

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “NER”) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2549 โดยนายชวฤทธิ์ จีระธนสมบุรณ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น จำนวน 20.00 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) และผลิตภัณฑ์จากยางพารา นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตและจำหน่ายยางผสม (Mixtures Rubber) โดยเริ่มผลิตในปี 2552 และยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) ในปี 2556 เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ประเทศจีน สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น

ปัจจุบันสินค้าที่บริษัทผลิตและจำหน่าย สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสินค้า แยกตามลักษณะสินค้า ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20: STR20)
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)

บริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราไปยังนอกราชอาณาจักร และเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพยางตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 ด้วยประสบการณ์หลายปีทำให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพสูง

บริษัทมุ่งมั่นผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาคุณภาพและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า จนได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO9001:2015 ด้านระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System) และการดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามคุณภาพ ISO14001:2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองคุณภาพตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน OHSAS18001:2007 การที่บริษัทได้รับใบรับรองคุณภาพตามที่กล่าว เป็นการแสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับผู้ปฏิบัติงานทุกคนในองค์กร เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานถือเป็นหัวใจสำคัญในการทำงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ในสินค้าและบริการ ตลอดจนการสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และการจัดการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล การตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทได้จัดทำโครงการ Corporate Social Responsibility (CSR) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมถึงระบบสีเขียว (Green System) การบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนทำให้บริษัทได้รับการรับรองว่าเป็น “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3” จากกระทรวงอุตสาหกรรม

#### วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตยางที่มีคุณภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากล โดยเป็นผู้นำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า จนเป็นที่ยอมรับในวงการค้ายาง ยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใสและยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นถึงความปลอดภัยของชุมชนและสังคม รวมถึงการดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายของบริษัทและแผนการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

### วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตยางพารา คุณภาพดีระดับโลก ชื่อสัตย์ ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

### พันธกิจ

1. เป็นผู้ส่งออกยางพารารายใหญ่อันดับ 1 ใน 10 ของประเทศในปี 2562
2. ใช้พลังงานทดแทน 100% ในกระบวนการผลิตภายในปี 2562
3. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของเสียในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์ (Zero Waste)
4. ผลิตสินค้าคุณภาพด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำ

### เป้าหมายและแผนการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทมีแผนงานที่จะขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและมีแผนการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ได้ผลผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนี้

- ปี 2562 บริษัทมีแผนการปรับปรุงเครื่องจักรสำหรับผลิตยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเครื่องจักรในโรงงานให้ได้ผลผลิตที่สูงขึ้น โดยสามารถเพิ่มกำลังการผลิตอีก 60,000 ตันต่อปี โดยยางผสมดังกล่าวเป็นยางผสมที่ได้จากการนำยางแผ่นมาใช้ในการผลิตเป็นยางผสม (RSS Mixtures Rubber)
- ปี 2563 บริษัทมีแผนจะสร้างโรงงานผลิตยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพิ่มขึ้นอีก 1 โรง เพื่อขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีกจำนวน 172,800 ตันต่อปี เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทโดยยางผสมดังกล่าวเป็นยางผสมที่ได้จากการนำยางแท่งมาใช้ในการผลิตเป็นยางผสม (STR Mixtures Rubber)

### **การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ**

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อ วันที่ 12 มิถุนายน 2549 โดยนายชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก จำนวน 20.00 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต่อมาบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนหลายครั้งอย่างต่อเนื่องเป็น 30.00 ล้านบาท 50.00 ล้านบาท 75.00 ล้านบาท 100.00 ล้านบาท 220.00 ล้านบาท 420.00 ล้านบาท และ 470.00 ล้านบาท ตามลำดับ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2561 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมถึงได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 300.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วรวมทั้งสิ้น 770.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทมีสำนักงานใหญ่และโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 และสำนักงานฝ่ายการตลาดตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ กรุงเทพมหานคร 10260 และมีที่ตั้งสำนักงานสาขา และสำนักงานฝ่ายขาย ดังนี้

- สาขาที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 388 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
- สาขาที่ 2 ตั้งอยู่เลขที่ 388/1 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
- สาขาที่ 3 ตั้งอยู่เลขที่ 158 หมู่ที่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
- สาขาที่ 4 ตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซีต้อฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ในปี 2549 เป็นต้นมา บริษัทมีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปี	รายละเอียด
ปี 2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วันที่ 12 มิถุนายน 2549 บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นโดยนายชูวิทย์ จีณสมบุญรณ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20.00 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ</li> <li>• วันที่ 25 กรกฎาคม 2549 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางแผ่นรมควัน โดยบริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี และร้อยละ 50 มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด</li> <li>• วันที่ 6 ตุลาคม 2549 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน(ร.ง.4) ประเภทสถานประกอบกิจการทำยางแผ่นรมควัน ยางเครป ยางแท่ง ยางน้ำ รีดอย่างแผ่นและทำยางรูปแบบอื่นใดที่คล้ายกัน</li> </ul>
ปี 2550	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วันที่ 16 ตุลาคม 2550 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 20.00 ล้านบาท เป็น 30.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับการขยายธุรกิจโรงงานแผ่นรมควัน</li> <li>• วันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้รับใบอนุญาตตั้งโรงทำยาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ตั้งโรงทำยางประกอบกิจการยางประเภท ยางแผ่นรมควัน</li> <li>• วันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้รับใบอนุญาตค้ายาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</li> <li>• วันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ส่งออกยางออกไปนอกราชอาณาจักร ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</li> <li>• บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) อดัก่อน จำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> </ul>
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วันที่ 29 มกราคม 2551 บริษัทเข้าเป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หมายเลขสมาชิก สน8716</li> <li>• บริษัทได้รับหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกสมาคมยางพาราไทย อันดับที่ 124 ประเภทสมาชิกสมทบ ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2551 จากสมาคมยางพาราไทย</li> </ul>

ปี	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 30.00 ล้านบาท เป็น 50.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับขยายกำลังการผลิตสินค้ายางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS)</li> </ul>
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 28 เมษายน 2552 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) ประเภทสถานประกอบกิจการทำยางผสม (Mixtures Rubber) ทำยางเครป ยางเครป ยางแท่ง การหั่น ผสม รีด อย่างแผ่นหรือทำยางให้เป็นรูปแบบอื่นใดที่คล้ายคลึงกัน</li> <li>วันที่ 11 พฤษภาคม 2552 บริษัทได้รับใบรับรองจาก Bridgestone เกี่ยวกับโรงงานซึ่งมีคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 3 และ เกรด 4 (RSS#3 และ RSS#4) ที่ได้รับการยอมรับให้นำส่งไปยัง Bridgestone ทั่วโลก</li> <li>วันที่ 1 มิถุนายน 2552 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางผสม ส่งผลให้บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี และร้อยละ 50 มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด</li> <li>บริษัทสร้างโรงงานและซื้อเครื่องจักรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยางผสม (Mixtures Rubber) ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางผสมเป็นการใช้เทคโนโลยีเพื่อผสมยางพารากับสารผสมยางเพื่อให้มีความเป็นเนื้อเดียวกันพร้อมที่จะขึ้นรูป เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ต่อไป</li> </ul>
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทยางผสม (Mixtures Rubber) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 50.00 ล้านบาท เป็น 75.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนสำหรับการสร้างโรงงานยางผสม</li> <li>วันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 บริษัทได้รับใบอนุญาตตั้งโรงทำยาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ตั้งโรงทำยางประกอบกิจการยางประเภท ยางผสมสารเคมี</li> <li>วันที่ 17 ธันวาคม 2553 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO9001:2008 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ของ Manufacture of Smoked Rubber Sheets and Compound Rubber หมายเหตุ: Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber เป็นยางชนิดเดียวกัน ได้แก่ ยางผสมสารเคมี</li> </ul>
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 27 ธันวาคม 2554 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 75.00 ล้านบาท เป็น 100.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>

ปี	รายละเอียด
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตสินค้าประเภทยางแท่งโดยสร้างโรงงานและเพิ่มเครื่องจักรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางแท่ง STR20 เป็นยางที่นำยางที่จับตัวแล้วมาแปรรูปแล้วอัดเป็นแท่งตามขนาดมาตรฐานที่กำหนด</li> <li>วันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้รับใบอนุญาตตั้งโรงทำยาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ตั้งโรงทำยาง ประกอบกิจการยางประเภท ยางแท่ง</li> <li>วันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน(ร.ง.4) ประเภทสถานประกอบกิจการผลิตก๊าซชีวภาพ</li> </ul>
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 14 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางแท่ง ส่งผลให้บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี และร้อยละ 50 มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด</li> <li>วันที่ 29 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานที่เก็บรักษาก๊าซปิโตรเลียมเหลว ประเภทสถานที่ใช้ ลักษณะที่สาม</li> <li>วันที่ 10 มิถุนายน 2557 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 100.00 ล้านบาท เป็น 220.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับขยายโรงงานสำหรับโรงงานยางแท่ง STR</li> <li>บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>วันที่ 21 สิงหาคม 2557 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO14001:2004 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) และ ได้รับการรับรองคุณภาพ OHSAS 18001:2007 ด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health &amp; Safety Management System) ของ Manufacture of STR20, Ribbed Smoked Sheet and Compound Rubber หมายเหตุ: Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber เป็นยางชนิดเดียวกัน ได้แก่ ยางผสมสารเคมี</li> <li>วันที่ 1 กันยายน 2557 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 220.00 ล้านบาท เป็น 420.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับการดำเนินธุรกิจโครงการไบโอแก๊ส</li> </ul>
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทเริ่มดำเนินโครงการไบโอแก๊ส (Biogas) โดยใช้เทคโนโลยีถังหมักแบบสมบูรณ์ในการผลิตก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน ร่วมกับเชื้อจุลินทรีย์ที่เหลือทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานยางของบริษัท ปริมาณการผลิตไฟฟ้าประมาณ 4 เมกะวัตต์ เพื่อเป็นพลังงานทางเลือกสำหรับลดต้นทุนไฟฟ้าภายในบริษัทอีกทางหนึ่ง</li> <li>วันที่ 3 สิงหาคม 2558 บริษัทได้รับใบประกาศเกียรติคุณเพื่อแสดงว่าเป็นสถานประกอบการที่มี</li> </ul>

ปี	รายละเอียด
	<p>ความมุ่งมั่นดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากกระทรวงแรงงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 29 สิงหาคม 2558 นั้นบริษัทได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ โดยใช้รหัส CZ</li> </ul>
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 25 เมษายน 2559 บริษัทได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) เกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากกระทรวงอุตสาหกรรม</li> <li>วันที่ 30 สิงหาคม 2559 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 420.00 ล้านบาท เป็น 470.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนตามเงื่อนไขของโครงการการขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายกิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ และได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีอากร ซึ่งมีเงื่อนไขจะต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 50.00 ล้านบาท รวมกับทุนจดทะเบียนเดิมเป็นไม่น้อยกว่า 470.00 ล้านบาท ก่อนออกบัตรส่งเสริมการลงทุน</li> </ul>
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001:2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ของ Product of Bio-Gas for the Purpose of Gas Supply from by-Products of Agriculture and Animal Waste</li> <li>วันที่ 1 มิถุนายน 2560 บริษัทได้เช่าสำนักงานฝ่ายการตลาดในกรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 เพื่อเพิ่มความสะดวกในการติดต่อสำหรับการจำหน่ายสินค้าเนื่องจากสำนักงานใหญ่อยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์</li> <li>วันที่ 7 มิถุนายน 2560 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001:2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) และได้รับการรับรองคุณภาพ OHSAS18001:2007 (Occupational Health &amp; Safety Management System) ของ Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR) หมายเหตุ: Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber เป็นยางชนิดเดียวกัน ได้แก่ ยางผสมสารเคมี</li> <li>วันที่ 15 มิถุนายน 2560 บริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตที่บริษัทได้รับการต่ออายุมาตั้งแต่ปี 2559 และครั้งนี้จะหมดอายุในวันที่ 24 มิถุนายน 2561</li> <li>วันที่ 2 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 14001:2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ของ Manufacture of Ribbed Smoked</li> </ul>



ปี	รายละเอียด
	<p>Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR)</p> <p>หมายเหตุ: Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber เป็นยางชนิดเดียวกัน ได้แก่ ยางผสมสารเคมี</p>
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 30 มกราคม 2561 บริษัทได้รับใบรับรองจาก Bridgestone เกี่ยวกับโรงงานซึ่งมีคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 2 (RSS#2) เพิ่มเติมจากเดิมที่บริษัทเคยได้รับใบรับรองยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 3 และ เกรด 4 (RSS#3 และ RSS#4) เมื่อปี 2552</li> <li>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่3/2561 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 470.00 ล้านบาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 940,000,000 หุ้น</li> <li>อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 470.00 ล้านบาท อีกจำนวน 300.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 770.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท</li> <li>อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นมูลค่าหุ้น 300.00 ล้านบาทเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering :IPO)</li> <li>อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)”</li> </ol> </li> <li>วันที่ 8 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็นบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 770.00 ล้านบาท และมีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 470.00 ล้านบาท</li> <li>วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเป็น 770.00 ล้านบาท โดยได้รับเงินระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเป็นครั้งแรก จำนวน 1,474.23 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์) เพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตยางผสม (Mixtures Rubber) เงินทุนในการก่อสร้างโรงงานใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และยางผสม และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>วันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 หุ้นสามัญของบริษัทเริ่มซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจการเกษตร</li> <li>วันที่ 14 ธันวาคม 2561 บริษัทได้รับรางวัล International Innovation Awards 2018 ที่ มาเก๊า ประเทศจีน ด้านนวัตกรรมการผลิตของ Mixtures Rubber Processes Innovation</li> </ul>

### ข้อมูลอื่นๆ

บริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญอย่างไรก็ตามมีบริษัทที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

#### บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 20 เมษายน 2548
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 161 หมู่ที่ 2 ตำบลหนองก อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 31210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การขายส่งเครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการเกษตร ให้บริการซ่อมเครื่องจักรการเกษตร
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 15,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: 1) นายชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์ ถือหุ้นจำนวน 13,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.67 2) นายณรินทร์ จีรนสมบูรณ์ ถือหุ้นจำนวน 1,200 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.00 3) นางชุม จีรนสมบูรณ์ ถือหุ้นจำนวน 800 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.33
กรรมการบริษัท	: นางสาวศรินยา จีรนสมบูรณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาวศรินยา จีรนสมบูรณ์ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: - นายชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 60.65 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - นายณรินทร์ จีรนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.44 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - นางชุม จีรนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.26 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - นางสาวศรินยา จีรนสมบูรณ์ เป็นพี่สาวของ นายชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์
2. บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 13 กรกฎาคม 2543
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 61 หมู่ที่ 7 ตำบลลำโรงใหม่ อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ 31170
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การเลี้ยงไก่เนื้อ
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 250,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: 1) นายชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์ ถือหุ้นจำนวน 23,800,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.20 2) นางภณิดา จีรนสมบูรณ์ ถือหุ้นจำนวน 360,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.44 3) นายณรินทร์ จีรนสมบูรณ์ ถือหุ้นจำนวน 420,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.68 4) นางชุม จีรนสมบูรณ์ ถือหุ้นจำนวน 420,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.68



<b>2. บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม จำกัด</b>	
กรรมการบริษัท	: นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญณ์ และ นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุญณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญณ์ และ/หรือ นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุญณ์ ลงลายมือชื่อและประทับตราของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: <ul style="list-style-type: none"> <li>- นายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 60.65 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</li> <li>- นางภณิดา จິงธนสมบุญณ์ เป็นกรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายซัพพลายเชน และผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วน 0.29 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</li> <li>- นายนิรันดร์ จິงธนสมบุญณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.44 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</li> <li>- นางทุม จິงธนสมบุญณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.26 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</li> <li>- นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญณ์ เป็นพี่สาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์</li> <li>- นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุญณ์ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์</li> </ul>
<b>3. บริษัท นอร์ทอีส โพลทรี บีชีเนส จำกัด</b>	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 16 ตุลาคม 2557
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 125 หมู่ที่ 7 ตำบลลำโรงใหม่ อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ 31170
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การเลี้ยงไก่เนื้อ
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 5,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.00</li> <li>2) นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 1,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00</li> <li>3) นางสาวมธุรชา จິงธนสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 1,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00</li> <li>4) นายจิรายุส จິงธนสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 1,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00</li> </ol>
กรรมการบริษัท	: นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญณ์ ลงลายมือชื่อและประทับตราของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: <ul style="list-style-type: none"> <li>- นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญณ์ เป็นพี่สาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์</li> <li>- นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุญณ์ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์</li> <li>- นางสาวมธุรชา จິงธนสมบุญณ์ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์</li> <li>- นายจิรายุส จິงธนสมบุญณ์ เป็นบุตรชายของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์</li> </ul>

4. บริษัท วิชายุทธ โพลทรีย์ จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 22 มิถุนายน 2560
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 125 หมู่ที่ 7 ตำบลลำโรงใหม่ อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ 31170
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การเลี้ยงไก่เนื้อ
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 61,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) นางสาวศรินยา จິงณสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 33,550 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.00</li> <li>2) นางสาววิลาสิณี จິงณสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 9,150 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00</li> <li>3) นางสาวมธุรธา จິงณสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 9,150 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00</li> <li>4) นายจิรายุส จິงณสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 9,150 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00</li> </ul>
กรรมการบริษัท	: นางสาวศรินยา จິงณสมบุรณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาวศรินยา จິงณสมบุรณ์ ลงลายมือชื่อและประทับตราของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: <ul style="list-style-type: none"> <li>- นางสาวศรินยา จິงณสมบุรณ์ เป็นพี่สาวของนายชูวิทย์ จິงณสมบุรณ์</li> <li>- นางสาววิลาสิณี จິงณสมบุรณ์ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จິงณสมบุรณ์</li> <li>- นางสาวมธุรธา จິงณสมบุรณ์ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จິงณสมบุรณ์</li> <li>- นายจิรายุส จິงณสมบุรณ์ เป็นบุตรชายของนายชูวิทย์ จິงณสมบุรณ์</li> </ul>

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (North East Rubber Public Company Limited) (“บริษัท” หรือ “NER”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราไปยังนอกราชอาณาจักร

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO9001:2015 ด้านระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System) และการดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามคุณภาพ ISO14001:2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองคุณภาพตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน OHSAS18001:2007 การที่บริษัทได้รับใบรับรองคุณภาพตามที่กล่าวจากสถาบัน LMS Certifications Private Limited โดย International Accreditation Service of USA (IAS) เป็นการแสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับผู้ปฏิบัติงานทุกคนในองค์กร เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานถือเป็นหัวใจสำคัญในการทำงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ในการส่งสินค้าที่ได้คุณภาพและส่งมอบตรงต่อเวลา ซึ่งทำให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีการจัดการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการการผลิตยางแผ่นรมควัน การผลิตยางผสม และการผลิตยางแท่ง บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีศุลกากร เป็นต้น

### โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทสินค้า

รายได้	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ยางแผ่นรมควัน(RSS)	2,239.40	36.21%	3,604.86	36.51%	3,483.31	34.54%
2) ยางแท่ง(STR)	2,300.87	37.20%	3,177.30	32.18%	3,201.54	31.75%
3) ยางผสม(MIXTURE)	1,604.81	25.95%	3,022.91	30.62%	3,371.34	33.43%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>6,145.08</b>	<b>99.35%</b>	<b>9,805.07</b>	<b>99.31%</b>	<b>10,056.20</b>	<b>99.72%</b>
กำไร(ขาดทุน)ที่จากอัตราแลกเปลี่ยน	13.87	0.22%	56.86	0.58%	8.77	0.09%
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	-	-	(3.86)	(0.04%)	0.86	0.01%
3)รายได้อื่นๆ	26.04	0.42%	14.62	0.15%	18.18	0.18%
<b>รวมรายได้อื่น</b>	<b>39.91</b>	<b>0.65%</b>	<b>71.48</b>	<b>0.72%</b>	<b>27.81</b>	<b>0.28%</b>
<b>รายได้รวม</b>	<b>6,184.99</b>	<b>100.00%</b>	<b>9,872.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>10,084.01</b>	<b>100.00%</b>

**ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ****ลักษณะผลิตภัณฑ์**

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพาราธรรมชาติ 3 ประเภท ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) ภายใต้ตราสินค้า NER เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ฮ่องกง มาเลเซีย เป็นต้น นับเป็นการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นที่สำคัญที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปหลากหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำไปใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตยางล้อรถยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย

**1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)**

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet) หมายถึง ยางแผ่นดิบที่ทำให้แห้ง ด้วยการใช้ความร้อน และควันจากการเผาไหม้ที่มีการควบคุมอุณหภูมิในระดับที่เหมาะสม การผลิตยางแผ่นรมควันนั้น จะดำเนินการนำยางแผ่นดิบมาผ่านกระบวนการผลิตเป็นยางแผ่นรมควัน และ/หรือนำยางแผ่นรมควันมาผลิตเป็นยางแผ่นรมควันอัดก้อน โดยกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันจะเริ่มจากการนำน้ำยางสดมาใส่ในตะกอนจากนั้นเติมน้ำเพื่อเจือจางน้ำยางให้มีปริมาณเนื้อยางแห้งเหลือเพียงร้อยละ 12-18 ก่อนเติมกรดเพื่อให้ยางจับตัวกันและแยกตัวออกจากน้ำ หลังจากนั้นนำไปรีดให้เป็นแผ่นด้วยเครื่องรีดยางแผ่นล้างน้ำ และทำให้แห้ง ซึ่งการทำให้แห้งนี้ทำได้ 2 วิธี คือ 1.นำไปผึ่งในอากาศร้อนเพื่อไล่ความชื้น ยางที่ได้เรียกว่า ยางแผ่นผึ่งแห้ง (Air Dried Sheet : ADS) และ 2.นำไปอบรมควันที่อุณหภูมิประมาณ 60-70 องศาเซลเซียส เป็นเวลาประมาณ 3-4 วัน ยางที่ได้เรียกว่า ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet :RSS) ยางแผ่นรมควันจะสามารถแบ่งออกเป็นชั้นต่างๆด้วยสายตา ตามปริมาณสิ่งสกปรกหรือสิ่งปนเปื้อนในยาง โดยชั้นพิเศษ จัดเป็นเกรดยางที่ดีที่สุด ไปจนถึงชั้นที่ 5 ซึ่งเป็นเกรดที่ต่ำที่สุด ภายหลังจากที่แผ่นยางแห้งสนิทจะถูกนำมาอัดให้เป็นก้อน หลังจากนั้นทาแป้ง (Talc) ที่บริเวณพื้นผิวของก้อนยางเพื่อป้องกันเชื้อรา ความชื้น และการเกาะติดกันระหว่างการขนส่ง

ยางแผ่นรมควันที่บริษัทผลิตและจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นยางแผ่นรมควัน RSSชั้น 2 RSSชั้น 3 RSSชั้น 4 และRSSชั้น 5 เป็นหลัก โดยบริษัทจะจำหน่ายเป็นยางแผ่นรมควันอัดก้อน (Ribbed Smoked Sheet Bale) ซึ่งเป็นยางแผ่นรมควันที่มีชั้นคุณภาพเดียวกัน นำมาอัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยม ให้มีขนาดประมาณ 50x60x50 เซนติเมตร และมีน้ำหนักเมื่อรวมแป้งบนก้อนยางแล้วเท่ากับ  $111.1 \pm 0.50$  กิโลกรัม

ยางแผ่นรมควันสามารถแบ่งตามลักษณะคุณภาพและลักษณะทางกายภาพของยางแผ่นรมควันตามมาตรฐาน International Standard of Quality and Packing for Natural Rubber Grades (The Green Book) ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดังนี้

- 1) ยางแผ่นรมควันชั้นพิเศษ (RSS 1X) เป็นยางที่ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน ไม่อนุญาตให้มีตำหนิใด ๆ ได้เลย แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สะอาดแผ่นสมบูรณ์ 100% สีส้มเข้ม
- 2) ยางแผ่นรมควันชั้น 1 (RSS 1) คุณสมบัติเป็นแผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สะอาด เป็นสมบูรณ์ สีส้มเข้ม ไม่อนุญาตให้มี ยางพอง ยางฟองอากาศ ยางแถม ยางแก็งไฟ ยางไหม้ ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยิ้ม ผิวแผ่นเป็นตำหนิ

- 3) ยางแผ่นรมควันชั้น 2 (RSS 2) คุณสมบัติคือ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สม่ำเสมอ ผิวแผ่นดำหนิได้เล็กน้อยฟองอากาศขนาดเล็ก ไม่อนุญาตให้มี ยางแถม ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเฝิ้ม ยางอ่อน ยางแก็ไฟ ยางไหม้
- 4) ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS 3) คุณสมบัติคือ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งมีเศษไม้ได้เล็กน้อย มีตำหนิผิวแผ่นได้เล็กน้อย ต่างดำเล็กน้อย ฟองอากาศเล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางแถม ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเฝิ้ม ยางอ่อน ยางแก็ไฟ ยางไหม้ ยางพอง
- 5) ยางแผ่นรมควันชั้น 4 (RSS 4) คุณสมบัติคือ สามารถมีราแห้งหรือราสนิมบริเวณระหว่างแผ่นห่อหุ้มผิวก้อนไม่เกิน 20% ของยางลูกขุนส่งมอบ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็ง ผิวแผ่นมีตำหนิ สีดำปานกลาง สีคล้ำเล็กน้อย ยางแถมได้เล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเฝิ้ม ยางแก็ไฟ ยางไหม้ ยางพอง
- 6) ยางแผ่นรมควันชั้น 5 (RSS 5) คุณสมบัติคือ แผ่นยางเนื้อแน่นแข็ง แห้ง มีเศษไม้ขนาดใหญ่ขึ้นได้เล็กน้อย ยางแถม อ่อนรมมีได้เล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางดิบ ยางเฝิ้ม ยางอ่อน ยางแก็ไฟ ยางไหม้ โดยมียาละลายเย็ดของยางแผ่นรมควันแต่ละประเภทดังนี้

สำหรับการผลิตยางแผ่นรมควันจะมีการคัดชั้นคุณภาพ (Grading) ซึ่งเป็นการนำยางแผ่นรมควันมาจัดชั้นคุณภาพด้วยสายตาตามมาตรฐาน The Green Book ซึ่งจะมีการตรวจคุณภาพยางแผ่นรมควัน ดังนี้

- วางยางแผ่นรมควันที่จะนำมาคัดชั้นคุณภาพบนวัสดุรองรับที่ไม่มีสิ่งปนเปื้อน และอยู่ในบริเวณที่สะอาด มีแสงสว่างพอเพียง เมื่อยกแผ่นยางส่องกับแสงสว่างจะมองเห็นแผ่นยางได้ชัดเจน
- ประเมินภาพรวมของยางแผ่นรมควันว่าเป็นชั้นคุณภาพอะไร เกิดตำหนิมากน้อยเพียงใด และตำหนิที่เกิดขึ้นเป็นตำหนิที่ยอมรับได้หรือไม่ มีความรุนแรงมากน้อยเพียงใด
- คัดแยกยางที่มีตำหนิชนิดรุนแรงและเห็นชัดเจน เช่น ยางพอง ยางไหม้ ยางดิบ ออกจากยางที่มีคุณภาพดีทันที
- ในช่วงฤดูฝนไม่ควรนำยางออกจากห้องรมควันนานเกิน 4 ชั่วโมง เพราะยางจะดูดซับความชื้นจากภายนอกเข้าไปในแผ่นยางได้
- ยางแผ่นรมควันที่มีขั้นตอนการผลิตตั้งแต่รับน้ำยางสด การหาสาเหตุการเกิดตำหนิทำได้ง่าย และจะต้องแนะนำให้ฝ่ายผลิตแก้ไขทันที เช่น การตรวจพบสิ่งปนเปื้อนในแผ่นยาง ผู้ตรวจต้องควบคุมการกรองน้ำยาง ตัวกรอง น้ำที่ใช้ หรือการป้องกันสิ่งปลอมปนต่างๆ ในขณะที่ทำให้ยางจับตัว เพื่อหาสาเหตุให้ได้และต้องแก้ไขไม่ให้เกิดขึ้นในชุดต่อไป
- การป้องกันสิ่งปลอมปนในก้อนยางเป็นสิ่งสำคัญที่สุดอย่างหนึ่ง แม้แต่เศษยางจะต้องจัดการไม่ให้ปลอมปนในยางที่จะทำการอัดก้อน การควบคุมเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์จะต้องเป็นไปอย่างเข้มงวด เนื่องจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการควบคุมคุณภาพและเจ้าหน้าที่ประเมินคุณภาพยางจะเป็นผู้รับรองคุณภาพยางแผ่นรมควันอัดก้อนชุดนั้นๆ และเจ้าหน้าที่ต้องควบคุมการทำเครื่องหมายกำกับชั้นยางก่อนอัดก้อนและหลังอัดก้อนให้ถูกต้องและเมื่ออัดก้อนแล้วจะต้องตรวจสอบการจัดกองเพื่อแบ่งชั้นยางอย่างรัดกุม
- ปริมาณของแป้งเมื่อแห้งแล้วจะมีบทบาทสำคัญตามมาตรฐานแป้งกาวยาง เจ้าหน้าที่จะต้องทำความเข้าใจวิธีการและอัตราส่วนผสมของแป้งกาวยางให้ถูกต้อง เพื่อแนะนำและควบคุมการใช้ให้เป็นไปตามข้อบังคับ
- การเกิดเชื้อรา ในกรณีที่ยางแผ่นรมควันแห้งไม่สนิท ยางที่มีความชื้นก็ทำให้เกิดเชื้อราได้เช่นกัน ดังนั้น ยางที่มีรอยปื้นขาว (Vergin Rubber) และจุดขาว (White Spot) จะต้องตัดออกหรือคัดออกให้หมด
- ยางแผ่นรมควันอัดก้อน 1 ก่อนจะต้องมียางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพชั้นเดียวกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป็นยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพต่ำกว่าได้ไม่เกินร้อยละ 5 และสามารถเป็นยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพสูงกว่าได้ไม่เกินร้อยละ 20
- แผ่นห่อจะต้องเป็นยางที่มีคุณภาพเดียวกันหรือสูงกว่ายางแผ่นรมควันอัดก้อนนั้นๆ

## 2. ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR)

ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR) คือผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตจากน้ำยางสดหรืออาจใช้ยางแห้ง เช่น ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย มาเป็นวัตถุดิบ ซึ่งมีประเทศมาเลเซียเป็นผู้คิดค้นและพัฒนา โดยใช้หลักเกณฑ์การกำหนดชั้นยางจากการตรวจสอบคุณสมบัติของยางให้เป็นไปตามมาตรฐาน เนื่องจากยางแผ่นเป็นการจัดชั้นด้วยสายตา ซึ่งอาจให้ผลและคุณภาพที่ไม่แน่นอน ด้วยเหตุนี้อุตสาหกรรมยางส่วนใหญ่ในปัจจุบันจึงเริ่มเปลี่ยนมาใช้ยางแท่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์แทน เนื่องจากยางแท่งมีคุณภาพที่สม่ำเสมอกว่ายางแผ่น และผ่านการทดสอบเพื่อจัดชั้นคุณภาพตามหลักวิชาการ โดยพิจารณาจากปริมาณของสิ่งสกปรกที่มีอยู่ในยางเป็นสำคัญ รวมทั้ง พิจารณาตัวแปรอื่นๆ รวมด้วย อาทิ ปริมาณเถ้า (Ash Content) ดัชนีความอ่อนตัว (Plasticity Retention Index: PRI) และอื่นๆ ปัจจุบันการผลิตยางแท่งในประเทศไทย จะผลิตตามมาตรฐาน Technically Specified Rubber ที่ใช้มาตรฐานสากลในการควบคุมคุณภาพ รับรองโดย International ISO Standard ซึ่งเป็นการผลิตแบบหนึ่งที่ยอมรับในวงการผู้บริโภคนิยมโดยทั่วไป มีชื่อเรียกว่า ยางแท่งเอสทีอาร์ (STR : Standard Thai Rubber)

ยางแท่งที่บริษัทจำหน่ายได้แก่ ยางแท่งเอสทีอาร์ 20 (STR 20) โดยเป็นยางแท่งที่มีปริมาณสิ่งสกปรกไม่เกินร้อยละ 0.16 ปริมาณเถ้าไม่เกินร้อยละ 0.80 ปริมาณไนโตรเจนไม่เกินร้อยละ 0.60 ปริมาณสิ่งระเหยไม่เกินร้อยละ 0.80 มีความอ่อนตัวเริ่มแรกไม่ต่ำกว่า 30 และดัชนีความอ่อนตัวไม่ต่ำกว่า 40 นำมาอัดเป็นก้อนให้มีขนาดประมาณ 3.30x670x180 มิลลิเมตร และมีน้ำหนักเท่ากับ 33.33 กิโลกรัม หรือ 35 กิโลกรัม ตามมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถผลิตยางแท่งประเภทยางแท่งเอสทีอาร์ 10 (STR10) ได้อีกทางหนึ่ง โดยยางแท่งเอสทีอาร์ สามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตล้อรถยนต์ ล้อรถจักรยานยนต์ ผลิตภัณฑ์สายพานต่างๆ ผลิตภัณฑ์ยางรองพื้น เป็นต้น

การผลิตและจำหน่ายยางแท่งของบริษัท หลังจากที่ได้ดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้วจะต้องดำเนินการทดสอบยางแท่งทุกครั้งก่อนส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยการสุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อนำมาทดสอบคุณภาพทุกๆ ก้อนที่ 6 ของการผลิต ตัวอย่างยางที่เก็บมาต้องมียางน้อย 2 ชิ้น เมื่อรวบรวมตัวอย่างยางแล้วนำไปทดสอบคุณภาพมาตรฐานของยางเปรียบเทียบกับคุณสมบัติยางที่ทดสอบได้กับมาตรฐานชั้นยางแท่ง ซึ่งจะทำการทดสอบ ได้แก่

1. ปริมาณสิ่งสกปรก (Dirt Content) หมายถึง ปริมาณสารที่ได้จากการกรองด้วยตะแกรงขนาด 325 เมช (mesh) หรือ 44 ไมครอน สารที่กรองได้ประกอบด้วยเศษดิน เปลือกไม้ ใบไม้ เป็นต้น โดยปริมาณและชนิดของสิ่งสกปรกที่มีในยาง มีความสำคัญต่อการแปรรูปและคุณภาพของยางเป็นอย่างมาก
2. ปริมาณเถ้า (Ash Content) ซึ่งเถ้าเป็นตัวบ่งชี้ปริมาณแร่ธาตุที่มีอยู่ในยาง เป็นพวกสารอนินทรีย์ (Inorganic Salt) พวกฟอสเฟตของโพแทสเซียม แมกนีเซียม แคลเซียมและธาตุอื่นๆ นอกจากนี้อาจเป็นสารพวกซิลิกา หรือซิลิเกตในยางรวมทั้งเป็นสารที่เกิดจากการปะปนจากภายนอก
3. ไนโตรเจน (Nitrogen Content) ไนโตรเจนในยางดิบจะอยู่ในรูปของโปรตีน ดังนั้น ปริมาณไนโตรเจนจึงเป็นตัวบ่งชี้ปริมาณของโปรตีนในยาง
4. ปริมาณสิ่งระเหย (Volatile Matter Content : VM) สิ่งระเหยในยาง หมายถึง ความชื้นที่มีอยู่ในยาง ถ้าปริมาณความชื้นในยางสูง ยางจะขึ้นราได้ง่าย มีกลิ่นเหม็น และเกิดปัญหาหว่านกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ในกรรมวิธีการผลิตยางแท่ง มีการรีด ตัดและล้าง ทำความสะอาดยางหลายขั้นตอนยางจะถูกตัดเป็นชิ้นเล็กๆ เพื่ออบให้แห้ง แล้วบรรจุหีบห่อ ดังนั้น ปริมาณสิ่งระเหยในยางแท่งจะมีปริมาณน้อยกว่าปริมาณสิ่งระเหยในยางดิบทั่วไป
5. ความอ่อนตัวเริ่มต้น และดัชนีความอ่อนตัวของยาง (Original Wallage Plasticity and Plasticity Retention Index :Po และ PRI) ค่าความอ่อนตัวเริ่มต้นของยาง (Po) เป็นค่าที่ใช้ประมาณขนาดโมเลกุลของยาง ยางที่มีค่า Po สูง แสดงว่ามีขนาดโมเลกุลของยางใหญ่ ในขณะที่ยางที่ถูกออกซิไดซ์มากจะนิ่ม มีค่า Po ต่ำ ส่วนค่าดัชนีความอ่อนตัวของยาง เป็นค่าที่แสดงว่ายางที่ทดสอบนั้นมีความต้านทานต่อการออกซิเดชันที่อุณหภูมิ 140



องศาเซลเซียส เป็นเวลา 30 นาที หรือเป็นการแสดงความต้านทานของยางดิบต่อการแตกหักของโมเลกุลยางที่อุณหภูมิสูง

6. สียาง ยางแท่งที่ผลิตจากน้ำยางมีการจัดชั้นซึ่งระบุในการจัดมาตรฐานชั้นยาง โดยการเปรียบเทียบความเข้มของสียางด้วยสีของโลวิบอนด์ (Lovibond) มาตรฐาน เช่น ความเข้มของสียางต่ำกว่าสีของโลวิบอนด์ เบอร์ 6 แสดงว่าเป็นยางแท่งชั้น STR5L หากความเข้มของสียางมีค่ามากกว่าสีของโลวิบอนด์ เบอร์ 6 แสดงว่ายางที่ผลิตได้จัดเป็นยางแท่งชั้น STR5 เป็นต้น
7. ความหนืด ความหนืดเป็นสมบัติทางกายภาพของยาง โดยความหนืดยางจะสัมพันธ์กับน้ำหนักโมเลกุลของยาง ยางที่มีน้ำหนักโมเลกุลสูงจะมีค่าความหนืดสูงด้วย

ผู้ผลิตยางแท่งใช้เครื่องหมาย “เอสทีอาร์” ในการจำหน่ายยางแท่งที่ผลิตขึ้นนั้น จะต้องออกไปรับรองมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ ทุกครั้งที่ผลิตก่อนการจำหน่าย โดยผู้ผลิตยางแท่งต้องส่งยางแท่งให้ห้องทดสอบมาตรฐานทำการทดสอบตามมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ ซึ่งสามารถขอให้ออกไปรับรองคุณภาพมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ จาก 2 ประเภท คือ ห้องทดสอบมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ของสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และห้องทดสอบยางแท่งเอกชนที่ได้รับอนุญาตให้เป็นห้องปฏิบัติการยางแท่งเอสทีอาร์ จากกรมวิชาการเกษตร อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถทดสอบยางแท่งได้ด้วยตนเองเนื่องจากมีห้องทดสอบยางแท่งที่ได้รับอนุญาตจากกองการยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### 3. ยางผสม (Mixtures Rubber)

ยางผสม (Mixtures Rubber) คือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่มีการผสมยางสังเคราะห์ และ/หรือ สารเคมีในสูตรที่แน่นอน ภายใต้ความร้อน 120 องศา โดยยางที่ได้จากการผสมเรียกว่า ยางคอมปาวด์ (Compound Rubber) หรือ ยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อไป ยางผสมสามารถนำมาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางต่างๆ ได้ เช่นยางล้อ ยางรองคอสพาน ท่อยาง ยางรัดซอง เป็นต้น ทั้งนี้ ยางผสมสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) ยางผสมที่เกิดจากการนำยางแผ่นมาใช้ในการผลิต เรียกว่า ยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber)
- 2) ยางผสมที่เกิดจากการนำยางแท่งมาใช้ในการผลิต เรียกว่า ยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber)

ในปัจจุบันบริษัทผลิตยางผสมประเภทยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber) และในปี 2562 บริษัทมีแผนปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถผลิตยางผสมประเภทยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber) ได้ด้วย

## การตลาดและการแข่งขัน

### กลยุทธ์การตลาด

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราและผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี 2549 เป็นระยะเวลากว่า 12 ปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าอุตสาหกรรมปลายน้ำของผลิตภัณฑ์ยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์เป็นสำคัญ ด้วยประสบการณ์ที่ผ่านมาทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตพร้อมกับการผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพสูง บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2015, ISO14001:2015 และ OHSAS18001:2007 เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ แสดงให้เห็นถึงการจัดการที่เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และสามารถบรรลุความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้ง บริษัทได้จัดทำโครงการ Corporate Social Responsibility (CSR) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง ระบบสีเขียว (Green System) หรือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็น

ระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนทำให้บริษัทได้รับการรับรองว่าเป็น “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3” จากกระทรวงอุตสาหกรรม

### 1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทเน้นกลยุทธ์การผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตามต้องการ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารารายใหญ่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือถือได้ว่ามีพื้นที่การปลูกยางพารามากที่สุดเป็นอันดับที่ 2 รองจากภาคใต้ เกษตรกรส่วนใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นเกษตรกรสวนยางขนาดเล็กจำนวนมากกว่าร้อยละ 65 ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางพาราระหว่าง 1-25 ไร่ต่อครัวเรือน และเนื่องจากโรงงานรับซื้อยางพาราธรรมชาติในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนน้อยกว่าโรงงานรับซื้อยางภาคใต้ ทำให้เกษตรกรต้องนำยางพาราไปจำหน่าย ณ จุดประมูล หรือจำหน่ายโดยตรงหน้าโรงงานผู้ผลิตสินค้าแปรรูป ทำให้สินค้าที่ได้จากเกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นั้น จะเป็นยางพาราที่มีคุณภาพเนื่องจากการตรวจสอบตามมาตรฐานการผลิตยาง อีกทั้ง ยางพาราในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นยางพาราที่สะอาด ไม่มีสิ่งแปลกปลอมหรือสิ่งสกปรก เช่น เปลือกยาง เศษใบยางมาปะปน ซึ่งส่งผลให้กระบวนการผลิตยางในขั้นตอนต่อไปทำได้ง่ายขึ้น และเป็นที่ต้องการในตลาดสูง ส่งผลดีต่อบริษัท เนื่องจากโรงงานแปรรูปยางพาราของบริษัทตั้งอยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นพื้นที่ศูนย์กลางของภาคอีสาน และมีอุปทานของยางพาราเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งบริษัทได้วัตถุดิบยางที่มีคุณภาพดี สามารถผลิตเป็นยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานยางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตรงตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทเป็นผู้ผลิตที่มีเครื่องจักรที่ทันสมัยและครบครัน เนื่องจากมีการใช้เครื่องจักรจากต่างประเทศเป็นหลัก เช่น ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น ทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานของอุตสาหกรรม และได้สินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทมีวัตถุดิบอย่างเพียงพอ เนื่องจากอุปทานของผู้จำหน่ายวัตถุดิบในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนมาก ทำให้บริษัทไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และสามารถผลิตและส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตรงเวลามาโดยตลอด นอกจากนี้ สินค้าที่บริษัทผลิตนั้นได้รับการส่งเสริมการลงทุน BOI ทำให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร เช่น การยกเว้นและ/หรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล การยกเว้นและ/หรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักร เป็นต้น รวมทั้งการเป็นโรงงานผลิตแบบ Zero Waste หรืออัตราความสูญเสียจากการผลิตเป็นศูนย์ โดยไม่มีของเสียจากกระบวนการผลิต เนื่องจากบริษัทสามารถจัดการของเสียได้ทุกประเภท อาทิ น้ำเสียสามารถนำมาบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทได้ และยางที่ผลิตไม่ผ่านมาตรฐาน/ไม่ตรงคุณสมบัติสามารถนำกลับมาผลิตใหม่ได้

บริษัทยังเป็นผู้ได้รับอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยาง โดยมีห้องวิจัยของตนเอง ซึ่งสามารถทดสอบยางก่อนการจำหน่ายได้ด้วยตนเอง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 และระเบียบกรมวิชาการเกษตร ว่าด้วยหลักเกณฑ์การอนุญาตห้องปฏิบัติการยางแท่งเอสทีอาร์ พ.ศ.2542 หากบริษัทไม่ได้รับอนุญาตดังกล่าว ผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์จะต้องเก็บตัวอย่างเพื่อส่งให้เจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยยางจังหวัดเพื่อทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบก่อนการจำหน่ายแทน ประกอบกับสินค้าที่บริษัทผลิตนั้นได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2015, ISO14001:2015 และ OHSAS18001:2007 และได้รับการรับรองจากลูกค้า อาทิ หนังสือรับรองการผ่านคุณภาพของ Bridgestone เป็นต้น รวมทั้งการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยได้รับการร้องเรียนเรื่องคุณภาพของสินค้าแต่อย่างใด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานแล้ว บริษัทยังมุ่งมั่นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อให้เป็นที่ยอมรับต่อลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าด้วยการส่งสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าครบตามจำนวนภายในกำหนดเวลา เพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าอย่างสูงสุด

## 2) กลยุทธ์ด้านราคาขาย (Price)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาขายเป็นไป 2 แบบ แบ่งออกเป็นการขายแบบครั้งเดียว และการขายแบบมีสัญญา ระยะยาว ดังนี้

**2.1 การขายแบบครั้งเดียว หรือการขายแบบ Spot** เป็นการขายที่มีการจัดทำสัญญาซื้อ – ขาย แบบครั้งเดียว โดยมีการกำหนดราคาขายตามต้นทุนของผลิตภัณฑ์บวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) โดยการกำหนดราคาขายแบบ Cost Plus Margin ของบริษัทจะพิจารณาจากต้นทุนเฉลี่ยของสินค้า ณ วันที่ตกลงจะซื้อจะขายกับลูกค้า แต่ต้นทุนขายที่บันทึกในงบการเงินตามมาตรฐานบัญชีจะใช้ต้นทุนเฉลี่ยจนถึงวันส่งมอบ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทอาจจะไม่คงที่ตามวิธีการกำหนดราคาแบบ Cost Plus Margin ปกติ

การจำหน่ายสินค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ การจำหน่ายสินค้าในประเทศ และการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ ซึ่งการกำหนดราคาขายสินค้าของบริษัท บริษัทจะพิจารณาราคาขายจากราคากลางเป็นราคาอ้างอิงในการจำหน่ายสินค้า สำหรับราคากลางเพื่ออ้างอิงการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะอ้างอิงราคาในตลาดกลาง เช่น ตลาดยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (Singapore Commodity Exchange : SICOM) และสำหรับประเทศไทยจะอ้างอิงราคาตลาดจากราคา FOB (Free on Board) จากสำนักงานตลาดกลางยางพารา และสถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทยเป็นสำคัญ โดยราคากลางของประเทศไทยจะมีความผันผวนไปตามราคาตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์ ซึ่งเมื่อประเมินราคาขายที่อ้างอิงจากราคากลางจากแหล่งข้อมูลต่างๆ แล้ว จะนำมาคิดคำนวณรวมกับต้นทุนการผลิตและบวกด้วยอัตรากำไรที่ต้องการเพื่อกำหนดราคาขายสำหรับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทจะกำหนดราคาจากต้นทุนการผลิตของสินค้า (ราคาวัตถุดิบ+ต้นทุนแปรสภาพ+ค่าใช้จ่ายอื่นๆ) บวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่ต้องการ ทั้งนี้ ราคาที่บริษัทใช้อ้างอิงเป็นราคาก่อนบวกเพิ่มต้นทุนและกำไรที่ต้องการนั้น เป็นราคากลางของตลาดตามภาวะอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกและตลาดในประเทศ ทำให้การอิงราคาสินค้าตามราคาตลาดจะส่งผลให้บริษัทสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในตลาดได้

## 2.2 การขายแบบมีสัญญาระยะยาว หรือการขายแบบ Long Term Contract

เป็นการขายที่มีการจัดทำสัญญาซื้อ – ขาย ที่มีระยะเวลาสัญญา 1 ปี และมีการจัดส่งในทุกๆ เดือน ซึ่งส่วนใหญ่จะจัดทำสัญญาดังกล่าวกับลูกค้ารายใหญ่ โดยมีการกำหนดราคาขายในแต่ละเดือนอิงตามราคาเฉลี่ยของเดือนก่อนหน้าที่ถูกอ้างอิงโดยราคาเฉลี่ยของสินค้าแต่ละประเภท ตามตลาดยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (SICOM) บวกเพิ่มด้วยอัตรากำไรที่ต้องการ โดยอัตรากำไรดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้ในสัญญาหลักตั้งแต่ต้น สำหรับการขายแบบมีสัญญาระยะยาว ส่งผลดีแก่บริษัท ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าตามปริมาณที่กำหนดและสร้างรายได้ที่ต่อเนื่องให้แก่บริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาแต่อย่างใด เนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ที่มีราคาอ้างอิงในตลาดโลก และสินค้าเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ซึ่งบริษัทสามารถกำหนดราคาซื้อจากราคากลางตามนโยบายของบริษัทตามประเภทของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และสำหรับการตั้งราคาขายสินค้าของบริษัทนั้น บริษัทสามารถกำหนดราคาขายสินค้าในราคาที่ เป็นราคาต้นทุนบวกด้วยกำไรที่บริษัทต้องการ ประกอบกับการพิจารณาราคาตลาดของสินค้าในขณะนั้น โดยสินค้าของบริษัทมีมาตรฐานและคุณภาพ ประกอบกับการบริการที่สามารถจัดส่งสินค้าได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดและมีการติดตามสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำสัญญากับลูกค้าทุกรายที่มีการซื้อขายกัน โดยจะจัดทำสัญญาเมื่อมีการตกลงซื้อขายกันสำเร็จ

## 3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

สินค้าของบริษัทเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ที่จำหน่ายให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลางเป็นสำคัญ บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ซึ่งปัจจุบัน สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

การขายสินค้าหน้าโรงงาน และการขายสินค้าส่งไปยังสถานที่ที่ลูกค้าต้องการ ไม่ว่าจะเป็นในประเทศหรือต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทได้แก่ ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ในประเทศต่างๆ ที่ผ่านมามีบริษัทมีการจำหน่ายไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ฮ่องกง มาเลเซีย และอินเดีย เป็นสำคัญ ลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือลูกค้ากลุ่มผู้ค้าคนกลาง (Trader) และลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำ (Manufacturers) ซึ่งการจำหน่ายผ่านกลุ่มผู้ค้าคนกลาง หรือ Trader ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย เนื่องจากกลุ่ม Trader จะเป็นผู้ค้าคนกลางที่มีการซื้อขายกันทั่วโลก เพื่อหาสินค้าได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อนำไปจำหน่ายให้กับผู้ผลิตในแต่ละประเทศอีกต่อหนึ่ง ทำให้บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายไปยังประเทศต่างๆ โดยบริษัทมีการจำหน่ายผ่าน Trader ในประเทศจีน สิงคโปร์ ฮ่องกง และประเทศไทย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทมีการจำหน่ายไปยังผู้ผลิต หรือ Manufacturers ในกลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์โดยตรง เนื่องจากบริษัทได้รับความไว้วางใจในคุณภาพ ให้จัดส่งสินค้าไปเพื่อนำไปผลิตยางรถยนต์ โดยจำหน่ายไปยังประเทศผู้ผลิตโดยตรง อาทิ จีน และสิงคโปร์ เป็นต้น ในปี 2559 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยัง Trader คิดเป็นร้อยละ 74 และจำหน่ายไปยังผู้ผลิตเป็นร้อยละ 26 ส่วนในปี 2560 มีสัดส่วนจำหน่ายไปยัง Trader และผู้ผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 60 และร้อยละ 40 และในปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 60 และร้อยละ 40 ตามลำดับ

#### 4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสินค้าของบริษัทแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่ไม่มีความแตกต่างกันกับสินค้าในอุตสาหกรรมเดียวกัน ส่งผลให้บริษัทเลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ไม่แตกต่างหรือการตลาดที่เหมือนกัน (Undifferentiated Marketing) ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน และวางโครงสร้างทางการตลาดให้ดึงดูดลูกค้าด้วยสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล การเน้นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ที่เป็นลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งการโฆษณาต่างๆ ด้าน ซึ่งจะทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ ทำให้สินค้าของบริษัทสามารถสร้างความแตกต่างจากสินค้าของคู่แข่งได้ อีกทั้ง บริษัทยังใช้กลยุทธ์แบบตลาดรวม (Market Aggregation Strategy) เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในปัจจุบันโดยให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีมีมาตรฐานสากลให้กับลูกค้า จากจุดแข็งของบริษัทที่เป็นผู้รับอนุญาตปฏิบัติการตรวจสอบและรับรองคุณภาพของสินค้าด้วยตัวเอง ควบคู่กับการขยายการเติบโตของยอดขายของลูกค้าใหม่ตลอดเวลา โดยบริษัทมีนโยบายทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเข้าร่วมงาน Annual Rubber Dinner ที่จัดขึ้นทุกปี โดย Thai Rubber Association (TRA) หรือ สมาคมยางพาราไทย และงาน RTAS Centenary Celebration cum Annual Dinner ที่จัดขึ้นโดย Rubber Trade Association of Singapore ซึ่งเป็นงานที่จัดให้มีการพบปะกับผู้ค้ายางพาราคนกลาง หรือ Trader และผู้ผลิตโดยตรง โดยเป็นการรวมตัวระหว่างประเทศผู้ซื้อและผู้ขายจากประเทศต่างๆ ได้แก่ จีน สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย เป็นต้น ทำให้สามารถเจรจาทางการค้า พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับผู้ต้องการใช้สินค้านี้ระหว่างกันได้โดยตรงเพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับ International Rubber Study Group (IRSG) ของสิงคโปร์ ซึ่งเป็นองค์กรศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ ที่สมาชิกประกอบด้วยรัฐบาล และผู้ถือผลประโยชน์ในการผลิตและการบริโภคยาง เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมและสมาคมซึ่งเป็นสมาชิกขององค์กรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม และสินค้ายางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS 3) ของบริษัทยังได้รับการรับรองจากตลาดยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (SICOM) ซึ่งนับว่ามีมาตรฐานและคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถทำการซื้อ - ขายผ่านตลาด SICOM ได้ ส่งผลให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าในตลาด SICOM รวมไปถึง บริษัทยังมีการเชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัท เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ ระบบการผลิต และเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานของบริษัท รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้หน่วยงานและผู้สนใจ มาดูงานภายในโรงงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทเป็นโรงงานแบบอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 และเป็นโรงงานผลิตแบบ Zero Waste ซึ่งถือได้ว่าเป็นโรงงานที่ให้

ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับต้นๆ ตลอดจนเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่ง และบริษัทยังมีการประชาสัมพันธ์จากภายในอีกทาง โดยการจัดทำเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเป็นการโฆษณา ที่ <http://www.nerubber.com>

### **ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

ปัจจุบันบริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

#### **1. ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าคนกลาง (Trader)**

ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าคนกลาง หรือ Trader เป็นลูกค้าที่มีการสั่งซื้อจากบริษัท ในปริมาณการสั่งซื้อครั้งละจำนวนมาก และนำไปรวบรวมเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอีกต่อหนึ่ง โดย Trader เป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ที่มีสำนักงานอยู่ทั่วโลก ส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยอาศัยประสบการณ์การทำงานโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าผู้ผลิตอย่างแท้จริง ซึ่งบริษัทได้รับประโยชน์จากกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้มาก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้เป็นตัวแทนในการรวบรวมสินค้าหลายช่องทาง และมีช่องทางในการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย รวมทั้งความชำนาญของกลุ่ม Trader ที่สามารถบริหารจัดการสินค้าและมีความใกล้ชิดกับผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง ทำให้สินค้าของบริษัทไปยังผู้ผลิตในกลุ่ม End User ได้หลายช่องทางมากขึ้น และสามารถกระจายสินค้าไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมขั้นสุดท้ายได้โดยตรง บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านลูกค้ากลุ่ม Trader เป็นส่วนใหญ่ โดยในปี 2559 – ปี 2561 มีสัดส่วนการขายผ่านลูกค้ากลุ่ม Trader ประมาณร้อยละ 74 ร้อยละ 60 และร้อยละ 60 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายไปยัง Trader ในประเทศไทยและประเทศต่างๆ อาทิ จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย เป็นต้น

#### **2. ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำ (Manufacturers)**

ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำ หรือ Manufacturers เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำสินค้าของบริษัท ได้แก่ สินค้ายางพาราแปรรูป ซึ่งนับว่าเป็นสินค้าในอุตสาหกรรมกลางน้ำ นำมาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป ส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้าล้อรถยนต์ชั้นนำของโลก ได้แก่ Bridgestone ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางรถยนต์อันดับ 1 ของโลก และมีส่วนแบ่งตลาดยางรถยนต์ของโลกประมาณร้อยละ 15 บริษัท OTANI และผู้ผลิตอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์จากประเทศจีน เช่น บริษัท Sentury, บริษัท LLIT ในปี 2559 – ปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนการขายผ่านลูกค้ากลุ่ม Manufacturers ประมาณ ร้อยละ 26 ร้อยละ 40 และร้อยละ 40 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายไปยังผู้ผลิตโดยตรงไปยังประเทศต่างๆ อาทิ จีนและสิงคโปร์ รวมทั้งผู้ผลิตในประเทศไทยด้วยอีกทางหนึ่ง ที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตรายใหญ่ และเป็นที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์หรือตราสินค้าของผู้ผลิตสินค้าปลายน้ำอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 34 และจำหน่ายภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 66 ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในประเทศมากกว่าต่างประเทศ โดยการจำหน่ายในประเทศที่มากกว่า จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ได้รับจากการขายต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังให้ความสำคัญกับการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ เช่นกัน เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องจากประเทศผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์มีอุปสงค์ในสินค้ายางพาราปริมาณมาก ทำให้การส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศถือเป็นช่องทางการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทอีกทางหนึ่ง แม้ว่าสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศจะลดน้อยลงกว่าในประเทศ แต่หากพิจารณาจากยอดการส่งออกในปี 2559 – ปี 2561 ซึ่งเท่ากับ 2,491.01 ล้านบาท 3,911.82 ล้านบาท และ 3,408.70 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทส่งออกไปยัง จีน สิงคโปร์ ฮองกง และมาเลเซีย เป็นหลัก



ซึ่งสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนหนึ่งส่งผลมาจากปริมาณความต้องการยางจากประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะเมืองชิงเต่า มณฑลซานตง ที่ถูกนับให้เป็นศูนย์กลางยางพาราของจีนที่มีความต้องการใช้ยางคิดเป็นประมาณร้อยละ 40 จากความต้องการในประเทศจีนทั้งหมด โดยบริษัทมีการจัดทำสัญญาซื้อ – ขายสินค้ากับลูกค้าทุกรายก่อนการดำเนินการส่งคำสั่งซื้อ ใดๆ ไปยังฝ่ายผลิต และสำหรับลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ ทางบริษัทจะต้องได้รับการยืนยันการชำระเงินก่อนการส่งออก สินค้า

### ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันของบริษัทนั้น พบว่าคู่แข่งโดยตรงของบริษัท เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปยางพารา ทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม พบว่าการแข่งขันของอุตสาหกรรมกลางน้ำโดยการแปรรูปยางพารามีการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากในอุตสาหกรรมจะสามารถแบ่งผู้ผลิตเป็น 2 ประเภท คือผู้ผลิตรายใหญ่ และผู้ผลิตรายย่อย โดยผู้ผลิตรายใหญ่จะมีอำนาจในการต่อรองกับทั้ง Supplier และลูกค้ามากกว่าผู้ผลิตรายย่อยทั่วไป เนื่องจากปริมาณการผลิตที่สามารถผลิตได้สูงกว่า เป็นต้น สำหรับคู่แข่งในการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยตรง มีรายชื่อดังนี้

1. บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เซาท์แลนด์รีบเบอร์ จำกัด
4. บริษัท วงศ์บัณฑิต จำกัด

สำหรับกลยุทธ์ที่บริษัทใช้ในการแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม บริษัทมีนโยบายการรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าประมาณ 4-5 เดือน และดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อวางแผนการผลิตสินค้าให้สามารถส่งมอบให้ลูกค้าตามกำหนดเวลา และสามารถกำหนดราคาขายจากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทเพื่อให้ราคาอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับผู้ขายรายอื่นๆ ได้ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าโดยให้ความสำคัญกับการผลิตทุกขั้นตอนตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบจนกระทั่งส่งมอบสินค้าที่ได้คุณภาพให้กับลูกค้าตามจำนวนที่ตกลงกันในเวลาที่กำหนด ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากสินค้าที่บริษัทผลิตนั้นเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานสากล มีการตรวจสอบสินค้าที่ผลิตเพื่อให้สินค้าที่จำหน่ายเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ จนทำให้กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าได้ในปริมาณที่ครบถ้วนตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นเรื่องการสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการติดตามความพึงพอใจหลังการขาย โดยการนำเสนอแบบประเมินให้แก่ลูกค้า หรือการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า ซึ่งลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน อีกทั้ง ในกระบวนการผลิตของบริษัทยังเป็นกระบวนการผลิตแบบการสูญเสียเป็นศูนย์ หรือ Zero Waste ซึ่งนับว่าบริษัทเป็นโรงงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

### ภาวะอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต อ้างอิงจากอุตสาหกรรมยางพารา และอ้างอิงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำซึ่งนำยางพาราแปรรูปไปผลิตเป็นสินค้าขั้นสุดท้ายต่อไป ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งสะท้อนภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรมได้โดยตรง โดยมีภาพรวมและการคาดการณ์แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจของประเทศไทย ภาวะอุตสาหกรรมยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการคาดการณ์ในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### **1. ภาพรวมเศรษฐกิจโลก**

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกปี 2561 ขยายตัวชะลอลงหลังจากที่เร่งไปมากในปีก่อน โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี ส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และการตอบโต้ของประเทศคู่ค้า เศรษฐกิจกลุ่มยูโรขยายตัวชะลอลงตาม



การบริโภคภาคเอกชนเป็นสำคัญ ทั้งนี้จากความกังวลต่อความไม่แน่นอนทางการเมืองในกลุ่มยุโรปที่เพิ่มสูงขึ้น สำหรับเศรษฐกิจญี่ปุ่นขยายตัวชะลอลงเป็นผลของภัยธรรมชาติ เศรษฐกิจจีนขยายตัวชะลอลง จากภาวะการเงินที่ตึงตัวเนื่องจากธนาคารเข้มงวดในการให้สินเชื่อมากขึ้น ตามนโยบายดูแลเสถียรภาพระบบการเงินของทางการเพื่อปรับลดหนี้ในระบบเศรษฐกิจ รวมถึงผลกระทบจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ที่ชัดเจนขึ้นในช่วงปลายปี สำหรับเศรษฐกิจเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่นและจีน) ขยายตัวชะลอลงจากภาวะการเงินที่ตึงตัวขึ้นในบางประเทศ ความเชื่อมั่นที่ปรับลดลงจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ รวมทั้งแรงกระตุ้นทางการคลังที่ปรับลดลงในบางประเทศ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวต่อเนื่อง ตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งสะท้อนจากตลาดแรงงานที่อยู่ในเกณฑ์ดี กอปรกับแรงสนับสนุนด้านการคลังที่ยังมีต่อเนื่อง ขณะที่การดำเนินนโยบายการเงินในหลายประเทศโดยเฉพาะสหรัฐฯ เริ่มลดระดับความผ่อนคลายนโยบายการเงินให้เข้าสู่ภาวะปกติ (normalization)

## 2. ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทย

สำหรับเศรษฐกิจไทยปี 2561 มีการขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 4.1 โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการใช้จ่ายภาคเอกชนที่ขยายตัวดีทั้งการบริโภคและการลงทุน สำหรับการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากเงื่อนไขผูกพันของโครงการรถยนต์คันแรกที่ต้องถือครองจนครบ 5 ปีทยอยหมดลง รวมถึงปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อภาคเอกชนที่ปรับดีขึ้นตามรายได้ครัวเรือนนอกภาคเกษตรกรรมที่ขยายตัวดีและกระจายตัวทั่วถึงมากขึ้น ความเชื่อมั่นครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง บวกกับมีมาตรการสนับสนุนเพิ่มเติมจากนโยบายภาครัฐ การลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นทั้งการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการขยายกำลังการผลิต ตามความเชื่อมั่นภาคธุรกิจที่อยู่ในเกณฑ์ดี รวมทั้งได้รับผลดีจากการย้ายฐานการผลิตในบางอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อการส่งออกมายังไทยในช่วงปลายปี สำหรับการใช้จ่ายภาครัฐยังมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการลงทุน เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งทางราง แม้ในบางโครงการยังมีความล่าช้าอยู่บ้างด้านการส่งออกสินค้าขยายตัวชะลอลงจากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจ ประเทศคู่ค้าและปริมาณการค้าโลกที่ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน รวมถึงการชะลอตัวของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าบางกลุ่มได้รับผลกระทบ ทางตรงและทางอ้อมจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ เช่น เครื่องซักผ้า เซลล์แสงอาทิตย์ (solar cells) และแผงวงจรรวม

อย่างไรก็ดี ในช่วงปลายปีผู้ส่งออกบางอุตสาหกรรม อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้า และยางล้อ รถยนต์ได้รับผลดีจากการย้ายคำสั่งซื้อมายังไทยมากขึ้น สำหรับการส่งออกบริการขยายตัวชะลอลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเป็นสำคัญ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากเหตุการณ์เรือท่องเที่ยวล่มที่ภูเก็ตในเดือนกรกฎาคมส่งผลให้ ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีนลดลง รวมถึงผลของเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นยังขยายตัวต่อเนื่อง

(ที่มา รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย)

## 3. ภาพรวมอุตสาหกรรมยางพารา

ปริมาณการผลิตยางรถยนต์และถุงมือยาง ปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามการขยายตัวของการส่งออก โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกา สำหรับปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นต้นปรับตัวลดลงตามปริมาณวัตถุดิบ ที่ออกสู่ตลาดลดลงจากปัญหาราคายางตกต่ำและการสั่งซื้อเพื่อเก็บสต็อกที่ลดลงของจีน

การผลิตยางแปรรูปขึ้นต้น ยางรถยนต์และถุงมือยาง ในปี 2561 คาดว่าจะมีปริมาณ 1.34 ล้านตัน 35.02 ล้านเส้น และ 24.00 ล้านชิ้น ตามลำดับ ในส่วนของการผลิตยางรถยนต์และ ถุงมือยางเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.54 และ 38.48 ตามลำดับ จากการขยายตัวที่ดีของตลาดส่งออก ในขณะที่การผลิต ยางแปรรูปขึ้นต้นลดลงจากปีก่อนร้อยละ 6.29 จากปริมาณ วัตถุดิบที่เข้าสู่ตลาดลดลงและการหดตัวของตลาดจีน

การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นยางรถยนต์และถุงมือยาง ในปี 2561 คาดว่าจะมีปริมาณ 1.57 แสนตัน 23.20 ล้านเส้น และ 3,640.50 ล้านชิ้น ตามลำดับ ในส่วนของการจำหน่ายยางรถยนต์ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2.10 จากสถานการณ์ยาง

รถยนต์ในตลาด ทดแทนที่ยังชะลอตัว ในขณะที่การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นและ ถู่มืออย่างเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.33 และ 20.07 ตามลำดับ ตามความ ต้องการใช้ที่สูงขึ้น

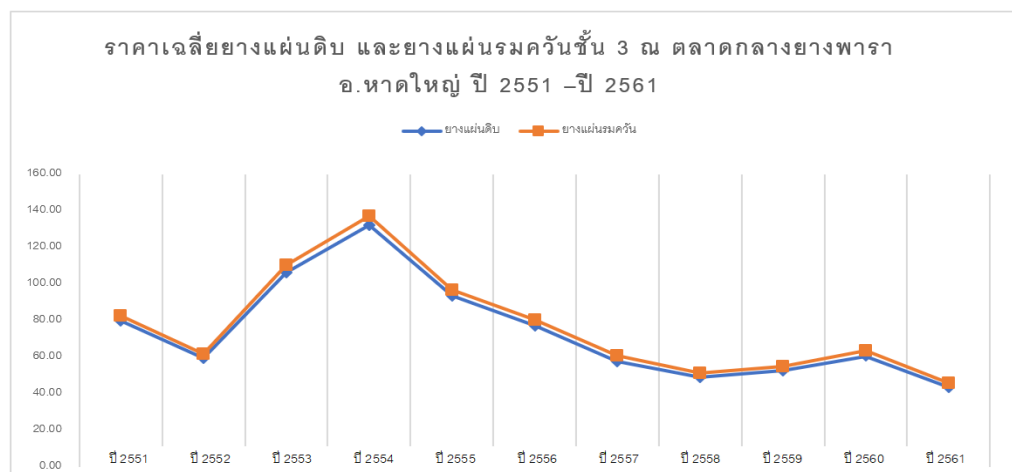
การส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้น ยางรถยนต์และถู่มืออย่าง ในปี 2561 คาดว่าจะมีมูลค่า 4,828.89 5,055.85 และ 1,195.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนมูลค่าการ ส่งออกยางรถยนต์และถู่มืออย่างเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.24 และ 13.22 ตามลำดับ จากการขยายตัวของตลาดสหรัฐอเมริกา ในขณะที่ มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นลดลงร้อยละ 19.96 จากการ หดตัวของตลาดจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และ เกาหลีใต้

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ปี 2562 การผลิตยางแปรรูปขึ้นต้น ยางรถยนต์และถู่มืออย่าง ในปี 2562 คาดว่าจะมีการขยายตัวที่ดีตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักใน สินค้ายางแปรรูปขึ้นต้น และสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในสินค้ายางรถยนต์และถู่มืออย่างของไทย

(ที่มา รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2561 และแนวโน้มปี 2562 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

### ■ ราคายางพารา

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมยางพาราโลกเผชิญแรงกดดันจากราคายางพาราธรรมชาติที่เป็นขาลงอย่างต่อเนื่อง จากระดับราคาเฉลี่ยสูงสุดที่ 190.30 บาทต่อกิโลกรัม ในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2554 มาเฉลี่ยที่ประมาณ 52-55 บาทต่อกิโลกรัมในปัจจุบัน โดยอ้างอิงจากราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ซึ่งใช้เป็นราคาอ้างอิงของอุตสาหกรรม ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางแห่งมีความเสี่ยงเรื่องปัญหาการขาดทุนสต็อก ซึ่งมีสาเหตุมาจากอุปสงค์ที่เติบโตชะลอลง เนื่องจากยางพาราทั่วโลกประมาณ 3 ใน 4 ส่วน ถูกใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมล้อยาง ที่ผ่านมามีความต้องการใช้ล้อยางของโลกเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวตามอุตสาหกรรมยานยนต์โลกที่เติบโตเฉลี่ยเพียง 2-4% ต่อปี (ที่มา: LMC International) เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังเปราะบาง จึงส่งผลต่อความต้องการยางพาราไม่สูงมากนัก ทั้งนี้การบริโภคยางพาราทั่วโลกในปี 2560 อยู่ที่ประมาณ 12.90 ล้านตัน และอุปทานขยายตัวเร่งขึ้นมาก การขยายพื้นที่ยางพาราของหลายชาติในเอเชีย โดยเฉพาะในไทยและกลุ่มประเทศ CLMV ส่งผลให้ผลผลิตยางพาราเพิ่มขึ้นในอัตราเร่งกว่าความต้องการ



	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ยางแผ่นดิบ	79.90	59.46	106.29	132.42	93.82	77.44	57.86	48.99	52.78	60.65	43.58
ยางแผ่นรมควัน	82.61	61.97	110.64	137.31	96.97	80.25	60.8	51.39	55.15	63.61	45.83

ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย

สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคายาง มีรายละเอียดดังนี้

1. ความต้องการยางของผู้ผลิตและผลผลิตของยางพารา

ปัจจัยนี้เป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะชี้ทิศทางตลาดว่าราคายางในช่วงเวลานั้นจะอยู่ในระดับเท่าใด โดยเฉพาะผู้ซื้อและผู้ผลิตจากต่างประเทศจะมีอิทธิพลทางด้านอุปทาน และราคามากกว่าผู้ซื้อและผู้ผลิตไทย ปกติแล้วไทยจะมุ่งส่งออกยางไปที่ผู้ซื้อและผู้ผลิตจากจีน อินเดีย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา หากความต้องการยางจากประเทศเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น ก็จะส่งผลให้ราคายางในประเทศไทยสูงขึ้นตามไปด้วย

2. ราคาน้ำมัน

น้ำมันเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่มักจะขึ้นลงควบคู่ไปกับราคายาง เนื่องจากน้ำมันเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตล้อยางเทียมหรือสังเคราะห์ หากราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ต้นทุนและราคาล้อยางเทียมก็จะสูงขึ้นตาม ส่งผลให้ราคายางธรรมชาติสูงขึ้น เนื่องจากผู้ซื้อและผู้ผลิตยางเทียมจะหันมาซื้อยางธรรมชาติมากขึ้น

3. อัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจัยนี้มีผลกระทบต่อทางอ้อม หากอัตราแลกเปลี่ยน US Dollar, Japanese Yen, และ Thai Baht ถ้าหากเงินเยนอ่อนค่าลงจะทำให้ตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าในโตเกียวขึ้นดึงดูดนักลงทุนได้มากขึ้น ส่งผลให้ราคายางพาราสูงขึ้น ส่วนเงินบาทถ้ามีการแข็งค่าขึ้น มูลค่าและเงินที่ได้จากการส่งออกก็จะลดลง สินค้าจะขายออกยากขึ้น ผู้ซื้อต่างชาติหันความสนใจไปยังตลาดอื่น ส่งผลให้การส่งออกยากลำบากขึ้น เป็นต้น

4. เศรษฐกิจโลก

เมื่อภาพรวมของเศรษฐกิจทั่วโลกมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งผู้ประกอบการและนักลงทุนส่วนใหญ่จะมั่นใจในการลงทุน และหันมาลงทุนในอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ ซึ่งโดยปกติประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกาและจีน จะเป็นประเทศที่บ่งชี้ถึงฐานเศรษฐกิจทั่วโลกได้เป็นอย่างดี และรวมถึงราคายางในตลาดโลก

5. นโยบายการค้าระหว่างประเทศ

ตลาดสินค้าเกษตรจะได้รับผลกระทบ หากรัฐบาลต่างประเทศตัดสินใจขึ้นภาษีสินค้าเกษตรนำเข้า เช่น ยางพารา ในอดีต มีการตั้งกำแพง ภาษีสินค้า ทำให้ราคายางพารานั้นตกลงไปมากพอสมควร โดยเฉพาะช่วงหลังประเทศจีนค่อนข้างมีบทบาทมากในการกำหนดทิศทางเศรษฐกิจ ซึ่งมักจะส่งผลกระทบต่อราคายางอยู่เสมอ ถ้ามีการลดภาษีตลาดก็จะตอบรับค่อนข้างดี การซื้อขายก็จะหนุนให้ราคาขึ้นไปได้

6. อุตสาหกรรมยานยนต์

เมื่อยอดการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการของผู้ผลิตล้อยางรถยนต์ที่ใช้ยางธรรมชาติเป็นวัตถุดิบก็จะขายได้มาก ความต้องการยางธรรมชาติย่อมจะมีมาก ซึ่งส่งผลให้ราคาในตลาดไทยนั้นสูงขึ้นไปด้วย

7. ราคาตลาดล่วงหน้าโตเกียว ตลาดเซี่ยงไฮ้ และตลาดสิงคโปร์

เป็นราคาที่ขึ้นราคายางทั้งตลาดในประเทศและนอกประเทศโดยตรง สามารถพิจารณาได้จากราคาปิดของวันก่อนหน้าว่าแนวโน้มราคายางจะขึ้นหรือลง หากว่าเป็นบวกราคายางมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น แต่ถ้าเป็นลบแนวโน้มราคายางจะต่ำลง

8. สภาพภูมิอากาศ

หากสภาพภูมิอากาศไม่ดี มีฝนตกชุกและมีน้ำท่วม ทำให้ผลผลิตยางออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการ ถึงแม้ว่าต่างประเทศจะลดความต้องการลง ราคาในประเทศก็อาจจะไม่ลดลงหรือลดลงไม่มาก เนื่องจากผู้ซื้อในไทยนั้นอาจจะมีการเก็งกำไร โดยการแห่กันซื้อยางเก็บเพื่อขายในราคาที่สูงขึ้น

### 9. ฤดูกาลยาง

เนื่องจากช่วงปลายฤดูหนาวและช่วงเข้าสู่ฤดูร้อน ใบยางพาราจะเริ่มร่วง ซึ่งช่วงดังกล่าวถูกเรียกว่าฤดูกาลปิดหน้ายาง โดยเป็นช่วงที่เกษตรกรจะหยุดกรีดยางเป็นระยะเวลา 2 –3 เดือน ได้แก่เดือน มีนาคม เมษายน และ พฤษภาคม ส่งผลให้ผลผลิตยางพาราในช่วงดังกล่าวลดน้อยลง และอาจส่งผลให้ราคาในตลาดไทยสูงขึ้น

(ที่มา : สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดบุรีรัมย์)

### การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ และโรงงานผลิตสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 โดยมีสำนักงานฝ่ายการตลาดตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 สำหรับสินค้าที่บริษัทผลิตและจำหน่าย คือ ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) และผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)

#### กระบวนการผลิต

บริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) และผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber) โดยบริษัทมีการผลิตสินค้าแบ่งเป็น 2 โรงงาน คือ โรงงานยางแผ่นรมควันอัดก้อน และโรงงานยางแท่งและยางผสม โดยมีการทำงานแยกออกจากกันอย่างชัดเจน

#### ❖ การผลิตยางแผ่นรมควัน

การผลิตยางแผ่นรมควันใช้เทคนิคการผลิตแบบไม่ซับซ้อน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำยางแผ่นที่ได้จากการนำน้ำยางสดมาทำให้เกิดการจับเป็นแผ่น (Coagulation) โดยใช้กรด และรีดเป็นแผ่นบาง จากนั้นทำให้แห้งด้วยการใช้ความร้อนและควันจากการเผาไหม้ของไม้ฟืน ที่มีการควบคุมอุณหภูมิในระดับที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิต แต่ทำการซื้อยางแผ่นจากเกษตรกร จากนั้นนำยางแผ่นสดมาล้างด้วยน้ำสะอาดและขัดแผ่นยางด้วยแปรงเพื่อล้างน้ำกรดและสิ่งสกปรกที่ติดอยู่ตามผิวของแผ่นยางออกให้หมด และนำแผ่นยางมาผึ่งแห้งในที่ร่มใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง โดยพาดไว้บนราว และนำยางแผ่นไปเข้ารมควันให้แห้งในโรงรมควันซึ่งใช้วิธีการเผาไหม้โดยใช้ฟืนเป็นพลังงาน รมควันให้ยางแห้งที่อุณหภูมิประมาณ 50-70 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 3 – 4 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความหนาและปริมาณของยางแผ่นที่บรรจุในโรงรมควัน

ยางแผ่นที่ได้จากการผลิตจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพด้วยสายตา โดยบริษัทมีพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการคัดแยก เพื่อทำการคัดคุณภาพของยางแผ่นรมควันออกเป็นระดับต่างๆ ซึ่งโดยมาตรฐานทั่วไปสามารถแบ่งชั้นของยางแผ่นรมควันได้ทั้งหมด 6 ระดับ คือ ยางแผ่นรมควันชั้นพิเศษ ถึงชั้น 5 อย่างไรก็ตาม บริษัทจะมีการผลิตยางแผ่นรมควันเพียงชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 เท่านั้น ขั้นตอนสุดท้ายของการผลิตยางแผ่นรมควัน คือการอัดเป็นก้อน ซึ่งจะมีน้ำหนักยางก้อนละประมาณ  $111.11 \pm 0.5$  กิโลกรัม โดยต้องมีการฉาบหรือเคลือบก้อนยางด้วยแป้งแคลเซียมผสมสารละลายไฮโดรคาร์บอนก่อนนำออกจำหน่าย กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนเป็นการผลิตแบบใช้แรงงานเป็นส่วนใหญ่

### กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน

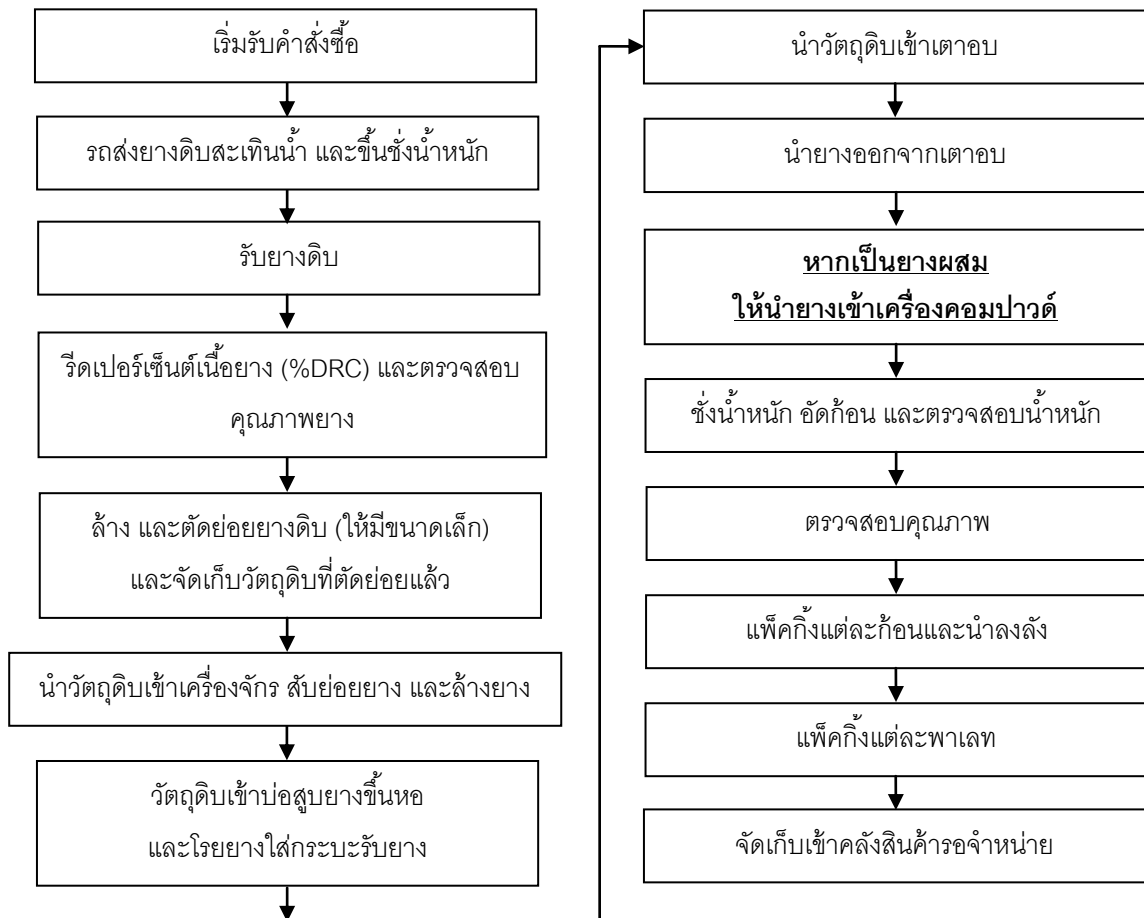


หมายเหตุ: ภายหลังจากการผลิต จะมีการตรวจสอบอัตราความคลาดเคลื่อนของน้ำหนักยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันสำเร็จรูปอีกครั้ง เพื่อเป็นการตรวจสอบว่าน้ำหนักของยางก่อนนำเข้ากระบวนการผลิตที่บริษัทได้มีมาตรฐาน

### ❖ การผลิตยางแท่งและยางผสม

โรงงานยางแท่ง (Block Rubber) หรือมาตรฐานยางแท่ง ที่เรียกว่า Standard Thai Rubber (STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตยางแท่งมี 2 ชนิด คือ ผลิตจากน้ำยางสดและจากยางแห้ง (ยางแผ่นดิบและยางก้อนถ้วย) การผลิตยางแท่งมีการกำหนดมาตรฐานคุณสมบัติทางเทคนิคตามกระบวนการวิทยาศาสตร์ ซึ่งหากวัตถุดิบยางมีคุณภาพดี จะผลิตได้ยางแท่งที่มีเกรดสูงและสมบัติทางกายภาพที่ดี ส่งผลให้จำเป็นต้องผ่านกระบวนการทดสอบโดยเทคโนโลยีในห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานเพื่อให้ได้คุณสมบัติตรงตามที่ลูกค้าต้องการและเป็นตัวกำหนดในการซื้อขาย การผลิตยางแท่งมีขั้นตอนจากการย่อยยางให้เป็นชิ้นเล็กๆ โดยใช้เครื่องจักร ล้าง และอบแห้ง และอัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยมให้ได้ขนาดตามที่มาตรฐานได้กำหนดไว้ที่ 33.33 กิโลกรัม หรือ 35.00 กิโลกรัมต่อก้อน โดยยางแท่งอาจมีการผสมสารเคมีหรือยางชนิดอื่นเพื่อให้ยางมีคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการโดยเฉพาะ และตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เรียกว่ายางผสม หรือยางคอมปาวด์ ซึ่งยางแท่งจะสามารถแบ่งเป็นชั้นๆ ตามระดับของคุณภาพทั้งหมด 8 ระดับ โดยในปัจจุบันโรงงานของบริษัทผลิตยางแท่ง STR 20 เป็นหลัก ซึ่งเป็นยางที่ได้จากการใช้วัตถุดิบที่เป็นยางก้อนถ้วยส่วนใหญ่ผสมกับยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วยหรือยางแผ่นรมควัน ซึ่งจะจำกัดค่าปริมาณสิ่งสกปรกไม่เกินร้อยละ 0.16 ปริมาณเถ้าไม่เกินร้อยละ 0.80 ปริมาณไนโตรเจนไม่เกินร้อยละ 0.60 ปริมาณสิ่งระเหยไม่เกินร้อยละ 0.80 และสำหรับค่าความอ่อนตัวเริ่มแรก หรือที่เรียกว่าค่า Initial Plasticity :PO ไม่ต่ำกว่า 30 และค่าดัชนีความอ่อนตัว (Plasticity Retention Index :PRI) ไม่ต่ำกว่า 40

### กระบวนการผลิตยางแท่งและยางผสม



หมายเหตุ: ภายหลังกระบวนการผลิต จะมีการตรวจสอบ %DRC อีกครั้ง เพื่อเป็นการตรวจสอบว่ากระบวนการวัดค่า DRC ของบริษัทมีมาตรฐาน

### การขนส่งสินค้าของบริษัท

สำหรับการขนส่งสินค้าในประเทศที่บริษัทต้องนำส่งไปยังสถานที่ที่ผู้ซื้อต้องการนั้น บริษัทมีรถขนส่งของบริษัท โดยเป็นรถพ่วง จำนวน 3 คัน เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้าภายในประเทศ และหารถพ่วงดังกล่าวมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการขนส่งสินค้าตามความต้องการของลูกค้า บริษัทจะมีการจ้างบริษัทขนส่งจากภายนอกเพิ่มเติมเพื่อดำเนินการส่งสินค้าให้แก่บริษัท โดยบริษัทขนส่งที่บริษัทเลือกใช้นั้นจะเป็นบริษัทที่มีการขึ้นทะเบียนคู่ค้ากับทางบริษัทแล้วเท่านั้น

สำหรับการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ การขนส่งแบบ FOB (Free On Board) และ การขนส่งแบบ CIF (Cost Insurance Freight) โดยการขนส่งทั้งสองแบบ บริษัทมีการจ้างบริษัทรับจ้างลากตู้คอนเทนเนอร์มารับสินค้าที่บริษัทเพื่อขนส่งไปยังท่าเรือ พร้อมกันนี้ บริษัทมีการจ้างบริษัทขนส่ง (Shipping) ซึ่งเป็นตัวแทนดำเนินการพิธีการของศุลกากร เพื่อดำเนินการส่งออกสินค้าผ่านพิธีการอย่างถูกต้อง อย่างไรก็ตาม หากเป็นการส่งแบบ FOB บริษัทมีหน้าที่นำส่งสินค้าไปยังท่าเรือ ณ ท่าเรือที่กำหนดโดยผู้ซื้อ และเมื่อนำสินค้าขึ้นเรือแล้ว ถือได้ว่าผู้ซื้อได้รับมอบสินค้านั้นแล้ว แต่หากเป็นการส่งแบบ CIF ทางบริษัทจะต้องมีการจัดหาเรือต้นทางเพื่อขนส่งสินค้าไปยังเมืองปลายทาง และมีความรับผิดชอบในเรื่องค่าขนส่ง และประกันภัยของสินค้านระหว่างขนส่ง โดยบริษัทต้องทำการจองตู้คอนเทนเนอร์ผ่านตัวแทน Freight Forwarder ซึ่งจะทำหน้าที่จองพื้นที่กับทางสายเรือให้กับบริษัท ซึ่งการเลือกใช้บริการของบริษัทรันั้น พิจารณาจากสถานที่ปลายทางและราคาที่เหมาะสม



### กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต

บริษัทมีเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตในปัจจุบันรวม 66 เครื่อง อาทิ เครื่องสับยาง เครื่องรีดยาง บ่อกวน/บ่อล้างยาง เป็นต้น ซึ่งในส่วนงานการผลิตยางแผ่นรมควัน มีทั้งสิ้น 4 แผนกหลัก และส่วนงานการผลิตยางแท่งและยางผสม มีทั้งสิ้น 6 แผนกหลัก สำหรับแรงงานที่ใช้ในการผลิตมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 310 คน โดยการผลิตในส่วนงานยางแผ่นรมควันทำงาน 1 กะต่อวัน ชั่วโมงแรงงาน 8 ชั่วโมง เริ่มทำงานตั้งแต่เวลา 8.00น. – 17.00น. และการผลิตในส่วนงานยางแท่งและยางผสมทำงาน 2 กะต่อวัน ชั่วโมงแรงงาน 24 ชั่วโมง เริ่มทำงานตั้งแต่ 8.00น. – 20.00น. และ 20.00น. – 8.00น. ทั้งนี้ สามารถสรุปกำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้าได้ดังนี้

### ตารางแสดงกำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้า

ประเภทสินค้า	หน่วย	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
1) ยางแผ่นอัดก้อน RSS <sup>1/</sup>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	60,000	44,550	35,100
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	70,118	41,900	40,713
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	116.86	94.05	115.99
2) ยางแท่ง STR และยางผสม Mixtures <sup>2/</sup>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	172,800	112,320	79,200
STR - ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	72,871	56,246	42,244
Mixtures - ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	73,365	54,674	34,899
รวม 2 ผลิตภัณฑ์ : STR และ Mixtures <sup>3/</sup>	ตัน/ปี	146,236	110,920	77,143
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	84.62	98.75	97.40

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> สูตรการคำนวณ กำลังการผลิตยางแผ่นอัดก้อน :

$$\text{กำลังการผลิตยางแผ่นอัดก้อน} = \left[ \left( \frac{\text{น้ำหนักยาง/กะ}}{\text{จำนวนกะ/ห้องรม}} \right) \times \text{จำนวนห้องรม} \right] \times \text{จำนวนวันทำงานต่อปี/ระยะรม(วัน)}$$

$$= \frac{\text{น้ำหนักยาง/ห้องรม} \times \text{จำนวนห้องรม} \times \text{จำนวนวันทำงานต่อปี/ระยะรม(วัน)}}{\text{ระยะรม(วัน)}}$$

<sup>2/</sup> สูตรการคำนวณ กำลังการผลิตยางแท่ง STR และ ยางแท่ง Mixtures :

$$\text{กำลังการผลิตยางแท่ง STR และยางแท่ง Mixtures} = \text{จำนวนวันทำงานต่อปี} \times \text{ตันต่อชั่วโมง} \times \text{จำนวนชั่วโมงทำงาน}$$

<sup>3/</sup> ยางแท่ง STR และยางแท่ง Mixtures อยู่ในสายการผลิตเดียวกัน

<sup>4/</sup> อัตราการใช้กำลังการผลิตเกินกว่า 100% เนื่องจากบริษัทมีการซื้อยางแผ่นรมควันสำเร็จรูปมาอัดก้อน จึงมีบางขั้นตอนที่ไม่ต้องดำเนินการและส่งผลให้ปริมาณผลการผลิตจริงมากกว่ากำลังการผลิต

<sup>5/</sup> กำลังการผลิตเต็มปี ของปี 2561 สำหรับยางแผ่นอัดก้อน เท่ากับ 60,000 ตัน/ปี และสำหรับยางแท่งและผสม เท่ากับ 172,800 ตัน/ปี

## มาตรฐานผลิตภัณฑ์

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่บริษัทนำมาปฏิบัติเพื่อให้ได้มาตรฐานสินค้าตามกำหนด โดยบริษัทยึดมาตรฐานสำหรับใช้ในการผลิตสินค้า 2 มาตรฐาน คือ มาตรฐานตามสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า



บริษัทยังปฏิบัติตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ.5906-2556 การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน (Good Manufacturing Practices for Ribbed Smoked Sheet) ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นมาตรฐานสินค้าเกษตรที่ครอบคลุมข้อกำหนดการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน ตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันจนถึงการขนส่งเพื่อจำหน่าย เพื่อให้ได้ยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงสวัสดิภาพของผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ สำหรับยางแท่งที่บริษัทผลิตจะปฏิบัติตามมาตรฐานยางแท่งไทยซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลรับผิดชอบของสถาบันยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้กำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของยางแท่ง เอส ที อาร์ ตามคู่มือมาตรฐานยางแท่ง เอส ที อาร์ รวมถึงการทดสอบยางแท่ง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการผลิตสินค้าเป็นไปตามมาตรฐานระบบการผลิต โดยบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ดังนี้

เครื่องหมาย / ชื่อมาตรฐาน	มาตรฐานที่ได้รับ	สถาบันที่ให้การรับรอง มาตรฐาน	ปีที่ได้รับ	ปีที่หมดอายุ ล่าสุด
	Quality Management System : มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001:2015) สำหรับ Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR)	LMS Certifications Private Limited – สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรองโดย International Accreditation Service of USA (IAS)	2553	มิถุนายน 2563
	Environment Management System : มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) สำหรับ Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR)		2557	กรกฎาคม 2563
	Occupational Health & Safety Management System : มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS18001:2007) สำหรับ Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR)		2557	มิถุนายน 2563

รวมไปถึง บริษัทยังได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 (BOI) โดยมีรายละเอียดสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันที่ได้รับสิทธิ	สิทธิภาษีที่ได้รับ (ระยะเวลา 8 ปี)	สิทธิภาษีที่ได้รับ (ระยะเวลา 5 ปีต่อเมื่อหมดอายุเวลา 8 ปี)	สิทธิและประโยชน์อื่น ๆ
ยางแผ่นรมควัน (RSS)	2087(2)/2549	14 พ.ย. 2549	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ในอัตรา 100%	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ สามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นๆ ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษี โดยมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลา</li> <li>■ ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม</li> <li>■ สามารถหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาของเช่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้</li> <li>■ สามารถหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ</li> </ul>
ยางผสม (Mixtures Rubber)	1459(2)/2553	21 เม.ย. 2553	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ในอัตรา 100%	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	
ยางแท่ง (STR)	1921(2)/2557	5 ส.ค. 2557	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ในอัตรา 100%	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	
ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (Biogas)	59-1605-0-00-2-0	7 ธ.ค. 2559	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	

หมายเหตุ : เมื่อครบ 13 ปี จะไม่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีแล้ว

บริษัทได้มีการจัดทำกระบวนการควบคุมคุณภาพเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ โดยมีฝ่ายประกันคุณภาพดูแลรับผิดชอบ เริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กระบวนการตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และการจัดส่งสินค้า ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คุณภาพสินค้าของบริษัทเป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด และสอดคล้องกับมาตรฐานควบคุมต่างๆ ซึ่งมีขั้นตอนการปฏิบัติดังนี้



### การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัท คือ ยางพารา ซึ่งสามารถแยกย่อยได้เป็น ยางก้อนถ้วย ยางเครป ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่งกิ่งสำเร็จรูป ยางคัตติ้งอัดก้อน เป็นหลัก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตสินค้าของบริษัท ในปี 2561 มีสัดส่วนร้อยละ 99 ต่อยอดซื้อวัตถุดิบรวมทั้งหมด ยางพาราที่บริษัทจัดซื้อ ส่วนใหญ่เป็นผลผลิตจากภาคอีสาน ประมาณร้อยละ 95 และผลผลิตจากภาคใต้ ประมาณร้อยละ 5 โดยยางพาราจากภาคอีสานจะมีความสะอาดมากกว่ายางพาราจากภาคใต้ นอกจากนี้มีวัตถุดิบอื่นๆที่เป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้า อาทิ กรด และสารละลายต่างๆ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยบริษัทมีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก สำหรับการซื้อวัตถุดิบหลักได้แก่ ยางพารา บริษัทจะมีการประกาศราคารับซื้อยางแผ่น ยางเครปและก้อนถ้วยหน้าโรงงานในทุกๆวันทำการของบริษัท โดยมีการจัดซื้อแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ การซื้อวัตถุดิบโดยผู้ขายนำมาขายหน้าโรงงาน การซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง และการซื้อวัตถุดิบจากการประมูลตามสหกรณ์ รายละเอียด ดังนี้

- 1) การซื้อวัตถุดิบโดยผู้ขายนำมาขายหน้าโรงงาน เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายเป็นเกษตรกรรายย่อยนำวัตถุดิบมาขายหน้าโรงงานโดยตรง ซึ่งบริษัทจะมีการกำหนดราคารับซื้อ ซึ่งเป็นราคาซื้อหน้าโรงงานที่มีการอ้างอิงราคาจากตลาดราคากลางสำนักงานตลาดกลางยางพารา อำเภอหาดใหญ่ และสถาบันวิจัยยางการยางแห่งประเทศไทยเป็นหลัก โดยในปี 2558 – ปี 2561 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายหน้าโรงงาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4 ร้อยละ 2 ร้อยละ 1 และร้อยละ 3 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพารา ตามลำดับ

- 2) การซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายใหญ่ โดยมีการตกลงปริมาณที่ต้องการซื้อระหว่างกัน โดยการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้ารายพาราคจะทำให้บริษัทได้ปริมาณยางพารามากกว่าการรับซื้อจากเกษตรกรรายย่อย อย่างไรก็ตาม ราคาซื้อจากผู้ค้ารายพารายังคงอ้างอิงตามราคารับซื้อหน้าโรงงานแต่ละวันเป็นหลัก อาจมีการให้ราคาที่สูงกว่าราคาที่รับซื้อจากเกษตรกรรายย่อยในบางกรณีหากมีปริมาณซื้อขายจำนวนมาก โดยในปี 2258 – ปี 2561 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้ารายพารา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ร้อยละ 91 ร้อยละ 77 และร้อยละ 89 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพารารวม ตามลำดับ
- 3) การซื้อวัตถุดิบจากการประมูลตามสหกรณ์ เป็นการซื้อวัตถุดิบจากการเข้าประมูลยางพาราตามสหกรณ์ต่างๆ อาทิ สหกรณ์นิคมแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสุรินทร์ เป็นต้น ซึ่งจะมีปริมาณและราคากลางที่เปิดประมูลเพื่อเข้าร่วมการประมูลยางพาราดังกล่าว โดยในปี 2558 – ปี 2561 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากการเข้าประมูลตามสหกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16 ร้อยละ 7 ร้อยละ 22 และร้อยละ 8 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพารารวม ตามลำดับ

สำหรับนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบบริษัทจะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ การผลิตสินค้าประมาณ 3-5 เดือน โดยอ้างอิงจากแผนการผลิตล่วงหน้าจากฝ่ายผลิตของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับนโยบายการกำหนดราคาซื้อวัตถุดิบนั้น บริษัทจะอ้างอิงราคาซื้อจากตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ อาทิ SICOM (Singapore Commodity Exchange), TOCOM (Tokyo Commodity Exchange) และตลาดในประเทศได้แก่ ตลาดกลางหัดใหญ่ เพื่อกำหนดราคารับซื้อในแต่ละวันตามประเภทของสินค้า เช่น ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ยางก้อนถ้วย โดยแต่ละวันฝ่ายจัดซื้อจะประกาศราคารับซื้อเวลา 11.00 น.ของทุกวัน ผ่านช่องทางของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบที่นำมาผลิตสินค้าของบริษัท โดยบริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพเมื่อรับซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายทุกประเภททุกครั้งตามประเภทของวัตถุดิบ อาทิ ยางก้อนถ้วย จะตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ซื้อด้วยการหาปริมาณเนื้อยางที่มีอยู่ในยาง เรียกว่า การหาค่า %DRC (Dry Rubber Content หรือองค์ประกอบเนื้อยาง) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับปริมาณเนื้อยางตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ และมีการตรวจสอบจากฝ่ายคุณภาพเพื่อทดสอบค่า %DRC อีกครั้งเสมอ โดยค่า%DRC จะเป็นฐานการคำนวณราคาซื้อขายระหว่างกันที่เป็นที่ยอมรับและสามารถตรวจสอบได้ สำหรับยางแผ่น บริษัทจะตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบด้วยกระบวนการตรวจสอบตามมาตรฐานยางแผ่นดิบจากการยางแห่งประเทศไทย (Rubber Authority of Thailand) หรือตามมาตรฐานยางแผ่นดิบ โดยพนักงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบจะมีการทดสอบประเมินการทำงานการตรวจสอบคุณภาพเป็นประจำทุกๆ 2 สัปดาห์ เพื่อให้การทำงานการตรวจสอบเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สำหรับวัตถุดิบประกอบอื่นๆ บริษัทจะทำการตรวจสอบตามมาตรฐานบริษัทเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณสมบัติถูกต้องเหมาะสมตรงกับความต้องการใช้งาน

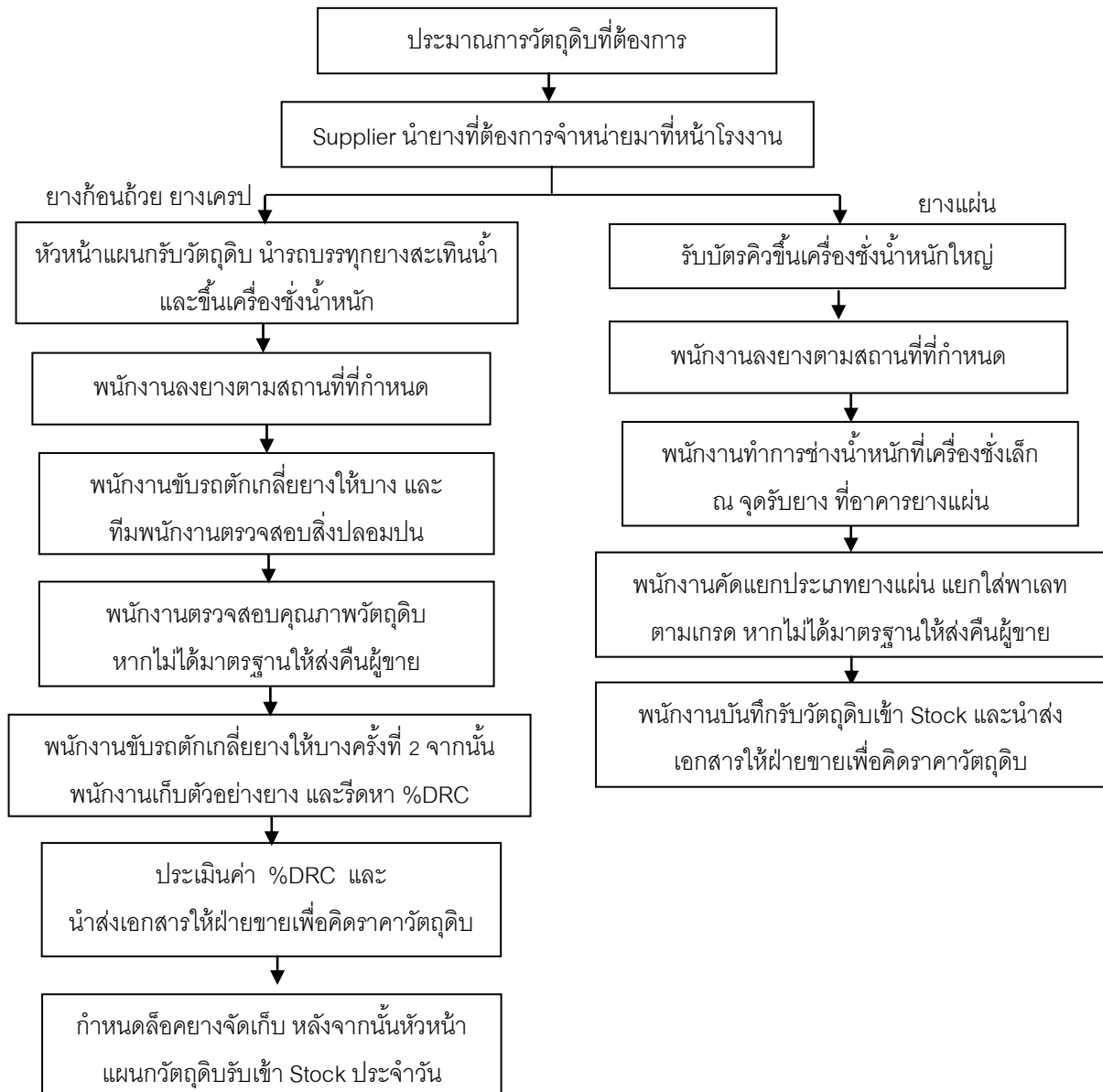
สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบนั้นก่อนเริ่มการซื้อขายระหว่างกัน บริษัทจะดำเนินการคัดเลือกผู้ขาย (Supplier) โดยการรวบรวมข้อมูลจากผู้ขายรายใหม่ อาทิ ประวัติการผู้ขายเบื้องต้น ประวัติการซื้อขายกับผู้ผลิตรายอื่นๆ หรือหากเป็นสหกรณ์จะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลของสหกรณ์ที่ทำการประมูลเบื้องต้น โดยข้อมูลที่ตรวจสอบทั้งหมดจะนำเสนอผ่านผู้มีอำนาจเพื่อพิจารณาขึ้นทะเบียนต่อไป ทั้งนี้ สำหรับผู้ขายที่ขึ้นทะเบียนแล้วจะสามารถซื้อขายกับบริษัทได้ทันที อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายในการรับซื้อวัตถุดิบกับผู้ขายที่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนกับบริษัท รวมทั้งบริษัทจะดำเนินการประเมินผู้ขายที่มีรายชื่อในทะเบียนรายชื่อผู้ขายเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินโดยพิจารณาจากการส่งมอบปริมาณและคุณภาพเป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม เนื่องจากบริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้จากผู้จำหน่ายหลายรายตามช่องทางการจัดซื้อ 3 ประเภหาดังที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทสามารถเลือกซื้อ

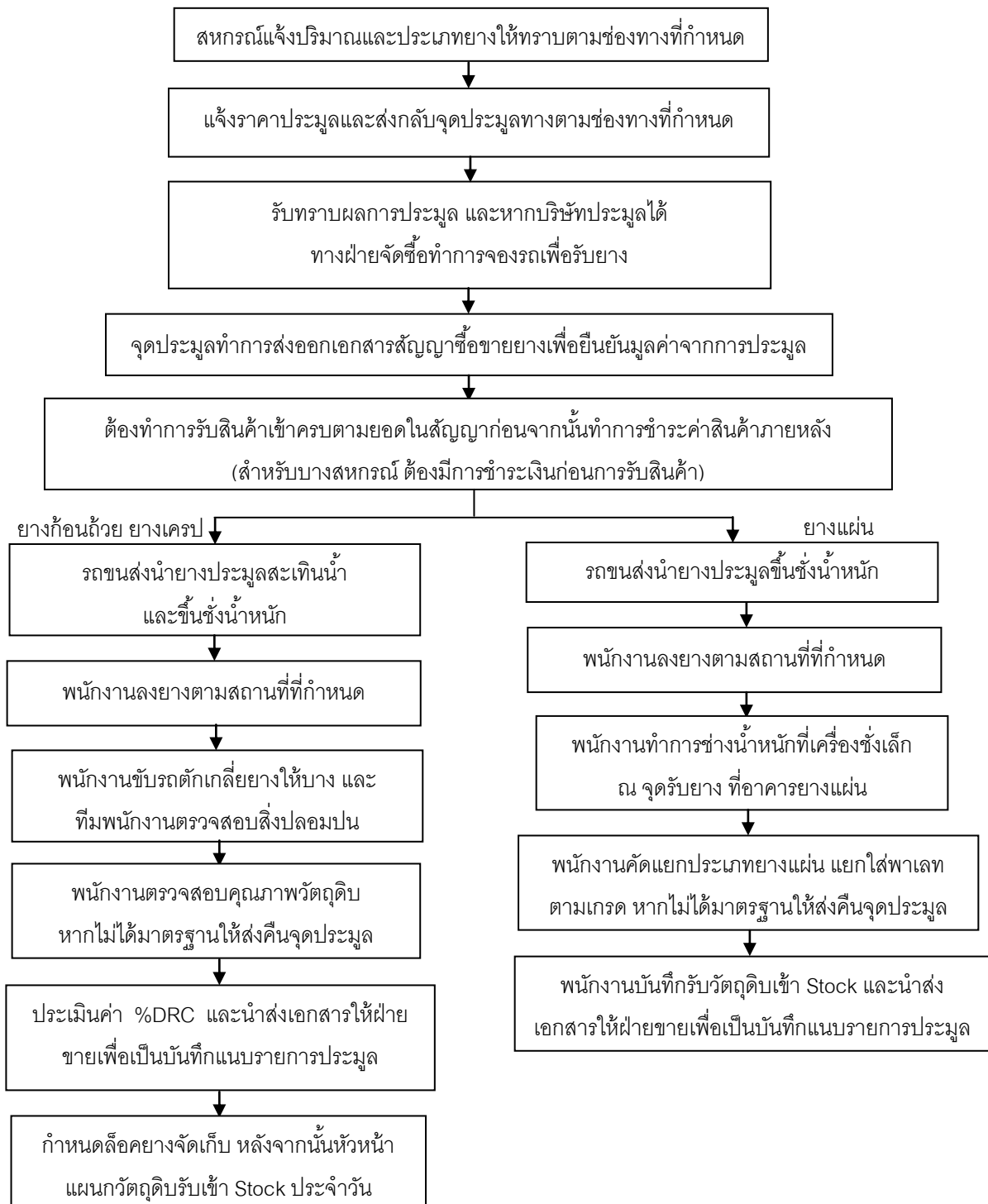


วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีที่สุดจากผู้จำหน่ายแต่ละราย และหากวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดไม่ได้คุณภาพตามที่บริษัทกำหนด บริษัทสามารถดำเนินการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายอื่นได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางพารา ดูแลรับผิดชอบฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ ผู้บริหารจึงสามารถพิจารณาข้อมูลทิศทางของราคาวัตถุดิบ สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ และสถานการณ์อื่นๆ และใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจสำหรับการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบในแต่ละช่วงได้ ส่งผลบริษัทไม่มีปัญหาในการขาดแคลนวัตถุดิบ

### สรุปขั้นตอนการสั่งซื้อวัตถุดิบ (กรณีรับซื้อหน้าโรงงาน และซื้อจากผู้ค้ายางพารา)



### สรุปขั้นตอนการสั่งซื้อวัตถุดิบ (กรณีการประมูลตามสหกรณ์)



โดยภายหลังการทราบผลประมูลว่าบริษัทชนะการประมูล จุดประมูลจะจัดทำเอกสารสัญญาซื้อ – ขายยางยืนยันปริมาณและมูลค่าส่งมายังบริษัท บริษัทจึงจะนำรถไปรับยางยังจุดประมูล โดยจะต้องมีการชั่งน้ำหนักยางประมูลให้ตรงกับปริมาณที่ระบุในสัญญาก่อนการขนยางกลับมายังบริษัท อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขการชำระเงินขึ้นอยู่กับสถานที่การประมูล โดยจะมีทั้งกรณีที่ชำระเงินก่อนการขนยางขึ้นรถ และกรณีที่ชำระเงินเมื่อขนส่งยางมาถึง ณ โรงงาน

สัดส่วนยอดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทในปี 2559-ปี 2561 รายละเอียดดังนี้

ยอดซื้อวัตถุดิบ	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ยางก้อนถ้วย	2,095	17.95%	887.26	12.34%	1,004.40	17.72%
ยางเครป	6,251.79	53.57%	3,562.70	49.55%	2,575.93	45.43%
ยางแผ่นดิบ	578.73	4.96%	725.71	10.09%	389.51	6.87%
ยางแผ่นรมควัน	2,430.00	20.82%	1,612.94	22.43%	1,631.55	28.78%
ยางแท่งสำเร็จรูป	142.84	1.22%	220.22	3.06%	5.81	0.10%
ยางคัตติงอัดก้อน	63.48	0.54%	89.60	1.25%	-	-
วัตถุดิบอื่นๆ	108.66	0.93%	91.87	1.28%	62.55	1.10%
<b>รวม</b>	<b>11,670.67</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,190.31</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,669.75</b>	<b>100.00%</b>

หมายเหตุ : วัตถุดิบอื่นๆ อาทิ กรด และสารละลายต่างๆ บรรจุภัณฑ์ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำมันดีเซล เป็นต้น

#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทเป็นผู้ผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง STR และยางผสม โดยเป็นโรงงานแปรรูปยางพาราที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท บริษัทยึดมั่นการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO9001:2015 ISO14001:2015 และ OHSAS18001:2007 ซึ่งบริษัทมีนโยบายสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. มุ่งสร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อนำมาปฏิบัติในองค์กรและพัฒนาระบบให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. มุ่งเน้นการป้องกันมลพิษ และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎกติกาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเคร่งครัด
3. มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและลดปัญหาเรื่องน้ำทิ้ง ขยะอันตราย และมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง

จะเห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก แม้บริษัทจะไม่มีอัตราการสูญเสียของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบทุกประเภทของบริษัทสามารถนำกลับมาในกระบวนการผลิตได้ทั้งหมด ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องของเสีย หรือเศษซากต่างๆ หรือที่เรียกว่า Zero Waste อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอุตสาหกรรมยางจะต้องใช้น้ำในกระบวนการผลิตค่อนข้างสูง ทำให้มีน้ำเสียจากกระบวนการผลิต รวมทั้งผลกระทบด้านกลิ่นจากวัตถุดิบยางพาราซึ่งอาจทำให้อรอบๆ โรงงานได้รับกลิ่นจากโรงงานได้ หากบริษัทไม่มีการบริหารจัดการที่ดี อย่างไรก็ตาม กลิ่นของยางพาราไม่ทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพแต่อย่างใด ดังนั้น บริษัทจึงได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมด้านน้ำเสีย โดยการใช้เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียในรูปของการบำบัดแบบไร้อากาศแบบแผ่นกั้น (Anaerobic Baffle Reactor :ABR) และระบบตะกอนเร่งแบบเอสบีอาร์ (Sequencing Batch Reactor :SBR) ซึ่งน้ำเสียจากกระบวนการผลิตยางเป็นน้ำเสียที่มีค่าความสกปรกไม่สูงมากและมักปนเปื้อนเพียงสารอินทรีย์เท่านั้น ทำให้สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ในกระบวนการผลิตได้ทั้งหมด จึงสามารถกล่าวได้ว่า ไม่เกิดผลกระทบใดๆ กับพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงาน เนื่องจากไม่มีการระบายน้ำเสียใดๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตออกนอกบริเวณโรงงาน

ทั้งนี้ ในช่วงต้นปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับจดหมายจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เกี่ยวกับการร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของน้ำจากบ่อบำบัดน้ำเสียสู่ชุมชนในบริเวณใกล้เคียงโรงงาน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชุมชน เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นระหว่างที่บริษัททำการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย โดยการระบายน้ำเสียออกจากระบบเข้าสู่พื้นที่ทำการเกษตรของบริษัทเพื่อทำการปรับปรุงสภาพบ่อบำบัดขั้นสุดท้ายให้ดีขึ้น ระหว่างการดำเนินการนั้น เกิดพายุและมีฝนตกในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดมวลน้ำสูงเกินปริมาณประมาณการ และทำให้น้ำบางส่วนไหลออกสู่พื้นที่ของชุมชนบริเวณใกล้เคียง จึงเกิดเป็นข้อร้องเรียนขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายหลังเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทได้ส่งเจ้าหน้าที่ตัวแทนบริษัทเข้ารับทราบข้อร้องเรียนและลงพื้นที่สำรวจความเสียหาย พร้อมหารือกับทางชุมชนเพื่อหาทางแก้ไข โดยบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขพื้นที่ที่ได้รับความเสียหาย และชำระเงินให้แก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบเพื่อใช้สำหรับปรับปรุงและฟื้นฟูพื้นที่ทำการเกษตรตามสมควร นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการอยู่ร่วมกับชุมชน โดยได้ดำเนินการสร้างแนวกันชน (Buffer Zone) ทำการทดลองปลูกพืชเกษตรกรรมไว้เพื่อเป็นแนวชีวิตในการสังเกตการณ์มลภาวะที่อาจเกิดขึ้นในดินบริเวณรอบๆ โรงงาน พร้อมกันนี้ บริษัทได้ยื่นหนังสือแจ้งความคืบหน้าการแก้ไขและแผนปรับปรุงให้แก่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเรียบร้อยแล้ว

สำหรับมลภาวะจากกลิ่นที่มาจากวัตถุดิบยางพารา นั้น ไม่มีผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการวัตถุดิบที่จะนำมาเก็บไว้ในคลังสินค้า เพราะกลิ่นที่เกิดขึ้นจะเกิดจากการหมักของยางที่ยังไม่ได้แปรรูป บริษัทจึงไม่กองวัตถุดิบไว้นานจนทำให้เกิดกลิ่น โดยจะมีการนำยางที่รับเข้ามาในโรงงานผ่านกระบวนการแปรรูปขั้นต้น อาทิ การสับและล้างยาง เพื่อลดปัญหากลิ่นของยางพาราที่อาจจะเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับทางกฎหมายสิ่งแวดล้อม ที่มีผลบังคับใช้สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 กฎกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือกฎหมายและมาตรฐานด้านคุณภาพอากาศและเสียง ด้านคุณภาพน้ำ ตามประกาศของกรมควบคุมมลพิษ เป็นต้น และบริษัทยังได้รับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) เป็นการรับรองการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากกระทรวงอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นว่าบริษัทผลักดันและส่งเสริมให้การทำงานของโรงงานของบริษัทเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ส่งผลให้บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ และเป็นมิตรกับชุมชนใกล้เคียง เกิดการสร้างโรงงานสีเขียวแบบ Zero Waste เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงาน หรือโครงการไบโอแก๊ส (Biogas) ที่ดำเนินการในโรงงานของบริษัท โดยได้เริ่มดำเนินโครงการขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนการผลิตของบริษัท โดยปัจจุบัน ความคืบหน้าของโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงานอยู่ในขั้นตอนการติดตั้งเครื่องจักรและการทดสอบระบบ ซึ่งหากในอนาคต โครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จจะสามารถนำแก๊สที่ผลิตได้มาทดแทนแก๊สแอลพีจี (LPG) เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการอบยาง และยังสามารถนำมาผลิตไฟฟ้าเพื่อนำมาใช้ภายในโรงงานผลิตของบริษัท ซึ่งในอนาคตบริษัทจะต้องมีการติดตั้งเครื่องเจเนอเรเตอร์ (Generator) เพิ่มเติมเพื่อการผลิตไฟฟ้างอกว่า โดยโครงการไบโอแก๊สของบริษัทเป็นการใช้เทคโนโลยีถึงหมักแบบสมบูรณ์ในการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงานร่วมกับมูลสัตว์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดต้นทุนการใช้แก๊ส LPG และ/หรือทดแทนการใช้ไฟฟ้าในโรงงานซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 2 MW อย่างไรก็ดี หากไม่นำแก๊สมาทดแทนแก๊ส LPG ของบริษัทจะสามารถนำไบโอแก๊สทั้งหมดมาผลิตเป็นไฟฟ้าได้ 4 MW ซึ่งจะทำให้ลดต้นทุนการผลิตและสร้างผลกำไรให้บริษัทเพิ่มขึ้น รวมถึงยังส่งผลให้บริษัทได้รับประโยชน์จากการจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้น สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงาน (Biogas) มีดังนี้

### โครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงาน (Biogas)

บริษัทได้มีการเริ่มดำเนินการโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงาน หรือโครงการไบโอแก๊สในปี 2558 โดยได้ว่าจ้าง Turn-key ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเข้ามาดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งระบบดังกล่าว โครงการไบโอแก๊สของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 โครงการ โดยโครงการที่ 1 ก่อสร้างโดย Aqua Nishihara Corporation Limited (ANC) และโครงการที่ 2 ก่อสร้างโดย Biogas Hochreiter GmbH (HOCH) ซึ่งทั้ง 2 โครงการมีขนาดความสามารถในการผลิตแก๊สเพื่อใช้ทดแทนแก๊ส LPG และ/หรือทดแทนไฟฟ้าภายในโรงงานโดยสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 2 MW ต่อ 1 โครงการ อย่างไรก็ตาม หากไม่นำแก๊สมาใช้ ทดแทนแก๊ส LPG ของบริษัท สามารถนำมาไบโอแก๊สทั้งหมดมาผลิตเป็นไฟฟ้าได้สูงถึง 4 MW บริษัทได้เริ่มก่อสร้างและติดตั้ง เครื่องจักรในการเดินระบบก๊าซชีวภาพโครงการที่ 1 ในปี 2558 และในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการเริ่มก่อสร้างบ่อหมักของ โครงการที่ 2 และปัจจุบันโครงการไบโอแก๊สโครงการ 1 บริษัทผู้รับจ้างทำโครงการได้ติดตั้งเครื่องจักรแล้ว และอยู่ระหว่างการ ปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถผลิตแก๊สได้ประสิทธิภาพตามสัญญา โดยได้มีการเปลี่ยนเครื่องมิกเซอร์ (Mixer) ตัวใหม่ เมื่อ เดือนสิงหาคม 2561 และเริ่มทดสอบ (Test – run) ระบบใหม่เดือนตุลาคม 2561 ซึ่งคาดว่าโครงการ 1 จะสามารถทดสอบ ระบบให้แล้วเสร็จได้ตามกำหนดคือภายในไตรมาส 1 ปี 2562 สำหรับโครงการที่ 2 ปัจจุบัน ได้ดำเนินการก่อสร้าง construction ฐานรากเสร็จแล้ว และจะเริ่มติดตั้งระบบประมาณเดือน ตุลาคม 2561

สำหรับงบลงทุนของโครงการไบโอแก๊ส ประกอบด้วย การลงทุนในเครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ จำนวนประมาณ 217.69 ล้านบาท และการลงทุนในโครงสร้างอาคาร จำนวนประมาณ 113.80 ล้านบาท รวมเป็นการลงทุน 331.49 ล้านบาท หากโครงการประสบความสำเร็จการดำเนินงานโครงการไบโอแก๊สทั้ง 2 โครงการ บริษัทจะสามารถผลิต Biogas ได้สูงสุด ประมาณ 45,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือสามารถทดแทน LPG ได้ประมาณ 6,396,300 กิโลกรัมต่อปี เพื่อใช้ทดแทนเป็น เชื้อเพลิงภายในบริษัท

โครงการไบโอแก๊สทั้ง 2 โครงการ บริษัทพิจารณาว่าเป็นโครงการที่ได้มุ่งเน้นถึงประโยชน์จากพลังงานทดแทน ประเภท Renewable Energy ซึ่งนับได้ว่าเป็นการมุ่งเน้นความยั่งยืนด้านพลังงานของบริษัทในระยะยาวที่ผู้บริหารของบริษัท ให้ความสำคัญ ทั้งจากพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนกลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตยาง โดยไม่มีผลกระทบต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการใช้ Renewable Energy หรือ Crops Energy ซึ่งเป็นพลังงานทางเลือกที่ทดแทนการใช้แก๊ส LPG และพลังงานไฟฟ้า ดังนั้น โครงการนี้จึงเป็นการทดแทนพลังงานที่ทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ จากการใช้พลังงานทดแทนจากพืชพลังงานและน้ำเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัท

ปัจจุบันโครงการไบโอแก๊สโครงการที่ 1 ได้ทดสอบระบบ (Test – run) โดยมีผลการทดสอบได้ผลผลิต (Output) ที่ ร้อยละ 55 ของกำลังการผลิตเต็มที่ อย่างไรก็ตามเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพตามแผนของโครงการ บริษัทได้ดำเนินการหาซื้อและ ปรึกษารายละเอียดโครงการ และสร้างความร่วมมือกับหลายสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาวิจัยนวัตกรรมนี้ให้สมบูรณ์แบบและ เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท อาทิ การพัฒนาเครื่องจักรอุปกรณ์การแยกการ หรือ การพัฒนาระบบการ แบบ Hydrolysis เพื่อให้เกิดการย่อยสลายของพืชพลังงานอย่างสมบูรณ์ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย ที่วางไว้ สำหรับความพร้อมด้านการเตรียมวัตถุดิบสำหรับโครงการไบโอแก๊สของบริษัทนั้น บริษัทได้มีการลงทุนปลูกหญ้าเน เปียร์ และการลงทุนในการซื้อวัตถุดิบประเภทข้าวสาลีที่ไม่สามารถใช้บริโภคได้ เพื่อเพิ่มโอกาสและทางเลือกของวัตถุดิบ ซึ่ง บริษัทพิจารณาว่าการลงทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนเพื่อการเตรียมพร้อมทางด้านวัตถุดิบให้เพียงพอสำหรับสำหรับการ ดำเนินงานไบโอแก๊ส ซึ่งจะทำให้บริษัทลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบได้ในระดับหนึ่งนอกเหนือจากการพึ่งพิงการซื้อ วัตถุดิบจากภายนอกได้

ทั้งนี้ จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) มีรายละเอียดสมมติฐานที่สำคัญดังนี้

- **ระยะเวลาโครงการ**

เนื่องจากโครงการไบโอแก๊สจะต้องให้ความสำคัญในด้านโครงสร้างที่เป็นส่วนของบ่อหมักเป็นสำคัญ ซึ่งต้องเป็นโครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรง มีความคงทนต่อการใช้งาน ทนแรงกระแทก และทนทานต่อการกัดกร่อนที่เกิดจากการหมักของพืช และมูลสัตว์ เป็นต้น ดังนั้น ในการออกแบบก่อสร้างบ่อหมักจึงได้กำหนดการออกแบบโครงสร้างคอนกรีต ระบบ Precast (ACON Tank) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการออกแบบวิศวกรรมโครงสร้าง เพื่อให้มีอายุการใช้งานได้นานกว่า 25 ปี เป็นไปตามที่บริษัทที่รับจ้างให้การรับรอง นอกจากนี้ ในการก่อสร้างบ่อหมักยังได้มีการเคลือบสาร coating ที่ทนทานเสริมความแข็งแรงของโครงสร้าง ซึ่งหากมีการบำรุงรักษาและ Maintenance เครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมทั้งมีการเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ตามระยะเวลาที่เหมาะสมแล้ว บริษัทเชื่อมั่นว่าโครงสร้างของบ่อหมักไบโอแก๊สจะสามารถดำเนินโครงการได้ตามอายุโครงการที่ 25 ปีได้

- **งบลงทุน**

โครงการดังกล่าวมีงบลงทุนรวมจำนวน 331.49 ล้านบาท ประกอบด้วยการลงทุนในเครื่องจักร จำนวน 217.69 ล้านบาท โครงสร้างอาคาร จำนวน 113.80 ล้านบาท โดยบริษัทได้บันทึกค่าที่ปรึกษาโครงการรวมอยู่ในต้นทุนของสินทรัพย์แล้ว

- **รายได้ของโครงการ**

โครงการไบโอแก๊สของบริษัททั้ง 2 โครงการคำนวณจาก Biogas ที่จะผลิตได้ 45,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือจะได้ LPG เท่ากับ 20,700 กิโลกรัม เมื่อนำไปคูณกับราคา LPG เฉลี่ยในแต่ละปี ได้เป็นจำนวนเงินเท่าใด ก็จะเป็นรายได้ของโครงการ โดยมีรายละเอียดผลผลิตตามสัญญา (capacity) ของทั้ง 2 โครงการ ดังนี้

- โครงการที่ 1 (ANC) ผลผลิตตามสัญญา จำนวน 23,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- โครงการที่ 2 (HOCH) ผลผลิตตามสัญญา จำนวน 22,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ทั้งนี้ บริษัทใช้วิธีคำนวณรายได้จากการผลิตที่ร้อยละ 90 ของกำลังการผลิตทั้งหมด โดยมีจำนวนวันทำงานที่ผลิตแก๊ส จำนวน 309 วัน/ปี รวมทั้งมีอัตราการเติบโตของราคา LPG เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ในปี 2-5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ในปี 6-10 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในปี 11-13 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00 ในปี 14-25 อ้างอิงจากราคาซื้อขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่ผลิตจากโรงแยกก๊าซ ตามผลการศึกษาของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (สนพ)

- **ต้นทุนโครงการ**

บริษัทใช้วัตถุดิบหลักในการผลิตแก๊สชีวภาพ 4 ประเภท ได้แก่ ข้าวหรือกากมันสำปะหลังสดส่วนร้อยละ 20 หัวเนเปียร์สดส่วนร้อยละ 40 ข้าวโพดสดส่วนร้อยละ 20 และมูลไก่สดส่วนร้อยละ 20 โดยมีปริมาณการใช้วัตถุดิบทั้ง 2 โครงการรวม 250 ตันต่อวัน ดังนี้

- โครงการที่ 1 (ANC) ใช้วัตถุดิบ Feed in จำนวน 130 ตันต่อวัน
- โครงการที่ 2 (HOCH) ใช้วัตถุดิบ Feed in จำนวน 120 ตันต่อวัน

ในการคิดต้นทุนหัวเนเปียร์เป็นการคิดต้นทุนของการลงทุนในโครงการหัวเนเปียร์ของบริษัท โดยใช้วิธีการคำนวณต้นทุนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ได้แก่ ต้นทุนพืชนพันธุ์ ค่าเช่าที่ดิน ค่าน้ำมัน ค่าเก็บเกี่ยว ค่าปุ๋ย ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษายานพาหนะ และค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรทั้งหมดของโครงการหัวเนเปียร์ของบริษัท ทั้งนี้ วัตถุดิบที่บริษัทใช้ในโครงการไบโอแก๊สสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของราคาวัตถุดิบ และประสิทธิภาพของการเกิดแก๊สชีวภาพ ซึ่งอาจทดแทนได้โดยการใช้กากมันสำปะหลัง ใบอ้อย ฟางข้าว เป็นต้น



โดยบริษัทไม่ต้องดำเนินการปรับหรือเปลี่ยนแปลงเครื่องจักรแต่อย่างใด โดยมีอัตราการเติบโตของราคาวัตถุดิบที่ร้อยละ 1.00 ต่อปี ตามดัชนีราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- **ค่าเสื่อมราคา**

มูลค่าโครงการรวมทั้ง 2 โครงการ เท่ากับ 332 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น อาคารและสิ่งปลูกสร้าง 113 ล้านบาท โดยบริษัทตัดค่าเสื่อมเป็นระยะเวลา 20 ปี ส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตแก๊ส 218 ล้านบาท บริษัทตัดค่าเสื่อมเป็นระยะเวลา 10 ปี ส่วนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการนอกจากที่กล่าวอื่นๆ 1 ล้านบาท บริษัทกำหนดการตัดค่าเสื่อมตามรายการสินทรัพย์แต่ละประเภท

- **ค่าแรงงานทางตรง**

บริษัทมีค่าแรงงานทางตรงซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายของพนักงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงานขับรถตัก วิศวกร ช่างกล ธุรการ Lab ซึ่งได้รวมเงินเดือน โบนัส และประกันสังคมของพนักงานดังกล่าว โดยให้มีอัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายพนักงานตามนโยบายของบริษัทที่ร้อยละ 4 ต่อปี ตามอัตราเงินเฟ้อ

- **ค่าใช้จ่าย Maintenance**

บริษัทมีการกำหนดให้มีค่าใช้จ่าย Maintenance เครื่องจักรที่เกี่ยวข้อง ประมาณร้อยละ 1-1.5 ของรายได้ และกำหนดให้มีการ Maintenance ใหญ่ทุก 3-4 ปี เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 5-6 ของรายได้ ตามแผนการ Maintenance เครื่องจักร เพื่อให้ระบบการผลิตแก๊สชีวภาพสามารถใช้งานได้อย่างตลอดโครงการ

- **ค่าใช้จ่ายอื่นๆ**

บริษัทมีการกำหนดให้มีค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ประมาณร้อยละ 1 ของรายได้ในแต่ละปี เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

- **ดอกเบี้ยจ่าย**

คิดที่อัตราร้อยละ 6.275 ตามอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร (อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย MLR)

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการไบโอแก๊สทั้ง 2 โครงการข้างต้น พบว่าบริษัทจะต้องมีผลผลิตของโครงการไม่ต่ำกว่าประมาณร้อยละ 70 ของกำลังการผลิตเต็มที่ โครงการจึงจะมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน อย่างไรก็ตาม หากได้ผลผลิตที่ร้อยละ 55 ตามผลการทดสอบระบบของโครงการ 1 ANC ในปัจจุบัน (Test-Run) อาจจะทำให้โครงการไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน เมื่อเปรียบเทียบเงินลงทุนที่บริษัทลงทุนไปกับผลตอบแทนที่ได้รับตามระยะเวลาของโครงการ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเรื่องอัตราผลตอบแทนของโครงการ 1 ได้ อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่ร้อยละ 55 ดังกล่าวเป็นเพียงผลผลิตที่ได้จากการทดสอบระบบ (Test run) ของโครงการ 1 เท่านั้น โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรโครงการ 1 เพื่อให้สามารถผลิตแก๊สได้ประสิทธิภาพตามสัญญาให้แล้วเสร็จได้ตามกำหนดคือภายในไตรมาส 1 ปี 2562 สำหรับโครงการ 2 บริษัทอยู่ระหว่างการติดตั้งระบบ ซึ่งยังไม่มีผลการทดสอบระบบแต่อย่างใด

นอกจากนี้ ภายใต้ข้อสมมติฐาน ณ ปี ปัจจุบัน เมื่อพิจารณา Sensitivity Analysis ของโครงการทั้ง 2 โครงการเพิ่มเติมพบว่า บริษัทจะต้องมีผลผลิตของโครงการไม่ต่ำกว่าประมาณร้อยละ 70 โครงการจึงจะคุ้มค่าต่อการลงทุน อย่างไรก็ตาม หากบริษัทไม่สามารถผลิตไบโอแก๊สได้สูงกว่าร้อยละ 70 จะส่งผลให้การลงทุนไม่คุ้มค่าซึ่งจะส่งผลต่อเงินลงทุนในสินทรัพย์ที่บริษัทลงทุนไป โดยหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวบริษัทอาจจะต้องพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ของโครงการเมื่อพบข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าที่อาจจะเกิดขึ้น โดยข้อบ่งชี้ที่อาจส่งผลให้โครงการของบริษัทต้องพิจารณาการด้อยค่าในอนาคตนั้น อาทิ มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้งานของสินทรัพย์ที่มีผลทำให้มูลค่าจากการใช้งานลดลง สินทรัพย์ไม่ได้ใช้งาน หรือมีแผนที่จะยกเลิกหรือปรับโครงสร้างส่วนงานที่สินทรัพย์นั้นรวมอยู่ หรือมีแผนที่จะจำหน่ายสินทรัพย์ก่อนกำหนดกว่าที่คาดไว้

หรือมีหลักฐานจากรายงานภายในแสดงให้เห็นว่าผลการปฏิบัติงานเชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ลดลงหรือจะลดลงกว่าที่คาดไว้ ซึ่งข้อบ่งชี้ข้างต้นอาจเกิดขึ้นได้หากโครงการของบริษัทไม่สามารถดำเนินงานตามแผนงานหรือมีผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ได้ ทั้งนี้ โครงการไบโอแก๊สดังกล่าวมีงบลงทุนรวม 331.49 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อาจจะไม่เท่ากับเงินลงทุนทั้งจำนวน โดยจะพิจารณาจากผลต่างของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ซึ่งบริษัทจะต้องพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ร่วมกับผู้สอบบัญชีในแต่ละรอบบัญชีต่อไป

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านระบบผลิตแก๊สชีวภาพที่มีประสบการณ์ซึ่งเป็นผู้วางระบบแก๊สชีวภาพและควบคุมการก่อสร้างโครงการ ประกอบกับการให้คำปรึกษากับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานจริงของบริษัท ตลอดจนฝ่ายบริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทมีการวางแผนการดำเนินงานและติดตามการดำเนินโครงการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการไบโอแก๊สตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ได้

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและดำเนินงานของบริษัท

##### 3.1.1. ความเสี่ยงจากราคายางพาราผันผวนไปตามราคาตลาดโลก

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพารา ซึ่งวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตได้แก่ ยางพารา โดยวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งมีความผันผวนของราคาเป็นไปตามราคาตลาดโลก และราคาของสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าวถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ โดยปัจจัยที่มีผลต่อราคายางพารามีหลายปัจจัย อาทิ

1. ปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานในตลาด ขึ้นอยู่กับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของปริมาณอุปทานของยางธรรมชาติ หรือเพิ่มขึ้นหรือลดลงของระดับการบริโภคยางธรรมชาติของโลก
2. ปัจจัยด้านปริมาณวัตถุดิบของยางธรรมชาติ ซึ่งขึ้นอยู่กับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของยางธรรมชาติ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ซึ่งหากในปีใดสภาพภูมิอากาศไม่ดี ก็อาจส่งผลให้ผลผลิตยางออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการ และส่งผลให้ราคาของยางธรรมชาติสูงขึ้น และปัจจัยด้านฤดูกาลซึ่งในช่วงปลายฤดูหนาวและช่วงฤดูร้อน ใบยางพาราจะเริ่มร่วงซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลของยางพาราที่ต้นยางผลัดใบ หรือที่เรียกว่า ช่วงปิดหน้ายาง หรือการหยุดกรีดยางสำหรับชาวสวน ระยะเวลาที่หยุดกรีดยางจะมีระยะเวลาประมาณ 2 - 3 เดือน คือช่วงเดือนมีนาคม เมษายน และพฤษภาคม และจะเริ่มกลับมากรีดยางในช่วงเดือนพฤษภาคมของทุกปี เป็นต้นไป การปิดหน้ายางจะส่งผลให้ผลผลิตยางพาราในช่วงเวลานั้นน้อยลง ยางจะออกสู่ตลาดน้อยลง ซึ่งปริมาณยางพาราในตลาดเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคายางในช่วงเวลานั้นๆ โดยหากปริมาณยางในตลาดน้อยอาจส่งผลให้ราคายางสูงขึ้น ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลต่อราคาวัตถุดิบที่บริษัทซื้อมีราคาสูงขึ้นตามได้
3. ปัจจัยของราคาน้ำมันดิบ เนื่องจากยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนของยางธรรมชาติ มีส่วนผสมของน้ำมันดิบ ดังนั้นเมื่อราคาของน้ำมันดิบมีการเปลี่ยนแปลง จะทำให้ราคาของยางสังเคราะห์แปรผันไปตามราคดังกล่าว ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาของยางธรรมชาติปรับตัวตาม จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงของยางธรรมชาติ
4. ปัจจัยการเก็งกำไรราคายาง ราคาของยางธรรมชาติที่บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบ มีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรของนักลงทุน ซึ่งมีการซื้อขายเก็งกำไรผ่านตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Commodity Future Exchange)
5. ปัจจัยนโยบายภาครัฐบาล เนื่องจากประเทศไทยมีการผลิตยางเป็นอันดับต้นๆ ของโลก และมีการส่งออกยางเป็นหนึ่งในรายได้หลักของประเทศ จึงทำให้รัฐบาลเข้ามามีบทบาทและแทรกแซง เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ และช่วยเหลือเกษตรกรในภาคส่วนเกษตรกรรม ซึ่งส่งผลต่อราคายางธรรมชาติ รวมไปถึงโครงสร้างต้นทุนและผลกำไรของผู้ส่งออกยางพาราในประเทศไทย

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคายางพารา เนื่องจากบริษัทต้องซื้อยางพาราเป็นวัตถุดิบหลัก อีกทั้งการจำหน่ายสินค้ายางพารามีการอ้างอิงราคาขายจากราคาตลาดโลก ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาวัตถุดิบที่ต้องจ่ายให้กับผู้จัดหาวัตถุดิบ และราคาสินค้าที่จะจำหน่ายให้กับลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามราคายางในตลาดโลกและตลาดกลางในประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อติดตามราคาที่เหมาะสมสำหรับการซื้อ และการตั้งราคาจำหน่ายสินค้า ซึ่งบริษัทสามารถลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว สำหรับการซื้อขายแบบครั้งเดียว (Spot) เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการควบคุมต้นทุนและกำหนดราคาขายสินค้าแบบ Cost Plus Margin โดยการกำหนดราคาขายแบบ Cost Plus Margin ของบริษัทจะพิจารณาจากต้นทุนเฉลี่ยของสินค้า ณ วันที่ตกลงจะซื้อขาย

กับลูกค้า แต่ต้นทุนขายที่บันทึกในการเงินตามมาตรฐานบัญชีจะใช้ต้นทุนเฉลี่ยจนถึงวันส่งมอบ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทอาจจะไม่คงที่ตามวิธีการกำหนดราคาแบบ Cost Plus Margin ปกติ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการวางแผนการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา โดยบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบขั้นต่ำสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3-5 เดือนล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบของบริษัท

อย่างไรก็ดี หากสถานการณ์ยางพาราในตลาดมีความผันผวนรุนแรงและรวดเร็ว ซึ่งเป็นกรณีที่เกิดขึ้น เช่น สถานการณ์ที่เคยเกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2559 ถึงต้นปี 2560 มาตรการที่บริษัทใช้กำหนดราคาขายแบบ Cost Plus Margin ก็อาจไม่สามารถลดผลกระทบจากความผันผวนของราคายางพาราดังกล่าวได้ทั้งหมด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

### 3.1.2. ความเสี่ยงจากการไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับลูกค้าบางราย และความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามสัญญา

เนื่องจากบริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับลูกค้ารายสำคัญเท่านั้น สำหรับลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่ยังเป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อขายสินค้ากับบริษัทเป็นครั้งเดียว (Spot) โดยไม่ได้จัดทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกันเป็นลายลักษณ์อักษร แต่มีลักษณะเป็นการออกใบสั่งซื้อ (Sales Order) และจัดทำสัญญาซื้อขาย (Sales Contract) เป็นครั้งๆ ภายหลังการตกลงซื้อ - ขายกันเท่านั้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในกรณีที่ลูกค้ายกเลิกการสั่งซื้อ หรือลดปริมาณการสั่งซื้ออย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามสัญญา หากราคายางในตลาดมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่มีนัยสำคัญ อาจส่งผลให้เกิดเหตุการณ์ที่ลูกค้าไม่ชำระเงินเพื่อรับสินค้าตามสัญญา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม หากมีการยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า บริษัทสามารถนำสินค้าไปจำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่นได้ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ไม่ได้มีการกำหนดลักษณะโดยเฉพาะ ทำให้สินค้าทุกประเภทสามารถนำออกไปจำหน่ายได้ ประกอบกับที่ผ่านมาบริษัทมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกรายมาโดยตลอด โดยตระหนักถึงคุณภาพสินค้าที่บริษัทจำหน่ายเป็นสำคัญ เนื่องจากคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญสำหรับลูกค้า เพราะลูกค้าส่วนใหญ่ต้องนำสินค้าเพื่อไปผลิตต่อเป็นสินค้าปลายน้ำ ประเภทยางล้อรถยนต์ ที่ผู้ผลิตให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นอย่างมาก เนื่องจากหากยางคุณภาพไม่ดี เมื่อนำไปผลิตเป็นล้อรถยนต์ อาจทำให้สินค้าไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด โดยบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพจากลูกค้าผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ชั้นนำของโลก และได้รับใบประกาศนียบัตรด้านคุณภาพต่างๆ เป็นเครื่องยืนยันว่าบริษัทสามารถเป็นที่ไว้วางใจในการผลิตสินค้าให้กับลูกค้ามาโดยตลอด และสำหรับความเสี่ยงที่ลูกค้าอาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา บริษัทยังมีแนวทางในการคัดกรองลูกค้าที่มีคุณภาพ และมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง เพื่อลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว ทั้งนี้ จากข้อมูลในอดีตที่ผ่านมา พบว่าลูกค้ารายต่างๆ มีประวัติการซื้อขายจากบริษัทอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา และมีประวัติหนี้สูญในสัดส่วนที่น้อยมาก นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดกลยุทธ์ของบริษัทที่จะขยายตลาดให้ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น

### 3.1.3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาล

เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 โดยมีกองการยาง ควบคุมดูแล ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กรมวิชาการเกษตรและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งกองการยางมีอำนาจหน้าที่ ควบคุมการผลิต การค้า การส่งออก และการนำเข้ายางตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมยาง โดยจะควบคุมกำหนดปริมาณจัดสรรเนื้อยางให้เหมาะสมกับสถานการณ์ราคายางเพื่อประโยชน์ในการค้าขายและส่งออกยาง และยังเป็นผู้กำหนดอัตราเงินสงเคราะห์ (Centre for Experimental Social Sciences : CESS) ที่เรียกเก็บจากผู้ส่งออกนอกราชอาณาจักรที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง อัตราการเรียกเก็บตามนโยบายรัฐ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาลข้างต้น ไม่ว่าจะเป็นในสถานการณ์ที่ยางพารามีราคาตกต่ำ และภาครัฐอาจประกาศกำหนดควบคุมปริมาณจัดสรรเนื้อยางสำหรับการส่งออกของผู้ค้ายางเพื่อให้ราคายางสูงขึ้น หรือเมื่อภาครัฐบาลเปลี่ยนแปลงอัตราการเรียกเก็บเงินสงเคราะห์ (CESS) ซึ่งส่งผลต่อ

ค่าใช้จ่ายในการส่งออกของบริษัท ก็อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกและราคาขายสินค้าของบริษัท และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ในช่วงเดือนมกราคม 2561 ที่ผ่านมา ทางรัฐบาลได้ประกาศให้ยางพาราเป็นสินค้าที่อยู่ในรายการสินค้าและบริการควบคุม เพื่อเป็นมาตรการป้องกันปัญหาด้านราคารายาง ซึ่งเมื่อยางพาราเป็นสินค้าควบคุมตามกฎหมาย ทางกระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจเข้าไปตรวจสอบ หรือติดตามดูข้อเท็จจริงต่างๆ เกี่ยวกับสินค้านั้นๆ ได้ จึงอาจส่งผลให้มีการแทรกแซงทางด้านราคาจากทางรัฐบาล และอาจส่งผลกระทบต่อราคาขายสินค้าของบริษัทได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประเทศนั้นๆ เช่นกัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์การนำเข้าผลิตภัณฑ์จากยางพาราแปรรูป หรือการเปลี่ยนแปลงเรื่องภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่นๆ ก็อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในการส่งออกไปยังประเทศนั้นๆ และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ทางบริษัทจึงมีการติดตามข้อมูลข่าวสารในประเด็นดังกล่าวจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีการรับทราบข่าวสารและสามารถรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างทันทั่วทั้งที่ เช่น หากเกิดเหตุการณ์ที่มีการลดโควตาการส่งออก บริษัทอาจจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายในประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท นอกจากนี้ ด้วยความสัมพันธ์ที่อันดีระหว่างบริษัทกับลูกค้า ส่งผลให้บริษัทและลูกค้าสามารถเจรจาหรือเพื่อหาแนวทางแก้ไข เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงจากภาครัฐบาลได้

#### 3.1.4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดการและการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและแปรรูปยางธรรมชาติ ซึ่งการผลิตสินค้าจากยางพารานั้น กระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทอาจก่อให้เกิดมลภาวะต่อบริเวณรอบๆ โรงงานได้ อาทิ การเกิดมลภาวะทางอากาศจากกลิ่นยางพาราจากโรงงาน มลภาวะจากน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการจัดการและการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนรอบข้างได้ และหากบริษัทไม่มีแนวทางป้องกันและแก้ไขที่ดี บริษัทอาจสร้างความเดือนร้อนจนถึงการเกิดข้อพิพาทระหว่างบริษัทกับชุมชนรอบข้างได้ รวมทั้ง การปฏิบัติตามนโยบายด้านการจัดการและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ภาครัฐกำหนด เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงแรงงาน เป็นต้น โดยกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงเรื่องมลพิษ การป้องกันสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ตามกฎระเบียบดังกล่าว

บริษัทได้คำนึงถึงความสำคัญของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท บริษัทยึดมั่นการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO14001:2015 และบริษัทไม่มีอัตราการสูญเสียของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบทุกประเภทของบริษัทสามารถนำกลับมาในกระบวนการผลิตได้ ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องของเสีย หรือเศษซากต่างๆ หรือที่เรียกว่า Zero Waste สำหรับการบริหารจัดการน้ำเสียนั้น บริษัทได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมด้านน้ำเสีย โดยการใช้เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศแบบแผ่นกัน และนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมดกลับมาใช้ในโครงการไบโอแก๊สสำหรับการผลิตแก๊สทดแทนแก๊ส LPG และไฟฟ้าไว้ใช้ในโรงงานของบริษัทได้ ทำให้ไม่มีผลกระทบใดๆ กับพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงาน เนื่องจากไม่มีการระบายน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตออกนอกบริเวณโรงงาน ทั้งนี้ การจัดการเรื่องกลิ่นโดยรอบโรงงานนั้น บริษัทไม่ค่อยมีผลกระทบจากเรื่องนี้ เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการวัตถุดิบที่จะนำมาเก็บไว้ในคลังสินค้า เพราะกลิ่นที่เกิดขึ้นจะเกิดจากการหมักหมมของยางที่ยังไม่ได้แปรรูป บริษัทจะไม่กองวัตถุดิบไว้นานจนทำให้เกิดกลิ่นรบกวน

โดยจะมีการนำยางที่รับเข้ามาในโรงงานผ่านกระบวนการแปรรูปขั้นต้น อาทิ การสับยาง เพื่อลดปัญหากลืนของยางพาราที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม ว่าเป็นบริษัทอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 โดยมี การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ทำให้ในอดีตที่ผ่านมา ถึงแม้บริษัทจะถูกร้องเรียนจากทางชุมชนรอบข้าง แต่ก็สามารถรับมือและแก้ไขได้อย่างท่วงที โดยในช่วงต้นปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับการร้องเรียน เกี่ยวกับการรั่วไหลของน้ำจากบ่อบำบัดน้ำเสียสู่ชุมชนในบริเวณใกล้เคียงโรงงาน ซึ่งบริษัทส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ลงสำรวจความเสียหายทันที และดำเนินการแก้ไขพื้นที่ที่ได้รับความเสียหาย พร้อมหาแนวทางและวางแผนที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการอยู่ร่วมกับชุมชนในบริเวณใกล้เคียง

### 3.1.5. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับใบอนุญาต การต่ออายุ หรือรักษาใบอนุญาตที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางพาราแปรรูป ซึ่งการดำเนินงานของบริษัทอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 บริษัทจึงมีหน้าที่ในการขออนุญาตในการค้ายางให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎหมายที่กำหนด รวมทั้งการขออนุญาตจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมวิชาการเกษตร กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น โดยหน่วยงานราชการดังกล่าวมีอำนาจกำกับดูแลการปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาต และให้เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม เช่น ใบอนุญาตค้ายาง ใบอนุญาตตั้งโรงงานยาง ใบอนุญาตเป็นผู้ส่งออกยางไปนอกราชอาณาจักร ใบอนุญาตผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือทดสอบคุณภาพยาง เป็นต้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่อาจหยุดชะงักได้ หากไม่สามารถต่ออายุ/รักษาใบอนุญาตได้ต่อเนื่อง บริษัทจึงต้องดำเนินการขอหรือต่ออายุใบอนุญาตดังกล่าวเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากใบอนุญาตบางประเภทมีระยะเวลาสั้น อาทิ ระยะเวลา 1 ปี โดยอาจเป็นความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ผิดกฎหมายได้ หากบริษัทไม่ต่ออายุใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการต่ออายุใบอนุญาต หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท โดยบริษัทมีการดำเนินการติดตามการต่ออายุของใบอนุญาตที่ครบกำหนดทุกฉบับอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของทุกหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อสามารถดำเนินงานต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ประกอบกับที่ผ่านมาบริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการต่ออายุใบอนุญาต หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายใดๆ แต่อย่างใด

### 3.1.6. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

เนื่องจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา โดยเฉพาะยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง STR20 (Standard Thai Rubber: STR) และผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber) สามารถนำไปผลิตเป็นยางล้อรถยนต์ ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยยางที่ได้จากการแปรรูปยางพาราประเภทนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก ทำให้อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางพาราดังกล่าวเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่สอดคล้องกับขนาดอุตสาหกรรมยานยนต์ จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีคู่แข่งรายใหญ่ทั้งผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในอาเซียน เช่น ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเวียดนามเป็นสำคัญ เนื่องจากทั้ง 3 ประเทศหลัก ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซียและประเทศเวียดนาม มีการผลิตยางธรรมชาติกว่าร้อยละ 70 ของการผลิตของโลก โดยประเทศไทยเป็นผู้ผลิตขนาดใหญ่ที่สุดประมาณร้อยละ 36 ประเทศอินโดนีเซียร้อยละ 26 และประเทศเวียดนามร้อยละ 9 รวมทั้งประเทศจีนที่เริ่มเข้ามามีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้นที่ร้อยละ 8 ของการผลิตทั่วโลก โดยการผลิตจากประเทศจีนเป็นการผลิตที่มีต้นทุนต่ำซึ่งจากการมีคู่แข่งจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ อาจส่งผลให้บริษัทถูกแย่งส่วนแบ่งการตลาดในการจำหน่ายสินค้าให้กับคู่แข่งได้ อย่างไรก็ตาม การเข้ามาของผู้ผลิตรายใหม่ไม่สามารถทำได้ง่ายนัก



เนื่องจากผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงบุคลากร ส่งผลให้แนวโน้มการเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดค่อนข้างต่ำ

อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์การทำงานในธุรกิจแปรรูปยางพารากว่า 10 ปี ของบริษัท พร้อมทั้งการมุ่งเน้นให้ความสำคัญในด้านคุณภาพ โดยรักษาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้า รวมถึงบริษัทมีความพร้อมของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยาง ซึ่งได้รับการรับรองจากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อีกทั้งยังมีห้องวิจัยและพัฒนา เครื่องมือวิเคราะห์ที่ทันสมัยและพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความชำนาญในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพคงที่ตามมาตรฐาน ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนกลยุทธ์ในการขยายตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศให้มากขึ้นเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

### 3.1.7. ความเสี่ยงด้านผลผลิตในการดำเนินโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตยางพาราแปรรูป ซึ่งกระบวนการผลิตจะต้องใช้แก๊สหุงต้ม (LPG) เป็นเชื้อเพลิงในการอบยางแท่ง และมีการใช้ไฟฟ้าภายในกระบวนการผลิตในปริมาณมาก ซึ่งบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงดำเนินการหาแหล่งพลังงานทดแทน โดยทางบริษัทได้เล็งเห็นถึงพลังงานจากชีวมวล จากการแปรรูปน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและพืชพลังงานออกมาเป็นแก๊สชีวภาพและไฟฟ้า ในปี 2558 บริษัทจึงริเริ่มการดำเนินโครงการไบโอแก๊ส โครงการที่ 1 และเริ่มโครงการที่ 2 ในปี 2560 เพื่อผลิตแก๊สเพื่อทดแทนแก๊ส LPG และพลังงานไฟฟ้ามาใช้เป็นพลังงานทดแทนสำหรับกระบวนการผลิตภายในบริษัท และจะสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งทั้ง 2 โครงการดังกล่าวมีมูลค่าการลงทุนรวมจำนวน 331.49 ล้านบาท และอยู่ในช่วงการพัฒนาโครงการและก่อสร้างระบบการผลิตไบโอแก๊สให้เป็นไปตามแผนงาน โดยปัจจุบันโครงการที่ 1 ได้ทดสอบระบบ (Test run) โดยมีผลการทดสอบได้ผลผลิต (Output) ที่ร้อยละ 55 ของกำลังการผลิตตามสัญญา คือ 23,000 ลูกบาศก์เมตร/วัน ซึ่งอาจทำให้โครงการมีความเสี่ยงด้านผลผลิตในการดำเนินโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ ที่ทำให้โครงการมีความเสี่ยงด้านความคุ้มค่าต่อการลงทุน เมื่อเปรียบเทียบเงินลงทุนที่บริษัทลงทุนไปกับผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับตามระยะเวลาของโครงการ และมีความเสี่ยงเรื่องอัตราผลตอบแทนของการลงทุนในโครงการไบโอแก๊สได้ และสำหรับโครงการ 2 บริษัทอยู่ระหว่างการติดตั้งระบบซึ่งยังไม่มี การทดสอบระบบแต่อย่างใด

ในการดำเนินโครงการไบโอแก๊สดังกล่าว บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับปริมาณของผลผลิตที่ได้จากโครงการอาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้จากปัจจัยหลายๆ ด้าน เช่น อัตราส่วนด้านปริมาณ และ คุณภาพของวัตถุดิบที่เป็นปัจจัยนำเข้าระบบและเทคโนโลยีการผลิตแก๊ส หรือปัญหาจากสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ตามการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการพบว่า บริษัทจะต้องมีผลผลิตของโครงการไม่ต่ำกว่าประมาณร้อยละ 70 ของกำลังการผลิตเต็มที่ โครงการจึงจะมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

นอกจากนี้ เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพตามแผนของโครงการดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านระบบผลิตแก๊สชีวภาพ ซึ่งเป็นผู้วางระบบแก๊สชีวภาพและควบคุมการก่อสร้างโครงการ ประกอบกับการให้คำปรึกษากับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานจริงของบริษัท ตลอดจนฝ่ายบริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทมีการวางแผนการดำเนินงาน และติดตามการดำเนินโครงการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการหาทางแก้ไขหากเกิดปัญหาขึ้นกับโครงการในอนาคต เพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการไบโอแก๊ส ซึ่งบริษัทเห็นว่าหากโครงการไบโอแก๊สข้างต้นของบริษัทประสบความสำเร็จในอนาคต บริษัทคาดการณ์ว่าโครงการไบโอแก๊สจะสามารถสร้างพลังงานทดแทนให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามนโยบายของบริษัทได้

### 3.1.8. ความเสี่ยงจากพื้นที่เช่าสำหรับปลูกพืชพลังงาน

เนื่องจากการดำเนินโครงการไบโอแก๊สของบริษัท จะต้องใช้พืชพลังงานเป็นวัตถุดิบในการผลิตพลังงาน บริษัทจึงได้มีการปลูกพืชพลังงาน ได้แก่ หนุ่ยเนเปียร์และข้าวโพดขึ้น โดยพื้นที่ที่ใช้ในการปลูกเป็นที่ดินของผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นใหญ่และบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทได้จัดทำสัญญาเช่าที่ดิน ที่มีราคาเช่าเป็นไปตามราคาตลาด และมีเงื่อนไขสัญญาเช่าเป็นไปตามการเช่าปกติ อย่างไรก็ตาม พื้นที่เช่าดังกล่าว ผู้ให้เช่าเป็นเพียงผู้ใช้ประโยชน์บนพื้นที่ แต่ไม่มีเอกสารสิทธิประเภทโฉนดที่ดินดังกล่าว ซึ่งในกรณีที่บริษัทไปทำสัญญาเช่ากับผู้ให้เช่า อาจไม่มีผลผูกพันตามสัญญาเช่า รวมทั้งพื้นที่เช่าเป็นเอกสารสิทธิประเภท ภ.บ.ท.5 และใบจอง (น.ส.2) และเป็นเอกสารสิทธิประเภทหนังสือรับรองการทำประโยชน์ (น.ส.3ก) ทั้งนี้ ทางบริษัทได้ดำเนินการวัดระวางที่ดินพื้นที่เช่าที่เป็นของผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมด ซึ่งทางราชการได้ออกเอกสารรับรองสิทธิว่าผู้ให้เช่าเป็นผู้มีสิทธิครอบครองที่ดินนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทได้ให้สำนักงานกฎหมายจัดทำ Legal Due Diligence สำหรับการพิจารณาสัญญาและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงานกฎหมายมีความเห็นว่าสัญญาเช่าระหว่างผู้ให้เช่าและบริษัทมีผลผูกพันคู่สัญญาแล้ว แม้ว่าผู้ให้เช่าจะมีเพียงสิทธิครอบครองตาม น.ส.2 ทั้งนี้ แม้ว่าสัญญาจะมีผลผูกพัน แต่บริษัทก็ยังมีความเสี่ยง คือการให้สิทธิครอบครองและทำประโยชน์โดยรัฐ เป็นเพียงการให้สิทธิเพียงชั่วคราวเท่านั้น หากในอนาคตทางราชการมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการใช้ที่ดินดังกล่าว อาจส่งผลให้ทางราชการยกเลิกให้ครอบครองชั่วคราวได้ ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทต้องหาพื้นที่ในการปลูกพืชพลังงานใหม่

อนึ่ง บริษัทพิจารณาเห็นว่าโอกาสที่ทางราชการจะเปลี่ยนแปลงนโยบายการใช้ที่ดินที่เช่าไปใช้เพื่อประโยชน์ของรัฐทางอื่น คงมีโอกาสนี้จะเกิดขึ้นน้อยมาก เนื่องจากบริเวณที่ดินที่เช่าเป็นที่ดินที่มีลักษณะและประเภทเดียวกันเป็นจำนวนมาก และเป็นที่ดินที่เกษตรกรใช้เป็นที่ทำมาหากินในทางการเกษตร อีกทั้งที่ดินที่เช่าก็เป็นที่ตั้งอยู่ห่างจากตัวจังหวัด ไกลจากที่ชุมชน ไม่เหมาะสมที่จะนำไปใช้เพื่อการอย่างอื่น นอกจากการทำการเกษตร ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อว่าโอกาสที่ทางรัฐจะนำไปใช้คงมีน้อยมาก อย่างไรก็ตาม หากเกิดกรณีตามที่กล่าว บริษัทเชื่อว่าหาพื้นที่เช่าที่ดินแปลงอื่นที่ไม่ไกลจากที่ตั้งโรงงานเพื่อมาปลูกหนุ่ยเนเปียร์ทดแทนได้ ในกรณีที่หาที่ดินที่จะมาปลูกหนุ่ยเนเปียร์ทดแทนไม่ได้ บริษัทก็ยังสามารถใช้พืชการเกษตรอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ของเสียจากการผลิตแป้งมันสำปะหลัง เป็นต้น ทั้งนี้ ความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อบริษัทมากนัก เนื่องจากเป็นพื้นที่ปลูกพืชพลังงาน บริษัทคาดการณ์มูลค่าความเสี่ยงทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นเป็นจำนวนค่อนข้างน้อย ซึ่งบริษัทจะต้องจัดหาวัตถุดิบในการผลิตพลังงานจากภายนอกมาทดแทน

### 3.1.9. ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนประเภทยางสังเคราะห์

บริษัทเป็นผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าจากผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติ มีความแข็งแรงและยืดหยุ่นได้ดี อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทมีความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนประเภทยางสังเคราะห์ จากความก้าวหน้าทางด้านเคมีโพลิเมอร์ ทำให้มีการพัฒนายางสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงหรือเทียบเท่ายางธรรมชาติ จึงเป็นความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนดังกล่าว หากมีการหันมาใช้ยางสังเคราะห์แทนยางพารา หรือแนวโน้มความต้องการของตลาดมีการเปลี่ยนแปลง เช่น ความต้องการยางที่เพิ่มมากขึ้น ความผันผวนของราคายางธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของราคายางพาราธรรมชาติเมื่อเปรียบเทียบกับยางสังเคราะห์ เนื่องจากยางสังเคราะห์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น มีให้เลือกมากมายหลายชนิด ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้ของบริษัทที่ลดลงได้ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ยังมีความต้องการใช้ยางธรรมชาติมากกว่าเนื่องจากยางธรรมชาติมีความยืดหยุ่นได้ดีกว่ายางสังเคราะห์ มีความอ่อนและเหนียวจนถึงขั้นมาก สามารถใช้กับงานที่ต้องการความแข็งแรงสูงได้ เหมาะกับการผลิตยางรถยนต์ ยางรถบรรทุกมากกว่า อีกทั้งยังเป็นฉนวนไฟฟ้าที่ดี มีความผิวดำ และต้านทานสารอินทรีย์ เช่น กรด กรดเกลือ และด่าง

## 3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

### 3.2.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศหลายประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย ฮองกง เป็นต้น โดยในปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 34 ของรายได้จากการขายตามลำดับ ซึ่งบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และสกุลเงินยูโร เป็นสำคัญ ดังนั้น หากเกิดกรณีที่ภาวะอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่แข็งขึ้น บริษัทอาจได้รับผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญในด้านรายได้จากการขายสินค้าได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยการทำ Forward Contract ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของยอดขายต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว ซึ่งบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

นอกจากนี้ บริษัทมีการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าให้มีความเหมาะสม รวมถึงให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม

### 3.2.2. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน

เนื่องจากบริษัทดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าจากยางพารา ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินงานค่อนข้างสูงสำหรับการจัดหาวัตถุดิบเพื่อการเก็บสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ การผลิตและการขายสินค้า ส่งผลให้มูลค่าลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นในทุกๆ ปี เมื่อบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น และเมื่อพิจารณาจากงบกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทพบว่า เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานค่อนข้างสูง ซึ่งอาจส่งผลทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเรื่องการขาดสภาพคล่องทางการเงินซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทได้ นอกจากนี้ บริษัทยังต้องจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอในช่วงปิดกรีดหน้ายาง บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินงานของบริษัท โดยการใช้วงเงินเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีสินเชื่อประเภท เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมประเภทแพคกิ้งเครดิต เงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเป็นส่วนหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระหนี้วงเงินกู้ระยะสั้นกับธนาคาร ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชี (O/D) เงินกู้ยืมประเภทแพคกิ้งเครดิต (P/C) และเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) รวมจำนวน 3,276.83 ล้านบาท และมีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 1.49 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.50 เท่า

### 3.2.3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

เนื่องจากในปัจจุบัน บริษัทมีการใช้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน คิดเป็นมูลค่า 3,374.65 ล้านบาท และ 156.99 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตราดอกเบี้ยแตกต่างกันไปตามแต่ละประเภทของวงเงินสินเชื่อที่บริษัทได้รับ โดยเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating Rate) ที่เปลี่ยนแปลงไปตามต้นทุนของสถาบันการเงินและเศรษฐกิจ อ้างอิงจาก LIBOR (London Inter-Bank Offered Rate) และ MLR ซึ่งภาระดอกเบี้ยดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลงไปได้

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

#### 3.3.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรหลักในการบริหารงาน

ปัจจุบันบริษัทบริหารงานหลักโดยผู้บริหารหลัก คือ นายชูวิทย์ จีงธนสมบุญณ์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทตั้งแต่ปี 2549 โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้วของบริษัท โดยนายชูวิทย์ จีงธนสมบุญณ์ เป็นผู้บริหารงานหลักของบริษัทกว่า 11 ปี เป็นผู้มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความวิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการบริหารการจัดซื้อวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับการขายสินค้าและระยะเวลาการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการ และผู้บริหารรายดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางพาราอีกทางหนึ่ง เนื่องจากการผลิตยางพาราแปรรูปมีการกำหนดมาตรฐานสินค้าการเกษตร ซึ่งบริษัทจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญในตรวจสอบคุณภาพสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนด และตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงการทดสอบคุณภาพยางที่บริษัทจะต้องได้รับใบอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพจากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบุคลากรผู้ทดสอบจะต้องได้รับใบประกาศผ่านการฝึกอบรมการทดสอบยางเพื่อจะสามารถออกใบรับรองคุณภาพของสินค้าให้แก่ลูกค้าเพื่อจำหน่ายได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ใช้แนวทางการบริหารงานอย่างมืออาชีพมากขึ้น มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้แก่ผู้บริหารท่านอื่นๆ และพนักงานแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดโครงสร้างองค์กร และการจัดลำดับชั้นอำนาจอนุมัติในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการถ่วงดุลอำนาจและโครงสร้างการบริหารที่แบ่งตามความรู้ความสามารถของบุคลากรแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจนและเหมาะสม เพื่อดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อให้การสืบทอดตำแหน่งสำคัญๆ ของฝ่ายบริหารสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้ง การสรรหาพนักงานในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่างๆ อาทิ ผู้ตรวจสอบคุณภาพยางพารา ให้มีจำนวนที่เพียงพอ และลดการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ รวมทั้งการให้การอบรม และให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อสามารถทำงานแทนกันได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนพนักงานได้ และถึงแม้ว่านายชูวิทย์ จีงธนสมบุญณ์ ยังคงเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัท แต่คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทในแต่ละฝ่ายงานก็เป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจการดำเนินการต่างๆ ตามอำนาจอนุมัติ ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการและผู้บริหารงานหลักได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการสรรหาผู้บริหารและพนักงานที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัทให้สอดคล้องกับการขยายตัวและแผนการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงให้กับบริษัทในระยะยาวต่อไป

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ตารางแสดงทรัพย์สินของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 หน่วย : ล้านบาท					
ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี 31 ธันวาคม 2561	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1) โฉนดที่ดินเลขที่ 4422 เล่ม 45 หน้า 22 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 7 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่มีกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน รวมวงเงินจำนองเท่ากับ 1,372.90 ล้านบาท	35.94	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท
	2) โฉนดที่ดินเลขที่ 32570 เล่ม 326 หน้า 70 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 7 ไร่ 2 งาน 9 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	3) โฉนดที่ดินเลขที่ 33277 เล่ม 333 หน้า 77 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 68 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	4) โฉนดที่ดินเลขที่ 33278 เล่ม 333 หน้า 78 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 7 ไร่ 6 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	5) โฉนดที่ดินเลขที่ 33279 เล่ม 333 หน้า 79 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 53 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	6) โฉนดที่ดินเลขที่ 41447 เล่ม 415 หน้า 47 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 39 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	7) โฉนดที่ดินเลขที่ 42384 เล่ม 424 หน้า 84 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 20 ไร่ 2 งาน 67 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	8) โฉนดที่ดินเลขที่ 46834 เล่ม 469 หน้า 34 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 1 งาน 70 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	9) โฉนดที่ดินเลขที่ 46840 เล่ม 469 หน้า 40 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 1 งาน 22 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี 31 ธันวาคม 2561	การใช้ประโยชน์ ในทรัพย์สิน
	10) โฉนดที่ดินเลขที่ 46836 เล่ม 469 หน้า 36 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 0 งาน 44 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	11) โฉนดที่ดินเลขที่ 46835 เล่ม 469 หน้า 35 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 0 งาน 71 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	12) โฉนดที่ดินเลขที่ 46833 เล่ม 469 หน้า 33 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 10 ไร่ 0 งาน 86 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	13) โฉนดที่ดินเลขที่ 46838 เล่ม 469 หน้า 38 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 5 ไร่ 1 งาน 32 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	14) โฉนดที่ดินเลขที่ 46841 เล่ม 469 หน้า 41 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 6 ไร่ 2 งาน 0 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	15) โฉนดที่ดินเลขที่ 46837 เล่ม 469 หน้า 37 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 9 ไร่ 1 งาน 46 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	16) โฉนดที่ดินเลขที่ 46842 เล่ม 469 หน้า 42 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 5 ไร่ 3 งาน 85 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		เป็นเจ้าของ		286.94	เพื่อใช้ในกิจการ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่มีกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน รวมวงเงินจำนองเท่ากับ 145.72 ล้านบาท	256.56	เพื่อใช้ในกิจการ



ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี 31 ธันวาคม 2561	การใช้ประโยชน์ ในทรัพย์สิน
4. แปลงหญ้าเนเปียร์และข้าวโพด		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	3.60	เพื่อใช้ในกิจการ
5. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	3.49	เพื่อใช้ในกิจการ
6. ยานพาหนะ		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	30.44	เพื่อใช้ในกิจการ
7. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	287.08 <sup>1</sup>	เพื่อใช้ในกิจการ
รวม				904.05	

หมายเหตุ : <sup>1</sup> งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้งจำนวน 287.08 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการไบโอแก๊สมูลค่า 282.22 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นงานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

#### 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### โปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรายการโปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 0.61 ล้านบาท (มูลค่าทุน เท่ากับ 0.98 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 0.37 ล้านบาท)

## บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทถือเป็นนโยบายปฏิบัติในทุกกลุ่มธุรกิจที่จะขอรับส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักของบรรษัทภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ (BOI) โดยได้รับสิทธิและ ประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และการยกเว้น การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ หลังจากนั้นได้รับลดหย่อน ภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา ร้อยละ 50 เป็นเวลาอีก 5 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ/ประเภทกิจการ	วันที่อนุมัติได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงิน ได้ 8 ปี	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษี เงินได้ 5 ปี
1.กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ยางแผ่น RSS)	25 ก.ค.2549	11 พ.ย.2558	11 พ.ย.2563
2.กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ยางผสม CPR)	01 มิ.ย.2552	20 ก.ค.2561	20 ก.ค.2566
3.กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ยางแท่ง STR)	14 พ.ค.2557	03 ส.ค.2565	03 ส.ค.2570
4.กิจการสาธารณูปโภคและบริการพื้นฐาน (ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ BIO GAS)	13 มิ.ย.2559	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## ข้อมูลทั่วไปบริษัท

ชื่อบริษัท (ไทย)	:	บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	:	North East Rubber Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107561000242
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	NER
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขึ้นต้นจากยางพารา ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และ ยางผสม (Mixture Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
ที่ตั้งสาขา/สำนักงานฝ่ายขาย	:	<ul style="list-style-type: none"><li>- เลขที่ 388 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140</li><li>- เลขที่ 388/1 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140</li><li>- เลขที่ 158 หมู่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140</li><li>- เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซีดีออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 (สำนักงานฝ่ายขาย)</li></ul>
โทรศัพท์ (สำนักงานใหญ่)	:	(66) 4466 6928 / (66) 4466 6929
โทรสาร (สำนักงานใหญ่)	:	(66) 4466 6212 / (66) 4466 6213
เว็บไซต์ (URL)	:	www.nerubber.com
ทุนจดทะเบียน / ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	770,000,000 บาท (เจ็ดร้อยเจ็ดสิบล้านบาท)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท (ห้าสิบบาท)

### แผนที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท



#### ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

- ผู้สอบบัญชี : บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด  
ห้อง 706 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู  
ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร  
10500  
โทรศัพท์ : (66) 2630 7500  
โทรสาร : (66) 2630 7506
- ผู้ตรวจสอบภายใน : บริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด  
เลขที่ 499 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 75 แขวงบางพลัด  
เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700  
โทรศัพท์ : (66) 8589 7594
- ที่ปรึกษาทางการเงิน : บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด  
เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10  
ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน  
กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์ : (66) 2 264 5678  
โทรสาร : (66) 2 264 5679
- นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ชั้น 1 Tower B (ข้างสถานทูตจีน)  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : (66) 2009 9000  
โทรสาร : (66) 2009 9991  
TSD Call center : (66) 2009 9999