

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยมุย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ไทยมุย”) ชื่อภาษาอังกฤษ Thai Mui Corporation Public Company Limited (เดิมชื่อ “บริษัท ไทยมุยเทรดดิ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด” หรือ “Thai Mui Trading Corporation Company Limited”) จัดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2541 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1,000,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการเป็นผู้จัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิง อุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้สำหรับงานยกหิ้วที่มีคุณภาพ โดยจุดเริ่มต้นของการก่อตั้งธุรกิจดังกล่าวเกิดจากการที่ครอบครัวของผู้บริหารบริษัทฯ รุ่นก่อนได้เคยดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ลวดสลิง ผลิตภัณฑ์เหล็กและอื่นๆ ทั่วไปในย่านเชียงกง เขาวราช เขตสัมพันธวงศ์ ซึ่งเป็นแหล่งค้าขายเก่าแก่ของกรุงเทพมหานคร และทางผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจการเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิง อุปกรณ์ยกหิ้วต่างๆ จึงได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ ขึ้นมา โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ตระหนักถึงความสำคัญด้านคุณภาพของสินค้าและบริการหลังการขาย ได้แก่ กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ กลุ่มอุตสาหกรรมท่าเรือ และกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นต้น เนื่องจากเล็งเห็นว่าเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพการเติบโตที่ดีในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ มีการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วที่มีคุณภาพสูงจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกหลายราย พร้อมให้บริการหลังการขายเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ดังกล่าว

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในตัวแทนการจัดจำหน่ายลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วที่ผลิตโดยผู้ผลิตชั้นนำจากหลากหลายประเทศ อาทิ คิสไวร์ (Kiswire), ไบรดอน (Bridon), อุซ่า (Usha) และครอสบี้ (Crosby) เป็นต้น พร้อมทั้งสามารถให้บริการอัดปลอกลวดสลิงในแบบที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้พร้อมสำหรับใช้งานได้ทันที โดยผลิตภัณฑ์ที่จัดหาจากผู้ผลิตชั้นนำดังกล่าว จะมีใบรับรองสินค้าจากผู้ผลิต (Mill Certificate) ซึ่งเป็นการรับรองที่มาและคุณสมบัติของลวดสลิง ปลอก และอุปกรณ์ยกหิ้วนั้น ๆ โดยใบรับรองจะมีการระบุวัสดุที่ใช้ในการผลิต ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ของลวดสลิง ความสามารถในการรับแรงดึงและอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถทำการทดสอบความสามารถในการรับแรงดึงของลวดสลิงและออกใบรับรองในนามบริษัทฯ เอง (Load Test Certificate) รวมถึงยังสามารถให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเข้าร่วมการทดสอบเพื่อออกใบรับรองในนามของผู้เชี่ยวชาญอิสระตามความต้องการของลูกค้าได้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในสินค้าที่ส่งมอบมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยินดีที่จะเปลี่ยนลวดสลิงใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายหรือไม่สามารถใช้งานได้ตามมาตรฐานที่มีการใช้งานอย่างถูกวิธี นอกเหนือจากความใส่ใจในเรื่องคุณภาพของสินค้าที่นำเสนอแล้วนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยที่เกิดจากการใช้งานของสินค้าด้วยเช่นกัน โดยบริษัทฯ จะมีการให้คำแนะนำและอธิบายวิธีการใช้งานหลังการติดตั้งทุกครั้ง เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน และเกิดความปลอดภัยในการทำงาน

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่บนถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ จังหวัด กรุงเทพมหานคร และมีสำนักงานขายหน้าร้านบนถนนทรงวาด และคลังสำรองหลักที่สำโรงและปิ่นทอง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล นอกจากนี้ ยังมีสำนักงานขายหน้าร้าน และคลังสำรองที่สตึก ซึ่งได้เปิดทำการในช่วงปี 2545 เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติและบริษัทขนส่งท่าเรือในจังหวัดชลบุรีและจังหวัด ใกล้เคียงในภาคตะวันออกของประเทศไทย รวมถึงได้มีการเพิ่มทีมงานวิศวกรฝ่ายขาย เพื่อเสนองานบริการต่าง ๆ ให้ครอบคลุมความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมดังกล่าว เช่น งานให้คำแนะนำ งานซ่อมบำรุง และงานบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ารายอื่นในภูมิภาค ตะวันออกอีกด้วย

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยมุย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและอุปกรณ์เพื่อใช้สำหรับยกหิ้วที่มีคุณภาพ โดยแบ่งออกเป็นการขายสินค้าและการบริการได้ดังนี้

1) การขายสินค้า

1.1) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับการยกหิ้ว

บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายลวดสลิงเพื่อใช้สำหรับการยกหิ้วให้แก่ลูกค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมขนส่งท่าเรือ และ อุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยสามารถแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์หลักได้ดังนี้

ลวดสลิง (Wire Rope)

ลวดสลิงสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ ลวดสลิงเกลียวชั้นเดียว (Single Layer or Single Strand Wire Rope) และลวดสลิงเกลียวหลายชั้น (Rotation Resistant or Multi Strand Wire Rope) โดยคุณสมบัติของลวดสลิงจะแตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ขนาด โครงสร้าง ชนิดของ แกน เกรดลวดสลิง ลักษณะผิวเส้นลวด การเรียงตัวของลวด และทิศทางเกลียว

บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายลวดสลิงทั้งแบบตัดจำหน่ายตามความยาวและจำหน่ายลวดสลิงพร้อมห่วงด้าน ปลายหรือประกอบเข้ากับอุปกรณ์จับยึดตามขนาดและความต้องการของลูกค้าเพื่อสำหรับการพร้อมใช้ งานทันที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทดสอบลวดสลิงและอุปกรณ์ช่วยยก เพื่อให้ทราบว่า สลิงที่ ประกอบเข้าด้วยกันนั้น เมื่อนำไปใช้งานแล้วสามารถรับแรงดึงได้ตามมาตรฐาน รวมถึงหากลูกค้ารายใด ต้องการให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกเข้าร่วมรับรองการทดสอบความสามารถในการรับแรงดึงของผลิตภัณฑ์ ก็สามารถทำได้เช่นกัน

สลิงผ้าใบ (Webbing Sling)

สลิงผ้าใบ ทำจากโพลีเอสเตอร์ ซึ่งเป็นใยสังเคราะห์ชนิดหนึ่ง ทนแรงดึงได้สูง และมีคุณสมบัติดีกว่าใยสังเคราะห์ประเภทอื่น โดยสลิงผ้าใบสามารถแบ่งออกเป็นสองประเภท คือสลิงแบบแบน (Flat Webbing Sling) กับสลิงแบบกลม (Round Sling) ซึ่งสลิงผ้าใบจะมีความยืดหยุ่น สามารถโค้งงอเข้ากับวัสดุที่จะยกได้สะดวก และไม่ทำลายผิวสัมผัสของวัสดุที่จะทำการยกหิ้ว มีน้ำหนักเบา ไม่เป็นสนิมเหมือนลวดและโซ่ เหมาะสำหรับการใช้งานกับสินค้าที่อาจเกิดความเสี่ยงจากการเสียดสีระหว่างผิวสัมผัสได้ง่าย

โซ่ (Chain)

โซ่ ทำจากเหล็กหรือสแตนเลสที่มีลักษณะเป็นห่วงนำมาร้อยกันต่อเป็นเส้นยาว ใช้ได้ทั้งงานยกหิ้วและมัดวัสดุที่ต้องการจะยกหิ้ว อย่างไรก็ตาม หากเกิดความเสี่ยงขึ้นที่ห่วงใดห่วงหนึ่งของโซ่นั้น อาจจะทำให้วัสดุที่ทำการยกหิ้วนั้นหล่นลงมาอย่างทันที

1.2) จัดจำหน่ายอุปกรณ์ยกหิ้ว

บริษัทฯ จัดจำหน่ายอุปกรณ์ยกหิ้วที่ใช้งานร่วมกับเครนหรือใช้ในงานอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้เหมาะกับการใช้งานทุกประเภท เช่น กริปจับลวดสลิง (Wire Rope Clamps/Clips) ห่วงสเก็น (Shackles) รอกโซ่มือสาว (Chain Block) รอกโยกโซ่ หรือ รอกกำมะลอ (Level Block or Level Hoist) และรอกไฟฟ้า (Electric Chain Hoist) เป็นต้น

1.3) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ

นอกจากผลิตภัณฑ์สำหรับการยกหิ้วและอุปกรณ์ยกหิ้วแล้วนั้น บริษัทฯ ยังจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ เช่น ท่อ HDPE (High-Density Polyethylene) ซึ่งเป็นท่อที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถบิดงอได้ตามรูปทรง และเหมาะกับการใช้งานในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ รวมถึงมอเตอร์ไฟฟ้า ตะขอ หลอดไฟ เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายได้ที่บริษัทฯ ในคราวเดียว

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เข้าลงทุนในธุรกิจรับจ้างปรับปรุงคุณภาพน้ำสำหรับฟาร์มกุ้งด้วยระบบการกรองอัลตราฟิลเตรชัน (Ultrafiltration) และการกำจัดเชื้อด้วยระบบผลิตโอโซน (Ozone) ให้กับลูกค้ารายใหญ่แห่งหนึ่ง เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ

1.4) การให้บริการ

1.4.1) การให้บริการทดสอบความสามารถในการรับแรงดึงและบริการเปลี่ยนลวดสลิง

บริษัทฯ มีบริการทดสอบความสามารถในการรับแรงดึงลวดสลิงตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้เครื่องทดสอบและวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญ และออกใบรับรองคุณภาพให้กับลูกค้า รวมทั้งยังมีบริการเปลี่ยนลวดสลิงในกรณีที่ลวดสลิงของลูกค้าเกิดความเสียหายหรือหมดอายุการใช้งาน

1.4.2) บริการตรวจสอบเครนและลวดสลิงด้วยสายตา (Visual Inspection)

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ บริษัทโปรพอยท์ โกลบอล คอนซัลแทนต์ จำกัด (“โปรพอยท์”) ให้บริการตรวจสอบ ลวดสลิง เครน และอุปกรณ์ยกหิ้วอื่นๆ โดยการบริการตรวจสอบของโปรพอยท์ในรูปแบบนี้เป็นการตรวจสอบสภาพความพร้อมการใช้งานเครน ว่ามีสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมใช้งานและมีลักษณะการใช้งานที่ถูกต้อง โดยทีมงานวิศวกรที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญ ซึ่งโปรพอยท์จะให้บริการรับงานทั้งกับกลุ่มลูกค้าไทยมุยและกลุ่มลูกค้าภายนอก

1.4.3) บริการตรวจสอบแบบใช้เครื่องมือแต่ไม่ทำลายชิ้นตัวอย่าง (Non-Destructive Testing หรือ NDT)

โปรพอยท์ยังมีการบริการตรวจสอบแบบใช้เครื่องมือแต่ไม่ทำลายชิ้นตัวอย่างแบ่งเป็นการตรวจเครน แบ่งเป็น 3 วิธี ได้แก่

- 1) การตรวจสอบด้วยสนามแม่เหล็ก
- 2) การตรวจสอบด้วยสารแทรกซึม
- 3) การตรวจสอบด้วยคลื่นความถี่สูง

ในขณะที่การตรวจสอบลวดสลิงจะใช้วิธีการตรวจสอบด้วยเครื่องตรวจสอบสนามแม่เหล็ก (Electromagnetic Testing Machine) ซึ่งการตรวจสอบแบบใช้เครื่องมือแต่ไม่ทำลายชิ้นตัวอย่างจะทำให้รู้สภาพการสึกกร่อนภายใน หรือการแตกหักเล็กน้อยที่ตาเปล่าไม่สามารถมองเห็นได้

1.4.4) บริการแนะนำการใช้งาน ซ่อมแซม และอบรม

นอกจากบริการตรวจสอบสภาพความพร้อมการใช้งานของเครนและลวดสลิงแล้วนั้น โปรพอยท์ยังประกอบธุรกิจแนะนำการใช้งานและซ่อมแซมลวดสลิง โดยทีมงานวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความรู้ความสามารถ นอกจากนี้ โปรพอยท์ยังมีบริการอบรมให้ความรู้การใช้งานเครนเพื่อเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานให้กับกลุ่มลูกค้าอีกด้วย

ตลอดระยะเวลาการประกอบธุรกิจจากฐานสู่ฐานที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ยึดมั่นในการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพสูงจากผู้ผลิตสินค้าชั้นนำระดับสากล และให้บริการด้วยความจริงใจ รวมถึงนำเสนอสินค้าและบริการ

ทางเลือกหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วอย่างต่อเนื่อง โดยนำมาตรฐาน ISO 9001:2008 มาใช้บริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจบนพื้นฐานความซื่อสัตย์มาโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและได้รับความเชื่อถือจากลูกค้าตลอดจนได้รับความไว้วางใจจากคู่ค้าทางธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง

1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นบริษัทฯ ผู้นำอันดับหนึ่งในการจำหน่ายและให้บริการให้ความรู้เรื่องสลิง
และอุปกรณ์ยกหิ้วที่มีคุณภาพ ทั้งประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน”

พันธกิจ (Mission)

1. เน้นการหาสินค้าที่มีคุณภาพสูงจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียง เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า
2. เน้นการให้ความรู้เรื่องการใช้งานอย่างปลอดภัยแก่ลูกค้า โดยมีการอบรมจากวิทยากรที่ผ่านการรับรองจากกระทรวงแรงงาน
3. เน้นการให้บริการที่เป็นกันเองและให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าเพื่อความมั่นใจและนำไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
4. ให้ความสำคัญกับการบริการแบบครบวงจร โดยเริ่มต้นจากการขาย การให้บริการติดตั้งและตรวจสอบ พร้อมเก็บ safety stock ให้กับลูกค้าที่มีสัญญาซื้อขายกับบริษัทฯ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที
5. ให้ความสำคัญกับการรักษาข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเน้นการใช้จุดแข็งที่บริษัทฯ มี

คุณค่าขององค์กร (Core Value)

ซื่อสัตย์	ดำเนินธุรกิจกับลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
รับผิดชอบ	มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชนชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
เป็นธรรม	ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม
ความโปร่งใส	มีความโปร่งใสในระบบการควบคุมภายในและภายนอก

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เดือน/ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2541	
กุมภาพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ไทยมุยเทรดดิ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยครอบครัวคุณประชา สีลาประชากุล และบุตรชายคือคุณวีระพล สีลาประชากุล ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลึงและอุปกรณ์ เพื่อใช้สำหรับยกหิ้วที่มีคุณภาพ โดยเริ่มขายและได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่บริษัทผู้ผลิตลวดสลึงชั้นนำภายใต้ตราสินค้าของ Bridon และ Usha เป็นต้น
ปี 2543	
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,300,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็น 7,300,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 7,500,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 7,300,000 บาท เป็น 14,800,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
ปี 2544	
	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เริ่มขายสินค้าและได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า Kiswire
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีโครงการลงทุนในเครื่องอัดบล็อกลวดสลึง ขนาด 1,000 ตัน เพื่อให้ลวดสลึงอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน ก่อนทำการส่งมอบให้ลูกค้า
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 8,700,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 14,800,000 บาท เป็น 23,500,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
ปี 2545	
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ขยายสาขาไปยังอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับการขยายตัวและสร้างความมั่นใจในการให้บริการอย่างทันท่วงทีแก่ลูกค้าในเขตภาคตะวันออก รวมทั้งมีการลงทุนเครื่องอัดบล็อก ขนาด 350 ตัน ไว้ที่สาขาสัตหีบอีกด้วย
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีโครงการลงทุนในเครื่องทดสอบแรงดึง 150 ตัน เพื่อรับรองคุณภาพการใช้งานให้ลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยในการใช้งาน ซึ่งบริษัทฯ สามารถออกใบรับรอง

เดือน/ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	ความสามารถในการรับแรงดัดงอได้อีกด้วย
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 19,400,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 23,500,000 บาท เป็น 42,900,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
ปี 2548	
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 ซึ่งรับรองคุณภาพในด้านระบบบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ
ปี 2555	
มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีการเปลี่ยนระบบบริหารจัดการมาเป็นระบบ SAP เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในของบริษัทฯ
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในเครื่องอัดบล็อกขวดสลิ้ง ขนาด 600 ตัน เพื่อให้ขวดสลิ้งอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานก่อนทำการส่งมอบให้ลูกค้า
ปี 2557	
มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีโครงการลงทุนในเครื่องทดสอบแรงดัดเพิ่มเติมที่ขนาด 50 ตัน เพื่อรับรองการทดสอบแรงดัดสำหรับขวดสลิ้ง สลิ้งผ้าใบ โซ่ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ยกหิ้วขนาดเล็ก
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ในการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า Bridon ซึ่งเป็นผู้ผลิตขวดสลิ้งชั้นนำระดับโลกจากประเทศอังกฤษ ให้แก่บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนเครื่องอัดบล็อกขนาด 2,000 ตัน ซึ่งเป็นเครื่องอัดบล็อกที่มีเทคโนโลยีอัดจับขวดสลิ้งขณะทำการอัดบล็อกเพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่
ปี 2558	
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มใช้ระบบ Bar code/QR code ในการจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ และควบคุมดูแล
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 42,900,000 บาท เป็น 142,900,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ แต่บริษัทฯ ยังชำระไม่เต็ม

เดือน/ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	จำนวนดังกล่าว
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยซื้อหุ้นในบริษัท โปรพอยท์ โกลบอล คอนซิลแทนต์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 99.99 จากนางละออ สีสากลซึ่งเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่งผลให้ โปรพอยท์กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
ปี 2559	
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> ลดทุนจดทะเบียนจำนวน จากทุนจดทะเบียนเดิม 142,900,000 บาท เป็น 121,465,000 บาท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100.00 เป็นหุ้นละ 85.00 บาท เพื่อลดทุนจดทะเบียนส่วนที่ยังไม่ได้ชำระจากที่เพิ่มทุนไว้เมื่อ สิงหาคม 2558
ปี 2560	
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็นบริษัท ไทยมุย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 85.00 บาท เป็น 0.50 บาท เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 48,535,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 121,465,000 บาท เป็น 170,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 97,070,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน ในการจดทะเบียนบริษัทฯ เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
ปี 2561	
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 ซึ่งรับรองคุณภาพในด้านระบบบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในเครื่องทดสอบแรงดึงขนาด 400 ตัน เพื่อรับรองการทดสอบแรงดึงสำหรับลวดสลิงสลิงผ้าใบ โช้ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ยกหิ้วขนาดใหญ่
ปี 2562	
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> เข้าลงทุนในธุรกิจรับจ้างปรับปรุงคุณภาพน้ำสำหรับฟาร์มกุ้งด้วยระบบการกรองอัลตราฟิลเตรชั่น (Ultrafiltration) และการกำจัดเชื้อด้วยระบบผลิตโอโซน (Ozone) ผ่านการซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เทรนด์เอเชียคอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวนทั้งหมด 175,000 หุ้น หรือเท่ากับร้อยละ 70 ของหุ้นทั้งหมด

1.3 โครงสร้างการถือหุ้น

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1) จำนวนทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 170,000,000 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาท) โดยเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่าจำนวน 170,000,000 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 340,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (ห้าสิบบatangค์)

2) ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2562 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายวีระพล ลีลาประชากุล	51,015,300	15.00
2. นางละออ ลีลาประชากุล	38,818,800	11.42
3. นายทชากร ลีลาประชากุล	20,649,220	6.07
4. นายอัศรพล ลีลาประชากุล	20,649,220	6.07
5. นางสาวญาณิศา ลีลาประชากุล	20,649,220	6.07
6. นายเอกบดินทร์ ลีลาประชากุล	20,649,050	6.07
7. นายกฤศ ลีลาประชากุล	20,649,050	6.07
8. เด็กชายนริศย์พงศ์ ลีลาประชากุล	20,649,050	6.07
9. นางดวงหงส์ ลีลาประชากุล	9,717,200	2.86
10. นายวิทยา นราธจักรธรย์	6,600,000	1.94
รวมผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก	230,046,110	67.64
ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ	109,953,890	32.36
รวมทั้งหมด	340,000,000	100.00

ที่มา : รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2562 โดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยได้ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะกิจการในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50.00 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี และหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย รวมถึงเงินสำรองอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาการจ่ายเงินปันผล โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น เงินสำรองเพื่อจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืม แผนการลงทุนในการขยายกิจการ หรือเพื่อสนับสนุนกระแสเงินสดของบริษัทฯ ในกรณีที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสถานะตลาด เป็นต้น

ประวัติการจ่ายเงินปันผลเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิ ปี 2560 – 2562

รายการ		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	31.24	(15.54)	31.24
เงินปันผลจ่าย	ล้านบาท	15.30 ¹	15.30 ²	15.30 ³
อัตรการจ่ายปันผล ⁴	ร้อยละ	48.98	(98.46)	48.98

หมายเหตุ

- เงินปันผลจ่ายในปี 2560 เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลกำไรสะสม เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 38.87 ล้านบาท ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2560
- เงินปันผลจ่ายในปี 2561 เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 2 ครั้ง
 - ครั้งที่ 1 จ่ายจากกำไรสะสม จำนวน 8.50 ล้านบาท ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2561
 - ครั้งที่ 2 จ่ายจากกำไรสะสมและกำไรสุทธิสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 จำนวน 6.80 ล้านบาท ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561
- เงินปันผลจ่ายในปี 2562 เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลกำไรสะสม เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 15.30 ล้านบาท ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2562
- อัตรการจ่ายปันผล = เงินจ่ายปันผล / กำไรสุทธิ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ได้อนุมัติจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี 2561 เป็นเงินปันผล เนื่องจากในปี 2562 บริษัทมีแผนการขยายงาน ดังนั้น จึงขอเก็บกำไรสุทธิปี 2561 ไว้เพื่อการลงทุนในปี 2562

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ไม่มีการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทฯ กับกลุ่มของผู้ถือหุ้นใหญ่

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยมุย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ไทยมุย”) ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วที่มีคุณภาพ รวมถึงให้บริการหลังการขายที่ครบวงจร โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วที่ผลิตโดยผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก อาทิ Kiswire, Bridon, Usha และ Crosby เป็นต้น โดยผู้ผลิตจะมีการออกใบรับรองสินค้า (Mill Certificate) ซึ่งจะมีการระบุวัสดุที่ใช้ในการผลิต แรงดึงที่รับได้ ค่าความปลอดภัยหรือแรงดึงถึงจุดลวดสลิงขาด ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางของลวดสลิง และรายละเอียดอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ นอกเหนือจากธุรกิจการจัดจำหน่ายลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วแล้ว บริษัทฯ ยังมีบริการเปลี่ยนลวดสลิง และบริการทดสอบความสามารถในการรับแรงดึงให้กับลูกค้าที่ต้องการ (Load Test Certificate) นอกจากนี้ ยังมีบริการตรวจสอบเครน ตรวจสอบลวดสลิง รวมถึงการให้บริการอีกหลากหลายประเภท ได้แก่ การให้คำแนะนำการใช้งาน ติดตั้ง อบรม ช่อมแซม อีกด้วย ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย คือ บริษัท โปรพอยท์ โกลบอล คอนซัลแทนต์ จำกัด (“โปรพอยท์” หรือ “บริษัทย่อย”) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ตรงตามที่ต้องการได้อย่างครบวงจร และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ทำให้ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในเรื่องของคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องยาวนาน

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ย้อนหลัง 3 ปี ตั้งแต่ปี 2560 - 2562

โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
1. ลวดสลิงและชุดประกอบ	216.88	55.99	234.99	40.48	218.71	63.81
2. สลึงผ้าใบ	13.62	3.52	16.69	2.88	12.96	3.78
3. โซ่	8.69	2.24	8.45	1.46	7.95	2.32
4. อุปกรณ์ยกหิ้ว	67.72	17.48	64.46	11.10	58.35	17.02
5. สินค้าอื่น ¹⁾	56.29	14.53	151.25	26.05	16.76	4.90
รวมรายได้จากการขาย	363.20	93.76	475.84	81.97	314.73	91.83
รายได้จากการบริการ						
1. ตรวจสอบ ²⁾	12.05	3.11	80.10	13.80	4.09	1.19
2. บริการอื่น ³⁾	12.11	3.13	24.57	4.23	23.93	6.98
รวมรายได้จากการบริการ	24.16	6.24	104.67	18.03	28.02	8.17
รวมรายได้ทั้งหมด⁴⁾	387.36	100.00	580.51	100.00	342.75	100.00

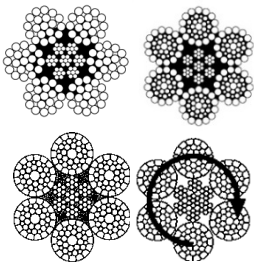
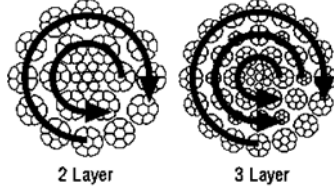
หมายเหตุ

- 1) รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่น ประกอบด้วย รายได้จากการจัดจำหน่ายมอเตอร์ไฟฟ้า ท่อ ตะขอ และหลอดไฟ เป็นต้น
- 2) รายได้จากการบริการตรวจสอบ ประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการสินค้าประเภทท่อและอุปกรณ์ท่อ และงานปรับปรุงคุณภาพน้ำ เป็นต้น
- 3) รายได้จากการให้บริการอื่น ประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการทดสอบสลิง (Testing service) โดยบริษัทฯ และรายได้จากการให้บริการติดตั้ง ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้งาน ช่อมแซม และอบรม โดยบริษัท โปรพอยท์ โกลบอล คอนซัลแทนต์ จำกัด (“โปรพอยท์”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
- 4) รายได้ทั้งหมดรวมกับรายการกำไรขาดทุนจากการขาย สินทรัพย์ รายการปรับปรุง และส่วนลดในการชำระเงิน

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

2.1.1 ผลิตภัณฑ์ลวดสลิง

ลวดสลิง หมายถึง เส้นลวดเหล็กกล้าหลายเส้นที่ตีเกลียวหรือพันรอบแกนชั้นเดียวหรือหลายชั้น ซึ่งจำนวนเส้นลวดของลวดตีเกลียวแต่ละเกลียวของเชือกลวดเหล็กกล้าจะแตกต่างกัน ขึ้นกับวัตถุประสงค์ของการใช้งาน การใช้งานของลวดสลิงนั้นส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับการยกและการรับน้ำหนัก รวมถึงคุณสมบัติที่มีความแข็งแรง ยืดหยุ่น โค้งงอตามลักษณะของเครื่องจักร และทนทานต่อการบีบอัดหรือเสียดสีได้ดี ลวดสลิงมีหลายชนิด ซึ่งจะมีคุณสมบัติในการรับน้ำหนักต่างกันขึ้นอยู่กับขนาดและจำนวนของลวดเหล็กกล้าที่นำมาผลิตเป็นลวดสลิง รวมถึงลักษณะของแกนกลางทั้งแบบเหล็กและแบบไฟเบอร์ที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในอุปกรณ์แต่ละประเภท เช่น รอก เครน และลิฟต์ เป็นต้น หรือใช้สำหรับงานชิงช้า เช่น เสาไฟ เสากระโดงเรือ และสะพาน เป็นต้น ทั้งนี้ ลักษณะของลวดสลิงสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ ลวดสลิงเกลียวชั้นเดียว และลวดสลิงเกลียวหลายชั้น

ประเภท	รูปตัวอย่าง	คำอธิบาย
ลวดสลิงชนิดเกลียวชั้นเดียว (Single Layer or Single Strand Wire Rope)		เป็นลวดสลิงที่เหมาะสมกับการใช้งานทั่วไป เช่น งานยกงานชิง และงานยึดโยงต่างๆ
ลวดสลิงชนิดเกลียวหลายชั้น (Rotation Resistant or Multi Strand Wire Rope)		ลวดสลิงที่มีหลายมัดเกลียวจะมีแรงต้านการหมุนและมีมัดลวดอย่างน้อย 2 ชั้นมัดเกลียวอยู่รอบไส้ โดยทิศทางของมัดลวดข้างนอกจะอยู่ตรงข้ามกับมัดลวดชั้นถัดไป เพื่อป้องกันการหมุนของลวดสลิง โดยลวดสลิงเกลียว 2 ชั้น มักจะเป็นชนิด Non Rotation และลวดสลิงที่มีเกลียว 3 ชั้น มักจะเรียกเป็น Low Rotation

ภาพตัวอย่างการใช้งานลวดสลิงสำหรับเครนเหนือศีรษะ (Overhead Crane)

เครนเหนือศีรษะเป็นเครื่องจักรที่ใช้สำหรับยกหิ้วสิ่งของ เคลื่อนย้ายวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักมาก สามารถเคลื่อนที่ได้ในหลายทิศทาง มีทั้งแบบคานเดี่ยวและคานคู่ขึ้นอยู่กับขนาดและความกว้างของเครน

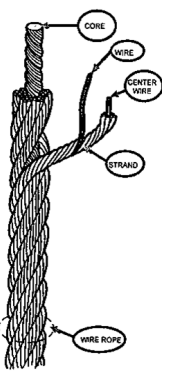




ภาพตัวอย่างการใช้งานลวดสลิงสำหรับทาวเวอร์เครน (Tower Crane)

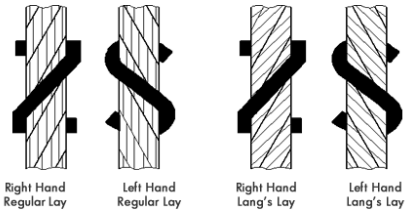
ทาวเวอร์เครนเป็นเครื่องจักรที่ใช้ยกของในแนวดิ่งและเคลื่อนที่ไปตามแนวนอน ใช้ลวดสลิงเป็นตัวช่วยในการทำงาน สามารถยกหิ้วเคลื่อนย้ายวัสดุและผลิตภัณฑ์ขนาดใหญ่ขึ้นอยู่กับการออกแบบการใช้งาน และใช้ได้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง



องค์ประกอบในการพิจารณาลวดสลิงให้เหมาะสมกับการใช้งานจะต้องพิจารณาจากคุณสมบัติหลัก ดังนี้

คุณสมบัติ	คำอธิบายประกอบ
1. อุปกรณ์ที่ใช้	ลวดสลิงได้รับการผลิตให้มีความแข็งแรง และคุณภาพสำหรับการใช้งานเฉพาะที่ต่างกัน ดังนั้น ลูกค้ายจึงระบุความต้องการในการใช้งานของลวดสลิงว่าจะนำไปใช้งานกับเครน หรืองานยก ซึ่งทั่วไป หากเป็นเครน ต้องมีการระบุประเภทการใช้งาน หรือชนิดของเครน เช่น ใช้งานกับเครนชนิดอยู่กับที่ เรือเครน หรือรถเครน เป็นต้น เพื่อให้สามารถเลือกลวดสลิงที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานนั้น
2. ขนาดของลวดสลิง	ขนาดของลวดสลิงวัดจากขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง โดยวัดจากส่วนที่กว้างที่สุด ลูกค้ายระบุขนาดที่ต้องการ เช่น ขนาด 16 มิลลิเมตร คือขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 16 มิลลิเมตร เป็นต้น
3. โครงสร้างลวดสลิง	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;">  โครงสร้าง 6x19 </div> <div style="text-align: center;">  โครงสร้าง 6x24 </div> </div> <p>โครงสร้างของลวดสลิงประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เส้นลวด (Wire) : ส่วนประกอบย่อยสุดของสลิง 2. ขดลวด (Strand) : เกิดจากการรวมตัวของเส้นลวดด้วยการตีเกลียว 3. แกนของสลิง (Core) : มีอยู่ด้วยกันสองชนิดคือ ชนิดไฟเบอร์ และชนิดที่เป็นเหล็ก <p>ลวดสลิงเกิดจากการรวมตัวของแกนสลิงและกลุ่มของเส้นลวดหลายๆกลุ่ม จำนวนเส้นลวดของลวดตีเกลียวในแต่ละเกลียวของลวดสลิงจะแตกต่างกัน ขึ้นกับวัตถุประสงค์ของการใช้งาน โดยโครงสร้างลวดสลิงจะระบุเป็นจำนวนเกลียวของลวดตีเกลียว และบอกถึงจำนวนเส้นลวดในลวดตีเกลียวแต่ละเกลียว เช่น 6x19 หมายถึง ลวดสลิงที่มีจำนวนลวดตีเกลียว 6 เกลียว และในแต่ละเกลียวจะ</p>

คุณสมบัติ	คำอธิบายประกอบ
	ประกอบด้วยเส้นลวดเหล็กจำนวน 19 เส้น ดังภาพตัวอย่าง ซึ่งแบบที่นิยมกันมากเพื่อการใช้งานทั่วไป ได้แก่ โครงสร้าง 6x19 โครงสร้าง 6x24 และโครงสร้าง 6x36 เป็นต้น ทั้งนี้แบบโครงสร้างของลวดสลิงทั้ง 3 แบบนั้น จะแตกต่างกันที่ความยืดหยุ่นในการใช้งาน โดยโครงสร้างทั้งสามแบบจะยังคงมีเส้นผ่านศูนย์กลางของลวดสลิงเท่ากัน ซึ่งหากมีจำนวนเส้นลวดมาก เส้นลวดจะมีขนาดเล็กกว่า และมีความยืดหยุ่นในการใช้งานที่สูงกว่าจำนวนเส้นลวดน้อย
4. แกนลวดสลิง	สำหรับแกนหรือไส้ของลวดสลิง จะทำหน้าที่รักษารูปทรงของลวดสลิงให้กลม รองรับเกลียวชั้นนอกโดยช่วยรับแรง 15% สำหรับสลิงเกลียวชั้นเดียว และ 50% สำหรับสลิงเกลียวหลายชั้น และรักษาให้ลวดตีเกลียวอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมในระหว่างการใช้งาน ซึ่งส่วนใหญ่แกนที่เลือกใช้จะมีอยู่ด้วยกัน 2 แบบ คือ แกนหรือไส้แบบเหล็ก (Steel Core) : ลวดสลิงไส้เหล็กมีทั้งแบบเป็นเส้นลวดเดี่ยว (Wire Strand Core : WSC) และเป็นขดลวดถักเป็นเกลียว (Independent Wire Rope Core : IWRC) ซึ่งลวดสลิงไส้เหล็กมีความแข็งแรงสามารถรับการยืด การโค้งงอ และทนทานต่อการบีบอัดหรือเสียดรูปได้ดี แกนหรือไส้แบบไฟเบอร์ (Fiber Core) : ลวดสลิงชนิดนี้มักมีแกนที่ทำจากวัสดุที่เป็นพลาสติกหรือเส้นใยพืช (ป่าน) มีความยืดหยุ่นสูง แต่แข็งแรงน้อยกว่าลวดสลิงที่มีแกนเป็นเหล็ก
5. เกรดลวดสลิง	เกรดแรงดึงของลวดสลิง (Rope Grade : R _p) มีไว้เพื่อให้ทราบถึงแรงดึงของลวดสลิง และน้ำหนักที่ลวดสลิงสามารถนำไปใช้ได้อย่างปลอดภัย ซึ่งแบบที่เป็นที่นิยม ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - 1770 Grade คือมีแรงดึงอยู่ที่ 1770 N/mm²หรือ 180 kg/mm² - 1960 Grade คือมีแรงดึงอยู่ที่ 1960 N/mm²หรือ 200 kg/mm² - 2160 Grade คือมีแรงดึงอยู่ที่ 2160 N/mm²หรือ 220 kg/mm²
6. ผิวลวดสลิง	ผิวเส้นลวดของลวดสลิงยังสามารถแบ่งได้ 2 ชนิด ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ผิวไม่เคลือบสังกะสี (Ungalvanized or Bright Finish) - ผิวเคลือบสังกะสี (Galvanized or Zinc Coated Finish) ทั้งนี้ ลวดสลิงที่ทำการเคลือบสังกะสีจะเพิ่มคุณสมบัติด้านทานการกัดกร่อนในสภาพใช้งานให้ดีขึ้น
7. การเรียงตัวของลวดในเกลียว (Lay type)	ทิศทางของลวดสามารถใช้แบ่งชนิดของลวดสลิงได้ 2 ชนิด ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. ลวดวางตัวในแนวขวางกับทิศทางของการตีเกลียว (Ordinary or Regular Lay Rope) : ทิศทางของลวดในแต่ละเกลียวและทิศของมัดเกลียวในลวดสลิงตรงกันข้ามกัน ซึ่งการวางเส้นลวดแบบตรงข้ามกับการตีเกลียวของกลุ่มเส้นลวดนี้ เป็นที่นิยมกันมากที่สุดเพื่อการใช้งานทั่วไป โดยจะมีลักษณะของเส้นลวดตีขนานไปตามความยาวของลวดสลิง 2. ลวดวางในแนวเดียวกับทิศทางของการตีเกลียว (Lang Lay Rope) : ทิศทางของลวดในเกลียวและทิศของเกลียวนั้นมีการบิดเกลียวในทิศทางเดียวกัน โดยจะมีลักษณะของเส้นลวดตีขนานไปตามเกลียวสลิง
8. ทิศทางเกลียว (Lay Direction)	ทิศทางของเกลียวของลวดสลิงแบ่งออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ลวดสลิงเกลียวซ้าย (Left-hand Lay) - ลวดสลิงเกลียวขวา (Right-hand Lay)

คุณสมบัติ	คำอธิบายประกอบ
	<p>การใช้งานลวดสลิงเกลียวซ้ายหรือเกลียวขวานั้นขึ้นอยู่กับวิธีการออกแบบของเครนที่ใช้งาน ว่าเครนดังกล่าวระบุให้ใช้งานลวดสลิงเกลียวซ้ายหรือเกลียวขวา ซึ่งหากมีการใช้งานผิดประเภท อาจทำให้ลวดสลิงแตกหักและหลุดออกจากแกนของสลิง</p> 
9. แรงดึงขาดที่ต้องการ (Minimum Break Force)	แรงดึงของลวดสลิงจะแปรผันตรงกับขนาดและเกรดของลวดสลิง คือยิ่งเส้นผ่านศูนย์กลางมีขนาดใหญ่ขึ้น หรือเกรดของลวดสลิงสูงขึ้น ลวดสลิงนั้นจะสามารถรับน้ำหนักได้มากขึ้น และมีแรงดึงขาด (Minimum Breaking Force) ที่มากขึ้นตามไปด้วย
10. การย่ำหัว (Termination)	<p>การย่ำหัวลวดสลิงมีให้เลือกทั้งหมด 5 แบบ เพื่อให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการใช้งานของลูกค้า ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แบบอัดบล็อก (Mechanically Spliced) - แบบถักหัว (Hand Spliced) - แบบหล่อหัว (Zinc Spelter Socket) - แบบใช้รีปจับ (Wire Rope Clips or Bulldog Grips) - แบบติดซ็อกเก็ตเพื่อใช้งานกับเครน (Wedge Socket) <p>ซึ่งแบบที่นิยมคือ แบบอัดบล็อกและแบบหล่อหัว เนื่องจากมีประสิทธิภาพในการรับน้ำหนักสูง</p>
11. ความยาวที่ต้องการ	ลูกค้าระบุความยาวที่ต้องการมาในใบสั่งซื้อ และบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายตามความยาว หากมีการย่ำหัวจะมีการเผื่อความยาวตอนจากที่ลูกค้าระบุมาด้วยเพื่อให้ได้ความยาวที่พอดีกับที่ลูกค้าต้องการหลังทำการย่ำหัวแล้ว

บริษัทฯ จัดจำหน่ายลวดสลิงตามความยาวและลวดสลิงพร้อมห่วงปลายด้าน รายละเอียดดังนี้

จำหน่ายตามความยาว : บริษัทฯ จัดจำหน่ายลวดสลิงตามความยาวที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งก่อนทำการตัดลวดสลิงทุกครั้ง จะทำการมัดลวดสลิงทั้งสองจุด โดยให้ปลายของลวดที่มัดห่างจากกันเท่ากับระยะขนาดของเส้นผ่านศูนย์กลางของลวดสลิง จากนั้นจึงทำการตัดลวดสลิงที่ตำแหน่งกึ่งกลางระหว่างที่มัดลวดสลิงทั้งสองด้าน และเก็บมุมคมที่เกิดจากการตัดให้เรียบร้อย

จำหน่ายตามความยาวพร้อมห่วงด้านปลาย : บริษัทฯ จัดจำหน่ายลวดสลิงตามความยาวที่ลูกค้าต้องการพร้อมประกอบห่วงด้านปลาย หรือประกอบเข้ากับอุปกรณ์ยกหิ้วเพื่อสำหรับการพร้อมใช้งานทันที ซึ่งการใช้ร่วมกับอุปกรณ์ยกหิ้วจะช่วยรักษารูปร่างของห่วงไม่ให้แตกเกลียวหรือบิดงอระหว่างการใช้งาน ป้องกันสายลวดสลิงเสียหายจากแรงกดภายในห่วง และช่วยลดการเสียดสีหรือสึกหรอของลวดสลิงที่เกิดขึ้นขณะใช้ร่วมกับเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ รายละเอียดดังนี้

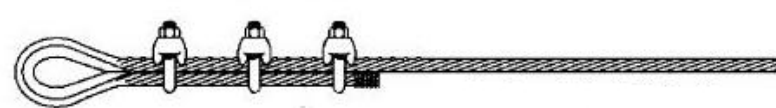
ชนิด	วิธีการประกอบ
การอัดบล็อก	

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) บริษัท ไทยมุย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การอัดบล็อกทำเพื่อจะต่อลวดสลิง 2 เส้นเข้าด้วยกัน โดยมีเครื่องอัดไฮดรอลิคสำหรับใช้เพื่ออัดและเปลี่ยนรูปของตัวบล็อกเพื่อเชื่อมต่ออย่างถาวร บล็อกสำหรับอัดมีหลายแบบ อาทิเช่น บล็อกอลูมิเนียม (Mechanical Splice), บล็อกเหล็ก (Flemish Eye), ซ็อกเก็ตแบบยั่วหัว (Swage Socket) เป็นต้น ซึ่งการยั่วหัวชนิดนี้เหมาะสำหรับลวดสลิงที่นำไปใช้กับสลิงยก

การหล่อหัวอุปกรณ์
จับยึด

การหล่อหัวลวดสลิงจะเป็นการประกอบแบบใช้แรงขึ้นเชื่อมส่วนหัวที่เป็นซ็อกเก็ตเข้าด้วยกันกับลวดสลิง โดยจะทำการคลี่เกลียวเส้นลวดสลิงให้คลายออกเป็นอิสระต่อกันในแต่ละแกนให้ปลายบานออกคล้ายๆ ฝักบัว แล้วนำมาล้างให้สะอาดก่อนทำการเชื่อมแรงขึ้นเข้าหัวกับตัวซ็อกเก็ต ซึ่งการทำหัวสลิงชนิดนี้เหมาะสำหรับลวดสลิงที่นำไปใช้กับสลิงเครน

การประกอบ
อุปกรณ์จับยึด

โดยทั่วไปการเข้าหัวลวดสลิงนั้นจะใช้จำนวนตามมาตรฐานกำหนด ตามขนาดลวดสลิง สำหรับยึดปลายของห่วงเข้ากับเส้นลวดสลิง ตัวกริปจับนั้นประกอบไปด้วยโบลต์รูปตัวยู (U Bolt) ตัวรองทำจากเหล็กหล่อและน็อต 2 ตัว ลวดสลิงสองเส้นจะวางรัดอยู่ในตัวยูโบลต์ และมีตัวรองสองรูรองรับตัวลวดสลิงโดยร้อยเข้ากับโบลต์ จากนั้นน็อตจะยึดลวดสลิงเข้าด้วยกัน เวลาติดตั้งกริปจับ ตัวรองของกริปจับจะอยู่บนลวดสลิงเส้นที่รับน้ำหนัก หรือด้านที่ใช้งาน ซึ่งการยั่วหัวแบบนี้เหมาะกับลวดสลิงที่จะนำไปใช้ในงานชิง



ภาพตัวอย่างเครื่องอัดบล็อกขนาด 2,000 ตัน


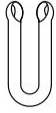
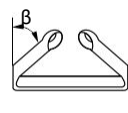

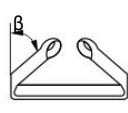
สำหรับสินค้าลวดสลิงนั้น บริษัทฯ เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าหลัก ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อผู้ผลิต	ตราสินค้า	สินค้าที่จัดจำหน่าย
Kiswire Sdn Bhd.		Kiswire Sdn Bhd. เป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศเกาหลีใต้ โดยบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิง
Bridon International Ltd		Bridon International Ltd เป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศอังกฤษ โดยบริษัทฯ เป็นได้รับแต่งตั้งจาก Bridon Singapore (Pte) Ltd ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิง และน้ำยาหล่อลื่นสำหรับลวดสลิง (Lubricant)

ชื่อผู้ผลิต	ตราสินค้า	สินค้าที่จัดจำหน่าย
Usha Siam Steel Industries PCL		Usha Siam Steel Industries PCL เป็นโรงงานผลิตลวดสลิงในไทย โดยมีบริษัทแม่เป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศอินเดีย โดยทางบริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิงภายใต้แบรนด์สินค้าดังกล่าว
Casar Drahtseilwerk Saar GmbH		Casar Drahtseilwerk Saar GmbH เป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศเยอรมัน โดยบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิง
Teufelberger Seil Ges.M.B.H.		Teufelberger Seil Ges.M.B.H. เป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศออสเตรีย โดยบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ดังกล่าว

2.1.2 สลิงเส้นใยสังเคราะห์ถักหรือสลิงผ้าใบ (Webbing Sling)

สลิงเส้นใยสังเคราะห์ถักหรือสลิงอ่อน ทำจากโพลีเอสเตอร์ ซึ่งเป็นใยสังเคราะห์ชนิดหนึ่ง สามารถแบ่งออกเป็นสองประเภทใหญ่ๆ คือสลิงแบบแบน (Flat Webbing Sling) กับสลิงแบบกลม (Round Sling) ลักษณะการใช้งานของสลิงผ้าใบจะใช้ยกหิ้ว โดยทั่วไปจะใช้ในหลายอุตสาหกรรมที่ต้องมีการยกหิ้ว เช่น การยกหิ้วเคลื่อนย้ายวัสดุในโรงงานอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยที่สลิงผ้าใบยังสามารถใช้งานกับสภาวะแวดล้อมที่ต้องการความคงทนต่อสารเคมีประเภทกรดอ่อน รา น้ำมัน จารบี และน้ำทะเล นอกจากนี้ สลิงผ้าใบยังไม่น่าเป็นสื่อนำไฟฟ้าและสามารถทนความร้อนได้ถึง 100 องศาเซลเซียส และยังเหมาะกับการยกหิ้วที่ป้องกันการขีดข่วนอีกด้วย สลิงผ้าใบสามารถจำแนกได้ตามสีซึ่งเป็นค่ามาตรฐานของขนาดและการรับน้ำหนัก รายละเอียดดังนี้

สีสลิงผ้าใบ	ขนาด (มิลลิเมตร)	น้ำหนักที่รับได้สำหรับการใช้งาน (กิโลกรัม)				
		Straight Lift (100%)	β 0°-7° (200%)	β 7°-45° (140%)	Choked Lift (80%)	β 45°-60° (100%)
						
ม่วง	25	1,000	2,000	1,400	800	1,000
เขียว	50	2,000	4,000	2,800	1,600	2,000
เหลือง	75	3,000	6,000	4,200	2,400	3,000
เทา	100	4,000	8,000	5,600	3,200	4,000
แดง	125	5,000	10,000	7,000	4,000	5,000
น้ำตาล	150	6,000	12,000	8,400	4,800	6,000
น้ำเงิน	200	8,000	16,000	11,200	6,400	8,000
ส้ม	250	10,000	20,000	14,000	8,000	10,000

หมายเหตุ

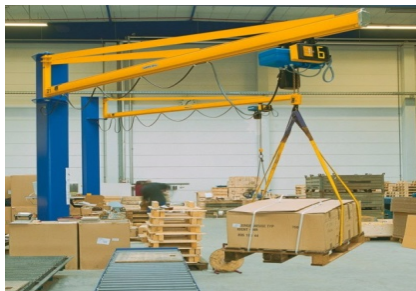
- 1) สีของสลิงผ้าใบจะบอกถึงขนาดความกว้างของสลิงผ้าใบ ซึ่งหากมีความกว้างมากขึ้น จะสามารถรับแรงได้มากขึ้นเช่นกัน

- 2) β คือระยะของการทำมุมระหว่างสลิงผ้าใบและแนวตั้ง
- 3) ตัวเลขร้อยละในวงเล็บคือความสามารถในการรับแรงที่อาจจะสามารถรับแรงได้มากขึ้นหรือน้อยลงขึ้นอยู่กับรูปแบบการใช้งาน เช่น สลิงผ้าใบ สีเดียวกัน แต่รูปแบบการใช้งาน Straight Lift สามารถรับแรงได้ที่ 100% ในขณะที่ Choked Lift สามารถรับแรงได้ 80% ซึ่งหากเปรียบเทียบกัน จะเห็นได้ว่า Choked Lift รับแรงได้น้อยกว่า ในกรณีที่สีของสลิงผ้าใบเป็นสีเดียวกัน



ตัวอย่างสลิงผ้าใบ (Webbing

sling)



ภาพตัวอย่างการใช้งานสลิงผ้าใบ

สำหรับสินค้าสลิงผ้าใบนั้น บริษัทฯ เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าหลักๆ รายละเอียดดังนี้

ชื่อผู้ผลิต	ตราสินค้า	สินค้าที่จัดจำหน่าย
Juli Sling CO.,Ltd.		Juli Sling CO.,Ltd.เป็นบริษัทผู้ผลิตจากสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยบริษัทฯ นำสลิงผ้าใบมาจัดจำหน่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายสินค้าผ้าใบสลิง ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง ดังนี้

ชื่อผู้ผลิต	ตราสินค้า	สินค้าที่จัดจำหน่าย
บริษัท ไทยมุย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)		S-NEX เป็นตราสินค้าของบริษัทฯ สำหรับสลิงผ้าใบที่บริษัทฯ เย็บขึ้นมาเองตามความต้องการของลูกค้า

2.1.3 โซ่ (Chain)

โซ่ เป็นอุปกรณ์ยกหิ้วชนิดหนึ่ง เกิดจากการนำโลหะมาทำการขึ้นรูปเป็นห่วง และนำห่วงหลายๆ ห่วงมาร้อยกันเป็นเส้นยาว ซึ่งโลหะที่ใช้ในการขึ้นรูปดังกล่าวนี้สามารถทำได้จากวัสดุหลากหลายประเภท เช่น เหล็ก หรือ สแตนเลส การใช้งานโซ่สามารถใช้งานได้ 2 แบบ คือ 1.การใช้งานโซ่ในงานยกหิ้ว และ 2. การใช้งานโซ่ในการมัดวัสดุที่ต้องการจะยกหิ้ว หรือการเคลื่อนย้ายใดๆ ซึ่งในการใช้งานอาจประกอบเป็นโซ่แบบ 1 ขา 2 ขา 3 ขา หรือ 4 ขา



ตัวอย่างโซ่ (Chain) แสดงภาพการร้อย ห่วงโซ่
หลายห่วงประกอบกันจนเป็นโซ่เส้นยาว



ตัวอย่างโซ่ (Chain) แสดงภาพการใช้งานโซ่ 4 ขา ที่มีการประกอบเข้าชุด
กับ Master Link (ปลายด้านบน) และตะขอ (ปลายด้านล่าง) พร้อมใช้งาน

สำหรับผลิตภัณฑ์โซ่นั้น บริษัทฯ เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าหลัก ๆ รายละเอียดดังนี้

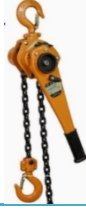


ชื่อผู้ผลิต	ตราสินค้า	สินค้าที่จัดจำหน่าย
The Crosby Group		The Crosby Group เป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทโซ่
Kondotec Inc.		Kondotec Inc. เป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทโซ่ภายใต้แบรนด์สินค้าดังกล่าว

2.1.4 อุปกรณ์ยกหิ้ว

อุปกรณ์ยกหิ้วเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ยึดอยู่ที่ปลายลวดสลิง เพื่อใช้ประกอบเข้ากับชุดกับลวดสลิงใช้สำหรับยึด
เหนี่ยววัสดุที่ต้องการจะยกหิ้วหรือเคลื่อนย้าย โดยอุปกรณ์ยึดจับมีหลากหลายรูปแบบตามรายละเอียด ดังนี้

ชนิด	การใช้งาน
ห่วงหัวใจ (Thimble)	ใช้สำหรับใส่ห่วงด้านปลายลวดสลิง เพื่อป้องกันลวดสลิงไม่ให้ยึดจับกับอุปกรณ์ยกหิ้ว โดยตรง
กริปจับลวดสลิง (Wire Rope Clamps/Clips)	ใช้สำหรับยึดปลายของห่วงเข้ากับเส้นลวดสลิง กริปจับลวดสลิงมี 2 ประเภท ได้แก่ กริปที่มี มื่อานม้าตัวเดียว (Single Saddle) และ กริปที่มีมื่อานม้าสองตัว (Double Saddle)
	 
	 
	กริปที่มีมื่อานม้าตัวเดียว กริปที่มีมื่อานม้าสองตัว

ชนิด	การใช้งาน
สเก็น (Shackles)	ห่วงสเก็น ใช้เพื่อประกอบชิ้นงานเข้ากับลวดสลิงในลักษณะงานเคลื่อนย้าย สามารถแบ่งตามการใช้งานได้ 2 รูปแบบดังนี้
	<p>สเก็นแบบตัว D (Dee Shackle): นิยมใช้กับงานโซ่หรือพื้นที่ใช้งานจำกัด</p> 
	<p>สเก็นโอเมก้า (Bow Shackle): สามารถใช้งานได้หลากหลายทั้งลวดสลิง สลิงผ้าใบ และโซ่สลิง</p> 
	<p>สลักเกลียว (Screw Pin Shackle): สลักเกลียวมีหัวเป็นทางปลา สามารถล็อกและคลายออกได้โดยไม่ต้องใช้เครื่องมือ</p> 
	<p>สลักโบลท์ (Bolt Pin Shackle): สลักแบบโบลท์ล็อกด้วยน็อตหกเหลี่ยม และล็อกสลักถ่างที่ปลายโบลท์เพื่อกันน็อตคลาย</p> 
	<p>สลักหัวกลม (Round Pin Shackle): สลักหัวกลมล็อกด้วย Cotter pin</p> 
รอกโซ่มือสาว (Chain Block)	<p>เป็นอุปกรณ์ รอกมือ ชักรอก ไม่มีชิ้นส่วนที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ การติดตั้งรอกโซ่ทำได้ง่ายการติดตั้งรอกชนิดอื่นๆ จึงเหมาะสำหรับงานยกแบบครั้งคราว หรือในงานที่ไม่มีไฟฟ้าให้ใช้</p> 

ชนิด	การใช้งาน
รอกโยกโซ่ หรือ รอกกำมะลอ (Level Block or Level Hoist)	จะมีลักษณะใช้งานเหมือนรอกโซ่มือสาว ต่างกันจากการที่ใช้รอกชักมือ มาเป็นมีด้ามโยกแทน 
รอกไฟฟ้า (Electric Chain Hoist)	รอกไฟฟ้า แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ รอกโซ่ไฟฟ้าและรอกสลิงไฟฟ้า โดยลักษณะการใช้งานของทั้งรอกโซ่ไฟฟ้าและรอกสลิงไฟฟ้า แบ่งได้ 3 ลักษณะเหมือนกัน คือ <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะการใช้งาน 2 ทิศทาง : มีการยกขึ้นและยกลงโดย การนำรอกไปติดตั้ง ณ จุดใดจุดหนึ่งเป็นการถาวรไม่สามารถเคลื่อนย้าย ไปจุดอื่นได้ ยกตัวอย่างเช่น ไปใช้เป็นลิฟต์ขนของขึ้นอาคารแต่ละชั้นหรือ ยกขึ้นงานขึ้นหรือลงในตำแหน่งที่ต้องการ - ลักษณะการใช้งาน 4 ทิศทาง : มีการยกขึ้นและยกลงโดยการ นำรอกไปติดตั้งไว้กับรางไอบีมเพื่อให้มีการเลื่อนไปทางซ้ายและขวาได้โดย ให้เหล็กไอบีมยึดติดกับโครงสร้างของอาคาร ยกตัวอย่างเช่น การยกวัสดุ ขึ้น-ลงในแนวดิ่งแล้วจะนำไปเก็บในแนวซ้ายหรือขวา - ลักษณะการใช้งาน 6 ทิศทาง : มีการยกขึ้น-ลง เลื่อนซ้าย- ขวา และเดินหน้า-ถอยหลัง โดยการนำรอกยกและหัววิ่งไฟฟ้านำเข้าไปได้ ติดตั้งกับชุดขับเคลื่อน 
มาสเตอร์ลิงค์ (Masterlink)	เป็นห่วงที่ใช้รวมลวดสลิงหรือผลิตภัณฑ์ยกหิ้วอื่น ๆ รวมกัน เช่น กรณีที่ต้องการใช้ลวดสลิงหลายขา เป็นต้น 

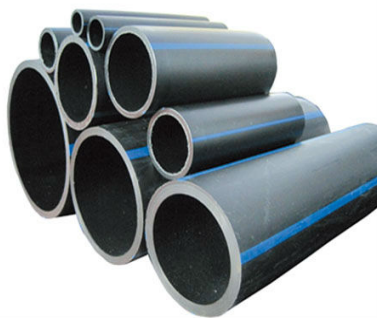
สำหรับอุปกรณ์ยกหิวนั้น บริษัทฯ เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าหลัก ๆ รายละเอียดดังนี้

ชื่อผู้ผลิต	ตราสินค้า	สินค้าที่จัดจำหน่าย
The Crosby Group		The Crosby Group เป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ยกหิ้วต่าง ๆ
Kondotec Inc.		Kondotec Inc. เป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ยกหิ้วต่างๆภายใต้แบรนด์สินค้านี้ดังกล่าว

ชื่อผู้ผลิต	ตราสินค้า	สินค้าที่จัดจำหน่าย
Yale Industrial Products Asia (Thailand) and Columbus McKinnon Corporation		Yale Industrial Products Asia (Thailand) และ Columbus McKinnon Corporation เป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศเยอรมันและสหรัฐอเมริกาตามลำดับ โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์รอก ภายใต้แบรนด์สินค้า Yale ซึ่งเป็นแบรนด์ของผู้ผลิตจากประเทศเยอรมัน
OzBlok, Titan Lifting		Titan Lifting เป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ Allan Marketing Group Pty Ltd โดยบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์รอก กริปจับ และอุปกรณ์ยกหิ้วต่างๆ ภายใต้แบรนด์ OzBlok, Titan & Global Lifting
FRAM Kjøettingfabriken AS		FRAM Kjøettingfabriken AS เป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศนอร์เวย์ โดยบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้อต่อโซ่ (Master Link) ตะขอ (Hook) และอุปกรณ์ยกหิ้วต่างๆ

2.1.5 สินค้าอื่นๆ

บริษัทฯ ได้มองหาโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน โดยมีการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้ว อาทิ ท่อ HDPE (High-Density Polyethylene) ซึ่งเป็นท่อที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถบิดงอได้ตามรูปทรง และเหมาะกับการใช้งานในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ คือ กลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้ท่อประปาในโครงการขนาดใหญ่



ภาพตัวอย่างการท่อ HDPE (ซ้าย) และตัวอย่างการใช้งานจริง (ขวา)

นอกจากการจัดจำหน่ายท่อ HDPE แล้ว บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายสินค้าอื่น เช่น มอเตอร์ไฟฟ้า ตะขอ และหลอดไฟ เป็นต้น

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เข้าลงทุนในธุรกิจรับจ้างปรับปรุงคุณภาพน้ำสำหรับฟาร์มกุ้งด้วยระบบการกรองอัลตราฟิลเตรชัน (Ultrafiltration) และการกำจัดเชื้อด้วยระบบผลิตโอโซน (Ozone) ผลิตน้ำกรองจำหน่ายให้กับลูกค้ารายใหญ่แห่งหนึ่ง เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ

2.2 การให้บริการ

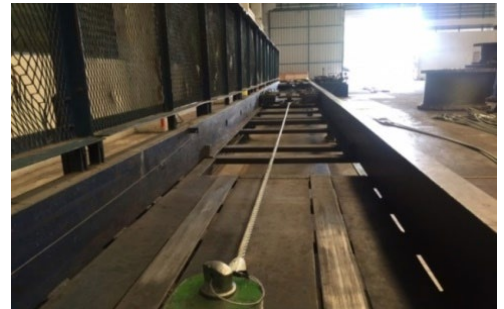
นอกจากบริษัทฯ จะเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วแล้ว บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจการให้บริการ ซึ่งเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจที่สนับสนุนการดำเนินงานหลัก และเป็นกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของไทยมุยซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานโดยบริษัทย่อยคือ บริษัท โปรพอยท์ โกลบอล คอนซัลแทนต์ จำกัด (“โปรพอยท์”) ซึ่งจะให้บริการตรวจสอบสภาพความพร้อมการใช้งานของเครน, ลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้ว มีการบริการให้คำแนะนำโดยทีมงานวิศวกรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำการใช้งานลวดสลิงให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานเครน บริการซ่อมแซม บริการอบรมให้ความรู้ในการดำเนินงานให้มีมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าของโปรพอยท์มีทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าของไทยมุยและกลุ่มลูกค้าภายนอก

2.2.1 การให้บริการตรวจสอบความสามารถในการรับแรงดึงลวดสลิงและบริการเปลี่ยนลวดสลิง

บริษัทฯ มีบริการทดสอบความสามารถในการรับแรงดึง ของลวดสลิงและอุปกรณ์ยึดจับอีกด้วย โดยจะใช้การทดสอบด้วยวิธีการทดสอบแรงดึง (Tension Test) หรือเรียกว่า การทดสอบเสมือนการใช้งานจริง (Proof Load Test) เพื่อให้มั่นใจว่าสลิงที่ประกอบเข้าด้วยกันนั้น เมื่อนำไปใช้งานแล้วปลอดภัยไม่ขาดหรือหลุดออกจากข้อต่อต่างๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วเหล่านี้จะต้องได้รับการตรวจสอบโหลดทดสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามกฎหมายกระทรวง เรื่องการกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักร บันจั่น และหม้อน้ำ ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครื่องทดสอบคุณภาพไว้บริการลูกค้าทั้งหมด 2 เครื่องที่ประจำอยู่ที่โกดังปันทอง โดยมีขนาด 50 และ 150 ตัน และมีพนักงานทดสอบที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ทำการทดสอบ เมื่อการทดสอบเสร็จสิ้นทางบริษัทฯ จะทำการออกเอกสารรับรอง (Load Test Certificate) ให้แก่ลูกค้า ซึ่งสามารถออกจากบริษัทฯ หรือลูกค้าสามารถส่งบุคคลภายนอกเข้าร่วมการทดสอบความสามารถในการรับแรงดึงได้ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า



เครื่องทดสอบแรงดึง 50 ตัน



เครื่องทดสอบแรงดึง 150 ตัน



เครื่องทดสอบแรงดึง 400 ตัน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีบริการเปลี่ยนลวดสลิงในกรณีที่ลวดสลิงเกิดความเสียหายไม่สามารถใช้งานต่อได้ตามที่มาตรฐานกำหนดหรือในกรณีที่ลวดสลิงหมดอายุการใช้งานอีกด้วย

2.2.2 การให้บริการตรวจสอบเครนและลวดสลิงด้วยสายตา

การให้บริการตรวจสอบเครนของโปรพอยท์ นั้นเป็นการดำเนินการตรวจสอบเครนโดยทีมงานวิศวกรที่มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งมีใบประกอบวิชาชีพจากสภาวิศวกร โดยเป็นการตรวจสอบสภาพความพร้อมในการใช้งานของเครน เช่น โครงสร้างเสาและแขนรับน้ำหนัก คานรับน้ำหนัก น็อตและหมุดย้ำ การหล่อลื่น ตรวจสอบลวดสลิง โซ่ และอุปกรณ์ยกหิ้วเช่น การสึกกร่อนภายนอก การเกิดสนิม ตรวจสอบสภาพการทำงานของเครน เช่น แฉก แฉยาว ตรวจสอบระบบไฟฟ้า การขับเคลื่อนและการควบคุม เช่น

กล่องคุมไฟฟ้า รางจ่ายไฟ ชุดสายจ่ายไฟ สภาพเพล่าเฟือง สภาพลูกปีน ตรวจสอบชุดอุปกรณ์ความปลอดภัย เช่น อุปกรณ์กันกระแทก ไฟเตือน เสียงเตือนขณะเครนทำงาน ป้ายเตือน เป็นต้น ซึ่งการตรวจสอบเครนนั้น ต้องทำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามกฎกระทรวง เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักร บันจัน และหม้อน้ำ อย่างไรก็ตาม การทดสอบดังกล่าวยังต้องเป็นไปตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการทดสอบส่วนประกอบและอุปกรณ์ของบันจัน ดังนี้

การใช้งานในการก่อสร้าง

- ขนาดพิกัตยกอย่างปลอดภัยตามกัผู้ผลิตกำหนดไม่เกิน 3 ตัน ต้องมีการทดสอบส่วนประกอบและอุปกรณ์ทุก 6 เดือน
- ขนาดพิกัตยกอย่างปลอดภัยตามกัผู้ผลิตกำหนดมากกว่า 3 ตันขึ้นไป ต้องมีการทดสอบส่วนประกอบและอุปกรณ์ทุก 3 เดือน
- หากไม่มีรายละเอียดขนาดพิกัตยกอย่างปลอดภัยตามกัผู้ผลิตกำหนด ให้ทำการทดสอบส่วนประกอบและอุปกรณ์ตามกัวิศวกรกำหนด

การใช้งานอื่น ๆ

- ขนาดพิกัตยกอย่างปลอดภัยตามกัผู้ผลิตกำหนดตั้งแต่ 1 ตัน แต่ไม่เกิน 3 ตันต้องจัดให้มีการทดสอบส่วนประกอบและอุปกรณ์ทุก 1 ปี
- ขนาดพิกัตยกอย่างปลอดภัยตามกัผู้ผลิตกำหนดตั้งแต่ 3 ตัน แต่ไม่เกิน 50 ตันต้องจัดให้มีการทดสอบส่วนประกอบและอุปกรณ์ทุก 6 เดือน
- ขนาดพิกัตยกอย่างปลอดภัยตามกัผู้ผลิตกำหนดตั้งแต่ 50 ตันขึ้นไปต้องจัดให้มีการทดสอบส่วนประกอบและอุปกรณ์ทุก 3 เดือน
- หากไม่มีรายละเอียดขนาดพิกัตยกอย่างปลอดภัยตามกัผู้ผลิตกำหนด ให้ทำการทดสอบส่วนประกอบและอุปกรณ์ตามกัวิศวกรกำหนด

ทั้งนี้ จากข้อกำหนดของกฎกระทรวงและประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการตรวจสอบเครนและลวดสลิงตามระยะเวลาแล้วแต่ประเภทการใช้งานนั้น โปรพอยทังจึงได้เล็งเห็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจตรวจสอบเครนและลวดสลิง ซึ่งตามมาตรฐานกักำหนดแล้วนั้นสามารถตรวจสอบได้ด้วยตาเปล่า รวมทั้งออกใบรับรอง ปจ.1 ซึ่งเป็นรายงานการตรวจสอบและทดสอบเครนประเภทอยู่กับที่และ ปจ. 2 ซึ่งเป็นรายงานการตรวจสอบและทดสอบเครนประเภทเคลื่อนที่

2.2.3 การให้บริการตรวจสอบแบบใช้เครื่องมือแต่ไม่ทำลายชิ้นตัวอย่าง

นอกจากการตรวจสอบด้วยสายตาแล้ว โปรพอยทังยังมีการบริการตรวจสอบสภาพความพร้อมการใช้งานเครนแบบไม่ทำลาย (Non Destructive Testing หรือ NDT) ซึ่งการตรวจสอบด้วยเครื่องมือแบบไม่ทำลายนั้นเป็นการทดสอบหาสภาพวัสดุ ตรวจสอบสภาพความเสียหาย โดยที่ไม่ต้องทำลายวัสดุตัวอย่างกัทำการทดสอบสามารถตรวจสอบสภาพการสึกหรอภายใน ลวดหักใน การกัดกร่อน และการล้าของลวดสลิง ซึ่งมีความแม่นยำสูง

กว่าสายตา ทั้งนี้การทดสอบนี้มักจะมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าการตรวจสอบด้วยสายตา ลูกค้าน่าจะทำการทดสอบแบบนี้เมื่อต้องการตรวจสอบความเสียหายภายในชิ้นงานที่ตาเปล่ามองไม่เห็น และชิ้นงานนั้นมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของลูกค้า ที่จำเป็นจะต้องแน่ใจถึงมาตรฐานการใช้งานที่ปลอดภัย โดยที่ในปัจจุบัน โปรพอยท์ มีการตรวจสอบด้วยเครื่องมือแบบไม่ทำลายทั้งหมด 3 วิธี ดังนี้

1) การตรวจสอบด้วยสนามแม่เหล็ก เป็นวิธีตรวจสอบรอยแตก รอยฉีก ที่อยู่ลึกลงไปเนื้อวัสดุ ซึ่งไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่า รวมถึงตรวจสอบสิ่งแปลกปลอม ความไม่ต่อเนื่องของวัสดุจำพวกเหล็กและเหล็กกล้า โดยที่ข้อเสียของวิธีการนี้คือจะสามารถใช้ได้กับวัสดุที่มีคุณสมบัติเป็นแม่เหล็กเท่านั้น อย่างไรก็ตาม การตรวจสอบของโปรพอยท์มักจะเป็นการตรวจสอบครั้น ทำให้การตรวจสอบด้วยสนามแม่เหล็กนี้เป็นการตรวจสอบส่วนใหญ่ที่สุดใน 3 วิธี



ภาพตัวอย่างการตรวจสอบแบบ NDT ด้วยวิธีการสนามแม่เหล็ก (ภาพซ้าย) และอุปกรณ์ที่ใช้ (ภาพขวา)

2) การตรวจสอบด้วยสารแทรกซึม เป็นวิธีการตรวจสอบโดยการใช้ของเหลวทาหรือพ่นให้ทั่วผิวหน้า หากวัสดุที่ทดสอบนั้นมีรอยแยกอยู่ สารแทรกซึมจะซึมลงไป ในรอยแยก จากนั้นจะทำการดูสารละลายยาล้างออกมา ทำให้เห็นรอยแยกด้วยตาเปล่า

3) การตรวจสอบด้วยคลื่นความถี่สูงเป็นวิธีการใช้คลื่นเสียงเพื่อตรวจหารอยแตก โดยการใช้หัวค้อนตีวัสดุที่จะทำการทดสอบ จากนั้นจะใช้เครื่องวัดหาความถี่ตรวจสอบ โดยที่ข้อเสียของวิธีนี้คือจะสามารถตรวจพบรอยแตกขนาดใหญ่เท่านั้น

นอกจากนี้โปรพอยท์ยังมีการตรวจสอบลวดสลิงโดยใช้เครื่องตรวจสอบสนามแม่เหล็ก (Electromagnetic Testing Machine) เป็นวิธีตรวจสอบรอยแตก รอยฉีก สิ่งแปลกปลอม ความไม่ต่อเนื่องของวัสดุที่ทำมาจากโลหะจำพวก เหล็กและเหล็กกล้า ซึ่งวิธีนี้จะสามารถตรวจสอบพื้นที่ผิวที่ไม่ต่อเนื่องถึงแม้ว่าจะเป็นจุดเล็กๆ และอยู่ลึกจากผิวสัมผัส

2.2.4 บริการติดตั้ง แนะนำการใช้งาน ซ่อมแซม และอบรม

การให้บริการของโปรพอยท์นั้นมีแนวคิดการจัดหาการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้มีความพึงพอใจสูงสุด จึงได้มีการบริการติดตั้งเครนบริการให้คำแนะนำการใช้งานลวดสลิงให้เหมาะสมกับการใช้งานแต่ละประเภท เช่น ขนาดของลวดสลิงและการดูแลรักษา ลวดสลิง การซ่อมแซมในกรณีที่เกิดความเสียหาย และยังมีบริการอบรมหลักสูตรผู้บังคับเครน ผู้รัดเกี่ยว ผู้ให้สัญญาณ ผู้ควบคุมการใช้งานเครน โดยที่

บริษัทฯ จะจัดอบรมโดยการส่งบุคลากรภายในบริษัทฯ ทำหน้าที่วิทยากรให้ความรู้เท่านั้น ซึ่งลูกค้าจะต้องจัดหาสถานที่จัดอบรมเอง โดยการให้บริการดังกล่าวสามารถจัดทำได้ทั่วประเทศตามความต้องการของลูกค้า

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

ลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วนั้นเป็นสินค้าที่มีการใช้งานในหลากหลายอุตสาหกรรม แต่เนื่องจากผู้ใช้งานส่วนใหญ่ยังมีความรู้เกี่ยวกับลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วไม่มากพอ จึงมองข้ามเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพของลวดสลิง บริษัทฯ ในฐานะผู้จำหน่ายลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วมาอย่างยาวนาน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงภายใต้ตราสินค้าจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียง ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตชั้นนำหลายรายที่มีชื่อเสียง และผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือ เช่น Kiswire, Bridon, Usha และ Crosby เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ต้องการใบรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียง ประวัติการปฏิบัติงานที่ดี และเน้นความปลอดภัยในการใช้งานเป็นสำคัญ ทำให้บริษัทฯ ไม่มีความจำเป็นต้องมีนโยบายการแข่งขันทางด้านราคากับคู่แข่งรายอื่น ที่อาจจะเน้นกลุ่มลูกค้าระดับกลาง และระดับล่าง

2.3.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ คือกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยการยกหิ้ว เคลื่อนย้ายวัสดุและผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะต้องอาศัยลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้ว โดยที่บริษัทฯ เน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ต้องการสินค้าที่มีมาตรฐานความปลอดภัย น่าเชื่อถือ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าสำคัญ ดังต่อไปนี้

กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม



กลุ่มธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ



กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง



กลุ่มธุรกิจให้บริการท่าเรือ



โดยสามารถจำแนกสัดส่วนรายได้ปี 2561 – 2562 ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ได้ดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรม	สัดส่วนยอดขายปี 2561 (ร้อยละ)	สัดส่วนยอดขาย ปี 2562 (ร้อยละ)
1.กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	15.21	18.06
2.กลุ่มธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ	38.45	10.03
3.กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง	20.80	29.59
4.กลุ่มธุรกิจให้บริการท่าเรือ	4.92	16.21
5.กลุ่มโลจิสติกส์	1.50	6.74
6.กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้า	3.27	5.34
7.กลุ่มอื่นๆ ²⁾	15.85	13.92
รวมทั้งหมด	100.00	100.00

หมายเหตุ

- 1) ในปี 2561-2562 มีการจัดประเภทธุรกิจกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมใหม่
- 2) กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเดินเรือและกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปขายต่อทั่วไป เช่น ร้านขายวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น

2.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก 2 ช่องทาง รายละเอียดดังนี้

การขายผ่านทีมงานฝ่ายขาย

การขายสินค้าและบริการผ่านทีมงานฝ่ายขาย ซึ่งพนักงานฝ่ายขายจะเป็นผู้ดูแลลูกค้า โดยมากเป็นกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ โดยบริษัทฯ จะใช้กลยุทธ์ในการแบ่งพื้นที่ขาย เป็นพื้นที่กรุงเทพฯ ซึ่งจะดูแลลูกค้าในเขตกรุงเทพและปริมณฑล และพื้นที่สตึก ซึ่งจะดูแลลูกค้าภาคตะวันออกที่จะมีการดำเนินธุรกิจท่าเรือสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ทั้งนี้ พนักงานฝ่ายขายจะมีความรู้ประสบการณ์ และมีเข้าใจในความต้องการสินค้าของลูกค้าเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ทีมงานฝ่ายขายยังมีการติดต่อสอบถามความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้สามารถคาดคะเนความต้องการใช้สินค้าตามระยะเวลาใช้งาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วในกรณีที่มีความต้องการสินค้าจำนวนมากเป็นพิเศษ นอกจากนี้ทีมงานฝ่ายขายยังสามารถให้คำปรึกษาลูกค้าในเชิงเทคนิค พร้อมทั้งออกแนะนำการใช้งานให้ลูกค้าเพื่อให้เหมาะกับการใช้งานตรงตามที่ลูกค้าต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การขายผ่านสำนักงานขาย

เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่ให้บริการแก่ลูกค้าชาจรหรือผู้ต้องการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่จะเข้ามาขอคำปรึกษาและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยจะเป็นการติดต่อมาทางสำนักงานขายโดยตรง ซึ่งมีทั้งลูกค้าทั่วไปและลูกค้าชาจรที่เดินเลือกซื้อสินค้า บริษัทฯ ก็จะมีพนักงานขายที่มีความรู้และประสบการณ์คอยให้บริการและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าประเภทต่างๆ ทั้งสำนักงานขายที่หน้าร้านกรุงเทพฯ และสตึก

2.3.3 กลยุทธ์ด้านการแข่งขัน

จากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา และความมุ่งมั่นที่จะสรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจสูงสุด โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

กลยุทธ์ด้านคุณภาพสินค้า

จากการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วจากรุ่นสู่รุ่นที่ผ่านมา และการยึดมั่นต่อคุณภาพของสินค้าและบริการมาโดยตลอด ความซื่อสัตย์ที่มีต่อคู่ค้าทำให้ชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ประกอบการและเป็นที่ยอมรับของผู้ผลิตลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วชั้นนำระดับโลก ส่งผลให้บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้กับผู้ผลิตหลายราย ทำให้ลูกค้าของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าสินค้าทุกชิ้นที่ซื้อจากบริษัทฯ จะต้องได้มาตรฐานและได้รับการรับรองคุณภาพ โดยมีใบรับรองสินค้าที่ออกจากผู้ผลิตสามารถยืนยันถือการผลิตรโดยตรง และ/หรือ ใบรับรองที่ออกจากไทยมุยหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ

กลยุทธ์ด้านการให้บริการหลังการขายที่ครบวงจร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหน่วยงานที่ให้บริการหลังการขาย ไม่ว่าจะเป็นทีมงานติดตั้งลดสลึงเข้ากับอุปกรณ์ของลูกค้า ทีมงานวิศวกรที่ให้คำแนะนำและตรวจสอบสภาพการใช้งานสินค้า ทีมงานตรวจสอบและทดสอบความสามารถในการรับแรงดึง และสภาพความพร้อมในการใช้งานของสินค้า ทีมงานขายที่ติดตามผลตอบรับการใช้นสินค้า สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ไทยมุยเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าลดสลึงและอุปกรณ์ยกหิ้วและให้บริการหลังการขายที่ครบวงจร สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่

กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขาย

บริษัทฯ กำหนดราคาขายสินค้าโดยใช้วิธีคิดกำไรส่วนเพิ่มจากต้นทุนสินค้า (Cost Plus) จะมีการกำหนดราคาขายขั้นต่ำไว้ และจะมีการพิจารณาปรับปรุงใบเสนอราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนของผลิตภัณฑ์ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เน้นการแข่งขันด้านราคาหรือตัดราคาขายเพื่อแข่งขันกับคู่แข่ง แต่จะเน้นคุณภาพของสินค้าและชื่อเสียงของไทยมุยเป็นหลัก ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจว่าสินค้าที่ซื้อจากไทยมุยจะเป็นสินค้าที่ผลิตจากผู้ผลิตชั้นนำโดยตรง และและมีใบรับรองคุณภาพ โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่าเรือ สํารวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ และก่อสร้าง รวมทั้งผู้ใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้นกลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวจะให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย โดยเน้นคุณภาพของลดสลึงและอุปกรณ์ยกหิ้วเพราะจะต้องใช้ร่วมกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีมูลค่าสูง เช่น เครน เป็นต้น ในกรณีที่ใช้ลดสลึงและอุปกรณ์ยกหิ้วที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือใช้งานผิดประเภท อาจส่งผลให้อายุการใช้งานสั้นกว่าที่คาดไว้ เกิดความเสียหายกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงอาจทำให้เกิดอันตรายกับพนักงานที่เกี่ยวข้องได้และส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบงาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ทำให้ลูกค้าของบริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพมากกว่าปัจจัยด้านราคา

กลยุทธ์รักษารฐานลูกค้า

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการขายสินค้าและบริการด้วยความซื่อสัตย์ โดยมุ่งเน้นการขายสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้า (Solution Services) ที่ให้คำปรึกษาคุณสมบัติการใช้งานของลดสลึงและอุปกรณ์ยกหิ้ว แนะนำวิธีการติดตั้งและการใช้งาน ตลอดจนการให้บริการหลังการขาย เช่น ทดสอบความสามารถในการรับแรงดึงและสภาพความพร้อมในการใช้งาน ติดตามหาสาเหตุในกรณีที่สินค้ามีปัญหา รับประกันเปลี่ยนสินค้าหากสาเหตุการชำรุดเกิดจากการผลิต เป็นต้น รวมถึงการส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดงานสัมมนาเพื่อให้ลูกค้าทราบถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตลดสลึงที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทำให้ทีมงานขายและทีมงานวิศวกรของบริษัทฯ ได้ใกล้ชิดลูกค้ามากยิ่งขึ้น และยังเป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเข้าถึงข้อมูลและสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายให้ฝ่ายขายและวิศวกรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ จะมีการเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ให้ทราบถึงความต้องการและปัญหาต่างๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ และเพื่อต่อยอดการพัฒนาการขายและบริการที่ดีเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

กลยุทธ์การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้า

นอกจากมีกลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและตัวแทนผู้ผลิต ทำให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอย่างเป็นทางการหลายตราสินค้า เช่น Kiswire, Bridon และ Crosby เป็นต้น และเป็นคู่ค้ากันมาอย่างยาวนาน ทำให้ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าต่างๆ โดยมีการส่งพนักงานของบริษัทฯ ไปดูงานที่โรงงานผู้ผลิตต่างประเทศและการจัดสัมมนาร่วมกับเจ้าของตราสินค้า ส่งผลให้ทีมฝ่ายขายและทีมวิศวกรของบริษัทฯ มีความรู้เกี่ยวกับสินค้าสามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าได้เป็นอย่างดี และเป็นตัวกลางในการสื่อสารระหว่างเจ้าของสินค้าไปยังผู้ใช้สินค้าโดยตรง สามารถแจ้งกลับปัญหาการใช้งานและประสิทธิภาพไปยังเจ้าของสินค้าได้ทันที ทำให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถรู้ถึงความต้องการการใช้งานของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม และช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

2.3.4 ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและภาวะอุตสาหกรรมกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ

ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ

รายงานนโยบายการเงิน จากธนาคารแห่งประเทศไทย ฉบับเดือนธันวาคม 2562 รายงานว่า เศรษฐกิจไทยในภาพรวมมีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าระดับศักยภาพและต่ำกว่าที่ประเมินไว้เดิม โดยคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.5 และ 2.8 ในปี 2562 และ 2563 ตามลำดับ ทั้งนี้ ปริมาณการส่งออกสินค้ามีแนวโน้มฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด ตามปริมาณการค้าโลกที่ชะลอลงจากการกีดกันทางการค้า รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจไทยที่กระทบต่อภาคการส่งออก ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐและการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้ อย่างไรก็ตาม การบริโภคภาคเอกชนในปี 2562 ขยายตัวดีกว่าที่ประเมินไว้จากผลดีของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นจากภาครัฐ แต่มีแนวโน้มชะลอลงในปี 2563 ตามปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือนที่ชะลอและภัยแล้ง สำหรับในปี 2564 คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ตามโครงการ PPP และโครงการลงทุนของภาครัฐบางโครงการที่เลื่อนไปดำเนินการในปี 2564 รายละเอียดมีดังนี้

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในปี 2562 มีแนวโน้มหดตัวมากกว่าที่ประเมินไว้ โดยปริมาณการค้าโลกมีแนวโน้มชะลอตามภาวะเศรษฐกิจโลกและการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ การส่งออกไทยได้รับผลกระทบเพิ่มเติมจาก (1) ปัจจัยเชิงโครงสร้าง อาทิ การสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในอาเซียนให้กับจีน (trade diversion loss) รวมถึงการสูญเสียความได้เปรียบในแง่ต้นทุนการผลิต (2) เงินบาทที่แข็งค่าขึ้น (3) ราคาสินค้าส่งออกกลุ่มที่เคลื่อนไหวตามราคาน้ำมันดิบต่ำกว่าที่ประเมินไว้ อย่างไรก็ตาม การส่งออกของไทยในระยะต่อไปจะกลับมาขยายตัวได้เล็กน้อยในปี 2563 ตามแรงสนับสนุนจากการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น วัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีแนวโน้มทยอยฟื้นตัว รวมถึงการบรรลุข้อตกลงทางการค้าระยะแรกระหว่างสหรัฐฯ และจีนอย่างไม่เป็นทางการที่จะนำไปสู่การลดและยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าที่บังคับใช้ในช่วงก่อนหน้านี้

การส่งออกบริการมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเกือบทุกสัญชาติ ส่วนหนึ่งได้รับผลดีจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐผ่านการขยายระยะเวลามาตรการยกเลิ ค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (visa on arrival: VOA) ไปจนถึงสิ้นเดือนเมษายน 2563 แม้การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อคนมีแนวโน้มชะลอลงบ้างตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวต่ำ

การบริโภคภาคเอกชนในระยะสั้นได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ แต่ คาดว่าจะเติบโตชะลอลงในระยะถัดไป หลังผลของมาตรการทยอยหมดลงและรายได้ครัวเรือนอ่อนแอลง โดย แนวโน้มการจ้างงานและชั่วโมงการทำงานลดลงต่อเนื่อง รวมทั้งมีแนวโน้มลดลงในหลายสาขาธุรกิจมากขึ้น ขณะที่รายได้เกษตรกรในปี 2563 มีแนวโน้มหดตัวตามปริมาณผลผลิตเนื่องจากภัยแล้ง นอกจากนี้ หนี้ ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงยังคงเป็นปัจจัยกดดันการบริโภคภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้ จากผลกระทบของการส่งออกสินค้าที่ ชะลอลงมีความชัดเจนขึ้น ความสามารถในการทำกำไรและความเชื่อมั่นต่อการลงทุนของภาคธุรกิจปรับลดลง ต่อเนื่อง อีกทั้งมีการเลื่อนแผนลงทุนโครงการร่วมลงทุนของรัฐและเอกชน (public-private partnership: PPP) อย่างไรก็ดี การลงทุนภาคเอกชนในระยะต่อไปจะได้รับแรงสนับสนุนจากการทยอยฟื้นตัวของภาคการ ส่งออก โครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอื่น ๆ ที่ยังมีต่อเนื่อง รวมถึงการลงทุนในโครงข่าย 5G

การใช้จ่ายภาครัฐมีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้ ตามความสามารถในการก่อหนี้ผูกพัน งบประมาณรายจ่ายข้ามปีของหน่วยงานภาครัฐตาม พ.ร.บ. วิธีการงบประมาณฉบับใหม่ การลงทุนของ รัฐวิสาหกิจที่ล่าช้ากว่าที่ประเมินไว้ และการปรับลดกรอบงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจในปี 2563

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2562 และ 2563 มีแนวโน้มต่ำกว่ากรอบเป้าหมายและต่ำกว่าที่ประเมินไว้ จากปัจจัยด้านอุปทานเป็นสำคัญ ได้แก่ (1) ราคาหมวดพลังงานในช่วงที่ผ่านมา และข้อสมมติราคาน้ำมันดิบใน ระยะข้างหน้าต่ำกว่าที่เคยประเมินไว้ และ (2) การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในปี 2563 น้อยกว่าที่เคยประเมินไว้ นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ในระดับต่ำจากแรงกดดันด้านอุปสงค์ที่ชะลอลง อย่างไรก็ตามอัตราเงินเฟ้อ ทั่วไปมีแนวโน้มปรับสูงขึ้นจากร้อยละ 0.7 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 0.8 ในปี 2563 และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานมี แนวโน้มปรับสูงขึ้นจากร้อยละ 0.5 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 0.7 ในปี 2563 สอดคล้องกับแนวโน้มการฟื้นตัว ของเศรษฐกิจและผลของการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ และคาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะเข้าสู่กรอบเป้าหมายในช่วง ครึ่งหลังของปี 2564

ความเสี่ยงของประมาณการเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อยังคงโน้มไปด้านต่ำ ทั้งนี้ โอกาสที่เศรษฐกิจ ไทยอาจขยายตัวต่ำกว่าฐานมาจาก (1) ปริมาณการค้าโลกและเศรษฐกิจคู่ค้าที่อาจชะลอลงกว่าคาดจาก การกีดกันทางการค้าซึ่งอาจกลับมารุนแรงขึ้น (2) พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่ล่าช้าอาจกระทบต่อการใช้จ่ายภาครัฐมากกว่าคาด รวมถึงการดำเนินนโยบายของรัฐบาลที่อาจล่าช้าและขาด ความต่อเนื่อง และ (3) รายได้ครัวเรือนที่ชะลอลงอาจส่งผลกระทบต่อการบริโภคภาคเอกชนมากกว่าที่คาด รวมถึงผลกระทบจากภัยแล้งที่รุนแรงขึ้น และ (4) ความเสี่ยงด้านเสถียรภาพระบบการเงินโลกที่อาจส่งผล

กระทบต่อเศรษฐกิจในระยะปานกลาง อย่างไรก็ตาม โอกาสที่เศรษฐกิจไทยอาจขยายตัวสูงกว่ากรณีฐานมาจาก (1) เศรษฐกิจคู่ค้าที่อาจขยายตัวมากกว่าคาดจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมของภาครัฐ การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศในระยะถัดไปอาจคลี่คลายลง รวมถึงวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อาจฟื้นตัวเร็วและแรงกว่าคาด และ (2) อุปสงค์ในประเทศที่อาจขยายตัวมากกว่าคาดจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และโครงการ PPP ซึ่งอาจจูงใจให้ภาคเอกชนลงทุนมากขึ้นและเร็วขึ้น รวมถึงกรณีที่ภาครัฐอาจออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม สำหรับประมาณการอัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานยังมีความเสี่ยงที่จะต่ำกว่ากรณีฐานเช่นกัน สอดคล้องกับความเสี่ยงของประมาณการเศรษฐกิจ

ทั้งนี้สรุปได้ว่า เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่อเนื่อง โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวเร่งขึ้นในเกือบทุกหมวดสินค้า ขณะที่การส่งออกสินค้าชะลอลง การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวเร่งขึ้น โดยเฉพาะในหมวดก่อสร้าง ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐมีส่วนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

ภาพรวมของอุตสาหกรรมธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินั้น จะอ้างอิงกับราคาน้ำมันเป็นหลักกล่าวคือในช่วงที่ราคาน้ำมันมีการปรับตัวขึ้น กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติก็จะมีแนวโน้มทิศทางที่ดีขึ้นด้วยเช่นกัน แต่หากราคาน้ำมันมีการปรับตัวลงก็จะเป็นปัจจัยกดดันกลุ่มอุตสาหกรรมต่อไป

รายงานแนวโน้มธุรกิจและอุตสาหกรรมไทยของศูนย์วิจัยกรุงศรี รายงานว่า สถานการณ์ปี 2562 ในช่วงครึ่งปีแรก ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับลดลง ตามความต้องการน้ำมันสำเร็จรูปที่ขยายตัวต่ำกว่าที่คาด เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ขณะที่ปริมาณการผลิตน้ำมันดิบยังคงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มประเทศ Non-OPEC ที่ผลิตน้ำมันเพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน ส่วนกลุ่มประเทศ OPEC ผลิตน้ำมันลดลง 1.6 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยอยู่ที่ 65.2 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 67.9 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรลในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ค่าการกลั่น (Gross Refinery margins: GRM) ครึ่งปีแรกเฉลี่ยอยู่ที่ 3.4 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 5.7 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลประกอบการของโรงกลั่นน้ำมันในไทยในช่วงครึ่งปีแรกต่ำกว่าปีก่อนชัดเจน ตามค่าการกลั่นในตลาดโลกที่ลดลงและความต้องการใช้น้ำมันสำเร็จรูปในประเทศที่ขยายตัวต่ำ ในอัตรา 1.9% ชะลอตัวจากปีก่อนที่ขยายตัว 3.9%

ในช่วงครึ่งปีหลัง ภาวะธุรกิจโรงกลั่นมีแนวโน้มฟื้นตัวจากครึ่งปีแรก ปัจจัยหนุนจากค่าการกลั่นที่ขยับสูงขึ้นตามความต้องการน้ำมันแก๊สโซลีนในตลาดโลก เนื่องจากราคาน้ำมันทรงตัวในระดับที่ต่ำ ขณะที่ความต้องการน้ำมันสำเร็จรูปยังทรงตัวจากครึ่งปีแรก

ทั้งปี 2562ราคาน้ำมันดิบดูไบคาดว่าจะเฉลี่ยที่ 63.0 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เทียบกับ 69.3 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในปีก่อน ขณะที่ค่าการกลั่นในตลาดสิงคโปร์มีแนวโน้มลดลงจาก 5.7 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรลในปีก่อนมาเฉลี่ยที่ 4.3 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

ความต้องการบริโภคน้ำมันภายในประเทศทั้งปีคาดว่าจะขยายตัว 1.7% ชะลอลงจาก 3.0% ในปีก่อน ส่วนอัตราการใช้กำลังการผลิตทั้งปี 2562 คาดว่าจะลดลงจาก 91.6% เหลือ 88.7% เนื่องจากการซ่อมบำรุงตามกำหนดในช่วงไตรมาส 2

ราคาน้ำมัน (USD/บาร์เรล)	2018F					2019F					2020F	
(ค่าเฉลี่ย)	Q1	Q2	Q3	Q4	เฉลี่ย	Q1	Q2	Q3	Q4F	เฉลี่ย*	ช่วง ราคา**	เฉลี่ย*
ราคาน้ำมันดิบ WTI	63	68	70	59	65	55	60	56	55	57	54-59	55
ราคาน้ำมันดิบ Brent	67	75	75	68	71	63	68	62	62	64	60-66	62

ประมาณการราคาน้ำมันดิบโดย EIC

*ช่วงราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยต่อปี กรณีสถานะ ซึ่งประมาณการโดย Leading global houses 5 ราย (ณ 26 กันยายน 2019)

การสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในประเทศไทยมีผู้ประกอบการรายใหญ่ๆ (Operator) เช่น บริษัทในเครือเชฟรอน และบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทดังกล่าวนี้เป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ที่จะได้รับผลกระทบจากการขึ้น-ลงของราคาน้ำมันในตลาด และจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ เช่นกัน

ภาวะอุตสาหกรรมก่อสร้าง

รายงานแนวโน้มธุรกิจและอุตสาหกรรมไทยของศูนย์วิจัยกรุงศรี รายงานว่า สถานการณ์ปี 2562 ในช่วงครึ่งแรกของปี มูลค่าการก่อสร้างภาคเอกชนอยู่ที่ 2.897 แสนล้านบาท เติบโตชะลอลงเป็น 2.5% YoY เทียบกับ 6.9% YoY ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2561 ปัจจัยสำคัญมาจากการหดตัวของมูลค่าก่อสร้างที่อยู่อาศัย ซึ่งได้รับผลกระทบจากเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ (LTV) ที่มีผลบังคับใช้เมื่อเดือนเมษายน 2562 ส่งผลให้ผู้ประกอบการเร่งระบาย สต็อกเดิมและชะลอการก่อสร้างโครงการใหม่ ขณะที่การก่อสร้างภาครัฐมีมูลค่า 3.775 แสนล้านบาท ขยายตัว 5.7% YoY โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ เช่น รถไฟฟ้าสายสีเขียว (หมอชิต-สะพานใหม่-คูคต) สายสีส้ม (ศูนย์วัฒนธรรมฯ-มีนบุรี) และรถไฟทางคู่ สอดคล้องกับการเบิกจ่ายงบลงทุนก่อสร้างในช่วงครึ่งปีแรกกลับมาขยายตัว 1.6% YoY

ในช่วงครึ่งปีหลัง การลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนชะลอตัวต่อเนื่องจาก ครึ่งปีแรก ตามภาวะซบเซาของธุรกิจก่อสร้างที่อยู่อาศัย ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 60% ของการลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนทั้งหมด ส่วนงานก่อสร้างภาครัฐมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง จากการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนของรัฐบาลกิจ โดยเฉพาะการก่อสร้างในโครงการขนาดใหญ่ เช่น รถไฟฟ้าสายสีส้ม (ศูนย์วัฒนธรรมฯ-มีนบุรี) สายสีเหลือง (ลาดพร้าว-

สำโรง) สายสีชมพู (แคราย-มีนบุรี) และรถไฟฟ้าทางคู่ ส่งผลให้งานก่อสร้างโดยรวมทั้งปี 2562 มีแนวโน้มเติบโต 3.9% คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.314 ล้านล้านบาท แบ่งเป็นงานก่อสร้างภาครัฐ 7.479 แสนล้านบาท และงานก่อสร้างภาคเอกชน 5.658 แสนล้านบาท

ภาวะอุตสาหกรรมท่าเรือ

ท่าเทียบเรือเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนา เปรียบเสมือนเป็นจุดรวมเส้นทางการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ประเทศไทยมีท่าเรือตั้งอยู่ในภูมิภาคต่างๆ โดยอาจแบ่งออกเป็นท่าเรือภายในประเทศ ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการค้าและการคมนาคมของประเทศ และท่าเรือระหว่างประเทศ ซึ่งทำหน้าที่เป็นท่าเรือสำหรับการติดต่อการค้ากับต่างประเทศ ท่าเรือระหว่างประเทศมีลักษณะเป็นท่าเรือน้ำลึกที่สามารถรองรับเรือเดินสมุทรขนาดใหญ่เข้าเทียบท่าเพื่อขนถ่ายสินค้าที่มีปริมาณและน้ำหนักมากได้ การขนส่งทางน้ำจึงเป็นการขนส่งที่มีต้นทุนต่ำ โดยสามารถขนส่งสินค้าในปริมาณมากได้ในคราวเดียวกัน จึงมีความสำคัญเนื่องจากสามารถลดภาระต้นทุนให้กับผู้ประกอบการที่ต้องมีการขนส่งสินค้า ถึงแม้ว่าการขนส่งสินค้าทางเรืออาจใช้เวลา

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน รายงานว่า ภาพรวมธุรกิจบริการขนส่งปี 2562 คาดว่า “ขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง” สะท้อนจาก GDP สาขาการขนส่งและคมนาคมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.8 (%YOY) ลดลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 6.3 (%YOY) ซึ่งเป็นผลมาจากการบริโภคของภาคเอกชน การส่งออกและการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะชะลอตัวแต่อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบริการขนส่ง ยังได้รับปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ E-Commerce สะท้อนจากมูลค่าตลาดในปี 2561 ที่มีมูลค่าถึง 3.1 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มูลค่าตลาด 2.8 ล้านล้านบาท โดยเติบโตในทุก ๆ ประเภท ทั้ง B2G B2C และ B2B รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจสายการบินโดยเฉพาะสายการบินต้นทุนต่ำ อีกทั้งภาครัฐยังคงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 มีการอนุมัติโครงการด้านคมนาคมจำนวน 41 โครงการ รวมมูลค่า 1.77 ล้านล้านบาท ทั้งการก่อสร้างรถไฟฟ้าทางคู่ รถไฟความเร็วสูง การก่อสร้างอาคารผู้โดยสารสนามบินและโครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือ ส่งผลให้ประเทศไทย มีประสิทธิภาพด้านการเชื่อมต่อเส้นทางการขนส่งในทุกรูปแบบมากขึ้น ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแนวโน้มบริการขนส่ง ปี 2562 ทางน้ำ พบว่า “ขยายตัวชะลอลง” โดยเฉพาะบริการขนส่งผู้โดยสารและนำเที่ยวตามแนวชายฝั่งทะเลขยายตัวลดลง ตามการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชะลอลง รวมทั้ง การขนส่งสินค้าที่เป็นตู้คอนเทนเนอร์ขยายตัวลดลงจากการส่งออกของไทยและเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวชะลอลง แต่สำหรับอุตสาหกรรมเรือขนส่งสินค้าเทกองยังขยายตัวได้ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการสินค้าประเภทแร่เหล็ก หินปูน ซีเมนต์ ที่ต้องนำมาใช้สำหรับโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน อีกทั้งจำนวนเรือที่ลดลงจากการปลดระวางเรือที่มีอายุมาก ทำให้อัตราค่า

ระวางเรือมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการอาจต้องหาคู่ค้าทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อลดความเสี่ยงและทดแทนการค้าในภูมิภาค ที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับจีน อาทิประเทศกลุ่มตะวันออกกลางที่ยังคงมีความต้องการสินค้าประเภทอาหาร อุปกรณ์ไฟฟ้า และสิ่งทอจากไทย

สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีคู่แข่งที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วจำนวนมาก แต่อย่างไรก็ตามคู่แข่งเหล่านั้นเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ไม่กี่ราย ทั้งนี้กลุ่มลูกค้านั้นสามารถแบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ต้องมีมาตรฐานการดำเนินงานสูง ต้องการสินค้าที่มีมาตรฐานและมีใบรับรองคุณภาพและกลุ่มลูกค้าทั่วไป ซึ่งกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เน้นสินค้าที่ต้องได้มาตรฐานและใบรับรองคุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกและ/หรือใบรับรองคุณภาพจากบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอกตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ เองไม่มีนโยบายการแข่งขันทางด้านราคา แต่จะให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการหลังการขาย การส่งมอบที่ตรงเวลา พร้อมใบรับประกันคุณภาพที่มีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งการกำหนดราคาสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์ที่ลูกค้ารับได้ ทำให้ชื่อเสียงของไทยมุยเป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มผู้ลูกค้าเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบจากการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก เนื่องจากเป็นคู่ค้ากันมาเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อให้ตรงตามการใช้งานของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากกว่าคู่แข่ง

ผู้ประกอบการที่ขายสินค้าที่มีมาตรฐานน่าเชื่อถือและมีคุณภาพสูงนั้น จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการจากต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ ซึ่งขายสินค้าที่มีมาตรฐานความปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตามการส่งมอบสินค้าให้กลุ่มลูกค้าจากผู้ประกอบการต่างประเทศนั้นจะต้องใช้เวลาในการขนส่งที่นานกว่าบริษัทฯ จึงมีความได้เปรียบเนื่องจากสามารถทำการส่งมอบสินค้าได้รวดเร็วกว่า

ตัวอย่างรายชื่อผู้จัดจำหน่ายจากต่างประเทศ มีดังนี้

ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย
1. Gaylin International Pte.Ltd.	ลวดสลิง, สลิงเส้นใยสังเคราะห์ถัก และอุปกรณ์ยกหิ้วต่างๆ
2. KTL Offshore Pte.Ltd.	ลวดสลิง, สลิงเส้นใยสังเคราะห์ถัก และอุปกรณ์ยกหิ้วต่างๆ
3. Franklin Offshore International Pte.Ltd.	ลวดสลิง, สลิงผ้าใบ, โซ่ และอุปกรณ์ยกหิ้วต่างๆ
4. Oceanic OffshoreEngineering Pte.Ltd.	ลวดสลิง, สลิงผ้าใบ, สลิงเส้นใยสังเคราะห์ถัก, สารหล่อลื่น และอุปกรณ์ยกหิ้วต่างๆ

ตัวอย่างรายชื่อผู้จัดจำหน่ายในประเทศ มีดังนี้

ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย
1. บริษัท ที แอนด์ สตีล จำกัด	ลวดสลิงและโซ่พร้อมประกอบชุด, รอกมือและรอกไฟฟ้า, อุปกรณ์ยกหิ้วต่างๆ, ท่อเหล็ก, ท่อสแตนเลสและอุปกรณ์ท่อสแตนเลสรูปแบบต่างๆ, บริการทดสอบแรงดึงของสลิงและโซ่
2. บริษัท พีพีเอส สตีล จำกัด	ลวดสลิงและโพลีเอสเตอร์สลิง, โซ่, รอกมือและรอกไฟฟ้า, อุปกรณ์ยกหิ้วต่างๆ, บริการทดสอบแรงดึงของสลิงและโซ่, บริการออกแบบและติดตั้งเครนไฟฟ้า รอกโซ่ และสลิงไฟฟ้า
3. บริษัท พี ดับบลิว เอ เซอร์วิสเสส จำกัด	ลวดสลิง โซ่ รอกโซ่ ตะขอ สมอเรือ และอุปกรณ์ยกหิ้ว
4. หจก. ฮะเซ็งไถ่	ลวดสลิง, รอกโยกโซ่, รอกไฟฟ้า และรอกต่างๆ, สเก็น และอุปกรณ์ยกหิ้วต่างๆ

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ สั่งซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากผู้ผลิต โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล โดยก่อนที่บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด บริษัทฯ จะนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชนิดดังกล่าวมาทำการทดสอบคุณภาพ โดยเฉพาะลวดสลิง ซึ่งจะมีการนำมาทดสอบแรงดึงตามมาตรฐานที่กำหนด จึงจะดำเนินการสั่งซื้อ ซึ่งที่ผ่านมาการสั่งซื้อหรือจัดหาผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทฯจะมีการกำหนดเป็นนโยบายคู่มือการปฏิบัติงาน โดยจะมีการเปรียบเทียบราคาที่มีการเสนอขายจากบริษัทผู้ผลิตแต่ละราย และประเมินคุณภาพตามระยะเวลาที่กำหนด

ทางบริษัทฯ จะคัดเลือกผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจากผู้ผลิตตามการพิจารณาตามนโยบายคู่มือและการประเมินดังกล่าว หากเป็นบริษัทผู้ผลิตรายใหม่ ทางบริษัทฯ จะให้ทำการเสนอราคาและทำการเปรียบเทียบตามขั้นตอนการดำเนินงานจัดซื้อที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งเงื่อนไขการประเมินหลักๆ คือ มีการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตรงตามกำหนดเวลา คุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานตรงตามที่กำหนด และเป็นที่ต้องการของลูกค้า โดยมีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อทำการพิจารณาและขออนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อทำการสั่งซื้อ และจะมีการทบทวนผลการประเมินตลอดปีที่ผ่านมาว่าผู้ผลิตดังกล่าวสามารถรักษาประสิทธิภาพที่ดีได้หรือไม่ หากมีผู้ผลิตรายใดที่ไม่สามารถรักษามาตรฐานให้ตรงตามที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ จะทำการคัดรายชื่อออกเพื่อเปิดโอกาสในการหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตรายอื่นต่อไป

2.4.1 ขั้นตอนการสั่งซื้อ

บริษัทฯ มีขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

กระบวนการขั้นตอนการจัดซื้อสินค้า



ทั้งนี้ ก่อนการสั่งซื้อสินค้านั้น บริษัทฯ จะมีการวางแผนสั่งซื้อสินค้า โดยมีการประชุมเพื่อวางแผนการสั่งซื้อ 2 ครั้งต่อปี ทั้งสินค้าที่ขายทั่วไปและสินค้าที่อยู่ในสัญญากับลูกค้าบางกลุ่ม โดยปริมาณการสั่งซื้อจะพิจารณาจากสถิติการขายสินค้าย้อนหลัง 2 ปี และข้อมูลที่ฝ่ายขายได้รับแจ้งจากลูกค้า ในระหว่างปีหากสินค้าบางประเภทมีปริมาณคงเหลือต่ำกว่า Minimum Stock ก็จะมีการแจ้งไปยังฝ่ายจัดซื้อ เพื่อทำการสั่งซื้อสินค้าให้เหมาะสมกับปริมาณ Minimum Stock ที่ถูกกำหนดไว้ในระบบ SAP ปัจจุบัน บริษัทฯ จัดหาสินค้าจาก

ผู้ผลิตมากกว่า 100 ราย รวมทั้งสิ้น 3,000 กว่ารายการ โดยการจัดซื้อในปี 2560 นั้น สัดส่วนประมาณร้อยละ 44 เป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดซื้อจากต่างประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ คำนึงถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตมาโดยตลอด ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้มีการสั่งซื้อสินค้ากับผู้ผลิตรายใดเกินร้อยละ 30 เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง โดยมีสัดส่วนการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใหญ่แต่ละรายในปี 2560 ดังนี้

สัดส่วนการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต ปี 2562

บริษัทผู้ผลิตต่างประเทศ	สัดส่วนการสั่งซื้อ (%)
1. BRIDON SINGAPORE (PTE) LTD	26.82
2. บริษัท อุซ่า สยาม สตีล อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)	23.32
3. บริษัท ไฮโรฟ (ประเทศไทย) จำกัด1	20.63
4. THE CROSBY GROUP INC.	6.31
5. บริษัท เทย์แม็กซ์ ไวร์ โรป อินดัสตรี คอร์ป จำกัด	5.92
6. บริษัท คอนโดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	5.34
7. Absolute Systems Inc./Absolute Ozone	4.45
8. KTL OFFSHORE (PTE) LTD	2.59
9. JIANGSU LANGSHAN WIRE ROPE CO.,LTD	2.32
10. บริษัท เหลียงเต๋อ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	2.30

หมายเหตุ : บริษัท ไฮโรฟ (ประเทศไทย) จำกัด ขายสินค้าภายใต้ตราสินค้า Kiswire

2.4.2 โกดังและขั้นตอนการจัดเก็บ

บริษัทฯ มีโกดังหลักสำหรับเก็บสินค้าคงเหลือ 2 ส่วน คือ โกดังสำโรง และโกดังสต็อก

โกดังสำโรงเป็นโกดังหลักของบริษัทฯ อยู่ที่ดินนุ่เจ้าสมิงพราย สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ มีพื้นที่ 2-0-87.5 ไร่ เป็นการเช่าที่ดินและอาคารจาก บริษัท ลี แอนด์ ซัน โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน (ดูรายละเอียดรายการระหว่างกัน) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการเช่าโกดังขนาดเล็กตรงบริเวณโกดังสำโรงอีกหนึ่งแห่ง คือโกดังปันทองซึ่งเป็นที่ดินเช่า มีพื้นที่ 1,080 ตารางเมตร มีไว้สำหรับเป็นโรงงานสำหรับการดำเนินงานสำหรับการอัดบล็อกและทดสอบความสามารถในการรับแรงดึง



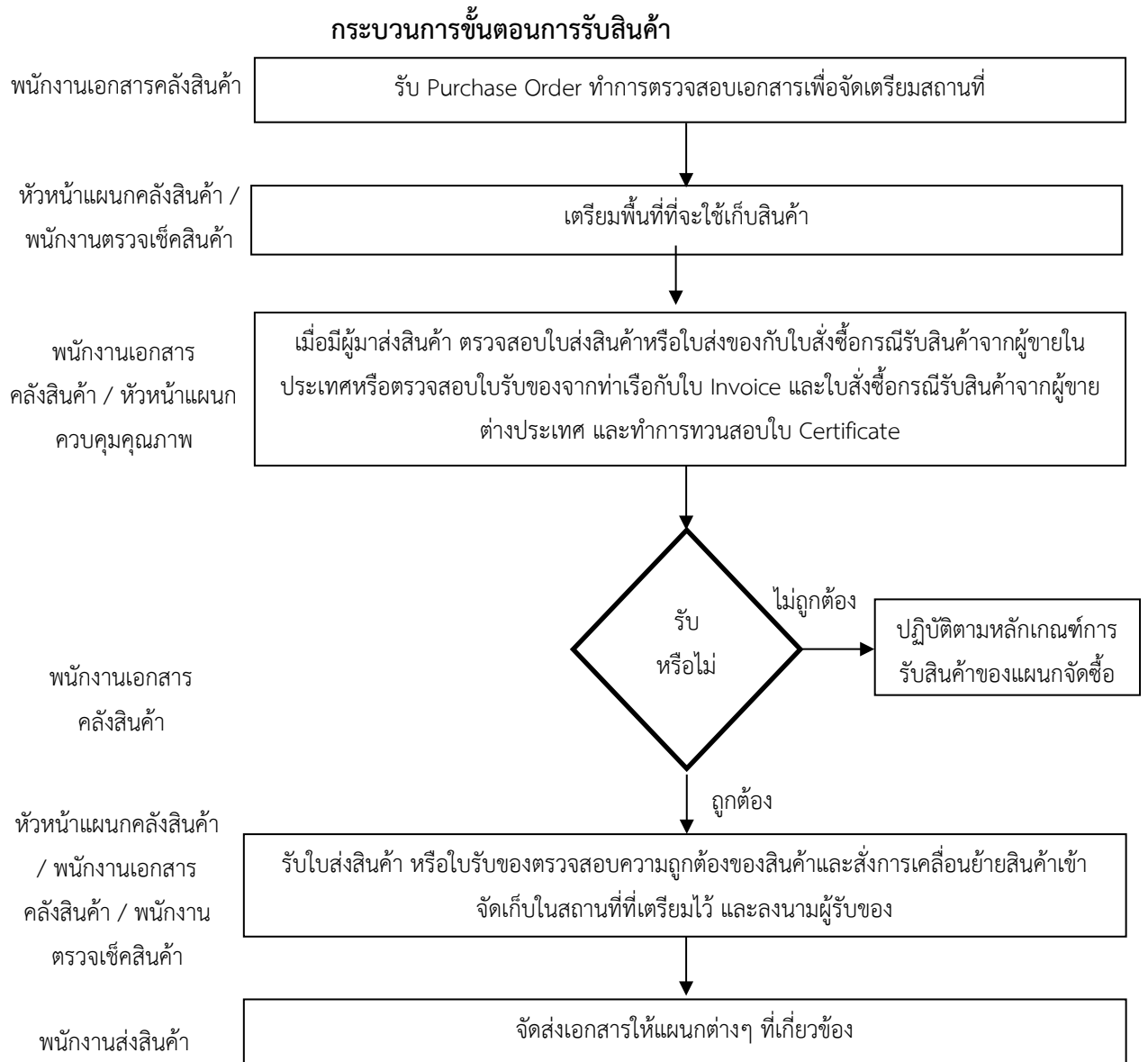
ภาพตัวอย่างการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือที่โกดังสำโรง

โกดังสต็อกอยู่ที่ สัตหีบ จังหวัดชลบุรี มีการเช่า 3 ส่วน 1) ที่ดินและอาคารพื้นที่ ขนาด 380 ตารางเมตร 2) ที่ดินและอาคาร ขนาด 500 ตารางเมตร 3) พื้นที่สำหรับเก็บตู้คอนเทนเนอร์ ขนาด 40 ฟุต จำนวน 2 ตู้ โดยโกดังสต็อกเป็นโกดังเก็บสินค้าคงเหลือที่อยู่ทางภาคตะวันออกไว้สำหรับเก็บรักษาสินค้าคงเหลือ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ทำธุรกิจทางภาคตะวันออกเช่น อุตสาหกรรมทำเรือ และอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ และโรงงานอุตสาหกรรมบริเวณใกล้เคียง โดยโกดังที่สัตหีบเป็นคลังสินค้าที่รับโอนสินค้าจากทางโกดังสำโรงอีกที เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าดังกล่าว โดยผู้จัดการโกดังสต็อกจะทำการแจ้งไปยังโกดังสำโรงเพื่อเบิกสินค้า และรอรับสินค้า เมื่อพนักงานโกดังสต็อกได้รับสินค้าพร้อมใบโอนย้าย จะทำการตรวจสอบข้อมูลการโอนย้ายในระบบ ก่อนลงนามผู้รับสินค้าในใบโอนย้าย



ภาพตัวอย่างการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือที่โกดังสต็อก

สำหรับการดำเนินการจัดการภายในโกดังนั้น บริษัทฯ จะจัดทำรหัสสินค้าและป้าย QR code ติดที่สินค้า ซึ่งรหัสสินค้านั้นจะบอกรายละเอียดสินค้า เช่น ประเภทสินค้า โครงสร้างวัสดุสิ่ง ทิศทางเกลียว ความยาว เป็นต้น ในขณะที่ QR code จะบอกว่าสินค้านั้นถูกส่งเข้ามาใน Batch No. ที่เท่าไร ซึ่งบริษัทฯ จะสามารถตรวจสอบข้อมูลได้จากป้าย QR code ดังกล่าว



2.4.3 ขั้นตอนการจัดเตรียมสินค้า

เมื่อฝ่ายขายได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ก็จะแจ้งไปยังฝ่ายผลิตซึ่งจะทำการขอเบิกสินค้าจากโกดัง เพื่อจัดเตรียมสินค้าตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ มีบริการอัดบล็อกให้สำหรับสินค้าลวดสลิง กรณีสั่งผลิตชุดประกอบ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่จัดเตรียมเสร็จแล้วจะถูกวางไว้ในพื้นที่ที่ใช้จัดเตรียมส่งสินค้า เพื่อให้ฝ่ายจัดส่งทำการตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง ทั้งนี้ การจัดเตรียมสินค้าซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า มีรายละเอียด ดังนี้

การตัดลวดสลิง

ฝ่ายผลิตจะได้รับรายละเอียดใบสั่งผลิตชุดประกอบ หรือใบสั่งงานเกี่ยวกับการตัดลวดสลิง ซึ่งจะระบุเลขที่ Batch No. ของสินค้า จากนั้นจะมีการตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าที่จะนำมาตัดจาก QR code ซึ่งจะมีการบันทึกข้อมูลสินค้านั้นๆ ไว้ หลังจากจะจ่ายงานตัดตามรายละเอียดที่ระบุในใบสั่งงาน และทำการบันทึกข้อมูลสินค้าส่วนที่เหลือกลับเข้าไปในระบบ เพื่อแสดงยอด ณ ปัจจุบัน

การอัดบล็อกหรือการประกอบชุดลวดสลิง

สำหรับการอัดบล็อกหรือชุดประกอบสลิง บริษัทฯ จะตรวจสอบรายละเอียดรายการสินค้า จำนวนชิ้น หรือความยาวที่ต้องการ ความยาวเพื่อตัด จากนั้นจะนำเอกสารทั้งหมดส่งให้แผนกผลิต หลังจากแผนกผลิต ได้รับใบสั่งผลิตชุดประกอบจะสอบถามรายการสินค้า และทำการอัดบล็อกและ/หรือประกอบชุดลวดสลิงตาม ความต้องการของลูกค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครื่องอัดบล็อกประจำที่โกดังสต็อก 2 ขนาด คือ 350 และ 600 ตัน และประจำโกดังปั้นทอง 2 ขนาด คือ 1,000, และ 2,000 ตัน ตามลำดับ และบริษัทฯ สามารถใส่ใจห่วงใยที่ ปลายลวดสลิงเพื่อป้องกันไม่ให้ลวดสลิงต้องเสียดสีกับอุปกรณ์ยกหิ้วที่จะเอามาคล้องปลายลวดสลิงไว้

การเย็บสลิงผ้าใบ

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสลิงผ้าใบทั้งที่เย็บเองภายใต้ตราสินค้า S-NEX และมีการซื้อมาขายภายใต้ตรา สินค้าอื่นด้วย ซึ่งการซื้อสลิงผ้าใบมาขายนั้น มีข้อจำกัดเนื่องจากผู้ผลิตมักมีการผลิตตามความยาวมาตรฐาน ในขณะที่บางครั้งลูกค้ามีความต้องการสลิงผ้าใบในขนาดที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน จึงทำให้บริษัทฯ มีการเย็บ สลึงผ้าใบเองเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

2.4.4 ขั้นตอนการส่งมอบ

บริษัทฯ จะมีการระบุรายละเอียด เช่น ชื่อลูกค้า สถานที่จัดส่ง รายการสินค้า จำนวน ใบนำส่ง เพื่อใช้ ในการตรวจสอบว่าสินค้าที่จะส่งมอบให้ลูกค้า นั้น มีการจัดส่งที่ถูกต้อง และภายหลังจากการส่งมอบสินค้าแล้ว บริษัทฯ จะมีการตรวจสอบเอกสารภายหลังการส่งสินค้า เช่น การลงนามรับสินค้าจากลูกค้า เป็นต้น ทั้งนี้ หาก เป็นความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ จะทำการทดสอบแรงดึงของลวดสลิงก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อมั่นใจ ว่าลูกค้าจะต้องได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐาน



ภาพตัวอย่างสินค้าก่อนนำส่งให้ลูกค้า

2.4.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วคุณภาพสูงของบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ มีการควบคุมการใช้งานภายในอาคารโกดังอย่างเข้มงวด รวมถึงได้ ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด ทำให้นับตั้งแต่บริษัทฯ เปิด ดำเนินการมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ เคย ได้รับการตักเตือนหรือการปรับจากหน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับต่อสัญญาให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า

บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขวดสลิ้งและอุปกรณ์ยกหิ้วคุณภาพสูง โดยได้รับการแต่งตั้ง ให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกหลากหลายตราสินค้า ซึ่งรูปแบบของสัญญาที่ทำระหว่างกันนั้นมีทั้งแบบที่ไม่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาและแบบกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา ดังนั้น จึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการที่จะไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายต่อไปสำหรับสัญญาที่มีการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุด ซึ่งจะส่งผลต่อการเกิดโอกาสที่จะสูญเสียรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายในตราสินค้านั้นๆ

อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินธุรกิจเป็นคู่ค้าระหว่างกันมาเป็นเวลานาน บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของทางบริษัทผู้ผลิตและมียอดขายซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ และอุตสาหกรรมขนส่งทางเรือ รวมถึงกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายขาย และทีมวิศวกรที่มีความรู้ ประสบการณ์ ที่สามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการเลือกประเภทสินค้าให้เหมาะสมกับการใช้งานและความปลอดภัยสูงสุด ซึ่งตรงความต้องการของลูกค้าเหล่านี้ที่เน้นให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยในการใช้งานเป็นหลัก ซึ่งถือได้ว่า บริษัทฯ มีส่วนสำคัญในการช่วยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทผู้ผลิตให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดีมาโดยตลอด และสำหรับรายผู้ผลิตที่บริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียวนั้น แม้ว่า ยอดขายของสินค้าที่บริษัทฯ ทำได้จะไม่ถึงตามปริมาณที่กำหนดนั้น แต่บริษัทฯ ก็เป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ตราสินค้านี้มาเป็นเวลานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตรายนี้มาโดยตลอด ทำให้โอกาสที่บริษัทฯ จะไม่ได้รับการต่อสัญญาจากบริษัทผู้ผลิตในการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จึงอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้น ผู้บริหารบริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะได้รับความไว้วางใจจากบริษัทเจ้าของตราสินค้าให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

3.1.2 ความเสี่ยงจากการเข้ามาทำตลาดของผู้ผลิตจากต่างประเทศ

สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่นำเข้าจากผู้ผลิตที่เป็นเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศ ในกรณีที่บริษัทฯ เจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศมีความต้องการที่จะเข้ามาทำการตลาดและดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าเองในประเทศไทยโดยตรง อาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการถูกยกเลิกการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในการจำหน่ายสินค้านั้น ๆ ได้ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจต้องมีการแข่งขันกับบริษัทเจ้าของตราสินค้าดังกล่าวด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ดี ความเสี่ยงที่บริษัทเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศจะเข้ามาทำตลาดเองมีโอกาสดังกล่าวน้อย เนื่องจากการประกอบธุรกิจนี้จำเป็นต้องมีความหลากหลายของประเภทสินค้า และการให้บริการหลังการขายที่

ครบวงจร เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน แต่บริษัทเจ้าของตราสินค้าจะจำหน่ายสินค้าที่บริษัทตนเองเป็นผู้ผลิตเท่านั้น และต้องการขายสินค้าเป็นหน่วยใหญ่มากกว่าตัดแบ่งขายเป็นหน่วยย่อย ดังนั้น กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จึงไม่ใช่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทผู้ผลิต นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจประเภทนี้จะต้องอาศัยปัจจัยอื่นๆ ด้วย เช่น ความสัมพันธ์กับผู้รับเหมาหรือลูกค้ารายใหญ่ การให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในตลาดลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วมาเป็นเวลานาน ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าซึ่งเป็นทั้งเจ้าของโครงการรายใหญ่ ผู้รับเหมาทั่วไป กลุ่มขนส่งท่าเรือ และผู้รับเหมางานเฉพาะด้านต่าง ๆ มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐาน และข้อกำหนดต่างๆ ทำให้สามารถเสนอผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละรายได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำเสนอบริการก่อนและหลังการขายเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด ทำให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักและยอมรับในเรื่องของการนำเสนอคุณภาพสินค้าที่มีมาตรฐานและบริการที่มีประสิทธิภาพ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการจำหน่ายสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จากปัจจัยข้างต้นดังกล่าว จึงทำให้ผู้บริหารเชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงที่บริษัทผู้ผลิตตราสินค้าจะเข้ามาดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าโดยตรงในประเทศไทยอยู่ในระดับต่ำ และไม่กระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

3.1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วให้กับลูกค้าที่มีความต้องการใช้งานในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญความรู้เกี่ยวกับลวดสลิงและการใช้งานลวดสลิงที่นำมาจัดจำหน่ายให้ลูกค้า เช่น พนักงานขายที่ต้องมีความรู้เชิงลึกเพื่อให้คำแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับการใช้งานลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วแต่ละประเภทตามมาตรฐานความปลอดภัย และวิศวกรที่สามารถทำให้คำแนะนำติดตั้ง ตรวจสอบ ช่อมแซมและเปลี่ยนลวดสลิง ซึ่งเป็นบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านนี้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้จัดหาบุคลากรทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ รวมถึงมีประสบการณ์ในการทำงาน ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาและรักษาบุคลากรให้ทำงานกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สามารถนำเสนอสินค้าลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วที่มีความหลากหลายให้กับลูกค้าที่มีความต้องการที่หลากหลาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านระบบคุณภาพ ISO 9001:2015 ซึ่งมีการจัดทำคู่มือการทำงานทุกขั้นตอน หากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวสามารถนำคู่มือการปฏิบัติงานมาศึกษา อีกทั้ง บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อจูงใจให้บุคลากรทำงานอยู่กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ในระยะยาว

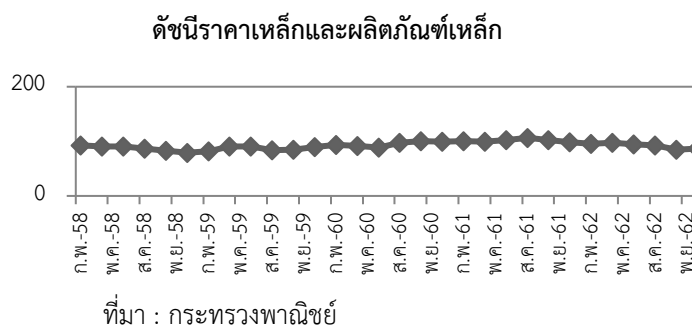
3.1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้าจากคู่ค้าต่างประเทศเพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ โดยปกติการชำระสินค้าสินค้านำเข้าจะใช้เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และสกุลดอลลาร์สิงคโปร์เป็นหลัก ในขณะที่การจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นการจำหน่ายภายในประเทศโดยใช้เงินสกุลบาทเป็นหลัก ในงวดบัญชีปี 2560 - 2561 และปี 2562 บริษัทฯ มีสัดส่วนในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากคู่ค้าต่างประเทศ คิดเป็นสกุลเงินบาท เท่ากับ 59.31 ล้านบาท 100.11 ล้านบาท และ 74.63 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 29.87 ร้อยละ 28.70 และร้อยละ 42.80 ของมูลค่าการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์รวม ตามลำดับ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และสกุลบาทไทย และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างสกุลดอลลาร์สิงคโปร์และสกุลบาทไทย ในกรณีที่เงินดอลลาร์สหรัฐฯ หรือดอลลาร์สิงคโปร์ มีการปรับค่าสูงขึ้นจะส่งผลต่อต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้นตาม ทำให้บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบทางลบต่อผลการดำเนินงานจากการปรับตัวสูงขึ้นของค่าเงินดังกล่าว

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้มีเครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ในงบการเงินรวมฉบับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของปี 2560 - 2562 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน เท่ากับ 1.48 ล้านบาท 0.60 ล้านบาท และ 1.67 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำวงเงินสำหรับซื้อขายเงินตราต่างประเทศ และ/หรือ วงเงินป้องกันความเสี่ยงจำนวน 30 ล้านบาท กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวได้

3.1.5 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้า

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้ว ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวประกอบด้วยส่วนประกอบหลักคือ โลหะประเภทเหล็ก ซึ่งราคาของเหล็กจะเปลี่ยนแปลงตามอุปสงค์และอุปทานของโลกในแต่ละช่วงเวลา โดยจะมีความผันผวนเกิดขึ้นและเป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีที่หากราคาเหล็กมีการปรับตัวขึ้นมาสูงกว่าปกติ อาจส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้จากข้อมูลย้อนหลังเฉลี่ย 5 ปี พบว่าดัชนีราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กมีทิศทางเคลื่อนไหวดังนี้



อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีการติดตามข้อมูลข่าวสารและแนวโน้มราคาเหล็กอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถวางแผนบริหารจัดการการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการสต็อกสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของลูกค้าได้อย่างเพียงพอ เพื่อให้สามารถควบคุมระดับสัดส่วนของต้นทุนขายไม่ให้ความผันผวนจนส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานจากปัญหาความผันผวนของราคาเหล็กแต่อย่างใด

3.1.6 ความเสี่ยงจากการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าลวดสลิ้งและอุปกรณ์ยกหิ้วมากกว่า 3,000 รายการ ซึ่งสินค้าบางรายการบริษัทฯ จำเป็นต้องมีสินค้าคงเหลือสำรองไว้รอการจำหน่าย เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างเพียงพอและรวดเร็ว เพราะหากเกิดกรณีที่บางช่วงเวลาบริษัทฯ ไม่มีสินค้าคงเหลือสำรองไว้รอการจำหน่าย และลูกค้ามีความต้องการสินค้าในทันที บริษัทฯ อาจเสียโอกาสทางธุรกิจในการขายสินค้านั้นๆ และอาจจะไม่สามารถรักษาสถานะลูกค้าได้ รวมถึงสินค้าบางรายการต้องมีการสำรองไว้เป็น Safety Stock ให้กับลูกค้าที่มีการสั่งซื้อต่อเนื่อง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีการทำสัญญา ทั้งนี้ การสำรองสินค้าคงเหลือนั้น อาจทำให้เกิดกรณีที่สินค้าบางรายการที่ไม่ได้ถูกจำหน่ายออกไปในช่วงระยะเวลาอันสั้น และคงค้างอยู่ในคลังสินค้า ซึ่งจะส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา รวมถึงหากดูแลเก็บรักษาสินค้าสินค้าคงเหลือไม่ดี อาจทำให้สินค้าเกิดการเสื่อมสภาพ ซึ่งส่งผลให้เกิดการด้อยค่าในสินค้านั้นๆ ได้

ทั้งนี้ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2562 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือแยกตามอายุ ดังต่อไปนี้

อายุสินค้า	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	68.13	33.72
1-2 ปี	51.33	25.40
2-3 ปี	10.46	5.18
3-4 ปี	10.56	5.23
4-5 ปี	17.70	8.76
5 ปีขึ้นไป	43.88	21.71
รวม	202.06	100.00

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงของการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือดังกล่าวโดยมีวางแผนการสั่งซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับเป้าหมายการขายและประมาณการความต้องการของลูกค้า โดยที่การสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศนั้นจะมีระยะเวลาตั้งแต่สั่งผลิตจนได้รับของเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 4-6 เดือน ซึ่งจากการวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ พบว่าสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ที่ทำเก็บการเก็บสต็อกไว้นั้น ร้อยละ 64.30 มีอายุต่ำกว่า 3 ปี และสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุ 5 ปีขึ้นไป พบว่า สินค้าส่วนใหญ่ในกลุ่มดังกล่าวมีการเคลื่อนไหวในช่วงที่ผ่านมา

อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 21.71 สำหรับส่วนที่เหลือที่มีการเคลื่อนไหวต่ำร้อยละ 13.99 นั้นส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ยกหิ้วและลวดสลิงขนาดใหญ่ สเปคพิเศษ และสินค้าตัวอย่างสำรองไว้ให้ลูกค้าดูจริงก่อนการสั่งซื้อ

นอกจากนี้ สินค้าของบริษัทฯ เป็นประเภทสินค้าที่มีการเสื่อมสภาพซ้ำในกรณีที่มีการดูแลรักษาอย่างถูกต้อง โดยที่ผ่านมาในการเก็บรักษาสินค้านั้น บริษัทฯ จะทำการเปลี่ยนน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) สำหรับลวดสลิงที่ทำการสำรองไว้รอจำหน่าย เพื่อรักษาความคงทนและอายุการใช้งานของลวดสลิง รวมถึงมีเจ้าหน้าที่ควบคุม จัดเก็บ ตรวจสอบ และบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่สำรองไว้เพื่อขายอยู่เสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีสินค้าเพียงพอที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ทันที

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการตั้งราคาเพื่อ สำหรับสินค้าที่เป็นสนิมและส่วนสินค้าที่เป็นปลายขดที่มีความยาวเหลือน้อยกว่าค่าที่กำหนดไว้ในนโยบายดังกล่าว เพื่อให้สะท้อนมูลค่าความเป็นจริงของสินค้าคงเหลือในช่วงเวลานั้นๆ

3.1.7 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

เนื่องจากอุตสาหกรรมจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้ว ไม่ได้ความซับซ้อนในเรื่องของการดำเนินธุรกิจมากนัก รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายบางตราสินค้า ก็จะมีผู้จัดจำหน่ายรายอื่นที่จำหน่ายสินค้าแบบเดียวกันหรือมีมาตรฐานใกล้เคียงกับสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย ทำให้ลูกค้าอาจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายอื่นทดแทนกันได้ง่าย บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การสร้างฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น การรักษาไว้ซึ่งฐานลูกค้าเดิม และภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในท้ายที่สุด

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เน้นการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพสูง โดยได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากบริษัทผู้ผลิตลวดสลิงชั้นนำระดับโลก มีใบรับรองคุณภาพของสินค้าซึ่งออกโดยผู้ผลิต นอกจากนี้สินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายยังมีความหลากหลาย เมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ ในประเทศ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีบริการหลังการขาย มีบริการให้คำแนะนำการใช้งาน ติดตั้ง เปลี่ยนลวดสลิง ทดสอบความสามารถในการรับแรงดึง ตรวจสอบสภาพความพร้อมการใช้งาน ทั้งลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย ทำให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในเรื่องของคุณภาพสินค้าที่มีมาตรฐานและบริการหลังการขาย จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ในการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการมาเป็นระยะเวลายาวนาน และสามารถรักษาความได้เปรียบเหนือคู่แข่งอื่นในอุตสาหกรรมไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

3.2.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันมากกว่าร้อยละ 50

ปัจจุบันครอบครัวของคุณละออ ลีลาประชากุลและคุณวีระพล ลีลาประชากุลเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ ถือหุ้นจำนวน 223.45 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 65.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ดังนั้น บริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เนื่องจากถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ยกเว้นการกระทำใดก็ตามที่กฎหมายกำหนดหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากกว่า 3 ใน 4 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ และ คณะกรรมการตรวจสอบ พบว่าโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส และมีการกำหนดมาตรการการทํารายเกี่ยวข้องกับการรวมผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความอิสระเข้าร่วมพิจารณาและตัดสินใจ เพื่อความโปร่งใสและเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้นว่าโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีการถ่วงดุลอำนาจและมีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

3.2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

การดำเนินงานตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นการบริหารงานโดยครอบครัวของคุณละออ ลีลาประชากุล และคุณวีระพล ลีลาประชากุล มาโดยตลอด รวมถึงผู้บริหารหลัก ณ ปัจจุบัน คือ คุณทชกร ลีลาประชากุล ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์ และมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายทางธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจให้บริษัทฯ เติบโตและสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถในการบริหารงานของผู้บริหารหลัก

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบตามแต่ละสายงาน รวมถึงการกระจายอำนาจในการบริหารงานตามความเหมาะสม พร้อมทั้งคัดเลือกบุคลากรที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในสายงานขึ้นมาเป็นผู้บริหารระดับผู้จัดการสายงาน ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จำนวนมากเป็นบุคคลที่ร่วมงานกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลานานและมีความเข้าใจในลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี จึงเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เติบโตยิ่งขึ้นไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรโดยจัดการฝึกอบรมความรู้ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการทำงานที่มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น การให้ความสำคัญกับโครงสร้างองค์กรการกระจายอำนาจในการบริหารงาน และการพัฒนาบุคลากรจะทำให้การพึ่งพิงผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ลดลง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์บนพื้นที่เช่าระยะยาว รายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน			
■ สำโรง ที่ตั้ง : 116/1-2 ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย ต.สำโรง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โฉนดเลขที่ 124579 พื้นที่ : 1-3-3.5 ไร่ โฉนดเลขที่ 120630 พื้นที่ : 0-1-84 ไร่ รวมพื้นที่ : 2-0-87.5 ไร่	-	เช่า	ไม่มี
■ ที่ดินเปล่า ที่ตั้ง : ซอยเทศบาลสำโรงใต้ 6 ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย ต.สำโรง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โฉนดที่ดินเลขที่ 124578 พื้นที่ : 3-1-1 ไร่	32.76	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ ¹	จดจำนอง หลักประกัน วงเงินกู้ ⁴
อาคารและอุปกรณ์			
■ อาคารโกดัง – สำโรง พื้นที่ใช้สอย : 2,400 ตารางเมตร	1.83	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ ²	ไม่มี
■ สำนักงานใหญ่ อาคารพาณิชย์ 5 ชั้น 2 คูหา ที่ตั้ง : 759 ถ.เจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร ขนาด : 6.5 x 18.5 เมตรต่อคูหา	-	เช่า	ไม่มี
■ สำนักงานขายหน้าร้าน อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น ที่ตั้ง : 649 ถ.ทรงวาด แขวงสัมพันธวงศ์ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร พื้นที่ : 4.0 x 9.0 เมตร	-	เช่า	ไม่มี

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานขายทรงวาด 1 อาคารพาณิชย์ 3 ชั้นครึ่ง ที่ตั้ง : 1620/4 ถ.ทรงวาด แขวงสัมพันธวงศ์ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร พื้นที่ : 8.0 x 26.0 เมตร 	-	เช่า	ไม่มี
<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานขายทรงวาด 2 อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 2 คูหา ที่ตั้ง : 1634, 1636 ถ.ทรงวาด แขวงสัมพันธวงศ์ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร พื้นที่ : 3.5 x 12.0 เมตรต่อคูหา 	-	เช่า	ไม่มี
<ul style="list-style-type: none"> อาคารโกดังปิ่นทอง 2 ที่ตั้ง : ยูนิตที่ D4 45/1-3 หมู่ 4 ซอยวัดมหาวงษ์ ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย อ.พระประแดง ต.สำโรงใต้ จ.สมุทรปราการ พื้นที่ : 1,080 ตารางเมตร 	-	เช่า	ไม่มี
<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานสาขาและโกดัง - สัตหีบ ที่ตั้ง : 36/34 หมู่ 5 ถ.สาย 332 ต. พลุตาหลวง อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี พื้นที่ใช้สอย : 500 ตารางเมตร 	-	เช่า	ไม่มี
<ul style="list-style-type: none"> ส่วนปรับปรุงอาคาร 	9.03	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ ³	ไม่มี
<ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรและอุปกรณ์ 	17.42	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ	ไม่มี
<ul style="list-style-type: none"> เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงาน 	3.57	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ	ไม่มี
<ul style="list-style-type: none"> ยานพาหนะ 	18.52	เช่าซื้อ/บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	สัญญาเช่าการเงิน จำนวน 6 คัน
<ul style="list-style-type: none"> งานปรับปรุงคุณภาพน้ำ 	110.23	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ ⁴	สัญญา
รวม	193.36		

หมายเหตุ

1. บริษัทฯ มีการซื้อที่ดินจากบริษัท ลี แอนด์ ซัน โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ที่เช่าอยู่เดิม เพื่อขยายพื้นที่โกดังสินค้าสำหรับการจัดเก็บสินค้าเพิ่มเติม โดยบริษัทฯ ได้รับการโอนกรรมสิทธิ์บนพื้นที่ดังกล่าวแล้วเมื่อ วันที่ 16 มิถุนายน 2560
2. อาคารโกดังสำโรงตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่ ที่ดินสำโรง ซึ่งบริษัทฯ ทำการเช่า และต่อเติมอาคารโกดังหลังเดิมเพิ่มเติม อันได้แก่ การเสริมเสารับคานรางเครน และการเสริมคานเหล็กรับรางเครน และการปรับปรุงโครงสร้างอาคาร
3. ส่วนปรับปรุงอาคารประกอบไปด้วยส่วนปรับปรุงอาคารของสำนักงานใหญ่ สำนักงานขายทรงวาด 1 และ 2 โกดังสต็อกสินค้าด้านหลังและด้านหลังโกดังสำโรง และสำนักงานสำเร็จรูปของโกดังปิ่นทอง 2
4. งานปรับปรุงคุณภาพน้ำ ประกอบด้วย อาคารโรงเรือนบำบัดน้ำ ตั้งอยู่ที่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1.12 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดยการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี รายละเอียดดังนี้

เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทการคุ้มครอง	สถานะ
ไทยมัย	บริษัทฯ	เครื่องหมายการค้า/บริการ	อยู่ระหว่างการจดทะเบียน
THAIMUI	บริษัทฯ	เครื่องหมายการค้า/บริการ	อยู่ระหว่างการจดทะเบียน
	บริษัทฯ	เครื่องหมายการค้า/บริการ	อยู่ระหว่างการจดทะเบียน
	บริษัทฯ	เครื่องหมายการค้า/บริการ	อยู่ระหว่างการจดทะเบียน
	บริษัทฯ	เครื่องหมายการค้า/บริการ	อยู่ระหว่างการจดทะเบียน

4.3 การประกันภัยทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยทรัพย์สินของบริษัทฯ สำนักงานและโกดังของบริษัทฯ กับ บริษัท ชัยปภสมาคมคิ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

คู่สัญญา	บริษัท ซัพซามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)				
วันที่ทำสัญญา	10 มิถุนายน 2562				
เลขที่กรมธรรม์	000-19-11-IAR-03100				
ประเภทประกันภัย	ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน				
ระยะเวลาประกันภัย	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน 25 62- 10 มิถุนายน 2563				
จำนวนเงินเอาประกันภัย	309.76 ล้านบาท				
มูลค่าความคุ้มครอง (ล้านบาท)	<u>อาคาร</u>	<u>เฟอร์นิเจอร์</u>	<u>สต็อก</u>	<u>เครื่องจักร</u>	<u>รวม</u>
โกดังสำโรง	10.00	1.89	166.68	3.33	<u>181.90</u>
สำนักงานใหญ่	3.52	2.04	1.45	0.01	<u>7.02</u>
สำนักงานขายหน้าร้าน	-	-	2.60	-	<u>2.60</u>
สำนักงานขายทรงวาด 1	3.50	2.62	0.69	-	<u>6.81</u>
สำนักงานขายทรงวาด 2	3.50	11.46	2.67	0.26	<u>17.89</u>
อาคารคลังสินค้าปิ่นทอง 2	2.00	0.66	36.34	32.17	<u>71.17</u>
โกดังสต็อก	3.00	0.98	14.32	4.07	<u>22.37</u>
ความคุ้มครอง	<p>คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุมาจาก ไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ (ไม่รวมน้ำท่วม) ภัยจากการเฉี่ยวและ/หรือ ชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากลมพายุ ภัยไฟฟ้า ภัยจากน้ำท่วม ภัยจากลูกเห็บ ภัยจากแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำ เพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยจากการลุดไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่างๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอกหรือภัยอื่นๆ ที่มิได้ระบุไว้ในข้อยกเว้นภายใต้ กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ดังนี้</p> <p>1) ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเกิดจากภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ และภัยจากลมพายุ ภายในวงเงินภัยละไม่เกิน 20.00 ล้านบาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย</p> <p><u>ไม่คุ้มครอง</u> สำหรับ ลม ฝน ลูกเห็บ น้ำค้างแข็ง หิมะ น้ำท่วม ทราบหรือฝุ่น ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อสังหาริมทรัพย์ ซึ่งอยู่กลางแจ้ง หรือเก็บอยู่ในอาคารโปร่ง หรืออาคารที่มีผนังด้านใดด้านหนึ่งเปิดโล่ง หรือ</p>				

	<p>ต่อรั้ว หรือประตูรั้ว ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดที่ 1.15 ในกรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินฉบับมาตรฐาน</p> <p>2) ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินอันเกิดจากภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภายในวงเงินไม่เกิน 50.00 ล้านบาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย</p> <p>3) ความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดจากการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอยการรัดแงะหรือใช้กำลังรุนแรงเพื่อเข้าไปหรือออกจากตัวอาคาร การชิงทรัพย์ การปล้นทรัพย์ ภายในวงเงินไม่เกิน 20.00 ล้านบาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย</p>
การขยายความคุ้มครอง	<p>1) กรรมธรรม์ฉบับนี้ได้ขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือความเสียหายดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า ในวงเงินไม่เกิน 10.00 ล้านบาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย - (ยกเว้นความสูญเสียหรือเสียหายของ Transformer ประเภท Dry Type ยี่ห้อ HTT, ถิรไทย, Fuji Electric และ Electro Bau (EBG)) <p>2) การแตกหักของกระจกผนังอาคาร ในวงเงินไม่เกิน 10.00 ล้านบาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาการเอาประกันภัย</p> <p>3) ความรับผิดชอบต่อกฎหมายต่อความบาดเจ็บ หรือการเสียชีวิต หรือความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากอาคารสถานที่บกพร่อง และ/หรือจากการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย ภายในสถานที่เอาประกันภัย ในวงเงินไม่เกิน 5.00 ล้านบาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย</p>
ข้อมูลสำคัญเพิ่มเติม	<p>ทั้งนี้ เนื่องจากสัญญาเช่าบางฉบับของบริษัทฯ มีการระบุถึงความรับผิดชอบของผู้เช่าในกรณีเกิดความเสียหายหรือเสื่อมสภาพแก่ทรัพย์สินที่เช่าซึ่งเป็นภาระผูกพันที่ต้องรับผิดชอบให้แก่ผู้ให้เช่า ผู้เช่าจึงทำประกันภัยดังกล่าวเพื่อปิดความเสี่ยง</p>

4.4 สัญญาที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีสัญญาที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ รายละเอียดดังนี้

1) สัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสัญญาเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับผู้ผลิตสินค้า โดยแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์ลวดสลิง

คู่สัญญา	: Bridon Singapore Pte Ltd (Bridon-Bekaert)
ประเทศของคู่สัญญา	: สิงคโปร์ (บริษัทแม่อยู่ประเทศอังกฤษ)
สาระสำคัญของสัญญา	: แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกชนิด ได้แก่ ลวดสลิงและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ตราสินค้า Bridon (ปัจจุบันอยู่ภายใต้ Bridon-Bekaert Ropes Group) ในประเทศไทย และแต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกชนิด ได้แก่ ลวดสลิงและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ตราสินค้า Bridon ให้กับบริษัทผู้ประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมรายหนึ่ง
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	: คู่สัญญาแจ้งอีกฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนสัญญาสิ้นสุด หรือไม่น้อยกว่า 6 เดือนหลังนับจากวันเริ่มต้นสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	: ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2560 จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาตามเงื่อนไขข้างต้น
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	: ปี 2541

คู่สัญญา	: Kiswire Lotus Co., Ltd (Kiswire)
ประเทศของคู่สัญญา	: ไทย (บริษัทแม่อยู่ประเทศเกาหลี)
สาระสำคัญของสัญญา	: แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิงขนาด 6 – 76 มม. ซึ่งผลิตโดย Kiswire LTD, Kiswire SDN BHD และ Kiswire Fine Metal (Qingdao) LTD และนำเข้าโดยบริษัท คิสไวร์ โลตัส จำกัด บริษัทไฮโรฟ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัทฯ ภายใต้ตราสินค้า Kiswire ในประเทศไทย ยกเว้นลูกค้าบางรายที่เป็นลูกค้าของตัวแทนจำหน่าย 1 ใน 3 รายข้างต้นอยู่แล้ว เพื่อป้องกันการแข่งขันระหว่างตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า Kiswire ในทางการค้า และได้รับมอบหมายให้เป็นรักษามลประโยชน์ในทางกฎหมายของเครื่องหมายการค้า ในกรณีที่ได้รับคำสั่งใหม่ทดแทน หรือประโยชน์อื่นใดจากการฟ้องร้องทางกฎหมายในเรื่องของการละเมิดลิขสิทธิ์ บริษัทฯ และบริษัท คิสไวร์ โลตัส จำกัด ยินดีที่จะแบ่งผลประโยชน์ร่วมกัน ในอัตราส่วนร้อยละ 50 หลังจากที่ได้หัก

	ค่าใช้จ่ายเรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตามการกระทำการใด ในการรักษาผลประโยชน์เหล่านั้น ต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท คิสไวร์ โลตัส จำกัด เสียก่อน
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	: คู่สัญญาแจ้งอีกฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งความประสงค์ยกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนสัญญาสิ้นสุด หากไม่มีการแจ้งยกเลิกจากคู่สัญญา หรือมีการทำผิดเงื่อนไขในการบอกเลิกสัญญา ให้สัญญานั้นมีผลบังคับใช้ไปอีก 3 ปีด้วยเงื่อนไขในสัญญาคงเดิมทุกประการ ทั้งนี้ ภาระในการนำส่งสินค้าหรือชำระยอดค้างชำระทั้งหมดก่อนวันได้รับแจ้งยกเลิกสัญญายังคงอยู่
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: บริษัทฯตกลงที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ และจะเพิ่มจำนวนขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ถึง 15 ต่อปี ขึ้นอยู่กับการประเมินสภาพการขายในแต่ละปี และทางบริษัท คิสไวร์ โลตัส จำกัด จะพิจารณาแก้ไขจำนวนที่กำหนดไว้ทุก 3 ปี โดยขึ้นกับแผนการขายของบริษัท คิสไวร์ โลตัส จำกัด
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาตามเงื่อนไขข้างต้น
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	: ปี 2544

คู่สัญญา	: Teufelberger Seil Ges.m.b.H (Teufelberger)
ประเทศของคู่สัญญา	: ออสเตรีย
สาระสำคัญของสัญญา	: แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ตราสินค้า Teufelberger ในประเทศไทย และแต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ตราสินค้า Teufelberger ให้กับ บริษัทผู้ประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมรายหนึ่ง
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	: คู่สัญญาแจ้งอีกฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	: 2 ปี จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาตามเงื่อนไขข้างต้น
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	: ปี 2560

คู่สัญญา	: Usha Siam Steel Industries PLC (Usha Siam)
ประเทศของคู่สัญญา	: ไทย
สาระสำคัญของสัญญา	: แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิง ภายใต้ตราสินค้า Usha ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	: คู่สัญญาแจ้งอีกฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	: ตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2560 จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาตามเงื่อนไขข้างต้น
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	: ปี 2541

สัญญา	: WireCo WorldGroup Inc. (CASAR)
ประเทศของคู่สัญญา	: อเมริกา (แต่คู่ค้าของบริษัท คือ Casar Drahtseilwerk Saar GmbH ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศเยอรมันในเครือ ของWireCo WorldGroup Inc.)
สาระสำคัญของสัญญา	: แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิง ภายใต้ตราสินค้า CASAR ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	: 1 ปี จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาตามเงื่อนไขข้างต้น
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	: ปี 2557

กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ยกหิ้ว

คู่สัญญา	: The Crosby Group LLC (Crosby)
ประเทศของคู่สัญญา	: สหรัฐอเมริกา
สาระสำคัญของสัญญา	: แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ยกหิ้วและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ตราสินค้า Crosby ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	: 1 ปี จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาตามเงื่อนไขข้างต้น
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	: ปี 2557

สัญญา : Allan Marketing Group Pty Ltd (OZ BLOCK, TITAN & GLOBAL LIFTING)

ประเทศของคู่สัญญา : ออสเตรเลีย
 สาระสำคัญของสัญญา : แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ยกหิ้ว ภายใต้ตราสินค้า OZ BLOCK, TITAN & GLOBAL LIFTING แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
 เงื่อนไขการแบ่งรายได้ : ไม่มีระบุ
 เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา : ไม่มีระบุ
 เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่มีระบุ
 ระยะเวลาของสัญญา : ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 – ไม่มีระบุ
 ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย : ปี 2557

คู่สัญญา : FRAM Kjeattingfabriken AS (FRAM)

ประเทศของคู่สัญญา : นอร์เวย์
 สาระสำคัญของสัญญา : แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ master links และ master link assemblies รวมถึง Alloy Blue chain และอุปกรณ์ ภายใต้ตราสินค้า FRAM ในประเทศไทย
 เงื่อนไขการแบ่งรายได้ : ไม่มีระบุ
 เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา : ไม่มีระบุ
 เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่มีระบุ
 ระยะเวลาของสัญญา : ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557 จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาตามเงื่อนไขข้างต้น
 ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย : ปี 2557

คู่สัญญา : Yale Industrial Products Asia (Thailand) Co., Ltd และ Columbus McKinnon Corporation Pte. Ltd (Yale)

ประเทศของคู่สัญญา : เยอรมันและสหรัฐอเมริกาตามลำดับ (โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าจาก Yale Industrial Products Asia (Thailand) Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ผลิตจากประเทศเยอรมันเป็นหลัก)
 สาระสำคัญของสัญญา : แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียมเป็นหลัก ภายใต้ตราสินค้า Yale ในประเทศไทย
 เงื่อนไขการแบ่งรายได้ : ไม่มีระบุ

เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา : ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา : 1 ปี จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาตามเงื่อนไขข้างต้น
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย : ปี 2557

2) สัญญาจะซื้อจะขาย และให้บริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสัญญาจะซื้อจะขาย และให้บริการ รายละเอียดดังนี้

สัญญาฉบับที่ 1

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้จะขาย”) และ บริษัทผู้ประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมรายหนึ่ง (“ผู้จะซื้อ”)
ลักษณะสัญญา	สัญญาจะซื้อจะขายระยะยาว
วันที่ทำสัญญา	26 ตุลาคม 2562
ประเภทสินค้าขาย	ผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
วัตถุประสงค์	เพื่อซื้อขายสินค้า
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none">■ ผู้จะขายจะต้องดำเนินการจัดส่งสินค้าตามที่ระบุไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาเมื่อผู้จะซื้อต้องการภายในช่วงเวลาสถานที่ และราคาที่ระบุไว้ในสัญญา■ ผู้จะซื้อสามารถคืนสินค้ากลับไปยังผู้จะขาย ณ สถานที่ที่ระบุในสัญญา และได้รับเงินคืนเต็มจำนวนจากผู้จะขายหาก<ul style="list-style-type: none">ก) สินค้าดังกล่าวถูกส่งคืนภายใน 120 วันนับจากวันส่งมอบ โดยผู้จะซื้อทำการแจ้งให้ผู้จะขายไปรับสินค้าคืนตามสถานที่ที่กำหนดภายใน 120 วันข) สินค้าดังกล่าวเป็นสินค้ามาตรฐาน ไม่ได้เป็นสินค้าที่มีลักษณะหรือคุณสมบัติพิเศษซึ่งไม่มีทั่วไปค) สินค้าถูกส่งคืนในสภาพเดียวกับ ณ วันส่งมอบ■ กรณีบอกเลิกสัญญา ผู้จะซื้อจะมีสิทธิยกเลิกรายการสินค้าที่ระบุในสัญญาบางส่วนหรือยกเลิกคำสั่งซื้อบางส่วนได้โดยมีผลทันทีที่ผู้จะขายได้รับการแจ้งความประสงค์ โดยผู้จะขายจะรับผิดชอบชำระค่าสินค้าส่วนที่ผู้จะขายระบุว่าเป็นสินค้าเฉพาะซึ่งผู้จะขายทำการสต็อกสินค้าดังกล่าวไว้แล้วก่อนวันบอกเลิกคำสั่งซื้อ■ ผู้จะขายห้ามเปิดเผยข้อมูลใดๆ ในสัญญานี้ก่อนแจ้งให้ผู้จะซื้อทราบและได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จะซื้อ

สัญญาฉบับที่ 2

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้จะขาย”) และ บริษัทผู้ประกอบธุรกิจท่าเรือรายที่ 1 (“ผู้จะซื้อ”)
ลักษณะสัญญา	สัญญาจะซื้อขายระยะยาว
วันที่ทำสัญญา	1 พฤศจิกายน 2561
ประเภทสินค้าขาย	ผลิตภัณฑ์ลวดสลิงสำหรับ Quay Crane และ RTG Crane ลวดสลิงยี่ห้อ Kiswire ตาม รายละเอียดที่ระบุในเอกสารแนบท้ายสัญญา
วัตถุประสงค์	เพื่อซื้อขายสินค้า
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผู้ซื้อจะต้องสั่งซื้อลวดสลิงตามเอกสารแนบท้ายทุกรายการ ไม่สามารถแยกซื้อบางรายการได้ ■ ผู้ขายจะให้บริการดังต่อไปนี้โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายที่อยู่ในรอบระยะเวลาของสัญญา <ul style="list-style-type: none"> ○ ตรวจสอบ 4 ครั้งต่อปี หรือทุก 3 เดือน และให้บริการทดสอบน้ำหนักเครน 2 ครั้งต่อปี หรือทุก 6 เดือน และออกไปรับรองสำหรับรอกและเครน (ปจ.1) ○ การเปลี่ยนลวดสลิงของเครนปั่นจั่น และเครนเคลื่อนที่ตลอดระยะเวลาสัญญา ○ ตรวจสอบโดยการใช้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า จำนวน 1 ครั้ง ○ จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้ว ■ ผู้จะขายจะต้องดำเนินการจัดส่งสินค้าตามที่ระบุไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากได้รับการสั่งซื้อ ผู้จะขายจะรับประกันการใช้งานลวดสลิงสำหรับ Quay Crane และ RTG Crane โดย <ul style="list-style-type: none"> ○ จะรับประกันการใช้งานลวดสลิงตามจำนวนครั้งในการยก และอายุการใช้งาน ○ การรับประกันการใช้งานจะอยู่ในลักษณะการให้ส่วนลดสำหรับการสั่งซื้อลวดสลิงเส้นใหม่มาเปลี่ยนใช้แทนเส้นเดิม ○ ไม่รับประกันจากความเสียหายอันไม่ได้เกิดจากคุณภาพของลวดสลิง ■ ผู้จะขายมีสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาหรือยุติการขายในกรณีที่ผู้จะซื้อไม่สามารถชำระสินค้าตรงตามจำนวนและเวลาที่กำหนด

สัญญาฉบับที่ 3

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้จะขาย”) และ บริษัทผู้ประกอบธุรกิจท่าเรือรายที่ 2 (“ผู้จะซื้อ”)
ลักษณะสัญญา	สัญญาจะซื้อขายสินค้าระยะยาว
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2562

ประเภทสินค้าขาย	ผลิตภัณฑ์ลวดสลิงสำหรับ Quay Crane และ RTG Crane ลวดสลิงยี่ห้อ Kiswire หรือ Bridon ตามรายละเอียดที่ระบุในเอกสารแนบท้ายสัญญา
วัตถุประสงค์	เพื่อซื้อขายสินค้า
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผู้ขายจะให้บริการดังต่อไปนี้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย <ul style="list-style-type: none"> ○ ตรวจเครน 4 ครั้งต่อปี หรือทุก 3 เดือน และทำรายงานสรุปผลการตรวจสอบ ○ การเปลี่ยนลวดสลิงของเครนปั่นจั่น และเครนเคลื่อนที่ตลอดระยะเวลาสัญญาหรือจนกว่าสินค้าจะหมด ○ บริการด้านการติดตั้งลวดสลิงตามที่คุณร้องขอ โดยต้องแจ้งล่วงหน้าภายใน 3-5 วัน ■ ผู้ขายจะต้องดำเนินการจัดส่งสินค้าตามที่ระบุไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาภายใน 72 ชั่วโมงหลังจากได้รับการสั่งซื้อ ผู้ขายจะรับประกันการใช้งานลวดสลิงสำหรับ Quay Crane และ RTG Crane โดย <ul style="list-style-type: none"> ○ จะรับประกันการใช้งานลวดสลิงตามจำนวนครั้งในการยก และอายุการใช้งาน ○ การรับประกันการใช้งานจะอยู่ในลักษณะการให้ส่วนลดสำหรับการสั่งซื้อลวดสลิงเส้นใหม่มาเปลี่ยนใช้แทนเส้นเดิม ○ ไม่รับประกันจากความเสียหายอันไม่ได้เกิดจากคุณภาพของลวดสลิง ■ ผู้ขายมีสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาหรือยุติการขายในกรณีที่ผู้ซื้อไม่สามารถชำระสินค้าตรงตามจำนวนและเวลาที่กำหนด

สัญญาฉบับที่ 4

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้ขาย”) และ บริษัทผู้ประกอบธุรกิจท่าเรือรายที่ 3 (“ผู้ซื้อ”)
ลักษณะสัญญา	สัญญาจะซื้อขายสินค้าระยะยาว
วันที่ทำสัญญา	1 สิงหาคม 2561
ประเภทสินค้าขาย	ผลิตภัณฑ์ลวดสลิงสำหรับ Quay Crane และ RTG Crane ลวดสลิงยี่ห้อ Kiswire หรือ Bridon ตามรายละเอียดที่ระบุในเอกสารแนบท้ายสัญญา
วัตถุประสงค์	เพื่อซื้อขายสินค้า
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผู้ขายจะให้บริการดังต่อไปนี้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย <ul style="list-style-type: none"> ○ ตรวจเครน 4 ครั้งต่อปี หรือทุก 3 เดือน และทำรายงานสรุปผลการตรวจสอบ ○ การเปลี่ยนลวดสลิงของเครนปั่นจั่น และเครนเคลื่อนที่ตลอดระยะเวลาสัญญาหรือจนกว่าสินค้าจะหมด ○ บริการด้านการติดตั้งลวดสลิงตามที่คุณร้องขอ โดยต้องแจ้งล่วงหน้าภายใน 3-5 วัน

	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผู้จะขายจะต้องดำเนินการจัดส่งสินค้าตามที่ระบุไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาภายใน 72 ชั่วโมงหลังจากได้รับการสั่งซื้อ ผู้จะขายจะรับประกันการใช้งานลวดสลิงสำหรับ Quay Crane และ RTG Crane โดย <ul style="list-style-type: none"> ○ จะรับประกันการใช้งานลวดสลิงตามจำนวนครั้งในการยก และอายุการใช้งาน ○ การรับประกันการใช้งานจะอยู่ในลักษณะการให้ส่วนลดสำหรับการสั่งซื้อลวดสลิงเส้นใหม่มาเปลี่ยนใช้แทนเส้นเดิม ○ ไม่รับประกันจากความเสียหายอันไม่ได้เกิดจากคุณภาพของลวดสลิง ■ ผู้จะขายมีสิทธิในการยกเลิกสัญญาหรือยุติการขายในกรณีที่ผู้จะซื้อไม่สามารถชำระสินค้าตรงตามจำนวนและเวลาที่กำหนด
--	---

สัญญาฉบับที่ 5

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้จะขาย”) และ บริษัทผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กทรายหนึ่ง (“ผู้จะซื้อ”)
ลักษณะสัญญา	สัญญาจะซื้อจะขายสินค้าระยะสั้น
วันที่ทำสัญญา	1 ตุลาคม 2562
ประเภทสินค้าขาย	ลวดสลิงยี่ห้อ Kiswire หรือยี่ห้ออื่นที่มีคุณภาพสูงกว่าหรือเทียบเท่า
วัตถุประสงค์	เพื่อซื้อขายสินค้า
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผู้ขายตกลงที่จะทำบรรจุภัณฑ์พร้อมทั้งแนบใบรับรองจากโรงงานผลิตในการส่งมอบสินค้า ■ ผู้ขายจะให้บริการตรวจเครน 2 ครั้งต่อปี หรือทุก 6 เดือนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ■ ในกรณีที่สินค้าเกิดความชำรุดเสียหายทางผู้ขายจะส่งมอบสินค้าทดแทนให้ทันที โดยจะต้องดำเนินการประเมินความเสียหายภายใน 30 วัน หากความเสียหายดังกล่าวไม่ได้เกิดจากผู้ผลิต หรือผู้ขาย ผู้ซื้อจะต้องชำระค่าสินค้านี้ดังกกล่าว ■ ผู้ซื้อจะต้องชำระค่าสินค้าเต็มจำนวนภายใน 30 วัน

สัญญาฉบับที่ 6

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้ขาย”) และ บริษัทผู้ประกอบการโรงไฟฟ้าถ่านหินรายหนึ่ง (“ผู้ซื้อ”)
ลักษณะสัญญา	สัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาว
วันที่ทำสัญญา	1 กุมภาพันธ์ 2561
ประเภทสินค้าขาย	ถ่านหินที่ใช้ร่วมกันกับอุปกรณ์ในการขนถ่ายถ่านหินออกจากเรือ
วัตถุประสงค์	เพื่อซื้อขายสินค้า
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงที่จะซื้อขายสินค้าตามจำนวนและราคาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ขายตกลงส่งสินค้าให้กับผู้ซื้อภายในระยะเวลา 5 วันทำการ ผู้ซื้อสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธ และไม่รับสินค้าได้ภายใน 5 วันทำการหลังจากที่ได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องและตรวจนับสินค้าแล้ว อนึ่งการรับไว้ซึ่งสินค้าหรือชำระค่าสินค้าบางส่วนหรือทั้งหมด ยังไม่ถือเป็นการยอมรับว่าสินค้านั้นถูกต้องแล้ว ผู้ซื้อไม่มีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญา และเรียกร้องค่าชดเชยความเสียหายเพิ่มเติมได้ในกรณีที่ผู้ขายไม่สามารถส่งมอบสินค้า หรือมีเหตุอันควรเชื่อว่าผู้ขายไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามสัญญา หากผู้ขายส่งมอบสินค้าไม่แล้วเสร็จภายในกำหนดสัญญา จะต้องเสียค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาสินค้าที่ยังไม่ส่งมอบต่อวัน จนกว่าจะส่งมอบแล้วเสร็จแต่ไม่เกินร้อยละ 10 ของมูลค่าสินค้าที่สั่งซื้อ

สัญญาฉบับที่ 7

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้ขาย”) และ บริษัทผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วไปรายหนึ่ง (“ผู้ซื้อ”)
ลักษณะสัญญา	สัญญาซื้อขายระยะสั้น
วันที่ทำสัญญา	18 กรกฎาคม 2560
ประเภทสินค้าขาย	สินค้ากลุ่ม FITTING จำนวน 400 รายการ
วัตถุประสงค์	เพื่อซื้อขายสินค้า
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการสั่งซื้อดังกล่าวเป็นเพียงการประมาณการ อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงร้อยละ 20.00 ตามรายละเอียดที่ผู้ซื้อกำหนด และจะมีการประสานงานต่อไป กรณีที่ผู้ขายไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้ผู้ซื้อได้ภายในกำหนดเวลาตามที่ระบุไว้ในคำสั่งซื้อดังกล่าว ผู้ซื้อไม่มีสิทธิบอกปิดไม่รับสินค้าดังกล่าวทั้งหมด หรือบางส่วนได้ โดยผู้ขายยินยอมที่จะให้ผู้ซื้อปรับเงินร้อยละ 0.20 ของมูลค่าสินค้าทั้งหมดที่ผู้ขายยังไม่ส่งมอบ

	<p>รวมทั้งรับผิดชอบค่าเสียหายในกรณีที่ผู้ซื้อจะต้องซื้อสินค้าชนิดเดียวกันที่มีราคาสูงกว่าจากบุคคลอื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กรณีผู้ขายปฏิบัติไม่ถูกต้องตามสัญญา หรือเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งที่ผู้ซื้อกำหนด ผู้ซื้อจะมีสิทธิบอกเลิกข้อตกลงการขายสินค้า และอื่นๆได้ทันที โดยผู้ขายตกลงที่จะชำระค่าเสียหายในกรณีที่ผู้ซื้อจะต้องซื้อสินค้าชนิดเดียวกันที่มีราคาสูงกว่าจากบุคคลอื่น ▪ หากผู้ซื้อต้องการบอกเลิกสัญญาจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน
--	---

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการเก็บสำรองสินค้าคงเหลือส่วนหนึ่ง (Safety Stock) ไว้ให้กับกลุ่มลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าที่ทำสัญญากับบริษัทฯ แม้ว่าบางรายในสัญญาจะไม่ได้มีการระบุปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ หรือบางรายไม่ได้มีการทำสัญญากับบริษัทฯ ก็ตาม แต่ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ก็ยังคงได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในกลุ่มดังกล่าวในมูลค่าที่สูงและต่อเนื่อง

3) สัญญาเช่าและบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสัญญาเช่าและบริการ รายละเอียดดังนี้

สัญญาเช่าที่ดินและอาคาร

สัญญาฉบับที่ 1: สัญญาเช่าคลังสำโรง

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้เช่า”) และ บริษัท ลี แอนด์ ซัน โฮลดิ้ง จำกัด (“ผู้ให้เช่า”)
ความสัมพันธ์ ของคู่สัญญา	ผู้ให้เช่ามีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกับผู้เช่าได้แก่ นางสาวอลิสาประชากุล มีความสัมพันธ์เป็นย่าของนายทชากร ลีลาประชากุล ซึ่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
วันที่ทำสัญญา	6 กันยายน 2560
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นที่ตั้งของโกดังเก็บสินค้า – สำโรง
ที่ตั้งของที่ดิน และอาคาร	116/1-2 ซ.ถาวร ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย ต.สำโรง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โฉนดที่ดินเลขที่ 124579 และ 120630
เนื้อที่ของที่ดิน และอาคาร	ที่ดิน รวมพื้นที่ 2-0-87.5 ไร่ <ul style="list-style-type: none"> ● โฉนดที่ดินเลขที่ 124579 : 1-3-3.5 ไร่ ● โฉนดที่ดินเลขที่ 120630 : 0-1-84 ไร่ โกดัง พื้นี่ 2,400 ตารางเมตร อาคารสำนักงาน พื้นี่ 108 ตารางเมตร
ผู้ถือกรรมสิทธิ์	บริษัท ลี แอนด์ ซัน โฮลดิ้ง จำกัด
ระยะเวลาการเช่า	20 ปี นับตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน 2560 ถึง 5 กันยายน 2580

อัตราค่าเช่า ¹	เดือนละ 200,640 บาท และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.00 ทุก 3 ปี ผู้เช่าจะเรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคกับผู้เช่า ในอัตราหน่วยละ 5 บาท ตามการใช้งานจริง
เงื่อนไขสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> • ในระหว่างอายุสัญญาเช่า หากผู้ให้เช่ามีความประสงค์ที่จะขายทรัพย์สินที่ให้เช่า ผู้เช่าจะเป็นผู้มีสิทธิในการซื้อทรัพย์สินดังกล่าวเป็นรายแรก • หากเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องการบอกเลิกสัญญา จะต้องแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนครบกำหนดอายุสัญญา ไม่เช่นนั้นจะถือว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์ที่จะต่อสัญญาออกไปอีกรอบหนึ่งโดยคงเงื่อนไขการเช่าเดิม • ผู้เช่าจะได้รับสิทธิในการเป็นผู้ต่อสัญญาก่อนบุคคลอื่น และผู้ให้เช่าไม่สามารถแจ้งยกเลิกการให้เช่าแก่ผู้เช่าได้
<p>หมายเหตุ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นอัตราค่าเช่าจากการประเมินของผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสท. ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2559 2. สัญญาดังกล่าวฉบับนี้เป็นฉบับปรับปรุงจากสัญญาดังกล่าวฉบับลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2560 โดยทำการขยายระยะเวลาเช่าจาก 3 ปี เป็น 20 ปี ยกเลิกการเช่าที่ดินในส่วนที่บริษัทฯ ได้รับการโอนกรรมสิทธิ์จากการซื้อขายแล้ว และเพิ่มรายละเอียดของพื้นที่การเช่า 	

สัญญาดังกล่าวฉบับที่ 2: สัญญาเช่าคลังสต็อก

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้เช่า”) และ บริษัท ไทยออยล์ ทูล แมชชีนเนอรี เซอร์วิส จำกัด (“ผู้ให้เช่า”)
ความสัมพันธ์ ของคู่สัญญา	ไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	<u>สัญญาดังกล่าวฉบับที่ 1</u> เลขที่ 32/2019 ลงวันที่ 1 ธันวาคม 2562 <u>สัญญาดังกล่าวฉบับที่ 2</u> เลขที่ 3/2019 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2562
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นที่ตั้งของสำนักงานขายและโกดังเก็บสินค้า - สต็อก
ที่ตั้งของที่ดิน และอาคาร	36/34 หมู่ 5 ถ.สาย 332 ต. พหลุตาหลวง อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี
เนื้อที่ของที่ดิน และอาคาร	<u>สัญญาดังกล่าวฉบับที่ 1</u> ที่ดินและอาคาร 1 หลัง พื้นที่ 380 ตารางเมตร <u>สัญญาดังกล่าวฉบับที่ 2</u> พื้นที่พร้อมอาคารสำนักงาน 1 หลัง พื้นที่ 500 ตารางเมตร
ระยะเวลาการเช่า	<u>สัญญาดังกล่าวฉบับที่ 1</u> ระยะเวลา 3 ปี <u>สัญญาดังกล่าวฉบับที่ 2</u> ระยะเวลา 2 ปี
อัตราค่าเช่า	ตามที่ระบุในสัญญา

เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผู้ให้เช่าจะเป็นผู้สำรองจ่ายค่าสาธารณูปโภคแล้วเรียกเก็บจากผู้เช่าในภายหลัง และคิดค่าบริการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 10.00 ■ ผู้เช่าตกลงยินยอมที่จะไม่ทำการต่อเติมหรือดัดแปลงใดๆ ในที่ดินของผู้ให้เช่า นอกเสียจากจะได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่าเป็นลายลักษณ์อักษร ■ หากผู้เช่ากระทำการใดๆ ที่ผิดไปจากข้อตกลงตามสัญญา และไม่ทำการแก้ไขตามระยะเวลาที่ผู้ให้เช่ากำหนด ให้ผู้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญา และเรียกร้องค่าเสียหายเพิ่มเติมได้
------------------	---

สัญญาฉบับที่ 3: สัญญาเช่ายูนิตที่ D4 อาคารคลังสินค้าปิ่นทอง 2

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้เช่า”) และ บริษัท ศรีระฟ้า จำกัด (“ผู้ให้เช่า”)
ความสัมพันธ์ ของคู่สัญญา	ไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	15 พฤษภาคม 2561
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นที่ตั้งของโรงงาน และคลังสินค้า
ที่ตั้งของพื้นที่ อาคาร	45/1-3 อาคารคลังสินค้าปิ่นทอง 2 ยูนิตที่ D4 หมู่ 4 ซ.วัดมหาวงษ์ ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย ต.สำโรงใต้ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ
เนื้อที่	1,080 ตารางเมตร
ระยะเวลาการเช่า	1 ปี
อัตราค่าเช่า	ตามที่ระบุในสัญญา
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผู้เช่าชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าภายในวันที่ 7 ของวันทำการของแต่ละเดือน ณ สำนักงานของผู้ให้เช่า ■ ในกรณีผู้เช่าไม่ชำระค่าเช่าตามจำนวนและเงื่อนไขที่ระบุข้างต้น ผู้เช่าต้องชำระค่าปรับในการชำระเงินล่าช้าให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราร้อยละ 1.25 ของอัตราค่าเช่า ต่อเดือน และการผิดนัดชำระค่าเช่าติดต่อกัน 2 เดือนให้ถือว่าผู้เช่าผิดสัญญา ■ ในกรณีผู้เช่าผิดสัญญา หรือไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ของผู้เช่าตามกฎหมาย ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งผู้เช่าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน ■ ส่วนต่อเติมและการดัดแปลงใด ๆ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา

สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน

สัญญาฉบับที่ 1: สัญญาเช่าสำนักงานใหญ่

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้เช่า”) และ บริษัท ซ็อง่ายขายคล่อง จำกัด (“ผู้ให้เช่า”)
ความสัมพันธ์ ของคู่สัญญา	ผู้ให้เช่ามีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกับผู้เช่าได้แก่ นางละออ ลีลาประชากุล มีความสัมพันธ์เป็นย่าของ นายทชากร ลีลาประชากุลซึ่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	1 พฤษภาคม 2560
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงานใหญ่
ที่ตั้งของอาคาร	759 ถ.เจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	2 คูหาตีทะลุกัน คูหาละ 6.5 x 18.5 เมตร
ระยะเวลาการเช่า	3 ปี หากไม่มีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรให้ถือว่าสัญญาจะมีผล บังคับใช้ต่อไปอีก 3 ปี
อัตราค่าเช่า	เดือนละ 282,450 บาท และคงที่ตลอดอายุสัญญา และคิดค่าสาธารณูปโภคสำนักงานตาม จริง โดยใช้ใบแจ้งหนี้เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภค
หมายเหตุ	หมายเหตุ <ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้เช่าสามารถปรับอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นได้ไม่เกินกว่าร้อยละ 10.00 ของอัตราค่าเช่าในสัญญา ก่อนหน้า การต่อสัญญา หรือการขึ้นค่าเช่าจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัทฯ

สัญญาฉบับที่ 2: สัญญาเช่าสำนักงานขายหน้าร้าน

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้เช่า”) และ วัดปทุมคงคาราชวรวิหาร (“ผู้ให้เช่า”)
ความสัมพันธ์ ของคู่สัญญา	ไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัทฯ
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นที่ตั้งของสำนักงานขายหน้าร้าน
ที่ตั้งของอาคาร	649 ถ.ทรงวาด แขวงสัมพันธวงศ์ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	4.0 x 9.0 เมตร
ระยะเวลาการเช่า	20 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 ก.ย. 2551 – วันที่ 14 ก.ย. 2571
อัตราค่าเช่า	ตามที่ระบุในสัญญา
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ส่วนต่อเติมอาคาร และสิ่งปลูกสร้างจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า ผู้เช่าจะรื้อถอน

	<p>ออกไปไม่ได้ เว้นแต่จะเป็นความประสงค์ของผู้ให้เช่า</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ หากผู้ให้เช่าต้องการสถานที่เช่าคืนจะแจ้งให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน แม้ในระหว่างที่สัญญายังไม่สิ้นสุดลงด้วยเหตุผลอย่างใดอย่างหนึ่ง ผู้เช่ายินยอมที่จะออกจากสถานที่เช่าในระยะเวลาที่กำหนด โดยให้ถือว่าสัญญานับนี้สิ้นสุดลงและจะไม่ขอเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ■ ผู้เช่าต้องประกันอัคคีภัยตลอดเวลาเช่าตามจำนวนเอาประกันที่ผู้ให้เช่ากำหนดตามราคาก่อสร้าง ให้ผู้เช่าเป็นผู้จ่ายเบี้ยประกัน ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับประโยชน์จากการเอาประกัน กรณีเกิดอัคคีภัยเงินประกันได้แก่ผู้ให้เช่าทั้งสิ้น และหากผู้เช่าจะจัดการซ่อมแซมส่วนที่เสียหายขึ้นใหม่ในสภาพเดิม ผู้ให้เช่าจะมอบเงินส่วนที่ได้รับจากการประกันภัยไปจัดการทำการก่อสร้าง หากไม่เพียงพอผู้เช่าจะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนที่เหลือ
--	---

สัญญาฉบับที่ 3: สัญญาเช่าสำนักงานขายตรงवाद 1

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้เช่า”) และ วัดปทุมคงคาราชวรวิหาร (“ผู้ให้เช่า”)
ความสัมพันธ์ ของคู่สัญญา	ไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัทฯ
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นที่ตั้งของสำนักงานขายตรงवाद 1
ที่ตั้งของอาคาร	1620/4 ถ.ทรงวาด แขวงสัมพันธวงศ์ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	8.0 x 26.0 เมตร
ระยะเวลาการเช่า	20 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2551 ถึงวันที่ 14 กันยายน 2571
อัตราค่าเช่า	ตามที่ระบุในสัญญา
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ■ ส่วนต่อเติมอาคาร และสิ่งปลูกสร้างจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า ผู้เช่าจะรื้อถอนออกไปไม่ได้ เว้นแต่จะเป็นความประสงค์ของผู้ให้เช่า ■ หากผู้ให้เช่าต้องการสถานที่เช่าคืนจะแจ้งให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน แม้ในระหว่างที่สัญญายังไม่สิ้นสุดลงด้วยเหตุผลอย่างใดอย่างหนึ่ง ผู้เช่ายินยอมที่จะออกจากสถานที่เช่าในระยะเวลาที่กำหนด โดยให้ถือว่าสัญญานับนี้สิ้นสุดลงและจะไม่ขอเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ■ ผู้เช่าต้องประกันอัคคีภัยตลอดเวลาเช่าตามจำนวนเอาประกันที่ผู้ให้เช่ากำหนดตามราคาก่อสร้าง ให้ผู้เช่าเป็นผู้จ่ายเบี้ยประกัน ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับประโยชน์จากการเอาประกัน กรณีเกิดอัคคีภัยเงินประกันได้แก่ผู้ให้เช่าทั้งสิ้น และหากผู้เช่าจะจัดการซ่อมแซมส่วนที่เสียหายขึ้นใหม่ในสภาพเดิม ผู้ให้เช่าจะมอบเงินส่วนที่ได้รับจากการประกันภัยไปจัดการทำการก่อสร้าง หากไม่เพียงพอผู้เช่าจะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนที่เหลือ

สัญญาฉบับที่ 4: สัญญาเช่าสำนักงานขายตรงवाद 2

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้เช่า”) และ วัดพุทธมณฑลราชวรวิหาร (“ผู้ให้เช่า”)
ความสัมพันธ์ ของคู่สัญญา	ไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัทฯ
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นที่ตั้งของสำนักงานขายตรงवाद 2
ที่ตั้งของอาคาร	1634, 1636 ถ.ตรงवाद แขวงสัมพันธ์วงศ์ เขตสัมพันธ์วงศ์ กรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	2 คุหา ขนาดคุหาละ 3.5 X 12.0 เมตร
ระยะเวลาการเช่า	20 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 ก.ย. 2551 ถึงวันที่ 14 ก.ย. 2571
อัตราค่าเช่า	ตามที่ระบุในสัญญา
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ส่วนต่อเติมอาคาร และสิ่งปลูกสร้างจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า ผู้เช่าจะรื้อถอนออกไปไม่ได้ เว้นแต่จะเป็นความประสงค์ของผู้ให้เช่า หากผู้ให้เช่าต้องการสถานที่เช่าคืนจะแจ้งให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน แม้ในระหว่างที่สัญญายังไม่สิ้นสุดลงด้วยเหตุผลอย่างใดอย่างหนึ่ง ผู้เช่ายินยอมที่จะออกจากสถานที่เช่าในระยะเวลาที่กำหนด โดยให้ถือว่าสัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลงและจะไม่ขอเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ผู้เช่าต้องประกันอัคคีภัยตลอดเวลาเช่าตามจำนวนเอาประกันที่ผู้ให้เช่ากำหนดตามราคาก่อสร้าง ให้ผู้เช่าเป็นผู้จ่ายเบี้ยประกัน ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับประโยชน์จากการเอาประกัน กรณีเกิดอัคคีภัยเงินประกันได้แก่ผู้ให้เช่าทั้งสิ้น และหากผู้เช่าจะจัดการซ่อมแซมส่วนที่เสียหายขึ้นใหม่ในสภาพเดิม ผู้ให้เช่าจะมอบเงินส่วนที่ได้รับจากการประกันภัยไปจัดการทำการก่อสร้าง หากไม่เพียงพอผู้เช่าจะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนที่เหลือ

4.5 สัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีการออกตั๋วแลกเงินเสนอขายในวงจำกัด วงเงิน 60.00 ล้านบาท และมีการทำสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง รายละเอียดดังนี้

สัญญาเงินกู้

วันที่ทำสัญญา	3 สิงหาคม 2560
คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้กู้”) และ สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (“สถาบันการเงิน”)
วงเงินกู้ยืม	97,000,000 บาท แบ่งออกเป็น
	1. สินเชื่อกู้เบิกเงินบัญชี 5.00 ล้านบาท 2. สินเชื่อออกตั๋วสัญญาใช้เงิน 32.00 ล้านบาท 3. สินเชื่อต่างประเทศ 30.00 ล้านบาท 4. วงเงินป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน 30.00 ล้านบาท
วัตถุประสงค์	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจตามการค้าปกติ
รายละเอียด หลักประกัน	โฉนดที่ดินเลขที่ 124578 ซอยเทศบาลสำโรงใต้ 6 ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย ต.สำโรง อ.พระ ประแดง จ.สมุทรปราการ
ระยะเวลาค้ำประกัน	30 ปี
ผู้ให้หลักประกัน	บริษัทฯ

วันที่ทำสัญญา	5 เมษายน 2562
คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้กู้”) และ สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (“สถาบันการเงิน”)
วงเงินกู้ยืม	50,000,000 บาท
วัตถุประสงค์	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจตามการค้าปกติ
รายละเอียด หลักประกัน	จดทะเบียนหลักประกัน บัญชีเงินฝากในนามของผู้ขอสินเชื่อ เป็นจำนวนเงิน แบบฟาร์ม เงื่อนไขและวิธีการที่สถาบันการเงินกำหนด
ระยะเวลาค้ำประกัน	ตามสัญญา
ผู้ให้หลักประกัน	บริษัทฯ

4.6 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท โปรพอยท์ โกลบอล คอนซัล
แทนต์ จำกัด และบริษัท เรนดเอเซีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยบริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทหรือบริษัทย่อย
ใด ๆ ที่ประกอบธุรกิจหรือก่อให้เกิดประโยชน์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้น
การพัฒนาและสร้างรายได้และกำไรของบริษัทฯ เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการของ

บริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาตามนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความจำเป็น เหมาะสม และประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ในเรื่องของการควบคุมดูแลบริษัทย่อยนั้น จะส่งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปเป็นตัวแทน หากการดำเนินการมีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมกรรมการของบริษัทฯ ก่อน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาไทย)	:	บริษัท ไทยมุย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “THMUI”)
ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (English)	:	Thai Mui Corporation Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107560000281
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผู้จัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้ว
ข้อมูลการติดต่อ	ที่ตั้งสำนักงาน	: 759 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
	โทรศัพท์	: 02-235-2940 ถึง 9
	โทรสาร	: 02-236-8336 หรือ 02-639-4022
	Website	: www.thaimui.co.th
ทุนจดทะเบียน	:	170,000,000 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาท)
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว	:	170,000,000 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาท)
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	หุ้นสามัญ จำนวน 340,000,000 หุ้น (สามร้อยสี่สิบล้านหุ้น)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	0.50 บาทต่อหุ้น

ข้อมูลอ้างอิง

เลขานุการบริษัท	นางสุณี จันทโรตรณ
	759 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
	โทรศัพท์ : 02-235-2940 ถึง 9 โทรสาร : 02-236-8336 หรือ 02-639-4022
	E-mail : sune@thaimui.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	นางศรินทร์รัตน์ ลีลาประชากุล และนางสุณี จันทโรตรณ
	โทรศัพท์ : 02-235-2940 ถึง 9 โทรสาร : 02-236-8336 หรือ 02-639-4022
	E-mail : info@thaimui.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	98 อาคารสาทรสแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 10
	ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
ผู้สอบบัญชี	นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2982
	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	316/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
	โทรศัพท์ : 02-259-5300 โทรสาร : 02-260-1553
ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาณี จำกัด
	178 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ
	เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
	โทรศัพท์ : 02-596-0500 ต่อ 327 โทรสาร : 02-596-0539