

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) ที่มีส่วนประกอบหลักมาจากสารสกัดจากธรรมชาติ โดยให้บริการครบวงจร แบบ One Stop Service ตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านผลิต การคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้สอดคล้องความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การให้คำปรึกษาด้านการตลาดและช่องทางในการจัดจำหน่าย ตลอดจนการผลิตและการควบคุมการผลิตที่ได้คุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมการขึ้นทะเบียนเพื่อขอรับเลข สารบออาหาร (เลข อย.) ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล และพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักๆ ได้ดังนี้

- 1) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลรูปร่าง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลผิวพรรณ
- 2) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อระบบขับถ่าย ช่วยเพิ่มปริมาณกากใยอาหาร ทำให้ท้องไม่ผูก และดีท็อกซ์ลำไส้ รวมทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสมอง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทโปรตีน

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศทั้งหมด โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและภายใต้ตราสินค้าที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทซื้อไป (Trading Company) ที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางหรือเป็นผู้รวบรวมคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายย่อยต่างๆ ที่ต้องการมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้าของตนเองเช่น ดารา นักแสดง ศิลปินหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงต่างๆ ตลอดจนคลินิกเสริมความงาม บริษัทขายตรง หรือบริษัทที่มีหน้าร้านขายสินค้าเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ภายใต้ตราสินค้า “Dai a to” (ได เอ โตะ) ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทเอง ได้แก่ โปรตีนไดเอทตรา Dai a to

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

- ▶ ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ▶ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- ▶ สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- ▶ สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ▶ ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ดำเนินถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- ▶ มุ่งสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนานวัตกรรม ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

มุ่งพัฒนาบริษัทให้เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณภาพระดับสากล และสร้างความสามารถในการแข่งขันให้ยั่งยืนโดยการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงลดต้นทุนการผลิตสินค้า โดยจัดตั้งโรงงานสกัดเพื่อใช้ผลิดวัตถุดิบของตนเอง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 ในนาม “บริษัท ไทย เลิร์นนิ่ง อินโนเวชั่น จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท มีนางกุลธิดา สันติภพ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในขณะนั้น โดยเริ่มต้นจากการดำเนินธุรกิจด้านจำหน่ายสื่อการสอน ต่อมานายลำพันธุ์ พรหมประเทศ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในปัจจุบันได้ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท สุกฤษ 55 จำกัด” ในวันที่ 14 ธันวาคม 2554 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) โดยเริ่มจากการรับจ้างผลิตให้เป็นไปตามสูตรและส่วนประกอบสารอาหารตามที่ถูกกำหนดไว้ (Original Equipment Manufacturer : OEM) โดยมีการเช่าพื้นที่จากผู้ถือหุ้นรายใหญ่เพื่อใช้เป็นสำนักงานและโรงงานแห่งแรกและมีสาขา ตั้งอยู่เลขที่ 78/6 และ 78/7 ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2556 นายล้ำพันธุ์ พรธนะประเทศ ได้ขายหุ้นของบริษัทที่ถืออยู่ทั้งหมด (มีสัญญาซื้อคืน) ให้แก่นางสาวรุ่งนภา ขุนสงคราม ซึ่งเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการของบริษัทในช่วงวันที่ 21 มิถุนายน 2556 - 18 พฤษภาคม 2557 และวันที่ 10 กันยายน 2557 - 24 มิถุนายน 2558 (ในช่วงวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 - 9 กันยายน 2557 นางสาวศุภมาส อิศรภักดี เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการของบริษัทแทนนางสาวรุ่งนภา ขุนสงคราม)

ต่อมาในเดือนมิถุนายน 2556 บริษัทได้ขยายการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป และได้เริ่มดำเนินการผลิตในรูปแบบรับจ้างพัฒนาและผลิต (Original Design Manufacturer : ODM) โดยให้บริการครบวงจร แบบ One Stop Service โดยบริษัทมีทีมงานด้านวิจัยและพัฒนาเพื่อคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมทั้งได้ร่วมมือกับทีมงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากสถาบันการศึกษาในประเทศและหน่วยวิจัยต่างๆ เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดจนปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น โดยในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นการรับรองระบบมาตรฐานวิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาที่ดีในขอบข่ายการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2558 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อบริษัทจากบริษัท สุกฤษ 55 จำกัด เป็น “บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด” ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม อยู่เจริญ-ท่าจีน เลขที่ 111 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

- ปี 2557 - วันที่ 6 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น โดยนายล้ำพันธุ์ พรธนะประเทศและครอบครัว ได้เข้ามาถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 99
- วันที่ 17 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทนำเงินเพิ่มทุนไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
 - วันที่ 3 มิถุนายน 2557 บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2272(2)/2557 สำหรับกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร (ยกเว้นยา สมุนไพร สาระผสม ยาสีฟั่น และเครื่องสำอาง) กิจการผลิตยาและ/หรือสารออกฤทธิ์สำคัญในยา
 - วันที่ 9 สิงหาคม 2557 บริษัทได้เริ่มลงทุนก่อสร้างโรงงานและสำนักงานของบริษัทบนที่ดินของบริษัทเนื้อที่ 7-2-71.40 ไร่ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอยู่เจริญ-ท่าจีน เลขที่ 111 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร โดยโรงงานได้รับการออกแบบให้เป็นห้องคลีนรูม (Cleanroom) ซึ่งมีระบบควบคุมและรักษาความสะอาดที่ดี

- วันที่ 5 กันยายน 2557 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 5 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทนำเงินเพิ่มทุนไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

ปี 2558 - วันที่ 8 ธันวาคม 2558 นายล้ำพันธุ์ พรรณประเทศ ได้ขายหุ้นของบริษัทในราคายุติธรรมให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหม่ 3 ราย (รายละ 20,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4 ของทุนชำระแล้วของบริษัท) ที่เป็นผู้ค้ากับบริษัท ทำหน้าที่ติดต่อหาลูกค้าให้กับบริษัท และ/หรือเป็นลูกค้าของบริษัท ได้แก่ นางสาวบุณชริกา เชื้อโชติ นางสาวอรุณา เจริญปรีชา และนางณัฐญา โมตรีเวช

- วันที่ 24 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 2/2558 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท เป็น 90 ล้านบาท และอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วและจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2558 โดยบริษัทนำเงินเพิ่มทุนไปใช้ในการก่อสร้างอาคารสำนักงานและโรงงานแห่งใหม่ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 80 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 40 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 24 ธันวาคม 2558

- วันที่ 24 ธันวาคม 2558 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อบริษัทจากบริษัท สุกฤษ 55 จำกัด เป็น บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด

ปี 2559 - วันที่ 30 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 9,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 100 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559

- วันที่ 27 มิถุนายน 2559 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ดร่า เซล่า-คิว (ZELA-Q) และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ดร่า ไอ.ดี. ไอ.เอ. (I.D.I.A.) ซึ่งมีการวิจัย ค้นคว้า และผลิตโดยบริษัท ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการรับรองผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย ให้เป็นผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2559 ซึ่งจัดโดยสภาเครือข่ายสถาบันส่งเสริมพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจแห่งประเทศไทย (สส.ศท.)

- ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทได้ออกผลิตใหม่ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง (OBM: Own Brand Manufacturer) ได้แก่ โปรตีนไดเอต (Protein Diet) ดร่า “Dai a to” (ได เอ โตะ) ซึ่งประกอบด้วยสารสกัดหลักจากโปรตีนแท้ กรดอะมิโนและวิตามินต่างๆ ที่สำคัญต่อร่างกาย โดยเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ช่วยดูแลน้ำหนัก ช่วยลดการสะสมของไขมันส่วนเกิน บำรุงระบบประสาท ช่วยเรื่อง

ระบบถ่ายภาพ และบำรุงผิวพรรณให้กระจ่างใส ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเอง ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook, LINE, Instagram และบนเว็บไซต์ daiato.com เป็นต้น

- วันที่ 3 กันยายน 2559 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา V-Solen และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา P-Rano ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา OMG ซึ่งมีการวิจัย ค้นคว้า และผลิตโดยบริษัท ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เป็น “ธุรกิจผลิตภัณฑ์ (Brand) ดีเด่น Top Brand Awards 2016” ในงานประกาศรางวัลธุรกิจผลิตภัณฑ์ (Brand) จัดโดยชมรมสมาพันธ์สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
- วันที่ 15 กันยายน 2559 บริษัทได้ย้ายสำนักงานและโรงงานของบริษัทจากเดิมตั้งอยู่เลขที่ 78/6-7 หมู่ 1 ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นอาคารที่เช่าจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทมายังสำนักงานและโรงงานที่ก่อสร้างขึ้นใหม่ดังกล่าวข้างต้น
- วันที่ 28 ตุลาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 3/2559 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 9,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 60 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 รวมทั้งได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 90 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนทุนชำระแล้วใหม่ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 โดยบริษัทนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปใช้ในโครงการลงทุนโรงงานสารสกัด ชื้อที่คันทายโรงงาน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- เดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทเริ่มก่อสร้างโรงสกัดพืชสมุนไพรธรรมชาติ ใช้งบประมาณลงทุน 25 ล้านบาท ซึ่งก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จในเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560
- วันที่ 6 ธันวาคม 2559 บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 60-0921-1-16-1-0 สำหรับกิจการผลิตสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ (ยกเว้น ยา สมุนไพร สาระผสม ยาสีฟัน และเครื่องสำอาง)

ปี 2560 - วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบัน Intetec ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองของภาคเอกชน ได้แก่ มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (วิตามิน โปรตีนนม โปรตีนถั่วเหลือง คอลลาเจน สารสกัดจากสมุนไพร/ผัก/ผลไม้) บรรจุของและมาตรฐานการผลิตที่ดี หรือ GMPสากล (GMP codex : General Principle of Food Hygiene) ส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ชนิดแคปซูล ชนิดผง), กาแฟ (ชนิดผง) อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที (เมล็ดแฟลกซ์อบแห้ง) ผลิตภัณฑ์ของนม (แห้งหรือผง)

- วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000 : 2005 จากสถาบัน Intetek ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (วิตามิน โปรตีนนม โปรตีน ถั่วเหลือง คอลลาเจน และสารสกัดจากสมุนไพร/ผัก/ผลไม้) บรรจุซอง
- วันที่ 29 มีนาคม 2560 บริษัทได้ลงนามในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิเทคโนโลยีสารสกัดตรีผลาและกรรมวิธีการผลิต เพื่อการผลิตและจำหน่าย กับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อรับคำปรึกษา คำแนะนำตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อนำสารสกัดจากตรีผลามาผลิตและจำหน่ายได้ตลอดระยะเวลาตามสัญญา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2560 - 28 มีนาคม 2561
- วันที่ 25 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2559 จำนวนเงินรวม 90 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2559 จำนวน 60 ล้านบาท (หุ้นละ 6.6667 บาท จำนวนหุ้นชำระแล้ว 9 ล้านหุ้น) แล้วเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีหลัง วันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2559 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2 บาท โดยบริษัทมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 15 ล้านหุ้น รวมเงินปันผลจ่าย 30 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 พฤษภาคม 2560
- วันที่ 30 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้รับเลือกให้เป็นอุตสาหกรรมไทยดีเด่นประจำปี 2560 ในงานประกาศรางวัลอุตสาหกรรมไทย Thailand Industry of the Year 2017 จัดโดยสภาเครือข่าย-อาเซียน ประเทศไทย
- วันที่ 10 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2560 จำนวน 50 ล้านบาท (หุ้นละ 3.3333 บาท จำนวนหุ้นชำระแล้ว 15 ล้านหุ้น) โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2560
- วันที่ 24 กันยายน 2560 บริษัทได้รับรางวัล ธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2560 ในงาน Best Awards Asean Brand 2017 จัดโดยสภาสื่อมวลชนไทย (องค์กรเครือข่ายสื่อภาคเอกชน)
- วันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการแปรสภาพของบริษัท เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)” การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 55 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 150 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 205 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 110 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ และทุนจดทะเบียนใหม่ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2560

ปี 2561

- วันที่ 28 ธันวาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 35 ล้านบาท (หุ้นละ 0.1166 บาท จำนวนหุ้นชำระแล้ว 300 ล้านหุ้น) โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2561
- วันที่ 28 มีนาคม 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จำนวนเงินรวม 115 ล้านบาท (หุ้นละ 0.3833 บาท จำนวนหุ้นชำระแล้ว 300 ล้านหุ้น) โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 รวมทั้งมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมติการจ่ายปันผลจำนวน 115 ล้านบาทของบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2560 และอนุมัติการจ่ายปันผลจำนวน 110,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ดังนี้
 - 1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 100,545,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
 - 2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 9,455,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท โดยราคาเสนอขายจะเป็นราคาเดียวกันกับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรตามข้อนี้ ให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนที่เหลือดังกล่าว จัดสรรให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
- วันที่ 9 พฤษภาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 จำนวน 111.00 ล้านบาท (หุ้นละ 0.37 บาท จำนวนหุ้นชำระแล้ว 300 ล้านหุ้น) โดยบริษัทจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวภายในวันที่ 30 พฤษภาคม 2561
- วันที่ 12 ถึง 14 มิถุนายน 2561 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท จำนวนรวม 110,000,000 หุ้น เสนอขายในราคาหุ้นละ 9.30 บาท รวมเป็นเงิน 1,023,000,000 บาท ซึ่งหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายแล้ว คงเหลือ 987,240,850 บาท ภายหลังการเสนอขายหุ้น IPO บริษัทมีทุนชำระแล้ว 205,000,000 บาท และมีจำนวนหุ้นชำระแล้ว 410,000,000 หุ้น โดยบริษัทนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปใช้ใน (1) โรงงานสารสกัดวัตถุดิบแห่งที่ 2 และห้องปฏิบัติการวิจัยระดับสากล (2) พัฒนาลำโพงสินค้าใหม่ของบริษัท (3) ชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน (4) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- วันที่ 20 มิถุนายน 2561 หุ้นสามัญของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน และเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรก ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ กลุ่มอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภคบริโภค โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “DOD”
- วันที่ 19 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยสู่ตลาดสากล และรับคำแนะนำเกี่ยวกับโรงงานสกัดวัตถุดิบ (แห่งที่ 2) และห้องปฏิบัติการกลางระดับสากล โดยความร่วมมือนี้ได้ดำเนินการตามแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560-2564) ของกระทรวงสาธารณสุข

- วันที่ 2 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท ซีเอ็นอาร์ แสปปีเนส โฮม จำกัด และสถาบันบัณฑิตวิทยาศาสตร์จีน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร-วิตามิน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย-ยาแผนโบราณ ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ และเครื่องสำอางผ่าน TV Shopping ของ CNR MALL ช่อง CCTV ในประเทศจีน
- วันที่ 19 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 ได้มีมติเกี่ยวกับการเข้าลงทุนในบริษัท ฟิชชีเอ แล็บบอราเทอร์รี่ จำกัด ผ่านบริษัทย่อยที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ของบริษัท (บริษัทย่อย) โดยอนุมัติการซื้อและรับโอนรับโอนกิจการทั้งหมดโดยบริษัทย่อย จากบริษัท บีจีพี สเตปครัม เพาเวอร์ จำกัด (“บีจีพี สเตปครัม”) ซึ่งหมายถึง ทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดจาก บีจีพี สเตปครัม ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่จะมีในอนาคต ณ วันโอนกิจการทั้งหมด ซึ่งรวมถึงหุ้นสามัญจำนวน 8,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในบริษัท ฟิชชีเอ แล็บบอราเทอร์รี่ จำกัด (“ฟิชชีเอ”) ซึ่งถือหุ้นโดย บีจีพี สเตปครัม (หรือคิดเป็นร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนของฟิชชีเอ) โดยบริษัทย่อยจะชำระค่าตอบแทนการโอนกิจการทั้งหมดจำนวน 297,000,000 บาท ทั้งนี้ บีจีพี สเตปครัม ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และ บริษัท ฟิชชีเอ แล็บบอราเทอร์รี่ จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตเครื่องสำอางแบบครบวงจร
- วันที่ 19 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 1 เมษายน 2561 ถึง 30 กันยายน 256 จำนวน 180.40 ล้านบาท (หุ้นละ 0.44 บาท จำนวนหุ้นชำระแล้ว 410 ล้านหุ้น) โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 มกราคม 2562
- วันที่ 19 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินจากการเสนอขายหุ้น IPO อย่างไม่เป็นนัยสำคัญ โดยเพิ่มวัตถุประสงค์การใช้เงินดังนี้ (1) ใช้เพื่อขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพิ่มผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ และอาคารคลังสินค้า (2) ใช้เพื่อเป็นเงินกู้ยืมให้แก่บริษัทย่อยในการลงทุนและขยายกิจการรับจ้างผลิตเครื่องสำอาง บริษัท ฟิชชีเอ แล็บบอราเทอร์รี่ จำกัด
- วันที่ 26 ธันวาคม 2561 บริษัทลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ในนามบริษัท ดีโอดี เฮลท์ดีไลฟ์ จำกัดมีทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และมีวัตถุประสงค์การเข้าลงทุนใน บริษัท ฟิชชีเอ แล็บบอราเทอร์รี่ จำกัด
- วันที่ 15 มกราคม 2562 บริษัท ดีโอดี เฮลท์ดีไลฟ์ จำกัด ได้ทำการเข้าซื้อและรับโอนกิจการของบริษัท บีจีพี สเตปครัม เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งหมายถึง ทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดจาก บริษัทบีจีพี สเตปครัม เพาเวอร์ จำกัด ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่จะมีในอนาคต ณ วันที่โอนกิจการทั้งหมด ซึ่งรวมถึงหุ้นสามัญจำนวน 8,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในบริษัท ฟิชชีเอ แล็บบอราเทอร์รี่ จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดย บริษัท บีจีพี สเตปครัม เพาเวอร์ จำกัด หรือคิดเป็นร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้วของ บริษัท ฟิชชีเอ แล็บบอราเทอร์รี่ จำกัด วัตถุประสงค์หลักคือผลิตเครื่องสำอาง
- เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2562 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท อัลทิมาไลฟ์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน

ปี 2562

ชำระแล้ว 50 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 และมีวัตถุประสงค์หลักของบริษัท คือ ธุรกิจเครื่องสำอาง

- เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 บริษัทได้ทำการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (DOD-W1) จำนวนไม่เกิน 182,222,222 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 2.25 หุ้นสามัญเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ในมูลค่า 0.10 บาท ต่อหน่วย หากมีเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิเกิดขึ้นจากการคำนวณ ให้ปัดเศษดังกล่าวทิ้ง และสามารถจองซื้อเกินสิทธิได้ โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562
- เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนจากเดิมจำนวน 410,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 592,222,222 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 182,222,222 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2562 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เอชวาย ดีโอดี จำกัด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 0.5 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และมีวัตถุประสงค์หลักของบริษัท คือ ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- วันที่ 3 กรกฎาคม 2562 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท ดีโอดี เซลส์ พาวเวอร์ จำกัด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 วัตถุประสงค์หลักของบริษัท คือ ประกอบธุรกิจบริการให้คำปรึกษา
- วันที่ 28 สิงหาคม 2562 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท สยาม เฮอเบิล เทค จำกัด มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 260 ล้านบาท แบ่งเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 65 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และมีวัตถุประสงค์หลักของบริษัท คือ ประกอบธุรกิจผลิตสารสกัด
- วันที่ 28 สิงหาคม 2562 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เอเค ดีโอดี จำกัด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 0.5 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 วัตถุประสงค์หลักของบริษัท คือ ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ปี 2563 - เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2563 บริษัทได้ลงนามทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิผลงานวิจัยเกี่ยวกับ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยที่มีเบาหวาน โดยใช้ข้าวเป็นวัตถุดิบหลักเพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ” กับสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) โดยที่บริษัทเป็นเจ้าของสิทธิในผลงานวิจัย โดยใช้สิทธิแบบไม่จำกัด แต่เพียงผู้เดียว เป็นระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยได้รับอนุญาตให้สิทธิผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ยังได้รับอนุญาตที่จะใช้เทคโนโลยีในการผลิตตามสัญญานี้หรือนำไปวิจัย พัฒนา แก้ไข ปรับปรุง ให้ดีขึ้น หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ผู้อื่นอีกโดยไม่จำเป็นต้องบอกกล่าวก่อน

- เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2563 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO22000:2018 (ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร) จากบริษัท อินเตอร์เทค เทสติ้ง เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด (Intertek)
- เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO14001:2015 (ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม) จากบริษัท อินเตอร์เทค เทสติ้ง เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด (Intertek)
- เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2563 บริษัทได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองความสามารถตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีบริษัทย่อย 7 แห่ง และมีสัดส่วนการถือหุ้น ดังต่อไปนี้

บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท ดีไอดี เฮลท์ดีไลฟ์ จำกัด	99.99 %
บริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราทอรี จำกัด	90.00 %
บริษัท อัลทิมา ไลฟ์ จำกัด	80.00 %
บริษัท สยาม เฮอเบิล เทค จำกัด	99.99 %
บริษัท เอชวาย ดีไอดี จำกัด	51.00%
บริษัท ดีไอดี เซลส์ พาวเวอร์ จำกัด	70.00%
บริษัท เอเค ดีไอดี จำกัด	51.00%

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

--ไม่มี--

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทสำหรับปี 2560 - 2563 จำแนกตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย								
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม	271.85	69.96	543.22	80.70	545.41	68.39	1,332.85	82.23
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ	115.50	29.73	123.14	18.30	244.51	30.66	278.35	17.17
รวมรายได้จากการขาย	387.35	99.69	666.36	99.00	789.92	99.05	1,611.20	99.40
รายได้อื่น ^{1/}	1.21	0.31	6.76	1.00	7.58	0.95	9.64	0.60
รายได้รวม	388.56	100.00	673.12	100.00	797.50	100.00	1,620.84	100.00

หมายเหตุ: ^{1/}รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการเรียกเก็บค่าขึ้นรูปแม่พิมพ์ ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร การรับเงินมัดจำค่าสินค้า รายได้ค่าปรับจากการไม่ทำตามสัญญาก่อสร้าง เป็นต้น

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) ที่มีส่วนประกอบหลักมาจากสารสกัดจากธรรมชาติ โดยให้บริการครบวงจรแบบ One Stop Service ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านผลิ การคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การจดแจ้งเลขสารบบอาหารของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การให้คำปรึกษาด้านการตลาดและช่องทางในการจัดจำหน่าย ตลอดจนการผลิตภายใต้การควบคุมการผลิตที่ได้คุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP: Good Manufacturing Practice) จาก อย. ได้รับการรับรองหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (GMP codex; General Principle of Food Hygiene) มาตรฐานการผลิตที่มีมาตรการป้องกันอันตราย (HACCP: Hazard Analysis and Critical Control Point) มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000: Food Safety Management) จากสถาบันรับรองมาตรฐานสากล (สถาบัน Intetech) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) จากสถาบันรับรองมาตรฐานสากล(Intertek) และมาตรฐานความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ (ISO/IEC 17025 General Requirements for the Competence of Testing and Calibration Laboratories) จากสำนักงานมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และบริษัทผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วยเครื่องจักรทันสมัยด้วยระบบปิดในห้องคลีนรูม (Clean Room) เทียบเท่ามาตรฐานการผลิตยา ควบคุมฝุ่นละอองในอากาศ อุณหภูมิ ความชื้น

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัททุกผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้รับอนุญาตจาก อย. โดยได้รับเลขสารบบอาหาร หรือเลข อย. ซึ่งเป็นเลขประจำตัวผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อแสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องหมายให้

ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้ผ่านการพิจารณาด้านประสิทธิภาพ คุณภาพ และความปลอดภัย ตามหลักเกณฑ์ของ อย. แล้ว

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าภายใต้ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าที่ลูกค้ากำหนด หลากหลายตราสินค้า โดยบริษัทดำเนินการในเรื่องการพัฒนาและผลิตให้แก่ลูกค้าทั้งหมดในรูปแบบ Original Design Manufacturer (ODM) ภายใต้สูตรการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่บริษัทคิดค้นและพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย รวมทั้งการจดทะเบียนเลขสารบบอาหารของ อย. ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าหรือผู้บริโภคและสร้างตราสินค้าให้มีความน่าเชื่อถือ โดยผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการอนุญาตขึ้นทะเบียน กับ อย. ถือว่ามีความปลอดภัยต่อการบริโภคและมีการแสดงฉลากที่ถูกต้องตรงกับความจริงโดยลูกค้าผู้สั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากบริษัทจะนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ค้าปลีกหรือผู้บริโภครายย่อยต่อไป

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จดทะเบียนเลขสารบบกับอย. ไว้ ตามสูตรและตราสินค้าใด เมื่อจะมีการผลิตใหม่ครั้งต่อไปตามเลขสารบบ อย. เดิมที่มีอยู่แล้ว จะต้องมิสูตรการผลิตและตราสินค้าเหมือนเดิมทุกครั้ง ซึ่งลูกค้าจะไม่สามารถนำสูตรการผลิตของบริษัทที่เคยขอจดทะเบียนเลขสารบบไว้กับ อย. ภายใต้ตราสินค้าใด ไปทำการผลิตที่โรงงานอื่นภายใต้เลขสารบบและตราสินค้าเดิมได้ เนื่องจากสูตรการผลิตถือเป็นความลับทางการค้าของบริษัท บุคคลภายนอกจะไม่สามารถมิสูตรการผลิตของบริษัทได้ ดังนั้น การผลิตที่โรงงานอื่นลูกค้าจะต้องใช้สูตรการผลิตใหม่และตราสินค้าใหม่เพื่อขอจดทะเบียนเลขสารบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กับ อย. ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อลูกค้าในกรณีที่ตราสินค้าเดิมได้รับความนิยมอยู่แล้ว แต่จะต้องลงทุนเพื่อพัฒนาตราสินค้าใหม่ต่อไป

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ มีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม สามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ประเภทย่อย ได้แก่

1) **ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลรูปร่าง** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยดูแลรูปร่าง เช่น ช่วยลดการดูดซึมของแป้ง น้ำตาล และไขมัน กระตุ้นให้ร่างกายเผาผลาญ น้ำตาลและไขมันเป็นพลังงาน ลดขนาดไขมันและเพิ่มกระบวนการย่อยสลายไขมันสะสม ลดความอยากอาหารโดยไม่ทำให้ปวดหัวหรือกดประสาท ทำให้ลดการบริโภค ช่วยให้อิ่มนานขึ้น ลดระดับคอเลสเตอรอลชนิด LDL และเพิ่มปริมาณคอเลสเตอรอลชนิด HDL เมื่อรับประทานไประยะหนึ่งจะสามารถลดไขมันใช้ช่องท้อง ต้นแขนและต้นขา

2) **ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลผิวพรรณ** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนใต้ชั้นผิวหนัง บำรุงผิวให้นุ่มชุ่มชื้น เนียนกระชับ ไม่แห้งกร้าน ลดเลือนริ้วรอยให้ตื้นขึ้น ลดการสร้างเม็ดสีเมลานิน ฝ้า กระ จุดด่างดำดูจางลง ผิวดูสม่ำเสมอ ใช้สารสกัดต่อต้านอนุมูลอิสระสูง ช่วยกระตุ้นให้เส้น

เลือดฝอยได้ชั้นผิวไหลเวียนได้ดีขึ้น ผิวกระจ่างใส สุขภาพดี สามารถทนต่อมลภาวะ และรังสียูวีได้โดยไม่ต้องกังวลว่าผิวจะกลับมาคล้ำและหยابกร้านอีก อีกทั้งยังมีส่วนช่วยเพิ่มความหนาแน่นของกระดูก ผิว ผม และเล็บ ให้มีสุขภาพดีอีกด้วย

ตัวอย่างส่วนประกอบของสารสกัดในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม

ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างสารสกัด / ส่วนประกอบสำคัญ	คุณสมบัติ
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อดูแลรูปร่าง	โคโคซาน	ช่วยจับไขมัน ลดคอเลสเตอรอล และไขมันในเส้นเลือด
	แอล-คาร์นิทีน แอล-ทาเทรท	ช่วยเร่งกระบวนการเผาผลาญไขมัน
	สารสกัดจากถั่วขาว	ช่วยยับยั้งการย่อยของแป้งและคาร์โบไฮเดรตไปเป็นไขมัน
	สารสกัดจากกระบองเพชร	ช่วยยับยั้งการสร้างไขมัน ลดความอยากอาหาร
	สารสกัดจากส้มแขก	ช่วยยับยั้งการเปลี่ยนแป้งและคาร์โบไฮเดรตไปเป็นไขมัน
	กรดคอนจูเกตเต็ดไลโนเลอิก	ช่วยลดการสะสมไขมันส่วนเกิน ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อ
	ลซิทินจากถั่วเหลือง	ช่วยลดการสะสมไขมันส่วนเกิน
	สารสกัดจากสาหร่ายสีน้ำตาล	ช่วยลดการดูดซึม คอเลสเตอรอล ทำให้ระดับคอเลสเตอรอลในเลือดลดลง ยับยั้งการเปลี่ยนแป้งเป็นน้ำตาล และลดความอยากอาหาร
	สารสกัดจากราสป์เบอร์รี่	ช่วยลดการสะสมของไขมัน
	สารสกัดจากชาเขียว	ช่วยเร่งอัตราการเผาผลาญ ลดระดับคอเลสเตอรอล ควบคุมน้ำตาลในเลือด
	สารสกัดจากเมล็ดกาแฟไม่คั่ว	ช่วยกระบวนการเผาผลาญไขมัน ยับยั้งกระบวนการดูดซึมน้ำตาล
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อดูแลผิวพรรณ	โคเอนไซม์คิวเทน	เป็นสารต้านอนุมูลอิสระ ลดการถูกทำลายของผิวหนังจากอนุมูลอิสระ ช่วยชะลอความชราก่อนวัยของผิว
	สารสกัดจากเปลือกสนฝรั่งเศส	มีสารประกอบของโพรแอนโทไซยานิน (OPC) ช่วยลดปฏิกิริยาการเพิ่มเม็ดสีที่ผิวหนังเมื่อถูกแสงแดดทำให้ผิวขาวขึ้น ทำให้ผิวน้ำมีความยืดหยุ่น กระชับ นุ่มนวล และเรียบเนียนอยู่เสมอ
	คอลลาเจนจากปลาทะเลน้ำลึก	เป็นโปรตีนคุณภาพสูงที่ให้กรดอะมิโนสำคัญหลายชนิด โดยจะช่วยให้ผิวหนังชุ่มชื้นนุ่มนวลและมีความยืดหยุ่น

	สารสกัดจากเมล็ดงุ่น	เป็นสารต่อต้านอนุมูลอิสระที่มีประสิทธิภาพสูงมาก ช่วยบำรุงผิวพรรณ และลดกระบวนการสร้างเม็ดสีที่ผิดปกติ อันเป็นสาเหตุของฝ้ากระ หรือจุดด่างดำ
--	---------------------	---

2.1.2 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภครับประทานเพื่อต้องการให้ร่างกายมีประสิทธิภาพดีขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยวิตามินแร่ธาตุต่างๆ ที่จำเป็นต่อร่างกาย เช่น สารต้านอนุมูลอิสระ และสารสกัดต่างๆ ที่ช่วยในเรื่องเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ได้เป็น 11 ประเภทย่อย ได้แก่

1) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อระบบขับถ่าย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยเพิ่มมวลอุจจาระและลดความผิดปกติให้อุจจาระเคลื่อนไหวนอกมาได้ง่าย เพิ่มไฟเบอร์และพรีไบโอติกให้กับจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ในลำไส้ เพิ่มจำนวนโพรไบโอติกส์ ปรับสมดุลระบบขับถ่าย ลดความเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งลำไส้ ช่วยให้ขับถ่ายเป็นเวลาและสม่ำเสมอโดยไม่มีอาการปวดท้องหนักหรือปวดบิด

2) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทโปรตีนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยให้ร่างกายได้รับปริมาณโปรตีนและกรดอะมิโนที่จำเป็นต่อร่างกายในปริมาณครบถ้วน พร้อมทั้งมีวิตามินและแร่ธาตุที่มีส่วนช่วยในการดูดซึมโปรตีนและเร่งให้ร่างกายนำโปรตีนไปใช้ซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ ทำให้อวัยวะมีพลังงานและกำลัง สดชื่น รู้สึกกระปรี้กระเปร่า ไม่รู้สึกอ่อนเพลียง่าย มีส่วนช่วยให้ร่างกายแข็งแรง

3) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสมองเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยเพิ่มปริมาณสารสื่อประสาทในสมอง บำรุงสมองและเซลล์ประสาท ช่วยในเรื่องการจดจำ เพิ่มสมาธิและการเรียนรู้ ลดอาการสมาธิสั้น เพิ่มสารอาหารและวิตามินที่จำเป็นต่อสมอง ลดการเกิดปฏิกิริยาออกซิเดชันในสมองอันเป็นสาเหตุของความเสื่อมของสมอง ลดการเกิดอัลไซเมอร์

4) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงกระดูก ข้อเข่าประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยเพิ่มความหนาแน่นของมวลกระดูก ช่วยให้กระดูกแข็งแรง ลดการอักเสบและบรรเทาอาการปวดตึงของข้อต่อ เพิ่มน้ำเลี้ยงไขข้อ กระตุ้นการสร้างคอลลาเจนบริเวณกระดูกอ่อนข้อต่อพร้อมทั้งลดการสลายตัวของเซลล์กระดูกอ่อน เพิ่มความยืดหยุ่น ทำให้สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้เป็นปกติ

5) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงสายตาประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยลดอาการเมื่อยล้าของดวงตา กระตุ้นให้การไหลเวียนเลือดรอบดวงตาดีขึ้น ลดการอักเสบของจอประสาทตา ลดอาการตาแห้ง เพิ่มน้ำหล่อเลี้ยงดวงตา ลดความเสี่ยงของการเกิดต้อในจอ ช่วยให้มีมองเห็นที่ชัด ได้ดีขึ้น ชะลอความเสื่อมของจอประสาทตา

6) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทช่วยในการนอนหลับที่ประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยเพิ่มระดับคลีนสมองอัลฟาเวฟ ซึ่งเป็นคลื่นสมองชนิดสงบ ทำให้เกิดการผ่อนคลาย ลดความเครียดสะสม ทำให้สงบเพิ่มการนอนหลับให้สนิท หลับลึกตลอดคืน ไม่สะดุ้งตื่นการดิ้น เพิ่มการหลั่งโกรทฮอร์โมนช่วยทำให้ร่างกายซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอได้เต็มประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีวิตามินที่บำรุงสมอง ทำให้ตื่นขึ้นมารู้สึกสมองปลอดโปร่ง สดชื่นมีสมาธิพร้อมที่จะเริ่มต้นเช้าวันใหม่

7) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทเสริมสร้างภูมิคุ้มกันประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยกระตุ้นการทำงานของเซลล์เม็ดเลือดขาวให้เตรียมพร้อมกำจัดเชื้อโรค ลดการระคายเคืองมลภาวะต่อระบบทางเดินหายใจ ช่วยลดความเสี่ยงต่อเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ บรรเทาอาการเจ็บป่วยช่วยให้ฟื้นตัวได้เร็ว ลดอาการภูมิแพ้ต่างๆ บำรุงสุขภาพและบำรุงร่างกายให้แข็งแรงสามารถทนทานต่อมลภาวะและเชื้อก่อโรคได้

8) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงระดับประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยลดการอักเสบของเซลล์ตับ และช่วยเร่งเอนไซม์กำจัดสารพิษทั้งจากโลหะหนัก หรือ แอลกอฮอล์ ที่ทำให้ตับเกิดการอักเสบ ทำให้ตับไม่เสียหายและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีส่วนช่วยลดคั่งจับแอลกอฮอล์และขับออกจากร่างกาย ลดอาการเมาค้าง ลดอาการตัวแดง ปวดศีรษะและคลื่นไส้ มีสารต้านอนุมูลอิสระ ลดการเจริญของเนื้อเยื่อที่ผิดปกติอันเป็นสาเหตุของโรคตับแข็ง และลดความเสี่ยงของโรคมะเร็งตับ

9) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยลดการดูดซึมและการสะสมของน้ำตาล และไขมันเข้าสู่กระแสเลือด ช่วยลดระดับคอเลสเตอรอลและไตรกลีเซอไรด์ ช่วยเพิ่มกระบวนการเผาผลาญไขมัน ทำให้ไขมันแตกตัว ฟื้นฟูตับอ่อน กระตุ้นการทำงานของอินซูลิน รักษากระดับน้ำตาลในเลือดให้ไม่สูงมากหลังรับประทานอาหาร

10) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงน้ำนมคุณแม่หลังคลอดประกอบด้วยสารสกัดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติช่วยกระตุ้นให้เซลล์ผลิตน้ำนมเพิ่มปริมาณน้ำนมมากยิ่งขึ้นและช่วยบำรุงน้ำนมให้มีคุณภาพ มีวิตามินและสารอาหารครบถ้วนที่ช่วยกระตุ้นการเจริญเติบโตของทารกได้ดียิ่งขึ้น ช่วยลดการอุดตันของท่อน้ำนม กระตุ้นการไหลเวียนโลหิตของเส้นเลือดฝอยได้ดีขึ้น ช่วยปรับสมดุลฮอร์โมนคุณแม่หลังคลอด

11) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทโพรไบโอติกส์ ที่ใช้จุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ต่อลำไส้และระบบทางเดินอาหาร และมีส่วนช่วยในการกระตุ้นการทำงานของระบบภูมิคุ้มกัน เป็นรูปแบบผงละลายในปากหรือนำมารับประทานร่วมกับน้ำ นม น้ำผลไม้ โยบนาอาหาร ไอศกรีม ขนมปัง เป็นต้น โดยไม่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ รูปแบบจุลินทรีย์ที่ใช้จะอยู่ในรูป Encapsulate เมื่อเข้าสู่ร่างกาย ทำให้จุลินทรีย์มีชีวิต และออกฤทธิ์ตามคุณสมบัติเฉพาะตัวที่ต้องการ นอกจากนั้นยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและคุณค่าแก่ผลิตภัณฑ์ โดยการเพิ่มโพรไบโอติกส์ชนิดต่างๆ เพื่อ

เสริมการทำงานของจุลินทรีย์โปรไบโอติกส์ หรือ เพิ่มเติมสารสกัดธรรมชาติที่มีคุณค่า ก็สามารถทำให้ผลิตภัณฑ์แตกต่างไปตามที่ลูกค้าต้องการ

ตัวอย่างส่วนประกอบของสารสกัดในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์	สารสกัด และ ส่วนประกอบสำคัญ	คุณสมบัติ
1) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อระบบขับถ่าย	ฟรุคโตโอลิโกแซคคาไรด์	เป็นอาหารสำหรับจุลินทรีย์ที่ดีและมีผลช่วยลด จุลินทรีย์ก่อโรค ช่วยเพิ่มมวลอุจจาระ และการขับถ่ายง่ายขึ้น
	ผงพรุณ	กากใยของพรุณช่วยลดคอเลสเตอรอล มีสรรพคุณเป็น ยาระบายอ่อนๆ ช่วยกระตุ้นให้ลำไส้บีบตัว อุดมด้วย วิตามินอี ช่วยให้เลือดไหลเวียนสะดวก มีธาตุเหล็กสูง
	ไซเลียมฮัสค์	ช่วยบรรเทาอาการท้องเสีย ช่วยกำจัดของเสียและ สารพิษต่างๆ ในลำไส้ ควบคุมระดับคอเลสเตอรอลใน เลือด
	โซเดียมคอปเปอร์คลอไรด์ ฟอสเฟต	ลดระดับความเป็นพิษของอัลฟาโทกซิน อันก่อให้เกิด มะเร็ง ลดการเกิดปฏิกิริยาระหว่างไขมันและออกซิเจน ในตับและม้าม ป้องกันการผิดปกติของ DNA ที่นำไปสู่ เซลล์มะเร็ง
2) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทโปรตีน	เวย์โปรตีนไอโซเลต	อุดมไปด้วย BCAAs และกรดอะมิโนครบถ้วนทั้ง 20 ชนิด ช่วยเสริมสร้างมัดกล้ามเนื้อและซ่อมแซม กล้ามเนื้อ
3) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสมอง	สารสกัดจากใบแปะก๊วย	มีสารออกฤทธิ์ที่สำคัญ คือ กิงโกฟลาโวนไกลโคไซด์ และเทอร์ปีน แลคโตน ซึ่งมีผลต่อสมองช่วยเสริมการทา งานของสมองเพิ่มการไหลเวียนเลือดไปเลี้ยงสมองช่วย เสริมความคิด และเพิ่มความทรงจำ
	น้ำมันปลา (โอเมก้า 3)	ช่วยบำรุงประสาทและสมอง ช่วยเพิ่มความจำและ ความสามารถในการเรียนรู้ ช่วยลดความเสี่ยงจากอาการ เส้นเลือดในสมองแตก ช่วยรักษาความดันโลหิตสูง

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่บริษัทผลิตและจำหน่ายในปัจจุบัน มีรูปแบบ ดังนี้

1. แบบแคปซูลแข็ง (Hard Capsule)

สามารถบรรจุสารได้หลายขนาดตามน้ำหนักบรรจุของแคปซูลรับประทานได้ง่าย เนื่องจากเปลือกของแคปซูลทำจากเจลาตินและฟิช ช่วยให้ง่ายต่อการกลืน รวมทั้งช่วยลดกลิ่นและรสชาติที่ไม่พึงประสงค์ของสารที่ใส่ในแคปซูลได้ และมีระยะเวลาการแตกตัวที่แน่นอน เมื่อแคปซูลละลายหมด (ประมาณ 15 นาที) จะมีการดูดซึมสารได้ที่กระเพาะอาหารทันที

2. แบบตอกเม็ด (Tablet)

รูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตโดยวิธีตอกและอัดเม็ด จะเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางประเภทที่ต้องการการแตกตัวและดูดซึมเข้าสู่ร่างกายอย่างรวดเร็ว รวมถึงต้องการปรุงแต่งสี กลิ่นรส ของสารสกัด วิตามินและเกลือแร่เพื่อความสะดวกในการรับประทานและดึงดูดใจผู้บริโภค ซึ่งเหมาะกับการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงสมอง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลผิวพรรณ

3. แบบผงชงดื่ม (Instant Drink)

รูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบผงชงดื่ม เหมาะสำหรับสารที่ต้องรับประทานในปริมาณมากจึงจะเห็นผล เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทโปรตีน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อระบบขับถ่าย เป็นต้น ซึ่งหากต้องนำสารกลุ่มนี้มาบรรจุลงแคปซูล หรืออัดเม็ดจะต้องรับประทานในปริมาณครั้งละหลายเม็ดหรือหลายแคปซูล จึงไม่สะดวกต่อการบริโภค แต่หากนำมาทำในรูปแบบการชงดื่ม จะสามารถรับประทานได้ในปริมาณมากๆ และง่ายขึ้น รวมทั้งสามารถปรับแต่งรสชาติให้มีความอร่อยได้ตามต้องการ

4. แบบแคปซูลนิ่ม (Soft Gelatin หรือ soft gel)

รูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตโดยวิธีการ Encapsulation ทำให้สามารถบรรจุสารที่มีลักษณะเป็นน้ำมันได้หลายขนาดตามน้ำหนักและรูปทรงของแคปซูล เจลาตินที่นำมาทำเปลือกแคปซูลมีทั้งเจลาตินจากฟิชและเจลาตินจากสัตว์ ด้วยกระบวนการ Encapsulation ทำให้ช่วยลดกลิ่นและรสชาติที่ไม่พึงประสงค์ของสารที่ใส่ในแคปซูลได้ ส่งผลให้รับประทานได้ง่าย มีระยะเวลาการแตกตัวที่แน่นอน เมื่อแคปซูลละลายหมด (ประมาณ 10 - 15 นาที) จะมีการดูดซึมสารได้ที่กระเพาะอาหารทันที โดยบริษัทมีขนาดและรูปทรงเม็ดแคปซูลที่สามารถบรรจุได้ ได้แก่ ขนาด 50 mg (ทรง Round) ขนาด 500 mg (ทรง Oval) ขนาด 680 mg (ทรง Fish) และ ขนาด 1000 mg (ทรง Oblong)

5. แบบเจล (Gel)

รูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบเจล เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบของเจล มีการปรุงแต่งกลิ่นรสทำให้รับประทานได้ง่าย พกพาได้สะดวก เนื่องจากสามารถฉีกซองรับประทานได้ทันทีโดยไม่ต้องดื่มน้ำตาม เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการพลังงานอย่างรวดเร็ว เช่น นักกีฬา เป็นต้น โดยบริษัทสามารถผลิตขนาดบรรจุได้ตั้งแต่ 15 - 100 กรัม

6. แบบเจลลี่ (Jelly)

รูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบเจลลี่ เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบของเจลลี่ มีการปรุงแต่งกลิ่นรสทำให้รับประทานได้ง่าย พกพาได้สะดวก ตัวผลิตภัณฑ์เป็นลักษณะเจลลี่ ยืดหยุ่น เคี้ยวหนึบ สามารถฉีกซองรับประทานได้ทันทีโดยไม่ต้องดื่มน้ำตาม เป็นรูปแบบใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในท้องตลาด โดยบริษัทสามารถผลิตขนาดบรรจุได้ 15 และ 25 กรัม

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ แบบดกเม็ดเคลือบแข็ง (Hard coated tablets) แบบสารสกัดน้ำเข้มข้น (Concentrate shot) ปัจจุบันอยู่ในระหว่างกระบวนการทดลองเครื่องจักรอุปกรณ์และการจัดซื้อเครื่องจักร เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่บริษัทต้องการ

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อทำหน้าที่ค้นคว้า เพื่อออกผลิตภัณฑ์ใหม่ แสวงหานวัตกรรม โดยรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ รวมถึงกำหนดสูตรผลิตภัณฑ์ โดยเน้นนวัตกรรมการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับสถานการณ์ของตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ทั้งความต้องการของตลาดปัจจุบันและตลาดในอนาคต

ใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานการผลิต

บริษัทได้รับใบอนุญาตในการผลิตและหนังสือรับรองมาตรฐานการผลิตจากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่

- o ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.4) เลขที่ จ3-46(3)-1/55 สค จากสภาอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม
- o ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2) เลขที่ 74-1-07455 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข
- o ใบจดทะเบียนอาหาร (สบ.5) หรือคำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (สบ.3) ที่ได้รับอนุญาต ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทก่อนผลิตและจำหน่ายให้ลูกค้า ผ่านการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข
- o ใบอนุญาตผลิตยาแผนโบราณ (ย.บ.2) เลขที่สค.3/2557 จากกระทรวงสาธารณสุข
- o ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยาแผนโบราณ (แบบ ย.๒) เลขทะเบียนเลขที่ G235/60 ยาแคปซูลมะระขี้นก และเลขทะเบียน G31/60 ยาแคปซูลขมิ้นชัน จากกระทรวงสาธารณสุข

- o หนังสือรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต: GMP (Good Manufacturing Practice) เลขที่ 8-4-15-74-13-00964 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นการรับรองระบบมาตรฐานวิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาที่ดีในขอบข่ายการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- o ใบรับรองมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) เลขที่ 24041608003 จากสถาบัน Intetek ในส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (วิตามิน โปรตีนนม โปรตีนถั่วเหลือง คอลลาเจน สารสกัดจากสมุนไพร/ผัก/ผลไม้) บรรจุของ
- o ใบรับรองมาตรฐาน GMP สากกล (GMP codex; General Principle of Food Hygiene) เลขที่ 240F1612001 จากสถาบัน Intetek ในส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ชนิดแคปซูล ชนิดผง), กาแฟ (ชนิดผง), อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที (เมล็ดแฟลกซ์อบแห้ง), ผลิตภัณฑ์ของนม (แห้งหรือผง)
- o ใบรับรองมาตรฐาน ISO 22000 : 2005 เลขที่ 24191610001 จากสถาบัน Intetek ในส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (วิตามิน โปรตีนนม โปรตีนถั่วเหลือง คอลลาเจน สารสกัดจากสมุนไพร/ผัก/ผลไม้) บรรจุของ ซึ่งเป็นระบบการจัดการคุณภาพความปลอดภัยของด้านอาหาร รับรองคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การจัดหา การตรวจรับวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต สร้างความเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตมีความปลอดภัย และบริษัทผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วยเครื่องจักรทันสมัยด้วยระบบปิดในห้องคลีนรูม (Clean Room) ควบคุมฝุ่นละอองในอากาศ อุณหภูมิ ความชื้น
- o หนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายฮาลาลใบอนุญาตฮาลาล เลขที่ I017/2561 จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการรับรองตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม โดยบริษัทจะขอหนังสือสำคัญการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้แก่ลูกค้า ในกรณีลูกค้าต้องการให้ตราสินค้าอื่นๆ ได้รับเครื่องหมาย ฮาลาล

การควบคุมกำกับดูแลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประเทศไทย

การดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัท ต้องดำเนินการภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ โดยที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจัดเป็นอาหารที่ก้านคุณภาพหรือมาตรฐานตามกฎหมาย ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ก่อนออกจำหน่าย โดยสารอาหารและสารอื่นที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะต้องใช้ตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจหลายฉบับที่สำคัญ ได้แก่

- พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 293) พ.ศ. 2548 เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 309) พ.ศ. 2550 เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ฉบับที่ 2)

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 193) พ.ศ.2543 เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร (ซึ่งเป็นประกาศเกี่ยวข้องกับมาตรฐานการผลิตที่ดี Good Manufacturing Practice: GMP ตามกฎหมายของประเทศไทย)
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 223) พ.ศ. 2544 เรื่อง วัตถุแต่งกลิ่นรส
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 364) พ.ศ. 2556 เรื่อง มาตรฐานอาหารด้านจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ. 2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 281) พ.ศ. 2547 เรื่อง วัตถุเจือปน

ทั้งนี้ ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะต้องยื่นคำขออนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ อย. ประเมินความสามารถของผู้ประกอบการที่ต้องการผลิตเพื่อจำหน่ายว่าสามารถปฏิบัติตามมาตรฐาน หลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในกฎหมายก่อนที่จะผลิตอาหาร หรือประเมินแหล่งนำเข้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมทั้งประเมินตัวผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตเพื่อจำหน่ายต่อผู้บริโภคนั้นมีคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งระดับความเข้มงวดในการกำกับดูแลจะขึ้นอยู่กับระดับความเสี่ยงของประเภทอาหารที่ผลิตและสถานที่ผลิตหรือนำเข้า โดย อย. แบ่งการยื่นขออนุญาตออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ

1) การยื่นขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตในประเทศ หรือการยื่นขออนุญาตนำเข้าหรือส่งอาหารเข้ามาจำหน่ายในราชอาณาจักรสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำเข้าจากต่างประเทศ

2) การยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยการยื่นใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร (แบบ สบ. 5) สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตเพื่อการส่งออก / ที่มีส่วนประกอบสำคัญเป็นไปตามบัญชีรายชื่อที่ อย. ประกาศกำหนด / ที่มีส่วนประกอบสำคัญตรงตามที่เคยได้รับอนุญาตแล้ว หรือ การยื่นจดทะเบียนอาหารโดยการยื่นคำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (แบบ สบ.3) สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนประกอบสำคัญ นอกเหนือจากในบัญชีรายชื่อที่ อย. ประกาศกำหนด แล้วแต่กรณี พร้อมเอกสารหลักฐานต่างๆ ตามที่ อย. กำหนด

ในการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแต่ละผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้น นอกจากโรงงานจะต้องได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2) จาก อย. กระทรวงสาธารณสุขแล้ว บริษัทยังต้องยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วย โดยการยื่นใบจดทะเบียนอาหาร/จดแจ้งรายละเอียดอาหาร (แบบ สบ.5) หรือยื่นคำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (แบบ สบ.3) แล้วแต่กรณี ซึ่งในกรณีที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่บริษัทผลิตนั้นมีส่วนประกอบสำคัญเป็นไปตามบัญชีรายชื่อที่ อย.ประกาศกำหนด หรือในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาตมีส่วนประกอบสำคัญทั้งหมดตรงตามตำรับที่เคยได้รับอนุญาตแล้วก่อนประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 293) พ.ศ. 2548 เรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใช้บังคับ บริษัทจะยื่นจดแจ้งเลขสารบบ (แบบ สบ.5) พร้อมเอกสารประกอบต่างๆ เช่น เอกสารสูตรส่วนประกอบและรายละเอียดจากผู้ผลิต ไปรับรองสถานที่ผลิต

อาหาร รายละเอียดคุณภาพหรือมาตรฐานของวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญ (Active raw material specification) ในผลิตภัณฑ์

ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นมีส่วนประกอบสำคัญนอกเหนือจากในบัญชีรายชื่อที่ อย. ประกาศกำหนด บริษัทจะยื่นคำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (แบบ สป.3) พร้อมเอกสารประกอบต่างๆ ได้แก่ เอกสารสูตรส่วนประกอบ และรายละเอียดจากผู้ผลิต เอกสารสูตรส่วนประกอบและข้อกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน ต่อ อย. กรรมวิธีการผลิต เอกสารแสดงข้อกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานทางด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านจุลินทรีย์ของผลิตภัณฑ์ รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่ได้รับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รายละเอียดคุณภาพหรือมาตรฐานของวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญ (Active raw material specification) ในผลิตภัณฑ์ ใบรับรองสถานที่ผลิตอาหาร เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัททุกผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้รับอนุญาตจาก อย. โดยได้รับเลขสารบบอาหาร หรือเลข อย. ซึ่งเป็นเลขประจำตัวผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อแสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องหมายให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้ผ่านการพิจารณาด้านประสิทธิภาพ คุณภาพ และความปลอดภัย ตามหลักเกณฑ์ของ อย. แล้ว โดยเป็นเลข 13 หลัก แสดงอยู่ภายในกรอบเครื่องหมาย อย. แบ่งเป็นตัวเลข 5 กลุ่ม ตัวอย่าง เช่น



- | | |
|------------|--|
| กลุ่มที่ 1 | ประกอบด้วยเลข สองหลัก หมายถึง จังหวัดที่ตั้งของสถานที่ผลิตอาหารหรือนำเข้าอาหาร โดยใช้ตัวเลขแทนอักษรย่อของจังหวัดต่างๆ ตามที่ อย. กำหนด |
| กลุ่มที่ 2 | ประกอบด้วยเลข หนึ่งหลัก หมายถึง สถานะของสถานที่ผลิตอาหารหรือนำเข้าอาหาร และหน่วยงานที่เป็นผู้อนุญาต ดังนี้
หมายเลข 1 หมายถึง สถานที่ผลิตอาหารที่ อย. เป็นผู้อนุญาต
หมายเลข 3 หมายถึง สถานที่นำเข้าอาหารที่ อย. เป็นผู้อนุญาต
หมายเลข 2 หมายถึง สถานที่ผลิตอาหารที่ จังหวัดเป็นผู้อนุญาต
หมายเลข 4 หมายถึง สถานที่นำเข้าอาหารที่ จังหวัดเป็นผู้อนุญาต |
| กลุ่มที่ 3 | ประกอบด้วยเลข ห้าหลัก หมายถึง เลขสถานที่ผลิตอาหารหรือเลขสถานที่นำเข้าอาหาร ที่ได้รับอนุญาต และปี พ.ศ. ที่อนุญาต โดยตัวเลขสามหลักแรก คือ เลขสถานที่ผลิตหรือนำเข้าอาหารแล้วแต่กรณี ส่วนตัวเลขสองหลักสุดท้าย คือ ตัวเลขสองหลักสุดท้ายของปี พ.ศ. ที่ได้รับอนุญาต |
| กลุ่มที่ 4 | ประกอบด้วยเลข หนึ่งหลัก หมายถึง หน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหาร ดังนี้
หมายเลข 1 หมายถึง อาหารที่ได้รับเลขสารบบจาก อย. |

หมายเลข 2 หมายถึง อาหารที่ได้รับเลขสารบบจากจังหวัด

กลุ่มที่ 5 ประกอบด้วยเลข สี่หลัก หมายถึง ลำดับที่ของอาหารที่ผลิต หรือนำเข้า ของสถานที่แต่ละแห่ง แยกตามหน่วยงานที่เป็นผู้อนุญาต

ทั้งนี้ เลข อย.ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทมีเลข อย. 4 กลุ่มแรก (กลุ่มที่ 1-4 ตัวเลข 9 หลัก)เหมือนกันทุกผลิตภัณฑ์ คือ 74-1-07455-1

สำหรับการใช้ภาษาบนบรรจุภัณฑ์เสริมอาหาร บริษัทต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 92) พ.ศ. 2528 เรื่อง กำหนดคุณภาพมาตรฐานของภาษาบนบรรจุ การใช้ภาษาและการห้ามใช้วัตถุใดเป็นภาษาบนบรรจุอาหาร และประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 295) พ.ศ. 2548 เรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาษาบนบรรจุที่ทำจากพลาสติก

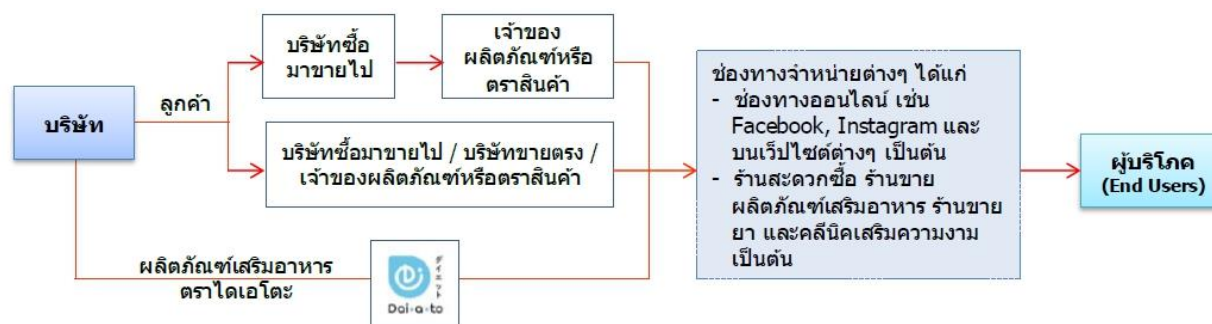
นอกจากนี้ การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยังอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ อย.ตาม มาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ได้กำหนดให้ผู้ประสงค์จะโฆษณา คุณสมบัติ คุณภาพ หรือ สรรพคุณของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ ทางหนังสือพิมพ์สิ่งพิมพ์อื่นๆ หรือ ด้วยวิธีการอื่นใดเพื่อประโยชน์ในทางการค้าต้องนำเสียงภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

2.2 นโยบายการตลาด ภาวะอุตสาหกรรม และ สภาพการแข่งขัน

(ก) นโยบายทางการตลาด

ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทมีลักษณะเป็นสินค้าเพื่อการบริโภค (Consumer Products) ประเภทสินค้าเฉพาะจงชื่อ (Specialty Products) ที่มีเอกลักษณ์และตราสินค้าเฉพาะเป็นของบริษัทหรือเป็นของลูกค้าที่สั่งผลิตจากบริษัท โดยลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นบริษัทซื้อมาขายไป (Trading Company) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลายรายซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือเจ้าของตราสินค้ามาอีกทอดหนึ่ง รวมทั้งเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจหรือบริษัทขายตรงที่ต้องการมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในตราสินค้าของตนเอง โดยสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทในลักษณะการสั่งผลิตภายใต้ตราสินค้าที่ลูกค้ากำหนด เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางจำหน่ายต่างๆ บริษัทจึงไม่ได้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าดังกล่าวให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง



ทั้งนี้ ผู้บริโภค (End-user) ที่มีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์อันมีลักษณะเฉพาะของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มได้แก่

- 1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม เน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงานที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงรายได้ดี และให้ความสำคัญกับการดูแลตนเอง และบำรุงผิวพรรณ
- 2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ เน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น วัยทำงาน และวัยสูงอายุที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงรายได้ดี และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ

นโยบายราคา

บริษัทมีการกำหนดราคาสินค้ามาตรฐาน (Standard price) ของแต่ละสินค้าไว้อย่างชัดเจน ซึ่งกำหนดรายละเอียดของราคามาตรฐานตามรูปแบบต่างๆ ของสินค้าเช่น แคปซูล ผงขงดื่ม เม็ดดอก เป็นต้น และตามขนาดบรรจุของสินค้า โดยสินค้าแต่ละประเภทจะมีสูตรมาตรฐานที่ใช้ในการผลิต ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาสินค้าที่เป็นมาตรฐานเดียวกันได้ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงสูตรการผลิตจากสูตรมาตรฐานของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ ราคาขายก็จะเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สะท้อนกับต้นทุนวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ ราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทกำหนดจากต้นทุนสินค้าบวกอัตรากำไร (Cost Plus Margin) ที่เหมาะสม โดยราคาขายจะยึดหยุ่นตามราคาตลาดของสินค้าแต่ละประเภท กำนี้ถึงภาวะการแข่งขันในตลาด รวมถึงการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ปริมาณ และมูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งต้องสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยบริษัทมีการให้ส่วนลดการค้าในบางกรณีที่ลูกค้ามีปริมาณสั่งซื้อถึงตามจำนวนที่บริษัทกำหนด ในขณะเดียวกันก็ต้องรักษ้อัตรากำไรขั้นต้นที่เพียงพอรองรับต่อค่าใช้จ่ายในการขาย บริหารและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทได้

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศทั้งหมด โดยการจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้าที่ส่วนใหญ่เป็นบริษัทซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลายรายซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้าอีกทอดหนึ่ง

รวมทั้งเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่ต้องการมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในตราสินค้าของตนเอง เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้าหรือผู้บริโภครายย่อย โดยบริษัทมีทีมงานฝ่ายการตลาดและประสานงานขายซึ่งเป็นพนักงานของบริษัท และบุคลากรภายนอกที่ทำหน้าที่ขายสินค้าให้กับบริษัท โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นค่านายหน้าในการขายสินค้า ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและงานด้านการขาย เป็นผู้รับผิดชอบและทำหน้าที่ไปพบลูกค้า และนำเสนอผลิตภัณฑ์ หรือไปปรับทราบข้อมูลความต้องการเพื่อเก็บรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรต่างๆ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า จากนั้นจะมาพิจารณาเลือกสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทที่มีอยู่หรือปรับปรุงเพิ่มเติมสูตรหรือพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อนำเสนอเป็นแผนการขาย แผนลงทุนและแผนการตลาด และรับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามจำนวนขั้นต่ำที่บริษัทกำหนด

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์ด้านคุณภาพ

บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานต่างๆ เพื่อรับประกันคุณภาพสินค้าและการผลิตที่ดีและได้มาตรฐาน ได้แก่ การรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต -GMP (Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ได้รับการรับรองหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร -GMP codex; General Principle of Food Hygiene จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตที่มีมาตรการป้องกันอันตราย -HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร -ISO 22000 : Food Safety Management จากสถาบันรับรองมาตรฐานสากล และมาตรฐานการผลิตตามหลักฮาลาล (HALAL) โดยการผลิตของบริษัททุกขั้นตอนอยู่ในห้องคลีนรูม ควบคุมฝุ่นละออง อุณหภูมิ และความชื้น ทำให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทสะอาด ปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทมีโรงงานสกัดเพื่อสกัดสารที่ใช้เป็นวัตถุดิบออกฤทธิ์ (Active ingredients) ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทอยู่ระหว่างการทดลองใช้วัตถุดิบสารสกัดที่เป็นวัตถุดิบออกฤทธิ์ (Active ingredients) ที่ผลิตได้จากโรงงานสกัดแห่งที่ 1 ของบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทเริ่มนำวัตถุดิบดังกล่าวมาใช้ในการบวนการผลิตจริง

2. กลยุทธ์ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

บริษัทสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้หลากหลายรูปแบบ ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการผลิตและพัฒนา รูปแบบใหม่อยู่เสมอ ได้แก่ แคปซูล (Capsule) เม็ดดอก (Tablet) และผงชงดื่ม (Instant Drink)

บริษัทสร้างความเชื่อมั่น และสร้างคุณค่า พร้อมทั้งรับฟังความเห็น และตอบสนองความต้องการลูกค้า โดยสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้หลากหลายรูปแบบ ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการผลิตและพัฒนา รูปแบบใหม่อยู่เสมอ อีกทั้งยังพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ทันกับสถานการณ์ความต้องการในตลาดปัจจุบัน ทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน และลดความเสี่ยงการเข้ามายังอุตสาหกรรมของกลุ่มแข่งขันรายใหม่ และสินค้าทดแทน

3. กลยุทธ์ด้านราคา

บริษัทกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ลูกค้าสามารถจำหน่ายต่อผู้บริโภคในราคาที่แข่งขันได้ และไม่เป็นการกระทบกับบริษัทมากนัก เนื่องจากบริษัทมีลูกค้าและปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมาก ทำให้สามารถสั่งซื้อวัตถุดิบในแต่ละคราวได้เป็นจำนวนมาก และมีอำนาจในการต่อรองราคามากขึ้นตามไปด้วย โดยบริษัทมีนโยบายการให้ส่วนลดแบบต่างๆ เช่น ส่วนลดปริมาณ ส่วนลดเงินสด ส่วนลดเพื่อส่งเสริมการตลาด เป็นต้น เพื่อจูงใจลูกค้าในการสั่งผลิต อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการขาย

4. กลยุทธ์ด้านการผลิต และจัดส่งสินค้า

- มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านกระบวนการผลิต

บริษัทที่มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิต ด้วยเล็งเห็นว่ากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพจะส่งผลต่อคุณภาพสินค้า สร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท และมีความได้เปรียบในการจัดจำหน่าย โดยกระบวนการผลิตของบริษัท มีระบบการควบคุมและบริหารจัดการ ซึ่งสามารถตรวจสอบ ประมวลผล วิเคราะห์การทำงานของกระบวนการผลิตและเครื่องจักรได้อย่างรวดเร็วทันเวลาและเที่ยงตรง นอกจากนี้ ยังมีแผนควบคุมคุณภาพ เข้าตรวจสอบและวิเคราะห์ปัญหาแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในกระบวนการผลิตได้ทันเวลา จึงเป็นการช่วยลดการสูญเสีย หรือผิดพลาดจากการผลิต และลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตอีกด้วย

- การบริหารจัดการส่งสินค้า

บริษัทมีระบบการจัดส่งสินค้าแบบเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) มีการวางแผนเส้นทางการจัดส่งรายวัน มีรายงานประจำวัน และรายงานการจัดส่งรายเดือน สามารถตรวจสอบได้ จัดส่งได้ทันเวลา และลดความเสี่ยงเรื่องสินค้าเสียหาย

5. กลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อทำหน้าที่ค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างต่อเนื่อง เน้นนวัตกรรมพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับสถานการณ์ของตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อีกทั้งทันตามความต้องการของตลาดปัจจุบันและอนาคต บริษัทได้ลงทุนในฝ่ายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกมิติ ด้วยความเอาใจใส่ มุ่งเน้นหานวัตกรรมใหม่ๆ มีการนำความรู้และประสบการณ์ทำงานมาเขียนเป็นคู่มือการวิจัยและพัฒนา เพื่อเป็นการบริหารองค์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายในการวิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกาย

6. กลยุทธ์การเจาะตลาดส่วนเล็ก (Market Nicher Strategies)

- เป็นจุดเด่นของบริษัทซึ่งสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างใกล้ชิดและเป็นกันเอง ร่วมแก้ปัญหาลูกค้าอย่างได้ผล และเป็นกลยุทธ์ที่ดีเพื่อมุ่งไปสู่ความจงรักภักดีในตราสินค้า โดยใช้วิธีการสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า การสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาอย่างสม่ำเสมอ ซื่อสัตย์ จริงใจ ส่งผลเพื่อการบอกต่อและขยายฐานลูกค้าในระยะยาว โดยพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับลูกค้าให้ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย (และมุ่งเน้นการสื่อสารแบบสองทางที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์)
- ให้ความสำคัญในการบริการอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า รวมทั้งมีการติดต่ออย่างสม่ำเสมอเพื่อทราบถึงปัญหาในการให้บริการ และนำมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการทำงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการได้เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อโอกาสในการขยายธุรกิจในอนาคต เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจมีการแข่งขันสูง

(ข) ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

จากรายงานของศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (Economic Intelligence Center: EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งอ้างอิงข้อมูลจาก EuroMonitor ระบุว่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประเทศไทย ในปี 2559 มีมูลค่าตลาดมากกว่า 6.67 หมื่นล้านบาท โดยตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพและรักษาโรค และตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อเพิ่มสมรรถภาพทางร่างกาย โดยตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพและรักษาโรคเป็นตลาดที่มีมูลค่ามากที่สุดประมาณ 5.18 หมื่นล้านบาท หรือร้อยละ 78 ของมูลค่าตลาดรวม รองลงมาเป็นตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงามที่มีมูลค่าตลาดประมาณ 1.42 หมื่นล้านบาท หรือร้อยละ 21 ของมูลค่าตลาดรวม และตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อเพิ่มสมรรถภาพทางร่างกายมีมูลค่าตลาดประมาณ 667 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 ของมูลค่าตลาดรวม โดย EIC คาดว่าในปี 2560 ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะเติบโตเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 11 หรือมีมูลค่าตลาดรวมเพิ่มขึ้นเป็น 7.38 หมื่นล้านบาท

จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น รวมถึงการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ดูแลตัวเองผ่านการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยบำรุงสมองและความจำ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยลดความเสี่ยงจากการเป็นโรคที่เกิดกับกลุ่มผู้สูงอายุ เช่น โรคหัวใจและความดันโลหิตสูง กระดูกและข้อเสื่อม เบาหวาน โรคเกี่ยวกับสายตา และการได้ยิน เป็นต้น สำหรับแนวโน้มในอนาคตคาดว่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพในประเทศไทยยังคงขยายตัวได้ เนื่องจากคนไทยหันมาให้ความสำคัญสุขภาพอนามัยมากขึ้น ทำให้มีการใช้จ่ายในเรื่องที่เกี่ยวกับการป้องกันและรักษาสุขภาพให้แข็งแรงมากขึ้น ด้วยการรับประทานอาหารที่เหมาะสมพอดี และมีประโยชน์ต่อร่างกาย แต่ด้วยข้อจำกัดของเวลาและวิถีชีวิตอันรีบเร่ง ทำให้ไม่สามารถจัดหาอาหารที่ดีต่อ

สุขภาพได้ครบทุกมื้ออาหาร โดยคนไทยบางส่วนเชื่อว่าการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ช่วยให้สุขภาพแข็งแรง จึงเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการมีการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพในการเติมเต็มสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยบำรุงร่างกาย

นอกจากนี้ จากโครงสร้างประชากรของประเทศไทยและทั่วโลกในอนาคตที่จะมีจำนวนประชากรผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น ผู้สูงอายุยังจำเป็นต้องได้รับสารอาหารอย่างครบถ้วน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงและป้องกันโรค ดังนั้น อาหารเพื่อสุขภาพที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุต้องเป็นอาหารครบ 5 หมู่ และควบคุมปริมาณแคลอรีเพื่อป้องกันโรคอ้วนที่เกิดขึ้นได้ง่าย ประกอบกับผู้สูงอายุบางรายที่เจ็บป่วยอาจไม่สามารถกินอาหารได้อย่างเพียงพอหรืออยู่ในภาวะที่ต้องการสารอาหารบางอย่างมากน้อยเป็นพิเศษ ซึ่งการบริโภคทั่วไปอาจไม่เพียงพอ ทำให้มีความจำเป็นต้องรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มเติม อันจะส่งผลดีต่อความต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้ขยายตัวได้ตามจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้นไปด้วย

ดังนั้น จึงคาดว่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพจะยังคงมีการขยายตัวทั้งในแง่ของผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการรายใหม่ที่ทยอยเข้ามาในตลาด จากความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการมีสุขภาพที่ดีขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นผลดีกับผู้บริโภค เนื่องจากการแข่งขันจะทำให้ผู้ประกอบการพัฒนาตนเองมากขึ้น โดยเฉพาะด้านคุณภาพ มาตรฐานของสินค้าและราคาอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากทั้งบริษัทขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคหันมาใส่ใจห่วงใยสุขภาพมากขึ้น สอดคล้องตามภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในอดีต โดยบริษัทมีคู่แข่งในธุรกิจที่สำคัญซึ่งมีโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานเป็นของตัวเอง ได้แก่ บริษัท โควิก เบทท์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอฟ.ซี.พี. จำกัด บริษัท เฮลท์ฟู้ด ครีเอชั่น จำกัด และบริษัท ไค-เวลล์ จำกัด

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทจัดหาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ สารสกัดที่ใช้เป็นวัตถุดิบออกฤทธิ์ (Active ingredients) สารอาหารต่างๆ เช่น วิตามิน และบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เช่น แคปซูล ซอง ม้วนฟอยล์ โดยการสั่งซื้อในประเทศทั้งหมด จากผู้จำหน่ายหลายราย โดยไม่ได้พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง และไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายเก็บวัตถุดิบในคลังสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมเพียงพอต่อการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่เป็นภาระในการจัดเก็บที่มากเกินไป บริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบในระยะยาว แต่จะสั่งซื้อในราคาตลาดโดยใช้คำสั่งซื้อ (Purchase Order) เป็นคราวๆ ไป บริษัทมีการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และ

ตรวจสอบวัตถุดิบหรือสารสกัดที่จะใช้เป็นส่วนผสมหลักอย่างเข้มงวด โดยผู้จำหน่ายสารสกัดต้องมีเอกสารรับรองผลการวิเคราะห์ทางด้านคุณภาพ (Certificate of Analysis) จากผู้ผลิต เพื่อรับรองคุณภาพและคุณสมบัติของสารสกัดของผู้ผลิต

การผลิต

โรงงานผลิต

บริษัทผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงามและเพื่อสุขภาพหลากหลายผลิตภัณฑ์และตราสินค้า จากการคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์โดยบริษัทเอง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าที่สั่งซื้อ รวมทั้งในเดือนกันยายน 2559 บริษัทได้เริ่มผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพภายใต้ตราสินค้า “ได เอ โตะ” ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทเอง

บริษัทสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งด้านปริมาณ ขนาด สูตรผสม รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยเน้นคุณภาพและมาตรฐานการผลิตที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลที่มีใบรับรองอย่างเป็นทางการ มีการทำงานอย่างเป็นระบบทั้งในด้านการดูแลส่วนผสมไม่ให้มีสารอันตรายเจือปน รวมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน โดยเริ่มตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป อีกทั้งมีห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง เพื่อรับรองคุณภาพสินค้าก่อนถึงผู้บริโภค

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอยู่เจริญ-ท่าจีน เลขที่ 111 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร บนที่ดินขนาด 7-2-71.40 ไร่ ประกอบด้วยอาคาร 1 หลัง 2 ชั้น พื้นที่รวม 3,969.50 ตารางเมตร ชั้นบนเป็นส่วนสำนักงาน ชั้นล่างเป็นสำนักงานและห้องประชุม และส่วนผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นระบบปิดในห้องคลีนรูม ประกอบด้วย ห้องเก็บวัตถุดิบ ห้องผสม ห้องบรรจุผลิตภัณฑ์ เช่น ห้องอัดเม็ดแคปซูล ห้องบรรจุแผงอัดโนมดี เป็นต้น และมีอาคารอีก 1 หลัง เป็นโรงงานสกัดวัตถุดิบแห่งที่ 1 (โรงสกัด 1) เพื่อสกัดวัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น พริก พริกไทย มะระจีนก เป็นต้น เพื่อผลิตสารสกัดที่ใช้เป็นวัตถุดิบออกฤทธิ์ (Active ingredients)

โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทได้รับการออกแบบให้เป็นห้องคลีนรูม (Cleanroom) หรือ “ห้องปลอดเชื้อ” หรือ “ห้องสะอาด” ซึ่งเป็นมาตรฐานของโรงงานผลิตยา โดยเป็นห้องสะอาดที่มีการควบคุมปริมาณอนุภาคฝุ่นละอองและสิ่งปนเปื้อนต่างๆ ไม่ให้เกินระดับที่กำหนดไว้ รวมถึงการควบคุมปัจจัยเสริมต่างๆ ได้แก่ คุณลักษณะและความเร็วของลม อุณหภูมิ แรงดัน และระดับความชื้นสัมพัทธ์ภายในห้อง พนักงานทุกคนที่จะผ่านเข้าห้องคลีนรูม ต้องทำความสะอาดร่างกายและสวมชุดเฉพาะ จากนั้นจึงผ่านห้อง Air Lock ซึ่งควบคุมความดันอากาศให้สูงกว่าห้องใกล้เคียง เพื่อป้องกันมิให้สิ่งสกปรกหรือฝุ่นละอองจากห้องใกล้เคียงไหลเข้าสู่ห้องคลีนรูมได้

โรงสกัด (Extraction Plant)

เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และขยายแผนโบราณอย่างครบวงจร (บริษัทได้รับใบอนุญาตผลิตยาแผนโบราณ แต่ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีการผลิตยาแผนโบราณ) ในเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทได้ลงทุนสร้างโรงสกัดวัตถุดิบแห่งที่ 1 (โรงสกัด 1) เพื่อสกัดสารสำคัญจากพืชสมุนไพรที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนโบราณ เช่น มะระจีนก มะขามป้อม พริก พริกไทย กวาวเครือ เป็นต้น เครื่องจักรของโรงงานสกัด 1 ใช้น้ำและแอลกอฮอล์เป็นตัวทำละลายในการดึงสารสำคัญออกมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ สามารถสกัดสารที่ใช้เป็นวัตถุดิบฤทธิ์ในรูปแบบน้ำสกัดหรือสารสกัดชนิดหยาบ จากนั้นนำเข้าสู่เครื่องระเหยน้ำออกจากวัตถุดิบ (Falling Film Evaporator) และทำให้เป็นผงโดยใช้เครื่องทำแห้งแบบพ่นฝอย (Spray Dryer) ซึ่งเป็นการทำให้สารสกัดกลายเป็นละออง สัมผัสกับกระแสลมร้อนภายในห้องอบแห้ง ทำให้น้ำสกัดระเหยออกไปอย่างรวดเร็ว สารสกัดที่ได้มีลักษณะเป็นผงแห้ง โรงสกัด 1 สามารถผลิตสารสกัดได้ประมาณ 300 -1,500 กิโลกรัมต่อวัน นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการลงทุนในโรงสกัดวัตถุดิบแห่งที่ 2 (โรงสกัด 2) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการออกแบบ

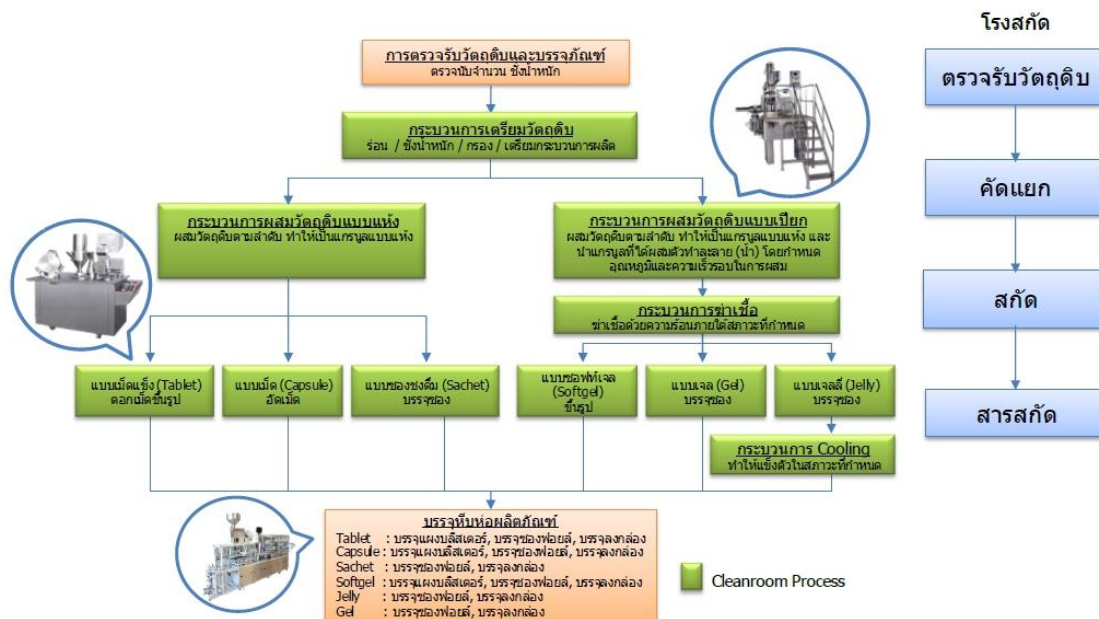
ในการผลิตสารสกัดจากพืชสมุนไพรที่โรงงานสกัดของบริษัทนั้น จะมีการกำหนดคุณสมบัติของวัตถุดิบและแหล่งที่มาของวัตถุดิบและพืชสมุนไพรก่อนเข้าสู่โรงงานสกัด โดยบริษัทได้มีการทำข้อตกลงในการเพาะปลูกและรับซื้อพืชสมุนไพรกับเจ้าของฟาร์มหรือเกษตรกรผู้เพาะปลูกพืชดังกล่าว (Contract farming) โดยวิธีการปลูกพืชสมุนไพรสำหรับนำมาใช้ในโรงสกัดของบริษัท จะเป็นวิธีการปลูกแบบออร์แกนิก (การปลูกพืชที่ไม่ผ่านการตัดแปลงพันธุกรรม ไม่ใช้สารเคมีเพื่อเร่งการเจริญเติบโต และปล่อยให้มีการเจริญเติบโตเป็นไปโดยธรรมชาติ) เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ปลอดสารเคมี และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ภายใต้หลักการความปลอดภัย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และเป็นการยกระดับมาตรฐานของพืชสมุนไพรไทย

ห้องปฏิบัติการวิจัยระดับสากล

บริษัทมีแผนการลงทุนในโครงการสร้างห้องปฏิบัติการวิจัยระดับสากล เพื่อสนับสนุนการดำเนินการผลิตของบริษัทให้ได้รับความเชื่อถือในระดับสากล และสร้างความสามารถในการแข่งขันให้ยั่งยืน

กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชนิดเม็ดแข็ง (Tablet) แคปซูลแข็ง (Hard Capsule) แคปซูลนิ่ม (Softgel)* ซองขงคีม (Sachet) เจล (Gel)* และเจลลี่ (Jelly)*



หมายเหตุ: *ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแคปซูลนิ่ม (Softgel) เจล (Gel) และเจลลี่ (Jelly) ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อ และเครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานตามที่บริษัทต้องการ

การตรวจรับวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

พนักงานคลังสินค้าทำการตรวจนับจำนวนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ตามใบสั่งซื้อ แผนกประกันคุณภาพสุ่มตรวจวัตถุดิบประเภทสารสกัดต่างๆ โดยตรวจสอบจากเอกสารรับรองผลวิเคราะห์ทางด้านคุณภาพ (Certificate of Analysis: COA) ที่ได้รับจากผู้ขาย และตรวจวิเคราะห์ค่าทางเคมีต่างๆ ตามคุณสมบัติวัตถุดิบแต่ละประเภท รวมทั้งสุ่มตรวจบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เมื่อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบจากแผนกประกันคุณภาพแล้ว ฝ่ายคลังสินค้าจะรับสินค้าเข้าคลังสินค้า และจัดเก็บในห้องแยกพื้นที่ระหว่างสารก่อภูมิแพ้ (Allergen) และสารไม่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ (Non-Allergen)

การเตรียมวัตถุดิบและการผสม

วัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบและใช้เป็นส่วนผสมต่างๆ จะถูกร่อนผ่านตะแกรงและชั่งน้ำหนัก และส่งเข้าสู่กระบวนการผสมให้เข้าด้วยกันตามสูตรที่กำหนด ด้วยเครื่องผสมแบบ High Speed Mixer และผสมตามมาตรฐานการผลิต เพื่อให้ส่วนผสมเป็นเนื้อเดียวกัน หลังจากนั้นวัตถุดิบที่ผสมเสร็จแล้วจะถูกเทลงถึงปิดสนิทเพื่อรอการบรรจุต่อไป โดยในห้องผสมมีการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ที่เหมาะสมและคงที่ เพื่อป้องกันการปนเปื้อนแบคทีเรียและการเปลี่ยนแปลงสภาพที่จะมีผลต่ออายุการจัดเก็บผลิตภัณฑ์

ในกระบวนการนี้ พนักงานควบคุมคุณภาพจะทำการสุ่มเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผสมเสร็จแล้ว เพื่อนำมาตรวจสอบคุณภาพ โดยการตรวจสอบลักษณะทางด้านกายภาพ เช่น ลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ์ สิ่งเจือปน หรือสิ่ง

แปลกปลอม การเข้ากันของส่วนผสม เป็นต้น และการตรวจสอบค่าทางเคมีต่างๆ เช่น ค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) ปริมาณความชื้น (% Moisture) ค่าความหนาแน่นรวม (Bulk Density) และการประเมินคุณภาพทางด้านประสาทสัมผัส (Sensor Test) เพื่อตรวจสอบรสชาติ เป็นต้น

การผลิตแบบเม็ดแข็ง (Tablet) และเม็ดแคปซูล (Capsule)

ในกระบวนการผลิตเม็ดแข็ง (Tablet) และเม็ดแคปซูล (Capsule) พนักงานฝ่ายผลิตจะนำผงวัตถุดิบที่ผสมเข้ากันแล้วผ่านกระบวนการขึ้นรูปตอกเม็ดด้วยเครื่องตอกเม็ดอัตโนมัติ (Automatic Tablet Press Machine) หรือบรรจุใส่ลงเครื่องอัดแคปซูลอัตโนมัติ ในระหว่างการตอกเม็ดหรือการอัดแคปซูล พนักงานฝ่ายควบคุมคุณภาพจะทำการตรวจสอบคุณภาพ โดยการตรวจสอบลักษณะทางด้านกายภาพ เช่น ลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ์ สิ่งเจือปน หรือสิ่งแปลกปลอม การเข้ากันของแคปซูล และน้ำหนัก เมื่อทำการตอกเม็ดหรืออัดแคปซูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะเป็นกระบวนการการขัดทำความสะอาด และคัดแยกเม็ดแข็ง เม็ดแคปซูลที่ไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดออก จากนั้นจึงนำเม็ดแข็งและเม็ดแคปซูลบรรจุลงแผงบลิสเตอร์ บรรจุของฟอยล์ และบรรจุลงกล่อง

การผลิตแบบแคปซูลนิ่ม (Softgel)*

ในกระบวนการผลิตแคปซูลนิ่มจะต้องผลิตเปลือกแคปซูล พร้อมกับการบรรจุวัตถุดิบไว้ในแคปซูลในเวลาเดียวกัน โดยวัตถุดิบที่จะบรรจุในแคปซูลนิ่มจะเป็นของเหลวหรือน้ำมัน โดยแคปซูลที่ได้จะมีลักษณะขอบปิดสนิท ซึ่งน้ำและอากาศไม่สามารถผ่านเข้าได้ โดยหลังผ่านการผสมวัตถุดิบแบบแห้งและแบบน้ำแล้ว จะผ่านกระบวนการผสมวัตถุดิบแบบผงเข้ากับวัตถุดิบแบบน้ำให้เข้ากัน โดยการกวนเข้าด้วยกันอย่างต่อเนื่องด้วยเครื่องผสมอัตโนมัติในสภาวะอุณหภูมิที่กำหนด ควบคุมความเร็วรอบในการผสม และมีการตรวจสอบคุณภาพเปลือกแคปซูลโดยพนักงานควบคุมคุณภาพก่อนนำไปบรรจุของเหลวลงเปลือกแคปซูล บรรจุโดยเครื่องบรรจุแคปซูลอัตโนมัติ (Encapsulation) เพื่อผลิตเป็นเม็ดแคปซูลนิ่ม ในทุกขั้นตอนพนักงานตรวจสอบคุณภาพจะทำการตรวจสอบอย่างเคร่งครัดทั้งทางด้านกายภาพ เคมี และชีวภาพ ก่อนปล่อยผ่านสู่กระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน จากนั้นจึงบรรจุผลิตภัณฑ์ลงแผงหรือซองด้วยเครื่องบรรจุ พร้อมระบุวันที่ผลิต วันหมดอายุ ในการผลิตไว้บนบรรจุภัณฑ์

การผลิตแบบเจล (Gel)*

ในกระบวนการผลิตแบบเจล จะนำวัตถุดิบแบบแห้งและวัตถุดิบแบบน้ำที่ผ่านการเตรียมเรียบร้อยแล้วมาผสมให้เข้ากัน โดยกวนเข้าด้วยกันอย่างต่อเนื่องด้วยเครื่องผสมอัตโนมัติในสภาวะอุณหภูมิ ที่กำหนด ควบคุมความเร็วรอบในการผสมอย่างเคร่งครัด เมื่อวัตถุดิบผสมเข้ากันได้ที่แล้ว พนักงานฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบที่ผ่านการผสมแล้วให้ได้ค่าตามมาตรฐานที่กำหนด จากนั้นจึงปล่อยผ่านเข้าสู่ขั้นตอนฆ่าเชื้อผลิตภัณฑ์ด้วยความร้อนภายใต้สภาวะที่กำหนด หลังจากนั้นนำวัตถุดิบที่ได้บรรจุของโดยใช้เครื่องบรรจุของแบบอัตโนมัติ (Automatic Pouch Packaging Machine) ระหว่างนี้พนักงานฝ่ายควบคุมคุณภาพจะทำการตรวจสอบคุณภาพ โดยตรวจสอบลักษณะทางด้านกายภาพในขณะบรรจุ เช่น ลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ์ ความเรียบร้อย การรั่วซึมของซอง สิ่งเจือปน หรือสิ่งแปลกปลอม รูปทรงของซอง น้ำหนักของซองเจล เป็นต้น จากนั้นจึงบรรจุของลงบรรจุภัณฑ์ พร้อมระบุวันที่ผลิต และวันหมดอายุ

การผลิตแบบเจลลี่ (Jelly)*

การผลิตผลิตภัณฑ์แบบเจลลี่จะมีกระบวนการคล้ายคลึงกับการผลิตผลิตภัณฑ์แบบเจล โดยหลังผ่านการเตรียมวัตถุดิบแบบแห้งและวัตถุดิบแบบน้ำแล้ว จะเริ่มกระบวนการผสมวัตถุดิบแบบแห้งเข้ากับวัตถุดิบแบบน้ำให้เข้ากัน โดยการกวนเข้าด้วยกันอย่างต่อเนื่องด้วยเครื่องผสมอัตโนมัติในสภาวะอุณหภูมิที่กำหนด ควบคุมความเร็วรอบในการผสมเมื่อวัตถุดิบผสมเข้ากันได้ที่แล้ว พนักงานฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบที่ผ่านการผสมแล้วให้ได้ค่าตามมาตรฐานที่กำหนด จากนั้นจะผ่านเข้าสู่ขั้นตอนมาเชื่อมผลิตภัณฑ์ด้วยความร้อนภายใต้สภาวะที่กำหนด หลังจากนั้นนำวัตถุดิบที่ได้บรรจุของโดยใช้เครื่องบรรจุของแบบอัตโนมัติ (Automatic Pouch Packaging Machine) จากนั้นจึงนำของเจลลี่ผ่านกระบวนการ Cooling ทำให้ผลิตภัณฑ์เจลลี่แข็งตัวในสภาวะที่กำหนด ระหว่างนี้พนักงานฝ่ายควบคุมคุณภาพจะทำการตรวจสอบคุณภาพ โดยตรวจสอบลักษณะทางด้านกายภาพในขณะบรรจุ เช่น ลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ์ ความเรียบร้อย การรั่วซึมของช่อง ลิงเจ็บบนหรือสิ่งแปลกปลอม รูปทรงของช่อง น้ำหนักของช่องเจลลี่ จากนั้นจึงบรรจุของลงบรรจุภัณฑ์ พร้อมระบุวันที่ผลิต และวันหมดอายุ

*ทั้งนี้ การผลิตผลิตภัณฑ์แบบแคปซูลนิ่ม (Softgel) เจล (Gel) และเจลลี่ (Jelly) ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อและทดลองเครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานตามที่บริษัทต้องการ

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ในเรื่องการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดให้น้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงานต้องมีคุณสมบัติของความเป็นกรดเป็นด่าง (pH) ไม่น้อยกว่า 5.5 และไม่มากกว่า 9.0 ค่า Biochemical Oxygen Demand (BOD) หรือค่าของปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ที่อยู่ในน้ำต้องมีค่าไม่เกิน 20 มิลลิกรัมต่อลิตร ค่าสารแขวนลอย (Suspend Solid : SS) ต้องไม่เกิน 50 มิลลิกรัมต่อลิตร บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิตและได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างเคร่งครัด โดยมีมาตรการป้องกันน้ำทิ้งจากโรงงานเป็นอย่างดี โดยน้ำเสียที่เกิดขึ้นจะต้องผ่านการบำบัดน้ำเสีย ในโรงงานก่อน เพื่อให้ได้มาตรฐานก่อนที่จะนำไปปล่อยทิ้ง บริษัทมีการตรวจสอบน้ำเสียโดยห้องปฏิบัติการภายนอกที่ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025 เป็นประจำทุกปี

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(1) ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2561 - 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า จากการสั่งซื้อของลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรก เป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 581.66 ล้านบาท 380.04 ล้านบาท และ 998.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.29 ร้อยละ 68.95 และร้อยละ 87.45 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ โดยมีรายได้จากลูกค้ารายใดรายหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 53.64 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2561 และปี 2562 จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.16 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2562 และปี 2563 จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.96 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2563

ลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรกดังกล่าว ในแต่ละปีไม่ได้เป็นรายเดียวกันทั้งหมด แต่จะมีรายชื่อเปลี่ยนแปลงหมุนเวียนไปในแต่ละปี ซึ่งในปี 2562 และ 2563 ลูกค้ารายใหญ่บางรายเป็นบริษัทขายตรงขนาดใหญ่ที่มีเครือข่ายการจำหน่ายที่กว้างขวางสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้กับสมาชิกและผู้ใช้สินค้าโดยตรง

บริษัทมีความเสี่ยงหากสูญเสียรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวและไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นทดแทนได้ หรือในกรณีที่ลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวจะเปลี่ยนไปว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่น รวมทั้งปัจจัยความนิยมหรือวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Product Life Cycle) แต่ละตราสินค้าที่ส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ยประมาณ 1-1.5 ปี ซึ่งไม่นานนัก ดังนั้น หากลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวขายสินค้าได้ลดลงตามกระแสความนิยมที่ลดลงของกลุ่มผู้บริโภค หรือได้รับผลกระทบจากวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ในช่วงที่ถดถอยหรือตกต่ำ อาจเป็นผลทำให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ลดลง ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกลยุทธ์การแข่งขันที่ทำให้สามารถรักษฐานลูกค้าเดิม รวมถึงสร้างฐานลูกค้าใหม่ โดยบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ามาโดยตลอด ซึ่งนอกเหนือจากการขายสินค้า บริษัทยังให้บริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านผลิต การคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้สอดคล้องความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การให้คำปรึกษาด้านการตลาดและช่วยหาช่องทางในการจัดจำหน่าย ตลอดจนการผลิตและการควบคุมการผลิตที่ได้คุณภาพ การเลือกใช้วัตถุดิบหรือสารสกัดที่มีคุณภาพสูง การได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ เพื่อรับประกันคุณภาพสินค้าและการผลิตที่ดี เช่น มาตรฐาน GMP จาก อ.ย., GMP Codex, HACCP และ ISO 22000 การขึ้นทะเบียนเพื่อขอรับเลขสารบบอาหาร (เลข อย.) ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดตามกฎหมายของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างครบถ้วน มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและการให้บริการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าด้วยดีมาโดยตลอด นอกจากนี้ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความนิยมในสินค้าที่ลดลงหรือวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลูกค้าเองก็จะมีการปรับปรุง หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้สินค้าสามารถจำหน่ายให้ผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง เช่น เพิ่มกลิ่น เพิ่มรสชาติใหม่ ตลอดจนจัดกิจกรรมทางการตลาดกระตุ้นยอดขายของสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการหาลูกค้าใหม่ๆ ด้วยการนำเสนอสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตามแนวโน้มความนิยมในตลาดได้อย่างรวดเร็ว มีนโยบายราคาสินค้าที่ทำให้ลูกค้าสามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมทั้งการต่อยอดการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากการใช้วัตถุดิบสารสกัดเข้มข้นจากพืชสมุนไพรที่ได้จากการสกัดของบริษัท ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ซึ่งช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัท อีกทั้งเป็นการกระจายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น และลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป

(2) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้

ณ สิ้นปี 2561 - 2563 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่ค้างเกินกำหนดชำระมากกว่า 3 เดือน จำนวน 5.58 ล้านบาท 101.41 ล้านบาท และ 82.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.45 ร้อยละ 40.02 และร้อยละ 25.28 ของลูกหนี้การค้ารวม ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้ครบถ้วนและตามกำหนดเวลา ทำให้บริษัทอาจต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามนโยบายบัญชีที่กำหนดไว้ ซึ่งจะกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทให้ลดลงได้ ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติงานในการติดตามการชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าไว้อย่างชัดเจนและให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยฝ่ายบัญชีและการเงินจะทำหน้าที่ติดตามทวงถามลูกหนี้ในเบื้องต้น พร้อมทั้งจัดทำและสรุปรายงานจัดชั้นอายุลูกหนี้ (AR aging Report) เพื่อส่งเรื่องให้ฝ่ายประสานงานขายทราบ เพื่อช่วยในการตรวจสอบและดำเนินการติดตามหนี้ เพื่อป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดการผัดผ่อนชำระหนี้ รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อเพื่อกำหนดวงเงินการให้เครดิตการค้าที่เหมาะสมกับความสามารถในการชำระเงินของลูกหนี้แต่ละราย เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บเงิน ทั้งนี้ สำหรับลูกหนี้ที่ไม่สามารถเก็บเงินได้ บริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้ ทั้งในเชิงปริมาณซึ่งพิจารณาจากอายุลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน และเชิงคุณภาพซึ่งพิจารณาจากประวัติการชำระเงิน รายการเคลื่อนไหวการซื้อขายสินค้า และสถานะทางการเงินของลูกหนี้แต่ละราย

(3) ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าผู้ว่าจ้างผลิตจะเปลี่ยนไปว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่น

บริษัทรับผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทไปจำหน่ายต่อผ่านทางช่องทางการจำหน่ายของลูกค้า โดยลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทเป็นคราวๆ ไป หรือสั่งซื้อในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมากแต่ทยอยรับสินค้าตามระยะเวลาที่กำหนด โดยไม่มีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาว บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าผู้ว่าจ้างผลิตจะเปลี่ยนไปว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่น และในกรณีที่เปลี่ยนลูกค้ารายใหญ่ก็จะมีผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้าที่ดี ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ ด้วยบริการที่ดีที่ช่วยสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า จากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ มีการทดสอบผลิตภัณฑ์ก่อนจำหน่าย มีราคาที่เหมาะสม ช่วยให้ลูกค้าสามารถแข่งขันในตลาดได้ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและได้รับการว่าจ้างผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ลูกค้าได้สั่งซื้อจากบริษัท และ

ได้จัดแจงเลขสารบบกับ อย. ไร่ ตามสูตรและตราสินค้าใด เมื่อจะมีการผลิตใหม่ครั้งต่อไปภายใต้ตราสินค้าเดิม จะต้องมียุทธศาสตร์ อย. เดิม ผลิตจากโรงงานเดิม และมีสูตรการผลิตเหมือนเดิมทุกครั้ง เนื่องจากสูตรการผลิตถือเป็นความลับทางการค้าของบริษัท บุคคลภายนอกจะไม่สามารถมีสูตรการผลิตของบริษัทได้ ดังนั้น การผลิตที่โรงงานอื่นลูกค้าจะต้องใช้สูตรการผลิตใหม่และตราสินค้าใหม่ เพื่อขอจัดแจงเลขสารบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กับ อย. ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อลูกค้าในกรณีที่ตราสินค้าเดิมได้รับความนิยมอยู่แล้ว แต่จะต้องลงทุนเพื่อพัฒนาตราสินค้าใหม่ต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเองให้มากขึ้น รวมทั้งการจำหน่ายสารสกัดเข้มข้นที่จะผลิตได้จากโรงสกัดของบริษัท เพื่อสร้างสมดุลของรายได้ให้เพิ่มขึ้น จากการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของรายได้จากการรับจ้างผลิตลง

(4) ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากทั้งบริษัทขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และมีการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคหันมาใส่ใจห่วงใยสุขภาพมากขึ้น

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นธุรกิจที่เติบโตพร้อมกับกระแสการหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพ และคำนึงในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหรือบำรุงร่างกาย ทำให้ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการรายใหม่ซึ่งมีทั้งผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า และผู้นำเข้าหรือจัดจำหน่ายสินค้า ผู้ค้าปลีก และคารานักแสดง ต่างสนใจเข้ามาในตลาดนี้เป็นจำนวนมาก โดยเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงมากนัก ทำให้ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการแข่งขันสูงขึ้น มีสินค้าทดแทนที่มีลักษณะเดียวกัน คุณสมบัติใกล้เคียงกัน ผลิตและออกจำหน่ายจำนวนมากในหลากหลายตราสินค้า ประกอบกับการรับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ เป็นไปอย่างกว้างขวาง ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าต่างก็ต้องพัฒนาสินค้าให้ทันกับสถานการณ์ตลาด กระแสความนิยม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามความนิยมและทัศนคติต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแต่ละประเภท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันในด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนารูปแบบสินค้า และสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพิงผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่ง โดยมีการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างต่อเนื่อง ด้วยทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทเองและการได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิจัยจากภายนอก ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดจนปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น เพื่อสร้างความแตกต่างโดยการนำเสนอสูตรผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการบริการอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

ในด้านการผลิตบริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ สะอาด และปลอดภัย โดยบริษัทผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วยเครื่องจักรทันสมัย ในระบบปิด ในห้องคลีนรูม (Clean Room) ที่สามารถควบคุมฝุ่น

ละอองในอากาศ อุณหภูมิ และความชื้นได้ดี ส่งผลต่อคุณภาพสินค้าและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท โดยบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ เกี่ยวกับการผลิตและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ได้แก่ มาตรฐาน GMP ทั้งจาก อย. และจาก สถาบันรับรองมาตรฐานสากล (Intertek), มาตรฐาน HACCP และ ISO 22000 : 2005 จาก Intertek รวมทั้งได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สำหรับสินค้าที่ถูกกล่าวอ้างผลิต และต้องการให้บริษัทขอเครื่องหมายฮาลาลให้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนสร้างโรงสกัด เพื่อสกัดสารสำคัญ (Active ingredients) จากสมุนไพรธรรมชาติที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนโบราณ ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น ปลอดภัยจากสารเคมี และมีคุณภาพทางโภชนาการสูง ช่วยเสริมสร้างสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัท และสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอื่นๆ ในตลาดได้

ดังนั้น บริษัทเชื่อว่าแม้ว่าธุรกิจนี้จะมีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการสามารถเข้ามาในตลาดนี้ได้ง่าย แต่คู่แข่งในธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็กที่เป็นเพียงผู้จัดจำหน่าย หรืออาจเป็นธุรกิจรับจ้างผลิตที่มีโรงงานขนาดเล็กซึ่งไม่ใช่คู่แข่งทางตรงที่มีขนาดใกล้เคียงกับบริษัท ซึ่งการเป็นโรงงานผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เน้นผลลัพธ์ที่ได้จากการรับประทาน และมีความรวดเร็วในการออกสินค้าให้แก่ลูกค้าจากการมีกำลังการผลิตและสต็อกสารสกัดที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ ทำให้ลูกค้าไม่ต้องรอสินค้านานเป็นสิ่งที่ทำได้ยากสำหรับผู้ประกอบการรายเล็ก และด้วยกลยุทธ์การแข่งขันในด้านต่างๆ ที่บริษัทสร้างขึ้น จะทำให้บริษัทมีความได้เปรียบและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้

(5) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในด้านต่างๆ มากมาย อาทิ การควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิต โดยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทุกผลิตภัณฑ์ ต้องได้รับอนุญาตจาก อย. ก่อนจึงจะจำหน่ายได้ สารอาหารและสารอื่นที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ หรือสูตรส่วนผสมต่างๆ ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ต้องเป็นตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและมีปริมาณสูงสุดไม่เกินตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งฉลากผลิตภัณฑ์ คำโฆษณาต่างๆ ก็ต้องได้รับอนุญาตก่อนจึงจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ โดยต้องแสดงฉลากผลิตภัณฑ์ตามที่ อย. กำหนด เพื่อให้ผู้บริโภคได้อ่านข้อมูลชัดเจนก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อ และเพื่อควบคุมไม่ให้มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์เกินจริง หรืออวดอ้างสรรพคุณคุณประโยชน์ในเชิงที่ใช้สำหรับบำบัดหรือรักษาโรค นอกจากนี้ ในการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บริษัทต้องได้รับใบอนุญาตและใบรับรองต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งใบอนุญาตและใบรับรองต่างๆ เหล่านั้น ต้องมีการต่ออายุหรือการประเมินใหม่ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานการควบคุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่บังคับใช้ในปัจจุบัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างมาก ซึ่งบริษัทต้องมีการติดตามเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา ซึ่งบางครั้งการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ อาจทำให้บริษัทมีต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตาม

ตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทมีส่วนผสมที่ไม่เป็นไปตามที่ประกาศ อย. กำหนด หรือบริษัทไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาตหรือใบรับรองใดๆ ที่มีผลต่อการผลิตและการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ ชื่อเสียง การดำเนินธุรกิจ หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงต้องให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานในการควบคุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทมีหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์รับผิดชอบในการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานการควบคุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างใกล้ชิด และมีการรายงานผู้บริหารให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มการเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างรวดเร็ว สม่าเสมอ เพื่อที่บริษัทจะได้เตรียมการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทัน่วงที และไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต

(6) ความเสี่ยงจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่ปลอดภัยของสินค้า

เนื่องจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้รับประทาน และมีผลต่อสุขภาพ ร่างกายโดยตรง ในแต่ละผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ซึ่งผู้ผลิตจะต้องระมัดระวังในเรื่องความสะอาด ความปลอดภัยของกรรมวิธีการผลิต สูตรการผลิต และการเลือกวัตถุดิบ สารสกัด หรือส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางประเภทมีข้อจำกัดหรือผู้บริโภคบางกลุ่มไม่ควรรับประทาน เช่น เด็ก และสตรีมีครรภ์ เป็นต้น โดยจะต้องมีคำเตือนการบริโภค แสดงไว้บนฉลากอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หากมีความเสี่ยงเกิดขึ้นจากความไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ซึ่งพิสูจน์ได้ว่ามาจากความบกพร่องของบริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นั้นๆ ผู้บริโภคอาจร้องเรียนหรือฟ้องร้องให้บริษัทรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น หรืออาจถูกระงับไม่ให้มีการผลิตและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต่อไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพ ความสะอาด และปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยมีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การถักคั้นและทดสอบผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและคุณสมบัติ ที่น่าเชื่อถือและเป็นไปตามแผนงานการผลิต มีการตรวจรับวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิตอย่างเข้มงวด เพื่อให้ได้มาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ดี ปลอดภัย และไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยของสินค้าของบริษัท

(7) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบันครอบครัวพรชนประเทศเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 56.97 สัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว เป็นสัดส่วนที่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด รวมทั้งสามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 9 ท่าน โดยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทด้วย เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทได้กำหนดมาตรการการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท นอกจากนี้ เมื่อบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เป็นต้น เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย

(8) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ - ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหุ้นสามัญของบริษัท

ราคาหุ้นสามัญของบริษัทอาจมีแนวโน้มผันผวน เนื่องจากปัจจัยหลายประการซึ่งบางปัจจัยเป็นเรื่องที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ อาทิ การเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ ผลการดำเนินงานของบริษัทที่แตกต่างจากความคาดหวังของนักลงทุนและนักวิเคราะห์ การเปลี่ยนแปลงของผลประกอบการและราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกับบริษัท รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงด้านอุตสาหกรรม เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าว อาจส่งผลกระทบทำให้ราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทเกิดความผันผวน ซึ่งส่งผลให้นักลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวัง หรือสูญเสียเงินลงทุนทั้งจำนวนหรือบางส่วน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน			
ก) โฉนดที่ดินเลขที่ 140090 เนื้อที่ 7-2-71.40 ไร่ เลขที่ดิน 103 หน้าสำรวจ 4543 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	24.07	บริษัทเป็นเจ้าของ	หลักประกันวงเงิน สถาบันการเงินใน ประเทศแห่งหนึ่ง
ข) โฉนดที่ดินเลขที่ 140091 เนื้อที่ 9-3-1.70 ไร่ เลขที่ดิน 103 หน้าสำรวจ 4543 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	34.14	บริษัทเป็นเจ้าของ	บางส่วนเป็น หลักประกันวงเงิน สถาบันการเงินใน ประเทศแห่งหนึ่ง
ค) โฉนดที่ดินเลขที่ 140052 เนื้อที่ 8-1-57.80 ไร่ เลขที่ดิน 104 หน้าสำรวจ 4539 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	29.45	บริษัทเป็นเจ้าของ	หลักประกันวงเงิน สถาบันการเงินใน ประเทศแห่งหนึ่ง
ง) โฉนดที่ดินเลขที่ 138496 เนื้อที่ 16-0-66.80 ไร่ เลขที่ดิน 2 หน้าสำรวจ 4534 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	56.72	บริษัทเป็นเจ้าของ	หลักประกันวงเงิน สถาบันการเงินใน ประเทศแห่งหนึ่ง
จ) ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5.15	บริษัทเป็นเจ้าของ	
รวมที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	149.53		
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร			
ก) อาคาร	134.09	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
ข) ส่วนปรับปรุงอาคาร	89.55		
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	223.64		
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	111.36	บริษัทเป็นเจ้าของ	-

4. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	4.22	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
5. ยานพาหนะ	1.69	บางส่วนอยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินกับบริษัท โตโยต้า สีสิ่ง (ประเทศไทย) จำกัดและธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	-
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	17.80		-
รวม	508.24		

4.2 สัญญากรรมกรรมประกันภัยทรัพย์สิน

บริษัทได้ทำประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน จำนวนทุนประกันรวม 306.80 ล้านบาท รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ประเภทกรรมกรรม	บริษัทประกัน	ผู้เอาประกันภัย	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาประกันภัย
1. กรรมกรรมประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)	1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) รวมส่วนต่อเติม รั้ว กำแพง ประตู อาคารโรงอาหาร บัณฑิตย ห้าง Clean Room ระบบ LAN ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบไฟฟ้า ระบบแอร์ ห้อง LAB รวมถึงงานตกแต่งภายในอาคาร 2. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง ติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน ระบบสาธารณูปโภคฯ 3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินการ 4. สต็อกสินค้า	172.00 9.70 85.10 40.00	15 ข.ค. 2563 ถึง 15 ข.ค. 2564

4.3 สัญญาเงินกู้


ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศ 2 แห่ง วงเงินรวม 217 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทเงินกู้ยืม	วงเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย	หลักประกัน
1. เงินเบิกเกินบัญชี	5	2.75%	เงินฝากประจำ
2. สัญญาขายลดตั๋วเงิน (ตั๋ว P/N)	10	อัตราดอกเบี้ยที่ธนาคาร กำหนดในแต่ละขณะ	
3. เงินกู้ยืมระยะยาว	50	MLR-1	ที่ดินโฉนดเลขที่ 138496 และ 140052
4. เงินเบิกเกินบัญชี	10	MLR-1	ที่ดินโฉนดเลขที่ 140090 และ 140091
5. สัญญาขายลดตั๋วเงิน (ตั๋ว P/N)	102	อัตราดอกเบี้ยที่ธนาคาร กำหนดในแต่ละขณะ	
6. เงินกู้ยืมระยะยาว	40	MLR-1.5	

ทั้งนี้ สัญญากู้ยืมเงินดังกล่าวดังกล่าว ไม่มีข้อกำหนดเรื่องการดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio : D/E Ratio) และการดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio)

4.4 เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 1 รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รูปเครื่องหมายการค้า	รายละเอียดเครื่องหมายการค้า
	เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2559 บริษัทได้ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างรอการพิจารณาอนุมัติจากหน่วยงานดังกล่าว

4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง หรือเอื้อประโยชน์กับธุรกิจหลักของบริษัท โดยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกำไรให้แก่บริษัทในระยะยาว โดยหากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมหรือกำหนดนโยบายการบริหารงานเสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นหรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันเป็นสำคัญ สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทไม่มีอำนาจเข้าไปควบคุม ทั้งนี้การจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการของบริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกัน โดยบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ ซึ่งทำหน้าที่ติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ก. บริษัท

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 111 หมู่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตอาหารเสริมสุขภาพและเครื่องสำอางทุกชนิด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107560000419
โทรศัพท์	:	034-446-333, 034-446-444
โทรสาร	:	034-440-373
เว็บไซต์	:	www.dodbiotech.com
ทุนจดทะเบียน	:	296.11 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	:	205.00 ล้านบาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท

ข. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

ชื่อบริษัท	บริษัท ดีโอดี เฮลท์ดีไลฟ์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 111 หมู่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจการลงทุน
เลขทะเบียนบริษัท	0745561010721
โทรศัพท์	034-446-333
โทรสาร	034-440-373
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท

มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น : 10.00 บาท

ก. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

ชื่อบริษัท	บริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	59 ถนนสตรีวิทยา 2 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางและเวชสำอาง
เลขทะเบียนบริษัท	0105548143815
โทรศัพท์	02-358-4646
โทรสาร	02-542-4339
ทุนจดทะเบียน	90.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	90.00 ล้านบาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100.00 บาท

ง. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

ชื่อบริษัท	บริษัท อัลทิมา ไลฟ์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 60 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจเครือข่าย
เลขทะเบียนบริษัท	0105562049146
โทรศัพท์	02-147-1683
โทรสาร	-
ทุนจดทะเบียน	50.00 ล้านบาท

ทุนชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น : 10.00 บาท

จ. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

ชื่อบริษัท บริษัท สยาม เฮอเบิล เทค จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 166/9 หมู่ที่ 2 ตำบลหนองบอนแดง อำเภอบ้านบึง
จังหวัดชลบุรี
ประเภทธุรกิจ ผลิตภัณฑ์
เลขทะเบียนบริษัท 0205562031483
โทรศัพท์ 034-446-333
โทรสาร 034-440-373
ทุนจดทะเบียน 260.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว 65.00 ล้านบาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น : 100.00 บาท

ฉ. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

ชื่อบริษัท บริษัท เอชวาย ดีโอดี จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 119/934 หมู่ที่ 1 ตำบลไทรมา อำเภอมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี
ประเภทธุรกิจ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

เลขทะเบียนบริษัท 0125562019778

โทรศัพท์ 034-446-333

โทรสาร 034-440-373

ทุนจดทะเบียน 500,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 500,000 บาท

มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น : 10.00 บาท

ข. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

ชื่อบริษัท บริษัท ดีโอดี เซลส์ พาวเวอร์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 111 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

ประเภทธุรกิจ บริการให้คำปรึกษา

เลขทะเบียนบริษัท 0745562006344

โทรศัพท์ 034-446-333

โทรสาร 034-440-373

ทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 2,000,000 บาท

มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น : 100.00 บาท

ข. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

ชื่อบริษัท บริษัท เอเค ดีโอดี จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 111 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

ประเภทธุรกิจ จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

เลขทะเบียนบริษัท	0745562008398
โทรศัพท์	034-446-333
โทรสาร	034-440-373
ทุนจดทะเบียน	500,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	500,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 10.00 บาท

ณ. บุคคลอื่นๆ

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดน เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	02-009-9000
โทรสาร	02-009-9991

2. ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไซยศ สอบบัญชี จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคาร เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 27 เลขที่ 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	02-034-0000
โทรสาร	02-034-0100
เว็บไซต์	www.deloitte.com

ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-