

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

“บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารที่ทันสมัย และมีคุณภาพสูง รวมถึงมีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศและภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

พันธกิจ

- บริษัทมีโครงการจะเพิ่มกำลังการผลิตของตลาดบรรจุอาหารประเภท Polypropylene (PP) และถุงบรรจุอาหาร และถุงหิ้วประเภท High Density Polyethylene (HDPE) โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มกำลังการผลิต ให้เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต
- บริษัทมีแผนงานในการขยายกำลังการผลิตของตลาดฟิล์มห่อหุ้มอาหาร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการบริโภคไม่แพร่หลาย และเป็นการขยายตลาดไปยังความต้องการบริโภคใหม่ที่มีความต้องการสินค้าประเภทนี้ทั้งในส่วนภาคอุตสาหกรรมและส่วนของครัวเรือน
- บริษัทมีโครงการที่จะพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อให้สินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตมีความปลอดภัยสามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง และไม่เป็นพิษต่อร่างกาย รวมถึงเพื่อรองรับปัญหาทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น ปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ เป็นต้น
- บริษัทมีโครงการที่จะพัฒนากระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้ โดยบริษัทจะพัฒนาในระบบการดำเนินงานและระบบการควบคุมการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล เช่น ISO, GMP, HACCP, Trust Mark เป็นต้น
- บริษัทมีโครงการที่จะพัฒนาชุมชนใกล้เคียงและสนับสนุนโครงการต่างๆที่สามารถพัฒนาให้ชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนให้มีพื้นฐานชีวิตที่ดีขึ้น โดยการจัดตั้งหน่วยงานย่อยเพื่อดูแลและรับผิดชอบสิ่งแวดล้อมและสังคม
- บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาบุคลากรทุกคนในบริษัท ให้มีความรู้ความสามารถเหมาะสมต่อตำแหน่งงานและมีความคิดสร้างสรรค์ในการริเริ่มพัฒนาองค์กร เพื่อให้การพัฒนาธุรกิจในส่วนต่างๆเป็นไปได้อย่างราบรื่นและรวดเร็วเหมาะสมต่อสภาวะตลาดและสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

ในปี 2561 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมีดังนี้

ปี 2537

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.00 ล้านบาท

ปี 2538

บริษัทได้ก่อสร้างโรงงานที่เพชรเกษม และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิต จำนวน 5 เครื่อง มีกำลังการผลิต รวม 50 ตันต่อเดือน

ปี 2539 - 2545

บริษัทได้ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตเพิ่มเติม จำนวน 10 เครื่อง เพื่อขยายกำลังการผลิต จึงทำให้กำลังการผลิตรวม เพิ่มขึ้นเป็น 100 ตันต่อเดือน

ปี 2548

บริษัทได้ย้ายโรงงานจากโรงงานที่เพชรเกษม มายังโรงงานบางใหญ่ พร้อมกับติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิต จำนวน 20 เครื่อง จึงทำให้กำลังการผลิตรวม เพิ่มขึ้นเป็น 200 ตันต่อเดือน

ปี 2549 - 2555

บริษัทได้ทำการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิต จำนวน 30 เครื่อง จึงทำให้กำลังการผลิตรวม เพิ่มขึ้นเป็น 300 ตันต่อเดือน

ปี 2557

บริษัทดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยเป็นการเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทเริ่มติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารภายใต้ตราสินค้า “Vow Wrap” จำนวน 1 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิต 120 ตันต่อเดือน

ปี 2558

บริษัทได้มีขยายกำลังการผลิตสำหรับการผลิตถุงพลาสติกจาก 300 ตันต่อเดือน เป็น 650 ตันต่อเดือน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และได้เริ่มทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร “Vow Wrap”

ปี 2559

บริษัทได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559 และดำเนินการเพิ่มกำลังการผลิตสำหรับการผลิตถุงพลาสติกเป็น 800 ตันต่อเดือน

ปี 2560

บริษัทได้ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตถุงพลาสติกเพิ่มขึ้น โดยเป็นเครื่องตัดจำนวน 6 เครื่อง ทำให้กำลังการผลิตรวมเพิ่มจากเดิม 650 ตันต่อเดือนเป็น 850 ตันต่อเดือน

ปี 2561

บริษัทได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 35 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 70 ล้านหุ้น และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวต่อประชาชน และขออนุญาตเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ จึงไม่มีข้อมูลชี้แจงเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารหรือการถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทอื่นของผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

	ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
1	บริษัท อุตสาหกรรมอาหารไทย (1964) จำกัด	ธุรกิจอาหารและเครื่องปรุงรสชนิดถุง	85,000,000	85,000,000
2	บริษัท ที เอ็น เอช ซีเรียลส์แอนด์มอร์ จำกัด	จำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	3,000,000	750,000
3	บริษัท ไทยโฮเรกา ซัพพลาย จำกัด	จำหน่ายวัตถุดิบอื่นทางการเกษตร	6,000,000	6,000,000

จากโครงสร้างผู้ถือหุ้นตามข้างบนสามารถสรุปรายชื่อผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้

รายชื่อ	บริษัท อุตสาหกรรมอาหารไทย (1964) จำกัด		บริษัท ที เอ็น เอช ซีเรียลส์แอนด์มอร์ จำกัด		บริษัท ไทยโฮเรกา ซัพพลาย จำกัด	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
นาง เพ็ญ ธีระจินนท์	170,000	20.00	3,000	10.00	12,009	20.00
นายสงวน ธีระจินนท์	170,000	20.00	3,000	10.00	12,009	20.00
นางคณภา เจียมกนก	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นายทิพย์ เจียมกนก	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นายธีรพล ฉัตรแก้วบริบูรณ์	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นายธีระชัย ธีระจินนท์	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นางพัชรี ฉัตรแก้วบริบูรณ์	63,750	7.50	3,000	10.00	-	-
นางพูนสิน ธีระจินนท์	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นางศรีสุมล แดงน้อย	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นายสุภาชาติ แดงน้อย	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57

รายชื่อ	บริษัท อุตสาหกรรมอาหารไทย (1964) จำกัด		บริษัท ที เอ็น เอช ซีเรียลส์แอนด์มอร์ จำกัด		บริษัท ไทยโฮเรกา ซัพพลาย จำกัด	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
นายณัฐวุฒิ ปุณณเสถียร	-	-	-	-	1	0.00
นายณรรักษ์ บุษยะวันตั้ง	-	-	-	-	1	0.00
รวม	850,000	100.00	30,000	100.00	60,000	100.00

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

หน่วย : บาท

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2559	%	ปี 2560	%	ปี 2561	%
รายได้จากการขาย						
ถุงบรรจุอาหาร (PP)	258,937,082	54.33	276,265,266	52.61	289,279,817	52.42
ถุงบรรจุอาหารและถุงหิ้ว (HDPE)	174,208,620	36.55	189,318,842	36.05	197,505,473	35.79
ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร (Wrap)	43,434,375	9.11	59,562,813	11.34	65,044,492	11.79
รวมรายได้จากการขาย	476,580,077	100.00	525,146,920	100.00	551,829,782	100.00
รายได้อื่น	9,638,296		5,817,365		6,392,900	
รวมรายได้	486,218,373		530,964,285		558,222,682	

2.2 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- 1) ถุงพลาสติกบรรจุอาหารประเภทโพลีโพรพิลีน : Polypropylene (PP)
- 2) ถุงพลาสติกบรรจุอาหารและถุงหิ้วประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง : High Density Polyethylene (HDPE)
- 3) ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร Vow Wrap ประเภทโพลีไวนิลคลอไรด์ : Polyvinyl Chloride (PVC)

ถุงพลาสติกบรรจุอาหารประเภทโพลีโพรพิลีน : Polypropylene (PP)

ถุงพลาสติกบรรจุอาหาร ที่ผลิตจากพลาสติกประเภทโพลีโพรพิลีน Polyethylene (PP) หรือที่เรียกโดยทั่วกันว่า “ถุงร้อนใส” เนื่องจากโดยคุณสมบัติทางกายภาพแล้ว ถุงร้อนใส จะมีลักษณะโปร่งใส ซึ่งทำให้สามารถมองเห็นสิ่งของหรืออาหารที่อยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ชนิดดังกล่าวได้อย่างชัดเจน และโดยลักษณะทางเคมีแล้ว ถุงพลาสติกชนิดโพลีโพรพิลีน (PP) ของบริษัทจะมีคุณสมบัติ ทนความร้อนของสารอยู่ภายในได้ถึง 100 องศาเซลเซียส โดยสามารถคงสภาพถุงพลาสติกไว้ได้ ไม่ฉีกขาดหรือหลอมละลาย และสามารถป้องกันการซึมผ่านของไขมันได้เป็นอย่างดี จึงเหมาะสมกับการใส่อาหารหรือสิ่งของที่มีอุณหภูมิสูงและความมันในตัว โดยไม่ทำให้ถุงเสื่อมสภาพ แต่หากถุงชนิดดังกล่าว ได้รับความเย็นจนเกินไปจะทำให้ลักษณะทางกายภาพและคุณสมบัติทางเคมี ด้อยค่าลง โดยถุงชนิดดังกล่าวสามารถทนความเย็นได้ในระดับหนึ่ง แต่หากได้รับมากจนเกินไปจะทำให้ถุงมีลักษณะกรอบและฉีกขาดได้ง่าย

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าถุงร้อนใสดังกล่าวที่มีความหนา 0.7 มิลลิเมตร (เป็นความหนาที่นิยมผลิตและจำหน่าย) ในขนาดที่หลากหลาย เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละประเภท โดยขนาดที่เล็กที่สุดจะอยู่ที่ขนาดกว้าง 3 นิ้ว ยาว 5 นิ้ว ไปจนถึงขนาดใหญ่ที่สุดคือ ขนาดกว้าง 24 นิ้ว ยาว 42 นิ้ว ซึ่งผู้ใช้งานจะนำถุงร้อนใสไปใช้งานต่างๆ เช่น ถุงขนาดกว้าง 3 นิ้ว ยาว 5 นิ้ว นิยมนำไปใส่เครื่องปรุง พริก น้ำปลา หรือถุงขนาดกว้าง 6 นิ้ว ยาว 9 นิ้ว นิยมนำไปใส่อาหารห่อ ก๋วยเตี๋ยว บะหมี่น้ำ บะหมี่น้ำ เป็นต้น

ถุงพลาสติกบรรจุอาหารและถุงหิ้วประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง : High Density Polyethylene (HDPE)

ถุงพลาสติกบรรจุอาหาร ที่ผลิตจากพลาสติกประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง High Density Polyethylene (HDPE) หรือที่เรียกโดยทั่วกันว่า “ถุงขุ่น” เพราะจากคุณสมบัติทางกายภาพที่มองเห็นได้ ถุงขุ่นจะมีสีขาวขุ่น มีลักษณะโปร่งแสง ซึ่งทำให้แสง

ผ่านไ้ระดับหนึ่ง ทำให้สามารถมองเห็นสิ่งของหรืออาหารที่อยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ชนิดดังกล่าวได้แต่จะไม่ซัดเท่าถุงร้อนใสที่ผลิตจากพลาสติกประเภทโพลีโพรพิลีน (PP)

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าถุงพลาสติกหลากหลายขนาด เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละประเภท โดยขนาดที่เล็กที่สุดจะอยู่ที่ขนาดกว้าง 5 นิ้ว ยาว 8 นิ้ว ไปจนถึงขนาดใหญ่ที่สุดคือ ขนาดกว้าง 20 นิ้ว ยาว 30 นิ้ว ซึ่งผู้ใช้งานจะนำถุงพลาสติกไปใช้งานต่างๆ เช่น ถุงขนาดกว้าง 5 นิ้ว ยาว 8 นิ้ว หรือถุงขนาดกว้าง 5 นิ้ว ยาว 9 นิ้ว นิยมนำไปใส่น้ำเต้าหู้ เป็นต้น

ถุงพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) ของบริษัทนั้น จะมีคุณสมบัติ ทนความร้อนของสารอยู่ภายในได้ประมาณ 60 องศาเซลเซียส โดยสามารถคงสภาพพลาสติกไว้ได้ ไม่มีกลิ่นหรือหลอมละลาย และสามารถทนความเย็นได้เป็นอย่างดี สามารถนำไปแช่แข็งได้โดยไม่ทำให้ถุงกรอบจนฉีกขาด แต่ไม่ควรเก็บไว้ในที่ร้อนหรือเย็น นานจนเกินไป ถุงพลาสติกที่ผลิตจากพลาสติกประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) นั้นสามารถป้องกันการซึมผ่านของไขมันไ้ระดับหนึ่ง ซึ่งไม่เท่าถุงพลาสติกที่ผลิตจากโพลีโพรพิลีน (PP)

ถุงหูหิ้วที่ผลิตจากพลาสติกประเภท ชนิด High Density Polyethylene (HDPE) นั้นสามารถป้องกันการซึมผ่านของไขมันไ้ระดับหนึ่ง ซึ่งไม่เท่า ถุงพลาสติกที่ผลิตจากโพลีโพรพิลีน (PP) และถุงพลาสติกประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE)

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าถุงหูหิ้วในหลายขนาด ประกอบด้วย ถุงหูหิ้วบรรจุ 100 ใบ มีขนาดตั้งแต่ กว้าง 6 นิ้ว ยาว 11 นิ้ว ไปจนถึงขนาดกว้าง 12 นิ้ว ยาว 20 นิ้ว และถุงหูหิ้วบรรจุ ½ กก. มีขนาดตั้งแต่ขนาดกว้าง 6 นิ้ว ยาว 11 นิ้ว ไปจนถึงขนาดกว้าง 12 นิ้ว ยาว 26 นิ้ว

ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร Vow Wrap ประเภทโพลีไวนิลคลอไรด์ : Polyvinyl Chloride (PVC)

ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารใช้เพื่อประโยชน์ในการถนอมอาหาร ผลิตจากพลาสติกตระกูล Olefin ประเภทโพลีไวนิลคลอไรด์ Polyvinyl Chloride หรือ PVC ซึ่งพลาสติกชนิดดังกล่าวที่บริษัทนำมาใช้กระบวนการผลิตเป็นประเภทสัมผัสอาหารได้โดยตรง และไม่เป็นพิษต่อร่างกาย หากผ่านกระบวนการเก็บรักษา และกระบวนการผลิตที่ถูกต้อง พลาสติกชนิดดังกล่าวหากผลิตจากโพลีไวนิลคลอไรด์ PVC เพียงอย่างเดียวจะทำให้คุณลักษณะทางกายภาพและทางเคมีไม่เหมาะสมต่อการใช้งานเพื่อถนอมอาหาร ดังนั้นในกระบวนการผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารจึงมีการผสมสารเติมแต่งเพื่อปรับสภาพวัตถุดิบให้เหมาะสมต่อการใช้งานและเพื่อปรับคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีเพื่อให้เหมาะสมต่อการใช้งานและไม่เป็นอันตรายต่อร่างกายลงไป เพื่อให้คุณสมบัติของโพลีไวนิลคลอไรด์ PVC เหมาะสมต่อการใช้งานเพื่อถนอมอาหาร

ลักษณะทางกายภาพของสินค้าฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร (PVC Cling Film) คือ โปร่งใส ทนแรงดึงได้พอประมาณโดยไม่ทำให้ฉีกขาด (โดยเฉพาะในแนวเดียวกับที่โมเลกุลจัดเรียงตัวกันอยู่) พลาสติกชนิดโพลีไวนิลคลอไรด์ Polyvinyl Chloride (PVC) ที่บริษัทเลือกใช้ไ้ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจาก Food And Drug Administration หรือ FDA จากประเทศสหรัฐอเมริกา ว่าปลอดภัยและไม่เป็นพิษต่อร่างกายหากผ่านกระบวนการผลิต และการใช้งานที่ถูกต้อง สินค้าฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารของบริษัทไ้ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงอุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 1136-2536 บริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารหลากหลายขนาด เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละประเภท

2.3 ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมพลาสติก

พลาสติกสามารถแยกตามลักษณะการใช้งานออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) พลาสติกแข็ง เป็นที่ใช้บรรจุสิ่งของที่มีอุณหภูมิปกติหรือมีความเย็น ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene: HDPE) ซึ่งมีคุณสมบัติทางการภาพ สามารถป้องกันของเหลวซึมผ่านเข้าออกได้ดี
- 2) พลาสติกอ่อน เป็นที่ใช้บรรจุอาหารและของร้อน ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิโพรพิลีน (Polypropylene: PP) มีคุณสมบัติทนความร้อนได้สูงถึง 100 องศาเซลเซียส (ไม่มีการวาวไฟ)
- 3) พลาสติกชนิดมีหูหิ้ว เป็นที่ใช้บรรจุสิ่งของทั่วไป ไม่เหมาะกับการใช้บรรจุอาหารโดยตรงและมีความร้อน ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene: HDPE) โดยส่วนใหญ่จะนำพลาสติกที่ใช้แล้วมาหลอมละลายใหม่ (Recycle) มาผสมด้วย
- 4) ถุงลามิเนต เป็นพลาสติกที่เกิดจากการนำแผ่นพลาสติกต่างชนิดมาประกบกัน ใช้บรรจุอาหารเพื่อเก็บถนอมไว้เป็นเวลานานโดยไม่ให้คุณภาพเปลี่ยนแปลงไป แบ่งได้อีกหลายชนิด ได้แก่
 - 4.1) พลาสติกที่ต้มได้ ทำจากแผ่นประกบของแผ่นโพลีเอสเตอร์และแผ่นโพลีเอทิลีน
 - 4.2) พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารแบบสุญญากาศทำจากแผ่นประกบของแผ่นไนลอน (Nylon-6) และแผ่นโพลีเอทิลีน
 - 4.3) พลาสติกที่ใช้สำหรับบรรจุอาหารแห้ง ทำจากแผ่นประกบของแผ่นอลูมิเนียมและแผ่นไวนิลอะซิเตท (Vinyl Acetate)
 - 4.4) พลาสติกที่ใช้สำหรับบรรจุอาหารที่ทำให้แห้งโดยวิธีเยือกแข็งแบบสุญญากาศ (Freeze Drying) ทำจากแผ่นไมลาร์ (Mylar) แผ่นอลูมิเนียมบาง และแผ่นโพลีเอทิลีน
 - 4.5) พลาสติกชนิดต้มในน้ำเดือดและทำให้เป็นสุญญากาศได้ ทำจากแผ่นโพลีเอทิลีน เคลือบด้วยสารานประกบแผ่นโพลีเอสเตอร์ ใช้กับอาหารที่ไม่ต้องการสัมผัสอากาศ และใช้ถุงอุ่นอาหารได้โดยไม่ต้องถ่ายใส่ภาชนะอื่นก่อน
 - 4.6) พลาสติกชนิดกันแสงสว่าง ความชื้น และก๊าซ ทำจากแผ่นโพลีเอทิลีนประกบกับแผ่นอลูมิเนียมบาง และแผ่นโพลีเอทิลีน รวมเป็น 3 ชั้น ใช้บรรจุอาหารสำเร็จรูปพวกซูปแห้งหรืออาหารผงอื่นๆ

ทั้งนี้ หากจำแนกพลาสติกตามชนิดของพลาสติกที่ใช้ในการผลิตจะสามารถจำแนกประเภทของพลาสติกเป็น 6 ประเภทได้แก่

- 1) Low Density Polyethylene (LDPE)
- 2) High Density Polyethylene (HDPE)
- 3) Polyethylene (PP)
- 4) Polyvinyl Chloride (Hard and Soft) (PVC)
- 5) Polyamide (PA)
- 6) Polystyrene (PS) ชนิดทนแรงกระแทก (SB) และโฟม PS (EPS)

วัตถุดิบหลักในการผลิตถุงพลาสติกคือ เม็ดพลาสติก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นปลายจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดยแหล่งที่มาของเม็ดพลาสติกมี 2 แหล่งดังนี้

1. จากในประเทศ มีผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น บริษัท เอสซีจี พลาสติก จำกัด และบริษัท พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และบริษัท พีทีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
2. นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สิงคโปร์ มาเลเซีย เยอรมัน และสหรัฐอเมริกา

ทั้งนี้ พลาสติกแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติและการใช้งานแตกต่างกันดังแสดงในตาราง

ชนิดพลาสติก	คุณสมบัติ	ความหนา	การใช้งาน
LDPE (0.924g/cm ³)	อ่อน ยืดได้มาก	7-30m (แผ่นฟิล์ม) 20-120m (แผ่นฟิล์ม)	แผ่นฟิล์มใสมาก ใช้ห่อสิ่งของ, แผ่นฟิล์มที่หดรัดได้
LDPE (0.922 g/cm ³)	อ่อน ความแข็งแรงกระด้างสูง	40-100m ทั้งถุงและแผ่นฟิล์ม	ถุงใส่ของ ถุงใส่ขยะ
LDPE (0.918 g/cm ³)	อ่อน ความแข็งแรงกระด้างและความเหนียวสูง	100-300m ทั้งถุงและแผ่นฟิล์ม	ถุงใส่ของหนัก เช่น ผัก ผลไม้ แผ่นฟิล์มที่หดรัดได้
HDPE	ความกระด้างและความเหนียวสูง คุณสมบัติคล้ายกระดาษ	8-100m ทั้งถุงและแผ่นฟิล์ม	แผ่นฟิล์มที่รับแรงกระแทก ถุงใส่ของ, แผ่นฟิล์มห่อของ
PP	ความกระด้างและความเหนียวสูง	8-60m ทั้งถุงและแผ่นฟิล์ม	แผ่นฟิล์มใสและเบามาก ใช้ห่อของ
PA11 และ 12	เหนียว ทนความร้อน	20-80m ถุงพลาสติก	ห่อใส่กรอก
EPS	อ่อน เป็นฉนวนความร้อนได้ดี	20-3000m	Wallpaper, ภาชนะที่ทนการกระแทก การโยน

ที่มา: กัลยา อุบลทิพย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ภาวะอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติก

การผลิตปิโตรเคมีในประเทศไทยส่วนใหญ่จะเน้นตอบสนองอุตสาหกรรมต่อเนื่องกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกเป็นหลัก ซึ่งเป็นขั้วปลายต่อเนื่องจากปิโตรเคมีขั้นปลายที่ได้ผลิตภัณฑ์เป็นเม็ดพลาสติก และสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกร้อยละ 45 จะถูกใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดต่างๆ อาทิ ถุงพลาสติก แผ่นฟิล์ม ขวดพลาสติก ฯลฯ และอีกประมาณร้อยละ 15 ถูกใช้ผลิตพลาสติกในงานก่อสร้าง อาทิ เพอร์นิเจอร์พลาสติก ท่อน้ำ แผ่นหลังคา ประตูและหน้าต่างพลาสติก ฯลฯ จะเห็นว่ากว่าร้อยละ 60 ของความต้องการเม็ดพลาสติกทั้งหมดจะเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นหลัก ในขณะที่ประมาณกว่าร้อยละ 30 ของความต้องการใช้เม็ดพลาสติกจะเติบโตตามอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ ซึ่งเป็นเม็ดพลาสติกที่มีคุณสมบัติพิเศษที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ยานยนต์ ซึ่งปัจจุบัน ประเทศไทยมีกำลังการผลิตปิโตรเคมีขั้นต่าง ๆ ซึ่งเน้นการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการใช้ภายในประเทศอย่างเพียงพอ รวมถึงยังตอบสนองอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลักของประเทศได้ นอกจากนี้ การผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมียังสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศ เห็นได้จากปริมาณการส่งออกปิโตรเคมีที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 5.0 ล้านตันในปี 2554 เป็น 5.5 ล้านตันในปี 2559 หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 20 ของกำลังการผลิตปิโตรเคมีรวมของประเทศไทย (ที่มา : ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีเอ็มบี : ทิศทางอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทย 2560 เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560)

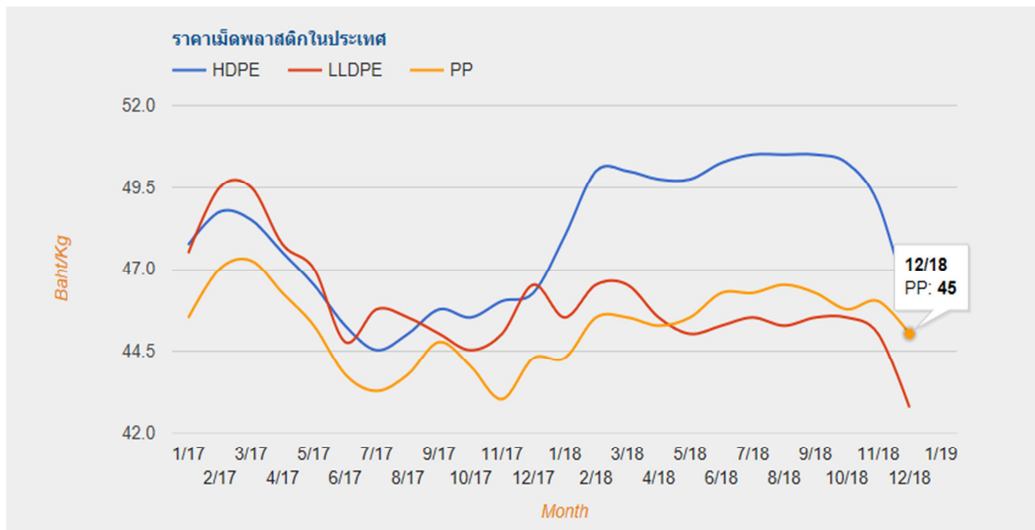
จากรายงานภาวะอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสรุปภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกปี 2561 และแนวโน้มปี 2562 อุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมปี 2561 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.02 และดัชนีการส่งสินค้าจะลดลงร้อยละ 1.2 ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.10 และมูลค่าการนำเข้าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.42 เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลก และความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ประกอบกับราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตเม็ดพลาสติกปรับตัวสูงขึ้น

สำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกปี 2562 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3-5 เนื่องจากประเทศไทยอาจได้รับประโยชน์จากสงครามการค้า ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมทั้งการมองหาคู่ค้าในแถบอาเซียนมากขึ้น การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก คาดว่ามีมูลค่า 4,529.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.50 เมื่อเทียบกับปี 2561 ส่วนการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก คาดว่ามีมูลค่า 4,953.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.00 เมื่อเทียบกับปี 2561

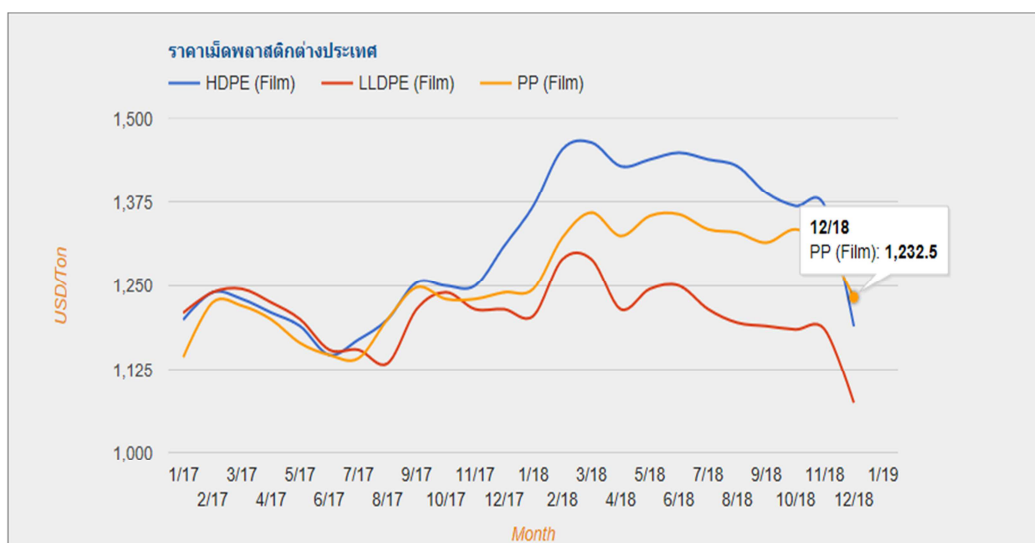
จากดัชนีอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์พลาสติกของเดือนธันวาคม ปี 2561 นั้น ภาคการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกมีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตามทิศทางการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีการปรับตัวลดลง คาดว่าส่วนหนึ่งเกิดจากข้อพิพาททางการค้าของประเทศไทยกับสหรัฐอเมริกาและจีน รวมถึงแนวโน้มการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี ทำให้ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าสำคัญหลายส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าพลาสติกลดลง

จากรายงานภาวะอุตสาหกรรมประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มูลค่าการนำเข้าและส่งออกเม็ดพลาสติก ณ มกราคม 2561 ยังคงมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต้องการที่จะใช้ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติกอย่างต่อเนื่อง และยังคงสอดคล้องกับข้อมูลจากสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีโดยรวมของประเทศไทยในปี 2560 ว่าการบริโภคผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปิโตรเคมีนั้นมีการขยายตัวร้อยละ 4.70 ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งในภาพรวมมีแนวโน้มในการใช้ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปิโตรเคมีมากขึ้น (ที่มา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย : รายงานภาวะอุตสาหกรรม ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2561) และจากรายงานการศึกษาภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในเดือนเมษายน 2561 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศ ตั้งแต่ปี 2555-2559 มีแนวโน้มในการปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้บริโภคในประเทศส่วนใหญ่มักยังคงมีความนิยมในการใช้ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกเนื่องจากมีราคาถูกและสะดวก และในปี 2560 ตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังคงเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนใหญ่เป็นอันดับสองของตลาดบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นการขยายตัวของตลาดกลุ่มนี้ยังคงมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในอนาคต (ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม: รายงานการศึกษาภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 เดือนเมษายน 2561)

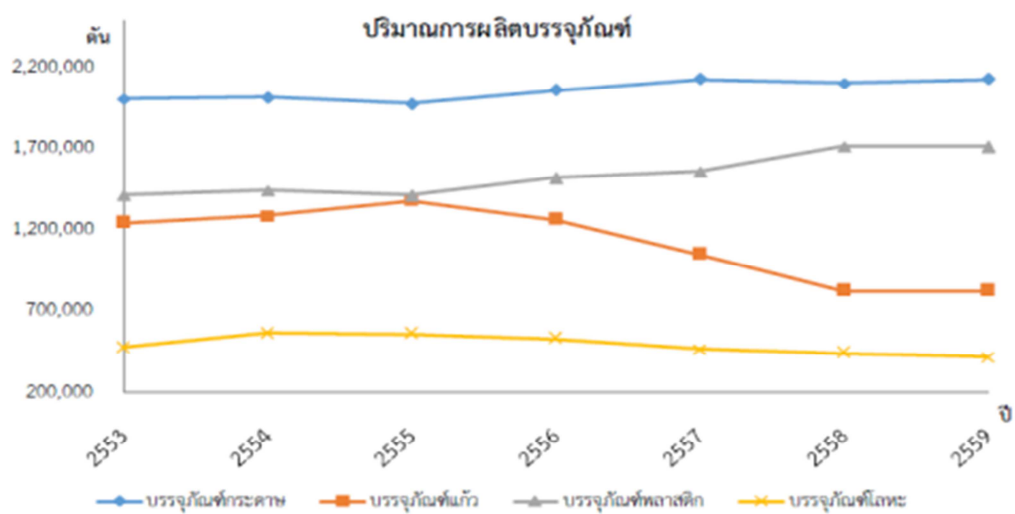
นอกจากนี้ จากข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า และสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ราคาเม็ดพลาสติกที่จำหน่ายในประเทศ จะมีความผันแปรตามอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติกและราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก โดยตั้งแต่ปี 2555 ถึงเดือนมิถุนายน 2561 ราคาจำหน่าย HDPE จะเปลี่ยนแปลงอยู่ในกรอบราคาเพิ่มขึ้นและลดลงประมาณ 5 บาทของราคาจำหน่ายที่ 50 บาทต่อกิโลกรัม และสำหรับราคาจำหน่าย PP มีแนวโน้มที่จะปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงปลายปี 2560 โดยในเดือนมิถุนายน 2561 ราคาจำหน่ายในประเทศ อยู่ที่ประมาณ 47.50 บาทต่อกิโลกรัม ในส่วนของรายละเอียดสถิติราคาเม็ดพลาสติกภายในประเทศและต่างประเทศมีดังนี้



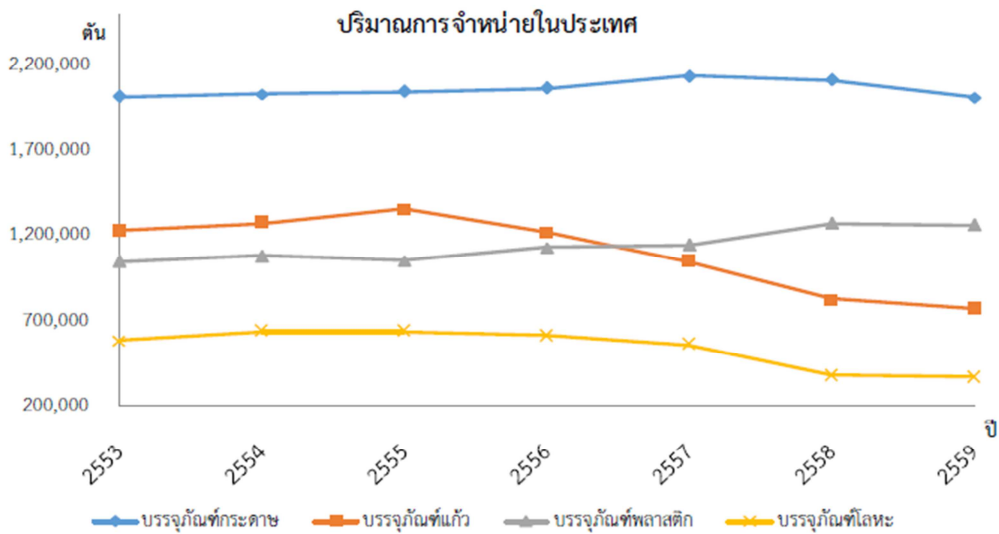
(ที่มา: Plastics Institute of Thailand)



(ที่มา: Plastics Institute of Thailand)

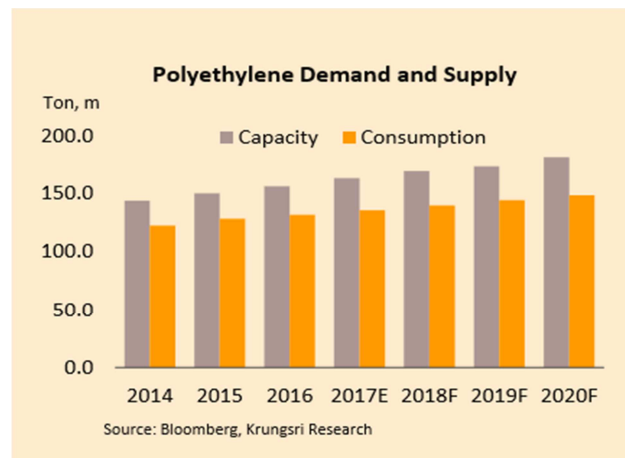
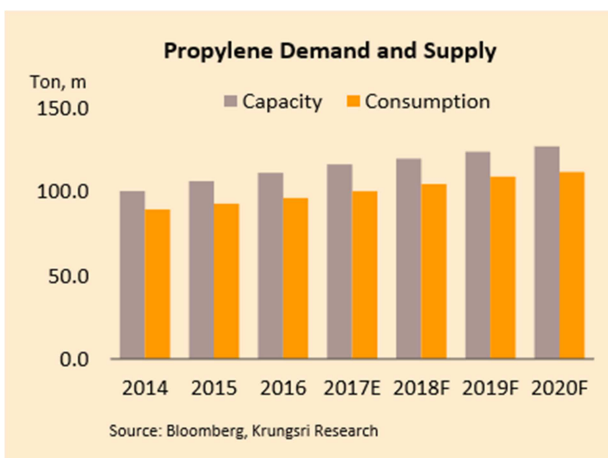


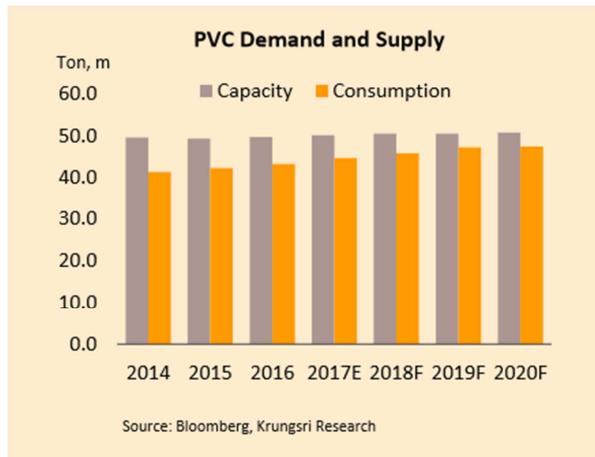
ด้านสถิติปริมาณการผลิตและปริมาณการจำหน่ายแบ่งตามประเภทบรรจุภัณฑ์ ปี 2555-2559 มีรายละเอียดดังนี้



อย่างไรก็ตามแม้ว่าจะมีการรณรงค์การใช้พลาสติกกันอย่างกว้างขวาง แต่ตามข้อมูลอ้างอิงจากกระทรวงอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมพลาสติกปี 2562 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3-5 เนื่องจากประเทศไทยอาจได้รับประโยชน์จากสงครามการค้าราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมทั้งการมองหาคู่ค้าในแถบอาเซียนมากขึ้น การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก คาดว่ามีมูลค่า 4,529.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.50 เมื่อเทียบกับปี 2561 ส่วนการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก คาดว่ามีมูลค่า 4,953.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.00 เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งผลกระทบที่จะมายังตลาดอุตสาหกรรมพลาสติกยังคงใช้เวลาอีกสักระยะ และอุตสาหกรรมควรปรับตัวโดยการใช้ นวัตกรรม ต่างๆมาทดแทนหรือส่งเสริมอุตสาหกรรมพลาสติกต่อไป

พร้อมกันนี้ยังจะเห็นได้จากข้อมูลจากธนาคารกรุงศรีอยุธยาว่า แนวโน้มการผลิตและความต้องการใช้เม็ดพลาสติกชนิดต่างๆ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะเกิดแรงกดดันจากภาคส่วนต่างๆ





ตลาดถุงพลาสติก

อุตสาหกรรมถุงพลาสติกพัฒนาขึ้นในประเทศไทยช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขนาดย่อมที่ลงทุนประกอบการและเลิกกิจการได้ง่าย สถานที่ผลิตหรือโรงงานใช้ตึกแถวขนาดเพียง 1-2 คูหา ผลิตด้วยกรรมวิธีที่ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน ใช้แรงงานราคาถูกที่ไม่ต้องมีความชำนาญพิเศษ ผู้ประกอบการสามารถศึกษาวิธีการผลิตและการควบคุมเครื่องจักรได้จากผู้ขายเครื่องจักร และสามารถจ้างฝึกแรงงานเข้าทำงานได้ในเวลาอันรวดเร็ว เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่มีราคาเครื่องละไม่เกิน 1 ล้านบาท ปัจจุบัน ประเทศไทยสามารถผลิตเครื่องจักรผลิตถุงพลาสติกได้ แต่คุณภาพเครื่องจักรยังไม่เทียบเท่าเครื่องจักรที่นำเข้าจากต่างประเทศ และการที่อุตสาหกรรมถุงพลาสติกใช้เงินลงทุนต่ำ เทคโนโลยีการผลิตไม่ซับซ้อน และใช้แรงงานมาก นักลงทุนต่างชาติจึงได้ย้ายฐานการผลิตจากต่างประเทศเข้ามา เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน และสิงคโปร์ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาค่าจ้างแรงงานสูงในประเทศของตน ทำให้การผลิตของอุตสาหกรรมถุงพลาสติกในประเทศไทยจำนวนมากเป็นการผลิตเพื่อส่งออก และผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีปริมาณการผลิตสูงที่สุดเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิดอื่นๆ ทั้งหมด โดยคิดเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งหมดในประเทศ แต่ถุงพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการผลิตรวมและส่วนต่างกำไร (Profit Margin) ต่ำ เนื่องจากมีการแข่งขันในระดับสูง (ที่มา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ “อุตสาหกรรมถุงพลาสติกและกระสอบพลาสติก” (ออนไลน์) และรายงานการผลิตถุงพลาสติก ของคุณกัลยา อุบลทิพย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ)

ในปัจจุบัน โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกมีอยู่ประมาณ 5,000 โรงทั่วประเทศ โดยประมาณ 3,000 โรงใช้เทคโนโลยี Polymer Converter ซึ่งใช้เม็ดพลาสติกหรือเรซินเป็นวัตถุดิบโดยตรง ที่เหลืออีกประมาณ 2,000 โรงใช้เทคโนโลยี Fabricator ซึ่งใช้พลาสติกพื้นฐานเป็นวัตถุดิบ เช่น แผ่นหรือฟิล์มพลาสติก มาแปรรูปโดยการเปลี่ยนรูปร่าง ในจำนวนโรงงานทั้งหมดนี้ เป็นโรงงานอุตสาหกรรมผลิตถุงพลาสติกกว่า 3,000 โรงงาน จ้างคนงานกว่า 80,000 คนทั่วประเทศ (ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม www.diw.go.th)

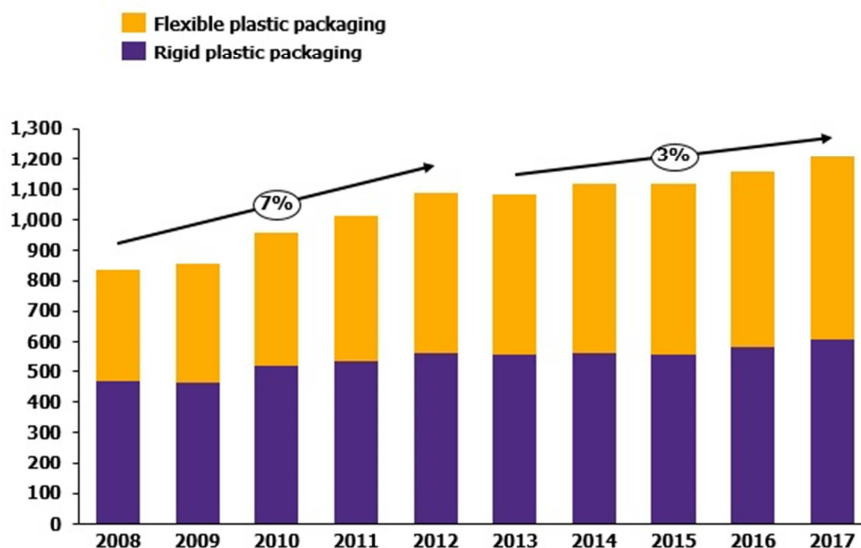
ในส่วนของถุงพลาสติกนั้นคาดว่าจะมีปริมาณการใช้ราว 45,000 ล้านใบต่อปี หรือประมาณกว่า 100,000-120,000 ตันต่อปี โดยร้อยละ 30 ใช้ในห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ ร้อยละ 40 ใช้ในตลาดสดทั่วไป และอีกร้อยละ 30 ใช้ในร้านขายของชำทั่วประเทศ (ข้อมูลจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมพลาสติก

1. สำหรับตลาดภายในประเทศ

- 1.1 การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตในอัตราลดลง แม้ว่าที่ผ่านมาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2551 – 2555 ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกมีอัตราการเติบโตถึง 7% ต่อปี และเริ่มชะลอตัวลงเหลือ 3% ต่อปี ในช่วงปี 2556 – 2560 ข้อมูลจากธนาคารไทยพาณิชย์ และแนวโน้มในปัจจุบัน จากกระแสรักษ์โลกและการรณรงค์ของภาครัฐและภาคเอกชน ทำให้การใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งมีแนวโน้มลดลงไปอีก
- 1.2 การเติบโตของอุตสาหกรรมอื่นที่ต้องใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ตัวอย่างเช่น อุตสาหกรรมอาหาร ในส่วนของสินค้าแช่แข็งที่แนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้น และในส่วนของอาหารสำเร็จรูปที่ผู้จำหน่ายจะเน้นคุณภาพ ความสดความสะอาด ซึ่งจะต้องมีการบรรจุในผลิตภัณฑ์ที่ทำเพื่ออาหารโดยเฉพาะ เป็นต้น จากการเติบโตของอุตสาหกรรมที่กล่าวข้างต้น จะส่งผลทำให้ปริมาณการใช้ถุงพลาสติกเพิ่มขึ้น
- 1.3 การเติบโตของอุตสาหกรรมอื่นที่ต้องใช้เม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์สนับสนุนอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ยังคงมีความต้องการต่อเนื่อง ทำให้ราคาวัตถุดิบยังคงไม่มีการปรับตัวลดลงแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามมาตรการของภาครัฐและเอกชนในปี 2561 แม้ว่าในระยะสั้นจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไม่มากนัก เนื่องจากคนไทยมีการใช้ถุงพลาสติกปีละ 7 พันล้านใบ แต่หากภาครัฐปฏิบัติตามเป้าหมายได้สำเร็จในการนำพลาสติกกลับมาใช้หลังการบริโภค 60% ประกอบกับกระแสการลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียว จะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบพื้นฐานแบบบริโภคครั้งเดียว (single use) อย่างถูกหูหิ้ว ขวดน้ำพลาสติกแบบพื้นฐาน จากปริมาณการใช้ที่ชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต
- 1.4 ราคาของบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น กล่องกระดาษที่เคลือบเพื่อใช้ในการบรรจุอาหารซึ่งหากมีการผลิตในปริมาณมากจนถึงจุดคุ้มทุน ทำให้ราคากล่องกระดาษเคลือบดังกล่าวมีราคาถูกลงมาก อาจจะมีผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ถุงพลาสติกมาใช้ผลิตภัณฑ์อื่นได้ เป็นต้น
- 1.5 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้เครื่องจักรเข้ามาแทนกำลังคน ซึ่งจะทำให้มีปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงได้
- 1.6 มีการปรับตัวลดลง ในการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง และมีการใช้เพิ่มขึ้นพลาสติกแบบอ่อนตัว (flexible packaging) ที่มีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งมีกำไรขั้นต้นราว 20% ในขณะที่กำไรขั้นต้นของพลาสติกแบบพื้นฐานมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 5-10% ซึ่งควรนำนวัตกรรมมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น นวัตกรรมควบคุมความชื้นในบรรจุภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการปรับกลยุทธ์การผลิตและออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือใช้เม็ด bio-plastic เพื่อขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเห็นได้ว่าในต่างประเทศได้มีการมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตจากพลาสติก bio หรือ พลาสติกชีวภาพ โดยยุโรปตะวันตกเป็นผู้บริโภคพลาสติกชีวภาพรายใหญ่ที่สุดของภูมิภาค โดยในปี 2560 มีปริมาณการใช้พลาสติกชีวภาพถึง 500,000 ตัน หรือครึ่งหนึ่งของความต้องการทั่วโลก คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยปี 2556 - 2560 ราว 18% ปัจจัยของการเติบโตนั้นมาจากการได้รับการสนับสนุนจากกฎระเบียบภาครัฐและความตระหนักและความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมของประชาชน โดยยุโรปพร้อมประกาศยกเลิกการใช้พลาสติกแบบ single-use ภายในปี 2568

หน่วย: พันตัน



(ที่มา: EIC ธนาคารไทยพาณิชย์)

2. สำหรับตลาดภายนอกประเทศ

2.1 ปัจจุบันประเทศไทยมีการส่งออกเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตถุงพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 40 – 50 ของกำลังการผลิตในประเทศ โดยมีประเทศจีนเป็นลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งในอนาคต แนวโน้มความต้องการเม็ดพลาสติกจากประเทศจีนจะเพิ่มขึ้นตามอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจที่รวดเร็ว อาจส่งผลให้วัตถุดิบในประเทศขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้นได้

2.2 การนำเข้าถุงพลาสติกคุณภาพต่ำจากประเทศจีนและประเทศมาเลเซีย ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว มีความตื่นตัวเกี่ยวกับกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นอย่างมาก จึงมีความสนใจที่จะลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกซึ่งย่อยสลายได้ยาก ทำให้เกิดภาวะขยะล้นโลก โดยการเก็บภาษีพลาสติก และนำพลาสติกมาผ่านกระบวนการ Recycle เพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด แต่ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกยังคงมีบทบาทที่สำคัญในชีวิตประจำวัน เนื่องจากการผลิตบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกนั้นมีความยืดหยุ่นสูงสามารถนำไปผลิตเป็นรูปร่างได้หลากหลาย น้ำหนักเบา และสะดวกในการขนส่ง มากกว่าวัสดุจากธรรมชาติ เช่น แก้ว ไม้ ทำให้ในอนาคตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกไม่น่าจะมีอัตราการใช้ลดลง และอีกแนวทาง คือ การคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนา “พลาสติกชีวภาพ” หรือ Bioplastic ในปัจจุบันองค์กรต่างๆ จากหลายประเทศทั่วโลกได้ตระหนักถึงผลเสียจากภาวะขยะพลาสติกล้นโลก เนื่องจากถุงพลาสติกเป็นสิ่งที่ย่อยสลายได้ยาก ใช้เวลาในการย่อยสลายนาน จึงมีความพยายามคิดค้นวัตถุดิบที่ใช้ผลิตถุงพลาสติกซึ่งสามารถย่อยสลายได้เร็วขึ้น

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการผลิตถุงพลาสติกชีวภาพนั้นยังเป็นอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างใหม่ เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตในปัจจุบันให้ผลผลิตซึ่งมีต้นทุนสูงกว่าถุงพลาสติกทั่วไป การใช้งานจึงยังไม่แพร่หลายนัก แนวโน้มในอนาคตนั้น การที่ผู้คนให้ความสนใจกับผลกระทบที่เกิดกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ถุงพลาสติกทั่วไปที่ใช้กันอยู่จะถูกแทนที่โดย

ถุงพลาสติกชีวภาพ จึงจำเป็นต้องพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพเพียงพอ สามารถแข่งขันในตลาดได้ ซึ่งการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพถุงพลาสติกชีวภาพจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยผู้ซื้อเองต้องทดสอบสินค้าและให้ความคิดเห็นกับผู้ผลิตเพื่อให้ผู้ผลิตนำไปพัฒนาและปรับปรุงวิธีการผลิตต่อไป แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างถุงพลาสติกที่ผลิตจากพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) และถุงพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีนในตารางที่ด้านล่าง (ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม: รายงานการศึกษาภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประจำปี กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 เดือนเมษายน 2561)

ปัจจัย	ถุงพลาสติกชีวภาพ	ถุงพลาสติกทั่วไป
1. วัตถุดิบ	สังเคราะห์จากธรรมชาติ เช่น ข้าวโพด หรือมันสำปะหลัง	ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบ
2. คุณสมบัติ	มีความเหนียว ความยืดหยุ่น และทนความร้อนน้อยกว่า	มีความเหนียว ความยืดหยุ่น และทนความร้อนได้มากกว่า
3. การย่อยสลาย	ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ โดยใช้เวลาประมาณ 6-12 เดือน	ไม่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติหรือต้องใช้ระยะเวลาในการย่อยสลาย
4. ราคา	ราคาสูงกว่า เพราะราคาวัตถุดิบสูงกว่า ประมาณ 2-3 เท่า	ราคาถูกกว่า
5. กลุ่มลูกค้า	บริษัทที่มีนโยบายรักษ์สิ่งแวดล้อมและบริษัทที่ต้องส่งออกสินค้าไปยังประเทศแถบยุโรป	บริษัททั่วไปที่ไม่ต้องการเพิ่มต้นทุน

ปัจจุบันในประเทศไทย มีผู้ผลิตถุงพลาสติกกว่า 3,000 โรงงานตามข้อมูลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยแต่ละบริษัทมีขนาดฐานทุนจดทะเบียนและชำระแล้วแตกต่างกันมาก และจากข้อมูลของ BOL ที่เปรียบเทียบแต่ละบริษัทจากฐานข้อมูลทุนชำระแล้วที่ใกล้เคียงกับของบริษัท จะสามารถสรุปได้ดังนี้

1. บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด

ผลิตและค้าปลีก และค้าส่ง บรรจุภัณฑ์พลาสติกต่างๆ
2. บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ผลิตและส่งออกถุงและหลอด และผลิตและขายในประเทศ
3. บริษัท พรีเม่า พลาสติก จำกัด

ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก
4. บริษัท เวิลด์ แพคเกจจิ้ง อินดัสตรี จำกัด

ผลิตถุงพลาสติก
5. บริษัท ยูนิเวอร์แซล โพลีแบค จำกัด

ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก วัตถุดิบและผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์พลาสติก
6. บริษัท เพรส โฮม อินดัสทรี จำกัด

นำเข้า ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก
7. บริษัท นารายณ์แพค จำกัด

ผลิตถุงพลาสติก

ซึ่งมีรายละเอียดฐานการเงินและผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อบริษัท	การประกอบธุรกิจ	ข้อมูลงบการเงิน	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	ส่วนผู้ถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว	รายได้จากการจำหน่าย	กำไรสุทธิ
1.บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ผลิตและค้าปลีก และค้าส่ง บรรจุภัณฑ์พลาสติกต่างๆ	ปี 2560	263.24	39.76	223.48	214.00	468.56	2.74
2.บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก	ผู้ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกและฟิล์ม	ปี 2561	345.77	49.44	296.32	135.00	551.83	23.83

ชื่อบริษัท	การประกอบธุรกิจ	ข้อมูลงบการเงิน	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	ส่วนผู้ถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว	รายได้จากการจำหน่าย	กำไรสุทธิ
(1994) จำกัด (มหาชน)	ยัดห่อหุ้มอาหาร							
3.บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	ผลิตและส่งออกถุงและหลอด และผลิตและขายในประเทศถุงและหลอด	ปี 2561	2,064.31	399.40	1,664.91	80.00	3,086.47	258.39
4.บริษัท พรีเม้าพลาสติก จำกัด	ผู้ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก	ปี 2559	408.91	82.30	326.61	200.00	801.58	32.85
5.บริษัท เวิลด์ แพคเกจจิง อินดัสตรี จำกัด	ผลิตถุงพลาสติก	ปี 2560	870.03	559.36	310.37	250.00	976.86	27.17
6.บริษัท ยูนิเวอร์แซลโพลิแบค จำกัด	ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก วัตถุติดและผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์พลาสติก	ปี 2560	1,450.92	495.14	955.78	160.00	1,414.02	81.00
7.บริษัท เพรส โฮมอินดัสตรี จำกัด	นำเข้า ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก	ปี 2560	370.93	147.79	223.14	300.00	203.41	(15.90)
8.บริษัท นารายณ์แพค จำกัด	ผลิตถุงพลาสติก	ปี 2560	1,517.22	501.19	1,016.04	100.00	2,142.01	189.93

หมายเหตุ : ข้อมูลจาก BOL และงบการเงินของบริษัท

อุตสาหกรรมฟิล์มยัดห่อหุ้มอาหาร

ปัจจุบันอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทฟิล์มที่มีการใช้งานแพร่หลายในอุตสาหกรรมนี้ คือ ฟิล์มหดและฟิล์มยืด ซึ่งทั้งสองอย่างเป็นฟิล์มที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน แต่การใช้งานนั้นแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง

ฟิล์มหด หรือ Shrink Film เป็นชื่อที่มาจากคุณลักษณะของฟิล์ม คือ ฟิล์มชนิดนี้จะหดตัวเมื่อได้รับความร้อน ซึ่งอาจเป็นความร้อนจากกระบวนการผลิต หรือความร้อนจากลมร้อน ฟิล์มหดส่วนใหญ่ทำจากพลาสติกประเภท โพลีไวนิลคลอไรด์ (Polyvinyl Chloride-PVC) หรือโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylene-LDPE) ที่ถูกจัดเรียงโมเลกุล ระหว่างขั้นตอนการผลิตฟิล์ม เพื่อให้สามารถหดกลับได้เมื่อโดนความร้อน ในการใช้งานฟิล์มหด ผู้ใช้งานมีความจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณสมบัติต่าง ๆ เช่น ความหนา ความเหนียว ความแข็งแรงของรอยซีส ความใส อุณหภูมิ และระยะเวลาของความร้อนให้เหมาะสมกับฟิล์มนั้นด้วย มิเช่นนั้น อาจเกิดปัญหาการแตกขาดของเนื้อฟิล์มหรือการยับ ซึ่งทำให้สินค้าที่ถูกห่อหุ้มอยู่ ดูไม่สวยงาม

ฟิล์มยืด หรือ Stretch Cling Film คือ ฟิล์มพลาสติกประเภทหนึ่งที่มีคุณสมบัติเฉพาะ คือ ความเหนียว และความสามารถในการยืดตัวสูง โดยฟิล์มชนิดนี้จะสามารถเกาะติดกันเองได้ เมื่อดึงฟิล์มให้ตึงหรือยืดฟิล์มออกเล็กน้อย ลักษณะคล้ายมีกาวบางๆอยู่ด้านใน ทำให้สะดวกในการใช้ห่อหรือรัดสินค้า และเนื่องจากฟิล์มประเภทนี้ไม่มีความร้อนมา เกี่ยวข้องในการใช้งานเหมือนฟิล์มหด จึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการห่อสินค้าสด เช่น ผักหรือผลไม้ ในปัจจุบันเม็ดพลาสติกที่นิยมนำมาผลิตเป็นฟิล์มยืดได้แก่ โพลิเอทธี

ลีน (Polyethylene-PE) โพลีไวนิล คลอไรด์ (Polyvinyl Chloride-PVC) และโพลิโพรพิลีน (Polypropylene-PP) สำหรับคุณสมบัติสำคัญของฟิล์มยืดที่ผู้ใช้งานไม่ควรมองข้าม คือ ความสามารถในการยืดตัว แรงยืด ความยืดหยุ่นของฟิล์ม การต้านทานแรงดึง รวมไปถึงอัตราการซึมผ่านของไอน้ำและอากาศ โดยขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้าที่บรรจุอยู่ด้านใน

จากประโยชน์ของฟิล์มยืด ที่สามารถนำมาใช้ห่อหุ้มอาหารได้ จึงเป็นที่นิยมและนำมาใช้และมีการเรียกชื่อให้สอดคล้องกับการใช้งาน เป็น ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร

ปัจจุบันในประเทศไทย มีผู้นำเข้าฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร จำนวน 10 รายและผู้ผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร จำนวนรวม 3 รายได้รับใบอนุญาต มอก. 1136-2536 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

1. บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ผลิตและผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน
2. บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน)	ผู้ผลิต
3. บริษัท ควิค แพ็ค แปซิฟิก จำกัด	ผู้ผลิต
4. บริษัท เทอริเนกซ์ สยาม จำกัด	ผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน
5. บริษัท สยาม โมเดิร์น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน
6. บริษัท ศรีโชคชัย ซูเปอร์มาเกต จำกัด	ผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐเกาหลี
7. บริษัท เอส.ซี.ยอห์นสัน แอนด์ ซัน จำกัด	ผู้นำเข้าจากเขตบริหารพิเศษฮ่องกง
8. บริษัท เวิลด์ แพค ซิสเต็มส์ จำกัด	ผู้นำเข้า
9. บริษัท เดโซโกรเวอรี่ จำกัด	ผู้นำเข้า
10. บริษัท ไดอะเมอร์แซนโดส์ จำกัด	ผู้นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น
11. บริษัท ซินโซวาเทรตติ้ง จำกัด	ผู้นำเข้า
ปัจจุบันศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษาให้ล้มละลาย เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2556	
12. บริษัท อาโกรเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน
13. บริษัท เอส.เค.แอล จำกัด	ผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน
14. บริษัท พรศรี จำกัด	ผู้นำเข้า

ซึ่งมีรายละเอียดฐานการเงินและผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อบริษัท	การประกอบธุรกิจ	ข้อมูลงบการเงิน	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	ส่วนผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน	รายได้จากการจำหน่าย	กำไรสุทธิ
1.บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุทำด้วยพลาสติก	ปี 2560	2,561.51	2,058.53	502.97	300.00	3,388.49	5.34
2.บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน)	ผู้ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกและฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร	ปี 2561	345.77	49.44	296.32	135.00	551.83	23.83
3.บริษัท ควิค แพ็ค แปซิฟิก จำกัด	ผู้ผลิตและจำหน่ายฟิล์มพลาสติกม้วน	ปี 2560	367.40	235.63	131.76	95.00	548.65	2.37
4.บริษัท เทอริเนกซ์ สยาม จำกัด	ผู้ผลิตและจำหน่าย ฟอยล์ห่ออาหาร	ปี 2560	334.48	44.20	290.28	120.00	370.43	67.03
5.บริษัท สยาม โมเดิร์น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	การขายส่งบรรจุภัณฑ์ชนิดใช้ในทางอุตสาหกรรม	ปี 2560	19.49	12.96	6.53	1.00	62.51	1.00

ชื่อบริษัท	การประกอบธุรกิจ	ข้อมูลงบการเงิน	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	ส่วนผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน	รายได้จากการจำหน่าย	กำไรสุทธิ
6.บริษัท ศรีโชคชัยชูเปอร์มาเกต จำกัด	จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	ปี 2560	49.61	10.27	39.34	1.00	307.67	3.11
7.บริษัท เอส.ซี.ยอห์นสัน แอนด์ ซัน จำกัด	จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค – นำเข้า, ค้าส่ง	30 มิ.ย. 2560	2,318.23	1,242.96	1,075.27	35.40	4,136.64	693.15
8.บริษัท เวิลด์ แพค ซิสเต็มส์ จำกัด	ส่งออกเครื่องปรุงรส ขยายส่ง – ส่งออก, ค้าส่ง	30 มิ.ย. 2560	84.89	23.16	61.73	6.00	230.47	7.98
9.หจก. เดโซโกรเวอร์รี่	จำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	ปี 2560	138.56	10.30	128.27	2.00	92.59	8.17
10.บริษัท ไดอะเมอร์แซนด์ จำกัด	ขายข้าว, อาหารแช่แข็ง, อาหารแห้ง, อาหารกระป๋อง และเครื่องดื่ม	31 มี.ค. 2560	313.80	212.67	101.12	20.00	1,541.67	22.05
11.บริษัท อาโกรเทคอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นำเข้าจำหน่ายเคมีภัณฑ์หรือสิ่งอื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน – นำเข้า, ส่งออก	ปี 2560	0.64	0.01	0.64	2.00	1.10	(0.56)
12.บริษัท เอส.เค.แอล จำกัด	ค้าฟิล์มยืดห่อหุ้มสิ่งของอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากพลาสติก โฟมทุกชนิด	ปี 2560	11.00	2.82	8.18	0.50	36.86	3.31
13.บริษัท พรศรี จำกัด	จัดจำหน่ายและส่งออกสินค้าโฟม, ฟิล์มหุ้มห่อ	ปี 2560	0.19	13.89	(13.69)	125.00	0.00	(0.75)

หมายเหตุ : ข้อมูลจาก BOL และงบการเงินของบริษัท

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานผลิต 1 แห่ง คือ เลขที่ 53/1 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี มีเนื้อที่ดิน 11 ไร่ 2 งาน 24.8 ตารางวา ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอย 7,703 ตารางเมตร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเครื่องจักรที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท ดังนี้

- 1) เครื่องจักรสำหรับผลิตถุงพลาสติก ประกอบด้วย เครื่องเป่าถุงพลาสติกจำนวน 63 เครื่อง เครื่องตัดถุงพลาสติกจำนวน 60 เครื่อง มีกำลังการผลิตถุงพลาสติกรวมทั้งสิ้นกว่า 10,000 ตันต่อปี
- 2) เครื่องจักรสำหรับผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร ประกอบด้วย เครื่องจักรสำหรับผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร 1 เครื่อง มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นกว่า 1,400 ตันต่อปี

2.5 การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

2.5.1 เม็ดพลาสติก สำหรับการผลิตถุงพลาสติกและเม็ดพลาสติก สำหรับการผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเม็ดพลาสติก ซึ่งบริษัทสามารถเลือกซื้อได้จากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายได้ทั้งในประเทศหรือนำเข้าจากต่างประเทศ (กรณีจำเป็น) เนื่องจากคุณภาพของวัตถุดิบดังกล่าว ไม่แตกต่างกันมาก เพราะเป็นสินค้าทั่วไป (Commodity Product)

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบหลักจากทั้งผู้ผลิตวัตถุดิบในประเทศโดยตรง และสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติก ซึ่งทั้งผู้ผลิตและบริษัทตัวแทนนั้น เป็นบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทจะได้เครดิตเทอมประมาณ 15-30 วันจากตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติก และเมื่อครบกำหนดบริษัทจะชำระเงินผ่านเช็คธนาคารตรงให้กับตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกดังกล่าว

บริษัทสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากกลุ่มบริษัทดังกล่าว เนื่องจากเม็ดพลาสติกมีคุณภาพดีและมีคุณสมบัติได้มาตรฐาน โดยบริษัทจะระบุปริมาณเม็ดพลาสติกที่บริษัทจะใช้ต่อเดือน ซึ่งจะสอดคล้องกับแผนการผลิตที่กำหนดไว้ และหากปริมาณวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิตจริง บริษัทจะทำการสั่งซื้อเพิ่มเป็นกรณีไป อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนเม็ดพลาสติกสำหรับการผลิต

2.5.2 วัตถุดิบอื่นๆ

นอกจากเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตแล้ว บริษัทยังมีการสั่งซื้อวัตถุดิบอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิต เช่น สารเคมีที่ใช้ในการผลิต เช่น สารเติมแต่ง (Additive) เป็นต้น กล่องบรรจุ ซึ่งวัตถุดิบอื่นๆ บริษัทจะจัดหาผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศที่เหมาะสม มาเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ ซึ่งจะเปรียบเทียบ 2-3 รายการก่อนการตัดสินใจสั่งซื้อ

2.6 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทเป็นโรงงานผู้ผลิตสินค้า จึงอาจจะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ได้แก่ ผลกระทบทางด้านความร้อนจากกระบวนการหลอมเม็ดพลาสติก กลิ่นจากกระบวนการหลอมเม็ดพลาสติก และน้ำเสียจากการลดอุณหภูมิของการหลอมเม็ดพลาสติก และเสียงการเครื่องตัดและเครื่องปั๊มหัวถุงพลาสติก ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว บริษัทจึงจัดให้มีหน่วยงานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เพื่อทำหน้าที่ดูแลเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งภายในพื้นที่โรงงาน และรอบๆ บริเวณโรงงาน ซึ่งหน่วยงานดังกล่าว จะทำการวิเคราะห์คุณภาพน้ำที่ออกจากกระบวนการผลิต ความดังของเสียง ความร้อนที่เกิดจากกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาจากอดีตจนปัจจุบัน บริษัทยังไม่เคยถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงเกี่ยวกับเรื่องมลภาวะสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด และบริษัทได้รับการตอบใบอนุญาตโรงงานมาโดยตลอด

3. ปัจจัยและความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในหัวข้อนี้มิได้เป็นความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ ดังนั้นปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทมิได้รับทราบในขณะนี้ หรือที่บริษัทเห็นว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบัน อาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ หรือผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้

อนึ่ง ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคตที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดว่า” “เห็นว่า” “อาจจะ” “มีแผนการ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้น หรือคำหรือข้อความอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับแผนการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัท นโยบายของรัฐบาล และอื่น ๆ เป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนได้

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ บริษัท ตลอดจนผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากการบริหารลูกค้าหนีจากลักษณะของลูกค้าที่เป็นรายย่อยและเป็นลูกค้าที่ไม่มีเอกสารทางการเพื่อยืนยันตัวตน

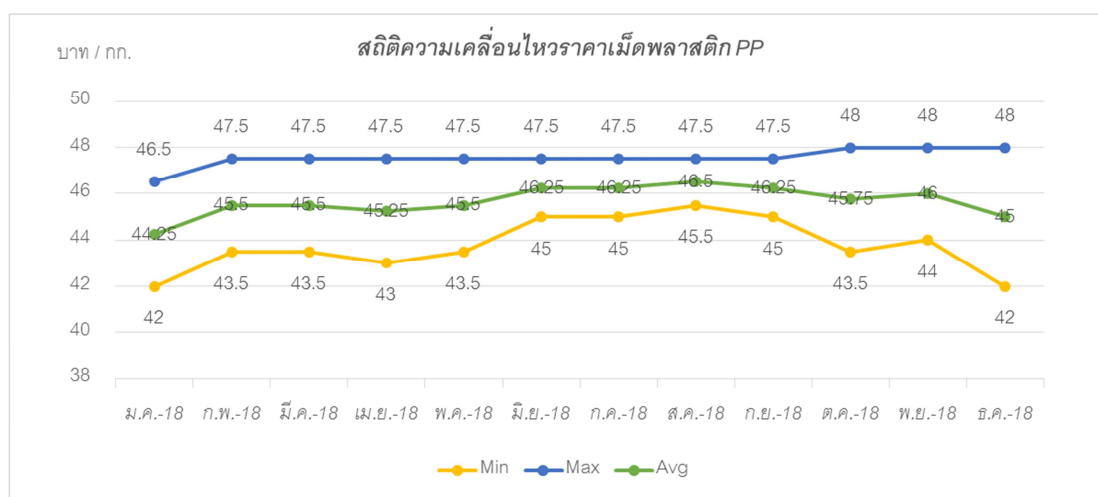
รายละเอียดความเสี่ยง : สืบเนื่องจากลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่กระจายตัวมาก ซึ่งลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบของลูกค้ารายย่อย เช่น แม่ค้าในตลาด หรือเป็นร้านขายของขนาดเล็ก เป็นต้น และบางรายเป็นลูกค้าที่ไม่มี และ/หรือ ไม่ยินยอมมอบเอกสารทางการเพื่อยืนยันความเป็นตัวตนของลูกค้า สาเหตุที่ไม่ยินยอมมอบเอกสารยืนยันตัวตนเนื่องจากเป็นธรรมเนียมปฏิบัติของกลุ่มดังกล่าว ไม่นิยมเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล จึงมีความเสี่ยงในการที่ไม่สามารถฟ้องร้องในกรณีที่ถูกค้าผิดนัดชำระได้ โดยรายละเอียดของเอกสารยืนยันตัวตนลูกค้าที่มีเอกสารและไม่มีเอกสาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

รายการ	ลูกหนี้คงเหลือ ไตรมาส 4/2561			
	จำนวน (ราย)	%	จำนวนเงิน (ลบ.)	%
1. นิติบุคคล	15	0.49	1.63	3.38
2. ร้านค้าและบุคคล -มีเอกสารทางการ	963	31.17	23.33	48.33
3. ร้านค้าและบุคคล -ระหว่างขอเอกสารทางการ				
3.1 ชื่อทางการถูกต้อง	672	21.75	6.72	13.92
3.2 อยู่ระหว่างตรวจสอบชื่อทางการ	1,426	46.15	16.53	34.24
3.3 ลูกค้าเงินสด	14	0.45	0.06	0.14
รวมลูกค้าที่อยู่ระหว่างการขอเอกสารทางการ (ข้อ 3.)	2,112	68.35	23.32	48.30
รวมทั้งหมด	3,090	100.00	48.28	100.00

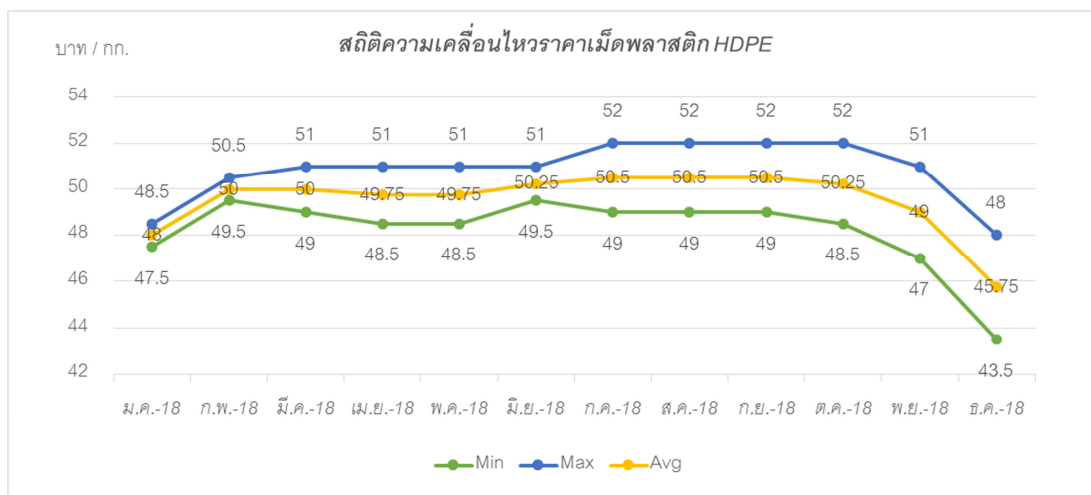
การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนในการพิจารณาการให้สินเชื่อกับลูกค้า ซึ่งบริษัทจะเน้นกับทีมการขายให้ติดตามการเรียกชำระหนี้จากลูกหนี้ หากลูกค้ารายใดมีแนวโน้มหรือมีสัญญาณที่จะไม่สามารถชำระหนี้ ทีมการขายจะแจ้งให้หัวหน้าสายและผู้บริหารรับทราบ และดำเนินการส่งทีมการขายเข้าพบกับลูกค้ารายดังกล่าวทันที รวมถึงการพิจารณาหยุดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า หรือ งดขายเชื่อเปลี่ยนเป็นขายเงินสดและทยอยผ่อนชำระหนี้ที่คงค้างอยู่ นอกจากนี้ ที่ผ่านมา การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเป็นการให้สินเชื่อกับลูกค้าที่มีการติดต่อและซื้อขายกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่พนักงานขายของบริษัทเข้าพบลูกค้าอย่างเป็นประจำตามช่วงเวลาของบริษัทกำหนดไว้ ทำให้สัดส่วนของลูกหนี้ที่จะเกิดปัญหากับบริษัทมีอัตราที่ต่ำ ดังจะเห็นได้จากยอดลูกหนี้การค้าที่มีอายุค้างมากกว่า 3 เดือนขึ้นไปของบริษัทที่มียอดมูลค่าค้างรวมน้อยมากเมื่อเทียบยอดมูลค่าค้างรวมต่อยอดลูกหนี้การค้าสุทธิ และสำหรับลูกค้าในกรณีที่บริษัทไม่มีเอกสารทางการเพื่อยืนยันตัวตน หากเกิดกรณีฟ้องร้องเพื่อดำเนินคดีเรียกชำระค่าสินค้า บริษัทได้ดำเนินการปรึกษากฎหมายและได้ข้อสรุปว่าถึงแม้ว่าไม่มีเอกสารยืนยันตัวตนอย่างเป็นทางการเช่น สำเนาบัตรประชาชน เป็นต้น บริษัทยังคงสามารถใช้เอกสารอื่นที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท เช่น ใบส่งของ รูปถ่ายของร้านค้า รายละเอียดจากธนาคารที่ลูกค้าใช้ชำระค่าสินค้า และพยานบุคคล เป็นต้น ในการยืนยันตัวตนลูกค้าได้เช่นกัน บริษัทจึงเชื่อว่าการเรียกชำระหนี้จากลูกค้ากลุ่มดังกล่าว มิได้เป็นอุปสรรคใดๆ ทั้งนี้อาจจะมีข้อจำกัดในความล่าช้าและต้องใช้เวลาในการรวบรวมเอกสารต่างๆ เท่านั้น

3.1.2 ความเสี่ยงจากวัตถุดิบหลักมีราคาผันแปรตามราคาตลาดโลก

รายละเอียดความเสี่ยง : วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตถุงพลาสติกและฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร คือ เม็ดพลาสติก ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodities) และมีความผันแปรสอดคล้องกับอุปสงค์และอุปทานของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ทั้งนี้ราคาเม็ดพลาสติกภายในประเทศอาจไม่แปรผันตามราคาน้ำมันดิบเพียงอย่างเดียว เนื่องจากยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาเม็ดพลาสติกภายในประเทศ อาทิเช่น อัตราแลกเปลี่ยน ระดับการแข่งขันในตลาด เป็นต้น ในส่วนของรายละเอียดราคาเม็ดพลาสติกในปี 2561 ปรากฏดังนี้



ที่มา: Plastics Institute of Thailand, website: <http://plastic.oie.go.th/PlasticPriceThai.aspx>



ที่มา: Plastics Institute of Thailand, website: <http://plastic.oie.go.th/PlasticPriceThai.aspx>

สำหรับการดำเนินงานของบริษัท เมื่อราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นบริษัทจะปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามราคาของวัตถุดิบที่สูงขึ้น โดยบริษัทจะมีช่วงเวลาให้ลูกค้ารายใหญ่ที่ซื้ออย่างต่อเนื่อง สามารถซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาเดิมได้หนึ่งรอบใบสั่งของและในปริมาณที่จำกัดตามปริมาณที่ลูกค้ารายนั้นสั่งซื้อเป็นประจำ ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถปรับราคาจำหน่ายได้ตามราคาจำหน่ายใหม่ได้

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : การให้ราคาเก่าและการแจ้งปรับราคาขึ้นในแต่ละรอบที่ราคาเม็ดพลาสติกขยับตัวขึ้นเป็นธรรมเนียมปฏิบัติทางการค้าขายของบริษัทและลูกค้ามานานนับ 20 ปี ซึ่งลูกค้ามีความเข้าใจเป็นอย่างดีในประเด็นดังกล่าว บริษัทจึงสามารถปรับราคาได้ทันทีที่ราคาเม็ดพลาสติกขยับตัวเปลี่ยนแปลงจึงส่งผลให้การปรับราคามีข้ออุปสรรคของบริษัท ทั้งนี้การแจ้งปรับราคาอาจมิได้ปรับทันทีหากสถานะตลาดและระดับการแข่งขันไม่อำนวยต่อการปรับราคา อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถควบคุมและป้องกันความเสี่ยงประเด็นดังกล่าวได้โดยการแจ้งปรับราคาในเวลาที่เหมาะสมและการผูกสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อติดตามสถานะตลาดอย่างใกล้ชิด

3.1.3 ความเสี่ยงจากการยกเลิกคำสั่งซื้อและหาสินค้าอื่นทดแทน ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่เพียงพอ

รายละเอียดความเสี่ยง : สืบเนื่องจากการที่สินค้าถุงพลาสติกเป็นสินค้าที่สามารถหาซื้อได้ทั่วไปในท้องตลาด และเป็นสินค้าที่มีการบริโภคอย่างแพร่หลาย ซึ่งผลการดำเนินงานของบริษัทก็เติบโตสอดคล้องกับปริมาณการใช้งานของลูกค้า โดยปัจจุบันในปี 2561 บริษัทใช้กำลังการผลิตถุงพลาสติกในอัตรา 64% - 90% ซึ่งแปรผันตามแต่ละช่วงเวลา โดยค่าเฉลี่ยของอัตราการใช้กำลังการผลิตของบริษัทสำหรับปี 2561 อยู่ที่ 79% ส่งผลให้กำลังการผลิตในบางช่วงและบางกลุ่มสินค้าอาจไม่เพียงพอต่อการขาย ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่ลูกค้าจะยกเลิกคำสั่งซื้อ และเปลี่ยนไปซื้อสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่นๆ

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวโดยการส่งทีมขายและการตลาดเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับคำสั่งซื้อและสำรวจความต้องการของตลาด ส่งผลให้ลูกค้ารู้สึกเชื่อมั่น ไว้วางใจ และประทับใจในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัท ดังนั้นในบางช่วงเวลาที่สินค้าของบริษัทอาจจะไม่เพียงพอต่อการจำหน่ายลูกค้าก็ยังไม่สั่งซื้อสินค้าจากเจ้าอื่นเข้ามาจำหน่าย ซึ่งผู้บริหารของบริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านนี้ จึงดำเนินการขยายกำลังการผลิตโดยการสร้างอาคารโรงงานใหม่ เพิ่มเครื่องจักรการผลิต และจัดหาบุคลากรในสายการผลิตเพิ่มขึ้นให้เพียงพอต่อความต้องการซื้อของลูกค้า รวมถึงบริษัทได้ปรับปรุงแผนการผลิตเพื่อจัดเตรียมสต็อกสินค้าไว้อีกส่วนหนึ่งด้วย

3.1.4 ความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานขายและบุคคลที่บริษัทว่าจ้างภายนอกช่วยทำงานขาย

รายละเอียดความเสี่ยง : บริษัทมีนโยบายการขายสินค้าและให้บริการลูกค้าทั่วประเทศ ดังนั้นจึงมีการใช้พนักงานขายเป็นจำนวนมากเพื่อเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับคำสั่งซื้อและสำรวจความต้องการของลูกค้า รวมถึงการแจ้งหนี้และการรับชำระหนี้จากลูกค้าด้วย ดังนั้นบริษัทจึงมีการว่าจ้างพนักงานขายทั้งในรูปแบบของพนักงานขายของบริษัท และ พนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอก (Outsources) ซึ่งพนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอกจะได้รับค่าจ้างในรูปแบบค่าคอมมิชชั่นเท่านั้น โดยค่าคอมมิชชั่นจะถูกคิดคำนวณในหลักเกณฑ์และอัตราเดียวกันกับพนักงานขายของบริษัท ในส่วนของโครงสร้างการดำเนินงานของฝ่ายขาย พนักงานขายของบริษัทจะรับผิดชอบพื้นที่การขายในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ส่วนพนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอกจะรับผิดชอบพื้นที่เขตต่างจังหวัด ดังนั้นทั้งพนักงานขายของบริษัทและพนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอกจะเป็นผู้ที่เก็บรักษาเงินสดและเช็คส่งจ่ายจากลูกค้า จึงมีความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตของพนักงานของบริษัทและพนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอกได้

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดนโยบายในการดำเนินงานของฝ่ายขายไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้พนักงานขายทุกคนทั้งที่สังกัดบริษัทและที่ว่าจ้างจากภายนอกต้องนำฝากเงินสดที่รับจากลูกค้าเข้าบัญชีบริษัททันที และในกรณีที่บริษัทเป็นเช็คส่งจ่ายกำหนดให้รับเป็นเช็ค Account Payee เข้าชื่อบริษัทเท่านั้น ห้ามมิให้รับเช็คขีดคร่อมหรือเช็คเงินสดเป็นอันขาด และสนับสนุนให้ลูกค้าโอนเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ตแทนที่การจ่ายเงินสดหรือเช็ค นอกจากนี้ยังกำหนดให้ส่งรายละเอียดข้อมูลการนำฝากเงิน (ข้อมูลการรับชำระจากลูกค้ารายตัว) ให้ฝ่ายบัญชีทันที ผ่านทาง Line หรือ Email หรือช่องทางอื่นๆที่มีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน และส่งเอกสารฉบับจริงให้ฝ่ายบัญชีเมื่อกลับถึงบริษัท เพื่อฝ่ายบัญชีและการเงินทำการตรวจสอบรายละเอียดการรับชำระต่อไป โดยจากผลการดำเนินงานและระบบการตรวจสอบที่รัดกุมส่งผลให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำสามารถควบคุมได้ ทั้งนี้เพื่อป้องกันเหตุสุดวิสัยบริษัทได้กำหนดให้พนักงานขายทุกคนทั้งที่สังกัดบริษัทและที่ว่าจ้างจากภายนอกต้องมีบุคคลค้ำประกันการทำงานตามหลักเกณฑ์สากล เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทอีกด้วย

3.1.5 ความเสี่ยงจากข้อมูลด้านระบบสารสนเทศสูญหายหรือเสียหาย

รายละเอียดความเสี่ยง : ระบบการจัดเก็บข้อมูล (Database) อาจเกิดปัญหาขัดข้องทางเทคนิคซึ่งอาจส่งผลให้ข้อมูลต่างๆเกิดการสูญหายหรือความเสียหายในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งไม่สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจได้ ดังนั้นประเด็นดังกล่าวจึงถือเป็นความเสี่ยง

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : บริษัทดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการจัดหา Software และ Hardware ต่างๆเพื่อรองรับปริมาณข้อมูลที่มากขึ้นเพื่อสร้างความเสถียรของระบบการจัดเก็บข้อมูล มีการกำหนดนโยบายในการเก็บข้อมูล การสำรองข้อมูล การกู้คืนข้อมูล และการจัดเตรียมสถานที่สถานที่สำรองรวมถึงอุปกรณ์สำรองต่างๆเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับทุกกรณีที่อาจเกิดขึ้นได้ อีกด้านหนึ่งบริษัทได้จัดเตรียมความพร้อมบุคลากรสำหรับการใช้งานระบบต่างๆ มีการอบรม และ มีการกำหนดนโยบายและการตรวจสอบการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้ใช้และผู้ดูแลระบบไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน

3.1.6 ความเสี่ยงจากการรณรงค์ลดใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติก

รายละเอียดความเสี่ยง : ปัจจุบันมีหลากหลายหน่วยงานร่วมรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปลดการใช้ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก โดยเฉพาะ หลอดพลาสติก ถุงหิ้ว และโฟม สาเหตุเพราะผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวถูกมองว่าใช้เวลาการย่อยสลายนานเมื่อบริหารจัดการและทำลายอย่างไม่เหมาะสมจะเป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากการรณรงค์ดังกล่าว ส่งผลกระทบกับการผลิตและขายสินค้าถุงพลาสติกโดยเฉพาะถุงหิ้วอาจปรับตัวลดลงจากกระแสการรณรงค์ดังกล่าว

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงดังกล่าวโดยการจัดทำแผนการสรรหาสินค้าใหม่ที่มีลักษณะรักษ์สิ่งแวดล้อม และ ทำการศึกษาเกี่ยวกับการผลิตสินค้าถุงพลาสติกย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ (Biodegradable plastic) ผลลัพธ์จากการศึกษาคือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตนั้น สามารถปรับการใช้วัตถุดิบจากเม็ดพลาสติกที่ผลิตจากปิโตรเคมีคัล (Petro-based plastic pellet) มาใช้เม็ดพลาสติกชีวภาพ (Bio-based plastic pellet) ได้ทันทีโดยมิต้องปรับปรุงกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถสรุปได้ว่าบริษัทสามารถปรับเปลี่ยนไปผลิตถุงพลาสติกย่อยสลายได้ทันทีโดยการเปลี่ยนวัตถุดิบจากเม็ดพลาสติกที่ผลิตจากปิโตรเคมีคัลเป็นเม็ดพลาสติกชีวภาพ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันต้นทุนของเม็ดพลาสติกชีวภาพมีราคาที่สูงมากเมื่อเทียบกับเม็ดพลาสติกที่ผลิตจากปิโตรเคมีคัล หากบริษัทจะปรับมาผลิตถุงพลาสติกประเภทนี้จึงอาจจะไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน ประกอบกับจากฐานลูกค้าของบริษัทในปัจจุบันที่เป็นลูกค้าในระดับตลาดสด มีรายได้ต่อการครองชีพในระดับที่ไม่สูงนัก และลูกค้าดังกล่าวยังคงใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีต้นทุนถูกที่สุดในชีวิตประจำวัน และลูกค้าเหล่านี้ที่ยังไม่นิยมการใช้งานถุงพลาสติกประเภทย่อยสลายได้ ดังนั้นหากบริษัทผลิตถุงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ อาจจะทำให้บริษัทไม่สามารถจำหน่ายถุงพลาสติกประเภทนี้ได้ ทั้งนี้หากตลาดพร้อมที่จะใช้งานสินค้าถุงพลาสติกย่อยสลายได้ บริษัทจะพิจารณาและดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่อไป

3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.2.1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

รายละเอียดความเสี่ยง : ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ที่ผ่านมา บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือครอบครัว ชีระรุจินท์ ถือหุ้นรวม 200,250,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.17 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561) นอกจากนี้ครอบครัว ชีระรุจินท์ยังดำรงตำแหน่งสำคัญในบริษัทเช่น กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามอีกด้วย จึงส่งผลให้กลุ่มครอบครัวดังกล่าวสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นแต่เรื่องที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนดให้ต้องให้รับเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัท บริษัทมีประธานคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนั้นบริษัทจึงมีกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่านจากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 10 คน ซึ่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและเป็นที่ยอมรับในสังคม มีความรู้ความสามารถ จึงเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ผ่านกลไกของระบบการควบคุมภายใน และการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Good Corporate Governance) โดยจะถือปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และตารางอำนาจอนุมัติรายการสำหรับแต่ละระดับในขอบเขตหรือวงเงินที่เหมาะสม

4. ทรัพย์สินที่ใช้การประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดินและอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจปี 2561 นั้นมีทรัพย์สินที่ใช้เพื่อการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยแบ่งเป็นประเภทได้ดังนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	18,342,750	บริษัทเป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน
อาคารและสิ่งปลูกสร้างสุทธิ	49,661,546	บริษัทเป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	52,660,436	บริษัทเป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน
เครื่องใช้สำนักงาน	821,201	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	4,116,290	บริษัทเป็นเจ้าของ	บางคันไม่มีภาระผูกพัน และบางคันติดสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน
ต่อเติมอาคาร	664,337	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	7,565,798	บริษัทเป็นเจ้าของ	
รวมทั้งสิ้น	133,832,358		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯถือครองที่ดิน จำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 11 ไร่ 2 งาน 24.8 ตารางวา และที่ดินแปลงดังกล่าว เป็นที่ตั้งอาคารถาวร 1 ชั้น 1 อาคาร เลขที่ 53/1 หมู่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ใช้เป็นอาคารสำนักงานและโรงงานผลิตสินค้า มีพื้นที่ 5,183 ตารางเมตร และเป็นที่ตั้งอาคารถาวร 1 ชั้น 1 อาคาร เลขที่ 53/3 หมู่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี มีพื้นที่ 2,520 ตารางเมตร โดยอาคารทั้งสองหลังปลูกติดกัน

นอกจากนี้ ในบริเวณดังกล่าว บริษัทฯยังมีอาคารถาวร 4 ชั้น 1 อาคาร ใช้เป็นอาคารที่พักอาศัยสำหรับคนงาน มีพื้นที่ 1,874 ตารางเมตร และอาคารถาวร 3 ชั้น 1 หลัง ใช้เป็นอาคารที่พักอาศัยสำหรับคนงาน มีพื้นที่ 1,398 ตารางเมตร

4.2 เครื่องจักรและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวน 198 เครื่อง แบ่งเป็นเครื่องจักรอุปกรณ์ สำหรับโรงผลิตถุงพลาสติกบรรจุอาหารซึ่งประกอบด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการเป่า มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 14,760 ตันต่อปี เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการตัด มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 10,282 ตันต่อปี และเป็นเครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับการผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร จำนวน 1 สายการผลิต มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 1,400 ตันต่อปี

4.3 ยานพาหนะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมียานพาหนะ จำนวน 8 คัน ประกอบด้วย รถบรรทุกกระบะและรถบรรทุกตู้เก็บ 10 ล้อ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ จำนวนรวม 4 คัน ซึ่งติดสัญญาเช่าซื้อกับลิสซิง จำนวน 1 คัน และปลอดภาระผูกพัน 3 คันและรถยนต์นั่งส่วนบุคคล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 4 คัน ซึ่งติดสัญญาเช่าซื้อกับลิสซิง จำนวน 2 คัน และปลอดภาระผูกพัน 2 คัน

4.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เท่ากับ 2.24 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. โปรแกรม Express V1.0	ใช้เป็นโปรแกรมจัดการทางบัญชีในการดำเนินงาน กิจการบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน
2. โปรแกรมเงินเดือนสำเร็จรูป Bplus Payroll WIN	ใช้เป็นโปรแกรมบริหารจัดการเงินเดือน บริหารงานบุคคล	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน
3. ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows	ใช้เป็นระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์พื้นฐาน เพื่อรองรับการดำเนินงานในกิจการ	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน
4. โปรแกรมแอนตี้ไวรัส Comodo Endpoint Security Manager	ใช้สำหรับเป็นระบบบริหารจัดการ System & Security ในกิจการ ดูแลการใช้งาน คอมพิวเตอร์ที่อยู่ในระบบ	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน
5. โปรแกรม Similan	ใช้เป็นโปรแกรมในการบริหารจัดการ คลังสินค้า	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	เหลือจ่ายอีก 1 งวด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีได้อยู่ในระหว่างกรณีพิพาททางกฎหมายใดๆ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท :	บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท :	0107559000451
ปีที่ก่อตั้ง :	2537 (แปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559)
ประเภทธุรกิจ :	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุอาหารประเภท Polypropylene (PP), ถังบรรจุอาหาร และถุงหิ้วประเภท High Density Polyethylene (HDPE) ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “หมากรุก” และฟิล์มถนอมอาหาร Polyvinyl Chloride (PVC) ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “Vow Wrap”
ที่ตั้งสำนักงาน :	เลขที่ 53/1 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140
ทุนจดทะเบียน :	135,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	135,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ :	0.50 บาท (ห้าสิบบatang)
หุ้นบุริมสิทธิ :	ไม่มี
โทรศัพท์ :	02-191-8288-89
โทรสาร :	02-191-8290
Website :	www.tpic.co.th
รอบระยะเวลาบัญชี :	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

6.2 บุคคลอ้างอิง

ผู้สอบบัญชี :	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (1) นายพิศิษฐ์ ชีวะเรืองโรจน์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2803) (2) นายเมธี รัตนศรีเมธา (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3425) (3) นายอัครเดช เปลียนสกุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5389) (4) นางสาวกรทิพย์ วาณิชวิเศษกุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6947) ห้อง 705-706 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-630-7500-5 โทรสาร : 02-2630-7506
นายทะเบียนหลักทรัพย์ :	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9999 โทรสาร : 02-009-9991 เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย :	บริษัท ลีกล แอดไวซอรี เคาน์ซิล จำกัด เลขที่ 444 โอลิมเปียไทย ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 02-512-6090 โทรสาร 02-512-6091
	บริษัท ดีเอโก้ บิสซิเนส แอนด์ คอนซัลแทนท์ จำกัด 255/3 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 089-9197080 โทรสาร : 02-3929555
ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท สอบบัญชี ไอ วีแอล จำกัด เลขที่ 35 ซอยวิชรธรรมสาธิต แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ : 02-746-4861-3 โทรสาร : 02-746-4569
เลขานุการบริษัท :	นายอภิรัตน์ ธีระจินนท์ โทรศัพท์ : 081-932-0266 / 02-191-8288-9 ต่อ 203 E-mail : apirat.te@tpic.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์ :	นายอภิรัตน์ ธีระจินนท์ โทรศัพท์ : 081-932-0266 / 02-191-8288-9 ต่อ 203 E-mail : apirat.te@tpic.co.th

- 6.3 ข้อมูลสำคัญอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ
บริษัทไม่มีข้อมูลสำคัญอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ