

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์ เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน

พันธกิจ

- 1) ลูกค้า : คิดค้นนวัตกรรมและรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน
- 2) ผู้มีส่วนได้เสีย : สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนอย่างสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
- 3) พนักงาน : สร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานให้พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศร่วมกัน
- 4) สังคม : ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม นำมาซึ่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 5) เป็นบริษัทแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของกลุ่ม GC

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมและแนวโน้มธุรกิจในอนาคต สำหรับปี 2562 – 2571 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีและเคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกร กล่าวคือ

1) เป็นผู้นำอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีระดับภูมิภาค

เป็นผู้นำในระดับประเทศและระดับภูมิภาคในการดำเนินธุรกิจเมทิลเอสเทอร์และแพตตีแอลกอฮอล์ รวมถึงสร้างความสามารถในการรักษาอัตราส่วนต่างกำไรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง และพัฒนาศักยภาพในการเติบโตในอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี

2) เป็นแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของกลุ่ม GC

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับโลกที่โดดเด่นในแต่ละตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 3 ด้าน คือ ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Biochemicals) และธุรกิจพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)

3) เป็นบริษัทที่สร้างการเติบโตและผลกำไรได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขยายธุรกิจให้มีผลตอบแทนด้านรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงงานผลิตปัจจุบัน การขยายกำลังการผลิตโดยการลงทุนสร้างโรงงานผลิตใหม่ การขยายส่วนแบ่งตลาดและเพิ่มยอดขาย การมุ่งเป้าไปที่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการขยายชนิดของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์การดำเนินงาน

ทิศทางและแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสามารถทางการแข่งขัน การสร้างการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ สำหรับสนับสนุนแผนการเติบโตในอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมีแนวทางหลัก ดังนี้

1. กลยุทธ์การรักษาและเพิ่มพูนขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Competitiveness)

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาและเพิ่มพูนขีดความสามารถทางการแข่งขันจากฐานการผลิตปัจจุบัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มพูนผลผลิต (Productivity) ให้สูงขึ้นด้วย 2 แนวทาง ประกอบด้วย

- 1) **การปรับปรุงการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Enhance Operational Excellence)** การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศซึ่งครอบคลุมทั้งห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่มีความมั่นคงทางด้านราคา ปริมาณ คุณภาพ การบริหารการจัดเก็บวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอกับแผนการผลิตอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มเสถียรภาพและประสิทธิภาพของการผลิตให้ได้ผลผลิตสูงสุด คุณภาพของผลิตภัณฑ์คงที่ การจัดส่งวัตถุดิบ การบริหารคลังสินค้า และการจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ ตรงเวลา รวมไปถึงการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) **การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในทั่วทั้งองค์กร (Enhance End-to-End Internal Work Process)** ตามที่บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามแผนการลงทุน และขยายธุรกิจตามแผนกลยุทธ์องค์กร เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ดำเนินงานไปด้วยความต่อเนื่อง รัดกุมรอบคอบ และมีประสิทธิภาพในระบบควบคุมภายในขององค์กร บริษัทฯ จึงมีแผนงานทบทวน และเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในแบบทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งทบทวนแนวทางการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจในภาพรวมขององค์กร

2. กลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศด้านการขายและการตลาด (Marketing Excellence)

บริษัทฯ มีแผนสร้างผลตอบแทนสูงสุดจากกิจกรรมการขายและการตลาดด้วย 2 แนวทาง ประกอบด้วย

- 1) **เพิ่มประสิทธิภาพด้านความเป็นเลิศทางการตลาดของธุรกิจปัจจุบัน (Strengthen Market Excellence on Existing Business)** การเติบโตไปพร้อมกับคู่ค้า ควบคู่กับการมองหาโอกาสใหม่ ในตลาดอันจะนำมาซึ่งผลตอบแทนที่สูงขึ้นอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่จดจำ (Brand Awareness) เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ
- 2) **พัฒนาตลาดใหม่เพื่อการเติบโต (Develop New Market for Growth)** การเตรียมความพร้อมทางด้านข้อมูลระบบสนับสนุน ตลอดจนบุคลากรที่จะสามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และกำหนดแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจปลายทางที่จะต่อยอดความสำเร็จ และสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้แก่บริษัทฯ

3. กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ (Innovation and Product Development)

บริษัทฯ เล็งเห็นว่า ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การสร้างและพัฒนาวัตกรรมเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญ สำหรับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการกำหนดแนวทางการบริหารการสร้างและพัฒนาวัตกรรม ครอบคลุมทั้งด้านบุคลากรและงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยหนึ่งในแนวทางการสร้าง และพัฒนานวัตกรรมที่สำคัญคืองานด้านวิจัยและพัฒนา (Research & Development: R&D) ซึ่งต้องกำหนดรูปแบบ และวิธีการจัดการให้เหมาะสมกับขนาดธุรกิจ

โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานพัฒนาเทคโนโลยีและเคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม สำหรับประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในบริษัทฯ เพื่อรวบรวมแนวความคิดและนำไปกำหนดแผนงานในการพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายกับ GC และความร่วมมือในการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท. และบริษัทในกลุ่ม GC เพื่อให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงและเกิดการบูรณาการระหว่างกันได้ นอกจากนี้ มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรภายนอกองค์กร และสนับสนุนการร่วมมือวิจัยและพัฒนาต่อยอดกับลูกค้า เพื่อตอบสนอง ความต้องการลูกค้า และมุ่งสู่การเป็น Total Solution Provider ให้กับลูกค้าที่เป็นไปตามแผนงานด้านการขาย และการตลาดของบริษัทฯ

บริษัทฯ แบ่งการสร้างและพัฒนานวัตกรรมเป็น 2 กลุ่ม ตามลักษณะธุรกิจ ประกอบด้วย

- 1) **การสรรหาเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจปัจจุบัน (Innovation for BAU Enhancement)** ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบ มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์พลอยได้ของการผลิตปัจจุบัน (Increase Value on by-product) และการปรับปรุงคุณภาพของเสียจากกระบวนการผลิตปัจจุบัน เพื่อเข้าสู่ตลาดกลุ่มใหม่ (Extract Value from BAU Residues)
- 2) **การสรรหาเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ในอนาคต (Innovation for Growth Business)** ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบทางธรรมชาติ 3 กลุ่ม ประกอบด้วย
 - I. **ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากปาล์มน้ำมัน (Palm-Based)** เน้นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ทั้งเมทิลเอสเทอร์ แฟตตี้แอลกอฮอล์ และกลีเซอริน นำไปผลิตผลิตภัณฑ์โอสีโอเคมีปลายน้ำที่มีมูลค่าสูง โดยมีวิธีการดำเนินงานด้วยการจัดตั้งโครงการความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนาภายในกลุ่มปตท. และภายนอกกับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย พันธมิตรธุรกิจ
 - II. **ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากอ้อย (Sugarcane-based)** สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจเข้าสู่ผลิตภัณฑ์เคมีที่ผลิตจากอ้อย ซึ่งสามารถเข้าสู่ตลาดปลายทาง (End Use Market) ได้หลากหลาย ทั้งเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels) พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) อาหารและอาหารสัตว์ (Food & Feed) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและสุขอนามัยส่วนบุคคล (Home & Personal Care: HPC) เป็นต้น โดยมีวิธีการดำเนินงานด้วยการจัดตั้งโครงการความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนาภายในกลุ่มปตท. และสถาบันวิจัยภายนอก
 - III. **ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติชนิดอื่น (Other Bio-Based)** แสวงหาโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากวัตถุดิบธรรมชาติชนิดอื่นๆ เช่น ชีวมวล ไขมันจากสัตว์ เป็นต้น

4. กลยุทธ์การดำเนินโครงการเพื่อการเติบโตในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth)

นอกเหนือจากการเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน บริษัทฯ ยังแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการดำเนินโครงการต่าง ๆ โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 แนวทางหลัก มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) **การเสริมสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจที่ใช้ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบ (Strengthen Palm-Based Business)**
บริษัทฯ มีแผนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจที่ใช้ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบ ทั้งรูปแบบของการลงทุน โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากกระบวนการผลิตปัจจุบัน (BAU Enhancement) และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ไปสู่ธุรกิจ Home and Personal Care (HPC)

2) การจัดตั้ง Biocomplex ในประเทศไทยโดยใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบ (Set up Sugarcane Biocomplex)

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษหาแนวทางเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Biochemicals/Bioplastics) ซึ่งใช้อ้อย (Sugarcane) เป็นวัตถุดิบ โดยพบว่าแนวทางที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว (Sustainability) คือ การลงทุนโรงงานผลิตในลักษณะที่มีการเชื่อมโยงการใช้วัตถุดิบและระบบสาธารณูปการ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างประโยชน์ร่วมกัน (Synergy Benefit) ระหว่างผู้ผลิตฯ และอุตสาหกรรมอ้อย

- การประหยัดจากการใช้วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน
- การประหยัดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบจากการที่โรงงานผลิตอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ
- ต้นทุนพลังงานลดลงกว่าร้อยละ 30 - 40 ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานที่มาจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และก๊าซชีวภาพน้ำเสีย

เนื่องจากอุตสาหกรรมดังกล่าวมีการใช้วัตถุดิบจากภาคเกษตร ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สามารถปลูกทดแทนได้ (Renewable Feedstock) ประกอบกับประเทศไทยมีศักยภาพทางด้านวัตถุดิบจากภาคเกษตร จึงเป็นโอกาสที่ประเทศไทยจะได้ก้าวสู่การเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม และมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของเทคโนโลยี

ทั้งนี้ ประโยชน์ข้างต้นจะเป็นปัจจัยที่ทำให้เงินลงทุนโครงการ และต้นทุนการผลิตลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ การตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั่วไป โดยการพัฒนา Biocomplex ที่มีความยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ จะประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้อยู่ 4 องค์ประกอบ

- ผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพเอทานอล
- ผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ (Biochemicals) ชนิดต่าง ๆ ที่เข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์ขั้นปลายหลายประเภท เช่น อาหาร (Food) อาหารสัตว์ (Feed) โภชนเภสัช (Nutraceuticals) เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)
- พลังงานไฟฟ้า และไอน้ำ จากชีวมวล เพื่อใช้ภายในโครงการ Biocomplex อย่างเพียงพอ และมีเหลือสำหรับขายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าฝ่ายผลิตหรือลูกค้าอื่นๆ ภายนอก

3) การขยายธุรกิจด้วยการเข้าซื้อกิจการ (Consolidation) บริษัทฯ มีแผนการขยายธุรกิจด้วยรูปแบบการเข้าซื้อกิจการ มุ่งเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับ กลุ่ม GC เพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วมกันใน 4 ด้าน คือ

- ผลประโยชน์ด้านเทคโนโลยีการผลิต (Process Technology)
- ผลประโยชน์ด้านการพัฒนาตลาด (Market Development)
- ผลประโยชน์ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับอุตสาหกรรม (Knowledge Transfer)
- ผลประโยชน์ด้านการบูรณาการการผลิต (Integration)

ซึ่งบริษัทฯ ได้ร่วมจัดตั้งคณะทำงานร่วมกับ GC เพื่อทำการศึกษา Synergy Valuation นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดกว้างในการหาโอกาส และศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าซื้อกิจการกับบริษัทภายนอกกลุ่ม ปตท. ที่มีศักยภาพ และดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ

5. กลยุทธ์การเพิ่มพูนความสามารถ (Capability Build up)

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการเพิ่มพูนความสามารถด้านต่าง ๆ ที่มีความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ สามารถแบ่งแนวทางการดำเนินงานออกเป็น 2 แนวทาง ประกอบด้วย

1) การพัฒนาประสิทธิภาพของหน่วยงานสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์บริษัทฯ (Enabler Effectiveness) การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ให้ประสบความสำเร็จนั้น ต้องได้รับการส่งเสริมที่มีประสิทธิภาพจากหน่วยงานสนับสนุน 4 ด้านที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

I. ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อการเจริญเติบโตทางธุรกิจ (Human Resources for Growth)

สามารถแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ด้านหลัก ประกอบด้วย การพัฒนาความสามารถของบุคคล (People & Capability Development) และการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture Development)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนในธุรกิจหลัก (Core Business) รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตในอนาคต (New Growth) โดยการกำหนดแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และศักยภาพ ตลอดจน การสร้างให้บุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมหลักตาม วัฒนธรรมองค์กร

II. ด้านการบริหาร Share Service สำหรับงานจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ (Share Service Management for Procurement & IT)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ (Efficient Procurement) เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม และส่งมอบได้ตรงตามระยะเวลาที่ต้องการ ภายใต้การดำเนินการตามกรอบจริยธรรมธุรกิจ (Business Ethics) โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งทำให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ บริษัทฯ จึงพิจารณาสร้างความร่วมมือด้านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างผ่านทางข้อตกลงการใช้บริการจาก บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) ซึ่งมีระบบเทคโนโลยีในการจัดซื้อจัดจ้างที่ทันสมัยทั้งระบบ e-Sourcing e-Auction และ e-Networking เชื่อมต่อกับคู่ค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพิ่มศักยภาพในการต่อรองสูง

บริษัทฯ ได้นำเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้กับกระบวนการทำงาน การจัดการ และการบริหารงานของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ โดยบริษัทฯ พิจารณาสร้างความร่วมมือผ่านทางข้อตกลงการใช้บริการจาก บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) และ บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด (PTT Digital) ซึ่งมีระบบงานที่เป็นมาตรฐานสากลระดับสูง สามารถตอบสนองธุรกิจได้สะดวก รวดเร็ว มีระบบการเก็บรักษา ความ

ปลอดภัยของข้อมูล มีมาตรการควบคุม และป้องกันภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้มงวด ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ด้านค่าใช้จ่ายในการลงทุนทรัพยากรทั้งบุคลากร ระบบและอุปกรณ์ อีกทั้ง เพื่อรองรับการเจริญเติบโต และการขยายตัวทางธุรกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมี การใช้ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ อาทิ ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relation) ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ (Operational Excellence) และประสิทธิภาพองค์กร (Corporate Functions Efficiency) นอกจากนี้ มีการวางโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Infrastructure) ให้รองรับโครงการใหม่ ที่ตั้งอยู่นอกพื้นที่ปฏิบัติงานเดิมของบริษัทฯ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของการให้บริการและการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ

III. ด้านการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Social Responsibility & Public Recognition Strategy)

ด้านการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมในทุกมิติ อันได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยผ่านรูปแบบของการจัดกิจกรรม CSR และการลงพื้นที่ชุมชนในพื้นที่รอบรั้วโรงงาน รวมถึงพื้นที่มาบตาพุด อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง และพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งโรงงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะปรับปรุงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานตามมิติที่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารด้านความยั่งยืน

ด้านภาพลักษณ์องค์กร (Public Recognition)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญทั้งด้านการบริหารภาพลักษณ์ และด้านการบริหารการสื่อสาร ซึ่งนับว่าเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการทำให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน โดยวางแผนในด้านการสื่อสารที่มีคุณภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อยกระดับการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการดำเนินกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ ทั้งต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักในสังคม และทำให้การสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทฯ สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

IV. ด้านการสนับสนุนและมาตรการตามประสานโยบายกับภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม

(Support Government Policy & Measurement External Relationship)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เป็นการนำพืชเศรษฐกิจของประเทศมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายของภาครัฐผ่านทางมาตรการส่งเสริมการลงทุน อีกทั้ง มาตรการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการสนับสนุนโครงการอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า นโยบายภาครัฐและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงการลงทุน การขยายการดำเนินงานของ

บริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ และการรักษาความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างเครือข่ายและแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นผู้นำในแต่ละธุรกิจที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจองค์กร และเข้าร่วมเป็นคณะทำงานร่วมระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งสนับสนุนนโยบายต่างๆ ของภาครัฐในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพของประเทศ

- 2) **การพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development)** บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในองค์กรต้นแบบในระดับสากลด้านความยั่งยืนจากดัชนีวัดความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียด้านความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนนั้น ได้จัดทำ Road Map การดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การขอรับการรับรองเป็นองค์กรต้นแบบจาก DJSI โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainability Committee) ระดับจัดการ โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน เสนอแนะ และสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับพนักงาน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัทฯ และหลักการสากล

1.2 พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2562

11 มกราคม 2562 : จัดตั้งบริษัท จีจีซี เคทีเอส ไบโออินดัสเทรียล จำกัด (GKBI)

ดำเนินการจัดตั้งบริษัท จีจีซี เคทีเอส ไบโออินดัสเทรียล จำกัด (GKBI) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ระหว่างบริษัท จีจีซี ไบโอเคมิคอล จำกัด (GGC Bio) และบริษัท เคทีเอส ไบโอเอทานอล จำกัด (KTBE) โดย GGC Bio ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 50 เพื่อดำเนิน “โครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์” ในนิคมอุตสาหกรรมเคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม

27 มีนาคม 2562 : ลงนามสัญญาเงินกู้เพื่อการก่อสร้างโครงการ “นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์”

กลุ่มบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล (กลุ่มบริษัทฯ) ร่วมกับ กลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น (กลุ่ม KTIS) และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTB) จัดพิธีลงนามสัญญาเงินกู้เพื่อการก่อสร้าง “โครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์” เพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมชีวภาพของประเทศอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564

พฤษภาคม 2562 : รายงานความก้าวหน้าในฐานะสมาชิก United Nation Global Compact

บริษัทฯ ได้ยกระดับสมาชิก United Nation Global Compact (UNGC) จากระดับ Active สู่ระดับ Advance เพื่อประกาศเจตนารมณ์การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำเสนอรายงานความก้าวหน้า (Communication on Progress หรือ COP) ของบริษัทฯ ให้มีความสอดคล้องกับหลักปฏิบัติ 21 ข้อ (21 Principles) ของ UNGC เพื่อมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจและต่อยอดไปสู่ความยั่งยืน

มิถุนายน 2562 : ส่งออก B100 ยกระดับปาล์มไทยสู่เชื้อเพลิงคุณภาพ

บริษัทฯ สามารถดำเนินการส่งออกเมทิลเอสเทอร์ (B100) ผ่านทางเรือ (Bulk- Shipment) ในปริมาณ 6,800 ตัน โดยส่งไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน 4,300 ตัน และยุโรป 2,500 ตัน เพื่อสนองตอบนโยบายของภาครัฐในการเร่งดูดซับน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ในประเทศที่มีอยู่มาก และเพื่อยกระดับราคาผลปาล์มสดให้แก่เกษตรกรชาวสวนปาล์ม

28 มิถุนายน 2562 : การจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว และแก้ไขเพิ่มเติมบริบทสนธิ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2562 ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จากจำนวน 10,236,667,000 บาท เป็น 9,724,833,650 บาท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ (ลดมูลค่าพาร์) จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 9.50 บาท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4 ให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

4 กรกฎาคม 2562 : ร่วมบรรยายและแลกเปลี่ยนความรู้ในงานเสวนา Inno BioPlast 2019

บริษัทฯ เข้าร่วมบรรยายในหัวข้อ “Thailand Biorefinery for Sustainability Development” ในงานเสวนา Inno Bioplastic 2019 : Circular Economy Opportunities for Bioplastics ที่จัดขึ้นโดยสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย (TBIA) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพกับผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายสถาบัน

30 กันยายน 2562 : จัดพิธีลงเสาเข็มเอกมมงคลฤกษ์โครงการ “นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์”

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (KTIS) จัดพิธีลงเสาเข็มเอกมงคลฤกษ์ “โครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์” (Nakhonsawan BioComplex : NBC) บนเนื้อที่กว่า 2,000 ไร่ ในตำบลหนองโพ อำเภอดาคลี จังหวัดนครสวรรค์ โดยโครงการ NBC ถือเป็น Bio Hub แห่งแรกของอาเซียน และ Biocomplex แบบครบวงจรแห่งแรกของประเทศไทยที่ใช้วัตถุดิบจากอ้อย ภายใต้เงินลงทุน 7,500 ล้านบาท

28 ตุลาคม 2562 : กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซล B10 ประกาศเป็นน้ำมันดีเซลพื้นฐานของประเทศ

บริษัทฯ ในฐานะสมาชิกสมาคมผู้ผลิตไบโอดีเซล ร่วมกับ กระทรวงพลังงาน ค่ายรถยนต์ โรงกลั่น ผู้ค้าน้ำมันมาตรา 7 และ สมาพันธ์สมาคมชาวสวนปาล์มน้ำมันแห่งประเทศไทย ร่วมกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการใช้ B10 ประกาศเป็นน้ำมันดีเซลพื้นฐานของประเทศ เพื่อยืนยันถึงความพร้อมของทุกฝ่ายในการสนับสนุนการใช้น้ำมันดีเซล B10 เป็นดีเซลพื้นฐานแทน B7 โดย กำหนดให้ B10 เป็นดีเซลพื้นฐานสำหรับรถยนต์ดีเซลทั่วไปตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และพร้อมจำหน่ายที่สถานีบริการน้ำมัน ทั่วประเทศในเดือนมีนาคม 2563 ซึ่งจะช่วยลดปัญหาฝุ่น PM 2.5 และลดการนำเข้าน้ำมันได้ อีกทั้งยังสร้างความมั่นคงทาง พลังงานและสร้างความสมดุลของปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจปี 2562**28 กุมภาพันธ์ 2562 : รางวัลเกียรติบัตรสถานประกอบการहालดีเด่น ประจำปี 2561**

บริษัทฯ รับประกาศนียบัตรสถานประกอบการहालดีเด่น ประจำปี 2561 จากยูเอ็นเอสแคป (United Nation Economic and Social Commission For Asia and The Pacific : UNESCAP) ที่จัดขึ้นโดยสำนักงาน คณะกรรมการอิสลามประจำ จังหวัดระยอง และฝ่ายบริหารกิจการहाल เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการนำมาตรฐานहाल ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการ ผลิตได้ตามมาตรฐานสากล โดยผลิตภัณฑ์แพตต์แอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์กลีเซอรินของบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานहाल จนเป็นที่ยอมรับและจัดจำหน่ายไปยังลูกค้าในระดับสากล เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตเป็นเวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคลให้กับลูกค้ามุสลิมทั่วโลก

25 มีนาคม 2562 : รางวัลธงขาวดาวเขียวประจำปี 2561

บริษัทฯ ได้รับรางวัลรางวัลธงขาวดาวเขียว (ต่อเนื่องปีที่ 7) และรางวัลธงขาวดาวทอง (ต่อเนื่องปีที่ 2) จากการนิคมอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยได้รับมอบธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม และใบประกาศเกียรติคุณ เพื่อเชิดชูเกียรติให้แก่โรงงานที่มี การบริหารจัดการตามหลักธงธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ และยังเป็นการสร้างเชื่อมั่น และการยอมรับ ระหว่าง ชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม ที่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

30 กรกฎาคม 2562 : รางวัลผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ ประจำปี 2562

บริษัทฯ เข้ารับใบรับรองสถานประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ ประจำปี 2562 จากกรมศุลกากร โดยโครงการผู้ประกอบการ ระดับมาตรฐานเออีโอ (Authorized Economic Operator : AEO) เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกองค์การศุลกากร โลกรวม 74 ประเทศทั่วโลก เพื่อสร้างกลไกด้านความปลอดภัยในการนำเข้าและส่งออกตลอดเส้นทางของการขนส่งสินค้าให้มี ระดับมาตรฐานสากล และยังเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย

21 สิงหาคม 2562 : รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน การทำงาน ประจำปี 2562 (ระดับเพชร)

บริษัทฯ เข้ารับรางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2562 (ระดับเพชร) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ซึ่งมอบให้สถาน ประกอบกิจการที่ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย มีระบบการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีก้าวสู่มาตรฐานสากล

5 กันยายน 2562 : รางวัล Green Industry Level 5 ปี 2562

บริษัทฯ เข้ารับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 5 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ต่อเนื่องเป็น ปีที่ 2 โดยรางวัลดังกล่าว คือ การขยายขอบเขตการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวจากภายในองค์กรสู่ภายนอก ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวด้วย

23 กันยายน 2562 : รางวัลและเกียรติบัตร CSR DIW Continuous Award ปี 2561

บริษัทฯ ผ่านการรับรองและได้รับรางวัลและเกียรติบัตร CSR DIW Continuous Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลดังกล่าวสะท้อนความทุ่มเทและความตั้งใจของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของชุมชน ยึดมั่นนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือดูแลสังคมอย่างต่อเนื่อง

1 ตุลาคม 2562 : รางวัล Green Meeting Certification

บริษัทฯ รับมอบใบรับรอง Green Meeting Certification จากองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ในฐานะบริษัทฯ ที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

17 ตุลาคม 2562 : รับรางวัลเหรียญทอง สาขาอินโฟกราฟิก จากผลงาน Integrated Sustainability Report 2018

บริษัทฯ ได้รับรางวัลระดับ Gold (เหรียญทอง) ในสาขา Infographic จากผลงาน Integrated Sustainability Report 2018 ในการประกวดรายงานประจำปีและรางวัลเล่มรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล ARC Awards International 2019 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งผลงานของบริษัทฯ มีความโดดเด่นในด้านการสื่อสารผ่านอินโฟกราฟิกได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับเนื้อหาภายในเล่มและมีความสวยงามในการออกแบบ ครอบคลุมในทุกมิติทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ

26 พฤศจิกายน 2562 : รับรางวัล “หุ้นยั่งยืน” (Thailand Sustainability Investment 2019)

บริษัทฯ เข้ารับ “รางวัลหุ้นยั่งยืน” Thailand Sustainability Investment (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร ในฐานะเป็น 1 ใน 98 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนประจำปี 2562 จากการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยได้รับการจัดอยู่ในกลุ่ม 3 : บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท

1.3 ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบไปด้วย เมทิลเอสเทอร์ แพลตีสแอลกอฮอล์ และกลีเซอรินบริสุทธิ์ รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์เอทิลีนออกไซด์ ได้แก่ แพลตีสแอลกอฮอล์อีทอกซีเลท

เมทิลเอสเทอร์ หรือ "บี 100" จะนำไปใช้ผสมในน้ำมันดีเซลหมุนเร็วเพื่อการค้าปลีกในประเทศ โดยจากข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเมทิลเอสเทอร์ของบริษัทฯ และสถิติของกรมธุรกิจพลังงาน ในปี 2562 บริษัทฯ จำหน่ายเมทิลเอสเทอร์คิดเป็นร้อยละ 26 ของเมทิลเอสเทอร์ที่ถูกนำมาผสมในน้ำมันดีเซลหมุนเร็วเพื่อการค้าปลีกในประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายเมทิลเอสเทอร์ที่ผลิตได้เกือบทั้งหมดให้แก่ลูกค้าในประเทศ และสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศ เพื่อผสมเป็นน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว โดยลูกค้าดังกล่าวจะนำเมทิลเอสเทอร์ไปผสมกับน้ำมันดีเซลพื้นฐานเพื่อผลิตเป็นน้ำมันดีเซลหมุนเร็วออกจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคว่าบริการ โดยบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้ง (Nameplate Capacity) ของเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 1 และแห่งที่ 2 รวมทั้งหมด 500,000 ตันต่อปี

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตแพลตีสแอลกอฮอล์เพียงรายเดียวในประเทศ โดยแพลตีสแอลกอฮอล์จะถูกนำไปใช้เป็นส่วนผสมหลักในการผลิตเครื่องสำอาง สารลดแรงตึงผิว และเภสัชภัณฑ์ต่างๆ บริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้ง (Nameplate Capacity) ของแพลตีสแอลกอฮอล์ 100,000 ตันต่อปี

บริษัทฯ ยังผลิตกลีเซอรินบริสุทธิ์ซึ่งเป็นส่วนผสมที่ใช้อย่างแพร่หลายในเครื่องสำอางและเภสัชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้อีกหลายประเภท อาทิ กลีเซอรินดิบ กลีเซอรินสีเหลือง โปแทสเซียมซัลเฟต กากเมทิลเอสเทอร์ และกากแพลตีสแอลกอฮอล์ โดยบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้ง (Nameplate Capacity) ของกลีเซอรินบริสุทธิ์ 31,000 ตันต่อปี

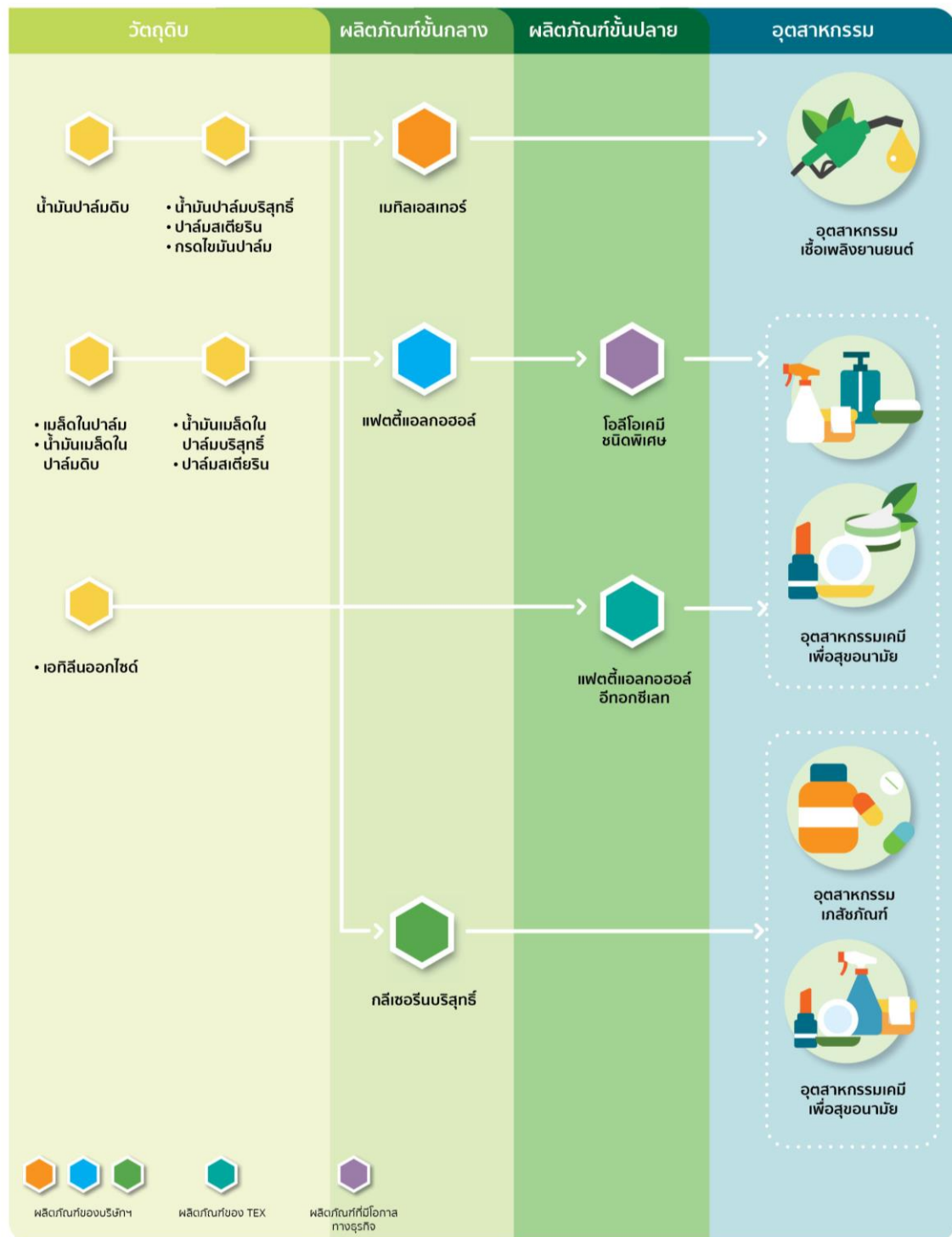
ทั้งนี้ เมทิลเอสเทอร์ แพลตีสแอลกอฮอล์ และกลีเซอรินบริสุทธิ์ ดำเนินการผลิตโดยบริษัทฯ และบริษัท ไทยแพลตีสแอลกอฮอล์ จำกัด (TFA)

บริษัท ไทย อีทอกซีเลท จำกัด (TEX) ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 50 และเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท บีเอสเอฟ (ไทย) จำกัด (BASF (Thai) เป็นผู้ผลิตแพลตีสแอลกอฮอล์อีทอกซีเลทเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยแพลตีสแอลกอฮอล์อีทอกซีเลทสามารถใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุขอนามัยส่วนบุคคล (Personal Care) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน (Home Care) อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในน้ำยาล้าง เส้นใย (Scouring Agent) ในกระบวนการเตรียมผ้า (Preparation Process) และเป็นตัวช่วยให้เส้นใยนิ่ม (Softener) ในขั้นตอนสุดท้ายในการเตรียมเส้นใย TEX เป็นลูกค้าในประเทศรายใหญ่ของผลิตภัณฑ์แพลตีสแอลกอฮอล์ของบริษัทฯ โดย TEX มีกำลังการผลิตติดตั้ง (Nameplate Capacity) ของแพลตีสแอลกอฮอล์อีทอกซีเลท 124,000 ตันต่อปี

นอกจากนี้ ในด้านธุรกิจอื่นๆ บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ไทยอีสเทิร์น ท็อปซิดส์ ออยล์ จำกัด (TETSO) ร้อยละ 30 โดย TETSO เป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท อีสเทิร์น ปาล์ม ออยล์ จำกัด (EPO) จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์ม โดยเริ่มเดินเครื่องจักรเชิงพาณิชย์ในปี 2561 มีกำลังการผลิตติดตั้ง (Nameplate Capacity) 90,000 ตันต่อปี สำหรับวัตถุดิบเมล็ดในปาล์ม

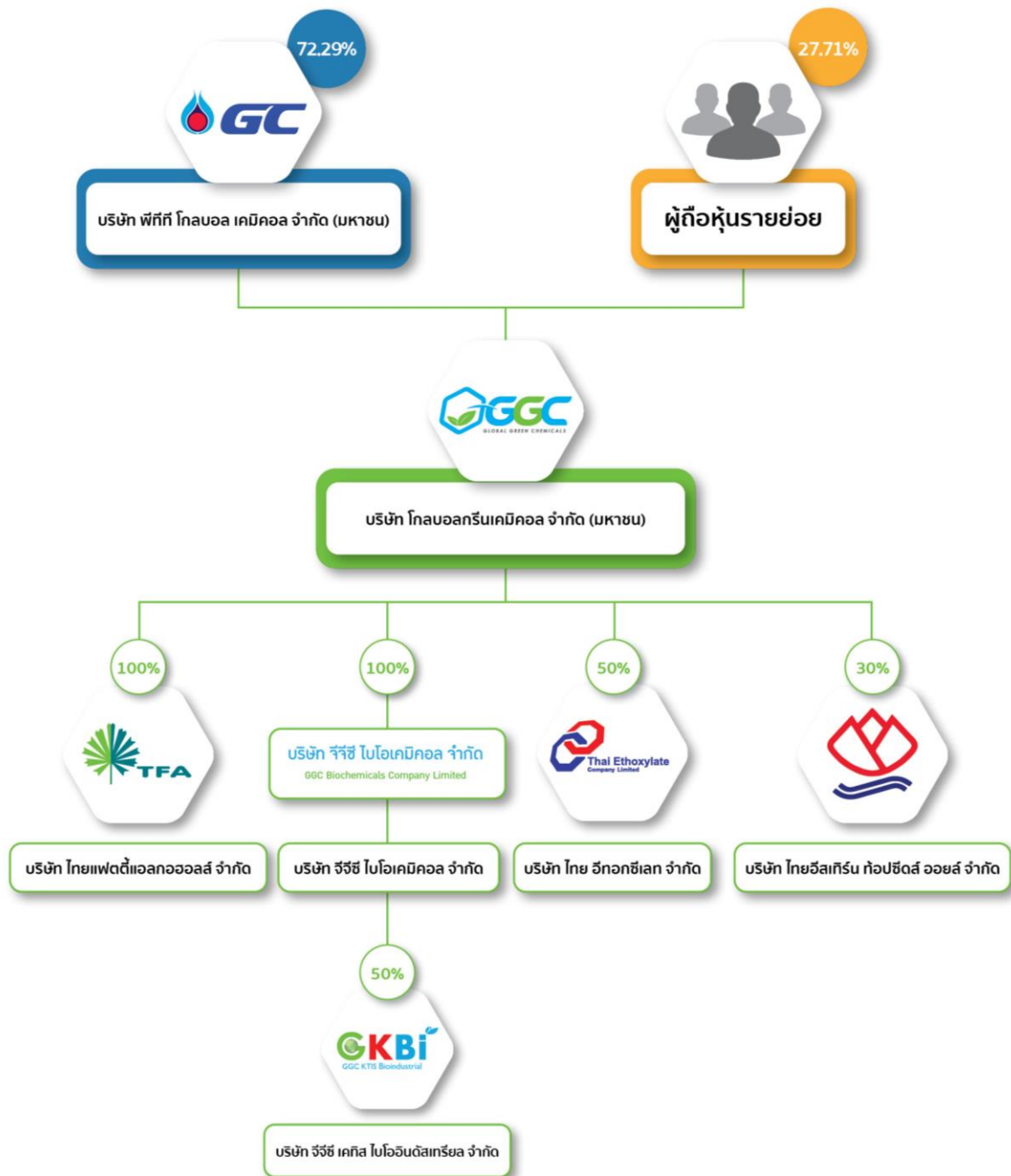
บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จีจีซี ไบโอบีโอมิคคอล จำกัด (GGC Bio) ร้อยละ 100 ซึ่ง GGC Bio เป็นบริษัทโสตติงที่ดำเนินธุรกิจและลงทุนต่อเนื่องในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 24 ธันวาคม 2561

GGC Bio เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท จีจีซี เคทีเอส ไบโออินดัสเทรียล จำกัด (GKBI) โดย GKBI เป็นการร่วมทุนระหว่าง GGC Bio และบริษัท เคทีเอส ไบโอเอทานอล จำกัด (KTBE) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562 เพื่อการลงทุนการก่อสร้างและการดำเนินงานของ (1) โรงหีบอ้อย (2) โรงเอทานอล (3) โรงไฟฟ้าชีวมวล พร้อมทางเลือกในการขายไฟฟ้าให้แก่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และ/หรือผู้ซื้อรายอื่น และ (4) สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจ



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม



หมายเหตุ

บริษัทย่อย

- บริษัท ไทยแพตตี้แอลกอฮอล์ จำกัด (TFA)
- บริษัท จีจีซี ไบโอเคมิคอล จำกัด (GGC Bio)
- บริษัท ไทย อีทอกซีเลท จำกัด (TEX) เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ และ BASF (Thai) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BASF SE) โดย BASF (Thai) ถือหุ้นใน TEX ร้อยละ 50

บริษัทร่วม

- บริษัท ไทยอีลเทิร์น ท็อปซิดส์ ออยล์ จำกัด (TETSO) เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ และบริษัท อีสเทิร์น ปาล์มออยล์ จำกัด (EPO) โดย EPO ถือหุ้นใน TETSO ร้อยละ 70
- บริษัท จีจีซี เคทีส ไบโอบินดัสเทรียล จำกัด (GKBI) เป็นการร่วมค้าระหว่าง GGC Bio และบริษัท เคทีส ไบโอเอทานอล จำกัด (KTBE) โดย KTBE ถือหุ้นใน GKBI ร้อยละ 50

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้จากการขายเมทิลเอสเทอร์ แฟตตี้แอลกอฮอล์ และกลีเซอรินบริสุทธิ์ ตลอดจนผลิตภัณฑ์พลอยได้ ซึ่งรวมถึงกลีเซอรินดิบ กลีเซอรินสีเหลือง โพแทสเซียมซัลเฟต กากเมทิลเอสเทอร์ และกากแฟตตี้แอลกอฮอล์ และรายได้จากการขายวัตถุดิบในบางช่วง

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ตามผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	ปี 2560		2561		2562	
	รายได้จากการขายสินค้า	% ของรายได้รวม	รายได้จากการขายสินค้า	% ของรายได้รวม	รายได้จากการขายสินค้า	% ของรายได้รวม
ผลิตภัณฑ์	(ล้านบาท, ยกเว้นอัตราร้อยละ)					
เมทิลเอสเทอร์	9,825.6	50.5%	8,594.5	53.0%	8,582.4	65.7%
แฟตตี้แอลกอฮอล์	6,792.6	34.9%	5,686.6	35.0%	3,706.4	28.4%
กลีเซอรินบริสุทธิ์	881.0	4.5%	1,048.2	6.5%	565.9	4.4%
อื่นๆ ⁽¹⁾	1,973.1	10.1%	895.3	5.5%	200.0	1.5%
รวม	19,472.3	100.0%	16,224.6	100%	13,054.7	100%

⁽¹⁾โดยหลักประกอบด้วย กลีเซอรินดิบ กลีเซอรินสีเหลือง โพแทสเซียมซัลเฟต กากเมทิลเอสเทอร์ กากแฟตตี้แอลกอฮอล์ และรายได้จากการขายวัตถุดิบ

2.2 ผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ (Methyl Ester)

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

เมทิลเอสเทอร์ (Methyl Ester) เป็นผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐาน (Basic Oleochemicals) ซึ่งเมทิลเอสเทอร์หรือ B100 สามารถใช้ผสมกับน้ำมันดีเซลพื้นฐาน เพื่อผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซลที่มีคุณภาพตามมาตรฐานยุโรป (EN14214) เพื่อใช้ในเครื่องยนต์ดีเซล โดยเมทิลเอสเทอร์จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในน้ำมันดีเซล ทั้งในด้านคุณสมบัติการหล่อลื่น เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ และที่สำคัญคือช่วยลดมลภาวะหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการช่วยลดปัญหาฝุ่น PM 2.5

2.2.2 ตลาดและสถานะการแข่งขัน

ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์จะถูกจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตและผู้ผสมน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในประเทศเกือบทั้งหมด โดยบริษัทฯ จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงให้แก่ลูกค้า และมีการทำสัญญาซื้อขายกันเป็นระยะเวลานาน

ข) สถานการณ์ตลาดในปี 2562 และแนวโน้มในปี 2563**สถานการณ์ตลาดในปี 2562**

ความต้องการใช้เมทิลเอสเทอร์ในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ประมาณ 1.56 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 0.22 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 16 โดยมีปัจจัยหลักจากมาตรการส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซลของรัฐที่ประกาศใช้เพื่อดูดซับปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มส่วนเกินในตลาด

โดยกระทรวงพลังงานได้กำหนดให้น้ำมัน B20 เป็นเชื้อเพลิงทางเลือกสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลตั้งแต่ปลายปี 2561 ซึ่งรัฐบาลให้การสนับสนุนราคาจำหน่าย B20 ผ่านกองทุนน้ำมัน ในราคาที่ต่ำกว่าราคาจำหน่ายไบโอดีเซลเกรดปกติ (B7) อยู่ 5 บาทต่อลิตร ประกอบกับผู้ผลิตเครื่องยนต์ดีเซลหลายรายยังออกมาให้การยอมรับ B20 ให้เป็นเชื้อเพลิงทางเลือกสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล จึงทำให้ปริมาณความต้องการใช้ B20 เพิ่มขึ้นมากถึง 7 ล้านลิตรต่อวัน จากเดิมที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายไว้เพียง 5 ล้านลิตรต่อวัน อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการจูงใจให้ประชาชนหันมาใช้ B10 มากขึ้นในอนาคต รัฐบาลจึงปรับลดการสนับสนุนราคาจำหน่าย B20 ให้ต่ำกว่าราคาจำหน่ายไบโอดีเซลเกรดปกติ (B7) อยู่ 3 บาทต่อลิตร ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้รัฐบาลยังให้การสนับสนุนการใช้ไบโอดีเซลอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนพฤษภาคม 2562 รัฐบาลได้ประกาศให้น้ำมัน B10 เป็นพลังงานทางเลือกสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลอีกชนิดหนึ่ง โดยกำหนดให้ราคาจำหน่าย B10 ต่ำกว่าราคาจำหน่าย ไบโอดีเซลเกรดปกติ (B7) อยู่ 1 บาทต่อลิตร และปรับเพิ่มขึ้นเป็น 2 บาทต่อลิตร ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป เพื่อกระตุ้นให้มีการใช้น้ำมัน B10 มากขึ้น ก่อนที่จะเริ่มบังคับใช้ B10 เป็นเชื้อเพลิงดีเซลเกรดพื้นฐานของประเทศแทน B7 ในวันที่ 1 มกราคม 2563 ทั้งนี้ โรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2 ของบริษัทฯ ได้ถูกออกแบบมาให้รองรับการผลิตไบโอดีเซลสำหรับ B10 ตามมาตรฐานที่รัฐบาลกำหนด ในขณะที่โรงงานเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 1 ก็สามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตให้รองรับการผลิตไบโอดีเซลสำหรับ B10 เช่นกัน

ในปี 2562 การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตยังคงอยู่ในระดับสูง ราคาของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์มีความผันผวน ประกอบกับสถานะอุปทานส่วนเกิน (Oversupply) ที่ทวีความรุนแรงขึ้นจากการเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ผลิตไบโอดีเซล ทั้งจากบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 0.2 ล้านตัน และบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรม ทำให้กำลังการผลิตโดยรวมของอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าประมาณ 0.53 ล้านตัน จากการเพิ่มกำลังการผลิตดังกล่าวคาดว่า Utilization เฉลี่ยของอุตสาหกรรมใน ปี 2562 จะลดลงมาอยู่ที่ประมาณร้อยละ 60

ราคาเมทิลเอสเทอร์ในประเทศมีแนวโน้มแกว่งตัวตามราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศ โดยราคาของปี 2562 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 25.85 บาทต่อกิโลกรัม ลดลง 2.07 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นร้อยละ 7 จากเดิมอยู่ที่ 27.91 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2561

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดในปี 2563

ความต้องการเมทิลเอสเทอร์ (ME) ในปี 2563 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 2.13 ล้านตัน สูงขึ้น 0.58 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 37 โดยมีปัจจัยหลักจากการประกาศบังคับใช้ไบโอดีเซล B10 ให้เป็นน้ำมันเกรดหลักแทน B7 เพื่อดูดซับปริมาณน้ำมันปาล์มส่วนเกินของประเทศที่ยังมีปริมาณสต็อก (Stock) ที่คาดว่าจะมีผลผลิตสูงถึง 3.2 ล้านตัน ในปี 2563 ประกอบกับความนิยมในน้ำมัน B20 ของผู้ใช้รถยนต์ดีเซลและกลุ่มรถขนส่งที่ต้องการใช้เชื้อเพลิงราคาประหยัดเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง ยังมีส่วนผลักดันให้มีความต้องการใช้เมทิลเอสเทอร์สูงขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของความต้องการใช้ B10 ในช่วงแรกอาจไม่สูงมากนัก เนื่องจากปริมาณสถานีบริการน้ำมันที่ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่และผู้ใช้รถบางส่วนยังไม่มั่นใจในผลกระทบของน้ำมันดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นกับเครื่องยนต์รุ่นเก่า

ในส่วนของราคาเมทิลเอสเทอร์ ในปี 2563 นั้นมีแนวโน้มปรับสูง ตามแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศที่สูงขึ้นจากความต้องการใช้ที่สูงขึ้น

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเมทิลเอสเทอร์สำหรับโรงงานของบริษัทฯ คือ น้ำมันปาล์มดิบ ทั้งนี้ การจัดซื้อน้ำมันปาล์มดิบจะจัดซื้อจากในประเทศ เพื่อเป็นการส่งเสริมเกษตรกรและผู้ผลิตในประเทศ

บริษัทฯ มีโรงงานที่ดำเนินการผลิตในเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง (Nameplate Capacity) ของผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ 300,000 ตันต่อปี จากโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 1 และวันที่ 5 เมษายน 2562 โรงงานเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2 ได้ประกาศดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง (Nameplate Capacity) 200,000 ตันต่อปี

2.3 ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohols)

2.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohols) เป็นผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐาน (Basic Oleochemicals) ซึ่งเป็นสารตั้งต้นที่สำคัญในการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมสุขอนามัยส่วนบุคคล (Personal Care) แอลกอฮอล์เป็นวัตถุดิบและส่วนประกอบที่นำไปใช้ในการผลิตสินค้าหลายประเภท ซึ่งรวมถึงสารลดแรงตึงผิว สารเสริมสภาพพลาสติก (Plasticizers) สารทำละลาย สารแต่งกลิ่น น้ำหอม สารชำระล้าง สารช่วยให้ฟองคงรูป (Foam Stabilizers) สารหล่อลื่น เครื่องสำอาง เม็ดพลาสติกในอุตสาหกรรม ปิโตรเคมีขั้นกลาง (Plastic Intermediates) ยาระดม สีสและสารเคลือบ ส่วนประกอบในสิ่งทอ เครื่องหนัง และหมึกพิมพ์

2.3.2 ตลาดและสถานะการแข่งขัน

ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

บริษัท ไทยแอลกอฮอล์ จำกัด (TFA) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งลูกค้าหลัก ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ผู้ประกอบอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี ตลอดจนผู้ขาย (Trader) ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ซึ่งซื้อแอลกอฮอล์ไปขายต่อให้แก่ลูกค้าของตน สำหรับลูกค้าในประเทศจะจำหน่ายให้บริษัท ไทย อีทอกซิเลท จำกัด (TEX) เป็นหลัก ทั้งนี้ ตลาดต่างประเทศของผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ ได้แก่ ประเทศในทวีปเอเชีย ทวีปยุโรป ทวีปแอฟริกาใต้ และทวีปอเมริกาใต้ เป็นต้น

ข) สถานการณ์ตลาดในปี 2562 และแนวโน้มในปี 2563

สถานการณ์ตลาดในปี 2562

ปี 2562 ความต้องการแอลกอฮอล์จากธรรมชาติ (Natural Fatty Alcohols) ในตลาดโลก ยังทรงตัวอยู่ในระดับที่ดี เนื่องจากราคาที่ยังคงได้เปรียบผลิตภัณฑ์ทดแทนอย่างแอลกอฮอล์สังเคราะห์ (Synthetic Fatty Alcohols) ประกอบกับอุปทานของอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างสมดุลทำให้มีแรงซื้อจากผู้ซื้อเข้ามาต่อเนื่อง แต่กำลังซื้อบางส่วนจากประเทศจีนชะลอตัวลงบ้าง จากปัญหาเรื่องด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากสงครามทางการค้ากับประเทศสหรัฐอเมริกา และการอ่อนค่าของเงินหยวน (CNY) เมื่อเปรียบเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD)

อุปทานแอลกอฮอล์ปี 2562 ปรับตัวลดลง จากการที่บริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศอังกฤษ ที่มีกำลังการผลิตแอลกอฮอล์สังเคราะห์ 120,000 ตันต่อปี ได้ประกาศปิดตัวลงอย่างเป็นทางการเมื่อต้นปี 2562 ที่ผ่านมามีผลกระทบต่อผู้ผลิตฯ ในประเทศจีนบางรายที่ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวจากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด และผู้ผลิตฯ ในประเทศอินเดียที่ไม่สามารถผลิตแอลกอฮอล์ในราคาที่แข่งขันได้เพราะต้นทุนน้ำมันปาล์มที่สูงขึ้นจากปัญหาค่าแพงภาษียังส่งผลให้กำลังการผลิตแอลกอฮอล์ในภาพรวมยังสมดุลต่อเนื่อง

ราคาแอลกอฮอล์ในปี 2562 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนมาอยู่ที่ 1,267 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน ลดลง 301 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน หรือคิดเป็นร้อยละ 19 จากเดิมอยู่ที่ 1,568 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดันในปี 2561 ตามราคาน้ำมันเมล็ดปาล์มดิบที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดในปี 2563

ความต้องการแพตตีแอลกอฮอล์จากธรรมชาติ (Natural Fatty Alcohols) ในปี 2563 มีแนวโน้มปรับตัวลงจากปีก่อนหน้า ถึงแม้ว่าจะยังคงงูใจกว่าผลิตภัณฑ์ทดแทนอย่างแพตตีแอลกอฮอล์สังเคราะห์ (Synthetic Fatty Alcohols) ก็ตาม แต่ผลจากสงครามทางการค้าระหว่างประเทศจีนกับสหรัฐอเมริกา รวมถึงการอ่อนค่าเงินหยวน (CNY) เมื่อเปรียบเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ (USD) นั้น อาจทำให้กำลังซื้อแพตตีแอลกอฮอล์จากผู้ซื้อรายหลักอย่างประเทศจีนถดถอยลงไป นอกจากนี้ อุปทานที่เพิ่มขึ้นอีก 250,000 ตันต่อปี จากการที่บริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีแผนจะเริ่มเดินเครื่องโรงงานผลิตแพตตีแอลกอฮอล์สังเคราะห์ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 ยังอาจส่งผลให้ผู้ซื้อที่มีอำนาจต่อรองในตลาดมากขึ้นอีกด้วย

ทั้งนี้ ราคาเฉลี่ยโดยรวมของแพตตีแอลกอฮอล์ในปี 2563 จะมีแนวโน้มปรับสูงขึ้นจากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ประมาณ 1,339 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน เพิ่มขึ้น 89 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 7 ตามแนวโน้มราคาน้ำมันเมล็ดในปาล์มที่ปรับตัวสูงขึ้น

2.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตแพตตีแอลกอฮอล์สำหรับโรงงานของบริษัทฯ และ TFA คือ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ ทั้งนี้การจัดซื้อน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบโดยทั่วไปจะจัดซื้อจากในประเทศเป็นหลัก เพื่อเป็นการส่งเสริมเกษตรกรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศ อย่างไรก็ตามน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบในประเทศนั้นอาจมีปริมาณไม่สอดคล้องต่อการใช้งานของบริษัทฯ และ TFA เป็นบางช่วงเวลา ทำให้ต้องมีการนำเข้าน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์จากประเทศมาเลเซียและประเทศอินโดนีเซียเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายหลักที่จะใช้วัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศก่อนเป็นอันดับแรก

บริษัทฯ มีโรงงานที่ดำเนินการผลิตในเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง (Nameplate Capacity) ของผลิตภัณฑ์แพตตีแอลกอฮอล์ 100,000 ตันต่อปี

2.4 ผลิตภัณฑ์กลีเซอริน (Glycerin)

2.4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลีเซอริน (Glycerin) เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเมทิลเอสเทอร์และแพตตีแอลกอฮอล์ ซึ่งผลิตภัณฑ์กลีเซอรินสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมสุขอนามัยส่วนบุคคล

2.4.2 ตลาดและสถานะการแข่งขัน

ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ผลิตภัณฑ์กลีเซอรินบริสุทธิ์นั้น บริษัทฯ จะจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุขอนามัยส่วนบุคคลทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เป็นหลัก และมีบางส่วนที่ขายตรงให้แก่ลูกค้า เช่น บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ (Multinational Corporation : MNC) ในอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และสุขอนามัยภายในประเทศ และบริษัทผู้ผลิตยาขนาดใหญ่ในภูมิภาคเอเชียใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายตรงให้แก่ผู้ผลิต Epichlorohydrin ที่ใช้กลีเซอรินเป็นวัตถุดิบ

ข) สถานการณ์ตลาดในปี 2562 และแนวโน้มในปี 2563

สถานการณ์ตลาดในปี 2562

ตลาดกลีเซอรินบริสุทธิ์ (Refined Glycerine) ปี 2562 ได้รับผลกระทบโดยตรงจากอุปทานที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิตเมทิลเอสเทอร์ซึ่งได้รับอานิสงส์จากนโยบายการเพิ่มอัตราส่วนผสมขั้นต่ำสำหรับไบโอดีเซลของประเทศผู้ผลิตทั่วโลก เช่น การประกาศใช้ B10 เป็นเชื้อเพลิงดีเซลเกรดหลักแทน B7 ของประเทศมาเลเซีย, การประกาศใช้ B11 เป็นเชื้อเพลิงดีเซลเกรดหลักแทน B10 ของประเทศบราซิล และ นโยบายสนับสนุนการใช้ B10 และ B20 เป็นเชื้อเพลิงทางเลือกของประเทศไทย เป็นต้น ทำให้ราคาเฉลี่ยของกลีเซอรินบริสุทธิ์ปรับตัวลงต่อเนื่องมาอยู่ที่ประมาณ 540 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน ลดลง 291 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 34 ตามภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดในปี 2563

สถานการณ์ตลาดกลีเซอรีนบริสุทธิ์ (Refined Glycerine) ในประเทศ ปี 2563 จะยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงเนื่องจากปริมาณกลีเซอรีนจากกระบวนการผลิตเมทิลเอสเทอร์ที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายการใช้ไบโอดีเซล B10 เป็นเชื้อเพลิงเกรดหลักแทน B7 ที่จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป ในขณะที่การแข่งขันในตลาดต่างประเทศก็มีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากอุปทานของผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายสนับสนุนการใช้ไบโอดีเซลของประเทศผู้ผลิตน้ำมันพืชทั่วโลก เช่น การประกาศใช้ B20 ให้เป็นเชื้อเพลิงดีเซลเกรดหลักแทน B10 ของประเทศมาเลเซีย การประกาศใช้ B30 ให้เป็นเชื้อเพลิงดีเซลเกรดหลักแทน B20 ของประเทศอินโดนีเซีย และ การประกาศใช้ B12 ให้เป็นเชื้อเพลิงดีเซลเกรดหลักแทน B11 ของประเทศบราซิล เป็นต้น

2.4.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กลีเซอรีน (Glycerine) เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเมทิลเอสเทอร์และฟัดตีแอลกอฮอล์ บริษัทฯ มีโรงงานที่ดำเนินการผลิตในเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง (Nameplate Capacity) ของผลิตภัณฑ์กลีเซอรีน 31,000 ตันต่อปี

2.5 ผลิตภัณฑ์ฟัดตีแอลกอฮอล์อีทอกซีเลท (Fatty Alcohol Ethoxylates)

2.5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ฟัดตีแอลกอฮอล์อีทอกซีเลท (Fatty Alcohol Ethoxylates) ผลิตจากเอทิลีนออกไซด์ (EO) และฟัดตีแอลกอฮอล์ (Fatty Alcohols) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัท ไทย อีทอกซีเลท จำกัด (TEX) โดยฟัดตีแอลกอฮอล์อีทอกซีเลทสามารถใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุขอนามัยส่วนบุคคล (Personal Care) เช่น น้ำยาสระผม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน (Home Care) เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาซักล้าง อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในน้ำยาล้างเส้นใย (Scouring Agent) ในกระบวนการเตรียมผ้า (Preparation Process) และเป็นตัวช่วยให้เส้นใยนิ่ม (Softener) ในขั้นตอนสุดท้ายในการเตรียมเส้นใย

2.5.2 ตลาดและสถานะการแข่งขัน

ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ผลิตภัณฑ์ฟัดตีแอลกอฮอล์อีทอกซีเลทนั้น TEX มีนโยบายที่จะรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในประเทศ ขณะเดียวกันก็มีการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ โดยเน้นภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก เนื่องจากในภูมิภาคนี้มีฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Personal Care and Home Care อย่างไรก็ตาม TEX ยังคงขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่นๆ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีขึ้น เช่น เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เป็นต้น

ข) สถานการณ์ตลาดในปี 2562 และแนวโน้มในปี 2563

สถานการณ์ตลาดในปี 2562

ภาพรวมของตลาดฟัดตีแอลกอฮอล์อีทอกซีเลท ในปี 2562 มีอัตราการเติบโตที่ลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัวลงจากผลกระทบของสงครามการค้า ส่งผลให้อุปสงค์ของตลาดอุปโภคบริโภคชะลอตัวลง ซึ่งกระทบต่อภาคธุรกิจในกลุ่ม Personal Care and Home Care นอกจากนี้ยังได้รับผลจากการแข่งขันด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) รวมถึงผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของค่าเงิน โดยเฉพาะการแข็งค่าขึ้นของเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ และประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อการส่งออกและความสามารถในการแข่งขันโดยรวม และความผันผวนของราคาฟัดตีแอลกอฮอล์จากธรรมชาติ ที่เป็นวัตถุดิบหลัก ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการบริหารจัดการต้นทุนของสินค้า

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดในปี 2563

ภาพรวมของตลาดแพตตี้แอลกอฮอล์อียูโทกซีเลทยังคงเติบโตไม่น้อยกว่าอัตราเฉลี่ยของตลาดเป้าหมาย เช่น กลุ่มลูกค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในกลุ่ม Personal Care and Home Care ซึ่งเติบโตที่อัตราเฉลี่ยร้อยละ 3-4 รวมถึงตลาดในประเทศ Emerging Market ที่คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตสูงร้อยละ 6-7 แม้จะต้องเผชิญความท้าทายที่อาจเกิดจากผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น ต้นทุนสินค้ามีความผันผวนที่รุนแรงและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการประเมินสถานการณ์ของราคาตลาดล่วงหน้า ความผันผวนเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อสถานะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2562 ตลอดจนการแข่งขันกับผู้ผลิตแพตตี้แอลกอฮอล์ที่ลงมาเล่นในธุรกิจอียูโทกซีเลทมากขึ้น ซึ่งมีความได้เปรียบในด้านต้นทุน แต่อย่างไรก็ดี TEX ยังคงมีฐานลูกค้าในประเทศที่ยังแข็งแกร่ง และยังคงทำการตลาดเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งตลาดมากขึ้น รวมถึงขยายตลาดไปยังประเทศ Emerging Market ที่ยังคงมีอัตราการเติบโตที่สูง

2.5.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

สำหรับวัตถุดิบหลักในการผลิตแพตตี้แอลกอฮอล์อียูโทกซีเลท คือ แพตตี้แอลกอฮอล์และเอทิลีนออกไซด์ โดยรับวัตถุดิบแพตตี้แอลกอฮอล์ผ่านทางท่อจากโรงงาน TFA ซึ่งเชื่อมต่อกับโรงงานผลิตแพตตี้แอลกอฮอล์อียูโทกซีเลทของ TEX โดย TEX ได้นำเข้าแพตตี้แอลกอฮอล์จากต่างประเทศในบางส่วน และซื้อเอทิลีนออกไซด์จากบริษัท จีซี โกลบอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม GC ตามสัญญาการซื้อขายระยะยาว

TEX มีโรงงานที่ดำเนินการผลิตในเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังการผลิตแพตตี้แอลกอฮอล์อียูโทกซีเลทจำนวน 124,000 ตันต่อปี

ความคืบหน้าโครงการสำคัญ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และโครงการที่อยู่ในช่วงการศึกษาการลงทุน ดังนี้

โครงการโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2 (โครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ)

โครงการโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2 มีกำลังการผลิต 200,000 ตันต่อปี เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไบโอดีเซลในประเทศไทย โดยโครงการดังกล่าวได้เริ่มก่อสร้างในเดือนมีนาคม 2560 ในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 1,650 ล้านบาท โดยก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2561 และได้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date : COD) ไปเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถนำไปใช้ผสมกับน้ำมันดีเซลผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซล เพื่อรองรับตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับภาคการขนส่งที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และสามารถนำไปใช้เป็นสารละลายซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์ในภาคเกษตรกรรมได้อีกด้วย

โครงการโรงงานผลิตกลีเซอรินบริสุทธิ์แห่งที่ 2 (โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง)

โครงการโรงงานผลิตกลีเซอรินบริสุทธิ์แห่งที่ 2 มีวัตถุประสงค์ เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของกลีเซอริน และรองรับกลีเซอรินดิบที่ผลิตได้เพิ่มขึ้นจากโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2 ซึ่งกลีเซอรินบริสุทธิ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นสารตั้งต้นหรือสารเติมแต่งสำคัญในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยโครงการดังกล่าวมีกำลังการผลิตติดตั้ง 20,000 ตันต่อปี ด้วยมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 363 ล้านบาท โดยอยู่ระหว่างงานก่อสร้าง และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 4 ปี 2563

โครงการกิจการร่วมค้าในนิคมอุตสาหกรรมเคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและโครงการที่อยู่ในช่วงการศึกษาการลงทุน)

โครงการกิจการร่วมค้าในนิคมอุตสาหกรรมเคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม คือโครงการที่บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นโครงการนำร่องตามมาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561–2570 โดยเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 บริษัท จีจีซี ไบโอเคมิคอล จำกัด (GGC Bio) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือกับ บริษัท เคทีเอส ไบโอเอทานอล จำกัด (KTBE) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (KTIS) เพื่อจัดตั้งโครงการกิจการร่วมค้าในนิคมอุตสาหกรรมเคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม “โครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์” (Nakhonsawan Biocomplex) ซึ่งต่อมาได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท จีจีซี เคทีเอส ไบโออินดัสเทรียล จำกัด (GKBI) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ระหว่าง GGC Bio และ KTBE ขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562 โดย GGC Bio ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 50 ตั้งอยู่ที่อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งโครงการดังกล่าว (ระยะที่ 1) มีเงินลงทุนก่อสร้างโครงการทั้งสิ้น 7,500 ล้านบาท สามารถจำแนกแผนการพัฒนาโครงการดังกล่าวเป็น 2 ระยะ คือ

- แผนการลงทุนในระยะที่หนึ่ง ประกอบด้วย
 - (1) โรงผลิตน้ำอ้อยและน้ำเชื่อมจากอ้อย ซึ่งมีกำลังการหีบอ้อยจำนวน 2.4 ล้านตันต่อปี
 - (2) โรงงานเอทานอล ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้ง 186 ล้านลิตรต่อปี หรือ 600,000 ลิตรต่อวัน ที่ใช้น้ำอ้อยหรือน้ำเชื่อมที่ผ่านกระบวนการจากโรงหีบเป็นวัตถุดิบ
 - (3) โรงงานไฟฟ้าชีวมวลและผลิตไอน้ำความดันสูง กำลังการผลิตติดตั้งไฟฟ้า 85 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 475 ตันต่อชั่วโมง เพื่อนำไปใช้ในโครงการฯ รวมทั้งสามารถจำหน่ายไฟฟ้าส่วนเกินให้บริษัทอื่น
 - (4) โครงสร้างสาธารณูปโภคเพื่อรองรับโครงการ Nakhonsawan Biocomplex
- แผนการลงทุนระยะที่สอง เป็นโครงการต่อยอดสู่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) และเคมีชีวภาพ (Biochemicals) โดยอยู่ระหว่างการศึกษาเทคโนโลยีและผู้ร่วมลงทุนที่เหมาะสม

สำหรับการลงทุนในระยะที่หนึ่ง คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการลงทุนโครงการฯ เมื่อเดือนมีนาคม 2562 และปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างโรงงาน โดยมีพิธีลงเสาเอกโครงการฯ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562 และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 1 ปี 2564

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการร่วมทุนดังกล่าวจะเพิ่มขีดความสามารถให้บริษัทฯ สำหรับธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ และเพิ่มโอกาสในการลงทุนต่อยอดธุรกิจเคมีชีวภาพ (Biochemicals) และพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) ที่ใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบในอนาคต และก่อให้เกิดการสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนร่วมกัน (Synergy Benefit) ตลอดห่วงโซ่ของอุตสาหกรรมชีวภาพ และส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยในประเทศ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง

3.1 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) อย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ จนถึงระดับปฏิบัติการ กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบและประสานงานเรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อประเมินความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงโดยพิจารณาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจปัจจุบันของบริษัทฯ รวมทั้งให้มีการประเมินความเสี่ยงเพื่อประกอบการพิจารณาการจัดทำแผนกลยุทธ์ การลงทุนและการวางแผนธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร ทั้งความเสี่ยงในระยะสั้น (Short Term Risk) ความเสี่ยงในระยะยาว (Long Term Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) และนำมาตราการป้องกันผลกระทบต่างๆ มาจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายองค์กร บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยง กรอบและแนวการปฏิบัติตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นชอบ และมีการติดตามปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร จนถึงระดับพนักงาน โดยการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยง ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน

มาตรฐานการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามมาตรฐาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และ ISO 31000 (International Organization for Standardization) ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ร่วมกับหลักการบริหารกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition against corruption : CAC)

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับคณะกรรมการบริษัท : คณะกรรมการบริษัทฯ (Board of Directors : BOD) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ทำหน้าที่ทบทวนนโยบาย วัตถุประสงค์ กรอบการบริหารความเสี่ยงสำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งให้ความเห็น ข้อเสนอแนะการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจ
2. ระดับผู้บริหารระดับสูง : บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Committee : ERM) ซึ่งประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ เป็นประธาน และผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายจากหน่วยงานต่างๆ เป็นกรรมการ เพื่อกำหนดแนวทาง แผนงาน ขอบข่าย และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

3. ระดับหน่วยงาน : บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งอยู่ภายใต้หน่วยงานกลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy) ร่วมกับผู้ประสานงานด้านการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน (Risk Coordinator) ดำเนินการบ่งชี้ ประเมินความเสี่ยง จัดทำมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตาม โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างต่อเนื่อง

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารด้านราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ และด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) โดยมีหน้าที่หลักในการพิจารณาเห็นชอบ แผนปฏิบัติงานการตลาด การจัดซื้อวัตถุดิบ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การบริหารความเสี่ยงด้านราคา และส่วนต่างราคาระหว่างผลิตภัณฑ์กับวัตถุดิบ ความเสี่ยงด้านการเงิน ภายใต้กรอบการบริหาร ความเสี่ยงที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามผลกระทบจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สถานการณ์ตลาดของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงและการติดตามการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ทำการวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และจัดทำแผนที่ ความเสี่ยง (Risk Map) รวมทั้งกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) โดยบริษัทฯ ได้นำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่ สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) มาประยุกต์ใช้เป็นระบบเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) เพื่อเป็นกลไกในการ ติดตามการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงระยะยาว (Long Term Risk) และความเสี่ยงที่ เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเป็นการเตรียมมาตรการรองรับในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตาม ประเมินและรายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทต่อคณะกรรมการ เป็นรายเดือน รายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ เป็น รายไตรมาส โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการพิจารณาให้คณะทำงานหรือ หน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง นำเสนอแผนการป้องกันความเสี่ยงในกรณีที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับแจ้งเตือนและมีนัยสำคัญต่อ การดำเนินงาน

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งใน ความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีแนวทางการเสริมสร้าง วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง ผ่านนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยง และมีการสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบเป็นประจำ
- ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและมีการปรับปรุง อย่างสม่ำเสมอ

- สร้างความรู้ ความเข้าใจ จิตสำนึก การตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง ให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน และให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงระบบการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและหน่วยงานตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของพนักงานทุกคน

บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษาชั้นนำเป็นผู้ให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจบทบาทในการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงในบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง สามารถประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบรรเทาความเสี่ยงของแต่ละกระบวนการของหน่วยงานได้โดยกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญในการติดตามและขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงองค์กร เน้นเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบทบาทของผู้บริหารในการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงองค์กร และแนวทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

3.2 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในบริษัทฯ รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี อุตสาหกรรม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และกำหนดปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงในปี 2562 ที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่บรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ การลงทุน และ/หรือกลยุทธ์ ที่สำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการประเมิน ติดตาม บริหารจัดการความเสี่ยง โดยสรุปดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและความปลอดภัย

การปฏิบัติการผลิตและความปลอดภัยในการปฏิบัติการ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ บริษัทฯ มีการใช้ระบบบริหารจัดการด้านการปฏิบัติการ (Operational Excellence Management System : OEMS) ด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management : PSM) และมีการปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติการด้านการผลิตสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยสูงสุดในการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีมาตรการต่างๆ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

- มีระบบการบริหารจัดการเสถียรภาพและสมรรถนะเครื่องจักร (Reliability & Integrity) และตรวจประเมินจากผู้เชี่ยวชาญจากภายใน โดยใช้โปรแกรม Asset Integrity Assessment (AIA)
- วางแผนจัดเตรียมอุปกรณ์อะไหล่สำรองและเครื่องสำรองไฟฉุกเฉินสำหรับอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิต รวมทั้งการวางแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน
- จัดทำการบริหารความเสี่ยงและความเสถียรภาพ (Risk and Reliability Management: RRM) โดยการตรวจสอบบนพื้นฐานความเสี่ยง หรือ Risk Based Inspection (RBI) ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้ในการระบุประเมินและทำแผนที่ความเสี่ยงทางอุตสาหกรรม (เนื่องจากการกักตุนและการแตกตัวของความเค้น) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสมบูรณ์ของอุปกรณ์ในอุปกรณ์ที่มีแรงดันและส่วนประกอบของโครงสร้าง และการบำรุงรักษาเน้นความเชื่อถือได้ (Reliability-Centered Maintenance : RCM) ซึ่งหากทำการบำรุงรักษาเน้นความเชื่อถือได้อย่างถูกต้องแล้วจะสามารถยกระดับความเชื่อถือได้ของสินทรัพย์ รวมทั้งความพร้อมใช้และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับค่าใช้จ่ายในงานบำรุงรักษา

มาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

- พัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management : PSM) ตรวจสอบประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเสถียรภาพและสมรรถนะเครื่องจักร
- พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านปฏิบัติการและความปลอดภัย และสร้างการตระหนักถึงความปลอดภัยในการปฏิบัติงานผ่านโครงการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร (B-CAREs)
- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อพิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน ความปลอดภัยนอกงานเพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย รวมทั้งรายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัย
- มีการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Plan (BCP) เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรได้รับทราบขั้นตอนในการปฏิบัติกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน และเพื่อสร้างความมั่นใจว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงัก บริษัทฯ จะสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ได้
- มีการทำประกันภัยต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อลดผลกระทบจากความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- พัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยงหน้างาน หรือ Field Risk Assessment (FRA) เพื่อให้พนักงานใช้เป็นเครื่องมือช่วยชี้บ่งสิ่งผิดปกติ (Abnormality) หรือสิ่งที่เบี่ยงเบนไปจากมาตรฐานการออกแบบ (Design Intention) เพื่อให้สามารถป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง (Major Accident) ได้
- ประกาศใช้ กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ การขออนุญาตทำงาน (Permit to work) การป้องกันการตกจากที่สูง (Fall from height protection) การตัดแยกแหล่งพลังงาน (Isolation) การป้องกันอันตรายในที่อับอากาศ (Confine space entry) เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตในการทำงาน

2. ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ

น้ำมันปาล์มและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม เป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิต ความผันผวนด้านราคาวัตถุดิบอาจส่งผลต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจและผลกำไรของบริษัทฯ การขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต เพื่อเป็นการรักษาความสามารถในการแข่งขัน จึงต้องจัดหาวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพออย่างต่อเนื่อง ภายใต้ราคาที่เหมาะสม บริษัทฯ ตระหนักถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านวัตถุดิบอันเป็นส่วนสำคัญในการผลิต จึงได้กำหนดมาตรการจัดการ ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลังทั้งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีการติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงทบทวนกรอบโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

- จัดตั้งคณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) เพื่อกำกับดูแลการบริหารด้านราคาวัตถุดิบ การจัดซื้อวัตถุดิบ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ติดตามผลกระทบจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สถานการณ์ตลาดวัตถุดิบ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดและเศรษฐกิจที่มีความผันผวน ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ศึกษาและกำหนดแนวทางป้องกันความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบสำหรับกระบวนการผลิตพลาสต์แอลกอฮอล์ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยทำการศึกษาการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบเทียบกับตราสารอนุพันธ์ที่อ้างอิงกับสินค้าเกษตรชนิดอื่นๆ ที่อาจมีความสัมพันธ์กันซึ่งนำมาใช้ในการป้องกันความผันผวนของราคาวัตถุดิบได้
- จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อร่วมกับภาครัฐในการหาแนวทางส่งเสริมอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- จัดตั้งทีมงาน ในการร่วมกันพัฒนาและหาเครื่องมือเพื่อบูรณาการการบริหารห่วงโซ่อุปทาน การบริหารจัดการในส่วนของการที่เกิดขึ้นตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อ (Procurement) การผลิต (Manufacturing) การจัดเก็บ (Storage) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) การจัดจำหน่าย (Distribution) ตลอดจนการขนส่ง (Transportation) เพื่อช่วยยกระดับความสามารถในการบริหาร ลดต้นทุนดำเนินการ ลดความเสี่ยงในกระบวนการ

3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่จัดเก็บไว้ ณ คลังสินค้าภายนอก

บริษัทฯ มีการจัดเก็บสินค้าคงคลังทั้งสถานที่จัดเก็บสินค้าของบริษัทฯ และสถานที่จัดเก็บ ณ คลังสินค้าภายนอก ดังนั้น อาจเกิดโอกาสที่ผู้ให้บริการจะไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกัน หรือดำเนินการไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในส่วนของการจัดเก็บสินค้าคงคลัง นอกจากนี้การปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอาจไม่สอดคล้องกับขั้นตอนการปฏิบัติงาน ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความคลาดเคลื่อนของปริมาณสินค้าคงคลังที่มีอยู่จริงกับปริมาณสินค้าคงคลังที่บันทึกในระบบ เพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่จัดเก็บไว้ ณ คลังสินค้าภายนอก มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานในกระบวนการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย การลดการพึ่งพาการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าคงคลังไว้ ณ คลังสินค้าภายนอก และบริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบ สอบทานสินค้าและวัตถุดิบคงคลังอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณ จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกการตรวจนับสินค้าคงคลัง รวมถึงนำระบบ SAP เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้เพื่อเป็นการตรวจสอบคุณภาพและบริการของผู้ให้บริการ บริษัทฯ มีการประเมินประสิทธิภาพทั้งของผู้ให้บริการ และนำผลการตรวจสอบคุณภาพและบริการของผู้ให้บริการมาปรับปรุงกระบวนการบริหารการจัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบคงคลังให้มีประสิทธิภาพ และให้บริษัทฯ มั่นใจกระบวนการจัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบคงคลัง

4. ความเสี่ยงด้านการขายและการตลาด

บริษัทฯ กำหนดราคาขายเมทิลเอสเทอร์ในประเทศโดยอ้างอิงราคาเมทิลเอสเทอร์ที่สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ประกาศเป็นรายสัปดาห์ โดยสูตรดังกล่าวอ้างอิงกับราคาของวัตถุดิบในประเทศ เช่น น้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ และปาล์มสเตียรีน ซึ่งมีการประกาศโดยกรมการค้าภายในและใช้เป็นราคาอ้างอิงในการเจรจาซื้อขายวัตถุดิบดังกล่าว ราคาของวัตถุดิบที่เป็นต้นทุนของบริษัทฯ ในบางครั้งอาจมีใช้ราคาเดียวกับราคาของวัตถุดิบในประเทศที่ประกาศโดยกรมการค้าภายใน เนื่องจากราคดังกล่าวอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ อาทิ อุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบ อุปสงค์และอุปทานของน้ำมันพืชอื่นๆ สภาวะเศรษฐกิจโลก ราคาน้ำมันดิบ และสภาพอากาศ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ราคาส่งของวัตถุดิบที่เป็นต้นทุนของบริษัทฯ มักเป็นไปตามทิศทางเดียวกับราคาประกาศของกรมการค้าภายใน

สำหรับราคาของแพตตีแอลกอฮอล์นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ หลายประการ อาทิ ราคาวัตถุดิบ อุปสงค์ของแพตตีแอลกอฮอล์ทั้งในประเทศและในตลาดโลก และปัจจัยการแข่งขันต่างๆ เช่น กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมและปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ แพตตีแอลกอฮอล์ของบริษัทฯ นอกจากจะต้องแข่งขันกับแพตตีแอลกอฮอล์ธรรมชาติแล้ว ยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตแพตตีแอลกอฮอล์สังเคราะห์ซึ่งสามารถใช้ทดแทนแพตตีแอลกอฮอล์ธรรมชาติได้ในผลิตภัณฑ์บางประเภท ซึ่งลูกค้าที่สามารถเลือกใช้ได้ทั้งผลิตภัณฑ์แพตตีแอลกอฮอล์ธรรมชาติและแพตตีแอลกอฮอล์สังเคราะห์ จะพิจารณาจากราคาผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ทำให้การกำหนดราคาขายแพตตีแอลกอฮอล์ธรรมชาติของบริษัทฯ บางส่วนถูกจำกัดโดยราคาของแพตตีแอลกอฮอล์สังเคราะห์

เพื่อเป็นการรักษาความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดตั้งคณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) กำกับดูแล กำหนดกรอบราคาซื้อวัตถุดิบ ราคาขาย ผลิตภัณฑ์ ติดตามสถานการณ์ราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ อุปสงค์ อุปทาน อย่างใกล้ชิดเป็นรายสัปดาห์ รวมถึงการพิจารณาการปรับปรุงการผลิตและการเลือกใช้วัตถุดิบให้เหมาะสม โดยการนำวัตถุดิบทางเลือกที่มีต้นทุนต่ำมาใช้ในกระบวนการผลิตได้ เพื่อรักษาส่วนต่างราคาผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ หรือเกรดใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งต่อยอดธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมปลายน้ำมากขึ้นเพื่อเพิ่มอัตราส่วนกำไรให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า
- สรรหาตลาดใหม่ คู่ค้าใหม่ เพิ่มช่องทางการขายเพื่อให้สามารถขายแพตตีแอลกอฮอล์ได้มากขึ้นในตลาดทั่วโลก
- เสริมสร้าง Brand Awareness ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น การจัดนิทรรศการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการตลาดและสร้างความผูกพันของลูกค้ากับผลิตภัณฑ์บริษัทฯ
- ร่วมพัฒนาแนวทางส่งเสริมการใช้ B10 กับหน่วยงานภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งพัฒนา B10 เกรดใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการขาย B10

5. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์และการลงทุน

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อาจส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงการลงทุน การขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงการรักษาความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้มีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์องค์กร ระยะยาว 10 ปี แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี แผนปฏิบัติการ ดัชนีวัดผลการดำเนินการขององค์กรรายปี โดยบริษัทฯ มีการติดตามผลการดำเนินงาน ความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และรายงานต่อคณะกรรมการ (Management Committee : MC) คณะกรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการลงทุน เพื่อกำกับดูแล ติดตาม กลั่นกรอง ผลักดัน ให้ความเห็นการลงทุนแต่ละประเภทของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์และการเติบโตขององค์กร ก่อนเสนอขออนุมัติการลงทุนโครงการต่อคณะกรรมการ (MC) และคณะกรรมการบริษัทฯ
- มีกระบวนการบริหารจัดการการลงทุน (Corporate Investment Management; CIM) ที่รอบคอบและมีขั้นตอนที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการแสวงหาโอกาสการลงทุน การสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจที่เหมาะสม รูปแบบทางธุรกิจ ช่วงการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีคณะกรรมการต่างๆ คือ คณะกรรมการกำกับการลงทุน และความกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการกลั่นกรองก่อนการขออนุมัติการลงทุนจากคณะกรรมการบริษัทฯ และมีกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ (Look Back) เพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารโครงการของบริษัทฯ และเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินโครงการอื่นๆ ในอนาคต
- สำหรับโครงการลงทุนในลักษณะการร่วมทุน มีพันธมิตรทางธุรกิจ และโครงการที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ จะมีการนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นต่อมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงโครงการก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งมีการติดตามความก้าวหน้าของการจัดการความเสี่ยงของโครงการอย่างสม่ำเสมอ
- การแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงาน ของคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐในการขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมชีวภาพ รวมทั้งสร้างความร่วมมือด้านงานวิจัยและพัฒนา กับสถาบันวิจัยและพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

6. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎระเบียบของภาครัฐ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย กฎระเบียบ ประกาศต่างๆ ของภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การปรับอัตราส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลจากภาครัฐ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยอาจเป็นโอกาสหรือความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างทัน่วงที บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการ ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เสนอความคิดเห็น ให้ข้อมูลต่อภาครัฐ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของภาครัฐ
- มีการประเมินและศึกษากฎหมาย กฎระเบียบของภาครัฐ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ เป็นส่วนหนึ่งในการประเมิน ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ และการบริหารความเสี่ยงโครงการ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนของบริษัทฯ
- ติดตามข่าวสารที่สำคัญของภาครัฐ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องอันอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประกอบการปรับนโยบาย การดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เข้าร่วมโครงการส่งเสริมเชื้อเพลิงชีวภาพ กับภาครัฐ และสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย BCG
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกและกรรมการต่างๆ ในสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุน มาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพของภาครัฐ

7. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปต่างประเทศ เช่น แพตต์แอลกอฮอล์ กลีเซอริน ซึ่งมีราคาขายอ้างอิงตามสกุลเงิน เหรียญสหรัฐฯ ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ และสกุลเงินบาท อาจส่งผลกระทบต่อ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวม บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ดังนี้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดตั้งคณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) เพื่อติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรารวมถึงสถานการณ์ตลาดและภาวะเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด โดยกำหนดเป้าหมายในการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ และขออนุมัติกรอบบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) และรายงานสถานการณ์ผลการดำเนินงานอัตราแลกเปลี่ยนต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) รายไตรมาส และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERMC) รายเดือนเพื่อพิจารณาเห็นชอบแผนการจัดการ ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เครื่องมือทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ต่างๆ เพื่อบริหารความเสี่ยงจาก อัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศให้เป็นไปตามกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายการและมูลค่าตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าของส่วนอาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่ปรากฏในงบการเงินของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

รายการสินทรัพย์ถาวรหลัก	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
		ณ วันที่		
		31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	ภาระผูกพัน
		(บาท)	(บาท)	(บาท)
โรงงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ในโรงงาน	เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ	2,996,783,590	4,126,854,822	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ	348,324,490	333,622,700	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ	19,171,335	20,267,442	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ/สินทรัพย์ที่เช่า	7,354,948	9,737,995	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ/สินทรัพย์ที่เช่า	9,525,510	11,074,535	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ	1,733,590,832	262,424,717	ไม่มีภาระผูกพัน
	รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี	5,114,750,705	4,763,982,211	

4.2 สิทธิการเช่าที่ดิน

รายการสิทธิการเช่าที่ดินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

- (1) ที่ดินโฉนดเลขที่ 111033 ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง จำนวนเนื้อที่ 27 ไร่ 3 งาน 13.598 ตารางวา ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2549 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2579 เป็นที่ตั้งของโรงงานเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 1
- (2) ที่ดินโฉนดเลขที่ 123254 ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง จำนวนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 43.9 ตารางวา ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2549 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2579 เป็นที่ตั้งของโรงงานเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 1
- (3) ที่ดินโฉนดเลขที่ 6150 ตำบลเขาชก อำเภอนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี จำนวนเนื้อที่ 27 ไร่ 2 งาน ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ไทยอีสเทิร์น อินดัสเตรียล แลนด์ จำกัด มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2589 เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2
- (4) ที่ดินโฉนดเลขที่ 6150 ตำบลเขาชก อำเภอนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี จำนวนเนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ไทยอีสเทิร์น อินดัสเตรียล แลนด์ จำกัด มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2591 เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตกลีเซอรินกลั่นบริสุทธิ์แห่งที่ 2
- (5) ที่ดินโฉนดเลขที่ 111033 ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง จำนวนเนื้อที่ 2 ไร่ 86.402 ตารางวา ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2549 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2579 เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตฟลูออโรแอลกอฮอล์ (TFA)

4.3 สิทธิการเช่าที่ดินอื่นๆ ที่ไม่ได้บันทึกรวมกับสิทธิในการเช่าที่ดิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

- (1) สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานและสัญญาบริการพื้นที่สำนักงานกับบริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด เลขที่ 555/1 อาคาร ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4 ระยะเวลาเช่า 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2564 พื้นที่เช่า 1,070 ตารางเมตร
- (2) สัญญาให้บริการพื้นที่อาคารสำนักงาน กับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 8 ถนนไอบีนิคม อุตสาหกรรมมาบตาพุด ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2562 เนื้อที่รวม 300 ตารางเมตร ซึ่งได้ขยายระยะเวลาเช่าจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563

4.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการทรัพย์สินไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้ (บาท)

รายการสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์
ค่าสิทธิบัตรกระบวนการผลิต	31,482,560
ค่าความนิยม	33,527,418
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	4,233,002
รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี	69,242,980

4.5 เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่สำคัญที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ ดังนี้

รูปเครื่องหมายบริการ/
เครื่องหมายการค้า

THAIOL

ลักษณะการนำไปใช้
สำหรับสินค้าแพตตี้แอลกอฮอล์
ใช้ในทางอุตสาหกรรม

ประเทศ	ระยะเวลา
ไทย	21 สิงหาคม 2560 - 21 สิงหาคม 2570
อินเดีย	22 สิงหาคม 2560 - 22 สิงหาคม 2570
แอฟริกาใต้	7 กันยายน 2560 - 7 กันยายน 2570
เม็กซิโก	23 สิงหาคม 2560 - 23 สิงหาคม 2570
นิวซีแลนด์	20 สิงหาคม 2560 - 20 สิงหาคม 2570
อินโดนีเซีย	7 กันยายน 2560 - 7 กันยายน 2570
มาเลเซีย	19 กันยายน 2560 - 19 กันยายน 2570
เวเนซุเอลา	อยู่ระหว่างดำเนินการขอต่ออายุเครื่องหมายการค้า
ชิลี	27 กุมภาพันธ์ 2561 - 27 กุมภาพันธ์ 2571
ฟิลิปปินส์	10 มีนาคม 2561 - 10 มีนาคม 2571
โคลัมเบีย	30 เมษายน 2561 - 30 เมษายน 2571

ประเทศ	ระยะเวลา
อาร์เจนตินา	อยู่ระหว่างดำเนินการขอต่ออายุเครื่องหมายการค้า
บราซิล	24 มีนาคม 2558- 24 มีนาคม 2568
แคนาดา	21 มีนาคม 2559- 21 มีนาคม 2569

4.6 สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่มีทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิกับ UHDE GMBH (Uhde) ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 7 กันยายน 2549 ซึ่งตามสัญญา Uhde อนุญาตให้บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีที่ Uhde ได้รับสิทธิจาก Agrar Technik ในโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์ของบริษัทฯ ตลอดอายุของโรงงาน โดย Uhde ตกลงเปิดเผยการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงทั้งหมดในเทคโนโลยีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งจนถึงวันที่ 1 มกราคม 2564 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ชำระค่าอนุญาตให้ใช้สิทธิตามตารางที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว

บริษัทฯ เข้าทำสัญญากับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำจากประเทศเยอรมัน เพื่อการให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการใช้เทคโนโลยีสำหรับโรงงานผลิตพดดีแอลกอฮอล์ของบริษัทฯ ตลอดอายุของโรงงาน ทั้งนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตพดดีแอลกอฮอล์ จะเป็นของบริษัทดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว โดยบริษัทฯ จะได้ใช้สิทธิในเทคโนโลยีที่สูงขึ้นในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เป็นการตอบแทน แต่สิทธิดังกล่าวไม่อาจโอนได้ และมีใช้สิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้นดังกล่าวในกระบวนการผลิต

4.7 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุนหรือ BOI โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้

รายละเอียดของบัตรส่งเสริมการลงทุนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับอนุมัติจาก BOI ที่ยังมีผลบังคับใช้อยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	โครงการที่ได้รับบัตรส่งเสริม	วันที่ได้รับการส่งเสริม	ผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้	หมายเหตุ
1.	GGC บัตรเลขที่ 1547(2)/2549	30 พฤษภาคม 2549	- ผลิต Methyl Ester ปีละประมาณ 384,000 ตัน - Fatty Alcohol ปีละประมาณ 120,000 ตัน - Glycerin ปีละประมาณ 38,400 ตัน - Potassium sulfate ปีละประมาณ 5,400 ตัน	31 ธันวาคม 2563	ชื่อเดิม TOL

ลำดับ	โครงการที่ได้รับบัตรส่งเสริม	วันที่ได้รับการส่งเสริม	ผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้	หมายเหตุ
2.	GGC บัตรเลขที่ 59-1251-1-00-1-0	28 กันยายน 2559	- ผลิต ไบโอดีเซล (Bio-Diesel หรือ Methyl Ester) ปีละประมาณ 346,820,810 ลิตร (หรือ 300,000 ตัน)	17 พฤศจิกายน 2569	
3.	TFA กิจการผลิตเคมีภัณฑ์อื่นๆ บัตรเลขที่ 1068(2)/2550	31 มกราคม 2550	- ผลิต Fractionated Fatty Alcohols ปีละประมาณ 120,000 ตัน - ผลพลอยได้ ได้แก่ Light Ends Hydrocarbon ปีละประมาณ 1,700 ตัน, Residue ปีละประมาณ 1,250 ตัน	25 พฤษภาคม 2564	

4.8 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ โดยปัจจุบันการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ผู้บริหารจากบริษัทฯ เข้าไปทำหน้าที่บริหารจัดการในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการในบริษัทย่อย สำหรับการส่งตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วมนั้น บริษัทฯ ได้เสนอชื่อผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป เป็นตัวแทนบริษัทฯ เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

การมีตัวแทนของบริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ทำให้บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย ได้รับทราบข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานได้เป็นระยะๆ หากบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีการดำเนินธุรกิจใดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญจะต้องผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือ ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อนแล้วแต่กรณี

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ดังนี้

ชื่อบริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของ หุ้นที่ถือ
<u>บริษัทย่อย</u>					
1. บริษัท ไทยแพคทีแอสเทค จำกัด	TFA	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี	1,060	1,060	100
2. บริษัท จีจีซี ไบโอบีโอสาย จำกัด	GGC Bio	ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมี เพื่อสิ่งแวดล้อม	1,035	525.35	100
3. บริษัท ไทย อีทอกซีเลท จำกัด	TEX	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี	420	420	50
<u>บริษัทร่วม</u>					
4. บริษัท ไทยอีสเทิร์น ท็อปซีตส์ ออยล์ จำกัด	TETSO	ผลิตและจำหน่าย น้ำมัน CPKO และ น้ำมันพืชชนิดอื่นๆ	222	222	30
5. บริษัท จีจีซี เคทิส ไบโอบีโอสาย จำกัด	GKBI	ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมี และพลาสติกชีวภาพ	2,600	1,047.5	50 (ถือผ่าน GGC Bio)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีความที่อาจมีผลกระทบในด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: GGC
เว็บไซต์	: www.ggcplc.com
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107559000044
ทุนจดทะเบียน	: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 9,724,833,650 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 1,023,666,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 9.50 บาท จำนวนทุนชำระแล้ว 9,724,833,650 บาท
วันที่จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด	: 28 กรกฎาคม 2548
วันที่จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด	: 18 กุมภาพันธ์ 2559
วันเริ่มซื้อ-ขาย ในตลาดหลักทรัพย์ฯ	: 2 พฤษภาคม 2560
ธุรกิจหลัก	: กลุ่มผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ : กลุ่มผลิตภัณฑ์แพตต์แอลกอฮอล์ : ธุรกิจการให้บริการและอื่นๆ
จำนวนพนักงานรวม	: 232 คน (ณ วันที่ 1 มกราคม 2563)
ติดต่อบริษัท	
หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ : +66 (0) 2 558-7345, +66 (0) 2 558-7395 อีเมล : ir@ggcplc.com
หน่วยงานกิจการองค์กรและเลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : +66 (0) 2 558-7310, +66 (0) 2 558-7304 อีเมล : Corporategovernance@ggcplc.com
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สำนักงานใหญ่ เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2 558-7300 โทรสาร : +66 (0) 2 558-7301
ที่ตั้งสาขา 1	สำนักงานสาขา เลขที่ 8 ถนน ไอ-แปด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทรศัพท์ : +66 (0) 3899-4000 โทรสาร: +66 (0) 3897-7444
ที่ตั้งสาขา 2	สำนักงานสาขา เลขที่ 8 ซอยจี 12 ถนนปกรณสงเคราะห์ราษฎร์ ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทรศัพท์ : +66 (0) 3899-4000 โทรสาร: +66 (0) 3897-7444
ที่ตั้งสาขา 3	สำนักงานสาขา เลขที่ 199/1 หมู่ที่ 2 ตำบลเขาชก อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี 20190 โทรศัพท์ : +66 (0) 3897-1000

บุคคลอ้างอิง**นายทะเบียนหลักทรัพย์-หุ้นสามัญ****บริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**

93 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 (0) 009-9000 Call Center : +66 (0) 009-9999

โทรสาร : +66 (0) 2 009-9991

เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd**ผู้สอบบัญชี**

1) นายมงคล สมผล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8444

2) ดร. ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3356

3) ดร. สุวัจชัย เมฆะอำนวยชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6638

4) นายชวาลา เทียนประเสริฐกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4301

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23-27

11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : +66 (0) 2 034-0000 โทรสาร : +66 (0) 2 034-0100

เว็บไซต์ www.deloitte.com/th**ที่ปรึกษากฎหมาย****บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด**

ชั้น 25 อาคารอับดุลราฮิมเพลส

990 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : +66 (0) 2 636-2000 โทรสาร : +66 (0) 2 636-2111

เว็บไซต์ www.bakermckenzie.com**บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด**

ชั้น 22 อาคารเมอริควีทาวเวอร์

540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : +66 (0) 2 264-8000 โทรสาร : +66 (0) 2 657-2222

เว็บไซต์ www.weerapongcp.com**บริษัท สำนักงานกฎหมายสากล สยามปริเมียร์ จำกัด**

ชั้น 26 อาคาร ดี ออฟฟิศเอส แอท เซ็นทรัล เวิลด์

999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : +66 (0) 2 646-1888 โทรสาร : +66 (0) 2 646-1919

เว็บไซต์ www.siamlaw.co.th**บริษัท สำนักงานกฎหมายดำเนินสมเกียรติ และบุญมา จำกัด**

719 ถนนสีพระยา แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : +66 (0) 2 639-1955 โทรสาร : +66 (0) 2 639-1956-8

เว็บไซต์ www.dsb.co.th**สำนักงานกฎหมายอิทธิพลและเพื่อนทนายความ**

49/64 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 40 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางยี่ขัน

เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ : +66 (0) 2 434-1919, +66 (0) 2 434-2422

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 9,724,833,650 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 1,023,666,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 9.50 บาท จำนวนทุนที่ชำระแล้วคือ 9,724,833,650 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 7 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น วันที่ 25 กันยายน 2562 มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น(หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้น
1.	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด(มหาชน)	739,999,980	72.29
2.	นายสำเริง มนูญผล	18,157,800	1.77
3.	นางเพ็ญศรี รัตนสุนทรากุล	10,499,400	1.02
4.	นายพิชิต ชินวิทยากุล	10,000,000	0.97
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	7,622,700	0.74
6.	นายทรงชัย อัจฉริยศิริชัย	7,500,000	0.73
7.	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	6,695,800	0.65

- ณ วันที่ 25 กันยายน 2562 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ คือ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ที่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 72.29

- ผู้ถือหุ้นต่างด้าว

ณ วันที่ 25 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นต่างด้าวมรวมกัน 23 ราย ถือหุ้นรวมกัน 9,036,604 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.88 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

7.3 ข้อจำกัดการโอนหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของคนต่างด้าว ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 8 “หุ้นของบริษัทฯ สามารถโอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นเป็นเหตุให้มีคนต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 37 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด การโอนหุ้นรายใดที่จะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ของคนต่างด้าวเกินกว่าอัตราส่วนข้างต้น บริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธไม่ลงทะเบียนการโอนหุ้นของบริษัทฯ รายนั้นได้”

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2558 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยกำหนดให้จ่ายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและทุนสำรองต่างๆ ทั้งหมดของบริษัทฯ โดยมีเงื่อนไขว่าการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตด้วย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทย่อยจะพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของแต่ละบริษัท พิจารณานุมัติในแต่ละปี โดยการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากแผนการลงทุนตามความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ เช่น ความเพียงพอของกระแสเงินสดของบริษัทย่อย หลังจากหักสำรองเงินตามกฎหมายกำหนดแล้ว

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง ตั้งแต่เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การจ่ายเงินปันผล (บาท/หุ้น)				อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)
ปี	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีหลัง	เต็มปี	
2560 ⁽¹⁾	0.15	0.20	0.35	69
2561 ⁽²⁾	-	-	-	-
2562 ⁽³⁾	0.15	0.20	0.35	N/A

หมายเหตุ :

- (1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่อพิจารณานุมัติจ่ายเงินปันผล สำหรับผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติตามเสนอ โดยแบ่งจ่ายเป็น การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานครั้งแรกของปี 2560 (มกราคม – มิถุนายน 2560) ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท ซึ่งจ่ายเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560 และเงินปันผลสำหรับผลประกอบการครึ่งหลังของปี 2560 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2560) จ่ายในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561
- (2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2562 วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เพื่อพิจารณานุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 เนื่องจากผลกระทบจากเหตุการณ์วิกฤติคองคั้ง ทำให้การเงินของบริษัทฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มียอดขาดทุนสะสม
- (3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณานุมัติจ่ายเงินปันผล สำหรับผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท โดยให้แบ่งจ่ายเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานครั้งแรกของปี 2562 (มกราคม – มิถุนายน 2562) ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท ซึ่งจ่ายเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2562 จึงยังคงเหลือเงินปันผลสำหรับผลประกอบการครึ่งหลังของปี 2562 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2562) ที่จะจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท ทั้งนี้ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563