

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญแสดงเฉพาะงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น เนื่องจากบริษัทย่อยยังไม่มีฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ

(1) งบแสดงฐานะการเงิน : บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14.07	3.89	41.90	12.77	30.83	22.32
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี	4.79	1.32	-	-	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว – เงินลงทุนเพื่อค้า	-	-	23.14	7.06	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	192.72	53.24	148.19	45.17	47.65	34.48
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำ	8.79	2.43	3.18	0.97	3.27	2.37
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8.69	2.40	6.71	2.05	2.94	2.12
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	229.06	63.28	223.12	68.02	84.69	61.29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2.00	0.55	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	5.15	1.42	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	93.36	25.79	73.74	22.48	49.67	35.94
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.45	1.51	5.06	1.54	3.58	2.59
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	8.93	2.47	15.76	4.80	0.24	0.17
ภายใต้การควบคุมอื่น	16.84	4.65	9.19	2.80	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.18	0.33	1.18	0.36	0.01	0.01
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	132.91	36.72	104.93	31.98	53.50	38.71
รวมสินทรัพย์	361.97	100.00	328.05	100.00	138.19	100.00

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20.90	5.78	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	88.47	24.44	105.22	32.07	33.73	24.40
เจ้าหนี้เงินลงทุน	2.55	0.70	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	4.28	1.18	5.05	1.54	4.85	3.51
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	11.85	3.27	6.81	2.08	3.18	2.30
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน	-	-	4.27	1.30	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-	1.07	0.78
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6.63	1.83	2.63	0.80	1.24	0.90
รวมหนี้สินหมุนเวียน	134.68	37.20	123.98	37.79	44.07	31.89
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียน	17.99	4.97	33.99	10.36	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	8.82	2.44	8.84	2.69	18.16	13.14
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	22.93	6.33	15.97	4.87	6.89	4.98
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11.02	3.05	7.56	2.31	3.37	2.44
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	60.76	16.79	66.36	20.23	28.42	20.56
รวมหนี้สิน	195.44	53.99	190.34	58.02	72.49	52.46
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	100.00	27.63	100.00	30.48	10.00	7.24
ทุนที่ออกชำระแล้ว	100.00	27.63	100.00	30.48	10.00	7.24
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	88.10	24.34	88.10	26.86	-	-
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	1.00	0.28	1.00	0.31	1.00	0.72
ยังไม่ได้จัดสรร	(22.57)	(6.24)	(51.39)	(15.67)	54.70	39.58
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	166.53	46.01	137.71	41.98	65.70	47.54
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	361.97	100.00	328.05	100.00	138.19	100.00

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ : บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	19.00	5.69	221.67	49.17	91.17	32.02
รายได้จากการบริการ	313.73	93.96	228.82	50.75	192.90	67.74
รายได้อื่น	1.15	0.35	0.36	0.08	0.68	0.24
รวมรายได้	333.88	100.00	450.85	100.00	284.75	100.00
ต้นทุนขาย	17.70	5.30	294.93	65.42	83.74	29.41
ต้นทุนการให้บริการ	206.07	61.72	128.04	28.40	91.00	31.96
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	11.73	3.52	20.46	4.54	23.84	8.37
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	58.17	17.42	68.09	15.10	48.10	16.89
รวมค่าใช้จ่าย	293.67	87.96	511.52	113.46	246.68	86.63
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและรายได้ (ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	40.21	12.04	(60.67)	(13.46)	38.07	13.37
ต้นทุนทางการเงิน	2.28	0.68	2.43	0.53	1.19	0.42
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	37.93	11.36	(63.10)	(14.00)	36.88	12.95
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(7.28)	(2.18)	12.64	2.80	(7.83)	(2.75)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	30.65	9.18	(50.46)	(11.19)	29.05	10.20
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(1.82)	(0.54)	(1.64)	(0.37)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	28.83	8.64	(52.10)	(11.56)	29.05	10.20
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท/หุ้น)						
(คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)	0.15		(2.52)		1.45	

(3) งบกระแสเงินสด : บริษัท เอ็ม วีชั่น จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	37.92	(63.10)	36.88
รายการปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	0.43	-	-
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า (กลับรายการ)	-	-	(0.05)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	0.48	0.03	0.26
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินทรัพย์	-	0.18	-
กลับรายการค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(0.11)	(0.15)	(0.05)
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(0.22)	1.23	0.11
ค่าเสื่อมราคา	10.17	6.72	3.75
ค่าจัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.72	1.37	0.06
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินไม่มีตัวตน	0.40	-	0.01
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	(0.25)	-	-
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	0.02	-	2.45
ผลประโยชน์พนักงานเมื่อออกจากงาน	1.18	2.16	0.48
ดอกเบี้ยรับ	(0.19)	(0.14)	(0.06)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	2.28	2.43	1.19
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	53.83	(49.27)	45.08
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(44.90)	(100.41)	(12.97)
สินค้าคงเหลือ	(5.38)	(1.14)	1.65
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1.98)	(3.77)	(1.98)
เงินมัดจำและเงินประกัน	-	(1.35)	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(33.56)	105.48	5.46
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.00	1.39	0.54
เงินสดรับจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(27.99)	(49.08)	37.78

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
จ่ายภาษีเงินได้	(7.67)	(10.26)	(6.76)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(35.66)	(59.34)	31.02
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	22.71	(23.14)	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระหลักประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(4.79)	-	0.20
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทย่อย	(2.60)	-	-
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทร่วม	(2.00)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	0.19	0.14	0.06
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	0.40	-	0.53
เงินสดจ่ายจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(8.42)	(11.84)	(12.11)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2.51)	(2.85)	(3.18)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	2.98	(37.69)	(14.50)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่ม	20.90	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(8.71)	(6.25)	(1.27)
รับเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	10.00
จ่ายชำระเงินกู้ระยะยาว	(5.06)	(4.85)	(3.93)
จ่ายดอกเบี้ย	(2.28)	(2.43)	(1.19)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	-	(54.00)	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	175.63	-
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	4.85	108.10	3.61
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(27.83)	11.07	20.13
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	41.90	30.84	10.71
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	14.07	41.90	30.84

(4) อัตราส่วนทางการเงิน : บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.70	1.80	1.92
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.57	1.72	1.78
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.29	(0.75)	0.80
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	8.91	9.16	12.18
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	40	39	30
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.96	91.38	20.20
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	122	4	18
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	13.71	25.91	17.22
ระยะเวลารับหนี้	วัน	26	14	21
ระยะเวลาเงินสด (Cash Cycle)	วัน	136	29	26
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	32.75	6.11	38.48
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	11.40	(14.01)	13.40
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.35	0.08	0.24
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	(94.03)	94.04	81.50
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	9.18	(11.19)	10.20
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	20.15	(49.62)	56.76
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	8.88	(21.65)	25.78
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	47.89	(64.17)	73.64
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.97	1.93	2.53
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน(Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.17	1.38	1.10
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	20.80	(19.73)	32.78
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	เท่า	0.85	0.70	1.51
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	-	-	185.89

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการเป็นการอธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานของงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น เนื่องจากบริษัทยังไม่มีฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ

ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

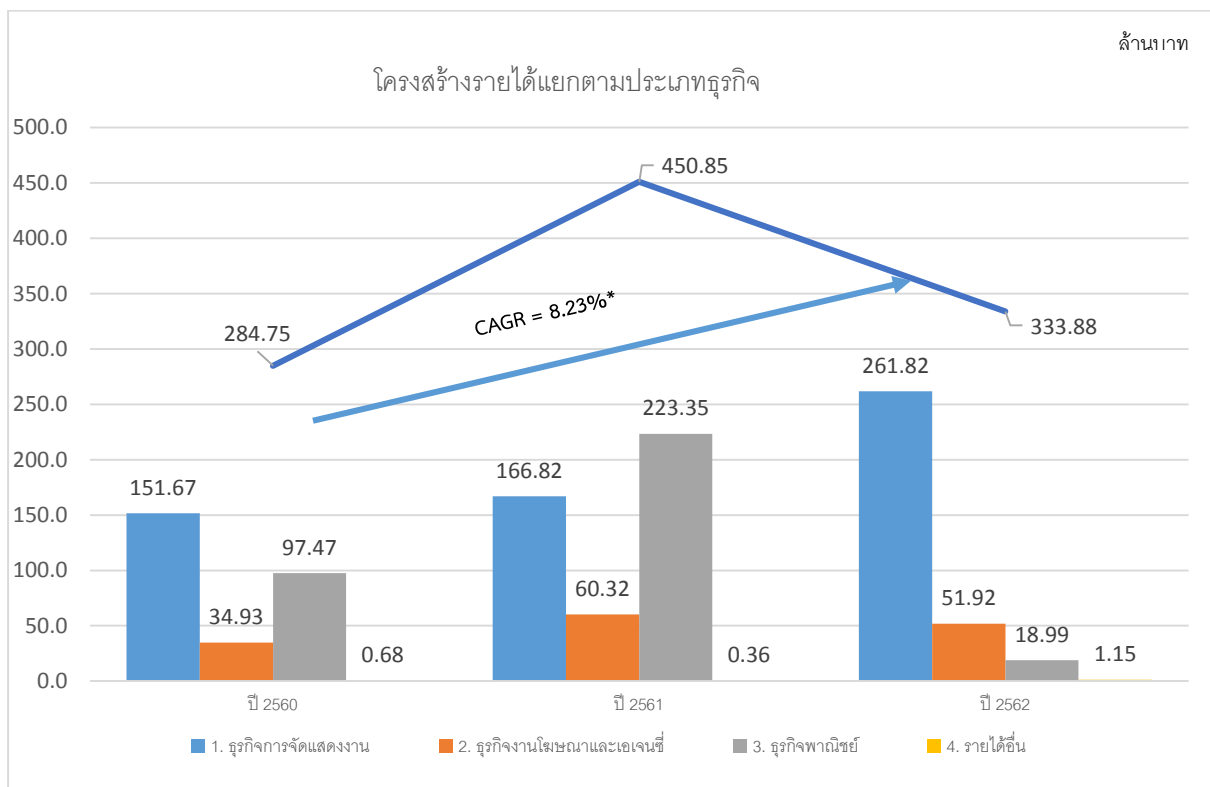
เมื่อพิจารณาภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (M Vision Public Company Limited) (“บริษัท” หรือ “MVP”) ตั้งแต่ปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate: CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 8.23 ต่อปี โดยรายได้หลักๆ มาจากการจัดงาน “Thailand Mobile EXPO” มหกรรมโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ โดยในปี 2562 ได้จัดที่สถานที่แห่งใหม่เป็นปีแรก คือที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค มีการใช้พื้นที่การจัดงานใหญ่ที่สุดถึง 3 ฮอลล์ คือ EH98 - EH100 มีพื้นที่มากกว่า 20,700 ตารางเมตร พร้อมกับการจัดงาน “Thailand Game EXPO” งานมหกรรมเกมและอุปกรณ์เกมมิ่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ และงาน “Idol EXPO” งานมหกรรมที่รวมไอดอลในไทยไว้มากที่สุด บริษัทได้รับการสนับสนุนที่ดีจากเหล่าบรรดาพันธมิตรแบรนด์ต่าง ๆ ที่ตอบรับเข้าร่วมงานทำให้มียอดเงินสะพัดตลอดทุกวันที่จัดงานทั้งปี ตลอดจนบริษัทได้จัดการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ต งานแข่งขันกีฬาวิ่งจอมบึงมาราธอน 10K Thailand Championship งานท่องเที่ยวเชิงกีฬา และบริษัทยังเป็นผู้จัดงานสัมมนา ฝึกอบรม (Workshop) เป็นต้น

นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทมีงานสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานราชการและเอกชน เช่น งานโครงการท่องเที่ยว 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ อเมงชิงชายแดนใต้ ยะลา ปัตตานี นราธิวาส งานโครงการอาติบาบา 11:11 Thailand Performance Show เป็นต้น และโดยเฉพาะในปี 2562 งานโฆษณาเอเจนซี่ที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดตามทิศทางของสื่อออนไลน์ และบริษัทได้มุ่งเน้นจะให้บริการสื่อดิจิทัลแบบครบวงจร

อีกทั้งในปี 2562 เป็นปีที่บริษัทมีรถคาราวานให้บริการมากที่สุดในประเทศไทยถึง 117 คัน เติบโตเพิ่มขึ้น 179 % จากปีก่อน สำหรับใช้ในงานเทศกาลดนตรี งานกีฬา งานท่องเที่ยว และงานอื่น ๆ ครอบคลุมหลายพื้นที่ในประเทศไทย

บริษัทมีรายได้รวมในปี 2560 – ปี 2562 เท่ากับ 284.75 ล้านบาท 450.85 ล้านบาท และ 333.88 ล้านบาทตามลำดับ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ (Compound Annual Growth Rate: CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 8.23 ต่อปี แบ่งเป็น

- 1) รายได้ธุรกิจการจัดงาน (Event) เท่ากับ 151.67 ล้านบาท 166.82 ล้านบาทและ 261.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.27 ร้อยละ 37.01 และร้อยละ 78.42 ของรายได้รวมตามลำดับ
- 2) รายได้จากธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี่ (Media & Agency) เท่ากับ 34.93 ล้านบาท 60.32 ล้านบาทและ 51.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.27 ร้อยละ 13.38 และร้อยละ 15.55 ของรายได้รวมตามลำดับ
- 3) รายได้จากธุรกิจพาณิชย์ (Commerce) เท่ากับ 97.47 ล้านบาท 223.35 ล้านบาท และ 18.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.23 ร้อยละ 49.54 และร้อยละ 5.69 ของรายได้รวมตามลำดับ
- 4) รายได้อื่นเท่ากับ 0.68 ล้านบาท 0.36 ล้านบาทและ 1.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.23 ร้อยละ 0.07 และร้อยละ 0.34 ของรายได้รวมตามลำดับ



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทรายได้	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1. รายได้ธุรกิจการจัดงาน (Event)	261.82	78.42%	166.82	37.01%	151.67	53.27%
2. รายได้จากธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี่ (Media & Agency)	51.92	15.55%	60.32	13.38%	34.93	12.27%
3. รายได้จากธุรกิจพาณิชย์ (Commerce)	18.99	5.69%	223.35	49.54%	97.47	34.23%
รายได้จากการขายและบริการ	332.73	99.66%	450.49	99.93%	284.07	99.77%
รายได้อื่น	1.15	0.34%	0.36	0.07%	0.68	0.23%
รายได้รวม	333.88	100.00%	450.85	100.00%	284.75	100.00%

โครงสร้างรายได้ของบริษัทสามารถจำแนกรายได้แยกตามประเภทธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจการจัดงาน กลุ่มธุรกิจบริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ กลุ่มธุรกิจพาณิชย์ และรายได้อื่นซึ่งประกอบด้วย รายได้ขายสินค้าล้ำสมัย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการส่งเสริมการขาย กำไรจากการขายเงินลงทุนบริษัทรวม กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น โดยมีรายละเอียดรายได้แต่ละประเภทกลุ่มธุรกิจดังนี้

1) รายได้ธุรกิจการจัดงาน (Event)

รายได้จากธุรกิจการจัดงาน (Event) ของบริษัทประกอบด้วย 4 ประเภท ดังนี้

1.1. รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ Thailand Mobile EXPO / งานแสดงสินค้าอุปกรณ์เกม Thailand Game EXPO

การจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ Thailand Mobile EXPO ซึ่งจัดงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 3 ครั้ง และการจัดงานมหกรรมเกมและอุปกรณ์เกมมิ่ง Thailand Game EXPO ซึ่งจัดงานในปี 2562 เป็นปีแรกจำนวน 1 ครั้ง โดยบริษัทเป็นผู้จัดงานและให้บริการพื้นที่ในงานแสดงสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าของแบรนด์โทรศัพท์มือถือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ตัวแทนจำหน่ายสินค้าและผู้ประกอบการร้านค้าต่าง ๆ ที่ขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์ไอทีต่าง ๆ สำหรับการจัดงาน Thailand Mobile EXPO / Thailand Game EXPO รายได้ส่วนใหญ่มาจาก 3 ส่วน ได้แก่ การให้บริการพื้นที่หรือบูธแสดงหรือจำหน่ายสินค้าในงานหรือสำหรับการทำกิจกรรมพิเศษหรือกิจกรรมส่งเสริมการขาย การจำหน่ายสื่อโฆษณาภายในงาน และรายได้ค่าบริการออกแกลนซ์เซอร์ที่สำคัญ ทั้งนี้ รายได้จากการจัดงานของบริษัทมาจากการจัดงาน Thailand Mobile EXPO

และ Thailand Game EXPO เป็นหลัก ในปี 2562 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.00 ของรายได้จากการจัดงานทั้งหมด และปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.57 ของรายได้จากการจัดงานทั้งหมด

สำหรับรายได้จากการจัดงานสัมมนา ฝึกอบรม (Workshop) และอื่น ๆ บริษัทมีรายได้บริการจากค่าบริการจัดงาน โดยมีการกำหนดราคาให้บริการโดยคิดจากต้นทุนของบริษัทบวกด้วยกำไรที่ต้องการของบริษัทในแต่ละงาน

1.2. รายได้จากการจัดงานท่องเที่ยวเชิงกีฬา

การจัดงานกีฬาของบริษัท บริษัทจะมีรายได้จากการเป็นพันธมิตรและผู้สนับสนุนงานหลัก และผู้สนับสนุนงานทั่วไป การขายสื่อโฆษณาภายในงาน การบริการพื้นที่จัดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าในงาน ค่าสมัครวิ่ง การจำหน่ายสินค้าในงานวิ่ง เป็นต้น ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทคือ

1.2.1 การจัดงานที่บริษัทเป็นเจ้าของงาน รายได้จากการจัดงานที่บริษัทเป็นเจ้าของงาน หลัก ๆ รายได้มาจากผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุนทั่วไป (Sponsor) ค่าสมัครเข้าร่วมงานของนักกีฬา การจำหน่ายของที่ระลึกในการจัดงาน การบริการพื้นที่จัดแสดงสินค้าในงาน การขายสื่อโฆษณาภายในงาน รายได้จากการให้บริการรถคาราวาน โดยบริษัทเริ่มดำเนินการจัดงานเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬา ประเภทวิ่งถนนตั้งแต่ปี 2559 ขึ้นเป็นปีแรก ภายใต้ชื่องาน 10K Thailand Championship และจัดต่อเนื่องทุกปีมีนักวิ่งกว่า 12,000 คนซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของงาน

1.2.2 การจัดงานร่วมกับพันธมิตร บริษัทรับผิดชอบในการบริหารจัดการพื้นที่โดยจะมีรายได้จากการจัดหาร้านค้ามาจำหน่ายในงาน (Expo) และการจัดหาผู้สนับสนุน (Sponsor) ในการจัดงาน ในปี 2560 เป็นปีแรกที่บริษัทได้เข้าร่วมการจัดงานโดยเป็นส่วนหนึ่งของภาคี ได้แก่ งานเขาประทับช้าง งานจอมบึงมาราธอน งานตะนาวศรีเทรล

1.2.3 การให้บริการรับจ้างจัดงานกีฬาหลัก ๆ รายได้มาจากค่าบริการจัดการงาน เช่น ปี 2560 งานชงโครัน ปี 2561 งานวิ่งเตรียมอุดมศึกษามินิมาราธอน ปี 2562 งานอีดีเอสมิวสิครัน เป็นต้น

1.3. รายได้ค่าบริการรถคาราวานและเดินท์ (MV Caravan)

นอกจากการจัดงานวิ่งของบริษัทแล้ว บริษัทยังมีรายได้การให้บริการรถคาราวาน ในปี 2560 บริษัทได้เริ่มการให้บริการรถคาราวานเพื่อใช้สนับสนุนและเสริมสร้างความ

สะดวกสบายในการจัดงานต่าง ๆ ของบริษัท โดยเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับลูกค้าที่เข้าร่วมงานสามารถใช้บริการรถคาราวานของบริษัทได้ โดยบริษัทให้เช่ารถคาราวานในพื้นที่งานต่าง ๆ อาทิ งานวิ่งตะนาวศรีเทรล งานก้าวคนก้าว งาน Wonderfruit งาน Big mountain เป็นต้น

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรถคาราวานและเด่นทั้งในการสนับสนุนงานต่าง ๆ ได้แก่ งานวิ่ง TOA Rockman Sumanan งาน Wonderfruit งาน Big mountain และ งานวิ่งสวนสัตว์เปิดเขาเขียว เป็นต้น อีกทั้งยังมีการให้บริการรถคาราวานในการสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2561 เช่น สวนละไม, Eureka Beach, บ้านนาคาเฟ่, ราชประชานุสรณ์ เป็นต้น

สำหรับในปี 2562 เป็นปีที่บริษัทมีรถคาราวานให้บริการมากที่สุด ในประเทศไทย ถึง 117 คัน รายได้เติบโตเพิ่มขึ้น 179 % จากปีก่อน สำหรับใช้ในงานเทศกาลดนตรี งานกีฬา งานท่องเที่ยว และงานอื่น ๆ ครอบคลุมหลายพื้นที่ในประเทศไทย ได้แก่ งาน Wonderfruit งาน Big mountain งานก้าวคนละก้าว สวนละไม Eureka Beach บ้านนาคาเฟ่ เป็นต้น

1.4. รายได้จากการบริการจัดงานอื่น ๆ

บริษัทให้บริการการจัดงานประชุมสัมมนาในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การจัดฝึกอบรม งานสัมมนา การจัดงานนิทรรศการ งานประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ การจัดกิจกรรมภายในของลูกค้าหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นไปที่งานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน โดยบริษัทมีงานโครงการจัดการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ต งานโครงการสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานราชการและเอกชน เช่น งานโครงการท่องเที่ยว 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ อเมซิงชายแดนใต้ ยะลา ปัตตานี นราธิวาส งานโครงการอาลิบาบา 11:11 Thailand Performance Show เป็นต้น

ในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจการจัดงานเท่ากับ 151.67 ล้านบาท 166.82 ล้านบาท และ 261.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.27 ร้อยละ 37.01 และร้อยละ 78.42 ของรายได้รวมตามลำดับ

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีรายได้จากการจัดงาน 166.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.01 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 15.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.99 เมื่อเทียบกับปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการจัดงานเพิ่มขึ้น โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้ในส่วนของการจัดงาน Thailand Mobile EXPO เป็นหลัก เนื่องจากบริษัทขยายพื้นที่การจัดแสดงงานและให้บริการพื้นที่ดังกล่าว ตลอดจนขยายสื่อโฆษณาในบริเวณงานได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีการขยายงาน

ให้บริการรถคาราวานเพิ่มขึ้น อาทิ เช่น งานเทศกาลดนตรี รวมไปถึงการให้บริการรถคาราวานตามสวนผลไม้ต่าง ๆ อีกด้วย โดยมีจำนวนรถคาราวานให้บริการมากกว่า 70 คันในปี 2561

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้บริการจัดงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 95.00 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 56.95 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยหลักมาจากการจัด Thailand Mobile EXPO และ งาน Thailand Game EXPO มีรายได้รวม 117.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นปีแรกที่จัดงานที่สถานที่แห่งใหม่ คือที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค มีการใช้พื้นที่การจัดงานใหญ่ที่สุดถึง 3 ฮอลล์ คือ EH98 - EH100 มีพื้นที่มากกว่า 20,700 ตารางเมตร พร้อมกับการจัดงาน “Thailand Game EXPO” งานมหกรรมเกมและอุปกรณ์เกมมิ่งที่ใหญ่

อีกทั้ง ปี 2562 บริษัทได้เริ่มการให้บริการรถคาราวานเพื่อใช้สนับสนุนและเสริมสร้างความสะดวกสบายในการจัดงานต่าง ๆ โดยเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับลูกค้าที่เข้าร่วมงานสามารถใช้บริการรถคาราวานของบริษัทได้ บริษัทได้ให้บริการรถคาราวานในงานตามสถานที่ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นตามจำนวนรถคาราวานที่เพิ่มขึ้น และมีผู้สนใจติดต่อบริษัทเพื่อนำรถคาราวานไปใช้บริการเพิ่มสูงขึ้น ดังจะเห็นได้จากงานเทศกาลดนตรีงานหนึ่งในเดือนธันวาคม 2562 มีการใช้รถคาราวานมากถึง 95 คัน เมื่อเทียบกับปี 2561 มีการใช้รถคาราวานในดังกล่าวเพียง 58 คัน เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 64 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีรถคาราวานให้บริการมากที่สุดในประเทศไทยถึง 117 คัน และในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรถคาราวานเพิ่มขึ้น 6.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 179.23 เมื่อเทียบกับปี 2561

นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทมีงานท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดตาก งานแข่งขันกีฬาวิ่งจอมบึงมาราธอน งานวิ่ง 10K Thailand Championship จัดการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ต งานโครงการเปิดตัวสินค้า การจัดฝึกอบรม (Workshop) งานสัมมนา งานประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น

2) รายได้ธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี (Media & Agency)

โดยรายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี (Media & Agency) ของบริษัทประกอบด้วย

2.1. รายได้จากการให้บริการ Media

- 1) สื่อออนไลน์ เป็นการให้บริการที่ต่อยอดจากธุรกิจโฆษณาสื่อออฟไลน์ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และบริษัทมีช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายที่ได้รับความนิยม อาทิ เว็บไซต์ของบริษัท Facebook ของบริษัทมียอดผู้ติดตามสูงถึงหนึ่งล้านผู้ติดตาม รายได้จากการโฆษณาสื่อออนไลน์เป็นรายได้จากการขายพื้นที่สำหรับสื่อและเนื้อหา (Content) และการขายพื้นที่โฆษณา (Banner) ที่ลูกค้าเลือกซื้อสื่อบนช่องทางออนไลน์ของบริษัท

- 2) สื่อออนไลน์ เป็นรายได้จากการขายหนังสือและโฆษณาบนสื่อออนไลน์ (Offline) ของบริษัท แต่เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ความนิยมของนิตยสารมีบทบาทลดน้อยลง ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2561 จึงได้มีมติอนุมัติการยกเลิกการดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารรายเดือน “WHATPHONE” ของบริษัท โดยจัดพิมพ์ถึงเดือนตุลาคม 2561)

2.2. รายได้จากการบริการ Agency และ ธุรกิจผู้ทรงอิทธิพล (Influencers)

บริษัทมีการจัดหาช่องทางโฆษณาภายนอกให้กับลูกค้า รวมทั้งการให้บริการดูแลและจัดการสื่อออนไลน์ของลูกค้าตามความต้องการ รวมถึงการเป็นเครือข่ายของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในด้านต่าง ๆ เช่น มีการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ของภาครัฐและเอกชน การเป็นตัวแทนของแบรนด์ของลูกค้าในการบริหาร การจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดบนสื่อดิจิทัลครบวงจรเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า มีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุความต้องการทางการตลาด มีการประเมินผล วัดผลเพื่อให้งานที่ทำนั้นบรรลุตามความต้องการของลูกค้า

ในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่เท่ากับ 34.93 ล้านบาท 60.32 ล้านบาทและ 51.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.27 ร้อยละ 13.38 และร้อยละ 15.55 ของรายได้รวมตามลำดับ

ปี 2561 พบว่าบริษัทมีรายได้จากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่เพิ่มขึ้น 25.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.69 จากปี 2560 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากงานโครงการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด มูลค่า 14.40 ล้านบาท และโครงการวางแผนและจัดทำสื่อทางการตลาด มูลค่า 16.00 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับในปี 2562 บริษัทมีรายได้งานโฆษณาและเอเจนซี่ลดลงเท่ากับ 8.40 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.93 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากในปี 2561 มีงานโครงการประชาสัมพันธ์ที่ทำร่วมกับลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งมีมูลค่าโครงการ 14.40 ล้านบาท ซึ่งในปี 2562 ไม่มีงานดังกล่าว โดยในปี 2562 หลัก ๆ เป็นงานต่อเนื่องของโครงการวางแผนและจัดทำสื่อทางการตลาดซึ่งมีมูลค่า 27.70 ล้านบาท

3) รายได้ธุรกิจพาณิชย์ (Commerce)

ในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์เท่ากับ 97.47 ล้านบาท 223.35 ล้านบาท และ 18.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.23 ร้อยละ 49.54 และร้อยละ 5.69 ของรายได้รวมตามลำดับ

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น 125.88 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 129.15 จากปี 2561 เนื่องจากโครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือพิเศษโครงการหนึ่งให้แก่ลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งเป็นโครงการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2561

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์ลดลง 204.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.50 จากปี 2561 เนื่องจากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีความรุนแรงมาก ในปี 2562 บริษัทจึงลดบทบาทในร้านค้าออนไลน์ และเริ่มขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มใหม่ ๆ ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นของการขาย เช่น สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Bike) เป็นต้น

ต้นทุนแยกตามประเภทธุรกิจ

โครงสร้างต้นทุน	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1. ธุรกิจการจัดงาน (Event)	158.93	71.02%	95.97	22.69%	68.41	39.15%
2. ธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี (Media & Agency)	47.29	21.14%	33.63	7.95%	25.42	14.55%
3. ธุรกิจพาณิชย์ (Commerce)	17.55	7.84%	293.37	69.36%	80.91	46.30%
ต้นทุนจากการให้บริการและการขายสินค้า	223.77	100.00%	422.97	100.00%	174.74	100.00%

บริษัทมีต้นทุนแยกตามประเภทธุรกิจ 3 ประเภท ประกอบด้วย

1) ต้นทุนจากธุรกิจการจัดงาน (Event) โดยสามารถแบ่งต้นทุนจากการจัดงานออกได้เป็น 3 ส่วนดังนี้

- 1.1) ต้นทุนการจัดงานแสดงสินค้า อาทิ ต้นทุนค่าสถานที่ ต้นทุนบริการพื้นที่บูธ ต้นทุนโครงสร้างและอุปกรณ์ ต้นทุนโฆษณาประชาสัมพันธ์ ต้นทุนการดำเนินงานและเบ็ดเตล็ด เป็นต้น
- 1.2) ต้นทุนการจัดงานท่องเที่ยวเชิงกีฬา อาทิ ค่าสนามวิ่ง ค่าจ้างทำเหรียญรางวัล ค่าเสื้อกีฬา ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าบริการจับเวลาผู้เข้าแข่งขัน ค่าพิมพ์ป้ายเบอร์นักกีฬา ค่าจ้างบุคคลภายนอก ต้นทุนขายสินค้าในการจัดงาน เช่น ต้นทุนค่าซื้อสินค้าประเภทของที่ระลึกที่จำหน่ายภายในงาน (Merchandise) เป็นต้น
- 1.3) ต้นทุนการให้บริการรถคาราวานและเด็ทท์ อาทิ ค่าบริการสถานที่ ค่าลากรถ ค่าเสื่อมราคา ค่าแรง ค่าทำความสะอาด และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นต้น

1.4) ต้นทุนจากการบริการจัดงานอื่น ๆ อาทิ ต้นทุนค่าสถานที่ ต้นทุนในการจัดงาน ต้นทุนโครงสร้างและอุปกรณ์ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์สิ่งพิมพ์ ค่าสถานที่ เป็นต้น

โดยในปี 2560 - ปี 2562 บริษัทมีต้นทุนบริการจากการให้บริการจัดงานทั้งหมดเท่ากับ 68.41 ล้านบาท 95.97 ล้านบาทและ 158.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.15 ร้อยละ 22.69 และร้อยละ 71.02 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม

ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนบริการจากการจัดงานทั้งหมดเท่ากับ 95.97 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 22.69 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 27.56 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 40.29 จากปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ งาน Thailand Mobile EXPO เพิ่มขึ้น เนื่องจากจำนวนพื้นที่ที่ใช้สำหรับจัดงานเพิ่มขึ้น และต้นทุนค่าเสื่อมราคารถคาราวานเพิ่มขึ้นจากจำนวนรถคาราวานที่เพิ่มมากขึ้น

ปี 2562 บริษัทมีต้นทุนจากการจัดงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 62.96 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 65.60 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ งาน Thailand Mobile EXPO และงาน Thailand Game EXPO ต้นทุนการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานที่จัดงาน ตลอดจนต้นทุนอื่นๆ ในการจัดงาน และบริษัทได้ร่วมงานกับหน่วยงานราชการเพื่อการท่องเที่ยว เทศกาลงานดนตรี เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้บริการจัดแสดงงานที่เพิ่มขึ้น และยังมีต้นทุนค่าเสื่อมราคารถคาราวานที่เพิ่มตามจำนวนรถที่เพิ่มขึ้น

2) ต้นทุนจากธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี (Media & Agency) โดยต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนดังนี้

2.1) ต้นทุนจากการให้บริการ Media

- ต้นทุนในการให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์ อาทิ ค่าใช้จ่ายบนโซเชียล Facebook ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาระบบ ค่าจ้างเขียนบทความบน Online ค่าจ้างบุคคลภายในที่มีความชำนาญพิเศษ เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการ Agency อาทิ ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างวิทยากร ค่าจ้างพิธีกร ค่าบริการถ่ายทำวิดีโอ และจากการจ้างผู้ที่มีความชำนาญเฉพาะด้านทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ค่าบริหารและดูแลเว็บไซต์ให้กับลูกค้า เป็นต้น

โดยในปี 2560 - ปี 2562 มีต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี เท่ากับ 25.42 ล้านบาท 33.63 ล้านบาทและ 47.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.55 ร้อยละ 7.95 และร้อยละ 21.14 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม

สำหรับปี 2561 พบว่ามีต้นทุนบริการในส่วนของงานโฆษณาและเอเจนซีเพิ่มขึ้น 8.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.30 จากปี 2560 ซึ่งต้นทุนที่เพิ่มขึ้นมาจาก ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างวิทยากร ค่าจ้างพิธีกร ค่าบริการถ่ายทำวิดีโอ เป็นต้น

ปี 2562 บริษัทมีต้นทุนจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซีเพิ่มขึ้นเท่ากับ 13.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.62 เมื่อเทียบกับปี 2561 สาเหตุมาจากปี 2562 มีต้นทุนจากการจ้างผู้ที่มีความชำนาญเฉพาะด้านทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเขียนบนความบน Online ค่าใช้จ่ายโดเมน เป็นต้น

3) ต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์ (Commerce)

โดยในปี 2560 – ปี 2562 มีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ 80.91 ล้านบาท 293.37 ล้านบาทและ 17.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46.30 ร้อยละ 69.36 และร้อยละ 7.84 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม

สำหรับปี 2561 พบว่ามีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ 293.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.36 ของต้นทุนขายและบริการรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 212.46 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 262.59 จากปี 2560 ซึ่งเพิ่มขึ้นตามยอดขายของโครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือพิเศษโครงการหนึ่งให้แก่ลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งเป็นโครงการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2561

ในปี 2562 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าลดลง เท่ากับ 275.82 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 94.02 เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้การขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์ที่ลดลง เนื่องจากการแข่งขันในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มีความรุนแรงมาก ในปี 2562 บริษัทจึงลดบทบาทในร้านค้าออนไลน์ และเริ่มขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มใหม่ ๆ มากขึ้น ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้นจึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นไม่สูงมากนัก

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย

ในปี 2560 - ปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 23.84 ล้านบาท 20.46 ล้านบาท และ 11.73 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายหลัก ๆ อาทิเช่น เงินเดือนพนักงานขาย โบนัสพนักงานขาย ค่าคอมมิชชั่นพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้า โดยทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม ในช่วงปี 2560 – ปี 2562 พบว่าบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 8.37 ร้อยละ 4.54 และร้อยละ 3.51 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายของบริษัทลดลง เนื่องจากมีบริษัทมีบริหารค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายดีขึ้นไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย หรือ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

ปี 2561 พบว่าบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายลดลงเท่ากับ 3.38 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 14.18 เมื่อเทียบกับปี 2560 เนื่องจากการปรับอัตราการจ่ายค่าคอมมิชชั่นและการบริการค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าที่ดีขึ้น

ปี 2562 พบว่ามีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 11.73 ล้านบาทหรือลดลงจำนวน 8.73 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 42.68 เมื่อเทียบกับปีก่อนในช่วงเวลาเดียวกัน เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2560 - ปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 48.10 ล้านบาท 68.09 ล้านบาท และ 58.17 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารหลัก ๆ ได้แก่ เงินเดือน โบนัสพนักงาน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าสอบบัญชี ค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายสำนักงาน และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น โดยทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม ในช่วงปี 2560 – ปี 2562 พบว่าบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 16.89 ร้อยละ 15.10 และร้อยละ 17.42 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ

สำหรับปี 2561 พบว่ามีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 68.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 19.99 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 41.56 เมื่อเทียบกับปี 2561 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค่าที่ปรึกษาทนาย และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น โดยหลัก ๆ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับเงินเดือนพนักงานประจำปี ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันซึ่งเพิ่มขึ้นจากต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย

สำหรับปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 58.17 ล้านบาท ซึ่งลดลง 9.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.57 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลงซึ่งมาจากจำนวนพนักงานของบริษัทที่ลดลง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเช่าตลาดฯ ลดลง เป็นต้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1. ดอกเบี้ยเงินกู้ระยะสั้น	0.30	13.00%	0.81	33.35%	0.07	5.79%
2. ดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาว	0.79	34.47%	1.00	41.01%	1.03	87.03%
3. ดอกเบี้ยเช่าซื้อ	1.20	52.53%	0.62	25.63%	0.09	7.18%
รวม	2.28	100.00%	2.43	100.00%	1.19	100.00%

ต้นทุนทางการเงินหลัก ๆ คือ รายการเงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 1.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 104.20 เมื่อเทียบกับปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีดอกเบี้ยเงินเบิกเกินบัญชีที่เกิดจากการชำระค่าสินค้าโครงการพิเศษโครงการหนึ่ง

ปี 2562 พบว่าบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 2.28 ล้านบาท ลดลง 0.15 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 6.17 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงินมีการปรับลด บริษัทมีการชำระเงินกู้ระยะยาวตรงตามกำหนด และมีการบริหารจัดการด้านการเงินได้ดีขึ้นกว่าปีก่อน

อัตรากำลังขั้นต้นและอัตรากำลังสุทธิ

ในปี 2560 - 2562 บริษัทมีกำลังขั้นต้นเท่ากับ 109.32 ล้านบาท 27.52 ล้านบาท และ 108.96 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำลังขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 38.48 ร้อยละ 6.11 และร้อยละ 32.75 ของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการตามลำดับ

ในปี 2560 - 2562 บริษัทมีกำลัง (ขาดทุน) สุทธิเท่ากับ 29.05 ล้านบาท (50.46) ล้านบาท และ 30.65 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำลัง (ขาดทุน) สุทธิเท่ากับร้อยละ 10.20 ร้อยละ (11.19) และร้อยละ 9.18 ของรายได้รวมตามลำดับ

ในปี 2561 พบว่าบริษัทมีกำลังขั้นต้นเท่ากับ 27.52 ล้านบาท ลดลงจำนวน 81.80 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 74.83 เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยในปี 2561 โดยมีอัตรากำลังขั้นต้นลดลงจากส่วนงานการจัดงาน และงานพาณิชย์ หลัก ๆ มาจากส่วนงานบริการจัดงาน Thailand Mobile EXPO เป็นหลัก เพราะบริษัทมีต้นทุนในส่วนของงานดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าพื้นที่กับทางศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เพิ่มขึ้นจาก 15,543 ตารางเมตร เป็น 20,233 ตารางเมตร เนื่องจากมีการเปิดเช่าพื้นที่ในโซนใหม่ (โซน C1) เป็นครั้งแรก ทำให้บริษัทมีต้นทุนค่าพื้นที่และต้นทุนในการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ารับรู้เพิ่มขึ้นนอกจากนี้ และ ในปี 2561 บริษัทเริ่มมีการซื้อรถคาราวานเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาของรถคาราวานเพิ่มขึ้นด้วย นอกจากนี้ในปี 2561 พบว่าบริษัทมีขาดทุนสำหรับปีเท่ากับ 50.46 ล้านบาท ลดลงจำนวน 79.51 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 273.70 เมื่อเทียบกับปี 2560 หลัก ๆ มาจากโครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษโครงการหนึ่งให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งซึ่งเป็นโครงการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2561 ที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนาม และได้ปฏิเสธการที่จะรับสินค้าดังกล่าว ทำให้บริษัทต้องจัดหาช่องทางจัดจำหน่ายโทรศัพท์ในช่องทางอื่น ประกอบการราคาตลาดของสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือรุ่นดังกล่าวลดลง ทำให้บริษัทต้องจำหน่ายสินค้าในราคาที่ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น จึงเป็นผลขาดทุนขึ้น

ในปี 2562 กำลังขั้นต้น เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 81.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 295.93 เมื่อเทียบกับปีก่อน หลัก ๆ มาจากเพิ่มขึ้นของส่วนงานบริการรับจัดงานที่มีกำลังขั้นต้นเพิ่มขึ้นจำนวน 32.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.23 เมื่อเทียบกับปี 2561 และเพิ่มขึ้นจากส่วนงานธุรกิจพาณิชย์ที่มีกำไร

ขึ้นต้นเพิ่มขึ้นจำนวน 71.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.06 เมื่อเทียบกับปี 2561 นอกจากนี้ในปี 2562 พบว่าบริษัทมีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 30.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 81.11 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 160.75 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากมีงานโครงการเพิ่มขึ้น และบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้น ส่งผลให้บริษัทสามารถทำกำไรขึ้นต้นและกำไรสำหรับปีได้ดีขึ้น ตามรายละเอียดข้างต้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 138.19 ล้านบาท 328.05 ล้านบาท และ 361.97 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับรายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 84.69 ล้านบาท 223.12 ล้านบาทและ 229.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.29 ร้อยละ 68.02 และร้อยละ 63.28 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดของรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมูลค่าเท่ากับ 30.83 ล้านบาท 41.90 ล้านบาท และ 14.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.32 ร้อยละ 12.77 และร้อยละ 3.89 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย เงินสด เงินฝากสถาบันการเงินประเภทกระแสรายวัน และเงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยร้อยละ 0.25 – 0.50 ต่อปี

(2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวนเท่ากับ 47.65 ล้านบาท 148.19 ล้านบาท และ 192.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.48 ร้อยละ 45.17 และร้อยละ 53.24 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	114.48	59.40	74.72	50.42	23.62	49.57
รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ	9.57	4.97	4.00	2.70	1.65	3.46
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	48.15	24.98	67.37	45.46	22.37	46.95
ลูกหนี้อื่น	20.52	10.65	2.10	1.42	0.01	0.02
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	192.72	100.00	148.19	100.00	47.65	100.00

เมื่อเปรียบเทียบปี 2560 และปี 2561 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเท่ากับ 100.54 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 211.00 เนื่องจากมีลูกค้านำโฆษณาและเอเจนซี่ และลูกค้าจากโครงการโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก และต้นทุนค่าใช้จ่ายล่วงหน้าของกลุ่มการจัดงาน Thailand Mobile EXPO ที่จะมีการเปลี่ยนสถานที่จัดงานจึงทำให้บริษัทต้องจ่ายเงินล่วงหน้าไปก่อน

เมื่อเปรียบเทียบปี 2561 และปี 2562 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 44.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 30.05 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามรายได้จากการให้บริการของบริษัทที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2562 รายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าเท่ากับ 114.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.40 ของยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รองลงมาได้แก่ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเท่ากับ 48.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.98 ของยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท โดยรายการลูกหนี้การค้าของบริษัทเพิ่มขึ้นมีความสัมพันธ์กับยอดรายได้ของบริษัทและรายการค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าซึ่งประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงาน Thailand Mobile EXPO และ Thailand Game EXPO ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และเงินประกันความเสียหาย เป็นต้น

เมื่อเปรียบเทียบปี 2561 และปี 2562 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 39.76 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 53.21 หลัก ๆ มาจากงานโครงการวางแผนและจัดทำสื่อทางการตลาด โครงการบริการดูแลและจัดการสื่อออนไลน์ เป็นต้น

สำหรับรายการลูกหนี้การค้าของบริษัท บริษัทมีการกำหนดนโยบายการให้เครดิตต่อลูกค้าส่วนใหญ่ประมาณ 30 - 90 วัน โดยมีรายละเอียดมูลค่าลูกหนี้การค้าแยกตามอายุคงค้างดังนี้

จากตารางแสดงมูลค่าลูกหนี้การค้าแยกตามอายุคงค้าง (Aging) ข้างต้นพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระมี

รายละเอียด	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	69.07	60.33	52.74	70.58	17.15	72.55
เกินกำหนดชำระ						
น้อยกว่า 3 เดือน	25.59	22.36	4.08	5.46	3.3	13.98
3-6 เดือน	19.50	17.04	10.59	14.17	2.58	10.94
7-12 เดือน	0.33	0.29	7.43	9.94	0.87	3.70
มากกว่า 12 เดือน	0.31	0.28	0.03	0.04	-	-
รวม	114.80	100.28	74.87	100.20	23.90	101.17
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(0.32)	(0.28)	(0.03)	(0.04)	-	-
หัก ค่าเผื่อการรับคืน	-	-	(0.12)	(0.16)	(0.28)	(1.17)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	114.48	100.00	74.72	100.00	23.62	100.00

มูลค่าเท่ากับ 17.15 ล้านบาท 52.74 ล้านบาท และ 69.07 ล้านบาทตามลำดับหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.55 ร้อยละ 70.58 และร้อยละ 60.33 ของลูกหนี้การค้าสุทธิตามลำดับ สำหรับค่าเผื่อการรับคืนซึ่งเป็นรายการหักกับลูกหนี้การค้าของบริษัทเกิดจากรายการประมาณการรับคืนสินค้านิตยสาร WHATPHONE ซึ่งมีสัดส่วนการรับคืนประมาณร้อยละ 70 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงกับผู้จัดจำหน่าย นิตยสารดังกล่าวที่กำหนดให้บริษัทเนื่องจากบริษัทมีนโยบายการรับคืนสินค้าที่จำหน่ายให้กับผู้จัดจำหน่ายหากจำหน่ายสินค้าไม่หมดเมื่อครบระยะเวลาการจำหน่ายตามที่ตกลงระหว่างกัน ซึ่งบริษัทมีนโยบายประมาณการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนสินค้าโดยบริษัทประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากอัตรายอดรับคืนเทียบกับยอดขายในอดีตโดยเฉลี่ย ซึ่งในปี 2562 บริษัทยกเลิกการผลิตนิตยสาร WHATPHONE จึงส่งผลให้ไม่มีค่าเผื่อการรับคืนดังกล่าว

บริษัทมีการกำหนดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญด้วยวิธีการกำหนดช่วงอายุลูกหนี้และสภาพภาพของลูกหนี้เป็นเกณฑ์ในการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ที่มีอายุค้างชำระเกินกว่า 1 ปี และพิจารณาเป็นรายกรณี ในปี 2560 บริษัทไม่มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ในปี 2561 มีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระในช่วง 7-12 เดือน เท่ากับ 7.43 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.94 ของลูกหนี้การค้าสุทธิซึ่งได้รับชำระในภายหลังมาบางส่วนแล้ว และอีกบางส่วนอยู่ระหว่างการดำเนินการหารือกับลูกค้าเพื่อรับชำระเงิน และสำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดมากกว่า 12 เดือน เท่ากับ 0.03 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.04 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ บริษัทคาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ ส่งผลให้บริษัทตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญด้วยจำนวนดังกล่าว

ในปี 2562 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน เท่ากับ 0.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.28 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการทวงถามและติดตามกับลูกหนี้รายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

(3) สินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีสินค้าคงเหลือมูลค่าเท่ากับ 3.27 ล้านบาท 3.18 ล้านบาท และ 8.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.37 ร้อยละ 0.97 และร้อยละ 2.43 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทประกอบด้วยรถยนต์ไฟฟ้า โทรศัพท์มือถือ และสินค้าเทคโนโลยี โดยบริษัทจะมีการเก็บสินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสาร อาทิ โทรศัพท์มือถือ แทปเล็ต อุปกรณ์สวมใส่ อุปกรณ์เสริม และรถยนต์ไฟฟ้า บริษัทจัดเก็บสินค้าในสถานที่ที่มีความปลอดภัยและมีการจัดทำประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด

ในปี 2560 มีการปรับลดมูลค่าสินค้าถ้ายจากการตั้งค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าจำนวน 0.08 ล้านบาท โดยบริษัทพิจารณาค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจและตามสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือเป็นเกณฑ์ ซึ่งคำนวณจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากการขายหักด้วยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำลดลงจำนวน 0.09 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.72 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีสินค้าคงคลังประเภทนิยายสารและสินค้า E-Store ลดลง นอกจากนี้บริษัทยังมีการปรับลดมูลค่าสินค้าจากรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากสินค้าชำรุดและถ้ายเพิ่มขึ้นจาก 0.08 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1.31 ล้านบาทในปี 2561

และในปี 2562 บริษัทมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 5.61 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 176.42 เนื่องจากบริษัทมีการนำรถยนต์ไฟฟ้ามาจำหน่ายเป็นปีแรก

(4) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 2.94 ล้านบาท 6.71 ล้านบาทและ 8.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.12 ร้อยละ 2.04 และร้อยละ 2.40 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งประกอบดอกเบี้ยค้างรับ ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด และเงินมัดจำค่าพื้นที่จัดงาน Thailand Mobile EXPO / Thailand Game EXPO เป็นต้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเท่ากับ 53.50 ล้านบาท 104.92 ล้านบาทและ 132.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.71 ร้อยละ 31.98 และร้อยละ 36.72 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดของรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญแต่ละรายการที่สำคัญ ดังนี้

(1) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีมูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เท่ากับ 49.67 ล้านบาท 73.74 ล้านบาท และ 93.36 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.94 ร้อยละ 22.48 และร้อยละ 25.79 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วยอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งอุปกรณ์ในการจัดงาน เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะเป็นสำคัญ เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเป็นหลักจึงไม่มีการลงทุนในส่วนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มากนัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 พบว่าบริษัทมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 17.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 55.79 เป็นผลจากบริษัทมีการซื้อรถคาราวานจำนวน 17.86 ล้านบาท ซึ่งบริษัทเริ่มให้บริการรถคาราวานสำหรับการจัดงานนอกสถานที่ ในปี 2560 บริษัทเริ่มซื้อรถคาราวานในเดือนพฤษภาคม 2560 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ประเภทรถคาราวานจำนวนหนึ่ง ซึ่งบริษัทรับรู้ต้นทุนเริ่มแรกตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม สำหรับนโยบายการตัดค่าเสื่อมราคา อาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 24.08 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 48.47 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินทรัพย์ประเภทรถคาราวานอย่างต่อเนื่องจากปี 2560 เพื่อใช้สนับสนุนและเสริมสร้างความสะดวกสบายในการจัดงานต่าง ๆ ของบริษัท ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรถคาราวานทั้งหมด 73 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีจำนวน 33 คัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 19.62 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.61 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีจำนวนรถคาราวานเพิ่มขึ้นจำนวน 44 คันจากปี 2561 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีรถคาราวานทั้งหมด 117 คัน

บริษัทมีสินทรัพย์ประเภทรถคาราวานจำนวนหนึ่ง ซึ่งบริษัทรับรู้ต้นทุนเริ่มแรกตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม สำหรับนโยบายการตัดค่าเสื่อมราคา อาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20
อุปกรณ์ในการจัดงานแสดง	5
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะและส่วนควบ	2,3,5,10

(2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 3.58 ล้านบาท 5.06 ล้านบาทและ 5.45 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.59 ร้อยละ 1.54 และร้อยละ 1.51 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 1.47 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 41.16 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เนื่องจากโปรแกรมสำเร็จรูปที่บริษัทพัฒนาเองแล้วเสร็จในปี 2561 เช่น โปรแกรมการอ่านเลข BIB สำหรับการจัดงานวิ่ง (E-Horus) โปรแกรมการรับสมัครและชำระเงินออนไลน์ (E-Ticket) โปรแกรม Chatbot

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 0.39 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.71 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เนื่องจากในปี 2562 โปรแกรมที่อยู่ระหว่างการพัฒนาของบริษัทเรื่องรถไฟฟ้ามีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเพิ่มขึ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีหนี้สินรวม จำนวน 72.49 ล้านบาท 190.34 ล้านบาท และ 195.44 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.46 ร้อยละ 58.02 และร้อยละ 53.99 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 44.07 ล้านบาท 123.98 ล้านบาท และ 134.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.89 ร้อยละ 37.79 และร้อยละ 37.21 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของรายการหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

(1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2550 ปี 2561 และปี 2562 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นมีมูลค่าเท่ากับ 33.73 ล้านบาท 105.22 ล้านบาทและ 88.47 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.41 ร้อยละ 32.07 และร้อยละ 24.44 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า	61.00	68.96	69.47	66.03	16.32	48.40
รายได้รับล่วงหน้า	7.31	8.26	29.57	28.11	9.24	27.38
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	18.60	21.02	5.54	5.28	6.70	19.86
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	-	-	-	-	0.74	2.20
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	0.70	0.79	0.56	0.53	0.65	1.93
เจ้าหนี้อื่น	0.86	0.97	0.06	0.06	0.08	0.24
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	88.47	100.00	105.22	100.00	33.73	100.00

จากการพิจารณาเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 71.49 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 211.96 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เป็นผลมาจากบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าในการบริหารจัดการโครงการสำหรับชุดโทรศัพท์รุ่นพิเศษ เป็นหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 16.75 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 15.92 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เนื่องจากจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการสำหรับชุดโทรศัพท์รุ่นพิเศษ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนมูลค่าเท่ากับ 28.42 ล้านบาท 66.36 ล้านบาทและ 60.76 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.56 ร้อยละ 20.23 และร้อยละ 16.79 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

(1) เจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียนซึ่งเกิดจากงานขายสินค้าโครงการพิเศษจำนวน 33.99 ล้านบาท (ครบกำหนดชำระในปี 2563 - 2564) โดยมีส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี 2562 จำนวน 12.00 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียนรายหนึ่งซึ่งเกิดจากงานขายสินค้าโครงการพิเศษจำนวน 17.99 ล้านบาท (ครบกำหนดชำระในปี 2564) โดยมีส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี 2563 จำนวน 16.00 ล้านบาท

(2) เงินกู้ยืมระยะยาว

รายการเงินกู้ยืมเป็นการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศจำนวน 2 แห่ง ค่าประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินของบริษัท

เงินกู้ยืมระยะยาว	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	4.28	32.69	5.05	36.38	4.85	21.07
ส่วนที่ครบกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี	8.82	67.31	8.84	63.62	18.16	78.93
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	13.10	100.00	13.89	100.00	23.01	100.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 9.12 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 39.63 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เป็นผลมาจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมแก่ธนาคารพาณิชย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีภาระเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 0.79 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 5.69 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เป็นผลมาจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมแก่ธนาคารพาณิชย์

(3) หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงินสำหรับยานพาหนะเป็นระยะเวลา 48 เดือน ถึง 60 เดือน

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	11.85	34.01	6.81	29.90	3.19	31.62
ส่วนที่ครบกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี	22.93	65.99	15.97	70.10	6.90	68.38
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	34.78	100.00	22.78	100.00	10.09	100.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น 12.69 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 125.77 เมื่อเทียบกับปี 2560 หลัก ๆ เนื่องจากบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อซื้อยานพาหนะประเภทรถคาราวานเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น 12.00 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 52.68 เมื่อเทียบกับปี 2561 หลัก ๆ เนื่องจากบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อซื้อยานพาหนะประเภทรถคาราวานเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ปี 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 59.34 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับในปี 2560 ที่มีเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 31.02 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากในปี 2561 บริษัทต้องจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าเครื่องโทรศัพท์โครงการพิเศษเป็นจำนวนมาก

สำหรับปี 2562 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 35.66 ล้านบาท ซึ่งใช้ไปลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากลูกหนี้โครงการจ่ายชำระช้าลง และบริษัทได้จ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าช้าลงเช่นกัน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ปี 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 37.69 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2560 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 14.50 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการที่บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 23.14 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินที่ได้จากการระดมทุนเพิ่ม

สำหรับปี 2562 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 2.98 ล้านบาท ซึ่งได้มาจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ปี 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการจัดหาเงินเท่ากับ 108.10 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2560 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 3.61 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากบริษัทได้รับเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน 175.63 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล 54.00 ล้านบาท

ปี 2562 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 4.85 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

– อัตราส่วนสภาพคล่อง

ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.92 เท่า 1.80 เท่าและ 1.70 เท่าตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.78 เท่า 1.72 เท่าและ 1.57 เท่าตามลำดับ จะเห็นว่าอัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากบริษัทมีการใช้แหล่งเงินทุนจากส่วนหนี้สินเพิ่มขึ้น

ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 12.18 เท่า 9.16 เท่าและ 8.91 เท่าตามลำดับ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยปี 2560 – 2562 อยู่ระหว่าง 30 – 40 วัน จะเห็นว่าอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้ามีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีลูกค้างานโครงการเพิ่มขึ้น จึงทำให้การให้เครดิตการจ่ายชำระเงินขยายระยะเวลาออกไปเพิ่มมากขึ้น

ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเท่ากับ 20.20 เท่า 91.38 เท่าและ 2.96 เท่าตามลำดับ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยปี 2560 – 2562 อยู่ระหว่าง 4 – 122 วัน ซึ่งจะเห็นว่าแนวโน้มอัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือลดลง เนื่องจากสภาวะการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์ในปัจจุบันมีค่อนข้างสูง บริษัทจึงลดบทบาทในการขายสินค้าออนไลน์ลง

ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 17.22 เท่า 25.91 เท่าและ 13.71 เท่าตามลำดับ ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยปี 2560 – 2562 อยู่ระหว่าง 14 – 26 วัน จะเห็นว่าอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้ามีแนวโน้มลดลง หลัก ๆ มาจากบริษัทได้รับการขยายเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้การค้า ทำให้สามารถยืดระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ออกไปให้สอดคล้องกับการรับชำระหนี้จากลูกหนี้เช่นกัน

ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ระยะเวลาเงินสด (จำนวนวันที่กิจการจะได้รับเงินสดจากการดำเนินงาน(Cash Cycle)) เท่ากับ 26 วัน 29 วัน และ 136 วัน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าของบริษัทเป็นงานโครงการที่มีมูลค่าต่อโครงการสูงและการจ่ายชำระช้าลง

– อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

ปี 2560 – 2562 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) เท่ากับร้อยละ 56.76 ร้อยละ (49.62) และร้อยละ 20.15 ซึ่งจะเห็นว่าในปี 2562 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสูงกว่าในปี 2561 หลัก ๆ มาจากการบริหารจัดการเกี่ยวกับต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในปี 2562 ผลการดำเนินงานของบริษัทมีกำไร

– อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน(Efficiency Ratio)

ปี 2560 – 2562 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) เท่ากับร้อยละ 25.78 ร้อยละ (21.65) และร้อยละ 8.88 ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2562 ลดลงจากปี 2561 สาเหตุหลัก ๆ มาจากบริษัทมีการซื้อสินทรัพย์ยานพาหนะประเภทรถคาราวานเพิ่มมากขึ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 73 คัน เป็น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 117 คัน

– **อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)**

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 1.10 เท่า 1.38 เท่าและ 1.17 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 หลัก ๆ เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าโครงการสำหรับชุดโทรศัพท์รุ่นพิเศษในปี 2561 และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นปี 2562 ลดลงจากปี 2561 หลัก ๆ เป็นผลมาจากในปี 2562 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานจึงทำให้ผลขาดทุนสะสมของบริษัทลดลง

เมื่อพิจารณาความสามารถในการชำระดอกเบี้ย พบว่า ณ ปี 2560 – 2562 บริษัทมีความสามารถในการชำระในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 32.78 เท่า (19.16) เท่า และ 20.80 เท่าตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าในปี 2562 บริษัทมีแนวโน้มความสามารถในการชำระดอกเบี้ยดีขึ้น เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ในขณะที่ปี 2561 บริษัทมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยต่ำเนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปจากการดำเนินงาน 59.34 ล้านบาทจากผลการดำเนินงานในส่วนงานพาณิชย์ของโครงการโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษเป็นหลัก