

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบแสดงฐานะการเงิน : บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10.71	12.29	30.84	22.31	41.90	12.77
เงินลงทุนชั่วคราว – เงินลงทุนเพื่อค้า	-	-	-	-	23.14	7.05
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	34.89	40.02	47.65	34.48	148.19	45.17
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำ	5.03	5.78	3.27	2.37	3.18	0.97
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.96	1.10	2.94	2.12	6.71	2.04
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	51.59	59.19	84.69	61.29	223.12	68.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	0.20	0.23	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	31.88	36.57	49.67	35.94	73.74	22.48
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.46	0.52	3.58	2.59	5.06	1.54
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.58	0.66	0.24	0.17	15.76	4.80
ภาษีเงินได้รอขคืน	-	-	-	-	9.18	2.80
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.46	2.82	0.01	0.01	1.18	0.36
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	35.57	40.81	53.50	38.71	104.92	31.98
รวมสินทรัพย์	87.16	100.00	138.19	100.00	328.05	100.00

งบแสดงฐานะการเงิน	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	28.25	32.41	33.73	24.41	105.22	32.07
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	3.08	3.54	4.85	3.51	5.05	1.54
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	0.69	0.80	3.18	2.30	6.81	2.08
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน	-	-	-	-	4.27	1.30
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0.34	0.39	1.08	0.78	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.70	0.80	1.24	0.90	2.62	0.80
รวมหนี้สินหมุนเวียน	33.07	37.93	44.07	31.89	123.98	37.79%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียน	-	-	-	-	33.99	10.36
เงินกู้ยืมระยะยาว	13.86	15.90	18.16	13.14	8.84	2.69
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.70	0.80	6.89	4.99	15.97	4.87
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2.89	3.31	3.37	2.44	7.56	2.31
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	17.45	20.01	28.42	20.56	66.36	20.23
รวมหนี้สิน	50.51	57.95	72.49	52.46	190.34	58.02
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	10.00	11.47	10.00	7.24	100.00	30.48
ทุนที่ออกชำระแล้ว	10.00	11.47	10.00	7.24	100.00	30.48
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	-	-	88.10	26.86
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	1.00	1.15	1.00	0.72	1.00	0.30
ยังไม่ได้จัดสรร	25.65	29.43	54.70	39.58	(51.39)	(15.67)

งบแสดงฐานะการเงิน	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	36.65	42.05	65.70	47.54	137.71	41.98
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	87.16	100.00	138.19	100.00	328.05	100.00

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ : บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	34.39	17.97	91.17	32.02	221.67	49.17
รายได้จากการบริการ	152.24	79.57	192.90	67.74	228.82	50.75
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.53	0.28	-	-	-	-
รายได้อื่น	4.19	2.19	0.68	0.24	0.36	0.08
รวมรายได้	191.34	100.00	284.75	100.00	450.85	100.00
ต้นทุนขาย	36.62	19.14	83.74	29.41	294.93	65.42
ต้นทุนการให้บริการ	82.63	43.18	91.00	31.96	128.04	28.40
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15.72	8.22	23.84	8.37	20.46	4.54
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	32.79	17.14	48.10	16.89	68.09	15.10
รวมค่าใช้จ่าย	167.76	87.68	246.68	86.63	511.52	113.46
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและ รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	23.58	12.32	38.07	13.37	(60.67)	(13.46)
ต้นทุนทางการเงิน	1.22	0.64	1.19	0.42	2.43	0.54
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงิน ได้	22.36	11.68	36.88	12.95	(63.10)	(14.00)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(4.56)	(2.38)	(7.83)	(2.75)	12.64	2.80
กำไรสำหรับปี	17.80	9.30	29.05	10.20	(50.46)	(11.19)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(1.63)	(0.37)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	17.80	9.30	29.05	10.20	(52.10)	(11.56)
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น) (คำนวณจาก มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)	0.89		1.45		(2.52)	

(3) งบกระแสเงินสด : บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	ตรวจสอบ แล้ว	ตรวจสอบ แล้ว	ตรวจสอบ แล้ว
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	22.36	36.88	(63.10)
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	-	-	(0.00)
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า(กลับรายการ)	0.32	(0.05)	(0.16)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	0.26	0.03
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินทรัพย์	-	-	0.18
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	0.11	1.22
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	0.09	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทรวม	(0.53)	-	-
ค่าเสื่อมราคา	2.76	3.75	6.73
ค่าจัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.01	0.06	1.37
(กำไร)ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์และค่าตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	(0.01)	0.01	-
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	-	2.45	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	0.42	0.48	2.16
ดอกเบี้ยรับ	(2.21)	(0.06)	(0.15)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1.22	1.19	2.43
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	24.43	45.08	(49.27)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(23.77)	(12.97)	(100.41)
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำ	(2.13)	1.65	(1.14)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.89)	(1.98)	(3.77)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.01)	-	(1.35)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21.63	5.46	105.48

งบกระแสเงินสด	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	ตรวจสอบ แล้ว	ตรวจสอบ แล้ว	ตรวจสอบ แล้ว
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.53	0.54	1.39
เงินสดรับจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	19.79	37.78	(49.08)
จ่ายภาษีเงินได้	(4.31)	(6.76)	(10.26)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	15.48	31.02	(59.34)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)	0.67	-	(23.14)
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	(0.20)	0.20	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันลดลง	19.47	-	-
ดอกเบี้ยรับ	2.80	0.06	0.15
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.83	-	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	0.05	0.53	-
เงินสดจ่ายจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1.34)	(12.11)	(11.84)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.37)	(3.18)	(2.85)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	21.91	(14.50)	(37.69)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเข้าการเงิน	(0.56)	(1.27)	(6.25)
รับเงินกู้ยืมระยะยาว	5.00	10.00	-
จ่ายชำระเงินกู้ระยะยาว	(2.85)	(3.93)	(4.85)
จ่ายดอกเบี้ย	(1.22)	(1.19)	(2.43)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(40.00)	-	(54.00)
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุทธิ	-	-	175.63
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(39.63)	3.61	108.10
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(2.24)	20.13	11.07
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	12.95	10.71	30.84
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	10.71	30.84	41.90

(4) อัตราส่วนทางการเงิน : บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u> <u>(Liquidity ratio)</u>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.56	1.92	1.80
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.38	1.78	1.72
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.71	0.80	(0.71)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	10.83	12.18	9.16
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	33	30	39
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	9.25	20.20	91.38
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	39	18	4
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	40.71	17.22	9.86
ระยะเวลารับชำระหนี้	วัน	9	21	37
Cash Cycle	วัน	63	26	7
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u> <u>(Profitability Ratio)</u>				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	36.11	38.48	6.11
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	12.64	13.40	(13.47)
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	2.19	0.24	0.08
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	65.62	81.50	97.81
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	9.30	10.20	(11.19)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	37.28	56.76	(12.40)
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u> <u>(Efficiency Ratio)</u>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	20.69	25.78	(21.65)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	56.91	73.64	(55.12)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	2.22	2.53	1.93

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u> <u>(Financial Policy Ratio)</u>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.38	1.10	1.38
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	17.21	32.78	(19.16)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	เท่า	0.34	1.51	(0.74)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	224.72	185.89	-

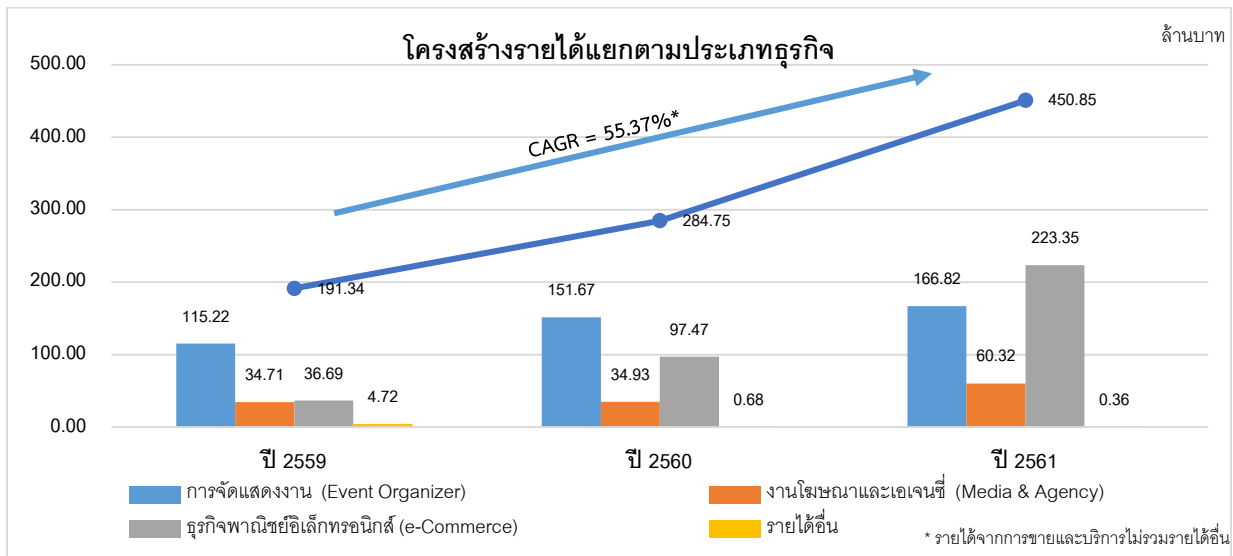
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ**ผลการดำเนินงาน****ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา**

เมื่อพิจารณาภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (M Vision Public Company Limited) (“บริษัท” หรือ “MVP”) ตั้งแต่ปี 2559 – ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการ (Compound Annual Growth Rate: CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 55.37 ต่อปี สำหรับรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการในปี 2560 เทียบกับปี 2559 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 52.21 และปี 2561 เปรียบเทียบกับปี 2560 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 58.59 โดยรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากงานแสดงสินค้าสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์ไอที ภายใต้ชื่องาน “Thailand Mobile EXPO” ซึ่งเป็นงานโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ มีการจัดงานปีละ 3 ครั้ง ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งบริษัทเป็นผู้ให้บริการจัดงานดังกล่าวตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา โดยในปี 2562 บริษัทได้เปลี่ยนสถานที่จัดงาน “Thailand Mobile EXPO” เป็นที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เนื่องจากบริษัทได้รับแจ้งจากศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ว่าจะทำการปิดปรับปรุงพื้นที่จัดงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้จัดงานสัมมนา ฝึกอบรม (Workshop) การจัดงานแข่งขันกีฬา อาทิ การจัดงานกีฬา Samsung Galaxy 10K Thailand Championship และให้บริการโฆษณาสื่อออนไลน์ การให้บริการ Agency การบริการพัฒนาแอปพลิเคชัน โดยงานโฆษณาทางสื่อออนไลน์ เป็นการให้บริการที่ต่อยอดจากธุรกิจโฆษณาสื่อออฟไลน์ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเพราะในปัจจุบันนั้นผู้บริโภคมีการใช้งานสมาร์ตโฟนและสื่อออนไลน์อย่างแพร่หลาย อีกทั้ง บริษัทเป็นผู้จำหน่ายสินค้าในร้านค้าออนไลน์ในแบรนด์สินค้าของผู้ผลิตภายใต้แบรนด์ “Samsung” โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทโทรศัพท์มือถือ สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ www.s-estore.com ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และบริษัทได้ขยายธุรกิจ E-Commerce ด้วยการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า (Consumer Electronics : CE) เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และสินค้าในกลุ่มสินค้าเทคโนโลยี (Information Technology : IT) เช่น เครื่องพิมพ์และหมึกพิมพ์ เป็นต้น

บริษัทมีรายได้รวมในปี 2559 – ปี 2561 เท่ากับ 191.34 ล้านบาท 284.75 ล้านบาท และ 450.85 ล้านบาทตามลำดับ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของรายได้รวม (Compound Annual Growth Rate: CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 53.50 ต่อปี แบ่งเป็น 1) รายได้จากการจัดงาน (Event) เท่ากับ 115.22 ล้านบาท 151.67 ล้านบาทและ 166.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.22 ร้อยละ 53.26 และร้อยละ 37.03 ของรายได้

รวมตามลำดับ 2) รายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซี่ (Media & Agency) เท่ากับ 34.71 ล้านบาท 34.93 ล้านบาท และ 60.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.14 ร้อยละ 12.27 และร้อยละ 13.37 ของรายได้รวมตามลำดับ 3) รายได้จากการขายสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เท่ากับ 36.69 ล้านบาท 97.47 ล้านบาท และ 223.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.17 ร้อยละ 34.23 และร้อยละ 49.58 ของรายได้รวมตามลำดับ และรายได้อื่นเท่ากับ 4.72 ล้านบาท 0.68 ล้านบาทและ 0.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.47 ร้อยละ 0.24 และร้อยละ 0.08 ของรายได้รวมตามลำดับ



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

โครงสร้างรายได้	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1. การจัดงาน (Event)	115.22	60.22%	151.67	53.26%	166.82	37.00%
2. งานโฆษณาและเอเจนซี่ (Media & Agency)	34.71	18.14%	34.93	12.27%	60.33	13.38%
3. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	36.69	19.17%	97.47	34.23%	223.35	49.54%
รายได้จากการขายและบริการ	186.62	97.53%	284.07	99.76%	450.50	99.92%
รายได้อื่น	4.72	2.47%	0.68	0.24%	0.36	0.08%
รายได้รวม	191.34	100.00%	284.75	100.00%	450.86	100.00%

โครงสร้างรายได้ของบริษัทสามารถจำแนกรายได้แยกตามประเภทธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจการจัดงาน กลุ่มธุรกิจบริการงานโฆษณาและเอเจนซี กลุ่มธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และรายได้อื่นซึ่งประกอบด้วย รายได้ขายสินค้าล้ำสมัย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการส่งเสริมการขาย กำไรจากการขายเงินลงทุน บริษัทร่วม เป็นต้น โดยมีรายละเอียดรายได้แต่ละประเภทกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1) รายได้จากการจัดงาน (Event Organizer)

ในปี 2559 – ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการจัดงานเท่ากับ 115.22 ล้านบาท 151.67 ล้านบาท และ 166.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.22 ร้อยละ 53.26 และร้อยละ 37.00 ของรายได้รวมตามลำดับ

โดยบริษัทเป็นผู้จัดงานและให้บริการพื้นที่ในงานแสดงสินค้าให้กับลูกค้าค่ายโทรศัพท์มือถือ รายได้หลักของงาน Thailand Mobile Expo มาจาก 3 ส่วน ได้แก่ การบริการพื้นที่แสดงสินค้าในงาน การขายสื่อโฆษณาภายในงาน รายได้ค่าบริการออกแชนแนลเซอร์ สำหรับรายได้จากการจัดงานกีฬา บริษัทจะมีรายได้จากการเป็นพันธมิตรและผู้สนับสนุนงานหลัก และผู้สนับสนุนงานทั่วไป การขายสื่อโฆษณาภายในงาน การบริการพื้นที่จัดแสดงสินค้าในงาน การจำหน่ายของที่ระลึกในการจัดงาน และค่าสมัครเข้าร่วมงานของนักกีฬา เป็นต้น สำหรับรายได้จากการจัดงานสัมมนา ฝึกอบรม (Workshop) และอื่นๆ บริษัทมีรายได้บริการจัดงาน โดยมีการกำหนดราคาให้บริการโดยคิดจากต้นทุนของบริษัทบวกด้วยกำไรที่ต้องการของบริษัทในแต่ละงาน

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้บริการจัดงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 36.45 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นละ 31.63 เมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการจัดงานเพิ่มขึ้นในทุกกิจกรรม โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้ในส่วนของการจัดงาน Thailand Mobile Expo เป็นหลัก เนื่องจากในปี 2560 ทางบริษัทมีการทำสัญญาเช่าพื้นที่กับทางศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เพิ่มขึ้น จาก 14,043 ตารางเมตร ในปี 2559 เป็น 15,543 ตารางเมตรในปี 2560 ทำให้บริษัทมีรายได้จากการให้บริการพื้นที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีรายได้จากการจัดงานกีฬาด้านสุขภาพภายใต้ชื่องาน Samsung Galaxy 10K Thailand Championship 2017 งานวิ่งเขาประทับช้าง 2017 งานวิ่งตะนาวศรีเทรล งานวิ่งชงโครัน และบริษัทมีการขยายการจัดงานด้านอื่นๆ ให้ครอบคลุมหลากหลายมากขึ้น เช่น โครงการเปิดตัว LG งานเลี้ยงเพื่อขอบคุณตัวแทนจำหน่าย Huawei การประชุมเชิงปฏิบัติการ Samsung Galaxy S8 การประชุมเชิงปฏิบัติการ Samsung Galaxy Note8 งาน Here Samsung Workshop S7 Huawei-Smart Inter Master Dealer Samsung Workshop Note 8 ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 และ PTE Dealer Party เป็นต้น

อีกทั้ง ปี 2560 บริษัทได้เริ่มการให้บริการรถคาราวานเพื่อใช้สนับสนุนและเสริมสร้างความสะดวกสบายในการจัดงานต่างๆ ของบริษัท โดยเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับลูกค้าที่เข้าร่วมงานสามารถใช้

บริการรถคาราวานของบริษัทได้ โดยในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรถคาราวานเท่ากับ 2.31 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีรายได้จากการจัดงาน 166.82 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 37.00 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 15.16 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.99 เมื่อเทียบกับปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการจัดงานเพิ่มขึ้น โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้ในส่วนของการจัดงาน Thailand Mobile Expo เป็นหลัก เนื่องจากบริษัทขยายพื้นที่การจัดแสดงงานและขายพื้นที่ดังกล่าว ตลอดจนขายสื่อโฆษณาในบริเวณงานได้เพิ่มขึ้น โดยมีรายได้รวมประมาณ 118.29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีรายได้ 108.39 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีการขยายงานให้บริการรถคาราวานเพิ่มขึ้น อาทิ เช่น งานเทศกาลดนตรี รวมไปถึงการให้บริการรถคาราวานตามสวนผลไม้ต่างๆ อีกด้วย ที่มีรถคาราวานให้บริการมากกว่า 70 คันในปี

และบริษัทมีรายได้จากการจัดงานด้านอื่นๆ ให้ครอบคลุมหลากหลายมากขึ้น เช่น งานโครงการเปิดตัวสินค้า งานเลี้ยงเพื่อขอบคุณตัวแทนจำหน่าย การประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น รายได้จากการจัดงาน (Event) ของบริษัทประกอบด้วย 3 ประเภท ดังนี้

1.1. รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ Thailand Mobile Expo

การจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ Thailand Mobile Expo ซึ่งจัดงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 3 ครั้ง สำหรับการจัดงาน Thailand Mobile Expo รายได้ส่วนใหญ่มาจาก 3 ส่วน ได้แก่ การให้เช่าพื้นที่แสดงสินค้าในงาน การจำหน่ายสื่อโฆษณาภายในงาน และรายได้ค่าบริการออกแชนแนลเซอร์ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ รายได้จากการจัดงานของบริษัทมาจากการจัดงาน Thailand Mobile Expo เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการจัดงานทั้งหมด

1.2. รายได้จากการจัดงานกีฬา

การจัดงานกีฬาของบริษัท ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือการจัดงานที่บริษัทเป็นเจ้าของงาน การให้บริการจัดงานกีฬา และการจัดงานร่วมกับพันธมิตร ซึ่งรายได้จากการจัดงานที่บริษัทเป็นเจ้าของงานมาจาก

- 2.1 รายได้จากผู้สนับสนุนหลัก (Sponsor)
- 2.2 ค่าสมัครเข้าร่วมงานของนักกีฬา
- 2.3 การจำหน่ายของที่ระลึกในการจัดงาน
- 2.4 การบริการพื้นที่จัดแสดงสินค้าในงาน
- 2.5 การขายสื่อโฆษณาภายในงาน
- 2.6 รายได้จากการให้บริการรถคาราวาน

สำหรับการจัดงานร่วมกับพันธมิตร บริษัทรับผิดชอบในการบริหารจัดการพื้นที่โดยจัดหาร้านค้ามาจำหน่ายในงาน (Expo) และการจัดหาผู้สนับสนุน (Sponsor) ในการจัดงาน

โดยบริษัทเริ่มดำเนินการจัดงานเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬา ประเภทวิ่งถนนตั้งแต่ปี 2559 คืองานวิ่งเพื่อสุขภาพภายใต้ชื่องาน Samsung Galaxy 10K Thailand Championship 2016 ขึ้นเป็นปีแรก ทั้งนี้ ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการจัดงานกีฬาด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น ภายใต้ชื่องาน Samsung Galaxy 10K Thailand Championship 2017 ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของงาน และการเข้าร่วมการจัดงานโดยเป็นส่วนหนึ่งของภาคี จำนวน 4 งาน ได้แก่ งานเขาประทับช้าง งานจอมบึงมาราธอน งานตะนาวศรี และงานวิ่งที่บริษัทรับจ้างจัดงาน คืองานชงโครัน เป็นต้น

นอกจากการจัดงานวิ่งของบริษัทแล้ว บริษัทยังมีรายได้การให้บริการรถคาราวานในปี 2560 เนื่องจากบริษัทได้เริ่มการให้บริการรถคาราวานเพื่อใช้สนับสนุนและเสริมสร้างความสะดวกสบายในการจัดงานต่างๆ ของบริษัท โดยเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับลูกค้าที่เข้าร่วมงานสามารถใช้บริการรถคาราวานของบริษัทได้ โดยบริษัทให้เช่ารถคาราวานในพื้นที่งานต่างๆ อาทิ งานวิ่งตะนาวศรี งานก้าวคนก้าว งาน wonder fruit งาน Big mountain

และสำหรับปี 2561 บริษัทมีการให้บริการรถคาราวานในการสนับสนุนงานต่างๆ คือ งานวิ่ง TOA Rockman Sumanan และงานวิ่งสวนสัตว์เปิดเขาเขียว KhaoKheow10 Season 2018 เป็นต้น

1.3. รายได้จากการจัดงานประชุมสัมมนา ฝึกอบรม (Workshop) และงานโปรเจก

บริษัทให้บริการการจัดงานประชุมสัมมนาในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การจัดฝึกอบรม (Workshop) งานสัมมนา การจัดงานนิทรรศการ การจัดกิจกรรมภายในของลูกค้าหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นไปที่งานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

2) รายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ (Media & Agency)

ในปี 2559 – ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่เท่ากับ 34.71 ล้านบาท 34.93 ล้านบาทและ 60.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.14 ร้อยละ 12.27 และร้อยละ 13.38 ของรายได้รวมตามลำดับตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่เพิ่มขึ้น 0.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.63 จากปี 2559 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นของงานประเภทงานโฆษณา และรายได้เอเจนซี่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการงานเอเจนซี่มากขึ้น โดยบริษัทให้บริการเอเจนซี่จำนวน 8 งาน อาทิ งานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา งาน Galaxy Gift รวมทั้งในปี 2560 บริษัทมีการให้บริการโฆษณา

ผ่านรถคาราวานเพิ่มขึ้น โดยมีรายได้จากการ Wrap สตีกเกอร์ รถคาราวานเป็นปีแรก โดยปี 2560 มีรายได้จากการ Wrap ประมาณ 1.77 ล้านบาท จากโครงการก้าวคนละก้าว งาน Wonder Fruit งาน Big Mountain และงานวิ่งตะนาวศรี

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีรายได้จากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่เพิ่มขึ้น 25.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.73 จากปี 2560 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากงานโครงการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด มูลค่า 14.80 ล้านบาท และโครงการบริการจัดทำและพัฒนาแอปพลิเคชัน มูลค่า 16.00 ล้านบาท เป็นต้น

โดยรายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ (Media & Agency) ของบริษัทประกอบด้วย

2.1. รายได้จากการให้บริการ Media

- 1) สื่อออนไลน์ เป็นการให้บริการที่ต่อยอดจากธุรกิจโฆษณาสื่อออฟไลน์ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และบริษัทมีช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายที่ได้รับความนิยม อาทิ เว็บไซต์ของบริษัท และ Facebook ของบริษัทมียอดผู้ติดตามสูงถึงหนึ่งล้านผู้ติดตาม รายได้จากการโฆษณาสื่อออนไลน์เป็นรายได้จากการขายพื้นที่สำหรับเนื้อหา (Content) และการขายพื้นที่โฆษณา (Banner) ที่ลูกค้าเลือกซื้อสื่อบนช่องทางออนไลน์ของบริษัท
- 2) สื่อออฟไลน์ เป็นรายได้จากการขายหนังสือและโฆษณาบนสื่อออฟไลน์ (Offline) ของบริษัท
- 3) รายได้จากการให้บริการโฆษณาในรถคาราวาน บริษัทเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายพื้นที่โฆษณาบนรถคาราวาน (สตีกเกอร์) เป็นลวดลายต่างๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ

2.2. รายได้จากการบริการ Agency

บริษัทมีการจัดหาช่องทางโฆษณาภายนอกให้กับลูกค้า รวมทั้งการให้บริการดูแล และจัดการหน้าเว็บไซต์ของลูกค้าตามความต้องการ เช่น มีการบริหารจัดการเว็บไซต์งานประมงจากภาครัฐแห่งหนึ่ง และงาน Galaxy Gift โดยการเป็นตัวแทนของแบรนด์ของลูกค้าในการบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดบนสื่อดิจิทัลครบวงจรเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า มีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ เพื่อให้บรรลุความต้องการทางการตลาด มีการประเมินผล วัดผล เพื่อให้งานที่ทำนั้นบรรลุตามความต้องการของลูกค้า โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวระยะไกล งาน LG G6 Media Online งาน Online-Jerhigh/Jinny งานวิ่ง Siam paragon together RUN 2018 งานวิ่ง BlackMores RUN 2018 งานวิ่งอเมซิ่งไทยแลนด์ มาราธอน 2018 และงานมหกรรมจิตอาสาภาคใต้ ครั้งที่ 1 เป็นต้น

2.3. รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบและซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน (Development)

บริษัทยังมีรายได้จากการให้บริการพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) เป็นการให้บริการรับจ้างพัฒนางานระบบและซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันของลูกค้า โดยบริษัทเป็นผู้พัฒนางานระบบทั้งหมด บริษัทมีรายได้จากการพัฒนาระบบและซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทมีแนวทางในการให้บริการพัฒนาระบบดังกล่าวแก่ลูกค้าภายนอกลดลงเนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบและซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันเป็นของตนเองเพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตต่อไป

3) รายได้ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

ในปี 2559 – ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ 36.69 ล้านบาท 97.47 ล้านบาท และ 223.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.17 ร้อยละ 34.23 และร้อยละ 49.54 ของรายได้รวมตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น 60.78 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 165.66 จากปี 2559 เนื่องจากปริมาณและราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งการเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าประเภทสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ หรือ Consumer Electronics (CE) และสินค้าด้านเทคโนโลยีไอทีหรือ Information Technology (IT) อาทิ การ์ด และมอโนเตอร์ ซึ่งบริษัทได้เริ่มทำสัญญาขายเพิ่มเติมของสินค้า CE และ IT กับทาง Samsung เมื่อเดือนมกราคม 2560 ทำให้บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น 125.88 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 129.15 จากปี 2560 เนื่องจากโครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือพิเศษโครงการหนึ่งให้แก่ลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งเป็นโครงการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2561

ต้นทุนแยกตามประเภทธุรกิจ

โครงสร้างต้นทุน	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
Event Organizer	59.95	50.27%	68.41	39.15%	95.97	22.69%
Media&Agency	26.08	21.87%	25.43	14.55%	33.63	7.95%
E-Commerce	33.21	27.85%	80.91	46.30%	293.37	69.36%
ต้นทุนจากการให้บริการและการขายสินค้า	119.24	100.00%	174.75	100.00%	422.97	100.00%

บริษัทมีต้นทุนแยกตามประเภทธุรกิจ 3 ประเภท ประกอบด้วย

1) ต้นทุนจากการให้บริการจัดงาน

โดยสามารถแบ่งต้นทุนจากการจัดงานออกได้เป็น 3 ส่วนดังนี้

1.1) ต้นทุนการจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ อาทิ ต้นทุนบริการพื้นที่บูธ ต้นทุนโครงสร้างและอุปกรณ์ ต้นทุนโฆษณาประชาสัมพันธ์ ต้นทุนการดำเนินงานและเบ็ดเตล็ด เป็นต้น

1.2) ต้นทุนการจัดงานกีฬา อาทิ ค่าสนามวิ่ง ค่าจ้างทำเหรียญรางวัล ค่าเสื้อกีฬา ค่าอาหารว่างในงานวิ่ง ค่าบริการจับเวลาผู้เข้าแข่งขัน ค่าพิมพ์ป้ายเบอร์นักกีฬา และค่าจ้างบุคคลภายนอก เป็นต้น

- ต้นทุนขายสินค้าในการจัดงาน อาทิ ต้นทุนการซื้อสินค้าประเภทของที่ระลึกที่จำหน่ายภายในงาน (Merchandise) เป็นต้น

- ต้นทุนการให้บริการรถคาราวาน อาทิ ค่าเช่ารถราคา ค่าแรง ค่าทำความสะอาด เป็นต้น

1.3) ต้นทุนการจัดงานประชุมสัมมนา ฝึกอบรม (Workshop) และอื่นๆ อาทิ ต้นทุนในการจัดงาน ต้นทุนโครงสร้างและอุปกรณ์ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์สิ่งพิมพ์ และวิทยุ เป็นต้น

โดยในปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนบริการจากการให้บริการจัดงานทั้งหมดเท่ากับ 59.95 ล้านบาท 68.41 ล้านบาทและ 95.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.27 ร้อยละ 39.15 และร้อยละ 22.69 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม โดยจากอัตราส่วนต้นทุนบริการจากการให้บริการจัดงานต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมเท่ากับร้อยละ 32.12 ร้อยละ 24.08 และร้อยละ 21.30 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมตามลำดับ จะเห็นได้ว่าบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนบริการจากการให้บริการจัดงานได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปี 2560 บริษัทมีต้นทุนบริการจากการให้บริการจัดงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 8.47 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14.12 จากปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนการจัดงานเกี่ยวกับกีฬามากขึ้นเป็นหลัก โดย

ในปี 2559 บริษัทจัดงานกีฬาเพียงงานเดียว ขณะที่ในปี 2560 มีการจัดงานกีฬาด้านสุขภาพทั้งหมดจำนวน 4 งาน ภายใต้ชื่องาน Samsung Galaxy 10K Thailand Championship 2017 งานวิ่งเขาประทับช้าง 2017 งานวิ่งสะพานวศิธร และงานวิ่งชงโครัน นอกจากนี้ยังมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการจัดงานต่างๆ มากขึ้นส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนบริการในส่วนของการจัดงานเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2561 พบว่ามีต้นทุนบริการจากการจัดงานทั้งหมดเท่ากับ 95.97 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 22.69 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 27.56 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 28.72 จากปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ งาน Thailand Mobile Expo เพิ่มขึ้น และต้นทุนค่าเสื่อมราคารถคาราวานจากจำนวนรถคาราวานที่เพิ่มมากขึ้น

2) ต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่

โดยต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนดังนี้

2.1) ต้นทุนจากการให้บริการ Media

- ต้นทุนในการให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์ อาทิ ค่าใช้จ่ายบนโซเชียล Facebook ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาระบบ ค่าจ้างเขียนบทความบนOnline เป็นต้น
- ต้นทุนขายในการจัดทำนิตยสารและต้นทุนในการให้บริการสื่อโฆษณาออฟไลน์ ประกอบด้วย ต้นทุนในการผลิตนิตยสาร ต้นทุนการพิมพ์ ต้นทุนค่าจ้างการเขียนคอลัมน์ ต้นทุนการทำเล่มหนังสือ และต้นทุนช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการโฆษณาในรถคาราวาน ประกอบด้วย ต้นทุนค่าสตีกเกอร์เป็นสำคัญ โดยบริษัทเริ่มการให้บริการโฆษณาในพื้นที่รถบรคคาราวาน ในปี 2560 เช่น งานก้าวคนละก้าว งาน Big Mountain Music งานวิ่งสะพานวศิธร และงาน Wonderfruit Festival

2.2) ต้นทุนจากการให้บริการ Agency อาทิ ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างวิทยากร ค่าจ้างพิธีกร ค่าบริการถ่ายทำวิดีโอ เป็นต้น

2.3) ต้นทุนจากการให้บริการพัฒนาระบบและซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน (Development) อาทิ เงินเดือนฝ่ายพัฒนาโปรแกรม Doo Ads ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชัน เป็นต้น

โดยในปี 2559 - ปี 2561 มีต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ เท่ากับ 26.08 ล้านบาท 25.43 ล้านบาท และ 33.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.87 ร้อยละ 14.55 และร้อยละ 7.95 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม โดยอัตราส่วนต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและ

เอเจนซีต่อรายได้การให้บริการรวมเท่ากับร้อยละ 13.98 ร้อยละ 8.95 และร้อยละ 7.47 ของรายได้ขายและให้บริการรวมตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีต้นทุนบริการในส่วนของงานโฆษณาและเอเจนซีลดลง 0.66 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 2.52 จากปี 2559 โดยต้นทุนลดลงจากต้นทุนจากการให้บริการงานพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) และต้นทุนขายหนังสือและโฆษณาบนสื่อออฟไลน์ (Offline) ลดลงสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการงานพัฒนาแอปพลิเคชันและต้นทุนขายหนังสือและโฆษณาบนสื่อออฟไลน์ที่ลดลงเป็นหลัก

สำหรับปี 2561 พบว่ามีต้นทุนบริการในส่วนของงานโฆษณาและเอเจนซีเท่ากับ 33.63 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7.95 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 8.20 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 32.25 จากปีก่อน สอดคล้องกับรายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซีที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีต้นทุนการให้บริการเอเจนซีเพิ่มขึ้นจากงานที่ให้บริการเพิ่มขึ้นเป็นหลัก ซึ่งมีต้นทุนหลัก อาทิ ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างวิทยากร ค่าจ้างพิธีกร ค่าบริการถ่ายทำวิดีโอ เป็นต้น

3) ต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

โดยในปี 2559 – ปี 2561 มีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ 33.21 ล้านบาท 80.91 ล้านบาทและ 293.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.85 ร้อยละ 46.30 และร้อยละ 69.36 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม โดยอัตราส่วนต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อรายได้การให้บริการรวมเท่ากับร้อยละ 17.80 ร้อยละ 28.48 และร้อยละ 65.12 ของรายได้ขายและให้บริการรวมตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น 47.70 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 143.60 จากปี 2559 โดยเพิ่มขึ้นตามปริมาณและต้นทุนขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามรายการสินค้าที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2561 พบว่ามีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ 293.37 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 69.36 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 212.46 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 262.59 จากปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นตามยอดขายของโครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือพิเศษโครงการหนึ่งให้แก่ลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งเป็นโครงการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2561

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 15.72 ล้านบาท 23.84 ล้านบาท และ 20.46 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายจะเป็นในส่วนของเงินเดือนพนักงานขาย โบนัสพนักงานขาย ค่าคอมมิชชั่นพนักงานขาย และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้า เป็นต้น โดยในปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 8.12 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 51.63 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในปี 2559 มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากค่าคอมมิชชั่นของฝ่ายขายเป็นหลักโดยเพิ่มขึ้นจาก 7.71 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 9.31 ล้านบาทในปี 2560 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.72 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเงินเดือนพนักงานขาย เพิ่มขึ้นจาก 3.82 ล้านบาท เป็น 6.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 57.31เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ประกอบกับการเพิ่มขึ้นจากค่าบริการช่องทางจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทเริ่มใช้บริการช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์เพิ่มเติมส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมการรับชำระเงินออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางสำหรับการเรียกเก็บเงินจากการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ประกอบกับในปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายสำหรับค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการโปรโมทสินค้า E-Commerce ผ่านช่องทางต่างๆ มากขึ้น

ในช่วงปี 2559 - ปี 2561 พบว่าบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 8.22 ร้อยละ 8.37 และร้อยละ 4.54 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าบริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2559 - ปี 2560 ผลมาจากบริษัทมีค่าบริการสำหรับช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า E-Commerce ของบริษัท

สำหรับปี 2561 พบว่ามีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 20.46 ล้านบาทหรือลดลงจำนวน 3.38 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 14.18 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเนื่องจากการปรับอัตราการจ่ายค่าคอมมิชชั่นและการบริหารค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าที่ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 32.79 ล้านบาท 48.10 ล้านบาท และ 68.09 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารหลักจะเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของสำนักงานที่จ่ายให้กับพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน โบนัสพนักงาน ค่าสอบบัญชี และเงินสมทบประกันสังคม เป็นต้น โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารดังกล่าวในปี 2559 - ปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.59 ร้อยละ 66.86 และร้อยละ 76.89 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งหมดตามลำดับทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม ในช่วงปี 2559 - ปี 2561 พบว่าบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 17.14

ร้อยละ 16.89 และร้อยละ 15.10 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าบริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้นเรื่อยมาตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา

สำหรับปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 48.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 15.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.68 ส่วนใหญ่ เป็นการเพิ่มจากเงินเดือนพนักงานจำนวน 15.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 60.61 เป็นผลจากบริษัทมีการเพิ่มพนักงานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายขาย และฝ่ายร้านค้า เพื่อการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ที่ขยายเพิ่มขึ้นจึงจำเป็นต้องเพิ่มพนักงานสำหรับดูแลการขาย E-Commerce และเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าบริการตัวแทนรับชำระเงิน จำนวน 0.38 ล้านบาท จากปี 2559 นอกจากนี้ ยังมีรายการค่าเสื่อมราคา ค่าธรรมเนียมต่างๆ ได้แก่ ค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ เป็นต้น

สำหรับปี 2561 พบว่ามีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 68.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 19.99 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 41.56 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าที่ปรึกษา และค่าเสื่อมราคา โดยเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 7.34 ล้านบาท เนื่องจากการปรับเงินเดือนพนักงานประจำปี ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 1.74 ล้านบาท เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันซึ่งเพิ่มขึ้นจากต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ยส่งผลให้ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวม โดยปี 2561 มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 15.10 ลดลงจากปี 2560 ที่มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 16.89 แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ของบริษัท

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 1.22 ล้านบาท 1.19 ล้านบาทและ 2.43 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2560 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลงจำนวน 0.03 ล้านบาท หรือลดจากร้อยละ 2.63 เนื่องจากดอกเบี้ยเบิกเกินบัญชีมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา เป็นผลมาจากบริษัทมีกระแสเงินสดดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นผลจากผลประกอบการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทพึงพิงการกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการดำเนินงานจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินเบิกเกินบัญชีลดลง ลดลงจากดอกเบี้ยเงินเบิกเกินบัญชี จำนวน 0.62 ล้านบาท และการลดลงของดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าทางการเงินลดลงจำนวน 0.21 ล้านบาท เนื่องจากการจำหน่ายรถยนต์ ในช่วงปี 2560

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมในปี 2559 - ปี 2561 พบว่าบริษัทมีต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 0.64 ร้อยละ 0.42 และร้อยละ 0.54 ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนทางการเงินหลัก คือ รายการเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวและเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปีจำนวน 16.94 ล้านบาท 23.01 ล้านบาทและ 13.89 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 2.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.25 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 104.71 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของการทำสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น ได้แก่ รถคาราวาน สำหรับการรองรับการขยายตัวของธุรกิจทำให้บริษัทมีดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาวและดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 67.38 ล้านบาท 109.32 ล้านบาท และ 27.52 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 36.11 ร้อยละ 38.48 และร้อยละ 6.11 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ

กำไรขั้นต้นในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 41.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.24 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นทุกส่วนงาน ได้แก่ งานบริการจัดงาน งานบริการโฆษณาและเอเจนซี่ และงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กล่าวคือมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47.97 ร้อยละ 24.86 ร้อยละ 9.47 ในปี 2559 เพิ่มเป็นร้อยละ 54.89 ร้อยละ 27.22 และร้อยละ 16.99 ในปี 2560 ตามลำดับ สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นของส่วนงานบริการจัดงาน และงานบริการโฆษณาและเอเจนซี่ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้นจากปี 2559 ส่งผลให้บริษัทสามารถทำกำไรขั้นต้นได้ดีขึ้น สำหรับกำไรขั้นต้นของการขายสินค้า บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2559 เป็นผลจากบริษัทมีการขายสินค้า E-Commerce เพิ่มขึ้นจากเดิม สำหรับการขายสินค้า E-Commerce บริษัทจะได้รับส่วนต่างระหว่างราคาซื้อกับราคาขายตามประเภทของสินค้าที่ขายได้ ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทจะค่อนข้างคงที่ ประกอบกับบริษัทมีการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้นทั้งในส่วนของการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าปลายทางและต้นทุนค่าขนส่ง จากการว่าจ้างตัวแทนสำหรับเป็นช่องทางการขาย ช่องทางการชำระเงิน และการขนส่งสินค้า เป็นต้น ส่งผลให้การบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ของบริษัทเป็นระบบและมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.52 ล้านบาท ลดลงจำนวน 81.80 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 74.82 เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากงานบริการจัดงาน และงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กล่าวคือบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นจากส่วนงานบริการจัดงาน งานโฆษณาและเอเจนซี่ และงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2561 คิดเป็นดังนี้

- ☐ ส่วนงานบริการจัดงาน กำไรร้อยละ 42.47 จากร้อยละ 54.89 ในปี 2560
- ☐ ส่วนงานโฆษณาและเอเจนซี กำไรร้อยละ 44.26 จากร้อยละ 27.22 ในปี 2560
- ☐ ส่วนงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขาดทุนร้อยละ 31.35 จากร้อยละ 16.99 ในปี 2560

โดยในปี 2561 ในส่วนของการให้บริการจัดงาน บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน โดยจากส่วนงานการให้บริการจัดงานนั้นบริษัทมีกำไรขั้นต้นจากงาน Thailand Mobile Expo เป็นหลัก ในขณะที่บริษัทมีต้นทุนในส่วนงานดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าพื้นที่กับทางศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เพิ่มขึ้นเป็น 20,233 ตารางเมตร จาก 15,543 ตารางเมตรในปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการเปิดเช่าพื้นที่ในโซนใหม่ (โซน C1) เป็นครั้งแรก ทำให้บริษัทมีต้นทุนค่าพื้นที่และต้นทุนในการโปรโมทพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ารับรู้เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2561 บริษัทเริ่มมีการซื้อรถคาราวานเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาของรถคาราวานเพิ่มขึ้นด้วย

สำหรับในส่วนของการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากปี 2561 บริษัทมีรายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซีเพิ่มขึ้นจากงานโครงการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดเป็นหลัก โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากงาน Agency ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง และส่วนงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากบริษัทมีโครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษโครงการหนึ่งให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งซึ่งเป็นโครงการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2561 โดยลูกค้ารายดังกล่าวได้กล่าวหาบริษัทว่าไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนาม และได้ปฏิเสธการที่จะรับสินค้าดังกล่าวทำให้บริษัทต้องจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายโทรศัพท์ในช่องทางอื่น ประกอบการราคาตลาดของสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือรุ่นดังกล่าวลดลง ทำให้บริษัทต้องจำหน่ายสินค้าในราคาที่ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น อย่างไรก็ตามในเดือนกันยายน 2561 บริษัทคู่กรณีกล่าวหาว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนามในเดือนสิงหาคม 2561 โดยขอเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ทางบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดีและฟ้องแย้งเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญากับบริษัทคู่กรณี เป็นจำนวนเงิน 106.3 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล ทั้งนี้ ทนายความของบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันข้างต้นและฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทจะชนะคดีและจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงไม่ได้ตั้งสำรองสำหรับความเสียหายจากคดีความดังกล่าวไว้ในบัญชี

เมื่อพิจารณาในส่วนกำไรพบว่า ในปี 2559 ปี 2560 บริษัทมีกำไรสำหรับปี เท่ากับ 17.80 ล้านบาท 29.05 ล้านบาทตามลำดับ และในปี 2561 บริษัทมีขาดทุนสำหรับปี 50.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรเท่ากับ กำไรร้อยละ 9.30 กำไรร้อยละ 10.20 และขาดทุนร้อยละ 11.19 ตามลำดับ

โดยในปี 2560 บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 จำนวน 11.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.20 เป็นการเพิ่มขึ้นจากการบริหารต้นทุนการจัดงาน Thailand Mobile Expo ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น และ

การให้บริการงานในโครงการต่างๆ ที่มีอัตรากำไรสูงและมีจำนวนหลายโครงการ ประกอบกับบริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งพบว่าสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในปี 2559 – ปี 2561 เท่ากับร้อยละ 17.14 ร้อยละ 16.89 และร้อยละ 15.10 ตามลำดับ

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีขาดทุนสำหรับปี 50.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสำหรับปีเท่ากับร้อยละ 11.19 ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทที่ลดลง จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการที่มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นมากกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งในปี 2561 บริษัทมีการเพิ่มพื้นที่งาน Thailand Mobile Expo ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นในขณะที่รายได้ยังเพิ่มขึ้นไม่มากนักเนื่องจากบริษัทเปิดพื้นที่ในโซนใหม่ สำหรับต้นทุนโฆษณาและเอเจนซี่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากธุรกิจในส่วนงานดังกล่าวมีมีรายได้ส่วนใหญ่มากจากงานโฆษณาออนไลน์ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า รวมทั้งต้นทุนงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เพิ่มสูงขึ้นจากเหตุการณ์โครงการโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายขายและค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นจากเงินเดือน โบนัส และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เนื่องจากการปรับเงินเดือนพนักงานประจำปี ค่าใช้จ่ายจัดส่งสินค้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับยอดขายของ E-Commerce และค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น และสัดส่วนต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้กำไรสุทธิลดลงดังกล่าวเป็นสำคัญ

ฐานะทางการเงิน**สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 87.16 ล้านบาท 138.19 ล้านบาท และ 328.05 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับรายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 51.59 ล้านบาท 84.69 ล้านบาทและ 223.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.19 ร้อยละ 61.29 และร้อยละ 68.02 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดของรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมูลค่าเท่ากับ 10.71 ล้านบาท 30.84 ล้านบาท และ 41.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.26 ร้อยละ 12.29 ร้อยละ 22.31 และร้อยละ 12.77 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยเงินสด เงินฝากสถาบันการเงินประเภทกระแสรายวัน และเงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์

- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวนเท่ากับ 34.89 ล้านบาท 47.65 ล้านบาท และ 148.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.02 ร้อยละ 34.48 และร้อยละ 45.17 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	23.03	66.01	23.62	49.57	74.72	50.42
รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ	9.27	26.57	1.65	3.46	4.00	2.70
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2.57	7.36	22.37	46.95	67.37	45.46
ลูกหนี้อื่น	0.02	0.06	0.01	0.02	2.10	1.42
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	34.89	100.00	47.65	100.00	148.19	100.00

เมื่อเปรียบเทียบปี 2559 และปี 2560 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 12.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 36.58 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามรายได้จากการให้บริการของบริษัทที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2560 รายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าเท่ากับ 23.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.57 ของยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รองลงมาได้แก่ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเท่ากับ 22.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.95 ของยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท โดยรายการลูกหนี้การค้าของบริษัทเพิ่มขึ้นมีความสัมพันธ์กับ ยอดรายได้ของบริษัทและรายการค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าซึ่งประกอบด้วยค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และเงินประกันความเสียหาย เป็นต้น

เมื่อเปรียบเทียบปี 2560 และปี 2561 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 100.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 211.00 เนื่องจากบริษัทมีการทำการสนับสนุนทางการขาย (Marketing Support) ในโครงการโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษ ทำให้บริษัทมีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 23.62 ล้านบาท เป็น 74.72 ล้านบาท และบริษัทมีค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจาก 22.37 ล้านบาทเป็น 67.37 ล้านบาท จากการรับรู้ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดงาน Thailand Mobile Expo เป็นหลัก

สำหรับรายการลูกหนี้การค้าของบริษัท บริษัทมีการกำหนดนโยบายการให้เครดิตเทอมกับลูกค้าส่วนใหญ่ประมาณ 30-60 วัน โดยมีรายละเอียดมูลค่าลูกหนี้การค้าแยกตามอายุคงค้างดังนี้

ลูกหนี้การค้า	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	17.82	77.35	17.15	72.55	52.74	70.58
เกินกำหนดชำระ						
น้อยกว่า 3 เดือน	4.93	21.42	3.3	13.98	4.08	5.46
3-6 เดือน	0.15	0.67	2.58	10.94	10.59	14.17
7-12 เดือน	0.38	1.64	0.87	3.70	7.43	9.94
มากกว่า 12 เดือน	0.08	0.33	-	-	0.03	0.04
รวม	23.36	101.41	23.90	101.17	74.87	100.20
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-	(0.03)	(0.04)
หัก ค่าเผื่อการรับคืน	(0.32)	(1.41)	(0.28)	(1.17)	(0.12)	(0.16)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	23.03	100.00	23.62	100.00	74.72	100.00

จากตารางแสดงมูลค่าลูกหนี้การค้าแยกตามอายุคงค้าง (Aging) ข้างต้นพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน มีมูลค่าเท่ากับ 17.82 ล้านบาท 17.15 ล้านบาท และ 52.74 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.35 ร้อยละ 72.55 และร้อยละ 70.58 ของลูกหนี้การค้าสุทธิตามลำดับ สำหรับค่าเผื่อการรับคืนซึ่งเป็นรายการหักกับลูกหนี้การค้าของบริษัทเกิดจากรายการประมาณการรับคืนสินค้านิตยสาร WHATPHONE ซึ่งมีสัดส่วนการรับคืนประมาณร้อยละ 70 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงกับผู้จัดจำหน่ายนิตยสารดังกล่าวที่กำหนดให้บริษัทเนื่องจากบริษัทมีนโยบายการรับคืนสินค้าที่จำหน่ายให้กับผู้จัดจำหน่ายหากจำหน่ายสินค้าไม่หมดเมื่อครบระยะเวลาการจำหน่ายตามที่ตกลงระหว่างกัน ซึ่งบริษัทมีนโยบายประมาณการลดหนี้ที่เกิดขึ้นจากการรับคืนสินค้าโดยบริษัทประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากอัตรายอดรับคืนเทียบกับยอดขายในอดีตโดยเฉลี่ย

บริษัทมีการกำหนดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญด้วยวิธีการกำหนดช่วงอายุลูกหนี้และสถานภาพของลูกหนี้เป็นเกณฑ์ในการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ที่มีอายุค้างชำระเกินกว่า 1 ปี และพิจารณาเป็นรายกรณี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีมูลค่าลูกหนี้การค้ามากกว่า 12 เดือน เท่ากับ 0.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.33 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ และไม่มียอดลูกหนี้การค้ามากกว่า 12 เดือน ในปี 2560 ส่งผลให้บริษัทไม่มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ณ สิ้นปี 2560 อย่างไรก็ตาม ในปี 2561 มีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระในช่วง 7-12 เดือน เท่ากับ 7.43 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.94 ของลูกหนี้การค้าสุทธิซึ่งได้รับชำระในภายหลังมาบางส่วนแล้ว และอีกบางส่วนอยู่ระหว่างการดำเนินการหารือกับลูกค้าเพื่อรับชำระเงิน และสำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดมากกว่า 12 เดือน เท่ากับ 0.03 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.04 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ บริษัทคาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ ส่งผลให้บริษัทตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญด้วยจำนวนดังกล่าว

- สินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีสินค้าคงเหลือมูลค่าเท่ากับ 5.03 ล้านบาท 3.27 ล้านบาท และ 3.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.78 ร้อยละ 2.37 และร้อยละ 0.97 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทประกอบด้วยนิตยสาร และสินค้าที่เตรียมไว้สำหรับการขายผ่านช่องทาง E-Commerce ซึ่งมีการกำหนดระดับสินค้าคงคลังขั้นต่ำของสินค้า E-Store เพื่อเป็นการกำหนดจำนวนสินค้าคงคลังที่ต้องสำรองไว้กันสินค้าขาดตลาด และเป็นจุดสั่งซื้อเพื่อป้องกันไม่ให้เสียโอกาสในการขายสินค้าของบริษัท โดยบริษัทจะมีการเก็บสินค้า E-Store ประเภทเดียวคือสินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสาร อาทิ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต อุปกรณ์สวมใส่ และอุปกรณ์เสริม สำหรับสินค้า

ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสินค้าไอที บริษัทจะไม่มีการซื้อขายสินค้ามาเก็บสต็อกไว้ แต่จะใช้วิธีการส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้จำหน่ายก็ต่อเมื่อลูกค้าได้สั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์แล้วเท่านั้น สำหรับงานระหว่างทำของบริษัทประกอบด้วยการพัฒนาระบบ ค่าแรงและค่าใช้จ่ายงานระหว่างทำเป็นต้น

ในปี 2560 บริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงเนื่องจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายระหว่างปี 2560 และมีการปรับลดมูลค่าสินค้าล้าสมัยจากการตั้งค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้า E-Commerce จำนวน 0.08 ล้านบาท โดยบริษัทพิจารณาค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจและตามสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือเป็นเกณฑ์ ซึ่งคำนวณจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับการขายหักด้วยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำลดลงจำนวน 0.09 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.72 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีสินค้าคงคลังประเภทนิตยสารและสินค้า E-Store ลดลง นอกจากนี้บริษัทยังมีการปรับลดมูลค่าสินค้าจากรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากสินค้าชำรุดและล้าสมัย E-Commerce เพิ่มขึ้นจาก 0.08 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1.31 ล้านบาทในปี 2561

- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 0.96 ล้านบาท 2.94 ล้านบาทและ 6.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 ร้อยละ 2.12 และร้อยละ 2.04 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งประกอบดอกเบี้ยค้างรับ ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด และเงินมัดจำ ที่เกิดจากเงินมัดจำค่าบริการออกแบบ เขียนแบบต่อเติมสำนักงาน และค่ามัดจำการให้บริการต่างๆ เป็นต้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเท่ากับ 35.57 ล้านบาท 53.50 ล้านบาทและ 104.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.81 ร้อยละ 38.71 และร้อยละ 31.98 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดของรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญแต่ละรายการที่สำคัญ ดังนี้

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีมูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เท่ากับ 31.88 ล้านบาท 49.67 ล้านบาท และ 73.74 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.57 ร้อยละ 35.94 และร้อยละ 22.48 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ของ

บริษัทประกอบด้วยอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งอุปกรณ์การจัดงาน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่ง และยานพาหนะเป็นสำคัญ เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเป็นหลัก จึงไม่มีการลงทุนในส่วนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มากนัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 พบว่าบริษัทมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 17.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 55.79 เป็นผลจากบริษัทมีการซื้อรถคาราวานจำนวน 17.86 ล้านบาท ซึ่งบริษัทเริ่มให้บริการรถคาราวานสำหรับการจัดงานนอกสถานที่ ในปี 2560 บริษัทเริ่มซื้อรถคาราวานในเดือนพฤษภาคม 2560 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ประเภทรถคาราวานจำนวนหนึ่ง ซึ่งบริษัทรับรู้ต้นทุนเริ่มแรกตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับนโยบายการตัดค่าเสื่อมราคา อาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 24.08 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 48.47 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินทรัพย์ประเภทรถคาราวานอย่างต่อเนื่องจากปี 2560 เพื่อใช้สนับสนุนและเสริมสร้างความสะดวกสบายในการจัดงานต่างๆ ของบริษัท ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรถคาราวานทั้งหมด 73 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีจำนวน 33 คัน

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20
อุปกรณ์ในการจัดงานแสดง	5
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะและส่วนควบ ^{1/}	2,5,10

หมายเหตุ : ^{1/} ยานพาหนะประเภทคาราวานคิดค่าเสื่อมแยกตามลักษณะของตัวรถดังนี้

- | | |
|--|-------------------------|
| 1) โครงสร้างภายนอก | อายุค่าเสื่อมราคา 10 ปี |
| 2) โครงสร้างภายใน อุปกรณ์ไฟฟ้าและระบบไฟฟ้า | อายุค่าเสื่อมราคา 5 ปี |
| 3) สติ๊กเกอร์ขาวติดรถคาราวาน | อายุค่าเสื่อมราคา 2 ปี |

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 0.46 ล้านบาท 3.58 ล้านบาทและ 5.06 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.52 ร้อยละ 2.59 และร้อยละ 1.54 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 3.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ

683.35 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทคือโปรแกรมสำเร็จรูปและต้นทุนในการพัฒนาแพลตฟอร์ม ในปี 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างการพัฒนาเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นสินทรัพย์ประเภทโปรแกรมคือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 0.57 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างการพัฒนาจำนวน 3.01 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 1.47 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 41.16 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เนื่องจากโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่บริษัททำการพัฒนาแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2561

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 2.46 ล้านบาท 0.01 ล้านบาทและ 1.18 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.82 ร้อยละ 0.01 และร้อยละ 0.36 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ จากตัวเลขที่กล่าวข้างต้นพบว่า ในปี 2560 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทลดลงจำนวน 2.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 99.64 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลจากการตัดจำหน่ายภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย ที่บริษัทคาดว่าจะไม่สามารถขอคืนภาษีได้จำนวน 2.45 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นประกอบด้วยภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่าย และเงินมัดจำค่าเช่าเป็นหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เป็นผลมาจากบริษัทมีภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่าย ภาษีเงินได้นิติบุคคลครึ่งปี และเงินมัดจำค่าเช่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยเป็นเงินประกันค่าเช่ารถยนต์ของบริษัท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีหนี้สินรวมจำนวนเท่ากับ 50.51 ล้านบาท 72.49 ล้านบาทและ 190.34 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.95 ร้อยละ 52.46 และร้อยละ 58.02 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ในปี 2560 หนี้สินเพิ่มขึ้นจำนวน 21.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 43.51 เมื่อเทียบกับปี 2559 และสำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 หนี้สินเพิ่มขึ้นจำนวน 189.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 137.38 โดยมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในช่วงที่ผ่านมา เท่ากับ 0.44 เท่า 1.38 เท่า 1.10 เท่า และ 1.38 เท่าตามลำดับ ซึ่งมีรายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวนเท่ากับ 33.07 ล้านบาท 44.07 ล้านบาทและ 123.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.93 ร้อยละ 31.89 และร้อยละ 37.79 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 11.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 33.29 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และสำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 79.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 181.29 โดยมีรายละเอียดของรายการหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นมีมูลค่าเท่ากับ 28.25 ล้านบาท 33.73 ล้านบาทและ 105.22 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.41 ร้อยละ 24.41 และร้อยละ 32.07 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 5.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19.39 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 71.49 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 211.96 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า	3.97	14.04	16.32	48.40	69.47	66.03
รายได้รับล่วงหน้า	11.88	42.05	9.24	27.38	29.57	28.11
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7.71	27.29	6.70	19.86	5.55	5.28
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	0.22	0.79	0.74	2.20	-	-
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	4.42	15.64	0.65	1.93	0.56	0.53
เจ้าหนี้อื่น	0.05	0.18	0.08	0.24	0.06	0.06
รวม	28.25	100.00	33.73	100.00	105.21	100.00

จากการพิจารณาเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 พบว่าในปี 2560 บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าของบริษัท โดยเพิ่มขึ้น 12.35 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 311.08 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นค่าเจ้าหนี้ค่าบริการพื้นที่การจัดงาน เจ้าหนี้ค่าบริการประชาสัมพันธ์ และเจ้าหนี้ค่าสินค้ากับผู้ผลิตเป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 71.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 211.96 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เป็นผลมาจากบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการสำหรับชุดโทรศัพท์รุ่นพิเศษ และเจ้าหนี้การค้าค่าพื้นที่สำหรับการจัดงาน Thailand Mobile Expo เป็นหลัก

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนมูลค่าเท่ากับ 17.45 ล้านบาท 28.42 ล้านบาทและ 66.36 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.01 ร้อยละ 20.56 และร้อยละ 20.23 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียนรายหนึ่งจำนวน 45.99 ล้านบาท โดยมีส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี 2561 จำนวน 12.00 ล้านบาท กล่าวคือมีรายการเจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียนสุทธิเท่ากับ 33.99 ล้านบาท

โดยที่บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมในการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้ารายดังกล่าว และจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงดังกล่าว โดยทยอยจ่ายชำระ ดังนี้

- ☐ ปีที่ 1 จ่ายชำระภายในเดือนพฤษภาคม - ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 12.00 ล้านบาท
- ☐ ปีที่ 2 จ่ายชำระภายในเดือนมกราคม - ธันวาคม 2563 เป็นจำนวน 16.00 ล้านบาท
- ☐ ปีที่ 3 จ่ายชำระภายในเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564 เป็นจำนวนเงิน 18.00 ล้านบาท

- เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวเท่ากับ 13.86 ล้านบาท 18.16 ล้านบาทและ 8.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.90 ร้อยละ 13.14 และร้อยละ 2.69 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ เป็นรายการเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศจำนวน 2 แห่ง จำนวน 18.16 ล้านบาท

ในปี 2560 บริษัทมีภาระเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็นผลจากบริษัทมีการกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์เพื่อขยายการลงทุนและเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินของบริษัท รวมทั้งการค้ำประกันส่วนตัวโดยกรรมการบางคนของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 9.33 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 51.35 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เป็นผลมาจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงินตามกำหนดระยะเวลา

- **หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาสัญญาเช่าทางการเงิน เท่ากับ 0.70 ล้านบาท 6.89 ล้านบาท และ 15.97 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.80 ร้อยละ 4.99 และร้อยละ 4.87 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ หนี้สินดังกล่าวเกิดจากบริษัทได้ทำสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงินสำหรับยานพาหนะเป็นระยะเวลา 48 เดือน ถึง 60 เดือน สัญญาเช่าทางการเงินดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในปี 2564 ทั้งนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินในปี 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 6.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 887.30 เมื่อเทียบกับปี 2559 เป็นผลจากบริษัทมีการทำสัญญาเช่าซื้อรถคาราวานเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ประเภทยานพาหนะของบริษัท ซึ่งทำสัญญาเช่าซื้อกับบริษัทลีสซิ่งแห่งหนึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น 9.08 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 131.74 เนื่องจากบริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่งเพื่อเช่ายานพาหนะประเภทรถคาราวานที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการเพิ่มขึ้นและค่าประกันภัยลีสซิ่งเพิ่มขึ้นเกิดจากการเช่าซื้อรถคาราวานที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว

- **ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เท่ากับ 2.89 ล้านบาท 3.37 ล้านบาท และ 7.56 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.31 ร้อยละ 2.44 และร้อยละ 2.31 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ บริษัทมีภาระจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังออกจากงานและบำเหน็จตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน บริษัทคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย อย่างไรก็ตาม การประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานอาจได้รับผลกระทบได้จากการเปลี่ยนแปลง 1) อัตราดอกเบี้ยปี 2561 2) การจ่ายเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานโดยลูกจ้างที่ทำงานเกิน 20 ปี จะได้รับชดเชย 400 วัน 3) การเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน อาจส่งผลให้บริษัทต้องมีการปรับการประเมินประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานใหม่ในปี 2561 โดย ภาระผูกพันของโครงการ

ผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันซึ่งเพิ่มขึ้นจากต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย จำนวน 0.09 ล้านบาท ส่งผลให้ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 7.56 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นมูลค่าเท่ากับ 36.65 ล้านบาท 65.70 ล้านบาทและ 137.71 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.05 ร้อยละ 47.54 และร้อยละ 41.98 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยมีรายการบางส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 ปี 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 10.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 11.78 ร้อยละ 11.47 ร้อยละ 7.24 และร้อยละ 71.67 ตามลำดับ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 55.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 5,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเป็น 65.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 6,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท เพื่อขายให้กับผู้ถือหุ้นรายเดิมตามสัดส่วน บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561

นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากหุ้นละ 10,000 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท (ทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 65.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 6,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 130,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 35.00 ล้านบาท เป็น 100.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 70,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2561 ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 100.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 65.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 130,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทและได้มีการอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนเงิน 70 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นสามัญใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) ในเดือนสิงหาคม 2561 บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

จำนวน 133 ล้านบาท และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วเป็น 100.00 ล้านบาทกับกระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 100.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

- **ทุนสำรองตามกฎหมาย**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีทุนสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 1.00 ล้านบาท เหตุที่ต้องมีทุนสำรองก็เนื่องจากกฎหมายแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กำหนดให้บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรทุกครั้งที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองดังกล่าวจะมียอดเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท และทุนสำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

- **ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 88.10 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม และวันที่ 1 - 2 สิงหาคม 2561 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 70,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.90 บาท บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561 โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท ซึ่งส่วนเกินมูลค่าหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนเงินสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สุทธิจากภาษีเงินได้) จำนวนเงิน 9.9 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561

- **กำไร(ขาดทุน)สะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 25.65 ล้านบาท 54.70 ล้านบาทและมีขาดทุนสะสมจำนวน 51.39 ล้านบาท ในปี 2561 คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ ร้อยละ 29.43 ร้อยละ 39.58 และร้อยละ (15.67) ตามลำดับ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 บริษัทมีมติจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวน 40.00 ล้านบาทจ่ายจากกำไรสะสม โดยจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 ส่งผลให้กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรของบริษัทลดลงในปี 2559 จำนวน 23.20 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 47.49 เมื่อเทียบกับปี 2558 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 บริษัทมีกำไร

สะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 29.05 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี 2560 ที่ผ่านมา

สำหรับปี 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 54,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ในขณะนั้นเท่ากับ 10,000 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 54.00 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมของบริษัท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 2 มีนาคม 2561 โดยไม่มีจัดสรรกำไรสะสมเป็นทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติมเนื่องจากได้จัดสรรไว้ครบตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีขาดทุนสะสมเท่ากับ 51.39 ล้านบาท ลดลง 106.09 ล้านบาท จากการมีผลการดำเนินงานขาดทุน และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติงดจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2561

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 1.38 เท่า 1.10 เท่าและ 1.38 เท่า ตามลำดับ พบว่าอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นในปี 2560 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เกิดจากการเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของหนี้สินและส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 24.50 ล้านบาทและ 29.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 43.51 และร้อยละ 79.25 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าสัดส่วนของส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นมากกว่าหนี้สินที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.38 เท่าในปี 2559 เป็น 1.10 เท่าในปี 2560 ส่วนหนี้สินของบริษัทที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นของบริษัท รวมทั้งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการขยายการดำเนินงานในส่วนรถคาราวานเพื่อใช้ในการสนับสนุนงานการจัดงานกีฬาและงานท่องเที่ยวในต่างจังหวัด บริษัทจึงจำเป็นต้องพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินมากขึ้น สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มขึ้นจากรายการกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรซึ่งเกิดจากผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 ที่มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 29.05 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัทที่ยังไม่ได้จัดสรรในปี 2560 เพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 พบว่าอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 1.38 เท่า จาก 1.10 เท่า เทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สิน เพิ่มขึ้นจำนวน 117.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 162.56 เนื่องจากบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วน

ของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 72.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 109.60 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10.00 ล้านบาทเป็น 100.00 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวในปี 2561

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.56 เท่า 1.92 เท่า และ 1.80 เท่าตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.38 เท่า 1.78 เท่า และ 1.72 เท่าตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.92 เท่าเพิ่มขึ้นจาก 1.56 เท่าในปี 2559 เป็นการเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 เท่ากับ 33.10 ล้านบาทและ 11.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 64.16 และร้อยละ 33.29 ตามลำดับ เห็นได้ว่าสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทดีขึ้น โดยสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากเงินสดและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากผลประกอบการของบริษัทที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและบริษัทมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นในปี 2560 จากกิจกรรมการดำเนินงานและกิจกรรมการจัดหาเงินของบริษัทในปี 2560 ที่ผ่านมา และสำหรับลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์กับยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.80 เท่าลดลงจาก 1.92 เท่าในปี 2560 เป็นการลดลงเนื่องจากบริษัทสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น ในสัดส่วนที่น้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว เท่ากับ 1.38 เท่า 1.78 เท่า และ 1.72 เท่า ซึ่งอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วในปี 2561 ลดลง เนื่องจากบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่อง และหากพิจารณาอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) จะพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 63 วัน 26 วันและ 7 วันตามลำดับ

โดยอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสดในปี 2560 บริษัทมีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสดของบริษัทมีระยะเวลาเร็วขึ้นจากปี 2559 จาก 63 วัน เป็น 26 วัน เนื่องจากบริษัทมีระยะเวลาในการชำระหนี้เพิ่มขึ้นจาก 9 วันเป็น 21 วัน ซึ่งระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยสูงกว่าระยะเวลาชำระหนี้ โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้สูงกว่าระยะเวลาชำระหนี้เพียง 9 วันแต่บริษัทมีกระแสเงินสดที่เพียงพอสำหรับการบริหารเงินสด เป็นผลจากการอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของบริษัทเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีลูกหนี้เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามรายได้จากการให้บริการของบริษัทที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ ในปี 2560 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจากปี 2559 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมี

ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ได้ดี จาก 33 วันเป็น 30 วัน ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเครดิตเทอมส่วนใหญ่ที่ให้กับลูกค้าที่อยู่ประมาณ 30 วัน และอัตราการหมุนของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น เป็นผลให้ระยะเวลาในการขายสินค้าของบริษัทลดลงจาก 39 วันเป็น 18 วัน ทั้งนี้ อัตราการหมุนของเจ้าหนี้การค้าเร็วขึ้นในปี 2560 อย่างไรก็ตามระยะเวลาการชำระหนี้ของบริษัทนานขึ้นจาก 9 วันเป็น 21 วัน เนื่องจากบริษัทได้รับเครดิตเทอมจาก Supplier ชัมซุงสำหรับสินค้าในธุรกิจ E-Commerce ซึ่งได้รับเครดิตเทอมประมาณ 30-45 วัน

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีอัตราส่วนวงจรมูลเงินสดมีระยะเวลาเร็วขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 จาก 26 วันเป็น 7 วัน เป็นผลมาจากบริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ลดลง ส่งผลให้ระยะเวลาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าสั้นขึ้นจาก 21 วัน เป็น 37 วัน จะเห็นได้ว่าบริษัทสามารถบริหารจัดการการจ่ายชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าสั้นขึ้น ในขณะที่ ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเร็วขึ้นจาก 18 วันเป็น 4 วัน อย่างไรก็ตามมีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของบริษัทลดลงส่งผลให้ระยะเวลาการเก็บหนี้สั้นขึ้นจาก 30 วันเป็น 39 วัน แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถเก็บหนี้จากลูกค้าได้ช้าลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเครดิตเทอมที่ส่วนใหญ่จะกำหนดให้ลูกค้าประมาณ 30 วัน

เมื่อพิจารณาความสามารถในการชำระดอกเบี้ย พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 17.21 เท่า 32.78 เท่า และ (19.16) เท่า แสดงให้เห็นว่าในปี 2559 – ปี 2560 บริษัทมีแนวโน้มความสามารถในการชำระดอกเบี้ยดีขึ้น เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ปี 2561 บริษัทมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยต่ำลงเนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปจากการดำเนินงาน 59.34 ล้านบาทและมีผลขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 63.10 ล้านบาทจากผลการดำเนินงานในส่วนงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากโครงการโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษเป็นหลัก

และเมื่อพิจารณาความสามารถในการชำระภาระผูกพันดีขึ้นพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ 0.34 เท่า 1.51 เท่า และ (0.74) เท่า ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายภาระผูกพันดีขึ้น เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา ประกอบกับในปี 2560 บริษัทไม่มีรายการจ่ายลงทุนประเภทเงินลงทุนเพื่อการค้า รวมทั้งในปี 2560 บริษัทไม่มีรายการกระแสเงินสดจ่ายเงินปันผลแต่อย่างใด ส่งผลให้ความสามารถในการชำระภาระผูกพันดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ความสามารถในการชำระภาระผูกพัน ณ 31 ธันวาคม 2561 ลดลง เนื่องจากกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทมีจำนวน 59.34 ล้านบาท โดยบริษัทมีผลขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 63.10 ล้านบาท ส่งผลให้ความสามารถในการชำระภาระผูกพันของบริษัทลดลงดังกล่าว

กระแสเงินสด ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561**เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน**

ปี 2560 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 31.02 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเทียบกับในปี 2559 ที่มีเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 15.48 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากในปี 2560 บริษัทมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจำนวน 14.52 ล้านบาท ประกอบกับการเพิ่มขึ้นเงินสดจากรายการสินค้าคงเหลือและค่าเสื่อมราคา เท่ากับ 1.65 ล้านบาท และ 3.75 ล้านบาท สอดคล้องการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งมีการเพิ่มการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้สินค้าคงเหลือของบริษัทลดลง ประกอบกับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรประเภทยานพาหนะทำให้บริษัทมีค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า นอกจากนี้ มีเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น โดยเงินสดเพิ่มขึ้นจากรายการตัดจำหน่ายทรัพย์สินสภาพัฒน ณ ที่จ่ายตัดออกจำนวน 2.45 ล้านบาท จากรายการเพิ่มขึ้นดังกล่าวส่งผลให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานปี 2560 เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 59.34 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากการที่บริษัทมีขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 63.10 ล้านบาท ประกอบกับบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 100.41 ล้านบาท จากการขายสินค้าโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษเป็นหลัก จากรายการขาดทุนก่อนภาษีเงินได้และยอดลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวส่งผลให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานปี 2561 ของบริษัทลดลง

เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน

ปี 2560 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 14.51 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2559 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 21.91 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2559 บริษัทได้รับเงินคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 19.47 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับจำนวน 2.80 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์จำนวน 1.34 ล้านบาท ซึ่งเป็นการซื้อสินทรัพย์ประเภทเครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน และสำหรับปี 2560 บริษัทมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์จำนวน 12.11 ล้านบาทโดยเป็นสินทรัพย์ประเภทยานพาหนะและส่วนควบเป็นหลัก และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 3.18 ล้านบาท ส่งผลกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 14.51 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 37.69 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการที่บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 23.14 ล้านบาท และซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เท่ากับ 11.84 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

ปี 2560 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการจัดหาเงิน เท่ากับ 3.61 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2559 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 39.63 ล้านบาท ผลมาจากการจ่ายเงินปันผล 40.00 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 และการจ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาวจำนวน 2.85 ล้านบาทเป็นสำคัญ และสำหรับปี 2560 มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการจัดหาเงินเนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะยาวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 10.00 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน ชำระหนี้กู้ยืมระยะยาว และจ่ายดอกเบี้ยเท่ากับ 1.27 ล้านบาท 3.93 ล้านบาท และ 1.19 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ปี 2560 บริษัทไม่มีการจ่ายเงินปันผล ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการจัดหาเงินเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 จำนวน 1,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 54,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ในขณะนั้นเท่ากับ 10,000 บาทต่อหุ้น) หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 54.00 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และกำหนดให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 2 มีนาคม 2561

สำหรับปี 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 108.10 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากบริษัทได้รับเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุทธิ 175.63 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล 54.00 ล้านบาท การจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินเท่ากับ 6.25 ล้านบาท การจ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาวเท่ากับ 4.85 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 2.43 ล้านบาท