

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทเอสซีซี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เกิดขึ้นจากการควบบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม ("พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด") ระหว่างบริษัทย่อยซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ("เอสซีซี") ที่ถือหุ้นผ่านบริษัท เซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด ("CCCL") ซึ่งประกอบด้วย (1) บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด ("TCC") (2) บริษัท ไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ("TGCI") (3) บริษัทเดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด ("SGI") (4) บริษัทโซลูโก้ แอนด์ กรุ๊ป (2008) จำกัด ("SSG") และ (5) บริษัทเจมาโก จำกัด ("GMG") (รวมเรียก "บริษัทย่อยทั้งห้า") โดยจดทะเบียนควบบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5,962,621,233 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 5,962,621,233 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทได้รับมาทั้งทรัพย์สิน (รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ อาทิ เครื่องหมายการค้า เป็นต้น) หนี้ สิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทย่อยทั้งห้าที่ได้ควบกันแล้วทั้งหมดโดยผลของกฎหมาย

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ การผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนังภายใต้เครื่องหมายการค้าคอตโต้ ("COTTO") โซลูโก้ ("SOSUCO") และแคมปานา ("CAMPANA") และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

1.1 วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1) วิสัยทัศน์

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจเซรามิกและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพภายใต้ราคาที่เป็นธรรม เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและพร้อมเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2) กลยุทธ์

- พัฒนาระบบการจัดการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตและการวางแผนอย่างเชื่อมโยงกันทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chains)
- เพิ่มศักยภาพและผสมผสานการใช้เทคโนโลยีในรูปแบบดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานบนต้นทุนที่แข่งขันได้
- มองหาโอกาสใหม่ๆ ในการทำธุรกิจและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- บริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3) เป้าหมาย

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ราคาเป็นธรรม มีความหลากหลายทั้งในด้านลวดลายที่สวยงาม ขนาดและคุณสมบัติที่ตรงกับความต้องการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

4) ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนังภายใต้เครื่องหมายการค้าหลักคือ คอตโต้ ("COTTO") โซสุโก้ ("SOSUCO") และแคมพานา ("CAMPANA") และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

1. ธุรกิจกระเบื้องเซรามิก

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและกระเบื้องบุผนังชนิดต่างๆ ที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2562 บริษัทมีกำลังการผลิต 94 ล้านตารางเมตรต่อปี และปริมาณการผลิตกระเบื้องเซรามิก 59 ล้านตารางเมตร โดยผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิกของบริษัทประกอบด้วย กระเบื้องปูพื้น กระเบื้องบุผนัง กระเบื้องเกล็ดเพชรเลน กระเบื้องโมเสกและกระเบื้องแก้ว ซึ่งผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิกของบริษัทมีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า (Customer Segment)

2. ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทมีธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมหนองแคซึ่งเป็นการร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ในปี 2562 นิคมอุตสาหกรรมมีเนื้อที่โครงการทั้งหมด 2,042 ไร่ 3 งาน 23.8 ตารางวา โดยแบ่งเป็น

- พื้นที่จำหน่าย 1,593 ไร่ 2 งาน 16.5 ตารางวา
 - เขตอุตสาหกรรมทั่วไป 1,521 ไร่ 2 งาน 26.2 ตารางวา
 - เขตที่พักอาศัย 71 ไร่ 3 งาน 90.3 ตารางวา
- พื้นที่เพื่อจัดวางระบบสาธารณูปโภคและอ่างเก็บน้ำ 449 ไร่ 1 งาน 7.3 ตารางวา

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

1) ความเป็นมา

บริษัทเกิดจากการควบบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ระหว่างบริษัทยอยทั้งห้าของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้แก่ (1) บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ("TGCI") (2) บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด ("TCC") (3) บริษัทเดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ปอินดัสทรีส์ จำกัด ("SGI") (4) บริษัทโซสุโก้ แอนด์ กรุ๊ป (2008) จำกัด ("SSG") และ (5) บริษัทเจมาโก จำกัด ("GMG") เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง รวมทั้งธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งธุรกิจดังกล่าวโอนมาจากบริษัทยอยทั้งห้าโดยผลของกฎหมาย

2) พัฒนาการที่สำคัญก่อนการควบบริษัท

- ปี 2512 ก่อตั้งและจดทะเบียนบริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (TGCI) ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิก
รายแรกของประเทศไทย โดยมีชื่อการค้า “AGROB”
- ปี 2522 • บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (TGCI) เปลี่ยนชื่อการค้าจาก “AGROB” มาเป็น “คัมพานา
(CAMPANA)” และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด (TCC) ก่อตั้งและจดทะเบียนเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2522
โดยการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือฯ
- ปี 2523 บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด (TCC) เข้าซื้อบริษัทโรแยลโมเสกเอกซ์พอร์ต (RMEX) และเข้า
บริหารงานในนาม RMEX จำกัด
- ปี 2524 บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด (TCC) เข้าบริหารงานบริษัทโรแยลโมเสกเอกซ์พอร์ต (RMEX)
ในนามของบริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด
- ปี 2525 บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด (TCC) รวมเข้ามาเป็นบริษัทหนึ่งในเครือของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย
จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2525
- ปี 2532 จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี โดยบริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด
(มหาชน) (TGCI) ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2532
- ปี 2536 บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (TGCI) ย้ายโรงงานจากรังสิตไปยังทำเลใหม่
บนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี
- ปี 2537 บริษัทเดอะ ไสสุโก้ กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด ก่อตั้งและจดทะเบียนเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2537
- ปี 2546 บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (TGCI) ได้ย้ายฐานการผลิตที่โรงงานรังสิตและ
โรงงานบางกะปิมาที่โรงงานหนองแค ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี
- ปี 2547 บริษัทเดอะ ไสสุโก้ กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทเดอะ สยามเซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์
จำกัด (SGI) เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2547
- ปี 2551 เอสซีจี โดยบริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด เข้ามาร่วมธุรกิจกับบริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด
(มหาชน) (TGCI) จากนั้นจึงเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างในเอสซีจี (เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง)
- ปี 2561 บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่
1 สิงหาคม 2561 โดยใช้ชื่อหลักทรัพย์ COTTO

3) การรับรองมาตรฐานและรางวัลที่สำคัญ

- ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณ ดีเด่น (Business Ethics Standard Awards) หอการค้าไทย จากหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- นิคมอุตสาหกรรมหนองแค ได้รับ Thailand Energy Awards 2019 รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid) และ ASEAN Energy Awards 2019 และ รองชนะเลิศอันดับ 2 ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid) ของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค
- “คอตโต้” แบรนด์ได้รับรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2019 ผลิตภัณฑ์คอตโต้เป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมและความน่าเชื่อถือที่สุดเป็นอันดับ1 ติดต่อกันมาเป็นปีที่ 8 ในกลุ่มสินค้ากระเบื้องปูพื้น/กรุผนัง จากการวิจัย Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy

1. โรงงานหินกอง ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐาน ดังนี้

- ระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015
- ระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 : 2007
- ห้องปฏิบัติการทดสอบได้รับการรับรอง มอก. 17025-2561 (ISO/IEC 17025 : 2017)
จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- Golden : Karakuri Kaizen “ลดความเสี่ยง/อันตรายจากการซังน้ำหนักสี่เคลือบ Campana GL-1005”
ผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้น MF10 Plant HK จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย – ญี่ปุ่น
- ได้รับการรับรองฉลากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม SCG eco value
สำหรับกระเบื้องเซรามิกกระเบื้องปูพื้น บุนนังและโมเสก
- ได้รับการรับรองฉลากลดคาร์บอน (Carbon reduction label) สำหรับสินค้ากระเบื้องปูพื้น
จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

2. โรงงานนิคมหนองแค และนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐาน ดังนี้

- ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน BSI
- ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน BSI
- ระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน BSI
- ระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001: 2011 นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จากสถาบันรับรองมาตรฐาน BSI
- รางวัล OE & Kaizen 2019 / Karakuri Kaizen Manufacturing เรื่อง Self cleaning digital tiles printer conveyer (รางวัลดีมาก) จาก SCG
- รางวัล OE & Kaizen 2019 / Karakuri Kaizen Non-Manufacturing
เรื่อง อุปกรณ์ช่วยเทสีพิมพ์ 250 กก. ด้วยมือเดียว (รางวัลดีมาก) จาก SCG
- รางวัล OE & Kaizen 2019 / Story Kaizen Manufacturing
เรื่อง แก้ไขปัญหา Digital Print Head ตัน (รางวัลดีมาก) จาก SCG
- รางวัล OE & Kaizen 2019 / Service & admin Kaizen
เรื่อง พัฒนา Web base PP&QC finished goods (รางวัลดีมาก) จาก SCG

- รางวัล SCG Continuous Improvement Day 2019 / Karakuri Kaizen Manufacturing
เรื่อง Self cleaning digital tiles printer conveyer (รางวัล Bronze Award) จาก SCG
- รางวัล SCG Continuous Improvement Day 2019 / Karakuri Kaizen Manufacturing Auto
Machanic Spoon Valve (รางวัล Gold) จาก SCG
- ได้รับประกาศนียบัตร โรงงานนำร่อง โครงการนำร่องระบบการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ภาคสมัครใจ (Thailand V-ETS) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

3. โรงงานหนองแค 1 ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐาน ดังนี้

- ระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน BSI
- ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน BSI
- ระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน BSI
- ระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 : 2011 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน BSI
- โรงงานหนองแค 1 ได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4” หรือวัฒนธรรมสีเขียว (GI4)
จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ได้รับประกาศนียบัตร โรงงานนำร่อง โครงการนำร่องระบบการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ภาคสมัครใจ (Thailand V-ETS) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- รางวัล Karakuri Kaizen Golden award “Auto Mechanic Spoon Valve” จาก SCG
- รางวัล Golden Kaizen Suggestion System “ขาดัน stock car อัจฉริยะ”
จาก สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย - ญี่ปุ่น

1.3 การควบบริษัทและการดำเนินการควบบริษัท

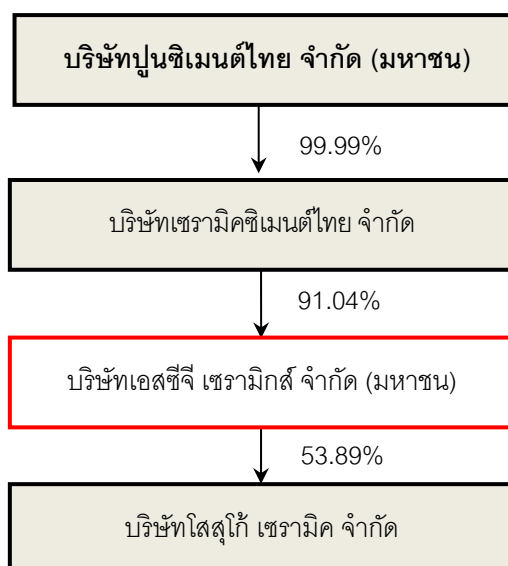
ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ (1) TCC (2) TGCI (3) SGI (4) SSG และ (5) GMG ได้มีมติอนุมัติการควบบริษัทระหว่าง
บริษัทย่อยทั้งห้าเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2561 เนื่องจากธุรกรรมการควบบริษัทจะช่วยสร้างมูลค่าให้กับบริษัทจากการ
ผนึกกำลัง (Synergy) ที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต เช่น
การบริหารจัดการอย่างมีบูรณาการในเรื่องการผลิต (Production Management) การประหยัดจากขนาด (Economies of
Scale) การบริหารจัดการกลุ่มสินค้า (Product Portfolio Management) การบริหารตราสินค้า (Brand Portfolio
Management) และการขยายฐานกลุ่มลูกค้า (Customer Network Expansion) โดยบริษัทจะเป็นบริษัทหลัก (Flagship
company) ในกลุ่มเอสซีจีที่ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทย

การดำเนินการเกี่ยวกับการควบบริษัท

| | |
|------------------|---|
| 20 ธันวาคม 2560 | คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยทั้งห้าได้มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการควบบริษัท |
| 26 มีนาคม 2561 | ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทั้งห้าได้มีมติอนุมัติการควบบริษัท |
| 2 เมษายน 2561 | TGCI ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ชำระของ TGCI จำนวน 118,477,269 บาท แบ่งออกเป็น 118,477,269 หุ้น กับกระทรวงพาณิชย์ และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของ TGCI |
| 11 พฤษภาคม 2561 | CCCL โอนหุ้นใน SSC ที่ CCCL ถืออยู่ให้แก่ TCC |
| 31 พฤษภาคม 2561 | SSG ดำเนินการลดทุนโดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของ SSG จาก 100 บาทต่อหุ้น เหลือ 50 บาทต่อหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์ และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของ SSG |
| 27 มิถุนายน 2561 | TCC โอนหุ้นใน SGI ที่ TCC ถืออยู่ให้แก่ CCCL ขจัดเรื่องการถือหุ้นไขว้ระหว่างบริษัทที่จะควบ |
| 31 กรกฎาคม 2561 | ที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างบริษัทย่อยทั้งห้าได้มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทที่เกิดจากการควบบริษัท |
| 1 สิงหาคม 2561 | จดทะเบียนควบบริษัทต่อกระทรวงพาณิชย์เป็นบริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ |

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น ดังนี้



การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทอื่น

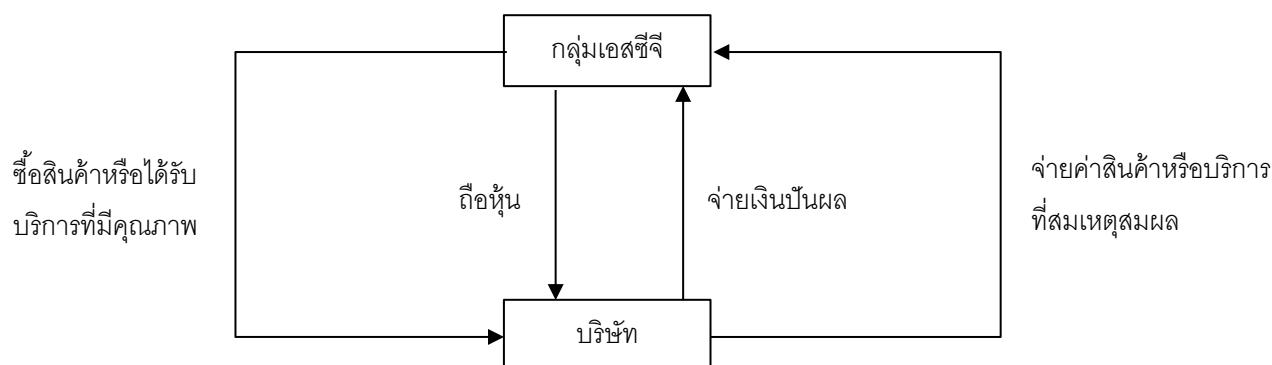
บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และสร้างโอกาสและผลตอบแทนระยะยาวให้แก่บริษัท โดยบริษัทได้มีการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว | สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท (ร้อยละ) | มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน |
|--------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| บริษัทโกลด์วอลล์ เซรามิก จำกัด (SSC) | การผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง | 800 ล้านบาท | 53.89 | 759 ล้านบาท |

1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัทเซรามิกซิเมนต์ไทย จำกัด (“CCCL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเอสซีจี โดยบริษัทเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างของเอสซีจี โดยในอดีตจนถึงปัจจุบันบริษัทมีการซื้อขายสินค้ากับกลุ่มเอสซีจีหลายรายการ โดยรายการทั้งหมดเป็นการซื้อขายตามปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าซึ่งมีเงื่อนไขการค้าเป็น การทั่วไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม ในการเข้าทำรายการกับกลุ่มเอสซีจี ซึ่งเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท ตามรายละเอียดที่เปิดเผยในหัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

แผนภาพแสดงความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ประจำปี 2562

หน่วย : ล้านบาท

| | ปี 2562 | | ปี 2561 | | ปี 2560 | |
|---|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | จำนวนเงิน | ร้อยละ | จำนวนเงิน | ร้อยละ | จำนวนเงิน | ร้อยละ |
| กระเบื้องเซรามิก | | | | | | |
| - ในประเทศ | 8,918 | 80.5 | 8,974 | 77.6 | 9,938 | 76.6 |
| - ต่างประเทศ | 1,953 | 17.7 | 2,539 | 22.0 | 2,816 | 21.7 |
| รวมรายได้จากธุรกิจกระเบื้องเซรามิก | 10,871 | 98.2 | 11,513 | 99.6 | 12,754 | 98.3 |
| รายได้จากการขายที่ดิน | 203 | 1.8 | 44 | 0.4 | 223 | 1.7 |
| รวมรายได้จากการขาย | 11,074 | 100.0 | 11,557 | 100.0 | 12,977 | 100.0 |

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) ธุรกิจกระเบื้องเซรามิก

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนังที่มีคุณภาพ โดยมีผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิกดังนี้

1. กระเบื้องปูพื้น (Floor Tiles)

เป็นกระเบื้องที่มีคุณสมบัติการดูดซึมน้ำต่ำที่มีการเผาเพียงครั้งเดียว (Single Firing) ที่อุณหภูมิสูง จึงทำให้มีความแข็งแรงทนทานและรองรับน้ำหนักได้มากกว่ากระเบื้องบุผนัง นอกจากนี้ กระเบื้องปูพื้นยังมีลักษณะของลวดลายและผิวเคลือบที่หลากหลายทำให้สามารถเลือกใช้ในสถานที่ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการในการใช้งาน เช่น กระเบื้องผิวเคลือบ กระเบื้องตัดขอบและกระเบื้องขัดมัน เป็นต้น อีกทั้งมีขนาดให้เลือกหลากหลาย

2. กระเบื้องบุผนัง (Wall Tiles)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานภายในอาคาร มีน้ำหนักเบา สามารถยึดเกาะผนังได้เป็นอย่างดี มีลักษณะผิวเคลือบ สีสันและลวดลายที่เหมาะสมต่อการใช้งานบุผนัง สามารถทำความสะอาดได้ง่าย กระเบื้องบุผนังมีหลายขนาด

3. กระเบื้องเคลือบพอร์ซเลน (Glazed Porcelain Tiles)

กระเบื้องเคลือบสีที่ผิวหน้า เนื้อกระเบื้องเป็นแบบพอร์ซเลน (เนื้อแข็งแกร่ง มีสีขาว) เหมาะสำหรับใช้งานในทุกพื้นที่ ตัวกระเบื้องมีคุณสมบัติเนื้อแน่น น้ำซึมผ่านน้อย สามารถรองรับน้ำหนักได้มากและมีความแข็งแรงทนทานสูง

4. กระเบื้องโมเสก (Mosaic Tiles)

กระเบื้องมีขนาดไม่เกิน 4x4 นิ้ว มีเนื้อกระเบื้องที่หลากหลายและทนต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ สามารถใช้ปูผนังและปูพื้นได้ทั้งภายในภายนอก ปูสระว่ายน้ำ หรือใช้ในงานตกแต่ง เนื่องจากมีขนาดเล็กจึงสามารถนำมาจัดเรียงเป็นลวดลายต่างๆ ได้ตามที่ต้องการ

5. กระเบื้องแก้ว (Glass Tiles)

ผลิตจากกระจกทำให้มีความใส ไม่ดูดซึมน้ำ ไม่สามารถรองรับแรงกดสูงและไม่ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ จึงเหมาะสมกับงานปูผนังภายในอาคารเท่านั้น การใช้ตกแต่งภายนอกอาคารเป็นการนำกระจกมาพิมพ์ลวดลายต่างๆ หรืออาจใช้เทคนิคการผลิตอื่นๆ เช่น การพ่นทรายเพื่อให้กระจกมีผิวหน้าหยาบหรือทำลวดลายแบบต่างๆ เป็นต้น

2) ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตั้งอยู่ที่ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 91 อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โดยการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นการร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ตามพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 โดยบริษัทเป็นผู้พัฒนาที่ดินพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่างๆ อาทิเช่น ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบกำจัดขยะและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ รวมถึงการให้บริการสาธารณูปโภคดังกล่าวหลังการขาย แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 นิคมอุตสาหกรรมมีเนื้อที่โครงการทั้งหมด 2,042 ไร่ 3 งาน 23.8 ตารางวา โดยแบ่งเป็นพื้นที่จำหน่าย 1,593 ไร่ 2 งาน 16.5 ตารางวา พื้นที่สาธารณูปโภคและอ่างเก็บน้ำ 449 ไร่ 1 งาน 7.3 ตารางวา

ตราสินค้า (Brand)

บริษัทมีตราสินค้าที่หลากหลายจึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า (Customer Segment) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) ตราสินค้าคอตโต้ (COTTO)



ตราสินค้า COTTO ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจในคุณภาพและความสวยงาม เพราะการไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยให้ผลิตภัณฑ์ออกมามีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อผู้บริโภคได้ใช้งานกระเบื้องได้อย่างคุ้มค่า ยาวนาน พร้อมการผลิตกระเบื้องให้มีความแกร่งทน ตรงตามมาตรฐานระดับสากลและมีลวดลายที่ออกแบบมาตามไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่างๆ

กลุ่มลูกค้า : เน้นกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับบน มีลวดลายสวยงามเหมือนจริงและหลากหลาย เช่น ลายหินอ่อน ลายไม้ เป็นต้น

2) ตราสินค้าแคมพানা (CAMPANA)



ตราสินค้า CAMPANA เป็นกระเบื้องที่มีลวดลายหลากหลาย เพื่อให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่ม โดยสินค้าภายใต้ตราสินค้า CAMPANA ส่วนใหญ่จะเน้นลวดลายธรรมชาติหรือลายที่มีสีอบอุ่นที่อาจจะเหมาะกับกลุ่มครอบครัวที่อยู่อาศัยในแบบเรียบง่ายจนถึงแบบทันสมัย (Modern)

กลุ่มลูกค้า : เน้นกลุ่มลูกค้ากลุ่มตลาดมวลชน (Mass Market) และกลุ่มระดับกลางและหัวเมืองหลัก โดยมีราคาสินค้าที่เหมาะสม

3) ตราสินค้าโซสุโก้ (SOSUCO)



ตราสินค้า SOSUCO จะมีความหลากหลายของลวดลาย เช่น มีทั้งลายธรรมชาติ (ลายไม้ ลายหิน) ไปจนถึงลวดลายสีสดใสที่ดูโดดเด่น เพื่อครอบคลุมความต้องการของกลุ่มลูกค้าในหลากหลายรูปแบบ

กลุ่มลูกค้า : เน้นกลุ่มลูกค้ากลุ่มตลาดมวลชน (Mass Market) โดยมีราคาสินค้าที่คุ้มค่าและเหมาะสมหลากหลาย

4) ตราคลังเซรามิก



ร้านค้าจำหน่ายสินค้ากระเบื้องเซรามิกครอบคลุมราคาระดับกลางถึงระดับล่าง โดยรับสินค้าโดยตรงจากบริษัทซึ่งเป็นสินค้าปกติมีมาตรฐานหลายตราสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหลายสถาบันทั้งในและต่างประเทศ และยังมีการจัดจำหน่ายกระเบื้องนำเข้าบางส่วน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ร้านคลังเซรามิกมีสาขาที่เปิดให้บริการแล้วรวม 28 สาขา กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยมีพื้นที่การขายเฉลี่ยของแต่ละสาขาคือตั้งแต่ 1,000 ตารางเมตร รวมทั้งมีพื้นที่จอดรถที่เตรียมไว้รองรับ

กลุ่มลูกค้า : จัดจำหน่ายสินค้ากระเบื้องเซรามิกครอบคลุมราคาระดับกลางถึงระดับล่าง

5) **ตราคอตโต้ไลฟ์**



ร้านที่รวบรวมทุกบริบทของ สินค้ากระเบื้อง สุขภัณฑ์ และก๊อกร้านมาให้เลือกอย่างครบครัน ด้วยคอนเซ็ปท์ “Lifestyle Tiles & Solutions” เพื่อตอบโจทย์ Lifestyle คนเมือง ที่สะท้อนความทันสมัย สไตล์ของตัวเอง จากการออกแบบที่พิกัดัยแบบไม่ซ้ำใคร COTTO Life พร้อมเติมเต็ม การตกแต่งบ้านทุกพื้นที่การใช้งานแบบจัดเต็ม ด้วยบริการที่ครบเรื่องบริการแบบเต็มรูปแบบโดยผู้เชี่ยวชาญให้บริการออกแบบ โดย Creative Designer ให้เห็นภาพจริงก่อนตัดสินใจ รวมทั้งบริการติดตั้ง Tile Installation Service การติดตั้งกระเบื้องเซรามิก โดยทีมช่างผู้เชี่ยวชาญ รับประกันงาน คุ่มค่า มั่นใจ โดย COTTO Life ให้บริการทั้งร้านค้า Offline และ Online เพื่อมอบประสบการณ์ผืนงานช่องทางการซื้อขายแบบไร้รอยต่อ หรือ seamless experience ให้ลูกค้า

กลุ่มลูกค้า : เน้นกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับบน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

1) ภาพรวมอุตสาหกรรม

ในปี 2562 สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยมีการปรับตัวดีขึ้น จากการใช้จ่ายและการลงทุนของภาคเอกชน รวมทั้งการลงทุนของภาครัฐที่มีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น แต่ยังมีแรงกดดันการส่งออกที่หดตัวลงจากภาวะสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ส่งผลให้ความต้องการสินค้ากระเบื้องเซรามิกในประเทศไทยยังอยู่ในระดับใกล้เคียงหรือเท่ากับปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันที่สภาวะการแข่งขันของตลาดในประเทศไทยยังคงมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องจากทั้งผู้ผลิตในประเทศและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทได้เร่งดำเนินการตามแผนงานสำคัญหลังการควบบริษัท เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าและคู่ค้า ได้แก่ การจัดสรรทรัพยากรและการลดต้นทุนการผลิตต่างๆ การผลิตและจัดหาสินค้าพร้อมบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า การขยายช่องทางการขายในรูปแบบใหม่และเพิ่มความครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น ตลอดจนการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดและขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมไว้ได้

สำหรับปี 2563 คาดว่าเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น จากการลงทุนของภาครัฐที่เริ่มมีการเบิกจ่ายงบประมาณและจากการฟื้นตัวของภาคการส่งออก แต่จากผลกระทบของภาวะภัยแล้ง รวมถึงระดับหนี้ครัวเรือนและปริมาณอุปทานอาคารชุดคงค้างที่ยังคงอยู่ในระดับสูง น่าจะส่งผลให้ตลาดการก่อสร้างและความต้องการใช้สินค้ากระเบื้องเซรามิกโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม จากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ยังคงรุนแรง บริษัทจะยังคงมุ่งสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวผ่านกลยุทธ์หลักต่าง ๆ ได้แก่ การขยายสาขาของธุรกิจร้านค้าปลีกกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง การเร่งพัฒนาเครือข่ายการจัดจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้าน การสร้างแบรนด์ควบคู่ไปกับการพัฒนาสินค้าเพื่อให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า ตลอดจนมองหาโอกาสและวิธีลดต้นทุนการผลิตเพื่อลดความเสี่ยงจากปัจจัยต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน ผสานไปกับการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และให้ความสำคัญกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาที่ดินและยกระดับการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมหนองแคสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

2) การแข่งขันในภาพรวม

| รายชื่อบริษัท | กำลังการผลิต (ล้านตารางเมตร/ปี) |
|--|------------------------------------|
| บริษัทเอสซีซี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) | 94 |
| บริษัทไดนาสตี เซรามิค จำกัด (มหาชน) | 70 |
| บริษัทสหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) | 27 |
| บริษัทโรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) | 10 |

3) ช่องทางการจัดจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการทั้งในและต่างประเทศ ผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท รวมถึงลูกค้ารายย่อยและเจ้าของโครงการ โดยปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศทั้งรายใหญ่และร้านค้าช่วงจำนวนประมาณ 710 ราย อีกทั้งยังมีการขายในต่างประเทศ อาทิเช่น อเมริกา และยุโรป โดยรายละเอียดของยอดขายของบริษัทมีดังนี้

| การจัดจำหน่าย | ปี 2562 | | ปี 2561 | |
|---|---------------------|------------|---------------------|------------|
| | รายได้ (ล้านบาท) | ร้อยละ | รายได้ (ล้านบาท) | ร้อยละ |
| ในประเทศ | | | | |
| ตัวแทนจัดจำหน่าย | 6,744 | 62 | 6,416 | 56 |
| ลูกค้ารายย่อยและเจ้าของโครงการ | 2,174 | 20 | 2,558 | 22 |
| รวมช่องทางในประเทศ | 8,918 | 82 | 8,974 | 78 |
| ต่างประเทศ | 1,953 | 18 | 2,539 | 22 |
| รวมรายได้จากธุรกิจกระเบื้องเซรามิก | 10,871 | 100 | 11,513 | 100 |

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) โรงงาน กำลังการผลิต และนโยบายที่สำคัญ

1. โรงงานหินกอง (HK)

ที่ตั้งโรงงาน : 33/1 หมู่ 2 ถนนสุวรรณศร ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18230

โทรศัพท์ : 0-3638-2888

2. นิคมหนองแค (NKIE)

ที่ตั้งโรงงาน : 61 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18230

โทรศัพท์ : 0-3637-6100

3. โรงงานหนองแค 1 (NK1)

ที่ตั้งโรงงาน : 40 หมู่ 2 ถนนริมคลองระพีพัฒน์ ตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18140

โทรศัพท์ : 0-3637-6400

4. โรงงานหนองแค 2 (NK2)

ที่ตั้งโรงงาน : 33/2 หมู่ 2 ถนนริมคลองระพีพัฒน์ ตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18140

โทรศัพท์ : 0-3637-6300

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โรงงานทั้งหมดมีกำลังการผลิตโดยรวมสูงสุดดังนี้

| | ปี 2562 | ปี 2561 |
|--|---------|---------|
| กำลังการผลิตเต็มที่ (ล้านตารางเมตรต่อปี) | 94 | 94 |
| การใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ) | 64 | 63 |
| ปริมาณการผลิตจริง (ล้านตารางเมตรต่อปี) | 60 | 59 |

หมายเหตุ: บริษัททำงานวันละ 3 ผลัด ผลัดละ 8 ชั่วโมง และการใช้กำลังผลิตจะพิจารณาจากกำลังผลิตผลิตภัณฑ์พื้นฐานซึ่งในการผลิตจริง อาจมีผลิตภัณฑ์บางประเภทที่ใช้กำลังผลิตสูงกว่าผลิตภัณฑ์พื้นฐาน ดังนั้นในบางกรณีปริมาณการผลิตที่ลดลงอาจไม่ได้หมายถึงการใช้กำลังผลิตน้อยลง

2) กระบวนการผลิตกระเบื้องเซรามิก แบ่งออกได้เป็น 6 ขั้นตอนดังนี้

1. **การเตรียมน้ำดิน** เป็นการนำเอาวัตถุดิบ ดิน หิน แร่ มาบดผสมให้เป็นน้ำดินตามส่วนผสมที่กำหนด
2. **การผลิตผงดิน** เป็นการนำน้ำดินที่เตรียมได้มาทำเป็นผงดินด้วยการสเปรย์ผ่านอากาศร้อนแล้วนำไปเก็บไว้ในไซโล
3. **การขึ้นรูปกระเบื้อง** เป็นการนำผงดินที่เก็บไว้ในไซโลมาขึ้นรูปเป็นแผ่นกระเบื้อง โดยการใส่ผงดินลงในแบบ แล้วอัดขึ้นรูปด้วยเครื่องอัดแรงดันสูงจะได้เป็นแผ่นกระเบื้องตามแบบที่ต้องการ แล้วนำไปอบเพื่อไล่ความชื้นที่เตาอบ
4. **การตกแต่งกระเบื้องเคลือบ** กระเบื้องที่ขึ้นรูปและผ่านการอบไล่ความชื้นแล้วจะผ่านเข้าไปในสายเคลือบเพื่อทำการเคลือบผิวหน้าด้วยสีเคลือบและตกแต่งผิวหน้ากระเบื้องด้วยการทำลวดลาย โดยใช้การพิมพ์ด้วยสกรีน พิมพ์ด้วยซิลิโคน หรือด้วยเครื่องพิมพ์ดิจิทัล เป็นต้น
5. **การเผากระเบื้อง** เป็นการนำกระเบื้องเคลือบที่ตกแต่งลวดลายแล้วมาเข้าสู่กระบวนการเผาซึ่งจะใช้ความร้อนในการเผาที่อุณหภูมิสูงประมาณ 1,150 องศาเซลเซียส กระเบื้องที่ผ่านการเผาแล้วจะมีความแข็งแรงเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนสีสันทันจะเป็นไปตามลวดลายที่กำหนด
6. **การคัดแยกชั้นคุณภาพ** เป็นการนำกระเบื้องที่ผ่านการเผาแล้วมาคัดเพื่อแยกชั้นคุณภาพต่างๆ โดยดูจากลักษณะความผิดปกติที่ผิวหน้ากระเบื้อง จากนั้นจะทำการวัดขนาดของกระเบื้องและค่าความโก่งแอ่น ซึ่งจะได้กระเบื้องเป็นกลุ่มตามชั้นคุณภาพและจะถูกลำเลียงเข้าสู่เครื่องบรรจุกล่องเพื่อพิมพ์ข้อมูลต่างๆ ของกระเบื้องที่ข้างกล่องก่อนถูกนำไปเก็บในคลังสินค้าสำเร็จรูปต่อไป

3) ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตกระเบื้องเซรามิก สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ วัตถุดิบที่เป็นตัวเนื้อของกระเบื้อง และวัตถุดิบที่ใช้เป็นตัวผิวเคลือบและสีพิมพ์ ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

1. วัตถุดิบที่เป็นตัวเนื้อของกระเบื้อง

วัตถุดิบที่เป็นตัวเนื้อของกระเบื้อง ได้แก่ ดินเหนียว ดินดำ ดินล้าง แร่ Feldspar และแร่ Pottery Stone ซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้เป็นวัตถุดิบที่หาได้จากในประเทศ โดยมีแหล่งใหญ่อยู่ทางภาคเหนือ โดยเฉพาะที่จังหวัดลำปางและจังหวัดตาก ถือว่าเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมเซรามิก

2. วัตถุดิบที่ใช้เป็นตัวผิวเคลือบและสีพิมพ์

วัตถุดิบในส่วนนี้ คือ สี สารเคมีและสารเคลือบฟريت (Frit) ซึ่งมีทั้งที่ผลิตในประเทศและต่างประเทศ การตัดสินใจเลือกซื้อจึงขึ้นอยู่กับคุณสมบัติ ราคาและความเชื่อถือเป็นหลัก และต้องคำนึงถึงคุณสมบัติและความสวยงามที่ตรงต่อความต้องการของตลาด ตลอดจนเทคนิคการผลิตและผลกระทบทางการผลิตในด้านต่างๆ ตลอดจนต้นทุนการผลิต

3. การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายหลายราย ไม่มีการผูกขาดรายใดรายหนึ่งจึงไม่มีความเสี่ยงในการต่อรองเรื่องราคาและการเปลี่ยนแปลงผู้ขาย โดยมีวัตถุดิบอยู่หลายแหล่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนผู้ขาย บริษัทสามารถหาผู้ขายอื่นทดแทนได้ เนื่องจากมีการสำรองผู้ขายวัตถุดิบไว้หลายราย

ตารางการจัดหาวัตถุดิบหลัก

| ชนิด | จำนวน ผู้ขาย | วิธีการจัดหา | ในประเทศ (ร้อยละ) | ต่างประเทศ (ร้อยละ) | หมายเหตุ |
|-----------------------|-----------------|--|----------------------|------------------------|---|
| ดิน | 27 ราย | สืบราคา ต่อรอง และดำเนินการ สั่งซื้อตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน/ ทำสัญญาจ้างเหมาผลิต | 89 | 11 | มีแหล่งดินของตัวเอง 1 แหล่ง/จ้างเหมา ภายนอกผลิต |
| แร่ | 38 ราย | สืบราคา ต่อรอง และดำเนินการ สั่งซื้อตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน | 100 | - | จัดหาผ่านผู้ขายภายนอก |
| สารเคมี | 72 ราย | สืบราคา เทียบราคา ต่อรอง และ ดำเนินการสั่งซื้อตามเงื่อนไขที่ ตกลงกัน | 86 | 14 | จัดหาผ่านผู้ขาย ภายนอก/บางส่วนจัดหา จากต่างประเทศ |
| สาร เคลือบ ฟريت | 21 ราย | สืบราคา เทียบราคา ต่อรอง และ ดำเนินการสั่งซื้อตามเงื่อนไขที่ ตกลงกัน | 43 | 57 | จัดหาผ่านผู้ขาย ภายนอก/บางส่วนจัดหา จากต่างประเทศ |
| สี | 25 ราย | สืบราคา เทียบราคา ต่อรอง และ ดำเนินการสั่งซื้อตามเงื่อนไขที่ ตกลงกัน | 80 | 20 | จัดหาผ่านผู้ขาย ภายนอก/บางส่วนจัดหา จากต่างประเทศ |

4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

น้ำและฝุ่นที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตจะถูกลำเลียงไปเข้าระบบบำบัดที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด โดยน้ำที่ได้จากการบำบัดจะนำมาหมุนเวียนใช้ใหม่เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม ของเสียจากกระบวนการผลิต เช่น กระจกเบื้องและผงดิน มีการนำกลับมาบดแล้วนำกลับไปใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ส่วนของเสียประเภทอื่นได้ทำการกำจัดตามมาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด

5) นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี

| | | |
|-------------------------|---|--|
| ที่ตั้ง | : | ถนนพหลโยธิน กม.ที่ 91 อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี |
| วันที่เริ่มโครงการ | : | 8 กุมภาพันธ์ 2533 |
| เนื้อที่โครงการ | : | 2,042 ไร่ 3 งาน 23.8 ตารางวา |
| พื้นที่สำหรับจัดจำหน่าย | : | 1,593 ไร่ 2 งาน 16.5 ตารางวา |
| กรรมสิทธิ์ | : | บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) |
| ประเภทโครงการ | : | พัฒนาที่ดินเพื่อขาย |

นิคมอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นการร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ตามพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 โดยบริษัทเป็นผู้พัฒนาที่ดินพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่างๆ อาทิเช่น ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบกำจัดขยะและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ รวมถึงการให้บริการสาธารณูปโภคดังกล่าวหลังการขายแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

ปัจจุบันการบริหารของนิคมอุตสาหกรรมหนองแคได้ดำเนินการตามแนวทางของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ที่ต้องการให้นิคมเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นสู่การยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตชุมชนที่อยู่ร่วมสังคมโดยรอบ ด้วยความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันด้วยความตั้งใจจริงใจและจริงจัง เพื่อให้เกิดความผาสุกอย่างยั่งยืนในการอยู่ร่วมกันของผู้ประกอบการในนิคมและชุมชนรอบข้าง บนหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนต่อไป ซึ่งทางนิคมอุตสาหกรรมหนองแคมีการวางแผนงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งการดูแลพัฒนาชุมชนรอบข้างไปพร้อมๆ กันอยู่ตลอดเวลา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ทั้งนี้เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนและเกื้อหนุนซึ่งกันและกันของภาคอุตสาหกรรมและชุมชนบริเวณโดยรอบพื้นที่อุตสาหกรรม

| รายละเอียดพื้นที่โครงการ | รวมพื้นที่ทั้งหมด | | | | | พื้นที่ขายแล้ว | | คิดเป็นร้อยละพื้นที่ทั้งหมด |
|--|-------------------|----------|-------------|------------|---------------|----------------|---------------------|-----------------------------|
| | ไร่ | งาน | ตารางวา | จำนวนแปลง | คิดเป็นร้อยละ | จำนวนแปลง | ไร่-งาน-ตารางวา | |
| 1. แปลงจัดจำหน่าย | | | | | | | | |
| 1.1 เขตอุตสาหกรรมทั่วไป | 1,521 | 2 | 26.2 | 84 | 95 | 70 | 1,423-1-53.2 | 94 |
| 1.2 เขตที่พักอาศัย | 71 | 3 | 90.3 | 1 | 5 | 1 | 71-3-90.3 | 100 |
| รวมแปลงจัดจำหน่าย | 1,593 | 2 | 16.5 | 85 | 100 | 71 | 1,495-1-43.5 | 94 |
| 2. พื้นที่ระบบสาธารณูปโภคและอ่างเก็บน้ำ | | | | | | | | |
| 2.1 ถนนและวางระบายน้ำ | 194 | - | 34.5 | 11 | | | | |
| 2.2 โรงผลิตน้ำประปา | 8 | 3 | 99.6 | 1 | | | | |
| 2.3 อ่างเก็บน้ำ | 31 | - | 26.0 | 2 | | | | |
| 2.4 สถานีก๊าซ | 1 | 1 | 5.9 | 1 | | | | |
| 2.5 โรงบำบัดน้ำเสีย | 14 | 2 | 76.18 | 1 | | | | |
| 2.6 บึงชะลอน้ำ ส่วนหน้า-ส่วนหลัง | 29 | 2 | 47.4 | 2 | | | | |
| 2.7 สถานีไฟฟ้า | 8 | 2 | 31.4 | 1 | | | | |
| 2.8 สำนักงานที่ทำการ กนอ. | 6 | 1 | 72.0 | 1 | | | | |
| 2.9 สวนสาธารณะ | 154 | - | 29.6 | 33 | | | | |
| 2.10 สำรองสาธารณูปโภค | - | 1 | 84.7 | 1 | | | | |
| รวมพื้นที่ระบบสาธารณูปโภคและอ่างเก็บน้ำ | 449 | 1 | 7.3 | 54 | | | | |
| รวมเนื้อที่ทั้งหมด | 2,042 | 3 | 23.8 | 139 | | | | |

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ปี 2533 ถึงปี 2538

ระยะเวลาก่อสร้าง : ปี 2534 ถึงปี 2538

จำนวนแปลงที่ขายแล้ว : 71 แปลง

จำนวนแปลงที่โอนแล้ว : 71 แปลง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนังมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ดังนี้

1. ลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่เป็นเจ้าของบ้าน อาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งซื้อกระเบื้องเซรามิกไปเพื่อตกแต่งหรือซ่อมแซมบ้าน อาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง
2. ลูกค้าเจ้าของโครงการ เช่น เจ้าของโรงแรมหรือเจ้าของโครงการคอนโดมิเนียม เป็นต้น ซึ่งมีความต้องการกระเบื้องเซรามิกเพื่อนำไปใช้ตกแต่ง ปรับปรุงหรือซ่อมแซมสถานที่
3. ลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่าย (Selling Agent) คือ ผู้ที่ซื้อกระเบื้องจากบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายให้กับลูกค้ารายย่อยอีกทอดหนึ่ง โดยบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งรายใหญ่และร้านค้าช่วง และมีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าช่วงอย่างสม่ำเสมอ

โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความหลากหลายทั้งในด้านประเภท คุณสมบัติ ขนาด ลวดลายและราคา ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่าง ระดับกลางและระดับบน

2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมด้านวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอุปโภคบริโภคและอื่นๆ โดยจะเน้นไปยังลูกค้าทั้งที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมและลูกค้าที่อยู่นอกนิคมอุตสาหกรรมที่ต้องการขยายการลงทุนและกระจายความเสี่ยงอันเนื่องมาจากปัญหาอุทกภัย รวมถึงการเพิ่มผลิตภัณฑ์เดิมจากการซื้อที่ดินเพื่อประกอบการอุตสาหกรรม ปัจจุบันได้เพิ่มผลิตภัณฑ์เป็นการเช่าที่ดินเพื่อการประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และรองรับลูกค้าที่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยเน้นผู้ประกอบการดังนี้

1. ผู้ประกอบการในประเทศในเขต Zone 1 ประกอบด้วย นครปฐม สมุทรสาคร นนทบุรี ปทุมธานี ที่มีความต้องการย้ายสถานประกอบการเนื่องจากมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม พื้นที่ประสบอุทกภัย สิทธิประโยชน์ที่ได้รับตามข้อกำหนดของบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งสิทธิที่ได้รับไม่เหมือนกัน โดยรัฐบาลต้องการกระจายการลงทุนในส่วนรอบนอกเขตปริมณฑล พร้อมกับการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนที่อยู่รอบนอกจาก Zone 1 ออกไปอีก ดังนั้น นิคมอุตสาหกรรมหนองแค ซึ่งจัดเป็นเขต Zone 2 และได้รับสิทธิประโยชน์มากกว่าเขต Zone 1 หรือผู้ประกอบการที่ต้องการขยายกิจการ ป้องกันความเสี่ยงหากเกิดผลกระทบด้านอุทกภัย
2. ผู้ลงทุนในประเทศที่จะลงทุนใหม่เพื่อประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมเขต Zone 2 ความเหมาะสมของประเภทกิจการโดยได้รับสิทธิประโยชน์ตามข้อกำหนดของ BOI
3. ผู้ลงทุนต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศที่เป็นคู่ค้าที่ดีกับประเทศไทย เช่น ประเทศญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน สิงคโปร์ ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย อิตาลี เป็นต้น

ตารางแสดงคู่แข่งนิคม/เขตอุตสาหกรรม ในจังหวัดสระบุรี

| เขตส่งเสริม | เขตประกอบอุตสาหกรรม | พื้นที่โครงการ (ไร่) |
|-------------|----------------------|----------------------|
| 2 | นิคมอุตสาหกรรมหนองแค | 2,042 |
| 2 | เหมราช สระบุรี | 3,619 |
| 2 | สระบุรี (แก่งคอย) | 1,494 |

โดยโครงการของนิคมอุตสาหกรรมมีจุดเด่นของโครงการดังนี้

1. ที่ตั้งโครงการ

- นิคมอุตสาหกรรมหนองแคมีทางเข้าโครงการที่ติดถนนสายหลักพหลโยธินซึ่งเป็นทางหลวง 10 ช่อง การจราจร ใช้ในการคมนาคมออกจากกรุงเทพไปสู่ศูนย์กลางทางภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของประเทศ (ภาคอีสานตอนบน/ตอนล่าง) และภาคตะวันออก (ถนนวงแหวนตะวันออก) นอกจากนั้น ยังสามารถส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียง เช่น สปป. ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรครบวงจรได้
- เส้นทางคมนาคมเป็นเส้นทางที่ติดกับวงแหวนรอบนอก (Outer Ring Road) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงใน การส่งออกไปยังท่าเรือแหลมฉบังโดยไม่ต้องผ่านกรุงเทพฯ หรือสามารถขนส่งทางอากาศที่สนามบิน สุวรรณภูมิ
- ด้วยสภาพพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมหนองแคยังคงเป็นจุดเด่น ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นศูนย์รวบรวมและ การกระจายสินค้า (Hub) ประจำภาค และเป็นโอกาสในการพัฒนารัฐกิจด้านระบบโลจิสติกส์สำหรับ นักลงทุน
- ด้านการคมนาคมขนส่งตามนโยบายของประเทศไทยเพื่อเชื่อมโยงประเทศในต่างภูมิภาคและโครงข่าย คมนาคม (One Belt One Road) ซึ่งประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาคอาเซียน ได้มี การลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเส้นทางกรุงเทพฯ - นครราชสีมา ซึ่งคาดว่าจะเปิดใช้งานปี 2565 และมีสถานี 6 แห่ง ซึ่งหนึ่งในนั้นจะเป็นสถานีที่จังหวัดสระบุรี (บริเวณตรงข้ามโรบินสัน ถนนเลี้ยวเมือง) ซึ่งจะเป็นการอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งสำหรับนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ซึ่งมีระยะห่างเพียง 20 กิโลเมตร

2. อุปทานแรงงาน

- แรงงานระดับสูง นิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ใกล้กับสถาบันการศึกษาระดับสูง เช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบัน AIT เป็นต้น ซึ่งเป็นแหล่งวิชาการและมี High Technology
- แรงงานระดับช่างฝีมือ (Skilled Labour) นิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ใกล้กับวิทยาลัยเทคนิคสระบุรี เช่น ช่างกลโรงงาน ช่างไฟฟ้ากำลัง ช่างอิเล็กทรอนิกส์และช่างเชื่อม เป็นต้น
- แรงงานไม่ใช้ฝีมือ (Unskilled Labour) เนื่องจากนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ติดกับภาคกลาง ดังนั้น แรงงานระดับ Unskilled จึงมีจำนวนมากด้วยเช่นเดียวกับ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น

3. สาธารณูปโภค

ในทุกนิคมอุตสาหกรรมภาคเอกชนจะมีข้อได้เปรียบและเสียเปรียบแตกต่างกันไป และจะต้องมีสาธารณูปโภคที่ให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่ครบถ้วนเหมือนกัน แต่จุดเด่นของนิคมอุตสาหกรรมหนองแคมีมากกว่าโครงการอื่นๆ กล่าวคือ

- ก๊าซธรรมชาติ (Natural Gas) (จาก ปตท.) โครงการนิคมอุตสาหกรรมหนองแคได้วางท่อก๊าซธรรมชาติภายในนิคม เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ใช้พลังงานที่สะอาดและมีราคาถูกกว่าพลังงานชนิดอื่นๆ ในการผลิตสินค้า ซึ่งจะทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าต่ำกว่าการใช้พลังงานชนิดอื่นๆ อาทิเช่น น้ำมันปิโตรเลียม เป็นต้น
- โครงสร้างการก่อสร้าง (Construction Structure) ในการก่อสร้างโรงงานนั้นเนื่องจากนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ใกล้ภูเขาทำให้บริเวณด้านล่างของชั้นดินมีชั้นหินรองรับ ดังนั้นในการก่อสร้างจะทำให้เกิด Economies of Scale ในการใช้เสาเข็มลดลงและไม่ต้องตอกเสาเข็มลงไปลึกเนื่องจากมีชั้นหินรองรับอยู่แล้ว
- ระดับดิน (Land Grading) ระดับดินของแปลงจำหน่ายของโครงการนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ในระดับที่สูงกว่าระดับถนน ซึ่งเมื่อเกิดอุทกภัยน้ำจะไม่ท่วมโครงการ นอกจากนั้นแล้วยังมี Dike protection อีกชั้นเพื่อป้องกันน้ำท่วม
- ข้อได้เปรียบด้านแหล่งน้ำ (Water System Advantage) นิคมอุตสาหกรรมหนองแคใช้แหล่งน้ำธรรมชาติจากคลองระพีพัฒน์ที่ได้นำน้ำจากแม่น้ำป่าสักเป็นแหล่งน้ำหลัก และยังมีน้ำบาดาลเป็นแหล่งสำรอง โดยคุณภาพน้ำดิบเป็นน้ำที่สามารถใช้อุปโภคบริโภคได้ และที่ผ่านมาประเทศไทยได้ประสบกับปัญหามลพิษน้ำ ดังนั้น นิคมอุตสาหกรรมหนองแคได้ตระหนักถึงความต่อเนื่องของอุตสาหกรรมที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ซึ่งเป็นการสร้างความเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจของจังหวัดสระบุรี และประเทศในขณะเดียวกัน จึงได้เพิ่มแหล่งน้ำดิบที่สอง ซึ่งมีความจุ 440,000 ลูกบาศก์เมตร และรวมกับของเดิมซึ่งทำให้นิคมอุตสาหกรรมหนองแคมีปริมาณน้ำสำหรับสนับสนุนผู้ประกอบการในนิคมสูงสุด 710,000 ลูกบาศก์เมตร สำรองน้ำได้สูงสุด 60 วัน สำหรับการผลิตน้ำประปา ทั้งนี้ ปัจจุบันนิคมอุตสาหกรรมหนองแคได้เพิ่มกำลังการผลิตน้ำประปาอีก 1 สายการผลิต ทำให้ความสามารถการผลิตน้ำประปาสูงสุดกว่า 30,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน เพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการเพิ่มกำลังการผลิตปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต
- ระบบไฟฟ้า (Electrical Power Supply System) ในนิคมอุตสาหกรรมหนองแคมีความเสถียรด้านพลังงานไฟฟ้า โดยมีระบบไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และยังได้รับส่วนลดร้อยละ 10 เป็นระยะเวลา 5 ปี ประกอบกับในนิคมอุตสาหกรรมหนองแคยังมีระบบไฟฟ้าจากภาคเอกชนให้บริการสำหรับผู้ประกอบการอย่างเพียงพอ อยู่ใกล้ศูนย์กลางของตลาดผักสดและผลไม้ (ตลาดไท) และตลาดสี่มุมเมือง อีกทั้งวัตถุดิบที่มาจากภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงเหมาะสำหรับตั้งโรงงานอาหาร เช่น โรงงานแปรรูป โรงงานบรรจุ และเก็บรักษา ผักสด ผลไม้ เป็นต้น ประกอบกับอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมซีเมนต์ (เคลือบดินเผา) เหมาะสำหรับตั้งโรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

1) ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง มีฐานการผลิตและกลุ่มลูกค้าหลักอยู่ในประเทศไทย ซึ่งประสบกับสถานการณ์การชะลอตัวของกำลังซื้อในประเทศต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมาจากทั้งปัจจัยภายในประเทศได้แก่ราคาพืชผลเกษตรหลายรายการตกต่ำ หรือสาเหตุภายนอกได้แก่การชะลอตัวของการลงทุนจากต่างประเทศ ประกอบกับการแข่งขันที่สูงขึ้นโดยเฉพาะจากกระเบื้องนำเข้าทั้งจากยุโรป จีน และอินเดีย บริษัทตระหนักในปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวจึงได้มุ่งขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งมุ่งพัฒนา ออกแบบ สินค้าใหม่ให้หลากหลายมากขึ้นครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม เสริมด้วยบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้ามากยิ่งขึ้นเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

2) ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต

จากการควบรวมบริษัท ส่งผลให้เกิด Benefit ด้านต้นทุนจากการทำ Product Allocation โดยทำการวางแผนผลิตสินค้า ณ โรงงานที่มีต้นทุนต่ำ ในส่วนของความเสี่ยงด้านต้นทุนวัตถุดิบ บริษัทได้บริหารจัดการ เรื่องการจัดหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนไปพร้อม ๆ กับการปรับปรุงสูตรการผลิตให้เหมาะสมกับแหล่งวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม ราคาพลังงาน โดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงหลักในกระบวนการผลิต มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดทำและดำเนินการตามแผนงานเพื่อลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องอีกทั้งศึกษาโอกาสและดำเนินการ ในการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดผลกระทบด้านต้นทุนจากราคาพลังงาน

3) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

บริษัทประกอบกิจการอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการใช้เครื่องจักรและสารเคมีต่างๆ จึงต้องตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและคู่ธุรกิจอย่างยิ่ง ซึ่งบริษัทเน้นการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานและคู่ธุรกิจ (Think Safe Work Safe) อีกทั้งมีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ มีการตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program : SPAP) และการตรวจประเมินระบบการจัดการและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance Assessment Program : EPAP) กำหนด “10 กฎพิทักษ์ชีวิต” ที่เน้นเรื่อง “คน” และ “Care” เพื่อช่วยชีวิตตนเองและช่วยชีวิตผู้อื่น (Life Saver) ในระหว่างการทำงานและการใช้รถใช้ถนน โดยจะขยายผลการสื่อสารแนวคิดนี้ให้กับพนักงานในวงกว้างเพื่อสร้างความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจนกลายเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

4) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง

ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาด รวมทั้งภัยพิบัติที่เกิดจากมนุษย์มีโอกาสเกิดและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวมสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน และอาจส่งผลกระทบต่อ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินธุรกิจได้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมก่อนเกิดภัยพิบัติ โดยมีการประเมินความเสี่ยงจากภัยพิบัติในด้านต่างๆ มีการติดตามและเฝ้าระวังการเกิดภัยพิบัติจากแหล่งข้อมูลเชื่อถือได้จากภาครัฐ และองค์กรต่าง ๆ โดยมีหน่วยงาน Corporate Business Continuity Management (BCM) ของเอสซีซี และ BCM ของกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่ในการติดตามและประมวลผล สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์และแจ้งเตือนไปยังพนักงานและบริษัทที่อาจจะได้รับผลกระทบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ และมีการซักซ้อมแผนตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน และทำการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1) การกระจายการถือหุ้นรายย่อย

บริษัทมีผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยจำนวนรวมประมาณ 4,777 ราย และถือหุ้นรวมกันประมาณร้อยละ 6.80 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ทำให้คุณสมบัติในเรื่องการกระจายการถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ของบริษัทยังไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียน เนื่องจากบริษัท เกิดจากการควบบริษัทระหว่างบริษัท ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เดียวกัน คือ บริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด (“CCCL”) ตลอดจนข้อจำกัดด้านระยะเวลาตั้งแต่วันที่ผู้ถือหุ้นของ TGCI TCC SGI SSG และ GMG อนุมัติธุรกรรมการควบบริษัท จนกระทั่งวันที่คาดว่าจะตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ CCCL มีแผนที่จะดำเนินการแก้ไขการกระจายหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยดังกล่าวเพื่อให้การกระจายการถือหุ้นรายย่อยเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยจะพิจารณาแนวทางแก้ไขโดยวิธีการเสนอขายหุ้นของบริษัทที่ถือโดย CCCL ทั้งนี้ บริษัทอาจพิจารณาทางเลือกอื่นที่เหมาะสมในการแก้ไขการกระจายหุ้น โดยบริษัทมีความตั้งใจที่จะแก้ไขการกระจายหุ้นให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้แผนการดำเนินการดังกล่าวขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ รวมถึงสถานะตลาด ณ ขณะนั้น และแผนการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม หากแผนการดำเนินการดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลง บริษัทคาดว่าจะดำเนินการแก้ไขการกระจายหุ้นเป็นไปตามกฎเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนให้แล้วเสร็จได้ภายในปี 2563

4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 11,395 ล้านบาท โดยร้อยละ 45 เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ส่วนสินทรัพย์ที่เหลือน้อยละ 55 ส่วนใหญ่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

| สินทรัพย์ | ปี 2562 (ล้านบาท) | ปี 2561 (ล้านบาท) | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|------------|
| ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน | 1,229 | 1,243 | บริษัทเป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง | 1,177 | 1,216 | บริษัทเป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 2,641 | 2,659 | บริษัทเป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | 92 | 92 | บริษัทเป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| ยานพาหนะและอุปกรณ์ | 3 | 3 | บริษัทเป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| งานระหว่างก่อสร้าง | 181 | 357 | บริษัทเป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| รวม | 5,323 | 5,570 | | |

1) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

1. สิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสิทธิบัตรที่สามารถบังคับใช้สิทธิได้จำนวนทั้งสิ้น 28 ฉบับ โดยรายชื่อสิทธิบัตรที่สามารถบังคับใช้สิทธิได้ของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีการดำเนินธุรกิจมีดังนี้

| ลำดับ | เลขที่สิทธิบัตร | วันที่ออกสิทธิบัตร | เลขที่คำขอ | สิทธิบัตรการประดิษฐ์ | สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ | วันสิ้นสุดอายุ |
|-------|---|--------------------|------------------|--|-----------------------------|----------------|
| 1 | สิทธิบัตร ZL200710305114.7 (จีน) | 07/08/2554 | ZL200710305114.7 | กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้ | - | 19/09/2570 |
| 2 | สิทธิบัตร US8333916 B2 (สหรัฐอเมริกา) | 18/12/2555 | 11/859684 | กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้ | - | 20/09/2570 |
| 3 | สิทธิบัตร 11310 (เวียดนาม) | 16/04/2556 | 1-2007-01913 | กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้ | - | 19/09/2570 |
| 4 | สิทธิบัตร MX316352B1 (เม็กซิโก) | 11/12/2556 | MX/a/2007/011554 | กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้ | - | 18/09/2570 |

| ลำดับ | เลขที่สิทธิบัตร | วันที่ออกสิทธิบัตร | เลขที่คำขอ | สิทธิบัตรการประดิษฐ์ | สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ | วันสิ้นสุดอายุ |
|-------|--|--------------------|----------------|--|-----------------------------|----------------|
| 5 | สิทธิบัตร IDP000035162 (อินโดนีเซีย) | 13/12/2556 | P00 2007 00506 | กรรมวิธีการทาลวดลายและ การขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้ | - | 19/09/2570 |
| 6 | สิทธิบัตร EP2036694B1 (อิตาลี) | 05/03/2557 | 7116535.1 | กรรมวิธีการทาลวดลายและ การขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้ | - | 16/09/2570 |
| 7 | สิทธิบัตร EP2036694 (สเปน) | 05/03/2557 | 7116535.1 | กรรมวิธีการทาลวดลายและ การขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้ | - | 16/09/2570 |
| 8 | สิทธิบัตร TR201406264T4 (ตุรกี) | 05/03/2557 | 7116535.1 | กรรมวิธีการทาลวดลายและ การขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้ | - | 16/09/2570 |
| 9 | สิทธิบัตร EP2036694 (โปรตุเกส) | 05/03/2557 | 7116535.1 | กรรมวิธีการทาลวดลายและ การขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้ | - | 16/09/2570 |
| 10 | สิทธิบัตร 602007035323.8 (เยอรมนี) | 05/03/2557 | 07450217.0 | อุปกรณ์การทำลวดลายภายใน เนื้อกระเบื้อง | - | 26/04/2570 |
| 11 | สิทธิบัตร 2065150 (อิตาลี) | 06/03/2557 | 07450217.0 | อุปกรณ์การทำลวดลายภายใน เนื้อกระเบื้อง | - | 26/04/2570 |
| 12 | สิทธิบัตร 2065150 (สเปน) | 07/03/2557 | 07450217.0 | อุปกรณ์การทำลวดลายภายใน เนื้อกระเบื้อง | - | 26/04/2570 |
| 13 | สิทธิบัตร 40567 | 24/06/2557 | 0401002211 | อุปกรณ์การทำลวดลายภายใน เนื้อกระเบื้อง | - | 16/06/2567 |
| 14 | อนุสิทธิบัตร 10185 | 07/08/2558 | 1403000391 | แผ่นวัสดุ | - | 24/04/2567 |
| 15 | อนุสิทธิบัตร 10186 | 07/08/2558 | 1503000634 | เกรียงสำหรับปรับระดับพื้นผิว และติดตั้งกระเบื้อง | - | 29/04/2568 |
| 16 | อนุสิทธิบัตร 10439 | 28/09/2558 | 1503000635 | เกรียงหัวสำหรับติดตั้งและวาง กระเบื้อง บนวัสดุซีเมนต์ | - | 29/04/2568 |
| 17 | 50454 | 15/07/2559 | 1302000201 | - | แผ่นปูพื้น | 31/01/2566 |
| 18 | 57300 | 07/09/2560 | 1402000978 | - | ลวดลายวัสดุปูพื้น | 24/04/2567 |
| 19 | 61574 | 23/03/2561 | 1602000688 | - | อ่างล้างหน้า | 28/02/2569 |
| 20 | 61920 | 11/04/2561 | 1602000240 | - | แผ่นปูพื้นและผนัง | 28/01/2569 |
| 21 | 61922 | 11/04/2561 | 1602000242 | - | ลวดลายแผ่นปูพื้น และผนัง | 28/01/2569 |

| ลำดับ | เลขที่สิทธิบัตร | วันที่ออกสิทธิบัตร | เลขที่คำขอ | สิทธิบัตรการประดิษฐ์ | สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ | วันสิ้นสุดอายุ |
|-------|--|--------------------|----------------|---------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| 22 | 61923 | 11/04/2561 | 1602000243 | - | ลวดลายแผ่นปูพื้นและผนัง | 28/01/2569 |
| 23 | 61921 | 11/04/2561 | 1602000241 | - | แผ่นปูพื้นและผนัง | 28/01/2569 |
| 24 | 61925 | 11/04/2561 | 1602000693 | - | แผ่นปูพื้นและผนัง | 28/02/2569 |
| 25 | สิทธิบัตร ZL200510083761.9 (จีน) | 16/06/2553 | 200510083761.9 | อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อกระเบื้อง | - | 24/04/2568 |
| 26 | สิทธิบัตร 602005013647.9 (เยอรมนี) | 02/11/2549 | 05450074.9 | อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อกระเบื้อง | - | 25/04/2568 |
| 27 | สิทธิบัตร 5450074 (สเปน) | 02/11/2549 | 05450074.9 | อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อกระเบื้อง | - | 26/04/2568 |
| 28 | สิทธิบัตร 502009901745936 (อิตาลี) | 02/11/2549 | 05450074.9 | อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อกระเบื้อง | - | 27/04/2568 |

2. เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย เช่น เครื่องหมาย COTTO เป็นต้น โดยมีเครื่องหมายการค้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์รับจดทะเบียนไว้ประมาณ 311 รูป

COTTO



แคมปานา

CAMPANA

3. สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ (BOI) โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสำหรับปีตามระยะเวลาที่กำหนด ตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้

| ประเภทผลิตภัณฑ์ | วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม | สิทธิประโยชน์ทางภาษีและวันหมดอายุ |
|--|--------------------------|--|
| กระเบื้องเซรามิก บัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 61-1236-0-00-1-2 | 19 ตุลาคม 2561 | - ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 7 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดการได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ดังกล่าวนี้ใน วันที่ 6 มีนาคม 2566 |
| กระเบื้องเซรามิก บัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 61-1235-0-00-1-2 | 19 ตุลาคม 2561 | - ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (บัตรส่งเสริมตามโครงการนี้ยังไม่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ) |
| ผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน แสงอาทิตย์ที่ติดตั้ง บนหลังคา บัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 61-1186-1-00-1-0 | 4 ตุลาคม 2561 | - ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ (ใช้สิทธิประโยชน์ตามโครงการแล้ว) มีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น |

2) สรุปสัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสัญญาที่สำคัญ สรุปดังนี้

1. สัญญาเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญากับบริษัทในกลุ่มเอสซีจี

บริษัทเป็นคู่สัญญาตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา อันได้แก่ เครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร กับ บริษัทในกลุ่มเอสซีจี โดยแบ่งสัญญาเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) สัญญาหรือข้อตกลงในลักษณะของการเป็นเจ้าของร่วมในทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ บันทึกข้อตกลงการเป็นเจ้าของร่วมในเครื่องหมายการค้า COTTO และบันทึกข้อตกลงการเป็นเจ้าของร่วมในสิทธิบัตรต่างๆ และ (2) สัญญาโอนเครื่องหมายการค้าของ GEOLUXE ดังนี้

บันทึกข้อตกลงการเป็นเจ้าของร่วมในเครื่องหมายการค้า COTTO

บริษัทและบริษัทในกลุ่มเอสซีจีจำนวน 2 บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้ากลุ่มสุขภัณฑ์ เป็นคู่สัญญาที่ได้สิทธิเป็นเจ้าของร่วมในเครื่องหมายการค้า COTTO โดยมีรายละเอียดและเงื่อนไขสำคัญดังนี้

| | |
|---------------------------------|---|
| คู่สัญญา | 1. บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") 2. บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด ("SSW") 3. บริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ จำกัด ("SSF") |
| ระยะเวลาตามอายุสัญญา | ข้อตกลงมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป |
| ลักษณะของการเป็น เจ้าของร่วม | 1. บริษัท และ SSW เป็นเจ้าของร่วมในเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยจำนวนรวม 15 เครื่องหมาย และที่จดทะเบียนในต่างประเทศจำนวนรวม 48 เครื่องหมาย และมีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวกับสินค้ากลุ่มสุขภัณฑ์ต่างๆ ตามที่ระบุในบันทึกข้อตกลง 2. บริษัท และ SSF เป็นเจ้าของร่วมในเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยจำนวนรวม 11 เครื่องหมาย และที่จดทะเบียนในต่างประเทศจำนวนรวม 47 เครื่องหมาย และมีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้ากับสินค้ากลุ่มก๊อกน้ำและอุปกรณ์ประกอบเครื่องสุขภัณฑ์ต่างๆ ตามที่ระบุในบันทึกข้อตกลง 3. บริษัทเป็นเจ้าของและมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้เครื่องหมายและสัญลักษณ์ COTTO กับสินค้าและ/หรือบริการใดๆ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท 4. บริษัทมีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้าและ/หรือสัญลักษณ์ และ/หรือใช้คำว่า COTTO ในรูปแบบต่างๆ และ/หรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกันเพื่อแสดงความเป็นบริษัทและสัญลักษณ์รวมถึงการใช้เป็นชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์ฯ |
| คำตอบแทน | เป็นไปตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลง |

บันทึกข้อตกลงในการเป็นเจ้าของร่วมในสิทธิบัตรต่างๆ

บริษัทเป็นคู่สัญญาที่ได้สิทธิเป็นเจ้าของร่วมในสิทธิบัตรการประดิษฐ์และกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการใช้ Pyrolithic Stone Technology รวมถึงองค์ความรู้ (Know-how) และแบบเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการประดิษฐ์และกรรมวิธีดังกล่าว ได้แก่ (1) ชุดเครื่องและกรรมวิธีการทำลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้ (2) ชุดอุปกรณ์จ่ายน้ำดินสำหรับทำลวดลายและขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เซรามิก และ (3) แบบเครื่องจักร MG Full Version และ MG 2 โดยมีรายละเอียดและเงื่อนไขสำคัญดังนี้

| | |
|------------------------------------|--|
| คู่สัญญา | 1. บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") 2. บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ("SCG Mat") |
| ระยะเวลาตามอายุสัญญา | ข้อตกลงมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป |
| ลักษณะของการเป็นเจ้าของร่วม | <ol style="list-style-type: none"> บริษัทเป็นเจ้าของร่วมในทรัพย์สินทางปัญญา โดยทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะร่วมกันดำเนินการเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนเพื่อแสดงถึงความเป็นเจ้าของร่วมในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เมื่อเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนแล้ว บริษัทมีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เช่นเดียวกับ SCG Mat ทุกประการ โดยมีสิทธิให้ทรัพย์สินทางปัญญาในการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญานี้ ภายใต้อุปกรณ์หมายเลข (1) GEOLUXE (2) Pyrolithic และ (3) GeoMimicry เกี่ยวกับสินค้าหินสังเคราะห์ตามที่ระบุในบันทึกข้อตกลง บริษัทมีสิทธิร้องขอให้ SCG Mat กำหนดขอบเขตการอนุญาตให้บุคคลภายนอกใช้ทรัพย์สินทางปัญญาหรือขายเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาได้รวมถึงกำหนดอาณาเขตการอนุญาต ระยะเวลาการอนุญาตหรือการกำหนดราคาขายสินค้า และจะแบ่งผลประโยชน์ตอบแทนจากการหาประโยชน์เชิงพาณิชย์ให้สอดคล้องกับสัดส่วนการลงทุนตามที่ตกลงกัน บริษัทและ SCG Mat เป็นเจ้าของร่วมในทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนที่ได้พัฒนาต่อยอดขึ้นใหม่ร่วมกัน แต่ในกรณีที่ (1) คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งจ้างคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งให้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาต่อยอด หรือ (2) คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดแต่เพียงฝ่ายเดียวทำการวิจัยและพัฒนาต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาหรือจ้างบุคคลหรือจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการ ให้ฝ่ายที่ทำการวิจัยและพัฒนาหรือฝ่ายผู้ว่าจ้างนั้นเป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนนั้น ทั้งนี้ ในกรณีตามข้อ (2) คู่สัญญาอีกฝ่ายย่อมมีสิทธิในการเสนอขออนุญาตใช้ประโยชน์ในผลงานวิจัยส่วนที่ได้พัฒนาต่อยอด รวมถึงสูตรผลิตภัณฑ์ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง หรือเสนอซื้อเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาเป็นรายแรก (First Right of Refusal) ตามเงื่อนไขที่ระบุในบันทึกข้อตกลง |
| คำตอบแทน | เป็นไปตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลง |

สัญญาโอนเครื่องหมายการค้าของ GEOLUXE

บริษัทเป็นคู่สัญญาที่ได้สิทธิในการรับโอนเครื่องหมายการค้าซึ่งได้ยื่นขอจดทะเบียนไว้ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 3 เครื่องหมายการค้า ได้แก่ (1) GEOLUXE (2) Pyrolithic และ (3) GeoMimicry สำหรับสินค้าหินสังเคราะห์ตามที่ระบุในสัญญา และได้รับโอนเครื่องหมายการค้าซึ่งได้ยื่นขอจดทะเบียนไว้ต่อ กรมทรัพย์สินทางปัญญาต่างประเทศ ได้แก่ (1) เครื่องหมายการค้า GEOLUXE จำนวน 16 เครื่องหมาย (2) เครื่องหมายการค้า Pyrolithic จำนวน 12 เครื่องหมาย และ (3) เครื่องหมายการค้า GeoMimicry จำนวน 13 เครื่องหมาย สำหรับสินค้าหินสังเคราะห์ตามที่ระบุในสัญญา

| | |
|-----------------------------|--|
| คู่สัญญา | 1. บริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด (“CCCL”) 2. บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) |
| ระยะเวลาตามอายุสัญญา | ข้อตกลงมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป |
| ลักษณะของการเป็นเจ้าของร่วม | 1. CCCL โอนเครื่องหมายการค้าให้บริษัท โดยทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะร่วมกันดำเนินการเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนเพื่อเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทจะชำระค่าตอบแทนการโอนเครื่องหมายการค้าให้แก่ CCCL ตามที่ระบุในสัญญา 2. เมื่อเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนแล้ว บริษัทมีสิทธิในฐานะเจ้าของเครื่องหมายการค้า โดยมีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้าในการประกอบธุรกิจของตนเองได้ตลอดไป และ CCCL สิ้นสุดจากการเป็นเจ้าของและไม่มีสิทธิใดๆ ในเครื่องหมายการค้าอีกต่อไป |
| คำตอบแทน | เป็นไปตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลง |

4.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อย และนโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

1) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยใช้วิธีราคาทุน ซึ่งเป็นการลงทุนในกิจการที่บริษัทถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมด และบริษัทมีอำนาจในการควบคุม การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่า

เงินลงทุนและรายละเอียดบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

| รายชื่อ บริษัทย่อย | ประเภทกิจการ | สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) | ทุนจดทะเบียน และชำระแล้ว | มูลค่า เงินลงทุน ตามราคาทุน |
|-----------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| บริษัทโซลูโก้ เซรามิค จำกัด | ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนังตรา SOSUCO | 53.89 | 800 ล้านบาท | 759 ล้านบาท |

2) นโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตและจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ

5. ข้อพิพาทของกฎหมาย

ไม่มี

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

1) ข้อมูลบริษัท

| | |
|-----------------------|--|
| ชื่อบริษัท | บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) |
| ชื่อย่อ | COTTO |
| เลขทะเบียนบริษัท | 0107561000340 |
| เว็บไซต์ | www.scgceramics.com |
| สำนักงานใหญ่ | เลขที่ 1 ถนนปิ่นตอสนิคมซอย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 โทรศัพท์ 0-2586-3333, 0-2586-5474 โทรสาร 0-2587-0162 |
| โรงงาน | 61 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18230 โทรศัพท์ 0-3637-6100 โทรสาร 0-3637-6162 (โรงงานนิคม) 33/1 หมู่ 2 ถนนสุวรรณศร ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18230 โทรศัพท์ 0-3638-2888 โทรสาร 0-3638-2900 (โรงงานหินกอง) 40 หมู่ 2 ถนนริมคลองระพีพัฒน์ ตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18140 โทรศัพท์ 0-3637-6400 โทรสาร 0-3637-6411 (โรงงานหนองแค 1) |
| ลักษณะการดำเนินธุรกิจ | ผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและกระเบื้องบุผนังชนิดต่างๆ และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม |
| ทุนจดทะเบียน | 5,962,621,233 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท |
| ทุนชำระแล้ว | 5,962,621,233 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 5,962,621,233 หุ้น (ไม่มีหุ้นบุริมสิทธิ) |
| มูลค่าที่ตราไว้ | หุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท |
| รอบระยะเวลาบัญชี | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม |
| ผู้ถือหุ้น | ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ บริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 91.04 ส่วนที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยสถาบันและนักลงทุนทั่วไป |

2) ข้อมูลบริษัทย่อย

| | |
|-----------------------|---|
| ชื่อบริษัท | บริษัทโซลูโก้ เซรามิค จำกัด |
| เลขทะเบียนบริษัท | 0105534083386 |
| สำนักงานใหญ่ | 33/2 หมู่ 2 ถนนริมคลองระพีพัฒน์ ตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18140 โทรศัพท์ 0-3637-6300 โทรสาร 0-3637-6309 (โรงงานหนองแค 2) |
| ลักษณะการดำเนินธุรกิจ | ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง |
| ทุนจดทะเบียน | 800,000,000 บาท |
| ทุนชำระแล้ว | 800,000,000 บาท |
| รอบระยะเวลาบัญชี | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม |
| ผู้ถือหุ้น | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 53.89 ส่วนที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายอื่นซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นต่างชาติในสัดส่วนร้อยละ 46.11 |

3) ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

| | |
|-----------------|--|
| นายทะเบียนหุ้น | บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991 TSD Call center : 0-2009-9999 อีเมล SETContactCenter@set.or.th เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd |
| ผู้สอบบัญชี | บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดย นายไวยโรจน์ จินตามณิพิทักษ์ (ผู้สอบบัญชีได้รับอนุญาตเลขที่ 3565) หรือ นายเจริญ ผู้สมฤทธิ์เลิศ (ผู้สอบบัญชีได้รับอนุญาตเลขที่ 4068) หรือ นางสาวธัญลักษณ์ เกตุแก้ว (ผู้สอบบัญชีได้รับอนุญาตเลขที่ 8179) ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222 |
| ที่ปรึกษากฎหมาย | บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด เลขที่ 1 ถนนปิ่นตอสน์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 โทรศัพท์ 0-2586-3333 โทรสาร 0-2586-2976 |