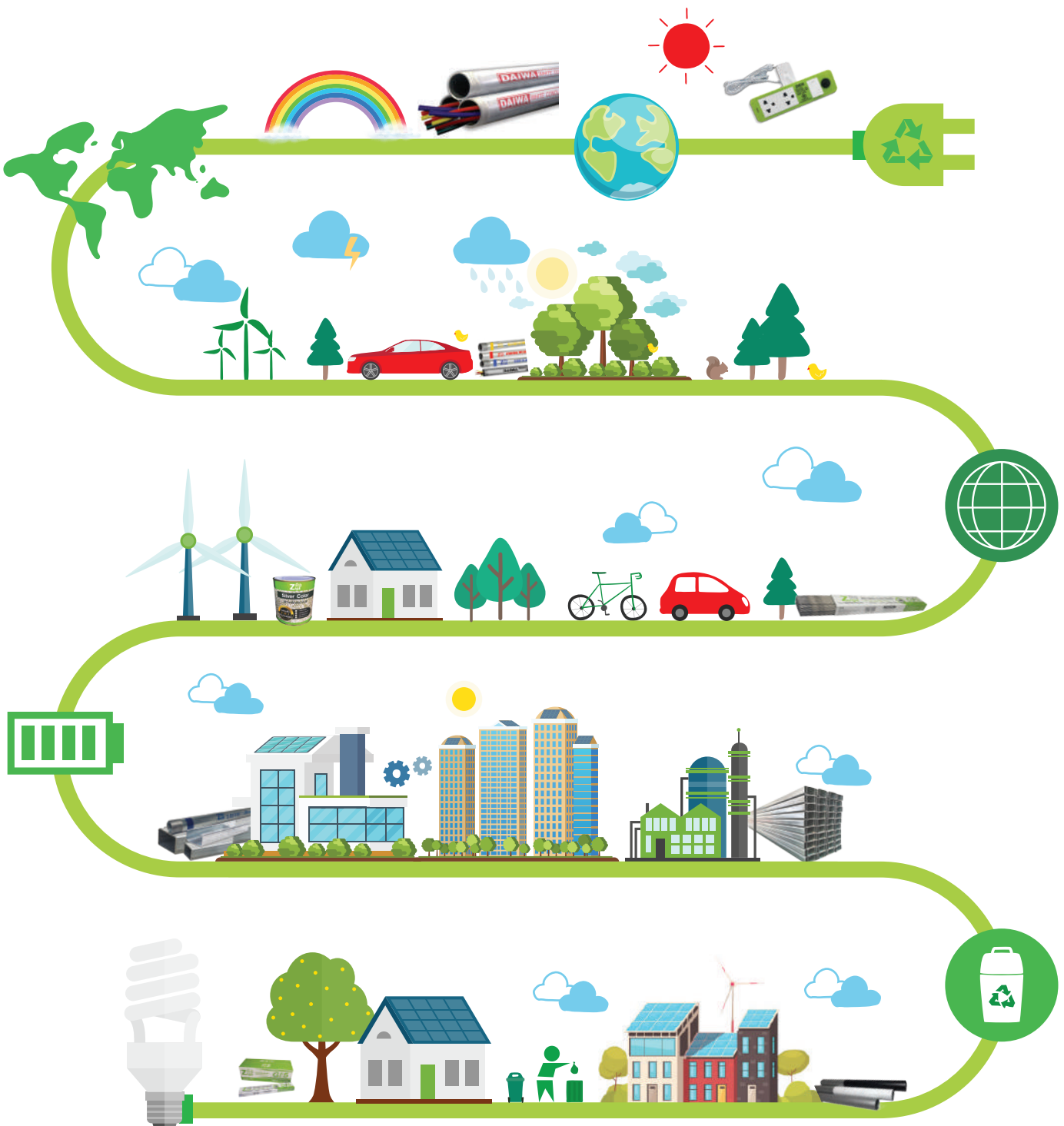


2563

IIUU 56-1 One Report

บริษัท ชีต้า อินโนเวชั่น จำกัด ( มหาชน )



# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ที่ซิก้า เราเชื่อว่าความยั่งยืนเกิดจากกระบวนการความคิดริเริ่มหรือสารตั้งต้น ผลลัพธ์ของบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น คือเหล็ก pre-zinc ซึ่งเป็นเหล็กที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) ที่ลดกระบวนการใช้เคมี (Green Process) หรือไม่มีการชุบเคมีในกระบวนการ เราจึงใช้สีเขียวเป็นสัญลักษณ์ของบริษัททั้งนี้ การสรรหาโมเดลธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เรายังคงมุ่งมั่นสรรหานวัตกรรมทั้งในตัววัตถุดิบกระบวนการ และ บริการอย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนการคิดนอกกรอบ เพื่อสอดคล้องกับบริบทใหม่ของสังคม โดยบริษัทได้กำหนดแผนกลยุทธ์และกรอบการพัฒนายั่งยืน ครอบคลุมกลยุทธ์ธุรกิจ “Better Cheaper Faster” เพื่อสร้างนวัตกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของบริษัท ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งด้านธรรมาภิบาลบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทมีกรอบการพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางในการบรรลุเป้าหมายเพื่อสร้างยุทธศาสตร์ความยั่งยืนดังนี้



1. Innovative Thinking คิดริเริ่มอย่างสร้างสรรค์ มองหาลูกค้าหรือผู้ใช้งานแก้ปัญหาลูกค้า (customer's painpoint) ตั้งแต่นวัตกรรม สินค้า กระบวนการ เพราะเรามองว่าการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าหรือผู้ใช้งาน ทำให้พวกเขามีชีวิตที่ดีขึ้น คือการส่งมอบคุณค่ายั่งยืนให้กับบริษัทและการที่ซิก้าใช้วัสดุทดแทนเหล็กประเภทอื่น คือ pre-zinc นอกจากจะช่วยให้ผู้ใช้งาน ลดเวลาการทำงาน ลดต้นทุนและเพิ่มระดับป้องกันสนิม เหล็กซิก้ายังเป็นเหล็กรักษ์สิ่งแวดล้อม ความมุ่งมั่นของซิก้าไม่เพียงแต่มองลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เรายังพัฒนาอย่างสร้างสรรค์จนเกิดนวัตกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจ หรือ ระบบ I-RETAIL ซึ่งเป็นระบบการก่อสร้างที่สร้างในโรงงาน จึงทำให้สิ่งแวดล้อมในชุมชนบริเวณการก่อสร้างไร้มลภาวะ ฝุ่นและเสียง หรือแม้กระทั่งลดการเกิดขยะ และบริษัทซิก้า ก็ได้รับการยอมรับจากอนุสิทธิบัตรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อยแล้ว นับเป็นก้าวที่สำคัญในการมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมของบริษัท

2. Innovative Material สรรหานวัตกรรม วัสดุ กระบวนการบริการที่เป็นทางเลือก ติดตาม แสวงหา นวัตกรรมใหม่ที่ลดขั้นตอนการชุบเคมี ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และแสวงหาสิ่งที่จะเป็นวัสดุทางเลือกที่ยกระดับชีวิตให้ดีขึ้น โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขชีวนามัยของบุคลากร ความปลอดภัย ในสิ่งแวดล้อมทั้งโรงงานและชุมชนรอบข้าง นวัตกรรม ช่องทางการติดต่อ platform ทางสังคมออนไลน์ ก็เป็นกระบวนการที่ใช้เทคโนโลยีในการเข้าถึงลูกค้า ฉะนั้นการยกระดับนวัตกรรมบริการของบริษัท ต้องคำนึงถึงการให้ข้อมูลที่โปร่งเป็นประโยชน์ทั้งพนักงาน คู่ค้า การเผยแพร่ข้อมูลสำหรับนักลงทุน ก็เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสมในช่วงเวลานั้นๆ เพื่อความสมดุล

3. Innovative Supply Chain การบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อติดตาม การบริหารทรัพยากร ตั้งแต่คู่ค้า จนถึง การส่งเสริมการนำข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาสินค้า และกระบวนการร่วมกัน การบริหารองค์ความรู้ในองค์กร (knowledge management) ในองค์กร สามารถยกระดับการบริหารทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. Innovative Partner ด้วยการสนับสนุนทุกความสำเร็จของลูกค้า หรือ คู่ค้า เมื่อลูกค้าได้พัฒนาไปด้วยกันกับบริษัท ด้วยการแบ่งปันประสบการณ์ ความรู้ในรูปแบบต่างๆ ก็จะสามารถเติบโตทั้งด้านธุรกิจด้วยกัน รวมทั้งการเชื่อมโยงผู้คนมากขึ้น ผ่านทางสังคม social media ทำให้บริบทของการ “connect people” เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนชัดเจนมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทยังส่งเสริมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและได้ปรับปรุงเพิ่มเติมเรื่องของจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier code of conduct) และได้ลงนามคู่ค้าเพื่อส่งเสริมจรรยาบรรณธุรกิจร่วมกันเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี อีกทั้งพนักงานก็เป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันความสำเร็จองค์กร การส่งเสริมพัฒนาทักษะวิชาชีพ ยกย่องทรัพยากรมนุษย์ การว่าจ้างงานในท้องถิ่น และร่วมพัฒนาชุมชนรอบข้าง ทั้งมิติของสังคม และเศรษฐกิจ นอกจากนี้เรายังส่งบุคลากรระดับบริหารเพื่อไปให้ความรู้กับ social enterprise ในโครงการ set for social impact gym อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการแบ่งปันความรู้อันเป็นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท

สำหรับในปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าจะมีวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาด covid-19 บริษัทมีการวางแผนที่จะมีการเติบโตด้านรายได้และผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการวางแผนการลงทุนเพิ่มเติมในการเพิ่มสายงานผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มกำลังผลิตในส่วนที่ยังมีศักยภาพในการเติบโต และจากการรอบการวางแผนโมเดลธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าและการเชื่อมโยงผู้คนมากขึ้น เราได้สร้าง platform การซื้อขาย online เพื่อสร้างความสะดวกให้ลูกค้า และเติบโตขึ้นอย่างน่าประทับใจ ทั้งนี้ทีมงานผู้บริหารและพนักงานของซีเก้า ได้แสดงให้เห็นถึง DNA ของบริษัทที่ไม่ยอมหยุดพัฒนา นอกจากนั้นในเรื่องของธรรมาภิบาลบริษัท ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) (very good CG scoring)จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 และได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย 96% ในปี 2563 จากเดิม 79% ในปี 2562 และได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมย์ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันกับ CAC (Collective Action Coalition Against Corruption )

**นายศุภกิจ งามจิตต์วรวิญญู**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซีเก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)



# สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน</b>	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	01
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	24
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	26
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)	53
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	68
<b>ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ</b>	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	70
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	79
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	87
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	94
<b>ส่วนที่ 3 งบการเงิน</b>	100
<b>เอกสารแนบ</b>	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ	
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)	
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	





## ส่วนที่ 1

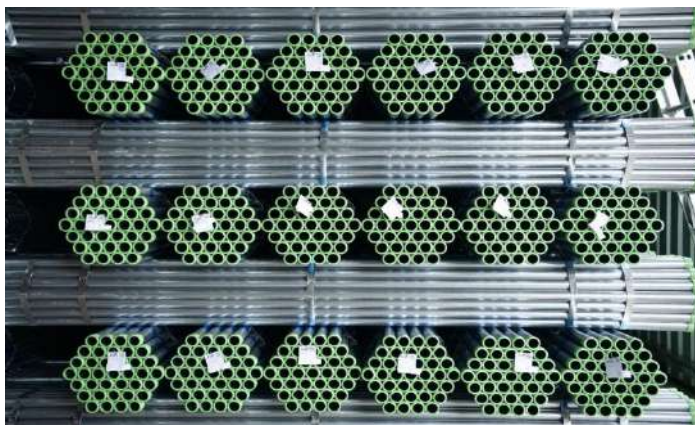
### การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

#### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

##### 1.1 นโยบายและการรวมการประกอบธุรกิจ

เหล็กนับเป็นหนึ่งในโลหะที่มีความสำคัญซึ่งถูกนำไปใช้ในสิ่งปลูกสร้างต่างๆ มากมาย เช่น อาคาร บ้านเรือน สะพาน เป็นต้น นอกจากนี้เหล็กยังอยู่ในชีวิตประจำวันของเรา อาทิ เฟอร์นิเจอร์ รั้ว เครื่องมือช่าง เป็นต้น ด้วยเห็นความสำคัญของเหล็กเช่นนี้ บมจ.ซิก้า อินโนเวชั่น (“บริษัท” หรือ “ซิก้า”) จึงมีแนวคิดที่จะนำเหล็กมาเพิ่มคุณค่าด้วยนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้น เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2541 ภายใต้ชื่อ บริษัท จิตรเจริญ โปรเกรส จำกัด โดยเริ่มจากการผลิตท่อโค้งร้อยสายไฟตามความเชี่ยวชาญของผู้บริหารเพื่อทดแทนสินค้านำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไคว่ อินดัสตรี จำกัด และเริ่มผลิตท่อโลหะร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ชื่อยี่ห้อ “DAIWA” โดยในช่วงแรกบริษัทผลิตท่อเหล็กแล้วจ้างให้โรงชุบทำการชุบสังกะสีให้ ต่อมา บริษัทสั่งซื้อเหล็กชุบสังกะสีประเภท Pre-zinc ชนิดม้วน ( Hot dip galvanizing coil ) มาใช้ในการผลิตท่อร้อยสายไฟแทน ซึ่งเป็นวิธีที่นอกจากจะมีประสิทธิภาพการป้องกันสนิมที่ดีแล้วยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

บริษัทมองเห็นโอกาสในการใช้เหล็กชุบสังกะสีด้วยกระบวนการต่อเนื่องเพื่อใช้ทดแทนเหล็กที่ไม่ได้ผ่านการชุบในปี 2553 บริษัทจึงได้ก่อตั้ง บริษัท ซิก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อจำหน่ายแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ และได้ขยายกลุ่มสินค้าไปสู่การจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า “ZIGA” เพื่อใช้ในงานโครงสร้างทั่วไปที่ไม่ได้มีการรับน้ำหนักมาก เช่น เติ้นท์ นั่งร้าน เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น เหล็กโครงสร้างโดยทั่วไปมักไม่ได้ใช้เหล็กที่ชุบมาแล้วตั้งแต่เป็นวัตถุดิบ โดยเหล็กโครงสร้างเหล่านี้จะถูกนำไปชุบหรือทาสีก่อนนำไปใช้งาน ซึ่งต่างกับสินค้าของบริษัทที่นำเหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนมาตัดแบ่งและขึ้นรูปทำให้ไม่ต้องเสียเวลาและค่าแรงในการทำสี นอกจากนี้สังกะสียังมีความหนาที่สม่ำเสมอ นอกจากการนำเสนอสินค้าที่แตกต่างแล้วบริษัทยังมีการรักษาคุณภาพอย่างต่อเนื่องจนได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ Thailand Trusted Mark จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปี 2555



บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยได้มีการประยุกต์ใช้โครงสร้างเหล็กของบริษัทมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรมด้วยการผลิตร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ ภายใต้ตราสินค้า “I-RETAIL” ซึ่งเป็นร้านค้าที่ก่อสร้างที่โรงงานแล้วนำไปประกอบที่หน้างานซึ่งมีข้อดีคือ สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตได้และลดปัญหาขาดแรงงานฝีมือ ปัจจุบันบริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 260.00 ล้านบาท

### 1.1.1 วิสัยทัศน์ การกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์การดำเนินงานขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

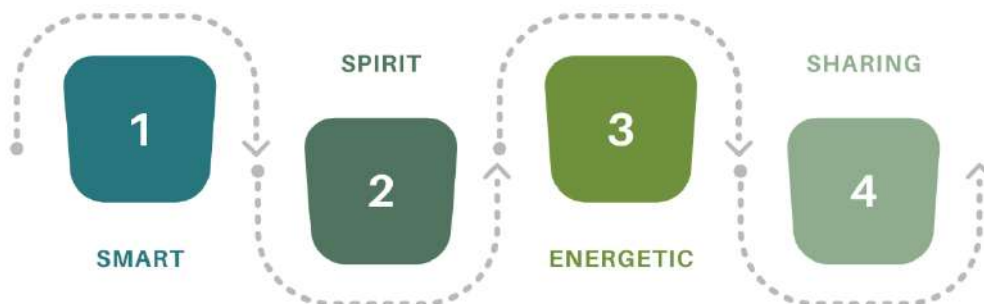


#### พันธกิจ

- พลิตสินค้าหลักนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (niche market) ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิมที่เหมาะสมกับการใช้งาน
- ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพ มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ลดต้นทุนบริหาร
- วิจัยพัฒนาสินค้า นวัตกรรม กระบวนการและบริการเพื่อรองรับบริบทใหม่ของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

#### “เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม”

#### VALUE CREATION THROUGH INNOVATION



##### Smart-WorkSmart

การทำงานอย่างชาญฉลาด หมายความว่าเราต้องเข้าใจและสามารถปรับปรุงการทำงานด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อการทำงานที่ดีกว่าเสมอ และรู้จักการประยุกต์ เครื่องมือ เช่น IT เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ และเชื่อมต่อกับองค์กร กับโลกที่เปลี่ยนแปลงเสมอ

##### Energetic-Active to run fast

โลกเปลี่ยนเร็วแค่ไหน เราต้องวิ่งให้เร็วเพื่อทันโลก ดังนั้น เราต้องเตรียมพร้อมเสมอด้วยพลังที่พร้อมจะเปลี่ยนแปลง

##### Spirit-Never give up

ทัศนคติในการก้าวผ่านอุปสรรคต่างๆ ต้องอาศัยจิตวิญญาณของนักสู้ และทุกวิกฤตคือโอกาสที่เราต้องบริหารจัดการ วิญญาณที่จ้องอย่างสร้างสรรค์เสมอ ไม่ว่าโลกจะเปลี่ยนแปลงอย่างไร เราจะสามารถปรับตัวได้เสมอ ด้วยทัศนคติที่ดี

##### Sharing-We can grow together

เราแบ่งปันความรู้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และทำงานเป็นทีมเดียวกัน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรเหมือนพี่เหมือนน้อง และมีค่านิยม การแบ่งปัน สู่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร สังคม และโลกที่เราอาศัยอยู่จะเติบโตไปพร้อมกันหากเรามีการแบ่งปัน



### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- **ปี 2541** : ก่อตั้ง บริษัท จิตรเจริญ โปเรส จำกัด (“บริษัท”) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท จำนวนหุ้นรวม 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตท่อโค้งและอุปกรณ์ (elbow conduit and accessory) และเริ่มผลิตท่อร้อยสายไฟ
- **ปี 2545** : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 770-2533 และมาตรฐาน ISO 9001:2000
- **ปี 2548** : บริษัทเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไดว่า อินดัสตรี จำกัด (“บริษัท”หรือ“DAIWA”)
- **ปี 2549** : ได้รับมาตรฐาน UL (Underwriters Laboratories)
- **ปี 2552** : ย้ายโรงงานมาที่ 999/9 ซ.พรพัฒนา ถ.ประชาอุทิศ
- **ปี 2553** : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
  - : ก่อตั้ง บริษัท ชิก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“ZSC”) เพื่อจำหน่ายเหล็กโครงสร้าง ประเภท Pre-zinc โดยเริ่มต้นจากการจำหน่ายเหล็กแผ่นชุบกัลวาไนซ์ (Hot-dipped Galvanized) และต่อมาเริ่มผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้าง
- **ปี 2554** : สร้างโรงงานใหม่และเพิ่มเครื่องจักร
- **ปี 2555** : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
  - : ได้รับรางวัล Thailand Trust Mark
- **ปี 2557** : ZSC หยุดการประกอบธุรกิจ โดยเหล็กโครงสร้างถูกจำหน่ายโดย DAIWA
- **ปี 2558** : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120.00 ล้านบาท
  - : เริ่มการประกอบธุรกิจใหม่ คือ ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ภายใต้ตราสินค้า I-Retail โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.) ในโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย( Industrial Technology Assistance Program : ITAP)
  - : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.00 ล้านบาท
  - : ส่งมอบร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ แห่งแรกที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก
- **ปี 2559** : ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 : 2015
  - : บริษัทดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ไดว่า อินดัสตรี จำกัด” เป็น “ บริษัท ชิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)” เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - : บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180.00 ล้านบาท เป็น 212.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 424.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
  - : ทั้งนี้ หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 64 ล้านหุ้น บริษัทจัดสรรไว้เพื่อเสนอขายต่อประชาชน
  - : บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 212.00 ล้านบาท เป็น 180.00 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทประสงค์จะเพิ่มทุนจดทะเบียนจึงต้องลดทุนส่วนที่ยังไม่ชำระก่อน



- : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180.00 ล้านบาท เป็น 260.00 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มทุนเพื่อจัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิม 80.00 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 40.00 ล้านบาทสำหรับการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80.00 ล้านบาทเพื่อเสนอขายต่อประชาชน
  - : ผู้ถือหุ้นเดิม ชำระทุนจดทะเบียน 40.00 ล้านบาท ทำให้ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 220.00 ล้านบาท
  - : ได้รับรางวัลด้านการลดต้นทุนโลจิสติกส์ดีเด่น กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่และสมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต
- **ปี 2560**
  - : บริษัทได้รับอนุมัติเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในวันที่ 17 สิงหาคม 2560
  - : ได้รับรางวัล Thailand Trust Mark
  - : ได้รับรางวัล องค์การนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2560 (TOTAL INNOVATION MANAGEMENT AWARDS 2017)
- **ปี 2561**
  - : สร้างโรงงานใหม่และเพิ่มเครื่องจักร
  - : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 1228-2549
  - : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 107-2533
  - : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 276-2532
  - : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 277-2532
  - : บริษัทมีการขยายสาขา Ziga Outlet เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยในปี 2561 เปิดสาขาไป 4 สาขา ได้แก่ กระบี่ ปลาย พนมสารคาม สัตหีบ อรัญประเทศ
- **ปี 2562**
  - : เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ZIGA สีทาเหล็กกล้าไนซ์ และ ลวดเชื่อมไฟฟ้าเหล็กกล้าไนซ์
- **ปี 2563**
  - : เริ่มเปิดใช้โรงงานใหม่ เฟส 1

### 1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่

- ไม่มี -

### 1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ไปในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน (ถ้ามี) และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ (ถ้ามี)

- ไม่มี -



### 1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ชิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	ZIGA
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	999/9, 10, 11 หมู่ที่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ. สมุทรปราการ 10290
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
เลขทะเบียนบริษัท	0107559000265
โทรศัพท์	(662) 816 – 9315 – 6
โทรสาร	(662) 816 – 9315 – 6 ต่อ 444
เว็บไซต์บริษัท	<a href="http://www.ziga.co.th">http://www.ziga.co.th</a>

ทุนชำระแล้ว	260,000,000 บาท / 520,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
ทุนชำระแล้ว	260,000,000 บาท / 520,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
หุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	520,000,000 หุ้น
ทั้งหมดของบริษัท	

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทมีการนำเหล็กชุบเคลือบสังกะสีแบบ Pre-zinc มาผลิตสินค้าหลักๆ 2 ประเภท โดยมีรายละเอียดสินค้าแต่ละประเภท ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า “ZIGA”

กลุ่มที่ 2 ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า “DAIWA”

ผลิตภัณฑ์	ปี 2561	%	ปี 2562	%	ปี 2563	%
เหล็กโครงสร้าง ZIGA	747.99	88.93	650.97	85.64	856.03	87.98
ท่อเหล็กร้อยสายไฟ DAIWA	90.08	10.71	109.20	14.36	116.90	12.02
รายได้จากการขายอื่น <sup>1)</sup>	3.07	0.36	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>841.14</b>	<b>100.00</b>	<b>760.17</b>	<b>100.00</b>	<b>972.93</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ:1) รายได้จากการขายอื่น เช่น ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ เป็นต้น



## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### 1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการและการพัฒนานวัตกรรม

#### ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้าซิก้า (ZIGA) เท่ากับ 747.99 ล้านบาท, 650.97 ล้านบาท และ 856.03 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 88.93, 85.64 และ 87.98 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ

ปัจจุบันเหล็กโครงสร้างที่บริษัทจำหน่ายเป็นท่อเหล็กโครงสร้าง หรือ ท่อเหล็กนอกประสงค์ (General Purpose Pipe) สำหรับงานโครงสร้างที่รับน้ำหนักไม่มาก ซึ่งในตลาดเรียกท่อประเภทนี้ว่า “ท่อประปา” เนื่องจากสมัยก่อนมีการใช้ท่อเหล็กดำซึ่งทำจากเหล็กแผ่นรีดร้อนนำมาชุบสังกะสีเพื่อใช้เป็นท่อประปาเพราะสามารถป้องกันการเป็นสนิมได้ดี แต่ปัจจุบันท่อประปามักทำจากพลาสติก ท่อเหล็กดำชุบสังกะสีจึงถูกนำไปใช้ในงานอื่น เช่น เฟอร์นิเจอร์ ราวบันได เติ้นท์ เรือนเพาะชำ คอกปศุสัตว์ เป็นต้น อย่างไรก็ตามท่อเหล็กดำชุบสังกะสีนี้มิได้ถูกออกแบบมาเพื่อใช้กับงานเหล่านี้โดยตรง จึงมีข้อจำกัดหลายประการ เช่น เหล็กมีความหนาเกินความจำเป็นของงานที่ใช้จนยากต่อการตัดงอผิวของเหล็กไม่ได้ถูกผลิตให้มีความเรียบสวย การเคลือบสังกะสีหนาเกินความจำเป็น เป็นต้น บริษัทจึงนำเสนอท่อเหล็กชุบสังกะสีสำหรับใช้งานโครงสร้างทั่วไปโดยเฉพาะ โดยออกแบบท่อแต่ละขนาดมีความหนาหลายความหนา เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้ให้เหมาะกับงานมากขึ้น ผิวมีความเรียบเงา สวยงาม สามารถนำไปใช้ทำเฟอร์นิเจอร์หรือผลิตภัณฑ์ที่มีการเห็นพื้นผิว ดังนั้นสินค้าของบริษัทจึงนับได้ว่าเป็นสินค้าทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสีในการใช้งานประเภทโครงสร้างทั่วไปที่มีความหนาไม่มาก เหล็กโครงสร้างของบริษัทมิได้ใช้กับงานโครงสร้างอาคารขนาดใหญ่ที่ต้องรับน้ำหนักมาก บริษัทนับเป็นผู้ผลิตรายแรกๆ ที่ทำการตลาดเหล็กโครงสร้างประเภทนี้ ดังนั้นชื่อ ซิก้า ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป

นอกจากความแตกต่างของสินค้าแล้ว บริษัทยังมีการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด บริษัทมีการวางระบบในการควบคุมคุณภาพเป็นอย่างดี เนื่องจากบริษัทใช้ระบบการควบคุมการผลิตเหล็กโครงสร้างเช่นเดียวกันกับการควบคุมการผลิตท่อร้อยสายไฟซึ่งได้รับทั้งมาตรฐานมอก. และ UL




บริษัทได้เริ่มผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างในปี 2554 โดยเริ่มจากเหล็กโครงสร้างแบบทอกกลม โดยสามารถผลิตได้ขนาดตั้งแต่ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1/2 นิ้วจนถึงเส้นผ่านศูนย์กลาง 5 นิ้ว ต่อมาบริษัทมีการผลิตเหล็กโครงสร้างแบบท่อเหลี่ยมและรูปตัวซี โดยเหล็กแบบท่อเหลี่ยมนิยมใช้กับงานโครงหลังคาเหล็กหรือคานเหล็ก ส่วนเหล็กรูปตัวซีนิยมใช้ในการทำแปหลังคา อย่างไรก็ตามเหล็กทั้ง 2 ประเภทสามารถประยุกต์ใช้งานโครงสร้างต่างๆได้อย่างหลากหลาย ปัจจุบันเหล็กโครงสร้างทั้ง 2 แบบยังมีได้ผลิตเพื่อจำหน่าย

เหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc แบบท่อของบริษัทสามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย โดยบริษัทมีการผลิตหลายความหนาเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน ซึ่งสามารถแบ่งลักษณะการใช้งานตามแถบสีได้ ดังนี้





เหล็ก Pre-zinc ภายใตตราสินค้า “ZIGA” สำหรับงานโครงสร้างที่ไม่รับน้ำหนักหรือรับน้ำหนักไม่มาก มีความยาวมาตรฐาน 6 เมตร

ประเภท	ความหนา	ขนาด	การใช้งาน
	บาง	1/2 - 2 นิ้ว	เหมาะสำหรับงานที่ต้องรับน้ำหนัก เช่น รวบบันได รั้ว เป็นต้น
	ปานกลาง	1/2 - 4 นิ้ว	เหมาะกับงานที่มีการรับน้ำหนักพอสมควร เช่น เติ้นที่ นั่งร้าน เฟอร์นิเจอร์ต่างๆ เป็นต้น
	หนา	1/2 - 4 นิ้ว	เหมาะกับงานโครงสร้างที่ต้องการความแข็งแรงเป็นพิเศษ หรือต้องทนทานต่อแรงดัน เช่น คอกเลี้ยงสัตว์ โรงเพาะชำ โครงสร้างทั่วไป เป็นต้น

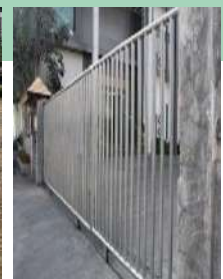
งานเฟอร์นิเจอร์เหล็ก



งานโครงสร้าง



งานทั่วไป





### ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายท่อเหล็กสำหรับร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc เท่ากับ 90.09 ล้านบาท, 109.20 ล้านบาท และ 116.90 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 10.71, 14.36 และ 12.02 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ

บริษัทจำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้าได้ว่า “DAIWA” โดยท่อเหล็กร้อยสายไฟคือท่อที่มีไว้สำหรับปกป้องสายไฟภายในท่อจากความเสียหายภายนอก เช่น การถูกกระแทกหรือการถูกสารเคมี เป็นต้น นอกจากนี้ยังช่วยป้องกันอันตรายจากไฟไหม้เนื่องด้วยหากเกิดการลัดวงจรของสายไฟ ประกายไฟหรือความร้อนจะถูกจำกัดอยู่ภายในท่อ อีกทั้งการเดินสายไฟในท่อยังทำให้การซ่อมหรือเปลี่ยนสายไฟเมื่อชำรุดสามารถทำได้ง่ายสะดวก ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กร้อยสายไฟของบริษัท มี 5 ประเภทหลักคือ



ท่อเหล็กร้อยสายไฟภายใต้ตราสินค้าได้ว่า “DAIWA” โดยท่อเหล็กร้อยสายไฟคือท่อที่มีไว้สำหรับปกป้องสายไฟภายในท่อจากความเสียหายภายนอก เช่น การถูกกระแทกหรือการถูกสารเคมี เป็นต้น ความยาวมาตรฐาน 3 เมตร

ประเภท	ความหนา	ขนาด	การใช้งาน
	ท่อตรงชนิดบาง	1/2 - 2 นิ้ว	เหมาะสำหรับงานภายในอาคาร
	ท่อตรง ชนิดหนาปานกลาง	1/2 - 4 นิ้ว	เหมาะสำหรับงานภายนอกอาคาร
	ท่อตรงชนิดหนา	1/2 - 6 นิ้ว	สามารถฝังดินหรือพื้นคอนกรีตได้
	ท่อโค้ง	1/2 - 4 นิ้ว	สำหรับการเดินท่อเข้ามุม
	ข้อต่อ	1/2 - 5 นิ้ว	สำหรับต่อท่อเข้าด้วยกันในกรณีที่เดินท่อเป็นระยะทางยาวกว่าความยาวท่อ

ท่อเหล็กร้อยสายไฟมักใช้ตามอาคารต่างๆ เนื่องจากการเดินสายไฟในอาคารต้องการความปลอดภัยสูง บริษัทจึงมีการรักษาคุณภาพในการผลิตเป็นอย่างดี ท่อเหล็กร้อยสายไฟของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก.770 - 2553 และมาตรฐาน UL ซึ่งมาตรฐาน UL เป็นมาตรฐานที่ได้รับความนิยมในระดับสากลในการตรวจสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

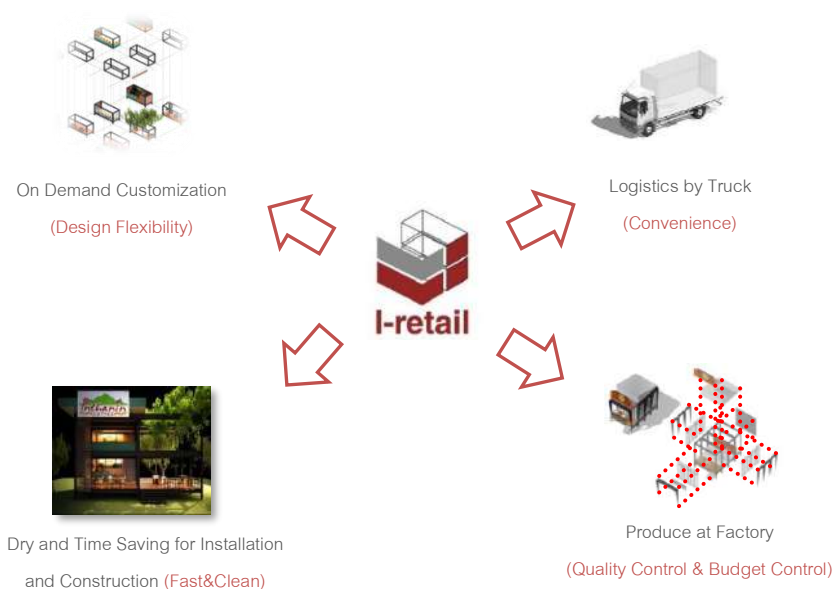






## ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์

เป็นนวัตกรรมของบริษัทที่เกิดจากความมุ่งมั่นที่จะช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจของลูกค้า บริษัทพบว่า การก่อสร้างร้านค้าประสบปัญหาเรื่องระยะเวลาในการก่อสร้างที่ไม่สามารถควบคุมให้เสร็จตามกำหนดเวลาเนื่องจากปัจจัยด้านแรงงานและสภาพแวดล้อม เช่น ขาดแรงงานมีฝีมือ ฝนตกทำให้ไม่สามารถทำการก่อสร้างได้ เป็นต้น ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์เป็นการสร้างร้านค้าในโรงงานโดยการแบ่งการสร้างโครงสร้างเป็นส่วนๆ แล้วนำไปประกอบเป็นร้านค้าที่หน้างาน ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์นี้สามารถควบคุมเวลาและคุณภาพในการสร้างได้เนื่องด้วยการผลิตส่วนใหญ่อยู่ในโรงงานซึ่งไม่มีปัญหาเรื่องสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพในการผลิตได้ นอกจากนี้ยังสามารถลดเวลาในการก่อสร้างได้อีกด้วย โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (Industrial Technology Assistance Program : ITAP) และได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์และทีมนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



Modular System Complete Set of Retail Solution Manufactured from Factory





## 2. การตลาดและการแข่งขัน

### กลยุทธ์การตลาด

เนื่องด้วยเหล็กมีส่วนสำคัญในการสร้างเครื่องมือ เครื่องใช้ รวมถึงที่อยู่อาศัยในชีวิตประจำวัน อุตสาหกรรมเหล็กจึงเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่และมีผู้ประกอบการอยู่ในตลาดนี้มากมาย เพื่อให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดนี้ บริษัทมีการใช้ประสบการณ์ที่มีการสั่งสมมาอย่างยาวนานควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและนำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นนวัตกรรม ภายใต้กลยุทธ์เหล่านี้

### การสร้างตราสินค้า

เพื่อสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าของบริษัทกับสินค้าของคู่แข่ง บริษัทจึงมีการสร้างตราสินค้าให้ผู้บริโภคจดจำ โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการโฆษณาสินค้าแต่มุ่งเน้นที่การสร้างสินค้าที่มีความแตกต่างและรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสม่ำเสมอ โดยมีการวางภาพลักษณ์ของสินค้าไว้อย่างชัดเจนว่าเป็นสินค้าทดแทนสำหรับการใช้งานโครงสร้างทั่วไปด้วยสโลแกน “ท่อเหล็กซิก้า ทางเลือกใหม่ของช่างมืออาชีพ” ส่วนท่อร้อยสายไฟให้ได้ว่า บริษัทมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยด้วยสโลแกน “สายไฟปลอดภัยเลือกใช้ได้”

นอกจากนี้บริษัทยังมีการสร้างเว็บไซต์ คือ <http://www.ziga.co.th> เพื่อใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทอีกด้วย

### การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ

บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการ บริษัทจึงมีการควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพ ควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน และยังมีทีมงานควบคุมคุณภาพซึ่งตรวจสอบคุณภาพของสินค้าทั้งระหว่างกระบวนการผลิตและเมื่อผลิตเสร็จ โดยสินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

มาตรฐานการทดสอบ	ประเภทสินค้า	หน่วยงานที่รับรอง/ทดสอบ
มอก.770 – 2533	ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟฟ้า (ท่อ DAIWA)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
UL 797	Electrical Metallic tubing (ท่อ DAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
UL 1242	Intermediate Ferrous Metal Conduit – Steel (ท่อDAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
UL 6	Rigid Ferrous Metal Conduit (ท่อDAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
มอก. 50 - 2548	เหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีโดยกรรมวิธีจุ่มร้อน (วัตถุดิบของท่อ DAIWA และ ZIGA)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 276 - 2532	ท่อเหล็กกล้า	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 277 - 2532	ท่อเหล็กกล้าอบสังกะสี	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 1228 - 2549	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 107 - 2533	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)



มาตรฐาน Underwriters Laboratories(UL) เป็นมาตรฐานขององค์กรอิสระที่จัดทำมาตรฐานและรับรองความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานนี้ได้รับการยอมรับในระดับสากลจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองได้รับการเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศซึ่งในประเทศไทยมีผู้ผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟเพียงไม่กี่รายที่ได้รับการมาตรฐานนี้

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 จาก TUV NORD ซึ่งรับรองระบบงาน “เหล็กโครงสร้างรูปพรรณอบสังกะสี, ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟและเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีโดยกรรมวิธีจุ่มร้อน (ทั้งแบบแผ่นและม้วน) (ไม่รวมการออกแบบ)” เพื่อให้มีระบบการทำงานที่มีคุณภาพ อันจะทำให้สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง การให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพเช่นนี้ ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

### การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาต่งเห็นได้จากวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ว่า “เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม” ภายใต้แนวคิดที่ว่าสินค้าและบริการรวมถึงกระบวนการทำงานจะต้องบรรลุถึงสิ่งที่ดีกว่าเสมอ (“Better, Cheaper, Faster”) ด้วยเชื่อว่านวัตกรรมสามารถส่งเสริมให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีสำนักงาน business development เพื่อศึกษาตลาดหาช่องทางทำธุรกิจใหม่หรือช่องทางการขายใหม่ๆ แล้วจึงนำผลการศึกษานั้นมาพัฒนาสินค้าภายในบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

ความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสิ่งใหม่ๆ เห็นได้ตั้งแต่การทดลองผลิตท่อโครงสร้าง ด้วยวัตถุดิบที่เป็นเหล็กชุบสังกะสีแบบ Pre-zinc เพื่อนำไปใช้ทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสี และลองปรับเปลี่ยนความหนาให้เหมาะสมกับการใช้งานที่หลากหลาย นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาสินค้าใหม่ด้วยการต่อยอดสินค้าของบริษัทให้มีการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การสร้างร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ เป็นต้น

### การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเหล็กมานานกว่า 20 ปี จึงมีความรู้ ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี ลูกค้าหลักของบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายที่นำสินค้าไปจำหน่ายต่อไปยังร้านค้าปลีกหรือผู้ใช้งาน ดังนั้นการร่วมมือกันจะได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย คือ ฝ่ายบริษัทได้รับข้อมูลความต้องการของผู้ใช้งานเพื่อนำมาพัฒนาสินค้า ส่วนทางลูกค้าจะได้รับสินค้าที่ตรงความต้องการของผู้ใช้งาน ลูกค้าจึงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ การร่วมมือเช่นนี้ทำให้บริษัทและลูกค้าสามารถได้ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นการบริการที่ดีเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ โดยการแจ้งสินค้าที่สามารถจัดส่งได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนการนำไปจำหน่ายต่อไปได้ มีการให้ข้อมูลสินค้าที่ถูกต้อง มีการให้ความรู้เรื่องการใช้งานของสินค้าชนิดต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัท บริษัทจึงไม่เน้นการจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ใช้งานโดยตรงเพื่อเป็นการไม่ประกอบกิจการแข่งขันกับลูกค้าของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังรักษาคุณภาพของสินค้าเสมอ มีการตอบสนองอย่างรวดเร็วเมื่อเกิดปัญหา และส่งสินค้าตามเวลาที่ได้แจ้งกับลูกค้าไว้ ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจกับบริษัท

### การมีระบบจัดการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

ความต้องการของลูกค้ามีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้เสมอ ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ แต่ละพื้นที่อาจมีความต้องการสินค้าที่ไม่เหมือนกันดังนั้นความต้องการสินค้าจึงมีความหลากหลาย บริษัทจึงต้องมีระบบการจัดการที่ดีในการวางแผนตั้งแต่การสั่งวัตถุดิบไปจนถึงการผลิตสินค้า บริษัทได้พัฒนาระบบการจัดการแบบห่วงโซ่อุปทาน (supply chain management) ด้วยระบบ ERP โดยบริษัทจะรวบรวมข้อมูลความต้องการสินค้าของลูกค้าแล้วนำมาเข้าระบบ ERP ซึ่งระบบจะแสดงข้อมูลที่จำเป็นต่อการวางแผนการผลิต เช่น ความต้องการของแต่ละชนิดของผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบที่จำเป็นต้องใช้ เป็นต้น เพื่อให้ผู้บริหารสามารถวางแผนการผลิตและสั่งวัตถุดิบเพื่อทำการผลิต ทำให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและลดการเกิดวัตถุดิบหรือสินค้าสำเร็จรูปคงค้างอีกด้วย



## ความเชี่ยวชาญในสินค้า

บริษัทเป็นผู้ผลิตท่อแบบ Pre-zinc เป็นสินค้าหลัก การจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิต การพัฒนาบุคลากร รวมถึงการจำหน่ายสินค้า จึงเน้นไปที่สินค้ากลุ่มนี้เท่านั้น ด้วยประสบการณ์การผลิตสินค้าประเภทนี้มานานกว่า 10 ปี บริษัทจึงมีความเชี่ยวชาญในสินค้าประเภทดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทมีการใช้ระบบ ERP เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทสามารถผลิตท่อแบบ Pre-zinc ให้มีขนาดและความหนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้งานที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความได้เปรียบกว่าคู่แข่งที่มีการผลิตสินค้าหลายประเภท การที่บริษัทเน้นสินค้ากลุ่มเดียวจึงสามารถให้ความรู้และคำแนะนำในการใช้งานแก่ลูกค้าและผู้ใช้งานมากกว่าคู่แข่งที่ได้มีการมุ่งเน้นการให้ความรู้หรือคำแนะนำในการใช้งานในสินค้ากลุ่มนี้มากนัก

นอกจากนี้บริษัทยังมีความได้เปรียบคู่แข่งที่นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากการผลิตสินค้าเองและมีความรู้ในตัวสินค้า ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถให้คำแนะนำในการใช้งานกับลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด ในขณะที่การนำเข้าจากต่างประเทศจะต้องมีการส่งล่วงหน้าเป็นเวลานาน ทำให้การปรับเปลี่ยนสินค้าเพื่อตอบสนองตลาดทำได้ช้ากว่า และการติดต่อให้คำแนะนำเพื่อใช้งานทำได้ยากกว่าเช่นเดียวกัน

ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) คือ ระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูล และกระบวนการทำงานภายในองค์กร เช่น การจัดจ้าง การผลิต การขาย การบัญชี การเงินและการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้มีการทำงานร่วมกัน และไม่ทำงานซ้ำซ้อน พร้อมทั้งสามารถรับรู้สถานการณ์และปัญหาของงานต่างๆ ได้ทันที ทำให้สามารถตัดสินใจดำเนินธุรกิจ หรือแก้ปัญหาภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

## ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

### หลักโครงสร้างประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. **ลูกค้าขายส่ง (wholesaler)** ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีผู้ใช้งานโดยตรง โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 81 ถึง 90 ของรายได้จากหลักโครงสร้างประเภท Pre-zinc โดยลูกค้ากลุ่มนี้สามารถแบ่งออกเป็นประเภทหลักๆ ได้ 3 ประเภท ได้แก่

1. ตัวแทนจำหน่าย (distributor) เป็นผู้ดำเนินการค้าส่งหลักทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ลูกค้ากลุ่มนี้ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ โดยลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็น ตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ และร้านค้าปลีก ซึ่งเป็นร้านขายเหล็กอุปกรณ์ ซึ่งลูกค้าเหล่านี้มักซื้อครั้งละมากๆ เพื่อให้คุ้มกับค่าขนส่ง ดังนั้นตัวแทนจำหน่ายมักมีคลังสินค้าเพื่อเก็บสินค้ารวมถึงมีรถสำหรับกระจายสินค้า ตัวแทนจำหน่ายมีร้านค้าที่เป็นคู่ค้าประจำอยู่แล้ว ดังนั้นการขายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายจึงเป็นการได้ช่องทางการกระจายสินค้ามาด้วย

2. ร้านค้าปลีก (retail shop) ร้านค้าเหล่านี้มักเป็นร้านขายเหล็กอุปกรณ์โดยเฉพาะ แต่ก็มีบางร้านซึ่งมีการขายวัสดุก่อสร้างต่างๆควบคู่ไปด้วย มักมีขนาดไม่ใหญ่นักโดยร้านค้าเหล่านี้รับเหล็กอุปกรณ์จากผู้ผลิตหลายราย ลูกค้ามีทั้งผู้รับเหมาและผู้ใช้งาน ร้านค้าปลีกที่บริษัทจำหน่ายให้มักอยู่ในบริเวณไม่ไกลจากบริษัททำให้สะดวกต่อการขนส่งและบริการ

3. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade) ร้านค้าปลีกสมัยใหม่เป็นร้านที่มีขนาดใหญ่ มีเครือข่ายจำนวนมากทั่วประเทศ และมีระบบบริหารจัดการที่ดี มีสินค้าให้เลือกหลากหลายประเภทและหลากหลายตราสินค้า บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลายร้าน ร้านค้าปลีกสมัยใหม่เหล่านี้จะสั่งซื้อสินค้าสำหรับสาขาที่มีความต้องการสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้รับความนิยมเนื่องจากผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าที่ต้องการได้ในที่เดียว จึงมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันทำให้สินค้าของบริษัทสามารถขยายตัวตามไปด้วย

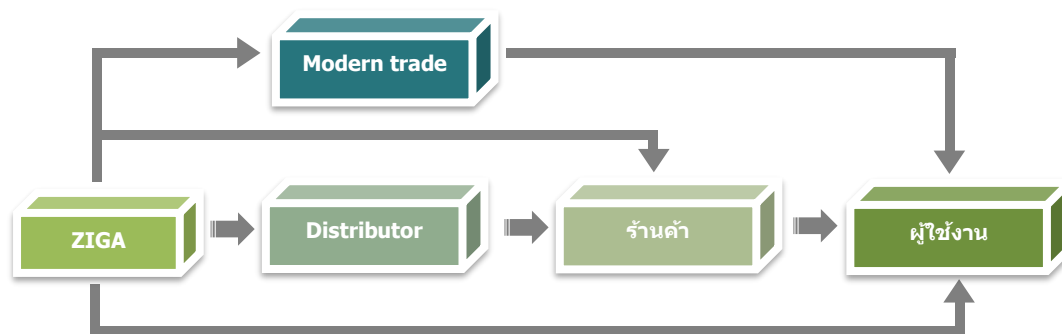
2. **ลูกค้าขายปลีก (retailer)** ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มาซื้อสินค้าโดยตรงที่บริษัทโดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 0 ถึง 10 ของรายได้จากหลักโครงสร้าง ส่วนมากจะเป็นลูกค้าที่มีใช้ลูกค้าประจำ ลูกค้ากลุ่มนี้มักเป็นผู้ใช้งาน (end consumer) ซึ่งซื้อไปใช้เอง และร้านค้าปลีกที่ซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ โดยลูกค้ากลุ่มนี้มักสะดวกที่จะเข้ามารับสินค้าโดยตรงกับบริษัท



ผู้ใช้งานหลักโครงสร้างประเภท Pre-zinc ของบริษัท ลูกค้านั้นๆ มี 2 ประเภท คือ

1. **ผู้ประกอบการ** เป็นผู้ที่ใช้สินค้าของบริษัทในการประกอบธุรกิจ เช่น ร้านค้าให้เช่าเต็นท์จะซื้อหลักโครงสร้างประเภท Pre-zinc ของบริษัทไปผลิตเต็นท์ เป็นต้น
2. **ผู้รับเหมา** เป็นผู้ที่ได้รับการว่าจ้างจากผู้ใช้งานในการสร้างสิ่งต่างๆ เช่น โรงเพาะชำ คอกเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ผู้รับเหมาเหล่านี้จะซื้อสินค้าของบริษัทไปเพื่อนำไปผลิตตามที่ได้รับการว่าจ้างมา

นอกจากนี้ผู้ใช้งานตามบ้านยังอาจซื้อสินค้าของบริษัทเพื่อนำไปประดิษฐ์สิ่งของเพื่อใช้เอง เช่น แก้วอี รววดากผ้า เป็นต้น



แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของกลุ่มลูกค้าบริษัท

#### ท่อหลักร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. **ลูกค้าขายส่ง (wholesaler)** ลูกค้ากลุ่มนี้มักเป็นผู้รับเหมา (contractor) ซึ่งซื้อท่อหลักร้อยสายไฟสำหรับงานใช้ในงานโครงการทั้งโครงการ โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 - 98 ของรายได้จากท่อหลักร้อยสายไฟ ลูกค้ากลุ่มนี้มี 2 ประเภท คือ

1. **ผู้รับเหมาโครงการ** ลูกค้ากลุ่มนี้ได้รับงานจากโครงการต่างๆ เช่น งานสนามบิน งานคอนโดมิเนียม งานโรงงานต่างๆ เป็นต้น โดยผู้ออกแบบของทางโครงการจะกำหนดชนิดสินค้าและตราสินค้าที่สามารถใช้ในโครงการได้ในทะเบียนผู้ค้า (vendor list) ซึ่งผู้รับเหมาจะต้องเลือกซื้อสินค้าตามชนิดและยี่ห้อที่ระบุในทะเบียนผู้ค้าเท่านั้น โดยสินค้าชนิดหนึ่งอาจมีหลายตราสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในทะเบียนผู้ค้า
2. **ร้านค้าที่ขายสินค้าให้ผู้รับเหมา** ร้านค้ากลุ่มนี้จะเน้นการขายสินค้าให้กับผู้รับเหมาที่ทำงานขนาดใหญ่จนจึงมักจะซื้อจากร้านค้า ด้วยว่าในโครงการหนึ่งมีรายการสินค้าที่จะต้องซื้อหลายชนิด ร้านค้าเหล่านี้เป็นผู้เสนอสินค้าที่อยู่ในทะเบียนผู้ค้าชนิดต่างๆ ให้แก่ผู้รับเหมา ทำให้ผู้รับเหมาไม่จำเป็นต้องเสียเวลาติดต่อหาสินค้าทีละชนิด ช่วยให้มีความสะดวกในการติดต่อประสานงาน

2. **ลูกค้ากลุ่มขายปลีก (retailer)** ลูกค้ากลุ่มนี้โดยมากจะเป็นร้านค้าทั่วไปที่ขายอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป โดยมากแล้วบริษัทจะเน้นร้านค้าที่มีศักยภาพ เช่น มีทีมงานขายและมีคลังสินค้ารองรับ เป็นต้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีการจำหน่ายให้ร้านค้าปลีกที่มีสาขาเพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้า ลูกค้าของร้านขายปลีกมักเป็นผู้รับเหมารายย่อยที่รับงานเดินสายไฟตามบ้านหรือเป็นช่างรับซ่อมงานไฟฟ้า



## การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

### เหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งช่องทางการจำหน่ายของบริษัทออกเป็น 3 ช่องทาง ดังนี้

1. **จำหน่ายตรง** บริษัทมีฝ่ายขายเข้าไปนำเสนอสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าปลีกสมัยใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ใช้งานหรือร้านค้าปลีกต่อไป โดยบริษัทจะเลือกนำเสนอสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายหรือร้านค้าที่มีศักยภาพเพื่อที่จะเป็นลูกค้าที่ส่งเสริมกันต่อไป ในกรณีที่ลูกค้าติดต่อซื้อสินค้าโดยตรงกับบริษัท ฝ่ายขายก็จะทำหน้าที่ในการนำเสนอและขายสินค้าให้แก่ลูกค้าด้วย

2. **ตัวแทนจำหน่าย (distributor)** ส่วนมากมักเป็นผู้จำหน่ายเหล็กรูปพรรณที่มีช่องทางจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ ช่องทางจำหน่ายของตัวแทนจำหน่าย มีทั้งตัวแทนจำหน่ายรายที่เล็กกว่า ร้านค้าปลีกและผู้ใช้งาน บริษัทเลือกตัวแทนที่มีช่องทางการจำหน่ายต่อได้อย่างทั่วถึง มีคลังสินค้าสำหรับเป็นจุดกระจายสินค้าและมีทีมงานที่ช่วยจำหน่ายสินค้า

3. **ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade)** เป็นร้านค้าขนาดใหญ่ที่มีอุปกรณ์ก่อสร้างครบทุกประเภทเพื่อให้ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าสามารถซื้อทุกอย่างได้ในที่เดียว ร้านค้าปลีกสมัยใหม่บางแห่งมีสินค้าอุปโภค บริโภคจำหน่ายด้วย ลูกค้าเป็นได้ทั้งผู้รับเหมาที่มาซื้อสินค้าเพื่อให้ได้สินค้าที่ต้องการได้ในที่เดียว หรือเป็นผู้ใช้งานทั่วไปที่ซื้อไปใช้งานเอง

### ท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งช่องทางการจำหน่ายของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. **จำหน่ายตรง** บริษัทมีฝ่ายขายที่ทำหน้าที่เสนอสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยมีกลุ่มหลักดังนี้

**ผู้ออกแบบโครงการ** ฝ่ายขายเข้าไปนำเสนอสินค้ากับผู้ออกแบบงานโครงการ เช่น โครงการคอนโด โครงการอาคารต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้ขึ้นทะเบียนผู้ค้า (vendor list) เนื่องด้วยผู้รับเหมาของโครงการจะต้องซื้อสินค้าที่มีคุณสมบัติและตราสินค้าตามที่ระบุอยู่ในทะเบียนผู้ค้าเท่านั้น

**ผู้รับเหมา** ในโครงการที่มีขนาดใหญ่ ผู้รับเหมาที่ได้รับงานมักจะซื้อสินค้าโดยตรงกับผู้ผลิต บริษัทจึงมีการเข้าไปนำเสนอสินค้าให้ผู้รับเหมาสามารถจดจำสินค้าของบริษัทได้

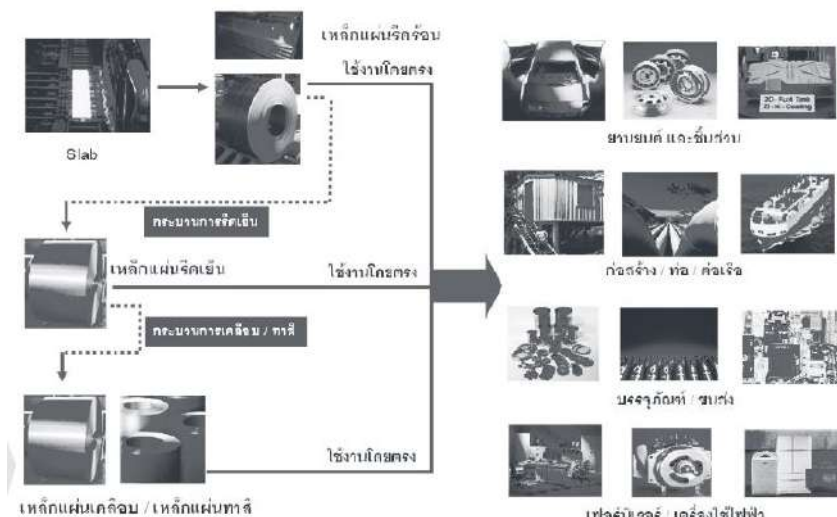
2. **ร้านค้าปลีก** เป็นช่องทางจำหน่ายที่ทำให้สินค้าของบริษัทสามารถครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ฝ่ายขายบริษัทจะเป็นผู้เลือกร้านค้าปลีกที่จะจำหน่ายสินค้าของบริษัท ร้านค้าปลีกมีทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกที่เน้นลูกค้าผู้รับเหมาและร้านค้าปลีกที่ลูกค้าหลักเป็นผู้ใช้งานรายย่อย เช่น ผู้รับเหมาหรือช่างไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งใช้สินค้าไม่มาก การขายผ่านร้านค้าปลีกจึงเป็นการกระจายสินค้าให้ทั่วถึงและได้ร้านค้าปลีกเหล่านั้นช่วยอธิบายการใช้งานสินค้าอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังมีการแนะนำสินค้าผ่านเว็บไซต์ [www.ziga.co.th](http://www.ziga.co.th) ของบริษัท และจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ค้าส่ง ซึ่งดำเนินงานโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

### สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
การจำหน่ายภายในประเทศ	841,144,191	760,165,583	972,931,858
การจำหน่ายต่างประเทศ	-	-	-

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน



ภาพจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

โครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กแบ่งได้เป็น 3 ชั้นคือ อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น ขั้นกลางและขั้นปลาย โดยสินค้าของบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

### อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

เป็นขั้นตอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง โดยผ่านกระบวนการต่างๆ ได้แก่ การรีดร้อน การรีดเย็น การหล่อ หรือการตีขึ้นรูป โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนนี้จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบให้แก่อุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่างๆ

อุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทยส่วนใหญ่ อยู่ในอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย รวมทั้งธุรกิจของบริษัท ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

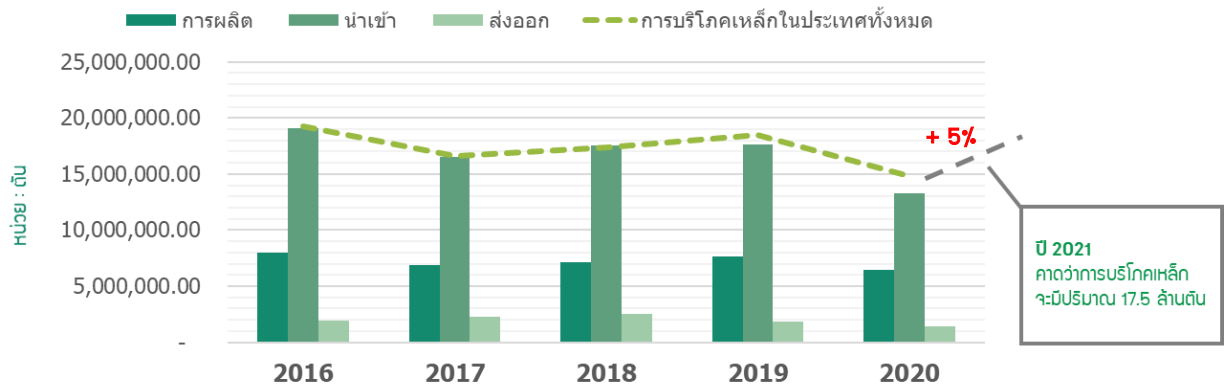
- อุตสาหกรรมเหล็กทรงยาว (Long product) เป็นอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กเส้น เหล็กหลอด และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยมีกระบวนการผลิต 2 แบบ คือ การหลอม และการรีด
- อุตสาหกรรมเหล็กทรงแบน (Flat product) แบ่งได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ
  - 1) ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตถังแก๊ส ถังเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ ท่อเหล็กกล้า และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น
  - 2) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมต่อเนื่องจำนวนมาก เช่น ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์โลหะ เป็นต้น
  - 3) เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Sheet) เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่างๆ เช่น ยานยนต์ กระจก เครื่องใช้ไฟฟ้า ก่อสร้าง เป็นต้น ในประเทศไทยอุตสาหกรรมเหล็กแผ่นเคลือบมี 2 แบบ คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tinplate) และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Galvanized iron sheet)





## แนวโน้มอุตสาหกรรม

### ข้อมูลแสดงแนวโน้มการบริโภคหลักไทย



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมหลักไทย สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

### แนวโน้มอุตสาหกรรมไทย ปี 2564

อัตราการขยายตัวดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 4.0 – 5.0 โดยมีแรงสนับสนุน คือ

- (1) การปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ
- (2) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก
- (3) แรงขับเคลื่อนจากภาครัฐจากการเบิกจ่ายภายใต้กรอบงบประมาณและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
- (4) ฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563

อย่างไรก็ตามการขยายตัวจะดำเนินไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19 ที่ยังคงระบาดต่อเนื่องทั่วโลก และรอความชัดเจนของการฉีดวัคซีน

### อุตสาหกรรมหลัก

การบริโภคหลักคาดว่าจะมีปริมาณ 17.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ รวมถึงนโยบายหรือมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐจะช่วยส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์หลัก

### อุตสาหกรรมก่อสร้าง

มีทิศทางฟื้นตัว โดยมูลค่าการลงทุนก่อสร้างโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัว ร้อยละ 4.5-5.0 ปัจจัยขับเคลื่อนมาจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งจะเหนี่ยวนำการลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนให้ขยายตัวตาม อาทิ นิคมอุตสาหกรรม รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัวจะหนุนการก่อสร้าง ที่อยู่อาศัยและอาคารเพื่อการพาณิชย์

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม





## ภาวะการแข่งขัน

ปัจจัยภายนอกที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องของสงครามการค้าที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในประเทศ และยังคงส่งผลกระทบโดยตรงมายังภาคอุตสาหกรรม สัดส่วนของการบริโภคลดลง ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังสามารถรักษารฐานลูกค้าไว้ได้และขยายฐานลูกค้ามากขึ้นแต่ด้วยสินค้าบริษัทเป็นนวัตกรรมที่ทดแทน ไม่สามารถปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุน เมื่อมีการปรับต้นทุนสูงขึ้นจึงส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทโดยตรง ซึ่งการแข่งขันที่รุนแรงในการแย่งตลาด ท่อเหล็ก Pre-zinc เป็นสินค้าทดแทนท่อดำทาสีกันสนิม หากระดับราคาในตลาดไม่ปรับราคาขึ้นตามราคาตลาดเหล็กโลก บริษัทพบทวนการบริหารสัดส่วนสินค้าและระดับสต็อกเพื่อลดภาระคงคลังและปรับสัดส่วนของสินค้าที่มีมูลค่ามากขึ้น อาทิ ตลาดท่อเหล็กร้อยสายไฟ ท่อเหล็กโครงสร้างขนาดใหญ่ เพื่อเข้าสู่ตลาดโครงการมากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงตลาดที่มีการแข่งขันราคาและยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นโครงการมากขึ้น รักษาอัตรากำไรบริษัทและนำเสนอสินค้าที่สามารถลดต้นทุนให้โครงการมากขึ้น ในปี 2563 ปริมาณการจำหน่ายท่อเหล็กทั่วประเทศประมาณ 14,850,000 ตัน โดยปริมาณการผลิตทั่วประเทศประมาณ 6,409,187 ตัน

## 3. การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

### กำลังการผลิตและนโยบายการผลิต

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดย ณ สิ้น ปี 2563 บริษัทมีเครื่องจักรหลักซึ่งเดินเครื่องเพื่อผลิตสินค้าดังนี้

- |                                    |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| 1.เครื่องขึ้นรูปเหล็กเป็นท่อเหล็ก* | จำนวน 6 เครื่อง |
| 2.เครื่องลบคมเหล็ก                 | จำนวน 3 เครื่อง |
| 3.เครื่องทำเกลียว                  | จำนวน 6 เครื่อง |

### โดยบริษัทมีกำลังการผลิตดังนี้

	2561	2562	2563
กำลังการผลิต <sup>1)</sup> (ตัน)	65,000	65,000	110,000
ปริมาณการผลิต (ตัน)	28,469	31,238	46,357
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	43.80	48.06	42.14

#### หมายเหตุ

- กำลังการผลิตเต็มที คำนวณจากความสามารถในการผลิตของเครื่องขึ้นรูปเหล็ก โดยกำลังการผลิตเต็มที = จำนวนท่อที่ขึ้นรูปได้ใน 1 ชั่วโมง x น้ำหนักท่อ x ชั่วโมงทำงาน x จำนวนวันทำงาน 300 วันต่อปี ทั้งนี้ชั่วโมงทำงานคิดจากชั่วโมงทำงานปกติ 8 ชั่วโมง รวมกับชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาและการเปิดกะกลางคืนด้วย
- \* เครื่องขึ้นรูปเหล็กเป็นเหล็กรูปตัวซี 1 เครื่อง ปัจจุบันยังไม่เริ่มผลิตเพื่อจำหน่าย

บริษัทมีนโยบายการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด โดยบริษัทจะนำข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้ามาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลการจำหน่ายสินค้าในอดีตเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการผลิต



### การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

บริษัทนำเข้าเหล็กชุบสังกะสีประเภท pre-zinc ชนิดม้วน (Hot dip galvanizing coil) มาใช้ในการผลิตท่อเหล็กโครงสร้างและท่อเหล็กร้อยสายไฟ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพการป้องกันสนิมที่ดี และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

### สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
การซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ	-	-	-
การซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ	100	100	100



## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 677.09 ล้านบาท ประกอบด้วย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน จำนวน 11 ไร่ 3 งาน 51.9 ตารางวา ที่ตั้ง 999/9,10,11 หมู่ 9 ซอยพรพัฒนา ถนนประชาอุทิศ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290		เป็นที่ตั้งโรงงาน 3 หลัง และอาคารสำนักงาน 3 ชั้น 1 หลัง		ติดภาระค้ำประกันเงินกู้กับสถาบันการเงิน มูลค่าวงเงินกู้รวม 305 ล้านบาท  ติดภาระค้ำประกันสัญญา ทรัสต์รีซีท มูลค่าวงเงิน 600 ล้านบาท
- โฉนดเลขที่ 81777	เจ้าของ		18.15	
- โฉนดเลขที่ 20005	ผู้เช่า		-	
- โฉนดเลขที่ 20008 และ เลขที่ 20009	เจ้าของ		28.75	
- โฉนดเลขที่ 33449 และ เลขที่ 33450	เจ้าของ		25.66	
รวม			72.56	
2. ที่ดิน จำนวน 27 ไร่ 3 งาน 62.76 ตารางวา ที่ตั้ง 8 หมู่ 10 ถนนประชาอุทิศ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290		เป็นที่ตั้งโรงงานใหม่		
- โฉนดเลขที่ 59509, 59513, 59805, 59806, 62276, 62279, 62280 และ 62283	เจ้าของ		201.90	
3. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เจ้าของ		174.00	ติดภาระค้ำประกันเงินกู้กับสถาบันการเงิน มูลค่าวงเงินกู้รวม 305 ล้านบาท  ติดภาระค้ำประกันสัญญา ทรัสต์รีซีท มูลค่าวงเงิน 600 ล้านบาท
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	ใช้ในการผลิตสินค้า	94.40	-
5. เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ		5.52	-
6. ยานพาหนะ	เจ้าของ		4.94	ติดสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน โดยมีมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินการเงิน (ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินในอนาคต) ณ 31 ธ.ค. 63 เท่ากับ 1.76 ล้านบาท
7. ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ		123.77	-
รวม			677.09	



### เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ ดังนี้

รายชื่อผู้จดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	สินค้า	วันหมดอายุ
บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น		เหล็กโครงสร้างจากเหล็กชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อน	3 สิงหาคม 2564
บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น		ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์	15 พฤษภาคม 2569
บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น		ท่อร้อยสายไฟฟ้า	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ

### นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม บริษัท มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทหรือกิจการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือกิจการสนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้นหรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทโดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

กรณีที่บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและหรือบริษัทร่วม บริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าว ทั้งนี้ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทจะต้องทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้บริหารจัดการ หรือดำเนินงาน ต่างๆ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมถึงจะต้องใช้ดุลยพินิจตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่อนุมัติในเรื่องที่สำคัญของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

### ব্যক্তিগণের নাম

- ไม่มี -

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

เดิมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทมีการถือหุ้นในบริษัท ซีก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งทำธุรกิจจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ของบริษัท ดังนั้นบริษัท ซีก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด จึงเป็นบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันเนื่องจากมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่วางร่วมกัน

ภายหลังบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างภายในองค์กร โดยบริษัททำการจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc เองและบริษัท ซีก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้หยุดการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

#### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม



### 1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้มีการประกอบธุรกิจที่อาจมีความขัดแย้งกับกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งได้แก่ คุณศุภกิจ งามจิตตเจริญ จะประกอบธุรกิจทับซ้อนกันกับบริษัท ผู้ถือหุ้นใหญ่อ้างอิงได้ทำสัญญากับบริษัทว่าจะไม่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกันกับบริษัท ซึ่งได้แก่ การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อร้อยสายไฟ เหล็กโครงสร้างและระบบก่อสร้างร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ รวมถึงธุรกิจอื่นของบริษัทในอนาคต รวมทั้งจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนแบบไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการหรือรับจ้างหรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการใดที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือประโยชน์ผู้อื่น โดยหากผู้ถือหุ้นใหญ่เห็นโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวในอนาคต จะพิจารณาให้บริษัทเป็นผู้ประกอบกิจการนั้นๆ ซึ่งสัญญานี้มีผลผูกพันจนกว่าผู้ถือหุ้นใหญ่รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 จะถือหุ้นรวมกันต่ำกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และไม่มีท่านใดดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือกรรมการของบริษัท

### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

#### รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 5 มีนาคม 2564 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ *
1. <b>กลุ่มงามจิตตเจริญ</b>		
นายศุภกิจ งามจิตตเจริญ	157,701,200	31.718
นายธีรนาถ งามจิตตเจริญ	15,574,667	3.133
นางสาวเมทินี งามจิตตเจริญ	15,546,667	3.127
นางสาววรลักษณ์ งามจิตตเจริญ	10,484,444	2.109
นางมณฑา ทัสฐาน	7,773,333	1.563
2. บริษัท ดิงาม โฮลดิ้ง จำกัด	80,806,400	16.253
3. นางสาวรุปนี ตริมุทธาพงศ์	39,991,110	8.043
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	26,776,623	5.386
5. นางสาวรัตนภรณ์ คำโม	12,675,167	2.549
6. นางสาววันย์ หวังหลี่	10,000,000	2.011
7. นางเล็ก ตริมุทธาพงศ์	7,926,200	1.594
8. น.ส.ภัศราธิ์ วงษ์ทองหลิน	5,400,000	1.086
9. นายสุนิพนธ์ พัชรศุกรานนท์	3,040,000	0.611
10. นายกำชัย ธรรมวันนา	1,800,000	0.362
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>395,495,811</b>	<b>79.54</b>

\*หมายเหตุ : สัดส่วนร้อยละ คัดจากจำนวนหุ้น 497,193,400 หุ้น



หมายเหตุ บริษัทดิงาม โฮลดิ้ง จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้นตามตารางดังนี้

	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายศุภกิจ งามจิตตเจริญ	99,996	99.996
2. นางสาววราลักษณ์ งามจิตตเจริญ	1	0.001
3. นางสาวเมทินี งามจิตตเจริญ	1	0.001
4. นายธีรนาท งามจิตตเจริญ	1	0.001
5. นางมณฑา ทัสฐาน	1	0.001

การถือหุ้นสามัญของคณะกรรมการบริษัทและคู่สมรส

ณ วันที่ 5 มีนาคม 2564 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ปี 2562	ปี 2563	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	5/3/64
1. นายศุภกิจ งามจิตตเจริญ	157,701,200	157,701,200	ไม่เปลี่ยนแปลง	157,701,200
2. นางสาวสุปณี ตริมูทราพงศ์ (คู่สมรส)	39,991,110	39,991,110	ไม่เปลี่ยนแปลง	39,991,110
3. นายธีรนาท งามจิตตเจริญ	15,574,667	15,574,667	ไม่เปลี่ยนแปลง	15,574,667
4. นางสาวเมทินี งามจิตตเจริญ	15,546,667	15,546,667	ไม่เปลี่ยนแปลง	15,546,667
5. นางสาววราลักษณ์ งามจิตตเจริญ	10,484,444	10,484,444	ไม่เปลี่ยนแปลง	10,484,444
6. นางมณฑา ทัสฐาน	7,773,333	7,773,333	ไม่เปลี่ยนแปลง	7,773,333
7. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	-	-	+ 10,000	10,000
8. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	-	21,600	+ 28,700	50,300
9. นางเอมอร ไชติยะบุตรตะ	-	-	-	-

ส่วนได้เสียของกรรมการไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างปี 2563

- ไม่มี -

#### 1.4 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 260.00 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีทุนชำระแล้วรวม 260.00 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 520.00 ล้านหุ้น

#### 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

#### 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล



บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะของบริษัทหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลเงินสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองต่างๆ ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้มีการจ่ายเงินปันผลในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นใดในอนาคต และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปีของบริษัท ซีก้า อินโนเวชัน จำกัด (มหาชน) เป็นดังนี้

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินปันผลจ่ายระหว่างกาล	-	20,280,000	-
เงินปันผลประจำปี	41,600,000	-	80,048,137 *
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.08	0.07	0.23
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	97.73%	57.52%	68.01%

\* หมายเหตุ : การจ่ายเงินปันผลในปี 2563 ต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564



## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล ได้วิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) ทั้งจากบริบทภายใน และภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

### ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและความเสี่ยงอุบัติใหม่

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	มาตรการแก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> <li>ความเสี่ยงจากการจัดหารวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบ</li> <li>ต้นทุนการผลิต</li> <li>สงครามการค้า (Trade war)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายไม่พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งโดยมีการจัดหาและเพิ่มแหล่งวัตถุดิบในแต่ละประเภทให้มากกว่า 1 แหล่ง เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดวัตถุดิบ ในกรณีนี้ควรมีคู่ค้าจากหลายประเทศ</li> <li>การติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด และวิเคราะห์แนวโน้มของราคาและประเมินความต้องการวัตถุดิบในแต่ละช่วงเพื่อลดผลกระทบ และสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบต่อรายได้และอัตรากำไร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ความเสี่ยงจากมาตรการตอบโต้ทางการค้าของภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ภาครัฐ ภายใต้กรมการค้าต่างประเทศ สามารถเปิดประเทศได้ส่วนการทุ่มตลาดสินค้า ทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น หมายเหตุ : ปกติใช้เวลาพิจารณาล่วงหน้า 1 ปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายพันธมิตรการนำเข้าจากหลายประเทศเพื่อลดความเสี่ยง</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับตัวทางธุรกิจ การเพิ่มช่องทาง Platform ใหม่ เพื่อเข้าถึงลูกค้าบนสื่อออนไลน์ รวมทั้งรูปแบบของการชำระเงินออนไลน์</li> <li>หากบริษัทปรับตัวตามเทคโนโลยีไม่ทัน อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากความสามารถในการแข่งขันลดลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงและพัฒนาโครงการทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจ</li> <li>พัฒนาเทคโนโลยีและระบบการบริหารจัดการข้อมูลและยกระดับความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศของบริษัท</li> <li>การใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์หลัง Pandemic (Covid-19) ทำให้เกิด Digital Life Society ซึ่งเป็นบริบทใหม่ (New normal)</li> </ul>





### ความเสี่ยงด้านสังคม

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	มาตรการการแก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Aging Society) ประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รูปแบบของสินค้าต้องเพิ่มนวัตกรรมเพื่อสอดคล้องกับความต้องการของสังคมผู้สูงอายุ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าต้องตอบสนองกับการใช้ทักษะจากแรงงานน้อยลงมีความสะดวก ใช้งานง่าย ตอบสนองกับความต้องการที่เปลี่ยนไป</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เนื่องจากโรคระบาดเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การหยุดชะงักของการดำเนินงานเนื่องจากโรคระบาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทเพิ่มสำนักงานให้อยู่แยกจากส่วนผลิต และในส่วนผลิตก็มีสาขาย่อย เพื่อป้องกันการหยุดชะงักในการดำเนินงาน</li> </ul>

### ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	มาตรการการแก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> <li>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ</li> <li>ความเสี่ยงจากการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจต่อประเด็นสิ่งแวดล้อม</li> <li>ลูกค้าต้องการผู้ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้นทุนสูงขึ้นจากการปรับปรุงกระบวนการผลิต ให้ได้มาตรฐานสากลรองรับการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม</li> <li>ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย เกิดจากการเปลี่ยนแปลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทมีโรงงานในส่วนผลิตหลายสาขา</li> </ul>

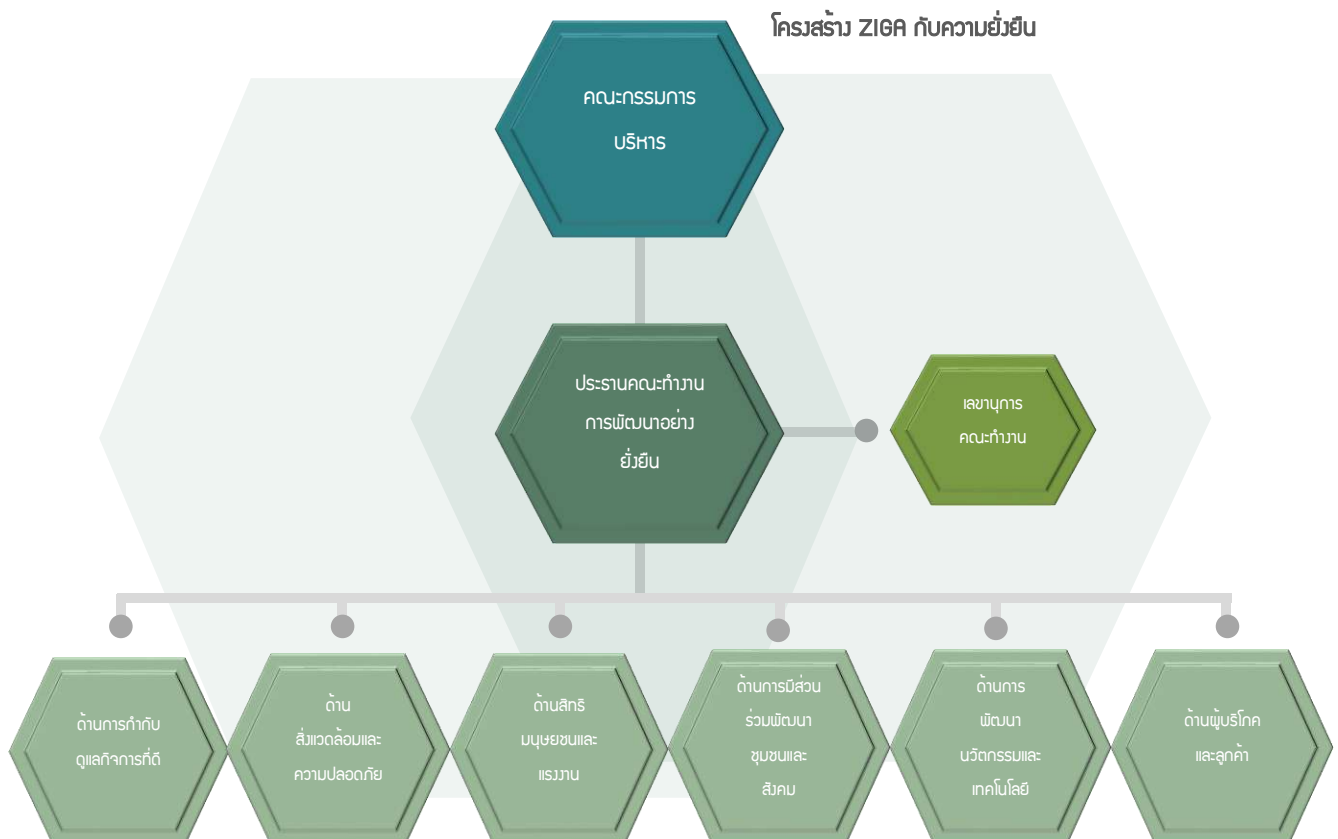


### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านธุรกิจนวัตกรรมหลักที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งภาคธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดแนวทางพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจในการสร้างสรรค์คุณค่าระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านเศรษฐกิจ สังคม พลังงานและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทตระหนักถึงคุณค่าการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำหรับบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เราได้พัฒนาและมีการกำหนดกรอบพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อครอบคลุมการดำเนินธุรกิจทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีเป้าหมายให้การดำเนินงานสอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) โดยได้กำหนดกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประสบความสำเร็จทั้งในมิติของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยได้ขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวคิด “INNOVATION FOR EVERY SUCCESS” เพราะเราเชื่อว่าถ้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน ได้รับคุณค่าและประสบความสำเร็จ เราจะสามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงบูรณาการกระบวนการเริ่มต้นตั้งแต่การคิดอย่างสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่ากับสินค้า หาวัดจุดยึดเหนี่ยวนวัตกรรมหลักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อทดแทนการใช้งานหลักที่ต้องผ่านการชุบเคมี พัฒนาคัลการให้มีศักยภาพในการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ รวมทั้งการหาคุณค่าที่มีแนวคิดในทิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างนวัตกรรมแนวคิดใหม่ที่สร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจสังคม และส่งมอบสินค้าหลักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly)





## เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



### ด้านเศรษฐกิจ : Innovative Thinking

ประเด็นที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	FRAMEWORK	SDGS	หน้า
Business Growth	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานด้านรายได้</li> <li>การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>		 	34
Innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแก้ไขปัญหาลูกค้า</li> </ul>	Product responsibility		35-40

### ด้านสิ่งแวดล้อม : Innovative material

ประเด็นที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	FRAMEWORK	SDGS	หน้า
ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>เหล็กกล้าวาล์ว เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	Vendor Co-creation		41
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยใช้พลังงานทดแทนอื่น</li> </ul>	Cost-competitive		42
การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้	<ul style="list-style-type: none"> <li>การควบคุมมลพิษ</li> </ul>	Quality standard		43



ด้านสังคม : Innovative supply chain management

ประเด็นที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	FRAMEWORK	SDGS	หน้า
ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบโครงสร้างค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม</li> <li>ระบบการประเมินผลด้วย KPIs และ Competency</li> </ul>	Local employment	 	44
ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบ Career Path</li> <li>การพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ</li> </ul>	Smart people		46
การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การยกระดับพนักงานในด้านทักษะ IT</li> </ul>	Smart people		48-50
การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ</li> </ul>	Smart supply chain management		37, 52
การสร้าง Platform และช่องทางที่ให้ลูกค้า คู่ค้า และพนักงานเข้าถึงความรู้และช่องทางสร้างรายได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาชุมชนรอบข้าง</li> <li>Online &amp; Offline community</li> </ul>	Equalities		51
ระบบสารสนเทศที่มีระบบจัดการที่ดีเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การยกระดับการบริการเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของลูกค้า</li> </ul>	IT Driven		52
ความปลอดภัยและสุขภาพพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>มาตรฐานความปลอดภัย</li> </ul>	Health, Safety & wellbeing		45

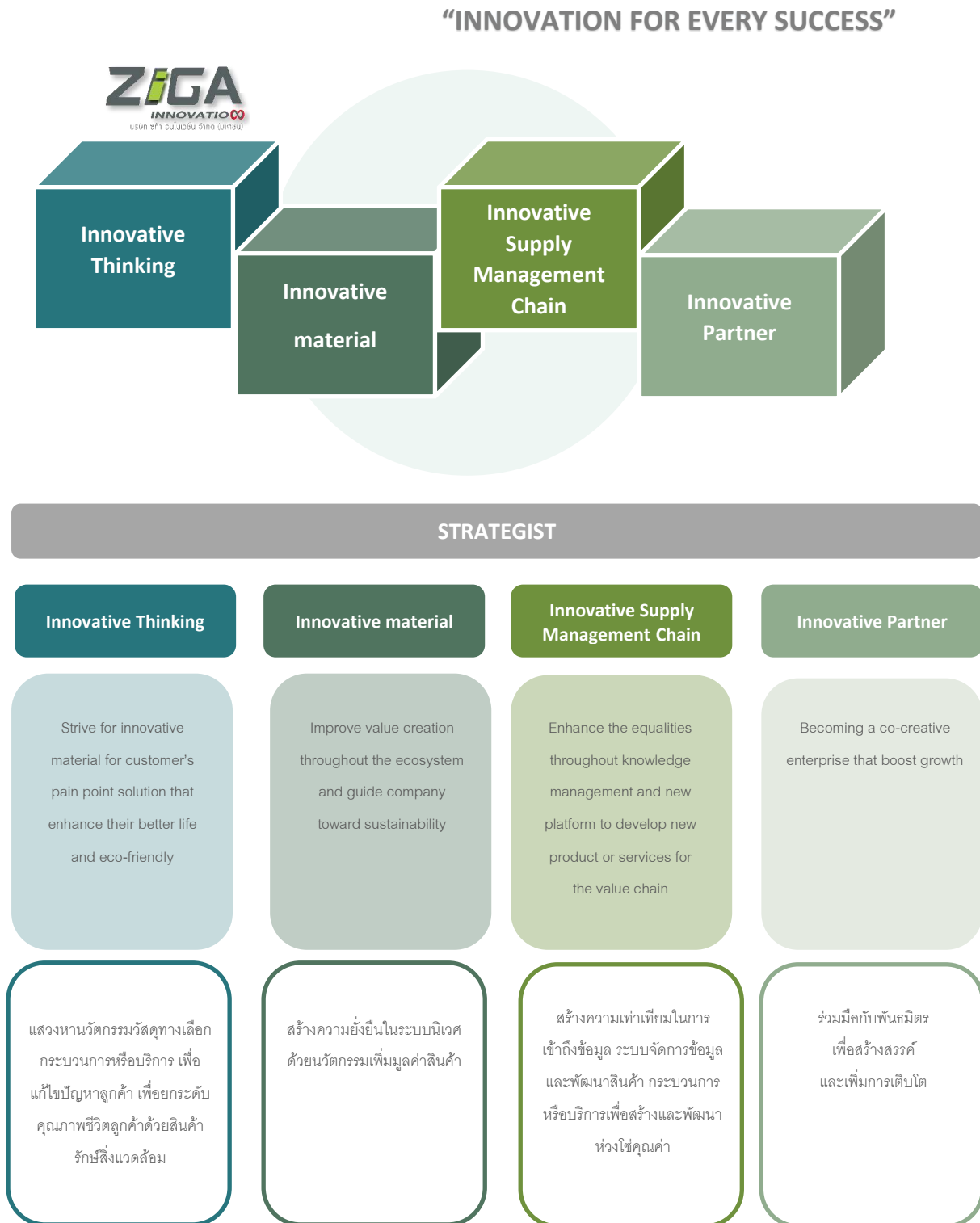
ด้านบรรษัทภิบาล : Innovative Partner

ประเด็นที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	FRAMEWORK	SDGS	หน้า
การกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การต่อต้านการทุจริต</li> <li>จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	Governance		70-78
การบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	Risk management		24-25
การพัฒนาร่วมกับพันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมการพัฒนาร่วมกับพันธมิตร</li> </ul>	Win-win Strategy		38



### 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)

#### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ





บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางหรือกลยุทธ์ในการพัฒนาความยั่งยืน 4 ด้าน เพื่อมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งภาคธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งสู่การเป็น “Innovation for every success”

กลยุทธ์หลัก 4 ด้าน	Sustainability Factors	ความมุ่งมั่นของ ZIGA	Sustainability Strategies
<b>Innovative Thinking</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Technology Management</li> <li>Knowledge Management</li> <li>Demand Management</li> <li>Product Responsibility</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pain Point vs Solution</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การหาสินค้าใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าและขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่</li> <li>สร้างสินค้าจากการแก้ไขปัญหาบางอย่างของลูกค้า และ platform ใหม่เพื่อเข้าถึงยุค new next normal</li> <li>Educate และส่งเสริมลูกค้าในเรื่องสินค้าเราเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>การเพิ่ม office ในเมืองเพื่อสร้างแวดล้อมและดึงดูดคนรุ่นใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แสวงหานวัตกรรมวัสดุทางเลือก กระบวนการหรือบริการ เพื่อแก้ไขปัญหาลูกค้า เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตลูกค้าด้วยสินค้ารักษาสีสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
<b>Innovative material</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cost competitive</li> <li>Vendor Co-creation</li> <li>Quality Standard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Co-creation and Quality standard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การร่วมพัฒนาสินค้าที่เป็นสินค้าทดแทน (Better Cheaper Faster)</li> <li>ยกระดับมาตรฐานสากล ที่มีความได้เปรียบทางการแข่งขัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความยั่งยืนในระบบนิเวศด้วยนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสินค้า</li> </ul>
<b>Innovative Supply Management Chain</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Local employment</li> <li>IT Driven</li> <li>Smart supply chain Management</li> <li>Smart people</li> <li>Equalities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT Driven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาทักษะทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยี</li> <li>การว่าจ้างงานคนในท้องถิ่นและสนับสนุนคู่ค้าในท้องถิ่น</li> <li>การบูรณาการระบบสารสนเทศ</li> <li>การพัฒนาสังคม ชุมชนรอบข้าง สร้างความเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล ระบบจัดการข้อมูล และพัฒนาสินค้า กระบวนการ หรือบริการเพื่อสร้างและพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า</li> </ul>
<b>Innovative Partner</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Business Growth</li> <li>Merchandising</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Win-Win Strategy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Business to Customer's Community</li> <li>การสร้างชุมชนของกลุ่มลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างสรรค์และเพิ่มการเติบโต</li> </ul>





### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)	วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders needs and expectation)	การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders responsiveness)
1. ผู้ถือหุ้น/สถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>• การแถลงผลการดำเนินการภายในไตรมาส</li> <li>• การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน</li> <li>• กิจกรรมผู้จดทะเบียนพบผู้ลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การให้ผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• การปรับตัวและแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน</li> <li>• การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>• การดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้</li> <li>• ศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• การสร้างผลประกอบการที่ดี</li> <li>• บริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</li> <li>• การจ่ายเงินปันผล จ่ายชำระเงินคืนตรงเวลา</li> <li>• สนับสนุนกิจกรรม อันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูล ผ่านทางช่องทาง เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบ 56-1 One report</li> <li>• นำเสนอนวัตกรรมใหม่เพื่อให้ลูกค้ามีความสะดวกสบาย</li> </ul>
2. ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเข้าพบลูกค้า/ตัวแทนขาย</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า</li> <li>• การให้ความรู้ทางด้านเทคนิคกับลูกค้า</li> <li>• การให้ลูกค้าได้เข้ามาเยี่ยมชมกระบวนการผลิต</li> <li>• การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า/ตัวแทนขาย</li> <li>• การเปิดช่องทางออนไลน์ให้ลูกค้ามีโอกาสสอบถามข้อมูลเทคนิคลูกค้าทั่วไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ดีทั้งก่อนและหลังการขาย</li> <li>• ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม สินค้าตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า</li> <li>• ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>• นวัตกรรมแก้ไขปัญหาลูกค้าได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การตอบสนองต่อความพึงพอใจลูกค้าและการประเมินความพึงพอใจลูกค้าทุกปีเพื่อนำมาปรับปรุง</li> <li>• การบริหารจัดการความพึงพอใจลูกค้า</li> <li>• การพัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาลูกค้าโดยแสวงหากลุ่มลูกค้าใหม่ อาทิ งาน I-RETAIL</li> <li>• การพัฒนาช่องทางการขายใหม่ในรูปแบบ B2C และ Digital marketing</li> <li>• การออกแบบและพัฒนา นวัตกรรมสินค้า นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมบริการ ที่แก้ไขปัญหาลูกค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)	วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders needs and expectation)	การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders responsiveness)
<p>3. พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน (online &amp; offline)</li> <li>กิจกรรมข้อเสนอแนะ ผ่านกิจกรรมการประชุม ESG โดยเน้นสิ่งแวดล้อมและสังคมโรงงาน</li> <li>การรับฟังความคิดเห็น ข้อร้องเรียนพนักงาน (online &amp; offline)</li> <li>กิจกรรมคณะกรรมการความปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม</li> <li>ความก้าวหน้าในสายงานและอาชีพ</li> <li>ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่เป็นธรรม</li> <li>การพัฒนาศักยภาพพนักงาน โดยการส่งเสริมการเรียนรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต อาทิ ultra influencer, Chief of transformation officer, The New CFO</li> <li>สร้างสภาพแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>การปรับปรุงระบบการจ่ายค่าตอบแทน และประเมินผล</li> <li>การจัดกิจกรรมและโครงการสร้างการมีส่วนร่วมภายในและนอกองค์กร เช่น โครงการตลาดนัดร่วมใจ</li> <li>การจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างการแบ่งปันอันเป็นค่านิยมองค์กร</li> </ul>
<p>4. คู่ค้า/ผู้รับจ้างช่วง/ ผู้ส่งมอบ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมินผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมาประจำปี</li> <li>การร่วมประชุมเพื่อหาแนวทางพัฒนาร่วมกัน ผ่านการพบปะพูดคุย</li> <li>การจัดการอบรมทางด้านเทคนิคกับคู่ค้า เพื่อให้ความรู้พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใสและให้คะแนนพิเศษสำหรับคู่ค้าที่มีสินค้า กระบวนการ หรือบริการที่ส่งเสริมเรื่องรักษาสีสิ่งแวดล้อม</li> <li>การป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์อันตราย อันก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจและผลกระทบต่อชุมชน อาทิ คุณภาพของอากาศและน้ำทิ้ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>การกำกับดูแล และแบบ 56-1 One Report</li> <li>การร่วมออกแบบ นวัตกรรม สินค้า กระบวนการ หรือบริการ</li> <li>การพัฒนาคู่ค้าโดยการแลกเปลี่ยนความรู้ หรือผ่านทางกิจกรรมบริษัท</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)	วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders needs and expectation)	การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders responsiveness)
5. ชุมชน/สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและพบปะพูดคุย</li> <li>การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนรอบโรงงาน</li> <li>การเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม ผ่านทางสถาบันต่างๆ อาทิ ตลาดหลักทรัพย์ มหาวิทยาลัย สื่อมวลชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงาน อาทิ คุณภาพของอากาศ น้ำทิ้ง</li> <li>การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน ตลอดจนจัดกิจกรรมส่งเสริมรายได้ชุมชน</li> <li>การสร้างรายได้ต่อชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม น้ำของเสีย การรีไซเคิล</li> <li>การจ้างงานท้องถิ่นและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน</li> <li>สนับสนุนโครงการนักศึกษาฝึกงาน</li> <li>การเปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านแบบ 56-1 One report</li> </ul>
6. หน่วยงานราชการ/ องค์กรภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงของส่วนงานภาครัฐ</li> <li>การศึกษาเงื่อนไขข้อกำหนดของกฎหมาย</li> <li>ข้อมูลจากเว็บไซต์ทางการของหน่วยงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ รวมทั้งมาตรฐานต่างๆ</li> <li>การลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินการปกติต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม พลังงานและน้ำ ตลอดจนของเสียตามมาตรฐาน</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทดแทน</li> <li>การเผยแพร่/แลกเปลี่ยน/วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกัน</li> <li>การเปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านแบบ 56-1 One report</li> </ul>



## ภาพเศรษฐกิจ

### ผลการดำเนินงาน

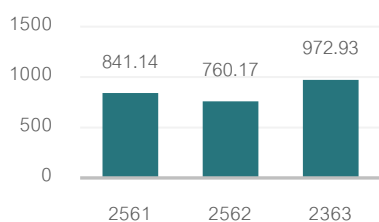
ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีรายได้รวม 995.68 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 117.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124.66 ล้านบาท และ 82.45 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน

### ภาพรวมทางเศรษฐกิจ

ตารางเปรียบเทียบ 3 ปีย้อนหลัง

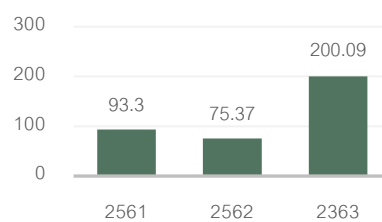
	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	841.14	760.17	972.93
ต้นทุนขายและบริการ	ล้านบาท	-747.85	-684.79	-772.84
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	93.30	75.37	200.09
รายได้อื่นๆ	ล้านบาท	29.87	35.10	22.75
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ล้านบาท	-64.04	-55.71	-61.32
EBITDA	ล้านบาท	83.89	70.63	186.60
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	42.56	35.26	117.71
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท	0.08	0.07	0.23
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	5.53	4.67	14.97

รายได้จากการขาย



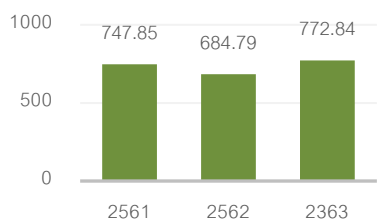
■ รายได้จากการขาย

กำไรขั้นต้น



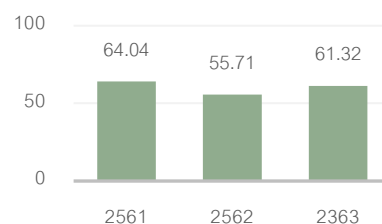
■ กำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย



■ ต้นทุนขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



■ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



### การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย

ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายไปยังผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วย	2561	2562	2563
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	ล้านบาท	64.04	55.71	61.32
ดอกเบี้ยจ่ายสถาบันการเงิน	ล้านบาท	7.92	12.23	16.41
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	41.6	20.28	80.05
*ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	46.86	44.41	47.25

หมายเหตุ : \* รวมถึงเงินเดือน ค่าจ้าง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม

### การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2563 บริษัทยังคงมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายในการขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าและคู่ค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับ SDGs เพื่อเพิ่มคุณค่าและเติบโตไปด้วยกัน ตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

บริษัทได้ผลักดันการขายในรูปแบบการมีส่วนร่วมในการศึกษาและพัฒนา ร่วมกับลูกค้ามากขึ้นในหลายโครงการ เช่น การให้คำแนะนำ และเสนอสินค้าที่สามารถช่วยแก้ไขปัญหา ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยผลการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทสามารถแก้ไขปัญหาของลูกค้า รวมทั้งบริษัทมีโครงการ Ziga Inno challenge เพื่อสรรหานวัตกรรมลดต้นทุนในองค์กร



#### SUPER ZIGA

การทดลองใช้หลัก SUPER ZIGA เป็นสินค้าทดแทนไม้ไผ่ที่จังหวัดจันทบุรี



#### ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์

สามารถควบคุมเวลาและคุณภาพในการสร้าง เนื่องด้วยการผลิตส่วนใหญ่อยู่ในโรงงานซึ่งไม่มีปัญหาเรื่องสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพในการผลิตได้ นอกจากนี้ยังสามารถลดเวลาในการก่อสร้างได้อีกด้วย



## การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาตั้งเห็นได้จากวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ว่า “เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม” ภายใต้แนวคิดที่ว่าสินค้าและบริการรวมถึงกระบวนการทำงานจะต้องบรรลุถึงสิ่งที่ดีกว่าเสมอ (“Better, Cheaper, Faster”) ด้วยเชื่อว่านวัตกรรมสามารถส่งเสริมให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีส่วนงาน business development เพื่อศึกษาตลาดหาช่องทางทำธุรกิจใหม่หรือช่องทางการขายใหม่ๆ แล้วจึงนำผลการศึกษานั้นมาพัฒนาสินค้าภายในบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

ความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสิ่งใหม่ๆ เห็นได้ตั้งแต่การทดลองผลิตท่อโครงสร้าง ด้วยวัตถุดิบที่เป็นเหล็กชุบสังกะสีแบบ Pre-zinc เพื่อนำไปใช้ทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสี และลองปรับเปลี่ยนความหนาให้เหมาะสมกับการใช้งานที่หลากหลาย นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาสินค้าใหม่ด้วยการต่อยอดสินค้าของบริษัทให้มีการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การสร้างร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ ที่สามารถได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร สิทธิทางปัญญาและการทดลองใช้เหล็ก SUPER ZIGA ทดแทนวัสดุไม้ไผ่แทน กระทั่งปลาที่จังหวัดจันทบุรี

## การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ

บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการ บริษัทจึงมีการควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพ ควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน และยังมีทีมงานควบคุมคุณภาพซึ่งตรวจสอบคุณภาพของสินค้าทั้งระหว่างกระบวนการผลิตและเมื่อผลิตเสร็จ โดยสินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

มาตรฐานการทดสอบ	ประเภทสินค้า	หน่วยงานที่รับรอง/ทดสอบ
มอก.770 – 2533	ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟฟ้า (ท่อ DAIWA)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
UL 797	Electrical Metallic tubing (ท่อ DAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
UL 1242	Intermediate Ferrous Metal Conduit – Steel (ท่อDAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
UL 6	Rigid Ferrous Metal Conduit (ท่อDAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
มอก. 50 - 2548	เหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีโดยกรรมวิธีจุ่มร้อน (วัตถุดิบของท่อ DAIWA และ ZIGA)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 276 - 2532	ท่อเหล็กกล้า	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 277 - 2532	ท่อเหล็กกล้าอาบสังกะสี	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 1228 - 2549	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 107 - 2533	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)



## ด้านความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

บริษัทให้ความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุดความสามารถ รวมถึงความรับผิดชอบต่อทุกขั้นตอนทั้งก่อนและหลังการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าโดยได้รับคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง

บริษัทจัดให้มีกระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าในกรณีที่พบปัญหาจากการใช้งานสินค้าและบริการของบริษัท ตามข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 โดยหากมีข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกิดขึ้น ลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนต่างๆผ่านช่องทางตัวแทนฝ่ายขาย หลังจากนั้นบริษัทก็จะนำประเด็นดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ โดยเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเข้าร่วมประชุมเพื่อหารือร่วมกันถึงวิธีการแก้ไขปัญหาและกระบวนการป้องกัน จากนั้นก็จะตอบกลับข้อร้องเรียนไปยังลูกค้าให้รับทราบถึงแนวทางการจัดการและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

นอกจากความรับผิดชอบต่อเรื่องการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทยังมุ่งเน้นการให้ความสำคัญในการคัดสรรสินค้าวัตถุดิบและบริการจากแหล่งผลิตหรือผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบต่อส่วนแรกที่มีความสำคัญอย่างมาก ในการสร้างการยอมรับจากลูกค้าเพื่อให้เกิดการใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความมั่นใจ

## ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ตารางแสดงผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
เป้าหมาย	ระดับความพึงพอใจ	เป้าหมาย	ระดับความพึงพอใจ	เป้าหมาย	ระดับความพึงพอใจ
>86%	82%	>86%	85.43%	>86%	89.43%

เป้าหมาย ปี 2563

> 86%

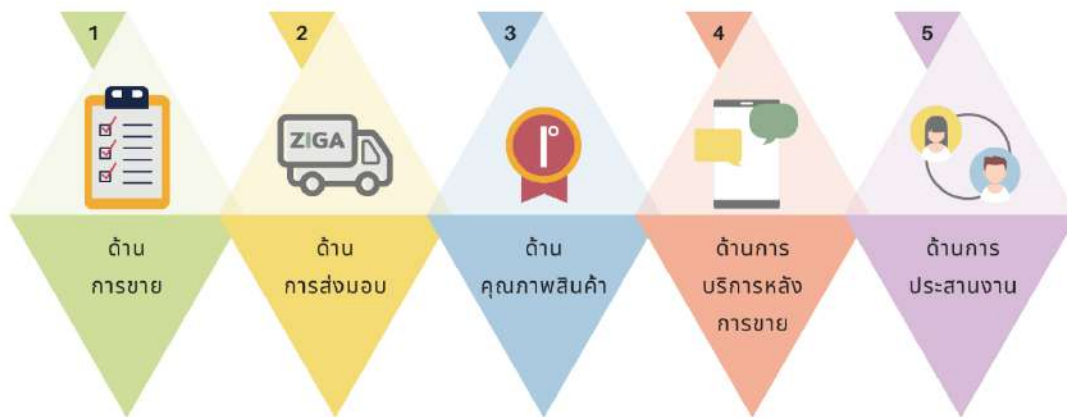
ผลการประเมิน

89.43%

บริษัทตั้งเป้าหมายสร้าง ความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่า 90% ในปี 2564 ซึ่งเป็นความท้าทายของบริษัทในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ



จากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2563 มีหัวข้อการประเมินหลักๆ ดังนี้



จากข้อมูลพบว่ามีการประเมินความพึงพอใจลูกค้าในปี 2563 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด และได้รับคะแนนสูงขึ้นจากปี 2562 ในทั้ง 5 ด้าน โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นและมีความตั้งใจที่จะนำข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของลูกค้ามาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อการรักษาฐานลูกค้าได้อย่างมั่นคงและยาวนานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันต่อไป

#### การพัฒนาร่วมกับพันธมิตร



บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น (ZIGA) เปิดตัวพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ โดยจับมือกับ บมจ.ไดนาสตีเซรามิก หรือ DCC เพื่อนำสินค้าไปวางจำหน่ายในสาขาของไดนาสตีซึ่งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น สร้างโอกาสการเติบโตในอนาคต นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ZIGA ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้าง และท่อเหล็กร้อยสายไฟเปิดเผยว่า บริษัทได้จับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ คือ DCC ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง โดยบริษัทจะนำสินค้าทุกรายการไปวางจำหน่ายในสาขาของไดนาสตี ซึ่งปัจจุบันมีสาขากว่า 200 สาขาทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น

#### ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาคุณค่า

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินการจัดซื้อจัดหาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงและร่วมพัฒนาศักยภาพคู่ค้าให้เกิดประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและผลักดันให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



บริษัทมีนโยบายและจรรยาบรรณคู่ค้า (Suppliers Code of Conduct) ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และทำการสื่อสารนโยบายและจรรยาบรรณดังกล่าวไปยังคู่ค้าโดยได้ให้คู่ค้าได้ลงนามในคำรับรองคู่สัญญาคู่ค้า เพื่อให้รับทราบแนวปฏิบัติ นโยบายและจรรยาบรรณคู่ค้าด้วย

นอกจากนี้ยังได้มีการเปิดเผยนโยบายดังกล่าวและจรรยาบรรณคู่ค้า ทางเว็บไซต์บริษัทเพื่อให้รับทราบนโยบายดังกล่าว เพื่อให้คู่ค้าที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทได้มั่นใจและไว้วางใจที่จะเข้าร่วมดำเนินธุรกิจกับบริษัทสามารถจัดหาได้ในราคาที่เหมาะสมและเกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

### ด้านการร่วมพัฒนาความรู้กับคู่ค้า

ในปี 2563 บริษัทได้จัดกิจกรรมเพิ่มความรู้ให้กับพนักงานภายในองค์กร โดยเชิญคู่ค้าหลักมาเป็นวิทยากรให้ความรู้ในหลากหลายหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ดังนี้

#### การอบรมการใช้เครื่องลับใบเลื่อย

เพื่อให้พนักงานที่มีหน้าที่ในการลับคมใบเลื่อยใช้เครื่องลับคมใบเลื่อยได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย รวมถึงจะช่วยในการลดการสูญเสียชิ้นงาน ทางบริษัทได้จัดให้วิทยากรผู้ชำนาญจากภายนอกเข้ามาอบรมวิธีการใช้งานเครื่องดังกล่าว



#### การอบรมการใช้งานเครื่องเชื่อมต่อเหล็ก

บริษัทได้จัดให้มีการอบรมก่อนการใช้งานเครื่องเชื่อมต่อเหล็ก เพื่อให้พนักงานมีเข้าใจถึงอันตรายที่อาจเกิดจากการเชื่อม ให้ผู้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในความปลอดภัยเกี่ยวกับงานเชื่อมและสามารถประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานได้







### การใช้งานและการแก้ไขปัญหาเบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องอิงค์เจ็ท

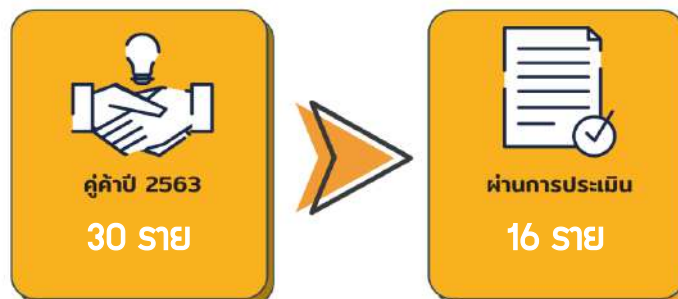
เพื่อให้พนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการใช้เครื่องอิงค์เจ็ทได้ใช้เครื่องอิงค์เจ็ทได้อย่างถูกต้อง เพื่อลดปัญหาการผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งาน ทางบริษัทได้จัดให้มีวิทยากรผู้ชำนาญจากภายนอกเข้ามาอบรมวิธีการใช้งานเครื่องดังกล่าว



### การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทที่มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าควบคู่ไปกับการจัดการความเสี่ยงคู่ค้า ครอบคลุมปัจจัยด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ โดยคู่ค้าใหม่ต้องผ่านการขึ้นทะเบียน และคัดเลือกตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้ ก่อนจึงจะสามารถเข้าร่วมดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทได้

เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดจากการจัดซื้อจัดหาและเพื่อผลักดันให้เกิดการจัดซื้อจัดหาที่ยั่งยืน บริษัทได้ประเมินผลคู่ค้า ทั้งรายใหม่และรายเดิมเป็นประจำทุกปี



หมายเหตุ : การประเมิน vendor จากมูลค่าการซื้อ 100,00 บาทขึ้นไป

### การจัดซื้อจัดหาในท้องถิ่น

รายงานสรุปการจัดซื้อจัดหาในท้องถิ่น ปี 2563

สถานที่	คิดเป็นมูลค่า (บาท)	ร้อยละ
จังหวัดสมุทรปราการ	49,945,727.13	100





### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีที่สะอาดและทันสมัย เพื่อให้ทุกกระบวนการของบริษัทมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนโดยใช้หลัก 3R คือ ลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/Recycle) และฟื้นฟูสภาพเดิม (Replenish) และมีนโยบายไม่ปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Zero Emission) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กระบวนการสร้างอุตสาหกรรมสะอาดอย่างแท้จริง

การจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมหมายถึงความตระหนักว่า การประกอบกิจการได้ก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับมากและน้อย ในเรื่องใดหรือในส่วนใดบ้าง และยอมรับว่าจะต้องปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งพัฒนากระบวนการประกอบกิจการ ให้สามารถลดผลกระทบพร้อมกับปกป้องและบูรณะฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้กลับคืนมาได้ดังเดิมในที่สุดเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการเอง รวมทั้งสังคม ชุมชนเศรษฐกิจ ประเทศชาติและประชาชนโดยรวม

บริษัทกำหนดนโยบายเพื่อยกระดับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยวางเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการโดยใช้พลังงานทดแทน หรือพลังงานสะอาดเพื่อลดการใช้ปริมาณไฟฟ้า ซึ่งบริษัทได้วางแผนเป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี 2563 และตั้งเป้าหมายลดการใช้ปริมาณไฟฟ้า โดยใช้พลังงานทดแทนให้ได้ร้อยละ 5 ภายในระยะเวลา 3 ปี อย่างไรก็ตาม บริษัทจะมีการทบทวนเป้าหมาย การจัดการในด้านสิ่งแวดล้อมทุกปี เพื่อแผนปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม มีการปลูกสร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานสะอาด หรือพลังงานทดแทน

#### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

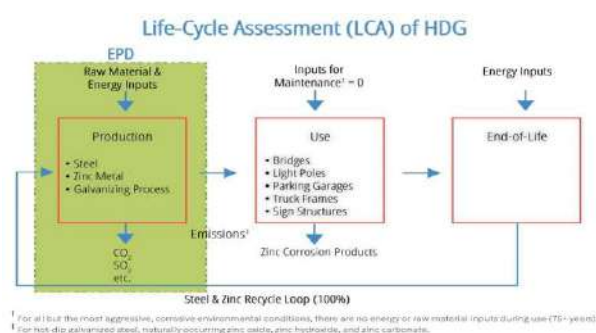
##### เหล็ก ziga เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เหล็กซิก้า คือเหล็กกล้าในซีที่เพิ่มระดับป้องกันสนิมทั้งในและนอก เพราะชั้นรูปจากเหล็กกล้าในซีที่ชุบเสร็จและลดขั้นตอนการชุบเคมีเพื่อป้องกันสนิมเพิ่ม

เหล็กกล้าในซีได้รับการประเมินว่าเป็นเหล็กที่ใช้พลังงานวงจรชีวิตต่ำ (low life cycle) และเหล็กกล้าในซีเป็นเหล็กที่ใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดขบวนการผลิตและวงจรชีวิตของเหล็กชนิดนี้

##### คุณสมบัติที่โดดเด่น

1. ประสิทธิภาพของทรัพยากร ขบวนการผลิตเหล็กกล้าในซี ใช้ทรัพยากรที่มาจากธรรมชาติ ดังนั้นจึงลดภาระกับสิ่งแวดล้อม
2. รีไซเคิลได้ ต่อให้เหล็กกล้าในซีถูกใช้ซ้ำก็ยังสามารถนำมาใช้ต่อได้ หรืออยู่ในรูปแบบเศษเหล็กก็ยังสามารถนำมาใช้อีกได้
3. อายุยาว เหล็กประเภทนี้อายุการใช้งานยาวมากเพราะป้องกันสนิมได้ดีกว่า ดังนั้นจึงเป็นเหล็กที่ดีทั้งด้านเศรษฐกิจ คือประหยัดต้นทุนกว่า และดีกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย





## พลังงานไฟฟ้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้า หรือลดการใช้พลังงาน หรือการรณรงค์การใช้พลังงานเท่าที่จำเป็น บริษัทได้มีมาตรการในการลดการใช้ไฟฟ้า ดังต่อไปนี้

- การประชาสัมพันธ์รณรงค์การประหยัดไฟฟ้า
- ปิดไฟฟ้าในส่วนที่ไม่ได้ใช้งานตั้งแต่ห้าโมงเย็น
- ควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้อยู่ที่ 25 องศา
- วางแผนใช้พลังงานทดแทน อาทิ การใช้หลังคา solar cell
- วางแผนการติดต่อหน่วยวัดมิเตอร์ เพื่อติดตามผลได้ชัดเจนขึ้น

## ผลการใช้ไฟฟ้า

	2562	2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	หน่วย : บาท
โรงงาน 4	1,601,134.40	1,565,925.65	- 35,208.75	-2%
ออฟฟิศ, โรงงาน 1, โรงงาน 3	3,170,530.36	3,710,778.65	540,248.29	17%
โรงงาน 2	4,397,910.46	3,158,167.92	- 1,239,742.54	-28%
โรงงาน 8	1,261,327.74	4,586,157.80	3,324,830.06	264%
<b>รวม</b>	<b>10,430,902.96</b>	<b>13,021,030.02</b>	<b>2,590,127.06</b>	<b>25%</b>

หมายเหตุ ค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มกำลังผลิต อัตราส่วนต่อการผลิต เพิ่มขึ้น 3% ซึ่งบริษัทมีแผนจะดูแลเรื่องการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าดังกล่าว

## การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีนโยบายและกลยุทธ์เรื่องการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดเรื่องการใช้ไฟฟ้า เพื่อจัดการลดปัญหาลังงานทดแทน โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (คาดว่าจะติดตั้งในปี 2564)

## ตัวชี้วัดผลด้านการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในกิจการ

1. ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ หลังจากติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

ข้อมูล	การผลิตไฟฟ้า
ขนาดแผงเซลล์แสงอาทิตย์ 535 วัตต์/แผง/ชั่วโมง (A)	การผลิตไฟฟ้ารวมต่อชั่วโมง
จำนวนแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่ติดตั้ง 2,466 แผง (B)	$(A) \times (B) = (n) \quad 1,319.31 \text{ กิโลวัตต์/ชั่วโมง}$
จำนวนเวลาที่ผลิตไฟฟ้าได้ต่อวัน 4 ชั่วโมง (C)	ปริมาณผลิตไฟฟ้าต่อปี
จำนวนวันทำงานต่อปี ตามโครงการที่ดำเนินการอยู่เดิมที่ยื่นขอรับการส่งเสริม 300 วัน (D)	$(n) \times (C) \times (D) = (ข) \quad 1,583,172 \text{ kWh/ปี}$

2. มูลค่าไฟฟ้าที่ผลิตได้ หลังจากติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

ข้อมูล	การผลิตไฟฟ้า
ปริมาณผลิตไฟฟ้าต่อปี (ข) 1,583,172 kWh/ปี	มูลค่าไฟฟ้าต่อปี
ค่าไฟฟ้า (ค) 4.53 บาท/kWh	$(ข) \times (ค) = (ง) \quad 7,171,769.16 \text{ บาท/ปี}$



ตัวชี้วัดผลด้านการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในกิจการ (การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์)

การใช้พลังงานต่อปี	ปีฐาน (ปี 2562)	เมื่อสิ้นสุดโครงการ (ปี 2564)
1. พลังงานที่ใช้อยู่เดิม - พลังงานไฟฟ้า - มูลค่าไฟฟ้าที่ใช้	2,897,000 kWh 12.25 ล้านบาท	1,313,828 kWh 5.08 ล้านบาท
2. พลังงานทดแทนชนิดที่กำหนด เพื่อนำมาใช้ทดแทน พลังงานที่ใช้อยู่เดิม - พลังงานแสงอาทิตย์	-	1,583,172 kWh
สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	ร้อยละ 57.47 ของความต้องการใช้ไฟฟ้าในปีฐาน	

#### การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมีนโยบายบริหารจัดการขยะและของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตามระบบ 3R ( Reduce Reuse Recycle ) มีการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง และมีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ



บริษัทมีการบริหารจัดการน้ำมันที่ไม่ใช้แล้ว คือประเภท coolant oil โดยดำเนินการรวบรวมจัดเก็บเพื่อส่งกำจัด และได้ว่าจ้างบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงาน เพื่อนำไปกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องต่อไป โดยวิธีการกำจัดคือเผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย

#### ผลการดำเนินการกำจัดของเสีย

	ปี 2562	ปี 2563
กำจัดน้ำมันสบู (coolant oil)	39.93	21.22
กำจัดตะกอน	5.84	-
<b>รวม</b>	<b>45.77</b>	<b>21.22</b>



### 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติด้านสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากการเปลี่ยนแปลงบริบทของโลก ซึ่งบุคลากรเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้เราสามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การดูแลและรักษาบุคลากรทุกระดับ โดยเฉพาะในส่วนของผู้บริหารเพื่อก้าวทันกับบริบทของโลกใหม่ ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมการ Transform ธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีและให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การดูแลและรักษาบุคลากรที่ดี และพัฒนาบุคลากรพร้อมทั้งตอบสนองประเด็นความต้องการและความคาดหวังของพนักงานโดยเฉพาะเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความก้าวหน้ามั่นคงในอาชีพและเพื่อให้การพัฒนาไปสู่องค์กรที่เข้มแข็งจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

#### การดูแลพนักงานและสังคม

บริษัท ชีก้าว อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดูแลทั้งพนักงานและสังคมซึ่งเป็นการดูแลสังคมทั้งภายในและภายนอก เพราะเราให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือว่าเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ดังนั้น บริษัทมีนโยบายให้ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม มีการพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถซึ่งบริษัทมีนโยบายส่งเสริมการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการส่งเสริมพนักงานให้มีทักษะและโอกาสในการก้าวหน้าด้านการงานโดยไม่คำนึงถึงวุฒิการศึกษา แต่คำนึงถึงทักษะในด้านนั้นๆ ที่พึงจะปฏิบัติงานได้ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้คู่กับจริยธรรม และการแบ่งปันให้สังคมและชุมชน ผ่านการดำเนินงานโดยโครงการหรือกิจกรรมต่างๆของบริษัท

#### การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญแต่กำเนิดไม่อาจถ่ายโอน ความเป็นตัวตน ไม่สามารถแบ่งแยกส่วนได้และมีความพึ่งพาอาศัยกัน โดยองค์กรมีความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่นส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

#### การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยมีหลักการที่สำคัญ 2 ด้านดังนี้

- บริษัทเน้นความรักความสามัคคีในหมู่พนักงาน อยู่ร่วมกันเหมือนญาติพี่น้อง ทำงานอย่างสงบสุขในบรรยากาศการทำงานที่เอื้ออำนวย และเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพของตนเองและนำความรู้ความสามารถร่วมกันสร้างความก้าวหน้าทั้งต่อตนเองและองค์กร จึงจัดให้มีการอบรมและพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทจัดให้มีผลตอบแทนสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่พนักงาน เช่น โบนัส เบี้ยขยัน ประกันสังคม เงินรางวัลพิเศษผลิตและขายเข้าเป้า ชูบุญนิพพาน คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี จัดการแข่งขันกีฬาภายใน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ ตรวจสุขภาพประจำปี เงินช่วยเหลืองานบวช/งานแต่งงาน/งานศพ



## นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีความห่วงใยต่อชีวิต และสุขภาพพนักงานทุกคน ดังนั้นจึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำของพนักงาน จึงให้กำหนดนโยบายไว้ดังนี้

1. ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
2. บริษัทจะสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงาน และสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย
3. บริษัทจะสนับสนุนส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานให้ปฏิบัติงานด้วยวิธีที่ปลอดภัย
4. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรมฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติด้วยวิธีที่ปลอดภัย
5. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทเป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงานในบริษัท
6. พนักงานทุกคนต้องดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ที่กำลังปฏิบัติงาน
7. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัย อาชีวอนามัยของบริษัท และร่วมเสนอความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสถานที่หรือสภาพแวดล้อมในการทำงานและวิธีการทำงานให้มีความปลอดภัย
8. บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยตามนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้นเป็นประจำ

ในปี 2562 บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ดังนี้

### ➤ การอบรมการทำ CPR และการอบรมดับเพลิงขั้นต้น

บริษัทได้จัดให้มีการอบรมดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงานที่ยังไม่ได้รับการอบรม โดยในหลักสูตรนี้ทางวิทยากรจากกรุงเทพมหานคร ได้เพิ่มหัวข้อการอบรมการทำ CPR ซึ่งสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติจากหุ่นจำลองให้กับพนักงานของบริษัท



### ➤ การอบรมการใช้งานเครื่องเชื่อมต่อเหล็ก

บริษัทได้จัดให้มีการอบรมก่อนการใช้งานเครื่องเชื่อมต่อเหล็ก เพื่อให้พนักงานมีเข้าใจถึงอันตรายที่อาจเกิดจากการเชื่อม ให้ผู้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในความปลอดภัยเกี่ยวกับงานเชื่อมและสามารถประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานได้





➤ การอบรมการปฏิบัติงานของแผนกเครื่องรีด

เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทางบริษัทได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มทักษะในการทำงานของพนักงาน รวมถึงการลดของเสียจากการไม่เข้าใจในขั้นตอนการทำงานและการใช้งานของเครื่องจักร



➤ การอบรมการปฏิบัติงานของแผนกแพ็คกิ่ง-โลโก้

เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทางบริษัทได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มทักษะในการทำงานของพนักงาน รวมถึงการลดของเสียจากการไม่เข้าใจในขั้นตอนการทำงานและการใช้งานของเครื่องจักร



แนวทางการดำเนินงาน

บริษัททำการประเมินค่างานทุกตำแหน่งงาน เพื่อปรับปรุงโครงสร้างค่าจ้างงานให้เหมาะสมกับค่างานของแต่ละตำแหน่งโดยการจ้างบริษัทที่ปรึกษาเข้ามาดำเนินการให้ เพื่อความเป็นกลางในการประเมินค่างาน และในทุกปีบริษัทได้สำรวจคำตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้และทบทวน เพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้างค่าตอบแทนหรือสวัสดิการสามารถแข่งขันได้

บริษัทมีระบบการวัดและการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเพื่อให้ความเป็นธรรมกับผู้ปฏิบัติงาน



- กระบวนการและวิธีการ พนักงานแต่ละหน่วยงานจะร่วมกับผู้บังคับบัญชาในการกำหนด Individual KPIs และรับทราบ Competency ประจำตำแหน่งที่จะใช้ในการประเมินศักยภาพ ตั้งแต่ต้นปี บริษัทกำหนดให้มีการติดตาม KPIs บริษัทกำหนดให้มีการติดตามปรับปรุงผลงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย และเพื่อให้ผลประเมินมีความเที่ยงธรรม
- หัวข้อการประเมินจะรวมถึงส่วนของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและวินัยในการทำงาน การประเมินผลในส่วนของการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การประเมินในส่วนของการสามารถในการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง การประเมินผลในส่วนของการมีมนุษยสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน และการติดต่อสื่อสาร



### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2563

1. ทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทน/สวัสดิการและสิทธิประโยชน์
2. ทบทวน job grade/job level เพื่อประเมินค่าตอบแทน
3. มีเครื่องวัดและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน อาทิเช่น KPIs
4. มีระบบการสื่อสารและช่องทางใหม่ เช่น ช่องทาง social media เพื่อสร้างความรวดเร็วและได้รับ feedback โดยเร็ว
5. จัดทำประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ ตรวจสอบภาพประจำปีให้กับพนักงาน
6. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งพนักงานทุกคนมีสิทธิสมัครเข้าเป็นสมาชิก

#### ครอบครัว ZIGA ปี 2563



#### อัตราการจ้างงานปี 2562-2563

ปี (พ.ศ)	จำนวนพนักงานจ้างใหม่
2562	35
2563	37

#### ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานเติบโตตาม career path มีการโอนย้ายหรือแต่งตั้งความรับผิดชอบ ตามความรู้ ความสามารถ โดยคัดเลือกจากพนักงานภายในก่อนเมื่อมีตำแหน่งว่าง บริษัทมีการดูแลและกำหนดหลักเกณฑ์เส้นทางความก้าวหน้าของพนักงานในทุก ระดับ โดยแบ่งออกเป็นสายบริหาร (Management) และสายปฏิบัติการ (Specialist) ส่งเสริมพนักงานทุกคนมีโอกาสก้าวหน้าในสายงานและวิชาชีพที่ตนเองถนัดและมีความสามารถ มีโอกาสโอนย้ายข้ามสายงาน หรือแต่งตั้งมอบหมายให้ไปรับผิดชอบงานด้านอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทมีแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในตำแหน่งที่สำคัญ

เพื่อรองรับกับบริบทที่เปลี่ยนไป บริษัทมองหาผู้มีความสามารถทางด้านสารสนเทศโดยคัดเลือกจากพนักงานบริษัทภายในก่อน และมีแผนแสวงหาบุคลากรเพิ่มเติมที่มีศักยภาพ บริษัทเริ่มมีการอบรมพนักงานผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

#### การพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง





## การยกระดับพนักงานในด้านทักษะ IT

พนักงานของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นคนท้องถิ่น และชุมชนใกล้เคียงโรงงานจังหวัดสมุทรปราการ บริษัทเรามองเห็นการพัฒนาทักษะด้าน IT โดยให้โอกาสพนักงานบริษัท



“ผมเริ่มต้นทำงานอยู่ที่แผนกคลังสินค้าของ ZIGA มาสองปีครึ่ง หลังจากนั้นผู้บริหารเห็นตำแหน่ง IT ว่าง ได้ให้โอกาสผมเข้าไปวัดทักษะ และได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจากผู้บริหาร ตอนนี้ผมอยู่แผนก IT และได้มีโอกาสอบรม เรียนรู้พัฒนาทักษะและได้ปฏิบัติงานที่ทำอยู่เสมอที่แผนก IT ครับ ปัจจุบันผมทำงานที่ ZIGA มา 7 ปีแล้วครับ ”

## จำนวนอัตราบุคลากรที่ว่าจ้างในย่านพระสมุทรเจดีย์

ชาย

51 คน

หญิง

23 คน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนความก้าวหน้าในการพัฒนาบุคลากรโดยมีเป้าหมาย พัฒนาบุคลากรให้เข้ากับบริบทใหม่ที่มีเรื่องของดิจิทัลเข้ามาในชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อีกทั้ง บริษัทมีการลดขั้นตอนการทำงานโดยใช้ระบบสารสนเทศในการประมวลผลเพื่อตัดสินใจและใช้เป็นช่องทางสื่อสาร และเพื่อการยกระดับบริษัทสู่ยุคดิจิทัล ในส่วนทักษะด้านดิจิทัลของพนักงาน เบื้องต้นให้รู้เท่าทันและใช้เทคโนโลยีเป็น (Digital Literacy) ซึ่งได้ให้ความหมายของ Digital literacy คือ ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy หมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกันหรือใช้เพื่อพัฒนาระบบการทำงานหรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

## แนวทางการดำเนินงาน

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างการมีส่วนร่วม สร้างแรงจูงใจและสร้างทัศนคติที่ดีในการพัฒนาตนเองของบุคลากร จัดให้มีการฝึกอบรมโดยการฝึกปฏิบัติงานจริงหรือสอนระหว่างปฏิบัติงานตลอดจนกำหนดมาตรการหรือข้อบังคับให้บุคลากรในสำนักงานต้องพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างจริงจัง โดยการเชื่อมโยงกับการบริหารทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน





1. ด้านการใช้งานคอมพิวเตอร์ มุ่งเน้นให้บุคลากรใช้คอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ระบบปฏิบัติการ และการจัดการข้อมูลต่าง ๆ ได้ เช่น การสร้างแฟ้มข้อมูล การเคลื่อนย้ายแฟ้มข้อมูล เป็นต้น
2. ด้านการใช้โปรแกรมประมวลผลคำ บุคลากรส่วนใหญ่สามารถจัดการงานเอกสาร การจัดรูปแบบข้อความ จัดการย่อหน้า เอกสาร แทรกวัตถุลงบนงานเอกสาร จัดรูปแบบเอกสาร และพิมพ์เอกสารได้
3. ด้านการใช้โปรแกรมตารางคำนวณ บุคลากรส่วนใหญ่สามารถจัดการแผนงาน จัดเซลล์แถว คอลัมน์ การปรับแต่งข้อมูลในแผนงาน การจัดรูปแบบแผนงาน การคำนวณข้อมูลบนแผนงาน การแทรกวัตถุ
4. ด้านการใช้อินเทอร์เน็ต บริษัทมุ่งสร้างบุคลากรส่วนใหญ่สามารถใช้งาน อินเทอร์เน็ตได้ เช่น เรียนรู้การใช้งานจากเว็บ บราวเซอร์ การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน Streaming และ e-learning ผ่านเว็บบราวเซอร์ต่างๆ มีความสามารถในการค้นหาข้อมูล จากเสิร์ชเอนจิน เช่น Google เป็นต้น และบุคลากรบางส่วนสามารถทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้
5. ด้านการใช้โปรแกรมนำเสนอ บริษัทบุคลากรส่วนใหญ่ไม่สามารถใช้งาน โปรแกรมนำเสนอ การสร้างงาน การจัดการมุมมอง การเลือกใช้เค้าโครง การใช้งานข้อความบนสไลด์
6. ด้านการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ บริษัทมุ่งสร้างบุคลากรส่วนใหญ่ไม่เคยใช้การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ การใช้งานและการแบ่งปันพื้นที่การทำงานออนไลน์ การใช้งานโปรแกรมแบ่งปันหน้าจอ การใช้งานโปรแกรมประชุมทางไกลผ่านจอภาพ เรียนรู้การทำงานโดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ได้แก่ Video Conference, E-mail, Messaging และเครื่องมือเทคโนโลยีในการแชร์ข้อมูล เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันได้ในสถานที่ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมโดยมีรูปแบบที่หลากหลาย มีการฝึกปฏิบัติงานจริง หรือสอนในระหว่างปฏิบัติงานจริง หรือ การศึกษาดูงานจากหน่วยงานอื่น

#### ➤ โครงการพี่เลี้ยง ZIGA



บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานผ่านการลงมือปฏิบัติจริง มีพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำผ่านโปรแกรม on the job training ไม่น้อยกว่า 2 เดือน นับตั้งแต่วันแรกที่ปฏิบัติงาน และฝึกให้พนักงานรุ่นพี่ดูแลและสอนงาน สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยค่านิยม smart spirit energetic sharing เป็นการใช้ระบบพี่เลี้ยง ถ่ายทอดให้ความรู้แก่พนักงานรุ่นน้อง และในช่วงไตรมาสของทุกปี จะมีการสอบทักษะเพื่อวัดระดับความรู้ความสามารถประจำตำแหน่ง เพื่อการปรับตำแหน่งให้สูงขึ้นและมีหน้าที่แตกต่างไปจากเดิมและสร้างมูลค่าแก่ตัวบุคลากรสูงขึ้น เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน



➤ การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร



**สถาบันวิทยาการตลาดทุน**  
**CAPITAL MARKET ACADEMY**

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง



หลักสูตร ULTRA INFLUENCER by Fivewhale



อบรมหลักสูตร Crisis Financial Officer by MAI และ MAI A.A

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการอย่างต่อเนื่องรวมทั้งเป็นการต่อยอดความคิดใหม่ ซึ่งจะทำให้ผู้บริหารสามารถปรับตัว กับบริบทใหม่ของโลกเพื่อ Transform ธุรกิจ ในอนาคต

➤ การอบรมกรรมการ



บริษัทที่กรรมการมีความรู้ ความสามารถ และแสวงหาความรู้ในหน้าที่กรรมการและธุรกิจอยู่เสมอและบริษัทสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้ศึกษาอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรอื่นๆที่เกี่ยวข้องซึ่งทำให้เกิดมุมมองที่มีประโยชน์มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจบริษัท

นอกจากนั้นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกิจกรรมสัมมนาความรู้ในด้านต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนเป็นวิทยากรรับเชิญในกิจกรรมสัมมนาต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และความคิดเห็นกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และความคิดเห็นกับหน่วยงานต่างๆ อีกด้วย

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด (ชั่วโมง)	1,710
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย (ชั่วโมง)	15
ค่าใช้จ่ายในการอบรม (บาท)	316,926



## ZIGA MARKET โครงการตลาดนัดร่วมใจ

บริษัทมีนโยบาย สนับสนุนการพัฒนาอาชีพและรายได้ชุมชน โดยล่าสุดได้จัดงาน ตลาดนัดร่วมใจเพื่อช่วยเหลือโรงงาน ร้านค้า บริเวณใกล้เคียงโรงงาน อันเนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอย บริษัทจึงเปิดโรงงานซีก้า ให้ใช้สถานที่ฟรี ซึ่งนอกจากบริษัทจะได้โอกาสสร้างชุมชนสัมพันธ์กับโรงงานเพื่อนบ้าน เรายังมีโอกาส ช่วยให้ชุมชนในย่านได้สินค้าราคาถูกโรงงานซึ่งเป็นการได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย รวมทั้ง บริษัทก็ได้มีโอกาสสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ชุมชนข้างย่านพระสมุทรเจดีย์อีกด้วย



## ผลการดำเนินงาน ZIGA MARKET

	จำนวน (ราย)	มูลค่า (บาท)
บริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)	1	298,054
โรงงานในชุมชนพระสมุทรเจดีย์		
- อาหาร	1	20,000
- เครื่องนุ่งห่ม	2	250,000
- เครื่องอุปโภค	1	400,000
ร้านค้าปลีกประเภทอาหาร	2	20,000
สถาบันการเงิน	2	300,000
<b>มูลค่าจากการดำเนินงาน</b>	<b>9</b>	<b>1,288,054</b>



## การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ด้วยระบบสารสนเทศที่ช่วยในการบริหารการส่งมอบสอดคล้องกับแผนผลิต

บริษัทมีนโยบายยกระดับการบริหารงานด้วย Power Bi เพื่อส่งเสริมความสำเร็จของลูกค้าในการได้รับสินค้าตรงเวลาและสามารถวางแผนการจัดการสต็อกของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ทุกๆ การส่งมอบสินค้าและบริการเป็นไปอย่างเรียบร้อย ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทได้นำมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 มากำกับดูแลขั้นตอนและวิธีการตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหา การสั่งซื้อ การตรวจรับ และการขนส่ง บริษัทมีแนวทางการดำเนินการที่สำคัญดังนี้

### ความถูกต้อง



บริษัทมีการตรวจสอบความถูกต้องของสินค้า ข้อกำหนดสินค้า และการส่งมอบให้เป็นไปตามกำหนดเงื่อนไข การส่งมอบ รวมถึงเอกสารการส่งมอบต่างๆ ตามความต้องการลูกค้า โดยจะมีกระบวนการทำงานและ ตรวจสอบความถูกต้องของสินค้า (checklist) ก่อนนำสินค้าส่งไปยังสถานที่นัดหมาย

### เวลา



บริษัทให้ความสำคัญมากที่สุดเรื่องการส่งมอบตามแผน ซึ่งบริษัทใช้ระบบ power bi ในการบริหารจัดการ เพื่อให้การสนับสนุนการวางแผนสินค้าและสต็อกคงคลังให้ลูกค้า เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อกลูกค้าจากการนำ สินค้าไปใช้งาน หรือจำหน่ายต่อเนื่องจากสินค้ามีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

### ความรวดเร็ว



บริษัทให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการส่งมอบและให้บริการเพื่อตอบสนองลูกค้าในบางกรณีที่ต้องการ ใช้สินค้าเร่งด่วน บริษัทมีขั้นตอนการจัดการความสำคัญและให้บริการกับลูกค้า ในเรื่องการส่งมอบ การบริหารงานขนส่ง บริษัทมีขั้นตอนและลดความผิดพลาดด้วยระบบสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการและความสำเร็จลูกค้า

### มาตรฐาน



เพื่อให้เกิดการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ บริษัทได้รักษาระดับมาตรฐานในการส่งมอบสินค้าและบริการให้ คงที่สม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับการส่งมอบสินค้าและบริการตามมาตรฐานทุกครั้ง และยินดีรับฟัง ข้อเสนอแนะเพื่อยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้น สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและทำให้เกิดความแตกต่าง จากคู่แข่ง



## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

### 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

บริษัท ชีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตท่อเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้แบรนด์สินค้า “ZIGA” และท่อเหล็กร้อยสายไฟภายใต้แบรนด์สินค้า “DAIWA” และพัฒนาสินค้าเพิ่มมูลค่าโดยนวัตกรรม ระบบร้านค้าสำเร็จรูป (I-RETAIL)

บริษัทมีความมุ่งมั่นและมีแผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กรโดยยึดแนวทางโมเดลธุรกิจที่เกิดจากการแก้ไขปัญหาลูกค้า และสร้างความไว้วางใจในสินค้าภายใต้แบรนด์ ZIGA และ DAIWA โดยใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาลูกค้า (Better , Cheaper, Faster) รวมทั้งวิสัยทัศน์ บริษัท “ Value creation through innovation” นวัตกรรมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

บริษัทเริ่มต้นด้วยการเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟ ( Electrical conduit ) ภายใต้แบรนด์ “ไดว่า” (“DAIWA”) ต่อมาได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าโดยอาศัยเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิม พัฒนาเป็นสินค้าในกลุ่มของเหล็กโครงสร้างประเภท pre-zinc ภายใต้แบรนด์ (“ZIGA”) บริษัทมีแผนงานในอนาคตดังนี้

1. ผลิตสินค้าเหล็กนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิมที่เหมาะสมกับการใช้งาน
2. ขยับเคลื่อนองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพ มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ลดต้นทุนบริหาร
3. วิจัยพัฒนาสินค้านวัตกรรม กระบวนการและบริการเพื่อรองรับบริบทใหม่ของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

จุดเด่นในการแข่งขัน

1. ประสบการณ์ที่ยาวนานมากกว่า 20 ปี และการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม (Innovation) และการเพิ่มมูลค่าสินค้า (Value Creation)
2. สินค้าเหล็กนวัตกรรม (Innovative Product) โดยมุ่งเน้นเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิม
3. ตราสินค้าที่แข็งแกร่งและเป็นที่รู้จัก (Strong Brands and Awareness) ทำให้ได้รับการตอบรับที่ดี
4. การใช้ระบบสารสนเทศ Business Intelligent ในการจัดการโดยรวม ทำให้ผลิตและขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. Product and Process Innovation มีความรู้ความเข้าใจและใส่ใจในรายละเอียดทำให้สินค้าที่ออกตลาดประสบความสำเร็จ
6. Opportunity to grow บริษัทสามารถเติบโตได้ ด้วยการนำเสนอสินค้าที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับภายใต้แบรนด์ ZIGA และ DAIWA

การบริโภคเหล็กสำเร็จรูปของไทยในปี 2563 หดตัวร้อยละ 19.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยอยู่ที่ 14.9 ล้านตัน การผลิตเหล็กในประเทศอยู่ที่ 6.41 ล้านตัน ปรับลดลงร้อยละ 16.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อยู่ที่ 7.6 ล้านตัน การส่งออกหดตัวร้อยละ 23.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ข้อมูลอ้างอิง สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย) เนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างชะลอตัวลง จากการอนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณล่าช้า ความถดถอยของเศรษฐกิจทำให้ภาคอุตสาหกรรมปรับลดการผลิตลง ราคาต้นทุนผันผวนทุกภูมิภาคและมีทิศทางปรับตัวลดลง ส่งผลโดยตรงต่อยอดขาย ถึงแม้ว่าบริษัทสามารถรักษายอดขายได้ แต่ไม่สามารถปรับราคาขายในอัตราที่สูงขึ้นได้มาก ประกอบกับต้นทุนของเหล็กดำทาสี ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่เราทดแทนมีราคาต่ำกว่ามาก ในขณะที่เหล็ก Pre-zinc มีต้นทุนสูงกว่า ภายใต้ความผันผวนบริษัทปรับกลยุทธ์ควบคุมปริมาณสต็อกวัตถุดิบอย่างระมัดระวัง และมุ่งสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ไว้วางใจสำหรับช่างและพ่อค้าแม่ค้าใหม่ ที่เลือกซื้อสินค้าคุณภาพ บริษัทได้สร้างช่องทางการจัดจำหน่าย Online เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างแบรนด์ ชีก้า ให้ใกล้ชิดกับลูกค้า ซึ่งในระหว่างปีได้มีการทดลองออกสินค้าใหม่ ได้แก่ ลวดเชื่อมไฟฟ้าสำหรับเหล็กกล้าไร้สนิม และสียาเหล็กกล้าไร้สนิม, Ziga DIY รวบรวมผ้า เป็นต้น เนื่องจาก



บริษัทยังต้องการหลีกเลี่ยงในการแข่งขันการตัดราคา (price war) นอกจากนี้บริษัทได้ขยายตลาดในกลุ่มสินค้า ท่อร้อยสายไฟ และท่อโครงสร้าง เพื่อขยายเข้าโครงการขนาดใหญ่มากขึ้น ภายใต้แบรนด์ DAIWA ซึ่งได้รับมาตรฐานสากลและได้รับความไว้วางใจในโครงการที่สำคัญของประเทศไทย

รายละเอียดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท มีดังต่อไปนี้

## โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ในปี 2561, ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีโครงสร้างรายได้รวม ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขาย - ZIGA	747,988	85.88	650,969	81.85	856,031	85.98
รายได้จากการขาย - DAIWA	90,085	10.34	109,197	13.73	116,901	11.74
รายได้จากการขายอื่น	3,071	0.35	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย	841,144	96.57	760,166	95.58	972,932	97.72
รายได้อื่น	29,874	3.43	35,135	4.42	22,746	2.28
รายได้รวม	871,018	100.00	795,301	100.00	995,678	100.00

รายได้รวมของบริษัทในปี 2561, ปี 2562 และปี 2563 มีจำนวน 871.02 ล้านบาท 795.30 ล้านบาท และ 995.68 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าในกลุ่ม ZIGA เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่บริษัทจำหน่ายในสัดส่วนประมาณร้อยละ 80-89 ของรายได้จากการขาย และรองลงมาเป็นสินค้าในกลุ่ม DAIWA บริษัทได้มุ่งเน้นการจำหน่ายมากขึ้น เนื่องจากต้องการใช้กำลังการผลิตส่วนใหญ่ในการผลิตสินค้ากลุ่ม ZIGA ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มสินค้า DAIWA มีสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 12 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท

## รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขาย - ZIGA	747,988	88.93	650,969	85.64	856,031	87.98
รายได้จากการขาย - DAIWA	90,085	10.71	109,197	14.36	116,901	12.02
รายได้จากการขายอื่น	3,071	0.36	-	-	-	-
รายได้จากการขายรวม	841,144	100.00	760,166	100.00	972,932	100.00

โดยรายได้จากการขายแบ่งออกเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ZIGA, ผลิตภัณฑ์ DAIWA และรายได้จากการขายอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้





## 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA

เป็นสินค้าประเภทเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ชุบสังกะสี (Galvanized) ซึ่งบริษัทสามารถผลิตได้ทั้งในรูปแบบทอกลม ท่อแบน ท่อเหลี่ยม และรูปตัวซี มีขนาดความยาวมาตรฐาน 6 เมตร และมีขนาดหน้าตัดหรือเส้นผ่านศูนย์กลางและความหนาแตกต่างกันไป ปัจจุบันบริษัทผลิตสินค้าในรูปแบบทอกลมเป็นหลัก ในปี 2563 บริษัทเริ่มเพิ่มผลิตสินค้าในรูปแบบท่อเหลี่ยม ท่อแบน และตัวซี โดยมีรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 747.99 ล้านบาท และ 650.97 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.93 และ ร้อยละ 85.64 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ ZIGA สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) ซึ่งกลุ่มลูกค้ารายย่อยนี้ รวมถึงลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกที่เข้ามาซื้อและรับสินค้าด้วยตัวเองที่บริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง และลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านทาง ZIGA OUTLET

สำหรับปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขาย ZIGA เท่ากับ 856.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.98 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้จากการขาย ZIGA เพิ่มขึ้นจำนวน 205.1 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.5 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2562 ทั้งนี้ รายได้จากการขาย ZIGA ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง)

รายได้จากการขาย ZIGA	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ZIGA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	674,052	90.12	530,675	81.52	703,354	82.16
รายย่อย (ขายปลีก)	73,937	9.88	120,294	18.48	152,676	17.84
รวม ZIGA	747,989	100.00	650,969	100.00	856,030	100.00

## 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ DAIWA

เป็นสินค้าประเภทท่อเหล็กร้อยสายไฟ ซึ่งบริษัทผลิตได้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม คือมีรูปแบบเป็นทอกลม ขนาดความยาว 3 เมตร และมีขนาดหน้าตัดหรือเส้นผ่านศูนย์กลางและความหนาแตกต่างกันไป โดยมีรายได้จากการขาย DAIWA ในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 90.08 ล้านบาท และ 109.20 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.71 และร้อยละ 14.36 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ

สาเหตุที่รายได้จากการขาย DAIWA มีสัดส่วนน้อยกว่ารายได้จากการขาย ZIGA เนื่องจาก บริษัทวิเคราะห์ความต้องการของตลาดพบว่าปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ ZIGA มีขนาดใหญ่กว่าปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ DAIWA ประกอบกับ กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ ZIGA มีความน่าเชื่อถือสูงเพราะส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้า Distributor ที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ดังนั้น บริษัทจึงจัดสรรกำลังการผลิตโดยมุ่งเน้นการผลิต ผลิตภัณฑ์ ZIGA เพื่อจำหน่ายมากกว่าผลิตภัณฑ์ DAIWA เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพื่อให้เกิด efficiency สูงสุด โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากระบบ ERP (ซึ่งบริษัทใช้ซอฟต์แวร์ Microsoft Dynamics AX และ POWER BI) แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยต่อกิโลกรัมของผลิตภัณฑ์ DAIWA จะสูงกว่าราคาขายเฉลี่ยต่อกิโลกรัมของผลิตภัณฑ์ ZIGA ก็ตาม

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ DAIWA สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ประกอบด้วยกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างและ Distributor ที่กระจายสินค้าให้กลุ่มผู้รับเหมา และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) ซึ่งกลุ่มลูกค้ารายย่อยนี้ รวมถึงลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกขายอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป

สำหรับปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขาย DAIWA เท่ากับ 116.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.02 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้จากการขาย DAIWA เพิ่มขึ้นจำนวน 7.70 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายร้อยละ 7.05



เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย DAIWA ในปี 2562 ทั้งนี้ รายได้จากการขาย DAIWA เพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) และลดลงในกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) เนื่องจากบริษัทมีการทำการตลาดเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) โดยสินค้ากลุ่ม DAIWA นั้นเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าอยู่แล้ว

รายได้จากการขาย DAIWA	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย – DAIWA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	86,137	95.62	106,738	97.75	114,894	98.28
รายย่อย (ขายปลีก)	3,948	4.38	2,459	2.25	2,007	1.72
รวม DAIWA	90,085	100.00	109,197	100.00	116,901	100.00

### 3. รายได้จากการขายอื่น

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าก่อสร้างสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ (I-RETAIL) จำนวน 3.07 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.36 ของรายได้จากการขายรวม

### รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษซาก, กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เช่น รายได้ค่าขนส่งและดอกเบี้ยรับ เป็นต้น โดยบริษัทมีรายได้อื่นในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 29.87 ล้านบาท และ 35.14 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.43 และร้อยละ 4.42 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2561 และปี 2562 ส่วนประกอบหลักของรายได้อื่น ได้แก่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ผู้บริหารมีการตรวจสอบข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนเป็นประจำเพื่อให้สามารถตอบสนองได้ทันทั้งที่หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

สำหรับปี 2563 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 22.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.28 ของรายได้รวม โดยรายได้อื่นลดลงจำนวน 12.39 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 35.26 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้อื่นในปี 2562 โดยส่วนประกอบหลักเป็นรายได้จากการขายเศษวัสดุ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.64 ของรายได้อื่น

รายได้อื่น	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเศษซาก	9,672	32.38	10,551	30.03	14,021	61.64
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	-	-	1,495	4.26	1,061	4.66
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	18,990	63.57	21,913	62.37	6,283	27.62
กำไรจากการรับมูลค่าเงินลงทุน	188	0.63	-	-	29	0.14
อื่นๆ	1,024	3.42	1,176	3.35	1,352	5.94
รวมรายได้อื่น	29,874	100.00	35,135	100.00	22,746	100.00





## ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 747.85 ล้านบาท และ 684.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 85.86 และร้อยละ 86.11 ของรายได้รวมในแต่ละปีตามลำดับ

สำหรับปี 2563 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 772.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.62 ของรายได้รวม ซึ่งต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 88.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.86 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนขายในปี 2562 โดยองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนขาย ได้แก่ ต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งมีต้นทุนวัตถุดิบเป็นรายการหลัก คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิต

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัท ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 93.30 ล้านบาท และ 75.37 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 11.09 และร้อยละ 9.92 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

สำหรับปี 2563 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 200.09 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.57 ของรายได้จากการขาย ซึ่งกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 124.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 165.47 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากบริษัทสามารถเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้ต้นทุนผลิตสินค้าต่อหน่วยลดลง นับตั้งแต่เริ่มเปิดใช้พื้นที่คลังในไตรมาส 3 ปี 62 ส่งผลให้มีการบริหารสัดส่วนของสินค้าในกลุ่มที่สามารถสร้างอัตรากำไรได้ดี โดยเฉพาะ ลูกค้านิตลาดซ่อมแซมและตกแต่งบ้าน ทั้งในส่วนของ ลูกค้าออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งบริษัทวางแผนจะขยายในส่วนของสาขา outlet เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้รับความไว้วางใจในมาตรฐานสินค้าของแบรนด์ ZIGA และ DAIWA ทำให้ได้รับโอกาสในการเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสำคัญของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง จนถึงแม้ว่าในปี 2563 นี้เป็นช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบการระบาดของไวรัส COVID-19 แต่เนื่องจาก แผนการตลาดที่มุ่งเน้นในการเชื่อมโยงผู้คนมากขึ้น “Connect People” และแก้ปัญหาให้ลูกค้าในตลาดเฉพาะเจาะจงมากขึ้น (niche market) จึงทำให้บริษัทสามารถสร้างอัตรากำไรได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งลูกค้ามีความรู้ในตัวสินค้ามากขึ้นทำให้เหล็กประเภท pre-zinc ได้รับความนิยมในการใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น เนื่องจากลดต้นทุน สะดวกในการใช้งานและป้องกันสนิมได้ดีกว่า รวมทั้งคู่ค้าสามารถไว้วางใจในมาตรฐานการผลิตของบริษัทจึงทำให้ได้รับความสนับสนุนอย่างต่อเนื่องส่งผลให้รายได้และอัตรากำไรของบริษัทเติบโต

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 64.04 ล้านบาท และ 55.71 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 7.35 และร้อยละ 7.01 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.95 ในปี 2561

สำหรับปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 61.32 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.16 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 5.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.06 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	20,074	31.35	19,609	35.20	25,231	41.15
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	43,963	68.65	36,103	64.80	36,088	58.85
รวม	64,037	100.00	55,712	100.00	61,319	100.00



### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทใน ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 20.07 ล้านบาท และ 19.61 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.30 และร้อยละ 2.47 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.29

สำหรับปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 25.23 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.53 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 5.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.56 รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณา เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 154.99 จากการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก และเพิ่มการทำตลาดออนไลน์ในช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบการระบาดของไวรัส COVID-19

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทใน ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 43.96 ล้านบาท และ 36.10 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 5.05 และร้อยละ 4.54 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเป็นจำนวน 7.86 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.88 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 โดยส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ลดลงเป็นจำนวนเงิน 5.08 ล้านบาท รองลงมาเป็นค่าสอบบัญชีและที่ปรึกษาทางกฎหมายลดลงเป็นจำนวนเงิน 1.3 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินลดลงเป็นจำนวนเงิน 1.1 ล้านบาท

สำหรับปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 36.09 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.62 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเป็นจำนวน 0.01 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.04 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 ไม่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารใดมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญ

### กำไรสุทธิ, อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนของผูถือหุ้

บริษัทมีกำไรสุทธิใน ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 42.56 ล้านบาท และ 37.20 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.89 และร้อยละ 4.68 ตามลำดับ และในส่วนของอัตราผลตอบแทนของผูถือหุ้สำหรับปี 2562 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนเท่ากับร้อยละ 4.67 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 ที่มีอัตราผลตอบแทนของผูถือหุ้เท่ากับร้อยละ 5.53

สำหรับปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 117.71 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.82 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 80.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 233.82 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยสาเหตุที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น จากสาเหตุที่กล่าวไว้ในหัวข้อของกำไรขั้นต้น และในส่วนของอัตราผลตอบแทนของผูถือหุ้สำหรับปี 2563 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนเท่ากับร้อยละ 14.97 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 ที่มีอัตราผลตอบแทนของผูถือหุ้เท่ากับร้อยละ 4.67

## 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

อย่างไรก็ดี ปริมาณความต้องการเหล็กในปี 2563 จะขยายตัวเล็กน้อยโดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 คาดว่าปริมาณความต้องการใช้จะอยู่ที่ประมาณ 17.50 ล้านตัน (ที่มา : ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กไทย สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย) เป็นผลมาจากการที่ภาวะเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวจากภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปี 2563 และการเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและโครงการการก่อสร้างภาครัฐอื่น รวมถึงนโยบายหรือมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ



#### 4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

##### สินทรัพย์

สินทรัพย์ของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 1,195.34 ล้านบาท และ 1,158.63 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ลดลงเป็นจำนวน 36.71 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.07 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2561 และ ปี 2562 ร้อยละ 55.65 และร้อยละ 49.84 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2561 และปี 2562 ร้อยละ 44.35 และร้อยละ 50.16 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

สำหรับสินทรัพย์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1,383.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.42 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2562

โดยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.54 ของสินทรัพย์รวม โดยเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2562 สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 108.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.70 จากการเพิ่มขึ้นของ สินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 95.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 41.93

และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.46 ของสินทรัพย์รวม โดยเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2562 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 116.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.13 ซึ่งส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจาก ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวนสุทธิ 106.31 ล้านบาท จากการซื้อทรัพย์สินเพิ่ม/รับโอนจำนวน 125.71 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาจำนวน 19.40 ล้านบาท บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญ คือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.94 ของสินทรัพย์รวม

โดยรายละเอียดของสินทรัพย์ มีดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	117,696	9.85	258,221	22.29	197,145	14.25
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	105,455	8.82	88,902	7.67	160,341	11.59
สินค้าคงเหลือ	428,309	35.83	227,432	19.63	322,789	23.33
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13,795	1.15	2,939	0.25	5,218	0.37
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	665,255	55.65	577,494	49.84	685,493	49.54
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	516,309	43.19	570,786	49.26	677,095	48.94
สินทรัพย์สิทธิการใช้-สุทธิ	-	-	-	-	11,391	0.82
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	5,525	0.46	4,210	0.36	2,921	0.21
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,218	0.44	2,582	0.22	3,418	0.25
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,034	0.26	3,558	0.32	3,285	0.24
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	530,086	44.35	581,136	50.16	698,110	50.46
รวมสินทรัพย์	1,195,341	100.00	1,158,630	100.00	1,383,603	100.00



## ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 160.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.59 ของสินทรัพย์รวม โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.44 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า						
บุคคลภายนอก	67,196	63.72	49,819	56.04	116,580	72.71
เช็ครับล่วงหน้า	35,230	33.41	33,906	38.14	39,135	24.40
รวมลูกหนี้การค้า	102,426	97.13	83,725	94.18	155,715	97.11
ลูกหนี้อื่น						
ค่าใช้จ่ายย่ำแย่ล่วงหน้า	2,940	2.79	4,820	5.42	4,479	2.79
ลูกหนี้อื่น	89	0.08	357	0.40	147	0.10
รวมลูกหนี้อื่น	3,029	2.87	5,177	5.82	4,626	2.89
รวม	105,455	100.00	88,902	100.00	160,341	100.00

ลูกหนี้การค้าของบริษัท ณ สิ้นปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 88.90 ล้านบาท และ 160.34 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 8.17 เท่า และ 8.13 เท่า ตามลำดับ ซึ่งลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.36 จากปี 2562 ส่งผลให้บริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยใน ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 44.08 วัน และ 44.30 วัน ตามลำดับ อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถบริหารจัดการลูกหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการเจรจาเงื่อนไขการค้าที่เข้มงวด โดยการแบ่งชั้นอายุของลูกหนี้การค้ามีดังนี้

### ตารางแสดงลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้า

ลูกหนี้การค้า	31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	54,551	81.18	39,673	79.63	90,698	77.80
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	12,147	18.08	9,995	20.07	18,508	15.88
ค้างชำระ 3-6 เดือน	498	0.74	151	0.30	5,453	4.68
ค้างชำระ 6-12 เดือน	-	-	-	-	1,018	0.87
เกินกว่า 12 เดือน	-	-	-	-	903	0.77
รวมลูกหนี้การค้า	67,196	100.00	49,819	100.00	116,580	100.00
เช็ครับล่วงหน้า						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	28,814	81.79	26,538	78.27	25,682	65.62
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	6,416	18.21	7,368	21.73	12,319	31.48
ค้างชำระ 3-6 เดือน	-	-	-	-	1,134	2.90
รวมเช็ครับล่วงหน้า	35,230	100.00	33,906	100.00	39,135	100.00
รวมลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้า	102,426		83,725		155,715	



ทั้งนี้ เชื่อกันว่าวงเงินสินเชื่อที่บริษัทได้รับยังไม่ถึงกำหนดชำระหนี้ แต่บริษัทได้รับเช็คชำระค่าสินค้าซึ่งลงวันที่จ่ายเงินตามกำหนด และบริษัทจะนำเช็คดังกล่าวไปขึ้นเงินเมื่อถึงวันครบกำหนดชำระตามที่ระบุหน้าเช็ค ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทสามารถขึ้นเงินตามเช็ครับล่วงหน้าได้โดยตลอด และไม่เคยมีเหตุผิดนัดชำระหนี้แต่อย่างใด

บริษัทกำหนดนโยบายการให้วงเงินและเงื่อนไขเครดิตลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงสภาพคล่องทางการเงิน โดยพิจารณาตามเกรดของลูกค้า ซึ่งแบ่งประเภทเป็น กลุ่มลูกค้าใหม่ (New Account), กลุ่มลูกค้า (Account), กลุ่มลูกค้าหลัก (Key Account) และกลุ่มลูกค้าสำคัญ (VIP) โดยเกณฑ์ปฏิบัติกับลูกค้าครอบคลุมถึงการกำหนดเพดานของวงเงินสำหรับลูกค้าที่ได้เงื่อนไขเครดิตพิเศษ ในแต่ละประเภท นอกจากนี้ บริษัทกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละของยอดลูกหนี้จากกลุ่มอายุลูกหนี้ (Aging) ที่ค้างชำระเกินระยะเวลาการให้เครดิต โดยกลุ่มอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 180 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 50 และกลุ่มอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 365 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 ซึ่งบริษัทยังไม่มีลูกหนี้ที่ค้างชำระถึงเกณฑ์ที่จะต้องตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

### สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 , ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 428.31 ล้านบาท, 227.43 ล้านบาท และ 322.79 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.83, ร้อยละ 19.63 และร้อยละ 23.33 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินค้าคงเหลือโดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยคิดเป็นอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ 6.36 เท่า, 5.55 เท่า และ 4.41 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 56.56 วัน , 64.88 วัน และ 81.68 วัน ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือ	31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ	322,196	75.23	80,415	35.36	111,835	34.65
งานระหว่างทำ	285	0.07	285	0.13	285	0.09
สินค้าสำเร็จรูป	102,491	23.93	144,320	63.45	206,360	63.93
วัสดุสิ้นเปลือง	3,704	0.86	3,623	1.59	5,520	1.71
สินค้าคงเหลือรวม	428,676	100.09	228,643	100.53	324,000	100.38
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(367)	(0.09)	(1,211)	(0.53)	(1,211)	(0.38)
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	428,309	100.00	227,432	100.00	322,789	100.00

ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง มีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มอายุสินค้า (Aging)	อัตราการตั้งค่าเผื่อสินค้าค้างนาน / ล้าสมัย
0 ถึง 1 ปี	-
มากกว่า 1 ปี ถึง 2 ปี	10 %
มากกว่า 2 ปี ถึง 3 ปี	15 %
3 ปี ขึ้นไป	40 %



## ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 และ 2562 เท่ากับ 516.31 ล้านบาท และ 570.79 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.19 และร้อยละ 49.26 ของสินทรัพย์รวม

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ของบริษัท เท่ากับ 678.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.94 ของสินทรัพย์รวม โดยส่วนประกอบของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีรายละเอียดดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ราคาทุน						
ที่ดิน	274,462	39.39	274,462	36.03	274,462	30.92
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	85,883	12.33	218,598	28.70	223,089	25.14
เครื่องจักรและอุปกรณ์	165,074	23.69	189,985	24.94	235,846	26.57
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	12,318	1.77	13,519	1.77	17,015	1.92
ยานพาหนะ	19,723	2.83	15,983	2.10	13,349	1.50
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	139,336	20.00	49,249	6.46	123,767	13.95
รวม	696,796	100.00	761,796	100.00	887,528	100.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(180,487)	(25.90)	(191,010)	(25.07)	(210,433)	(23.71)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	516,309	74.10	570,786	74.93	677,095	76.29

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ จำนวน 677.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 106.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.63 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการการก่อสร้างโรงงานใหม่ และซื้อเครื่องจักรจากการซื้อทรัพย์สินเพิ่ม/รับโอนจำนวน 125.71 ล้านบาท (โรงงานและเครื่องจักรระหว่างก่อสร้างเป็น 124.87 ล้านบาท และอื่นๆ เป็นจำนวน 3.60 ล้านบาท และจำหน่ายยานพาหนะ 2.74 ล้านบาท) และเพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาจำนวน 19.42 ล้านบาท (จากการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานจำนวน 21.58 ล้านบาท และตัดค่าเสื่อมราคาสะสมจากการจำหน่ายยานพาหนะ 2.16 ล้านบาท)

## สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

### แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ ส่วนของหนี้สิน ซึ่งประกอบด้วยเงินกู้ยืมและหนี้สินทางการค้า และส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยเงินทุนและกำไรสะสม

แหล่งที่มาของเงินทุน	31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รวมหนี้สิน	438,127	36.65	405,821	35.03	563,383	39.85
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	757,214	63.35	752,809	64.97	820,219	60.15
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,195,341	100.00	1,158,630	100.00	1,383,602	100.00



หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 438.13 ล้านบาท และ 405.82 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.65 และร้อยละ 35.03 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยหนี้สินที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทซึ่งเป็นวงเงินเพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) จากต่างประเทศ และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งเป็นวงเงินหลักเพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

สำหรับปี 2563 หนี้สินรวมของบริษัทเท่ากับ 563,383 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 157.56 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท และ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 161.53 ล้านบาท และ 15.59 ล้านบาท ตามลำดับ และมีการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 62.05 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 และ ปี 2562 เท่ากับ 757.21 ล้านบาท และ 752.80 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.35 และร้อยละ 64.97 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 820.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 67.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.95 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 สาเหตุมาจากกำไรสุทธิของปี 2563 เพิ่มขึ้น 117.71 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2563 จำนวน 20.28 ล้านบาท และลดลงจากโครงการซื้อหุ้นคืนที่บริษัทซื้อหุ้นคืนแล้วจำนวน 30.02 ล้านบาทสำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2563 เท่ากับ 0.69 เท่า

สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในแต่ละปี มีรายละเอียดดังนี้

#### เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

บริษัทมีการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในการประกอบธุรกิจเป็นหลักเพื่อใช้ในการดำเนินการลงทุนในธุรกิจและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยสามารถแบ่งวงเงินได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท, เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	253,009	87.91	99,049	27.51	260,581	55.51
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	24,317	8.45	256,454	71.22	194,408	41.41
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	10,480	3.64	4,575	1.27	14,458	3.08
รวมเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	287,806	100.00	360,078	100.00	469,447	100.00

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 และ 2562 เท่ากับ 287.81 ล้านบาท และ 360.08 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.58 และร้อยละ 30.92 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีส่วนประกอบหลักได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท เป็นวงเงินเพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) จากต่างประเทศ โดยมีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และกรรมกรบริษัทเป็นหลักทรัพย์สินค้ำประกัน ปัจจุบันมีวงเงินจากสถาบันการเงิน 2 แห่ง รวมจำนวน 600 ล้านบาท รองลงมาเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นวงเงินหลักเพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยวงเงินดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท ปัจจุบันมีวงเงินรวมจำนวน 305 ล้านบาท

สำหรับปี 2563 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 469.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.93 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยส่วนประกอบหลัก ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ลดลงจำนวน 62.05 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.19 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 เนื่องจากการทยอยชำระหนี้ตามกำหนด ในส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท เพิ่มขึ้นจำนวน



161.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 163.08 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 9.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 216.02 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562

### เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทโดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าจากการซื้ออุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิต ส่วนเจ้าหนี้อื่นของบริษัทส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า	134,718	97.08	36,093	94.15	51,136	94.83
เจ้าหนี้อื่น	4,046	2.92	2,242	5.85	2,787	5.17
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	138,764	100.00	38,335	100.00	53,923	100.00

เจ้าหนี้การค้าของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เจ้าหนี้การค้าของบริษัทเท่ากับ 51,136 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 15.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.68 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ

เจ้าหนี้อื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 2.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.50 ของหนี้สิน

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

#### ทุนจดทะเบียน

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 752.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.97 ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 260 ล้านบาท และกำไรสะสมจำนวน 78.63 ล้านบาท แบ่งเป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายจำนวน 26.00 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 52.63 ล้านบาท

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 820.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.28 ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 260 ล้านบาท และกำไรสะสมจำนวน 176.06 ล้านบาท แบ่งเป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายจำนวน 26.00 ล้านบาท กำไรสะสมสำรองหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 30.02 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 120.04 ล้านบาท และหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน (30.02) ล้านบาท

#### ส่วนเกินทุน

บริษัทมีส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1.06 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทได้เข้าทำการซื้อสินทรัพย์และรับโอนหนี้สินของบริษัท ชิก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยมีกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลคนเดียวกัน ทั้งนี้ ส่วนเกินทุนดังกล่าวมีมูลค่าติดลบ เนื่องจากบริษัทจ่ายค่าตอบแทนในการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นจำนวนเงินสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิของทรัพย์สินและหนี้สินที่ได้รับมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยจ่ายเป็นเงินสดเท่ากับ 3.52 ล้านบาท ขณะที่มูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินและหนี้สินที่ได้รับมาเท่ากับ 2.46 ล้านบาท





## กำไรสะสม

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีกำไรสะสมเท่ากับ 78.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.79 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 26.00 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 52.63 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2561 จำนวน 41.60 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีกำไรสะสมเท่ากับ 176.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.73 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 26.00 ล้านบาท, กำไรสะสมสำรองหุ้นซื้อคืนจำนวน 30.02 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 120.04 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2562 จำนวน 20.28 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 18 มีนาคม 2563

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

## หุ้นทุนซื้อคืน

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีวงเงินที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 30 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนสูงสุดไม่เกิน 52 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดเวลาที่จะซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ถึง 9 ตุลาคม 2563 โดยบริษัทสิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืนเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563 บริษัทได้ซื้อหุ้นคืนรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 22.81 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.39 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 30.02 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้จัดสรรกำไรสะสมไว้เป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนในจำนวนเดียวกัน

## อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.54 เท่า โดยอัตราส่วนลดลงจากปี 2561 เล็กน้อย เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินรวมลดลงจากปี 2562 จากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.69 เท่า โดยอัตราส่วนเพิ่มขึ้นจากปี 2562 เล็กน้อย เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากปี 2562 จากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท

สำหรับอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในปี 2561, ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 97.73 เท่า, 57.52 เท่า และ 68.01 เท่า ตามลำดับ

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.58	0.54	0.69
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	7.97	12.61	-2.04
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.18	1.25	0.03
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	97.73	57.52	68.01



## กระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่อง

### กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2563 เท่ากับ 10.39 ล้านบาท โดยบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เนื่องจาก บริษัทมีกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้และหลังรายการปรับปรุงจำนวน 159.15 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน โดยส่วนใหญ่เกิดจากกระแสเงินสดได้มาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 13.13 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไปส่วนใหญ่เกิดจาก สินค้าคงเหลือจำนวน 95.49 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 71.44 ล้านบาท

ในส่วนของกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2563 เท่ากับ 124.37 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 126.04 ล้านบาท

สำหรับกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2563 เท่ากับ 53.70 ล้านบาท โดยในปี 2563 บริษัทได้รับเงินกู้ยืมจากหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที จำนวน 169.75 ล้านบาท และชำระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 62.05 ล้านบาท และจ่ายซื้อหุ้นทุนซื้อคืน จำนวน 30.02 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2563 จำนวน 20.28 ล้านบาท

จากกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังกล่าว ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิรวมลดลงเท่ากับ 60.28 ล้านบาท

สรุปงบกระแสเงินสด	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	79,708	173,711	10,387
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(294,580)	(62,172)	(124,373)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(61,365)	29,224	53,702
รวมกระแสเงินสดสุทธิ	(276,237)	140,763	(60,284)

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1.68 เท่า ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนสภาพคล่องปี 2562 เนื่องจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเป็นจำนวน 61.08 ล้านบาท และหากพิจารณาถึงสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 44.30 วัน ขณะที่บริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 2.08 วัน โดยหากนำหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีมารวมคำนวณอัตราหมุนเวียนของเจ้าหนี้พบว่าบริษัทจะมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 101.88 วัน ส่งผลทำให้บริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 24.09 วัน



อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.59	2.80	1.68
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.53	1.68	0.88
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.18	0.56	0.03
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	37.74	44.08	44.30
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	56.56	64.88	81.68
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	3.03	3.23	2.08
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	91.27	105.75	123.89
ระยะเวลาชำระหนี้รวมหนี้สิน T/R	วัน	195.07	136.25	101.88
วงจรเงินสดรวมหนี้สิน T/R (Cash Cycle)	วัน	(100.77)	(27.30)	24.09

### การผูกพันด้านหนี้สิน และการบริหารจัดการการระนองบดูล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีภาระผูกพันด้านหนี้สินดังนี้

- ภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 52.48 ล้านบาท และส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 141.93 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนครบทั้งจำนวนภายในปี 2567 ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาว ค่าประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และที่ดินของกรรมการบริษัท
- ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 3.56 ล้านบาท และส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 10.90 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนครบทั้งจำนวนภายในปี 2573
- ภาระผูกพันตามสัญญาทรัสต์รีซีท จำนวน 260.58 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนหมุนเวียนภายใน 180 วัน
- ภาระผูกพันเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 3.11 ล้านบาท แบ่งเป็นผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจำนวน 2.59 ล้านบาท และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น จำนวน 0.51 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีภาระนอกงบดุล ดังนี้

- บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-กรณีกลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า ตามสัญญาเช่าระยะยาวเกี่ยวกับการเช่าที่ดินที่ใช้ในการประกอบกิจการจากกรรมการบริษัท โดยมียอดรวมของจำนวนเงินค่าเช่าขั้นต่ำภายใต้สัญญาเช่าที่ไม่สามารถยกเลิกได้จำนวนรวม 0.60 ล้านบาท
- ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 497,193,400 หุ้น เป็นจำนวน 80.05 ล้านบาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะถูกนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติในครั้งถัดไปในเดือนมีนาคม 2564



## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป



ชื่อบริษัท	บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	ZIGA
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	999/9, 10, 11 หมู่ที่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ. สมุทรปราการ 10290
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
เลขทะเบียนบริษัท	0107559000265
โทรศัพท์	(662) 816 – 9315 – 6
โทรสาร	(662) 816 – 9315 – 6 ต่อ 444
เว็บไซต์บริษัท	<a href="http://www.ziga.co.th">http://www.ziga.co.th</a>
ทุนจดทะเบียน	260,000,000 บาท / 520,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
ทุนชำระแล้ว	260,000,000 บาท / 520,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
เลขานุการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณธนิดา เกรียงพานิช</li> <li>โทรศัพท์ (662) 816-9315 ต่อ 212</li> <li>อีเมล <a href="mailto:tanida@ziga.co.th">tanida@ziga.co.th</a></li> </ul>
นักลงทุนสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณธนิดา เกรียงพานิช</li> <li>โทรศัพท์ (662) 816-9315 ต่อ 212</li> <li>อีเมล <a href="mailto:ir@ziga.co.th">ir@ziga.co.th</a></li> </ul>

### ชื่อ และสถานที่ตั้งของบุคคลอันเกี่ยวข้อง



นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	(662) 009 - 9999



# ANS

ผู้สอบบัญชี	บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	100/72,100/2 อาคารว่องวานิชคอมเพล็กซ์ บี ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	(662) 645-0101
โทรสาร	(662) 645-0110
เว็บไซต์บริษัท	<a href="http://www.ans.co.th">http://www.ans.co.th</a>

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

## 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น



## ส่วนที่ 2

### การกำกับดูแลกิจการ

#### 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

##### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามองค์ประกอบต่างๆ ที่ได้กำหนดขึ้นนั้น จะช่วยให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ บนแนวทางของการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นความถูกต้องและโปร่งใส รวมทั้งเป็นการปลูกฝังให้พนักงานทั้งองค์กรมีความตระหนัก และมีจิตสำนึกในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจซึ่งแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการจัดการที่ดี ที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งและเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนแก่บริษัทซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมกิจการของบริษัทให้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคงต่อไป ซึ่งจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทในระยะยาว บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทโดยสามารถแบ่งได้เป็น 5 หมวดดังนี้

##### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างพอเพียง สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทเช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในการประชุมอย่างครบถ้วน
2. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
4. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายย่อยที่รวมคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าสามารถนำเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าไม่เกิน 90 วัน ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
5. เมื่อการประชุมเสร็จแล้ว บริษัทจะจัดทำรายงานประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

โดยภายหลังจากบริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทจะต้องระบุนามและที่อยู่ของคณะกรรมการบริษัทไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลาที่ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์กำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์บริษัทและการลงข่าวสารในหนังสือพิมพ์ตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด



ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน โดยเฉพาะประธานอนุกรรมการชุดต่างๆ เช่น ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น เพื่อร่วมชี้แจงหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในที่ประชุม

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม และมีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน การรับส่วนแบ่งกำไร การรับทราบข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทน บริษัทได้ส่งหนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในแต่ละวาระได้ตามความประสงค์ พร้อมทั้งแนบรายละเอียดเกี่ยวกับ ชื่อและประวัติของกรรมการอิสระ เพื่อเป็นแนวทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น รวมทั้งระบุเอกสารหลักฐาน และวิธีการมอบฉันทะ ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม นอกจากนี้ ในการออกเสียงลงคะแนน บริษัทได้จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกรอบการประชุม โดยเฉพาะวาระการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทยังได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะดำเนินการประชุมเรียงตามวาระที่ระบุในหนังสือนัดประชุม

## หมวดที่ 3 บทบาทของผู้ที่มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่สร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทได้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่แข่ง คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงสิทธิ และผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงได้รับอย่างทั่วถึง การจัดให้มีช่องทางสำหรับให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถส่งความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้ถือหุ้น	:	บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ อย่างสุดความสามารถในทุกกรณี ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม
พนักงาน	:	บริษัทได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมถึงให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน และสวัสดิการอื่นๆ เช่น โบนัส การประกันสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น
ลูกค้า	:	บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัดโดยให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยเป็นสำคัญ
คู่แข่ง	:	บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
คู่ค้า	:	บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างจริงจัง ไม่เอารัดเอาเปรียบ และไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นทุจริตในการค้ากับคู่ค้า
เจ้าหนี้	:	บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการเงินอย่างเคร่งครัด ในเรื่องวัตถุประสงค์การใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ เพื่อบรรลุประโยชน์ร่วมกัน



### สังคมและ สิ่งแวดล้อม

: บริษัทจะไม่ทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมปลูกฝังจิตสำนึกของความร่วมมือรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งปฏิบัติและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล

### การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยสามารถแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นต่อบริษัท โดยผ่านช่องทางดังนี้



เลขานุการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ / คณะกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท ชีฟ้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)  
999/9,10,11 หมู่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290



02-816- 9315 ต่อ 212 (เลขานุการบริษัท) แฟกซ์ : 02-816-9315 #444



[www.ziga.co.th](http://www.ziga.co.th)



[tanida@ziga.co.th](mailto:tanida@ziga.co.th)

สำหรับพนักงานสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือเสนอแนะข้อคิดเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารได้โดยผ่านอีเมลเลขานุการบริษัท

### ช่องทางการติดต่อคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียที่มีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบ / คณะกรรมการบริษัท สามารถร้องเรียนโดยผ่าน

เลขานุการบริษัท

คุณธนิดา เกรียงพานิช

[tanida@ziga.co.th](mailto:tanida@ziga.co.th)

ทั้งนี้บริษัท กำหนดนโยบายในการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงนโยบายในการเก็บรักษาความลับของข้อมูลเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส โดยบริษัท จะนำเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไขต่อไป





#### หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อย่างเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทจะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ดำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

- แบบ 56-1 One Report

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการจัดทำแบบ 56-1 One Report ที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนมีความชัดเจน เพียงพอที่จะสะท้อนให้เห็นการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา อาทิ โครงสร้างขององค์กร ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน โครงสร้างคณะกรรมการ รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการต่างๆ เป็นต้น

- เว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า ในปัจจุบันการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ เป็นช่องทางที่สะดวกรวดเร็ว ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล และน่าเชื่อถือ ดังนั้นคณะกรรมการจึงได้ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับบริษัทไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ([www.ziga.co.th](http://www.ziga.co.th)) เพิ่มเติมจากที่ได้เปิดเผยไว้ในแบบ 56-1 One Report อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริต จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบและ/หรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ข่าวสำคัญของบริษัท ซึ่งสามารถดาวน์โหลดข้อมูลดังกล่าวได้

#### หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

##### 1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในระดับผู้บริหารจากองค์กรต่างๆ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาพัฒนาและกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งคณะ ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทดังนี้

- 1.1 คณะกรรมการบริหาร บริษัทมีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว
- 1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของ



คณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทได้

- 1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล บริษัทมีกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแลทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือกรรมการผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และเพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ บริษัทจึงได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนในอำนาจการดำเนินงานของบริษัท (Authority Table)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทและกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

### นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทรวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณีพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท แบบ 56-1 One Report



### ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทจัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการดำเนินงานได้โดยฝ่ายบริหาร และจัดการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายในที่พบในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

### **3. การประชุมคณะกรรมการ**

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าประชุมรวมทั้งได้มีการจัดบันทึกการรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

### **4. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร**

บริษัทมีการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายคำตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ในส่วนของคำตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลดำเนินการของบริษัท

### **5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร**

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทซึ่งรวมถึง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD)



## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณคือหลักความประพฤติปฏิบัติอันเหมาะสมแสดงถึงคุณธรรมและจริยธรรมที่พึงปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพที่บริษัทคาดหวังให้พนักงานประพฤติปฏิบัติตามเพื่อรักษาชื่อเสียงและส่งเสริมเกียรติของตนเองและบริษัท

### อภิธานศัพท์

บริษัท	:	บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
ผู้มีส่วนได้เสีย	:	กรรมการผู้บริหารพนักงานผู้ที่มีส่วนได้เสียและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งอาจเป็นรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่ว่าทางตรงทาง ทางอ้อมและอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัท
ผู้บริหาร	:	ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการผู้จัดการ / ผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 รายแรกนับตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมาและผู้มีตำแหน่งเทียบเท่ารายที่ 4 ทุกรายรวมถึงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่า
หลักทรัพย์	:	หุ้นสามัญ ใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือตราสารอื่นๆ ซึ่งสามารถเปลี่ยนมือได้ของบริษัทที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจมีขึ้นในอนาคต
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	:	<p>บุคคลที่อาจทำให้กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการตัดสินใจดำเนินงานว่าจะคำนึงถึงประโยชน์ของบุคคลนั้น หรือประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทจดทะเบียน ผู้ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว</li><li>2. นิติบุคคลใด ๆ ที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นบุคคลตาม (1)</li><li>3. บุคคลใด ๆ ที่พฤติการณ์บ่งชี้ได้ว่าเป็นผู้กระทำการแทนหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของ (1) และ (2)</li><li>4. กรรมการของนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมกิจการบริษัท</li><li>5. คู่สมรส บุตร หรือ บุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการตาม (4)</li><li>6. นิติบุคคลที่บุคคลตาม (4) หรือ (5) มีอำนาจควบคุมกิจการ</li><li>7. บุคคลใดที่กระทำการด้วยความเข้าใจหรือความตกลงว่าหากบริษัททำธุรกรรมที่ให้ประโยชน์ทางการเงินแก่บุคคลดังกล่าวบุคคลดังต่อไปนี้จะได้รับประโยชน์ทางการเงินด้วย</li></ol> <p>7.1 กรรมการของบริษัท</p> <p>7.2 ผู้บริหารของบริษัท</p> <p>7.3 บุคคลที่มีอำนาจควบคุมกิจการบริษัท</p> <p>7.4 กรรมการของบุคคลที่มีอำนาจควบคุมกิจการบริษัท</p> <p>7.5 คู่สมรส บุตรหรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลตาม 7.1 ถึง 7.4</p>
คู่แข่ง	:	บุคคล หรือบริษัทผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกันซึ่งเสนอผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่คล้ายคลึง หรือเหมือนกัน
คู่ค้า	:	ซัพพลายเออร์ (Supplier) ที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับบริษัท
ข้อมูลภายใน	:	ข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท [www.ziga.co.th](http://www.ziga.co.th) ภายใต้หัวข้อบรรษัทภิบาล



### 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 มีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายที่สำคัญของบริษัทในปี 2563 ให้ที่ประชุมรับทราบ ดังนี้

#### 1. จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัทกำหนดให้พนักงานรับความรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม

#### 2. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) (very good CG scoring) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 และได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย 96 คะแนน ในปี 2563 จากเดิม 79 คะแนน ในปี 2562

#### 3. นโยบายการกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนเรื่องการใช้ข้อมูลภายในบริษัทเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ หรือการเผยแพร่ความลับบริษัทต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทได้เพิ่มการทำสัญญารักษาความลับและการใช้ข้อมูลในการแสวงหาผลประโยชน์ โดยเฉพาะเรื่องโครงสร้างราคาและกลยุทธ์การตลาด กับพนักงานบริษัทผู้เกี่ยวข้องกับการตลาดและการขายเพื่อเป็นไปตามนโยบายบริษัทซึ่งห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว นำความลับ และ หรือข้อมูลภายใน บริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

#### 4. นโยบายความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี

บริษัทได้ส่งบุคลากร เข้าร่วมสัมมนากฎหมายที่เกี่ยวข้อง พระราชบัญญัติการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งจะประกาศใช้ในปี 2564 กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้น เป็นผลมาจากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ดิจิทัล ซึ่งส่งผลให้มีการลงละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ภาครัฐต้องมีการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของประชากรในประเทศ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) ครอบคลุมข้อมูลส่วนบุคคลประเภทต่างๆ ตั้งแต่ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ไปจนถึงอีเมล หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน และอื่นๆ นอกจากนี้ กฎหมายยังคุ้มครองไปถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว (Sensitive Data) เช่น เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ความเห็นทางการเมือง ความเชื่อ ลัทธิ ศาสนา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลทางด้านสุขภาพ ข้อมูลทางพันธุกรรม และข้อมูลชีวภาพ

#### 5. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- บริษัทได้ปรับปรุงและพัฒนาวัฒนธรรมทางธุรกิจ I-retail ซึ่งเป็นการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้การก่อสร้างหน้างานใช้ระยะเวลาสั้น ไม่สร้างมลภาวะ เช่น ฝุ่น เสียง ชยะ และได้พัฒนาจนจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทได้จัดโครงการ ziga market ซึ่งเป็นการร่วมกับชุมชนในการขายสินค้าราคาโรงงานให้กับชุมชนที่โรงงานซีก้า โดยได้รับความสนใจจากชุมชนย่านพระสมุทรเจดีย์ โรงงานรอบข้างได้รายได้ และชุมชนได้สินค้าราคาถูก
- บริษัทได้จัดโครงการ zero waste และได้นำวัสดุที่ต้องทิ้งมา recycle ทำเป็นสินค้าจำหน่ายใน ziga market ประเภท แก้ว



- บริษัทได้ส่งผู้บริหาร เข้าร่วมโครงการ “coach for social impact gym” 3 ท่าน ด้วยบริบทการทำงานเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ ในธุรกิจ social enterprise เพื่อสนับสนุนธุรกิจที่ช่วยดูแล สังคม สิ่งแวดล้อม ให้เติบโตและเป็นกลไกที่ผลักดันสังคมเติบโต อย่างยั่งยืน โดยผู้บริหารบริษัทได้ร่วมดูแล ได้แก่ บริษัท ต้น ดู ดี ซึ่งเป็นธุรกิจ เกี่ยวข้อง กับการดูแล เรื่อง CSR แทนบริษัทอาทิ นำเสนอสินค้าชุมชนเพื่อจำหน่ายบนสายการบิน และ บริษัท เมืองเพชร ซึ่งเป็นธุรกิจเพื่อสังคม ในการพัฒนาชุมชนเมืองเก่า จังหวัดเพชรบุรี

#### 6. นโยบายต่อต้านการทุจริต

บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563





## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ประกาศบังคับใช้วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ทุกประการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายพลธรฐ เปี้ยถนอม	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล
3. นางेमอร โชติยะปุตตะ	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล / ประธาน กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล / กรรมการบริหาร
6. นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ
7. นางมณฑา ทัสสุวาน	กรรมการ / กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวธนิดา เกียรติพานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเป็นเลขานุการบริษัท

### 7.2.2 กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ หรือ นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ หรือ นายธีรนาท งามจิตรเจริญ กรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราสำคัญของบริษัท

### 7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

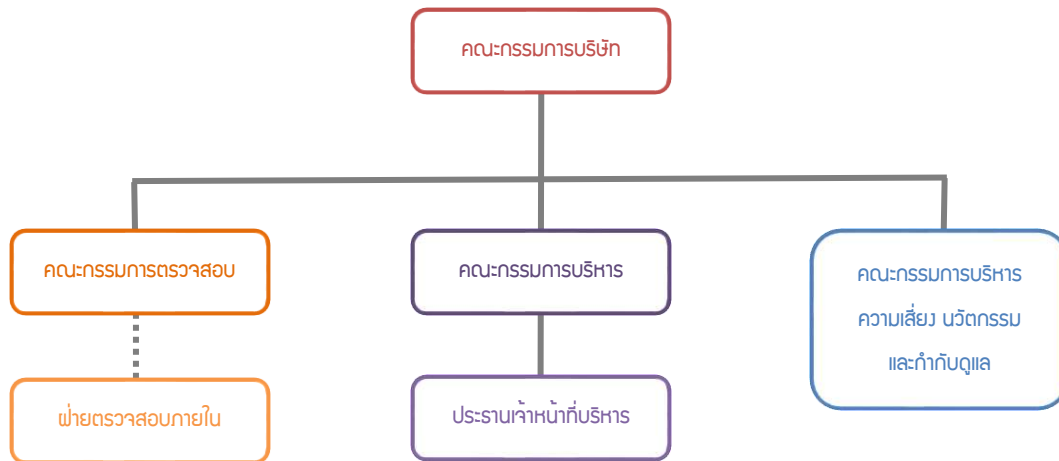
คณะกรรมการมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย โดยบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการ ปรากฏตามเอกสารแนบ 5





### 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล และคณะกรรมการบริหาร



#### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายพลธัญ เปียณอม	กรรมการอิสระ
3. นางเอมอร โชติยะปุตตะ	กรรมการอิสระ
4. นายศุภกิจ งามจิตร์เจริญ	กรรมการบริษัท
5. นายธีรนาท งามจิตร์เจริญ	กรรมการบริษัท
6. นางสาววราลักษณ์ งามจิตร์เจริญ	กรรมการบริษัท
7. นางมณฑา ทัสสุวาน	กรรมการบริษัท

โดยมีนางสาวธนิดา เกียรติพานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเป็นเลขานุการบริษัท

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระบบบัญชี ระบบตรวจสอบ ระบบควบคุมภายใน ตลอดจนกระบวนการรายงานทางการเงินของบริษัท



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายพลธัญ เปียถนอม	กรรมการตรวจสอบ
3. นางเอมอร โชติยะปุตตะ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวธนิดา เกรียงพานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล ประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล จำนวน 3 ท่าน

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายพลธัญ เปียถนอม	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล
2. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล
3. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล

โดยมี นางสาวธนิดา เกรียงพานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล

### คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 5 ท่าน

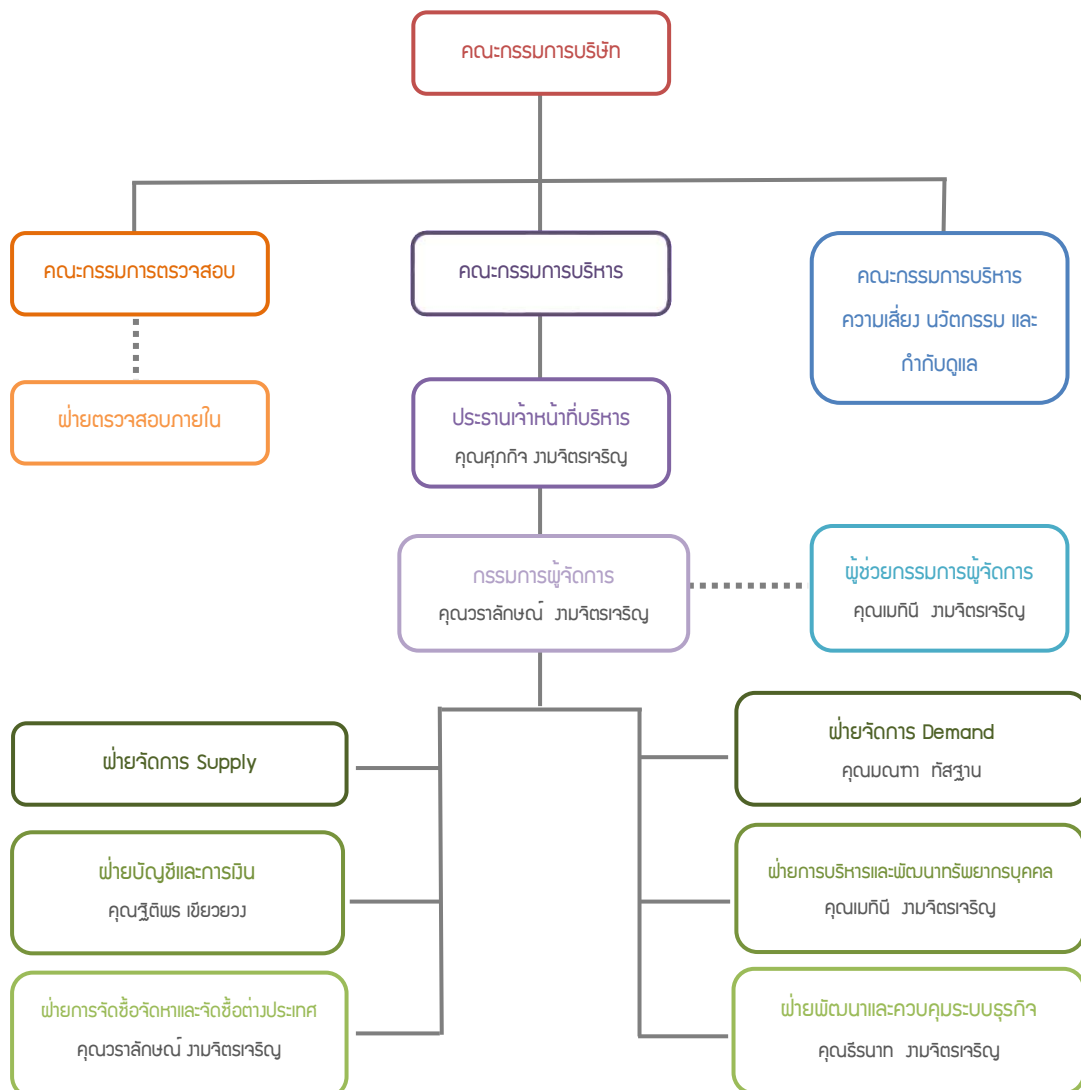
ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางมณฑา ทัสฐาน	กรรมการบริหาร
3. นางสาวเมทินี งามจิตรเจริญ	กรรมการบริหาร
4. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	กรรมการบริหาร
5. นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	กรรมการบริหาร



## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายชื่อผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาววราลักษณ์ งามจิตระเจริญ	กรรมการผู้จัดการ / ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดซื้อจัดหาและจัดซื้อต่างประเทศ
3. นางมณฑา ทัสฐาน	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการ Demand
4. นางสาวเมทินี งามจิตระเจริญ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ/ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
5. นายธีรนาท งามจิตระเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและควบคุมระบบธุรกิจ
6. นางสาวจิตติพร เขียววง	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน





## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ทั้งสิ้นจำนวน 111 คน และจำนวน 108 คน ตามลำดับ บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานทั้งสิ้นตามแบบยื่นรายการภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย (ภ.ง.ด. 1ก) จำนวน 29.90 ล้านบาท และจำนวน 31.85 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน โบนัส และค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น โดยสามารถแบ่งรายละเอียดตามฝ่ายดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		จำนวนค่าตอบแทน (ล้านบาท)	
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2563
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	6	5	2.49	2.99
ฝ่ายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	8	9	1.45	1.05
ฝ่ายการจัดการ Supply	57	60	13.67	13.72
ฝ่ายการจัดซื้อจัดหาและจัดซื้อต่างประเทศ	1	1	0.45	0.44
ฝ่ายจัดการ Demand	32	29	8.59	10.36
ฝ่ายพัฒนาและควบคุมระบบธุรกิจ	7	4	3.25	3.30
<b>รวม</b>	<b>111</b>	<b>108</b>	<b>29.90</b>	<b>31.85</b>

### ค่าตอบแทนอื่น

#### 1) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2559 กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD/พนักงานทั้งหมด (%)
46	60.52

#### 2) โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

บริษัทมีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานแสดงอยู่ในหนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 2.55 ล้านบาท และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 3.11 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายของปี 2562 จำนวน 0.36 ล้านบาท และของปี 2563 จำนวน 0.80 ล้านบาท



## คำตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหารดังนี้

ค่าตอบแทน	จำนวนราย (คน)		ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	
	2562	2563	2562	2563
เงินเดือน และโบนัส	7	6	8.09	7.91
ค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าตำแหน่งและค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น	7	6	4.13	4.30
รวม	7	6	12.22	12.21

### ค่าตอบแทนอื่น

#### 1) กองทุนประกันสังคม

บริษัทสมทบกองทุนประกันสังคมให้แก่ผู้บริหารจำนวน 6 ราย รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 35,100 บาท

#### 2) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารโดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2-5% (ตามอายุงาน) ของเงินเดือน โดย ณ สิ้นปี 2563 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 6 ราย รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 133,224 บาท

#### 3) โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

บริษัทได้จัดให้มีโครงการเกษียณอายุ ตามอัตราเงินเดือน เดือนสุดท้ายซึ่งให้ผลประโยชน์แก่พนักงานในรูปการประกันระดับเงินเกษียณอายุที่จะได้รับตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยผลประโยชน์ที่จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายของพนักงานก่อนที่จะเกษียณอายุ โดยบริษัทประมาณผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุสำหรับผู้บริหารทุกรายในปี 2562 และในปี 2563 เท่ากับ 0.43 ล้านบาท และ 0.33 ล้านบาท ตามลำดับ

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

### ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวฐิติพร เขียววงษ์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินปรากฏตามเอกสารแนบ 1

### เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวธนิดา เกียรติพานิช ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2558 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1



## ผู้ตรวจสอบภายใน

ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ บริษัท เวลท์ดี แอคเคาท์ติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ประจำปี 2563 โดยรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 3

## นักกลยุทธ์สัมพันธ์

คุณธนิดา เกียรติพานิช

โทรศัพท์ : 02-816-9315 ต่อ 212

อีเมลล์ : [in@ziga.co.th](mailto:in@ziga.co.th)

## คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวม 1,200,000 บาท

### 2. ค่าบริการอื่น

- ไม่มี -



## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ปี 2563 ได้กำหนดให้มีการทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เพื่อทำการประเมินกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงานปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ และประเมินตนเองรายบุคคล โดยแบ่งเกณฑ์ระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ และสรุปผลการประเมินในภาพรวมเสนอคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยในรายงานประจำปี เพื่อให้การประเมินผลดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม บริษัทได้ปรับปรุงข้อคำถามและเกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินดังกล่าว และนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผล มากำหนดแนวทางที่จะปรับปรุงให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม

#### 1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (ทั้งคณะ)

ประเด็นคำถาม ประกอบด้วย 4 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. เรื่องอื่นๆ

กรรมการที่ทำการประเมิน คือ กรรมการที่ดำรงตำแหน่งในช่วงประเมินผล ณ เดือนธันวาคม 2563 รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน  
สรุปผลการประเมินคณะกรรมการ (ทั้งคณะ) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย : ร้อยละ 94.52%

#### 2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล (ตนเอง)

ประเด็นคำถาม ประกอบด้วย 3 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินกรรมการรายบุคคล (ตนเอง) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย : ร้อยละ 95.96%

#### การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการต่อยอดความคิดใหม่ๆ ซึ่งจะเสริมให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

#### การอบรมของกรรมการ

บริษัทมีกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และแสวงหาความรู้ในหน้าที่กรรมการและธุรกิจอยู่เสมอ และบริษัทสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้ศึกษาและอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้เกิดมุมมองที่มีประโยชน์นำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของบริษัท

นอกจากนั้นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กิจกรรมสัมมนาความรู้ในด้านต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนเป็นวิทยากรรับเชิญในกิจกรรมสัมมนาต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และความคิดเห็นกับหน่วยงานต่างๆ อีกด้วย



## องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะรับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วยเว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท





ในปี 2563 บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุม			
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	5/5	4/4	-	1/1
2. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	5/5	4/4	2/2	1/1
3. นางेमอร ไซติยะปุตตะ	4/5	3/4	-	1/1
4. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	5/5	-	2/2	1/1
5. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	5/5	-	2/2	1/1
6. นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	5/5	-	-	1/1
7. นางมณฑา ทัสฐาน	5/5	-	-	1/1

**หมายเหตุ :**

- นางेमอร ไซติยะปุตตะ ขาดการประชุมคณะกรรมการบริษัท 1 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ครั้ง เนื่องจากติดภารกิจ จึงทำให้ไม่สามารถมาเข้าร่วมประชุมได้

- บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าประชุมรวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ ทั้งนี้คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี โดยจะแจ้งกำหนดการประชุมของปีหน้าในการประชุมคณะกรรมการบริษัทไตรมาสที่ 3 ของทุกปี

**คำตอบแบบรวมของกรรมาการ**

**1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน**

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 วันที่ 29 มิถุนายน 2563 ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบในรูปแบบของเบี้ยประชุมกรรมการ รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	คำตอบแทน (บาท/ คน/ ครั้ง)
ประธานกรรมการ	15,500
กรรมการ	13,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	12,500
กรรมการตรวจสอบ	11,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม	10,000
กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม	5,000



สำหรับงวดปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการดังนี้

(หน่วย : บาท)

ชื่อ – สกุล		ปี 2562			ปี 2563		
		คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร ความเสี่ยงและ นวัตกรรม	คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร ความเสี่ยงและ นวัตกรรม
1. นายไสว	ฉัตรชัยรุ่งเรือง	62,000	50,000	-	77,500	50,000	-
2. นายพลขญ	เปี้ยถนอม	39,000	33,000	20,000	65,000	44,000	20,000
3. นางเอมอร	โชติยะปุตตะ	52,000	44,000	-	52,000	33,000	-
4. นายศุภกิจ	งามจิตรเจริญ	-	-	-	-	-	-
5. นายธีรนาท	งามจิตรเจริญ	-	-	-	-	-	-
6. นางสาววราลักษณ์	งามจิตรเจริญ	-	-	-	-	-	-
7. นางมณฑา	ทัสฐาน	-	-	-	-	-	-

#### การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทจะลงทุนในบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทหรือกิจการที่มีลักษณะใกล้เคียงกันหรือกิจการสนับสนุนกิจการของบริษัทอื่นจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้นหรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทโดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ บริษัท

ทั้งนี้ในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าว ทั้งนี้ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทจะต้องทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้บริหารจัดการ หรือดำเนินงาน ต่างๆ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมถึงจะต้องใช้ดุลยพินิจตามมติของที่ประชุม คณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่อนุมัติในเรื่องที่สำคัญของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

#### การติดตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงาน และไม่เลือกปฏิบัติ 2) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยภายในองค์กร 3) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 4) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว และบริษัทยังได้ติดตามการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีก 4 ประเด็น ดังนี้



### 1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อที่กำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทรวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีโดยเคร่งครัด

ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### 2. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสรุปนโยบายสำคัญ ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการโอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของบริษัท
3. บริษัท ได้ดำเนินการแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง เข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัท ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
4. บริษัท ได้ดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหาร รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่เกิดรายการเปลี่ยนแปลง และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวได้ผ่านการให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

### 3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัทได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. บริษัทได้สื่อสารไปยังระดับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท โดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด หรือถ้าเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการการดำเนินงาน เนื่องจากความประมาท รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็ให้รับโทษจากภาครัฐ โดยไม่มีการวิงวอนให้พ้นผิด



2. บริษัทจัดให้มีช่องทางการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ไว้ใน เว็บไซต์ของบริษัท [www.ziga.co.th](http://www.ziga.co.th) ภายใต้หัวข้อบรรษัทภิบาล

#### 4. การแจ้งเบาะแส

บริษัทได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ผ่าน E-mail และโทรศัพท์ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่กลั่นกรองเบาะแสข้อร้องเรียนดังกล่าว

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุม
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายพลธวัช เปียถนอม	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นางเอมอร โชติยะปุตตะ	กรรมการตรวจสอบ	3/4

ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ได้มีการหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับฝ่ายจัดการและผู้ตรวจสอบภายใน และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารืออย่างอิสระในสาระสำคัญของการจัดทำงบการเงินและแผนการสอบบัญชีประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังรอบคอบ เป็นอิสระ และสอดคล้อง ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน และมีความเห็นว่าบริษัทมีรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับ มาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานการรายงานทางการเงินมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุม ภายในที่เหมาะสม และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีการ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน

## 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุม
1. นายพลธวัช เปียถนอม	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และ กำกับดูแล	2/2
2. นายศุภกิจ งามจิตตเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล	2/2
3. นายธีรนาท งามจิตตเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล	2/2



ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล ปฏิบัติหน้าที่ ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแนวโน้มของผลกระทบที่อาจมีต่อองค์กรและสนับสนุนส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร ติดตามดำเนินการ บริหาร ความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล จัดการติดตามและรายงานอย่างเป็นระบบ



## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

#### ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) องค์กรและสภาพแวดล้อมการควบคุม 2) การประเมินและบริหารความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตามและประเมินผล และพิจารณาพร้อมกับรายงานการตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งจัดทำโดยผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และรายงานข้อสังเกตและผลการติดตามของผู้สอบบัญชีในการประเมินประสิทธิภาพระบบควบคุมภายในทางบัญชีของบริษัท จากการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

จากการพิจารณาข้อมูลจากฝ่ายบริหารและรายงานการตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระนั้น คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดทำให้มีการจัดการบริหารงานและระบบควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ โดยผู้บริหารได้สนับสนุนให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญในการควบคุมภายใน และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอเพื่อที่จะดำเนินการให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งสามารถปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งได้กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย ระดับอำนาจการบริหารและระดับการอนุมัติรายการที่เหมาะสมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีส่วนตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในโดยการว่าจ้างหน่วยงานภายนอก ( Outsource ) เข้ามาตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ซึ่งจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบถามระบบปฏิบัติงานของกิจกรรมต่างๆ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทโดยรวม และสามารถควบคุมดูแลเรื่องการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวได้อย่างเพียงพอและเหมาะสม โดยสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกล่าวนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

#### นโยบายการดำเนินการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีนโยบายว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (Outsource) โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 ที่ประชุมได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท เวลท์ดี แอคเคาท์ติ้ง จำกัด ให้เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยได้มอบหมายให้นายปิติ ชัชวาลโชคชัย เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท เวลท์ดี แอคเคาท์ติ้ง จำกัด แล้วเห็นว่ามีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้ตรวจสอบภายใน เนื่องจากมีประสบการณ์ในการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 21 ปี โดยผู้ปฏิบัติงานหลักได้เคยผ่านหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPA) ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สศท.) อีกทั้งยังไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับใดๆ กับบริษัท จึงสามารถตรวจสอบและนำเสนอข้อแนะนำให้แก่บริษัทได้อย่างอิสระและเป็นกลาง



ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอนหรือโยกย้ายผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการคัดเลือกและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน จากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงนำเสนอผู้ตรวจสอบภายในที่ผ่านการพิจารณาแล้วแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติการว่าจ้างรวมถึงการเจรจาต่อรองในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

## 9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัท ชีก้าว อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ และรายละเอียดของรายการระหว่างกัน ดังนี้

### 1. ลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
นายศุภกิจ งามจิตตเจริญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ และผู้ถือหุ้นของ ZIGA โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 260 ล้านบาท</li> </ul>
บริษัท ชูภากิจพร็อพ จำกัด ("ZP")	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดย <ul style="list-style-type: none"> <li>นายศุภกิจ งามจิตตเจริญ เป็นผู้ถือหุ้นของ ZP โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45% ของทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และเป็นกรรมการบริษัท</li> <li>นางสาวสุปณี ตริมุทธาพงศ์ เป็นผู้ถือหุ้นของ ZP โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50% ของทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และเป็นกรรมการบริษัท</li> <li>นางสาวเมทินี งามจิตตเจริญ เป็นผู้ถือหุ้นของ ZP โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5% ของทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท</li> </ul> </li> <li>ZP ประกอบธุรกิจให้เช่า ให้บริการ ที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้างอื่น สิ่งหจิมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ทุกชนิด</li> </ul>
บจก. เค.แอล.เอส.อีเลคทริก ("KLS")	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทของครอบครัวนายวุฒิสักดิ์ ทัสฐาน ซึ่งเป็นคู่สมรสของคุณมณฑา ทัสฐาน โดยคุณมณฑา ทัสฐาน เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของ ZIGA</li> <li>นายวุฒิสักดิ์ ทัสฐาน เป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นของ KLS โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน 35 ล้านบาท</li> <li>KLS ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์พลาสติก และธุรกิจจำหน่าย ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า</li> </ul>



## 2. รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคล และนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มีดังนี้

### 2.1 รายการระหว่างกันกับนายศุภกิจ งามจิตร์เจริญ

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
	2562	ม.ค. - ก.ค. 2563	
ค่าเช่าที่ดิน  - คุณศุภกิจ งามจิตร์เจริญ	600,000	350,000	บริษัทเช่าที่ดินจากนายศุภกิจ งามจิตร์เจริญ แปลงที่ตั้งโรงงาน เลขที่ 999/9 ซึ่งใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท โดยในปี 2561 และ 2562 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท ตามการประเมินราคาค่าเช่าจากผู้ประเมินราคาอิสระ โดยได้ประเมินราคาค่าเช่าในอัตรา 50 บาทต่อตารางวา ตามรายงานฉบับวันที่ 15 มกราคม 2559 ซึ่งคิดเป็นค่าเช่าประมาณ 51,720 บาทต่อเดือน จึงได้มีการกำหนดอัตราค่าเช่าให้สอดคล้องกับราคาประเมิน
- บริษัท ชูภากิจพร็อพ จำกัด	2562	ส.ค. - ธ.ค. 2563	<p>ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 มีการลงนามเปลี่ยนผู้เช่าจาก คุณศุภกิจ งามจิตร์เจริญ เป็นบริษัท ชูภากิจพร็อพ จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีอายุสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564</p> <p>ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว</p>
	-	250,000	





## 2.2 รายการระหว่างกันกับบริษัท เค.แอล.เอส.อี.เค.ที.ดี จำกัด ("KLS")

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
	2562	2563	
- ค่าจ้างทำพลาสติกครอบ ปลายท่อ	1,921,878	3,137,710	บริษัทได้จ้าง KLS ให้ทำพลาสติกครอบปลายท่อ สำหรับป้องกันเกลียวปลายท่อเสียหาย สำหรับราคาในการ จ้างทำพลาสติกครอบปลายท่อมักมีการเปรียบเทียบราคาและ เงื่อนไขการค้ำกับผู้ผลิตแม่พิมพ์รายอื่นตามกระบวนการ จัดซื้อของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ ตรวจสอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- เจ้าหน้าที่การค้า			
ยอดยกมา	344,792	110,865	
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	2,056,409	3,357,350	
ชำระคืนระหว่างงวด	(2,290,337)	(3,263,661)	
ยอดปลายงวด	110,864	204,554	

## 3. สรุปภาระค้ำประกันระหว่างบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์จำนวน 2 แห่ง รวมวงเงินทั้งสิ้นมีจำนวน 905 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทวงเงิน	จำนวน (ล้านบาท)	หลักประกันวงเงิน
1. วงเงินสินเชื่อภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีธนาคารกรุงไทย	240	มี
2. วงเงินสินเชื่อภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีธนาคารกสิกรไทย	360	มี
3. วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารกสิกรไทย	305	มี
<b>รวม</b>	<b>905</b>	

วงเงินของธนาคารกรุงไทยค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท โฉนดเลขที่ 81777 และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท ได้แก่ นายศุภกิจ งามจิตตเจริญ, นางสาววราลักษณ์ งามจิตตเจริญ และนายธีรนาท งามจิตตเจริญ ในฐานะกรรมการและผู้ถือหุ้น โดยเป็นวงเงินสินเชื่อทรัสต์รีซีที จำนวนรวม 240 ล้านบาท

สำหรับวงเงินของธนาคารกสิกรไทยค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท โฉนดเลขที่ 20008, 20009, 33449, 33450, 59509, 59513, 59805, 59806, 62276, 62279, 62280 และ 62283 และค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของกรรมการบริษัท คือ นายศุภกิจ งามจิตตเจริญ โฉนดเลขที่ 20005 เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ แบ่งเป็นวงเงินสินเชื่อทรัสต์รีซีทีจำนวนรวม 360 ล้านบาท และวงเงินกู้จำนวนรวม 305 ล้านบาท



#### 4. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ในปี 2562 และ 2563 บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยแบ่งการทำรายการออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- **รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ**

บริษัทได้มีการว่าจ้างบริษัท เค.แอล.เอส.อี.เค.ที. จำกัด ให้ทำพลาสติกครอบปลายท่อเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,921,878 บาท และ 3,137,710 บาท ตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นและสมเหตุสมผล โดยในการจัดซื้อได้มีการเปรียบเทียบราคาตามที่กำหนดไว้ในการจัดซื้อตามปกติของบริษัท

- **รายการเข้าทรัพย์สิน**

บริษัทมีการเข้าที่ดินจากคุณศุภกิจ งามจิตรเจริญ ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ และบริษัท ชูภากิจพร็อพ จำกัด ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล และไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์แต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างการลงทุนซื้อที่ดินกับการเข้าที่ดินจากกรรมการ โดยบริษัทตัดสินใจทำสัญญาเช่าเนื่องจากมีต้นทุนที่ถูกกว่าการลงทุนซื้อที่ดินทำให้บริษัทไม่จำเป็นต้องหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ซื้อที่ดินจากกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกัน เนื่องจากรายการเข้าดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นและผู้บริหารของบริษัทได้พิจารณาถึงทางเลือกในการลงทุนอันคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ประกอบกับเป็นพื้นที่ที่มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น

#### 5. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกันแล้วซึ่งได้ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 โดยหากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสีย บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือผู้ถือหุ้นตามแตกรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว นโยบายของบริษัทในการทำรายการระหว่างกันจำแนกตามประเภทรายการมีดังนี้

- **รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ** อาทิ การซื้อและขายสินค้า วัตถุดิบ เป็นต้น โดยการทำรายการดังกล่าวจะต้องมีเงื่อนไขการค้าและราคาที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการระหว่างบริษัทและบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการในลักษณะเดียวกับของผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานก.ล.ต. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- **รายการอื่น ๆ** นอกเหนือจากรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติข้างต้น เช่น รายการเข้าทรัพย์สิน หรือรายการเกี่ยวกับการซื้อขายทรัพย์สิน หรือการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เป็นต้น บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าว และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานก.ล.ต. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำ



รายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทไม่มียุติบการให้กู้ยืมเงิน เพื่อให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นำไปประกอบธุรกิจหรือดำเนินงานแทนบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และและสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบ 56-1 One Report และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

## 6. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่ยังคงมีการทำรายการต่อไปในอนาคต ได้แก่ (1) รายการเช่าที่ดินที่บริษัทเช่าจากคุณศุภกิจ งามจิตรเจริญ โดยสัญญาเช่าที่ดินฉบับใหม่มีอายุสัญญาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 ถึง ธันวาคม 2564 โดยเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 มีการเปลี่ยนคู่สัญญาจากคุณศุภกิจ งามจิตรเจริญ เป็นบริษัท ชูภากิจพร็อพ จำกัด โดยมีผลตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ถึงธันวาคม 2564 ซึ่งเกิดขึ้นจากความจำเป็นในการประกอบธุรกิจของบริษัท และ (2) รายการว่าจ้าง บริษัท เค.แอล.เอส.อีเลคทริค จำกัด ให้ผลิตชิ้นงานพลาสติกครอบปลายท่อ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นสำหรับรายการระหว่างกันดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
บริษัท ชิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท ชิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ชิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ชิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

### การวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

#### ความเสี่ยง

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวน 324 ล้านบาท ก่อนหักค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงคลังและสินค้าล้าสมัยที่เกี่ยวข้อง ถือเป็นร้อยละ 23.42 ของสินทรัพย์รวม สินค้าคงเหลือของบริษัทได้แก่ เหล็ก โดยเหล็กเป็นสินค้าประเภทโภคภัณฑ์ซึ่งขึ้นอยู่กับความผันผวนของราคาดาลด



บริษัทใช้วิธีการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือด้วยวิธีราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าโดยผู้บริหารจัดทำรายงานการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งอ้างอิงจากราคาขายสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี และประเมินความเพียงพอของค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับทุกๆ สิ้นปี ซึ่งราคาที่คาดว่าจะขายได้ที่ทางบริษัทใช้ในการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่ได้รับอ้างอิงจากราคาตลาดซึ่งมีความผันผวนของราคาตามแรงอุปสงค์และอุปทานภายในประเทศค่อนข้างสูง นอกจากนี้ยังต้องอาศัยการประมาณการต้นทุนในการผลิตต่อให้แล้วเสร็จและค่าใช้จ่ายในการขายสินค้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการคำนวณมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้ ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการพิจารณามูลค่าของสินค้าคงเหลือที่เหมาะสม

#### วิธีการตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

##### วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง

- ประเมินความเหมาะสมและทำความเข้าใจนโยบายการบัญชีของบริษัทเกี่ยวกับการประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือและความสม่ำเสมอในการประมาณการโดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบโดยตรง รวมถึงสอบทานความถูกต้องและความสม่ำเสมอของวิธีการจัดทำประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับดังกล่าว
- ประเมินการออกแบบการควบคุมภายในของระบบการจัดซื้อ รวมไปถึงขั้นตอนการขอสั่งซื้อ การสั่งซื้อ การรับของการจ่ายเงินและการบันทึกบัญชี เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าต้นทุนของสินค้าคงเหลือมีความถูกต้องและสุ่มเลือกตัวอย่างมาทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้
- ทดสอบความเหมาะสมของราคาขายต่อหน่วยและทำการเปรียบเทียบราคาทุนต่อหน่วยกับราคาขายต่อหน่วยโดยอ้างอิงจากใบแจ้งหนี้สำหรับการขาย ณ วันสิ้นปี รวมถึงทดสอบมูลค่าสุทธิที่จะได้รับกับราคาขายสินค้าหักค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขายโดยสุ่มเลือกตัวอย่างทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง

#### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงิน ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง





### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป

ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในปีปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีวันแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5946

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

กรุงเทพฯ วันที่ 29 มกราคม 2564



บริษัท ชีต้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

	หมายเหตุ	หน่วย: บาท	
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	197,145,469	258,221,324
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	7	160,340,615	88,902,138
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	8	322,789,149	227,432,023
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		5,218,300	2,938,753
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>685,493,533</b>	<b>577,494,238</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9	677,094,754	570,785,782
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	10	11,390,802	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	11	2,920,560	4,210,321
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12	3,417,962	2,581,930
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,284,746	3,558,102
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>698,108,824</b>	<b>581,136,135</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>1,383,602,357</b>	<b>1,158,630,373</b>

*gcm*

บริษัท ชีต้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

		หน่วย: บาท	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	13	260,581,920	99,049,058
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 14	53,922,947	38,335,023
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	52,477,640	62,031,334
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ	16	3,557,391	1,840,586
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		25,650,587	1,154,470
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		7,551,925	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,702,840	3,661,352
รวมหนี้สินหมุนเวียน		407,445,250	206,071,823
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	141,930,100	194,423,135
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	16	10,900,110	2,733,838
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	3,107,684	2,546,366
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	45,765
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		155,937,894	199,749,104
รวมหนี้สิน		563,383,144	405,820,927

95m

บริษัท ชีฟ้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

หมายเหตุ	หน่วย: บาท	
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	260,000,000	260,000,000
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว		
หุ้นสามัญ 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	260,000,000	260,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว	415,236,625	415,236,625
ส่วนค่าจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(1,057,805)	(1,057,805)
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	18 26,000,000	26,000,000
จัดสรรแล้ว - ดำรงหุ้นทุนซื้อคืน	20 30,017,203	-
ยังไม่ได้จัดสรร	19 120,040,393	52,630,626
หุ้นทุนซื้อคืน	20 (30,017,203)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>820,219,213</b>	<b>752,809,446</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,383,602,357</b>	<b>1,158,630,373</b>

*กรรณ*

บริษัท ชีว อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)  
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

		หน่วย: บาท	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
รายได้จากการขายสินค้า	25	972,931,858	760,165,583
ต้นทุนขาย		(772,842,562)	(684,793,700)
กำไรขั้นต้น		200,089,296	75,371,883
รายได้อื่น	21	22,745,791	35,135,446
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		(25,230,517)	(19,609,260)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5	(36,088,385)	(36,103,019)
ต้นทุนทางการเงิน		(16,414,553)	(12,225,672)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		145,101,632	42,569,378
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(27,394,662)	(7,309,269)
กำไรสุทธิสำหรับปี		117,706,970	35,260,109
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน			
ที่กำหนดไว้ - สุทธิจากภาษี		-	1,935,239
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		-	1,935,239
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		117,706,970	37,195,348
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	23	0.23	0.07

บริษัท ชีต้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สิ้นสุดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

Line Report 2563

หน่วย: บาท

หมายเหตุ	งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี:	กำไรสะสม									
		ส่วนค่าจากการ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
		รวมธุรกิจภายใต้					กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	การควบคุมเดียวกัน	สำรองตามกฎหมาย	สำรอง	กำไรจากการวัดมูลค่า	กำไรจากการวัดมูลค่า	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
18	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	260,000,000	415,236,625	(1,057,805)	23,794,000	-	59,241,278	-	-	-	757,214,098
19	การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี:	-	-	-	2,206,000	-	(2,206,000)	-	-	-	-
	ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	-	(41,600,000)	-	-	-	(41,600,000)
	เงินปันผล	-	-	-	-	-	1,935,239	(1,935,239)	-	-	-
	โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	35,260,109	1,935,239	1,935,239	37,195,348	37,195,348
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	52,630,626	-	-	-	752,809,446
20	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	260,000,000	415,236,625	(1,057,805)	26,000,000	-	-	-	-	-	-
	การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี:	-	-	-	-	-	(20,280,000)	-	-	-	(20,280,000)
	เงินปันผล	-	-	-	-	-	117,706,970	-	-	-	117,706,970
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	(30,017,203)	(30,017,203)	-	-	(30,017,203)
	ทุนหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	120,040,393	(30,017,203)	-	-	820,219,213
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	260,000,000	415,236,625	(1,057,805)	26,000,000	30,017,203	120,040,393	(30,017,203)	-	-	820,219,213

50

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชีฟ้า อินโนเวชัน จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หน่วย: บาท	
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิสำหรับปี	117,706,970	35,260,109
ปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)สุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27,394,662	7,309,269
ค่าเสื่อมราคา	21,587,118	14,264,079
ค่าตัดจำหน่าย - สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,201,518	-
ค่าตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,289,761	1,570,709
ขาดทุนสินค้าสามัญและเคลื่อนไหวช้า	-	843,982
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(7,273,211)	1,634,111
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์	7,551,925	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น	(28,541)	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,061,025)	(1,495,326)
รับรู้กำไรหรือตัดบัญชีจากการขายและเช่ากลับคืน	(30,200)	(120,801)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	795,318	362,036
ต้นทุนทางการเงิน	16,414,553	12,225,672
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	186,548,848	71,853,840
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	(71,438,477)	16,552,965
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	(95,489,468)	199,370,183
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,279,547)	10,856,366
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	273,356	(524,356)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	13,129,722	(105,045,101)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	41,020	(626,511)



บริษัท ชีล่า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด


สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หน่วย: บาท	
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(15,565)	(526,226)
ชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(234,000)	-
จ่ายดอกเบี้ย	(16,414,553)	(12,225,672)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(3,734,577)	(5,974,095)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	10,386,759	173,711,393
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(174,825,226)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	174,853,767	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(255,809)
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(126,037,219)	(63,411,374)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,635,514	1,495,327
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(124,373,164)	(62,171,856)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดรับ(จ่าย)จากหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	169,754,342	(155,406,870)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	259,446,100
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(62,046,729)	(27,309,034)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(3,709,243)	(5,906,000)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(20,279,532)	(41,600,000)
เงินสดจ่ายจากการซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	(30,017,203)	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	53,701,635	29,224,196
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(เพิ่มขึ้น)ลดลงสุทธิ	(60,284,770)	140,763,733
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	258,221,324	117,695,902
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		
ของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(791,085)	(238,311)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	197,145,469	258,221,324

บริษัท ชีต้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หน่วย: บาท	
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
ซื้ออุปกรณ์ (รวมอยู่ในเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น)	2,301,019	4,666,940
การโอนจากสินค้าคงเหลือไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	132,342	662,523
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	13,592,320	-
		



บริษัท ชีต้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ชีต้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิตำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ผลิตและค้าท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้าและท่อเหล็กโครงสร้างสำหรับธุรกิจการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่ตามที่ดินทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 999/9, 10, 11 หมู่ 9 ซอยพรพัฒนา ถนนประชาอุทิศ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290

บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (Market for Alternative Investment) เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสาขารวม 4 สาขา (31 ธันวาคม 2562: 4 สาขา)

## 2. เกณฑ์การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การแสดงรายการในงบการเงิน ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำเป็นภาษาไทย และมีหน่วยเงินตราเป็นบาท และมีการเปิดเผยเพื่อให้แสดงเป็นหน่วยบาท เว้นแต่ที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ซึ่งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานในประเทศ ดังนั้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้น โดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยต่างๆ ที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์แวดล้อมนั้นซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณทางบัญชี จะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนหากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับหรืองวดในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต



## การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่และแนวปฏิบัติทางการเงินบัญชี

#### ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2563) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการเงินบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการเงินบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบการเงินของบริษัทฯ ยกเว้น มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ซึ่งสรุปการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ และผลกระทบได้ดังต่อไปนี้

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

##### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

##### มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

##### การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการ และการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นไม่มีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน โดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

### ผลกระทบต่องบการเงิน

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินทั้งสองกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวเป็นรายการปรับปรุงกับกำไรสะสมต้นงวด (Modified retrospective) และไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนั้น การจัดประเภทรายการใหม่และรายการปรับปรุงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

ผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกที่มีต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นดังนี้

	หน่วย: บาท		
	31 ธันวาคม 2562 "ตรวจสอบแล้ว"	มาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563 "ยังไม่ได้ตรวจสอบ"
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>			
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	-	13,592,320	13,592,320
<b>รวมสินทรัพย์</b>	-	13,592,320	13,592,320
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ครบกำหนด			
ชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ	1,840,586	1,859,751	3,700,337
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	2,733,838	11,732,569	14,466,407
<b>รวมหนี้สิน</b>	4,574,424	13,592,320	18,166,744

gfor



## เครื่องมือทางการเงิน

### การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (วันที่ถือปฏิบัติครั้งแรก) ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินโมเดลธุรกิจที่ใช้จัดการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของบริษัทฯ และจัดประเภทและวัดมูลค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินทั้งหมดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนที่บันทึกในบัญชีเงินลงทุนชั่วคราว

### สัญญาอนุพันธ์

บริษัทฯ มีรายการสัญญาอนุพันธ์ดังต่อไปนี้

	หน่วย: บาท	
	31 ธันวาคม 2563	1 มกราคม 2563
	"ตรวจสอบแล้ว"	"ยังไม่ได้ตรวจสอบ"
หนี้สินหมุนเวียน		
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - เพื่อค้า	7,551,925	-
รวมหนี้สินหมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์	7,551,925	-

### การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทฯ มีรายการลูกหนี้การค้าที่ต้องมีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

### สัญญาเช่า

ในการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาใช้เป็นครั้งแรก บริษัทฯ รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า เป็นสิทธิการใช้สินทรัพย์โดยมีมูลค่าเท่ากับหนี้สินตามสัญญาเช่า ปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายล่วงหน้าหรือค้างจ่ายซึ่งเกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบแสดงฐานะทางการเงินก่อนวันที่นำมาปฏิบัติใช้ครั้งแรก หนี้สินตามสัญญาเช่าดังกล่าววัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทฯ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มดังกล่าวของบริษัทฯ ที่นำมาคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 อยู่ที่ร้อยละ 4.25

สำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงินตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 บริษัทฯ รับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าดังกล่าวก่อนวันนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติเป็นมูลค่าตามบัญชีของสิทธิการใช้สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำมาปฏิบัติใช้ครั้งแรก

950

บริษัท มีสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ดังนี้

	หน่วย: บาท
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	15,848,660
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	<u>(2,256,340)</u>
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 16 มาปฏิบัติใช้	13,592,320
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	4,574,424
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)	<u>18,166,744</u>
ประกอบด้วย	
หนี้สินสัญญาเช่าหมุนเวียน	3,700,337
หนี้สินสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	14,466,407
	<u>18,166,744</u>

สินทรัพย์สิทธิการใช้แบ่งตามประเภทสินทรัพย์ได้ดังนี้

	หน่วย: บาท	
	31 ธันวาคม 2563	1 มกราคม 2563
	"ตรวจสอบแล้ว"	"ยังไม่ได้ตรวจสอบ"
ที่ดิน	11,390,802	13,592,320
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	<u>11,390,802</u>	<u>13,592,320</u>

**ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564**

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (ปรับปรุง 2563) ซึ่งได้มีการปรับปรุงโดยเพิ่มแนวทางผ่อนปรนในทางปฏิบัติ 2 เรื่อง ดังนี้

- 1) กรณีที่ได้รับการยินยอมให้ลดค่าเช่าเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งนี้ ผู้เช่าอาจเลือกไม่ประเมินว่าการยินยอมลดค่าเช่าว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือไม่ โดยให้บันทึกการยินยอมลดค่าเช่านั้นเสมือนว่า “ไม่ใช่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า” ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มิถุนายน 2563
- 2) กรณีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าเกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

**ค. แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชี เพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)**

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทฯ เลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีโดยเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้วัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

#### 4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

##### การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้าซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของบริษัทฯ รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อโอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายบันทึกรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

##### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

##### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติของธุรกิจ

บริษัทฯ รับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการลูกหนี้การค้า

##### สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

##### การจัดประเภทรายการ

การจัดประเภทรายการขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจ (Business Model) ของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทฯ จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินตามลักษณะการวัดมูลค่าดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย





บริษัทฯ ต้องจัดประเภทรายการใหม่สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้เฉพาะเมื่อบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เหล่านั้น

ตราสารทุนสามารถจำแนกและไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามประเภทของการวัดมูลค่าได้สองประเภท ได้แก่ การวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) หรือการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ซึ่งไม่สามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

### การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก บริษัทฯ ต้องวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินนั้น ต้นทุนการทำรายการของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนนั้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ทำได้ 3 วิธี โดยขึ้นอยู่กับการจัดประเภทตราสารหนี้ของบริษัทฯ

- **ราคาทุนตัดจำหน่าย** – สินทรัพย์ทางการเงินต้องวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อบริษัทฯ ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตาม โมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุนและแสดงรายการในกำไร/(ขาดทุน)อื่น พร้อมกับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นกำไรหรือขาดทุน
- **มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI)** – สินทรัพย์ทางการเงินต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อบริษัทฯ ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินตาม โมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสด ซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น รายการขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องจะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร/(ขาดทุน)อื่น รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุน
- **มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL)** – สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากตราสารหนี้ที่วัดมูลค่า FVPL จะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการสุทธิในกำไร/(ขาดทุน)อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

gfm

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารทุนต้องแสดงตราสารทุนโดยใช้มูลค่ายุติธรรม และบันทึกกำไรขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมเข้ากำไรหรือขาดทุน หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทของตราสารทุน

ตราสารอนุพันธ์จัดประเภทและวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนยกเว้นสัญญาอนุพันธ์ที่ใช้สำหรับการป้องกันความเสี่ยง

เงินปันผลที่ได้รับจากเงินลงทุนจะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนโดยแสดงรายการเป็นรายได้อื่นเมื่อบริษัทฯ มีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล

### **การค้อยค่า**

การบัญชีสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายหรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ที่เกิดจากภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อและสัญญาค้ำประกันทางการเงิน โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน บริษัทฯ ใช้วิธีทั่วไป (General approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนจากการค้อยค่า โดยมีข้อยกเว้นสำหรับลูกหนี้การค้า ซึ่งบริษัทฯ ใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนจากการค้อยค่า

### **สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ส่วนยอมให้หรือเงินที่ได้รับคืน ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าออกแบบ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหายในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกักเก็บ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กิจกรรมบันทึกบัญชีค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

### **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

ที่ดินวัดมูลค่าด้วยราคาทุน หักค่าเพื่อการค้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการค้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่บริษัทฯ และต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่นๆ บริษัทฯ จะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น





### ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนตามวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของ สิ้นทรัพย์แต่ละรายการ ดังนี้

	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 30
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 15
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 - 15
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3 - 5
ยานพาหนะ	5

ทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน ได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในกำไรหรือขาดทุน

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

#### โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ดูแล จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

๑๓

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรง ตลอดอายุการให้ประโยชน์ตามประมาณการแต่ไม่เกิน 10 ปี

#### การค้ำค่าของสินทรัพย์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการค้ำค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการค้ำค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการค้ำค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการค้ำค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการค้ำค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

#### สัญญาเช่า

*สัญญาเช่า – กรณีบริษัทฯ เป็นผู้เช่า*

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทฯ ประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญาเช่านั้นเป็นการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

บริษัทฯ รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าโดยใช้ราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ปรับปรุงด้วยการจ่ายชำระใดๆ ตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใดๆ ที่เกิดขึ้น และประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นสำหรับผู้เช่าในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ หักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใดๆ

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่าหากอัตรานั้นสามารถกำหนดได้ทุกเมื่อ แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ทุกเมื่อ บริษัทฯ ต้องใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทฯ

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล
- จำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ





- ราคาใช้สิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่บริษัทฯ จะใช้สิทธิเลือกซื้อนั้น โดยราคดังกล่าวเป็นค่าเช่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระในระหว่างการต่อสัญญาตามสิทธิเลือกซื้อ และ
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญา

บริษัทฯ ต้องวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ บริษัทฯ จะคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้วิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน อย่างไรก็ตาม หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงให้แก่บริษัทฯ เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า หรือหากราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่าบริษัทฯ จะใช้สิทธิเลือกซื้อ บริษัทฯ ต้องคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้จากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง อายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้พิจารณาโดยใช้หลักการเดียวกันกับการพิจารณาอายุการใช้ประโยชน์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

หนี้สินตามสัญญาเช่าต้องมีการวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระในอนาคต ซึ่งอาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตราที่ใช้ในการกำหนดการจ่ายชำระเหล่านั้น
- การเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิการต่อสัญญา และสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

เมื่อหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถูกวัดมูลค่าใหม่เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า บริษัทฯ ต้องรับรู้จำนวนเงินของการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ อย่างไรก็ตาม ถ้ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้มีมูลค่าลดลงจนเป็นศูนย์แล้ว และมีการลดลงเพิ่มเติมจากการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า บริษัทฯ ต้องรับรู้จำนวนคงเหลือของการวัดมูลค่าใหม่ในกำไรหรือขาดทุน

#### สัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ

บริษัทฯ เลือกที่จะไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น ซึ่งเป็นสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ บริษัทฯ รับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

#### เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงระยะเวลาการกู้ยืม ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้เงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้เงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่อง และจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง



เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียน เมื่อบริษัทฯ ไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

#### ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาทั่วไปและที่กู้มาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลานานในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการส่วนใหญ่ ที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

รายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ ที่ยังไม่ได้นำไปเป็นรายจ่ายของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขไปลงทุนเป็นการชั่วคราวก่อน ต้องนำมาหักจากต้นทุนการกู้ยืมที่สามารถตั้งขึ้นเป็นต้นทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่นๆ ต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

#### การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลระหว่างกาลจะรับรู้เมื่อได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

#### บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการและบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านกิจการแห่งหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งแห่ง โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน ถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัทฯ ซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้น ได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

#### รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

(ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของบริษัทฯ ถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัทฯ

(ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือ

gfm



จ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้าม การรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

#### ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานในหลายรูปแบบ บริษัทฯ มีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

##### (ก) โครงการสมทบเงิน

สำหรับโครงการสมทบเงินบริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน บริษัทฯ จะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริหาร โดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะจ่ายเงินเพิ่มอีกเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

##### (ข) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

สำหรับโครงการผลประโยชน์ คือ โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และ ค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของพันธบัตร ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพัน โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในงวดที่เกิดขึ้น และได้รวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้เจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน



### ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

บริษัทฯ รับรู้หนี้สินและค่าใช้จ่ายสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่น โดยบริษัทฯ จะจ่ายเงินให้แก่พนักงานแต่ละคน ภายหลังจากทำงานมาแล้วทุกๆ 5 ปี สูงสุดไม่เกิน 20 ปี เป็นจำนวนเงินตั้งแต่ 5,000 บาท ถึง 20,000 บาทต่อคน ซึ่งการให้ประโยชน์มีเงื่อนไขจากการให้บริการของพนักงานและระยะเวลาในการให้บริการที่กำหนดไว้ ต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดจากการให้ผลประโยชน์นี้จะบันทึกค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาการจ้างงาน โดยใช้วิธีการทางบัญชีเดียวกับที่ใช้ในโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานและรับรู้ในกำไรขาดทุนในงวดที่เกิด ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ

### หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายได้ซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืนหมดแล้ว

### ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษี ไปปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับการตีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สินเมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน

อย่างไรก็ตามกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีหรือทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

9/20



สินทรัพย์ภายในได้รอดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภายในได้รอดการตัดบัญชีและหนี้สินภายในได้รอดการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภายในได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภายในได้รอดการตัดบัญชีและหนี้สินภายในได้รอดการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน โดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

#### การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ ใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ จะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

#### กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปีปรับปรุงด้วยหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

#### การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น



### ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าล้าสมัยโดยประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งคำนวณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย การคำนวณดังกล่าวต้องอาศัยการประมาณการของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีตประสบการณ์ของผู้บริหารในธุรกิจ และแนวโน้มตลาด

### อาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งานและมูลค่าซากสำหรับ อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ โดยฝ่ายบริหารจะทำการทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าซากมีความแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานเนื่องจากการขายหรือเลิกใช้งานหรือจำหน่ายออกไป

### ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

บริษัทฯ ได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม บริษัทฯ พิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่นๆ สำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมอยู่ในหมายเหตุ 17

### ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สิน จะรับรู้ที่เมื่อบริษัทฯ มีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ ประมาณการหนี้สินจะไม่รับรู้สำหรับขาดทุนจากการดำเนินงานในอนาคต

ในกรณีที่มีภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ บริษัทฯ กำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทั้งประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้อย่างน้อยที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

บริษัทฯ จะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย





## 5. รายการระหว่างบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แก่บุคคลหรือกิจการต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยการเป็นผู้ถือหุ้นหรือมีผู้ถือหุ้นร่วมกันหรือมีกรรมกรร่วมกัน รายการที่มีขึ้นกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่บริษัทฯ มีกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีการควบคุม หรือเป็นกิจการที่บริษัทฯ ควบคุม หรือเป็นบุคคลหรือบริษัทที่มีรายการบัญชีกับบริษัทฯ มีดังนี้

บริษัท	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะของความสัมพันธ์
บริษัท ชีต้า สติล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ถือหุ้นโดยกรรมการ)
บริษัท ดิงาม โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ถือหุ้นโดยกรรมการ)
บริษัท ชูภากิจพร็อพ จำกัด	ไทย	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ถือหุ้นโดยกรรมการ)
บริษัท เค.แอล.เอส.อีเลคทริก จำกัด	ไทย	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ถือหุ้นโดยคู่สมรสของกรรมการ)

รายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีนโยบายการคิดราคาดังนี้

- ซื้อวัตถุดิบเปลืองคิดราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ
- ค่าเช่าที่ดินคิดราคาที่ตกลงกันตามสัญญา

รายการบัญชีที่สำคัญที่มีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

หน่วย: บาท		
	2563	2562
<b>ซื้อวัตถุดิบเปลือง</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3,137,710	1,921,878
<b>ค่าเช่าที่ดิน</b>		
กรรมการบริษัท	350,000	600,000
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	250,000	-
<b>รวม</b>	<b>600,000</b>	<b>600,000</b>

ยอดคงเหลือที่มีสาระสำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

หน่วย: บาท		
	2563	2562
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	204,554	110,865

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
<b>ผลประโยชน์ระยะสั้น</b>		
เงินเดือน โบนัส และอื่นๆ	12,211,732	12,214,144
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	365,500	324,000
<b>ผลประโยชน์ระยะยาว</b>		
ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	331,979	426,741
<b>รวม</b>	<b>12,909,211</b>	<b>12,964,885</b>

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
เงินสดในมือ	239,804	66,870
เงินฝากธนาคาร	196,905,665	258,154,454
<b>รวม</b>	<b>197,145,469</b>	<b>258,221,324</b>

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	116,579,812	49,819,245
ลูกหนี้เช็ครับล่วงหน้า	39,134,914	33,905,440
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	155,714,726	83,724,685
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	862,549	1,072,958
<b>หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ</b>	<b>(715,888)</b>	<b>(715,888)</b>
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	146,661	357,070
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	4,479,228	4,820,383
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ</b>	<b>160,340,615</b>	<b>88,902,138</b>

*fm*

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้เช่ารับล่วงหน้าสามารถวิเคราะห์แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	116,380,085	66,210,531
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	30,827,165	17,363,157
3 - 6 เดือน	6,586,420	150,997
6 - 12 เดือน	1,018,401	-
เกินกว่า 12 เดือน	902,655	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	155,714,726	83,724,685

เนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นลูกหนี้ระยะสั้น มูลค่าตามบัญชีที่แสดงจึงมีมูลค่าใกล้เคียงมูลค่ายุติธรรม

#### 8. สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ

สินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
วัตถุดิบ	111,834,548	80,414,743
งานระหว่างทำ	284,541	284,541
สินค้าสำเร็จรูป	206,361,047	144,319,981
วัสดุสิ้นเปลือง	5,519,956	3,623,701
รวม	324,000,092	228,642,966
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและสินค้าล้าสมัย	(1,210,943)	(1,210,943)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	322,789,149	227,432,023

*fm*

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	หน่วย: บาท					
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง
รวม						
<b>ราคาทุน</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	274,462,025	85,883,184	165,074,297	12,317,764	19,722,916	139,335,392
ซื้อเพิ่ม	-	95,345	1,931,245	1,056,962	-	64,994,762
โอนเข้าจากสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	662,523
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(3,740,000)	-
โอนเข้า / โอนออก	-	132,619,541	22,980,000	144,623	-	(155,744,164)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	274,462,025	218,598,070	189,985,542	13,519,349	15,982,916	49,248,513
ซื้อเพิ่ม	-	-	2,056,487	1,879,204	105,000	124,297,547
โอนเข้าจากสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	132,342
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(2,738,935)	-
โอนเข้า / โอนออก	-	4,491,317	43,803,815	1,616,383	-	(49,911,515)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	274,462,025	223,089,387	235,845,844	17,014,936	13,348,981	123,766,887

ofm

หน่วย: บาท

ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	(38,767,673)	(123,512,737)	(8,099,964)	(10,106,179)	(180,486,553)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	-	(3,571,028)	(6,740,215)	(1,705,458)	(2,247,378)	(14,264,079)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	3,739,999	3,739,999
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	(42,338,701)	(130,252,952)	(9,805,422)	(8,613,558)	(191,010,633)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	-	(6,747,164)	(11,188,617)	(1,689,989)	(1,961,348)	(21,587,118)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	2,164,445	2,164,445
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(49,085,865)	(141,441,569)	(11,495,411)	(8,410,461)	(210,433,306)
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	274,462,025	176,259,369	59,732,590	3,713,927	7,369,358	570,785,782
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	274,462,025	174,003,522	94,404,275	5,519,525	4,938,520	677,094,754
<u>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) :</u>						
ปี 2562						14,264,079
ปี 2563						21,587,118

ที่ดินจำนวน 274.46 ล้านบาท และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินดังกล่าวจำนวน 174.00 ล้านบาท (2562: จำนวน 274.46 ล้านบาท และ 176.26 ล้านบาท ตามลำดับ) ได้ถูกนำไป  
วางเป็นหลักประกันเงินกู้ยืม (หมายเหตุ 13 และ 15)



ต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 1.01 ล้านบาท (2562: 0.97 ล้านบาท) เกิดจากเงินกู้ยืมที่ยืมมาเฉพาะเพื่อสร้างโรงงานใหม่ และได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์รวมและอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ กิจการใช้อัตราดอกเบี้ยตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 3.52 (2562: ร้อยละ 1.58) ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตราดอกเบี้ยตั้งขึ้นเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตราต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในการก่อสร้างโรงงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เครื่องจักรและยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงินของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 4.84 ล้านบาท และ 8.60 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ราคาทรัพย์สินก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของบริษัทฯ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ มีจำนวนเงิน 96.48 ล้านบาท และ 95.46 ล้านบาท ตามลำดับ

#### 10. สินทรัพย์สิทธิการใช้ – สุทธิ

สินทรัพย์สิทธิการใช้ – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	หน่วย: บาท
<u>ราคาทุน</u>	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการนำ	
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	13,592,320
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	13,592,320
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(2,201,518)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	(2,201,518)
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	11,390,802

*fm*



# 11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	หน่วย: บาท		
	โปรแกรมสำเร็จรูป	โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	รวม
<u>ราคาทุน</u>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	8,671,148	972,065	9,643,213
ซื้อเพิ่ม	-	255,809	255,809
โอนเข้า / โอนออก	1,087,874	(1,087,874)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	9,759,022	140,000	9,899,022
ซื้อเพิ่ม	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	9,759,022	140,000	9,899,022
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(4,117,992)	-	(4,117,992)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,570,709)	-	(1,570,709)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(5,688,701)	-	(5,688,701)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,289,761)	-	(1,289,761)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	(6,978,462)	-	(6,978,462)
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	4,070,321	140,000	4,210,321
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,780,560	140,000	2,920,560

gfm

## 12. สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นระหว่างปีมีดังนี้

	หน่วย: บาท		
	ณ วันที่ 1	กำไร	ณ วันที่ 31
	มกราคม 2563	(ขาดทุน)	ธันวาคม 2563
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>			
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	509,273	112,264	621,537
กำไรหรือการตัดบัญชีจากการขายและเช่ากลับคืน	6,040	(6,040)	-
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	143,178	-	143,178
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	242,188	-	242,188
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	2,345,998	(928,298)	1,417,700
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	1,510,385	1,510,385
<b>หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี</b>			
การคำนวณค่าตัดจำหน่ายในอัตราที่ต่างจากภาษี	(664,747)	147,721	(517,026)
<b>สุทธิ</b>	<b>2,581,930</b>	<b>836,032</b>	<b>3,417,962</b>

	หน่วย: บาท			
	ณ วันที่ 1	กำไร	ส่วนประกอบของ	ณ วันที่ 31
	มกราคม 2562	(ขาดทุน)	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม 2562
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	920,676	72,407	(483,810)	509,273
กำไรหรือการตัดบัญชีจากการขายและเช่ากลับคืน	30,200	(24,160)	-	6,040
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	143,178	-	-	143,178
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	2,089	240,099	-	242,188
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	4,121,714	(1,775,716)	-	2,345,998
<b>หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี</b>				
การคำนวณค่าตัดจำหน่ายในอัตราที่ต่างจากภาษี	-	(664,747)	-	(664,747)
<b>สุทธิ</b>	<b>5,217,857</b>	<b>(2,152,117)</b>	<b>(483,810)</b>	<b>2,581,930</b>

### 13. หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท

หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท มีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 2.45 ถึงร้อยละ 2.80 ต่อปี (2562: 3.20 ต่อปี) และเพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้า

หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท เลตเตอร์ออฟเครดิต ค่าประกันโดยการจำนอง ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ (หมายเหตุ 9) และค่าประกัน โดยกรรมการบริษัทฯ

#### วงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อและวงเงินใช้ไปกับสถาบันการเงินดังนี้

	หน่วย: ล้านบาท			
	2563		2562	
	วงเงิน	ใช้ไป	วงเงิน	ใช้ไป
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท				
และเลตเตอร์ออฟเครดิต	600.00	260.58	600.00	99.05
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	305.00	191.41	305.00	256.45
รวม	905.00	451.99	905.00	355.50

### 14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า	46,003,337	31,480,484
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	204,554	110,865
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,787,400	4,502,276
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4,927,656	2,241,398
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	53,922,947	38,335,023

เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นเจ้าหนี้ระยะสั้น มูลค่าตามบัญชีที่แสดงจึงมีมูลค่าใกล้เคียงมูลค่ายุติธรรม



## 15. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	194,407,740	256,454,469
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(52,477,640)	(62,031,334)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	141,930,100	194,423,135

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ยอดคงเหลือต้นปี	256,454,469	24,317,403
การรับเงินกู้ยืม	-	259,446,100
การจ่ายเงินกู้ยืม	(62,046,729)	(27,309,034)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	194,407,740	256,454,469

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง วงเงิน 45 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย MLR - 1% ต่อปี ชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยงวดละ 860,000 บาท โดยชำระงวดแรกในวันสิ้นเดือนของเดือนกุมภาพันธ์ 2559 และชำระงวดต่อไปทุกวันสิ้นเดือนของทุกเดือน จนกว่าจะชำระหนี้ครบถ้วน เงินกู้ระยะยาวนี้ค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของกรรมการของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งจำนวน 2 ฉบับ วงเงินรวม 260 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย MLR - 2% ต่อปี ชำระคืนเงินต้นงวดละ 4,334,000 บาท โดยชำระงวดแรกในวันสิ้นเดือนของเดือนสิงหาคม 2562 และชำระงวดต่อไปทุกวันสิ้นเดือนของทุกเดือน จนกว่าจะชำระหนี้ครบถ้วน เงินกู้ระยะยาวนี้ค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ (หมายเหตุ 9)

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง

#### 16. หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย:		
ไม่เกิน 1 ปี	4,181,674	2,131,957
เกิน 1 ปี	12,188,583	2,931,979
รวม	16,370,257	5,063,936
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(1,912,756)	(489,512)
รวมจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	14,457,501	4,574,424
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3,557,391)	(1,840,586)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	10,900,110	2,733,838

บริษัทฯ ได้เช่าทำสัญญาเช่าที่ดิน พื้นที่ และยานพาหนะ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการ อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 4 ถึง 11 ปี

บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

	หน่วย: ล้านบาท			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	4.18	9.19	3.00	16.37
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(0.62)	(0.99)	(0.30)	(1.91)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	3.56	8.20	2.70	14.46

9/6/20



การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของปริมาณการหนีสิน<sup>31</sup> ไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานและค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในกำไรหรือขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

25



ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ได้แสดงในงบกำไรขาดทุน ดังนี้

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
ต้นทุนขาย	256,370	(184,234)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	104,433	110,734
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	434,515	435,536
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	795,318	362,036

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลดประมาณการจากอัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล และสะท้อนประมาณการของจังหวะเวลาของการจ่ายผลประโยชน์

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในการประมาณการความเป็นไปได้ที่จะอยู่จนเกษียณในอนาคตอย่างสมเหตุสมผลประมาณการจากตารางมรณะ

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	(อัตราร้อยละ/ปี)	
	2563	2562
อัตราคิดลด	2.61	2.61
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3.00	3.00
อัตรามรณะ	ร้อยละ 100 ของ ตารางมรณะไทย พ.ศ.2560	ร้อยละ 100 ของ ตารางมรณะไทย พ.ศ.2560
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	0 - 30	0 - 30

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลัก แสดงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติหลักต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย: ล้านบาท			
	การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระหนี้สินจากผลประโยชน์พนักงาน			
	โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ		ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(0.24)	0.28	(0.01)	0.01
อัตราการขึ้นเงินเดือน	0.30	(0.27)	-	-
อัตราการหมุนเวียน	(0.28)	0.19	(0.02)	0.02

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์ที่ไม่มีการคิดลด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย: ล้านบาท	
	โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น
ภายใน 1 ปี	-	0.15
มากกว่า 1 ปี ไม่เกิน 5 ปี	0.39	0.70
เกินกว่า 5 ปี	49.49	3.76

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้บริษัทฯ มีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 0.27 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนแล้วในไตรมาส 1 ปี 2562

#### 18. สำรองตามกฎหมาย

การเปลี่ยนแปลงของสำรองตามกฎหมาย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
ณ วันที่ 1 มกราคม	26,000,000	23,794,000
จัดสรรระหว่างปี	-	2,206,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	26,000,000	26,000,000

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

#### 19. เงินปันผล

ในที่ประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตรา 0.039 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 20.28 ล้านบาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2563 ได้มีมติเลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ออกโดยไปไม่มีกำหนด ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ดังกล่าวได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลโดยมีอัตราและรายละเอียดเป็นไปตามมติเดิมที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 กำหนดไว้ ซึ่งการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวถูกนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรับทราบในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 โดยเงินปันผลดังกล่าวได้ทำการจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 เมษายน 2563



ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ในอัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 41.60 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวได้ทำการจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2562

## 20. หุ้นทุนซื้อคืนและสำรองหุ้นทุนซื้อคืน

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีวงเงินที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 30 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนสูงสุดไม่เกิน 52 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดเวลาที่จะซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2563 ถึง 9 ตุลาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นทุนซื้อคืนตามโครงการดังกล่าวครบแล้วเป็นจำนวน 22.81 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 30.02 ล้านบาท พร้อมกันนี้ได้จัดสรรกำไรสะสมไว้เป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนในจำนวนเดียวกัน

สำรองหุ้นทุนซื้อคืนคือจำนวนเงินที่จัดสรรจากกำไรสะสมในจำนวนที่เท่ากับต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยบริษัทฯ สำรองหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 21. รายได้อื่น

รายได้อื่นที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
รายได้จากการขายเศษซาก	14,021,033	10,551,358
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,061,025	1,495,326
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	6,283,433	21,913,134
อื่นๆ	1,380,300	1,175,628
รวม	22,745,791	35,135,446

## 22. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		
สำหรับปีปัจจุบัน	28,230,694	5,157,152
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(836,032)	2,152,117
รวม	27,394,662	7,309,269

กฟน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	-	(483,810)

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้ สามารถแสดงได้ดังนี้

	หน่วย: บาท			
	2563		2562	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	หน่วย: บาท	อัตราภาษี (ร้อยละ)	หน่วย: บาท
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		145,101,632		42,569,378
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	29,020,326	20	8,513,875
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีเงินได้		370,822		524,915
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายจริง		(1,996,486)		(1,729,521)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19	27,394,662	17	7,309,269

## 23. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงในกำไรหรือขาดทุนสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	2563	2562
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน)	117,706,970	35,260,109
จำนวนทุนสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	520,000,000	520,000,000
ผลกระทบจากหุ้นทุนซื้อคืน	(12,451,087)	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	507,548,913	520,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.23	0.07



## 24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	หน่วย: บาท	
	2563	2562
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	62,041,065	41,828,589
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	766,603,267	677,199,587
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	21,587,118	14,264,079
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,289,761	1,570,709
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	47,254,824	44,410,557

## 25. การนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ (“คณะกรรมการ”) ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการดำเนินงานสำหรับพิจารณาในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ได้พิจารณาการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทั้งในส่วนของการแสดงส่วนงานธุรกิจ และส่วนงานภูมิศาสตร์ ในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติรายงานภายในแยกตามส่วนงาน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้นคณะกรรมการพิจารณาว่าบริษัทฯ มีส่วนงานทางภูมิศาสตร์คือตลาดในประเทศเพียงส่วนงานเดียว นอกจากนี้คณะกรรมการได้ประเมินแล้วว่าผลิตภัณฑ์สินค้าหลักๆ มีอยู่สองชนิดแบ่งเป็นท่อ โครงสร้างและท่อร้อยสายไฟ ซึ่งมีกระบวนการผลิตที่คล้ายคลึงกัน และกลุ่มลูกค้าปัจจุบันมีเพียงลูกค้าจากการขายในประเทศ ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

- 1) ลูกค้าขายส่ง รวมถึง ตัวแทนจำหน่ายที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ ร้านค้าปลีกที่เป็นร้านขายเหล็กอุปกรณ์โดยเฉพาะ ร้านค้าขายวัสดุก่อสร้าง และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีขนาดใหญ่ มีเครือข่ายจำนวนมากทั่วประเทศ
- 2) ลูกค้าขายปลีก รวมถึง กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ใช้งานซึ่งซื้อไปใช้เองและร้านค้าขายปลีกขนาดเล็ก

คณะกรรมการประเมินและวัดผลการดำเนินงานของส่วนงานดำเนินงานด้วยกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ โดยไม่รวมรายได้อื่น

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามประเภทส่วนงานทางธุรกิจของบริษัทฯ แสดงดังนี้



	หน่วย: บาท		
	ลูกค้าขายส่ง	ลูกค้าขายปลีก	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563			
รายได้จากการขาย	818,248,592	154,683,266	972,931,858
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(699,442,596)	(134,718,868)	(834,161,464)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	118,805,996	19,964,398	138,770,394
รายได้อื่น			22,745,791
กำไรจากการดำเนินงาน			161,516,185
ต้นทุนทางการเงิน			(16,414,553)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			145,101,632
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(27,394,662)
กำไรสุทธิสำหรับปี			117,706,970

	หน่วย: บาท		
	ลูกค้าขายส่ง	ลูกค้าขายปลีก	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562			
รายได้จากการขาย	637,412,854	122,752,729	760,165,583
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(620,864,600)	(119,641,379)	(740,505,979)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	16,548,254	3,111,350	19,659,604
รายได้อื่น			35,135,446
กำไรจากการดำเนินงาน			54,795,050
ต้นทุนทางการเงิน			(12,225,672)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			42,569,378
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(7,309,269)
กำไรสุทธิสำหรับปี			35,260,109

สินทรัพย์ของส่วนงานดำเนินงานไม่ได้รวมอยู่ในรายงานภายในที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

ข้อมูลทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯมีลูกค้าในกลุ่มขายส่งจำนวนสองรายที่มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดขายได้ รวมจำนวน 518.08 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562: ลูกค้าในกลุ่มขายส่งสองรายจำนวน 336.33 ล้านบาท)

*gfn*



## 26. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้และหนังสือค้ำประกันเพื่อการออกสินค้าที่ขนส่งทางเรือ จำนวนเงิน 5.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และจำนวนเงิน 0.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

26.2 ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัดเพื่อใช้เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัดในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	หน่วย: บาท
สัญญาก่อสร้างอาคาร	29,833,547
สัญญาจ้างสร้างเครื่องจักร	15,429,600
รวม	45,263,147

## 27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เพื่อเป็นสวัสดิการตลอดจนหลักประกันแก่พนักงานเมื่อลาออกจากงานหรือครบอายุการทำงานตามระเบียบของบริษัทฯ โดยพนักงานจ่ายสะสมส่วนหนึ่ง และบริษัทฯ จ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งในอัตราร้อยละ 2-5 ของเงินเดือน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนเพื่อบริหารกองทุนดังกล่าว

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัทฯ ที่จ่ายสำหรับพนักงาน และได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เป็นจำนวนเงิน 0.49 ล้านบาท และ 0.56 ล้านบาท ตามลำดับ

## 28. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

### ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของบริษัทฯ ย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ บริษัทฯ จึงใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงิน เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ส่วนงานบริหารเงินของบริษัทฯ จะชี้ประเด็น ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ คณะกรรมการจัดการความเสี่ยงจะกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรรวมถึงนโยบายสำหรับความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจง เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงการให้สินเชื่อ การใช้ตราสารหนี้ที่เป็นอนุพันธ์ทางการเงินและไม่ใช่อนุพันธ์ทางการเงินและการลงทุนโดยใช้สภาพคล่องส่วนเกินในการจัดการความเสี่ยง

95ก

- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากบริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบในสกุลเงินตราต่างประเทศโดยเฉพาะสกุลดอลลาร์สหรัฐ ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวตามความจำเป็นและเหมาะสม

- ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินตามที่ได้แสดงในงบแสดงฐานะการเงินเกิดจากการที่อัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงไปซึ่งก่อให้เกิดผลเสียหยาต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวดปัจจุบันและงวดต่อไป บริษัทฯ ไม่มีสินทรัพย์ที่มีดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ อาจเกิดผลขาดทุนจากอัตราดอกเบี้ยเพราะเงินกู้ยืมทั้งหมดมีอัตราดอกเบี้ยผันแปร สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ สามารถจัดประเภทอัตราดอกเบี้ยได้ดังนี้

	หน่วย: ล้านบาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	มีอัตรา ดอกเบี้ยลอยตัว	มีอัตรา ดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	174.59	-	22.56	197.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	-	-	160.34	160.34
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>				
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	-	260.58	-	260.58
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	53.92	53.92
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	194.41	-	-	194.41
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	14.46	-	14.46
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	7.55	7.55

95m

	หน่วย: ล้านบาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
	มีอัตรา ดอกเบี้ยลอยตัว	มีอัตรา ดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	236.50	-	21.72	258.22
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	-	-	88.90	88.90
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>				
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	-	99.05	-	99.05
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	38.34	38.34
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	256.45	-	-	256.45
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	4.57	-	4.57

● ความเสี่ยงด้านราคา

ความเสี่ยงด้านราคาของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับราคาซื้อเหล็ก บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากความผันผวนของราคาเหล็กในตลาด เนื่องจากราคาขายสินค้าสำเร็จรูปจะถูกปรับปรุงให้สอดคล้องกับความเคลื่อนไหวของราคาเหล็กในตลาดอย่างสม่ำเสมอและบริษัทฯ มีระบบการประมาณการยอดขายล่วงหน้าเพื่อพยายามจับคู่กับปริมาณที่สั่งซื้อเพื่อลดความเสี่ยงด้านราคาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

● ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ ไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ บริษัทฯ มีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสม คู่สัญญาในอนุพันธ์ทางการเงินและรายการเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง บริษัทฯ มีนโยบายจำกัดวงเงินธุรกรรมสินเชื่อกับสถาบันการเงินแต่ละแห่งอย่างเหมาะสม

● ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุน โดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของบริษัทฯ มีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

*gfm*



## 29. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ในการบริหารทุนของบริษัทฯ นั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทฯ อาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น หรือการออกหุ้นใหม่เพื่อลดภาระหนี้

## 30. เหตุการณ์ภายหลังวันสิ้นสุดงวด

ในที่ประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติ

- 30.1 ให้จ่ายเงินปันผลสำหรับกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ในอัตรา 0.161 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 497,193,400 หุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 80.05 ล้านบาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะถูกนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติในครั้งถัดไปในเดือนมีนาคม 2564
- 30.2 ลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงิน 260,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 497,193,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงิน 248,596,700 บาท เพื่อตัดหุ้นสามัญซื้อคืนที่ไม่ประสงค์จำหน่าย
- 30.3 ให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ZIGA-W1) ในจำนวนไม่เกิน 242,533,336 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 2.05 หุ้นสามัญเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยกำหนดราคาใช้สิทธิในอัตรา 1 บาทต่อหุ้น
- 30.4 เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 497,193,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงิน 248,596,700 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 739,800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงิน 369,900,000 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ

## 31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564



## บริษัท ชีต้า อินโนเวชั่น จำกัด ( มหาชน )

สำนักงานใหญ่ : 999/9,10,11 หมู่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290 โทรศัพท์ : 02-816-9315 โทรสาร : 02-816-9315 #444  
Head office : 999/9,10,11 Moo9 Naiklongbangplakod, Phasamudjadee, Samudprakran 10290 Website : [www.ziga.co.th](http://www.ziga.co.th)