

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์ เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน

พันธกิจ

- 1) ลูกค้า : คิดค้นนวัตกรรมและรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน
- 2) ผู้มีส่วนได้เสีย : สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนอย่างสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
- 3) พนักงาน : สร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานให้พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศร่วมกัน
- 4) สังคม : ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม นำมาซึ่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 5) เป็นบริษัทแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของกลุ่มบริษัท PTTGC

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมและแนวโน้มธุรกิจในอนาคต สำหรับปี 2560 – 2569 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมโพลีโอเลฟินส์และเคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ

1) เป็นผู้นำอุตสาหกรรมโพลีโอเลฟินส์ระดับภูมิภาค

เป็นผู้นำในระดับประเทศและระดับภูมิภาคในการผลิตเมทิลเอสเตอร์และพอลิเอทิลีน รวมถึงสร้างความสามารถในการรักษาอัตราส่วนต่างกำไรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง และพัฒนาศักยภาพในการเติบโตในอุตสาหกรรมโพลีโอเลฟินส์

2) เป็นแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล หรือ PTTGC Group

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับโลกที่โดดเด่นในแต่ละตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 3 ด้าน คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Biochemicals) ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) และธุรกิจพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)

3) เป็นบริษัทที่สร้างการเติบโตและผลกำไรได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขยายธุรกิจให้มีผลตอบแทนด้านรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงงานผลิตปัจจุบัน การขยายกำลังการผลิตโดยการลงทุนสร้างโรงงานผลิตใหม่ การขยายส่วนแบ่งตลาดและเพิ่มยอดขาย การมุ่งเป้าไปที่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการขยายชนิดของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์การดำเนินงาน

ทิศทางและแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสามารถทางการแข่งขัน การสร้างการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ สำหรับสนับสนุนแผนการเติบโตในอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมีแนวทางหลัก ดังนี้

1) กลยุทธ์การรักษาและเพิ่มพูนขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Competitiveness)

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาและเพิ่มพูนขีดความสามารถทางการแข่งขันจากฐานการผลิตปัจจุบัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มพูนผลผลิต (Productivity) ให้สูงขึ้น โดยการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการผลิต (Operational Excellence) และด้านการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Marketing Excellence)

2) กลยุทธ์การดำเนินโครงการเพื่อการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการแสวงหาโอกาสในการลงทุนหรือดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ มีอยู่เดิมและธุรกิจใหม่ ทั้งในและต่างประเทศที่มีการเจริญเติบโตและให้ผลตอบแทนที่ดี ด้วยการลงทุนในรูปแบบต่างๆ ทั้งการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจและการลงทุนแบบ Organic Growth เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจ โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- การลงทุนโครงการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก (Strengthen Core Business)
- การมุ่งเข้าสู่ธุรกิจโอเลโอเคมีชนิดพิเศษ (Move towards Oleospecialties) เพื่อแสวงหาโอกาสการขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีของบริษัทฯ ในปัจจุบันไปยังผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษในธุรกิจปลายน้ำ (Downstream Specialty Products) ที่มีมูลค่าสูงและสร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
- การสร้าง Biocomplex สำหรับรองรับอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ (Establish Biocomplex) เพื่อเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมทั้งสร้างโอกาสในการเติบโตในระยะยาวในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยมีผลิตภัณฑ์ คือ พลาสติกชีวภาพ และ/หรือเคมีชีวภาพ ซึ่งเป็นโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่ต้องการสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bioeconomy)
- การเตรียมความพร้อมสำหรับการสร้างการเติบโตในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Readiness for Green Growth) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจในอนาคตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัทฯ จึงมีการกำหนดแนวทางการเตรียมความพร้อมที่สำคัญ ประกอบด้วย การพัฒนาตลาด (Market Development) การเตรียมความพร้อมด้านองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย (Organization & Stakeholder Readiness) และการสร้างแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ

3) กลยุทธ์การเพิ่มพูนความสามารถ (Capability Buildup)

เป็นกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของตัวขับเคลื่อนภายในองค์กรให้สอดคล้องและสนับสนุนให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถทั่วทั้งองค์กร การบริหารธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อแผนธุรกิจองค์กรและปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอนาคต ได้แก่ การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม การพัฒนาศักยภาพองค์กรและความสามารถของบุคลากร และการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการบริหารด้วยความโปร่งใสขององค์กร

1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมา

พัฒนาการที่สำคัญที่ผ่านมาของบริษัทฯ สามารถสรุปโดยสังเขปได้ดังนี้

เดือน/ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
กรกฎาคม 2548	บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นโดยมีชื่อเดิมว่า บริษัท ไทยโอเลโอเคมี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ไทยโอเลฟินส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวนมากกว่าร้อยละ 99.99 (ปัจจุบันคือ PTTGC)
พฤษภาคม 2549	บริษัทฯ เริ่มก่อสร้างโรงงานผลิตที่นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก (มาบตาพุด)
มิถุนายน 2549	บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท ค็อกนิสไทย จำกัด ปัจจุบันคือ BASF (Thai) จัดตั้ง บริษัท ไทยแพตตี้แอลกอฮอล์ จำกัด (TFA) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน TFA จำนวนร้อยละ 50 และบริษัท ค็อกนิสไทย จำกัด ถือหุ้นใน TFA จำนวนร้อยละ 50
กุมภาพันธ์ 2551	บริษัทฯ เริ่มผลิตเมทิลเอสเทอร์และกลีเซอรินบริสุทธิ์ในเชิงพาณิชย์
กันยายน 2551	TFA เริ่มผลิตแพตตี้แอลกอฮอล์ในเชิงพาณิชย์
ตุลาคม 2551	บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน TFA จำนวนร้อยละ 50.00 จากบริษัท ค็อกนิสไทย จำกัด ซึ่งมีผลให้ในปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 99.99 ใน TFA
กรกฎาคม 2552	บริษัทฯ ได้รับการรับรอง GMP/HACCP สำหรับกลีเซอรินบริสุทธิ์
พฤศจิกายน 2552	บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008
กันยายน 2553	บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่อไปนี้: การรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001:2007) การรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2004) และการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก. 18001
มีนาคม 2556	โรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน (Roundtable on Sustainable Palm Oil หรือ RSPO)

เดือน/ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
มิถุนายน 2558	บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากกรมศุลกากรให้เป็นผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ (Authorized Economic Operator หรือ AEO)
พฤศจิกายน 2558	โรงงานผลิตเม็ดดีแอลกอฮอล์ของ TFA ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO
กุมภาพันธ์ 2559	บริษัทฯ จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อใหม่ว่า “บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)”
มีนาคม 2559	บริษัทฯ ซื้อหุ้นบริษัท ไทย อีทอกซีเลท จำกัด (TEX) ในสัดส่วนร้อยละ 50 โดย TEX เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง PTTGC และ BASF (Thai) ในสัดส่วน 50 : 50 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 420,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเม็ดดีแอลกอฮอล์อีทอกซีเลท
พฤศจิกายน 2559	บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท ไทยอีสเทิร์น ท็อปซีดีส์ ออยล์ จำกัด (TETSO) ในสัดส่วนร้อยละ 30 โดย TETSO เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อีสเทิร์น ปาล์ม ออยล์ จำกัด (EPO) และ บริษัทฯ ในสัดส่วน 70:30 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 222 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์ม หรือ Palm Kernel Extraction
พฤษภาคม 2560	บริษัทฯ ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยทุนจดทะเบียน 10,483,333,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,048,333,300 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 37,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินที่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Exercise Greenshoe Option) จากบริษัทฯ เพื่อส่งคืนให้ PTTGC และบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จำนวน 370,000,000 บาท จากเดิมจำนวน 9,866,667,000 บาท เป็น 10,236,667,000 บาท มีหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดจำนวน 1,023,666,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในปัจจุบัน คือ PTTGC ถือหุ้นร้อยละ 72.29 และหุ้นที่เสนอขายให้ประชาชนทั่วไปร้อยละ 27.71

เหตุการณ์และกิจกรรมสำคัญในปี 2560

23 มกราคม 2560: ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bioeconomy)

เป็นโครงการภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐ ด้านการพัฒนาลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพเป็นโมเดลในการขับเคลื่อน Thailand 4.0 โดยเริ่มต้นจากอุตสาหกรรมที่ใช้ อ้อย และมันสำปะหลัง เป็นวัตถุดิบนำร่อง เพื่อยืดอายุสร้างมูลค่าเพิ่มที่หลากหลายตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยกระบวนการแปรรูป (Biorefinery) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ พลังงานชีวภาพ เคมีชีวภาพ อาหารแห่งอนาคต อาหารสัตว์แห่งอนาคต ไปจนถึง ยาและเวชภัณฑ์ขั้นสูง (ชีวเภสัชภัณฑ์)

5 เมษายน 2560: ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนการพัฒนาเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation, EECi)

เป็นโครงการความร่วมมือในการยกระดับระเบียงเศรษฐกิจตะวันออกด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ซึ่งจะส่งเสริม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) ได้ตามเป้าหมายของรัฐบาล โดย EECi จะมีบทบาทเป็นศูนย์รวมของการวิเคราะห์ทดสอบที่ได้มาตรฐาน การสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ และการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์

27 เมษายน 2560: วางศิลาฤกษ์โรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2

บริษัทฯ ได้จัดพิธีวางศิลาฤกษ์โรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2 ณ เขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น จังหวัดชลบุรี โดยมีพลเอกอนันตพร กาญจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานให้เกียรติเป็นประธานในพิธี

28 เมษายน 2560: การลงนามในโครงการสนับสนุนการเพิ่มสัดส่วนการใช้แก๊สธรรมชาติ

บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในโครงการสนับสนุนการเพิ่มสัดส่วนการใช้แก๊สธรรมชาติให้สูงขึ้น ร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

2 พฤษภาคม 2560: บริษัทฯ ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยทุนจดทะเบียน 10,483,333,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,048,333,300 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

2 มิถุนายน 2560: ได้ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 37,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้จัดหาหุ้นส่วนเกิน

บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 37,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินที่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Exercise Greenshoe Option) จากบริษัทฯ เพื่อส่งคืนให้ PTTGC และบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จำนวน 370,000,000 บาท จากเดิมจำนวน 9,866,667,000 บาท เป็น 10,236,667,000 บาท มีหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดจำนวน 1,023,666,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทำให้โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ หลังดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนฯ คือ PTTGC ถือหุ้นร้อยละ 72.29 และหุ้นที่เสนอขายให้ประชาชนทั่วไปร้อยละ 27.71

21 มิถุนายน 2560: สมาชิกองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD))

1 สิงหาคม 2560: การลงนามในโครงการความร่วมมือทางการวิจัย

บริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ แนวทางความร่วมมือว่าด้วยการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ บริษัท เคทิส วิจัยและพัฒนา จำกัด บริษัทในกลุ่มเคทิส

23 สิงหาคม 2560: การรับมอบรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น

บริษัทฯ ได้เข้ารับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (Prime Minister's Industry Award : PM Award) ประจำปี 2560 ประเภทการบริหารงานคุณภาพ โดยมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2560 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

1.3 ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม ประกอบไปด้วย เมทิลเอสเทอร์ แพลตี้แอลกอฮอล์ และกลีเซอรินบริสุทธิ์ รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์เอทิลีนออกไซด์ ซึ่งคือแพลตี้แอลกอฮอล์อีทอกซีเลท

เมทิลเอสเทอร์ หรือ "บี 100" จะนำไปใช้ผสมในน้ำมันดีเซลหมุนเร็วเพื่อการค้าปลีกในประเทศ โดยจากข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเมทิลเอสเทอร์ของบริษัทฯ และสถิติของกรมธุรกิจพลังงาน ในปี 2560 บริษัทฯ จำหน่ายเมทิลเอสเทอร์คิดเป็นร้อยละ 27 ของเมทิลเอสเทอร์ที่ถูกนำมาผสมในน้ำมันดีเซลหมุนเร็วเพื่อการค้าปลีกในประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายเมทิลเอสเทอร์ที่ผลิตได้เกือบทั้งหมดให้แก่ลูกค้าในประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้ผลิตและผู้ผสมน้ำมันดีเซลหมุนเร็วในประเทศไทยเป็นหลัก โดยลูกค้าดังกล่าวจะนำเมทิลเอสเทอร์ไปผสมกับน้ำมันดีเซลพื้นฐานเพื่อผลิตเป็นน้ำมันดีเซลหมุนเร็วออกจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคที่สถานีบริการ โดยบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้ง (Nameplate Capacity) ของเมทิลเอสเทอร์ 300,000 ตัน ต่อปี

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตแพลตี้แอลกอฮอล์เพียงรายเดียวในประเทศ โดยแพลตี้แอลกอฮอล์จะถูกนำไปใช้เป็นส่วนผสมหลักในการผลิตเครื่องสำอาง สารลดแรงตึงผิว และเภสัชภัณฑ์ต่างๆ โดยบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งของแพลตี้แอลกอฮอล์ 100,000 ตันต่อปี

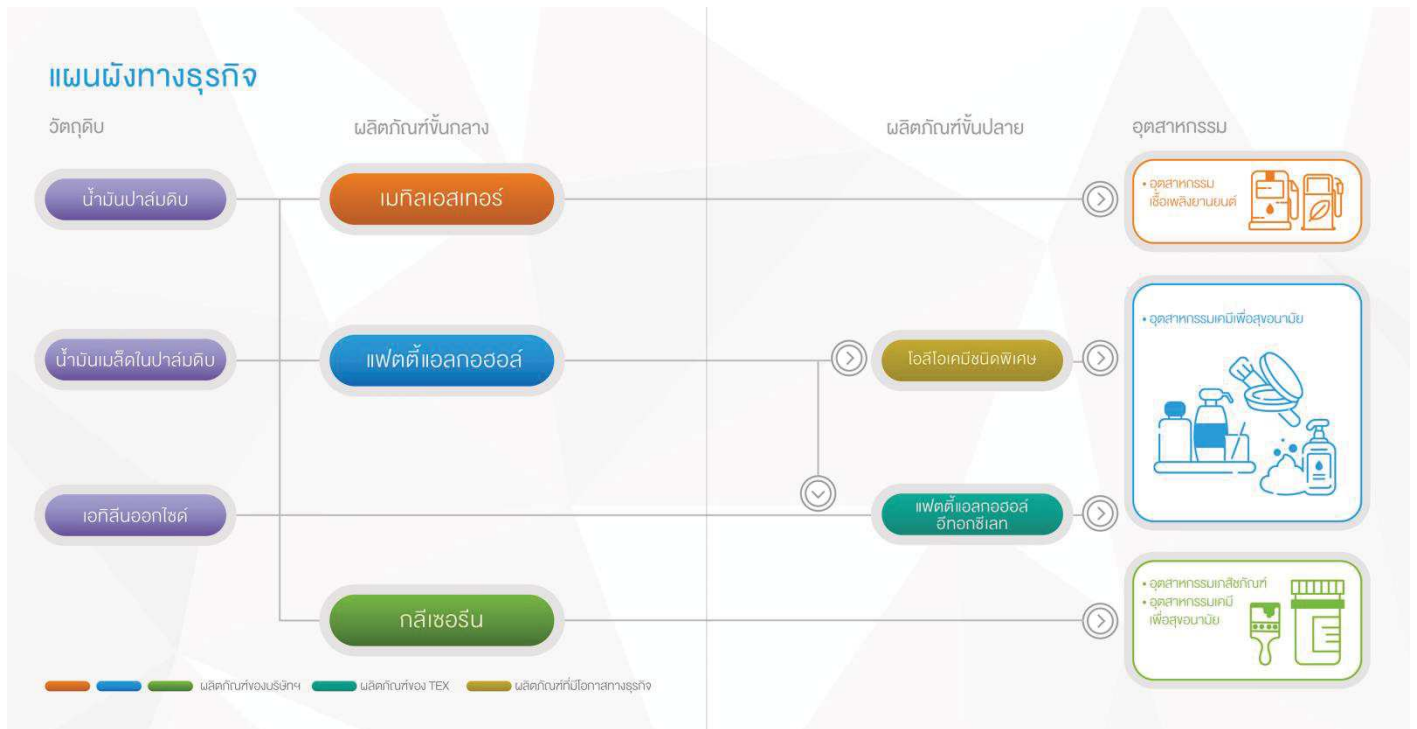
บริษัทฯ ยังผลิตกลีเซอรินบริสุทธิ์ซึ่งเป็นส่วนผสมที่ใช้อย่างแพร่หลายในเครื่องสำอางและเภสัชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้อีกหลายประเภท อาทิ กลีเซอรินดิบ กลีเซอรินสีเหลือง โฟแทสเซียมซัลเฟต กากเมทิลเอสเทอร์ และกากแพลตี้แอลกอฮอล์ โดยบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งของกลีเซอรินบริสุทธิ์ 31,000 ตัน ต่อปี

ทั้งนี้ ดำเนินการผลิตเมทิลเอสเทอร์ แพลตี้แอลกอฮอล์ และกลีเซอรินบริสุทธิ์ โดยบริษัทฯ และ บริษัท ไทยแพลตี้แอลกอฮอล์ จำกัด (TFA)

บริษัท ไทย อีทอกซีเลท จำกัด (TEX) เป็นผู้ผลิตแพลตี้แอลกอฮอล์อีทอกซีเลทเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยแพลตี้แอลกอฮอล์อีทอกซีเลทเป็นสารที่ผลิตจากเอทิลีนออกไซด์และแพลตี้แอลกอฮอล์ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล เช่น แชมพู สบู่เหลว ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาด จึงทำให้ TEX เป็นลูกค้าในประเทศรายใหญ่ของผลิตภัณฑ์แพลตี้แอลกอฮอล์ของบริษัทฯ โดย TEX มีกำลังการผลิตติดตั้งของแพลตี้แอลกอฮอล์อีทอกซีเลทได้ 124,000 ตัน ต่อปี

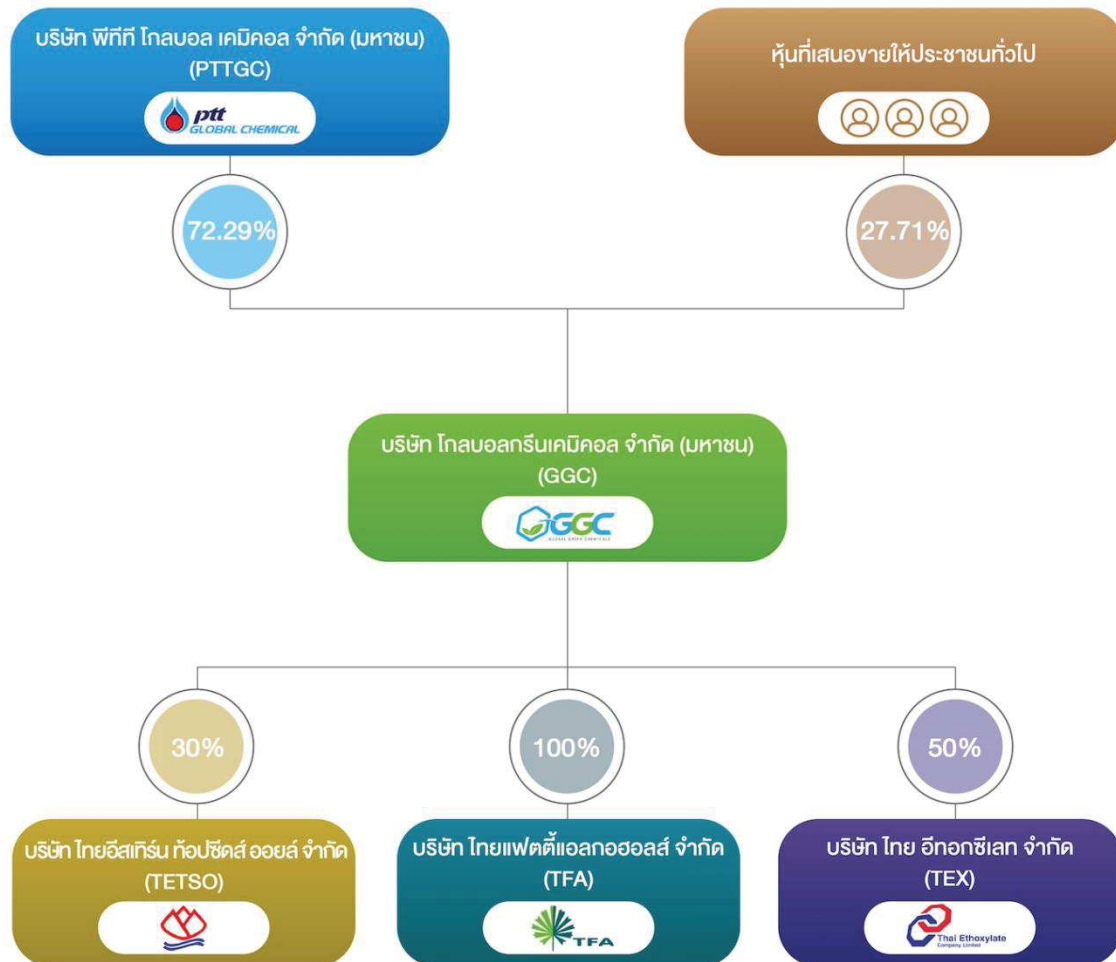
บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน TEX ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับ BASF (Thai)

นอกจากนี้ ในด้านธุรกิจอื่นๆ บริษัทฯ เป็นผู้แทนถือหุ้นในบริษัท ไทยอีสเทิร์น ท็อปซิดส์ ออยล์ จำกัด (TETSO) ร้อยละ 30 โดย TETSO เป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท Eastern Palm Oil จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์ม ซึ่งอยู่ระหว่างการทดลองเดินเครื่องจักร



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม



หมายเหตุ

บริษัทย่อย

- บริษัท ไทยแพตตี้แอลกอฮอล์ จำกัด (TFA)

บริษัทร่วมค้า

- บริษัท ไทยอีสเทิร์น ท็อปปิงส์ ออยล์ จำกัด (TESO) เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ และบริษัท อีสเทิร์น ปาล์มออยล์ จำกัด (EPO) โดย EPO ถือหุ้นใน TESO ร้อยละ 70 จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์ม
- บริษัท ไทย อีทอกซีเลท จำกัด (TEX) เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ และ BASF (Thai) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BASF SE) โดย BASF (Thai) ถือหุ้นใน TEX ร้อยละ 50

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้จากการขายเมทิลเอสเทอร์ แพลตตี้แอลกอฮอล์ และกลีเซอรินบริสุทธิ์ ตลอดจนผลิตภัณฑ์พลอยได้ ซึ่งรวมถึงกลีเซอรินดิบ กลีเซอรินสีเหลือง โพแทสเซียมซัลเฟตจากเมทิลเอสเทอร์ และกากแพลตตี้แอลกอฮอล์ และรายได้จากการขายวัตถุดิบในบางช่วง ซึ่งส่วนใหญ่คือน้ำมันปาล์มดิบ

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ตามผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	ปี 2558		2559		2560	
	รายได้จากการขายสินค้า	% ของรายได้รวม	รายได้จากการขายสินค้า	% ของรายได้รวม	รายได้จากการขายสินค้า	% ของรายได้รวม
ผลิตภัณฑ์	(ล้านบาท, ยกเว้นอัตราร้อยละ)					
เมทิลเอสเทอร์	8,239.1	56.7%	10,257.0	59.6%	9,825.6	50.5%
แพลตตี้แอลกอฮอล์	5,080.0	34.9%	5,640.5	32.8%	6,792.6	34.9%
กลีเซอรินบริสุทธิ์	592.6	4.1%	560.5	3.3%	881.0	4.5%
อื่นๆ ⁽¹⁾	630.5	4.3%	742.1	4.3%	1,973.1	10.1%
รวม	14,542.2	100%	17,200.1	100.0%	19,472.3	100.0%

⁽¹⁾ โดยหลักประกอบด้วย กลีเซอรินดิบ กลีเซอรินสีเหลือง โพแทสเซียมซัลเฟต กากเมทิลเอสเทอร์ กากแพลตตี้แอลกอฮอล์ และรายได้จากการขายวัตถุดิบ

2.2 ผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ (Methyl Ester)

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

เมทิลเอสเทอร์ (Methyl Ester) เป็นผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐาน (Basic Oleochemicals) ซึ่งสารเมทิลเอสเทอร์หรือ B100 สามารถใช้ผสมกับน้ำมันดีเซล เพื่อผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซลที่มีคุณภาพตามมาตรฐานยุโรป (EN14214) โดยเมทิลเอสเทอร์จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในน้ำมันดีเซล ทั้งในด้านคุณสมบัติการหล่อลื่น เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์และที่สำคัญคือช่วยลดมลภาวะหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.2.2 ตลาดและสภาวะการแข่งขัน

ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์จะถูกจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตและผู้ผสมน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในประเทศเกือบทั้งหมด โดยบริษัทฯ จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงให้แก่ลูกค้า และมีการทำสัญญาซื้อขายกันเป็นระยะเวลาดำเนินงาน

ข) สถานการณ์ตลาดในปี 2560 และแนวโน้มในปี 2561

สถานการณ์ตลาดในปี 2560

ภาพรวมตลาดเมทิลเอสเทอร์ในประเทศไทยในปี 2560 ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ถึงแม้ในช่วงต้นปีรัฐบาลจะประกาศใช้นโยบาย B5 เพื่อช่วยปรับสมดุลให้กับตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศก็ตาม อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวได้คลี่คลายลงจนสามารถกลับมาใช้นโยบาย B7 ได้อีกครั้ง ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 ที่ผ่านมานี้ ผลจากปริมาณคงคลัง (Stock) ของน้ำมันปาล์มในประเทศที่ขยับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังทำให้รัฐบาลออกมาขอความร่วมมือให้ภาคเอกชนช่วยเพิ่มปริมาณสำรองเมทิลเอสเทอร์ เพื่อพยุงราคาปาล์มน้ำมันในประเทศไม่ให้ต่ำจนเกินไปอีกด้วย ทั้งนี้ ความต้องการเมทิลเอสเทอร์ในประเทศไทยในปี 2560 ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ประมาณ 1.24 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 0.2 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 17 ในขณะที่ราคาเมทิลเอสเทอร์ลดต่ำลงตามราคาน้ำมันปาล์มดิบที่อ่อนค่าลงมาอยู่ที่ 33,248 บาท ต่อดัน

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดในปี 2561

ความต้องการเมทิลเอสเทอร์ปี 2561 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากรัฐบาลน่าจะปรับใช้นโยบาย B7 ตลอดทั้งปี เพื่อระบายปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบของประเทศที่สูงถึง 400,000 ตัน ในปี 2560 ประกอบกับปริมาณการใช้ไบโอดีเซลที่น่าจะยังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้คาดว่าความต้องการเมทิลเอสเทอร์ในประเทศไทยในปี 2561 จะเพิ่มขึ้นในขณะที่ราคาเมทิลเอสเทอร์มีแนวโน้มปรับลดลงจากปีก่อนหน้า ตามราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศที่อ่อนค่าลง

2.2.3 การจัดหาวัตถุดิบและการบริการ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเมทิลเอสเทอร์สำหรับโรงงานของบริษัทฯ คือ น้ำมันปาล์ม ทั้งนี้การจัดซื้อน้ำมันปาล์มจะจัดซื้อจากในประเทศเป็นหลัก เพื่อเป็นการส่งเสริมเกษตรกรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศ

บริษัทฯ มีโรงงานที่ดำเนินการผลิตในเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งของผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ 300,000 ตัน ต่อปี

2.3 ผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohol)

2.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

แฟตตี้แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohols) เป็นผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีเพื่อสิ่งแวดลอมขั้นพื้นฐาน ซึ่งเป็นสารตั้งต้นที่สำคัญในการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมสุขอนามัยส่วนบุคคล (Personal Care) แฟตตี้แอลกอฮอล์เป็นวัตถุดิบและส่วนประกอบที่นำไปใช้ในการผลิตสินค้าหลายประเภท ซึ่งรวมถึงสารลดแรงตึงผิว สารเสริมสภาพพลาสติก (Plasticizers) สารทำละลาย สารแต่งกลิ่น น้ำหอม สารชำระล้าง สารช่วยทำให้ฟองคงรูป (Foam Stabilizers) สารหล่อลื่น สาร Intermediate ช่วยลดการเกิดไฟฟ้าสถิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ส่วนผสมในเครื่องสำอาง สารประกอบไนล์ และสารเคลือบสิ่งทอ เครื่องหนังและหมวกพิมพ์

2.3.2 ตลาดและสภาวะการแข่งขัน

ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

บริษัท ไทยแฟตตี้แอลกอฮอล์ จำกัด (TFA) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งลูกค้าหลัก ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ผู้ประกอบอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี ตลอดจนผู้ขาย

(Trader) ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ซึ่งซื้อแฟตตี้แอลกอฮอล์ไปขายต่อให้แก่ลูกค้าของตน สำหรับลูกค้าในประเทศจะจำหน่ายให้ บริษัท ไทย อีทોકซีเลท จำกัด (TEX) เป็นหลัก ทั้งนี้ ตลาดต่างประเทศของผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์ ได้แก่ ประเทศในทวีปเอเชีย ประเทศในทวีปยุโรป ทวีปแอฟริกาใต้ และทวีปอเมริกาใต้ เป็นต้น

ข) สถานการณ์ตลาดในปี 2560 และแนวโน้มในปี 2561

สถานการณ์ตลาดในปี 2560

ตลาดแฟตตี้แอลกอฮอล์จากธรรมชาติ (Natural Fatty Alcohols) ในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 มีการแข่งขันที่รุนแรง เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดในภาวะที่ความต้องการใช้แฟตตี้แอลกอฮอล์จากธรรมชาติชะลอตัวลง เนื่องจากผู้ซื้อไม่มั่นใจในแนวโน้มราคาน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และการเข้ามาแข่งขันราคาของผู้ผลิตแฟตตี้แอลกอฮอล์สังเคราะห์ (Synthetic Fatty Alcohols) ที่ได้เปรียบด้านต้นทุนในช่วงที่น้ำมันดิบราคาถูก จึงทำให้ผู้ขายบางรายเปลี่ยนสูตรการผลิตไปใช้แฟตตี้แอลกอฮอล์สังเคราะห์แทนที่แฟตตี้แอลกอฮอล์จากธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น หลังราคาน้ำมันเมล็ดในปาล์มและแฟตตี้แอลกอฮอล์จากธรรมชาติเริ่มเข้าสู่ภาวะสมดุลจนต่ำกว่าราคาแฟตตี้แอลกอฮอล์สังเคราะห์ ประกอบกับอุปทานที่ค่อนข้างตึงตัวทำให้ผู้ซื้อมีความมั่นใจในแนวโน้มราคาและกลับเข้าสู่ตลาดอีกครั้ง ทั้งนี้ ราคาเฉลี่ยของแฟตตี้แอลกอฮอล์จากธรรมชาติได้ปรับขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 1,973 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน ตามราคาน้ำมันเมล็ดในปาล์มที่สูงค่าขึ้นจากปีก่อนหน้า

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดในปี 2561

ความต้องการแฟตตี้แอลกอฮอล์จากธรรมชาติ (Natural Fatty Alcohols) ปี 2561 มีแนวโน้มทรงตัวจากปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาที่ต่ำกว่าแฟตตี้แอลกอฮอล์สังเคราะห์ (Synthetic Fatty Alcohols) และอุปทานที่ค่อนข้างตึงตัวทำให้มีแรงซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับผู้ผลิตแฟตตี้แอลกอฮอล์บางรายที่ไม่สามารถจัดหา น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบที่ราคาเหมาะสม ยังหันมาเป็นผู้ซื้อแทนที่จะดำเนินการผลิตเองอีกด้วย ทั้งนี้ คาดว่าราคาเฉลี่ยของแฟตตี้แอลกอฮอล์จากธรรมชาติในปี 2561 จะลดลงจากปีก่อนหน้าตามราคาน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

2.3.3 การจัดหาวัตถุดิบและการบริการ

สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตแฟตตี้แอลกอฮอล์สำหรับโรงงานของบริษัทฯ และ TFA คือ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ ทั้งนี้ การจัดซื้อน้ำมันเมล็ดในปาล์มโดยทั่วไปจะจัดซื้อจากในประเทศเป็นหลัก เพื่อเป็นการส่งเสริมเกษตรกรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศ อย่างไรก็ตาม น้ำมันเมล็ดในปาล์มนั้นอาจมีปริมาณผลิตไม่เพียงพอต่อการใช้งานของบริษัทฯ และ TFA เป็นบางช่วงเวลา ทำให้ต้องมีการนำเข้าน้ำมันเมล็ดในปาล์ม หรือน้ำมันมะพร้าวจากประเทศมาเลเซียและประเทศอินโดนีเซียเป็นครั้งคราว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายหลักที่จะใช้วัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศก่อนเป็นอันดับแรก

บริษัทฯ มีโรงงานที่ดำเนินการผลิตในเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งของผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์ 100,000 ตัน ต่อปี

2.4 ผลิตภัณฑ์กลีเซอริน (Glycerin)

2.4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลีเซอริน (Glycerin) เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเมทิลเอสเทอร์และเฟดตีแอลกอฮอล์ ซึ่งผลิตภัณฑ์กลีเซอรินสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมสุชนามัยส่วนบุคคล

2.4.2 ตลาดและสภาวะการแข่งขัน

ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ผลิตภัณฑ์กลีเซอรินบริสุทธิ์นั้น บริษัทฯ จะจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุชนามัยส่วนบุคคลทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เป็นหลัก และมีบางส่วนที่ขายตรงให้แก่ลูกค้า เช่น บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ (Multinational Corporation : MNC) ในอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์ และสุชนามัยภายในประเทศ และบริษัทผู้ผลิตขนาดใหญ่ในภูมิภาคเอเชียใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายตรงให้แก่ผู้ผลิต Epichlorohydrine ที่ใช้กลีเซอรินเป็นวัตถุดิบ

ข) สถานการณ์ตลาดในปี 2560 และแนวโน้มในปี 2561

สถานการณ์ตลาดในปี 2560

ตลาดกลีเซอรินบริสุทธิ์ (Refined Glycerine) ในปี 2560 ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากอุตสาหกรรมปลายน้ำอย่าง Epichlorohydrin (ECH) เริ่มฟื้นตัว ประกอบกับอุปทานที่ตึงตัวอย่างมากจากการที่โรงงานไบโอดีเซลและโอดีโอเคมีทั่วโลกลดอัตราการผลิต (Utilization Rate) ลง เนื่องจากไม่สามารถจัดหาน้ำมันปาล์มที่มีราคาเหมาะสมกับต้นทุนการผลิตได้ จึงทำให้อุปทานของกลีเซอรินซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ลดน้อยตามลงไปด้วย ทั้งนี้ ราคาเฉลี่ยกลีเซอรินบริสุทธิ์ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 48 มาอยู่ประมาณที่ 821 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน ตามความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดในปี 2561

สถานการณ์ตลาดกลีเซอรินบริสุทธิ์ (Refined Glycerine) ในประเทศในปี 2561 จะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของตลาดไบโอดีเซลในประเทศทำให้มีปริมาณกลีเซอรินออกมาจากกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น ในขณะที่การแข่งขันในตลาดต่างประเทศก็มีแนวโน้มจะรุนแรงขึ้นเช่นกันเนื่องจากสหภาพยุโรปมีมติผ่อนผันกำแพงภาษีให้กับไบโอดีเซลที่ผลิตจากประเทศอาร์เจนตินา ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในแถบลาตินอเมริกา ลงจากร้อยละ 22.0 - 25.7 เหลือเพียงร้อยละ 4.5 - 8.1 ทำให้ปริมาณกลีเซอรินที่ออกมาจากการผลิตไบโอดีเซลในประเทศดังกล่าวก็อาจจะสูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้ คาดว่าราคาเฉลี่ยกลีเซอรินบริสุทธิ์จะลดต่ำลงจากปีก่อนหน้า

2.4.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และการบริการ

กลีเซอริน (Glycerin) เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเมทิลเอสเทอร์และเฟดตีแอลกอฮอล์

บริษัทฯ มีโรงงานที่ดำเนินการผลิตในเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งของผลิตภัณฑ์กลีเซอริน 31,000 ตัน ต่อปี

2.5 ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์อีทอกซีเลท (Fatty Alcohol Ethoxylates)

2.5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

แอลกอฮอล์อีทอกซีเลท (Fatty Alcohol Ethoxylate) ผลิตจากเอทิลีนออกไซด์ (EO) และแอลกอฮอล์ (Fatty Alcohols) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัท ไทย อีทอกซีเลท จำกัด (TEX) โดยแอลกอฮอล์อีทอกซีเลทสามารถใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตแชมพู ใน Personal Care น้ำยาล้างจาน น้ำยาซักล้างใน Home Care อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในน้ำยาล้างเส้นใย (Scouring Agent) ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการเตรียมผ้า (Preparation Process) และเป็นตัวช่วยให้เส้นใยนิ่ม (Softener) ในขั้นตอนสุดท้ายในการเตรียมเส้นใย

2.5.2 ตลาดและสภาวะการแข่งขัน

ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์อีทอกซีเลทนั้น TEX มีนโยบายที่จะรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในประเทศ ขณะเดียวกันก็มีการจำหน่ายไปยังต่างประเทศโดยเน้นภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก เนื่องจากในภูมิภาคนี้มีฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Personal Care และ Home Care แต่อย่างไรก็ตาม TEX ยังคงขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่นๆ ที่ให้ผลตอบแทนที่ดี เช่น เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เป็นต้น

ข) สถานการณ์ตลาดในปี 2560 และแนวโน้มในปี 2561

สถานการณ์ตลาดในปี 2560

ภาพรวม ของตลาดแอลกอฮอล์อีทอกซีเลท ในปี 2560 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในอัตราเฉลี่ยราวร้อยละ 5 – 6 ตามการขยายตัวของภาคธุรกิจในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) Personal Care and Household Industries ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบ จากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ความผันผวน และการแข็งค่าขึ้นอย่างมากของค่าสกุลเงินในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อดอลลาร์สหรัฐฯ และราคาวัตถุดิบหลัก คือ แอลกอฮอล์จากธรรมชาติ ซึ่งได้เปลี่ยนแปลงไปมากกว่าร้อยละ 45 ในปี 2560 และได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของสินค้า รวมถึงความท้าทายจากการชะลอตัวของตลาดในภูมิภาคเอเชียใต้ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภาษีของประเทศอินเดีย

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดในปี 2561

ภาพรวมของ ตลาดแอลกอฮอล์อีทอกซีเลท ในปี 2561 ยังคงคาดหวัง อัตราการเติบโตไม่น้อยกว่าอัตราเฉลี่ยของตลาดเป้าหมาย เช่น กลุ่มลูกค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในกลุ่ม Personal Care and Household Industries ซึ่งเติบโตที่อัตราเฉลี่ยราวร้อยละ 5-6 แม้จะต้องเผชิญต่อความท้าทายที่คาดการณ์ จากปัจจัยภายนอกที่มากระทบ เช่น ต้นทุนสินค้าจะมีความผันผวนที่รุนแรงต่อเนื่อง และยากต่อการที่จะประเมินสถานการณ์ของราคาสินค้าล่วงหน้า ความผันผวนเหล่านี้ ส่งผลต่อสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น และในปี 2561 จะมีผู้ผลิตแอลกอฮอล์อีทอกซีเลทรายใหม่ในประเทศอินเดียขึ้น ที่ต้องการจะเข้าตลาดและมีส่วนแบ่งตลาดโดยรวดเร็ว

2.5.3 การจัดหาวัตถุดิบและการบริการ

สำหรับวัตถุดิบหลักในการผลิตเม็ดพลาสติกแอลกอฮอล์โพรพิลีน คือเม็ดพลาสติกแอลกอฮอล์และเอทิลีนออกไซด์ โดยรับวัตถุดิบเม็ดพลาสติกแอลกอฮอล์ผ่านทางพ่อจากโรงงาน TFA เชื่อมต่อกับโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกแอลกอฮอล์โพรพิลีนของ TEX โดย TEX มีการนำเข้าเม็ดพลาสติกแอลกอฮอล์จากต่างประเทศเพียงบางส่วน และซื้อเอทิลีนออกไซด์จากบริษัท ทีไอซี โกลบอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม PTTGC ตามสัญญาซื้อขายระยะยาว

TEX มีโรงงานที่ดำเนินการผลิตในเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งของผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกแอลกอฮอล์โพรพิลีนจำนวน 124,000 ตัน ต่อปี

ความคืบหน้าโครงการสำคัญ

ในปี 2560 บริษัทฯ มีโครงการลงทุนที่อยู่ในช่วงการทำการลงทุนและอยู่ในช่วงการศึกษาการลงทุนดังต่อไปนี้

โครงการโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2

โครงการโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2 ซึ่งมีกำลังการผลิต 200,000 ตันต่อปี เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไบโอดีเซลในประเทศไทย โดยโครงการดังกล่าวได้เริ่มก่อสร้างในเดือนมีนาคม 2560 ในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 1,650 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาส 3 ปี 2561

โครงการกิจการร่วมค้าในโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์ม

โครงการกิจการร่วมค้าในโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์ม คือโครงการที่บริษัทฯ เพิ่มความมั่นคงในการจัดหาน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ โดยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าทำการร่วมทุนกับคู่ค้า คือ บริษัท อีสเทิร์นปาล์ม ออยล์ จำกัด ซึ่งจะเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบบางส่วนให้กับกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ทั้งนี้ โรงงานตั้งอยู่ที่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์ แห่งที่ 2 โดยบริษัทฯ ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 30 ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น ประมาณ 380 ล้านบาท โรงงานดังกล่าวจะสามารถรองรับ วัตถุดิบได้ 90,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการร่วมทุน ดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ สามารถจัดหา น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ ในราคาที่แข่งขันได้มากขึ้น และช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของแพตตี้แอลกอฮอล์ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ภายใน ไตรมาสที่ 1 ปี 2561

โครงการสร้างโรงงานผลิตกลีเซอรินบริสุทธิ์แห่งที่ 2

โครงการสร้างโรงงานผลิตกลีเซอรินบริสุทธิ์แห่งที่ 2 มีวัตถุประสงค์ เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของกลีเซอริน และรองรับกลีเซอรินดิบที่ผลิตได้เพิ่มขึ้นจากโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์ แห่งที่ 2 ซึ่งกลีเซอรินบริสุทธิ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นสารตั้งต้นหรือสารเติมแต่งสำคัญในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยโครงการดังกล่าวมีกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อปี ด้วยมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 326 ล้านบาท และ คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาส 2 ปี 2562

โครงการกิจการร่วมค้าในนิคมอุตสาหกรรมเคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม

โครงการกิจการร่วมค้าในนิคมอุตสาหกรรมเคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Biocomplex) คือโครงการที่บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (KTIS) ด้วยวัตถุประสงค์ในการขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่มีความหลากหลายจากอ้อยซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของไทยที่มีศักยภาพในการต่อยอดไปสู่การลงทุน อุตสาหกรรมต่อเนื่องประกอบไปด้วย ธุรกิจที่ผลิต (1) เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) (2) กระแสไฟฟ้าและไอน้ำจากวัตถุดิบชีวมวล (Biomass) และ (3) ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) และเคมีชีวภาพ (Biochemical) ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาและส่งเสริม 10 อุตสาหกรรม ที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งอนาคต (New S-Curve) ตามแนวทางการผลักดันให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจฐานชีวภาพ “Bioeconomy” ที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0) บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาโครงการ Biocomplex ณ จังหวัดนครสวรรค์ แบ่งเป็น 2 ระยะ ซึ่งแผนการลงทุนในระยะที่หนึ่ง

จะประกอบด้วย (1) โรงผลิตน้ำอ้อยและน้ำเชื่อมจากอ้อยซึ่งมีกำลังการหีบอ้อย 2.4 ล้านตันต่อปี (2) โรงงานเอทานอล ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 186 ล้านลิตรต่อปี ที่ใช้ น้ำอ้อยหรือน้ำเชื่อมที่ผ่านกระบวนการจากโรงหีบเป็นวัตถุดิบ (3) โรงงานไฟฟ้าชีวมวลและผลิตไอน้ำความดันสูง เพื่อใช้ ในโครงการฯ รวมทั้ง สามารถจำหน่ายไฟฟ้าส่วนเกินให้กับบุคคลภายนอก และ (4) โครงสร้างสาธารณูปโภคเพื่อรองรับโครงการ Biocomplex ระยะที่ 2 ประมาณการเงินลงทุนรวมสำหรับโครงการฯ ระยะที่หนึ่งประมาณ 7,650 ล้านบาท ดำเนินการลงทุนด้วยรูปแบบกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ในสัดส่วนร้อยละ 50.00 ระหว่างบริษัทฯ และ KTIS ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับอนุมัติรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) จากคณะกรรมการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) โดยได้ทำการออกแบบโรงงานและอยู่ระหว่างการคัดเลือกผู้รับเหมา

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง

3.1 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนำการประเมินความเสี่ยงที่ยอมรับได้เข้าสู่กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การลงทุนและการวางแผนธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กรทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยง กรอบและแนวการปฏิบัติตามที่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นชอบ และมีการติดตามปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

มาตรฐานการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามมาตรฐาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และ ISO 31000 (International Organization for Standardization) ที่ยอมรับในระดับสากล ร่วมกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และมีการแสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน โดยการกำหนดเป็นนโยบาย แนวทางปฏิบัติ การบริหารความเสี่ยงและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับความร่วมมือเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ ได้มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ ระดับผู้บริหารระดับสูง และระดับหน่วยงาน โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ (Board of Directors : BOD) ทำหน้าที่ทบทวนนโยบาย วัตถุประสงค์ กรอบการบริหารความเสี่ยง สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งให้ความเห็น ข้อเสนอแนะการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Committee : ERM) ซึ่งประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการเป็นประธาน และผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายจากหน่วยงานต่างๆ เป็นกรรมการ เพื่อกำหนดแนวทาง แผนงาน ขอบข่าย และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ในระดับหน่วยงาน หน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งอยู่ภายใต้หน่วยงานกลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy) ร่วมกับตัวแทนผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน (Risk Owner) ดำเนินการบ่งชี้ ประเมินความเสี่ยง จัดทำมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างต่อเนื่อง

เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงและการติดตามการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ทำการวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และจัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) รวมทั้งกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) โดยบริษัทฯ ได้นำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) มาประยุกต์ใช้เป็นระบบเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) เพื่อเป็นกลไกในการติดตามการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อคณะผู้บริหารบริษัทฯ เป็นรายเดือน รวมทั้ง รายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ โดยบริษัทฯ มีแนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงผ่านนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยง และมีการสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบเป็นประจำ
- ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างจิตสำนึก การตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง ให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน และให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงระบบการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและหน่วยงานตามที่บริษัทฯ กำหนด
- สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ให้พนักงานทุกระดับผ่านการฝึกอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในแผนพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เป็นต้น

3.2 ปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factors)

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในบริษัท และกำหนดปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงในปี 2560 ที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานธุรกิจ การลงทุน และ/หรือกลยุทธ์ ที่สำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการประเมิน ติดตาม บริหารจัดการความเสี่ยง โดยสรุปดังนี้

3.2.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการและความปลอดภัย (Operations and Safety Risk)

การปฏิบัติการผลิตและความปลอดภัยในการปฏิบัติการ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ บริษัทฯ มีการใช้ระบบบริหารจัดการด้านการปฏิบัติการ (Operational Excellence Management System : OEMS) ด้านความปลอดภัย กระบวนการผลิต (Process Safety Management : PSM) และมีการปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมโดยเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติการด้านการผลิตสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยสูงสุดในการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีมาตรการต่างๆ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ จัดเตรียมอุปกรณ์อะไหล่สำรองเพื่อใช้ทดแทนในกรณีฉุกเฉินสำหรับอุปกรณ์หลักและอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตเมื่อประสบปัญหา มีการติดตั้งเครื่องสำรองไฟฉุกเฉินเพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้อง ตลอดจนมีการบำรุงรักษาเชิงป้องกันอุปกรณ์และเครื่องจักรตามแผนงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถปฏิบัติการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง
- มีการบริหารจัดการเสถียรภาพและสมรรถนะเครื่องจักร (Reliability & Integrity) และตรวจประเมินจากผู้เชี่ยวชาญจากภายใน โดยใช้โปรแกรม Asset Integrity Assessment (AIA) ในการตรวจประเมิน
- ตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเสถียรภาพและสมรรถนะเครื่องจักรโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
- จัดทำการบริหารความเสี่ยงและความเสถียรภาพ (Risk and Reliability Management: RRM) โดยการตรวจสอบความเสี่ยง หรือ Risk Based Inspection (RBI) ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้ในการระบุประเมินและทำแผนที่ความเสี่ยงทางอุตสาหกรรม (เนื่องจากการกัดกร่อนและการแตกร้าวของความเค้น) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสมบูรณ์ของอุปกรณ์ในอุปกรณ์ที่มีแรงดันและส่วนประกอบของโครงสร้าง และการบำรุงรักษาเน้นความเชื่อถือได้ (Reliability-Centered Maintenance: RCM) ซึ่งหากทำการบำรุงรักษาเน้นความเชื่อถือได้อย่างถูกต้องแล้วจะสามารถยกระดับความเชื่อถือได้ของสินทรัพย์ รวมทั้งความพร้อมใช้และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับค่าใช้จ่ายในงานบำรุงรักษา
- พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านปฏิบัติการและความปลอดภัย และสร้างการตระหนักถึงความปลอดภัยในการปฏิบัติงานผ่านโครงการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร (B-CAREs)
- มีการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรได้รับทราบขั้นตอนในการปฏิบัติกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน และเพื่อสร้างความมั่นใจว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก บริษัทฯ จะสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ได้

3.2.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์และการลงทุน (Operations Strategy and Investment Risk)

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อาจส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงการลงทุน การขยายการดำเนินงานของบริษัท เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงการรักษาความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการลงทุน เพื่อกำกับดูแล และ พิจารณาการลงทุนให้เป็นไปตามกลยุทธ์องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบสอบทานภายในจากหน่วยงานที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินโครงการ และมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งเพื่อให้การบริหารจัดการเงินลงทุนขององค์กรเกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ
- มีกระบวนการพิจารณาการลงทุนที่รอบคอบและมีขั้นตอนที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการแสวงหาโอกาสการลงทุน รูปแบบทางธุรกิจ ช่วงการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน รวมถึงมีระบบการกลั่นกรองก่อนการขออนุมัติการลงทุนจากคณะกรรมการบริษัท
- ในการลงทุนโครงการสำคัญขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าลงทุนสูง บริษัทฯ มีขั้นตอนการพิจารณาเพิ่มเติมโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาและกลั่นกรอง ความเพียงพอของการประเมินความเสี่ยง และ มาตรการจัดการความเสี่ยง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีการติดตามความก้าวหน้าของการจัดการความเสี่ยงของโครงการอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีการสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเหมาะสม มีความพร้อมและความชำนาญ เพื่อช่วยในการสนับสนุน และบรรเทาความเสี่ยงในการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ตามแผนการขยายธุรกิจ
- การแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานของคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ ในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bioeconomy) คณะทำงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) ภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐ และความร่วมมือการสนับสนุนการพัฒนาเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation: EECi) ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายด้านวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการต่อยอดสู่การสร้างความร่วมมือการลงทุนในอนาคตต่อไป

3.2.3 ความเสี่ยงด้านขีดความสามารถองค์กรและบุคลากร (People and Organization Capability Risk)

เพื่อการเติบโตด้านธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจระยะยาว บริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมในด้านทรัพยากรบุคคล ในด้านโครงสร้างขององค์กร การวางแผนอัตรากำลัง ตลอดจนการพัฒนา และเสริมสร้างให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ การรักษาให้พนักงานอยู่ร่วมในองค์กร และร่วมมือร่วมใจกันในการปฏิบัติงานอย่างดีที่สุด รวมถึงสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงาน และปฏิบัติตามค่านิยมหลักและวัฒนธรรมขององค์กร เพื่อให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีแนวทางปรับโครงสร้างองค์กร แผนงานสรรหาบุคลากรที่เกี่ยวข้องชาญและมีประสบการณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อผลักดันโครงการด้านการเติบโตของบริษัทฯ เพื่อศึกษาและผลักดันการขยายธุรกิจ รวมถึงเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการบริหารธุรกิจในอนาคต
- วางแผนและบริหารด้านอัตรากำลัง เพื่อให้สามารถส่งเสริม รองรับยุทธศาสตร์ และความเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ โดยให้ความสำคัญแก่การดำเนินการด้านบุคลากรที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้รองรับต่อความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ตลอดจนวางแผนในการสรรหาบุคลากรใหม่ๆ ที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเติบโตไปยังธุรกิจผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- จัดทำแผนการพัฒนาพนักงานทุกระดับ ประชุมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อให้มีความเข้าใจในธุรกิจ และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมการสื่อสารระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน เพื่อให้พนักงานเข้าใจวิสัยทัศน์ขององค์กรในอนาคต และพร้อมจะพัฒนาตนเอง เพื่อเติบโตร่วมไปกับองค์กรในระยะยาว
- พัฒนาผู้บริหาร โดยให้ผู้บริหารเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร Leadership Development Program เพื่อพัฒนาทักษะความรู้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารบุคลากรภายในหน่วยงาน ให้ปฏิบัติงานตามเป้าหมายของธุรกิจ
- บริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความเหมาะสม และเพื่อรักษาให้พนักงานอยู่ร่วมองค์กรในระยะยาว โดยในปี 2560 ได้มุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าภายในองค์กร และระบบการประเมินผลงานขององค์กรที่เป็นธรรม
- การจัดทำระบบการบริหารสายอาชีพ ซึ่งถือเป็นระบบที่สำคัญในการวางทิศทางและเป้าหมายด้านการพัฒนาและการเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบบริหารสายอาชีพจะช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพให้เติบโตในสายอาชีพได้ และยังเป็นเครื่องมือในการรักษาพนักงานไว้ในองค์กรด้วย

3.2.4 ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ (Feedstock Risk)

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ น้ำมันปาล์มและน้ำมันเมล็ดในปาล์มมีปัจจัยสำคัญคือ ราคาและปริมาณ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน จึงต้องจัดหาวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพออย่างต่อเนื่อง ภายใต้ราคาที่เหมาะสม รวมถึงจัดหาวัตถุดิบที่ได้รับมาตรฐานในระดับสากล บริษัทฯ ตระหนักถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านวัตถุดิบอันเป็นส่วนสำคัญในการผลิต จึงได้กำหนดมาตรการจัดการ ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงสินค้าคงคลังทั้งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด และมีการติดตามผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- ติดตามสถานการณ์ราคาและปริมาณน้ำมันปาล์มและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปริมาณการนำเข้า การส่งออก อุปสงค์และอุปทานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อคาดการณ์ปริมาณผลผลิตปาล์ม

และสต็อกปาล์มน้ำมัน เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบ และบริหารห่วงโซ่อุปทานตลอดทั้งสาย ตลอดจนบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- จัดหาวัตถุดิบทางเลือกที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาวัตถุดิบพื้นฐาน
- สนับสนุนการทำเกษตรกรรมสวนปาล์มอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและมีเครือข่ายกับเกษตรกรรมสวนปาล์มในพื้นที่ส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดหาปาล์มหรือปาล์มเมล็ดในปาล์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าได้มั่นใจถึงมาตรฐานของผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ

3.2.5 ความเสี่ยงด้านการขายและการตลาด (Sales and Market Risk)

ราคาขายเมทิลเอสเทอร์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อ้างอิงราคาประกาศจากภาครัฐ ซึ่งอ้างอิงกับราคาตลาดของวัตถุดิบในประเทศ ในขณะที่ราคาแฟตตี้แอลกอฮอล์ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ราคาวัตถุดิบ อุปสงค์ของแฟตตี้แอลกอฮอล์ทั้งในประเทศและในตลาดโลก และปัจจัยการแข่งขันต่างๆ เช่น ราคาผลิตภัณฑ์ทดแทนแฟตตี้แอลกอฮอล์ธรรมชาติ จากสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่สูง ประกอบกับความผันผวนทางเศรษฐกิจ อาจส่งผลกระทบต่อราคาและการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นการรักษาความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ติดตามสถานการณ์ราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ อุปสงค์ อุปทาน อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาการปรับปรุงการผลิตและการเลือกใช้วัตถุดิบให้เหมาะสม โดยการนำวัตถุดิบทางเลือกที่มีต้นทุนต่ำมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพื่อรักษาสวนต่างราคาค่าผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ และรายงานการดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- การดำเนินการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ หรือเกรดใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งต่อยอดธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมปลายน้ำมากขึ้น เพื่อเพิ่มอัตราส่วนกำไรให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า
- เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

3.2.6 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎ ระเบียบของภาครัฐ (Policy & Regulatory Risk)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย กฎ ระเบียบ ประกาศต่างๆ ของภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจบริษัทฯ โดยอาจเป็นโอกาสหรือความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างทันท่วงที บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการ ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ติดตามข่าวสารที่สำคัญของภาครัฐ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องอันอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประกอบการปรับนโยบาย การดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ให้ข้อมูลต่อภาครัฐเพื่อเป็นข้อมูลประกอบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐ
- มีการประเมินและศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบของภาครัฐ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ และการบริหารความเสี่ยงโครงการ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนของบริษัทฯ
- ประกาศเจตนารมณ์และแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน และการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน (CAC) รวมทั้งมีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันของกิจกรรมภายในบริษัท ที่ต้องติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชัน

3.2.7 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security Risk)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กรในการปฏิบัติงาน ปัจจุบันการโจมตีและภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความรุนแรงและมีรูปแบบหลากหลายมากขึ้น หากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เกิดความเสียหาย หยุดชะงักเนื่องจากการละเมิดระบบรักษาความปลอดภัย และ/หรือไวรัส ความเสียหายหรือการหยุดชะงักดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ เพื่อเป็นการลดโอกาสในการเกิดภัยคุกคามด้านความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากบริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชัน จำกัด (PTT Digital) ซึ่งเป็นผู้ดูแลระบบสารสนเทศของกลุ่มบริษัท ปตท. โดยเป็นบริษัทที่มีศักยภาพ มีผู้เชี่ยวชาญครบถ้วน และมีระบบในการบริหารจัดการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระดับสูงโดยได้รับการรับรองระบบในระดับสากล
- สื่อสาร ให้ความรู้แก่นักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคาม กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน รับมือกับภัยคุกคาม และทดสอบการกู้คืนข้อมูล เตรียมแผนงานเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรองรับในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที เพื่อลดความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นแก่ข้อมูลของบริษัทฯ

3.2.8 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา (FX Risk)

ความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราจัดเป็นความเสี่ยงทางการเงินที่มีความสำคัญ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนใหญ่อ้างอิงตามสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างสกุลเงินเหรียญสหรัฐและสกุลเงินบาท อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวม บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา รวมทั้งค้นหาเครื่องมือทางการเงินเพื่อใช้ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
- บริหารจัดการความเสี่ยงผ่านเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยกำหนดเป้าหมายในการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม สอดคล้องแผนการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ด้วยกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบของบริษัทฯ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ในอนาคต

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 31 ธันวาคม 2560 รายการและมูลค่าตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าของส่วนอาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่ปรากฏในงบการเงินของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

รายการสินทรัพย์ถาวรหลัก	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนการด้อยค่า		
		ณ วันที่		
		31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	ภาระผูกพัน
		(บาท)	(บาท)	(บาท)
โรงงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ในโรงงาน	เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ	3,644,894,562	3,278,517,842	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ	390,936,700	358,573,591	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ	19,864,649	18,328,464	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ/สินทรัพย์ที่เช่า	3,890,998	4,730,823	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ/สินทรัพย์ที่เช่า	11,308,656	10,247,146	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ	95,593,894	996,916,703	ไม่มีภาระผูกพัน
รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี		4,166,489,459	4,667,314,569	-

4.2 สิทธิการเช่าที่ดิน

รายการสิทธิการเช่าที่ดินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

- (1) ที่ดินโฉนดเลขที่ 111033 ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง จำนวนเนื้อที่ 27 ไร่ 3 งาน 13.598 ตารางวา ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่ามีกำหนดระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2549 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2579 เป็นที่ตั้งของโรงงานเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 1
- (2) ที่ดินโฉนดเลขที่ 123254 ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง จำนวนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 43.9 ตารางวา ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2549 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2579 เป็นที่ตั้งของโรงงานเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 1
- (3) ที่ดินโฉนดเลขที่ 6150 ตำบลเขาชก อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี จำนวนเนื้อที่ 27 ไร่ 2 งาน ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ บริษัท ไทยอีสเทิร์น อินดัสเทรียล แลนด์ จำกัด มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2589 เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2
- (4) ที่ดินโฉนดเลขที่ 111033 ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง จำนวนเนื้อที่ 2 ไร่ 86.402 ตารางวา ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2549 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2579 เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตฟลูออโรแอลกอฮอล์ (TFA)

4.3 สิทธิการเช่าที่ดินอื่นๆ ที่ไม่ได้บันทึกรวมกับสิทธิในการเช่าที่ดิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

- (1) สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานและสัญญาบริการพื้นที่สำนักงานกับบริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด เลขที่ 555/1 อาคารศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ ระยะเวลาเช่า 1 ปี 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 พื้นที่เช่า 1,070 ตารางเมตร
- (2) สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานและสัญญาบริการพื้นที่สำนักงานกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 8 ถนนไอบีแปด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ระยะเวลาเช่า 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2561 พื้นที่เช่า 300 ตารางเมตร

4.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการทรัพย์สินไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(บาท)

รายการสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์
ค่าสิทธิบัตรกระบวนการผลิต	40,265,042
ค่าความนิยม	33,527,418
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1,987,659
รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี	75,780,119

4.5 เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่สำคัญที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ ดังนี้

รูปเครื่องหมายบริการ/ เครื่องหมายการค้า	THAIOL	ลักษณะการนำไปใช้
		สำหรับสินค้าแพคเกจแอลกอฮอล์ ใช้ในทางอุตสาหกรรม

ประเทศ	ระยะเวลา
ไทย	21 สิงหาคม 2560 - 21 สิงหาคม 2570
อินเดีย	2560-2570*
แอฟริกาใต้	2560-2570*
เม็กซิโก	2560-2570*
นิวซีแลนด์	2560-2570*
อินโดนีเซีย	2560-2570*
มาเลเซีย	2560-2570*
เวเนซุเอลา	2560-2570*

ประเทศ	ระยะเวลา
ชิลี	27 กุมภาพันธ์ 2551 - 27 กุมภาพันธ์ 2561
ฟิลิปปินส์	29 สิงหาคม 2551 – 29 สิงหาคม 2561
โคลัมเบีย	30 เมษายน 2551 -30 เมษายน 2561
อาร์เจนตินา	20 สิงหาคม 2551 – 20 สิงหาคม 2561
บราซิล	24 มีนาคม 2558- 24 มีนาคม 2568
แคนาดา	21 มีนาคม 2559- 21 มีนาคม 2569

* อยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุเครื่องหมายการค้า

4.6 สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญใดๆ

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิกับ UHDE GMBH (Uhde) ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 7 กันยายน 2549 ซึ่งตามสัญญานี้ Uhde อนุญาตให้บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีที่ Uhde ได้รับสิทธิจาก Agrar Technik ในโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์ของบริษัทฯ ตลอดอายุของโรงงาน โดย Uhde ตกลงเปิดเผยการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงทั้งหมดในเทคโนโลยีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งจนถึงวันที่ 1 มกราคม 2564 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ชำระค่าอนุญาตให้ใช้สิทธิตามตารางที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว

บริษัทฯ เข้าทำสัญญากับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำจากประเทศเยอรมัน เพื่อการให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการใช้เทคโนโลยีสำหรับโรงงานผลิตพลาสต์แอลกอฮอล์ของบริษัทฯ ตลอดอายุของโรงงาน ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ได้พัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในโรงงาน เทคโนโลยีที่สูงขึ้นนี้จะตกเป็นของบริษัทดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว โดยบริษัทฯ จะได้ใช้สิทธิในเทคโนโลยีที่สูงขึ้นในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เป็นการตอบแทน แต่สิทธิดังกล่าวไม่อาจโอนได้ และมีใช้สิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้นดังกล่าวในกระบวนการผลิต

4.7 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุนหรือ BOI โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้

รายละเอียดของบัตรส่งเสริมการลงทุนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับอนุมัติจาก BOI ที่ยังมีผลบังคับใช้อยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	โครงการที่ได้รับบัตรส่งเสริม	วันที่ได้รับการส่งเสริม	ผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้	หมายเหตุ
1.	GGC บัตรเลขที่ 1547(2)/2549	30 พฤษภาคม 2549	- ผลิต Methyl Ester ปีละประมาณ 384,000 ตัน - Fatty Alcohol ปีละประมาณ 120,000 ตัน - Glycerin ปีละประมาณ 38,400 ตัน - Potassium sulfate ปีละประมาณ 5,400 ตัน	31 ธันวาคม 2563	ชื่อเดิม TOL
2.	TFA กิจการผลิตเคมีภัณฑ์อื่นๆ บัตรเลขที่ 1068(2)/2550	31 มกราคม 2550	- ผลิต Fractionated Fatty Alcohols ปีละประมาณ 120,000 ตัน - ผลพลอยได้ ได้แก่ Light Ends Hydrocarbon ปีละประมาณ 1,700 ตัน, Residue ปีละประมาณ 1,250 ตัน	25 พฤษภาคม 2564	

4.8 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมค้า และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ โดยปัจจุบันการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วมค้า และบริษัทร่วม บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ผู้บริหารจากบริษัทฯ เข้าไปทำหน้าที่บริหารจัดการในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการในบริษัทย่อย สำหรับการส่งตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วมค้า และบริษัทร่วม บริษัทฯ ได้เสนอชื่อผู้บริหารเป็นตัวแทนบริษัทฯ เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

การมีตัวแทนของบริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วมค้า และบริษัทร่วม ทำให้บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย ได้รับทราบข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานได้เป็นระยะๆ หากบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมค้า หรือบริษัทร่วม มีการดำเนินธุรกิจใดที่กระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญจะต้องผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมค้า ดังนี้

ชื่อบริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของหุ้นที่ถือ
บริษัทย่อย					
1.บริษัท ไทยแพตตี้แอลกอฮอล์ จำกัด	TFA	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี	1,060	1,060	100
บริษัทร่วมค้า					
2.บริษัท ไทย อีทอกซีเลท จำกัด	TEX	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี	420	420	50
3.บริษัท ไทยอีสเทิร์น ท็อปซีดีส์ ออยล์ จำกัด	TETSO	ผลิตน้ำมันพืชชนิดอื่นๆ	222	156	30

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการอนุญาตตลาดการซื้อหรือเรียน กระบวนการทางกฎหมาย หรือ เป็นคู่ความในคดีใดๆ (1) ที่อาจมีผลกระทบในด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (2) ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และ (3) ที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: GGC
เว็บไซต์	: www.ggcplc.com
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107559000044
ทุนจดทะเบียน	: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 10,483,333,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 1,048,333,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวนทุนชำระแล้วคือ 10,236,667,000 บาท
วันที่จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด	: 28 กรกฎาคม 2548
วันที่จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด	: 18 กุมภาพันธ์ 2559
วันเริ่มซื้อ-ขาย ในตลาดหลักทรัพย์	: 2 พฤษภาคม 2560
ธุรกิจหลัก	: กลุ่มผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์
	: กลุ่มผลิตภัณฑ์แพตตีแอลกอฮอล์
	: ธุรกิจการให้บริการและอื่นๆ
จำนวนพนักงานรวม	: 177 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
ติดต่อบริษัท	
หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์	
	โทรศัพท์ : 66(0) 2 558-7345, 66(0) 2 558-7306
	Email: ir@ggcplc.com
หน่วยงานกำกับองค์กรและเลขานุการบริษัท	
	โทรศัพท์ : 66(0) 2 558-7310, 66(0) 2 558-7304
	Email: Corporategovernance@ggcplc.com
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สาขาสำนักงานใหญ่ เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ : 66(0) 2 558-7300 โทรสาร : 66(0) 2 558-7301
ที่ตั้งสาขา 1	สำนักงานสาขา เลขที่ 8 ถนน ไอ-แปด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทรศัพท์ : 66 (0) 3899-4000 โทรสาร: 66 (0) 3897-744
ที่ตั้งสาขา 2	สำนักงานสาขา เลขที่ 8 ซอยจี 12 ถนนปภังกรสงเคราะห์ราษฎร์ ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทรศัพท์ : 66 (0) 3899-4000 โทรสาร: 66 (0) 3897-744

บุคคลอ้างอิง	
นายทะเบียนหลักทรัพย์-หุ้นสามัญ	<p>บริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p>93 ถนนรัชดาภิเษก</p> <p>แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400</p> <p>โทรศัพท์ : 66(0) 009-9000 Call Center : 66(0) 009-9999</p> <p>โทรสาร : 66(0) 2 009-9991</p> <p>เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd</p>
ผู้สอบบัญชี	<p>บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด</p> <p>1) นายณัฐพงศ์ ตันติจิตตานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8829</p> <p>2) นางสาววิภาวรรณ ปัทวันวิเวก ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4795</p> <p>3) นายวิวัฒน์ กอสมานชัยกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6333</p> <p>ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10500</p> <p>โทรศัพท์ : 66(0) 2 677-2000 โทรสาร : 66(0) 2 677-2222</p> <p>เว็บไซต์ www.kpmg.co.th</p>
ที่ปรึกษากฎหมาย	<p>บริษัท เบเกอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด</p> <p>ชั้น 5 และ 22-25 อาคารอับดุลราฮิมเพลส</p> <p>990 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500</p> <p>โทรศัพท์ : 66(0) 2 636-2000 โทรสาร : 66(0) 2 636-2111</p> <p>เว็บไซต์ www.bakermckenzie.com</p>