

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

“บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารที่ทันสมัย และมีคุณภาพสูง รวมถึงมีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศและภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

พันธกิจ

- บริษัทมีโครงการจะเพิ่มกำลังการผลิตของตลาดบรรจุอาหารประเภท Polypropylene (PP) และถุงบรรจุอาหาร และถุงหิ้วประเภท High Density Polyethylene (HDPE) โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มกำลังการผลิต ให้เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต
- บริษัทมีแผนงานในการขยายกำลังการผลิตของตลาดฟิล์มห่อหุ้มอาหาร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการบริโภคไม่แพร่หลาย และเป็นการขยายตลาดไปยังความต้องการบริโภคใหม่ที่มีความต้องการสินค้าประเภทนี้ทั้งในส่วนภาคอุตสาหกรรมและส่วนของครัวเรือน
- บริษัทมีโครงการที่จะพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อให้สินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตมีความปลอดภัยสามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง และไม่เป็นพิษต่อร่างกาย รวมถึงเพื่อรองรับปัญหาทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น ปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ เป็นต้น
- บริษัทมีโครงการที่จะพัฒนากระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้ โดยบริษัทจะพัฒนาในระบบการดำเนินงานและระบบการควบคุมการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล เช่น ISO, GMP, HACCP, Trust Mark เป็นต้น
- บริษัทมีโครงการที่จะพัฒนาชุมชนใกล้เคียงและสนับสนุนโครงการต่างๆที่สามารถพัฒนาให้ชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนให้มีพื้นฐานชีวิตที่ดีขึ้น โดยการจัดตั้งหน่วยงานย่อยเพื่อดูแลและรับผิดชอบสิ่งแวดล้อมและสังคม
- บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาบุคลากรทุกคนในบริษัท ให้มีความรู้ความสามารถเหมาะสมต่อตำแหน่งงานและมีความคิดสร้างสรรค์ในการริเริ่มพัฒนาองค์กร เพื่อให้การพัฒนาธุรกิจในส่วนต่างๆเป็นไปได้อย่างราบรื่นและรวดเร็วเหมาะสมต่อสภาวะตลาดและสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

ในปี 2562 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมีดังนี้

ตารางการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

ปี 2537

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.00 ล้านบาท

ปี 2538

บริษัทได้ก่อสร้างโรงงานที่เพชรเกษม และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิต จำนวน 5 เครื่อง มีกำลังการผลิต รวม 50 ตันต่อเดือน

ปี 2539 - 2545

บริษัทได้ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตเพิ่มเติม จำนวน 10 เครื่อง เพื่อขยายกำลังการผลิต จึงทำให้กำลังการผลิตรวม เพิ่มขึ้น 100 ตันต่อเดือน

ปี 2548

บริษัทได้ย้ายโรงงานจากโรงงานที่เพชรเกษม มายังโรงงานบางใหญ่ พร้อมกับติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิต จำนวน 20 เครื่อง จึงทำให้กำลังการผลิตรวม เพิ่มขึ้น 200 ตันต่อเดือน

ปี 2549 - 2555

บริษัทได้ทำการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิต จำนวน 30 เครื่อง จึงทำให้กำลังการผลิตรวม เพิ่มขึ้น 300 ตันต่อเดือน

ปี 2557

บริษัทดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยเป็นการเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทเริ่มติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารภายใต้ตราสินค้า “Vow Wrap” จำนวน 1 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิต 120 ตันต่อเดือน

ปี 2558

บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตสำหรับการผลิตถุงพลาสติกจาก 300 ตันต่อเดือน เป็น 650 ตันต่อเดือน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และได้เริ่มทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร “Vow Wrap”

ปี 2559

บริษัทได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559 และดำเนินการเพิ่มกำลังการผลิตสำหรับการผลิตถุงพลาสติกเป็น 800 ตันต่อเดือน

ปี 2560

บริษัทได้ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตถุงพลาสติกเพิ่มขึ้น โดยเป็นเครื่องตัดจำนวน 6 เครื่อง ทำให้กำลังการผลิตรวมเพิ่มจากเดิม 650 ตันต่อเดือนเป็น 850 ตันต่อเดือน

ปี 2561

บริษัทได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 35 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 70 ล้านหุ้น และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวต่อประชาชน และขออนุญาตเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ปี 2562

บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษบรรจุอาหารภายใต้ตราสินค้า “B-Leaf” และได้เริ่มทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษบรรจุอาหาร “B-Leaf”

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ จึงไม่มีข้อมูลชี้แจงเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารหรือการถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทอื่นของผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

	ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
1	บริษัท อุตสาหกรรมอาหารไทย (1964) จำกัด	ธุรกิจอาหารและเครื่องปรุงรสชนิดถุง	85,000,000	85,000,000
2	บริษัท ที เอ็น เอช ซีเรียลส์แอนด์มอร์ จำกัด	จำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	3,000,000	750,000
3	บริษัท ไทยโฮเรกา ซัพพลาย จำกัด	จำหน่ายวัตถุดิบอื่นทางการเกษตร	6,000,000	6,000,000

จากโครงสร้างผู้ถือหุ้นตามข้างบนสามารถสรุปรายชื่อผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้

รายชื่อ	บริษัท อุตสาหกรรมอาหารไทย (1964) จำกัด		บริษัท ที เอ็น เอช ซีเรียลส์แอนด์มอร์ จำกัด		บริษัท ไทยโฮเรกา ซัพพลาย จำกัด	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
นาง เพ็ญ ธีระจินนท์	170,000	20.00	3,000	10.00	12,009	20.00
นายสงวน ธีระจินนท์	170,000	20.00	3,000	10.00	12,009	20.00
นางคณภา เจียมกนก	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นายทิศย์ เจียมกนก	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นายธีรพล ฉัตรแก้วบริบูรณ์	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นายธีระชัย ธีระจินนท์	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นางพัชรี ฉัตรแก้วบริบูรณ์	63,750	7.50	3,000	10.00	-	-
นางพูนสิน ธีระจินนท์	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นางศรีสุมล แดงน้อย	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นายสุภาชาติ แดงน้อย	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57

รายชื่อ	บริษัท อุตสาหกรรมอาหารไทย (1964) จำกัด		บริษัท ที เอ็น เอช ซีเรียลส์แอนด์มอร์ จำกัด		บริษัท ไทยโฮเรกา ซัพพลาย จำกัด	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
นายณัฐวุฒิ ปุณณเสถียร	-	-	-	-	1	0.00
นายณรรักษ์ทร ปุณณะวันตั้ง	-	-	-	-	1	0.00
รวม	850,000	100.00	30,000	100.00	60,000	100.00

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “TPLAS”) เดิมชื่อ บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2537 โดยนายธีระชัย ธีระจินนท์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นจำนวน 1.00 ล้านบาท โดยเริ่มจากการผลิตถุงพลาสติกขนาดย่อม ใช้ตราสินค้า “หมากรุก” ภายใต้สโลแกน “มาตรฐาน ทนทาน เหนียวแน่น” ซึ่งเน้นผลิตภัณฑ์ถุงบรรจุอาหารที่ผลิตจากโพลีโพรพิลีน “Polypropylene (PP)”, โพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง “High Density Polyethylene (HDPE)” และต่อมาจึงลงทุนผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร ประเภทโพลีไวนิลคลอไรด์ “Polyvinyl Chloride (PVC)” ใช้ตราสินค้า “Vow wrap”

2.1 โครงสร้างรายได้

หน่วย : บาท

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2560	%	ปี 2561	%	ปี 2562	%
รายได้จากการขาย						
ถุงบรรจุอาหาร (PP)	276,265,266	52.61	289,279,817	52.42	270,998,647	53.51
ถุงบรรจุอาหารและถุงหิ้ว (HDPE)	189,318,842	36.05	197,505,473	35.79	173,779,515	34.31
ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร (Wrap)	59,562,813	11.34	65,044,492	11.79	61,557,352	12.16
กล่องกระดาษบรรจุอาหาร	-	-	-	-	105,023	0.02
รวมรายได้จากการขาย	525,146,920	100.00	551,829,782	100.00	506,440,537	100.00
รายได้อื่น	5,817,365		6,392,900		6,618,978	
รวมรายได้	530,964,285		558,222,682		513,059,515	

2.2 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

- 1) ถุงพลาสติกบรรจุอาหารประเภทโพลีโพรพิลีน : Polypropylene (PP)
- 2) ถุงพลาสติกบรรจุอาหารและถุงหิ้วประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง : High Density Polyethylene (HDPE)
- 3) ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร Vow Wrap ประเภทโพลีไวนิลคลอไรด์ : Polyvinyl Chloride (PVC)
- 4) กล่องกระดาษบรรจุอาหาร B-Leaf

ถุงพลาสติกบรรจุอาหารประเภทโพลีโพรพิลีน : Polypropylene (PP)

ถุงพลาสติกบรรจุอาหาร ที่ผลิตจากพลาสติกประเภทโพลีโพรพิลีน Polypropylene (PP) หรือที่เรียกโดยทั่วกันว่า “ถุงร้อนใส” เนื่องจากโดยคุณสมบัติทางกายภาพแล้ว ถุงร้อนใส จะมีลักษณะโปร่งใส ซึ่งทำให้สามารถมองเห็นสิ่งของหรืออาหารที่อยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ชนิดดังกล่าวได้อย่างชัดเจน และโดยลักษณะทางเคมีแล้ว ถุงพลาสติกชนิดโพลีโพรพิลีน (PP) ของบริษัทจะมีคุณสมบัติ ทนความร้อนของสารอยู่ภายในได้ถึง 100 องศาเซลเซียส โดยสามารถคงสภาพถุงพลาสติกไว้ได้ ไม่ฉีกขาดหรือหลอมละลาย และสามารถป้องกันการซึมผ่านของไขมันได้เป็นอย่างดี จึงเหมาะสมกับการใส่อาหารหรือสิ่งของที่มีอุณหภูมิสูงและมีความมันในตัว โดยไม่ทำให้ถุงเสื่อมสภาพ แต่หากถุงชนิดดังกล่าว ได้รับความเย็นจนเกินไปจะทำให้ลักษณะทางกายภาพและคุณสมบัติทางเคมี ด้อยค่าลง โดยถุงชนิดดังกล่าวสามารถทนความเย็นได้ในระดับหนึ่ง แต่หากได้รับมากจนเกินไปจะทำให้ถุงมีลักษณะกรอบและฉีกขาดได้ง่าย

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าถุงร้อนใสดังกล่าวที่มีความหนา 0.7 มิลลิเมตร (เป็นความหนาที่นิยมผลิตและจำหน่าย) ในขนาดที่หลากหลาย เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละประเภท โดยขนาดที่เล็กที่สุดจะอยู่ที่ ขนาดกว้าง 3 นิ้ว ยาว 5 นิ้ว ไปจนถึงขนาดใหญ่ที่สุดคือ ขนาดกว้าง 24 นิ้ว ยาว 42 นิ้ว ซึ่งผู้ใช้งานจะนำถุงร้อนใสไปใช้งานต่างๆ เช่น ถุงขนาดกว้าง 3 นิ้ว ยาว 5 นิ้ว นิยมนำไปใส่เครื่องปรุง พริก น้ำปลา หรือถุงขนาดกว้าง 6 นิ้ว ยาว 9 นิ้ว นิยมนำไปใส่อาหารห่อ ก๋วยเตี๋ยว บะหมี่น้ำ บะหมี่น้ำ เป็นต้น

ถุงพลาสติกบรรจุอาหารและถุงหิ้วประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง : High Density Polyethylene (HDPE)

ถุงพลาสติกบรรจุอาหาร ที่ผลิตจากพลาสติกประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง High Density Polyethylene (HDPE) หรือที่เรียกโดยทั่วกันว่า “ถุงหิ้ว” เพราะจากคุณสมบัติทางกายภาพที่มองเห็นได้ ถุงหิ้วจะมีสีขาวขุ่น มีลักษณะโปร่งแสง ซึ่งทำให้แสง ผ่านได้ระดับหนึ่ง ทำให้สามารถมองเห็นสิ่งของหรืออาหารที่อยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ชนิดดังกล่าวได้แต่จะไม่ชัดเจนเท่าถุงร้อนใสที่ผลิตจาก พลาสติกประเภทโพลีโพรพิลีน (PP)

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าถุงหิ้วหลากหลายขนาด เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันของลูกค้า แต่ละประเภท โดยขนาดที่เล็กที่สุดจะอยู่ที่ขนาดกว้าง 5 นิ้ว ยาว 8 นิ้ว ไปจนถึงขนาดใหญ่ที่สุดคือ ขนาดกว้าง 20 นิ้ว ยาว 30 นิ้ว ซึ่งผู้ใช้งานจะนำถุงหิ้วไปใช้งานต่างๆ เช่น ถุงขนาดกว้าง 5 นิ้ว ยาว 8 นิ้ว หรือถุงขนาดกว้าง 5 นิ้ว ยาว 9 นิ้ว นิยมนำไปใส่น้ำเต้าหู้ เป็นต้น

ถุงพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) ของบริษัทนั้น จะมีคุณสมบัติ ทนความร้อนของสารอยู่ภายในได้ ประมาณ 60 องศาเซลเซียส โดยสามารถคงสภาพถุงพลาสติกไว้ได้ ไม่มีฉีกขาดหรือหลอมละลาย และ สามารถทนความเย็นได้เป็นอย่างดี สามารถนำไปแช่แข็งได้โดยไม่ทำให้ถุงกรอบจนฉีกขาด แต่ไม่ควรเก็บไว้ในที่ร้อนหรือเย็น นานจนเกินไป ถุงหิ้วที่ผลิตจาก พลาสติกประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) นั้นสามารถป้องกันการซึมผ่านของไขมันได้ระดับหนึ่ง ซึ่งไม่ดีเท่าถุงพลาสติก ที่ผลิตจากโพลีโพรพิลีน (PP)

ถุงหิ้วที่ผลิตจากพลาสติกประเภท ชนิด High Density Polyethylene (HDPE) นั้นสามารถป้องกันการซึมผ่านของไขมันได้ ระดับหนึ่ง ซึ่งไม่ดีเท่า ถุงพลาสติกที่ผลิตจากโพลีโพรพิลีน (PP) และถุงพลาสติกประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE)

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าถุงหิ้วในหลายขนาด ประกอบด้วย ถุงหิ้วบรรจุ 100 ใบ มีขนาดตั้งแต่ กว้าง 6 นิ้ว ยาว 11 นิ้ว ไปจนถึงขนาดกว้าง 12 นิ้ว ยาว 20 นิ้ว และถุงหิ้วบรรจุ ½ กก. มีขนาดตั้งแต่ขนาดกว้าง 6 นิ้ว ยาว 11 นิ้ว ไปจนถึง ขนาดกว้าง 12 นิ้ว ยาว 26 นิ้ว

ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร Vow Wrap ประเภทโพลีไวนิลคลอไรด์ : Polyvinyl Chloride (PVC)

ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารใช้เพื่อประโยชน์ในการถนอมอาหาร ผลิตจากพลาสติกตระกูล Olefin ประเภทโพลีไวนิลคลอไรด์ Polyvinyl Chloride หรือ PVC ซึ่งพลาสติกชนิดดังกล่าวที่บริษัทนำมาใช้ในกระบวนการผลิตเป็นประเภทสัมผัสอาหารได้โดยตรง และไม่เป็นพิษต่อร่างกาย หากผ่านกระบวนการเก็บรักษา และกระบวนการผลิตที่ถูกต้อง พลาสติกชนิดดังกล่าวหากผลิตจากโพลีไวนิลคลอไรด์ PVC เพียงอย่างเดียวจะทำให้คุณลักษณะทางกายภาพและทางเคมีไม่เหมาะสมต่อการใช้งานเพื่อถนอมอาหาร ดังนั้นใน กระบวนการผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารจึงมีการผสมสารเติมแต่งเพื่อปรับสภาพวัตถุดิบให้เหมาะสมต่อการใช้งานและเพื่อปรับ คุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีเพื่อให้เหมาะสมต่อการถนอมอาหารและไม่เป็นอันตรายต่อร่างกายลงไป เพื่อให้คุณสมบัติของ โพลีไวนิลคลอไรด์ PVC เหมาะสมต่อการใช้งานเพื่อถนอมอาหาร

ลักษณะทางกายภาพของสินค้าฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร (PVC Cling Film) คือ โปร่งใส ทนแรงดึงได้พอประมาณโดยไม่ทำให้ฉีกขาด (โดยเฉพาะในแนวเดียวกับที่โมเลกุลจัดเรียงตัวกันอยู่) พลาสติกชนิดโพลีไวนิลคลอไรด์ Polyvinyl Chloride (PVC) ที่บริษัทเลือกใช้ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจาก Food And Drug Administration หรือ FDA จากประเทศสหรัฐอเมริกา ว่าปลอดภัยและไม่เป็นพิษต่อร่างกายหากผ่านกระบวนการผลิต และการใช้งานที่ถูกต้อง สินค้าฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารของบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงอุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 1136-2536 บริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารหลากหลายขนาด เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละประเภท

กล่องกระดาษบรรจุอาหาร B-Leaf

กล่องกระดาษบรรจุอาหาร (Paper Food Box) ผลิตจากกระดาษที่ทำมาจากเยื่อไม้เคลือบด้วยพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีน (Polyethylene, PE) เป็นวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยกับผู้บริโภคเมื่อนำไปบรรจุอาหาร มีคุณสมบัติในการใส่อาหารที่มีน้ำและน้ำมันเป็นส่วนประกอบ สามารถป้องกันการซึมผ่านของไขมันได้ระดับหนึ่ง ไม่เหมือนกับการซึมผ่านของไขมันในกระดาษทั่วไป อีกทั้งยังทนความร้อนของสสารที่อยู่ภายในได้ 100 องศาเซลเซียส โดยที่ยังคงรูปของกล่องอาหารไว้ได้ ไม่ละลาย ไม่ต้องกลัวรั่วหรือสารปนเปื้อนใดๆ มาปะปน

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้ากล่องกระดาษบรรจุอาหารที่มีความหนา 260 แกรม ประกอบด้วยกล่องกระดาษบรรจุอาหารไซส์ M มีขนาด 130 x 174 x 56 มิลลิเมตร หรือมีปริมาตรบรรจุ 600 มิลลิลิตร และกล่องกระดาษบรรจุอาหารไซส์ L มีขนาด 140 x 183 x 57 มิลลิเมตร หรือมีปริมาตร 725 มิลลิลิตร เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละประเภท ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคนิยมนำกล่องกระดาษบรรจุอาหารทั้ง 2 ขนาดไปบรรจุอาหารประเภทอาหารจานเดียว หรืออาหารปรุงสำเร็จ พร้อมรับประทาน เป็นต้น

2.3 ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก

โครงสร้างอุตสาหกรรม

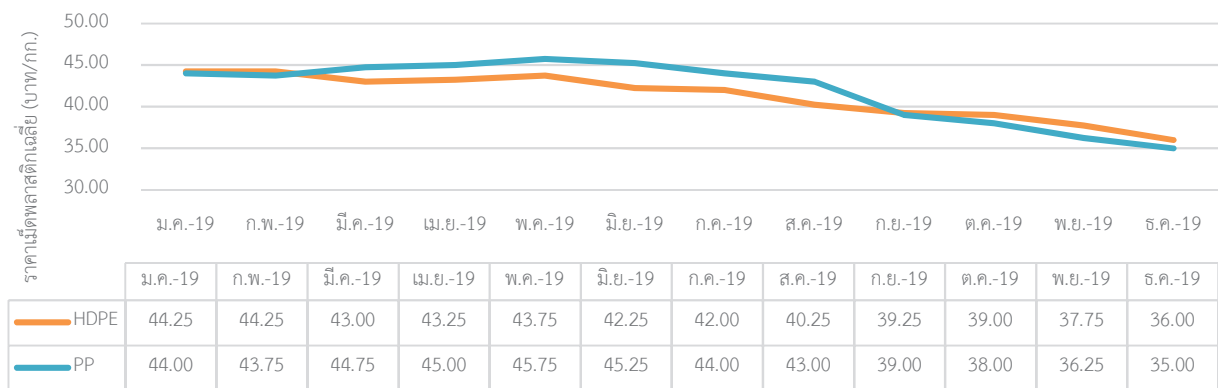
ปัจจุบันโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติกในประเทศไทยเมื่อพิจารณาแยกตามลักษณะของการประกอบธุรกิจ จะมีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์พลาสติกจำนวน 2,825 บริษัท แบ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก (Converter) จำนวน 1,980 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.08 ผู้ประกอบชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ (Fabricator) 233 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 8.25 ผู้ประกอบการรีไซเคิล (Recycler) จำนวน 215 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.61 และ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 168 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.94 หากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมแยกตามขนาดกิจการ อุตสาหกรรมพลาสติกจะมีสัดส่วนผู้ประกอบการรายเล็กเป็นสัดส่วนมากที่สุดถึงร้อยละ 58.83 และมีสัดส่วนของผู้ประกอบการขนาดกลางและใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 27.22 และร้อยละ 13.95 ตามลำดับ สำหรับรายละเอียดโครงสร้างในกลุ่มอุตสาหกรรมย่อยในอุตสาหกรรมพลาสติก จะมีผู้ประกอบการผลิตบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด 1,126 ราย และมีการจ้างงานสูงถึง 141,700 คน ผู้ประกอบการผลิตสินค้าของใช้ในบ้านรวม 305 บริษัท มีการจ้างงานทั้งหมด 32,600 คน และ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อการก่อสร้างรวม 179 บริษัท และมีการจ้างงานทั้งหมด 20,300 คน (ที่มา: Plastics Intelligence Unit)

ทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรม

ในส่วนของภาวะตลาดอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีแนวโน้มชะลอตัวเล็กน้อย แต่อุตสาหกรรมพลาสติกเพื่อการก่อสร้างมีแนวโน้มขยายตัว สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก สินค้าที่มีแนวโน้มชะลอตัวลงคือ ถุงพลาสติก พลาสติกแผ่น (ฟิล์ม) และกระสอบพลาสติก โดยมีสาเหตุของการหดตัวจากแนวโน้มการรักษาสีสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงทำให้มีการลดและเลิกใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตจากปิโตรเลียมในกลุ่มดังกล่าว สำหรับโอกาสในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการพลาสติก

หากพิจารณาเพิ่มเติมในส่วนของวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตถุงพลาสติกซึ่งก็คือเม็ดพลาสติก จะเห็นได้ว่าราคาเม็ดพลาสติกทั้งสองชนิดมีราคาลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 จนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยราคาเม็ดพลาสติก HDPE ลดลงจากช่วง 44 บาทต่อกิโลกรัม เหลือ 36 บาทต่อกิโลกรัม และ ราคาเม็ดพลาสติก PP ลดลงจากช่วง 44 บาทต่อกิโลกรัม เหลือ 35 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งจากปัจจัยราคาวัตถุดิบที่ลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ราคาขายสินค้าในตลาดลดลงตามภาวะตลาดที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตามในทิศทางของราคาเม็ดพลาสติกอาจมีการเคลื่อนไหวเพิ่มขึ้น/ลดลงในระยะสั้น ตามสถานการณ์ตลาดในแต่ละช่วง

ราคาเม็ดพลาสติกเฉลี่ยในช่วงปี 2562

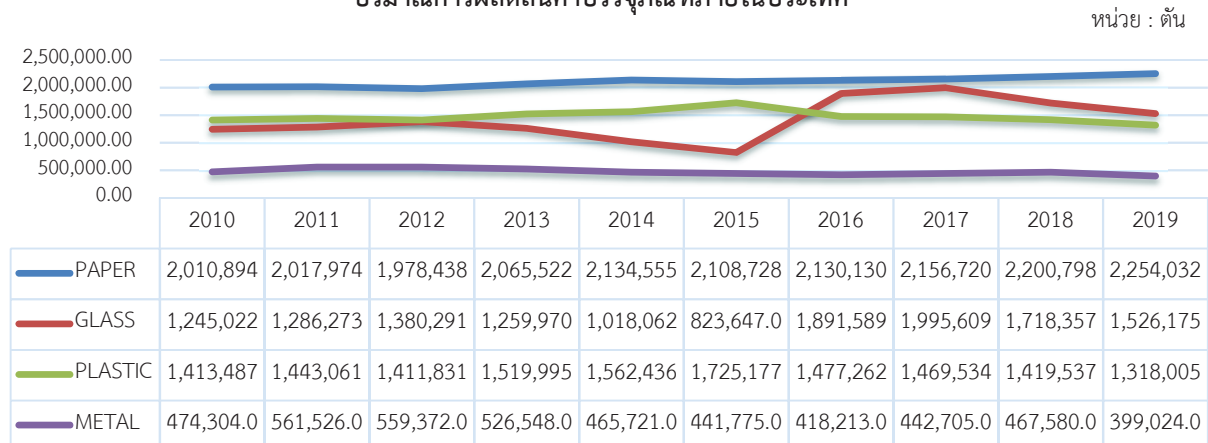


(ที่มา: Plastics Intelligence Unit, URL: <http://plastic.oie.go.th/PlasticPriceThai.aspx>)

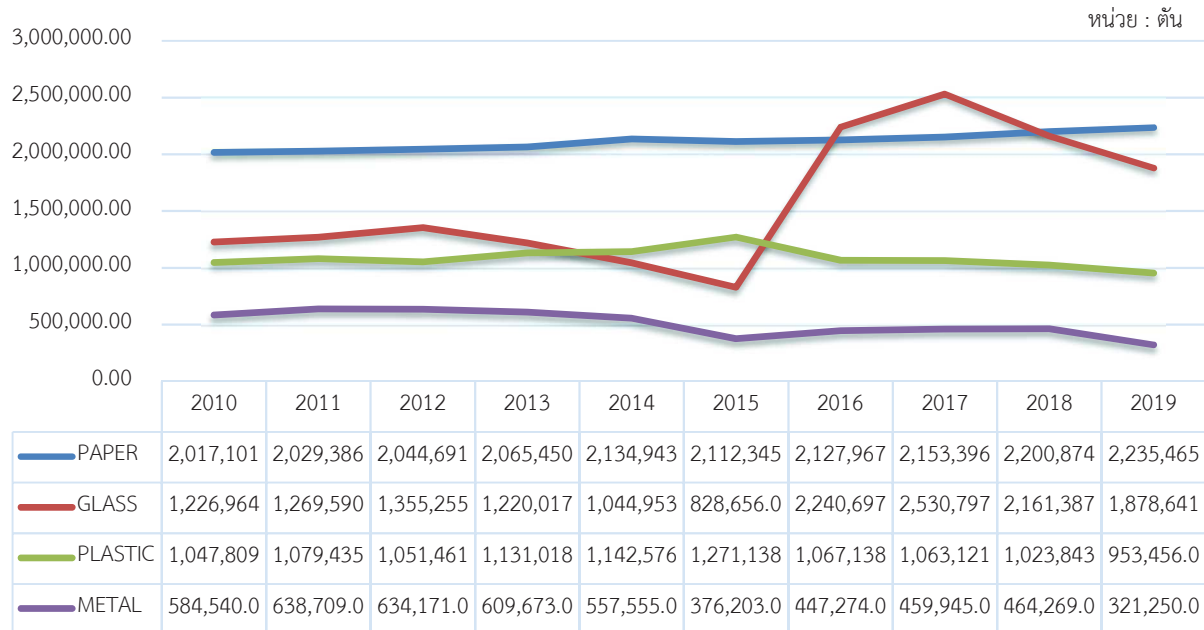
ผลการดำเนินงานภาพรวมของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

เพิ่มเติมข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จะเห็นได้ว่าตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติก จะเห็นได้ว่าบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีการเคลื่อนไหวของปริมาณการจำหน่ายภายในประเทศมีทิศทางลดลงซึ่งสาเหตุหลักๆเกิดจากอุปสงค์ที่หายไปจากเทรนด์การรักษาสีสิ่งแวดล้อม และกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ

ปริมาณการผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศ



ปริมาณการจำหน่ายสินค้าบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศ



ที่มา: Packaging Intelligence Unit

ตลาดถุงพลาสติก

ถุงพลาสติกสามารถแยกตามลักษณะการใช้งานออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) ถุงพลาสติกเย็น ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene: HDPE) ซึ่งมีคุณสมบัติทางกายภาพ สามารถป้องกันของเหลวซึมผ่านเข้าออกได้ดี
- 2) ถุงพลาสติกร้อน เป็นถุงที่ใช้บรรจุอาหารและของร้อน ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีโพรพิลีน (Polypropylene: PP) มีคุณสมบัติทนความร้อนได้สูงถึง 100 องศาเซลเซียส (ในกรณีที่ไม่มีการวาวไฟ)
- 3) ถุงพลาสติกชนิดมีหูหิ้ว เป็นถุงที่ใช้บรรจุสิ่งของทั่วไป ไม่เหมาะกับการใช้บรรจุอาหารโดยตรงและมีความร้อน ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene: HDPE) โดยส่วนใหญ่จะนำพลาสติกที่ใช้แล้วมาหลอมละลายใหม่ (Recycle) มาผสมด้วย
- 4) ถุงลามิเนต เป็นถุงพลาสติกที่เกิดจากการนำแผ่นพลาสติกต่างชนิดมาประกบกัน ใช้บรรจุอาหารเพื่อเก็บถนอมไว้เป็นเวลานานโดยไม่ให้คุณภาพเปลี่ยนแปลงไป แบ่งได้อีกหลายชนิด ได้แก่
 - 4.1) ถุงพลาสติกที่ต้มได้ ทำจากแผ่นประกบของแผ่นโพลีเอสเตอร์และแผ่นโพลีเอทิลีน
 - 4.2) ถุงพลาสติกสำหรับบรรจุอาหารแบบสุญญากาศทำจากแผ่นประกบของแผ่นไนลอน (Nylon-6) และแผ่นโพลีเอทิลีน
 - 4.3) ถุงพลาสติกที่ใช้สำหรับบรรจุอาหารแห้ง ทำจากแผ่นประกบของแผ่นอลูมิเนียมและแผ่นไวนิลอะซิเตท (Vinyl Acetate)
 - 4.4) ถุงพลาสติกที่ใช้สำหรับบรรจุอาหารที่ทำให้แห้งโดยวิธีเยือกแข็งแบบสุญญากาศ (Freeze Drying) ทำจากแผ่นไมลาร์ (Mylar) แผ่นอลูมิเนียมบาง และแผ่นโพลีเอทิลีน

- 4.5) ถุงพลาสติกชนิดดำในน้ำเดือดและทำให้เป็นสุญญากาศได้ ทำจากแผ่นโพลีเอธิลีน เคลือบด้วยสารานประกบแผ่นโพลีเอสเตอร์ ใช้กับอาหารที่ไม่ต้องการสัมผัสอากาศ และใช้ถุงอุ่นอาหารได้โดยไม่ต้องถ่ายใส่ภาชนะอื่นก่อน
- 4.6) ถุงพลาสติกชนิดกันแสงสว่าง ความชื้น และก๊าซ ทำจากแผ่นโพลีเอธิลีนประกบกับแผ่นออลูมิเนียมบาง และแผ่นโพลีเอธิลีน รวมเป็น 3 ชั้น ใช้บรรจุอาหารสำเร็จรูปพวกซูปแห้งหรืออาหารผงอื่นๆ

หากจำแนกถุงพลาสติกตามชนิดของพลาสติกที่ใช้ในการผลิตจะสามารถจำแนกประเภทของถุงพลาสติกเป็น 6 ประเภท ได้แก่

- 1) Low Density Polyethylene (LDPE)
- 2) High Density Polyethylene (HDPE)
- 3) Polyethylene (PP)
- 4) Polyvinyl Chloride (Hard and Soft) (PVC)
- 5) Polyamide (PA)
- 6) Polystyrene (PS) ชนิดทนแรงกระแทก (SB) และโฟม PS (EPS)

วัตถุดิบหลักในการผลิตถุงพลาสติกคือ เม็ดพลาสติก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นปลายจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดยแหล่งที่มาของเม็ดพลาสติกมี 2 แหล่งดังนี้

1. จากในประเทศ มีผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น บริษัท เอสซีจี พลาสติก จำกัด และบริษัท พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และบริษัท พีทีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
2. นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สิงคโปร์ มาเลเซีย เยอรมัน และสหรัฐอเมริกา

ทั้งนี้ พลาสติกแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติและการใช้งานแตกต่างกันดังแสดงในตาราง

ชนิดพลาสติก	คุณสมบัติ	ความหนา	การใช้งาน
LDPE (0.924g/cm ³)	อ่อน ยืดได้มาก	7-30m (แผ่นฟิล์ม) 20-120m (แผ่นฟิล์ม)	แผ่นฟิล์มใสมาก ใช้ห่อสิ่งของ, แผ่นฟิล์มที่หดรัดตัวได้
LDPE (0.922 g/cm ³)	อ่อน ความแข็งแรงดั่งสูง	40-100m ทั้งถุงและแผ่นฟิล์ม	ถุงใส่ของ ถุงใส่ขยะ
LDPE (0.918 g/cm ³)	อ่อน ความแข็งแรงดั่งและความเหนียวสูง	100-300m ทั้งถุงและแผ่นฟิล์ม	ถุงใส่ของหนัก เช่น ผัก ผลไม้ แผ่นฟิล์มที่หดรัดตัวได้
HDPE	ความแข็งแรงดั่งและความเหนียวสูง คุณสมบัติคล้ายกระดาษ	8-100m ทั้งถุงและแผ่นฟิล์ม	แผ่นฟิล์มที่รับแรงกระแทก ถุงใส่ของ, แผ่นฟิล์มห่อของ
PP	ความแข็งแรงดั่งและความเหนียวสูง	8-60m ทั้งถุงและแผ่นฟิล์ม	แผ่นฟิล์มใสและเบามาก ใช้ห่อของ
PA11 และ 12	เหนียว ทนความร้อน	20-80m ถุงพลาสติก	ห่อใส่กรอก
EPS	อ่อน เป็นฉนวนความร้อนได้ดี	20-3000m	Wallpaper, ภาชนะที่ทนการกระแทก การโยน

ที่มา: กัลยา อุบลทิพย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

อุตสาหกรรมพลาสติกพัฒนาขึ้นในประเทศไทยช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขนาดย่อมที่ลงทุนประกอบการและเลิกกิจการได้ง่าย สถานที่ผลิตหรือโรงงานใช้พื้นที่ขนาดเล็กเพียง 1-2 ไร่ ผลิตด้วยกรรมวิธีที่ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน ใช้แรงงานราคาถูกที่ไม่ต้องมีความชำนาญพิเศษ ผู้ประกอบการสามารถศึกษาวิธีการผลิตและการควบคุมเครื่องจักรได้จากผู้ขายเครื่องจักร และสามารถจ้างฝึกแรงงานเข้าทำงานได้ในเวลาอันรวดเร็ว เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่มีราคาเครื่องละไม่เกิน 1 ล้านบาท ปัจจุบัน ประเทศไทยสามารถผลิตเครื่องจักรผลิตพลาสติกได้ แต่คุณภาพเครื่องจักรยังไม่เทียบเท่าเครื่องจักรที่นำเข้าจากต่างประเทศ และการที่อุตสาหกรรมพลาสติกใช้เงินลงทุนต่ำ เทคโนโลยีการผลิตไม่ซับซ้อน และใช้แรงงานมาก นักลงทุนต่างชาติจึงได้ย้ายฐานการผลิตจากต่างประเทศเข้ามา เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน และสิงคโปร์ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาค่าจ้างแรงงานสูงในประเทศของตน ทำให้การผลิตของอุตสาหกรรมพลาสติกในประเทศไทยจำนวนมากเป็นการผลิตเพื่อส่งออก และผลิตภัณฑ์พลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีปริมาณการผลิตสูงที่สุดเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิดอื่นๆ ทั้งหมด โดยคิดเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งหมดในประเทศ แต่พลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการผลิตรวมและส่วนต่างกำไร (Profit Margin) ต่ำ เนื่องจากมีการแข่งขันในระดับสูง (ที่มา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ “อุตสาหกรรมพลาสติกและกระสอบพลาสติก” (ออนไลน์) และรายงานการผลิตพลาสติก ของคุณกัลยา อุบลทิพย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ)

ในส่วนของพลาสติกนั้นคาดว่าจะมีปริมาณการใช้ราว 45,000 ล้านใบต่อปี หรือประมาณกว่า 100,000-120,000 ตันต่อปี โดยร้อยละ 30 ใช้ในห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ ร้อยละ 40 ใช้ในตลาดสดทั่วไป และอีกร้อยละ 30 ใช้ในร้านขายของชำทั่วประเทศ (ข้อมูลจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมพลาสติก

1. สำหรับตลาดภายในประเทศ

- 1.1 การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตในอัตราลดลง แม้ว่าที่ผ่านมาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2551 – 2555 ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกมีอัตราการเติบโตถึง 7% ต่อปี และเริ่มชะลอตัวลงเหลือ 3% ต่อปี ในช่วงปี 2556 – 2560 ข้อมูลจากธนาคารไทยพาณิชย์ และแนวโน้มในปัจจุบันจากกระแสรักษ์โลกและการรณรงค์ของภาครัฐและภาคเอกชน ทำให้การใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งมีแนวโน้มลดลงไปอีก
- 1.2 การเติบโตของอุตสาหกรรมอื่นที่ต้องใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ตัวอย่างเช่น อุตสาหกรรมอาหาร ในส่วนของสินค้าแช่แข็งที่แนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้น และในส่วนของอาหารสำเร็จรูปที่ผู้จำหน่ายจะเน้นคุณภาพ ความสดความสะอาด ซึ่งจะต้องมีการบรรจุในผลิตภัณฑ์ที่ทำเพื่ออาหารโดยเฉพาะ เป็นต้น จากการเติบโตของอุตสาหกรรมที่กล่าวข้างต้น จะส่งผลทำให้ปริมาณการใช้พลาสติกเพิ่มขึ้น
- 1.3 การเติบโตของอุตสาหกรรมอื่นที่ต้องใช้เม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์สนับสนุนอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ยังคงมีความต้องการต่อเนื่อง ทำให้ราคาวัตถุดิบยังคงไม่มีการปรับตัวลดลงแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามมาตรการของภาครัฐและเอกชนในปี 2561 แม้ว่าในระยะสั้นจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไม่มากนัก เนื่องจากคนไทยมีการใช้พลาสติกปีละ 7 พันล้านใบ แต่หากภาครัฐปฏิบัติตามเป้าหมายได้สำเร็จในการนำพลาสติกกลับมาใช้หลังการบริโภค 60% ประกอบกับกระแสการลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียว จะ

ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบพื้นฐานแบบบริโภคครั้งเดียว (single use) อย่างรุนแรงทั่ว ขวดน้ำพลาสติกแบบพื้นฐาน จากปริมาณการใช้ที่ชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

- 1.4 ราคาของบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น กล่องกระดาษที่เคลือบเพื่อใช้ในการบรรจุอาหารซึ่งหากมีการผลิตในปริมาณมากจนถึงจุดคุ้มทุน ทำให้ราคากล่องกระดาษเคลือบดังกล่าวมีราคาถูกลงมาก อาจจะมีผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ถุงพลาสติกมาใช้ผลิตภัณฑ์อื่นได้ เป็นต้น
- 1.5 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้เครื่องจักรเข้ามาแทนกำลังคน ซึ่งจะให้มีปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงได้
- 1.6 มีการปรับตัวลดลง ในการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง และมีการใช้เพิ่มขึ้นพลาสติกแบบอ่อนตัว (flexible packaging) ที่มีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งมีกำไรขั้นต้นราว 20% ในขณะที่กำไรขั้นต้นของพลาสติกแบบพื้นฐานมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 5-10% ซึ่งควรมีนวัตกรรมมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น นวัตกรรมควบคุมความชื้นในบรรจุภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการปรับกลยุทธ์การผลิตและออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือใช้เม็ด bio-plastic เพื่อขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเห็นได้ว่าในต่างประเทศได้มีการมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตจากพลาสติก bio หรือ พลาสติกชีวภาพ โดยยุโรปตะวันตกเป็นผู้บริโภคพลาสติกชีวภาพรายใหญ่ที่สุดของภูมิภาค โดยในปี 2560 มีปริมาณการใช้พลาสติกชีวภาพถึง 500,000 ตัน หรือครึ่งหนึ่งของความต้องการทั่วโลก คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยปี 2556 - 2560 ราว 18% ปัจจัยของการเติบโตนั้นมาจากการได้รับการสนับสนุนจากกฎระเบียบภาครัฐและความตระหนักและความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมของประชาชน โดยยุโรปพร้อมประกาศยกเลิกการใช้พลาสติกแบบ single-use ภายในปี 2568

2. สำหรับตลาดภายนอกประเทศ

- 2.1 ปัจจุบันประเทศไทยมีการส่งออกเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตถุงพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 40 – 50 ของกำลังการผลิตในประเทศ โดยมีประเทศจีนเป็นลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งในอนาคต แนวโน้มความต้องการเม็ดพลาสติกจากประเทศจีนจะเพิ่มขึ้นตามอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว อาจส่งผลให้วัตถุดิบในประเทศขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้นได้
- 2.2 การนำเข้าถุงพลาสติกคุณภาพต่ำจากประเทศจีนและประเทศมาเลเซีย ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว มีความตื่นตัวเกี่ยวกับกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นอย่างมาก จึงมีความสนใจที่จะลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกซึ่งย่อยสลายได้ยาก ทำให้เกิดภาวะขยะล้นโลก โดยการเก็บภาษีพลาสติก และนำพลาสติกมาผ่านกระบวนการ Recycle เพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด แต่ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกยังคงมีบทบาทที่สำคัญในชีวิตประจำวัน เนื่องจากการผลิตบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกนั้นมีความยืดหยุ่นสูงสามารถนำไปผลิตเป็นรูปร่างได้หลากหลาย น้ำหนักเบา และสะดวกในการขนส่ง มากกว่าวัสดุจากธรรมชาติ เช่น แก้ว ไม้ ทำให้ในอนาคตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกไม่น่าจะมีอัตราการใช้ลดลง และอีกแนวทาง คือการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนา “พลาสติกชีวภาพ” หรือ Bioplastic ในปัจจุบันองค์กรต่างๆ จากหลายประเทศทั่วโลกได้ตระหนักถึงผลเสียจากภาวะขยะพลาสติกล้นโลก เนื่องจากถุงพลาสติกเป็นสิ่งที่ย่อยสลายได้ยาก ใช้เวลาในการย่อยสลายนาน จึงมีความพยายามคิดค้นวัตถุดิบที่ใช้ผลิตถุงพลาสติกซึ่งสามารถย่อยสลายได้เร็วขึ้น

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการผลิตถุงพลาสติกชีวภาพนั้นยังเป็นอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างใหม่ เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตในปัจจุบันให้ผลผลิตซึ่งมีต้นทุนสูงกว่าถุงพลาสติกทั่วไป การใช้งานจึงยังไม่แพร่หลายนัก แนวโน้มในอนาคตนั้น การที่

ผู้คนให้ความสนใจกับผลกระทบที่เกิดกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ถุงพลาสติกทั่วไปที่ใช้กันอยู่จะถูกแทนที่โดยถุงพลาสติกชีวภาพ จึงจำเป็นต้องพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพเพียงพอ สามารถแข่งขันในตลาดได้ ซึ่งการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพถุงพลาสติกชีวภาพจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยผู้ซื้อเองต้องทดสอบสินค้าและให้ความคิดเห็นกับผู้ผลิตเพื่อให้ผู้ผลิตนำไปพัฒนาและปรับปรุงวิธีการผลิตต่อไป แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างถุงพลาสติกที่ผลิตจากพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) และถุงพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีนในตารางที่ด้านล่าง (ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม: รายงานการศึกษาภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 เดือนเมษายน 2561)

ปัจจัย	ถุงพลาสติกชีวภาพ	ถุงพลาสติกทั่วไป
1. วัตถุดิบ	สังเคราะห์จากธรรมชาติ เช่น ข้าวโพด หรือมันสำปะหลัง	ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบ
2. คุณสมบัติ	มีความเหนียว ความยืดหยุ่น และทนความร้อนน้อยกว่า	มีความเหนียว ความยืดหยุ่น และทนความร้อนได้มากกว่า
3. การย่อยสลาย	ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ โดยใช้เวลาประมาณ 6-12 เดือน	ไม่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติหรือต้องใช้ระยะเวลาในการย่อยสลาย
4. ราคา	ราคาสูงกว่า เพราะราคาวัตถุดิบสูงกว่า ประมาณ 2-3 เท่า	ราคาถูกกว่า
5. กลุ่มลูกค้า	บริษัทที่มีนโยบายรักษ์สิ่งแวดล้อมและบริษัทที่ต้องส่งออกสินค้าไปยังประเทศแถบยุโรป	บริษัททั่วไปที่ไม่ต้องการเพิ่มต้นทุน

ปัจจุบันในประเทศไทย ผู้ผลิตถุงพลาสติกแต่ละบริษัทมีขนาดฐานทุนจดทะเบียนและชำระแล้วแตกต่างกันมาก และจากข้อมูลของ BOL ที่เปรียบเทียบแต่ละบริษัทจากฐานข้อมูลทุนชำระแล้วที่ใกล้เคียงกับของบริษัท จะสามารถสรุปได้ดังนี้

- บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด ผลิตและค้าปลีก และค้าส่ง บรรจุภัณฑ์พลาสติกต่างๆ
- บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ผลิตและส่งออกถุงและหลอด และผลิตและขายในประเทศ
- บริษัท พรีเม่า พลาสติก จำกัด ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก
- บริษัท เวิลด์ แพคเกจจิ้ง อินดัสตรี จำกัด ผลิตถุงพลาสติก
- บริษัท นารายณ์แพค จำกัด ผลิตถุงพลาสติก

ซึ่งมีรายละเอียดฐานการเงินและผลการดำเนินงาน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ชื่อบริษัท	การประกอบธุรกิจ	ข้อมูลงบการเงิน	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	ส่วนผู้ถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว	รายได้จากการจำหน่าย	กำไรสุทธิ
1.บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ ไวร์ด จำกัด	ผลิตและค้าปลีก และค้าส่ง บรรจุภัณฑ์พลาสติกต่างๆ	ปี 2561	292.07	66.50	225.56	240.00	472.68	2.08
2.บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน)	ผู้ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกและฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร	ปี 2562	353.79	50.81	302.98	135.00	506.44	33.31
3.บริษัท ทานตะวัน	ผลิตและส่งออกถุง	ปี 2561	2,064.31	399.40	1,664.91	80.00	3,052.41	258.39

ชื่อบริษัท	การประกอบธุรกิจ	ข้อมูลงบการเงิน	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	ส่วนผู้ถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว	รายได้จากการจำหน่าย	กำไรสุทธิ
อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	และหล่อ และผลิตและขายในประเทศถุงและหลอด							
4.บริษัท พรีเม้า พลาสติก จำกัด	ผู้ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก	ปี 2561	480.36	62.75	417.61	200.00	1,009.11	54.67
5.บริษัท เวิลด์ แพคเกจจิง อินดัสตรี จำกัด	ผลิตถุงพลาสติก	ปี 2561	862.29	541.00	321.29	250.00	914.53	20.62
6.บริษัท นารายณ์แพคเกจจิง จำกัด	ผลิตถุงพลาสติก	ปี 2561	1,469.46	474.74	994.72	100.00	1,964.28	78.68

หมายเหตุ : ข้อมูลจาก BOL และงบการเงินของบริษัท

อุตสาหกรรมฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร

ปัจจุบันอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทฟิล์มที่มีการใช้งานแพร่หลายในอุตสาหกรรมนี้ คือ ฟิล์มหดและฟิล์มยืด ซึ่งทั้งสองอย่างเป็นฟิล์มที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน แต่การใช้งานนั้นแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง

ฟิล์มหด หรือ Shrink Film เป็นชื่อที่มาจากคุณลักษณะของฟิล์ม คือ ฟิล์มชนิดนี้จะหดตัวเมื่อได้รับความร้อน ซึ่งอาจเป็นความร้อนจากกระบวนการผลิต หรือความร้อนจากลมร้อน ฟิล์มหดส่วนใหญ่ทำจากพลาสติกประเภท โพลีไวนิลคลอไรด์ (Polyvinyl Chloride-PVC) หรือโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylene-LDPE) ที่ถูกจัดเรียงโมเลกุล ระหว่างขั้นตอนการผลิตฟิล์มเพื่อให้สามารถหดกลับได้เมื่อโดนความร้อน ในการใช้งานฟิล์มหด ผู้ใช้งานมีความจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณสมบัติต่าง ๆ เช่น ความหนา ความเหนียว ความแข็งแรงของรอยซัล ความใส อุณหภูมิ และระยะเวลาของความร้อนให้เหมาะสมกับฟิล์มนั้นด้วย มิเช่นนั้น อาจเกิดปัญหาการแตกขาดของเนื้อฟิล์มหรือการยับ ซึ่งทำให้สินค้าที่ถูกห่อหุ้มอยู่ ดูไม่สวยงาม

ฟิล์มยืด หรือ Stretch Cling Film คือ ฟิล์มพลาสติกประเภทหนึ่งที่มีคุณสมบัติเฉพาะ คือ ความเหนียว และความสามารถในการยืดตัวสูง โดยฟิล์มชนิดนี้จะสามารถเกาะติดกันเองได้ เมื่อดึงฟิล์มให้ตึงหรือยืดฟิล์มออกเล็กน้อย ลักษณะคล้ายมีกาวบางๆอยู่ด้านใน ทำให้สะดวกในการใช้ห่อหรือรัดสินค้า และเนื่องจากฟิล์มประเภทนี้ไม่มีความร้อนมา เกี่ยวข้องในการใช้งานเหมือนฟิล์มหด จึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการห่อสินค้าสด เช่น ผักหรือผลไม้ ในปัจจุบันเม็ดพลาสติกที่นิยมนำมาผลิตเป็นฟิล์มยืดได้แก่ โพลิเอทิลีน (Polyethylene-PE) โพลีไวนิล คลอไรด์ (Polyvinyl Chloride-PVC) และโพลิโพรพิลีน (Polypropylene-PP) สำหรับคุณสมบัติสำคัญของฟิล์มยืดที่ผู้ใช้งานไม่ควรมองข้าม คือ ความสามารถในการยืดตัว แรงยึด ความยืดหยุ่นของฟิล์ม การต้านทานแรงดึง รวมไปถึงอัตราการซึมผ่านของไอน้ำและอากาศ โดยขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้าที่บรรจุอยู่ด้านใน

จากประโยชน์ของฟิล์มยืด ที่สามารถนำมาใช้ห่อหุ้มอาหารได้ จึงเป็นที่นิยมและนำมาใช้และมีการเรียกชื่อให้สอดคล้องกับการใช้งาน เป็น ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร

ปัจจุบันในประเทศไทย มีผู้นำเข้าฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร จำนวน 10 รายและผู้ผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร จำนวนรวม 3 รายได้รับใบอนุญาต มอก. 1136-2536 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

1. บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ผลิตและผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน
2. บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต
3. บริษัท คิวค แพ็ค แปซิฟิก จำกัด ผู้ผลิต
4. บริษัท เทอริเน็กซ์ สยาม จำกัด ผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน
5. บริษัท สยาม โมเดิร์น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน
6. บริษัท เอส.ซี.ยอห์นสัน แอนด์ ซัน จำกัด ผู้นำเข้าจากเขตบริหารพิเศษฮ่องกง
7. บริษัท ไดอะเมอร์แซนด์ จำกัด ผู้นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น
8. บริษัท อาโกรเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน
9. บริษัท เอส.เค.แอล จำกัด ผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน

ซึ่งมีรายละเอียดฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ชื่อบริษัท	การประกอบธุรกิจ	ข้อมูลงบการเงิน	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	ส่วนผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน	รายได้จากการจำหน่าย	กำไรสุทธิ
1.บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุทำด้วยพลาสติก	ปี 2561	2,396.51	1,807.21	589.30	300	3,334.61	86.33
2.บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน)	ผู้ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกและฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร	ปี 2562	353.79	50.81	302.98	135.00	506.44	33.31
3.บริษัท คิวค แพ็ค แปซิฟิก จำกัด	ผู้ผลิตและจำหน่ายฟิล์มพลาสติกม้วน	ปี 2561	410.68	276.22	134.45	95.00	607.15	2.69
4.บริษัท เทอริเน็กซ์ สยาม จำกัด	ผู้ผลิตและจำหน่าย ฟอยล์ห่ออาหาร	ปี 2561	345.53	59.83	285.70	120.00	386.44	55.42
5.บริษัท สยาม โมเดิร์น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	การขายส่งบรรจุภัณฑ์ชนิดใช้ในทางอุตสาหกรรม	ปี 2561	14.62	6.89	7.73	1.00	69.19	1.20
6.บริษัท เอส.ซี.ยอห์นสัน แอนด์ ซัน จำกัด	จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค – น้ำเข้า, ค้าส่ง	ปี 2562	1,978.33	1,067.44	910.90	35.40	3,988.84	528.78
7.บริษัท ไดอะเมอร์แซนด์ จำกัด	ขายข้าว, อาหารแช่แข็ง, อาหารแห้ง, อาหารกระป๋องและเครื่องดื่ม	ปี 2562	660.94	571.37	89.57	20.00	2,377.47	10.49
8.บริษัท อาโกรเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นำเข้าจำหน่ายเคมีภัณฑ์หรือสิ่งอื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน – นำเข้า, ส่งออก	ปี 2561	0.30	0.27	0.03	2.00	0.81	-0.61
9.บริษัท เอส.เค.แอล จำกัด	ค้าฟิล์มยืดห่อหุ้มสิ่งของอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากพลาสติก โฟมทุกชนิด	ปี 2561	9.21	0.24	8.96	0.50	28.75	0.78

หมายเหตุ : ข้อมูลจาก BOL และงบการเงินของบริษัท

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานผลิต 1 แห่ง คือ เลขที่ 53/1 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี มีเนื้อที่ดิน 11 ไร่ 2 งาน 24.8 ตารางวา ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอย 7,703 ตารางเมตร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเครื่องจักรที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท ดังนี้

- 1) เครื่องจักรสำหรับผลิตถุงพลาสติก ประกอบด้วย เครื่องเป่าถุงพลาสติกจำนวน 63 เครื่อง เครื่องตัดถุงพลาสติก จำนวน 60 เครื่อง มีกำลังการผลิตถุงพลาสติกรวมทั้งสิ้นกว่า 10,000 ตันต่อปี
- 2) เครื่องจักรสำหรับผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร ประกอบด้วย เครื่องจักรสำหรับผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร 1 เครื่อง มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นกว่า 1,400 ตันต่อปี

2.5 การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

2.5.1 เม็ดพลาสติก สำหรับการผลิตถุงพลาสติกและเม็ดพลาสติก สำหรับการผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเม็ดพลาสติก ซึ่งบริษัทสามารถเลือกซื้อได้จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายได้ทั้งในประเทศหรือนำเข้าจากต่างประเทศ (กรณีจำเป็น) เนื่องจากคุณภาพของวัตถุดิบดังกล่าว ไม่แตกต่างกันมาก เพราะเป็นสินค้าทั่วไป (Commodity Product)

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบหลักจากทั้งผู้ผลิตวัตถุดิบในประเทศโดยตรง และสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติก ซึ่งทั้งผู้ผลิตและบริษัทตัวแทนนั้น เป็นบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทจะได้เครดิตเทอมประมาณ 15-30 วันจากตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติก และเมื่อครบกำหนดบริษัทจะชำระเงินผ่านเช็คธนาคารตรงให้กับตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกดังกล่าว

บริษัทสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากกลุ่มบริษัทดังกล่าว เนื่องจากเม็ดพลาสติกมีคุณภาพดีและมีคุณสมบัติได้มาตรฐาน โดยบริษัทจะระบุปริมาณเม็ดพลาสติกที่บริษัทจะใช้ต่อเดือน ซึ่งจะสอดคล้องกับแผนการผลิตที่กำหนดไว้ และหากปริมาณวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิตจริง บริษัทจะทำการสั่งซื้อเพิ่มเป็นกรณีไป อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนเม็ดพลาสติกสำหรับการผลิต

2.5.2 วัตถุดิบอื่นๆ

นอกจากเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตแล้ว บริษัทยังมีการสั่งซื้อวัตถุดิบอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิต เช่น สารเคมีที่ใช้ในการผลิต เช่น สารเติมแต่ง (Additive) เป็นต้น กลุ่มบรรจุ ซึ่งวัตถุดิบอื่นนี้ บริษัทจะจัดหาผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศที่เหมาะสม มาเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ ซึ่งจะเปรียบเทียบ 2-3 รายก่อนการตัดสินใจสั่งซื้อ

2.6 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทเป็นโรงงานผู้ผลิตสินค้า จึงอาจจะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ได้แก่ ผลกระทบทางด้านความร้อนจากกระบวนการหลอมเม็ดพลาสติก กลิ่นจากกระบวนการหลอมเม็ดพลาสติก และน้ำเสียจากการลดอุณหภูมิของการหลอมเม็ดพลาสติก และเสียงเครื่องตัดและเครื่องปั๊มหัวถุงพลาสติก ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว บริษัทจึงจัดให้มีหน่วยงานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เพื่อทำหน้าที่ดูแลเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งภายในพื้นที่โรงงาน และรอบๆ บริเวณโรงงาน ซึ่งหน่วยงานดังกล่าว จะทำการวิเคราะห์คุณภาพน้ำที่ออกจากกระบวนการผลิต ความดังของเสียง ความร้อนที่เกิดจากกระบวนการผลิต อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมาจากอดีตจนปัจจุบัน บริษัทยังไม่เคยถูกฟ้องร้องหรือเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงเกี่ยวกับเรื่องมลภาวะสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด และบริษัทได้รับการตอบอนุญาตโรงงานมาโดยตลอด

3. ปัจจัยและความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในหัวข้อนี้มิได้เป็นความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ ดังนั้นปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทมิได้รับทราบในขณะนี้ หรือที่บริษัทเห็นว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบัน อาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ หรือผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้

อนึ่ง ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคตที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดว่า” “เห็นว่า” “อาจจะ” “มีแผนการ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้น หรือคำหรือข้อความอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับแผนการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัท นโยบายของรัฐบาล และอื่น ๆ เป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนได้

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ บริษัท ตลอดจนผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากการบริหารลูกหนี้จากลักษณะของลูกหนี้ที่เป็นรายย่อยและเป็นลูกหนี้ที่ไม่มีเอกสารทางการเพื่อยืนยันตัวตน

รายละเอียดความเสี่ยง : สืบเนื่องจากลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่กระจายตัวมาก ซึ่งลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่มักจะอยู่ในรูปแบบของลูกค้ารายย่อย เช่น แม่ค้าในตลาด หรือเป็นร้านขายของขนาดเล็ก เป็นต้น และบางรายเป็นลูกค้าที่ไม่มี และ/หรือ ไม่ยินยอมมอบเอกสารทางการเพื่อยืนยันความเป็นตัวตนของลูกหนี้ สาเหตุที่ไม่ยินยอมมอบเอกสารยืนยันตัวตนเนื่องจากเป็นธรรมเนียมปฏิบัติของกลุ่มดังกล่าว ไม่นิยมเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล จึงมีความเสี่ยงในการที่ไม่สามารถฟ้องร้องในกรณีที่ถูกค้าผิดนัดชำระได้ โดยรายละเอียดของเอกสารยืนยันตัวตนลูกค้าที่มีเอกสารและไม่มีเอกสาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

	จำนวนลูกค้า (ราย)	สัดส่วน (% ของลูกค้าทั้งหมด)
จำนวนลูกค้าทั้งหมด*	5,682	100%
<u>เอกสารยืนยันตัวตน</u>		
บัตรประชาชน	1,182	21%
หนังสือรับรอง	107	2%
ภพ.20	118	2%
ทะเบียนการค้า	64	1%
แผนที่	3,524	62%
รูปถ่าย	3,854	68%
<u>สรุปจำนวนเอกสารยืนยันตัวตนลูกค้า</u>		
จำนวนลูกค้าที่มีเอกสารอย่างน้อย 1 เอกสาร	1,285	ราย
จำนวนลูกค้าที่อยู่ระหว่างขอเอกสาร	4,397	ราย

	จำนวนลูกค้า (ราย)	สัดส่วน (% ของลูกค้าทั้งหมด)
รวม	5,682	ราย
ลูกค้าที่มีชื่อเป็นทางการ	3,092	ราย
ลูกค้าที่มีชื่อไม่เป็นทางการ	2,590	ราย
รวม	5,682	ราย

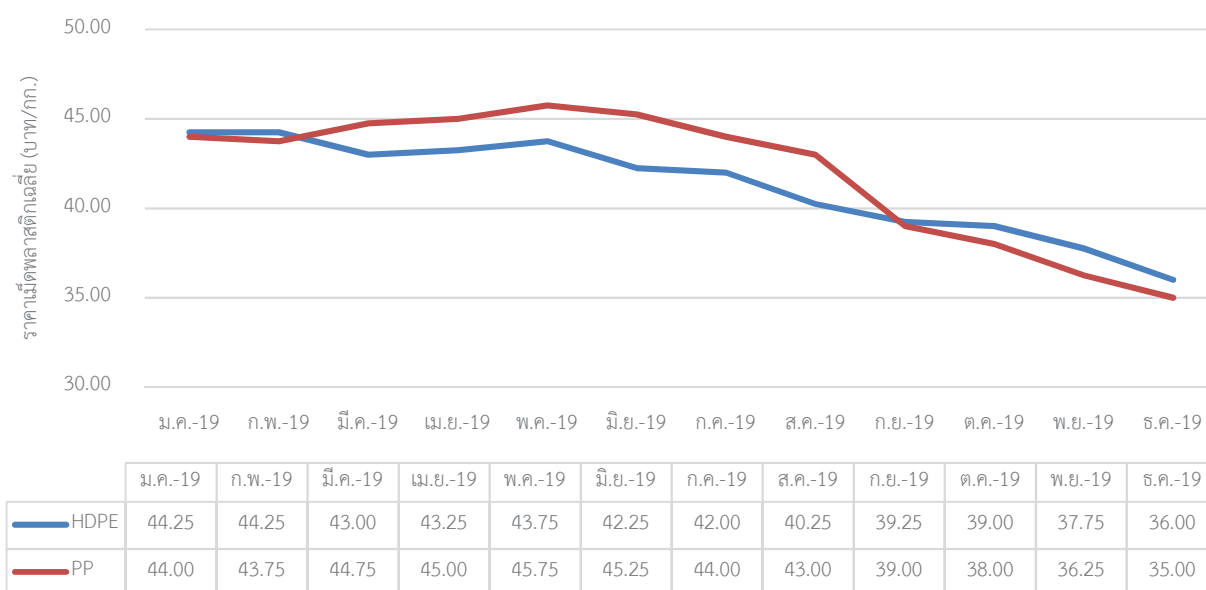
หมายเหตุ: * จำนวนลูกค้ารวม Active และ Inactive

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนในการพิจารณาการให้สินเชื่อกับลูกค้า ซึ่งบริษัทจะเน้นกับทีมการขายให้ติดตามการเรียกชำระหนี้จากลูกหนี้ หากลูกค้ารายใดมีแนวโน้มหรือมีสัญญาณที่จะไม่สามารถชำระหนี้ ทีมการขายจะแจ้งให้หัวหน้าสายและผู้บริหารรับทราบ และดำเนินการส่งทีมการขายเข้าพบกับลูกค้ารายดังกล่าวทันที รวมถึงการพิจารณาหยุดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า หรือ งดขายเพื่อเปลี่ยนเป็นขายเงินสดและทยอยผ่อนชำระหนี้ที่คงค้างอยู่ นอกจากนี้ ที่ผ่านมา การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเป็นการให้สินเชื่อกับลูกค้าที่มีการติดต่อและซื้อขายกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่พนักงานขายของบริษัทเข้าพบลูกค้าอย่างเป็นประจำตามช่วงเวลาของบริษัทกำหนดไว้ ทำให้สัดส่วนของลูกหนี้ที่จะเกิดปัญหากับบริษัทมีอัตราที่ต่ำและสำหรับลูกค้าในกรณีที่บริษัทไม่มีเอกสารทางการเพื่อยืนยันตัวตน บริษัทได้กำหนดนโยบายและกำชับให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดหาเอกสารต่างๆ ที่สามารถยืนยันตัวตนได้ทางกฎหมายเพิ่มเติม เช่น รูปถ่ายหน้าร้าน แผนที่ร้านค้า รวมไปถึงหลักฐานการชำระเงินที่มีชื่อและนามสกุลของลูกค้ารายนั้นๆ หากเกิดกรณีฟ้องร้องเพื่อดำเนินคดีเรียกชำระค่าสินค้า บริษัทได้ดำเนินการปรึกษาทนายและได้ข้อสรุปว่าถึงแม้ว่าไม่มีเอกสารยืนยันตัวตนอย่างเป็นทางการเช่น สำเนาบัตรประชาชน เป็นต้น บริษัทก็ยังสามารถใช้เอกสารอื่นที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทเช่น ใบส่งของ รูปถ่ายของร้านค้า รายละเอียดจากธนาคารที่ลูกค้าใช้ชำระค่าสินค้า และ พยานบุคคล เป็นต้น ในการยืนยันตัวตนลูกค้าได้เช่นกัน บริษัทจึงเชื่อว่าการเรียกชำระหนี้จากลูกค้ากลุ่มดังกล่าว มิได้เป็นอุปสรรคใดๆ ทั้งนี้อาจจะมีข้อจำกัดในความล่าช้าและต้องใช้เวลาในการรวบรวมเอกสารต่างๆ เท่านั้น

3.1.2 ความเสี่ยงจากวัตถุดิบหลักมีราคาผันแปรตามราคาตลาดโลก

รายละเอียดความเสี่ยง : วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตถุงพลาสติกและฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร คือ เม็ดพลาสติก ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodities) และมีความผันแปรสอดคล้องกับอุปสงค์และอุปทานของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ทั้งนี้ราคาเม็ดพลาสติกภายในประเทศอาจไม่แปรผันตามราคาน้ำมันดิบเพียงอย่างเดียว เนื่องจากยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาเม็ดพลาสติกภายในประเทศ อาทิเช่น อัตราแลกเปลี่ยน ระดับการแข่งขันในตลาด เป็นต้น ในส่วนของรายละเอียดราคาเม็ดพลาสติกในปี 2562 ปรากฏดังนี้

ราคาเม็ดพลาสติกเฉลี่ยในช่วงปี 2562



ที่มา: Plastics Intelligence Unit, website: <http://plastic.oie.go.th/>

อ้างอิงสถิติราคาเม็ดพลาสติกจาก Plastic Intelligence Unit จะเห็นได้ว่าราคาเม็ดพลาสติกทุกประเภทภายในประเทศไทยมีทิศทางลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2562 จนถึงเดือนธันวาคม 2562 สำหรับการดำเนินงานของบริษัท เมื่อราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวลดลงบริษัทจะติดตามสถานการณ์แนวโน้มราคาวัตถุดิบและสภาวะตลาดรายวัน และจะดำเนินการปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามความเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักคือ ความพึงพอใจลูกค้า และ อัตรากำไร อย่างไรก็ตามการปรับราคาอาจไม่สามารถทำได้ในทันทีตามที่บริษัทต้องการ ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบผันผวน ซึ่งอาจส่งผลให้การปรับราคาสินค้าช้ากว่าที่ควรส่งผลให้ลูกค้าอาจเกิดความไม่พึงพอใจได้

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : การปรับราคาสินค้าล่าช้าอาจส่งผลให้ลูกค้าเกิดความไม่พึงพอใจได้ อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายในการคำนึงถึงประเด็นดังกล่าวเป็นสำคัญในการปรับราคาสินค้า ดังนั้นการปรับราคาทุกครั้งที่เกิดขึ้นจะเกิดจากการพิจารณาถึงประเด็นดังกล่าวทุกวัน และ บริษัทมีนโยบายการปรับสินค้าที่ชัดเจนและสามารถแข่งขันได้ในตลาด ดังนั้นจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ลูกค้าจึงไม่ได้เกิดความไม่พึงพอใจในการปรับราคาสินค้าของบริษัท ในรายละเอียดในการดำเนินการเพื่อป้องกันและจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้เพิ่มความถี่ในการติดต่อลูกค้าและแจ้งข้อมูลให้ลูกค้าได้รับทราบก่อนปรับราคาทุกครั้ง

3.1.3 ความเสี่ยงจากการยกเลิกคำสั่งซื้อและหาสินค้าอื่นทดแทน ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่เพียงพอ

รายละเอียดความเสี่ยง : สืบเนื่องจากการที่สินค้าถุงพลาสติกเป็นสินค้าที่สามารถหาซื้อได้ทั่วไปในท้องตลาด และเป็นสินค้าที่มีการบริโภคอย่างแพร่หลาย ซึ่งผลการดำเนินงานของบริษัทก็เติบโตสอดคล้องกับปริมาณการใช้งานของลูกค้า โดยปัจจุบันในปี 2562 บริษัทใช้กำลังการผลิตถุงพลาสติกในอัตรา 61% - 82% ซึ่งแปรผันตามแต่ละช่วงเวลา โดยค่าเฉลี่ยของอัตราการใช้กำลังการผลิตของบริษัทสำหรับปี 2562 อยู่ที่ 74% ส่งผลให้กำลังการผลิตในบางช่วงและบางกลุ่มสินค้าอาจไม่เพียงพอต่อการขาย สาเหตุเกิดจากภาวะแรงงานขาดแคลนในแต่ละช่วงเวลา ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่ลูกค้าจะยกเลิกคำสั่งซื้อและเปลี่ยนไปซื้อสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่นๆ

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวโดยการส่งทีมขายและการตลาดเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับคำสั่งซื้อและสำรวจความต้องการของตลาด ส่งผลให้ลูกค้ารู้สึกเชื่อมั่น ไว้วางใจ และประทับใจในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัท ดังนั้นในบางช่วงเวลาสินค้าของบริษัทอาจจะไม่เพียงพอต่อการจำหน่าย ลูกค้าก็ยังสั่งซื้อสินค้าจากเจ้าอื่นเข้ามาจำหน่าย ซึ่งผู้บริหารของบริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านนี้ จึงดำเนินการขยายกำลังการผลิตโดยการสร้างอาคารโรงงานใหม่ เพิ่มเครื่องจักรการผลิต และจัดหาบุคลากรในสายการผลิตเพิ่มขึ้นให้เพียงพอต่อความต้องการซื้อของลูกค้า รวมถึงบริษัทได้ปรับปรุงแผนการผลิตเพื่อจัดเตรียมสต็อกสินค้าไว้อีกส่วนหนึ่งด้วย นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนในการปรับกระบวนการผลิตให้เป็นระบบ Automation ลดการพึ่งพาแรงงานอีกด้วย

3.1.4 ความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานขายและบุคคลที่บริษัทว่าจ้างภายนอกช่วยทำงานขาย

รายละเอียดความเสี่ยง : บริษัทมีนโยบายการขายสินค้าและให้บริการลูกค้าทั่วประเทศ ดังนั้นจึงมีการใช้พนักงานขายเป็นจำนวนมากเพื่อเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับคำสั่งซื้อและสำรวจความต้องการของตลาด รวมถึงการแจ้งหนี้และการรับชำระหนี้จากลูกค้าด้วย ดังนั้นบริษัทจึงมีการว่าจ้างพนักงานขายทั้งในรูปแบบของพนักงานขายของบริษัท และ พนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอก (Outsources) ซึ่งพนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอกจะได้รับค่าจ้างในรูปแบบค่าคอมมิชชั่นเท่านั้น โดยค่าคอมมิชชั่นจะถูกคิดคำนวณในหลักเกณฑ์และอัตราเดียวกันกับพนักงานขายของบริษัท ในส่วนของโครงสร้างการดำเนินงานของฝ่ายขาย พนักงานขายของบริษัทจะรับผิดชอบพื้นที่การขายในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่วนพนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอกจะรับผิดชอบพื้นที่เขตต่างจังหวัด ดังนั้นทั้งพนักงานขายของบริษัทและพนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอกจะเป็นผู้ที่เก็บรักษาเงินสดและเช็คส่งจ่ายจากลูกค้า จึงมีความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตของพนักงานของบริษัทและพนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอกได้

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดนโยบายในการดำเนินงานของฝ่ายขายไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้พนักงานขายทุกคนทั้งที่สังกัดบริษัทและว่าจ้างจากภายนอกต้องนำฝากเงินสดที่รับจากลูกค้าเข้าบัญชีบริษัททันที และในกรณีที่รับเช็คส่งจ่ายกำหนดให้รับเป็นเช็ค Account Payee เข้าชื่อบริษัทเท่านั้น ห้ามมิให้รับเช็คขีดคร่อมหรือเช็คเงินสดเป็นเงินสด และสนับสนุนให้ลูกค้าโอนเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ตแทนที่การจ่ายเงินสดหรือเช็ค นอกจากนี้ยังกำหนดให้ส่งรายละเอียดข้อมูลการนำฝากเงิน (ข้อมูลการรับชำระจากลูกค้ารายตัว) ให้ฝ่ายบัญชีทันที ผ่านทาง Line หรือ Email หรือช่องทางอื่นๆที่มีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน และส่งเอกสารฉบับจริงให้ฝ่ายบัญชีเมื่อกลับถึงบริษัท เพื่อฝ่ายบัญชีและการเงินทำการตรวจสอบรายละเอียดการรับชำระต่อไป โดยจากผลการดำเนินงานและระบบการตรวจสอบที่รัดกุมส่งผลให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำสามารถควบคุมได้ ทั้งนี้เพื่อป้องกันเหตุสุดวิสัยบริษัทได้กำหนดให้พนักงานขายทุกคนทั้งที่สังกัดบริษัทและที่ว่าจ้างจากภายนอกต้องมีบุคคลค้ำประกันการทำงานตามหลักเกณฑ์สากล เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทอีกด้วย

3.1.5 ความเสี่ยงจากข้อมูลด้านระบบสารสนเทศสูญหายหรือเสียหาย

รายละเอียดความเสี่ยง : ระบบการจัดเก็บข้อมูล (Database) อาจเกิดปัญหาขัดข้องทางเทคนิคซึ่งอาจส่งผลให้ข้อมูลต่างๆเกิดการสูญหายหรือความเสียหายในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งไม่สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจได้ ดังนั้นประเด็นดังกล่าวจึงถือเป็นความเสี่ยง

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : บริษัทดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการจัดหา Software และ Hardware ต่างๆ เพื่อรองรับปริมาณข้อมูลที่มากขึ้นเพื่อสร้างความเสถียรของระบบการจัดเก็บข้อมูล มีการกำหนดนโยบายในการเก็บข้อมูล การ

สำรองข้อมูล การกู้คืนข้อมูล และการจัดเตรียมสถานที่สำรองรวมถึงอุปกรณ์สำรองต่างๆเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับทุกกรณี ที่อาจเกิดขึ้นได้ อีกด้านหนึ่งบริษัทได้จัดเตรียมความพร้อมบุคลากรสำหรับการใช้งานระบบต่างๆ มีการอบรม และ มีการกำหนดนโยบายและการตรวจสอบการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้ใช้และผู้ดูแลระบบไว้เป็นลายลักษณ์อักษร อย่างชัดเจน

3.1.6 ความเสี่ยงจากการรณรงค์ลดใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติก

รายละเอียดความเสี่ยง : ปัจจุบันมีหลากหลายหน่วยงานร่วมรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปลดเลิกใช้ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก สาเหตุเพราะผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวถูกมองว่าใช้เวลาการย่อยสลายนาน เมื่อบริหารจัดการและทำลายอย่างไม่เหมาะสมจะเป็น การทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากการรณรงค์ดังกล่าว ส่งผลกระทบกับการผลิตและขายสินค้าถุงพลาสติกโดยเฉพาะถุงหูหิ้วอาจ ปรับตัวลดลงจากกระแสการรณรงค์ดังกล่าว จากไรต์แม้ว่าการรณรงค์ลดขยะพลาสติกจะมีโครงการรณรงค์ให้งดใช้ถุงพลาสติก ชนิดหูหิ้วที่มีความหนาน้อยกว่า 36 ไมครอนเมตร กล่องโฟมบรรจุอาหาร หลอดพลาสติกและแก้วพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ภายในปี 2565 รวมถึงในปี 2563 ได้มีการร่วมมือจากผู้ประกอบการห้างร้านและร้านสะดวกซื้อในดเจกถุงพลาสติกหูหิ้วทุก กรณี จึงมีความเสี่ยงที่บริษัทจะได้รับผลกระทบจากนโยบายภาครัฐดังกล่าว

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : ผลกระทบด้านการงดใช้ถุงที่จะเกิดขึ้นในปี 2563 นี้จะเกิดขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการ ถุงพลาสติกที่ผลิตและจัดจำหน่ายให้ห้างร้านและร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก ซึ่งบริษัทมีการขายสินค้าให้ลูกค้ากลุ่มห้างร้านและ ร้านสะดวกซื้อเพียงเล็กน้อย โดยสัดส่วนการขายสินค้าของบริษัทให้ลูกค้ากลุ่มดังกล่าว มีสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ จากการขายทั้งหมดของบริษัท บริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบจากนโยบายดังกล่าว สำหรับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าหลักของ บริษัท ซึ่งเป็นร้านยี่ป๊าะ ชาป๊าะ ในตลาดสดตามพื้นที่ต่างๆยังคงมีความจำเป็นต้องใช้ถุงพลาสติกในการค้าขายและดำเนินชีวิต ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวจึงไม่มีแนวโน้มในการงดใช้สินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทมีการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับกระแสดังกล่าว โดยการสรรหาสินค้าใหม่ที่มีภาพลักษณ์รักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม รวมถึงมีการพิจารณาแผนการกระจายความเสี่ยงจากกระแส ดังกล่าวเพิ่มเติม สำหรับสินค้าใหม่ของบริษัทที่มีภาพลักษณ์รักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาเทคโนโลยีเกี่ยวกับ พลาสติกชีวภาพที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ซึ่งปัจจุบันยังไม่เป็นที่แพร่หลายในการค้าและการใช้งานเนื่องจาก ความซับซ้อนของเทคโนโลยีและต้นทุนสินค้าที่อยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับพลาสติกทั่วไปที่ผลิตจากปิโตรเคมี และ บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ B-LEAF โดยกลุ่มสินค้าภายใต้แบรนด์ดังกล่าวจะเป็นสินค้าบรรจุ ภัณฑ์อาหารผลิตจากกระดาษเยื่อธรรมชาติ เพื่อเป็นการรองรับกับการยกเลิกกล่องโฟมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ บริษัทจึงมีโครงการพัฒนาสินค้าดังกล่าวเป็นกล่องข้าวและชามกระดาษเพื่อเพิ่มรายได้จากการขายและกระจายความเสี่ยง ดังกล่าว ในส่วนของกลุ่มสินค้าถุงหูหิ้วของบริษัทที่มีความเสี่ยงในการยกเลิกการใช้งาน หากมีนโยบายในการห้ามใช้ถุงพลาสติก ความหนาต่ำกว่า 36 ไมครอนเมตร บริษัทสามารถปรับกระบวนการผลิตในการผลิตสินค้าที่มีความหนามากกว่าที่นโยบาย กำหนดได้ทันที

3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.2.1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

รายละเอียดความเสี่ยง : ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ที่ผ่านมา บริษัทมีกลุ่ม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือครอบครัว ธีระจุรินทร์ ถือหุ้นรวม 200,325,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.19 ของจำนวนหุ้นที่ออก

และจำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562) นอกจากนี้ครอบครัว ธีระรุจินนท์ยังดำรงตำแหน่งสำคัญในบริษัทเช่น กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามอีกด้วย จึงส่งผลให้กลุ่มครอบครัวดังกล่าวสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นแต่เรื่องที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนดให้ต้องให้รับเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัท บริษัทมีประธานคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนั้นบริษัทจึงมีกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่านจากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 10 คน ซึ่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและเป็นที่ยอมรับในสังคม มีความรู้ความสามารถ จึงเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ผ่านกลไกของระบบการควบคุมภายใน และการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Good Corporate Governance) โดยจะถือปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และตารางอำนาจอนุมัติรายการสำหรับแต่ละระดับในขอบเขตหรือวงเงินที่เหมาะสม

4. ทรัพย์สินที่ใช้การประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดินและอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจปี 2562 นั้นมีทรัพย์สินที่ใช้เพื่อการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยแบ่งเป็นประเภทได้ดังนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	18,342,750	บริษัทเป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	950,015	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและสิ่งปลูกสร้างสุทธิ	60,266,838	บริษัทเป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	49,138,581	บริษัทเป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน
เครื่องใช้สำนักงาน	1,456,487	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	5,144,010	บริษัทเป็นเจ้าของ	บางคันไม่มีภาระผูกพัน และบางคันติดสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน
ต่อเติมอาคาร	498,608	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
งานระหว่างก่อสร้าง	40,690,169	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
รวมทั้งสิ้น	176,487,459		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯถือครองที่ดิน จำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 11 ไร่ 2 งาน 24.8 ตารางวา และที่ดินแปลงดังกล่าว เป็นที่ตั้งอาคารถาวร 1 ชั้น 2 อาคาร มีพื้นที่ 2,520 ตารางเมตร และ 5,183 ตารางเมตร ใช้เป็นอาคารสำนักงานและโรงงานผลิตสินค้า โดยอาคารทั้งสองหลังปลูกติดกัน และอาคารถาวร 2 ชั้น 1 อาคาร มีพื้นที่ 1,200 ตารางเมตร ใช้เป็นอาคารสำนักงาน เลขที่ 53/1 หมู่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

นอกจากนี้ ในบริเวณดังกล่าว บริษัทฯยังมีอาคารถาวร 4 ชั้น 1 อาคาร ใช้เป็นอาคารที่พักอาศัยสำหรับคนงาน มีพื้นที่ 1,874 ตารางเมตร และอาคารถาวร 3 ชั้น 1 อาคาร ใช้เป็นอาคารที่พักอาศัยสำหรับคนงาน มีพื้นที่ 1,398 ตารางเมตร

4.2 เครื่องจักรและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวน 129 เครื่อง แบ่งเป็นเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับโรงผลิตถุงพลาสติกบรรจุอาหารซึ่งประกอบด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการเป่า มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 14,760 ตันต่อปี เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการตัด มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 10,282 ตันต่อปี และเป็นเครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับการผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร จำนวน 1 สายการผลิต มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 1,400 ตันต่อปี

4.3 ยานพาหนะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมียานพาหนะ จำนวน 8 คัน ประกอบด้วย รถตู้ รถบรรทุกกระบะ และรถบรรทุกตู้เทป เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ จำนวนรวม 3 คัน ซึ่งติดสัญญาเช่าซื้อกับลิสซิง จำนวน 1 คัน และปลอดภาระผูกพัน 2 คันและรถยนต์นั่งส่วนบุคคล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 5 คัน ซึ่งติดสัญญาเช่าซื้อกับลิสซิง จำนวน 2 คัน และปลอดภาระผูกพัน 3 คัน

4.4 สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน เท่ากับ 2.14 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทสิทธิประโยชน์	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. โปรแกรม Express V1.0	ใช้เป็นโปรแกรมจัดการทางบัญชีในการดำเนินงาน กิจการบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน
2. โปรแกรมเงินเดือนสำเร็จรูป Bplus Payroll WIN	ใช้เป็นโปรแกรมบริหารจัดการเงินเดือน บริหารงานบุคคล	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน
3. ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows	ใช้เป็นระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์พื้นฐาน เพื่อรองรับการดำเนินงานในกิจการ	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน
4. โปรแกรมแอนตี้ไวรัส Comodo Endpoint Security Manager	ใช้สำหรับเป็นระบบบริหารจัดการ System & Security ในกิจการ ดูแลการใช้งาน คอมพิวเตอร์ที่อยู่ในระบบ	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน
5. โปรแกรม Similan	ใช้เป็นโปรแกรมในการบริหารจัดการ คลังสินค้า	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	เหลือจ่ายอีก 1 งวด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีได้อยู่ในระหว่างกรณีพิพาททางกฎหมายใดๆ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท :	บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท :	0107559000451
ปีที่ก่อตั้ง :	2537 (แปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559)
ประเภทธุรกิจ :	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุอาหารประเภท Polypropylene (PP), บรรจุภัณฑ์อาหารและถุงหิ้วประเภท High Density Polyethylene (HDPE) ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “หมากรุก” และฟิล์มถนอมอาหาร Polyvinyl Chloride (PVC) ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “Vow Wrap” และจัดจำหน่ายกล่องกระดาษบรรจุอาหาร ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “B-Leaf”
ที่ตั้งสำนักงาน :	เลขที่ 53/1 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140
ทุนจดทะเบียน :	135,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	135,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ :	0.50 บาท (ห้าสิบบatang)
หุ้นสามัญ :	270,000,000 หุ้น
หุ้นบุริมสิทธิ :	ไม่มี
โทรศัพท์ :	02-191-8288-89
โทรสาร :	02-191-8290
Website :	www.tpic.co.th
รอบระยะเวลาบัญชี :	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

6.2 บุคคลอ้างอิง

ผู้สอบบัญชี :	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (1) นายพิศิษฐ์ ชีวะเรืองโรจน์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2803) (2) นายเมธี รัตนศรีเมธา (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3425) (3) นายอัครเดช เปลียนสกุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5389) (4) นางสาวกรทิพย์ วาณิชวิเศษกุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6947) ห้อง 705-706 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-630-7500-5 โทรสาร : 02-2630-7506
นายทะเบียนหลักทรัพย์ :	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9999 โทรสาร : 02-009-9991 เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย : บริษัท ดีเอโก้ บิสซิเนส แอนด์ คอนซัลแทนท์ จำกัด
255/3 ถนนสุขุมวิท 71
แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 089-9197080
โทรสาร : 02-3929555

ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท สอบบัญญัติ โอ วิแอล จำกัด
เลขที่ 35 ซอยวิชรธรรมสาธิต 36 ถนนสุขุมวิท 101/1
แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ : 02-746-4861-3
โทรสาร : 02-746-4569

เลขานุการบริษัท : นายอภิรัตน์ ธีระจินนท์
โทรศัพท์ : 02-191-8288-9 ต่อ 203
E-mail : apirat.te@tpic.co.th

นักลงทุนสัมพันธ์ : นายอภิรัตน์ ธีระจินนท์
โทรศัพท์ : 02-191-8288-9 ต่อ 203
E-mail : apirat.te@tpic.co.th

6.3 ข้อมูลสำคัญอื่น

- 6.3.1 ข้อมูลสำคัญอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ
ในปี 2562 บริษัทไม่มีข้อมูลสำคัญอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ
- 6.3.2 การออกและเสนอขายตราสารหนี้ต่อประชาชนทั่วไป
ในปี 2562 บริษัทไม่มีการออกและเสนอขายตราสารหนี้ต่อประชาชนทั่วไป