

ส่วนที่ 1  
ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ

บริษัทมีวิสัยทัศน์ และพันธกิจในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำธุรกิจข้าวโพดหวานครบวงจรด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีความเป็นสากล

#### พันธกิจ (Mission)

นวัตกรรม (Innovation)	: ❖ ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัยข้าวโพดหวานในมิติต่างๆ เช่น ประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยจัดทำข้อมูลพื้นฐานของข้าวโพดหวานและเทคโนโลยีสำหรับกระบวนการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มาจากข้าวโพดหวาน การศึกษาลักษณะทางประสาทสัมผัสของผู้บริโภคข้าวโพดหวานเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
การเรียนรู้ (Knowledge)	: ❖ สร้างวัฒนธรรมในการเรียนรู้เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นแหล่งการเรียนรู้ทางด้านธุรกิจข้าวโพดหวานแบบบูรณาการ
ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	: ❖ เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ Supply Chain ให้สามารถแข่งขันได้ เพื่อความ เป็นผู้นำในการพัฒนาธุรกิจข้าวโพดหวาน ❖ สร้างเครือข่ายการตลาดและการผลิตในแหล่งที่สำคัญของโลก มุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและยั่งยืนกับคู่ค้าทางธุรกิจ
คุณภาพ (Quality)	: ❖ เป็นผู้ผลิตที่ได้รับความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยสูง สอดคล้องกับความต้องการและกฎหมายของประเทศคู่ค้า ❖ ใส่ใจในเรื่องรสชาติ และความสะอาดในการบริโภค มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริการอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการผลิต การจัดการที่ยืดหยุ่น รวดเร็ว
บุคลากร (Human Resources)	: ❖ สนับสนุนและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีความเป็นมืออาชีพ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรในทุกระดับ พัฒนาและสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของ ธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันบนเวทีโลก
บรรษัทภิบาล (CSR)	: ❖ เป็นองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญและมีความสำนึกรับผิดชอบต่อแหล่งทรัพยากร ด้านการเกษตร รวมถึงทรัพยากรโลกและสิ่งแวดล้อม ❖ สร้างประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวต่อลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ร่วมทุน และชุมชน รวมถึงสร้างแบบอย่างการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

#### เป้าหมายองค์กร

บริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยมุ่งเน้นสินค้าขายปลีกมากขึ้น ซึ่งในระยะ 3-5 ปี สัดส่วนของ ขายปลีกจะเพิ่มเป็น 20 : 80 และ 30 : 70 จากปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ 10 : 90 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้เราได้พัฒนาสินค้า ใหม่และเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าที่ตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

## 1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2535	- 24 สิงหาคม 2535 จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เคซี เชียงใหม่อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด โดยมีบริษัท มาลีสามพราน จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 25 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลไม้กระป๋อง โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่
ปี 2539	- นายองอาจ กิตติคุณชัยและครอบครัวได้ซื้อหุ้นในส่วนของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด ถือหุ้นทั้งหมด (ร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน)
ปี 2540	- วันที่ 25 ธันวาคม 2540 จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ชันสวีท จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เป็นการลงทุนของนางจิราพร กิตติคุณชัย ภรรยาของนายองอาจ กิตติคุณชัย มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 84/1 ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรเช่น หอมหัวใหญ่ และผักสด สำหรับส่งออกต่างประเทศ
ปี 2543	- เดือนกุมภาพันธ์ 2543 บริษัท ชันสวีท จำกัด ย้ายที่ตั้งสำนักงานและโรงงานมาที่เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นที่ตั้งปัจจุบันของบริษัท
ปี 2545	- วันที่ 27 มีนาคม 2545 ดร.องอาจ กิตติคุณชัย ร่วมกับนักธุรกิจอีก 3 ท่านร่วมก่อตั้งบริษัท ทองทา จำกัด (ปัจจุบันคือบริษัท ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอจี จำกัด) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.00 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนเกี่ยวกับระบบก๊าซชีวภาพ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า (Bio Gas Power Plant) - วันที่ 16 กรกฎาคม 2545 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.00 ล้านบาทเป็น 50.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 490,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ - เดือนพฤศจิกายน 2545 บริษัท ชันสวีท จำกัด เข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เคซี เชียงใหม่ อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด โดยทรัพย์สินที่ซื้อได้แก่ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง และเครื่องมือ เครื่องจักร เช่น หม้อน้ำฆ่าเชื้อ เครื่องปิดฝา เครื่องบรรจุ เครื่องลวกมะเขือเทศ และชุดผลิตและบรรจุข้าวโพด เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ชันสวีท จำกัด
ปี 2548	- วันที่ 29 กันยายน 2548 ครอบครัวกิตติคุณชัยก่อตั้งบริษัท เคซี เวิลด์ ฟู้ดส์ จำกัด (ปัจจุบันคือบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100,000.00 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไปผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
ปี 2550	- เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2550 บริษัท ชันสวีท จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50.00 ล้านบาทเป็น 100.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่มีการเติบโตขึ้นอย่างมาก - บริษัท เคซี เชียงใหม่อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด หยุดดำเนินธุรกิจ และไม่มีรายได้จากการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2550 - บริษัท ชันสวีท จำกัด เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปเป็นธุรกิจหลักของบริษัท
ปี 2552	- ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดสุดยอด SMEs แห่งชาติ ครั้งที่ 2 กลุ่มธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (National Award 2009) จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - เดือนสิงหาคม 2552 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2004 สำหรับการผลิตสินค้าประเภทข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เดือนธันวาคม 2552 ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis &amp; Critical Control Points: HACCP) สำหรับสินค้าประเภทข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ชูปข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ และข้าวโพดหวานแช่แข็ง จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</li> <li>- วันที่ 9 กันยายน 2552 เปลี่ยนชื่อจากบริษัท ทองทา จำกัด เป็นบริษัท ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอยี จำกัด</li> </ul>
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลาง) (The Prime Minister's Industry Award 2010) จากกระทรวงอุตสาหกรรม</li> <li>- วันที่ 22 เมษายน 2553 เปลี่ยนชื่อจากบริษัท เคซี เวิลด์ ฟู้ดส์ จำกัด เป็นบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</li> </ul>
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น (Thailand Prime Minister's Export)</li> <li>- เดือนกรกฎาคม 2554 ได้รับมาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) สำหรับการผลิตสินค้าประเภทข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS)</li> </ul>
ปี 2555	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงทุนตั้งโรงงานผลิตข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen) บนที่ดินเดียวกับโรงงานของบริษัทปัจจุบัน เพื่อขยายไลน์ผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทข้าวโพดหวานแช่แข็ง</li> </ul>
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เดือนพฤษภาคม 2556 ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice :GMP) จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน มกษ. 9023-2550</li> </ul>
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 26 สิงหาคม 2557 ก่อตั้งบริษัท ไชยสิทธิ์ จำกัด ขึ้น โดยการลงทุนระหว่างครอบครัวกิตติคุณชัยร่วมกับหุ้นส่วนอีก 4 ท่าน เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานเพื่อธุรกิจค้าปลีกในระบบแฟรนไชส์</li> </ul>
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เดือนมิถุนายน 2558 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) หลักปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงคัดบรรจุ ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน มกษ. 9035-2553 สำหรับสินค้าประเภทข้าวโพดหวานกระป๋องแช่แข็ง หน่อไม้ฝรั่ง จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</li> <li>- เดือนตุลาคม 2558 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน International Food Standard (IFS) สำหรับสินค้าประเภทข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ชูปข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ และข้าวโพดหวานแช่แข็ง จากสถาบัน SGS-International Certification Service GmbH ประเทศเยอรมนี</li> <li>- เดือนธันวาคม 2558 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้รับหนังสือรับรองสถานที่ผลิตอาหาร (Certificate of Manufacturer) สำหรับผลิตภัณฑ์บรรจุและผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง</li> <li>- เดือนธันวาคม 2558 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้ลงนามสัญญาซื้อเครื่องจักร Hydrolock กับ Hydrolock S.A.S., France เครื่อง Hydrolock นี้เป็นเครื่องฆ่าเชื้อที่อุณหภูมิสูงแบบต่อเนื่อง (Continuous Sterilizers) ที่นำมาแทนที่เครื่องฆ่าเชื้อแบบเก่าที่ทำงานเป็นชุดๆ (Batch Retorts) จุดเด่นของเครื่องจักรคือการลดเวลาและพลังงานที่ใช้ในการฆ่าเชื้อ ซึ่งจะส่งผลทำให้เพิ่มคุณภาพสินค้า ลดต้นทุนการผลิต มีความยืดหยุ่นในการใช้ได้กับหลายบรรจุภัณฑ์</li> </ul>
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทมีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยบริษัท ชันสวีท จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมใน 3 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 บริษัท ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอยี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 และบริษัท ไชยสิทธิ์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เป็นผลให้ทั้ง 3 บริษัทดังกล่าว มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ชันสวีท จำกัด</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 26 ธันวาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ชันสวีท จำกัด ครั้งที่ 3/2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาทเป็น 108.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เพื่อให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท ชันสวีท จำกัด เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)</li> </ul>
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 24 เมษายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ชันสวีท จำกัด ครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท ชันสวีท ไปโอเอ็นเนอจี จำกัด และบริษัท โซสวีท จำกัด ให้แก่ดร.องอาจ</li> <li>- วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติวาระสำคัญดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 43.50 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 46.98 ล้านบาท</li> <li>2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 108.00 ล้านบาทเป็น 150.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 420,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เพื่อจัดโครงสร้างเงินทุนสำหรับการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)</li> </ol> </li> <li>- วันที่ 17 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัท ชันสวีท จำกัด ถืออยู่ในบริษัท ชันสวีท ไปโอเอ็นเนอจี จำกัด และบริษัท โซสวีท จำกัด ให้แก่ดร.องอาจ</li> <li>- วันที่ 31 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ชันสวีท จำกัด ครั้งที่ 4/2560 มีมติอนุมัติวาระที่สำคัญดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)"</li> <li>2) อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท จากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ภายหลังการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ดังกล่าว บริษัท ชันสวีท จำกัดจะมีจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 300.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท</li> <li>3) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ชันสวีท จำกัดโดยการออกหุ้นสามัญใหม่ เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 65.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยภายหลังจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าว บริษัท ชันสวีท จำกัดมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 215.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 430.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท</li> <li>4) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ชันสวีท จำกัด จำนวน 130.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 30.23 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO</li> <li>5) อนุมัติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ</li> </ol> </li> <li>- วันที่ 4 กันยายน 2560 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)</li> <li>- วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิม (ก่อน IPO) จำนวน 300,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 45.00 ล้านบาท โดยกำหนดวันจ่ายปันผลภายในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 ซึ่งบริษัทได้ชำระเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560</li> </ul>

	- วันที่ 28 ธันวาคม 2560 บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) หรือ SUN เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นวันแรก
2561	บริษัทได้นำเงินบางส่วนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) มาลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยเดือน กันยายน 2561 ได้เดินเครื่องจักรใหม่เต็มกำลัง ภายใต้โครงการผลิตโพรีเซน 3 ตัน ส่งผลให้มีกำลังการผลิตข้าวโพดหวานแช่แข็งเพิ่มขึ้น
2562	<p>- วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2562 บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award 2019) ประเภทผู้ส่งออกธุรกิจยอดเยี่ยม (Best Exporter) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ผลิต / ผู้ส่งออกสินค้าของไทยที่มีคุณภาพมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ที่ดี</p> <p>- วันที่ 8 ตุลาคม 2562 บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) เกรด A+ ประเภท Unannounced สำหรับการผลิตรายการข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดครีมบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุง สูญญากาศ และข้าวโพดแช่แข็งบรรจุถุง (พร้อมปรุง) จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd. ประเทศอังกฤษภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS)</p> <p>- วันที่ 28 ตุลาคม 2562 บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ได้รับผลคะแนน CGR ประจำปี 2562 ในระดับ 4 ดาว (ดีมาก) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- วันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าระดับประเทศเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องภายในประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า KC</p>

### 1.3. ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

#### บริษัทที่เกี่ยวข้อง

##### 1. บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("SI") [Sunsweet International Company Limited]

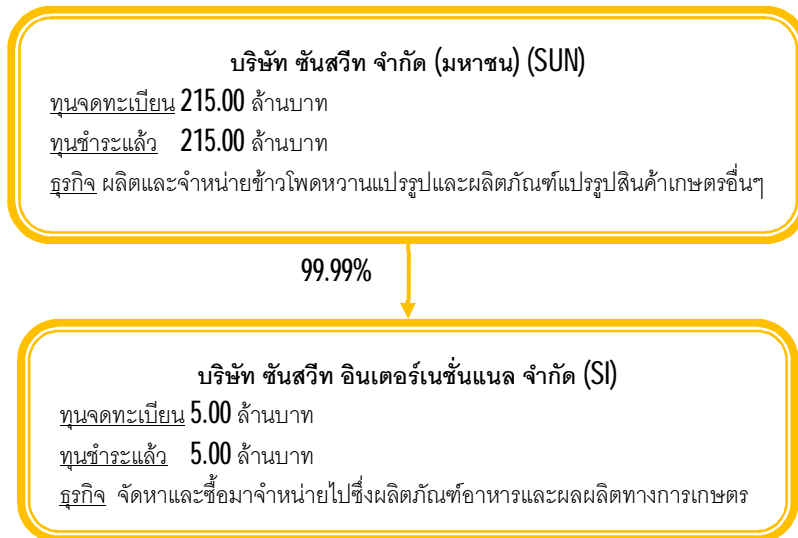
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 29 กันยายน 2548
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปยังผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 5.00 ล้านบาท
กรรมการบริษัท	: 1. นายองอาจ กิตติคุณชัย 2. นางจิราพร กิตติคุณชัย 3. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย 4. นางสาวกรรณิ ประสาทงามเลิศ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นายองอาจ กิตติคุณชัย หรือนางจิราพร กิตติคุณชัย ลงลายมือชื่อร่วมกันกับ นางสาวมรกต กิตติคุณชัย หรือนางสุภาภรณ์ ประสาทงามเลิศ รวมเป็นสองคนและประทับตราบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 499,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ SI และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ (1) นายองอาจ กิตติ

คุณชัย (2) นางจิราพร กิตติคุณชัย (3) นางสาวมรกต กิตติคุณชัย และ (4)  
นางศุภรภรณ์ ประสาทงามเลิศ

โครงสร้างผู้ถือหุ้น : บริษัทถือหุ้นจำนวน 499,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99

นายองอาจ กิตติคุณชัย ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.01

นางจิราพร กิตติคุณชัย ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.01



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" นอกจากนี้บริษัทผลิตตามคำสั่งลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าส่วนบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปยังผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร เช่น หอมหัวใหญ่สด มะพร้าว น้ำหอมสด และสับปะรดบรรจุกระป๋อง เป็นต้นให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่กลุ่มลูกค้าซึ่งกระจายอยู่มากกว่า 50 ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย สวิสเซอร์แลนด์ เยอรมนี เลบานอน ตุรกี อิหร่าน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานการรับรองสากล เช่น มาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) มาตรฐาน International Featured Standard (IFS) มาตรฐาน Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) ทำให้ผู้บริโภคสามารถมั่นใจในคุณภาพและกรรมวิธีการผลิตที่ถูกต้องตามหลักวิธีการผลิตที่ดี (Goods Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการผลิตควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมตามนโยบายคุณภาพ ISO 14001:2004

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อย มีลักษณะการดำเนินธุรกิจ 2 ประเภท ได้แก่

### 1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าทางเกษตรอื่นๆ:

ดำเนินการโดยบริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูป เช่น ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Corn) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (Pouch Corn) และข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen Corn) ทานนอกจากนี้ บริษัทยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ เช่น ถั่วขาวในซอสมะเขือเทศ เพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ และสินค้าพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวโพดหวานปั่นเนย มันหวานญี่ปุ่นเผา ถั่วลายเสือต้ม และข้าวโพดข้าวเหนียว เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศ สำหรับผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต เช่น เปลือก ชังข้าวโพด และเศษข้าวโพด จะนำไปจำหน่ายให้แก่เกษตรกรเพื่อเป็นอาหารสัตว์ และบางส่วนบริษัทจะนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในโรงงานของบริษัท

### 2. ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป (Trading):

ดำเนินการโดยบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปยังผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตรเพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น หอมหัวใหญ่สด มะพร้าว น้ำหอมสด สับปะรดบรรจุกระป๋อง กะทิสำเร็จรูป และน้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม เป็นต้น



## 2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

### 1. โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ในปี 2560 - 2562 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ	1,524.13	90.34	1,711.73	93.11	1,826.23	94.15
1.1. ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน	1,519.89	90.09	1,706.80	92.84	1,825.14	94.09
- ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	1,110.82	65.84	1,229.90	66.90	1,292.11	66.61
- ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ	161.70	9.59	252.67	13.74	307.07	15.83
- ข้าวโพดหวานแช่แข็ง	247.37	14.66	224.23	12.20	225.96	11.65
1.2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ	4.24	0.25	4.93	0.27	1.09	0.06
2. รายได้ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป	37.96	2.25	19.24	1.05	15.28	0.79
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.59	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น <sup>1</sup>	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น <sup>2</sup>	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

หมายเหตุ: <sup>1</sup> รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

<sup>2</sup> รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าเคอการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

### 2. โครงสร้างรายได้แยกตามลักษณะการสั่งซื้อจากลูกค้า

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามลักษณะการสั่งซื้อจากลูกค้า ในปี 2560 - 2562 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า	1,192.25	70.67	1,249.93	67.99	1,319.29	68.02
2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าบริษัท (KC Brand)	369.84	21.92	481.04	26.17	522.22	26.92
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.59	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น <sup>1</sup>	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น <sup>2</sup>	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

หมายเหตุ: <sup>1</sup> รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

<sup>2</sup> รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าเคอการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

### 3. โครงสร้างรายได้แยกตามภูมิศาสตร์

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามภูมิศาสตร์ ในปี 2560 - 2562 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1.รายได้จากการขายต่างประเทศ	1,364.95	80.90	1,512.03	82.25	1,599.86	82.48
1.1 เอเชีย	847.74	50.25	1,055.71	57.43	1,041.65	53.70
1.2 ตะวันออกกลาง	254.53	15.09	147.67	8.03	242.75	12.51
1.3 ยุโรป	159.05	9.42	235.69	12.82	229.62	11.84
1.4 แอฟริกา	3.72	0.22	3.41	0.19	7.61	0.39
1.5 อเมริกา	58.07	3.44	42.86	2.33	55.61	2.87
1.6 โอเชียเนีย <sup>1</sup>	41.84	2.48	26.69	1.45	22.62	1.17
2.รายได้จากการขายในประเทศ	197.14	11.69	218.94	11.91	241.65	12.46
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.59	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น <sup>1</sup>	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น <sup>2</sup>	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

หมายเหตุ: <sup>1</sup> รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

<sup>2</sup> รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าเคอการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

<sup>3</sup> โอเชียเนีย ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และหมู่เกาะอื่นๆ รวม 14 ประเทศ

### 4. โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มลูกค้า

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามกลุ่มลูกค้า ในปี 2560 - 2562 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	1,364.95	80.90	1,512.03	82.25	1,599.86	82.48
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจนำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Agent, Importer, Distributor)	1,273.07	75.46	1,249.86	67.99	1,495.01	77.07
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer)	79.20	4.69	109.63	5.96	70.41	3.63
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร	12.68	0.75	152.54	8.30	34.44	1.78
2. รายได้กลุ่มลูกค้าในประเทศ	197.14	11.69	218.94	11.91	241.65	12.46
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจส่งออกรายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor)	105.69	6.27	78.09	4.25	87.95	4.54
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer)	50.25	2.98	92.91	5.05	92.15	4.75
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร	41.20	2.44	47.94	2.61	61.55	3.17
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.59	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น <sup>1</sup>	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น <sup>2</sup>	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

หมายเหตุ: <sup>1</sup> รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

<sup>2</sup> รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าเคอการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

## 2.2 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแปรรูปเป็นหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ และข้าวโพดหวานแช่แข็ง ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" รวมทั้งยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ เช่น ถั่วขาวในซองสมะเชื้อเทศ ถั่วแระแช่แข็ง เป็นต้น และสินค้าพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวโพดหวานปั่นเนย มันหวานญี่ปุ่นเผา ถั่วลายเสือต้ม และข้าวโพดข้าวเหนียว ภายใต้สินค้าของบริษัท "KC" เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังมีการผลิตตามคำสั่งลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้ดังนี้

- 1) ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Corn)
- 2) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (Pouch Corn)
- 3) ข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen Corn)

### (1) ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Corn)

ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง สามารถนำไปประกอบอาหารได้หลากหลายเมนูตามต้องการ ทั้งอาหารคาวและอาหารหวาน มีทั้งในรูปแบบของเมล็ดข้าวโพด (Whole Kernel Corn) และซूपข้าวโพด (Cream Style Corn) ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องของบริษัทผ่านกระบวนการการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไลซ์อย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization) จึงทำให้สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้นาน 36 เดือนในอุณหภูมิปกติ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องมีจำหน่าย 5 ขนาด ได้แก่ ขนาด 8 ออนซ์ 12 ออนซ์ 15 ออนซ์ 75 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ และมี 3 สูตร ได้แก่ สูตรน้ำตาลและเกลือ สูตรน้ำเกลือ และสูตรน้ำเปล่า



Cream Style Corn

## (2) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทาน (Pouch Corn)

บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทาน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับประทาน โดยใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทถุงสุญญากาศซึ่งเป็นมิตรแก๊สสิ่งแวดล้อม โดยทำให้สามารถจัดเก็บหรือทำลายได้สะดวกกว่ารูปแบบกระป๋องโลหะ

ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศของบริษัทจะถูกบรรจุในรีทอร์ท เพาช์ (Retort Pouch) ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์อาหารชนิดหนึ่งที่มีความอ่อนตัว มีความแข็งแรงสามารถทนต่อความร้อนและความดันสูงได้ ซึ่งทำให้อาหารที่ผ่านการฆ่าเชื้อสามารถเก็บรักษาได้เป็นเวลานานและพร้อมรับประทาน ช่วยให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้รีทอร์ท เพาช์ ซึ่งมีรูปร่างลักษณะแบน จึงทำให้มีพื้นที่ถ่ายเทความร้อนได้มากและความร้อนสามารถแทรกผ่านได้ดีกว่า ส่งผลให้ใช้เวลาในการฆ่าเชือน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอาหารปริมาณเท่ากันที่บรรจุในกระป๋อง ซึ่งจะช่วยรักษาคุณภาพด้านต่างๆ ของอาหาร เช่น สี เนื้อสัมผัส ได้ดียิ่งขึ้น

ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

### (2.1) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุง (Retort Pouch Whole Kernel Sweet Corn)

เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุงในรูปแบบเมล็ดที่ผ่านกระบวนการการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไรซ์หรือฆ่าเชื้ออย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization) จึงทำให้สามารถรักษาคุณภาพได้เป็นอย่างดีและสามารถเก็บรักษาได้นานกว่า 18 เดือนในอุณหภูมิปกติ ปัจจุบันมีจำหน่าย 2 สูตร ได้แก่ สูตรน้ำตาลและเกลือ และสูตรน้ำเกลือ



Retort Pouch Whole Kernel Sweet Corn

### (2.2) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก (Retort Pouch Corn on the Cob)

เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก โดยคัดเลือกข้าวโพดหวานฝักใหญ่ นำมาบรรจุในถุงสุญญากาศด้วยเทคนิค Steamed Vacuum Packed และผ่านกระบวนการการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไรซ์หรือฆ่าเชื้ออย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization) จึงทำให้สามารถรักษาคุณภาพได้เป็นอย่างดีและสามารถเก็บรักษาได้นาน 12 เดือนในอุณหภูมิปกติ ซึ่งผู้บริโภคสามารถนำไปรับประทานได้ทันที



Retort Pouch Corn on the Cob (Single and Twin)

สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก บริษัทมีการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ และมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) บางแห่ง

### (2.3) ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready to Eat)

ปัจจุบันบริษัทมีสินค้าพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวโพดหวานบึ่งเนย มันหวานญี่ปุ่นเผา ถั่วลายเสือต้ม และข้าวโพดข้าวเหนียว ภายใต้สินค้าของบริษัท "KC" เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อนำเสนอสินค้าที่หลากหลายให้ลูกค้ามีตัวเลือกมากขึ้น

โดยผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานที่จัดส่งให้แก่ร้านสะดวกซื้อนั้นล้วนแต่ผ่านกระบวนการผลิตและฆ่าเชื้อแบบพาสเจอร์ไรส์ โดยผ่านความร้อนประมาณ 90-95 องศาเซลเซียส เพื่อฆ่าเชื้อโรค และสำหรับสินค้าถั่วลายเสือต้มพร้อมรับประทานนั้นได้ผ่านกระบวนการต้มและปิดผนึกบรรจุภัณฑ์ด้วยความร้อน (Hot seal) อย่างไรก็ตามหลังจากการแพ็คบรรจุแล้ว สินค้ากลุ่มนี้จะถูกจัดเก็บที่อุณหภูมิ 2-5 องศาเซลเซียส ทั้งในระหว่างการเก็บรักษาและระหว่างการขนส่งเพื่อป้องกันมิให้เกิดเชื้อจุลินทรีย์ โดยจะสามารถเก็บรักษาสินค้าได้นานประมาณ 7 วัน



### (3) ข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen)

ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแช่แข็ง ที่ผ่านกระบวนการแช่แข็งแบบไอคิวเอฟ (Individual Quick Freezing:IQF) ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิในห้องแช่แข็งเท่ากับ -40 องศาเซลเซียสหรือต่ำกว่า โดยเมล็ดข้าวโพดหวานแต่ละเมล็ดจะสัมผัสกับตัวกลางที่ทำให้ความเย็นโดยตรงทำให้เกิดผลึกน้ำแข็ง ขนาดเล็ก มีลักษณะแยกจากกันเป็นเม็ดๆ ไม่เกาะกันเป็นก้อน โดยต้องเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ในอุณหภูมิที่ต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียสตลอดเวลา เพื่อรักษาความสดใหม่ของเมล็ด รักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์และป้องกันการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ อีกทั้งยังช่วยป้องกันการ



เกิดผลึกใหม่ของน้ำแข็ง ที่เป็นสาเหตุของการเสื่อมคุณภาพของอาหารจากกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิของอาหารแช่แข็งอย่างรวดเร็ว ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแช่แข็งของบริษัทมีหลายรูปแบบ เช่น เมล็ดข้าวโพดหวานแช่แข็ง ผักข้าวโพดหวานแช่แข็ง เป็นต้น



Frozen Sweet Corn Kernel

นอกจากเหนือจากข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องแล้ว บริษัทยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ เช่น ถั่วขาวในซอสมะเขือเทศ ถั่วแระแช่แข็ง เป็นต้น



## 2.2.1 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 5 ฉบับซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(1) เลขที่ 1354(1)/2552 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ประเภท

7.1 กิจการสาธารณูปโภคและบริการพื้นฐาน เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2552 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

### สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- มาตรา 31 วรรค 2 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2555
- ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามมาตรา 31 วรรค 2
- ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าว เป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ให้ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้ง ก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

### เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 100.00 ล้านบาท
- มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 1 เมกะวัตต์ (เวลาทำงาน 15 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ
- ตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ และภายใน 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นไม่ได้

(2) เลขที่ 2209(2)/2553 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตพืชผักผลไม้แช่แข็ง ประเภท

1.11 กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2553 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

### สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 200 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2561 โดยรายได้ที่นำมาคำนวณให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2555

### เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 100.00 ล้านบาท
- ชนิดผลิตภัณฑ์ คือ พืชผักผลไม้แช่แข็ง เช่น ข้าวโพดเม็ด
- กำลังการผลิต ปีละ 7,200 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 360 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 233.80 ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริง
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ
- ตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ และภายใน 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นไม่ได้

(3) เลขที่ 60-0694-1-00-1-0 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะ

ผนึก ประเภท 1.17 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

### สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกินร้อยละ 200 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมี

กำหนดเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2561 โดยรายได้ที่นำมาคำนวณให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2560

#### เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 108.00 ล้านบาท
- ชนิดผลิตภัณฑ์ คือ พืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก เช่น ข้าวโพดหวาน เป็นต้น
- กำลังการผลิต ปีละ 7,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 360 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 57.26 ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริง
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
- ตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ และภายใน 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

(4) เลขที่ 61-1062-1-05-1-0 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก และน้ำผลไม้เข้มข้นประเภท 1.17 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

#### สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม โดยรายได้ที่นำมาคำนวณให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2561

#### เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 215.00 ล้านบาท
- ชนิดผลิตภัณฑ์ คือ พืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก เช่น ข้าวโพดหวาน เป็นต้น
- กำลังการผลิต
  - พืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก  
ปีละ 35,000 ตัน (เวลาทำงาน 21 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
  - น้ำผลไม้เข้มข้น  
ปีละ 87,000 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน: 250 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 53.06 ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริง



- ให้ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้

(5) เลขที่ 61-1062-1-05-1-0 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะ  
ผนึก และน้ำผลไม้เข้มข้นประเภท 1.17 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหารหรือสิ่งปรุง  
แต่งอาหาร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

#### สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม  
ส่งเสริม รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา  
5 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น โดยรายได้ที่นำมาคำนวณกำไรสุทธิที่  
ได้จากการประกอบกิจการให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสีย  
จากกระบวนการผลิต โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2562

#### เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 215.00 ล้านบาท
- ชนิดผลิตภัณฑ์ คือ พืชผักผลไม้แช่แข็ง
- กำลังการผลิต  
- พืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก  
ปีละ 21,600 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน: 360 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสีย  
จากกระบวนการผลิต
- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 143.50 ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตาม  
จำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริง
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือ  
มาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ

## 2.2.2 กลยุทธ์การแข่งขัน

### (1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานการผลิตซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการแข่งขัน โดยเน้นการ  
ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด  
หวานที่ใช้ในการเพาะปลูก มาตรฐานในการรับวัตถุดิบข้าวโพดหวานจากเกษตรกรเพื่อให้ได้วัตถุดิบข้าวโพดหวานที่มี  
คุณภาพดีและมีความสดใหม่ ตลอดจนการเลือกใช้เครื่องจักรที่มีคุณภาพสูงและมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากต่างประเทศ  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมถึงมีทีมงานตรวจสอบคุณภาพสินค้าในทุกกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่า  
ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยังลูกค้าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามที่กำหนด

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ในด้านการผลิตและควบคุมคุณภาพสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เช่น มาตรฐาน  
Hazard Analysis Critical Control Point (HAACP) มาตรฐาน British Retail Consortium(BRC) และ Good Manufacturing  
Practice (GMP) มาตรฐาน Halal และมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นของบริษัทในการผลิตสินค้าให้ได้ตาม  
มาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ปัจจุบันบริษัทมีการทำการตลาดภายในตราสินค้าของบริษัท "KC" มากขึ้น นอกเหนือจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า โดยในปี 2560 - 2562 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า "KC" ของบริษัทเท่ากับร้อยละ 21.92 ร้อยละ 26.17 และร้อยละ 26.92 ของรายได้รวม ตามลำดับ

นอกเหนือจาก ความหลากหลายของรูปแบบสินค้าในปัจจุบันของบริษัท เช่น ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุงและฝัก และข้าวโพดหวานแช่แข็งแล้ว บริษัทยังมีทีมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานในรูปแบบที่หลากหลายขึ้น รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมในการร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

## (2) กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขาย (Price)

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาตามต้นทุนของผลิตภัณฑ์บวกด้วยอัตรากำไรที่เหมาะสมหรือวิธีการบวกส่วนเพิ่มจากต้นทุน (Cost plus margin) ควบคู่ไปกับการพิจารณาลักษณะผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท บริษัทมีการจัดทำ Price List สำหรับสินค้าทุกรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณา Price List ดังกล่าวเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต ภาวะการตลาดและการแข่งขัน และภาวะความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุม ติดตาม และบริหารจัดการอัตรากำไรของบริษัทให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ

## (3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ การจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ และการจัดจำหน่ายภายในประเทศ ในปี 2560 - 2562 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.90 ร้อยละ 82.25 และร้อยละ 82.48 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทจะเน้นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มลูกค้าธุรกิจนำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ หรือเป็นตัวแทนผู้นำเข้า (Food Importer, Agent, Distributor) เป็นหลัก เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อสูง โดยบริษัทมีพนักงานฝ่ายขายและการตลาดเพื่อดูแลลูกค้าต่างประเทศเป็นการเฉพาะ ซึ่งจะมีการแบ่งทีมขายเพื่อดูแลลูกค้าตามเขตการขายในแต่ละทวีป ได้แก่ เอเชีย แอฟริกา อเมริกาใต้ และยุโรป รวมทั้งตะวันออกกลาง

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานภายในประเทศ บริษัทจะเน้นการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจส่งออกอาหารรายใหญ่ (Food Exporter, Agent, Distributor) เป็นหลัก นอกจากนี้ ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2559 เป็นต้นมา บริษัทเริ่มมีการทำการตลาดเพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) อาทิเช่น 7-Eleven, Makro มากขึ้น และได้แต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้าระดับประเทศเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศไปยังช่องทาง ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่งทั้งสมัยใหม่และดั้งเดิมภายใต้ตราสินค้า "KC" เป็นหลัก

เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์แก่สินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานฝ่ายพัฒนาธุรกิจทำการวิเคราะห์ตลาด และพัฒนาสินค้า เพื่อโอกาสในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศให้มากขึ้น โดยมีแผนเพิ่มยอดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น สื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ (Lazada, Shopee) ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

#### (4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยมีกิจกรรมหรือการดำเนินการตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ การร่วมจัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับอาหาร ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จัก เพื่อเป็นการพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมสำรวจข้อมูลคู่แข่งและภาวะตลาดในปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถติดตามสถานการณ์เพื่อปรับกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขายและการตลาด เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่น รวมถึงช่วยเสริมสร้างโอกาสในการพบปะลูกค้ารายใหม่ ที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น

- งาน Anuga Food Fair : จัดขึ้นทุกสองปี ที่เมืองโคโลญ (Cologne) ประเทศเยอรมนี
- งาน Foodex Japan: จัดขึ้นทุกปีที่เมืองชิบะ (Chiba) ประเทศญี่ปุ่น
- งาน Prodexpo: จัดขึ้นทุกปีที่เมืองมอสโก (Moscow) ประเทศรัสเซีย
- งาน Seoul Food & Hotel : จัดขึ้นทุกปีที่เมืองโซล (Seoul) ประเทศเกาหลีใต้
- งาน THAIFEX World of Food Asia : จัดขึ้นทุกปีที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
- งาน Food Taipei: จัดขึ้นทุกปีที่เมืองไทเป (Taipei) ประเทศไต้หวัน
- งาน Fine Food Australia : จัดขึ้นทุกปีที่เมืองเมลเบิร์น (Melbourne) และเมืองซิดนีย์ (Sydney) ประเทศออสเตรเลีย
- งาน Specialty & Fine Food Asia : จัดขึ้นทุกปีในประเทศสิงคโปร์

สำหรับการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ บริษัทจะเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยเน้นไปที่การสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าข้าวโพดหวาน ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักในตราสินค้า (Brand Awareness) สำหรับผู้บริโภค เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารตราสินค้า "KC" ของบริษัทให้กับผู้บริโภคทั่วไปผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ([www.sunsweetthai.com](http://www.sunsweetthai.com)) โซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น Facebook รวมถึงการแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างให้ผู้บริโภคทดลองรับประทาน เพื่อสร้างประสบการณ์ในการบริโภคผลิตภัณฑ์ (Consumer Experience) และเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

### 2.2.3 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ปัจจุบัน บริษัทมีฐานลูกค้ามากกว่า 200 รายซึ่งกระจายอยู่มากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย สวิสเซอร์แลนด์ เยอรมนี เลบานอน ตุรกี อิหร่าน เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

- (1) กลุ่มลูกค้าประเภทผู้นำเข้า/ส่งออกอาหารรายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor หรือ Wholesaler): เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปกระจายหรือจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในต่างประเทศ ในปัจจุบันกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท เนื่องจากมีมูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อสูง
- (2) กลุ่มลูกค้าค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade): เป็นกลุ่มลูกค้าที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อที่มีเครือข่ายสาขาจำนวนมาก สำหรับการจำหน่ายสินค้าในประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีการขยายช่องทางจำหน่ายไปยังกลุ่มร้านค้าปลีกโมเดิร์นเทรดมากขึ้น เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้มีเครือข่ายผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก กล่าวคือกลุ่มร้านค้าปลีกดังกล่าวมักจะมีสาขากระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค อาทิ เช่น 7-Eleven, Makro เป็นต้น นอกจากนี้การจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มนี้ยังเป็นการสร้างชื่อเสียงและความ

ตระหนัก (Brand Awareness) ในตราสินค้า" KC" ของบริษัท สร้างโอกาสในการเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

- (3) กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร: เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำข้าวโพดหวานไปเป็นวัตถุดิบหรือส่วนผสมในอาหารหรือผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปต่างๆ

สัดส่วนรายได้ตามประเภทกลุ่มลูกค้าและภูมิศาสตร์ สามารถแสดงได้ดังนี้

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ตามประเภทกลุ่มลูกค้า ปี 2560 - 2562

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	1,364.95	80.90	1,512.03	82.25	1,599.86	82.48
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจนำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Agent, Importer, Distributor)	1,273.07	75.46	1,249.86	67.99	1495.01	77.07
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer)	79.20	4.69	109.63	5.96	70.41	3.63
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร	12.68	0.75	152.54	8.30	34.44	1.78
2. รายได้กลุ่มลูกค้าในประเทศ	197.14	11.69	218.94	11.91	241.65	12.46
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจส่งออกรายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor)	105.69	6.27	78.09	4.25	87.95	4.54
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer)	50.25	2.98	92.91	5.05	92.15	4.75
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร	41.20	2.44	47.94	2.61	61.55	3.17
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.59	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น <sup>1</sup>	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น <sup>2</sup>	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ตามประเภทภูมิศาสตร์ ปี 2560 - 2562

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขายต่างประเทศ	1,364.95	80.90	1,512.03	82.25	1,599.86	82.48
1.1 เอเชีย	847.74	50.25	1,055.71	57.43	1,041.65	53.70
1.2 ตะวันออกกลาง	254.53	15.09	147.67	8.03	242.75	12.51
1.3 ยุโรป	159.05	9.42	235.69	12.82	229.62	11.84
1.4 แอฟริกา	3.72	0.22	3.41	0.19	7.61	0.39
1.5 อเมริกา	58.07	3.44	42.86	2.33	55.61	2.87
1.6 โอเชียเนีย <sup>3</sup>	41.84	2.48	26.69	1.45	22.62	1.17
2. รายได้จากการขายในประเทศ	197.14	11.69	218.94	11.91	241.65	12.46
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.60	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น <sup>1</sup>	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น <sup>2</sup>	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

## 2.2.4 ภาวะอุตสาหกรรม

ข้าวโพดหวาน (*Zea mays saccharata*) เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่นิยมนำไปแปรรูปและจำหน่ายเพื่อการบริโภคเป็นหลัก ข้าวโพดหวานเป็นพืชผลทางการเกษตรที่มีต้นกำเนิดจากทางตอนกลางของทวีปอเมริกามากกว่า 1,000 ปี ซึ่งปัจจุบันได้กลายเป็นพืชที่นิยมปลูกในหลากหลายประเทศทั่วโลก เนื่องจากเป็นพืชที่ปลูกไม่ยาก และมีอัตราการให้ผลตอบแทนต่อพื้นที่สูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับพืชผลทางการเกษตรบางชนิด

### ภาพรวมด้านการผลิตข้าวโพดหวาน

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในหลายๆ ประเทศที่นิยมปลูกข้าวโพดหวาน เนื่องจากประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบทางธรรมชาติที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก กล่าวคือประเทศไทยมีสภาพอากาศระหว่างฤดูที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ปริมาณแสงแดดอยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดปี ทำให้สามารถปลูกข้าวโพดหวานได้เกือบตลอดทั้งปี นอกจากนี้พัฒนาการทางเทคโนโลยีด้านการเพาะปลูกในปัจจุบันส่งผลให้ผู้ปลูกสามารถควบคุมคุณภาพ สร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานใหม่ๆ ได้ตรงตามความต้องการมากขึ้น ในขณะที่แนวโน้มการบริโภคข้าวโพดหวานทั่วโลกก็สูงขึ้น เพราะข้าวโพดหวานเป็นอาหารที่มีรสชาติหวานแบบธรรมชาติ อีกทั้งสังคมเริ่มตระหนักถึงการดูแลสุขภาพด้านอาหารการกิน ด้วยเหตุผลดังกล่าว ประเทศไทยจึงนิยมปลูกข้าวโพดหวาน จนกลายเป็นสินค้าเกษตรทางเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งของประเทศ

ข้อมูลจากศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรระบุว่า ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ปริมาณการเพาะปลูกข้าวโพดหวานเท่ากับ 487,489 ตัน 502,711 ตัน และ 537,487 ตัน ตามลำดับ พื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคเหนือ ซึ่งมีปริมาณการเพาะปลูกเท่ากับ 272,490 ตัน 291,343 ตัน และ 312,767 ตัน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.90 ร้อยละ 57.95 และร้อยละ 58.19 ของปริมาณการเพาะปลูกรวมภายในประเทศ ตามลำดับ

### ภาพรวมมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานทั่วโลก

รายงานจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) ระบุว่ามูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวาน พิกัด 07104000 ข้าวโพดหวานแบบสดหรือแบบแปรรูป (ดิบหรือทำให้สุกโดยการนึ่งหรือต้ม) แช่เย็นจนแข็ง ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 395.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 414.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 435.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรกในปี 2561 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (103.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) อังกฤษ (61.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และเบลเยียม (32.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตามลำดับ ส่วนปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวานพิกัด 07104000 ทั่วโลก ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 400,711 ตัน 415,393 ตัน และ 406,656 ตัน ตามลำดับ โดยประเทศที่มีปริมาณการส่งออก 3 ลำดับแรกในปี 2561 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (79,652 ตัน) อังกฤษ (71,381 ตัน) และจีน (33,939 ตัน) ตามลำดับ

สำหรับการส่งออกข้าวโพดหวาน พิกัด 20058000 ข้าวโพดหวาน พันธุ์ *Zea Mays var. Saccharata* ที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เกิดเสียโดยวิธีอื่น นอกจากใช้น้ำส้มสายชูหรือกรดอะซิติก ไม่ได้แช่เย็นจนแข็ง ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 877.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 908.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 1,030.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรกในปี 2561 ได้แก่ ประเทศอังกฤษ (228.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไทย (212.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และฝรั่งเศส (171.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตามลำดับ ส่วนปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวานพิกัด 20058000 ทั่วโลก ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 747,441 ตัน 768,165 ตัน และ 817,284 ตัน ตามลำดับ โดยประเทศที่มีปริมาณการส่งออก 3 ลำดับแรกในปี 2561 ได้แก่ ประเทศไทย (227,947 ตัน) อังกฤษ (203,035 ตัน) และฝรั่งเศส (111,548 ตัน)

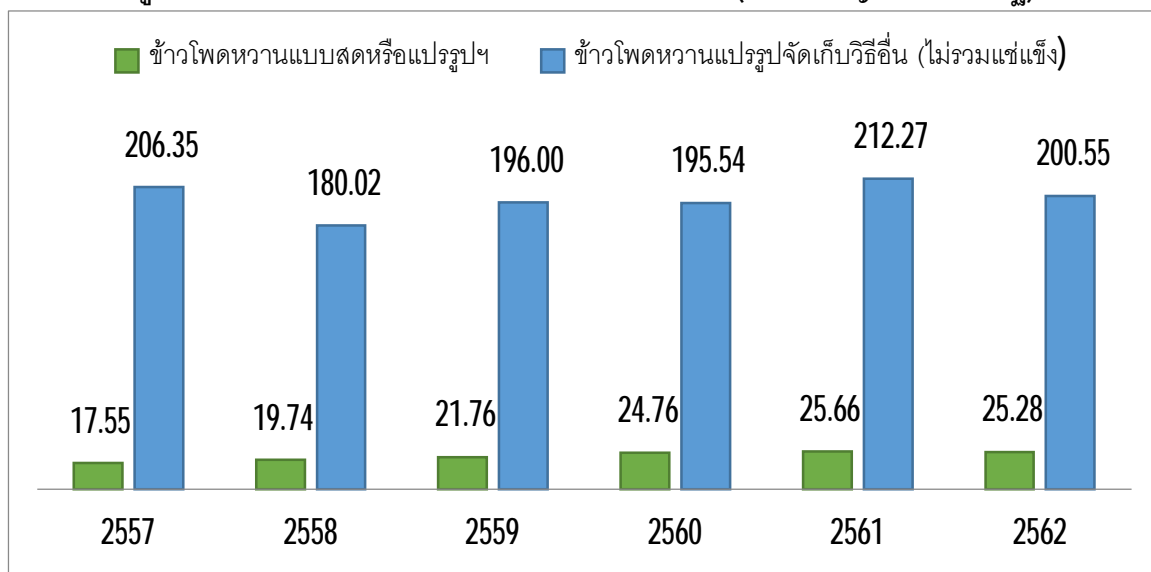
เพื่อความเข้าใจในพิภคสินค้าของข้าวโพดหวานตามทีกล่าว ซึ่งมีความแตกต่างกัน กล่าวคือ พิกัด 07104000 หมายถึงข้าวโพดหวานที่ใช้การแช่เย็นเพื่อรักษาสภาพของข้าวโพดหวานแบบสดและแบบแปรรูป หลังจากผ่านกระบวนการด้วยความร้อน ส่วนพิกัด 20058000 นั้นหมายถึงข้าวโพดหวานที่ใช้การปรุงแต่งรูปแบบอื่นๆ ที่ไม่ใช้การแช่แข็ง แต่จะใช้เกลือ หรือสารปรุงแต่งอื่นๆ (ยกเว้นน้ำส้มสายชู) การส่งออกผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทจะเป็นข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องที่ไม่ได้ผ่านการแช่แข็ง แต่จะใช้เกลือเป็นส่วนประกอบในการผลิตเพื่อคงสภาพของสินค้าข้าวโพดหวานไว้ไม่ให้เสีย จึงถูกจัดอยู่ในพิกัด 20058000 โดยมียอดส่งออกคิดเป็น ร้อยละ 89.87 ของยอดขายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานที่ส่งออกทั้งหมดของบริษัท ส่วนการส่งออกสินค้าภายใต้พิกัด 07104000 ซึ่งเป็นข้าวโพดแบบแช่เย็นจัดจนแข็ง มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 10.13 ของยอดขายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานที่ส่งออกทั้งหมดของบริษัทในปี 2562

#### ภาพรวมตลาดข้าวโพดหวานของประเทศไทย

ประเทศไทยถือว่าเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่อันดับ 1 ใน 10 ของโลก ทั้งด้านปริมาณและมูลค่า หากพิจารณาเฉพาะเจาะจงลงไป ในผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน โดยอ้างอิงข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) พบว่า ในปี 2559 - ปี 2561 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแบบสดหรือแปรรูป<sup>1</sup> เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว โดยใน ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 มีมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแบบสดหรือแบบแปรรูป (ดิบหรือทำให้สุกโดยการนึ่งหรือต้ม หรือแช่เย็นจนแข็ง) เท่ากับ 21.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 24.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 25.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ส่วนปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวาน ในปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 18,217 ตัน 20,884 ตัน และ 22,494 ตัน ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนปริมาณการส่งออกเท่ากับร้อยละ 5.53 ของปริมาณการส่งออกรวมทั่วโลก

สำหรับการส่งออกข้าวโพดหวานแปรรูปโดยผ่านการจัดเก็บโดยไม่ใช้น้ำส้มสายชูหรือกรดน้ำส้ม(และไม่รวมการแช่แข็ง)ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นผู้ส่งออกรายที่ใหญ่ที่สุดของโลก ทั้งในด้านมูลค่าและด้านปริมาณ โดยใน ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 ประเทศไทยได้ส่งออกข้าวโพดหวานในกลุ่มนี้ มูลค่าเท่ากับ 196.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 195.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 212.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ส่วนปริมาณการส่งออกใน ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 209,251 ตัน 208,710 ตัน และ 227,947 ตัน ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวาน<sup>1</sup>จากประเทศไทย (ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)



<sup>1</sup> ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) และ ข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวาน<sup>1</sup>แบ่งตามประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. สหรัฐอเมริกา	82.02	81.64	98.06	102.07	103.65
2. อังกฤษ	79.29	59.13	58.26	58.94	61.48
3. เบลเยียม	30.22	34.33	29.32	33.45	32.95
4. จีน	23.68	21.96	22.72	24.26	27.30
5. ฝรั่งเศส	24.49	20.28	20.06	21.48	26.84
6. ไทย	17.55	19.74	21.76	24.76	25.66
7. สเปน	19.71	18.10	19.66	20.79	22.92
8. แคนาดา	19.40	27.42	22.38	23.57	21.16
9. โบลิเวีย	15.74	13.84	12.59	15.79	17.57
10. นิวซีแลนด์	18.38	16.02	14.27	15.53	15.26

<sup>1</sup>ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด

07104000 "ข้าวโพดหวาน แบบสด หรือแบบแปรรูปโดยการความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง" ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแบ่งตามประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. อังกฤษ	228.73	179.31	185.02	198.39	228.40
2. ไทย	206.35	180.02	196.00	195.54	212.27
3. ฝรั่งเศส	211.42	150.09	140.48	152.58	171.42
4. สหรัฐอเมริกา	118.29	114.10	107.97	109.84	107.81
5. จีน	58.86	54.93	75.46	66.57	92.93
6. สเปน	44.61	41.55	41.06	41.33	43.40
7. เบลเยียม	44.79	33.09	31.54	29.62	34.45
8. บราซิล	10.36	10.14	12.03	15.92	33.43
9. เนเธอร์แลนด์	7.37	4.96	5.73	11.55	16.80
10. เยอรมนี	8.79	11.40	10.84	10.52	15.14

<sup>2</sup>ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด

20058000 "ข้าวโพดหวาน พันธุ์ "Zea Mays var. Saccharata" แปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง)" ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

ตารางแสดงปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวาน<sup>3</sup>แบ่งตามประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ตัน)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. สหรัฐอเมริกา	70,637	69,913	84,469	87,402	79,652
2. อังกฤษ	75,397	70,961	73,531	72,989	71,381
3. จีน	30,398	28,001	28,981	30,573	33,939
4. ฝรั่งเศส	19,974	21,939	21,454	23,117	29,271
5. เบลเยียม	21,352	31,684	26,142	30,398	27,265

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
6. สเปน	17,683	19,964	20,498	21,642	23,615
7. ไทย	14,702	17,494	18,217	20,884	22,494
8. โปแลนด์	15,550	15,420	14,885	20,413	20,268
9. แคนาดา	17,462	26,969	19,778	21,480	19,538
10. อินเดีย	7,748	10,023	11,945	13,397	13,291

<sup>3</sup>ข้อมูลปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 07104000 “ข้าวโพดหวาน แบบสด หรือแบบแปรรูปโดยผ่านการความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง”

ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

#### ตารางแสดงปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวาน<sup>4</sup>แบ่งตามประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ตัน)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. ไทย	200,044	186,060	209,251	208,710	227,947
2. อังการี	176,329	163,455	179,779	186,715	203,035
3. ฝรั่งเศส	115,131	102,344	97,277	105,067	111,548
4. สหรัฐอเมริกา	94,688	92,543	91,129	95,300	91,570
5. จีน	44,858	39,537	45,133	37,893	46,642
6. สเปน	24,350	25,068	22,999	23,483	25,195
7. เบลเยียม	23,824	21,294	20,744	18,845	20,368
8. บราซิล	8,599	10,686	13,268	17,128	17,632
9. รัสเซีย	8,849	7,830	10,136	11,094	13,483
10. เนเธอร์แลนด์	4,970	3,988	3,834	8,977	11,911

<sup>4</sup>ข้อมูลปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวานจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด

20058000 “ข้าวโพดหวาน พันธุ์ “Zea Mays var. Saccharata” แปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง)” ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

#### นโยบายสนับสนุนภาคการเกษตรจากรัฐบาล

รัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญทางเศรษฐกิจจากภาคการเกษตร ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศเกษตรกรรม ดังนั้นรัฐบาลจึงมีนโยบายที่จะทบทวนและประกาศแผนพัฒนาภาคเกษตรกรรมทุก 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญในภาคเกษตรกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดคตติพจน์ประจำปีกระทรวง ไว้ว่า “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน”

แผนพัฒนาภาคการเกษตรล่าสุดจากรัฐบาลสำหรับปี 2560 - ปี 2564 มีจุดมุ่งหมายหลัก ๆ ในการพัฒนาภาคเกษตรกรรมของประเทศ ดังนี้

- เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร รัฐบาลมีแผนที่จะมุ่งเน้นไปที่การสร้าง ความมั่นคงทางด้านอาชีพและความสามารถในการแก่เกษตรกร ผ่านการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร เพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพมากขึ้น และการสร้างกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร เพื่อสร้างความปึกแผ่นของเกษตรกร และ/หรือองค์กรด้านการเกษตรที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการผลผลิต รัฐบาลมีแผนที่จะมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



(Supply chain) เพื่อสนับสนุนการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต พร้อมกับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น

- เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รัฐบาลมีแผนที่จะสนับสนุนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร และจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตรเพื่อเป็นฐานแหล่งข้อมูลแห่งการเรียนรู้ให้เกษตรกร
- สร้างความมั่นคงยั่งยืนในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รัฐบาลมีนโยบายที่จะสนับสนุนการทำเกษตรกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างระบบการจัดสรรพื้นที่ทางการเกษตรให้เหมาะสม เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในอุตสาหกรรมเกษตรให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

### ภาพรวมด้านการบริโภคข้าวโพดหวาน

การวิเคราะห์โดย Economic Intelligence Center : EIC จากข้อมูลของ BCC Research, Agrarmarkt Austria Marketing กล่าวว่ากระแสการบริโภคในปัจจุบันนั้นผู้บริโภคส่วนใหญ่เริ่มคำนึงถึงสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าตลาดอาหารเพื่อสุขภาพเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดสหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น ที่มีแนวโน้มความต้องการอาหารและเครื่องดื่มเสริมที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสิ่งที่ตนบริโภคมากขึ้น นอกจากนี้ รูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนที่เร่งรีบมากขึ้น และการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุ จะทำให้นแนวโน้มความต้องการบริโภคอาหารสำเร็จรูปมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย เพื่อตอบโจทย์ในเรื่องความสะดวกสบายและประหยัดเวลา โดยปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในกลุ่มนี้ ได้แก่ ราคา ความไม่ซับซ้อน ความสะดวกในการบริโภค ความสะดวกในการซื้อหา รวมทั้งความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย โดยตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วที่สุดคือตลาดอาหารฮาลาลและตลาดอาหารเพื่อผู้สูงอายุ

### ภาพรวมการนำเข้าข้าวโพดหวานของประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่

ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) ชี้ให้เห็นปริมาณความต้องการบริโภคข้าวโพดหวานที่มีนัยสำคัญ สำหรับข้าวโพดหวานแบบสดหรือแบบแปรรูป (โดยผ่านความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง) ญี่ปุ่นถือเป็นประเทศที่มีความต้องการบริโภคข้าวโพดหวานมากที่สุด ด้วยมูลค่าการนำเข้าสูงถึง 79.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 ตามมาด้วยสหราชอาณาจักรซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานสูงถึง 46.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และอันดับ 3 คือประเทศเบลเยียม ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานสูงถึง 38.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานแปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง) ไปยังประเทศญี่ปุ่น ถือได้ว่าเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดในเชิงมูลค่า ซึ่งสูงถึง 100.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 ตามด้วยสหราชอาณาจักรซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานสูงถึง 96.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ ประเทศเยอรมนี ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวาน 94.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

หากพิจารณาในด้านปริมาณการนำเข้าข้าวโพดหวานแบบสดหรือแปรรูปโดยผ่านความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง จะพบว่าอิตาลีสถานเป็นผู้นำเข้าข้าวโพดหวานสูงที่สุดในปี 2561 ด้วยปริมาณการนำเข้าถึง 89,003 ตัน รองลงมาได้แก่ญี่ปุ่น ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าในปี 2561 เท่ากับ 52,569 ตัน และอันดับสาม ได้แก่ สหราชอาณาจักร ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าเท่ากับ 49,991 ตัน สำหรับสินค้าข้าวโพดหวานแปรรูปโดยโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง) ไปยังประเทศเยอรมนีซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้นำเข้าข้าวโพดหวานในรูปแบบนี้ด้วยปริมาณมากที่สุดสูงถึง 76,964 ตันในปี 2561 ตามด้วย สหราชอาณาจักร 70,493 ตัน และ ญี่ปุ่น 64,225 ตัน ตามลำดับ

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าข้าวโพดหวาน<sup>5</sup>แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. ญี่ปุ่น	65.02	66.79	71.98	78.27	79.10
2. สหราชอาณาจักร	59.31	51.96	44.47	46.47	46.94
3. เบลเยียม	44.62	33.88	35.37	39.58	38.09
4. สหรัฐอเมริกา	27.18	36.46	32.89	35.25	34.79
5. จีน	16.30	16.96	16.19	17.32	18.41
6. เยอรมนี	18.29	15.75	14.92	12.33	14.00
7. สาอุดิอาระเบีย	12.63	12.47	13.57	12.19	12.70
8. ออสเตรเลีย	-	-	-	-	12.03
9. อิหร่าน	6.44	8.36	12.75	12.67	11.83
10. รัสเซีย	9.44	9.10	8.24	9.41	9.22

<sup>5</sup>ข้อมูลมูลค่าการนำเข้าข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด

07104000 "ข้าวโพดหวาน แบบสด หรือแบบแปรรูปโดยผ่านความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง"ข้อมูล ณ วันที่ 22

กุมภาพันธ์ 2563

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าข้าวโพดหวาน<sup>6</sup>แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. ญี่ปุ่น	91.64	91.30	86.65	98.60	100.46
2. สหราชอาณาจักร	100.59	80.75	88.07	87.93	96.96
3. เยอรมนี	106.21	87.15	84.10	85.85	94.46
4. สเปน	70.24	65.97	58.66	60.37	78.87
5. เกาหลีใต้	33.71	38.77	43.69	43.03	42.39
6. เบลเยียม	54.48	42.29	36.68	40.47	37.87
7. อิตาลี	36.87	30.85	30.20	31.47	36.70
8. ฝรั่งเศส	58.61	30.20	31.34	37.43	34.21
9. ไต้หวัน	28.48	28.06	30.99	28.50	30.73
10. สวีเดน	34.86	28.92	30.30	28.89	29.12

<sup>6</sup>ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด

20058000 "ข้าวโพดหวาน พันธุ์ "Zea Mays var. Saccharata" แปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง)"ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

ตารางแสดงปริมาณการนำเข้าข้าวโพดหวาน<sup>7</sup>แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ตัน)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. ออสเตรเลีย	-	-	-	-	89,003
2. ญี่ปุ่น	41,216	43,878	49,026	52,287	52,569
3. สหราชอาณาจักร	50,265	51,996	50,019	52,617	49,991
4. เบลเยียม	41,256	36,404	41,910	49,057	42,306
5. สหรัฐอเมริกา	22,076	32,519	25,929	29,247	28,400

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. อัฟกานิสถาน	-	-	-	-	89,003
2. ญี่ปุ่น	41,216	43,878	49,026	52,287	52,569
3. สหราชอาณาจักร	50,265	51,996	50,019	52,617	49,991
4. เบลเยียม	41,256	36,404	41,910	49,057	42,306
6. จีน	12,695	12,960	12,652	13,390	14,008
7. เยอรมนี	13,613	14,923	13,920	12,483	13,676
8. รัสเซีย	12,177	13,983	12,549	14,492	13,616
9. อิหร่าน	7,572	9,557	13,420	14,315	11,682
10. ซาอุดีอาระเบีย	9,474	10,770	12,123	11,016	10,546

<sup>7</sup>ข้อมูลปริมาณการนำเข้าข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 07104000 “ข้าวโพดหวาน แบบสด หรือแบบแปรรูปโดยผ่านความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง” ข้อมูลณ. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

**ตารางแสดงปริมาณการนำเข้าข้าวโพดหวาน<sup>8</sup>แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ตัน)**

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. เยอรมนี	74,000	71,844	71,278	74,663	76,964
2. สหราชอาณาจักร	58,832	56,724	67,564	66,788	70,493
3. ญี่ปุ่น	55,013	55,400	56,117	61,865	64,225
4. เกาหลีใต้	32,683	37,848	45,265	45,562	46,889
5. สเปน	43,035	44,130	29,911	30,284	36,067
6. รัสเซีย	47,463	23,638	26,375	25,414	28,787
7. ไต้หวัน	24,405	25,151	28,246	25,312	28,270
8. ฝรั่งเศส	38,018	24,195	25,877	30,233	27,198
9. เบลเยียม	33,076	31,966	26,774	45,578	25,703
10. อิตาลี	19,565	21,576	22,362	22,992	24,372

<sup>8</sup>ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 20058000 “ข้าวโพดหวาน พันธุ์ “Zea Mays var. Saccharata” แปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง)” ข้อมูลณ. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

สำหรับสินค้าข้าวโพดหวานที่ประเทศไทยส่งออกนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือข้าวโพดหวานแช่แข็ง (เลขพิกัด 071040 ตามหลักการของกรมศุลกากร ซึ่งตรงกับข้าวโพดหวานแบบสดหรือแปรรูปฯ ของศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ) และ ข้าวโพดหวานกระป๋องแปรรูป (เลขพิกัด 200580 ตามหลักการของกรมศุลกากร ซึ่งตรงกับข้าวโพดหวานแปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็งของศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ) โดยประเทศที่นำเข้าข้าวโพดแช่แข็งจากประเทศไทยมากที่สุดคือ ประเทศญี่ปุ่น ด้วยมูลค่า 365.74 ล้านบาท ในปี 2561 ตามด้วย ประเทศอิหร่าน ด้วยมูลค่า 308.69 ล้านบาท และ ไต้หวัน ด้วยมูลค่า 38.13 ล้านบาท สำหรับข้าวโพดหวานกระป๋องแปรรูป ประเทศที่นำเข้าจากประเทศไทยมากที่สุดในปี 2561 คือ ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน ด้วยมูลค่า 1,328.04 ล้านบาท 714.29 ล้านบาท และ 496.48 ล้านบาท ตามลำดับ

**ตารางแสดงมูลค่าและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแช่แข็งจากประเทศไทย  
แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราขยายตัว (%)		
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
1. ญี่ปุ่น	460.10	427.34	365.74	(0.23)	(7.12)	(14.41)
2. อิหร่าน	313.41	343.77	308.69	19.94	9.69	(10.20)
3. ไต้หวัน	20.65	21.20	38.13	(7.77)	2.66	79.86
4. อินโดนีเซีย	-	-	13.27	-	-	100.00
5. ลาว	0.03	0.20	9.90	(93.18)	566.67	4,850.00
6. จีน	18.45	3.36	5.83	261.76	(81.79)	73.51
7. พม่า	0.34	3.35	5.44	(45.16)	885.29	62.39
8. เนเธอร์แลนด์	7.52	5.44	3.89	258.10	(27.66)	(28.49)
9. เกาหลีใต้	7.29	4.56	3.44	110.09	(37.45)	(24.56)
10. มาเลเซีย	2.66	3.28	2.72	2.31	23.31	(17.07)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

**ตารางแสดงมูลค่าและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานกระป๋องแปรรูปจากประเทศไทย  
แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราขยายตัว (%)		
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
1. ญี่ปุ่น	1,451.30	1,638.76	1,328.04	5.50	12.92	(18.96)
2. เกาหลีใต้	748.19	809.72	714.29	(4.04)	8.22	(11.79)
3. ไต้หวัน	504.50	533.35	496.48	(20.91)	5.72	(6.91)
4. ฟิลิปปินส์	370.30	361.23	347.14	(16.39)	(2.45)	(3.90)
5. สหราชอาณาจักร	241.27	290.67	339.06	(6.43)	20.47	16.65
6. สหรัฐอเมริกา	128.32	185.36	220.54	(15.28)	44.45	18.98
7. ซาอุดีอาระเบีย	253.16	218.86	219.86	(3.62)	(13.55)	0.46
8. ออสเตรเลีย	236.98	215.70	216.81	(1.01)	(8.98)	0.51
9. เลบานอน	219.24	201.34	158.17	1.69	(8.16)	(21.44)
10. รัสเซีย	173.31	226.13	143.25	15.04	30.48	(36.65)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## 2.2.5 ภาวะการแข่งขัน

### ภาวะการแข่งขันภายในประเทศ

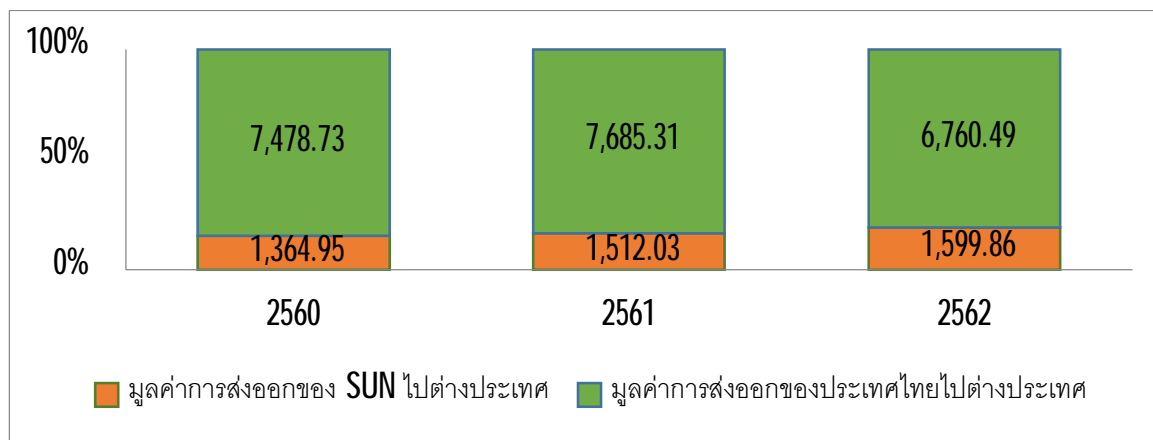
ในประเทศไทยมีผู้ผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปเพียงไม่กี่รายที่มีความสามารถผลิตสินค้าข้าวโพดหวานคุณภาพสูงได้ ทำให้ตลาดนี้มีผู้ขายน้อยราย (oligopoly) โดย 4 บริษัทที่มีความสามารถในการผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปคุณภาพสูงได้แก่:

- (1) บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด

- (2) บริษัท กาญจน์คอร์น จำกัด
- (3) บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)
- (4) บริษัท มาเจสติก อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด

เมื่อเทียบรายได้การส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแปรรูปของบริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) กับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานของประเทศไทย พิกัด 07104000 และ 20058000 (ข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร) ระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2562 แสดงให้เห็นว่าสัดส่วนการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานของบริษัทได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มูลค่าการส่งออกของบริษัทเท่ากับ 1,364.95 ล้านบาท 1,512.03 ล้านบาท และ 1,599.86 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 18.28 ร้อยละ 19.67 และ ร้อยละ 23.66 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานทั้งหมดของประเทศไทย ตามลำดับ

#### สัดส่วนการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานของ SUN เมื่อเทียบกับการส่งออกข้าวโพดหวานของประเทศไทย



	2560 (ล้านบาท)	2561 (ล้านบาท)	2562 (ล้านบาท)
มูลค่าการส่งออกของ SUN ไปต่างประเทศ	1,364.95	1,512.03	1,599.86
มูลค่าการส่งออกของประเทศไทยไปต่างประเทศ	7,478.73	7,685.31	6,760.49
สัดส่วนการส่งออกของ SUN เทียบกับการส่งออกข้าวโพดหวานของทุกประเทศ	18.28%	19.67%	23.66%

#### ภาวะการแข่งขันในต่างประเทศ

ในต่างประเทศ คู่แข่งสำคัญของบริษัทมีหลายราย รวมถึงบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ จากประเทศฝรั่งเศสที่มีประวัติการจำหน่ายมายาวนานกว่าร้อยปี และมีความเชี่ยวชาญในการผลิตผักแปรรูปนานาชนิด รวมถึงข้าวโพดหวาน ทั้งในแบบกระป๋องและแช่แข็ง อีกทั้งบริษัทคู่แข่งดังกล่าวยังสามารถจำหน่ายในเขตสหภาพยุโรปในราคาที่สูงได้ โดยไม่มีการคิดภาษีเพิ่มเติม ในฐานะเป็นผู้ผลิตที่อยู่ในเขตสหภาพยุโรป

ทั้งนี้ ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) ในระหว่าง ปี 2560 และปี 2561 สัดส่วนการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานในพิกัด 0710400 และ 20058000 ระหว่างประเทศของบริษัท เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกของทั้งโลกนั้นเพิ่มขึ้น โดยในปี 2560 และ ปี 2561 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของบริษัทเท่ากับ ร้อยละ 3.04 และร้อยละ 3.26 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานทั้งหมดของทั่วโลก ตามลำดับ

	2560 (ล้านบาท)	2561 (ล้านบาท)
มูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานของSUN	1,364.95	1,512.03
มูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานของทุกประเทศ	44,881.60	46,344.90
สัดส่วนการส่งออกของ SUN	3.04%	3.26%
เทียบกับการส่งออกข้าวโพดหวานของทุกประเทศ		

## 2.2.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

### (1) การจัดหาวัตถุดิบ- ข้าวโพดหวาน

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัท ได้แก่ ข้าวโพดหวาน ซึ่งใช้ในการผลิตสินค้าหลักทุกประเภทของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดภายในประเทศ บริษัทมีมาตรฐานเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบ และมีการบริหารจัดการเพื่อรองรับความเพียงพอต่อความต้องการของโรงงานและตลาด

วัตถุดิบข้าวโพดหวานที่นำเข้ามาผลิตในโรงงานจะต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณภาพวัตถุดิบข้าวโพดหวานสำหรับผู้ปลูกข้าวโพดหวานที่บริษัทกำหนด บริษัทมีการกำหนดสายพันธุ์ข้าวโพดที่บริษัทจะรับซื้อ คุณลักษณะและคุณภาพของขนาดฝักข้าวโพด เช่น ลักษณะของฝักเป็นฝักตรง ยาว ไม่คดงอ เมล็ดสมบูรณ์เรียงเป็นระเบียบ สีเมล็ดสม่ำเสมอ ไม่มีสีอื่นเจือปน ปราศจากตำหนิจากการเข้าทำลายของศัตรูพืชหรือสาเหตุอื่น มีการกำหนดระดับความอ่อน-แก่ โดยกำหนดอายุการเก็บเกี่ยว ขนาดและน้ำหนักของฝักต้องได้มาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด รวมถึงต้องมีการปลูกและปฏิบัติตามระบบคุณภาพเกษตรกรที่ดีเหมาะสมสำหรับข้าวโพดหวาน (GAP: Good Agricultural Practice) เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัทจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวานจากบริเวณภาคเหนือตอนบนและตอนล่างรวม 16 จังหวัด โดยบริษัทมีวิธีการจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน 3 วิธี ได้แก่ การจัดหาผ่านผู้รวบรวมวัตถุดิบ (Broker) การจัดหาผ่านเกษตรกรที่บริษัทส่งเสริมผ่านโครงการสมาร์ทฟาร์ม (Smart Farming) และการจัดหาผ่านเกษตรกรโดยการส่งเสริมตรง (Contact Farming) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### (1.1) ผู้รวบรวมวัตถุดิบ (Broker) :

บริษัทมีการทำสัญญากับผู้รวบรวมวัตถุดิบ ซึ่งทำหน้าที่รวบรวมข้าวโพดหวานสดจากไร่ (วัตถุดิบ) จากเกษตรกรในท้องถิ่นและบริเวณใกล้เคียงมาส่งมอบให้กับโรงงาน ในคุณภาพ ปริมาณและราคาตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา ผู้รวบรวมวัตถุดิบแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- (1.1.1) ผู้รวบรวมรายใหญ่ เป็นผู้รวบรวมที่รวบรวมวัตถุดิบจากพื้นที่ปลูกมากกว่า 300 ไร่ และมีการปลูกต่อเนื่อง 6-8 เดือน โดยบริษัทและผู้รวบรวมรายใหญ่มีการทำสัญญาระยะยาวเป็นรายปีและมีการวางแผนการปลูกร่วมกัน เพื่อให้สามารถจัดส่งวัตถุดิบข้าวโพดหวานให้แก่บริษัทตามที่ตกลงกัน
- (1.1.2) ผู้รวบรวมรายกลาง เป็นผู้รวบรวมที่รวบรวมวัตถุดิบจากพื้นที่ปลูกมากกว่า 100 ไร่ขึ้นไป โดยบริษัทและผู้รวบรวมรายกลางจะทำสัญญาเป็นรายเดือน
- (1.1.3) ผู้รวบรวมรายย่อย เป็นผู้รวบรวมที่รวบรวมวัตถุดิบจากพื้นที่ปลูกต่ำกว่า 100 ไร่ โดยบริษัทและผู้รวบรวมรายย่อยจะทำสัญญาเป็นรายเดือน

บริษัทจะพิจารณาทำสัญญาจะซื้อขายวัตถุดิบกับผู้รวบรวมรายใหญ่และจะมีการประชุมจัดทำประมาณการส่งวัตถุดิบให้บริษัทตามที่ตกลงกันในสัญญา สำหรับผู้รวบรวมรายกลางและรายย่อยนั้น บริษัทจะพิจารณาปริมาณวัตถุดิบเป็นรายเดือน โดยบริษัทมีกระบวนการในการคัดเลือกและประเมินผู้รวบรวมที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ โดยราคาซื้อขายจะเป็นไปตามที่ตกลงกันตามสัญญา

บริษัทและผู้รวบรวม (Broker) จะมีการวางแผนการปลูกร่วมกัน โดยผู้รวบรวมมีหน้าที่กระจายการปลูกให้เกษตรกรในสังกัด ให้ได้ผลผลิตเป็นไปตามแผนการปลูกที่ได้ตกลงไว้ในสัญญาจะซื้อขายวัตถุดิบกับบริษัท โดยทีมส่งเสริมของบริษัทจะร่วมสำรวจพื้นที่และให้ความรู้แก่เกษตรกรเป็นครั้งคราว นอกจากนี้ผู้รวบรวมจะต้องส่งข้อมูลการผลิต เช่น ข้อมูลการปลูก พื้นที่ปลูก ประวัติเกษตรกร ให้แก่บริษัทเป็นรายสัปดาห์เพื่อประมวลผลและวางแผนในการรับวัตถุดิบต่อไป

ในปีฤดูกาลผลิต 2561/2562 (ช่วงเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) บริษัทจัดหาข้าวโพดผ่านผู้รวบรวมวัตถุดิบ ซึ่งจะจัดหาข้าวโพดหวานจากเกษตรกรบนพื้นที่ที่กระจายกันอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย คิดเป็นพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมดเท่ากับ 75,998 ไร่ และสามารถแยกเป็นรายจังหวัดได้ตามนี้

จังหวัด	พื้นที่ปลูกข้าวโพดหวาน ปีฤดูกาลผลิต 2561/2562 (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) (ไร่)	สัดส่วนของพื้นที่รวม (ร้อยละ)
เชียงใหม่	28,051	36.91
สุโขทัย	19,109	25.14
เชียงราย	10,152	13.36
จังหวัดอื่นๆ	18,686	24.59
รวม	75,998	100.00

## (1.2) เกษตรกรที่บริษัทส่งเสริมการเพาะปลูกผ่านโครงการสมาร์ทฟาร์ม (Smart Farming):

บริษัทได้เริ่มเปิดโครงการ Smart Farming ของบริษัทขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม 2555 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเทคโนโลยีการผลิตมาช่วยในการพัฒนาการปลูกข้าวโพดหวานให้แก่เกษตรกรผู้ปลูก ในการส่งเสริมผ่านโครงการ Smart Farming บริษัทจะส่งเสริมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่การนำดินในพื้นที่ปลูกมาวิเคราะห์ธาตุอาหารในดิน การปลูกโดยใช้วิธีย่ำกล้าเพื่อให้ได้จำนวนต้นต่อไร่มากขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด การวางระบบน้ำหยดในแปลงปลูกเพื่อให้ต้นข้าวโพดได้รับความชื้นที่เหมาะสมและสามารถให้ปุ๋ยทางระบบน้ำหยด รวมถึงการให้ความรู้ทางด้านวิชาการแก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง การตรวจติดตามอย่างใกล้ชิดตั้งแต่ในช่วงการเพาะปลูกจนถึงช่วงเก็บเกี่ยวข้าวโพดและนำมาจำหน่ายให้แก่โรงงานได้ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปริมาณตามต้องการ เป็นการช่วยลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร

การส่งเสริมเกษตรกรผ่านโครงการ Smart Farming นี้จะเป็นลักษณะการทำสัญญาโดยตรงระหว่างเกษตรกรกับบริษัท โดยเกษตรกรจะนำวัตถุดิบข้าวโพดหวานมาจำหน่ายให้แก่บริษัทในราคาประกัน ตามที่ตกลงไว้ในสัญญา

ในปีฤดูกาลผลิต 2561/2562 (ช่วงเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) ที่ผ่านมา บริษัทได้ทำสัญญาส่งเสริมกับเกษตรกรเป็นจำนวน 187 ราย คิดเป็นพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมดเท่ากับ 3,993 ไร่ โดยสามารถแบ่งตามพื้นที่เพาะปลูกได้ดังนี้

จังหวัด	พื้นที่ปลูกข้าวโพดหวาน ปีฤดูกาลผลิต 2561/2562 (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) (ไร่)	สัดส่วนของพื้นที่รวม (ร้อยละ)
เชียงใหม่	3,542	88.71
ลำพูน	398	9.97
แม่ฮ่องสอน	53	1.33
รวม	3,993	100.00

บริษัทให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรในการปลูกข้าวโพดหวาน โดยได้ริเริ่มโครงการส่งเสริมพื้นที่ปลูกข้าวโพดหวานในรูปแบบ Smart Farming รอบโรงงาน ในรัศมีประมาณ 50-100 กิโลเมตร เช่น อำเภอแม่วาง



อำเภอสนป่าตอง และอำเภอจอมทอง จ.เชียงใหม่ รวมถึงบางพื้นที่ใน จ.ลำพูน การปลูกข้าวโพดหวานในรูปแบบ Smart Farming จะเน้นการนำเทคโนโลยีระบบตรวจวัดและควบคุมอัตโนมัติ เข้ามาใช้ควบคุมการปลูกข้าวโพด เช่น สถานีตรวจวัดสภาพอากาศ (Weather Station) สามารถตรวจวัดค่าอุณหภูมิ ทำให้ทราบข้อมูลการเจริญเติบโตของข้าวโพดในแต่ละช่วงอุณหภูมิที่แตกต่างกัน รวมถึงค่าความชื้นอากาศทำให้ทราบข้อมูลการดูดและการคายของน้ำข้าวโพด ปริมาณน้ำฝน ความเร็ว ทิศทางลม และความเข้มแสงแดด ซึ่งจะทำให้ทราบถึงการสังเคราะห์แสงของข้าวโพดในแต่ละช่วงเวลา และนำส่งข้อมูลและรายงานผลได้ทันที โดยค่าต่างๆ ที่ตรวจวัดได้จะถูกส่งออกมานอกพื้นที่เพาะปลูกด้วยสัญญาณวิทยุแบบไร้สายมายังคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณไว้ เพื่อนำมาจัดเก็บและแสดงผลข้อมูล เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุงวิธีการดูแลข้าวโพดต่อไป

นอกจากนี้ยังมีการนำระบบอุปกรณ์ตรวจวัดค่าปริมาณความชื้นในดิน และอุปกรณ์ควบคุมการจ่ายน้ำอัตโนมัติ ซึ่งเซ็นเซอร์จะถูกติดตั้งอยู่ระดับเดียวกันกับรากของข้าวโพด เพื่อทำการตรวจวัดค่าปริมาณความชื้นในดินและตรวจหาช่วงความชื้นที่เป็นประโยชน์สำหรับข้าวโพดในแต่ละแปลงเพาะปลูก แล้วส่งค่าออกมายังชุดประมวลผลด้วยระบบส่งสัญญาณแบบไร้สาย หากแปลงเพาะปลูกใดมีค่าระดับความชื้นต่ำกว่าค่าความชื้นที่เป็นประโยชน์ต่อข้าวโพด ระบบควบคุมจะทำการสั่งให้วาล์วน้ำแบบอิเล็กทรอนิกส์ เปิดและจ่ายน้ำเข้าไปยังแปลงปลูกนั้นๆ และระบบควบคุมจะทำการสั่งปิดวาล์วน้ำเมื่อแปลงเพาะปลูกนั้นมีค่าระดับความชื้นที่เหมาะสม โดยระบบเซ็นเซอร์และวาล์วใช้พลังงานจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 6 โวลต์ ทำให้สามารถติดตั้งและทำงานได้ในทุกสภาพภูมิประเทศ

ทั้งนี้ การควบคุมระบบน้ำภายในแปลงปลูก จะทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีความสม่ำเสมอ โดยสามารถเพาะปลูกผลผลิตได้ 2-3 รอบต่อปี ซึ่งการทำเกษตรแบบ Smart Farming ให้ผลผลิตประมาณ 3 ตันต่อไร่ ขณะที่การปลูกข้าวโพดแบบปกติให้ผลผลิต 1.5 - 2.0 ตันต่อไร่ ดังนั้นการส่งเสริมเกษตรกรผ่านโครงการ Smart Farming จะมุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิตข้าวโพดหวานต่อไร่ ลดต้นทุนการผลิต ลดความเสี่ยงในด้านคุณภาพของวัตถุดิบ รวมถึงยกระดับมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ นอกจากนี้เกษตรกรจะได้รับการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการทักษะ และเทคนิคในการปลูกข้าวโพดหวาน และพัฒนาระบบการปลูกข้าวโพดหวานให้เป็นแบบอุตสาหกรรม บริษัทจะช่วยดูแลการบริหารจัดการการเพาะปลูกตั้งแต่ขั้นตอน วิธีการ และการปฏิบัติทางการเกษตรอย่างถูกต้อง รวมทั้งวางแผนช่วงระยะเวลาการผลิตและการเก็บเกี่ยวให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและจำหน่ายสินค้าของบริษัท

### กระบวนการพิจารณาให้การสนับสนุนแก่เกษตรกรผ่านโครงการ Smart Farming

บริษัทมีกระบวนการพิจารณาสนับสนุนเกษตรกรผ่านโครงการ Smart Farming ดังนี้

- (1) เกษตรกรติดต่อฝ่ายส่งเสริมเกษตรกรของบริษัท เพื่อขอรับการส่งเสริมจากบริษัท
- (2) บริษัทจัดส่งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมลงสำรวจพื้นที่ที่เพาะปลูก และคุณสมบัติของเกษตรกรแต่ละราย เพื่อดูความเหมาะสมของพื้นที่สำหรับการปลูกข้าวโพดหวาน โดยมีปัจจัยสำคัญเช่น ความมีตัวตนของเกษตรกร สภาพดินควรเป็นดินร่วนปนทราย มีแหล่งน้ำใกล้เคียงพื้นที่ปลูกเพื่อควบคุมการให้น้ำอย่างเหมาะสม เป็นต้น
- (3) เมื่อผ่านการพิจารณาคุณสมบัติของเกษตรกรเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการทำสัญญาและข้อตกลงกับเกษตรกร รวมถึงหลักประกันที่เกษตรกรต้องนำมาให้ทางบริษัท เช่น โฉนดที่ดิน ทะเบียนรถยนต์ ทะเบียนรถไถ เป็นต้น หรือให้บุคคลที่เกี่ยวข้องของเกษตรกรร่วมค้ำประกันด้วย หลังจากเกษตรกรทำสัญญากับบริษัทเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะให้การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด หรือสารเคมีที่จำเป็นต่อการเพาะปลูก
- (4) บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลของเกษตรกรอย่างละเอียดเพื่อใช้ในการดูแล และตรวจสอบการเพาะปลูก รวมถึงจัดเก็บประวัติการส่งมอบข้าวโพดเพื่อใช้ในการติดตามดูแลการเพาะปลูกข้าวโพด และสำหรับเก็บเป็นข้อมูลเพื่อพิจารณาการให้สัญญาส่งเสริมในอนาคต โดยนำไปโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลเกษตรกร และ Smart Farm ในด้านการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานเกษตรกร และข้อมูลการปลูก การคาดการณ์ช่วงระยะเวลาการเก็บเกี่ยว เป็นต้น ควบคุม



กับการนำโปรแกรม Microsoft Office Home Power BI มาใช้ในการประมวลผลข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการทำงานในอนาคต

### รูปแบบในการให้การสนับสนุนเกษตรกร

การให้การสนับสนุนเกษตรกรเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการขยายธุรกิจของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเพาะปลูกข้าวโพดให้ได้ผลผลิตที่ดีและมีคุณภาพ ในทางกลับกันยังเป็นการเพิ่มความมั่นคงด้านรายได้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ บริษัทมีรูปแบบการให้การสนับสนุนการเพาะปลูกไปยังเกษตรกร ดังนี้

#### 1.2.1 การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด

เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเพาะปลูกข้าวโพด เนื่องจากผลผลิตมีโอกาสผันแปรสูงตามปัจจัยที่มีผลกระทบ เช่น สภาพอากาศ สิ่งแวดล้อม ปุ๋ย โดยผลกระทบจากปัจจัยเหล่านี้ สามารถบริหารจัดการได้โดยการเลือกพันธุ์ข้าวโพดที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่เพาะปลูก ทั้งนี้ ข้าวโพดแต่ละสายพันธุ์มีความเหมาะสมกับพื้นที่และให้ผลผลิตที่ต่างกัน ดังนั้นการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพด การศึกษาดินและปุ๋ยอินทรีย์เคมีที่ใช้และการศึกษาทางเกษตรอื่นๆ จึงมีความสำคัญอย่างมาก บริษัทมีการให้การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรและผู้รวบรวมวัตถุดิบโดยจะมีการหักชำระค่าเมล็ดพันธุ์เมื่อเกษตรกรหรือผู้รวบรวมนำผลิตข้าวโพดหวานมาจำหน่ายแก่โรงงานในราคาที่ตกลงกันได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการกำหนดสายพันธุ์ข้าวโพดที่บริษัทรับซื้อไว้ ในกรณีที่เกษตรกรหรือผู้รวบรวมจัดหาเมล็ดพันธุ์ในการเพาะปลูกเอง

เพื่อเป็นการพัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดหวานสายพันธุ์ใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพสูง ทั้งด้านคุณภาพการบริโภคเหมาะสำหรับการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและเป็นสายพันธุ์ที่มีความเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศในประเทศไทยบริษัทจึงได้ร่วมกับบริษัทแปซิฟิกเมล็ดพันธุ์ทำโครงการความร่วมมือพัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดหวานและยังได้ร่วมกับบริษัท อีสท์ เวสต์ ซีด จำกัดพัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดข้าวเหนียวเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับสินค้าพร้อมรับประทานซึ่งมีรสชาติดีและเหมาะสำหรับการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม

#### 1.2.2 การให้ความรู้ในการปลูกข้าวโพด การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีทางการเกษตร

เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถเพาะปลูกได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีการจัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกและการใช้เครื่องมือทางการเกษตรให้แก่เกษตรกร โดยได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ เรื่องโดรน (Drone) หรือ อากาศยานไร้คนขับ ซึ่งเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่สามารถใช้การบังคับการบิน ทำหน้าที่แทนมนุษย์ โดรนจึงถูกนำมาใช้ในภาคการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูก ลดต้นทุนการเพาะปลูก ประหยัดเวลาและแรงงานคน โดรนเพื่อการเกษตรได้เข้ามามีบทบาทในลักษณะการทำเกษตรแบบแม่นยำ เช่น การให้ปุ๋ย การฉีดพ่นสารเคมีกำจัดศัตรูพืช เพื่อลดข้อจำกัดของต้นทุนพืชที่สูง การใช้โดรนจึงประหยัดเวลามากกว่าการใช้แรงงานคน และการใช้โดรนฉีดพ่นทำให้เกษตรกรสามารถดูแลรักษาโรคพืชได้อย่างตรงจุด และช่วยลดการฟุ้งกระจายของสารเคมีที่เกษตรกรอาจได้รับทั้งการสัมผัสและสูดดมขณะฉีดพ่นอีกด้วย และการใช้โดรนฉีดพ่นจะให้ละอองที่ละเอียดมาก สามารถกำจัดแมลงศัตรูพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลดปริมาณการใช้สารเคมีได้อีกด้วย โดรนสามารถฉีดพ่นได้อัตโนมัติ โดยการจดจำตำแหน่งขอบเขตพื้นที่ ที่ต้องการพ่นและตำแหน่งสุดท้ายของการหยุดพักหรือน้ำหมดถัง สามารถกลับไปจุดเริ่มต้น ณ จุดเดิมได้ และโดรนสามารถปรับระดับความสูงต่ำ ระหว่างการบินอัตโนมัติในกรณีที่พื้นลาดชันหรือต่ำลง

การฝึกอบรมโดรนให้กับเกษตรกร ได้มีการฝึกให้เกษตรกรได้ลงบังคับจริง และมีการทดสอบตามหลักการบินโดรน จึงนับได้ว่าโดรนเพื่อการเกษตรเป็นทางเลือกที่น่าสนใจให้กับเกษตรกรสมัยใหม่ ที่สามารถนำมาพัฒนาและต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกได้ต่อไป ซึ่งการให้ความรู้แก่เกษตรกรก่อให้เกิดผลดีต่อทั้งบริษัทและเกษตรกร กล่าวคือเกษตรกรจะสามารถสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพและได้ผลผลิตที่เพียงพอ

ตามที่ได้ตกลงกันไว้ ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงมากขึ้น ในขณะที่บริษัทก็สามารถควบคุมและรักษาระดับคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบได้อย่างสม่ำเสมอ เพราะมีพนักงานฝ่ายส่งเสริมของบริษัทคอยให้คำแนะนำและช่วยตรวจสอบติดตาม การเพาะปลูกตั้งแต่เริ่มต้นไปจนถึงช่วงเก็บเกี่ยวข้าวโพดหวาน

โครงการที่เห็นผลลัพธ์อย่างชัดเจนได้แก่ การนำโดรนมาใช้ในการพ่นสารเคมีกำจัดศัตรูพืชสามารถประหยัดสารเคมีกำจัดศัตรูพืชได้ประมาณร้อยละ 50

นอกจากนี้บริษัทได้ทำความร่วมมือกับหลายองค์กรในการพัฒนาเทคโนโลยีมาช่วยเกษตรกรบริหารจัดการไร่ในมิติต่าง ๆ เช่น ได้มีการนำแอปพลิเคชัน มาใช้ในการพยากรณ์สภาพอากาศเพราะมีข้อมูลอากาศเช่น ความเร็วลม ฝน อุณหภูมิ เป็นต้น ซึ่งเป็นข้อมูลต่อการตัดสินใจทั้งการเก็บเกี่ยว การลงเมล็ดและการเก็บข้อมูลเกษตรกร การใช้ข้อมูลจากดาวเทียมเพื่อวิเคราะห์สภาพพื้นที่ และปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เช่น ปลูกไม่เพียงพอ น้ำท่วม มีแมลงเข้ามา ก็จะปรากฏเป็นภาพถ่ายที่สื่อชัดเจนและระบุพิกัดได้โดยที่ เกษตรกรไม่ต้องเสียเวลาไปเดินตรวจพื้นที่อื่นจึงทำให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตได้

ได้ทำความร่วมมือ กับบริษัทแห่งหนึ่งที่ใช้ภาพถ่ายจากดาวเทียมวิเคราะห์ สภาพแปลงปลูก โดยช่วยในการวางแผนการเพาะปลูก สภาพอากาศ และช่วยวิเคราะห์สภาพแปลงขณะเพาะปลูก การเจริญเติบโตของข้าวโพดหวาน การใช้น้ำ และโรค แมลง ตลอดจนสภาพแปลงย้อนหลัง เพื่อช่วยวางแผนการเพาะปลูกในอนาคต และในบางพื้นที่ที่มีปัญหาการขาดแคลนแรงงานการเก็บเกี่ยวบริษัทจึงได้ร่วมมือกับบริษัทพันธมิตรในการจัดหาเครื่องเก็บเกี่ยวข้าวโพดเพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูกในพื้นที่นั้น ๆ

### (1.3) เกษตรกรภายใต้การทำสัญญาส่งเสริมโดยตรง (Contract Farming)

บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขาย/ส่งเสริมโดยตรงกับเกษตรกรในท้องถิ่นและบริเวณใกล้เคียงที่มีพื้นที่ปลูกเป็นของตนเองซึ่งพื้นที่โดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 3-5 ไร่ ความแตกต่างระหว่างเกษตรกรภายใต้การทำสัญญาส่งเสริมตรง และเกษตรกรจาก Smart Farming คือ การทำสัญญากับเกษตรกรภายใต้การทำสัญญาส่งเสริมโดยตรงเป็นการทำสัญญาปลูกรายครั้ง บริษัทมีการให้ความรู้พื้นฐานแก่เกษตรกรในการเพาะปลูกข้าวโพดให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ โดยเกษตรกรจะนำผลผลิตมาจำหน่ายให้แก่บริษัทในราคาประกัน และบริษัทยังคงใช้มาตรฐานการตรวจรับวัตถุดิบข้าวโพดจากเกษตรกรภายใต้การทำสัญญาส่งเสริมโดยตรงเทียบเท่ากับวัตถุดิบข้าวโพดหวานจากผู้รวบรวมวัตถุดิบและเกษตรกรในโครงการ Smart Farming

ปัจจุบันบริษัทมีการทำเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farming) กับเกษตรกรที่มีเครือข่ายมากกว่า 20,000 ราย ครอบคลุมพื้นที่ทางภาคเหนือตอนบนและล่าง จำนวน 50,000 – 100,000 ไร่ต่อปี ผ่านการรับซื้อจาก 3 แหล่งที่สำคัญ โดยสัดส่วนวัตถุดิบข้าวโพดหวานรับเข้าจากแหล่งวัตถุดิบของบริษัท ปี 2560 - 2562 มีรายละเอียดดังนี้

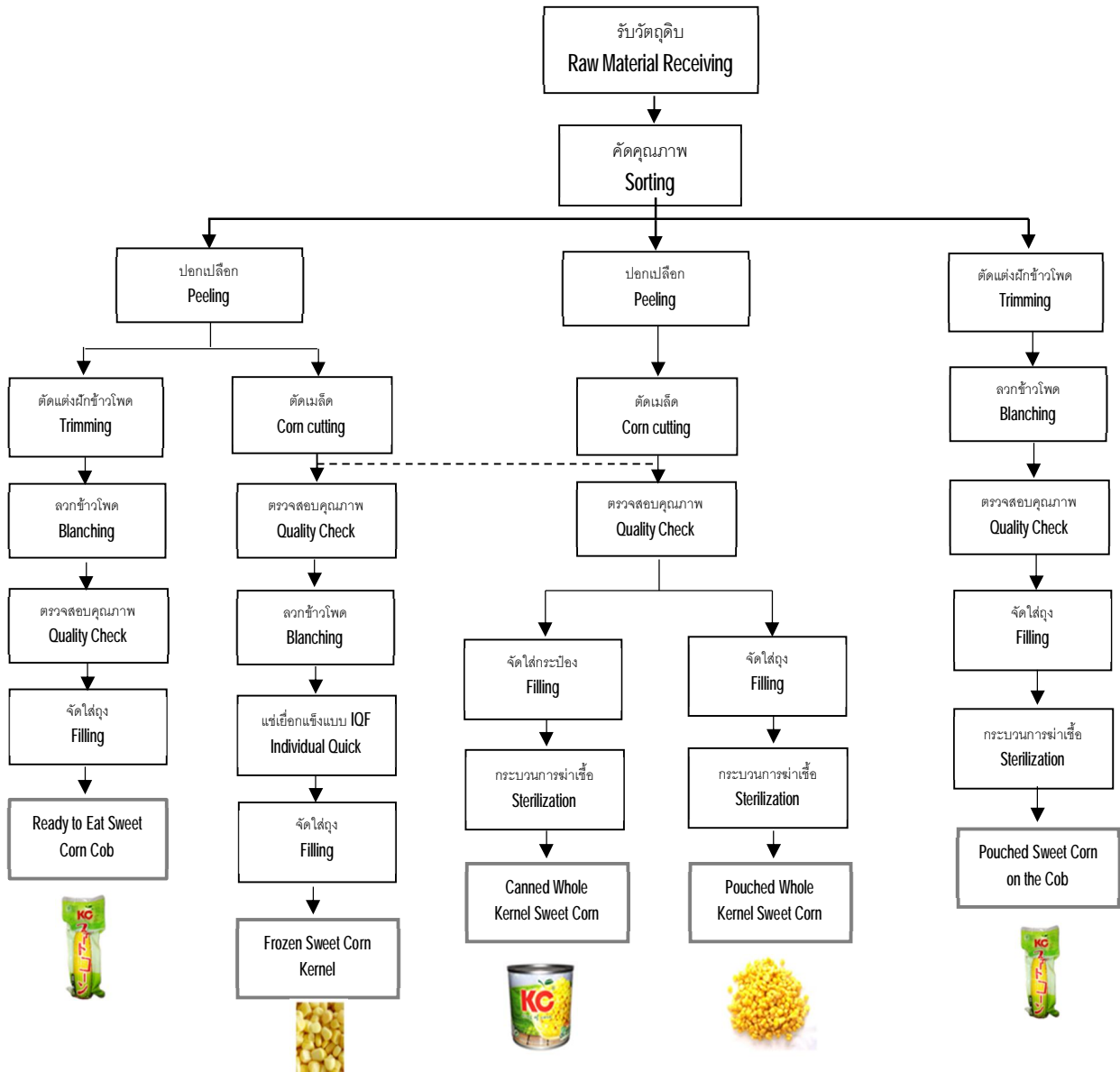
	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ตัน	%	ตัน	%	ตัน	%
ผู้รวบรวมวัตถุดิบ	94,934	96.13	122,410	96.60	96,582.00	93.92
รายใหญ่	59,207	59.95	84,017	66.30	74,751.00	72.69
รายกลาง	20,344	20.60	12,433	9.81	14,587.00	14.18
รายย่อย	15,383	15.58	25,960	20.49	7,244.00	7.04
Smart Farming	119	0.12	320	0.25	544.97	0.53
ส่งเสริมตรง	3,705	3.75	3,985	3.15	5,708.14	5.55
รวม	98,758	100.00	126,715	100.00	102,835.10	100.00

## (2) กระบวนการผลิตและกำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตจำนวน 1 แห่ง มีกำลังการผลิตประมาณ 150,000 ตัน/ปี ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ บนเนื้อที่ทั้งหมด 62-2-90 ไร่

### กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์

กระบวนการผลิตครอบคลุมตั้งแต่การจัดลำดับการรับเข้าวัตถุดิบข้าวโพดหวานของเกษตรกรหรือผู้รวบรวมมาส่งที่โรงงาน การเตรียมวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต ตลอดจนการบรรจุสินค้าเพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้



### ขั้นตอนที่ 1 การรับเข้าวัตถุดิบข้าวโพดหวาน (Raw Material Receiving)

เนื่องจากข้าวโพดหวานเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของบริษัท ดังนั้นจะมีการรับข้าวโพดหวานจากแหล่งเพาะปลูกที่หลากหลาย โดยมีนักวัตถุดิบเข้ามาส่งในพื้นที่โรงงานอย่างต่อเนื่องทุกวัน บริษัทจึงต้องมีการวางแผนการรับวัตถุดิบจากผู้รวบรวมและเกษตรกรล่วงหน้า เพื่อบริหารจัดการวัตถุดิบและลดระยะเวลาการรอคอยในการเข้าสู่กระบวนการผลิต เนื่องจากการปล่อยฝักข้าวโพดหวานสดที่เก็บเกี่ยวจากไร่ เป็นระยะเวลานานจะทำให้ความหวานของข้าวโพดหวานลดลง โดยขั้นตอนการรับวัตถุดิบข้าวโพดหวาน บริษัทจะสุ่มตรวจสอบคุณภาพของข้าวโพดหวานก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต

## ขั้นตอนที่ 2 การเตรียมข้าวโพดหวานเข้าสู่กระบวนการผลิต (Raw Material Preparation)

หลังจากที่ผ่านขั้นตอนการสุ่มตรวจและรับฝักข้าวโพดหวานมาเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการคัดสรรข้าวโพด (Sorting) บนพื้นที่ด้านหน้าโรงงาน โดยฝักข้าวโพดที่สมบูรณ์เต็มฝักจะถูกคัดแยกและปอกเปลือกโดยแรงงานคน เพื่อส่งเข้าสู่โรงงานเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุประเภทถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุง (Pouched Sweet Corn on the Cob) โดยตรง ส่วนฝักข้าวโพดส่วนที่เหลือจะถูกตัดส่วนที่ไม่สมบูรณ์ออก และเข้าสู่กระบวนการให้ความร้อนเพื่อให้เปลือกข้าวโพดอ่อนตัวก่อนเข้าสู่กระบวนการปอกเปลือก (Peeling) กระบวนการตัดเมล็ด (Corn Cutting) และคัดแยกเมล็ดที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน โดยใช้เครื่องจักร หลังจากนั้นเมล็ดที่มีคุณภาพจะถูกส่งต่อไปยังกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Whole Kernel Sweet Corn) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุง (Pouched Whole Kernel Sweet Corn) และข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen Sweet Corn Kernel) สำหรับเมล็ดที่ไม่ได้คุณภาพจะถูกรวบรวมเป็นเศษวัตถุดิบจากกระบวนการผลิต เพื่อนำไปจำหน่ายต่อไป

## ขั้นตอนที่ 3 กระบวนการผลิตและบรรจุผลิตภัณฑ์ (Filling)

ก่อนการบรรจุเมล็ดข้าวโพดหวานลงบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ บริษัทจะดำเนินการคัดแยกขนาดเมล็ด แบ่งเป็นขนาดใหญ่และขนาดปกติ และหลังจากนั้นจะนำไปบรรจุและเติมน้ำตามสูตรที่ต้องการ เช่น สูตรไม่มีน้ำตาล สูตรน้ำเกลือ จากนั้นจะผ่านการซึ่งน้ำหนักเพื่อให้ได้น้ำหนักตามมาตรฐาน ผ่านขั้นตอนการปิดฝาและผนึก เพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการต่อไป

สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแช่แข็ง เมล็ดข้าวโพดจากกระบวนการตัดเมล็ด จะถูกแยกและนำไปเข้าสู่หน่วยงานผลิตข้าวโพดหวานแช่แข็ง โดยจะมีการตรวจสอบและนำไปล้างน้ำอีกครั้งหนึ่ง ก่อนลวกด้วยไอน้ำเพื่อเป็นการยับยั้งเอนไซม์ไม่ให้เจริญเติบโต หลังจากนั้นจะผ่านกระบวนการลดอุณหภูมิ (Cooling) และเข้าสู่กระบวนการ Individual Quick Freezing (IQF) ที่อุณหภูมิติดลบ 40 องศาเซลเซียส เมื่อผ่านขั้นตอนดังกล่าวแล้ว จะผ่านการคัดเลือกเมล็ดโดยพนักงานอีกครั้งหนึ่งเพื่อแยกเมล็ดที่ไม่ได้มาตรฐานออกไป ขั้นตอนสุดท้ายก็จะนำไปบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ตามขนาดและน้ำหนักที่ต้องการ ปิดผนึกปากถุงและบรรจุลงกล่องและจะถูกเก็บในห้องแช่เย็น เพื่อรักษาความเย็นไว้ที่มีอุณหภูมิติดลบ 18 องศาเซลเซียส

สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก หลังจากที่ได้ฝักข้าวโพดสมบูรณ์ที่ถูกส่งมาที่สายการผลิตเฉพาะ จะถูกตรวจสอบคุณภาพและความเหมาะสมในการทำเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝักอีกครั้งหนึ่ง จากนั้นจะผ่านไปยังเครื่องตัดเพื่อให้ฝักข้าวโพดมีขนาดตามมาตรฐาน ผ่านการกำจัดไหมข้าวโพด ลวกน้ำเพื่อให้สุกในระดับหนึ่ง ก่อนผ่านการลดอุณหภูมิ (Cooling) ซึ่งผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก จะผ่านกระบวนการบึ่งก่อนที่จะไปสู่ขั้นตอนถัดไป คือกระบวนการผ่านเครื่องตรวจจับโลหะเพื่อตรวจสอบคุณภาพ และขั้นสุดท้ายฝักข้าวโพดจะถูกบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ เติมน้ำ ปิดผนึกบรรจุภัณฑ์และดูอากาศในภาชนะในถุงเป็นสุญญากาศ

## ขั้นตอนที่ 4 กระบวนการฆ่าเชื้ออย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization)

สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทาน ที่ถูกบรรจุในบรรจุภัณฑ์แล้วจะผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไรซ์หรือฆ่าเชื้ออย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization) เพื่อให้สามารถรักษาคุณภาพได้เป็นอย่างดีและเก็บรักษาไว้ได้เป็นเวลานาน ทั้งนี้ข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทานยังสามารถผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อแบบพาสเจอร์ไรซ์ (Pasteurization) ได้อีกด้วย แต่จะรักษาคุณภาพของสินค้าได้ไม่เกิน 7 วัน โดยวิธีการเก็บรักษาที่อุณหภูมิที่ 2 - 6 องศาเซลเซียส

### ขั้นตอนที่ 5 กระบวนการติดฉลากและบรรจุภัณฑ์ (Labeling and Packaging)

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการบรรจุและกระบวนการฆ่าเชื้อเรียบร้อยแล้ว จะผ่านการยิงโค้ดข้อมูลการผลิตและจะถูกเก็บไว้ในคลังสินค้า อย่างน้อย 7-14 วันเพื่อทำการสุ่มตรวจว่ามีเชื้อจุลินทรีย์ในผลิตภัณฑ์หรือไม่ อีกครั้งจนแน่ใจ และเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ผลิตภัณฑ์นี้จะถูกเบิกจากคลังสินค้าเพื่อติดฉลาก (Labeling) และบรรจุใส่กล่อง (Packaging) ตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ กำลังการผลิตของบริษัทสามารถแสดงได้ดังนี้

ประเภทสินค้า	หน่วย	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
<b>ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ</b>				
กำลังการผลิตเต็มที่ (Full Capacity)	ตันฝักเขียว	150,000	150,000	150,000
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตันฝักเขียว	86,436	107,200	95,959
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	57.62	71.47	63.97
<b>ข้าวโพดหวานแช่แข็ง</b>				
กำลังการผลิตเต็มที่ (Full Capacity)	ตันฝักเขียว	16,200	27,450	54,000
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตันฝักเขียว	11,293	21,300	14,200
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	69.71	77.60	26.46

นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการภายในโรงงาน ด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียนจากวัตถุดิบส่วนที่เหลือ พลังงานส่วนเกิน และของเสียจากกระบวนการผลิต เช่น การนำพลังงานไอน้ำที่ได้จากเครื่องกำเนิดไอน้ำในกระบวนการต้มข้าวโพด นำมาเป็นพลังงานหมุนเวียนเพื่อใช้ในโรงงาน ตลอดจนมีการนำขังข้าวโพด เปลือกข้าวโพดและส่วนอื่นๆ ของข้าวโพด มาทำเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) รวมถึงมีการจัดการน้ำเสียด้วยการนำไปใช้เพื่อผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อผลิตเป็นกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงงานบางส่วนและส่วนที่เหลือสามารถจำหน่ายไปยังการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้

กระบวนการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas) มีรายละเอียดดังนี้

#### กระบวนการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas)

- (1) ขังข้าวโพดที่เหลือจากกระบวนการผลิตจะถูกผสมกับกะลาปาล์มและเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pallet) และถูกนำไปเผาใช้เพื่อผลิตไอน้ำ โดยไอน้ำที่ผลิตได้จะถูกส่งไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตในโรงงานต่อไป
- (2) ขังข้าวโพดอีกส่วน จะถูกนำไปบิบน้ำออกและนำน้ำที่บิบนั่นไปผ่านกระบวนการหมักผสมรวมกับน้ำเสียจนเกิดปฏิกิริยาเคมีจนได้ก๊าซมีเทนที่มีคุณภาพเพียงพอสำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งบริษัทจะนำกลับมาใช้ในโรงงาน ส่วนที่เหลือจากการใช้ภายในโรงงานจะขายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

#### ตารางแสดงข้อมูลการผลิตไฟฟ้า ในปี 2560 - 2562

	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์)	745,460	607,350	604,000
ปริมาณไฟฟ้าที่นำกลับมาใช้ภายในโรงงาน (กิโลวัตต์)	685,732	570,606	545,310
ปริมาณไฟฟ้าที่จำหน่าย (กิโลวัตต์)	29,910	12,450	34,530
ปริมาณไฟฟ้าที่จำหน่าย (บาท)	117,222	47,871	146,373

### (3) มาตรฐานระบบคุณภาพและผลิตภัณฑ์

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องตามหลักสากล โดยบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การจัดหา การตรวจรับวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพ ระหว่างการผลิตและระหว่างขนส่ง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ ปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

#### (3.1) มาตรฐานระบบคุณภาพ

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System) ตามนโยบาย มาตรฐาน ISO 14001:2015 จากสถาบัน Registra of Systems (URS) ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการดูแลและพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ

#### (3.2) มาตรฐานผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น

- ❖ มาตรฐาน British Retail Consortium (BRC)

เป็นมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารของสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร ซึ่งครอบคลุมด้านระบบ Hazard Analysis & Critical Control Points (HACCP) ระบบบริหารคุณภาพ มาตรฐานการควบคุมสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการ การควบคุมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบุคลากร โดย BRC บังคับใช้กับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งสินค้าให้กับองค์กรค้าปลีกในสหราชอาณาจักร ที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS)

- ❖ มาตรฐาน International Food Standard (IFS) เป็นหลักเกณฑ์มาตรฐานสำหรับการผลิตอาหารที่ดีมีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยผู้ค้าปลีกแห่งสหพันธ์ สาธารณรัฐเยอรมนี และผู้ค้าปลีก-ค้าส่งแห่งสาธารณรัฐฝรั่งเศส เพื่อกำหนดคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารสำหรับผู้ค้าปลีก มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยประเมินความปลอดภัยของอาหารจากผู้ผลิตให้มีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐาน ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจากสถาบัน SGS-International Certification Service GmbH ประเทศเยอรมนี

- ❖ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล (HALAL) เป็นการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามฮาลาล ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถจำหน่ายให้กับผู้บริโภคที่เป็นชาวมุสลิมในแต่ละประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

- ❖ มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice :GMP) เป็นมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศที่รับรองเกี่ยวกับหลักเกณฑ์วิธีการ และการควบคุมที่ดีในการผลิตอาหาร เพื่อให้ผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัย โดยเน้นการป้องกันและขจัดความเสี่ยงที่อาจทำให้อาหารเป็นพิษ เป็นอันตราย หรือเกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองจากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service



(UKAS) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ❖ มาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points: HACCP) เป็นระบบการจัดการด้านความปลอดภัย โดยมีการควบคุมกระบวนการผลิตอาหารที่ปราศจากอันตรายจากเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งแปลกปลอมต่างๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองจากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ❖ มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agriculture Practice: GAP) ซึ่งเป็นแนวทางในการทำการเกษตร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐานที่กำหนด ได้ผลผลิตสูงคุ้มค่าการลงทุนและขบวนการผลิตจะต้องปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค มีการใช้ทรัพยากรที่เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดความยั่งยืนทางการเกษตรและไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยหลักการนี้ได้รับการกำหนดโดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) โดยในประเทศไทย กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการตรวจรับรองระบบการจัดการคุณภาพ และได้กำหนดข้อกำหนด กฎเกณฑ์และวิธีการตรวจประเมิน ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่สอดคล้องกับ GAP ตามหลักการสากล

#### (4) การจัดหาบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบอื่น

นอกเหนือจากวัตถุดิบข้าวโพดหวานแล้ว วัตถุดิบอื่นที่สำคัญในการผลิต ได้แก่

##### (4.1) บรรจุภัณฑ์

บริษัทสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องเหล็ก และฝากระป๋อง รวมถึงถุงสุญญากาศ จากผู้ผลิตในประเทศเพื่อใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัท ซึ่งบริษัทมีการวางแผนการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์เป็นรายปีตามแผนการผลิตประจำปี โดยจะสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์จากผู้จำหน่ายในประเทศจำนวน 3-4 ราย โดยใช้ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนที่แน่นอนล่วงหน้า ทั้งนี้ไม่มียอดซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม ในปี 2560 2561 และ ปี 2562

##### (4.2) ส่วนผสม

ส่วนผสมที่สำคัญในการผลิต ได้แก่ น้ำตาล โดยบริษัทได้จัดทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลทรายรายปีกับโรงงานผลิตน้ำตาลทรายในประเทศ โดยมีการกำหนดปริมาณและราคาล่วงหน้า โดยบริษัทผู้ผลิตจะส่งมอบสินค้าเป็นระยะๆ ตามที่ได้ตกลงกันไว้และภายใต้สิทธิที่ผู้ขายได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) ทั้งนี้ หากทางหน่วยงานราชการที่ควบคุมดูแลมีการปรับเปลี่ยนราคาจำหน่ายควบคุมหรือปรับ ฐานภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งสองฝ่ายจะตกลงราคากันใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศและข้อกำหนดที่มีการแก้ไข

สัดส่วนยอดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัท ปี 2560 - 2562 มีรายละเอียดดังนี้

ยอดซื้อวัตถุดิบ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
วัตถุดิบข้าวโพดหวาน	461.95	48.6	594.30	47.86	538.64	50.21
บรรจุภัณฑ์	471.42	49.59	628.52	50.61	520.99	48.56
ส่วนผสม	17.21	1.81	18.96	1.53	13.21	1.23
รวม	950.58	100.00	1,241.78	100.00	1,072.84	100.00

## 2.2.7 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการให้ความสำคัญด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001: 2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental management System) เป็นการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจ และเน้นเรื่องของการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดต้นทุนการผลิตในธุรกิจ

บริษัทได้ทำการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมเพื่อที่จะตั้งมาตรการป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระเพื่อทำการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่ออากาศ น้ำเสีย และเสียง ซึ่งจากรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดทำโดยบริษัท เอแอลเอส แลบบอราทอรี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 29 -30 เมษายน 2562 และ 18 ธันวาคม 2562 พบว่าบริษัทอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่ก่อให้เกิดปัญหาใดๆ ต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น ที่ผ่านมา บริษัทก็ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และไม่เคยได้รับการแจ้งเตือนหรือเสียค่าปรับในเรื่องดังกล่าว เนื่องจากบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด

สำหรับน้ำเสียจากกระบวนการผลิต จะถูกนำไปผ่านการบำบัดน้ำเสีย และใช้สำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อสามารถนำกลับมาใช้ในโรงงาน หรือจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยน้ำเสียจะไม่ถูกปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงาน

ในส่วนของผลพลอยได้จากการผลิต ได้แก่ ชังข้าวโพดหรือเปลือกข้าวโพดที่เหลือ บริษัทก็จะจำหน่ายให้แก่เกษตรกรสำหรับเป็นอาหารสัตว์ และบางส่วนบริษัทจะนำมาใช้เป็นผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas) ตามที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้น ดังนั้น จึงไม่มีของเสียจากเศษวัตถุดิบที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของการประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ บริษัทก็ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม การที่โรงไฟฟ้าของบริษัทมีกำลังการผลิตต่ำกว่า 10 เมกะวัตต์ จึงไม่มีความจำเป็นต้องจัดทำรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## 2.2.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



## 2.3 ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป

### 2.3.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจะเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานไปยังลูกค้าที่อยู่ในต่างประเทศกว่า 50 ประเทศเป็นหลัก ส่วนผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทจะให้บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยดำเนินการเป็นหลักในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆ สามารถแบ่งประเภทสินค้าได้ ดังนี้

สินค้าที่ SI ส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ SI จะดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์จากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่ SI จำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร เช่น หอมหัวใหญ่สด สับปะรดบรรจุกระป๋อง มะพร้าว น้ำหอมสด กะทิสำเร็จรูป เป็นต้น



หอมหัวใหญ่สด



สับปะรดบรรจุกระป๋อง



มะพร้าว น้ำหอม



กะทิสำเร็จรูป

### 2.3.2 กลยุทธ์การแข่งขัน

#### (1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

SI มีนโยบายที่จะเน้นการจัดหาสินค้าทางการเกษตรที่มีความหลากหลายนอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัท และในความหลากหลายของสินค้าก็จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับเดียวกันกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานของบริษัท

SI ยังมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรต่างๆ ภายใต้ตราสินค้า KC เช่นกัน อาทิเช่น หอมหัวใหญ่สด สับปะรดกระป๋อง และมะพร้าว น้ำหอมสด กะทิสำเร็จรูป เป็นต้น SI โดยได้ว่าจ้างเจ้าของกิจการที่มีโรงงานที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือในการผลิตสินค้าทางการเกษตรอื่นๆ ที่นอกเหนือจากข้าวโพดหวานให้กับ SI โดย SI ยังคงเน้นการควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบไปจนถึงกระบวนการผลิต เพื่อสร้างและรักษาความน่าเชื่อถือของตราสินค้า KC ในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

#### (2) กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขาย (Price)

SI มีนโยบายที่จะตั้งราคาสินค้าโดยการคำนวณต้นทุนบวกกำไรขั้นต้น (Cost Plus Method) ในระดับที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ และให้ความสำคัญในการจัดหาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่ต้องการนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเป็นศูนย์กลางในด้านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายของกลุ่มบริษัท

#### (3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ช่องทางการจัดจำหน่ายของ SI โดยส่วนใหญ่จะใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายเช่นเดียวกับช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทเป็นส่วนใหญ่ กล่าวคือ SI จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่น ๆ ควบคู่ไปกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพด

หวานของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่ ลูกค้านำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor หรือ Wholesaler) ที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายอยู่แล้ว ดังนั้น SI จึงสามารถใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มลูกค้าที่กล่าวได้ โดยไม่มีความจำเป็นที่จะต้องโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนนี้

#### (4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

ในด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจซื้อเข้ามาจำหน่ายไปของ SI จะมีการดำเนินการควบคู่ไปกับแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ของบริษัทเป็นส่วนใหญ่ ที่ผ่านมา SI จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้าร่วมกับบริษัท และนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่น ๆ ให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทไปพร้อมกัน

### 2.3.3 ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

#### (1) กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

กลุ่มลูกค้าหลักในต่างประเทศของ SI ส่วนใหญ่คือลูกค้ากลุ่มเดียวกับลูกค้าของบริษัทที่มีการซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานอยู่แล้ว กลุ่มลูกค้าต่างประเทศของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor หรือ Wholesaler) ซึ่งมีความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายอยู่แล้ว

#### (2) กลุ่มลูกค้าในประเทศ

SI ยังมีการนำเข้าสินค้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากต่างประเทศ มาขายให้กับลูกค้าในประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารและร้านอาหารที่ต้องใช้สินค้าคุณภาพสูงจากต่างประเทศ เช่น น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และซอสมะเขือเทศ เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารจะนำสินค้าไปใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าอาหารประเภทอื่นต่อไป เช่น อาหารทะเลกระป๋อง หรือ อาหารกึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น

### 2.3.4 ภาวะอุตสาหกรรม

#### (1) การส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปของทั่วโลก

จากข้อมูลที่รวบรวมเกี่ยวกับมูลค่าการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรทุกประเภทของศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) ปรากฏว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าและนำเข้าภาคการเกษตรในส่วนของผักและผลไม้สดและแปรรูปทั่วโลก ระหว่างปี 2557 ถึง 2562 เปรียบเทียบกับประเทศไทยมีรายละเอียดดังนี้

มูลค่าการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูป (ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)				
ปี	มูลค่าการส่งออก จากทุกประเทศ	การเติบโต(%)	มูลค่าการส่งออก ของประเทศไทย	การเติบโต(%)
2557	128,436.14	0.87%	3,900.57	9.35%
2558	124,616.54	-2.97%	4,003.72	2.64%
2559	129,244.01	3.71%	3,755.18	-6.21%
2560	138,585.90	7.23%	3,675.47	-2.12%
2561	140,083.24	1.08%	3,351.47	-8.82%

จากตารางการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูป ของโลกนั้นมีความผันผวนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมูลค่าการส่งออกของโลกในปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 ปี 2560 ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 128,436.14 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 124,616.54 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 129,244.01 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 138,585.90 ล้าน

เหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ 140,083.24 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วงปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 7.23 และมีอัตราการเติบโตต่ำสุด คิดเป็นร้อยละ -2.97 ในปี 2558

จากตารางการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปของประเทศไทยนั้น มีมูลค่าในปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 ปี 2560 ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 3,900.57 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 4,003.72 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 3,755.18 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 3,675.47 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ 3,351.47 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ มีการเติบโตอย่างมากในปี 2557 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 9.35 แต่มีการเติบโตที่ลดลงในภายหลังซึ่งต่ำสุดในปี 2561 โดยคิดเป็นร้อยละ -8.82

## (2) การนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปของทั่วโลก

มูลค่าการนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรผัก ผลไม้สดและที่แปรรูป (ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)				
ปี	มูลค่าการนำเข้าของทั่วโลก	การเติบโต(%)	มูลค่าการนำเข้าของประเทศไทย	การเติบโต(%)
2557	128,069.12	0.69%	686.33	-2.13%
2558	123,677.63	-3.43%	870.01	26.76%
2559	127,381.27	2.99%	1,032.76	18.71%
2560	133,898.87	5.12%	1,112.74	7.74%
2561	135,118.51	0.91%	1,180.59	6.10%

จากตารางการนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปของโลก แสดงให้เห็นว่ามูลค่าการนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรมีความผันผวนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมูลค่าการส่งออกของโลกในปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 ปี 2560 ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 128,069.12 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 123,677.63 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 127,381.27 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 133,898.87 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ 135,118.51 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วงปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 5.12 และมีอัตราการเติบโตต่ำสุด คิดเป็นร้อยละ -3.43 ในปี 2558

จากตารางการนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปที่ผ่านมา ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าในปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 ปี 2560 ปี 2561 เท่ากับ 686.33 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 870.01 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 1,032.76 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 1,112.74 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ 1,180.59 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ มีการเติบโตมากในปี 2558 และปี 2559 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 26.76 และ 18.71 ตามลำดับ และมีอัตราการเติบโตต่ำสุด คิดเป็นร้อยละ -2.13 ในปี 2557

## 2.3.5 ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจซื้อขายไปนับว่าเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ด้วยฐานลูกค้าผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานของบริษัทที่มีจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้ SI จึงสามารถใช้ช่องทางการจัดหน่ายส่วนใหญ่ร่วมกันกับบริษัทได้อย่างดี นอกจากนี้การใช้ตราสินค้า KC ในผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่น ๆ ของ SI จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของ SI ก็ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของ SI ได้รับความเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### 2.3.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศนั้น SI มีการจัดหาในรูปแบบการซื้อมาจำหน่ายไป และว่าจ้างเจ้าของกิจการที่มีโรงงานให้ผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ซึ่ง SI จะมีวิธีการคัดเลือกโรงงานที่มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานการผลิตตามมาตรฐานสากล โดยการตรวจสอบคุณสมบัติของเจ้าของกิจการ มีการเยี่ยมชมโรงงานเพื่อดูกระบวนการการผลิต ความสะอาด และมาตรฐานการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าเจ้าของโรงงานผู้ผลิตมีกระบวนการผลิตสินค้าได้มาตรฐาน และมีความน่าเชื่อถือ

### 2.3.7 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

### 2.3.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

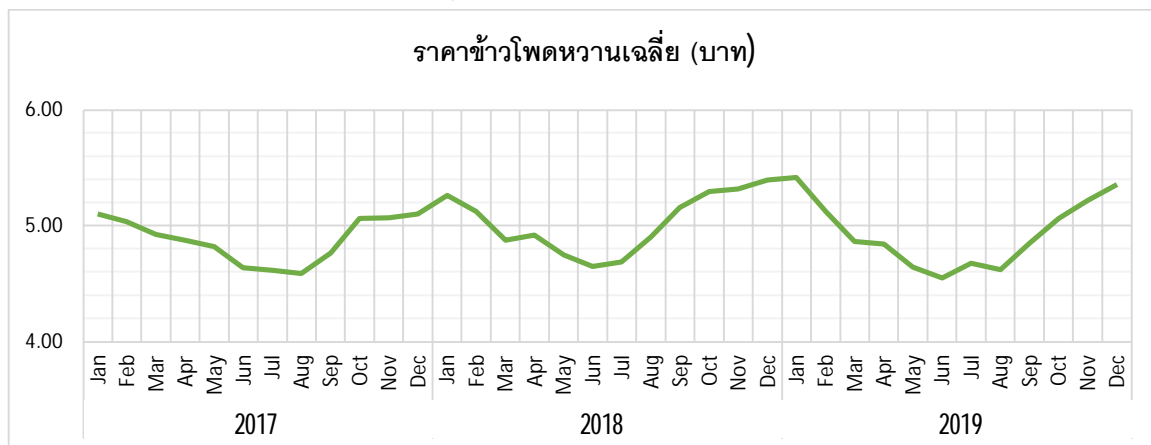
บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ในฐานะบริษัทผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในอุตสาหกรรมเกษตรในปัจจัยเสี่ยงบริษัทสามารถจัดการหรือเตรียมแผนรองรับเพื่อบรรเทาผลกระทบแต่หลายปัจจัยเสี่ยงอยู่นอกเหนือการควบคุมหรือการจัดการของบริษัท และอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท ดังนี้

### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

#### 3.1.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน

ข้าวโพดหวานเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัท ซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีความผันผวนทั้งในด้านปริมาณและราคา โดยมีสาเหตุจากหลายปัจจัย กล่าวคือ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตข้าวโพดหวานต่อพื้นที่เพาะปลูกและคุณภาพของข้าวโพดหวาน นอกจากนี้ยังอาจเป็นผลมาจากนโยบายจากภาครัฐ เช่น นโยบายส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานทดแทน นโยบายการสนับสนุนพลังงานทดแทน นโยบายการกำหนดราคาพืชผลทางการเกษตรบางประเภท เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้เกษตรกรเปลี่ยนไปเพาะปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า เป็นผลให้ปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกข้าวโพดหวานโดยรวมเปลี่ยนแปลงไป และอาจทำให้ราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานในตลาดเปลี่ยนแปลงไปด้วยตามกลไกอุปสงค์อุปทาน ดังนั้นหากบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวานที่มีคุณภาพให้เพียงพอต่อการผลิต หรือราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น กรณีต่างๆตามที่กล่าวอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทไม่มีวัตถุดิบในการผลิตสินค้าเพียงพอ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าหรือมีต้นทุนด้านวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการของบริษัท

กราฟแสดงราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานเฉลี่ยในช่วงปี 2560 - 2562



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

จากกราฟแสดงราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานข้างต้น จะเห็นได้ว่า ในปี 2560 - 2562 ราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานเฉลี่ยที่บริษัทรับซื้อเท่ากับ 4.88 บาทต่อกิโลกรัม 5.03 บาทต่อกิโลกรัม และ 4.93 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ

ปัจจัยเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตจากการเพาะปลูกในแต่ละปี และส่งผลกระทบต่อราคาส่งข้าวโพดหวาน บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาของวัตถุดิบข้าวโพดหวานตามที่กล่าว บริษัทจึงได้มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาทางการเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farming) กับผู้รวบรวมวัตถุดิบ (Broker) หลายรายซึ่งมีสมาชิกเกษตรกรในเครือข่ายกว่า 20,000 ครอบครัว ในการทำสัญญาตามที่กล่าว บริษัทจะมีการกำหนดราคารับซื้อล่วงหน้าจากผู้รวบรวมวัตถุดิบหรือเกษตรกร อีกทั้งบริษัทยังมีโครงการ Smart Farming ที่จะช่วยส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวโพดหวานแก่เกษตรกรในโครงการ ทำให้บริษัทสามารถวางแผนควบคุมและติดตามปริมาณผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีทีมงานฝ่ายส่งวัตถุดิบที่ทำหน้าที่ในการวางแผนการเพาะปลูกร่วมกับผู้รวบรวมและเกษตรกร รวมถึงเสาะหาพื้นที่ปลูกเพิ่มเติมเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิต

### 3.1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมาตรการทางการค้าจากกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (EU)

ปัจจุบันกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (European Union: EU) มีมาตรการด้านภาษีเพื่อป้องกันการทุ่มตลาดและปกป้องเกษตรกรและอุตสาหกรรมข้าวโพดหวานแปรรูปในสหภาพยุโรป ผ่านการกำหนดอัตราภาษีต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-Dumping Tax) สำหรับผู้ประกอบการของไทยที่ส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน (Zea mays var. saccharata) ในลักษณะเมล็ดข้าวโพดหวานแปรรูปในน้ำส้มสายชูหรือกรดอะซิติกที่ไม่ผ่านการแช่แข็ง (พิกัดภาษีศุลกากร 2001903010) และเมล็ดข้าวโพดหวานแปรรูปที่ไม่ผ่านการแช่แข็งอื่น ๆ (พิกัดภาษีศุลกากร 2005800010) ซึ่งเริ่มใช้ตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา และเป็นมาตรการที่กำหนดอายุคราวละ 5 ปี เว้นแต่จะมีการเปลี่ยนแปลงโดยคณะมนตรีของ EU

นอกจากนี้ยังมีข้อกำหนดตาม Council Implementing Regulation (EU) No. 875/2013 of 2 September 2013 imposing a definitive anti-dumping duty on imports of certain prepared or preserved sweetcorn in kernels originating in Thailand following an expiry review pursuant to article 11(2) of Regulation (EC) No 1225/2009 ที่กำหนดเกี่ยวกับอัตราภาษีต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-Dumping Tax) ร้อยละ 11.1 ทั้งนี้ข้อกำหนดฉบับนี้ได้หมดอายุลงในเดือนกันยายน 2562 แล้วซึ่งผลปรากฏว่าคณะมนตรีของ EU ได้ออกประกาศในวันที่ 20 กันยายน 2562 ว่าไม่มีการ

เปลี่ยนแปลงอัตราภาษีต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-Dumping Tax) อย่างไรก็ตามหากมีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มอัตราภาษีดังกล่าวเมื่อครบกำหนด 5 ปีอีกครั้ง ซึ่งอาจส่งผลให้สินค้าของบริษัทมีราคาที่สูงขึ้นในประเทศของกลุ่ม EU และส่งผลกับคู่แข่งในด้านตลาดที่ไม่ถูกข้อกำหนดดังกล่าวบังคับใช้ก็จะทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดของกลุ่มประเทศ EU ลดลง

สำหรับสัดส่วนการส่งออกสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปจำหน่ายยังกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (EU) ที่ผ่านมามีปรากฏว่าบริษัทมียอดส่งออก ในปี 2560 - 2562 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (European Union) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.66 ร้อยละ 12.86 และร้อยละ 11.84 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ จะเห็นว่าสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปมีสัดส่วนที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับรายได้จากการผลิตและจำหน่ายรวม ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อว่า จะไม่มีผลกระทบต่อรายได้ที่มีนัยสำคัญ

## 3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการ

### 3.2.1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

กลุ่มครอบครัวกิตติคุณชัยเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งผู้ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.33 ของทุนชำระแล้ว(ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2562) ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว จะทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจในการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ดังนั้น บริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง จากการที่เป็นผู้ถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่งและเป็นกรรมการบริษัทอยู่ในคณะกรรมการบริษัทด้วย ก็จะทำให้คณะกรรมการของบริษัทสามารถตัดสินใจดำเนินการใดๆ ได้ ซึ่งบางครั้งอาจทำให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายกับผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นๆ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบของบริษัททุกท่านล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม ซึ่งถือเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ผ่านกลไกของระบบควบคุมภายในและเป็นการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน เข้าทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Good Corporate Governance) หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยจะปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทมีการกำหนดของเขตอำนาจหน้าที่และกำหนดตารางอำนาจอนุมัติรายการสำหรับแต่ละขอบเขตหรือวงเงินที่เหมาะสม ดังนั้นด้วยโครงสร้างที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลดังกล่าว บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

### 3.2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการและผู้บริหารหลักในการบริหารงาน

กรรมการและผู้บริหารหลักของบริษัทในปัจจุบัน ได้แก่ นายองอาจ กิตติคุณชัย ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีบุคคลอื่นในครอบครัวกิตติคุณชัยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้วของบริษัทก่อน IPO หรือ ร้อยละ 72.33 ของทุนชำระแล้ว(ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2562) โดยที่ นายองอาจ กิตติคุณชัย เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานานกว่า 30 ปี เป็นผู้มีความรู้สึทศและมีความที่โดยตรงในการกำหนดนโยบาย ทิศทางและการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงของกรรมการและผู้บริหารหลักรายดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตก็ได้ ดังนั้น เพื่อเป็นการกระจาย



อำนาจการจัดการและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงกรรมการ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้นและให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### 3.3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีฐานลูกค้ามากกว่า 200 รายในกว่า 50 ประเทศทั่วโลก ทั้งในเอเชีย ยุโรป แอฟริกา และ ตะวันออกกลาง ในการขายสินค้าส่วนใหญ่ก็จะใช้สกุลเงินของผู้ซื้อหรือใช้สกุลเงินเป็นดอลลาร์สหรัฐในการรับชำระเงิน บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนในการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ จากที่ผ่านมา ปรากฏว่า ในปี 2560 - 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็น ร้อยละ 82.91 ร้อยละ 88.66 และ ร้อยละ 83.34 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้ ดังจะเห็นได้ว่าในปี 2560 ปี 2561 และงวดปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน เท่ากับ 22.35 ล้านบาท (8.10) ล้านบาท และ 14.22 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทจึงมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคารโดยจะใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามและประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ จากการวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสารทางเศรษฐกิจต่างๆ ประกอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย เพื่อจะได้นำมาใช้ประกอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยน

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1. ตารางแสดงทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2562

หน่วย: ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2562	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
1. ที่ดิน และ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ที่ดิน 13 แปลง โฉนดเลขที่ 5753, 5924, 5926, 5927, 5846, 8587, 5906, 5880, 5881, 52845, 52846, 27820 และ 75820 เนื้อที่รวม 62 ไร่ 2 งาน 90 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงาน อาคารโรงงานและคลังสินค้าของบริษัท ตั้งอยู่ที่ ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	บริษัท	บางส่วนใช้เป็นส่วนหนึ่งของหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ในวงเงินสินเชื่อ วงเงินหนังสือค้ำประกัน รวมประมาณ 1,097.28 ล้านบาท และวงเงิน Forward Contract 50 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทมีวงเงินจดจำนองเป็นหลักประกันประมาณ 528.46 ล้านบาท	106.67	เป็นที่ตั้งของสำนักงาน อาคาร โรงงาน และคลังสินค้า
2. อาคาร และ ส่วนปรับปรุงอาคาร	อาคารสำนักงาน อาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	บริษัท		101.78	เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน โรงงานและคลังสินค้า

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2562	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้า	บริษัทและบริษัทย่อยและบางส่วนอยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	บางส่วนใช้เป็นส่วนหนึ่งของหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงินสินเชื่อ วงเงินหนังสือค้ำประกัน รวมประมาณ 1,219.66 ล้านบาท และวงเงิน Forward Contract 50 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทที่นำไปเป็นหลักประกันค้ำประกันประมาณ 429.85 ล้านบาท	444.69	เพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้า
4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในอาคารสำนักงานของบริษัท	บริษัทและบริษัทย่อย	-ไม่มี-	5.00	เพื่อใช้ในงานสำนักงานบริษัท
5. ยานพาหนะ	ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	บริษัทและบริษัทย่อยและบางส่วนอยู่ภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญา	-ไม่มี-	2.61	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
6. งานระหว่างก่อสร้าง	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	บริษัท	-ไม่มี-	51.48	
รวม				712.23	
<p>- บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของทรัพย์สินที่ได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 17.69 ล้านบาทแบ่งเป็น เครื่องจักรและอุปกรณ์ 14.84 ล้านบาท ยานพาหนะ 2.60 ล้านบาทและเครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน 0.25 ล้านบาท</p> <p>- เครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนรวม 429.85 ล้านบาทได้นำไปเป็นหลักประกันค้ำประกันไว้กับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ</p>					

## 4.2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 5.49 ล้านบาท ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (ราคาทุนเท่ากับ 10.10 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 4.61 ล้านบาท)

## 4.3. สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

### 4.3.1. สัญญาเช่าสินทรัพย์

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่า - โกดัง	
คู่สัญญา	นางวาสนา อุดมพันธ์ (ผู้ให้เช่า) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2562
รายละเอียดสัญญา	ผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่โกดัง สำหรับเก็บสินค้าของบริษัท ณ สถานที่ เลขที่ 199 หมู่ 2 ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
ระยะเวลาสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2562
การชำระค่าเช่า	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่า - โกดัง	
คู่สัญญา	นายศิริศักดิ์ พัวพรสวรรค์ (ผู้ให้เช่า) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	8 กันยายน 2562
รายละเอียดสัญญา	ผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่โกดัง สำหรับเก็บสินค้าของบริษัท ณ สถานที่ เลขที่ 419 หมู่ 3 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
ระยะเวลาสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 8 กันยายน 2562 ถึง วันที่ 8 กันยายน 2563
การชำระค่าเช่า	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่า - โกดัง	
คู่สัญญา	บริษัท สยามนอร์ทเทิร์นฟรุต จำกัด (ผู้ให้เช่า) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	27 ตุลาคม 2562
รายละเอียดสัญญา	ผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่โกดัง สำหรับเก็บสินค้าของบริษัท ณ สถานที่ เลขที่ 5/1 หมู่ 3 ตำบลบ้านกาด อำเภอแม่วง จังหวัดเชียงใหม่
ระยะเวลาสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม 2562 ถึง วันที่ 27 ตุลาคม 2563
การชำระค่าเช่า	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่า - โกดัง	
คู่สัญญา	บริษัท อาหารเชียงใหม่อุตสาหกรรม จำกัด (ผู้ให้เช่า) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2562
รายละเอียดสัญญา	ผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่โกดัง สำหรับเก็บสินค้าของบริษัท ณ สถานที่ เลขที่ 419 หมู่ 3 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
ระยะเวลาสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2562
การชำระค่าเช่า	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน

#### 4.3.2. สัญญาจ้างดำเนินงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาจ้างดำเนินงาน-การจัดเก็บผักและผลไม้แช่แข็ง	
คู่สัญญา	บริษัท เกษมสันต์ จำกัด (ผู้ให้บริการ) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	1 สิงหาคม 2562
รายละเอียดสัญญา	สัญญาว่าจ้างการจัดเก็บสินค้าผักและผลไม้แช่แข็ง
ระยะเวลาสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 ถึง วันที่ 31 กรกฎาคม 2563

#### 4.3.3. สัญญากรมธรรม์ประกันภัย

บริษัทได้ทำประกันภัยทรัพย์สินของบริษัทในสำนักงานและโรงงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
คู่สัญญา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	14016-005-190000671
ประเภทประกันภัย	การประกันการเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ระยะเวลาประกันภัย	เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2563
วงเงินเอาประกันภัย	60,067,000 บาท
สถานที่ตั้งทรัพย์สิน (สถานที่เอาประกันภัย)	เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนสันป่าตอง-บ้านกาด-แม่วาง (ทล.1013) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ระบบและอุปกรณ์ในการผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำเสียของโรงงาน
เงื่อนไขความคุ้มครอง	คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยทางกายภาพที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเกิดจากสาเหตุ ไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยลมพายุภัยจากคว้น ภัยจากลูกเห็บ ภัยอากาศยาน ภัยจากยวดยานพาหนะ แผ่นดินไหว ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยน้ำท่วม ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจลหรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนาและลัทธินิยม) และภัยจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้ถูกระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารที่ให้สินเชื่อ ตามภาระผูกพัน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันความเสียหายทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
คู่สัญญา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	14016-005-190000380
ประเภทประกันภัย	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน
ระยะเวลาประกันภัย	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2562 ถึง 17 พฤษภาคม 2563
วงเงินเอาประกันภัย	195,000,000 บาท
สถานที่ตั้งทรัพย์สิน (สถานที่เอาประกันภัย)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>สถานที่เอาประกันที่ 1</u> อาคารวิศวกรรม เลขที่ 9 หมู่ 1 ตัดถนนสันป่าตอง-แม่วาง (กม.5) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่</li> <li>2. <u>สถานที่เอาประกันที่ 2</u> โกดังชันสวีทอาคาร 2 เลขที่ 9 หมู่ 1 ตัดถนนสันป่าตอง-แม่วาง (กม.5) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่</li> <li>3. <u>สถานที่เอาประกันที่ 3</u> โกดังชันสวีทอาคาร 3 เลขที่ 9 หมู่ 1 ตัดถนนสันป่าตอง-แม่วาง (กม.5) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่</li> <li>4. <u>สถานที่เอาประกันที่ 4</u> โกดังสันป่าตอง (คลังปัมเซลล์) เลขที่ 199 หมู่ 2 ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่</li> <li>5. <u>สถานที่เอาประกันที่ 5</u> โกดังทุ่งเสี้ยว เลขที่ 419 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่</li> <li>6. <u>สถานที่เอาประกันที่ 6</u> ห้องเก็บเมล็ดพันธุ์ที่โรงอาหารบริษัท เลขที่ 9 หมู่ 1 ตัดถนนสันป่าตอง-แม่วาง (กม.5) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่</li> <li>7. <u>สถานที่เอาประกันที่ 7</u> โกดังบุญประสงค์ เลขที่ 19 หมู่ 3 ตำบลดอนเปา อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่</li> <li>8. <u>สถานที่เอาประกันที่ 8</u> โกดัง บจก. สยามนอร์ทเทิร์นฟรุตส์ เลขที่ 5/1 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านกาด อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่</li> </ol>
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>สถานที่เอาประกันที่ 1</u> อาคารวิศวกรรม สต็อกอะไหล่สิ้นเปลือง จำนวน 5,000,000 บาท</li> <li>2. <u>สถานที่เอาประกันที่ 2</u> โกดังชันสวีทอาคาร 2 สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 30,000,000 บาท</li> <li>3. <u>สถานที่เอาประกันที่ 3</u> โกดังชันสวีทอาคาร 3 สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 45,000,000 บาท</li> <li>4. <u>สถานที่เอาประกันที่ 4</u> โกดังสันป่าตอง (คลังปัมเซลล์)</li> </ol>



รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
	<p>สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 50,000,000 บาท</p> <p>5. สถานที่เอาประกันภัยที่ 5 โกดังทุ่งเสี้ยว</p> <p>สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 35,000,000 บาท</p> <p>6. สถานที่เอาประกันภัยที่ 6 ห้องเก็บเมล็ดพันธุ์ที่โรงอาหารบริษัท</p> <p>สต็อกเมล็ดข้าวโพดหวาน จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>7. สถานที่เอาประกันภัยที่ 7 โกดังบุญประสงค์</p> <p>สต็อกสินค้าข้าวโพดกระป๋อง ข้าวโพดบรรจุถุงสุญญากาศ จำนวน 10,000,000 บาท</p> <p>8. สถานที่เอาประกันภัยที่ 8 โกดัง บจก. สยามนอร์ทเทิร์นฟู้ดส์</p> <p>สต็อกสินค้าอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุ ส่วนผสม น้ำตาล เกลือ สินค้าพืชผลทางการเกษตรต่างๆ รวมถึงข้าวโพดบรรจุถุงสุญญากาศ จำนวน 15,000,000 บาท</p>
เงื่อนไขความคุ้มครอง	<p>ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากสาเหตุไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยแผ่นดินไหว ภัยลมพายุ ภัยจากน้ำท่วม ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจลหรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนาและลัทธินิยม) ภัยจากลูกเห็บ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากอากาศยาน ภัยจากควั่น ภัยจากไฟฟ้า ภัยจากการระอุ และภัยจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้ถูกระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน (OIC Form)</p>
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารที่ให้สินเชื่อ ตามภาระผูกพัน






รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
คู่สัญญา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	14016-005-190000660
ประเภทประกันภัย	ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ระยะเวลาประกันภัย	1ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2563
วงเงินเอาประกันภัย	236,329,500 บาท
สถานที่ตั้งทรัพย์สิน(สถานที่เอาประกันภัย)	เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนสันป่าตอง-แม่วาง ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	<p>1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร(ไม่รวมฐานราก) อาคารโรงงานผลิตข้าวโพดแช่แข็งชั้นเดียวรวมชั้นลอย มูลค่า 57,279,500 บาท</p> <p>2. เครื่องจักรอุตสาหกรรมห้องเย็น มูลค่า 69,200,000 บาท</p> <p>3. เครื่องจักร Frozen 3 Tons มูลค่า 109,850,000 บาท</p>






รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
เงื่อนไขความคุ้มครอง	ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากสาเหตุไฟไหม้ พัดพา ภัยระเบิด ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยจากลูกเห็บ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจลหรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนาและลัทธินิยม) ภัยจากการลूกไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติและอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีโอกาสเกิดจากปัจจัยภายนอก หรือภัยจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้ถูกระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (OIC Form)
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารที่ให้สินเชื่อ ตามภาระผูกพัน




รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
คู่สัญญา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด(มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	14016-005-190000785
ประเภทประกันภัย	ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ระยะเวลาประกันภัย	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 7 กันยายน 2562 ถึง 7 กันยายน 2563
วงเงินเอาประกันภัย	272,563,879.26 บาท
สถานที่ตั้งทรัพย์สิน (สถานที่เอาประกันภัย)	เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนสันป่าตอง-แม่วาง ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) มูลค่า 34,200,000 บาท 2. อาคารเครื่องกำเนิดไอน้ำ และอาคารเก็บเชื้อเพลิง 1 หลัง มูลค่า 7,500,000 บาท 3. เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่าง ๆ มูลค่า 227,617,637.71 บาท 4. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สำนักงานต่างๆ พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบที่อยู่ภายในอาคาร สำนักงาน และบ้านพักผู้บริหาร มูลค่า 3,446,241.55 บาท
เงื่อนไขความคุ้มครอง	ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากสาเหตุไฟไหม้ พัดพา ภัยระเบิด ภัยแผ่นดินไหว ภัยลมพายุ ภัยจากน้ำท่วม ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยนัดหยุดงาน ภัยจลาจลหรือภัยจากการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนาและลัทธินิยม) ภัยจากลูกเห็บ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากอากาศยาน ภัยจากควัน ภัยจากไฟฟ้า ภัยจากการระอุ และภัยจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้ถูกระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (OIC Form)
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารที่ให้สินเชื่อ ตามภาระผูกพัน

#### 4.4. เครื่องหมายการค้า

ปัจจุบันบริษัทมีเครื่องหมายการค้าสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท (Brand Logo) ที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเทศ	ประเภทสินค้า	วันที่จดทะเบียน	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่ต่ออายุครั้งล่าสุด	วันที่สิ้นสุด
KC		บริษัท	ไทย	ลำไยกระป๋อง ลิ้นจี่กระป๋อง สับปะรดกระป๋อง เงาะกระป๋องและลำไยอบแห้ง	30 มีนาคม 2542	ค108507	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	28 มีนาคม 2562	29 มีนาคม 2572
KC		บริษัท	ไทย	ข้าวโพดหวานกระป๋อง/ ข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋อง/ ซอสมะเขือเทศ	30 มีนาคม 2542	ค108509	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	28 มีนาคม 2562	29 มีนาคม 2572
KC		บริษัท	ไทย	หอมหัวใหญ่สด	30 มีนาคม 2542	ค108603	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	28 มีนาคม 2562	29 มีนาคม 2572
KC		บริษัท	เมียนมาร์	<u>ประเภท 29</u> : ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ครีมหอมข้าวโพดบรรจุกระป๋อง เมล็ดข้าวโพดหวานแช่แข็ง <u>ประเภท 31</u> : ข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุถุงสุญญากาศ เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ	30 มกราคม 2557	4/8015/2014	ไม่มีกฎหมายกำหนดไว้ชัดเจน แต่ในทางปฏิบัติตัวแทนพม่ามักจะแนะนำให้ผู้ขอจดทะเบียนยื่นคำแถลงแสดงความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า พร้อมลงประกาศโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุก 2 ปี		
KC		บริษัท	ญี่ปุ่น	<u>ประเภท 29</u> : ผักแปรรูป ผลไม้บรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศ ซุปรวม ซุปข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ซุปข้าวโพด ผักแช่แข็ง ข้าวโพดแช่แข็ง	23 พฤษภาคม 2557	5672805	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	22 พฤษภาคม 2567

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเทศ	ประเภทสินค้า	วันที่จดทะเบียน	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่ต่ออายุครั้งล่าสุด	วันที่สิ้นสุด
KC		บริษัท	ไต้หวัน	ประเภท 29: น้ำมันข้าวโพด ซอสข้าวโพด บรรจุกระป๋อง ข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดผสมแป้งอบกรอบ	1 มกราคม 2557	1618553	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	31 ธันวาคม 2566
KC		บริษัท	ฮ่องกง	ประเภท 29: เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุ กระป๋อง ครีมข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุสุญญากาศ เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศ เมล็ดข้าวโพดหวานแช่แข็ง	18 กันยายน 2557	303140144	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	17 กันยายน 2567
KC		บริษัท	สิงคโปร์	ประเภท 29: เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุ กระป๋อง ครีมข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานแบบฝักสุกบรรจุ เมล็ด ข้าวโพดหวานปรุงสุกบรรจุ เมล็ด ข้าวโพดหวานแช่แข็ง	20 พฤษภาคม 2558	40201508401V	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	20 พฤษภาคม 2568
KC		บริษัท	ตุรกี	ประเภท 29: เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุ กระป๋อง ครีมข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง เมล็ดข้าวโพดหวานแช่แข็ง ข้าวโพดอบแห้ง กระป๋อง แช่แข็ง ปรุงสุก รมควัน ข้าวโพด ผลไม้และผัก ฝักบรรจุกระป๋อง ผักแช่แข็ง ประเภท 30: ชาไหมข้าวโพด ประเภท 31: ข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุ สุญญากาศ เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุ สุญญากาศ	1 กันยายน 2558	2013/103096	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	17 ธันวาคม 2566
KC		บริษัท	อิหร่าน	ประเภท 29: น้ำมันพืช น้ำมันข้าวโพด น้ำมันพืชแบบถนอมอาหาร	20 กันยายน 2557	218202	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน	-	2 กรกฎาคม 2567

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเทศ	ประเภทสินค้า	วันที่จดทะเบียน	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่ต่ออายุครั้งล่าสุด	วันที่สิ้นสุด
							(ต่ออายุได้ทุก10 ปี)		
KC		บริษัท	เกาหลี	ประเภท 35: ผักและผลไม้ที่ผ่านกระบวนการ แช่แข็ง อบแห้งและปรุงสุกแบบขายส่ง ผักและผลไม้สดแบบขายส่ง	2 กุมภาพันธ์ 2558	41-0311585	-	-	2 กุมภาพันธ์ 2568
Dragon king		บริษัท	ไทย	ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	6 สิงหาคม 2553	ค 340538	10 ปีนับตั้งแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก10 ปี)	-	5 สิงหาคม 2563
Goodboy		บริษัท	ไทย	ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	6 สิงหาคม 2553	ค 341566	10 ปีนับตั้งแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก10 ปี)	-	5 สิงหาคม 2563

#### 4.5. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

สำหรับนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ โดยจะพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยที่มีศักยภาพที่จะก่อหนี้และเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ และโครงการลงทุนแต่ละครั้งจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท ตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทมีนโยบายส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการไม่น้อยกว่าสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหาร และนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้วิธีราคาทุน เท่ากับ 7.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.55 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อย	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (%)	มูลค่าเงินลงทุน ภายใต้วิธีราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	5.00	5.00	99.99	7.37

#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น



## 6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

### 6.1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อภาษาไทย	: บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Sunsweet Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107560000354
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: SUN
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
โทรศัพท์	: (66) 53-106-538-40
โทรสาร	: (66) 53-106-541
เว็บไซต์ (URL)	: <a href="http://www.sunsweetthai.com">www.sunsweetthai.com</a>
ทุนจดทะเบียน	: 215,000,000 (สองร้อยสิบห้าล้านบาทถ้วน) :
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 215,000,000 (สองร้อยสิบห้าล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)

### 6.2. ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อภาษาไทย	: บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Sunsweet International Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 (ห้าล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 5,000,000 (ห้าล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 10 บาท (สิบบาท)

## 7. ข้อมูลสำคัญอื่น

### 7.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	:	0-2009-9000
โทรสาร	:	0-2009-9992
เว็บไซต์	:	<a href="http://www.set.or.th">www.set.or.th</a>

### 7.2 บริษัทตรวจสอบบัญชี

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 179/74-80 อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	:	0-2344-1000, 0-2824-5000
โทรสาร	:	0-2286-0500
เว็บไซต์	:	<a href="http://www.pwc.com">www.pwc.com</a>