

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) “TFMAMA” เป็นบริษัทมหาชน ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย จากการจดทะเบียนควบบริษัทเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2560 ระหว่าง บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) “TF” และบริษัท เพรซิเดนทึไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) “PR” ได้รับมาซึ่งทรัพย์สิน ห� สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของทั้งสองบริษัทดังกล่าวโดยผลของกฎหมาย โดยมีบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เบะหมีและอาหารกึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ขนมปังกรอบ น้ำผลไม้ และบรรจุภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเท่ากับ 329,704,014 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 329,704,014 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

• วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ในระดับโลกในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและแบรนด์สินค้าที่ผู้บริโภคยอมรับ และพึงพอใจให้ มีอยู่ในทุกครัวเรือน โดยเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีความปลอดภัย และคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล ภายใต้การ ดำเนินธุรกิจที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน ”

• พันธกิจ

- 1) มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รสชาติอร่อย คำนึงถึงหลัก โภชนาการที่ดี รวมทั้งความสะดวก และปลอดภัย ด้วยราคาที่เหมาะสม
- 2) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่ง การเรียนรู้สำหรับทุกๆ คน
- 3) เพิ่มศักยภาพในการผลิตด้วยเทคโนโลยีทันสมัย ควบคู่กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้าง นวัตกรรมทางอาหาร พร้อมด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data)
- 4) มองหาโอกาส และช่องทางการตลาด เพื่อขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมในทุก ภูมิภาคทั่วโลก
- 5) สร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้ความสำคัญอย่างจริงจังในการรับผิดชอบต่อ สังคม การดูแลรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนา อย่างยั่งยืน

• ค่านิยม (Core Values) : Powers

<u>Participation</u>	ร่วมมือร่วมใจ
<u>Organization that learns</u>	ใฝ่เรียนรู้
<u>World class</u>	สู่มาตรฐาน
<u>Ethics</u>	ทำงานมีจริยธรรม
<u>Responsibility</u>	ทำธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อ
<u>Sustainability</u>	ประกอบธุรกิจยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1.2.1 ความเป็นมา

บริษัทฯ จดทะเบียนควบบริษัทต่อกระทรวงพาณิชย์และกรมสรรพากร เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2560 และในวันเดียวกันนี้ บริษัทฯ ได้นำหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยเช่นกัน เริ่มทำการซื้อขายวันแรกในวันที่ 18 ตุลาคม 2560 โดยมีข้อมูลสำคัญ ดังนี้

- ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
: THAI PRESIDENT FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED
- เลขทะเบียนนิติบุคคล : 0107560000397
- ทุนจดทะเบียน : 329,704,014 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น
329,704,014 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ชื่อย่อหลักทรัพย์ : “TFMAMA”
- สถานประกอบกิจการของบริษัทฯ จำนวนรวม 6 แห่ง

สำนักงานใหญ่ (กรุงเทพมหานคร)	: 304 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
สาขาที่ 00001 (โรงงานศรีราชา)	: 601 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี 20230
สาขาที่ 00002 (โรงงานลำพูน)	: 99/9 หมู่ 5 ถนนลำพูน-ป่าซาง ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000
สาขาที่ 00003 (โรงงานระยอง)	: 43/244 หมู่ 4 ถนนห้วยปราบ-ปลวกแดง ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140
สาขาที่ 00004 (โรงงานบ้านโป่ง 1)	: 115 หมู่ 15 ถนนทรงพล ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 70110
สาขาที่ 00005 (โรงงานบ้านโป่ง 2)	: 158 หมู่ 15 ถนนทรงพล ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 70110

- โรงงานผลิตของบริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านคุณภาพตามมาตรฐานสากล ดังนี้

	ระบบมาตรฐาน (Standard)	โรงงานที่ได้รับการรับรอง
1.	มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิต GMP	โรงงานศรีราชา ลำพูน ระยอง บ้านโป่ง
2.	มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร HACCP	โรงงานศรีราชา ลำพูน ระยอง บ้านโป่ง
3.	มาตรฐานสากล ระบบการบริหารคุณภาพ ISO9001	โรงงานศรีราชา ลำพูน ระยอง บ้านโป่ง
4.	มาตรฐานสากล ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001	โรงงานศรีราชา ลำพูน ระยอง บ้านโป่ง
5.	มาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025	โรงงานศรีราชา
6.	มาตรฐานระบบการจัดการสุขลักษณะและความปลอดภัยอาหาร GMP/HACCP (กรมปศุสัตว์)	โรงงานระยอง ลำพูน
7.	BRC Global Standard for Food Safety มาตรฐานความปลอดภัยอาหารขั้นสูง	โรงงานศรีราชา ลำพูน ระยอง บ้านโป่ง
8.	CSR-DIW มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	โรงงานศรีราชา ลำพูน ระยอง บ้านโป่ง
9.	Workplace Conditions Assessment (WCA) มาตรฐานการประเมินสภาพการทำงาน	โรงงานศรีราชา
10.	มาตรฐานการอนุรักษ์พลังงาน	โรงงานศรีราชา ลำพูน ระยอง บ้านโป่ง
11.	การรับรองสถานภาพการเป็นผู้นำของเข้า และผู้ส่งของออกระดับมาตรฐานเออีโอ (Authorized Economic Operator : AEO)	โรงงานศรีราชา ลำพูน ระยอง บ้านโป่ง
12.	มาตรฐานด้านหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจในระดับสากล Sedex Members Ethical Trade Audit/ Ethical Trading Initiative (SMETA -4 Pillars) จาก SGS (Thailand) Limited	โรงงานระยอง บ้านโป่ง
13.	มาตรฐานการผลิตสินค้าฮาลาล (HALAL)	โรงงานระยอง บ้านโป่ง 1
14.	มาตรฐานการผลิตสินค้าโคเชอร์ (KOSHER)	โรงงานระยอง บ้านโป่ง 2
15.	มาตรฐานฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)	โรงงานบ้านโป่ง
16.	มาตรฐานแรงงานไทย มรท.๘๐๐๑ (TLS 8001)	โรงงานศรีราชา ลำพูน และระยอง
17.	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (TISI -มอก.271)	โรงงานศรีราชา และลำพูน
18.	มาตรฐานการผลิตสินค้าแฟร์เทรด (Fair Trade)	โรงงานบ้านโป่ง 2
19.	มาตรฐานการผลิตสินค้าออร์แกนิกหรือสินค้าเกษตรอินทรีย์ (EU/NOP Organic)	โรงงานบ้านโป่ง 2

1.2.2 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

• ปี 2561 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- 1) ลงทุนเพิ่มในบริษัท เพรซิเดนทึ่เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) - บริษัทย่อย “PB” ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2561 โดยการเข้าทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดโดยสมัครใจ (Voluntary Tender Offer) ผลการรับซื้อหุ้นสามัญเพิ่ม ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 51.99 ของทุนจดทะเบียน
- 2) จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2561 ชื่อบริษัท เพรซิเดนทึ่ ดี เวนเจอร์ จำกัด ประเภทธุรกิจ ลงทุน และ/หรือ ให้กู้ยืมเงิน ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- 3) ออกผลิตภัณฑ์ใหม่หลายรายการเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ ประกอบด้วย
 - กลุ่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ บะหมี่แห้งกึ่งสำเร็จรูปแบบแห้งตรามามาออเรียนทัลลิตเซน 3 รสชาติ คือ รสซอตโคเรียน รสกุ้งผัดซอสต้มยำ รสผัดไข่เค็ม และ Mama Brand Oriental Style Instant Noodles Yellow Curry Flavour (Jumbo Pack)
 - กลุ่มเส้นขาวและโจ๊กกึ่งสำเร็จรูปตรามามา ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูปชนิดถ้วยตรามามารสเผ็ดแซบ โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปของตรามามารสต้มยำกุ้ง
 - กลุ่มขนมปัง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เวเฟอร์ตราบิสชิน 2 รสชาติ คือ ไข่ครีมกลั่นเมลอนญี่ปุ่นและกลั่นบลูเบอร์รี่ ผลิตภัณฑ์บิสกิตตราโฮมมี่ 3 รสชาติ คือ รสบัดเตอร์กาลิก รสต้มยำกุ้ง และรสออริกานโอ
- 4) ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 (AGM 2561) ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน
- 5) ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2561 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2018) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring)
- 6) ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญอย่างต่อเนื่อง ดังนี้
 - ได้รับการคัดเลือกจากสถาบันไทยพัฒน์ให้เข้าอยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ESG 100 for 2018 (Environmental, Social and Governance) ประจำปี 2561
 - ได้รับการรับรอง “มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.๘๐๐๑-๒๕๕๓) ระดับพื้นฐาน” จากคณะผู้แทนสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ได้รับมอบใบรับรอง “มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาหยาเสพติดในสถานประกอบการกิจการ (มยส.)” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ผลิตภัณฑ์ “มาม่า” ได้รับรางวัลการจัดอันดับให้เป็นแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภทบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “Marketeer No.1 Brand Thailand 2018” จากการสำรวจผู้บริโภค โดยนิตยสารมาร์เก็ตชีร์ ร่วมกับ VDO Research
- แบรนด์ “มาม่า” ได้รับรางวัลการยอมรับให้เป็นแบรนด์ที่ครองความน่าเชื่อถืออันดับ 1 ในกลุ่มสินค้าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “Thailand’s Most Admired Brand 18” จากการสำรวจของนิตยสารแบรนด์เอจ ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ

• ปี 2562 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1) ลงทุนเพิ่มในบริษัท เพรซิเดนท์อินเตอร์ฟู้ด จำกัด ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2562 โดยการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มมาจากบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท(บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน) ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 59.67 ของทุนจดทะเบียน (เดิมบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 8.67) และส่งผลให้มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

2) ร่วมลงทุนกับบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์จัดตั้งบริษัทใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2562 ซื้อบริษัท สห แคลปีดอล ทาวเวอร์ จำกัด ประเภทธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียน

3) จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศเมียนมา ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2559 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559 ซื้อบริษัท อิระวดี ซัคเซส เวนเจอร์ ฟู้ดส์ จำกัด ประเภทธุรกิจ ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน

4) ออกผลิตภัณฑ์ใหม่หลายรายการเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ ประกอบด้วย

- กลุ่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ บะหมี่แห้งกึ่งสำเร็จรูปแบบซองตรามาม่าออเรียนทัลลิตเซน 2 รสชาติ คือ รสโคเรียนสไปซ์ รสฮอตแอนด์สไปซี่ และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบบถ้วยตรามาม่าออเรียนทัลลิตเซน 2 รสชาติ คือ รสฮอตโคเรียน รสผัดไข่เค็ม
- กลุ่มเส้นขาว โจ๊ก และข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปตรามาม่า ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูปแบบซองชนิดแห้งตรามาม่ารสผัดไทย ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็กกึ่งสำเร็จรูปแบบถ้วยชนิดแห้งตรามาม่ารสผัดหอยลาย ชนิดน้ำรสน้ำยาปู โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปตรามาม่ารสไข่เค็ม ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปตรามาม่า (ข้าวต้มคัพ) รสซุ๊ปไข่สาหร่าย รสเล้งแซบ รสกุ้งกระเทียม
- กลุ่มขนมปัง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บิสกิตตราบิสชินรสบัตเตอร์กาลีค รสออริกาโน รสตั้มยำกุ้ง และผลิตภัณฑ์เวเฟอร์ตราบิสชิน ใสครีมรสผัดไข่เค็ม ใสครีมรสผัดไข่เค็มเผ็ด

5) ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 (AGM 2562) ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน

6) ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2562 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2019) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring)

7) ได้รับใบประกาศนียบัตรรับรอง การต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC)

8) ได้รับรางวัลนวัตกรรม 2 รางวัล ในการประกวดนวัตกรรมเครื่องสพพณ์ ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 15) ได้แก่

- รางวัลชมเชย ประเภท Product “ข้าวต้มกั๊พ ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปรสหมูสับกระเทียมพริกไทย ตราمام่า”
- รางวัลชมเชย ประเภท Product “MAMA HANDI RICE INSTANT FRIED RICE (ข้าวกึ่งสำเร็จรูป) ตราمام่า 4 รสชาติ”

9) ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” Thailand Sustainability Investment (THSI) 2019 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัลกิตติกรรมประกาศ (Sustainability Disclosure Acknowledgement) ในการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง จากสถาบันไทยพัฒน์
- ได้รับการรับรอง “มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.๘๐๐๑-๒๕๕๓) ระดับพื้นฐาน” จากคณะผู้แทนสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ได้รับการรับรอง “มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพพิดในสถานประกอบการกิจการ (มยส.)” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ผลิตภัณฑ์ “مام่า” ได้รับรางวัลการจัดอันดับให้เป็นแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ที่ครองใจผู้บริโภค ประเภทบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “Marketeer No.1 Brand Thailand 2018-2019” จากการสำรวจผู้บริโภคโดยนิตยสารมาร์เก็ตชีร์
- แบรนด์ “مام่า” ได้รับรางวัลการยอมรับให้เป็นแบรนด์ที่ครองความน่าเชื่อถืออันดับ 1 ในกลุ่มสินค้าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “Thailand’s Most Admired Brand 19” จากการสำรวจของนิตยสารแบรนด์เฌอ ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ

• ปี 2563 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1) ร่วมลงทุนกับบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์จัดตั้งบริษัทใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 ชื่อบริษัท เอ็กซีทีที จำกัด ประเภทธุรกิจ โรงเรียนนานาชาติ ภายใต้ชื่อ King’s College International School Bangkok (“KCSB”) โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 2.17 ของทุนจดทะเบียน

2) ออกผลิตภัณฑ์ใหม่หลายรายการเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ ประกอบด้วย

- กลุ่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบบถ้วยตรามาม่า รสไปซึคาโบนาร่า และ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบบซองตรามาม่าออเรียนทัลคิตเช่น รสหมูบะซ้อทรงเครื่อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบบซองตราสุกี้ รสซอสศรีราชา
- กลุ่มเส้นขาว โจ๊ก และข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปตรามาม่า ได้แก่ เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรามาม่ารสไก่ รสหอมเป้าฮือ ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปตราแบบถ้วยรสปลาทรงเครื่อง ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปแบบซอง รสเล้งแซบ รสกุ้งกระเทียม รสซุ๊ปไข่สาหร่าย

3) ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 (AGM 2563) ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน

4) ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring)

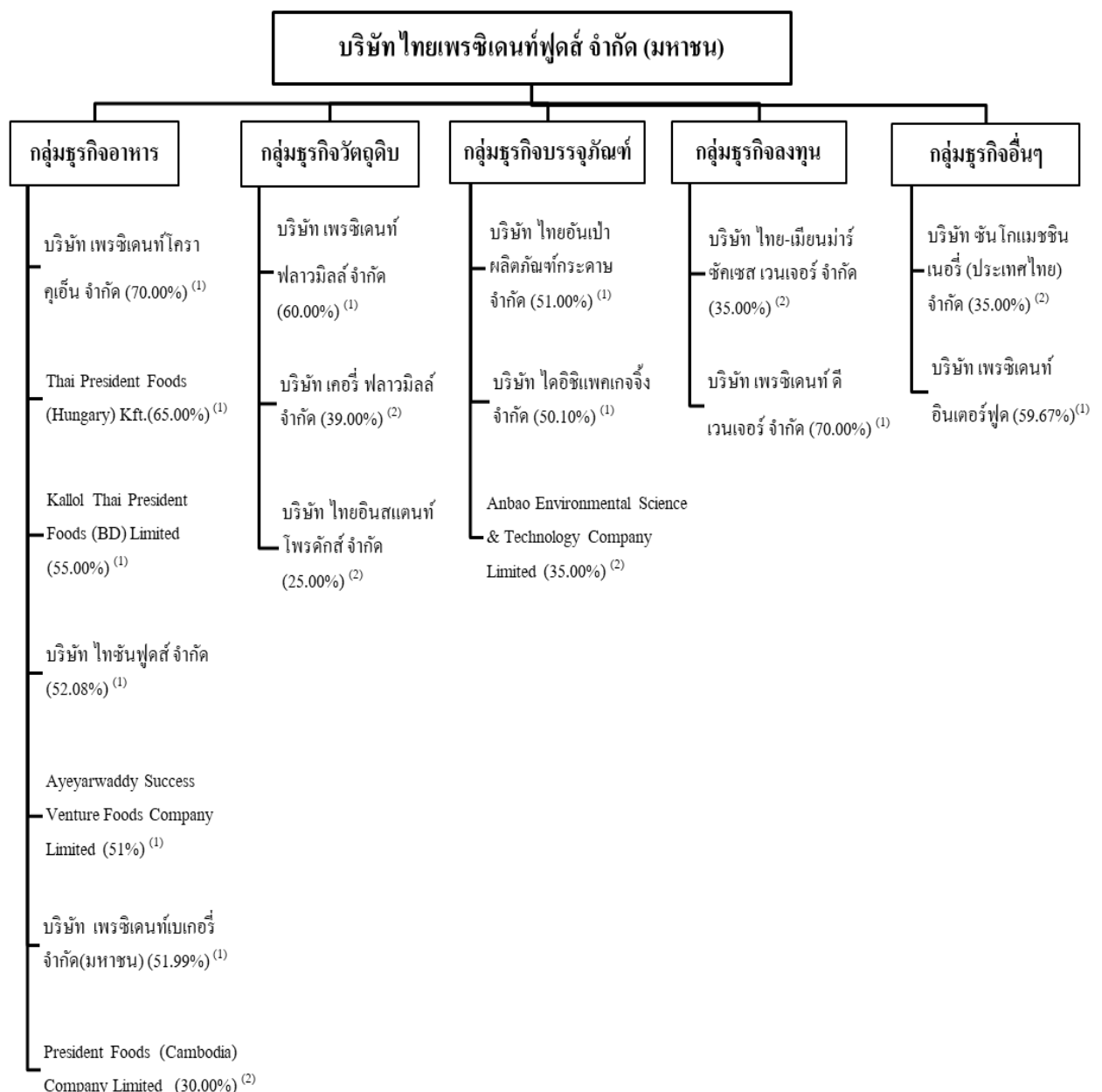
5) ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” Thailand Sustainability Investment (THSI) 2020 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ในการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง จากสถาบันไทยพัฒน์
- ได้รับรางวัลเกียรติยศ “บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรม” จากงาน Money & Banking Awards 2020 โดยวารสารการเงินธนาคาร สำหรับเกณฑ์การพิจารณาให้รางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีผลประกอบการรวมยอดเยี่ยมในรอบปี วัดจาก 4 ปัจจัย ประกอบด้วยขนาดของบริษัท ความสามารถในการทำกำไร ผลตอบแทนจากการลงทุน และสภาพคล่องในการลงทุน
- มาสคอต “น้องม่า” คว้าวางวัด The best corporate character of the year 2020 ในงานมหกรรมดิจิทัล คอนเทนต์ “Bangkok International Digital Content Festival 2020” ครั้งที่ 7 ซึ่งเป็นเวทีที่แสดงศักยภาพและผลงานด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล Bangkok International Digital Content Festival
- แบรินด์ “มาม่า” ได้รับรางวัลการยอมรับให้เป็นแบรนด์ที่ครองความน่าเชื่อถืออันดับ 1 ในกลุ่มสินค้าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “2020 Thailand’s Most Admired Brand” จากการสำรวจของนิตยสาร แบรินด์เอจ ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ขนมปังกรอบ น้ำผลไม้ และบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 11 บริษัท และมีบริษัทร่วมรวมทั้งสิ้น 6 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจด้านอาหาร ด้านวัตถุดิบ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านลงทุน และด้านอื่นๆ โดย ณ ปัจจุบันโครงสร้างกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจ 5 กลุ่ม ดังนี้



หมายเหตุ: ⁽¹⁾ บริษัทย่อย ⁽²⁾ บริษัทร่วม

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีโครงสร้างรายได้จากการขาย (งบการเงินรวม) ดังต่อไปนี้

สาย ผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ธุรกิจ	ดำเนินการโดย	%การ ถือหุ้น ของ บริษัท	รายได้จากการขาย					
				สำหรับรอบปีสิ้นสุด					
				31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2561	
				ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บะหมี่และ อาหารกึ่ง สำเร็จรูป	อาหาร	บมจ.ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ (TFMAMA)	-	13,499	57.25	13,126	54.69	11,961	53.31
		บจก.กาลอดไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ (บีดี)	55.00						
		บจก.ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ (ฮังการี)	65.00						
		บจก.เพรซิเดนทึ โครากูเอ็น	70.00						
		บจก.อีระวดี ซัคเซส เวนเจอร์ฟู้ดส์	51.00						
เบเกอรี่	อาหาร	บมจ.เพรซิเดนทึเบเกอรี่	51.99	7,143	30.29	7,744	32.27	7,495	33.40
ขนมปังกรอบ	อาหาร	บมจ.ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ (TFMAMA)	-	840	3.56	856	3.57	852	3.80
น้ำผลไม้	อาหาร	บจก.ไทซ์ฟู้ดส์	52.08	870	3.69	1,013	4.22	975	4.35
บรรจุภัณฑ์	บรรจุ ภัณฑ์	บจก.ไทยอินแปา ผลิตภัณฑ์กระดาษ	51.00	1,046	4.44	1,076	4.48	983	4.38
		บจก.ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง	50.10						
อื่นๆ	วัตถุดิบ	บจก.เพรซิเดนทึ ฟลาวมิลล์	60.00	182	0.77	184	0.77	171	0.76
	ลงทุน	บจก.เพรซิเดนทึ ดี เวนเจอร์	70.00						
	ตัวแทน	บจก.เพรซิเดนทึ อินเตอร์ฟู้ด	59.67						
รวม				23,580	100	23,999	100	22,437	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ผลิตภัณฑ์บะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูปสำหรับจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1.1 ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่ใช้แป้งสาลีเป็นวัตถุดิบหลัก

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้ามาว่า ซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคมานานกว่า 47 ปี โดยครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 48 เป็นผู้นำอันดับ 1 ในประเทศไทย รวมทั้งการรับจ้างผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปให้กับบริษัทชั้นนำของทวีปยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย เพื่อการส่งออก โดยมีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 6 ล้านซองต่อวัน

1.2 ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่ใช้ข้าวเป็นวัตถุดิบหลัก

1.2.1 ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

เช่น เส้นหมี่ขาวกึ่งสำเร็จรูป กว๊วยเต๋วกึ่งสำเร็จรูป กว๊วยจ๊ับกึ่งสำเร็จรูป โจ๊กกึ่งสำเร็จรูป ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป ข้าวขาวและข้าวหอมกึ่งสำเร็จรูป ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบของตัวเส้นหรือข้าวพร้อมด้วยเครื่องปรุงรสที่มีรสชาติครบถ้วน ภายใต้เครื่องหมายการค้ามาม่า และเครื่องหมายการค้าต่างประเทศ ได้แก่ MAMY, PAPA, PAMA, HANDI RICE และ PRESIDENT RICE เป็นต้น

1.2.2 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นส่วนประกอบหลักของอาหารเส้น

เช่น เส้นหมี่ขาว และก๊วยเต๋ว สำหรับผู้บริโภคใช้เป็นส่วนประกอบในการประกอบอาหาร โดยมีหลากหลายขนาดสำหรับครอบครัวขนาดเล็ก หรือ ครอบครัวขนาดใหญ่ ภัตตาคาร และโรงเรียน ภายใต้เครื่องหมายการค้า MAMA MAMY, PAPA, PAMA เป็นต้น

1.3 ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่ใช้วัตถุดิบอื่น

เช่น ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น

2. ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

เป็นธุรกิจภายใต้บริษัท เพรซิเดนทียูนิฟายด์ จำกัด (มหาชน) (PB) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ TFMAMA โดยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท (PB) โดยส่วนมากเป็นการจำหน่ายภายในประเทศ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

2.1 ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ค้ำส่ง

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับซอทอด ขนมปังพร้อมทาน เช่น ขนมปังสอดไส้ แชนด์วิชสำเร็จรูป เค้ก และเบเกอรี่อื่นๆ ซึ่งจัดจำหน่ายให้กับช่องทาง/ร้านค้าต่างๆ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮาส์”

2.2 ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ค้าปลีก

ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท ได้แก่ ร้านเดลิเวอรี่ และร้านเค็กมาตามมาร์เก็ต นอกจากนี้ยังมีเฟรนไชส์ขายแซนวิช กู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮาส์ และตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ

2.3 ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สำหรับธุรกิจฟาสต์ฟู้ด และร้านอาหาร/ภัตตาคาร

ได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับซอทอด ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังฝรั่งเศส ครีวซองด์ ขนมปังกรอบและแป้งพืชมะพร้าว ที่จำหน่ายให้แก่ร้านฟาสต์ฟู้ดต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พืชมะพร้าว เบอร์เกอร์คิง และอื่นๆ รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ซุบทอด ได้แก่ เกี๊ยวขนมปัง

3. ผลิตภัณฑ์ขนมปังกรอบ

ผลิตขนมปังกรอบภายใต้เครื่องหมายการค้าบิสชิน และโฮมมี่ โดยแต่ละเครื่องหมายการค้าจะมีผลิตภัณฑ์ทั้งบิสกิต แครกเกอร์ และเวเฟอร์ หลายรสชาติ อาทิ บัตเตอร์โคโคนัท บัตเตอร์โคโคนัทครีมส้ม บัตเตอร์โคโคนัทเคลือบช็อกโกแลต โฮลวีทแครกเกอร์ เลมอนเชอร์เบท เวเฟอร์รสโกโก้ กาแฟ มะพร้าว สตรอเบอร์รี่ บลูเบอร์รี่ แบล็คเคอเรนท์ แครกเกอร์รสชา ไข่ ชีส และมะพร้าว

4. ผลิตรัณฑ์น้ำผลไม้

ผลิตน้ำผลไม้ภายใต้เครื่องหมายการค้ากรีนเมท เคลลี และไทซัน ทั้งรูปแบบกระป๋องและขวดเพชรรหลากหลายรสชาติ อาทิ รสส้ม ลิ้นจี่ เงาะแก้ว และรสมะขามซึ่งเป็นสินค้าที่ขายดีในภาคใต้

5. ผลิตรัณฑ์บรรจุภัณฑ์

ผลิตรัณฑ์บรรจุภัณฑ์ประกอบด้วย ฟิล์มห่ออย่างอ่อนบรรจุอาหารและถ้วยกระดาษ

6. อื่นๆ

- ผลิตวัตถุดิบแป้งสาลี สำหรับผลิตรัณฑ์บะหมี่
- ธุรกิจการลงทุนในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจตัวแทน นายหน้า ส่งออก

บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

รายละเอียด	บริษัทฯ			
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	60-1162-0-00-1-2	60-1163-0-00-1-2	60-1164-0-00-1-2	60-1165-0-00-1-2
ลงวันที่	16 ตุลาคม 2560	16 ตุลาคม 2560	16 ตุลาคม 2560	16 ตุลาคม 2560
ได้รับโอนกิจการจากบัตรส่งเสริมเลขที่	1388(2)/2552	2201(2)/2553	2535(2)/2554	1045(2)/2555
ลงวันที่	26 พฤษภาคม 2552	9 พฤศจิกายน 2553	28 ธันวาคม 2554	19 มกราคม 2555
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตขนมปังกรอบ	ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
3. เงื่อนไขสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม				
3.1 จะต้องตั้งโรงงานที่	ระยอง	ชลบุรี	ชลบุรี	ชลบุรี
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ				
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	จนถึงวันที่ 3 มีนาคม 2561 (ยกเลิกบัตร 21 ตุลาคม 2563)	จนถึงวันที่ 9 มิถุนายน 2562	จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2563	จนถึงวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 (หยุดการใช้สิทธิ 10 เมษายน 2562)
4.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกนับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี
5. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	4 มีนาคม 2553	10 มิถุนายน 2554	1 พฤศจิกายน 2555	2 กรกฎาคม 2556

บัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อ)

รายละเอียด	บริษัทฯ (ต่อ)			
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	60-1166-0-00-1-2	60-1169-0-00-1-2	60-1167-0-00-1-2	60-1168-0-00-1-2
ลงวันที่	16 ตุลาคม 2560	16 ตุลาคม 2560	16 ตุลาคม 2560	16 ตุลาคม 2560
ได้รับโอนกิจการจากบัตรส่งเสริมเลขที่	1161(2)/2555	1782(2)/2556	1780(2)/2556	1781(2)/2556
ลงวันที่	9 กุมภาพันธ์ 2555	6 มิถุนายน 2556	6 มิถุนายน 2556	6 มิถุนายน 2556
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตขนม	ผลิตบะหมี่	ผลิตขนม	ผลิตบะหมี่
	เวเฟอร์สอด้ไส้	กึ่งสำเร็จรูป	เวเฟอร์สอด้ไส้	กึ่งสำเร็จรูป
3. เงื่อนไขสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม				
3.1 จะต้องตั้งโรงงานที่	ระยอง	ระยอง	ระยอง	ชลบุรี
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ				
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ	จนถึงวันที่	จนถึงวันที่	จนถึงวันที่	8 ปี
กำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่	4 พฤศจิกายน	30 มิถุนายน	30 กันยายน	
ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ	2563	2566	2567	
100 ของเงินลงทุนและได้รับยกเว้นไม่				
ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการ				
ส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติ				
บุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี				
4.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
เครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณา				
อนุมัติ				
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี
และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจาก				
ต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการ				
ส่งออกนับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก				
5. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	5 พฤศจิกายน	1 กรกฎาคม	1 ตุลาคม 2559	1 พฤศจิกายน
	2555	2558		2562

บัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อ)

รายละเอียด	บริษัทฯ (ต่อ)				
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	60-1171-0-00-1-2	60-1172-0-00-1-2	60-1173-0-00-1-2	61-0769-1-00-1-0	62-0858-1-04-1-0
ลงวันที่	16 ตุลาคม 2560	16 ตุลาคม 2560	16 ตุลาคม 2560	3 กรกฎาคม 2561	13 สิงหาคม 2562
ได้รับโอนกิจการจากบัตรส่งเสริมเลขที่	1017(2)/2558	1018(2)/2558	58-2216-0-00-1-0		
ลงวันที่	6 มกราคม 2558	6 มกราคม 2558	22 กันยายน 2558		
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตมะพร้าวสำเร็จรูป	ผลิตมะพร้าวสำเร็จรูป	ผลิตถ้วยเตี้ยกึ่งสำเร็จรูปและเส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้ง	ผลิตอาหารกึ่งสำเร็จรูป	ผลิตผลิตภัณฑ์จากข้าว
3. เงื่อนไขสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม					
3.1 จะต้องตั้งโรงงานที่	ระยอง	ลำพูน	ราชบุรี	ราชบุรี	ราชบุรี
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ					
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2567	จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2567	จนถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2567	5 ปี	-
4.2 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธินับแต่วันที่สิทธิพิเศษในข้อ 4.1 สิ้นสุดลง	5 ปี	5 ปี	-	-	-
4.3 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	-	-	-	-	3 ปี (หยุดการใช้สิทธิ 31 พฤษภาคม 2563)
4.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4.5 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกนับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก	1 ปี	-	-	-	-
4.6 ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้า ร้อยละ 75 ของอัตราปกติสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาใช้ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศนับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก	-	1 ปี	-	-	-
5. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	1 กันยายน 2559	1 กุมภาพันธ์ 2559	7 พฤษภาคม 2559	3 มกราคม 2563	1 ตุลาคม 2562

บัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อ)

รายละเอียด	บริษัทย่อย - บริษัท ไทย อันเปา ผลิตภัณฑ์กระดาษ จำกัด				
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1611(2)/2552	1596(5)/2553	1461(2)/2554	1084(2)/2556	2438(2)/2556
ลงวันที่	14 สิงหาคม 2552	3 พฤษภาคม 2553	27 เมษายน 2554	18 มกราคม 2556	15 ตุลาคม 2556
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตภาชนะ	ผลิตสิ่งของจาก	ผลิตสิ่งของจาก	ผลิตสิ่งของจาก	ผลิตสิ่งของจาก
หรือกล่อง	เยื่อหรือ	เยื่อหรือ	เยื่อหรือ	เยื่อหรือ	เยื่อหรือ
กระดาษ	กระดาษ	กระดาษ	กระดาษ	กระดาษ	กระดาษ
3. เงื่อนไขสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม					
3.1 จะต้องตั้งโรงงานที่	ลำพูน	ระยอง	ชลบุรี	ชลบุรี	ระยอง
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ					
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ	8 ปี	8 ปี	7 ปี	7 ปี	3 ปี
กำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่	(สิ้นสุด	(สิ้นสุด	(สิ้นสุด	(สิ้นสุด 5	(ไม่เกิน
ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่	5 มกราคม 2561)	2 พฤษภาคม 2561)	8 กันยายน 2561)	กันยายน 2563)	ร้อยละ 100
ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการ	(ไม่เกิน	(ไม่เกิน	(ไม่เกิน	(ไม่เกิน	ของเงิน
ส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ลงทุนไม่รวม
บุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	ของเงิน	ของเงิน	ของเงิน	ของเงิน	ค่าที่ดินและ
	ลงทุนไม่	ลงทุนไม่รวม	ลงทุนไม่รวม	ลงทุนไม่รวม	ทุน
	รวมค่าที่ดิน	ค่าที่ดินและ	ค่าที่ดินและ	ค่าที่ดินและ	หมุนเวียน)
	และทุน	ทุน	ทุน	ทุน	
	หมุนเวียน)	หมุนเวียน)	หมุนเวียน)	หมุนเวียน)	
4.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
เครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณา					
อนุมัติ					
5. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	6 มกราคม 2553	3 พฤษภาคม 2553	9 กันยายน 2554	6 กันยายน 2556	2 เมษายน 2562

บัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อ)

รายละเอียด	บริษัทย่อย - บริษัท ไดอิชิ แพลคเกจจิ่ง จำกัด	
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1855(2)/2555	62-0295-1-04-1-0
ลงวันที่	6 กรกฎาคม 2555	22 มีนาคม 2562
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตสิ่งพิมพ์ต่างๆ และ ฟิล์มหรือกระดาษ เคลือบพลาสติกและ บรรจุภัณฑ์เคลือบ พลาสติก	ผลิตฟิล์มและบรรจุ ภัณฑ์พลาสติกชนิด มากกว่า 3 ชั้น
3. เงื่อนไขสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม		
3.1 จะต้องตั้งโรงงานที่	ฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	7 ปี	
4.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต		3 ปี
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ
4.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกนับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก	1 ปี	
5. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	30 มิถุนายน 2557	ยังไม่ได้ใช้สิทธิ

บัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อ)

รายละเอียด	บริษัทย่อย -	
	บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)	
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1343(2)/2555	2218(2)/2557
ลงวันที่	22 มีนาคม 2555	25 กันยายน 2557
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	ผลิตผลิตภัณฑ์จากธัญพืช
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
3.1 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ
3.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม (นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น) และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	8 ปี (ไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)	8 ปี (ไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)
3.3 ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (นับแต่วันพ้นกำหนดเวลาตามข้อ 3.2)	5 ปี	5 ปี
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	1 มิถุนายน 2560	1 ตุลาคม 2557

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดในประเทศ

ภาพรวมของตลาดขนมปังและเส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูปในปี 2563 (ที่มาข้อมูล Nielsen (Thailand): พฤศจิกายน 2563) มีการเติบโตลดลงร้อยละ 2.2 โดยมีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ประมาณ 17,241 ล้านบาท โดยแยกรายละเอียดตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

• ตลาดขนมปังกึ่งสำเร็จรูป

สำหรับสถานการณ์ภาพรวมมูลค่าตลาดขนมปังกึ่งสำเร็จรูปในประเทศปี 2563 มีอัตราการเติบโตลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาโดยคิดเป็นมูลค่าตลาดรวมประมาณ 16,223 ล้านบาท โดยแบรนด์มาม่าสามารถรักษาความเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งการตลาดรวมร้อยละ 47.8 โดยแยกเป็นสินค้าประเภทของมีแบ่งส่วนการตลาดคิดเป็นร้อยละ 46 และสินค้าประเภทถ้วยมีแบ่งส่วนการตลาดคิดเป็นร้อยละ 53.8

สำหรับนโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ขนมปังกึ่งสำเร็จรูปภายใต้ตราสินค้ามาม่านั้น ในปีนี้ได้มีการพัฒนารสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์มาม่า OK Series ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าประเภทพรีเมียม ที่ได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี

จากผู้บริโภค และในปีหน้าเราวางแผนที่จะวางสินค้าในรสชาติที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายแบรนด์มาว่า โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนการโปรโมทสินค้ามาว่าออเรียนทัลฟู้ดทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยจะเน้นสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ออเรียนทัลฟู้ดในรูปแบบของควบคู่กับการจัดแคมเปญต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น แคมเปญการออกแบบแพ็คเกจพิเศษของ “มาว่าโอเคเจเนอเรชั่น” เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อแบรนด์ และเป็นการกระตุ้นยอดขายของสินค้าในกลุ่มมาว่าโอเค รวมไปถึงแคมเปญการขายในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกเหนือจากนี้ สินค้าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบรนด์มาว่า ได้มีการออกผลิตภัณฑ์มาว่าในรสชาติใหม่เพื่อเป็นทางเลือกกับกลุ่มผู้บริโภคและเพื่อกระตุ้นการเติบโตและสร้างความหลากหลายให้กับตลาดสินค้าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด 2 รายการ ได้แก่ บะหมี่ถ้วยกึ่งสำเร็จรูปรสสไปซี่คาโบนาร่า และบะหมี่ออเรียนทัลฟู้ด รสหมูบะซอลทรงเครื่อง

อย่างไรก็ตามในปี 2564 แบรนด์มาว่ามีแผนที่จะทำการพัฒนาสินค้ารสชาติใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบบพรีเมียมรวมไปถึงตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคอีกทางหนึ่งด้วย

- **ตลาดเส้นหมี่ กว๊ายเตี่ยว และวุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป**

ปี 2563 ตลาดเส้นหมี่ กว๊ายเตี่ยว และวุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูปในประเทศไทย มีมูลค่ารวม 1,018 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงคิดเป็นร้อยละ 8.1 แบรนด์มาว่ายังคงสามารถรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดอันดับหนึ่งที่ร้อยละ 70.2 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดที่ร้อยละ 68.9

ส่วนการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในปี 2563 มาว่าเส้นหมี่ขาวและกว๊ายเตี่ยวกึ่งสำเร็จรูป บริษัทฯ มียอดขายลดลงจากปีก่อน ประมาณร้อยละ 3 ซึ่งเป็นการลดลงที่น้อยกว่าการลดลงของตลาดรวม เนื่องจากสถานการณ์โควิดทำให้ปริมาณจำหน่ายสินค้าประเภทถ้วยลดลงมาก

- **ตลาดโจ๊กกึ่งสำเร็จรูปและข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป**

ปี 2563 ตลาดของโจ๊กกึ่งสำเร็จรูปในประเทศ มีมูลค่ารวม 1,781 ล้านบาท ตลาดมีการเติบโตลดลงคิดเป็นร้อยละ 15.7 มาว่ามีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 5.5 ลดลงจากปีที่แล้วที่มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 6.7

การจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในปี 2563 โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปตรา “มาว่า” มียอดขายลดลงร้อยละ 26 จากปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ตลาดสินค้าประเภทนี้ลดลง เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทถ้วยซึ่งราคาสูงกว่าประเภทซอง ผู้บริโภคไม่นิยมซื้อเพื่ออุ่น หรือหากเป็นการซื้อเพื่อบริโภคก็นิยมซื้อประเภทซองมากกว่า เพื่อความสะดวกในการบรรจุและขนส่ง

ปี 2563 ตลาดของข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปในประเทศมีมูลค่ารวม 119 ล้านบาท ตลาดมีการเติบโตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14.2 มาว่ามีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 96.5 ลดลงจากปีที่แล้วที่มีส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 99

ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปตรามาว่า มียอดขาย ปี 2563 เติบโตลดลงเล็กน้อย เนื่องจากสินค้าใหม่ 3 รายการ ได้แก่ ข้าวต้มคัสตาร์ดรสชาห์ราย ข้าวต้มคัสตาร์ดลิ้นแสบ ข้าวต้มคัสตาร์ดทุเรียน ประเภทของยังวาง

จำหน่ายไม่ครบทุกช่องทาง และสินค้าเดิมส่วนมากเป็นประเภทถ้วย ซึ่งสินค้าประเภทถ้วยทุกชนิดได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19

- **ตลาดบิสกิต**

มูลค่าตลาดรวมปี 2563 อยู่ที่ 12,025 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น Biscuit, Cracker จำนวน 4,738 ล้านบาท Wafer จำนวน 3,680 ล้านบาท และ Cookie จำนวน 3,607 ล้านบาท โดยเติบโตลดลงจากปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 4.9

ในส่วนของการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ Biscuit เติบโตลดลงร้อยละ 2.01 โดยแบ่งเป็น Biscuit และ Cracker มีการเติบโตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.76 Wafer เติบโตลดลงคิดเป็นร้อยละ 8.11 และ Cookie เติบโตลดลงคิดเป็นร้อยละ 18.57 โดยตราสินค้า Bissin เติบโตลดลง คิดเป็นร้อยละ 0.88 และตราสินค้า Homey เติบโตลดลง คิดเป็นร้อยละ 2.22

ในปี 2563 สินค้า Bissin และ Homey มีการเติบโตในกลุ่ม Biscuit ทั้ง 2 ตราสินค้า ซึ่งในส่วนของบริษัทฯ มีการเพิ่มเครื่องจักรใหม่ในไลน์ Wafer โดยจะสามารถทำการผลิตสินค้าได้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 นี้ เพื่อรองรับการขายที่จะเติบโตขึ้น อีกทั้งในปี 2563 ทั้ง 2 ตราสินค้ามีการพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งในส่วน Biscuit Wafer และ Cookie เพื่อจะนำออกสู่ตลาดในปี 2564 นี้อีกด้วย

ตลาดต่างประเทศ

ในปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายสำหรับธุรกิจจากการระบาดของ Corona Virus (Covid-19) ซึ่งได้แพร่กระจายไปทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อทุกภาคธุรกิจ ในส่วนของบริษัทเองได้รับผลกระทบในช่วงของการระบาด โดยลูกค้าในหลายๆ ประเทศไม่สามารถนำเข้าสินค้าให้ทันตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นและไม่สามารถกระจายสินค้าไปยังร้านค้าได้ตามปกติ เนื่องจากการ Lock Down ในหลายประเทศ ทำให้ไม่สามารถเดินทางไปพบลูกค้าเพื่อขยายตลาด ทางบริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทาง Online และ Social media ต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดให้ลูกค้ายังคงจดจำบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนสินค้ากับสถานทูตของประเทศต่างๆ เพื่อนำไปจัดทำถุงยังชีพให้กับคนไทยในต่างประเทศ และจัดทำ Mama Mask ซึ่งเป็นหน้ากากผ้าสะท้อนน้ำ จัดส่งให้กับลูกค้าตามประเทศต่างๆ

ทางด้านการตลาด บริษัทฯ ได้ทำการตลาดในรูปแบบ Digital Marketing เพื่อต้องการสร้าง Awareness และ Engagements กับลูกค้าผ่านทาง Platform ต่างๆ คือ Facebook, Instagram และ YouTube ภายใต้ชื่อ “MAMA Global” โดยกิจกรรมบนเพจจะเน้นการสร้างประสบการณ์ร่วมกันระหว่าง Brand กับลูกค้า ผ่านทางกิจกรรม อาทิ เช่น การทำ Campaign “Mama Stay Home Challenge” ให้ลูกค้าได้เข้าร่วมสร้างสรรค์เมนูจากผลิตภัณฑ์ Mama และ Campaign “Mama Snap Cup Challenge” ให้ลูกค้าได้ถ่ายรูปร่วมกับ Mama cup ในอริยาบถต่างๆ โดยทั้ง 2 กิจกรรมจะให้ลูกค้าเข้าร่วมโดยการส่งรูปเข้าร่วมสนุกบน Platform ที่จัดกิจกรรม ในส่วนการขาย ทางบริษัทฯ ได้สมัครเข้าร่วมกับ Alibaba.com และ ThaiGroove เพื่อเพิ่มช่องทางการหาลูกค้ารายใหม่

ทางด้านกลยุทธ์ ทางบริษัทฯ ดำเนินงานโดยเน้นความร่วมมือกับทางลูกค้าเพื่อผลักดันสินค้าให้เข้าสู่ตลาดใหม่ๆ ที่ยังคงมีโอกาสทางการขายให้กับสินค้าของบริษัทฯ ผ่านวิธีการหลายๆ อย่าง ดังต่อไปนี้

- การส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดช่องทาง Offline และ Online อาทิเช่น การจัดวางสินค้าบนพื้นที่พิเศษ, การจัดโปรโมชันราคาพิเศษ และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโดยร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการผลักดันสินค้าเข้าสู่ Online channel คือ Amazon และ Coupang
- การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยออกสินค้าใหม่ 2 รายการคือ Mama rice vermicelli chicken abalone flavor และ Ruski Sriracha flavor
- การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยร่วมมือกับลูกค้านำสินค้าเข้า Local Supermarket รายใหญ่ในประเทศออสเตรเลีย และประเทศอังกฤษ

ตลาดรวม

ปี 2563 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้รวมจากการขายในประเทศต่อการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ และกลุ่มประเทศที่ส่งออก โดยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ดังนี้

สายผลิตภัณฑ์	กลุ่มธุรกิจ	ตลาด	รายได้จากการขาย					
			สำหรับรอบปีสิ้นสุด					
			31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2561	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป	อาหาร	ในประเทศ	9,218	39.09	9,076	37.82	8,350	37.22
		ต่างประเทศ	4,281	18.16	4,050	16.88	3,611	16.09
เบเกอรี่	อาหาร	ในประเทศ	7,143	30.29	7,744	32.27	7,495	33.4
		ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
ขนมปังกรอบ	อาหาร	ในประเทศ	810	3.43	810	3.37	796	3.55
		ต่างประเทศ	30	0.13	46	0.19	56	0.25
น้ำผลไม้	อาหาร	ในประเทศ	202	0.86	293	1.22	296	1.32
		ต่างประเทศ	668	2.83	720	3	679	3.03
บรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์	ในประเทศ	1,044	4.43	1,073	4.47	981	4.37
		ต่างประเทศ	2	0.01	3	0.01	2	0.01
อื่น ๆ	วัตถุดิบ	ในประเทศ	182	0.77	184	0.77	171	0.76
		ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
รวม		ในประเทศ	18,599	78.87	19,180	79.92	18,089	80.62
		ต่างประเทศ	4,981	21.13	4,819	20.08	4,348	19.38
รวมทั้งสิ้น			23,580	100	23,999	100	22,437	100

กลุ่มประเทศที่ส่งออก*

ตลาดต่างประเทศ	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
เอเชีย	50%	51%	46%
ออสเตรเลีย	4%	3%	4%
ยุโรป	23%	28%	30%
แคนาดา	4%	3%	3%
สหรัฐอเมริกา	19%	15%	16%
แอฟริกา	-	-	1%

* จากข้อมูลในงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานจังหวัดชลบุรี โรงงานจังหวัดลำพูน ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป โรงงานจังหวัดระยอง ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและขนมปังกรอบ โรงงานบ้านโป่ง 1 และโรงงานบ้านโป่ง 2 ผลิตผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว โดยมีกำลังการผลิตและการผลิตจริง ดังนี้

โรงงาน	บะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป (ตัน/วัน)			ขนมปังกรอบ (ตัน/วัน)		
	กำลังการผลิต ⁽¹⁾	ผลิตจริง	อัตราการใช้ประโยชน์ (%)	กำลังการผลิต	ผลิตจริง	อัตราการใช้ประโยชน์ (%)
โรงงานศรีราชา						
ปี 2563	254.84	283.22	111.14	-	-	-
ปี 2562	232.84	273.56	117.49	-	-	-
โรงงานลำพูน						
ปี 2563	84.24	105.29	124.99	-	-	-
ปี 2562	84.24	84.58	100.40	-	-	-
โรงงานระยอง						
ปี 2563	84.26	84.28	100.02	45.00	31.58	70.18
ปี 2562	71.22	81.50	114.43	45.00	31.88	70.84
โรงงานบ้านโป่ง 1 และโรงงานบ้านโป่ง 2						
ปี 2563	59.76	49.97	83.62	-	-	-
ปี 2562	58.21	49.71	85.40	-	-	-
รวม						
ปี 2563	483.10	522.76	108.21	45.00	31.58	70.18
ปี 2562	446.51	489.35	109.59	45.00	31.88	70.84

หมายเหตุ: (1) กำลังการผลิตที่ 2 กะ หักช่วงซ่อมแซมเครื่องจักร 10% และ 1 ปี มี 300 วันการผลิต

เนื่องจากวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเกษตร เช่น แป้งสาลี ข้าว และน้ำมันปาล์ม ซึ่งสามารถสั่งซื้อได้ทั้งจากภายในประเทศ และต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย มาเลเซีย ญี่ปุ่น ดังนั้นจึงไม่มีปัญหาการจัดหาแหล่งวัตถุดิบและการขาดวัตถุดิบป้อนเข้าโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีซัพพลายเออร์ (Supplier) ด้านวัตถุดิบและวัสดุหลายราย ทำให้ช่วยลดความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบหากสูญเสียรายใดรายหนึ่ง รวมทั้งสามารถต่อรองราคาและคัดเลือกคุณภาพได้เต็มที่

อีกทั้งไม่มีผู้จำหน่ายรายใดที่มีสัดส่วนมูลค่ายอดขายมากกว่าร้อยละ 30 ของยอดขายรวม สำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่มีสัดส่วนการใช้มาก เช่น แป้งสาลี และน้ำมันปาล์ม จะมีการทำสัญญาล่วงหน้ากับผู้จำหน่ายบางส่วน เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องราคาและปริมาณส่งมอบ โดยในสัญญาจะมีระบุ จำนวน ราคา และเวลาใน

การส่งมอบ โดยจะทำสัญญาเป็นรายไตรมาสและรายปี อย่างไรก็ดี หากพิจารณาโครงสร้างต้นทุนวัตถุดิบ พบว่าไม่มีวัตถุดิบใดที่มีสัดส่วนการใช้มากกว่าร้อยละ 50

สัดส่วนมูลค่าการซื้อขายวัตถุดิบวัสดุในประเทศและต่างประเทศเป็น 97 : 3

กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

1) ขยะและของเสีย (Waste)

บริษัทฯ มีการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม(Environment Management System) โดยขยะอุตสาหกรรมที่ไม่อันตรายแต่สภาพปนเปื้อนจะส่งให้ผู้รับกำจัดนำไปฝังกลบ ส่วนขยะที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ จะคัดแยกและจำหน่ายเพื่อนำไปหมุนเวียนใช้ซ้ำ (Reuse) หรือแปลงสภาพ (Recycle) เช่น ถู, ถังพลาสติก, ปิ๊ป, แกนกระดาษ, ฟิล์มพลาสติก เป็นต้น สำหรับขยะอันตรายจะคัดแยกและกำจัดโดยบริษัทผู้รับกำจัดของเสียอันตรายหรือส่งคืนให้กับ Supplier เพื่อจัดการอย่างถูกวิธี ขยะทุกประเภทของโรงงาน จะถูกจัดการและกำจัดโดยผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น

2) น้ำเสีย (Waste Water)

บริษัทฯ มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานและสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียรวมกันทุกโรงงานที่ประมาณ 8,000-14,000 ลูกบาศก์เมตร/เดือน โดยมีระบบการแยกสิ่งเจือปนประเภทไขมันด้วยบ่อดักไขมันและแยกของแข็งที่ปะปนมาด้วยตะแกรงกรอง จากนั้นน้ำเสียจะถูกปรับสภาพให้เป็นกลาง และใช้กระบวนการบำบัดน้ำเสียทางชีวภาพเพื่อลดความสกปรกในน้ำทิ้งโดยใช้ถังกรองไร้อากาศ (Anaerobic Filter) และระบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge) ซึ่งช่วยลดค่า Grease & Oil, COD และ BOD ออกจากน้ำเสีย น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง ซึ่งผ่านตามมาตรฐานน้ำทิ้งของกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยโรงงานศรีราชาและโรงงานลำพูนจะปล่อยน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่ระบบส่วนกลางของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ และบางส่วนจะนำกลับมาใช้เป็นน้ำ Recycle ภายในโรงงาน ส่วนโรงงานบ้านโป่งและโรงงานระยองจะมีการกักเก็บน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วไว้ในบ่อดักน้ำทิ้งของโรงงาน เพื่อนำกลับมาใช้เป็นน้ำ Recycle ภายในโรงงาน

3) มลพิษทางอากาศ (Air Pollution)

บริษัทฯ ใช้พลังงานไอน้ำจาก บริษัท สหโคเจน จำกัด (มหาชน) จึงหยุดการเดินหม้อไอน้ำ สำหรับโรงงานศรีราชาและโรงงานลำพูน ส่วนที่โรงงานระยอง บริษัทฯ มีการปรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) เป็นพลังงานแทนน้ำมันเตา จึงทำให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเรื่องการเผาไหม้จากเชื้อเพลิง เนื่องจาก NG จัดเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาด และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าน้ำมันเตามาก ส่วนโรงงานบ้านโป่ง มีการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลัก และมีระบบบำบัดมลพิษทางอากาศที่มีประสิทธิภาพ ตรวจวัดคุณภาพอากาศได้ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและความปลอดภัย ตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดของลูกค้า โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ทั้งนี้ พนักงานทุกระดับชั้น ต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยที่ตัวแทนจำหน่ายจะต้องมีใบสั่งซื้อล่วงหน้าเข้ามาก่อนประมาณ 1 เดือน และบริษัทฯ จะผลิตสินค้าตามใบสั่งซื้อโดยไม่ต้องผลิตสินค้าไว้ล่วงหน้านาน ส่วนการขายสินค้าส่งออกไปต่างประเทศ ลูกค้าจากต่างประเทศจะแจ้งปริมาณที่ต้องการตลอดจนวัน เวลา ที่ลงเรือให้ล่วงหน้าเช่นเดียวกัน ดังนั้นการที่บริษัทฯ ผลิตสินค้าสำเร็จรูปและสามารถส่งของออกจากโรงงานได้ทันที จึงทำให้บริษัทฯ ไม่มีสินค้าค้างในการส่งมอบ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1) ความเสี่ยงเกี่ยวกับราคาและความพอเพียงของปริมาณวัตถุดิบ

ปัจจัยความเสี่ยงด้านวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ คือ แป้งสาลี ข้าว และน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย อาทิ ปริมาณผลผลิตทั่วโลก ความต้องการใช้และสภาวะอากาศ ทำให้มีความเสี่ยงในด้านปริมาณวัตถุดิบที่จัดหาได้และความผันผวนของราคา ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายของบริษัทฯ โดยเฉพาะสินค้าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปซึ่งเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถขึ้นราคาเพื่อชดเชยผลกระทบดังกล่าวได้ หากไม่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านราคา โดยจะยังคงใช้กลยุทธ์การทำสัญญาล่วงหน้าในการซื้อข้าวสาลีและน้ำมันปาล์มในจังหวัดที่ราคามีการอ่อนตัวลง และติดตามปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้สำหรับด้านปริมาณวัตถุดิบ บริษัทฯ จะมีการซื้อวัตถุดิบในปริมาณมากและซื้อจากผู้จัดจำหน่าย (supplier) หลายราย ทำให้สามารถลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ นอกจากนี้ ยังทำให้มีอำนาจในการเจรจาต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายได้

2) ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

2.1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ในประเทศของผลิตภัณฑ์บะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูปและขนมปังกรอบ

การจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศของผลิตภัณฑ์บะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูปและขนมปังกรอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสองกลุ่มธุรกิจที่มีสัดส่วนรายได้รวมกันเป็นสัดส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่นของบริษัทฯ เป็นการจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ คือ SPC ซึ่งมีสัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าสูงสุดคิดเป็นสัดส่วนประมาณเกินกว่ากึ่งหนึ่งของยอดขายรวมในประเทศของผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าว แต่เนื่องจาก SPC เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และมีการติดต่อการค้ามาเป็นเวลานาน ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจในความมั่นคงของลูกค้ารายนี้มาก อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ของตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ ได้พยายามขยายสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายและคณะทำงานที่มีความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าได้

2.2) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ในประเทศของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ยังมีการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท ซี.พี.ออลส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ซึ่งมียอดขายให้แก่ลูกค้ารายนี้คิดเป็นประมาณร้อยละ 40 ของรายได้ธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัทฯ โดยหากสูญเสียลูกค้ารายนี้จะส่งผลกระทบต่อรายได้ในส่วนดังกล่าว นอกจากนี้ลูกค้ารายนี้ยังมีการผลิตสินค้าเบเกอรี่บางประเภทเพื่อจัดจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของตนเองอีกด้วย อย่างไรก็ตามเนื่องจากผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างกว้างขวางทำให้เป็นสินค้าที่ทำรายได้ให้กับร้านสะดวกซื้อดังกล่าวในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งแบรนด์อื่นและแบรนด์ของร้านสะดวกซื้อดังกล่าวเอง ทำให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาลูกค้ารายนี้ไว้ได้ เนื่องจากเป็นลูกค้าที่ได้รับผลประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่าย

3) ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศและขายเป็นเงินตราต่างประเทศทำให้มีความเสี่ยงต่อรายได้ของบริษัทฯ หากเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่มีภาระจากการกู้ยืมเงินจากต่างประเทศและมีการดูแลและป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ การตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงโดยไม่มีนโยบายการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงโดยการ Squared Position ระหว่างเงินที่เป็นรายรับจากการส่งออกและรายจ่ายในการนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักร และอุปกรณ์จากต่างประเทศ

4) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 25

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 84,314,021 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.57 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีสาระสำคัญในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียง เพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุลอำนาจ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน อาทิเช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคน ซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และ/หรือ เสนอข้อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นต้น

นอกจากนี้ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขในการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันทุกปี โดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่กำหนดไว้ และมีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยร่วมทำงานในคณะกรรมการบริษัท เพื่อความโปร่งใสและเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่าจะสามารถสอบทานการทำงานและมีการถ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ในระดับหนึ่ง เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย

5) ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง บริษัทฯ จึงจัดตั้งให้มีหน่วยงานสิ่งแวดล้อมที่มีหน้าที่ในการควบคุมดูแล ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิเช่น ภัยแล้ง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในเรื่องของการขาดแคลนวัตถุดิบหรือวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต หรือส่งผลกระทบต่อราคาค่าต้นทุนของวัตถุดิบที่อาจสูงขึ้น และบริษัทฯ ยังได้มีโครงการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และบริษัทฯ มีการใช้พลังงานไอน้ำจากก๊าซธรรมชาติ (NG) เป็นพลังงานแทนน้ำมันเตา จึงทำให้อัตราผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงโดยมีระบบบำบัดมลพิษทางอากาศที่มีประสิทธิภาพ ตรวจวัดคุณภาพอากาศได้ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

6) ความเสี่ยงในสินค้าด้านคุณภาพและความปลอดภัย

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งและเป็นหนึ่งในการกิจที่สำคัญของบริษัทฯ คือ การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี สม่ำเสมอ และมีความปลอดภัย ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตอาหาร การคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยและความปลอดภัยในทุกๆ กระบวนการผลิต จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องใส่ใจเป็นพิเศษ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้รับการรับรองที่เป็นมาตรฐานสากล เช่น ระบบ GMP, HACCP, BRC เป็นต้น ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบไปจนถึงการขนส่งสินค้าสำเร็จรูปเพื่อให้สินค้ามีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และลงทุนค้นคว้าวิจัยในขั้นตอนการผลิตและในเครื่องจักรเพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์มีความสม่ำเสมอและแม่นยำมากยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดช่องทางให้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าเพื่อรับทราบปัญหาและชี้แจงสาเหตุ ซึ่งกระบวนการต่างๆ เหล่านี้เพื่อสร้างให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจและความพึงพอใจสูงสุดต่อผลิตภัณฑ์

7) ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ ค่านิยมในสังคม การสื่อสาร เทคโนโลยีต่างๆ ส่งผลให้ความต้องการในการอุปโภคบริโภคในผลิตภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ซึ่งมีผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องพยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง โดยได้ทำการศึกษาติดตามพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อบริษัทฯ จะได้พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการในตลาด สร้างความประทับใจแก่ลูกค้า อีกทั้งการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวและสามารถตอบสนองความต้องการหรือความพึงพอใจต่อผู้บริโภคได้เหมาะสม

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีทรัพย์สินถาวร ประเภทที่ดิน อาคาร เครื่องจักร ระบบสาธารณูปโภค และอุปกรณ์อื่น ที่สำคัญเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1) ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน ที่ตั้ง : กรุงเทพฯ ชลบุรี ลำพูน ระยอง ราชบุรี น่าน เชียงใหม่ เชียงราย ยะลา ฉะเชิงเทรา นครสวรรค์ ประเทศบังคลาเทศ และฮังการี	1,526.67	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2) อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ที่ตั้ง : กรุงเทพฯ ชลบุรี ลำพูน ระยอง ราชบุรี น่าน เชียงใหม่ ยะลา ฉะเชิงเทรา ประเทศบังคลาเทศ และฮังการี	2,354.36	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
3) เครื่องจักร และอุปกรณ์อื่น ที่ตั้ง : กรุงเทพฯ ชลบุรี ลำพูน ระยอง ราชบุรี ฉะเชิงเทรา ประเทศบังคลาเทศ และฮังการี	4,101.26	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4) ทรัพย์สินระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง ที่ตั้ง : กรุงเทพฯ ชลบุรี ลำพูน ระยอง ราชบุรี ฉะเชิงเทรา ประเทศบังคลาเทศ ฮังการี และเมียนมา	1,069.60	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมมูลค่าทรัพย์สินถาวรสุทธิตามบัญชี	9,051.89	ล้านบาท	

เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าสำคัญที่จดทะเบียนไว้ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ได้แก่ เครื่องหมายการค้า “มามา โสมมี MAMA, THAI CHEF, RUSKI, BAMEE, HOMEMY, BISSIN, PAMA, PAPA, MAMY, PRESIDENT RICE และ HANDI RICE ฯลฯ ” เป็นต้น

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าต่างๆ ที่จดทะเบียนไว้แล้วในประเทศ ไทย จำนวน 196 ทะเบียน และในต่างประเทศ จำนวน 303 ทะเบียน โดยเครื่องหมายการค้าต่างๆ ดังกล่าว มีอายุ 10 ปี นับจากวันที่จดทะเบียนและอาจต่ออายุได้ทุก 10 ปี

ภาพเครื่องหมายการค้าที่สำคัญส่วนหนึ่งของบริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนโดยการขยายการเติบโตในธุรกิจเดิมด้วยกลยุทธ์ในการรวมตัวตามแนวดิ่ง ความหมาย คือ การเป็นเจ้าของหรือการควบคุม ตั้งแต่สิ่งป้อนเข้า (Input) ไปยังกระบวนการ (Process) หรือช่องทางต่างๆ ไปยังสินค้าสำเร็จรูป (Output) การขยายธุรกิจย้อนกลับไปเป็นผู้จัดหาหรือผู้จัดจำหน่ายกลับมาให้ธุรกิจปัจจุบันของบริษัทฯ ซึ่งจะมีประโยชน์ในการช่วยให้เกิดการครอบคลุมธุรกิจได้ครบวงจร รวมถึงการได้รับผลประโยชน์จากเงินลงทุนในรูปของเงินปันผลรับที่เกิดรายได้ส่วนเพิ่มให้กับบริษัทฯ และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมมูลค่า 3,940.92 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 หนี้สินที่อาจเกิดจากการประเมินภาษี

ตามที่ “TF” และ “PR” อาจถูกกรมสรรพากรตรวจสอบภาษีย้อนหลังก่อนการหมดสภาพนิติบุคคล ตามขั้นตอนของการควบบริษัท ซึ่งอยู่ในอำนาจของกรมสรรพากรที่จะพึงกระทำ ถึงแม้ว่าขั้นตอนการควบบริษัท ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ ไม่ได้ระบุให้ทั้งสองบริษัทต้องชำระบัญชีก่อนจดทะเบียนควบแต่อย่างใด จึงอาจมีผล ให้บริษัทใหม่ “TFMAMA” ต้องรับภาระหนี้สินที่อาจเกิดจากการประเมินภาษีของ “TF” และ “PR” ทั้งนี้ ใน ปัจจุบัน “TF” และ “PR” ไม่ได้เป็นลูกหนี้ภาษีอากรค้างต่อกรมสรรพากรแต่อย่างใด

สำหรับคดีความที่ “TF” ได้เป็นโจทก์ฟ้องกรมสรรพากรเป็นจำเลยต่อศาลภาษีอากรกลาง เป็นคดี หมายเลขคำที่ ภ. 30/2559 ขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2546 ของ เจ้าพนักงานประเมินกรมสรรพากร และให้เพิกถอนคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ มีทุนทรัพย์ที่พิพาทในคดีจำนวน 527,808.90 บาท และ คดีหมายเลขคำที่ ภ. 21/2561 ขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีเงิน ได้นิติบุคคล สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2547-2549 และปี 2551-2553 และภาษีเงินได้นิติบุคคลครึ่งปี สำหรับ รอบระยะเวลาบัญชีปี 2548-2549 และปี 2552-2553 ของเจ้าพนักงานประเมินกรมสรรพากร และให้เพิกถอนคำ วินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ มีทุนทรัพย์ที่พิพาทในคดีจำนวน 56,108,386.58 บาท ซึ่งศาล ภาษีอากรกลางได้พิจารณาคดีและวินิจฉัยว่าการประเมินของเจ้าพนักงานประเมินกรมสรรพากร และคำวินิจฉัย อุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ชอบด้วยกฎหมาย แล้วจึงได้พิพากษายกฟ้องทั้งสองคดี แต่ “TF” ไม่ เห็นพ้องด้วยกับคำพิพากษาของศาลภาษีอากรกลางดังกล่าวจึงได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลภาษีอากร กลางไปยังศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ ซึ่งศาลอุทธรณ์ชั้นอุทธรณ์ได้พิจารณาและมีคำพิพากษา โดยพิพากษายืน ตามศาลภาษีอากรกลาง ค่าฤชาธรรมเนียมชั้นอุทธรณ์ให้เป็นพับทั้งสองคดี คณะกรรมการบริษัทฯ “TFMAMA” ได้ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าควรยุติคดีและดำเนินการชำระค่าภาษีและเงินเพิ่มให้กรมสรรพากร เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2563 “TFMAMA” ได้ดำเนินการชำระค่าภาษีอากรและเงินเพิ่ม จำนวนรวมทั้งสิ้น 56,636,195.48 บาท ให้กับกรมสรรพากรเป็นที่เรียบร้อยทั้งสองคดี และในวันดังกล่าวนั้น “TFMAMA” จึงได้ยื่นคำร้องขอถอนฎีกา และศาลฎีกาได้มีคำสั่งอนุญาตให้โจทก์ถอนฎีกาและจำหน่ายคดีออกจากสารบบความเป็นที่เรียบร้อย ซึ่ง “TFMAMA” ได้ดำเนินการถอนหลักประกันเพื่อขอทุเลาการเสียภาษีที่วางไว้ต่อกรมสรรพากรเป็นที่เรียบร้อย ดังนั้น “TFMAMA” จึงไม่มีภาระหนี้สินที่อาจเกิดจากการประเมินภาษีในคดีทั้งสองดังกล่าวอีกต่อไป

5.2 อื่นๆ

ในเดือนมีนาคม 2563 บริษัท เพรซิเดนท์เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) – บริษัทย่อย “PB” ถูกกรมส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการฟ้องร้องเรียกให้ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พร้อม กับดอกเบี้ย เป็นจำนวนเงินรวม 7.7 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันคดีความอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) ข้อมูลของบริษัท

ชื่อ : บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ : TFMAMA
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร
ที่ตั้งสำนักงาน : 304 อาคารทีเอฟ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ : 02 374 4730
โทรสาร : 02 374 7743
Website : www.mama.co.th
E-mail : tf@mama.co.th
เลขทะเบียน : 0107560000397
ที่ตั้งโรงงาน
ศรีราชา : 601 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
: โทรศัพท์ 038 480 502 โทรสาร 038 480 184
ลำพูน : 99/9 หมู่ 5 ถนนลำพูน-ป่าซาง ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000
: โทรศัพท์ 053 584 088 โทรสาร 053 584 086
ระยอง : 43/244 หมู่ 4 ถนนห้วยปราบ-ปลวกแดง ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140
: โทรศัพท์ 033 101 500-9 โทรสาร 033 101 599
บ้านโป่ง 1 : 115 หมู่ 15 ถนนทรงพล ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 70110
: โทรศัพท์ 032 201 503-4 โทรสาร 032 201 248
บ้านโป่ง 2 : 158 หมู่ 15 ถนนทรงพล ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 70110
: โทรศัพท์ 032 719 599 โทรสาร 032 719 555

(2) ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1) บริษัท ไทชั่น ฟู้ดส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายน้ำผลไม้ และเป็นผู้แทนจำหน่ายขนมปัง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 304 อาคารทีเอฟ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-731-7250-5
หมายเลขโทรสาร : 02-731-7256
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 52.08
ทุนเรียกชำระแล้ว : 50 ล้านบาท

2) บริษัท ไทยอเนป้า ผลิตภัณฑ์กระดาศ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ซึ่งทำด้วยกระดาศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 11 ซอยมาเจริญ 1 แยก 3-2 ถนนเพชรเกษม แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-4209184-5
หมายเลขโทรสาร : 02-4201346
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 51.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 20 ล้านบาท

3) บริษัท ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่าย สินค้าสิ่งพิมพ์ประเภทบรรจุภัณฑ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 139 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด กม.36 ต.บางสมัคร อ.บางประกง จ.ฉะเชิงเทรา 24130
หมายเลขโทรศัพท์ : 038-545-888
หมายเลขโทรสาร : 038-545-898-9
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 50.10
ทุนเรียกชำระแล้ว : 150 ล้านบาท

4) บริษัท เพรซิเดนท์ฟลาวมิลล์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายแป้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 43/244 หมู่ 4 ถนนห้วยปราบ-ปลวกแดง ต. มายางพร อ. ปลวกแดง จ. ระยอง 21140
หมายเลขโทรศัพท์ : 033-012-041
หมายเลขโทรสาร : 033-102-046
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 60.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 600 ล้านบาท

5) บริษัท เพรซิเดนท์ โคราคุเอ็น จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ภัตตาคารและร้านอาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 304 อาคารทีเอฟ ถนนศรีนครินทร์ แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-374-4730
หมายเลขโทรสาร : 02-375-3185
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 70.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 25 ล้านบาท

6) บริษัท เพรซิเดนท์อินเตอร์ฟู้ด จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ตัวแทนและนายหน้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 304 อาคารทีเอฟ ถนนศรีนครินทร์ แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-731-7247
หมายเลขโทรสาร : 02-374-7738

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 59.67

ทุนเรียกชำระแล้ว : 3 ล้านบาท

7) บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ต่างๆ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 121/84-85 ชั้น 29 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-209-3000

หมายเลขโทรสาร : 02-209-3091

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 51.99

ทุนเรียกชำระแล้ว : 450 ล้านบาท

8) บริษัท เพรซิเดนท์ ดี เวนเจอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ลงทุนและ/หรือให้กู้ยืมในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 304 อาคารทีเอฟ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-374-4730

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 70.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 1,010 ล้านบาท

9) บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตแป้งสาลี

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 121 หมู่ 2 ซอยวัดแค ถ.สุขสวัสดิ์ ต.ปากคลองปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-425-9780

หมายเลขโทรสาร : 02-424-8826

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 39.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 200 ล้านบาท

10) บริษัท ไทย-เมียนมาร์ ซัคเซสเวนเจอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจลงทุน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 304 อาคารทีเอฟ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-374-4730 #1620

หมายเลขโทรสาร : 02-374-3173

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 35.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 100 ล้านบาท

11) บริษัท ชันโก แมชีนเนอร์รี่ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ประกอบเครื่องจักรบรรจุภัณฑ์อัตโนมัติ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 13 ซอยมาเจริญ 1 แขวง 3-2 ถนนเพชรเกษม แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-420-9610 - 1

หมายเลขโทรสาร : 02-420-2060

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 35.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 15 ล้านบาท

12) บริษัท ไทยอินสแตนซ์ โพรดัคส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด และพืชทางการเกษตร

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 41/7 หมู่ 8 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี ถนนซีไออี ต. ปอวิน อ. ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-3834-6277

หมายเลขโทรสาร : 0-3834-6276

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 25.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 240 ล้านบาท

13) บริษัท คิวที (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตซอสและผักอบแห้ง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 55 หมู่ 6 ต.หลุมดิน อ.เมือง จ.ราชบุรี

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-4765742-4

หมายเลขโทรสาร : 02-476-8674

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 10.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 263 ล้านบาท

14) บริษัท อเมริกันฟู้ด จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายไอศกรีม

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 16 ซอยลาดพร้าว 115 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-2734-3488

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 18.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 140 ล้านบาท

15) บริษัท มารูโต้ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจซื้อขายไปผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 2034/58 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้นที่ 11 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-2723-4467

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 10.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 10 ล้านบาท

16) บริษัท สห แคลปีตอล ทาวเวอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 15.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 1,100 ล้านบาท

17) Kallol Thai President Foods (BD) Limited

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 199 TEJGAON INDUSTRIAL AREA, DHAKA-1208, Bangladesh
หมายเลขโทรศัพท์ : 880-2-8816004-9
หมายเลขโทรสาร : 880-2-8826268
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 55.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 630 ล้านดอลลาร์

18) Thai President Foods (Hungary) Kft.

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 2500 ERZTERGOM, RUBIK ERUO UTCA, (IPARI PARK) 20377/9 Hungary
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 65.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 2,350 ล้านดอลลาร์

19) Anbao Environmental Science & Technology Company Limited

ประเภทธุรกิจ : ผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : No. 70, Lvcheng Avenue, Xipeng Town, Jiulongpo District, Chongqing City Postal Code 401326 P.R.China
หมายเลขโทรศัพท์ : 023 65259592
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 35.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 50 ล้านดอลลาร์

20) President Foods (Cambodia) Company Limited

ประเภทธุรกิจ : ผลิตขนมปังสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Phum Mor ,Chamkar Doung Road, Sangkat Dongkor, Khan Dangkor Phnom Penh, Cambodia
หมายเลขโทรศัพท์ : 855-232-10919
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 30.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

21) Ayeyarwaddy Success Venture Foods Company Limited

ประเภทธุรกิจ : ผลิตขนมปังสำเร็จรูป

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Holding No.56/2 56/3 57,58 Kwin No-4- Kha Tabatswal,
Holding No. 86/10 Kwin No.5, Tatmyhaw, Tabatswal Village Tract Singaing
Township, Kyaukse District, Mandalay Region., Myanmar,
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 51.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

(3) ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
: เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
: โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9992

ผู้ตรวจสอบบัญชี : นางสาวฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4434
: นางสาวสาธิตา รัตนารักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4753
: นายวิชาดิ โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4451
: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
: ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
: แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
: โทรศัพท์ 0-2264-0777

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท ชมพูและเพื่อน จำกัด
: เลขที่ 5 ถนนบุญศิริ แขวงศาลเจ้าพ่อเสือ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
: โทรศัพท์ 0-2221-8111-3 โทรสาร 0-2224-1997

ธนาคาร : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน),
ธนาคารซีทีแบงก์, ธนาคารอาคารสงเคราะห์, ธนาคารมิซูโฮ คอร์ปอเรต จำกัด,
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน),
ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน), ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย,
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน),
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน), ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-