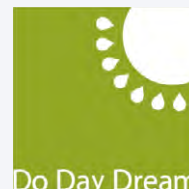


รายงานประจำปี  
แบบ 56-1  
ONE REPORT 2564

DO DAY DREAM  
PUBLIC COMPANY LIMITED



**BEAUTY  
IS  
HEALTHY**

## วิสัยทัศน์

การเป็น 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำ  
ด้านความงามในภูมิภาคเอเชีย

## พันธกิจ

เราจะสร้างสรรค์ให้ทุกคนมีผิวสุขภาพดี  
เพื่อผิวสวยที่แท้จริง

## เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท มุ่งมั่นที่จะก้าวเป็นอันดับ 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำด้านความงามในภูมิภาคเอเชีย โดยมีเป้าหมายดังนี้

1. เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงขยายช่องทางจัดจำหน่ายและทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่าย และสามารถจดจำเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี
2. พัฒนาระบบภายในขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน อีกทั้งยังรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า ในการช่วยเหลือพัฒนาสังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

## ค่านิยมองค์กร



**DYNAMIC**

เติบโตอย่างคล่องแคล่ว  
และพร้อมปรับตัวอยู่เสมอ



**DIFFERENT**

มีความแปลกใหม่  
และแตกต่างอย่างสร้างสรรค์



**DEVELOP**

มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง  
เพื่อความยั่งยืนและมั่นคง



# สารบัญ

## ภาพรวม



วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย	
คุณภาพสู่รางวัลแห่งความสำเร็จ	02
สารจากประธานกรรมการ	04
สารจากประธานกรรมการบริหาร	05
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	06
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	07

## 01



### การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินการของกลุ่มบริษัท	09
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	32
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	38
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	60
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	66

## 02



### การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	71
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	79
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	98
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	107

## 03



### งบการเงิน

งบการเงิน	117
-----------	-----

## 04



### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

205

### เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจ ควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและ การเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล การกำกับบัญชี เลขาธิการบริษัท	207
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	217
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	218
เอกสารแนบ 4 กรณียกเลิกที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียด เกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน	219
เอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ	223
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	224



# รางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2560-2564

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นั้นได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีด้วยการได้รับรางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2560 - 2564 มีดังนี้

## 1 นิตยสารสลุปดาร์

รางวัล Best of Hair Dryer  
Editor's choice จากผลิตภัณฑ์  
LESASHA Luxe Lon Plus  
Bio-Ceramic Hair Dryer



## 2 นิตยสารแพรว

รางวัล Iconic Beauty innovative  
hair brush ภายใต้คอนเซ็ปต์  
“The Rebirth of Beauty”  
ความงามที่แท้จริงเกิดจากความเรียบ  
ง่าย นำไปสู่เส้นทางของการ “เกิดใหม่”  
วิถีความงามที่งดงาม ยั่งยืน



## 3 Vogue Beauty

รางวัล Vogue beauty Readers  
‘Choice Awards 2021 จากผลิตภัณฑ์  
เครื่องกำจัดขน IPL รุ่น Pure  
จาก Smooth skin





## 2563

(1) รางวัล BEST OF BEAUTY ACCESSORIES จากผลิตภัณฑ์ LSASHA STRAIGHT & SHINE INFRARED HAIR CRIMPER	นิตยสารสุดสัปดาห์
(2) รางวัล VOGUE BEAUTY READERS' CHOICE AWARDS 2020 จากผลิตภัณฑ์ LESASHA STRAIGHT & CURL GLAMOUR HAIR CRIMPER	Vogue Beauty
(3) รางวัล ITEM IN MY HEART AWARD 2020 จากผลิตภัณฑ์ LESASHA BIO-CERAMIC HAIR DRYER และ LESASHA AUTO TWIST HAIR CURLER	SISTA CAFE
(4) รางวัล HEALTH WELLNESS AND BEAUTY AWARDS 2020 จากผลิตภัณฑ์ SPARKLE EXTRA FRESH & WHITE TOOTHPASTE และ SPARKLE IONIC TOOTHBRUSH	WATSON HWB AWARDS
(5) รางวัล EVEANDBOY BEST SELLING AWARDS 2019 จากผลิตภัณฑ์ SPARKLE DOUBLE WHITE TOOTHPASTE LEMON SODA	EVEANDBOY
(6) รางวัล WATSONS HWB AWARDS 2020 จากผลิตภัณฑ์ SOS HYALURON X3 CONCENTRATE SERUM	WATSON HWB AWARDS
(7) รางวัล KONVY AWARDS 2020 ที่สุดของเซรั่มไฮยาลูรอนเข้มข้น จากผลิตภัณฑ์ SOS HYALURON X3 CONCENTRATE SERUM	KONVY
(8) รางวัล C CHANNEL BEAUTY AWARDS สาขา BEST HYDRATING SERUM จากผลิตภัณฑ์ SOS HYALURON X3 CONCENTRATE SERUM	C Channel
(9) รางวัล C CHANNEL BEAUTY AWARDS สาขา BEST OVERNIGHT FACE MASK จากผลิตภัณฑ์ SOS SKIN ENERGY MOISTURE LOCK KIT	
(10) รางวัล C CHANNEL BEAUTY AWARDS สาขา BEST TOOTHPASTE FOR BEAUTIFUL WHITENING TEETH จากผลิตภัณฑ์ SPARKLE EXTRA WHITE HAP	
(11) รางวัล C Channel BEAUTY AWARDS สาขา BEST HEAT PROTECTANT จากผลิตภัณฑ์ LESASHA HEAT PROTECTING & CURLING SPRAY	

## 2562

(1) รางวัล Best Selling Acne Body Spray จากผลิตภัณฑ์ OXE'CURE BODY ACNE SPRAY	WATSONS HWB Awards
(2) รางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม เซรั่มเติมน้ำให้ผิว Iconic High Performance Hydrating Serum จากผลิตภัณฑ์ SoS HYALURON X3 CONCENTRATE SERUM	นิตยสารไอพรว

## 2561

(1) Health, Wellness and Beauty Award 2018 (HWB Award 2018) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>• สุดยอดสินค้าใหม่ในกลุ่ม Body Wash จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Creme Body Wash สูตร Natural White</li> <li>• ยอดขายอันดับหนึ่ง สินค้าบอดี้ แอคน์ สเปรย์ จากผลิตภัณฑ์ Oxe'Cure Body Acne Spray</li> </ul>	WATSONS
(2) C Channel Beauty Awards 2018 สาขา Best Anti-Aging Moisturizer จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE GOLD	C Channel
(3) Lisa Beauty Choice Awards 2018 หมวด "Best Day Cream" จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Day Cream SPF20 PA	นิตยสาร Lisa
(4) รางวัลหุ้นขวัญใจมหาชน (Popular Stock Award) ปีที่ 7 ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ผลการตัดสินจากนักลงทุนจำนวน 4,000 ตัวอย่าง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2561 ตามหลักเกณฑ์ของยามาเนะ ซึ่งเป็นสากลทั่วโลก	นสพ.ข่าวหุ้นธุรกิจ

## 2560

(1) Cleo Beauty Hall of Fame 2017 จำนวน 2 รางวัล <ul style="list-style-type: none"> <li>• NAMU LIFE SNAILWHITE Miracle Intensive Repair ได้รับรางวัล Best Whitening</li> <li>• NAMU LIFE SNAILWHITE Mask Shot ได้รับรางวัล Best Mask</li> </ul>	นิตยสาร CLEO
(2) Lisa Beauty Choice Awards 2017 หมวด "Best Facial Serum" จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Miracle Incentive Repair	นิตยสาร Lisa
(3) Iconic Brightening Facial Sunscreen จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Sunscreen	นิตยสารไอพรว
(4) ครีมอาบน้ำอันดับ 1 ที่ได้รับการรีวิวจากผู้ใช้งานจริงจากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Creme Body Wash	เว็บไซต์ Cosmenet
(5) SME Excellence Award ในสาขาธุรกิจการผลิต (Manufacturing Business)	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)



“ คณะกรรมการบริษัทฯ  
ยังคงทุ่มเทกำลัง  
และความสามารถอย่างเต็มที่  
ในการนำพาบริษัทฯ  
ให้ผ่านพ้นวิกฤตใหญ่ครั้งนี้  
เพื่อเดินหน้าพัฒนา  
ขีดความสามารถ  
ขององค์กรให้สูงขึ้น ”

นายฤทธิไกร รสบริรักษ์  
(ประธานกรรมการบริษัท)

## สารจากประธานกรรมการบริษัท

ในปี 2564 เป็นอีกหนึ่งปีที่เกิดความเปลี่ยนแปลง อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบกับชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยเป็นอย่างมาก ทำให้ภาครัฐต้องออกมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจและการประกอบธุรกิจ แต่ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคเสมอมา นอกจากผลกระทบของโรคระบาดและมาตรการควบคุมของภาครัฐแล้ว ยังมีปัจจัยเรื่องอื่นๆ เช่น การสื่อสารในยุคเปลี่ยนถ่ายแบบก้าวกระโดดของเทคโนโลยีดิจิทัล, การชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก เหล่านี้ล้วนส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังคงต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา นั้น ผลประกอบการโดยรวมยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เกิดจากผลกระทบของโรคระบาดครั้งร้ายแรงที่สุดครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติ เกิดความผันผวนของสถานะเศรษฐกิจโลกอย่างรุนแรง แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเสมอมา ซึ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างแผนการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยง และงบประมาณที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัจจัยต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น การสรรหาเครื่องจักรและอุปกรณ์อันทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านกระบวนการผลิต การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงาน ค้นคว้าวิจัยสูตรผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการลงทุนเพื่อขยายศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงทุ่มเทกำลังและความสามารถอย่างเต็มที่ในการนำพาบริษัทฯ ให้ผ่านพ้นวิกฤตใหญ่ครั้งนี้ เพื่อเดินหน้าพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้สูงขึ้น รวมถึงการแสวงหาโอกาสใหม่ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้เราพร้อมรับการแข่งขันที่กำลังจะเข้ามา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางการขยายธุรกิจและการลงทุน เพื่อขยายศักยภาพ โดยมีเป้าหมายของการเจริญเติบโตในอนาคตและปันผลกำไรกลับคืนสู่ผู้มีส่วนได้เสีย อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

สุดท้ายนี้ ผมในนามประธานกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่สนับสนุนและไว้วางใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่เต็มพลังและความสามารถ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมก้าวไปสู่การเป็น 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำ ทางด้านความงามในภูมิภาคเอเชียต่อไป





“เราจะก้าวสู่ การเป็น 1 ใน 3  
ของบริษัชั้นนำ ด้านความงามใน  
ภูมิภาคเอเชียอย่างเต็มภาคภูมิ  
ให้สมกับปณิธานของบริษัทฯ  
ที่ว่า “ทำ ทุกวันให้เป็น  
ดังฝันของคุณ... We Do to make  
every day your Dream”

ดร.สรวิศ พงษ์พัฒนารักษ์  
(ประธานกรรมการบริหาร)

## สารจากประธานกรรมการบริหาร

สำหรับปี 2564 ยังคงเป็นปีแห่งการเปลี่ยนของสถานการณ์โลกที่ต่อเนื่องของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลทำให้ทุกภาคส่วนยังคงต้องปรับตัว และผู้บริโภคมีความตื่นตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ “ดู เดย์ ดรีม” ไม่ว่าจะเป็นได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจอย่างไร บริษัทฯ ยังคงยืนหยัดต่อสู้กับปัญหาต่าง ๆ และมีได้หยุดที่จะพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่งมากขึ้น บริษัทฯ พร้อมปรับตัวเข้ากับเหตุการณ์ต่างๆ และหาช่องทางการเติบโตในอนาคตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพิงนักท่องเที่ยวอีกทั้งยังเป็นการกระจายความเสี่ยงอีกด้วย

แม้ในปี 2565 นี้ บริษัทฯ ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายที่ต่อเนื่องจากความไม่แน่นอนเกี่ยวกับ COVID-19 สายพันธุ์ใหม่ที่เกิดขึ้นต่อไป แต่ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นว่าสถานการณ์จะค่อยๆ คลี่คลายลง บริษัทฯ พร้อมที่จะฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น บริษัทฯ มีการปรับตัวและใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างผลกำไรให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

โอกาสนี้ ในนามของประธานกรรมการบริหารและพนักงานทุกคน ขอให้เชื่อมั่นว่าเราจะมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวสู่ การเป็น 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำ ด้านความงามในภูมิภาคเอเชียอย่างเต็มภาคภูมิให้สมกับปณิธานของบริษัทฯ ที่ว่า “ทำ ทุกวันให้เป็นดังฝันของคุณ... We Do to make every day your Dream”



“ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากวิกฤตการณ์ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการบริหารเชิงรุกโดยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ”

คุณนันทวรรณ สุวรรณเดช  
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2564 ที่ผ่านมานับเป็นปีที่ท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจสืบเนื่องมาจากผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 หลายธุรกิจต่างได้รับผลกระทบ นอกจากนี้พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจต่างต้องปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องต่อมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาด นอกจากนี้กำลังการซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่สามารถเดินทางมาประเทศไทยได้จากข้อจำกัดด้านความปลอดภัยทางสุขอนามัย ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจล้วนแล้วแต่ต้องหยุดชะงักหรือชะลอตัวลง ทั้งนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดก็ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยังคงมีความไม่แน่นอนสูง

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากวิกฤตการณ์ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการบริหารเชิงรุกโดยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ดังตัวอย่างเช่น บริษัทได้สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคและขยาย Portfolio เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเพิ่มการนำเสนอสินค้าผ่านทาง Online, Live Streaming และช่องทาง Social Media ทั้งยังเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์แบบรวมศูนย์ รวมไปถึงการบูรณาการกระบวนการดำเนินงานโดยลดความซับซ้อนเพื่อเพิ่มความรวดเร็วและลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนากระบวนการให้เชื่อมโยงกันโดยการรวมข้อมูลเป็น One Source of Information ส่งผลให้แม้แต่ในสภาวะที่ท้าทายบริษัทยังสามารถเติบโตได้เป็นอย่างดีและต่อเนื่อง

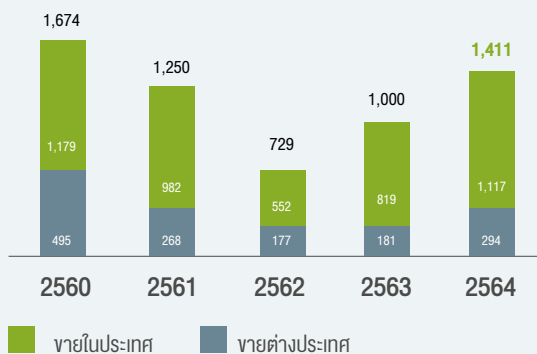
ในนามของบริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ใคร่ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ตลอดจนลูกค้าทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทเสมอมา และที่สำคัญขอขอบพระคุณคณะกรรมการ ผู้บริหาร พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานทุกท่าน สำหรับความมุ่งมั่นทุ่มเททั้งร่างกายและแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่รับมือกับอุปสรรคในช่วงวิกฤตการณ์ และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทจะยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจะมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป



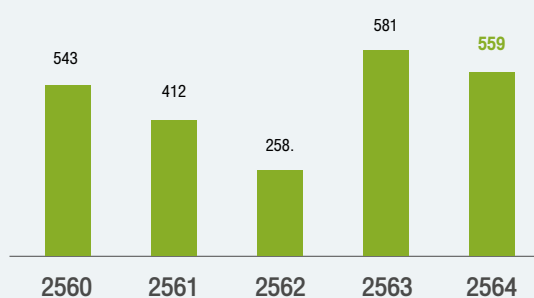
# ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ



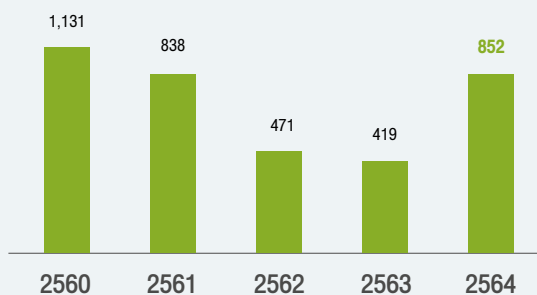
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)



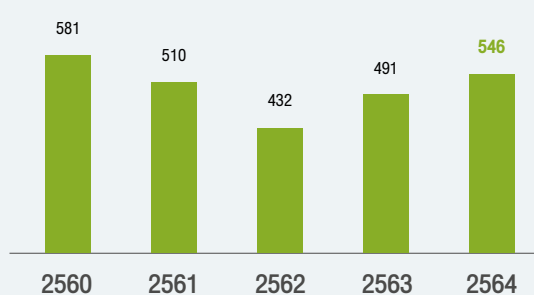
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)



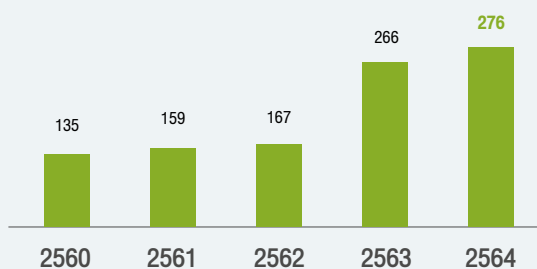
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)



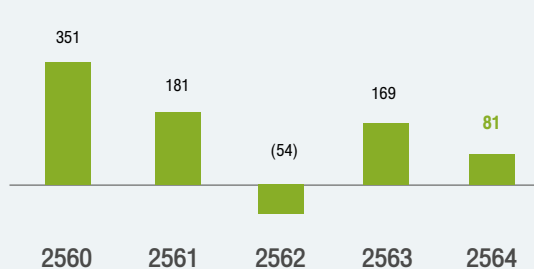
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)



กำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ



# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินการของกลุ่มบริษัท
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น







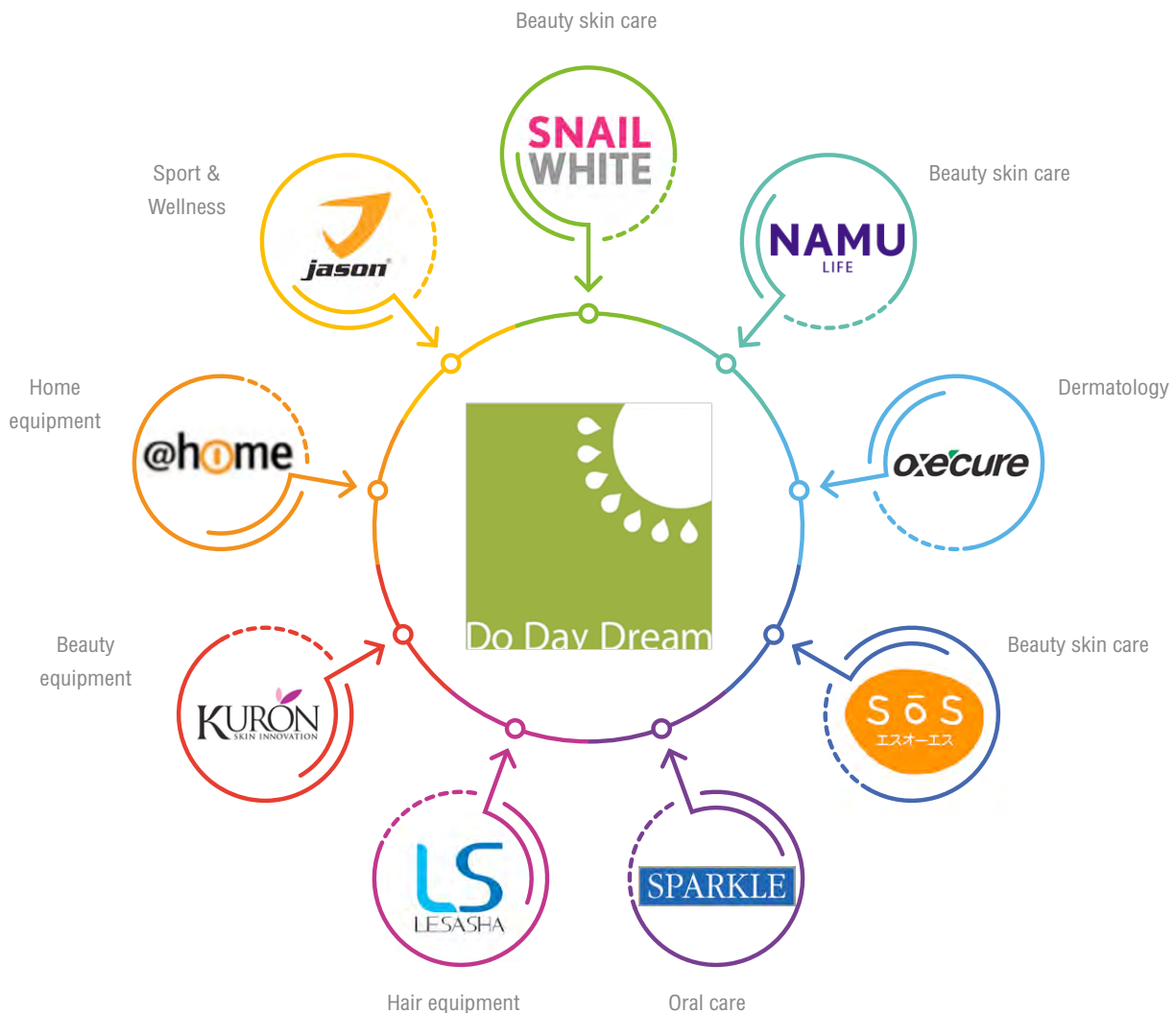
# โครงสร้างและการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท



## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

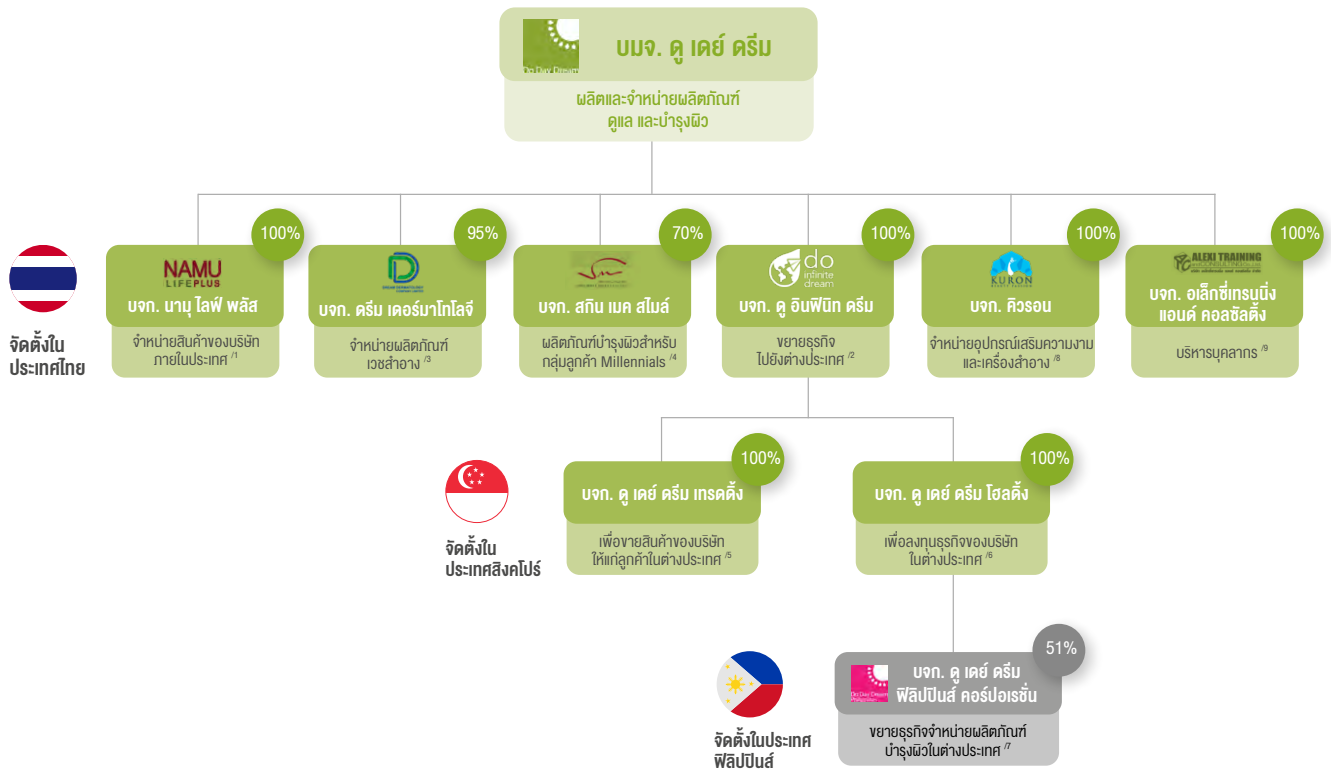
บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skin Care) ที่มีคุณภาพสูงภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อาทิเช่น “SNAILWHITE” “NAMU LIFE” “OXE'CURE” และ “SoS” และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากภายใต้เครื่องหมายการค้า “SPARKLE” อุปกรณ์ตกแต่งทรงผม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “LESASHA” บริษัทฯดำเนินงานภายใต้แนวคิด “BEAUTY IS HEALTHY” ที่เชื่อว่าความสวยที่แท้จริงคือการมีสุขภาพดีในแบบที่เป็นคุณ ซึ่งแนวคิดดังกล่าวได้สะท้อนผ่านการคัดค้านนวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมการดูแลสุขภาพ ทั้งภายนอกและภายใน มุ่งหวังให้ลูกค้ามีสุขภาพดีเปล่งปลั่งจากภายในอย่างเป็นธรรมชาติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์วัตถุดิบอย่างพิถีพิถันจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำจากนานาประเทศ โดยพิจารณาจากคุณภาพและความน่าเชื่อถือเป็นลำดับแรก อีกทั้ง บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพื่อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพปลอดภัย พร้อมนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นส่วนหนึ่งในการรังสรรค์ผลิตภัณฑ์และมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อปรับปรุงวิธีการทำงานและสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดีขึ้น อยู่เสมอ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนา คิดค้นผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ ควบคู่ไปกับการศึกษาทิศทางของตลาด เพื่อที่จะตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง





# โครงสร้างการถือหุ้น ของกลุ่ม บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



## หมายเหตุ

1. บจก. นามูไลฟ์ พลัส จัดตั้งขึ้นในเดือนมีนาคม 2558 เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัท ภายในประเทศ ซึ่งบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
2. บจก. ดู อินฟินิตี ดรีม จัดตั้งขึ้นในเดือนตุลาคม 2560 เพื่อย้ายธุรกิจไปยังต่างประเทศให้แก่บริษัท ซึ่งบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
3. บจก. ดรีม เดอร์มาโทโลจี จัดตั้งขึ้นในเดือนมีนาคม 2561 เพื่อย้ายธุรกิจของบริษัท ไปสู่ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ซึ่งบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95
4. บจก. สกิน เมค สโม่ส์ จัดตั้งขึ้นในเดือนมิถุนายน 2561 เพื่อย้ายธุรกิจของบริษัท ไปสู่ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับกลุ่มลูกค้า Millennials ซึ่งบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70
5. บจก. ดู เดย์ ดรีม เทคดิง จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในเดือนมกราคม 2561 เพื่อทำหน้าที่จำหน่ายสินค้าของบริษัท ในต่างประเทศ ซึ่งถือหุ้นโดย บจก. ดู อินฟินิตี ดรีม ในสัดส่วนร้อยละ 100
6. บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในเดือนมกราคม 2561 เป็น Holding Company เพื่อย้ายธุรกิจในต่างประเทศ ซึ่งถือหุ้นโดย บจก. ดู อินฟินิตี ดรีม ในสัดส่วนร้อยละ 100
7. บจก. ดู เดย์ ดรีม ฟิลิปปินส์ คอร์ปอเรชั่น จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนตามกฎหมายของประเทศฟิลิปปินส์เป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือน สิงหาคม 2561 เพื่อย้ายธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัท ในต่างประเทศ ซึ่งถือหุ้นโดย บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง ในสัดส่วนร้อยละ 51
8. บจก. คิวรอน บริษัทได้เข้าทำรายการเข้าซื้อกิจการ บจก. คิวรอน ในสัดส่วนร้อยละ 76 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2563 เพื่อย้ายธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ตกแต่งทรงผม “Lesasha” และผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก “Sparkle” เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2564 บริษัท ได้เข้าทำรายการซื้อส่วนได้เสียจากผู้ถือหุ้นเดิม เพิ่มเติมอีกร้อยละ 24 ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 76 เป็นร้อยละ 100
9. บจก. อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอลอซัลติง บริษัทได้เข้าทำรายการเข้าซื้อกิจการ บจก. อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอลอซัลติง ในสัดส่วนร้อยละ 76 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2563 เพื่อย้ายธุรกิจการบริหารบุคลากรเพื่อรับรองการขายสินค้าให้กับบริษัทในเครือ บริษัท ได้เข้าทำรายการซื้อส่วนได้เสียจากผู้ถือหุ้นเดิม เพิ่มเติมอีกร้อยละ 24 ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 76 เป็นร้อยละ 100
10. บจก. เจเอ็มเอส โกลบอล โซลูชัน บริษัท ได้เข้าลงทุนใน บจก. เจเอ็มเอส โกลบอล โซลูชัน ในสัดส่วนร้อยละ 40 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 โดยร่วมมือกับ GP Club คู่ค้าจากประเทศเกาหลี เพื่อย้ายธุรกิจรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว และการส่งออกสินค้าไปขายประเทศจีน เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2564 ได้จำหน่ายบริษัทดังกล่าวให้กับ GPC เรียบร้อยแล้ว
11. ทุกบริษัทย่อย มีสัดส่วนการถือหุ้นและสัดส่วนการออกเสียงเท่ากัน

# การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

## ความเป็นมา

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท โดยกลุ่มครอบครัวพรพัฒน์รักษ์ เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (OEM) ต่อมาในปี 2556 บริษัทฯ ได้มองเห็นโอกาสในการสร้างเครื่องหมายการค้า (Trademark) เป็นของตัวเอง เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการผลิต ประกอบกับมองเห็นโอกาสการเติบโตในอนาคตที่ดีของตลาด บริษัทฯ จึงเริ่มประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้า “NAMU LIFE” และ “SNAILWHITE” ซึ่งสะท้อนถึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่มีสารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นส่วนประกอบ ในช่วงปี 2556 ถึง 2562 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักมากขึ้น เห็นได้จากผลประกอบการของบริษัทฯ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เน้นการใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงมีคุณสมบัติประโยชน์ในการบำรุงผิวและเอกลักษณ์ที่โดดเด่นที่เน้นความสวยงามแบบธรรมชาติ ประกอบกับแผนการตลาดของบริษัทฯ ที่มีการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

## พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2553

ก่อตั้งบริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการให้คำปรึกษาผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (OEM) บริษัทฯ โดยครอบครัวพรพัฒน์รักษ์ ในเดือนกันยายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเริ่มต้น 1 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวน 10,000 หุ้น

ปี 2554

เริ่มประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้า “NAMU LIFE” ตั้งชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ว่า “SNAILWHITE” โดยมีครีมบำรุงผิวหน้าเป็นผลิตภัณฑ์แรก คือ NAMU LIFE SNAILWHITE SNAIL SECRETION FILTRATE MOISTURE FACIAL CREAM (“NAMU LIFE SNAILWHITE Facial Cream”) ในเดือนมีนาคม เริ่มนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) และกระจายสินค้าผ่านช่องทางผู้จัดจำหน่ายในร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

ปี 2555

- เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 1 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในเดือนมิถุนายน เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- เริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) เพื่อเป็นการเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยเริ่มต้นขายผ่านห้างบิ๊กซี ร้านวัตสัน และร้านบูทัส ในเดือนพฤษภาคม สิงหาคม และกันยายน ตามลำดับ
- เริ่มพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการออกผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงผิวหน้า ให้ครอบคลุมการใช้งานของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการบำรุงผิวและจัดจำหน่ายชุดของขวัญ (Gift Set) ซึ่งรวมหลายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไว้ด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้าซื้อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษและเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว
- เริ่มขยายธุรกิจไปในต่างประเทศด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าสู่ภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ประเทศฮ่องกง จีน พม่า และกัมพูชา

## ปี 2556

- ขยายฐานการผลิตโดยการลงทุนซื้อที่ดินพร้อมโรงงาน ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเริ่มดำเนินการปรับปรุงโรงงานแห่งใหม่ในเดือนธันวาคม ด้วยมูลค่าเงินลงทุน 58 ล้านบาท แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2559 และเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนตุลาคม 2559
- ก่อตั้งบริษัทย่อย บริษัท นามู ไลฟ์ พลัส จำกัด (“นามู ไลฟ์ พลัส”) ในเดือนมีนาคม ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวน 50,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่จัดตั้ง เท่ากับ 1,250,000 บาท
- มูลค่าหุ้นชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้น ณ วันที่จัดตั้งในสัดส่วนร้อยละ 69
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก เช่น NAMU LIFE SNAILWHITE Facial Cream ขนาด 5 มิลลิกรัม (“มล.”) NAMU LIFE SNAILWHITE Sunscreen ขนาด 15 มล. NAMU LIFE SNAILWHITE Cleansing ขนาด 50 มล. และ NAMU LIFE SNAILWHITE Concentrate Facial Cream ขนาด 5 มล. โดยจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อชั้นนำ เพื่อเป็นขนาดทดลอง เจาะกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสะดวกในการพกพา

## ปี 2559

- ในเดือนมีนาคม ได้มีการปรับโครงสร้าง โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านบาท ซึ่งทำให้ทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 60 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น (1) ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมกลุ่มครอบครัวพัฒน์นารักษ์ และ (2) เพื่อทำการแลกหุ้น (Share Swap) กับผู้ถือหุ้นเดิมของ นามู ไลฟ์ พลัส ในอัตราส่วน 4 หุ้นของนามู ไลฟ์ พลัส ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ทำให้ภายหลังการปรับโครงสร้างบริษัทฯ ถือหุ้นใน นามู ไลฟ์ พลัส ในสัดส่วนร้อยละ 99.74 และทำการซื้อหุ้นในส่วนที่เหลือจำนวน 126 หุ้น ในราคา 100 บาท จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ บจก.นามู ไลฟ์ พลัส ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้น บจก.นามู ไลฟ์ พลัส ในสัดส่วนร้อยละ 100

- ภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 60 ล้านบาท เป็น 225 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าด้วยนวัตกรรมใหม่ในรูปแบบของสบู่อ่อนในซองตาข่าย และผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำนวัตกรรมใหม่ที่มีลักษณะเนื้อครีมเป็นโลชั่น
- ปรับปรุงโรงงานใหม่ในส่วนของการผลิต แล้วเสร็จในเดือนกันยายน และเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนตุลาคมโดยเริ่มจัดตั้งร้านค้าของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อร้าน NAMU LIFE ในเดือนพฤศจิกายน

## ปี 2560

- จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2560 และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 225 ล้านบาท เป็น 318 ล้านบาท เพื่อบริหารจัดการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และจัดสรร (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 76 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชน (IPO) (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ตามโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย (ESOP) และ (3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 15 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ซึ่งเป็นนักลงทุนสถาบัน เสนอขาย ให้แก่ North Haven Thai Private Equity Clarity 15,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ในราคาหุ้นละ 29.87 North Haven Thai Private Equity Clarity (“NHTPEC”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นเพื่อซื้อหุ้นบริษัทฯ โดยมี North Haven Thai Private Equity L.P. (“NHTPE”) เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดทางอ้อม
- บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 76 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560



## ปี 2561

- เดือนมกราคม บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต ตลอดจนเพื่อผลประโยชน์ทางภาษีต่างๆ บริษัทฯ ย่อยดังกล่าว ได้แก่
  - (1) บจก. ดู อินฟินิท ดรีม เพื่อเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ ("International Headquarter" หรือ "IHQ") ที่ถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศของบริษัทฯ
  - (2) บจก. ดู เดย์ ดรีม เทรดดิ้ง ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อขายสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ
  - (3) บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง ในประเทศสิงคโปร์ เป็น Holding Company เพื่อลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ ในต่างประเทศ โดยเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2560 บจก. ดู อินฟินิท ดรีม
- เดือนมีนาคม บริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัทย่อย บจก. ดรีม เดอร์มาโทโลจี ด้วยทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวน 500,000 หุ้น เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอาง Oxe'Cure โดยบริษัทฯ ถือหุ้น ณ วันจัดตั้งในสัดส่วนร้อยละ 95 และในเดือนเมษายน บริษัทฯ ย่อยดังกล่าวได้เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าผลิตภัณฑ์เวชสำอางแบรนด์ Oxe'Cure จาก บจก. เวลโกร เมด
- จัดตั้งบริษัทย่อย บจก. สกิน เมค สไมล์ ในเดือนมิถุนายน ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวน 50,000 หุ้น เพื่อประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีปัญหาผิวแห้งขาดความชุ่มชื้น ไม่กระจ่างใส มีริ้วรอย หย่อนคล้อยและสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์มินเลนเนียล (Millennials) ภายใต้เครื่องหมายการค้า SoS (เอเอส โอ เอเอส) และ PRETTiiFACE's (พรีตตี้เฟส) โดยบริษัทฯ ถือหุ้น ณ วันจัดตั้งในสัดส่วนร้อยละ 70
- บริษัทฯ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ ในประเทศฟิลิปปินส์ โดย บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง (บริษัทย่อย) เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน บจก. ดู เดย์ ดรีม เคซีเอ ฟิลิปปินส์ คอร์ปอเรชั่น จำนวน 33,660,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เปโซฟิลิปปินส์ คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกจำหน่าย คิดเป็นมูลค่ารวม 33,660,000 เปโซฟิลิปปินส์ หรือเทียบเท่า 21.17 ล้านบาท และได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนตามกฎหมายของประเทศฟิลิปปินส์เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2561 ซึ่งได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น บจก. ดู เดย์ ดรีม ฟิลิปปินส์ คอร์ปอเรชั่นในเวลาต่อมา

## ปี 2563

- เมื่อวันที่ 5 มีนาคม บริษัทฯ ได้เข้าทำรายการเข้าซื้อกิจการ ในสัดส่วนร้อยละ 76 จากผู้ถือหุ้นเดิมของ บจก. คิวรอน และ บจก. อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอลซัลติง เพื่อขยายธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ตกแต่งทรงผม "Lesasha" และผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก "Sparkle" รวมทั้งบริการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่รองรับการขายสินค้าของบริษัท
- เดือนเมษายน บริษัทฯ สกิน เมค สไมล์ จำกัด ("SMS") บริษัทย่อยได้ร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 ร่วมกับ GP Club Company Limited ("GPC") ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวขนาดใหญ่สัญชาติเกาหลี เพื่อจัดตั้ง บจก. เจเอ็มเอส โกลบอล โซลูชัน เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังกลุ่มประเทศในแถบเอเชีย

## ปี 2564

- เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้เข้าทำรายการซื้อส่วนได้เสียในบริษัท คิวรอน จำกัด ("คิวรอน") และ บริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอลซัลติง จำกัด ("อเล็กซ์") จากผู้ถือหุ้นเดิม เพิ่มเติมอีก ร้อยละ 24 ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 76 เป็นร้อยละ 100
- เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ นามู โลฟท์ พลัส จำกัด ("นามู โลฟท์ พลัส") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวนเงิน 295 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่เป็นจำนวน 2,950,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
- เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ สกิน เมค สไมล์ จำกัด ("SMS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เจเอ็มเอส โกลบอล โซลูชัน จำกัด ("JMS") จำนวน 800,000 หุ้น (ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของหุ้นทั้งหมดใน JMS) ให้กับ GPC ในราคาขาย 79,666,657 บาท

# รายงานการใช้เงินเพิ่มทุน

ตามที่ บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (“IPO”) เมื่อวันที่ 14-18 ธันวาคม 2560 จำนวน 76,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 53 บาท และได้นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน เป็นจำนวน 4,028.00 ล้านบาท ซึ่งภายหลังหักค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายในการเสนอขายหุ้น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในครั้งแล้ว คงเหลือเป็นเงินจำนวน 3,940.88 ล้านบาท

บริษัทฯ ขอรายงานการใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

วัตถุประสงค์	แผนการใช้เงิน (โดยประมาณ)	จำนวนเงินที่ใช้ ไป ณ 31 ธ.ค. 2564	จำนวนเงินคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2564
1. ขยายธุรกิจของบริษัทฯ	406.00	102.68	303.32
1.1 ขยายพื้นที่โรงงาน ซื้อมอเตอร์จักร และขยายพื้นที่คลังสินค้า	256.00	32.43	223.57
1.2 ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กระจายสินค้า	40.00	0.00	40.00
1.3 ปรับปรุงสำนักงานของบริษัทฯ และวางระบบเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	50.00	30.67	19.33
1.4 ปรับปรุงฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ	60.00	39.58	20.42
2. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน	3,534.88	2,071.60	1,463.28
รวมทั้งสิ้น	3,940.88	2,174.28	1,766.60



# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

## 1. ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้คือ

- เครื่องหมายการค้า “NAMU LIFE” กลุ่มผลิตภัณฑ์ว่า “SNAILWHITE”  
โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถูกจัดจำหน่ายผ่านบริษัทย่อย คือ บจก. นามู ไลฟ์ พลัส ซึ่งหนึ่งในบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

## 2. ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

บริษัท ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย อาทิเช่น

- เครื่องหมายการค้า “OXE'CURE” ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้มีปัญหาสิวและผิวแพ้ง่าย
- เครื่องหมายการค้า “SoS” ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวอย่างล้ำลึก
- เครื่องหมายการค้า “LESASHA” อุปกรณ์ / เครื่องมือตกแต่งทรงผม
- เครื่องหมายการค้า “SPARKLE” ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ยาสีฟัน แปรงสีฟัน
- เครื่องหมายการค้า “JASON” อุปกรณ์ออกกำลังกาย
- เครื่องหมายการค้า “AT HOME” เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน
- เครื่องหมายการค้า “EMJOI” อุปกรณ์กำจัดขน
- เครื่องหมายการค้า “SMOOTH SKIN” อุปกรณ์กำจัดขนด้วยแสงความเข้มสูง (IPL - Intense Pulse Light)
- เครื่องหมายการค้า “Kuron” ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อความงาม
- เครื่องหมายการค้า “BEAR” เครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับการทำอาหาร



# โครงสร้างรายได้ของของกลุ่ม

## บริษัท ดุ เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

สายผลิตภัณฑ์	2562		2563		2564	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย						
1. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	533.15	66.94	299.38	18.83	534.35	30.12
2. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว	135.76	17.04	111.86	7.03	138.18	7.79
3. ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด และเครื่องสำอาง	20.70	2.60	24.29	1.53	54.06	3.05
4. อุปกรณ์ / เครื่องมือ ของใช้ส่วนบุคคล	-	-	389.09	24.47	468.36	26.40
5. สินค้าอุปโภคบริโภค	-	-	202.36	12.72	287.74	16.22
6. ชุดของขวัญ	83.18	10.44	47.20	2.97	35.96	2.03
7. ผลิตภัณฑ์อื่น	1.38	0.18	4.48	0.28	26.59	1.50
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย - รวม	774.17	97.20	1,078.66	67.83	1,545.24	87.09
หัก ส่วนลด	(45.11)	(5.66)	(78.32)	(4.92)	(133.93)	(7.55)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย - สุทธิ	729.06	91.54	1,000.34	62.90	1,411.31	79.54
รายได้อื่น <sup>/1</sup>	67.38	8.46	589.94	37.10	362.97	20.46
รายได้รวม	796.44	100.00	1,590.28	100.00	1,774.28	100.00

หมายเหตุ :

<sup>/1</sup> รายได้อื่น ส่วนใหญ่เป็นรายการกำไรสุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และกำไรสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน



# ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

## 1) เครื่องหมายการค้า “NAMU LIFE”

โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์เพียง 1 กลุ่มคือ “SNAILWHITE” ที่มีส่วนผสมหลักมาจากสารสกัดจากเมือกหอยทาก อีกทั้งสารสกัดเข้มข้นจากธรรมชาติอื่น ที่จะช่วยบำรุงผิวได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมสำหรับทุกสภาพผิว



ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ “NAMU LIFE SNAILWHITE” จำหน่ายรวมทั้งสิ้น 26 ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมการดูแลและการทำความสะอาดผิว แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ประกอบไปด้วย 18 ผลิตภัณฑ์
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว ประกอบไปด้วย 6 ผลิตภัณฑ์
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดและเครื่องสำอางค์ ประกอบไปด้วย 2 ผลิตภัณฑ์
- (4) ชุดของขวัญ (Giftset) เป็นการนำผลิตภัณฑ์ “NAMU LIFE SNAILWHITE” มาจัดเป็นชุดของขวัญตามความต้องการบำรุงผิว

### การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2564 สเนลไวท์ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยสายตาคู่เคียงคมและเฉียบขาด ด้วยสถานการณ์ของโควิด-19 และผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น สเนลไวท์เน้นให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัย อายุการเก็บรักษา และคงคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในระดับมาตรฐานเป็นสิ่งสำคัญที่สุด และยังสนับสนุนแนวคิด “ซื้อสิ่งที่ดีกว่าซื้อเลย” (Buy Better, Buy Now) นี่คือการมุ่งมั่นของเราในการรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่มีสารสกัดจากธรรมชาติและความหลากหลายของเนื้อสัมผัส เพื่อตอบโจทย์ให้กับลูกค้าในทุกสภาพผิว ให้ได้รับ

การปรนนิบัติผิวอย่างล้ำลึก ซึ่งสิ่งเหล่านี้ ทำให้นวัตกรรมสินค้าในปี 2564 ของ นามู โลฟ สเนลไวท์ นำตื่นตื่นมาก และเป็นแถวหน้าของอุตสาหกรรมสกินแคร์อีกครั้ง

ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก แปรนดส์เนลไวท์ได้พิสูจน์ว่าแข็งแกร่งและมั่นคงในปี 2564 โดยได้โฟกัสในการใช้ส่วนผสมที่ตอบโจทย์ปัญหาผิวให้กับทางลูกค้าเราเป็นหลัก และเน้นนวัตกรรมของบรรจุภัณฑ์ และภาพลักษณ์กับเหล่าเซเลบริตี้ เพื่อนำเสนอผ่านคุณค่าของผิวสวย สุขภาพดี สู่อุบัติโลก เพื่อให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของสินค้าคุณภาพสูงที่จำหน่ายในราคาจับต้องได้ (Premium Mass) เน้นการตลาดที่สร้างความมั่นใจในผลิตภัณฑ์โดยคัดเลือกซูเปอร์สตาร์ชั้นนำของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นด้านความงาม และได้รับการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมายมาเป็นผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างการรับรู้และความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภค การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่อย่าง Double Boosting Serums (สูตร Whitening and Anti-Aging) ในรูปแบบขวดและซองแบบหัวบีบคู่ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว Glow Potion AHA\*BHA Liquid Exfoliant และ Beauty Glow Drops ฟินิชซิ่งเซรั่ม (Finishing Serum) ทำให้แบรนด์สามารถดึงดูดลูกค้าทั้งออฟไลน์และออนไลน์



ในปี 2564 แบรินด์สเนลไวท์ได้ให้ความสำคัญกับการขายผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) และการขายผ่านช่องทางโซเชียลต่างๆ (Social Commerce) อย่างมาก เนื่องจากการเปิดตลาดช่องทางใหม่ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น การเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งกับตลาดออนไลน์ แพลตฟอร์มการซื้อขายที่บ้าน และผ่านอินฟลูเอนเซอร์ (Influencers) ได้ทำให้แบรินด์สเนลไวท์มี Conversion Rate มีอัตราการเข้าถึงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สูตรสำเร็จทางธุรกิจของแบรินด์สเนลไวท์ได้เป็นแบบอย่างในตลาดต่างประเทศ เช่น ฟิลิปปินส์และพม่า กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักนั้นปรับให้เหมาะสมในแต่ละประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้สูงสุดโดยรวมแล้ว แบรินด์สเนลไวท์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งภูมิภาคอาเซียน และพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างเต็มที่ แม้กระทั่งในช่วงที่มีการระบาดใหญ่ทั่วโลก

## 2) เครื่องหมายการค้า “OXE'CURE”

ภายใต้การดูแลของบริษัท ดรีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95 เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอาง กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาและดูแลปัญหาสิวและผิวแพ้ง่าย ภายใต้ เครื่องหมายการค้า “Oxe'cure” โดยบริษัท ดรีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด ได้ทำรายการซื้อเครื่องหมายการค้า “OXE'CURE” จากบจก. เวลโกร เมด เมื่อเดือนเมษายน 2561

“OXE'CURE” (ออกซีเคียว) เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับ

ผู้ที่มีปัญหาสิวและผิวบอบบางแพ้ง่าย

ภายใต้ แนวคิด “OXE'CURE IN CONTROL”

ทุกปัญหาผิวสามารถจัดการและแก้ไขได้ หมายถึง

CONTROL ALL OVER YOU : OXE'CURE ช่วยให้จัดการปัญหาได้ทั้งผิวหน้าและผิวกาย

CONTROL ALL TYPES OF PROBLEMS : OXE'CURE ช่วยแก้ไขปัญหาทุกสภาพผิว

CONTROL ALL THE WAY : OXE'CURE ช่วยป้องกันและปกป้องไม่ให้เกิดปัญหาผิวซ้ำ

CONTROL IS YOURS : OXE'CURE ช่วยให้ผู้ใช้มีความมั่นใจและส่งผลต่อความมั่นใจว่าปัญหาผิวสามารถแก้ไขได้

Oxe'Cure สามารถเข้าใจปัญหาผิวและแก้ปัญหาผิวได้อย่างเฉพาะจุด ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากผู้เชี่ยวชาญและสถาบันตรวจสอบ ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์จำหน่ายทั้งสิ้น 15 ผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาและดูแลปัญหาสิว ประกอบไปด้วย 9 ผลิตภัณฑ์
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ประกอบไปด้วย 4 ผลิตภัณฑ์
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ประกอบไปด้วย 1 ผลิตภัณฑ์







- (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ครีมกััดแดด ประกอบไปด้วย 1 ผลิตภัณฑ์
- (5) ชุดของขวัญ (Gift Set) เป็นการนำผลิตภัณฑ์ "OXE'CURE" มาจัดเป็นชุดของขวัญตามความต้องการบำรุงผิว อาทิเช่น OXE'CURE TOTAL FACIAL SOLUTIONS, OXE'CURE GRAB AND GO SET และ OXE'CURE ACNE SOLUTIONS BODY STARTER KIT

#### การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เน้นแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ "OXE'CURE" อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค (Brand Awareness) นำเสนอผ่านฟรีเซ็นเตอร์แรกๆของแบรนด์ ซึ่งเป็นที่รู้จักและเป็นที่ชื่นชอบในกลุ่มเป้าหมายหลัก อีกทั้งยังสามารถขยายกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายขึ้น ทั้ง กลุ่มวัยเรียน กลุ่มวัยนักศึกษา กลุ่มวัยรุ่น เพศหญิงและเพศชาย อายุตั้งแต่ 15-35 ปี โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อดังนี้

- **การพัฒนาภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค**

ในปี 2564 บริษัทฯ เปิดตัวแคมเปญใหม่ 'Oxe'curexBright' ร่วมงานกับ 'ไบรท์ วชิรวิชญ์ ชีวอารี' ในฐานะฟรีเซ็นเตอร์แรกๆของแบรนด์ ทั้งของไทยและฟิลิปปินส์ เนื่องจากทั้ง 2 ประเทศมีฐานลูกค้าของแบรนด์และฐานแฟนคลับของไบรท์จำนวนมากเอื้อต่อการต่อยอดขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดย 'ไบรท์ วชิรวิชญ์ ชีวอารี' ซึ่งเป็นศิลปินแถวหน้าของเมืองไทย มีผู้ติดตามทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 10 ล้านคน มาเป็นฟรีเซ็นเตอร์ของสินค้ากลุ่มแต้มสิว Acne Clear Potion และ Acne Clear Powder Mud

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการตลาด โดยเน้นการสื่อสารในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง เน้นการเข้าถึงผู้บริโภค ผ่านช่องทางต่างๆ ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ใช้เอ็นเตอร์เทนเมนต์แพลตฟอร์มยอดนิยมของไทยจาก เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) ผู้ให้บริการเอ็นเตอร์เทนเมนต์แพลตฟอร์มและโซลูชันด้านเทคโนโลยีชั้นนำอย่าง Sanook.com, JOOX, WeTV และ PUBG Mobile สร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง เพื่อขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มใหม่ๆ อีกทั้งยังเน้นการสร้างเนื้อหา (content) ในการสื่อสารผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค ให้มีความน่าสนใจ สร้างสรรค์ พร้อมทั้งสอดแทรกข้อมูลของผลิตภัณฑ์และตราสินค้า "OXE'CURE" เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถจดจำได้

- **พัฒนาการด้านการส่งเสริมการขายและการช่องทางการจัดจำหน่าย**

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บริษัท ดีเคเอสเอช ประเทศไทย จำกัด เป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายสินค้า "OXE'CURE" ในช่องทางออฟไลน์ทั่วประเทศ ทั้งนี้ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯได้มีการปรับกลยุทธ์แผนการขายและการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมพื้นที่ภายในประเทศมากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายที่สูงมากขึ้น อีกทั้งยังเน้นการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน โดยมุ่งเน้นเฉพาะค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อการขาย

นอกจากนั้น ในปี 2564 บริษัท มีการขยายช่องทางการขายใหม่อีกหลายช่องทาง โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยได้จับมือร่วมกันบริษัทในเครือ “คิวรอน” ในการเดินทางเปิดร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มออนไลน์หลักของตัวเอง อาทิ Shopee, Lazada รวมทั้งได้จับมือร่วมกับผู้กระจายสินค้า ที่ใช้เทคนิคการขายสินค้าผ่านออนไลน์เป็นหลัก อาทิ การขายผ่าน Live Streaming

- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “OXE'CURE”**  
บริษัท มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทได้ร่วมมือกับนักวิจัยแพทย์ผิวหนัง และสถาบันตรวจสอบที่ได้รับการยอมรับ เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมทันสมัยและตอบโจทย์ปัญหาของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “OXE'CURE” ให้ครอบคลุมปัญหาของผู้บริโภคที่มีปัญหาสิวและผิวแพ้ง่าย และเพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบโจทย์ได้อย่างตรงจุด บริษัทได้มีการสำรวจตลาดเพื่อสอบถามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลทำให้บริษัทได้รับผลตอบรับที่ดีเมื่อออกผลิตภัณฑ์ ในปี 2564

- **การปรับแผนการตลาดกับตามสถานการณ์ของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป**

ในปีพ.ศ. 2564 ถือเป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ส่งผลทำให้การแข่งขันสูงทางการตลาด อีกทั้งผู้บริโภคมีกำลังซื้อน้อยลง ทางบริษัทจึงได้วางแผนเพื่อรับมือเหตุการณ์ดังกล่าวผ่านการปรับแผนการตลาดอย่างรวดเร็วให้ทันต่อเหตุการณ์ โดยมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และโปรโมชั่นผ่านช่องทางจัดจำหน่าย และช่องทางออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้มีการปรับแผนการตลาด โดยเน้นการนำเสนอคุณสมบัติของสินค้าในแง่มุมใหม่ ตามสถานการณ์ที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้สามารถสร้างโอกาสในการขายมากขึ้น เช่นการทำสื่อโปรโมทโดยเชื่อมโยงกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่ส่งผลทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การนำเสนอสินค้ารักษาสิว เพื่อตอบโจทย์ปัญหาผิวที่เป็นสิ่วที่เกิดจากการใส่หน้ากากอนามัย และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติช่วยลดการสะสมแบคทีเรีย เป็นต้น



### 3) เครื่องหมายการค้าบริษัท สกิน แมค สโอส จำกัด

บริษัทย่อยของบริษัท ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับคนรุ่นใหม่ ภายใต้เครื่องหมายการค้าดังนี้

เครื่องหมายการค้า SoS (เอสอี โอ เอสอี) มีประวัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้บริโภคมีผิวสวยและสุขภาพผิวดีโดยปราศจากความยุ่งยากจึงคิดค้นให้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้เนกประสงค์และตอบสนองปัญหาผิวได้อย่างตรงจุด ด้วยอนุภาพของสารสกัดเข้มข้นมีคุณภาพสูง ที่ได้รับการพิสูจน์ผลลัพท์จากผู้ใช้จริงและได้รับการรับรองจากผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง ผลิตภัณฑ์จากประเทศญี่ปุ่นปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์จำหน่ายทั้งสิ้น 16 ผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ประกอบไปด้วย 11 ผลิตภัณฑ์
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์กันแดด ประกอบไปด้วย 1 ผลิตภัณฑ์
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ประกอบไปด้วย 3 ผลิตภัณฑ์
- (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงริมฝีปาก ประกอบไปด้วย 1 ผลิตภัณฑ์
- (5) ชุดเดินทาง (Travel Set) เป็นการนำผลิตภัณฑ์ "SoS" มาจัดเป็นชุดเช็กทพกพาสะดวกสำหรับการเดินทาง

#### การตลาดและการแข่งขัน

SoS (เอสอี โอ เอสอี) ย่อมาจาก STORIES OF SKIN หรือเรื่องเล่าจากผิว ที่ถือเป็นสโลแกนของแบรนด์ เพราะเชื่อว่าผิวแต่ละคนนั้นแตกต่างกัน เพราะมีประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกัน เรื่องราวต่างๆจึงถูกบอกเล่าอยู่บนผิวที่ต่างรูปแบบกันไป ไม่ว่าจะเป็นผิวแห้ง ผิวมันผิวปัญหาผิว ผิวมีริ้วรอย หรือจุดด่างดำ

ในปี 2564 SoS ยังคงมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมสารสกัดใหม่ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคแก้ไขปัญหาผิวได้อย่างตรงจุดมากขึ้น โดยยังสามารถสนุกไปกับทุกประสบการณ์ของช่วงชีวิต โดย Story ใหม่



ที่ทางแบรนด์นำเสนอสู่ตลาดคือ วิตามินซีอนุพันธ์เสถียรสูง และมีความเข้มข้นสูงถึง 20% จึงมีฤทธิ์ในการต้านอนุมูลอิสระ ช่วยผิวดูเปล่งปลั่ง กระชับใส ไร้จุดด่างดำ และยังกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนอีกด้วย มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นคนรุ่นใหม่ทั้งผู้หญิงและผู้ชายวัยรุ่นถึงวัยทำงาน มีรายได้เพียงพอแก่การจัดสรรงบประมาณในการบริโภคสินค้าความงาม การสื่อสารทางการตลาดเริ่มต้นด้วยการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้ยังได้สร้างการรับรู้และจดจำชื่อแบรนด์ด้วยการเลือกน้องวิน เมรวิน โอบาสะเอี่ยมขจร ศิลปินดาราวัยรุ่นที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบันเป็นพรีเซนเตอร์คนแรกของแบรนด์ในผลิตภัณฑ์ที่เป็นเรื่องของแบรนด์ ได้แก่ เซรั่มไฮยาลูรอน X3 คอนเซนเทรทเซรั่ม, ไฮยาลูรอน & เซราไมด์ X3 มอยเจอไรซ์ครีม และไฮยาลูรอนพีเอช บาลานซ์ซิง โทเนอร์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น โดยได้กระแสการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายเน้นไปที่ร้านค้าขายปลีกสมัยใหม่ ช่องทางออนไลน์ และร้านค้าขายปลีกดั้งเดิมบางร้านที่มีศักยภาพในการช่วยกระจายสินค้าในแต่ละพื้นที่เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค



#### 4) เครื่องหมายการค้าบริษัท คิวรอน จำกัด

บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าดังนี้



เครื่องหมายการค้า “LESASHA” อุปกรณ์/เครื่องมือตกแต่งทรงผม ผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ด้านอุปกรณ์การตกแต่งทรงผมและอุปกรณ์เกี่ยวกับความงามที่สามารถใช้ได้ด้วยตนเอง ภายใต้แนวคิด “ง่าย ๆ คุณก็ทำได้” ด้วยนวัตกรรมการดูแลและจัดแต่งทรงผมเพื่อส่งมอบ ความสุข ความสวย ทันสมัย หลากหลายสไตล์ ให้ดูดีที่สุดในแบบที่คุณเป็น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 LESASHA มีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 36 ผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มย่อย ดังนี้

- (1) ไดร์เป่าผม (HAIR DRYER)
- (2) ไดร์จัดแต่งทรงผม (HOT AIR STYLER)
- (3) เครื่องหนีบผม (HAIR CRIMPER)
- (4) เครื่องม้วนผม (HAIR CURLER)
- (5) แปรงไฟฟ้า (POWER BRUSH)
- (6) อุปกรณ์เสริม (LS-ACCESSORIES)
- (7) อุปกรณ์จัดแต่งทรงผมสำหรับท่านชาย (HAIR EQUIPMENT FOR MEN)



เครื่องหมายการค้า “SPARKLE” ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ยาสีฟันและแปรงสีฟัน มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการเรื่องสุขภาพ ความงาม และ สร้างความมั่นใจ ให้ผู้บริโภคเป็น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 SPARKLE มีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 30 ผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มย่อย ดังนี้

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรงสีฟัน
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟอกฟันขาว
- (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากประเภทอื่นๆ



เครื่องหมายการค้า “JASON” อุปกรณ์ออกกำลังกาย ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกกำลังกาย ที่จะคอยอยู่เคียงข้างสนับสนุนให้คุณบรรลุเป้าหมายการออกกำลังกายของคุณ เราอยากเห็นทุกคนสุขภาพดี และมีความสุข ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 JASON มีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 47 ผลิตภัณฑ์



เครื่องหมายการค้า “At Home” เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านขนาดเล็กที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในทุกระดับพร้อมให้คุณใช้ชีวิตง่ายขึ้นกว่าเดิม และ At Home จะเป็นแบรนด์สินค้ากลุ่ม MODERN SMALL APPLIANCES นำเชื่อถือทันสมัย พร้อมปรับภาพลักษณ์ให้เป็นสินค้าสำหรับผู้หญิงยุคใหม่สะดวกสบายใช้งานง่าย At Home ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 At Home มีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 8 ผลิตภัณฑ์



Emjoi®  
เครื่องถอนขนถนอมผิว ใช้น้ำยา  
Official Store



เกลี้ยง  
ไม่แพ้

เครื่องถอนขน  
ถนอมผิว    ปรับความเร็ว  
2 ระดับ    ความเร็วรอบ  
**55,500** รอบ/นาที

Emjoi®  
เครื่องถอนขนถนอมผิว ใช้น้ำยา  
OFFICIAL SHOP

เกลี้ยง..  
เรียบเนียน  
สบายผิว



EMJOI ELEGANT  
เครื่องถอนขนถนอมผิว แผ่นหนีบทอง 24K

ปรับความเร็ว  
**1 ระดับ**

เครื่องหมายการค้า “EMJOI” นวัตกรรม ด้านเครื่องถอนขนถนอมผิว ที่ช่วยให้ผู้หญิงทุกคนมั่นใจในการเผยผิวเกลี้ยง เรียบเนียน กระจ่างใส  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 EMJOI มีผลิตภัณฑ์จำหน่ายทั้งสิ้น 5 ผลิตภัณฑ์



OVER 1 MILLION UNITS SOLD

ผู้เชี่ยวชาญ  
ด้าน IPL กำจัดขน  
จากอังกฤษ

SMOOTHSKIN  
IPL HAIR REMOVAL

FDA APPROVED MADE IN UK

เครื่องหมายการค้า “SMOOTHSKIN” เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี IPL ที่ล้ำสมัยที่สุดจากสหราชอาณาจักร ผลิตภัณฑ์ SMOOTHSKIN ต้องการขจัดปัญหาต่างๆ ของการกำจัดขนแบบเดิมๆ ช่วยให้การกำจัดขนเป็นเรื่องง่าย เพื่อให้คุณใช้ชีวิตในทุกช่วงเวลาอย่างมั่นใจ ไร้กังวล  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บจก.คิวรอน ได้นำเข้าผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายทั้งสิ้น 3 ผลิตภัณฑ์



KURON  
SKIN INNOVATION SYSTEM



## KURON SKIN ENHANCER

ดูแลทุกส่วนของผิวหน้า  
ลดปัญหาร่องริ้วรอย



เครื่องหมายการค้า “KURON” เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมความงามที่สามารถทำได้ง่ายด้วยตัวเองที่บ้าน และปลอดภัย เน้นนวัตกรรมสินค้าเพื่อตอบโจทย์ปัญหาผิวพรรณหลักๆ ของคนในปัจจุบัน ทั้งเรื่องปัญหาความหมองคล้ำ ปัญหาริ้วรอย และปัญหาสิ่ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คิวรอน ได้นำเข้าผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายทั้งสิ้น 1 ผลิตภัณฑ์



เครื่องหมายการค้า “BEAR” เครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับการทำอาหาร จากประเทศจีน ที่ควรรวมระหว่าง functional และ Emotional วัสดุคุณภาพสูงใช้งานง่าย พร้อมสร้างอารมณ์ในการทำอาหารเพื่อความเป็นผู้นำอันดับ 1 ของสินค้ากลุ่ม “Multi function Cute Home Appliances” #ความน่ารักที่เข้ากับฟังก์ชันที่ชอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บจก.คิวรอน ได้นำเข้าผลิตภัณฑ์ “BEAR” มาจำหน่ายทั้งสิ้น 20 ผลิตภัณฑ์



### การตลาดและการแข่งขัน

จากกลุ่มธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท คิวรอน จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท ที่มีการจำหน่ายการค้าผ่านเครื่องหมายการค้าของบริษัท และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ถึงแม้บริษัทจะมีผลิตภัณฑ์หลากหลาย หลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ แต่โดยส่วนใหญ่จะจำหน่ายอยู่ในตลาดที่มีลักษณะคล้ายกัน แตกต่างด้วยการตอบโต้ความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย อาทิเช่น การจำหน่ายผ่านร้านค้า Modern Trade ที่มีลักษณะเป็นห้างสรรพสินค้า ร้าน Beauty Store ร้านสะดวกซื้อต่างๆ และมีพนักงานแนะนำประจำชั้นวางสินค้าสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง เช่น อุปกรณ์ตกแต่งทรงผม LESASHA เป็นต้น เพื่อเป็นการแนะนำผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการใช้งาน และสามารถทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้บริษัท ได้มี

การจำหน่ายผ่าน ช่องทาง Online Shopee LAZADA ที่บริษัท มีหน้าร้านที่เป็น Official Store ซึ่งเป็นการรวบรวมผลิตภัณฑ์ของบริษัท มาจำหน่ายด้วยกัน ทำให้ผู้บริโภค ที่เคยรู้จักเครื่องหมายการค้าของบริษัทอยู่แล้ว ได้รู้จักผลิตภัณฑ์อื่นของบริษัทด้วย หรือมีโอกาสในการเลือกซื้อไปทดลองใช้ได้ง่ายขึ้น ซึ่งการขายผ่านช่องทางการขาย Online บริษัทได้เริ่มมาเมื่อ 1-2 ปี ก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ทำให้บริษัทมีพื้นฐานในการบริหารจัดการช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้า Offline โดยในช่วงสถานการณ์ที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับตัวโดยให้พนักงานแนะนำสินค้าที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามปกติ เนื่องจากรัฐบาลประกาศภาวะสถานการณ์ฉุกเฉิน (Lock Down) มาแนะนำสินค้าผ่านช่องทาง Online เช่น การ Live





ผ่านหน้า Facebook ของบริษัท หรือร่วม Campaign กับ Platform ออนไลน์ต่างๆ ซึ่งเป็นผลทำให้ยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงสถานการณ์ปกติก็ตาม ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่าย นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันตามลักษณะของเครื่องหมายการค้า เพื่อเป็นการสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภค (Brand Awareness) รายละเอียดดังนี้

**1) อุปกรณ์ตกแต่งทรงผม LESASHA:** เป้าหมายของแบรนด์คือ “เราจะเป็นแบรนด์ อันดับ 1 ในใจของผู้หญิง ด้วยนวัตกรรมการดูแลและจัดแต่งทรงผม เพื่อส่งมอบ ความสุข ความสวย ทันสมัย หลากหลายสไตล์ ให้ดูดีที่สุดในแบบที่คุณเป็น” โดยเน้นการออกผลิตภัณฑ์ที่ตรงความเข้าใจเข้าใจความต้องการของผู้หญิง โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของแบรนด์ ส่วนใหญ่กลุ่มผู้หญิงที่เริ่มสนใจดูแลตนเอง อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป และต้องการจัดแต่งทรงผมได้เองที่บ้าน ซึ่งผลิตภัณฑ์ของแบรนด์จะช่วยตอบโจทย์ความต้องการของคนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตเร่งรีบมากขึ้น ด้วยนวัตกรรมตกแต่งทรงผมที่นอกจากจะทำให้ผู้ใช้มีบุคลิกที่ดี มีความมั่นใจแล้ว ยังช่วยรักษาสุขภาพเส้นผมจากความร้อน ทำให้ผมสุขภาพดีอีกด้วย

**2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก SPARKLE:** เป้าหมายของแบรนด์คือ “เราจะเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก กลุ่ม Whitening” โดยมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ โดยเน้นนวัตกรรมด้าน Whitening เพื่อตอบสนองความต้องการ

ของผู้บริโภคด้านสุขภาพ ความงาม และสามารถสร้างความมั่นใจ จากการใช้ผลิตภัณฑ์ ที่ทำให้ผู้ใช้รู้สึกฟันขาวขึ้น และลดสาเหตุของปัญหาในช่องปาก นอกจากนี้ วัตถุดิบที่ใช้ยังเป็นส่วนผสมจากธรรมชาติ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพ นอกจากนี้บริษัทมีแผนการสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภค (Brand Awareness) ผ่านทางกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ทำกิจกรรมโปรโมทผ่าน Brand Presenter เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคทั้งกลุ่มที่ยังไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของ SPARKLE ให้มาทดลองใช้ และเพื่อรักษฐานของกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มเดิมให้อยู่กับแบรนด์ไปอย่างต่อเนื่อง

**3) อุปกรณ์ออกกำลังกาย JASON:** เป็นแบรนด์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกกำลังกาย ที่คอยอยู่เคียงข้างสนับสนุนให้ผู้บริโภคบรรลุเป้าหมายการออกกำลังกาย JASON อยากเห็นคนไทยมีสุขภาพดีขึ้น และมีความสุขมากขึ้นผ่านการออกกำลังกาย โดยทุกผลิตภัณฑ์ของ JASON จะเป็นมีส่วนส่งเสริม และสนับสนุนให้ผู้ที่ต้องการออกกำลังกายสามารถเดินทางไปถึงเป้าหมายได้ตามที่ต้องการ ทั้งนี้ JASON ได้สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภค (Brand Awareness) ผ่านการแนะนำสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ รวมไปถึงการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในวงการออกกำลังกายจนทำให้เกิดการบอกต่อ (word of mouth) โดยในท้ายที่สุด เป้าหมายของ JASON คือการได้เป็น TOP OF MIND BRAND ในเครื่องมือออกกำลังกายของทุกคน







4) **เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน At HOME:** เน้นผลิตภัณฑ์กลุ่ม SMALL HOME APPLIANCES ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในทุกระดับ พร้อมปรับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าสำหรับคนรุ่นใหม่ และผู้หญิงยุคใหม่ ที่เน้นความสะดวกสบายในการใช้งาน และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยบริษัทมีแผนการปรับจุดขายสินค้าให้มีความน่าสนใจมากขึ้น และเพิ่ม New Segment ในกลุ่ม Kitchen อีกทั้งยังเน้นการออกโปรโมชั่นในช่วงเทศกาลต่างๆ เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการซื้อให้เป็นของขวัญให้กับคนในครอบครัว และคนที่คุณรักในโอกาสพิเศษต่างๆ

5) **อุปกรณ์กำจัดขน SmoothSkin:** บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์กำจัดด้วยเทคโนโลยี IPL ที่ล้ำสมัยที่สุด จากสหรัฐอเมริกา เพื่อให้การกำจัดขนเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน สามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลาและสามารถทำให้ใช้ชีวิตได้อย่างมั่นใจ ไร้ความกังวล โดยเน้นจับกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อ ทั้งนี้จะมีการสื่อสารเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ ว่าสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ใกล้เคียงกับการไปกำจัดขนที่คลินิก ความงามต่างๆ ซึ่งโดยรวมแล้วจะมีราคาที่สูงกว่ามาก นอกจากนี้ SmoothSkin ยังเน้นสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีความ Premium และทันสมัยด้วยกิจกรรมทางการตลาดมากมาย



6) **อุปกรณ์กำจัดขน EMJOI:** เป็นอุปกรณ์กำจัดขนภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ที่เน้นจับกลุ่มลูกค้าหลักคือผู้หญิงที่มีความต้องการกำจัดขนด้วยตนเองแบบง่ายๆ ที่บ้าน ในราคาผลิตภัณฑ์ที่ไม่สูงมากนัก ราคาสามารถจับต้องได้ และสินค้ามีความทนทานดีเยี่ยม EMJOI เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้หญิงไทยมั่นใจในการเผยผิวที่เกลี้ยง เรียบเนียน กระฉ่างใสมากขึ้น

7) **อุปกรณ์เสริมความงาม KURON:** เป็นอุปกรณ์เสริมความงามของผิวที่สามารถทำได้ง่ายๆ ด้วยตัวเองที่บ้านโดยนำเสนอนวัตกรรมสินค้าเพื่อตอบโจทย์ปัญหาผิวพรรณหลักๆ ของคนในปัจจุบัน ทั้งผิวหน้าและผิวกาย เน้นสินค้าที่แก้ปัญหา และตอบโจทย์ความต้องการเกี่ยวกับปัญหาผิวต่างๆ เช่น ความหมองคล้ำ ปัญหาหริ้วรอย และปัญหาสิว เป็นต้น KURON นำเสนอผลิตภัณฑ์ในราคาที่จับต้องได้ง่าย คู่แข่งกว่าการไปเสริมความงามที่คลินิก

8) **เครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับการทำอาหาร BEAR:** บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า จากประเทศจีน ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้ากลุ่ม Small appliances ที่ควรรวระหว่างความต้องการต่างๆ ทั้ง Functional และ Emotional ไว้ด้วยกันและวัสดุคุณภาพสูง ใช้งานง่าย เพื่อตอบสนอง Life Style ของคนรุ่นใหม่โดยฟังก์ชันการใช้งานที่ถูกออกแบบมาจะช่วยให้การทำอาหารง่ายขึ้น ใช้เวลาน้อยลง จัดเก็บสะดวกช่วยให้ผู้ใช้มีชีวิตง่ายขึ้น โดยบริษัทได้เริ่มมาจำหน่ายในปี 2562 ซึ่งมีแผนจะโปรโมทผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น พร้อมทั้งการออกบูธแนะนำสินค้า เพื่อสร้างยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมาย

# ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้นของบริษัท

## จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีทุนจดทะเบียน 318,000,000 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 317,887,700 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 317,887,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหลักทรัพ์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย

## ผู้ถือหุ้น

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	กลุ่มครอบครัว พรพัฒน์รักษ์	216,981,700	68.2
	นายสรายุทธ พรพัฒน์รักษ์	159,595,700	50.2
	นายสรานนท์ พรพัฒน์รักษ์	22,275,000	7.0
	นางสุดารัตน์ พรพัฒน์รักษ์	20,000,000	6.3
	นางสร้อยญา งามไพบูลย์สมบัติ	12,275,000	3.9
	นายมนัส พรพัฒน์รักษ์	1,800,000	0.6
	นางสาวเสาวคนธ์ แหม่มเจริญ	1,036,000	0.3
2	RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	15,700,000	4.9
3	นายโสภณ มิตรพันธ์พานิชย์	5,495,600	1.7
4	นายสมชาย ปัตถิย์	2,780,000	0.9
5	นายธนัช ปวรวิบูลยากร	2,500,000	0.8
6	นายชัชชัย กิรติวรสกุล	1,850,000	0.6
7	นางสาวกัลยารัตน์ เครือวัลย์	1,810,000	0.6
8	นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	1,605,200	0.5
9	นายณรงค์ มหัทธนะอานนท์	1,500,000	0.5
10	นายสุภาวัฒน์ วณิชประภา	1,181,000	0.4
	ผู้ถือหุ้นอื่น	66,596,500	20.9
	รวม	318,000,000	100.0

# นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการและกำไรสุทธิเฉพาะบริษัท หรือกำไรสะสมคงเหลือของบริษัทฯ ซึ่งไม่กระทบการดำเนินงานปกติของธุรกิจ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่างๆทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนดไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ ได้ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

## ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปี

คำอธิบาย	ปี 2562	ปี 2563		ปี 2564
		ระหว่างกาล	ประจำปี	ประจำปี
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.15	0.53	0.53	0.26
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.125	0.358	0.50	0.35
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	83.33	67.55	94.34	136.82





# การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะก้าวเป็นอันดับ 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำด้านความงามในภูมิภาคเอเชีย โดยมีเป้าหมาย ดังนี้ เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงขยายช่องทางจัดจำหน่าย และทำการตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่าย และสามารถจดจำเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดีและพัฒนากระบวนการภายในขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน อีกทั้งยังรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า ในการช่วยเหลือพัฒนาสังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ภายใต้สภาวะที่ไม่แน่นอนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อองค์กร ให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงการแสวงหาโอกาสจากความเสี่ยงต่างๆ ในการเพิ่มมูลค่าขององค์กรด้วย

## ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง

เมื่อเวลาผ่านไป กลยุทธ์ หรือจุดประสงค์ทางธุรกิจขององค์กร หรือแนวปฏิบัติ และความสามารถในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร อาจมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากการปรับเปลี่ยนบริบททางธุรกิจขององค์กร อาจส่งผลให้การปฏิบัติในปัจจุบันไม่สามารถนำมาใช้หรือไม่เพียงพอที่จะทำให้อัตุประสงค์ทางธุรกิจในปัจจุบันบรรลุผลสำเร็จ

การนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในองค์กร จะช่วยเป็นหลักประกันในระดับหนึ่งว่าการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร จะมีการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้เนื่องจากการบริหารความเสี่ยง เป็นการทำนายอนาคตอย่างมีเหตุผล มีหลักการและทางลดหรือป้องกันความเสียหายในการทำงานแต่ละขั้นตอนไว้ล่วงหน้าหรือในกรณีที่พบกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดโอกาสที่จะประสบกับปัญหาน้อยกว่าองค์กรอื่นหรือหากเกิดความเสียหายขึ้นก็จะเป็นความเสียหายที่น้อยกว่าองค์กรที่ไม่มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงมาใช้เพราะได้มีการเตรียมการไว้ล่วงหน้าในขณะที่องค์กรอื่นที่ไม่เคยมีการเตรียมการหรือไม่มีการนำแนวคิดของกระบวนการบริหารความเสี่ยงมาใช้ เมื่อเกิดสถานการณ์วิกฤตขึ้น องค์กรเหล่านั้นจะประสบกับปัญหาและ

ความเสียหายที่ตามมาโดยยากที่จะแก้ไข ดังนั้นการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงมาช่วยเสริมรวมกับการทำงาน จะช่วยให้ภาระงานที่ปฏิบัติการอยู่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และป้องกันโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและปัญหาที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการองค์กร เป็นเรื่องส่วนรวมที่ทุกคนในองค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงจนถึงพนักงานทุกคนควรมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ในเชิงลึก เชิงบูรณาการและเชื่อมโยงสัมพันธ์กับการกำหนดกลยุทธ์นโยบาย แผนงาน แผนปฏิบัติการกิจกรรมขององค์กร ซึ่งการบริหารความเสี่ยงที่ดีจะเป็นการวัดความสามารถและการดำเนินงานของบุคลากรภายในองค์กรองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดีจะต้องดำเนินงานบนพื้นฐานของ 3 องค์ประกอบที่สำคัญคือการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) การควบคุมภายใน (Internal Control) และการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ซึ่งสอดคล้องกับหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

## นโยบายการบริหาร และจัดการความเสี่ยง

- 1) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกคน และทุกหน่วยงาน เป็นเจ้าของความเสี่ยง มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการประเมิน ติดตาม และสนับสนุนให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะมีการเผยแพร่แผนบริหารความเสี่ยงที่กำหนดให้ดำเนินการทั่วทั้งองค์กร ให้บุคลากร ได้รับรู้และดำเนินการตามแผน โดยการรายงานผลการจัดการความเสี่ยง ให้มีการกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพ (KPI) ค่าเป้าหมาย (Target) และค่าทนได้ (Risk tolerance) ที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) และการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI) เพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารและผู้กำกับดูแล ทั้งนี้ กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร อย่างน้อย 2 ครั้ง ต่อปี
- 3) กำหนดให้การประเมินความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานประจำปีของทุกฝ่าย โดยพิจารณาความเสี่ยงทั้งหมดครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกบริษัท รวมทั้งกำหนดให้มีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม
- 4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ประเมินการบริหารความเสี่ยงและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

- 5) สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดความเข้าใจร่วมกันและมีจิตสำนึกในเรื่องความเสี่ยง สร้างฐานองค์ความรู้ เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลและแลกเปลี่ยนประสบการณ์อันจะนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพในการบริหารเชิงกลยุทธ์

## หลักการในการบริหารความเสี่ยง

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบริหารเชิงรุก บริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นของการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรโดยอาศัย COSO - ERM 2017 (Enterprise Risk Management-Integrating with Strategy and Performance) ที่ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่

1. การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)
2. กลยุทธ์และวัตถุประสงค์องค์กร (Strategy & Objective Setting)
3. เป้าหมายผลการดำเนินงาน (Performance)
4. การทบทวนและปรับปรุง (Review & Revision)
5. สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting)

มาเป็นกรอบในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการวางแผนธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในระยะที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ใช้กระบวนการที่ส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรมีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์ และคาดการณ์ถึงเหตุการณ์หรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและนำไปสู่การระบุแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมหรือยอมรับได้ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการและเพื่อสร้างมูลค่าให้กับองค์กรได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร การประเมินความเสี่ยงและการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) เพื่อการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้โดยมีการสื่อสาร จัดฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่พนักงาน ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเข้าใจ จิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัทฯ ในกระบวนการบริหารและปฏิบัติงานทั่วทั้งบริษัทฯ
- จัดให้มีกระบวนการ แนวทาง และมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่มีคุณภาพเหมาะสมในระดับสากลและเพียงพอ รวมถึง

การบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับ จัดการ ควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และปฏิบัติทั่วทั้งบริษัทฯ

- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงบนระบบงานทั้งในเชิงคุณภาพ อาทิ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และเชิงปริมาณ อาทิ ผลขาดทุน การลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย โดยพิจารณาจากโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบ
- จัดให้มีการกำหนดแนวการยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptable Line) เพื่อจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ภายในระดับที่บริษัทฯ สามารถยอมรับได้ รวมทั้งการสอบทานแผนปฏิบัติการของผู้ปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

## ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจในทุกด้าน รวมถึงการจัดการและบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อประสบกับเหตุการณ์ความเสี่ยง รวมทั้งหาแนวทางในการจัดการและลดปัจจัยความเสี่ยงทุกรูปแบบที่จะเกิดขึ้นจนทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้ โดยปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงทางด้านตลาด ความเสี่ยงทางการเงินและความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

### 1. ความเสี่ยงด้านยอดขาย

1.1) การชะลอตัวเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 (economic risk) ความต้องการของผู้บริโภคลดน้อยลงและข้อจำกัดในการออกไปจับจ่ายใช้สอยนอกที่พิกอาศัย คู่ค้าทางธุรกิจประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทำให้เกิดความเสี่ยงในด้านยอดขาย ส่งผลกระทบต่อยอดขาย (net sale) และเพื่อลดผลกระทบด้านเศรษฐกิจสืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงปลายปี 2019 อันเนื่องมาจากการต้องการของผู้บริโภคลดน้อยลงและข้อจำกัดในการออกไปจับจ่ายใช้สอยนอกที่พิกอาศัยและจากกรณีที่คู่ค้าทางธุรกิจประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เช่น จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อยอดขายสินค้าของบริษัทโดยครอบคลุมถึงคู่ค้า Boots, King Power, Royal Gems, Riya Home เป็นต้น

1.2) ความเสี่ยงจากการผันผวนของเศรษฐกิจ ความเสี่ยงจากโรคระบาดและพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนไป สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมที่รุนแรง (marketing risk) ความจำเป็นในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและตรงตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว คู่แข่งในตลาดมีการปรับตัวอย่างรวดเร็วกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงทำให้เกิดความเสี่ยงในด้านยอดขายส่งผลกระทบต่อเป้าหมายด้านยอดขายของบริษัทและเกิดการปรับตัวในการขยายตลาดออนไลน์มากยิ่งขึ้น และเพื่อให้บริษัทมีการปรับตัวเพื่อรองรับสภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีการแข่งขันที่รุนแรง มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วยการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและตรงตามความต้องการของลูกค้าและคู่แข่งในตลาดมีการปรับตัวทางกลยุทธ์อย่างรวดเร็ว อาทิเช่น การมุ่งเน้นช่องทางการขายผ่าน Telesales (Amado, Nova Organic, etc.) และ Social commerce รวมถึงการพัฒนาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกัญชา/กัญชาเป็นต้น

1.3) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งรวมถึงประเทศไทยด้วย นอกจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 จะเป็นอันตรายต่อชีวิตแล้วยังเป็นอันตรายต่อเศรษฐกิจ ทั้งในด้านการเงิน เศรษฐกิจ และสังคม บัณฑิตเสี่ยงดังกล่าวถือเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอย่างมากสำหรับเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยปัจจัยเสี่ยงนี้ได้ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกและการท่องเที่ยวของไทย โดยเฉพาะผลกระทบจากการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังส่งผลให้พฤติกรรมลูกค้าเปลี่ยนไป ทำให้ลูกค้าเลือกที่จะอยู่บ้านมากกว่าจะออกมาซื้อสินค้าข้างนอก ทำให้เกิดเป็นพฤติกรรมที่เรียกว่า “ความปกติใหม่” (NEW NORMAL) หลายอย่าง ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการล็อกดาวน์ การเว้นระยะห่างทางสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท ทำให้ยอดขายลดลง เนื่องจากห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปิดบริการหรือมีการเปิดบริการในช่วงเวลาไม่ปกติ จึงทำให้ร้านค้ายังไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ตามปกติประกอบกับนักท่องเที่ยวที่ลดลงและสภาวะเศรษฐกิจ บริษัท จึงได้ปรับกลยุทธ์และแผนการทางการตลาด โดยเน้นรักษาลูกค้าเก่า สร้างฐานลูกค้าใหม่ บริษัท จึงจำเป็นต้องปรับตัวและเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์มากขึ้น นอกเหนือจากช่องทางค้าปลีกแบบสมัยใหม่ (MODERN TRADE) และร้านค้าแบบดั้งเดิม (TRADITIONAL TRADE) รวมถึงมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ NEW NORMAL เน้นการทำโปรโมชั่น ส่งเสริมการขาย และโฆษณาผ่านออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัท ได้เพิ่มช่องทางการขายเพื่อเติมเต็มโอกาสในการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ได้ขยายช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผ่านช่องทางขายตรง (Direct sales) และ การจำหน่ายผ่านรายการทีวี (TV shopping) เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมสร้างสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

## 2. ความเสี่ยงจากการลงทุนเพื่อย้ายธุรกิจ

บริษัท มีแผนการการลงทุนและขยายธุรกิจเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งในการสร้างความเจริญเติบโตโดยเฉพาะการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ อย่างไรก็ตาม การดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวอาจส่งผลให้มีความเสี่ยงเกิดขึ้นกับบริษัท จากการตัดสินใจในการลงทุนหรือเข้าทำรายการ เช่น ความเสี่ยงจากการตรวจสอบความถูกต้องและน่าเชื่อถือของข้อมูลประกอบการลงทุนและความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจที่ลงทุนไม่สามารถเติบโตและสร้างผลตอบแทนอย่างที่คาดหวังทั้งนี้บริษัท ให้ความสำคัญกับกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุนโดยจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลโดยทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก อาทิเช่น ผู้ตรวจสอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อพิจารณาการกรองข้อมูลซึ่งใช้ในการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้การพิจารณาลงทุนจะต้องได้รับอนุมัติตามเกณฑ์อำนาจอนุมัติของบริษัท โดยมุ่งเน้นเพื่อขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท รวมถึง พิจารณาถึงความเกี่ยวเนื่องกัน หรือความสอดคล้องกันกับกลยุทธ์ของบริษัท ความคุ้มค่าในการลงทุน และความเหมาะสมของช่วงเวลาด้วย

## 3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัท คือผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ดังนั้นความสามารถของโรงงานผลิตของบริษัท จึงเป็นเรื่องที่บริษัท ให้ความสำคัญ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงจากการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ไม่ได้คุณภาพตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และอาจส่งผลให้การผลิตรองานหยุดชะงักจากการหยุดทำงานของเครื่องจักรนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ตามแผนงาน ปัญหาการนัดหยุดงานของพนักงาน รวมทั้งภัยธรรมชาติ เช่นอุทกภัย วาตภัย เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของโรงงาน บริษัท จึงได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อควบคุมและพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทอย่างต่อเนื่องโดยผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การดำเนินการให้วัตถุติดและผลิตภัณฑ์ ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำหรับทุกสินค้าที่ออกสู่ตลาดและการให้สถาบันวิจัยที่มีความน่าเชื่อถือรับรองประสิทธิภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น รวมทั้ง บริษัท ได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและประกันคุณภาพ และได้ถือปฏิบัติตามกระบวนการดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่บริษัท ผลิตมีคุณภาพตามข้อกำหนดต่างๆ นอกจากนั้นบริษัท ยังได้มีการดูแลซ่อมบำรุงเครื่องจักรของบริษัท



ตามกำหนดนอกจากนี้โรงงานของบริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ASEAN GMP (GOOD MANUFACTURING PRACTICE) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) และมาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001:2007) นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน บริษัท คิวรอน จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งเป็นการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ และลดความพึ่งพิงโรงงานการผลิต (ศึกษาเพิ่มเติม : โครงสร้างการดำเนินงานของธุรกิจ)

#### 4. ความเสี่ยงจากความเสี่ยงภัยที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภค หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้โดยตรงกับร่างกายเป็นส่วนใหญ่ดังนั้นจึงเป็นเรื่องละเอียดอ่อนสำหรับผู้บริโภค โดยหากมีความเสียหายเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่สามารถพิสูจน์ได้ ผู้บริโภคอาจสามารถเรียกร้องหรือฟ้องร้องทางกฎหมายให้บริษัทฯ ชดเชยค่าเสียหาย หรืออาจต้องมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรและเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อม อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญในคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก จึงได้มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์จนถึงการตรวจสอบควบคุมคุณภาพ (QC) เพื่อทำการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวดเพื่อให้อยู่ในเกณฑ์และมาตรฐานที่ดีตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้การคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพิจารณาจากคุณภาพและความน่าเชื่อถือของคู่ค้า เป็นอันดับแรก โดยคุณสมบัติและคุณภาพจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดไว้และถูกต้องตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา นอกจากนี้ ในขั้นตอนการคิดค้น ผลิตภัณฑ์ใหม่บริษัทฯ มีการส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้หน่วยงานภายนอกตรวจสอบคุณภาพก่อนเริ่มจัดจำหน่ายให้ผู้บริโภค เพื่อเป็นการรับรองว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีมาตรฐานที่ดีและมีความน่าเชื่อถือ

#### 5. ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า หรือ การนำเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไปใช้

เนื่องจากความนิยมของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ส่งผลให้มีสินค้าลอกเลียนแบบที่มีความคล้ายคลึงกันในด้านรูปลักษณ์ภายนอก รวมถึงสินค้าที่ลอกเลียนแบบแนวคิดในการนำเสนอสินค้าของบริษัทฯ ทำให้ผู้บริโภคสำคัญผิดคิดว่าเป็นสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งสินค้าลอกเลียนแบบที่ไม่ได้คุณภาพอาจก่อให้เกิดผลเสีย

หรืออันตรายจากการใช้งานต่อผู้บริโภค หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการต่อผลกระทบดังกล่าวได้อย่างทันทั่วถึง อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้และผลกระทบต้องครั้นทั้งทางด้านภาพลักษณ์ของสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้จดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้าและมีทีมงานไปสำรวจตลาด หาสินค้าลอกเลียนแบบ เพื่อรวบรวมหลักฐานให้เพียงพอต่อการดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ขายและผู้ผลิตสินค้าลอกเลียนแบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารกับผู้บริโภคถึงวิธีการตรวจสอบสินค้าลอกเลียนแบบและยังมีนวัตกรรมที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องของผลิตภัณฑ์ คือ นวัตกรรมสติ๊กเกอร์ป้องกันสินค้าลอกเลียนแบบ (Anti - Counterfeit Sticker) ที่ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบสินค้าของแท้ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ รวมถึงมีวิดีโอการสาธิตและให้ความรู้ถึงวิธีแยกสินค้าลอกเลียนแบบแก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ สื่อโซเชียลมีเดีย และตัวแทนจำหน่ายต่างๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังตั้งใจพัฒนาคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าลอกเลียนแบบเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และป้องกันความเสี่ยงจากอันตรายของสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน อีกทั้งบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ได้มีการสื่อสารกับผู้บริโภคให้ซื้อผลิตภัณฑ์ในช่องทางการจำหน่ายที่น่าเชื่อถือ เช่น ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ห้างสรรพสินค้า และร้านค้าชั้นนำที่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่บุคคลภายนอกนำเครื่องหมายการค้าหรือชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตของบริษัทฯ ไปใช้จดทะเบียนเพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ และอาจส่งผลให้เกิดความเข้าใจผิดส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ในเชิงลบต่อเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ มีสัญญาทางกฎหมายที่มีความรัดกุมและมีการทำงานร่วมกับที่ปรึกษากฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ

#### 6. ความเสี่ยงด้านค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายที่สูงมากเกินความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างองค์กรมีจำนวนพนักงานเป็นจำนวนมากจากการขยายธุรกิจโดยการซื้อกิจการเพิ่มเติมส่งผลต่อค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed cost) ที่สูงจากหน่วยงานขายและหน่วยงานสนับสนุนที่มีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่ไม่ได้แปรผันตามยอดขายและ root cause อื่นๆ ทำให้เกิดความเสี่ยงด้านค่าใช้จ่ายส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย % Opex to net sale และเพื่อควบคุมดูแลค่าใช้จ่ายให้อยู่ในงบประมาณและใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

## 7. ความเสี่ยงด้านกระบวนการ/ระบบปฏิบัติการ

กระบวนการปฏิบัติที่ไม่รองรับทางธุรกิจ (Business Operation Risk) ช่องทางการกระจายสินค้าที่จำกัดและพึ่งพาผู้ค้าเป็นอย่างมาก, บางหน่วยงานไม่มีการจัดทำนโยบายมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) และวิธีปฏิบัติงาน (WI) ขาด Process work flow ที่ชัดเจนในการดำเนินงาน, ขาดการกำหนดรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business model) ที่ชัดเจนของโรงงาน, โครงสร้างต้นทุนของสินค้า (Costing) ขาดการทบทวน, โครงสร้างราคาสินค้าของโรงงาน (Pricing structure) ขาดมาตรฐาน (Standardization) และความแม่นยำ (Accuracy), การควบคุมดูแลสินค้าคงคลังยังขาดประสิทธิภาพ การวางแผน Demand forecast ขาดความแม่นยำ การสั่งซื้อวัตถุดิบจาก Supplier ถูกกำหนด MOQ ที่ค่อนข้างสูงและเกินกว่าปริมาณที่ต้องใช้ในการผลิตจริง และ ขาดบุคลากรในการเรียนรู้ Knowhow ของธุรกิจในตลาดฟิลิปปินส์อย่างแท้จริงทำให้เกิดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการส่งผลให้ระบบปฏิบัติการต่างๆ ของหน่วยธุรกิจย่อยมีระดับความเสี่ยงสูงและเพื่อให้กระบวนการปฏิบัติงานในกระบวนการที่สำคัญระดับความเสี่ยงลงได้แก่กระบวนการตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อาทิ เช่น การกระจายสินค้า มีการกำหนดนโยบาย มาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) และวิธีปฏิบัติงาน (WI) การจัดทำ Process work flow การกำหนดรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business model) ที่ชัดเจนของโรงงาน มีการทบทวนโครงสร้างต้นทุนของสินค้า การปรับปรุงโครงสร้างราคาสินค้าของโรงงาน การวางแผน Demand forecast กำหนดให้บุคลากรเรียนรู้ Knowhow ของธุรกิจในตลาดฟิลิปปินส์อย่างแท้จริงรองรับกับแนวทางการพัฒนาธุรกิจเป็นต้น

## 8. ความเสี่ยงด้านบุคลากร

ขาดบุคลากรที่มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน บุคลากรที่บางส่วนขาดทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และขาดการสร้างบุคลากรที่มีประสิทธิภาพเพื่อสานต่อในส่วนงานที่สำคัญ (Successor) ทำให้เกิดความเสี่ยงในด้านบุคลากรส่งผลต่อเป้าหมายการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท และเพื่อบริหารจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนโดยที่บางส่วนยังขาดทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างบุคลากรที่มีประสิทธิภาพเพื่อสานต่อในส่วนงานที่สำคัญ (Successor)

## 9. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PERSONAL DATAPROTECTION ACT - PDPA)

เนื่องจากปัจจุบันมีการล่วงละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลมาก ซึ่งสร้างความเดือดร้อนหรือเสียหายให้กับเจ้าของข้อมูล ประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้การเก็บรวบรวม ใช้หรือ

เปิดเผยข้อมูลทำได้ง่ายและรวดเร็ว ประเทศไทยจึงประกาศ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้เร็ว นี้ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายให้มีการกำกับดูแลการบริหารจัดการเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PERSONAL DATAPROTECTION ACT - PDPA) โดยให้มีผลบังคับใช้กับผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกผู้มาปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ และให้ผู้บริหารทุกหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบในการสนับสนุน ผลักดันและตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด

## 10. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

10.1) ความคลาดเคลื่อน ไม่ถูกต้อง ของข้อมูล ขาดการบูรณาการของข้อมูลสำคัญที่รวดเร็วแม่นยำและเพียงพอสำหรับประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูง และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขาดประสิทธิภาพและการบูรณาการในการเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งในหน่วยงานบัญชีและการเงินโรงงาน ทีมขายและทีมจัดซื้อเพื่อร่นระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่างกัน ลดความผิดพลาดจาก Human error อีกด้วย ทำให้เกิดความเสี่ยงในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลกระทบต่อพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินงานที่จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลสารสนเทศที่มีความเชื่อมโยงรวมถึงกระทบต่อการใช้อุปกรณ์สารสนเทศเพื่อการบริหาร และเพื่อให้เกิดการบูรณาการของข้อมูลสำคัญที่รวดเร็วแม่นยำและเพียงพอสำหรับประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูงและบูรณาการในการเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งในหน่วยงานบัญชีและการเงินโรงงาน ทีมขายและทีมจัดซื้อเพื่อร่นระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่างกันลดความผิดพลาดจาก Human error

10.2) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล ระบบสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ การเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่ ไม่ว่าจากความผิดพลาดของระบบข้อผิดพลาดของมนุษย์ และการโจมตีทางไซเบอร์เป็นต้น หากระบบสารสนเทศขัดข้องหรือเกิดสถานการณ์ใดๆ ซึ่งเป็นเหตุให้ข้อมูลสูญหายหรือรั่วไหล การไม่ทำงานและ/หรือการทำงานผิดปกติอาจส่งผลกระทบต่อที่รุนแรงต่อบริษัทในด้านต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญถึงความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้มีการจัดทำนโยบายความปลอดภัยด้าน IT ตลอดจนพัฒนาและปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ ทั้ง HARDWARE SOFTWARE และระบบเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง มีการปรับปรุงระบบความปลอดภัยให้ทันสมัย เช่น การติดตั้ง ไฟร์วอลล์ ซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัส การสำรอง

ข้อมูล การอนุญาตการเข้าถึงระบบที่สำคัญ และการใช้ PRIVATE LINK เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล อีกทั้งบริษัทฯ ได้พัฒนาแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP) และแผนกู้คืนระบบและข้อมูล (Disaster Recovery Plan - DRP) ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในปัจจุบัน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชยสอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยมีขอบเขตการตรวจสอบครอบคลุมถึงการประเมินการควบคุมภายในและความปลอดภัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITGC)

## 11. ความเสี่ยงด้านการเงิน

กระบวนการทางการเงินที่ยังไม่พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและลดความเสี่ยงทางธุรกิจ เนื่องจากรูปแบบและกระบวนการทางการเงินที่ยังไม่พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและลดความเสี่ยงทางธุรกิจจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ส่งผลต่อ Profit & Loss (P&L) ขององค์กร และ Sales Volume-Trade term agreement ของคู่ค้ามีแนวโน้มสูงขึ้นจากการรวบรวมกิจการของลูกค้ารายใหญ่ๆ ส่งผลต่อนโยบาย TTA นโยบายลูกค้าจะจ่ายผ่าน salesman เท่านั้นทำให้เกิดความเสี่ยงในด้านความเสี่ยงด้านการเงินส่งผลกระทบต่อยอดขายภาระหนี้ของบริษัทระยะเวลากดเก็บหนี้โดยเฉลี่ย (วัน) ทั้งยังอาจส่งผลกระทบต่ออัตราชำระต่อไป อย่างไรก็ตามในปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทได้บริหารจัดการกระบวนการติดตามลูกหนี้ค้าง ทำให้สามารถเรียกเก็บเงินได้มากกว่าปีที่ผ่านมา ดังนี้

- อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จาก Q3/2563 คิดเป็น 3.19 เท่า เป็น 3.63 เท่า ในปี 2564 ในช่วงเวลาเดียวกัน
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก Q3/2563 จำนวน 114.28 วัน เป็น 100.42 วัน ในปี 2564 ในช่วงเวลาเดียวกัน

ซึ่งจะเห็นว่าความเสี่ยงทางการเงินของบริษัท ลดน้อยลงแต่บริษัทฯ ยังเพิ่มกระบวนการควบคุมภายในการติดตามลูกหนี้ค้างเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงทางการเงิน โดยมีการทบทวนและปรับปรุงรูปแบบกระบวนการทางการเงิน ให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและลดความเสี่ยงทางธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ

## 12. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบฯ

การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ จากการดำเนินการตามข้อกำหนดตามมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ต้องดำเนินการ ทำให้เกิดความเสี่ยงในด้านความเสี่ยงด้านกฎหมาย ระเบียบฯ ส่งผลทำให้เกิดมีต้นทุนเพิ่มขึ้น การผิดกฎระเบียบอาจนำมาซึ่งความเสี่ยงที่ลูกค้าจะยกเลิกการซื้อสินค้าและไม่ซื้อสินค้ากับองค์กรอีกต่อไป และเพื่อลดผลกระทบจากความเสียหายในการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์การส่งออกสินค้า ความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงานและสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงในการ

เปลี่ยนแปลงกฎระเบียบในการเดินทางระหว่างประเทศ ซึ่งมีสาเหตุมาจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการดำเนินการตามข้อกำหนดตามมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ต้องดำเนินการ

## 13. ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาครัฐมีการประกาศพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตซึ่งมีการระบุฐานความผิดไว้ทั้งผู้ให้และผู้รับสินบน ดังนั้น บริษัทในฐานะนิติบุคคลแห่งหนึ่ง จึงจำเป็นต้องปฏิบัติตามประกาศดังกล่าว และหากบริษัทปฏิบัติไม่สอดคล้องย่อมส่งผลกระทบต่อการละเมิดกฎหมาย อันอาจนำมาสู่การเสียชื่อเสียง และเสียค่าปรับได้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตซึ่งเป็นปัญหาร้ายแรงและเป็นอุปสรรคต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ อาจส่งผลให้เกิดความสูญเสียทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงิน เช่น ค่าปรับ และชื่อเสียง การทุจริตอาจเกิดขึ้นได้ทุกเวลา แม้ในกรณีที่บริษัทฯ มีมาตรการและการควบคุมภายในที่เข้มงวดก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ โดยได้ดำเนินกิจการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม บริษัทฯ มีการปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร โดยจัดทำคู่มือจรรยาบรรณจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายและแนวทางต่อต้านการคอร์รัปชัน และสื่อสารให้พนักงานรับทราบนอกจากนี้ บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญการร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (COLLECTIVE ACTION COALITION: CAC) และได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ANTI-CORRUPTION POLICY) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน ของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน และเพิ่ม ความเชื่อมั่น ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึง มีการกำหนดให้ผู้บริหาร และพนักงานทำการประเมินตนเอง (Self-assessment) เพื่อเปิดเผยข้อมูลว่าไม่มีการกระทำหรือการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน และมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบความมีประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต (WHISTLEBLOWER) ได้โดยตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการบริษัท เช่น ทางโทรศัพท์ 02-917-3055 ต่อ 307 และ 669 ผ่านทาง E-mail: whistle@dodaydream.com กล้องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน และผ่านทางไปรษณีย์



# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## ความยั่งยืนขององค์กร

### กลยุทธ์องค์กรสู่ความยั่งยืน

ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวกว่า 12 ปี บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ดำเนินการอย่างสุดความสามารถในการสนับสนุนประชาชนและชุมชนสังคมที่บริษัทฯ ได้เข้าไปประกอบธุรกิจ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย และคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในทุกกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านกลไกการกำกับดูแลกิจการ

เพื่อการเติบโตอย่างรวดเร็วควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับทุกผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดโดยไม่คำนึงถึงอายุ เชื้อชาติ และเพศ บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เช่นเดียวกับเจตนารมณ์ที่จะสร้างผิวที่มีสุขภาพดีให้ทุกคนได้สวยในแบบของตนเอง ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการสร้างคุณค่า

แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงอยู่ในลำดับความสำคัญอันดับต้นๆ ของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายที่จะขึ้นเป็น 1 ใน 3 ผู้นำตลาดในอุตสาหกรรมความงามของเอเชีย

สิทธิมนุษยชนทั่วโลกเป็นประเด็นที่มีอิทธิพลต่อทุกภาคธุรกิจ รวมไปถึงเป้าหมายในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ บริษัทฯ ได้กำหนดพันธกิจขึ้นมา เพื่อพิจารณาความสำคัญของพนักงานทั้งหมดที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีมาตรการความปลอดภัยที่เหมาะสม และส่งเสริมการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมทั่วทั้งองค์กร ควบคู่ไปกับการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ การสร้างความแข็งแกร่งในกลไกการกำกับดูแลยังเป็นกุญแจสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสอีกด้วย บริษัทฯ จึงได้พัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักจรรยาบรรณในการป้องกันพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือการกระทำในทางที่ไม่ถูกต้องให้เกิดการบูรณาการใช้หลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล) ภายในองค์กร





ในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใสทั่วองค์กรพร้อมด้วยการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำหลักปฏิบัติในการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้าน ESG มาใช้ โดยตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย ซึ่งประกอบไปด้วยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายการจ้างงานและข้อร้องเรียน

ด้วยความตั้งใจที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง (เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และส่วนผสมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกิดจากกิจกรรมของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการส่งมอบสินค้า ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนยิ่งขึ้น

พร้อมกันนี้ ทางบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของภาคธุรกิจที่จะช่วยสร้างคุณค่า ไม่เพียงแต่กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ยังครอบคลุมไปถึงชุมชนสังคมอีกด้วย เพื่อแสดงการตอบรับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ สนับสนุนเสรีภาพและการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในกลไกตลาดผ่านนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ครอบคลุมหลักปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรม การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การขัดผลประโยชน์ และประเด็นด้านการต่อต้านการทุจริตอื่นๆ

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ก่อตั้งระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดรวมไปถึงช่องทางการรับข้อร้องเรียน แนวทางการจัดการและบทลงโทษ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน โดยบริษัทฯ ได้เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียนผ่านกล่องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน หรือสามารถรายงานไปยังเว็บไซต์ของบริษัทฯ และทางอีเมลโดยตรงของผู้รับผิดชอบ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบในการติดตามการกระทำที่ไม่ได้รับการยินยอมและการแบ่งแยกที่อาจนำไปสู่การหมิ่นประมาทและการคุกคามในสถานที่ทำงาน ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนสังคม

ในปี 2564 มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญภายใต้บทบาทของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยอ้างอิงถึงการปรับเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการและขอบเขตงานให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยเปลี่ยนจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไปเป็นคณะกรรมการความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งในการสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบต่อสังคมในการกำกับดูแลความยั่งยืนและการติดตามความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมและการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่ภายใต้มาตรฐานด้าน ESG

ปี 2564 ในการเริ่มต้น บริษัทฯ ได้กำหนดแผนกลยุทธ์และความคิดริเริ่มที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมที่ยั่งยืน รวมไปถึงการสร้าง ความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยยึดหลักผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางตามเป้าหมาย “ทำทุกวันให้เป็นดังฝันของคุณ”



วิสัยทัศน์ : ขึ้นเป็น 1 ใน 3 ผู้นำตลาดในอุตสาหกรรมความงามของเอเชีย

เป้าหมายองค์กร	เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ และขยายช่องทางการกระจายสินค้า และทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคในกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น และสามารถจดจำเครื่องหมายการค้าของบริษัทได้เป็นอย่างดี	พัฒนาระบบจัดการภายในของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความเร็วและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ในขณะเดียวกันก็รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจและมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว
----------------	--	--

### การปฏิรูป ESG

การยึดมั่นในความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนในขณะที่ยังคงอยู่ภายใต้การขยายธุรกิจยังคงอยู่ในประเด็นหลัก บริษัทฯ ได้พัฒนาแผนการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณากลยุทธ์ทางธุรกิจควบคู่ไปกับประเด็นที่มีความสำคัญ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่ามีความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ได้พิจารณาประเด็นด้าน ESG อย่างถี่ถ้วนในทุกกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ

### กลยุทธ์องค์กร

การปฏิรูปหลัก	 ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	 เครือข่าย การกระจายสินค้า และการขยายช่องทาง กระจายสินค้า	 ลดต้นทุนต้นกำเนิด	 การลงทุนและ การขยายธุรกิจ
ประเด็นที่มีความสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการนวัตกรรม</li> <li>คุณภาพผลิตภัณฑ์และการจัดการการเรียกคืน</li> <li>การดูแลผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า</li> <li>การกระจายสินค้าและจัดจำหน่าย</li> <li>การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>การจัดการของเสียและระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน</li> <li>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการดูแลรักษาพนักงาน</li> <li>คุณภาพชีวิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยง</li> <li>กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>



## ESG integration

การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนเนื่องจากความกังวลที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท เกี่ยวกับมุมมองด้านความยั่งยืน จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัท ที่ต้องทำความเข้าใจในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถสะท้อนผลกระทบขององค์กรในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ และสามารถจำกัดขอบเขตของประเด็นที่สำคัญต่อธุรกิจได้อย่างแท้จริง

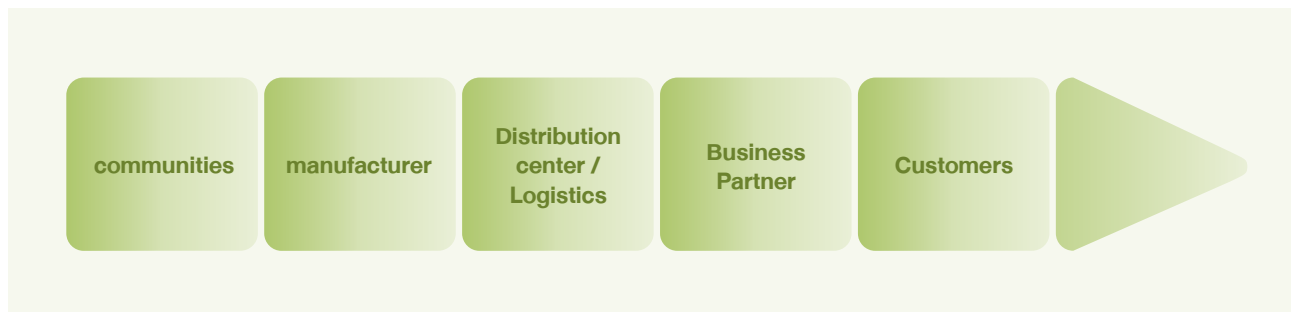
บริษัท ได้ประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน ผ่านการประเมิน 4 ขั้นตอน ที่แสดงในตารางด้านล่าง ขั้นตอนเหล่านี้ถูกปรับมาจากมาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืน Global Reporting Initiatives standards หรือ GRI

1. การระบุประเด็น	รวบรวมและเลือกเฉพาะหัวข้อด้านความยั่งยืน ที่สัมพันธ์กับบริบทของธุรกิจ โดยนำไปเปรียบเทียบกับกระแสความยั่งยืนทั่วโลก มาตรฐานความยั่งยืนระดับชาติและสากล และประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมไปถึงความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. การจัดลำดับความสำคัญ	พิจารณาหัวข้อที่เกี่ยวข้องในแง่ของโอกาสและผลกระทบที่มีต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อที่บริษัท ต้องการให้ความใส่ใจมากขึ้น
3. การทวนสอบผลการประเมิน	ทวนสอบความถูกต้องของประเด็นที่มีนัยสำคัญให้มั่นใจว่าจะสะท้อนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความกังวลของบริษัท ได้อย่างแท้จริง และสามารถนำไปสู่การตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้
4. การทบทวนผลการประเมิน	เป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัท ที่จะต้องมีการทบทวนตารางวิเคราะห์ความสำคัญประจำปี เพื่อที่จะปรับข้อมูลให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันและกระแสด้านความยั่งยืน ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงทุกๆ ปี รวมทั้งเพื่อประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกครั้ง

## ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ



## การบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า ห่วงโซ่คุณค่า



### กิจกรรมหลัก

- การจัดหาและการจัดซื้อ: การคัดเลือกคู่ค้า การเก็บรักษาวัตถุดิบ
- กระบวนการผลิต: การผลิตสินค้า
- ระบบโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า: การส่งสินค้า
- การตลาดและการขาย: การตลาดออนไลน์ การโฆษณา การจัดโปรโมชั่นสินค้า
- งานบริหารหลังการขาย: การเรียกคืนสินค้า

### กิจกรรมสนับสนุน

ทุกกิจกรรมที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น การค้นคว้าและวิจัย การสรรหาบุคคลที่มีความสามารถ ข้อมูลและเทคโนโลยี การบัญชีและการเงิน และงานบริหารจัดการทั่วไป

### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กิจกรรมหลัก					ฝ่ายสนับสนุน
	ฝ่ายจัดซื้อ	ฝ่ายผลิต	ฝ่ายโลจิสติกส์และกระจายสินค้า	ฝ่ายการตลาดและการขาย	ฝ่ายบริการหลังการขาย	
พนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ลูกค้า / ผู้บริโภค				✓	✓	
คู่ค้า	✓		✓	✓		
นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น						✓
สมาคมอุตสาหกรรม						✓
หน่วยงานกำกับดูแล						✓

### การสร้างคุณค่าของบริษัทฯ

#### 1. บริษัทฯ และพนักงาน

- บูรณาการกรอบความคิดด้านความยั่งยืนลงในการบริหารธุรกิจ
- สร้างความเชื่อมั่นในระยะยาวให้กับพนักงาน
- ลดการบาดเจ็บที่เกิดจากการทำงาน และสนับสนุนสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย

- ดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ และส่งเสริมความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพของพนักงาน
- พนักงานได้รับการฝึกอบรมและโอกาสที่เท่าเทียมกันในเส้นทางอาชีพของตนเอง
- สร้างมาตรฐานการจ้างงานที่เป็นธรรม

2. คู่ค้า

- ร่วมมือในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- สร้างความสัมพันธ์ที่ยาวนานกับคู่ค้า
- สนับสนุนการแข่งขันอย่างเสรี ยุติธรรม และเท่าเทียมกัน

3. ลูกค้า / ผู้บริโภค

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสนองความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภค
- สร้างความจงรักภักดีที่ลูกค้า/ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์ในระยะยาว
- เพิ่มความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า/ผู้บริโภค ด้วยงานบริการหลังการขายที่เป็นเลิศ

4. ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

- สร้างความเชื่อมั่นในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
- ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ปกป้องสิทธิ์เรื่องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ให้แก่ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน

5. สมาคมอุตสาหกรรม

- ให้ความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรมในการปรับปรุงพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ความงาม เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับทุกฝ่าย

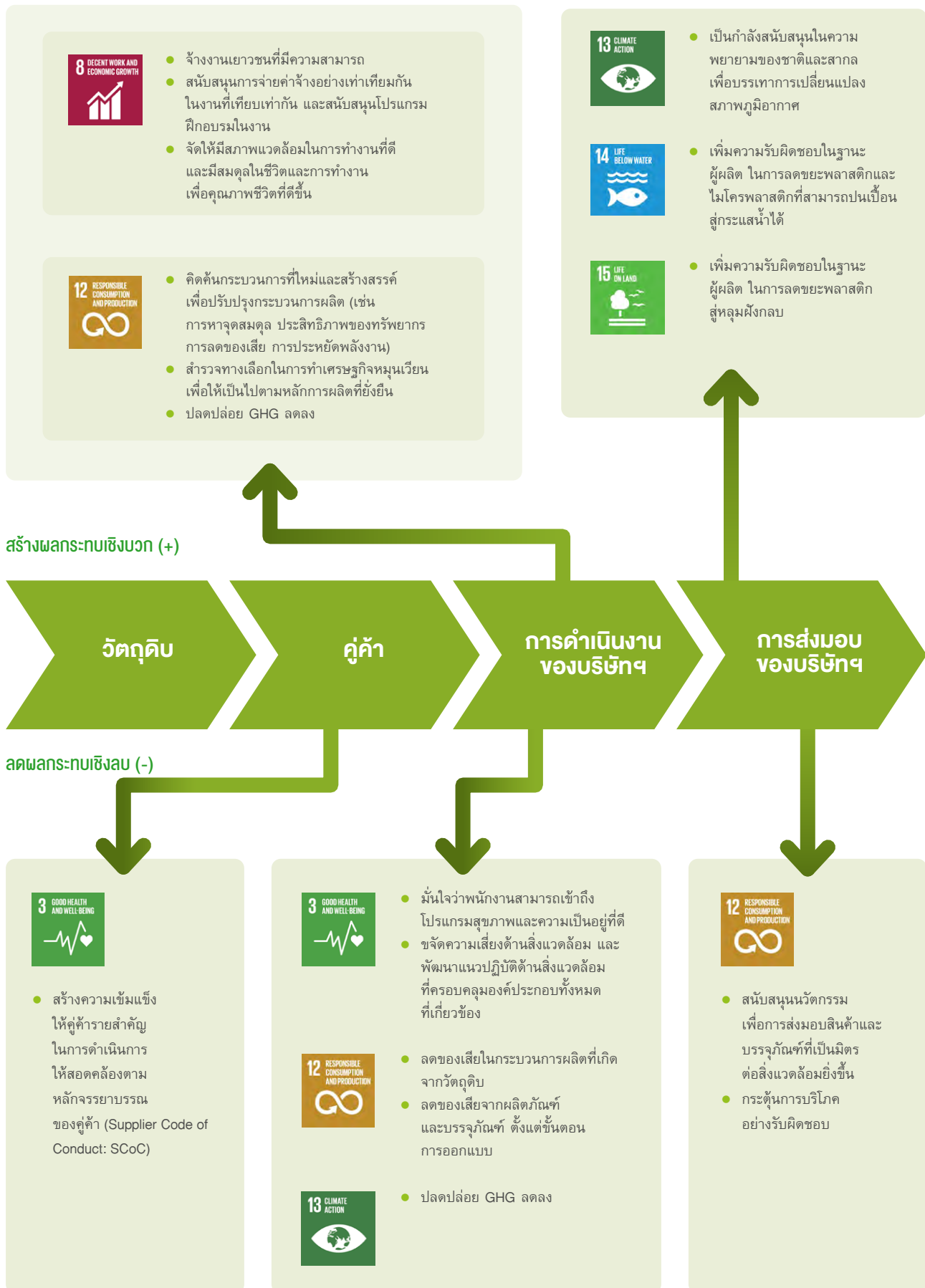
6. หน่วยงานกำกับดูแล

- สร้างความเชื่อมั่นในระยะยาวให้กับหน่วยงานกำกับดูแล
- สร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- จัดเตรียมข้อมูลที่ทันสมัย ถูกต้อง และโปร่งใส





การสนับสนุน SDGs ควบคู่ไปกับห่วงโซ่อุปทาน



### การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน

สิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจคือการเข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้มั่นใจว่าการประสานกำลังกันเพื่อการพัฒนาธุรกิจจะนำไปสู่เส้นทางแห่งความยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ นั้น สามารถสะท้อนประเด็นที่สนใจที่เจาะจงไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างถูกต้อง

### การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่สนใจ	การดำเนินการและตอบสนอง	แนวทางการมีส่วนร่วม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สวัสดิการ</li> <li>ผลประโยชน์</li> <li>การพัฒนาอาชีพ</li> <li>ความเป็นอยู่ที่ดี</li> <li>ความปลอดภัยและสุขอนามัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนโครงสร้างองค์กร เพื่อสนองความต้องการขององค์กร และการพิจารณาเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพ</li> <li>ประเมินวัฏจักรของการเป็นพนักงาน และปรับให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานตลาด</li> <li>เน้นการลงมือปฏิบัติการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (OHS Management)</li> <li>ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย</li> <li>สื่อสารโปรแกรมการมีส่วนร่วมของพนักงาน</li> <li>พัฒนานโยบายด้านสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แบบสำรวจความผูกพัน (รายปี)</li> <li>Town hall / การสื่อสารจากผู้บริหาร</li> <li>Updates / ข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทฯ ผ่านทางไลน์</li> <li>การสื่อสารนโยบาย / สวัสดิการ / ผลประโยชน์ผ่าน Sharepoint</li> <li>กระบวนการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน</li> </ul>
ลูกค้า/ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตลาดอย่างรับผิดชอบ</li> <li>คุณภาพสินค้า</li> <li>การดูแลผลิตภัณฑ์ (เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสื่อสาร การจัดการของเสีย)</li> <li>เทคโนโลยี (เช่น Online Platform)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและยั่งยืน ซึ่งสนองตามข้อกำหนดของลูกค้า</li> <li>วางแผนทางการตลาดอย่างรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>แต่งตั้งหน่วยงานขึ้นมากำกับดูแล และตอบสนองต่อความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แบบสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>การช่วยเหลือลูกค้าทางโซเชียลมีเดีย ผ่านทางไลน์ เฟซบุ๊ก</li> <li>กระบวนการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน</li> </ul>

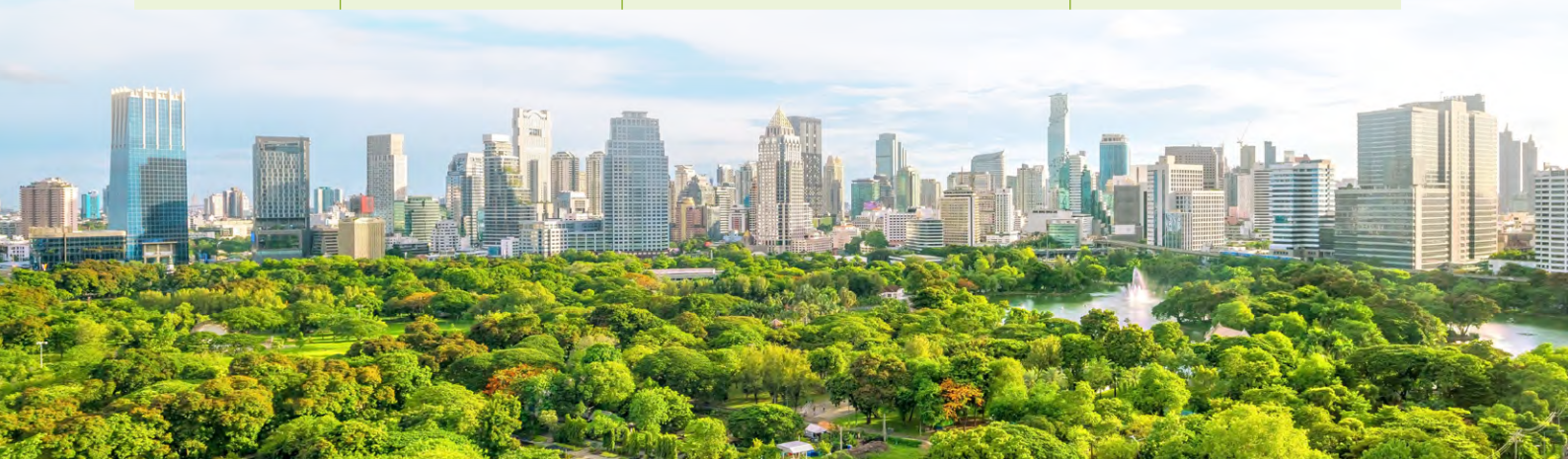
### การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่สนใจ	การดำเนินการและตอบสนอง	แนวทางการมีส่วนร่วม
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>จริยธรรมและความโปร่งใสของธุรกิจ</li> <li>การสื่อสาร</li> <li>การประสานความร่วมมือ / ความสัมพันธ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดแผนงานห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน รวมถึงหลักจรรยาบรรณของคู่ค้า และกระบวนการประเมินคู่ค้าด้าน ESG (อยู่ในระหว่างการดำเนินการ)</li> <li>ปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม ตามที่ระบุไว้ในหลักจรรยาบรรณของคู่ค้า</li> <li>การประสานความร่วมมือ/เป็นพันธมิตรกับคู่ค้า (เช่น การจัดการความสัมพันธ์กับคู่ค้า ค่าใช้จ่าย การวางแผนการผลิต และคุณภาพตามมาตรฐานของคู่ค้า ความในการนำกลับมาใช้ใหม่ของบรรจุภัณฑ์ในอนาคต)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพบปะคู่ค้า (รายไตรมาส)</li> <li>รายงานประจำปี (One Report)</li> <li>เว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>กระบวนการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่สนใจ	การดำเนินการและตอบสนอง	แนวทางการมีส่วนร่วม
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเผยข้อมูล</li> <li>ผลการดำเนินงานของธุรกิจ</li> <li>ธรรมาภิบาล</li> <li>การเข้าถึงการจัดการ</li> <li>การเก็บรักษาความลับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์บรรณธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และมาตรฐานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. อย่างเคร่งครัด</li> <li>เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ตามความถี่ที่เหมาะสม</li> <li>รับประกันความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของผู้ถือหุ้น/นักลงทุนใน</li> <li>ประสานฝ่ายการดำเนินการเก็บรักษาความลับในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี (One Report)</li> <li>การประชุมประจำปี</li> <li>Roadshow &amp; Opportunity Day (รายไตรมาส)</li> <li>การประชุมนักวิเคราะห์ (รายไตรมาส)</li> <li>การเยี่ยมชมสถานประกอบการ</li> <li>ประกาศจากเว็บไซต์</li> <li>การติดตามโซเชียลมีเดีย</li> </ul>

#### การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่สนใจ	การดำเนินการและตอบสนอง	แนวทางการมีส่วนร่วม
สมาคมอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>จริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>ความโปร่งใสของข้อมูล</li> <li>การประสานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาธุรกิจ</li> <li>การแบ่งปันความรู้</li> <li>ผลการดำเนินงานของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประสานความร่วมมือเพื่อช่วยในการวางแผนโครงการริเริ่มต่างๆ ที่จะสร้างประโยชน์ต่อกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและบริษัท</li> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง โดยการปฏิบัติตามข้อกำหนดร่วมของสมาคมอุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เว็บไซต์</li> <li>ติดตามข่าวสารอุตสาหกรรม</li> <li>การประชุม - แลกเปลี่ยนความรู้</li> <li>กระดานสนทนาทางธุรกิจร่วมกับหอการค้า</li> </ul>
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>จริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>ความโปร่งใสของข้อมูล</li> <li>การปกป้องสิ่งแวดล้อมและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง โดยการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ</li> <li>เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส และทันเวลา</li> <li>บูรณาการแนวปฏิบัติในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และ/หรือริเริ่มโครงการระยะยาว เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงเข้าร่วมในการประเมินด้าน ESG เพื่อการพัฒนาปรับปรุงไปข้างหน้า (เช่น THSI, DJSI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เว็บไซต์</li> <li>รายงานการปฏิบัติตามข้อกำหนด</li> <li>รายงานประจำปี (One Report)</li> </ul>





## การจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

### นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### กลยุทธ์ด้านพลังงานและสภาพภูมิอากาศ

เพื่อที่จะขึ้นเป็น 1 ใน 3 ผู้นำตลาดในอุตสาหกรรมความงามของเอเชีย เราไม่เพียงแต่มุ่งมั่นและตั้งใจในการขยายธุรกิจเท่านั้น แต่เรายังมีเป้าหมายที่จะปกป้องและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ดังนั้นในปี 2564 เราได้วางรากฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ให้ความสำคัญในการปกป้อง สันับสนุน และปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานสากล โดยปกติการใช้พลังงานส่วนใหญ่ของบริษัท มาจากการใช้ไฟฟ้าในโรงงาน คลังสินค้า และสำนักงานใหญ่

#### เป้าหมายปี 2565

5% ลดลงจากการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและสำนักงาน

5% ลดลงจากประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity: EI)

เป้าหมายในระยะยาว: การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์สำเร็จ ภายในปี 2575

บริษัท ได้ประกาศความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมเมื่อไม่นานมานี้ ในปี 2564 เพื่อที่จะขยายความมุ่งมั่นเหล่านี้ เราได้ตั้งเป้าหมายสำหรับปี 2565 ในการลดการใช้พลังงาน และยังได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2575 ดังแสดงด้านบน เพื่อรับรองว่าการดำเนินงานของเราในอนาคตจะเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องในการปกป้องสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้เรายังรักษามาตรฐานในแง่ของประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001)

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัท ยังตระหนักถึงผลลัพธ์ด้านลบจากการใช้พลังงานในการดำเนินกิจการ ที่ทำให้เกิดผลกระทบทางตรงและทางอ้อมจากการปลดปล่อยต่างๆ โดยเฉพาะการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผลกระทบเหล่านี้สามารถนำไปสู่จุดที่ความเสื่อมโทรมด้านสิ่งแวดล้อม

ไม่สามารถย้อนกลับได้สู่ผลกระทบทางเศรษฐกิจสังคม นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยของอุณหภูมิเฉลี่ยทั่วโลกยังสามารถขัดขวางวงจรชีวิตของสิ่งมีชีวิตมากมาย ไม่ว่าจะเป็นพืชหรือสัตว์ เช่น การเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากรและพฤติกรรมของสัตว์ การลดลงทางผลผลิตของพืช และในบางสถานการณ์ก็เกิดการสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตสายพันธุ์ต่างๆได้ ซึ่งผลลัพธ์เหล่านี้สามารถนำไปสู่การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทรัพยากรหลักในการพัฒนาสินค้าของอุตสาหกรรมความงาม เพราะฉะนั้นผลกระทบเหล่านี้จึงส่งผลโดยตรงต่อบริษัท ในแง่ของการขาดแคลนวัตถุดิบ เพราะวัตถุดิบหลักของเรามาจากธรรมชาติ ดังนั้นบริษัท จึงติดตามและประเมินปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมลภาวะอื่นๆ ทุกปี ตามรายละเอียดที่แสดงด้านล่าง

#### ผลการดำเนินงานปี 2564

ประเภทของมลพิษ	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
การปลดปล่อย GHG ทางตรง (Scope 1)	tCO2e	51.26	46.54	32.43
การปลดปล่อย GHG ทางตรง (Scope 2)	tCO2e	58625.24	74971.26	59102.12
NOx	ppm	5.86	8.71	5.61
SOx	ppm	8.62	12.11	8.11
ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM)	mg/m3	33.10	31.66	32.41

\*\* ค่า NOx, SOx และค่า TSP เป็นข้อมูลความเข้มข้นของก๊าซที่ตรวจสอบประจำปี (มาตรฐานกำหนดไม่เกิน 60, 200 ppm และ 320 มก./ลบ.ม ตามลำดับ)

เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษ รวมไปถึงการป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงหันมาให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานหมุนเวียนและการริเริ่มโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทมากยิ่งขึ้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปลี่ยนไปใช้น้ำมันไบโอดีเซล (B7 และ B20) กับยานพาหนะของบริษัทฯ ซึ่งแตกต่างจากเชื้อเพลิงทั่วไป และบริษัทฯ ยังเปลี่ยนมาใช้ถ่านรอกไฟฟ้าแทนที่การใช้ถ่านรอกดีเซลเครื่องยนต์สันดาปภายในอีกด้วย

#### ข้อมูลการใช้ยานพาหนะของปี 2564

100% ของยานพาหนะของบริษัทฯ ที่ใช้ไบโอดีเซล

100% ของรถโฟล์คคลิฟท์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นแหล่งกำเนิดพลังงานในการขับเคลื่อนมอเตอร์

#### โครงการรณรงค์การประหยัดพลังงาน

บริษัทฯ ได้เริ่มโครงการรณรงค์เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงาน เช่น การปิดไฟและเครื่องปรับอากาศหลังจากที่ไม่ได้ใช้งาน เพื่อประหยัดพลังงานภายในบริษัทฯ



(การรณรงค์การประหยัดพลังงาน)

### แผนงานในอนาคต

- การทดแทนด้วยหลอดไฟประหยัดพลังงาน LED : การประหยัดพลังงานโดยใช้หลอดไฟ LED ในปี 2565
- การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่ทางเดิน : จากการประเมิน หากโครงการสำเร็จจะสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 43,460 บาทต่อปี และคืนทุนค่าติดตั้งภายใน 1 ปี - และโครงการนี้จะช่วยให้บริษัท ใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงอีกด้วย
- บัมพ์น้ำดับเพลิงไฟฟ้า : การใช้บัมพ์น้ำดับเพลิงไฟฟ้า เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษ รวมไปถึงการป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



(การรณรงค์การประหยัดพลังงานโดยหลอดไฟประหยัดพลังงาน, แผงโซลาร์เซลล์ และบัมพ์น้ำดับเพลิงไฟฟ้า)

### การจัดการน้ำ

การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีน้ำเป็นส่วนประกอบหลักสำคัญ ซึ่งถูกใช้เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์หลายรายการ นอกจากนี้ น้ำยังถูกใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ อีก อาทิเช่น การทำความสะอาด การล้าง และการหล่อเย็น ด้วยความสำคัญของน้ำจากเหตุผลข้างต้น บริษัท จึงได้กำหนดเป้าหมายไม่ให้เกิดปัญหาการปนเปื้อนของสารเคมีในน้ำ และเป้าหมายลดการใช้น้ำลง 10% เพื่อจูงใจให้พนักงานของบริษัท ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนให้บริษัท มีการสำรวจแนวทางใหม่ในการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต จากการดำเนินงานของบริษัท ในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้บรรลุเป้าหมายในการลดการใช้น้ำลง 10% และไม่พบปัญหาการปนเปื้อนของสารเคมีในน้ำ

เป้าหมายปี 2565  
10% ของการใช้น้ำลดลง  
พบปัญหาที่เกิดการปนเปื้อนสารเคมีในน้ำเป็นศูนย์

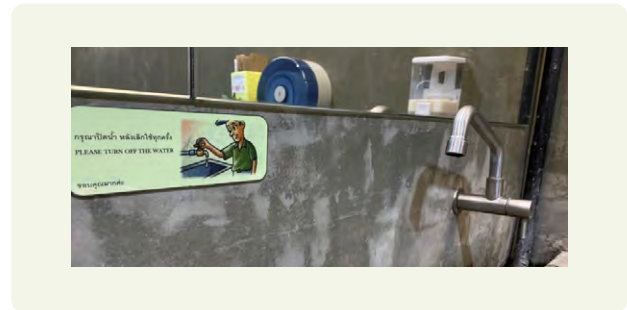
สำหรับการใช้น้ำในส่วนกระบวนการผลิตนั้น โรงงานของบริษัท ใช้น้ำจากสวนอุตสาหกรรมโรจนะที่ได้มาตรฐานจากองค์การอนามัยโลกและมาตรฐานของการประปานครหลวงในการจ่ายน้ำ



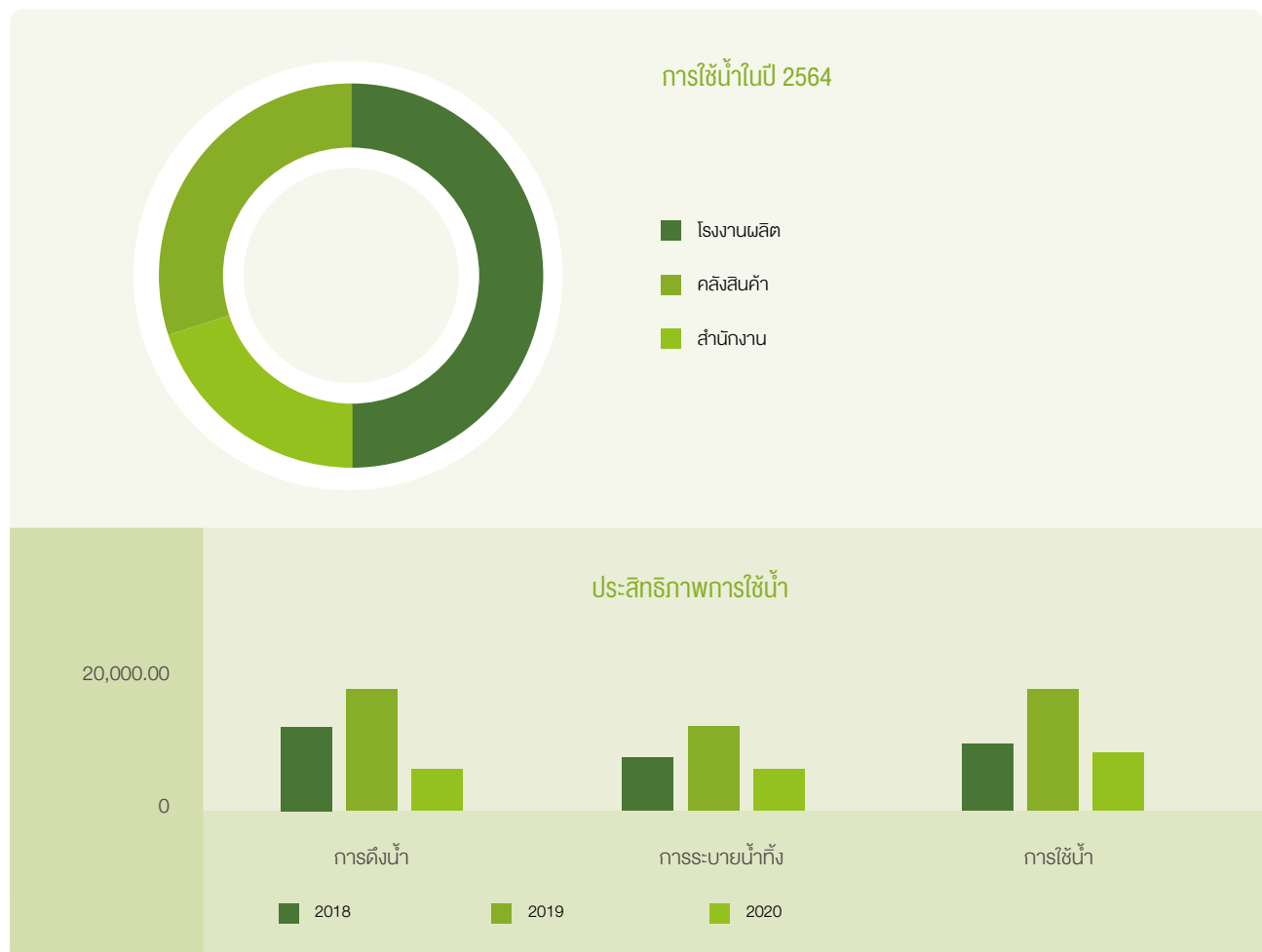
สำหรับการปล่อยน้ำทิ้ง น้ำเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัท จะถูกส่งไปที่โรงบำบัดน้ำของสวนอุตสาหกรรมโรจนะ ในกระบวนการการบำบัดน้ำนั้น น้ำเสียที่ถูกปล่อยออกมาจะได้รับการบำบัดและทดสอบคุณภาพเป็นประจำทุกเดือน ภายใต้มาตรฐานการตรวจสอบน้ำและน้ำเสียที่เชื่อถือได้ รับรองโดย American Public Health Association (APHA), American Water Works Association (AWWA) และ Water Environment Federation (WEF) ในกระบวนการบำบัดน้ำทุกขั้นตอนจะถูกควบคุมโดยผู้เชี่ยวชาญพื้นที่และผู้จัดการทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำเสียที่ถูกปล่อยออกมาได้รับการบำบัดอย่างเหมาะสม และถูกปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมโดยปราศจากสารเคมีอันตราย

### โครงการรณรงค์การอนุรักษ์น้ำ

บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการประหยัดน้ำผ่านการรณรงค์การปิดก๊อก ซึ่งจะมีป้ายเตือนในห้องน้ำให้ปิดก๊อกน้ำหลังใช้งานเสร็จ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการติดตามและประมาณการใช้น้ำโดยเก็บบันทึกข้อมูลปริมาณการใช้น้ำในแต่ละปี รายละเอียดดังแสดงด้านล่าง

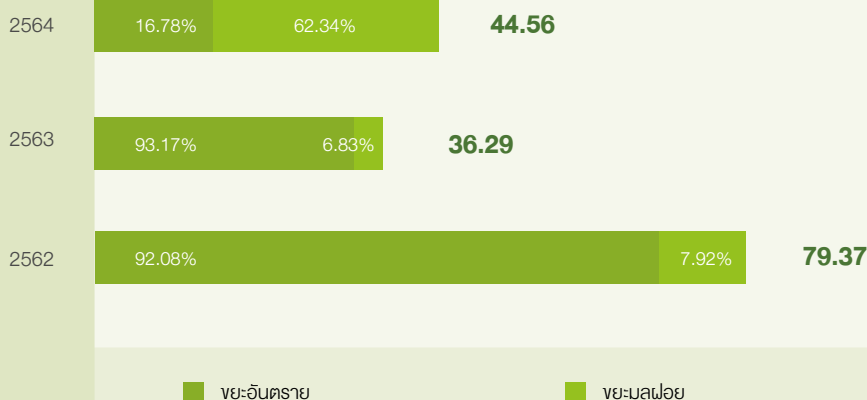


## การจัดการของเสีย

อันเนื่องมาจากธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ดังนั้นของเสียส่วนใหญ่จะมาจากวัสดุที่ถูกกำจัดทิ้งภายในกระบวนการผลิต อันประกอบไปด้วยขยะอันตรายและขยะมูลฝอย ด้วยความมุ่งมั่นในการกำจัดของเสียที่เกิดภายในกระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุด บริษัท จึงได้พัฒนาระบบจัดการของเสียที่ได้รับการรับรองตามข้อกำหนดของ ISO14001 พร้อมทั้งดำเนินการจัดการของเสียภายใต้กฎระเบียบตามพระราชบัญญัติการกำจัดของเสียอุตสาหกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2548 โดยในปี 2564 บริษัท ไม่ได้รับข้อร้องเรียนในประเด็นอันเนื่องมาจากการจัดการของเสียของบริษัท

วิธีการจัดการขยะจะถูกพิจารณาตามประเภทของขยะ อันประกอบด้วยขยะรีไซเคิลและขยะที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยขยะรีไซเคิล ตัวอย่างเช่น กล่องกระดาษ จะถูกขายให้กับบริษัทรับซื้อ ซึ่งนับเป็นหนึ่งในวิธีแปรรูปของเสียนอกเหนือจากการกำจัดทิ้ง เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนในการสร้างมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้จากวงจรการผลิต ซึ่งสร้างประโยชน์ให้กับทุกฝ่ายในการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน อีกทั้งบริษัท ยังทำศึกษาในเรื่องวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้หรือสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เพื่อต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งเป็นการสนับสนุนทางอ้อมให้ลูกค้าลดการใช้วัสดุที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและยังเป็นการปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมความงาม

ภาพแสดงการเปรียบเทียบปริมาณขยะในปี 2562 ถึง 2564



ความสนใจของผู้บริโภคต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการบริโภคมีส่วนช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมความงามตระหนักอย่างจริงจังถึงผลกระทบด้านความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้นได้ บริษัทตระหนักถึงบทบาทของตนเองในฐานะผู้ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมความงามอย่างยั่งยืนผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้การดูแลของบริษัท ดังนั้นบริษัท จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่

และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการผสมแนวคิดเข้ากับโมเดลธุรกิจที่เน้นการใช้วัสดุจากพืชในการผลิตบรรจุภัณฑ์ เช่น วัสดุจากข้าวสาลี เป็นต้น และเพื่อสานต่อความตั้งใจนี้ บริษัท ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องผ่านการสำรวจโอกาสใหม่ๆ ในนวัตกรรมความงามเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนในทุกแง่มุม



## การจัดการประเด็นด้านสังคม

### นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานด้านสังคม การจัดการพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานคือหัวใจสำคัญของบริษัท ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของธุรกิจและมีอิทธิพลต่ออนาคตของบริษัท นอกจากนี้ยังแสดงถึงความน่าเชื่อถือและความสามารถของบริษัท ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ รับรองว่าการดำเนินงานของเรานั้นเป็นไปตามมาตรฐานและข้อบังคับด้านแรงงาน ดังที่ปรากฏในการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย นอกจากนี้ บริษัทยังยึดถือสิทธิมนุษยชนให้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท (CSR Policy) ดังนั้นเพื่อคงไว้ซึ่งความสุขของพนักงานและพัฒนาทักษะเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่ยั่งยืนของบริษัทและการเป็นนายจ้างที่เป็นที่ต้องการของคนรุ่นใหม่ บริษัทจึงได้สนับสนุนพนักงานในแง่ของอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การพัฒนาบุคลากร และคุณภาพชีวิตที่ดี ให้คงไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของพวกเขา

#### อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและเข้าใจถึงผลกระทบในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีต่อการดำเนินงานสิ่งที่สำคัญสุดในด้านความปลอดภัยคือความปลอดภัยของพนักงานโดยเป้าหมายด้านความปลอดภัยของเราคือการบาดเจ็บจากการ

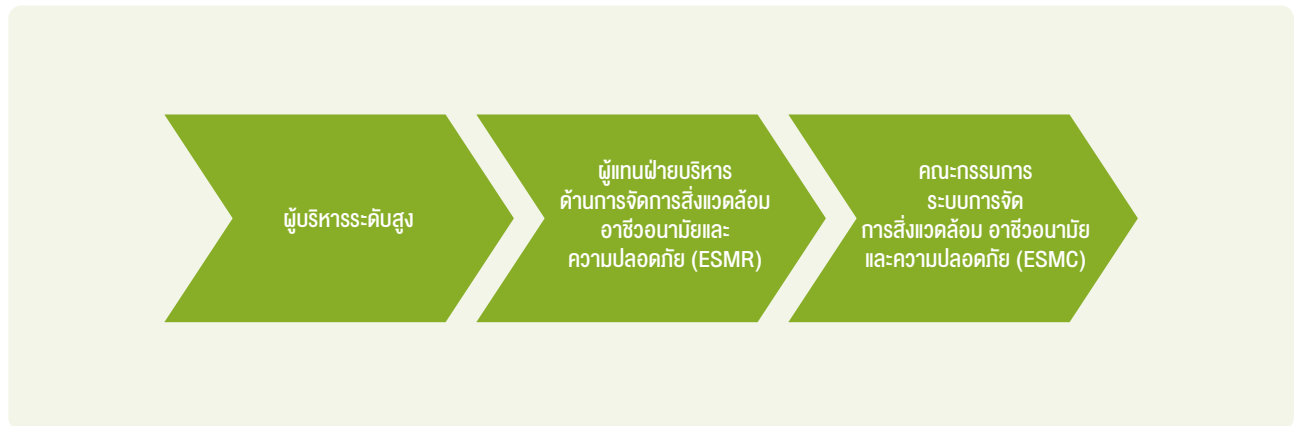
ทำงานทุกปีเป็นศูนย์ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทจึงได้ยึดมั่นในมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) และได้ประกาศใช้มาตรฐานการปฏิบัติงาน: คู่มือการจัดการระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานนี้ถือเป็นหลักการสำคัญในการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัททั้งหมด ซึ่งรวมไปถึงความปลอดภัยของคู่ค้าของเราด้วย ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการรายงานว่าไม่มีการบาดเจ็บจากการทำงานในพนักงานทุกคน

การประเมินความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานการปฏิบัติงาน สิ่งนี้บังคับให้บริษัทประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของเรา (เช่น พื้นที่ทำงานและหน้าที่การทำงานของส่วนนั้น) ซึ่งรวมถึงพื้นที่ที่ดำเนินการโดยผู้รับเหมาและคู่ค้าของเรา นอกจากนี้การจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของผู้รับเหมาและคู่ค้าเป็นหนึ่งในเกณฑ์ของกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อบังคับด้านความปลอดภัยและแรงงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้จัดเตรียมให้มีอุปกรณ์ที่ครบครันเพื่อให้ความคุ้มครองแก่พนักงานจากการฝึกอบรมที่เหมาะสม ส่วนในเรื่องของอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) การบำรุงรักษาอุปกรณ์ และการเตรียมพร้อมในกรณีฉุกเฉินหัวข้อทั้งหมดที่กล่าวมาก่อนหน้านี้จะแจ้งให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทราบภายใต้มาตรการการสื่อสารตามที่บริษัทได้สร้างขึ้น



ซึ่งโดยรวมแล้ว การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยนั้นจะอยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารระดับสูง ผู้แทนฝ่ายบริหารด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ESMR; Environmental, Occupational Health and Safety Management Representative) และคณะกรรมการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ESMC; Environmental, Occupational Health and Safety Management System Committee)



#### การยศาสตร์

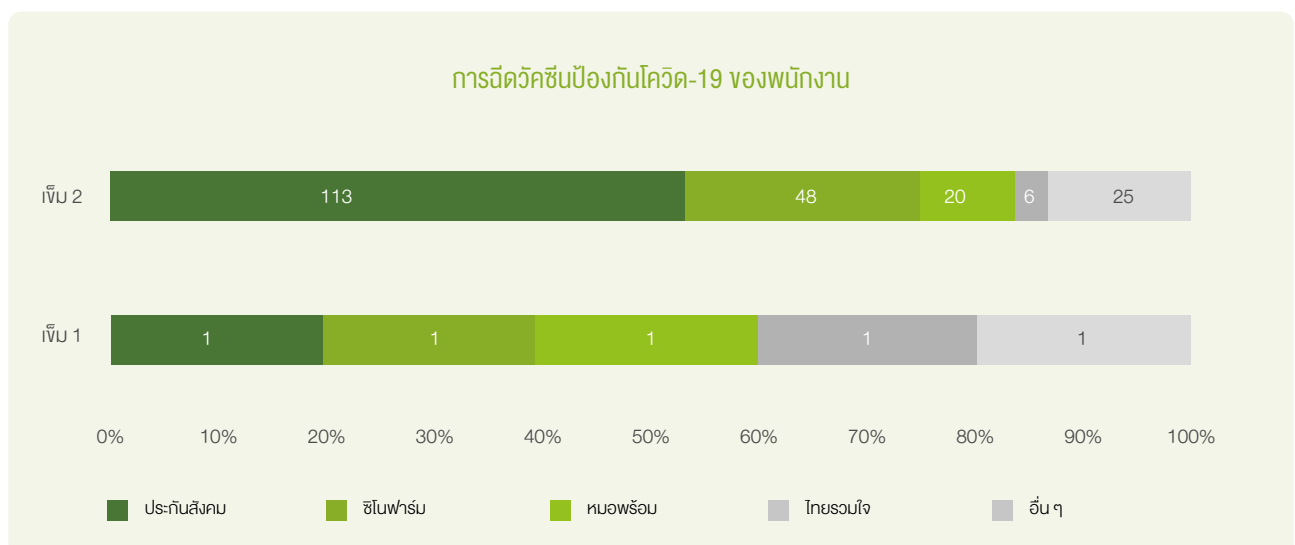
เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีและลดความเครียดในที่ทำงาน บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการตรวจสอบการยศาสตร์ทุกปีกับทุกแผนก โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานตามหลักสรีรศาสตร์ที่รวมหลักการของ Rapid Upper Limb Assessment (RULA) ไว้

#### การป้องกันโควิด-19

เนื่องจากการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องของโรคโควิด-19 ทำให้เกิดความกังวลของบริษัท เกี่ยวกับสุขภาพของพนักงาน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้สนับสนุนให้พนักงานฉีดวัคซีนตามสโลแกนที่ว่า

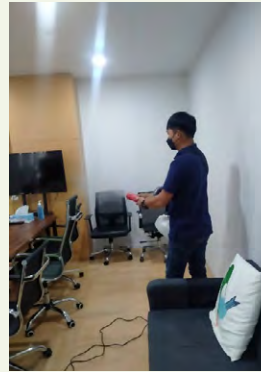
#### “ถูกแขนเสื้อ...เพื่อเราทุกคน”

โดยบริษัทได้ประกาศว่าการฉีดวัคซีนและจัดหาวัคซีนทดแทนสำหรับพนักงานที่มีความเสี่ยงสูงที่มีโอกาสได้รับการสัมผัสกับลูกค้าและคู่ค้า อีกทั้งยังรวมไปถึงพนักงานที่ถูกยกเลิกการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ก่อนหน้านี้จากโครงการของรัฐบาล ส่งผลให้ในปี พ.ศ 2564 มีพนักงานที่ได้รับวัคซีนจากซิโนฟาร์มที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นรวม 22.64% และท้ายที่สุดบริษัทยังคงสนับสนุนให้พนักงานได้รับการฉีดวัคซีนเข็มที่ 3 เพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันอีกด้วย



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำประกันโควิด-19 แก่พนักงานทุกระดับชั้น ซึ่งครอบคลุมไปถึงกรณีที่พนักงานมีผลข้างเคียงจากการฉีดวัคซีน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับพนักงานและกระตุ้นให้พนักงานฉีดวัคซีน

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการมาตรการป้องกันโควิด-19 โดยการจัดเตรียมพื้นที่ทำงานให้เหมาะสมเพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตัวอย่างเช่น การเตรียมฉากกั้นในโรงอาหารและสำนักงาน จัดหาชุดตรวจการติดเชื้อโควิด-19 ในสำนักงาน รวมไปถึงเจลแอลกอฮอล์และหน้ากากอนามัย



(การรณรงค์มาตรการป้องกันโควิด-19 โดยการจัดให้มีการตรวจโควิดก่อนเริ่มงาน และฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ)

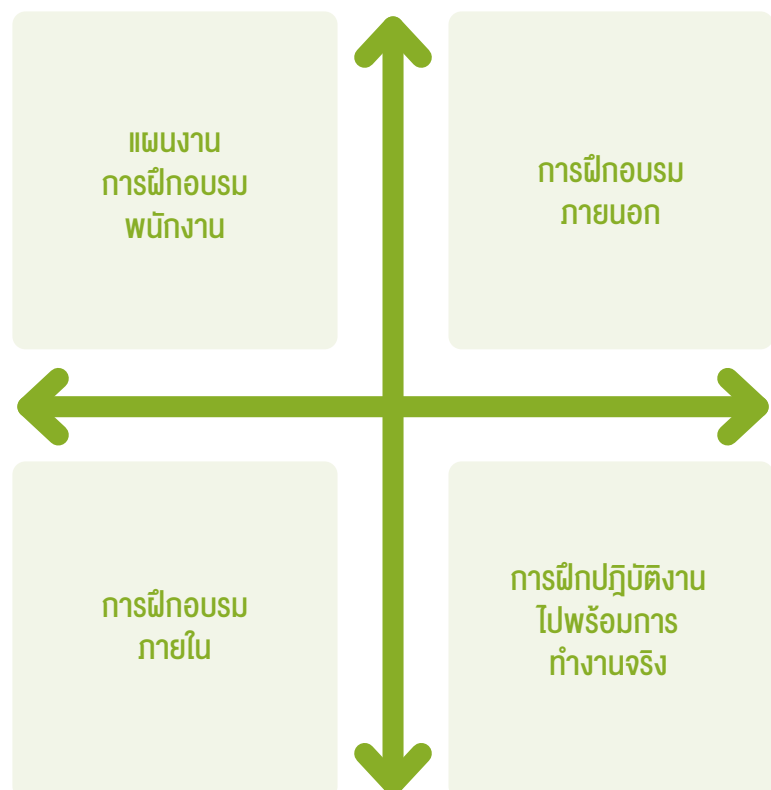
#### เป้าหมายปี พ.ศ 2564

การเสียชีวิตจากการทำงานและการบาดเจ็บที่มีผลกระทบสูงเป็นศูนย์  
อุบัติเหตุที่มีผลกระทบสูงจากการทำงานเป็นศูนย์

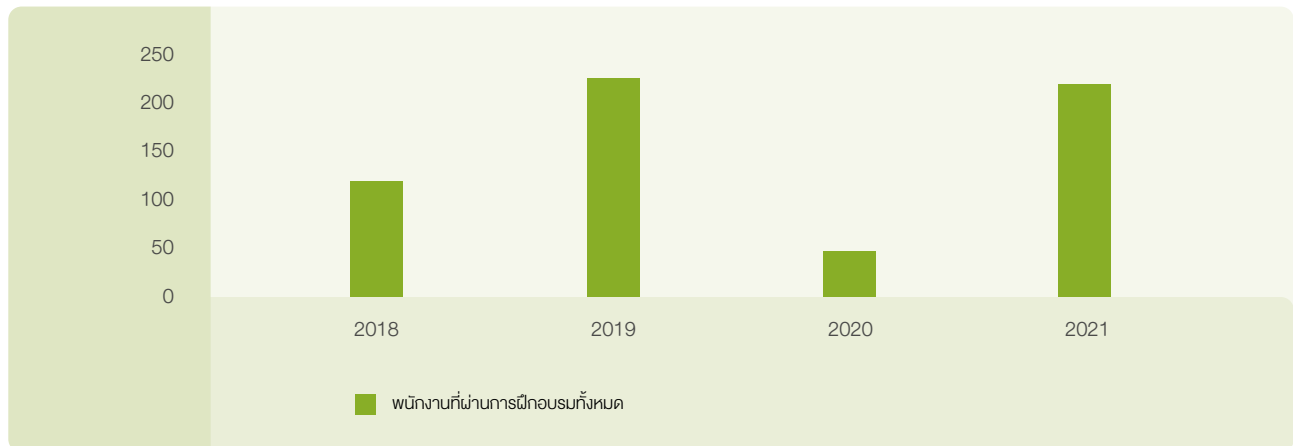
#### การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ เข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงคุณค่าของพนักงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ไปข้างหน้าและคุณค่าของการพัฒนาพนักงาน การพัฒนาทักษะของพนักงานเป็นกุญแจสำคัญในการเติบโตทางธุรกิจและการดำเนินงานที่ยั่งยืนผ่านการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์ต่อบุคคลที่เติบโตอย่างมีอาชีพในสายงานอุตสาหกรรมความงามและให้อำนาจประเทศผ่านการพัฒนาแรงงานที่มีความสามารถ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและสวัสดิการของพนักงาน ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรซึ่งได้มีการกล่าวถึง 4 แนวทางการฝึกอบรมตามแนวทางนโยบาย



## ผลการดำเนินงานของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล



### แผนงานในปี พ.ศ. 2565

บริษัทยังคงปรับปรุงแผนการจัดการทรัพยากรบุคคล โดยในปี พ.ศ. 2565 มีหลายๆ นโยบายด้านทรัพยากรบุคคลที่ต้องนำมาทบทวนใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับแผนกำลังคน ผลประโยชน์ของพนักงาน ตลอดจนมีแผนการปรับโครงสร้างงานที่เรียกว่า “job architecture” เพื่อปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับกับกลยุทธ์ของบริษัท นอกจากนี้ DDD ยังสำรวจและศึกษาสิ่งจูงใจระยะยาว (LTI) เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานไว้ในระยะยาว

### ความเป็นอยู่ที่ดี

นอกจากมาตรการด้านความปลอดภัยและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลแล้ว บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่เสริมสร้างความพึงพอใจของพนักงานและการรักษาผู้ที่มีความสามารถไว้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้สร้างโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานของเรา ดังต่อไปนี้



**คณะกรรมการสวัสดิการ:** สนับสนุนสิทธิของพนักงานในการเจรจาต่อรองผลประโยชน์ของตนเอง



**นโยบายการทำงานจากที่บ้าน:** ทำให้พนักงานมีความยืดหยุ่นในการจัดการการทำงานและเพิ่มความสมดุลในชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว



**การลาในวันเกิด:** บริษัทอนุญาตให้พนักงานลางานในวันเกิดได้



**สิทธิในการลาคลอดของคุณพ่อ:** คุณพ่อสามารถลางานได้ 5 วัน โดยยังได้รับเงินเดือนอยู่





## การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์

การขับเคลื่อนไปสู่การบริโภคอย่างยั่งยืนได้รับการให้ความสำคัญเป็นประเด็นอันดับต้น ๆ จากทั่วโลกและไม่ใช่ว่าสำหรับผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงผู้ผลิต โดยหลายคนเลือกที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกน้อยลงหรือให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติมากขึ้น บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวชั้นนำในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้และมีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคทุกคนตามปรัชญาในการสร้างสรรค์ให้ทุกคนมีความสุขที่ดีเพื่อผิวสวยที่แท้จริงในแบบฉบับของตัวเอง หรือตามสไตล์ของ บริษัทฯ ที่ว่า ‘Do to make every Day your Dream’ อีกทั้งบริษัทฯ เชื่อว่าความงามที่แท้จริงมาจากการได้รับการดูแลจากภายใน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ทำการศึกษาเพื่อสำรวจความก้าวหน้าของส่วนผสมจากธรรมชาติใหม่ ๆ เพื่อผสมเข้ากับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ ได้พยายามอย่างเต็มที่ในการเลือกใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติเข้ามาเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยส่วนผสมต่าง ๆ ในผลิตภัณฑ์ล้วนได้รับการรับรองจากองค์กรภายนอกกว่าเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

สุขภาพของผู้บริโภคและการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมนับเป็นหนึ่งในค่านิยมหลักที่บริษัทฯ ยึดเป็นแบบแผนในการดำเนินงาน ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้คำมั่นว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้การดูแลของบริษัทฯ ในเครือบริษัทฯ ทั้งหมดนั้นปราศจากส่วนผสมของไมโครพลาสติกตามข้อกำหนดของ Cosmetics Europe

เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ อีกทั้งบริษัทฯ ยังลงทุนในการ

จัดหาส่วนผสมจากธรรมชาติและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความตระหนักของผู้บริโภคที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมจากมลภาวะพลาสติก โดยมีเป้าหมายที่จะก้าวขึ้นเป็นบริษัทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวชั้นนำที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางความงาม บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาขึ้น เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาและสำรวจโอกาสในการสร้างมูลค่าในการสนับสนุนวัตถุดิบที่ผลิตในท้องถิ่นและส่งเสริมการเกษตรในท้องถิ่นผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ



เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดภายใต้การดูแลของบริษัทฯ เป็นไปตามความคาดหวังของผู้บริโภคและมาตรฐานความปลอดภัย บริษัทฯ จึงได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อรับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ขึ้น โดยขั้นตอนถูกปฏิบัติตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ผลิตจนส่งมอบผลิตภัณฑ์

\* บริษัทฯ อ้างอิงคำจำกัดความของไมโครพลาสติกตามมาตรฐานขององค์กร Cosmetics Europe ซึ่งเป็นสมาคมการค้าเครื่องสำอางและสินค้าดูแลส่วนบุคคล (Personal care) ภายในยุโรป

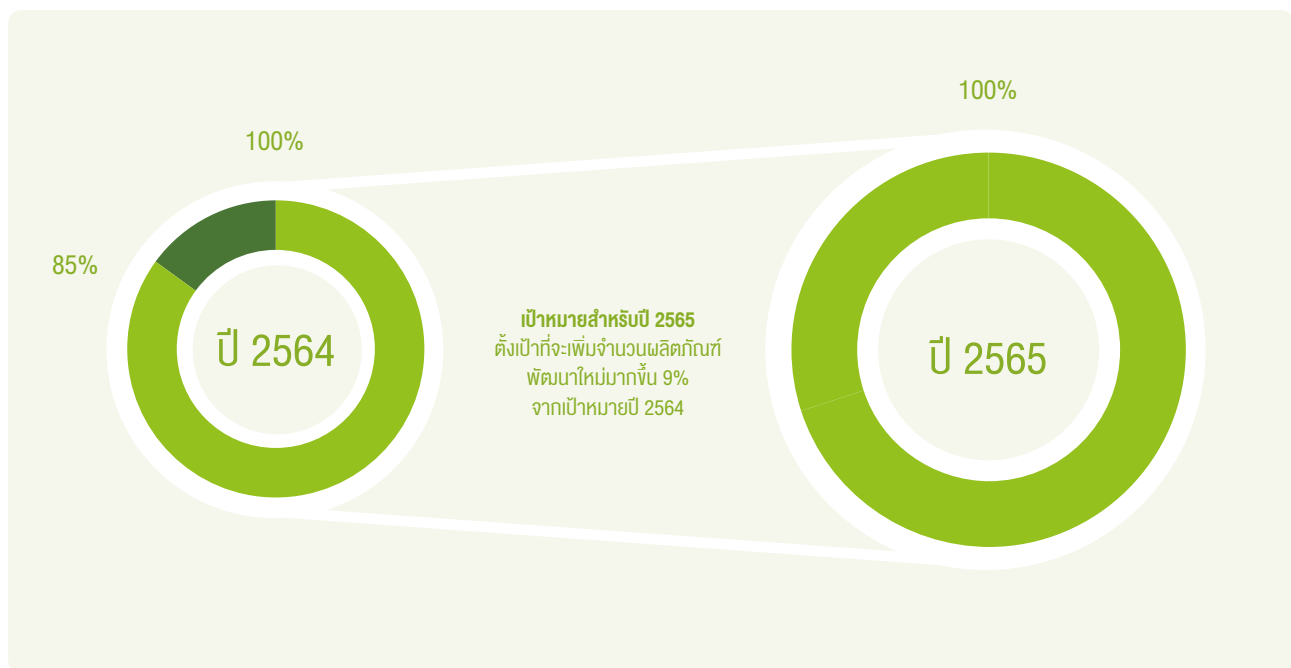
## ส่วนประกอบของการรับประกันคุณภาพสินค้า

หน่วยควบคุมคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ หรือที่รู้จักกันในชื่อ หน่วยงาน QC ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักการ Good Professional Practice ซึ่งดำเนินการตามมาตรฐาน ASEAN GMP โดยมีบทบาทหน้าที่ดังต่อไปนี้



เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก บริษัทฯ จึงได้นำนวัตกรรมทาง ความงามในเรื่องส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ เช่น เมือกหอยทากและ สารสกัดจากต้น Edelweiss เข้ามาปรับใช้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีเอกลักษณ์เฉพาะและสามารถแข่งขัน ได้ภายในตลาด โดยกระบวนการทั้งหมดที่กล่าวข้างต้นอยู่ภายใต้ ความรับผิดชอบของฝ่ายการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ทำการกำหนดเป้าหมายสำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ของบริษัทฯ ขึ้นซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แนวทางที่ยึดความต้องการของ ผู้บริโภคเป็นหลัก โดยในปี 2564 บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายของการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ถึง 85% (จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 100%) เพื่อ สานต่อความมุ่งมั่นนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายประสิทธิภาพใหม่ สำหรับปี 2565 โดยตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์พัฒนาใหม่มากขึ้น 9% จากเป้าหมายปีที่ผ่านมา



หลังจากขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วนั้น การตลาดและ การสื่อสารยังมีบทบาทในการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจและเอกลักษณ์ ของสินค้าภายใต้การดูแลของบริษัทฯ เช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ ดำเนินการตามหลักการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าซึ่งสอดคล้อง กับความตั้งใจของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในเรื่องความพึงพอใจของ

ผู้บริโภคเป็นอันดับแรกในทุกแง่มุมของการดำเนินงาน อีกทั้งบริษัทฯ ยังตระหนักถึงอิทธิพลต่อสังคมในเรื่องอุดมคติด้านสุขภาพและความ งาม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ยึดหลักการโฆษณาด้วยการสื่อสารข้อมูลที่เป็น ข้อเท็จจริงและเป็นความจริงในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อคุ้มครอง ผลประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้บริโภค

### การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและชัดเจน

แบรนด์สินค้าภายใต้การจัดการของบริษัทฯ

SNAIL  
WHITE

N  
LIFEPLUS

oxecure

SOS  
EXFOLIA

SPARKLE

LS  
LESASHA

jason

@home  
เครื่องสำอางมืออาชีพ

Bear



กฎเกณฑ์สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคตอันใกล้ ได้แก่ การศึกษาสมดุลระหว่างความมุ่งมั่นขององค์กรและความคาดหวังของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของลูกค้าในระยะยาวในแง่ของความพึงพอใจที่ได้จากการสำรวจการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และแม้แต่ยอดขายที่เพิ่มขึ้นซึ่งสัมพันธ์กับจำนวนลูกค้าในฐานะข้อมูลของบริษัท

ในปี 2564 บริษัท ได้ปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาดให้เป็นไปตามแนวโน้มของตลาดและความต้องการของผู้บริโภค โดยขยายความครอบคลุมไปถึงช่องทางออนไลน์ เช่น ในรูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce platform) และผู้จัดจำหน่ายออนไลน์ เป็นต้น ทั้งนี้จำนวนลูกค้าช่องทางออนไลน์มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ และยังคงควบคู่ไปกับการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะลูกค้าใหม่เท่านั้นยังรวมไปถึงการรักษาลูกค้าเดิมไว้อีกด้วย

ผลการดำเนินงานในปี 2564	เป้าหมายสำหรับปี 2565
<ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี 2564 บริษัท ได้รุกช่องทางในการขายออนไลน์และทางช่องทางโทรศัพท์มากขึ้น ซึ่งสามารถเพิ่มยอดขายได้มากถึง 192% ของ 2 ช่องทางดังกล่าวเมื่อเทียบกับข้อมูลปี 2563</li> <li>100% ฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นหลังการทำการตลาดออนไลน์และทางช่องทางโทรศัพท์ เมื่อเทียบกับข้อมูลปี 2563</li> </ul>	100% ฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการทำการตลาดออนไลน์และทางช่องทางโทรศัพท์ เมื่อเทียบกับข้อมูลปี 2564

เพื่อให้การดำเนินงานทั้งหมดสำเร็จลุล่วงตามที่ตั้งเป้าไว้ บริษัท จึงได้นำขั้นตอนการประกันคุณภาพ (Quality Assurance) มาปรับใช้ในองค์กร โดยเฉพาะกระบวนการเรียกคืนสินค้าเพื่อให้ความช่วยเหลือลูกค้าในกรณีสินค้ามีข้อบกพร่อง ซึ่งกระบวนการนี้จะถูกดำเนินการชักซ้อมเป็นประจำทุกปีผ่านการฝึกซ้อมจำลองเหตุการณ์เรียกคืนสินค้า (Mock Recall) โดยการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้นอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของฝ่ายประกันสินค้า และในปี 2564 ไม่มีรายงานกรณีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัท เกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัท ยังให้บริการดูแลลูกค้าผ่านระบบโต้ตอบทางโทรศัพท์ (Call Center) เพื่อช่วยเหลือลูกค้าในเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้มีการเตรียมความพร้อมอย่างเหมาะสมในการตอบสนองและดำเนินการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าทุกคนได้อย่างทันท่วงที

## การพัฒนาชุมชนและสังคม

ด้วยความมุ่งมั่นของเราที่ต้องการจะเป็น “ผู้นำด้านความงามของเอเชีย” ทำให้ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัท ดู เดย์ ตริမ် จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ 2564 ได้มีการลงทุน 1,531,482 บาท ในส่วนของกาวิจัยและพัฒนา ซึ่งสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ถึง 210 รายการ โดยแบ่งเป็น พัฒนาจากผลิตภัณฑ์เดิม

188 รายการ ผลิตภัณฑ์ใหม่ 22 รายการ โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และในฐานะที่เราเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ความงามในตลาดเอเชีย บริษัทมีมุมมองที่ว่าบทบาทของตนเองนั้นมุ่งเน้นไปยังความงามของเอเชียและการส่งเสริมคำขวัญที่ว่า “ความงามคือสุขภาพ” ผ่านผลิตภัณฑ์ของเรา ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ของเราจึงต้องผ่านมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่เข้มงวด เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและชุมชนที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา

นอกจากนี้ เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานของเรที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) โดยเน้นที่คุณภาพชีวิตในชุมชนตลอดจนการส่งเสริมชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอผ่านการช่วยเหลือต่างๆ

นอกจากนี้ ในขั้นตอนการผลิต โรงงานของเรายังตั้งอยู่ภายใต้สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ซึ่งเป็นผู้ดูแลการจัดการผลกระทบของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อชุมชนโดยรอบ (เช่น การบำบัดน้ำเสียและมลพิษทางอากาศ) โดยผลกระทบทุกด้านจะได้รับการจัดการตามมาตรฐานและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บุคลากรของบริษัทยังมีการติดต่อกับนิคมอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ความร่วมมือในการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

งบแสดงฐานะการเงินรวม	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
หน่วย : ล้านบาท	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,023.69	762.56	887.92
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	240.64	359.47	679.32
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	361.82	361.41	397.16
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,908.04	2,830.01	2,269.34
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20.56	6.55	5.68
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>4,554.75</b>	<b>4,320.00</b>	<b>4,239.42</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	78.97	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	257.93	251.59	241.06
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	59.04	88.33
ค่าความนิยม		170.90	170.90
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	99.30	426.10	414.48
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	20.27	20.47	25.47
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22.74	40.24	37.84
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.72	5.23	6.19
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>401.96</b>	<b>1,052.54</b>	<b>984.27</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,956.71</b>	<b>5,372.54</b>	<b>5,223.69</b>
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	180.98	260.90	293.34
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.41	21.28	21.64
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	3.52	7.59	35.80
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5.11	7.17	7.92
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>190.02</b>	<b>296.94</b>	<b>358.70</b>

งบแสดงฐานะการเงินรวม	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
หน่วย : ล้านบาท	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงิน)	1.81	39.55	69.60
สิทธิเลือกขายสินทรัพย์	-	29.11	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	79.67	35.52
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2.30	34.77	37.96
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>4.11</b>	<b>183.10</b>	<b>143.08</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>194.13</b>	<b>480.04</b>	<b>501.78</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
(หุ้นสามัญจำนวน 318,000,000 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)	318.00	318.00	318.00
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว			
(หุ้นสามัญจำนวน 317,887,700 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)	317.89	317.89	317.89
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น			
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	4,399.86	4,399.86	4,399.86
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง			
สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(31.84)	(31.84)	(43.63)
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	31.80	31.80	31.80
ยังไม่ได้จัดสรร	29.12	43.01	(34.62)
ส่วนได้เสียทุนอื่น	-	(35.92)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(6.30)	(5.34)	5.93
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>4,740.53</b>	<b>4,719.46</b>	<b>4,677.23</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	22.05	173.03	44.70
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,762.58</b>	<b>4,892.49</b>	<b>4,721.93</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,956.71</b>	<b>5,372.54</b>	<b>5,223.71</b>



งบกำไรขาดทุนรวม	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
หน่วย : ล้านบาท	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
หน่วย : บาท			
รายได้			
รายได้จากการขาย	729.06	1,000.34	1,411.31
รายได้ดอกเบี้ย	33.78	3.14	0.71
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	-	36.05	77.02
กำไรสุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน	8.04	446.21	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน	22.51	99.66	279.29
รายได้อื่น	3.04	4.88	5.95
<b>รวมรายได้</b>	<b>796.43</b>	<b>1,590.28</b>	<b>1,774.28</b>
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	258.25	580.99	559.22
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	431.91	490.65	546.14
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	166.65	265.58	276.23
ขาดทุนสุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน			256.66
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>856.81</b>	<b>1,337.22</b>	<b>1,638.25</b>
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(60.37)	253.05	136.04
ต้นทุนทางการเงิน	0.61	2.00	1.29
(ผลกำไรและกลับริบายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	-	17.29	6.19
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-	1.03	0.58
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(60.98)	232.73	127.98
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(7.76)	53.19	26.04
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>(53.22)</b>	<b>179.54</b>	<b>101.94</b>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(53.79)	169.25	81.32
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.57	10.29	20.62
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>(53.22)</b>	<b>179.54</b>	<b>101.94</b>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.17)	0.53	0.26

งบกระแสเงินสด	สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
หน่วย : ล้านบาท	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
หน่วย : บาท			
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(33.50)	(44.40)	(262.76)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(454.64)	13.66	719.13
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(255.06)	(232.03)	(343.28)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(7.60)	1.64	12.28
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(750.80)	(261.13)	125.37

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	(1.18)	4.90	2.57
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(1.12)	3.67	2.16
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	64.58	41.92	60.38
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(6.68)	11.29	5.75
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.04	0.10	0.11

## ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน รายได้จากการขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 1,000.34 ล้านบาท และ 1,411.31 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.08 โดยหลักมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมีรายได้เพิ่มขึ้น 234.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78.49 ซึ่งเป็นผลจากรายได้จากการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์/เครื่องมือของใช้ส่วนบุคคล และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้นเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 20.37 และ 42.19 ตามลำดับ โดยเป็นผลมาจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัท คิวรอน จำกัด ในเดือนมีนาคม 2563

รายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.40 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเป็นผลมาจากการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) ช่องทางโซเชียล (Social Commerce) และอินฟลูเอนเซอร์ (Influencers) ทำให้อัตราการเข้าถึงผลิตภัณฑ์เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของช่องทางออฟไลน์

ใน ปี 2564 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งตัวแทนในการจัดจำหน่ายสินค้ารายใหม่เพื่อปรับกลยุทธ์แผนการขายและการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมพื้นที่ภายในประเทศมากขึ้น

สำหรับรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.20 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของตลาดในประเทศฟิลิปปินส์ เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศทั้งจำนวนร้านค้าและช่องทางออนไลน์ รวมทั้งมีการทำแผนการตลาดเพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่นำไปจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์

ตาราง 1 : รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2563			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายรวม						
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	534.35	30.12	299.38	18.83	234.97	78.49
2) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว	138.18	7.79	111.86	7.03	26.23	23.53
3) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดและเครื่องสำอางค์	54.06	3.05	24.29	1.53	29.77	122.55
4) อุปกรณ์/เครื่องมือ ของใช้ส่วนบุคคล	468.36	26.40	389.09	24.47	79.27	20.37
5) สินค้าอุปโภคบริโภค	287.74	16.22	202.36	12.72	85.38	42.19
6) ชุดของขวัญ	35.69	2.03	47.20	2.97	(11.24)	(23.82)
7) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม	13.97	0.79	-	-	13.97	-
8) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	11.80	0.67	-	-	11.80	-
9) ผลิตภัณฑ์อื่น	0.82	0.05	4.48	0.28	(3.66)	(81.76)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - รวม	1,545.24	87.09	1,078.66	67.83	466.58	43.26
หัก ส่วนลด	(133.93)	(7.55)	(78.32)	(4.92)	(55.61)	71.01
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - สุทธิ	1,411.31	79.54	1,000.34	62.90	410.97	41.08
รายได้อื่น <sup>1</sup>	362.97	20.46	589.94	37.10	(226.97)	(38.47)
รวม	1,774.28	100.00	1,590.28	100.00	184.00	11.57

หมายเหตุ:

<sup>1)</sup> รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงินปันผลรับ

ตาราง 2 : รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่

รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2563			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายรวม						
1. รายได้จากการขายภายในประเทศรวม	1,116.64	62.94	818.67	51.48	297.97	36.40
2. รายได้จากการขายต่างประเทศรวม	294.67	16.61	181.67	11.42	113.00	62.20
รายได้จากการขายรวม	1,411.31	79.54	1,000.34	62.90	410.97	41.08
รายได้อื่น <sup>1)</sup>	362.97	20.46	589.94	37.10	(226.97)	(38.47)
รวม	1,774.28	100.00	1,590.28	100.00	184.00	11.57

หมายเหตุ:

<sup>1)</sup> รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงินปันผลรับ



## ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 เท่ากับ 580.99 ล้านบาท และ 559.22 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 3.75 ในขณะที่อัตราส่งต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายลดลงจากร้อยละ 58.08 เป็นร้อยละ 39.62 โดยอัตราส่งต้นทุนขายต่อรายได้ที่ลดลงนั้นเป็นผลมาจากค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

## กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 419.34 ล้านบาท และ 852.09 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 41.92 และร้อยละ 60.38 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพลดลง ขณะเดียวกันการขายช่องทางจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งผลให้สัดส่วนของกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้น

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 เท่ากับ 490.65 ล้านบาท และ 546.13 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.31 โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเข้าซื้อกิจการของกลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด ในเดือนมีนาคม 2563 ทั้งนี้เมื่อเทียบอัตรารวมค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย พบว่ามีอัตรารวมลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 49.05 เป็นร้อยละ 38.70 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการโฆษณาและค่าส่งเสริมการขายลงเพื่อให้เหมาะสมตามการชะลอตัวของรายได้ในช่วงที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ไม่สามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ปรับเปลี่ยนแผนการตลาดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยมุ่งเน้นการโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 เท่ากับ 265.58 ล้านบาท และ 276.23 ล้านบาท ตามลำดับ

## อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	14.55	11.82
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.10	0.11
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	3.67	2.16
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	4.90	2.57
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	10.64	4.58

คิดเป็นอัตรารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.01 โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด ที่เกิดขึ้นหลังจากการเข้าซื้อกิจการในเดือนมีนาคม 2563 ทั้งนี้เมื่อเทียบอัตรารวมค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขาย พบว่ามีอัตรารวมลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากร้อยละ 26.55 เป็นร้อยละ 19.57 ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

## กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 เท่ากับ 169.25 ล้านบาท และ 81.32 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 51.95 และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 10.64 เป็นร้อยละ 4.58 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของขาดทุนสุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน สหสัมพันธ์กับการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,223.70 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 2.77 ซึ่งการลดลงของสินทรัพย์รวม โดยหลักเกิดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่มีมูลค่าลดลง เนื่องจากรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและขาดทุนสุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 501.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนคิดเป็น ร้อยละ 4.53 หนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นโดยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าดำเนินงานในระหว่างปี

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,721.93 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.49 ซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563

# ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## ชื่อบริษัท

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)

## ชื่อย่อหลักทรัพย์

DDD

## ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว

## คะแนนการกำกับดูแลกิจการ



## ที่ตั้งบริษัทฯ

### สำนักงานใหญ่

เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา

เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์: 02 917 3055 โทรสาร: 02 917 3054

### โรงงาน

เลขที่ 53 หมู่ 9 ถนนโรจนะ ตำบลธนู

อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210

โทรศัพท์: 035 246 885 โทรสาร: 035 246 886

## เว็บไซต์

<http://www.dodaydream.com>

## เลขทะเบียนบริษัท

0107560000109

## ทุนจดทะเบียน

318,000,000 บาท

หุ้นสามัญ จำนวน 318,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

317,887,700 บาท

## ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

โทรศัพท์: 02 917 3055 #808

## ฝ่ายผู้ลงทุนสัมพันธ์

E-mail : [ir@dodaydream.com](mailto:ir@dodaydream.com)

## สำนักกรรมการบริษัท

โทรศัพท์: 02 917 3055 #808

E-mail : [comsec@dodaydream.com](mailto:comsec@dodaydream.com)

## ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

### นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 02 009 9000

โทรสาร: 02 009 9991

TSD Call Center: 02 009 9999

### ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

เลขที่ 195 ชั้น 48 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา

เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์: 02 677 2000

โทรสาร: 02 677 2222

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัทย่อย	บริษัท นามู ไลฟ์ พลัส จำกัด (NML)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 1888 โทรสาร: 02 917 3054
เว็บไซต์ทางการค้า	<a href="http://www.namulife.com">http://www.namulife.com</a>
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท หุ้นสามัญ จำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300,000,000 บาท ในเดือนธันวาคม 2564 ตามที่ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564

ชื่อบริษัท	บริษัท คู อินพี/นิก ครัม จำกัด (DID)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (“IHQ” Headquarter) ที่ถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศของบริษัทฯ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 3055 โทรสาร: 02 917 3054
ทุนจดทะเบียน	100,000,000 บาท หุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
เว็บไซต์	-
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100

ชื่อบริษัท	บริษัท คิวรอน จำกัด (KURON)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ตกแต่งทรงผมและผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 193,195,197 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 736 0008
ทุนจดทะเบียน	295,392,000 บาท หุ้นสามัญ จำนวน 2,953,920 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
เว็บไซต์	<a href="http://www.kuron.com">www.kuron.com</a>
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 76 เป็นร้อยละ 100 ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2564 ตามที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563

ชื่อบริษัท	บริษัท อเล็กซี่ เทรนนิ่ง แอนด์ คอลลาซตั้ง จำกัด (ALEXI)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจบริหารบุคคลากร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1 ซอยกรุงเทพกรีฑา 41 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 3055
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 บาท หุ้นสามัญ จำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
เว็บไซต์	-
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 76 เป็นร้อยละ 100 ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2564 ตามที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563

ชื่อบริษัท	บริษัท ครีမ် เดอร์มาโทโลจี จำกัด (DDM)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอาง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 3178
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท หุ้นสามัญ จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
เว็บไซต์ทางการค้า	<a href="https://oxecurethailand.com">https://oxecurethailand.com</a>
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 95

ชื่อบริษัท	บริษัท สกิน เมค สโມส์ จำกัด (SMS)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับลูกค้า Millennials
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 3179
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 บาท หุ้นสามัญ จำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
เว็บไซต์ทางการค้า	<a href="https://sos-storiesofskin.com">https://sos-storiesofskin.com</a>
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 70



ชื่อบริษัท	บริษัท ดู เดย์ ครีမ် เทรดดิ้ง จำกัด (DDDT)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1 Raffles Place #28-02, One Raffles Place, Singapore (048616)
ทุนจดทะเบียน	300,000 ดอลลาร์สหรัฐ หุ้นสามัญ จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ
เว็บไซต์	-
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100 ถือหุ้นโดย บริษัท ดู อินฟินิท ครีမ် จำกัด

ชื่อบริษัท	บริษัท ดู เดย์ ครีမ် โฮลดิ้ง จำกัด (DDDH)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจ Holding Company เพื่อลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ ในต่างประเทศ จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1 Raffles Place #28-02, One Raffles Place, Singapore (048616)
ทุนจดทะเบียน	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ หุ้นสามัญ จำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ
เว็บไซต์	-
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100 ถือหุ้นโดย บริษัท ดู อินฟินิท ครีမ် จำกัด

ชื่อบริษัท	บริษัท ดูเดย์ครีမ် ฟลิปปินส์ คอร์ปอเรชั่น (DDDPH)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าประเทศฟิลิปปินส์ จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	2nd Floor, F'7 Rallos Building, #49 Scout Rallos St, Brgy Laging Handa, Quezon City, 1103 Philippines
ทุนจดทะเบียน	66,000,000 เปโซฟิลิปปินส์ หุ้นสามัญ จำนวน 66,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เปโซฟิลิปปินส์
เว็บไซต์ทางการค้า	<a href="https://snailwhiteph.com/">https://snailwhiteph.com/</a>
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 51 ถือหุ้นโดย บริษัท ดู เดย์ ครีမ် โฮลดิ้ง จำกัด

# ส่วนที่ 2

## การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ  
คณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน



# นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (CORPORATE GOVERNANCE) ใน 5 หมวด ดังนี้

## หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ให้ความสำคัญในสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งอาจไม่จำกัดเฉพาะสิทธิที่กฎหมายกำหนดไว้ ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรุกรานสิทธิของผู้ถือหุ้น และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่สำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐานดังกล่าวข้างต้น บริษัท ยังได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

### 1) การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.1 บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี ตามกฎหมายและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 1.2 บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคมของทุกปีโดยกำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้าไว้อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 1.3 บริษัท มีการเปิดเผยนโยบายในการสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.4 บริษัท ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 14 วัน พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม อันมีข้อมูลประกอบด้วยวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุม และจะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลสารสนเทศของบริษัท
- 1.5 บริษัท ได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น การเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติไม่มีวิธีการที่ยุ่งยากและไม่มีค่าใช้จ่ายมากเกินไป จัดอาคารสถานที่ให้กับผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น และนำเอกสารมายื่นหน้าห้องประชุม เตรียมสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น
- 1.6 บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัท ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ด้วย
- 1.7 บริษัท สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และควรเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

### 2) การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 2.1 บริษัท ได้ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
- 2.2 บริษัท ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถซักถามประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้





- 2.3 ในการประชุมผู้ถือหุ้นให้มีการลงมติเป็นแต่ละวาระ ในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ ให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ
- 2.4 คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 2.5 คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง
- 2.6 ประธานในที่ประชุมควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ได้

### 3) การจัดทำรายงานการประชุมและการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

- 3.1 รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็นหรือข้อซักถาม นอกจากนี้ ควรบันทึกคำถาม-คำตอบและผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย คัดค้านงดออกเสียง และบัตรเสีย รวมถึงควรบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย

- 3.2 บริษัทฯ จะเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันทำการถัดไป
- 3.3 บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์ภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมทั้งเผยแพร่ทางระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดการให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย และนักลงทุนสถาบัน รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

### 1) การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.1 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีระเบียบวาระและความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับ และเผยแพร่พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นที่เป็นฉบับภาษาไทย
- 1.2 บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุมขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น



## 2) การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

- 2.1 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีส่วนร่วมในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี และเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคมของทุกปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการกำหนดและระบุหลักเกณฑ์การพิจารณาบรรจุวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ เพื่อเป็นการพิจารณาและกลั่นกรองวาระที่เกี่ยวข้องและจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างแท้จริง รวมทั้งคัดสรรบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายนอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- 2.2 บริษัทฯ กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังจากได้เริ่มประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนสำหรับวาระที่อยู่ในระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมและออกเสียงเป็นต้นไป รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน

## 3) การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- 3.1 บริษัทฯ มีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในส่วนงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เท่านั้น สำหรับงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน และสมุดบัญชี สำหรับข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการศึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น โดยบริษัทฯ มีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย
- 3.2 บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการใช้ข้อมูลภายในขึ้น เพื่อเป็นแนวทางไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 30 วัน ก่อนที่งบการเงิน

จะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน และจะสามารถดำเนินการซื้อขายได้ภายหลังจากที่เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแล้วอย่างน้อย 24 ชั่วโมง อย่างไรก็ตาม เลขาธิการบริษัทจะทำหน้าที่แจ้งระยะเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดการประชุมรายปี และมีการแจ้งเตือนก่อนถึงวันกำหนดห้ามซื้อขายในแต่ละไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบเกี่ยวกับระยะเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังกล่าว

- 3.3 นอกจากนี้ หากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ระหว่างดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทฯ ผ่านทางเลขาธิการบริษัทในวันเดียวกัน ในการนี้ เลขาธิการบริษัทจะทำสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน รวมทั้งให้มีการเปิดเผยในรายงานประจำปีกำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในไว้ในอำนาจดำเนินการ จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อบังคับพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีบทกำหนดโทษชัดเจน กรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

## 4) การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

- 4.1 กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย โดยรายงานต่อเลขาธิการบริษัท และเลขาธิการบริษัทจะต้องส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบทราบต่อไป
- 4.2 กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาวาระนั้น และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการและดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ กรรมการควรตรวจเงินจากการมีส่วนร่วมในการพิจารณาในวาระนั้นๆ เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

## 5) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมหรือการดำเนินงานต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในบริษัท เพื่อให้เป็นประโยชน์สูงสุดกับบริษัท และผู้ถือหุ้นของบริษัท และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัท

ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนต่อรายการดังกล่าวการทำรายการระหว่างบริษัท กับบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกันอันอาจนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันได้นั้น จะต้องผ่านการพิจารณาให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะและขนาดของรายการตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หากกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัท คนใดที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องจะไม่เข้าร่วมในกระบวนการตัดสินใจรายการดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัท ได้จัดโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอีกด้วย

## หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการปฏิบัติจากบริษัท ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัท จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีโดยได้พิจารณาให้กระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยดี อีกทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องแก่ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นได้รับทราบอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

### 1) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัท ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัท ที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายของบริษัท ที่จะให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัท จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1.1 ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
- 1.2 ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม รวมถึงให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้และความสามารถของพนักงานแต่ละคน มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน และให้ความสำคัญในการดูแลสวัสดิการของพนักงาน
- 1.3 ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงอาชีวอนามัย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ
- 1.4 ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้พร้อมรองรับการเติบโตขององค์กร
- 1.5 การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานแต่ละคน
- 1.6 ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 1.7 เคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยจะไม่นำข้อมูลส่วนตัวไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก หรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะเป็นไปตามข้อบังคับทางกฎหมาย หรือได้รับความยินยอมจากพนักงานที่เกี่ยวข้องแล้ว

### 2) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม อีกทั้งตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

- 2.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น รายใหญ่ ผู้ถือหุ้น รายย่อย และนักลงทุนสถาบัน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดี การเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2.2 นำเสนอรายงานสถานะภาพของบริษัท ผลประกอบการ ข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง รวมทั้ง แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัท ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุน และมีเหตุผลเพียงพอ



2.3 ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

### 3) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

เพื่อเป็นการรักษาสถานลูกค้าและเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากยิ่งขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงเอาใจใส่และให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้

- 3.1 จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิตให้แก่ลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การบริการลูกค้า และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า และการบริการลูกค้าอยู่เสมอ
- 3.2 จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เอาใจใส่ต่อความต้องการของลูกค้าสม่ำเสมอต่อการให้บริการ และน้อมรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น
- 3.3 จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเสมือนเป็นความลับของบริษัทฯ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

### 4) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- 4.1 มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าด้วยวิธีการที่โปร่งใส โดยการสรรหาคู่ค้าจำนวนมากกว่า 1 รายเพื่อทำการเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจดำเนินการ ให้ข้อมูลต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ด้วยรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย
- 4.2 ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา และเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย
- 4.3 ไม่เรียกรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

- 4.4 กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้และร่วมกันแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- 4.5 บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อเจ้าหนี้เสมือนคู่ค้าที่มีความสำคัญยิ่ง ดังนั้น จึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อผูกพันทั้งหลาย ตามสัญญาที่มีอยู่กับเจ้าหนี้ ตลอดจนการชำระเงินตรงตาม ระยะเวลาที่กำหนด และไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้ เจ้าหนี้เกิดความเสียหายได้ และหากมีเหตุอันจะทำให้ไม่สามารถ ปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ บริษัทฯ จะแจ้งเจ้าหนี้ล่วงหน้า เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวร่วมกัน

## 5) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยไม่ละเมิด ความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งโดยวิธีการที่ผิด กฎหมาย ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี รวมถึง หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า และไม่กระทำ โดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ในทางเสื่อมเสีย

## 6) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคม และ/หรือ ชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนโดยรอบบริษัทฯ และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมือง ที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ จะมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคมและชุมชนอันเป็นที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น อย่างยั่งยืนพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัทฯ ให้ความสำคัญและ รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึง สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และพัฒนาสภาพแวดล้อม ของชุมชนและสังคม

## 7) นโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้าง คุณภาพชีวิต อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษา สภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของ พนักงานอยู่เสมอ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการคำนึงถึง ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ของชุมชนในท้องถิ่น เพื่อ ช่วยส่งเสริมและรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมของพื้นที่ใกล้เคียงให้มีความยั่งยืนไป พร้อมๆ กับการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ

## 8) การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการ แสดงความคิดเห็นต่างๆ รวมถึงแจ้งเบาะแสในกรณีที่พบเห็นการกระทำ ที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือในกรณี ที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยสามารถ แจ้งมาที่เลขานุการบริษัทตามช่องทาง ดังนี้

บริษัท ดู เคย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) “เลขานุการบริษัท”

เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา

เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

Email มาที่ whistle@dodaydream.com /

comsec@dodaydream.com

โทรศัพท์ 0 2917 3055 # 315 โทรสาร 0 2917 3054

ทั้งนี้ ข้อมูลผู้ติดต่อจะถูกเก็บเป็นความลับ และจะนำคำถาม ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ ประสานต่อไปยังหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง และสรุปผลเพื่อรายงาน ต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูล ทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ตามหลักเกณฑ์ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ ของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นตัวแทนของ บริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และ ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รับทราบผ่านช่องทาง ต่างๆ กล่าวคือ การรายงานผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดกิจกรรม เพื่อพบปะผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และให้ข้อมูลบริษัทฯ ผ่านทางช่องทางต่างๆ ดังนี้



กิจกรรม	ผู้บริหารที่เข้าร่วมกิจกรรม
<p>งานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (OpportunityDay: OppDay)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>แสดงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แผนการดำเนินงาน และตอบข้อซักถามนักลงทุน</p> <p>ปี 2564 บริษัทฯเข้าร่วมทั้งหมด 4 ครั้ง ดังนี้</p> <p>วันที่ 15 มี.ค. 64 แลกผลประกอบการประจำปี 2563</p> <p>วันที่ 7 มิ.ย. 64 แลกผลประกอบการไตรมาส 1/2564</p> <p>วันที่ 6 ก.ย. 64 แลกผลประกอบการไตรมาส 2/2564</p> <p>วันที่ 1 ธ.ค. 64 แลกผลประกอบการไตรมาส 3/2564</p>	<p>ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน</p> <p>ผู้อำนวยการบัญชี และ นักลงทุนสัมพันธ์</p>
<p>ประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>แสดงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และสื่อสารกับนักวิเคราะห์ ด้านภาพรวมการดำเนินงานและทิศทางของบริษัทฯ</p> <p>ปี 2564 บริษัทฯเข้าร่วมทั้งหมด 2 ครั้ง ดังนี้</p> <p>วันที่ 12 มี.ค. 64 แลกผลประกอบการประจำปี 2563</p> <p>วันที่ 24 พ.ค. 64 แลกผลประกอบการไตรมาส 1/2564</p>	<p>ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน</p> <p>ผู้อำนวยการบัญชี และ นักลงทุนสัมพันธ์</p>

ทั้งนี้ ในปี 2564 ไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากการไม่ประกาศหรือไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ มีจำนวนกรรมการอย่างเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ โดยอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน และมีกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะและมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ เพื่อให้มีการถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย

## วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ให้กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 1 ใน 3 หรือจำนวนใกล้เคียงกับ 1 ใน 3 มากที่สุด ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้ามาแทน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดว่ากรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระมาแล้วเป็นระยะเวลา 9 ปี หรือ 3 วาระติดต่อกัน อาจขาดความเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนความเป็นอิสระที่แท้จริงของกรรมการอิสระผู้นั้นเป็นประจำทุกปี

(ศึกษาเพิ่มเติม เอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ)



### จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดทำหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด รวมทั้งได้ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กรให้เป็นที่ยอมรับผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และติดประกาศบนบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

จรรยาบรรณดังกล่าวได้ร่างขึ้นตามหลักความซื่อสัตย์สุจริต หลักความโปร่งใส หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางสังคมที่ดี

(ศึกษาเพิ่มเติม เอกสารแนบ 5 หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ)

### พัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบกำกับดูแลกิจการในรอบปี 2564

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ

# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่ 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน 3) คณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ หลากหลายในสาขาต่างๆ และมีจำนวนกรรมการอย่างเพียงพอที่จะ กำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ

กรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่าน มีประสบการณ์ ด้านอุตสาหกรรมเครื่องสำอางซึ่งเป็นอุตสาหกรรมดำเนินงาน

หลักของบริษัท และกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน มีความรู้และ ประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินที่สามารถสอบทานความน่าเชื่อถือ ของงบการเงินได้

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน (กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ) โดยกรรมการ 3 ท่านของ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร คือ กรรมการอิสระ คิดจำนวนกรรมการ อิสระเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ซึ่งโครงสร้าง คณะกรรมการมีการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจกันอย่างเพียงพอ

## คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายชื่อคณะกรรมการบริษัทตามหนังสือรับรองบริษัท ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ <sup>1</sup>	ประธานกรรมการ และ กรรมการบริหาร
2. นายสราวุธ พรพัฒน์รักษ์	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง
3. นายวศิน ปริธัญ <sup>2</sup>	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
4. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ <sup>3</sup>	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ ประธานกรรมการความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง
5. นายเทอดศักดิ์ ไรจน์สุรจิตติ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
6. นายยุทธพงษ์ มา	กรรมการ
7. นายนิตโรจน์ มโนลมัย <sup>4</sup>	กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง
8. นายศุภวัฒน์ วณิชประภา <sup>5</sup>	กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
9. นางสาวนันทวรรณ สุวรรณเดช <sup>6</sup>	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

### หมายเหตุ

- นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร มีผลวันที่ 30 กันยายน 2564 และ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ มีผลวันที่ 16 ธันวาคม 2564
- นายวศิน ปริธัญ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ มีผลที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564
- นายณัฐวุฒิ เครือประดับ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 และ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง มีผลวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 (โดยเปลี่ยนแปลงจาก “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง” เป็น “คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง”)
- นายนิตโรจน์ มโนลมัย ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร มีผลวันที่ 30 กันยายน 2564
- นายศุภวัฒน์ วณิชประภา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร มีผลวันที่ 13 สิงหาคม 2564
- นางสาวนันทวรรณ สุวรรณเดช ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีผลวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 และ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ มีผลวันที่ 22 เมษายน 2564



## อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัท ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎบัตร คณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนด และทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจกลยุทธ์องค์กร แผนการดำเนินงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณ และแผนธุรกิจประจำปี รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม จำนวนและรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท กำหนดตามหนังสือรับรองของบริษัท ซึ่งเป็นไปอย่างสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัท

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

1. นายสรวิทย์ พรพัฒน์นารักษ์ นายนิติโรจน์ มโนลมาย์ นายศุภวัฒน์ วณิชประภา กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ
2. นายสรวิทย์ พรพัฒน์นารักษ์ หรือ นายนิติโรจน์ มโนลมาย์ หรือ นายศุภวัฒน์ วณิชประภา ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวนันทวรรณ สุวรรณเดช หรือ นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

## ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่บริหารจัดการและดำเนินการของ บริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น และมีหน้าที่ดูแลให้บริษัท ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมายแนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของกลุ่มบริษัทตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ
3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการหรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณบริษัท
5. ดำเนินการให้กลุ่มบริษัทนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน

และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบ การควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

6. จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ให้มีความถูกต้อง เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบบัญชีที่ผ่านมาให้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน และถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
9. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องเข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตั้งตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ (ตามที่เสนอโดยคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน) เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และพิจารณากำหนดคำตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น)
11. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
12. พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การดำเนินงานต่างๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้าประกัน เพื่อการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท บริษัทย่อย รวมทั้งบริษัทในเครือ โดยไม่จำกัดวงเงินภายใต้ข้อบังคับ ระเบียบของบริษัท รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

13. พิจารณานอมนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณานอมนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างกลุ่มบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
14. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้องชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสูงสุด
15. พิจารณานอมนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
16. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
17. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม (หากมีความจำเป็น)
18. ดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และปกป้องผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
19. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
20. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสี่ (4) ครั้งต่อปี
21. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการ และรับผิดชอบในการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยเพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
22. พิจารณาผลการประเมินผลการทำงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามที่ได้รับการเสนอแนะจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อพิจารณาบทบาทผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้
23. ประเมินผลการทำงานของกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งประเมินผลการทำงานของกรรมการรายบุคคล เพื่อพิจารณาบทบาทผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้
24. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัท กฎหมาย หลักทรัพย์ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัท กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับกลุ่มบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติ และเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

25. สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

## วาระการดำรงตำแหน่ง

- กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ให้กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 1 ใน 3 หรือจำนวนใกล้เคียงกับ 1 ใน 3 มากที่สุด ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง
- ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้ามาแทน
- คณะกรรมการบริษัทกำหนดว่ากรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระมาแล้วเป็นระยะเวลา 9 ปี หรือ 3 วาระติดต่อกัน อาจขาดความเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนความเป็นอิสระที่แท้จริงของกรรมการอิสระผู้นั้นเป็นประจำทุกปี

## คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการที่มีรายชื่อ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายวศิน ปริธัญ <sup>1</sup>	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายณัฏฐวุฒิ เครือประดับ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายเทอดศักดิ์ โรจน์สุรภิตติ	กรรมการตรวจสอบ

### หมายเหตุ

1) นายวศิน ปริธัญ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564

นายวศิน ปริธัญ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยมี นายทัตพงศ์ ทรัพย์เจริญ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

### วาระการดำรงตำแหน่ง

วาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ คือ 3 ปี นับจากวันที่ ได้รับแต่งตั้ง โดยกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ไม่เกิน 3 วาระ

### คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ และ ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้กลุ่มบริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของกลุ่มบริษัท
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบควบคุมภายใน (internal control) และระบบตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา

แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และประเมินผลการปฏิบัติงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้กลุ่มบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัท ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัท เข้าไปลงทุน
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของกลุ่มบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการพิจารณาเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีทุก 3 ปี
5. พิจารณารายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัท

6. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงด้วยดี
  - (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือ มีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

- (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรกรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือ การกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. ทบทวนและเสนอให้แก้ไขเพิ่มเติมขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบตามที่เห็นสมควร
10. สอบทานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
11. ทบทวนข้อบังคับ และผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เมื่อครบกำหนดออกตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการที่มีรายชื่อ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายเทอดศักดิ์ ไรจน์สุรภิตติ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายศุภวัฒน์ วนิชประภา	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมกับองค์กร และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
2. พิจารณาหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยตลอดจนสรรหาและพิจารณากลับกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือกรณีอื่นๆ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
3. พิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร ระดับสูง ในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลง
4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัทโดยมีกำหนดระยะเวลาอย่างเพียงพอต่อการประชุมผู้ถือหุ้น
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย



## การสรรหากรรมการ

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อทำหน้าที่พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ หรือ ในกรณีอื่นๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการดังกล่าวอีกทางหนึ่งโดยจะเสนอรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอรายชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (ตามแต่ละกรณี) ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาถึง ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และภาพรวมของโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทว่าทักษะของกรรมการทางด้านใดที่ยังขาดอยู่โดยจัดทำเป็น BOARD SKILL MATRIX ซึ่งช่วยทำให้การสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบการพิจารณาเพื่อกำหนดตัวบุคคลที่มีความเหมาะสมทั้งด้านประสบการณ์ความรู้ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้ามาเป็นกรรมการ โดยให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด

พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กฎหมายอื่น และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

## การประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (BOARD SKILL MATRIX)

บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ในการสรรหา คัด เลือก และ แต่งตั้งบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยจัดทำเป็น BOARD SKILL MATRIX ซึ่งช่วยทำให้การสรรหากรรมการมีองค์ประกอบตามที่กำหนดและมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ เฉพาะด้านต่างๆ ที่หลากหลายและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท โดยไม่จำกัดหรือแบ่งแยกเพศและเชื้อชาติหรือความแตกต่างใดๆ เพื่อให้องค์ประกอบคณะกรรมการมีความสมบูรณ์และเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

	หลักเกณฑ์	จำนวนกรรมการ
อายุ	35 - 50 ปี	6
	51 - 60 ปี	3
	มากกว่า 60 ปี	-
เพศ	ชาย	8
	หญิง	1
จริยธรรม	ความเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม	9
ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ทำงาน	ความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน	1
	ความรู้ด้านการบริหารจัดการและบริหารธุรกิจ	8
	ความรู้เกี่ยวกับการตลาด และการสื่อสารการตลาด	4
	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	2
	ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์	1
	ความรู้ด้านวิศวกรรม	2
	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ให้มีความชัดเจน เหมาะสม และสอดคล้องกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการและปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัท
2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาถ่วงดุลและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
3. รายงานนโยบายด้านค่าตอบแทนกรรมการ หลักการ/เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบาย เผยแพร่ไว้ในรายงานประจำปี
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### คำตอบแบบกรรมาการ

การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการเป็นไปอย่างสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ รวมถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละคน ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่

เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกันแล้ว และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี

การพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดอีกทั้ง ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรมด้วย อันจะสามารถจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้ปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

คณะกรรมการจะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารโดยใช้บรรทัดฐานที่ได้ตกลงกันล่วงหน้ากับกรรมการและผู้บริหารตามเกณฑ์ที่เป็นรูปธรรมซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงานทางการเงิน ผลงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในระยะยาว การพัฒนาผู้บริหาร ฯลฯ และเสนอผลประเมินข้างต้นให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสควรเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณาให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ

### คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาทต่อเดือน)	ค่าเบี้ยประชุม* (บาทต่อครั้ง)	โบนัสประจำปี	ค่าตอบแทนอื่น
ประธานกรรมการบริษัท	15,000	22,500	วงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท	ประกันสุขภาพ
กรรมการ	15,000	17,500	โดยมอบหมาย	วงเงินไม่เกิน 240,000 บาท
ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	22,500	ให้คณะกรรมการ	
กรรมการตรวจสอบ	-	17,500	บริษัทเป็นผู้มี	
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	17,500	อำนาจพิจารณา	
กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	14,000	จัดสรรตาม	
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	17,500	ความเหมาะสม	
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	14,000		

#### หมายเหตุ:

- \* ค่าเบี้ยประชุมกรรมการและกรรมการชุดย่อยจะจ่ายตามที่เข้าประชุมจริง
- \*\* กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนกรรมการตามรายละเอียดข้างต้น
- \*\*\* กรรมการไม่มีผลประโยชน์อื่นใดนอกเหนือจากที่ระบุข้างต้น

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริษัทรายบุคคลที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารรวม 3 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1.27 ล้านบาท โดยคำตอบแทนดังกล่าวเป็นคำตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน และค่าเบี้ยประชุม ดังนี้

ในปี 2564 บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนรวมให้แก่คณะกรรมการบริษัทโดยแยกเป็นรายบุคคลตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	คำตอบแทน รายเดือน (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	โบนัสประจำปี (บาท)	รวม (บาท)
1. นายวศิน ปริธัญ	165,000	195,000	-	360,000
2. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ	180,000	315,000	-	495,000
3. นายเทอดศักดิ์ โรจน์สุรกิตติ	180,000	234,500	-	414,500
รวม	525,000	744,500	-	1,269,500

หนึ่ง นโยบายคำตอบแทนกรรมการปี 2564 ข้างต้นเป็นเช่นเดียวกับปี 2563

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินของกรรมการบริษัท

นอกจากคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการจ่ายคำตอบแทนให้แก่กรรมการและผู้บริหาร โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดสรรสวัสดิการประกันสุขภาพประจำปีให้กับคณะกรรมการในวงเงินไม่เกิน 240,000 บาท

นโยบายการกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ประเมินผลผู้บริหารระดับสูงโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายประกอบกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม

ขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง มีดังนี้

1. การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting) การตั้งเป้าหมายในการปฏิบัติงานเพื่อให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงได้ทบทวนผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา และวางแผนงานที่เป็นเป้าหมายในปีปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท โดยดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานจะประกอบไปด้วย ดัชนีชี้วัด ผลตอบแทนทางการเงิน ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และดัชนีชี้วัดคุณภาพจากปัจจัยภายนอก ในการประเมินผล โดยแบ่งเป็น 3 หมวดหมู่ ได้แก่

- **เป้าหมายระดับบริษัท (Company Wide goal)** ความสำเร็จภาพรวมขององค์กรที่ทางผู้บริหารระดับสูงทุกท่านต้องถือรับผิดชอบร่วมกัน เช่น อัตราการเติบโตของรายได้และยอดขาย อัตราส่วน EBITDA Margin รายได้ต่อปริมาณการผลิต ต้นทุนต่อปริมาณการผลิต ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า รวมไปถึงค่าใช้จ่าย ค่าความเสียหาย
- **เป้าหมายระดับปฏิบัติงาน (Functional Goal)** ความสำเร็จภาพรวมของหน่วยงานที่ผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่านได้รับผิดชอบดูแลอยู่ ได้แก่ การส่งมอบงาน ความพึงพอใจของลูกค้า รายได้จากหน่วยงาน เป็นต้น
- **เป้าหมายระดับบุคคล (Individual Goal)** ความสำเร็จของผู้บริหารระดับสูงรายบุคคล เช่น การมีส่วนร่วมตัว งานที่ได้รับมอบหมายและการพัฒนานตนเอง เป็นต้น



2. การประเมินกลางปี (Mid-year review) เป็นขั้นตอนที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้พิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงานในครึ่งปีแรก และติดตามความคืบหน้าของแผนงานที่ได้วางเป้าหมายไว้ รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมในการสรุปผลการปฏิบัติงานในช่วงปลายปี

3. การประเมินผลสิ้นปี (End Year Review) ขั้นตอนการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี เป็นขั้นตอนที่ผู้บริหารระดับสูงทุกท่านสรุปผลการปฏิบัติงานประจำปี ออกมาเป็นระดับคะแนนสอดคล้องกับความสำเร็จของดัชนีชี้วัด ผลการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ของผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่านที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยระดับคะแนนจะนำไปใช้ในการพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งประกอบไปด้วยเงินเดือนและโบนัส

### การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2564

บริษัท ได้กำหนดให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม รวมทั้ง ในการลงมติแต่ละวาระจะต้องมีกรรมการร่วมประชุมอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการลงมติคณะกรรมการบริษัทคาดหวังว่ากรรมการจะใช้ความพยายามอย่างสมเหตุสมผลในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนเองดำรงตำแหน่งอยู่ แม้ว่าในบางโอกาสหรือสถานการณ์อาจทำให้กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการจะต้องเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เกิดขึ้นตลอดปี โดยในปี 2564 มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ดังนี้



รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุม (ครั้ง)					
	การประชุม ผู้ถือหุ้น (AGM/EGM)	คณะกรรมการ บริษัท (BOD)	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (AC)	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน (NRC)	คณะกรรมการ ความยั่งยืน และการบริหาร ความ เสี่ยง (SRMC)	คณะกรรมการ บริหาร (EX-COM)
1. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ <sup>1</sup>	1/1	7/7	-	-	-	4/4
2. นายสรวิชัย พรพัฒน์รักษ์	1/1	7/7	-	-	4/4	15/15
3. นายวสิน ปรินธุ์ <sup>2</sup>	1/1	6/6	4/4	-	-	-
4. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ <sup>3</sup>	1/1	7/7	4/4	3/3	4/4	-
5. นายเทอดศักดิ์ โรจน์สุรศักดิ์	1/1	7/7	4/4	3/3	-	-
6. นายยุทธพงษ์ มา	1/1	7/7	-	-	-	-
7. นายนิตโรจน์ มโนลัมัย <sup>4</sup>	1/1	7/7	-	-	4/4	4/4
8. นายศุภวัฒน์ วณิชประภา <sup>5</sup>	1/1	7/7	-	3/3	-	5/5
9. นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ <sup>6</sup>	1/1	3/3	-	-	-	14/14
10. นางสาวนันทวรรณ สุวรรณเดช <sup>7</sup>	1/1	4/4	-	-	-	15/15

#### หมายเหตุ

- นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร มีผลวันที่ 30 กันยายน 2564 และ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ มีผลวันที่ 16 ธันวาคม 2564
- นายวสิน ปรินธุ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ โดยมีมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 มีผลวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564
- นายณัฐวุฒิ เครือประดับ
  - ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 มีผลวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 และ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง โดยมีมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 มีผลวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 (โดยเปลี่ยนแปลงจาก จาก “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง” เป็น “คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง”)
  - เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประธานกรรมการความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง และกรรมการตรวจสอบ
- นายนิตโรจน์ มโนลัมัย ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร โดยมีมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 มีผลวันที่ 30 กันยายน 2564
- นายศุภวัฒน์ วณิชประภา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร โดยมีมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 โดยให้มีผลวันที่ 13 สิงหาคม 2564
- นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการ โดยมีมติผู้ถือหุ้น ปี 2564 มีผลวันที่ 22 เมษายน 2564 และ ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการบริหาร โดยมีมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 มีผลวันที่ 16 ธันวาคม 2564
- นางสาวนันทวรรณ สุวรรณเดช ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 มีผลวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 และ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ โดยมีมติผู้ถือหุ้น ปี 2564 มีผลวันที่ 22 เมษายน 2564

ในปี 2564 คณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมร่วมกัน 1 ครั้ง ในวันที่ 31 สิงหาคม 2564 โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุม ทั้งนี้ เพื่อร่วมกันหารือเกี่ยวกับมุมมองของคณะกรรมการฯ ต่อการบริหารจัดการของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา และนำข้อเสนอแนะที่มีความเห็นอย่างอิสระให้กับผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณานำไปปรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ต่อไป

### รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหารประจำปี 2564

รายชื่อกรรมการ	จำนวนหุ้น		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
	30 ส.ค. 2564	30 ส.ค. 2563		
1. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ ประธานกรรมการ และ กรรมการบริหาร	612,000	612,000	-	0.19
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
2. นายสรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ รองประธานกรรมการ กรรมการความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง และ ประธานกรรมการบริหาร	159,595,700	179,595,700	-	50.21
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	20,000,000	-	-	6.29
3. นายวศิน ปริธัญ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
4. นายณัฏฐะวุฒิ เครือประดับ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน และ ประธานกรรมการความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยง	-	514,300	(514,300)	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
5. นายเทอดศักดิ์ โรจน์สุรศักดิ์ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	37,100	-	37,100	0.01
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
6. นายยุทธพงษ์ มา กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการ	จำนวนหุ้น		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
	30 ธ.ค. 2564	30 ธ.ค. 2563		
7. นายนิติโรจน์ มโนลมัย กรรมการ กรรมการความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการบริหาร	377,800	377,800	-	0.12
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
8. นายศุภวัฒน์ วณิชประภา กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการบริหาร	1,181,000	1,181,000	-	0.37
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
9. นางสาวนันทวรรณ สุวรรณเดช กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

## คณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

กรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เมื่อครบกำหนดออกตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการที่มีรายชื่อ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ	ประธานกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง
2. นายสรายุทธ พรพัฒน์รักษ์	กรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง
3. นายนิติโรจน์ มโนลมัย	กรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

- พิจารณาถ่วงถ่วงนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งประเมิน ติดตาม ทบทวน ความเพียงพอของนโยบาย และระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึง ความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินงาน รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและ

มีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงสามารถพิจารณาแต่งตั้งบุคคล และ/หรือคณะทำงานเพื่อดำเนินงานต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายและคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงพิจารณาเห็นสมควรเพื่อให้บุคคล และ/หรือคณะทำงานดังกล่าวดำเนินการ ติดตาม และรายงานให้คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงทราบถึงการปฏิบัติตามนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งมีอำนาจเชิญพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

4. พิจารณารายงานความเสี่ยงจากคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กร รวมถึงให้ข้อคิดเห็นในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น แนวทางการกำหนดมาตรการควบคุม หรือแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญต่อองค์กร รวมทั้งรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการกำกับดูแลการดำเนินการ การปฏิบัติตามมาตรการการควบคุม และ/หรือการบริหารจัดการความเสี่ยงที่กำหนดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะ ในกรณีที่มีปัจจัย หรือเหตุการณ์สำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ

ต่อบริษัท อย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณามาตรการควบคุม และ/หรือบริหารจัดการความเสี่ยงโดยเร็วที่สุด

6. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบที่เกี่ยวกับข้อมูลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำไปประกอบการพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการนำระบบบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
7. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในกลุ่มบริษัท
8. ประชุมคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 2 (สอง) ครั้ง
9. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. ปฏิบัติงานอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีกรรมการบริหาร และผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารงาน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายสรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์	รองประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร
2. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์	ประธานกรรมการ และ กรรมการบริหาร
3. นายนิติโรจน์ มโนลมัย	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยง รักษาการเลขานุการบริษัท และ รักษาการงานกำกับดูแลกิจการ
4. นายศุภวัฒน์ วนิชประภา	กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5. นางสาวนันทวรรณ สุวรรณเดช <sup>(1)</sup>	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. นายวันชัย ศรีสุข <sup>(3)</sup>	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชี และการเงิน
7. นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ <sup>(2)</sup>	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานกลยุทธ์ และการลงทุน



## หมายเหตุ

- 1) นางสาวนันทวรรณ สุวรรณเดช ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 มีผลวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 และ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ โดยมติผู้ถือหุ้น ปี 2564 มีผลวันที่ 22 เมษายน 2564
  - 2) นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการ โดยมติผู้ถือหุ้น ปี 2564 มีผลวันที่ 22 เมษายน 2564, การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร โดย เดิมดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน ย้ายไปดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานกลยุทธ์และการลงทุน โดย มติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 มีผลวันที่ 9 ธันวาคม 2564 และ ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการบริหาร โดยมีมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 มีผลวันที่ 16 ธันวาคม 2564 และลาออกตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2564
  - 3) นายวันชัย ศรีสุขัน ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงินกรรมการ โดยมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 มีผลวันที่ 9 ธันวาคม 2564
- \* ตามคำนิยามผู้บริหารของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 23/2551 เรื่อง กำหนดบทนิยามผู้บริหาร เพื่อการปฏิบัติตามหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ.2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551
- \*\* ผู้บริหาร หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ รายละเอียดของผู้บริหารปรากฏในเอกสารแนบ 1

## คำตอบแทนของผู้บริหาร

### • คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหาร 7 ท่าน เป็นทั้งสิ้น 37.57 ล้านบาท

### • คำตอบแทนอื่น

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารโดยบริษัทสมทบในอัตราส่วนร้อยละ 10 ของเงินเดือน

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ

### ประธานกรรมการบริหาร (Executive Chairman)

ประธานกรรมการบริหารหน้าที่เป็นประธานของคณะผู้บริหาร มีอำนาจดำเนินการตามที่ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายในการวางแผนการบริหารงานและนโยบายธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. รับผิดชอบ ดูแล บริหารทิศทาง การดำเนินนโยบายธุรกิจของบริษัทในภาพรวม รวมทั้งกำหนดและให้ความเห็นแผนการบริหารงานและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ร่วมกับคณะผู้บริหารเพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนต่อสภาพเศรษฐกิจและการแข่งขัน โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ติดตามการปฏิบัติงานด้านนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานต่างๆ และแนวทางบริหารงานหลักให้เป็นไปตามที่วางเป้าหมายไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. พิจารณาแผนการลงทุนและประเมินโอกาสในธุรกิจและโครงการลงทุนใหม่ๆ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. มีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการบริษัทที่มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติ งานเฉพาะอย่างแทนได้โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนดหรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริหารนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติ รายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)

1. รับผิดชอบ ดูแล บริหาร การดำเนินงาน และ/หรือ การบริหารงานประจำวันของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. จัดทำ แผนธุรกิจ และกำหนดอำนาจการบริหารงาน ตลอดจนจัดทำงบประมาณที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติ และมีหน้าที่รายงานความก้าวหน้าตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดโครงสร้างองค์กร วิธีการบริหาร รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรมการว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือนค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงาน
4. ติดตามและรายงานสถานะ ฐานะของบริษัทฯ เสนอทางเลือกและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายและสภาพตลาด
5. ดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของบริษัท อาทิ การเงิน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน งานด้านปฏิบัติการและงานด้านสนับสนุนต่างๆ และงานทรัพยากร
6. ดูแลติดต่อสื่อสารกับสาธารณชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงาน เพื่อเสริมชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีของบริษัท
7. ดูแลให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีอำนาจในการออก แก้ไขเพิ่มเติม ปรับปรุง ระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท เช่น การบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอนและวินัยพนักงานและลูกจ้าง การกำหนดเงินเดือนและเงินอื่นๆ รวมตลอดถึงการสงเคราะห์และสวัสดิการต่างๆ
8. พิจารณา เปรียบเทียบ และอนุมัติการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และ/หรือ การบริหารงานประจำวันของบริษัท ทั้งนี้ภายใต้วงเงินที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท (Authority Limit)
9. มีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่ คณะกรรมการของบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติ รายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

## เลาบุคลากรบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 ในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติแต่งตั้ง นายนิติโรจน์ มโนล้ำย ดำรงตำแหน่งผู้จัดการแทนเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 ทั้งนี้ ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
2. ติดตามดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
3. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
  - (ก) ทะเบียนกรรมการ
  - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ
  - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - (ง) รายงานประจำปีของบริษัทฯ
4. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน
5. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเรื่องอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

6. ติดตามและดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
7. ดำเนินการให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้รวมทั้งจัดทำสรุปผลการประเมินและแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อรับทราบผลการประเมินต่อไป
8. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว

การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ

- (1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(3) ความเห็นของบริษัทฯ เมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทฯ จากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป

(4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป
10. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
11. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเชิงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนี้จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย
  - (1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
  - (2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ
  - (3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

ทั้งนี้ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

## บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีบุคลากรทั้งหมด 620 คน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นพนักงานประจำ 561 คนและพนักงานรายวัน 59 คน โดยมีรายละเอียดจำแนกตามฝ่ายงาน ดังนี้

ฝ่าย	จำนวน (คน)	
	2564	2563
ฝ่ายบริหารองค์กรและเลขานุการบริษัท	19	26
ฝ่ายผลิตและคลังสินค้า	153	181
ฝ่ายขายและการตลาด	303	371
ฝ่ายบัญชีการเงิน	39	40
ฝ่ายกฎหมาย	1	1
ฝ่ายบุคคลและธุรการทั่วไป	81	65
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	24	8
รวม	620	686
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	315.94	310.93

## ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งดูแลพนักงานให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี มีความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพ โดยได้จัดให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ ซึ่งได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบทุน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมไปถึงสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน อาทิ การให้ซื้อสินค้าในราคาส่วนลดพนักงาน ค่ารักษาพยาบาล (OPD) การทำประกันชีวิตและอุบัติเหตุให้กับพนักงาน การตรวจสอบสุขภาพประจำปี เงินช่วยเหลืองานศพพนักงานหรือครอบครัวของพนักงานเสียชีวิต การจัดให้สถานพยาบาลจากภายนอกเข้ามาตรวจสอบสุขภาพ สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานตามจุดที่มีความเสี่ยง บริษัทฯ ได้สอดส่องเฝ้าระวังและจัดให้พนักงานได้ตรวจสอบสุขภาพอย่างทั่วถึงครบถ้วน หากตรวจพบว่ามีปัญหาทางด้านสุขภาพจะมีการส่งตรวจซ้ำและเปลี่ยนงานให้ทันที

ในปี 2564 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 315.94 ล้านบาท อีกทั้ง ได้มอบหมายให้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พริ้นซิเพิล จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซีไอเอ็มบี-พริ้นซิเพิล สมดุลตามอายุ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นมาโดย บริษัทฯ สมทบเงินร้อยละ 3-10 ของเงินเดือนของพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และพนักงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละราย

## นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากร ปฏิรูปค่านิยมร่วม (Core Value) และวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศในทุกด้าน บริษัทฯ ตระหนักว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยมุ่ง เน้นพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการปลูกฝังพนักงานให้เป็นคนดี มีความสามารถ จะช่วยส่งเสริมให้องค์กรเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืนบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากร จึงกำหนดนโยบายเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และความสามารถในการทำงานให้กับพนักงานทุกคนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่องอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. แผนงานการฝึกอบรมพนักงาน (Training Road Map) เพื่อกำหนดแผนการฝึกอบรมให้กับพนักงาน ทั้งในงานที่ต้องปฏิบัติตามหน้าที่หรืองานอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้พนักงานในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเหมาะสมในแต่ละตำแหน่งงาน



2. การฝึกอบรมภายนอก (External Training) เพื่อพัฒนา ศักยภาพ ความรู้ ความสามารถตามลักษณะงานที่เหมาะสม บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหรือสัมมนาหลักสูตรต่างๆ กับสถาบันจัดอบรมภายนอก มีการส่งพนักงานไปดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งส่งพนักงานไปอบรมกับ ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อเตรียมการสำหรับเป็นวิทยากรและ ผู้ตรวจสอบการจัดระดับฝีมือช่างของโรงงาน

3. การฝึกอบรมภายใน (In-house Training) เพื่อพัฒนา แนวคิด ศักยภาพ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีผู้บริหารหรือพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ นอกเหนือจากความรู้ในงาน และจัดอบรม

ภายในองค์กรอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร และสถานะการแข่งขันในปัจจุบัน

4. การฝึกอบรมความรู้ในงาน (OJT: On the Job Training) เพื่อพัฒนาพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้นจึงได้มีการฝึกอบรมให้ความรู้พนักงานทั้งในด้าน ทักษะทางเทคนิค (Technical Skill) และสมรรถภาพส่วนบุคคล (Soft Skill) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาตนเองในการ ปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น สำหรับ พนักงานใหม่และพนักงานที่มีการเลื่อนตำแหน่ง บริษัทฯ ได้จัด หลักสูตรการเรียนรู้งานให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของ แต่ละหน่วยงาน

ค่าใช้จ่ายอบรม	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
สำหรับผู้บริหารและพนักงาน (บาท)	256,927	275,318	652,987

## ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

รายชื่อผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานโดยตรง

- ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน  
นายวันชัย ศรีสุขน  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
- ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี  
นายวันชัย ศรีสุขน  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
- เลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์  
นายนิติโรจน์ มโนลัมัย  
รักษาการเลขานุการบริษัท  
นางสาวมณฑญา จัณนุ่่ม  
นักลงทุนสัมพันธ์
- หัวหน้างานตรวจสอบภายใน  
นายทัตพงศ์ ทรัพย์เจริญ  
ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน (ศึกษาเพิ่มเติมเอกสารแนบ 3)

- หัวหน้างานกำกับดูแลกิจการ (Compliance)  
นายนิติโรจน์ มโนลัมัย  
รักษาการหัวหน้างานกำกับดูแลกิจการ

### คำตอบแทนของสำนักงานสอบบัญชีและบริษัทในเครือ

- คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)  
บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
  - สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบ บัญชีสังกัด ในรอบปีที่ผ่านมามีจำนวนเงินรวม 3,942,000 บาท ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ
- ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากงานสอบบัญชี (Non-Audit Fee)  
บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบ บัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีและบริษัทในเครือดังนี้

ประเภทของงานบริการอื่น	ผู้ให้บริการ	ค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี	
		ส่วนที่จ่ายระหว่างปี	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต
บริการงานตรวจสอบภายใน	บริษัท ตรวจสอบภายในธรรม นิต จำกัด	-	2,100,000
บริการจัดทำ ESG Report	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ที่ปรึกษา ธุรกิจ จำกัด	280,000	1,120,000
รวมค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (non-audit fee)		280,000	3,220,000

# รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

## สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัทและบริษัทในเครือเพื่อปรับให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต ควบคู่กับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มอบหมายการทำงานด้านต่างๆ ผ่านคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทและคณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลความพอเพียงของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรืออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร อีกทั้งยังได้มีการจัดประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปีที่ผ่านมา เพื่อแสดงถึงการดำเนินงานที่โปร่งใสสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ แบบประเมินดังกล่าวประเมินโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยยึดตามตัวอย่าง แบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## การสรรหากรรมการ

ในการแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ จำนวน 2 ท่าน จากจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมด 3 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติ

เหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัทและเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อให้ได้กรรมการมีอาชีพและมีความหลากหลายโดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยจำนวนที่เสนอจะเท่ากับ 1 เท่าของจำนวนกรรมการที่ครบวาระและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากกรรมการ จากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจ และแผนในอนาคตจึงได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ โดยต้องเป็นผู้มีความรู้ในเรื่องการบริหารธุรกิจและมีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการ นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมด้วย

## การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาลักษณะและวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด และเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสม พร้อมเหตุผลเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป โดยในการสรรหาได้พิจารณาลักษณะการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้



## การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติให้ การเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

## การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจรรยาบรรณธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งบริษัทฯ ในทุกด้าน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องเพราะบริษัทฯ เชื่อว่าทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศชาติเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งซึ่งจะเป็นแรงส่งเสริมที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคตเช่นเดียวกัน

บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสามารถจัดทำนโยบายทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตรงประเด็น ให้เกิดการปฏิบัติกิจกรรมอันส่งผลต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนต่อไป

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดูแลผู้มีส่วนได้เสียไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า/เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- **การกำกับดูแลกิจการ**

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

- **ความรับผิดชอบต่อสังคม**

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

- **การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ**

บริษัท ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ผ่าฝืนกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- **การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา**

บริษัท ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ผ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

- **การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ**

บริษัท ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

## 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยได้ดำเนินกิจการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม นอกจากนี้ บริษัท ให้ความสำคัญกับการร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition: CAC) โดยบริษัทอยู่ระหว่าง

การเตรียมตัวเพื่อเสนอพิจารณาการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยโครงการนี้เป็นความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำ อันได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการนี้ บริษัท จึงได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้องถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมายตามแต่กรณี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ หรือใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ ผ่าฝืนหลักกฎหมายหรือหลักจริยธรรม ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่างๆ เช่น การนำเสนอ การให้คำมั่นสัญญา การขอ การเรียกรับหรือให้ผลประโยชน์หรือทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท เป็นต้น การชักจูงสู่การกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย หรือการทำความเลวร้ายใจ หรือการกระทำอื่นใดที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการเรียกรับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน ประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท เป็นต้น
- กำหนดหลักการสำหรับการให้ หรือรับของขวัญ หรือการบันเทิงไว้เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพนักงานต้องไม่เสนอ เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ การเลี้ยงอาหารและความบันเทิงต่างๆ หรือประโยชน์อื่นใด ที่อาจมีผลให้เกิดข้อสงสัยในพฤติกรรมการให้สินบน และการทุจริตหากเป็นการรับของขวัญ ควรเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ และไม่ควรเป็นเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสด และต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการกระทำหรือไม่กระทำใดๆ ต้องอยู่ภายใต้ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้



- กำหนดระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง วัตถุประสงค์ในการทำรายการ การเบิกจ่ายเงิน หรือสัญญาใดๆ โดยในแต่ละขั้นตอนจะต้องมี หลักฐานประกอบอย่างชัดเจน และมีการกำหนดอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม โปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบงาน และขั้นตอนปฏิบัติที่บริษัท กำหนดไว้ รวมทั้งจัดให้มีการ ตรวจสอบการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ
- มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไปยังหน่วยงานทุกระดับในบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การอบรม พนักงาน ระบบสื่อสารภายในของบริษัท เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้อง ทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ สามารถแจ้งเบาะแส ร้องเรียน ข้อเสนอแนะให้บริษัท ได้ทราบเพื่อสืบสวนหาข้อเท็จจริงตาม กระบวนการและนำไปแก้ไขปรับปรุง เป็นต้น
- จัดให้มีระบบการบริหารบุคลากร สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมใน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารและเผยแพร่ ความรู้แก่บุคลากรให้รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติในด้านจริยธรรมและ จรรยาบรรณธุรกิจ
- จัดให้มีการแจ้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัท มี อำนาจควบคุมและตัวแทนทางธุรกิจ เพื่อนำมาตรการต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติ และเปิดเผยนโยบายและมาตรการต่อ ด้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่บุคลากรและสาธารณชน
- กำหนดช่องทางการแจ้ง เบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสาร ที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถแจ้งเบาะแสร้องเรียนได้ ทั้งนี้ จะต้องมีการการ ปกป้องผู้แจ้งเบาะแส โดยมีการปกป้องตัวตนของผู้แจ้งเบาะแส และผู้ปฏิเสธการกระทำทุจริตคอร์รัปชันอย่างเข้มงวดไม่ให้ได้ รับผลกระทบใดๆ จากการกระทำดังกล่าว เพื่อหลีกเลี่ยงการ ถูกลงโทษหรือถูกโยกย้ายที่ไม่เป็นธรรมรวมถึงมีการแต่งตั้งบุคคล เพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา
- มีการพัฒนามาตรการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้ สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึงหลักปฏิบัติด้านศีลธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือ สุ่มเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการจัดทำมาตรการ เพื่อป้องกันอย่างเหมาะสม โดยมีการสื่อสารภายในองค์กร อย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกัน การทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี

- จัดให้มีนโยบายเรื่องการเกี่ยวโยงกัน โดยบริษัท จะพิจารณา ความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบ ทุกรายการรวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่ เกี่ยวโยงกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
- หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานการกระทำใดๆ ที่ฝ่าฝืน หรือไม่เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้ หรือมีโทษทางกฎหมาย

อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการป้องกันมิให้เกิดการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบสำหรับตนเองหรือผู้อื่นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

#### • การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน

แนวทางในการบริจาคเพื่อการกุศล หรือการให้เงิน สนับสนุนของบริษัทฯ จะพิจารณาตามตารางอำนาจอนุมัติ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว โดย รูปแบบของการบริจาค อาจให้ในรูปของเงินหรือสิ่งของอื่น ที่ไม่ใช่เงิน เช่น ทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน หนังสือ คอมพิวเตอร์ ให้แก่นักเรียน โรงเรียน หรือการบริจาคสิ่งของ ต่างๆ เช่น สิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ ค่ารักษา พยาบาลหรือสิ่งของแก่ผู้ป่วยยากไร้ ซึ่งต้องไม่เป็นข้ออ้าง ในการคอร์รัปชันแต่อย่างใด บริษัทฯ จัดให้มีการกำกับดูแล เรื่องการบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน โดยให้มีจดหมายหรือ บันทึกร่องขอโดยกำหนดให้ผู้มีอำนาจตามตารางอำนาจเป็น ผู้อนุมัติ และมีใบเสร็จ และ/หรือ หนังสือขอบคุณ และ/หรือ หนังสือตอบรับ และ/หรือ ภาพถ่าย สำหรับเป็นหลักฐาน ประกอบทุกครั้งที่มีการบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน

#### • การช่วยเหลือทางการเมือง

บริษัทฯ มีความเป็นอิสระทางการเมือง มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจโดยไม่อิงกับการเมืองไม่ว่ากรณีใดๆ จึง ไม่มีนโยบายให้การสนับสนุนทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็น ทางการเงินหรือทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทาง ตรงหรือทางอ้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่ได้ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมทาง การเมืองอันดำเนินการภายใต้กฎหมายรัฐธรรมนูญ กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง แต่จะต้องเข้าร่วมใน นามส่วนตัวและไม่พาดพิงบริษัท ในทางเสียหาย

- **การรับเงินและการจ่ายเงินเป็นค่าของขวัญ ค่าบริการ ดอกเบี้ย และค่ารับรอง**

บริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสามารถรับเงินและจ่ายเงินเป็นค่าของขวัญ ค่าบริการ และค่ารับรองที่มีความชัดเจนและเข้าข่ายลักษณะการให้บริการลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือตามธรรมเนียมปฏิบัติ หรือ ตามเทศกาลสากล โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรืออาจเป็นช่องทางในการคอร์รัปชัน โดยต้องเป็นไปตามระเบียบที่บริษัท กำหนด ไม่เป็นการขัดหรือแย้งตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด ไม่เป็นการกระทำเพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบใดๆ ผ่านการกระทำที่ไม่เหมาะสม หรือเป็นการแลกเปลี่ยนอย่างชัดเจนหรือแอบแฝง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ อีกทั้ง ประเภทและมูลค่ามีความสมเหตุสมผล ถูกต้องตามกาลเทศะ

- **บริษัท และบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ**

บริษัท สนับสนุนและให้ความสำคัญเพื่อให้บริษัทย่อย และ/หรือ บุคคลอื่นใดที่อาจเป็นตัวแทนของบริษัท เข้าร่วมในการปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน และกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานว่าจ้างตัวแทนหรือตัวกลางทางธุรกิจใดๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการคอร์รัปชัน โดยบริษัท จะแจ้งให้บริษัทย่อยและบุคคลที่อาจถือได้ว่าเป็นตัวแทนของบริษัท รับทราบนโยบายปฏิบัติเพื่อการต่อต้านคอร์รัปชัน เช่นเดียวกับบริษัท ทุกประการ

- **การประเมินความเสี่ยง**

ผู้บริหารของบริษัท ต้องมีความเข้าใจในเรื่องความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจหรือการคอร์รัปชัน และต้องมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและพร้อมที่จะปฏิบัติตาม เพื่อการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัท จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในทุกกระบวนการ โดยเฉพาะขั้นตอนหรือวิธีการที่มีโอกาสเสี่ยงต่อการเกิดการตัดสินใจและคอร์รัปชัน ซึ่งต้องทำการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยภาพรวมของบริษัท อย่างน้อยปีละครั้ง รวมถึงมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในภาวะที่ยอมรับได้

- **การควบคุมภายใน**

บริษัท กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อการจัดการเรื่องคอร์รัปชัน โดยครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การดำเนินงานทางบัญชีและการเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งระบบการควบคุมภายในเป็นกระบวนการเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานของบริษัท มีประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือ รวมถึงการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในที่ประกอบด้วย การประเมินสภาพแวดล้อมองค์กร การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร และระบบการรายงานผลการประเมินการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

- **การตรวจสอบบัญชีและการจัดเก็บรักษาข้อมูล**

บริษัท มีกระบวนการตรวจสอบรายการทางบัญชี และมีการอนุมัติตามตารางอำนาจอนุมัติก่อนการบันทึกรายการเข้าระบบบัญชีโดยจะตรวจสอบตามนโยบายต่างๆ ของบริษัท กฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องสัญญาหรือข้อตกลง โดยให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและนโยบายบัญชี

- **การบริหารด้านทรัพยากรบุคคล**

บริษัท ได้นำนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานบุคลากรของบริษัท รวมถึงกระบวนการในด้านการบริหารงานบุคคล เช่น การสรรหาว่าจ้าง ฝึกอบรม การให้ค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง

- **การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนกรณีทุจริตหรือคอร์รัปชัน**

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานคนใดมีข้อสงสัยว่าการกระทำใดอาจเข้าลักษณะเป็นการคอร์รัปชัน หรือเกิดความไม่แน่ใจควรปรึกษาผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือบุคคลที่บริษัท มอบหมายให้เป็นผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน และหากมีหลักฐานว่ากรรมการ ผู้บริหารพนักงาน และ/หรือ บุคคลกระทำการแทนในนามบริษัท คนใดมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน จะต้องแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้

ผ่านทางโทรศัพท์ 02 917 3055 ต่อ 308  
ผ่านทาง E-mail: whistle@dodaydream.com  
ผ่านกล่องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน  
ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมายัง บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด  
(มหาชน) “ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน”  
เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา  
เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

ทั้งนี้ ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน หมายถึง ผู้อำนวยการฝ่าย  
ทรัพยากรบุคคล หรือเลขานุการบริษัท หรือกรรมการบริหาร  
ความเสี่ยง หรือคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการ  
บริษัท

- **การปกป้องผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส**

ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสมั่นใจได้ว่าข้อร้องเรียนของตน  
จะได้รับการตอบสนองอย่างจริงจัง และจะไม่ได้รับความ  
เดือดร้อนอันเนื่องมาจากการรายงานข้อร้องเรียน หรือ  
แจ้งเบาะแสโดยสุจริต อย่างไรก็ตาม พนักงานผู้ร้องเรียน  
หรือผู้แจ้งเบาะแสควรรวบรวมข้อมูลด้วยความระมัดระวัง  
และคำนึงถึงความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย

ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสสามารถให้ข้อมูลโดยไม่ต้องเปิดเผย  
ตัวตนได้ และบริษัท จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือ  
แจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับตลอดระยะเวลาการสอบสวน  
บริษัท จะไม่ยอมให้มีการกระทำอันเป็นการตอบโต้  
พนักงานที่ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส และจะดำเนินการ  
ทางวินัยต่อบุคคลที่พบว่าได้กระทำการตอบโต้ดังกล่าวตาม  
ขั้นตอนที่เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้กระทบต่อการทำงาน  
และ/หรือความสัมพันธ์ด้านการดำเนินงานของพนักงานที่  
แสดงตนและแจ้งเบาะแส

กรณีที่พนักงานเปิดเผยข้อมูลโดยไม่สุจริต อาทิ การเปิดเผย  
ข้อมูลเกี่ยวกับการร้องทุกข์ส่วนตัว หรือมีเจตนาทำให้เกิด  
ความแตกแยกภายในกลุ่มบริษัท หรือเป็นข้อมูลที่พนักงาน  
ไม่เชื่ออย่างแท้จริงว่าเป็นความจริง อาทิ ข่าวลือ หรือในกรณี  
การเปิดเผยข้อมูลเป็นการกระทำเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว  
การกระทำดังกล่าวจะถือเป็นการกระทำผิดอย่างร้ายแรง บริษัท  
จะจัดให้มีการดำเนินการสอบสวนวินัย เพื่อพิจารณาลงโทษตาม  
ระเบียบของบริษัท ต่อไป

### 3. การดูแลพนักงานและการไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัท มุ่งดูแลพนักงานให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี มีความก้าวหน้า  
และความมั่นคงในอาชีพ โดยได้จัดให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสมกับ  
หน้าที่และความรับผิดชอบ ซึ่งได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือ  
ค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบทุน กองทุน  
สำรองเลี้ยงชีพ รวมไปถึงสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน อาทิ การให้  
ซื้อสินค้าในราคาส่วนลดพนักงาน ค่ารักษาพยาบาล (OPD) การทำ  
ประกันชีวิตและอุบัติเหตุให้กับพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี เงิน  
ช่วยเหลืองานศพพนักงานหรือครอบครัวของพนักงานเสียชีวิต การจัด  
ให้สถานพยาบาลจากภายนอกเข้ามาตรวจสุขภาพ สำหรับพนักงานที่  
ปฏิบัติงานตามจุดที่มีความเสี่ยง บริษัท ได้ส่งต่อส่งเฝ้าระวังและจัด  
ให้พนักงานได้ตรวจสุขภาพอย่างทั่วถึงครบถ้วน หากตรวจพบว่ามี  
ปัญหาทางด้านสุขภาพจะมีการส่งตรวจซ้ำและเปลี่ยนงานให้ทันที อีกทั้ง  
ยังให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีความต้องการที่  
จะสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร  
โดยบริษัท มั่นใจตรวจสอบและดูแลไม่ให้อำนาจของบริษัท เข้าไปมี  
ส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและ  
ทางอ้อม เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก  
ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็น  
ธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งรวมถึง  
การปฏิบัติต่อบุคลากรของบริษัท ทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่แบ่ง  
แยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ  
ชาติตระกูล หรือสถานะอื่นที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน  
ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้าน  
สิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และมีการกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตาม  
หลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยความรับผิดชอบของ  
ธุรกิจด้านสิทธิมนุษยชนยังครอบคลุมกลุ่มบริษัทผู้ร่วมทุน และคู่ค้า  
อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะให้พนักงานทุกคนอยู่ร่วมกัน  
ภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุข และยอมรับซึ่งกันและ  
กัน มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับเสมือนพื่อน ไม่มีการเอารัดเอา  
เปรียบซึ่งกันและกัน เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน  
และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ในด้านการดูแลพนักงาน บริษัท มี  
การบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกขั้นตอน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด  
ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งมีการอบรมให้  
พนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม และ  
การจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัท ยังส่งเสริมและ  
สนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสที่จะก้าวหน้า มีการเรียนรู้ในทุก  
ระดับขององค์กร และพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับการทำงานให้มีความ  
เป็นมืออาชีพบนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม โดยนโยบาย  
ต่างๆของบริษัท มีดังต่อไปนี้

- **การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน**

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน ทั้งในรูปของเงินเดือนและโบนัสที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพ รวมถึงสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพอย่างเป็นธรรม และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานของบริษัทอย่างเหมาะสม เช่น ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และการรักษาพยาบาล เป็นต้น

- **การพัฒนาความรู้ศักยภาพและการฝึกอบรม**

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ มีทัศนคติที่ดีมีคุณธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรมการสัมมนาการดูงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล โดยเน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่

ของพนักงานให้ชัดเจน การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการประเมินและเพิ่มสมรรถนะการทำงานของพนักงาน

- **นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย**

บริษัทฯ กำหนดนโยบายที่สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเต็มความสามารถ และจะเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อีกทั้ง มีการให้ความรู้ผ่านการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเรื่องดังกล่าวด้วย เช่น การอบรมการป้องกันอัคคีภัย การใช้เครื่องจักรอย่างถูกวิธี กิจกรรมโรงงานสีขาว เป็นต้น และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี และไม่ทำการใดที่เป็นผลร้ายต่อสุขภาพอนามัยแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ รวมถึงดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยอยู่เสมอ

#### จำนวนอุบัติเหตุในโรงงาน

ในปี 2564 มีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานทั้งหมด จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระดับความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ ดังนี้

ระดับความรุนแรง		จำนวนอุบัติเหตุ
ระดับ 3	การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานที่ส่งผลให้พนักงานไม่สามารถกลับมาทำงานได้ในวันต่อไปมากกว่า 1 วันขึ้นไป หรือกรณีที่ทรัพย์สินเสียหายมากกว่า 30,000 บาท	0
ระดับ 2	การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานที่ส่งผลให้พนักงานไม่สามารถกลับมาทำงานได้ตั้งแต่ 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 1 วัน หรือกรณีที่ทรัพย์สินเสียหายตั้งแต่ 7,000 - 30,000 บาท	1
ระดับ 1	การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน แต่สามารถทำการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หรือนอนพักเพื่อระงับอาการหรือวินิจฉัยอาการ ณ ห้องพยาบาลของบริษัทฯ ในระยะเวลาไม่เกิน 2 ชั่วโมง และสามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ หรือกรณีที่ทรัพย์สินเสียหายน้อยกว่า 7,000 บาท	0
รวม		1



#### 4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดให้กับลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจอันสูงสุดแก่ลูกค้า ดังนี้

- บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการผลิตที่มีมาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพและได้รับความพึงพอใจสูงสุดในราคาที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีโครงการที่จะพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่หลากหลาย มีคุณภาพและมาตรฐาน และตรงความต้องการของลูกค้า
- บริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- บริษัทฯ จัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อออกแบบสร้างสรรค์และดัดแปลงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค
- บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าและมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด
- บริษัทฯ ทำการขออนุญาตการผลิตที่ถูกต้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนี้
  - บริษัทฯ ได้รับการอนุญาตการผลิตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (สำนักงาน อ.ย.)
  - ผลิตภัณฑ์มีข้อความแสดงถึงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค
  - ผลิตภัณฑ์มีการกำหนดนโยบายรับคืนหรือเรียกคืนสินค้าในกรณีสินค้ามีปัญหาไว้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
  - มีการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานขายและลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ทาง Website, Call Center และ Social Media อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น
  - มีช่องทางเพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในหลายช่องทาง เช่น ทาง Website, Web Board, Call Center และ Social Media
  - บริษัทฯ มีการประเมิน หลักเกณฑ์การเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพื่อให้วัตถุดิบมีคุณภาพที่สูงที่สุด สร้างความปลอดภัยและผลประโยชน์ของผู้บริโภค

- บริษัทฯ จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับและจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ
- บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืน

#### 5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงแหล่งทรัพยากรธรรมชาติโดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการทำลาย แต่จะคอยปกป้อง ป้องกัน รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมต่อผู้คนในชุมชน รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกคนให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมาย และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง กับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานที่กำกับดูแล

#### 6. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ จะมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และชุมชนอันเป็นที่ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมกับการเติบโตของบริษัทฯ บริษัทฯ ยึดถือนโยบายที่ต้องดูแลและสานสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง จึงสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินโครงการต่างๆ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะพึงได้รับเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมชุมชน พร้อมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนอย่างเป็นประจำและสม่ำเสมอ

#### 7. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนให้พนักงานนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กรและในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวหมายถึง การริเริ่มทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด หรือการผลิต เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- สำราจกระบวนกรดำเนิงานต่าง ๆ ที่บริษัท ดำเนิการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่ พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้บริษัท จะศึกษา พิจาณา และวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ
- เปิดเผยนวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม
- วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาตลอดจนพัฒนาวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอและอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพื่อการเติบโตของบริษัท และเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

## 8. กรณีสืบทางปัญญา

บริษัท ตระหนักดีว่าทรัพย์สินทางปัญญา อันได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า เป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท หรือผู้อื่นก็ตาม ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้องและรักษาสิทธิที่บริษัท มีต่อทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมดและใช้สิทธิเหล่านั้นอย่างรับผิดชอบ รวมถึงการเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นด้วย

## 9. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่มีหน้าที่รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบที่ดูแลในเรื่องดังกล่าวทราบและไม่ร่วมพิจารณาการทำการธุรกรรมดังกล่าว

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยมีข้อสรุปดังนี้

- เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กร บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจในส่วนของความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้ครอบคลุม ป้องกัน และลดความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการจะพิจารณาอนุมัติต่อไป

## 10. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมาย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณและจริยธรรมทางของบริษัทและบริษัทย่อยที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2560 โดยสรุปนโยบายสำคัญดังนี้

- บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างและที่ปรึกษา รับทราบถึงประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลง การถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลง และสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนั้นยังได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวด้วย
- บริษัทมีข้อกำหนดห้ามนำข้อมูลภายใน เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท/กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณะ และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มี การเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท หากกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงาน ที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญ คนใดกระทำความผิดวินัย จะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ให้รับค่าจ้าง จนถึงการใช้เลิกจ้าง

ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวได้ผ่านการให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

# การควบคุมภายในและระหว่างกัน

บริษัท ดู เดย์ ตรึม จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญต่อการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยการตรวจสอบภายในถือเป็นเครื่องมือที่มีส่วนสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างถูกต้อง และโปร่งใส เพราะเป็นกลไกที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการควบคุม การรายงานและติดตามผลการปฏิบัติงาน ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในมีส่วนร่วมร่วมกับผู้บริหารในระดับต่างๆ เพื่อหาแนวทางและวิธีการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสมมีประสิทธิภาพ ภายใต้ภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งการตรวจสอบภายในยังมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส มีการกำกับดูแลที่ดี และมีบทบาทสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ตลอดจนสามารถพัฒนาองค์กรให้มีความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

การตรวจสอบภายในจึงเข้ามามีบทบาทโดยเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่สำคัญของผู้บริหารในการตรวจสอบและกำหนดมาตรการควบคุมต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งลักษณะงานตรวจสอบภายในต้องเป็นการประเมินอย่างเป็นระบบและสนับสนุนให้มีการ ปรับปรุงความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าระบบต่างๆ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร

เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความเป็นอิสระและมีความโปร่งใส ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 9 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้มีมติเห็นชอบ ให้มีการสรรหาว่าจ้างบริษัท ธรรมนิติ จำกัด (มหาชน) ผู้ซึ่งให้บริการด้านการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ซึ่งมีชื่อเสียงเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศไทย เข้ามาทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยให้ปฏิบัติงานควบคู่ไปกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท จัดตั้งมาไม่น้อยกว่า 4 ปี นอกจากนี้บริษัท ยังจัดให้มีระบบการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่ใช่อำนาจรวมถึงการมีระบบการควบคุมดูแลที่เพียงพอในเรื่องการทำธุรกรรมกับ

บุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยได้ได้มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนในการควบคุมภายในของบริษัท ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพื่อเป็นการปกป้องเงินการใช้จ่ายเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น และทรัพย์สินของบริษัท โดยพิจารณาเรื่องดังต่อไปนี้
  - กำหนดลักษณะและขนาดของความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญที่สามารถยอมรับได้ในการที่จะทำใหบริษัท สามารถบรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ (The Risk Appetite)
  - กำหนดให้ผู้บริหารจัดให้มีกระบวนการในการระบุ ประเมิน รวมทั้งการลดระดับความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในด้านการสอบทานการมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ของบริษัท ในการสอบทานคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ซึ่งรวมถึงข้อมูลดังต่อไปนี้
  - การให้ความเชื่อมั่นจากการทำงานของผู้ตรวจสอบภายใน ผ่านขั้นตอนการวางแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ในการวางแผนการตรวจสอบจะเน้นในเรื่องการพิจารณาประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญที่ได้ถูกวางไว้เพื่อลดระดับหรือป้องกันความเสี่ยงนั้น
  - ได้รับการรายงานผลของการตรวจสอบและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในเรื่องที่มีสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกรายได้มา
  - การพัฒนาระบบและการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Whistle Blowing Policy) เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอกสามารถติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง
  - การให้ความเชื่อมั่นในเรื่องที่ตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก

3) ฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานด้านการดำเนินงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทโดยการทำการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี โดยพิจารณาตามปัจจัยเสี่ยง (Risk Based Approach) ซึ่งจะเน้นความเสี่ยงที่มีความสำคัญมีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของบริษัท และความถูกต้องของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาสอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีดังกล่าว รวมทั้งติดตามผลการตรวจสอบและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นรายไตรมาสประเด็นที่ตรวจพบจะถูกนำมาพิจารณาว่ามีผลกระทบในวงกว้างหรือไม่ ประเด็นจากการตรวจสอบที่สำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะทำการติดตามการแก้ไขหรือปรับปรุงของฝ่ายจัดการจนกว่าจะได้ข้อสรุปเป็นที่น่าพอใจ นอกจากนี้ รายงานที่สำคัญจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากผู้บริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายกำกับดูแล โดยรายงานจะครอบคลุมในเรื่องธุรกิจ การเงิน การควบคุมภายใน การดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในของบริษัท ปฏิบัติตามกรอบโครงสร้างการควบคุมภายในซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO) ซึ่งสรุปตามองค์ประกอบของการควบคุมแต่ละด้านดังนี้

### 3.1 สภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment)

สภาพแวดล้อมของการควบคุมถือเป็นรากฐานสำคัญของการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และยังให้หลักปฏิบัติและโครงสร้างแก่องค์ประกอบอื่นๆ ของระบบควบคุมภายใน ทั้งนี้ องค์ประกอบหลักของสภาพแวดล้อมการควบคุมของบริษัท ดังนี้

- บริษัท สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยมีการกำหนดนโยบาย การวางแผน การดำเนินการ การควบคุม และการกำกับดูแลที่ชัดเจนและเหมาะสม
- บริษัท ยึดมั่นในปรัชญาและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านการกระทำและพฤติกรรม ซึ่งมีส่วนสำคัญในการช่วยให้ระบบการควบคุมภายในสามารถทำหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Codes of Conduct) เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน

- คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารในทุกระดับชั้นได้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของคุณค่าความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี
- มีการจัดโครงสร้างการบริหารองค์กรให้เหมาะสมกับขนาดและการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยระบุถึงสายอำนาจการบังคับบัญชาและความรับผิดชอบที่ชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดอำนาจในการดำเนินการและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่างๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในตารางอำนาจอนุมัติและระดับวงเงินอนุมัติ (Delegated of Authority)
- บริษัท ได้นำนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตมาใช้ เพื่อเป็นช่องทางในการรายงานการทุจริต ความผิดพลาด และการบิดเบือนข้อเท็จจริงโดยฝ่ายบริหาร โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานรายงานการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตเป็นประจำทุกไตรมาส

### 3.2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ผู้บริหารได้กำหนดนโยบาย มาตรฐาน และข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยเน้นว่าการบริหารความเสี่ยงถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงธุรกิจของบริษัทคณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการดำเนินการทบทวนกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะทางในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจ พร้อมกำกับดูแลติดตามและสอบทานการรายงานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

### 3.3 กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัท ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพภายใต้ความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ เหมาะสมกับธุรกิจและการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละฝ่าย การควบคุมภายในถูกกำหนดให้มีการปฏิบัติผ่านข้อกำหนด นโยบาย และวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัท และได้มีการสอบทานและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ การทำรายการธุรกรรมระหว่างบริษัท และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันรวมทั้งข้อตกลงต่างๆ ทางการค้าได้มีการควบคุมดูแลอย่างระมัดระวังและรอบคอบ และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัท ยังสนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามระบบการควบคุม



ภายในที่วางไว้ รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ

### 3.4 ข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร (Information & Communication)

ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันต่อเวลาของข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงการสื่อสารข้อมูล เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจได้ทันเวลา ตลอดจนมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ สำหรับป้องกันในเรื่องความปลอดภัยของระบบสารสนเทศขณะที่มีอุบัติเหตุร้ายแรงจนระบบไม่สามารถปฏิบัติงานได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ และระบบข้อมูลที่สามารถวิเคราะห์หรือป้องกันจุดที่อาจเกิดความเสี่ยง ซึ่งทำการประเมินและจัดการความเสี่ยงพร้อมทั้งบันทึกหรือรายงานผลไว้อย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ในการจัดเก็บข้อมูลจากรางทางคอมพิวเตอร์ตามประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บริษัทฯ ได้ลงทุนเพื่อสร้างระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งจากภายในและภายนอก และจัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางหลายช่องทาง มีการจัดส่งเอกสารซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมย่อยอื่นๆ โดยส่งข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า ก่อนการประชุมในระยะเวลาที่เหมาะสม

### 3.5 การติดตามผล (Monitoring)

จากระบบข้อมูลในปัจจุบันที่สามารถให้ข้อมูลที่เชื่อถือได้และทันต่อเวลา ทำให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทสามารถควบคุมและติดตามผลการดำเนินงานผ่านรายงานทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้ได้ ในขณะเดียวกันก็สามารถสอบทาน ประเมิน และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงแผนธุรกิจผ่านกระบวนการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพโดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติและติดตามผลจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแผนการตรวจสอบจัดทำขึ้นจากผลการประเมินและวิเคราะห์

ความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงลำดับความสำคัญของบริษัทอยู่ในกลุ่มบริษัท กลุ่มธุรกิจหลัก และกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ผลของการตรวจสอบ และการติดตามการปรับปรุงแก้ไขจะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ จนถึงปัจจุบัน ผลการตรวจสอบ ไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม ได้มีการเสนอแนะเพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายในบางจุดที่ตรวจพบคณะกรรมการบริษัทจะทำการสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆ โดยใช้แนวทางแบบประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายในที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบได้ระบุถึงหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงของฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับประธานกรรมการบริหาร ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่อง “คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2558” ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วสรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทและ บริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือ

ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีความจำเป็น รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างเพียงพอแล้ว นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มซี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงิน รายไตรมาสและประจำปี 2563 ได้ให้ความเห็นในรายงานการสอบบัญชีว่า ไม่ตรวจพบข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีและการเงินที่สำคัญ



## หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นายทัตพงศ์ ทรัพย์เจริญ ให้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายในและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2564 ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุม คณะกรรมการตรวจสอบประจำไตรมาส 3 ปี 2564 ว่าด้วยเรื่อง การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมติที่ประชุมพิจารณา เห็นชอบว่า นายทัตพงศ์ ทรัพย์เจริญ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการ ปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 7 ปี อาทิ เช่น ประสบการณ์ด้านการตรวจสอบระบบ ซัพพลายเชน กระบวนการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ จัดจ้างและการจ่ายชำระ การขายและการรับชำระ การบริหารการเงิน และการบัญชี เป็นต้น อีกทั้งยังร่วมงานกับทางบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 4 ปี โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นายทัตพงศ์ ทรัพย์เจริญ ได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

ด้านตรวจสอบภายในและมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท และสามารถให้คำแนะนำและความเห็นแก่ผู้ปฏิบัติได้เป็นอย่างดี จึงมีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

## หัวหน้างานกำกับดูแล

เนื่องจากในขณะนี้บริษัทฯอยู่ระหว่างกระบวนการสรรหา จึงมอบหมายให้ นายนิติโรจน์ มโนล้ำ รักษาการเลขานุการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบงานการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (compliance department) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการ ที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรง ตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

# รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2563 และ 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลำดับ ดังนี้

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะธุรกิจ / ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		2564	2563	
<p>1. นายสรวิทย์ พัฒนวิทย์</p> <p>ความสัมพันธ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รองประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร ของบริษัท</p>	<p>คำประกันเงินกู้ยืมและค่าเช่ารถยนต์โดยไม่มีค่าตอบแทน นายสรวิทย์ พัฒนวิทย์ เป็นผู้ค้าประกันค่าเช่ารถยนต์ตลอดอายุสัญญาเช่า ให้แก่บริษัทเพื่อใช้ในการขยายกิจการ เพื่อใช้ในการดำเนินงานและเพิ่มสภาพคล่องของบริษัท แบบไม่มีคำตอบแทน</p> <p>- วงเงินค่าเช่ารถยนต์</p>			<p>บริษัท ได้มีการรับประกันค่าเช่ารถยนต์ตลอดอายุสัญญาเช่า ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยผู้ให้เช่า</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการรับความช่วยเหลือทางการเงินจากบริษัทประกันค่าเช่ารถยนต์ตลอดอายุสัญญาเช่า ซึ่งรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุผลและเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทควรลดการพึ่งพิงหรือรับความช่วยเหลือทางการเงินจากการค้าประกันส่วนบุคคลโดยการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท</p>

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะธุรกิจ / ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		2564	2563	
<p>2. บริษัท พี เอ็ม เคมีคัล จำกัด</p> <p><u>ลักษณะธุรกิจ</u></p> <p>นำเข้าและจำหน่ายสารเคมี สีพ่นรถยนต์และสีทาอาคาร</p> <p>ความสัมพันธ์กับกรรมการ คือ</p> <p>นายสมสันต์ ภัทรธรรมการ คือ นายสราวุฒิ พรพัฒน์รักษ์ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ</p> <p>1) นายสราวุฒิ พรพัฒน์รักษ์</p> <p>2) นางสาวญา งานไพบูลย์สมบัติ และ 3) นายสราวุฒิ พรพัฒน์รักษ์</p>	<p>ประเภทรายการ</p> <p>1) เข้าโกดังสินค้า บริษัทฯ เข้าโกดังสินค้าจาก บจก. พี เอ็ม เคมีคัล จำนวน 1 แห่ง มีพื้นที่ 1,320 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 15 ซอยเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ เพื่อใช้ในการเก็บบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 66,000 บาท (หรือคิดเป็น 50 บาทต่อตารางเมตร) จ่ายชำระเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มเช่าตั้งแต่เดือน กันยายน 2561 มีกำหนดระยะเวลา 12 เดือน (ต่ออายุสัญญาทุกปี)</p> <p>- ค่าเช่า</p> <p>- ค่าบริการ</p> <p>- เงินประกันค่าเช่าที่จะได้รับคืน</p> <p>2 ) การซื้อวัตถุดิบและสีทาอาคารบริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบบางประเภทซึ่งโดยหลัก ได้แก่ น้ำมันชนิดพิเศษ สติ๊กเกอร์ป้องกันสินค้าปลอม รวมถึงสีทาอาคารสำหรับโรงงานและสำนักงานของบริษัทฯ จาก บจก. พี เอ็ม เคมีคัลโดยราคาขายและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นราคาต่อหน่วยสินค้า และมีการคิดค่าบริการขนส่งแยกต่างหากตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>- <sup>ซื้อ</sup>วัตถุดิบและสีทาอาคาร</p> <p>- ค่าบริการขนส่ง</p> <p>- เจ้าหน้าที่การค้า</p>	0.8	0.8	<p>การเข้าโกดังสินค้าจาก บจก. พี เอ็ม เคมีคัล เพื่อใช้ในการเก็บบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 50 บาทต่อตารางเมตรเป็นอัตราค่าเช่าที่เสียเพียงได้กับค่าเช่าโกดังใหม่บริเวณใกล้เคียง ที่มีอัตราค่าเช่าระหว่าง 100 - 110 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้ากับรายการเช่าทั่วไป โดยบริษัทฯ เลือกพื้นที่ของบจก.พี เอ็ม เคมีคัล เนื่องจากสามารถตอบสนองทั้งพื้นที่ใช้สอยไม่ใหญ่เกินความจำเป็น ราคาค่าเช่าต่อตารางเมตรก็มีความเหมาะสม และระยะทางก็ไม่ไกลจากบริษัทฯ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยที่ทำเลที่ตั้งของพื้นที่เช่าอยู่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ ซึ่งมีความสะดวกเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ อัตราค่าเช่าที่คิดระหว่างกันเป็นอัตราตลาด มีราคาต่ำกว่าคู่แข่ง และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจเข้าอาคารพาณิชย์โดยทั่วไป</p>
		0.1	0.1	
		0.1	0.0	<p>รายการซื้อวัตถุดิบและสีทาอาคารดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยราคาซื้อสินค้าโดยหลักมีราคาที่ต่ำกว่าผู้ขายรายอื่น โดยเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ รายการดังกล่าวจึงมีความเป็นและสมเหตุสมผล อย่างไรก็ตาม วันที่ 1 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ และ บจก.พี เอ็ม เคมีคัล ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงเพื่อกำหนดค่าตอบแทนให้แก่ บจก.พี เอ็ม เคมีคัล สำหรับการซื้อน้ำมันชนิดพิเศษและสติ๊กเกอร์ป้องกันสินค้าปลอมในลักษณะต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) ไม่เกินร้อยละ 5 เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของ บจก.พี เอ็ม เคมีคัล และสอดคล้องกับผู้ให้บริการจำหน่ายทั่วไป และหากมีค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าเกิดขึ้น บจก.พี เอ็ม เคมีคัล จะคิดค่าใช้จ่ายดังกล่าวต่อบริษัทฯ ตามที่เกิดขึ้นจริง</p>
		1.3	0.4	<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการดังกล่าวเกิดขึ้นตามความจำเป็นตามการค้าในธุรกิจปกติของบริษัทฯ การทำรายการดังกล่าวมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับที่บริษัทฯ ทำรายการกับบุคคลภายนอกทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและเห็นด้วยกับการทำบันทึกข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และ บจก.พี เอ็ม เคมีคัล ซึ่งเป็นการทำหนดราคากับบริษัทฯ ในลักษณะ Cost Plus ซึ่งจะช่วยให้รายการซื้อสินค้าดังกล่าวมีความเหมาะสมมากขึ้น</p>
		0.0	0.1	
		1.2	0.1	



<div> <div> <b>บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะธุรกิจ / ความสัมพันธ์</b> </div> <div> <b>ประเภทรายการ</b> </div> </div>	<div> <b>มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)</b> </div>		<div> <b>ความจำเป็น / ความเหมาะสมผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</b> </div>
	2564	2563	
<div> <b>3. บริษัท เดอะ ไพรทั้น จำกัด</b> </div> <div> <b>ลักษณะธุรกิจ</b> </div> <div> <p>ผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลไปยังช่องทางจำหน่ายต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ขายโดยตรง</p> </div>	<div> <p>รายได้จากการขาย บจก.เดอะ ไพรทั้น เป็นหนึ่งในผู้แทนจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มบริษัทไปยังช่องทางจำหน่ายต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ขายโดยตรง โดย บจก. นามู โลฟ ฟลัส (บริษัทย่อย) ขายสินค้าให้ บจก.เดอะ ไพรทั้น ในลักษณะขายขาดในราคาขายสุทธิ</p> <p>ภายหลังหักค่าตอบแทนในการกระจายสินค้า โดย บจก. นามู โลฟ ฟลัส เป็นผู้กำหนดราคาขายและกลยุทธ์ทางการตลาดที่ บจก. เดอะ ไพรทั้นขายให้แก่ลูกค้า ซึ่ง บจก. นามู โลฟ ฟลัส จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้นตามจริง ราคาขายและค่าตอบแทนในการจำหน่ายสินค้าที่จ่ายให้แก่ บจก.เดอะ ไพรทั้น เป็นไปตามสัญญาและมีอัตราและเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงได้กับที่ บจก. นามู โลฟ ฟลัส ให้แก่ผู้แทนจำหน่ายสินค้านั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการขายสินค้าสุทธิ</li> <li>- ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย</li> <li>- ลูกหนี้การค้า</li> <li>- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายสำหรับค่าตอบแทนในการจำหน่ายสินค้า</li> </ul> </div>	<div> <p>บจก.เดอะ ไพรทั้น เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้านำเข้าใหญ่ที่มีส่วนสำคัญคิดเป็นประมาณร้อยละ 2.3 และร้อยละ 10.8 ของรายได้รวมก่อนหักส่วนลดในการกระจายสินค้าให้แก่กลุ่มบริษัท ในปี 2563 และ 2562 ตามลำดับ ซึ่งราคาซื้อขายระหว่างกัน เป็นไปตามราคาตลาดฐานที่บริษัท กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อขายให้กับผู้แทนจำหน่ายสินค้าทุกราย โดยบจก.เดอะ ไพรทั้นต้องจำหน่ายต่อตามราคาที่บริษัท กำหนด นอกจากนี้ค่าตอบแทนให้แก่บจก.เดอะ ไพรทั้น ในการจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัท เป็นไปตามสัญญา และมีอัตราและเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงได้กับที่บจก.นามู โลฟ ฟลัส ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายสินค้าน้อยกว่า 1 บริษัท มีส่วนลดลงหน้าให้แก่ บจก.เดอะ ไพรทั้น เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งได้แก่ส่วนลดในการขายสินค้าของผู้แทนจำหน่าย การทำการตลาดเพื่อการค้าตามที่ได้รับความเห็นชอบ และเงินจูงใจของผู้แทนจำหน่ายตามผลสำเร็จของยอดขาย (KPI) เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะมีการชำระค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริงแก่ผู้จัดจำหน่ายรายอื่นเช่นเดียวกัน โดยบจก.เดอะ ไพรทั้น ต้องส่งไปแจ้งรายการขายและยอดค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริงให้แก่บริษัท เป็นรายเดือน ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริงจะถูกต้องหักกลบกับส่วนลดลงหน้าดังกล่าว ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุผล</p> </div>	<div> <div> <b>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</b> </div> <div> <p>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุผล เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดย บจก.เดอะ ไพรทั้น โดยมีราคาซื้อขายระหว่างกัน เป็นไปตามราคาตลาดฐานที่ บจก. นามู โลฟ ฟลัส กำหนดไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ค่าตอบแทนที่ให้แก่ บจก.เดอะ ไพรทั้น ในการจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัท เป็นไปตามอัตราและเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงได้กับที่บริษัท ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายสินค้ารายอื่น โดยมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายตามจริง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและเห็นด้วยกับ การทำบันทึกข้อตกลงระหว่าง บจก. นามู โลฟ ฟลัส และบจก.เดอะ ไพรทั้น ซึ่งเป็นการเพิ่มความถูกต้องของการขายสินค้าระหว่างบริษัท ให้มากขึ้น</p> </div> </div>

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง / ลักษณะธุรกิจ / ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		2564	2563	
<b>4. บริษัท วิต้าอินโน จำกัด</b>  <b>ลักษณะธุรกิจ</b> จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน  ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น (35%) คือ นางสาวรัตน์ พรพัฒน์รักษ์ เป็นคู่ สมรสของนายสุราษฎร์ พรพัฒน์รักษ์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท	บริษัท ซื้อสินค้าจาก บจก. วิต้าอินโน มาเพื่อจัด จำหน่ายให้กับลูกค้า โดยสินค้าที่ซื้อ เช่น เครื่อง ดูดฝุ่น เครื่องทำความสะอาดด้วยพลังไอน้ำ เครื่อง ทำความสะอาดพื้น และอุปกรณ์ทำความสะอาด อื่นๆ เป็นต้น โดยมีอัตราและเงื่อนไขทางการ ดำเนินการที่ตกลงร่วมกันในบันทึกข้อตกลงการจัด จำหน่ายสินค้า - ซื้อสินค้า - เจ้าหน้าที่การค้า	4.4 0.4	4.7 3.0	<p>บจก. วิต้าอินโน เป็นผู้จำหน่ายสินค้า ซึ่งราคาซื้อขายระหว่างกัน เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อขายให้กับผู้แทนจำหน่ายสินค้าทุกราย ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล</p> <p><b>ความเห็นกรรมการความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</b>            รายการดังกล่าวเกิดขึ้นตามความจำเป็นตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ การทำการค้าดังกล่าว มีราคา และเงื่อนไขที่เข้ากันได้กับการกับบุคคลภายนอกทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและเห็นว่ารายการซื้อสินค้าดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล</p>
<b>5. กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัท</b>	ซื้อขายสินค้าสวัสดิการพนักงานบริษัท และบริษัท ย่อย มีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน สามารถซื้อสินค้าของบริษัท ได้ในราคาที่ต่ำกว่า ราคาตลาด ซึ่งเป็นไปตามนโยบาย เรื่อง สวัสดิการ ส่วนลดในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทสำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีมาตรฐาน และสิทธิจำกัดเป็นรายเดือน แบ่ง ตามตำแหน่ง อย่างชัดเจน - รายได้ - ลูกหนี้การค้า	0.5 -	0.2 0.2	<p>รายการขายสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายบริษัท เกี่ยวกับสวัสดิการของพนักงานบริษัท โดย บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานและสิทธิจำกัดต่อคนเป็นรายเดือน แบ่งตามตำแหน่งอย่างชัดเจน โดยให้อัตราส่วนลดที่เท่ากันแก่พนักงานทุกราย ทั้งนี้การให้ส่วนลดแก่กรรมการและผู้บริหารบริษัท ใน การซื้อสินค้านั้น เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารนำไปเป็นสินค้าทดลองใช้ให้แก่คู่ค้าหรือผู้บริโภคนอกจากนี้ การให้ซื้อสินค้าในราคาสวัสดิการยังเป็นการช่วยเพิ่มขวัญกำลังใจ ความผูกพันต่อองค์กร และเป็นแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน ประกอบกับช่วยเพิ่มความผูกพันและความรู้ความเข้าใจของพนักงานต่อสินค้าของบริษัท</p> <p><b>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</b> รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีความสำคัญเนื่องจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบางส่วนงานต้องมีการนำสินค้าไปเป็นสินค้าทดลองให้แก่คู่ค้าหรือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังเป็นการตอบสนองเหตุการณ์การผู้บริหาร และพนักงาน ในขณะที่ยังไม่ได้รับประโยชน์เนื่องจากราคาที่ขายเป็นราคาที่สูงกว่าต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัท และจำนวนสินค้าที่ซื้อต่อเดือนค่อนข้างมีปริมาณอย่างเหมาะสม</p>

# นโยบายและการทำรายการระหว่างกัน

ตามมติคณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตกับบริษัท อาทิ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ

ในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล

สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นและคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว นอกจากนี้ หากมีการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

## มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม เพื่อสอบถามและให้ข้อคิดเห็นเพื่อให้รายการระหว่างกันเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไป

# ส่วนที่ 3

## งบทารเงิน

### งบทารเงิน





## บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ดู เคย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ดู เคย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ดู เคย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ณ), 3(ญ), 3(ฎ), 13 และ 14	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมที่มีนัยสำคัญและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อธุรกิจ</p> <p>ผู้บริหารจำเป็นต้องมีการพิจารณาการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี การประเมินมูลค่าที่ได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้น ซึ่งทางบริษัทได้จ้างผู้ประเมินอิสระเพื่อช่วยในการวิเคราะห์</p> <p>การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญเป็นสิ่งจำเป็นในการกำหนดข้อสมมติซึ่งอาจมีความไม่แน่นอนในการประมาณและการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สอบถามผู้บริหารและทำความเข้าใจถึงกระบวนการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน</li> <li>• ประเมินความรู้ ความสามารถ และความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระของกลุ่มบริษัท</li> <li>• พิจารณาข้อสมมติที่สำคัญในรายงานการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยเปรียบเทียบผลการประมาณการกับแนวโน้มของอุตสาหกรรม ข้อมูลที่หาได้จากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน รวมทั้งประเมินมูลค่าแบบจำลองทางการเงินที่กลุ่มบริษัทใช้กำหนดอัตราคิดลด</li> <li>• วิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ และ</li> <li>• พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li> </ul>

การรับรู้รายได้จากการขายและการวัดมูลค่าค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ท), 3(ณ) และ 18	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
รายได้จากการขายสินค้าคิดเป็นร้อยละ 80 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีสัญญากับลูกค้าซึ่งมีเงื่อนไขในการให้ส่วนลด รายการส่งเสริมการขาย รวมถึงการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขายในบางช่วงเวลา มูลค่าค่าส่งเสริมการขายค้างจ่ายเหล่านี้ ณ สิ้นปีจะคำนวณจากประมาณการยอดขายที่คาดไว้ เนื่องจากมูลค่าดังกล่าวมีนัยสำคัญและเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำความเข้าใจนโยบายการประมาณการรายการส่วนลดและค่าส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัท</li> <li>• ประเมินการออกแบบและกลุ่มทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการประมาณการรายการส่วนลด และค่าส่งเสริมการขาย</li> <li>• กลุ่มทดสอบการคำนวณรายการการให้ส่วนลด ค่าส่งเสริมการขาย การตั้งค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย กับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาและข้อตกลงทางการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี</li> <li>• กลุ่มทดสอบความเหมาะสมของการตั้งค่าส่งเสริมการขายค้างจ่ายกับเอกสารการจ่ายเงิน ใบลดหนี้และเอกสารภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง และ</li> <li>• พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li> </ul>



## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(วิระชัย รัตนจรัสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4323

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท ดู แดย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะทางการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
		(บาท)			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	887,921,299	762,555,889	559,709,086	529,054,351
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	679,322,928	359,466,720	308,236,768	268,880,015
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	145,000,000	230,000,000
สินค้าคงเหลือ	8	397,159,881	361,407,641	64,771,222	71,781,654
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23	2,269,343,360	2,830,007,857	2,269,343,360	2,830,007,356
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		5,684,597	6,554,531	1,583,678	1,089,196
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>4,239,432,065</b>	<b>4,319,992,638</b>	<b>3,348,644,114</b>	<b>3,930,812,572</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	1,392,760,400	936,160,400
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	-	78,970,101	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	241,055,798	251,587,374	218,896,523	227,077,459
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12	88,330,711	59,037,025	52,825,270	7,803,994
ค่าความนิยม	13	170,900,114	170,900,114	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	14	414,484,872	426,098,376	12,092,758	11,737,445
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	15	25,473,000	20,473,000	20,273,000	20,273,000
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	37,835,326	40,244,731	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		6,193,763	5,239,387	2,666,139	504,269
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>984,273,584</b>	<b>1,052,550,108</b>	<b>1,699,514,090</b>	<b>1,203,556,567</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>5,223,705,649</b>	<b>5,372,542,746</b>	<b>5,048,158,204</b>	<b>5,134,369,139</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะทางการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
		(บาท)			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		293,341,196	260,899,076	69,663,751	72,503,262
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	21,635,119	21,283,048	8,661,385	3,940,829
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		35,796,508	7,585,890	23,631,797	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		7,923,909	7,172,736	1,555,502	1,313,720
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>358,696,732</b>	<b>296,940,750</b>	<b>103,512,435</b>	<b>77,757,811</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	15	69,601,136	39,554,820	45,861,783	4,391,566
สิทธิเลือกขายสินทรัพย์	23	-	29,114,777	-	29,114,777
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	35,521,315	79,667,794	4,869,339	51,726,180
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	37,958,933	34,772,963	4,942,879	3,415,581
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>143,081,384</b>	<b>183,110,354</b>	<b>55,674,001</b>	<b>88,648,104</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>501,778,116</b>	<b>480,051,104</b>	<b>159,186,436</b>	<b>166,405,915</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เคย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะทางการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(บาท)		
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 318,000,000 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		318,000,000	318,000,000	318,000,000	318,000,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 317,887,700 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		317,887,700	317,887,700	317,887,700	317,887,700
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		4,399,859,862	4,399,859,862	4,399,859,862	4,399,859,862
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง					
สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย		(43,627,513)	(31,835,833)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	17	31,800,000	31,800,000	31,800,000	31,800,000
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(34,618,787)	43,005,310	139,424,206	254,334,405
ส่วนได้เสียทุนอื่น		-	(35,918,743)	-	(35,918,743)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		5,925,031	(5,335,772)	-	-
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>		<b>4,677,226,293</b>	<b>4,719,462,524</b>	<b>4,888,971,768</b>	<b>4,967,963,224</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		44,701,240	173,029,118	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>4,721,927,533</b>	<b>4,892,491,642</b>	<b>4,888,971,768</b>	<b>4,967,963,224</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>5,223,705,649</b>	<b>5,372,542,746</b>	<b>5,048,158,204</b>	<b>5,134,369,139</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คู เดย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
		(บาท)			
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขาย	5, 18	1,411,311,210	1,000,337,479	155,352,020	158,809,529
รายได้ดอกเบี้ย		713,920	3,136,504	5,008,178	6,815,338
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	5, 9	-	-	56,399,552	114,000,135
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน		77,022,278	36,049,349	77,022,278	36,049,349
กำไรสุทธิจากการวัดมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน		-	446,206,442	-	446,206,442
กำไรสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน		279,284,802	99,655,974	278,011,869	99,655,974
รายได้อื่น		5,948,254	4,889,507	10,734,098	10,629,670
<b>รวมรายได้</b>		<b>1,774,280,464</b>	<b>1,590,275,255</b>	<b>582,527,995</b>	<b>872,166,437</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนขาย	8, 19	559,217,549	580,994,898	177,001,969	325,163,466
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	19	546,135,855	490,651,301	6,606,189	11,191,584
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19	276,226,105	265,579,868	102,847,748	129,163,055
ขาดทุนสุทธิจากการวัดมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน	23	256,659,767	-	256,659,767	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>1,638,239,276</b>	<b>1,337,226,067</b>	<b>543,115,673</b>	<b>465,518,105</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>136,041,188</b>	<b>253,049,188</b>	<b>39,412,322</b>	<b>406,648,332</b>
ต้นทุนทางการเงิน		1,294,797	2,002,248	625,821	499,770
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า					
ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9		6,187,065	17,287,016	(1,703,858)	(2,963,544)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
ที่ใช้อธิบายได้	10	576,377	1,029,899	-	-
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>127,982,949</b>	<b>232,730,025</b>	<b>40,490,359</b>	<b>409,112,106</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	20	26,037,302	53,185,401	(3,542,292)	57,107,514
<b>กำไรสำหรับปี</b>	18	<b>101,945,647</b>	<b>179,544,624</b>	<b>44,032,651</b>	<b>352,004,592</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
		(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงทางการเงิน		12,714,799	2,039,825	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		12,714,799	2,039,825	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์					
พนักงานที่กำหนดไว้	16, 20	-	(2,289,356)	-	(303,947)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	20	-	457,871	-	60,789
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		-	(1,831,485)	-	(243,158)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี- สรุปรายการภาษี		12,714,799	208,340	-	(243,158)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		114,660,446	179,752,964	44,032,651	351,761,434
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		81,318,753	169,253,455	44,032,651	352,004,592
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		20,626,894	10,291,169	-	-
กำไรสำหรับปี		101,945,647	179,544,624	44,032,651	352,004,592
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		92,579,556	168,382,824	44,032,651	351,761,434
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		22,080,890	11,370,140	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		114,660,446	179,752,964	44,032,651	351,761,434
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	21	0.26	0.53	0.14	1.11

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

[illegible]

## หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท ดู เคย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม										
กำไร (ขาดทุน) สะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
ส่วนต่ำกว่าทุน					(บาท)					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินเงินลงทุนในบริษัทย่อย	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	ส่วนได้เสียทุนอื่น	ส่วนได้เสียการแปลงค่างบการเงิน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ										
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	317,887,700	4,399,859,862	(31,835,833)	31,800,000	43,005,310	(35,918,743)	(5,335,772)	4,719,462,524	173,029,118	4,892,491,642
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564									
22	รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
	การชำระส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท									
	เงินปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม									
รวมการชำระส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
4	การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย									
	การได้ซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม									
	โดยอำนาจควบคุม ไม่เปลี่ยนแปลง									
	รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย									
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
4	สิทธิเลือกขณสิทธิ์									
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร	กำไร									
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น									
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	317,887,700	4,399,859,862	(43,627,513)	31,800,000	(34,618,787)	-	5,925,031	4,677,226,293	44,701,240	4,721,927,533

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ครีป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ กำไรสะสม						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนได้เสีย ทุนอื่น	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
(บาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	317,887,700	4,399,859,862	31,800,000	56,111,406	-	4,805,658,968
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้า ส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(153,538,435)	-	(153,538,435)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้า ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(153,538,435)	-	(153,538,435)
สิทธิเลือกขยสินทรัพย์	-	-	-	-	(35,918,743)	(35,918,743)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	352,004,592	-	352,004,592
กำไร	-	-	-	(243,158)	-	(243,158)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	351,761,434	-	351,761,434
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	351,761,434	-	351,761,434
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	317,887,700	4,399,859,862	31,800,000	254,334,405	(35,918,743)	4,967,963,224

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ กำไรสะสม						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนได้เสีย ทุนอื่น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	317,887,700	4,399,859,862	31,800,000	254,334,405	(35,918,743)	4,967,963,224
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(158,942,850)	-	(158,942,850)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(158,942,850)	-	(158,942,850)
สิทธิเลือกขายสินทรัพย์	-	-	-	-	35,918,743	35,918,743
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	44,032,651	-	44,032,651
กำไร	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	44,032,651	-	44,032,651
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	317,887,700	4,399,859,862	31,800,000	139,424,206	-	4,888,971,768

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		101,945,647	179,544,624	44,032,651	352,004,592
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)					
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	20	26,037,302	53,185,401	(3,542,292)	57,107,514
ต้นทุนทางการเงิน		1,294,797	2,002,248	625,821	499,770
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	11, 12, 14	70,189,781	69,740,502	34,234,882	36,570,382
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		6,187,065	17,287,016	(1,703,858)	(2,963,544)
(กลับรายการ) ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	8,432,306	(156,359)	1,527,297	977,434
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		(1,820,385)	1,245,654	(1,834,551)	1,533,904
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากการวัดมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน	23	256,659,767	(446,206,442)	256,659,767	(446,206,442)
กำไรสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน		(279,284,802)	(99,655,974)	(278,011,869)	(99,655,974)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	10	576,377	1,029,899	-	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	8	10,359,003	167,909,192	17,080,287	143,437,607
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		-	(166,927)	-	(166,887)
ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน		128,811	-	264,099	-
เงินปันผลรับ		(77,022,278)	(36,049,349)	(133,421,830)	(150,049,484)
ดอกเบี้ยรับ		(713,920)	(3,136,504)	(5,008,178)	(6,815,338)
		122,969,471	(93,427,019)	(69,097,774)	(113,726,466)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(325,981,707)	92,950,724	21,491,770	(32,722,496)
สินค้าคงเหลือ		(46,111,243)	(7,502,785)	(10,069,855)	61,446,174
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		869,934	16,878,931	(494,482)	4,263,481
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(954,376)	(403,132)	(2,161,870)	(475,139)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		30,502,743	(31,369,954)	(6,066,838)	29,518,026
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	(5,246,336)	(3,310,677)	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		751,174	(1,779,174)	241,784	330,693
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในการดำเนินงาน		(223,200,340)	(27,963,086)	(66,157,265)	(51,365,727)
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(39,563,758)	(16,436,153)	(19,682,752)	(3,748,633)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน		(262,764,098)	(44,399,239)	(85,840,017)	(55,114,360)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
					(บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
การเปลี่ยนแปลงในเงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		(5,000,000)	(200,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	4	-	-	(295,000,000)	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	4	-	-	(161,600,000)	(2,624,850)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	79,666,657	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้รับมา		-	(554,050,401)	-	(732,506,040)
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	-	(80,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(3,224,480,247)	(3,863,738,676)	(3,224,480,247)	(3,863,738,176)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		3,813,300,311	4,480,830,952	3,813,300,311	4,480,830,952
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(18,191,602)	(9,717,685)	(14,859,485)	(5,101,726)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		55,900	1,323,233	-	1,399,976
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(3,978,209)	-	(2,801,431)	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	23,361	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	(90,000,000)	(136,000,000)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	175,000,000	20,000,000
เงินปันผลรับ		77,068,728	36,049,349	77,068,728	150,049,484
ดอกเบี้ยรับ		690,496	3,136,504	2,382,857	5,577,474
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปเป็น) กิจกรรมลงทุน		719,132,034	13,656,637	279,010,733	(82,112,906)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	37,125,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4	(161,600,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		-	(57,613,144)	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(21,599,127)	(19,932,816)	(4,628,292)	(3,940,921)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22	(158,942,850)	(153,538,436)	(158,942,850)	(153,538,436)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	(36,000,014)	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย		(1,140,503)	(2,073,088)	(625,821)	(499,770)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเป็นกิจกรรมจัดหาเงิน		(343,282,480)	(232,032,498)	(164,196,963)	(157,979,127)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
		(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ					
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		113,085,456	(262,775,100)	28,973,752	(295,206,393)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		12,279,954	1,640,630	1,680,983	(681,968)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>		<b>125,365,410</b>	<b>(261,134,470)</b>	<b>30,654,735</b>	<b>(295,888,361)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		762,555,889	1,023,690,359	529,054,351	824,942,712
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>		<b>887,921,299</b>	<b>762,555,889</b>	<b>559,709,086</b>	<b>529,054,351</b>
<b>ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อในระหว่างปีมีรายละเอียดดังนี้					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	11	21,449,395	9,308,335	18,074,138	4,619,736
การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์		(3,257,793)	409,350	(3,214,653)	481,990
<b>ยอดซื้อสุทธิที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่จ่ายเป็นเงินสด</b>		<b>18,191,602</b>	<b>9,717,685</b>	<b>14,859,485</b>	<b>5,101,726</b>
<b>ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด</b>					
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>					
สินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่า	12	51,997,514	10,266,162	50,819,067	1,345,942

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สัญญาเช่า
13	ค่าความนิยม
14	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
15	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
16	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
17	ส่วนเกินทุนและสำรอง
18	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
19	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
20	ภาษีเงินได้
21	กำไรต่อหุ้น
22	เงินปันผล
23	เครื่องมือทางการเงิน
24	การบริหารจัดการทุน
25	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
26	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
27	การจัดประเภทรายการใหม่



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ นายสรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ (ถือหุ้นร้อยละ 50.21)

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 9

## 2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

### 3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

#### (ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมา  
จากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมา  
จากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุน  
ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่า  
เกิดขึ้น

### การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่  
ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่  
ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจ  
รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน  
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่  
รับมา ค่าไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่  
อาจเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม  
ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบัน  
ซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่  
การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน  
มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการ  
วัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ  
ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

## (ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

## (ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

### หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกไว้แล้วแต่ยังไม่ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป



## (ง) เครื่องมือทางการเงิน

### (ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(ณ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มานั้นบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ยกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

### (ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือโอนกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

### (ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

### (ง.4) การค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการค้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่นำลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วย ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

#### (ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

#### (ง.6) ดอกเบี่ย

ดอกเบี่ยรับและดอกเบี่ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี่ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี่ยรับและดอกเบี่ยจ่าย อัตราดอกเบี่ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี่ยจะคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี่ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี่ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้นำเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

ต้นทุนคำนวณโดยวิธีดังต่อไปนี้

สินค้าสำเร็จรูปที่จ้างผลิต	- ราคาทุนวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่
สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	- ราคาต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีราคาทุนถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่
วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	- ราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

บริษัทได้ทำการตั้งค่าการประมาณการลดลงของมูลค่าสินค้านำคงเหลือสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพ

สิทธิในการได้รับคืนสินค้ารับรู้เมื่อคาดว่าจะได้รับคืนสินค้าจากลูกค้าและวัดมูลค่าโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้านำคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้านำดังกล่าว

#### (ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง



ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

**(ณ) ค่าความนิยม**

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน ค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

**(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	2 - 10 ปี
ค่าสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า	7, 10 ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	10 ปี

## (ก) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

## (ฎ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

## (จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

### โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

## โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออกดีและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

### (ท) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

### (ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินกลุ่มบริษัท ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย



หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

#### (ณ) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

##### การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้จากการขายสินค้าสำหรับรายการดังกล่าวรวมถึงยังคงรับรู้สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นสินค้าคงเหลือ

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงาน/เมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

#### (ด) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

• • • •

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

### (ค) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

### (ง) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และสินทรัพย์อื่น

#### 4 การซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทได้ซื้อส่วนได้เสียในบริษัท คิวรอน จำกัด (“คิวรอน”) เพิ่มเดิมร้อยละ 24 เป็นเงินสดจำนวน 157.74 ล้านบาทและมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้นจำนวน 1.60 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 76 เป็นร้อยละ 100 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของคิวรอน ในงบการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ซื้อเป็นเงินจำนวน 349.57 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงเป็นจำนวน 146.29 ล้านบาทและส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 13.05 ล้านบาทไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงิน 159.34 ล้านบาทซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นในคิวรอน

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทได้ซื้อส่วนได้เสียในบริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด (“อเล็กซ์”) เพิ่มเดิมร้อยละ 24 เป็นเงินสดจำนวน 2.26 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 76 เป็นร้อยละ 100 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของอเล็กซ์ ในงบการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ซื้อเป็นเงินจำนวน 14.69 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงเป็นจำนวน 3.52 ล้านบาทและส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยลดลงเป็นจำนวน 1.26 ล้านบาทไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงิน 2.26 ล้านบาทซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นในอเล็กซ์

ทั้งนี้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของคิวรอนและอเล็กซ์ไม่ได้ใช้สิทธิเลือกขายสินทรัพย์ (Put option) ตามข้อตกลงการซื้อขายกิจการ บริษัทจึงได้กลับรายการส่วนได้เสียหุ้นอื่น เป็นจำนวนเงินรวม 35.92 ล้านบาท

#### 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9 และ 10 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
นายสราวุฒิ พรพัฒน์รักษ์	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการของกลุ่มบริษัท
บริษัท พี เอ็ม เคมีคัล จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท เดอะ โฟร์ทีน จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกันโดยกรรมการ
บริษัท นามะ นามะ กรุ๊ป จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท วิต้าอินโน จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกันโดยกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

5.1 รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
<b>บริษัทย่อย</b>				
ขายสินค้าสุทธิจากส่วนลด	-	-	151,074	157,086
รายได้ค่าเช่า	-	-	554	539
รายได้ค่าเช่าช่วง	-	-	1,633	542
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	3,751	3,468
ดอกเบี้ยรับ	-	-	4,455	3,975
เงินปันผลรับ	-	-	56,400	114,000
รายได้อื่น	-	-	830	2,644
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	5	-

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
<b>บริษัทรวม</b>				
รายได้ค่าเช่า	1,261	16	-	-
รายได้ค่าบริการ	-	542	-	-
รายได้อื่น	34	1,252	-	-
<b>บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ขายสินค้าสุทธิจากส่วนลด	775	5,299	-	-
รายได้ค่าเช่า	-	-	1,261	16
รายได้ค่าบริการ	-	-	-	542
รายได้อื่น	-	5	34	1,257
ซื้อสินค้า	5,684	360	1,291	360
ค่าส่งเสริมการขาย	111	829	-	-
ค่าเช่า	792	852	792	852
ค่าบริการ	60	-	60	-
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	50	-	50	-
<b>ผู้บริหารสำคัญ</b>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารคนสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	38,956	54,960	38,956	36,377
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	601	4,013	601	207
<b>รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ</b>	<b>39,557</b>	<b>58,973</b>	<b>39,557</b>	<b>36,584</b>



5.2 ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	195,595	245,302
บริษัทร่วม	-	1	-	1
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	21	308	-	-
รวม	21	309	195,595	245,303
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	21	309	195,595	245,303
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	145,000	230,000
รวม	-	-	145,000	230,000
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	-	-	145,000	230,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	4	935
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,564	71	1,175	71
รวม	1,564	71	1,179	1,006

### 5.3 สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ก) บริษัทมีสัญญาให้บริการกับบริษัท นามูไลฟ์ พลัส จำกัด บริษัท คู อินฟินิท ครีม จำกัด บริษัท ครีม เคอร์มาโทโลจี จำกัด และบริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา บริษัทตกลงให้บริการในการเป็นที่ปรึกษาแนะนำ รวมทั้งบริหารจัดการงานต่างๆ ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัท ตามจำนวนเงินที่ได้ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทมีสัญญาเช่ากับบริษัท นามูไลฟ์ พลัส จำกัด บริษัท คู อินฟินิท ครีม จำกัด บริษัท ครีม เคอร์มาโทโลจี จำกัด และบริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา บริษัทตกลงให้บริษัทย่อยใช้พื้นที่อาคารเพื่อใช้ประโยชน์เป็นที่ตั้งสำนักงานภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในแต่ละสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าเช่ารายเดือนให้กับบริษัท ตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค) บริษัทมีสัญญาให้บริการฉบับหนึ่งกับ Do Day Dream Trading Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการด้านการบริหารลูกหนี้และการจัดการเงินทุน ในการนี้ บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทในอัตราร้อยละ 0.1 ของยอดรายได้สุทธิ สัญญานี้สิ้นสุดเมื่อทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษรหรือเมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้รับหนังสือแจ้งล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วัน ในกรณีที่อีกฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง
- ง) บริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีสัญญาให้บริการจ้างเหมางาน กับบริษัท คิวรอน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศอีกแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ได้ตกลงที่จะให้บริการในด้านการจัดหาและฝึกอบรมพนักงาน ให้กับบริษัท คิวรอน จำกัด ภายใต้เงื่อนไขและแต่ละข้อกำหนดในสัญญา ในการนี้ บริษัท คิวรอน จำกัด ตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์คอนซัลติ้ง จำกัด ตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา
- จ) บริษัท คิวรอน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีสัญญาให้บริการกับบริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศอีกแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัท คิวรอน จำกัด ได้ตกลงที่จะให้บริการในการจัดทำและให้คำปรึกษาทางด้านบัญชี และการบริหารงานให้กับบริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ภายใต้เงื่อนไขและแต่ละข้อกำหนดในสัญญา ในการนี้ บริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ตกลงจะจ่ายค่าบริการให้กับบริษัท คิวรอน จำกัด ตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

- ด) บริษัท คิวรอน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีสัญญาเช่ากับบริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศอีกแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัท คิวรอน จำกัด ได้ตกลงให้บริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์คอนซัลติ้ง จำกัด ใช้พื้นที่อาคารเพื่อใช้ประโยชน์เป็นที่ตั้งสำนักงานภายใต้เงื่อนไขและแต่ละข้อกำหนดในสัญญา ในการนี้ บริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ตกลงจะจ่ายค่าเช่ารายเดือนให้กับบริษัท คิวรอน จำกัด ตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัท ดู อินฟินิท ครีม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีสัญญาให้บริการ กับบริษัท คิวรอน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศอีกแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัท ดู อินฟินิท ครีม จำกัด ได้ตกลงที่จะให้บริการในด้านที่ปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การจัดการสินค้า วางแผนด้านการเงิน บริหารเงินทุน ติดต่อแนะนำแหล่งเงินทุนและบริการดำเนินการและประสานงานด้านกฎหมาย ให้กับบริษัท คิวรอน จำกัด ภายใต้เงื่อนไขและแต่ละข้อกำหนดในสัญญา ในการนี้ บริษัท คิวรอน จำกัด ตกลงจะจ่ายค่าบริการให้กับบริษัท ดู อินฟินิท ครีม จำกัด ตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา
- ช) บริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีสัญญาให้บริการ กับบริษัท นามูไลฟ์ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศอีกแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์คอนซัลติ้ง จำกัด ได้ตกลงที่จะให้บริการในด้านการจัดหาและควบคุมพนักงานส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและบริการ ให้กับบริษัท นามูไลฟ์ พลัส จำกัด ภายใต้เงื่อนไขและแต่ละข้อกำหนดในสัญญา ในการนี้บริษัท นามูไลฟ์ พลัส จำกัด ตกลงจะจ่ายค่าบริการให้กับบริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์คอนซัลติ้ง จำกัด ตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา
- ณ) บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท คริม เดอร์มาโทโลจี จำกัดและ บริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด และบริษัท ดูอินฟินิท ครีม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.9 ต่อปี (2563: ร้อยละ 1.9 ปี) และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

## 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	218	214	42	35
เงินฝากธนาคาร	884,715	759,354	556,679	526,031
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	2,988	2,988	2,988	2,988
<b>รวม</b>	<b>887,921</b>	<b>762,556</b>	<b>559,709</b>	<b>529,054</b>

## 7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>				
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	459,427	209,534	55,071	35,681
เกินกำหนดชำระ				
1 - 30 วัน	45,334	49,361	8,662	8,236
31 - 60 วัน	5,933	16,755	14,111	2,686
61 - 90 วัน	86	4,733	10,129	11,771
มากกว่า 90 วัน	29,142	38,276	24,335	168,488
<b>รวม</b>	<b>539,922</b>	<b>318,659</b>	<b>112,308</b>	<b>226,862</b>
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(30,300)	(23,989)	-	(1,704)
<b>สุทธิ</b>	<b>509,622</b>	<b>294,670</b>	<b>112,308</b>	<b>225,158</b>

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	169,701	64,748	182,738	39,977
เกินกำหนดชำระ				
1 - 30 วัน	-	57	975	1,920
31 - 60 วัน	-	29	2,305	1,111
61 - 90 วัน	-	-	190	751
มากกว่า 90 วัน	-	-	9,721	-
รวม	169,701	64,834	195,929	43,759
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(37)	-	(37)
สุทธิ	169,701	64,797	195,929	43,722
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	679,323	359,467	308,237	268,880
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(24,027)	(8,343)	(1,741)	(6,229)
เพิ่มขึ้น	(10,391)	(20,251)	-	-
กลับรายการ	4,204	2,964	1,704	2,964
ตัดบัญชี	37	1,524	37	1,524
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	(123)	79	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(30,300)	(24,027)	-	(1,741)

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 23 (ข.1)



## 8 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	382,102	381,342	49,034	71,575
สินค้าระหว่างผลิต	5,649	5,180	5,649	5,180
วัตถุดิบ	54,909	50,997	54,909	50,997
บรรจุภัณฑ์	104,619	96,797	102,476	94,711
วัสดุสิ้นเปลือง	5,606	3,740	5,422	3,654
สินค้ำระหว่างทาง	25,582	14,194	-	1,198
<b>รวม</b>	<b>578,467</b>	<b>552,250</b>	<b>217,490</b>	<b>227,315</b>
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้ำ	(181,307)	(190,842)	(152,719)	(155,533)
<b>สุทธิ</b>	<b>397,160</b>	<b>361,408</b>	<b>64,771</b>	<b>71,782</b>
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	548,859	413,086	159,922	181,725
- การปรับลดมูลค่า	10,359	167,909	17,080	143,438
<b>สุทธิ</b>	<b>559,218</b>	<b>580,995</b>	<b>177,002</b>	<b>325,163</b>

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผลรับสำหรับปี	
				ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การต่อค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ				
			2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>											
บริษัท นานู โลฟี่ พลัส จำกัด	จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	ไทย	100	100	300,000	5,000	347,655	52,655	-	-	
บริษัท ดู อินฟินิตี้ ครีม จำกัด	ให้บริการด้านการบริหารด้านเทคนิคด้านการเงินและสนับสนุนวิสาหกิจ	ไทย	100	100	100,000	100,000	100,000	100,000	-	-	
บริษัท ศรีม เฮอร์มาโทโลจี จำกัด	จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	ไทย	95	95	50,000	50,000	47,500	47,500	11,400	-	
บริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องสำอาง	ไทย	70	70	5,000	5,000	3,499	3,499	-	-	
บริษัท คิวออน จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	ไทย	100	76	295,392	295,392	883,348	724,013	35,000	114,000	
บริษัท อเล็กซ์ทรีนนิ่ง แอนด์คอนซัลติ้ง จำกัด	ให้บริการฝึกอบรมให้ความรู้และให้คำแนะนำด้านการขาย	ไทย	100	76	5,000	5,000	10,758	8,493	10,000	-	
<b>รวม</b>					<b>1,392,760</b>		<b>936,160</b>	<b>936,160</b>	<b>56,400</b>	<b>114,000</b>	
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>											
Do Day Dream Holding Pte. Ltd.	กิจกรรมลงทุน	สิงคโปร์	100	100	USD 2,000,000	USD 2,000,000					
Do Day Dream Trading Pte. Ltd.	จำหน่ายค่าส่งทั่วไป รวมถึงนำเข้าและส่งออก	สิงคโปร์	100	100	USD 300,000	USD 300,000					
Do Day Dream Philippines Corporation	จำหน่ายค่าส่งทั่วไป รวมถึงนำเข้าและส่งออก	ฟิลิปปินส์	51	51	PHP 66,000,000	PHP 66,000,000					

**รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม**

งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	
2564	2563
	(พันบาท)

**บริษัทย่อย**

ซื้อเงินลงทุนในบริษัท คิวรอน จำกัด	4	159,335	724,013
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลตัง จำกัด	4	2,265	8,493
เพิ่มทุนในบริษัท นามู โลฟ พลัส จำกัด		295,000	-

- (1) บริษัทลงทุนในบริษัท คิวรอน จำกัด โดยการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิมในวันที่ 4 มีนาคม 2564 จำนวน 708,939 หุ้น ในราคาหุ้นละ 222.50 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 157.74 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 24 และมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้นจำนวน 1.60 ล้านบาทบริษัทได้รับโอนหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2564
- (2) บริษัทลงทุนในบริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลตัง จำกัด โดยการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิมในวันที่ 4 มีนาคม 2564 จำนวน 12,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 188.69 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 2.26 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 24 บริษัทได้รับโอนหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2564
- (3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท นามู โลฟ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเป็นจำนวนเงิน 295 ล้านบาท (เพิ่มจาก 5 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่เป็นจำนวน 2,950,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 ซึ่งบริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อยโดยการซื้อหุ้นสามัญในวันที่ 9 ธันวาคม 2564 จำนวน 2,950,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 295 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 บริษัทได้รับโอนหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	ประเภทที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	งบการเงินรวม		
					มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย	เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2564	2563	2564	2563	2564	2563
		(ร้อยละ)					
		(พันบาท)					
<b>บริษัทร่วม</b>							
บริษัทเจเอ็มเอส	ผลิต รับจ้างผลิต	-	200,000	-	78,970	-	-
โกสุมบอด	และค้าส่งเครื่องสำอาง						
โซลูชั่น จำกัด							
<b>รวม</b>				<b>-</b>	<b>80,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

กลุ่มบริษัทได้บันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม  
2564 2563  
(พันบาท)

**บริษัทร่วม**

ซื้อเงินลงทุนในบริษัทเจเอ็มเอส โกลบอล โซลูชัน จำกัด  
ขายเงินลงทุนในบริษัทเจเอ็มเอส โกลบอล โซลูชัน จำกัด

- 80,000  
78,394 -

ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท เจเอ็มเอส โกลบอล โซลูชัน จำกัด เป็นจำนวนเงิน 79.66 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินรวมจำนวน 1.27 ล้านบาท

**บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ**

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ  
2564 2563  
(พันบาท)

มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ  
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

- 78,970  
(576) (1,030)



# 11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	งบการเงินรวม			รวม
			เครื่องจักร และ อุปกรณ์	ยานพาหนะ (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	59,596	150,090	135,142	12,567	1,392	358,787
ที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	40,816	23,533	1,167	-	65,516
เพิ่มขึ้น	-	1,078	6,090	27	2,114	9,309
โอน	-	-	2,138	-	(2,138)	-
จำหน่าย	-	-	(491)	-	(1,202)	(1,693)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	-	-	32	72	-	104
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 1 มกราคม 2564	59,596	191,984	166,444	13,833	166	432,023
เพิ่มขึ้น	-	666	9,669	-	11,114	21,449
โอน	-	10,794	76	-	(10,870)	-
จำหน่าย	-	(3,607)	(233)	-	-	(3,840)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	-	-	60	68	-	128
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	59,596	199,837	176,016	13,901	410	449,760

**ค่าเสื่อมราคา**

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

ได้มาจากการซื้อธุรกิจ

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำนวน

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน  
เงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 1 มกราคม 2564

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำนวน

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน  
เงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

**มูลค่าสุทธิทางบัญชี**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
		เครื่องจักร และ อุปกรณ์	ยานพาหนะ (พนักงาน)		
-	27,970	65,851	9,801	-	103,622
-	24,727	16,808	683	-	42,218
-	8,882	24,800	1,278	-	34,960
-	-	(407)	-	-	(407)
-	-	43	-	-	43
-	61,579	107,095	11,762	-	180,436
-	9,223	22,024	764	-	32,011
-	(3,607)	(177)	-	-	(3,784)
-	-	27	14	-	41
-	67,195	128,969	12,540	-	208,704
59,596	130,405	59,349	2,071	166	251,587
59,596	132,642	47,047	1,361	410	241,056

## ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

เพิ่มขึ้น

โอน

จำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 1 มกราคม 2564

เพิ่มขึ้น

โอน

จำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	งบการเงินเฉพาะกิจการ		สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง รวม
		เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	ยานพาหนะ	
59,596	150,090	132,979	11,199	355,256
-	748	1,758	-	4,620
-	-	2,138	-	-
-	-	(155)	-	(1,357)
59,596	150,838	136,720	11,199	358,519
-	-	6,960	-	18,074
-	10,794	76	-	-
-	-	(1)	-	(1)
59,596	161,632	143,755	11,199	376,592

**ค่าเสื่อมราคา**

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 1 มกราคม 2564**

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564**

**มูลค่าสุทธิทางบัญชี**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

**งบการเงินเฉพาะกิจการ**

ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)		สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
-	-	64,718	9,769	-	102,457
-	7,537	20,586	985	-	29,108
-	-	(123)	-	-	(123)
-	35,507	85,181	10,754	-	131,442
-	7,552	18,258	445	-	26,255
-	-	(2)	-	-	(2)
-	43,059	103,437	11,199	-	157,695
59,596	115,331	51,539	445	166	227,077
59,596	118,573	40,318	-	410	218,897

## การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทได้นำที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 92.91 ล้านบาท (2563: 95.37 ล้านบาท) วางเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุข้อ 15)

ข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาเช่าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12

## 12 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ที่ดิน	1,127	1,896	-	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	83,264	47,382	51,079	2,566
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,658	3,675	1,658	3,676
ยานพาหนะ	2,282	6,084	88	1,562
รวม	<u>88,331</u>	<u>59,037</u>	<u>52,825</u>	<u>7,804</u>

ในปี 2564 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 52 ล้านบาท และ 50.82 ล้านบาท ตามลำดับ (2563:10.27 ล้านบาท และ 1.35 ล้านบาท ตามลำดับ)

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทรัพย์สินหลายประเภท โดยสัญญาเช่าส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าอาคารและคลังสินค้า สัญญาเช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1.5 ถึง 9 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา



## สิทธิเลือกในการขายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
				(พันบาท)	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน					
รายได้ค่าเช่าช่วง		-	-	1,091	1,084
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้					
- ที่ดิน		1,092	908	-	-
- อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		15,792	14,534	2,305	1,346
- เครื่องจักรและอุปกรณ์		2,018	2,012	2,018	2,012
- ยานพาหนะ		3,803	3,809	1,339	1,668
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า		1,213	2,002	626	500
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้นและ					
สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	19	502	2,325	3,944	5,251

ในปี 2564 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 22.10 ล้านบาท และ 8.57 ล้านบาทตามลำดับ (2563: 22.26 ล้านบาท และ 9.19 ล้านบาท ตามลำดับ)

### 13 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
	(พันบาท)	
<b>ราคาทุน</b>		
ณ วันที่ 1 มกราคม	170,900	-
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	170,900
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>170,900</b>	<b>170,900</b>
<b>ขาดทุนจากการด้อยค่า</b>		
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>		
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>170,900</b>	<b>170,900</b>

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

ค่าความนิยมเกิดจากการที่บริษัทซื้อหุ้นในบริษัท คิวรอน จำกัด และบริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่าค่าความนิยมได้ปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทคือ บริษัท คิวรอน จำกัด และบริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด

การทดสอบการด้อยค่า

ในการประเมินและทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าที่สูงกว่า ระหว่างมูลค่าจากการใช้ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และมูลค่ายุติธรรมหักด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องหากมีการขายธุรกิจ

ทั้งนี้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับนั้น มาจากการกำหนดข้อสมมติทางการเงินจากการประเมินในระยะยาวของผู้บริหารโดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเติบโตในอนาคตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางการเงินในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับกึ่งมีดังนี้

#### อัตราคิดลด

อัตราคิดลดที่ใช้มาจากต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน (Weighted Average Cost of Capital) ซึ่งประกอบด้วย ข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ สัดส่วนโครงสร้างทางการเงินเป้าหมาย ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น

#### อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตระยะยาวของดัชนีผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อ อัตราการเติบโตระยะยาวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ และแผนการเติบโตในระยะยาว รวมถึงการเปรียบเทียบกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

#### ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต

ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยหลักประกอบด้วยการประมาณการเติบโตของรายได้ รวมทั้งต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากอัตราเติบโตเฉลี่ยในอดีตที่ผ่านมา และประมาณการปริมาณขาย ราคาขาย และค่าใช้จ่าย โดยอ้างอิงถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาด ประกอบกับแผนกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจในอนาคต

จากการทดสอบการด้อยค่า มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับกึ่งของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงิน

## 14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม				
	สิทธิบัตร และ เครื่องหมายการค้า	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	97,314	-	16,209	-	113,523
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	238,690	81,510	38,396	-	358,596
ตัดจำหน่าย	(18)	-	(6)	-	(24)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ</b>					
<b>1 มกราคม 2564</b>	<b>335,986</b>	<b>81,510</b>	<b>54,599</b>	<b>-</b>	<b>472,095</b>
เพิ่มขึ้น	-	-	1,192	2,797	3,989
ตัดจำหน่าย	(128)	-	-	-	(128)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>335,858</b>	<b>81,510</b>	<b>55,791</b>	<b>2,797</b>	<b>475,956</b>
<b>ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่า</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	8,799	-	5,428	-	14,227
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	-	18,320	-	18,320
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,736	6,793	4,921	-	13,450
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ</b>					
<b>1 มกราคม 2564</b>	<b>10,535</b>	<b>6,793</b>	<b>28,669</b>	<b>-</b>	<b>45,997</b>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,931	8,150	5,393	-	15,474
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>12,466</b>	<b>14,943</b>	<b>34,062</b>	<b>-</b>	<b>61,471</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>					
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>	<b>325,451</b>	<b>74,717</b>	<b>25,930</b>	<b>-</b>	<b>426,098</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>323,392</b>	<b>66,567</b>	<b>21,729</b>	<b>2,797</b>	<b>414,485</b>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สิทธิบัตร		โปรแกรม	
	และ	คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์	
	เครื่องหมาย	ซอฟต์แวร์	ระหว่างติดตั้ง	รวม
	การค้า			
	(พันบาท)			
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	5,456	15,777	-	21,233
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ</b>				
<b>1 มกราคม 2564</b>	<b>5,456</b>	<b>15,777</b>	<b>-</b>	<b>21,233</b>
เพิ่มขึ้น	-	4	2,797	2,801
ตัดจำหน่าย	(128)	-	-	(128)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>5,328</b>	<b>15,781</b>	<b>2,797</b>	<b>23,906</b>
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,710	5,349	-	7,059
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	763	1,674	-	2,437
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ</b>				
<b>1 มกราคม 2564</b>	<b>2,473</b>	<b>7,023</b>	<b>-</b>	<b>9,496</b>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	761	1,556	-	2,317
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>3,234</b>	<b>8,579</b>	<b>-</b>	<b>11,813</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>	<b>2,983</b>	<b>8,754</b>	<b>-</b>	<b>11,737</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>2,094</b>	<b>7,202</b>	<b>2,797</b>	<b>12,093</b>



## การทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ข้อสมมติหลักในการประมาณการมูลค่าจากการใช้ ได้แก่ประมาณการรายได้ในอนาคต โดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน ทั้งนี้จากการทดสอบการด้อยค่า พบว่าประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ดังนั้นผู้บริหารจึงไม่ได้พิจารณาตั้งสำรองหรือกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

### 15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

งบการเงินรวม						
	2564			2563		
	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม
(พันบาท)						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	91,236	91,236	-	60,838	60,838
รวมหนี้สินที่มีภาระ ดอกเบี้ย	-	91,236	91,236	-	60,838	60,838

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2564			2563		
	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม
(พันบาท)						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	54,523	54,523	-	8,332	8,332
รวมหนี้สินที่มีภาระ ดอกเบี้ย	-	54,523	54,523	-	8,332	8,332

**สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันหนี้สิน**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	2564	2563	2564	2563
	(ล้านบาท)			
เงินฝากประจำ	25,473	20,273	20,273	20,273
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	92,905	95,374	92,905	95,374
<b>รวม</b>	<b>118,378</b>	<b>115,647</b>	<b>113,178</b>	<b>115,647</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,272 ล้านบาท และ 1,016 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 1,299 ล้านบาท และ 1,016 ล้านบาท ตามลำดับ)

**16 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	2564	2563	2564	2563
	(ล้านบาท)			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	37,959	34,773	4,943	3,416
<b>รวม</b>	<b>37,959</b>	<b>34,773</b>	<b>4,943</b>	<b>3,416</b>

**โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้**

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงของการอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม  
โครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	34,773	2,296	3,416	2,134
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	33,655	-	-

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(กลับรายการ) ต้นทุนบริการปัจจุบัน	7,843	(212)	1,476	941
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	589	56	51	37
	<b>8,432</b>	<b>(156)</b>	<b>1,527</b>	<b>978</b>

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก  
คณิตศาสตร์ประกันภัย

- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	1,961	-	304
- ข้อสมมติทางการเงิน	-	7	-	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	321	-	-
	-	<b>2,289</b>	-	<b>304</b>

ผลประโยชน์จ่าย

	(5,246)	(3,311)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>37,959</b>	<b>34,773</b>	<b>4,943</b>	<b>3,416</b>

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตาม  
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.86	1.86	1.49	1.49
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4 - 5	4 - 5	5	5
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	2 - 57	2 - 57	10 - 57	10 - 57

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 17.8 ปี (2563: 18.8 ปี)

### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2564	2563	2564	2563
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(3,980)	(3,508)	4,607	4,071
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4,985	4,024	(4,371)	(3,540)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(336)	(274)	394	324
อัตราภาระในอนาคต	(18)	(14)	18	14

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2564	2563	2564	2563
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(597)	(473)	701	563
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	713	534	(617)	(459)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(80)	(59)	81	60
อัตราภาระในอนาคต	(3)	(3)	3	3

## 17 ส่วนเกินทุนและสำรอง

### ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรองไว้ (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

### การจัดสรรกำไรและ/หรือกำไรสะสม

#### สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายครบถ้วนแล้ว

### องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

#### สำรองการแปลงค่าบการเงิน

สำรองการแปลงค่าบการเงินประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ



## 18 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

### ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง และธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงานที่ 1            ธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

ส่วนงานที่ 2            ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

### การจำแนกรายได้

การดำเนินงานและรายได้หลักของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินประจำปีล่าสุด รายได้หลักของกลุ่มบริษัทได้มาจากการขายสินค้า โดยมีจังหวะในการรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเพียงอย่างเดียว

### ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

รายได้และผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานทางธุรกิจในงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานธุรกิจ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว		ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์ เสริมความงาม		การตัดรายการ ระหว่างกัน	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
การจำหน่ายได้						
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก						
รายได้จากการขายในประเทศ	574,258	460,487	753,592	641,159	(211,206)	(276,516)
รายได้จากการขายต่างประเทศ	407,591	326,916	22,521	2,696	(135,445)	(154,405)
รวมรายได้จากการขายสินค้า	981,849	787,403	776,113	643,855	(346,651)	(430,921)
					1,411,311	1,000,337
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	107,475	313,007	85,629	54,213	(57,063)	(114,171)
					136,041	253,049

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์ เสริมความงาม	การตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม	รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564 2563	2564 2563	2564 2563	2564 2563	2564 2563	
ต้นทุนทางการเงิน						
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไป						
ตาม TFRS9				1,295	2,002	
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน				6,187	17,287	
ในบริษัทร่วมที่ผู้ถือหุ้นได้เสีย				576	1,030	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				26,037	53,185	
กำไรสำหรับปี				101,946	179,545	

	งบการเงินรวม				
	ส่วนงานธุรกิจ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์ เสริมความงาม	รวม	การตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>					
สินทรัพย์ตามส่วนงานที่รายงาน			(ล้านบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,094	558	6,652	(1,428)	5,224
หนี้สินตามส่วนงานที่รายงาน					5,373
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	687	181	868	(366)	502
					480

## ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สิ้นทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลส่วนงานภูมิศาสตร์	งบการเงินรวม			
	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ไทย	1,116,644	825,130	958,450	1,028,100
ฟิลิปปินส์	277,942	158,753	4,018	2,699
อื่นๆ	16,725	16,454	21,806	21,751
<b>รวม</b>	<b>1,411,311</b>	<b>1,000,337</b>	<b>984,274</b>	<b>1,052,550</b>

## 19 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลือง	491,902	335,483	104,312	110,086
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและการตลาด	364,969	339,670	5,668	10,576
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	353,509	317,803	85,800	102,327
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	70,190	69,741	34,235	36,570
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	31,075	25,576	9,103	11,277
ค่าธรรมเนียม	27,656	20,906	10,981	11,471
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	8	10,359	17,080	143,438
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	12	502	3,944	5,251
อื่นๆ	31,418	57,813	15,333	34,522
<b>รวม</b>	<b>1,381,580</b>	<b>1,337,226</b>	<b>286,456</b>	<b>465,518</b>

ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 3.72 ล้านบาทและ 2.43 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: จำนวน 8.80 ล้านบาทและ 4.91 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน



## 20 ภาษีเงินได้

### ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2564	2563	2564	2563
(พันบาท)			

### ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

สำหรับปีปัจจุบัน	70,627	18,219	43,315	-
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป (สูงไป)	(2,853)	-	-	-
	<u>67,774</u>	<u>18,219</u>	<u>43,315</u>	<u>-</u>

### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(41,737)	34,966	(46,857)	57,108
	<u>(41,737)</u>	<u>34,966</u>	<u>(46,857)</u>	<u>57,108</u>

### รวมค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

<u>26,037</u>	<u>53,185</u>	<u>(3,542)</u>	<u>57,108</u>
---------------	---------------	----------------	---------------

### งบการเงินรวม

2564	2563
รายได้	รายได้

ภาษีเงินได้	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
(พันบาท)						

### รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

#### ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก

#### คณิตศาสตร์ประกันภัย

-	-	-	(2,289)	458	(1,831)
<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(2,289)</u>	<u>458</u>	<u>(1,831)</u>

ภาษีเงินได้	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2564			2563		
	รายได้			รายได้		
	ก่อน ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(304)	61	(243)
รวม	-	-	-	(304)	61	(243)

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2564		2563	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		127,983		232,730
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	25,597	20	46,546
การลดภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		(768)		(3,034)
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ		(1,764)		1,646
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(3)		(22)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		3,366		3,718
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(4,297)		(107)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		6,670		4,414
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		(2,853)		-
อื่นๆ		89		24
รวม	20	26,037	23	53,185

การกระทบบยอคเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2564		2563	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		40,490		409,112
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	8,098	20	81,822
การลดภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		(768)		(3,034)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(11,280)		(22,800)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		4,727		1,171
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(4,294)		(75)
อื่นๆ		(25)		24
รวม	(9)	(3,542)	14	57,108

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	37,835	40,245	31,876	37,530
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(35,521)	(79,668)	(36,745)	(89,256)
สุทธิ	2,314	(39,423)	(4,869)	(51,726)

งบการเงินรวม	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	(พันบาท)		31 ธันวาคม
2564				
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	4,426	1,634	-	6,060
สินค้าคงเหลือ	38,800	(315)	-	38,485
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และ				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(64,863)	2,049	-	(62,814)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	109	214	-	323
สิทธิเลือกขายสินทรัพย์	(1,361)	1,361	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์				
ระยะยาวของพนักงาน	6,954	638	-	7,592
รายได้จากสินค้าฝากขาย	30,532	(4,476)	-	26,056
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	(87,880)	51,135	-	(36,745)
กำไรระหว่างกันในสินค้าคงเหลือ	6,830	(580)	-	6,250
ยอดขาดทุนยกไป	26,912	(9,914)	-	16,998
อื่นๆ	118	(9)	-	109
สุทธิ	(39,423)	41,737	-	2,314

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินรวม				ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	ณ วันที่ 1 มกราคม	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ได้มาจาก การซื้อขายธุรกิจ	
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)		
2563					
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้					
รอการตัดบัญชีบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	1,278	2,757	-	391	4,426
สินค้าคงเหลือ	5,268	32,048	-	1,484	38,800
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และ					
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	394	1,948	-	(67,205)	(64,863)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	(96)	-	205	109
สิทธิเลือกขายสินทรัพย์	-	(1,361)	-	-	(1,361)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์					
ระยะยาวของพนักงาน	459	(694)	458	6,731	6,954
รายได้จากสินค้าฝากขาย	-	(205)	-	30,737	30,532
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า					
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน					
กำไรขาดทุน	(1,608)	(86,272)	-	-	(87,880)
กำไรระหว่างกันในสินค้าคงเหลือ	9,287	(2,457)	-	-	6,830
ยอดขาดทุนยกไป	7,864	19,048	-	-	26,912
อื่นๆ	(200)	318	-	-	118
สุทธิ	22,742	(34,966)	458	(27,657)	(39,423)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	
<b>2564</b>				
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้การค้า	348	(348)	-	-
สินค้าคงเหลือ	31,106	(563)	-	30,543
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	328	(66)	-	262
สินทรัพย์สิทธิการใช้	76	6	-	82
สิทธิเลือกขายสินทรัพย์	(1,361)	1,361	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์				
ระยะยาวของพนักงาน	684	305	-	989
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	(87,880)	51,136	-	(36,744)
ยอดขาดทุนยกไป	4,988	(4,988)	-	-
อื่นๆ	(15)	14	-	(1)
<b>สุทธิ</b>	<b>(51,726)</b>	<b>46,857</b>	<b>-</b>	<b>(4,869)</b>



ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
<b>2563</b>				
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้การค้า	1,246	(898)	-	348
สินค้าคงเหลือ	5,037	26,069	-	31,106
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	394	(66)	-	328
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	76	-	76
สิทธิเลือกขายสินทรัพย์	-	(1,361)	-	(1,361)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์				
ระยะยาวของพนักงาน	427	196	61	684
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	(1,608)	(86,272)	-	(87,880)
ยอดขาดทุนยกไป	-	4,988	-	4,988
อื่นๆ	(175)	160	-	(15)
<b>สุทธิ</b>	<b>5,321</b>	<b>(57,108)</b>	<b>61</b>	<b>(51,726)</b>

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2565-2568 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงิน 55.49 ล้านบาท (2563: 22.07 ล้านบาท) ซึ่งไม่ได้นำไปรวมในการคำนวณสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพื่อรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม เป็นจำนวนเงิน 11.10 ล้านบาท (2563: 4.41 ล้านบาท) เนื่องจากความไม่แน่นอนที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคต

## 21 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	81,319	169,253	44,033	352,005
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	317,888	317,888	317,888	317,888
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.26	0.53	0.14	1.11

## 22 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
<b>2564</b>				
เงินปันผลประจำปี 2563	22 เมษายน 2564	พฤษภาคม 2564	0.50	158.94
รวม			0.50	158.94
<b>2563</b>				
เงินปันผลประจำปี 2562	7 เมษายน 2563	เมษายน 2563	0.125	39.74
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2563	14 สิงหาคม 2563	กันยายน 2563	0.358	113.80
รวม			0.483	153.54

## 23 เครื่องมือทางการเงิน

### (ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตักจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
			(ล้านบาท)			
<b>2564</b>						
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น						
ตราสารทุน	629	629	629	-	-	629
หน่วยลงทุน						
ตราสารทุน	23	23	-	23	-	23
ตราสารหนี้	1,617	1,617	-	1,617	-	1,617
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น</b>	<b>2,269</b>	<b>2,269</b>				
<b>2563</b>						
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น						
ตราสารทุน	1,793	1,793	-	1,793	-	1,793
หน่วยลงทุน - ตราสารหนี้	1,037	1,037	-	1,037	-	1,037
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น</b>	<b>2,830</b>	<b>2,830</b>				

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทาง					
	การเงินที่วัดด้วย					
	มูลค่ายุติธรรมผ่าน					
	กำไรหรือขาดทุน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
			(ล้านบาท)			
2563						
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
สิทธิเลือกขายสินทรัพย์	29	29	-	-	๑	29

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในความ ต้องการของตลาดที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	อ้างอิงจากราคาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันที่รายงาน
สิทธิเลือกขายสินทรัพย์ (Put Option)	พิจารณาการจ่ายชำระที่คาดการณ์ไว้คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดย ใช้อัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยง การจ่ายชำระที่คาดการณ์ไว้ ถูกกำหนดด้วยการพิจารณาถึงสถานการณ์ที่เป็นไปได้ของ กำไรสุทธิที่คาดการณ์ไว้ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในแต่ละ สถานการณ์และความเป็นไปได้ของแต่ละสถานการณ์

รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนและตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาด

ตราสารหนี้และตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		ซื้อ	ขาย	ปรับปรุงมูลค่า ยุติธรรม	
	2564		(พันบาท)		2564
<b>สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน</b>					
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า					
ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	1,793,415	1,817,480	(2,693,989)	(264,726)	652,180
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า					
ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	1,036,593	1,407,000	(834,496)	8,066	1,617,163
<b>รวม</b>	<b>2,830,008</b>	<b>3,224,480</b>	<b>(3,528,485)</b>	<b>(256,660)</b>	<b>2,269,343</b>

การกระทบยอดของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
	(พันบาท)	
สิทธิเลือกขายสินทรัพย์ (Put Option)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	29,115	-
กลับรายการ	(29,115)	-
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	35,919
การเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรม - รับรู้ในรายได้อื่น	-	(6,804)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	29,115

## (ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

### กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท จัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

### (ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

#### (ข.1.1) ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรม และหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจลงนาม

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้านี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกค้านี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกค้าแต่ละราย/กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้านี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านี้การค้าและลูกค้านี้หมุนเวียนอื่นเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

#### (ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับนำลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ตราสารอื่นๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

#### (ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัด เนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม			
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
		ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>					
<b>2564</b>					
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	293,341	293,341	-	-	293,341
หนี้สินตามสัญญาเช่า	91,236	21,635	44,538	25,063	91,236
	<b>384,577</b>	<b>314,976</b>	<b>44,538</b>	<b>25,063</b>	<b>384,577</b>
<b>2563</b>					
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	260,899	260,899	-	-	260,899
สิทธิเลือกขายสินทรัพย์	29,115	29,115	-	-	29,115
หนี้สินตามสัญญาเช่า	60,838	21,283	39,555	-	60,838
	<b>350,852</b>	<b>311,297</b>	<b>39,555</b>	<b>-</b>	<b>350,852</b>

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
กระแสเงินสดตามสัญญา					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่า	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี		
	ตามบัญชี	หรือน้อยกว่า	แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
<b>2564</b>					
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	69,664	69,664	-	-	69,664
หนี้สินตามสัญญาเช่า	54,523	8,661	20,798	25,064	54,523
	<b>124,187</b>	<b>78,325</b>	<b>20,798</b>	<b>25,064</b>	<b>124,187</b>
<b>2563</b>					
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	72,503	72,503	-	-	72,503
สิทธิเลือกขายสินทรัพย์	29,115	29,115	-	-	29,115
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8,332	3,941	4,391	-	8,332
	<b>109,950</b>	<b>105,559</b>	<b>4,391</b>	<b>-</b>	<b>109,950</b>

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

งบการเงินรวม						
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564			2563		
	ดอลลาร์ สิงคโปร์	ดอลลาร์ ฮ่องกง	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	ดอลลาร์ สิงคโปร์	ดอลลาร์ ฮ่องกง	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา
(พันบาท)						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10	2,713	6,177	9	2,349	6,799
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	1,704
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	(5,513)	-	-	(728)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	10	2,713	664	9	2,349	7,775

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564			2563		
	ดอลลาร์ สิงคโปร์	ดอลลาร์ ฮ่องกง	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	ดอลลาร์ สิงคโปร์	ดอลลาร์ ฮ่องกง	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา
(พันบาท)						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	6,177	-	-	6,799
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	1,704
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	(5,513)	-	-	(728)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	-	-	664	-	-	7,775

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
(พันบาท)				
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
สินทรัพย์ทางการเงิน	262	251		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
	262	251		251

## 24 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

## 25 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
<b>ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน</b>				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3,075	723	3,075	723
<b>รวม</b>	<b>3,075</b>	<b>723</b>	<b>3,075</b>	<b>723</b>
<b>ภาระผูกพันอื่นๆ</b>				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	3,827	3,957	3,790	3,453
หนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจากธนาคาร	273	273	273	273
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าและวัสดุที่ยังไม่ได้ใช้	-	7,242	-	-
<b>รวม</b>	<b>4,100</b>	<b>11,472</b>	<b>4,063</b>	<b>3,726</b>

## 26 เหตุการณ์ภายหลังระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปีจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 317.89 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 111.26 ล้านบาท ทั้งนี้โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในเดือนเมษายน 2565

## 27 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 การจัดประเภทรายการอื่นที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด	จัด	หลังจัด	ก่อนจัด	จัด	หลังจัด
	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่
(พันบาท)						
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>						
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	488,582	273,974	762,556	255,081	273,974	529,055
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	341,087	18,379	359,466	250,501	18,379	268,880
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3,083,330	(253,322)	2,830,008	3,083,330	(253,322)	2,830,008
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(221,903)	(38,996)	(260,899)	(33,507)	(38,996)	(72,503)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,138)	(35)	(7,173)	(1,279)	(35)	(1,314)
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า



# ส่วนที่ 4

## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล



# การรับรองความถูกต้องของข้อมูล สำหรับการส่งแบบ 56-1 One Report

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- 1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- 2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูล ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแล ให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- 3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ต่อผู้สอบบัญชี และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบ การควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวฤทัยรัตน์ บุรณ์กุล เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวฤทัยรัตน์ บุรณ์กุล กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่า ไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ผู้มอบอำนาจ

นางสาวนันทวรรณ สุวรรณเดชกรรมากร .....

นายสรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ กรรมการ .....

ผู้รับมอบอำนาจ

นางสาวฤทัยรัตน์ บุรณ์กุล เลขานุการบริษัท .....



# เอกสารแนบ

**เอกสารแนบ 1** รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท

**เอกสารแนบ 2** รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

**เอกสารแนบ 3** รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

**เอกสารแนบ 4** ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินทรัพย์สิน

**เอกสารแนบ 5** นโยบายการกำกับกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

**เอกสารแนบ 6** รายงานคณะกรรมการชุดย่อย



# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการดำเนินงาน เลขาธิการบริษัท



นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์

ประธานกรรมการ และ  
กรรมการบริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน  
ตามหนังสือรับรอง

## วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

23 กันยายน 2558

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 6 ปี 3 เดือน)

อายุ (ปี) 45

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ. ดู เดย์ ดรีม (ร้อยละ) 0.19

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการหรือผู้บริหารรายอื่น -ไม่มี-

## คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (ภาษาอังกฤษ)  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

## ประวัติการอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 123/2016  
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. คิวรอน
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลติ้ง
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม เทรดิง
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดรีม เดอร์มาโทโลจี
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามู โลฟ พลัส





## ดร.สรวุฒิ พรพัฒนารักษ์

รองประธานกรรมการ  
กรรมการความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง และ  
ประธานกรรมการบริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน  
ตามหนังสือรับรอง

### วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

11 กันยายน 2553

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 11 ปี 3 เดือน)

อายุ (ปี) 45

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ. ดู เดย์ ดรีม (ร้อยละ) 50.21

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการหรือผู้บริหารรายอื่น -ไม่มี-

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ (ภาคภาษาอังกฤษ)  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท การจัดการและพัฒนองค์กร (ภาคภาษาอังกฤษ)  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ เอกโฆษณา (ภาคภาษาอังกฤษ)  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### ประวัติการอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 215/2016  
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. คิวรอน
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลตัง
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม เทรตติ้ง
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. สกิน เมค สไมล์
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู อินฟินิท ดรีม
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามู โลฟ ฟลัส
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. คัลเลอร์ เทรนด์
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. โอเวอร์ ไดรฟ์ (ประเทศไทย)
- 2543 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. พีเอ็ม เคมิคัล
- 2563 - 2564 กรรมการ, บจก. บริษัท เจเอ็มเอส โกลบอล โซลูชัน



## นายณัฐวุฒิ เครือประดับ

กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ  
ประธานกรรมการสรรหาและ  
พิจารณาค่าตอบแทน และ  
ประธานกรรมการความยั่งยืนและ  
การบริหารความเสี่ยง

### วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

15 มิถุนายน 2559

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 4 ปี 6 เดือน)

อายุ (ปี) 48

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ. คู เดย์ ครีမ် (ร้อยละ) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการหรือผู้บริหารรายอื่น -ไม่มี-

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- หลักสูตรการบริหารจัดการ โรงเรียนธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### ประวัติการอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 125/2016  
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) 27/2017  
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP)  
2/2017 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)  
14/2018 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2558 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ,  
บมจ. ปตท.

2555 - 2558 ผู้จัดการส่วนบำรุงรักษาเครื่องกลโรงแยกก๊าซธรรมชาติ,  
บมจ. ปตท.





**ผศ.ดร.อุพ. เกอดศักดิ์ ไรจน์สุรภิตติ**

กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ และ  
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

25 เมษายน 2562

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 2 ปี 8 เดือน)

อายุ (ปี) 64

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ. คู เดย์ ครีမ် (ร้อยละ) 0.01

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการหรือผู้บริหารรายอื่น -ไม่มี-

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) ภาควิชาภาษาอังกฤษ, สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาแพทยศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ประวัติการอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 163/2019 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) 9/2020 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) 2/2021 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร, บมจ. โรงพยาบาลเอกชล
- 2563 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บจก. พรีเมียร์ เฮลท์แคร์ กรุ๊ป
- 2562 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ, บจก. วินเนอร์รี่ เมดิคอล
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร, สมาคมนักบริหารโรงพยาบาลประเทศไทย
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น



## นายนิติโรจน์ มโนลมัย

กรรมการ  
กรรมการความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง  
กรรมการบริหาร และ  
รักษาการเลขาธิการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน  
ตามหนังสือรับรอง

### วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

23 กันยายน 2558

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 6 ปี 3 เดือน)

อายุ (ปี) 44

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ. ดู เดย์ ดรีม (ร้อยละ) 0.12

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการหรือผู้บริหารรายอื่น -ไม่มี-

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท อินเตอร์เนตและอี-คอมเมิร์ซ เทคโนโลยี,  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์,  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### ประวัติการอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 123/2016  
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2564 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. คิวรอน

2564 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. อเล็กซ์ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนซัลตติ้ง

2562 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามู โลฟ พลัส

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู อินฟินิท ดรีม

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม ฟิลิปปินส์ คอร์ปอเรชั่น



## นายสุกวิวัฒน์ วณิชประกาศ

กรรมการ  
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และ  
กรรมการบริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน  
ตามหนังสือรับรอง

### วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

23 กันยายน 2558

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 6 ปี 3 เดือน)

อายุ (ปี) 45

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ. ดู เดย์ ดรีม (ร้อยละ) 0.37

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการหรือผู้บริหารรายอื่น -ไม่มี-

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ International Trading,  
University of La Verne, แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### ประวัติการอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 123/2016  
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. คิวรอน
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลตัง
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามูไลฟ์ พลัส
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู อินฟินิท ดรีม
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม เทรตติ้ง
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม ฟิสิกส์ คอร์ปอเรชั่น
- 2561 - 2563 กรรมการ, บจก. ดรีม เดอร์มาโทโลจี



นายยุทธพงศ์ มา

กรรมการ

### วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

24 เมษายน 2561

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 3 ปี 8 เดือน)

อายุ (ปี) 54

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ. คู เคย์ ครีမ် (ร้อยละ) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการหรือผู้บริหารรายอื่น -ไม่มี-

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Columbia Business School  
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Columbia College  
ประเทศสหรัฐอเมริกา

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ทีเอฟเอ็มเจวี
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ, บมจ. เอเซีย เอวิเอชั่น
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. เซฟ เฟอร์ทิลิตี้ เซ็นเตอร์
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บมจ. เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย
- 2536 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. มอร์แกน สแตนลีย์ (ประเทศไทย)
- 2560 - 2561 กรรมการ, บมจ. ดีเอสจี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (ประเทศไทย)





**นายวสิน ปรังญ**

กรรมการอิสระ และ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

#### วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

2 กุมภาพันธ์ 2564

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 0 ปี 11 เดือน)

อายุ (ปี) 36

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ. ดุ เดย์ คร์ม (ร้อยละ) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการหรือผู้บริหารรายอื่น -ไม่มี-

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Chartered Financial Analyst , CFA Institute

#### ประวัติการอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 180/2021  
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2563 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ, ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2560 - 2563 ผู้อำนวยการอาวุโส หัวหน้าฝ่ายตราสารทุน,  
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด
- 2557 - 2560 ผู้จัดการกองทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน  
ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด



## นางสาวนันทวรรณ สุวรรณเดช

กรรมการ  
รองประธานกรรมการบริหาร และ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน  
ตามหนังสือรับรอง

### วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

22 เมษายน 2564

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 8 เดือน)

อายุ (ปี) 53

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ. คู เคย์ ครีမ် (ร้อยละ) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการหรือผู้บริหารรายอื่น -ไม่มี-

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท ศิลปศาสตร (Master of Art), Communication Arts,  
Major organizational communication  
The University Of West Florida, USA
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### ประวัติการอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 179/2021  
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 304/2021  
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. คิวรอน
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลตัง
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. สกิน เมค สไมล์
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู อินฟินิท ดรีม
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามู ไลฟ์ พลัส
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดรีม เดอร์มาโทโลจี
- 2560 - 2563 ผู้อำนวยการอาวุโส, บมจ. เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป
- 2557-2560 ผู้จัดการทั่วไป, บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
- 2554-2557 กรรมการผู้จัดการ, บจก. เอเซีย บิวด์





### นายวันชัย ศรีสุข

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงาน  
บัญชีและการเงิน

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการ  
ควบคุมดูแลและการทำบัญชี

### วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง

9 ธันวาคม 2564

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 0 ปี 1 เดือน)

อายุ (ปี) 59

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ. ดุ เดย์ ดรีม (ร้อยละ) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการหรือผู้บริหารรายอื่น -ไม่มี-

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท มหบัณฑิต (บริหารธุรกิจ),  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (เอกการบัญชี)  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2564 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน,  
บมจ. ดุ เดย์ ดรีม

2559 - 2564 ผู้อำนวยการอาวุโส, บจ. สยามพิวรรธน์  
ทำหน้าที่ในตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท สยามทาคาชิมาย่า (ประเทศไทย) จำกัด

## เอกสารแนบ 2

### รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ของบริษัท ดู เดย์ ตรึม จำกัด (มหาชน) ตามตารางดังนี้

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อบริษัท	บริษัท	บริษัทย่อย								
			ในประเทศ					ต่างประเทศ			
		DDD	NML	DID	DDM	SMS	KURON	ALEXI	DDDH	DDDT	DDD PH
สัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ.ดู เดย์ ตรึม			100%	100%	95%	70%	100%	100%	100%	100%	51%
1) นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์	/, //	/		/		/	/	/	/		
2) ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์	/, //	/	/			/	/	/	/		
3) นายณัฐวุฒิ เครือประดับ	/										
4) ผศ.ดร.นพ.เทอดศักดิ์ ไรจน์สุรจิตติ	/										
5) นายนิติโรจน์ มโนม้าย	/, //	/	/			/	/			/	
6) นายศุภวัฒน์ วณิชประภา	/, //	/	/			/	/	/	/	/	
7) นายยุทธพงศ์ มา	/										
8) นายวศิน ปรังญ	/										
9) นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์		/	/					/	/		
10) นางสาวนันทวรรณ สุวรรณเดช	/, //	/	/	/	/	/	/				
11) นางสาวณัฐินี เจนวัฒนาเวช					/						
12) นางสาวเสาวคนธ์ แหยมเจริญ										/	
13) นางสาววิญญา ราชพลสิทธิ์				/							
14) Tan Lian Kiow								/	/		
15) Mydia Meedeka Lorena V.Lacaba										/	
16) Nicado M Falcis II										/	

#### หมายเหตุ

/ = กรรมการบริษัท

DDD: บมจ. ดู เดย์ ตรึม

DID: บจก. ดู อินฟินิท ตรึม

SMS: บจก. สกิน เมค สไมล์

ALEXI: บจก. อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลติง

DDDT: บจก. ดู เดย์ ตรึม เทรดิง

// = กรรมการบริหาร

NML: บจก. นามู ไลฟ์ พลัส

DDM: บจก. ตรึม เดอร์มาโทโลจี

KURON: บจก. คิวรอน

DDDH: บจก. ดู เดย์ ตรึม โฮลดิ้ง

DDDPH: บจก. ดู เดย์ ตรึม ฟิลิปปินส์

## เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน



**นายกัตพงษ์ กริพย์เจริญ**

ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

### วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง

16 มิถุนายน 2564

อายุ 29 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ. ดู เดย์ ดรีม (ร้อยละ) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการหรือผู้บริหารรายอื่น - ไม่มี -

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

### ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

- 2563 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในและเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยงและเลขานุการ คณะกรรมการความเสี่ยง, บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)
- 2564 ผู้จัดการส่วนงาน Application & Reporting Center, บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)
- 2560-2562 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน, บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)
- 2558-2560 เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน, บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด

## เอกสารแนบ 4

### ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน

#### ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประเภท ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร และอุปกรณ์ ยานพาหนะ และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 241.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.6 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
1. ที่ดิน <ul style="list-style-type: none"><li>- ที่ดินบนถนนร่มเกล้า กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ จำนวน 4 แปลง ขนาดพื้นที่รวม 2 ไร่</li><li>- ที่ดินที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 แปลง ขนาดพื้นที่รวม 19-0-55 ไร่</li></ul>	เจ้าของ	59.60	หลักประกันวงเงินสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร <ul style="list-style-type: none"><li>- อาคารโรงงานที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</li><li>- อาคารสำนักงานที่ ถนนเคหะร่มเกล้า กรุงเทพฯ</li></ul>	เจ้าของ	132.64	บางส่วนติดหลักประกันวงเงินสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้า	เจ้าของ	47.05	บางส่วนติดหลักประกันวงเงินสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง
4. ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและขนส่งสินค้า	เจ้าของ	1.36	ภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงิน
5. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	เจ้าของ	0.41	- ไม่มี -
รวม		241.06	

##### หมายเหตุ:

บริษัทฯ ได้นำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 92.91 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง

## สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตน คือ สิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และข้อมูลความสัมพันธ์ลูกค้า โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 414.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.93 ของสินทรัพย์รวมดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
<b>1. บัตรและเครื่องหมายการค้า</b> - เครื่องหมายการค้า “OXE'CURE” - เครื่องหมายการค้า “LESASHA” - เครื่องหมายการค้า “SPARKLE” - เครื่องหมายการค้า “JASON” - เครื่องหมายการค้า “AT HOME”	เจ้าของ	323.39
<b>2. ข้อมูลความสัมพันธ์ลูกค้า</b> ที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด	เจ้าของ	66.57
<b>3. คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์</b>	เจ้าของ	24.52
<b>รวม</b>		<b>414.48</b>

## เครื่องหมายการค้า


ในประเทศ - บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดยการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งหมดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ เครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี ซึ่งเป็นเครื่องหมายของแบรนด์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายในปัจจุบัน สรุปได้ดังนี้ NAMU LIFE SOS OXE'CURE LESASHA SPARKLE JASON AT HOME EMJOI SMOOTH SKIN KURON BEAR จำนวนทั้งสิ้น 39 รายการ

ในต่างประเทศ - บริษัทฯ ได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยยื่นจดทะเบียนที่ต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ซึ่งมีระยะเวลาคุ้มครอง 10 ปี นับจากวันที่ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสามารถยื่นขอต่ออายุเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศได้คราวละ 10 ปี ซึ่งเป็นเครื่องหมายของแบรนด์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายในปัจจุบัน สรุปได้ดังนี้ NAMU LIFE SOS OXE'CURE LESASHA SPARKLE JASON ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 47 รายการ โดยดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใน 12 ประเทศ ได้แก่ ลาว ฟิลิปปินส์ เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย อินเดีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

## รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคากฎทรัพย์สิน


### เครื่องหมายการค้า/แบรนด์ “OXE'CURE”

จัดอยู่ในกลุ่ม Marketing Related Intangible Assets ใช้กำกับสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สำหรับผู้มีปัญหาผิวและผิวบอบบางแพ้ง่าย

 <p><b>ทรัพย์สินที่ประเมิน</b></p>	<p>เครื่องหมายการค้า/แบรนด์ “OXE'CURE”</p> <p>จำพวก 3 เครื่องสำอางบำรุงผิว เครื่องสำอางใช้ในการอาบน้ำ</p> <p>หนังสือจดทะเบียน เลขที่ ค315677</p> <p>ระยะเวลาคุ้มครอง 26 ตุลาคม 2552 - 25 ตุลาคม 2572</p> <p>สามารถต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี</p>
<p><b>ผู้ถือกรรมสิทธิ์</b></p>	<p>บริษัท ดรีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด (ผู้ถือสิทธิ์)</p> <p>เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 95</p>
<p><b>วิธีการประเมิน</b></p>	<p>วิธีประเมินมูลค่ามูลค่าสินทรัพย์ทางปัญญา</p> <p>(The Relief from Royalty Rate Method)</p>
<p><b>ราคาประเมิน</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ณ วันที่ซื้อขายเครื่องหมายการค้า (5 เมษายน 2561) มีมูลค่า 91.84 ล้านบาท</li> <li>- ณ วันที่สิ้นปีของกิจการ (วันที่ 31 ธันวาคม 2564) มีมูลค่า 102.60 บาท</li> </ul>
<p><b>ผู้ประเมิน</b></p>	<p>บริษัท ยูเค แวลูเอชัน แอนด์ เอเจนซี จำกัด</p> <p>ซึ่งเป็นผู้ประเมินที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานกสท.</p> <p>ผู้ประเมินหลัก คือ คุณอุดมศรี นาทีกาญจนลาม (วฒ.026)</p>
<p><b>วันที่ในรายงานการประเมินทรัพย์สิน</b></p>	<p>5 มกราคม 2565</p>

### เครื่องหมายการค้า/แบรนด์ “LE SASHA”

จัดอยู่ในกลุ่ม Marketing Related Intangible Assets ใช้กำกับสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งทรงผม


 <p><b>ทรัพย์สินที่ประเมิน</b></p>	<p>เครื่องหมายการค้า/แบรนด์ “LE SASHA”</p> <p>จำพวก 3 สเปร์ย/มูส/โฟม/น้ำมันจัดแต่งทรงผม ทรีทเมนต์บำรุงผม</p> <p>จำพวก 8 เครื่องทำลอน/เครื่องรีด/เครื่องหนีบผมไฟฟ้า</p> <p>เครื่องโกนขน/หวดไฟฟ้า</p> <p>เครื่องมือตัดขนตาไฟฟ้า ชุดเครื่องมือแต่งมือและเล็บชนิดไฟฟ้า</p> <p>จำพวก 11 เครื่องเป่า/อบไฟฟ้า เครื่องเป่ามือไฟฟ้า</p> <p>จำพวก 21 หวีไฟฟ้า</p> <p>หนังสือจดทะเบียน เลขที่ 171112230 / 161107448 / 171112552 / 171112548</p> <p>ระยะเวลาคุ้มครอง 17 เมษายน 2558 - 16 เมษายน 2568</p> <p>สามารถต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี</p>
<p><b>ผู้ถือกรรมสิทธิ์</b></p>	<p>บริษัท คิวรอน จำกัด (ผู้ถือสิทธิ์)</p> <p>เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นอยู่ 100%</p>



วิธีการประเมิน	วิธีประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางปัญญา (The Relief from Royalty Rate Method)
ราคาประเมิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ณ วันที่ซื้อขายเครื่องหมายการค้า (3 มีนาคม 2563) มูลค่า 130.13 ล้านบาท</li> <li>- ณ วันที่สิ้นปีของกิจการ (31 ธันวาคม 2564) มูลค่า 203.37 บาท</li> </ul>
ผู้ประเมิน	บริษัท ยูเค แวลูเอชัน แอนด์ เอเจนซี่ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานกสท. ผู้ประเมินหลัก คือ คุณอุดมศรี นาทีกาญจนลาก (วฒ.026)
วันที่ในรายงานการประเมินทรัพย์สิน	5 มกราคม 2565

### เครื่องหมายการค้า/แบรนด์ “SPARKLE”

จัดอยู่ในกลุ่ม Marketing Related Intangible Assets ใช้กำกับสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก

	เครื่องหมายการค้า/แบรนด์ “SPARKLE” จำพวก 3 ยาสีฟัน จำพวก 21 แปรงสีฟัน ไม้ขัดฟัน หนังสือจดทะเบียน เลขที่ ค438034 / ค237206 ระยะเวลาคุ้มครอง 7 มิถุนายน 2556 - 6 มิถุนายน 2566 สามารถต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี
ทรัพย์สินที่ประเมิน	
ผู้ถือกรรมสิทธิ์	บริษัท คิวรอน จำกัด (ผู้ถือสิทธิ์) เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดู เดย์ ตริม จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นอยู่ 100%
วิธีการประเมิน	วิธีประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางปัญญา (The Relief from Royalty Rate Method)
ราคาประเมิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ณ วันที่ซื้อขายเครื่องหมายการค้า (3 มีนาคม 2563) มูลค่า 96.88 ล้านบาท</li> <li>- ณ วันที่สิ้นปีของกิจการ (31 ธันวาคม 2564) มูลค่า 132.22 บาท</li> </ul>
ผู้ประเมิน	บริษัท ยูเค แวลูเอชัน แอนด์ เอเจนซี่ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานกสท. ผู้ประเมินหลัก คือ คุณอุดมศรี นาทีกาญจนลาก (วฒ.026)
วันที่ในรายงานการประเมินทรัพย์สิน	5 มกราคม 2565

## เอกสารแนบ 5

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผู้ถือหุ้นสามารถสแกน QR Code เพื่อดูนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ  
หรือเว็บไซต์บริษัท [www.dodaydream.com/th/sustainability/corporate-governance](http://www.dodaydream.com/th/sustainability/corporate-governance)



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี



จรรยาบรรณธุรกิจ

# เอกสารแนบ 6

## รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนสอดคล้องตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ประกอบด้วย นายวศิน ปริธิน เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายณัฐวุฒิ เครือประดับ และ ผศ.ดร.นพ.เทอดศักดิ์ โรจน์สุรกิติ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมี นายทัตพงศ์ ทรัพย์เจริญ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายมุ่งเน้นให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบสำคัญต่อองค์กร รวมทั้งสอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง โดยรายละเอียดการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะปรากฏอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ได้ดังนี้

#### 1. การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินของบริษัทฯ ประจำปี 2564 ทั้งในส่วนงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อยืนยันต่อไป ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบในได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน ความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี วิธีการบันทึกบัญชี การเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี การเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัท รวมถึงขอบเขตการตรวจสอบ โดยในปี 2564 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัยแต่ประการใด

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบรายงานทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดแย้งกับข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญ และมีการจัดทำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

#### 2. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและหลักเกณฑ์การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการประเมินผลระบบการควบคุมภายใน ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในทุกไตรมาส ซึ่งครอบคลุมด้านบัญชีการเงิน การใช้ทรัพยากร การป้องกันและดูแลรักษาทรัพย์สิน การปฏิบัติงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

สำหรับงานตรวจสอบภายในคณะกรรมการตรวจสอบสอบทานการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ให้เป็นไปตามนโยบายการตรวจสอบและแผนการตรวจสอบที่ได้อนุมัติไว้ รวมทั้งพิจารณาประเด็นจากการตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการตรวจสอบภายใน ตลอดจนติดตามผลการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพเหมาะสมเพียงพอกับสภาพการ ดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นไปอย่างอิสระ แผนการตรวจสอบสอดคล้องกับกลยุทธ์ และความเสี่ยงของของบริษัท

### 3. การสอบทานการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นแนวทาง อีกทั้ง ได้รับการยืนยันจากผู้บริหารว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากรายงานและคำยืนยันของผู้บริหารที่รับผิดชอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นปกติทางธุรกิจ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน ตามตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

### 4. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทระดับองค์กร โดยผู้บริหารแต่ละสายงานเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบงานบริหาร ความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาโครงสร้าง กรอบการบริหารความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งทบทวนความเสี่ยง และติดตามการบริหารความเสี่ยง การพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก โอกาสที่จะเกิดผลกระทบและการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้ อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งสอบทานสัญญาณเตือนภัยตามหลักการที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอกับสภาพการดำเนิน ธุรกิจ โดยมีการประเมิน ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงและการติดตามความคืบหน้า รวมทั้งมีการทบทวนความ เสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ไปอย่างสม่ำเสมอ

### 5. การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีการติดตาม วิเคราะห์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และดำเนินการ ให้บริษัทฯ ถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ นั้นอย่างถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจสอบได้เฝ้าติดตามจากการสอบทานงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่บังคับใช้กับบริษัทฯ แล้ว

### 6. การประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติ ครบถ้วนตามกฎบัตรฯ และได้รายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำเสนอข้อเสนอแนะ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการประชุมสรุป โดยภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติ หน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างมีคุณภาพ อีกทั้ง ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ และรายงานทางการเงินที่เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรอง ทั่วไป รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

## 7. การพิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2564

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากภายนอกของบริษัทฯ รวมทั้งค่าตอบแทนการสอบบัญชี โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เห็นว่าถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4068 และ/หรือ นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4323 และ/หรือ นางมัญชุษา สิงห์สุขสวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6112 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชยสอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเสนออนุมัติค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับปี 2564

โดยสรุปภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการ รายงานทางการเงินและตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารของบริษัท มีความมุ่งมั่นใน การปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทอย่างมีคุณภาพ อีกทั้งได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบ การกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเชื่อถือได้ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นายวดีน ปรีชญ์

ประธานกรรมการตรวจสอบ

## รายงานคณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2564 คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

### แต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 2/2564 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Executive Committee) และได้มีการนำกรรมการของบริษัทในเครือเข้าเป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้แต่ละท่านได้มีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง (Group Executive Committee)

### แต่งตั้งเลขาธิการคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อทำหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง และทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง การนัดหมายการประชุม และงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง ในที่ประชุมครั้งที่ 1/2564

### รับทราบ และพิจารณากรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงปี 2565

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2565 ในที่ประชุมคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงครั้งที่ 4/2564 โดยได้มีการพิจารณากรอบการบริหารความเสี่ยง ระดับองค์กร และตารางระดับการยอมรับความเสี่ยง (Risk Appetite) เพื่อให้จัดทำแผนในการบริหารความเสี่ยงในปี 2565 ซึ่งมีการกำหนดปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor) ไว้อย่างชัดเจน

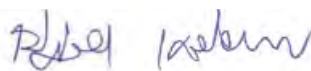
### รับทราบ และพิจารณาการจัดการแพะระบาดของโรคโควิด 19

เนื่องด้วยบริษัทมีโรงงานในการผลิตสินค้า คณะทำงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัทได้กำหนดมาตรการการป้องกันและดูแลพนักงานติดตามข่าวสารและประกาศต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐซึ่งต้องให้ ความร่วมมือทุกภาคส่วน

จึงได้มีการกำหนดนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่รุนแรง โดยบริษัทมีการกำหนดให้เพิ่มจุดเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และให้มีการจัดทำแผนการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยแบ่งแยกเป็นแผน A (ปฏิบัติงานจันทร์ - อังคาร, ทำงานที่บ้านวันพุธ - ศุกร์) และ แผน B (ปฏิบัติงานพฤหัสบดี - ศุกร์, ทำงานที่บ้านวันจันทร์ - พุธ) เพื่อลดปริมาณพนักงานที่มาปฏิบัติงานพร้อมกัน ตามนโยบายที่ภาครัฐฯ อีกทั้งมีการจัดให้มีการตรวจผล ATK เป็นประจำทุกสัปดาห์ตามแผนที่กำหนด และมีการติดประกาศณรงค์ให้มีการล้างมือ สวมหน้ากากอนามัย เพื่อลดความเสี่ยงของการติดเชื้อ

จัดหาวัคซีนป้องกันการระบาดของโรคโควิด 19 ให้พนักงานทุกท่านฉีดวัคซีนอย่างน้อย 2 เข็มทุกราย และมีการจัดทำทะเบียนประวัติการรับวัคซีนเพื่อจัดสรรแผนการรับวัคซีนให้ชัดเจน

บริษัทตระหนักดีว่า ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงระดับใดก็ตาม สามารถก่อให้เกิดความเสียหาย หรือผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ทั้งสิ้น ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในทุกๆ เรื่อง เพื่อให้มีการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หรือแก้ไขให้หมดไป เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อบริษัท



นายณัฐวุฒิ เครือประดับ

ประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง



# BEAUTY IS HEALTHY



## บริษัท ดู เวย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)

32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราชพฤกษ์พัฒนา

เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ 02-917-3055

แฟกซ์ 02-917-3054

Facebook: SNAILWHITE @namulifesnailwhite

Instagram: NAMULIFESNAILWHITE

Line Official: @namulifesnailwhite

