

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจ

###### วิสัยทัศน์

“บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารที่ทันสมัย และมีคุณภาพสูง รวมถึงมีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศและภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

###### พันธกิจ

- บริษัทฯ มีโครงการจะเพิ่มกำลังการผลิตของตลาดถุงบรรจุอาหารประเภท Polypropylene (PP) และถุงบรรจุอาหารและถุงหุ้มประเภท High Density Polyethylene (HDPE) โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มกำลังการผลิต ให้เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต
- บริษัทฯ มีแผนงานในการขยายกำลังการผลิตของตลาดฟิล์มห่อหุ้มอาหาร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการบริโภคไม่แพร่หลาย และเป็นการขยายตลาดไปยังความต้องการบริโภคใหม่ที่มีความต้องการสินค้าประเภทนี้ทั้งในส่วนภาคอุตสาหกรรมและส่วนของครัวเรือน
- บริษัทฯ มีโครงการที่จะพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อให้สินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตมีความปลอดภัยสามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง และไม่เป็นพิษต่อร่างกาย รวมถึงเพื่อรองรับปัญหาทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น ปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ เป็นต้น
- บริษัทฯ มีโครงการที่จะพัฒนากระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้ โดยบริษัทจะพัฒนาในระบบการดำเนินงานและระบบการควบคุมการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล เช่น ISO, GMP, HACCP, Trust Mark เป็นต้น
- บริษัทฯ มีโครงการที่จะพัฒนาชุมชนใกล้เคียงและสนับสนุนโครงการต่างๆที่สามารถพัฒนาให้ชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนให้มีพื้นฐานชีวิตที่ดีขึ้น โดยการจัดตั้งหน่วยงานย่อยเพื่อดูแลและรับผิดชอบสิ่งแวดล้อมและสังคม
- บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพทุกคนในบริษัท ให้มีความรู้ความสามารถเหมาะสมต่อตำแหน่งงานและมีความคิดสร้างสรรค์ในการริเริ่มพัฒนาองค์กร เพื่อให้การพัฒนาธุรกิจในส่วนต่างๆเป็นไปได้อย่างราบรื่นและรวดเร็วเหมาะสมต่อสภาวะตลาดและสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

###### จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ จะปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

- ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย และทางจริยธรรม จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคลในชุมชน สังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ

- ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผย ตามหน้าที่และกฎหมาย
- ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
- เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
- ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมีดังนี้

### ตารางการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

#### ปี 2537

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.00 ล้านบาท

#### ปี 2538

บริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงงานที่เพชรเกษม และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิต จำนวน 5 เครื่อง มีกำลังการผลิต รวม 50 ต้นต่อเดือน

#### ปี 2539 – 2545

บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตเพิ่มเติม จำนวน 10 เครื่อง เพื่อขยายกำลังการผลิต จึงทำให้กำลังการผลิตรวม เพิ่มขึ้นเป็น 100 ต้นต่อเดือน

#### ปี 2548

บริษัทฯ ได้ย้ายโรงงานจากโรงงานที่เพชรเกษม มายังโรงงานบางใหญ่ พร้อมกับติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิต จำนวน 20 เครื่อง จึงทำให้กำลังการผลิตรวม เพิ่มขึ้นเป็น 200 ต้นต่อเดือน

#### ปี 2549 – 2555

บริษัทฯ ได้ทำการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิต จำนวน 30 เครื่อง จึงทำให้กำลังการผลิตรวม เพิ่มขึ้นเป็น 300 ต้นต่อเดือน

#### ปี 2557

บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยเป็นการเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทเริ่มติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารภายใต้ตราสินค้า “Vow Wrap” จำนวน 1 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิต 120 ต้นต่อเดือน

#### ปี 2558

บริษัทฯ ได้มีขยายกำลังการผลิตสำหรับการผลิตถุงพลาสติกจาก 300 ต้นต่อเดือน เป็น 650 ต้นต่อเดือน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และได้เริ่มทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร “Vow Wrap”

#### ปี 2559

บริษัทฯ ได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559 และดำเนินการเพิ่มกำลังการผลิตสำหรับการผลิตถุงพลาสติกเป็น 800 ต้นต่อเดือน

#### ปี 2560

บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตถุงพลาสติกเพิ่มขึ้น โดยเป็นเครื่องตัดจำนวน 6 เครื่อง ทำให้กำลังการผลิตรวมเพิ่มจากเดิม 650 ตันต่อเดือนเป็น 850 ตันต่อเดือน

#### ปี 2561

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 35 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 70 ล้านหุ้น และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวต่อประชาชน และขออนุญาตเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

#### ปี 2562

บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษบรรจุอาหารภายใต้ตราสินค้า “B-Leaf” และได้เริ่มทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษบรรจุอาหาร “B-Leaf”

#### ปี 2563

บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตกล่องกระดาษบรรจุอาหาร ทำให้กำลังการผลิตรวมเพิ่มจากเดิม 1,800,000 ชิ้นต่อเดือนเป็น 3,600,000 ชิ้นต่อเดือน

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ จึงไม่มีข้อมูลชี้แจงเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารหรือการถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ จึงไม่มีข้อมูลชี้แจงเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารหรือการถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ

#	ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
1	บริษัท อุตสาหกรรมอาหารไทย (1964) จำกัด	ธุรกิจอาหารและเครื่องปรุงชนิดถุง	85,000,000	85,000,000
2	บริษัท ที เอ็น เอช ซีเรียลส์แอนด์มอร์ จำกัด	จำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	3,000,000	750,000
3	บริษัท ไทยไฮเรกา ซัพพลาย จำกัด	จำหน่ายวัตถุดิบอื่นทางการเกษตร	6,000,000	6,000,000

จากโครงสร้างผู้ถือหุ้นตามข้างบนสามารถสรุปรายชื่อผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้

รายชื่อ	บริษัท อุตสาหกรรมอาหารไทย (1964) จำกัด		บริษัท ที เอ็น เอช ซีเรียลส์แอนดъмอร์ จำกัด		บริษัท ไทยโฮเรกา ซัพพลาย จำกัด	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
นาง เพ็ญ ธีระจุรินทร์	170,000	20.00	3,000	10.00	12,009	20.00
นาย สงวน ธีระจุรินทร์	170,000	20.00	3,000	10.00	12,009	20.00
นาง ดลนภา เจียมกนก	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นาย ทิพย์ เจียมกนก	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นาย ธีรพล ฉัตรแก้วบริบูรณ์	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นาย ธีระชัย ธีระจุรินทร์	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นาง พัชรี ฉัตรแก้วบริบูรณ์	63,750	7.50	3,000	10.00	-	-
นาง พูนสิน ธีระจุรินทร์	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นาง ศรีสุมล แดงน้อย	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นาย สุภชาติ แดงน้อย	63,750	7.50	3,000	10.00	5,140	8.57
นาย ณัฐวุฒิ ปุณณเสถียร	-	-	-	-	1	0.00
นาย นรภัทร บุญยะวันตัง	-	-	-	-	1	0.00
รวม	850,000	100.00	30,000	100.00	60,000	100.00

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “TPLAS”) เดิมชื่อ บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น จำนวน 1.00 ล้านบาท โดยเริ่มจากการผลิตถุงพลาสติกขนาดย่อม ใช้ตราสินค้า “หมากรุก” ภายใต้สโลแกน “มาตรฐาน ทนทาน เหนียวแน่น” ซึ่งเน้นผลิตภัณฑ์ถุงบรรจุอาหารที่ผลิตจากโพลีโพรพิลีน “Polypropylene (PP)”, โพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง “High Density Polyethylene (HDPE)” และต่อมาจึงลงทุนผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร ประเภทโพลีไวนิลคลอไรด์ “Polyvinyl Chloride (PVC)” ใช้ตราสินค้า “Vow wrap” และในปี 2563 บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษบรรจุอาหาร ภายใต้ตราสินค้า “B-LEAF”

### 2.1 โครงสร้างรายได้

หน่วย : บาท

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2563	%	ปี 2562	%	ปี 2561	%
รายได้จากการขาย						
ถุงบรรจุอาหาร (PP)	248,726,836	52.49	270,998,647	52.82	289,279,817	51.82
ถุงบรรจุอาหารและถุงหิ้ว (HDPE)	159,459,912	33.65	173,779,515	33.87	197,505,473	35.38
ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร (Wrap)	56,615,252	11.95	61,557,352	12.00	65,044,492	11.65
กล่องกระดาษบรรจุอาหาร	4,910,966	1.03	105,023	0.02	-	-
รวมรายได้จากการขาย	469,712,966	99.12	506,440,537	98.71	551,829,782	98.85
รายได้อื่น	4,169,228	0.88	6,618,978	1.29	6,392,900	1.15
รวมรายได้	473,882,194	100.00	513,059,515	100.00	558,222,682	100.00

### 2.2 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

- 1) ถุงพลาสติกบรรจุอาหารประเภทโพลีโพรพิลีน : Polypropylene (PP)
- 2) ถุงพลาสติกบรรจุอาหารและถุงหิ้วประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง : High Density Polyethylene (HDPE)
- 3) ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร Vow Wrap ประเภทโพลีไวนิลคลอไรด์ : Polyvinyl Chloride (PVC)
- 4) กล่องกระดาษบรรจุอาหาร B-Leaf (Beat Box)

#### ถุงพลาสติกบรรจุอาหารประเภทโพลีโพรพิลีน : Polypropylene (PP)

ถุงพลาสติกบรรจุอาหาร ที่ผลิตจากพลาสติกประเภทโพลีโพรพิลีน Polyethylene (PP) หรือที่เรียกโดยทั่วกันว่า “ถุงร้อนใส” เนื่องจากโดยคุณสมบัติทางกายภาพแล้ว ถุงร้อนใส จะมีลักษณะโปร่งใส ซึ่งทำให้สามารถมองเห็นสิ่งของหรืออาหารที่อยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ชนิดดังกล่าวได้อย่างชัดเจน และโดยลักษณะทางเคมีแล้ว ถุงพลาสติกชนิดโพลีโพรพิลีน (PP) ของบริษัทจะมีคุณสมบัติ ทนความร้อนของสารอยู่ภายในได้ถึง 100 องศาเซลเซียส โดยสามารถคงสภาพถุงพลาสติกไว้ได้ ไม่ฉีกขาดหรือหลอมละลาย และสามารถป้องกันการซึมผ่านของไขมันได้เป็นอย่างดี จึงเหมาะสมกับการใส่อาหารหรือสิ่งของที่มีอุณหภูมิสูงและมีความมันในตัว โดยไม่ทำให้ถุงเสื่อมสภาพ แต่หากถุงชนิดดังกล่าว ได้รับความเย็นจนเกินไปจะทำให้ลักษณะทางกายภาพและคุณสมบัติทางเคมี ด้อยค่าลง โดยถุงชนิดดังกล่าวสามารถทนความเย็นได้ในระดับหนึ่ง แต่หากได้รับมากจนเกินไปจะทำให้ถุงมีลักษณะกรอบและฉีกขาดได้ง่าย

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าถุงร้อนใส่ด่างกล่าวที่มีความหนา 0.7 มิลลิเมตร (เป็นความหนาที่นิยมผลิตและจำหน่าย) ในขนาดที่หลากหลาย เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละประเภท โดยขนาดที่เล็กที่สุดจะอยู่ที่ขนาดกว้าง 3 นิ้ว ยาว 5 นิ้ว ไปจนถึงขนาดใหญ่ที่สุดคือ ขนาดกว้าง 24 นิ้ว ยาว 42 นิ้ว ซึ่งผู้ใช้งานจะนำถุงร้อนใส่ไปใช้งานต่างๆ เช่น ถุงขนาดกว้าง 3 นิ้ว ยาว 5 นิ้ว นิยมนำไปใส่เครื่องปรุง พริก น้ำปลา หรือถุงขนาดกว้าง 6 นิ้ว ยาว 9 นิ้ว นิยมนำไปใส่อาหารห่อ ก๋วยเตี๋ยว บะหมี่น้ำ บะหมี่น้ำ เป็นต้น

### **ถุงพลาสติกบรรจุอาหารและถุงหิ้วประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง : High Density Polyethylene (HDPE)**

ถุงพลาสติกบรรจุอาหาร ที่ผลิตจากพลาสติกประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง High Density Polyethylene (HDPE) หรือที่เรียกโดยทั่วกันว่า “ถุงหิ้ว” เพราะจากคุณสมบัติทางกายภาพที่มองเห็นได้ ถุงหิ้วจะมีสีขาวขุ่น มีลักษณะโปร่งแสง ซึ่งทำให้แสงผ่านได้ระดับหนึ่ง ทำให้สามารถมองเห็นสิ่งของหรืออาหารที่อยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ชนิดดังกล่าวได้แต่จะไม่ชัดเจนเท่าถุงร้อนใสที่ผลิตจากพลาสติกประเภทโพลีโพรพิลีน (PP)

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าถุงหิ้วหลากหลายขนาด เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละประเภท โดยขนาดที่เล็กที่สุดจะอยู่ที่ขนาดกว้าง 5 นิ้ว ยาว 8 นิ้ว ไปจนถึงขนาดใหญ่ที่สุดคือ ขนาดกว้าง 20 นิ้ว ยาว 30 นิ้ว ซึ่งผู้ใช้งานจะนำถุงหิ้วไปใช้งานต่างๆ เช่น ถุงขนาดกว้าง 5 นิ้ว ยาว 8 นิ้ว หรือถุงขนาดกว้าง 5 นิ้ว ยาว 9 นิ้ว นิยมนำไปใส่น้ำเต้าหู้ เป็นต้น

ถุงพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) ของบริษัทฯ นั้น จะมีคุณสมบัติ ทนความร้อนของสารอยู่ภายในได้ประมาณ 60 องศาเซลเซียส โดยสามารถคงสภาพถุงพลาสติกไว้ได้ ไม่ฉีกขาดหรือหลอมละลาย และ สามารถทนความเย็นได้เป็นอย่างดี สามารถนำไปแช่แข็งได้โดยไม่ทำให้ถุงกรอบจนฉีกขาด แต่ไม่ควรเก็บไว้ในที่ร้อนหรือเย็น นานจนเกินไป ถุงหิ้วที่ผลิตจากพลาสติกประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) นั้นสามารถป้องกันการซึมผ่านของไขมันได้ระดับหนึ่ง ซึ่งไม่เท่าถุงพลาสติกที่ผลิตจากโพลีโพรพิลีน (PP)

ถุงหิ้วที่ผลิตจากพลาสติกประเภท ชนิด High Density Polyethylene (HDPE) นั้นสามารถป้องกันการซึมผ่านของไขมันได้ระดับหนึ่ง ซึ่งไม่เท่า ถุงพลาสติกที่ผลิตจากโพลีโพรพิลีน (PP) และถุงพลาสติกประเภทโพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE)

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าถุงหิ้วในหลายขนาด ประกอบด้วย ถุงหิ้วบรรจุ 100 ใบ มีขนาดตั้งแต่ กว้าง 6 นิ้ว ยาว 11 นิ้ว ไปจนถึงขนาดกว้าง 12 นิ้ว ยาว 20 นิ้ว และถุงหิ้วบรรจุ ½ กก. มีขนาดตั้งแต่ขนาดกว้าง 6 นิ้ว ยาว 11 นิ้ว ไปจนถึงขนาดกว้าง 12 นิ้ว ยาว 26 นิ้ว

### **ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร Vow Wrap ประเภทโพลีไวนิลคลอไรด์ : Polyvinyl Chloride (PVC)**

ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารใช้เพื่อประโยชน์ในการถนอมอาหาร ผลิตจากพลาสติกตระกูล Olefin ประเภทโพลีไวนิลคลอไรด์ Polyvinyl Chloride หรือ PVC ซึ่งพลาสติกชนิดดังกล่าวที่บริษัทฯ นำมาใช้ในกระบวนการผลิตเป็นประเภทสัมผัสอาหารได้โดยตรง และไม่เป็นพิษต่อร่างกาย หากผ่านกระบวนการเก็บรักษา และกระบวนการผลิตที่ถูกต้อง พลาสติกชนิดดังกล่าวหากผลิตจากโพลีไวนิลคลอไรด์ PVC เพียงอย่างเดียวจะทำให้คุณลักษณะทางกายภาพและทางเคมีไม่เหมาะสมต่อการใช้งานเพื่อถนอมอาหาร ดังนั้นในกระบวนการผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหารจึงมีการผสมสารเติมแต่งเพื่อปรับสภาพวัตถุดิบให้เหมาะสมต่อการใช้งานและเพื่อปรับคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีเพื่อให้เหมาะสมต่อการใช้งานและไม่เป็นอันตรายต่อร่างกายลงไป เพื่อให้คุณสมบัตินี้ของโพลีไวนิลคลอไรด์ PVC เหมาะสมต่อการใช้งานเพื่อถนอมอาหาร

ลักษณะทางกายภาพของสินค้าฟิล์มยึดห่อหุ้มอาหาร (PVC Cling Film) คือ โปร่งใส ทนแรงดึงได้พอประมาณโดยไม่ทำให้ฉีกขาด (โดยเฉพาะในแนวเดียวกับที่โมเลกุลจัดเรียงตัวกันอยู่) พลาสติกชนิดโพลีไวนิลคลอไรด์ Polyvinyl Chloride (PVC) ที่บริษัทฯ เลือกใช้ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจาก Food And Drug Administration หรือ FDA จากประเทศสหรัฐอเมริกา ว่าปลอดภัยและไม่เป็นพิษต่อร่างกายหากผ่านกระบวนการผลิต และการใช้งานที่ถูกต้อง สินค้าฟิล์มยึดห่อหุ้มอาหารของบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงอุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 1136-2536 บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าฟิล์มยึดห่อหุ้มอาหารหลากหลายขนาด เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละประเภท

### กล่องกระดาษบรรจุอาหาร B-Leaf

กล่องกระดาษบรรจุอาหาร (Paper Food Box) ผลิตจากกระดาษที่ทำมาจากเยื่อไผ่เคลือบด้วยพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีน (Polyethylene, PE) เป็นวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยกับผู้บริโภคเมื่อนำไปบรรจุอาหาร มีคุณสมบัติในการใส่อาหารที่มีน้ำและน้ำมันเป็นส่วนประกอบ สามารถป้องกันการซึมผ่านของไขมันได้ระดับหนึ่ง ไม่เหมือนกับการซึมผ่านของไขมันในกระดาษทั่วไป อีกทั้งยังทนความร้อนของสสารที่อยู่ภายในได้ 100 องศาเซลเซียส โดยที่ยังคงรูปของกล่องอาหารไว้ได้ ไม่ละลาย ไม่ต้องกลัวรั่วหรือสารปนเปื้อนใดๆ มาปะปน

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้ากล่องกระดาษบรรจุอาหารที่มีความหนา 260 แกรม ประกอบด้วยกล่องกระดาษบรรจุอาหารไซส์ M มีขนาด 130 x 174 x 56 มิลลิเมตร หรือมีปริมาตรบรรจุ 600 มิลลิลิตร และกล่องกระดาษบรรจุอาหารไซส์ L มีขนาด 140 x 183 x 57 มิลลิเมตร หรือมีปริมาตร 725 มิลลิลิตร เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละประเภท ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคนิยมนำกล่องกระดาษบรรจุอาหารทั้ง 2 ขนาดไปบรรจุอาหารประเภทอาหารจานเดียว หรืออาหารปรุงสำเร็จ พร้อมรับประทาน เป็นต้น

## 2.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### อุตสาหกรรมพลาสติก

จากการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกในปี 2562 สามารถเก็บข้อมูลได้เป็นจำนวน 2,815 ราย ส่วนใหญ่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกของประเทศไทย จัดเป็นผู้ผลิตที่มีขนาดธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) มากที่สุด รวมกันคิดเป็นสัดส่วนถึงกว่าร้อยละ 86.9 มีผู้ประกอบการขนาดใหญ่เพียงร้อยละ 13.1 เท่านั้น เมื่อพิจารณาแยกตามพื้นที่จดทะเบียนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติก จะเห็นได้ว่า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกส่วนใหญ่มีที่ตั้งกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง คิดเป็นกว่าร้อยละ 81.5 ของจำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย รองลงมาได้แก่พื้นที่ภาคตะวันออกมีจำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกคิดเป็นร้อยละ 11.4 ของจำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย และภาคอีสานมีจำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกคิดเป็นร้อยละ 3.1 ของจำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยตามลำดับ เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์จะเห็นได้ว่า ร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยที่สำรวจได้มีการผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักๆ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่มีจำนวนผู้ประกอบการคิดเป็นสัดส่วนร้อยละกว่า 50.6 รองลงมาได้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจำแนกตามกระบวนการผลิตจะเห็นว่า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้กระบวนการผลิตประเภทการฉีดเข้าแม่พิมพ์ (Injection Molding) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละกว่า 38 รองลงมาได้แก่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้กระบวนการเป่าฟิล์ม (Film Processing) และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้กระบวนการเป่ากลวง (Blow Molding) ตามลำดับ





ด้านห่วงโซ่อุปทาน ประเทศไทยมีห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมพลาสติกที่ครบวงจรตั้งแต่อุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่เป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติก และผู้ใช้เม็ดพลาสติกเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติก ซึ่งในมิติของผู้ผลิตเม็ดพลาสติกที่มีความเข้มแข็งและมีความก้าวหน้าอันสะท้อนได้จากความสามารถในการผลิตเม็ดพลาสติกที่สูงถึง 9.0 ล้านตันต่อปี และ นำเข้าเม็ดพลาสติกเพียง 2.2 ล้านตันต่อปี นอกจากนี้ ตลาดของเม็ดพลาสติกส่วนใหญ่เน้นการส่งออกนอกประเทศในสัดส่วนร้อยละ 56 ของเม็ดพลาสติกทั้งหมด และอีกร้อยละ 44 ถูกใช้งานเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ ภายในประเทศ



ในส่วนของการผลิตเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมปลายทางนั้น ส่งผลให้ในปี 2562 ประเทศไทยมีมูลค่าจากอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อใช้งานภายในประเทศกว่า 7.4 แสนล้านบาท โดยใช้เม็ดพลาสติกในกระบวนการแปรรูปทั้งสิ้นกว่า 4.9 ล้านตัน โดยอุตสาหกรรมแปรรูปหลักของประเทศไทย คือ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีมูลค่ากว่า 179,640.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.1 ของมูลค่ารวมของอุตสาหกรรมพลาสติกแปรรูป อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่มี



มูลค่ากว่า 171,631.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.0 ของมูลค่ารวมของอุตสาหกรรมพลาสติกแปรรูป และอุตสาหกรรมก่อสร้างที่มีมูลค่ากว่า 84,968.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.4 ของมูลค่ารวมของอุตสาหกรรมพลาสติกแปรรูป ตามลำดับ

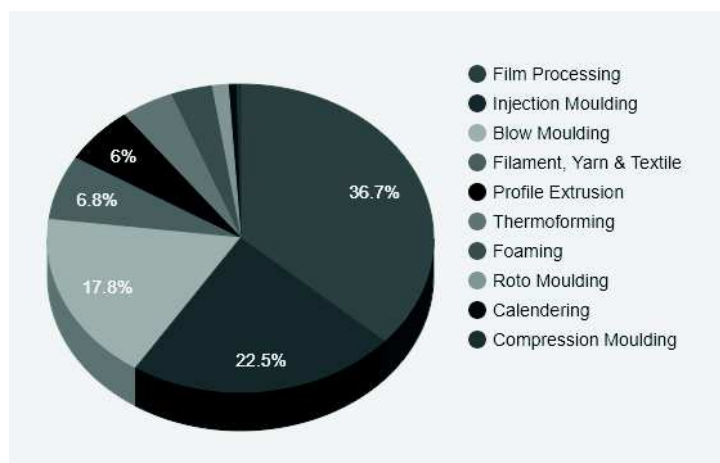


ที่มา: โครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ปี 2563, Plastic Intelligence Center, <http://plastic.oie.go.th/ReadArticle.aspx?id=20935>

## อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก

### โครงสร้างอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

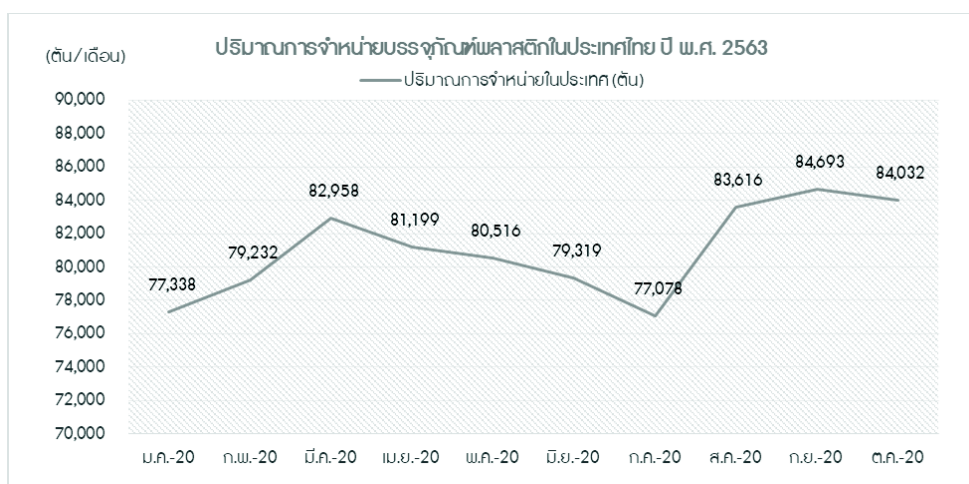
อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบ่งออกเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมย่อยกว่า 10 กลุ่ม (พิจารณาแยกจากกระบวนการผลิต) โดยกลุ่มที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ กลุ่ม Film Processing ซึ่งเป็นกระบวนการผลิต สินค้าถุงพลาสติก ซองพลาสติก แผ่นฟิล์มพลาสติก และอื่นๆ ซึ่งกลุ่ม Film Processing มีสัดส่วนทั้งหมดร้อยละ 36.7 ของจำนวนผู้ประกอบการพลาสติกทั้งหมดในประเทศไทย รองลงมาคือ กลุ่ม Injection Molding ซึ่งเป็นกระบวนการผลิตสินค้าประเภทของใช้พลาสติก เช่น กล่องพลาสติกแข็ง ถังพลาสติก เป็นต้น โดยกลุ่ม Injection Molding ดังกล่าวนี้อีกมีสัดส่วนทั้งหมดร้อยละ 22.5 ของจำนวนผู้ประกอบการพลาสติกทั้งหมดในประเทศไทย และลำดับต่อมาคือ กลุ่ม Blow Molding ซึ่งเป็นกลุ่มที่ผลิตสินค้าประเภท ขวดแกลอนพลาสติก ขวดแชมพู ขวดน้ำมันเครื่อง โดยกลุ่ม Blow Molding ดังกล่าวนี้อีกมีสัดส่วนทั้งหมดร้อยละ 17.8 ของจำนวนผู้ประกอบการพลาสติกทั้งหมดในประเทศไทย



ที่มา: Packaging Intelligence Unit, [https://packaging.oie.go.th/new/search\\_manufacturing\\_data.php](https://packaging.oie.go.th/new/search_manufacturing_data.php)

## ผลการดำเนินงาน ทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก

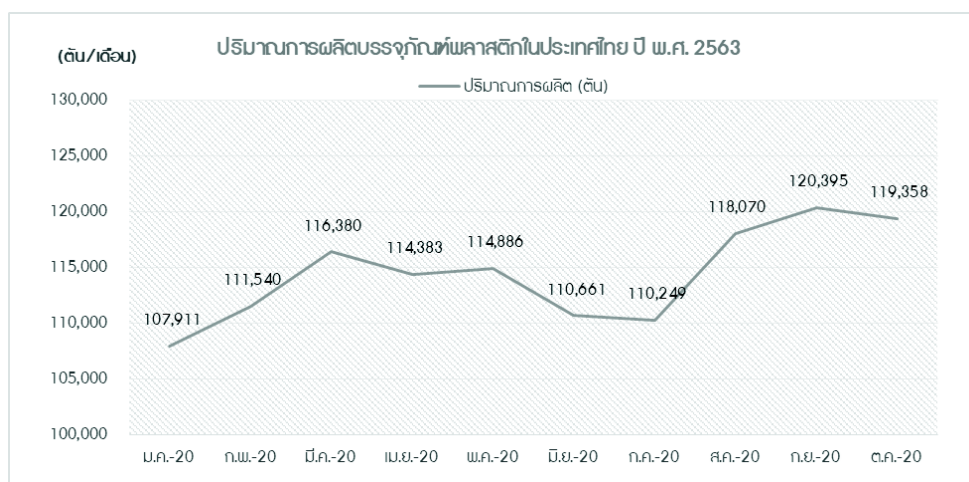
ในปี 2563 ปริมาณการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยสำหรับครึ่งปีแรก มีปริมาณการขายรวม 480.56 แสนตัน ซึ่งในช่วงเดือนมีนาคม ถึง เดือนมิถุนายน มีปริมาณการขายลดลงอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากประเทศไทยประสบกับปัญหาการล็อกดาวน์ประเทศเพื่อรับมือกับไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และการล็อกดาวน์ประเทศส่งผลกระทบไปถึงเดือนกรกฎาคม อย่างไรก็ตาม หลังการปลดล็อกดาวน์ประเทศ ประชาชนกลับมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในช่วงเดือนสิงหาคม ถึง เดือนตุลาคม เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในช่วงเวลา 3 เดือนดังกล่าว มีปริมาณการขายรวมกว่า 252.31 แสนตัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีแนวโน้มที่เติบโตขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก ในส่วนของรายละเอียดปริมาณการขายภายในประเทศจะปรากฏในแผนภูมิดังนี้



ที่มา: Packaging Intelligence Unit, [https://packaging.oie.go.th/new/search\\_manufacturing\\_data.php](https://packaging.oie.go.th/new/search_manufacturing_data.php)

หมายเหตุ : ข้อมูลปริมาณการผลิตและจำหน่ายเป็นค่าประมาณการ

ในด้านของปริมาณการผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีทิศทางการเคลื่อนไหวสอดคล้องกับปริมาณการขายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2563 ที่ปริมาณการผลิตภายในประเทศสวนทางกับทิศทางการขายภายในประเทศที่ปรับตัวลดลง ในส่วนของรายละเอียดปริมาณการผลิตภายในประเทศจะปรากฏในแผนภูมิดังนี้



ที่มา: Packaging Intelligence Unit, [https://packaging.oie.go.th/new/search\\_manufacturing\\_data.php](https://packaging.oie.go.th/new/search_manufacturing_data.php)

หมายเหตุ : ข้อมูลปริมาณการผลิตและจำหน่ายเป็นค่าประมาณการ

สำหรับทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก เมื่อพิจารณาจากภาวะอุตสาหกรรมในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีอัตราเติบโตขึ้นตั้งแต่ปี 2553 ถึง ปี 2558 หลังจากนั้นปริมาณการขายและการผลิต (ภายในประเทศ) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงปี 2559 และมีแนวโน้มหดตัวลงเรื่อยๆ นับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปี 2562

ในปี 2563 อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีแนวโน้มที่จะไม่เปลี่ยนแปลงมาก เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 อย่างไรก็ตาม สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมค่อนข้างมาก ดังนั้น ทิศทางสำหรับปี 2564 ถึง 2567 มีแนวโน้มที่จะผันผวนค่อนข้างมาก โดยปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ มีดังนี้

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบ	ผลกระทบ	รายละเอียดผลกระทบ
1. ราคาน้ำมัน	เชิงบวก	ราคาขายอาจปรับตัวเพิ่มขึ้น
2. การรณรงค์รักษาสິงแวดล้อม	เชิงลบ	ปริมาณการขายอาจปรับตัวลดลง
3. กระแสการค้าออนไลน์	เชิงบวก	ปริมาณการขายอาจปรับตัวเพิ่มขึ้น
4. กิจกรรมทางเศรษฐกิจ (เพิ่มกำลังซื้อ/กระตุ้นการใช้จ่าย)	เชิงบวก	ปริมาณการขายอาจปรับตัวเพิ่มขึ้น

ในส่วนของการรายละเอียดปริมาณการผลิตและปริมาณการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายในประเทศ จะปรากฏในแผนภูมิดังนี้



ที่มา: Packaging Intelligence Unit, [https://packaging.oie.go.th/new/search\\_manufacturing\\_data.php](https://packaging.oie.go.th/new/search_manufacturing_data.php)

หมายเหตุ : ข้อมูลปริมาณการผลิตและจำหน่ายเป็นค่าประมาณการ

## ตลาดถุงพลาสติก

ถุงพลาสติกสามารถแยกตามลักษณะการใช้งานออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) ถุงเย็น ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิด HDPE ซึ่งอาจมีการผสมพลาสติกชนิดอื่นๆ เพื่อเพิ่มหรือลดคุณสมบัติที่ไม่พึงประสงค์ต่อการใช้งานในรูปแบบต่างๆ แต่โดยปกติแล้วจะมีเม็ดพลาสติกชนิด HDPE เป็นส่วนผสมหลัก
- 2) ถุงร้อน ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิด PP ซึ่งไม่นิยมผสมเม็ดพลาสติก Recycle หรือ เม็ดพลาสติกชนิดอื่นๆ
- 3) ถุงหิ้ว ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิด HDPE หรือ LLDPE หรือ PP ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติที่ผู้ใช้งานต้องการ อาทิเช่น ผู้ใช้งานต้องการถุงหิ้วที่ใสเป็นพิเศษ จะใช้เม็ดพลาสติกชนิด PP หรือ ผู้ใช้งานต้องการถุงหิ้วที่เหนียวและทน จะใช้เม็ดพลาสติกชนิด LLDPE เป็นต้น

- 4) ถุงลามิเนต ผลิตจากเม็ดพลาสติกหลากหลายชนิด โดยนำแผ่นฟิล์มพลาสติกแต่ละชนิดมาประกบติดกัน ซึ่งอาจประกอบเป็น 2 ชั้น หรือมากกว่า 2 ชั้นก็ได้ โดยคุณสมบัติของถุงลามิเนตจะเปลี่ยนแปลงไปตามชนิดของฟิล์มพลาสติกที่นำมาประกบกัน

ทั้งนี้ สามารถสรุปรายละเอียดของถุงพลาสติกแต่ละชนิดได้ ดังนี้ (ที่มา: กัลยา อุบลทิพย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ)

ประเภทถุง	ชนิด	คุณสมบัติ	อุณหภูมิที่เหมาะสม	รายละเอียดอื่น
ถุงเย็น	HDPE	สีขุ่น ป้องกันไขมันซึมผ่านได้ดีแต่น้อยกว่า PP	(-10)°c - 60 °c (ไม่มีการวาวไฟ)	-
ถุงร้อน	PP	สีใส ป้องกันไขมันซึมผ่านได้ดี	0°c - 100 °c (ไม่มีการวาวไฟ)	-
ถุงมีหูหิ้ว	HDPE, LLDPE, PP	สีขุ่น/ใส ป้องกันไขมันซึมผ่านได้ดีแต่น้อยกว่า PP	PP : 0°c - 100 °c HDPE/LLDPE : (-10)°c - 60 °c (ไม่มีการวาวไฟ)	ส่วนใหญ่มีการผสมเม็ด Recycle
ถุงลามิเนต	Many Type <sup>1</sup>	คุณสมบัติหลากหลาย ซึ่งเกิดจากการที่นำพลาสติกต่างชนิดมาลามิเนต(ประกบติดกัน) ซึ่งคุณสมบัติจะแปรเปลี่ยนไปตามชนิดพลาสติกที่นำมาลามิเนต	ขึ้นอยู่กับชนิดพลาสติกที่นำมาลามิเนต (ไม่มีการวาวไฟ)	-

หมายเหตุ : 1) มีการใช้เม็ดพลาสติกหลากหลายชนิดเพื่อประกบติดกัน

หากพิจารณาประเภทของพลาสติกตามวัตถุดิบหลักจะมีรายละเอียดดังนี้

ชนิดพลาสติก	คุณสมบัติ	ความหนา	การใช้งาน
LDPE (0.924g/cm <sup>3</sup> )	อ่อน ยืดได้มาก	7-30m (แผ่นฟิล์ม) 20-120m (แผ่นฟิล์ม)	แผ่นฟิล์มใสมาก ใช้ห่อสิ่งของ, แผ่นฟิล์มที่หัดตัวได้
LDPE (0.922 g/cm <sup>3</sup> )	อ่อน ความแข็งแรงต่ำสูง	40-100m ทั้งถุงและแผ่นฟิล์ม	ถุงใส่ของ ถุงใส่ขยะ
LDPE (0.918 g/cm <sup>3</sup> )	อ่อน ความแข็งแรงต่ำและความเหนียวสูง	100-300m ทั้งถุงและแผ่นฟิล์ม	ถุงใส่ของหนัก เช่น ผัก ผลไม้ แผ่นฟิล์มที่หัดตัวได้
HDPE	ความแข็งแรงและความเหนียวสูง คุณสมบัติคล้ายกระดาษ	8-100m ทั้งถุงและแผ่นฟิล์ม	แผ่นฟิล์มที่รับแรงกระแทก ถุงใส่ของ, แผ่นฟิล์มห่อของ
PP	ความแข็งแรงและความเหนียวสูง	8-60m ทั้งถุงและแผ่นฟิล์ม	แผ่นฟิล์มใสและเบามาก ใช้ห่อของ
PA11 และ 12	เหนียว ทนความร้อน	20-80m ถุงพลาสติก	ห่อใส่กรอก
EPS	อ่อน เป็นฉนวนความร้อนได้ดี	20-3000m	Wallpaper, ภาชนะที่ทนการกระแทก การโยน

อุตสาหกรรมถุงพลาสติกพัฒนาขึ้นในประเทศไทยช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขนาดย่อมที่ลงทุนประกอบการและเลิกกิจการได้ง่าย สถานที่ผลิตหรือโรงงานใช้ตึกแถวขนาดเพียง 1-2 คูหา ผลิตด้วยกรรมวิธีที่ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน ใช้แรงงานราคาถูกที่ไม่ต้องมีความชำนาญพิเศษ ผู้ประกอบการสามารถศึกษาวิธีการผลิตและการควบคุมเครื่องจักรได้จากผู้ขายเครื่องจักร และสามารถจ้างฝึกแรงงานเข้าทำงานได้ในเวลาอันรวดเร็ว เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่มีราคาเครื่องละไม่เกิน 1 ล้านบาท ปัจจุบัน ประเทศไทยสามารถผลิตเครื่องจักรผลิตถุงพลาสติกได้ แต่คุณภาพเครื่องจักรยังไม่เทียบเท่าเครื่องจักรที่

นำเข้าจากต่างประเทศ และการที่อุตสาหกรรมถุงพลาสติกใช้เงินลงทุนต่ำ เทคโนโลยีการผลิตไม่ซับซ้อน และใช้แรงงานมาก นักลงทุนต่างชาติจึงได้ย้ายฐานการผลิตจากต่างประเทศเข้ามา เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน และสิงคโปร์ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาค่าจ้างแรงงานสูงในประเทศของตน ทำให้การผลิตของอุตสาหกรรมถุงพลาสติกในประเทศไทยจำนวนมากเป็นการผลิตเพื่อส่งออก และผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีปริมาณการผลิตสูงที่สุดเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิดอื่นๆ ทั้งหมด โดยคิดเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งหมดในประเทศ แต่ถุงพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการผลิตรวมและส่วนต่างกำไร (Profit Margin) ต่ำ เนื่องจากการแข่งขันในระดับสูง (ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ “อุตสาหกรรมถุงพลาสติกและกระสอบพลาสติก” (ออนไลน์) และรายงานการผลิตถุงพลาสติก ของคุณกัลยา อุบลทิพย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ)

### แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมถุงพลาสติก

ปัจจุบันตลาดถุงพลาสติกคาดว่าจะมีปริมาณการใช้ราว 45,000 ล้านใบต่อปี หรือประมาณกว่า 100,000-120,000 ตันต่อปี โดยร้อยละ 30 ใช้ในห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ ร้อยละ 40 ใช้ในตลาดสดทั่วไป และอีกร้อยละ 30 ใช้ในร้านขายของชำทั่วประเทศ (ที่มา: ข้อมูลจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

ในส่วนของการตลาดถุงพลาสติกในรายละเอียดในแต่ละแง่มุมทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต จะมีรายละเอียดปรากฏดังนี้ (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม: รายงานการศึกษาภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 เดือนเมษายน 2561)

#### สำหรับตลาดภายในประเทศ

- การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตในอัตราลดลง แม้ว่าที่ผ่านมาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2551 – 2555 ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกมีอัตราการเติบโตถึง 7% ต่อปี และเริ่มชะลอตัวลงเหลือ 3% ต่อปี ในช่วงปี 2556 – 2560 ข้อมูลจากธนาคารไทยพาณิชย์ และแนวโน้มในปัจจุบันจากกระแสโลกและการรณรงค์ของภาครัฐและภาคเอกชน ทำให้การใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งมีแนวโน้มลดลงไปอีก
- การเติบโตของอุตสาหกรรมอื่นที่ต้องใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ตัวอย่างเช่น อุตสาหกรรมอาหาร ในส่วนของสินค้าแช่แข็งที่แนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้น และในส่วนของอาหารสำเร็จรูปที่ผู้จำหน่ายจะเน้นคุณภาพ ความสดความสะอาด ซึ่งจะต้องมีการบรรจุในผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับอาหารโดยเฉพาะ เป็นต้น จากการเติบโตของอุตสาหกรรมที่กล่าวข้างต้น จะส่งผลทำให้ปริมาณการใช้ถุงพลาสติกเพิ่มขึ้น
- การเติบโตของอุตสาหกรรมอื่นที่ต้องใช้เม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์สนับสนุนอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ยังคงมีความต้องการต่อเนื่อง ทำให้ราคาวัตถุดิบยังคงไม่มีการปรับตัวลดลงแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม มาตรการของภาครัฐและเอกชนในปี 2561 แม้ว่าจะในระยะสั้นจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไม่มากนัก เนื่องจากคนไทยมีการใช้ถุงพลาสติกโดยประมาณปีละ 7 พันล้านใบ แต่หากภาครัฐปฏิบัติตามเป้าหมายได้สำเร็จในการนำพลาสติกกลับมาใช้หลังการบริโภค 60% ประกอบกับกระแสการลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง จะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบพื้นฐานแบบบริโภคครั้งเดียว (Single use) อย่างถูกหูหิ้ว ขวดน้ำพลาสติกแบบพื้นฐาน จากปริมาณการใช้ที่ชะลอตัวอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต



- ราคาของบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น กล่องกระดาษที่เคลือบพลาสติกเพื่อใช้ในการบรรจุอาหาร ซึ่งหากมีการผลิตในปริมาณมากจนถึงจุดคุ้มทุน ทำให้ราคากล่องกระดาษเคลือบพลาสติกดังกล่าวมีราคาถูกลงมาก อาจจะมีผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ถุงพลาสติกมาใช้ผลิตภัณฑ์อื่นได้ เป็นต้น
- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้เครื่องจักรเข้ามาแทนกำลังคน ซึ่งจะทำให้มีปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงได้
- มีการปรับตัวลดลงในการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง และมีการใช้เพิ่มขึ้นของพลาสติกแบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ที่มีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งมีกำไรขั้นต้นราว 20% ในขณะที่กำไรขั้นต้นของพลาสติกแบบพื้นฐาน มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 5% - 10% ซึ่งควรนำนวัตกรรมมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น นวัตกรรมควบคุมความชื้นในบรรจุภัณฑ์ ควบคุมไปกับการปรับกลยุทธ์การผลิตและออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือใช้เม็ด Bio-Plastic เพื่อขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเห็นได้ว่า ต่างประเทศได้มีการมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติก Bio-Plastic หรือ พลาสติกชีวภาพ โดยยุโรปตะวันตกเป็นผู้บริโภคพลาสติกชีวภาพรายใหญ่ที่สุดของภูมิภาค โดยในปี 2560 มีปริมาณการใช้พลาสติกชีวภาพถึง 500,000 ตัน หรือครึ่งหนึ่งของความต้องการทั่วโลก คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยปี 2556 - 2560 ราว 18% ปัจจัยของการเติบโตนั้นมาจากการได้รับการสนับสนุนจากกฎระเบียบภาครัฐและความตระหนักและความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมของประชาชน โดยยุโรปพร้อมประกาศยกเลิกการใช้พลาสติกแบบ Single-Use ภายในปี 2568

#### สำหรับตลาดภายนอกประเทศ

- ปัจจุบันประเทศไทยมีการส่งออกเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตถุงพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 40 - 50 ของกำลังการผลิตในประเทศ โดยมีประเทศจีนเป็นลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งในอนาคต แนวโน้มความต้องการเม็ดพลาสติกจากประเทศจีนจะเพิ่มขึ้นตามอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว อาจส่งผลให้วัตถุดิบในประเทศขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้นได้
- การนำเข้าถุงพลาสติกคุณภาพต่ำจากประเทศจีนและประเทศมาเลเซีย ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว มีความตื่นตัวเกี่ยวกับกระแสนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นอย่างมาก จึงมีความสนใจที่จะลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกซึ่งย่อยสลายได้ยาก ซึ่งเป็นผลให้เกิดภาวะขยะล้นโลก โดยการเก็บภาษีพลาสติก และนำพลาสติกมาผ่านกระบวนการ Recycle เพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด แต่ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกยังคงมีบทบาทที่สำคัญในชีวิตประจำวัน เนื่องจากการผลิตบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกนั้นมีความยืดหยุ่นสูง สามารถนำไปผลิตเป็นรูปร่างได้หลากหลาย น้ำหนักเบา และสะดวกในการขนส่ง มากกว่าวัสดุจากธรรมชาติ เช่น แก้ว ไม้ ทำให้ในอนาคตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกไม่น่าจะมีอัตราการใช้ลดลง และอีกแนวทางคือ การคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนา “พลาสติกชีวภาพ” หรือ Bioplastic ในปัจจุบันองค์กรต่างๆ จากหลายประเทศทั่วโลกได้ตระหนักถึงผลเสียจากภาวะขยะพลาสติกล้นโลก เนื่องจากถุงพลาสติกเป็นสิ่งที่ย่อยสลายได้ยาก ใช้เวลาในการย่อยสลายนาน จึงมีความพยายามคิดค้นวัตถุดิบที่ใช้ผลิตถุงพลาสติกซึ่งสามารถย่อยสลายได้เร็วขึ้น

- อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการผลิตถุงพลาสติกชีวภาพนั้น ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีที่ค่อนข้างใหม่ ทำให้ต้นทุนในการผลิตอาจสูงกว่าถุงพลาสติกทั่วไป การใช้งานจึงยังไม่แพร่หลายนัก ซึ่งแนวโน้มในอนาคตนั้น การที่ผู้คนให้ความสนใจกับผลกระทบที่เกิดกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ถุงพลาสติกทั่วไปที่ใช้กันอยู่จะถูกแทนที่โดยถุงพลาสติกชีวภาพ จึงจำเป็นต้องพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพเพียงพอ สามารถแข่งขันในตลาดได้ ซึ่งการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพถุงพลาสติกชีวภาพจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยผู้ซื้อต้องทดสอบสินค้าและให้ความคิดเห็นกับผู้ผลิตเพื่อให้ผู้ผลิตนำไปพัฒนาและปรับปรุงวิธีการผลิตต่อไป แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างถุงพลาสติกที่ผลิตจากพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) และถุงพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีนในตารางที่ด้านล่าง

ปัจจัย	ถุงพลาสติกชีวภาพ	ถุงพลาสติกทั่วไป
1. วัตถุดิบ	สังเคราะห์จากธรรมชาติ เช่น ข้าวโพด หรือมันสำปะหลัง	ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบ
2. คุณสมบัติ	มีความเหนียว ความยืดหยุ่น และทนความร้อนน้อยกว่า	มีความเหนียว ความยืดหยุ่น และทนความร้อนได้มากกว่า
3. การย่อยสลาย	ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ โดยใช้เวลาประมาณ 6-12 เดือน	ไม่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติหรือต้องใช้ระยะเวลาในการย่อยสลาย
4. ราคา	ราคาสูงกว่า เพราะราคาวัตถุดิบสูงกว่า ประมาณ 3-4 เท่า	ราคาถูกกว่า
5. กลุ่มลูกค้า	บริษัทที่มีนโยบายรักษาสິงแวดล้อมและบริษัทที่ต้องส่งออกสินค้าไปยังประเทศแถบยุโรป	บริษัททั่วไปที่ไม่ต้องการเพิ่มต้นทุน

ปัจจุบันในประเทศไทย ผู้ผลิตถุงพลาสติกแต่ละบริษัทมีขนาดฐานทุนจดทะเบียนและชำระแล้วแตกต่างกันมาก และจากข้อมูลของ BOL ที่เปรียบเทียบแต่ละบริษัทจากฐานข้อมูลทุนชำระแล้วที่ใกล้เคียงกับของบริษัท จะสามารถสรุปได้ดังนี้

- |   |   |
|---|---|
| 1. บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด                      | ผลิตและค้าปลีก และค้าส่ง บรรจุกัมภ์พลาสติกต่างๆ |
| 2. บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน) | ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก                        |
| 3. บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)          | ผลิตและส่งออกถุงและหลอด และผลิตและขายในประเทศ   |
| 4. บริษัท พรีเม้า พลาสติก จำกัด                     | ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก                        |
| 5. บริษัท เวิลด์ แพคเกจจิ้ง อินดัสตรี จำกัด         | ผลิตถุงพลาสติก                                  |
| 6. บริษัท นารายณ์แพค จำกัด                          | ผลิตถุงพลาสติก                                  |

ซึ่งมีรายละเอียดฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ดังนี้ (ที่มา: ข้อมูลจาก BOL และ DBD Data-Warehouse และ งบการเงินของบริษัท)

หน่วย : ล้านบาท

ชื่อบริษัท	ข้อมูลงบการเงิน	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	ส่วนผู้ถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว	รายได้	กำไรสุทธิ
1. บจก. เซ็นทรัลเวิลด์	2562	294.19	80.27	213.91	240.00	456.75	-11.65
2. บมจ. ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	2563	373.73	62.15	311.58	135.00	473.88	34.59
3. บมจ. ทานตะวันอุตสาหกรรม	2562	2,411.55	497.36	1,914.18	80.00	3,058.80	244.52
4. บจก. พรีเม้า พลาสติก	2562	608.99	80.78	528.21	200.00	1,005.38	110.60
5. บจก. เวิลด์ แพคเกจจิ้ง อินดัสตรี	2562	867.43	526.74	340.68	250.00	940.50	24.39
6. บจก. นารายณ์แพค	2562	1,445.17	451.30	993.87	100.00	1,747.23	49.15



## อุตสาหกรรมฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร

ปัจจุบันอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในบรรจภัณฑ์พลาสติกประเภทฟิล์มที่มีการใช้งานแพร่หลายในอุตสาหกรรมนี้ คือ ฟิล์มหดและฟิล์มยืด ซึ่งทั้งสองอย่างเป็นฟิล์มที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน แต่การใช้งานนั้นแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง

ฟิล์มหด หรือ Shrink Film เป็นชื่อที่มาจากคุณลักษณะของฟิล์ม คือ ฟิล์มชนิดนี้จะหดตัวเมื่อได้รับความร้อน ซึ่งอาจเป็นความร้อนจากกระบวนการผลิต หรือความร้อนจากลมร้อน ฟิล์มหดส่วนใหญ่ทำจากพลาสติกประเภท โพลีไวนิลคลอไรด์ (Polyvinyl Chloride-PVC) หรือโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylene-LDPE) ที่ถูกจัดเรียงโมเลกุล ระหว่างขั้นตอนการผลิตฟิล์ม เพื่อให้สามารถหดกลับได้เมื่อโดนความร้อน ในการใช้งานฟิล์มหด ผู้ใช้งานมีความจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณสมบัติต่าง ๆ เช่น ความหนา ความเหนียว ความแข็งแรงของรอยซัล ความใส อุณหภูมิ และระยะเวลาของความร้อนให้เหมาะสมกับฟิล์มนั้นด้วย มิเช่นนั้น อาจเกิดปัญหาการแตกขาดของเนื้อฟิล์มหรือการยับ ซึ่งทำให้สินค้าที่ถูกห่อหุ้มอยู่ ดูไม่สวยงาม

ฟิล์มยืด หรือ Stretch Cling Film คือ ฟิล์มพลาสติกประเภทหนึ่งที่มีคุณสมบัติเฉพาะ คือ ความเหนียว และความสามารถในการยืดตัวสูง โดยฟิล์มชนิดนี้จะสามารถเกาะติดกันเองได้ เมื่อดึงฟิล์มให้ตึงหรือยืดฟิล์มออกเล็กน้อย ลักษณะคล้ายมีกาวบางๆอยู่ด้านใน ทำให้สะดวกในการใช้ห่อหรือรัดสินค้า และเนื่องจากฟิล์มประเภทนี้ไม่มีความร้อนมา เกี่ยวข้องในการใช้งานเหมือนฟิล์มหด จึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการห่อสินค้าสด เช่น ผักหรือผลไม้ ในปัจจุบันเม็ดพลาสติกที่นิยมนำมาผลิตเป็นฟิล์มยืดได้แก่ โพลิเอทิลีน (Polyethylene-PE) โพลีไวนิล คลอไรด์ (Polyvinyl Chloride-PVC) และโพลิโพรพิลีน (Polypropylene-PP) สำหรับคุณสมบัติสำคัญของฟิล์มยืดที่ผู้ใช้งานไม่ควรมองข้าม คือ ความสามารถในการยืดตัว แรงยึด ความยืดหยุ่นของฟิล์ม การต้านทานแรงดึง รวมไปถึงอัตราการซึมผ่านของไอน้ำและอากาศ โดยขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้าที่บรรจุอยู่ด้านใน

จากประโยชน์ของฟิล์มยืด ที่สามารถนำมาใช้ห่อหุ้มอาหารได้ จึงเป็นที่นิยมและนำมาใช้และมีการเรียกชื่อให้สอดคล้องกับการใช้งาน เป็น ฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร

ปัจจุบันในประเทศไทย มีผู้นำเข้าฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร จำนวน 10 รายและผู้ผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร จำนวนรวม 3 รายได้รับใบอนุญาต มอก. 1136-2536 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

- |   |   |
|---|---|
| 1. บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด             | ผู้ผลิตและผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน |
| 2. บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน) | ผู้ผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร               |
| 3. บริษัท คิวคิ แพ็ค แปซิฟิค จำกัด                  | ผู้ผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร               |
| 4. บริษัท เทอร์เน็กซ์ สยาม จำกัด                    | ผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน           |
| 5. บริษัท เอส.ซี.ยอห์นสัน แอนด์ ซัน จำกัด           | ผู้นำเข้าจากเขตบริหารพิเศษฮ่องกง          |

ซึ่งมีรายละเอียดฐานการเงินและผลการดำเนินงาน ดังนี้ (ที่มา: ข้อมูลจาก BOL และ DBD Data-Warehouse และ งบการเงินของบริษัท)

หน่วย : ล้านบาท

ชื่อบริษัท	ข้อมูลงบการเงิน	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	ส่วนผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน	รายได้	กำไรสุทธิ
1. บจก. เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2562	2,192.95	1,470.70	722.25	300.00	3,142.91	132.95
2. บมจ. ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	2563	373.73	62.15	311.58	135.00	473.88	34.59

ชื่อบริษัท	ข้อมูลงบการเงิน	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	ส่วนผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน	รายได้	กำไรสุทธิ
3. บจก. ควิค แพ็ค แปะซิฟิค	2562	381.59	243.94	137.65	95.00	570.81	3.20
4. บจก. เทอริเน็กซ์ สยาม	2562	349.97	49.95	300.02	120.00	393.41	50.32
5. บจก. เอส.ซี.ยอห์นสัน แอนด์ ซัน	2563	1,603.59	1,098.79	504.80	35.40	1,980.99	464.91

## 2.4 การจัดหาวัตถุดิบ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 1 แห่ง คือ เลขที่ 53/1 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี มีเนื้อที่ดิน 11 ไร่ 2 งาน 24.8 ตารางวา ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอย 7,703 ตารางเมตร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเครื่องจักรที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ดังนี้

- 1) เครื่องจักรสำหรับผลิตถุงพลาสติก ประกอบด้วย เครื่องเป่าถุงพลาสติกจำนวน 63 เครื่อง เครื่องตัดถุงพลาสติกจำนวน 60 เครื่อง มีกำลังการผลิตถุงพลาสติกรวมทั้งสิ้นกว่า 10,000 ตันต่อปี
- 2) เครื่องจักรสำหรับผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร ประกอบด้วย เครื่องจักรสำหรับผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร 1 เครื่อง มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นกว่า 1,400 ตันต่อปี
- 3) เครื่องจักรสำหรับผลิตกล่องกระดาษบรรจุอาหาร ประกอบด้วย เครื่องจักรสำหรับผลิตกล่องกระดาษบรรจุอาหาร 4 เครื่อง มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นกว่า 3,600,000 ชิ้นต่อปี

## 2.5 การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

### 2.5.1 เม็ดพลาสติก สำหรับการผลิตถุงพลาสติกและเม็ดพลาสติก สำหรับการผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเม็ดพลาสติก ซึ่งบริษัทฯ สามารถเลือกซื้อได้จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายได้ทั้งในประเทศหรือนำเข้าจากต่างประเทศ (กรณีจำเป็น) เนื่องจากคุณภาพของวัตถุดิบดังกล่าว ไม่แตกต่างกันมาก เพราะเป็นสินค้าทั่วไป (Commodity Product) ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ สั่งซื้อวัตถุดิบหลักจากทั้งผู้ผลิตวัตถุดิบในประเทศโดยตรง และสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติก เนื่องจากเม็ดพลาสติกมีคุณภาพดีและมีคุณสมบัติได้มาตรฐาน โดยบริษัทฯ จะระบุปริมาณเม็ดพลาสติกที่จะใช้ต่อเดือน ซึ่งจะสอดคล้องกับแผนการผลิตที่กำหนดไว้ และหากปริมาณวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิตจริง บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อเพิ่มเป็นกรณีไป อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนเม็ดพลาสติกสำหรับการผลิต

### 2.5.2 กระดาษ สำหรับการผลิตกล่องกระดาษบรรจุอาหาร

บริษัทฯ สั่งซื้อวัตถุดิบหลักประเภทกระดาษที่ใช้ในการผลิตกล่องกระดาษบรรจุอาหารจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายจากต่างประเทศ คือ ประเทศจีน

### 2.5.3 วัตถุดิบอื่นๆ

นอกจากเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังมีการสั่งซื้อวัตถุดิบอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิต เช่น สารเคมีที่ใช้ในการผลิต เช่น สารเติมแต่ง (Additive) เป็นต้น กล่องบรรจุ ซึ่งวัตถุดิบอื่นนี้ บริษัทฯ จะจัดหาผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศที่เหมาะสม มาเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ ซึ่งจะเปรียบเทียบ 2-3 รายก่อนการตัดสินใจสั่งซื้อ

## 2.6 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เป็นโรงงานผู้ผลิตสินค้า จึงอาจจะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ได้แก่ ผลกระทบทางด้านความร้อนจากกระบวนการหลอมเม็ดพลาสติก กลิ่นจากกระบวนการหลอมเม็ดพลาสติก และน้ำเสียจากการลดอุณหภูมิของการหลอมเม็ดพลาสติก และเสียงการเครื่องตัดและเครื่องปั๊มหัวถุงพลาสติก ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว บริษัทฯ จึงจัดให้มีหน่วยงานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เพื่อทำหน้าที่ดูแลเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งภายในพื้นที่โรงงาน และรอบๆ บริเวณโรงงาน ซึ่งหน่วยงานดังกล่าว จะทำการวิเคราะห์คุณภาพน้ำที่ออกจากกระบวนการผลิต ความดังของเสียง ความร้อนที่เกิดจากกระบวนการผลิต อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมาจากอดีตจนปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่เคยถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงเกี่ยวกับเรื่องมลภาวะสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด และบริษัทฯ ได้รับการตอบอนุญาตโรงงานมาโดยตลอด

### 3. ปัจจัยและความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในหัวข้อนี้ได้เป็นความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ ดังนั้นปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ มิได้รับทราบในขณะนี้ หรือที่บริษัทฯ เห็นว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบัน อาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตได้

อนึ่ง ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคตที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดว่า” “เห็นว่า” “อาจจะ” “มีแผนการ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้น หรือคำหรือข้อความอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับแผนการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นโยบายของรัฐบาล และอื่น ๆ เป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนได้

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ ตลอดจนผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ

##### 3.1.1 ความเสี่ยงจากการบริหารลูกค้านี้จากลักษณะของลูกค้าที่เป็นรายย่อยและเป็นลูกค้าที่ไม่มีเอกสารทางการเพื่อการยืนยันตัวตน

รายละเอียดความเสี่ยง : เนื่องจากบริษัทฯ มีการขายสินค้าให้ลูกค้าในตลาดสดเป็นสัดส่วนใหญ่ ดังนั้น โดยธรรมเนียมปฏิบัติปกติของลูกค้าในพื้นที่ตลาดสดนี้ จะไม่ยินยอมมอบเอกสารราชการต่างๆ ให้บุคคลอื่น ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ จะไม่สามารถยืนยันตัวตนได้ในกรณีที่มีการฟ้องร้องหากลูกค้าผิดนัดชำระหนี้ ในส่วนของรายละเอียดของเอกสารยืนยันตัวตนลูกค้าที่มีเอกสารและไม่มีเอกสาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

	จำนวนลูกค้า (ราย)	สัดส่วน (%) ของลูกค้าทั้งหมด
จำนวนลูกค้าทั้งหมด*	6,136	100.00%
<u>เอกสารยืนยันตัวตน</u>		
บัตรประชาชน	1,176	19.17%
หนังสือรับรอง	176	2.87%
ภพ.20	134	2.18%
ทะเบียนการค้า	73	1.19%
แผนที่	3,312	53.98%
รูปถ่าย	3,499	57.02%
<u>สรุปจำนวนเอกสารยืนยันตัวตนลูกค้า (เอกสารทางการ)</u>		
จำนวนลูกค้าที่มีเอกสารอย่างน้อย 1 เอกสาร	1,328	21.64%
จำนวนลูกค้าที่อยู่ระหว่างขอเอกสาร	4,808	78.36%
รวม	6,136	
ลูกค้าที่มีชื่อเป็นทางการ	3,651	59.50%

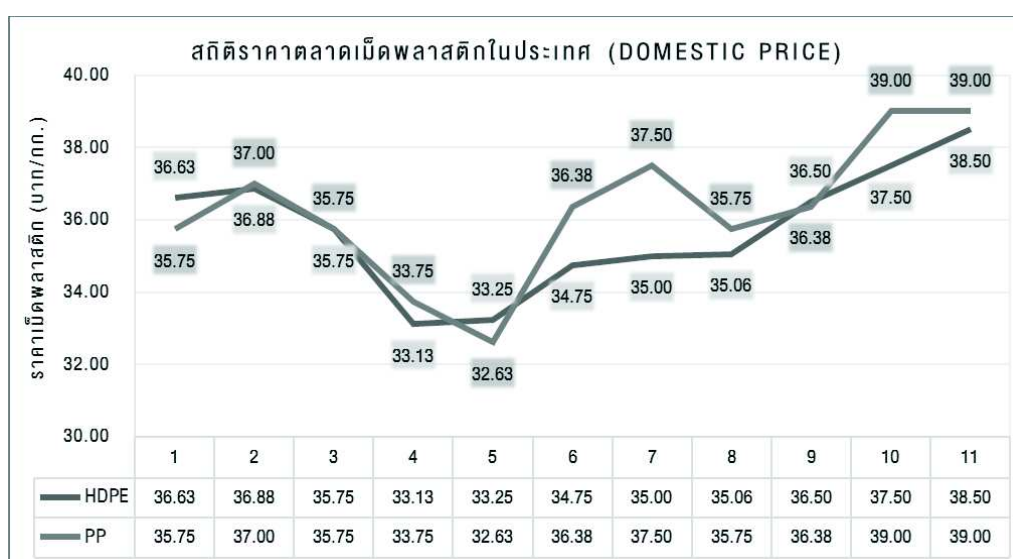
	จำนวนลูกค้า (ราย)	สัดส่วน (% ของลูกค้าทั้งหมด)
ลูกค้าที่มีชื่อไม่เป็นทางการ	2,485	40.50%
รวม	6,136	

หมายเหตุ: \* จำนวนลูกค้ารวม Active และ Inactive

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนในการจัดการเอกสารดังกล่าว ตั้งแต่การเปิดหน้าบัญชีลูกค้า การพิจารณาให้สินเชื่อ และการพิจารณาติดตามหนี้ โดยในขั้นตอนการเปิดหน้าบัญชี บริษัทฯ กำหนดให้ลูกค้าใหม่ทุกรายต้องมีเอกสารราชการอย่างน้อย 1 เอกสารที่สามารถยืนยันตัวตนได้ในกรณีที่มีการฟ้องร้องเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกค้ากลุ่มที่มีชื่อไม่เป็นทางการ หรือ ไม่มีเอกสารประกอบการเปิดหน้าบัญชี บริษัทฯ กำหนดให้ขายเป็นเงินสดเท่านั้น (ส่งของแล้วเก็บเงินทันที) ไม่ให้ขายเชื่อจนกว่าลูกค้าจะยินยอมมอบเอกสารให้ อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกค้าเก่าที่มีการซื้อขายในรูปแบบการให้เงินเชื่อมานาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บเอกสารอื่นๆ เช่น แผนที่ร้าน รูปถ่ายหน้าร้าน และข้อมูลสภาพแวดล้อมต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการระบุด่วนลูกค้ารายนั้นๆ จากการปรึกษาที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ ถึงประเด็นดังกล่าว บริษัทฯ ได้ข้อสรุปว่าในการฟ้องกรณีลูกค้าหนีผิดนัดชำระ หากมีเอกสารยืนยันตัวตนทางราชการ จะทำให้มีความสะดวกในการฟ้องร้อง อย่างไรก็ตามหากไม่มีเอกสาร บริษัทฯ สามารถดำเนินการฟ้องร้องได้เช่นกัน โดยระบุด่วนลูกค้าหนีที่ผิดนัดชำระผ่านการสืบพยาน ทั้งพยานแวดล้อมและพยานบุคคล

### 3.1.2 ความเสี่ยงจากวัตถุดิบหลักมีราคาผันแปรตามราคาตลาดโลก

รายละเอียดความเสี่ยง : สืบเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (สินค้าพลาสติก) เป็นสินค้ากึ่งโภคภัณฑ์ ที่มีวัตถุดิบหลักคือเม็ดพลาสติก โดยเม็ดพลาสติกมีสารตั้งต้นในการผลิตคือ Naphtha ซึ่งเป็นสินค้า By-Product จากการกลั่นน้ำมันดิบ ดังนั้นราคาของเม็ดพลาสติกจึงมีความแปรผันสอดคล้องกับราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งในปี 2563 ที่ผ่านมาราคาน้ำมันมีการแปรผันค่อนข้างสูง ส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกแปรผันตามไปด้วย โดยรายละเอียดการเคลื่อนไหวของราคาเม็ดพลาสติกในประเทศไทยมีรายละเอียดดังนี้



ที่มา: Plastics Intelligence Unit, website: <http://plastic.oie.go.th/>

โดยสรุปแล้ว การเคลื่อนไหวของราคาเม็ดพลาสติกประเภท PP ในช่วงครึ่งปีแรกลดลงจาก 35.75 บาทต่อกก. เป็น 32.63 บาทต่อกก. ลดลง 3.12 บาทต่อกก. คิดเป็นร้อยละ 8.73 และในช่วงครึ่งปีหลังราคาเม็ดพลาสติกประเภท PP เพิ่มขึ้น จาก 32.63 บาทต่อกก. ขึ้นไปสูงสุดที่ 39.00 บาทต่อกก. เพิ่มขึ้น 6.37 บาทต่อกก. คิดเป็นร้อยละ 19.52 ดังนั้นจะเห็นได้ดัง ปรากฏในข้อมูลสถิติราคาเม็ดพลาสติกในประเทศ (Domestic Price) ว่า ราคาเม็ดพลาสติกมีการผันผวนค่อนข้างสูงในปี 2563 ที่ผ่านมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการที่ไม่สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตที่แปรผันตามราคาเม็ดพลาสติกได้ ซึ่งอาจ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรลดลง และลูกค้าอาจเกิดความไม่พึงพอใจได้

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวตามมาตรการดังต่อไปนี้

- 1) ติดตามข่าวสารและข้อมูลที่เป็นปัจจัยต่อความผันผวนของราคาระดับวัตถุดิบหลักอย่างใกล้ชิด และนำมาวิเคราะห์ราย สัปดาห์เพื่อปรับกลยุทธ์ในการสั่งซื้อวัตถุดิบตามสถานการณ์ราคาที่เปลี่ยนแปลง
- 2) ปรับราคาขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาระดับวัตถุดิบในช่วงเวลานั้นๆ โดยให้ความสำคัญกับความพึง พพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ รวมไปถึงช่วงราคา (Price Spread) ระหว่างราคาขายกับต้นทุนด้วย
- 3) ติดตามและให้ข้อมูลลูกค้าเป็นรายสัปดาห์

3.1.3 ความเสี่ยงจากการยกเลิกคำสั่งซื้อและหาสินค้าอื่นทดแทน ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่เพียงพอเนื่องจาก แรงงานขาดแคลน

รายละเอียดความเสี่ยง : ปัจจุบันแรงงานชาวไทยมีแนวโน้มและอัตราที่ลดลง โดยผู้ว่าจ้างงานที่หางานทำมีสัดส่วนน้อย กว่ากลุ่มผู้ว่าจ้างงานที่ไม่หางานทำ/พร้อมที่จะทำงานค่อนข้างมาก นอกจากนี้ สัดส่วนแรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย ปัจจุบัน มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้การสรรหาและโยกย้ายแรงงาน ระหว่างพื้นที่หรือระหว่างองค์กรเป็นไปได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่จะต้องยกเลิกคำสั่งซื้อจากลูกค้าเนื่องจากสินค้า ที่ผลิตมีปริมาณไม่เพียงพอต่อการขาย

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : สำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงในระยะสั้นและระยะกลาง บริษัทฯ ได้ ดำเนินการสรรหาแรงงานต่างด้าวในรูปแบบของ MOU เพื่อเตรียมแรงงานสำรอง โดยกระทำในรูปแบบของแผนเชิงรุกและ พยายามพัฒนาฝีมือแรงงานปัจจุบันที่ทำงานอยู่ในสามารถผลิตได้ผลผลิตต่อคนมากขึ้น นอกจากนี้ ยังสรรหาเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อทุ่นแรงและลดระยะเวลาการทำงานที่เป็นงานเอกสารหรืองานเตรียมการให้ใช้เวลาลดลง เพื่อเพิ่มระยะเวลาการผลิตสินค้า ให้มากขึ้น ในส่วนของการบริหารจัดการความเสี่ยงในการยกเลิกคำสั่งซื้อสินค้าเนื่องจากสินค้าไม่เพียงพอซึ่งเป็นผลมาจากภาวะ ขาดแคลนแรงงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับไลน์การผลิตให้เป็นไลน์อัตโนมัติขึ้น นำเครื่องจักรในการผลิตแบบ Fully Automated มาใช้งานแทนงานที่ปัจจุบันใช้คนทำงานอยู่ รวมไปถึงการปรับปรุงงานระบบในการตรวจสอบรายละเอียดต่างๆ และการบันทึกเอกสาร ให้เป็นกระบวนการอัตโนมัติเช่นเดียวกัน

3.1.4 ความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานขายและบุคคลที่บริษัทฯ ว่าจ้างภายนอกช่วยทำงานขาย

รายละเอียดความเสี่ยง : บริษัทฯ มีการว่าจ้างพนักงานจากภายนอก (Outsourced) ในการขายสินค้าของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานขายกลุ่มดังกล่าวซึ่งเป็นบุคคลที่เชี่ยวชาญในพื้นที่ เข้ารับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ติดต่อประสานงานการบริหารความ พึงพอใจลูกค้า และการรับชำระหนี้รวมถึงติดตามหนี้จากลูกค้า โดยพนักงานขายจากภายนอกกลุ่มดังกล่าวได้รับค่าตอบแทนใน รูปแบบของค่าคอมมิชชั่น ซึ่งหลักการคำนวณเป็นหลักการเดียวกันกับที่พนักงานขายประจำบริษัทฯ ได้รับ ในส่วนของ

โครงสร้างการทำงานของพนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอก จะได้รับมอบหมายให้ดำเนินการขายในพื้นที่ต่างจังหวัด และพนักงานขายประจำบริษัท จะได้รับมอบหมายให้ดำเนินการขายในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล ดังนั้น ทั้งพนักงานขายประจำของบริษัทฯ และพนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอกจะเป็นผู้ที่เก็บรักษาเงินสดและเช็คส่งจ่ายจากลูกค้า จึงมีความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตของพนักงานของบริษัทฯ และพนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอกได้

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : บริษัทฯ มีการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานของฝ่ายขายไว้อย่างชัดเจน ให้พนักงานขายทุกคนทั้งที่เป็นพนักงานประจำบริษัทฯ และพนักงานขายที่ว่าจ้างจากภายนอกต้องนำฝากเงินสดที่รับจากลูกค้าเข้าบัญชีบริษัทฯ ทันที และในกรณีที่รับเช็คส่งจ่ายกำหนดให้รับเป็นเช็ค Account Payee เข้าชื่อบริษัทฯ เท่านั้น ห้ามมิให้รับเช็คขีดคร่อมหรือเช็คเงินสดเป็นอันขาด และสนับสนุนให้ลูกค้าโอนเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ตเข้าบัญชีบริษัทฯ แทนที่การจ่ายเงินสดหรือเช็ค นอกจากนี้ ยังกำหนดให้ส่งรายละเอียดข้อมูลการนำฝากเงิน (ข้อมูลการรับชำระจากลูกค้ารายคน) ให้ฝ่ายบัญชีทันที ผ่านทาง Line หรือ Email หรือช่องทางอื่นๆ ที่มีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน และส่งเอกสารฉบับจริงให้ฝ่ายบัญชีเมื่อกลับถึงบริษัทฯ เพื่อให้ฝ่ายบัญชีและการเงินทำการตรวจสอบรายละเอียดการรับชำระต่อไป โดยจากผลการดำเนินงานและระบบการตรวจสอบที่รัดกุมส่งผลให้ความเสี่ยงดังกล่าว อยู่ในระดับต่ำซึ่งสามารถควบคุมได้ ทั้งนี้ เพื่อป้องกันเหตุสุดวิสัยบริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานขายทุกคนทั้งที่สังกัดบริษัทฯ และที่ว่าจ้างจากภายนอกต้องมีบุคคลค้ำประกันการทำงานตามหลักเกณฑ์สากล เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ อีกด้วย

#### 3.1.5 ความเสี่ยงจากข้อมูลด้านระบบสารสนเทศสูญหายหรือเสียหาย

รายละเอียดความเสี่ยง : บริษัทฯ มีการเก็บบันทึกข้อมูลต่างๆ ในระบบฐานข้อมูล (Database) ซึ่งอาจเกิดการชำรุดเสียหาย หรือสูญหายได้ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งที่เกิดจากความบกพร่องของฮาร์ดแวร์ (Hardware) และซอฟต์แวร์ (Software) รวมไปถึงการถูกเจาะทำลายระบบโดยบุคคลไม่ถึงประสงค์อีกด้วย

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : บริษัทฯ มีการดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการจัดหาฮาร์ดแวร์ (Hardware) และซอฟต์แวร์ (Software) ที่ได้รับมาตรฐานสากล และมี Specification ที่เหมาะสมกับการใช้งานของบริษัทฯ มากที่สุด เพื่อรองรับปริมาณข้อมูลที่มากขึ้นและเพื่อสร้างความเสถียรของระบบการจัดเก็บข้อมูล มีการกำหนดนโยบายในการเก็บข้อมูล การสำรองข้อมูล การกู้คืนข้อมูล และการจัดเตรียมสถานที่สำรองรวมถึงอุปกรณ์สำรองต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับทุกกรณี ที่อาจเกิดขึ้นได้ อีกด้านหนึ่งบริษัทฯ ได้จัดเตรียมความพร้อมบุคลากรสำหรับการใช้งานระบบต่างๆ มีการอบรม และมีการกำหนดนโยบายและการตรวจสอบการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้ใช้และผู้ดูแลระบบไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน

#### 3.1.6 ความเสี่ยงจากการรณรงค์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติก

รายละเอียดความเสี่ยง : ณ ปัจจุบัน ทั่วโลกมีการรณรงค์ลดขยะพลาสติก ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผลิตจากพลาสติกถูกรณรงค์ให้ลดใช้ตามไปด้วย ดังนั้นหน่วยงานรัฐบาลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสิ่งแวดล้อมดังกล่าว จึงได้มีการออกแผนงาน หรือ แผนที่นำทาง (Roadmap) ในการรณรงค์เพื่อ ลด ละ เลิก ใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยรายละเอียดจะปรากฏดังรูปต่อไปนี้



การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : อ้างอิงจากตามแผนงาน (Roadmap) ดังกล่าว ถุงพลาสติกหุ้มความหนาน้อยกว่า 36 ไมครอนจะถูกยกเลิกใช้ และ เนื่องด้วยสินค้าถุงหุ้มที่มีความหนาน้อยกว่า 36 ไมครอน เป็นกลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนของ ยอดขายกว่าร้อยละ 20 ของยอดขายรวมของสินค้าของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในที่จะสูญเสียรายได้จากการ ครอบคลุ่ดใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติก

### 3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### 3.2.1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

รายละเอียดความเสี่ยง : บริษัทฯ มีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ ครอบครัว ชีระจุรินทร์ ถือหุ้นรวม 200,385,000 หุ้น คิด เป็นสัดส่วนร้อยละ 74.22 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563) นอกจากนี้ครอบครัว ชีระจุรินทร์ ยังดำรงตำแหน่งสำคัญในบริษัทฯ เช่น กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเป็นกรรมการผู้มี อำนาจลงนามอีกด้วย จึงส่งผลให้กลุ่มครอบครัวดังกล่าว สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นแต่เรื่องที่ กฎหมายและข้อบังคับกำหนดให้ต้องให้รับเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินการจัดการความเสี่ยง : ด้วยโครงสร้างการจัดการ บริษัทฯ มีประธานคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการ อิสระ และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 10 คน ซึ่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นที่ยอมรับใน สังคม และเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ จึงสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ผ่านกลไกของ ระบบการควบคุมภายใน และการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดย คำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Good Corporate Governance) และถือ ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และตารางอำนาจ อนุมัติรายการสำหรับแต่ละระดับในขอบเขตหรือวงเงินที่เหมาะสม

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้การประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ที่ดินและอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจปี 2563 นั้น บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้เพื่อการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยแบ่งเป็นประเภทได้ดังนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	18,342,750	บริษัทเป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	950,015	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและสิ่งปลูกสร้างสุทธิ	121,679,170	บริษัทเป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	51,521,797	บริษัทเป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน
เครื่องใช้สำนักงาน	1,088,156	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	2,917,674	บริษัทเป็นเจ้าของ	บางคันไม่มีภาระผูกพัน และบางคันติดสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน
ต่อเติมอาคาร	2,305,711	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
งานระหว่างก่อสร้าง	309,000	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
รวมทั้งสิ้น	199,114,273		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ถือครองที่ดิน จำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 11 ไร่ 2 งาน 24.8 ตารางวา และที่ดินแปลงดังกล่าว เป็นที่ตั้งอาคารถาวร 1 ชั้น 2 อาคาร มีพื้นที่ 2,520 ตารางเมตร และ 5,183 ตารางเมตร ใช้เป็นอาคารสำนักงานและโรงงานผลิตสินค้า โดยอาคารทั้งสองหลังปลูกติดกัน อาคารถาวร 2 ชั้น 1 อาคาร มีพื้นที่ 1,200 ตารางเมตร ใช้เป็นอาคารสำนักงาน และอาคารถาวร 4 ชั้น 1 อาคาร ใช้เป็นโรงงานผลิตสินค้า มีพื้นที่ 3,928 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 53/1 หมู่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี (อาคารโรงงานใหม่ 4 ชั้น)

นอกจากนี้ ในบริเวณดังกล่าว บริษัทฯ มีอาคารที่พักอาศัยสำหรับพนักงาน 2 อาคาร โดยเป็นอาคารถาวร 4 ชั้น 1 อาคาร มีพื้นที่ 1,874 ตารางเมตร และอาคารถาวร 3 ชั้น 1 อาคาร มีพื้นที่ 1,398 ตารางเมตร

##### 4.2 เครื่องจักรและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวน 307 เครื่อง แบ่งเป็นเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการเป่าถุงพลาสติก มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 14,000 ตันต่อปี เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการตัดถุงพลาสติก มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 10,000 ตันต่อปี เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการผลิตฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 1,400 ตันต่อปี และเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการผลิตกล่องกระดาษบรรจุอาหาร มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 3,600,000 ชิ้นต่อปี

##### 4.3 ยานพาหนะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มียานพาหนะ จำนวน 8 คัน ประกอบด้วย รถตู้ รถบรรทุกกระบะ และรถบรรทุกตู้ทึบ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ จำนวนรวม 3 คัน ซึ่งปลอดภาระผูกพัน และรถยนต์นั่งส่วนบุคคล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 5 คัน ซึ่งติดสัญญาเช่าซื้อกับบลิสซิ่ง จำนวน 2 คัน และปลอดภาระผูกพันจำนวน 3 คัน

#### 4.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เท่ากับ 2.05 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. โปรแกรม Express V1.0	ใช้เป็นโปรแกรมจัดการทางบัญชีในการดำเนินงาน กิจการบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน
2. โปรแกรมเงินเดือนสำเร็จรูป Bplus Payroll WIN	ใช้เป็นโปรแกรมบริหารจัดการเงินเดือน บริหารงานบุคคล	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน
3. ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows	ใช้เป็นระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อ รองรับการดำเนินงานในกิจการ	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน
4. โปรแกรมแอนตี้ไวรัส Comodo Endpoint Security Manager	ใช้สำหรับเป็นระบบบริหารจัดการ System & Security ในกิจการ ดูแลการใช้งานคอมพิวเตอร์ ที่อยู่ในระบบ	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน
5. โปรแกรม Similan	ใช้เป็นโปรแกรมในการบริหารจัดการคลังสินค้า	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	เหลือจ่ายอีก 1 งวด
6. โปรแกรมการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์	ใช้เป็นโปรแกรมในการรับคำสั่งซื้อสินค้าจาก ลูกค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	เหลือจ่ายอีก 1 งวด

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ มีได้อยู่ในระหว่างกรณีพิพาททางกฎหมายใดๆ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท :	บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท :	0107559000451
ปีที่ก่อตั้ง :	2537 (แปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559)
ประเภทธุรกิจ :	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุอาหารประเภท Polypropylene (PP), บรรจุภัณฑ์อาหารและถุงหิ้วประเภท High Density Polyethylene (HDPE) ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “หมากรุก” และฟิล์มถนอมอาหาร Polyvinyl Chloride (PVC) ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “Vow Wrap” และผลิตและจัดจำหน่ายกล่องกระดาษบรรจุอาหาร ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “B-Leaf”
ที่ตั้งสำนักงาน :	เลขที่ 53/1 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140
ทุนจดทะเบียน :	135,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	135,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ :	0.50 บาท (ห้าสิบบาท)
หุ้นสามัญ :	270,000,000 หุ้น
หุ้นบุริมสิทธิ :	ไม่มี
โทรศัพท์ :	02-191-8288-89
โทรสาร :	02-191-8290
Website :	www.tpic.co.th
รอบระยะเวลาบัญชี :	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

### 6.2 บุคคลอ้างอิง

ผู้สอบบัญชี :	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (1) นาย พิศิษฐ์ ชิวะเรืองโรจน์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2803) (2) นาย เมธี รัตนศรีเมธา (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3425) (3) นาย อัครเดช เปลียนสกุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5389) (4) นางสาว กรทิพย์ วาณิชวิเศษกุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6947) ห้อง 705-706 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-630-7500-5 โทรสาร : 02-2630-7506
นายทะเบียนหลักทรัพย์ :	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9999 โทรสาร : 02-009-9991 เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย : บริษัท ดีเอโก้ บิสซิเนส แอนด์ คอนซัลแทนท์ จำกัด  
255/3 ถนนสุขุมวิท 71  
แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ : 089-9197080  
โทรสาร : 02-3929555

ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท สอบบัญชี ไอ วีแอล จำกัด  
เลขที่ 35 ซอยวิชรธรรมสาธิต 36 ถนนสุขุมวิท 101/1  
แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260  
โทรศัพท์ : 02-746-4861-3  
โทรสาร : 02-746-4569

เลขานุการบริษัท : นาย ณัฐภัทร พูนผลทวีลาภ  
โทรศัพท์ : 02-191-8288-9 ต่อ 102  
E-mail : [Nuttapat.ph@tpic.co.th](mailto:Nuttapat.ph@tpic.co.th)

นักลงทุนสัมพันธ์ : นาย ณัฐภัทร พูนผลทวีลาภ  
โทรศัพท์ : 02-191-8288-9 ต่อ 102  
E-mail : [Nuttapat.ph@tpic.co.th](mailto:Nuttapat.ph@tpic.co.th)

### 6.3 ข้อมูลสำคัญอื่น

6.3.1 ข้อมูลสำคัญอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ  
ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีข้อมูลสำคัญอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

6.3.2 การออกและเสนอขายตราสารหนี้ต่อประชาชนทั่วไป  
ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีการออกและเสนอขายตราสารหนี้ต่อประชาชนทั่วไป