

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “NER”) ก่อตั้งและจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2549 โดยนายชวฤทธิ์ จีงธนสมบุรณ์ ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 20 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) และผลิตภัณฑ์จากยางพารา ในปี 2552 บริษัทเริ่มเพิ่มการผลิตและจำหน่ายยางผสม (Mixtures Rubber) และในปี 2556 บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ประเทศจีน สิงคโปร์ฮ่องกง มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น

ปัจจุบันสินค้าที่บริษัทผลิตและจำหน่าย สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสินค้า แยกตามลักษณะสินค้า ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20)
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)

บริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราไปยังนอกราชอาณาจักร และเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพยางตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 ด้วยประสบการณ์หลายปีทำให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางผสม และยางแท่งที่มีคุณภาพสูง

บริษัทมุ่งมั่นผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาคุณภาพและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า จนได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 ด้านระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System) และการดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามคุณภาพ ISO 14001:2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ด้านรับรองคุณภาพตามนโยบายด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001:2018 (Occupation & Health and Safety Management System) นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองความสามารถเป็นห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 เพื่อเป็นการยืนยันและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ตลอดจนเป็นการสร้างศักยภาพในการแข่งขัน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทได้จัดทำโครงการ Corporate Social Responsibility (CSR) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมถึงระบบสีเขียว (Green System) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนทำให้บริษัทได้รับการรับรองว่าเป็น “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (Green Industry level 3)” จากกระทรวงอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตยางที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากล โดยเป็นผู้นำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า จนเป็นที่ยอมรับในวงการค้า ยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใสและยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นถึงความปลอดภัยของชุมชนและสังคม รวมถึงการดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายของบริษัทและแผนการดำเนินงานไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตยางพารา คุณภาพดีระดับโลก ชื่อเสียง ยึดถือมาตรฐานต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. เป็นผู้ส่งออกยางพารารายใหญ่อันดับ 1 ใน 10 ของประเทศ
2. บริหารจัดการการใช้พลังงานทดแทนในขบวนการผลิตสูงสุด
3. ดำเนินงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสียในขบวนการผลิตเป็นศูนย์ (Zero Waste)
4. ผลิตสินค้าคุณภาพด้วยต้นทุนการผลิตต่ำ

เป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2563 บริษัทมีแผนงานที่จะขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตยางแท่งและยางผสม (Standard Thai Rubber20 : STR20) และยางผสม (Mixtures Rubber) โดยจะส่งผลให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีกจำนวน 172,800 ตันต่อปี เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัท พร้อมติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานที่กำลังการผลิตไฟฟ้า 0.9 เมกกะวัตต์เพื่อนำกระแสไฟฟ้ามาใช้ลดต้นทุนการผลิต และมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นรองนอนสัตว์เพื่อต่อยอดและเพิ่มกำไรให้กับผลประโยชน์ในปีถัดไป

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2549 โดยนายชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก จำนวน 20 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber20 : STR20) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต่อมาบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนหลายครั้งอย่างต่อเนื่องเป็น 30 ล้านบาท 50 ล้านบาท 75 ล้านบาท 100 ล้านบาท 220 ล้านบาท 420 ล้านบาท และ 470 ล้านบาท ตามลำดับ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2561 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมถึงได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วรวมทั้งสิ้น 770 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทมีสำนักงานใหญ่และโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 และสำนักงานฝ่ายการตลาดตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซีต้ออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ กรุงเทพมหานคร 10260 และมีที่ตั้งสำนักงานสาขา และสำนักงานฝ่ายขาย ดังนี้

- สาขาที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 388 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
- สาขาที่ 2 ตั้งอยู่เลขที่ 388/1 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
- สาขาที่ 3 ตั้งอยู่เลขที่ 158 หมู่ที่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
- สาขาที่ 4 ตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซีต้ออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ในปี 2549 เป็นต้นมา บริษัทมีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปี	รายละเอียด
ปี 2549	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 12 มิถุนายน 2549 บริษัท นอร์ทอีสท์ รีเบอส์ จำกัด โดยนายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์ จัดตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ในรูปของยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ วันที่ 25 กรกฎาคม 2549 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางแผ่นรมควัน โดยบริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี และร้อยละ 50 มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด วันที่ 6 ตุลาคม 2549 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน(ร.ง.4) ประเภทสถานประกอบกิจการทำยางแผ่นรมควัน ยางเครป ยางแท่ง ยางน้ำ รีดอย่างแผ่นและทำยางรูปแบบอื่นใดที่คล้ายกัน
ปี 2550	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 16 ตุลาคม 2550 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 20 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนสำหรับการขยายธุรกิจโรงงานแผ่นรมควัน วันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้รับใบอนุญาตตั้งโรงงาน ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ตั้งโรงงาน ประกอบกิจการยางประเภทยางแผ่นรมควัน วันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้รับใบอนุญาตค้ายาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ส่งออกยางออกไปนอกราชอาณาจักร ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) อดัก่อน จำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 29 มกราคม 2551 บริษัทเข้าเป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หมายเลขสมาชิก สน8716 บริษัทได้รับหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกสมาคมยางพาราไทย อันดับที่ 124 ประเภทสมาชิกสมทบ ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2551 จากสมาคมยางพาราไทย วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 30 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับขยายกำลังการผลิตสินค้ายางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)

ปี	รายละเอียด
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 28 เมษายน 2552 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) ประเภทสถานประกอบกิจการทำยางผสม (Mixtures Rubber) ยางเครป ยางแท่ง การหั่น ผสม รีดอย่างแผ่นหรือทำยางให้เป็นรูปแบบอื่นใดที่คล้ายคลึงกัน วันที่ 11 พฤษภาคม 2552 บริษัทได้รับใบรับรองจาก Bridgestone ด้านคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 3 และ เกรด 4 (RSS#3 และ RSS#4) ที่ได้รับการยอมรับให้นำส่งไปยัง Bridgestone ทั่วโลก วันที่ 1 มิถุนายน 2552 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางผสม ส่งผลให้บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี และร้อยละ 50 มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด บริษัทสร้างโรงงานและซื้อเครื่องจักรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยางผสม (Mixtures Rubber) ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางผสมเป็นการใช้เทคโนโลยีเพื่อผสมยางพารา กับสารผสมยางเพื่อให้มีความเป็นเนื้อเดียวกันพร้อมที่จะขึ้นรูปเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ต่อไป
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทยางผสม (Mixtures Rubber) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 50.00 ล้านบาท เป็น 75 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนสำหรับการสร้างโรงงานยางผสม วันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 บริษัทได้รับใบอนุญาตตั้งโรงงาน ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ตั้งโรงงาน ประกอบกิจการยางประเภทยางผสมสารเคมี วันที่ 17 ธันวาคม 2553 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO9001 : 2008 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ของ Manufacture of Smoked Rubber Sheets and Compound Rubber หมายเหตุ: Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber เป็นยางชนิดเดียวกัน ได้แก่ ยางผสมสารเคมี
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 27 ธันวาคม 2554 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 75 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตสินค้าประเภทยางแท่งโดยสร้างโรงงานและเพิ่มเครื่องจักรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางแท่ง STR20 เป็นยางที่นำยางที่จับตัวแล้วมาแปรรูปแล้วอัดเป็นแท่งตามขนาดมาตรฐานที่กำหนด วันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้รับใบอนุญาตตั้งโรงงาน ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ตั้งโรงงาน ประกอบกิจการยางประเภทยางแท่ง วันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน(ร.ง.4) ประเภทสถานประกอบกิจการผลิตก๊าซชีวภาพ

ปี	รายละเอียด
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 14 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางแท่ง ส่งผลให้บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี และร้อยละ 50 มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด วันที่ 29 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานที่เก็บรักษาก๊าซปิโตรเลียมเหลว ประเภทสถานที่ใช้ ลักษณะที่สาม วันที่ 10 มิถุนายน 2557 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 100 ล้านบาท เป็น 220 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับขยายโรงงานสำหรับโรงงานยางแท่ง STR บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทยางแท่ง (Standard Thai Rubber20 : STR20)ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วันที่ 21 สิงหาคม 2557 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO14001:2004 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) และ ได้รับการรับรองคุณภาพ OHSAS 18001:2007 ด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety Management System) ของ Manufacture of STR20, Ribbed Smoked Sheet and Compound Rubber <p>หมายเหตุ: Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber เป็นยางชนิดเดียวกัน ได้แก่ ยางผสมสารเคมี</p> <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 1 กันยายน 2557 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 220.00 ล้านบาท เป็น 420.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับการดำเนินธุรกิจโครงการไบโอแก๊ส
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเริ่มดำเนินโครงการไบโอแก๊ส (Biogas) โดยใช้เทคโนโลยีถังหมักแบบสมบูรณ์ในการผลิตก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน ร่วมกับเชื้อจุลินทรีย์ที่เหลือทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานยางของบริษัท ปริมาณการผลิตไฟฟ้าประมาณ 4 เมกะวัตต์ เพื่อเป็นพลังงานทางเลือกสำหรับลดต้นทุนไฟฟ้าภายในบริษัทอีกทางหนึ่ง วันที่ 3 สิงหาคม 2558 บริษัทได้รับใบประกาศเกียรติคุณเพื่อแสดงว่าเป็นสถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่นดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากกระทรวงแรงงาน วันที่ 29 สิงหาคม 2558 นั้นบริษัทได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ โดยใช้รหัส CZ
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 25 เมษายน 2559 บริษัทได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) เกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากกระทรวงอุตสาหกรรม วันที่ 30 สิงหาคม 2559 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 420.00 ล้านบาท เป็น 470.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000

ปี	รายละเอียด
	<p>บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนตามเงื่อนไขของโครงการการขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายกิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ และได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีอากร ซึ่งมีเงื่อนไขจะต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 50.00 ล้านบาท รวมกับทุนจดทะเบียนเดิมเป็นไม่น้อยกว่า 470.00 ล้านบาท ก่อนออกบัตรส่งเสริมการลงทุน</p>
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001:2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ข อ ง Product of Bio-Gas for the Purpose of Gas Supply from by-Products of Agriculture and Animal Waste ● วันที่ 1 มิถุนายน 2560 บริษัทได้เข้าสำนักงานฝ่ายการตลาดในกรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซีต้ออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 เพื่อเพิ่มความสะดวกในการติดต่อสำหรับการจำหน่ายสินค้าเนื่องจากสำนักงานใหญ่อยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ ● วันที่ 7 มิถุนายน 2560 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001:2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) และได้รับการรับรองคุณภาพ OHSAS18001:2007 (Occupational Health & Safety Management System) ข อ ง Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR) <p><u>หมายเหตุ:</u> Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber เป็นยางชนิดเดียวกัน ได้แก่ ยางผสมสารเคมี</p> <ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 15 มิถุนายน 2560 บริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยางตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตที่บริษัทได้รับการต่ออายุมาตั้งแต่ปี 2559 และครั้งนี้จะหมดอายุในวันที่ 24 มิถุนายน 2561 ● วันที่ 2 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 14001:2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ข อ ง Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR) <p><u>หมายเหตุ:</u> Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber เป็นยางชนิดเดียวกัน ได้แก่ ยางผสมสารเคมี</p>
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 30 มกราคม 2561 บริษัทได้รับใบรับรองจาก Bridgestone เกี่ยวกับโรงงานซึ่งมีคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 2 (RSS#2) เพิ่มเติมจากเดิมที่บริษัทเคยได้รับใบรับรองยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 3 และ เกรด 4 (RSS#3 และ RSS#4) เมื่อปี 2552 ● ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 470 ล้านบาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 940,000,000 หุ้น 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 470 ล้านบาท อีกจำนวน 300.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 770.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท 3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นมูลค่าหุ้น 300 ล้านบาทเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO)

ปี	รายละเอียด
	<p>4) อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)”</p> <ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 8 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็นบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 770 ล้านบาท และมีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 470 ล้านบาท ● วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเป็น 770 ล้านบาท โดยได้รับเงินระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเป็นครั้งแรก จำนวน 1,474.23 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์) เพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตยางผสม (Mixtures Rubber) เงินทุนในการก่อสร้างโรงงานใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20:STR20) และยางผสม และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ● วันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 หุ้นสามัญของบริษัทเริ่มซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจการเกษตร ● วันที่ 14 ธันวาคม 2561 บริษัทได้รับรางวัล International Innovation Awards 2018 ที่ มาเก๊า ประเทศจีน ด้านนวัตกรรมการผลิตของ Mixtures Rubber Processes Innovation
ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 17 พฤษภาคม 2562 บริษัทได้รับใบรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC17025 โดยสามารถทดสอบผลิตภัณฑ์และรับรองผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศได้ โดยไม่ต้องผ่านการรับรองจากหน่วยอื่น ซึ่งผลการทดสอบเป็นไปตามมาตรฐานหลักวิชาการ ● วันที่ 28 มิถุนายน 2562 บริษัทได้รับรางวัลผู้นำระดับประเทศด้านการพัฒนาชนบทและจัดความยากจน บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบการดำเนินงานทั้งภาครัฐบาล เอกชน และชุมชนการดำเนินงานตามแผนงานสำหรับการดำเนินกิจกรรมในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้มีการพัฒนาชนบท พร้อมทั้งการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นอันดีงามและให้ชุมชนได้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยบริษัทจัดให้มีกิจกรรมประจำเดือน ประกอบกับโครงการต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ● วันที่ 3 กรกฎาคม 2562 บริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการขายไลน์ผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมอีก 1 ไลน์โดยการปรับปรุงเครื่องจักรเดิม โดยใช้เงินลงทุนจากการระดมทุน IPO ● ไตรมาสที่ 3 ได้รับใบอนุญาตก่อสร้างเพื่อขยายโรงงานผลิตยางแท่งแห่งที่ 2 ที่กำลังการผลิตเมื่อโครงการเสร็จอีก 172,800 ตัน/ปี ● ไตรมาสที่ 4 ปรับพื้นที่และเริ่มดำเนินการก่อสร้างอาคารโรงงานพร้อมติดตั้งเครื่องจักรสำหรับโรงงานส่วนขยายโรงงานยางแท่ง เฟสที่ 2 แล้วเสร็จไปแล้วกว่า 80%

ข้อมูลอื่นๆ

บริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญอย่างไรก็ตามมีบริษัทที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 20 เมษายน 2548
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 161 หมู่ที่ 2 ตำบลหนองกี่ อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์ 31210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การขายส่งเครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการเกษตร ให้บริการซ่อมเครื่องจักรการเกษตร
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 15,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: 1) นายชูวิทย์ จีณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 13,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.67 2) นายณรินทร์ จีณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 1,200 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.00 3) นางชุม จีณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 800 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.33
กรรมการบริษัท	: นางสาวศรินยา จีณสมบุญณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาวศรินยา จีณสมบุญณ์ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: - นายชูวิทย์ จีณสมบุญณ์ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 60.93 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - นายณรินทร์ จีณสมบุญณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.44 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - นางชุม จีณสมบุญณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.26 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - นางสาวศรินยา จีณสมบุญณ์ เป็นพี่สาวของ นายชูวิทย์ จีณสมบุญณ์

2. บริษัท เอส.เค.ปิโตรเลียม จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 13 ตุลาคม 2560
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 160 หมู่ที่ 2 ตำบลหนองกี่ อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์ 31210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: 1) นายประทีป ศรีรินทร์ชัย ถือหุ้นจำนวน 4,400 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.00 2) นางสาววิลาสิณี จีณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 5,100 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.00 3) นางสาวมธุรธา จีณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.00
กรรมการบริษัท	: นายประทีป ศรีรินทร์ชัย
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นายประทีป ศรีรินทร์ชัย ลงลายมือชื่อและประทับตราของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: - นายประทีป ศรีรินทร์ชัย เป็นญาติของนายชูวิทย์ จีณสมบุญณ์ - นางสาววิลาสิณี จีณสมบุญณ์ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จีณสมบุญณ์ - นางสาวมธุรธา จีณสมบุญณ์ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จีณสมบุญณ์



3. บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 19 ธันวาคม 2562
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 723 ถนนโชคชัย-เดชอุดม ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ 31110
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การเลี้ยงไก่เนื้อ
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 430,000,0000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: <ol style="list-style-type: none"> 1) นางสาววิลาลิณี จิณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 237,170 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.04 2) นางสาวศรินยา จิณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 101,050 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.45 3) นายชูวิทย์ จิณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 32,460 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.53 4) นางภณิดา จิณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 3,620 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.84 5) นายนรินทร์ จิณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 4,200 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.97 6) นางชุม จิณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 4,200 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.97 7) นางสาวมธุชา จิณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 24,150 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.60 8) นายจิรายุส จิณสมบุญณ์ ถือหุ้นจำนวน 24,150 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.60
กรรมการบริษัท	: นางสาวศรินยา จิณสมบุญณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาวศรินยา จิณสมบุญณ์ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: <ul style="list-style-type: none"> - นายชูวิทย์ จิณสมบุญณ์ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 60.93 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - นางภณิดา จิณสมบุญณ์ เป็นกรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายซัพพลายเชน และผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วน 0.29 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - นายนรินทร์ จิณสมบุญณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.44 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - นางชุม จิณสมบุญณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.26 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - นางสาวศรินยา จิณสมบุญณ์ เป็นพี่สาวของนายชูวิทย์ จิณสมบุญณ์ - นางสาววิลาลิณี จิณสมบุญณ์ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จิณสมบุญณ์ - นางสาวมธุชา จิณสมบุญณ์ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จิณสมบุญณ์ - นายจิรายุส จิณสมบุญณ์ เป็นบุตรชายของนายชูวิทย์ จิณสมบุญณ์
บริษัทตั้งขึ้นจากการควบรวมระหว่าง	: บริษัท ชูวิทฟาร์ม จำกัด เลขทะเบียนเลขที่ 0315543000101 บริษัท ธนสมบุญณ์ ฟาร์ม จำกัด เลขทะเบียนเลขที่ 0315561001288 บริษัท นอร์ทอีสโพลทรี บิซิเนส จำกัด เลขทะเบียนเลขที่ 0315557000876 บริษัท วิชายุทธ โพลทรี จำกัด เลขทะเบียนเลขที่ 0315560000971

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีสต์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (North East Rubber Public Company Limited) (“บริษัท” หรือ “NER”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราไปยังนอกราชอาณาจักร

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการการผลิตยางแผ่นรมควัน การผลิตยางผสม การผลิตยางแท่ง และยางผสมอัดแท่ง บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีศุลกากร เป็นต้น

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทสินค้า

รายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ยางแผ่นรมควัน(RSS)	3,604.86	36.51%	3,483.31	34.54%	4,600.97	35.4%
2) ยางแท่ง(STR)	3,177.30	32.18%	3,201.54	31.75%	3,996.41	30.7%
3) ยางผสม(MIXTURE)	3,022.91	30.62%	3,371.34	33.43%	3,592.56	27.6%
4) ยางผสมอัดแท่ง(RSS-CPR)	-	-	-	-	815.56	6.3%
รวมรายได้จากการขาย	9,805.07	99.31%	10,056.20	99.72%	13,005.50	99.22%
กำไร(ขาดทุน)ที่จากอัตราแลกเปลี่ยน	56.86	0.58%	8.77	0.09%	83.10	0.63%
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(3.85)	(0.04%)	0.86	0.01%	3.54	0.03%
3)รายได้อื่นๆ	14.62	0.15%	18.18	0.18%	15.01	0.11%
รวมรายได้อื่น	67.63	0.72%	27.81	0.28%	101.65	0.78%
รายได้รวม	9,872.70	100.00%	10,084.01	100.00%	13,107.15	100.00%

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพาราธรรมชาติ 3 ประเภท ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) ภายใต้ตราสินค้า NER เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย เป็นต้น นับเป็นการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นที่สำคัญที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปหลากหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำไปใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตยางล้อรถยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet) หมายถึง ยางแผ่นดิบที่ทำให้แห้ง ด้วยการใช้ความร้อน และควันจากการเผาไหม้ที่มีการควบคุมอุณหภูมิในระดับที่เหมาะสม การผลิตยางแผ่นรมควันนั้น จะดำเนินการนำยางแผ่นดิบมาผ่านกระบวนการผลิตเป็นยางแผ่นรมควัน และ/หรือนำยางแผ่นรมควันมาผลิตเป็นยางแผ่นรมควันอัดก้อน โดยกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันจะเริ่มจากการนำน้ำยางสดมาใส่ในตะกวดจากนั้นเติมน้ำเพื่อเจือจางน้ำยางให้มีปริมาณเนื้อยางแห้งเหลือเพียงร้อยละ 12-18 ก่อนเติมกรดเพื่อให้ยางจับตัวกันและแยกตัวออกจากน้ำ หลังจากนั้นนำไปรีดให้เป็นแผ่นด้วยเครื่องรีดยางแผ่น ล้างน้ำ และทำให้แห้ง ซึ่งการทำให้แห้งนี้ทำได้ 2 วิธี คือ 1.นำไปผึ่งในอากาศร้อนเพื่อไล่ความชื้น ยางที่ได้เรียกว่า ยางแผ่นผึ่งแห้ง (Air Dried Sheet : ADS) และ 2.นำไปอบรมควันที่อุณหภูมิประมาณ 60-70 องศาเซลเซียส เป็นเวลาประมาณ 3-4 วัน ยางที่ได้เรียกว่า ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแผ่นรมควันจะสามารถแบ่งออกเป็นชั้นต่างๆด้วยสายตา ตามปริมาณสิ่งสกปรกหรือสิ่งปนเปื้อนในยาง โดยชั้นพิเศษ จัดเป็นเกรดยางที่ดีที่สุด ไปจนถึงชั้นที่ 5 ซึ่งเป็นเกรดที่ต่ำที่สุด ภายหลังจากที่แผ่นยางแห้งสนิทจะถูกนำมาอัดให้เป็นก้อน หลังจากนั้นทาแป้ง (Talc) ที่บริเวณพื้นผิวของก้อนยางเพื่อป้องกันเชื้อรา ความชื้น และการเกาะติดกันระหว่างการขนส่ง

ยางแผ่นรมควันที่บริษัทผลิตและจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นยางแผ่นรมควัน RSS ชั้น 2 RSS ชั้น 3 RSS ชั้น 4 และ RSS ชั้น 5 เป็นหลัก โดยบริษัทจะจำหน่ายเป็นยางแผ่นรมควันอัดก้อน (Ribbed Smoked Sheet Bale) ซึ่งเป็นยางแผ่นรมควันที่มีชั้นคุณภาพเดียวกัน นำมาอัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยม ให้มีขนาดประมาณ 50x60x50 เซนติเมตร และมีน้ำหนักเมื่อรวมแป้งบนก้อนยางแล้วเท่ากับ 111.1 ± 0.50 กิโลกรัม

ยางแผ่นรมควันสามารถแบ่งตามลักษณะคุณภาพและลักษณะทางกายภาพของยางแผ่นรมควันตามมาตรฐาน International Standard of Quality and Packing for Natural Rubber Grades (The Green Book) ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดังนี้

- 1) ยางแผ่นรมควันชั้นพิเศษ (RSS 1X) เป็นยางที่ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน ไม่อนุญาตให้มีตำหนิใด ๆ ได้เลย แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สะอาดแผ่นสมบูรณ์ 100% สีสม่ำเสมอ
- 2) ยางแผ่นรมควันชั้น 1 (RSS 1) คุณสมบัติเป็นแผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สะอาด เป็นสมบูรณ์ สีสม่ำเสมอ ไม่อนุญาตให้มี ยางพอง ยางฟองอากาศ ยางแกร่ม ยางแกลไฟ ยางไหม้ ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยิ้ม ผิวแผ่นเป็นตำหนิ
- 3) ยางแผ่นรมควันชั้น 2 (RSS 2) คุณสมบัติคือ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สม่ำเสมอ ผิวแผ่นตำหนิได้เล็กน้อย ฟองอากาศขนาดเล็ก ไม่อนุญาตให้มี ยางแกร่ม ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยิ้ม ยางอ่อน ยางแกลไฟ ยางไหม้
- 4) ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS 3) คุณสมบัติคือ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งมีเศษไม้ได้เล็กน้อย มีตำหนิผิวแผ่นได้เล็กน้อย ต่างตำหนักน้อย ฟองอากาศเล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางแกร่ม ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยิ้ม ยางอ่อน ยางแกลไฟ ยางไหม้ ยางพอง
- 5) ยางแผ่นรมควันชั้น 4 (RSS 4) คุณสมบัติคือ สามารถมีราแห้งหรือราสนิมบริเวณระหว่างแผ่นห่อหุ้มกับผิวก้อนไม่เกิน 20% ของยางลูกขุนส่งมอบ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็ง ผิวแผ่นมีตำหนิ สีดำปานกลาง สีคล้ำเล็กน้อย ยางแกร่มได้เล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยิ้ม ยางแกลไฟ ยางไหม้ ยางพอง
- 6) ยางแผ่นรมควันชั้น 5 (RSS 5) คุณสมบัติคือ แผ่นยางเนื้อแน่นแข็ง แห้ง มีเศษไม้ขนาดใหญ่ขึ้นได้เล็กน้อย ยางแกร่ม ยางอ่อนรมมีได้เล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางดิบ ยางเยิ้ม ยางอ่อน ยางแกลไฟ ยางไหม้

โดยมีรายละเอียดของยางแผ่นรมควันแต่ละประเภทดังนี้

สำหรับการผลิตยางแผ่นรมควันจะมีการคัดชั้นคุณภาพ (Grading) ซึ่งเป็นการนำยางแผ่นรมควันมาจัดชั้นคุณภาพด้วยสายตาตามมาตรฐาน The Green Book ซึ่งจะมีการตรวจคุณภาพยางแผ่นรมควัน ดังนี้

- วางแผนวันที่จะนำมาคัดชั้นคุณภาพบนวัสดุรองรับที่ไม่มีสิ่งปนเปื้อน และอยู่ในบริเวณที่สะอาด มีแสงสว่างพอเพียง เมื่อยกแผ่นยางสองกับแสงสว่างจะมองเห็นแผ่นยางได้ชัดเจน
- ประเมินภาพรวมของยางแผ่นรมควันว่าเป็นชั้นคุณภาพอะไร เกิดตำหนิมากน้อยเพียงใด และตำหนิที่เกิดขึ้นเป็นตำหนิที่ยอมรับได้หรือไม่ มีความรุนแรงมากน้อยเพียงใด
- คัดแยกยางที่มีตำหนิชนิดรุนแรงและเห็นชัดเจน เช่น ยางพอง ยางไหม้ ยางดิบ ออกจากยางที่มีคุณภาพดีทันที
- ในช่วงฤดูฝนไม่ควรนำยางออกจากห้องรมควายนานเกิน 4 ชั่วโมง เพราะยางจะดูดซับความชื้นจากภายนอกเข้าไปในแผ่นยางได้
- ยางแผ่นรมควันที่มีขั้นตอนการผลิตตั้งแต่รับน้ำยางสด การหาสาเหตุการเกิดตำหนิทำได้ง่าย และจะต้องแนะนำให้ฝ่ายผลิตแก้ไขทันที เช่น การตรวจพบสิ่งปนเปื้อนในแผ่นยาง ผู้ตรวจต้องควบคุมการกรองน้ำยาง ตัวกรอง น้ำที่ใช้ หรือการป้องกันสิ่งปลอมปนต่างๆ ในขณะที่ทำให้ยางจับตัว เพื่อหาสาเหตุให้ได้และต้องแก้ไขไม่ให้เกิดขึ้นในชุดต่อไป
- การป้องกันสิ่งปลอมปนในก้อนยางเป็นสิ่งสำคัญที่สุดอย่างหนึ่ง แม้แต่เศษยางจะต้องจัดการไม่ให้ปลอมปนในยางที่จะทำการอัดก้อน การควบคุมเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์จะต้องเป็นไปอย่างเข้มงวด เนื่องจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการควบคุมคุณภาพและเจ้าหน้าที่ประเมินคุณภาพยางจะเป็นผู้รับรองคุณภาพยางแผ่นรมควันอัดก้อนชุดนั้นๆ และเจ้าหน้าที่ต้องควบคุมการทำเครื่องหมายกำกับชั้นยางก่อนอัดก้อนและหลังอัดก้อนให้ถูกต้องและเมื่ออัดก้อนแล้วจะต้องตรวจสอบการจัดกองเพื่อแบ่งชั้นยางอย่างรัดกุม
- ปริมาณของแป้งเมื่อแห้งแล้วจะมีบทบาทสำคัญตามมาตรฐานแบ่งกาวยาง เจ้าหน้าที่จะต้องทำความเข้าใจวิธีการและอัตราส่วนผสมของแป้งกาวยางให้ถูกต้อง เพื่อแนะนำและควบคุมการใช้ให้เป็นไปตามข้อบังคับ
- การเกิดเชื้อรา ในกรณีที่ยางแผ่นรมควันแห้งไม่สนิท ยางที่มีความชื้นก็ทำให้เกิดเชื้อราได้เช่นกัน ดังนั้น ยางที่มีรอยปื้นขาว (Vergin Rubber) และจุดขาว (White Spot) จะต้องตัดออกหรือคัดออกให้หมด
- ยางแผ่นรมควันอัดก้อน 1 ก้อนจะต้องมียางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพชั้นเดียวกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป็นยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพต่ำกว่าได้ไม่เกินร้อยละ 5 และสามารถเป็นยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพสูงกว่าได้ไม่เกินร้อยละ 20
- แผ่นห่อจะต้องเป็นยางที่มีคุณภาพเดียวกันหรือสูงกว่ายางแผ่นรมควันอัดก้อนนั้นๆ

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR)

ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR) คือผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตจากน้ำยางสดหรืออาจใช้ยางแห้ง เช่น ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย มาเป็นวัตถุดิบ ซึ่งมีประเทศมาเลเซียเป็นผู้คิดค้นและพัฒนา โดยใช้หลักเกณฑ์การกำหนดชั้นยางจากการตรวจสอบคุณสมบัติของยางให้เป็นไปตามมาตรฐาน เนื่องจากยางแผ่นเป็นการจัดชั้นด้วยสายตา ซึ่งอาจให้ผลและคุณภาพที่ไม่แน่นอน ด้วยเหตุนี้อุตสาหกรรมยางส่วนใหญ่ในปัจจุบันจึงเริ่มเปลี่ยนมาใช้ยางแท่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์แทน เนื่องจากยางแท่งมีคุณภาพที่สม่ำเสมอกว่ายางแผ่น และผ่านการทดสอบเพื่อจัดชั้นคุณภาพตามหลักวิชาการ โดยพิจารณาจากปริมาณของสิ่งสกปรกที่มีอยู่ในยางเป็นสำคัญ รวมทั้ง พิจารณาตัวแปรอื่นๆร่วมด้วย อาทิ ปริมาณเถ้า (Ash Content) ดัชนีความอ่อนตัว (Plasticity Retention Index : PRI) และอื่นๆ ปัจจุบันการผลิตยางแท่งในประเทศไทย จะผลิตตามมาตรฐาน Technically Specified Rubber ที่ใช้มาตรฐานสากลในการควบคุมคุณภาพ รับรองโดย International ISO Standard ซึ่งเป็นการผลิตแบบหนึ่งที่ยอมรับในวงการผู้บริโภคนิยมโดยทั่วไป มีชื่อเรียกว่า ยางแท่งเอสทีอาร์ (STR : Standard Thai Rubber)

ยางแท่งที่บริษัทจำหน่ายได้แก่ ยางแท่งเอสทีอาร์ 20 (STR 20) โดยเป็นยางแท่งที่มีปริมาณสิ่งสกปรกไม่เกินร้อยละ 0.16 ปริมาณเถ้าไม่เกินร้อยละ 0.80 ปริมาณไนโตรเจนไม่เกินร้อยละ 0.60 ปริมาณสิ่งระเหยไม่เกินร้อยละ 0.80 มีความอ่อนตัวเริ่มแรกไม่ต่ำกว่า 30 นาที่ และดัชนีความอ่อนตัวไม่ต่ำกว่า 40 นาที่ นำมาอัดเป็นก้อนให้มีขนาดประมาณ 3.30x670x180 มิลลิเมตร และมีน้ำหนักเท่ากับ 33.33 กิโลกรัม หรือ 35 กิโลกรัม ตามมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถผลิตยางแท่งประเภทยางแท่งเอสทีอาร์ 10 (STR10) ได้อีกทางหนึ่ง โดยยางแท่งเอสทีอาร์ สามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตล้อรถยนต์ ล้อรถจักรยานยนต์ ผลิตภัณฑ์สายพานต่างๆ ผลิตภัณฑ์ยางรองพื้น เป็นต้น

การผลิตและจำหน่ายยางแท่งของบริษัท หลังจากที่ได้ดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้วจะต้องดำเนินการทดสอบยางแท่งทุกครั้งก่อนส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยการสุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อนำมาทดสอบคุณภาพทุกๆ ก่อนที่ 6 ของการผลิต ตัวอย่างยางที่เก็บมาต้องมีอย่างน้อย 2 ชิ้น เมื่อรวบรวมตัวอย่างยางแล้วนำไปทดสอบคุณภาพมาตรฐานของยางเปรียบเทียบคุณสมบัติยางที่ทดสอบได้กับมาตรฐานชั้นยางแท่ง ซึ่งจะทำให้การทดสอบ ได้แก่

1. ปริมาณสิ่งสกปรก (Dirt Content) หมายถึง ปริมาณสารที่ได้จากการกรองด้วยตะแกรงขนาด 325 เมช (mesh) หรือ 44 ไมครอน สารที่กรองได้ประกอบด้วยเศษดิน เปลือกไม้ ใบไม้ เป็นต้น โดยปริมาณและชนิดของสิ่งสกปรกที่มีในยาง มีความสำคัญต่อการแปรรูปและคุณภาพของยางเป็นอย่างมาก
2. ปริมาณเถ้า (Ash Content) ซึ่งเถ้าเป็นตัวบ่งชี้ปริมาณแร่ธาตุที่มีอยู่ในยาง เป็นพวกสารอนินทรีย์ (Inorganic Salt) พวกฟอสเฟตของโพแทสเซียม แมกนีเซียม แคลเซียมและธาตุอื่นๆ นอกจากนี้เถ้าอาจเป็นสารพวกซิลิกา หรือซิลิเกตในยางรวมทั้งเป็นสารที่เกิดจากการปะปนจากภายนอก
3. ไนโตรเจน (Nitrogen Content) ไนโตรเจนในยางดิบจะอยู่ในรูปของโปรตีน ดังนั้น ปริมาณไนโตรเจนจึงเป็นตัวบ่งชี้ปริมาณของโปรตีนในยาง
4. ปริมาณสิ่งระเหย (Volatile Matter Content : VM) สิ่งระเหยในยาง หมายถึง ความชื้นที่มีอยู่ในยาง ถ้าปริมาณความชื้นในยางสูง ยางจะขึ้นราได้ง่าย มีกลิ่นเหม็น และเกิดปัญหาระหว่างกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในกรรมวิธีการผลิตยางแท่ง มีการรีด ตัดและล้าง ทำความสะอาดยางหลายขั้นตอนยางจะถูกตัดเป็นชิ้นเล็กๆ เพื่ออบให้แห้ง แล้วบรรจุหีบห่อ ดังนั้น ปริมาณสิ่งระเหยในยางแท่งจะมีปริมาณน้อยกว่าปริมาณสิ่งระเหยในยางดิบทั่วไป
5. ความอ่อนตัวเริ่มต้น และดัชนีความอ่อนตัวของยาง (Original Wallance Plasticity and Plasticity Retention Index : Po และ PRI) ค่าความอ่อนตัวเริ่มต้นของยาง (Po) เป็นค่าที่ใช้ประมาณขนาดโมเลกุลของยาง ยางที่มีค่า Po สูง แสดงว่ามีขนาดโมเลกุลของยางใหญ่ ในขณะที่ยางที่ถูกออกซิไดซ์มากจะนิ่ม มีค่า Po ต่ำ ส่วนค่าดัชนีความอ่อนตัวของยาง เป็นค่าที่แสดงว่ายางที่ทดสอบนั้นมีความต้านทานต่อการออกซิเดชันที่อุณหภูมิ 140 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 30 นาที หรือเป็นการแสดงความต้านทานของยางดิบต่อการแตกหักของโมเลกุลยางที่อุณหภูมิสูง
6. สียาง ยางแท่งที่ผลิตจากน้ำยางมีการจัดชั้นซึ่งระบุในการจัดมาตรฐานชั้นยาง โดยการเปรียบเทียบความเข้มของสียางด้วยสีของโลวิบอนด์ (Lovibond) มาตรฐาน เช่น ความเข้มของสียางต่ำกว่าสีของโลวิบอนด์ เบอร์ 6 แสดงว่าเป็นยางแท่งชั้น STR5L หากความเข้มของสียางมีค่ามากกว่าสีของโลวิบอนด์ เบอร์ 6 แสดงว่ายางที่ผลิตได้จัดเป็นยางแท่งชั้น STR5 เป็นต้น
7. ความหนืด ความหนืดเป็นสมบัติทางกายภาพของยาง โดยความหนืดยางจะสัมพันธ์กับน้ำหนักโมเลกุลของยาง ยางที่มีน้ำหนักโมเลกุลสูงจะมีค่าความหนืดสูงด้วย

ผู้ผลิตยางแท่งใช้เครื่องหมาย “เอสทีอาร์” ในการจำหน่ายยางแท่งที่ผลิตขึ้นนั้น จะต้องออกใบรับรองมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ ทุกครั้งที่ผลิตก่อนการจำหน่าย โดยผู้ผลิตยางแท่งต้องส่งยางแท่งให้ห้องทดสอบมาตรฐานทำการทดสอบตามมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ ซึ่งสามารถขอให้ออกใบรับรองคุณภาพมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ จาก 2 ประเภท คือ ห้องทดสอบมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ของสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และห้องทดสอบยางแท่งเอกชนที่ได้รับอนุญาตให้เป็นห้องปฏิบัติการยางแท่งเอสทีอาร์ จากกรมวิชาการเกษตร อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถทดสอบยางแท่งได้ด้วยตนเอง เนื่องจากมีห้องทดสอบยางแท่งที่ได้รับอนุญาตจากกองการยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)

ยางผสม (Mixtures Rubber) คือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่มีการผสมยางสังเคราะห์ และ/หรือ สารเคมีในสูตรที่แน่นอน ภายใต้ความร้อน 120 องศา โดยยางที่ได้จากการผสมเรียกว่า ยางคอมปาวด์ (Compound Rubber) หรือ ยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อไป ยางผสมสามารถนำมาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางต่างๆ ได้ เช่นยางล้อ ยางรองคอสพาน ท่อยาง ยางรัดซอง เป็นต้น ทั้งนี้ ยางผสมที่บริษัทผลิตได้ในปัจจุบันสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) ยางผสมที่เกิดจากการนำยางแผ่นมาใช้ในการผลิต เรียกว่า ยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber)
- 2) ยางผสมที่เกิดจากการนำยางแท่งมาใช้ในการผลิต เรียกว่า ยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber)

ในปัจจุบันบริษัทผลิตยางผสมประเภทยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber) และในปี 2562 บริษัทมีแผนปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถผลิตยางผสมประเภทยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber) ได้ด้วย

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์การตลาด

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราและผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี 2549 เป็นระยะเวลากว่า 13 ปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าอุตสาหกรรมปลายน้ำของผลิตภัณฑ์ยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์เป็นสำคัญ ด้วยประสบการณ์ที่ผ่านมาทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตพร้อมกับการผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพสูง บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO90001:2015, ISO14001:2015 และ OHSAS18001:2007 เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ แสดงให้เห็นถึงการจัดการที่เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และสามารถบรรลุความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้ง บริษัทได้จัดทำโครงการ Corporate Social Responsibility (CSR) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง ระบบสีเขียว (Green System) หรือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนทำให้บริษัทได้รับการรับรองว่าเป็น “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3” จากกระทรวงอุตสาหกรรม

1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทเน้นกลยุทธ์การผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตามต้องการ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารารายใหญ่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือถือได้ว่ามีพื้นที่การปลูกยางพารามากที่สุดเป็นอันดับที่ 2 รองจากภาคใต้ เกษตรกรส่วนใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นเกษตรกรสวนยางขนาดเล็กจำนวนมากกว่าร้อยละ 65 ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางพาราระหว่าง 1-25 ไร่ต่อครัวเรือน และเนื่องจากโรงงานรับซื้อยางพาราธรรมชาติในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนน้อยกว่าโรงงานรับซื้อยางภาคใต้ ทำให้เกษตรกรต้องนำยางพาราไปจำหน่าย ณ จุดประมูล หรือจำหน่ายโดยตรงหน้าโรงงานผู้ผลิตสินค้าแปรรูป ทำให้สินค้าที่ได้จากเกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะเป็นยางพาราที่มีคุณภาพเนื่องจากการตรวจสอบตามมาตรฐานการผลิตยาง อีกทั้ง ยางพาราในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นยางพาราที่สะอาด ไม่มีสิ่งแปลกปลอมหรือสิ่งสกปรก เช่น เปลือกยาง เศษใบยางมาปะปน ซึ่งส่งผลให้กระบวนการผลิตยางในขั้นตอนต่อไปทำได้ง่ายขึ้น และเป็นที่ต้องการในตลาดสูง ส่งผลดีต่อบริษัท เนื่องจากโรงงานแปรรูปยางพาราของบริษัทตั้งอยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นพื้นที่ศูนย์กลางของภาคอีสาน และมีอุปทานของยางพาราเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งบริษัทได้วัตถุดิบยางที่มีคุณภาพดี สามารถผลิตเป็นยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานยางของ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตรงตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทเป็นผู้ผลิตที่มีเครื่องจักรที่ทันสมัยและครบครัน เนื่องจากการใช้เครื่องจักรจากต่างประเทศเป็นหลัก เช่น ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น ทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานของอุตสาหกรรม และได้สินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทมีวัตถุดิบอย่างเพียงพอ เนื่องจากอุปทานของผู้จำหน่ายวัตถุดิบในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนมาก ทำให้บริษัทไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และสามารถผลิตและส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตรงเวลาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สินค้าที่บริษัทผลิตนั้นได้รับการส่งเสริมการลงทุน BOI ทำให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร เช่น การยกเว้นและ/หรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล การยกเว้นและ/หรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักร เป็นต้น รวมทั้งการเป็นโรงงานผลิตแบบ Zero Waste หรืออัตราความสูญเสียจากการผลิตเป็นศูนย์ โดยไม่มีของเสียจากกระบวนการผลิต เนื่องจากบริษัทสามารถจัดการของเสียได้ทุกประเภท อาทิ น้ำเสียสามารถนำมาบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสีย ของบริษัทได้ และยางที่ผลิตไม่ผ่านมาตรฐานไม่ตรงคุณสมบัติสามารถนำกลับมาผลิตใหม่ได้

บริษัทยังเป็นผู้ได้รับอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยาง โดยมีห้องวิจัยของตนเอง ซึ่งสามารถทดสอบอย่างก่อนการจำหน่ายได้ด้วยตนเอง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 และระเบียบกรมวิชาการเกษตร ว่าด้วยหลักเกณฑ์การอนุญาตห้องปฏิบัติการยางแห่งเอสทีอาร์ พ.ศ.2542 หากบริษัทไม่ได้รับอนุญาตดังกล่าว ผู้ผลิตยางแห่งเอสทีอาร์จะต้องเก็บตัวอย่างเพื่อส่งให้เจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยยางจังหวัดเพื่อทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับก่อนการจำหน่ายแทน ประกอบกับสินค้าที่บริษัทผลิตนั้นได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2015, ISO14001:2015 และ OHSAS18001:2007 และได้รับการรับรองจากลูกค้า อาทิ หนังสือรับรองการผ่านคุณภาพของ Bridgestone เป็นต้น รวมทั้งการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยได้รับการร้องเรียนเรื่องคุณภาพของสินค้าแต่อย่างใด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานแล้ว บริษัทยังมุ่งมั่นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อให้เป็นที่ยอมรับต่อลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าด้วยการส่งสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าครบตามจำนวนภายในกำหนดเวลา เพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าอย่างสูงสุด

2) กลยุทธ์ด้านราคาขาย (Price)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาขายเป็นไป 2 แบบ แบ่งออกเป็นการขายแบบครั้งเดียว และการขายแบบมีสัญญาระยะยาว ดังนี้

2.1 การขายแบบครั้งเดียว หรือการขายแบบ Spot เป็นการขายที่มีการจัดทำสัญญาซื้อ – ขาย แบบครั้งเดียว โดยมีการกำหนดราคาขายตามต้นทุนของผลิตภัณฑ์บวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) โดยการกำหนดราคาขายแบบ Cost Plus Margin ของบริษัทจะพิจารณาจากต้นทุนเฉลี่ยของสินค้า ณ วันที่ตกลงจะซื้อจะขายกับลูกค้า แต่ต้นทุนขายที่บันทึกในงบการเงินตามมาตรฐานบัญชีจะใช้ต้นทุนเฉลี่ยจนถึงวันส่งมอบ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทอาจจะไม่คงที่ตามวิธีการกำหนดราคาแบบ Cost Plus Margin ปกติ

การจำหน่ายสินค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ การจำหน่ายสินค้าในประเทศ และการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ ซึ่งการกำหนดราคาขายสินค้าของบริษัท บริษัทจะพิจารณาราคาขายจากราคากลางเป็นราคาอ้างอิงในการจำหน่ายสินค้า สำหรับราคากลางเพื่ออ้างอิงการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะอ้างอิงราคาในตลาดกลาง เช่น ตลาดยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (Singapore Commodity Exchange : SICOM) และสำหรับประเทศไทยจะอ้างอิงราคาตลาดจากราคา FOB (Free on Board) จากสำนักงานตลาดกลางยางพารา และสถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทยเป็นสำคัญ โดยราคากลางของประเทศไทยจะมีความผันผวนไปตามราคาตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์ ซึ่งเมื่อประเมินราคาขายที่อ้างอิงจากราคากลางจากแหล่งข้อมูลต่างๆแล้ว จะนำมาคิดคำนวณรวมกับต้นทุนการผลิตและบวกด้วยอัตรากำไรที่ต้องการเพื่อกำหนดราคา

ขายสำหรับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทจะกำหนดราคาจากต้นทุนการผลิตของสินค้า (ราคาวัตถุดิบ+ต้นทุนแปรสภาพ+ค่าใช้จ่ายอื่นๆ) บวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่ต้องการ ทั้งนี้ ราคาที่บริษัทใช้อ้างอิงเป็นราคาก่อนบวกเพิ่มต้นทุนและกำไรที่ต้องการนั้น เป็นราคากลางของตลาดตามภาวะอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกและตลาดในประเทศ ทำให้การอิงราคาสินค้าตามราคาตลาดจะส่งผลให้บริษัทสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในตลาดได้

2.2 การขายแบบมีสัญญาระยะยาว หรือการขายแบบ Long Term Contract

เป็นการขายที่มีการจัดทำสัญญาซื้อ – ขาย ที่มีระยะเวลาสัญญา 1 ปี และมีการจัดส่งในทุกๆ เดือน ซึ่งส่วนใหญ่จะจัดทำสัญญาดังกล่าวกับลูกค้ารายใหญ่ โดยมีการกำหนดราคาขายในแต่ละเดือนอิงตามราคาเฉลี่ยของเดือนก่อนหน้าที่ถูกอ้างอิงโดยราคาเฉลี่ยของสินค้าแต่ละประเภท ตามตลาดยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (SICOM) บวกเพิ่มด้วยอัตรากำไรที่ต้องการ โดยอัตรากำไรดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้ในสัญญาหลักตั้งแต่ต้น สำหรับการขายแบบมีสัญญาระยะยาว ส่งผลดีแก่บริษัท ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าตามปริมาณที่กำหนดและสร้างรายได้ที่ต่อเนื่องให้แก่บริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาแต่อย่างใด เนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ที่มีราคาอ้างอิงในตลาดโลก และสินค้าเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ซึ่งบริษัทสามารถกำหนดราคาซื้อจากราคากลางตามนโยบายของบริษัทตามประเภทของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และสำหรับการตั้งราคาขายสินค้าของบริษัทนั้น บริษัทสามารถกำหนดราคาขายสินค้าในราคาที่เป็นราคาต้นทุนบวกด้วยกำไรที่บริษัทต้องการ ประกอบกับการพิจารณาราคาตลาดของสินค้าในขณะนั้น โดยสินค้าของบริษัทมีมาตรฐานและคุณภาพ ประกอบกับการบริการที่สามารถจัดส่งสินค้าได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดและมีการติดตามสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำสัญญากับลูกค้าทุกรายที่มีการซื้อขายกัน โดยจะจัดทำสัญญาเมื่อมีการตกลงซื้อขายกันสำเร็จ

3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

สินค้าของบริษัทเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ที่จำหน่ายให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลางเป็นสำคัญ บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ซึ่งปัจจุบัน สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การขายสินค้าหน้าโรงงาน และการขายสินค้าส่งไปยังสถานที่ที่ลูกค้าต้องการ ไม่ว่าจะเป็นในประเทศหรือต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทได้แก่ ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ในประเทศต่างๆ ที่ผ่านมามีบริษัทมีการจำหน่ายไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย และอินเดีย เป็นสำคัญ ลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือลูกค้ากลุ่มผู้ค้าคนกลาง (Trader) และลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำ (Manufacturers) ซึ่งการจำหน่ายผ่านกลุ่มผู้ค้าคนกลาง หรือ Trader ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย เนื่องจากกลุ่ม Trader จะเป็นผู้ค้าคนกลางที่มีการซื้อขายกันทั่วโลก เพื่อหาสินค้าได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อนำไปจำหน่ายให้กับผู้ผลิตในแต่ละประเทศอีกต่อหนึ่ง ทำให้บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายไปยังประเทศต่างๆ โดยบริษัทมีการจำหน่ายผ่าน Trader ในประเทศจีน สิงคโปร์ ฮองกง และประเทศไทย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทมีการจำหน่ายไปยังผู้ผลิต หรือ Manufacturers ในกลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์โดยตรง เนื่องจากบริษัทได้รับความไว้วางใจในคุณภาพ ให้จัดส่งสินค้าไปเพื่อนำไปผลิตยางรถยนต์ โดยจำหน่ายไปยังประเทศผู้ผลิตโดยตรง อาทิ จีน และสิงคโปร์ เป็นต้น ในปี 2561 มีสัดส่วนจำหน่ายไปยัง Trader และผู้ผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 60 และร้อยละ 40 และในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 78 และร้อยละ 22 ตามลำดับ

4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสินค้าของบริษัทแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่ไม่มีความแตกต่างกันกับสินค้าในอุตสาหกรรมเดียวกัน ส่งผลให้บริษัทเลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ไม่แตกต่างหรือการตลาดที่เหมือนกัน (Undifferentiated Marketing) ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน และวางโครงสร้างทางการตลาดให้ดึงดูดลูกค้าด้วยสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล การเน้นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ที่เป็นลูกค้าเป้าหมาย

รวมทั้งการโฆษณาหลาย ๆ ด้าน ซึ่งจะทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ ทำให้สินค้าของบริษัทสามารถสร้างความแตกต่างจากสินค้าของคู่แข่งได้ อีกทั้ง บริษัทยังใช้กลยุทธ์แบบตลาดรวม (Market Aggregation Strategy) เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในปัจจุบันโดยให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีมีมาตรฐานสากลให้กับลูกค้าจากจุดแข็งของบริษัทที่เป็นผู้รับอนุญาตปฏิบัติการตรวจสอบและรับรองคุณภาพของสินค้าด้วยตัวเอง ควบคู่กับการขยายการเติบโตของยอดขายของลูกค้าใหม่ตลอดเวลา โดยบริษัทมีนโยบายทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเข้าร่วมงาน Annual Rubber Dinner ที่จัดขึ้นทุกปี โดย Thai Rubber Association (TRA) หรือ สมาคมยางพาราไทย และงาน RTAS Centenary Celebration cum Annual Dinner ที่จัดขึ้นโดย Rubber Trade Association of Singapore ซึ่งเป็นงานที่จัดให้มีการพบปะกับผู้ค้ายางพาราคนกลาง หรือ Trader และผู้ผลิตโดยตรง โดยเป็นการรวมตัวระหว่างประเทศผู้ซื้อและผู้ขายจากประเทศต่างๆ ได้แก่ จีน สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย เป็นต้น ทำให้สามารถเจรจาทางการค้า พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับผู้ต้องการใช้สินค้านี้ระหว่างกันได้โดยตรงเพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับ International Rubber Study Group (IRSG) ของสิงคโปร์ ซึ่งเป็นองค์กรศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ ที่สมาชิกประกอบด้วย รัฐบาล และผู้ถือผลประโยชน์ในการผลิตและการบริโภคยาง เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมและสมาคมซึ่งเป็นสมาชิกขององค์กรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม และสินค้ายางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS 3) ของบริษัทยังได้รับการรับรองจากตลาดยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (SICOM) ซึ่งนับว่ามีมาตรฐานและคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถทำการซื้อ - ขายผ่านตลาด SICOM ได้ ส่งผลให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าในตลาด SICOM รวมไปถึง บริษัทยังมีการเชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัท เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ ระบบการผลิต และเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานของบริษัท รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้หน่วยงานและผู้สนใจ มาดูงานภายในโรงงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทเป็นโรงงานแบบอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 และเป็นโรงงานผลิตแบบ Zero Waste ซึ่งถือได้ว่าเป็นโรงงานที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับต้นๆ ตลอดจนเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่ง และบริษัทยังมีการทำประชาสัมพันธ์จากภายในอีกทาง โดยการจัดทำเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเป็นการโฆษณา ที่ <http://www.nerubber.com>

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ปัจจุบันบริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

1. ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าคนกลาง (Trader)

ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าคนกลาง หรือ Trader เป็นลูกค้าที่มีการสั่งซื้อจากบริษัท ในปริมาณการสั่งซื้อครั้งละจำนวนมาก และนำไปรวบรวมเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอีกต่อหนึ่ง โดย Trader เป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ที่มีสำนักงานอยู่ทั่วโลก ส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยอาศัยประสบการณ์การทำงานโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าผู้ผลิตอย่างแท้จริง ซึ่งบริษัทได้รับประโยชน์จากกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้มาก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้เป็นตัวแทนในการรวบรวมสินค้าหลายช่องทาง และมีส่วนในการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย รวมทั้งความชำนาญของกลุ่ม Trader ที่สามารถบริหารจัดการสินค้าและมีความใกล้ชิดกับผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง ทำให้สินค้าของบริษัทไปยังผู้ผลิตในกลุ่ม End User ได้หลายช่องทางมากยิ่งขึ้น และสามารถกระจายสินค้าไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมขั้นสุดท้ายได้โดยตรง บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านลูกค้ากลุ่ม Trader เป็นส่วนใหญ่ โดยในปี 2560 – ปี 2562 มีสัดส่วนการขายผ่านลูกค้ากลุ่ม Trader ประมาณร้อยละ 60 ร้อยละ 60 และร้อยละ 78 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายไปยัง Trader ในประเทศไทยและประเทศต่างๆ อาทิ จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย เป็นต้น

2. ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำ (Manufacturers)

ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำ หรือ Manufacturers เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำสินค้าของบริษัท ได้แก่ สินค้ายางพาราแปรรูปซึ่งนับว่าเป็นสินค้าในอุตสาหกรรมกลางน้ำ นำมาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป ส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้าล้อรถยนต์ชั้นนำของโลก ได้แก่ Bridgestone ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางรถยนต์อันดับ 1 ของโลก และผู้ผลิตอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์จากประเทศจีน โดยในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนการขายผ่านลูกค้า

กลุ่ม Manufacturers ประมาณ ร้อยละ 40 ร้อยละ 40 และร้อยละ 22 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายไปยังผู้ผลิตโดยตรงไปยังประเทศต่างๆ อาทิ จีนและสิงคโปร์ รวมทั้งผู้ผลิตในประเทศไทยด้วยอีกทางหนึ่ง ที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตรายใหญ่ และเป็นที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์หรือตราสินค้าของผู้ผลิตสินค้าปลายทางอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา

ในปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 35 และจำหน่ายภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 65 ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในประเทศมากกว่าต่างประเทศ โดยการจำหน่ายในประเทศที่มากกว่า จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ได้รับจากการขายต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังคงให้ความสำคัญกับการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ เช่นกัน เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องจากประเทศผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์มีอุปสงค์ในสินค้ายางพาราปริมาณมาก ทำให้การส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศถือเป็นช่องทางในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทอีกทางหนึ่ง แม้ว่าสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศจะลดน้อยลงกว่าในประเทศ แต่หากพิจารณาจากยอดการส่งออกในปี 2560 – ปี 2562 ซึ่งเท่ากับ 3,911.82 ล้านบาท 3,408.70 ล้านบาท และ 4,561.72 ล้านบาทตามลำดับ โดยบริษัทส่งออกไปยัง สิงคโปร์ จีน และฮ่องกง เป็นหลัก ซึ่งสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนหนึ่งส่งผลมาจากปริมาณความต้องการยางจากประเทศสิงคโปร์ที่เพิ่มขึ้นมาก โดยบริษัทมีการจัดทำสัญญาซื้อ – ขายสินค้ากับลูกค้าทุกรายก่อนการดำเนินการส่งคำสั่งซื้อใดๆ ไปยังฝ่ายผลิต และสำหรับลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ ทางบริษัทจะต้องได้รับการยืนยันการชำระเงินก่อนการส่งออกสินค้า

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราขึ้นต้นในปี 2562 ในประเทศพบว่า มีอัตราการแข่งขันลดลง เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจในภาพรวม แต่อย่างไรก็ดี คู่แข่งทางการค้าโดยตรงของบริษัทยังคงเป็นกลุ่มคู่แข่งเดิม คือเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปยางพาราทั่วประเทศทั่วไป โดยในอุตสาหกรรมจะสามารถแบ่งผู้ผลิตเป็น 2 ประเภท คือผู้ผลิตรายใหญ่ และผู้ผลิตรายย่อย โดยผู้ผลิตรายใหญ่จะมีอำนาจในการต่อรองกับทั้งคู่ค้าและลูกค้ามากกว่าผู้ผลิตรายย่อยทั่วไปจากปริมาณการผลิตที่สูงกว่า

ปัจจุบันคู่แข่งในการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยตรง มีดังนี้

1. บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เซาท์แลนด์รีบเบอร์ จำกัด
4. บริษัท วงศ์บัณฑิต จำกัด

สำหรับกลยุทธ์ที่บริษัทใช้ในการแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม บริษัทมีนโยบายการรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าประมาณ 4-5 เดือน และดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อวางแผนการผลิตสินค้าให้สามารถส่งมอบให้ลูกค้าตามกำหนดเวลา และสามารถกำหนดราคาขายจากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทเพื่อให้ราคาอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับผู้ขายรายอื่นๆ ได้ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าโดยให้ความสำคัญกับการผลิตทุกขั้นตอนตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบจนกระทั่งส่งมอบสินค้าที่ได้คุณภาพให้กับลูกค้าตามจำนวนที่ตกลงกันในเวลาที่กำหนด ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากสินค้าที่บริษัทผลิตนั้นเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานสากล มีการตรวจสอบสินค้าที่ผลิตเพื่อให้สินค้าที่จำหน่ายเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ จนทำให้กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าได้ในปริมาณที่ครบถ้วนตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นเรื่องการสร้างความปลอดภัยให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการติดตามความพึงพอใจหลังการขาย โดยการนำส่งแบบประเมินให้แก่ลูกค้า หรือการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า ซึ่งลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน อีกทั้ง

ในกระบวนการผลิตของบริษัทยังเป็นกระบวนการผลิตแบบการสูญเสียเป็นศูนย์ หรือ Zero Waste ซึ่งนับว่าบริษัทเป็นโรงงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ภาวะอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต อ้างอิงจากอุตสาหกรรมยางพาราและอ้างอิงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำซึ่งนำยางพาราแปรรูปไปผลิตเป็นสินค้าขั้นสุดท้ายต่อไป ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งสะท้อนภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรมได้โดยตรง โดยมีภาพรวมและการคาดการณ์แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจของประเทศไทย ภาวะอุตสาหกรรมยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการคาดการณ์ในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกปี 2562 ยังคงชะลอถึงหดตัวจากภาคการส่งออกและผลกระทบของค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น และส่วนหนึ่งผลจากนโยบายกีดกันทางการค้า สงครามการค้าของสหรัฐฯและการตอบโต้ของประเทศคู่ค้า ทั้งนี้จากความกังวลต่อความไม่แน่นอนทางการเมืองและภัยธรรมชาติ

2. ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทย

สำหรับเศรษฐกิจไทยปี 2562 มีการหดตัวในหลายกลุ่ม เนื่องจากการหดตัวตามธุรกิจตัวแทนจำหน่าย รายได้จากภาคการค้าลดลงราว 9% รายได้จากภาคการผลิตหดตัวลง 12% เนื่องมาจากการกีดกันทางการค้า ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและผลของค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น รายได้จากภาคอสังหาริมทรัพย์และต่อสร้างหดตัวค่อนข้างมากตามกำลังการซื้อภายในประเทศและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันทางการเงิน และรายได้จากภาคบริหารหดตัวลงน้อยที่สุด จากการแข่งขันที่สูงขึ้นและจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงจากปัจจัยทางเศรษฐกิจอื่นโดยรวม เช่น ทั้งต้นทุนด้านแรงงานที่สูงขึ้น การแข่งขันอย่างรุนแรงจากประเทศอื่น ก็เป็นตัวแปรที่สำคัญที่ส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศหดตัวลงในปี 2562

อย่างไรก็ดี รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย ธนาคารแห่งประเทศไทยได้สรุปภาพรวมความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจว่าจะยังคงคงตัวไปอีก 12 เดือนข้างหน้า ณ ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 และแนวโน้มแผนการลงทุนของผู้ประกอบการยังคงมองถึงการลงทุนเพิ่มเติมใน Automation R&D และ IT เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนในระยะยาวเป็นหลัก

(ที่มา รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย)

3. ภาพรวมอุตสาหกรรมยางพารา

ปริมาณการผลิตยางรถยนต์และถุงมือยาง ปี 2562 ลดลงจากปีก่อน จากการผลิตแปรรูปขั้นต้นที่ลดลง สืบเนื่องมาจากปริมาณน้ำฝนตกชุก ปัญหาน้ำท่วม และราคายางตกต่ำ ทำให้มีการกีดกันยางลดการผลิตยางลดตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ การส่งออกชะลอตัวเนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งตัวและความสามารถในการแข่งขันด้านราคาที่กระทบ

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ปี 2563 การผลิตยางรถยนต์และถุงมือยาง คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.30 และ 1.20 ตามลำดับ ส่วนการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นคาดว่าจะมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 5.00 เนื่องจากจีนและญี่ปุ่นมีแนวโน้มที่จะใช้ลดลง

(ที่มา รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2561 และแนวโน้มปี 2562 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

■ ราคายางพารา

สืบเนื่องจากสงครามทางการค้าระหว่างประเทศที่กระจายตัวมากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกมีทิศทางชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง และความไม่แน่นอนทางธุรกิจจากความเสี่ยงใหม่หลายประเด็น และความไม่แน่นอนทางธุรกิจจากความเสี่ยงใหม่หลายประเด็น เช่น ความตึงเครียดด้าน ภูมิรัฐศาสตร์, การชะลอตัวของเศรษฐกิจในตลาดเกิดใหม่, การขยายตัวของประสิทธิภาพการผลิตที่ระดับต่ำ รวมทั้งการ เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ทำให้เกิดการปรับลดประมาณการเติบโตทางเศรษฐกิจ ในทั่วทุก ภูมิภาค โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เปิดเผยรายงานแนวโน้มเศรษฐกิจโลก (WEO) ขยายตัวที่ระดับร้อยละ 3.0 ในปี 2562 และร้อยละ 3.2 ในปี 2563 และจากสถานการณ์ราคายางที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องใน

ปี 2562 ที่ผ่านมา จึงคาดว่าในไตรมาสที่ 1/2563 ราคายางมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากผลผลิตยางออกสู่ตลาดลดลง และสภาพอากาศแห้งแล้ง



ข้อมูล : ถึงวันที่ 27 ธันวาคม 2562

ที่มา : กองวิจัยเศรษฐกิจภายใน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจภายใน การยางแห่งประเทศไทย

สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคายาง มีรายละเอียดดังนี้

1. ความต้องการของของผู้ผลิตและผลผลิตของยางพารา

ปัจจุบันนี้เป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะชี้ทิศทางตลาดว่าราคายางในช่วงเวลานั้นจะอยู่ในระดับเท่าใด โดยเฉพาะผู้ซื้อและผู้ผลิตจากต่างประเทศจะมีอิทธิพลทางด้านอุปทาน และราคามากกว่าผู้ซื้อและผู้ผลิตไทย ปกติแล้วไทยจะมุ่งส่งออกยางไปที่ผู้ซื้อและผู้ผลิตจากจีน อินเดีย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา หากความต้องการยางจากประเทศเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น ก็จะส่งผลให้ราคายางในประเทศไทยสูงขึ้นตามไปด้วย

2. ราคาน้ำมัน

น้ำมันเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่มักจะขึ้นลงควบคู่ไปกับราคายาง เนื่องจากน้ำมันเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตล้อยางเทียมหรือสังเคราะห์ หากราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ต้นทุนและราคาล้อยางเทียมก็จะสูงขึ้นตาม ส่งผลให้ราคายางธรรมชาติสูงขึ้น เนื่องจากผู้ซื้อและผู้ผลิตยางเทียมจะหันมาซื้อยางธรรมชาติมากขึ้น

3. อัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบันนี้มีผลกระทบทางอ้อม หากอัตราแลกเปลี่ยน US Dollar, Japanese Yen, และ Thai Baht ถ้าหากเงินเยนอ่อนค่าลง จะทำให้ตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าในโตเกียวขึ้นดึงดูดนักลงทุนได้มากขึ้น ส่งผลให้ราคายางพาราสูงขึ้น ส่วนเงินบาทถ้ามีการแข็งค่าขึ้น มูลค่าและเงินที่ได้จากการส่งออกก็จะลดลง สินค้าจะขายออกยากขึ้น ผู้ซื้อต่างชาติหันความสนใจไปยังตลาดอื่น ส่งผลให้การส่งออกยากลำบากขึ้น เป็นต้น

4. เศรษฐกิจโลก

เมื่อภาพรวมของเศรษฐกิจทั่วโลกมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งผู้ประกอบการและนักลงทุนส่วนใหญ่ก็จะมั่นใจในการลงทุน และหันมาลงทุนในอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ ซึ่งโดยปกติประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกาและจีน จะเป็นประเทศที่บ่งชี้ถึงฐานเศรษฐกิจทั่วโลกได้เป็นอย่างดี และรวมถึงวาคายางในตลาดโลก

5. นโยบายการค้าระหว่างประเทศ

ตลาดสินค้าเกษตรจะได้รับผลกระทบ หากรัฐบาลต่างประเทศตัดสินใจขึ้นภาษีสินค้านำเข้า เช่น ยางพารา ในอดีตมีการตั้งกำแพงภาษีสินค้า ทำให้ราคายางพารานั้นตกลงไปมากพอสมควร โดยเฉพาะช่วงหลังประเทศจีนค่อนข้างมีบทบาทมากในการกำหนดทิศทางเศรษฐกิจ ซึ่งมักจะส่งผลกระทบต่อราคายางอยู่เสมอ ถ้ามีการลดภาษีตลาดก็จะตอบรับค่อนข้างดี การซื้อขายก็จะหนุนให้ราคาขึ้นไปได้

6. อุตสาหกรรมยานยนต์

เมื่อหยุดการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการของผู้ผลิตล้อยางรถยนต์ที่ใช้ยางธรรมชาติเป็นวัตถุดิบก็จะขายได้มาก ความต้องการยางธรรมชาติย่อมจะมีมาก ซึ่งส่งผลให้ราคาในตลาดไทยนั้นสูงขึ้นไปด้วย

7. ราคาตลาดล่วงหน้าโตเกียว ตลาดเซี่ยงไฮ้ และตลาดสิงคโปร์

เป็นราคาที่ขึ้นราคายางทั้งตลาดในประเทศและนอกประเทศโดยตรง สามารถพิจารณาได้จากราคาปิดของวันก่อนหน้าว่าแนวโน้มราคายางจะขึ้นหรือลง หากว่าเป็นบวกราคายางมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น แต่ถ้าเป็นลบแนวโน้มราคายางจะต่ำลง

8. สภาพภูมิอากาศ

หากสภาพภูมิอากาศไม่ดี มีฝนตกชุกและมีน้ำท่วม ทำให้ผลผลิตยางออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการ ถึงแม้ทางต่างประเทศจะลดความต้องการลง ราคาในประเทศก็อาจจะไม่ลดลงหรือลดลงไม่มาก เนื่องจากผู้ซื้อในไทยนั้นอาจจะมีทางเลือกอื่น โดยการแข่งกันซื้อยางเก็บเพื่อขายในราคาที่สูงขึ้น

9. ฤดูกาลยาง

เนื่องจากช่วงปลายฤดูหนาวและช่วงเข้าสู่ฤดูร้อน ใบบางพาราจะเริ่มร่วง ซึ่งช่วงดังกล่าวถูกเรียกว่าฤดูกาลปิดหน้ายาง โดยเป็นช่วงที่เกษตรกรจะหยุดกรีดยางเป็นระยะเวลา 2-3 เดือน ได้แก่เดือน มีนาคม เมษายน และพฤษภาคม ส่งผลให้ผลผลิตยางพาราในช่วงดังกล่าวลดน้อยลง และอาจส่งผลให้ราคาในตลาดไทยสูงขึ้น

(ที่มา : สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดบุรีรัมย์)

การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ และโรงงานผลิตสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 โดยมีสำนักงานฝ่ายการตลาดตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเทพรัตน์ แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 สำหรับสินค้าที่บริษัทผลิตและจำหน่าย คือ ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) และผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)

กระบวนการผลิต

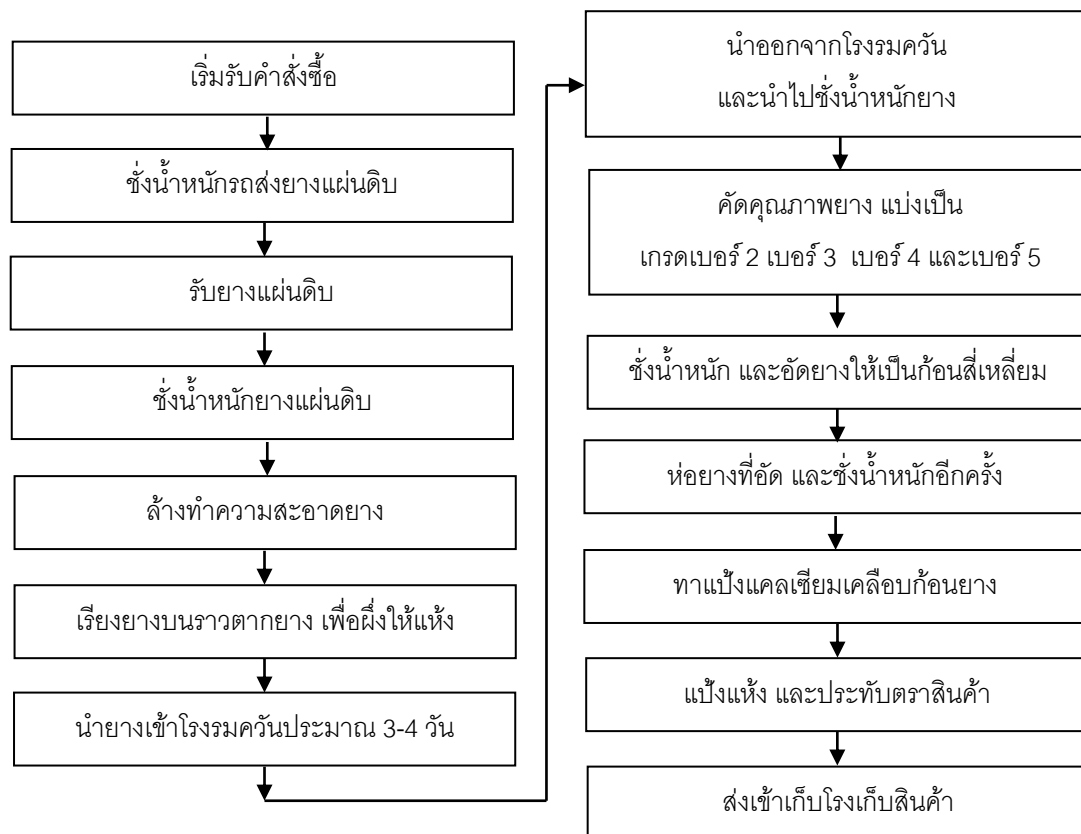
บริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber20 : STR20) และผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber) โดยบริษัทมีโรงงานการผลิตสินค้าแบ่งเป็น 2 โรงงาน คือ โรงงานยางแผ่นรมควันอัดก้อน และโรงงานยางแท่งและยางผสม โดยมีการทำงานแยกออกจากกันอย่างชัดเจน

❖ การผลิตยางแผ่นรมควัน

การผลิตยางแผ่นรมควันใช้เทคนิคการผลิตแบบไม่ซับซ้อน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำยางแผ่นที่ได้จากการนำน้ำยางสดมาทำให้เกิดการจับเป็นแผ่น (Coagulation) โดยใช้กรด และรีดเป็นแผ่นบางๆ จากนั้นทำให้แห้งด้วยการใช้ความร้อนและควันจากการเผาไหม้ของไม้ฟืน ที่มีการควบคุมอุณหภูมิในระดับที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิต แต่ทำการซื้อยางแผ่นจากเกษตรกร จากนั้นนำยางแผ่นสดมาล้างด้วยน้ำสะอาดและขัดแผ่นยางด้วยแปรงเพื่อล้างน้ำกรดและสิ่งสกปรกที่ติดอยู่ตามผิวของแผ่นยางออกให้หมด และนำแผ่นยางมาผึ่งแห้งในที่ร่มใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง โดยพาดไว้บนราว และนำยางแผ่นไปเข้ารมควันให้แห้งในโรงรมควันซึ่งใช้วิธีการเผาไหม้โดยใช้ฟืนเป็นพลังงาน รมควันให้ยางแห้งที่อุณหภูมิประมาณ 50-70 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 3-4 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความหนาและปริมาณของยางแผ่นที่บรรจุในโรงรมควัน

ยางแผ่นที่ได้จากการผลิตจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพด้วยสายตา โดยบริษัทมีพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการคัดแยก เพื่อทำการคัดคุณภาพของยางแผ่นรมควันออกเป็นระดับต่างๆ ซึ่งโดยมาตรฐานทั่วไปสามารถแบ่งชั้นของยางแผ่นรมควันได้ทั้งหมด 6 ระดับ คือ ยางแผ่นรมควันชั้นพิเศษ ถึงชั้น 5 อย่างไรก็ตาม บริษัทจะมีการผลิตยางแผ่นรมควันเพียงชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 เท่านั้น ขั้นตอนสุดท้ายของการผลิตยางแผ่นรมควัน คือการอัดเป็นก้อน ซึ่งจะมีน้ำหนักยางก้อนละประมาณ 111.11 ± 0.5 กิโลกรัม โดยต้องมีการฉาบหรือเคลือบก้อนยางด้วยแป้งแคลเซียมผสมสารละลายไฮโดรคาร์บอนก่อนนำออกจำหน่าย กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนเป็นการผลิตแบบใช้แรงงานเป็นส่วนใหญ่

กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน



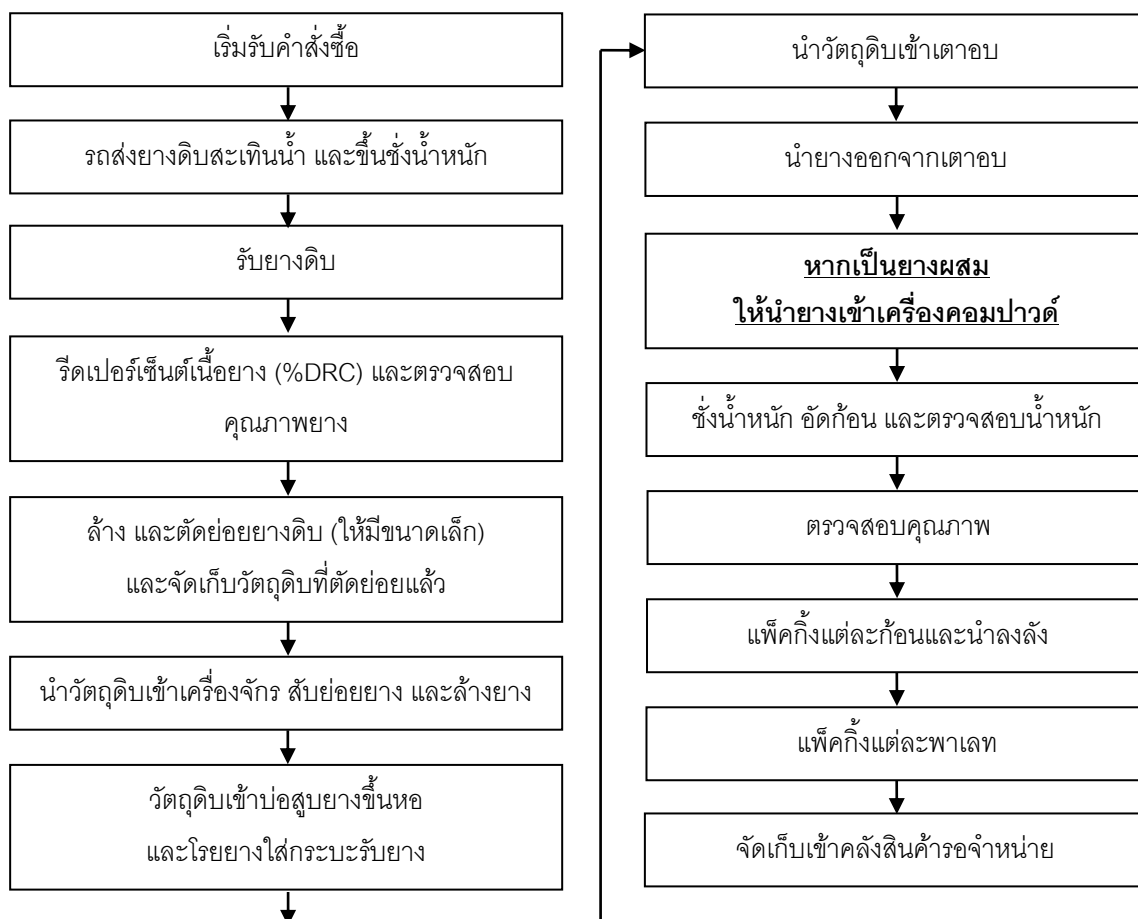
หมายเหตุ: ภายหลังการผลิต จะมีการตรวจสอบอัตราความคลาดเคลื่อนของน้ำหนักยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันสำเร็จรูปอีกครั้ง เพื่อเป็นการตรวจสอบว่าน้ำหนักของยางก่อนนำเข้ากระบวนการผลิตที่บริษัทวัดได้มีมาตรฐาน

❖ การผลิตยางแท่งและยางผสม

โรงงานยางแท่ง (Block Rubber) หรือมาตรฐานยางแท่ง ที่เรียกว่า Standard Thai Rubber (STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตยางแท่งมี 2 ชนิด คือ ผลิตจากน้ำยางสดและจากยางแห้ง (ยางแผ่นดิบและยางก้อนถ้วย) การผลิตยางแท่งมีการกำหนดมาตรฐานคุณสมบัติทางเทคนิคตามกระบวนการวิทยาศาสตร์ ซึ่งหากวัตถุดิบยางมีคุณภาพดี จะผลิตได้ยางแท่งที่มีเกรดสูงและสมบัติทางกายภาพที่ดี ส่งผลให้จำเป็นต้องผ่านกระบวนการทดสอบโดยเทคโนโลยีในห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานเพื่อให้ได้คุณสมบัติตรงตามที่ลูกค้าต้องการและเป็นตัวกำหนดในการซื้อขาย การผลิตยางแท่งมีขั้นตอนจากการย่อยยางให้เป็นชิ้นเล็กๆ โดยใช้เครื่องจักร ล้าง และอบแห้ง และอัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยมให้ได้ขนาดตามที่มาตรฐานได้กำหนดไว้ที่ 33.33 กิโลกรัม หรือ 35.00 กิโลกรัมต่อก้อน โดยยางแท่งอาจมีการผสมสารเคมีหรือยางชนิดอื่นเพื่อให้ยางมีคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการโดยเฉพาะ และตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เรียกว่ายางผสม หรือยางคอมปาวด์ ซึ่งยางแท่งจะสามารถแบ่งเป็นชั้นๆ ตามระดับของคุณภาพทั้งหมด 8 ระดับ โดยในปัจจุบันโรงงานของบริษัทผลิตยางแท่ง STR 20 เป็นหลัก

ซึ่งเป็นยางที่ได้จากการใช้วัตถุดิบที่เป็นยางก้อนถ้วยส่วนใหญ่ผสมกับยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วยหรือยางแผ่นรมควัน ซึ่งจะจำกัดค่าปริมาณสิ่งสกปรกไม่เกินร้อยละ 0.16 ปริมาณเถ้าไม่เกินร้อยละ 0.80 ปริมาณไนโตรเจนไม่เกินร้อยละ 0.60 ปริมาณสิ่งระเหยไม่เกินร้อยละ 0.80 และสำหรับค่าความอ่อนตัวเริ่มแรก หรือที่เรียกว่าค่า Initial Plasticity : PO ไม่ต่ำกว่า 30 นาที และค่าดัชนีความอ่อนตัว (Plasticity Retention Index : PRI) ไม่ต่ำกว่า 40 นาที

กระบวนการผลิตยางแท่งและยางผสม



หมายเหตุ: ภายหลังจากกระบวนการผลิต จะมีการตรวจสอบ DRC อีกครั้ง เพื่อเป็นการตรวจสอบว่ากระบวนการวัดค่า DRC ของบริษัทมีมาตรฐาน

การขนส่งสินค้าของบริษัท

สำหรับการขนส่งสินค้าในประเทศที่บริษัทต้องนำส่งไปยังสถานที่ที่ผู้ซื้อต้องการนั้น บริษัทมีรถขนส่งของบริษัท โดยเป็นรถพ่วง จำนวน 3 คัน เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้าภายในประเทศ และหารถพ่วงดังกล่าวมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการขนส่งสินค้าตามความต้องการของลูกค้า บริษัทจะมีการจ้างบริษัทขนส่งจากภายนอกเพิ่มเติมเพื่อดำเนินการขนส่งสินค้าให้แก่บริษัท โดยบริษัทขนส่งที่บริษัทเลือกใช้นั้นจะเป็นบริษัทที่มีการขึ้นทะเบียนคู่ค้ากับทางบริษัทแล้วเท่านั้น

สำหรับการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ การขนส่งแบบ FOB (Free On Board) และการขนส่งแบบ CIF (Cost Insurance Freight) โดยการขนส่งทั้งสองแบบ บริษัทมีการจ้างบริษัทรับจ้างลากตู้คอนเทนเนอร์มารับสินค้าที่บริษัทเพื่อขนส่งไปยังท่าเรือ พร้อมกันนี้ บริษัทมีการจ้างบริษัทขนส่ง (Shipping) ซึ่งเป็นตัวแทนดำเนินพิธีการของศุลกากร เพื่อดำเนินการส่งออกสินค้าผ่านพิธีการอย่างถูกต้อง อย่างไรก็ตาม หากเป็นการส่งแบบ FOB บริษัทมีหน้าที่นำส่งสินค้าไปยังท่าเรือ ณ ท่าเรือที่กำหนดโดยผู้ซื้อ และเมื่อนำสินค้าขึ้นเรือแล้ว ถือได้ว่าผู้ซื้อได้รับมอบสินค้านั้นแล้ว แต่หากเป็นการส่งแบบ CIF ทางบริษัทจะต้องมีการจัดหาเรือต้นทางเพื่อขนส่งสินค้าไปยังเมืองปลายทาง และมีความรับผิดชอบในเรื่องค่า

ขนส่ง และประกันภัยของสินค้าระหว่างขนส่ง โดยบริษัทต้องทำการจองตู้คอนเทนเนอร์ผ่านตัวแทน Freight Forwarder ซึ่งจะทำให้หน้าที่ของพื้นที่กับทางสายเรือให้กับบริษัท ซึ่งการเลือกใช้บริการของบริษัทนั้น พิจารณาจากสถานที่ปลายทางและราคาที่เหมาะสม

กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต

บริษัทมีเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตในปัจจุบันรวม 66 เครื่อง อาทิ เครื่องสับยาง เครื่องรีดยาง บ่อกวน/บ่อล้างยาง เป็นต้น ซึ่งในส่วนงานการผลิตยางแผ่นรมควัน มีทั้งสิ้น 4 แผนกหลัก และส่วนงานการผลิตยางแท่งและยางผสม มีทั้งสิ้น 6 แผนกหลัก สำหรับแรงงานที่ใช้ในการผลิตมีจำนวนรวมทั้งหมด 310 คน โดยการผลิตในส่วนงานยางแผ่นรมควันทำงาน 1 กะต่อวัน ชั่วโมงแรงงาน 8 ชั่วโมง เริ่มทำงานตั้งแต่เวลา 8.00น. – 17.00น. และการผลิตในส่วนงานยางแท่งและยางผสม ทำงาน 2 กะต่อวัน ชั่วโมงแรงงาน 24 ชั่วโมง เริ่มทำงานตั้งแต่ 8.00น. – 20.00น. และ 20.00น. – 8.00น. ทั้งนี้ สามารถสรุปกำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้าได้ดังนี้

ตารางแสดงกำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้า

ประเภทสินค้า	หน่วย	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
1) ยางแผ่นอัดก้อน RSS ¹				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	44,550	60,000	60,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	41,900	70,118	86,292
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	94.05	116.86	143.82
2) ยางแท่ง STR และยางผสม Mixtures ²				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	112,320	172,800	172,800
STR - ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	56,246	72,871	84,140
Mixtures - ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	54,674	73,365	82,424
รวม 2 ผลิตภัณฑ์ : STR และ Mixtures ³	ตัน/ปี	110,920	146,236	166,563
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	98.75	84.62	96.39
3) ยางแผ่นผสมอัดแท่ง RSS Compound				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	-	-	60,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	-	-	14,930
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	-	-	24.89

หมายเหตุ : ¹ สูตรการคำนวณ กำลังการผลิตยางแผ่นอัดก้อน :

$$\begin{aligned} \text{กำลังการผลิตยางแผ่นอัดก้อน} &= [(\text{น้ำหนักยาง/กะ}) * (\text{จำนวนกะ/ห้องรม})] * \text{จำนวนห้องรม} * [\text{จำนวนวันทำงานต่อปี/ระยะรม(วัน)}] \\ &= \text{น้ำหนักยาง/ห้องรม} * \text{จำนวนห้องรม} * [\text{จำนวนวันทำงานต่อปี/ระยะรม(วัน)}] \end{aligned}$$

² สูตรการคำนวณ กำลังการผลิตยางแท่ง STR และ ยางแท่ง Mixtures :

$$\text{กำลังการผลิตยางแท่ง STR และยางแท่ง Mixtures} = \text{จำนวนวันทำงานต่อปี} * \text{ตันต่อชั่วโมง} * \text{จำนวนชั่วโมงทำงาน}$$

³ ยางแท่ง STR และยางแท่ง Mixtures อยู่ในสายการผลิตเดียวกัน

⁴ อัตราการใช้กำลังการผลิตเกินกว่า 100% เนื่องจากบริษัทมีการซื้อยางแผ่นรมควันสำเร็จรูปมาอัดก้อน จึงมีบางขั้นตอนที่ไม่ต้องดำเนินการและส่งผลให้ปริมาณผลการผลิตจริงมากกว่ากำลังการผลิต

⁵ กำลังการผลิตเต็มปี ของปี 2562 สำหรับยางแผ่นอัดก้อน เท่ากับ 60,000 ตัน/ปี และสำหรับยางแท่งและผสม เท่ากับ 172,800 ตัน/ปี

มาตรฐานผลิตภัณฑ์



มาตรฐานผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่บริษัทนำมาปฏิบัติเพื่อให้ได้มาตรฐานสินค้าตามกำหนด โดยบริษัทยึดมาตรฐานสำหรับการผลิตสินค้า 2 มาตรฐาน คือ มาตรฐานตามสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า



บริษัทยังปฏิบัติตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ.5906-2556 การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน (Good Manufacturing Practices for Ribbed Smoked Sheet) ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นมาตรฐานสินค้าเกษตรที่ครอบคลุมข้อกำหนดการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน ตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันจนถึงการขนส่งเพื่อจำหน่าย เพื่อให้ได้ยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงสวัสดิภาพของผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ สำหรับยางแท่งที่บริษัทผลิตจะปฏิบัติตามมาตรฐานยางแท่งไทยซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลรับผิดชอบของสถาบันยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้กำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของยางแท่ง เอส ที อาร์ ตามคู่มือมาตรฐานยางแท่ง เอส ที อาร์ รวมถึงการทดสอบยางแท่ง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการผลิตสินค้าเป็นไปตามมาตรฐานระบบการผลิต โดยบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ดังนี้

เครื่องหมาย / ชื่อมาตรฐาน	มาตรฐานที่ได้รับ	สถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐาน	ปีที่ได้รับ	ปีที่หมดอายุล่าสุด
	Quality Management System : มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001:2015) สำหรับ Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR)	LMS Certifications Private Limited – สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจ	2553	มิถุนายน 2563
	Environment Management System : มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) สำหรับ Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR)	ประเมิน และให้การรับรองโดย International Accreditation Service of USA (IAS)	2557	กรกฎาคม 2563

เครื่องหมาย / ชื่อมาตรฐาน	มาตรฐานที่ได้รับ	สถาบันที่ให้การ รับรองมาตรฐาน	ปีที่ได้รับ	ปีที่หมดอายุ ล่าสุด
 	Occupational Health & Safety Management System :มาตรฐาน ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (OHSAS18001:2007) สำหรับ Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR)		2557	มิถุนายน 2563

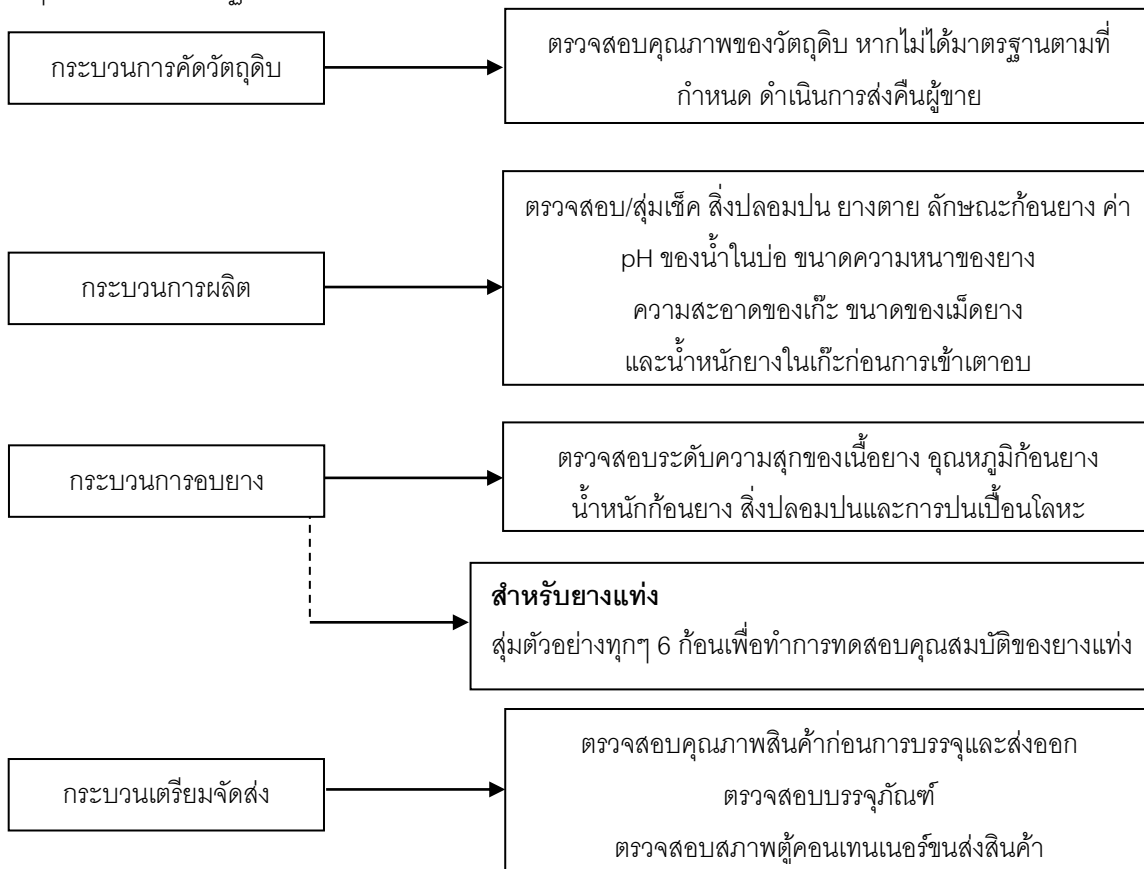
รวมไปถึง บริษัทยังได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 (BOI) โดยมีรายละเอียดสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ ได้รับ	เลขที่บัตร ส่งเสริม	วันที่ ได้รับ สิทธิ	สิทธิภาษีที่ได้รับ (ระยะเวลา 6-8 ปี)	สิทธิภาษีที่ได้รับ (ระยะเวลา 5 ปีต่อ เมื่อหมดอายุเวลา 8 ปี)	สิทธิและ ประโยชน์อื่นๆ
ยางแผ่นรมควัน (RSS)	2087(2)/2549	25 ก.ค. 2549	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลสำหรับกำไรสุทธิ ที่ได้จากการประกอบ กิจการ ในอัตรา 100%	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติ บุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ ได้รับการลงทุนใน อัตราร้อยละ 50 ของ อัตราปกติ	■ สามารถนำผล ขาดทุน ประจำปีที่เกิด ขึ้นใน ระหว่างเวลา นั้นๆ ไปหักออก จากกำไรสุทธิที่ เกิดขึ้นภายหลัง ระยะเวลาได้รับ ยกเว้นภาษี
ยางผสม (Mixtures Rubber)	1459(2)/2553	1 มิ.ย. 2552	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลสำหรับกำไรสุทธิ ที่ได้จากการประกอบ กิจการ ในอัตรา 100%	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติ บุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ ได้รับการลงทุนใน อัตราร้อยละ 50 ของ อัตราปกติ	โดยมี กำหนดเวลาไม่ เกิน 5 ปีนับแต่ วันพ้น กำหนดเวลา
ยางแท่ง (STR)	1921(2)/2557	14 พ.ค. 2557	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลสำหรับกำไรสุทธิ ที่ได้จากการประกอบ กิจการ ในอัตรา 100%	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติ บุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ ได้รับการลงทุนใน อัตราร้อยละ 50 ของ อัตราปกติ	■ ยกเว้นไม่ต้อง นำเงินปันผล จากกิจการไป รวมคำนวณ เพื่อเสียภาษี
ไฟฟ้าจากก๊าซ ชีวภาพ (Biogas)	59-1605-0-00-2-0	13 มิ.ย. 2559	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลสำหรับกำไรสุทธิ ที่ได้จากการประกอบ กิจการ	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติ บุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ ได้รับการลงทุนใน อัตราร้อยละ 50 ของ อัตราปกติ	

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันที่ได้รับสิทธิ	สิทธิภาษีที่ได้รับ (ระยะเวลา 6-8 ปี)	สิทธิภาษีที่ได้รับ (ระยะเวลา 5 ปีต่อเมื่อหมดอายุเวลา 8 ปี)	สิทธิและประโยชน์อื่นๆ
ยางผสมอัดแท่ง (RSS-CPR)	62-0126-1-00-1-0	7 ม.ค. 2562	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ในอัตรา 100% เป็นระยะเวลา 6 ปี	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	เงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม ■ สามารถหักค่า
ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	62-0374-1-00-1-0	15 มี.ค. 2562	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	ขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้ ■ สามารถหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

หมายเหตุ : เมื่อครบ 13 ปี จะไม่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีแล้ว

บริษัทได้มีการจัดทำกระบวนการควบคุมคุณภาพเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ โดยมีฝ่ายประกันคุณภาพดูแลรับผิดชอบ เริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กระบวนการตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และการจัดส่งสินค้า ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คุณภาพสินค้าของบริษัทเป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด และสอดคล้องกับมาตรฐานควบคุมต่างๆ ซึ่งมีขั้นตอนการปฏิบัติการดังนี้



การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัท คือ ยางพารา ซึ่งสามารถแยกย่อยได้เป็น ยางก้อนถ้วย ยางเครป ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่งกึ่งสำเร็จรูป ยางคัตตึงอัดก้อน เป็นหลัก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตสินค้าของบริษัท ในปี 2561 มีสัดส่วนร้อยละ 99 ต่อยอดซื้อวัตถุดิบรวมทั้งหมด ยางพาราที่บริษัทจัดซื้อ ส่วนใหญ่เป็นผลผลิตจากภาคอีสาน ประมาณร้อยละ 95 และผลผลิตจากภาคใต้ ประมาณร้อยละ 5 โดยยางพาราจากภาคอีสานจะมีความสะอาดมากกว่ายางพาราจากภาคใต้ นอกจากนี้มีวัตถุดิบอื่นที่เป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้า อาทิ กรด และสารละลายต่างๆ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยบริษัทมีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบหลักได้แก่ ยางพารา บริษัทจะมีการประกาศราคารับซื้อยางแผ่น ยางเครปและก้อนถ้วยหน้าโรงงานในทุกๆวันทำการของบริษัท โดยมีการจัดซื้อแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ การซื้อวัตถุดิบโดยผู้ขายนำมาขายหน้าโรงงาน การซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง และการซื้อวัตถุดิบจากการประมูลตามสหกรณ์ รายละเอียด ดังนี้

1) การซื้อวัตถุดิบโดยผู้ขายนำมาขายหน้าโรงงาน เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายที่เป็นเกษตรกรรายย่อย ซึ่งนำยางธรรมชาติมาขายหน้าโรงงานโดยตรง บริษัทจะมีการกำหนดราคารับซื้อหน้าโดยอ้างอิงราคาจากตลาดราคากลางสำนักงานตลาดกลางยางพารา อำเภอลาดใหญ่ และสถาบันวิจัยยางการยางแห่งประเทศไทยเป็นหลัก โดยในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายหน้าโรงงาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 และร้อยละ 3 และร้อยละ 4 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพาราตามลำดับ

2) การซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายใหญ่ โดยมีการตกลงปริมาณที่ต้องการซื้อระหว่างกัน โดยการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้ายางพาราจะทำให้บริษัทได้ปริมาณยางพารามากกว่าการรับซื้อจากเกษตรกรรายย่อย อย่างไรก็ตาม ราคาซื้อจากผู้ค้ายางพารายังคงอ้างอิงตามราคาซื้อหน้าโรงงานแต่ละวันเป็นหลัก อาจมีการให้ราคาที่สูงกว่าราคาซื้อจากผู้ค้ายางพารายย่อยในบางกรณีหากมีปริมาณซื้อขายจำนวนมาก โดยในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้ายางพารา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 77 ร้อยละ 89 และร้อยละ 90 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพารารวมตามลำดับ

3) การซื้อวัตถุดิบจากการประมูลตามสหกรณ์ เป็นการซื้อวัตถุดิบจากการเข้าประมูลยางพาราตามสหกรณ์ต่างๆ อาทิ สหกรณ์นิคมแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสุรินทร์ เป็นต้น ซึ่งจะมีปริมาณและราคากลางที่เปิดประมูลเพื่อเข้าร่วมการประมูลยางพาราดังกล่าว โดยในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากการเข้าประมูลตามสหกรณ์ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 22 และร้อยละ 8 และร้อยละ 6 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพารารวม ตามลำดับ

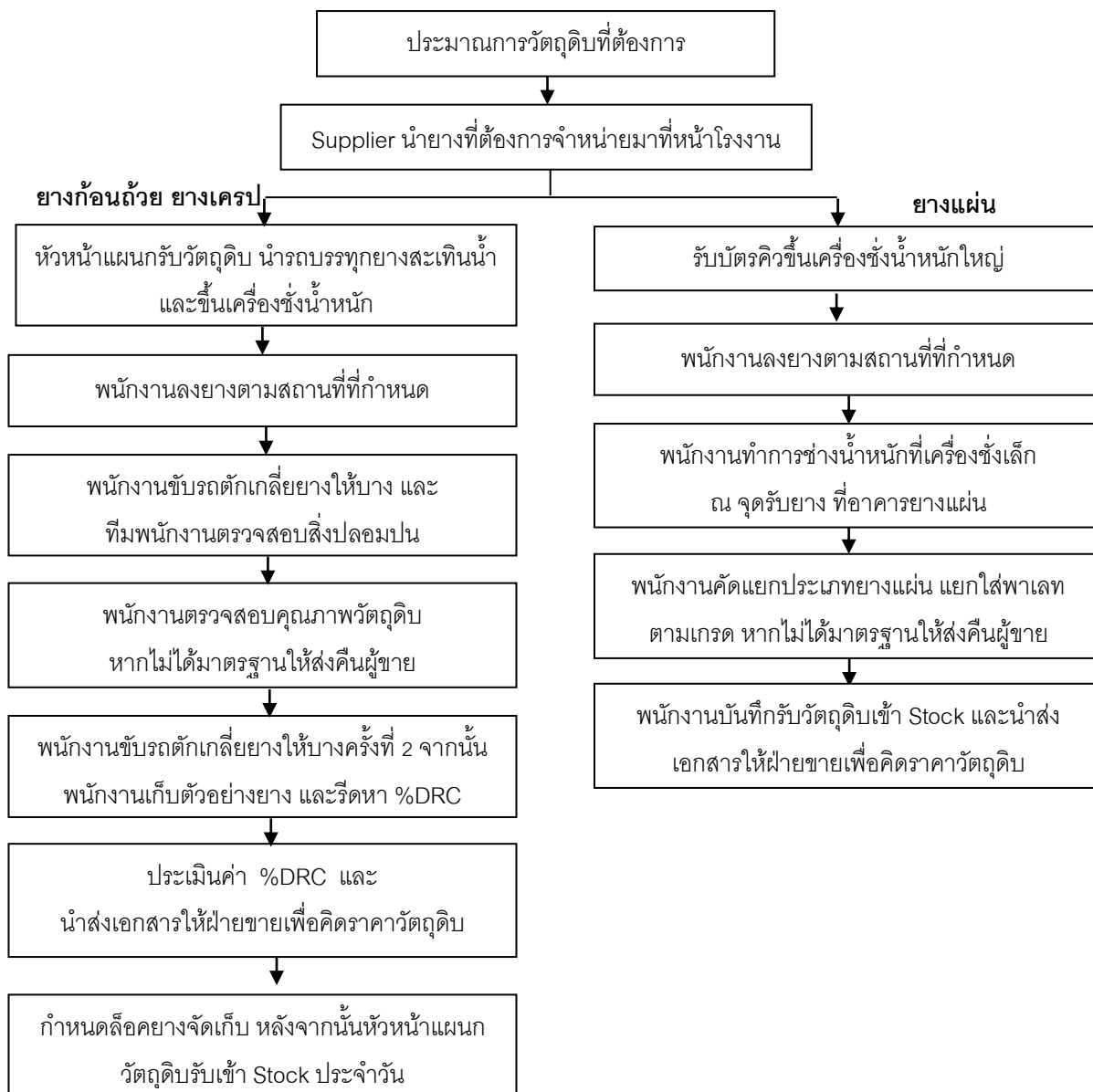
สำหรับนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบบริษัทจะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ การผลิตสินค้าประมาณ 3-5 เดือน โดยอ้างอิงจากแผนการผลิตล่วงหน้าจากฝ่ายผลิตของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับนโยบายการกำหนดราคาซื้อวัตถุดิบนั้น บริษัทจะอ้างอิงราคาซื้อจากตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ อาทิ SICOM (Singapore Commodity Exchange), TOCOM (Tokyo Commodity Exchange) และตลาดในประเทศได้แก่ ตลาดกลางหาวใหญ่ เพื่อกำหนดราคารับซื้อในแต่ละวันตามประเภทของสินค้า เช่น ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ยางก้อนถ้วย โดยฝ่ายจัดซื้อจะประกาศราคารับซื้อเวลา 11.00 น. ของทุกวัน ผ่านช่องทางที่บริษัทจัดเตรียมไว้

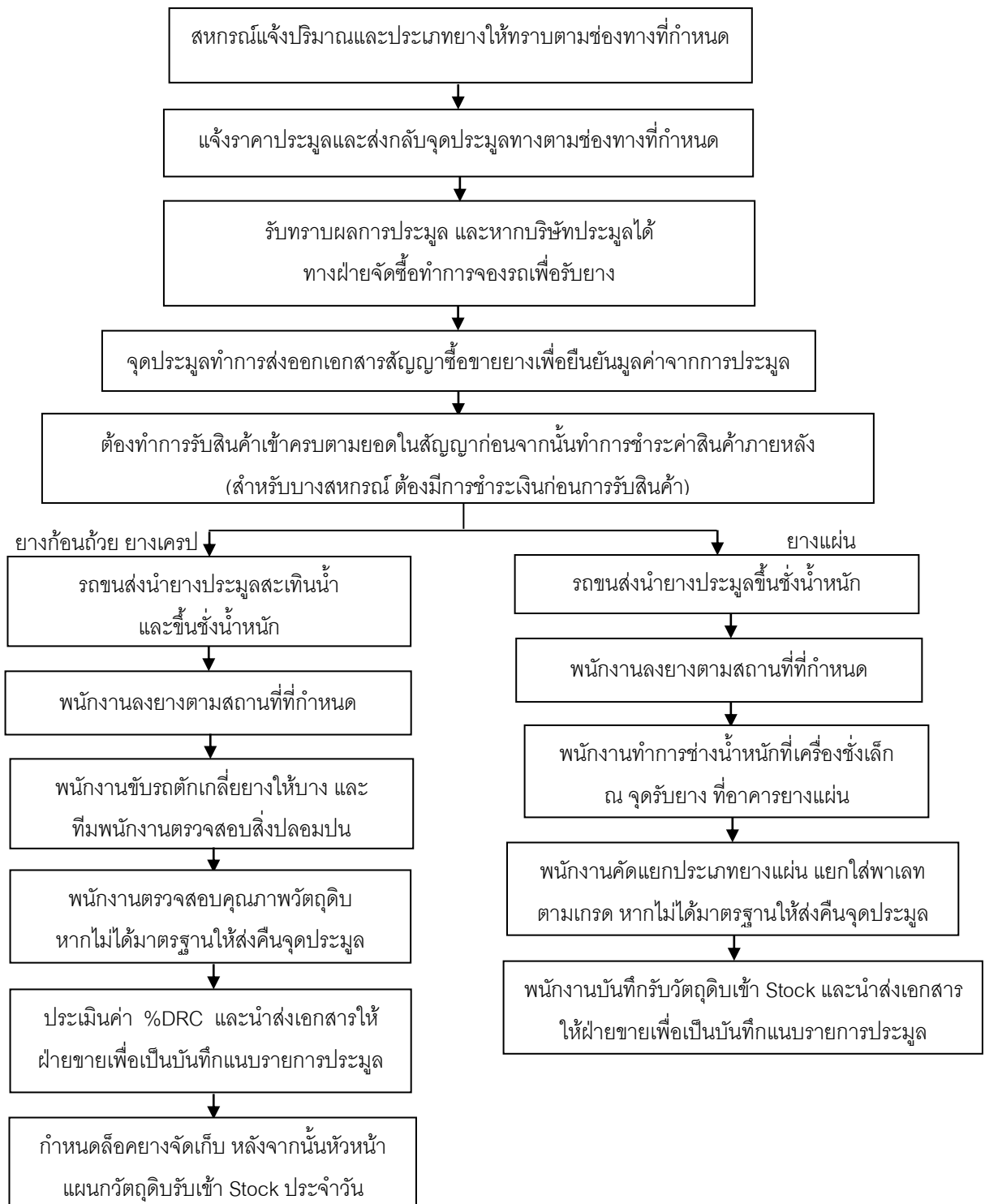
บริษัทยังให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ ตั้งแต่กระบวนการจัดหา โดยบริษัทมีการตรวจสอบค่าเปอร์เซ็นต์เนื้อยาง หรือที่เรียกว่า การหาค่า DRC (Dry Rubber Content หรือองค์ประกอบเนื้อยาง, %) จากผู้ขายทุกประเภททุกครั้ง ตามชนิดของวัตถุดิบที่รับซื้อเข้า เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับปริมาณเนื้อยางตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ และมีการตรวจสอบจากฝ่ายคุณภาพเพื่อทดสอบค่า DRC อีกครั้งเสมอ โดยค่า DRC จะเป็นฐานการคำนวณราคาซื้อขายระหว่างกันที่เป็นที่ยอมรับและสามารถตรวจสอบได้ สำหรับยางแผ่น บริษัทจะตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบด้วยกระบวนการตรวจสอบตามมาตรฐานยางแผ่นดิบจากการยางแห่งประเทศไทย (Rubber Authority of Thailand) หรือตามมาตรฐานยางแผ่นดิบ โดยพนักงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบจะมีการทดสอบประเมินการทำงานการตรวจสอบคุณภาพเป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ เพื่อให้การทำงานการตรวจสอบเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สำหรับวัตถุดิบประกอบอื่นๆ บริษัทจะทำการตรวจสอบตามมาตรฐานบริษัทเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณสมบัติถูกต้องเหมาะสมตรงตามความต้องการใช้งาน

บริษัทมีเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบตั้งแต่ออนเริ่มการซื้อขายระหว่างกัน บริษัทจะรวบรวมข้อมูลคู่ค้า (Suppliers) อาทิ ประวัติการผู้ขายเบื้องต้น ประวัติการซื้อขายกับผู้ผลิตรายอื่น รวมถึงคู่ค้าที่เป็นสหกรณ์ก็จะต้องส่งข้อมูลให้ตรวจสอบเช่นกัน และนำเสนอผ่านผู้มีอำนาจอนุมัติเรื่องพิจารณาขึ้นทะเบียนคู่ค้าต่อไปเพื่อทำซื้อขายกับบริษัทต่อไป และบริษัทจะมีการประเมินคู่ค้าในทะเบียนรายชื่อผู้ขายทุก 6 เดือน โดยพิจารณาการส่งมอบ ปริมาณและคุณภาพ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายซื้อสินค้าจากลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม เพื่อไม่เป็นการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง บริษัทมีผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางพารา ดูแลรับผิดชอบในฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบเป็นอย่างดีจึงสามารถพิจารณาข้อมูลทิศทางราคาวัตถุดิบ สถานะตลาด ภาวะเศรษฐกิจ และสถานการณ์อื่นใดเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจสำหรับการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบในแต่ละช่วง บริษัทจึงมั่นใจว่าจะไม่มีปัญหาด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ

สรุปขั้นตอนการสั่งซื้อวัตถุดิบ (กรณีรับซื้อหน้าโรงงาน และซื้อจากผู้ค้ายางพารา)



สรุปขั้นตอนการสั่งซื้อวัตถุดิบ (กรณีการประมูลตามสหกรณ์)

โดยภายหลังจากการทราบผลประมูลว่าบริษัทชนะการประมูล จุดประมูลจะจัดทำเอกสารสัญญาซื้อ – ขายยางยืนยันปริมาณและมูลค่าส่งมายังบริษัท บริษัทจึงจะนำรถไปรับยางยังจุดประมูล โดยจะต้องมีการชั่งน้ำหนักยางประมูลให้ตรงกับปริมาณที่ระบุในสัญญา ก่อนการขนยางกลับมายังบริษัท อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขการชำระเงินขึ้นอยู่กับสถานที่การประมูล โดยจะมีทั้งกรณีที่ชำระเงินก่อนการขนยางขึ้นรถ และกรณีที่ชำระเงินเมื่อขนส่งยางมาถึง ณ โรงงาน

สัดส่วนยอดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทในปี 2560-ปี 2562 รายละเอียดดังนี้

ยอดซื้อวัตถุดิบ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ยางเครฟ/ก้อนถ้วย	4,449.96	61.89%	8,346.79	71.52%	7,051.15	56.84%
ยางแผ่นดิบ	725.71	10.09%	578.73	4.96%	499.77	4.03%
ยางแผ่นรมควัน	1,612.94	22.43%	2,430.00	20.82%	3,969.58	32.00%
ยางแท่งกิ่งสำเร็จรูป	220.22	3.06%	142.84	1.22%	64.36	0.52%
ยางคัตติงอัดก้อน	89.60	1.25%	63.48	0.54%	250.07	2.02%
วัตถุดิบอื่นๆ	91.87	1.28%	108.66	0.93%	570.08	4.60%
รวม	7,190.30	100.00%	11,670.50	100.00%	12,405.01	100.00%

หมายเหตุ : วัตถุดิบอื่นๆ อาทิ กรด และสารละลายต่างๆ บรรจุภัณฑ์ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำมันดีเซล เป็นต้น

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทเป็นผู้ผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง STR และยางผสม โดยเป็นโรงงานแปรรูปยางพาราที่มีความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท บริษัทยึดมั่นการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO9001:2015 ISO14001:2015 และ OHSAS18001:2007 ซึ่งบริษัทมีนโยบายสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. มุ่งสร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อนำมาปฏิบัติในองค์กรและพัฒนาระบบให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. มุ่งเน้นการป้องกันมลพิษ และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎกติกาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเคร่งครัด
3. มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและลดปัญหาเรื่องน้ำทิ้ง ขยะอันตราย และมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง

จะเห็นได้ว่าบริษัทให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก แม้บริษัทจะไม่มีอัตราการสูญเสียของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบทุกประเภทของบริษัทสามารถนำกลับมาในกระบวนการผลิตได้ทั้งหมด ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องของเสีย หรือเศษซากต่างๆ หรือที่เรียกว่า Zero Waste อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอุตสาหกรรมยางจะต้องใช้น้ำในกระบวนการผลิตค่อนข้างสูง ทำให้มีน้ำเสียจากกระบวนการผลิต รวมทั้งผลกระทบด้านกลิ่นจากวัตถุดิบยางพาราซึ่งอาจทำให้อุปกรณ์โรงงานได้รับกลิ่นจากโรงงานได้ หากบริษัทไม่มีการบริหารจัดการที่ดี อย่างไรก็ตาม กลิ่นของยางพาราไม่ทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพแต่อย่างใด ดังนั้น บริษัทจึงได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมด้านน้ำเสีย โดยการใช้เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียในรูปแบบการบำบัดแบบไร้อากาศแบบแผ่นกั้น (Anaerobic Baffle Reactor :ABR) และระบบตะกอนเร่งแบบเอสบีอาร์ (Sequencing Batch Reactor :SBR) ซึ่งน้ำเสียจากกระบวนการผลิตยางเป็นน้ำเสียที่มีค่าความสกปรกไม่สูงมากและมักปนเปื้อนเพียงสารอินทรีย์เท่านั้น ทำให้สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ในกระบวนการผลิตได้ทั้งหมด จึงสามารถกล่าวได้ว่า ไม่เกิดผลกระทบใดๆ กับพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงาน เนื่องจากไม่มีการระบายน้ำเสียใดๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตออกนอกบริเวณโรงงาน

ทั้งนี้ ในช่วงต้นปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับจดหมายจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เกี่ยวกับการร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของน้ำจากบ่อบำบัดน้ำเสียสู่ชุมชนในบริเวณใกล้เคียงโรงงาน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชุมชน เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นระหว่างที่บริษัททำการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย โดยการระบายน้ำเสียออกจากระบบเข้าสู่พื้นที่ทำการเกษตรของบริษัท เพื่อทำการปรับปรุงสภาพบ่อบำบัดขั้นสุดท้ายให้ดีขึ้น ระหว่างการดำเนินการนั้น เกิดพายุและมีฝนตกในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดมวลน้ำสูงเกินปริมาณประมาณการ และทำให้น้ำบางส่วนไหลออกสู่พื้นที่ของชุมชนบริเวณใกล้เคียง จึงเกิดเป็นข้อร้องเรียนขึ้น

อย่างไรก็ตาม ภายหลังเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทได้ส่งเจ้าหน้าที่ตัวแทนบริษัทเข้ารับทราบข้อร้องเรียนและลงพื้นที่สำรวจความเสียหาย พร้อมหารือกับทางชุมชนเพื่อหาทางแก้ไข โดยบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขพื้นที่ที่ได้รับความเสียหาย และชดเชยเงินให้แก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบเพื่อใช้สำหรับปรับปรุงและฟื้นฟูพื้นที่การทำเกษตรตามสมควร นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการอยู่ร่วมกับชุมชน โดยได้ดำเนินการสร้างแนวกันชน (Buffer Zone) ทำการทดลองปลูกพืชเกษตรกรรมไว้เพื่อเป็นแนวชีวิตในการสังเกตการณ์มลภาวะที่อาจเกิดขึ้นในดินบริเวณรอบๆ โรงงาน พร้อมกันนี้ บริษัทได้ยื่นหนังสือแจ้งความคืบหน้าการแก้ไขและแผนปรับปรุงให้แก่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเรียบร้อยแล้ว

สำหรับมลภาวะจากกลิ่นที่มาจากวัตถุดิบยางพารา นั้น ไม่มีผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการวัตถุดิบที่จะนำมาเก็บไว้ในคลังสินค้า เพราะกลิ่นที่เกิดขึ้นจะเกิดจากการหมักของยางที่ยังไม่ได้แปรรูป บริษัทจึงไม่กองวัตถุดิบไว้นานจนทำให้เกิดกลิ่น โดยจะมีการนำยางที่รับเข้ามาในโรงงานผ่านกระบวนการแปรรูปขั้นต้น อาทิ การสับและล้างยาง เพื่อลดปัญหากลิ่นของยางพาราที่อาจจะเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับทางกฎหมายสิ่งแวดล้อม ที่มีผลบังคับใช้สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 กฎกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือกฎหมายและมาตรฐานด้านคุณภาพอากาศและเสียง ด้านคุณภาพน้ำ ตามประกาศของกรมควบคุมมลพิษ เป็นต้น และบริษัทยังได้รับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) เป็นการรับรองการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากกระทรวงอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นว่าบริษัทผลักดันและส่งเสริมให้การดำเนินงานในโรงงานของบริษัทเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ส่งผลให้บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ และเป็นมิตรกับชุมชนใกล้เคียง เกิดการสร้างโรงงานสีเขียวแบบ Zero Waste เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงาน หรือโครงการไบโอแก๊ส (Biogas) ที่ดำเนินการในโรงงานของบริษัท โดยได้เริ่มดำเนินโครงการขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนการผลิตของบริษัท โดยปัจจุบัน ความคืบหน้าของโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงานอยู่ในขั้นตอนการติดตั้งเครื่องจักรและการทดสอบระบบ

ซึ่งหากในอนาคต โครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จจะสามารถนำแก๊สที่ผลิตได้มาทดแทนแก๊สแอลพีจี (LPG) เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการอบยาง และยังสามารถนำมาผลิตไฟฟ้าเพื่อนำมาใช้ภายในโรงงานผลิตของบริษัท ซึ่งในอนาคตบริษัทจะต้องมีการติดตั้งเครื่องเจเนอเรเตอร์ (Generator) เพิ่มเติมเพื่อการผลิตไฟฟ้าดังกล่าว โดยโครงการไบโอแก๊สของบริษัทเป็นการใช้เทคโนโลยีถึงหมักแบบสมบูรณ์ในการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงานร่วมกับมูลสัตว์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดต้นทุนการใช้แก๊ส LPG และ/หรือทดแทนการใช้ไฟฟ้าในโรงงานซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 2 MW อย่างไรก็ตามหากไม่นำแก๊สมาทดแทนแก๊ส LPG ของบริษัทจะสามารถนำไบโอแก๊สทั้งหมดมาผลิตเป็นไฟฟ้าได้ 4 MW ซึ่งจะทำให้ลดต้นทุนการผลิตและสร้างผลกำไรให้บริษัทเพิ่มขึ้น รวมถึงยังส่งผลให้บริษัทได้รับประโยชน์จากการจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้น

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงาน (Biogas) มีดังนี้

โครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงาน

บริษัทมีโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงาน หรือโครงการไบโอแก๊ส (Biogas) ที่ดำเนินการในโรงงานของบริษัท จำนวน 2 โครงการ โครงการไบโอแก๊สของบริษัทเป็นการใช้เทคโนโลยีถึงหมักแบบสมบูรณ์ในการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงานร่วมกับมูลสัตว์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดต้นทุนการใช้แก๊ส LPG และ/หรือทดแทนการใช้ไฟฟ้าในโรงงานซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 2 MW หรือหากไม่นำแก๊สมาทดแทนแก๊ส LPG ของบริษัทจะสามารถนำไบโอแก๊สทั้งหมดมาผลิตเป็นไฟฟ้าได้ 4 MW ซึ่งจะทำให้ลดต้นทุนการผลิตและสร้างผลกำไรให้บริษัทเพิ่มขึ้น รวมถึงยังส่งผลให้บริษัทได้รับประโยชน์จากการจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้น

บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ โครงการที่ 1 ขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนการผลิตของบริษัท ปัจจุบัน ยังคงอยู่ระหว่างการพัฒนา แก้ไขและปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการผลิตก๊าซชีวภาพซึ่งรวมถึงการดำเนินการตามความจำเป็นอื่นๆ โดยบริษัทคาดการณ์ว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ใช้งานได้ตามความประสงค์ภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 ในส่วนของโครงการที่ 2 ซึ่งเริ่มดำเนินการก่อสร้างในปี 2561 ซึ่งในปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักรชุดสุดท้ายเพื่อที่จะเริ่มทดสอบระบบการผลิตต่อไป โดยบริษัทคาดการณ์ว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ใช้งานได้ตามความประสงค์ภายในปี 2563

สำหรับงบลงทุนของโครงการไบโอแก๊ส ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวนรวม 353.58 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเนื่องจากในช่วงเวลาที่ผ่านมา โครงการไบโอแก๊สโครงการที่ 1 ของบริษัทอยู่ระหว่างการทดสอบระบบ และการทดสอบระบบครั้งสุดท้ายตามแผนที่วางไว้จะอยู่ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 และสำหรับโครงการไบโอแก๊สโครงการที่ 2 อยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักรชุดสุดท้าย และจะเริ่มทดสอบระบบการผลิตก่อนเปิดดำเนินโครงการภายในปี 2563 ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงหากปริมาณการเกิดก๊าซชีวภาพและกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ จากปัจจัยหลายๆ ด้าน เช่น ปริมาณ สัดส่วน และคุณภาพของวัตถุดิบที่ซึ่งเป็นปัจจัยนำเข้า ระบบและเทคโนโลยีการผลิตแก๊ส เป็นต้น อาจส่งผลให้โครงการมีความเสี่ยงด้านความคุ้มค่าต่อการลงทุนเมื่อเปรียบเทียบกับเงินลงทุนที่บริษัทลงทุนไปกับผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับตามระยะเวลาของโครงการ และมีความเสี่ยงเรื่องอัตราผลตอบแทนของการลงทุนในโครงการไบโอแก๊สได้ โดยหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวบริษัทอาจจะต้องพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ของโครงการเมื่อพบข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ข้อบ่งชี้ที่อาจส่งผลให้โครงการของบริษัทต้องพิจารณาการด้อยค่าในอนาคตนั้น ตัวอย่างเช่น มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้งานของสินทรัพย์ที่มีผลทำให้มูลค่าจากการใช้งานลดลง สินทรัพย์ไม่ได้ใช้งาน หรือมีแผนที่จะยกเลิกหรือปรับโครงสร้างส่วนงานที่สินทรัพย์นั้นรวมอยู่ หรือการพิจารณาจัดจำหน่ายสินทรัพย์ก่อนกำหนดที่คาดไว้ หรือมีหลักฐานจากรายงานภายในแสดงให้เห็นว่าผลการปฏิบัติงานเชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ลดลงหรือจะลดลงกว่าที่คาดไว้ ซึ่งข้อบ่งชี้ข้างต้นอาจเกิดขึ้นได้หากโครงการของบริษัทไม่สามารถดำเนินงานตามแผนงานหรือมีผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม การบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อาจจะไม่เท่ากับเงินลงทุนทั้งจำนวน โดยจะพิจารณาจากผลต่างของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ซึ่งบริษัทจะต้องพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ร่วมกับผู้สอบบัญชีในแต่ละรอบบัญชีต่อไป

อย่างไรก็ดี โครงการไบโอแก๊สทั้ง 2 โครงการ บริษัทพิจารณาว่าเป็นโครงการที่ได้มุ่งเน้นถึงประโยชน์จากพลังงานทดแทน ประเภท Renewable Energy ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของผู้บริหารของบริษัทที่จะบริหารทรัพยากรด้านพลังงานของบริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยพลังงานในทุกรูปแบบ ทั้งพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนจะถูกหมุนเวียนกลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตยางแปรรูปของบริษัท โดยกระบวนการได้มาซึ่งพลังงานในรูปแบบต่างๆ ที่บริษัทเลือกใช้จะมีการบริหารทรัพยากรที่บริษัทมี ทั้งน้ำเสียจากกระบวนการผลิตยาง กากหมักอินทรีย์จากระบบบำบัดน้ำเสียและระบบผลิตแก๊สชีวภาพ จะถูกบริหารจัดการหมุนเวียนใช้ในระบบการดำเนินของบริษัททั้งกระบวนการ หรือที่เรียกว่า การบริหารของเสียเป็นศูนย์ (Zero Waste) ส่งผลให้ไม่มีของเสียออกจากระบบสู่ชุมชน ลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นผลตอบแทนทางอ้อมที่บริษัทถือเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนรอบด้านอย่างประเมินค่าไม่ได้อีกด้วย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงคือกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจและนำพาธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำกับดูแลและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO : ERM (Enterprise Risk Management) ควบคู่ไปกับมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นให้เกิดการบริหารที่ครอบคลุมถึงปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ที่บริษัทพิจารณาว่าหากมีการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

3.1.1 ความเสี่ยงจากราคายางพาราผันผวนไปตามราคาตลาดโลก

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพารา ซึ่งวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตได้แก่ ยางพาราธรรมชาติ โดยวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งมีความผันผวนของราคาเป็นไปตามราคาตลาดโลก ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. **อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ** ความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติจะส่งผลต่อการกำหนดราคายางธรรมชาติในช่วงเวลานั้น

2. **ปริมาณวัตถุดิบของยางธรรมชาติ** เนื่องจากยางธรรมชาติเป็นสินค้าตามฤดูกาล ปัจจัยทางธรรมชาติด้านสภาพภูมิอากาศจึงมีผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณยางธรรมชาติที่จะออกสู่ท้องตลาด ซึ่งหากในปีใดสภาพภูมิอากาศไม่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตจะส่งผลให้ผลผลิตยางที่ได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ของตลาด และส่งผลต่อราคายางธรรมชาติให้มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมถึงส่งผลกระทบต่อรอบการเจริญเติบโตและรอบการปิดกรีด (หรือที่เรียกว่า “ช่วงปิดหน้ายาง”) นั่นคือในช่วงเวลาที่ชาวสวนหยุดกรีดยางในช่วงเดือน มีนาคม เมษายน และพฤษภาคม จะมีปริมาณยางออกสู่ตลาดลดลง และเมื่อเกษตรกรเริ่มกลับมากรีดยางในช่วงหลังจากเดือนพฤษภาคม ปริมาณยางพาราในท้องตลาดก็จะเริ่มเพิ่มขึ้นตามรอบการเจริญเติบโตต่อไป ปริมาณยางธรรมชาติ (วัตถุดิบ) จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อราคายางในช่วงเวลานั้นๆ โดยหากปริมาณยางในตลาดลดลงอาจส่งผลให้ราคายางธรรมชาติสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบที่บริษัทต้องซื้อเข้าจะมีราคาสูงขึ้นตามไปด้วย

3. **ราคาของน้ำมันดิบ** เนื่องจากน้ำมันดิบเป็นองค์ประกอบสำคัญหนึ่งในการผลิตยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนของยางธรรมชาติ ราคาน้ำมันดิบจึงส่งผลโดยตรงต่อราคายางสังเคราะห์ ซึ่งส่งผลให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวตามไปด้วย กล่าวคือเมื่อยางสังเคราะห์มีราคาสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบ จะทำให้ความต้องการใช้ยางสังเคราะห์ลดลงและกลับมาเลือกใช้ยางธรรมชาติในปริมาณมากขึ้นทำให้ราคายางธรรมชาติสามารถปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย แต่อย่างไรก็ดีปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ที่สามารถใช้ทดแทนยางธรรมชาติในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปบางรูปแบบได้ และด้วยข้อจำกัดของยางธรรมชาติบางปัจจัย เช่น ความผันผวนของราคายางธรรมชาติ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนยางธรรมชาติอันเนื่องมาจากการเมือง ข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ ฤดูกาล และราคาของยางธรรมชาติเทียบกับราคายางสังเคราะห์ ทั้งหมดอาจส่งผลให้มีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนจากยางสังเคราะห์สูงขึ้น ซึ่งหากความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติลดลงอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากเป็นรายได้หลักของบริษัท ทั้งนี้รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัท ในปี 2562 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 99.22 ของรายได้จากการขายรวม

4. **การเก็งกำไรราคายาง** ราคาของยางธรรมชาติที่บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบ มีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรของนักลงทุน ซึ่งมีการซื้อขายเก็งกำไรผ่านตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Commodity Future Exchange)

5. **นโยบายภาครัฐบาล** เนื่องจากประเทศไทยมีการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเป็นอันดับต้นๆ ของโลก และมีการส่งออกยางเป็นหนึ่งในรายได้หลักของประเทศ จึงทำให้รัฐบาลเข้ามามีบทบาทแทรกแซง เพื่อสนับสนุน ควบคุมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ รวมไปถึงการเข้าช่วยเหลือในภาคเกษตรกรรม ทำให้นโยบายจากภาครัฐมีผลต่อราคาและโครงสร้างต้นทุนและกำไรของทั้งเกษตรกร ผู้ผลิต และผู้ส่งออกยางพาราในประเทศไทย การเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวรวมถึงนโยบายการกำหนดและควบคุมปริมาณการส่งออกยางพารา ก็อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการขาย ปริมาณส่งออก และราคาขายสินค้า และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประเทศนั้นๆ ด้วย โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์การนำเข้าผลิตภัณฑ์จากยางพาราแปรรูป หรือการเปลี่ยนแปลงเรื่องภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่นๆ จากการตัดสิทธิ GSP ของสหรัฐที่มีข้อจำกัดต่อประเทศอื่นใดมากขึ้น ก็อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในการส่งออกไปยังประเทศนั้นๆ และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ ทั้งการจัดการกระบวนการได้มาของวัตถุดิบในเชิงปริมาณและราคา ประกอบกับใช้สัญญาซื้อขายยางธรรมชาติในตลาดซื้อขายล่วงหน้า และสัญญาซื้อขายยางธรรมชาติล่วงหน้าที่มีการส่งมอบสินค้า บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคายางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก และราคาขายที่ต้องอ้างอิงจากราคาตลาดโลก ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ต้องจ่ายให้กับผู้จัดหาวัตถุดิบ และราคาสินค้าที่จะจำหน่ายให้กับลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามราคาภายในตลาดโลกและตลาดกลางในประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อติดตามราคาขายที่เหมาะสมสำหรับการซื้อ และการตั้งราคาจำหน่ายสินค้า ซึ่งบริษัทสามารถลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว สำหรับการซื้อขายแบบครั้งเดียว (Spot) เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการควบคุมต้นทุนและกำหนดราคาขายสินค้าแบบ Cost Plus Margin บริษัทจะพิจารณาจากต้นทุนเฉลี่ยของสินค้า ณ วันที่ตกลงจะซื้อจะขายกับลูกค้า แต่ต้นทุนขายที่บันทึกในงบการเงินตามมาตรฐานบัญชีจะใช้ต้นทุนเฉลี่ยจนถึงวันส่งมอบ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทอาจจะไม่คงที่ตามวิธีการกำหนดราคาแบบ Cost Plus Margin ปกติ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการวางแผนการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา โดยบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบขั้นต้นสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3-5 เดือนตามการขายล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบของบริษัท และจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท และเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยง บริษัทจึงมีการติดตามข้อมูลข่าวสารในประเด็นดังกล่าวจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งเปิดตลาดใหม่ให้กับสินค้าเดิมที่ส่งออกและเพิ่มประสิทธิภาพความสามารถในการผลิตสินค้า เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว

3.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับลูกค้าบางราย และความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามสัญญา

เนื่องจากบริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับลูกค้ารายสำคัญเท่านั้น สำหรับลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่ยังเป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อขายสินค้ากับบริษัทเป็นครั้งเดียว (Spot) โดยไม่ได้จัดทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกันในระยะยาว แต่มีลักษณะเป็นการออกใบสั่งขาย (Sales Order) และจัดทำสัญญาซื้อขาย (Sales Contract) เป็นรายครั้งภายหลังการตกลงจะซื้อจะขาย ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในกรณีที่ลูกค้ายกเลิกการสั่งซื้อ หรือลดปริมาณการสั่งซื้ออย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามสัญญา หากราคาภายในตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลให้เกิดเหตุการณ์ที่ลูกค้าไม่ชำระเงินเพื่อรับสินค้าตามสัญญา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการรักษามาตรฐานคุณภาพของสินค้าและที่ผ่านมามีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกรายมาโดยตลอด เนื่องจากเป็นสินค้ากลางน้ำลูกค้าส่วนใหญ่ต้องนำสินค้าเพื่อไปผลิตต่อเป็นสินค้าปลายน้ำประเภทยางล้อประเภทต่างๆ ซึ่งผู้ผลิตให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นอย่างมาก เนื่องจากหากคุณภาพยางแปรรูปขั้นต้นไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า เมื่อนำไปผลิตเป็นยางล้ออาจทำให้สินค้าปลายน้ำไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่ลูกค้านั้นกำหนด โดยบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพจากลูกค้าผู้ผลิตยางล้อ และได้การรับรองระบบมาตรฐานด้านคุณภาพ ซึ่งเป็นการยืนยันว่าบริษัทสามารถเป็นที่ไว้วางใจในการผลิตสินค้าให้กับลูกค้ามาโดยตลอด และสำหรับความเสี่ยงที่ลูกค้าอาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา บริษัทยังมีแนวทางในการคัดเลือก และมีการประเมินคุณภาพลูกค้าก่อนทำสัญญาซื้อขาย รวมไปถึงการพิจารณาเพิ่มเติมฐานะทางการเงินของลูกค้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว ทั้งนี้จากสถิติที่ผ่านมา พบว่าลูกค้ารายต่างๆ มีประวัติการซื้อขายจากบริษัทอย่างต่อเนื่องเรื่อยมาและไม่มีประวัติหนี้สูญ นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดกลยุทธ์ของบริษัทที่จะขยายตลาดและกระจายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น

3.1.3 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ยางที่สูงขึ้น

เนื่องจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ทั้งยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง STR20 (Standard Thai Rubber : STR) และผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber) ซึ่งนิยมนำไปผลิตเป็นยางล้อในอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก ทำให้อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางแปรรูปขั้นต้นเป็นตลาดที่มีการเติบโตสอดคล้องกับขนาดของอุตสาหกรรมยานยนต์ จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีคู่แข่งรายใหญ่ทั้งผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแต่เดิมการแข่งขันจะอยู่ภายในกลุ่มประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย และอินเดีย ปัจจุบันกำลังถูกท้าทายจากเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ ในฐานะผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหม่ของโลก ที่เริ่มส่งออกยางธรรมชาติมากขึ้น รวมไปถึงประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดหลักรับส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นของประเทศไทย อาจส่งผลให้บริษัทถูกแย่งส่วนแบ่งการตลาดในการจำหน่ายสินค้าให้กับคู่แข่งได้ อย่างไรก็ตามการเข้ามาของผู้ผลิตรายใหม่ยังไม่สามารถทำได้ง่ายนัก เนื่องจากผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านทรัพยากร เงินทุน ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงบุคลากร ส่งผลให้แนวโน้มการเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดไม่สูงนัก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความตระหนักในเรื่องการแข่งขันในตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ยางแปรรูปขั้นต้นเป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตามจากประสบการณ์การทำงานในธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์จากยางแปรรูปขั้นต้นมากกว่า 13 ปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งการมุ่งเน้นให้ความสำคัญในด้านคุณภาพโดยรักษาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้า รวมถึงบริษัทมีความพร้อมของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยาง ซึ่งได้รับการรับรองจากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อีกทั้งยังมีห้องปฏิบัติการเครื่องมือวิเคราะห์ที่ทันสมัยและพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความชำนาญในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพคงที่ตามมาตรฐานการทดสอบคุณภาพยางของห้องปฏิบัติการและได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทมีการขยายตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศให้มากขึ้นเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

3.1.4 ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทน

จากความก้าวหน้าในด้านต่างๆ ในปัจจุบัน ทำให้มีการพัฒนาวัสดุสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติเพื่อใช้ทดแทนยางธรรมชาติมากขึ้นเป็นจำนวนมาก แม้ว่ายางธรรมชาติจะมีคุณสมบัติเฉพาะเจาะจงทั้งความแข็งแรงและยืดหยุ่น ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านสินค้าทดแทนจากยางสังเคราะห์ รวมไปถึงแนวโน้มความต้องการของตลาดมีการเปลี่ยนแปลง เช่น ความต้องการยางสังเคราะห์ที่เพิ่มมากขึ้นจากความผันผวนของราคายางธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของราคายางพาราธรรมชาติเมื่อเปรียบเทียบกับ

ยางสังเคราะห์ เนื่องจากยางสังเคราะห์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น มีให้เลือกมากมายหลายชนิด ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้ของบริษัทที่ลดลงได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความตระหนักในเรื่องการบริหารความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนเป็นลำดับต้นๆ มีการติดตามบทความและงานวิจัยเกี่ยวกับยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์อย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับภาคอุตสาหกรรมกลุ่มย่อยประเภทยางพาราโดยเฉพาะเพื่อติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ในเบื้องต้นบริษัทมีการทดสอบคุณสมบัติยางธรรมชาติเปรียบเทียบกับยางสังเคราะห์ และยังคงพบว่ายางธรรมชาติมีคุณสมบัติเฉพาะตัว เช่น ความยืดหยุ่น ความหนืด ความอ่อนตัว ความเหนียว และการกระดอน ต่างๆ ในรูปแบบเฉพาะตัว ที่ยางสังเคราะห์ยังไม่สามารถพัฒนาคุณสมบัติเหล่านี้ให้เทียบเท่าได้ จึงทำให้คุณสมบัติเฉพาะตัวของยางธรรมชาติเหล่านี้ยังเป็นจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติอยู่ ซึ่งทำให้ลูกค้าปลายน้ำยังมีความต้องการใช้ยางธรรมชาติอยู่มากอย่างต่อเนื่อง

3.1.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาสินค้าน้อยรายการ

ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ยางพาราแปรรูปขึ้นต้นรวมทั้งสิ้น 3 ประเภท ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง STR20 (Standard Thai Rubber20 : STR20) และผลิตภัณฑ์ยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber) จึงถือเป็นความเสี่ยงจากการพึ่งพาสินค้าน้อยรายการ หากในอนาคตความต้องการใช้ยางพาราลดลง เช่น การมีสินค้าอื่นมาทดแทนยางพารา เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความตระหนักในเรื่องการบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพาสินค้าน้อยรายการ โดยมีการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นอีก 1 ประเภทคือ ยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber) ผลิตภัณฑ์ยางพาราแปรรูปขึ้นต้นถึงธรรมชาติที่ได้จากการผสมระหว่างยางพาราธรรมชาติแผ่นดิบ ยางสังเคราะห์ และ/หรือ สารเคมี ตามคุณสมบัติหรือลักษณะพิเศษที่ลูกค้าต้องการใช้ ซึ่งคุณสมบัติที่โดดเด่นเฉพาะตัวของยางแผ่นผสมนี้ จะทำให้มีคุณสมบัติทางกายภาพที่สูงกว่ายางแท่งผสม กล่าวคือ มีค่าความยืดหยุ่นที่ดีกว่า ค่าความหนืดที่ดีกว่า ค่าความกระด้างกระดอนที่ดีกว่า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสัดส่วนและเทคนิคการผสม และความเหมาะสมกับจุดประสงค์ของกลุ่มลูกค้าและตอบสนองความต้องการลูกค้าได้มากขึ้น รวมถึงในอนาคตบริษัทยังมีโครงการเพิ่มการจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น แผ่นปูรองนอนสัตว์ที่ผลิตขึ้นจากยางพารา เพื่อเป็นการลดการพึ่งพิงสินค้าเพื่อจำหน่ายในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทต่อไปด้วย

3.1.6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทเป็นวัตถุดิบตามฤดูกาล บริษัทจึงตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต รวมถึงส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นภาวะฝนแล้งอย่างรุนแรง หรืออุทกภัยที่อาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจัดหาวัตถุดิบในการผลิต และส่งผลกระทบต่อราคายางพารา และการขายสินค้า เนื่องจากยางพาราเป็นไม้ยืนต้นที่มีความต้องการน้ำสูง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความตระหนักในเรื่องความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้ส่งเสริมและผลักดันหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรให้สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการจัดการฝึกอบรม การแบ่งปันความรู้เพื่อเตรียมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้บริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงโดยรับซื้อยางจากผู้ขายหลายราย หลายพื้นที่ไม่ใช่เพียงแต่ในภาคอีสาน รวมถึงเตรียมความพร้อมต่อยุทธศาสตร์ทางธรรมชาติโดยมีมาตรการป้องกันเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด รวมถึงมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ

เกษตรกรชาวสวน และการบริหารจัดการปริมาณซื้อและปริมาณขายของบริษัท ทำให้ที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จนทำให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้าได้

3.1.7 ความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ COVID-19 ในประเทศจีนไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจจีนเท่านั้น แต่ยังกระทบต่อเศรษฐกิจโลกด้วย รวมถึงส่งผลให้เศรษฐกิจจีนเติบโตชะลอลง ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศในอาเซียนที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับจีน ได้แก่ ช่องทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ซึ่งบริษัทได้มีการส่งออกยางพาราไปประเทศจีน จากเหตุการณ์ดังกล่าวจึงส่งผลกระทบต่อบริษัทในด้านการดำเนินงานและการส่งออก รวมถึงความเสี่ยงในการแพร่ระบาดในประเทศไทย เนื่องจากเป็นเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ที่ยังไม่มีประเทศใดมีความเชี่ยวชาญในการรักษา

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความตระหนักถึงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และให้ความสำคัญขั้นสูงสุดในการป้องกันและควบคุมการระบาดของไวรัส โดยขอให้พนักงานหลีกเลี่ยงการเดินทางส่วนตัวไปต่างประเทศในประเทศกลุ่มเสี่ยง 11 ประเทศ ได้แก่ จีน ฮองกง มาเก๊า ไต้หวัน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เกาหลีใต้ อิตาลี อิหร่าน เวียดนาม และมาเลเซีย และมีการควบคุมดูแลพนักงานในกลุ่มผู้มีความเสี่ยง รวมถึงมีการอบรมให้ความรู้และความเข้าใจรวมถึงวิธีการป้องกันของเชื้อไวรัส COVID-19 และตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของบุคคลากรก่อนเข้าภายในตัวอาคาร รวมถึงมีจุดบริการเวชภัณฑ์ ยา และอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อไว้ในบริเวณต่างๆของสำนักงานและโรงงาน

3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

3.2.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของบริษัท คือความสามารถของบริษัท ในการจัดหา พัฒนา และรักษาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจยางธรรมชาติ ดังนั้น ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาผู้บริหารหลักของบริษัท รวมถึงพัฒนาและฝึกอบรมผู้บริหารใหม่ๆ หากสมาชิกทีมบริหารที่มีประสบการณ์ของบริษัทไม่ประสงค์ที่จะทำงานต่อไปแล้ว บริษัทอาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ทันที ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ ขั้นตอนในการสรรหาผู้บริหารใหม่ ซึ่งมีความชำนาญและความสามารถตามที่บริษัทต้องการนั้นอาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่น บริษัทอาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัทได้ทันที ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้นเพื่อสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทใช้แนวทางการบริหารงาน โดยมีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานทั้งผู้บริหารและพนักงานแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดโครงสร้างองค์กร และการจัดลำดับชั้นอำนาจอนุมัติในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการถ่วงดุลอำนาจและโครงสร้างการบริหารที่แบ่งตามความรู้ความสามารถของบุคลากรแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจน และเหมาะสม โดยบริษัทได้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อให้การสืบทอดตำแหน่งสำคัญๆของฝ่ายบริหารสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

3.2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดการและการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและแปรรูปยางธรรมชาติ ซึ่งการผลิตสินค้าจากยางพารานั้น กระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทอาจก่อให้เกิดมลภาวะต่อบริเวณรอบโดยรอบโรงงานได้ อาทิ การเกิดมลภาวะทางอากาศจากกลิ่นยางสด

มลภาวะทางด้านน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการจัดการและการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนรอบข้างได้ และหากบริษัทไม่มีแนวทางป้องกันและแก้ไขที่ดี บริษัทอาจสร้างความเดือนร้อนจนถึงการเกิดข้อพิพาทระหว่างบริษัทกับชุมชนรอบข้างได้ รวมทั้ง การปฏิบัติตามนโยบายด้านการจัดการและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ภาครัฐกำหนด เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงแรงงาน เป็นต้น โดยกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงเรื่องมลพิษ การป้องกันสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท หากบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ตามกฎระเบียบดังกล่าว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้คำนึงถึงความสำคัญของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท บริษัทยึดมั่นการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 และบริษัทไม่มีอัตราการสูญเสียของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบทุกประเภทของบริษัทสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตได้ ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องของเสีย หรือเศษซากต่างๆ หรือที่เรียกว่า Zero Waste สำหรับการบริหารจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิต บริษัทจัดทำระบบการหมุนเวียนน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิตจึงไม่มีน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการใช้เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศแบบแผ่นกัน และมีน้ำทิ้งส่วนเกินจะผันไปใช้ในโครงการไบโอแก๊สสำหรับการผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อใช้ทดแทนพลังงานความร้อนจากแก๊สหุงต้ม (LPG) และไฟฟ้าไว้ใช้ภายในโรงงานของบริษัท ทำให้ไม่มีผลกระทบใดๆกับพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงาน เนื่องจากไม่มีการระบายน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตออกนอกบริเวณโรงงาน ทั้งนี้การจัดการเรื่องกลิ่นนั้น บริษัทมีการป้องกัน โดยจัดทำระบบกำจัดกลิ่นที่ได้การรับรองโดยวิศวกรรม นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล ทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.2.3 ความเสี่ยงด้านผลผลิตในการดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงานไม่เป็นไปตามที่

คาดการณ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตยางพาราแปรรูป ซึ่งกระบวนการผลิตจะต้องใช้แก๊สหุงต้ม (LPG) เป็นเชื้อเพลิงในการอบยางแท่ง และมีการใช้ไฟฟ้าภายในกระบวนการผลิตในปริมาณมาก ซึ่งบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงดำเนินการหาแหล่งพลังงานทดแทน โดยทางบริษัทได้เล็งเห็นถึงพลังงานจากชีวภาพ จากการแปรรูปน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและพืชพลังงานออกมาเป็นก๊าซชีวภาพและไฟฟ้า ในปี 2558 บริษัทจึงริเริ่มการดำเนินโครงการไบโอแก๊ส โครงการที่ 1 และเริ่มโครงการที่ 2 ในปี 2560 เพื่อผลิตแก๊สเพื่อทดแทนแก๊ส LPG และพลังงานไฟฟ้ามาใช้เป็นพลังงานทดแทนสำหรับกระบวนการผลิตภายในบริษัท และจะสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในเรื่องดังกล่าวได้

อย่างไรก็ดี เนื่องจากโครงการไบโอแก๊สโครงการที่ 1 ของบริษัทอยู่ระหว่างการทดสอบระบบในช่วงเวลาที่ผ่านมา และ จะทำการทดสอบการทำงานของระบบครั้งสุดท้ายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 และสำหรับโครงการไบโอแก๊สโครงการที่ 2 จะดำเนินการทดสอบระบบครั้งสุดท้ายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงหากปริมาณการเกิดก๊าซชีวภาพและกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ จากปัจจัยหลายๆ ด้าน เช่น อัตราส่วนด้านปริมาณ และ คุณภาพของวัตถุดิบที่เป็นปัจจัยนำเข้า ระบบและเทคโนโลยีการผลิตแก๊ส เป็นต้น อาจส่งผลให้โครงการมีความเสี่ยงด้านความคุ้มค่าต่อการลงทุน เมื่อเปรียบเทียบเงินลงทุนที่บริษัทลงทุนไปกับผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับตามระยะเวลาของโครงการ และมีความเสี่ยงเรื่องอัตราผลตอบแทนของการลงทุนในโครงการไบโอแก๊สได้ โดยหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวบริษัทอาจจะต้องพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ของโครงการเมื่อพบข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป ส่งผลให้บริษัทต้องพิจารณาการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ซึ่งผลขาดทุนดังกล่าวจะเป็นผลขาดทุนในงบกำไรขาดทุนของบริษัทซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความตระหนักในเรื่องการดำเนินการตามโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพตามแผนของโครงการดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านระบบผลิตก๊าซชีวภาพ ซึ่งเป็นผู้วางระบบผลิตก๊าซชีวภาพและควบคุมการก่อสร้างโครงการ ประกอบกับการให้คำปรึกษากับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานจริงของบริษัท ตลอดจนฝ่ายบริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทมีการวางแผนการดำเนินงานและติดตามการดำเนินโครงการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการหาทางแก้ไขหากเกิดปัญหาขึ้นกับโครงการในอนาคต เพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการไบโอแก๊ส ซึ่งบริษัทเห็นว่าหากโครงการไบโอแก๊สข้างต้นของบริษัทประสบความสำเร็จในอนาคต บริษัทคาดการณ์ว่าโครงการไบโอแก๊สจะสามารถสร้างพลังงานทดแทนให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามนโยบายของบริษัทได้

3.2.4 ความเสี่ยงจากพื้นที่เช่าสำหรับปลูกพืชพลังงาน

เนื่องจากการดำเนินโครงการไบโอแก๊สของบริษัท จะต้องใช้พืชพลังงานเป็นวัตถุดิบในการผลิตพลังงาน บริษัทจึงได้มีการปลูกพืชพลังงาน ได้แก่ หญ้าเนเปียร์ โดยพื้นที่ที่ใช้ในการปลูกเป็นที่ดินของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ และบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทได้จัดทำสัญญาเช่าที่ดินซึ่งกำหนดค่าเช่าเป็นไปตามราคาตลาด และมีเงื่อนไขสัญญาเช่าเป็นไปตามการเช่าปกติ อย่างไรก็ตาม พื้นที่เช่าดังกล่าว ผู้ให้เช่าเป็นเพียงผู้ใช้ประโยชน์บนพื้นที่ แต่ไม่มีเอกสารสิทธิประเภทโฉนดที่ดินดังกล่าว ซึ่งในกรณีที่บริษัทไปทำสัญญาเช่ากับผู้ให้เช่า อาจไม่มีผลผูกพันตามสัญญาเช่า รวมทั้งพื้นที่เช่าเป็นเอกสารสิทธิประเภท ภ.บ.ท.5 และใบจอง (น.ส.2) และเป็นเอกสารสิทธิประเภทหนังสือรับรองการทำประโยชน์ (น.ส.3ก) ทั้งนี้ ทางบริษัทได้ดำเนินการวัดระยะทางที่ดินพื้นที่เช่าที่เป็นของผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมด ซึ่งทางราชการได้ออกเอกสารรับรองสิทธิว่าผู้ให้เช่าเป็นผู้มีสิทธิครอบครองที่ดินนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทได้ให้สำนักงานกฎหมายจัดทำ Legal Due Diligence สำหรับการพิจารณาสัญญาและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงานกฎหมายมีความเห็นว่าสัญญาเช่าระหว่างผู้ให้เช่าและบริษัทมีผลผูกพันคู่สัญญาแล้ว แม้ว่าผู้ให้เช่าจะมีเพียงสิทธิครอบครองตาม น.ส.2 ทั้งนี้ แม้ว่าสัญญาจะมีผลผูกพัน แต่บริษัทก็ยังมีความเสี่ยง คือการให้สิทธิครอบครองและทำประโยชน์โดยรัฐ เป็นเพียงการให้สิทธิเพียงชั่วคราวเท่านั้น หากในอนาคตทางราชการมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการใช้ที่ดินดังกล่าว อาจส่งผลให้ทางราชการยกเลิกให้ครอบครองชั่วคราวได้ ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทต้องหาพื้นที่ในการปลูกพืชพลังงานใหม่

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพิจารณาเห็นว่าโอกาสที่ทางราชการจะเปลี่ยนแปลงนโยบายการใช้ที่ดินที่เช่าไปใช้เพื่อประโยชน์ของรัฐทางอื่น คงมีโอกาสน้อยเกิดขึ้นน้อยมาก เนื่องจากบริเวณที่ดินที่เช่าเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะและประเภทเดียวกันเป็นจำนวนมาก และเป็นที่ดินที่เกษตรกรใช้เป็นที่ทำมาหากินในทางการเกษตร อีกทั้งที่ดินที่เช่าก็เป็นที่ตั้งอยู่ห่างจากตัวจังหวัด ไกลจากที่ชุมชน ไม่เหมาะสมที่จะนำไปใช้เพื่อการอย่างอื่น นอกจากการทำการเกษตร ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อว่าโอกาสที่ทางรัฐจะนำไปใช้คงมีน้อยมาก อย่างไรก็ตามหากเกิดกรณีตามที่กล่าว บริษัทเชื่อว่าหาพื้นที่เช่าที่ดินแปลงอื่นที่ไม่ไกลจากที่ตั้งโรงงานเพื่อมาปลูกหญ้าเนเปียร์ทดแทนได้ ในกรณีที่หาที่ดินที่จะมาปลูกหญ้าเนเปียร์ทดแทนไม่ได้ บริษัทมีการประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกหญ้าเนเปียร์บนพื้นที่ว่างเปล่า/พื้นที่ดินที่ไม่ใช้ประโยชน์ โดยบริษัทมีการวางแผนในการรองรับพืชเกษตรอื่นๆ เช่น ผลผลิตของเสียจากการผลิตแป้งมันสำปะหลัง หากมันสำปะหลัง เป็นต้น

3.2.5 ความเสี่ยงจากกระบวนการผลิตหยุดชะงัก

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทคือการนำยางพาราธรรมชาติผ่านกระบวนการผลิต จนได้เป็นผลิตภัณฑ์ยางพาราขั้นต้นต่อไปเพื่อจัดจำหน่าย โดยในกระบวนการผลิตมีการใช้เครื่องจักรเพื่อผลิตสินค้าในทุกๆวัน รวมถึงมีกระบวนการผลิตที่มีความต่อเนื่องกันในสินค้าแต่ละชนิด เช่นการนำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการบดก่อนยาง แล้วจึงนำมาสู่กระบวนการอัดก้อนยาง จึงส่งผลให้ในทุกกระบวนการผลิตมีความสำคัญอย่างมาก หากกระบวนการผลิตหยุดชะงักจะเกิดความเสียหายต่อสายการผลิตโดยรวมของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญความเสี่ยงในด้านนี้ จึงมีการบำรุงรักษาเครื่องจักรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงมีการเตรียมทีมงานบำรุงรักษาและซ่อมบำรุง เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการจัดเตรียมอะไหล่เพื่อการทดเปลี่ยนในเวลาเหมาะสมก่อนที่จะเกิดความชำรุดเสียหายเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการผลิตของบริษัท

3.2.6 ความเสี่ยงจากอัคคีภัย

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและแปรรูปยางธรรมชาติ ซึ่งการผลิตสินค้าจากยางพารานั้นมีความจำเป็นต้องผ่านกระบวนการผลิตจากเครื่องจักรที่ใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า รวมถึงมีการเก็บวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้ายางพาราเป็นจำนวนมากซึ่งเป็นเชื้อเพลิงแพร่กระจายของอัคคีภัย จึงมีความเสี่ยงจากเหตุการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาจากอัคคีภัย เนื่องจากผลกระทบกับตัวทรัพย์สินและบุคลากรของบริษัท และยังส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทจึงกำหนดมาตรการในการรับมือและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น ด้วยการตรวจสอบความปลอดภัยอาคารและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้เพียงพอครอบคลุมพื้นที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว และมีการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการอบรมการป้องกันการระงับอัคคีภัย การซ้อมการหนีไฟแก่พนักงาน อีกทั้งบริษัทยังมีการทำประกันอัคคีภัยที่ครอบคลุมมูลค่าทรัพย์สิน เพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ดังกล่าว

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ในปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35.08 ของรายได้จากการขายรวม โดยใช้สกุลเงินดอลลาร์เป็นสำคัญ ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงเป็นหนึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทอาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในด้านรายรับจากการขายสินค้า

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่สัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของยอดขายต่างประเทศ และมีการทบทวนและติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด เป็นประจำ สม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการกับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม

3.3.2 ความเสี่ยงจากสภาพคล่องของเงินทุนหมุนเวียน

บริษัทจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อจัดหาวัตถุดิบให้สอดคล้องกับปริมาณการขายและการขยายโรงงานค่อนข้างสูง ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคายางพาราที่มีความผันผวนตามฤดูกาลและผลกระทบจากปัจจัยทางการตลาด

การบริหารความเสี่ยง

ตลอดปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทบริหารเงินทุนหมุนเวียนจากเงินที่ได้จากการระดมทุน และมีการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อเพิ่มช่องทางในการบริหารจัดการเงินทุนและสภาพคล่อง โดยทั้งนี้บริษัทมีการใช้เงินทุนจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเป็นหลักและรักษาสถานภาพในการชำระหนี้ได้เป็นอย่างดีตลอดมา เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีสภาพคล่องในการบริหารจัดการทางการเงินในการดำเนินธุรกิจ

3.3.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินในรูปแบบที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Float Rate) ดังนั้นหากอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดมีความผันผวนก็จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงต้นทุนในส่วนดังกล่าวเป็นอย่างดี และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดยการเลือกใช้สัญญาใช้เงินระยะสั้นสำหรับการกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวเป็นหลักเนื่องจากบริษัทได้ติดตามและประเมินสถานการณ์แล้วว่าอัตรา

ดอกเบี้ยเป็นช่วงกลาง แต่ทั้งนี้บริษัทยังมีการพิจารณาแหล่งเงินทุนทางเลือกอื่นไว้เพิ่มเติมด้วย เช่น เครื่องมือทางการเงินหรือตราสารทางการเงินเพื่อบริหารให้เกิดต้นทุนทางการเงินให้น้อยที่สุด รวมถึงติดตาม ประเมิน และคาดการณ์สถานการณ์ต่างๆ เพื่อบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยและสภาวะตลาดสินเชื่อในแต่ละช่วงเวลา

3.4 ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

3.4.1 ความเสี่ยงทางด้านข้อกำหนด และกฎระเบียบ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ จึงต้องปฏิบัติตาม กฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับทั้งภายในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อการ ไม่ปฏิบัติตาม อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และโอกาสทางการค้าของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายการดำเนินงาน ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งมีที่ปรึกษาทางด้านกฎหมายเพื่อสนับสนุนการดำเนินการและให้คำปรึกษาที่เหมาะสมได้ทันที

3.4.2 ความเสี่ยงจากความบกพร่องในการการรักษา ต่ออายุ และขอใหม่ ใบอนุญาต ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางพาราแปรรูป ดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 มีหน้าที่ในการขออนุญาตค้าขายให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย รวมทั้งการขออนุญาตจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมวิชาการเกษตร กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่อาจหยุดชะงักได้ หากไม่สามารถต่ออายุ/รักษาใบอนุญาตได้ต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทการจัดทำแผนและมีหน่วยงานติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และคอยทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ตลอดปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการต่ออายุใบอนุญาต หรือการเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎหมายแต่อย่างใด

3.4.3 ความเสี่ยงจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางพาราแปรรูป โดยมีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ อาทิ ประเทศจีน สิงคโปร์ ดังนั้น หากในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าระหว่างประเทศ จึงอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทได้ ไม่ว่าจะเป็นสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับประเทศจีน หรือกำแพงทางด้านภาษี

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดการความเสี่ยงนี้ โดยการบริหารสัดส่วนทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมตามสถานการณ์ โดยในปี 2562 บริษัทมีเพิ่มสัดส่วนการขายในประเทศมากขึ้น เพิ่มการทำสัญญาระยะยาวกับลูกค้าที่มีประวัติการซื้อขายที่ดี เพื่อลดภาวะความเสี่ยงจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศ และทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทได้มีแผนขยายตลาดการ ขายและเพิ่มการกระจายฐานลูกค้าไปยังโซนอื่นๆ ต่อไปด้วย

3.4.4 ความเสี่ยงจากการแทรกแซงของรัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากยางพาราเป็นสินค้าการส่งออกที่สร้างรายได้หลักของประเทศไทย จึงทำให้รัฐบาลเข้ามามีบทบาทในเชิงแทรกแซงและควบคุมเพื่อบริหารจัดการทั้งในส่วนของการอุดหนุนเกษตรกร และหน่วยงานด้านวิชาการ ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ ควบคุมการผลิต การค้า การส่งออก และการนำเข้ายางตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมยาง โดยจะควบคุมกำหนดปริมาณจัดสรรเนื้อยางให้เหมาะสมกับสถานการณ์ราคายางเพื่อประโยชน์ในการค้าขายและส่งออกยาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติ รวมไปถึงโครงสร้างต้นทุน และผลกำไรของผู้ส่งออกยางพาราในประเทศไทย จากประสบการณ์ที่ผ่านมา บริษัทเคยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเงินสงเคราะห์ (CESS) ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการส่งออกของ บริษัท และ การประกาศนโยบายกำหนดควบคุมปริมาณจัดสรรเนื้อยางสำหรับการส่งออกของผู้ค้ายางส่งผลให้บริษัทไม่สามารถส่งออกยางได้ตามปริมาณการขายในช่วงเวลาหนึ่ง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญและยินดีให้ความร่วมมือกับทางภาครัฐต่อนโยบายต่างๆ เพื่อให้ภาพรวมของประเทศดีขึ้น แต่อย่างไรก็ตามตลอดทั้งปี 2562 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการขายในประเทศมากขึ้น และปัจจุบันบริษัทมีการรวมกลุ่มผู้ค้ายางเพื่อเป็นกระบอกเสียงส่งกลับสู่ภาครัฐ และได้รับการตอบรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างใกล้ชิดมากขึ้น รวมถึงบริษัทได้จัดให้มีการติดตามข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้รับการรับทราบข่าวสารและสามารถปรับตัวต่อสถานการณ์ได้ทัน่วงที และนอกจากนี้ บริษัทได้สื่อสารนโยบายของรัฐต่อถึงคู่ค้าของบริษัทให้รับทราบอย่างต่อเนื่องและด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับคู่ค้า ส่งผลให้บริษัทและคู่ค้าสามารถเจรจาหรือเพื่อหาแนวทางแก้ไขเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายจากภาครัฐได้



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ตารางแสดงทรัพย์สินของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี 31 ธันวาคม 2562	การใช้ประโยชน์ ในทรัพย์สิน
1. ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	1) โฉนดที่ดินเลขที่ 4422 เล่ม 45 หน้า 22 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 7 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองจำนวน 7 โฉนด เนื้อที่ 39 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา เลขที่ 4422,32570,33277,332 78,33279,41447,42384 เป็นหลักประกันวงเงิน สินเชื่อที่มีกับเจ้าหนี้ สถาบันการเงิน รวม วงเงินจำนองเท่ากับ 825 ล้านบาท	33.83	ใช้เป็นที่ตั้ง โรงงานและ อาคารสำนักงาน ใหญ่ของบริษัทฯ
	2) โฉนดที่ดินเลขที่ 32570 เล่ม 326 หน้า 70 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 7 ไร่ 2 งาน 9 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	3) โฉนดที่ดินเลขที่ 33277 เล่ม 333 หน้า 77 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 68 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	4) โฉนดที่ดินเลขที่ 33278 เล่ม 333 หน้า 78 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 7 ไร่ 6 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	5) โฉนดที่ดินเลขที่ 33279 เล่ม 333 หน้า 79 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 53 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	6) โฉนดที่ดินเลขที่ 41447 เล่ม 415 หน้า 47 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 39 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	7) โฉนดที่ดินเลขที่ 42384 เล่ม 424 หน้า 84 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 20 ไร่ 2 งาน 67 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	8) โฉนดที่ดินเลขที่ 46834 เล่ม 469 หน้า 34 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 1 งาน 70 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	9) โฉนดที่ดินเลขที่ 46840 เล่ม 469 หน้า 40 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 1 งาน 22 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			



ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี 31 ธันวาคม 2562	การใช้ประโยชน์ ในทรัพย์สิน
	10) โฉนดที่ดินเลขที่ 46836 เล่ม 469 หน้า 36 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 0 งาน 44 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	11) โฉนดที่ดินเลขที่ 46835 เล่ม 469 หน้า 35 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 0 งาน 71 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	12) โฉนดที่ดินเลขที่ 46833 เล่ม 469 หน้า 33 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 10 ไร่ 0 งาน 86 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	13) โฉนดที่ดินเลขที่ 46838 เล่ม 469 หน้า 38 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 5 ไร่ 1 งาน 32 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	14) โฉนดที่ดินเลขที่ 46841 เล่ม 469 หน้า 41 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 6 ไร่ 2 งาน 0 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	15) โฉนดที่ดินเลขที่ 46837 เล่ม 469 หน้า 37 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 9 ไร่ 1 งาน 46 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	16) โฉนดที่ดินเลขที่ 46842 เล่ม 469 หน้า 42 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 5 ไร่ 3 งาน 85 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		เป็นเจ้าของ		267.37	เพื่อใช้ในกิจการ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองเป็น หลักประกันวงเงินสินเชื่อ ที่มีกับเจ้าหนี้สถาบัน การเงิน รวมวงเงินจำนอง เท่ากับ 145.72 ล้านบาท	246.59	เพื่อใช้ในกิจการ



ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี 31 ธันวาคม 2562	การใช้ประโยชน์ ในทรัพย์สิน
4. แปลงหญ้าเนเปียร์และข้าวโพด		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	3.69	เพื่อใช้ในกิจการ
5. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	2.44	เพื่อใช้ในกิจการ
6. ยานพาหนะ		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	29.35	เพื่อใช้ในกิจการ
7. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	489.48 ^{/1}	เพื่อใช้ในกิจการ
รวม				1,072.75	

หมายเหตุ : ^{/1} งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้งจำนวน 489.48 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการไบโอแก๊สมูลค่า 353.58 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นงานระหว่างก่อสร้างอาคารโรงงานเครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง โครงการขยายกำลังการผลิต STR

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

โปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีรายการโปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 0.52 ล้านบาท (มูลค่าทุน เท่ากับ 1.00 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 0.48 ล้านบาท)

บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทถือเป็นนโยบายปฏิบัติในทุกกลุ่มธุรกิจที่จะขอรับส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักของบรรษัทภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ



บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ (BOI) โดยได้รับสิทธิและ ประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และการยกเว้น การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลา 6-8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ หลังจากนั้นได้รับลดหย่อน ภาษีเงินได้นิติบุคคลใน อัตราร้อยละ 50 เป็นเวลาอีก 5 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ/ประเภทกิจการ	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันที่อนุมัติได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้ 6-8 ปี	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีเงินได้ 5 ปี
1.กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ยางแผ่นรมควัน RSS)	2087(2)/2549	25 ก.ค.2549	11 พ.ย.2558	11 พ.ย.2563
2.กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ยางผสม CPR)	1459(2)/2553	01 มี.ย.2552	20 ก.ค.2561	20 ก.ค.2566
3.กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ยางแท่ง STR)	1921(2)/2557	14 พ.ค.2557	03 ส.ค.2565	03 ส.ค.2570
4.กิจการสาธารณูปโภคและบริการพื้นฐาน (ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ)	59-1605-0-00-2-0	13 มี.ย.2559	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้
5.กิจการแปรรูปยางขั้นต้น (ผลิตยางผสมอัดแท่ง)	62-0126-1-00-1-0	7 ม.ค.2562	2 ก.ค.2568	2 ก.ค.2573
6.กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้า (ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์)	62-0374-1-00-1-0	15 มี.ค.2562	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้
7.กิจการแปรรูปยางขั้นต้น (ผลิตยางแท่ง)	63-0045-1-00-1-0	22 ต.ค.2562	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปบริษัท

ชื่อบริษัท (ไทย)	:	บริษัท นอร์ทอีสท์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	:	North East Rubber Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107561000242
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	NER
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขึ้นต้นจากยางพารา ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และ ยางผสม (Mixture Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้ อำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี 31140
ที่ตั้งสาขา/สำนักงานฝ่ายขาย	:	<ul style="list-style-type: none">- เลขที่ 388 หมู่ 4 ตำบลโคกม้ อำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี 31140- เลขที่ 388/1 หมู่ 4 ตำบลโคกม้ อำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี 31140- เลขที่ 158 หมู่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี 31140- เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์ ชั้นที่ 18 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 (สำนักงานฝ่ายขาย)
โทรศัพท์ (สำนักงานใหญ่)	:	(66) 4466 6928 / (66) 4466 6929
โทรสาร (สำนักงานใหญ่)	:	(66) 4466 6212 / (66) 4466 6213
เว็บไซต์ (URL)	:	www.nerubber.com
ทุนจดทะเบียน / ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	770,000,000 บาท (เจ็ดร้อยเจ็ดสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นสามัญ	:	1,540,000,000 หุ้น (หนึ่งพันห้าร้อยสี่สิบล้านหุ้น)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท (ห้าสิบลบาท)

แผนที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท



ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

- ผู้สอบบัญชี : บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอต จำกัด
ห้อง 706 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู
ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : (66) 2630 7500
โทรสาร : (66) 2630 7506
- ผู้ตรวจสอบภายใน : บริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด
เลขที่ 499 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 75 แขวงบางพลัด
เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์ : (66) 8589 7594
- ที่ปรึกษาทางการเงิน : บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด
เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10
ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : (66) 2 264 5678
โทรสาร : (66) 2 264 5679
- นายทะเบียนหลักทรัพย์
หุ้นสามัญ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชั้น 1 Tower B (ข้างสถานีทูตจีน)
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : (66) 2009 9000
โทรสาร : (66) 2009 9991
TSD Call center : (66) 2009 9999