

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เรามีความมุ่งมั่นที่จะเป็นกลุ่มบริษัทโลจิสติกส์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- ส่งมอบบริการและทางเลือกด้านโลจิสติกส์ที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันให้กับลูกค้า และคู่ค้า (The Right Solution)
- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีกับทั้งลูกค้าและคู่ค้า โดยเน้นการพัฒนาความสัมพันธ์และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (The Right Partner)
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสังคม (The Right Corporate Citizen)

กลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ (Strategy & Goal)

กลุ่มบริษัท มีเป้าหมายในการสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยใช้ 3 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

- การสร้างรายได้ โดยตั้งเป้าหมายเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการต่อยอดธุรกิจจากฐานลูกค้า คู่ค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีในปัจจุบัน
- การบริหารต้นทุนและปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและคู่ค้า
- ขยายโอกาสทางธุรกิจด้านโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โลจิสติกส์ใหม่ๆ ด้วยการขยายฐานธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2539	บริษัท ทริฟเฟิล ไอ มาริไทม์ เอเยนซีส์ จำกัด (TMA) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2539 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท โดยนายทิพย์ ดาลาล และนายวิรัช นอบน้อมธรรม เพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนขายระวางสินค้าสายเดินเรือให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล
2541	ในเดือนพฤษภาคม 2541 TMA ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 3.0 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท
2542	กลุ่มผู้บริหารของ ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ (TLG) ร่วมลงทุนกับบริษัท ECU HOLD NV จำกัด จัดตั้งบริษัท เอ็คคู ไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2542 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลแบบไม่เต็มตู้ในประเทศไทย
2547	บริษัท ฮาซเคม โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (HLM) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2547 เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านโลจิสติกส์ภายในประเทศแก่ลูกค้าที่ต้องการขนส่งสินค้าเคมีและสินค้าอันตราย ด้วยทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท และต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 5.0 ล้านบาท
2550	บริษัท ทริฟเฟิล ไอ แอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด (TAX) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2550 ด้วยทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท
2551	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ทริฟเฟิล ไอ อินเตอร์เฟรท จำกัด (บริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด มหาชน - TLG ในปัจจุบัน) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2551 เพื่อประกอบธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท - บริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ กรุ๊ป จำกัด (TLGG) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2551 เพื่อให้บริการขนส่ง ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท - บริษัท ทริฟเฟิล ไอ เอเชีย คาร์โก จำกัด (TAC) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท และทุนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 2.5 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบินเพื่อขนส่งสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศทางอากาศแถบเอเชีย - TAC ได้รับการแต่งตั้งจากสายการบินไทยแอร์เอเชีย ให้เป็นตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบิน (Cargo GSA - General Sales Agent) - ต่อมา บริษัท ทริฟเฟิล ไอ อินเตอร์เฟรท จำกัด (บริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด มหาชน - TLG ในปัจจุบัน) ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 4.0 ล้านบาท เป็น 5.0 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนบริษัท - HLM ได้รับรางวัล Export Logistics Model Award (ELMA) 2008 ประเภทการจัดการด้านการให้บริการโลจิสติกส์ของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พาณิชย์

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2552	<ul style="list-style-type: none"> - TAX เริ่มให้บริการขนส่งไปรษณีย์ในประเทศและระหว่างประเทศแก่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท.) - บริษัท จีเอสเอ เน็ตเวิร์ค โฮลดิ้ง จำกัด ("GNH") จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552 ด้วยทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจรับบริการจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศและลงทุนในบริษัทตัวแทนขายระหว่างสินค้าสายการบินที่ให้บริการรับจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศในต่างประเทศ - GNH ร่วมลงทุนในบริษัท เอ็กเซล แอร์ (กวางโจว) จำกัด ("ECA-GZ") จำนวน 2,500 ดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25.0 บริษัท เอ็กเซล แอร์ (ฮ่องกง) จำกัด ("ECA-HK") จำนวน 200,000 ฮ่องกงดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20.0 และบริษัท เฟรท เวิร์ค จีเอสเอ (ฮ่องกง) จำกัด ("Freight-HK") จำนวน 100,000 ฮ่องกงดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20.0 - บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ANI) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2552 ด้วยทุนจดทะเบียน 1.25 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 25 บาท โดยมี GNH และบริษัท เอเชีย เซอร์วิสเชส จำกัด ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 57.0 และร้อยละ 40.0 ตามลำดับ เพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนขายระหว่างสินค้าสายการบินเพื่อการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ - ต่อมา GNH ลดทุนจดทะเบียนเป็น 1.25 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนผู้ถือหุ้นตามที่ได้เรียกชำระ 29 เมษายน 2552 - HLM ได้รับรางวัล Export Logistics Model Award (ELMA) 2009 ประเภทการจัดการด้านการให้บริการโลจิสติกส์ของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ - TAX ได้รับรางวัล Top Cargo Agent Award จาก Emirates SkyCargo.
2553	<ul style="list-style-type: none"> - เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2553 กลุ่มผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเข้าร่วมลงทุนกับนักลงทุนชาวสิงคโปร์ จัดตั้ง บริษัท ดีจี แพลกเจจิง (ประเทศไทย) จำกัด (DGP) เพื่อประกอบธุรกิจ จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และให้บริการรับบรรจุสำหรับสินค้าอันตรายที่ใช้ในการขนส่งสินค้าทางอากาศ โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.0 ล้านบาท - บริษัท ทริฟเฟิล ไอ คอนเทนเนอร์ ดีปอร์ต จำกัด ("TCD") จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2553 เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการรับฝากเก็บและดูแลตู้คอนเทนเนอร์ด้วยทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท - ในเดือนตุลาคม 2553 GNH เพิ่มทุนจดทะเบียน 1.25 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 2.5 ล้านบาท - กลุ่มผู้บริหารของกลุ่มบริษัทร่วมลงทุนกับนาย ชิกโมริ ฮาตาโน นักลงทุนชาวญี่ปุ่น จัดตั้งบริษัท ทริฟเฟิล ไอ คานาซาว่า โลจิสติกส์ จำกัด ("TKL") (เดิมชื่อบริษัท ไทยคานาซาว่าโลจิสติกส์ จำกัด) เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 เพื่อประกอบธุรกิจรับบริการจัดการขนส่งระหว่างประเทศ ด้วยทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - TAX ได้รับรางวัล Top Cargo Agent Award จาก Emirates SkyCargo. - TAC ได้รับรางวัล 3rd Place Airline of the Year 2010, in Thai Air Asia by BFS Cargo
2554	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ทริฟเฟิล ไอ บิลดิ้ง จำกัด (“TLB”) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2554 เพื่อประกอบกิจการใช้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ด้วยทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท - บริษัท จีเอสเอ การ์โก เน็ตเวิร์ค จำกัด (“GCN”) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2554 เพื่อประกอบธุรกิจ รับบริการจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท - กลุ่มผู้บริหารของกลุ่มบริษัทร่วมลงทุนกับนักลงทุนชาวเกาหลีใต้ จัดตั้ง บริษัท ซีเคไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด (CKT) โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2554 ด้วยทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบินเรือให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลผ่านสายการบินเรือ CK Line - HLM ได้รับรางวัล Export Logistics Model Award (ELMA) 2011 ประเภทการจัดการด้านการให้บริการโลจิสติกส์ของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และรางวัล Prime Minister Export Award 2011 จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
2555	<ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนตุลาคม 2555 HLM ร่วมทุนกับบริษัท ซีดับบลิวที โลจิสติกส์ ฟิฟตี้อี แอลทีดี จัดตั้งบริษัท ซีดับบลิวที เคมีคอล โลจิสติกส์ จำกัด (CWT) เพื่อดำเนินธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ภายในประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 2.5 ล้านบาท - ANI ร่วมทุนกับนักธุรกิจชาวพม่า ก่อตั้งบริษัท จีเอสเอ เอเชีย การ์โก จำกัด (“GSA-MM”) ในประเทศพม่า เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2555 ด้วยทุนจดทะเบียน 35.45 ล้านจ๊าต ต่อมาได้รับการแต่งตั้งจากสายการบินแลนซลีให้เป็นตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบิน - ในเดือนธันวาคม 2555 GCN ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 4 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 5 ล้านบาท - HLM ได้ร่วมทุนกับนักธุรกิจชาวสิงคโปร์ จัดตั้งบริษัทร่วมค้าชื่อ บริษัท ฮาซเคม โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ ฟิฟตี้อี แอลทีดี (HLM-SG) เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2555 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการขนส่งสินค้าเคมีและสินค้าอันตรายในสิงคโปร์ ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ - TAX ได้รับรางวัล Export Logistics Model Award (ELMA) 2012 ประเภทผู้ให้บริการขนส่งสินค้าหรือธุรกิจขนส่ง จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
2556	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ทริฟเฟิล ไอ ชัพพลายเชน จำกัด (TSC) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อประกอบธุรกิจบริการขนส่งสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงด้านการบริหารคลังสินค้า ด้วยทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท - GNH ร่วมกับนักธุรกิจชาวพม่า ลงทุนจัดตั้งบริษัท จีเอสเอ การ์โก เน็ตเวิร์ค (เมียนมาร์) จำกัด (“GCN-MM”) ในประเทศพม่าขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 47.3 ล้านจ๊าต - TAX เริ่มให้บริการขนส่งขนส่งไปรษณีย์ข้ามภาค และ Super Speed ทั่วประเทศแก่ ปณท. - ANI ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนขายระวางสินค้าของสายการบินเจ็ญแอร์ - บริษัท เอเชีย กราวด์ เซอร์วิส จำกัด (AGS) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	<p>เพื่อประกอบธุรกิจการให้บริการคลังสินค้าและบริการภาคพื้นในท่าอากาศยาน ด้วยทุนจดทะเบียน 25.0 ล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ถือหุ้นหลักของกลุ่มบริษัทฯ ร่วมลงทุนในบริษัท เอ็กเซล แอร์ จำกัด (“ECA-BKK”) ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2556 เพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนสายการบิน ด้วยทุนจดทะเบียน 2.0 ล้านบาท โดยเข้าซื้อหุ้นสัดส่วนร้อยละ 30.0 ของทุนจดทะเบียนของ ECA-BKK เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2556
2557	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ถือหุ้นหลักของกลุ่มบริษัทฯ ร่วมลงทุนใน บริษัท สกาย สตาร์ ทรานสปอร์ต จำกัด (“SST”) เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อประกอบธุรกิจการบริการขนส่งสินค้า ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท - บริษัท ทริฟเฟิล ไอ จีเอสเอ คาร์โก จำกัด (“TGC”) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2557 เพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบินและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ ด้วยทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท และได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนขายระวางสินค้าของสายการบินไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ - TAC ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนขายระวางสินค้าของสายการบินภูฏานแอร์ไลน์ - HLM ได้ร่วมทุนกับบริษัท อาร์ แอนด์ เค ทรานเซอร์วิส จำกัด จัดตั้ง บริษัท ฮาซเคมี ทรานส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (HTM) เพื่อให้บริการขนส่งและกระจายสินค้าสำหรับสินค้าอันตรายในประเทศ เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท
2558	<ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนกันยายน 2558 TLG จัดตั้ง บริษัท ทริฟเฟิล ไอ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี แอลทีดี (TIL) ขึ้นในประเทศสิงคโปร์ เพื่อดำเนินธุรกิจการเป็นตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบินต่างๆ ในต่างประเทศ รวมถึงการดูแลการแต่งตั้งตัวแทนในต่างประเทศ ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ - จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ครอส บอร์เดอร์ เคอเรียร์ จำกัด (“CBC”) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 3 ล้านบาท และชำระแล้วร้อยละ 25 บาท เป็นจำนวน 0.75 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจรับบริการขนส่งสินค้าเร่งด่วนระหว่างประเทศทางอากาศ ประเภทราคาประหยัด - ในเดือนพฤศจิกายน 2558 TLB ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียน 45 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนบริษัท - ในเดือนพฤศจิกายน 2558 TLG ทำการเปลี่ยนชื่อจากบริษัท ทริฟเฟิล ไอ อินเตอร์เฟรท จำกัด เป็นบริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 210.0 ล้านบาท เป็น 215.0 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อทำการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดย TLG เข้าซื้อ 14 บริษัท ได้แก่ TAC TGC TAX AGS ANI TMA CKT ECU TSC CBC DGP HLM TCD และ TLB - TAX ได้รับรางวัล Best Practices การผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจ ให้บริการโลจิสติกส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ประจำปี 2558 จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า - TAX ได้รับรางวัล Top Cargo Agent Award จาก Emirates SkyCargo. - TAC ได้รับการรับรองเป็นตัวแทนควบคุม (Regulated Agent Certificate) จากกรมการบินพลเรือน

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ																								
	<ul style="list-style-type: none">- TAC ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 สำหรับการเป็นตัวแทนสายการบิน																								
2559	<ul style="list-style-type: none">- TAC ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนขายระหว่างสินค้าของสายการบินศรีลังกาแอร์ไลน์- TLG ร่วมทุนกับนักลงทุนชาวจีน จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท สกายเจ็ท แอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด ("SKJ") เพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนสายบินให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท- ในเดือนตุลาคม 2559 กลุ่มบริษัทฯ โดย TIL จัดตั้ง บริษัท ทริฟเฟิล ไอ อินเตอร์เนชั่นแนล เจแปน จำกัด (TIL-J) ในประเทศญี่ปุ่น เพื่อเป็นการขยายธุรกิจการเป็นตัวแทนสายขายระหว่างสินค้าการบินในประเทศญี่ปุ่น ด้วยทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท- เพื่อปรับโครงสร้างการดำเนินการในแต่ละกลุ่มธุรกิจให้มีความชัดเจนมากขึ้นและเพื่อจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ ทำการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยทำการจดทะเบียนเลิกกิจการของบริษัทต่างๆ และเข้าซื้อเงินลงทุนในบริษัทต่างๆจากบริษัทย่อย สรุปได้ดังนี้- ในเดือนกรกฎาคม 2559 กิจการซื้อหุ้น CBC คืนจากนายปีเตอร์ เจมส์ แมชิน จำนวน 7,500 หุ้น สัดส่วนการลงทุนเป็นร้อยละ 99.99- ในเดือนสิงหาคม 2559 จดทะเบียนเลิกกิจการของ SST- ในเดือนกันยายน 2559 จดทะเบียนเลิกกิจการของ TLGG GNH TCD TKL GCN- ในเดือนตุลาคม 2559 จดทะเบียนเลิกกิจการของ TLB โดย TLB มีการโอนทรัพย์สินทั้งหมดให้แก่ TLG เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2559- ในเดือนพฤศจิกายน 2559 จดทะเบียนเลิกกิจการของ SKJ- ในเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2559 ทำการซื้อหุ้นของบริษัทร่วมต่างๆ จาก GNH และ GCN ดังนี้ <table><tr><th>บริษัท</th><th>บริษัทที่ดำเนินการเข้าซื้อ</th><th>สัดส่วนการลงทุนร้อยละ</th><th>เหตุผลหลักในการลงทุน</th></tr><tr><td>ANI</td><td>TLG</td><td>59.99%</td><td>เพื่อเป็นตัวแทนสายการบินให้บริการบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ</td></tr><tr><td>ECA-GZ</td><td>TIL</td><td>25%</td><td>เพื่อเป็นตัวแทนสายการบินให้บริการบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ</td></tr><tr><td>Freight-HK</td><td>TIL</td><td>20%</td><td>เพื่อเป็นตัวแทนสายการบินให้บริการบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ</td></tr><tr><td>ECA-HK</td><td>TIL</td><td>20%</td><td>เพื่อร่วมลงทุนในบริษัท Holding ที่ลงทุนในบริษัทที่ให้บริการขนส่งทางอากาศในประเทศจีน</td></tr><tr><td>GCN-MM</td><td>TIL</td><td>50%</td><td>เพื่อเป็นตัวแทนสายการบินให้บริการบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ</td></tr></table>	บริษัท	บริษัทที่ดำเนินการเข้าซื้อ	สัดส่วนการลงทุนร้อยละ	เหตุผลหลักในการลงทุน	ANI	TLG	59.99%	เพื่อเป็นตัวแทนสายการบินให้บริการบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ	ECA-GZ	TIL	25%	เพื่อเป็นตัวแทนสายการบินให้บริการบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ	Freight-HK	TIL	20%	เพื่อเป็นตัวแทนสายการบินให้บริการบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ	ECA-HK	TIL	20%	เพื่อร่วมลงทุนในบริษัท Holding ที่ลงทุนในบริษัทที่ให้บริการขนส่งทางอากาศในประเทศจีน	GCN-MM	TIL	50%	เพื่อเป็นตัวแทนสายการบินให้บริการบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ
บริษัท	บริษัทที่ดำเนินการเข้าซื้อ	สัดส่วนการลงทุนร้อยละ	เหตุผลหลักในการลงทุน																						
ANI	TLG	59.99%	เพื่อเป็นตัวแทนสายการบินให้บริการบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ																						
ECA-GZ	TIL	25%	เพื่อเป็นตัวแทนสายการบินให้บริการบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ																						
Freight-HK	TIL	20%	เพื่อเป็นตัวแทนสายการบินให้บริการบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ																						
ECA-HK	TIL	20%	เพื่อร่วมลงทุนในบริษัท Holding ที่ลงทุนในบริษัทที่ให้บริการขนส่งทางอากาศในประเทศจีน																						
GCN-MM	TIL	50%	เพื่อเป็นตัวแทนสายการบินให้บริการบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ																						

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - TAX ได้รับรางวัล Top Cargo Agent Award จาก Emirates SkyCargo. - TAX ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ - TLG ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
2560	<ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนมีนาคม 2560 TMA ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียน 7 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท และชำระแล้ว 5 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนบริษัท - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด ครั้งที่ 1/2560 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 ได้มีมติดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - มีมติพิเศษให้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด - มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท - มีมติพิเศษให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 307.5 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 615 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท - มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท - มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 160 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท - มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทจำนวน 4.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 10,500,000 หน่วย - มีมติอนุมัติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - TAC ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนขายระวางสินค้าของสายการบิน Thai AirAsiaX สำหรับเส้นทางการบินขาเข้า-ขาออกจากท่าอากาศยานดอนเมืองในทุกเที่ยวบิน แต่เพียงผู้เดียว - AGS ได้รับอนุญาตจากกรมศุลกากร และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ในการเป็นผู้ประกอบกิจการคลังสินค้าระหว่างประเทศ ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 โดยมีระยะสัญญา 5 ปี - HTM ชำระทุนเพิ่มเติมจากเดิม 2.5 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท (ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท) เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของการหมุนเวียนเงินดำเนินงานธุรกิจ - TMA ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ - CKT ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศ โดยระบบตู้คอนเทนเนอร์ - TSC ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าภายในประเทศ

1.3 ภาพรวมโครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “TLG”) รวมทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านโลจิสติกส์มากกว่า 25 ปี โดยเริ่มจากธุรกิจบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลในปี 2534 ปัจจุบันกลุ่มบริษัท เป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำของไทยที่ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรอย่างแท้จริง การให้บริการของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมการขนส่งสินค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งทางอากาศ ทางทะเล และทางบก การให้บริการด้านพิธีการศุลกากร และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Supply Chain Management) การให้บริการด้านโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมการให้บริการทั้งกลุ่มสินค้าทั่วไป และสินค้าที่ต้องการความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น เคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย เป็นต้น

การให้บริการโลจิสติกส์ในแต่ละด้านจะต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและประสบการณ์เฉพาะด้าน เนื่องจากวิธีการดำเนินธุรกิจ กระบวนการทำงาน เครือข่าย พันธมิตร คู่ค้า และความต้องการของลูกค้าในแต่ละส่วนมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน ทางกลุ่มบริษัท จึงมีโครงสร้างองค์กรที่มุ่งเน้นให้เกิดทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อให้ครอบคลุมบริการทุกด้านของโลจิสติกส์อย่างแท้จริง

โดยกลุ่มบริษัท ดำเนินการภายใต้บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งหมด 24 บริษัท ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจ 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

1) กลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ

- บริษัท ทริฟเฟิล ไอ เอเชีย คาร์โก จำกัด (“TAC”): บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัท ทริฟเฟิล ไอ จีเอสเอ คาร์โก จำกัด (“TGC”): บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัท ทริฟเฟิล ไอ แอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด (“TAX”): บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัท ทริฟเฟิล ไอ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี แอลทีดี (“TIL”): บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100
- บริษัท เอเชีย กราวด์ เซอร์วิส จำกัด (“AGS”): บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“ANI”): บริษัทร่วมค่าที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 59.99
- บริษัท เอ็กเซล แอร์ จำกัด (“ECA-BKK”): บริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 30.00
- บริษัท ทริฟเฟิล ไอ อินเตอร์เนชั่นแนล เจแปน จำกัด (“TIL-J”): บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน TIL ร้อยละ 100
- บริษัท จีเอสเอ เอเชีย คาร์โก จำกัด (“GSA MM”): บริษัทร่วมค่าที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน ANI ร้อยละ 60.00
- บริษัท จีเอสเอ คาร์โก เน็ตเวิร์ค จำกัด (“GCN-MM”): บริษัทร่วมค่าที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน TIL ร้อยละ 50.00
- บริษัท เอ็กเซล แอร์ (กวางโจว) จำกัด (“ECA-GZ”): บริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน TIL ร้อยละ 25.00
- บริษัท เอ็กเซล แอร์ (ฮ่องกง) จำกัด (“ECA-HK”): บริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน TIL ร้อยละ 20.00
- บริษัท เฟรท เวิร์ค จีเอสเอ (ฮ่องกง) จำกัด (“Freight-HK”): บริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน TIL ร้อยละ 20.00

2) กลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก

- บริษัท ทริฟเฟิล ไอ มาริไทม์ เอเยนซีส์ จำกัด (“TMA”): บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัท ซีเค ไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด (“CKT”): บริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 42.00
- บริษัท เอ็กคู เวลต์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ECU”): บริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 43.00

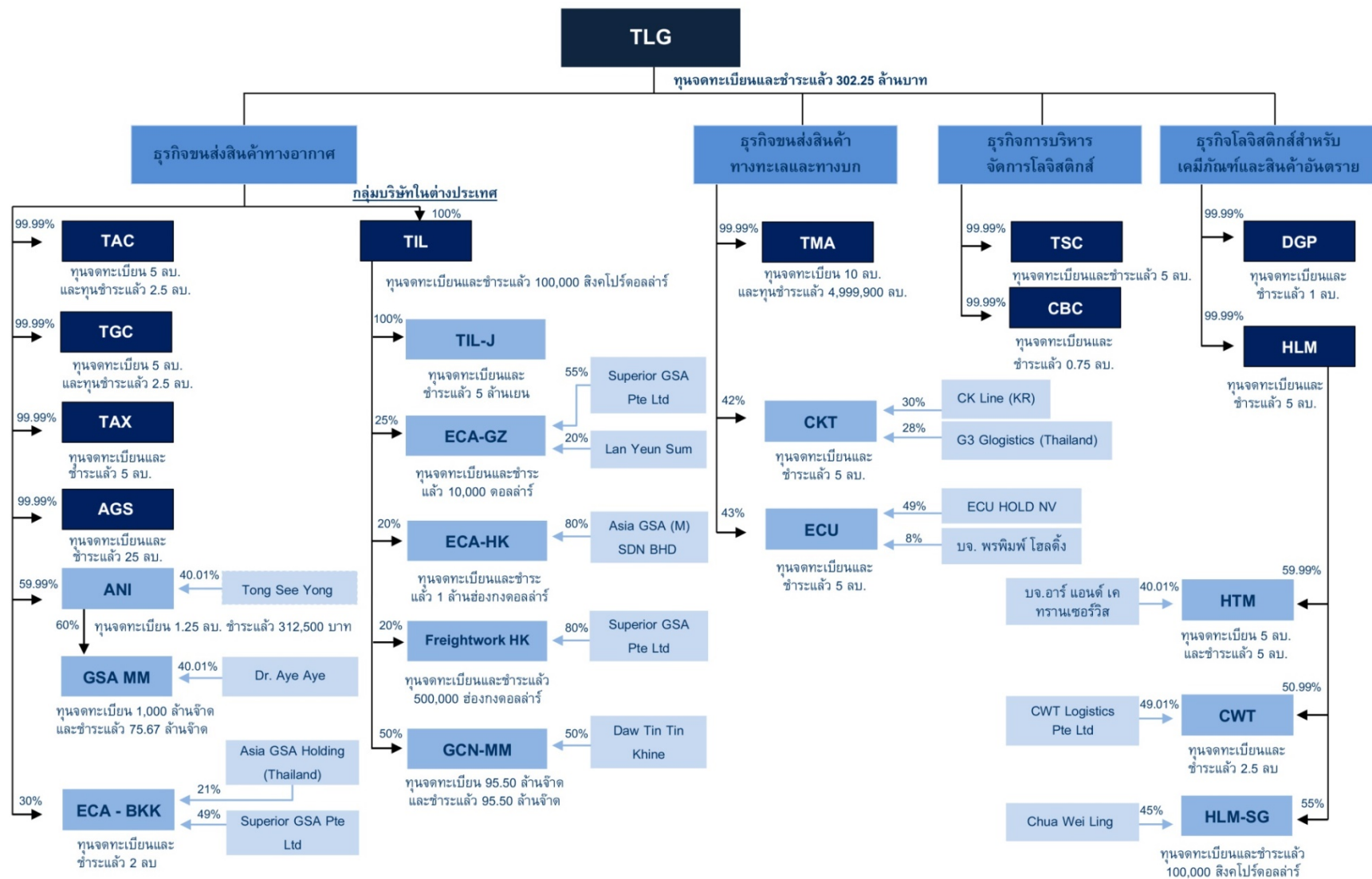
3) กลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์

- บริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ("TLG") เป็นจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัท ทริฟเฟิล ไอ ซัพพลายเชน จำกัด ("TSC"): บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัท ครอส บอร์ดเดอร์ เคอเรียร์ จำกัด ("CBC"): บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99

4) กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

- บริษัท ฮาซเคมี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ("HLM"): บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัท ฮาซเคมี ทรานส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ("HTM"): บริษัทร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน HLM ร้อยละ 59.99
- บริษัท ดีจี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ("DPG"): บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัท ซีดับบลิวที เคมีคอล โลจิสติกส์ จำกัด ("CWT") : บริษัทร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน HLM ร้อยละ 50.99
- บริษัท ฮาซเคมี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ พีทีอี แอลทีดี ("HLM-SG"): บริษัทร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน HLM ร้อยละ 55.00

โครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



หมายเหตุ : บุคคลและนิติบุคคลที่ร่วมทุนกับบริษัทฯ เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจเท่านั้น ไม่ได้มีความสัมพันธ์เป็นการส่วนตัวกับกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ แต่อย่างใด

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย จากการประกอบธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	รายได้ (ล้านบาท)					
	2558	% สัดส่วน รายได้	2559	% สัดส่วน รายได้	2560	% สัดส่วน รายได้
1. ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ	1,284.0	69.4%	1,753.3	72.3%	1,863.9	71.4%
2. ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล	97.1	5.2%	83.3	3.4%	87.0	3.3%
3. ธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์	80.4	4.3%	121.1	5.0%	105.4	4.0%
4. ธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย	371.1	20.1%	453.0	18.7%	539.7	20.7%
5. ธุรกิจอื่นๆ*	16.9	0.9%	15.3	0.6%	14.8	0.6%
รวม	1,849.5	100.0%	2,426.0	100.0%	2,610.8	100.0%
รายการระหว่างกัน	300.8		350.4		316.2	
รวม	1,548.7		2,075.6		2,294.6	

หมายเหตุ: *รายได้จากการบริหารจัดการอื่นๆ ประกอบด้วยค่าบริการขนส่งบุคลากร และค่าเช่าและบริการอาคารสำนักงาน

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจและนโยบายการแข่งขันของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

บริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำของไทยที่ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร ครอบคลุมการขนส่งสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งทางอากาศ ทางทะเล และทางบก ตลอดจนการบริหารคลังสินค้าและการกระจายสินค้า สำหรับสินค้าทั่วไป และสินค้าที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น เคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจ 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ
2. กลุ่มธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก
3. กลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์
4. กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

1. กลุ่มธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ

1.1 ธุรกิจตัวแทนสายการบิน (General Sales Agent - GSA for airlines)

ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบิน ดำเนินงานขายระวางสินค้าและงานปฏิบัติการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ ให้แก่สายการบินที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนเป็นตัวแทน อันได้แก่ สายการบินไทยแอร์เอเชีย สายการบินไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ สายการบินภูฏานแอร์ไลน์ สายการบินศรีลังกาแอร์ไลน์ สายการบินเจ็ทแอร์ และสายการบินแลนซลี

- สำหรับสายการบินไทยแอร์เอเชีย สายการบินไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ เราทำหน้าที่เป็นตัวแทนขายระหว่างสินค้าของเส้นทางการบินขาเข้า-ขาออกทุกเที่ยวบินของสายการบิน โดยได้เป็นตัวแทนขายระหว่างสินค้าให้สายการบินไทยแอร์เอเชียอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน และเป็นตัวแทนขายระหว่างสินค้าให้สายการบินไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน
- สำหรับสายการบินภูฏานแอร์ไลน์ และสายการบินศรีลังกาแอร์ไลน์ สายการบินเจ็ทแอร์ และสายการบินแลนซลี เราเป็นตัวแทนขายระหว่างสินค้าของเส้นทางการบินขาออกจากประเทศไทยทุกเที่ยวบินของสายการบิน

1.2 ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศแบบขายส่ง (Wholesale Air Freight Business)

ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศทางอากาศแบบขายส่ง รวมถึงการให้บริการด้านพิธีการศุลกากร สำหรับการนำเข้าและส่งออก และบริการรถบรรทุกรับ-ส่งสินค้านำเข้าท่าอากาศยานและลูกค้า ให้แก่ผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้านำเข้าระหว่างประเทศรายย่อย นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ให้บริการจัดการขนส่งจดหมายและพัสดุไปรษณีย์ทางอากาศให้แก่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (“ปณท.”) อีกด้วย

1.3 ธุรกิจผู้ให้บริการคลังสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในภาคพื้นอากาศยาน (Air Cargo Terminal)

ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านคลังสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในส่วนของภาคพื้นในท่าอากาศยาน ได้แก่ บริการขนสินค้าขึ้นลงเครื่องบิน บริการคัดแยกสินค้า ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง ปัจจุบันเป็นผู้ให้บริการทั้งคลังสินค้าภายในประเทศ โดยมีพื้นที่ให้บริการ 5,000 ตารางเมตร และคลังสินค้านำเข้าระหว่างประเทศ ที่มีพื้นที่ให้บริการ 5,427 ตารางเมตร โดยได้รับอนุญาตจาก บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (“AOT”)

นโยบายการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ แบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ ตามธุรกิจการให้บริการดังนี้

1. ธุรกิจตัวแทนสายการบิน

- 1) ผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้านำเข้าระหว่างประเทศ
- 2) ผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้าภายในประเทศ
- 3) สายการบินพันธมิตร

2. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศและภายในประเทศแบบขายส่ง

- 1) ผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้านำเข้าระหว่างประเทศ
- 2) ผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้าภายในประเทศ
- 3) ผู้ให้บริการขนส่งไปรษณีย์ภัณฑ์

3. ธุรกิจผู้ให้บริการคลังสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในภาคพื้นอากาศยาน

- 1) สายการบิน
- 2) ผู้ประกอบการที่มีความต้องการใช้พื้นที่คลังสินค้าในท่าอากาศยาน
- 3) ผู้ให้บริการขนส่งไปรษณีย์ภัณฑ์
- 4) ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า E-Commerce

สภาวะการแข่งขัน

1. ธุรกิจตัวแทนสายการบิน (Cargo GSA และ CSA)

ธุรกิจการเป็นตัวแทนสายการบินถือเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูงและสามารถพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องได้ แต่การจะเป็นตัวแทนสายการบินนั้น จะต้องได้รับการยอมรับว่าเป็นบริษัทที่มีความพร้อม ความเชี่ยวชาญ และมีเครือข่ายการขนส่งสินค้าทางอากาศที่มีความน่าเชื่อถือ ดังนั้นผู้ที่มีศักยภาพในการเป็นตัวแทนสายการบินนั้นจึงมีจำนวนไม่มากนักเหมือนธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศ

2. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศแบบขายส่ง

การขนส่งสินค้าทางอากาศเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากมีผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศเป็นจำนวนมากและมีความสามารถในการให้บริการที่ไม่แตกต่างกัน จึงทำให้มีการแข่งขันทางด้านราคาสูง อย่างไรก็ตามธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงมีศักยภาพที่จะพัฒนาธุรกิจได้หากมีการวางกลยุทธ์อย่างเหมาะสม

3. ธุรกิจผู้ให้บริการคลังสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในภาคพื้นอากาศยาน

ธุรกิจผู้ให้บริการคลังสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในภาคพื้นอากาศยานเป็นธุรกิจเฉพาะ ที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และต้องดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศกำหนด แต่ถือเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูงเนื่องจากปริมาณสินค้าที่ขนส่งผ่านท่าอากาศยานในประเทศไทยในแต่ละปีมีปริมาณหลายล้านตันและมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ทางการตลาด - ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ

1. การบริหารจัดการต้นทุน

จากการพัฒนาระบบการให้บริการและนำเสนอบริการใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจการต่อรองต้นทุนราคาค่าระวางสินค้าที่ให้บริการแก่ลูกค้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งแผนก Commercial เพื่อดำเนินงานด้านการวิเคราะห์และเปรียบเทียบต้นทุนค่าบริการต่างๆ โดยเฉพาะ เพื่อให้ฝ่ายขายของกลุ่มบริษัทมีข้อมูลที่ครบถ้วนและสามารถนำเสนอบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า และยังเป็นการรักษาต้นทุนด้านโลจิสติกส์ทั้งของลูกค้าและของกลุ่มบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การให้บริการที่หลากหลายเพื่อเพิ่มรายได้จากกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน และเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นที่จะขยายการให้บริการการขนส่งสินค้าทางอากาศให้ครอบคลุมหลายประเทศทั่วโลกมากขึ้น โดยจะเพิ่มเส้นทางการบินที่ให้บริการจากการหาพันธมิตรสายการบินต่างๆ ที่มีเส้นทางการบินไปยังปลายทางที่กลุ่มบริษัทยังไม่มีให้บริการ และขยายเส้นทางการบินตามการเติบโตของสายการบินที่กลุ่มบริษัทเป็นตัวแทน นอกจากนี้เพิ่มเส้นทางการบินให้บริการแล้ว กลุ่มบริษัทได้ทำการขยายธุรกิจไปยังบริการด้านคลังสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในภาคพื้นท่าอากาศยาน เพื่อตอบสนองความต้องการในบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางอากาศ และสร้างความครอบคลุมของการบริการด้านโลจิสติกส์ทางอากาศของกลุ่มบริษัท

3. การรักษฐานลูกค้า และขยายการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มใหม่และลูกค้าในต่างประเทศ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าปัจจุบัน เพื่อรักษฐานลูกค้าหลักที่สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท และยังมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังผู้จำหน่ายสินค้าประเภท E-Commerce ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต และลูกค้าผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Co-Loader) ในต่างประเทศ ผ่านการ

ดำเนินงานของ TIL และการร่วมมือกับพันธมิตรในต่างประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายระหว่างสินค้าขาเข้าให้กลุ่มบริษัท และสร้างความสมดุลระหว่างการให้บริการจัดส่งสินค้าด้านการส่งออกและการนำเข้า

4. การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการ

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม เน้นความตรงต่อเวลา และความปลอดภัย กลุ่มบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ดังนี้

- TAC ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 ในการเป็นตัวแทนสายการบิน ในปี 2558
- TAC ได้ใบรับรองตัวแทนควบคุม (Regulated Agent) ณ สนามบินดอนเมือง ในปี 2558
- TAX ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ ในปี 2559

2. กลุ่มธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก

2.1 ธุรกิจตัวแทนสายการเดินเรือ (Shipping Line Agencies)

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน ดำเนินธุรกิจตัวแทนขายระหว่างสินค้าสายการเดินเรือและให้บริการการขนส่งสินค้าทางทะเลโดยใช้ระบบตู้คอนเทนเนอร์ ให้บริการการขนส่งแบบเต็มตู้คอนเทนเนอร์ (FCL) ทำการจำหน่ายระหว่างขนส่งสินค้าให้แก่ผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศแบบขายส่ง ผู้ให้บริการรวบรวมสินค้าเพื่อการขนส่งสินค้าทางทะเล ผู้นำเข้า และผู้ส่งออก และให้บริการครอบคลุมงานปฏิบัติการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการขนส่งสินค้าทางทะเลให้แก่สายการเดินเรือ รวมทั้งการบริหารตู้สินค้า และบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ การให้บริการจัดหาแรงงานเพื่อขนของขึ้นลงที่ท่าเรือ (stevedoring) และจัดหาลานพักตู้สินค้าให้แก่สายการเดินเรือ ปัจจุบัน บริษัทเป็นตัวแทนสายการเดินเรือ ดังนี้

- สายการเดินเรือ Rizhao: TMA ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ให้แก่สายเดินเรือ Rizhao ของบริษัท Rizhao Port (Hong Kong) Shipping ตั้งแต่เดือนกันยายน 2560 ซึ่ง Rizhao เป็นสายการเดินเรือรัฐวิสาหกิจของจีน โดยมีเส้นทางเดินเรือครอบคลุมประเทศจีน เวียดนามและไทย
- สายการเดินเรือ CK Line: ภายใต้การบริหารงานของ CKT ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทกับ CK Line ประเทศเกาหลีใต้ โดยมีเส้นทางให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียเหนือและประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีเส้นทางให้บริการระหว่างประเทศไทยกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และฮ่องกง

2.2 ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์

(Worldwide Less Than Container Load - LCL Service)

ภายใต้การบริหารงานของ เอ็กคู เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) บริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท และ เอ็กคู เวิลด์ไวด์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระดับโลกด้านบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์ให้แก่ผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศรายย่อย ปัจจุบัน ECU มีเส้นทางให้บริการจากประเทศไทยไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยมีเส้นทางขนส่งทางตรง มากกว่า 50 เส้นทาง และเส้นทางขนส่งต่อเนื่องผ่านเครือข่ายเมืองท่าหลักที่ ECU Worldwide มีอยู่ เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าทางทะเลไปสู่เมืองปลายทางมากกว่า 1,000 เมืองทั่วโลก

2.3 ธุรกิจการขนส่งทางบก (Inland Container Transport)

ดำเนินธุรกิจต่อเนื่องจากการดำเนินการธุรกิจตัวแทนสายการบินเรือที่ให้บริการขนส่งจากเมืองท่าสู่เมืองท่า (port to port) ไปยังการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) โดยมุ่งเน้นธุรกิจการขนส่งทางบกด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์ โดยขยายการให้บริการครอบคลุมพิธีการศุลกากรที่ทำเรือ และทำการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์จากท่าเรือไปยังปลายทางที่ลูกค้าต้องการ ทั้งภายในประเทศและไปยังประเทศเพื่อนบ้าน (Cross Border Service)

ในปี 2560 TMA เพิ่มธุรกิจขนส่งทางบกโดยรถหัวลาก ให้บริการขนส่งงานตู้คอนเทนเนอร์ นำเข้าและส่งออก รวมถึงงานลากตู้เปล่าสายเรือ งานขนส่งประเภทของเหลวหรือก๊าซจากบ่อเต็น ประเทศลาว มายังประเทศไทย

นโยบายการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก แบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ ตามธุรกิจการให้บริการดังนี้

1. ธุรกิจตัวแทนสายการบินเรือและการขนส่งสินค้าทางบก
 - 1) ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าที่มีการขนส่งสินค้าไปยังประเทศที่สายการบินเรือ Rizhao และ CK Line ให้บริการ
 - 2) ผู้บริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarder, 3PL)
 - 3) กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทอยู่ในเครือ
2. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์
 - 1) ผู้บริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีเครือข่ายทั่วโลก (Multi-National Freight Forwarder) ที่เป็น Global Account ของ ECU Worldwide
 - 2) ผู้ประกอบการไทยที่ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Local Freight Forwarder)
 - 3) ตัวแทนออกของรับอนุญาต (Licensed Custom Broker)
 - 4) ผู้ส่งออกที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
 - 5) บริษัทผู้ให้บริการบรรจุหีบห่อสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว (Packing Company / Packing House) ที่ต้องการขนส่งสินค้า โดยเฉพาะสินค้าหัตถกรรมที่ซื้อจากประเทศไทยกลับไปยังประเทศบ้านเกิด

สภาวะการแข่งขัน

1. ธุรกิจตัวแทนสายการบินเรือและการขนส่งทางบก

การให้บริการในเส้นทางที่เป็น Niche Market ที่ปริมาณอุปทานระวางเรือโดยเฉลี่ยทั้งปียังไม่เกินอุปสงค์ในตลาด การทำกำไรยังคงเป็นไปในทิศทางที่ดี เช่น เส้นทางบริการไปยังเมือง Rizhao ซึ่งเป็นเมืองท่าที่ยังไม่เคยมีการให้บริการแบบเส้นทางตรงจากประเทศไทยไปยังเมืองท่านี้ เส้นทางขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือรองของญี่ปุ่น (Japan Outport) โดยเน้นกลุ่มสินค้า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี สินค้าทางการเกษตร และอาหารสำเร็จรูป

สำหรับการให้บริการในเส้นทางอื่นๆ ที่ทางบริษัทให้บริการอยู่นั้น จัดเป็นเส้นทางที่ยังมีปริมาณการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามสถานการณ์การแข่งขันอาจพบการตัดราคาโดยคู่แข่งได้ เช่น ในช่วง Low Season อาจมีการต่อราคาจากลูกค้าที่มีปริมาณความถี่ในการส่งสินค้าสูง

2. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์

ปัจจุบันมีผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์อยู่เป็นจำนวนมาก โดยแบ่งเป็นกลุ่มผู้ให้บริการรายย่อยในระดับประเทศ (Local NVOCC operator) มีจำนวนมากกว่า 30 ราย ซึ่งส่วนใหญ่มีความชำนาญในการให้บริการในตลาดใดตลาดหนึ่งโดยเฉพาะ และอีกกลุ่มคือกลุ่มผู้ให้บริการรายใหญ่ใน

ระดับโลกและระดับภูมิภาค (Global / Regional NVOCC Player) ที่มีจำนวนน้อยกว่า 10 ราย แต่เป็นกลุ่มผู้ให้บริการที่สามารถให้บริการได้อย่างหลากหลายและครอบคลุมทั่วโลก จึงทำให้กลุ่มผู้ให้บริการรายใหญ่ในระดับโลกและระดับภูมิภาคมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันมากถึงร้อยละ 30 ถึงร้อยละ 40

การที่บริษัท เอ็กคู เวลต์ไวด์ (ประเทศไทย) เป็นหนึ่งในเครือข่าย เอ็กคู เวลต์ไวด์ ที่มีสมาชิกเครือข่ายในทั่วทุกภูมิภาคของโลก ประกอบกับการดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์มากกว่า 19 ปี ของบริษัท เอ็กคู เวลต์ไวด์ (ประเทศไทย) ทำให้มีบริการที่ครอบคลุมทั้งจำนวนและปริมาณการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลแบบ LCL ทั้งหมดในประเทศไทย โดย เอ็กคู เวลต์ไวด์ (ประเทศไทย) เป็น ผู้ให้บริการชั้นนำทั้งในระดับประเทศและในระดับโลก

กลยุทธ์ทางการตลาด- ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก

1. ธุรกิจตัวแทนสายการเดินเรือและการขนส่งทางบก

1) การให้บริการในเส้นทางที่มีผู้ให้บริการน้อยราย (Niche Market)

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลในเส้นทางที่มีผู้ให้บริการน้อยราย เพื่อหลีกเลี่ยงภาวะการแข่งขันด้านราคา และยังเป็นการลดความเสี่ยงจากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานของการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล

2) ความร่วมมือของกลุ่มบริษัทย่อยในเครือ

กลุ่มบริษัท มีบริษัทในเครือให้บริการเป็นผู้บริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เช่น ECU TLG และ HLM ที่สามารถให้บริการลูกค้าผ่านการให้บริการของ TMA และ CKT ทั้งในส่วนของการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก

3) ให้บริการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport)

TMA ได้พัฒนาการให้บริการจากการให้บริการจากเมืองท่าสู่เมืองท่า (port to port) เป็นการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) ซึ่งทำให้ทางกลุ่มบริษัทขยายขอบเขตการให้บริการ ทั้งการดำเนินพิธีการศุลกากรที่ทำเรือและทำการขนส่งต่อเนื่องจากท่าเรือไปยังจุดหมายปลายทางตามที่ถูกคำต้องการ ทั้งภายในประเทศและการขนส่งข้ามพรมแดนไปยังประเทศเพื่อนบ้าน (Cross Border Service) เพื่อเป็นการเชื่อมโยงและต่อยอดการให้บริการให้กับลูกค้าที่ครอบคลุมทั้งการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก

4) การพัฒนาธุรกิจขนส่งสินค้าทางบกด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์ (Inland Container Transport)

TMA จะมุ่งเน้นขยายการขนส่งสินค้าทางบกด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์เพื่อรองรับลูกค้าที่ใช้บริการสายการเดินเรือที่กลุ่มบริษัทเป็นตัวแทน และลูกค้าของบริษัทย่อยในเครือ รวมถึงการขยายฐานไปยังลูกค้าของสายการเดินเรืออื่นๆ อีกด้วย และจะทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายธุรกิจไปสู่การให้บริการลานรับฝากตู้คอนเทนเนอร์ (Container Depot)

5) การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการ (Quality and Customer Focus)

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพบริการ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า จึงทำให้ได้รับการรับรองคุณภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ดังนี้

- TMA ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการตัวแทนผู้บริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- CKT ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศ โดยระบบตู้คอนเทนเนอร์

2. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์

1) การเป็นผู้ให้บริการชั้นนำระดับโลกที่มีเครือข่ายทั่วโลก

ECU เป็นหนึ่งในผู้นำระดับโลกในฐานะผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลแบบไม่มีเรือเป็นของตัวเอง ที่มีความชำนาญโดยเฉพาะการให้บริการขนส่งสินค้าแบบ LCL ผ่านเครือข่ายของ ECU Worldwide ที่มีอยู่ทั่วโลก และให้บริการภายใต้แบรนด์เดียวกันอย่างแท้จริง มีทีมขายที่สามารถรองรับลูกค้าทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ภายใต้นโยบายมุ่งเน้นการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

2) การเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเจาะจง เพื่อการให้บริการเฉพาะกลุ่มให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่ม ECU Worldwide มีการทำการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์กลุ่มเจาะจง (Focus group) โดยทำการสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งที่เป็นผู้จัดการขนส่งสินค้า ทั้งในระดับโลกและในระดับภูมิภาค เพื่อศึกษาถึงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการ

กลุ่ม ECU Worldwide ได้ทำการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสะดวกคล่องตัว โดยเป็นผู้ให้บริการแบบ NVOCC รายแรกที่ให้บริการเชื่อมโยงไปยัง INTTRA ซึ่งเป็น Web Portal ที่รวบรวมบริการต่างๆ ของสายการบินเรือชั้นนำหลายสาย ให้ลูกค้าสามารถทำจองระวางขนส่งสินค้าผ่านระบบออนไลน์ได้ ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการขนส่งโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญ

4) การให้บริการขนส่งที่รวดเร็ว และมีบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ECU มุ่งเน้นการเพิ่มเส้นทางขนส่งสินค้าทางตรงให้บริการแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการบริการที่รวดเร็วและสะดวกมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังจัดให้มีท่าเรือและสถานีบรรจุและแยกสินค้ากระจายอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ อันได้แก่ คลังสินค้าที่ทำเรือคลองเตย คลังสินค้าที่สถานีบรรจุและแยกสินค้าลาดกระบัง ลานบรรจุและขนส่งสินค้า เวีย โลจิสติกส์ ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จ.ชลบุรี และลานบรรจุและขนส่งสินค้า เคอร์รี่ สยาม ซีพอร์ท ที่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่เป็นทั้งผู้ส่งออกและผู้นำเข้า

3. กลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์

3.1 ธุรกิจผู้ให้บริการรับขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (International Logistics Service)

ดำเนินธุรกิจให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทั้งทางอากาศ ทางทะเล และทางถนน (Cross Border) ให้แก่ลูกค้าผู้นำเข้าและส่งออกโดยตรง ที่มีบริการครอบคลุมเรื่องพิธีการด้านศุลกากร เป็นตัวแทนออกของ และดำเนินการเรื่องเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้า และเป็นผู้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษีและขั้นตอนการดำเนินการขอ อย. ให้แก่ลูกค้า

3.2 ธุรกิจผู้ให้บริการด้านการบริหารคลังสินค้าและการกระจายสินค้าในประเทศสำหรับสินค้าทั่วไป

(Warehouse and Distribution)

ดำเนินธุรกิจบริการการขนส่งสินค้าและการกระจายสินค้าในประเทศแบบครบวงจร ทั้งการรับสินค้าจากโรงงาน ท่าเรือ หรือท่าอากาศยาน เพื่อนำส่งหรือจัดเก็บเข้าคลังสินค้า บริการคลังสินค้าให้เช่า และบริการบริหารสินค้าคงคลัง ให้แก่ลูกค้าผู้นำเข้าและส่งออก โดยในปัจจุบันเรามีคลังสินค้าให้บริการในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านโลจิสติกส์

นโยบายการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์ แบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ ตามธุรกิจการให้บริการดังนี้

1. ธุรกิจผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกสินค้า โดยเน้นที่ผู้นำเข้าสินค้าทั้งสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมและสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ สินค้าด้านโทรคมนาคมและคอมพิวเตอร์ เสื้อผ้า เครื่องสำอาง อาหาร ยาและเวชภัณฑ์ เป็นต้น

2. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการโลจิสติกส์ภายในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้า ทั้งในประเภทอุปโภคและบริโภคที่มีมูลค่าค่อนข้างสูง โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้บริการด้านคลังสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง รวมทั้งการกระจายสินค้าภายในประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ซึ่งประกอบด้วยลูกค้าผู้ประกอบการร้านอาหารที่มีสาขาอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า ผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สำนักงาน ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม และผู้จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกาย อาทิ เสื้อผ้าและกระเป๋าแฟชั่น

สภาวะการแข่งขัน

1. ธุรกิจผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

การแข่งขันในธุรกิจการรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศอยู่ในระดับสูงจากการที่มีผู้ให้บริการในตลาดเป็นจำนวนมากทั้งผู้ให้บริการในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก และการที่แนวโน้มด้านการส่งออกของไทย เปลี่ยนจากเดิมที่เป็นกลุ่มสินค้าด้านการเกษตร มาเป็นการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าสูงมากขึ้น ดังนั้นแม้มูลค่าในการส่งออกจะสูงขึ้น แต่อัตราการเติบโตของปริมาณการส่งออกมีแนวโน้มลดลง อาจส่งผลต่อปริมาณการใช้บริการด้านโลจิสติกส์ ที่คิดค่าระวางตามปริมาณการขนส่ง

2. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการโลจิสติกส์ภายในประเทศ

ปัจจุบันธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรมีการเปิดให้บริการกันอย่างแพร่หลาย ทั้งคู่แข่งรายใหญ่ที่เป็นบริษัทข้ามชาติ และคู่แข่งที่เป็นบริษัทของไทยอีกจำนวนมากที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน ทำให้กลุ่มบริษัทต้องทำการวางตำแหน่งขององค์กรในทิศทางที่ชัดเจน เพื่อให้ง่ายในการสื่อสาร และแข่งขันกับคู่แข่งต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ทางการตลาด- ธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์

1) การให้บริการแบบครบวงจร

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (One-stop Service) มีการให้บริการครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินงานธุรกิจโลจิสติกส์ โดยเน้นจุดแข็งทั้งของ TLG ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และ TSC ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารโลจิสติกส์ภายในประเทศ เพื่อเชื่อมโยงการให้บริการและสามารถนำเสนอโซลูชันที่มีประสิทธิภาพ และต้นทุนโลจิสติกส์ที่สามารถแข่งขันได้ให้แก่ลูกค้า

2) การมุ่งเน้นสร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์โลจิสติกส์

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างในการให้บริการ โดยใช้ความชำนาญในการบริหารโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การวางแผนขนส่ง การจัดเก็บ และกระจายสินค้าตามคำสั่งซื้อที่ได้รับ วิเคราะห์ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าเพื่อใช้ในการลดต้นทุน หรือแก้ไขปัญหาในการทำงานให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น และมุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับกลุ่มสินค้าที่กลุ่มบริษัทตั้งเป้าหมายไว้

3) การมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์โลจิสติกส์ใหม่ๆ

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลจิสติกส์ใหม่ๆ เพื่อรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบการค้าใหม่ รวมถึงพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เช่น E-fulfillment เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้า E-commerce

4) การพัฒนาบุคลากรให้เป็น Logistics Solution Partner

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการเติบโตและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว โดยเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการเป็นที่ปรึกษาและให้บริการด้านโลจิสติกส์ ผ่านการรับฟังปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก เพื่อสร้างโลจิสติกส์โซลูชันส์ให้ตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละราย

5) การยกระดับและพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ มีความตรงต่อเวลาและปลอดภัย ด้วยประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคุณภาพในการให้บริการ โดยได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ ดังนี้

- TLG ได้ ISO9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ ในปี 2559
- TSC ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าภายในประเทศ ในปี 2560

4. กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

4.1 ธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และ สินค้าอันตราย (Hazardous and Dangerous Goods Logistics Integrator)

ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร (Logistics Integrator) ให้บริการขนส่งสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ระหว่างประเทศทั้งทางอากาศและทางทะเล บริการเดินพิธีการศุลกากรและตัวแทนออกของ (Customs Clearance) ทั้งสำหรับการนำเข้าและการส่งออก บริการคลังสินค้าและจัดการสินค้าคงคลังสำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์โดยเฉพาะ และบริการขนส่งและกระจายสินค้าในประเทศหรือจัดส่งออกจากคลังสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยในปัจจุบันเรามีคลังสินค้าเฉพาะทางสำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายให้บริการตั้งอยู่ในโครงการ Ticon Logistics Park บนถนนบางนา-ตราด กม. 39 จ.ฉะเชิงเทรา บนพื้นที่ 23,735 ตร.ม. ซึ่งมีทั้งพื้นที่จัดเก็บสินค้าทั่วไปและจัดเก็บแบบห้องเย็น

4.2 ธุรกิจผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตราย (Dangerous Goods Packaging Solution Provider)

ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และให้บริการบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอันตรายที่ใช้ในการขนส่งสินค้าทางอากาศ

นโยบายการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายแบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ ตามธุรกิจการให้บริการดังนี้

1. ธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ (Hazardous and Dangerous Goods Logistics Integrator)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมเคมี เช่น บริษัทผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ใช้เคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย เป็นต้น รวมถึงบริษัทผู้ให้บริการโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยฐานของลูกค้าของบริษัทมากกว่าร้อยละ 90 เป็นบริษัทข้ามชาติ (Multinational Corporation) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทจากทวีปยุโรป ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลี จีน เป็นหลัก ในขณะที่บริษัทในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นบริษัทรายย่อย (SME)

ลักษณะการให้บริการแก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติ ส่วนใหญ่หากมีปริมาณงานจำนวนมากจะดำเนินการในลักษณะการเปิดประมูลเพื่อแข่งขันการให้บริการและจะมีการลงนามสัญญาการให้บริการเป็นระยะเวลา 1-3 ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการให้บริการคลังสินค้าอันตราย

2. ธุรกิจผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตราย (Dangerous Goods Packaging Solution Provider)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญได้แก่ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ที่เลือกใช้บริการแบ่งบรรจุ บริการสำแดงข้อมูลสินค้าอันตราย และการติดฉลากบรรจุภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดของการขนส่งสินค้าอันตรายระหว่างประเทศทางอากาศของ DGP กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เน้นมาตรฐานบรรจุภัณฑ์คุณภาพและมาตรฐานสูง และกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่เน้นในด้านการส่งตัวอย่างสารเคมี (สินค้าอันตราย) ไปยังประเทศต่างๆ ที่ลูกค้าต้องการเปิดตลาดใหม่

สภาวะการแข่งขัน

รูปแบบของธุรกิจของกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรสำหรับอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายเป็นหลัก โดยการนำองค์ความรู้เฉพาะด้านสารเคมีและสินค้าอันตรายมาผสมผสานกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์แบบบูรณาการ ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจะเลือกใช้บริการด้านโลจิสติกส์มากกว่า 1 บริการ (Multi-Services หรือ Integrated Services) ภาวะของการแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสารเคมีและสินค้าอันตรายนี้พบว่ามีลักษณะที่เฉพาะตัวเนื่องจากมีคู่แข่งในตลาดน้อยราย ที่จะสามารถให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรสำหรับสารเคมีและสินค้าอันตรายได้เช่นเดียวกับทางกลุ่มบริษัท ส่วนใหญ่ที่พบจะเป็นคู่แข่งที่ให้บริการด้านโลจิสติกส์บางบริการแก่กลุ่มสินค้าที่เป็นสารเคมีและสินค้าอันตราย หรือคู่แข่งที่ให้บริการโลจิสติกส์ได้ครบวงจรแต่การให้บริการจะไม่ได้มีความชำนาญเฉพาะด้านเกี่ยวกับสารเคมีและสินค้าอันตราย และด้วยสภาวะของการให้ความสำคัญแก่การรักษาความปลอดภัย ทั้งด้านชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง ทางภาคอุตสาหกรรมเคมีจึงเริ่มให้ความสำคัญกับศักยภาพของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ในการให้บริการขนส่งและกระจายสินค้าอันตรายและสารเคมีได้อย่างถูกต้องปลอดภัย และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านการขนส่งสินค้าอันตรายที่มีความซับซ้อนและมีความยุ่งยากมากขึ้น นอกจากนี้ การให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายสำหรับการขนส่งทางอากาศ ต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในข้อกำหนดด้านการขนส่งสินค้าอันตรายทางอากาศที่บังคับใช้โดย IATA/ICAO ซึ่งผู้ให้บริการรับขนส่งจำเป็นต้องได้รับการอบรมความรู้เฉพาะเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดสากลอย่างเคร่งครัด ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ดีในการลดระดับการแข่งขันและเอื้อต่อการเติบโตของดำเนินธุรกิจนี้ในอนาคต

กลยุทธ์ทางการตลาด- ธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์

- 1) การให้บริการแบบครบวงจรสำหรับอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายโดยเฉพาะ และการเป็นผู้จำหน่ายและให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอันตรายชั้นนำในระดับภูมิภาคและขยายธุรกิจสู่ระดับโลก

กลุ่มบริษัทมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและดำเนินการให้กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรแก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายโดยเฉพาะ (Specialized Logistics Integrator) จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบริการให้มีครอบคลุมความต้องการที่หลากหลายและเฉพาะทางมากขึ้นของลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย โดยพัฒนาการให้บริการรูปแบบต่างๆ แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดตั้ง HTM เพื่อเป็นบริษัทขนส่งและกระจายสินค้าอันตรายโดยเฉพาะ ซึ่งจำเป็นต้องมีองค์ประกอบด้านคุณภาพการบริการของพนักงานขับรถ คุณภาพรถบรรทุกรวมถึงระบบการบำรุงรักษา และระบบบริหารจัดการภายในที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเข้มงวดในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและความมั่นคง และได้จัดตั้ง DGP เพื่อให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตรายที่ผ่านการควบคุมคุณภาพ และผ่านการทดสอบและรับรองมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตรายตามข้อกำหนดด้านการทดสอบบรรจุภัณฑ์และการขนส่งสินค้าอันตรายของสหประชาชาติ การให้บริการที่ครบวงจรจะมีส่วนช่วยให้ลูกค้าเลือกใช้บริการและเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทมากขึ้น

2) การมีจุดยืนทางด้านกลยุทธ์ที่ชัดเจน ในการเป็นผู้ที่ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

กลุ่มบริษัทวางตำแหน่งด้านกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตราย (DG Logistics Specialist) ซึ่งเป็นการสื่อสารถึงความเข้าใจในเชิงลึกของบริการที่กลุ่มบริษัทมีไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่ส่วนใหญ่ที่เป็นบริษัทข้ามชาติ (Multinational Corporation) ในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ โดยเน้นองค์ประกอบที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยคุณค่า 3 ประการ ได้แก่

1. องค์ความรู้ด้านการจัดการสารเคมี (Chemical Knowledge)

การจัดการสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์เป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนและมีความซับซ้อนสูง จึงจำเป็นต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบุคลากร รวมถึงความเข้าใจในกฎหมาย ข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติ ทั้งในระดับประเทศ และระหว่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงจัดให้มีระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ภายใน การวางแผนการฝึกอบรมความรู้ด้านสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์เฉพาะทางไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรที่มีองค์ความรู้เชิงเทคนิค (Technical Knowledge Based DG Logistics Integrator) และนำไปสู่การพัฒนาบริการมูลค่าเพิ่มใหม่ๆ และการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

2. ความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ (Logistics Expertise)

กลุ่มบริษัทมีการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับรางวัล และการรับรองมาตรฐานการให้บริการต่างๆ ดังนี้

- HLM ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award (PM Export Award) จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในปี พ.ศ. 2554 และได้รับรางวัล Export Logistics Model Award (ELMA) จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปี 2551 2552 และ 2554
- HLM ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น (The Thai Chamber of Commerce Business Ethics Standard Test Award) จากหอการค้าไทย ในปี พ.ศ. 2552
- HLM ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ ISO 9001: 2008 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2554

3. ความเป็นเลิศด้านความปลอดภัย (Safety Excellence)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง โดยการดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา Responsible Care[®] ดูแลด้วยความรับผิดชอบ ซึ่งหมายถึงการมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา โปร่งใส และตรวจสอบได้เสมอ เพื่อการพัฒนาของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3) การให้ความรู้และมีส่วนร่วมในเครือข่ายหน่วยงานต่างๆ และการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับความสำคัญของการขนส่งเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในเครือข่ายหน่วยงานต่างๆ และกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นองค์กรที่มีองค์ความรู้เชิงเทคนิค มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่เลือกใช้บริการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว การเข้าร่วมประชุมและการเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่องค์กรและสถาบันต่างๆ เป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้เกี่ยวกับโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสินค้าอันตรายหันมาเลือกใช้ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายโดยเฉพาะ อย่างเช่นกลุ่มบริษัทมากขึ้น โดย

ผู้แทนของกลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านเครือข่ายหน่วยงานต่างๆ ผ่านการดำเนินการที่หลากหลายในหลายปีที่ผ่านมา เช่น

ด้านโลจิสติกส์

- การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพของธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ผู้ให้บริการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ และศูนย์กระจายสินค้าระหว่างประเทศ พัฒนาหลักสูตรอบรมและเป็นวิทยากรเรื่องการขนส่งสินค้าอันตรายในระดับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในภูมิภาค
- การเป็นกรรมการของการประกวดรางวัล Export Logistics Model Award (ELMA) และเป็นวิทยากรถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการรวมประกวดรางวัลและยกระดับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์
- การเป็นวิทยากรอบรมให้กับสถาบันการศึกษา สถาบันฝึกอบรม มหาวิทยาลัย สมาคม ในภาคอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งให้ความรู้ในด้านโลจิสติกส์ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การขนส่งและการจัดเก็บสินค้าอันตราย การจำแนกและการติดฉลากสารเคมี การประเมินความเสี่ยงสารเคมี กฎหมายด้านการกำกับดูแลวัตถุอันตรายในประเทศไทย เป็นต้น

ด้านการจัดการสารเคมี

- การพัฒนาและขับเคลื่อนแผนแม่บทด้านการจัดการสารเคมีแห่งชาติฉบับที่ 3 ฉบับที่ 4 และฉบับที่ 5
- การจัดงานประชุมเวทีระดับเอเชียแปซิฟิกดูแลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Asia Pacific Responsible Care Conference - APRCC) ให้กับอุตสาหกรรมเคมีของประเทศไทย และการเข้าร่วมประชุมระดับเอเชียแปซิฟิกของสมาคมดูแลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในเอเชียแปซิฟิก (Asia Pacific Responsible Care Organization)
- การเข้าร่วมประชุมระดับต่างๆ เช่นการเข้าร่วมประชุมระดับนานาชาติด้วยการดำเนินการของโครงการดูแลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Care Leadership Group) การประชุมระดับอาเซียนว่าด้วยการพัฒนากรอบการดำเนินการจัดการสารเคมีในระดับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Regulatory Co-operation Workshop) และการประชุมระดับอาเซียนว่าด้วยการดำเนินการประเมินความเสี่ยงสารเคมีของภาคอุตสาหกรรมเคมีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Global Product Strategy Leadership Meeting)
- การร่วมเป็นที่ปรึกษาโครงการพัฒนาแผนการพัฒนารอบการดำเนินการจัดการวัตถุอันตราย และโครงการพัฒนาเอกสารข้อมูลความปลอดภัยสารเคมีสำหรับอุตสาหกรรมยางพารา
- การให้ความคิดเห็นเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติสำหรับกฎหมายด้านการจัดการสารเคมีและสินค้าอันตรายของหน่วยงานราชการต่างๆ
- การเป็นวิทยากรอบรมให้กับสถาบันการศึกษา สถาบันฝึกอบรม มหาวิทยาลัย สมาคม ในภาคอุตสาหกรรมเคมีทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งให้ความรู้ในด้านการขนส่งและการจัดเก็บสินค้าอันตราย การจำแนกและการติดฉลากสารเคมี การประเมินความเสี่ยงสารเคมี กฎหมายด้านการกำกับดูแลวัตถุอันตรายในประเทศไทย เป็นต้น

3.ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

1.ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาหรือไม่ได้รับการต่อสัญญาการเป็นตัวแทนการขายระหว่างสินค้าแต่เพียงผู้เดียว (General Cargo Sales Agent – GSA) ของสายการบินต่างๆ

สำหรับธุรกิจตัวแทนขายระหว่างสินค้าสายการบิน ปัจจุบันกลุ่มบริษัท โดยดำเนินงานของ TAC และ ANI มีสัญญา GSA ในการเป็นตัวแทนการขายระหว่างสินค้าที่มีการให้บริการครอบคลุมทั้งงานขาย และงานปฏิบัติการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ ให้กับสายการบินไทยแอร์เอเชีย สายการบินไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ สายการบินภูฏานแอร์ไลน์ สายการบินศรีลังกาแอร์ไลน์ สายการบินลันคาร์โก และสายการบินเจจูแอร์ ซึ่งสัญญาส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะสั้นที่มีอายุสัญญาระหว่าง 1-3 ปี ซึ่งหากกลุ่มบริษัท ไม่ได้รับการต่อสัญญาหรือสายการบินยกเลิกสัญญากับกลุ่มบริษัทจะส่งผลให้อุปทานระหว่างสินค้าที่กลุ่มบริษัท มีไว้รองรับความต้องการการขนส่งสินค้าทางอากาศให้แก่บริษัทในกลุ่มบริษัท และบุคคลภายนอกลดลง ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียรายได้ และมีความจำเป็นที่จะต้องหาระหว่างสินค้าทางอากาศจากคู่ค้ารายอื่นๆหรือจากสายการบินอื่นๆในแต่ละเส้นทางการบิน และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทได้

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสายการบินต่างๆ และมุ่งเน้นการให้บริการที่ดีและมีประสิทธิภาพ ในราคาที่แข่งขันได้ให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างรายได้และปริมาณการขายที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้แก่กลุ่มบริษัท คู่ค้า และสายการบินต่างๆ ดังจะเห็นได้จากการที่กลุ่มบริษัท ได้รับการต่อสัญญาจากสายการบินต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ในช่วงระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีการติดต่อและเจรจาขอเป็นตัวแทนการขายระหว่างสินค้ากับสายการบินอื่นๆ โดยมุ่งเน้นการติดต่อและเจรจาทันทีกับสายการบินที่มีเส้นทางการให้บริการที่ไม่ทับซ้อนกับเส้นทางการบินของสายการบินที่กลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนการขายระหว่างสินค้าในปัจจุบัน เพื่อเป็นการลดการพึ่งพิงสายการบินใดสายการบินหนึ่งและเพิ่มเส้นทางการให้บริการให้ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัท มีจำนวนสายการบินให้บริการดำเนินงานเป็นตัวแทนการขายระหว่างสินค้า เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดีในการเป็นตัวแทนขายระหว่างสินค้าสำหรับสายการบินไทยแอร์เอเชียและสายการบินไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์นั้น TAC มีหน้าที่ในการบริหารจัดการ scan สินค้า บรรจุสินค้าได้ห้องเครื่องและกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ภายในเวลาที่จำกัดที่เทียบจอดอยู่ ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง ด้วยเครื่องมือและบุคลากรของ TAC เอง ซึ่งหากสายการบินจะยกเลิกสัญญากับ TAC ตัวแทนขายระหว่างสินค้ารายใหม่จะต้องมีประสบการณ์ ความชำนาญ อุปกรณ์และบุคลากรที่พร้อมในการจัดการบรรจุสินค้าได้ห้องเครื่อง ซึ่งอาจต้องใช้เวลาและการลงทุนในระดับหนึ่ง

2.ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาค่าระหว่างขึ้นต่ำรายปีที่ต้องชำระให้แก่สายการบินภายใต้เงื่อนไขของสัญญา GSA

สัญญาการ GSA อายุสัญญา 3 ปี ระหว่าง TAC กับสายการบินไทยแอร์เอเชีย และสัญญาอายุ 2 ปีระหว่าง TAC กับสายการบินไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ นั้นมีการประกันรายได้ค่าระหว่างขึ้นต่ำต่อปีที่ TAC ต้องชำระให้สายการบินไทยแอร์เอเชีย และสายการบินไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ ซึ่งมูลค่ารายได้ค่าระหว่างขึ้นต่ำในแต่ละปีนั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามการพิจารณาและตกลงร่วมกันระหว่าง TAC กับสายการบินไทยแอร์เอเชีย และสายการบินไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ โดยการพิจารณารายได้ค่าระหว่างขึ้นต่ำจะพิจารณาจากปริมาณระหว่างให้บริการในปีก่อนหน้า ประกอบกับเส้นทางการบินใหม่ที่จะเปิดให้บริการ การเพิ่มขึ้นของปริมาณระหว่างที่จะขายได้จากการเพิ่มเส้นทางการบิน และแนวโน้มของ

เศรษฐกิจในแต่ละปี การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการวางชั้นต่ำรายปีที่ต้องชำระให้แก่สายการบินอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงรายได้การวางชั้นต่ำนั้น ไม่ได้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท เนื่องจากกลุ่มบริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำของธุรกิจ GSA ในประเทศไทย และมีเส้นทางการบินให้บริการขนส่งสินค้าเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีนโยบายการคิดค่าบริการที่อยู่ในรูปแบบต้นทุนบวกกำไรขั้นต่ำ ส่งผลให้กลุ่มบริษัท สามารถลดความผันผวนของกำไรจากการให้บริการได้ในระดับหนึ่ง

3. ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนสายการบินเรือ

สำหรับธุรกิจตัวแทนสายการบินเรือและบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบเต็มตู้คอนเทนเนอร์ ภายใต้การดำเนินงานของ TMA และ CKT ซึ่งเป็นตัวแทนในการขายระวางสำหรับการให้บริการขนส่งสินค้าทางเรือของสายการบินเรือ CK Line ลำดับ ซึ่งสัญญาการเป็นตัวแทนเป็นสัญญาที่ไม่มีกำหนดวันสิ้นสุดสัญญา อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก TMA และ CKT ประกอบธุรกิจการเป็นตัวแทนสายการบินเรือให้แก่สายการบินเรือเพียงสายการบินเรือเดียว TMA และ CKT มีความเสี่ยงในการถูกยกเลิกสัญญา

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสายการบินเรือและให้บริการที่ดีและมีประสิทธิภาพ ในราคาที่แข่งขันได้ให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างรายได้ให้สายการบินเรือและเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่กลุ่มบริษัท ดังจะเห็นได้จากการที่ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ไม่เคยถูกบอกเลิกสัญญาจากสายการบินเรือใด นอกจากนี้การที่ CKT เป็นบริษัท ร่วมทุนของบริษัท CK Line ประเทศเกาหลี ผู้เป็นผู้ประกอบการสายการบินเรือ CK Line โอกาสที่ CKT จะถูกบอกเลิกสัญญานั้นจึงอยู่ในระดับที่ต่ำมากเนื่องจากบริษัทแม่ของสายการบินเรือมีการร่วมทุนใน CKT เองโดยตรง

และเพื่อลดความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจตัวแทนสายการบินเรือ กลุ่มบริษัทโดย TMA ได้มีการพัฒนาการให้บริการเพิ่มขึ้นจากการให้บริการจัดส่งสินค้าทางทะเล เป็นการให้บริการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) ซึ่ง ขยายขอบเขตการให้บริการของกลุ่มบริษัท ไปยังการให้บริการการดำเนินการด้านพิธีการศุลกากรที่ท่าเรือ และการให้บริการขนส่งต่อเนื่องจากท่าเรือไปยังจุดหมายปลายทางตามที่ต้องการ ทั้งภายในประเทศและการขนส่งข้ามพรมแดนไปยังประเทศเพื่อนบ้าน (Cross Border Service) เพื่อเพิ่มบริการให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าและเพิ่มรายได้และช่องทางการหารายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีการหาพันธมิตรเพื่อเป็นตัวแทนสายการบินเรือในเส้นทางที่บริษัทยังไม่ได้เป็นตัวแทนเพิ่มเติมอีกด้วย

4. ความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าระวาง

ต้นทุนค่าระวางเครื่องบินและต้นทุนค่าระวางเรือถือเป็นต้นทุนหลักในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2558 – ปี 2560 ต้นทุนค่าระวางเครื่องบินคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.0 ร้อยละ 93.9 และร้อยละ 87.5 ของต้นทุนรวม และต้นทุนค่าระวางเรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.6 ร้อยละ 3.1 และร้อยละ 2.7 ของต้นทุนรวม ตามลำดับ ราคาค่าระวางเครื่องบินและค่าระวางเรือเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด ความผันผวนของราคาค่าระวางเครื่องบินและค่าระวางเรือมีผลกระทบต่อต้นทุนการให้บริการและกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถปรับราคาค่าบริการเพิ่มตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงมีการวางแผนต่างๆ ในการบริหารจัดการต้นทุนค่าระวางเครื่องบินและค่าระวางเรืออย่างระมัดระวัง

สำหรับธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ ในการประกอบธุรกิจตัวแทนสายการบิน ราคาต้นทุนค่าระวางเครื่องบินของกลุ่มบริษัทเป็นต้นทุนคงที่ โดยกลุ่มบริษัทจ่ายค่าระวางเครื่องบินให้แก่สายการบินในรูปแบบเหมาจ่ายทุก

เส้นทางการบินของสายการบินตามที่มีการระบุไว้ในสัญญา GSA และในการประกอบธุรกิจผู้ให้บริการขนส่งทางอากาศ ต้นทุนค่าระวางที่ผันแปรตามราคาตลาด เป็นต้นทุนที่กลุ่มบริษัทได้รับมาจากสายการบินหรือตัวแทนสายการบินต่างๆ โดยตรง ไม่ได้มีการผ่านตัวแทนอื่นแต่อย่างใด ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการราคาค่าระวางสินค้าทางอากาศให้เป็นราคาที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด ซึ่งราคาค่าระวางสินค้าในแต่ละเส้นทางเป็นราคาที่มีราคาตลาดอ้างอิง และการเสนอราคาต่อลูกค้าบริษัทเสนอราคาในราคาต้นทุนบวกกำไรขั้นต่ำ ดังนั้นกลุ่มบริษัท จึงสามารถลดความผันผวนด้านราคานี้ไปยังลูกค้าได้ส่วนหนึ่ง อีกทั้งการที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศรายใหญ่ที่มีการจองพื้นที่ระวางสินค้าค่อนข้างมาก ทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจการต่อรองราคาค่าระวางที่ค่อนข้างสูง ส่งผลให้ราคาค่าระวางสินค้าที่กลุ่มบริษัท ได้รับเป็นราคาที่มีอัตรากำไรที่ต่ำกว่าราคาที่ได้รับจากการขายต่อที่ได้รับจากตัวแทนสายการบิน ทำให้กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งด้วยความผันผวนทางด้านราคาที่ดีกว่าผู้ประกอบการรายอื่น

สำหรับธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางเรือ กลุ่มบริษัทมีการคาดการณ์ปริมาณความต้องการขนส่งของลูกค้าและจองระวางเป็นปริมาณมากในคราวเดียวกันเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองราคา กลุ่มบริษัท ดำเนินการให้มีการตรวจสอบราคาค่าระวางอย่างใกล้ชิดเพื่อคาดการณ์สถานการณ์และแนวโน้มราคาค่าระวาง เพื่อให้สามารถกำหนดราคาให้บริการให้มีส่วนต่างกำไรที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของราคาได้ นอกจากนี้หากเส้นทางการขนส่งที่ลูกค้าต้องการเป็นเส้นทางที่สายการบินเรือที่กลุ่มบริษัทเป็นตัวแทน กลุ่มบริษัทจะเลือกใช้บริการของสายการบินเรืออื่นๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและการทำกำไร นอกจากนี้การบริหารต้นทุนที่กล่าวมาแล้วกลุ่มบริษัท ยังได้รับประโยชน์จากการร่วมทุนกับบริษัท ECU Hold NV จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการรวบรวมสินค้าเพื่อการขนส่งสินค้าทางทะเลชั้นนำระดับโลก จัดตั้ง ECU ให้บริการในการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล การร่วมทุนกับบริษัทผู้ให้บริการชั้นนำระดับโลก ทำให้กลุ่มบริษัท สามารถให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลผ่านการให้บริการของบริษัทร่วมทุนที่มีอำนาจการต่อรองเรื่องราคากับสายการบินเรือต่างๆ เนื่องจาก ECU มีบริษัทแม่เป็นผู้ให้บริการรวบรวมสินค้าเพื่อการขนส่งสินค้าแบบ NVOCC ทางทะเลชั้นนำระดับโลกที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 300 สาขาทั่วโลก ให้บริการใน 160 ประเทศ ครอบคลุมการให้บริการในเมืองท่าต้นทางและปลายทางมากกว่า 4,000 เมืองทั่วโลก และมีปริมาณการขนส่งทั่วโลกของกลุ่มรวมมากกว่า 6.5 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือมากกว่า 250,000 ตู้คอนเทนเนอร์ต่อปี ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและการทำกำไรเพิ่มขึ้นจากความสามารถในการบริหารจัดการค่าระวาง ปัจจัยต่างๆเหล่านี้ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าระวางสินค้าได้

5. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ในประเทศไทยเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง มีจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากเนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่ต้องการเงินลงทุนสูงแต่เน้นการมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและคู่ค้า และความสามารถในการขายระวางซึ่งทำให้คู่แข่งรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมได้ง่าย หากการแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้นหรือมีผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทำให้กลุ่มบริษัท มีลูกค้าน้อยลงหรือทำให้ต้องลดราคาค่าบริการ ซึ่งอาจมีผลทำให้รายได้และกำไรของกลุ่มบริษัทลดลง

อย่างไรก็ตามข้อมูลสถิติของสำนักงานส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 31 มกราคม 2559 ประเทศไทยมีจำนวนผู้ประกอบการโลจิสติกส์รวม 14,117 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กจำนวน 13,267 ราย ผู้ประกอบการขนาดกลางจำนวน 557 ราย และผู้ประกอบการขนาดใหญ่จำนวน 293 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.58 ร้อยละ 3.93 และร้อยละ 2.07 ของผู้ประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรมตามลำดับ ซึ่งจะเห็นว่าผู้ประกอบการเกือบทั้งหมดเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก หากแบ่งผู้ประกอบการตามประเภทการให้บริการผู้ประกอบการมากกว่าครึ่งหนึ่งหรือประมาณร้อยละ 58.11 ประกอบธุรกิจการขนส่งสินค้าโดยเฉพาะ และมี

ผู้ประกอบการให้บริการคลังสินค้าและบริหารสินค้าคงคลังคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.14 ผู้ประกอบการให้บริการพิธีการต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานโลจิสติกส์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.1 ผู้ประกอบการให้บริการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.45 และผู้ประกอบการให้บริการขนส่งพัสดุไปรษณีย์ภัณฑ์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.19 ของจำนวนผู้ประกอบการรวมในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ข้อมูลเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าในความเป็นจริงแล้วธุรกิจบริการโลจิสติกส์เป็นธุรกิจที่ค่อนข้างกระจุกตัวกระจาย ในขณะที่กลุ่มบริษัทให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ครอบคลุมทุกบริการ (ยกเว้นการให้บริการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ) ซึ่งมีผู้ประกอบการจำนวนน้อยรายที่สามารถให้บริการครอบคลุมทุกบริการที่เกี่ยวข้องกับบริการโลจิสติกส์เช่นเดียวกับกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทจึงมีความสามารถในการแข่งขันและการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าค่อนข้างสูง

การแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์เน้นความชำนาญในเส้นทางและการจัดการของแต่ละประเภทของสินค้า ความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การมีเครือข่ายที่มีคุณภาพ และมีความสามารถในการจัดหาบริการให้แก่ลูกค้าในราคาที่เหมาะสม ตรงตามความต้องการของลูกค้าและมีประสิทธิภาพที่ไว้วางใจได้ ความเชี่ยวชาญในธุรกิจจะถูกสั่งสมมาจากประสบการณ์ในการให้บริการ กลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเป็นอย่างมากมายาวนานเนื่องจากประสบการณ์ที่สั่งสมมากกว่า 26 ปี และมีลูกค้าที่ใช้บริการกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจไม่มีผู้ประกอบการมากนักทำได้

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังตระหนักถึงความเสี่ยงจากการแข่งขันจึงมีการพัฒนาและขยายการบริการมุ่งเน้นการให้บริการอย่างครบวงจรให้ครอบคลุมความต้องการบริการด้านโลจิสติกส์ของลูกค้าในทุกๆ ด้าน โดยแบ่งกลุ่มธุรกิจให้บริการออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจอันได้แก่กลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ กลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก กลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย โดยให้ความสำคัญในการให้บริการในแต่ละบริการในเชิงลึกเพื่อให้เกิดความชำนาญเฉพาะด้าน สามารถรองรับทั้งกลุ่มลูกค้าเฉพาะทางและลูกค้าทั่วไปได้ กลุ่มบริษัทยังมุ่งเน้นการยกระดับความสามารถในการให้บริการต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน เพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองงาน และช่วยลดค่าใช้จ่าย เพื่อสร้างความแตกต่างให้แก่กลุ่มบริษัท อีกทั้งกลุ่มบริษัท ได้ทำการร่วมทุนกับบริษัทพันธมิตรทางธุรกิจต่างชาติทั้งที่เป็นบริษัทในระดับภูมิภาคและระดับโลก อาทิ ECU CWT CK Line และ Excel Air Group เพื่อป้องกันการลงทุนและการเข้ามารถตลาดโลจิสติกส์ของบริษัทต่างชาติ ซึ่งการขยายตัวและพัฒนาการให้บริการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท เป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรักษาลูกค้าของบริษัท

6. ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศทั้งในรูปแบบบริษัทจำกัดและในรูปแบบสาขาของกลุ่มบริษัท ทำให้อาจมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ เนื่องจากความแตกต่างและความไม่คุ้นเคยในกฎหมาย ข้อบังคับ และวัฒนธรรม อีกทั้งตลาดต่างประเทศอาจมีบริษัทต่างชาติจำนวนมากที่ให้บริการในลักษณะใกล้เคียงกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนั้นการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ อาจทำให้กลุ่มบริษัทต้องเผชิญกับการแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าและความเสี่ยงดังที่กล่าวมาแล้วมากขึ้น

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงมีการจัดทำการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและข้อมูลความเสี่ยงในด้านต่างๆ ในต่างประเทศ เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจการลงทุนในประเทศต่างๆ โดยกลุ่มบริษัทมีนโยบายพิจารณาหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจโลจิสติกส์ในแต่ละประเทศมาเป็นผู้ร่วมทุนในธุรกิจเพื่อช่วยบริหารจัดการธุรกิจทั้งในด้านกฎหมาย ข้อบังคับ วัฒนธรรม และการแข่งขัน อีกทั้งการลงทุนจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศต่างๆ ต้องการเงินลงทุนที่มีจำนวนค่อนข้างสูง การมีผู้ร่วมทุนจะช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดประสบการณ์ในการลงทุนในประเทศนั้นๆ และพันธมิตรในต่างประเทศเหล่านั้นยังมีส่วนในการช่วยบริษัททำธุรกิจในต่างประเทศอีกด้วย

7. ความเสี่ยงจากการดำเนินการขนส่งที่มีความเสียหายหรือการส่งมอบสินค้าล่าช้าไม่ตรงตามกำหนดเวลา

การประกอบธุรกิจการให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องจากการให้บริการอันเนื่องมาจากความเสียหายของสินค้า การสูญหายของสินค้า การเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานหรือการขนส่งล่าช้าไม่ตรงตามกำหนด ที่อาจมีสาเหตุมาจากการเกิดอุบัติเหตุที่รุนแรง เช่นการเกิดเพลิงไหม้ หรืออาจมีสาเหตุมาจากภัยธรรมชาติ เช่นพายุฝนหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินทั้งส่วนที่เป็นทรัพย์สินภายใต้กรรมสิทธิ์ของลูกค้าและของกลุ่มบริษัท ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการชดเชยค่าเสียหาย ค่าปรับ และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและรายได้ของกลุ่มบริษัท ในปี 2559 และ ปี 2560 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการชดเชยค่าเสียหายให้แก่ลูกค้ารวมเป็นมูลค่า 1.09 ล้านบาท และ 4.50 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.05 และร้อยละ 0.20 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทไม่สามารถรับรองได้ว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามกำหนดทุกงาน และจะไม่เกิดความเสียหายขึ้นเลย ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถควบคุมได้ เช่น อุบัติเหตุเที่ยวบินยกเลิก การชุมนุม ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เป็นต้น อย่างไรก็ตามความเสี่ยงเนื่องจากปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวไว้ข้างต้นเป็นข้อยกเว้นความรับผิดชอบทางธุรกิจซึ่งระบุในสัญญาอยู่แล้ว

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้ทำประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าที่รับฝากในคลังสินค้าของกลุ่มบริษัท โดยระบุเงื่อนไขในการรับผิดชอบความเสียหายอย่างชัดเจนและระบุความรับผิดชอบสูงสุดของกลุ่มบริษัท เพื่อลดภาระและความขัดแย้งระหว่างกลุ่มบริษัทกับลูกค้าที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้อุตสาหกรรมบริการด้านโลจิสติกส์มีกฎหมาย กฎระเบียบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศคุ้มครองความรับผิดชอบสูงสุดของผู้ประกอบการ ทั้งด้านการขนส่งทางเรือ ทางอากาศและทางบก อาทิ IATA FIATA และพรบ.ขนส่งทางทะเล เป็นต้น

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังได้กำหนดแนวทางและพัฒนาระบบต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากความเสียหายหรือการส่งมอบสินค้าล่าช้าไม่ตรงตามกำหนดเวลา ดังนี้

- กำหนดแนวทางป้องกันและจัดทำแผนการดำเนินงานกรณีฉุกเฉิน
- กำหนดความรับผิดชอบและค่าปรับ ในกรณีที่ผู้ขนส่งสินค้า (supplier) ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามคุณภาพหรือตามกำหนดเวลา และจัดให้มีการประเมินขนส่งสินค้าทุกปี
- เพิ่มมาตรการการตรวจสอบระบบการทำงานภายในและการประสานงานให้ครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น โดยประสานงานกับคลังสินค้าเรื่องระยะเวลาที่ต้องใช้ในการโหลดสินค้าทั้งหมด เพื่อหาแนวทางป้องกันความล่าช้า เช่น การเปิดทำงานล่วงเวลาในตอนเช้า การโหลดสินค้าล่วงหน้า เป็นต้น
- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อติดตามสถานะสินค้าระหว่างการขนส่ง

8. ความเสี่ยงจากการจัดหาพื้นที่คลังสินค้าให้บริการ

การให้บริการจัดเก็บสินค้าและบริหารคลังสินค้าของกลุ่มธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ และกลุ่มธุรกิจการให้บริการการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management) เป็นการดำเนินงาน ณ คลังสินค้าเช่าที่กลุ่มบริษัททำการเช่าจากผู้ประกอบการให้บริการเช่าคลังสินค้าเป็นหลัก

คลังสินค้าให้เช่าของกลุ่มธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์นั้นตั้งอยู่ในโครงการ Ticon Logistics Park บนถนนบางนา-ตราด กม. 39 ทั้งหมด โดยพื้นที่คลังสินค้าให้เช่านั้นมีพื้นที่ให้บริการทั้งสิ้น 23,735 ตร.ม. โดยสัญญาเช่าคลังสินค้านี้ระหว่างกลุ่มบริษัท และบริษัท ไทยคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด ("TPARK") เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นอายุ 3 ปี ดังนั้นหากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าคลังสินค้ากับ TPARK ได้อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ รายได้ และกำไรของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตามในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา 9 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ได้รับ

การต่อสัญญาเช่าเสมอมา และมีการขยายพื้นที่เช่ากับ TPARK อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง Ticon Logistics Park มีการขยายพื้นที่คลังสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์อย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นโอกาสของบริษัทในการขยายพื้นที่เช่าหากมีความจำเป็นโดยไม่ต้องลงทุนสร้างคลังสินค้าของตัวเอง

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้มีการวางแผนการจัดการพื้นที่คลังสินค้าให้บริการอย่างรัดกุมสำหรับกลุ่มธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ HLM ได้มีการเจรจาเช่าช่วงพื้นที่คลังสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ของบริษัทอื่นใกล้เคียงภายใน TPARK ในช่วงเวลาที่ HLM อาจมีความต้องการใช้พื้นที่มากขึ้น อีกทั้งในช่วงหลายปีที่ผ่านมา TPARK มีการขยายพื้นที่คลังสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง HLM ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นผู้เช่ารายใหญ่ของส่วนคลังสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ของ TPARK ก็ได้มีการเจรจาขอเพิ่มพื้นที่เช่าคลังสินค้ามาโดยตลอด ที่ผ่านมา TPARK มีความคล่องตัวในการเพิ่มพื้นที่คลังสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ตามความต้องการอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่พื้นที่คลังสินค้าโดยรวมในอุตสาหกรรมสินค้าอาจมีมากเกินความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งเป็นผลดีต่อผู้เช่าโดยรวม โดยปัจจุบัน HLM เป็นผู้เช่าพื้นที่ในส่วนของคลังสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์รายใหญ่รายหนึ่งของ TPARK หาก TPARK จะยกเลิกสัญญาเช่ากับ HLM TPARK จะต้องสูญเสียผู้เช่ารายใหญ่รายหนึ่งไป สำหรับกลุ่มธุรกิจ Logistics Management กลุ่มบริษัทได้มีการลดความเสี่ยงในการจัดหาพื้นที่คลังสินค้าให้บริการโดยในปี 2560 กลุ่มบริษัทได้ลดพื้นที่เช่าจาก SCG จำนวน 1,455 ตร.ม. และเริ่มเช่าพื้นที่คลังสินค้าที่ตั้งอยู่ที่ บางนา กม.19 จากบริษัท ทริฟเฟิล แอสเซท 2 จำกัด เป็นจำนวน 3,296 ตร.ม. ซึ่งเป็นพื้นที่เช่าที่อาจมีการขยายได้ตามความต้องการในอนาคต นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีการศึกษาความเป็นไปได้ในสร้างคลังสินค้าเป็นของตนเองเพื่อให้บริการอีกด้วย

9. ความเสี่ยงจากการขึ้นค่าเช่าคลังสินค้า

กลุ่มบริษัทให้บริการเช่าคลังสินค้าและบริหารจัดการสินค้าทั้งสำหรับสินค้าทั่วไปที่ดำเนินงานโดย TSC และสำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายที่ดำเนินงานโดย HLM โดยให้บริการ ณ คลังสินค้าที่กลุ่มบริษัททำการเช่าจากผู้พัฒนาคลังสินค้าให้เช่า

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงทำการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการกำหนดค่าบริการตามต้นทุนค่าเช่าและบริการบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสมสำหรับ HLM และ TSC นอกจากนี้สัญญาเช่าคลังสินค้านี้ระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้พัฒนาคลังสินค้าให้เช่ามีอายุเฉลี่ย 3 ปี ในขณะที่สัญญาเช่าคลังสินค้านี้ระหว่างกลุ่มบริษัทและลูกค้าส่วนมากมีอายุเพียง 1 ปี ทำให้กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการปรับค่าเช่าตามต้นทุนที่อาจสูงขึ้นได้สัญญาปีต่อปี

10. ความเสี่ยงจากเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการให้บริการหลักของทุกกลุ่มธุรกิจที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการให้บริการขนส่งสินค้า การรับสินค้า จัดเก็บสินค้า จนถึงกระบวนการส่งมอบหรือกระจายสินค้าให้กับลูกค้า และการติดตามสถานะสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อความรวดเร็วในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ลดต้นทุนและความซับซ้อนในการให้บริการของกลุ่มบริษัท ดังนั้นหากระบบดังกล่าวมีความผิดพลาดอันก่อให้เกิดการสูญหายข้อมูล อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทได้

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ ซึ่งอาจมีปัจจัยเสี่ยงต่างๆทั้งภายในและภายนอกมากระทบ ทำให้ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ รวมทั้งอุปกรณ์เสียหายได้ เพื่อบริหารและจัดการความเสี่ยงจากเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลสารสนเทศที่ถือเป็นทรัพย์สินทางการบริหารที่มี

ความสำคัญต่อองค์กรที่จำเป็นต้องได้รับการดูแลรักษาเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยอย่างสูงสุดเพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทจึงได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะ โดยจะทำการพัฒนา ซ่อมแซม และบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท ให้มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่อง สามารถแก้ไขปัญหาในกรณีที่เกิดความเสียหายได้อย่างรวดเร็ว และจะทำการทบทวนแผนงานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังมีการลงทุนติดตั้งระบบเครือข่ายการเก็บข้อมูล (Storage Area Network – SAN) เพื่อใช้ในการสำรองข้อมูลของระบบคอมพิวเตอร์ และการเตรียมพร้อมกรณีฉุกเฉิน เพื่อป้องกันความเสียหายของข้อมูล และเพื่อให้มีข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และในเวลาที่ต้องการ อีกด้วย

11. ความเสี่ยงจากการดำเนินการจัดเก็บและขนส่งสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์

ธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ (Chemical and Specialty Logistics) ถือเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะทางในการบริหารจัดการสินค้า ทั้งในขบวนการการจัดเก็บและการขนส่งสินค้า เพราะหากมีการรั่วไหลของสารเคมี อาจเกิดความเสียหายต่อสินค้า บุคลากร ทรัพย์สินของลูกค้าและของกลุ่มบริษัท รวมทั้งบุคคลอื่นที่อยู่ภายในหรือโดยรอบคลังสินค้า และสิ่งแวดล้อมโดยรอบคลังสินค้าด้วย

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัย มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านการจัดการ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยกลุ่มบริษัทมีการกั้นร่องสินค้าที่จะขนส่งและจัดเก็บ ทำการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ และสถานที่จัดเก็บให้เหมาะสมกับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์โดยเฉพาะ จัดทำคู่มือการใช้อุปกรณ์และการใช้เครื่องมือด้วยความปลอดภัย จัดทำแผนระบบการทำงาน วิธีปฏิบัติและองค์ความรู้การทำงานขั้นต้น และปฏิบัติตามกฎหมายที่เป็นระเบียบปฏิบัติของการขนส่งในระดับสากล รวมทั้งกฎหมายในประเทศ นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความชำนาญในการให้บริการและเพิ่มมาตรการการป้องกันให้รัดกุมมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการจัดเก็บหรือการขนส่งสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีการทำประกันความเสียหายที่อาจเกิดจากขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและภายในประเทศ และประกันความเสี่ยงทรัพย์สิน เพื่อชดเชยค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ที่ครอบคลุมความรับผิดชอบต่อสินค้า ต่อบุคลากร ต่อบุคคลภายนอก และจากการผิดพลาดและละเลย และความเสียหายของทรัพย์สินที่อาจเกิดจากอุบัติเหตุจากสาเหตุภายนอกซึ่งมีสาเหตุเนื่องมาจากภัยวิบัติ และภัยจากการกระทำอันป่าเถื่อนและเจตนาร้าย และอุบัติเหตุอื่นๆ รวมถึงการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอย

12. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มธุรกิจการให้บริการจัดส่งสินค้าทางอากาศในส่วนการประกอบธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศแบบขายส่ง กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่ง ในปี 2558 – ปี 2560 คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 20.1 ร้อยละ 13.8 และร้อยละ 12.7 ของรายได้รวมของกลุ่มธุรกิจการให้บริการจัดส่งสินค้าทางอากาศตามลำดับ จึงถือได้ว่ากลุ่มธุรกิจการให้บริการจัดส่งสินค้าทางอากาศ มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งหากในอนาคตลูกค้ารายนี้ ไม่ใช้บริการขนส่งกับกลุ่มบริษัท อาจส่งผลให้รายได้จากการให้บริการจัดส่งสินค้าทางอากาศของกลุ่มบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญได้

ในทำนองเดียวกันกลุ่มธุรกิจ Logistics Management กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายหนึ่ง ในปี 2558 – ปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.1 ร้อยละ 44.3 และร้อยละ 32.3 ของรายได้รวมของกลุ่มธุรกิจ Logistics Management ตามลำดับ จึงถือได้ว่ากลุ่มธุรกิจ Logistics Management ของกลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งหากในอนาคตสถานการณ์การให้บริการระหว่างกลุ่มบริษัท และลูกค้าหมดอายุลง และลูกค้ารายนี้ไม่ทำ

การต่อสัญญาและหยุดให้บริการของกลุ่มธุรกิจ Logistics Management ของกลุ่มบริษัท อาจส่งผลให้รายได้จากการให้บริการ Logistics Management ของกลุ่มบริษัท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดีกลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดีจึงได้มีการวางแผนธุรกิจให้แก่กลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการให้บริการที่ดีเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าต่อสัญญากับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง และสำหรับลูกค้าประจำที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มบริษัท มาเป็นระยะเวลานาน ได้มีการจัดทำแผนสัญญาระยะยาวหรือสัญญาต่อเนื่อง รวมทั้งมีการจัดทำแผนการหาลูกค้ารายใหม่ๆ เพิ่มเติมเพื่อเป็นการขยายธุรกิจและเป็นการทดแทนกรณีลูกค้ารายเดิมไม่ต่อสัญญากับกลุ่มบริษัท

ในช่วงระยะเวลากว่า 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้มีการต่อสัญญากับลูกค้า และมีการให้บริการเสมอมา นอกจากนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัท มีการให้บริการในหลายกลุ่มธุรกิจ ที่มีการให้บริการที่หลากหลายในราคาตลาดที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง จึงถือเป็นหนึ่งในขบวนการที่ช่วยลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงลูกค้าประเภทใดประเภทหนึ่ง ทั้งสำหรับเฉพาะกลุ่มธุรกิจและสำหรับกลุ่มบริษัทโดยรวมได้

13. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าทางธุรกิจรายใหญ่

กลุ่มธุรกิจการให้บริการจัดส่งสินค้าทางอากาศในส่วนการประกอบธุรกิจตัวแทนสายการบิน กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดหาบริการระวางสินค้าทางอากาศให้แก่ลูกค้าจากบริษัท ไทย แอร์เอเชีย เอ็กซ์ จำกัด ("TAAX") ในปี 2558 –ปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.8 ร้อยละ 13.9 และร้อยละ 18.7 ของต้นทุนรวมของบริษัทตามลำดับ และมีต้นทุนในการจัดหาบริการให้แก่ลูกค้าจาก บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ("TAA") ในปี 2558 –ปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.8 ร้อยละ 14.1 และร้อยละ 14.9 ของต้นทุนรวมบริษัท ตามลำดับ จึงถือได้ว่ากลุ่มธุรกิจการให้บริการจัดส่งสินค้าทางอากาศของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งหากกลุ่มบริษัท ไม่ได้รับการต่อสัญญาในการเป็นตัวแทนสายการบินเหล่านี้ในอนาคต อาจส่งผลต่อการจัดหาบริการของกลุ่มบริษัท และอาจส่งผลให้รายได้จากการให้บริการจัดส่งสินค้าทางอากาศของกลุ่มบริษัท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญได้

กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดีจึงได้มีการเจรจากับสายการบินเพื่อให้สัญญาการเป็นตัวแทนการขยาระวางสินค้าแต่เพียงผู้เดียวกับสายการบินไทยแอร์เอเชียและสายการบินไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ มีอายุยาวขึ้นจากสัญญาปีต่อปี เป็นสัญญาที่มีอายุ 2-3 ปี โดยสัญญานับล่าสุดระหว่าง TAC และ TAA มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2562 และสัญญานับล่าสุดระหว่าง TAC และผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึง 31 พฤษภาคม 2562 ทั้งนี้สัญญาตัวแทนขยาระวางสินค้ากับ TAA และ TAAX ยังครอบคลุมถึงการให้บริการตรวจและบรรจุสินค้าและกิจกรรมอื่นๆเกี่ยวข้อง ซึ่งใช้ทั้งอุปกรณ์และบุคลากรของ TAC เอง ซึ่ง TAA และ TAAX หรือคู่แข่งรายอื่นๆของกลุ่มบริษัทยังไม่สามารถทำได้ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและทำงานอย่างใกล้ชิดกับสายการบินต่างๆ ด้วยการให้บริการที่ดีและมีประสิทธิภาพ ในราคาที่แข่งขันได้ให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างรายได้ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้แก่กลุ่มบริษัท และสายการบิน ดังจะเห็นได้จากการที่กลุ่มบริษัทได้รับการต่อสัญญาจากสายการบินต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ในช่วงระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา

14. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีประสบการณ์ของบริษัท

ธุรกิจการให้บริการด้านโลจิสติกส์และการขนส่งระหว่างประเทศนั้นต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบต่างๆ ที่บังคับใช้ในการนำเข้าและส่งออก กฎหมายประเทศต่างๆ รวมทั้งเงื่อนไขในพิธีการชื้อเงินระหว่างประเทศ และพิธีทางศุลกากรที่ถูกต้องเพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง และสามารถรับส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลา อีกทั้งการให้บริการด้านโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายทั้งในระดับต่างประเทศและในประเทศที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก และต้องอาศัยผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในการขนส่งสินค้าและการดูแลรักษาสินค้าอย่างปลอดภัย

การป้องกันภัยและระงับเหตุฉุกเฉิน เนื่องจากความผิดพลาดหรืออุบัติเหตุในการขนส่งและจัดเก็บสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม หรือต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียง รายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไรของกลุ่มบริษัท การดำเนินงานธุรกิจโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัทจึงต้องอาศัยบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะทาง บุคลากรจึงเป็นปัจจัยหนึ่งในความสำเร็จของกลุ่มบริษัท ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนบุคลากร หากกลุ่มบริษัทสูญเสียบุคลากรและไม่สามารถหาบุคลากรทดแทนได้ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อสถานะทางการเงิน การดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีการจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล จัดการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง จัดทำแผนวิเคราะห์อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน และมีแผนการจัดสรรผลตอบแทน สวัสดิการ ที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล อีกทั้งยังมีการจัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของงานในตำแหน่งที่มีบทบาทสำคัญต่อหน่วยงานโดยเฉพาะ

นอกจากนี้เพื่อเป็นแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทให้มีความตั้งใจในการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น และเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงาน ที่มีผลงานโดดเด่นและหาทดแทนได้ยากให้ทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาว ดังนั้น ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยจัดสรรหุ้นสามัญจำนวน 4,500,000 หุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 10,500,000 สิทธิ ให้กับพนักงานของบริษัท

15. ความเสี่ยงจากนโยบายของรัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การประกอบธุรกิจโลจิสติกส์แบบครบวงจรของกลุ่มบริษัท ได้รับผลกระทบโดยตรงจากนโยบายของภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายด้านการเก็บภาษี เช่น อัตราภาษีนำเข้าและส่งออก นโยบายเกี่ยวกับเขตปลอดอากร นโยบายการพัฒนาท่าเรือและท่าอากาศยาน ซึ่งหากรัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายไปในทิศทางที่จะส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานของบริษัท เช่นการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้า การขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือการยกเลิกสัญญาเช่าในเขตท่าเรือและท่าอากาศยาน อาจทำให้กลุ่มบริษัทหรือลูกค้ามีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น นอกจากนี้ นโยบายของการท่าอากาศยานที่เกี่ยวกับสายการบินราคาประหยัด (Low Cost Airline) และนโยบายการเปิดประชาคมอาเซียน ("AEC") ทำให้ผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีคู่แข่งในการให้บริการด้านโลจิสติกส์มากขึ้น อีกทั้งกลุ่มบริษัท อาจมีความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนนโยบายการใช้พื้นที่คลังสินค้าสำหรับสินค้าในประเทศและต่างประเทศของ AOT ได้ ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงจัดให้มีการเฝ้าติดตามนโยบายของภาครัฐ AOT และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินผลกระทบและความเสี่ยงต่อการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อวางแผนเจรจาและ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนการทำงานด้านบริหารและปฏิบัติการลงทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ถึงแม้ว่านโยบายดังกล่าวอาจจะไม่สามารถมีการเปลี่ยนแปลงได้ง่ายนัก ทั้งนี้กลุ่มบริษัท ยังเน้นการทาสัญญาในระยะยาวและพิจารณาต่อรองเงื่อนไขที่อาจเกิดผลกระทบกับกลุ่มบริษัทได้ สำหรับนโยบายการเปิดประชาคมอาเซียน ถึงแม้ว่าอาจส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจมีความรุนแรงมากขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่ๆ และอาจทำให้กลุ่มบริษัท สูญเสียรายได้บางส่วน แต่ในขณะเดียวกันก็ส่งผลให้เกิดความต้องการการแลกเปลี่ยนสินค้าและทรัพยากรต่างๆ มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของไทยมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น กลุ่มบริษัทมีการวางแผนเพื่อเพิ่มความพร้อมและขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงรวมทั้งการสร้างพันธมิตรเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายให้ครอบคลุมมากที่สุด ปัจจุบันกลุ่มบริษัท มีแผนการลงทุนใน AEC กับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศสมาชิก AEC เช่นในเวียดนาม ลาว กัมพูชา อีกทั้งยังมีการร่วมทุนกับพันธมิตรใน

สิงคโปร์ และพม่า และมีตัวแทนอยู่ในประเทศต่างๆ ครอบคลุมทั้งภูมิภาค ซึ่งมีความพร้อมที่จะพัฒนาแผนธุรกิจตอบสนองความต้องการบริการของลูกค้า และเพิ่มขีดการแข่งขันของกลุ่มบริษัท

3.2 ความเสี่ยงทางการเงิน

1. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีการให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และมีการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ทำให้มีรายได้และต้นทุนการให้บริการบางส่วนเป็นเงินตราต่างประเทศ ในปี 2558 – ปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศจากบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.67 ร้อยละ 11.99 และร้อยละ 21.75 ของรายได้รวมจากการให้บริการ กลุ่มบริษัท จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศมีความผันผวนมาก จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มบริษัท โดยอาจก่อให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

อย่างไรก็ดีในการให้บริการลูกค้าในเขตต่างประเทศนั้น กลุ่มบริษัทมีพันธมิตรทางการค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจจัดการขนส่งในประเทศต่างๆ ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัทในการให้บริการ รวมถึงการรับค่าบริการจากลูกค้าที่ปลายทาง และการจ่ายต้นทุนค่าบริการต่างๆ ในต่างประเทศ เช่น ค่าระวางเรือ ค่าระวางเครื่องบิน ค่าขนส่ง และค่าเอกสารพิธีการต่างๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายและรายได้จะเป็นเงินสกุลเดียวกัน การมีรายได้และค่าใช้จ่ายในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) สามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ในระดับหนึ่ง กลุ่มบริษัท มีการติดตามการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างๆ นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าโดยไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด และยังมีการเปิดสำนักงานสาขาในต่างประเทศ เพื่อบริหารรายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการมีรายได้และค่าใช้จ่ายเป็นเงินสกุลเดียวกัน

3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและการบริหารงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มผู้บริหารและคณะกรรมการจัดการของกลุ่มบริษัทถือหุ้นรวมกัน คิดเป็นร้อยละ 63.12 ของทุนชำระแล้ว ส่งผลให้กลุ่มผู้บริหารและคณะกรรมการจัดการของกลุ่มบริษัท มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง สามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติมติประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นและผู้มีสิทธิออกเสียง เช่นการเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด เป็นต้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการถูกควบคุมบริหารงานโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจผู้บริหารและกรรมการ บริษัทมีการตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวโดยการแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยท่านเหล่านี้เป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน และประธานกรรมการบริษัทจำนวน 1 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้

สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับการบริหารจดทะเบียน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ การมอบอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชัดเจน ไม่ก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์

4.สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์หลักถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัท รวมทั้งหมดเท่ากับ 254,123,452 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภท / ลักษณะสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
งบการเงินรวม			
ที่ดิน	33,432,000	เป็นเจ้าของ	จำนองธนาคาร
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	76,997,399	เป็นเจ้าของ	จำนองธนาคาร
เครื่องมือและอุปกรณ์	34,388,584	เป็นเจ้าของ	-
รถยนต์และอุปกรณ์	56,537,234	เป็นเจ้าของ/สัญญาเช่า ดำเนินการ	-
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	13,266,269	เป็นเจ้าของ	-
เครื่องใช้สำนักงาน	39,501,966	เป็นเจ้าของ	-
รวมทั้งหมด	254,123,452		

โดยบริษัท ได้มีการจำนองที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบางส่วนไว้กับสถาบันการเงินเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายละเอียดที่ตั้งพื้นที่ใช้งานและวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

บริษัท	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
TLG	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ถนนนนทบุรี แขวงช่องนนทบุรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	3 งาน 61.3 ตารางวา	เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันสำหรับวงเงิน หนังสือค้ำประกันจากสถาบัน การเงิน รวม 493 ล้านบาท
TAX	โฉนดเลขที่ 74806 ตำบลโป่งตาลอง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	61 ตารางวา	เพื่อประชุมสัมมนา และรับรองลูกค้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ใน การกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน วงเงิน 13 ล้านบาท
รวม		3 งาน 122.3 ตารางวา			

4.1.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

บริษัท	สถานที่ตั้ง	สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
TLG	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ซอยกลับชม ถนนนนทบุรี แขวงช่องนนทบุรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ 10120	ส่วนปรับปรุงอาคารพระราม 3	เป็นที่ตั้งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันสำหรับวงเงิน หนังสือค้ำประกันจากสถาบัน การเงิน รวม 270 ล้านบาท
TAX	ตำบลโป่งตาลอง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	ส่วนปรับปรุงอาคารบ้านเขา ใหญ่	เพื่อประชุมสัมมนา และรับรองลูกค้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ใน การกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน วงเงิน 13 ล้านบาท
TAX	628 อาคารทริฟเฟิล ไอ ซอยกลับชม ถนนนนทบุรี แขวงช่องนนทบุรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ	ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน พระราม 3	เป็นสำนักงาน	สิทธิการเช่าจาก TLG	ไม่มี
AGS	ท่าอากาศยานดอนเมืองคลังสินค้า 2	ส่วนปรับปรุงท่าอากาศยาน	เป็นที่ตั้งคลังสินค้า	สิทธิการเช่าจาก บมจ.	ไม่มี

บริษัท	สถานที่ตั้ง	สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		ดอนเมืองคลังสินค้า 2		ท่าอากาศยานไทย	
AGS	ท่าอากาศยานดอนเมืองคลังสินค้า 1 (คลังอินเทอร์เน็ต)	ส่วนปรับปรุงท่าอากาศยาน ดอนเมืองคลังสินค้า 1	เป็นที่ตั้งคลังสินค้า	สิทธิการเช่าจาก บมจ. ท่าอากาศยานไทย	ไม่มี
TAC	สนามบินสุวรรณภูมิ	ส่วนปรับปรุงสำนักงาน ห้อง 2134 สนามบินสุวรรณภูมิ	ห้องสำนักงาน	สิทธิการเช่าจาก บมจ. ท่าอากาศยานไทย	ไม่มี
TAC	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ชั้น 6 ถนน นนท์ แขวงช่องนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	ส่วนปรับปรุงสำนักงาน พระราม 3	สำนักงาน	สิทธิการเช่าจาก TLG	ไม่มี
TAC	สนามบินดอนเมือง	ส่วนปรับปรุงห้องเก็บของ สนามบินดอนเมือง	ห้องเก็บสินค้า	สิทธิการเช่าจาก บมจ. ท่าอากาศยานไทย	ไม่มี
TAC	สนามบินดอนเมือง	ส่วนปรับปรุงสำนักงาน สนามบินดอนเมือง	ห้องสำนักงาน	สิทธิการเช่าจาก บมจ. ท่าอากาศยานไทย	ไม่มี
TAC	สนามบินดอนเมือง	ส่วนปรับปรุงคลังสินค้า สนามบินดอนเมือง	ห้องสำนักงาน	สิทธิการเช่าจาก บมจ. ท่าอากาศยานไทย	ไม่มี
TAC	สนามบินหาดใหญ่	ส่วนปรับปรุงอาคารโกดัง สนามบินหาดใหญ่	เก็บสินค้า	สิทธิการเช่าจาก บมจ. ท่าอากาศยานไทย	ไม่มี
TSC	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ชั้น 6 ถนน นนท์ แขวงช่องนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	งานจัดทำ Chain Link	ป้องกันสินค้าสูญหาย	สิทธิการเช่าจาก TLG	ไม่มี

4.1.3 รถยนต์และอุปกรณ์

บริษัท	สถานที่ตั้ง	สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
TLG	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ชั้น 3 ถนน นนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ	รถยนต์นั่ง 2 คัน	เพื่อใช้ดำเนินงานใน การประกอบกิจการ	สิทธิการเช่าจากบจ. มาสเตอร์ คาร์ เร็นเทิล	สัญญาเช่า
TAX	คลังสินค้าสนามบินดอนเมือง	รถบรรทุกขนาด 6 ล้อ จำนวน 1 คัน	เพื่อให้บริการรับ ขนส่งสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TAX	คลังสินค้าสนามบินดอนเมือง	รถบรรทุกขนาด 6 ล้อ จำนวน 4 คัน	เพื่อให้บริการรับ ขนส่งสินค้า	เป็นเจ้าของ	สัญญาเช่าทางการเงิน
TAX	คลังสินค้าสนามบินดอนเมือง	รถกระบะ 4 ล้อ จำนวน 2 คัน	เพื่อให้บริการรับ ขนส่งสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TAX	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ชั้น 6 ถนน นนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ	รถยนต์	เพื่อใช้ดำเนินงานใน การประกอบกิจการ	เป็นเจ้าของ	สัญญาเช่าทางการเงิน
AGS	ท่าอากาศยานดอนเมืองคลังสินค้า 1 (คลังอินเตอร์)	รถยกสินค้าระบบดีเซล จำนวน 1 คัน	เพื่อให้บริการขนส่ง สินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
AGS	ท่าอากาศยานดอนเมืองคลังสินค้า 1 (คลังอินเตอร์)	รถยกสินค้าระบบแบตเตอรี่ จำนวน 1 คัน	เพื่อใช้ในการ ประกอบกิจการ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TAC	สนามบินสุวรรณภูมิ	รถสายพานโหลดกระเป๋า 2 คัน	ขนส่งสินค้าที่ สนามบิน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TAC	สนามบินดอนเมือง	รถบรรทุก 6 ล้อ 5 คัน	ขนส่งสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน 4 คัน และติด สัญญาเช่าทางการเงิน 1 คัน

บริษัท	สถานที่ตั้ง	สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
TAC	สนามบินดอนเมือง	รถปิคอัพ 2 คัน	ขนส่งสินค้าที่ สนามบิน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TAC	สนามบินดอนเมือง	รถลาก 7 คัน	ขนส่งสินค้าที่ สนามบิน	ไม่มี	ไม่มี
TAC	สนามบินหาดใหญ่, สนามบินสุ ราษฎร์ธานี และสนามบินขอนแก่น	รถพ่วงปิคอัพแบบตู้ทึบ 4 คัน	ขนส่งสินค้าที่ สนามบิน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TMA	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ชั้น 2 ถนน นนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ	รถยนต์นั่ง 1 คัน	ให้บริษัท CKT เช่า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TMA	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ชั้น 2 ถนน นนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ	รถยนต์นั่ง 1 คัน	เพื่อใช้ดำเนินงานใน การประกอบกิจการ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TMA	54/9-10 หมู่ที่ 9 ถนนบางนาตราด กม.19 ตำบลบางโฉลง อำเภอบาง พลี จังหวัดสมุทรปราการ	รถลากจูง 12 คัน	เพื่อใช้ในการ ประกอบกิจการ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TMA	54/9-10 หมู่ที่ 9 ถนนบางนาตราด กม.19 ตำบลบางโฉลง อำเภอบาง พลี จังหวัดสมุทรปราการ	รถกึ่งพ่วง 15 คัน	เพื่อใช้ในการ ประกอบกิจการ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TSC	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ชั้น 6 ถนน นนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ	รถกระบะ 1 คัน	เพื่อใช้ดำเนินงานใน การประกอบกิจการ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

บริษัท	สถานที่ตั้ง	สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
TSC	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ชั้น 6 ถนน นนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ	รถตู้ที่ขนาดเล็ก 2 คัน	ใช้สำหรับรับ-ส่ง พนักงาน	เป็นเจ้าของ	สัญญาเช่าทางการเงิน
TSC	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ชั้น 6 ถนน นนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ	รถตู้ 1 คัน	เพื่อใช้ดำเนินงานใน การประกอบกิจการ	เป็นเจ้าของ	สัญญาเช่าทางการเงิน
TSC	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ชั้น 6 ถนน นนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ	รถกระบะ 2 คัน	เพื่อใช้ดำเนินงานใน การประกอบกิจการ	เป็นเจ้าของ	สัญญาเช่าทางการเงิน
TSC	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ชั้น 6 ถนน นนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ	รถกระบะ 5 คัน	เพื่อใช้ดำเนินงานใน การประกอบกิจการ	เป็นเจ้าของ	สัญญาเช่าทางการเงิน
HLM	628 อาคารทริฟเฟิลไอ ชั้น 4 ถนน นนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ	รถยนต์นั่ง 1 คัน	เพื่อใช้ดำเนินงานใน การประกอบกิจการ	สิทธิการเช่าจากบจ. มาสเตอร์ คาร์ เร็นเทิล	สัญญาเช่า

4.2 ประกันภัยของสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัท เป็นประเภทกรมธรรม์ประกันความเสี่ยงทรัพย์สิน และกรมธรรม์ประกันภัยขนส่ง ซึ่งครอบคลุมถึงความสูญเสียชีวิตหรือความเสียหายต่อสินค้าและอสังหาริมทรัพย์อันเกิดจากภัยและอุบัติเหตุต่างๆ (Industrial All Risks Insurance) ความรับผิดชอบต่อสินค้า (Cargo Liability) ความรับผิดชอบต่อศุลกากร (Custom Liability) ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก และความรับผิดชอบจากการผิดพลาดละเอียด

กลุ่มบริษัท มีจำนวนเงินเอาประกันภัยประกันตามกรมธรรม์ดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ทั้งหมด 1,738.03 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ประเภทประกัน	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์	วงเงินประกัน (ล้านบาท)
TLG	การประกันความเสี่ยงทรัพย์สิน (Industrial All Risks Insurance)	สิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ	TLG	76.31
TAC	การประกันความเสี่ยงทรัพย์สิน (Industrial All Risks Insurance)	1. สิ่งปลูกสร้าง	TAC	1.50
		2. สต็อกสินค้า ไปรษณีย์ภัณฑ์		5.00
		3. เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ		4.22
TAX	ประกันภัยขนส่ง (Transportation specialist legal liability insurance policy)	1. ความรับผิดชอบต่อสินค้า (Cargo Liability)	TAX	20 ต่อครั้ง
		2. ความรับผิดชอบต่อศุลกากร (Custom Liability)	TAX	2 ต่อครั้ง
		3. ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก	TAX	20 ต่อครั้ง
		4. ความรับผิดชอบจากการผิดพลาดละเอียด	TAX	4 ต่อครั้ง
HLM	การประกันความเสี่ยงทรัพย์สิน (Industrial All Risks Insurance)	โกดังเก็บสินค้า สำนักงาน และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	HLM	500
TSC	การประกันความเสี่ยงทรัพย์สิน (Industrial All Risks Insurance)	สต็อกสินค้า, เฟอริเนเจอร์	TSC	800
HLM	ประกันภัยขนส่ง (Transportation specialist legal liability insurance policy)	ความรับผิดชอบต่อสินค้า (Cargo Liability)	HLM	150 ต่อครั้ง
TLG	ประกันภัยขนส่ง (Transportation specialist legal liability insurance policy)	1. ความรับผิดชอบต่อสินค้า (Cargo Liability)	TLG	10 ต่อครั้ง
		2. ความรับผิดชอบต่อศุลกากร (Custom Liability)	TLG	2.5 ต่อครั้ง
		3. ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก (Third Party Liability)	TLG	10 ต่อครั้ง
		4. ความรับผิดชอบจากการผิดพลาดละเอียด (Errors and Omissions)	TLG	2.5 ต่อครั้ง
TSC	ประกันภัยขนส่งภายในประเทศ (Inland Transit Insurance)	การประกันแบบคุ้มครองเสี่ยงภัยทุกชนิด	TSC	30.0
HLM DGP HTM	ประกันภัยขนส่งภายในประเทศ (Inland Transit Insurance)	การประกันแบบคุ้มครองเสี่ยงภัยทุกชนิด	HLM DGP HTM	100

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ และธุรกิจที่ส่งเสริมโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัท เพื่อเพิ่มประโยชน์ให้กลุ่มบริษัทเพิ่มช่องทางการหารายได้ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว บริษัทจะลงทุนในสัดส่วนที่เหมาะสม และแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ ในจำนวนที่สอดคล้องกับสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทเพื่อเป็นการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทบริษัทย่อย บริษัทร่วม และของผู้ถือหุ้นโดยรวม

ปัจจุบัน บริษัทลงทุนในบริษัทย่อย 23 บริษัท ซึ่งมีผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการอยู่ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้

บริษัท	ชื่อย่อ	สัดส่วนถือหุ้น
บริษัท ทริฟเฟิล ไอ เอเชีย คาร์โก จำกัด	TAC	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท ทริฟเฟิล ไอ จีเอสเอ คาร์โก จำกัด	TGC	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท ทริฟเฟิล ไอ แอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	TAX	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท เอเชีย กราฟต์ เซอร์วิส จำกัด	AGS	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท ทริฟเฟิล ไอ มาร์ไทม์ เอเยนซีส์ จำกัด	TMA	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท ทริฟเฟิล ไอ ซัพพลายเชน จำกัด	TSC	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท ครอส บอร์เดอร์ เคอเรียร์ จำกัด	CBC	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท ดีจี แพคเกจจิง (ประเทศไทย) จำกัด	DGP	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท ฮาซเคมี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	HLM	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
Triple I International Company Limited	TIL	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
Triple I International Japan	TIJ	ถือหุ้นร้อยละ 100 โดย TIL
บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	ANI	ถือหุ้นร้อยละ 59.99 โดย TLG
บริษัท เอ็กเซล แอร์ จำกัด	ECA-BKK	ถือหุ้นร้อยละ 30 โดย TLG
GSA Asia Cargo	GSA-MM	ถือหุ้นร้อยละ 60 โดย ANI
บริษัท ซีเค ไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด	CKT	ถือหุ้นร้อยละ 42 โดย TLG
บริษัท เอ็กคู เวลต์ไวต์ (ประเทศไทย)	ECU	ถือหุ้นร้อยละ 43 โดย TLG
บริษัท ฮาซเคมี ทรานส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	HTM	ถือหุ้นร้อยละ 59.99 โดย HLM
บริษัท ซัดับบลิวที เคมีคอล โลจิสติกส์ จำกัด	CWT	ถือหุ้นร้อยละ 50.99 โดย HLM
HazChem Logistics Management Pte Ltd	HLM – SG	ถือหุ้นร้อยละ 55 โดย HLM
Excel Air (Guangzhou)	ECA-GZ	ถือหุ้นร้อยละ 25 โดย TIL
Excel Air (HK)	ECA-HK	ถือหุ้นร้อยละ 20 โดย TIL
Freightwork GSA (HK) Limited	Freightwork-HK	ถือหุ้นร้อยละ 20 โดย TIL
GSA Cargo Network (Myanmar)	GCN-MM	ถือหุ้นร้อยละ 50 โดย TIL

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์อย่างครบวงจร ที่ครอบคลุมการให้บริการด้านการขนส่งสินค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทางอากาศ ทางทะเล และทางบก การให้บริการด้านพิธีการศุลกากร และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (supply chain management) ซึ่งครอบคลุมการให้บริการทั้งกลุ่มสินค้าทั่วไปและสินค้าที่ต้องการความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น การให้บริการโลจิสติกส์สำหรับกลุ่มสินค้าเคมีและสินค้าอันตราย เป็นต้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 628 ชั้น 3 อาคารทริฟเฟิล ไอ ซอยกัลปมิตร ถนนนนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107560000095
โทรศัพท์	:	0-2681-8700
โทรสาร	:	0-2681-8701
Website	:	http://www.iii-logistics.com
ทุนจดทะเบียน	:	307,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 615,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	302,250,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 604,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท
บุคคลอ้างอิง	:	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2009-9000 โทรสาร : 0 2009-9991
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	:	ไม่มี

ผู้สอบบัญชี : บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์แฮสคูปเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด
179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขต สาทร กทม. 10120
นายวิเชียร กิ่งมนตรี สอบบัญชีผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3977

ที่ปรึกษาทางการเงิน : ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330