

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) ที่มีส่วนประกอบหลักมาจากสารสกัดจากธรรมชาติ โดยให้บริการครบวงจร แบบ One Stop Service ตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านผลิต การคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้สอดคล้องความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การให้คำปรึกษาด้านการตลาดและช่องทางในการจัดจำหน่าย ตลอดจนการผลิตและการควบคุมการผลิตที่ได้คุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม การขึ้นทะเบียนเพื่อขอรับเลขสารบบอาหาร (เลข อย.) ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล และพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักๆ ได้ดังนี้

- 1) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลรูปร่าง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลผิวพรรณ
- 2) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อระบบขับถ่าย ช่วยเพิ่มปริมาณกากใยอาหาร ทำให้ท้องไม่ผูก และดีท็อกซ์ลำไส้ รวมทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสมอง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทโปรตีน

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศทั้งหมด โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและภายใต้ตราสินค้าที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทซื้อขายไป (Trading Company) ที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางหรือเป็นผู้รวบรวมคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายย่อยต่างๆ ที่ต้องการมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้าของตนเอง เช่น ดารา นักแสดง ศิลปินหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงต่างๆ ตลอดจนคลินิกเสริมความงาม บริษัทขายตรง หรือบริษัทที่มีหน้าร้านขายสินค้าเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ภายใต้ตราสินค้า “Dai a to” (ได เอ โตะ) ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทเอง ได้แก่ โปรตีนไดเอทตรา Dai a to

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

- ▶ ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้างานนวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ▶ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- ▶ สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว

- ▶ สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ▶ ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ดำเนินถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- ▶ มุ่งสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาบุคลากร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

มุ่งพัฒนาบริษัทให้เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณภาพระดับสากล และสร้างความสามารถในการแข่งขันให้ยั่งยืนโดยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงลดต้นทุนการผลิตสินค้า โดยจัดตั้งโรงงานสกัดเพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ของตัวเอง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 ในนาม “บริษัท ไทย เลิร์นนิ่ง อินโนเวชั่น จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท มีนางกุลธิดา สันติภพ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในขณะนั้น โดยเริ่มต้นจากการดำเนินธุรกิจด้านจำหน่ายสื่อการสอน ต่อมานายลำพันธุ์ พรหมประเทศ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในปัจจุบันได้ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท สุกฤษ 55 จำกัด” ในวันที่ 14 ธันวาคม 2554 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) โดยเริ่มจากการรับจ้างผลิตให้เป็นไปตามสูตรและส่วนประกอบสารอาหารตามที่ลูกค้ากำหนดไว้ (Original Equipment Manufacturer : OEM) โดยมีการเช่าพื้นที่จากผู้ถือหุ้นรายใหญ่เพื่อใช้เป็นสำนักงานและโรงงานแห่งแรกและมีสาขา ตั้งอยู่เลขที่ 78/6 และ 78/7 ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2556 นายลำพันธุ์ พรหมประเทศ ได้ขายหุ้นของบริษัทที่ถืออยู่ทั้งหมด (มีสัญญาซื้อคืน) ให้แก่นางสาวรุ่งนภา ขุนสงคราม ซึ่งเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการของบริษัทในช่วงวันที่ 21 มิถุนายน 2556 - 18 พฤษภาคม 2557 และวันที่ 10 กันยายน 2557 - 24 มิถุนายน 2558 (ในช่วงวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 - 9 กันยายน 2557 นางสาวศุภมาส อิศรภักดี เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการของบริษัทแทนนางสาวรุ่งนภา ขุนสงคราม)

ต่อมาในเดือนมิถุนายน 2556 บริษัทได้ขายการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป และได้เริ่มดำเนินการผลิตในรูปแบบรับจ้างพัฒนาและผลิต (Original Design Manufacturer : ODM) โดยให้บริการครบวงจรแบบ One Stop Service โดยบริษัทมีทีมงานด้านวิจัยและพัฒนาเพื่อคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมทั้งได้ร่วมมือกับทีมงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากสถาบันการศึกษาในประเทศและหน่วยวิจัยต่างๆ เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดจนปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น โดยในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นการรับรองระบบมาตรฐานวิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาที่ดีในขอบข่ายการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2558 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อบริษัทจากบริษัท สุกฤษ 55 จำกัด เป็น “บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด” ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม อยู่เจริญ-ท่าจีน เลขที่ 111 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

- ปี 2557**
- วันที่ 6 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น โดยนายลำพันธุ์ พรธนะประเทศและครอบครัว ได้เข้ามาถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 99
 - วันที่ 17 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทนำเงินเพิ่มทุนไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
 - วันที่ 3 มิถุนายน 2557 บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2272(2)/2557 สำหรับกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร (ยกเว้นยา สมุนไพรผสม ยาสีฟัน และเครื่องสำอาง) กิจการผลิตยาและ/หรือสารออกฤทธิ์สำคัญในยา
 - วันที่ 9 สิงหาคม 2557 บริษัทได้เริ่มลงทุนก่อสร้างโรงงานและสำนักงานของบริษัทบนที่ดินของบริษัทเนื้อที่ 7-2-71.40 ไร่ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอยู่เจริญ-ท่าจีน เลขที่ 111 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยโรงงานได้รับการออกแบบให้เป็นห้องคลีนรูม (Cleanroom) ซึ่งมีระบบควบคุมและรักษาความสะอาดที่ดี
 - วันที่ 5 กันยายน 2557 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 5 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทนำเงินเพิ่มทุนไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- ปี 2558**
- วันที่ 8 ธันวาคม 2558 นายลำพันธุ์ พรธนะประเทศ ได้ขายหุ้นของบริษัทในราคายุติธรรมให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหม่ 3 ราย (รายละเอียด 20,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4 ของทุนชำระแล้วของบริษัท) ที่เป็นผู้ถือหุ้นบริษัท ทำหน้าที่ติดต่อหาลูกค้าให้กับบริษัท และ/หรือเป็นลูกค้าของบริษัท ได้แก่ นางสาวนุชนทริกา เชื้อโชติ นางสาวกฤดา เจริญปรีชา และนางฉวีรญา ไมตรีเวช
 - วันที่ 24 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 2/2558 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท เป็น 90 ล้านบาท และอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วและจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2558 โดยบริษัทนำเงินเพิ่มทุนไปใช้ในการก่อสร้างอาคารสำนักงานและโรงงานแห่งใหม่ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 80 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 40 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 24 ธันวาคม 2558
 - วันที่ 24 ธันวาคม 2558 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อบริษัทจากบริษัท สุกฤษ 55 จำกัด เป็น บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด
- ปี 2559**
- วันที่ 30 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 9,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 100 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559

- วันที่ 27 มิถุนายน 2559 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา เซล่า-คิว (ZELA-Q) และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา ไอ.ดี.ไอ.เอ. (I.D.I.A.) ซึ่งมีการวิจัย ค้นคว้า และผลิตโดยบริษัท ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการรับรองผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย ให้เป็นผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2559 ซึ่งจัดโดยสภาเครือข่ายสถาบันส่งเสริมพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจแห่งประเทศไทย (สส.ศท.)
 - ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทได้ออกผลิตใหม่ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง (OBM: Own Brand Manufacturer) ได้แก่ โปรตีนไดเอท (Protein Diet) ตรา “Dai a to” (ได เอ โตะ) ซึ่งประกอบด้วยสารสกัดหลักจากโปรตีนแท้ กรดอะมิโนและวิตามินต่างๆ ที่สำคัญต่อร่างกาย โดยเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ช่วยดูแลน้ำหนัก ช่วยลดการสะสมของไขมันส่วนเกิน บำรุงระบบประสาท ช่วยเรื่องระบบขับถ่าย และบำรุงผิวพรรณให้กระจ่างใส ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเอง ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook, LINE, Instagram และบนเว็บไซต์ daiato.com เป็นต้น
 - วันที่ 3 กันยายน 2559 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา V-Solen และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา P-Rano ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา OMG ซึ่งมีการวิจัย ค้นคว้า และผลิตโดยบริษัท ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เป็น “ธุรกิจผลิตภัณฑ์ (Brand) ดีเด่น Top Brand Awards 2016” ในงานประกาศรางวัลธุรกิจผลิตภัณฑ์ (Brand) จัดโดยชมรมสมาพันธ์สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
 - วันที่ 15 กันยายน 2559 บริษัทได้ย้ายสำนักงานและโรงงานของบริษัทจากเดิมตั้งอยู่เลขที่ 78/6-7 หมู่ 1 ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นอาคารที่เช่าจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท มายังสำนักงานและโรงงานที่ก่อสร้างขึ้นใหม่ดังกล่าวข้างต้น
 - วันที่ 28 ตุลาคม 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 3/2559 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 9,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 60 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 รวมทั้งได้ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 90 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนทุนชำระแล้วใหม่ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 โดยบริษัทนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปใช้ในโครงการลงทุนโรงงานสารสกัด ชื้อที่ดินขยายโรงงาน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
 - เดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทเริ่มก่อสร้างโรงสกัดพืชสมุนไพรธรรมชาติ ใช้งบประมาณลงทุน 25 ล้านบาท ซึ่งก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560
 - วันที่ 6 ธันวาคม 2559 บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 60-0921-1-16-1-0 สำหรับกิจการผลิตสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ (ยกเว้น ยา สมุนไพร ยาเสพติด และเครื่องสำอาง)
- ปี 2560**
- วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบัน Intetec ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองของภาคเอกชน ได้แก่ มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (วิตามิน โปรตีนนม โปรตีนถั่วเหลือง คอลลาเจน สารสกัดจากสมุนไพร/ผัก/ผลไม้)

บรรจุของ และมาตรฐานการผลิตที่ดี หรือ GMPสากล (GMP codex : General Principle of Food Hygiene) ส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ชนิดแคปซูล ชนิดผง), กาแฟ (ชนิดผง) อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที (เมล็ดแฟลกซ์อบแห้ง) ผลิตภัณฑ์ของนม (แห้งหรือผง)

- วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000 : 2005 จากสถาบัน Intetek ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (วิตามิน โปรตีนนม โปรตีนถั่วเหลือง คอลลาเจน และสารสกัดจากสมุนไพร/ผัก/ผลไม้) บรรจุของ
- วันที่ 29 มีนาคม 2560 บริษัทได้ลงนามในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิเทคโนโลยีสารสกัดตรีผลาและกรรมวิธีการผลิต เพื่อการผลิตและจำหน่าย กับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อรับคำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อนำสารสกัดจากตรีผลามาผลิตและจำหน่ายได้ตลอดระยะเวลาตามสัญญา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2560 - 28 มีนาคม 2561
- วันที่ 25 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2559 จำนวนเงินรวม 90 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2559 จำนวน 60 ล้านบาท (หุ้นละ 6.6667 บาท จำนวนหุ้นชำระแล้ว 9 ล้านหุ้น) แล้วเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีหลัง วันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2559 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2 บาท โดยบริษัทมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 15 ล้านหุ้น รวมเงินปันผลจ่าย 30 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 พฤษภาคม 2560
- วันที่ 30 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้รับเลือกให้เป็นอุตสาหกรรมไทยดีเด่นประจำปี 2560 ในงานประกาศรางวัลอุตสาหกรรมไทย Thailand Industry of the Year 2017 จัดโดยสภาเครือข่าย-อาเซียน ประเทศไทย
- วันที่ 10 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2560 จำนวน 50 ล้านบาท (หุ้นละ 3.3333 บาท จำนวนหุ้นชำระแล้ว 15 ล้านหุ้น) โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2560
- วันที่ 24 กันยายน 2560 บริษัทได้รับรางวัล ธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2560 ในงาน Best Awards Asean Brand 2017 จัดโดยสภาสื่อมวลชนไทย (องค์กรเครือข่ายสื่อภาคเอกชน)
- วันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการแปรสภาพของบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)” การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 55 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 150 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 205 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 110 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ และทุนจดทะเบียนใหม่ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2560
- วันที่ 28 ธันวาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 35 ล้านบาท

- (หุ้นละ 0.1166 บาท จำนวนหุ้นชำระแล้ว 300 ล้านหุ้น) โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2560
- ปี 2561**
 - วันที่ 28 มีนาคม 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจำนวนเงินรวม 115 ล้านบาท (หุ้นละ 0.3833 บาท จำนวนหุ้นชำระแล้ว 300 ล้านหุ้น) โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 รวมทั้งมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานการจ่ายปันผลของบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2560 และอนุมัติการจ่ายปันผลเพิ่มเติมของบริษัท จำนวน 110,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ดังนี้
 - 1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 100,545,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
 - 2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 9,455,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท โดยราคาเสนอขายจะเป็นราคาเดียวกันกับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรตามข้อนี้ ให้นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนที่เหลือดังกล่าว จัดสรรให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
 - วันที่ 9 พฤษภาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 จำนวน 111.00 ล้านบาท (หุ้นละ 0.37 บาท จำนวนหุ้นชำระแล้ว 300 ล้านหุ้น) โดยบริษัทจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวภายในวันที่ 30 พฤษภาคม 2561
 - วันที่ 12 ถึง 14 มิถุนายน 2561 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และ เสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท จำนวนรวม 110,000,000 หุ้น เสนอขายในราคาหุ้นละ 9.30 บาท รวมเป็นเงิน 1,023,000,000 บาท ซึ่งหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายแล้ว คงเหลือ 987,240,850 บาท ภายหลังการเสนอขายหุ้น IPO บริษัทมีทุนชำระแล้ว 205,000,000 บาท และมีจำนวนหุ้นชำระแล้ว 410,000,000 หุ้น โดยบริษัทนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปใช้ใน (1) โรงงานสารสกัดวัตถุดิบแห่งที่ 2 และห้องปฏิบัติการวิจัยระดับสากล (2) พัฒนาตราสินค้าใหม่ของบริษัท (3) ชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน (4) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
 - วันที่ 20 มิถุนายน 2561 หุ้นสามัญของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน และเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรก ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ กลุ่มอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภคบริโภค โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “DOD”
 - วันที่ 19 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยสู่ตลาดสากล และรับคำแนะนำเกี่ยวกับโรงงานสกัดวัตถุดิบ (แห่งที่ 2) และห้องปฏิบัติการกลางระดับสากล โดยความร่วมมือนี้ได้ดำเนินการตามแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560-2564) ของกระทรวงสาธารณสุข
 - วันที่ 2 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท ซีเอ็นอาร์ แอสปรีเนส โฮม จำกัด และสถาบันบัณฑิตวิทยาศาสตร์จีน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร-วิตามิน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย-ยาแผนโบราณ ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ และ เครื่องสำอางผ่าน TV Shopping ของ CNR MALL ช่อง CCTV ในประเทศจีน

- วันที่ 19 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 ได้มีมติเกี่ยวกับการเข้าลงทุนใน บริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอร์ จำกัด ผ่านบริษัทย่อยที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ของบริษัท (บริษัทย่อย) โดยอนุมัติ การซื้อและรับโอนรับโอนกิจการทั้งหมดโดยบริษัทย่อย จากบริษัท บีจีพี สเตปดรัม เพาเวอร์ จำกัด (“บีจีพี สเตปดรัม”) ซึ่งหมายถึง ทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดจาก บีจีพี สเตปดรัม ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่จะมีในอนาคต ณ วันโอนกิจการทั้งหมด ซึ่งรวมถึงหุ้นสามัญจำนวน 8,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในบริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอร์ จำกัด (“พีซีซีเอ”) ซึ่งถือหุ้นโดย บีจีพี สเตปดรัม (หรือคิดเป็นร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนของพีซีซีเอ) โดยบริษัทย่อยจะชำระ ค่าตอบแทนการโอนกิจการทั้งหมดจำนวน 297,000,000 บาท ทั้งนี้ บีจีพี สเตปดรัม ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และ บริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตเครื่องสำอางแบบ ครอบวงจร
- วันที่ 19 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่าง กาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 1 เมษายน 2561 ถึง 30 กันยายน 256 จำนวน 180.40 ล้านบาท (หุ้นละ 0.44 บาท จำนวนหุ้นชำระแล้ว 410 ล้านหุ้น) โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 มกราคม 2562
- วันที่ 19 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ การใช้เงินจากการเสนอขายหุ้น IPO อย่างไม่เป็นนัยสำคัญ โดยเพิ่มวัตถุประสงค์การใช้เงินดังนี้ (1) ใช้เพื่อ ขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพิ่มผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ และอาคารคลังสินค้า (2) ใช้เพื่อ เป็นเงินกู้ยืมให้แก่บริษัทย่อยในการลงทุนและขยายกิจการรับจ้างผลิตเครื่องสำอาง บริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอร์ จำกัด
- วันที่ 26 ธันวาคม 2561 บริษัทลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ในนามบริษัท ดีโอดี เฮลท์ดีไลฟ์ จำกัดมีทุน ชำระแล้ว 1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และมีวัตถุประสงค์การเข้าลงทุนใน บริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอร์ จำกัด

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท ดีโอดี เฮลท์ดีไลฟ์ จำกัด



*หมายเหตุ มีวัตถุประสงค์เพื่อการเข้าลงทุนใน บริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอร์ จำกัด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยังมิได้มี การลงทุนใดๆ)

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

--ไม่มี--

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทสำหรับปี 2559 - 2561 จำแนกตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม	319.04	86.61	271.85	69.96	543.22	80.70
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ	48.54	13.18	115.50	29.73	123.14	18.30
รวมรายได้จากการขาย	367.58	99.79	387.35	99.69	666.36	99.00
รายได้อื่น ^{1/}	0.79	0.21	1.21	0.31	6.76	1.00
รายได้รวม	368.37	100.00	388.56	100.00	673.12	100.00

หมายเหตุ: ^{1/}รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการเรียกเก็บค่าขึ้นรูปแม่พิมพ์ ดอกเบี้ยรับ การรับเงินมัดจำค่าสินค้า รายได้ค่าปรับจากการไม่ทำตามสัญญาก่อสร้าง เป็นต้น

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) ที่มีส่วนประกอบหลักมาจากสารสกัดจากธรรมชาติ โดยให้บริการครบวงจรแบบ One Stop Service ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านผลิต การคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การจดแจ้งเลขสารบบอาหารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การให้คำปรึกษาด้านการตลาดและช่องทางในการจัดจำหน่าย ตลอดจนการผลิตภายใต้การควบคุมการผลิตที่ได้คุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP: Good Manufacturing Practice) จาก อย. ได้รับการรับรองหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (GMP codex; General Principle of Food Hygiene) มาตรฐานการผลิตที่มีมาตรการป้องกันอันตราย (HACCP: Hazard Analysis and Critical Control Point) และมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000: Food Safety Management) จากสถาบันรับรองมาตรฐานสากล (สถาบัน Intetek)

“ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร” หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่รับประทานนอกเหนือจากการรับประทานอาหารปกติ ซึ่งมีสารอาหาร หรือสารอื่นเป็นองค์ประกอบอยู่ในรูปแบบเม็ด แคปซูล ผง เกล็ด ของเหลว หรือ ลักษณะอื่นซึ่งไม่ใช่รูปแบบอาหารปกติ ใช้สำหรับผู้บริโภคที่คาดหวังประโยชน์ทางด้านส่งเสริมสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าภายใต้ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าที่ลูกค้ากำหนด หลากหลายตราสินค้า อาทิ Co.B9, Fita, NUUI SLM, Zela.Q, Babalah Elmola, Jejuvita BB SLM / B-Bang / Filinzo / Glutato by Karmarts, Defon by คุณเป็ด นาครี, Zonbee by Body Shape, DT24 / Denula by Wutisak, Fill in และ V-solen, Madame Drink/Overnight Detox by ele และ OMO Coffee เป็นต้น โดยบริษัทดำเนินการในเรื่องการ

พัฒนาและผลิตให้แก่ลูกค้าทั้งหมดในรูปแบบ Original Design Manufacturer (ODM) ภายใต้สูตรการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่บริษัทคิดค้นและพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย รวมทั้งการจดทะเบียนเลขสารบบอาหารของอย. ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าหรือผู้บริโภคและสร้างตราสินค้าให้มีความน่าเชื่อถือ โดยผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการอนุญาตขึ้นทะเบียน กับ อย. ถือว่ามีความปลอดภัยต่อการบริโภคและมีการแสดงฉลากที่ถูกต้องตรงกับความจริง โดยลูกค้าผู้สั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากบริษัทจะนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อไปแก่ผู้ค้าปลีกหรือผู้บริโภครายย่อยต่อไป

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จดทะเบียนเลขสารบบกับอย. ไว้ ตามสูตรและตราสินค้าใด เมื่อจะมีการผลิตใหม่ครั้งต่อไปตามเลขสารบบ อย. เดิมที่มีอยู่แล้ว จะต้องมีการผลิตและตราสินค้าเหมือนเดิมทุกครั้ง ซึ่งลูกค้าจะไม่สามารถนำสูตรการผลิตของบริษัทที่เคยขอจดทะเบียนเลขสารบบไว้กับ อย. ภายใต้ตราสินค้าใด ไปทำการผลิตที่โรงงานอื่นภายใต้เลขสารบบและตราสินค้าเดิมได้ เนื่องจากสูตรการผลิตถือเป็นความลับทางการค้าของบริษัท บุคคลภายนอกจะไม่สามารถมีสูตรการผลิตของบริษัทได้ ดังนั้น การผลิตที่โรงงานอื่นลูกค้าจะต้องใช้สูตรการผลิตใหม่และตราสินค้าใหม่ เพื่อขอจดทะเบียนเลขสารบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กับ อย. ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อลูกค้าในกรณีที่ตราสินค้าเดิมได้รับความนิยมอยู่แล้ว แต่จะต้องลงทุนเพื่อพัฒนาตราสินค้าใหม่ต่อไป

นอกจากนี้ ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทได้เริ่มออกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเองเป็นครั้งแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ประเภทโปรตีนตรา “Dai a to” (ได เอ โตะ) ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังอยู่ในช่วงต้นของการพัฒนาตราสินค้าดังกล่าว และเริ่มการจำหน่ายโดยการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, LINE, Instagram และบนเว็บไซต์ daiato.com เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทที่ผลิตและจำหน่าย อยู่ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ แคปซูลแข็ง (Hard Capsule) เม็ด (Tablet) และผงชงดื่ม (Instant Drink) โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่

2.1.1 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม สามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ประเภทย่อย ได้แก่

- 1) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลรูปร่าง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยดูแลรูปร่าง เช่น ช่วยเผาผลาญไขมัน ลดการสะสมของไขมัน และลดความอยากอาหาร เป็นต้น
- 2) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลผิวพรรณ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยบำรุงผิวพรรณให้นุ่ม ชุ่มชื้นยกกระชับ กระชับผิว ลดริ้วรอย และจุดด่างดำบนใบหน้า

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงามส่วนใหญ่ที่บริษัทผลิตและจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลรูปร่าง

ตัวอย่างส่วนประกอบของสารสกัดในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม

ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างสารสกัด / ส่วนประกอบสำคัญ	คุณสมบัติ
1) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลรูปร่าง	โคโคซาน	ช่วยดักจับไขมัน ลดคอเลสเตอรอล และไขมันในเส้นเลือด
	แอล-คาร์นิทีน แอล-ทาทูเรท	ช่วยเร่งกระบวนการเผาผลาญไขมัน
	สารสกัดจากถั่วขาว	ช่วยยับยั้งการย่อยของแป้งและคาร์โบไฮเดรตไปเป็นไขมัน
	สารสกัดจากกระเทียม	ช่วยยับยั้งการสร้างไขมัน ลดความอยากอาหาร
	สารสกัดจากส้มแขก	ช่วยยับยั้งการเปลี่ยนแป้งและคาร์โบไฮเดรตไปเป็นไขมัน
	กรดคอนจูเกตเตดไโนเลอิก	ช่วยลดการสะสมไขมันส่วนเกิน ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อ
	เลซิตินจากถั่วเหลือง	ช่วยลดการสะสมไขมันส่วนเกิน
	สารสกัดจากสาหร่ายสีน้ำตาล	ช่วยลดการดูดซึม คอเลสเตอรอล ทำให้ระดับคอเลสเตอรอลในเลือดลดลง ยับยั้งการเปลี่ยนแป้งเป็นน้ำตาล และลดความอยากอาหาร
	สารสกัดจากราสเบอร์รี่	ช่วยลดการสะสมของไขมัน
	สารสกัดจากชาเขียว	ช่วยเร่งอัตราการเผาผลาญ ลดระดับคอเลสเตอรอล ควบคุมน้ำตาลในเลือด
	สารสกัดจากเมล็ดกาแฟไม่คั่ว	ช่วยกระบวนการเผาผลาญไขมัน ยับยั้งกระบวนการดูดซึมน้ำตาล
2) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลผิวพรรณ	โคเอนไซม์คิวเทน	เป็นสารต้านอนุมูลอิสระ ลดการถูกทำลายของผิวหนังจากอนุมูลอิสระ ช่วยชะลอความชราของผิว
	สารสกัดจากเปลือกสนฝรั่งเศส	มีสารประกอบของโพรแอนโทไซยานิน (OPC) ช่วยลดปฏิกิริยาการเพิ่มเม็ดสีที่ผิวหนังเมื่อถูกแสงแดดทำให้ผิวขาวขึ้น ทำให้ผิวน้ำมีความยืดหยุ่น กระชับ นุ่มนวล และเรียบเนียนอยู่เสมอ
	คอลลาเจนจากปลาทะเลน้ำลึก	เป็นโปรตีนคุณภาพสูงที่ให้กรดอะมิโนสำคัญหลายชนิด โดยจะช่วยให้ผิวหนังชุ่มชื้นนุ่มนวลและมีความยืดหยุ่น
	สารสกัดจากเมล็ดองุ่น	เป็นสารต่อต้านอนุมูลอิสระที่มีประสิทธิภาพสูงมาก ช่วยบำรุงผิวพรรณ และลดกระบวนการสร้างเม็ดสีที่ผิดปกติ อันเป็นสาเหตุของฝ้า กระ หรือจุดด่างดำ

2.1.2 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคควรรับประทานเพื่อต้องการให้ร่างกายมีประสิทธิภาพดีขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยวิตามินแร่ธาตุต่างๆ ที่จำเป็นต่อร่างกาย เช่น สารต้านอนุมูลอิสระ และสารสกัดต่างๆ ที่ช่วยในเรื่องเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ได้เป็น 3 ประเภทย่อย ได้แก่

- 1) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อระบบขับถ่าย
- 2) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภท โปรตีน
- 3) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสมอง

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพส่วนใหญ่ที่บริษัทผลิตและจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อระบบขับถ่าย

ตัวอย่างส่วนประกอบของสารสกัดในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์	สารสกัด / ส่วนประกอบสำคัญ	คุณสมบัติ
1) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อระบบขับถ่าย	ฟรุคโตโอลิโกแซคคาไรด์	เป็นอาหารสำหรับจุลินทรีย์ที่ดีและมีผลช่วยลดจุลินทรีย์ก่อโรค ช่วยเพิ่มมวลจุลจากระและการขับถ่ายง่ายขึ้น
	ผงพ룬	กากใยของพ룬ช่วยลดคอเลสเตอรอล มีสรรพคุณเป็นยาระบายอ่อนๆ ช่วยกระตุ้นให้ลำไส้บีบตัว อุดมด้วยวิตามินอี ช่วยให้เลือดไหลเวียนสะดวก มีธาตุเหล็กสูง
	ไซเลียมฮัสค์	ช่วยบรรเทาอาการท้องเสีย ช่วยกำจัดของเสียและสารพิษต่างๆ ในลำไส้ ควบคุมระดับคอเลสเตอรอลในเลือด
	ไซเดียมคอปเปอร์คลอไรด์ฟิลลินอะฟลาทอกซิน	ลดระดับความเป็นพิษของอัลฟาโทกซิน อันก่อให้เกิดมะเร็ง ลดการเกิดปฏิกิริยาระหว่างไขมันและออกซิเจนในตับและม้าม ป้องกันการผิดปกติของ DNA ที่นำไปสู่เซลล์มะเร็ง
2) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทโปรตีน	เวย์โปรตีนไอโซเลท	อุดมไปด้วย BCAAs และกรดอะมิโนครบถ้วนทั้ง 20 ชนิด ช่วยเสริมสร้างมัดกล้ามเนื้อและซ่อมแซมกล้ามเนื้อ
3) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสมอง	สารสกัดจากใบแปะก๊วย	มีสารออกฤทธิ์ที่สำคัญ คือ กิงโกฟลาโวนไกลโคไซด์ และเทอร์ปีน แลคโตน ซึ่งมีผลต่อสมองช่วยเสริมการทำงานของสมองเพิ่มการไหลเวียนเลือดไปเลี้ยงสมองช่วยเสริมความคิด และเพิ่มความทรงจำ
	น้ำมันปลา (โอเมก้า 3)	ช่วยบำรุงประสาทและสมอง ช่วยเพิ่มความจำและความสามารถในการเรียนรู้ ช่วยลดความเสี่ยงจากอาการเส้นเลือดในสมองแตก ช่วยรักษาความดันโลหิตสูง

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่บริษัทผลิตและจำหน่ายในปัจจุบัน มีรูปแบบ ดังนี้

1. แบบแคปซูลแข็ง (Hard Capsule)

สามารถบรรจุสารได้หลายขนาดตามน้ำหนักบรรจุของแคปซูลรับประทานได้ง่าย เนื่องจากเปลือกของแคปซูลทำจากเจลาตินและพืช ช่วยให้ง่ายต่อการกลืน รวมทั้งช่วยลดกลิ่นและรสชาติที่ไม่พึงประสงค์ของสารที่ใส่ในแคปซูลได้ และมีระยะเวลาการแตกตัวที่แน่นอน เมื่อแคปซูลละลายหมด (ประมาณ 15 นาที) จะมีการดูดซึมสารได้ที่กระเพาะอาหารทันที โดยบริษัทมีขนาดเม็ดแคปซูลที่สามารถบรรจุได้ ได้แก่ ขนาด 500 mg (เบอร์ 0) และ ขนาด 1000 mg (เบอร์ 00)

2. แบบดอกลูก (Tablet)

รูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตโดยวิธีดอกลูกและอัดเม็ด จะเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางประเภทที่ต้องการการแตกตัวและดูดซึมเข้าสู่ร่างกายอย่างรวดเร็ว รวมถึงต้องการปรุงแต่งสี กลิ่นรส ของสารสกัด วิตามินและเกลือแร่เพื่อความสะดวกในการรับประทานและดึงดูดใจผู้บริโภค ซึ่งเหมาะกับการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภทบำรุงสมอง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลผิวพรรณ โดยบริษัทสามารถผลิตเม็ดดอกลูกและอัดเม็ดขนาด 100 mg และ 1000 mg

3. แบบผงชงดื่ม (Instant Drink)

รูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบผงชงดื่ม เหมาะสำหรับสารที่ต้องรับประทานในปริมาณมากจึงจะเห็นผล เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทโปรตีน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อระบบขับถ่าย เป็นต้น ซึ่งหากต้องนำสารกลุ่มนี้มาบรรจุลงแคปซูล หรืออัดเม็ดจะต้องรับประทานในปริมาณครั้งละหลายเม็ดหรือหลายแคปซูล จึงไม่สะดวกต่อการบริโภค แต่หากนำมาทำในรูปแบบการชงดื่ม จะสามารถรับประทานได้ในปริมาณมาก และง่ายขึ้น รวมทั้งสามารถปรับแต่งรสชาติให้มีความอร่อยได้ตามต้องการ โดยบริษัทสามารถผลิตขนาดบรรจุได้ตั้งแต่ 5 - 40 กรัม

ทั้งนี้ บริษัทยังพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ แบบแคปซูลนิ่ม (Soft Gelatin หรือ Soft Gel) แบบเจล (Gel) และแบบเจลลี่ (Jelly) ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อและทดลองเครื่องจักรอุปกรณ์ เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานตามที่บริษัทต้องการ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามคำสั่งซื้อและตราสินค้าที่ถูกกำหนดแล้ว บริษัทยังมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทเอง (OBM: Original Brand Manufacturer) ภายใต้ตราสินค้า “Dai a to” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพประเภทโปรตีน มีคุณสมบัติช่วยดูแลรูปร่าง ช่วยลดการสะสมของไขมันส่วนเกิน บำรุงระบบประสาท และบำรุงผิวพรรณให้กระจ่างใส มีลักษณะเป็นผงชงดื่มโดยนำมาผสมน้ำ เข้าให้เข้ากัน แล้วดื่มทดแทนมื้ออาหาร ในหนึ่งซองประกอบด้วยสารสกัดหลักจากโปรตีน กรดอะมิโน และวิตามินต่างๆ ที่สำคัญต่อร่างกายกว่า 33 ชนิด มีสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกายครบ 5 หมู่ และให้พลังงานเพียง 120 กิโลแคลอรี ในหนึ่งซอง

บริษัทเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตั้งแต่เดือนกันยายน 2559 เป็นต้นมา โดยปัจจุบันจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, LINE, Instagram และ บนเว็บไซต์ daiato.com

สารสกัดของผลิตภัณฑ์ Dai a to

	สารสกัดสำคัญ	คุณสมบัติ
ลดการสะสมของไขมัน	CLA	ยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ ที่ทำหน้าที่ในการย่อยแป้งและน้ำตาล ทำให้อาหารที่ทานเข้าไปไม่ถูกเปลี่ยนเป็นไขมันสะสมตามส่วนต่างๆ ของร่างกาย
	L-Carnitine	ลดการสะสมของไขมันส่วนเกินในร่างกาย โดยการดึงไขมันสะสมเหล่านั้นออกมาใช้งาน
	สารสกัดจากถั่วขาว	ช่วยยับยั้งการเปลี่ยนแป้งเป็นน้ำตาลและขับออกมาในรูปเส้นใย
	สารสกัดจากผลส้มแขก	ช่วยยับยั้งการนำน้ำตาลไปเปลี่ยนเป็นไขมัน
	สารสกัดจากเมล็ดกาแฟเขียวไม่คั่ว	ทำให้ระบบการย่อย ไขมันทำงานได้ดีขึ้น และยับยั้งการดูดซึมของไขมัน
	สารสกัดจากบิทเทอร์ออเรนจ์	ช่วยกระตุ้นระบบการเผาผลาญของร่างกาย และยับยั้งการเกิดไขมันใหม่
เสริมสร้างกล้ามเนื้อ	Whey Protein Concentrate	โปรตีนเวย์เข้มข้น 80% มีส่วนช่วยในกระบวนการสร้างกล้ามเนื้อ และยังมี BCAAS สูง ซึ่งเป็นอะมิโนโปรตีนช่วยลดอาการเหนื่อยล้า และฟื้นฟูกล้ามเนื้อระหว่างการออกกำลังกาย ทำให้ออกกำลังกายได้นานขึ้น
	Soy Protein Isolate	โปรตีนคุณภาพ ย่อยง่ายและดูดซึมได้เร็ว มีกรดอะมิโนครบถ้วนและมีปริมาณไขมันต่ำ ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ กระดูกแข็งแรง และลดคอเลสเตอรอลในเลือดได้ดี
	L-Glutamine	ช่วยลดอาการอ่อนล้าของกล้ามเนื้อโดยการช่วยทำลายกรดแลคติก (Lactic Acid) ที่เกิดขึ้นในกล้ามเนื้อ ในขณะที่ออกกำลังกาย ทำให้ออกกำลังกายได้นานขึ้น

	สารสกัดสำคัญ	คุณสมบัติ
	L-Cysteine	กรดอะมิโนชนิดหนึ่งซึ่งช่วยเสริมความแข็งแรงของโครงสร้างโปรตีนภายในร่างกายให้แข็งแรง ช่วยขจัดสารพิษออกจากร่างกาย และยังทำให้มีผิวขาวจุดต่างด่างด่างดำลดลง รวมถึงชะลอการแก่ของเซลล์ได้
	L-Ornithine	ตัวช่วยสำคัญในการเสริมสร้างกล้ามเนื้อ ป้องกันการสลายตัวของกล้ามเนื้อและเพิ่มความแข็งแรงทนทานให้อีกขึ้น นอกจากนั้นยังเป็นแหล่งพลังงานสำรองให้กับทุกเซลล์ในร่างกาย ช่วยส่งเสริมภูมิคุ้มกัน และเพิ่มการเผาผลาญของร่างกายได้ดี
เสริมการทำงานของสมอง	Inositol	วิตามินบีรวมที่ให้พลังแก่เซลล์สมอง และช่วยเร่งกระบวนการเผาผลาญไขมันและคอเลสเตอรอล
	Rice Extract	มีสารสำคัญเป็นกาบา คุณสมบัติจากจมูกข้าว ช่วยบำรุงระบบประสาท และกระตุ้นฮอร์โมนที่สร้างการเจริญเติบโตของเซลล์
	สาหร่ายวากาเมะ	สารสกัดจากสาหร่ายวากาเมะจากประเทศญี่ปุ่น ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย และช่วยเคลือบกระเพาะอาหาร ทำให้ลดความเสี่ยงในการเกิดโรคกระเพาะอาหารและแผลในกระเพาะ
ช่วยระบบการขับถ่าย	Fructooligosaccharides (FOS)	เป็นไฟเบอร์ชนิดละลายน้ำได้ดี ช่วยในการทำงานของลำไส้ใหญ่ เพิ่มกากอาหาร ขับถ่ายคล่อง ไม่ท้องผูกและยังช่วยลดคอเลสเตอรอลในตับ
บำรุงผิวพรรณ	Collagen	ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่ผิวและไขข้อ ทำให้ผิวพรรณดูใสและอ่อนกว่าวัย
	สารสกัดอะเซโรลาเชอร์รี่	วิตามินซีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ที่สุดชนิดหนึ่ง ช่วยรักษาเม็ดสีเมลานินที่ผิดปกติ ทำให้ผิวกระจ่างใส
	โคเอนไซม์คิวเท็น	เป็นสารคล้ายวิตามินที่ให้พลังงานวิตามินกับเซลล์ในร่างกาย ทำให้ผิวแข็งแรง กระจ่างสดใส และชะลอการเสื่อมของเซลล์ผิวที่ถูกทำร้ายได้ดีอีกด้วย
	สารสกัดจากเมล็ดองุ่น	มีคุณสมบัติออกฤทธิ์เป็นสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยปกป้องผิวจากการถูกทำร้าย ช่วยให้ผิวแข็งแรง ลดริ้วรอย และลดความหมองคล้ำ
	Alpha Lipoic Acid	ช่วยต่อต้านการอักเสบของผิว และแผลต่างๆ พร้อมกับทำงานร่วมกับเอนไซม์ในร่างกาย ช่วยเร่งกระบวนการสร้างพลังงานให้แก่ร่างกาย
	Zinc	ตัวช่วยควบคุมให้กระบวนการต่างๆ ในร่างกายดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและซ่อมบำรุงระบบเอนไซม์
	Rose hip	วิตามินซีคุณภาพสูงจากธรรมชาติ ช่วยให้ผิวดูอ่อนกว่าวัย ลดเลือนริ้วรอยต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเองเพิ่มขึ้น โดยวางแผนที่จะพัฒนาตราสินค้าใหม่ของบริษัทเพิ่มเติมอีก 2 ตราสินค้า ได้แก่ (1) การพัฒนาตราสินค้าเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้สูงอายุที่มุ่งเน้นการมีสุขภาพที่ดี (2) การพัฒนาตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพร

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อทำหน้าที่ค้นคว้า เพื่อออกผลิตภัณฑ์ใหม่ แสวงหานวัตกรรม โดยรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ รวมถึงกำหนดสูตรผลิตภัณฑ์ โดยเน้นนวัตกรรมการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับสถานการณ์ของตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ทั้งความต้องการของตลาดปัจจุบันและตลาดในอนาคต

ใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานการผลิต

บริษัทได้รับใบอนุญาตในการผลิตและหนังสือรับรองมาตรฐานการผลิตจากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.4) เลขที่ จ3-46(3)-1/55 สค จากสภาอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม
- ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2) เลขที่ 74-1-07455 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข
- ใบจดทะเบียนอาหาร (สบ.5) หรือคำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (สบ.3) ที่ได้รับอนุญาต ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทก่อนผลิตและจำหน่ายให้ลูกค้า ผ่านการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข
- ใบอนุญาตผลิตยาแผนโบราณ (ย.บ.2) เลขที่ สค.3/2557 จากกระทรวงสาธารณสุข
- ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยาแผนโบราณ (แบบ ย.๒) เลขทะเบียนเลขที่ G235/60 ยาแคปซูลมะระขี้นก และเลขทะเบียน G31/60 ยาแคปซูลขมิ้นชัน จากกระทรวงสาธารณสุข
- หนังสือรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต : GMP (Good Manufacturing Practice) เลขที่ 8-4-15-74-13-00964 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นการรับรองระบบมาตรฐานวิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาที่ดีในขอบข่ายการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ใบรับรองมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) เลขที่ 24041608003 จากสถาบัน Intetek ในส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (วิตามิน โปรตีนนม โปรตีนถั่วเหลือง คอลลาเจน สารสกัดจากสมุนไพร/ผัก/ผลไม้) บรรจุซอง
- ใบรับรองมาตรฐาน GMP สาทก(GMP codex; General Principle of Food Hygiene) เลขที่ 240F1612001 จากสถาบัน Intetek ในส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ชนิดแคปซูล ชนิดผง), กาแฟ (ชนิดผง), อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที (เมล็ดแฟลกซ์อบแห้ง, ผลิตภัณฑ์ของนม (แห้งหรือผง)
- ใบรับรองมาตรฐาน ISO 22000 : 2005 เลขที่ 24191610001 จากสถาบัน Intetek ในส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (วิตามิน โปรตีนนม โปรตีนถั่วเหลือง คอลลาเจน สารสกัดจากสมุนไพร/ผัก/ผลไม้) บรรจุซอง ซึ่งเป็นระบบการจัดการคุณภาพความปลอดภัยของด้านอาหาร รับรองคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การจัดการตรวจรับวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต สร้างความเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตมีความปลอดภัย และบริษัทผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วยเครื่องจักรทันสมัยด้วยระบบปิดในห้องคลีนรูม (Clean Room) ควบคุมฝุ่นละอองในอากาศ อุณหภูมิ ความชื้น
- หนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายฮาลาลใบอนุญาตฮาลาล เลขที่ I017/2561 จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการรับรองตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักการศาสนาอิสลาม โดยบริษัทจะขอหนังสือสำคัญการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้แก่ลูกค้า ในกรณีลูกค้าต้องการให้ตราสินค้านั้นๆ ได้รับเครื่องหมายฮาลาล

การควบคุมกำกับดูแลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประเทศไทย

การดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัท ต้องดำเนินการภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ โดยที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจัดเป็นอาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานตามกฎหมาย ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ก่อนออกจำหน่าย โดยสารอาหารและสารอื่นที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะต้องใช้ตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจหลายฉบับที่สำคัญ ได้แก่

- พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 293) พ.ศ. 2548 เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 309) พ.ศ. 2550 เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ฉบับที่ 2)
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 193) พ.ศ. 2543 เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร (ซึ่งเป็นประกาศเกี่ยวข้องกับมาตรฐานการผลิตที่ดี Good Manufacturing Practice: GMP ตามกฎหมายของประเทศไทย)
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 223) พ.ศ. 2544 เรื่อง วัตถุแต่งกลิ่นรส
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 364) พ.ศ. 2556 เรื่อง มาตรฐานอาหารด้านจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ. 2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 281) พ.ศ. 2547 เรื่อง วัตถุเจือปน

ทั้งนี้ ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะต้องยื่นคำขออนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ อย. ประเมินความสามารถของผู้ประกอบการที่ต้องการผลิตเพื่อจำหน่ายว่าสามารถปฏิบัติตามมาตรฐาน หลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในกฎหมายก่อนที่จะผลิตอาหาร หรือประเมินแหล่งนำเข้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมทั้งประเมินตัวผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตเพื่อจำหน่ายต่อผู้บริโภคนั้นมีคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งระดับความเข้มงวดในการกำกับดูแลจะขึ้นอยู่กับระดับความเสี่ยงของประเภทอาหารที่ผลิตและสถานที่ผลิตหรือนำเข้า โดย อย. แบ่งการยื่นขออนุญาตออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ

1) การยื่นขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตในประเทศ หรือการยื่นขออนุญาตนำเข้าหรือส่งอาหารเข้ามาจำหน่ายในราชอาณาจักรสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำเข้าจากต่างประเทศ

2) การยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยการยื่นใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร (แบบ สบ.5) สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตเพื่อการส่งออก / ที่มีส่วนประกอบสำคัญเป็นไปตามบัญชีรายชื่อที่ อย. ประกาศกำหนด / ที่มีส่วนประกอบสำคัญตรงตามที่เคยได้รับอนุญาตแล้ว หรือ การยื่นจดทะเบียนอาหารโดยการยื่นคำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (แบบ สบ.3) สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนประกอบสำคัญ นอกเหนือจากในบัญชีรายชื่อที่ อย. ประกาศกำหนด แล้วแต่กรณี พร้อมเอกสารหลักฐานต่างๆ ตามที่ อย. กำหนด

ในการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแต่ละผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้น นอกจากโรงงานจะต้องได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2) จาก อย. กระทรวงสาธารณสุขแล้ว บริษัทยังต้องยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วย โดยการยื่นใบจดทะเบียนอาหาร/จดแจ้งรายละเอียดอาหาร (แบบ สบ.5) หรือยื่นคำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (แบบ สบ.3) แล้วแต่กรณี ซึ่งในกรณีที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่บริษัทผลิตนั้นมีส่วนประกอบสำคัญเป็นไปตามบัญชีรายชื่อที่ อย.ประกาศกำหนด หรือในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาตมีส่วนประกอบสำคัญทั้งหมดตรงตามคำรับที่เคยได้รับอนุญาตแล้วก่อนประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 293) พ.ศ. 2548 เรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใช้บังคับ บริษัทจะยื่นจดแจ้งเลขสารบบ (แบบ สบ.5) พร้อมเอกสารประกอบต่างๆ เช่น เอกสารสูตรส่วนประกอบและรายละเอียดจากผู้ผลิต ใบรับรองสถานที่ผลิตอาหาร รายละเอียดคุณภาพหรือมาตรฐานของวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญ (Active raw material specification) ในผลิตภัณฑ์

ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นมีส่วนประกอบสำคัญนอกเหนือจากในบัญชีรายชื่อที่ อย. ประกาศกำหนด บริษัทจะยื่นคำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (แบบ สบ.3) พร้อมเอกสารประกอบต่างๆ ได้แก่ เอกสารสูตรส่วนประกอบและรายละเอียดจากผู้ผลิต เอกสารสูตรส่วนประกอบและข้อกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน ต่อ อย. กรมวิธีการผลิต เอกสารแสดงข้อกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานทางด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านจุลินทรีย์ของผลิตภัณฑ์ รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่ได้รับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รายละเอียดคุณภาพหรือมาตรฐานของวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญ (Active raw material specification) ในผลิตภัณฑ์ ใบรับรองสถานที่ผลิตอาหาร เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัททุกผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้รับอนุญาตจาก อย. โดยได้รับเลขสารบบอาหาร หรือเลข อย. ซึ่งเป็นเลขประจำตัวผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อแสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องหมายให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้ผ่านการพิจารณาด้านประสิทธิภาพ คุณภาพ และความปลอดภัย ตามหลักเกณฑ์ของ อย. แล้ว โดยเป็นเลข 13 หลัก แสดงอยู่ภายในกรอบเครื่องหมาย อย. แบ่งเป็นตัวเลข 5 กลุ่ม ตัวอย่าง เช่น



กลุ่มที่ 1 ประกอบด้วยเลข สองหลัก หมายถึง จังหวัดที่ตั้งของสถานที่ผลิตอาหารหรือนำเข้าอาหาร โดยใช้ตัวเลขแทนอักษรย่อของจังหวัดต่างๆ ตามที่ อย. กำหนด

กลุ่มที่ 2 ประกอบด้วยเลข หนึ่งหลัก หมายถึง สถานะของสถานที่ผลิตอาหารหรือนำเข้าอาหาร และหน่วยงานที่เป็นผู้อนุญาต ดังนี้

หมายเลข 1 หมายถึง สถานที่ผลิตอาหารที่ อย. เป็นผู้อนุญาต

หมายเลข 3 หมายถึง สถานที่นำเข้าอาหารที่ อย. เป็นผู้อนุญาต

หมายเลข 2 หมายถึง สถานที่ผลิตอาหารที่ จังหวัดเป็นผู้อนุญาต

หมายเลข 4 หมายถึง สถานที่นำเข้าอาหารที่ จังหวัดเป็นผู้อนุญาต

กลุ่มที่ 3 ประกอบด้วยเลข ห้าหลัก หมายถึง เลขสถานที่ผลิตอาหารหรือเลขสถานที่นำเข้าอาหาร ที่ได้รับอนุญาตและปี พ.ศ. ที่อนุญาต โดยตัวเลขสามหลักแรก คือ เลขสถานที่ผลิตหรือนำเข้าอาหารแล้วแต่กรณี ส่วนตัวเลขสองหลักสุดท้าย คือ ตัวเลขสองหลักสุดท้ายของปี พ.ศ. ที่ได้รับอนุญาต

กลุ่มที่ 4 ประกอบด้วยเลข หนึ่งหลัก หมายถึง หน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหาร ดังนี้

หมายเลข 1 หมายถึง อาหารที่ได้รับเลขสารบบจาก อย.

หมายเลข 2 หมายถึง อาหารที่ได้รับเลขสารบบจากจังหวัด

กลุ่มที่ 5 ประกอบด้วยเลข สี่หลัก หมายถึง ลำดับที่ของอาหารที่ผลิต หรือนำเข้า ของสถานที่แต่ละแห่ง แยกตาม หน่วยงานที่เป็นผู้อนุญาต

ทั้งนี้ เลข อย.ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทมีเลข อย. 4 กลุ่มแรก (กลุ่มที่ 1 - 4 ตัวเลข 9 หลัก) เหมือนกันทุกผลิตภัณฑ์ คือ 74-1-07455-1

สำหรับการใช้ภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บริษัทต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 92) พ.ศ. 2528 เรื่อง กำหนดคุณภาพมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะและการห้ามใช้วัตถุเคมีเป็นภาชนะบรรจุอาหาร และประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 295) พ.ศ. 2548 เรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุที่ทำจากพลาสติก

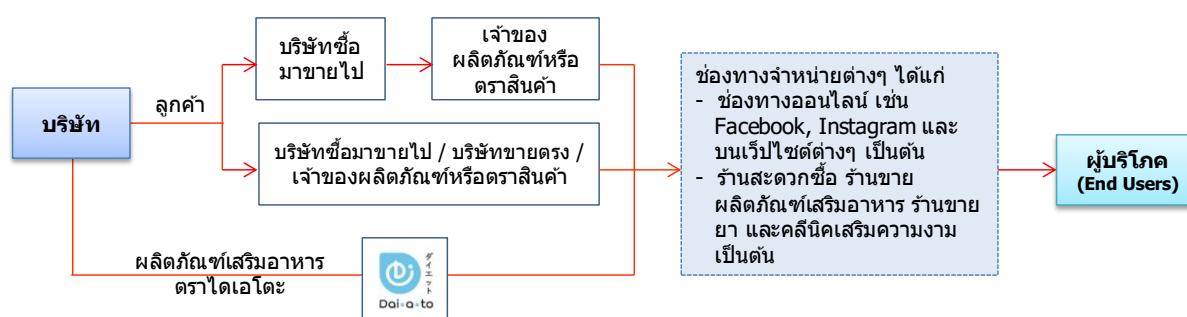
นอกจากนี้ การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยังอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ อย.ตาม มาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ได้กำหนดให้ผู้ประสงค์จะโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือ สรรพคุณของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ ทางหนังสือพิมพ์สิ่งพิมพ์อื่นๆ หรือ ด้วยวิธีการอื่นใดเพื่อประโยชน์ในทางการค้าต้องนำเสียงภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อนเมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

2.2 นโยบายการตลาด ภาวะอุตสาหกรรม และ สภาพการแข่งขัน

(ก) นโยบายทางการตลาด

ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทมีลักษณะเป็นสินค้าเพื่อการบริโภค (Consumer Products) ประเภทสินค้าเจาะจง (Specialty Products) ที่มีเอกลักษณ์และตราสินค้าเฉพาะเป็นของบริษัทหรือเป็นของลูกค้าที่สั่งผลิตจากบริษัท โดยลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ซื้อมาขายไป (Trading Company) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลายราย ซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือเจ้าของตราสินค้ามาอีกทอดหนึ่ง รวมทั้งเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจหรือบริษัทขายตรงที่ต้องการมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในตราสินค้าของตนเอง โดยสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทในลักษณะการสั่งผลิตภายใต้ตราสินค้าที่ลูกค้ากำหนด เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางจำหน่ายต่างๆ บริษัทจึงไม่ได้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าดังกล่าวให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง



ทั้งนี้ ผู้บริโภค (End-user) ที่มีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์อันมีลักษณะเฉพาะของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มได้แก่

- 1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม เน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงานที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงรายได้ดี และให้ความสำคัญกับการดูแลตนเอง และบำรุงผิวพรรณ
- 2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ เน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น วัยทำงาน และวัยสูงอายุที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงรายได้ดี และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ

นโยบายราคา

บริษัทมีการกำหนดราคาสินค้ามาตรฐาน (Standard price) ของแต่ละสินค้าไว้อย่างชัดเจน ซึ่งกำหนดรายละเอียดของราคามาตรฐานตามรูปแบบต่างๆ ของสินค้าเช่น แคปซูล ผงขงคัม เม็ดดอก เป็นต้น และตามขนาดบรรจุของสินค้า โดยสินค้าแต่ละประเภทจะมีสูตรมาตรฐานที่ใช้ในการผลิต ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาสินค้าที่เป็นมาตรฐานเดียวกันได้ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงสูตรการผลิตจากสูตรมาตรฐานของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ ราคาขายก็จะเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สะท้อนกับต้นทุนวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ ราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทกำหนดจากต้นทุนสินค้าบวกอัตรากำไร (Cost Plus Margin) ที่เหมาะสม โดยราคาขายจะยึดหยุ่นตามราคาตลาดของสินค้าแต่ละประเภท คำนึงถึงภาวะการแข่งขันในตลาด รวมถึงการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ปริมาณ และมูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งต้องสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยบริษัทมีการให้ส่วนลดการค้าในบางกรณีที่ลูกค้ามีปริมาณสั่งซื้อถึงตามจำนวนที่บริษัทกำหนด ในขณะเดียวกันก็ต้องรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่เพียงพอรองรับต่อค่าใช้จ่ายในการขาย บริหารและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทได้

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศทั้งหมด โดยการจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้าที่ส่วนใหญ่เป็นบริษัทซื้อมาขายไป ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลายรายซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้ามาอีกทอดหนึ่ง รวมทั้งเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่ต้องการมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในตราสินค้าของตนเอง เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้าหรือผู้บริโภครายย่อย โดยบริษัทมีทีมงานฝ่ายการตลาดและประสานงานขายซึ่งเป็นพนักงานของบริษัท และบุคคลภายนอกที่ทำหน้าที่ขายสินค้าให้กับบริษัทโดยได้รับค่าตอบแทนเป็นค่านายหน้าในการขายสินค้า ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและงานด้านการขาย เป็นผู้รับผิดชอบและทำหน้าที่ไปพบลูกค้าและนำเสนอผลิตภัณฑ์ หรือไปรับทราบข้อมูลความต้องการเพื่อเก็บรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรต่างๆ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า จากนั้นจะมาพิจารณาเลือกสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทที่มีอยู่หรือปรับปรุงเพิ่มเติมสูตรหรือพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อนำเสนอเป็นแผนการขาย แผนลงทุนและแผนการตลาด และรับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามจำนวนขั้นต่ำที่บริษัทกำหนด

บริษัทจะจ่ายค่านายหน้าให้กับพนักงานของบริษัทและบุคคลภายนอกที่ทำหน้าที่หาลูกค้าและมีคำสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทตามที่กำหนดในนโยบายการจ่ายค่านายหน้าของบริษัท โดยการจ่ายค่านายหน้าต้องได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ หากกรณีการจ่ายค่านายหน้าเกินกว่าอัตราที่กำหนดในนโยบายดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทจะจ่ายค่านายหน้าสำหรับการขายที่ได้รับชำระเงินครบทั้งหมด (100%) แล้วเท่านั้น ทั้งนี้ การจ่ายค่านายหน้า ต้องไม่มีลักษณะเป็นการจูงใจให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันหรือเอื้อประโยชน์อันไม่ถูกต้อง ดังนั้น บริษัทจึงไม่มีนโยบายจ่ายค่านายหน้าให้กับพนักงานหรือผู้บริหารของบริษัทลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าของบริษัท

ทั้งนี้ ก่อนการนำสินค้าไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้า นั้น สินค้าทุกรายการต้องผ่านการทดสอบทางห้องแล็บเรื่องการตรวจสอบการปนเปื้อนสารโลหะหนักต่างๆ ทดสอบกับผู้บริโภคร่วมตัวอย่างเพื่อเห็นผลตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ซึ่งในการจำหน่ายสินค้า ส่วนใหญ่บริษัทจะกำหนดให้ลูกค้าวางเงินมัดจำค่าสินค้าบางส่วนก่อนที่บริษัทจะเริ่มผลิตสินค้า และชำระค่าสินค้าส่วนที่เหลือก่อนการรับสินค้า

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์ด้านคุณภาพ

บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานต่างๆ เพื่อรับประกันคุณภาพสินค้าและการผลิตที่ดีและได้มาตรฐาน ได้แก่ การรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต - GMP (Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ได้รับการรับรองหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร - GMP codex; General Principle of Food Hygiene จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตที่มีมาตรการป้องกันอันตราย - HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร - ISO 22000 : Food Safety Management จากสถาบันรับรองมาตรฐานสากล และมาตรฐานการผลิตตามหลักฮาลาล (HALAL) โดยการผลิตของบริษัททุกขั้นตอนอยู่ในห้องคลีนรูม ควบคุมฝุ่นละออง อุณหภูมิ และความชื้น ทำให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทสะอาด ปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทมีโรงงานสกัดเพื่อสกัดสารที่ใช้เป็นวัตถุดิบออกฤทธิ์ (Active ingredients) ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทอยู่ระหว่างการทดลองใช้วัตถุดิบสารสกัดที่เป็นวัตถุดิบออกฤทธิ์ (Active ingredients) ที่ผลิตได้จากโรงงานสกัดแห่งที่ 1 ของบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทเริ่มนำวัตถุดิบดังกล่าวมาใช้ในการกระบวนการผลิตจริง

2. กลยุทธ์ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

บริษัทสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้หลากหลายรูปแบบ ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการผลิตและพัฒนา รูปแบบใหม่อยู่เสมอ ได้แก่ แคปซูล (Capsule) เม็ดดอก (Tablet) และผงชงดื่ม (Instant Drink)

บริษัทสร้างความเชื่อมั่น และสร้างคุณค่า พร้อมทั้งรับฟังความเห็น และตอบสนองความต้องการลูกค้า โดยสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้หลากหลายรูปแบบ ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการผลิตและพัฒนา รูปแบบใหม่อยู่เสมอ อีกทั้งยังพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ทันกับสถานการณ์ความต้องการในตลาดปัจจุบัน ทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน และลดความเสี่ยงการเข้ามาของอุตสาหกรรมของกลุ่มแข่งขันรายใหม่ และสินค้าทดแทน

3. กลยุทธ์ด้านราคา

บริษัทกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ลูกค้าสามารถจำหน่ายต่อผู้บริโภคในราคาที่แข่งขันได้ และไม่เป็นภาระกับบริษัทมากนัก เนื่องจากบริษัทมีลูกค้าและปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมาก ทำให้สามารถสั่งซื้อวัตถุดิบในแต่ละคราวได้เป็นจำนวนมาก และมีอำนาจในการต่อรองราคามากขึ้นตามไปด้วย โดยบริษัทมีนโยบายการให้ส่วนลดแบบต่างๆ เช่น ส่วนลดปริมาณ ส่วนลดเงินสด ส่วนลดเพื่อส่งเสริมการตลาด เป็นต้น เพื่อจูงใจลูกค้าในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการขาย

4. กลยุทธ์ด้านการผลิต และจัดส่งสินค้า

- มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านกระบวนการผลิต

บริษัทที่มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิต ด้วยเล็งเห็นว่ากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพจะส่งผลต่อคุณภาพสินค้า สร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท และมีความได้เปรียบในการจัดจำหน่าย โดยกระบวนการผลิตของบริษัท มีระบบการควบคุมและบริหารจัดการ ซึ่งสามารถตรวจสอบ ประมวลผล วิเคราะห์การทำงานของกระบวนการผลิตและเครื่องจักรได้อย่างรวดเร็วทันเวลาและเที่ยงตรง นอกจากนี้ ยังมีแผนกควบคุมคุณภาพ เข้าตรวจสอบและวิเคราะห์ปัญหาแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในกระบวนการผลิตได้ทันเวลา จึงเป็นการช่วยลดการสูญเสีย หรือผิดพลาด จากการผลิต และลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตอีกด้วย

- การบริหารจัดการส่งสินค้า

บริษัทมีระบบการจัดส่งสินค้าแบบเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) มีการวางแผนเส้นทางการจัดส่งรายวัน มีรายงานประจำวัน และรายงานการจัดส่งรายเดือน สามารถตรวจสอบได้ จัดส่งได้ทันเวลา และลดความเสี่ยงเรื่องสินค้าเสียหาย

5. กลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อทำหน้าที่ค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างต่อเนื่อง เน้นนวัตกรรม การพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับสถานการณ์ของตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อีกทั้งทันตามความต้องการของตลาดปัจจุบันและอนาคต บริษัทได้ลงทุนในฝ่ายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกมิติ ด้วยความเอาใจใส่ มุ่งเน้นหานวัตกรรมใหม่ๆ มีการนำความรู้และประสบการณ์ทำงานมาเขียนเป็นคู่มือการวิจัยและพัฒนา เพื่อเป็นการบริหารองค์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายในการวิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกาย

6. กลยุทธ์การเจาะตลาดส่วนเล็ก (Market Nicher Strategies)

- เป็นจุดเด่นของบริษัทซึ่งสามารถตอบโจทก์ลูกค้าได้อย่างใกล้ชิดและเป็นกันเอง ร่วมแก้ปัญหาลูกค้าอย่างได้ผล และเป็นกลยุทธ์ที่ดีเพื่อมุ่งไปสู่ความจงรักภักดีในตราสินค้า โดยใช้วิธีการสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า การสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาอย่างสม่ำเสมอ สื่อสätz์จริงใจ ส่งผลเพื่อการบอกต่อและขยายฐานลูกค้าในระยะยาว โดยพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับลูกค้าให้ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย (และมุ่งเน้นการสื่อสารแบบสองทางที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์)

- ให้ความสำคัญในการบริการอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า รวมทั้งมีการติดต่ออย่างสม่ำเสมอเพื่อทราบถึงปัญหาในการให้บริการ และนำมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการทำงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการได้เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อโอกาสในการขยายธุรกิจในอนาคต เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจมีการแข่งขันสูง

(ข) ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

จากรายงานของศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (Economic Intelligence Center: EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งอ้างอิงข้อมูลจาก EuroMonitor ระบุว่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประเทศไทย ในปี 2559 มีมูลค่าตลาดมากกว่า 6.67 หมื่นล้านบาท โดยตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพและรักษาโรค และตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อเพิ่มสมรรถภาพทางร่างกาย โดยตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพและรักษาโรคเป็นตลาดที่มีมูลค่ามากที่สุดประมาณ 5.18 หมื่นล้านบาท หรือร้อยละ 78 ของมูลค่าตลาดรวม รองลงมาเป็นตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงามที่มีมูลค่าตลาดประมาณ 1.42 หมื่นล้านบาท หรือร้อยละ 21 ของมูลค่าตลาดรวม และตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อเพิ่มสมรรถภาพทางร่างกายมีมูลค่าตลาดประมาณ 667 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 ของมูลค่าตลาดรวม โดย EIC คาดว่าในปี 2560 ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะเติบโตเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 11 หรือมีมูลค่าตลาดรวมเพิ่มขึ้นเป็น 7.38 หมื่นล้านบาท

จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น รวมถึงการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ดูแลตัวเองผ่านการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยบำรุงสมองและความจำ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยลดความเสี่ยงจากการเป็นโรคที่เกิดกับกลุ่มผู้สูงอายุ เช่น โรคหัวใจและความดันโลหิตสูง กระดูกและข้อเสื่อม เบาหวาน โรคเกี่ยวกับสายตา และการได้ยิน เป็นต้น สำหรับแนวโน้มในอนาคตคาดว่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพในประเทศไทยยังคงขยายตัวได้ เนื่องจากคนไทยหันมาให้ความสำคัญสุขภาพอนามัยมากขึ้น ทำให้มีการใช้จ่ายในเรื่องที่เกี่ยวกับการป้องกันและรักษาสุขภาพให้แข็งแรงมากขึ้น ด้วยการรับประทานอาหารที่เหมาะสม พอดี และมีประโยชน์ต่อร่างกาย แต่ด้วยข้อจำกัดของเวลาและวิถีชีวิตอันรีบเร่ง ทำให้ไม่สามารถจัดหาอาหารที่ดีต่อสุขภาพได้ครบทุกมื้ออาหาร โดยคนไทยบางส่วนเชื่อว่าการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ช่วยให้สุขภาพแข็งแรง จึงเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการมีการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพในการเติมเต็มสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยบำรุงร่างกาย

นอกจากนี้ จากโครงสร้างประชากรของประเทศไทยและทั่วโลกในอนาคตที่จะมีจำนวนประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ผู้สูงอายุยังจำเป็นต้องได้รับสารอาหารอย่างครบถ้วน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงและป้องกันโรค ดังนั้น อาหารเพื่อสุขภาพที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุต้องเป็นอาหารครบ 5 หมู่ และควบคุมปริมาณแคลอรีเพื่อป้องกันโรคอ้วนที่เกิดขึ้นได้ง่าย ประกอบกับผู้สูงอายุบางรายที่เจ็บป่วยอาจไม่สามารถกินอาหารได้อย่างเพียงพอหรืออยู่ในภาวะที่ต้องการสารอาหารบางอย่างมากน้อยเป็นพิเศษ ซึ่งการบริโภคทั่วไปอาจไม่เพียงพอ ทำให้มีความจำเป็นต้องรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มเติม อันจะส่งผลดีต่อความต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้ขยายตัวได้ตามจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้นไปด้วย

ดังนั้น จึงคาดว่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพจะยังคงมีการขยายตัวทั้งในแง่ของผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการรายใหม่ที่ทยอยเข้ามาในตลาด จากความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการมีสุขภาพที่ดีขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นผลดีกับผู้บริโภค เนื่องจากการแข่งขันจะทำให้ผู้ประกอบการพัฒนาตนเองมากขึ้น โดยเฉพาะด้านคุณภาพ มาตรฐานของสินค้า และราคาอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากทั้งบริษัทขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคหันมาใส่ใจห่วงใยสุขภาพมากขึ้น สอดคล้องตามภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในอดีต โดยบริษัทมีคู่แข่งในธุรกิจที่สำคัญซึ่งมีโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานเป็นของตนเอง ได้แก่ บริษัท โควิก เภสัช อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอฟ.ซี.พี. จำกัด บริษัท เฮลท์ฟู้ด ครีเอชั่น จำกัด และบริษัท ไค-เวลล์ จำกัด

ปี 2560 (ล้านบาท)	DOD	บ.โควิกเภสัชฯ	บ.เอฟ.ซี.พี.	บ.เฮลท์ฟู้ดฯ	บ.ไค-เวลล์
รายได้รวม	388.56	212.25	722.14	245.56	109.21
กำไรสุทธิ	142.19	3.90	17.81	39.90	1.82

2.3 การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

(ก) การจัดหาวัตถุดิบ และการผลิต

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทจัดหาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ สารสกัดที่ใช้เป็นวัตถุดิบออกฤทธิ์ (Active ingredients) สารอาหารต่างๆ เช่น วิตามิน และบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เช่น แคปซูล ซอง ม้วนฟอยล์ โดยการสั่งซื้อในประเทศทั้งหมด จากผู้จำหน่ายหลายราย โดยไม่ได้พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง และไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายเก็บวัตถุดิบในคลังสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมเพียงพอต่อการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่เป็นการระงับในการจัดเก็บที่มากเกินไป บริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบในระยะยาว แต่จะสั่งซื้อในราคาตลาดโดยใช้คำสั่งซื้อ (Purchase Order) เป็นคราวๆ ไป บริษัทมีการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และตรวจสอบวัตถุดิบหรือสารสกัดที่จะใช้เป็นส่วนผสมหลักอย่างเข้มงวด โดยผู้จำหน่ายสารสกัดต้องมีเอกสารรับรองผลการวิเคราะห์ทางด้านคุณภาพ (Certificate of Analysis) จากผู้ผลิต เพื่อรับรองคุณภาพและคุณสมบัติของสารสกัดของผู้ผลิต

การผลิต

โรงงานผลิต

บริษัทผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงามและเพื่อสุขภาพหลากหลายผลิตภัณฑ์และตราสินค้า จากการคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์โดยบริษัทเอง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าที่สั่งซื้อ รวมทั้งในเดือนกันยายน 2559 บริษัทได้เริ่มผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพภายใต้ตราสินค้า “ไค เอโดะ” ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทเอง

บริษัทสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งด้านปริมาณ ขนาด สูตรผสม รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยเน้นคุณภาพและมาตรฐานการผลิตที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลที่มีใบรับรองอย่างเป็นทางการ มีการทำงานอย่างเป็นระบบทั้งในด้านของการดูแลส่วนผสมไม่ให้มีสารอันตรายเจือปน รวมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน โดยเริ่มตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป อีกทั้งมีห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง เพื่อรับรองคุณภาพสินค้าก่อนถึงผู้บริโภค

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอยู่เจริญ-ท่าจีน เลขที่ 111 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร บนที่ดินขนาด 7-2-71.40 ไร่¹ ประกอบด้วยอาคาร 1 หลัง 2 ชั้น พื้นที่รวม 3,969.50 ตารางเมตร ชั้นบนเป็นส่วนสำนักงาน ชั้นล่างเป็นสำนักงานและห้องประชุม และส่วนผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นระบบปิดในห้องคลีนรูม ประกอบด้วย ห้องเก็บวัตถุดิบ ห้องผสม ห้องบรรจุผลิตภัณฑ์ เช่น ห้องอัดเม็ดแคปซูล ห้องบรรจุแผงอัดโนมิตี เป็นต้น และมีอาคารอีก 1 หลัง เป็นโรงงานสกัดวัตถุดิบแห่งที่ 1 (โรงสกัด 1) เพื่อสกัดวัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น พริก พริกไทย มะระจีนก เป็นต้น เพื่อผลิตสารสกัดที่ใช้เป็นวัตถุดิบออกฤทธิ์ (Active ingredients)

โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทได้รับการออกแบบให้เป็นห้องคลีนรูม (Cleanroom) หรือ “ห้องปลอดเชื้อ” หรือ “ห้องสะอาด” ซึ่งเป็นมาตรฐานของโรงงานผลิตยา โดยเป็นห้องสะอาดที่มีการควบคุมปริมาณอนุภาค ฝุ่น ละอองและสิ่งปนเปื้อนต่างๆ ไม่ให้เกินระดับที่กำหนดไว้ รวมถึงการควบคุมปัจจัยเสริมต่างๆ ได้แก่ คุณลักษณะและความเร็วของลม อุณหภูมิ แสงสว่าง และระดับความชื้นสัมพัทธ์ภายในห้อง พนักงานทุกคนที่จะผ่านเข้าห้องคลีนรูม ต้องทำความสะอาดร่างกายและสวมชุดเฉพาะ จากนั้นจึงผ่านห้อง Air Lock ซึ่งควบคุมความดันอากาศให้สูงกว่าห้องใกล้เคียง เพื่อป้องกันมิให้สิ่งสกปรกหรือฝุ่นละอองจากห้องใกล้เคียงไหลเข้าสู่ห้องคลีนรูมได้

กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต ในปี 2559 - 2561 บริษัทมีกำลังการผลิต ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
กำลังการผลิต (กล่อง)	7,900,200	8,086,400	12,678,960
จำนวนการผลิตจริงของ capsule (กล่อง)	2,784,055	1,226,630	866,349
จำนวนการผลิตจริงของ sachet (กล่อง)	900,434	2,908,295	5,052,180
จำนวนรวมกล่องที่ผลิตจริง	3,684,489	4,134,925	5,918,529
Utilization (%)	46.64	51.13	46.68

หมายเหตุ: กำลังการผลิตคำนวณจากระยะเวลาทำงาน 1 กระต่อวัน วันละ 7 ชั่วโมง และจำนวนวันทำงาน 297 วันต่อปี

¹ นอกจากนี้ บริษัทยังมีที่ดินเปล่า เนื้อที่ 9-3-1.70 ไร่ อยู่ติดกับที่ดินที่เป็นที่ตั้งโรงงานในปัจจุบันของบริษัท

โรงสกัด (Extraction Plant)

เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และยาแผนโบราณอย่างครบวงจร (บริษัทได้รับใบอนุญาตผลิตยาแผนโบราณ แต่ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีการผลิตยาแผนโบราณ) ในเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทได้ลงทุนสร้างโรงสกัดวัตถุดิบแห่งที่ 1 (โรงสกัด 1) เพื่อสกัดสารสำคัญจากพืชสมุนไพรที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนโบราณ เช่น มะระขี้นก มะขามป้อม พริก พริกไทย กวาวเครือ เป็นต้น เครื่องจักรของโรงงานสกัด 1 ใช้น้ำและแอลกอฮอล์เป็นตัวทำละลายในการดึงสารสำคัญออกมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ สามารถสกัดสารที่ใช้เป็นวัตถุดิบออกฤทธิ์ในรูปแบบน้ำสกัดหรือสารสกัดชนิดหยาบ จากนั้นนำเข้าสู่เครื่องระเหยน้ำออกจากวัตถุดิบ (Falling Film Evaporator) และทำให้เป็นผงโดยใช้เครื่องทำแห้งแบบพ่นฝอย (Spray Dryer) ซึ่งเป็นการทำให้สารสกัดกลายเป็นละออง สัมผัสกับกระแสลมร้อนภายในห้องอบแห้ง ทำให้น้ำสกัดระเหยออกไปอย่างรวดเร็ว สารสกัดที่ได้มีลักษณะเป็นผงแห้ง โรงสกัด 1 สามารถผลิตสารสกัดได้ประมาณ 300 - 1,500 กิโลกรัมต่อวัน นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการลงทุนในโรงสกัดวัตถุดิบแห่งที่ 2 (โรงสกัด 2) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการออกแบบ

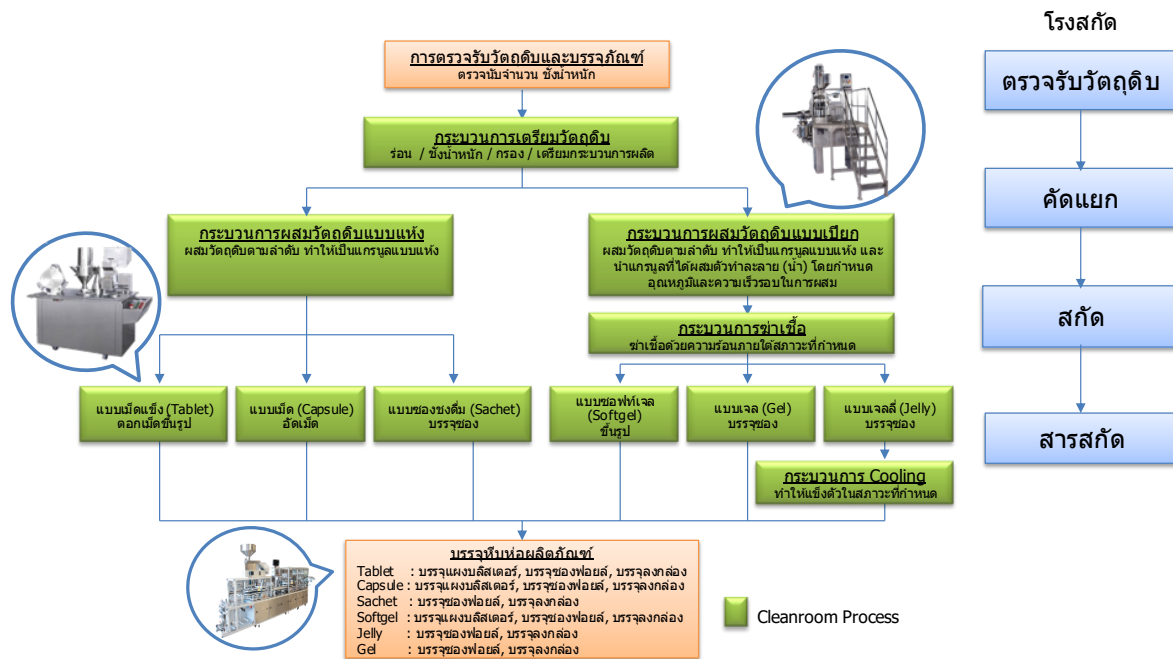
ในการผลิตสารสกัดจากพืชสมุนไพรที่โรงงานสกัดของบริษัทนั้น จะมีการกำหนดคุณสมบัติของวัตถุดิบและแหล่งที่มาของวัตถุดิบและพืชสมุนไพรก่อนเข้าสู่โรงงานสกัด โดยบริษัทได้มีการทำข้อตกลงในการเพาะปลูกและรับซื้อพืชสมุนไพรกับเจ้าของฟาร์มหรือเกษตรกรผู้เพาะปลูกพืชดังกล่าว (Contract farming) โดยวิธีการปลูกพืชสมุนไพรสำหรับนำมาใช้ในโรงสกัดของบริษัท จะเป็นวิธีการปลูกแบบออร์แกนิก (การปลูกพืชที่ไม่ผ่านการดัดแปลงพันธุกรรม ไม่ใช้สารเคมีเพื่อเร่งการเจริญเติบโต และปล่อยให้มีการเจริญเติบโตเป็นไปโดยธรรมชาติ) เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ปลอดสารเคมี และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ภายใต้อหุการความปลอดภัย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และเป็นการยกระดับมาตรฐานของพืชสมุนไพรไทย

ห้องปฏิบัติการวิจัยระดับสากล

บริษัทมีแผนการลงทุนในโครงการสร้างห้องปฏิบัติการวิจัยระดับสากล เพื่อสนับสนุนการดำเนินการผลิตของบริษัทให้ได้รับความเชื่อถือในระดับสากล และสร้างความสามารถในการแข่งขันให้ยั่งยืน

กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชนิดเม็ดแข็ง (Tablet) แคปซูลแข็ง (Hard Capsule) แคปซูลนิ่ม (Softgel)* ของขงดื่ม (Sachet) เจล (Gel)* และเจลลี่ (Jelly)*



หมายเหตุ: *ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแคปซูลนิ่ม (Softgel) เจล (Gel) และเจลลี่ (Jelly) ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อและทดลองเครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานตามที่บริษัทต้องการ

การตรวจรับวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

พนักงานคลังสินค้าทำการตรวจนับจำนวนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ตามใบสั่งซื้อ แผนกประกันคุณภาพสุ่มตรวจวัตถุดิบประเภทสารสกัดต่างๆ โดยตรวจสอบจากเอกสารรับรองผลวิเคราะห์ทางด้านคุณภาพ (Certificate of Analysis: COA) ที่ได้รับจากผู้ขาย และตรวจวิเคราะห์ค่าทางเคมีต่างๆ ตามคุณสมบัติวัตถุดิบแต่ละประเภท รวมทั้งสุ่มตรวจบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เมื่อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบจากแผนกประกันคุณภาพแล้วฝ่ายคลังสินค้าจะรับสินค้าเข้าคลังสินค้า และจัดเก็บในห้องแยกพื้นที่ระหว่างสารก่อภูมิแพ้ (Allergen) และสารไม่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ (Non-Allergen)

การเตรียมวัตถุดิบและการผสม

วัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบและใช้เป็นส่วนผสมต่างๆ จะถูกร่อนผ่านตะแกรงและชั่งน้ำหนัก และส่งเข้าสู่กระบวนการผสมให้เข้าด้วยกันตามสูตรที่กำหนด ด้วยเครื่องผสมแบบ High Speed Mixer และผสมตามมาตรฐานการผลิตเพื่อให้ส่วนผสมเป็นเนื้อเดียวกัน หลังจากนั้นวัตถุดิบที่ผสมเสร็จแล้วจะถูกเทลงถึงปิดสนิทเพื่อรอการบรรจุต่อไป โดยในห้องผสมมีการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ที่เหมาะสมและคงที่ เพื่อป้องกันการปนเปื้อนแบคทีเรีย และการเปลี่ยนแปลงที่จะมีผลต่ออายุการจัดเก็บผลิตภัณฑ์

ในกระบวนการนี้ พนักงานควบคุมคุณภาพจะทำการสุ่มเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผสมเสร็จแล้ว เพื่อนำมาตรวจสอบคุณภาพ โดยการตรวจสอบลักษณะทางด้านกายภาพ เช่น ลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ์ สิ่งเจือปน หรือสิ่งแปลกปลอม การเข้ากันของส่วนผสม เป็นต้น และการตรวจสอบค่าทางเคมีต่างๆ เช่น ค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) ปริมาณความชื้น (% Moisture) ค่าความหนาแน่นรวม (Bulk Density) และการประเมินคุณภาพทางด้านประสาทสัมผัส (Sensor Test) เพื่อตรวจสอบรสชาติ เป็นต้น

การผลิตแบบเม็ดแข็ง (Tablet) และเม็ดแคปซูล (Capsule)

ในกระบวนการผลิตเม็ดแข็ง (Tablet) และเม็ดแคปซูล (Capsule) พนักงานฝ่ายผลิตจะนำผงวัตถุดิบที่ผสมเข้ากันแล้วผ่านกระบวนการขึ้นรูปตอกเม็ดด้วยเครื่องตอกเม็ดอัตโนมัติ (Automatic Tablet Press Machine) หรือบรรจุใส่ลงเครื่องอัดแคปซูลอัตโนมัติ ในระหว่างการตอกเม็ดหรือการอัดแคปซูล พนักงานฝ่ายควบคุมคุณภาพจะทำการตรวจสอบคุณภาพ โดยการตรวจสอบลักษณะทางด้านกายภาพ เช่น ลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ์ สิ่งเจือปน หรือสิ่งแปลกปลอม การเข้ากันของแคปซูล และน้ำหนัก เมื่อทำการตอกเม็ดหรืออัดแคปซูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะเป็นกระบวนการการขัดทำความสะอาด และคัดแยกเม็ดแข็ง เม็ดแคปซูลที่ไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดออก จากนั้นจึงนำเม็ดแข็งและเม็ดแคปซูลบรรจุลงแพงบลิสเตอร์ บรรจุซองฟอยล์ และบรรจุลงกล่อง

การผลิตแบบแคปซูลนิ่ม (Softgel)*

ในกระบวนการผลิตแคปซูลนิ่มจะต้องผลิตเปลือกแคปซูล พร้อมกับการบรรจุวัตถุดิบไว้ในแคปซูลในเวลาเดียวกัน โดยวัตถุดิบที่จะบรรจุในแคปซูลนิ่มจะเป็นของเหลวหรือน้ำมัน โดยแคปซูลที่ได้จะมีลักษณะขอบปิดสนิท ซึ่งน้ำและอากาศไม่สามารถผ่านเข้าได้ โดยหลังผ่านการผสมวัตถุดิบแบบแห้งและแบบน้ำแล้ว จะผ่านกระบวนการผสมวัตถุดิบแบบผงเข้ากับวัตถุดิบแบบน้ำให้เข้ากัน โดยการกวนเข้าด้วยกันอย่างต่อเนื่องด้วยเครื่องผสมอัตโนมัติในสภาวะอุณหภูมิที่กำหนด ควบคุมความเร็วรอบในการผสม และมีการตรวจสอบคุณภาพเปลือกแคปซูลโดยพนักงานควบคุมคุณภาพก่อนนำไปบรรจุของเหลวลงเปลือกแคปซูล บรรจุโดยเครื่องบรรจุแคปซูลอัตโนมัติ (Encapsulation) เพื่อผลิตเป็นเม็ดแคปซูลนิ่ม ในทุกขั้นตอนพนักงานตรวจสอบคุณภาพจะทำการตรวจสอบอย่างเคร่งครัดทั้งทางด้านกายภาพ เคมี และชีวภาพ ก่อนปล่อยผ่านสู่กระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน จากนั้นจึงบรรจุผลิตภัณฑ์ลงแพงบลิสเตอร์หรือซองด้วยเครื่องบรรจุ พร้อมระบุวันที่ผลิต วันหมดอายุ ในการผลิตไว้บนบรรจุภัณฑ์

การผลิตแบบเจล (Gel)*

ในกระบวนการผลิตแบบเจล จะนำวัตถุดิบแบบแห้งและวัตถุดิบแบบน้ำที่ผ่านการเตรียมเรียบร้อยแล้วมาผสมให้เข้ากัน โดยกวนเข้าด้วยกันอย่างต่อเนื่องด้วยเครื่องผสมอัตโนมัติในสภาวะอุณหภูมิที่กำหนด ควบคุมความเร็วรอบในการผสมอย่างเคร่งครัด เมื่อวัตถุดิบผสมเข้ากันได้ที่แล้ว พนักงานฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบที่ผ่านการผสมแล้วให้ได้ค่าตามมาตรฐานที่กำหนด จากนั้นจึงปล่อยผ่านเข้าสู่ขั้นตอนฆ่าเชื้อผลิตภัณฑ์ด้วยความร้อนภายใต้สภาวะที่กำหนด หลังจากนั้นนำวัตถุดิบที่ได้บรรจุของโดยใช้เครื่องบรรจุของแบบอัตโนมัติ (Automatic Pouch Packaging Machine) ระหว่างนี้พนักงานฝ่ายควบคุมคุณภาพจะทำการตรวจสอบคุณภาพ โดยตรวจสอบลักษณะทางด้านกายภาพ ในขณะบรรจุ เช่น ลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ์ ความเรียบร้อย การรั่วซึมของซอง สิ่งเจือปน หรือสิ่งแปลกปลอม รูปทรงของซอง น้ำหนักของซองเจล เป็นต้น จากนั้นจึงบรรจุของลงบรรจุภัณฑ์ พร้อมระบุวันที่ผลิต และวันหมดอายุ

การผลิตแบบเจลลี่ (Jelly)*

การผลิตผลิตภัณฑ์แบบเจลลี่จะมีกระบวนการคล้ายคลึงกับการผลิตผลิตภัณฑ์แบบเจล โดยหลังผ่านการเตรียมวัตถุดิบแบบแห้งและวัตถุดิบแบบน้ำแล้ว จะเริ่มกระบวนการผสมวัตถุดิบแบบแห้งเข้ากับวัตถุดิบแบบน้ำให้เข้ากัน โดยการกวนเข้าด้วยกันอย่างต่อเนื่องด้วยเครื่องผสมอัตโนมัติในสภาวะอุณหภูมิที่กำหนด ควบคุมความเร็วรอบในการผสม เมื่อวัตถุดิบผสมเข้ากันได้ที่แล้ว พนักงานฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบที่ผ่านการผสมแล้วให้ได้ค่าตามมาตรฐานที่กำหนด จากนั้นจะผ่านเข้าสู่ขั้นตอนฆ่าเชื้อผลิตภัณฑ์ด้วยความร้อนภายใต้สภาวะที่กำหนด หลังจากนั้นนำวัตถุดิบที่ได้บรรจุของโดยใช้เครื่องบรรจุของแบบอัตโนมัติ (Automatic Pouch Packaging Machine) จากนั้นจึงนำซองเจลลี่

ผ่านกระบวนการ Cooling ทำให้ผลิตภัณฑ์เจลลี่แข็งตัวในสภาวะที่กำหนด ระหว่างนี้พนักงานฝ่ายควบคุมคุณภาพจะทำการตรวจสอบคุณภาพ โดยตรวจสอบลักษณะทางด้านกายภาพในขณะบรรจุ เช่น ลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ์ ความเรียบร้อย การรั่วซึมของซอง สิ่งเจือปนหรือสิ่งแปลกปลอม รูปทรงของซอง น้ำหนักของซองเจลลี่ จากนั้นจึงบรรจุซองลงบรรจุภัณฑ์พร้อมระบุวันที่ผลิต และวันหมดอายุ

*ทั้งนี้ การผลิตผลิตภัณฑ์แบบแคปซูลนิ่ม (Softgel) เจล (Gel) และเจลลี่ (Jelly) ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อและทดลองเครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานตามที่บริษัทต้องการ

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ในเรื่องการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดให้น้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงานต้องมีคุณสมบัติของความเป็นกรดเป็นด่าง (pH) ไม่น้อยกว่า 5.5 และไม่มากกว่า 9.0 ค่า Biochemical Oxygen Demand (BOD) หรือค่าของปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ที่อยู่ในน้ำต้องมีค่าไม่เกิน 20 มิลลิกรัมต่อลิตร ค่าสารแขวนลอย (Suspend Solid : SS) ต้องไม่เกิน 50 มิลลิกรัมต่อลิตร

บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิตและได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างเคร่งครัด โดยมีมาตรการป้องกันน้ำทิ้งจากโรงงานเป็นอย่างดี โดยน้ำเสียที่เกิดขึ้นจะต้องผ่านการบำบัดน้ำเสียในโรงงานก่อน เพื่อให้ได้มาตรฐานก่อนที่จะนำไปปล่อยทิ้ง บริษัทมีการตรวจสอบสภาพน้ำเสียโดยห้องปฏิบัติการภายนอกที่ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025 เป็นประจำทุกปี

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(1) ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2559 - 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า จากการสั่งซื้อของลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรก เป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 281.26 ล้านบาท 313.04 ล้านบาท และ 581.66 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.52 ร้อยละ 80.82 และร้อยละ 87.29 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ โดยมีรายได้จากลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่เกิดขึ้นกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2559 จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.65 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2559 และปี 2561 จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.64 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2561

ลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรกดังกล่าว ในแต่ละปีไม่ได้เป็นรายเดียวกันทั้งหมด แต่จะมีรายชื่อเปลี่ยนแปลงหมุนเวียนไปในแต่ละปี รวมทั้งลูกค้ารายที่มียอดสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท ในปี 2559 และปี 2561 ไม่ได้เป็นลูกค้ารายเดียวกัน ซึ่งในปี 2559 ลูกค้ารายใหญ่อ้างว่าเป็นบริษัทซื้อขายไป (Trading Company) ที่เป็นผู้รวบรวมหรือรับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหลายประเภทและหลากหลายตราสินค้า (Brand) มาอีกทอดหนึ่ง จากผู้สั่งซื้อหลายรายซึ่งประกอบธุรกิจขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและต้องการมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้าของตนเอง เช่น ดารา นักแสดง ศิลปินหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงต่างๆ คลินิกเสริมความงาม บริษัทขายตรงหรือบริษัทที่มีหน้าร้านขายเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ปี 2561 ลูกค้ารายใหญ่อ้างว่าเป็นบริษัทขายตรง นอกจากนี้ ลูกค้ารายใหญ่บางรายเป็นบริษัทขายตรงขนาดใหญ่ที่มีเครือข่ายการจำหน่ายที่กว้างขวางสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้กับสมาชิกและผู้ซื้อสินค้าโดยตรง

บริษัทมีความเสี่ยงหากสูญเสียรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อ้างและไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นทดแทนได้ หรือในกรณีลูกค้ารายใหญ่อ้างจะเปลี่ยนไปว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่น รวมทั้งปัจจัยความนิยมหรือวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Product Life Cycle) แต่ละตราสินค้าที่ส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ยประมาณ 1-1.5 ปี ซึ่งไม่นานนัก ดังนั้น หากลูกค้ารายใหญ่อ้างกล่าวขายสินค้าได้ลดลงตามกระแสความนิยมที่ลดลงของกลุ่มผู้บริโภค หรือได้รับผลกระทบจากวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ในช่วงที่ถดถอยหรือตกต่ำ อาจเป็นผลทำให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่อ้างลดลง ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกลยุทธ์การแข่งขันที่ทำให้สามารถรักษฐานลูกค้าเดิม รวมถึงสร้างฐานลูกค้าใหม่ โดยบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ามาโดยตลอด ซึ่งนอกเหนือจากการขายสินค้า บริษัทยังให้บริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านผลิต การคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้สอดคล้องความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การให้คำปรึกษาด้านการตลาดและช่วยหาช่องทางในการจัดจำหน่าย ตลอดจนการผลิตและการควบคุมการผลิตที่ได้คุณภาพ การเลือกใช้วัตถุดิบหรือสารสกัดที่มีคุณภาพสูง การได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ เพื่อรับประกันคุณภาพสินค้าและการผลิตที่ดี เช่น มาตรฐาน GMP จาก อ.ย., GMP Codex, HACCP และ ISO 22000 การขึ้นทะเบียนเพื่อขอรับเลขสารบบอาหาร (เลข อย.) ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมามีบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดตามกฎหมายของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างครบถ้วน มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและการให้บริการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าด้วยดีมาโดยตลอด นอกจากนี้ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความนิยมในสินค้าที่ลดลงหรือวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลูกค้าเองก็จะมีการปรับสูตร หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้สินค้าสามารถจำหน่ายให้ผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง เช่น เพิ่มกลิ่น เพิ่มรสชาติใหม่ ตลอดจนจัดกิจกรรมทางการตลาดกระตุ้นยอดขายของสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการหาลูกค้าใหม่ๆ ด้วยการนำเสนอสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตามแนวโน้มความนิยมในตลาดได้อย่างรวดเร็ว มีนโยบายราคาสินค้าที่ทำให้ลูกค้าสามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมทั้งการต่อยอดการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากการใช้วัตถุดิบสารสกัดเข้มข้นจากพืชสมุนไพรที่ได้จากการสกัดของบริษัท ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ซึ่งช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัท อีกทั้งเป็นการกระจายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น และลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป

(2) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้

ณ สิ้นปี 2559 - 2561 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่ค้างเกินกำหนดชำระมากกว่า 3 เดือน จำนวน 4.39 ล้านบาท 11.60 ล้านบาท และ 5.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.13 ร้อยละ 21.61 และร้อยละ 8.45 ของลูกหนี้การค้ารวม ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้ครบถ้วนและตามกำหนดเวลา ทำให้บริษัทอาจต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามนโยบายบัญชีที่กำหนดไว้ ซึ่งจะกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทให้ลดลงได้ ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติงานในการติดตามการชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าไว้ อย่างชัดเจนและให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยฝ่ายบัญชีและการเงินจะทำหน้าที่ติดตามทวงถามลูกหนี้ในเบื้องต้น พร้อมทั้งจัดทำและสรุปรายงานจัดชั้นอายุลูกหนี้ (AR aging Report) เพื่อส่งเรื่องให้ฝ่ายประสานงานขายทราบ เพื่อช่วยในการตรวจสอบและดำเนินการติดตามหนี้ เพื่อป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดการผัดผ่อนชำระหนี้ รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อเพื่อกำหนดวงเงินการให้เครดิตการค้าที่เหมาะสมกับความสามารถในการชำระเงินของลูกค้าแต่ละราย เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บเงิน ทั้งนี้ สำหรับลูกหนี้ที่ไม่สามารถเก็บเงินได้ บริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้ ทั้งในเชิงปริมาณซึ่งพิจารณาจากอายุลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน และเชิงคุณภาพซึ่งพิจารณาจากประวัติการชำระเงิน รายการเคลื่อนไหวการซื้อขายสินค้า และสถานะทางการเงินของลูกค้าแต่ละราย

(3) ความเสี่ยงจากการลงทุนสร้างฐานการตลาดผ่านตราสินค้าของตนเอง

บริษัทมีแผนการขยายธุรกิจในอนาคต มุ่งเน้นการสร้างฐานการตลาดผ่านตราสินค้าของตนเอง โดยมีโครงการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นตราสินค้าใหม่ของบริษัทเองเพิ่มขึ้น 2 ตราสินค้า ได้แก่ (1) ตราสินค้าเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้สูงอายุที่มุ่งเน้นการมีสุขภาพที่ดี และ (2) ตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพรตรีผลา

การลงทุนดังกล่าว บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นตราสินค้าใหม่ของบริษัทให้เป็นไปตามแผนงานหรือประมาณการที่วางไว้ได้ และอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและกำไรสุทธิของบริษัท อีกทั้งบริษัทอาจไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีตามที่คาดหวังไว้ได้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการพิจารณาและจัดทำแผนธุรกิจ ศึกษาความเป็นได้ของโครงการและอัตราผลตอบแทนที่บริษัทจะได้รับ รวมทั้งพิจารณาโครงการลงทุนอย่างรอบคอบ ทั้งในมุมมองของโครงการและภาพรวมของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ยังมีการเติบโตได้ดี ซึ่งบริษัทได้สังเกตเห็นถึงโอกาสทางการตลาดในอนาคต ที่มีปัจจัยสนับสนุนการเติบโตในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้าใหม่ของบริษัทหลายด้าน อาทิ กระแสความนิยมในปัจจุบันของประชาชนที่หันมาใส่ใจ ดูแลสุขภาพมากขึ้น อีกทั้งประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้สูงอายุที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปัจจุบันตลาดสมุนไพรมีความต้องการใช้มากขึ้น และประเทศไทยมีข้อได้เปรียบด้านทรัพยากร รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านตำรับยาหลายชนิด ส่งผลให้การขยายตัวของตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้อง

กับแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพรผลาญไขมันได้ตราสินค้าของบริษัท นอกจากนี้ ในการดำเนินการโครงการลงทุนดังกล่าว บริษัทจะมีการติดตามสถานการณ์ตลาด และประเมินผลอย่างใกล้ชิด เสมอ โดยจะกำหนดให้มีการรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อจะได้ทราบความคืบหน้าและปัญหาต่างๆ และเพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อเหตุการณ์ในอนาคตที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลาจากที่คาดการณ์ไว้ได้

(4) ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าผู้ว่าจ้างผลิตจะเปลี่ยนไปว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่น

บริษัทรับผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทไปจำหน่ายต่อผ่านทางช่องทางการจำหน่ายของลูกค้า โดยลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทเป็นคราวๆ ไป หรือสั่งซื้อในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมากแต่ทยอยรับสินค้าตามระยะเวลาที่กำหนด โดยไม่มีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาว บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าผู้ว่าจ้างผลิตจะเปลี่ยนไปว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่น และในกรณีที่เปลี่ยนลูกค้ารายใหญ่ก็จะมีผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยให้ความสำคัญกับการรักษาลูกค้าที่ดี ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ ด้วยบริการที่ดีที่ช่วยสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า จากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ มีการทดสอบผลิตภัณฑ์ก่อนจำหน่าย มีราคาที่เหมาะสม ช่วยให้ลูกค้าสามารถแข่งขันในตลาดได้ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและได้รับการว่าจ้างผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ลูกค้าได้สั่งซื้อจากบริษัท และได้จัดส่งเลขสารบบกับ อย. วั ตามสูตรและตราสินค้าใด เมื่อจะมีการผลิตใหม่ครั้งต่อไปภายใต้ตราสินค้าเดิม จะต้องมิใช่สูตรแบบ อย. เดิม ผลิตจากโรงงานเดิม และมีสูตรการผลิตเหมือนเดิมทุกครั้ง เนื่องจากสูตรการผลิตถือเป็นความลับทางการค้าของบริษัท บุคคลภายนอกจะไม่สามารถมีสูตรการผลิตของบริษัทได้ ดังนั้น การผลิตที่โรงงานอื่นลูกค้าจะต้องใช้สูตรการผลิตใหม่และตราสินค้าใหม่ เพื่อขอจดแจ้งเลขสารบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กับ อย. ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อลูกค้าในกรณีที่ตราสินค้าเดิมได้รับความนิยมอยู่แล้ว แต่จะต้องลงทุนเพื่อพัฒนาตราสินค้าใหม่ต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเองให้มากขึ้น รวมทั้งการจำหน่ายสารสกัดเข้มข้นที่จะผลิตได้จากโรงสกัดของบริษัท เพื่อสร้างสมดุลของรายได้ให้เพิ่มขึ้น จากการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของรายได้จากการรับจ้างผลิต

(5) ความเสี่ยงจากสถานะการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากทั้งบริษัทขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และมีการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคหันมาใส่ใจห่วงใยสุขภาพมากขึ้น

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นธุรกิจที่เติบโตพร้อมกับกระแสการหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพ และคำนึงในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหรือบำรุงร่างกาย ทำให้ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการรายใหม่ซึ่งมีทั้งผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า และผู้นำเข้าหรือจัดจำหน่ายสินค้า ผู้ค้าปลีก และดารานักแสดง ต่างสนใจเข้ามาในตลาดนี้เป็นจำนวนมาก โดยเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงมากนัก ทำให้ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการแข่งขันสูงขึ้น มีสินค้าทดแทนที่มีลักษณะเดียวกัน คุณสมบัติใกล้เคียงกัน ผลิตและออกจำหน่ายจำนวนมากในหลากหลายตราสินค้า ประกอบกับการรับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ เป็นไปอย่างกว้างขวาง ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าต่างก็ต้องพัฒนาสินค้าให้ทันกับสถานการณ์ตลาด กระแสความนิยม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามความนิยมและทัศนคติต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแต่ละประเภท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันในด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนารูปแบบสินค้า และสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพิงผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่ง โดยมีการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างต่อเนื่อง ด้วยทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทเองและการได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิจัยจากภายนอก ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดจนปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น เพื่อสร้างความแตกต่างโดยการนำเสนอสูตรผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการบริการอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

ในด้านการผลิตบริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ สะอาด และปลอดภัย โดยบริษัทผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วยเครื่องจักรทันสมัย ในระบบปิด ในห้องคลีนรูม (Clean Room) ที่สามารถควบคุมฝุ่นละอองในอากาศ อุณหภูมิ และความชื้นได้ดี ส่งผลต่อคุณภาพสินค้าและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ เกี่ยวกับการผลิตและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ได้แก่ มาตรฐาน GMP ทั้งจาก อย. และจากสถาบันรับรองมาตรฐานสากล (Intertek), มาตรฐาน HACCP และ ISO 22000 : 2005 จาก Intertek รวมทั้งได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สำหรับสินค้าที่ลูกค้าว่าจ้างผลิตและต้องการให้บริษัทขอเครื่องหมายฮาลาลให้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนสร้างโรงสกัด เพื่อสกัดสารสำคัญ (Active ingredients) จากสมุนไพรธรรมชาติที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนโบราณ ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น ปลอดภัยจากสารเคมี และมีคุณภาพทางโภชนาการสูง ช่วยเสริมสร้างสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัท และสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอื่นๆ ในตลาดได้

ดังนั้น บริษัทเชื่อว่าแม้ว่าธุรกิจนี้จะมีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการสามารถเข้ามาในตลาดนี้ได้ง่าย แต่คู่แข่งในธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็กที่เป็นเพียงผู้จัดจำหน่าย หรืออาจเป็นธุรกิจรับจ้างผลิตที่มีโรงงานขนาดเล็กซึ่งไม่ใช่คู่แข่งทางตรงที่มีขนาดใกล้เคียงกับบริษัท ซึ่งการเป็นโรงงานผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เน้นผลลัพธ์ที่ได้จากการรับประทาน และมีความรวดเร็วในการออกสินค้าให้แก่ลูกค้าจากการมีกำลังการผลิตและสต็อกสารสกัดที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ ทำให้ลูกค้าไม่ต้องรอสินค้านานเป็นสิ่งที่ทำได้ยากสำหรับผู้ประกอบการรายเล็ก และด้วยกลยุทธ์การแข่งขันในด้านต่างๆ ที่บริษัทสร้างขึ้น จะทำให้บริษัทมีความได้เปรียบและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้

(6) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในด้านต่างๆ มากมาย อาทิ การควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิต โดยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทุกผลิตภัณฑ์ ต้องได้รับอนุญาตจาก อย. ก่อนจึงจะจำหน่ายได้ สารอาหารและสารอื่นที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ หรือสูตรส่วนผสมต่างๆ ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ต้องเป็นตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและมีปริมาณสูงสุดไม่เกินตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งฉลากผลิตภัณฑ์ คำโฆษณาต่างๆ ก็ต้องได้รับอนุญาตก่อนจึงจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ โดยต้องแสดงฉลากผลิตภัณฑ์ตามที่ อย. กำหนด เพื่อให้ผู้บริโภคได้อ่านข้อมูลชัดเจนก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อ และเพื่อควบคุมไม่ให้เกิดการโฆษณาผลิตภัณฑ์เกินจริง หรืออวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ในเชิงที่ใช้สำหรับบำบัดหรือรักษาโรค นอกจากนี้ ในการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บริษัทต้องได้รับใบอนุญาตและใบรับรองต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งใบอนุญาตและใบรับรองต่างๆ เหล่านั้น ต้องมีการต่ออายุ หรือการประเมินใหม่ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานการควบคุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่บังคับใช้ในปัจจุบัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างมาก ซึ่งบริษัทต้องมีการติดตามเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา ซึ่งบางครั้งการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ อาจทำให้บริษัทมีต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทมีส่วนผสมที่ไม่เป็นไปตามที่ประกาศ อย. กำหนด หรือบริษัทไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาตหรือใบรับรองใดๆ ที่มีผลต่อการผลิตและการดำเนิน ธุรกิจของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ ชื่อเสียง การดำเนินธุรกิจ หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงต้องให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานในการควบคุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทมีหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์รับผิดชอบในการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานการควบคุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างใกล้ชิด และมีการรายงานผู้บริหารให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มการเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างรวดเร็ว สม่าเสมอ เพื่อที่บริษัทจะได้เตรียมการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง และไม่เป็อุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต

(7) ความเสี่ยงจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่ปลอดภัยของสินค้า

เนื่องจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้รับประทาน และมีผลต่อสุขภาพ ร่างกายโดยตรงในแต่ละผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ซึ่งผู้ผลิตจะต้องระมัดระวังในเรื่องความสะอาด ความปลอดภัยของกรรมวิธีการผลิต สูตรการผลิต และการเลือกวัตถุดิบ สารสกัด หรือส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางประเภทมีข้อจำกัดหรือผู้บริโภคบางกลุ่มไม่ควรรับประทาน เช่น เด็ก และสตรีมีครรภ์ เป็นต้น โดยจะต้องมีคำเตือนการบริโภคแสดงไว้บนฉลากอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หากมีความเสี่ยงเกิดขึ้นจากความไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ซึ่งพิสูจน์ได้ว่ามาจากความบกพร่องของบริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นั้นๆ ผู้บริโภคอาจร้องเรียนหรือฟ้องร้องให้บริษัทรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น หรืออาจถูกระงับไม่ให้มีการผลิตและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต่อไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพ ความสะอาด และปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยมีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การคิดค้นและทดสอบผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและคุณสมบัติ ที่น่าเชื่อถือและเป็นไปตามแผนงานการผลิต มีการตรวจรับวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ และกรรมวิธีการผลิตอย่างเข้มงวด เพื่อให้ได้มาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ดี ปลอดภัย และไม่เป็อันตรายต่อผู้บริโภค ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยของสินค้าของบริษัท

(8) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบันครอบครัวพรชนประเทศเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 64.24 สัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว เป็นสัดส่วนที่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด รวมทั้งสามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการ โดยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบ

อำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยกรรมการอิสระ 4 ท่านแบ่งเป็น 1 ท่านดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และ 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทด้วย เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทได้กำหนดมาตรการการทำการรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท นอกจากนี้ เมื่อบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แล้ว บริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เป็นต้น เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย

(9) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ - ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหุ้นสามัญของบริษัท

ราคาหุ้นสามัญของบริษัทอาจมีแนวโน้มผันผวน เนื่องจากปัจจัยหลายประการซึ่งบางปัจจัยเป็นเรื่องที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ อาทิ การเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ ผลการดำเนินงานของบริษัทที่แตกต่างจากความคาดหวังของนักลงทุนและนักวิเคราะห์ การเปลี่ยนแปลงของผลประโยชน์และราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกับบริษัท รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงด้านอุตสาหกรรม เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าว อาจส่งผลกระทบทำให้ราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทเกิดความผันผวน ซึ่งส่งผลให้นักลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวัง หรือสูญเสียเงินลงทุนทั้งจำนวน หรือบางส่วน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน			
ก) โฉนดที่ดินเลขที่ 140090 เนื้อที่ 7-2-71.40 ไร่ เลขที่ดิน 103 หน้าสำรวจ 4543 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	24.07	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
ข) โฉนดที่ดินเลขที่ 140091 เนื้อที่ 9-3-1.70 ไร่ เลขที่ดิน 103 หน้าสำรวจ 4543 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	29.52	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
ค) ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3.47	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
รวมที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	57.06		
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร			
ก) อาคาร	96.99	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
ข) ส่วนปรับปรุงอาคาร	63.09		
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	160.08		
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	83.36	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
4. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	11.52	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
5. ยานพาหนะ	6.44	บางส่วนอยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินกับบริษัท ราชธานี ลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท โตโยต้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด และ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	-
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	0.84		-
รวม	265.90		

บริษัทได้ทำประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน จำนวนทุนประกันรวม 306.80 ล้านบาท รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ประเภท กรรมสิทธิ์	บริษัทประกัน	ผู้เอาประกันภัย	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย
1. กรรมธรรม์ ประกันความ เสี่ยงภัย ทรัพย์สิน	บริษัท กรุงเทพ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	บริษัท ดี ไอ ดี ไบ โอ เทค จำกัด (มหาชน)	1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) รวมส่วนต่อเติม ร้ว กำแพง ประตู อาคาร โรงอาหาร บัอมขาม ห้อง Clean Room ระบบ LAN ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบ ไฟฟ้า ระบบแอร์ ห้อง LAB รวมถึงงาน ตกแต่งภายในอาคาร 2. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องตรา อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน ระบบไฟฟ้า ระบบสาธารณูปโภค ระบบปรับอากาศ ระบบคอมพิวเตอร์ หม้อแปลงไฟฟ้า 3. เครื่องจักรอุปกรณ์ และอุปกรณ์ที่ใช้ใน การดำเนินงาน 4. สต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป วัสดุ หีบห่อต่างๆ	172.00 9.70 85.10 40.00	15ธ.ค. 2561 ถึง 15ธ.ค. 2562


ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงินรวม 15 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทเงินกู้ยืม	วงเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย	หลักประกัน
1. เงินเบิกเกินบัญชี	5.00	2.75%	เงินฝากประจำ
2. สัญญาขายลดตั๋วเงิน (ตั๋ว P/N)	10.00	อัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารกำหนดในแต่ละขณะ	

หน้า 35

4.4 เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 1 รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รูปเครื่องหมายการค้า	รายละเอียดเครื่องหมายการค้า
	เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2559 บริษัทได้ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างรอการพิจารณาอนุมัติจากหน่วยงานดังกล่าว

4.5 สิทธิประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ดังนี้

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	บัตรส่งเสริมการลงทุน	วันที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริม
1.	กิจการผลิตยาแผนโบราณและผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร	เลขที่ 2272(2)/2557	3 มิถุนายน 2557
2.	กิจการผลิตเวชภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากพืชผักสมุนไพร	เลขที่ 60-0921-1-16-1-0	6 ธันวาคม 2559

รายละเอียดของสิทธิประโยชน์ และเงื่อนไขที่สำคัญ

1. **กิจการผลิตยาแผนโบราณและผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร** ประเภท 1.15 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร (ยกเว้นยา สมุนไพรสระผม ยาสีฟัน และเครื่องสำอาง) และประเภท 6.5 กิจการผลิตยาและ/หรือสารออกฤทธิ์สำคัญในยา ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2272(2)/2557 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 3 มิถุนายน 2557 โดยมีสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตามที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

สิทธิและประโยชน์

- ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร
- ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

รายได้ที่ต้องนำมาคำนวณกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต

ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล จะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

5. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

เงื่อนไขที่สำคัญ

1. จะต้องมีค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกองทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและบุคลากร ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเห็นชอบรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของมูลค่ายอดขายรวมใน 3 ปีแรก หรือมีค่าใช้จ่ายรวมกันไม่น้อยกว่า 450 ล้านบาท แล้วแต่มูลค่าใดต่ำกว่า สำหรับยาแผนโบราณ และไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของมูลค่ายอดขายรวมใน 3 ปีแรก หรือมีค่าใช้จ่ายรวมกันไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท แล้วแต่มูลค่าใดต่ำกว่า สำหรับผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร

หากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ดังนี้

- มีการลงทุนหรือค่าใช้จ่ายรวมกันไม่ถึงร้อยละ 3 ของมูลค่ายอดขายรวมสำหรับยาแผนโบราณใน 3 ปีแรก หรือมีค่าใช้จ่ายรวมกันไม่ถึง 450 ล้านบาท แล้วแต่มูลค่าใดต่ำกว่าจะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 1 ปี สำหรับยาแผนโบราณ
- มีการลงทุนหรือค่าใช้จ่ายรวมกันไม่ถึงร้อยละ 2 ของมูลค่ายอดขายรวมสำหรับยาแผนโบราณใน 3 ปีแรก หรือมีค่าใช้จ่ายรวมกันไม่ถึง 300 ล้านบาท แล้วแต่มูลค่าใดต่ำกว่าจะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 2 ปี สำหรับยาแผนโบราณ
- มีการลงทุนหรือค่าใช้จ่ายรวมกันไม่ถึงร้อยละ 1 ของมูลค่ายอดขายรวมสำหรับยาแผนโบราณใน 3 ปีแรก หรือมีค่าใช้จ่ายรวมกันไม่ถึง 150 ล้านบาท แล้วแต่มูลค่าใดต่ำกว่าจะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี สำหรับยาแผนโบราณ
- มีการลงทุนหรือค่าใช้จ่ายรวมกันไม่ถึงร้อยละ 1 ของมูลค่ายอดขายรวมสำหรับผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรรวมใน 3 ปีแรก หรือมีค่าใช้จ่ายรวมกันไม่ถึง 150 ล้านบาท แล้วแต่มูลค่าใดต่ำกว่าจะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร

ทั้งนี้ บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้างต้น จึงจะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล หากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวจะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีมูลค่าไม่เกิน 91,000,000 บาท สำหรับยาแผนโบราณ และ 37,000,000 บาท สำหรับผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร โดยจะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงของวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม

2. **กิจการผลิตเวียโปรตีนผสมสารสกัดจากพืชผักสมุนไพร** ประเภท 1.11 กิจการผลิตสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ (ยกเว้น ยา สมุนไพร ยาเสพติด และเครื่องสำอาง) ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 60-0921-1-16-1-0 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 6 ธันวาคม 2559 โดยมีสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

สิทธิประโยชน์

1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

รายได้ที่ต้องนำมาคำนวณกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต

ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล บริษัทจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

2. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

เงื่อนไขที่สำคัญ

1. จะต้องมีการลงทุน (ไม่รวมที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท
2. ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 10,000,000 บาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
3. จะต้องร่วมมือกับองค์กรในท้องถิ่นดำเนินโครงการกิจการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในพื้นที่ ดังนี้
 - ตำบลราษฎร์นิยม อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี
 - ตำบลฉิม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี
 - ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

4.6 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง หรือเอื้อประโยชน์กับธุรกิจหลักของบริษัท โดยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกำไรให้แก่บริษัทในระยะยาว โดยหากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมหรือกำหนดนโยบายการบริหารงานเสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นหรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันเป็นสำคัญ สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทไม่มีอำนาจเข้าไปควบคุม ทั้งนี้การจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการของบริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกัน โดยบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ ซึ่งทำหน้าที่ติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ก. บริษัท

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 111 หมู่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ประเภทธุรกิจ	:	รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107560000419
โทรศัพท์	:	034-446-333, 034-446-444
โทรสาร	:	034-440-373
เว็บไซต์	:	www.dodbiotech.com
ทุนจดทะเบียน	:	205 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	:	205 ล้านบาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท

ข. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

ชื่อบริษัท	บริษัท ดีโอดี เฮลท์ดีไลฟ์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 111 หมู่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในบริษัทอื่น
เลขทะเบียนบริษัท	0745561010721
โทรศัพท์	034446333
โทรสาร	034440373
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,000,000 บาท

ก. บุคคลอื่นๆ

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดน เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

2. ผู้สอบบัญชี

บริษัท : บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสு ไชยศ สอบบัญชี จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคาร เอไอเอ สาทรร ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 27 เลขที่ 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวง
ยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 02-034-0000
โทรสาร : 02-034-0100
เว็บไซต์ : www.deloitte.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-