



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563  
(แบบ56-1)  
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน)  
(Humanica Public Company Limited)

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “HUMAN”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2546 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นจำนวน 30.00 ล้านบาท โดยคุณสุนทร เติมธรรม อดีตหุ้นส่วนและผู้บริหารของ Pricewaterhouse Coopers Thailand (PWC) ซึ่งเคยดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยง (Global Risk Management Solutions) โดยเป็นผู้ริเริ่มพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ให้กับ PWC ในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk) และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk) และได้เป็นผู้เริ่มธุรกิจการรับช่วงบริหารด้านการจัดการทรัพยากรบุคคลภายในองค์กรของธุรกิจขนาดใหญ่ (Big Scale Business Process Outsourcing : BPO) ในการจัดการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในองค์กร (Human Solutions) ของ PWC

ต่อมาในปี 2546 PWC ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจและยกเลิกธุรกิจ BPO มีการแก้ไขปรับปรุงกฎเกณฑ์เกี่ยวกับบริษัทผู้สอบบัญชี ทำให้บริษัทสอบบัญชีทั่วโลกมีการปรับโครงสร้างธุรกิจ คุณสุนทร เติมธรรม จึงแยกตัวออกมาจัดตั้งบริษัท เพื่อให้บริการจัดการด้านทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร (Business Process Outsourcing in Human Resource) โดยมีบริษัท ซีเกท เทคโนโลยี จำกัด เป็นลูกค้ารายแรก

ในปี 2563 บริษัท ขยายการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับประกันชีวิตและประกันวินาศภัยโดยบริษัท จัดตั้งบริษัท เบเนนิคส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทนายหน้าประกันภัยยุคใหม่ที่บริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาบริหารจัดการ (Pure Digital and Single Platform Broker) โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 51 นอกจากนี้บริษัทยังได้รับรางวัลชนะเลิศ “Best Innovation Company Award” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งเป็นสิ่งที่ยืนยัน นโยบายและการประกอบธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันและต่อไปในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับงานทรัพยากรบุคคล และให้บริการการบริหารกระบวนการจัดการชั้นนำของประเทศไทย รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ระบบงานวางแผนทรัพยากรองค์กร SAP Business One และ Oracle NetSuite on Cloud Solution บริษัท มีพนักงาน 580 คน โดยประมาณ และดำเนินงานจัดตั้งสาขาในประเทศสิงคโปร์และประเทศมาเลเซียอีกด้วย

#### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

##### วิสัยทัศน์ (Vision)

เราเป็นองค์กรแห่งความสุข ของคนเก่งที่เป็นคนดี ซึ่งมีความฝันที่มีความหมายร่วมกัน และดำเนินชีวิตการทำงานตามครรลองของคุณค่าหลักของเรา ในการนำเสนอสินค้าและบริการระดับโลก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความต้องการที่ลูกค้าเองยังไม่ตระหนัก ตลอดไปจนถึงความต้องการของพนักงานของลูกค้าของเราด้วย

##### พันธกิจ (Mission)

เราช่วยให้พนักงานของลูกค้าของเราทำงานได้ดีขึ้น และมีชีวิตที่มีความสุขมากขึ้น

##### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

เรามีเป้าหมายที่จะ

- 1.สนับสนุนให้บริษัทส่วนใหญ่หันมาปรับเปลี่ยนกระบวนการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการจ่ายผลตอบแทนพนักงานให้ทันสมัยโดยใช้เทคโนโลยีของบริษัทฮิวแมนิก้าเข้ามาเป็นตัวผลักดัน ในขณะที่เรามุ่งมั่นที่

จะแก้ปัญหาให้กับบริษัทด้วยทางออกที่หลากหลายโดยผสมผสานความยืดหยุ่นสำหรับทั้งเทคโนโลยีและบริการเข้าด้วยกัน

2.พัฒนาซอฟต์แวร์ Humatrix ของบริษัท ให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าเป็นระบบทรัพยากรบุคคลที่ดีที่สุดในเอเชียภายใน 5 ปี

3.ขยายระบบบริหารทรัพยากรบุคคลแบบครบวงจร และการเงินและการบัญชีผ่านการเป็นหุ้นส่วนกับพันธมิตรที่มีแนวคิดในทิศทางเดียวกัน

4.เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการชั้นนำที่มีเครื่องหมายสำหรับผู้ให้บริการสนับสนุนด้านหลังที่ครบวงจรรวมถึงบริการทางการเงินและการบัญชีในประเทศไทย

5.ขยายธุรกิจไปยังประเทศหลักๆ ในเอเชียภายใน 5 ปีข้างหน้า โดยการควบรวมกิจการ การค่อยๆเติบโต หรือการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

6.สร้างธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลและขยายขอบเขตการเข้าถึงพนักงานที่เป็นลูกค้าของบริษัท

#### วัฒนธรรมองค์กร (Core Value)

<b>Excellence</b>	: ความเป็นเลิศ ทั้งในมิติของบริการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
<b>Teamwork</b>	: การทำงานเป็นทีม แบ่งปัน ดูแลซึ่งกันและกัน
<b>Integrity</b>	: ความซื่อสัตย์และเชื่อถือได้ การทำงานอย่างมีคุณธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณของวิชาชีพ
<b>Openness</b>	: ความเปิดกว้าง ทั้งในการเปิดใจรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การยอมรับเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และความกล้าในการแสดงความคิดเห็นที่สร้างสรรค์อย่างตรงไปตรงมา

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

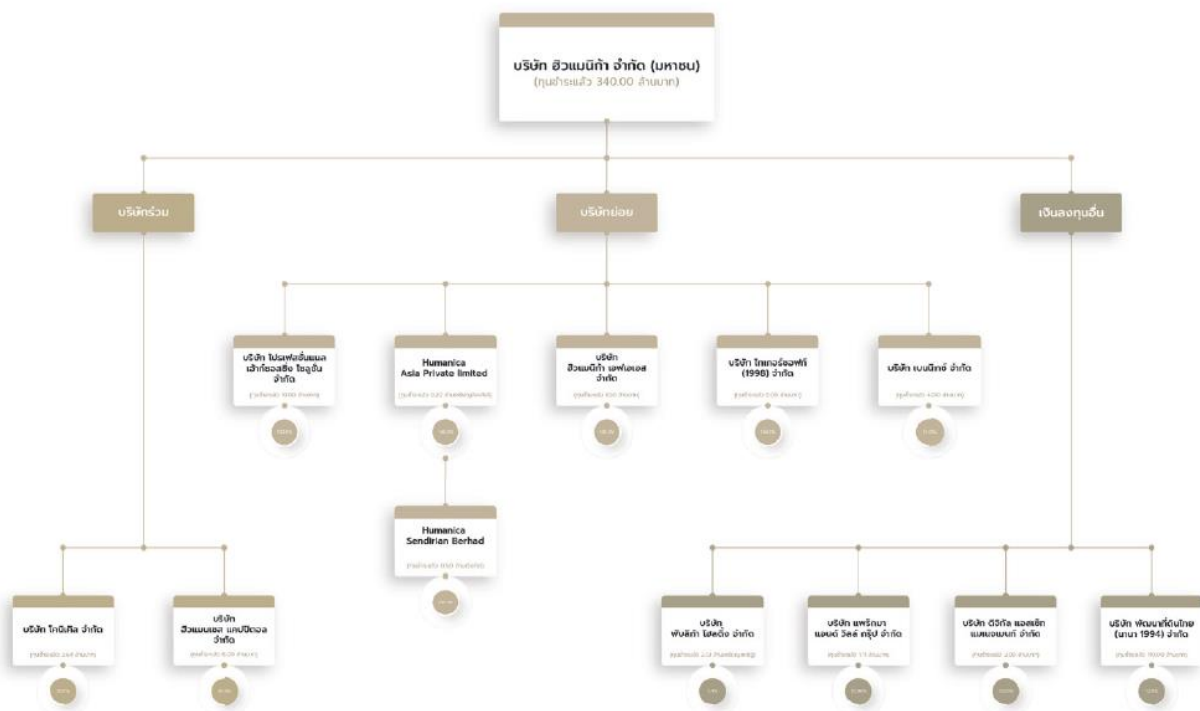
พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี 2546	- จัดทะเบียนจัดตั้ง “บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด”
ปี 2548	- เริ่มโครงการพัฒนาซอฟต์แวร์ของบริษัท ภายใต้ชื่อ “Humatrix” - ได้รับใบรับรองในกิจการซอฟต์แวร์สำหรับองค์กรและเนื้อหาดิจิทัล (Enterprise Software and Digital Content) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (The Board of Investment of Thailand : BOI)
ปี 2549-2558	- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60.10 ล้านบาท - ได้รับเลือกให้เป็นธุรกิจนวัตกรรม 10 อันดับแรก และได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by SASIN จากสถาบันบริหารจัดการธุรกิจนวัตกรรมและธนาคารไทยพาณิชย์ - ร่วมเป็นพันธมิตรและตัวแทนจำหน่ายของ SAP หนึ่งในผู้ให้บริการระบบ ERP ชั้นนำของโลก
ปี 2559	- เข้าซื้อหุ้นบริษัท โปรเฟสชั่นแนล เอ้าท์ซอร์ซซิง โซลูชันส์ จำกัด (“POS”) และบริษัท ฮิวแมนิก้า เอฟเอเอส จำกัด (“FAS”) (เดิมรู้จักในชื่อว่า บริษัท สำนักงานที่ปรึกษาทางธุรกิจและการบัญชี จำกัด (“ABA”)) ในสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้ว - Humatrix ได้รับรางวัล Thailand ICT Awards (TICTA) ด้าน Industry Application จากสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย - จัดตั้งบริษัท Humanica Asia Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์
ปี 2560	- จัดตั้งบริษัท Humanica Sdn. Bhd. ในประเทศมาเลเซีย - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 340.00 ล้านบาท - บริษัทได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เสนอขายหุ้นโดยใช้ชื่อว่า HUMAN ในวันที่ 8 ธันวาคม 2560
ปี 2561	- ชื่อกิจการทั้งหมดของบริษัท บริการบัญชีและภาษีซิกม่า จำกัด - เข้าลงทุนในบริษัท โคนิคเคิล จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 20.0

ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าซื้อหุ้นของบริษัท ไทยเกอร์ ซอฟท์ (1998) จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้ว</li> <li>- เข้าลงทุนใน Publica Holdings Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 5.9</li> <li>- ร่วมเป็นพันธมิตรและตัวแทนจำหน่ายของ Oracle NetSuite ระบบ Cloud ERP ชั้นนำของโลก</li> </ul>
ปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าลงทุนในบริษัท แฟร์ริมา แอนด์ วิลส์ กรุ๊ป จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 10.0</li> <li>- เข้าลงทุนในบริษัท ฮิวแมนเนส แคปปิตอล จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 50.0</li> <li>- เข้าร่วมทุนในบริษัท เบนนิทซ์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 51.0 (เดิมรู้จักกันในชื่อบริษัท จีแอล โปรเกรส จำกัด)</li> <li>- เข้าลงทุนในบริษัท ดิจิทัล แอสเซ็ท แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 10.0</li> <li>- Humanica และ Tigersoft ได้รับรองตามมาตรฐาน ISO 27001 ระบบการบริหารความปลอดภัยของข้อมูล</li> </ul>

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นดังนี้



### การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัท มีบริษัทย่อย บริษัทร่วม และเงินลงทุนอื่น โดยมีรายละเอียดสามารถจำแนกตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้

**บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “HUMAN”)** ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Solutions) โดยให้บริการรับช่วงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและจัดทำเงินเดือน (Human Resources System) และให้บริการด้านบริหารจัดการบัญชีและการเงิน โดยให้บริการติดตั้งระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (EPP)

**บริษัท โปรเฟสชันแนล เอ้าท์ซอสซิ่ง จำกัด** เป็นบริษัทรับช่วงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการจัดทำเงินเดือน สำหรับธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึงธุรกิจขนาดกลาง ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจในปัจจุบัน

**บริษัท ฮิวแมนิก้า เอฟเอเอส จำกัด** ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการจัดทำบัญชีและการเงิน

**Humanica Asia Private Limited** ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์เป็นศูนย์กลางภูมิภาคเอเชีย โดยดำเนินงานร่วมกันกับ Humanica Sendirian Berhad ในการให้บริการรับช่วงจัดทำเงินเดือน และยังร่วมดำเนินงานในการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในภูมิภาคเอเชีย ปัจจุบันบริษัทมีการให้บริการลูกค้าไปแล้ว 6 ประเทศ

**บริษัท ไทเกอร์ ซอฟท์ (1998) จำกัด** ประกอบธุรกิจให้บริการการวางระบบโปรแกรมบริหารงานทรัพยากรบุคคลและโปรแกรมเงินเดือน งานบริการรับช่วงจัดทำเงินเดือน จำหน่ายเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น เครื่องบันทึกเวลา เครื่องสแกนใบหน้า เครื่องสแกนลายนิ้วมือ เครื่องสแกนวัตถุอุณหภูมิ และเครื่องทาบบัตร

**บริษัท เบนิกซ์ จำกัด** ประกอบธุรกิจให้บริการนายหน้าประกันชีวิตและวินาศภัยแนวใหม่เพื่อให้บริการแพลตฟอร์มล้ำสมัยในการบริหารจัดการสวัสดิการพนักงาน เช่น การดูแลสุขภาพ Wellness รวมถึงคอมมูนิตีที่มีประโยชน์สำหรับพนักงานอย่างครบวงจร

**บริษัท โคนิเคิล จำกัด** ประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้คำปรึกษา ออกแบบ พัฒนาเนื้อหาสร้างโซลูชันด้านการศึกษาที่เป็นนวัตกรรม รวมถึงรับจ้างผลิตและจำหน่ายซอฟต์แวร์อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการเรียนรู้

**บริษัท ฮิวแมนเชส แคปปิตอล จำกัด** ประกอบธุรกิจให้บริการ P2P Lending Platform ผ่านช่องทางออนไลน์

**Publica Holdings Pte. Ltd.** ก่อตั้งขึ้นในประเทศสิงคโปร์ ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาพัฒนาและจำหน่ายซอฟต์แวร์บริหารทรัพยากรมนุษย์

**บริษัท แฟริกมา แอนด์ วิลส์ กรู๊ป จำกัด** ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ (Business Optimization) การแปลงแปลงการทำธุรกิจ (Business Transformation) และการขยายธุรกิจ (Business Expansion)

**บริษัท ดิจิทัล แอสเซ็ท แมเนจเม้นท์ จำกัด** ประกอบธุรกิจให้บริการรับบริการ จัดการ ดูแล ทรัพย์สินทั้งสังหาริมทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์สินมีรูปร่างและทรัพย์สินไม่มีรูปร่าง

**บริษัท พัฒนาที่ดินไทย (นานา 1994) จำกัด** ปัจจุบันไม่ได้ประกอบธุรกิจ มีเพียงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอยู่ที่จังหวัดเพชรบุรี และอำเภอนครชัยศรี ในจังหวัดนครปฐม ซึ่งอยู่ระหว่างการหาผู้ที่สนใจเพื่อจำหน่ายทรัพย์สินดังกล่าว

บริษัท ถือหุ้นในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และเงินลงทุนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง ในประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)
<b>ถือหุ้นโดยตรง</b>					
1.บริษัท โปรเฟสชั่นแนล เอ้าท์ซอสซิ่ง โซลูชั่น จำกัด	ไทย	บริการจัดทำเงินเดือน	10.00 ล้านบาท	0.10	100.0
2.บริษัท ฮิวแมนิก้า เอฟเอเอส จำกัด	ไทย	บริการด้านการบริหารจัดการ บัญชีและการเงิน	1.00 ล้านบาท	0.10	100.0
3. Humanica Asia Pte.Ltd.	สิงคโปร์	บริการจัดทำเงินเดือนและด้าน การบริหารจัดการบัญชี	0.20 ล้านเหรียญ สิงคโปร์	0.20	100.0
4. บริษัท ไทเกอร์ ซอฟท์ (1998) จำกัด	ไทย	บริการวางระบบโปรแกรม ทรัพยากรบุคคลและ เงินเดือน และขายเครื่อง อุปกรณ์ควบคุมการเข้าออก	5.00 ล้านบาท	0.05	100.0
5. บริษัท เบนนิคซ์ จำกัด	ไทย	ประกอบธุรกิจให้บริการ นายหน้าประกันภัยชีวิตและ วินาศภัย	4.00 ล้านบาท	0.04	51.0
6. บริษัท โคนิเคิล จำกัด	ไทย	ให้คำปรึกษา ผลิต และ จำหน่ายซอฟต์แวร์สำหรับการ เรียนรู้ให้กับองค์กร	2.64 ล้านบาท	0.03	20.0
7. บริษัท ฮิวแมนเนส แคปปิตอล จำกัด	ไทย	ประกอบธุรกิจให้บริการ P2P Lending Platform ผ่าน ช่องทางออนไลน์	6.00 ล้านบาท	0.60	50.0
8. Publica Holdings Pte. Ltd.	สิงคโปร์	ให้คำปรึกษาพัฒนาและ จำหน่ายซอฟต์แวร์บริหาร ทรัพยากรมนุษย์	2.13 ล้านเหรียญ สหรัฐ	2.13	5.9
9. บริษัท แฟร์ริมา แอนด์ วิลล์ กรุ๊ป จำกัด	ไทย	ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา เกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพ ทางธุรกิจ	1.11 ล้านบาท	0.11	10.0
10. บริษัท ดิจิทัล แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	ประกอบธุรกิจให้บริการรับ บริการ จัดการ ดูแล ทรัพย์สิน ทั้งสังหาริมทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์สินไม่มี รูปร่างและทรัพย์สินไม่มี รูปร่าง	3.00 ล้านบาท	0.03	10.0
11. บริษัท พัฒนาที่ดินไทย (นานา 1994) จำกัด	ไทย	อสังหาริมทรัพย์	110.00 ล้านบาท	11.00	12.8
<b>ถือหุ้นโดย Humanica Asia Pte.Ltd.</b>					
1. Humanica SDN.BHD.	มาเลเซีย	บริการจัดทำเงินเดือน	0.50 ล้านริงกิต	0.50	100.0

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ในปี 2561 – 2563 เป็นดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>1.รายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านทรัพยากรบุคคล</b>						
1.1 รายได้จากการให้บริการรับช่วงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการจัดทำเงินเดือน	237.35	45.4	257.09	41.9	266.41	36.0
1.2 รายได้จากค่าซอฟต์แวร์	159.64	30.5	212.30	34.6	269.93	36.5
1.3 รายได้จากการขายสินค้า	-	-	25.66	4.2	75.76	10.2
<b>รวมรายได้จากธุรกิจให้บริการด้านทรัพยากรบุคคล</b>	<b>396.99</b>	<b>75.9</b>	<b>495.05</b>	<b>80.6</b>	<b>612.10</b>	<b>82.7</b>
<b>2. รายได้จากธุรกิจให้บริการด้านบริหารจัดการบัญชีและการเงิน</b>						
2.1 ระบบงานวางแผนทรัพยากรองค์กร	98.94	18.9	81.44	13.3	85.36	11.5
2.2 บริการจัดทำบัญชีและการเงิน	19.18	3.7	23.03	3.8	22.35	3.0
<b>รวมรายได้จากธุรกิจให้บริการด้านบริหารจัดการบัญชีและการเงิน</b>	<b>118.12</b>	<b>22.6</b>	<b>104.47</b>	<b>17.1</b>	<b>107.71</b>	<b>14.5</b>
3. รายได้อื่น ๆ	8.12	1.5	14.34	2.3	20.53	2.8
<b>รวมรายได้</b>	<b>523.23</b>	<b>100.0</b>	<b>613.86</b>	<b>100.0</b>	<b>740.34</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ \* รายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ เงินปันผล และกำไรจากเงินลงทุน เป็นต้น

## 2.2 ผลลัพธ์และการให้บริการ

บริษัทฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีหน่วยงานทางธุรกิจหลักสองหน่วยงาน คือการให้บริการบริหารด้านทรัพยากรบุคคลและการให้บริการด้านบริหารจัดการบัญชีและการเงิน การให้บริการด้านบริหารทรัพยากรบุคคลประกอบด้วยซอฟต์แวร์สำหรับจัดการฐานข้อมูลทรัพยากรบุคคลและให้บริการรับช่วงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการจัดทำเงินเดือน ด้านบริการจัดการบัญชีและการเงินจะรวมถึงบริการวางระบบการใช้ซอฟต์แวร์ SAP Business One (SAPB1) ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) การวางแผนระบบทรัพยากรองค์กรผ่านคลาวด์โดย Oracle NetSuite (Oracle NetSuite Cloud ERP systems) และการบริการรับช่วงบริหารจัดการทางการเงินและบัญชี

### ก). การให้บริการด้านบริหารทรัพยากรบุคคล

#### 1. ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล

เมื่อเริ่มก่อตั้ง บริษัทเป็นผู้ริเริ่มรูปแบบธุรกิจรับช่วงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขนาดใหญ่โดยใช้แพลตฟอร์มด้านเทคโนโลยีทรัพยากรบุคคลขั้นสูงจากประเทศอินเดียและได้พัฒนาซอฟต์แวร์ให้เหมาะสมกับความต้องการของบริษัทไทย เมื่อตระหนักว่าการหาเทคโนโลยีด้านทรัพยากรบุคคลขั้นสูงที่ดีที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการที่ซับซ้อนของบริษัทใหญ่ต่าง ๆ อีกทั้งต้องเป็นไปตามแรงงาน กฎหมายด้านภาษี และประกันสังคมของประเทศไทยไม่ใช่เรื่องง่าย บริษัทจึงกล้าดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีด้านทรัพยากรบุคคลขึ้นเอง

บริษัทมีเทคโนโลยีด้านทรัพยากรบุคคลเป็นของตนเอง คือ Humatrix ซึ่งเป็นระบบจัดการทรัพยากรบุคคลอัตโนมัติของบริษัท ทำตามความต้องการที่ซับซ้อนของลูกค้าขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ หรือลูกค้าที่มีกฎการทำงานหรือขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อนได้

#### Humatrix

หลังการวิจัยและการทำงานหนักอย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อยเป็นเวลาหลายปี ในปี 2554 บริษัทได้เปิดตัว Humatrix 5 ที่ทำงานบนเว็บไซต์อย่างเต็มรูปแบบโดยใช้เทคโนโลยีต่อนี้ Humatrix 5 เป็นการพัฒนายอดเยี่ยมในประเทศไทยทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่นี้ทำให้บริษัทติดอันดับหนึ่งในสิบด้านนวัตกรรมทางธุรกิจในปี 2553 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ องค์กรมหาชน กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

บริษัทได้ค้นคว้าอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุง Humatrix เป็นเวลาหลายปีและในปี 2558 บริษัทได้เปิดตัว Humatrix 8 ซึ่งเป็นรุ่นต่อจาก Humatrix 5 นอกจากการปรับปรุงชุดหน้าจอก็มีรูปลักษณ์และความรู้สึกทันสมัยแล้ว ชุดคำสั่งของ Humatrix 8 ยังได้พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับหลายบริษัท หลายประเทศที่มีขีดความสามารถในหลายมิติ บริษัทให้ความสำคัญกับสมรรถนะของเทคโนโลยีด้านทรัพยากรบุคคลที่มีชื่อเสียงมีความเท่าเทียมกันหรือโดดเด่นกว่า บริษัทจึงได้พัฒนาเทคโนโลยีด้านทรัพยากรบุคคลของตนให้เป็นบริการระดับโลก ในปี 2559 บริษัทได้พัฒนา Humatrix 8 เพื่อให้เหมาะกับการให้บริการนอกประเทศ ในปัจจุบันมีการให้บริการลูกค้าในสิงคโปร์ มาเลเซียและญี่ปุ่น และในปีเดียวกัน บริษัทได้รับรางวัลแอปพลิคชันเชิงอุตสาหกรรมดีเด่นโดยได้รับจากสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย ซึ่งเป็นสมาคมผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งแรกของประเทศ



ปี 2562 บริษัทได้เปลี่ยนรูปแบบการบริการโดยเน้นประสบการณ์ของพนักงานที่มีต่อการออกแบบที่ให้ความสำคัญกับโทรศัพท์มือถือเป็นอันดับแรกได้เป็นผลสำเร็จ ในปี 2563 บริษัทเริ่มพัฒนามาตรฐานการสรรหาบุคลากรและมาตรฐานการวางแผนกำลังคน เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งในแผนของบริษัทที่จะทำให้ช่วงเวลาของพนักงานตั้งแต่ก่อนการจ้างงานจนถึงการเกษียณอายุเป็นไปอย่างครบวงจรโดยสมบูรณ์

#### ลักษณะของ Humatrix

Humatrix เป็นการให้บริการด้านทรัพยากรบุคคลที่ทำงานบนเว็บไซต์อย่างแท้จริง สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาและทุกอุปกรณ์ เป็นการออกแบบขั้นตอนการทำงานที่ไม่เหมือนใคร เพื่อความสะดวกในขั้นตอนการทำงานที่ต่างกันตามประเภทและลำดับขั้นของพนักงาน และทำธุรกรรมดิจิทัลได้อย่างครบวงจร ความเหมาะสม เจื่อนไขของแอปพลิเคชัน และการอนุมัติขั้นตอนการทำงานล้วนเป็นส่วนหนึ่งของส่วนประกอบที่ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ มีความยืดหยุ่นที่ดีเพื่อตอบสนองกฎการทำงานตามที่ต้องการมากที่สุด

#### ● ความคล่องตัว

Humatrix มีแอปพลิเคชันรองรับการใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ ทั้ง iOS และ Android ทำให้เกิดความคล่องตัวทางด้านแรงงาน เป็นการเปลี่ยนรูปแบบเมื่อพนักงานต้องการเข้าถึงบันทึกของฝ่ายทรัพยากรบุคคลและวิธีปฏิบัติในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล ปัจจุบันนี้พนักงานสามารถมีทุกสิ่งที่เหมาะสมและเข้าถึงทุกสิ่งได้แค่ปลายนิ้ว

#### ● การเชื่อมต่อกับระบบอื่นผ่าน Humatrix Utility Gateway (HUG)

Humatrixได้ออกแบบมาเพื่อเชื่อมต่อกับระบบทรัพยากรบุคคลของที่อื่น เช่น SAP SuccessFactors, IBM Kenexa, Workday, PeopleSoft, Oracle เป็นต้น สามารถเชื่อมต่อเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยทั้งข้อมูลองค์กรและข้อมูลพนักงานได้โดยอัตโนมัติโดยใช้ตัวกำหนดเวลา ระบบของบริษัทสามารถเชื่อมต่อแบบเรียลไทม์ผ่านช่องทางการเชื่อมต่อ (API) หรือการให้บริการเว็บไซต์

#### ● โปรแกรม Add-ons

ฮิวแมนิก้าเป็นหุ้นส่วนรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นหุ้นส่วนที่ให้บริการจัดการภายในองค์กรของ SuccessFactors ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับสากลของผู้นำทางด้านพัฒนาชั้นนำของซอฟต์แวร์ HRD ของบริษัท SAP การแต่งตั้งครั้งนี้ทำให้บริษัทสามารถเชื่อมโยงระบบการบริหารจัดการที่มีความสามารถโดดเด่นของ SuccessFactor เข้ากับ Humatrix ได้อย่างสมบูรณ์ เป็นการเสนอบริการที่หลากหลายให้แก่กลุ่มด้านทรัพยากรบุคคล การร่วมมือกับ SuccessFactors ไม่เพียงทำให้บริษัทได้รับประโยชน์จากการทำงานร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ระดับโลกในด้านทรัพยากรบุคคลภายในองค์กรเท่านั้น ยังช่วยเรื่องการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานทรัพยากรบุคคลด้านอื่นเพื่อเพิ่มคุณค่าที่สมบูรณ์แก่ลูกค้าของบริษัท

## 2. การให้บริการรับช่วงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการจัดทำเงินเดือน

ฮิวแมนิก้าเป็นผู้รับผิดชอบในการทำธุรกรรมและงานที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการให้บริการรับช่วงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการจัดทำเงินเดือนอย่างครบวงจร และส่งมอบสิ่งสำคัญที่สุดให้แก่ลูกค้าเพื่อลูกค้าจะได้ให้ความสำคัญกับธุรกิจของตน ในฐานะที่เป็นหุ้นส่วน BPO บริษัทได้ร่วมมือกับลูกค้าเพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทลูกค้าโดยใช้การบริหารจัดการ BPO ชั้นสูง

ทีมผู้เชี่ยวชาญของบริษัทมีความรู้ลึกซึ้งเกี่ยวกับกฎต่าง ๆ ในทางกฎหมายและมีแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกันเพื่อรับประกันว่าการจัดทำเงินเดือนของลูกค้าต้องเป็นไปอย่างถูกต้องและตรงเวลาเสมอ ลูกค้าสามารถเชื่อถือบริษัทได้ว่าบริษัทจะดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลและการจัดทำเงินเดือนได้ทันเวลา สิ่งสำคัญที่สุด บริษัทมีทีมผู้เชี่ยวชาญที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีด้านทรัพยากรบุคคล พร้อมทั้งลดความเสี่ยงให้กับลูกค้าของบริษัท

บริการของบริษัทยังรวมถึงการตอบคำถามหรือการแก้ปัญหาทางด้านไอทีโดยตรงให้แก่พนักงานของลูกค้า

## OUR KEY OFFERINGS



### PAYROLL ADMINISTRATION

Calculations and Reporting  
Statutory Compliance  
Year-end Activities  
Reimbursements  
Employee self-service  
and Manager self-service



### BENEFIT ADMINISTRATION

Integrated benefit administration services Manage  
unique country specific mandatory contributions  
and benefits schemes



### TAX PROCESSING

Designed to ensure compliance  
Manage evolving tax structures  
Stay abreast with legislative changes

บริษัทประกอบธุรกิจด้านบริการระบบงานภายในองค์กรตามมาตรฐาน ISO 27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการรับรองว่าจ้างบุคลากรที่มีจุดประสงค์เดียวกันในการให้บริการลูกค้า สำนักงานของบริษัทที่สิงคโปร์เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการระบบงานภายในองค์กรซึ่งมีจำนวนไม่มากในสิงคโปร์ที่ได้รับการรับรองจาก Outsource Service Provider's Auditor Report (OSPAR) ซึ่งได้รับการยอมรับจากสมาคมธนาคารในสิงคโปร์

## ข). การให้บริการด้านบริหารจัดการบัญชีและการเงิน

ฮิวแมนิก้าให้บริการด้านบริหารจัดการบัญชีและการเงิน รวมถึงระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรและบริการทางบัญชีดังต่อไปนี้

### 1. ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)

ฮิวแมนิก้าเป็นตัวแทนจำหน่ายและเป็นผู้ให้บริการวางระบบการใช้ซอฟต์แวร์ SAP B1 ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) การวางแผนระบบทรัพยากรองค์กรผ่านคลาวด์โดย Oracle NetSuite (Oracle NetSuite Cloud ERP)

systems) ฮิวแมนิก้าเป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ SAP B1 ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ชั้นนำของโลกตั้งแต่ปี 2549 บริษัทได้รับสถานะเป็น Gold Partner ของ SAP ซึ่งเป็นรางวัลยกย่องชมเชยระดับสูงสุดที่ SAP ได้มอบให้แก่หุ้นส่วนด้านระบบซอฟต์แวร์ นอกจากนี้บริษัทยังได้รับรางวัลฐานะหุ้นส่วนของ SAP B1 ในปี 2563 ท่ามกลางหลายรางวัลที่บริษัทภาคภูมิใจที่ได้รับจาก SAP ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากฟังก์ชันมาตรฐานแล้ว บริษัทยังได้พัฒนาโปรแกรม Add-ons เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการไทย เช่น กฎระเบียบของไทย (ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่าย) การฝากขาย การรวมสมุดบัญชีแยกประเภททั่วไป การบริหารจัดการสินทรัพย์ถาวร เอกสารขอซื้อ ใบแจ้งค่าบริการและการโอนเงินผ่านธนาคาร ผู้บริหารที่ควบคุมที่วางแผนทรัพยากรองค์กรมีประสบการณ์ด้านนี้มากกว่า 25 ปีและมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปีในการให้บริการวางระบบ SAP ที่ทีมงานของฮิวแมนิก้าได้เข้ารับการอบรมแอปพลิเคชันที่ได้รับการรับรองจาก SAP เกี่ยวกับซอฟต์แวร์ SAP B1 และยังสามารถเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของ SAP อีกหลายหลักสูตร เช่น การอบรมการขายซอฟต์แวร์ SAPB1 การอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ SAP เป็นต้น และทีมฮิวแมนิก้ายังให้คำแนะนำในการติดตั้งระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรให้กับลูกค้าในประเทศไทยมากกว่า 100 โครงการ/โครงการในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

ในปี 2562 บริษัทเล็งเห็นโอกาสจากระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรบนคลาวด์จึงได้ร่วมมือกับ NetSuite เพื่อเสนอระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรบนคลาวด์ซึ่งเป็นที่ยอมรับให้แกตลาดไทย นอกจากนี้ NetSuite ได้รับการชื่นชมจาก Gartner ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำด้านรายงานการวิจัยทางการตลาด

บริษัทได้สร้างและพัฒนาทีมงานผู้ให้คำปรึกษาซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและร่วมพัฒนาระบบเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการทำงานและกฎระเบียบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของลูกค้า รายได้หลักของธุรกิจนี้มาจากค่าธรรมเนียมการให้ใช้ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ค่าบริการวางระบบ และค่าบริการบำรุงรักษารายปี ส่วนรายได้เพิ่มเติมมาจากการปรับปรุงซอฟต์แวร์ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า

## 2. การให้บริการทางการเงินและการบัญชี

ในปัจจุบันบริษัทฮิวแมนิก้า เอฟเอเอส จำกัด (FAS) เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของบริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน) FAS ให้บริการทางการเงินและการบัญชีอย่างครอบคลุม ประกอบด้วยการจัดการข้อมูลทางบัญชี บริการให้คำปรึกษาการวางแผนทางการเงิน ให้บริการด้านบัญชี การบริหารจัดการทางการเงิน ให้บริการด้านภาษี และให้บริการการจัดทำเงินเดือน

FAS ให้บริการองค์กรระหว่างประเทศและองค์กรในประเทศขนาดใหญ่ด้านระบบงานหรือบริการภายในองค์กรโดยใช้ระบบสารสนเทศทางบัญชีและระบบปฏิบัติการภายในที่ออกแบบเพื่อลดเวลาและ/หรือประหยัดต้นทุนในการดำเนินการของลูกค้า

นอกจากนี้ FAS ยังให้บริการครอบคลุมถึง SMEs ตั้งแต่การวางแผนธุรกิจ การวางแผนทางการเงิน การบริหารเชิงมูลค่า การเตรียมพร้อมทางบัญชี การบริหารเงินสดหรือการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและบริการจัดทำเงินเดือน และยังจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่ลูกค้า FAS ให้ความสำคัญกับการให้บริการแบบ

เบ็ดเสร็จในทีเดียว ซึ่งเรียกว่า การให้บริการโดยมีเจ้าหน้าที่ดูแลระบบเป็นผู้จัดการข้อมูลทั้งหมด โดยให้บริการลูกค้า SME เพื่อให้ลูกค้าให้ความสำคัญกับธุรกิจหลักของตนและทำให้ธุรกิจเจริญก้าวหน้าต่อไป

ในปี 2563 บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ในการจัดตั้งกิจการร่วมค้ามุ่งเน้นการให้บริการโดยมีเจ้าหน้าที่ดูแลระบบเป็นผู้จัดการข้อมูลทั้งหมดให้แก่บริษัทที่อยู่ใน The Eastern Economic Corridor (EEC) บริษัทเชื่อในการเป็นผู้นำรายต้น ๆ ในการเข้าร่วมโครงการขนาดใหญ่ซึ่งรัฐบาลไทยเป็นผู้ริเริ่มเพื่อดึงดูดการลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่ที่กำหนดเป้าหมายโดย EEC

## 2.3 กลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขัน

### 2.3.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

ในปี 2563 เกิดผลกระทบสำคัญทางเศรษฐกิจทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย สิงคโปร์ และมาเลเซียอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน การแพร่ระบาดใหญ่ทั่วโลกเป็นการเร่งให้เข้าสู่ “ยุคดิจิทัล” และทำให้หลายอุตสาหกรรมออนไลน์มีอิทธิพลมากขึ้น เราไม่เคยต้องพึ่งพา Google หรือ Zoom มาก่อนแต่ทุกวันนี้สามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย

กลยุทธ์ทางการตลาดจะให้ความสำคัญกับผู้ที่เป็นลูกค้าของบริษัท โดยเสนอลักษณะพิเศษเพื่อช่วยให้ลูกค้าทำตามความต้องการของฝ่ายทรัพยากรบุคคลของตนเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้เร็วขึ้นโดยการปรับบรรทัดฐานการทำงานระยะไกลใหม่ นอกจากนี้ บริษัทได้พยายามหาลูกค้าใหม่โดยลงทุนสร้างสถานะของตนบนโลกออนไลน์และใช้เครื่องมือทำการตลาดดิจิทัลให้เกิดประโยชน์เนื่องจากบริษัทเห็นว่าความเชื่อถือเทคโนโลยีนี้เป็นความได้เปรียบของบริษัท

แม้จะมีการแพร่ระบาดทั่วโลก บริษัทยังคงลงทุนในเทคโนโลยีอันโดดเด่นนี้โดยการเพิ่มลักษณะพิเศษ สร้างการบูรณาการกับหุ้นส่วนในระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทให้มากขึ้น และเชื่อว่าบริษัทจะอยู่ในตำแหน่งที่ดีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของบริษัทไทยเมื่อเศรษฐกิจฟื้นตัว โดยทั่วไปบริษัทไทยตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลกำลังเกิดขึ้นและประสบการณ์จากการแพร่ระบาดทั่วโลกมีแนวโน้มที่จะเร่งให้บริษัทต่าง ๆ เตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนรูปแบบทางดิจิทัลครั้งใหญ่ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

#### ก). กลยุทธ์ทางการตลาดซอฟต์แวร์ของระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร

อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรผ่านคลาวด์คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 29.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (สองหมื่นเก้าพันแปดร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในปี 2564 เนื่องจากบริษัทต่าง ๆ ได้นำระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรมาใช้และมีแนวโน้มจะเป็นการบริการที่ชื่นชอบ สามารถเข้าถึงได้ง่าย จัดการง่ายและมีความปลอดภัย

ด้วยความร่วมมือกับ NetSuite ทำให้ฮิวแมนิก้าได้อยู่ในตำแหน่งดีที่จะเป็นผู้นำในการขยายตัวของระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรในประเทศไทย

NetSuite เสนอชุดระบบบริหารจัดการธุรกิจอย่างสมบูรณ์ที่มีความสอดคล้องกัน ประกอบด้วยระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร/การเงินและการบัญชี ความสัมพันธ์กับลูกค้า และระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในองค์กรมากกว่า 20,000 แห่งทั่วโลกและร้อยละ 90 ของหุ้น IPO ด้านเทคโนโลยีดำเนินการโดย NetSuite

จากการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่รัฐบาลสนับสนุน เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และทรูดิจิทัลพาร์ค นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและการลงทุนกลายเป็นสิ่งสำคัญที่รัฐบาลไทยพยายามเปลี่ยนรูปแบบประเทศให้เป็นเศรษฐกิจดิจิทัล ผู้ประกอบการในระบบนิเวศทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีของประเทศเห็นด้วยกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากอุตสาหกรรมนี้อยู่ในช่วงการเติบโตที่แข็งแกร่ง เจือินไขที่นำพอนี้จะนำไปสู่ความต้องการระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรผ่านคลาวด์เป็นอย่างมากท่ามกลางบริษัทด้านเทคโนโลยีซึ่งมักเป็นผู้เคลื่อนไหวรายต้น ๆ ในการให้บริการผ่านคลาวด์

บริษัทมุ่งให้บริการลูกค้าใน EEC ซึ่งเป็นอีกหนึ่งโครงการของฮิวแมนิก้าที่เกี่ยวข้องกับโครงการไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล และบริษัทเชื่อว่าโครงการ EEC เป็นโครงการที่เหมาะสม เพราะในอนาคตจะเป็นสิ่งดึงดูดการลงทุนต่างชาติ โดยไม่ขึ้นอยู่กับที่ดินและแรงงานคุณภาพต่ำอีกต่อไป แต่ได้ยกระดับไปสู่ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

#### ข). กลยุทธ์ทางการตลาดซอฟต์แวร์ของทรัพยากรบุคคล

ฮิวแมนิก้าสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจด้านทรัพยากรบุคคลให้ครอบคลุมการให้บริการอย่างกว้างขวางเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจในทุกขนาดและทุกประเภทอุตสาหกรรม โดยความร่วมมือกับหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์และการซื้อกิจการของ Tigersoft ทำให้บริษัทมีรากฐานมั่นคงในตลาด SMEs ระบบนิเวศทางธุรกิจของฮิวแมนิก้าทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างแท้จริงในธุรกิจด้านทรัพยากรบุคคล

ฮิวแมนิก้ามีแพลตฟอร์มของระบบนิเวศทางธุรกิจแบบเปิดทำให้เชื่อมต่อกับผู้ผลิตภายนอกได้และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมที่สุดสำหรับลูกค้าของบริษัทโดยสร้างเครือข่ายหุ้นส่วนและพันธมิตรเพื่อนำเสนอบริการหลากหลายที่มีมูลค่าเพิ่มไม่ซ้ำใครให้แก่ลูกค้า

บริษัทตัดสินใจลงทุนในบริษัทโคนิเคิล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการเรียนรู้และพัฒนาผ่านระบบจัดการเรียนการสอนผ่านเครือข่าย มีหน้าที่ใน “การทำให้การเรียนรู้มีความทันสมัยสำหรับโลกแห่งการทำงานสมัยใหม่” โคนิเคิลมีแหล่งเนื้อหาด้านการเรียนรู้และการอบรมขนาดใหญ่ซึ่งพัฒนาขึ้นจากการทำงานร่วมกันของผู้เชี่ยวชาญจากหลายธุรกิจ จากการที่มีลูกค้ามากกว่า 30 ราย ผู้ใช้ที่ลงทะเบียน 500,000 คน และผู้ร่วมโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ 30 คน การลงทุนนี้ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงเนื้อหาต่าง ๆ ได้และในทางกลับกันบริษัทยังได้ปรับปรุงประสิทธิภาพในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคลของHumatrix สิ่งนี้เป็นการดึงดูดความสนใจจากองค์กรมากที่สุดในการรวบรวมการเรียนรู้และพัฒนาในแนวทางที่ทันสมัยและเน้นที่ผู้ใช้งานขึ้น แพลตฟอร์มระบบจัดการเรียนการสอนผ่านเครือข่าย สมรรถนะทางออนไลน์และโทรศัพท์มือถือช่วยให้พนักงานสามารถเรียนรู้นอกห้องเรียนและอยู่ภายใต้เงื่อนไขของตัวเอง

บริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการบริหารจัดการสุขภาพและความสุขสมบูรณ์ของพนักงาน วิสัยทัศน์นี้ทำให้ฮิวแมนิก้าได้ร่วมมือกับซีอี็กซ์เอ กรุ๊ป ซึ่งเป็นบริษัทเปิดใหม่ด้านเทคโนโลยีเชิงประจักษ์ตั้งอยู่ที่สิงคโปร์ และบริษัท ฟูเซียวเอนเจอร์ แคปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ลงทุนเชิงกลยุทธ์ในเทคโนโลยีด้านประกันภัย เทคโนโลยีด้านสุขภาพและ

เทคโนโลยีด้านอาหารได้แนะนำแพลตฟอร์ม “สวัสดิการยืดหยุ่น” (Flexi-Benefits) และเป็นตลาดแห่งแรกของประเทศไทยในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูลด้านสุขภาพและความสุขสมบูรณ์

บริษัทเบเนกซ์ จำกัด เป็นการร่วมมือของบริษัทก่อตั้งในเดือนพฤศจิกายน 2563 สื่อต่างให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น ภายใน 2 สัปดาห์ที่บริษัทเปิดตัว มีทั้งสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อทางโทรทัศน์รวมมากกว่า 200 แห่ง

แพลตฟอร์มเบเนกซ์มีประโยชน์ต่อลูกค้าของบริษัทและพนักงานของลูกค้าเอง พนักงานสามารถเลือกกระดบแผนผลประโยชน์ให้ตรงกับการใช้ชีวิตของตน รวมถึงหาผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มเติมผ่านผู้สนับสนุนบัญชีการใช้จ่ายของพนักงานในรูปของกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกผลประโยชน์ได้เองทำให้บริษัทมั่นใจว่าบริษัทอยู่ท่ามกลางกลุ่มเจเนวายและกลุ่มมิลเลนเนียลซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุดไม่ว่าในบริษัทใด ท้ายที่สุด ความพึงพอใจนี้สามารถปรับตามความต้องการเฉพาะตนและยกระดับการทำงานที่ดียิ่งขึ้นในอนาคต

ในปัจจุบันแพลตฟอร์ม “สวัสดิการยืดหยุ่น” ได้รับความสนใจอย่างมากจากลูกค้าในอนาคต หุ่นส่วนของบริษัท คือ ซีอีโอ กรุ๊ป ได้เสนอแพลตฟอร์มการบริการตนเองแบบเบ็ดเสร็จในที่เดียวให้แก่ลูกค้ามากกว่า 600 ราย พนักงาน 400,000 คนมากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก

การให้บริการด้านทรัพยากรบุคคลของฮิวแมนิก้าร่วมกับแอปพลิเคชันที่มีประโยชน์เป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทเป็นอย่างมาก ทำให้บริษัทขยายการบริการได้อย่างราบรื่น บริษัทยังคงหาช่องทางเพื่อเติบโตในตลาด SMEs ขนาดใหญ่ แม้ว่าผลกระทบจากโควิด-19 จะเป็นอุปสรรคต่อการเติบโต เนื่องจากธุรกิจ SMEs มีการใช้จ่ายทางด้านไอทีน้อยลง การซื้อกิจการของ Tigersoft ซึ่งเป็นผู้นำตลาดซอฟต์แวร์ด้านทรัพยากรบุคคลของ SMEs มีพนักงานมากกว่า 400,000 คนจากลูกค้า 3,000 ราย ทำให้ฮิวแมนิก้าปรากฏตัวได้อย่างแข็งแกร่งในตลาดซอฟต์แวร์ด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถในการบริการรับจัดทำเงินเดือนให้แก่ SMEs ในราคาที่แข่งขันได้

### 2.3.2 การแข่งขัน

บริษัทยังคงมีความท้าทายจากการแข่งขันกับบริษัทระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาคและระดับโลกในการให้บริการระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร ไม่มีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรระดับท้องถิ่นที่สามารถพัฒนาการให้บริการได้ตรงตามมาตรฐานระดับโลกของ SAP B1 หรือ Oracle NetSuite ตัวแทนต่าง ๆ หรือตัวแทนผู้ให้บริการระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรระดับโลกรายอื่นจะมีการแข่งขันกัน บริษัทเชื่อมั่นในความได้เปรียบในการแข่งขันเนื่องจากมีทีมผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ที่มีประสบการณ์และมีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีของบริษัทที่มีความรู้ลึกซึ้งในตลาดไทย

ขณะที่บริษัทเป็นผู้เคลื่อนไหวรายแรกที่ให้บริการระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคลของไทย บริษัทต้องประสบกับการแข่งขันจากบริษัทเปิดใหม่ที่หาช่องทางเข้ามาในธุรกิจทรัพยากรบุคคล ปัจจุบันนี้การเข้ามดังกล่าวได้จัดการเรียบร้อยแล้ว เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สมบูรณ์จะต้องใช้เวลาหลายปี ดังนั้นจึงไม่ใช่เรื่องง่ายสำหรับบริษัทเปิดใหม่ในการสร้างผลกำไรและมีเงินทุนเพียงพอในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านทรัพยากรบุคคลให้สมบูรณ์ บริษัทเล็งเห็นการแข่งขันที่มาจากระดับภูมิภาค/ระดับโลกมากขึ้นและมุ่งเน้นตลาดในประเทศไทย ทำให้บริษัทต้องเพิ่มการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการทันทีเพื่อให้อยู่เหนือการแข่งขัน

ในการให้บริการระบบงานหรือบริการภายในองค์กร บริษัทคาดว่าจะเห็นราคาลดลงในอนาคตอันใกล้ เนื่องจากบริษัทระดับท้องถิ่นและระดับโลกพยายามแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาด กลยุทธ์ของฮิวแมนิก้าคือการสร้างพันธมิตรกับบริษัทที่มีจุดประสงค์เดียวกันเพื่อแข่งกับบริษัทระดับภูมิภาค และบริษัทจะทำให้การบริการจัดทำเงินเดือนของ Tigersoft มีประสิทธิภาพในอัตราที่สามารถแข่งกับบริษัทระดับท้องถิ่นได้มากขึ้น

## 2.4 มุมมองและการพัฒนาใหม่

### บททั่วไป

เศรษฐกิจของประเทศไทยหดตัวอย่างรวดเร็วในรอบกว่าสองทศวรรษเนื่องจากไม่มีนักท่องเที่ยวและการส่งออกในปี 2563 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศลดลงร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในปี 2564 คาดว่าเศรษฐกิจจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เนื่องจากความต้องการส่งออกลดลงและการท่องเที่ยวฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ซึ่งเป็นหลักในการผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโต

เศรษฐกิจของสิงคโปร์หดตัวร้อยละ 5.4 ในปี 2563 นำโดยการชะลอตัวทางเศรษฐกิจด้วยตัวเลขสองหลักในภาคธุรกิจท่องเที่ยวและการก่อสร้าง มีการชดเชยบางส่วนจากการขยายภาคการผลิตและภาคการเงิน รัฐบาลสิงคโปร์คาดว่าเศรษฐกิจจะเติบโตในอัตราร้อยละ 4 ถึงร้อยละ 6 ในปี 2564 ท่ามกลางมุมมองเชิงบวกจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศทางการค้าที่สำคัญเช่นประเทศจีนและสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศที่ไม่เปลี่ยนแปลง

มาเลเซียมีผลประกอบการแย่มากที่สุดตั้งแต่ปี 2541 วิกฤตทางการเงินในประเทศอาเซียนทำให้เศรษฐกิจหดตัวร้อยละ 5.6 ในปี 2563 ภาคการก่อสร้าง การทำเหมืองแร่ และการให้บริการประกาศว่าปีที่ผ่านมาเป็นปีที่เศรษฐกิจลดลงมากที่สุด แม้ว่าสถานการณ์โควิด-19 ล่าสุดในมาเลเซียจะยังไม่แน่นอน รัฐบาลมาเลเซียคาดว่าเศรษฐกิจในปี 2564 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 ถึงร้อยละ 7.5

ในปี 2563 การใช้จ่ายด้านไอทีทั่วโลกลดลงร้อยละ 3.2 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 6.2 จากปี 2563 ตามการคาดการณ์ล่าสุดของบริษัท Gartner จำกัด เราได้เห็นการเร่งเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในปี 2563 อย่างที่ไม่เคยเห็นมาก่อนเพื่อตอบสนองต่อการทำงานการศึกษาระยะไกล และบรรทัดฐานทางสังคมใหม่กับบริษัทที่ให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีและการบริการที่ถือว่าเป็น “ภารกิจสำคัญ” ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดทั่วโลก ในปี 2564 บริษัทต่าง ๆ ต้องรักษาสัมดุลระหว่างการประหยัดเงินและการขยายตัวทางไอที ธุรกิจต่างเร่งหาแผนการเปลี่ยนรูปแบบสู่ดิจิทัลเพื่อให้อยู่รอดหลังวิกฤตโควิด-19 ซึ่งเป็นการนำการทำงานระยะไกลและจุดสัมผัสทางดิจิทัลมาใช้มากขึ้น

ปีนี้ประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายด้านไอทีหดตัวร้อยละ 4.9 เป็นจำนวน 636.2 พันล้านบาท ด้านอุปกรณ์ลดลงปีต่อปีมากที่สุดร้อยละ 14.5 ต่อมาคือการให้บริการทางไอทีลดลงร้อยละ 3.5 บริษัทซอฟต์แวร์เป็นหน่วยงานเดียวทางไอทีที่เติบโตร้อยละ 0.4 ในปี 2563 เป็นจำนวน 40.4 พันล้านบาท

ในมุมมองเชิงลึกแง่บวกของการฟื้นตัว บริษัทคาดหวังว่าการใช้จ่ายทางด้านไอทีจะฟื้นตัวและเติบโตร้อยละ 5 ในปี 2564 เป็นจำนวน 668.2 พันล้านบาท มีการคาดการณ์ว่าบริษัทซอฟต์แวร์จะฟื้นตัวมากที่สุดคือจากการใช้จ่ายร้อยละ 13.6 เปลี่ยนเป็น 45.9 พันล้านบาท เนื่องจากหลายบริษัทยอมรับการทำงานระยะไกลและบริษัทซอฟต์แวร์เป็นส่วนสำคัญที่รองรับ

การทำงานระยะไกล แนวโน้มนี้คาดว่าจะต่อเนื่องไปในปี 2563 ซึ่งมีการเติบโตร้อยละ 8.9 ในปี 2563 ทำให้ขนาดของตลาดมากกว่าห้าหมื่นล้านบาท

#### การคาดการณ์ในการใช้จ่ายด้านไอทีทั่วโลก (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

	2563		2564		2565	
	มูลค่าการใช้จ่าย	อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	มูลค่าการใช้จ่าย	อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	มูลค่าการใช้จ่าย	อัตราการเติบโต (ร้อยละ)
ระบบศูนย์รวมข้อมูล	215	0.0	228	6.2	236	3.4
ซอฟต์แวร์ระดับองค์กร	465	-2.4	506	8.8	557	10.2
อุปกรณ์	653	-8.2	705	8.0	715	1.3
บริการทางด้านไอที	1,012	-2.7	1,073	6.0	1,140	6.3
บริการด้านการสื่อสาร	1,350	-1.7	1,411	4.5	1,457	3.3
<b>มูลค่าการลงทุนด้านไอทีทั้งหมด</b>	<b>3,695</b>	<b>-3.2</b>	<b>3,923</b>	<b>6.2</b>	<b>4,105</b>	<b>4.6</b>

แหล่งที่มา: Gartner (มกราคม 2564)

#### การคาดการณ์ในการใช้จ่ายด้านไอทีของประเทศไทย (พันล้านบาท)

	2563		2564	
	มูลค่าการใช้จ่าย	อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	มูลค่าการใช้จ่าย	อัตราการเติบโต (ร้อยละ)
ระบบศูนย์รวมข้อมูล	24.8	-1.1	27.5	10.9
ซอฟต์แวร์ระดับองค์กร	40.4	0.4	45.9	13.6
อุปกรณ์	161.7	-14.5	176.9	9.5
บริการทางด้านไอที	60.1	-35	58.0	-2.0
บริการด้านการสื่อสาร	349.2	-0.9	359.0	2.8
<b>มูลค่าการลงทุนด้านไอทีทั้งหมด</b>	<b>636.2</b>	<b>-4.9</b>	<b>668.2</b>	<b>5.0</b>

แหล่งที่มา: Gartner (มกราคม 2564)

ปี 2563 มีสถานการณ์เฉพาะบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการทำงาน การปฏิบัติทางสังคมและการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นผลดีต่อธุรกิจที่มีลักษณะเด่นทางเทคโนโลยีซึ่งมีจำนวนไม่มาก ขณะที่ธุรกิจอื่นไม่มีความมั่นคงภายใต้ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ แม้จะเกิดวิกฤตอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนแต่การเติบโตทางเศรษฐกิจทำให้บริษัทได้บันทึกการเติบโตเป็นเลขสองหลักในปี 2563

บริษัทยังคงเชื่อมั่นว่าภาคเทคโนโลยีจะมีรายได้ระยะยาวและมีกำไรเติบโตในอัตราสูง รวมถึงมีโอกาสเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจดั้งเดิมในโลกดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง



ข่าวการค้นพบวัคซีนเป็นการพิสูจน์ว่าจะมีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในปี 2564 แม้จะมีข่าวเชิงบวกเกี่ยวกับการผลิตวัคซีนจำนวนมาก แต่โควิด-19 ยังเป็นเรื่องที่น่ากังวลเพราะอาจมีสิ่งที่ไม่คาดคิด ขณะที่เราเดินหน้าต่อ การแพร่ระบาดทั่วโลกก็ยังคงมีอยู่ในปี 2564 รัฐบาลยังต้องต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่ เมื่อมีวัคซีนพร้อมจะต้องกระจายวัคซีนให้ประชาชน นอกจากนี้ประชาชนและธุรกิจต้องปรับตัวต่อสิ่งที่บริษัทเชื่อว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างถาวรในการทำงาน การเรียน และการใช้ชีวิต

ท้ายที่สุดเมื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจกลับมาเป็นปกติหลังจากการแพร่ระบาดในปี 2563 ยังคงมีความเสี่ยงที่ต้องควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดต่อไป

### ฝ่ายบริหารด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทเชื่อว่าอุตสาหกรรมเทคโนโลยีด้านทรัพยากรบุคคลยังเติบโตและมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในปี 2563 เนื่องจากองค์กรได้หันมาใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีความสามารถในการผลิต สิ่งนี้เป็นความจริงในประเทศที่บริษัทดำเนินงานอยู่ เนื่องจากบริษัทต่าง ๆ ที่ดำเนินงานใน “สภาพแวดล้อมที่จำกัดความสามารถ” ต่างต้องการลงทุนในเครื่องมือเพื่อช่วยสรรหาบุคลากร พัฒนา และสนับสนุนแรงงานได้ดีขึ้น

ปัจจัยอื่นที่มีแนวโน้มผลักดันความต้องการเทคโนโลยีด้านทรัพยากรบุคคล คือ การใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ของประเทศไทย ซึ่งจะใช้ในเดือนพฤษภาคม 2564 หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลและการให้บริการด้านเทคโนโลยีจะมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการสร้างสมดุลที่เหมาะสมระหว่างความไว้วางใจของพนักงานและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

พนักงานในปัจจุบันคาดหวังว่าจะได้รับการปฏิบัติเหมือนลูกค้ามากขึ้นซึ่งมีความคาดหวังมากกว่าแต่ก่อน รวมถึงวิธีการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ในระดับหนึ่งจะขึ้นอยู่กับฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายต่าง ๆ และระบบเทคโนโลยีที่ใช้มีความโปร่งใสในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการป้องกันข้อมูลของพนักงานต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสมด้วย

### การวิจัยและพัฒนา

การให้ความสำคัญในนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องของ HUMAN ให้ผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจในปี 2563 ด้วยการเพิ่มมาตรการสรรหาบุคลากรและมาตรการบริหารจัดการแรงงานจนครอบคลุมมาตรการด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมซึ่งบริษัทได้พัฒนาแล้ว การพัฒนามาตรการเพิ่มเติมทำให้บริษัทสามารถแข่งขันในระดับสูงกับคู่ให้บริการซอฟต์แวร์ระดับภูมิภาคหรือระดับโลกได้

สิ่งต่อไปนี้เป็นแนวโน้มและการพัฒนาสำหรับ HUMAN เมื่อก้าวเข้าสู่ปี 2564

### เทคโนโลยีการบริการตนเองโดยใช้โทรศัพท์มือถือเป็นอันดับแรก

หน่วยงานทรัพยากรบุคคลได้นำแพลตฟอร์มด้านเทคโนโลยี รวมถึงเครื่องมือในระบบงานบริการข้อมูลสำหรับพนักงานและระบบงานบริการข้อมูลสำหรับผู้บริหารมาใช้ ซึ่งทำให้เข้าถึงข้อมูลของฝ่ายทรัพยากรบุคคลง่ายขึ้น

ในการจัดการปัญหาของต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและความต้องการแรงงานจากพนักงานหลายรุ่น พนักงานจำเป็นต้องปรับใช้กลยุทธ์ด้านผลประโยชน์ที่หลากหลายมากขึ้น กลยุทธ์การใช้โทรศัพท์มือถือเป็นอันดับแรกจะยกระดับ “การเชื่อมโยง” ทำให้ผู้ใช้สมาร์ทโฟนอยู่ในระดับสูงกว่าพนักงานอื่น ทำให้บริษัทต่าง ๆ เข้าถึงวัตถุประสงค์ขององค์กรได้

### ปัญญาประดิษฐ์ในเทคโนโลยีด้านทรัพยากรบุคคล

เนื่องจากระบบอัตโนมัติและการเปลี่ยนการทำงานให้เป็นระบบดิจิทัลเป็นการเปลี่ยนบทบาทของงานและความต้องการด้านทักษะฝ่ายทรัพยากรบุคคลจำเป็นต้องสร้างกลยุทธ์การเรียนรู้ทักษะใหม่ให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้นให้แก่ผู้ทำงาน รวมถึงการฝึกอบรมพนักงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคลในการวิเคราะห์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และทักษะอื่นเกี่ยวกับเทคโนโลยี

HUMAN จะเพิ่มการให้บริการเพื่อจัดการปัญหาด้านแรงงานในองค์กรโดยเสนอการวิเคราะห์ที่ดีขึ้น

### การเพิ่มขึ้นของตลาดด้านสุขภาพและการมีสุขภาวะที่ดี

ในปี 2563 บริษัทร่วมมือกับหุ้นส่วนที่เชื่อถือได้ก่อตั้งบริษัท เบนนิคซ์ จำกัด ซึ่งให้บริการด้านสวัสดิการยืดหยุ่น ประกอบด้วยการประกันภัย การให้คำปรึกษา จัดเตรียมแพลตฟอร์มของสวัสดิการยืดหยุ่นและให้บริการด้านสวัสดิการอื่นในประเทศไทย

ผู้ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพรายใหญ่ส่วนมากทุ่มเงินไปกับเครื่องมืออัตโนมัติโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ สิ่งนี้สามารถผสมผสานและจับคู่ให้เหมาะสมกับแรงงานในโลกได้ แพลตฟอร์มของการมีสุขภาวะที่ดีสามารถนำแอปพลิเคชันเหล่านี้มารวมกันได้และสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่แท้จริงให้กับพนักงานด้วยเครื่องมือสำหรับสุขภาพจิตและอารมณ์ การลดความเครียด สมรรถภาพทางกาย อาหาร และสุขภาวะที่ดีทางการเงิน ซึ่งแพลตฟอร์มนี้เริ่มแพร่หลาย หลายปีก่อนไม่มีตลาดเช่นนี้ แต่ในปัจจุบันส่วนนี้กลายเป็นตลาดด้านเทคโนโลยีอย่างแท้จริง ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและทีมงานควรเข้าใจว่ามีอะไรที่สามารถเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานและทำให้เกิดประโยชน์ส่วนบุคคลได้

HUMAN เป็นผู้แนะนำแพลตฟอร์มด้านสุขภาพและผลประโยชน์ชั้นนำของเอเชีย พนักงานสามารถเลือกผลประโยชน์ของตนได้ ซึ่งทำให้การมีส่วนร่วมและความผูกพันของบุคลากรและเป็นการรักษาไว้ซึ่งพนักงานดีขึ้น ขณะที่สวัสดิการยืดหยุ่นค่อนข้างใหม่สำหรับตลาดไทยแต่ได้รับความนิยมทั่วโลก บริษัทคาดหวังว่าจะได้รับความนิยมในประเทศไทย บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างชุมชนพนักงานขนาดใหญ่และให้บริการดูแลพนักงานแต่ละคนอย่างตั้งใจผ่านการทำธุรกิจระหว่างเจ้าของธุรกิจผู้เจ้าของธุรกิจและเอื้อให้เจ้าของธุรกิจขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภค

### ฝ่ายบริหารด้านการจัดการบัญชีและการเงิน

ในปัจจุบันผู้นำด้านการเงินรู้ว่าจะระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรเป็นส่วนสำคัญในธุรกิจ ซึ่งมีการใช้เทคโนโลยีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรแบบวันต่อวันเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความสมบูรณ์และเพิ่มข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ บริษัทได้ปรับระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อปัญหาต่าง ๆ รวมถึงการยกระดับโอกาสทางเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าขึ้น ทำให้เกิดการใช้ออปพลิเคชันคลาวด์ มีการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรอย่างรวดเร็วและบริษัทสามารถยกระดับเทคโนโลยีใหม่ได้

HUMAN ภูมิใจที่ได้รับแต่งตั้งจาก Oracle NetSuite ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย จากที่ได้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ SAP B1 บริษัทสามารถเสนอบริการระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรได้กว้างขึ้นทั้งการให้บริการที่บริษัทหรือให้บริการโดยใช้คลาวด์ ทีมงานมืออาชีพผู้มีประสบการณ์ของบริษัททำงานอย่างไม่เหน็ดเหนื่อยเพื่อให้บริการแบบพร้อมสรรพระดับโลกพร้อมกับ module add-on ที่ได้พัฒนาภายในองค์กรสำหรับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของไทย ซึ่งเป็นการมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าเพื่อไปสู่หนทางดิจิทัล

ในส่วนการให้บริการทางบัญชี บริษัทเห็นโอกาสการให้บริการซึ่งมีเจ้าหน้าที่ดูแลข้อมูลแบบครบวงจรในจุดเดียวให้แก่ SME ประกอบด้วยฝ่ายทรัพยากรบุคคล การจัดทำเงินเดือน การปฏิบัติการทางบัญชีและการเงิน การทำบัญชี การยื่นภาษีมูลค่าเพิ่ม การเตรียมงบการเงินและการรายงานข้อมูลของกลุ่มผู้สอบบัญชี นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการเตรียมบัญชีรวมและการตรวจสอบทางบัญชีที่สามารถปรับตามความเหมาะสมได้ สิ่งสำคัญที่สุดในฐานะที่เป็นผู้เปลี่ยนแปลง บริษัทมีโปรแกรมบริหารจัดการธุรกิจให้แก่เจ้าของกิจการ รวมถึงบุคลากรในองค์กรโดยใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ตโฟน (Workplace) เป็นการให้บริการแบบผสมผสาน มี SME เป็นศูนย์กลางซึ่งเหมาะสมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล การจัดทำเงินเดือนและหน่วยงานทางการเงิน ขณะที่ลูกค้าอาจจ้างหน่วยงานอื่น เช่น หน่วยงานที่จัดทำเงินเดือนและบัญชีได้ในอัตราที่สามารถจ่ายได้ โดยวิธีนี้บริษัทต้องการให้บริการแก่ SME ที่ไม่สามารถว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมในการจัดทำเงินเดือนหรือนักบัญชี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่มีสถานการณ์แรงงานค้ำขัน

### กล่าวโดยสรุป

เมื่อเศรษฐกิจมีความแน่นอน เชื่อว่าบริษัทต่าง ๆ จะลงทุนทางด้านไอทีโดยคาดหวังการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ไม่ขึ้นอยู่กับความสามารถในการทำกำไรในปัจจุบัน อาจต้องใช้เวลาลักษณะหนึ่งเพื่อกลับไปสู่ยุคการใช้จ่ายก่อนโควิด-19 ความต้องการด้านดิจิทัลได้รับความสนใจจากผู้บริหารระดับสูงมากกว่าแต่ก่อน แม้ว่าการแพร่ระบาดทั่วโลกยังมีอยู่แต่บริษัทไม่ลดการลงทุน ในปี 2563 บริษัทได้ก่อตั้งกิจการร่วมค้าสองกิจการ ชื่อหุ้นของบริษัทเปิดใหม่ที่ทำให้การบริการของบริษัทสมบูรณ์และยังคงผลักดันให้ซอฟต์แวร์ของบริษัทอยู่ในระดับที่สูงขึ้น บริษัทเชื่อมั่นว่าการลงทุนนี้จะทำให้บริษัทอยู่ในตำแหน่งที่ดีสามารถเก็บเกี่ยวผลประโยชน์ได้เมื่อเศรษฐกิจฟื้นตัว

ที่ HUMAN บริษัทมองในแง่ดีว่าในปีงบประมาณ 2564 จะเป็นปีแห่งการเติบโตและบริษัทเล็งเห็นรายได้จากธุรกิจใหม่ตามที่ได้เตรียมการไว้

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

### 3.1 ความเสี่ยงทางธุรกิจ

เป้าหมายกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญของบริษัท ที่จะขยายส่วนแบ่งการตลาดโดยการสร้างความแข็งแกร่งและการขยายช่องทางการตลาด รวมทั้งการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ บริษัท จะยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมทางการเงินและทรัพยากรบุคคล บริษัท มีความเชื่อมั่นในความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางธุรกิจ ความสามารถในการกระจายผลิตภัณฑ์ในวงกว้างมากขึ้น ซึ่งในที่สุดแล้วจะช่วยบริษัท ในการสร้างโอกาสและมีความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น

นอกเหนือจากการแนะนำและการติดตั้งผลิตภัณฑ์ บริษัทจะยังคงเพิ่มธุรกิจเอาท์ซอร์ส (Outsourcing) เพื่อที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า

สรุปความเสี่ยงทางธุรกิจ ได้ดังนี้

#### 3.1.1 ความเสี่ยงจากการเข้ามาทำตลาดของบริษัทจากต่างประเทศ

บริษัท มีความเสี่ยงจากการที่บริษัทซอฟต์แวร์จากต่างประเทศจะมาทำตลาดในด้านการให้บริการทรัพยากรบุคคลในประเทศไทยเพื่อแข่งขันกับบริษัท อย่างไรก็ตามเพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ HR ที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดในประเทศไทยไม่ใช่เรื่องง่าย เนื่องจากความซับซ้อนของระบบภาษีและข้อกำหนดของประเทศไทย ซึ่งบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์จากต่างประเทศจะต้องใช้เงินทุนและเวลาในการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาเพื่อให้รองรับการใช้งานของผู้ใช้งานในไทยได้ บริษัทซอฟต์แวร์จากต่างประเทศส่วนใหญ่จึงอาศัยการเป็นพันธมิตรกับผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ในประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ของตนเอง นี่อาจเป็นข้อดีสำหรับบริษัท เนื่องจากบริษัท สามารถเป็นพันธมิตรทางเลือกสำหรับบริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคลชั้นนำของโลก เช่น SAP, IBM และ Workday

### 3.1.2 ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์

ในฐานะนักพัฒนาซอฟต์แวร์บริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาที่มีค่าที่สุดของบริษัท โดยป้องกันไม่ให้มีการทำซ้ำหรือปรับเปลี่ยนเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ซอฟต์แวร์ของบริษัท ได้รับการคุ้มครองโดยพระราชบัญญัติ ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 บริษัท จัดทะเบียนลิขสิทธิ์ Humatrix 5, Humatrix 7, Humatrix 8 และ ESSpace (ซึ่งเป็นระบบต้นแบบที่ใช้พัฒนา ต่อใน ชื่อ WorkPlaze) กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อป้องกันการทำการซ้ำการปรับตัวหรือการใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต ลูกค้าต้องได้รับ รหัสสัญญาอนุญาตที่ถูกต้องจาก บริษัท ซึ่งได้รับการกำหนดค่าตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย นอกจากนี้บริษัท ยังดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่าเราจะรักษาทรัพย์สินฉบับของบริษัท ในการดำเนินงานประจำวันของบริษัท

### 3.1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าบุคคลที่สาม

บริษัท มีข้อตกลงตามสัญญากับลูกค้าบุคคลที่สามในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือฉลากผลิตภัณฑ์ของตนและเพิ่ม ประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทมีความเสี่ยงในธุรกิจหากลูกค้ารายใดตัดสินใจที่จะยุติข้อตกลงของบริษัท

อย่างไรก็ตามเนื่องจากพันธมิตรส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นบริษัทต่างชาติที่มีชื่อเสียงและบริษัทปฏิบัติตามอย่าง เคร่งครัด บริษัท เชื่อว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ บริษัท ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่แก่ลูกค้าในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของตน เรายังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ามายาวนาน

## 3.2 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

### 3.2.1 ความเสี่ยงจากการขัดข้องของระบบสารสนเทศ

การรักษาความปลอดภัยข้อมูลและการหยุดชะงักในระบบข้อมูลของบริษัท ยังคงมีความเสี่ยงสูงเนื่องจากจะกระทบ ต่อบริการโดยตรงและอย่างรุนแรง บริษัท จะยังคงลงทุนในการปรับปรุงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานโดยใช้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด ในอุตสาหกรรมและตรวจสอบกิจกรรมอย่างจริงจังเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและขั้นตอนที่ได้รับการรับรองโดยผู้ประเมินวิชาชีพ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ตรวจสอบความเสี่ยงอย่างรอบคอบ

### 3.2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารที่สำคัญ

ในทุกๆ การประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัท บุคลากรเป็นส่วนที่สำคัญ การสูญเสียบุคลากรที่สำคัญของบริษัท ส่งผล กระทบต่อบริษัท ทั้งด้านขวัญและกำลังใจของพนักงานและความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ รวมถึงภาพลักษณ์ขององค์กร

บริษัท ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านบุคลากรดังกล่าว บริษัท จึงได้กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงมีนโยบายพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าโดยการเปลี่ยนย้ายตำแหน่งงานและหน้าที่เพื่อจูงใจให้บุคลากรดังกล่าวทำงานกับ บริษัท ซึ่งพนักงานระดับผู้บริหารส่วนใหญ่จะอยู่กับบริษัทมากกว่า 5 ปีขึ้นไป และมีความผูกพันที่จะทำงานกับบริษัทในอีกหลายปี ข้างหน้า

## 3.3 ความเสี่ยงทางการเงิน

### 3.3.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท และบริษัทย่อยมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมและชำระเงินเป็นหลักในสกุลเงินท้องถิ่นยกเว้นลูกหนี้จำนวนน้อย และรายการระหว่างกันที่บริษัทย่อยในต่างประเทศจ่ายเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

### 3.3.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัท และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินสดที่มีภาระดอกเบี้ยของเงินฝาก ธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว อย่างไรก็ตามเนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัท และบริษัท ย่อยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่หรืออัตราดอกเบี้ยลอยตัวซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัท จึงอยู่ ในระดับต่ำ

### 3.3.3 ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัท และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ความเสี่ยงดังกล่าวได้รับการ บริหารโดยการกำหนดนโยบายและวิธีการในการควบคุมในการให้สินเชื่อที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต

### 3.3.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัท อาจมีการขาดแคลนเงินสด ผู้ดูแลด้านการเงินของบริษัท ของเรามีการติดตามสถานการณ์สภาพคล่องของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องและรักษาระดับของเงินสดและ/หรือวงเงินเครดิตให้อยู่ในระดับที่เพียงพอเพื่อให้เป็นไปตามภาระหน้าที่ทางการเงินของบริษัท และเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ลิขสิทธิ์, เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ

#### 4.1.1 ลิขสิทธิ์

ทะเบียนข้อมูลเลขที่	ชื่อผลงาน	ประเภทงาน	ลักษณะงาน	วันที่ออกหนังสือรับรอง
ว1. 4016	โปรแกรม Humatrix 5	วรรณกรรม	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	28 เมษายน 2554
ว1. 5403	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ HUMATRIX 7	วรรณกรรม	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	24 เมษายน 2558
ว1. 5404	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ HUMATRIX 8	วรรณกรรม	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	24 เมษายน 2558

หมายเหตุ ระยะเวลาคุ้มครองลิขสิทธิ์สำหรับนิติบุคคลจะมีอายุ 50 ปีนับแต่สร้างสรรค์ผลงานขึ้น

#### 4.1.2 เครื่องหมายการค้า

ทะเบียนเลขที่	เครื่องหมาย	สำหรับสินค้า	วันที่จดทะเบียน	วันสิ้นอายุ	ต่ออายุ
ค294034	HUMATRIX	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	31 ตุลาคม 2550	30 ตุลาคม 2570	คราวละ 10 ปี
171123200	 HUMATRIXZEN	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	23 เมษายน 2558	23 เมษายน 2568	คราวละ 10 ปี
171123427		โปรแกรมคอมพิวเตอร์	23 เมษายน 2558	23 เมษายน 2568	คราวละ 10 ปี

#### 4.1.3 เครื่องหมายบริการ

ทะเบียนเลขที่	เครื่องหมาย	สำหรับบริการ	วันที่จดทะเบียน	วันสิ้นอายุ	ต่ออายุ
บ40945	ESSPACE <sup>1</sup>	รับช่วงในการจัดทำข้อมูลบุคลากรและรับช่วงในการจัดทำข้อมูลเงินเดือน	31 ตุลาคม 2550	30 ตุลาคม 2570	คราวละ 10 ปี
บ40946	S SPACE	รับช่วงในการจัดทำข้อมูลบุคลากรและรับช่วงในการจัดทำข้อมูลเงินเดือน	31 ตุลาคม 2550	30 ตุลาคม 2570	คราวละ 10 ปี
บ39127	HUMATRIX	รับช่วงในการจัดทำข้อมูลบุคลากรและรับช่วงในการจัดทำข้อมูลเงินเดือน	31 ตุลาคม 2550	30 ตุลาคม 2570	คราวละ 10 ปี

<sup>1</sup> ซึ่งเป็นระบบต้นแบบที่ใช้พัฒนาต่อใน ชื่อ WorkPlaze

#### 4.2 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บัตรส่งเสริมเลขที่	ประเภทบัตรส่งเสริม	สิทธิและประโยชน์	วันที่ออกบัตร	วันที่หมดอายุ
1682(7)/2548	ประเภท 5.8 กิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (วันที่ 11 มิถุนายน 2553)	2 สิงหาคม 2548	10 มิถุนายน 2561
2103(7)/2555	ประเภท 5.8 กิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (วันที่ 12 กรกฎาคม 2559)	16 สิงหาคม 2555	11 กรกฎาคม 2567

#### 4.3 สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและให้บริการ

##### 4.3.1 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

ชื่อบันทึกข้อตกลง	:	Business Partner
คู่สัญญา	:	Ramco Systems Pte., Ltd. ("Ramco")
ลักษณะสัญญา	:	Ramco อนุญาตให้บริษัท จัดจำหน่ายสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ Ramco e.Applications
อายุสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2546 จนถึงวันที่ 3 กันยายน 2547
สาระสำคัญของสัญญา	:	หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมิได้แจ้งยกเลิกสัญญาล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน ให้ถือว่าสัญญาได้รับการต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 1 ปี
	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับอนุญาตให้จัดจำหน่ายสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ และให้บริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ Ramco e.Applications ในประเทศไทย</li> <li>- ให้การสนับสนุน Ramco ในการขายบริการบำรุงรักษาประจำปีแก่ลูกค้า</li> <li>- จะจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้แก่ Ramco เมื่อสามารถจำหน่ายซอฟต์แวร์ให้แก่ลูกค้าเป็นรายๆ ตามอัตราที่ตกลงกัน</li> </ul>

ชื่อสัญญา	:	Software Reseller Agreement
คู่สัญญา	:	Huntingdon Trading Limited ("Huntingdon")
ลักษณะสัญญา	:	Huntingdon อนุญาตให้บริษัท จัดจำหน่ายสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ SunFish HR
อายุสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2553 จนถึงวันที่ 9 มีนาคม 2558
สาระสำคัญของสัญญา	:	หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมิได้แจ้งยกเลิกสัญญาล่วงหน้าอย่างน้อย 12 เดือน ให้ถือว่าสัญญาได้รับการต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 2 ปี
	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับอนุญาตในการ ทำการตลาด จัดจำหน่ายสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ และให้บริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ SunFish HR แบบไม่ผูกขาด (Non-Exclusive) ในประเทศไทย</li> <li>- จะต้องแจ้งชื่อผู้ที่บริษัท จะเข้าไปนำเสนอซอฟต์แวร์ และจะต้องได้รับการรับรองรายชื่อจาก Huntingdon ก่อนเข้าไปนำเสนอซอฟต์แวร์ เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งระหว่างตัวแทนจำหน่าย</li> <li>- Huntingdon จะให้การสนับสนุนด้านกำลังคนฝ่ายเทคนิคเพื่อให้ความช่วยเหลือแก่บริษัท ตามความเหมาะสม</li> <li>- บริษัท สามารถดัดแปลงซอฟต์แวร์เพื่อเพิ่มฟังก์ชันการทำงาน แต่จะต้องได้รับอนุญาตจาก Huntingdon ในการจัดจำหน่าย</li> <li>- บริษัท จะชำระค่าซอฟต์แวร์ (Software Fee) ตามราคาและส่วนลดที่กำหนดไว้ในสัญญา</li> </ul>

ชื่อบันทึกข้อตกลง	:	SAP Cloud BPO Program Agreement for SAP SuccessFactors
คู่สัญญา	:	SAP SE ("SAP")
ลักษณะสัญญา	:	SAP อนุญาตให้บริษัท ใช้งาน SAP Cloud Service ในการให้บริการ Business Process Outsourcing

อายุสัญญา	:	สำหรับ SAP SuccessFactors ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2560 จนถึงวันที่ 30 มีนาคม 2565 หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมิได้แจ้งยกเลิกสัญญาล่วงหน้าอย่างน้อย 12 เดือน ให้ถือว่าสัญญาได้รับการต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 1 ปี
สาระสำคัญของสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับอนุญาตใช้งาน SAP Cloud Service ตามข้อกำหนดการใช้งาน โดยรวมระบบพัฒนาทรัพยากรบุคคล (SAP SuccessFactors) เข้ากับระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Humatrix) ของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยระบบบริหารเวลาและการลา ระบบการบริหารเงินเดือนและระบบสวัสดิการและเบิกเงินชดเชย เพื่อให้บริการ Business Process Outsourcing แก่ลูกค้า</li> <li>- บริษัท จะชำระเงินค่า SAP Cloud Service ตามราคาที่ระบุไว้ใน Order Form สำหรับลูกค้าแต่ละรายภายใน 30 วันหลังจากได้รับใบแจ้งหนี้จาก SAP</li> </ul>

#### 4.3.2 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร

ชื่อสัญญา	:	Partner Edge Channel Agreement
คู่สัญญา	:	SAP System Applications and Products in Data Processing (Thailand) Ltd. ("SAP")
ลักษณะสัญญา	:	SAP อนุญาตให้บริษัท จัดจำหน่ายสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ SAP Business One
อายุสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2549 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2549 หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมิได้แจ้งยกเลิกสัญญาล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ให้ถือว่าสัญญาได้รับการต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 1 ปี
สาระสำคัญของสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท ได้รับอนุญาตให้เป็นผู้จัดจำหน่ายสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์บริหารทรัพยากรองค์กร SAP Business One แบบไม่ผูกขาด (Non-Exclusive) ในประเทศไทย</li> <li>- บริษัท ตกลงดำเนินการส่งเสริมการขาย การให้บริการติดตั้งและบริการบำรุงรักษา รวมถึงบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง ในนามของบริษัท เท่านั้น</li> <li>- SAP ให้ส่วนลดค่าสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ ทูลสนับสนุนสำหรับการตลาด และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ตามระดับชั้นของตัวแทนจำหน่าย แบ่งเป็น ระดับ Associate, Silver และ Gold โดยวัดจากยอดขายจัดจำหน่าย และชั้นความสำเร็จอื่นๆ ตามเงื่อนไขที่ SAP ระบุ เช่น จำนวนพนักงานที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของ SAP เป็นต้น (ปัจจุบันบริษัท เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายระดับ Gold)</li> <li>- บริษัท จะชำระเงินค่า Fee ต่างๆ สำหรับลูกค้าแต่ละรายภายใน 30 วันหลังจากได้รับใบแจ้งหนี้จาก SAP</li> </ul>

ชื่อสัญญา	:	MARINGO Sales and Service Partnership Agreement for ProjectManagement
คู่สัญญา	:	MARINGO Computers GmbH. ("MARINGO")
ลักษณะสัญญา	:	MARINGO อนุญาตให้บริษัท จัดจำหน่ายสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ ProjectManagement
อายุสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญา โดยจะต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน
สาระสำคัญของสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท ได้รับอนุญาตในการให้คำปรึกษา ทำการตลาด จัดจำหน่ายสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ และให้บริการบำรุงรักษา รวมถึงให้บริการฝึกอบรมผู้ใช้งานซอฟต์แวร์ ProjectManagement แบบไม่ผูกขาด (Non-Exclusive) ในประเทศไทย</li> <li>- บริษัท จะดำเนินการส่งเสริมการขาย การจัดจำหน่าย รวมถึงการให้บริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องในนามของบริษัท เท่านั้น</li> <li>- บริษัท ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า สัญลักษณ์ระบุตัวตนของ MARINGO และสัญลักษณ์ซอฟต์แวร์ ProjectManagement ในการจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ดังกล่าว โดยจำกัดการใช้งานในการดำเนินการใดๆ ที่เป็นผลประโยชน์ต่อ MARINGO เท่านั้น</li> <li>- บริษัท สามารถจำหน่ายบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ของ MARINGO ควบคู่กับบริการบำรุงรักษาของบริษัท</li> <li>- บริษัท จะต้องมีพนักงาน ตามจำนวนและคุณลักษณะที่ MARINGO ระบุ</li> <li>- บริษัท จะต้องชำระค่าซอฟต์แวร์ภายใน 30 วันหลังจากที่ MARINGO ส่งมอบซอฟต์แวร์</li> </ul>

ชื่อบันทึกข้อตกลง	:	Solution Provider Agreement
คู่สัญญา	:	Oracle America, Inc., a Delaware corporation ("Oracle")
ลักษณะสัญญา	:	Oracle อนุญาตให้บริษัท เข้าเป็น Business Partner ของ the NetSuite Solution Program โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการขาย the NetSuite Business Application ให้กับลูกค้าของบริษัทและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในอนาคต
อายุสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 19 ตุลาคม 2562 จนถึงวันที่ 19 ตุลาคม 2563 หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมิได้แจ้งยกเลิกสัญญาล่วงหน้าอย่างน้อย 12 เดือน ให้ถือว่าสัญญาได้รับการต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 1 ปี
สาระสำคัญของสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทจะทำการสนับสนุนและส่งเสริมการขาย the NetSuite Business Application ในรูปแบบการให้บริการติดตั้ง ให้คำปรึกษาการวางระบบ on call supporting และ บริการอื่นๆที่เกี่ยวข้องแบบไม่ผูกขาด (Non-Exclusive) ในประเทศไทย</li> <li>- บริษัท จะชำระค่า Solution Provider Program เป็นรายปี ( Non-Refunable annual fees) สำหรับครั้งแรก และ ต่อไปที่มีการต่อสัญญา</li> </ul>

#### 4.4 สัญญาเช่า

##### 4.4.1 สัญญาเช่า Backup Site

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่า Backup Site
คู่สัญญา	:	นายสาธุพัฐ เต็นธรรม ("ผู้ให้เช่า")
ลักษณะสัญญา	:	ผู้ให้เช่าตกลงให้บริษัท เช่าทาวเวอร์เฮาส์ 3 ชั้น
อายุสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2560 จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2563
สาระสำคัญของสัญญา	:	ผู้ให้เช่าตกลงให้บริษัท เช่าทาวเวอร์เฮาส์ 3 ชั้นเลขที่ 1050/10 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ พื้นที่ 30 ตารางวา โดยบริษัท เป็นผู้ชำระค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปาและค่าสาธารณูปโภคต่างๆ

##### 4.4.2 สัญญาเช่า Data Center

ชื่อสัญญา	:	สัญญาบริการ Co-location
คู่สัญญา	:	บมจ. ซีเอส ล็อกอินโฟ ("CSL")
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่า Data Center
อายุสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2562 โดยต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 1 ปี
สาระสำคัญของสัญญา	:	CSL ตกลงให้บริการรับฝากเครื่องคอมพิวเตอร์ ภายในศูนย์ Internet Data Center ซึ่ง CSL จะจัดเตรียมพื้นที่ รวมถึงการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหลัก โดยที่บริษัท จะนำอุปกรณ์อื่นๆมาติดตั้งเอง

ชื่อสัญญา	:	สัญญาบริการ Co-location
คู่สัญญา	:	บมจ. อินเทอร์เน็ตประเทศไทย (ประเทศไทย) ("INET")
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่า Data Center
อายุสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2562
สาระสำคัญของสัญญา	:	INET ตกลงให้บริการรับฝากเครื่อง Server ของบริษัท บนระบบของ INET เพื่อเผยแพร่ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โดยบริษัท เป็นผู้จัดหาเครื่อง server และ อุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆ

##### 4.4.3 สัญญาเช่าอาคาร

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าอาคาร
คู่สัญญา	:	บริษัท เอ็มพีเค โปรเกรส จำกัด
ลักษณะสัญญา	:	ผู้ให้เช่าตกลงให้บริษัท เช่าอาคารเพื่อเป็นสำนักงานในการประกอบธุรกิจ
อายุสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 จนถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2571



สาระสำคัญของสัญญา : ผู้ให้เช่าตกลงให้บริการเช่าอาคาร เลขที่ 2 ซอยรองเมือง 5 ถนนรองเมือง แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ชั้นที่ 1 ถึงชั้นที่ 6 รวมพื้นที่ 4,904 ตารางเมตรรวมพื้นที่จอดรถ 37 คัน โดยผู้เช่า ภาระค่าใช้จ่ายส่วนกลางทั้งหมด

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปบริษัท	
ชื่อบริษัท	บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	Human
เลขทะเบียนบริษัท	0107560000338
ปีที่ก่อตั้ง	2546
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	8 ธันวาคม 2560
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการงานด้านทรัพยากรบุคคล (Human Resources Solution : HR Solutions) ทั้งในส่วนของการให้บริการรับช่วงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและจัดทำเงินเดือน (Human Resources and Payroll Outsourcing : HPO) การจำหน่ายและให้บริการติดตั้งระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources System : HRS) และการให้บริการด้านการบริหารจัดการ บัญชีและการเงิน (Financial Solutions) ทั้งในส่วน การจำหน่ายและให้บริการติดตั้งระบบงานวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) และให้บริการจัดทำบัญชีและการเงิน (Accounting and Financial Outsourcing)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 2 ซอยรองเมือง 5 ถนนรองเมือง แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	+66 2 636 6999
โทรสาร	+66 2 636 7168
เว็บไซต์	www.humanica.com
ทุนจดทะเบียน	340,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	340,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ โทรสาร จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	
ชื่อบริษัท	บริษัท โปรเฟสชั่นแนล เอ้าท์ซอร์ซซิง โซลูชั่น จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 2 ซอยรองเมือง 5 ถนนรองเมือง แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
	โทรศัพท์: +66 2 646 4222 โทรสาร: +66 2 646 4200
ชื่อบริษัท	บริษัท ฮิวแมนิก้า เอฟเอเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 2 ซอยรองเมือง 5 ถนนรองเมือง แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
	โทรศัพท์: +66 2 646 4222 โทรสาร: +66 2 646 4200
ชื่อบริษัท	Humanica Asia Pte.Ltd.
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	146 Robinson Road #10-01 Singapore 068909
	โทรศัพท์: +65 6 904 0866
ชื่อบริษัท	Humainca Sdn.Bhd.
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	5-3-17, Promenade, Persiaran Mahsuri, 11950 Bayan Lepas baru, Penang, Malaysia
	โทรศัพท์: +60 4 611 7772

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทเกอร์ซอฟต์แวร์ (1998) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 7 อาคารวิชั่นบิสเนสพาร์ค ชั้น 6-7 ตึก 4 ซอยรามอินทรา 55/8 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230
	โทรศัพท์: +66 2 347 0374-76
ชื่อบริษัท	บริษัท โคนิเคิล จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 32/168 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองเกลือ อำเภอบางบาล จังหวัดนนทบุรี 11120
	โทรศัพท์: +66 2 077 7687
ชื่อบริษัท	Publica Holdings Pte.Ltd.
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	10 Anson Road #23-14H, International Plaza, Singapore 079903
ชื่อบริษัท	บริษัท พัฒนาที่ดินไทย ( นานา 1994 ) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 17/6 หมู่ที่ 3 ถนนเพชรเกษม ตำบลศรีษะทอง อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
ชื่อบริษัท	บริษัท ฮิวแมนเชส แคปปิตอล จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 2 ซอยรองเมือง 5 ถนนรองเมือง แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
	โทรศัพท์: +66 2 636 6999
ชื่อบริษัท	บริษัท เบนนิคส์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 2 ซอยรองเมือง 5 ถนนรองเมือง แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
	โทรศัพท์: +66 2 636 6999
ชื่อบริษัท	บริษัท แฟร์ริมา แอนด์ วิลส์ กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 2 ซอยรองเมือง 5 ถนนรองเมือง แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
	โทรศัพท์: +66 2 636 6999
ชื่อบริษัท	บริษัท ดิจิทัล แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 253 อาคาร 253 อีโคโน ชั้นที่ 24 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
	โทรศัพท์: +66 94 536 2889

ข้อมูลอ้างอิงอื่น	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	+66 2 009 9000
โทรสาร	+66 2 009 9991
เว็บไซต์	<a href="https://www.set.or.th/tsd/th/tsd.htm">https://www.set.or.th/tsd/th/tsd.htm</a>
ผู้สอบบัญชี	บริษัท ดีลอยท์ พูซ ไรท์ส ไซยส สอบบัญชี จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	อาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23 – 27 เลขที่ 111/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	+66 2 034 0000

โทรศัพท์	+66 2 034 0100
เว็บไซต์	<a href="http://www.deloitte.com">http://www.deloitte.com</a>
รายชื่อผู้สอบบัญชี	นางสาววิมลพร บุญยัษฐี
	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4067 หรือ
	นายชูพงษ์ สุรชติกาล
	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4325 หรือ
	นางสาวจันทิรา จันทราชย์โชติ
	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6326