



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “NER”) ก่อตั้งและจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2549 โดยนายชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์ ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 20 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) และผลิตภัณฑ์จากยางพารา ในปี 2552 บริษัทเริ่มเพิ่มการผลิตและจำหน่ายยางผสม (Mixtures Rubber) และในปี 2556 บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในและต่างประเทศ อาทิสถาพรรัฐประชาชนจีน ยองกงและสิงคโปร์ เป็นต้น

ปัจจุบันสินค้าที่บริษัทผลิตและจำหน่าย สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสินค้า แยกตามลักษณะสินค้า ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20)
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)

บริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราไปยังนอกราชอาณาจักร และเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพยางตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 ด้วยประสบการณ์หลายปีทำให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพสูง

บริษัทมุ่งมั่นผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาคุณภาพและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า จนได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ด้านระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System) และการดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามคุณภาพ ISO14001 : 2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ด้านรับรองคุณภาพตามนโยบายด้านระบบการจัดการอาชีพ อนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 : 2018 (Occupation & Health and Safety Management System) นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองความสามารถเป็นห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2017 เพื่อเป็นการยืนยันและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ตลอดจนเป็นการสร้างศักยภาพในการแข่งขัน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทได้จัดทำโครงการ Corporate Social Responsibility (CSR) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมถึงระบบสีเขียว (Green System) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนทำให้บริษัทได้รับการรับรองว่าเป็น “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (Green Industry level 3)” จากกระทรวงอุตสาหกรรม



## 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตยางที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากล โดยเป็นผู้นำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า จนเป็นที่ยอมรับในวงการค้ายาง ยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใสและยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นถึงความปลอดภัยของชุมชนและสังคม รวมถึงการดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทไว้ดังนี้

### วิสัยทัศน์

- เป็นผู้ผลิตยางพารา คุณภาพระดับโลก ชื่อสัตย์ ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม พัฒนาธุรกิจไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำ

### พันธกิจ

- เป็นผู้ส่งออกยางพารา รายใหญ่อันดับ 1 ใน 10 ของประเทศ
- ใช้พลังงานทดแทน 100% ในกระบวนการผลิตภายในปี 2563
- ดำเนินงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสียในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์ (Zero Waste)
- ผลิตสินค้าคุณภาพด้วยต้นทุนการผลิตต่ำ
- เพิ่มผลิตภัณฑ์สู่อุตสาหกรรมปลายน้ำ

### เป้าหมายแผนการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์

ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินงานตามแผนงานดังต่อไปนี้

- บริษัทมีการขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตยางอัดแท่ง (STR20) และยางผสมอัดแท่ง (Mixture Rubber) ส่งผลให้บริษัทมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้น 465,600 ตัน/ปี
- ติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ บนพื้นที่หลังคาโรงงาน ที่กำลังการผลิตไฟฟ้า 1.0 เมกกะวัตต์ และดำเนินการโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการซื้อเชื้อเพลิงในการอบยางและพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต
- จัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรพลังงานและลดปัญหาเรื่องน้ำทิ้ง โดยการนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาสู่ระบบบำบัดเพื่อนำกลับไปใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง
- ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงรวมถึงให้การสนับสนุนร่วมมือช่วยเหลือและทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- คิดค้น พัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ปลายน้ำ ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยเริ่มจากงานค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์แผ่นปูนอนสำหรับปศุสัตว์ ซึ่งอยู่ระหว่างการวิเคราะห์ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมในการที่จะลงทุนติดตั้งเครื่องจักรเพื่อผลิตและจำหน่ายต่อไป
- ส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมเพิ่มเติมในด้านที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่เพื่อพัฒนาตนเอง โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ในกระบวนการของอุตสาหกรรมยางเป็นหลักพร้อมทั้งเน้นในเรื่องของการทำงานอย่างปลอดภัยเป็นสำคัญ

สำหรับปี 2564 บริษัทมีแผนงานที่จะขยายกำลังการผลิตสินค้ายางแท่ง (STR) ในโรงงานแห่งที่สองอีก 50,000 ตันต่อปี ซึ่งจะส่งผลให้กำลังการผลิตรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 465,600 ตันต่อปี เป็น 515,600 ตันต่อปี และมีแผนการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานที่กำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 4 เมกกะวัตต์เพื่อนำกระแสไฟฟ้ามาใช้ลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งในปี 2565 บริษัทยังมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นรองนอนสัตว์เพื่อต่อยอดและเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท



## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อ วันที่ 12 มิถุนายน 2549 โดยนายชวฤทธิ์ จิณธนสมบุรณ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก จำนวน 20 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต่อมาบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนหลายครั้งอย่างต่อเนื่องเป็น 30 ล้านบาท 50 ล้านบาท 75 ล้านบาท 100 ล้านบาท 220 ล้านบาท 420 ล้านบาท และ 470 ล้านบาท ตามลำดับ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2561 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมถึงได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 770 ล้านบาท และถัดมาในวันที่ 30 ตุลาคม 2563 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 มูลค่ารวมทั้งสิ้น 700 ล้านบาท โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ เพื่อเป็นเงินหมุนเวียนในกิจการรวมถึงรองรับการขยายกำลังการผลิตของบริษัท ปัจจุบันในปี 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,001,000,000 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 807,339,453 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,614,678,906 หุ้น และ มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,001.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,002,000,000 หุ้น และมีทุนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 807.34 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,614,678,906 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ในปี 2549 เป็นต้นมา บริษัทมีความเป็นมาและพัฒนากิจการที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปี	รายละเอียด
ปี 2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 12 มิถุนายน 2549 บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด โดยนายชวฤทธิ์ จิณธนสมบุรณ์ จัดตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ในรูปของยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ</li> <li>- วันที่ 25 กรกฎาคม 2549 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางแผ่นรมควัน โดยบริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี และร้อยละ 50 มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด</li> <li>- วันที่ 6 ตุลาคม 2549 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน(ร.ง.4) ประเภทสถานประกอบกิจการทำยางแผ่นรมควัน ยางเครป ยางแท่ง ยางน้ำ รีดอย่างแผ่นและทำยางรูปแบบอื่นใดที่คล้ายกัน</li> </ul>
ปี 2550	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 16 ตุลาคม 2550 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 20 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนสำหรับการขยายธุรกิจโรงงานแผ่นรมควัน</li> <li>- วันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้รับใบอนุญาตตั้งโรงทำยาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ตั้งโรงทำยาง ประกอบกิจการยางประเภท ยางแผ่นรมควัน</li> <li>- วันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้รับใบอนุญาตค้ายาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</li> <li>- วันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ส่งออกยางออกไปนอกราชอาณาจักร ตามพระราชบัญญัติ</li> </ul>



	<p>ควบคุมยาง พ.ศ. 2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) อัดก้อน จำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> </ul>
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 29 มกราคม 2551 บริษัทเข้าเป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยหมายเลขสมาชิก สน8716</li> <li>- บริษัทได้รับหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกสมาคมยางพาราไทย อันดับที่ 124 ประเภทสมาชิกสมทบ ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2551 จากสมาคมยางพาราไทย</li> <li>- วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 30 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับขยายกำลังการผลิตสินค้ายางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)</li> </ul>
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 28 เมษายน 2552 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) ประเภทสถานประกอบกิจการทำยางผสม (Mixtures Rubber) ทำยางเครป ยางแท่ง การหั่น ผสม รีดยางแผ่นหรือทำยางให้เป็นรูปแบบอื่นใดที่คล้ายคลึงกัน</li> <li>- วันที่ 11 พฤษภาคม 2552 บริษัทได้รับใบรับรองจาก Bridgestone ด้านคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 3 และ เกรด 4 (RSS#3 และ RSS#4) ที่ได้รับการยอมรับให้นำส่งไปยัง Bridgestone ทั่วโลก</li> <li>- วันที่ 1 มิถุนายน 2552 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางผสม ส่งผลให้บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี และร้อยละ 50 มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด</li> <li>- บริษัทสร้างโรงงานและซื้อเครื่องจักรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยางผสม (Mixtures Rubber) ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางผสมเป็นการใช้เทคโนโลยีเพื่อผสมยางพารากับสารผสมยางเพื่อให้เกิดความเหนียวเหนียวกันพร้อมที่จะขึ้นรูปเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ต่อไป</li> </ul>
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทยางผสม (Mixtures Rubber) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>- วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 50 ล้านบาท เป็น 75 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนสำหรับการสร้างโรงงานยางผสม</li> <li>- วันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 บริษัทได้รับใบอนุญาตตั้งโรงทำยาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ตั้งโรงทำยาง ประกอบกิจการยางประเภท ยางผสม สารเคมี</li> <li>- วันที่ 17 ธันวาคม 2553 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO9001 : 2008 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ของทุกกระบวนการผลิตทั้งยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR) และยางผสม (Compound Rubber)</li> </ul>
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 27 ธันวาคม 2554 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 75 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตสินค้าประเภทยางแท่งโดยสร้างโรงงานและเพิ่มเครื่องจักรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยางแท่ง (Standard Thai Rubber20 : STR20) ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางแท่ง STR20 เป็นยางที่นำยางที่จับตัวแล้วมาแปรรูปแล้วอัดเป็นแท่งตามขนาดมาตรฐานที่กำหนด</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- วันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้รับใบอนุญาตตั้งโรงทำยาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ตั้งโรงทำยาง ประกอบกิจการยางประเภท ยางแท่ง</li><li>- วันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน(ร.ง.4) ประเภทสถานประกอบกิจการผลิตก๊าซชีวภาพ</li></ul>
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"><li>- วันที่ 14 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางแท่ง ส่งผลให้บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี และร้อยละ 50 มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด</li><li>- วันที่ 29 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานที่เก็บรักษาก๊าซปิโตรเลียมเหลว ประเภทสถานที่ใช้ลักษณะที่สาม</li><li>- วันที่ 10 มิถุนายน 2557 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 100 ล้านบาท เป็น 220 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับขยายโรงงานสำหรับโรงงานยางแท่ง STR</li><li>- บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทยางแท่ง (Standard Thai Rubber20 : STR20) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li><li>- วันที่ 21 สิงหาคม 2557 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO14001 : 2004 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) และ ได้รับการรับรองคุณภาพ OHSAS 18001 : 2007 ด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health &amp; Safety Management System) ของทุกกระบวนการผลิตทั้งยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR) และยางผสม (Compound Rubber)</li><li>- วันที่ 1 กันยายน 2557 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 220 ล้านบาท เป็น 420 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับการดำเนินธุรกิจโครงการไบโอแก๊ส</li></ul>
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"><li>- บริษัทเริ่มดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) โดยใช้เทคโนโลยีถังหมักแบบสมบูรณ์ในการผลิตก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน ร่วมกับเชื้อจุลินทรีย์ที่เหลือทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานยางของบริษัท ปริมาณการผลิตไฟฟ้าประมาณ 4 เมกะวัตต์ เพื่อเป็นพลังงานทางเลือกสำหรับลดต้นทุนไฟฟ้าภายในบริษัทอีกทางหนึ่ง</li><li>- วันที่ 3 สิงหาคม 2558 บริษัทได้รับใบประกาศเกียรติคุณเพื่อแสดงว่าเป็นสถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่นดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากกระทรวงแรงงาน</li><li>- วันที่ 29 สิงหาคม 2558 นั้นบริษัทได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ โดยใช้รหัส CZ</li></ul>
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"><li>- วันที่ 25 เมษายน 2559 บริษัทได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green Industrail level 3) เกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากกระทรวงอุตสาหกรรม</li><li>- วันที่ 30 สิงหาคม 2559 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 420 ล้านบาท เป็น 470 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนตามเงื่อนไขของโครงการการขอรับการส่งเสริมการ</li></ul>



	ลงทุนขยายกิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ และได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีอากร ซึ่งมีเงื่อนไขจะต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท รวมกับทุนจดทะเบียนเดิมเป็นไม่น้อยกว่า 470 ล้านบาท ก่อนออกบัตรส่งเสริมการลงทุน
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ของผลิตภัณฑ์ก๊าซชีวภาพเพื่อการผลิตพลังงานทดแทน</li> <li>- วันที่ 1 มิถุนายน 2560 บริษัทได้เช่าสำนักงานฝ่ายการตลาดในกรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ ออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 เพื่อเพิ่มความสะดวกในการติดต่อสำหรับการจำหน่ายสินค้าเนื่องจากสำนักงานใหญ่อยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์</li> <li>- วันที่ 7 มิถุนายน 2560 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) และได้รับการรับรองคุณภาพ OHSAS18001 : 2007 (Occupational Health &amp; Safety Management System) ของทุกสายการผลิต ทั้งยางแผ่น (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางผสม (Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber) และยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR)</li> <li>- วันที่ 15 มิถุนายน 2560 บริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตที่บริษัทได้รับการต่ออายุมาตั้งแต่ปี 2559 และครั้งนี้จะหมดอายุในวันที่ 24 มิถุนายน 2561</li> <li>- วันที่ 2 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 14001 : 2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ของทุกสายการผลิต ทั้งยางแผ่น (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางผสม (Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber) และยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR)</li> </ul>
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 30 มกราคม 2561 บริษัทได้รับใบรับรองจาก Bridgestone ด้านคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 2 (RSS#2) เพิ่มเติมจากเดิมที่บริษัทเคยได้รับใบรับรองคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 3 และ เกรด 4 (RSS#3 และ RSS#4) เมื่อปี 2552</li> <li>- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 470 ล้านบาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 940,000,000 หุ้น</li> <li>2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 470 ล้านบาท อีกจำนวน 300 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 770 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท</li> <li>3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นมูลค่าหุ้น 300 ล้านบาทเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO)</li> <li>4) อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)”</li> </ol> </li> <li>- วันที่ 8 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็นบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 770 ล้านบาท และมีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 470 ล้านบาท</li> <li>- วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเป็น 770 ล้านบาท โดยได้รับเงินระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเป็นครั้งแรก จำนวน 1,474.23 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์) เพื่อใช้เป็น</li> </ul>





	<p>เงินทุนสำหรับดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตยางแผ่นผสม เงินทุนในการก่อสร้างโรงงานใหม่สำหรับไลน์ผลิตภัณฑ์ยางแท่งและยางผสม และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 หุ้นสามัญของบริษัทเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจการเกษตร</li> <li>- วันที่ 14 ธันวาคม 2561 บริษัทได้รับรางวัล International Innovation Awards 2018 ที่ มาเก๊า ประเทศจีน ด้านนวัตกรรมการผลิตของ Mixtures Rubber Processes Innovation</li> </ul>
ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 17 พฤษภาคม 2562 บริษัทได้รับใบรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC17025 โดยสามารถทดสอบผลิตภัณฑ์และรับรองผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศได้ โดยไม่ต้องผ่านการรับรองจากหน่วยอื่น ซึ่งผลการทดสอบเป็นไปตามมาตรฐานหลักวิชาการ</li> <li>- วันที่ 28 มิถุนายน 2562 บริษัทได้รับรางวัลผู้นำระดับประเทศด้านการพัฒนาชนบทและขาดความยากจน บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบการดำเนินงานทั้งภาครัฐบาล เอกชน และชุมชนการดำเนินงานตามแผนงานสำหรับการดำเนินกิจกรรมในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้มีการพัฒนาชนบท พร้อมทั้งการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นอันดีงามและให้ชุมชนได้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยบริษัทจัดให้มีกิจกรรมประจำเดือน ประกอบกับโครงการต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- วันที่ 3 กรกฎาคม 2562 บริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการขยายไลน์ผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมอีก 1 ไลน์โดยการปรับปรุงเครื่องจักรเดิม โดยใช้เงินลงทุนจากการระดมทุน IPO วันที่ 3 กรกฎาคม 2562 บริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการขยายไลน์ผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมอีก 1 ไลน์โดยการปรับปรุงเครื่องจักรเดิม โดยใช้เงินลงทุนจากการระดมทุน IPO เพื่อผลิตยางแผ่นผสมที่กำลังการผลิตรวม 60,000 ตัน/ปี</li> <li>- ไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 บริษัทได้รับใบอนุญาตก่อสร้างเพื่อขยายโรงงานผลิตยางแท่งแห่งที่ 2 ที่กำลังการผลิตเมื่อโครงการสำเร็จอีก 172,800 ตัน/ปี</li> <li>- ไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 บริษัทได้ปรับพื้นที่และเริ่มดำเนินการก่อสร้างพร้อมติดตั้งเครื่องจักรสำหรับโรงงานส่วนขยายโรงงานยางแท่งแห่งที่ 2 แล้วเสร็จไปแล้วกว่าร้อยละ 80</li> </ul>
ปี 2563	<p>- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) พิจารณานุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่1(NER-W1) จำนวนไม่เกิน 308,000,000หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิม : 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 1.80 บาทต่อหุ้น</li> <li>2) พิจารณานุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement ) จำนวนไม่เกิน 154,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท</li> <li>3) พิจารณานุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนเดิม 770,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,001,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 462,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียน</li> <li>4) พิจารณานุมัติการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 462,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทครั้งที่1 (NER-W1) และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)</li> </ol>



- 5) พิจารณานุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 2,000 ล้านบาท
- วันที่ 22 พฤษภาคม 2563 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ISO 17025 ด้านมาตรฐานห้องปฏิบัติการในการดำเนินการทดสอบ
- วันที่ 18 มิถุนายน 2563 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (NER-W1) จำนวน 307,999,935 หน่วย เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- วันที่ 8 กรกฎาคม 2563 โรงงานยางแท่ง แห่งที่ 2 เริ่มรับรู้รายได้ ที่รวมกำลังการผลิตของโรงงานทั้งหมดของโรงงาน เป็น 465,000 ตัน/ปี และจะมีกำลังการผลิตเต็มรูปแบบในปี 2564
- วันที่ 30 ตุลาคม 2563 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ 1/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 มูลค่ารวม 700.00 ล้านบาทโดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ เพื่อเป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ รวมถึงรองรับการขยายกำลังการผลิตของบริษัท
- วันที่ 23 ธันวาคม 2563 มีการรับหุ้นเพิ่มทุนของ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NER) จากทุนที่ออกชำระแล้ว จากเดิม 770,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,540,000,000 หุ้น เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 807,339,453 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,614,678,906 หุ้น ที่เกิดจากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (NER-W1) จำนวน 74,678,906 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 74,678,906 หุ้น

### 1.3 ข้อมูลอื่นๆ

สำหรับการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินกิจการผลิตและขายไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ โดยบริษัทจะเข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยที่จัดตั้ง ใหม่ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และให้บริษัทย่อยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1.00 ล้านบาท โดยมีข้อมูลของบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัทย่อย		
ชื่อบริษัท	:	(ยังไม่กำหนด)
ประเภทของนิติบุคคล	:	บริษัทจำกัด
วัตถุประสงค์	:	ดำเนินการผลิตและขายไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ
รายชื่อกรรมการบริษัท	:	นายชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์ นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล
โครงสร้างการถือหุ้น	:	บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.98 นาย ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.01 นางภนิดา จีรนสมบูรณ์ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.01
ทุนจดทะเบียน	:	1.00 ล้านบาท
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเริ่มมีรายได้	:	ประมาณต้นปี 2565
แหล่งที่มาของเงินทุน	:	เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

**หมายเหตุ :** หากบริษัทหากทราบรายละเอียดที่แน่ชัดแล้วจะแจ้งให้ทราบผ่านระบบเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์ต่อไป





ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทร่วม และบริษัทอื่น ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม มีบริษัทที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

#### บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท เอ็น.อี. อกรีเทค จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 20 เมษายน 2548
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 161 หมู่ที่ 2 ตำบลหนองกี่ อำเภอนอก จังหวัดบุรีรัมย์ 31210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การขายส่งเครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการเกษตร ให้บริการซ่อมเครื่องจักรการเกษตร
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 15,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: นายจิรายุส จິงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 13,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.67 นายณรินทร์ จິงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 1,200 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.00 นางชুম จິงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 800 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.33
กรรมการบริษัท	: นางสาวศรินยา จິงธนสมบุรณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาวศรินยา จິงธนสมบุรณ์ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: <u>นายจิรายุส จິงธนสมบุรณ์</u> เป็นบุตรชายของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 4.95 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 <u>นายณรินทร์ จິงธนสมบุรณ์</u> เป็นบิดาของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.01 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 <u>นางชুম จິงธนสมบุรณ์</u> เป็นมารดาของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุรณ์ <u>นางสาวศรินยา จິงธนสมบุรณ์</u> เป็นพี่สาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุรณ์
2. บริษัท เอส.เค.ปิโตรเลียม จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 13 ตุลาคม 2560
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 160 หมู่ที่ 2 ตำบลหนองกี่ อำเภอนอก จังหวัดบุรีรัมย์ 31210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 9,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 นายจิรายุส จິงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 นางสาวมธุชา จິงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5

**2. บริษัท เอส.เค.ปิโตรเลียม จำกัด(ต่อ)**

กรรมการบริษัท	: นางสาววิลาสิณี จีงธนสมบุรณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาววิลาสิณี จีงธนสมบุรณ์ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: <u>นางสาววิลาสิณี จีงธนสมบุรณ์</u> เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 2.68 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 <u>นายจิรายุส จีงธนสมบุรณ์</u> เป็นบุตรชายของนายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 4.95 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 <u>นางสาวมธุชา จีงธนสมบุรณ์</u> เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 2.55 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

**3. บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด**

วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 19 ธันวาคม 2562
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 723 ถนนโชคชัย-เดชอุดม ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ 31110
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การเลี้ยงไก่เนื้อ
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 430,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: นางสาวมธุชา จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 237,170 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.04 นางสาวศรินยา จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 101,050 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.45 นายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 32,460 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.53 นางสาววิลาสิณี จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 24,150 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.60 นายจิรายุส จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 24,150 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.60 นายณรินทร์ จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 4,200 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.97 นางชুম จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 4,200 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.97 นางภณิดา จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 3,620 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.84
กรรมการบริษัท	: นางสาวศรินยา จีงธนสมบุรณ์ นายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์ นางภณิดา จีงธนสมบุรณ์ นางสาวมธุชา จีงธนสมบุรณ์ นายชูรัตน์ จีงธนสมบุรณ์ นางศิริรักษ์ ขาวไชยมหา นายนิคม เอื้องโพธิ์จัน
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาวศรินยา จีงธนสมบุรณ์, นายชูรัตน์ จีงธนสมบุรณ์, นางสาวมธุชา จีงธนสมบุรณ์, นางศิริรักษ์ ขาวไชยมหา, กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท



## 3. บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (ต่อ)

**ความสัมพันธ์กับบริษัท** : นายชูวิทย์ จีงธนสมบุญ เป็นกรรมการ กรรมการประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 32.58 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

นางภณิดา จีงธนสมบุญ เป็นกรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายซัพพลายเชน และผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วน 0.28 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

นายจิรายุส จีงธนสมบุญ เป็นบุตรชายของนายชูวิทย์ จีงธนสมบุญ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 4.95 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

นางสาววิลาสิณี จีงธนสมบุญ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จีงธนสมบุญ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 2.68 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

นางสาวมธุรา จีงธนสมบุญ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จีงธนสมบุญ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 2.55 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

นายณรินทร์ จีงธนสมบุญ เป็นบิดาของนายชูวิทย์ จีงธนสมบุญ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.01 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

นางทุม จีงธนสมบุญ เป็นมารดาของนายชูวิทย์ จีงธนสมบุญ

นางสาวศรินยา จีงธนสมบุญ เป็นพี่สาวของนายชูวิทย์ จีงธนสมบุญ

<b>บริษัทตั้งขึ้นจากการ</b>	: บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม จำกัด	เลขทะเบียนเลขที่ 0315543000101
<b>ควบรวมระหว่าง</b>	บริษัท ธนสมบุญ ฟาร์ม จำกัด	เลขทะเบียนเลขที่ 0315561001288
	บริษัท นอร์ทอีสโพลทรี บิซิเนส จำกัด	เลขทะเบียนเลขที่ 0315557000876
	บริษัท วิชายุทธ โพลทรี จำกัด	เลขทะเบียนเลขที่ 0315560000971



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (North East Rubber Public Company Limited) (“บริษัท” หรือ “NER”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหราชอาณาจักร และสิงคโปร์ เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราไปยังนอกราชอาณาจักร

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการการผลิตยางแผ่นรมควัน การผลิตยางผสม การผลิตยางแท่ง และยางผสมอัดแท่ง บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีศุลกากร เป็นต้น โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทสินค้า

รายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ยางแผ่นรมควัน(RSS)	3,483.31	34.57	4,600.97	35.34	3,273.58	20.00
2) ยางแท่ง(STR)	3,201.54	31.78	3,996.41	30.96	6,605.33	40.36
3) ยางผสม(MIXTURE)	3,371.34	33.46	3,592.56	27.59	4,008.37	24.50
4) ยางแผ่นผสมอัดแท่ง(RSS-CPR)	-	-	815.56	6.26	2,462.50	15.05
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>10,056.20</b>	<b>99.82</b>	<b>13,005.50</b>	<b>99.88</b>	<b>16,349.78</b>	<b>99.91</b>
รายได้อื่นๆ	18.18	0.18	15.01	0.12	14.71	0.09
<b>รายได้รวม</b>	<b>10,074.38</b>	<b>100.00</b>	<b>13,020.51</b>	<b>100.00</b>	<b>16,364.49</b>	<b>100.00</b>

### 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพาราธรรมชาติ 3 ประเภท ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) ภายใต้ตราสินค้า NER เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ นับเป็นการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นที่สำคัญที่นำไปใช้เป็นตัววัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปหลากหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำไปใช้เป็นตัววัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตยางล้อรถยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย

#### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) หมายถึง ยางแผ่นดิบที่ทำให้แห้ง ด้วยการใช้ความร้อน และควันจากการเผาไหม้ที่มีการควบคุมอุณหภูมิในระดับที่เหมาะสม การผลิตยางแผ่นรมควันนั้น จะดำเนินการนำยางแผ่นดิบมาผ่านกระบวนการผลิตเป็นยางแผ่นรมควัน และ/หรือนำยางแผ่นรมควันมาผลิตเป็นยางแผ่นรมควันอัดก้อน โดยกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันจะเริ่มจากการนำน้ำยางสดมาใส่ในตะกอนจากนั้นเติมน้ำเพื่อเจือจางน้ำยางให้มีปริมาณเนื้อยางแห้งเหลือเพียงร้อยละ 12-18 ก่อนเติมกรดเพื่อให้ยางจับตัวกันและแยกตัวออกจากน้ำ หลังจากนั้นนำไปรีดให้เป็นแผ่นด้วยเครื่องรีดยางแผ่น ล้างน้ำ และทำให้แห้ง ซึ่งการทำให้แห้งนี้ทำได้ 2 วิธี คือ 1.นำไปผึ่งในอากาศร้อนเพื่อไล่ความชื้น ยางที่ได้เรียกว่า ยางแผ่นผึ่งแห้ง (Air Dried Sheet : ADS) และ 2.นำไปอบรมควันที่อุณหภูมิประมาณ 60 - 70 องศาเซลเซียส เป็นเวลาประมาณ 3-4 วัน ยางที่ได้เรียกว่า ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแผ่นรมควันจะสามารถแบ่งออกเป็นชั้นต่างๆด้วยสายตา ตามปริมาณสิ่งสกปรกหรือสิ่งปนเปื้อนในยาง โดยชั้น



พิเศษ จัดเป็นเกรดยางที่ดีที่สุด ไปจนถึงชั้นที่ 5 ซึ่งเป็นเกรดที่ต่ำที่สุด ภายหลังจากที่แผ่นยางแห้งสนิทจะถูกนำมาอัดให้เป็นก้อน หลังจากนั้นทาแป้ง (Talc) ที่บริเวณพื้นผิวของก้อนยางเพื่อป้องกันเชื้อรา ความชื้น และการเกาะติดกันระหว่างการขนส่ง

ยางแผ่นรมควันที่บริษัทผลิตและจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นยางแผ่นรมควัน RSS ชั้น 2 RSS ชั้น 3 RSS ชั้น 4 และ RSS ชั้น 5 เป็นหลัก โดยบริษัทจะจำหน่ายเป็นยางแผ่นรมควันอัดก้อน (Ribbed Smoked Sheet Bale) ซึ่งเป็นยางแผ่นรมควันที่มีชั้นคุณภาพเดียวกัน นำมาอัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยม ให้มีขนาดประมาณ 50x60x50 เซนติเมตร และมีน้ำหนักเมื่อรวมแป้งบนก้อนยางแล้วเท่ากับ  $111.1 \pm 0.50$  กิโลกรัม

ยางแผ่นรมควันสามารถแบ่งตามลักษณะคุณภาพและลักษณะทางกายภาพของยางแผ่นรมควันตามมาตรฐาน International Standard of Quality and Packing for Natural Rubber Grades (The Green Book) ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดังนี้

- 1) ยางแผ่นรมควันชั้นพิเศษ (RSS 1X) เป็นยางที่ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน ไม่อนุญาตให้มีตำหนิใด ๆ ได้เลย แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สะอาดแผ่นทั้งแผ่น สีส้มำเสมอ
- 2) ยางแผ่นรมควันชั้น 1 (RSS 1) คุณสมบัติเป็นแผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สะอาด เป็นสมบูรณ์ สีส้มำเสมอ ไม่อนุญาตให้มียางฟอง ยางฟองอากาศ ยางแกรม ยางแกลไฟ ยางไหม้ ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเี่ยม ผิวแผ่นเป็นตำหนิ
- 3) ยางแผ่นรมควันชั้น 2 (RSS 2) คุณสมบัติคือ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส ส้มำเสมอ ผิวแผ่นมีตำหนิได้เล็กน้อย ฟองอากาศขนาดเล็ก ไม่อนุญาตให้มี ยางแกรม ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเี่ยม ยางอ่อน ยางแกลไฟ ยางไหม้
- 4) ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS 3) คุณสมบัติคือ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งมีเศษไม้ได้เล็กน้อย มีตำหนิผิวแผ่นได้เล็กน้อย ต่างตำเล็กน้อย ฟองอากาศเล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางแกรม ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเี่ยม ยางอ่อน ยางแกลไฟ ยางไหม้ ยางฟอง
- 5) ยางแผ่นรมควันชั้น 4 (RSS 4) คุณสมบัติคือ สามารถมีราแห้งหรือราสนิมบริเวณระหว่างแผ่นท่อกับผิวแผ่นไม่เกินร้อยละ 20 ของยางลูกขุนส่งมอบ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็ง ผิวแผ่นมีตำหนิ สีดำปานกลาง สีคล้ำเล็กน้อย ยางแกรมได้เล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเี่ยม ยางแกลไฟ ยางไหม้ ยางฟอง
- 6) ยางแผ่นรมควันชั้น 5 (RSS 5) คุณสมบัติคือ แผ่นยางเนื้อแน่นแข็ง แห้ง มีเศษไม้ขนาดใหญ่ขึ้นได้เล็กน้อย ยางแกรม อ่อนรมมีได้เล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางดิบ ยางเี่ยม ยางอ่อน ยางแกลไฟ ยางไหม้

สำหรับการผลิตยางแผ่นรมควันจะมีการคัดชั้นคุณภาพ (Grading) ซึ่งเป็นการนำยางแผ่นรมควันมาจัดชั้นคุณภาพ ด้วยสายตาตามมาตรฐาน The Green Book ซึ่งจะมีการตรวจคุณภาพยางแผ่นรมควัน ดังนี้

- วางยางแผ่นรมควันที่จะนำมาคัดชั้นคุณภาพบนวัสดุรองรับที่ไม่มีสิ่งปนเปื้อน และอยู่ในบริเวณที่สะอาด มีแสงสว่างพอเพียง เมื่อยกแผ่นยางส่องกับแสงสว่างจะมองเห็นแผ่นยางได้ชัดเจน
- ประเมินภาพรวมของยางแผ่นรมควันว่าเป็นชั้นคุณภาพอะไร เกิดตำหนิมากน้อยเพียงใด และตำหนิที่เกิดขึ้นเป็นตำหนิที่ยอมรับได้หรือไม่ มีความรุนแรงมากน้อยเพียงใด
- คัดแยกยางที่มีตำหนิชนิดรุนแรงและเห็นชัดเจน เช่น ยางฟอง ยางไหม้ ยางดิบ ออกจากยางที่มีคุณภาพดีทันที
- ในช่วงฤดูฝนไม่ควรนำยางออกจากห้องรมควันนานเกิน 4 ชั่วโมง เพราะยางจะดูดซับความชื้นจากภายนอกเข้าไปในแผ่นยางได้
- ยางแผ่นรมควันที่มีขั้นตอนการผลิตตั้งแต่รับน้ำยางสด การหาสาเหตุการเกิดตำหนิทำได้ง่าย และจะต้องแนะนำให้ฝ่ายผลิตแก้ไขทันที เช่น การตรวจพบสิ่งปนเปื้อนในแผ่นยาง ผู้ตรวจต้องควบคุมการกรองน้ำยาง ตัวกรอง น้ำที่ใช้ หรือการป้องกันสิ่งปลอมปนต่างๆ ในขณะที่ทำให้ยางจับตัว เพื่อหาสาเหตุให้ได้และต้องแก้ไขไม่ให้เกิดขึ้นในชุดต่อไป
- การป้องกันสิ่งปลอมปนในก้อนยางเป็นสิ่งสำคัญที่สุดอย่างหนึ่ง แม้แต่เศษยางจะต้องจัดการไม่ให้ปลอมปนในยางที่จะทำการอัดก้อน การควบคุมเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์จะต้องเป็นไปอย่างเข้มงวด เนื่องจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการควบคุม



คุณภาพและเจ้าหน้าที่ประเมินคุณภาพยางจะเป็นผู้รับรองคุณภาพยางแผ่นรมควันอัดก้อนนั้นๆ และเจ้าหน้าที่ต้องควบคุมการทำเครื่องหมายกำกับชั้นยางก้อนอัดก้อนและหลังอัดก้อนให้ถูกต้องและเมื่ออัดก้อนแล้วจะต้องตรวจสอบการจัดกองเพื่อแบ่งชั้นยางอย่างรัดกุม

- ปริมาณของแป้งเมื่อแห้งแล้วจะมีบทบาทสำคัญตามมาตรฐานแป้งกาวยาง เจ้าหน้าที่จะต้องทำความเข้าใจวิธีการและอัตราส่วนผสมของแป้งกาวยางให้ถูกต้อง เพื่อแนะนำและควบคุมการใช้ให้เป็นไปตามข้อบังคับ
- การเกิดเชื้อรา ในกรณีที่ยางแผ่นรมควันแห้งไม่สนิท ยางที่มีความชื้นก็ทำให้เกิดเชื้อราได้เช่นกัน ดังนั้น ยางที่มีรอยปื้นขาว (Vergin Rubber) และจุดขาว (White Spot) จะต้องตัดออกหรือคัดออกให้หมด
- ยางแผ่นรมควันอัดก้อน 1 ก้อนจะต้องมียางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพชั้นเดียวกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป็นยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพต่ำกว่าได้ไม่เกินร้อยละ 5 และสามารถเป็นยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพสูงกว่าได้ไม่เกินร้อยละ 20
- แผ่นห่อจะต้องเป็นยางที่มีคุณภาพเดียวกันหรือสูงกว่ายางแผ่นรมควันอัดก้อนนั้นๆ

## 2. ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR)

ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR) คือผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตจากน้ำยางสดหรืออาจใช้ยางแห้ง เช่น ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย มาเป็นวัตถุดิบ ซึ่งมีประเทศมาเลเซียเป็นผู้คิดค้นและพัฒนา โดยใช้หลักเกณฑ์การกำหนดชั้นยางจากการตรวจสอบคุณสมบัติของยางให้เป็นไปตามมาตรฐาน เนื่องจากยางแผ่นเป็นการจัดชั้นด้วยสายตา ซึ่งอาจให้ผลและคุณภาพที่ไม่แน่นอน ด้วยเหตุนี้อุตสาหกรรมยางส่วนใหญ่ในปัจจุบันจึงเริ่มเปลี่ยนมาใช้ยางแท่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์แทน เนื่องจากยางแท่งมีคุณภาพที่สม่ำเสมอกว่ายางแผ่น และผ่านการทดสอบเพื่อจัดชั้นคุณภาพตามหลักวิชาการ โดยพิจารณาจากปริมาณของสิ่งสกปรกที่มีอยู่ในยางเป็นสำคัญ รวมทั้ง พิจารณาตัวแปรอื่นๆร่วมด้วย อาทิ ปริมาณเถ้า (Ash Content) ดัชนีความอ่อนตัว (Plasticity Retention Index : PRI) และอื่นๆ ปัจจุบันการผลิตยางแท่งในประเทศไทย จะผลิตตามมาตรฐาน Technically Specified Rubber ที่ใช้มาตรฐานสากลในการควบคุมคุณภาพ รับรองโดย International ISO Standard ซึ่งเป็นการผลิตแบบหนึ่งที่ยอมรับในวงการผู้บริโภคยางโดยทั่วไป มีชื่อเรียกว่า ยางแท่งเอสทีอาร์ (STR : Standard Thai Rubber)

ยางแท่งที่บริษัทจำหน่ายได้แก่ ยางแท่งเอสทีอาร์ 20 (STR 20) โดยเป็นยางแท่งที่มีปริมาณสิ่งสกปรกไม่เกินร้อยละ 0.16 ปริมาณเถ้าไม่เกินร้อยละ 0.80 ปริมาณไนโตรเจนไม่เกินร้อยละ 0.60 ปริมาณสิ่งระเหยไม่เกินร้อยละ 0.80 มีความอ่อนตัวเริ่มแรกไม่ต่ำกว่า 30 และดัชนีความอ่อนตัวไม่ต่ำกว่า 40 นำมาอัดเป็นก้อนให้มีขนาดประมาณ 3.30x670x180 มิลลิเมตร และมีน้ำหนักเท่ากับ 33.33 กิโลกรัม หรือ 35 กิโลกรัม ตามมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถผลิตยางแท่งประเภทยางแท่งเอสทีอาร์ 10 (STR10) ได้อีกทางหนึ่ง โดยยางแท่งเอสทีอาร์ สามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตล้อรถยนต์ ล้อรถจักรยานยนต์ ผลิตภัณฑ์สายพานต่างๆ ผลิตภัณฑ์ยางรองพื้น เป็นต้น

การผลิตและจำหน่ายยางแท่งของบริษัท หลังจากที่ได้ดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้วจะต้องดำเนินการทดสอบยางแท่งทุกครั้งก่อนส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยการสุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อนำมาทดสอบคุณภาพทุกๆ ก้อนที่ 6 ของการผลิต ตัวอย่างยางที่เก็บมาต้องมีอย่างน้อย 2 ชิ้น เมื่อรวบรวมตัวอย่างยางแล้วนำไปทดสอบคุณภาพมาตรฐานของยางเปรียบเทียบกับคุณสมบัติยางที่ทดสอบได้กับมาตรฐานชั้นยางแท่ง ซึ่งจะทำการทดสอบ ได้แก่

- 1) ปริมาณสิ่งสกปรก (Dirt Content) หมายถึง ปริมาณสารที่ได้จากการกรองด้วยตะแกรงขนาด 325 เมช (mesh) หรือ 44 ไมครอน สารที่กรองได้ประกอบด้วยเศษดิน เปลือกไม้ ใบไม้ เป็นต้น โดยปริมาณและชนิดของสิ่งสกปรกที่มีในยาง มีความสำคัญต่อการแปรรูปและคุณภาพของยางเป็นอย่างมาก





- 2) ปริมาณเถ้า (Ash Content) ที่เถ้าเป็นตัวบ่งชี้ปริมาณแร่ธาตุที่มีอยู่ในยาง เป็นพวกสารอนินทรีย์ (Inorganic Salt) พวกฟอสเฟตของโพแทสเซียม แมกนีเซียม แคลเซียมและธาตุอื่นๆ นอกจากนี้เถ้าอาจเป็นสารพวกซิลิกา หรือซิลิเกตในยางรวมทั้งเป็นสารที่เกิดจากการปะปนจากภายนอก
- 3) ไนโตรเจน (Nitrogen Content) ไนโตรเจนในยางดิบจะอยู่ในรูปของโปรตีน ดังนั้น ปริมาณไนโตรเจนจึงเป็นตัวบ่งชี้ปริมาณของโปรตีนในยาง
- 4) ปริมาณสิ่งระเหย (Volatile Matter Content : VM) สิ่งระเหยในยาง หมายถึง ความชื้นที่มีอยู่ในยาง ถ้าปริมาณความชื้นในยางสูง ยางจะขึ้นราได้ง่าย มีกลิ่นเหม็น และเกิดปัญหาระหว่างกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ในกรรมวิธีการผลิตยางแท่ง มีการรีด ตัดและล้าง ทำความสะอาดยางหลายขั้นตอนยางจะถูกตัดเป็นชิ้นเล็กๆ เพื่ออบให้แห้ง แล้วบรรจุหีบห่อ ดังนั้น ปริมาณสิ่งระเหยในยางแท่งจะมีปริมาณน้อยกว่าปริมาณสิ่งระเหยในยางดิบทั่วไป
- 5) ความอ่อนตัวเริ่มต้น และดัชนีความอ่อนตัวของยาง (Original Wallage Plasticity and Plasticity Retention Index : Po และ PRI) ค่าความอ่อนตัวเริ่มต้นของยาง (Po) เป็นค่าที่ใช้ประมาณขนาดโมเลกุลของยาง ยางที่มีค่า Po สูง แสดงว่ามีขนาดโมเลกุลของยางใหญ่ ในขณะที่ยางที่ถูกออกซิไดซ์มากจะนิ่ม มีค่า Po ต่ำ ส่วนค่าดัชนีความอ่อนตัวของยาง เป็นค่าที่แสดงว่ายางที่ทดสอบนั้นมีความต้านทานต่อการออกซิเดชันที่อุณหภูมิ 140 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 30 นาที หรือเป็นการแสดงความต้านทานของยางดิบต่อการแตกหักของโมเลกุลยางที่อุณหภูมิสูง
- 6) สียาง ยางแท่งที่ผลิตจากน้ำยางมีการจัดชั้นซึ่งระบุในการจัดมาตรฐานชั้นยาง โดยการเปรียบเทียบความเข้มของสียางด้วยสีของโลวิบอนด์ (Lovibond) มาตรฐาน เช่น ความเข้มของสียางต่ำกว่าสีของโลวิบอนด์ เบอร์ 6 แสดงว่าเป็นยางแท่งชั้น STR5L หากความเข้มของสียางมีค่ามากกว่าสีของโลวิบอนด์ เบอร์ 6 แสดงว่ายางที่ผลิตได้จัดเป็นยางแท่งชั้น STR5 เป็นต้น
- 7) ความหนืด ความหนืดเป็นสมบัติทางกายภาพของยาง โดยความหนืดยางจะสัมพันธ์กับน้ำหนักโมเลกุลของยาง ยางที่มีน้ำหนักโมเลกุลสูงจะมีค่าความหนืดสูงด้วย

ผู้ผลิตยางแท่งใช้เครื่องหมาย “เอสทีอาร์” ในการจำหน่ายยางแท่งที่ผลิตขึ้นนั้น จะต้องออกไปรับรองมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ ทุกครั้งที่ผลิตก่อนการจำหน่าย โดยผู้ผลิตยางแท่งต้องส่งยางแท่งให้ห้องทดสอบมาตรฐานทำการทดสอบตามมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ ซึ่งสามารถขอให้ออกใบรับรองคุณภาพมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ จาก 2 ประเภท คือ ห้องทดสอบมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ของสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และห้องทดสอบยางแท่งเอกชนที่ได้รับอนุญาตให้เป็นห้องปฏิบัติการยางแท่งเอสทีอาร์จากกรมวิชาการเกษตร อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถทดสอบยางแท่งได้ด้วยตนเอง เนื่องจากมีห้องทดสอบยางแท่งที่ได้รับอนุญาตจากกองการยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### 3. ยางผสม และยางผสมอัดแท่ง (Mixtures Rubber)

ยางผสม (Mixtures Rubber) หรือ ยางคอมปาวด์ (Compound Rubber) คือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่มีการผสมยางสังเคราะห์ และ/หรือ สารเคมีในสูตรที่แน่นอน ภายใต้ความร้อน 120 องศา เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อไป ยางผสมสามารถนำขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางต่างๆ ได้ เช่นยางล้อ ยางรองคอสะพาน ท่อยาง ยางรัดของ เป็นต้น ทั้งนี้ ยางผสมที่บริษัทผลิตได้ในปัจจุบันสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) ยางผสมที่เกิดจากการนำยางแผ่นมาใช้ในการผลิต เรียกว่า ยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber)
- 2) ยางผสมที่เกิดจากการนำยางแท่งมาใช้ในการผลิต เรียกว่า ยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber)

ในปัจจุบันบริษัทผลิตยางผสมประเภทยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber) และตั้งแต่ปี 2562 บริษัทได้ปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถผลิตยางผสมประเภทยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber หรือ RSS Compound : RSS CPR) ได้อีกด้วย



## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราและผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี 2549 เป็นระยะเวลากว่า 15 ปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าอุตสาหกรรมปลายน้ำของผลิตภัณฑ์ยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์เป็นสำคัญ ด้วยประสบการณ์ที่ผ่านมาทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตพร้อมกับการผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพสูง บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2015 ISO14001:2015 ISO45001:2018 และ ISO/IEC17025:2017 เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ แสดงให้เห็นถึงการจัดการที่เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และสามารถบรรลุความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้ง บริษัทได้จัดทำโครงการ Corporate Social Responsibility (CSR) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง ระบบสีเขียว (Green System) หรือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนทำให้บริษัทได้รับการรับรองว่าเป็น “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3” จากกระทรวงอุตสาหกรรม

### 2.2.2 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทเน้นกลยุทธ์การผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทเป็นโรงงานผู้ผลิตแห่งเดียวที่มีกำลังการผลิตมากที่สุดในประเทศไทย ในปี 2563 บริษัทมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 465,600 ตัน/ปี ความสามารถในการผลิตที่มากขึ้นจะสามารถส่งมอบยางธรรมชาติในรูปแบบยางแผ่น ยางแท่ง และยางผสม ในปริมาณที่มากพอกับความต้องการของโรงงานที่ผลิตล้อรถยนต์ทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้สามารถควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมาทำให้มีความสม่ำเสมอและเป็นการยอมรับของลูกค้าทั้ง ลูกค้า Trader และ ผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำ

บริษัทเป็นผู้ผลิตที่มีเครื่องจักรที่ทันสมัยและครบครัน ทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานของอุตสาหกรรม และได้สินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ พื้นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ยังมีวัตถุดิบในการผลิตได้อย่างพอเพียง นอกจากนี้สินค้าที่บริษัทผลิตนั้นได้รับการส่งเสริมการลงทุน BOI ทำให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร เช่น การยกเว้นและ/หรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล การยกเว้นและ/หรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักร เป็นต้น รวมทั้งการเป็นโรงงานผลิตแบบ Zero Waste หรืออัตราความสูญเสียจากการผลิตเป็นศูนย์ โดยไม่มีของเสียจากกระบวนการผลิต เนื่องจากบริษัทสามารถจัดการของเสียได้ทุกประเภท อาทิ น้ำเสียสามารถนำมาบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสีย ของบริษัทได้ และยางที่ผลิตไม่ผ่านมาตรฐานหรือไม่ตรงคุณสมบัติสามารถนำกลับมาผลิตใหม่ได้

บริษัทยังเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตจากกรมวิชาการเกษตร โดยมีห้องวิจัยและปฏิบัติการที่สามารถตรวจวิเคราะห์และการทดสอบคุณภาพยางพารา ซึ่งสามารถทดสอบคุณภาพยางพาราก่อนการจำหน่ายโดยผ่านห้องวิจัยของบริษัทที่ได้รับใบอนุญาต Standard Thai Rubber Certificate NO.L64STR20000036780 (Certification Trade Mark STR 20 CZ) ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 และระเบียบกรมวิชาการเกษตร ว่าด้วยหลักเกณฑ์การอนุญาตห้องปฏิบัติการยางแท่งเอสทีอาร์ พ.ศ.2542 และยังได้รับรองจากสถาบันที่ให้การรับรองห้องปฏิบัติการบริษัทนอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด(มหาชน) ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC17025:2017 และข้อกำหนด กฎระเบียบ และเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการของสำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์บริการ

### 2.2.3 กลยุทธ์ด้านราคาขาย (Price)

บริษัทมีกลยุทธ์ด้านราคาขายโดยใช้วิธีการจับคู่คำสั่งซื้อขาย หรือที่เรียกว่า Matching Order ซึ่งเป็นวิธีที่สร้างความมั่นใจถึงกระบวนการป้องกันความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคายางพารา และสามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างครบถ้วน โดยวิธีการจับคู่คำสั่งซื้อขายจะเริ่มจาก ฝ่ายการตลาดทำการตรวจสอบราคาขายสินค้าสำเร็จรูปยางพาราจากตลาดซื้อขายยางล่วงหน้า



สิงคโปร์ (Singapore Commodity Exchange : SICOM) เพื่อเป็นข้อมูลให้คณะกรรมการกำหนดราคาซื้อขายวัตถุดิบทำงานและกำหนดราคาซื้อขายประจำวันให้ฝ่ายจัดซื้อต่อไป เพื่อให้ฝ่ายจัดซื้อทำการประกาศราคาซื้อขายและเริ่มดำเนินการรับซื้อวัตถุดิบหลังจากฝ่ายการตลาดทราบปริมาณรับซื้อวัตถุดิบได้จากฝ่ายจัดซื้อแล้ว ทางฝ่ายการตลาดจะเริ่มกระบวนการขายโดยการบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบที่ได้จากการซื้อ ออกเป็น 2 ส่วน ในส่วนแรกจะถูกจัดไว้สำหรับสินค้าแบบสัญญาระยะยาว (Long Term Contract) ส่วนที่เหลือฝ่ายการตลาดจะนำสินค้าไปขายแบบรายครั้ง (Spot Contract) ทั้งนี้การกำหนดราคาขายจะคำนวณจากต้นทุนของวัตถุดิบในวันนั้นๆ บวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานและอัตรากำไรที่ต้องการ หรือที่เรียกว่า Cost Plus Margin ประกอบกับการอ้างอิงราคากลางจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น ตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (Singapore Commodity Exchange : SICOM) ตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าญี่ปุ่น (Tokyo Commodity Exchange : TOCOM) และตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Futures Exchange : SHFE)

จากการดำเนินงานทั้งหมด แสดงให้เห็นว่า บริษัทได้จับคู่ทั้งเรื่องของราคาวัตถุดิบ-ราคาสินค้าสำเร็จรูป และจับคู่ปริมาณการซื้อวัตถุดิบและปริมาณการขายสินค้าสำเร็จรูปไว้แล้วตั้งแต่ต้นกระบวนการ เพื่อปิดความเสี่ยงทั้งในเรื่องความผันผวนของราคาขายและปริมาณวัตถุดิบตามฤดูกาลไว้แล้ว

บริษัทมีวิธีการขายแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือการขายแบบรายครั้ง และการขายแบบมีสัญญาระยะยาว ดังนี้

#### 1. การขายแบบรายครั้ง หรือการขายแบบ Spot Contract

การขายสินค้าแบบรายครั้ง หรือ การขายแบบ Spot Contract เป็นการขายที่มีการจัดทำสัญญาซื้อขายแบบรายครั้ง โดยการตลาดซื้อขายยางพาราเป็นการซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งการส่งมอบสินค้าจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่มีการตกลงซื้อขาย จะมีการกำหนดระยะเวลาส่งมอบสินค้าในสัญญาตั้งแต่ 3 - 4 เดือน

#### 2. การขายแบบมีสัญญาระยะยาว หรือการขายแบบ Long Term Contract

การขายสินค้าแบบสัญญาระยะยาว หรือการขายแบบ Long Term Contract เป็นการขายที่มีการจัดทำสัญญาซื้อขายแบบระยะยาว โดยมีการกำหนดระยะเวลาส่งมอบสินค้าในสัญญาตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 1 ปี และจะมีการจัดส่งสินค้าตามจำนวนที่ได้ตกลงกันได้ ให้กับลูกค้าในทุกๆ เดือน จนครบกำหนดระยะเวลาในสัญญาระยะยาวดังกล่าว ซึ่งส่วนใหญ่บริษัทจะจัดทำสัญญาระยะยาวกับลูกค้าที่เป็นลูกค้ารายใหญ่

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาแต่อย่างใด เนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ที่มีราคาอ้างอิงในตลาดโลก และสินค้าเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ซึ่งบริษัทสามารถกำหนดราคาซื้อจากราคากลางตามนโยบายของบริษัทตามประเภทของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และสำหรับการตั้งราคาขายสินค้าของบริษัทนั้น บริษัทสามารถกำหนดราคาขายสินค้าในราคาที่เป็นราคาต้นทุนบวกด้วยกำไรที่บริษัทต้องการ ประกอบกับการพิจารณาราคาตลาดของสินค้าในขณะนั้น โดยสินค้าของบริษัทมีมาตรฐานและคุณภาพ ประกอบกับการบริการที่สามารถจัดส่งสินค้าได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดและมีการติดตามสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำสัญญากับลูกค้าทุกรายที่มีการซื้อขายกัน โดยจะจัดทำสัญญาเมื่อมีการตกลงซื้อขายกันสำเร็จ

### 2.2.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

สินค้าของบริษัทเป็นสินค้ายางพารา ที่จำหน่ายให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลางเป็นสำคัญ บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ซึ่งปัจจุบัน สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การขายสินค้าหน้าโรงงาน และการขายสินค้าส่งไปยังสถานที่ที่ลูกค้าต้องการ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทได้แก่ ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ในประเทศต่างๆ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน ฮองกง และสิงคโปร์ เป็นต้น

โดยในปี 2561 มีสัดส่วนจำหน่ายไปยัง Trader และ Manufacturers คิดเป็นร้อยละ 60 และร้อยละ 40 ในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 78 และร้อยละ 22 และ ในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 89 และร้อยละ 11 ตามลำดับ

## 2.2.5 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ปัจจุบันบริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

### 1. ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าคนกลาง (Trader)

ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าคนกลาง หรือ Trader เป็นลูกค้าที่มีการสั่งซื้อจากบริษัท ในปริมาณการสั่งซื้อครั้งละจำนวนมาก และนำไปรวบรวมเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอีกต่อหนึ่ง โดย Trader เป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ที่มีสำนักงานอยู่ทั่วโลก ส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยอาศัยประสบการณ์การทำงานโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าผู้ผลิตอย่างแท้จริง ซึ่งบริษัทได้รับประโยชน์จากกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้มาก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้เป็นตัวแทนในการรวบรวมสินค้าหลายช่องทาง และมีช่องทางในการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย รวมทั้งความชำนาญของกลุ่ม Trader ที่สามารถบริหารจัดการสินค้าและมีความใกล้ชิดกับผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง ทำให้สินค้าของบริษัทไปยังผู้ผลิตในกลุ่ม End User ได้หลายช่องทางมากยิ่งขึ้น และสามารถกระจายสินค้าไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมขั้นสุดท้ายได้โดยตรง บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านลูกค้ากลุ่ม Trader เป็นส่วนใหญ่ ในปี 2563 มีสัดส่วนการขายผ่านลูกค้ากลุ่ม Trader ประมาณร้อยละ 89 ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายไปยัง Trader และ End User ในประเทศไทยและประเทศต่างๆ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน ฮองกง และสิงคโปร์ เป็นต้น

### 2. ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำ (Manufacturers)

ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำ หรือ Manufacturers เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำสินค้าของบริษัท ได้แก่ สินค้ายางพาราแปรรูปซึ่งนับว่าเป็นสินค้าในอุตสาหกรรมกลายน้ำ นำมาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป ส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้าล้อรถยนต์ชั้นนำของโลก ได้แก่ Bridgestone ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางรถยนต์อันดับ 1 ของโลก และผู้ผลิตอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์หรือตราสินค้าของผู้ผลิตสินค้าปลายน้ำอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา

ในปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 35 และจำหน่ายภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 65 ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในประเทศมากกว่าต่างประเทศ โดยการจำหน่ายในประเทศที่มากกว่า จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ได้รับจากการขายต่างประเทศได้ โดยในปีนี้บริษัทจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้นส่วนหนึ่งส่งผลมาจากปริมาณความต้องการยางจากในประเทศมีเพิ่มมากขึ้น และสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ย้ายถิ่นฐานเข้ามาตั้งโรงงานในไทยจึงทำให้สัดส่วนการขายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

## 2.2.6 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

ในปี 2563 ทางบริษัทได้มีการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่างๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ ผลวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์และบริการนี้ สรุปได้โดยมีการแบ่งรอบการประเมินออกเป็น 2 ครั้งต่อปี ดังรายละเอียดต่อไปนี้ ในครั้งที่ 1 จะจัดทำขึ้นเพื่อประเมินการทำงานในรอบเดือนมกราคม-มิถุนายน ได้รับผลการประเมินจากลูกค้าทั้งสิ้น 35 รายจากลูกค้า 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 94.59 เปอร์เซนต์ และในครั้งที่ 2 จะจัดทำขึ้นเพื่อประเมินการทำงานในรอบเดือน กรกฎาคม-ธันวาคม ได้รับผลการประเมินจากลูกค้าทั้งสิ้น 40 รายจากลูกค้า 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.24 เปอร์เซนต์

**แผนการเติบโตในอนาคต****เป้าหมายในการประกอบธุรกิจในอีก 3 ปี**

ปี 2564

ยางพารา	บริษัทมีกำลังการผลิตที่ 465,600 ตัน/ปี และมีโครงการเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานยางแท่งแห่งที่ 2 เพื่อใช้ในการผลิตยางอัดแท่งและยางอัดแท่งผสม
Solar Rooftop	ติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับการใช้ภายในโรงงาน เฟส I ที่ 2 เมกะวัตต์ เฟส II ที่ 2 เมกะวัตต์
โครงการโรงไฟฟ้าชุมชน	ในปี 2564 บริษัทจะเข้าร่วมประมูลโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากในประเภทการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ โดยจะใช้ไฟฟ้าที่ผลิตได้จากโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ทั้งสองโครงการของบริษัท

ปี 2565 - 2566

ยางพารา	หลังจากการติดตั้งเครื่องจักรในโรงงาน แห่งที่ 2 บริษัทจะมีกำลังการผลิตที่ 515,600 ตัน
แผ่นป้อนนอนปศุสัตว์	บริษัทดำเนินงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยใช้อย่างธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการผลิตในโรงงาน ออกแบบ ปรับปรุงคุณภาพ และคิดค้น ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับงานปศุสัตว์ต่างๆ เพื่อส่งเสริม การเลี้ยงปศุสัตว์ และ อุตสาหกรรมแปรรูปเนื้อสัตว์ ติดตั้งเครื่องจักรของแผ่นป้อนนอนปศุสัตว์ ในปี 2565 มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 105,000 แผ่น/ปี ในปี 2566 มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 285,000 แผ่น/ปี

**2.2.7 สภาพการแข่งขัน****สถานะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน**

สภาพการณ์แข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราขึ้นต้นในปี 2563 ในประเทศพบว่า มีอัตราการแข่งขันลดลง เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจในภาพรวม แต่อย่างไรก็ดี คู่แข่งทางการค้าโดยตรงของบริษัทยังคงเป็นกลุ่มคู่แข่งเดิม คือเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปยางพาราทั่วประเทศทั่วไป โดยในอุตสาหกรรมจะสามารถแบ่งผู้ผลิตเป็น 2 ประเภท คือผู้ผลิตรายใหญ่และผู้ผลิตรายย่อย โดยผู้ผลิตรายใหญ่จะมีอำนาจในการต่อรองกับทั้งคู่ค้าและลูกค้ามากกว่าผู้ผลิตรายย่อยทั่วไปจากปริมาณการผลิตที่สูงกว่า ปัจจุบันคู่แข่งในการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยตรง ได้แก่ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยฮั่วยางพารา จำกัด (มหาชน) บริษัท เซาท์แลนด์รีบเบอร์ จำกัด และ บริษัท วงศ์บัณฑิต จำกัด ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะชะลอตัวหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ รวมถึงจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้มาตรการปิดเมืองเข้มงวดขึ้นในหลายประเทศ และกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2563 แล้วระยะสั้น เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มกลับมาขยายตัวในปี 2564 อย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเฉพาะกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วและการใช้วัคซีนต้าน COVID-19 เป็นวงกว้างในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ทำให้กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ในปี 2564 เศรษฐกิจโลกจะขยายตัวร้อยละ 5.5 หลังจากหดตัวร้อยละ 3.5 ในปีก่อน และคาดการณ์ของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่

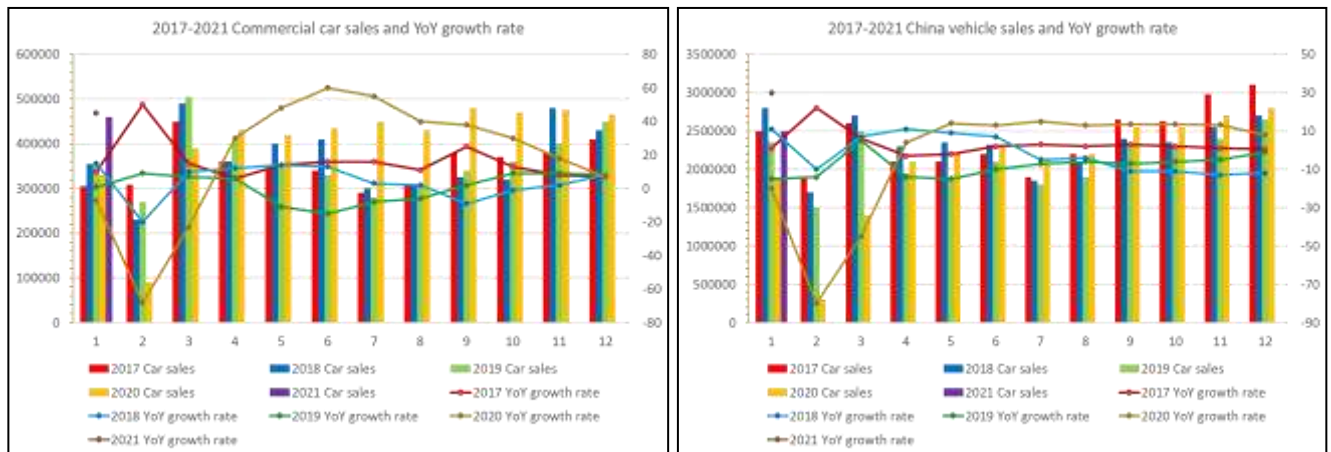


สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และยุโรป อยู่ที่ 8.1, 5.1, 3.1 และ 4.2 ตามลำดับ ในขณะที่ IMF คาดการณ์เศรษฐกิจในประเทศไทยจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.7 หลังจากหดตัวร้อยละ 6.6 ในปีก่อนและทิศทางราคายางในไตรมาส 4/2563 ปรับตัวสูงขึ้นตามอุปสงค์ของผู้ประกอบการภายในประเทศ และผลกระทบปรากฏการณ์ลานีญา ทำให้มีฝนตกชุกในหลายพื้นที่ในประเทศผู้ผลิตยางฝั่งเอเชีย รวมทั้งทิศทางราคายางตลาดล่วงหน้าต่างประเทศในระยะยาวเคลื่อนไหวอยู่ในช่วงขาขึ้น และสาธารณรัฐประชาชนจีนมีมาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นการอุปโภคบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า และการเติบโตของอุตสาหกรรมมือถือ ในขณะที่ยกเลิกการล็อกดาวน์และค่าเงินเยนแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ รวมทั้งมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ เป็นปัจจัยกดดันราคายางในไตรมาสนี้

(ที่มา : กองวิจัยเศรษฐกิจยาง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจยาง การยางแห่งประเทศไทย)

### แนวโน้มราคายาง ในอีก 2 - 3 ปีข้างหน้า

ทุกครั้งที่เกิดวิกฤตใดๆทางเศรษฐกิจโลก หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ ราคายางธรรมชาติในท้องตลาดจะมีการปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งในเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมาได้เกิดวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ไปทั่วทั้งโลก ทำให้อุปสงค์ของยางมีการปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นประเทศที่มีการนำเข้ายางธรรมชาติมากที่สุดในโลก ถึง 5 ล้านตัน/ปี มีความต้องการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเพิ่มขึ้น และมียอดขายรถยนต์ขนาดใหญ่ที่ใช้ในระบบการขนส่งเพิ่มขึ้น



(ที่มา : [https://www.miit.gov.cn/gxsj/tjfx/zbgy/qc/art/2021/art\\_d71a46e6d23e40cb91b977a9f8087abc.html](https://www.miit.gov.cn/gxsj/tjfx/zbgy/qc/art/2021/art_d71a46e6d23e40cb91b977a9f8087abc.html))

บริษัท มีฐานลูกค้าเป็นลูกค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่องกง และ สิงคโปร์ มากถึง 35% และกลุ่มลูกค้าใหม่จากต่างประเทศที่ย้ายฐานผลิตมาที่ไทยทำให้ยอดขายภายในประเทศมีเพิ่มมากขึ้นถึง 65% ทำให้ความสามารถในการขายและช่องทางการเพิ่มปริมาณการขายเป็นไปได้ง่ายและรวดเร็ว สอดคล้องกับกำลังการผลิตที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการยางธรรมชาติของโรงงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับทางบริษัท มีการเพิ่มโรงงานการผลิตยางแท่งมาตรฐาน (STR) ปริมาณ 172,800 ตัน/ปี และมีการใช้บุคลากร, ห้องปฏิบัติการ และสาธารณูปโภคอื่นๆ ร่วมกันกับโรงงานในเฟสเก่า จึงทำให้เกิดการบริหารต้นทุนแบบอัตราการผลิตต่อขนาด (Economic of Scale) ซึ่งทำให้ต้นทุนต่างๆในการจัดการรวมถึงการผลิตลดต่ำลงตามปริมาณการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นในพื้นที่เดิม พร้อมกันนี้ทางบริษัท ยังดำเนินนโยบายการใช้พลังงานสะอาดมาทดแทนพลังงานที่มีการซื้อใช้จากภายนอก เช่น การผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำเสียของโรงงานและหญ้าพลังงาน (เนเปียร์) จำนวน 4.38 เมกะวัตต์ และติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงาน จำนวน 1.00 เมกะวัตต์ และในปี 2564 มีแผนในการขยายแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงานเพิ่มขึ้นอีก 2 โครงการ โครงการละ 2.00 เมกะวัตต์ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ที่ว่า "เราคือผู้ผลิตยางคุณภาพชั้นนำ เพื่อทุกอุตสาหกรรม อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม" ทั้งนี้บริษัทได้กลายเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติที่มีกำลังการผลิตมากที่สุดในประเทศไทย อยู่ที่ 465,600 ตัน/ปี และติดอยู่ในผู้ผลิตยางพาราธรรมชาติ ลำดับ 1 ใน 10 ของประเทศไทย

(ที่มา : Top Best Brand)



## ราคายางพารา

จากสถานการณ์ราคายางไตรมาสที่ 4/2563 โดยภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น ราคายางแผ่นดิบเฉลี่ย ณ ตลาดกลางยางพารา อยู่ที่ 61.12 บาท/กก. ปรับตัวเพิ่มขึ้น 13.70 บาท/กก. คิดเป็นร้อยละ 28.89 ราคายางแผ่นรมควันชั้น อยู่ที่ 64.31 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 13.96 บาท/กก. คิดเป็นร้อยละ 27.72 และราคายางแผ่นดิบท้องถิ่น อยู่ที่ 58.21 บาท/กก. ปรับตัวเพิ่มขึ้น 13.33 บาท/กก. คิดเป็นร้อยละ 29.71 ราคาน้ำยางสดอยู่ที่ 54.31 บาท/กก. ปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.44 บาท/กก. คิดเป็นร้อยละ 23.79 และราคาเศษยางอยู่ที่ 39.28 บาท/กก. ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.19 บาท/กก. คิดเป็นร้อยละ 15.21 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดล่วงหน้าต่างประเทศที่อยู่ในแนวโน้มขาขึ้น และมี Volume เข้าซื้อ



กราฟเปรียบเทียบราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 และตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ ข้อมูล : ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2563

(ที่มา : กองวิจัยเศรษฐกิจยาง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจยาง การยางแห่งประเทศไทย)

## ภาวะอุตสาหกรรมยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตอ้างอิงจากอุตสาหกรรมยางพารา และอ้างอิงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำซึ่งนำยางพาราแปรรูปไปผลิตเป็นสินค้าขั้นสุดท้ายต่อไปได้แก่อุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งสะท้อนภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรมได้โดยตรง โดยมีภาพรวมและการคาดการณ์แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจของประเทศไทย ภาวะอุตสาหกรรมยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการคาดการณ์ในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกปี 2563 ยังคงชะลอตัวจากภาคการส่งออกและผลกระทบสถานการณ์ COVID-19 และยังมีผลกระทบของค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น และส่วนหนึ่งผลจากนโยบายกีดกันทางการค้า สงครามการค้าของสหรัฐฯและการตอบโต้ของประเทศคู่ค้า และการขึ้นภาษียางล้อรถยนต์ และสถานการณ์ COVID-19 ที่ยังร่อวักขึ้นเพื่อให้สถานการณ์คลี่คลาย ทั้งนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้มีผู้ติดเชื้อสะสม 99,655 ล้านคน รักษาหาย 72,269 ล้านคน และเสียชีวิต 2,138 ล้านคน ทำให้เกิดมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ และส่งผลให้เกิดปัญหาผู้คนทนเฝ้ารอขาดแคลน และจากคาดการณ์การส่งออกไตรมาส 1/2564 หดตัวร้อยละ 5 และค่าระวางเรือปรับตัว สูงขึ้นจากไทย-สาธารณรัฐประชาชนจีน อยู่ที่ 350 – 800 ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 75 – 160 ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการส่งออกของไทย

(ที่มา : รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย)

### ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทย

สำหรับเศรษฐกิจไทยปี 2563 เศรษฐกิจไทยหดตัวในทุกธุรกิจ แต่มีทิศทางปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนโดยเฉพาะในภาคการค้า อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของแต่ละธุรกิจยังคงมีความแตกต่างกัน เนื่องจากการหดตัวตามธุรกิจตัวแทนจำหน่าย รายได้จากภาคการค้าลดลงราวร้อยละ 3 เนื่องจากกำลังซื้อที่ยังเปราะบาง แม้จะได้รับผลดีจากมาตรการกระตุ้นการบริโภคของ รายได้จากภาคการผลิตหดตัวลงร้อยละ 23 ตามคำสั่งซื้อจากตลาดต่างประเทศที่ยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 รายได้ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างลดลงราวร้อยละ 54 ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ ประกอบกับสถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ รายได้ภาคบริการ หดตัวต่อเนื่อง แม้ภาครัฐออกมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ แต่การท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังคงกระจุกตัวในบางจังหวัดนอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากการตรวจพบผู้ติดเชื้อ COVID-19 ในบางพื้นที่ในช่วงปลายปี ก็เป็นตัวแปรที่สำคัญที่ส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศหดตัวลงในปี 2563 อย่างไรก็ตาม รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย ธนาคารแห่งประเทศไทยได้สรุปภาพรวมความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจว่าจะยังทรงตัวไปอีก 12 เดือนข้างหน้า และแนวโน้มแผนการลงทุนของผู้ประกอบการยังคงมองถึงการลงทุนเพิ่มเติมใน Automation R&D และ IT เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนในระยะยาวเป็นหลัก

(ที่มา : รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย)

### ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคายาง

บริษัท ได้ทำปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคายาง โดยอ้างอิงข้อมูลมาจาก สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดบุรีรัมย์ และกองวิจัยเศรษฐกิจยาง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจยาง การยางแห่งประเทศไทย สรุปได้ใจความสำคัญดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### 1. ความต้องการยางของผู้ผลิตและผลผลิตของยางพารา

ปัจจัยนี้เป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะชี้ทิศทางตลาดว่าราคายางในช่วงเวลานั้นจะอยู่ในระดับเท่าใด โดยเฉพาะผู้ซื้อและผู้ผลิตจากต่างประเทศจะมีอิทธิพลทางด้านอุปทาน และราคามากกว่าผู้ซื้อและผู้ผลิตไทย ปกติแล้วไทยจะมุ่งส่งออกยางไปที่ผู้ซื้อและผู้ผลิตจากสาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา หากความต้องการยางจากประเทศเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น ก็จะส่งผลให้ราคายางในประเทศไทยสูงขึ้นตามไปด้วย

#### 2. ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมัน มีการปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากนักลงทุนมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการอนุมัติวัคซีนต้าน COVID-19 และแนวโน้มที่สภาอสังหาริมทรัพย์ จะบรรลู่ข้อตกลงในการเยียวยาเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด รวมทั้งผลการประชุมกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปก) และชาติพันธมิตร หรือโอเปกพลัส มีมติปรับลดกำลังการผลิต 7.2 ล้านบาร์เรล/วัน จากปัจจุบันที่ระดับ 7.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน และอุปสงค์น้ำมันฟื้นตัวจากภาคอุตสาหกรรมการผลิต

#### 3. อัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจัยนี้มีผลกระทบทางอ้อม หากอัตราแลกเปลี่ยน US Dollar, Japanese Yen, และ Thai Baht ถ้าหากเงินเยนอ่อนค่าลงจะทำให้ตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าในโตเกียวขึ้นดึงดูดนักลงทุนได้มากขึ้น ส่งผลให้ราคายางพาราสูงขึ้น ส่วนเงินบาทถ้ามีการแข็งค่าขึ้น มูลค่าและเงินที่ได้จากการส่งออกก็จะลดลง สินค้าจะขายออกยากขึ้น ผู้ซื้อต่างชาติหันความสนใจไปยังตลาดอื่น ส่งผลให้การส่งออกยากลำบากขึ้น เป็นต้น

#### 4. เศรษฐกิจโลก

เมื่อภาพรวมของเศรษฐกิจทั่วโลกมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งผู้ประกอบการและนักลงทุนส่วนใหญ่ก็จะมั่นใจในการลงทุน และหันมาลงทุนในอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ ซึ่งโดยปกติประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐประชาชนจีน จะเป็นประเทศที่บ่งชี้ถึงฐานเศรษฐกิจทั่วโลกได้เป็นอย่างดี และรวมถึงราคาขายในตลาดโลก



## 5. นโยบายการค้าระหว่างประเทศ

ตลาดสินค้าเกษตรจะได้รับผลกระทบ หากรัฐบาลต่างประเทศตัดสินใจขึ้นภาษีสินค้าเกษตรนำเข้า เช่น ยางพารา ในอดีต มีการตั้งกำแพง ภาษีสินค้า ทำให้ราคายางพารานั้นตกลงไปมากพอสมควร โดยเฉพาะช่วงหลังประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ค่อนข้างมีบทบาทมากในการกำหนดทิศทางเศรษฐกิจ ซึ่งมักจะส่งผลต่อราคายางอยู่เสมอ ถ้ามีการลดภาษีตลาดก็จะตอบรับค่อนข้างดี การซื้อขายก็จะหนุนให้ราคาขึ้นไปได้

## 6. อุตสาหกรรมยานยนต์

เมื่อยอดการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการของผู้ผลิตล้อยางรถยนต์ที่ใช้ยางธรรมชาติเป็นวัตถุดิบก็จะขายได้มาก ความต้องการยางธรรมชาติย่อมจะมีมาก ซึ่งส่งผลให้ราคาในตลาดไทยนั้นสูงขึ้นไปด้วย

## 7. สภาพภูมิอากาศ

หากสภาพภูมิอากาศไม่ดี มีฝนตกชุกและมีน้ำท่วม ทำให้ผลผลิตยางออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการ ถึงแม้ว่าต่างประเทศจะลดความต้องการลง ราคาในประเทศก็อาจจะไม่ลดลงหรือลดลงไม่มาก เนื่องจากผู้ซื้อในไทยนั้นอาจจะมีทางเลือกการไถ่ถอนโดยการแข่งกันซื้อยางเก็บเพื่อขายในราคาที่สูงขึ้น

## 8. ฤดูกาลยาง

เนื่องจากช่วงปลายฤดูหนาวและช่วงเข้าสู่ฤดูร้อน ใบยางพาราจะเริ่มร่วง ซึ่งช่วงดังกล่าวถูกเรียกว่าฤดูกาลปิดหน้ายาง โดยเป็นช่วงที่เกษตรกรจะหยุดกรีดยางเป็นระยะเวลา 2-3 เดือน ได้แก่เดือน มีนาคม เมษายน และพฤษภาคม ส่งผลให้ผลผลิตยางพาราในช่วงดังกล่าวลดน้อยลง และอาจส่งผลให้ราคาในตลาดไทยสูงขึ้น

## 9. หน่วยงานภาครัฐ

ใช้มาตรการเพิ่มเติมจากราคายางมีความผันผวนรุนแรง จำนวน 3 มาตรการ ได้แก่ มาตรการรักษาเสถียรภาพราคายาง โครงการชะลอการขยายของสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 2 ควบคู่กับมาตรการระยะยาวที่ขยายเวลาดำเนินการโครงการอื่นๆ ได้แก่ โครงการควบคุมปริมาณการผลิต, โครงการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่สถาบันเกษตรกรเพื่อรวบรวมยางพารา โครงการส่งเสริมการใช้ยางของหน่วยงานภาครัฐ โครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการยาง (ยางแห้ง) และโครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการไม้ยาง และผลิตภัณฑ์

## 10. คณะรัฐมนตรีสาธารณสุขประชาชนจีน

ใช้นโยบายส่งเสริมให้ชนบทของสาธารณรัฐประชาชนจีน ซื้อรถยนต์และการนำรถเก่ามาแลกซื้อรถใหม่ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นอุปสงค์ยางพาราในตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน และยังส่งผลต่อตลาดในไทยด้วย รวมทั้งมณฑลยูนนานส่วนใหญ่หยุดกรีดยาง ทำให้ปริมาณอุปทานวัตถุดิบยางพาราลดลงในตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

## 11. การแพร่ระบาดของโรคไวรัส (COVID-19) รอบใหม่

ทำให้อุปสงค์ยางมือยางปรับตัวเพิ่มขึ้น หลายบริษัทในไทยสามารถขยายโรงงานการผลิตยางมือยาง โดยธนาคารกสิกรไทยวิเคราะห์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2563 มูลค่าการส่งออกยางมือยางของไทยสูงถึง 1,725.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวกว่าร้อยละ 72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้ารวมทั้งความต้องการใช้ยางมือยางทางการแพทย์ทั่วโลกในปี 2563 จะอยู่ที่ 170,000 ล้านชิ้น

## สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

สำหรับกลยุทธ์ที่บริษัทใช้ในการแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม บริษัทมีนโยบายการรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าประมาณ 4-5 เดือน และดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อวางแผนการผลิตสินค้าให้สามารถส่งมอบให้ลูกค้าตามกำหนดเวลา และสามารถกำหนดราคาขายจากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทเพื่อให้ราคาอยู่ในระดับที่สามารถแข่งกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าโดยให้ความสำคัญกับการผลิตทุกขั้นตอนตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบจนกระทั่งส่งมอบสินค้าที่ได้คุณภาพให้กับลูกค้าตาม



จำนวนที่ตกลงกันในเวลาที่กำหนด ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากสินค้าที่บริษัทผลิตนั้นเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานสากล มีการตรวจสอบสินค้าที่ผลิตเพื่อให้สินค้าที่จำหน่ายเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ จนทำให้กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าได้ในปริมาณที่ครบถ้วนตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นเรื่องการสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการติดตามความพึงพอใจหลังการขาย โดยการนำส่งแบบประเมินให้แก่ลูกค้า หรือการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า ซึ่งลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน อีกทั้ง ในกระบวนการผลิตของบริษัทยังเป็นกระบวนการผลิตแบบการสูญเสียเป็นศูนย์ หรือ Zero Waste ซึ่งนับว่าบริษัทเป็นโรงงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

### อุตสาหกรรมยางแผ่นรองนอนปศุสัตว์ (Cow Mat)

จากข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ระบุว่าเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในประเทศไทย มีจำนวน 18,301 ราย ซึ่งมีโคนมจำนวน 661,741 ตัว โดยจังหวัดที่มีจำนวนโคนมที่กำลังรีดนมมากที่สุด 6 ลำดับ คือ

1.จังหวัดนครราชสีมา	จำนวน 60,320 ตัว
2.จังหวัดสระบุรี	จำนวน 55,718 ตัว
3.จังหวัดลพบุรี	จำนวน 35,782 ตัว
4.จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน 22,937 ตัว
5.จังหวัดราชบุรี	จำนวน 17,611 ตัว
6.จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จำนวน 17,213 ตัว

(ที่มา : เว็บไซต์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่องสร้างโคนมไทยเข้มแข็ง พร้อมผลักดันสู่การแข่งขันในตลาดโลก 24 ก.ย. 2562)

ทางหน่วยงานกรมปศุสัตว์ได้มุ่งเน้นให้เกษตรกร มีการจัดการเลี้ยงดูโคนมเพื่อผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพ มีองค์ประกอบทางโภชนาการเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตรงกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แต่ด้วยสภาพการจัดการฟาร์มโคนมของเกษตรกรในปัจจุบันยังต้องมีการพัฒนา เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจตลอดจนเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตและเพิ่มรายได้ให้มากยิ่งขึ้นภายใต้สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ประกอบกับในปี 2568 ประเทศไทยต้องเปิดเขตการค้าเสรีหรือข้อตกลงทางการค้าเสรี (FTA) ทำให้เกษตรกรต้องมีการพัฒนาระบบการเลี้ยง การจัดการฟาร์มเพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตและพัฒนาคุณภาพน้ำนม เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดการค้าเสรีได้

จึงทำให้ทางบริษัท เล็งเห็นถึงการนำวัตถุดิบซึ่งเป็นยางธรรมชาติที่บริษัท ผลิตออกมาเพิ่มมูลค่าให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป สำหรับปูพื้นคอกโคนมเพื่อทำให้ระบบการเลี้ยง, การจัดการฟาร์มโคนมทำได้ง่าย, สะดวก และช่วยลดต้นทุนในด้านต่างๆ พร้อมทั้งสามารถทำให้โคนมเพิ่มผลผลิตและพัฒนาคุณภาพน้ำนม และสุขอนามัยของโคนมให้ดียิ่งขึ้น

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

### 2.3.1 กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต

บริษัท มีโรงงานการผลิตสินค้าทั้งสิ้น 3 โรง คือ โรงงานผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน จำนวน 1 โรง และ โรงงานผลิตยางแท่งและยางแท่งผสม จำนวน 2 โรง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกัน ซึ่งในส่วนงานการผลิตยางแผ่นรมควัน ผลิตยางแท่งและยางผสม มีทั้งสิ้น 4 แผนกหลัก ได้แก่ แผนกบ่อล้าง แผนกห้องรมควัน แผนกคัดคุณภาพ และแผนกอัดก้อน สำหรับแรงงานที่ใช้ในการผลิตมีจำนวนรวมทั้งหมด 649 คน โดยการผลิตในส่วนงานยางแผ่นรมควันทำงาน 1 กะต่อวัน ชั่วโมงแรงงาน 8 ชั่วโมง เริ่มทำงานตั้งแต่เวลา 8.00 น. – 17.00 น. และการผลิตในส่วนงานยางแท่งและยางผสม ทำงาน 3 กะต่อวัน เริ่มทำงานตั้งแต่ 6.00 น. – 14.00 น. 14.00 น. – 22.00 น. และ 22.00 น. – 6.00 น. เดินเครื่องตลอด 24 ชม.



ทั้งนี้ในปี 2563 กำลังผลิตรวมทั้งสิ้นของบริษัทอยู่ที่ 465,600 ตันต่อปี

โดยสามารถแบ่งออกเป็นสินค้าประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

#### ตารางแสดงกำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้า

ประเภทสินค้า	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1) ยางแผ่นรมควัน RSS <sup>1</sup>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	60,000	60,000	60,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	70,118	86,292	61,218
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	116.86 <sup>4</sup>	143.82 <sup>4</sup>	102.03 <sup>4</sup>
2) ยางแท่ง STR และยางผสม Mixtures <sup>2</sup>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	172,800	172,800	345,600
STR - ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	72,871	84,140	146,423
Mixtures - ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	73,365	82,424	102,883
รวม 2 ผลิตภัณฑ์ : STR และ Mixtures <sup>3</sup>	ตัน/ปี	146,236	166,563	249,306
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	84.62	96.39	72.14
3) ยางแผ่นผสมอัดแท่ง RSS Compound				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	-	60,000	60,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	-	14,930	44,127
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	-	24.89	73.54

หมายเหตุ : <sup>1</sup> สูตรการคำนวณ กำลังการผลิตยางแผ่นก่อน :

$$\begin{aligned} \text{กำลังการผลิตยางแผ่นรมควัน} &= [( \text{น้ำหนักยาง/เกะ} ) * ( \text{จำนวนเกะ/ห้องรม} )] * \text{จำนวนห้องรม} * [ \text{จำนวนวันทำงานต่อปี/ระยะรม(วัน)} ] \\ &= \text{น้ำหนักยาง/ห้องรม} * \text{จำนวนห้องรม} * [ \text{จำนวนวันทำงานต่อปี/ระยะรม(วัน)} ] \end{aligned}$$

<sup>2</sup> สูตรการคำนวณ กำลังการผลิตยางแท่ง STR และ ยางแท่ง Mixtures :

$$\text{กำลังการผลิตยางแท่ง STR และยางแท่ง Mixtures} = \text{จำนวนวันทำงานต่อปี} * \text{ตันต่อชั่วโมง} * \text{จำนวนชั่วโมงทำงาน}$$

<sup>3</sup> ยางแท่ง STR และยางแท่ง Mixtures อยู่ในสายการผลิตเดียวกัน

<sup>4</sup> อัตราการใช้กำลังการผลิตเกินกว่า 100% เนื่องจากบริษัทมีการซื้อยางแผ่นรมควันสำเร็จรูปมาอัดก้อน จึงมีบางขั้นตอนที่ไม่ต้องดำเนินการและส่งผลให้ปริมาณผลการผลิตจริงมากกว่ากำลังการผลิต

<sup>5</sup> กำลังการผลิตเต็มปีของปี 2563 สำหรับยางแผ่นอัดก้อน เท่ากับ 60,000 ตัน/ปี ยางแท่งและผสม เท่ากับ 345,600 ตัน/ปี และสำหรับยางแผ่นผสมอัดแท่ง เท่ากับ 60,000 ตัน/ปี

### 2.3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัท คือ ยางพารา ซึ่งสามารถแยกย่อยได้เป็น ยางก้อนถ้วย ยางเครป ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่งกึ่งสำเร็จรูป ยางคัตติ้งอัดก้อน เป็นหลัก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตสินค้าของบริษัท ในปี 2563 มีสัดส่วนร้อยละ 99 ต่อยอดซื้อวัตถุดิบรวมทั้งหมด ยางพาราที่บริษัทจัดซื้อ ส่วนใหญ่เป็นผลผลิตจากภาคอีสาน ประมาณร้อยละ 95 ผลผลิตจากภาคใต้ ประมาณร้อยละ 1 และจากภาคอื่นๆ ประมาณร้อยละ 4 โดยยางพาราจากภาคอีสานจะมีความสะอาดมากกว่ายางพาราจากภาคใต้ เนื่องจากรัฐบาลมีการส่งเสริมการปลูกยางพาราให้กับเกษตรกรในภาคอีสาน จึงทำให้เกษตรกร มีความรู้ในกระบวนการและขั้นตอนการผลิตยางพาราเป็นอย่างดี จึงทำให้ยางพาราค่อนข้างมีค่าความสกปรกน้อย และได้คุณภาพยางที่ดี นอกจากนี้มี





วัตถุดิบอื่นๆที่เป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้า อาทิ กรด และสารละลายต่างๆ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยบริษัทมีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก

สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบหลักได้แก่ ยางพารา บริษัทจะมีการประกาศราคาซื้อขายอย่างเปิดเผย และก่อนล่วงหน้าโรงงานในทุกๆวันทำการของบริษัท โดยมีการจัดซื้อแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ การซื้อวัตถุดิบโดยผู้ขายนำมาขายหน้าโรงงาน การซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง และการซื้อวัตถุดิบจากการประมูลตามสหกรณ์ รายละเอียด ดังนี้

1. การซื้อวัตถุดิบโดยผู้ขายนำมาขายหน้าโรงงาน เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายเป็นเกษตรกรรายย่อยนำวัตถุดิบมาขายหน้าโรงงานโดยตรง ซึ่งบริษัทจะมีการกำหนดราคาซื้อขาย ซึ่งเป็นราคารับซื้อหน้าโรงงานที่มีการอ้างอิงราคาจากตลาดราคากลางสำนักงานตลาดกลางยางพารา อำเภอลาดใหญ่ และสถาบันวิจัยยางการยางแห่งประเทศไทยเป็นหลัก โดยในปี 2563 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายหน้าโรงงาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพารา
2. การซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายใหญ่ โดยมีการตกลงปริมาณที่ต้องการซื้อ ระหว่างกัน โดยการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้ายางพาราจะทำให้บริษัทได้ปริมาณยางพารามากกว่าการรับซื้อจากเกษตรกรรายย่อย อย่างไรก็ตาม ราคารับซื้อจากผู้ค้ายางพารายังคงอ้างอิงตามราคารับซื้อหน้าโรงงานแต่ละวันเป็นหลัก อาจมีการให้ราคาที่สูงกว่าราคาที่รับซื้อจากเกษตรกรรายย่อยในบางกรณีหากมีปริมาณซื้อขายจำนวนมาก โดยในปี 2563 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้ายางพารา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพารารวม
3. การซื้อวัตถุดิบจากการประมูลตามสหกรณ์ เป็นการซื้อวัตถุดิบจากการเข้าประมูลยางพาราตามสหกรณ์ต่างๆ อาทิ สหกรณ์นิคมแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสุรินทร์ เป็นต้น ซึ่งจะมีปริมาณและราคากลางที่เปิดประมูลเพื่อเข้าร่วมการประมูลยางพาราดังกล่าว โดยในปี 2563 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากการเข้าประมูลตามสหกรณ์ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพารารวม

สำหรับนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบบริษัทจะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ การผลิตสินค้าประมาณ 3-5 เดือน โดยอ้างอิงจากแผนการผลิตล่วงหน้าจากฝ่ายผลิตของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับนโยบายการกำหนดราคาสินค้าวัตถุดิบนั้น บริษัทจะอ้างอิงราคาซื้อจากตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ อาทิ SICOM (Singapore Commodity Exchange) TOCOM (Tokyo Commodity Exchange) และตลาดในประเทศได้แก่ ตลาดกลางหาดใหญ่ เพื่อกำหนดราคารับซื้อในแต่ละวันตามประเภทของสินค้า เช่น ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ยางก้อนถ้วย โดยแต่ละวันฝ่ายจัดซื้อจะประกาศราคารับซื้อเวลา 11.00 น. ของทุกวัน ผ่านช่องทางของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบที่นำมาผลิตสินค้าของบริษัท โดยบริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพเมื่อรับซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายทุกประเภททุกครั้งตามประเภทของวัตถุดิบ อาทิ ยางก้อนถ้วย จะตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ซื้อด้วยการหาปริมาณเนื้อยางที่มีอยู่ในยาง เรียกว่าการหาค่าปริมาณเนื้อยางแห้ง (Dry Rubber Content, DRC) หรือองค์ประกอบเนื้อยาง เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับปริมาณเนื้อยางตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ และมีการตรวจสอบจากฝ่ายคุณภาพเพื่อทดสอบค่า DRC อีกครั้งเสมอ โดยค่า DRC จะเป็นฐานการคำนวณราคาสินค้าซื้อขายระหว่างกันที่เป็นที่ยอมรับและสามารถตรวจสอบได้ สำหรับยางแผ่น บริษัทจะตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบด้วยกระบวนการตรวจสอบตามมาตรฐานยางแผ่นดิบจากการยางแห่งประเทศไทย (Rubber Authority of Thailand) หรือตามมาตรฐานยางแผ่นดิบ โดยพนักงานที่ทำหน้าที่ตรวจคุณภาพวัตถุดิบจะมีการทดสอบประเมินการทำงานการตรวจสอบคุณภาพเป็นประจำทุกๆ 2 สัปดาห์ เพื่อให้การทำงานการตรวจสอบเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สำหรับวัตถุดิบประกอบอื่นๆ บริษัทจะทำการตรวจสอบตามมาตรฐานบริษัทเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณสมบัติถูกต้องเหมาะสมตรงกับความต้องการใช้งาน



สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบนั้นก่อนเริ่มการซื้อขายระหว่างกัน บริษัทจะดำเนินการคัดเลือกผู้ขาย (Supplier) โดยการรวบรวมข้อมูลจากผู้ขายรายใหม่ อาทิ ประวัติการผู้ขายเบื้องต้น ประวัติการซื้อขายกับผู้ผลิตรายอื่นๆ หรือหากเป็น สหกรณ์จะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลของสหกรณ์ที่ทำการประมูลเบื้องต้น โดยข้อมูลที่ตรวจสอบทั้งหมดจะนำเสนอผ่านผู้มีอำนาจเพื่อ พิจารณาขึ้นทะเบียนต่อไป ทั้งนี้ สำหรับผู้ขายที่ขึ้นทะเบียนแล้วจะสามารถซื้อขายกับบริษัทได้ทันที อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบาย ในการรับซื้อวัตถุดิบกับผู้ขายที่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนกับบริษัท รวมทั้งบริษัทจะดำเนินการประเมินผู้ขายที่มีรายชื่อในทะเบียนรายชื่อ ผู้ขายเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินโดยพิจารณาจากการส่งมอบ ปริมาณและคุณภาพเป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม เนื่องจากบริษัทสามารถจัดซื้อ วัตถุดิบได้จากผู้จำหน่ายหลายรายตามช่องทางการจัดซื้อ 3 ประเภทดังที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทสามารถเลือกซื้อวัตถุดิบที่มี คุณภาพดีที่สุดจากผู้จำหน่ายแต่ละราย และหากวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดไม่ได้คุณภาพตามที่บริษัทกำหนด บริษัท สามารถดำเนินการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายอื่นได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์และมีความ เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางพารา ดูแลรับผิดชอบฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ ผู้บริหารจึงสามารถพิจารณาข้อมูลทิศทางของราคาวัตถุดิบ สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ และสถานการณ์อื่นๆ และใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจสำหรับการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบในแต่ละช่วง ได้ ส่งผลบริษัทไม่มีปัญหาในการขาดแคลนวัตถุดิบ

### 2.3.3 กระบวนการผลิต

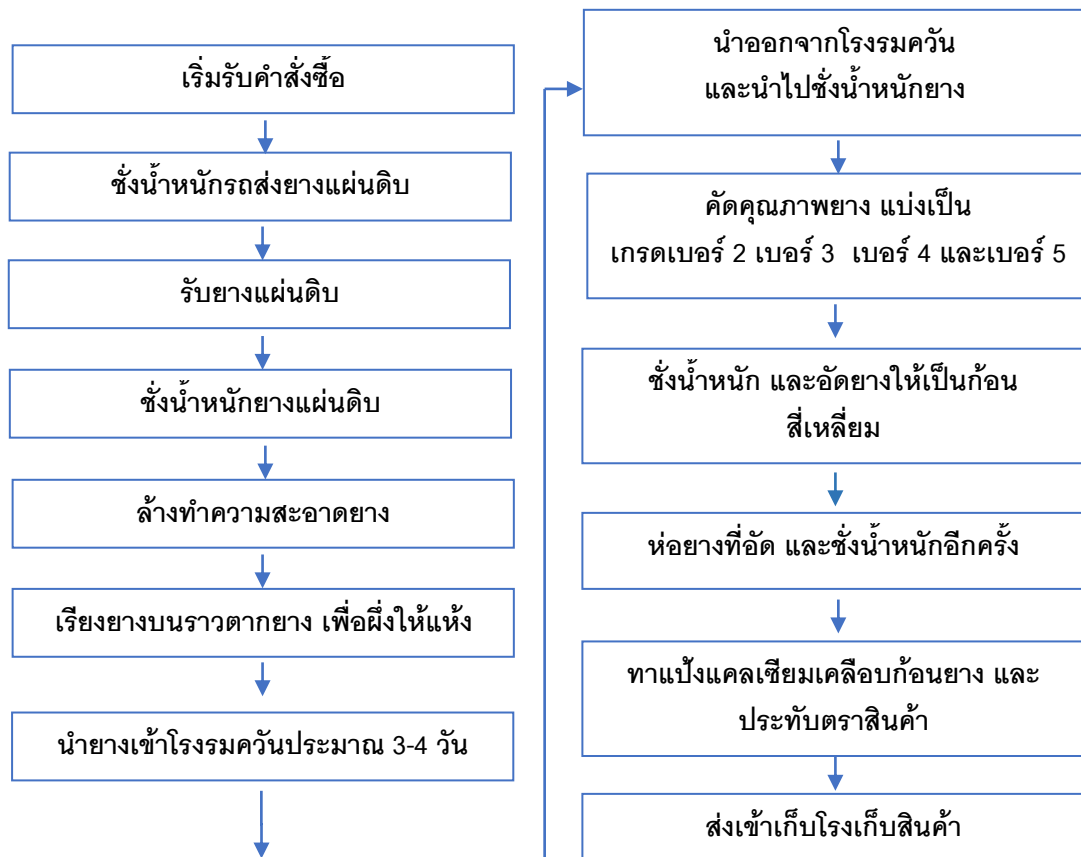
บริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพารา โดยบริษัทมีการผลิตสินค้าแบ่งเป็น 2 โรงงาน คือ โรงงานยางแผ่นรมควัน อัดก้อน และโรงงานยางแท่งและยางแท่งผสม โดยมีการทำงานแยกออกจากกันอย่างชัดเจน

#### 1. การผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน

การผลิตยางแผ่นรมควันใช้เทคนิคการผลิตแบบไม่ซับซ้อน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำยางแผ่นที่ได้จากการนำน้ำยาง สดมาทำให้เกิดการจับเป็นแผ่น (Coagulation) โดยใช้กรด และรีดเป็นแผ่นบาง จากนั้นทำให้แห้งด้วยการใช้ความร้อนและควันจาก การเผาไหม้ของไม้ฟืน ที่มีการควบคุมอุณหภูมิในระดับที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิต แต่ทำการซื้อยางแผ่นจาก เกษตรกร จากนั้นนำยางแผ่นสดมาล้างด้วยน้ำสะอาดและขัดแผ่นยางด้วยแปรงเพื่อล้างน้ำกรดและสิ่งสกปรกที่ติดอยู่ตามผิวของแผ่น ยางออกให้หมด และนำแผ่นยางมาผึ่งแห้งในที่ร่มใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง โดยพาดไว้บนราว และนำยางแผ่นไปเข้ารมควันให้แห้งใน โรงรมควันซึ่งใช้วิธีการเผาไหม้โดยใช้ฟืนเป็นพลังงาน รมควันให้ยางแห้งที่อุณหภูมิประมาณ 50-70 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 3 - 4 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความหนาและปริมาณของยางแผ่นที่บรรจุในโรงรมควัน

ยางแผ่นที่ได้จากการผลิตจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพด้วยสายตา โดยบริษัทมีพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญและมี ประสบการณ์ในการคัดแยก เพื่อทำการคัดคุณภาพของยางแผ่นรมควันออกเป็นระดับต่างๆ ซึ่งโดยมาตรฐานทั่วไปสามารถแบ่งชั้นของ ยางแผ่นรมควันได้ทั้งหมด 6 ระดับ คือ ยางแผ่นรมควันชั้นพิเศษ ถึงชั้น 5 อย่างไรก็ตาม บริษัทจะมีการผลิตยางแผ่นรมควันเพียงชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 เท่านั้น ขั้นตอนสุดท้ายของการผลิตยางแผ่นรมควัน คือการอัดเป็นก้อน ซึ่งจะมีน้ำหนักยางก้อนละประมาณ  $111.11 \pm 0.5$  กิโลกรัม โดยต้องมีการฉาบหรือเคลือบก้อนยางด้วยแป้งแคลเซียมผสมสารละลายไฮโดรคาร์บอนก่อนนำออกจำหน่าย

### กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน

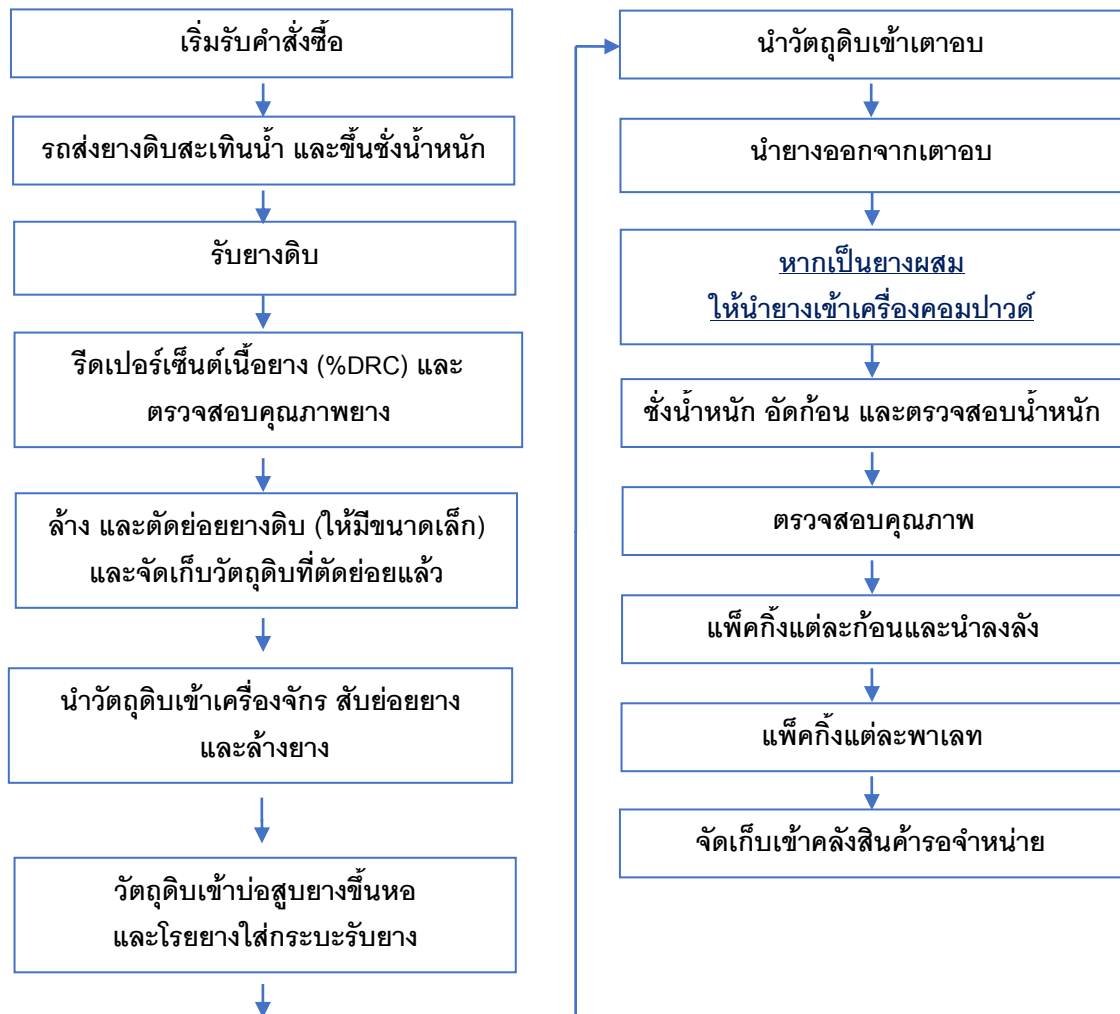


หมายเหตุ: ภายหลังการผลิต จะมีการตรวจสอบอัตราความคลาดเคลื่อนของน้ำหนักยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันสำเร็วจุดอีกครั้ง เพื่อเป็นการตรวจสอบว่าน้ำหนักของยางก่อนนำเข้ากระบวนการผลิตที่บริษัทวัดได้มีมาตรฐาน

## 2. การผลิตยางแท่งและยางผสม

ยางแท่ง Standard Thai Rubber (STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตยางแท่งมี 2 ชนิด คือ ยางเครฟและยางก้อนถ้วย การผลิตยางแท่งมีการกำหนดมาตรฐานคุณสมบัติทางเทคนิคตามกระบวนการวิทยาศาสตร์ ซึ่งหากวัตถุดิบยางมีคุณภาพดี จะผลิตได้ยางแท่งที่มีเกรดสูงและสมบัติทางกายภาพที่ดี ส่งผลให้จำเป็นต้องผ่านกระบวนการทดสอบโดยเทคโนโลยีในห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานเพื่อให้ได้คุณสมบัติตรงตามที่ถูกค่าต้องการและเป็นตัวกำหนดในการซื้อขาย การผลิตยางแท่งมีขั้นตอนจากการย่อยยางให้เป็นชิ้นเล็กๆ โดยใช้เครื่องจักร ล้าง และอบแห้ง และอัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยมให้ได้ขนาดตามที่มาตรฐานได้กำหนดไว้ที่ 33.33 กิโลกรัม หรือ 35 กิโลกรัมต่อก้อน โดยยางแท่งอาจมีการผสมสารเคมีหรือยางชนิดอื่นเพื่อให้ยางมีคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการโดยเฉพาะ และตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เรียกว่ายางผสม หรือยางคอมปาวด์ ซึ่งยางแท่งจะสามารถแบ่งเป็นชั้นๆ ตามระดับของคุณภาพทั้งหมด 8 ระดับ โดยในปัจจุบันโรงงานของบริษัทผลิตยางแท่ง STR 20 เป็นหลัก ซึ่งเป็นยางที่ได้จากการใช้วัตถุดิบที่เป็นยางก้อนถ้วยส่วนใหญ่ผสมกับยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วยหรือยางแผ่นรมควัน ซึ่งจะจำกัดค่าปริมาณสิ่งสกปรกไม่เกินร้อยละ 0.16 ปริมาณเถ้าไม่เกินร้อยละ 0.80 ปริมาณไนโตรเจนไม่เกินร้อยละ 0.60 ปริมาณสิ่งระเหยไม่เกินร้อยละ 0.80 และสำหรับค่าความอ่อนตัวเริ่มแรก หรือที่เรียกว่าค่า Initial Plasticity :PO ไม่ต่ำกว่า 30 และค่าดัชนีความอ่อนตัว (Plasticity Retention Index :PRI) ไม่ต่ำกว่า 40

## กระบวนการผลิตยางแท่งและยางผสม



หมายเหตุ: ภายหลังกระบวนการผลิต จะมีการตรวจสอบ %DRC อีกครั้ง เพื่อเป็นการตรวจสอบว่ากระบวนการวัดค่า DRC ของบริษัทมีมาตรฐาน

## 2.3.4 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

สรุปขั้นตอนการสั่งซื้อวัตถุดิบ (กรณีรับซื้อหน้าโรงงาน และซื้อจากผู้ค้ายางพารา)



สรุปขั้นตอนการสั่งซื้อวัตถุดิบ (กรณีการประมูลตามสหกรณ์)

โดยภายหลังการทราบผลประมาณการของบริษัท คณะกรรมการประมาณการจะจัดทำเอกสารสัญญาซื้อขายยางยืนยันทันทีและมูลค่าส่งมายังบริษัท บริษัทจึงจะนำรายได้ไปรับยางยังจุดประมาณ โดยจะต้องมีการชั่งน้ำหนักยางประมาณให้ตรงกับปริมาณที่ระบุในสัญญา ก่อนการขนถ่ายกลับมายังบริษัท อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขการชำระเงินขึ้นอยู่กับสถานที่การประมาณ โดยจะมีทั้งกรณีที่ชำระเงินก่อนการขนถ่ายขึ้นรถ และกรณีที่ชำระเงินเมื่อขนส่งยางมาถึง ณ โรงงาน

สัดส่วนยอดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทในปี 2561 - ปี 2563 รายละเอียดดังนี้

ยอดซื้อวัตถุดิบ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ยางเครฟ/ก้อนถ้วย	8,346.79	71.52	7,051.15	56.84	9,295.40	61.22
ยางแผ่นดิบ	578.73	4.96	499.77	4.03	2,481.03	16.34
ยางแผ่นรมควัน	2,430.00	20.82	3,969.58	32.00	2,640.87	17.39
ยางแท่งกิ่งสำเร็จรูป	142.84	1.22	64.36	0.52	522.65	3.44
ยางคัตตึงอัดก้อน	63.48	0.54	250.07	2.02	-	-
วัตถุดิบอื่นๆ	108.66	0.93	570.08	4.60	243.13	1.60
<b>รวม</b>	<b>11,670.50</b>	<b>100.00</b>	<b>12,405.01</b>	<b>100.00</b>	<b>15,183.08</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : วัตถุดิบอื่นๆ อาทิ กรด และสารละลายต่างๆ บรรจุภัณฑ์ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำมันดีเซล เป็นต้น

### 2.3.5 การขนส่งสินค้าของบริษัท

สำหรับการขนส่งสินค้าในประเทศที่บริษัทต้องนำส่งไปยังสถานที่ที่ผู้ซื้อต้องการนั้น บริษัทมีรถขนส่งของบริษัท โดยเป็นรถบรรทุกสิบล้อพ่วง จำนวน 3 คัน และ เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้าภายในประเทศ และหากรถพ่วงดังกล่าวมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการขนส่งสินค้าตามความต้องการของลูกค้า บริษัทจะมีการจ้างบริษัทขนส่งจากภายนอกเพิ่มเติมเพื่อดำเนินการส่งสินค้าให้แก่บริษัท โดยบริษัทขนส่งที่บริษัทเลือกใช้นั้นจะเป็นบริษัทที่มีการขึ้นทะเบียนคู่ค้ากับทางบริษัทแล้วเท่านั้น

สำหรับการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ การขนส่งแบบ FOB (Free On Board) และการขนส่งแบบ CIF (Cost Insurance Freight) โดยการขนส่งทั้งสองแบบ บริษัทมีการจ้างบริษัทรับจ้างลากตู้คอนเทนเนอร์มารับสินค้าที่บริษัทเพื่อขนส่งไปยังท่าเรือ พร้อมกันนี้ บริษัทมีการจ้างบริษัทขนส่ง (Shipping) ซึ่งเป็นตัวแทนดำเนินการพิธีการของศุลกากร เพื่อดำเนินการส่งออกสินค้าผ่านพิธีการอย่างถูกต้อง อย่างไรก็ตาม หากเป็นการส่งแบบ FOB บริษัทมีหน้าที่นำส่งสินค้าไปขึ้นที่เรือ ณ ท่าเรือที่กำหนดโดยผู้ซื้อ และเมื่อนำสินค้าขึ้นเรือแล้ว ถือได้ว่าผู้ซื้อได้รับมอบสินค้านั้นแล้ว แต่หากเป็นการส่งแบบ CIF ทางบริษัทจะต้องมีการจัดหาเรือต้นทางเพื่อขนส่งสินค้าไปยังเมืองปลายทาง และมีความรับผิดชอบในเรื่องค่าขนส่ง และประกันภัยของสินค้าระหว่างขนส่ง โดยบริษัทต้องทำการจองตู้คอนเทนเนอร์ผ่านตัวแทน Freight Forwarder ซึ่งจะทำหน้าที่จองพื้นที่กับทางสายเรือให้กับบริษัท ซึ่งการเลือกใช้บริการของบริษัทนั้น พิจารณาจากสถานที่ปลายทางและราคาที่เหมาะสม

### 2.3.6 มาตรฐานผลิตภัณฑ์

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่บริษัทนำมาปฏิบัติเพื่อให้ได้มาตรฐานสินค้าตามกำหนด โดยบริษัทยึดมาตรฐานสำหรับใช้ในการผลิตสินค้า 2 มาตรฐาน คือ มาตรฐานตามสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า







บริษัทยังปฏิบัติตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ.5906-2556 การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน (Good Manufacturing Practices for Ribbed Smoked Sheet) ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นมาตรฐานสินค้าเกษตรที่ครอบคลุมข้อกำหนดการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน ตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันจนถึงการขนส่งเพื่อจำหน่าย เพื่อให้ได้ยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงสวัสดิภาพของผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ สำหรับยางแท่งที่บริษัทผลิตจะปฏิบัติตามมาตรฐานยางแท่งไทยซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลรับผิดชอบของสถาบันยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้กำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของยางแท่ง เอส ที อาร์ ตามคู่มือมาตรฐานยางแท่ง เอส ที อาร์ รวมถึงการทดสอบยางแท่ง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการผลิตสินค้าเป็นไปตามมาตรฐานระบบการผลิต โดยบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ดังนี้

เครื่องหมาย / ชื่อมาตรฐาน	มาตรฐานที่ได้รับ	สถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐาน	ปีที่ได้รับ	ปีที่หมดอายุล่าสุด
 <p>Cert No. 60018751</p>	Quality Management System : มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001:2015) สำหรับสายการผลิตยางแผ่น (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางผสม (Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber) และยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR)	GGM สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรองโดย UKAS	2561	มิถุนายน 2564
 <p>Cert No. 22E18751</p>	Environment Management System : มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) สำหรับสายการผลิตยางแผ่น (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางผสม (Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber) และยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR)	GGM สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรองโดย UKAS	2561	มิถุนายน 2564

เครื่องหมาย / ชื่อมาตรฐาน	มาตรฐานที่ได้รับ	สถาบันที่ให้การรับรอง มาตรฐาน	ปีที่ได้รับ	ปีที่หมดอายุ ล่าสุด
	Occupational Health & Safety Management System :มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย(ISO45001:2018) สำหรับสายการผลิตยางแผ่น (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางผสม (Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber) และยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR)	สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรองโดย GCL International	2563	มิถุนายน 2564
	Has successfully undergone assessment according to ISO/IEC 17025:2017 and under the Bureau of Laboratory Accreditation, Department of Science Service for the requirements, regulations and criteria for the competence of testing laboratories	สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรองโดย สำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	2563	พฤษภาคม 2566

รวมไปถึง บริษัทยังได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (BOI) โดยมีรายละเอียดสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ดังนี้

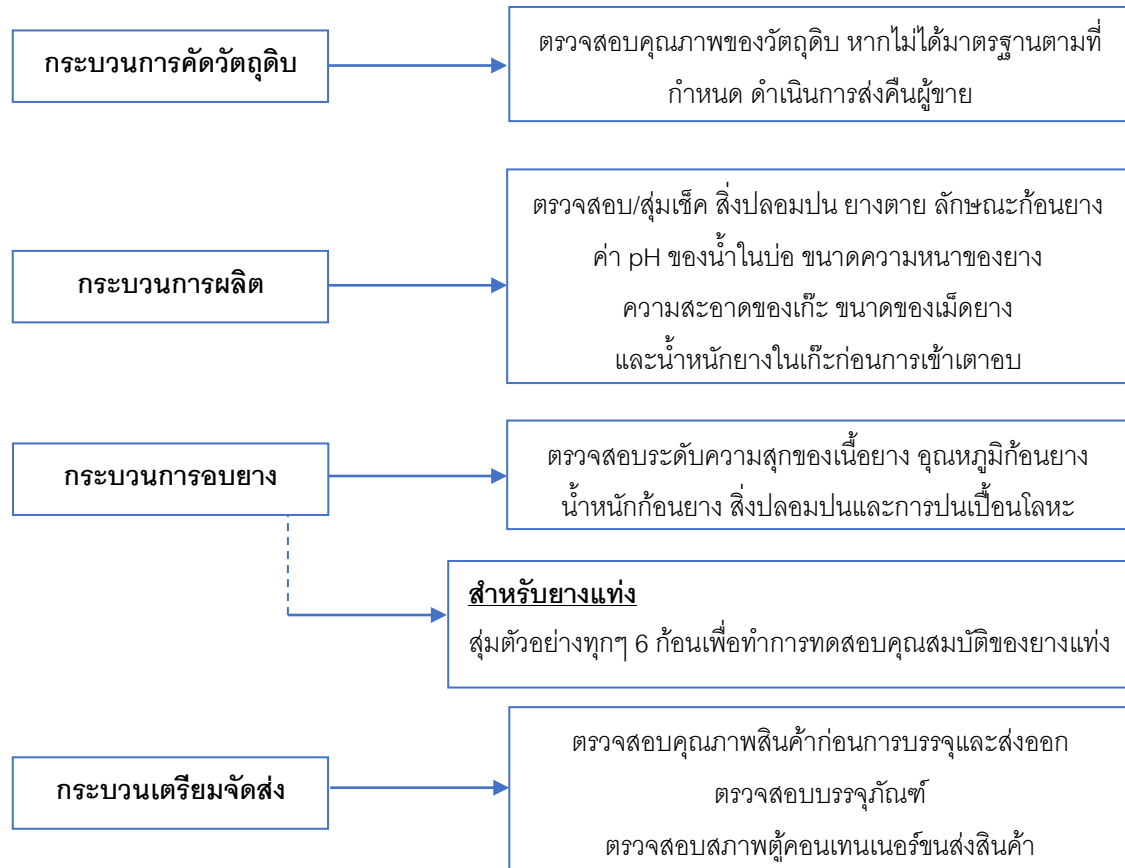
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันที่ได้รับสิทธิ	สิทธิภาษีที่ได้รับ (ระยะเวลา 6-8 ปี)	สิทธิภาษีที่ได้รับ (ระยะเวลา 5 ปีต่อเมื่อหมดอายุเวลา 8 ปี)	สิทธิและประโยชน์อื่นๆ
ยางแผ่นรมควัน (RSS)	2087(2)/2549	25 ก.ค. 2549	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ในอัตราร้อยละ 100	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	สามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นๆ ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษี โดยมี
ยางผสม (Mixtures Rubber)	1459(2)/2553	1 มิ.ย. 2552	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการ	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนใน	



ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันที่ได้รับสิทธิ	สิทธิภาษีที่ได้รับ (ระยะเวลา 6-8 ปี)	สิทธิภาษีที่ได้รับ (ระยะเวลา 5 ปีต่อเมื่อหมดอายุเวลา 8 ปี)	สิทธิและประโยชน์อื่น ๆ
			ประกอบกิจการ ในอัตราร้อยละ 100	อัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	กำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้น
ยางแท่ง (STR)	1921(2)/2557	14 พ.ค.2557	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ในอัตราร้อยละ 100	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	กำหนดเวลา ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอด
ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (Biogas)	59-1605-0-00-2-0	13 มิ.ย. 2559	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	ระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม สามารถหักค่าขนส่งค่าไฟฟ้า และค่าประปาสองเท่าของ
ยางผสมอัดแท่ง (RSS-CPR)	62-0126-1-00-1-0	7 ม.ค.2562	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ในอัตราร้อยละ 100 เป็นระยะเวลา 6 ปี	-	ค่าใช้จ่ายดังกล่าว เป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่มีรายได้ สามารถหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือ
ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	62-0374-1-00-1-0	15 มี.ค.2562	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	ก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
ยางแท่ง (STR)และยางผสม(Mixtures Rubber)	63-0045-1-00-1-0	22 ต.ค. 2562	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ในอัตราร้อยละ 100 เป็นระยะเวลา 6 ปี	-	

### 2.3.7 กระบวนการควบคุมคุณภาพ

บริษัทได้มีการจัดทำกระบวนการควบคุมคุณภาพ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ โดยมีฝ่ายประกันคุณภาพดูแลรับผิดชอบ เริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กระบวนการตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และการจัดส่งสินค้า ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คุณภาพสินค้าของบริษัทเป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด และสอดคล้องกับมาตรฐานควบคุมต่างๆ ซึ่งมีขั้นตอนการปฏิบัติการดังนี้



### 2.3.8 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทเป็นผู้ผลิตยางแผ่นรมควัน RSS ยางแท่ง STR และ ยางผสม Mixture Rubber โดยเป็นโรงงานแปรรูปยางพาราที่มีความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของธุรกิจ บริษัทยึดมั่นการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO9001:2015 ISO14001:2015 ISO45001:2018 และISO/IEC 17025:2017 ซึ่งบริษัทมีนโยบายสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. มุ่งสร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อนำมาปฏิบัติในองค์กรและพัฒนาระบบให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. มุ่งเน้นการป้องกันมลพิษ และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎกติกาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเคร่งครัด
3. มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและลดปัญหาเรื่องน้ำทิ้ง ขยะอันตราย และมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าบริษัทให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก แม้บริษัทจะไม่มีอัตราการสูญเสียของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบทุกประเภทของบริษัทสามารถนำกลับมาในกระบวนการผลิตได้ทั้งหมด ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องของเสียหรือเศษซากต่างๆ หรือที่เรียกว่า Zero Waste อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอุตสาหกรรมยางจะต้องใช้น้ำในกระบวนการผลิตค่อนข้างสูง ทำให้มีน้ำเสียจากกระบวนการผลิต รวมทั้งผลกระทบด้านกลิ่นจากวัตถุดิบยางพาราซึ่งอาจทำให้อบๆ โรงงานได้รับกลิ่นจากโรงงานได้ หากบริษัทไม่มีการบริหารจัดการที่ดี อย่างไรก็ดี กลิ่นของยางพาราไม่ทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพแต่อย่างใด ดังนั้น บริษัทจึงได้



ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมด้านการบริหารจัดการน้ำเสีย โดยใช้เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียในรูปของการบำบัดแบบไร้อากาศแบบแผ่นกั้น (Anaerobic Baffle Reactor, ABR) และระบบตะกอนเร่งแบบเซตปีอาร์ (Sequencing Batch Reactor, SBR) ซึ่งน้ำเสียจากกระบวนการผลิตที่เป็นน้ำเสียที่มีค่าความสกปรกไม่สูงมากและมักปนเปื้อนเพียงสารอินทรีย์เท่านั้น ทำให้สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ในกระบวนการผลิตได้ทั้งหมด จึงสามารถกล่าวได้ว่า ไม่เกิดผลกระทบใดๆ กับพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงาน เนื่องจากไม่มีการระบายน้ำเสียใดๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตออกนอกบริเวณโรงงาน

สำหรับมลภาวะจากกลิ่นที่มาจากวัตถุดิบยางพารานั้น ไม่มีผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการวัตถุดิบที่จะนำมาเก็บไว้ในคลังสินค้า เพราะกลิ่นที่เกิดขึ้นจะเกิดจากการหมักของยางที่ยังไม่ได้แปรรูป บริษัทจึงไม่กองวัตถุดิบไว้นานจนทำให้เกิดกลิ่น โดยจะมีการนำยางที่รับเข้ามาในโรงงานผ่านกระบวนการแปรรูปขึ้นต้น อาทิ การสับและการล้างยาง เพื่อลดปัญหากลิ่นของยางพาราที่อาจจะเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับทางกฎหมายสิ่งแวดล้อม ที่มีผลบังคับใช้สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 กฎกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือกฎหมายและมาตรฐานด้านคุณภาพอากาศและเสียง ด้านคุณภาพน้ำ ตามประกาศของกรมควบคุมมลพิษ เป็นต้น และบริษัทยังได้รับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) เป็นการรับรองการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากกระทรวงอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นว่าบริษัทผลักดันและส่งเสริมให้การดำเนินงานในโรงงานของบริษัทเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ส่งผลให้บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ และเป็นมิตรกับชุมชนใกล้เคียง เกิดการสร้างโรงงานสีเขียวแบบ Zero Waste เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

#### โครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน

บริษัทมีโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน หรือโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) ที่ดำเนินการในโรงงานของบริษัท จำนวน 2 โครงการ โครงการไบโอแก๊สของบริษัทเป็นการใช้เทคโนโลยีถึงหมักแบบสมบูรณ์ในการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงานร่วมกับมูลสัตว์และตะกอนขุ่นจากระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงาน ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดต้นทุนพลังงานของโรงงานได้ โดยการใช้ทดแทนพลังงานความร้อนจากแก๊ส LPG และ/หรือทดแทนการใช้ไฟฟ้าในโรงงาน ซึ่งติดตั้งเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าไว้ที่กำลังการผลิต 4 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นแนวทางในการลดต้นทุนด้านพลังงานในกระบวนการผลิตและสร้างผลกำไรให้บริษัทเพิ่มขึ้นอีกทางอย่างยั่งยืน พร้อมกันนี้ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นในโรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดภาระต่อระบบสิ่งแวดล้อมต่อไป

บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ โครงการที่ 1 ขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2558 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนของกระบวนการผลิตของบริษัท และหลังจากการทดสอบระบบเพื่อรับงานในช่วงต้นปี 2563 ที่ผ่านมามีพบว่า บริษัทเทิร์นคีย์ผู้ออกแบบและก่อสร้างระบบไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามประสิทธิภาพที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทจึงได้เจรจากับบริษัทเทิร์นคีย์ดังกล่าวเพื่อปรับสัดส่วนการลงทุนให้เป็นไปตามประสิทธิภาพที่เกิดขึ้นจริง และได้รับความความร่วมมือเป็นอย่างดีโดยบริษัทสามารถรับโครงการและได้ส่วนลดการลงทุนที่สอดคล้องตามประสิทธิภาพของระบบ และในส่วนโครงการที่ 2 ในช่วงไตรมาสที่ 4/2563 อยู่ระหว่างการเข้าทดสอบการเดินระบบขั้นสุดท้ายจากบริษัทผู้ออกแบบระบบจากเยอรมัน ซึ่งในเบื้องต้นระบบสามารถทำงานได้ตามประสิทธิภาพที่อ้างไว้ในสัญญา และจะทดสอบการเดินระบบแบบเต็มรูปแบบเพื่อส่งมอบโครงการภายในต้นปี 2564 ต่อไป

ทั้งนี้งบลงทุนของโครงการผลิตก๊าซชีวภาพทั้ง 2 โครงการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนรวม 365.39 ล้านบาท และในเบื้องต้น ได้ประเมินความคุ้มค่าการลงทุนเมื่อเปรียบเทียบกับเงินลงทุนที่บริษัทลงทุนไปกับผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับตามระยะเวลาของโครงการ และมีความเสี่ยงเรื่องอัตราผลตอบแทนของการลงทุนในโครงการไบโอแก๊สได้โดยหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวบริษัทอาจจะต้องพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ของโครงการเมื่อพบข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าที่อาจจะเกิดขึ้น โดยข้อบ่งชี้ที่อาจส่งผลให้



โครงการของบริษัทต้องพิจารณาการด้อยค่าในอนาคตนั้น อาทิ มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้งานของสินทรัพย์ที่มีผลทำให้มูลค่าจากการใช้งานลดลง สินทรัพย์ไม่ได้ใช้งาน หรือมีแผนที่จะยกเลิกหรือปรับโครงสร้างส่วนงานที่สินทรัพย์นั้นรวมอยู่ หรือมีแผนที่จะจำหน่ายสินทรัพย์ก่อนกำหนดกว่าที่คาดไว้ หรือมีหลักฐานจากรายงานภายในแสดงให้เห็นว่าผลการปฏิบัติงานเชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ลดลงหรือจะลดลงกว่าที่คาดไว้ ซึ่งข้อบ่งชี้ข้างต้นอาจเกิดขึ้นได้หากโครงการของบริษัทไม่สามารถดำเนินงานตามแผนงาน หรือมีผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ได้ อย่างไรก็ตาม การบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อาจจะไม่เท่ากับเงินลงทุนทั้งจำนวน โดยจะพิจารณาจากผลต่างของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ซึ่งบริษัทจะต้องพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ร่วมกับผู้สอบบัญชีในแต่ละรอบบัญชีต่อไป

อย่างไรก็ดี โครงการไบโอแก๊สทั้ง 2 โครงการ บริษัทพิจารณาว่าเป็นโครงการที่ได้มุ่งเน้นถึงประโยชน์จากพลังงานทดแทนประเภท Renewable Energy ซึ่งนับได้ว่าเป็นการมุ่งเน้นความยั่งยืนด้านพลังงานของบริษัทในระยะยาวที่ฝ่ายบริหารของบริษัทให้ความสำคัญ ทั้งจากพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนกลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตยาง โดยไม่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการใช้ Renewable Energy หรือ Crops Energy ซึ่งเป็นพลังงานทางเลือกที่ทดแทนการใช้แก๊ส LPG และพลังงานไฟฟ้า ดังนั้น โครงการนี้จึงเป็นการทดแทนพลังงานที่ทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้จากการใช้พลังงานทดแทนจากพืชพลังงานและน้ำเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านระบบผลิตแก๊สชีวภาพที่มีประสบการณ์ซึ่งเป็นผู้วางระบบแก๊สชีวภาพและควบคุมการก่อสร้างโครงการ ประกอบกับการให้คำปรึกษากับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานจริงของบริษัท ตลอดจนฝ่ายบริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทมีการวางแผนการดำเนินงานและติดตามการดำเนินโครงการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการไบโอแก๊สตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ได้ในที่สุด

### 2.3.9 ภาระผูกพันงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีภาระผูกพันจากงานระหว่างก่อสร้าง ดังนี้

1. โครงการผลิตก๊าซชีวภาพ โครงการที่ 2 ในการผลิตพลังงานทดแทน
2. โครงการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียและงานต่อเติมอาคารโรงงานยางแท่ง แห่งที่ 2
3. โครงการก่อสร้างลานสะเทินน้ำเพื่อใช้สำหรับเป็นพื้นที่รองรับการจัดซื้อวัตถุดิบ(ยางพารา)





### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ด้วยสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงสถานการณ์ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) หรือ “โควิด-19” ที่แพร่ระบาดหนักทั่วโลก ทำให้สภาวะเศรษฐกิจได้รับแรงกดดันจากหลายปัจจัย ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายเพิ่มมากขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงคือกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจและนำพาธุรกิจไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO : ERM (Enterprise Risk Management) ควบคู่ไปกับมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2563 บริษัท นอร์ทอิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญโดยมีความสอดคล้องกับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังนี้

#### ลักษณะความเสี่ยง

##### 3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

###### 3.1.1 ความผันผวนของราคารายธรรมชาติ

ยางธรรมชาติเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งมีความผันผวนของราคาเป็นไปตามราคาตลาดโลก ดังนั้นราคารายธรรมชาติจึงมีความผันผวนขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยดังนี้

- อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ
- อุปสงค์ของยางธรรมชาติส่วนใหญ่ต้องการใช้ยางธรรมชาติในการผลิตล้อยานพาหนะเป็นหลัก แม้ว่าจะมีการใช้ยางธรรมชาติในการผลิตสินค้าอื่น ๆ อีกมากมาย ดังนั้นความต้องการใช้ล้อยานพาหนะจะส่งผลต่อความต้องการใช้ยางอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนอุปทานของยางธรรมชาติขึ้นอยู่กับปริมาณพื้นที่ปลูกยางธรรมชาติเป็นหลัก
- ราคาน้ำมัน เนื่องจากราคาน้ำมันเป็นส่วนประกอบหลักของต้นทุนในการผลิตยางสังเคราะห์ ทำให้ส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมกับราคารายธรรมชาติ หากราคาน้ำมันตกต่ำ ราคารายสังเคราะห์ก็จะมีราคาถูกลง ในทางอ้อมวิกฤตราคาน้ำมันทำให้บรรยากาศการลงทุนในสินค้าโภคภัณฑ์ซบเซาลงเช่นกัน
- การขึ้นราคาจากรายธรรมชาติในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ยางธรรมชาติมีการซื้อขายอยู่ในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าหลายแห่ง ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าในประเทศไทย ญี่ปุ่น และจีน โดยผู้ที่เข้าไปซื้อขายมีหลายกลุ่มเช่น ผู้ขายยางที่ต้องการป้องกันความเสี่ยง และนักลงทุนกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งปริมาณสัญญาล่วงหน้าซื้อขายในแต่ละปีมากกว่าผลผลิตยางธรรมชาติหลายเท่าตัว ดังนั้นราคารายในตลาดล่วงหน้าก็จะส่งผลต่อการซื้อขายยางธรรมชาติด้วย

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินแผนกลยุทธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับพันธกิจและแผนธุรกิจของบริษัท และให้มั่นใจได้ว่าการกำหนดกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ของบริษัทสอดคล้องกับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้โดย

- บริษัทมีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ ทั้งการจัดการกระบวนการได้มาของยางธรรมชาติในเชิงปริมาณและราคา
- บริษัทมีการติดตามราคารายในตลาดโลกและตลาดกลางในประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อติดตามราคารายที่เหมาะสมสำหรับการซื้อ และการตั้งราคาจำหน่ายสินค้า
- บริษัทมีนโยบายการควบคุมต้นทุนและกำหนดราคาขายสินค้าแบบวิธีต้นทุนบวกด้วยกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) บริษัทจะพิจารณาจากต้นทุนเฉลี่ยของสินค้า ณ วันที่ตกลงจะซื้อจะขายกับลูกค้า

### 3.1.2 ความต้องการยางพาราไม่เป็นไปตามคาดการณ์

ยางพาราเป็นสินค้าเกษตรซึ่งได้จากสวนยางพารา ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณที่จะออกสู่ตลาดสวน

- สภาพภูมิอากาศ – หากในปีใดสภาพภูมิอากาศแห้งแล้งมากหรือฝนตกชุกน้ำท่วมในพื้นที่ยาง ก็จะทำให้ผลผลิตลดลง ปรากฏการณ์ธรรมชาติที่เป็นพายุ ซึ่งมีผลต่อปริมาณน้ำฝนที่เกิดขึ้นในปี 2563 เช่น พายุโซนร้อนซินลากู พายุโซนร้อน กำลังแรงอีโกส พายุโซนร้อนโนอึล เป็นต้น ส่งผลกับปริมาณยางพาราที่จะกรี๊ดได้ ทำให้ผลผลิตยางไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงส่งผลให้ราคาของยางธรรมชาติสูงขึ้น
- การให้ผลผลิตของต้นยาง - ต้นยางพาราจะมีช่วงหยุดให้ผลผลิต จะอยู่ในช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม (ช่วงที่ต้นยางผลัดใบ) หรือช่วงปิดหน้ายาง สำหรับชาวสวนยางก็จะหยุดกรี๊ดยาง ทำให้ผลผลิตยางพาราในช่วงเวลานั้นน้อยลง ส่งผลให้ปริมาณยางที่ออกสู่ตลาดลดลงตามไปด้วย

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทมีนโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการวางแผนการผลิต และส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา โดยบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3-5 เดือน ตามการขายที่ต้องมีการส่งมอบในขนาดที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบของบริษัท
- บริษัทมีการติดตามข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการพยากรณ์สภาพภูมิอากาศและปริมาณผลผลิตของยางพาราในตลาดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทมีการกระจายความเสี่ยงโดยรับซื้อยางจากผู้ขายหลายรายจากหลายพื้นที่ ไม่จำกัดเพียงแต่ในภาคอีสาน

### 3.1.3 ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของตลาด

ในปี 2561 - ปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศ ต่อต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 66 : ร้อยละ 34 ในปี 2561 ร้อยละ 65 : ร้อยละ 35 ในปี 2562 ร้อยละ 65 : ร้อยละ 35 ในปี 2563 ตามลำดับ โดยกลุ่มลูกค้าหลักในประเทศคือผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์เป็นหลัก และสำหรับลูกค้าต่างประเทศคือกลุ่ม Trader ในประเทศจีนและสิงคโปร์ เป็นหลัก ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเรื่องการกระจุกตัวของตลาด หากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท โดยเฉพาะผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ในประเทศ และกลุ่ม Trader ในประเทศจีนและสิงคโปร์ไม่ซื้อสินค้าจากบริษัท อาจทำให้ส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

#### การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทมีนโยบายการขยายจำนวนฐานลูกค้าให้มากขึ้น โดยมีแผนการขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศอื่นๆ เช่น บังกลาเทศ สหราชอาณาจักร รวมถึงลูกค้าผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ในทวีปยุโรป เป็นต้น ตลอดจน การพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เช่น แผ่นปูรองนอนสัตว์ที่ผลิตขึ้นจากยางพารา เพื่อเป็นการลดการกระจุกตัวของตลาดได้เช่นกัน

### 3.1.4 ความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

บริษัทมีการส่งออกสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งลูกค้าหลักคือประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ด้วยสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ COVID-19 เริ่มปรากฏที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนแพร่ระบาดหนักทั่วโลก ส่งผลให้กิจกรรมและความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของประเทศไทยตกต่ำลงทันที การระบาดที่รุนแรงขึ้นของ COVID-19 ในประเทศไทยหลังจากจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 เพิ่มขึ้นรวดเร็ว ทำให้รัฐบาลต้องประกาศล็อกดาวน์ประเทศผลกระทบของการดำเนินการดังกล่าวได้ทำให้ภาคธุรกิจ และภาคแรงงานเดือดร้อน ในปี 2563 ยังไม่มีวัคซีนป้องกัน รัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนได้



ออกมาตรการขึ้นเด็ดขาดเพื่อระงับการระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ COVID-19 โดยการระงับเส้นทางขนส่งสาธารณะและปิดทำการสถานที่สำคัญชั่วคราว เช่น การปิดด่านศุลกากรในเมืองและมณฑลต่าง ๆ ชั่วคราว นอกจากนี้ สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตรจากประเทศไทยไปยังประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวตามการคาดการณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของประเทศไทย

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทแต่งตั้งคณะทำงาน COVID-19 เพื่อหาแนวทางตอบสนองให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละระดับความรุนแรงได้อย่างเหมาะสม รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- บริษัทติดตามข้อมูลข่าวสารการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว
- บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ความรุนแรงของผลกระทบและเงื่อนไขของระยะเวลาการหยุดยั้งการแพร่ระบาดของไวรัสของไวรัส COVID-19 ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบน้อย ลูกค้านำมีการเลื่อนการรับมอบสินค้าออกไปประมาณ 1 – 2 สัปดาห์ ซึ่งถือว่าไม่มีนัยสำคัญ รวมถึงมีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

#### 3.1.5 การพึ่งพาอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง STR20 (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และผลิตภัณฑ์ยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber) ไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ หากในอนาคตอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเป็นการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเร่งส่งเสริมและผลักดัน และในการวิเคราะห์ 5 ปีข้างหน้า คือคู่แข่งรายใหม่, สินค้าทดแทน, ลูกค้า, ผู้จัดหาวัตถุดิบ และการแข่งขัน ซึ่งอาจส่งผลให้ความต้องการใช้ยางพาราลดลง

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัททำการวิจัยและทดสอบยางธรรมชาติ ผลการวิจัยพบว่ายางธรรมชาติมีความยืดหยุ่นได้ดี สามารถใช้กับงานที่ต้องการความแข็งแรง เหมาะกับการผลิตล้อยานพาหนะ ตามคุณสมบัติหรือลักษณะพิเศษที่ลูกค้าต้องการใช้ ซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น บริษัทมีการบริหารจัดการและเน้นเรื่องคุณภาพสินค้าที่ส่งมอบให้กับลูกค้าเป็นสำคัญ
- บริษัททำการวิจัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพาอุตสาหกรรมยานยนต์ วางแผนในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมอื่น อาทิ เช่น อุตสาหกรรมปศุสัตว์ โดยในปี 2564 จะเริ่มผลิตและจำหน่ายแผ่นปูนอนสัตว์ (โคนม) จากยางพาราแท้ เพื่อส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย เพราะเป็นสินค้าที่มี อัตรากำไร (margin) สูง

#### 3.1.6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้วยสภาพภูมิอากาศมีความวิกฤตมากขึ้น ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติในหลายพื้นที่ทั่วโลก อาทิ น้ำท่วมฉับพลัน ภัยแล้ง โคลนถล่ม และผลกระทบจากภาวะโลกร้อน และที่สำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและนักลงทุนมีความต้องการและความคาดหวังจากภาคเอกชนมากขึ้นในเรื่องของการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวต่อเนื่องกับการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง หรือต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท

### การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทได้เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดย “NER 360 Degree ZERO WASTE”
- บริษัทมีการใช้พลังงานทดแทน โดยผลิตก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์เพื่อนำมาใช้ในการกระบวนการผลิตเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- บริษัทมีการกระจายความเสี่ยงโดยรับซื้อยางจากผู้ขายหลายรายจากหลายพื้นที่ ไม่จำกัดอยู่ในภาคอีสาน รวมถึงมีการบริหารจัดการปริมาณซื้อและปริมาณขาย และการผลิตสินค้า เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลา

### ลักษณะความเสี่ยง

#### 3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

##### 3.2.1 การพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ

บริษัทผลิตและแปรรูปยางธรรมชาติ ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของบริษัท คือความสามารถของบริษัท ในการจัดหา พัฒนา และรักษาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจยางธรรมชาติ ดังนั้นความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาผู้บริหารหลักของบริษัท รวมถึงพัฒนาและฝึกอบรมผู้บริหารใหม่ๆ หากทีมบริหารที่มีประสิทธิภาพของบริษัทไม่สามารถหรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว บริษัทอาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ ขั้นตอนในการสรรหาผู้บริหารใหม่ ซึ่งมีความชำนาญและความสามารถตามที่บริษัทต้องการนั้นอาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น บริษัทอาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัทได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัท

### การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพเหมาะสม
- บริษัทใช้แนวทางการบริหารงาน โดยมีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานทั้งผู้บริหารและพนักงานแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดโครงสร้างองค์กร และการจัดลำดับชั้นอำนาจอนุมัติในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการถ่วงดุลอำนาจและโครงสร้างการบริหารที่แบ่งตามความรู้ความสามารถของบุคลากรแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจนและเหมาะสม
- บริษัทได้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อให้การสืบทอดตำแหน่งสำคัญๆ ของฝ่ายบริหารสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินงานต่อไปในอนาคตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

##### 3.2.2 ความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่สภาพแวดล้อมในการทำงานและมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขภาพต่ำกว่ามาตรฐาน รวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ไม่ได้มาตรฐานนั้น อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ อาทิ การเกิดมลภาวะทางอากาศจากกลิ่นยางพาราจากโรงงาน มลภาวะจากน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการจัดการและการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนรอบข้างได้ หากบริษัทไม่มีแนวทางป้องกันและแก้ไขที่ดี บริษัทอาจสร้างความเดือนร้อนจนถึงการเกิดข้อพิพาทระหว่างบริษัทกับชุมชนรอบข้างได้



### การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย หรือกฎระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ทั้งส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงแรงงานอย่างเคร่งครัด
- บริษัทได้คำนึงถึงความสำคัญของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโต โดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ยึดมั่นการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015
- บริษัทจัดทำระบบการหมุนเวียนน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิตจึงไม่มีน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตซึ่งบริษัทได้ดำเนินการใช้เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ
- บริษัทยังได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล ทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- บริษัทมีนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานและสื่อสารให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบ
- บริษัทได้นำระบบการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย ISO 45001: 2018 มาใช้ภายในองค์กร และบริษัทได้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านความปลอดภัย การส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Transformation) อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม Morning Talk ของพื้นที่พื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อแสดงออกถึงการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและห่วงใยการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน และค้นหาอันตรายโดยการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันล่วงหน้า
- บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยมีการประชุม และร่วมตรวจพื้นที่ความปลอดภัย ร่วมกับ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัททุกเดือนสำหรับกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เช่น การรณรงค์ให้พนักงานทุกคนขับซิ่งรถโฟล์คคลิฟท์อย่างปลอดภัย โดยรณรงค์ให้สวมหมวกนิรภัยทุกครั้งเมื่อมีการขับขี่ ส่งเสริมให้ผู้บริหารหรือหัวหน้างานเป็นผู้นำด้านความปลอดภัยและอบรมผู้ได้บังคับบัญชา มีการประเมินผลด้านการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยจากการทำงาน
- บริษัทดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไปและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย กำหนดรายการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง
- บริษัทจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ให้กับพนักงานก่อนเริ่มทำงาน อีกทั้งได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการป้องกันการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยป้องกันและระงับอัคคีภัย ที่จำเป็นสำหรับพนักงานให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน หรือตรงตามประเภทของงานที่ต้องปฏิบัติ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง โดยบริษัทจัดทำแผนการฝึกอบรม การดำเนินการตามแผน ประเมินผล ตลอดจนบันทึกและจัดเก็บบันทึกประวัติการฝึกอบรม ทั้งนี้เพื่อ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายและก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีการป้องกัน และควบคุมอันตราย ในขณะที่ปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยความปลอดภัย
- บริษัทจัดทำมาตรการด้านอาชีวอนามัยให้กับผู้รับเหมาหรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อ เช่น จัดเตรียมพื้นที่ปฏิบัติงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล

### 3.2.3 โรงงานผลิตขัดข้องหรือหยุดชะงัก

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทคือการผลิต โดยการนำยางธรรมชาติมาผ่านกระบวนการผลิต จนได้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ดังนั้น จึงมีการใช้เครื่องจักรเพื่อนำมาผลิตสินค้าในทุก ๆ วัน ในสินค้าแต่ละชนิด เช่น การนำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการย่อยยาง บดก้อนยาง ล้างยาง อบยางแล้วจึงนำมาสู่กระบวนการอัดก้อนยาง จึงส่งผลให้ในทุกกระบวนการผลิตมีความสำคัญอย่างมาก หากกระบวนการผลิตขัดข้องหรือหยุดชะงักไม่ว่าจากปัจจัยภายนอก เช่น เหตุขัดข้องด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคอุบัติใหม่ หรือจากปัจจัยภายใน เช่น ความขัดข้องด้านเครื่องจักร ระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา การขาดแคลนแรงงาน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสายการผลิตโดยรวมของบริษัท

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการทำงานอย่างเคร่งครัด มีการวางแผนบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องจักรตามกรอบระยะเวลา
- บริษัทได้มีการจัดเตรียมอะไหล่สำรอง ในกรณีที่มีการถอดเปลี่ยนในระยะเวลาที่เหมาะสมก่อนที่จะเกิดความชำรุดเสียหาย เพื่อให้การผลิตเกิดความต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก
- ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานแห่งใหม่เพิ่มขึ้นซึ่งอยู่บริเวณพื้นที่เดียวกัน ในกรณีที่โรงงานใดโรงงานหนึ่งมีความจำเป็นต้องหยุดการผลิต หรือกระบวนการผลิตขัดข้อง ซึ่งสามารถผลิตสินค้าทดแทนกันได้

### 3.2.4 การมีฐานการผลิตแห่งเดียวและความเสี่ยงจากอัคคีภัย

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยในปี 2563 บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตโรงงานยางแท่งแห่งที่สองซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานเดิมของบริษัท ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่มีฐานการผลิตแห่งเดียว นอกจากนี้ การผลิตสินค้าจากยางพารานั้นมีความจำเป็นต้องผ่านกระบวนการผลิตจากเครื่องจักรที่ใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า รวมถึงมีการเก็บวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้ายางพาราเป็นจำนวนมากซึ่งเป็นเชื้อเพลิงแพร่กระจายของอัคคีภัย จึงทำให้มีความเสี่ยงจากเหตุการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้น รวมถึงเหตุการณ์อื่นๆที่อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าของบริษัทที่ตั้งอยู่บริเวณเดียวกันได้ เช่น กรณีการเกิดภัยพิบัติ เป็นต้น

#### การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทมีการตรวจสอบการเดินสายการผลิตของบริษัทให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง มีการแยกอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่ออกจากกัน มีการตรวจสอบความปลอดภัยอาคารและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้เพียงพอครอบคลุมพื้นที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว และมีการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทมีการอบรมการป้องกันการระงับอัคคีภัย การซ้อมการหนีไฟแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทมีการทำประกันอัคคีภัยและประกันอื่นๆที่ครอบคลุมมูลค่าทรัพย์สิน เพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ดังกล่าว
- บริษัทกำหนดมาตรการในการรับมือและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น ด้วยการตรวจสอบความปลอดภัยอาคารและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้เพียงพอครอบคลุมทุกพื้นที่

### 3.2.5 ผลผลิตจากโครงการก๊าซชีวภาพ

บริษัทเป็นผู้ผลิตยางพาราแปรรูป ซึ่งกระบวนการผลิตจะต้องใช้แก๊สหุงต้ม (LPG) เป็นเชื้อเพลิงในการอบยางแท่ง และมีการใช้ไฟฟ้าภายในกระบวนการผลิตในปริมาณมาก บริษัทได้มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงดำเนินการหาแหล่งพลังงานทดแทน โดยทางบริษัทได้เล็งเห็นถึงพลังงานจากชีวภาพ จากการแปรรูปน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและพืชพลังงานออกมาเป็นก๊าซชีวภาพและไฟฟ้า ในปี 2558 บริษัทได้เริ่มก่อสร้างโครงการไบโอแก๊ส โครงการที่ 1 และเริ่มก่อสร้างโครงการไบโอแก๊สที่ 2 ในปี 2561 เพื่อผลิตแก๊สใช้ทดแทนแก๊ส LPG และพลังงานไฟฟ้ามาใช้เป็นพลังงานทดแทนสำหรับกระบวนการ





ผลิตภายในบริษัท และจะสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานสำหรับโรงงานของบริษัทได้ ต่อมาในปี 2562 - ปี 2563 บริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพวัตถุดิบ เช่น กากมันสำปะหลัง ข้าวโพด และการปรับสัดส่วนของวัตถุดิบในการผลิตก๊าซชีวภาพ รวมถึงปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการผลิตก๊าซชีวภาพร่วมกับผู้รับจ้างก่อสร้าง ตลอดจนการออกแบบและทดสอบระบบ (test run) เพื่อให้ได้ผลผลิตตามที่ต้องการ

โดยในปี 2563 โครงการไบโอแก๊สโครงการที่ 1 มีการเดินระบบอย่างต่อเนื่อง และรับเป็นทรัพย์สินของบริษัทในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 สำหรับโครงการที่ 2 ได้ดำเนินการทดสอบระบบ (Commissioning) แล้วปัจจุบันมีการเดินระบบอย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะสามารถรับเป็นทรัพย์สินของบริษัทได้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 บริษัทยังคงใช้ก๊าซชีวภาพเพื่อเป็นพลังงานทดแทนสำหรับกระบวนการผลิตภายในบริษัท ทำให้ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในเรื่องดังกล่าวได้

เนื่องจากโครงการไบโอแก๊สโครงการที่ 1 และโครงการไบโอแก๊สโครงการที่ 2 การลงทุนของทั้ง 2 โครงการซึ่งต้องใช้งบประมาณในการลงทุนค่อนข้างสูง หากปริมาณการเกิดก๊าซชีวภาพและกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ จากปัจจัยหลายๆ ด้าน เช่น อัตราส่วนด้านปริมาณ และคุณภาพของวัตถุดิบที่เป็นปัจจัยนำเข้าระบบ และเทคโนโลยีการผลิตแก๊ส เป็นต้น อาจส่งผลให้โครงการมีความเสี่ยงด้านความคุ้มค่าต่อการลงทุนเมื่อเปรียบเทียบเงินลงทุนที่บริษัทลงทุนไปกับผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับตามระยะเวลาของโครงการ และมีความเสี่ยงเรื่องอัตราผลตอบแทนของการลงทุนในโครงการไบโอแก๊สได้ โดยหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวบริษัทอาจจะต้องพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ของโครงการเมื่อพบข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป ส่งผลให้บริษัทต้องพิจารณาการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ซึ่งผลขาดทุนดังกล่าวจะเป็นผลขาดทุนในงบกำไรขาดทุนของบริษัทซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทได้

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงานและติดตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพตามแผนของโครงการ
- บริษัทได้ดำเนินการว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านระบบผลิตแก๊สชีวภาพ ซึ่งเป็นผู้วางระบบแก๊สชีวภาพและควบคุมการก่อสร้างโครงการ ประกอบกับการให้คำปรึกษากับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานจริงของบริษัท
- ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทมีการวางแผนการดำเนินงานและติดตามการดำเนินโครงการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการหาทางป้องกัน และแก้ไขหากเกิดปัญหาขึ้นกับโครงการในอนาคต

#### 3.2.6 พื้นที่เช่าสำหรับปลูกพืชพลังงาน

เนื่องจากการดำเนินโครงการแก๊สชีวภาพของบริษัท จะต้องใช้พืชพลังงานเป็นวัตถุดิบในการผลิตพลังงาน บริษัทจึงได้มีการปลูกพืชพลังงาน ได้แก่ หญ้าเนเปียร์ โดยพื้นที่ที่ใช้ในการปลูกเป็นที่ดินของผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นใหญ่และบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทได้จัดทำสัญญาเช่าที่ดิน ที่มีราคาเช่าเป็นไปตามราคาตลาด และมีเงื่อนไขสัญญาเช่าเป็นไปตามการเช่าปกติ อย่างไรก็ตาม พื้นที่เช่าดังกล่าว ผู้ให้เช่าเป็นเพียงผู้ใช้ประโยชน์บนพื้นที่ แต่ไม่มีเอกสารสิทธิประเภทโฉนดที่ดินดังกล่าว ซึ่งในกรณีที่บริษัทไปทำสัญญาเช่ากับผู้ให้เช่า อาจไม่มีผลผูกพันตามสัญญาเช่า รวมทั้งพื้นที่เช่าเป็นเอกสารสิทธิประเภท ภ.บ.ท.5 และใบจอง (น.ส.2) และเป็นเอกสารสิทธิประเภทหนังสือรับรองการทำประโยชน์ (น.ส.3ก) ทั้งนี้ ทางบริษัทได้ดำเนินการวัดระยะทางที่ดินพื้นที่เช่าที่เป็นของผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมด ซึ่งทางราชการได้ออกเอกสารรับรองสิทธิว่าผู้ให้เช่าเป็นผู้มีสิทธิครอบครองที่ดินนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทมอบหมายให้สำนักงานกฎหมายจัดทำ Legal Due Diligence สำหรับการพิจารณาสัญญาและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงานกฎหมายมีความเห็นว่าสัญญาเช่าระหว่างผู้ให้เช่าและบริษัทมีผลผูกพันคู่สัญญาแล้ว แม้ว่าผู้ให้เช่าจะมีเพียงสิทธิครอบครองตาม น.ส.2 ทั้งนี้ แม้ว่าสัญญาจะมีผลผูกพัน แต่บริษัทก็ยังมีความเสี่ยง คือการให้สิทธิครอบครองและทำประโยชน์โดยรัฐ เป็นเพียงการให้สิทธิเพียงชั่วคราวเท่านั้น หากในอนาคตทางราชการมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการใช้ที่ดินดังกล่าว อาจส่งผลให้ทางราชการยกเลิกให้ครอบครองชั่วคราวได้ ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทต้องหาพื้นที่ในการปลูกพืชพลังงานใหม่



### การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทมีแผนการเช่าที่ดินที่อยู่ไม่ไกลจากที่ตั้งโรงงานเพื่อปลูกหน่อเนเปียร์
- บริษัทมีการประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกหน่อเนเปียร์บนพื้นที่ว่างเปล่า/พื้นที่ดินที่ไม่ใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
- บริษัทมีการวางแผนในการรองรับพืชเกษตรอื่นๆ เช่น ผลผลิตของเสียจากการผลิตแป้งมัน ลำปะหูลัง กากมัน ลำปะหูลัง เป็นต้น

### ลักษณะความเสี่ยง

#### 3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

##### 3.3.1 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน

บริษัทใช้เงินทุนหมุนเวียนสูงในการดำเนินธุรกิจเพื่อจัดหาวัตถุดิบให้สอดคล้องกับปริมาณการขายและการขยายโรงงาน ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงของราคายางพาราที่ผันผวนไปตามราคาตลาดโลกและผลกระทบจากปัจจัยทางการตลาด

### การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นหลัก โดยสามารถรักษาสถานภาพในการชำระหนี้ได้เป็นอย่างดีตลอดมา เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีสภาพคล่องในการบริหารจัดการทางการเงินในการดำเนินธุรกิจ
- บริษัทมีการประมาณการเงินทุนหมุนเวียนที่ต้องใช้ เพื่อเตรียมจัดหาเงินทุนหมุนเวียนให้ได้อย่างเพียงพอ
- บริษัทใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อเพิ่มช่องทางในการบริหารจัดการเงินทุนและสภาพคล่อง

##### 3.3.2 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ แต่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เกิดขึ้นในประเทศ ดังนั้นรายได้จากการขายเป็นสกุลเงินดอลลาร์ ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลต่างๆ เป็นเงินบาทนั้นมีความผันผวน จึงส่งผลให้รายได้มากหรือน้อยลงได้ ในปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35 ของรายได้จากการขายรวม โดยใช้สกุลเงินดอลลาร์เป็นสำคัญ ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทอาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในด้านรายรับจากการขายสินค้า

### การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่สัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - 80 ของยอดขายต่างประเทศ
- บริษัทมีการทบทวนและติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด เป็นประจำ สม่ำเสมอ
- บริษัทมีการควบคุมติดตามระยะเวลาในการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เหมาะสม

##### 3.3.3 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินในรูปแบบที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Float Rate) ดังนั้นหากอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดมีความผันผวนก็จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทได้

### การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทมีนโยบายการเลือกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวเป็นหลัก
- บริษัทยังมีการพิจารณาแหล่งเงินทุนทางเลือกอื่นไว้เพิ่มเติมด้วย เช่น เครื่องมือทางการเงินหรือตราสารทางการเงินเพื่อการบริหารให้เกิดต้นทุนทางการเงินให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด
- บริษัทมีการติดตามและคาดการณ์สถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยและสภาวะตลาดสินเชื่อในแต่ละช่วงเวลา



## ลักษณะความเสี่ยง

### 3.4 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและข้อบังคับ (Compliance Risk)

#### 3.4.1 ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ มีการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง รวมถึงต้องมีการต่ออายุ/รักษาใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจให้มีอยู่อย่างต่อเนื่อง การไม่ปฏิบัติตามอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และโอกาสทางการค้าของบริษัท และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้

## การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายการดำเนินงาน ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และดำเนินการด้านการต่ออายุใบอนุญาตได้อย่างต่อเนื่อง
- บริษัทมีที่ปรึกษาทางด้านกฎหมายเพื่อสนับสนุนการดำเนินการและให้คำปรึกษาที่เหมาะสมได้ทันที
- บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อทำหน้าที่ต่ออายุ/รักษาใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

#### 3.4.2 การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศสหรัฐอเมริกา

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตผู้ผลิตและแปรรูปยางพารา โดยมีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นประเทศจีน สิงคโปร์ ในช่วงระหว่างปี 2562 – 2563 ประเทศสหรัฐอเมริกามีการบังคับใช้มาตรการเก็บภาษีนำเข้าจากต่างประเทศ การขึ้นภาษีของประเทศสหรัฐอเมริกาส่งผลให้เกิดความกังวลจากหลายประเทศที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายนี้ ทั้งนี้ จีนคือหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด ประเทศจีนได้โต้ตอบมาตรการการเก็บภาษีนำเข้าดังกล่าว ด้วยการเก็บภาษีนำเข้าเช่นกัน จากมาตรการของทั้งสองประเทศนี้ทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว แม้สงครามการค้าจะไม่ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรม แต่ส่งผลกระทบไปถึงปริมาณการใช้น้ำยางธรรมชาติของโลก และราคาน้ำมัน

## การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทเพิ่มการทำสัญญาระยะยาวกับลูกค้าที่มีประวัติการซื้อขายที่ดี
- บริษัทมีแผนขยายตลาดและกระจายฐานลูกค้าไปยังทวีปหรือโซนอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น

#### 3.4.3 ความเสี่ยงจากการแทรกแซงของรัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากยางพาราเป็นสินค้าการส่งออกที่สร้างรายได้หลักของประเทศไทย และการส่งออกยางพาราก็เป็นรายได้หลักชนิดหนึ่งของประเทศ ซึ่งมีเกษตรกรจำนวนมากอยู่ในภาคส่วนนี้ ดังนั้นรัฐบาลจึงมีแนวโน้มที่อาจจะเข้าแทรกแซงและควบคุมเพื่อบริหารจัดการเนื่องจากรัฐบาลเห็นว่าเกษตรกรได้รับความลำบากจากรายได้ที่ลดลง ซึ่งเป็นสิ่งที่กระทบต่อการประกอบธุรกิจของภาคเอกชน เนื่องจากต้นทุนจะสูงขึ้นและอาจแข่งขันกับราคากับผู้ส่งออกประเทศอื่นไม่ได้ เนื่องจากราคาตลาดโลกอาจไม่ปรับขึ้นตามราคาแทรกแซงของประเทศใดประเทศหนึ่ง หากสมภาวะการแข่งขันไม่เอื้ออำนวย ในทางกลับกันเมื่อมีการออกข่าวเรื่องการระบายยางในสต็อกของรัฐบาล ราคายางที่ซื้อกันในตลาดจะปรับตัวลดลงจากแรงกดดันในการขาย หรือนโยบายการควบคุมปริมาณยางพาราโดยการลดพื้นที่ปลูกต้นยาง โดยให้เงินช่วยเหลือเกษตรกรที่ลดพื้นที่ปลูกยาง

## การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทจึงมีการติดตามข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีการรับทราบข่าวสารและสามารถปรับตัวได้
- บริษัทได้สื่อสารนโยบายของรัฐบาลถึงคู่ค้าของบริษัทให้รับทราบอย่างต่อเนื่องและด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับลูกค้า ส่งผลให้บริษัทและลูกค้าสามารถเจรจาหรือเพื่อหาแนวทางแก้ไขเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงจากรัฐบาล

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ตารางแสดงทรัพย์สินของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี 31 ธันวาคม 2563	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1) โฉนดที่ดินเลขที่ 4422 เล่ม 45 หน้า 22 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 7 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง จำนวน 7 โฉนด เลขที่ 4422,32570,33277,33278,33279,4 1447,42384 เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่มีกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน แห่งที่ 1 รวมวงเงินจำนองเท่ากับ 825 ล้านบาท	79.36	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน แห่งที่ 1,2 และ อาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ
	2) โฉนดที่ดินเลขที่ 32570 เล่ม 326 หน้า 70 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 7 ไร่ 2 งาน 9 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	3) โฉนดที่ดินเลขที่ 33277 เล่ม 333 หน้า 77 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 68 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	4) โฉนดที่ดินเลขที่ 33278 เล่ม 333 หน้า 78 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 7 ไร่ 6 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	5) โฉนดที่ดินเลขที่ 33279 เล่ม 333 หน้า 79 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 53 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	6) โฉนดที่ดินเลขที่ 41447 เล่ม 415 หน้า 47 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 39 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	7) โฉนดที่ดินเลขที่ 42384 เล่ม 424 หน้า 84 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 20 ไร่ 2 งาน 67 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	8) โฉนดที่ดินเลขที่ 46833 เล่ม 469 หน้า 33 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 10 ไร่ 0 งาน 86 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			

ประเภท ทรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตาม บัญชี 31 ธันวาคม 2563	การใช้ประโยชน์ ในทรัพย์สิน
	9) โฉนดที่ดินเลขที่ 46834 เล่ม 469 หน้า 34 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 1 งาน 70 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	10)โฉนดที่ดินเลขที่ 46835 เล่ม 469 หน้า 35 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 0 งาน 71 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	11)โฉนดที่ดินเลขที่ 46836 เล่ม 469 หน้า 36 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 0 งาน 44 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	12)โฉนดที่ดินเลขที่ 46837 เล่ม 469 หน้า 37 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 9 ไร่ 1 งาน 46 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	13)โฉนดที่ดินเลขที่ 46838 เล่ม 469 หน้า 38 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 5 ไร่ 1 งาน 32 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	14)โฉนดที่ดินเลขที่ 46840 เล่ม 469 หน้า 40 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 1 งาน 22 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	15)โฉนดที่ดินเลขที่ 46841 เล่ม 469 หน้า 41 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 6 ไร่ 2 งาน 0 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	16)โฉนดที่ดินเลขที่ 46842 เล่ม 469 หน้า 42 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 5 ไร่ 3 งาน 85 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			



ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี 31 ธันวาคม 2563	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		เป็นเจ้าของ		437.88	เพื่อใช้ในกิจการ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่มีกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน แห่งที่ 1 รวมวงเงินจำนองเท่ากับ 145.72 ล้านบาท ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่มีกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน แห่งที่ 2 รวมวงเงินจำนองเท่ากับ 297.79 ล้านบาท	561.78	เพื่อใช้ในกิจการ
4. แปลงหญ้าเนเปียร์และข้าวโพด		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	2.73	เพื่อใช้ในกิจการ
5. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	4.25	เพื่อใช้ในกิจการ
6. ยานพาหนะ		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	52.44	เพื่อใช้ในกิจการ
7. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	349.92 <sup>/1</sup>	เพื่อใช้ในกิจการ
รวม				1,488.36	

หมายเหตุ : <sup>/1</sup> งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้งจำนวน 349.92 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการไปโอแก๊สมูลค่า 239.99 ล้านบาท โครงการผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ 21.81

ส่วนที่เหลือเป็นงานระหว่างก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียและเพิ่มเติมอาคารโรงงาน , โรงอาหาร ตามโครงการขยายกำลังการผลิต STR แห่งที่ 2



## สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### โปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีรายการโปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 0.48 ล้านบาท (มูลค่าทุน เท่ากับ 1.09 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 0.61 ล้านบาท)

### บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทถือเป็นนโยบายปฏิบัติในทุกกลุ่มธุรกิจที่จะขอรับส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักของบรรษัทภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ (BOI) โดยได้รับสิทธิและ ประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และการยกเว้น การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลา 6-8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ หลังจากนั้นได้รับลดหย่อน ภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา ร้อยละ 50 เป็นเวลาอีก 5 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ/ประเภทกิจการ	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันที่อนุมัติได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้ 6-8 ปี	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีเงินได้ 5 ปี
1.กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ผลิตยางแผ่นรมควัน RSS)	2087(2)/2549	25 ก.ค.2549	11 พ.ย.2558	11 พ.ย.2563
2.กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ผลิตยางผสม CPR)	1459(2)/2553	01 มี.ย.2552	20 ก.ค.2561	20 ก.ค.2566
3.กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ผลิตยางแท่ง STR)	1921(2)/2557	14 พ.ค.2557	03 ส.ค.2565	03 ส.ค.2570
4.กิจการสาธารณูปโภคและบริการพื้นฐาน (ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ)	59-1605-0-00-2-0	13 มี.ย.2559	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้
5.กิจการแปรรูปยางขึ้นต้น (ผลิตยางผสมอัดแท่ง)	62-0126-1-00-1-0	7 ม.ค.2562	2 ก.ค.2568	-
6.กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้า (ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์)	62-0374-1-00-1-0	15 มี.ค.2562	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้
7.กิจการแปรรูปยางขึ้นต้น (ผลิตยางแท่งและยางผสม)	63-0045-1-00-1-0	22 ต.ค.2562	7 ก.ค.2569	-



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) คดีที่อาจมีผลด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปบริษัท	
ชื่อบริษัท (ไทย)	: บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	: North East Rubber Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107561000242
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: NER
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขึ้นต้นจากยางพารา ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และ ยางผสม (Mixture Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
ที่ตั้งสาขา/สำนักงานฝ่ายขาย	: เลขที่ 388 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 เลขที่ 388/1 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 เลขที่ 158 หมู่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 เลขที่ 589/156 อาคารชุดทาวเวอร์ 1 ออฟฟิศ ชั้นที่ 29 ถนนเทพรัตน์ แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 (สำนักงานฝ่ายขาย) เลขที่ 254 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
โทรศัพท์ (สำนักงานใหญ่)	: (66) 4466 6928 / (66) 4466 6929
โทรสาร (สำนักงานใหญ่)	: (66) 4466 6212 / (66) 4466 6213
เว็บไซต์ (URL)	: <a href="http://www.nerubber.com">www.nerubber.com</a>
ทุนจดทะเบียน	: 1,001,000,000 บาท (หนึ่งพันหนึ่งล้านบาท)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 807,339,453 บาท (แปดร้อยเจ็ดล้านสามแสนสามหมื่นเก้าพันสี่ร้อยห้าสิบบาท)
จำนวนหุ้นสามัญ	: 1,614,678,906 หุ้น (หนึ่งพันหกร้อยสิบสี่ล้านหกแสนเจ็ดหมื่นแปดพันเก้าร้อยหก)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)

## แผนที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท



ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ	
ผู้สอบบัญชี	<p>: บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด</p> <p>ห้อง 706 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง</p> <p>แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500</p> <p>โทรศัพท์ : (66) 2630 7500</p> <p>โทรสาร : (66) 2630 7506</p>
ผู้ตรวจสอบภายใน	<p>: บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด</p> <p>เลขที่ 499 ซอยเจริญสุขนิทวงศ์ 75 แขวงบางพลัด</p> <p>เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700</p> <p>โทรศัพท์ : (66) 8589 7594</p>
ที่ปรึกษาทางการเงิน	<p>: บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด</p> <p>เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10 ห้อง 1011-1012</p> <p>ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330</p> <p>โทรศัพท์ : (66) 2 264 5678</p> <p>โทรสาร : (66) 2 264 5679</p>
นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ	<p>: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)</p> <p>อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>ชั้น 1 Tower B (ข้างสถานีทูตจีน)</p> <p>เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400</p> <p>โทรศัพท์ : (66) 2009 9000</p> <p>โทรสาร : (66) 2009 9991</p> <p>TSD Call center : (66) 2009 9999</p>



ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ(ต่อ)	
ที่ปรึกษากฎหมายสำหรับการ ออกหุ้นกู้ครั้งนี้	: บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย เอเอพี จำกัด เลขที่ 973 อาคารเพรสเด็นท์ ทาวเวอร์ ชั้น 11 ห้อง 11 จี ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : (66) 2656 050
นายทะเบียนหุ้นกู้สำหรับการ ออกหุ้นกู้ครั้งนี้	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : (66) 2296 5715
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้สำหรับการออก หุ้นกู้ครั้งนี้	: บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด เลขที่ 175 อาคารสารคดีตึกทาวเวอร์ ชั้น 3/1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : (66) 2680 1111
สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : (66) 2255 2222