

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการสอบบัญชี

- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งตรวจสอบโดย นายไพฑูรย์ ต้นภูม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4298 จากบริษัท ไพรัชขอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้แสดงความเห็น ดังนี้
ความเห็นของผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินของบริษัท ชีเก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งตรวจสอบโดย นายไพฑูรย์ ต้นภูม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4298 จากบริษัท ไพรัชขอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้แสดงความเห็น ดังนี้
ความเห็นของผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินของบริษัท ชีเก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งตรวจสอบโดย นายไพฑูรย์ ต้นภูม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4298 จากบริษัท ไพรัชขอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้แสดงความเห็น ดังนี้
ความเห็นของผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินของบริษัท ไดว่า อินดัสตรี จำกัด (ชื่อเก่าของบริษัท ชีเก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การจัดประเภทรายการใหม่และการแก้ไขข้อผิดพลาด

บริษัทได้มีการจัดประเภทใหม่ระหว่างค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนขายจำนวน 8,194,144 บาท เนื่องจากบริษัทแสดงค่าไฟฟ้าไว้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารแทนที่จะแสดงเป็นต้นทุนขาย ผลกระทบดังกล่าว ทำให้ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บันทึกต่ำเกินไปและสูงเกินไปตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดประเภทใหม่ระหว่างที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 5,388,000 บาท เนื่องจาก แสดงบันทึกโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้งไว้ในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แทนที่จะแสดงเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ผลกระทบดังกล่าวทำให้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 บันทึกต่ำเกินไปและบันทึกสูงเกินไปตามลำดับ

การจัดประเภทใหม่ดังกล่าวทำให้การแสดงรายการมีความถูกต้องและตรงตามลักษณะของรายการบัญชีมากยิ่งขึ้น ตัวเลขเปรียบเทียบของปี พ.ศ. 2558 จึงมีการปรับใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับตัวเลขในปัจจุบัน

บริษัทได้มีการปรับงบการเงินย้อนหลังเพื่อแก้ไขข้อผิดพลาดให้ถูกต้องในการบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินเนื่องจากบริษัทบันทึกเงินประกันค่าในการคำนวณต้นทุนของเครื่องจักร ซึ่งส่งผลต่อการบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าที่ถูกต้อง ดังนั้น ผลกระทบจากรายการดังกล่าวจึงทำให้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์บันทึกสูงเกินไปและสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าได้ลดต่ำลงบันทึกต่ำเกินไป

ผลกระทบของการแก้ไขข้อผิดพลาดดังกล่าวต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ผลกระทบของการจัดประเภทรายการใหม่และการแก้ไขข้อผิดพลาดต้องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)					
	31 ธ.ค. 58		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	68,237	11.81	109,376	17.46	393,947	30.73
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	165	0.03	-	-
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	101	0.02	42,502	3.32
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	71,778	12.42	72,499	11.57	81,528	6.36
สินค้าคงเหลือ	212,386	36.75	216,563	34.57	501,757	39.14
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,831	1.01	3,603	0.58	6,715	0.52
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	358,232	61.98	402,307	64.22	1,026,449	80.07
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	208,598	36.09	212,332	33.89	200,842	15.67
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	5,116	0.89	4,344	0.69	5,479	0.43
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,307	0.57	4,338	0.69	5,872	0.46
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,736	0.47	3,123	0.50	43,341	3.38
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	219,756	38.02	224,137	35.78	255,534	19.93
รวมสินทรัพย์	577,988	100.00	626,444	100.00	1,281,983	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาทาสี	200,745	34.73	150,015	23.95	217,771	16.99
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7,849	1.36	12,075	1.93	209,886	16.37
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,731	2.89	24,781	3.96	18,926	1.48
สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	17,742	3.07	12,254	1.96	13,071	1.02
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	12,066	2.09	47,605	7.60	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,801	0.31	1,365	0.22	1,291	0.10
รวมหนี้สินหมุนเวียน	256,933	44.45	248,095	39.60	460,945	35.96
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	30,447	5.27	43,239	6.90	24,336	1.90
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	29,256	5.06	16,609	2.65	10,480	0.82
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,475	0.43	2,761	0.44	3,701	0.29
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,803	0.31	398	0.06	272	0.02
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	63,980	11.07	63,007	10.06	38,789	3.03
รวมหนี้สิน	320,913	55.52	311,103	49.66	499,734	38.98

งบแสดงฐานะการเงิน	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)					
	31 ธ.ค. 58		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	180,000	31.14	260,000	41.50	260,000	20.28
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	180,000	31.14	220,000	35.12	260,000	20.28
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	415,236	32.39
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(1,058)	(0.18)	(1,058)	(0.17)	(1,058)	(0.08)
กำไรสะสม						
สำรองตามกฎหมาย	740	0.13	11,680	1.86	21,104	1.65
ยังไม่ได้จัดสรร	77,393	13.39	84,719	13.52	86,967	6.78
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	257,075	44.48	315,341	50.34	782,249	61.02
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	577,988	100.00	626,444	100.00	1,281,983	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	679,996	98.60	919,784	97.68	882,235	96.95
ต้นทุนขาย	(553,333)	(80.23)	(588,914)	(62.54)	(679,621)	(74.69)
กำไรขั้นต้น	126,663	18.63	330,870	35.97	202,614	22.97
รายได้อื่น	9,685	1.40	21,885	2.32	27,715	3.05
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7,894)	(1.14)	(12,751)	(1.35)	(15,889)	(1.75)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(33,836)	(4.91)	(46,145)	(4.90)	(44,953)	(4.94)
ต้นทุนทางการเงิน	(11,324)	(1.64)	(11,340)	(1.20)	(11,374)	(1.25)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	83,295	12.08	282,519	30.00	158,113	17.38
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14,692)	(2.13)	(56,393)	(5.99)	(26,437)	(2.91)
กำไรสุทธิสำหรับปี	68,603	9.95	226,126	24.01	131,676	14.47
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	68,603	9.95	226,126	24.01	131,676	14.47
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.45		0.59		0.28	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	153,205		385,355		470,466	
(ปรับมูลค่าต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทเพื่อการเปรียบเทียบ)						

หมายเหตุ : การคำนวณร้อยละของทุกรายการเทียบกับรายได้รวม (รายได้จากการขายสินค้าบวกกับรายได้อื่น) ยกเว้น รายการกำไรขั้นต้น
เทียบกับรายได้จากการขายสินค้า

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	83,295	282,519	158,113
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	32,269	32,581	38,611
ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	307	1,104	1,193
หนี้สงสัยจะสูญ	-	1,020	(249)
ขาดทุนสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	-	291	(262)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	155	(2,194)	(1,060)
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนระยะสั้น	-	(1)	(402)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(62)	(30)	(1,405)
รับรู้กำไรลดต้นทุนจากการขายและเช่ากลับคืน	(1,499)	(1,405)	(126)
ดอกเบี้ยรับ	(66)	(220)	(679)
ดอกเบี้ยจ่าย	11,324	11,340	11,374
	125,723	325,005	205,108
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(30,416)	(1,850)	(8,796)
สินค้าคงเหลือ	(22,432)	(4,468)	(284,932)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(80)	2,228	(2,814)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	(762)	(387)	(40,217)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(2,434)	2,797	197,033
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	674	(436)	(74)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	605	287	940
	70,878	323,176	66,248
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
ดอกเบี้ยจ่าย	(11,597)	(11,340)	(11,262)
ดอกเบี้ยรับ	66	220	679
ภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่าย	(5,555)	(21,776)	(75,875)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไปใน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	53,792	290,279	(20,210)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	-	(100)	(132,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	-	-	90,000
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(5,146)	(36,315)	(27,021)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(5,388)	(332)	(1,716)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,139	30	1,421
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(9,394)	(36,717)	(69,316)

งบกระแสเงินสด	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)	ปี 2559	ปี 2560
	ปี 2558		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(23,131)	-	-
เงินสดรับจากหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	69,548	(47,094)	68,766
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	189,143	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(288,643)	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะสั้น	(20,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	45,000	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะยาว	(35,371)	(24,157)	(24,758)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(18,068)	(18,134)	(5,312)
เงินสดรับจากการขายและเช่ากลับ	8,100	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	150,000	40,000	40,000
เงินสดรับจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	415,236
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(14,060)	(207,860)	(120,004)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไปใน)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	17,518	(212,245)	373,928
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	61,916	41,317	284,402
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	6,321	68,237	109,540
ส่วนได้เสียภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	(14)	5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	68,237	109,540	393,947

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)	ปี 2559	ปี 2560
		ปี 2558		
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.39	1.62	2.23
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.54	0.73	1.12
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.18	1.15	(0.06)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	12.81	13.16	12.25
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	28.10	27.36	29.40
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	7.67	8.04	6.13
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	46.95	44.79	58.69
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	73.75	81.92	101.39
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	4.88	4.39	3.55
วงจรเงินสด	(วัน)	70.17	67.75	84.54
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	18.63	35.97	22.97
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)	13.91	31.95	19.21
อัตรากำไรอื่น	(ร้อยละ)	1.40	2.32	3.05
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(ร้อยละ)	56.85	98.78	(11.92)
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	9.95	24.01	14.47
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	44.32	79.01	23.99
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	12.90	37.55	13.80
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(ร้อยละ)	45.74	122.92	82.43
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	1.30	1.56	0.95
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.25	0.99	0.64
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	7.05	31.57	1.55
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.13	0.87	(0.07)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	103.58	88.83	104.50
อัตราการจ่ายเงินปันผล (คิดตามปีปฏิทิน)	(ร้อยละ)	20.49	91.92	91.14

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

บริษัท ชีกา อินโนเวชัน จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท ไควว่า อินดัสตรี จำกัด) เป็นผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

บริษัทเริ่มต้นด้วยการเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กสำหรับร้อยสายไฟภายใต้ชื่อ “ไควว่า” (“DAIWA”) ต่อมาได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยอาศัยเทคโนโลยีการผลิตที่มีอยู่เดิม พัฒนาเป็นสินค้าในกลุ่มของเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ชื่อ “ชีกา” (“ZIGA”) ซึ่งถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สองของบริษัท และในปี 2558 ถึงปี 2559 บริษัทมีการคิดค้นรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเป็นการนำผลิตภัณฑ์ในกลุ่มที่สองมาวิจัยและพัฒนาต่อยอดเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สาม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ภายใต้ชื่อ “ไอ-รีเทล” (“I-RETAIL”) ซึ่งบริษัทวิจัยและพัฒนาพร้อมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และบริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และเป็นการสร้างการเติบโตของบริษัททั้งในด้านรายได้และฐานลูกค้าใหม่ๆ ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การขายสินค้าในกลุ่มเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ในอดีตได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อบริษัท ชีกา สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกันกับบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ได้มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้ซื้อสินทรัพย์และรับโอนพนักงานจากบริษัท ชีกา สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด รวมถึงรับโอนสิทธิในการจำหน่ายสินค้าภายใต้ชื่อ “ชีกา” (“ZIGA”) และความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้องมาทั้งหมด และได้ยุติการดำเนินธุรกิจของบริษัท ชีกา สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การซื้อสินทรัพย์ดังกล่าว ถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน บริษัทได้จัดทำงบการเงินเปรียบเทียบของปี 2557 โดยปรับใหม่ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ซึ่งประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยจัดทำงบแสดงฐานะการเงินที่ปรับใหม่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่ปรับใหม่ปี 2557 และงบกระแสเงินสดที่ปรับใหม่สำหรับปี 2557 เสมือนว่าการรวมธุรกิจได้เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2557 เพื่อให้เปรียบเทียบในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในของบริษัท โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารข้อมูลและทรัพยากรต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ (ระบบ ERP) ส่งผลให้ประสิทธิภาพและผลตอบแทนในการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2558 และปี 2559 มีการปรับตัวสูงขึ้นกว่าเดิมมาก

ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) คือ ระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูล และกระบวนการทำงานภายในองค์กร เช่น การจัดจ้าง การผลิต การขาย การบัญชี การเงินและการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้มีการทำงานร่วมกัน และไม่ทำงานซ้ำซ้อน พร้อมสามารถรับรู้สถานการณ์และปัญหาของงานต่างๆ ได้ทันที ทำให้สามารถตัดสินใจดำเนินธุรกิจ หรือแก้ปัญหาภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ในช่วงปลายปี 2559 บริษัทได้มีการลงทุนในซอฟต์แวร์เพื่อเชื่อมต่อกับระบบ ERP เดิม เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำใช้ในการวางแผนการผลิต จัดการกับระบบการจัดเก็บสินค้า ซึ่งจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานมากขึ้น และคาดว่าจะพัฒนาให้เสร็จสมบูรณ์ และเริ่มใช้งานได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2561 ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นด้วย

ภาพรวมของโครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทใน ปี 2558,ปี 2559 และปี 2560 มีดังนี้

รายได้จากการขาย	(ตามปีปรับปรุง)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ZIGA	589,480	86.69	842,867	91.64	787,188	89.23
รายได้จากการขาย - DAIWA	87,327	12.84	73,201	7.96	95,047	10.77
รายได้จากการขายอื่น	3,189	0.47	3,715	0.40	-	-
รวมรายได้จากการขาย	679,996	100.00	919,784	100.00	882,235	100.00

รายได้จากการขายรวมมีการเติบโตสูงขึ้นทุกปี โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้ร้อยละ 53.71 ในปี 2558 และร้อยละ 35.26 ในปี 2559 การที่บริษัทสามารถสร้างรายได้จากการขายที่เติบโตสูงขึ้นทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2558 และในปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 12,196 ตัน ในปี 2557 เป็นจำนวน 24,783 ตัน ในปี 2558 และเพิ่มเป็นจำนวน 33,074 ตัน ในปี 2559 ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่ที่บริษัทมีปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเกิดจาก ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 เป็นต้นไป บริษัทมีการปรับใช้กลยุทธ์ 4P เข้ามาช่วยในการกระตุ้นยอดขาย โดยเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) ให้มีความหนาที่หลากหลายให้ครอบคลุมทุกลักษณะการใช้งานในแต่ละด้าน ประกอบกับบริษัทมีการตั้งราคาขายสินค้า (Price) ให้กับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายให้สามารถมีกำไรจากการขายสินค้าของบริษัท และมุ่งเน้นช่องทางจำหน่าย (Place) โดยเฉพาะกลุ่มตัวแทนจำหน่ายให้มีการกระจายสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จัก ซึ่งจากที่บริษัทนำกลยุทธ์ทั้ง 3 ด้าน ดังกล่าวเข้ามาปรับใช้ส่งผลให้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 บริษัทมีฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ลูกค้าเริ่มมั่นใจในตัวสินค้า ดังนั้นในปี 2559 บริษัทจึงมีการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย (Promotion) และรักษาฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่ให้คงอยู่ต่อไป จากเหตุผลที่กล่าวมาส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง และมีการเพิ่มกำลังการผลิตจาก 25,714 ตัน ในปี 2557 เป็นจำนวน 33,378 ตัน ในปี 2558 และเพิ่มเป็นจำนวน 45,346 ตัน ในปี 2559 และมีการเพิ่มรอบการเดินเครื่องจักรที่มีอยู่เดิมในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 และในปี 2559 จากวันละ 10.5 ชั่วโมง เป็นวันละ 21 ชั่วโมง ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้รายได้จากการขายในปี 2558 และปี 2559 เพิ่มขึ้นอย่างมาก

สำหรับปี 2560 บริษัทมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายรวมลดลง ร้อยละ 4.08 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายของปี 2559 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงในส่วนของผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ซึ่งเป็นการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่กลุ่มเดิมในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก เนื่องจากในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 เข้าสู่ช่วงฤดูฝนเร็วกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบถึงกลุ่มผู้ใช้สินค้าปลายทาง (End User) ชะลอการสั่งซื้อเหล็กจากร้านค้า และส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ชะลอการสั่งซื้อสินค้าเพื่อ Stock นอกจากนี้ การที่มีฝนตกในช่วงไตรมาสที่ 2 ยังส่งผลให้บริษัทต้องเลื่อนการส่งสินค้าบางส่วนมาอยู่ในช่วงต้นไตรมาสที่ 3 แทนอีกด้วย และในปี 2560 บริษัทไม่มีรายได้จากการขายอื่น

กลุ่มสินค้าหลักโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ชื่อ “ซิก้า” เป็นกลุ่มสินค้าที่เป็นรายได้หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับร้อยละ 86.69, ร้อยละ 91.64 และร้อยละ 89.23 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2557 - 2559 เนื่องจากบริษัทมีการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดได้อย่างชัดเจนมากขึ้น ประกอบกับ ตลาดผู้บริโภครับรู้ประโยชน์ใช้สอยของสินค้าหลักโครงสร้างในลักษณะของสินค้าทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสีมากยิ่งขึ้น ซึ่งรายได้จาก

การขาย ZIGA ในปี 2559 เติบโตสูงขึ้นมาจากการที่บริษัทปรับราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 3 จากราคา Cost-Plus เพื่อรองรับผลกระทบจากความผันผวนของราคาเหล็กในตลาดโลกอย่างไรก็ดี การปรับราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของบริษัท เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ปรับใช้กับสถานการณ์พิเศษเฉพาะช่วงเวลาเพื่อรองรับผลกระทบจากความผันผวนของราคาเหล็ก โดยมีการพิจารณาควบคู่กับความเป็นไปได้ของการตั้งราคาขายสินค้า ซึ่งบริษัทไม่สามารถที่จะปรับราคาขายสินค้าขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกปี ขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขาย Ziga ในปี 2560 เท่ากับร้อยละ 89.23 ของรายได้จากการขายรวม โดยสัดส่วนรายได้จากการขาย Ziga ลดลงจากปริมาณการบริโภคเหล็กในประเทศที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

กลุ่มสินค้าท่อเหล็กสำหรับร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ชื่อ “ไดว่า” เป็นกลุ่มสินค้าดั้งเดิมของบริษัทที่ทำมาตั้งแต่ก่อตั้งกิจการในปี 2541 โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขาย ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับร้อยละ 12.84 และร้อยละ 7.96 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มนี้มีแนวโน้มลดลงในช่วงปี 2557 – 2559 เนื่องจากบริษัทจัดสรรกำลังการผลิตโดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ ZIGA เพื่อจำหน่ายมากกว่าผลิตภัณฑ์ DAIWA เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า เนื่องจากปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ ZIGA มีขนาดใหญ่กว่าปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ DAIWA ขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขาย DAIWA ปี 2560 เท่ากับร้อยละ 10.77 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 เนื่องจากปริมาณขายผลิตภัณฑ์ DAIWA ในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 มีจำนวนมากกว่าในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการที่สินค้ากลุ่ม ZIGA มีการชะลอตัวในช่วงครึ่งปีแรกตามที่กล่าวมา ทำให้บริษัทสามารถจัดสรรกำลังการผลิตสินค้าในกลุ่ม DAIWA ได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีสินค้ากลุ่ม DAIWA มาจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้มากขึ้น โดยสินค้ากลุ่ม DAIWA นั้นเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าอยู่แล้ว แต่บริษัทยังมิได้มีการทำการตลาดมากนัก เนื่องจากไม่สามารถผลิตสินค้าได้มากพอ กับความต้องการของลูกค้าเนื่องจากข้อจำกัดทางด้านกำลังการผลิตตามที่กล่าวมา

ในด้านของความสามารถในการทำกำไร บริษัทมีกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 มีดังนี้

กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กำไรขั้นต้น	126,663	18.63	330,870	35.97	202,614	22.97
กำไรสุทธิ	68,603	9.95	226,126	24.01	131,676	14.47

บริษัทมีกำไรขั้นต้นในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 126.66 ล้านบาท, 330.87 ล้านบาท และ 202.61 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.63, ร้อยละ 35.97 และร้อยละ 22.97 ตามลำดับ การที่บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นและเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2559 นั้น เนื่องจากราคาเฉลี่ยของเหล็กม้วนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทนั้นมีแนวโน้มปรับตัวลดลงในปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ซึ่งบริษัทสามารถบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าวประกอบกับสามารถเพิ่มราคาขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็กในตลาดโลกในช่วงเวลาที่ราคาเริ่มมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ อีกทั้งยังสามารถสร้างการเติบโตในด้านปริมาณการขาย ซึ่งเป็นผลจากการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นผลจากการมุ่งเน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักตั้งแต่ในช่วงปี 2558 อย่างไรก็ดี สำหรับปี 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 202.61 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นปี 2559 สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 22.97 ของ

รายได้จากการขาย โดยสาเหตุหลักที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 นั้น เป็นผลจากการปรับขึ้นของราคาเหล็กม้วนเฉลี่ยที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นตั้งแต่ในช่วงปลายปี 2559 ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายจากการซ่อมแซมเครื่องจักรในช่วงปี 2560 ในขณะที่ปี 2559 บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเครื่องจักรดังกล่าว ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทยังมิได้มีการปรับราคาขายสินค้าให้เพิ่มสูงขึ้นเพียงพอกับต้นทุนที่ขึ้นได้ จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทลดลง

ในส่วนของกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 68.60 ล้านบาทและ 226.13 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.95 และร้อยละ 24.01 ตามลำดับ เนื่องจาก จากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ในขณะที่สามารถรักษาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารให้อยู่ในระดับเดิม ประกอบกับต้นทุนทางการเงินเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมมีแนวโน้มลดลง โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.64 และร้อยละ 1.20 ในแต่ละปีตามลำดับ สำหรับปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 131.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.47 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงเป็นจำนวน 94.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.77 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิของปี 2559 โดยสาเหตุที่กำไรสุทธิลดลงเกิดจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น

ภาพรวมของสินทรัพย์ของบริษัท ณ สิ้นปี 2558, ปี 2559 และ ปี 2560 มีดังนี้

สินทรัพย์ของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 577.99 ล้านบาท และ 626.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.38 ในปี 2559 สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุโดยรวมมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น, เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และส่วนปรับปรุงอาคาร ซึ่งมีอัตราการหมุนของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 1.30 เท่าในปี 2558 และเป็น 1.56 เท่าในปี 2559 โดยสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในส่วนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.09 และร้อยละ 33.89 ของสินทรัพย์รวม โดยที่มูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ รองลงมา คือ สินทรัพย์หมุนเวียนในส่วนของสินค้าคงเหลือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.75 และร้อยละ 34.57 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยรายการหลักได้แก่ วัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) ที่บริษัทนำเข้ามาเพื่อผลิตสินค้าและสินค้าสำเร็จรูป และรายการที่สำคัญถัดมา คือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.42 และร้อยละ 11.57 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 ในปี 2559 โดยลูกหนี้เติบโตขึ้นเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่ารายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจาก บริษัทสามารถบริหารจัดการลูกหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการเจรจาเงื่อนไขการค้าที่เข้มงวด และลดระยะเวลาการให้เครดิตแก่ลูกค้าใหม่ให้สั้นลง

สำหรับสินทรัพย์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1,281.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 104.64 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ รองลงมาคือเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ภาพรวมของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ ปี 2559 และ ปี 2560 มีดังนี้

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 320.91 ล้านบาท และ 311.10 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.52 และร้อยละ 49.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินรวมลดลงร้อยละ 3.06 ในปี 2559 สาเหตุโดยรวมมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันและหนี้สิน

ภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท โดยหนี้สินที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับหนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 499.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.63 เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รองลงมาคือหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ ปี 2559 เท่ากับ 257.08 ล้านบาท และ 315.34 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.48 และร้อยละ 50.34 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.67 ในปี 2559 สาเหตุโดยรวมมาจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทและกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 180 ล้านบาท เป็น 260 ล้านบาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 220 ล้านบาท เพื่อเตรียมเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนจำนวน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จึงทำให้สัดส่วนหนี้สินลดลงเหลือร้อยละ 49.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.25 เท่า ในปี 2558 เหลือเพียงร้อยละ 0.99 เท่าในปี 2559

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 782.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 148.06 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการทุนที่ออกและชำระแล้ว และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้น

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท มีดังต่อไปนี้

14.2 ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

14.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีโครงสร้างรายได้รวม ดังนี้

โครงสร้างรายได้	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขาย - ZIGA	589,480	85.47	842,867	89.51	787,188	86.51
รายได้จากการขาย - DAIWA	87,327	12.66	73,201	7.77	95,047	10.45
รายได้จากการขายอื่น	3,189	0.46	3,715	0.39	-	-
รวมรายได้จากการขาย	679,996	98.60	919,784	97.68	882,235	96.95
รายได้อื่น	9,685	1.40	21,885	2.32	27,715	3.05
รายได้รวม	689,681	100.00	941,669	100.00	909,950	100.00

รายได้รวมของบริษัทในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 มีจำนวน 689.68 ล้านบาท, 941.67 ล้านบาท และ 909.95 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 36.54 ในปี 2559 ทั้งนี้ สาเหตุที่รายได้จากการขายรวมของบริษัทในปี 2559 เติบโตสูงขึ้นอย่างมากเกิดจากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA เพิ่มขึ้นทั้งในด้านปริมาณขายที่

เพิ่มขึ้นและราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยที่สูงขึ้น โดยปริมาณการจำหน่ายสินค้ารวมไม่ว่าจะเป็นสินค้ากลุ่ม ZIGA, สินค้ากลุ่ม DAIWA และรายได้จากการขายอื่น รวมทั้งสิ้นในปี 2559 มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 36.54 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่ม ZIGA ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าหลักที่บริษัทจำหน่ายในสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้จากการขายนั้น มีอัตราการเติบโตสูงถึงประมาณร้อยละ 42.98 นอกจากนี้ บริษัทยังมีการปรับขึ้นราคาของสินค้าในกลุ่ม ZIGA เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 สำหรับสินค้าในกลุ่ม DAIWA นั้น บริษัทมิได้มุ่งเน้นการจำหน่ายมากนักในปี 2559 เนื่องจากต้องการใช้กำลังการผลิตส่วนใหญ่ในการผลิตสินค้ากลุ่ม ZIGA ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มสินค้า DAIWA นั้นมีการเติบโตลดลงเล็กน้อยทั้งในด้านปริมาณขายและราคาขาย อย่างไรก็ตาม สินค้าในกลุ่ม DAIWA มีสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท ดังนั้น การเติบโตทั้งในเชิงปริมาณและราคาของสินค้าในกลุ่ม ZIGA ซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัทดังที่กล่าวมาจึงส่งผลให้ภาพรวมรายได้จากการขายของบริษัทมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2559 โดยมีรายละเอียดในหัวข้อกลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA ขณะที่ปี 2560 มีอัตราการเติบโตของรายได้รวมลดลงร้อยละ 3.37 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA และบริษัทไม่มีรายได้จากการขายอื่น

โดยรายได้รวมของบริษัทแบ่งออกเป็นรายได้จากการขาย และรายได้อื่น ซึ่งรายได้จากการขายของบริษัทสามารถแบ่งออกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์และตามกลุ่มลูกค้าได้ดังนี้

14.2.1.1 รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		ปี 2559		ปี 2560 ¹⁾	
	ปี 2558					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ZIGA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	523,411	76.97	842,107	91.55	787,103	89.22
รายย่อย (ขายปลีก)	66,069	9.72	761	0.08	85	0.01
รวม ZIGA	589,480	86.69	842,867	91.64	787,188	89.23
รายได้จากการขาย - DAIWA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	68,378	10.06	57,413	6.24	77,873	8.83
รายย่อย (ขายปลีก)	18,949	2.79	15,788	1.72	17,174	1.94
รวม DAIWA	87,327	12.84	73,201	7.96	95,047	10.78
รายได้จากการขายอื่น	3,189	0.47	3,715	0.40	-	-
รวม	679,996	100.00	919,784	100.00	882,235	100.00

หมายเหตุ : 1) ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ของงบการเงินไตรมาสที่ 2/2560 มีการจัดกลุ่มประเภทลูกค้า ตามเกณฑ์ที่กำหนดขึ้นใหม่ ดังนั้น ข้อมูลตัวเลขการแบ่งกลุ่มขายส่งและขายปลีก จึงไม่ตรงตามตารางข้างต้นซึ่งใช้เกณฑ์เดิม เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบกับข้อมูลในปี 2558 – 2560

รายได้จากการขายของบริษัทในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 มีจำนวน 680.00 ล้านบาท, 919.78 ล้านบาท และ 882.24 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.60, ร้อยละ 97.68 และร้อยละ 96.95 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 35.26 ในปี 2559 ขณะที่ปี 2560 มีอัตราการเติบโตรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 4.08 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทส่วนใหญ่ในปัจจุบันเกิดจากรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้จากการขาย

รวม ขณะที่รายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ DAIWA มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้จากการขายแบ่งออกเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ZIGA, ผลิตภัณฑ์ DAIWA และรายได้จากการขายอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA

เป็นสินค้าประเภทเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ชุบสังกะสี (Galvanized) ซึ่งบริษัทสามารถผลิตได้ทั้งในรูปแบบทอกลม ท่อแบน ท่อเหลี่ยม และรูปตัวซี มีขนาดความยาวมาตรฐาน 6 เมตร และมีขนาดหน้าตัดหรือเส้นผ่าศูนย์กลางและความหนาแตกต่างกันไป ปัจจุบันบริษัทผลิตสินค้าในรูปแบบทอกลมเป็นหลัก โดยมีรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 589.48 ล้านบาท และ 842.87 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.69 และร้อยละ 91.64 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ ซึ่งมีอัตราการเติบโตของยอดขายร้อยละ 42.98 ในปี 2559

สาเหตุที่รายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2558 มีอัตราการเติบโตที่สูง เนื่องจาก ตลาดผู้บริโภครับรู้ประโยชน์ใช้สอยของสินค้าเหล็กโครงสร้างในลักษณะของสินค้าทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสีมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 9,502 ตัน ในปี 2557 เป็นจำนวน 22,516 ตัน ในปี 2558 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 136.96 โดยมีการเพิ่มกำลังการผลิตจาก 25,714 ตัน ในปี 2557 เป็นจำนวน 33,378 ตัน ในปี 2558 และในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีการเพิ่มรอบการเดินเครื่องจักรที่มีอยู่เดิม คือ เครื่องที่ 2 และเครื่องที่ 3 จากวันละ 10.5 ชั่วโมง เป็นวันละ 21 ชั่วโมง หรือเพิ่มขึ้นจากวันละ 1 กะ เป็นวันละ 2 กะ (1 กะ เท่ากับ 8 ชั่วโมง และช่วงเวลาอีก 2.5 ชั่วโมง) นอกจากนี้ ในส่วนของการกำหนดราคาขายในปี 2558 บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาขายโดยยึดต้นทุนเป็นเกณฑ์บวกกำไรประมาณร้อยละ 20 ของต้นทุน (cost-plus)

สำหรับในปี 2559 รายได้จากการขาย ZIGA มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มาจากการที่ตลาดผู้บริโภครับรู้ประโยชน์ใช้สอยของสินค้ามากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับนโยบายการขายของบริษัทที่เน้นให้เกิดการตลาดนำสินค้าไปใช้งานจริงจนทำให้ตลาดผู้บริโภคที่เริ่มจดจำชื่อยี่ห้อสินค้าของบริษัทและเริ่มมีความเชื่อมั่นในตัวสินค้าสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 22,516 ตัน ในปี 2558 เป็นจำนวน 31,284 ตัน ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.94 โดยมีการเพิ่มกำลังการผลิตจาก 33,378 ตัน ในปี 2558 เป็นจำนวน 45,346 ตัน ในปี 2559 และปี 2559 มีการเดินเครื่องจักรเครื่องที่ 2 และเครื่องที่ 3 วันละ 21 ชั่วโมง หรือวันละ 2 กะ ตลอดทั้งปี นอกจากนี้ การที่รายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2559 เติบโตสูงขึ้นยังมาจากการที่บริษัทปรับราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 3 จากราคา Cost-Plus เพื่อรองรับผลกระทบจากความผันผวนของราคาเหล็กในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม การปรับราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของบริษัท เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ปรับใช้กับสถานการณ์พิเศษเฉพาะช่วงเวลาเพื่อรองรับผลกระทบจากความผันผวนของราคาเหล็ก โดยมีการพิจารณาควบคู่กับความเป็นไปได้ของการตั้งราคาขายสินค้า ซึ่งบริษัทไม่สามารถที่จะปรับราคาขายสินค้าขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกปี

นอกจากนี้ การที่บริษัทนำระบบ ERP มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2558 ทำให้บริษัทสามารถวิเคราะห์ความต้องการของตลาดได้อย่างชัดเจนมากขึ้นสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการจัดสรรทรัพยากรในการผลิตให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความต้องการซื้อของลูกค้ากลุ่มต่างๆ และช่วยให้กระบวนการทำงานภายในองค์กรสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพลดความซ้ำซ้อนของงาน ทำให้ดำเนินการได้อย่างราบรื่น สามารถนำสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้าจำหน่ายออกได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงภาวะ

ของตลาดผู้บริโภคที่เริ่มจดจำชื่อยี่ห้อสินค้าของบริษัทและเริ่มมีความเชื่อมั่นในตัวสินค้า และบริการหลังการขายที่รวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ ZIGA สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ที่มียอดขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.13 ของรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2557 และสัดส่วนยอดขายลดลงเป็นร้อยละ 88.79 ของรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2558 สาเหตุเนื่องจาก ในช่วงปี 2558 บริษัทมีนโยบายการตลาดที่พยายามรักษาสัดส่วนการขายส่งต่อสัดส่วนการขายปลีกให้อยู่ที่ระดับร้อยละ 80 ต่อร้อยละ 20 โดยเน้นทำยอดขายในส่วนของการขายปลีกเพิ่มขึ้น ซึ่งจากนโยบายการตลาดดังกล่าวส่งผลให้ยอดขายปลีกในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 45.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 221.03 ทั้งนี้ การที่บริษัทจะรักษาสัดส่วนยอดขายปลีกให้อยู่ในระดับร้อยละ 20 ในปีถัดไปนั้น มีปัจจัยสำคัญคือ กำลังการผลิตของบริษัทที่มีจำกัดส่งผลให้เกิดปัญหาผลิตสินค้าไม่ทันส่งมอบให้กับกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ประกอบกับ การที่บริษัท ทำตลาดในส่วนของการขายปลีกเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้เกิดการแย่งลูกค้าขายปลีกบางส่วนซึ่งเดิมเคยซื้อจากกลุ่มลูกค้าขายส่งของบริษัท ดังนั้น ในปี 2559 บริษัทจึงเปลี่ยนนโยบายการตลาดใหม่อีกครั้ง โดยมุ่งเน้นตลาดขายส่งอย่างเต็มที่ และคงรักษาสถานะของลูกค้าขายปลีกเดิมที่มีอยู่ ส่งผลให้สัดส่วนยอดขายส่งเพิ่มกลับมาเป็นร้อยละ 99.91 ในปี 2559 ส่วนลูกค้ากลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) โดยมียอดขายในปี 2558 และปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.21 และร้อยละ 0.09 ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มลูกค้ารายย่อยนี้ รวมถึงลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกที่เข้ามาซื้อและรับสินค้าด้วยตัวเองที่บริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขาย ZIGA เท่ากับ 787.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.23 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้จากการขาย ZIGA ลดลงจำนวน 55.68 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตของยอดขายลดลงร้อยละ 6.61 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2559 ทั้งนี้ รายได้จากการขาย ZIGA ลดลงในทุกกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) โดยการลดลงของรายได้จากการขาย ZIGA ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงในส่วนของผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ซึ่งเป็นการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่กลุ่มเดิมในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก เนื่องจาก ในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 เข้าสู่ช่วงฤดูฝนเร็วกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบถึงกลุ่มผู้ใช้สินค้าปลายทาง (End User) ชะลอการสั่งซื้อเหล็กจากร้านค้า และส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ชะลอการสั่งซื้อสินค้าเพื่อ Stock นอกจากนี้ การที่มีฝนตกในช่วงไตรมาสที่ 2 ยังส่งผลให้บริษัทต้องเลื่อนการส่งสินค้าบางส่วนมาอยู่ในช่วงต้นไตรมาสที่ 3 แทนอีกด้วย และในส่วนของกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) บริษัทไม่มีการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) เนื่องจากบริษัทมีนโยบายให้กลุ่มลูกค้ารายย่อยเปลี่ยนไปซื้อสินค้ากับทางกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง)

รายได้จากการขาย ZIGA	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ZIGA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	523,411	88.79	842,107	99.91	787,103	99.99
รายย่อย (ขายปลีก)	66,069	11.21	761	0.09	85	0.01
รวม ZIGA	589,480	100.00	842,867	100.00	787,188	100.00

(2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ DAIWA

เป็นสินค้าประเภทท่อเหล็กร้อยสายไฟ ซึ่งบริษัทผลิตได้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม คือมีรูปแบบเป็นท่อกลม ขนาดความยาว 3 เมตร และมีขนาดหน้าตัดหรือเส้นผ่านศูนย์กลางและความหนาแตกต่างกันไป โดยมีรายได้จากการขาย DAIWA ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 87.33 ล้านบาท และ 73.20 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.84 และร้อยละ 7.96 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ

สาเหตุที่รายได้จากการขาย DAIWA มีอัตราการเติบโตของยอดขายลดลงร้อยละ 16.18 ในปี 2559 เนื่องจากบริษัทวิเคราะห์ความต้องการของตลาดพบว่าปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ ZIGA มีขนาดใหญ่กว่าปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ DAIWA ประกอบกับ กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ ZIGA มีความน่าเชื่อถือสูงเพราะส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้า Distributor ที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ดังนั้น บริษัทจึงจัดสรรกำลังการผลิตโดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ ZIGA เพื่อจำหน่ายมากกว่าผลิตภัณฑ์ DAIWA เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพื่อให้เกิด efficiency สูงสุด โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากระบบ ERP (ซึ่งบริษัทใช้ซอฟต์แวร์ Microsoft Dynamics AX และ POWER BI) แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยต่อกิโลกรัมของผลิตภัณฑ์ DAIWA จะสูงกว่าราคาขายเฉลี่ยต่อกิโลกรัมของผลิตภัณฑ์ ZIGA ก็ตาม

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ DAIWA สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ประกอบด้วยกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างและ Distributor ที่กระจายสินค้าให้กลุ่มผู้รับเหมา ที่มียอดขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.57 ในปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 78.30 ในปี 2558 สาเหตุเนื่องจากในช่วงปี 2558 บริษัทมีนโยบายการตลาดที่พยายามรักษาสัดส่วนการขายส่งต่อสัดส่วนการขายปลีกให้อยู่ที่ระดับร้อยละ 80 ต่อร้อยละ 20 และผลักดันลูกค้าบางส่วนจากขายปลีกให้ไปซื้อที่ลูกค้าขายส่งแทนที่จะซื้อตรงกับบริษัท ในปี 2559 สัดส่วนยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 78.43 ในปี 2559 ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน ส่วนลูกค้ากลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) โดยมียอดขายในปี 2557, ปี 2558 และปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.43 ร้อยละ 21.70 และร้อยละ 21.57 ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มลูกค้ารายย่อยนี้ รวมถึงลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกขายอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป โดยในปี 2557 มีรายได้จากการขายสินค้า DAIWA ในกลุ่มลูกค้ารายย่อยสูงกว่าปีอื่นๆ เนื่องจาก บริษัทเปลี่ยนนโยบายการตลาดในปี 2558 ให้เน้นลูกค้าขายส่งมากขึ้น

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขาย DAIWA เท่ากับ 95.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.77 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้จากการขาย DAIWA เพิ่มขึ้นจำนวน 21.85 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตของยอดขายร้อยละ 29.85 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย DAIWA ในปี 2559 ทั้งนี้ รายได้จากการขาย DAIWA เพิ่มขึ้นในทั้งกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) เนื่องจากบริษัทมีการทำการตลาดเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้า DAIWA ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่สินค้ากลุ่ม ZIGA มีการชะลอตัวในช่วงครึ่งปีแรกตามที่กล่าวมา ทำให้บริษัทสามารถจัดสรรกำลังการผลิตสินค้าในกลุ่ม DAIWA ได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีสินค้ากลุ่ม DAIWA มาจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้มากขึ้น โดยสินค้ากลุ่ม DAIWA นั้นเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าอยู่แล้ว แต่ที่ผ่านมาบริษัทยังมิได้มีการทำการตลาดมากนัก เนื่องจากไม่สามารถผลิตสินค้าได้มากพอกับความต้องการของลูกค้าเนื่องจากข้อจำกัดทางด้านกำลังการผลิตดังที่กล่าวมา

รายได้จากการขาย DAIWA	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย – DAIWA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	68,378	78.30	57,413	78.43	77,873	81.93
รายย่อย (ขายปลีก)	18,949	21.70	15,788	21.57	17,174	18.07
รวม DAIWA	87,327	100.00	73,201	100.00	95,047	100.00

(3) รายได้จากการขายอื่น

เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ท่อเหล็กที่ไม่มีการตีตราสินค้า ท่อแบน ท่อเหลี่ยม และแผ่นสังกะสี เพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าในราคาถูกและไม่นั่นในเรื่องมาตรฐานคุณภาพ ส่วนใหญ่เป็นการเลือกวัตถุดิบที่หมุนเวียนซ้ำ หรือไม่สามารถนำมาผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน เพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าในลักษณะดังกล่าว โดยบริษัทมีรายได้จากการขายอื่น ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 3.19 ล้านบาท และ 3.72 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.47 และร้อยละ 0.40 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าก่อสร้างสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ (I-RETAIL) จำนวน 3.30 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขายสินค้าเพียงครั้งเดียว เพื่อทดสอบกระบวนการออกแบบและผลิตสินค้า และกระบวนการติดตั้งและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า เพื่อนำประสบการณ์และความรู้ที่ได้มาพัฒนาต่อไป รายได้ส่วนนี้แสดงรวมอยู่ในรายได้จากการขายอื่น

สำหรับปี 2560 บริษัทไม่มีรายได้จากการขายอื่น

14.2.1.2 รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษซาก, กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เช่น รายได้ค่าขนส่งและดอกเบี้ยรับ เป็นต้น โดยบริษัทมีรายได้อื่นในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 9.69 ล้านบาท และ 21.89 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.40 และร้อยละ 2.32 ของรายได้รวมตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 125.98 ในปี 2559 ส่วนประกอบหลักของรายได้อื่นได้แก่ รายได้จากการขายเศษซากมีทั้งส่วนที่เป็นของเสียจากการผลิตและส่วนที่เป็นเศษเหล็ก (Scrap) ซึ่งเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนยอดขายของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 5.52 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2558 บริษัทเกิดขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ผู้บริหารมีการตรวจสอบข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนเป็นประจำเพื่อให้สามารถตอบสนองได้ทันทั่วทั้งหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ในส่วนของกำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ปี 2558 และปี 2559 จำนวน 0.06 ล้านบาท และ 0.03 ล้านบาท ซึ่งในปี 2558 ส่วนใหญ่เกิดจากการจำหน่ายรถยนต์ ส่วนปี 2559 เกิดจากการจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องปั้นดินเผา หินเผา ทั้งนี้ การจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องปั้นดินเผาดังกล่าว เป็นรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอของธุรกิจบริษัท (Non-recurring Item)

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 27.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.05 ของรายได้รวม โดยรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 5.83 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 26.64 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้อื่นในปี 2559

โดยส่วนประกอบหลักยังคงเป็นรายได้จากการขายเศษซาก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.33 บริษัทมีการนำเศษซากออกมาขายเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทต้องการเคลียร์พื้นที่เพื่อใช้สำหรับการวางสินค้าสำเร็จรูปของบริษัท ทั้งนี้ เศษซากที่บริษัทนำออกมาขายดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นท่อเกรดรองที่เกิดขึ้นจากการผลิตในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.26 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

รายได้อื่น	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
รายได้จากการขายเศษซาก	9,295	95.98	15,413	70.43	15,611	56.33
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	62	0.64	30	0.14	1,404	5.07
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	5,521	25.23	9,322	33.64
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	-	-	-	-	402	1.45
อื่นๆ	328	3.38	921	4.21	976	3.52
รวมรายได้อื่น	9,685	100.00	21,886	100.00	27,715	100.00

14.2.2 ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

14.2.2.1 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 553.33 ล้านบาท และ 588.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 80.23 และร้อยละ 62.54 ของรายได้รวมในแต่ละปีตามลำดับ ซึ่งต้นทุนขายเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.43 ในปี 2559 เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการนำเอาระบบ ERP มาประยุกต์ใช้ตั้งแต่ช่วงมิถุนายน ปี 2558 ทำให้บริษัทสามารถวิเคราะห์ข้อมูลการผลิต และบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้บริษัทประหยัดค่าใช้จ่ายและลดต้นทุนการผลิตสินค้าลงได้อย่างมาก และหากพิจารณาถึงองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนขายพบว่าต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนเกี่ยวกับสินค้าที่ผลิต ซึ่งต้นทุนสินค้าที่ผลิตของบริษัท ประกอบด้วย วัตถุดิบ, ค่าแรง, วัสดุการผลิต และค่าเสื่อมราคา โดยรายการที่สำคัญของต้นทุนสินค้าที่ผลิตคือวัตถุดิบ โดยบริษัทมีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 418.15 ล้านบาท และ 527.13 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 83.68 และร้อยละ 84.82 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิตรวม ตามลำดับ ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแต่ละปีมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของค่าแรงใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 17.04 ล้านบาท และ 19.18 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.41 และร้อยละ 3.09 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิตรวม ตามลำดับ ซึ่งค่าแรงเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.86 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.56 ในปี 2559 ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มรอบการเดินเครื่องจักรที่มีอยู่เดิม คือ เครื่องที่ 2 และเครื่องที่ 3 จากวันละ 10.5 ชั่วโมง เป็นวันละ 21 ชั่วโมง หรือเพิ่มขึ้นจากวันละ 1 กะ เป็นวันละ 2 กะ (1 กะ เท่ากับ 8 ชั่วโมง และล่วงเวลาอีก 2.5 ชั่วโมง) ประกอบกับ บริษัทเริ่มมีการจ้างแรงงานพนักงานรายวัน (Outsource) ในช่วงปี 2558 ส่งผลให้บริษัทมีค่าแรงเพิ่มขึ้น สำหรับวัสดุการผลิต ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 35.84 ล้านบาท และ 46.21 ล้านบาท ตามลำดับหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.17 และร้อยละ 7.44 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิตรวม ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปในการผลิต เช่น สารหล่อเย็น, แก๊สเชื่อม (โพรเพน) และสี ใช้สำหรับป่นทรายห่อ ซึ่งวัสดุการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 168.77 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.96 ในปี 2559 เกิดจาก

กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 25,714 ตัน ในปี 2557 เป็นจำนวน 33,378 ตัน ในปี 2558 และเพิ่มเป็นจำนวน 45,346 ตัน ในปี 2559 ประกอบกับ การเพิ่มรอบการเดินเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้นจากวันละ 1 กะ เป็นวันละ 2 กะ จึงทำให้ไสหุ่ยการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของค่าเสื่อมราคาในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 28.70 ล้านบาท และ 28.96 ล้านบาท ตามลำดับหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.74 และร้อยละ 4.66 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิตรวม ตามลำดับ ซึ่งค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.15 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.92 ในปี 2559 ทั้งนี้ ค่าเสื่อมราคาในปี 2558 เพิ่มขึ้นอย่างมากเนื่องจากบริษัทมีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ในช่วงปลายปี 2557 และช่วงต้นปี 2558 จึงทำให้ค่าเสื่อมราคาในปี 2558 เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2560 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 679.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.69 ของรายได้รวม ซึ่งต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 90.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.40 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนขายในปี 2559 โดยองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนขายได้แก่ ต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งมีต้นทุนวัตถุดิบเป็นรายการหลักเท่ากับ 622.11 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.14 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ไปในการผลิตเพิ่มขึ้น 94.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.02 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยต่อหน่วยของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.07 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 ในส่วนของค่าแรงใช้ไปเท่ากับ 18.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.59 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งค่าแรงลดลง 0.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.36 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 สำหรับไสหุ่ยการผลิตเท่ากับ 47.25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.54 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งไสหุ่ยการผลิตเพิ่มขึ้น 1.03 ล้านบาท หรือซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.45 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 ซึ่งไสหุ่ยการผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเครื่องจักรเพิ่มขึ้นประมาณ 2.32 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ผันแปรตามปริมาณสินค้าที่ผลิต ส่งผลทำให้ไสหุ่ยการผลิตเพิ่มขึ้นในขณะที่ปริมาณสินค้าที่ผลิตลดลง ในส่วนของค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 34.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.72 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 5.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.64 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 เกิดจากบริษัทมีการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์จึงมีการคำนวณค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น

ต้นทุนสินค้าที่ผลิต	(ตามที่ปรับใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ	418,147	83.68	527,132	84.82	622,109	86.15
ค่าแรง	17,043	3.41	19,183	3.09	18,731	2.59
ค่าใช้จ่ายการผลิต	35,835	7.17	46,212	7.44	47,250	6.54
ค่าเสื่อมราคา	28,699	5.74	28,962	4.66	34,072	4.72
รวมต้นทุนสินค้าที่ผลิต	499,724	100.00	621,489	100.00	722,163	100.00

14.2.2.2 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัท ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 126.66 ล้านบาท และ 330.87 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.63 และร้อยละ 35.97 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ทั้งนี้ การที่อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2559 เพิ่มขึ้นอย่างมามีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทสามารถบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดในช่วงเวลาที่เราค่าเหล็กโลกมีการปรับตัวลดลง โดยบริษัทมีการติดตามทิศทางแนวโน้มของราคาวัตถุดิบอย่าง

ใกล้ชิด ทั้งจากแหล่งข้อมูลสถิติขององค์กรต่างๆ รวมถึงข้อมูลที่ได้รับจากคู่ค้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ระดับโลก ประกอบกับการนำระบบ ERP มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา จึงส่งผลให้บริษัทสามารถวางแผนบริหารจัดการ การซื้อวัตถุดิบและวางแผนการผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับ ในปี 2559 บริษัทมีการปรับขึ้นราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยของสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA ประมาณร้อยละ 3 จากปี 2558 อันเป็นผลสำเร็จจากการสร้างแบรนด์ ZIGA ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้ใช้งานในวงกว้าง และมีบริการหลังการขายโดยการให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการนำไปใช้งาน ตลอดจนการติดตามผลการนำสินค้าไปใช้งานของลูกค้า ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในตราสินค้า ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ หากพิจารณาถึงราคาเฉลี่ยโลกจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กไทย สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย พบว่า ราคาเฉลี่ยโลกในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 เท่ากับ 23.08, 21.87, 22.46 และ 22.18 บาทต่อตันโลกรวม โดยราคาเฉลี่ยโลกในปี 2559 มีแนวโน้มปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากปี 2558 และค่อนข้างมีความผันผวนช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ซึ่งการที่บริษัทปรับราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 3 ก็เพื่อรองรับผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว

นอกจากนี้ ในช่วงปี 2557 – 2559 สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายมีแนวโน้มลดลงอันเป็นผลมาจากการที่บริษัทนำระบบ ERP เข้ามาบริหารจัดการข้อมูล เพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนและการบริหารจัดการเกี่ยวกับการผลิต ลดเวลาที่สูญเสียจากการเปลี่ยนขนาดสินค้า ตลอดจนลดการสูญเสียจากการผลิต ส่งผลทำให้ต้นทุนคงที่ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนสินค้าที่ผลิตมีแนวโน้มลดลง และทำให้ต้นทุนผันแปรลดลงด้วย

สำหรับปี 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 202.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.97 ของรายได้จากการขาย ซึ่งกำไรขั้นต้นลดลงเป็นจำนวน 128.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 38.76 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 เนื่องจากในครึ่งแรกของปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและปริมาณขายสินค้าโดยรวมลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยเกิดจากปริมาณขายของผลิตภัณฑ์ ZIGA ลดลง ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้กลุ่มลูกค้ามีการชะลอการสั่งซื้อ รวมถึงทำให้บริษัทต้องเลื่อนการส่งสินค้าบางส่วนมาอยู่ในช่วงต้นไตรมาสที่ 3 แทน ประกอบกับการที่ต้นทุนเหล็กมีแนวโน้มราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายในส่วนของพนักงานและค่าซ่อมแซมเครื่องจักร รวมถึงค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนขายเฉลี่ยต่อหน่วยที่สูงขึ้น ในขณะที่ยังมิได้มีการปรับราคาขายให้เพิ่มสูงขึ้นมากเท่ากับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลงและอัตรากำไรขั้นต้นลดลง

14.2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 41.73 ล้านบาท และ 58.90 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.05 และร้อยละ 6.25 ของรายได้รวมของบริษัทตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 3.56 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.41 ในปี 2559 สำหรับปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 60.84 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.69 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.30 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(ตามที่ปรับปรุง)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	7,894	18.92	12,751	21.65	15,889	26.11
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33,835	81.08	46,145	78.35	44,953	73.89
รวม	41,729	100.00	58,896	100.00	60,842	100.00

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 7.89 ล้านบาท และ 12.75 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.14 และร้อยละ 1.35 ของรายได้รวมของบริษัท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.15 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.53 ในปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน, ค่านายหน้า, ค่าขนส่ง, ค่าเดินทาง, ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญได้แก่ ค่าขนส่ง ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 85.68 และร้อยละ 62.34 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย คิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 5.46 และร้อยละ 26.58 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม โดยในปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลงจากปีก่อนจำนวน 0.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 58.14 เนื่องจากบริษัทไม่มีโปรโมชั่นในการส่งเสริมการขายใดๆ เพราะอยู่ในช่วงปรับปรุงพัฒนาระบบ ERP ให้มีความสมบูรณ์ เพื่อสามารถวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและตอบสนองลูกค้าให้ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งภายหลังจากการพัฒนาระบบ ERP เสร็จสมบูรณ์ส่งผลให้บริษัทสามารถวิเคราะห์ความต้องการของตลาดได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงเริ่มทำการตลาดโดยการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายจึงเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 686.17 ในส่วนของค่านายหน้าที่เกิดขึ้นใน ปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 4.06 และร้อยละ 0.16 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม เป็นค่านายหน้าที่ย้ายให้กับพนักงานขายผลิตภัณฑ์ DAIWA ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบริษัทและคาดว่าจะไม่มีการจ่ายค่านายหน้าอีก เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นตลาดขายส่งมากกว่าขายปลีก ประกอบกับพนักงานขายภายในบริษัทสามารถรองรับปริมาณลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้อย่างเพียงพอ ในส่วนของค่าเดินทางเกิดขึ้นใน ปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 3.20 และร้อยละ 1.99 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม เป็นค่าเดินทางที่จ่ายให้กับพนักงานฝ่ายขายภายในบริษัท ซึ่งมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่า ลูกค้าขายปลีกบางรายอยู่นอกเขตกรุงเทพและปริมณฑล หรือต่างจังหวัดที่ไกลออกไป บริษัทจึงผลักดันลูกค้าขายปลีกที่อยู่นอกเขตกรุงเทพและปริมณฑลให้ซื้อสินค้าจากผู้ค้าส่งแทน จึงไม่มีความจำเป็นต้องใช้พนักงานขายเพื่อติดต่อประสานงาน สำหรับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าที่พักพนักงานขายและสินค้าตัวอย่าง

นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 0.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.13 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีในปี 2559 ให้มีการแบ่งแยกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายขายออกจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายบริหาร ซึ่งในอดีตค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายขายถูกบันทึกบัญชีไว้ร่วมกับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายบริหาร

สำหรับปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 15.89 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.75 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.61 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลา

เดียวกันของปี 2559 โดยค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญยังคงเป็นค่าขนส่งคิดเป็นร้อยละ 47.67 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม รองลงมา เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายคิดเป็นร้อยละ 37.04 ซึ่งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 4.98 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 เกิดจากในอดีตที่ผ่านมาบริษัทมีการรับพนักงานที่จบการศึกษาในระดับต่ำกว่าระดับปริญญาตรีปะปนกับระดับปริญญาตรี ในขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายการรับพนักงานใหม่ต้องจบการศึกษาระดับปริญญาตรีเท่านั้น จึงทำให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	-	-	909	7.13	5,886	37.04
ค่านายหน้า	320	4.06	20	0.16	-	-
ค่าขนส่ง	6,763	85.68	7,949	62.34	7,575	47.67
ค่าเดินทาง	252	3.20	254	1.99	306	1.92
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	431	5.46	3,389	26.58	1,384	8.71
อื่นๆ	127	1.61	229	1.80	738	4.66
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	7,894	100.00	12,751	100.00	15,889	100.00

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 33.84 ล้านบาท และ 46.15 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 4.91 และร้อยละ 4.90 ของรายได้รวมของบริษัทตามลำดับ สาเหตุที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นมาโดยตลอด จากการนำระบบ ERP มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลช่วยเร่งระยะเวลาในการจัดทำข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ได้ถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มรายได้จากการขายได้ทุกปี โดยยังคงรักษาระดับของค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์เดิมได้ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงร้อยละ 6.11 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.38 ในปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน, ค่าใช้จ่ายสำนักงาน, ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทจ่ายค่าตอบแทนพนักงานและสวัสดิการพนักงานมากกว่าปีที่ผ่านมา รวมถึงในปี 2559 บริษัทเริ่มมีการสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานคิดเป็นสัดส่วน ปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 59.12 และร้อยละ 59.67 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน คิดเป็นสัดส่วนในปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 13.54 และร้อยละ 7.89 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าบริการทั่วไปเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ใช้สำหรับการจัดทำวิดีโอ Presentation ของบริษัทและค่าบริการรักษาความปลอดภัย ในส่วนของค่าเสื่อมราคาบริษัทมีการตัดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ตามอายุการใช้งานในส่วนของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารร้อยละ 5.00 ต่อปี (อายุการใช้งาน 20 ปี) และมีการตัดค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์, เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน, ยานพาหนะ และสิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ร้อยละ 20.00 ต่อปี (อายุการใช้งาน 5 ปี) สำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีการตัดค่าเสื่อมราคาร้อยละ 33.33 ต่อปี (อายุการใช้งาน 3 ปี) ในส่วนของค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าภาษี, ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าสอบบัญชี

สำหรับปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 44.95 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.94 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเป็นจำนวน 1.20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.58 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานคิดเป็นร้อยละ 58.17 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ซึ่งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลงจำนวน 1.39 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	20,002	59.12	27,533	59.67	26,148	58.17
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	4,582	13.54	3,640	7.89	4,323	9.62
ค่าเสื่อมราคา	3,878	11.46	4,740	10.27	5,732	12.75
อื่นๆ	5,373	15.88	10,232	22.17	8,751	19.47
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33,836	100.00	46,145	100.00	44,954	100.00

14.2.4 กำไรสุทธิ, อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีกำไรสุทธิใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 68.60 ล้านบาท และ 226.13 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.95 และร้อยละ 24.01 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้นในปี 2558 และปี 2559 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น และเป็นผลมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารผ่านการวิเคราะห์ประมวผลของระบบ ERP ส่งผลให้มีการมีการสูญเสียลดลง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2558 ที่ลดลงจากปีก่อนอย่างมาก ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2559 มีการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนและค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี แต่เป็นการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย ประกอบกับต้นทุนทางการเงินเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมมีแนวโน้มลดลง โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.64 และร้อยละ 1.20 ในแต่ละปีตามลำดับ

ในส่วนของอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 29.39 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 44.32 ในปี 2558 และร้อยละ 79.01 ในปี 2559 ตามการเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 131.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.47 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงเป็นจำนวน 94.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.77 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยสาเหตุที่กำไรสุทธิลดลงมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น และในส่วนของอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2560 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนเท่ากับร้อยละ 23.99 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 ที่มีอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 79.01

14.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์ของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 577.99 ล้านบาท และ 626.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.04 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.38 ในปี 2559 สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุโดยรวมมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น, เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และส่วนปรับปรุงอาคาร ซึ่งมีอัตราการหมุนของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 0.98 เท่าในปี 2557 เป็น 1.30 เท่าในปี 2558 และ 1.56 เท่าในปี 2559 แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้มีความเหมาะสมมากขึ้น

สินทรัพย์ของบริษัท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2558 และ ปี 2559 ร้อยละ 61.98 และร้อยละ 64.22 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 38.02 และร้อยละ 35.78 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

สำหรับสินทรัพย์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1,281.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 104.64 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของของสินค้าคงเหลือ รองลงมาคือเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.07 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.93 สินทรัพย์รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน	(ตามที่ปรับใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	68,237	11.81	109,376	17.46	393,947	30.73
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน	-	-	165	0.03	-	-
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	101	0.02	42,502	3.32
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	71,778	12.42	72,499	11.57	81,528	6.36
สินค้าคงเหลือ	212,386	36.75	216,563	34.57	501,757	39.14
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,831	1.01	3,603	0.58	6,715	0.52
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	358,232	61.98	402,307	64.22	1,026,449	80.07
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	208,598	36.09	212,332	33.89	200,842	15.67
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	5,116	0.89	4,344	0.69	5,479	0.43
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,307	0.57	4,338	0.69	5,872	0.46
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,736	0.47	3,123	0.50	43,341	3.37
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	219,756	38.02	224,137	35.78	255,534	19.93
รวมสินทรัพย์	577,988	100.00	626,444	100.00	1,281,983	100.00

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 68.24 ล้านบาท และ 109.38 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 11.81 และร้อยละ 17.46 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท ตามลำดับ โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 979.54 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.29 ในปี 2559

ซึ่งเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินฝากธนาคารร้อยละ 99 สาเหตุสำคัญที่บริษัทจำเป็นต้องมีการเก็บเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้เป็นจำนวนมากเนื่องจาก บริษัทเตรียมเงินสดไว้เพื่อชำระภาระหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที (L/C-T/R) ซึ่งเกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) ซึ่งมีเครดิตประมาณ 180 วัน นอกจากนี้ บริษัทมีเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันในปี 2559 เท่ากับ 0.16 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินฝากที่ค้ำประกันผลงานเกี่ยวกับการก่อสร้างร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ 1 แห่ง ให้กับบมจ.บางจากปิโตรเลียม รวมถึงบริษัทมีเงินลงทุนระยะสั้นในกองทุนรวมตราสารหนี้ในปี 2559 เท่ากับ 0.10 ล้านบาท

สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 393.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 30.73 ของสินทรัพย์รวม โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 260.18 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 จากการได้รับชำระหนี้จากหนี้ที่ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 71.78 ล้านบาท และ 72.50 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.42 และร้อยละ 11.57 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.54 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 ในปี 2559

สำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 81.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.36 ของสินทรัพย์รวม โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.45 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(ตามปีปรับปรุงใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า						
บุคคลภายนอก	61,984	86.36	27,485	37.91	56,708	69.56
เช็ครับล่วงหน้า	7,667	10.68	42,655	58.84	17,233	21.14
รวมลูกหนี้การค้า	69,652	97.04	70,140	96.75	73,941	90.69
ลูกหนี้อื่น						
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	802	1.12	2,236	3.08	2,869	3.52
ลูกหนี้อื่น	1,324	1.84	123	0.17	4,718	5.79
รวมลูกหนี้อื่น	2,126	2.96	2,359	3.25	7,587	9.31
รวม	71,778	100.00	72,499	100.00	81,528	100.00

ลูกหนี้การค้าของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 69.65 ล้านบาท และ 70.14 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 12.81 เท่า และ 13.16 เท่าตามลำดับ ซึ่งลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.83 ในปี

2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.70 ในปี 2559 ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าในปี 2558 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายของบริษัท ในขณะที่ในปี 2559 จำนวนลูกหนี้การค้าใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจาก บริษัทสามารถบริหารจัดการลูกหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการเจรจาเงื่อนไขการค้าที่เข้มงวด และลดระยะเวลาการให้เครดิตแก่ลูกค้าใหม่ให้สั้นลง รวมถึงการที่บริษัทมีการรับเช็ครับล่วงหน้าจากลูกค้าในปี 2559 เพิ่มขึ้นจำนวน 34.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 456.32 จากปีก่อน เกิดจากการรับเช็ครับล่วงหน้ามาก่อนวันที่ครบกำหนดชำระเงินตามเครดิตเทอม ส่งผลให้บริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 28.10 วัน และ 27.36 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะลูกหนี้การค้าไม่รวมเช็ครับล่วงหน้า พบว่า บริษัทไม่มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระนานเกินกว่า 3 เดือน

สำหรับลูกหนี้การค้าของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 73.94 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.42 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าบุคคลภายนอกจำนวน 29.22 ล้านบาท โดยการแบ่งชั้นอายุของลูกหนี้การค้ามีดังนี้

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้า

ลูกหนี้การค้า	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	54,667	88.20	24,419	88.85	45,693	80.58
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	7,317	11.80	3,065	11.15	10,965	19.34
ค้างชำระ 3-6 เดือน	-	-	-	-	0.50	0.08
รวมลูกหนี้การค้า	61,984	100.00	27,485	100.00	56,708	100.00
เช็ครับล่วงหน้า						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	7,667	100.00	39,391	92.35	17,233	100.00
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	-	-	3,265	7.65	-	-
รวมเช็ครับล่วงหน้า	7,667	100.00	42,656	100.00	17,233	100.00
รวมลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้า	69,651		70,141		73,941	

ทั้งนี้ เช็ครับล่วงหน้า คือลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเงิน แต่บริษัทได้รับเช็คชำระค่าสินค้าซึ่งลงวันที่จ่ายเงินตามกำหนด และบริษัทจะนำเช็สดังกล่าวไปขึ้นเงินเมื่อถึงวันครบกำหนดชำระตามที่ระบุหน้าเช็ค ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทสามารถขึ้นเงินตามเช็ครับล่วงหน้าได้โดยตลอด และไม่เคยมีเหตุผิดนัดชำระหนี้แต่อย่างใด

บริษัทกำหนดนโยบายการให้วงเงินและเงื่อนไขเครดิตลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงสภาพคล่องทางการเงิน โดยพิจารณาตามเกรดของลูกค้า ซึ่งแบ่งประเภทเป็น กลุ่มลูกค้าใหม่ (New Account), กลุ่มลูกค้า (Account), กลุ่มลูกค้าหลัก (Key Account) และกลุ่มลูกค้าสำคัญ (VIP) โดยเกณฑ์ปฏิบัติกับลูกค้าครอบคลุมถึงการกำหนดเพดานของวงเงินสำหรับลูกค้าที่ได้เงื่อนไขเครดิตเทอม ในแต่ละประเภท นอกจากนี้ บริษัทกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละของยอดลูกหนี้จากกลุ่มอายุลูกหนี้ (Aging) ที่ค้างชำระเกินระยะเวลาการให้เครดิต โดยกลุ่มอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 180 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 50 และกลุ่มอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า

365 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 ซึ่งบริษัทยังไม่มีลูกหนี้ที่ค้างชำระถึงเกณฑ์ที่จะต้องตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้อื่นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 2.13 ล้านบาท และ 2.36 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและอื่นๆ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเบี้ยประกันและภาษี ยกเว้นในปี 2559 ซึ่งบริษัทมีค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 178.79 เนื่องจากบริษัทมีการสมัครสมาชิกรายปีกับสนามกอล์ฟแห่งหนึ่งสำหรับการรองรับลูกค้าระดับ VIP สำหรับลูกหนี้อื่นๆ เกิดจากการเงินสำรองจ่ายค่าใช้จ่ายออกของ และสำรองจ่ายพนักงาน

สำหรับลูกหนี้อื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 7.59 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 221.55 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัท ณ สิ้นปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 212.39 ล้านบาท 216.56 ล้านบาท และ 501.76 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.75, ร้อยละ 34.57 และร้อยละ 39.14 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ สินค้าคงเหลือโดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยคิดเป็นอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ 7.67 เท่า , 8.04 เท่า และ 6.13 เท่าตามลำดับ โดยบริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 46.95 วัน , 44.79 วัน และ 58.69 วัน ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือ	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ	149,489	70.39	124,533	57.50	365,106	72.77
งานระหว่างทำ	2,745	1.29	-	-	537	0.11
สินค้าสำเร็จรูป	57,438	27.04	89,093	41.14	132,507	26.41
วัสดุสิ้นเปลือง	2,714	1.28	3,228	1.49	3,635	0.72
สินค้าคงเหลือรวม	212,386	100.00	216,854	100.13	501,785	100.01
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-	-	(291)	(0.13)	(28)	(0.01)
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	212,386	100.00	216,563	100.00	501,757	100.00

โดยสินค้าคงเหลือประกอบด้วยวัตถุดิบ, งานระหว่างทำ, สินค้าสำเร็จรูป และวัสดุสิ้นเปลือง ซึ่งมีส่วนประกอบสำคัญได้แก่ วัตถุดิบ คิดเป็นสัดส่วนในปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 70.39 และร้อยละ 57.50 ของสินค้าคงเหลือรวมตามลำดับ ซึ่งวัตถุดิบของบริษัทคือเหล็กม้วน (Coil) ที่บริษัทนำเข้าเพื่อผลิตสินค้าในส่วนของเหล็กโครงสร้าง ZIGA และสินค้าท่อเหล็กร้อยสายไฟ DAIWA ซึ่งวัตถุดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.45 ในปี 2558 เกิดจากบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ามาเพื่อเตรียมผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเนื่องจากในช่วงต้นปีโรงงานผู้จำหน่ายวัตถุดิบจากประเทศจีนจะหยุดดำเนินการในช่วงเทศกาลตรุษจีน และวัตถุดิบลดลงร้อยละ 16.69 ในปี 2559 เนื่องจากบริษัทนำวัตถุดิบมาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปได้มากขึ้นเนื่องจากในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีการเพิ่มรอบการเดินเครื่องจักรที่มีอยู่เดิม คือ เครื่องที่ 2 และเครื่องที่ 3 จากวันละ 10.5 ชั่วโมง เป็นวันละ 21 ชั่วโมง หรือเพิ่มขึ้นจากวันละ 1 กะ เป็นวันละ 2 กะ (1 กะ เท่ากับ 8 ชั่วโมง และล่วงหน้าอีก 2.5 ชั่วโมง)

ในส่วนของการระหว่างทำที่ปรากฏในปี 2558 เกิดจากบริษัทวางแผนการผลิตในระบบ ERP ให้สามารถรองรับวัตถุดิบที่มีอยู่ให้สามารถผลิตเสร็จออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูป โดยไม่มีวัตถุดิบค้างอยู่ในกระบวนการผลิต ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทไม่มีงานระหว่างทำปรากฏในงบการเงิน

สำหรับสินค้าสำเร็จรูปเป็นรายการสำคัญอีกรายการหนึ่งของสินค้าคงเหลือ คิดเป็นสัดส่วนในปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 27.04 และร้อยละ 41.14 ของสินค้าคงเหลือรวม ตามลำดับ โดยสินค้าสำเร็จรูปลดลงร้อยละ 33.90 ในปี 2558 เนื่องจากบริษัทจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปได้เป็นจำนวนมากขึ้นตามความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น ซึ่งจากความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงมีการนำเข้าเครื่องจักรในการผลิตในช่วงปลายปี 2559 มาช่วยเพิ่มกำลังการผลิต อย่างไรก็ตาม การเพิ่มเครื่องจักรช่วงปลายปีดังกล่าวยังไม่ได้เป็นปัจจัยในการส่งผลให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าสำเร็จรูป แต่มาจากการเพิ่มรอบการเดินเครื่องจักรที่มีอยู่เดิมในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 และในปี 2559 จากวันละ 10.5 ชั่วโมง เป็นวันละ 21 ชั่วโมง หรือวันละ 2 กะ และเดินเครื่องจักร 2 กะ ตลอดทั้งปี 2559 ซึ่งช่วยให้มีการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.11 ในปี 2559 ทั้งนี้ อายุของสินค้าสำเร็จรูปในคลังเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 44.79 วัน

ในส่วนของวัสดุสิ้นเปลืองของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนในปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 1.28 และร้อยละ 1.49 ของสินค้าคงเหลือรวม ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิต เช่น สารหล่อเย็น, แก๊สเชื่อมเหล็กและสีสำหรับบ่มทรายหล่อสินค้า ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามอัตราค่าการผลิตของเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก

นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทมีการบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเท่ากับ 0.29 ล้านบาท เกิดจากสินค้าคงค้างซึ่งบริษัทเคยมีการทดลองผลิตต่อเหล็กขนาดต่างๆ เพื่อสำรวจความต้องการของตลาด และไม่สามารถจำหน่ายได้โดยคงค้างมาจากปี 2557 และปี 2558 ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง มีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มอายุสินค้า (Aging)	อัตราการตั้งค่าเผื่อสินค้าค้างนาน / ล้าสมัย
0 ถึง 1 ปี	-
มากกว่า 1 ปี ถึง 2 ปี	10 %
มากกว่า 2 ปี ถึง 3 ปี	15 %
3 ปี ขึ้นไป	40 %

สำหรับสินค้าคงเหลือของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 501.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.14 ของสินทรัพย์รวม โดยสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 131.69 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบจำนวน 240.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 193.18 เนื่องจากในช่วงปลายไตรมาสที่ 4 ปี 2560 บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กม้วนเข้ามาเพื่อเตรียมผลิตสินค้ารองรับปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ในส่วนของสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.73 และวัสดุสิ้นเปลืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.62

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 208.60 ล้านบาท และ 212.33 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.09 และร้อยละ 33.89 ของสินทรัพย์รวม

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ของบริษัท เท่ากับ 200.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.67 ของสินทรัพย์รวม โดยส่วนประกอบของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่สำคัญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ราคาทุน						
ที่ดิน	72,560	21.84	72,560	21.76	72,560	20.27
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	83,858	25.24	84,640	25.39	85,883	23.99
เครื่องจักรและอุปกรณ์	150,110	45.17	150,691	45.20	163,389	45.63
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	7,043	2.12	9,073	2.72	10,910	3.05
ยานพาหนะ	17,803	5.36	12,533	3.76	19,723	5.50
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	914	0.28	3,917	1.17	5,580	1.56
รวม	332,288	100.00	333,414	100.00	358,045	100.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(109,564)	(32.97)	(121,082)	(36.32)	(157,203)	(43.91)
หัก ปรับงบการเงินย้อนหลัง	(14,127)	(4.25)	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	208,598	62.78	212,332	63.68	200,842	56.09

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ที่สำคัญของบริษัทได้แก่ ที่ดินของบริษัทประกอบด้วยที่ดินจำนวน 6 แปลง ขนาดพื้นที่รวม 11 ไร่ 79.10 ตารางวา ใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโรงงานโรงที่ 1, 2 และ 3 รวมถึงอาคารสำนักงานของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังมีอาคารโรงงานโรงที่ 4 ซึ่งเป็นอาคารโรงงานแห่งแรกของบริษัทก่อสร้างขึ้นเมื่อปี 2552 ตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งบริษัทเช่าจากกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ ในส่วนของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารในปี 2558 บริษัทมีการปรับปรุงอาคารสำนักงานเพิ่มเติม จำนวน 5.10 ล้านบาท ต่อมาในปี 2559 มีการต่อเติมอาคารสำนักงานสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์จำนวน 0.69 ล้านบาท โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 53.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.50 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ ที่ดินและอาคารสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด รวมถึงที่ดินแปลงที่บริษัทเช่าจากกรรมการ มีภาระผูกพันเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ของบริษัท สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัท ในปี 2559 มีการนำเข้าเครื่องรีดเหล็กที่ใช้ในการผลิตสินค้าช่วงปลายปี 2559 จำนวน 1 เครื่อง และนำเข้าเครื่องรีดเหล็กตัว C จำนวน 1 เครื่อง ซึ่งเป็นเครื่องรีดตัว C เครื่องแรกของบริษัท รวมถึงการส่งผลิตเครื่องทำเกลียวจำนวน 1 เครื่อง โดย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีเครื่องรีดเหล็กรวมจำนวน 5 เครื่อง, เครื่องรีดเหล็กตัวซีจำนวน 1 เครื่อง และเครื่องทำเกลียวรวมจำนวน 4 เครื่อง ซึ่งติดตั้งอยู่ในโรงงาน 1 – 4 โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 72.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.59 ของสินทรัพย์รวม

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ จำนวน 200.84 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 11.49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.41 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 เป็นผลมาจากการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วย เครื่องจักรและอุปกรณ์ราคาทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 12.70 ล้านบาท รองลงมาคือยานพาหนะราคาทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 9.68 ล้านบาท และยานพาหนะลดลงจากการจำหน่ายจำนวน 2.49 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมี

เครื่องรีดเหล็กรวมจำนวน 5 เครื่อง, เครื่องรีดเหล็กตัวซีจำนวน 1 เครื่อง และเครื่องทำเกลียวรวมจำนวน 5 เครื่อง ซึ่งติดตั้งอยู่ในโรงงานโรงที่ 1 ถึงโรงที่ 4 และในส่วนของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารราคาทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 1.24 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงห้องประชุมอาคารโรงงาน 2 ชั้นที่ 2 ของบริษัท

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 5.83 ล้านบาท และ 3.60 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.01 และร้อยละ 0.58 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ได้แก่ ภาษีซื้อรอขอคืนซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตามปกติ

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 6.72 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.52 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่ยังคงเป็นภาษีซื้อรอขอคืน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 2.74 ล้านบาท และ 3.12 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.47 และร้อยละ 0.50 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายการเงินมัดจำประกันความเสียหายสนามกอล์ฟแห่งหนึ่ง ซึ่งบริษัทสมัครสมาชิกรายปีไว้เพื่อรองรับลูกค้าระดับ VIP และเงินประกันมิเตอร์ไฟฟ้า

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 43.34 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.38 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่เป็นเงินมัดจำสำหรับการซื้อที่ดิน ตามมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติให้ซื้อที่ดินจำนวน 27 ไร่ 3 งาน 62.76 ตารางวา เพื่อก่อสร้างอาคารโรงงานแห่งใหม่

14.4 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ ส่วนของหนี้สิน ซึ่งประกอบด้วยเงินกู้ยืมและหนี้สินทางการค้า และส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยเงินทุนและกำไรสะสม

แหล่งที่มาของเงินทุน	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
รวมหนี้สิน	320,913	55.52	311,103	49.66	499,734	38.98
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	257,075	44.48	315,341	50.34	782,249	61.02
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	577,988	100.00	626,444	100.00	1,281,983	100.00

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 320.91 ล้านบาท และ 311.10 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.52 และร้อยละ 49.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยหนี้สินที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีซึ่งเป็นวงเงินเพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) จากต่างประเทศ และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งเป็นวงเงินหลักเพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน ในปี 2557 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 99.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.49 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทได้ชำระหนี้เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมดแล้วภายในปี 2558 ทั้งนี้ การชำระหนี้เงินกู้ยืมดังกล่าวมาจากการที่บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว ทำให้สัดส่วนหนี้สินรวมลดลงเหลือร้อยละ 55.52 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ในปี 2558 สำหรับปี 2559 หนี้สินรวมของบริษัทเท่ากับ 311.10 ล้านบาท ลดลงจำนวน 9.81 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีจำนวน 50.73 ล้านบาท ขณะที่ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 35.54 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หนี้สินรวมของบริษัทเท่ากับ 499.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 188.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.63 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 197.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,638.20 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 และรองลงมาเป็นหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีจำนวน 67.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.17 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ ปี 2559 เท่ากับ 257.08 ล้านบาท และ 315.34 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.48 และร้อยละ 50.34 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีส่วนประกอบหลักได้แก่ ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และกำไรสะสมจากการประกอบธุรกิจ โดยในปี 2557 มีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 30 ล้านบาท ต่อมาในระหว่างปี 2558 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการเพิ่มทุนเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 99.50 ล้านบาท และในปี 2559 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 260 ล้านบาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 220 ล้านบาท เพื่อเตรียมเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนจำนวน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จึงทำให้สัดส่วนหนี้สินลดลงเหลือร้อยละ 49.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และส่งผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 8.24 เท่า ในปี 2557 เป็นร้อยละ 1.25 เท่า ในปี 2558 และลดลงเหลือเพียง

ร้อยละ 0.99 เท่าในปี 2559 สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 782.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 466.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 148.06 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 สาเหตุหลักมาจากทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 40 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ จำนวน 415.2 ล้านบาท

สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในแต่ละปี มีรายละเอียดดังนี้

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

บริษัทมีการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในการประกอบธุรกิจเป็นหลักเพื่อใช้ในการดำเนินการลงทุนในธุรกิจ และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยสามารถแบ่งวงเงินได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท, เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	200,745	68.07	150,015	60.76	217,771	76.52
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	47,178	16.00	68,020	27.55	43,261	15.20
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	46,997	15.94	28,863	11.69	23,551	8.28
รวมเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	294,920	100.00	246,899	100.00	284,583	100.00

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 294.92 ล้านบาท และ 246.90 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.03 และร้อยละ 39.41 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีส่วนประกอบหลักได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท เป็นวงเงินเพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) จากต่างประเทศ โดยมีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นหลักค้ำประกัน ปัจจุบันมีวงเงินจากสถาบันการเงิน 2 แห่ง รวมจำนวน 540 ล้านบาท และมีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ในงบการเงินอยู่ระหว่างร้อยละ 2.55 ถึงร้อยละ 3.55 ต่อปี โดยในปี 2558 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 69.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.19 เนื่องจากบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ต่อมาในปี 2559 มีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทลดลงจากปีก่อนจำนวน 50.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.27 เนื่องจากการที่บริษัทขายสินค้าได้มากขึ้นบริษัทจึงมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทนำเงินสดบางส่วนไปชำระหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทดังกล่าวก่อนถึงกำหนดชำระเพื่อเป็นการลดภาระดอกเบี้ย รองลงมาเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นวงเงินหลักเพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยวงเงินดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และกรรมการบริษัท ปัจจุบันมีวงเงินรวมจำนวน 128.20 ล้านบาท และมีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ในงบการเงินร้อยละ 5.25 ต่อปี โดยในปี 2558 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ลดลงจากปีก่อนจำนวน 35.37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 42.85 จากการที่บริษัททยอยจ่ายชำระอย่างต่อเนื่อง ต่อมาในปี 2559 มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 20.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.18 เนื่องจากเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 บริษัททำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงิน วงเงิน 45 ล้านบาท สำหรับหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินที่เกิดจากการเช่าซื้อเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าจำนวน 6 เครื่อง และการเช่าซื้อรถยนต์เพื่อใช้เป็นสวัสดิการ

สำหรับผู้บริหารจำนวน 3 คน ซึ่งมีระยะเวลาการเข้าโดยรวม 3 ถึง 5 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ในงบการเงิน ร้อยละ 5.00 ต่อปี

ในส่วนของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ปรากฏตามงบการเงินปี 2557 บริษัทมีการชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินแล้ว จากการที่บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจาก 30 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 180 ล้านบาท ในปี 2558 บริษัทจึงมีสภาพคล่องสูงเพียงพอที่จะชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว

สำหรับปี 2560 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 284.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.20 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยส่วนประกอบหลัก ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท เพิ่มขึ้นจำนวน 67.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.17 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นจึงมีการใช้วงเงินสินเชื่อทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้น ในส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 24.76 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.40 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินลดลงจำนวน 5.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.41 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินดังกล่าวมีแนวโน้มลดลงจากการทยอยชำระหนี้ตามกำหนด

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทโดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าจากการซื้ออุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยอดเจ้าหนี้การค้าดังกล่าวไม่มีรายการเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศจากการซื้อวัตถุดิบเหล็กม้วน (Master Coil) เนื่องจากวัตถุดิบเหล็กม้วนที่บริษัทบันทึกเป็นสินค้าระหว่างทางมาถึงท่าเรือผู้ซื้อภายในสิ้นปีทำให้บริษัทได้ชำระค่าสินค้าไปแล้วโดยใช้วงเงินหนี้สินตามสัญญาทรัสต์รีซีทเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบ ในขณะที่ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายการเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศเป็นจำนวน 199.91 ล้านบาทเนื่องจากมีสินค้าระหว่างทางที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระหนี้ให้แก่ผู้จำหน่ายในต่างประเทศ ส่วนที่เหลือจำนวน 9.98 ล้านบาทเป็นจากการซื้ออุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิต เจ้าหนี้การค้าทั่วไป ส่วนเจ้าหนี้อื่นของบริษัทส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า	6,447	82.14	7,930	65.67	204,982	97.66
เจ้าหนี้อื่น	1,402	17.86	4,145	34.33	4,904	2.34
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7,849	100.00	12,075	100.00	209,886	100.00

เจ้าหนี้การค้าของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 6.45 ล้านบาท และ 7.93 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.12 และร้อยละ 1.27 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยเจ้าหนี้การค้าลดลงร้อยละ 24.67 ในปี 2558 ซึ่งสาเหตุที่ทำให้บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าลดลงในปี 2558 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัทมีจำนวนค่อนข้างต่ำ ประกอบกับบริษัทมีสภาพคล่องสูงบริษัทจึงจ่ายชำระหนี้ได้บริษัทจ่ายชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนด จึงทำให้สัดส่วนเจ้าหนี้การค้าของบริษัทมีแนวโน้มลดลง และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.00 ในปี 2559 ส่วนใหญ่เกิดจาก

การสั่งซื้อและติดตั้งเครื่องรีดเหล็กกลม และเครื่องรีดเหล็กตัว C โดยสามารถคิดเป็นอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าในปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 73.75 เท่า และ 81.92 เท่า ตามลำดับ และมีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 4.88 วัน และ 4.39 วัน ตามลำดับ

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เจ้าหนี้การค้าของบริษัทเท่ากับ 204.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 197.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,484.90 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ เนื่องมาจากการที่บริษัทฯ รับรู้มูลค่าสินค้าระหว่างทางซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระเงิน เป็นเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น

เจ้าหนี้อื่นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558, ปี 2559 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1.40 ล้านบาท, 4.15 ล้านบาท และ 4.90 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.24, ร้อยละ 0.66 และร้อยละ 0.38 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ

หนี้สินอื่น

หนี้สินอื่นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 18.15 ล้านบาท และ 52.13 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.14 และร้อยละ 8.32 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินอื่นดังกล่าวหากพิจารณาสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแล้ว พบว่า ไม่มีนัยสำคัญต่อการวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัท โดยหนี้สินอื่นประกอบด้วย ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน, หนี้สินหมุนเวียนอื่น และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 47.61 ล้านบาท, 2.76 ล้านบาท 1.37 ล้านบาท และ 0.40 ล้านบาท ตามลำดับ และมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 3.70 ล้านบาท, 1.29 ล้านบาท และ 0.27 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สินอื่น	(ตามที่ปรับปรุง)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	12,066	66.50	47,605	91.32	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,475	13.64	2,761	5.30	3,701	70.31
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,801	9.93	1,365	2.62	1,291	24.53
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,803	9.94	398	0.76	272	5.16
รวมหนี้สินอื่น	18,145	100.00	52,129	100.00	5,264	100.00

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย เจ้าหนี้กรมสรรพากร, ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย, เงินประกันสังคมรอนำส่ง และอื่นๆ โดยรายการสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้แก่ ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่ายมียอดคงค้าง จำนวน 0.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.13 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และรายการสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ได้แก่ ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย จำนวน 1.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.09 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเป็น รายการรายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้า ที่เกิดจากการที่บริษัทฯ ขายสินค้า โดยลูกค้าได้ชำระเงินล่วงหน้าค่าสินค้ามาก่อน ซึ่งลูกค้ายังไม่ได้มารับสินค้า โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 0.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.06 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 0.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนจดทะเบียน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 257.07 ล้านบาท และ 315.34 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.48 และร้อยละ 50.34 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว เท่ากับ 30 ล้านบาท ต่อมาในระหว่างปี 2558 บริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียน 2 ครั้ง โดยเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 7/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 9/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 180 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับเงินค่าหุ้นครบทั้งจำนวนและจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2558 และวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติอนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เป็น 212 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท โดยให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 32 ล้านบาท มูลค่า 64 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ต่อมาบริษัทมีแผนการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพิ่มเติมแต่เนื่องจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนมูลค่า 32 ล้านบาท ยังไม่ได้ออกและเสนอขาย ซึ่งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2559 ได้มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนส่วนที่ยังไม่ได้ออกและเสนอขายจาก 212 ล้านบาท เป็น 180 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เป็น 260 ล้านบาท โดยให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นสองส่วน ส่วนแรกมูลค่า 40 ล้านบาท จำนวน 80 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วน และส่วนที่สองมูลค่า 40 ล้านบาท จำนวน 80 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ทั้งนี้ บริษัทได้รับเงินค่าหุ้นส่วนแรกจำนวน 40 ล้านบาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 782.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.02 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 260 ล้านบาท และกำไรสะสมจำนวน 108.07 ล้านบาท แบ่งเป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายจำนวน 21.10 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 86.97 ล้านบาท

ส่วนเกินทุน

บริษัทมีส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1.06 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทได้เข้าทำการซื้อสินทรัพย์และรับโอนหนี้สินของบริษัท ชิก้า สติล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทโดยมีกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลคนเดียวกัน ทั้งนี้ ส่วนเกินทุนดังกล่าวมีมูลค่าติดลบเนื่องจากบริษัทจ่ายค่าตอบแทนในการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นจำนวนเงินสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิของทรัพย์สินและหนี้สินที่ได้รับมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยจ่ายเป็นเงินสดเท่ากับ 3.52 ล้านบาท ขณะที่มูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินและหนี้สินที่ได้รับมาเท่ากับ 2.46 ล้านบาท

กำไรสะสม

บริษัทมีกำไรสะสม ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 78.13 ล้านบาท และ 96.40 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.52 และร้อยละ 15.39 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งบริษัทเริ่มมีการสำรองตามกฎหมายในปี 2558 จำนวน 0.74 ล้านบาท และในปี 2559 จำนวน 11.68 ล้านบาท โดยบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2558 เป็นครั้งแรกของบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมปี 2557 จำนวน 14.06 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 และตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2558 จำนวน 57 ล้านบาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 71.06 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 103.58 ของกำไรสุทธิปี 2558

สำหรับการจ่ายเงินปันผลในปี 2559 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2559 จำนวน 89.30 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2559 จำนวน 61.56 ล้านบาท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2559 จำนวน 50.00 ล้านบาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 200.86 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 91.92 ของกำไรสุทธิปี 2559

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกำไรสะสมเท่ากับ 108.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.43 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 21.10 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 86.97 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 จำนวน 70.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 440 ล้านหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2560

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 1.25 เท่า และ 0.99 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทมีแนวโน้มอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 30 ล้านบาท ในปี 2557 เป็นจำนวน 180 ล้านบาท ในปี 2558 เพื่อนำเงินมาชำระคืนเงินกู้ยืมกรรมการทั้งหมด ทำให้สัดส่วนหนี้สินลดลงเหลือร้อยละ 55.52 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ในปี 2558 โดยในปี 2559 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 260 ล้านบาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 220 ล้านบาท เพื่อเตรียมเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนจำนวน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จึงทำให้สัดส่วนหนี้สินลดลงเหลือร้อยละ 49.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และส่งผล

ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ทั้งนี้ การที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2557 ค่อนข้างสูงกว่าปีอื่นๆ เนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมเงินจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 99.50 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.64 เท่า โดยอัตราส่วนลดลงจากปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากจำนวน 315.34 ล้านบาท ในปี 2559 เป็นจำนวน 782.25 ล้านบาท จากการรับชำระทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้น

ในส่วนของอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยของบริษัท ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 7.05 เท่า และ 31.57 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ 0.13 เท่า และ 0.87 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2557 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยและอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันติดลบเกิดจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 8.81 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 43.17 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 9.22 ล้านบาท โดยในปี 2558 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยกลับมาเป็นบวกเนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิก่อนจ่ายดอกเบี้ยและภาษีที่เพิ่มขึ้น และส่งผลให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันของบริษัทในปี 2558 กลับมาเป็นบวกเช่นเดียวกัน แต่ยังคงมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันค่อนข้างต่ำ เนื่องจากมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสูงกว่าปีที่ผ่านมา สำหรับในปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยถึง 31.57 เท่า เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 290.28 ล้านบาท ขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันอยู่ที่ 0.87 เท่า สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลภายในปี 2559 รวมจำนวน 207.86 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยและอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ 1.55 เท่า และ (0.08) เท่า ตามลำดับ ซึ่งอัตราส่วนทั้งสองประเภทค่อนข้างน้อยถึงติดลบ เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน (20.21) ล้านบาท

สำหรับอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 103.58 เท่า และ 88.83 เท่า ตามลำดับ การที่บริษัทมีอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลในปี 2558 ค่อนข้างสูง เนื่องจากบริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนพฤศจิกายน 2558 จำนวน 14.06 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 จำนวน 57 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินจ่ายปันผลทั้งสิ้นสำหรับรอบปี 2558 เท่ากับ 71.06 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกำไรสุทธิประจำปี 2558 จำนวน 68.60 ล้านบาท ในส่วนของการจ่ายเงินปันผลสำหรับรอบปี 2559 จำนวน 3 ครั้ง เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนพฤษภาคม 2559 จำนวน 89.30 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนสิงหาคม 2559 จำนวน 61.56 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 จำนวน 57.00 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินจ่ายปันผลทั้งสิ้นสำหรับรอบปี 2559 เท่ากับ 207.86 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 91.92 ของกำไรสุทธิปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิประจำปี 2559 จำนวน 226.13 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 จำนวน 70.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 440 ล้านหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2560

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน	หน่วย	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)	ปี 2559	ปี 2560
		ปี 2558		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.25	0.99	0.64
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	7.05	31.57	1.55
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.13	0.87	(0.07)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	103.58	88.83	104.5
อัตราการจ่ายเงินปันผล (คิดตามปีปฏิทิน)	ร้อยละ	20.49	91.92	91.14

กระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่อง

กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 53.79 ล้านบาท และ 290.28 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 27.89 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้และหลังรายการปรับปรุงจำนวน 53.89 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปใน การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสูง โดยส่วนใหญ่เกิดจากกระแสเงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือที่จำนวน 43.17 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับตลาดผู้บริโภคในช่วงต้นปี 2558 ประกอบกับ กระแสเงินสดใช้ไปในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 8.81 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการตั้งหนี้ค้างชำระปลายปี และกระแส เงินสดใช้ไปในเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 9.22 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการจ่ายชำระคืนหนี้ และในปี 2558 บริษัทมี กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 53.79 ล้านบาท เกิดจากบริษัทมีกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้และหลัง รายการปรับปรุงจำนวน 125.72 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนลดลง จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่ยังคงเป็นกระแสเงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือที่จำนวน 22.43 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไป ในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 30.42 ล้านบาท สำหรับปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 290.28 ล้านบาท เกิดจากบริษัทมีกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้และหลังรายการปรับปรุงจำนวน 325.00 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนลดลงจากปีก่อน โดยส่วนใหญ่ยังคงเป็นกระแสเงิน สดใช้ไปในสินค้าคงเหลือที่จำนวน 4.47 ล้านบาท และกระแสเงินสดได้มาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 2.80 ล้านบาท สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 20.21 ล้าน บาท เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนลดลงจากปี 2559 โดยเป็นกระแสเงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือ จำนวน 85.43 ล้านบาท

ในส่วนของกระแสเงินสดได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุนในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ (9.39) ล้านบาท และ (36.72) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 9.39 ล้านบาท ส่วน ใหญ่เกิดจากการซื้อและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 5.39 ล้านบาท สำหรับในปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสด ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 36.72 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างจำนวน 22.55 ล้านบาท และการซื้อ และติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 7.76 ล้านบาท สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 69.32 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกองทุน รวมตราสารหนี้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะขายภายในหนึ่งปีจำนวน 132.00 ล้านบาท และเกิดจากการผ่อนชำระค่าเครื่องทำ เกลียวระหว่างก่อสร้างจำนวน 27.02 ล้านบาท

สำหรับกระแสเงินสดได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 17.52 ล้านบาท และ (212.25) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 99.50 ล้านบาท โดยใช้กระแสเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 150 ล้านบาท สำหรับในปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมในวงเงินจำนวน 45 ล้านบาท และได้มาจากการเพิ่มทุนจำนวน 40 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นภายในปี 2559 จำนวน 207.86 ล้านบาท สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 373.93 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการรับชำระหนี้ระยะยาวที่ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้น โดยรับชำระหนี้ เป็นจำนวน 40.00 ล้านบาท และส่วนเกินจากมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 415.24 ล้านบาท

จากกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังกล่าว ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิรวมเท่ากับ 61.92 ล้านบาท, 41.32 ล้านบาท และ 284.40 ล้านบาท ตามลำดับ

สรุปงบกระแสเงินสด	(ตามที่ปรับใหม่)	ปี 2559	ปี 2560
	ปี 2558		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	53,792	290,279	(20,210)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(9,394)	(36,717)	(69,316)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	17,518	(212,245)	373,928
รวมกระแสเงินสดสุทธิ	61,916	41,317	(284,402)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 1.39 เท่า และ 1.62 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และบริษัทชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งจำนวนทำให้สัดส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้น และในปี 2559 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที ลดลงเนื่องจากบริษัทเปลี่ยนมาใช้เงินทุนหมุนเวียนที่ได้จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนในปี 2559 จำนวน 40 ล้านบาท ซึ่งการที่บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นแสดงให้เห็นถึงบริษัทมีสินทรัพย์ที่สามารถหมุนเวียนไปใช้ชำระหนี้สินระยะสั้นได้อย่างเพียงพอ โดยในปี 2559 หนี้สินระยะสั้นส่วนใหญ่ของบริษัทคือหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีจำนวน 150.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.95 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ หากวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วซึ่งพิจารณาเฉพาะรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นพบว่า ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 0.54 เท่า และ 0.73 เท่า ตามลำดับ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีเช่นเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่อง อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในส่วนของอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 0.18 เท่า และ 1.15 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับภาระหนี้สินหมุนเวียนที่อยู่ส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทมีภาระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่มีจำนวนค่อนข้างสูง แม้ว่าหนี้สินดังกล่าวจะมีการหมุนเวียนชำระหนี้ภายใน 180 วัน ก็ตาม

ในส่วนของสภาพคล่องของการประกอบธุรกิจ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 28.10 วัน และ 27.36 วัน ตามลำดับ ซึ่งมีระยะเวลาที่สั้นลงอย่างต่อเนื่องแสดงถึงความสามารถในการเรียกชำระหนี้จากลูกค้าของบริษัทที่ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีการให้เครดิตต่อลูกค้าส่วนใหญ่เป็นระยะเวลาประมาณ 30

วัน ประกอบกับการที่บริษัทมีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่ดีขึ้นจากการใช้ระบบ ERP เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตเพื่อเก็บเป็นสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการจำหน่ายสินค้าส่งผลให้สินค้าคงคลังลดลง บริษัทจึงมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่สั้นลง โดยในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 46.95 วัน และ 44.79 วัน ตามลำดับ ขณะที่บริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 4.88 วัน และ 4.39 วัน ตามลำดับ โดยบริษัทมีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยที่เร็วกว่าการได้รับชำระหนี้จากลูกค้า เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัทมีจำนวนค่อนข้างต่ำ ประกอบกับบริษัทมีสภาพคล่องสูงบริษัทจึงจ่ายชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนด จึงทำให้สัดส่วนเจ้าหนี้การค้าของบริษัทมีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม การนำเข้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) บริษัทบันทึกเป็นบัญชีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท ซึ่งมีภาระดอกเบี้ยที่เกิดจากการใช้เงินกับสถาบันการเงิน ซึ่งหากนำหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทมารวมคำนวณอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้พบว่าบริษัทจะมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 112.81 วัน และ 111.60 วัน ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีระยะเวลายาวนานกว่าการได้รับชำระหนี้จากลูกค้า ทั้งนี้ ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีระยะเวลายาวนานเฉลี่ยที่ยาวขึ้นประมาณ 7 – 8 วัน นับจากปี 2557 แสดงให้เห็นถึงกิจการมีสภาพคล่องที่ดียิ่งขึ้น ส่งผลทำให้บริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) ใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ (37.76) วัน และ (39.46) วัน ตามลำดับ

สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 2.23 เท่า และ 1.12 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนสภาพคล่องปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 284.57 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 285.19 ล้านบาท และหากพิจารณาถึงสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจบริษัทมีระยะเวลายาวนานเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 29.40 วัน โดยการที่ระยะเวลายาวนานขึ้นเนื่องมาจากการขายสินค้าให้กับลูกค้าที่มีเครดิตทอมนที่ยาวนานขึ้น ขณะที่บริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 3.55 วัน โดยหากนำหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทมารวมคำนวณอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้พบว่าบริษัทจะมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 100.96 วัน ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทมีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ใกล้เคียงกับระยะเวลาการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศประมาณ 4 เดือน ส่งผลทำให้บริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ (12.87) วัน

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน	หน่วย	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)	ปี 2559	ปี 2560
		ปี 2558		
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.39	1.62	2.23
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.54	0.73	1.12
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.18	1.15	(0.06)
ระยะเวลายาวนานเฉลี่ย	วัน	28.10	27.36	12.25
ระยะเวลายาวนานเฉลี่ย	วัน	46.95	44.79	58.69
ระยะเวลายาวนานเฉลี่ย	วัน	4.88	4.39	3.55
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	70.17	67.75	84.54
ระยะเวลายาวนานเฉลี่ยรวมหนี้สิน T/R	วัน	112.81	111.60	100.96
วงจรเงินสดรวมหนี้สิน T/R (Cash Cycle)	วัน	(37.76)	(39.46)	(12.87)

14.5 ภาระผูกพันด้านหนี้สิน และการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีภาระผูกพันด้านหนี้สินดังนี้

- ภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 18.93 ล้านบาท และส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 24.34 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนครบทั้งจำนวนภายในปี 2564 ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาว ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และที่ดินของกรรมการบริษัท
- ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 13.07 ล้านบาท และส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 10.48 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนครบทั้งจำนวนภายในปี 2565
- ภาระผูกพันตามสัญญาทรัสต์รีซีท จำนวน 217.77 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนหมุนเวียนภายใน 180 วัน
- ภาระผูกพันเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 3.70 ล้านบาท แบ่งเป็นผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ จำนวน 3.07 ล้านบาท และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น จำนวน 0.63 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีภาระนอกงบดุล ดังนี้

- บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-กรณีกลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า ตามสัญญาเช่าระยะยาวเกี่ยวกับการเช่าที่ดินที่ใช้ในการประกอบกิจการจากกรรมการบริษัท โดยมียอดรวมของจำนวนเงินค่าเช่าขั้นต่ำภายใต้สัญญาเช่าที่ไม่สามารถยกเลิกได้ จำนวนรวม 0.60 ล้านบาท
- ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 67.60 ล้านบาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะถูกนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติในครั้งถัดไปในเดือนเมษายน 2561

14.6 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้ จำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทจะเพิ่มขึ้นจาก 440 ล้านหุ้น เป็น 520 ล้านหุ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.38 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นดังกล่าว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อให้กำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ลดลงจาก 0.19 บาทต่อหุ้น (Fully diluted) เหลือเท่ากับ 0.16 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 0.50 บาทต่อหุ้น) ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถประกอบธุรกิจให้มีผลกำไรเพิ่มขึ้นเพียงพอที่จะรองรับจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว จะส่งผลให้อัตราส่วนต่างๆ เช่น กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings per share) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เป็นต้น ที่มีการคำนวณเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นหรือจำนวนหุ้นของบริษัทอาจจะลดลงในอัตราร้อยละ 15.38 เนื่องจากจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณเพิ่มขึ้น (Dilution Effect)

อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าในระยะยาวบริษัทจะได้รับผลดีจากการเสนอขายหุ้นและการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในครั้งนี้ โดยเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นจะนำไปลงทุน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งบริษัทจะได้รับผลประโยชน์อื่นๆ จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อาทิ ความสะดวกในการจัดหาแหล่งเงินทุน และภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้ในอนาคตบริษัทจะมีรายได้และกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งสามารถชดเชยกับผลกระทบจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้