

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### ประวัติความเป็นมาและการประกอบธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “FTE”) เดิมชื่อ บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ก่อตั้งโดย นายทักษิณ ตันติไพจิตร ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับอุปกรณ์ดับเพลิงและการออกแบบระบบดับเพลิง โดยจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2542 ด้วยทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเท่ากับ 2,000,000.00 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ดับเพลิงแบบครบวงจร แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ดับเพลิง และอุปกรณ์ประกอบของระบบดับเพลิง (Fire Protection Equipment) เช่น วาล์วระบบดับเพลิง (Fire Protection Valve) ข้อต่อและข้อรัด (Grooved Coupling and Fitting) ตู้เก็บสายฉีดน้ำดับเพลิง (Fire Hose Cabinet) และอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ เครื่องดับเพลิงแบบมือถือ (Portable Fire Extinguisher) และปั๊มสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump) 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบดับเพลิงอัตโนมัติชนิดต่าง ๆ (Fire Suppression System) เช่น ระบบดับเพลิงด้วยน้ำ (Water-based System) ระบบดับเพลิงด้วยโฟมดับเพลิง (Foam System) ระบบดับเพลิงด้วยสารสะอาดดับเพลิง (Clean Agent Extinguishing System) และระบบดับเพลิงด้วยก๊าซ (Gaseous System) 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ (Fire Alarm System) มีส่วนประกอบหลักที่สำคัญ 4 ส่วน คือ 1. อุปกรณ์ตรวจจับ 2. อุปกรณ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้ 3. ตัวควบคุมระบบ และ 4. อุปกรณ์เตือนภัย และ 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) และศูนย์ข้อมูล (Data Center) ทั้งนี้ ยังให้บริการงานออกแบบและจัดหาอุปกรณ์ดับเพลิงและงานระบบที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิงตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น อาคารคอนโดมิเนียมเพื่อยู่ออาศัย อาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า โรงแรม โรงพยาบาล ห้องศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ สถานีไฟฟ้าแรงสูง โรงไฟฟ้า โรงงานอุตสาหกรรม บริษัทที่มีทีมงานที่มีประสบการณ์ความมุ่งมั่นทุ่มเท ทำให้บริษัทสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าได้อย่างเป็นที่น่าพอใจ บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด เป็นที่ไว้วางใจกับเจ้าของตราสินค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์ดับเพลิงและระบบดับเพลิงแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่หรือตราสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสร้างทีมงานบริการที่เข้มแข็งและสามารถขยายงานบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัระบบดับเพลิงให้ครอบคลุมและครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ จำหน่าย จัดหา รับเหมาติดตั้ง ซ่อมแซม ให้บริการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ดับเพลิงและระบบดับเพลิง เพื่อให้บริการอย่างครบวงจรด้วย

บริษัทมีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท ไฟร์อินสเป็คเตอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายระบบดับเพลิงอัตโนมัติ รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับระบบดับเพลิงเฉพาะตราสินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า 2 ตราสินค้าในปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ JANUS (ระบบดับเพลิงอัตโนมัติด้วยสารสะอาดและก๊าซ) และ FFE (อุปกรณ์ตรวจจับควันไฟ)

## 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินงาน

### วิสัยทัศน์ (Vision)

บริษัทดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบระบบดับเพลิง ระบบดับเพลิงอัตโนมัติด้วยสารสะอาด ระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ เครื่องสูบน้ำดับเพลิงที่มีคุณภาพสูงได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้าที่ได้การยอมรับและความพึงพอใจจากลูกค้าสูงสุดจากการบริการชนิดครบวงจรโดยทีมวิศวกรผู้ชำนาญการที่ได้รับการพัฒนา และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

### พันธกิจ (Mission)

พัฒนาการบริหารงานด้านวิศวกรรมงานโครงการโดยมืออาชีพ เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน งานสำเร็จเรียบร้อยหรือส่งสินค้าตรงทันตามกำหนดเวลา และ/หรือทันตามความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องเกิดความพึงพอใจสูงสุด

### กลยุทธ์การดำเนินงาน

- รักษาฐานลูกค้าเดิมของบริษัทโดยมุ่งเน้นการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด (Share of Wallet) จากลูกค้ากลุ่มนี้ จากการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท
- ขยายตลาดอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นตลาดที่มีโอกาสการเติบโตสูง เช่น โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Projects) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต ภาคอุตสาหกรรมบริการ ฯลฯ รวมถึงการปรับปรุงและขยายขอบเขตการให้บริการด้านวิศวกรรมของบริษัท และการขยายตลาดสู่ส่วนภูมิภาค และประเทศต่าง ๆ ในแถบอาเซียน
- ร่วมมือกับผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ (Product Suppliers) หรือพันธมิตรทางธุรกิจ ในการศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า รวมถึงมาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การปรับปรุงต้นทุนของผลิตภัณฑ์และโลจิสติกส์ เพื่อจะสามารถส่งมอบให้แก่ลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพน่าเชื่อถือ คุ่มค่า และตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็ว
- พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้มีความรู้และความชำนาญ ซึ่งนับเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดของบริษัท
- นำข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ ปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานภายในบริษัท

### แผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต

บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การเติบโตในตลาดสำคัญ ๆ ไว้ดังนี้

- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Accounts) เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ผู้รับเหมาก่อสร้างรายใหญ่ และโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Projects) โดยมุ่งเน้นการขยายส่วนแบ่งการตลาด (Share of Wallet) จากกลุ่มลูกค้านี้
- กลุ่มลูกค้าภาคราชการ เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีขนาดใหญ่ และมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน
- กลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรม เป็นกลุ่มลูกค้าที่คาดว่าจะมีการเติบโตที่สูง ทั้งจากการขยายตัวตามนโยบายการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมภาคตะวันออก การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี รวมถึงข้อกำหนดทางด้านกฎหมาย
- การพัฒนาธุรกิจบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการให้บริการทางวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิมของบริษัท เช่น การตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพของระบบดับเพลิง การบำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์และระบบดับเพลิง การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานอุปกรณ์และระบบดับเพลิง ฯลฯ
- การขยายตลาดสู่ส่วนภูมิภาคและประเทศต่าง ๆ ในแถบอาเซียน เพื่อยกระดับการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจสู่ประเทศต่าง ๆ ในแถบอาเซียน เช่น พม่า ลาว ฯลฯ ร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจต่าง ๆ
- การศึกษาและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ตลาดภาคครัวเรือน และการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายใหม่ของบริษัท และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าหรือผู้บริโภค

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนและทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) วันแรกเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2560

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในอดีตตั้งแต่จัดตั้งบริษัทถึงปัจจุบัน

ปี	รายละเอียด
2542	<ul style="list-style-type: none"> <li>เดือนพฤศจิกายน 2542 จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท โดยกลุ่มนายทักษิณ ตันติไพจิตร มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 85.50</li> <li>บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจนำเข้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ดับเพลิงครบวงจร อุปกรณ์ประกอบของระบบดับเพลิง ระบบดับเพลิงชนิดต่าง ๆ รวมทั้งให้บริการออกแบบและจัดหาอุปกรณ์ดับเพลิง ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ และระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ โดยบริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 19/20-22 ซอยศูนย์วิจัย แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310</li> </ul>
2543	<ul style="list-style-type: none"> <li>เดือนกุมภาพันธ์ 2543 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 10 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการ</li> </ul>
2544	<ul style="list-style-type: none"> <li>เดือนเมษายน 2544 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 20 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการ</li> <li>บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบดับเพลิงอัตโนมัติประเภทโฟมสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม จึงได้ขยายฐานลูกค้าเฉพาะทางเพิ่มเติมไปยังกลุ่มโรงงาน และโรงกลั่นน้ำมัน</li> </ul>
2545	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ไปยังเลขที่ 21/56 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยกว้างขวางขึ้นสำหรับรองรับการเติบโตของธุรกิจ</li> </ul>
2547	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้เช่าพื้นที่สำนักงานเพิ่มเติมเลขที่ 21/57 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการเพิ่มบุคลากรในสายงานบริการโครงการรับเหมาติดตั้งระบบดับเพลิงในโครงการต่าง ๆ</li> </ul>
2550	<ul style="list-style-type: none"> <li>นายทักษิณ ตันติไพจิตร ได้ก่อตั้งบริษัท เอฟ.ที. คอนแทรกเตอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2550 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยกลุ่มนายทักษิณ ตันติไพจิตร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 21/56 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบดับเพลิงด้วยสารสะอาด เพื่อเพิ่มทางเลือกสินค้าระบบดับเพลิงอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า</li> </ul>
2552	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท เอฟ.ที. คอนแทรกเตอร์ จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไฟร์อินสเป็คเตอร์ จำกัด (“FIS”) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2552 และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2 ล้านบาท โดยกลุ่มนายทักษิณ ตันติไพจิตร ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 9,000 หุ้น และนายภุชชดา เลहनิช ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเข้ามาเป็นผู้บริหารการขายของ FIS ได้ซื้อหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 1,000 หุ้น ส่งผลให้ภายหลังจากเพิ่มทุน กลุ่มนายทักษิณ ตันติไพจิตร มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 95 และนายภุชชดา เลहनิช มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 5</li> <li>FIS ได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานไปยังเลขที่ 26/1 ซอยศูนย์วิจัย 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310</li> </ul>
2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับประกาศนียบัตรและการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบันเอสจีเอส (SGS) ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และ National Accreditation Council (NAC) จากกระทรวงอุตสาหกรรม</li> </ul>

ปี	รายละเอียด
2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทครบกําหนดสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานใหญ่เลขที่ 21/56 จึงได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ไปเลขที่ 21/57-58 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310</li> <li>บริษัทได้ว่าจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) สินค้าประเภท สายฉีดน้ำดับเพลิง ชนิดต่าง ๆ ใช้เครื่องหมายการค้า “TOTAL FIRE” ในการทำการตลาด ทั้งนี้ สินค้าดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพสินค้าโดยผู้ตรวจสอบคุณภาพอุปกรณ์ดับเพลิง และระบบดับเพลิงรายหนึ่งในประเทศ มาเลเซีย ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐาน BS (British Standard) รวมทั้งได้ว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศไทยทำการผลิต สินค้าประเภทเครื่องบรรจุน้ำดับเพลิงแบบมือถือ และใช้เครื่องหมายการค้า “TOTAL FIRE” ในการทำการตลาด ทั้งนี้ สินค้าดังกล่าวได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน มอก. จากกระทรวงอุตสาหกรรม</li> </ul>
2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>FIS ได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานไปยังเลขที่ 21/57-58 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310</li> <li>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2559 จากกำไรปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 19.36047 บาท เป็นเงินปันผล 3,872,094.95 บาท</li> <li>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2559 มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้               <ul style="list-style-type: none"> <li>จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2559 จากกำไรปี 2555-2558 ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 200,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 1,395.74 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 279,148,000 บาท</li> <li>เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 225 ล้านบาท โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน จำนวน 2,002,500 หุ้น และหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือจำนวน 47,500 หุ้น นำไปแลกหุ้น (Share Swap) กับ กลุ่มผู้ถือหุ้นของ FIS จำนวน 19,998 หุ้น เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทสำหรับบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ส่งผลให้บริษัทเข้าถือหุ้นสามัญของ FIS ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว</li> <li>อนุมัติการแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็น บริษัทมหาชนจำกัด และแก้ไขชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ไฟร์เทรด เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)”</li> <li>เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็น 0.50 บาท ส่งผลให้มีจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้ว เท่ากับ 450 ล้านหุ้น</li> <li>เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 75 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 300 ล้านบาท ทั้งนี้ หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จะถูกจัดสรรนำไปเสนอขาย หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO)</li> </ul> </li> </ul>
2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 เพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 450 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 63.00 ล้านบาท</li> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล ระหว่างกาล ให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 450 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.042 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 18.90 ล้านบาท</li> <li>เข้าซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) วันแรกเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2560</li> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล ระหว่างกาล ให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 600 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 42.00 ล้านบาท</li> </ul>

ปี	รายละเอียด
2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 เพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้น จำนวน 600 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.126 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 75.60 ล้านบาท</li> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 600 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 54.00 ล้านบาท</li> </ul>
2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 FIS เพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 10.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการ โดยบริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนร้อยละ 99.99 และบริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากกรรมการที่ขอไม่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนครั้งนี้ รวมเป็นจำนวน 8,000,000 หุ้น</li> <li>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 เพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้น จำนวน 600 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.11 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 66.00 ล้านบาท</li> <li>เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562 บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รอบไตรมาส 2/2562</li> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2562 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 600 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 42.00 ล้านบาท</li> </ul>
2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากงวดดำเนินงานประจำปี 2562 เพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 600 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.09 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 54.00 ล้านบาท</li> <li>เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อย ได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ไปยังเลขที่ 1198/5 ถนนพระราม 9 แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยกว้างขวางขึ้นสำหรับรองรับการเติบโตของธุรกิจ</li> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 600 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 12.00 ล้านบาท</li> </ul>

### 1.3 โครงสร้างกลุ่มบริษัท



บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

ทุนจดทะเบียน 300,000,000.00 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 300,000,000.00 บาท

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ธุรกิจ : ผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิงแบบครบวงจร ประกอบด้วย  
 1) อุปกรณ์ดับเพลิง 2) ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ 3) ระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ รวมถึง  
 ให้บริการออกแบบ จำหน่าย จัดหา รับเหมาติดตั้ง ตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์  
 ดับเพลิง และงานระบบที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิง

99.99 %



บริษัท ไฟร์อินสเปกเตอร์ จำกัด

ทุนจดทะเบียน 10,000,000.00 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 10,000,000.00 บาท

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท

ธุรกิจ : ผู้นำเข้า และจำหน่ายระบบดับเพลิงอัตโนมัติ รวมถึงให้บริการออกแบบ จำหน่าย จัดหา  
 รับเหมาติดตั้ง ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษางานระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบดับเพลิงเฉพาะ  
 ตราสินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายจำนวน 2 ตราสินค้าในปัจจุบัน

**บริษัทย่อย**
**บริษัท ไฟร์อินสเป็คเตอร์ จำกัด (“FIS”)**

รายละเอียด	
วันที่ก่อตั้ง	: 11 พฤษภาคม 2550
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 1198/5 ถนนพระราม 9 แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผู้นำเข้า และจำหน่ายระบบดับเพลิงอัตโนมัติ รวมถึงให้บริการออกแบบ จำหน่าย จัดหา รับเหมาติดตั้ง ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษางานระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบดับเพลิงเฉพาะตราสินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า 2 ตราสินค้าในปัจจุบัน
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100.00 บาทต่อหุ้น
กรรมการบริษัท	: นายทักษิณ ตันติไพจิตร นางปัทมาพร ตันติไพจิตร นายกฤษดา เลहनิช และนางสาวเพ็ญ ยอดเกลี้ยง กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม คือ นายทักษิณ ตันติไพจิตร หรือ นางปัทมาพร ตันติไพจิตร ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤษดา เลहनิช หรือ นางสาวเพ็ญ ยอดเกลี้ยง รวมเป็น 2 คน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: FIS เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 99,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน FIS มีกรรมการบริษัทร่วมกันได้แก่ นายทักษิณ ตันติไพจิตร นางปัทมาพร ตันติไพจิตร และนางสาวเพ็ญ ยอดเกลี้ยง



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ดับเพลิงครบวงจร ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ และระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ รวมถึงการให้บริการออกแบบ จัดหา รับเหมาติดตั้ง ซ่อมแซม ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ดับเพลิง และงานระบบที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิงในสถานที่ต่าง ๆ ทั้งภายใน และภายนอกอาคาร ตามอาคารแนวสูงหรือแนวราบ และโรงงานอุตสาหกรรม โดยทีมวิศวกร และช่างผู้ชำนาญงานเฉพาะทางของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ดับเพลิง และระบบดับเพลิงต่าง ๆ จากบริษัทชั้นนำที่มีชื่อเสียงระดับโลก และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีสินค้าหลากหลายมากกว่า 9,000 รายการ ภายใต้ตราสินค้ามากกว่า 30 ตราสินค้า ทั้งที่เป็นการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ารายเดียวในประเทศไทย (Exclusive Distributor) และตัวแทนจำหน่ายทั่วไป (General Distributor)

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการสรรหาผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจใหม่อื่น ๆ ในระหว่างปี 2563 บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็น Premiere Partner ภายใต้ตราสินค้า “DELTA” และ “EATON” ที่จะช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วน เพื่อตอบสนองความต้องการในกลุ่มสินค้าเครื่องสำรองไฟฟ้า (Uninterruptable Power System) และศูนย์ข้อมูลดิจิทัล (Data Center) ซึ่งนับเป็นความต้องการแห่งทศวรรษที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารในยุค 5G และปริมาณการใช้ข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้นบนโลกออนไลน์ แนวโน้มการเติบโตของการใช้ข้อมูลจะเติบโตอย่างมหาศาล ไม่ใช่แค่ในภาคการอุปโภคบริโภค แต่ในภาคการผลิตก็เช่นกัน เครื่องจักรทุกชนิดจะติดตั้งอุปกรณ์ IOT ทำให้ความจำเป็นของ Critical Equipment อย่าง UPS และ Data Center และเป็นการต่อยอดการเติบโตของบริษัทในอนาคต

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์ดับเพลิงครบวงจร ระบบดับเพลิงชนิดต่าง ๆ และผู้ให้บริการออกแบบ รับเหมาติดตั้งระบบดับเพลิงอัตโนมัติ และระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ โดยมีนโยบายสำคัญ คือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบดับเพลิงและระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ที่รวดเร็ว มีมาตรฐานความปลอดภัยเป็นที่ยอมรับ และมีความหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า

### โครงสร้างรายได้ของบริษัท

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถจำแนกออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. รายได้จากการขาย เกิดจากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิง ประกอบด้วย
  - 1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ดับเพลิง (Fire Protection Equipment) และอุปกรณ์ประกอบของระบบดับเพลิง
  - 1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบดับเพลิงอัตโนมัติชนิดต่าง ๆ (Fire Suppression System) ได้แก่ ระบบดับเพลิงด้วยน้ำ ระบบดับเพลิงด้วยโฟมดับเพลิง ระบบดับเพลิงด้วยก๊าซ และระบบดับเพลิงด้วยสารสะอาดดับเพลิง
  - 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ (Fire Alarm System) ได้แก่ ระบบสัญญาณตรวจจับควัน ระบบสัญญาณตรวจจับความร้อน ระบบสัญญาณเตือนภัยและแจ้งเหตุเพลิงไหม้
2. รายได้จากการบริการ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้
  - 2.1 รายได้จากงานโครงการ เป็นการให้คำปรึกษา ออกแบบ จัดหา ติดตั้งระบบดับเพลิงอัตโนมัติและระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ (Consultation, Design and Installing of Fire Suppression System and Fire Alarm System)  
บริษัทและบริษัทย่อยมีการให้บริการตั้งแต่การให้คำปรึกษา ออกแบบ จนถึงการจัดตั้งระบบดับเพลิงอัตโนมัติและระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่กล่าวมาก่อนหน้านี้ โดยทีมงานวิศวกรของบริษัทและบริษัทย่อยจะเป็นผู้ติดต่อประสานงานกับผู้รับเหมาหรือเจ้าของโครงการ เพื่อแนะนำสินค้าระบบดับเพลิงที่เหมาะสมกับความต้องการและงบประมาณของลูกค้า จากนั้นจึงว่าจ้างผู้รับเหมาทำงานร่วมกับทีมงานวิศวกรของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิง รวมถึงทำการทดสอบระบบดับเพลิงอัตโนมัติและสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ก่อนการใช้งานจริง ภายหลังการติดตั้งเสร็จสิ้น (Testing and Commissioning) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยได้ส่งมอบระบบดับเพลิงที่มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานตามข้อกำหนดหรือมาตรฐานความปลอดภัยให้แก่ลูกค้า



2.2 รายได้จากการให้บริการ เป็นการให้บริการตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ดับเพลิงและระบบที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิง (Preventive Maintenance)

นอกเหนือจากงานบริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งระบบดับเพลิงที่กล่าวไปข้างต้น ระบบดับเพลิงและระบบที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิงจะต้องมีการตรวจสอบสภาพของอุปกรณ์และระบบให้มีความพร้อมในการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ บริษัทและบริษัทย่อยจึงได้เพิ่มเติมงานบริการตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ระบบดับเพลิงหลังการขายโดยทีมงานวิศวกรของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า

### กลุ่มลูกค้าของบริษัท

การดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ดับเพลิงครบวงจร ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ ระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ การให้บริการออกแบบ จัดหา รับเหมาติดตั้ง ซ่อมแซม ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบดับเพลิงของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถจำแนกกลุ่มลูกค้าออกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้ดังนี้

สัดส่วนรายได้จากการขายและการบริการแยกตามกลุ่มลูกค้าสำหรับปี 2561 - ปี 2563

กลุ่มลูกค้า	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1. กลุ่มผู้ออกแบบและกลุ่มผู้รับเหมางานระบบดับเพลิง	70%	75%	72%
2. กลุ่มเจ้าของโครงการหรือผู้ใช้งานโดยตรง	16%	11%	15%
3. กลุ่มร้านค้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้า	14%	14%	13%
รวม	100%	100%	100%

1. กลุ่มผู้รับเหมา (Contractor) เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ดับเพลิงที่มีคุณภาพและรายละเอียดเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดซึ่งผู้ออกแบบของโครงการกำหนดไว้ และมีระดับราคาตามงบประมาณหรืออัตรากำไรที่กำหนดไว้ อีกทั้งผู้รับเหมาในบางโครงการยังต้องการพึ่งพาความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในระบบดับเพลิงจากผู้จำหน่ายด้วย โดยอาจจำแนกออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1.1 กลุ่มผู้รับเหมาหลัก (Main Contractors)
- 1.2 กลุ่มผู้รับผิดชอบติดตั้งงานระบบ (System Installers)

บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้ากลุ่มนี้สูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นร้อยละ 72 ของรายได้รวมเฉลี่ยย้อนหลังปี 2561 ถึงปี 2563

2. กลุ่มเจ้าของโครงการ (Project Owners) หรือผู้ใช้งานโดยตรง (End-users) เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ดับเพลิงที่มีคุณภาพและรายละเอียดเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดที่ผู้ออกแบบของโครงการกำหนดไว้ และมีระดับราคาตามงบประมาณของโครงการ เช่นเดียวกับกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมา โดยสามารถจำแนกกลุ่มลูกค้านี้ออกเป็นกลุ่มย่อยตามลักษณะการดำเนินการได้แก่

- 2.1 กลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Accounts) ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซึ่งมีโครงการติดตั้งและปรับปรุงระบบดับเพลิงเพื่อป้องกันและระงับอัคคีภัยต่อทรัพย์สินของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ที่มีมูลค่าสูงและกระจายอยู่หลายแห่งทั่วประเทศ
- 2.2 กลุ่มลูกค้าราชการ (Government Agency) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- 2.3 กลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรม (Industry Segment)
- 2.4 กลุ่มลูกค้าภาคบริการ (Hospitality Segment)
- 2.5 กลุ่มลูกค้าอาคารสูงเพื่อการพาณิชย์และพักอาศัย (Commercial & Residential Buildings)

ทั้งนี้ บริษัทจะทำการเสนอและให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า โดยใช้ทีมงานขาย ซึ่งประกอบด้วย ทีมวิศวกร และพนักงานขายอุปกรณ์และระบบดับเพลิง โดยมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นร้อยละ 14 ของรายได้รวมเฉลี่ยย้อนหลังปี 2561 ถึงปี 2563

3. กลุ่มตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือร้านค้า เป็นกลุ่มลูกค้าที่ช่วยทำหน้าที่กระจายผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายออกไปสู่ตลาดให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากยังมีผู้รับเหมาติดตั้งระบบดับเพลิงขนาดกลาง-ขนาดเล็ก และเจ้าของโครงการที่ต้องการติดตั้งอุปกรณ์และระบบดับเพลิงอยู่ทั่วประเทศเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้รับเหมารายย่อยหรือลูกค้าทั่วไปที่อยู่บริเวณใกล้เคียง โดยมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นร้อยละ 14 ของรายได้รวมเฉลี่ยย้อนหลังปี 2561 ถึงปี 2563

### สัดส่วนรายได้แยกตามกลุ่มลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อยสามารถแยกสัดส่วนรายได้ตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้

- 1) รายได้จากการขาย บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายทั้งอุปกรณ์ดับเพลิง ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ และระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ทั้งนี้ในส่วนของงานระบบกรณีลูกค้าซื้อสินค้าไปติดตั้งเองจะรับรู้เป็นรายได้จากการขาย โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายเฉลี่ยย้อนหลังปี 2561 ถึงปี 2563 เท่ากับร้อยละ 65 และสามารถแบ่งสัดส่วนรายได้แยกตามกลุ่มลูกค้าเป็น กลุ่มผู้ออกแบบ/ผู้รับเหมาร้อยละ 69 กลุ่มเจ้าของโครงการร้อยละ 9 และกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายร้อยละ 21

#### ตารางสรุปสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1. กลุ่มผู้ออกแบบและกลุ่มผู้รับเหมางานระบบดับเพลิง	69%	71%	69%
2. กลุ่มเจ้าของโครงการหรือผู้ใช้งานโดยตรง	9%	8%	11%
3. กลุ่มร้านค้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้า	22%	21%	20%
รวม	100%	100%	100%

- 2) รายได้จากการบริการ บริษัทและบริษัทย่อยมีการรับรู้รายได้จากงานโครงการในกรณีที่ลูกค้าจ้างให้บริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นผู้ติดตั้งสินค้าให้ รวมทั้งรายได้จากการตรวจสอบบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิงเป็นรายได้จากการบริการ โดยมีสัดส่วนรายได้จากการบริการเฉลี่ยย้อนหลังปี 2561 ถึงปี 2563 เท่ากับร้อยละ 35 และสามารถแบ่งสัดส่วนรายได้แยกตามกลุ่มลูกค้าเป็น กลุ่มผู้ออกแบบ/ผู้รับเหมาร้อยละ 77 และกลุ่มเจ้าของโครงการร้อยละ 23

#### ตารางสรุปสัดส่วนรายได้จากการบริการแยกตามกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1. กลุ่มผู้ออกแบบและกลุ่มผู้รับเหมางานระบบดับเพลิง	72%	82%	78%
2. กลุ่มเจ้าของโครงการหรือผู้ใช้งานโดยตรง	28%	18%	22%
3. กลุ่มร้านค้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้า	0%	0%	0%
รวม	100%	100%	100%

### โครงสร้างรายได้บริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2561 - ปี 2563

ประเภทรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	653.89	64.21%	689.16	67.18%	569.36	62.76%
2. รายได้จากงานโครงการและการให้บริการ						
2.1) รายได้จากงานโครงการ	343.79	33.76%	316.32	30.83%	309.65	34.13%
2.2) รายได้จากการให้บริการ	20.68	2.03%	20.38	1.99%	28.19	3.11%
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	1,018.36	100.00%	1,025.86	100.00%	907.20	100.00%
รายได้อื่น	10.60		12.44		6.96	

บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2542 โดยการเป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ ระบบดับเพลิงอัตโนมัติชนิดต่าง ๆ และระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ จากผู้ผลิตสินค้าชั้นนำในต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการงานออกแบบระบบดับเพลิง ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ เจ้าของอาคารสำนักงาน อาคารคอนโดมิเนียม และกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร บริษัทได้รับความไว้วางใจแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายตราสินค้าชั้นนำเพิ่มเติมมาโดยลำดับ อาทิ NIBCO, Dixon Powhatan, TYCO, Grinnell, SPP Pumps, LPG, Securiton, Fogtec และ Pyrochem เป็นต้น ทำให้กลุ่มสินค้าของบริษัทมีความหลากหลายเพียงพอที่จะขยายการให้บริการไปยังกลุ่มลูกค้าอื่น ๆ เช่น กลุ่มผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มโรงกลั่นน้ำมัน สถานีไฟฟ้าแรงสูง ห้องศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2547 บริษัทได้ขยายสายงานบริการรับเหมาติดตั้งระบบดับเพลิงในโครงการต่าง ๆ นอกเหนือจากการให้บริการออกแบบระบบดับเพลิง บริษัทจึงถือว่าเป็นผู้ให้บริการงานระบบดับเพลิงแบบครบวงจร ปี 2561 สัดส่วนรายได้จากงานโครงการเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 33.76 ของรายได้จากการขายและการบริการ สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าคิดเป็นร้อยละ 64.21 ของรายได้จากการขายและการบริการ ในขณะที่สัดส่วนรายได้จากการให้บริการอื่นเท่ากับร้อยละ 2.03 ของรายได้จากการขายและการบริการ โดยจะพบว่า ปี 2562 สัดส่วนรายได้จากงานโครงการลดลงเหลือร้อยละ 30.83 ของรายได้จากการขายและการบริการ เนื่องจากรายได้ดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับมูลค่างานของโครงการรับเหมาติดตั้งระบบดับเพลิง และความซับซ้อนของการติดตั้งระบบดับเพลิง นอกจากนี้ ยังมีผลจากการที่บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติในปี 2562 สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 67.18 ของรายได้จากการขายและการบริการ ในขณะที่สัดส่วนรายได้จากการให้บริการอื่นเท่ากับร้อยละ 1.99 ของรายได้จากการขายและการบริการ และปี 2563 สัดส่วนรายได้จากงานโครงการเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 34.13 ของรายได้จากการขายและการบริการ สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าลดลงเป็นร้อยละ 62.76 ของรายได้จากการขายและการบริการเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ลูกค้าหลายรายได้แจ้งชะลอส่งสินค้าที่ไม่สามารถเข้าพื้นที่เพื่อทำงานได้ ในขณะที่สัดส่วนรายได้จากการให้บริการอื่นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.11 ของรายได้จากการขายและการบริการ จากที่บริษัทรับรู้รายได้จากการเข้าให้บริการตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ดับเพลิงและระบบที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิง (Preventive Maintenance) จากงานโครงการที่ถึงกำหนดการเข้าให้บริการจากโครงการที่เกี่ยวข้องจากการที่บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติในปี 2562

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

รายละเอียดสินค้าแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ 1: กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ดับเพลิง (Fire Protection) และอุปกรณ์ประกอบของระบบดับเพลิง

1.1) ผลิตภัณฑ์วาล์วระบบดับเพลิง (Fire Protection Valve) เป็นอุปกรณ์สำหรับติดตั้งในระบบป้องกันอัคคีภัย โดยวาล์วที่ใช้ในระบบป้องกันอัคคีภัยต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน UL (Underwriters Laboratories) และ/หรือมาตรฐาน FM (Factory Mutual) ซึ่งมีคุณสมบัติสามารถทนแรงดันขณะใช้งาน (working pressure) ได้ไม่น้อยกว่า 175 psi และ/หรือ 250 psi (pound per square inch หรือแรงปอนด์ต่อตารางนิ้ว) โดยประกอบด้วยวาล์วประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้



วาล์วประตูน้ำ (Gate Valve)



วาล์วปีกผีเสื้อ (Butterfly Valve)



วาล์วกันกลับ (Check Valve)



บอลวาล์ว (Ball Valve)



วาล์วสแตนเนอร์ (Strainer Valve)



วาล์วระบายอากาศ (Automatic Airvent Valve)

- 1.2) ข้อต่อและข้อรัด (Grooved Coupling and Fitting) ใช้สำหรับเป็นข้อต่อเพื่อเชื่อมต่อในระบบดับเพลิง โดยไม่ต้องใช้เครื่องเชื่อมไฟฟ้าในการเชื่อมต่อ ถูกออกแบบให้สามารถเคลื่อนตัวและการหันเหทิศทาง เพื่อรองรับการขยายหรือหดตัว หรือการเคลื่อนตัวของท่อและอาคาร



ข้อต่อ (Coupling)



ข้อรัด (Fitting)

- 1.3) ตู้เก็บสายฉีดน้ำดับเพลิง (Fire Hose Cabinet) และอุปกรณ์ภายใน

- 1.3.1) ตู้เก็บสายฉีดน้ำดับเพลิง (Fire Hose Cabinet) เป็นตู้ส่งน้ำดับเพลิง มีลักษณะเป็นตู้สีแดง ด้านหน้าเป็นกระจกที่สามารถเปิด หรือทุบให้แตก เพื่อนำอุปกรณ์ช่วยเหลือออกมาได้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน โดยบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ของตนเองภายใต้ตราสินค้า “TOTAL FIRE” และเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องดับเพลิงในหลากหลายตราสินค้า


 ตู้สายฉีดน้ำดับเพลิง  
 (Fire Hose Cabinet)

 วงล้อสายฉีดน้ำดับเพลิง  
 (Fire Hose Reel)

 สายฉีดน้ำดับเพลิงแบบพับ  
 (Fire Hose Rack)

- 1.3.2) วาล์วสายฉีดน้ำดับเพลิง (Hose Valve) เป็นวาล์วจ่ายน้ำออกจากระบบท่อสู่ภายนอก



วาล์วสายฉีดน้ำดับเพลิง (Hose Valve)

- 1.3.3) หัวรับน้ำดับเพลิง (Fire Department Connection) เป็นอุปกรณ์รับน้ำจากภายนอกอาคาร หรือรถดับเพลิง เพื่อจ่ายเข้าไปในระบบดับเพลิงภายในอาคาร



หัวรับน้ำดับเพลิง (Fire Department Connection)

- 1.4) เครื่องดับเพลิงแบบมือถือ (Portable Fire Extinguisher) เป็นเครื่องดับเพลิงใช้ติดตั้งไว้ภายในอาคารหรือภายนอกอาคาร ควบคุมกับระบบดับเพลิงอื่น ๆ มีคุณสมบัติใช้ดับเพลิงเบื้องต้นในขณะที่เพลิงเริ่มลุกไหม้ โดยบริษัทมีการจำหน่ายเครื่องดับเพลิงของตนเองภายใต้ตราสินค้า “TOTAL FIRE” และเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องดับเพลิงในหลากหลายตราสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้ ประเภทของเครื่องดับเพลิงแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ตามสารเคมีที่บรรจุในเครื่องดับเพลิง ดังนี้

- 1.4.1 ผงเคมีแห้ง (Multi-Purpose Dry Chemical) บรรจุในถังสีแดง ประกอบด้วยสารเคมีที่ถูกอัดด้วยแรงดันเข้าไป สามารถดับเพลิงประเภท A B C หรืออาจดับเพลิงประเภท D ได้ หากบรรจุผงเคมีพิเศษ สารเคมีชนิดนี้มีราคาถูก หาซื้อง่าย สำหรับใช้ในพื้นที่ทั่วไป เช่น อาคารที่พักอาศัย หรือสำนักงาน



- 1.4.2 ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) บรรจุในถังสีแดง ปลายสายฉีด มีลักษณะเป็นกรวย ก๊าซที่ฉีดออกมาเป็นไอเย็นจัด คล้ายน้ำแข็งแห้ง ใช้ในการลดความร้อนของไฟ ไม่ทิ้งคราบสกปรก สามารถดับเพลิงประเภท B และ C เหมาะสำหรับการใช้งานในห้องเครื่องจักร สายการผลิต ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ หรือห้องเครื่องไฟฟ้า เป็นต้น



- 1.4.3 น้ำ (Water) บรรจุในถังสีแดนเลส สามารถดับเพลิงประเภท A เหมาะสำหรับการดับเพลิงกลางแจ้งที่ไม่เป็นสื่อไฟฟ้า ในบริเวณพื้นที่ป้องกันอัคคีภัย



- 1.4.4 โฟม (Foam) บรรจุในถังสีแดนเลส เมื่อฉีดออกมาจะเป็นฟองโฟมคลุมผิวเชื้อเพลิงที่ลุกไหม้ จึงสามารถดับเพลิงประเภท A และ B แต่ไม่สามารถนำไปดับเพลิงประเภท C ได้ เพราะมีคุณสมบัติเป็นสื่อไฟฟ้า โดยทั่วไปสารประเภทนี้เหมาะสำหรับดับเพลิงในภาคอุตสาหกรรมหรือดับเพลิงประเภททินเนอร์ และสารระเหยติดไฟ



- 1.4.5 เคมีเปียก (Wet Chemical) บรรจุในถังสีแดนเลส สามารถดับเพลิงประเภท K เหมาะสำหรับใช้ในห้องครัว เนื่องจากสามารถดับเพลิงที่เกิดจากน้ำมันทอดได้





- 1.4.6 ฮาโลตรอน (Halotron-1) บรรจุในถังสีแดง หรือสีเขียว ภายในบรรจุสารสะอาด (Clean Agent) หรือฮาโลตรอนวัน เมื่อพ่นหรือฉีดออกมาจะระเหยไปเองในอากาศ ทำให้ไม่ทิ้งคราบสกปรก สามารถดับเพลิงประเภท A B และ C เหมาะสำหรับการใช้งานในห้องคอมพิวเตอร์ ห้องคลีนรูม ห้องไฟฟ้า ห้องเก็บอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



ตารางแสดงประเภทของสารเคมีดับเพลิงแต่ละประเภท

ประเภทของเพลิง	สัญลักษณ์	คุณสมบัติ
ประเภท A	 	สามารถดับเพลิงที่เกิดจากของแข็งที่สามารถติดไฟได้ เช่น ฟืน ยาง ไม้ กระดาษ พลาสติก หนังสือ
ประเภท B	 	สามารถดับเพลิงที่เกิดจากของเหลวและแก๊สไวไฟน้ำมันทุกชนิด แก๊ส ทินเนอร์ แอลกอฮอล์ ยางมะตอย และก๊าซติดไฟทุกชนิด
ประเภท C	 	สามารถดับเพลิงที่เกิดจากเชื้อเพลิงที่มี กระแสไฟฟ้าไหลอยู่ทุกชนิด
ประเภท D	 	สามารถดับเพลิงที่เกิดจากการลุกไหม้ของโลหะ ที่สามารถติดไฟได้
ประเภท K	 	สามารถดับเพลิงที่เกิดจากน้ำมันที่ติดไฟยาก เช่น น้ำมันประกอบอาหารต่าง ๆ และไขมันสัตว์ติดไฟ

ที่มา: FIRE EQUIPMENT MANUFACTURERS' ASSOCIATION

### 1.5) สวิตช์แจ้งสัญญาณ (Switch)

- 1.5.1) อุปกรณ์ตรวจจับการไหลในเส้นท่อ (Flow Detector) เป็นอุปกรณ์ที่อยู่ในระบบดับเพลิงแบบท่อ ทำหน้าที่ส่งสัญญาณมายังแผงควบคุมระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ในกรณีที่อุปกรณ์ตรวจพบว่าการไหลของน้ำในเส้นท่อเกิดจากหัวกระจายน้ำดับเพลิงทำงาน หรือมีการใช้สายฉีดน้ำดับเพลิง
- 1.5.2) สวิตช์ตรวจจับความดัน (Pressure Switch) ใช้ตรวจจับความดันในระบบท่อน้ำดับเพลิง ในกรณีที่ความดันมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อส่งสัญญาณแจ้งไปที่ห้องควบคุม

1.5.3) ระฆังน้ำ (Alarm Bell) ใช้สำหรับแจ้งเตือนภัยด้วยเสียงเมื่อเกิดเพลิงไหม้ มีคุณสมบัติส่งเสียงเตือนภัยเมื่อเกิดเพลิงไหม้ โดยใช้การไหลของน้ำเป็นตัวขับเคลื่อนกลไก



อุปกรณ์ตรวจจับการไหล  
(Flow Detector)



สวิตช์ตรวจจับความดัน  
(Pressure Switch)



ระฆังน้ำ  
(Alarm Bell)

1.6) ปั๊มสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump) ใช้สำหรับควบคุมความดันและอัตราการไหลของน้ำให้มีความเพียงพอสำหรับระบบดับเพลิงที่ใช้ โดยปั๊มน้ำที่ใช้ต้องได้รับการรับรองสำหรับสูบน้ำดับเพลิงตามมาตรฐาน UL/FM และ NFPA 20



ปั๊มสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump)

1.7) เกจวัดความดัน (Pressure Gauge) ใช้สำหรับแสดงค่าแรงดัน มีหน่วยเป็นปอนด์ต่อตารางนิ้ว (PSI) และกิโลกรัมต่อตารางเซนติเมตร (kg/cm<sup>2</sup>)



เกจวัดความดัน (Pressure Gauge)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ 2: กลุ่มระบบดับเพลิงอัตโนมัติชนิดต่างๆ (Fire Suppression System) ได้แก่ ระบบดับเพลิงด้วยน้ำ ระบบดับเพลิงด้วยโฟมดับเพลิง ระบบดับเพลิงด้วยก๊าซ และระบบดับเพลิงด้วยสารสะอาดดับเพลิง

2.1) ระบบดับเพลิงด้วยน้ำ (Water-based System) ใช้ในระบบดับเพลิงด้วยน้ำโดยใช้ระบบหัวกระจายน้ำดับเพลิง (Sprinkler System) เพื่อป้องกันทรัพย์สินและชีวิตอันอาจเกิดขึ้นจากอัคคีภัย มีคุณสมบัติดับเพลิงเป็นระบบดับเพลิงที่มีประสิทธิภาพในการควบคุมเพลิงไหม้ และมีการติดตั้งใช้แพร่หลายทั่วโลก สามารถควบคุมเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นได้ทันทีขณะที่เพลิงยังมีขนาดเล็ก ทำให้เพลิงไหม้หยุดการขยายตัวลุกลาม ส่งผลให้เกิดควันไฟน้อยลงและจำกัดพื้นที่ที่เกิดเพลิงไหม้



Automatic Sprinkler



Concealed Sprinkler



Nozzle

ทั้งนี้ สำหรับผู้ใช้ที่ต้องการใช้ระบบดับเพลิงในพื้นที่เปิดและหลีกเลี่ยงจากการใช้สารดับเพลิงด้วยก๊าซบางชนิดที่อาจเป็นอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม รวมถึงต้องการต้นทุนการบำรุงรักษาที่ต่ำ ระบบดับเพลิงด้วยน้ำได้ถูกพัฒนาทางเทคโนโลยีไปเป็นระบบดับเพลิงโดยใช้ละอองน้ำ (Water Mist Fire Protection System) ซึ่งระบบดังกล่าวเป็นระบบที่ใช้น้ำเป็นตัวกลางดับเพลิงด้วยระบบหัวฉีดความดันสูง ซึ่งน้ำจะถูกลดขนาดให้เป็นละอองน้ำขนาดเล็กที่สุด เพื่อให้การเรียงตัวของละอองน้ำมีพื้นผิวในการแลกเปลี่ยนความร้อนมาก และทำให้น้ำทั้งหมดถูกใช้เป็นตัวดูดพลังงานความร้อน รวมถึงการใช้การระเหยของหยดน้ำในการสันดาปออกซิเจน เพื่อที่จะควบคุมเพลิงและลดอุณหภูมิ ทำให้อัตราการเผาไหม้ลดลงและสามารถดับเพลิงได้อย่างรวดเร็ว



Water Mist Fire Protection System

โดยระบบดับเพลิงด้วยน้ำ แบ่งเป็นประเภทหลักๆ ได้ 4 แบบ ประกอบด้วย

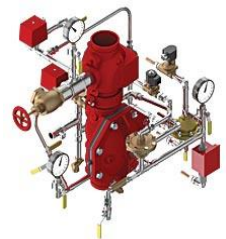
2.1.1) ระบบท่อเปียก (Wet Pipe System) เหมาะสำหรับพื้นที่ป้องกันอัคคีภัยที่อุณหภูมิแวดล้อม (Ambient Temperature) ไม่ทำให้น้ำในเส้นท่อเกิดการแข็งตัว น้ำจากหัวกระจายน้ำดับเพลิงจะฉีดออกมาดับเพลิงทันทีที่เกิดเพลิงไหม้



2.1.2) ระบบท่อแห้ง (Dry Pipe System) เหมาะสำหรับพื้นที่ป้องกันอัคคีภัยที่มีอุณหภูมิโดยทั่วไปต่ำกว่าจุดเยือกแข็ง ซึ่งอาจทำให้เกิดการแข็งตัวของน้ำในเส้นท่อได้ โดยในระบบท่อจะมีการอัดอากาศเข้าภายในแทนน้ำเหมาะสมสำหรับประเทศที่มีภูมิอากาศหนาวจัด อาจใช้กับห้องทำความเย็น



2.1.3) ระบบท่อแห้งแบบชะลอน้ำเข้า (Pre-action System) เหมาะสำหรับพื้นที่ป้องกันที่ต้องการหลีกเลี่ยงการทำงานหัวกระจายน้ำดับเพลิงที่อาจผิดพลาด และก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินหรืออุปกรณ์ที่มีมูลค่าสูง เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ เป็นต้น



2.1.4) ระบบเปิด (Deluge System) เหมาะสำหรับพื้นที่ป้องกันอัคคีภัยพิเศษที่ต้องการน้ำดับเพลิงในปริมาณมากออกจากหัวกระจายน้ำดับเพลิงแบบเปิด (Open Sprinkler) พร้อมกันทุกหัว และเป็นระบบท่อเปียกที่มีความนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศไทย



ในการออกแบบและติดตั้งระบบหัวกระจายน้ำดับเพลิงสำหรับอาคารใดๆ จะต้องพิจารณาถึงระบบส่งน้ำดับเพลิงที่น่าเชื่อถืออย่างน้อยหนึ่งระบบ ซึ่งต้องสามารถส่งน้ำดับเพลิงในปริมาณและความดันเพียงพอสำหรับควบคุมเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้น โดยต้องใช้เครื่องสูบน้ำดับเพลิงชนิดทำงานอัตโนมัติต่อกับแหล่งน้ำดับเพลิง ถึงเก็บน้ำ ถึงน้ำความดันหรือท่อเมนสาธารณะที่มีความดันและปริมาณการไหลเพียงพอตลอดเวลา อีกทั้งต้องคำนวณหาปริมาณน้ำเพื่อใช้ในการดับเพลิงของระบบหัวกระจายน้ำดับเพลิง โดยนำพื้นที่ครอบคลุมของอาคารมาใช้ในการคำนวณ และต้องแบ่งแยกประเภทของพื้นที่ให้เหมาะสมกับชนิดและปริมาณของวัสดุที่เป็นเชื้อเพลิงว่าที่มีอยู่ในพื้นที่นั้น ๆ จำนวนมากน้อยเพียงใด

2.2) ระบบดับเพลิงด้วยโฟมดับเพลิง (Foam System) เป็นระบบที่มีการผสมระหว่างน้ำและน้ำยาโฟมเข้มข้น (Foam Concentrate) เพื่อดับเพลิงโดยใช้หลักการสร้างฟองโฟม หรือสร้างผิวของโฟมบนของเหลวติดไฟเพื่อกันออกซิเจนออกจากเชื้อเพลิง โดยระบบโฟมดับเพลิงมีอุปกรณ์ที่สำคัญ ได้แก่

2.2.1) ถังบรรจุโฟมดับเพลิง (Bladder Tank) ใช้บรรจุโฟมดับเพลิง โดยสามารถดับเพลิงที่เกิดจากน้ำมันหรือของเหลวไวไฟได้



ถังบรรจุโฟมดับเพลิง (Bladder Tank)



โฟมดับเพลิง

### 2.2.2) น้ำยาโฟมเข้มข้น (Foam Concentrate)

- ก) Aqueous Film Forming Foam น้ำยาโฟมที่ใช้สำหรับดับไฟที่เกิดจากสารไฮโดรคาร์บอน (Hydrocarbon) เช่น น้ำมันดิบ น้ำมันเบนซิน น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น ไม่เหมาะกับการดับไฟที่เกิดจากสารละลายประเภทมีขั้ว (Polar Solvent) ที่มีน้ำเป็นตัวทำละลาย เช่น ทินเนอร์ แอลกอฮอล์
- ข) Alcohol Resistant Aqueous Film Forming Foam น้ำยาโฟมที่ใช้สำหรับดับไฟที่เกิดจากสารไฮโดรคาร์บอน และไฟที่เกิดจากสารละลายประเภทมีขั้ว (Polar Solvents) ซึ่งละลายในสารละลายประเภทไม่มีขั้ว เช่น น้ำยาโฟม ทำให้เกิดการหักล้างของโมเลกุลกันหมด

### 2.2.3) หัวฉีด ข้อต่อต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์ฉีดโฟม วาล์วควบคุม เป็นต้น

**2.3) ระบบดับเพลิงด้วยสารสะอาดดับเพลิง (Clean Agent Extinguishing System)** เป็นระบบฉีดสารสะอาดดับเพลิงแบบครอบคลุมทั้งห้อง (Total Flooding System) เหมาะสำหรับการดับเพลิงในพื้นที่ป้องกันที่มีการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือพื้นที่ที่มีของเหลวไวไฟ ที่ต้องการปกป้องทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูงและมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ด้วยการใช้สารฮาโลคาร์บอน (Halocarbon Agent) ทั้งนี้ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

#### 2.3.1) ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ FM-200 (Heptafluoropropane / HFC 227ea)

#### 2.3.2) ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ NOVEC 1230

#### 2.3.3) ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ NAF-S125 (HF125)



**2.4) ระบบดับเพลิงด้วยก๊าซ (Gaseous System)** เป็นระบบฉีดก๊าซดับเพลิงแบบครอบคลุมทั้งห้อง (Total Flooding System) ในขณะที่ระบบฉีดก๊าซดับเพลิงทำงาน พื้นที่ป้องกันอัคคีภัยจะต้องมีการปิดล้อมอย่างดี เพื่อป้องกันไม่ให้ก๊าซรั่วไหลออกไปจากพื้นที่ป้องกัน ซึ่งคุณสมบัติของก๊าซดับเพลิงจะต้องได้รับการรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ และสามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพในสถานที่ที่มีคนปฏิบัติงานได้ ไม่เป็นอันตรายต่อชีวิตเมื่อเลือกใช้ในปริมาณที่เหมาะสม ไม่ทำลายโอโซนในชั้นบรรยากาศ (Zero Ozone Depletion Potential) ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally-Friendly) ต้องไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์และทรัพย์สินที่ติดตั้งในพื้นที่ป้องกันอัคคีภัยที่ใช้ก๊าซดับเพลิง ทั้งนี้ บริษัทมีการออกแบบและติดตั้งระบบสารสะอาดดับเพลิงแยกตามประเภทก๊าซที่ใช้ทั้งหมด 2 ประเภท ดังนี้

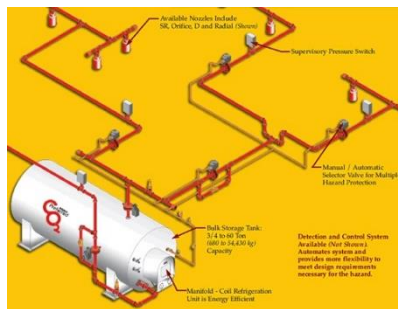
**2.4.1) ระบบดับเพลิงอัตโนมัติชนิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>)** เป็นการนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งมีทั่วไปในอากาศนำมาใช้ในการดับเพลิง โดยระบบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Dioxide System) จะไม่ทำให้เกิดความเสียหายกับทรัพย์สิน ซึ่งปกติพื้นที่ป้องกันนั้นจะต้องไม่มีคนปฏิบัติงาน ทั้งนี้ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จะถูกบรรจุอยู่ในถังบรรจุนิตหนแรงดัน 2 ชนิดคือ



1. ถังบรรจุชนิดทนแรงดันสูง ไม่ควบคุมอุณหภูมิ (High Pressure Co2 Cylinder) เพื่อการใช้งานที่อุณหภูมิห้อง



2. ถังบรรจุชนิดทนแรงดันต่ำ พร้อมควบคุมอุณหภูมิ (Low Pressure Co2 Cylinder) โดยควบคุมอุณหภูมิให้คงที่



- 2.4.2) ระบบดับเพลิงชนิดสารก๊าซเฉื่อย (Inert Gas Agent) ซึ่งเป็นการนำก๊าซเฉื่อยในธรรมชาติมาใช้ในการดับเพลิง ได้แก่

- ระบบดับเพลิงอัตโนมัติชนิดก๊าซไนโตรเจน (N2)
- ระบบดับเพลิง Inergen IG-541
- ระบบดับเพลิง Argon IG-01
- ระบบดับเพลิง Argonite





### ผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ 3: กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ (Fire Alarm System)

ระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้เป็นระบบการตรวจจับควันหรือความร้อนหรือเปลวไฟที่เกิดขึ้นในสถานที่ ซึ่งจะส่งสัญญาณเตือนภัย และสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้อัตโนมัติเพื่อให้ผู้ที่อาศัยอยู่ภายในสถานที่นั้นสามารถรับรู้เหตุการณ์ทันทีและสามารถระงับอัคคีภัย ก่อนที่เพลิงไหม้จะลุกลาม โดยระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้มีส่วนประกอบหลักที่สำคัญ 4 ส่วน คือ 1) อุปกรณ์ตรวจจับ 2) อุปกรณ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้ 3) ตัวควบคุมระบบ และ 4) อุปกรณ์เตือนภัย โดยแต่ละส่วนประกอบเชื่อมต่อกันด้วยสายสัญญาณไฟฟ้า และระบบจะทำงานตรวจจับเพลิงไหม้และส่งสัญญาณเตือนภัย เพื่อให้ผู้อยู่ภายในอาคารอพยพออกไปนอกอาคารหรืออพยพไปยัง พื้นที่ที่ปลอดภัยซึ่งมีการกำหนดไว้ รายละเอียดผลิตภัณฑ์มีดังต่อไปนี้

#### 3.1) อุปกรณ์ตรวจจับควันไฟ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ชนิดคือ

- 3.1.1) อุปกรณ์ตรวจจับควันไฟแบบจุด (Spot Type) สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ 1. ประเภทลำแสง (Photoelectric Type) และ 2. ประเภทรวม (Combine Type) โดยแบบรวมนี้สามารถตรวจจับได้ทั้งควันไฟ และความร้อน
- 3.1.2) อุปกรณ์ตรวจจับควันไฟแบบต่อเนื่อง (Linear Type) สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ 1. อุปกรณ์รับส่ง อยู่ในชุดเดียวกัน และ 2. อุปกรณ์รับส่งแยกชุดกัน



อุปกรณ์ตรวจจับควันไฟแบบจุด  
(Spot Type)



อุปกรณ์ตรวจจับควันไฟแบบต่อเนื่อง  
(Linear Type)

#### 3.2) อุปกรณ์ตรวจจับความร้อน แบ่งเป็น 3 ชนิดคือ

- 3.2.1) แบบความร้อนคงที่ (Fixed Temperature Type) เป็นการตรวจจับที่อุณหภูมิคงที่ โดยอุปกรณ์จะทำงานทันทีที่พื้นที่มีความร้อนถึงอุณหภูมินั้น
- 3.2.2) แบบความร้อนผันแปร (Rate of Rise Type) ซึ่งเป็นรูปแบบการตรวจจับอุณหภูมิในพื้นที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ 8 องศาเซลเซียสภายในช่วงเวลา 1 นาที
- 3.2.3) แบบรวม (Combine Type) โดยจะเป็นการรวมอุปกรณ์ตรวจจับแบบ 1 และ 2 มาใช้ในอุปกรณ์ตัวเดียวกัน ซึ่งสามารถตรวจจับความร้อนได้ทั้ง 2 แบบ



อุปกรณ์ตรวจจับความร้อน  
(Heat Detector)



อุปกรณ์ตรวจจับความร้อนชนิดกันระเบิด  
(Explosion Proof Type)

- 3.3) อุปกรณ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้ มีหน้าที่ส่งสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้กลับไปที่ตู้ควบคุม โดยเมื่อมีผู้พบเห็นเหตุเพลิงไหม้อยู่ในบริเวณที่เกิดเหตุเพลิงไหม้ ก็สามารถแจ้งเหตุเพลิงไหม้ได้ด้วยการใช้มือ ซึ่งมี 2 แบบ คือแบบกด และแบบดึง



อุปกรณ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้แบบกด



อุปกรณ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้แบบดึง

- 3.4) อุปกรณ์เตือนภัย แบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือแบบเสียง สำหรับใช้ติดตั้งภายในพื้นที่ใช้งานทั่วไป และแบบแสงใช้ติดตั้งภายในพื้นที่ที่มีเครื่องจักรหรือพื้นที่ที่มีเสียงดังที่ไม่สามารถติดตั้งอุปกรณ์เตือนภัยแบบเสียงได้ ส่วนแบบสุดท้ายเป็นอุปกรณ์เตือนภัยแบบเสียงและแสงรวมกันในอุปกรณ์เดียวกัน



อุปกรณ์เตือนภัยแบบเสียง



อุปกรณ์เตือนภัยแบบแสงและเสียง

- 3.5) ตู้ควบคุมระบบ มีหน้าที่ในการรับสัญญาณจากอุปกรณ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้แบบอัตโนมัติและแบบมือถือ เมื่อตู้ควบคุมได้รับสัญญาณจะทำการประมวลผลแล้วส่งสัญญาณไปยังอุปกรณ์เตือนภัยแบบเสียงหรือแสง ซึ่งการเลือกตู้ควบคุมจะพิจารณาจากความเหมาะสมของสภาพพื้นที่และการใช้งานที่เหมาะสม



ตู้ควบคุมระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้

#### ผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ 4: กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) และศูนย์ข้อมูล (Data Center)

การใช้ข้อมูลดิจิทัลมีแนวโน้มเติบโตตามอัตราการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับเทคโนโลยี IOT ที่จะเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์เข้ากับระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดความต้องการการใช้ศูนย์ข้อมูล (Data Center) พร้อมทั้งระบบสำรองไฟฟ้า (UPS) เพื่อรองรับการเก็บข้อมูลในปริมาณมากและต้องเข้าถึงได้ทันทีตลอดเวลาจากระบบอินเทอร์เน็ต รายละเอียดผลิตภัณฑ์มีดังต่อไปนี้

##### 4.1) เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) ที่บริษัทจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ชนิด คือ

- 4.1.1) Line-Interactive UPS ซึ่งเป็นระบบป้องกันแรงดันไฟฟ้าสูงหรือต่ำอัตโนมัติ (Stabilizer) เพื่อป้องกันปัญหาทางไฟฟ้า ช่วยให้ UPS ไม่จำเป็นต้องจ่ายพลังงานไฟฟ้าสำรองจากแบตเตอรี่ทุกครั้งที่ไฟตกหรือไฟเกินไม่มากนัก เหมาะสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) ทั้งในบ้านและสำนักงาน แต่ไม่เหมาะสำหรับการนำไปใช้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีความไวต่อคุณภาพของกระแสไฟฟ้าสูง เช่น เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และเครื่องจักรในโรงงาน ฯลฯ



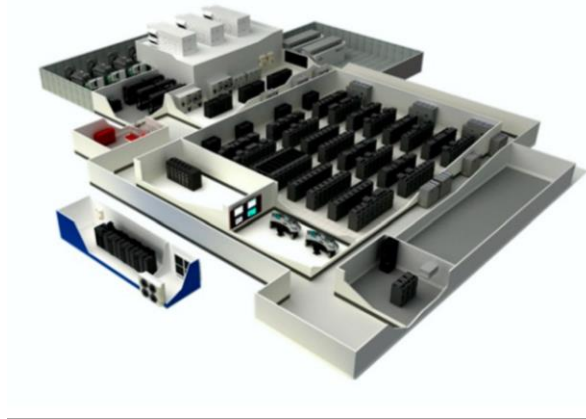
- 4.1.2) Online Double Conversion UPS ซึ่งเป็นระบบสำรองไฟฟ้าที่มีศักยภาพสูงที่สุด โดยอาศัยหลักการทำงานของเครื่องประจุกระแสไฟฟ้า (Charger) และเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) ซึ่งทำงานตลอดเวลา ไม่ว่าคุณภาพไฟฟ้าจะเป็นอย่างไร ก็สามารถจ่ายพลังงานไฟฟ้าให้กับอุปกรณ์ไฟฟ้า (Load) ได้ตามปกติ ทำให้สามารถป้องกันปัญหาทางไฟฟ้าได้ทุกกรณี เช่น ไฟดับ, ไฟตก, ไฟเกิน หรือสัญญาณรบกวนใด ๆ และยังเพิ่มคุณภาพไฟฟ้าให้ดียิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ UPS ชนิดนี้มีราคาสูงกว่า UPS ชนิดอื่น ๆ



##### 4.2) ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องมีความมั่นคงปลอดภัยสูง สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เก็บไว้ได้ตลอดเวลา ผ่านช่องทางที่ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดสากล โดยทั่วไปศูนย์ข้อมูลประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่

- 4.2.1) ระบบสำรองไฟฟ้า (UPS) เพื่อป้องกันความเสียหายของข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลในกรณีไฟฟ้าหลักขัดข้อง  
4.2.2) ระบบเครื่องปรับอากาศแม่นยำ (Precision Air Conditioner System) เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่บรรจุอยู่ในศูนย์ข้อมูล

- 4.2.3) ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ (Fire Protection System) เพื่อป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัยที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันท่วงที ลดความเสียหายต่อทรัพย์สินและข้อมูลให้เหลือน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย
- 4.2.4) ตู้เก็บอุปกรณ์สารสนเทศ (Rack and Cabinet) เปรียบเสมือนบ้านให้กับอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เช่น หน่วยประมวลผล (CPU), ชั้นวางอุปกรณ์เครือข่าย (Server Rack) เป็นต้น เพื่อให้ศูนย์ข้อมูลสามารถบรรจุอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้เต็มศักยภาพตามที่ออกแบบไว้



#### มาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการก่อสร้างอาคารต่างๆ จำนวนมาก จึงมีการออกกฎหมายหลายฉบับ เช่น พระราชบัญญัติควบคุมอาคารปี พ.ศ.2522 กฎกระทรวงฉบับที่ 33 ปี พ.ศ.2535 ว่าด้วยการกำหนดโครงสร้างและอุปกรณ์อันเป็นส่วนประกอบของอาคารสูงและอาคารใหญ่พิเศษ และกฎกระทรวงฉบับที่ 39 ปี พ.ศ.2537 ว่าด้วยการกำหนดแบบวิธีการเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการป้องกันอัคคีภัย ระบบแสงสว่างและการระบายอากาศเพื่อควบคุมการสร้างอาคารสูงให้มีความปลอดภัยต่อการเกิดอัคคีภัย บริษัทและบริษัทย่อยจึงให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบดับเพลิง อุปกรณ์สัญญาณเตือนอัคคีภัยและแจ้งเหตุเพลิงไหม้ เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานหรือผู้อยู่อาศัยโดยตรง ทั้งนี้ สินค้าที่บริษัทและบริษัทย่อยจะนำมาจำหน่ายต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐาน UL (Underwriters Laboratories) มาตรฐาน FM (Factory Mutual) มาตรฐาน BS (British Standard) เป็นต้น สำหรับงานโครงการออกแบบและติดตั้งระบบดับเพลิงของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ISO 9001:2015 จากสถาบัน SGS ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และ National Accreditation Council (NAC) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายข้อบังคับต่างๆ และให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าต่างๆ ที่บริษัทเป็นผู้จำหน่าย

### การรับประกันสินค้าหรือบริการตรวจเช็คตามระยะเวลาของบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยรับประกันสินค้าอุปกรณ์ระบบดับเพลิงแบบครบวงจร เครื่องสูบน้ำดับเพลิง วาล์ว และอุปกรณ์ประกอบของระบบดับเพลิงที่ได้รับความเสียหายหรือชำรุดทุกชนิดที่เกิดจากความบกพร่องของกระบวนการผลิตจากทางโรงงานเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้าต่าง ๆ

บริษัทและบริษัทย่อยมีการรับประกันงานโครงการภายหลังการติดตั้งระบบดับเพลิงและระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ตามเงื่อนไขการรับประกันของบริษัทเป็นระยะเวลา 1-2 ปี ตามเงื่อนไขของสัญญาที่กำหนดไว้ในเอกสารระบุขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR) ซึ่งทางบริษัทจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของเงื่อนไขการรับประกัน เพื่อให้สอดคล้องกับความคุ้มค่าและการรับประกันของผู้ผลิตสินค้าที่มีการรับประกันสินค้าที่จำหน่ายให้แก่บริษัทเช่นกัน

### คลังสินค้าและการจัดส่งสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีคลังสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 688 ถนนประชาพัฒนา แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร รวม 9 ไร่ 1 งาน 43.4 ตารางวา เพื่อใช้เป็นพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ

การจัดส่งสินค้าของบริษัทจะมีการขนส่งโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมกับลูกค้าหากเป็นการจัดส่งสินค้าในพื้นที่ที่กำหนด (กรุงเทพและปริมณฑล) ในกรณีที่มีการส่งสินค้าไปยังพื้นที่อื่นที่นอกเหนือจากเงื่อนไขที่กำหนด บริษัทจะแจ้งลูกค้าให้ทราบและมีการคิดค่าขนส่งเพิ่มเติมตามที่ตกลงร่วมกัน

ทั้งนี้ บริษัทจะว่าจ้างผู้ประกอบการขนส่งจากภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งผ่านการคัดเลือกและตรวจสอบจากบริษัท ทำหน้าที่ขนส่งสินค้าไปยังโครงการหรือร้านค้าตัวแทนจำหน่าย บริษัทมีการทำประกันภัยให้กับรถขนส่งทุกคันสำหรับสินค้าที่ขนส่งในประเทศ เพื่อคุ้มครองความเสียหายหรือความสูญเสียจากอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ในระหว่างการขนย้ายสินค้าและการขนส่งสินค้า

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 1. กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อย ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจไว้ดังนี้

#### 1.1 กลยุทธ์ด้านการตลาด

##### 1.1.1 การพัฒนาธุรกิจกับกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Accounts) ของบริษัทในปัจจุบันได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยตั้งเป้าหมายที่จะรักษาส่วนแบ่งการตลาดในโครงการติดตั้งระบบดับเพลิงของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ไว้ไม่ต่ำกว่า 70%

นอกจากนี้ บริษัทจะมุ่งขยายและรักษาส่วนแบ่งการตลาด (Share of Wallet) ในกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างรายใหญ่และผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Development Projects) เช่น CK, ITD, STECON, Huawei เป็นต้น รวมถึงลูกค้ารายใหญ่อื่น ๆ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย ฯลฯ

การพัฒนาธุรกิจกับกลุ่มลูกค้ารายสำคัญเหล่านี้ บริษัทจะมุ่งเน้นการพัฒนาความสัมพันธ์กับบุคลากรของลูกค้าที่เกี่ยวข้องในทุกระดับผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ เช่น การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรของลูกค้า รวมถึงการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในขั้นตอนการดำเนินโครงการของลูกค้าโดยตลอดกระบวนการ (Entire-process Involvement) เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าการออกแบบระบบดับเพลิงและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิงเป็นไปตามมาตรฐาน และสามารถดำเนินโครงการติดตั้งได้ตามความต้องการของลูกค้า

##### 1.1.2 การพัฒนาธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรม เป็นกลุ่มลูกค้าที่คาดว่าจะมีการเติบโตสูง ทั้งจากการขยายตัวตามนโยบายโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ในพื้นที่เขตอุตสาหกรรมภาคตะวันออก 3 จังหวัด (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง) การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และมาตรการภาครัฐที่ผลักดันให้มีการป้องกันและระงับอัคคีภัยสำหรับอาคารและโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ระยะเวลาดำเนินโครงการติดตั้งระบบดับเพลิงสำหรับกลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรมโดยทั่วไปจะใช้เวลาเพียง 3-6 เดือน ซึ่งถือว่าไม่ยาวนานมากนักและเป็นผลให้การรับรู้รายได้จากงานโครงการและการให้บริการของบริษัทสั้นลงด้วย

##### 1.1.3 การพัฒนาธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

กลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ เป็นกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน อีกทั้งยังมีอาคารหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจจำนวนมากไม่น้อยที่ยังขาดระบบดับเพลิงที่ได้มาตรฐาน

ในการพัฒนาธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ บริษัทจะจัดสรรบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ในการชี้แจงถึงข้อกำหนดมาตรฐาน และแนะนำผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับระบบดับเพลิงภายในอาคารหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ โดยหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจที่ทางบริษัทจะมุ่งเน้นได้แก่ กระทรวงกลาโหม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงยุติธรรม เป็นต้น เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีแผนงานและจัดสรรงบประมาณเพื่อปรับปรุงอุปกรณ์ระบบดับเพลิงไว้แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทจะพัฒนาปรับปรุงเอกสารของบริษัท สำหรับการยื่นประมูลงานกับหน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจให้มีรูปแบบมาตรฐานและสอดคล้องกับระเบียบการจัดทำเอกสารเสนอหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจด้วย

##### 1.1.4 การพัฒนาธุรกิจบริการ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการและให้บริการครบวงจรแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยให้บริการทางวิศวกรรมดับเพลิงของบริษัท ได้แก่ การตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพของระบบดับเพลิง การบำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์และระบบดับเพลิง การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานอุปกรณ์และระบบดับเพลิง ฯลฯ



การขยายรายได้จากธุรกิจบริการของบริษัท จะเน้นการเสนอขายให้แก่ลูกค้าเดิมของบริษัท ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก และการเสนอขายควบคู่ (Bundle Selling) ไปกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ดับเพลิงและระบบดับเพลิงแก่ลูกค้าของบริษัท ให้ครบวงจร

#### 1.1.5 การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ภาคครัวเรือนและการตลาดออนไลน์

กลุ่มลูกค้าภาคครัวเรือน ซึ่งรวมถึงบ้านพักอาศัย อาคารพาณิชย์ อาคารสำนักงานขนาดเล็ก เป็นอีกหนึ่งกลุ่มลูกค้าที่ทางบริษัทให้ความสนใจศึกษาแนวทางการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย เนื่องจากยังไม่มีคู่แข่งเข้ามาทำตลาดในส่วนนี้ อย่างจริงจัง โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่น่าจะได้รับความสนใจจากลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ถังดับเพลิงแบบมือถือ อุปกรณ์แจ้งเหตุและระบบอัคคีภัยเบื้องต้นอื่น ๆ ฯลฯ

นอกจากนี้จากพฤติกรรมของผู้ซื้อที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้ซื้อหันมาศึกษาและเข้าถึงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางการตลาดแบบออนไลน์มากขึ้น บริษัทจึงจะศึกษาและพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ซื้อ และช่วยให้ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงและศึกษาข้อมูลของบริษัท รวมถึงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น อีกทั้งยังอาจเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภครายย่อยในอนาคต

#### 1.1.6 ผลิตภัณฑ์และธุรกิจใหม่

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำดับเพลิงขนาดใหญ่ภายใต้ตราสินค้า “US Fire Pump” สำหรับการระงับอัคคีภัยในอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ซึ่งบริษัทได้เริ่มเป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายในปี พ.ศ. 2562 นี้แล้ว บริษัทยังคงมุ่งเน้นการสรรหาผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจใหม่อื่นๆ ที่จะช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วน และเป็นการต่อยอดการเติบโตของบริษัทในอนาคต ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ที่บริษัทได้เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายในปี พ.ศ. 2561-2562 ประกอบด้วย

1.1.6.1 หัวฉีดน้ำดับเพลิงแบบด้ามจับและชุดดับเพลิงเคลื่อนที่ชนิดโฟมภายใต้ตราสินค้า “NewAge” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากประเทศอินเดียที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีระดับราคาที่สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าที่มีอยู่เดิมในตลาดได้ บริษัทจึงได้วางแผนที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ให้เป็นทางเลือกแก่ลูกค้า

1.1.6.2 ระบบดับเพลิงแบบหมอกน้ำ (Water Mist Fire Suppression System) ภายใต้ตราสินค้า “Danfoss” จากประเทศเดนมาร์ก เป็นระบบดับเพลิงพิเศษที่เหมาะสมกับศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Center) หรือพื้นที่เครื่องจักร (Machinery Spaces) เช่น เครื่องผลิตไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น

1.1.6.3 สายไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้า “Prysmian” และ “MCI Draka” ซึ่งเป็นหนึ่งในตราสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ‘สายไฟฟ้าชนิดทนไฟ’ ซึ่งใช้ในวงจรไฟฟ้าฉุกเฉิน เช่น ระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ เป็นต้น โดยบริษัทจะมุ่งเน้นการจำหน่ายสายไฟฟ้าชนิดทนไฟและสายไฟฟ้าทั่วไปให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทในลักษณะการเสนอขายควบคู่ (Bundle Selling) ไปกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ดับเพลิงและระบบดับเพลิง นอกเหนือไปจากการใช้สายไฟฟ้าเหล่านี้ในโครงการที่บริษัทขายผลิตภัณฑ์พร้อมบริการติดตั้ง

1.1.6.4 เครื่องสำรองไฟฟ้า (Uninterruptable Power Supply : UPS) และอุปกรณ์สำหรับศูนย์ข้อมูล (Data Center) ภายใต้ตราสินค้า “DELTA” และ “EATON”

1.1.6.5 การประกอบเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump Package) ในปี พ.ศ. 2562 บริษัทศึกษาโอกาสในการประกอบเครื่องสูบน้ำดับเพลิงสำหรับอาคารและโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาสำหรับการผลิตและจัดส่ง (lead time) ให้แก่ลูกค้า และจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดเครื่องสูบน้ำดับเพลิงของบริษัทฯ สู่ลูกค้าในกลุ่มผู้รับเหมาและเจ้าของโครงการประเภทอาคารและโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไปได้มากยิ่งขึ้น

## 2. กลยุทธ์ด้านปฏิบัติการ

### 2.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร

บริษัท มีแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตที่ยั่งยืนในอนาคต ซึ่งประกอบด้วย

- 2.1.1 การก่อสร้างคลังสินค้า เป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์ในการระดมทุนด้วยการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) เมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560 ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมใช้งาน ปลายเดือนธันวาคม 2563
- 2.1.2 การปฏิรูประบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) จากการใช้งานโปรแกรม “WinSpeed” มาเป็น “SAP Business ByDesign” เมื่อปลายปี พ.ศ. 2562 ซึ่งนอกจากจะรองรับการเก็บรวบรวมข้อมูล การตรวจทานและสอบกลับข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการดำเนินงาน สำหรับทั้งธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการขายงานโครงการและบริการแล้ว ยังมีระบบการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ในระบบ Cloud เพื่อให้เกิดความสะดวกในการใช้งานของบุคลากรในฝ่ายต่าง ๆ ของบริษัท และมีความปลอดภัยทางสารสนเทศด้วย
- 2.1.3 การประกอบเครื่องสูบน้ำดับเพลิงสำหรับอาคารและโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดเครื่องสูบน้ำดับเพลิงของบริษัทนั้น ในช่วงต้นบริษัทจะจัดหาและนำเข้าเครื่องสูบน้ำดับเพลิง เครื่องยนต์ ชุดควบคุม และอุปกรณ์คู่ควบ (Accessories) ต่าง ๆ และประกอบเครื่องสูบน้ำดับเพลิงในพื้นที่ของคลังสินค้าแห่งใหม่ของบริษัท โดยคาดว่าจะพร้อมในช่วงประมาณต้นปี พ.ศ. 2564

### 2.2 การจัดซื้อและจัดหา

- 2.2.1 การพยากรณ์และวางแผนความต้องการผลิตภัณฑ์ เพื่อบริหารต้นทุนของผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และลดความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหาสินค้าหมุนเวียนช้าและสินค้าตกรุ่น จะเป็นการประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างฝ่ายขายและฝ่ายจัดซื้อ ถึงแม้ปัจจุบันจะมีอุปสรรคในด้านข้อมูลและโปรแกรมซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรขององค์กร (ERP) ที่ไม่สามารถรองรับการพยากรณ์และวางแผนความต้องการผลิตภัณฑ์ได้สมบูรณ์ บริษัท ได้กำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ในฐานะ “Product Champion” เพื่อรวบรวมข้อมูลความต้องการผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ปริมาณสินค้าคงคลังเป็นระยะ ๆ และนำเสนอสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ร่วมกับฝ่ายจัดซื้อ
- 2.2.2 การบริหารต้นทุนสินค้าที่จัดซื้อภายในประเทศ โดยการนำข้อมูลการจัดซื้อในอดีตมาวิเคราะห์ ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่กลุ่มวัสดุโครงการที่มีการจัดซื้อซ้ำ ๆ และมีมูลค่าการซื้อโดยรวมสูง จากนั้นบริษัท จะกำหนดกลยุทธ์การจัดซื้อสำหรับสินค้าในแต่ละประเภท เช่น การแสวงหาผู้ขายรายใหม่เป็นคู่เทียบ การออกไปสั่งซื้อล่วงหน้า (Blanket Orders) ฯลฯ และหารือกับผู้ขายรายสำคัญ ๆ ต่อไป

### 2.3 การบริหารโลจิสติกส์

กลยุทธ์การบริหารโลจิสติกส์ที่สำคัญของบริษัท คือ การบริหารต้นทุนการจัดส่งสินค้า โดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่งของบริษัท และบริการการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะมุ่งเน้นการจัดการด้านการขนส่งใน 2 ประเด็นหลัก ๆ ได้แก่

- 2.3.1 การบริหารอัตราการใช้งานรถขนส่ง (Truck Utilization) ของบริษัท ให้สูงที่สุด โดยจะให้มีการวางแผนเส้นทางจัดส่งสินค้าและการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินอัตราการใช้งานรถขนส่งของบริษัท
- 2.3.2 การใช้บริการส่งสินค้าโดยรถขนส่งภายนอก (Outsource Trucks) จะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลต้นทุนค่าบริการขนส่ง และเส้นทางจัดส่งสินค้า การแสวงหาผู้ให้บริการขนส่งรายใหม่ที่มีขีดความสามารถในระดับที่ยอมรับได้และต้นทุนที่ลดลง

## 2.4 การบริหารงานด้านวิศวกรรม

เพื่อให้การบริหารงานด้านการควบคุมโครงการติดตั้งของฝ่ายวิศวกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริษัทจึงกำหนดมาตรการสำหรับการบริหารผู้รับเหมาอย่างเข้มข้น โดยนอกจากจะได้จัดทำ “คู่มือผู้รับเหมา” เพื่อให้ผู้รับเหมาติดตั้งที่รับงานของบริษัทได้ศึกษา ทำความเข้าใจ ปฏิบัติตาม และเป็นการป้องกันการปฏิบัติหรือความเข้าใจที่ไม่ตรงกันแล้ว นอกจากนี้บริษัทจะทำการประเมินและจัดประเภทของผู้รับเหมาอย่างละเอียดตามความสามารถและศักยภาพในการรับงานติดตั้งในโครงการขนาดต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังจะแสวงหาผู้รับเหมาอย่างที่มีความสามารถและศักยภาพเพิ่มเติมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต

## 2.5 การบริหารทรัพยากรบุคคล

2.5.1 การประเมินผลงานและการให้ผลตอบแทน ได้มีการปรับรูปแบบการประเมินผลงานโดยพิจารณาทั้งในแง่ของผลการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของแต่ละหน่วยงาน ควบคู่ไปกับแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานตามค่านิยมองค์กร ‘3FTE’ เช่น การปรับขึ้นเงินเดือน เงินโบนัสประจำปี เป็นต้น ให้สอดคล้องตามผลการประเมิน

2.5.2 บริษัทส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชาได้ประเมินผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานแก่ทีมงานเป็นระยะ เช่น การประเมินผลงานรายไตรมาส (Quarterly Review) ซึ่งจะเป็นโอกาสในการทบทวนแผนการปฏิบัติงานของทั้งผู้บังคับบัญชาและทีมงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

2.5.3 บริษัทได้พิจารณาปรับโครงสร้างและเงื่อนไขการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลพิเศษสำหรับผลการปฏิบัติงานที่เกินกว่าเป้าหมาย เช่น การให้เงินรางวัลผลตอบแทนการขาย (Sales Incentive) การให้เงินตอบแทนแก่บุคลากรในฝ่ายวิศวกรรม ฯลฯ

2.5.4 การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร จะมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความรู้ของบุคลากรในฝ่ายต่าง ๆ ผ่านกระบวนการพัฒนามูลฐานหลากหลายรูปแบบ เช่น การสัมมนาอบรมภายในและภายนอก การฝึกอบรมในงาน (On-the-job Training) การเสวนากับผู้บังคับบัญชาโดยตรง (One-on-one Discussion) ฯลฯ

## 3. ภาวะการแข่งขันในตลาด

ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิงและระบบสัญญาณเตือนแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ถือเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันในระดับสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการในประเทศที่มีศักยภาพประกอบธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์และระบบดับเพลิงจำนวนมาก และเป็นธุรกิจที่มีข้อจำกัดในการเข้าสู่ธุรกิจต่ำ (Low Entry Barrier) เนื่องจากไม่มีกฎระเบียบหรือข้อกำหนดบังคับเป็นการเฉพาะ ไม่จำเป็นต้องขอรับการอนุญาตเป็นพิเศษจากหน่วยงานของรัฐ และอาศัยเงินทุนในการประกอบการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ดับเพลิงไม่สูงนัก โดยในปัจจุบันมีผู้ทำธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิงและระบบสัญญาณเตือนแจ้งเหตุเพลิงไหม้ในประเทศไทยมากกว่า 40 ราย

อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิงและระบบสัญญาณเตือนแจ้งเหตุเพลิงไหม้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ที่ใช้จึงต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล ส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และมีผู้ประกอบการในประเทศไทยจำนวนไม่มากนักที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากเจ้าของตราสินค้าในต่างประเทศ ประกอบกับตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกมีจำนวนจำกัด และเจ้าของตราสินค้าส่วนใหญ่มีนโยบายจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียว (Exclusive Distributor) หรือจำกัดจำนวนตัวแทนจำหน่ายให้มีจำนวนน้อยราย (Limited Distributor) เฉพาะตัวแทนที่มีผลการดำเนินงานดีและมีความน่าเชื่อถือ

หากพิจารณาการแบ่งส่วนทางการตลาด (Market Segmentation) ตามระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สามารถจำแนกออกเป็นส่วนในตลาดที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานระดับสูง หรือ “ตลาดบน (Premium Segment)” ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 80% ของมูลค่าขนาดตลาดโดยรวม (Total Market Size) ทั้งนี้เป็นเพราะวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย (วสท.) ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดมาตรฐานด้านวิศวกรรมต่าง ๆ ในประเทศไทย ได้กำหนดมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิงและระบบสัญญาณเตือนแจ้งเหตุเพลิงไหม้โดยอ้างอิงกับมาตรฐานสากล เช่น UL, FM, VDS

เป็นต้น อีกทั้งข้อกำหนดมาตรฐานด้านการออกแบบ ติดตั้ง ทดสอบระบบ บำรุงรักษา ฯลฯ ก็มีมาตรฐานสากลกำกับไว้ เช่น NFPA, EN เป็นต้น โดยตลาดบนของผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิงนี้มีมูลค่าประมาณ 5 พันล้านบาท และมีผู้ประกอบการนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ถือว่าเป็นตราสินค้าชั้นนำ และให้บริการออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงและระบบดับเพลิงอัตโนมัติ ประมาณ 20 ราย

นอกจากนี้ บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายของเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump) ภายใต้ตราสินค้า “SPP” ซึ่งช่วยเสริมให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยตลาดเครื่องสูบน้ำดับเพลิงและอุปกรณ์คู่ควบ (Accessories) ในประเทศไทยนั้นมีมูลค่าประมาณ 3 พันล้านบาท โดยจำแนกออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ ตลาดเครื่องสูบน้ำดับเพลิงที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน UL/FM (UL/FM Listed Fire Pump) ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 20% ของตลาดเครื่องสูบน้ำดับเพลิงโดยรวม และตลาดเครื่องสูบน้ำดับเพลิงที่เป็นไปตามมาตรฐาน NFPA (Non UL/FM Listed Fire Pump) ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 80% ของตลาดเครื่องสูบน้ำดับเพลิงโดยรวม

### การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

1. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ทั่วโลกตลอดปี พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา และคาดการณ์ว่าจะยังคงมีการแพร่ระบาดต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2564 ส่งผลต่อสถานะเศรษฐกิจทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในภาคการผลิตของหลาย ๆ กลุ่มอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการลงทุนในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และอาคารเชิงพาณิชย์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดสำหรับอุปกรณ์และระบบดับเพลิงซึ่งมีการชะลอหรือยกเลิกแผนการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร กลุ่มโรงงานในหลายอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร เป็นต้น

2. แนวโน้มการชะลอตัวของการลงทุนในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และอาคารเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่องในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียม อันเนื่องมาจากการที่มีอุปทานอยู่ในตลาดค่อนข้างสูง ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่มีผลต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อความต้องการอุปกรณ์ดับเพลิงเพื่อใช้ติดตั้งในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมลดลงประมาณ 15%-20% ในปี พ.ศ. 2563

3. โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแรงสูงของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ชะลอตัวและเกิดความล่าช้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อรับรู้รายได้และต้นทุนการดำเนินโครงการของบริษัท อีกทั้งยังมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในการประมูลโครงการใหม่ จึงทำให้กำไรขั้นต้นจากโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแรงสูงของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยมีแนวโน้มลดลง

4. การเติบโตของการลงทุนในพื้นที่เขตอุตสาหกรรมภาคตะวันออก 3 จังหวัด (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง) อันเนื่องมาจากโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ยังคงเป็นไปในทิศทางบวก แม้ว่าบางอุตสาหกรรมอาจจะชะลอหรือระงับการลงทุน อันเนื่องมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) และสถานะเศรษฐกิจโดยรวม แต่มีบางอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมผลิตและแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ อุตสาหกรรมพลาสติกและเคมีภัณฑ์ ธุรกิจคลังสินค้า ฯลฯ ที่ได้รับผลกระทบไม่มากและยังคงขยายการลงทุนต่อไป จึงยังมีโอกาสที่ความต้องการระบบดับเพลิงสำหรับติดตั้งในโรงงานอุตสาหกรรมจะสูงขึ้น รวมถึงโอกาสสำหรับการให้บริการดูแลรักษาและซ่อมบำรุงระบบดับเพลิงภายในโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้ติดตั้งไปแล้ว

5. โครงการลงทุนภาครัฐเพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เช่น การปรับปรุงโครงสร้างด้านสาธารณสุข (การก่อสร้างและขยายโรงพยาบาลรัฐ) การพัฒนาระบบขนส่งมวลชนแบบราง การปรับปรุงท่าอากาศยานทั่วประเทศ การติดตั้งระบบสายไฟฟ้าแรงดันสูงใต้ดิน การส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทน ฯลฯ ยังคงดำเนินการต่อไปตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะส่งผลให้มีความต้องการระบบตรวจจับและระบบอัคคีภัยที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าที่มีคุณภาพสูง ซึ่งต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

6. พฤติกรรมของผู้ซื้อในยุคดิจิทัลที่หันมาศึกษาและเข้าถึงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยใช้ช่องทางการตลาดแบบออนไลน์มากขึ้น ทำให้ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงและศึกษาข้อมูลและรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น อีกทั้ง

ยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภคหรือผู้รับเหมารายย่อยในอนาคต นอกจากนี้การขยายตัวของการใช้งานด้านสารสนเทศยังก่อให้เกิดโครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Center) ขึ้นหลายแห่ง ซึ่งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่าและความสำคัญสูง และต้องการใช้อุปกรณ์และระบบการป้องกันภัยพิบัติต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงอีกด้วย

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ตามวิสัยทัศน์ที่มุ่งหวังให้ลูกค้าได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์และระบบดับเพลิงจากเจ้าของตราสินค้าต่างประเทศ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทมีทีมผู้บริหาร และพนักงานที่มีความรู้ ความชำนาญ ในระบบดับเพลิงเป็นอย่างดี ซึ่งเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากลและมีราคาที่เหมาะสม

ในกระบวนการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยจะมีการประสานงานกับเจ้าของตราสินค้าในต่างประเทศ เพื่อวางแผนการสั่งซื้อและบริหารจัดการจัดเก็บสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า โดยพิจารณาควบคู่กับแนวโน้มความต้องการใช้สินค้าในอนาคต และแนวโน้มปริมาณและราคาสินค้าของผู้ผลิตในท้องตลาด ซึ่งวิธีการจัดหาสินค้าจะแตกต่างกันไปตามลักษณะของการได้มาของสินค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. การจัดหาสินค้าจากต่างประเทศ

สินค้าที่บริษัทจำหน่ายส่วนใหญ่สั่งซื้อจากเจ้าของตราสินค้าหลายรายในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายทั้งแบบตัวแทนจำหน่ายรายเดียว (Exclusive Distributor) และแบบตัวแทนจำหน่ายทั่วไป (General Distributor) (ข้อมูลสรุปสัญญาแต่งตั้งการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ศึกษาได้จากข้อมูลส่วนที่ 2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ หัวข้อ ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า และมีมาตรฐานในระดับสากล โดยบริษัทเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าในแต่ละประเภท ดังนี้

กลุ่มสินค้า	ตราสินค้า	บริษัทที่เป็นตัวแทน	ประเทศเจ้าของตราสินค้า
1. ผลิตภัณฑ์วาล์ว ได้แก่ วาล์วประตูน้ำ วาล์วปีกผีเสื้อ บอลวาล์ว หัวรับน้ำ และหัวจ่ายน้ำ วาล์วปรับปริมาณน้ำ ข้อต่อและข้อรัด	- NIBCO	บริษัท	สหรัฐอเมริกา
	- DIXON POWHATAN	บริษัท	สหรัฐอเมริกา
	- GRINNELL	บริษัท	สหรัฐอเมริกา
	- POTTER ROEMER	บริษัท	สหรัฐอเมริกา
2. อุปกรณ์ระบบดับเพลิง ได้แก่ หัวกระจายน้ำดับเพลิงอัตโนมัติ ตู้เก็บสายฉีดน้ำดับเพลิง สายฉีดน้ำดับเพลิงแบบพับและม้วน เครื่องดับเพลิงชนิดต่าง ๆ	- BADGER	บริษัท	สหรัฐอเมริกา
	- TYCO	บริษัท	สหรัฐอเมริกา
	- MOYNE ROBERTS	บริษัท	ไอร์แลนด์
	- SRI	บริษัท	มาเลเซีย
	- OSW	บริษัท	เยอรมนี
	- 5ELEM	บริษัท	จีน
	- GIACOMINI	บริษัท	อิตาลี
	- DIXON POWHATAN	บริษัท	สหรัฐอเมริกา
3. ระบบดับเพลิงด้วยสารสะอาด ระบบดับเพลิงด้วยก๊าซ ระบบดับเพลิงห้องครัว ระบบดับเพลิงแบบพิเศษ และระบบโฟมดับเพลิง	- NEWAGE	บริษัท	อินเดีย
	- KIDDE	บริษัท	สหรัฐอเมริกา
	- NATIONAL FOAM	บริษัท	สหรัฐอเมริกา
	- LPG by JOHNSON CONTROL	บริษัท	สหรัฐอเมริกา
	- PYROCHEM	บริษัท	สหรัฐอเมริกา



กลุ่มสินค้า	ตราสินค้า	บริษัทที่เป็นตัวแทน	ประเทศเจ้าของ ตราสินค้า
	- DANFOSS - JANUS - FIKE	บริษัท บริษัทย่อย บริษัท	เดนมาร์ก สหรัฐอเมริกา สหรัฐอเมริกา
4. อุปกรณ์สัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ได้แก่ อุปกรณ์ตรวจจับความร้อน อุปกรณ์ตรวจจับควัน อุปกรณ์แจ้ง เหตุเพลิงไหม้ และตู้ควบคุมระบบ	- SECURITON - NOTIFIER - SYSTEM SENSOR - FIKE SIGNIFIRE - FFE	บริษัท บริษัท บริษัท บริษัท บริษัทย่อย	สวีเดน สหรัฐอเมริกา สหรัฐอเมริกา สหรัฐอเมริกา อังกฤษ
5. ปั๊มสูบน้ำดับเพลิง	- SPP PUMPS - KIRLOSKAR - SYNCROFLO	บริษัท บริษัท บริษัท	สหรัฐอเมริกา อินเดีย สหรัฐอเมริกา
6. สวิตช์แจ้งสัญญาณ	- SYSTEM SENSOR	บริษัท	สหรัฐอเมริกา
7. เครื่องสำรองไฟ (UPS)	- DELTA - EATON	บริษัท บริษัท	ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา

## 2. การจัดหาสินค้าภายในประเทศและการจัดจ้างผู้รับเหมารายย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยสามารถจัดซื้อสินค้าบางประเภทจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศได้เช่นกัน กรณีที่สินค้านั้นมีผู้จัดจำหน่ายในประเทศไทย แต่สินค้านั้นยังคงต้องมีมาตรฐานในระดับสากลตามที่บริษัทกำหนด ในด้านการจัดจ้างผู้รับเหมารายย่อยสำหรับงานติดตั้งระบบดับเพลิง บริษัทและบริษัทย่อยจะใช้วิธีติดต่อผู้รับเหมารายย่อย เพื่อเสนอราคาโดยตรง หรือการประกวดราคาแล้วแต่กรณี ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด แต่บริษัทและบริษัทย่อยจะมี วิศวกรควบคุมงานติดตั้งของบริษัทเองทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลงานติดตั้งทุกโครงการ

## 3. สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดับเพลิงแบบมือถือ ตู้เก็บสายฉีดน้ำดับเพลิง สายฉีดน้ำดับเพลิงชนิดต่าง ๆ และอุปกรณ์ติดตั้งสายฉีดน้ำดับเพลิง ภายใต้ตราสินค้า “TOTAL FIRE” ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทเอง ทั้งนี้ บริษัทจ้าง บริษัทแห่งหนึ่งในประเทศมาเลเซียทำการผลิตสินค้าบางประเภทในรูปแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าตามมาตรฐานอุตสาหกรรม BS (British Standard) ยกเว้นเครื่องดับเพลิงแบบมือถือตราสินค้า “TOTAL FIRE” จะทำการจ้างผลิตในประเทศไทย และได้รับรองมาตรฐาน มอก. จากกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้ รายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเฉลี่ยตั้งแต่เริ่มทำการตลาดตราสินค้า TOTAL FIRE เมื่อปลายปี 2558 เป็นต้นมา โดยในปี 2563 มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 0.97 ของรายได้จากการขายรวม



## กระบวนการรับสินค้าเข้าคลังสินค้าและการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า

### กระบวนการรับสินค้าจากผู้ผลิตสินค้า

1. พนักงานคลังสินค้าได้รับการแจ้งจากฝ่ายจัดซื้อให้รับสินค้าเข้า พนักงานคลังสินค้าจะทำการตรวจรับและตรวจนับสินค้าตามรายละเอียดที่ได้รับแจ้งจากฝ่ายจัดซื้อ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและคุณภาพของสินค้า หากสินค้าเข้าไม่ถูกต้อง จะแจ้งต่อฝ่ายจัดซื้อและส่งกลับคืนผู้จัดจำหน่าย
2. เมื่อสินค้าที่ได้รับถูกต้องตามรายละเอียดที่ได้รับจากฝ่ายจัดซื้อ พนักงานคลังสินค้าจะจัดเก็บสินค้าและเคลื่อนย้ายสินค้าที่ส่งมอบแล้วเข้าจัดเก็บในคลังสินค้า แบ่งตามหมวดหมู่และจัดเรียงลำดับสินค้าที่เข้าก่อนหลังตามลำดับในพื้นที่ที่กำหนด ด้วยวิธีการที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันการชำรุดเสียหายหรือเสื่อมคุณภาพก่อนระยะเวลาอันควรของสินค้า
3. ในกรณีที่สินค้าชำรุดระหว่างการเคลื่อนย้ายหรือจัดเก็บ พนักงานคลังสินค้าจะรายงานสาเหตุต่อระดับหัวหน้าเพื่อทราบและสรุปผลต่อไป เพื่อจัดเก็บข้อมูลใบรายงานผลิตภณณ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด และดำเนินการแจ้งผู้ผลิต และ/หรือบริษัทที่รับประกันภัยสินค้าต่อไป

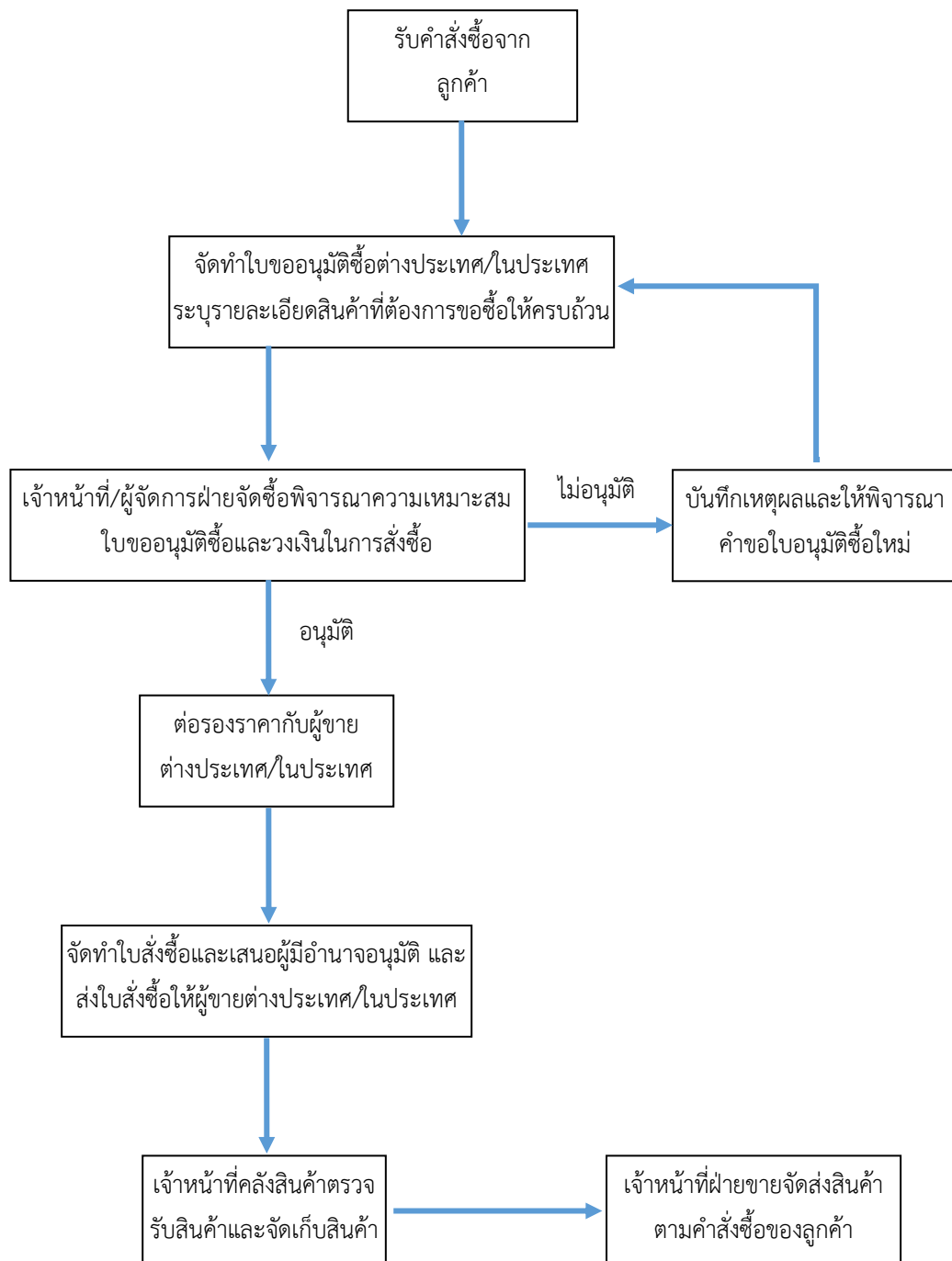
### กระบวนการและขั้นตอนการเบิกสินค้าเพื่อจัดส่งให้แก่ลูกค้า

1. พนักงานประสานงานขายแจ้งการจัดส่งสินค้าให้กับพนักงานคลังสินค้า เพื่อเตรียมสินค้าส่งมอบและจัดเส้นทางขนส่งและประสานงานกับแผนกการเงินเพื่อรับเอกสารที่ใช้ในการจัดส่งสินค้า
2. ผู้จัดการคลังสินค้าประสานงานติดต่อผู้รับเหมาขนส่ง เพื่อจัดทำสัญญาจ้างบริการขนส่ง
3. พนักงานจัดส่งจ่ายสินค้าออกจากคลังสินค้า รวมทั้งทำหน้าที่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ปริมาณสินค้า รายละเอียดการส่งมอบสินค้า และเอกสารการจัดส่งให้ถูกต้อง เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการส่งมอบสินค้า โดยการเบิกจ่ายและการส่งมอบสินค้าจะเสร็จสิ้นสมบูรณ์เมื่อลูกค้าลงนามรับสินค้า และผู้รับเหมาขนส่งลงนามส่งสินค้า จากนั้นนำเอกสารประกอบการวางบิล และติดตามการชำระเงินตามระเบียบปฏิบัติทางบัญชีต่อไป
4. ในกรณีที่สินค้าเกิดการชำรุดหรือเสียหาย ทางฝ่ายขายจะทำใบรับคืนสินค้า และคลังสินค้าจะตรวจสอบ และวางแผนการรับสินค้าคืน เพื่อตรวจสอบสินค้า หากสินค้ามีการชำรุดจริง ทางคลังสินค้าจะจัดทำเอกสารรายงานสภาพ และสาเหตุการชำรุดของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ฝ่ายจัดซื้อดำเนินการเคลมสินค้ากับผู้จำหน่ายต่อไป

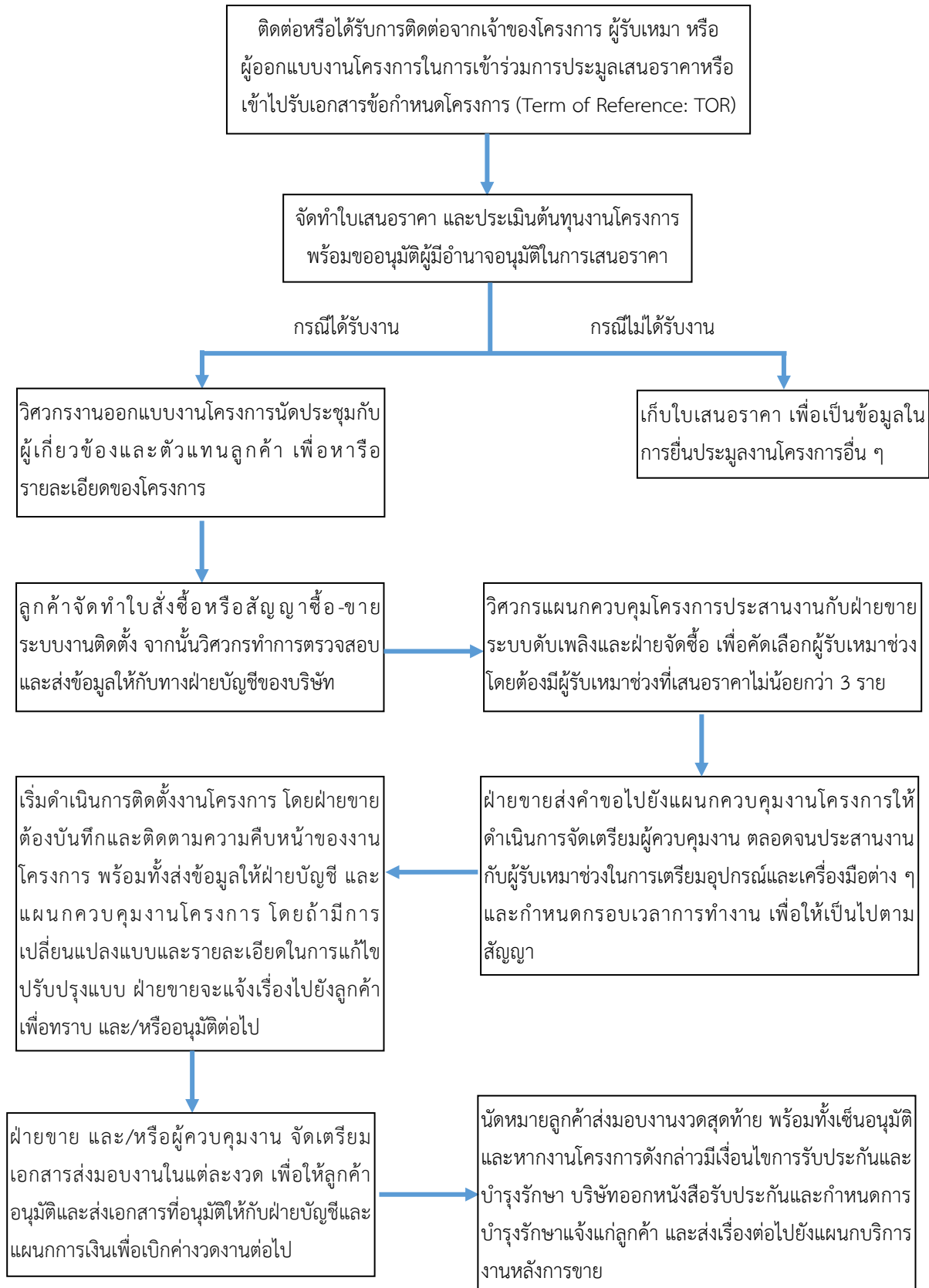
### กระบวนการและขั้นตอนการรับคืนสินค้าในกรณีสินค้าชำรุด

1. ฝ่ายขายทำเอกสารใบรับคืนสินค้า คลังสินค้าตรวจสอบเอกสารและวางแผนการรับสินค้า
2. เมื่อได้รับสินค้าพนักงานคลังสินค้าทำการตรวจสอบรายการและจำนวน และลงนามเพื่อจัดเก็บสินค้าไว้ในพื้นที่สำหรับสินค้าที่ชำรุด และนำเอกสารส่งคืนธุรการคลังสินค้า
3. คลังสินค้า แจ้งเรื่องให้กับแผนกบริการ เพื่อทดสอบสินค้า หากสินค้ามีการชำรุดจริง คลังสินค้าดำเนินการจัดทำเอกสารรายงาน ระบุสาเหตุการชำรุดพร้อมรูปถ่าย และส่งเรื่องให้กับฝ่ายจัดซื้อเพื่อดำเนินการเคลมสินค้าต่อผู้จำหน่าย หากสินค้าไม่มีการชำรุด คลังสินค้าแจ้งให้ฝ่ายขายทราบ เพื่อดำเนินการติดต่อแจ้งให้กับลูกค้าทราบพร้อมทำเรื่องส่งคืนสินค้าให้กับลูกค้าต่อไป

### สรุปขั้นตอนการจัดการสินค้า



สรุปขั้นตอนการประมูล การดำเนินการออกแบบติดตั้งงานโครงการระบบดับเพลิง  
และระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ตลอดจนการส่งมอบงาน



ทั้งนี้ บริษัทได้มีการทำสัญญาประกันภัยในการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการติดตั้งระบบงาน โดยพิจารณาเงื่อนไขและความเหมาะสมของการทำประกันภัยจากลักษณะของงานในแต่ละครั้งไป เช่น การทำประกันความเสียหายของทรัพย์สินในกรณีการติดตั้งระบบดับเพลิง การทำประกันภัยคลังที่มีทรัพย์สินเก็บอยู่ หรือการทำประกันความเสียหายขณะขนส่งสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีการรับประกันสินค้า หรืออุปกรณ์ทั้งหมดที่ยังอยู่ในระยะเวลาประกัน หรือตามระยะเวลาในสัญญาบริการที่กำหนดไว้กับลูกค้า หากมีสินค้าหรืออุปกรณ์ใดที่ชำรุดหรือเสียหาย บริษัทจะติดต่อประสานงานกับผู้จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เพื่อขอเคลมสินค้า โดยระยะเวลาประกันกับทางผู้ผลิตอยู่ที่ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่สินค้าออกจากท่าเรือของประเทศผู้จำหน่ายสินค้านั้น ๆ หรือส่งมอบให้ลูกค้า (รายละเอียดเพิ่มเติมสัญญากรรมธรรม์ประกันภัย ในส่วนที่ 1 (4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ)

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบซึ่งเป็นงานโครงการรับเหมาติดตั้งระบบดับเพลิงจำนวน 100 โครงการ มูลค่างานโครงการคงเหลือที่ยังไม่รับรู้รายได้รวมเท่ากับ 351.13 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระดับความสำเร็จของงาน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563	จำนวนทั้งสิ้น (โครงการ)	มูลค่าโครงการรวม (ล้านบาท)	รายได้รับรู้ตาม ความสำเร็จของงาน (ล้านบาท)	มูลค่างานคงเหลือ (ล้านบาท)
0% - 30%	48	235.78	17.23	218.55
>30% - 60%	10	181.15	71.46	109.69
>60% - 90%	11	94.53	75.29	19.24
>90% - <100%	31	200.52	196.87	3.65
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>711.98</b>	<b>360.85</b>	<b>351.13</b>

หมายเหตุ : แบ่งเป็นโครงการที่ยังไม่ส่งมอบของบริษัทจำนวน 83 โครงการ และ โครงการที่ยังไม่ส่งมอบของบริษัทย่อย จำนวน 17 โครงการ

งานโครงการรับเหมาติดตั้งระบบดับเพลิงอัตโนมัติและระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ใช้ระยะเวลาประมาณ 3-6 เดือนสำหรับงานโครงการขนาดเล็ก และใช้เวลาประมาณ 10-24 เดือนสำหรับงานโครงการขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีงานที่ยังไม่ส่งมอบแบ่งตามลักษณะงานโครงการของลูกค้าได้ดังตาราง

### ตารางสรุปงานที่ยังไม่ส่งมอบแบ่งตามหน่วยงาน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563

โครงการ	จำนวนทั้งสิ้น (โครงการ)	มูลค่าโครงการรวม (ล้านบาท)	รายได้รับรู้ตาม ความสำเร็จของงาน (ล้านบาท)	มูลค่างานคงเหลือ (ล้านบาท)
งานภาครัฐ	28	416.06	242.19	173.87
งานภาคเอกชน	72	295.92	118.66	177.26
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>711.98</b>	<b>360.85</b>	<b>351.13</b>

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงรวมถึงมุ่งมั่นที่จะแก้ไขความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งรายละเอียดข้อมูลอื่น ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้อ้างอิงจากข้อมูลปัจจุบันและคาดการณ์อนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการ อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัท โดยปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ มิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ กล่าวคือ อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทยังไม่อาจทราบได้ และอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทเห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทในขณะนี้ แต่ในอนาคตอาจกลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัทได้ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง แหล่งเงินทุน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ดังนั้น ก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต การประมาณการ ความประสงค์ หรือเจตนารมณ์ของบริษัทที่ปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้ อาทิ “แผนการ” “ประสงค์” “ต้องการ” “คาดว่า” “เห็นว่า” “เชื่อว่า” “ประมาณ” “อาจจะ” หรือข้อความอื่นใด ในทำนองเดียวกัน เป็นคำหรือข้อความที่บ่งชี้ถึงสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีความไม่แน่นอน และผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากการคาดการณ์ได้

#### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### 3.1.1 ความเสี่ยงจากความไม่ต่อเนื่องของรายได้

เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการงานโครงการรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิง ระบบดับเพลิง และระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35 ของยอดขายได้รวมเฉลี่ยย้อนหลัง 2 ปี (ปี 2562 - 2563) ซึ่งการดำเนินงานในลักษณะโครงการรับเหมาเช่นนี้อาจมีความเสี่ยงจากความไม่ต่อเนื่องของรายได้ เนื่องจากเมื่อการให้บริการโครงการติดตั้งระบบดับเพลิงเสร็จสมบูรณ์และส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว แต่บริษัทยังไม่มีงานโครงการใหม่เข้ามารองรับ ในขณะที่บริษัทยังต้องรับภาระค่าใช้จ่ายโดยเฉพาะค่าใช้จ่ายคงที่ต่าง ๆ บริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบจากการที่มีภาระค่าใช้จ่ายไม่สอดคล้องกับรายได้ และอาจส่งผลกระทบต่อเงินปันผลจากการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความไม่ต่อเนื่องของรายได้เป็นอย่างดี บริษัทได้มีการจัดทำแผนงบประมาณรายปี เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงสามารถนำไปวิเคราะห์และวางแผนการรับงานโครงการหรือติดต่อประมูลงานโครงการใหม่ให้สอดคล้องกับโครงการที่ทยอยจบ ซึ่งจะสามารถลดความเสี่ยงจากความไม่ต่อเนื่องของรายได้ กอปรกับบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าในสัดส่วนประมาณร้อยละ 65 ของยอดขายได้รวม ซึ่งเป็นรายได้หลัก ดังนั้น บริษัทเชื่อว่าจะไม่ได้รับความเสี่ยงดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

##### 3.1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหลักจากต่างประเทศ ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า และการเข้ามาทำธุรกิจเองโดยลูกค้าหลักจากต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ดับเพลิงและระบบดับเพลิงจากเจ้าของตราสินค้าต่างประเทศที่ได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor ได้แก่ OSW และแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายทั่วไป อาทิ Dixon Powhatan, TYCO, Grinnell, SPP Pumps, LPG, Securiton, Fogtec และ Pyrochem เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหลักจากต่างประเทศ และมีความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าเพื่อเปลี่ยนตัวแทนจำหน่ายหรือเจ้าของตราสินค้าอาจจะตัดสินใจเข้ามาลงทุนทำการตลาดเองโดยตรง เนื่องจากสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นแบบทบทวนการต่ออายุตัวแทนจำหน่ายเป็นประจำทุก ๆ 1 - 3 ปี หากเจ้าของตราสินค้าไม่ต่ออายุการเป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่บริษัทหรือบริษัทย่อย ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นคู่ค้ากับบริษัทเป็นเวลานานกว่า 21 ปี นอกจากนี้ บริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงกับคู่ค้า และได้รับความไว้วางใจจากคู่ค้าให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ามาโดยตลอด

### 3.1.3 ความเสี่ยงจากการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งผลิตภัณฑ์

นอกเหนือจากการที่บริษัทจำหน่ายอุปกรณ์ดับเพลิงและระบบดับเพลิงแล้ว บริษัทยังรับงานโครงการติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงและระบบดับเพลิงอีกด้วย เช่น โครงการสถานีไฟฟ้าแรงสูง (sub-station) และโครงการรถไฟฟ้า เป็นต้น ทั้งนี้ ในการรับงานโครงการ บริษัทจำเป็นต้องว่าจ้างผู้รับเหมาสำหรับงานติดตั้งสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งการว่าจ้างผู้รับเหมาภายนอกอาจนำมาซึ่งความเสี่ยงในการควบคุมคุณภาพการติดตั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี

ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงมีแผนจัดการควบคุมคุณภาพของงาน ตั้งแต่การคัดเลือกผู้รับเหมาติดตั้ง การออกแบบระบบไปจนถึงการควบคุมงานติดตั้ง โดยมีวิศวกรของบริษัทเป็นผู้ควบคุมงานติดตั้งอย่างใกล้ชิดในทุกโครงการ โดยวิศวกรของบริษัทเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพของการติดตั้งและตรวจสอบผลงานทุกขั้นตอนอย่างละเอียดก่อนส่งมอบผลงานให้กับลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะต้องตรวจและประเมินผลงานทั้งหมดร่วมกับวิศวกรของบริษัทอีกครั้งหนึ่งก่อนส่งมอบงาน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจถึงคุณภาพในผลงานของบริษัท สำหรับการเลือกผู้รับเหมาช่วงในงานติดตั้ง บริษัทจะคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีมาตรฐาน และจะใช้ผู้รับเหมารายเดิมที่บริษัทมีความมั่นใจ ซึ่งจะมีสัญญาว่าจ้างที่ชัดเจนสำหรับแต่ละโครงการ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการทำประกันก่อนการเข้าทำงานทุกโครงการ และที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาหรือเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรืองานติดตั้งอุปกรณ์และระบบดับเพลิง

### 3.2 ความเสี่ยงด้านการเงินจากอัตราแลกเปลี่ยน

ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศซึ่งจะต้องชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ แต่รายได้ทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสกุลเงินบาท โดยยอดสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 - ร้อยละ 80 ของยอดการสั่งซื้อรวมทั้งปี อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวนตลอดเวลา ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบจากความเสี่ยง และมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยบริษัทได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินในการใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น การเปิดวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ซึ่งเป็นวงเงินที่สามารถครอบคลุมยอดเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศในช่วงเวลาหนึ่ง บริษัทได้พิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวตามความเหมาะสม โดยบริษัทมีวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจากสถาบันการเงินในวงเงินที่เพียงพอต่อการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับแต่ละรอบการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ทำให้บริษัทเชื่อว่าความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้และต้นทุน และไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหาร และการจัดการ จากการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

บริษัทมีกลุ่มนายทักษิณ ตันติไพจิตร เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 64.69 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว ทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีอิทธิพลต่อมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เนื่องจากถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ยกเว้นมติที่ต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นมากกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากกรรมการบริษัททั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งจะทำให้มีการถ่วงดุลอำนาจที่ดี ส่งผลให้บริษัทมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และมีความโปร่งใสในการบริหารจัดการมากขึ้น ผ่านกลไกของระบบควบคุมภายใน รวมถึงบริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และตารางอำนาจอนุมัติรายการออกเป็นแต่ละระดับในขอบเขตหรือวงเงินที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้คำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Good Corporate Governance) โดยได้กำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ภาระผูกพัน	การใช้ประโยชน์ทรัพย์สิน
1. ที่ดิน	บริษัท	122.70	- ไม่มี -	เพื่อใช้สำหรับก่อสร้างคลังสินค้า
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัท	105.47	- ไม่มี -	เพื่อใช้ในสำนักงานและโกดังสินค้าของบริษัท
3. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทและบริษัทย่อย	7.07	- ไม่มี -	เพื่อใช้ในสำนักงานและโกดังสินค้าของบริษัท
4. วัสดุตกแต่ง	บริษัท	0.49	- ไม่มี -	เพื่อใช้ในสำนักงานและโกดังสินค้าของบริษัท
5. เครื่องมือเครื่องใช้	บริษัทและบริษัทย่อย	1.12	- ไม่มี -	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
6. ยานพาหนะ	บริษัท	6.04	- ไม่มี -	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
รวมมูลค่า-สุทธิ		242.89		

## 4.2 รายละเอียดที่ดินและอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอาคารสำนักงาน ซึ่งเช่าจากกิจการเกี่ยวข้องกัน มีความเกี่ยวข้องกับ ผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และโกดังสินค้าซึ่งเช่าจากบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับ ผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ทั้งนี้ สามารถสรุปรายละเอียดทรัพย์สินที่เช่าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้ดังนี้

### 4.2.1 อาคารสำนักงานใหญ่

บริษัทเช่าพื้นที่อาคาร จากผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญา ได้ดังนี้

1) รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคาร และสัญญาบริการ อาคารปัทมาพร	
คู่สัญญา	บริษัท เซฟตี้ แพลทอรี่ จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่า และผู้ให้บริการส่วนกลาง
วันที่ทำสัญญา	30 มกราคม 2563 และบันทึกข้อตกลงแนบท้าย 22 มิถุนายน 2563
ลักษณะสัญญา	- สัญญาเช่าพื้นที่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ เลขที่ 1198/5 ถนนพระราม 9 แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ชั้น 2 ชั้น 4 และชั้น 5 มีขนาดพื้นที่รวม 2,107.00 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท - สัญญาให้บริการส่วนกลางซึ่งบริษัท เซฟตี้ แพลทอรี่ จำกัด มีหน้าที่ดูแลพื้นที่จอดรถ และ สาธารณูปโภคอาคารปัทมาพร ทั้งนี้ การให้บริการดังกล่าวไม่รวมการดูแลภายในพื้นที่เช่าของผู้เช่า
อายุสัญญา	เริ่มตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2563 ครบกำหนดในวันที่ 26 เมษายน 2566
อัตราค่าเช่า	อัตราค่าเช่าเดือนละ 368,725.00 บาทต่อเดือน อัตราค่าบริการ 284,445.00 บาทต่อเดือน และ อัตราค่าบริการส่วนกลาง 84,280.00 บาทต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
การต่ออายุสัญญา	ให้ผู้เช่าแจ้งความประสงค์แก่ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วันก่อน ครบกำหนดการเช่า โดยถ้าบริษัทต่อสัญญาเช่าต่อไปอีก ทางผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะตกลงอัตราค่าเช่าใหม่ โดยอาศัยสภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้นเป็นเกณฑ์ในการกำหนดอัตราค่าเช่า ทั้งนี้ หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ให้ถือว่าสัญญาบริการสิ้นสุดลงด้วยเช่นกัน

สัญญาเช่าอาคารสำนักงานแห่งใหม่ดังกล่าว บริษัทรับรู้เป็น “สินทรัพย์สิทธิการใช้” ตามหนี้สินสัญญาเช่า ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า กำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 58.19 ล้านบาท

#### 4.2.2 โกดังสินค้า

บริษัทเช่าพื้นที่โกดังสินค้าจากกิจการอื่น ซึ่งไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาดังนี้

1) รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าพื้นที่ - โกดังสินค้าหมายเลข 12	
คู่สัญญา	บริษัท บุญมาคารโก้ จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่า
วันที่ทำสัญญา	1 ธันวาคม 2562
ลักษณะสัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่โกดังสินค้าหมายเลข 12 ตั้งอยู่เลขที่ 106 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ขนาดเนื้อที่ 200 ตารางเมตร เพื่อใช้เก็บสินค้าและทรัพย์สินของผู้เช่า
อายุสัญญา	เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 ครบกำหนดในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564
อัตราค่าเช่า	อัตราค่าเช่า 29,500.00 บาทต่อเดือน
การต่ออายุสัญญา	ผู้เช่าแจ้งความประสงค์แก่ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 2 เดือนก่อนครบกำหนดการเช่า
เงื่อนไขอื่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำประกันภัยสำหรับทรัพย์สินที่เก็บไว้ในโกดังเป็นหน้าที่ของผู้เช่า</li> <li>- ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินในระหว่างอายุสัญญาเช่า</li> <li>- ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าไฟฟ้า ตามที่เกิดขึ้นจริงภายในสถานที่เช่า</li> </ul>

#### 4.3 ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ จำนวน 10.04 ล้านบาท ซึ่งได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

#### 4.4 ใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตในการขึ้นทะเบียน นำเข้าและผลิตสารเคมี FM-200 ซึ่งเป็นวัตถุอันตรายชนิดที่ 3 มีชื่อวัตถุอันตราย คือ ก๊าซ HFC-227ea สูตรเคมี  $C_3HF_7$  ที่อัตราส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ 98% ทั้งนี้ สารเคมีดังกล่าวเป็นวัตถุอันตรายเพียงชนิดเดียวที่บริษัทมีและได้รับอนุญาตให้มีในครอบครอง นำเข้า และผลิตที่ 20 เมตริกตันต่อปี โดยใช้ในการแบ่งบรรจุในการผลิต เพื่อจัดส่งใช้ในงานในกระบวนการดับเพลิง

##### รายละเอียดใบสำคัญการขึ้นทะเบียน และใบอนุญาตนำเข้าและผลิตสารเคมี FM-200

ประเภทรายการ	ผู้ได้รับอนุญาต	ระยะเวลา	สถานที่จัดเก็บ
1. การขึ้นทะเบียนสารเคมี FM-200	บริษัท / บริษัทย่อย	1 มกราคม 2560 - 31 ธันวาคม 2565	• เลขที่ 1198/5 ถนนพระราม 9 แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
	บริษัท	23 มกราคม 2561 - 31 ธันวาคม 2566	• เลขที่ 1198/5 ถนนพระราม 9 แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
2. การนำเข้าสารเคมี FM-200	บริษัท / บริษัทย่อย	1 มกราคม 2560 - 30 พฤศจิกายน 2564	• บริษัท บุญมาคาร์โก้ จำกัด (โกดัง 12) เลขที่ 106 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
	บริษัท	18 ตุลาคม 2561 - 17 ตุลาคม 2564	• บริษัท ฮาซเคมี โลจิสติกส์แมนเนจเม้นท์ จำกัด 88/56 หมู่ที่ 5 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130
3. ขึ้นทะเบียน (ใบอนุญาตผลิต) สารเคมี FM-200	บริษัท	1 มกราคม 2560 - 31 ธันวาคม 2565	• เลขที่ 1198/5 ถนนพระราม 9 แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
4. การผลิตสารเคมี FM-200	บริษัท	1 มกราคม 2560 - 30 พฤศจิกายน 2564	• บริษัท บุญมาคาร์โก้ จำกัด (โกดัง 12) เลขที่ 106 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
5. การครอบครองสารเคมี FM-200	บริษัท (ครอบครองรับฝากสารเคมีบริษัทย่อย)	1 มกราคม 2560 - 30 พฤศจิกายน 2564	• บริษัท บุญมาคาร์โก้ จำกัด (โกดัง 12) เลขที่ 106 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

ทั้งนี้ บริษัทได้รับใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ISO 9001:2015 จากสถาบัน SGS ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และ National Accreditation Council (NAC) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

#### 4.5 สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

##### 4.5.1 สัญญาประกันภัยในงานโครงการและงานบริการของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดทำประกันภัยในงานโครงการและงานบริการของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดของสัญญาประกันภัยโดยสรุปได้ ดังนี้

1) สัญญาประกันภัยการเสี่ยงภัยทุกชนิดของผู้รับเหมางานติดตั้ง และการประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก	
คู่สัญญา	บริษัท เทเวศรประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกันภัย	ผู้ว่าจ้าง รวมถึงตัวแทนของผู้ว่าจ้าง และ/หรือ บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้รับเหมาหลัก และ/หรือ ผู้รับเหมาช่วงอื่น ๆ ทั้งหมดที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับเหมาหลัก ให้เข้ามาดำเนินการก่อสร้างตามสัญญา และ/หรือที่ปรึกษาโครงการ โดยรวมถึงผู้บริหารโครงการ วิศวกร สถาปนิก และผู้ออกแบบที่เกี่ยวข้องตามสัญญาโครงการ
สถานที่ติดตั้งงาน	ภายในอาณาเขตประเทศไทย
ระยะเวลาเอาประกันภัย	19 กันยายน 2563 - 19 กันยายน 2564 ระยะเวลาคุ้มครองต่อหนึ่งโครงการ ไม่เกิน 12 เดือน นับตั้งแต่วันที่แจ้ง (บวกระยะเวลาบำรุงรักษา 12 เดือน รวมระยะเวลาทดสอบ 4 สัปดาห์)
ทุนประกันภัยรวม	100,000,000.00 บาท
วงเงินความรับผิด	100,000,000.00 บาท สำหรับมูลค่างานโครงการตามสัญญา (มูลค่าสูงสุดต่อโครงการไม่เกิน 15,000,000.00 บาท) ไม่เกิน 10,000,000.00 บาท ต่อครั้ง สำหรับทรัพย์สินเดิมของผู้ว่าจ้าง ไม่เกิน 10,000,000.00 บาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย สำหรับวงเงินความรับผิดต่อบุคคลภายนอก
เงื่อนไขความคุ้มครอง	คุ้มครองการสูญเสียหรือเสียหายที่เกิดขึ้นกับทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่เกิดจากอุบัติเหตุหรือเหตุอื่นใดที่ไม่อาจคาดการณล่วงหน้า

2) สัญญาประกันภัยการเสี่ยงภัยทุกชนิดของผู้รับเหมางานติดตั้ง และการประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก	
คู่สัญญา	บริษัท เทเวศรประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกันภัย	ผู้ว่าจ้าง รวมถึงตัวแทนของผู้ว่าจ้าง และ/หรือ บริษัท ไฟร์อินสเป็คเตอร์ จำกัด ในฐานะผู้รับเหมาหลัก และ/หรือ ผู้รับเหมาช่วงอื่น ๆ ทั้งหมดที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับเหมาหลักให้เข้ามาดำเนินการก่อสร้างตามสัญญา และ/หรือที่ปรึกษาโครงการ โดยรวมถึงผู้บริหารโครงการ วิศวกร สถาปนิก และผู้ออกแบบที่เกี่ยวข้องตามสัญญาโครงการ
สถานที่ติดตั้งงาน	ภายในอาณาเขตประเทศไทย
ระยะเวลาเอาประกันภัย	19 กันยายน 2563 - 19 กันยายน 2564 ระยะเวลาคุ้มครองต่อหนึ่งโครงการ ไม่เกิน 12 เดือน นับตั้งแต่วันที่แจ้ง (บวกระยะเวลาบำรุงรักษา 12 เดือน รวมระยะเวลาทดสอบ 4 สัปดาห์)
ทุนประกันภัยรวม	15,000,000.00 บาท
วงเงินความรับผิด	15,000,000.00 บาท สำหรับมูลค่างานโครงการตามสัญญา (มูลค่าสูงสุดต่อโครงการไม่เกิน 10,000,000.00 บาท) ไม่เกิน 5,000,000.00 บาท ต่อครั้ง สำหรับทรัพย์สินเดิมของผู้ว่าจ้าง ไม่เกิน 3,000,000.00 บาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย สำหรับวงเงินความรับผิดต่อบุคคลภายนอก
เงื่อนไขความคุ้มครอง	คุ้มครองการสูญเสียหรือเสียหายที่เกิดขึ้นกับทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่เกิดจากอุบัติเหตุหรือเหตุอื่นใดที่ไม่อาจคาดการณล่วงหน้า

3) สัญญาประกันภัยการเสี่ยงภัยงานบริการของบริษัท	
คู่สัญญา	บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
สถานที่	ภายในอาณาเขตประเทศไทย
ระยะเวลาเอาประกันภัย	1 กันยายน 2563 - 1 กันยายน 2564
ทุนประกันภัยรวม	145,000,000.00 บาท
วงเงินความรับผิด	ไม่เกิน 10,000,000.00 บาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
เงื่อนไขความคุ้มครอง	<p>ส่วนที่ 1) การสูญเสียหรือเสียหายของงานติดตั้ง            ให้ความคุ้มครองต่องานติดตั้ง ซึ่งได้รับความเสียหาย เนื่องจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า แผ่นดินยุบ แผ่นดินทลาย แผ่นดินพัง การทรุด การระเบิด การถูกลักขโมย การโจรกรรม การก่อวินาศกรรม หรือการกลั่นแกล้ง ทำลายทรัพย์สิน และอื่น ๆ</p> <p>ส่วนที่ 2) ความรับผิดต่อบุคคลภายนอก            ให้ความคุ้มครองสำหรับความรับผิดตามกฎหมายของผู้เอาประกันภัยต่อบุคคลภายนอก สำหรับการเสียชีวิต บาดเจ็บต่อร่างกาย หรือความเสียหายต่อทรัพย์สิน อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ ซึ่งเกิดจากความผิดพลาดในการดำเนินงานของผู้เอาประกันภัย หรือลูกจ้างของผู้เอาประกันภัย</p>

4) สัญญาประกันภัยการเสี่ยงภัยงานบริการของบริษัท	
คู่สัญญา	บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท ไฟร์อินสเป็คเตอร์ จำกัด
สถานที่	ภายในอาณาเขตประเทศไทย
ระยะเวลาเอาประกันภัย	1 กันยายน 2563 - 1 กันยายน 2564
ทุนประกันภัยรวม	10,000,000.00 บาท
วงเงินความรับผิด	ไม่เกิน 10,000,000.00 บาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
เงื่อนไขความคุ้มครอง	<p>ส่วนที่ 1) การสูญเสียหรือเสียหายของงานติดตั้ง            ให้ความคุ้มครองต่องานติดตั้ง ซึ่งได้รับความเสียหาย เนื่องจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า แผ่นดินยุบ แผ่นดินทลาย แผ่นดินพัง การทรุด การระเบิด การถูกลักขโมย การโจรกรรม การก่อวินาศกรรม หรือการกลั่นแกล้ง ทำลายทรัพย์สิน และอื่น ๆ</p> <p>ส่วนที่ 2) ความรับผิดต่อบุคคลภายนอก            ให้ความคุ้มครองสำหรับความรับผิดตามกฎหมายของผู้เอาประกันภัยต่อบุคคลภายนอก สำหรับการเสียชีวิต บาดเจ็บต่อร่างกาย หรือความเสียหายต่อทรัพย์สิน อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ ซึ่งเกิดจากความผิดพลาดในการดำเนินงานของผู้เอาประกันภัย หรือลูกจ้างของผู้เอาประกันภัย</p>



#### 4.5.2 สัญญาประกันภัยสินค้าในการขนส่งของบริษัทภายในประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดทำประกันภัยสินค้าที่ขนส่งภายในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดสัญญาประกันภัยโดยสรุปได้ ดังนี้

1) สัญญาประกันภัยสินค้าที่ขนส่งภายในประเทศ	
คู่สัญญา	บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
สถานที่	รายละเอียดตามสถานที่ติดตั้ง
ระยะเวลาเอาประกันภัย	3 กุมภาพันธ์ 2563 - 3 กุมภาพันธ์ 2564
ทุนประกันภัย	680,000,000.00 บาท
วงเงินความรับผิด	15,000,000.00 บาท ต่อ 1 เหตุสำหรับการขนส่งโดยรถยนต์ 100,000.00 บาท ต่อ 1 เหตุสำหรับการขนส่งโดยรถจักรยานยนต์
เงื่อนไขความคุ้มครอง	คุ้มครอง การยกสินค้าขึ้นและลงจากรถบรรทุก ความเสียหายหรือการสูญเสียโดยสิ้นเชิงหรือบางส่วนของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย โดยคุ้มครองถึงจุดวางสินค้าจากการเสี่ยงภัยทุกชนิดที่เกิดจากเหตุภายนอกของทรัพย์สินนั้น ยกเว้นการนำผ้าใบหรือวัสดุอื่นใดที่ใช้สำหรับปิดคลุมสินค้าออกจากยานพาหนะหรือเปิดออกเพียงบางส่วนหรือมีการปิดคลุมสินค้าไม่แน่นหนาพอที่จะป้องกันสินค้าไม่ให้เปียกฝน ในกรณีที่เกิดฝนตกได้ และสินค้ายกเว้นที่ไม่ได้ถูกรวมในส่วนของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย

2) สัญญาประกันภัยสินค้าที่ขนส่งภายในประเทศ	
คู่สัญญา	บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท ไฟร์อินสเป็คเตอร์ จำกัด
สถานที่ติดตั้งงาน	รายละเอียดตามสถานที่ติดตั้ง
ระยะเวลาเอาประกันภัย	3 กุมภาพันธ์ 2563 - 3 กุมภาพันธ์ 2564
ทุนประกันภัย	92,000,000.00 บาท
วงเงินความรับผิด	15,000,000.00 บาท ต่อ 1 เหตุสำหรับการขนส่งโดยรถยนต์ 100,000.00 บาท ต่อ 1 เหตุสำหรับการขนส่งโดยรถจักรยานยนต์
เงื่อนไขความคุ้มครอง	คุ้มครอง การยกสินค้าขึ้นและลงจากรถบรรทุก ความเสียหายหรือการสูญเสียโดยสิ้นเชิงหรือบางส่วนของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย โดยคุ้มครองถึงจุดวางสินค้าจากการเสี่ยงภัยทุกชนิดที่เกิดจากเหตุภายนอกของทรัพย์สินนั้น ยกเว้นการนำผ้าใบหรือวัสดุอื่นใดที่ใช้สำหรับปิดคลุมสินค้าออกจากยานพาหนะหรือเปิดออกเพียงบางส่วนหรือมีการปิดคลุมสินค้าไม่แน่นหนาพอที่จะป้องกันสินค้าไม่ให้เปียกฝน ในกรณีที่เกิดฝนตกได้ และสินค้ายกเว้นที่ไม่ได้ถูกรวมในส่วนของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย

#### 4.5.3 สัญญาประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

1) สัญญาประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สินทุกประเภทของบริษัท	
คู่สัญญา	บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาเอาประกันภัย	14 พฤษภาคม 2563 - 14 พฤษภาคม 2564
ทุนประกันภัย	302,754,000.00 บาท
วงเงินความรับผิด	<p>การประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิดมีระยะเวลาชดใช้ 12 เดือน</p> <p>- ส่วนที่ 1 จำกัดวงเงินความรับผิดไม่เกิน 50,000,000.00 บาท ต่อครั้ง สำหรับความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัท และความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากภัยน้ำท่วม</p> <p>- ส่วนที่ 2 จำกัดวงเงินความรับผิดไม่เกิน 20,000,000.00 บาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย สำหรับความรับผิดต่อบุคคลภายนอก</p>
เงื่อนไขความคุ้มครอง	<p><b>ความคุ้มครองต่อการสูญเสียทรัพย์สิน</b></p> <p><b>ส่วนที่ 1 - การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินทุกประเภทของบริษัท</b></p> <p>1) ทรัพย์สินทุกชนิดเฉพาะของบริษัทที่อยู่ในการครอบครองดูแลของผู้เอาประกันภัยในเลขที่ 21/57-58 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ทุนประกัน 500,000.00 บาท</p> <p>2) ทรัพย์สินทุกชนิดเฉพาะของบริษัทที่อยู่ในการครอบครองดูแลของผู้เอาประกันภัยในบริษัท บุญมาคาร์โก้ จำกัด (ก่อตั้ง 3, 4, 8 (ปี), พื้นที่ว่างหน้าโกดัง 9, 9C, 10, 11 และ 12) เลขที่ 106 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร</p> <p>3) ทรัพย์สินทุกชนิดเฉพาะของบริษัทที่อยู่ในการครอบครองดูแลของผู้เอาประกันภัยในเลขที่ 700/711 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เฟส 8 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160 ตามสถานที่ 2) และ 3) รวมทุนประกันตาม 275,530,000.00 บาท</p> <p>4) ทรัพย์สินทุกชนิดเฉพาะของบริษัทที่อยู่ในการครอบครองดูแลของผู้เอาประกันภัยในเลขที่ 1198/5 ถนนพระราม 9 แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ทุนประกัน 26,222,000.00 บาท</p> <p>5) เลขที่ 98 หมู่ที่ 1, ตำบลนิคมพัฒนา อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง, 21180 ทุนประกัน 502,000.00 บาท</p> <p><b>ส่วนที่ 2 - การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก</b></p> <p>1) ความสูญเสียต่อชีวิต ร่างกาย การบาดเจ็บ เจ็บป่วย หรืออนามัยของบุคคลภายนอก</p> <p>2) ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก</p> <p>3) ค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดี</p>

2) สัญญาประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สินทุกประเภทของบริษัท	
คู่สัญญา	บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท ไฟร์อินสเป็คเตอร์ จำกัด
ระยะเวลาเอาประกันภัย	14 พฤษภาคม 2563 - 14 พฤษภาคม 2564
ทุนประกันภัย	9,835,000.00 บาท
วงเงินความรับผิด	<p>การประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิดมีระยะเวลาชดใช้ 12 เดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนที่ 1 จำกัดวงเงินความรับผิดไม่เกิน 50,000,000.00 บาท ต่อครั้ง สำหรับความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัท และความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากภัยน้ำท่วม</li> <li>- ส่วนที่ 2 จำกัดวงเงินความรับผิดไม่เกิน 20,000,000.00 บาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย สำหรับความรับผิดต่อบุคคลภายนอก</li> </ul>
เงื่อนไขความคุ้มครอง	<p><b>ความคุ้มครองต่อการสูญเสียทรัพย์สิน</b></p> <p><b>ส่วนที่ 1 - การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินทุกประเภทของบริษัท</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ทรัพย์สินทุกชนิดเฉพาะของบริษัทที่อยู่ในการครอบครองดูแลของผู้เอาประกันภัยในเลขที่ 1198/5 ถนนพระราม 9 แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ทุนประกัน 309,000.00 บาท</li> <li>2) ทรัพย์สินทุกชนิดเฉพาะของบริษัทที่อยู่ในการครอบครองดูแลของผู้เอาประกันภัยในบริษัท บุญมาคารโก้ จำกัด (ก่อตั้ง 3, 4, 8 (ปี), พื้นที่ว่างหน้าโกดัง 9, 9C, 10, 11 และ 12) เลขที่ 106 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ทุนประกัน 9,526,000.00 บาท</li> </ol> <p><b>ส่วนที่ 2 - การประกันภัยความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ความสูญเสียต่อชีวิต ร่างกาย การบาดเจ็บ เจ็บป่วย หรืออนามัยของบุคคลภายนอก</li> <li>2) ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก</li> <li>3) ค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดี</li> </ol>

#### 4.5.4 สัญญาประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก

1) สัญญาประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	
คู่สัญญา	บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาเอาประกันภัย	14 พฤษภาคม 2563 - 14 พฤษภาคม 2564
ทุนประกันภัย	80,200,000.00 บาท
วงเงินความรับผิด	การประกันความเสียหายทุกชนิดมีระยะเวลาชดใช้ 12 เดือน - จำกัดวงเงินความรับผิดไม่เกิน 5,000,000.00 บาท ต่อครั้ง สำหรับความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัท และธุรกิจหยุดชะงัก และความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากภัยน้ำท่วม
เงื่อนไขความคุ้มครอง	<p><b>ความคุ้มครองต่อการสูญเสียรายได้ รวมถึงค่าตรวจสอบบัญชี</b></p> <p><b>สถานที่เอาประกันภัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เลขที่ 21/57-58 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร</li> <li>2) บริษัท บุญมาคาร์โก้ จำกัด (ก่อตั้ง 3, 4, 8 (ปี), พื้นที่ว่างหน้าโกดัง 9, 9C, 10, 11 และ 12) เลขที่ 106 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร</li> <li>3) เลขที่ 700/711 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เฟส 8 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160</li> <li>4) เลขที่ 1198/5 ถนนพระราม 9 แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250</li> </ol> <p><b>รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gross Profit มูลค่า 75,000,000.00 บาท</li> <li>2) Increase Cost of Working มูลค่า 5,000,000.00 บาท</li> <li>3) Auditor Fee มูลค่า 200,000.00 บาท</li> </ol>

2) สัญญาประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	
คู่สัญญา	บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท ไฟร์อินสเป็คเตอร์ จำกัด
ระยะเวลาเอาประกันภัย	14 พฤษภาคม 2563 - 14 พฤษภาคม 2563
ทุนประกันภัย	4,260,000.00 บาท
วงเงินความรับผิด	การประกันความเสียหายทุกชนิดมีระยะเวลาชดใช้ 12 เดือน - จำกัดวงเงินความรับผิดไม่เกิน 5,000,000.00 บาท ต่อครั้ง สำหรับความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัท และธุรกิจหยุดชะงัก และความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากภัยน้ำท่วม
เงื่อนไขความคุ้มครอง	<p><b>ความคุ้มครองต่อการสูญเสียรายได้ รวมถึงค่าตรวจสอบบัญชี</b></p> <p><b>สถานที่เอาประกันภัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เลขที่ 21/57-58 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร</li> <li>2) บริษัท บุญมาคาร์โก้ จำกัด (ก่อตั้ง 3, 4, 8 (ปี), พื้นที่ว่างหน้าโกดัง 9, 9C 10, 11 และ 12) เลขที่ 106 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร</li> </ol> <p><b>รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gross Profit มูลค่า 4,000,000.00 บาท</li> <li>2) Increase Cost of Working มูลค่า 250,000.00 บาท</li> <li>3) Auditor Fee มูลค่า 10,000.00 บาท</li> </ol>

#### 4.5.5 สัญญาแต่งตั้งการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า

ตราสินค้า	บริษัทที่ ได้รับการ แต่งตั้ง	ประเภทสินค้า ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น ตัวแทนจำหน่าย	ลักษณะ การเป็น ตัวแทน จำหน่าย	ระยะเวลาที่ บริษัทได้เป็น ตัวแทน จำหน่าย มาแล้ว	ปีที่ได้รับ การ แต่งตั้ง ครั้งแรก	ระยะเวลา รับประกันสินค้า จากเจ้าของ ตราสินค้า	ระยะเวลา รับประกันสินค้า ตราสินค้า ดังกล่าวกับลูกค้า	เงื่อนไขอื่นๆ
NIBCO	FTE	- ระบบดับเพลิง - ผลิตภัณฑ์วาล์ว	ทั่วไป	20 ปี	ปี 2543	5 ปี	1-2 ปี	- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย - ไม่มีการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการเป็นตัวแทน จำหน่าย
DIXON POWHATAN	FTE	- ผลิตภัณฑ์วาล์ว - สายฉีดน้ำดับเพลิง	ทั่วไป	12 ปี	ปี 2551	1 ปี	1-2 ปี	- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย - ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 3 ปี (ครบกำหนดวันที่ 31 ธันวาคม 2563)
POTTER ROMER	FTE	- ผลิตภัณฑ์วาล์ว - สวิตช์แจ้งสัญญาณ	ทั่วไป	13 ปี	ปี 2550	3 ปี	1-2 ปี	- ไม่มีการกำหนดพื้นที่เฉพาะเจาะจงสำหรับสิทธิการ เป็นตัวแทนจำหน่าย - ไม่มีการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการเป็นตัวแทน จำหน่าย
TYCO	FTE	- ผลิตภัณฑ์วาล์ว - หัวกระจายน้ำดับเพลิง	ทั่วไป	18 ปี	ปี 2545	1-10 ปี	1-2 ปี	- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย - ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 1 ปี (ครบกำหนดวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564)
MOYNE	FTE	- สายฉีดน้ำดับเพลิง - เครื่องดับเพลิงแบบ มือถือ	ทั่วไป	20 ปี	ปี 2543	1 ปี	1-2 ปี	- ไม่มีการกำหนดพื้นที่เฉพาะเจาะจงสำหรับสิทธิการ เป็นตัวแทนจำหน่าย - ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 3 ปี (ครบกำหนดวันที่ 9 ตุลาคม 2565)

ตราสินค้า	บริษัทที่ ได้รับการ แต่งตั้ง	ประเภทสินค้า ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น ตัวแทนจำหน่าย	ลักษณะ การเป็น ตัวแทน จำหน่าย	ระยะเวลาที่ บริษัทได้เป็น ตัวแทน จำหน่าย มาแล้ว	ปีที่ได้รับ การ แต่งตั้ง ครั้งแรก	ระยะเวลา รับประกันสินค้า จากเจ้าของ ตราสินค้า	ระยะเวลา รับประกันสินค้า ตราสินค้า ดังกล่าวกับลูกค้า	เงื่อนไขอื่นๆ
SRI	FTE	- ผลิตภัณฑ์วาล์ว - สายฉีดน้ำดับเพลิง	ทั่วไป	20 ปี	ปี 2543	1 ปี	1-2 ปี	- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย - ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 1 ปี (ครบกำหนดวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564)
OSW	FTE	- สายฉีดน้ำดับเพลิง	รายเดียว	12 ปี	ปี 2551	1 ปี	1-2 ปี	- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย - ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 3 ปี (ครบกำหนดวันที่ 4 กันยายน 2565)
5 ELEM	FTE	- สายฉีดน้ำดับเพลิง	ทั่วไป	10 ปี	ปี 2553	1 ปี	1-2 ปี	- ไม่มีการกำหนดพื้นที่เฉพาะเจาะจงสำหรับสิทธิการ เป็นตัวแทนจำหน่าย - ได้รับสิทธิการเป็นตัวแทน 15 ปี นับตั้งแต่ปี 2553 (ครบกำหนดเดือนกุมภาพันธ์ 2568)
HD FIRE	FTE	- หัวกระจายน้ำ ดับเพลิง - หัวฉีดน้ำฝอย ดับเพลิง - ถังบรรจุโฟม ดับเพลิง - หัวสเปรย์ฉีดน้ำมูม แคบ	ทั่วไป	13 ปี	ปี 2550	2 ปี	1-2 ปี	- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย - ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 1 ปี - ระยะเวลาประกันสินค้ากับลูกค้าเป็นไปตาม เงื่อนไขงานโครงการและข้อกำหนด (TOR) ที่ตกลงไว้ สำหรับถังบรรจุโฟมดับเพลิง (ครบกำหนดวันที่ 30 ธันวาคม 2563)



ตราสินค้า	บริษัทที่ ได้รับการ แต่งตั้ง	ประเภทสินค้า ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น ตัวแทนจำหน่าย	ลักษณะ การเป็น ตัวแทน จำหน่าย	ระยะเวลาที่ บริษัทได้เป็น ตัวแทน จำหน่าย มาแล้ว	ปีที่ได้รับ การ แต่งตั้ง ครั้งแรก	ระยะเวลา รับประกันสินค้า จากเจ้าของ ตราสินค้า	ระยะเวลา รับประกันสินค้า ตราสินค้า ดังกล่าวกับลูกค้า	เงื่อนไขอื่นๆ
GRINNELL	FTE	- ข้อต่อและข้อรัด	ทั่วไป	9 ปี	ปี 2554	10 ปี	1-2 ปี	- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย - ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 1 ปี (ครบกำหนดวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564)
BADGER	FTE	- เครื่องดับเพลิงแบบ มือถือ	ทั่วไป	20 ปี	ปี 2543	6 ปี	1-2 ปี	- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย - ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 1 ปี (ครบกำหนดวันที่ 31 ธันวาคม 2563)
NOTIFIER	FTE	- ระบบสัญญาณ เตือนภัยแจ้งเหตุ เพลิงไหม้	ทั่วไป	18 ปี	ปี 2545	3 ปี	1-2 ปี	- ไม่มีการกำหนดพื้นที่เฉพาะเจาะจงสำหรับสิทธิการ เป็นตัวแทนจำหน่าย - ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 1 ปี (ครบกำหนดวันที่ 31 ธันวาคม 2563) - ระยะเวลารับประกันสินค้ากับลูกค้าเป็นไปตาม เงื่อนไขงานโครงการและข้อกำหนด (TOR) ที่ตกลงไว้
SYSTEM SENSOR	FTE / FIS	- ระบบสัญญาณ เตือนภัยแจ้งเหตุ เพลิงไหม้	ทั่วไป	20 ปี	ปี 2543	3 ปี	1-2 ปี	- ไม่มีการกำหนดพื้นที่เฉพาะเจาะจงสำหรับสิทธิการ เป็นตัวแทนจำหน่าย - ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 1 ปี (ครบกำหนดวันที่ 31 ธันวาคม 2563) - ระยะเวลารับประกันสินค้ากับลูกค้าเป็นไปตาม เงื่อนไขงานโครงการและข้อกำหนด (TOR) ที่ตกลงไว้

ตราสินค้า	บริษัทที่ ได้รับการ แต่งตั้ง	ประเภทสินค้า ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น ตัวแทนจำหน่าย	ลักษณะ การเป็น ตัวแทน จำหน่าย	ระยะเวลาที่ บริษัทได้เป็น ตัวแทน จำหน่าย มาแล้ว	ปีที่ได้รับ การ แต่งตั้ง ครั้งแรก	ระยะเวลา รับประกันสินค้า จากเจ้าของ ตราสินค้า	ระยะเวลา รับประกันสินค้า ตราสินค้า ดังกล่าวกับลูกค้า	เงื่อนไขอื่นๆ
KIDDE	FTE	- ระบบดับเพลิงด้วย สารสะอาด	ทั่วไป	5 ปี	ปี 2558	1 ปีครึ่ง	1-2 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย</li> <li>- ไม่มีการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการเป็นตัวแทนจำหน่าย</li> <li>- ระยะเวลารับประกันสินค้ากับลูกค้าเป็นไปตามเงื่อนไขงานโครงการและข้อกำหนด (TOR) ที่ตกลงไว้</li> </ul>
LPG	FTE	- ระบบดับเพลิงด้วย ก๊าซเฉื่อย	ทั่วไป	19 ปี	ปี 2545	1 ปีครึ่ง	1-2 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย</li> <li>- ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 1 ปี (ครบกำหนดวันที่ 16 มกราคม 2564)</li> <li>- ระยะเวลารับประกันสินค้ากับลูกค้าเป็นไปตามเงื่อนไขงานโครงการและข้อกำหนด (TOR) ที่ตกลงไว้</li> </ul>
SECURITON	FTE	- สัญญาณตรวจจับ ควัน - สัญญาณตรวจจับ ความร้อน	ทั่วไป	9 ปี	ปี 2554	2 ปี	1-2 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย</li> <li>- ไม่มีการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการเป็นตัวแทนจำหน่าย</li> <li>- ระยะเวลารับประกันสินค้ากับลูกค้าเป็นไปตามเงื่อนไขงานโครงการและข้อกำหนด (TOR) ที่ตกลงไว้</li> </ul>
PROTECTOWIRE	FTE	- สัญญาณตรวจจับ ความร้อน	ทั่วไป	10 ปี	ปี 2553	1 ปี	1 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีการกำหนดพื้นที่เฉพาะเจาะจงสำหรับสิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่าย</li> <li>- ไม่มีการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการเป็นตัวแทนจำหน่าย</li> <li>- ไม่มีเงื่อนไขค่าปรับในกรณีที่หากไม่ได้ยอดขายตามเงื่อนไข</li> </ul>

ตราสินค้า	บริษัทที่ ได้รับการ แต่งตั้ง	ประเภทสินค้า ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น ตัวแทนจำหน่าย	ลักษณะ การเป็น ตัวแทน จำหน่าย	ระยะเวลาที่ บริษัทได้เป็น ตัวแทน จำหน่าย มาแล้ว	ปีที่ได้รับ การ แต่งตั้ง ครั้งแรก	ระยะเวลา รับประกันสินค้า จากเจ้าของ ตราสินค้า	ระยะเวลา รับประกันสินค้า ตราสินค้า ดังกล่าวกับลูกค้า	เงื่อนไขอื่นๆ
NATIONAL FOAM	FTE	- Foam Concentrate	ทั่วไป	13 ปี	ปี 2550	1 ปี	1-2 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย</li> <li>- ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 2 ปี (ครบกำหนดวันที่ 1 ธันวาคม 2564)</li> <li>- ระยะเวลารับประกันสินค้ากับลูกค้าเป็นไปตามเงื่อนไขงานโครงการและข้อกำหนด (TOR) ที่ตกลงไว้</li> </ul>
MAGNUM	FTE	- ถังบรรจุโฟมดับเพลิง	ทั่วไป	9 ปี	ปี 2554	1 ปี	1-2 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีการกำหนดพื้นที่เฉพาะเจาะจงสำหรับสิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่าย</li> <li>- ไม่มีการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการเป็นตัวแทนจำหน่าย</li> <li>- ระยะเวลารับประกันสินค้ากับลูกค้าเป็นไปตามเงื่อนไขงานโครงการและข้อกำหนด (TOR) ที่ตกลงไว้</li> </ul>
PYROCHEM	FTE	- ระบบดับเพลิงใน ห้องครัว	ทั่วไป	18 ปี	ปี 2545	1 ปี	1-2 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย</li> <li>- ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 1 ปี (ครบกำหนดวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564)</li> <li>- ระยะเวลารับประกันสินค้ากับลูกค้าเป็นไปตามเงื่อนไขงานโครงการและข้อกำหนด (TOR) ที่ตกลงไว้</li> </ul>
FIKE SIGNIFIRE	FTE	- ถังตรวจจับควันไฟ	ทั่วไป	4 ปี	ปี 2559	1 ปี	1-2 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย</li> <li>- ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 1 ปี (ครบกำหนดวันที่ 15 ธันวาคม 2564)</li> </ul>
JANUS	FIS	- ระบบดับเพลิงด้วย สารสะอาด และก๊าซ	ทั่วไป	11 ปี	ปี 2552	1 ปี	1-2 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย</li> <li>- ไม่มีการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการเป็นตัวแทนจำหน่าย</li> </ul>

ตราสินค้า	บริษัทที่ ได้รับการ แต่งตั้ง	ประเภทสินค้า ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น ตัวแทนจำหน่าย	ลักษณะ การเป็น ตัวแทน จำหน่าย	ระยะเวลาที่ บริษัทได้เป็น ตัวแทน จำหน่าย มาแล้ว	ปีที่ได้รับ การ แต่งตั้ง ครั้งแรก	ระยะเวลา รับประกันสินค้า จากเจ้าของ ตราสินค้า	ระยะเวลา รับประกันสินค้า ตราสินค้า ดังกล่าวกับลูกค้า	เงื่อนไขอื่นๆ
FFE	FIS	- อุปกรณ์ตรวจจับ ควันไฟ	ทั่วไป	4 ปี	ปี 2559	1 ปี	1-2 ปี	- สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายภายในเฉพาะประเทศไทย - ได้รับการขยายสิทธิการเป็นตัวแทนทุก 2 ปี (ครบกำหนดวันที่ ธันวาคม 2565)

หมายเหตุ : - บริษัทเป็นผู้กำหนดราคาในการขายสินค้าและบริการ โดยไม่มีข้อบังคับในการกำหนดราคามาตรฐานจากเจ้าของตราสินค้า (Principal) แต่อย่างใด

- ทุกตราสินค้าไม่มีการกำหนดยอดขายขั้นต่ำต่อปี และไม่มีเงื่อนไขในการตั้งค่าปรับกับบริษัท หากบริษัทไม่สามารถบรรลุยอดขายต่อปีที่กำหนดไว้ (No Sales Targets)

- บริษัทไม่มีการรับค่าตอบแทนจากการแนะนำตราสินค้าแก่ผู้จำหน่ายรายอื่นหรือผู้ใช้จากเจ้าของตราสินค้า

#### 4.5.6 สัญญาเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากสถาบันทางการเงินในรูปแบบวงเงินต่าง ๆ และมีภาระหนี้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

สรุปวงเงินสินเชื่อและภาระหนี้ของบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทวงเงิน	ธนาคาร	วงเงินสินเชื่อ	อายุสัญญา	อัตราดอกเบี้ย / ค่าธรรมเนียมเรียกเก็บ	ภาระหนี้ ณ 31 ธ.ค. 63	หลักประกัน
เงินเบิกเกินบัญชี	ธนาคารกรุงเทพ	1.00	ไม่มีการกำหนดระยะเวลา	- ดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 3 เดือน +2.00%	-	- นายทักษิณ ตันติไพจิตร เป็นผู้ค้ำประกัน
เงินกู้ยืมภายใต้สัญญาใช้เงิน	ธนาคารกรุงเทพ	13.00	ไม่มีการกำหนดระยะเวลา	- MLR สำหรับสกุลเงินบาท - Money Market Rate	0.73	- นายทักษิณ ตันติไพจิตร เป็นผู้ค้ำประกัน
เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C)				- สำหรับสกุลเงินต่างประเทศ (ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)	0.33	
เงินกู้ยืมภายใต้สัญญาใช้เงิน	ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย	10.00	ไม่มีการกำหนดระยะเวลา	- MLR สำหรับสกุลเงินบาท - Money Market Rate สำหรับสกุลเงินต่างประเทศ	5.42	- จำนำบัญชีเงินฝากประจำ 6 เดือน จำนวน 4.30 ล้านบาท กรรมสิทธิ์ของ บริษัท
เงินกู้ยืมภายใต้สัญญาเลตเตอร์ออฟ เครดิต (L/C) และทรัสต์รีซีท (T/R) และหนังสือค้ำประกัน (L/G)	ธนาคารกสิกรไทย	15.00	1 ปีนับจากวันที่ 8 มกราคม 2559 และต่ออายุคราวละ 1 ปี	- Money Market Rate สำหรับสกุลเงินต่างประเทศ - ค่าธรรมเนียม (L/G) ⇒ ประเภทยื่นของ 1.00% ⇒ ประเภทสัญญา, ผลงาน, ไฟฟ้า 1.50%	14.39	- จำนำบัญชีเงินฝากประจำ 12 เดือน จำนวน 3.00 ล้านบาท กรรมสิทธิ์ของ นายทักษิณ ตันติไพจิตร - นายทักษิณ ตันติไพจิตร และนาง ปัทมาพร ตันติไพจิตร เป็นผู้ค้ำ ประกัน
หนังสือค้ำประกันการปฏิบัติตาม สัญญา (Performance Bond)	ธนาคารกรุงเทพ	18.00	ไม่มีการกำหนดระยะเวลา	- ค่าธรรมเนียม 1.50%	9.14	- นายทักษิณ ตันติไพจิตร เป็นผู้ค้ำประกัน
หนังสือค้ำประกันการรับเงินล่วงหน้า (Advance Payment Bond)	ธนาคารกรุงเทพ	9.00	ไม่มีการกำหนดระยะเวลา	- ค่าธรรมเนียม 1.75%	-	- นายทักษิณ ตันติไพจิตร เป็นผู้ค้ำประกัน

ประเภทวงเงิน	ธนาคาร	วงเงินสินเชื่อ	อายุสัญญา	อัตราดอกเบี้ย / ค่าธรรมเนียมเรียกเก็บ	ภาระหนี้ ณ 31 ธ.ค. 63	หลักประกัน
หนังสือค้ำประกัน	ธนาคารกสิกรไทย	20.00	1 ปีนับจากวันที่ 8 มกราคม 2559 และต่ออายุคราวละ 1 ปี	ค่าธรรมเนียม - ประเภทยื่นซอง 1.00% - ประเภทสัญญา, ผลงาน, ไฟฟ้า, ประเภทรับเงิน ล่วงหน้า 1.50%	19.51	- จำนำบัญชีเงินฝากประจำ 12 เดือน จำนวน 3.00 ล้านบาท กรรมสิทธิ์ของ นายทักษิณ ตันติไพจิตร - นายทักษิณ ตันติไพจิตร และนาง ปัทมาพร ตันติไพจิตร เป็นผู้ค้ำ ประกัน
	ธนาคารกสิกรไทย	20.00	1 ปีนับจากวันที่ 25 มีนาคม 2562 และต่ออายุคราวละ 1 ปี	ค่าธรรมเนียม - ประเภทยื่นซอง 1.00% - ประเภทสัญญา, ผลงาน, ไฟฟ้า, ประเภทรับเงิน ล่วงหน้า 1.50%	19.99	- ไม่มีหลักประกัน
	ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย	3.00	ไม่มีการกำหนดระยะเวลา	ค่าธรรมเนียม - ประเภทยื่นซองประกวด ราคา 1.50% - ประเภทอื่น ๆ 1.75%	-	- จำนำบัญชีเงินฝากประจำ 6 เดือน จำนวน 4.30 ล้านบาท กรรมสิทธิ์ของ บริษัท
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (Forward Contract)	ธนาคารกรุงเทพ	10.00	ไม่มีการกำหนดระยะเวลา	-	-	- นาย ท ก ช ิ ณ ตัน ตี ไพ จิ ต ร เป็นผู้ค้ำประกัน
	ธนาคารกสิกรไทย	1.00	ไม่มีการกำหนดระยะเวลา	-	-	- ไม่มีหลักประกัน
	ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย	3.39	ไม่มีการกำหนดระยะเวลา	-	-	- จำนำบัญชีเงินฝากประจำ 6 เดือน จำนวน 4.30 ล้านบาท กรรมสิทธิ์ของ บริษัท




## สรุปวงเงินสินเชื่อและภาระหนี้ของบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทวงเงิน	ธนาคาร	วงเงินสินเชื่อ	อายุสัญญา	อัตราดอกเบี้ย / ค่าธรรมเนียมเรียกเก็บ	ภาระหนี้ ณ 31 ธ.ค. 62	หลักประกัน
หนังสือค้ำประกันการยื่นซองประกวด ราคา (Bid Bond)	ธนาคารกรุงเทพ	1.00	30 ปี นับจากวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 และพิจารณาต่ออายุคราวละ 1 ปี	- ค่าธรรมเนียม 1.50%	-	- จำนำบัญชีเงินฝากออมทรัพย์จำนวน 1.05 ล้านบาท กรรมสิทธิ์ของนาย ทักษิณ ตันติไพจิตร - นายทักษิณ ตันติไพจิตร เป็นผู้ค้ำ ประกัน
หนังสือค้ำประกันการปฏิบัติตาม สัญญา (Performance Bond)		1.00		- ค่าธรรมเนียม 1.50%	0.06	
หนังสือค้ำประกันการรับเงินล่วงหน้า (Advance Payment Bond)		1.00		- ค่าธรรมเนียม 1.75%	-	

#### 4.6 เครื่องหมายการค้า

ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีเครื่องหมายการค้า (Trademark) และมีตราสินค้าสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท (Brand Logo) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการว่าจ้างผู้ผลิตอุปกรณ์ดับเพลิงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศทำการผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (Original Equipment Manufacturer: OEM) จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องดับเพลิงแบบมือถือ สายฉีดน้ำดับเพลิง และตู้สายฉีดน้ำดับเพลิงภายใต้ตราสินค้า TOTAL FIRE

เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	หมายเหตุ
	บริษัท	ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและบริการ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2561
	บริษัทย่อย	ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและบริการ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2561
	บริษัท	อยู่ในขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและบริการใหม่

#### 4.7 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทจะคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ โดยจะพิจารณาลงทุนในบริษัทย่อยที่มีศักยภาพที่จะก่อหนี้และเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ และโครงการลงทุนแต่ละครั้งจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทมีนโยบายส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว เพื่อควบคุมทิศทาง และนโยบายการบริหารงานที่สำคัญของบริษัทย่อยดังกล่าวให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจและทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญมากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

## 6. ข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	: Firetrade Engineering Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: FTE
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107559000397
การประกอบธุรกิจ	: ผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิงแบบครบวงจร ประกอบด้วย 1) อุปกรณ์ดับเพลิง 2) ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ 3) ระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ รวมถึงให้บริการออกแบบ จำหน่าย จัดหา รับเหมาติดตั้ง ตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ดับเพลิง และงานระบบที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิง
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 1198/5 ถนนพระราม 9 แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	: 02-026-0470-92
โทรสาร	: 02-026-0499
เว็บไซต์	: <a href="http://www.firetrade.co.th">www.firetrade.co.th</a>
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ
หมวดธุรกิจ	: พาณิชยกรรม
วันที่เข้าซื้อขายวันแรก	: 27 กรกฎาคม 2560
ทุนจดทะเบียน	: 300,000,000.00 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 300,000,000.00 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)
จำนวนหุ้นสามัญ	: 600,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)

## 6.2 ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท ไฟร์อินสเป็คเตอร์ จำกัด
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	: Fire Inspector Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105550050195
การประกอบธุรกิจ	: ผู้นำเข้า และจำหน่ายระบบดับเพลิงอัตโนมัติ รวมถึงให้บริการออกแบบ จำหน่าย จัดหา รับเหมาติดตั้ง ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ระบบที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิงเฉพาะตราสินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้ง เป็นตัวแทนจำหน่ายจำนวน 3 ตราสินค้าในปัจจุบัน
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 1198/5 ถนนพระราม 9 แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	: 02-026-0493-94
โทรสาร	: 02-026-0499
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000.00 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000.00 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
จำนวนหุ้นสามัญ	: 100,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

## 6.3 ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

### 6.3.1 ผู้สอบบัญชี

: บริษัท พีวี ออดิท จำกัด  
 100/19 ชั้น 14 อาคารว่องวานิช บี ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง  
 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310  
 โทรศัพท์ 02-645-0080  
 โทรสาร 02-645-0020

### 6.3.2 ผู้ตรวจสอบภายใน

: บริษัท สอบบัญชี ไอ วีแอล จำกัด  
 เลขที่ 35 ซอยวชิรธรรมสาธิต 36 ถนนสุขุมวิท 101/1 แขวงบางจาก  
 เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260  
 โทรศัพท์ 02-746-4861-3  
 โทรสาร 02-746-4569

### 6.3.3 นายทะเบียนหลักทรัพย์

: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 Tower B  
 เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
 กรุงเทพมหานคร 10400  
 โทรศัพท์ 02-009-9000  
 โทรสาร 02-009-9991  
 TSD Call center : 02-009-9999