



บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

56-1 One Report

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	2
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	53
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	64
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	81
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	105

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	108
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	123
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	150
9. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	196

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

213

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

318

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคา ทรัพย์สินรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับ เต็มของบริษัทได้จัดทำ
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Zen Corporation Group Public Company Limited

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินการของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ





บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ ZCG”) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย บริษัท เซ็นเรสเทอรัวองโฮลดิ้ง จำกัด (“ZRH”), บริษัท อากะอินเตอร์ฟู้ดส์จำกัด (“AKA”), บริษัท กิวกิลกรุ๊ป จำกัด (“GGG”), บริษัท สไปซ์ ซินเนอจี จำกัด (“SYN”), บริษัท โตเกียวคอนเซปท์ จำกัด (“OTT”), บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด (“ZPC”), บริษัท เซ็น ซัพพลาย เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด (“ZSM”) และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยมีกลุ่มธุรกิจหลักดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ
2. ธุรกิจแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และ
3. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีร้านอาหารที่เปิดดำเนินการภายใต้แบรนด์ร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ จำนวนรวมทั้งสิ้น 346 สาขา โดยแบ่งออกเป็นสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของจำนวน 148 สาขา และสาขาแฟรนไชส์จำนวน 198 สาขา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งได้แก่ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับการให้บริการร้านอาหาร เช่น การจัดส่งอาหาร (Delivery) การจัดเลี้ยง (Catering) และธุรกิจอาหารค้าปลีกสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง (Ready-to-Cook) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat)






ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีแบรนด์ร้านอาหารภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 13 แบรนด์ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่น จำนวน 7 แบรนด์ และกลุ่มแบรนด์ร้านอาหารไทย จำนวน 6 แบรนด์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

แบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่น

โลโก้	ชื่อแบรนด์	ประเภทร้านอาหาร
	ZEN	ร้านอาหารญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม
	ZENBOX	ร้านอาหารแบบ Grab and Go
	AKA	ร้านอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น
	On the Table Tokyo café	ร้านอาหารประเภทไลฟ์สไตล์

โลโก้	ชื่อแบรนด์	ประเภทร้านอาหาร
	Tetsu	ร้านอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นแบบพรีเมียม
	Sushi Cyu Carnival Yakiniku	ร้านอาหารญี่ปุ่นแบบพรีเมียม
	Din's	ร้านอาหารสไตล์ไต้หวัน หรืออาหารจีนจานด่วน

แบรนด์ร้านอาหารไทย

โลโก้	แบรนด์	ลักษณะร้านอาหาร
	ตำมั่ว	ร้านอาหารไทย-อีสาน
	ลาวญวน	ร้านอาหารไทย-อีสาน และเวียดนาม
	แจ่วฮ้อน	ร้านอาหารประเภทสุกี้ลาวหรือจิ้มจุ่ม
	เฟอ	ร้านก๋วยเตี๋ยวสไตล์เวียดนาม
	de Tumour	ร้านอาหารไทย-อีสานแบบพรีเมียม
	เชียง	ร้านอาหารไทยตามสั่ง หรือ อาหารจานด่วน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีร้านอาหารที่เปิดดำเนินการภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ และสาขาแฟรนไชส์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 346 สาขา โดยมีรายละเอียดดังนี้

แบรนด์	สาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ (สาขา)			สาขาแฟรนไชส์ (สาขา)			รวม (สาขา)
	เขต กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ต่าง จังหวัด	ต่าง ประเทศ	เขต กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ต่าง จังหวัด	ต่าง ประเทศ	
1. ZEN	32	11	-	-	-	-	43
2. ZENBOX	2	-	-	-	-	-	2
3. AKA	18	7	-	-	-	3	28
4. Tetsu	1	-	-	-	-	-	1
5. Sushi Cyu	4	-	-	-	-	-	4
6. On the Table	23	3	-	-	-	2	28
7. Din's	2	-	-	-	-	-	2
8. ดำมั่ว	10	2	-	51	53	3	119
9. ลาวญวน	6	1	-	11	11	-	29
10. แจ่วฮ้อน	2	-	-	-	4	1	7
11. เฟอ	-	-	-	-	2	2	4
12. เดอตำมั่ว	-	-	-	1	-	-	1
13. เขียง	24	-	-	43	11	-	78
รวม	124	24	-	106	81	11	346

หมายเหตุ แบรนด์ Musha และ แบรนด์ Foo Flavor เป็นโมเดลทดลอง และได้ยกเลิกไปในปี 2563

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

คณะกรรมการทำหน้าที่ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินสำหรับบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งในปี 2563 คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ คือ “เป็นองค์กรผู้นำในธุรกิจอาหารที่ได้รับความนิยมและความไว้วางใจจากลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. พันธกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มีพันธกิจหลักที่สำคัญ 4 ประการที่จะส่งมอบให้กับกลุ่มบุคคลที่เป็นเสาหลักของธุรกิจ 4 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ ผู้บริโภค พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม และผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. ผู้บริโภค : การส่งมอบอาหารที่มีรสชาติความอร่อยอันเป็นเอกลักษณ์จากวัตถุดิบคุณภาพ ด้วยบริการที่ยอดเยี่ยมเพื่อสร้างประสบการณ์และความพึงพอใจที่สูงสุดให้แก่ผู้บริโภค
2. พนักงาน : การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ให้เกิดและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน เพราะกลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการทำงานอย่างมีความสุขจะเสริมสร้างแรงบันดาลใจและคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ
3. สังคมและสิ่งแวดล้อม : การยึดมั่นปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นต่อการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. ผู้ถือหุ้น : การเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น โดยการสร้างผลตอบแทนที่เติบโตและยั่งยืน

3. เป้าหมาย

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินงาน เพื่อเป็นผู้นำของประเทศในธุรกิจด้านบริการร้านอาหาร (“Food Service”)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะยาว

การปรับปรุงอัตรากำไรโดยมีเป้าหมายการทำอัตรากำไรสุทธิให้ได้มากกว่า 8% (ปี 2562 มีอัตรากำไรสุทธิ 3.4%)

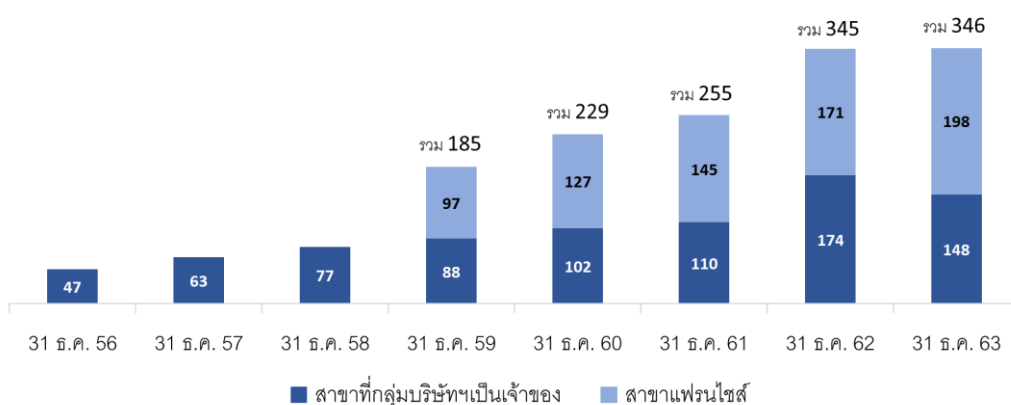
กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยวางแผนให้บรรลุเป้าหมายเพื่อสร้างผลกำไรและเติบโตอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

1. การขยายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในรูปแบบของการลงทุนเปิดสาขาร้านอาหารด้วยตนเอง และในรูปแบบแฟรนไชส์ ทั้งในประเทศ และในต่างประเทศ สำหรับการขยายสาขาในเขตหัวเมืองใหญ่ กลุ่มบริษัทฯ จะลงทุนเปิดสาขาร้านอาหารด้วยตนเอง และสำหรับสาขาในต่างจังหวัด หรือหัวเมืองขนาดเล็กลงมา และสาขาต่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ จะขยายสาขาผ่านรูปแบบแฟรนไชส์ ทั้งนี้ ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ สามารถขยายสาขาร้านอาหารได้อย่างต่อเนื่อง

แผนภาพแสดงจำนวนสาขาร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2556 – ปัจจุบัน



กลุ่มบริษัท มีแผนการขยายที่ตั้งของสาขาร้านอาหารให้ครอบคลุมทั่วทุกสถานที่ ไม่ว่าจะเป็น ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีก สาขา Stand Alone หรือ สถานีบริการน้ำมัน เป็นต้น เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงร้านอาหารของกลุ่มบริษัทได้ง่ายและบ่อยขึ้น และสอดคล้องกับลักษณะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละประเภท

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันแผนการขยายสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัท ได้มีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับกำลังซื้อและสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยจะขยายรูปแบบร้านขนาดเล็ก นอกศูนย์การค้า ในทำเลที่มีประชากรหนาแน่น และใช้พื้นที่ไม่มาก เน้นการขยายรูปแบบแฟรนไชส์ที่พิสูจน์แล้วว่าสามารถขยายร้านได้ง่ายและรวดเร็ว

2. การพัฒนาแบรนด์ร้านอาหารใหม่ของกลุ่มบริษัท

นอกจากการขยายสาขาร้านอาหารภายใต้แบรนด์ที่กลุ่มบริษัท มีอยู่ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัท มีฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ ทำหน้าที่คิดค้นแบรนด์ร้านอาหารใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคอย่างทั่วถึง โดยที่ผ่านมากลุ่มบริษัท สามารถนำเสนอแบรนด์ร้านอาหารใหม่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ เข้าสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

แผนภาพแสดงการนำเสนอแบรนด์ร้านอาหารใหม่ของกลุ่มบริษัท



3. การขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจร้านอาหาร

เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายและช่องทางในการสร้างการเติบโตของรายได้ กลุ่มบริษัท ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหาร ได้แก่ (1) ธุรกิจการบริการจัดส่งอาหาร (Delivery) และการบริการจัดเลี้ยง (Catering) และ (2) ธุรกิจอาหารค้าปลีก เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง (Ready-to-Cook) และ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat) เป็นต้น

3.1 ธุรกิจการบริการจัดส่งอาหาร (Delivery) และการบริการจัดเลี้ยง (Catering)

กลุ่มบริษัท มีการให้บริการจัดส่งอาหาร (Delivery) เพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย โดยที่ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเข้ามาใช้บริการที่สาขาร้านอาหาร แต่ใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น Grab Food Food Panda Lineman Gojek และ Robinhood เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท ได้มีหน่วยงานที่จะพัฒนาระบบการจัดส่งอาหารของกลุ่มบริษัท ด้วยตนเอง โดยผ่านช่องทาง Call Center 1376 และ www.1376delivery.com เพื่อเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมและมีมาตรฐานมากขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนเมนูอาหารเพื่อให้สะดวกต่อการจัดส่งและสามารถรับประทานนอกร้านอาหารได้ง่ายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังมีการให้บริการการจัดเลี้ยง (Catering) ทั้งในและนอกสถานที่ สำหรับงานต่างๆ เช่น งานแต่งงาน งานเลี้ยงบริษัทและองค์กรทั่วไป

และงานวันเกิด เป็นต้น โดยการให้บริการจัดส่งอาหาร (Delivery) และการให้บริการการจัดเลี้ยง (Catering) นั้น เป็นการต่อยอดทางธุรกิจและเป็นการเพิ่มช่องทางในการสร้างการเติบโตของรายได้ให้กับกลุ่มบริษัท โดยไม่ต้องอาศัยการลงทุนมากนัก

3.2 ธุรกิจอาหารค้าปลีก

กลุ่มบริษัท สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง (Ready-to-Cook) เช่น หมี่มั่ว และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat) เช่น น้ำปลาร้าปรุงรส น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ และแจ่วบอง (น้ำพริก ปลาร้า) ที่มีคุณภาพและรสชาติที่ได้มาตรฐาน โดยกลุ่มบริษัท สามารถวางขายตามหน้าสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีสาขาครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศรวมถึงสามารถวางขายในช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น ร้านสะดวกซื้อ ห้างค้าปลีก และห้างค้าส่ง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์อาหารเหล่านี้เป็นช่องทางในการสร้างการเติบโตของรายได้ให้กับกลุ่มบริษัท ได้เป็นอย่างดี โดยไม่ต้องอาศัยเงินลงทุนในการหาช่องทางการจำหน่ายแต่อย่างใด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังมีแผนการพัฒนาลิขสิทธิ์อาหารพร้อมปรุง (Ready-to-Cook) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat) จากผลิตภัณฑ์หรือเครื่องปรุงที่เป็นสูตรของร้านอาหารในกลุ่มบริษัท ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้องค์ความรู้ของกลุ่มบริษัท ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4. การรักษาคุณภาพและรสชาติของอาหารและคุณภาพของการบริการ

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับทุกรายละเอียด ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่สดสะอาดและมีคุณภาพ

จากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่มีมาตรฐาน การนำเสนอเมนูอาหารที่มีรสชาติดีและหลากหลาย จนถึงการให้บริการที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ประทับใจ

รสชาติและความสะอาดของอาหารเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจร้านอาหารกลุ่มบริษัท จึงให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบ โดยมีฝ่ายบริหารซัพพลายเชนและฝ่ายวิจัยและ พัฒนาลิขสิทธิ์ ร่วมกัน คัดสรรวัตถุดิบที่สะอาดและมีคุณภาพจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานจากทั่วทุกมุมโลก รวมถึงคอยติดตามและควบคุมกระบวนการจัดส่งสินค้าไปยังสาขานำร้าน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่จะนำไปประกอบอาหารนั้นเป็นไปตามมาตรฐานที่กลุ่มบริษัท กำหนด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท มีทีมตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการบริหารจัดการโดยทั่วไปในร้านอาหารและภายในครัวที่สาขาร้านอาหารเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกสาขาร้านอาหารไม่ว่าจะเป็นสาขาที่กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของ หรือ สาขาแฟรนไชส์นั้น มีรสชาติของอาหาร ความสะอาด การบริหารจัดการ และการให้บริการ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กลุ่มบริษัท กำหนด

5. การเข้าซื้อ/ควบรวม/ร่วมทุนกิจการร้านอาหาร หรือแบรนด์ร้านอาหารอื่น หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร

เพื่อเป็นการสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดด นอกจากการขยายธุรกิจที่ดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่องแล้วนั้น กลุ่มบริษัท อาจพิจารณาเข้าซื้อกิจการ/ควบรวมกิจการ/ร่วมทุนกับร้านอาหาร หรือแบรนด์ร้านอาหารอื่น เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ เพิ่มรายได้และช่องทางในการจำหน่ายได้ทันที โดยไม่ต้องใช้เวลาในการลงทุนและพัฒนาด้วยตนเอง รวมถึงพิจารณารูปแบบธุรกิจอาหารด้านอื่นๆ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ (Diversify)

- ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการร้านอาหารไทยในเครือ “ตำมั่ว” เพื่อเป็นการเพิ่มความหลากหลายของร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ และครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงเป็นการสร้างรากฐานสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์
- ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นแบบพรีเมียมภายใต้แบรนด์ Sushi Cyu เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าระดับบน ซึ่งการซื้อกิจการทั้ง 2 กิจการดังกล่าวนี้ สามารถเพิ่มรายได้ ช่องทางในการจำหน่าย และเพิ่มกลุ่มผู้บริโภคให้กับกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
- ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเสริมความหลากหลายของร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ ให้มากขึ้น ด้วยการซื้อสิทธิมาสเตอร์แฟรนไชส์ร้านอาหารสไตล์นีโอไต้หวัน (Neo Taiwanese) ซึ่งเป็นอาหารจีนดั้งเดิมผสมกลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่นภายใต้แบรนด์ Din's จากประเทศญี่ปุ่นมาดำเนินการ โดยได้เปิดสาขาแรกในเดือนธันวาคม ปี 2562
- ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ “บริษัท กินดียวูดี 2020 จำกัด” เพื่อขยายร้านอาหารแบรนด์เคียงในพื้นที่ภาคใต้

นอกจากการเข้าซื้อ/ควบรวม/ร่วมทุนกับกิจการร้านอาหาร หรือแบรนด์ร้านอาหารอื่นแล้วนั้น กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาเข้าซื้อ/ควบรวม/ร่วมทุนกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1.1.2.1 พัฒนาการที่สำคัญ

- | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี 2534 | ■ กลุ่มผู้ถือหุ้นได้เล็งเห็นโอกาสในการบุกเบิกตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียมในประเทศไทย จึงได้เปิดร้านอาหารญี่ปุ่นร้านแรก ภายใต้แบรนด์ ZEN ที่ซอยทองหล่อ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกตลาดอาหารญี่ปุ่นรายแรก ๆ ของประเทศไทย ที่มุ่งเน้นในการนำเสนออาหารญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม ด้วยวัตถุดิบระดับพรีเมียม และการบริการที่มีคุณภาพดี สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับบน |
| ปี 2536
-
2548 | ■ จากความสำเร็จของร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้แบรนด์ ZEN สาขาแรก กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการขยายสาขา ZEN อย่างต่อเนื่อง และในปี 2546 บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีกำลังการซื้อและความต้องการบริโภคอาหารญี่ปุ่นที่สูงขึ้น จึงได้มีการขยายสาขาไปต่างจังหวัด โดยสาขา ZEN แห่งแรกในต่างจังหวัด ได้แก่ สาขาที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ |
| ปี 2550 | ■ จากการขยายสาขาร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้แบรนด์ ZEN อย่างต่อเนื่อง ในปี 2550 กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาขยายประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นและเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า จึงเปิดบริการร้านอาหารบิ๊ปปังสไตล์ญี่ปุ่น (Yakiniku) ภายใต้แบรนด์ AKA แห่งแรก ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ และในปี |

- เดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายร้านอาหารภายใต้แบรนด์ AKA อีกจำนวน 2 สาขา
- 2553 ได้แก่ สาขารอยัล การ์เด้น พัทยา และสาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
 - ต่อมาในปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเสนอร้านอาหารไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ในสไตล์ “โตเกียว คาเฟ่” ภายใต้แบรนด์ On the Table สาขาแรก ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์
- ปี 2554
 - กลุ่มผู้ถือหุ้นได้ดำเนินการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ โดย
 - จัดตั้ง ZRH ขึ้นเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2554 ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ ZEN
 - จัดตั้ง OTT ขึ้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2554 ด้วยทุนจดทะเบียน 8.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ On the Table และ
 - จัดตั้ง GGG ขึ้นเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2554 ด้วยทุนจดทะเบียน 12.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 120,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นแบบพรีเมียม
 - จัดตั้ง AKA ขึ้นเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2554 ด้วยทุนจดทะเบียน 30.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ AKA
- ปี 2555
 - ZRH ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 29.0 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 290,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 30.0 ล้านบาท เพื่รองรับการปรับโครงสร้างทางธุรกิจและการขยายสาขา
- ปี 2556
 - AKA ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 20.0 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 50.0 ล้านบาท เพื่รองรับการปรับโครงสร้างทางธุรกิจและการขยายสาขา
 - GGG ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 18.0 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 180,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 30.0 ล้านบาท เพื่รองรับการปรับโครงสร้างทางธุรกิจและการขยายสาขา
- ปี 2557
 - AKA ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 30.0 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 80.0 ล้านบาท เพื่รองรับการปรับโครงสร้างทางธุรกิจและการขยายสาขา

- OTT ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 17.0 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 170,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 25.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างทางธุรกิจและการขยายสาขา
 - กลุ่มผู้ถือหุ้นได้จัดตั้ง ZCG หรือ บริษัทฯ ขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 135.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 13,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.0 บาท เพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ โดย ZCG ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ ZRH AKA OTT และ GGG จากผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้ภายหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าว ZCG ถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้ง 4 บริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 100.0
 - กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเปิดร้านอาหารปิ้งย่างแบบพรีเมียมภายใต้แบรนด์ Tetsu แห่งแรก ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี ภายใต้การดำเนินงานของ GGG
- ปี 2558 ■ บริษัทฯ จัดตั้ง ZSM ขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558 ด้วยทุนจดทะเบียน 70.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการระบบซัพพลายเชน (Supply Chain) ให้กับสาขาร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ
- ปี 2559 ■ ZCG เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5.6 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 562,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.0 บาท ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 140.6 ล้านบาท
- เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกระดับและเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง (Diversify) ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเพื่อเป็นการสร้างรากฐานในการขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้เข้าซื้อกิจการในเครือแบรนด์ตำมั่ว ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารไทยอีสาน ซึ่งประกอบด้วยแบรนด์ ตำมั่ว ลาวญวน เฝอ และแจ่วฮ้อน
- ปี 2560 ■ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการของร้านอาหารญี่ปุ่นแบบพรีเมียมภายใต้แบรนด์ Sushi Cyu จำนวน 2 สาขา เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าระดับบน
- เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้และเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคให้มากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจการบริการเกี่ยวกับการให้บริการร้านอาหาร เช่น การบริการจัดส่งอาหาร (Delivery) การบริการจัดเลี้ยง (Catering) และธุรกิจอาหารคำปลีกสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง (Ready-to-Cook) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat) ตามหน้าสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ รวมถึงมีแผนที่จะให้บริการบริหารร้านอาหาร (Restaurant Management) และให้บริการที่ปรึกษา

เกี่ยวกับร้านอาหาร (Restaurant Consultancy) สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารที่ต้องการสร้างระบบการบริหารร้านอาหารที่ได้มาตรฐาน หรือ ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ

ปี 2561 ■ - แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากหุ้นละ 10.0 บาท เป็นหุ้นละ 1.0 บาท

- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 159,375,000.0 บาท

โดยแบ่งปันหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 84,375,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้น เดิมของบริษัทฯ (Right Offering)

และหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ จำนวน 75,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering (IPO))

ทั้งนี้ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 300,000,000.0 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท

■ ในเดือนธันวาคม กลุ่มบริษัทฯ นำเสนอร้านอาหารไทย ภายใต้แบรนด์เซียง ซึ่งเน้นรูปแบบอาหารจานเดียว ที่เป็นอาหารตามสั่งยอดนิยมของไทย เช่น ข้าวผัดกระเพรา ก๋วยเตี๋ยวคั่วไก่ ผัดซีอิ๊ว เป็นต้น

ปี 2562 ■ ในเดือนมกราคมบริษัท ZRH มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 270,000,000.0 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท

■ บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 75,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท ให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 7 - 11 กุมภาพันธ์ 2562 และเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและได้เข้าทำการซื้อขายเป็นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562

■ ในเดือนมีนาคม 2562 ได้ขยายธุรกิจ ZEN Box เพื่อเป็นการตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคอันรีบเร่ง โดยมีคอนเซ็ปต์อาหารแบบ Grab and Go เน้นอาหารมีประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดีในวิถีชีวิตอันเร่งด่วน เมนูส่วนใหญ่ประกอบด้วยปลาและผักสด หลากหลายชนิด อาทิ Maki Wrap สลัด โอนิกิริต่างๆ

■ ในเดือนกรกฎาคม บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานใหญ่ไปยังที่อยู่ใหม่ เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ในเดือนธันวาคม AKA ได้นำเสนอร้านอาหารสไตล์นีโอไต้หวัน (Neo Taiwanese) อาหารจีนดั้งเดิมผสมกลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่นภายใต้แบรนด์ Din's จากการซื้อสิทธิ์ มาสเตอร์แฟรนไชส์มาดำเนินงานจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีเมนูอาหารที่เป็นจุดเด่นของร้านคือ “THE FLYING XIAO LONG BAO” หรือเสี่ยวหลงเปาติดปีก โดยได้เปิดสาขาแรกที่ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์
- ปี 2563
 - กลุ่มบริษัทฯ ได้ จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ “บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด” เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 ด้วยทุนจดทะเบียน 30.0 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ ถือหุ้น 25% ผ่านบริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด เพื่อขยายร้านอาหารแบรนด์ซียางโน 14 จังหวัดภาคใต้ให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - ZRH ได้ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 225.0 ล้านบาทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 300.0 ล้านบาท โดยมีทุนจดทะเบียนคงเหลือจำนวน 75.0 ล้านบาท

1.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน**1.ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง**

ในปี 2563 บริษัทไม่มีการระดมทุนจากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้

1.1.4 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท (ภาษาไทย)	: บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: Zen Corporation Group Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
ธุรกิจหลัก	: ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
บริษัทแกน	: บริษัท เซ็นเรสเตอรัวรองโฮลดิ้ง จำกัด ("ZRH")
ทุนจดทะเบียน	: 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107561000439
Home Page	: www.zengroup.co.th
โทรศัพท์	: 0-2019-5000
โทรสาร	: 0-2030-5322

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ธุรกิจร้านอาหาร	2,672.6	90.1	2,703.2	86.0	1,812.8	77.5
- แบรินด์ ZEN	1,182.5	39.9	1,053.0	33.5	572.6	24.5
- แบรินด์ AKA	607	20.5	725.8	23.1	612.2	26.2
- แบรินด์ Din's	-	0	1	0.0	19.3	0.8
- แบรินด์ On the Table	414.6	14.0	455.4	14.5	311.6	13.4
- แบรินด์ Tetsu	50.9	1.7	57.1	1.8	36.1	1.5
- แบรินด์ Sushi Cyu	130.7	4.4	95	3.0	70.0	3.0
- แบรินด์ Musha	13.3	0.4	20.8	0.7	7.8	0.3
- แบรินด์ BOX	-	0.0	9.9	0.3	7.1	0.3
- แบรินด์ร้านอาหารไทย ⁽²⁾	273.6	9.2	285.2	9.1	176.1	7.5
ธุรกิจแฟรนไชส์ ⁽³⁾	235.7	8.0	268.2	8.5	207.2	8.8
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ⁽⁴⁾	20.6	0.7	130	4.1	262.0	11.2
รายได้อื่น ⁽⁵⁾	35.7	1.2	42.8	1.4	51.4	2.5
รวมรายได้	2,964.6	100	3,144.2	100.0	2,333.4	100.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

⁽²⁾ แบรินด์ร้านอาหารไทย ประกอบไปด้วย แบรินด์ ตำมั่ว แบรินด์ ลาวญวน แบรินด์ แจ่วฮ้อน แบรินด์ เฟอ แบรินด์ เดอ ตำมั่ว และ แบรินด์ เชียง

⁽³⁾ รายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์ ประกอบไปด้วย (1) รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า (2) รายได้ค่า Royalty Fee (3) รายได้ค่า Marketing Fee (4) รายได้จากการขายวัตถุดิบ และ (5) รายได้ค่าก่อสร้างสาขา

⁽⁴⁾ รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ประกอบไปด้วย (1) รายได้จากการบริการจัดส่งอาหาร (Delivery) และการบริการจัดเลี้ยง (Catering) และ (2) รายได้จากธุรกิจอาหารค้าปลีก ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ยังไม่มีรายได้จากการให้บริการบริหารร้านอาหาร (Restaurant Management) และการให้บริการที่ปรึกษาเกี่ยวกับร้านอาหาร (Restaurant Consultancy)

⁽⁵⁾ รายได้อื่น ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการขายบัตรสมาชิก และรายได้จากการขายสินทรัพย์ เป็นหลัก

1.2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ผลิตภัณฑ์และบริการและพัฒนานวัตกรรมของกลุ่มบริษัทฯ

1.1 ร้านอาหาร

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการร้านอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์ภายใต้แบรนด์ร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดของแบรนด์ต่างๆ ดังนี้

(1) ZEN, ZENBOX

ZEN เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นแบบต้นตำรับ (Authentic Japanese Food) มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 130-180 ตร.ม. โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพอาหาร และมาตรฐานการให้บริการ



ร้าน ZEN มุ่งมั่นที่จะสร้างประสบการณ์การรับประทานอาหารญี่ปุ่นแบบแท้ๆ ด้วยศิลปะแห่งความมุ่งมั่นตั้งใจและความพิถีพิถันในทุกรายละเอียดตามแบบวิถีแห่งเซ็นของชาวญี่ปุ่น ผสานรวมกับบรรยากาศการตกแต่งภายในที่ผ่านการออกแบบมาเพื่อให้ได้บรรยากาศที่อบอุ่นและมีความเป็นส่วนตัว เหมือนรับประทานอาหารที่บ้านและสามารถรับประทานอาหารร่วมกันได้ทั้งครอบครัว โดยร้าน ZEN ในแต่ละสาขาจะมีทั้งครัวร้อนและครัวเย็น และมีการปรุงอาหารสดใหม่โดยพ่อครัวมืออาชีพ



ร้าน ZEN เป็นร้านอาหารที่ให้บริการในแบบ A La Carte โดยมีบริการอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายประเภท เช่น ซูชิ ซาซิมิ อาหารชุด อาหารปิ้งย่าง ไชโปะ อุด้ง อาหารทานเล่น สลัด ขนมหวาน เครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นต้น โดยร้าน ZEN จะมีการนำเสนอเมนูพิเศษตามเทศกาลต่างๆ เสมอ นอกจากนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายแล้ว ยังเป็นการทดสอบกระแส

ตอบรับจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจให้ผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจได้ว่าอาหารทุกเมนูของ ZEN เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า นอกจากนี้ ZEN ยังให้ความสำคัญกับความร่วมมือทางธุรกิจ ผ่านการจัดทำโปรโมชั่นร่วมกันกับพันธมิตรต่างๆ (Co-Promotion) อย่างต่อเนื่อง เช่น ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือบัตรเครดิตต่างๆ เป็นต้น



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน ZEN คือ กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มเพื่อนและครอบครัว ที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งประมาณ 400 บาท

ในวันที่ 13 มีนาคม 2562 ได้มีการขยายธุรกิจ Zen Box เพื่อเป็นการตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคอันรีบเร่ง ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา โดยมีคอนเซ็ปต์อาหารแบบ Grab and Go เน้นอาหารมีประโยชน์เพื่อสุขภาพที่ดีในวิถีชีวิตอันเร่งด่วน เมนูส่วนใหญ่ประกอบด้วยปลาและผักสดหลากหลายชนิด อาทิ Maki Wrap สลัด โอนิกริต่างๆ และโอนิแซนวิช ในไตรมาสสุดท้ายได้เปิดสาขา 2 ที่สามย่านมิตรทาวน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ ZEN ทั้งหมด 43 สาขา และ Zen Box ทั้งหมด 2 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมด

(2) AKA

AKA เป็นร้านอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น (Yakiniku) มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 150 - 180 ตร.ม. AKA ให้ความสำคัญกับรายละเอียดและการคัดสรรวัตถุดิบที่หลากหลายและมีคุณภาพ สดใหม่ และมาจากที่ต่างๆ ทั่วทุกมุมโลก ผสมผสานกับการปรับรสชาติเมนูต่างๆ ให้มีเอกลักษณ์และเหมาะสำหรับการปิ้งย่าง รวมถึงซอสปรุงรสพิเศษที่คิดค้นโดยกลุ่มบริษัทฯ จากการคัดสรรวัตถุดิบชั้นดีผ่านกรรมวิธีอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้ได้ซอสปรุงรสที่มีกลิ่นหอมและรสชาติกลมกล่อมเหมาะสำหรับปิ้งย่างตามแบบฉบับเฉพาะของ AKA



รูปแบบการให้บริการของร้าน AKA มีทั้งแบบบุฟเฟต์ (Buffet) และแบบ A La Carte สำหรับลูกค้าที่ไม่ต้องการรับประทานอาหารแบบบุฟเฟต์ โดยอาหารปิ้งย่างแบบบุฟเฟต์มีให้เลือกทั้งหมด 3 ราคาคือ 339+ 439+ และ 549+ บาท (ไม่รวมเครื่องดื่มและค่าบริการ (Service Charge)) โดยร้าน AKA จะมีการนำเสนอเมนูพิเศษตามเทศกาลต่างๆ เสมอ นอกจากนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายแล้ว ยังเป็นการทดสอบกระแสตอบรับจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจให้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจได้ว่าอาหารทุกเมนูของ AKA เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า นอกจากนี้ AKA ยังให้ความสำคัญกับความร่วมมือทางธุรกิจ ผ่านการจัดทำโปรโมชั่นร่วมกันกับพันธมิตรต่างๆ (Co-Promotion) อย่างต่อเนื่อง เช่น ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือบัตรเครดิตต่างๆ เป็นต้น



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน AKA คือ ลูกค้ากลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัย กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มเพื่อน และครอบครัวรุ่นใหม่ โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งประมาณ 500 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ AKA จำนวนทั้งสิ้น 28 สาขา ซึ่งเป็นสาขาในประเทศที่กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของจำนวน 25 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ในต่างประเทศจำนวน 3 สาขา คือที่พม่า 2 สาขาและกัมพูชา 1 สาขา

(3) On the Table

On the Table เป็นร้านอาหารประเภทไลฟ์สไตล์ ที่ผสมผสานระหว่างอาหารญี่ปุ่นและอาหารสไตล์ตะวันตกในรสชาติของคนไทย มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 140 -150 ตร.ม. โดยบรรยากาศการตกแต่งภายในร้านได้แรงบันดาลใจมาจากรูปแบบของโตเกียวคาเฟ่ (Tokyo Café) ในประเทศญี่ปุ่น ที่เน้นวัสดุที่ทำจากธรรมชาติ ให้ความรู้สึกเหมือนการรับประทานอาหารที่บ้าน มีความอบอุ่นและเป็นกันเอง



On the Table เป็นร้านอาหารที่ให้บริการแบบ A La Carte ในรูปแบบอาหารสไตล์ Homemade ที่ปรุงสดใหม่หลายประเภท เช่น ข้าว พาสต้า ซูชิ สลัด และพิซซ่า เป็นต้น รวมถึงของหวานและเครื่องดื่มหลากหลายประเภท โดยร้าน On the Table จะมีการนำเสนอเมนูพิเศษตามเทศกาลต่างๆ เสมอ นอกจากเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายแล้ว ยังเป็นการทดสอบกระแสตอบรับจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจให้ผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจได้ว่าอาหารทุกเมนูของ On the Table เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า นอกจากนี้ On the Table ยังให้ความสำคัญกับความร่วมมือทางธุรกิจ ผ่านการจัดทำโปรโมชั่นร่วมกันกับพันธมิตรต่างๆ (Co-Promotion) อย่างต่อเนื่อง เช่น ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือบัตรเครดิตต่างๆ เป็นต้น



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน On the Table ได้แก่ ลูกค้ากลุ่มเพื่อน ลูกค้ากลุ่มพนักงานออฟฟิศ และครอบครัวคนรุ่นใหม่ โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งประมาณ 400 บาท

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ On the Table จำนวนทั้งสิ้น 28 สาขา ซึ่งเป็นสาขาในประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของจำนวน 26 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ในกัมพูชาจำนวน 2 สาขา

(4) Din's

Din's ร้านอาหารสไตล์นีโอไต้หวัน (Neo Taiwanese Style) ที่เกิดจากการผสมผสานกันของวัฒนธรรมอาหารจีนแบบดั้งเดิมกับแรงบันดาลใจจากประเทศญี่ปุ่น จึงทำให้รูปแบบของอาหารที่มีพื้นฐานจากประเทศไต้หวันนี้มีเอกลักษณ์เฉพาะทั้งรูปแบบเมนูและรสชาติอาหาร โดยเมนูที่ถือเป็นซิกเนเจอร์ของทางร้านคือ “เสี่ยวหลงเปาติดปีก” (The Flying Xiao Long Bao) ซึ่งถูกคิดค้นจากสุดยอดเชฟติ่มซำ ความพิเศษของเมนูนี้คือการผสมผสานระหว่างเสี่ยวหลงเปาและเกี้ยวซ่าแบบญี่ปุ่น โดยการพัฒนาแบ่งมาวางได้เสี่ยวหลงเปา คล้ายเสี่ยวหลงเปาติดปีก มีเอกลักษณ์เฉพาะพร้อมวิธีรับประทานที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเมนูนี้เป็นเมนูที่มีเฉพาะที่ร้าน Din's เท่านั้น และถือเป็นครั้งแรกที่เปิดตัวในประเทศไทย



นอกจากเมนูเสี่ยวหลงเปา ซึ่งเป็นเมนูแนะนำของทางร้านแล้ว ทางร้านยังพร้อมให้บริการอาหารประเภทข้าว ราเมน ตี๋มซำ เกี้ยวซ่า และอาหารทานเล่นต่างๆ กว่า 50 รายการที่มีรสชาติที่หลากหลายสามารถทานได้ทุกวัน และเชฟเมนูที่คุ้มค่าด้วยราคา ตอบสนองลูกค้าที่ต้องการอิ่มครบจบใน 1 เชฟเมนู

บรรยากาศของร้าน Din's ออกแบบตกแต่งในสไตล์โมเดิร์น ที่ผสมผสานกลิ่นอายของความเป็นตะวันออก ให้มีความเรียบง่ายและทันสมัย เหมาะสำหรับครอบครัว กลุ่มเพื่อน มารับประทานอาหารร่วมกันได้อย่างมีความสุข และอิ่มอร่อยกับทุกเมนู อีกหนึ่งจุดเด่นของร้านคือ บริเวณพื้นที่ครัวที่มีการเปิดให้ลูกค้าได้เห็นขณะที่เชฟกำลังทำอาหาร เพื่อส่งต่อประสบการณ์การรับประทานอาหารใน

ทุกขั้นตอนให้ลูกค้าได้เห็น ทั้งวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างดี เน้นคุณภาพ และเทคนิคการปรุงที่ใส่ใจในทุก รายละเอียดให้ลูกค้าได้เห็นทุกเมนูที่ร้าน Din's เสิร์ฟให้ลูกค้าทุกท่าน

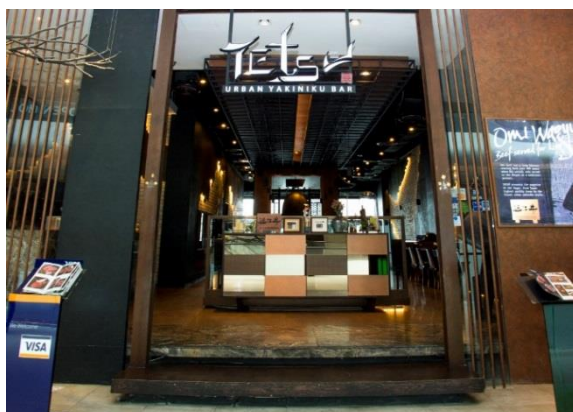


กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน Din's คือ ลูกค้ากลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มวัยทำงาน และครอบครัว โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งประมาณ 200 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ Din's จำนวนทั้งสิ้น 2 สาขาในประเทศไทย ซึ่งเป็นสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ

(5) Tetsu

ร้าน Tetsu เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นและปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น (Yakiniku) ระดับพรีเมียมของกลุ่มบริษัทฯ มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 200 ตร.ม. โดยให้บริการอาหารประเภทปิ้งย่าง และมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ความอร่อยของเนื้อโอมิ หนึ่งในสามของสุดยอดเนื้อวัวเป็นวัตถุดิบหลัก และการตกแต่งร้านสไตล์อินเตอร์เรียล คอนเทมโพรวารี ที่ให้ความรู้สึกเท่ มีสไตล์โดดเด่นด้วยผนังอิฐเปลือย และเหล็กแผ่นใหญ่ เป็นไฮไลต์ในตกแต่งตามความหมายของคำว่า “เท็ตสึ” ซึ่งในภาษาญี่ปุ่นแปลว่า “เหล็ก” ผสมผสานอย่างลงตัว โดยร้าน “เท็ตสึ” เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2014 ที่ชั้น 5 ศูนย์การค้า Central Embassy เพียงแห่งเดียวในประเทศไทย



ร้าน Tetsu เป็นร้านอาหารที่ให้บริการแบบ A La Cart มีเมนูทั้งในส่วนปิ้งย่าง ชูชิ ที่ใช้วัตถุดิบเกรดพรีเมียม และรสชาติแบบต้นตำรับ ทั้งนี้ ร้าน Tetsu ให้ความสำคัญและพิถีพิถันในการคัดเลือกวัตถุดิบ ที่มีคุณภาพ และนำเข้าวัตถุดิบส่วนหนึ่งจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง จุดเด่นของร้าน Tetsu คือเนื้อโอมิวากิว ซึ่งเป็นเนื้อนำเข้าจากฟาร์มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคคันไซ ประเทศญี่ปุ่น ที่มีตรา

สัญลักษณ์การันตีสุดยอดเนื้อโอมิจากญี่ปุ่น ซึ่งเทียบเคียงกับเนื้อมัดชีซากะและเนื้อโกเบ ที่สำคัญวัไอมิ ถูกเลี้ยงด้วยธัญพืช Organic ทำให้มั่นใจได้ว่าเราจะได้สัมผัสรสชาติ ความหอม และความอร่อยของเนื้อ และแน่นอนสิ่งที่คัดสรรมาให้ในเกิดจากความทุ่มเทของผู้รู้จริงเรื่องเนื้อของเซฟ Tetsu

นอกจากนี้ ร้าน Tetsu จะมีการนำเสนอเมนูพิเศษ (Exclusive Menu) ตามเทศกาลต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย และทดสอบกระแสตอบรับจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่นำเสนอให้แก่ผู้บริโภค

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน Tetsu คือ ลูกค้าผู้ชื่นชอบอาหารที่ใช้วัตถุดิบระดับพรีเมียม พร้อมทั้งมีไพรเวทโซนสำหรับจัดเลี้ยงสังสรรค์เฉพาะกลุ่ม เพื่อรองรับทุกความต้องการที่หลากหลาย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนเมืองที่ชื่นชอบอาหารญี่ปุ่นอย่างแท้จริง โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งประมาณ 1,600 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ Tetsu จำนวนทั้งสิ้น 1 สาขา ซึ่งสาขาดังกล่าวเป็นสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ

(6) Sushi Cyu & Carnival Yakiniku

ร้าน Sushi Cyu & Carnival Yakiniku เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นและปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น (Yakiniku) ระดับพรีเมียมของกลุ่มบริษัทฯ มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 140-240 ตร.ม. โดยจะคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพระดับพรีเมียม โดยมีการนำเข้าวัตถุดิบที่สำคัญเช่น ปลาทูน่า และไขหอยเม่นจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง และประกอบอาหารโดยเชฟญี่ปุ่น เพื่อให้ได้รสชาติอาหารญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม



ร้าน Sushi Cyu & Carnival เป็นร้านอาหารที่ให้บริการแบบ A La Carte ภายใต้แนวคิด Premium Japanese Foods ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความสดใหม่ของวัตถุดิบ ผ่านการปรุงโดยเชฟญี่ปุ่นที่มีประสบการณ์การทำอาหารญี่ปุ่นมาอย่างยาวนาน โดยเมนูโดดเด่นของร้าน Sushi Cyu (Exclusive Menu) ได้แก่ “Omakase อร่อยตามใจเซฟ” ซึ่งเป็นเมนูที่มีเซตซูชิย่อยๆ ประมาณ 10 - 18 คำที่คัดสรรโดย Head Chef ชาวญี่ปุ่น นอกจากนี้ ร้าน Sushi Cyu มีการจัดเทศกาลต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย เช่น การจัดคอร์สอาหาร โดยเชฟชาวญี่ปุ่นที่ได้รับรางวัล Michelin Star 3 ดาว มาให้บริการอาหารแบบพรีเมียม และเป็นแบบส่วนตัว ซึ่งเปิดให้ลูกค้าที่สนใจจองเข้าร่วมคอร์สดังกล่าว และได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน Sushi Cyu คือ ลูกค้าผู้ชื่นชอบอาหารญี่ปุ่นที่มีกำลังซื้อสูง ลูกค้านิติบุคคล และผู้มีภาพลักษณ์และรสนิยมระดับสูง โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งประมาณ

1,600 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ Sushi Cyu จำนวนทั้งสิ้น 3 สาขา และ Sushi Cyu Ryo 1 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมด

(7) ตำมั่ว

ร้าน ตำมั่ว เป็นร้านอาหารไทย-อีสาน มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 80-120 ตร.ม. โดยมีการตกแต่งบรรยากาศภายในร้านให้ความรู้สึกอบอุ่นและร่วมสมัย ให้ความสำคัญกับความสะอาดสบายในพื้นที่ใช้สอย และได้จัดสวนตำส้มตำมาแสดงในส่วนที่ลูกค้าสามารถมองเห็นได้ ซึ่งถือเป็นจุดเด่นของร้าน ตำมั่ว นอกจากนี้ ยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในทุกวิธีการปรุงและวัตถุดิบ ซึ่งได้รับการคัดสรรมาเป็นอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าอาหารทุกจานมีคุณภาพและรสชาติจัดจ้านตามสไตล์เมนู “อาหารรสจัด หนักรื่องตำ”



ร้าน ตำมั่ว เป็นร้านอาหารแบบตามสั่ง (A La Carte) โดยให้บริการอาหารไทย-อีสานหลากหลายประเภทด้วยวัตถุดิบที่สะอาดและมีคุณภาพ เช่น ส้มตำ ไก่ทอด และผัดหมี่ เป็นต้น นอกจากนี้ ร้าน ตำมั่ว จะมีการนำเสนอเมนูพิเศษ (Exclusive Menu) ตามเทศกาลต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย และทดสอบกระแสตอบรับจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจให้แก่ผู้บริโภค



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน ตำมั่ว คือ ครอบครัวและคนทำงานที่มีรายได้ระดับปานกลาง โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งประมาณ 250 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ ตำมั่ว จำนวนทั้งสิ้น 119 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของจำนวน 12 สาขา และสาขาแฟรนไชส์จำนวน 107 สาขา

(8) ลาวญวน

ร้าน ลาวญวน เป็นร้านอาหารที่ผสมผสานระหว่างอาหารไทย-อีสาน และอาหารเวียดนาม มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 80-120 ตร.ม. โดยนำเสนออาหารที่ผสมผสานระหว่างอาหารไทย-อีสาน กับอาหารเวียดนามหลากหลายชนิด ที่มารวมเข้ากันได้เป็นอย่างดี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการอาหารเพื่อสุขภาพที่สุด สะอาด และอร่อย



ร้าน ลาวญวน เป็นร้านอาหารแบบตามสั่ง (A La Carte) โดยให้บริการอาหารไทย-อีสาน ผสมผสานกับอาหารเวียดนามที่ปรับรสชาติให้สามารถรับประทานรวมกันได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ร้าน ลาวญวน จะมีการนำเสนอเมนูพิเศษ (Exclusive Menu) ตามเทศกาลต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้น ยอดขาย และทดสอบกระแสตอบรับจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจให้แก่ผู้บริโภค



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน ลาวญวน คือ ครอบครัวและคนทำงานที่มีรายได้ระดับปานกลาง โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งประมาณ 300 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ ลาวญวน จำนวนทั้งสิ้น 29 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของจำนวน 7 สาขา และสาขาแฟรนไชส์จำนวน 22 สาขา

(9) แจ่วฮ้อน

เป็นร้านอาหารประเภทสุกี้ลาวหรือจิ้มจุ่ม มีอุปกรณ์เป็นหม้อดินเผาเสตล์อีสานที่น้ำซุปร้อนๆ เคี้ยวจากวัตถุดิบชั้นดี หอมข้าวคั่ว และเต็มไปด้วยสมุนไพรซึ่งมีสรรพคุณทางยาที่มีประโยชน์ต่อ

ร่างกาย และน้ำจิ้มแจ่วปรุงรสจัดจ้านตามสูตรอีสานแท้ๆ



รูปแบบการให้บริการของร้าน แจ่วฮ้อน มีทั้งแบบบุฟเฟต์ (Buffet) และแบบตามสั่ง (A La Carte)



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน แจ่วฮ้อน คือ ครอบครัวและคนทำงานที่มีรายได้ระดับปานกลาง โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งประมาณ 350 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ แจ่วฮ้อน จำนวนทั้งสิ้น 7 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของจำนวน 2 สาขา และสาขาแฟรนไชส์จำนวน 5 สาขา

(10) เฝอ

ร้าน เฝอ เป็นร้านอาหารกึ่งผัดผัสดัดแปลงสไตล์เวียดนาม โดยนำเสนอผัดผัสดัดแปลงที่มีรสชาติกลมกล่อม เน้นหนักไปที่เครื่อง ทั้งหมู เนื้อ เครื่องใน และไข่เยิ้ม เสิร์ฟพร้อมน้ำจิ้ม สูตรเด็ดของทางร้านใช้

ทานเฉพาะกับเผอ และผักสดอีกมากมาย มีการตกแต่งภายในร้านซึ่งเน้นให้ลูกค้ารู้สึกสบายตา ด้วยภาพพื้นผนังแบบร่วมสมัย แต่ยังคงกลิ่นอายวิถีชีวิตของชาวเวียดนาม



ร้าน เฟอ เป็นร้านอาหารแบบตามสั่ง (A La Carte) โดยให้บริการถ้วยเดียวสไตล์เวียดนาม หลากหลายประเภทโดยเน้นเครื่องเป็นหลัก เช่น เฟอแห้งหมู เฟอเนื้อน้ำ และเส้นหมี่หมูย่าง เป็นต้น



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน เฟอ คือ นักเรียน/นักศึกษา ลูกค้าวัยเริ่มต้นทำงาน รวมทั้งครอบครัว และผู้บริโภคที่ต้องการรับประทานอาหารพร้อมเสิร์ฟ (Quick Meal) โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งประมาณ 120 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ เฟอ ซึ่งเป็นสาขาแฟรนไชส์ทั้งหมด 4 สาขา

(11) เดอตำมั่ว

ร้าน เดอตำมั่ว เป็นร้านอาหารไทย-อีสานต้นตำหรับระดับพรีเมียม ที่มีการพัฒนาหลากหลายเมนูมาจากแบรนด์ตำมั่ว



ร้าน เดอะดัมมว เป็นร้านอาหารแบบตามสั่ง (A La Carte) ที่คัดสรรวัตถุดิบเกรดพรีเมียมมาให้บริการโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เรื่องรสชาติที่เข้าใจถึงรสนิยมคนไทย และเข้าใจความต้องการของชาวต่างชาติ



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน เดอะดัมมว คือ กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้สูงและลูกค้าชาวต่างชาติ โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งประมาณ 400 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ เดอะดัมมว ซึ่งเป็นสาขาแฟรนไชส์ทั้งหมด 1 สาขา

(12) เชียง

ร้าน เชียง เป็นร้านอาหารไทยตามสั่งหรืออาหารจานด่วน เพื่อตอบโจทยวิถีชีวิตที่เร่งรีบของคนไทย มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 50 ตร.ม. โดยนำเสนออาหารตามสั่งที่เป็นที่ชื่นชอบของคนไทย เช่น ข้าวผัดกะเพรา หมูกระเทียม ข้าวผัดโบราณ มาม่าผัดแห้ง คะน้าหมูกรอบ ก๋วยเตี๋ยวคั่วไก่ และ ผัดซีอิ๊ว เป็นต้น



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน เชียง คือ ลูกค้าวัยเริ่มต้นทำงาน ครอบครัว รวมทั้งนักเรียน/นักศึกษา และผู้บริโภครที่ต้องการรับประทานอาหารพร้อมเสิร์ฟ (Quick Meal) โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งประมาณ 80-100 บาท

โดยกลุ่มบริษัทฯ เปิดร้านเชิงสาขาแรกในเดือนธันวาคม ปี 2561 ที่สถานบริการน้ำมัน ปตท. เจษฎาบดินทร์ จ.นนทบุรี โดยการขยายสาขาของร้านเชิยงนั้น ได้แบ่งออกเป็น ร้านที่อยู่ใน สถานีบริการน้ำมัน คอมมูนิตี้มอลล์ ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และ ร้านในห้างสรรพสินค้า ปัจจุบัน ร้านเชิยง เปิดให้บริการ มากกว่า 50 สาขา และพร้อมให้บริการในเมืองหลัก ทั่วประเทศภายในปี 2563 นี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ เชิยง จำนวนทั้งสิ้น 78 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของจำนวน 24 สาขา และเป็นสาขาแฟรนไชส์จำนวน 54 สาขา

1.2 แฟรนไชส์

ระบบแฟรนไชส์ของกลุ่มบริษัทฯ นั้น มีอยู่ 2 แบบหลัก ได้แก่ (1) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เลือก แปรณดิร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงทำเลที่ตั้ง และนำเสนอให้กับแฟรนไชส์ซีพิจารณา และ (2) แฟรนไชส์ซีเป็นผู้เลือกแปรณดิร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงทำเลที่ตั้ง และนำเสนอให้กับกลุ่มบริษัทฯ พิจารณา ถึงความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งดังกล่าว

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะให้การสนับสนุนแฟรนไชส์แบบครบวงจร ตั้งแต่การให้บริการจัดหา ผู้รับเหมาก่อสร้างสาขา การตกแต่งภายในสาขา การฝึกอบรมพนักงาน การเตรียมความพร้อมในการ เปิดร้าน การจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับแฟรนไชส์ซีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทำการตลาด

1.3 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารอื่นๆ ซึ่ง ประกอบไปด้วย

(1) ธุรกิจการบริการจัดส่งอาหาร (Delivery) และธุรกิจบริการการจัดเลี้ยง (Catering)

กลุ่มบริษัทฯ มีการให้บริการจัดส่งอาหาร (Delivery) ผ่านช่องทางระบบ Call Center 1376 และ www.1376delivery.com ซึ่งเป็นช่องทางการสั่งอาหารของทางกลุ่มบริษัทฯ และช่องทางการสั่งอาหารของ Food Applicators ต่างๆ เช่น Grab Food, Lineman, Food Panda และ Gojek เป็นต้น ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกสั่งอาหารจากสาขาร้านอาหารแห่งใดก็ได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการ ให้บริการการจัดเลี้ยง (Catering) ทั้งในและนอกสถานที่ สำหรับงานต่างๆ เช่น งานแต่งงาน การเลี้ยง บริษัท และงานวันเกิด เป็นต้น โดยรูปแบบการให้บริการจัดเลี้ยงนั้นมีทั้งรูปแบบที่เป็นบริการแบบเต็มรูปแบบเหมือนในร้านอาหาร (Fine Dining) และการตั้งบูท

ธุรกิจการบริการจัดส่งอาหาร (Delivery)

จากไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปและการพัฒนาของเทคโนโลยีที่ทำให้การสั่งอาหารออนไลน์ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น ทำให้ตลาดบริการจัดส่งอาหาร หรือ Delivery เติบโตสูงและต่อเนื่อง ปัจจุบันนี้ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในการสั่งอาหารผ่านช่องทางออนไลน์ ผ่านตัวกลางที่ให้บริการสั่งอาหารออนไลน์เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้ร้านสาขาของกลุ่ม

บริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้ามาสู่สำนักงาน และที่พักอาศัยใกล้เคียง โดยในปี 2563 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนลงทุนพัฒนาช่องทางการสั่งอาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน (Application) บนมือถือของเครือข่ายมือถือต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสะดวกในการสั่งอาหารทางออนไลน์ ขยายสาขาที่ให้บริการเฉพาะการจัดส่งอาหารโดยเริ่มต้นให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในกรุงเทพฯ รวมทั้งการนำเสนอเมนูใหม่ๆ ควบคู่กับการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าสั่งซื้อผ่านช่องทางนี้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องนวัตกรรมในการจัดส่งอาหาร (Delivery Innovation) โดยจะนำเมนูอาหารที่ขายดีของแต่ละแบรนด์ร้านอาหารมาพัฒนาในเรื่องของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ให้มีความสวยงาม และมีรูปแบบเฉพาะกับแบรนด์ร้านอาหารนั้นๆ รวมทั้งให้เกิดความสะดวกในการจัดส่ง และเปิดรับประทานได้สะดวก สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

ในส่วนขั้นตอนของการจัดส่ง กลุ่มบริษัทฯ จะพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และใช้อุปกรณ์เก็บรักษาอุณหภูมิ และคุณภาพอาหารเหมือนกับรับประทานที่ร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ

ธุรกิจบริการการจัดเลี้ยง (Catering)

ด้วยประสบการณ์การดำเนินธุรกิจร้านอาหารมาอย่างยาวนาน และมีแบรนด์ร้านอาหารที่หลากหลาย ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการติดต่อจากลูกค้าระดับบนให้ไปบริการการจัดเลี้ยงอยู่อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้วางแผนการลงทุนจัดตั้งหน่วยงานบริการด้านจัดเลี้ยง เพื่อขยายฐานไปสู่ลูกค้ากลุ่มพรีเมียม

(2) ธุรกิจการให้บริการบริหารร้านอาหาร (Restaurant Management) และการให้บริการที่ปรึกษาเกี่ยวกับร้านอาหาร (Restaurant Consultancy)

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะให้ให้บริการบริหารร้านอาหาร (Restaurant Management) และให้บริการที่ปรึกษาเกี่ยวกับร้านอาหาร (Restaurant Consultancy) สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารหรือเจ้าของสาขาแฟรนไชส์ (แฟรนไชส์ซี) ที่ต้องการมีระบบการบริหารและดำเนินงานของร้านอาหารที่มีมาตรฐาน หรือ ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาศัยประสบการณ์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องชาญในการวางแผนการบริหาร และ/หรือ ให้คำปรึกษากับผู้ให้บริการ โดยจะมีการคิดค่าบริการ 2 รูปแบบ คือ แบบคงที่ (Fix Fee) และ แบบแปรผัน (Variable Fee) ขึ้นอยู่กับการตกลงกับผู้ให้บริการขอบเขตงาน และระยะเวลาการให้บริการ

(3) ธุรกิจอาหารค้ำปลึก

กลุ่มบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์อาหารค้ำปลึก 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง (Ready-to-Cook) เช่น หมี่มั่ว และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat) เช่น น้ำปลาร้าปรุงรส น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ และแจ่วบอง (น้ำพริกปลาร้า) ที่มีคุณภาพและรสชาติที่ได้มาตรฐาน ซึ่ง ณ ปัจจุบันจะเป็นการวางขายตามหน้าสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ เป็นหลัก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาดำเนินธุรกิจอาหารค้ำปลึก ด้วยการนำผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับความนิยมในร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ ออกผลิตและจำหน่าย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะขยายผลิตภัณฑ์อาหารให้หลากหลายขึ้น รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด

(“ไทย บรอดคาสติ้ง”) เพื่อร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ของไทย บรอดคาสติ้ง และ/หรือ บริษัทในเครือ

รูปภาพผลิตภัณฑ์อาหารค้าปลีก



การวิจัยและพัฒนา

1. การวิจัยพัฒนาด้านเมนูอาหาร

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร รสชาติอาหาร ความสะอาดถูกหลักอนามัย และการบริการร้านอาหารที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาคิดค้นเมนูอาหารใหม่ทุก 2-3 เดือน เพื่อจัดเป็นรายการอาหารพิเศษตามเทศกาลต่างๆในแต่ละช่วงเวลาของปีสำหรับแต่ละแบรนด์ รวมถึงเมนูโปรโมชันพิเศษเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนเมนูอาหารทุก 1 - 2 ปี เพื่อให้ร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ มีเมนูอาหารที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

นอกเหนือจากเมนูอาหารสำหรับรับประทานในร้าน ทางฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละแบรนด์ร้านอาหารยังให้ความสำคัญกับการคิดค้นเมนูเดลิเวอรี่และแพคเกจจิ้งเพื่อตอบโจทย์ของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีการสั่งอาหารไปรับประทานที่บ้านหรือที่ทำงานมากขึ้น เช่นแบรนด์ AKA มีสินค้า AKA@Home ให้ลูกค้าสามารถทำปิ้งย่างได้เองที่บ้าน

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละแบรนด์ร้านอาหารมีการพัฒนาสูตรอาหารของตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เมนูอาหารมีรสชาติที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และยังคงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละแบรนด์ร้านอาหาร รวมถึงมีการคิดค้นกระบวนการผลิตและปรุงอาหารแบบใหม่ๆ ที่เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในกระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการประกอบอาหาร โดยทางฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะร่วมกับฝ่ายจัดซื้อในการทดสอบรสชาติ และคุณภาพของวัตถุดิบจากผู้จำหน่าย (Suppliers) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่ได้คัดสรรมาเพื่อปรุงอาหารให้กับผู้บริโภคนั้นมีรสชาติที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค มีคุณภาพที่ดี ในราคาที่เหมาะสม และเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า

เพื่อการควบคุมมาตรฐานคุณภาพ และรสชาติอาหารของทุกสาขา ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีการจัดอบรมให้แก่พนักงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ เช่น วิธีการหุงข้าว วิธีการย่างเนื้อสัตว์ วิธีการต้มอาหาร และวิธีการปรุงอาหาร เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าอาหารมีรสชาติและคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนด และเมื่อมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือเมนูอาหารใหม่ๆ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท จะจัดอบรมเกี่ยวกับวิธีการจัดเตรียมและการปรุงอาหารเมนูใหม่ดังกล่าว เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องสามารถจัดเตรียมอาหารได้ตรงตามสูตร และสามารถปรุงอาหารให้ได้รสชาติและคุณภาพตามที่กำหนด

ทางฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท มีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพอาหาร (Food Quality Assurance) เพื่อดำเนินการสุ่มตรวจสอบคุณภาพและรสชาติอาหารของทุกแบรนด์ร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารที่ให้บริการแก่ลูกค้า นั้น มีคุณภาพและรสชาติเป็นไปตามมาตรฐานที่กลุ่มบริษัท กำหนด ซึ่งหากพบว่าผลการตรวจสอบไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ทางฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะดำเนินการแจ้งต่อผู้รับผิดชอบด้านการตรวจสอบคุณภาพของแบรนด์ดังกล่าว เพื่อนำไปแก้ไขและปรับปรุงกับหน้าร้านของแต่ละสาขา

บุคลากรของฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ถือเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจร้านอาหาร ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีแผนการพัฒนาบุคลากรในฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว เช่น การจัดฝึกอบรมจากเชฟใหญ่ชาวญี่ปุ่น และการส่งพนักงานไปอบรมกับหน่วยงานภายนอก เป็นต้น

2. การวิจัยพัฒนาด้านรูปแบบร้านอาหารใหม่

กลุ่มบริษัท มีการพัฒนารูปแบบร้านอาหารใหม่ ซึ่งเกิดจากการใช้ประสบการณ์และองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจที่มีมาอย่างยาวนาน ด้วยการคิดค้นพัฒนาการใช้พื้นที่สาขาให้ได้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งส่งผลให้ใช้เงินลงทุนก่อสร้างสาขาลดลง รวมถึงค่าก่อสร้างต่อตารางเมตรลดลง และช่วยให้ค่าเช่าพื้นที่ลดลงด้วย

กลุ่มบริษัท ได้พัฒนาแนวทางการออกแบบร้านอาหารทั้งในส่วนของครัว และส่วนของการบริการ สำหรับส่วนของครัว กลุ่มบริษัท ได้กำหนดรูปแบบมาตรฐานของอุปกรณ์ต่างๆ ภายในครัวของแต่ละแบรนด์ของกลุ่มบริษัท ที่สามารถผลิตและใช้งานร่วมกันได้ (ยกเว้นอุปกรณ์พิเศษเพิ่มเติมของแต่ละแบรนด์ เช่น เตาปิ้งย่างของแบรนด์ AKA) ทั้งนี้ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในครัวประมาณร้อยละ 90.0 เป็นอุปกรณ์มาตรฐานที่สามารถใช้ร่วมกันได้ทุกแบรนด์ ทำให้สามารถรวมปริมาณในการสั่งซื้อ เช่น ตู้เย็น ตู้แช่ เตา เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้ได้ต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และในส่วนของบริการ กลุ่มบริษัท ได้กำหนดให้มีการนำเสนอรูปแบบอาหารที่ลูกค้าสามารถสัมผัสและเข้าถึงได้ เช่น การจัดซูชิบาร์ บาร์เครื่องดื่มและขนมหวาน รวมทั้งบาร์ส้มตำ ให้อยู่ในส่วนเดียวกับโซนที่นั่งของลูกค้า ส่งผลต่อความมั่นใจในการจัดเตรียมอาหารด้วยความพิถีพิถันและใส่ใจของพนักงาน ทำให้รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ สำหรับเฟอร์นิเจอร์ที่อยู่ในร้านอาหารของกลุ่มบริษัท

นั้น จะเน้นเป็นเฟอร์นิเจอร์แบบลอยตัว (Loose Furniture) ซึ่งสามารถถอดและติดตั้ง เคลื่อนย้าย ปรับเปลี่ยน ในภายหลังได้ และสามารถสั่งจากโรงงานผลิตที่จะช่วยให้มีต้นทุนต่อตารางเมตรที่ลดลงจากในอดีต

3.การวิจัยพัฒนาด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน

กลุ่มบริษัท มีการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน และการจัดหาวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อช่วยให้การทำงานของสาขา มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ เช่น การร่วมกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบในการคิดค้นวัตถุดิบ หรือ อาหารในรูปแบบ Semi-Cook หรือ ส่วนผสมและเครื่องปรุง ที่ช่วยในการทำงาน/จัดเตรียมอาหารได้สะดวก เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งรสชาติและปริมาณ รวมถึงสามารถลดการลงทุนในเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ในการดำเนินงาน และการลดการลงทุนต่อสาขาลงได้ ยกตัวอย่างเช่น (1) การทำซอสแกงกะหรี่ของร้าน On the Table และการทำซอสที่ใช้ในร้าน ZEN เดิมเป็นการจัดเตรียมที่ร้าน ทำให้ใช้เวลานาน แต่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้ร่วมกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบในการพัฒนาขั้นตอนการผลิตให้ง่ายขึ้น ทำให้เมื่อจัดส่งไปถึงที่ร้านแล้ว สามารถพร้อมเสิร์ฟหรือใช้งานได้เลย และ (2) การแล่ปลาแซลมอนของร้าน AKA เดิมต้องแล่ปลาเองที่ร้าน ทำให้มีความยุ่งยากซับซ้อน แต่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้ร่วมกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบในการพัฒนาเป็นรูปแบบชิ้นเนื้อปลาแซลมอน Fillet พร้อมใช้เพื่อความสะดวก และได้มาตรฐาน ทำให้อัตราการสูญเสียลดลงและประหยัดเวลา

ทั้งนี้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาจำนวน 4.0 ล้านบาท 5.5 ล้านบาท และ 3.4 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากในการวิจัยและพัฒนาดังกล่าวเป็นการพัฒนา สร้างสรรค์ และเรียนรู้ระหว่างการปฏิบัติงานจริง

2. การตลาดและการแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

การตลาดและการขายของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท จะทำการตลาดกับผู้บริโภคเป้าหมายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพิ่มส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยการเพิ่มการตระหนักรู้ถึงแบรนด์ (Brand Awareness) (2) รักษาฐานกลุ่มลูกค้าเดิม โดยการสร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) และ (3) การเพิ่มอัตราการเข้ามาใช้บริการของกลุ่มลูกค้าของกลุ่มบริษัท โดยการทำการตลาดของกลุ่มบริษัท ได้แก่ การคิดค้นเมนูอาหารใหม่ๆ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Brand Engagement) ผ่านการโฆษณาบนสื่อออนไลน์และสื่อทางสังคม (Social Network) และการสร้างความรับรู้ผ่านสื่อแบบดั้งเดิม (Traditional Marketing) รวมทั้งการติดป้ายโฆษณาในศูนย์การค้า ห้างค้าปลีก คอมมูนิตีมอลล์ หรือบริเวณใกล้เคียงที่ตั้งของร้านอาหาร เป็นต้น

กลุ่มบริษัท มีการกำหนดกลยุทธ์การตลาดของแต่ละแบรนด์ที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางตำแหน่งแบรนด์ (Brand Positioning) และรูปแบบของร้านอาหาร

1. นโยบายราคา

กลุ่มบริษัท มีนโยบายกำหนดราคาอาหารแบบต้นทุนบวกกำไร (Cost Plus Margin) โดยคำนึงถึงราคาของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายนั้นยอมรับได้ ว่าเป็นความคุ้มค่า (Good Value for Money) และให้สอดคล้องกับการวางตำแหน่งแบรนด์ในตลาด (Brand Positioning) รวมทั้งการพิจารณาถึงความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่ง

นอกจากนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัท มีแบรนด์ที่หลากหลาย และสาขาจำนวนมาก ซึ่งมีการวางตำแหน่งแบรนด์ในตลาด (Brand Positioning) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ที่แตกต่างกันไป ราคาสินค้าจึงมีความหลากหลาย อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท เชื่อว่าการกำหนดราคาของกลุ่มบริษัท ณ ปัจจุบัน มีความเหมาะสมและเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างลงตัว

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทฯ มีแบรนด์ร้านอาหารที่หลากหลาย และสาขาที่กระจายอยู่ทั่วประเทศซึ่งสามารถเข้าถึงและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุม โดยมีรายละเอียดดังนี้

แบรนด์	กลุ่มลูกค้า			ระดับรายได้			ที่ตั้ง		
	ครอบครัว	คนวัยทำงาน (อายุ > 20 ปี)	นักเรียน / นักศึกษา (อายุ > 15 - 24 ปี)	ขั้นต้น	ปานกลาง	สูง	เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	ต่างจังหวัด	ต่างประเทศ
1. Zen	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	-
2. ZEN BOX	-	✓	✓ -	- ✓	✓	-	✓	-	
3. AKA	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
4. On the Table	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓
5. Tetsu	✓	✓	-	-	-	✓	✓	-	-
6. Sushi Cyu	✓	✓	-	-	-	✓	✓	-	-
7. Din's	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
8. ตำมั่ว	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
9. ลาวญวน	✓	✓	-	-	✓		✓	✓	-
10. แจ่วฮ้อน	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
11. เดอ ตำมั่ว	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	-	-
12. เขียง	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
13. เฝอ	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-

3. การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัท มีช่องทางการจัดจำหน่าย 4 ช่องทาง ได้แก่ (1) การให้บริการผ่านสาขา ร้านอาหาร ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ห้างค้าปลีก และคอมมูนิตีมอลล์ รวมทั้งสถานบริการน้ำมัน และอาคารพาณิชย์ในชุมชน ที่มีปริมาณผู้บริโภคสัญจรทั้งวันและโดยเฉลี่ยมีจำนวนค่อนข้างมาก โดยกลุ่มบริษัท เล็งเห็นว่ากลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่มักจะรับประทานอาหารเช้าในบริเวณดังกล่าว (2) การบริการจัดส่งอาหาร (Delivery) ผ่านช่องทางระบบ Call Center 1376 และ www.1376delivery.com ซึ่งเป็นช่องทางการสั่งอาหารของทางกลุ่มบริษัท และช่องทางการสั่งอาหารของ Food Applicators ต่างๆ เช่น Grab Food, Lineman, Food Panda และ Gojek เป็นต้น (3) การให้บริการจัดเลี้ยง (Catering) ทั้งในและนอกสถานที่ เช่น งานแต่งงาน งานสัมมนา และการเลี้ยงสังสรรค์ตามเทศกาลต่างๆ และ (4) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง (Ready-to-Cook) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat) ผ่านหน้าร้านของสาขา ห้างค้าปลีก ร้านค้าขายปลีก และร้านค้าขายส่ง

(ข) สภาพการแข่งขัน

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมและสถานะการแข่งขัน

ภาพรวมอุตสาหกรรมร้านอาหารปี 2563 ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก และการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งสร้างผลกระทบเป็นวงกว้างต่อหลายอุตสาหกรรม รวมถึงธุรกิจร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากจากมาตรการล็อกดาวน์ในประเทศเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 และถึงแม้ว่าจะมีการผ่อนคลายมาตรการในช่วงครึ่งปีหลัง แต่ธุรกิจร้านอาหารโดยภาพรวมยังได้รับผลกระทบทางอ้อมจากกำลังซื้อของประชาชนในประเทศที่ชะลอตัวลง จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่หยุดชะงัก โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวซึ่งก่อให้เกิดการขาดรายได้ทั้งส่วนผู้ประกอบการและลูกค้า การชะลอตัวของเศรษฐกิจและความเสี่ยงของการเลิกจ้างงานได้กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศให้ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น นโยบาย “คนละครึ่ง” และ “เราเที่ยวด้วยกัน” มีส่วนสนับสนุนให้ธุรกิจร้านอาหารมีการฟื้นตัวดีขึ้นในช่วงปลายปี

อ้างอิงข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกร ซึ่งคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมธุรกิจร้านอาหารในปี 2563 จะหดตัวร้อยละ 6.0 หรือมีมูลค่าประมาณ 4.05 แสนล้านบาท และสำหรับปี 2564 จะขยายตัวเพียงร้อยละ 1.4-2.6 จากฐานหดตัวปี 2563 หรือมีมูลค่ารวม 4.10 - 4.15 แสนล้านบาท เนื่องจากการพบการระบาดระลอกใหม่ในช่วงปลายเดือนธันวาคมปี 2563 ซึ่งส่งผลให้สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของธุรกิจร้านอาหารในปี 2564 ยังมีความเสี่ยงสูงเช่นเดียวกับปี 2563 การระบาดของโควิด-19 ยังคงเกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ โดยร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ (Full-Service Restaurant) อาทิ ร้านอาหาร Fine Dining ร้านอาหาร Buffet รวมถึงร้านอาหารที่เจาะกลุ่มลูกค้าเฉพาะ เช่น นักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือ ชาวต่างชาติที่เดินทางมาทำงานในประเทศไทยจะยังได้รับแรงกดดันจากทั้งความกังวลและกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวเพียงร้อยละ 0.7 ในขณะที่กลุ่มประเภท

ร้านอาหารที่ให้บริการจำกัด (Limited Service Restaurant) และร้านอาหารข้างทาง (Street Food) จะขยายตัวได้ดีกว่า โดยจะมีการขยายตัว ร้อยละ 2.4 และ 2.0 ตามลำดับ เนื่องจากมีช่องทางการสร้างรายได้ที่หลากหลาย เช่น ช่องทางการขายเดลิเวอรี่ ประกอบกับปัจจัยหนุนจากนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐในช่วงไตรมาสแรกของปีรวมถึงการเข้ามาขยายและปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการรายกลาง-ใหญ่

จากสภาวะการณ์ต่างๆ ในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารนอกบ้านลดลง โดยอาจเลือกรับประทานอาหารนอกบ้านเฉพาะมื้อที่จำเป็นหรือเป็นการสังสรรค์ ประกอบกับการแข่งขันที่เป็นไปอย่างรุนแรง ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับประทานอาหารมากขึ้น เช่น การเลือกรับประทานอาหารสตรีทฟู้ด-เดลิเวอรี่ ภายในบ้านพักอาศัย ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ รวมถึงต้องเพิ่มช่องทางการขายผ่านเดลิเวอรี่เพื่อสร้างรายได้ควบคู่กับการขายหน้าร้าน

ผลจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และแนวโน้มการสั่งอาหารออนไลน์ สะท้อนได้จากมูลค่าตลาดฟู้ดเดลิเวอรี่ที่ขยายตัวต่อเนื่องถึงประมาณ 10% ต่อปีในช่วงปี 2556-2561 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจากการที่ผู้บริโภคเข้าถึงเทคโนโลยีและใช้งานสมาร์ทโฟนอย่างแพร่หลายมากขึ้น ประกอบกับการที่มีผู้ให้บริการส่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ เข้ามาในอุตสาหกรรมร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน มีการแข่งขันกันพัฒนาแอปพลิเคชันส่งอาหารกันมากขึ้น โดยในปัจจุบันบางแพลตฟอร์ม มี Active User มากกว่า 3 ล้านรายสะท้อนถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย ส่งผลให้มีผู้เล่นหน้าใหม่ที่เข้ามาแข่งขันในตลาด Food Delivery กันอย่างดุเดือด ซึ่งส่วนใหญ่จะแข่งกันที่จำนวนร้านอาหารบนแพลตฟอร์มที่ต้องมีความหลากหลายเพื่อดึงให้มีผู้เข้ามาใช้บริการมากที่สุดรวมถึงบริการที่รวดเร็วและราคาต่ำส่งที่ถูกลงเพื่อจูงใจให้คนมาใช้บริการ ส่งผลให้การสั่งซื้ออาหารแบบเดลิเวอรี่มีความสะดวก รวดเร็ว และราคาถูกลง จึงทำให้ร้านอาหาร Home Delivery หรือ Takeaway มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างมาก ธุรกิจอาหาร เดลิเวอรี่ มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง

2. สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการปรับตัวเพื่อรองรับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงคาดเดาไม่ได้ว่าจะสิ้นสุดเมื่อใด โดยมีแผนงานระยะสั้นและระยะยาว ทั้งการบริหารกระแสเงินสด ลดค่าใช้จ่ายและกระจายความเสี่ยงอย่างรัดกุม อีกทั้งยังมีมาตรการปลอดภัยด้านต่างๆ อาทิ การให้ความสำคัญกับวัตถุดิบและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ การจัดส่งที่มีคุณภาพ ความสะดวกของการปรุงอาหารและพนักงาน ทั้งในส่วนครัวและพนักงานภายในร้าน เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังอยู่ในระหว่างการปรับพอร์ตธุรกิจร้านอาหาร โดยเพิ่มสัดส่วนการเดลิเวอรี่ให้ใกล้เคียงกับช่องทางการขายทางหน้าร้าน และเพิ่มการสร้างแฟรนไชส์ให้แข็งแกร่งภายใต้ร้านอาหารตามสั่ง แบรินด์เชียงใหม่ ซึ่งได้ไม่ได้รับผลกระทบไม่มากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค และยังเป็นการสร้างโอกาสแก่ผู้ต้องการสร้างอาชีพลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร อย่างไรก็ตาม สำหรับในส่วนในพื้นที่หน้าร้าน จะมีการใช้ประโยชน์จากหน้าร้านมากขึ้น โดยการนำเมนูอาหารพร้อมทาน สินค้ารีเทล สินค้าสำเร็จรูป มา

จำหน่ายหน้าร้านเพิ่มขึ้น ซึ่งมาตรการต่างๆ เหล่านี้ จะช่วยเพิ่มยอดขายให้กับร้านอาหารในช่วงวิกฤติได้เป็นอย่างดี

สำหรับอุตสาหกรรมธุรกิจร้านอาหารยังคงมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากอาหารนับเป็นปัจจัยที่จำเป็นในการดำรงชีวิต ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารรายใหม่ๆ เข้ามาสู่ตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคู่แข่งหลักของแบรนด์ร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบที่มีสาขา (Chained) และเครือข่ายร้านอาหารที่มีสาขาจำนวนมาก ซึ่งให้บริการอยู่ในศูนย์การค้า โมเดิร์นเทรด คอมมูนิตี้ออลล์ รวมถึงแหล่งชุมชน

ปัจจุบันร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบในประเทศไทยมีจำนวนร้านอาหารประมาณ 12,000 ร้าน และมีมูลค่าตลาดประมาณ 1.6 แสนล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนจำนวนร้านอาหารประมาณ 3% และส่วนแบ่งตลาดประมาณ 3%

ตัวชี้วัดประสิทธิภาพที่ไม่ใช่ทางการเงิน

การกระจายการลงทุนโดยการเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่ร้านอาหารให้ได้มากกว่า 1/3 ของรายได้รวม (ปี 2562 รายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่ร้านอาหาร 10%)

2. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.1 การจัดหาวัตถุดิบ

2.1.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และการจัดหาวัตถุดิบ

ในการจัดหาวัตถุดิบฝ่ายจัดซื้อกลางและฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ จะร่วมกันคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ทั้งวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอาหาร (Food Products) และวัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับอาหาร (Non-Food Products) ที่ผ่านเกณฑ์และมาตรฐานที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด ซึ่งสาขาร้านอาหารทั้งหมดภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและสาขาแฟรนไชส์ ต้องสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ที่อยู่ในรายชื่อที่ฝ่ายจัดซื้อกลางและฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กำหนด อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ อนุญาตให้สาขาแฟรนไชส์สามารถเป็นผู้จัดซื้อวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอาหาร (Food Products) บางประเภทที่เป็นของสด เช่น ผักสด พริก กระเทียม เป็นต้น จากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) โดยตรงด้วยตนเอง โดยไม่ต้องผ่านฝ่ายจัดซื้อกลางของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากมีความคุ้มค่ามากกว่าในด้านการบริหารต้นทุนวัตถุดิบของสาขาแฟรนไชส์

กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ที่เข้มงวด โดยจะกำหนดให้ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ส่งตัวอย่างวัตถุดิบมาเพื่อทำการทดสอบคุณภาพวัตถุดิบ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะมีผู้ชำนาญการด้านอาหารจากฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำหน้าที่ทดสอบวัตถุดิบ ในลักษณะ Blind Test เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้ ก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ดังกล่าว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ

มีนโยบายในการทบทวนรายชื่อของผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ยังคงรักษาคุณภาพและมาตรฐานตามที่กลุ่มบริษัท กำหนด

สำหรับวัตถุดิบที่สำคัญ และ/หรือ วัตถุดิบที่ต้องใช้ในปริมาณที่มาก และ/หรือ วัตถุดิบที่มีความผันผวนของราคาสูง และ/หรือ วัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ กลุ่มบริษัท จะดำเนินการเข้าทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ซึ่งมีความยืดหยุ่นโดยมีการทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบในหลายๆ ช่วงเวลา ทั้งในระยะสั้น (3-6 เดือน) และระยะยาว (มากกว่า 6 เดือน) ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและแนวโน้มราคาในตลาด เพื่อลดความผันผวนของราคาสินค้าที่จะกระทบกับต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัท จะสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้มาตรฐานในปริมาณที่เพียงพอ ภายใต้ราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท มีนโยบายจัดหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) สำหรับวัตถุดิบแต่ละประเภทไว้มากกว่า 1 ราย เพื่อเป็นทางเลือกให้กลุ่มบริษัท ในกรณีฉุกเฉิน

2.1.2 จำนวนผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ในปี 2563 กลุ่มบริษัท ทำการจัดซื้อกับทางผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ทั้งวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอาหาร (Food Products) และวัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับอาหาร (Non-Food Products) รวมกันทั้งสิ้น 428 ราย ลดลงจากปี 2562 ที่จัดซื้ออยู่ที่ 478 ราย หรือ 10.4% และกลุ่มบริษัท ไม่มีการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) รายใดเกินกว่า 30% ของยอดซื้อรวม

2.1.3 สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2563 กลุ่มบริษัท มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศคิดเป็น 99% และการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนที่ 1% จากมูลค่าซื้อทั้งหมด

2.2 การจัดหาสถานที่ตั้งของสาขาร้านอาหาร

กลุ่มบริษัท จัดหาสถานที่สำหรับการขยายสาขาร้านอาหาร โดยฝ่ายพัฒนารูทกิจจะเป็นผู้จัดทำรายงานการประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยครอบคลุมตั้งแต่การสำรวจพื้นที่ตั้ง ข้อมูลเชิงประชากร ระดับรายได้ จำนวนคู่แข่งในบริเวณใกล้เคียง พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบโลจิสติกส์ ขนาดและการวางตำแหน่งทางการตลาดของศูนย์การค้า ตลอดจนข้อเสียและความนิยมของสถานที่ตั้ง หากทำเลดังกล่าวผ่านเกณฑ์ตามที่กลุ่มบริษัท กำหนดไว้ และคาดว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม รวมถึงมีระยะเวลาการคืนทุนเป็นไปตามนโยบายของกลุ่มบริษัท ฝ่ายพัฒนารูทกิจจะดำเนินการติดต่อประสานงานกับทำเลเป้าหมาย และจะเจรจาต่อรองเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้น (ประมาณ 3 ปี) โดยมีการกำหนดอัตราค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภคในเบื้องต้น ทั้งแบบคงที่ หรือ อัตราแปรผันตามยอดขาย แล้วแต่กรณี

2.3 การจัดหาผู้รับเหมาสำหรับโครงการ

กลุ่มบริษัท จะจัดหาผู้รับเหมาสำหรับการก่อสร้างสาขา (“ผู้รับเหมา”) ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถทำงานเสร็จทันเวลา ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัท สามารถขยายสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และรวดเร็วภายใต้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ตามแผนงานที่กำหนดในแต่ละไตรมาส

โดยเฉลี่ยกลุ่มบริษัท จะให้ผู้ออกแบบมีความชำนาญ ของแต่ละ Brands ที่ผ่านการคัดเลือกให้ดำเนินการออกแบบตกแต่งภายใน, งานออกแบบครัวและงานระบบM&E ตาม CI และ Block Plan , Layout ของแต่ละ Brands .ให้ใช้เวลาในการออกแบบแล้วเสร็จประมาณ 1 – 2 เดือน ก่อนทำการประมูลงานคัดเลือกผู้รับเหมา ที่ต้องใช้เวลาประมาณ 1 เดือน ซึ่งบริษัทฯ จะทำการคัดเลือกผู้รับเหมา จำนวน 3 – 4 ราย ในแต่ละส่วนงาน ตามแผนงานก่อสร้าง ซึ่งผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกคุณสมบัติ เข้าร่วมร่วมประมูลงานของกลุ่มบริษัท โดยผ่านขั้นตอนการประกวดราคา ซึ่ง ผู้รับเหมาต้องให้ส่งใบเสนอราคาการก่อสร้างต่ำสุดรวมถึงคุณภาพของงานที่ผ่านมา และฝ่ายบริหารโครงการของกลุ่มบริษัท จะนำเสนอคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสม ทั้งในเรื่องของตารางเวลาการทำงาน ทีมงานที่ใช้และงบประมาณที่เหมาะสม จากนั้น กลุ่มบริษัท จะเลือกผู้รับเหมาที่เหมาะสม และมีความชำนาญ และเข้าทำสัญญากับผู้รับเหมา ในส่วนของระยะเวลาการก่อสร้างสาขา ประมาณ 1-2 เดือน / สาขา ขึ้นอยู่กับประเภทกลุ่มร้านอาหารไทย หรือกลุ่มร้านอาหารญี่ปุ่น ซึ่งค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างผู้รับเหมางานตกแต่ง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40.0 ถึงร้อยละ 45.0 ของต้นทุนการเปิดสาขาใหม่ , ค่าใช้จ่ายงานระบบM&E คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.0 , ค่าใช้จ่ายงานอุปกรณ์เครื่องครัว และตู้เย็น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 12.0 , งานระบบเพิ่มเติมจากมาตรฐาน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 12.0 ถึงร้อยละ 15.0 , ค่าจัดเตรียมอุปกรณ์ SET UP คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 9

2.4 การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ คุณภาพอาหารและคุณภาพของการบริการในสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัท จึงจัดให้มีระบบการบริหารจัดการคุณภาพร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ

กลุ่มบริษัท มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีบุคลากรที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่คัดเลือกวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ที่น่าเสนอ โดยจะนำวัตถุดิบดังกล่าวมาทดลองประกอบอาหารเพื่อทดสอบและพัฒนาคุณภาพอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบดังกล่าวยังอยู่ในเกณฑ์และมาตรฐานตามที่กลุ่มบริษัท กำหนดไว้

(2) การควบคุมกระบวนการเก็บรักษาและการจัดส่งวัตถุดิบถึงหน้าสาขา

กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการคลังสินค้าที่ได้มาตรฐาน เพื่อควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ โดยสำหรับวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอาหาร (Food Products) ทั้งหมดจะใช้บริการบุคคลภายนอก (Outsource) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านการบริหารคลังสินค้าและระบบโลจิสติกส์ภายนอกที่มีชื่อเสียง และประสบการณ์ เป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการจัดส่งวัตถุดิบไปยังสาขาร้านอาหารเป็นประจำทุกวัน โดยมีการใช้รถขนส่งที่เหมาะสมกับวัตถุดิบแต่ละประเภท เช่น รถตู้เย็นไว้จัดส่งเฉพาะอาหารที่ต้องการควบคุมอุณหภูมิ จึงทำให้สามารถเก็บความสดและความใหม่ของอาหารได้จนกระทั่งถึงสาขาร้านอาหาร

(3) การควบคุมคุณภาพอาหาร

กลุ่มบริษัทฯ มีทีมงานควบคุมคุณภาพอาหาร และการบริการที่สาขาร้านอาหาร ภายใต้การดูแลของฝ่ายบริหารกลุ่มแบรนด์ โดยแบ่งเป็น 2 ทีม ดังนี้

1. ทีมตรวจสอบคุณภาพอาหารและการทำครัว (Food Quality Assurance หรือ “ทีม FQA”) ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญทางด้านอาหารและพ่อครัว ทำหน้าที่ตรวจสอบการบริหารจัดการภายในครัวที่สาขาร้านอาหาร เช่น การจัดเก็บวัตถุดิบในตู้เย็น ความสะอาดและสภาพการใช้งานของอุปกรณ์ ประกอบอาหารและภาชนะบรรจุ ความสดใหม่ของอาหาร ระยะเวลาในการทำอาหาร ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ การผสม การปรุงอาหาร ลักษณะหน้าตาของอาหาร ปริมาณอาหารและส่วนผสม ตลอดจนรสชาติของอาหาร ทั้งนี้ ทีม FQA จะเข้าไปร่วมตรวจสอบคุณภาพอาหารและกระบวนการปรุงอาหารจนถึงวิธีการจัดเก็บรักษาอาหารให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกสัปดาห์
2. ทีมตรวจสอบทั่วไป (Area Manager หรือ “ทีม AM”) ทำหน้าที่ตรวจสอบการบริหารจัดการโดยทั่วไปในร้านอาหาร เช่น ตรวจสอบระบบการรับ การจ่าย และการนำฝากเงินสด ตรวจสอบการใช้งานของระบบการบันทึกการขาย การดูแลความสะอาด ความสว่างของแสงไฟ อุณหภูมิในร้าน การจัดเก็บของแห้งและสารเคมี ตลอดจนการตรวจสอบลักษณะ รูปลักษณ์ และปริมาณของเครื่องดื่มและขนมหวาน
ทั้งนี้ ทีม AM จะทำหน้าที่เข้าไปร่วมตรวจสอบ กระบวนการบริการและการบริหารสาขาตามมาตรฐานที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมถึงมีการอบรมพนักงานให้ปฏิบัติตามระเบียบการปฏิบัติงานที่สาขาร้านอาหาร ด้วย (On the Job Training)

(4) การควบคุมคุณภาพการบริการ และการจัดการกับข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน

กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้าผู้ให้บริการหลายช่องทาง เช่น ผ่านการแจ้งหน้าร้าน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือ ผ่านการทำแบบสอบถามโดยตรงกับลูกค้า โดยทีม AM จะทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป็นประจำวัน และหากพบปัญหา ทางทีม AM จะเข้าไปตรวจสอบและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสาขาร้านอาหารเพื่อหาทางแก้ไขในทันที

กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง

ในการประกอบกิจการร้านอาหาร กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการประกอบกิจการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ โดยทุกสาขาร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถแบ่งออกเป็นหัวข้อหลักดังนี้

1. สถานประกอบกิจการ

สถานประกอบกิจการร้านอาหาร กลุ่มบริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้า กับ เจ้าของอาคาร เช่น พื้นที่ภายในอาคารศูนย์การค้า หรือ ห้างค้าปลีก โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า ประมาณ 3 ปี หรือมากกว่า 3 ปี โดย กลุ่มบริษัทฯ มีการทำสัญญาเช่าเป็นหนังสือ และมีการจดทะเบียนการเช่าต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด (ในกรณีที่สัญญาเช่ากำหนดระยะเวลาเช่าเกินกว่า 3 ปี)

2. ใบอนุญาตในการประกอบกิจการ

ในการประกอบกิจการร้านอาหารต้องมีการยื่นขอใบอนุญาตที่สำคัญต่อหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่

- เอกสารการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และการจดทะเบียนเพิ่มเติมสาขาต่อกรมสรรพากร และ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ใบอนุญาตจัดตั้งสถานที่จำหน่ายและสะสมอาหารต่อสำนักอนามัยส่วนท้องถิ่น
- ใบอนุญาตจำหน่ายสุราต่อกรมสรรพสามิต (ถ้ามี)
- การยื่นชำระภาษีป้ายและชำระภาษีโรงเรือนและที่ดินประจำปีต่องานรายได้ส่วนท้องถิ่น

3. การจัดการด้านบุคลากร

- กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดทำสัญญาว่าจ้างแรงงาน กับพนักงาน โดยปฏิบัติตาม พ.ร.บ. แรงงาน รวมทั้งจัดทำข้อบังคับการทำงานของบริษัทตามกฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจัดให้มีสิทธิและสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
- กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการขออนุญาตในการว่าจ้างแรงงานต่างด้าว โดยถูกต้องตามกฎหมาย พ.ร.บ. แรงงานต่างด้าว และประกาศของกระทรวงมหาดไทย
- กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานในส่วนที่มีหน้าที่ประกอบอาหารในครัว ได้รับการฝึกอบรมและมีบัตรประจำตัว “ผู้สัมผัสอาหาร” ซึ่งหมายถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ตั้งแต่กระบวนการเตรียม ประกอบ ปิ้ง จี่ จำหน่าย และเสิร์ฟอาหาร รวมถึงการล้างและเก็บภาชนะอุปกรณ์ ตาม พ.ร.บ. การสาธารณสุข

4. กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ

- งานที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย ต้องปฏิบัติตาม ภายใต้กฎหมาย เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ร.บ. การพนัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องทำการตรวจสอบ หรือ ยื่นขออนุญาต ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนการดำเนินการ
- งานที่เกี่ยวกับข้อพิพาทสินค้าทางปัญญา อันได้แก่ พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ เช่น สัญญาให้ลิขสิทธิ์ดนตรี/เพลง การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ ที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 720.2 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	326.3	เป็นเจ้าของ	จำนองกับธนาคาร
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	285.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงาน	51.9	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	38.7	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	0.3	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้างและทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง	17.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	720.2		

ทั้งนี้ รายการสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มบริษัทฯ ตามที่แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์และจำแนกตามบริษัท ได้ดังนี้

4.1.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ไร่)	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ZCG	ตำบลบางไผ่ อำเภอบางพลี จังหวัด สมุทรปราการ	19-3-7	326.3	บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาที่ดินดังกล่าวเพื่อใช้เป็นครัวกลางและศูนย์กระจายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต	เป็นเจ้าของ	จำนองกับธนาคารในวงเงินไม่เกิน 1,105 ล้านบาท (กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมกับธนาคารผู้รับจำนองจำนวน 200 ล้านบาท)
รวม			326.3			

4.1.2 ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ZCG	32.1	งานตกแต่งและปรับปรุงอาคาร สำนักงาน และงานรื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ZRH	37.0	งานตกแต่งหน้าร้าน งานระบบ ไฟฟ้า งานครัว และงานรื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
AKA	96.6	งานตกแต่งหน้าร้าน งานระบบ ไฟฟ้า งานครัว และงานรื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
GGG	19.9	งานตกแต่งหน้าร้าน งานระบบ ไฟฟ้า งานครัว และงานรื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
OTT	49.7	งานตกแต่งหน้าร้าน งานระบบ ไฟฟ้า งานครัว และงานรื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ZPC	49.8	งานตกแต่งหน้าร้าน งานระบบ ไฟฟ้า งานครัว และงานรื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ZSM	0.1	งานตกแต่งและปรับปรุงอาคาร สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	285.2			

4.1.3 สินทรัพย์ถาวรอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ถาวรอื่นซึ่งประกอบด้วย เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงาน เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ และงานระหว่างก่อสร้างและทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด / วัตถุประสงค์การใช้งาน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1	เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ใช้ในการ ดำเนินงาน เช่น เครื่องมือ และอุปกรณ์ครัว สำหรับการประกอบอาหารที่สาขา เป็นต้น	51.9	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	38.7	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

ลำดับ	รายละเอียด / วัตถุประสงค์การใช้งาน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
3	ยานพาหนะ	0.3	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4	งานระหว่างก่อสร้างและทรัพย์สินระหว่าง ติดตั้ง เช่น อาคารสำนักงาน และสาขา ร้านอาหาร เป็นต้น	17.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม		108.7		

4.2 สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของสิทธิการเช่าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ZCG	161.9	เช่าดำเนินงานร้านอาหาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
ZRH	299.0	เช่าดำเนินงานร้านอาหาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
AKA	195.1	เช่าดำเนินงานร้านอาหาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
GGG	69.3	เช่าดำเนินงานร้านอาหาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
OTT	160.6	เช่าดำเนินงานร้านอาหาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
ZPC	71.0	เช่าดำเนินงานร้านอาหาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
รวม	956.9		

4.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
เครื่องหมายการค้า	ซื้อเครื่องหมายการค้าจากการซื้อกิจการ	69.4
สัญญาแฟรนไชส์	สัญญาแฟรนไชส์ร้านอาหารไทยกลุ่มแบรนด์ตำมั่วจากการซื้อกิจการ	2.8
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์สำหรับการดำเนินงานกิจการ	10.9
ค่าสิทธิบัตร	สิทธิบัตร	2.6
รวม		85.7

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยบริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 7 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท ย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
ZRH	ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “ZEN” และ “ZEN BOX” และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	75.0 ⁽¹⁾
AKA	ธุรกิจร้านอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “AKA” ธุรกิจร้านอาหารสไตล์นีโอไต้หวัน ภายใต้แบรนด์ “Din's” ธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	80.0
GGG	ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นแบบพรีเมียม ภายใต้แบรนด์ “Sushi Cyu” และ ธุรกิจร้านอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นแบบพรีเมียม ภายใต้แบรนด์ “Tetsu” และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	30.0

บริษัท ย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
OTT	ธุรกิจร้านอาหารแบบไลฟ์สไตล์ในรูปแบบ “โตเกียว คาเฟ่” ภายใต้แบรนด์ “On the Table” ธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อื่น	100.0	25.0
SYN	เจ้าของเครื่องหมายบริการของกลุ่มแบรนด์ ร้านอาหารไทย ซึ่งได้แก่ “ตำมั่ว” “ลาวญวน” “แจ่วฮ้อน” “เผอ” และ “เดอ ตำมั่ว”	100.0	251.3
ZPC	ธุรกิจร้านอาหารไทย ภายใต้แบรนด์ “ตำมั่ว” “ เซียง “ “ลาวญวน” “แจ่วฮ้อน” “เผอ” และ “เดอ ตำมั่ว” ธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อื่น	100.0	20.0
ZSM	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่ง วัตถุดิบ ให้กับสาขาภายใต้แบรนด์ของกลุ่ม บริษัทฯ รวมถึงการจำหน่ายวัตถุดิบให้แก่แฟ รนไชส์ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารค้ำ ปลีก	100.0	17.5
รวมมูลค่าเงินลงทุน			498.8

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ในปี 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ZRH มีมติอนุมัติการลงทุนจดทะเบียนจำนวน 225,000,000.0 บาทคงเหลือทุนจดทะเบียน 75,000,000.0 บาท และเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าว

5. งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยบริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 7 บริษัท และบริษัทร่วมทุน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

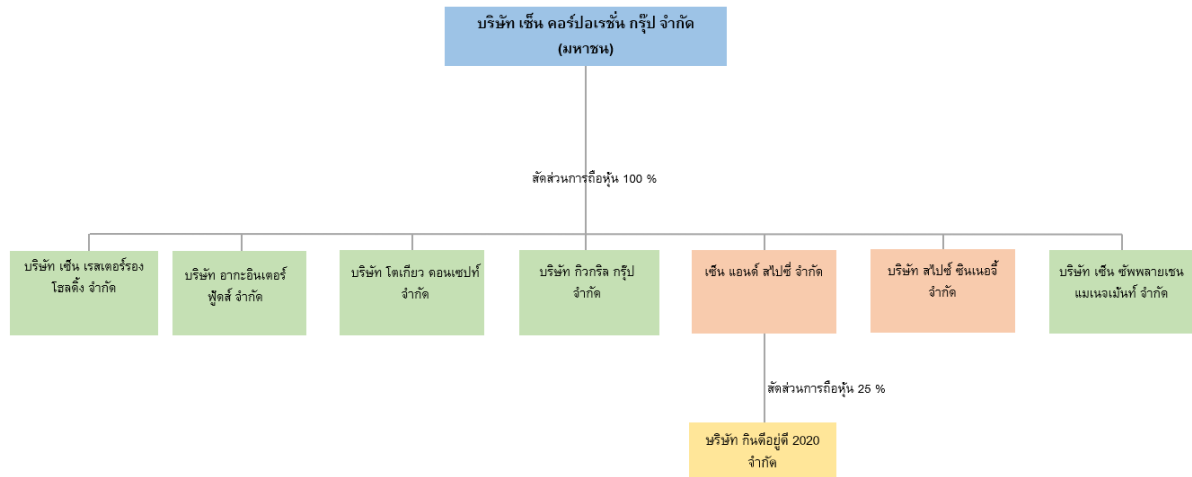
บริษัทย่อย / บริษัทร่วมทุน	ชื่อย่อ	ที่ตั้งสนย.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
บริษัท เซ็นเรสเตอรรองโฮลดิ้ง จำกัด	ZRH	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “ZEN” และ “ZEN BOX” และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	75.0
บริษัท อากะอินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	AKA	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจร้านอาหารบั้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “AKA” ธุรกิจร้านอาหารสไตล์นีโอไต้หวันภายใต้แบรนด์ “Din's” ธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	80.0
บริษัท กิวกริล กรุ๊ป จำกัด	GGG	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นแบบพรีเมียม ภายใต้แบรนด์ “Sushi Cyu” และ ธุรกิจร้านอาหารบั้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น แบบพรีเมียม ภายใต้แบรนด์ “Tetsu” และธุรกิจ เกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	30.0
บริษัท โตเกียว คอนเซปต์ จำกัด	OTT	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจร้านอาหารแบบไลฟ์สไตล์ในรูปแบบ “โตเกียว คา เฟ่” ภายใต้แบรนด์ “On the Table” ธุรกิจแฟรนไชส์ และ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	25.0

บริษัทย่อย / บริษัทร่วมทุน	ชื่อย่อ	ที่ตั้งสนธิสัญญา	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
บริษัท สไปซ์ ซินเนอจี จำกัด	SYN	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของเครื่องหมายบริการของกลุ่มแบรนด์ร้านอาหาร ไทย ซึ่งได้แก่ “ตำมั่ว” “ลาวญวน” “แจ่วฮ้อน” “เผอ” และ “เดอ ตำมั่ว”	100.0	251.3
บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ZPC	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจร้านอาหารไทย ภายใต้แบรนด์ “ตำมั่ว” “ เชียง “ “ลาวญวน” “แจ่วฮ้อน” “เผอ” และ “เดอ ตำมั่ว” ธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	20.0
บริษัท เซ็น ซัพพลาย เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ZSM	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ ให้กับสาขาภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทรวมถึงการ จำหน่ายวัตถุดิบให้แก่แฟรนไชส์ และการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารค้ำปัส	100.0	17.5
บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด ⁽¹⁾	-	87/1 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ธุรกิจร้านอาหาร โดยการซื้อแฟรนไชส์ แบรนด์ “เซียง”	25.0	4.1
รวมมูลค่าเงินลงทุน					502.9

หมายเหตุ ⁽¹⁾ บริษัทร่วมทุน

- นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



- สัดส่วนการถือหุ้น ไม่แตกต่างจากสัดส่วนของสิทธิออกเสียง
- ขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก และขนาดของบริษัทอื่นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท เป็นไปตามเกณฑ์
- ชื่อที่ตั้ง สนย. ประเภทธุรกิจ โทรศัพท์ โทรสาร จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลที่บริษัท ถือหุ้นตั้งแต่ 10% ขึ้นไป อยู่ในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว ให้อธิบายเหตุผลประกอบ
-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

1. ไม่มีโครงสร้างหรือสถานภาพของบริษัท/กลุ่มบริษัทที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่
2. ไม่มีความจำเป็นต้องพึ่งพิงหรือสนับสนุนระหว่างกัน และไม่มีคู่แข่งกลยุทธ์ ของบริษัท/กลุ่มบริษัทต่อกลุ่มธุรกิจของ ผู้ถือหุ้นใหญ่
3. ไม่มีโครงสร้างธุรกิจของบริษัท/บริษัทในกลุ่มมีการแข่งขันกันอย่างมีนัยสำคัญ

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

1. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรกที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละของ ทุนชำระแล้ว (ร้อยละ)
1. กลุ่มนายสรรคนนท์และนางสาวจอมขวัญ	200,750,400	66.92
1.1 บริษัท เอจีบี ซิบลิ่งส์ โฮลดิ้ง จำกัด ⁽¹⁾	75,000,000	25.00
1.2 นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	21,535,200	7.18
1.3 นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์	21,535,200	7.18
1.4 Morgan Stanley & Co. International PLC ⁽²⁾	82,680,000	27.56
2. นางเกศรา มานะศิลป์	8,315,600	2.77
3. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	6,750,000	2.25
4. บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	5,625,000	1.88
5. นางสุภาเจษฎา วิวัฒนาเกษม	4,319,990	1.44
6. นายปริญญา จิราธิวัฒน์	4,045,700	1.34
7. กองทุนเปิด บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล	3,913,700	1.30
8. นางสาวสุจันทร์ภา พलगูร	3,780,000	1.26
9. นายสตีเวน เดวิด ฮอริลเดอร์	3,780,000	1.26
10. นายกรณ์พงศ์ อัคราพุดิสกุล	3,393,500	1.13

หมายเหตุ:

- ⁽¹⁾ บริษัท เอจีบี ซิบลิ่งส์ โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศไทย โดยมีผู้ถือหุ้น ได้แก่ บริษัท เอจีบี แฟมิลี โฮลดิ้ง จำกัด ใน สัดส่วนร้อยละ 100.0 ซึ่ง บริษัท เอจีบี แฟมิลี โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศไทย โดยมีผู้ถือหุ้น ได้แก่ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ และ นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ ในสัดส่วนร้อยละ 50.0 และร้อยละ 50.0 ตามลำดับ
- ⁽²⁾ Morgan Stanley & Co. International PLC เป็นจำนวนหุ้นรวมของ 2 บริษัท 1) ดาร์ ก้อน ไชน่ โกลบอล ลิมิเตด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จิน โดยมีผู้ถือหุ้น ได้แก่ นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 2) เกรท คลาสสิก ลิมิเตด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จิน โดยมีผู้ถือหุ้น ได้แก่ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 และ 3) เอจีบี โฮลดิ้ง ลิมิเตด เป็นบริษัทที่จัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จิน โดยมีผู้ถือหุ้น ได้แก่ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ และนายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ ในสัดส่วนร้อยละ 50.0 และร้อยละ 50.0 ตามลำดับ

ผู้ถือหุ้นต่างด้าว

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563 ปรากฏดังนี้

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นต่างด้าว 3 ราย ถือหุ้นรวมกัน 82,683,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.56 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ข้อจำกัดการโอนหุ้นของบริษัทฯ

หุ้นของบริษัทฯ โอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นเป็นเหตุให้ผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติต่างด้าวถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 49.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ

- (ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อ การกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-

2. รายชื่อผู้ถือหุ้นของ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ บริษัทย่อย	รายชื่อผู้ถือหุ้น							
	บริษัทฯ หรือ ZCG		นายสรคณนธ์ จิราธิวัฒน์		นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์		นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลีย์	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
ZRH	749,998	100.0	1	0.0	1	0.0	-	-
AKA	799,998	100.0	1	0.0	1	0.0	-	-
GGG	299,998	100.0	1	0.0	1	0.0	-	-
OTT	249,998	100.0	1	0.0	1	0.0	-	-
SYN	499,997	100.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0
ZPC	1,999,997	100.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0
ZSM	699,997	100.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0

3. ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (shareholders' agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท และอธิบายสาระสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงาน

-ไม่มี-

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ที่อยู่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวง ดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทได้ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัท มีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัท กำหนดไว้ในแต่ละปี และภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญากู้ (ถ้ามี) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยอาจจะเปลี่ยนแปลงไปจากอัตราที่กำหนดไว้ และจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท กระแสเงินสด การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไข และข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

อนึ่ง เนื่องจากบริษัท ประกอบธุรกิจโดยมีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นและไม่มีการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง (Holding Company) โดยมีสินทรัพย์หลักคือเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนั้น ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายปันผลของบริษัทย่อยของบริษัทเป็นหลัก

2. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

การจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อย จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของแต่ละบริษัทตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยของบริษัท จะเป็นไปตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของแต่ละบริษัทย่อยพิจารณาอนุมัติในแต่ละปี โดยบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล หลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทย่อยกำหนดไว้ในแต่ละปี และภาวะผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญากู้ (ถ้ามี) ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทย่อย กระแสเงินสด การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีอยู่และอาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงอาจมีที่มาจากปัจจัยภายในหรือปัจจัยภายนอก คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านบริหารความเสี่ยง ภูมิบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแล การวางแผนบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการประเมินผลความเสี่ยงทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ โดยปัจจัยความเสี่ยงที่จะกล่าวเป็นลำดับต่อไปหากเกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมาทุกประเทศทั่วโลกต้องเผชิญหน้ากับเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 เกือบทุกประเทศได้ออกมาตรการเพื่อยับยั้งและป้องกันการแพร่ระบาด มีการล็อกดาวน์ประเทศรวมทั้ง มาตรการอื่นๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตตามปกติของประชากรทั่วทั้งโลก เกิดการปรับตัวและดำเนินชีวิตแบบ “ภาวะปกติใหม่” (New Normal) เศรษฐกิจหยุดชะงัก รายได้และกำลังซื้อลดลงส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจโดยรวม รวมทั้ง ธุรกิจประเภทร้านอาหารด้วย ทำให้เกิดการพัฒนาการทำธุรกรรมทางการตลาดแบบอีคอมเมิร์ซเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคให้มากขึ้นไม่ว่าจะเป็น การสั่งซื้อด้วยระบบออนไลน์ แอปพลิเคชัน Food Delivery ซึ่งทั้งหมดมีการขยายขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาและใส่ใจในเรื่องคุณภาพและสุขอนามัยมากขึ้นเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ทั้งนี้ในการบริหารความเสี่ยงกลุ่มบริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงอาจมาจากปัจจัยภายในและ/หรือปัจจัยภายนอก โดยมีการประเมินผลความเสี่ยงทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

บริษัทประกอบธุรกิจแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) มีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลักและไม่มีการดำเนินธุรกิจของตนเองที่มีรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ ผลประกอบการของบริษัทจึงขึ้นกับผลการดำเนินงานและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ทั้งนี้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 7 บริษัท ได้แก่ ZRH AKA GGG OTT SYN ZPC และ ZSM ดังนั้น หากบริษัทย่อยดังกล่าวไม่สามารถจ่ายเงินปันผลหรือจ่ายเงินปันผลได้น้อยลงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ผลการดำเนินงาน และการจ่ายเงินปันผลของบริษัทได้

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50.0 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหักด้วยการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และ ภาวะผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญา (ถ้ามี) แต่อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ส่งผล

กระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญและเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายลง กลุ่มบริษัทฯ จะใช้เวลาระยะหนึ่งในการฟื้นฟูผลประกอบการจนสามารถจ่ายเงินปันผลได้

2 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เริ่มระบาดในประเทศไทยตั้งแต่ต้นเดือนมกราคม 2563 ซึ่งนำไปสู่การออกมาตรการต่างๆ รวมไปถึง การประกาศห้ามออกจากเคหสถานในยามวิกาล มีข้อจำกัดในการเดินทางข้ามจังหวัด การประกาศปิดหรือมีเงื่อนไขในการใช้สถานประกอบการบางประเภท ซึ่งรวมถึง ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ร้านอาหาร มาตรการในการล็อกดาวน์ การนั่งรับประทานในร้านอาหาร (Dine in) การเว้นระยะห่าง (Social Distancing) รวมทั้งมาตรการอื่นๆ อีกนั้น ได้ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมต่อการดำเนินชีวิต ประชาชน เกิด ภาวะปกติใหม่ “New Normal” ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินชีวิตวิถีชีวิตที่แตกต่างจากอดีตที่คุ้นเคย พฤติกรรม New Normal รวมทั้งมาตรการที่กำหนดขึ้น ได้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจร้านอาหารอย่างมีนัยสำคัญ ได้มีการใช้ระบบดิจิทัล เทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความสะดวกสบาย การเข้าถึงและสามารถสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค กลุ่มบริษัทจำเป็นต้องปรับรูปแบบและการบริหารจัดการและภายใต้สภาวะดังกล่าวกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) มีการจัดตั้งคณะทำงาน “ศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉิน” มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน คณะทำงาน มีการรายงานสถานการณ์ความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท มีการจัดประชุมทางออนไลน์ผ่านระบบ Microsoft Team ปรับการบริหารจัดการให้เหมาะสมให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายและสะดวกสบายขึ้นในทุกมิติผ่านระบบเทคโนโลยีและบริการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น จัดการบริการ Take away ปรับปรุงขยายการให้บริการส่งอาหารถึงบ้าน (Food Delivery) ให้กว้างขวางมากขึ้น ปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการคำนึงถึงความปลอดภัยสุขอนามัยของผู้บริโภค สร้างความเชื่อให้กับผู้บริโภคทั้งในเรื่องคุณภาพ รสชาติ ความสะอาดและสุขอนามัย

2.2 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

การดำเนินกิจการร้านอาหาร วัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทอาหารสด เช่น อาหารทะเล เนื้อสัตว์ ข้าว ไข่ ผัก และผลไม้ต่างๆ วัตถุดิบดังกล่าวมีอายุการใช้งานที่สั้น ปริมาณ ราคา มีความผันผวนเปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาล การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย การระบาดของโรคติดต่อในพืชและสัตว์ ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ในขณะที่ขณะหนึ่งและความต้องการของตลาดทั้งในและนอกประเทศ ดังนั้นในแต่ละช่วงเวลาจึงมีความไม่แน่นอนและอาจเกิดการขาดแคลนในบางช่วงเวลา ปัจจุบันดังกล่าวจึงส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อราคาวัตถุดิบ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ฯ ทั้งนี้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ต้นทุนวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 68.3 ของต้นทุนขายรวม

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบจากการขาดแคลนและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยมีมาตรการในการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นดังนี้

1. มีการวางแผนการจัดซื้อและประมาณการปริมาณความต้องการการใช้วัตถุดิบ มีการจัดระบบการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯ สามารถจัดซื้อให้ได้ราคาและเงื่อนไขที่ดีที่สุดโดยมีการกำหนดวิธีการจัดซื้อที่เหมาะสมตามแต่ละประเภทของวัตถุดิบ
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่าย รวมทั้งติดตามปัจจัยและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบกับปริมาณและราคาวัตถุดิบทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างใกล้ชิด ตลอดจนมีการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบเพื่อเตรียมป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที
3. กรณีที่ราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จะยังไม่ปรับเพิ่มราคาอาหารทันที แต่จะพิจารณาปรับเพิ่มราคาอาหาร โดยจะพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาตลาดหรือราคาคู่แข่งเพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อยอดขายหรือฐานลูกค้า
4. สำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่สำคัญ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่เชื่อถือได้
5. กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายจัดให้มีรายชื่อผู้จัดจำหน่ายหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ตลอดจนพิจารณาปรับเปลี่ยนแปลงรายการอาหารให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับภาวะตลาดในแต่ละช่วงฤดูกาล

อย่างไรก็ตามในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เกิดขึ้นการประมาณความต้องการวัตถุดิบเป็นเรื่องสำคัญรวมทั้งการเจรจากับผู้ผลิตในการปรับลดปริมาณการสั่งซื้อตามสัญญา การผ่อนปรนเงื่อนไขต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับยอดขายและการสั่งซื้อจริงที่เกิดขึ้น ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหรือได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบจนมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

2.3 ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รายได้ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีทั้งอาหารญี่ปุ่นและอาหารไทยทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจซึ่งได้พยายามกระจายการเปิดร้านอาหารอยู่ทั่วประเทศทั้งที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและในรูปของแฟรนไชส์ อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจเพียงเฉพาะร้านอาหารยังมีความเสี่ยงหากเกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารโดยตรงอย่างเช่นกรณี COVID-19 ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจและเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พยายามหาช่องทางในการขยายธุรกิจในประเภทอื่นๆ ให้มากขึ้น เช่น ธุรกิจค้าปลีก โดยผ่านช่องทางการจำหน่ายทั้ง Modern Trade และ Distributor

2.4 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาพื้นที่เช่า เพื่อขยายสาขาใหม่ และ/หรือไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ของสาขาเดิมได้ และ/หรือการดำเนินธุรกิจร้านอาหารบนพื้นที่เช่าที่อยู่ระหว่างการรอลงนามในสัญญาเช่าจากผู้ประกอบการพื้นที่เช่า

ธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีผู้ประกอบการร้านอาหารจำนวนมาก ทำให้ที่ตั้งสาขาร้านอาหารเป็นปัจจัยในความสำเร็จในการเปิดสาขา การหาพื้นที่เช่าที่มีศักยภาพเพื่อเปิดสาขาใหม่จึงทำได้ยากยิ่งขึ้นและยังมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถจัดหาพื้นที่เช่าเพื่อเปิดสาขาใหม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้สัญญาเช่าพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นประมาณ 3 ปี กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้และ/หรือไม่สามารถเจรจาต่อรองให้ได้เงื่อนไขและราคาเช่าที่เหมาะสม รวมทั้งการจัดทำสัญญาเช่าและ/หรือการต่ออายุสัญญาเช่ากับผู้ประกอบการพื้นที่เช่าส่วนใหญ่จะมีขั้นตอนภายในที่ใช้เวลา โดยในบางกรณีกลุ่มบริษัทฯ จะมีการดำเนินธุรกิจร้านอาหารในระหว่างการรอลงนามในสัญญาเช่าของผู้ประกอบการพื้นที่เช่า ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการเช่าและ/หรือใช้พื้นที่เช่า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการพื้นที่เช่า ทั้งศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้มอลล์และห้างค้าปลีกหลายรายทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่ามา ยาวนาน มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารเครือข่าย (Chain Restaurant) ชั้นนำของประเทศ มีแบรนด์ร้านอาหารที่หลากหลายและแข็งแกร่งเป็นที่ยอมรับและชื่นชอบของลูกค้า (Strong Brand Recognition & Brand Variety) มีสินค้าที่มีคุณภาพ บริการที่ดี เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค โดยกลุ่มบริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายพัฒนาธุรกิจทำหน้าที่ในการติดต่อ ติดตาม ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่เช่า วิเคราะห์โอกาส ความเป็นไปได้ ศักยภาพของพื้นที่ เพื่อรองรับการขยายสาขาตาม แผนงานการขยายสาขาในอนาคต รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนารูปแบบร้านอาหารให้มีขนาดเล็กลง ซึ่งสามารถที่จะ เปิดสาขาร้านอาหารในพื้นที่ที่หลากหลายมากขึ้น เช่น เปิดสาขาในปั้มน้ำมัน ตามตึกแถว อาคารพาณิชย์ หรือพื้นที่อื่นที่มี ศักยภาพเพียงพอในการเปิดสาขา ซึ่งทำให้สามารถเปิดโอกาสในการขยายสาขาได้มากขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถจัดหา พื้นที่เช่าเพื่อเปิดกิจการร้านอาหารได้และได้รับการต่ออายุสัญญาเช่ามาโดยตลอด ไม่เคยประสบปัญหาการใช้พื้นที่เช่าที่ รวมทั้งพื้นที่เช่าที่อยู่ระหว่างการรอลงนาม/ต่ออายุสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่า

แต่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 การต้องการหาพื้นที่เช่าเพื่อเปิดสาขาใหม่ลดลงแต่ การต่ออายุสัญญาเช่าภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสมกับปริมาณธุรกิจที่เกิดขึ้นยังมีความสำคัญ

2.5 ความเสี่ยงจากการไม่ประสบความสำเร็จของสาขาที่เปิดใหม่

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการขยายสาขารวมทั้งการปรับปรุงสาขาเดิมอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการเปิดสาขา เพิ่มขึ้นในแต่ละปีที่สอดคล้องกับสภาวะตลาด อุตสาหกรรม การแข่งขัน ความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภค สำหรับ ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 / 2562 / 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีการขยายสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งสิ้น 13 สาขา 71 สาขา และ 11 สาขา ตามลำดับ โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดสาขาลดลงจากปี 2562 โดยได้มีการปรับ

เป้าหมายการขยายสาขาลงและก่อปรกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้นทำให้ต้องเพิ่มความระมัดระวังในการเปิดสาขาใหม่มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การลงทุนเปิดสาขาใหม่จำนวนเงินลงทุนใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับกลุ่มร้านอาหารญี่ปุ่น เงินลงทุนเฉลี่ย 3.0-12.5 ล้านบาทต่อสาขา และกลุ่มร้านอาหารไทย เงินลงทุนเฉลี่ย 2.0 - 5.0 ล้านบาทต่อสาขา เพื่อเป็นเงินลงทุนในการออกแบบ งานก่อสร้าง งานระบบ งานตกแต่งร้าน เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ครัว อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานอื่น

นอกจากสภาวะการแข่งขันในธุรกิจอาหารนับวันจะยิ่งความรุนแรงมากยิ่งขึ้นแล้ว ในปีที่ผ่านมาสภาวะการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก็ส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้และผลการดำเนินการของสาขาทั้งสาขาเก่าและสาขาใหม่ อันเป็นผลที่เกิดจากมาตรการต่างๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป แต่อย่างไรก็ตามการขยายสาขาเปิดสาขาใหม่กลุ่มบริษัทฯ ยังจะต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน(Feasibility Study) อย่างระมัดระวังในทุกด้าน ทั้งการกำหนดรูปแบบ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รูปแบบโครงการของผู้ให้เช่าพื้นที่ ภาวะการตลาด การแข่งขัน คู่แข่ง ความต้องการของผู้บริโภค เงินลงทุนในการพัฒนา ระยะเวลาคืนทุน และผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนตลอดจนกำหนดให้มีการติดตามผลและแก้ปัญหาการประกอบการทุกสาขาทั้งสาขาเก่าและสาขาใหม่อย่างใกล้ชิด

2.6 ความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจแฟรนไชส์

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเริ่มขยายสาขาโดยใช้ระบบแฟรนไชส์ ในปี 2559 โดยได้พยายามที่จะขยายสาขาในระบบแฟรนไชส์ให้ครอบคลุมทั่วถึงทั้งในและต่างประเทศ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 / 2562 / 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีสาขาแฟรนไชส์ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ 145 สาขา 171 สาขา และ 204 สาขา ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 / 2562 / 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์คิดเป็นร้อยละ 2.4 ร้อยละ 2.4 ร้อยละ 3.0 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ หรือคิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 5.1 ร้อยละ 5.0 และร้อยละ 6.6 ของกำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯตามลำดับ

ในรอบปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้มีการขยายแฟรนไชส์เป็นจำนวน 58 สาขา แต่จากผลของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 มีแฟรนไชส์ที่ได้รับผลกระทบในการขยายแฟรนไชส์ให้ได้ตามเป้าหมายและต้องเลิกกิจการไปทั้งสิ้น 25 สาขา แต่อย่างไรก็ตามด้วยรูปแบบของแบรนด์เซีย เป็น ดีไซน์ทางธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งการสั่งซื้อทาง Delivery , Take away ราคาและคุณภาพที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคจึงยังสามารถขยายแฟรนไชส์แบรนด์เซียได้ถึง 44 สาขาถึงแม้จะเผชิญกับภาวะการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ผ่านมาก็ตาม

2.7 ความเสี่ยงจากแฟรนไชส์ที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาแฟรนไชส์

จากการใช้ระบบแฟรนไชส์ในการขยายสาขาทั้งในและต่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการที่แฟรนไชส์ที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาและความเสี่ยงจากการถูกลอกเลียนแบบ เกิดข้อวาทในทางลบเกี่ยวกับร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทมีฝ่ายงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินงานของแฟรนไชส์ที่จะออกไปวัดผล ประเมิน การปฏิบัติงาน มีการตรวจสอบคุณภาพของแฟรนไชส์ตามแบบที่กำหนด นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมี ฝ่ายกฎหมาย และ ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบสาขาของแฟรนไชส์ เพื่อให้มั่นใจว่าแฟรนไชส์ทุกรายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อกำหนดในสัญญา รวมทั้งกลุ่มบริษัทจะให้การสนับสนุนแฟรนไชส์แบบครบวงจร การเตรียมความพร้อมในการเปิดร้าน การฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆให้กับแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทำการตลาดเพื่อสนับสนุนและสร้างความพร้อมให้กับแฟรนไชส์ ทั้งนี้ ที่ผ่านมากลุ่มบริษัท ไม่เคยมีปัญหากับการบริหารแฟรนไชส์ที่มีนัยสำคัญจนต้องยกเลิกสัญญา

2.8 ความเสี่ยงจากการว่าจ้างบุคคลภายนอกในการให้บริการ (Outsourcing)

กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนในการประกอบธุรกิจ โดยว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsourcing) เพื่อให้บริการที่สำคัญ เช่น การบริการคลังสินค้าและการบริการโลจิสติกส์ การบริการจ้างผลิตส่วนผสม และเครื่องปรุงประกอบอาหารตามสูตรของกลุ่มบริษัท ซึ่งหากผู้ให้บริการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในสัญญา ให้บริการ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท มีการว่าจ้างบุคคลภายนอกที่มีศักยภาพ มีประสบการณ์และความชำนาญ เพื่อให้บริการการจัดการ คลังสินค้าและโลจิสติกส์ ได้แก่ การจัดเก็บและจัดส่งวัตถุดิบอาหารให้กับร้านอาหารทุกสาขาของกลุ่มบริษัท และ สาขาแฟรนไชส์ วัตถุดิบและสินค้าบางประเภทจะให้ทางผู้ผลิตนำส่งสินค้าให้กับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทโดยตรงแทนที่จะส่ง สินค้าให้บริษัทหรือบุคคลภายนอก (Outsource) ที่กลุ่มบริษัทว่าจ้าง เช่น การส่งสินค้าให้กับ Modern Trade รวมทั้งกลุ่ม บริษัท มีการว่าจ้างบริษัทภายนอกมากกว่า 10 ราย เพื่อผลิตส่วนผสมและเครื่องปรุงประกอบอาหารตามสูตรเพื่อใช้ใน สาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัท และสาขาแฟรนไชส์

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัท ได้พิจารณาถึงคุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้ให้บริการเฉพาะด้านอย่างถี่ถ้วนก่อน การเข้าทำสัญญาวางจ้าง โดยคัดเลือกผู้ให้บริการที่มีชื่อเสียง มีประสบการณ์ และมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อให้ มั่นใจได้ว่าผู้ให้บริการจะสามารถให้บริการตามที่กลุ่มบริษัท ต้องการได้ และสำหรับการจ้างผลิต กลุ่มบริษัทมีการ ทดสอบคุณภาพของส่วนผสมและเครื่องปรุงประกอบอาหารให้ได้มาตรฐานตามที่กลุ่มบริษัทกำหนด นอกจากนี้ กลุ่ม บริษัทได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการ โดยกำหนดเงื่อนไขที่สำคัญไว้ในสัญญาและมีการกำกับดูแลให้ผู้ให้บริการปฏิบัติตาม สัญญา มีการจัดทำ จัดเตรียม รายชื่อคู่ค้า ที่มีความพร้อมที่จะเข้ามาทดแทนกันได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการประเมินผล การดำเนินงานของคู่ค้าตามกำหนดระยะเวลา

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท มีการดำเนินงานเพื่อตรวจสอบการทำงานของผู้ให้บริการ เช่น การเข้าตรวจคลังสินค้า ของผู้ให้บริการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การร่วมนับสต็อกสินค้าคงเหลือตามเงื่อนไขที่กำหนด การตรวจสอบรายงานการ จัดส่งสินค้าและสินค้าคงเหลือจากผู้ให้บริการคลังสินค้าทุกวัน มีการจัดประชุมร่วมเป็นประจำเพื่อสรุปผล แก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ ที่ผ่านมากลุ่มบริษัท ไม่พบข้อผิดพลาดของบุคคลภายนอกในการให้บริการ (Outsourcing) ที่ส่งผล กระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

2.9 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความคุ้มครองของเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้า

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการจดทะเบียนและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายบริการ และเครื่องหมายการค้า ของแบรนด์ร้านอาหารและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทได้จดทะเบียนขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้าทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อขอจดทะเบียน และต่ออายุทะเบียนเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้า นั้นใช้ระยะเวลาค่อนข้างนาน และการจดทะเบียนอยู่ภายใต้การพิจารณาอนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กลุ่มบริษัท จึงไม่สามารถรับรองได้ว่า กลุ่มบริษัท จะได้รับการอนุมัติค่าของจดทะเบียน หรือค่าขอต่ออายุทะเบียนเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้าที่กลุ่มบริษัท จะดำเนินการในอนาคต รวมทั้งค่าของจดทะเบียนหรือค่าขอต่ออายุทะเบียนเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน มีผลไม่สมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดบางประการได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการรายอื่นสามารถนำเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท ไปใช้ในการประกอบธุรกิจได้ โดยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท มีแบรนด์ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมาเป็นระยะเวลายาวนาน มีอาหารที่มีความหลากหลายและรสชาติอร่อย มีสูตรอาหารเฉพาะของกลุ่มบริษัท ตลอดจนการบริการที่มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา ดังนั้น กลุ่มบริษัท เชื่อมั่นว่าโอกาสที่ผู้ประกอบการรายอื่นจะลอกเลียนแบบธุรกิจร้านอาหารให้ได้คุณภาพและมาตรฐานเดียวกันกับกลุ่มบริษัท นั้นเป็นไปได้ค่อนข้างยาก ทั้งนี้ จนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท ไม่พบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้เครื่องหมายบริการ และเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

2.10 ความเสี่ยงจากการแข่งขันสูงในอุตสาหกรรม

ที่ผ่านมาพฤติกรรมของคนไทยที่จะไม่ประกอบอาหารรับประทานเองภายในครอบครัวแต่จะมีการรับประทานอาหารนอกบ้านหรือสั่งอาหารมารับประทานในบ้านมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันสูงและการแข่งขันจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นตามลำดับ มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์และเมนูใหม่ๆ การตกแต่งร้านที่ทันสมัย ร้านอาหารเหล่านี้เป็นคู่แข่งโดยตรงกับกลุ่มบริษัท

แต่อย่างไรก็ตามจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ในปี 2563 และมาตรการของภาครัฐได้ส่งผลให้ผู้บริโภคลดหรือยกเลิกการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านแต่ใช้วิธีทำอาหารรับประทานเองหรือซื้ออาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานผ่านช่องทางการ Delivery และ Take Away ส่งผลให้รายได้จากการขายทั้งอุตสาหกรรมจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ยิ่งทำให้การแข่งขันยิ่งรุนแรงขึ้นไปอีกและในช่วงที่มีการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ หรือเหตุการณ์เข้าสู่ภาวะปกติแต่ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังในเรื่องความปลอดภัย สุขอนามัย ทำให้รายได้จากการขายคงยังไม่ฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติซึ่งยังเป็นปัญหาและกระทบกับรายได้และผลประกอบการ ซึ่งกลุ่มบริษัทจึงได้มีการปรับกลยุทธ์และแนวทางการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละขณะเพื่อพยายามลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น

2.11 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถบริหารจัดการวัตถุดิบและควบคุมคุณภาพอาหารให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพ ความสดใหม่ รสชาติ ความสะอาดของวัตถุดิบและอาหารทุกรายการ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้มีความมั่นใจในเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัยจากการใช้บริการ ทั้งนี้วัตถุดิบส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นอาหารสดและอาหารแช่แข็ง ที่มีการจัดส่งโดยผู้ให้บริการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์ภายนอก (Outsource) ที่เชื่อถือได้หรือจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ส่งตรงไปยังแต่ละสาขา โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของวัตถุดิบและอาหารในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การสั่งซื้อวัตถุดิบ การผ่านขั้นตอนและกระบวนการ R&D การตรวจสอบคุณภาพ การจัดเตรียมและปรุงอาหาร การจัดเก็บ และการกระจายสินค้าไปยังสาขาแต่ละแห่ง ฝ่ายจัดซื้อและหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะร่วมกันคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ซึ่งพิจารณาจากคุณภาพและรสชาติของวัตถุดิบเป็นหลัก ทั้งนี้ ก่อนการรับมอบสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ทุกครั้ง กลุ่มบริษัทฯ จะตรวจสอบคุณภาพสินค้า ความสด ความสะอาด ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ผู้ให้บริการภายนอกจะมีกระบวนการบริหารจัดการสำหรับสินค้าทุกอุณหภูมิ ทั้งอุณหภูมิแช่แข็ง (Frozen Product) อุณหภูมิแช่เย็น (Chilled Product)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพอาหารและการทำครัว (Food Quality Assurance หรือ “ทีม FQA” ทำหน้าที่สุ่มตรวจวิธีการปฏิบัติงานของสาขา รวมถึงคุณภาพของวัตถุดิบ สินค้า และอาหารที่เตรียมไว้เป็นประจำ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมั่นใจว่าขั้นตอนการบริหารจัดการวัตถุดิบและควบคุมคุณภาพอาหารจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดจะสามารถลดความเสี่ยงดังกล่าวได้ เพื่อให้ร้านอาหารทุกสาขาของกลุ่มบริษัทฯ สามารถบริการลูกค้าด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย มีความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและหากมีการพบหรือมีข้อตำหนิเกี่ยวกับคุณภาพอาหารหรือสุขอนามัยจะเร่งดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขทันที ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายเกี่ยวกับคุณภาพอาหารอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด

2.12 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตที่สำคัญในการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือผู้ให้บริการภายนอกที่ว่าจ้างโดยกลุ่มบริษัทฯ

การประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่ต้องมีใบอนุญาตที่สำคัญที่มีผลใช้บังคับและต้องมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาตอย่างเคร่งครัด เช่น ใบอนุญาตจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหาร สถานที่สะสมอาหารสำหรับสาขาและโกดัง ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา (เฉพาะบางสาขา) ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายสำหรับห้องเย็นในการเก็บวัตถุดิบแช่แข็งสำหรับโกดังเก็บวัตถุดิบอาหาร และบัตรประจำตัวผู้สัมผัสอาหาร ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข ทั้งนี้หากที่กลุ่มบริษัทฯและผู้ให้บริการภายนอกไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดไว้ อาจทำให้การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯต้องหยุดชะงักหรือหยุดดำเนินการ อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจและผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการติดตามหลักเกณฑ์การขออนุญาตและดำเนินการขอ/ต่อใบอนุญาตเพื่อใช้ในการดำเนินงานภายในกำหนดเวลา มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกลุ่มบริษัทฯได้มีการประสานกับเจ้าหน้าที่ผู้กำกับดูแลในการขอคำแนะนำเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่

กำหนด ทั้งนี้กลุ่มบริษัทและผู้ให้บริการภายนอกไม่เคยประสบปัญหาในการขอใบอนุญาตหรือการปฏิบัติตามข้อกำหนดเงื่อนไขของใบอนุญาตอย่างมีนัยสำคัญ

2.13 ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท อยู่ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบทุกประเภทตามที่กำหนด มีการคุ้มครองความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภค รวมถึงความปลอดภัยและอนามัยในการทำงานของพนักงาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและอื่นๆ กลุ่มบริษัท ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานรวมถึงการจัดหาพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านดังกล่าวเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ การดูแลระบบควบคุมคุณภาพ และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานอื่น มีการปรับเปลี่ยนให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป

แม้จะมีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ แต่ กลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่าหน่วยงานกำกับดูแลจะไม่กำหนดกฎระเบียบเพิ่มเติมหรือเพิ่มอัตราค่าธรรมเนียมหรือค่าปรับอันเนื่องมาจากการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข อาจทำให้กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลประกอบการของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ได้มีการจัดฝึกอบรม และให้ความรู้กับพนักงานภายในกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติตามอย่างถูกต้องรวมทั้งกลุ่มบริษัท มีหน่วยงานที่ติดตามดูแลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถถือปฏิบัติได้อย่างทันทั่วทั้งนี้ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท มั่นใจว่ากลุ่มบริษัท มีการปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎระเบียบต่างๆ ที่สำคัญอย่างครบถ้วน

2.14 ความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยี

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ระบบเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและศักยภาพในการบริหารจัดการ การให้บริการลูกค้า คู่ค้าและแฟรนไชส์ การจัดเก็บ ความรวดเร็วในการการประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างถูกต้อง แม่นยำ ครบถ้วน มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล มีความมั่นคงเพื่อป้องกันภัยคุกคามในระบบเทคโนโลยี (Cyber Security) และอื่นๆภายใต้กฎหมายที่กำหนด ระบบเทคโนโลยีดังกล่าวเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินกิจการ ซึ่งหากระบบเทคโนโลยีขัดข้องหรือระบบเทคโนโลยีไม่สามารถตอบสนองของความต้องการในการใช้งานได้ก็อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการปฏิบัติงานทุกหน่วยงาน ทั้ง กลุ่มการเงินและบัญชี กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้าง คลังสินค้า ระบบโลจิสติกส์ ระบบการให้สินเชื่อของธุรกิจค้าปลีก การเชื่อมต่อระบบของสำนักงานใหญ่กับสาขาและแฟรนไชส์ ระบบการให้บริการลูกค้า คู่ค้า มีการจัดทำระบบการรักษาความปลอดภัยและระบบการป้องกันภัยคุกคามในระบบเทคโนโลยี การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลรวม ทั้งการ

จัดทำนโยบาย คู่มือและระเบียบปฏิบัติเพื่อรองรับการปฏิบัติงานทั้งกรณีปกติและกรณีที่ระบบเทคโนโลยีขัดข้องไม่ว่าจะเกิดจากสาเหตุใดก็ตามเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำข้อมูลสำรอง ศูนย์ข้อมูลสำรองเพื่อรองรับและสามารถใช้ทดแทนศูนย์ข้อมูลหลักในกรณีเกิดเหตุขัดข้องเพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจหยุดชะงักและการดำเนินการที่สอดคล้องและเป็นไปกฎหมายที่กำหนด

3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

3.1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการกลุ่มบริษัทฯ

ตามโครงสร้างของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปัจจุบันกลุ่มครอบครัวจิราธิวัฒน์ (ประกอบไปด้วย นายसरคนนท์ จิราธิวัฒน์ และนางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์) จะถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 66.9 ของจำนวนทุนเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มครอบครัวจิราธิวัฒน์ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของกลุ่มบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มิอาจมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการหรือการขออนุมัติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่จากผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารจัดการและมีการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และได้มีการกำหนดขอบเขตในการดำเนินงานหน้าที่ และความรับผิดชอบ การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจนและโปร่งใส มีการกำหนดมาตรการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ

นอกจากนี้โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียจำนวน 5 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 45.4 โดยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่านดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ รวมถึงร่วมพิจารณาการระดมทุนร่วมกับประธานกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ว่าการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทฯ มีการถ่วงดุลอำนาจการบริหารจัดการที่เหมาะสม โปร่งใส มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินการหรือเข้าทำรายการใดๆ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และสามารถตรวจสอบได้

3.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงที่มีความสำคัญ

การประกอบธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ต้องอาศัยผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์อย่างยาวนาน ซึ่งจะสามารถบริหารงานและผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ มีชื่อเสียง มีฐานะการเงินที่มั่นคง และมีผลกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง การไม่สามารถรักษานักบุคลากรหรือไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาทดแทนบุคลากรดังกล่าวได้ อาจส่งผลต่อความต่อเนื่องในการบริหารงานและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ตามโครงสร้างการบริหารจัดการปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบัน ได้มีโครงสร้างที่เหมาะสม มีการกระจายอำนาจ ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารในสายงานต่างๆ ตามความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมีนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะความเป็นผู้นำให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง มีนโยบายการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ และแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง รวมทั้งยังมีนโยบายในการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อมาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มเติมให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจและแผนขยายกิจการเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยตั้งคณะทำงานเพื่อวางแผน กำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญ และเข้าร่วม “โครงการ SD Journey 2020” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่งดังกล่าว ทั้งนี้มีการวิเคราะห์ตามขั้นตอน และกำหนดผู้มีส่วนได้เสีย 8 กลุ่ม ได้แก่

- พนักงาน
- คู่ค้า
- ลูกค้า (ที่มาใช้บริการ)
- ชุมชน/สังคม
- ผู้ถือหุ้น/ ผู้ร่วมทุน/ เจ้าหนี้
- คู่ธุรกิจ
- ลูกค้าแฟรนไชส์/ คำปลีก/ คำส่ง
- หน่วยงานผู้กำกับดูแล

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

- การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ได้ทำการศึกษา วิเคราะห์ผลกระทบอันเกิดจากบริษัทฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกระทบที่เกิดจากผู้มีส่วนได้เสียมายังบริษัทฯ โดยมีการพิจารณา วิเคราะห์ถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อรับรู้ถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สรุปได้ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสาร	ความคาดหวัง
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - อีเมล, Facebook, และเว็บไซต์ภายใน - กิจกรรมต่างๆ ได้แก่ การประชุมทีม, ทาวนฮอลล์, ไรต์ไวย์ภายใน - การสัมมนาฝึกอบรม การสำรวจความพึงพอใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีสวัสดิการที่เหมาะสม ผลตอบแทนตามความสามารถ, กิจกรรมต่างๆ ที่สร้างขวัญกำลังใจ สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน - การพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถให้มีความชำนาญในการปฏิบัติงาน และมีภาวะผู้นำ - การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสาร	ความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น/ ผู้ร่วมทุน/ เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - จัดเยี่ยมชมกิจการ - ช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์, โทรศัพท์, จดหมาย, และอื่นๆ - การประชุมตัวแทนกลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลของบริษัท ทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์หรือบริษัทหลักทรัพย์ในการตัดสินใจ/แนะนำการลงทุนในบริษัท - การแถลงผลประกอบการ ทุกไตรมาส รวมถึงผลประกอบการประจำปี - การเปิดเผยข้อมูลบริษัทอย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันเหตุการณ์
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางอีเมล, เว็บไซต์บริษัทฯ, โทรศัพท์ และการสื่อสารออนไลน์ - ประชุมร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับฟังข้อเสนอแนะ - Supplier / Vendor Audit 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้สินค้าที่มีคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย และย่อยสลายได้ - มีความเชื่อมั่นในสินค้า - เป็นช่องทางในการส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ตัวสินค้า และช่วยสนับสนุนธุรกิจของบริษัท
คู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - เยี่ยมชมกิจการ - การเจรจาสัญญา / การทำสัญญา - ประชุมหารือแก้ปัญหา - Performance review 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของการดำเนินงาน - การปฏิบัติตามสัญญา - การเป็นผู้เข้าที่ดี (ทั้งในแง่สัญญาและผู้ใช้สถานที่)
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - บ้ายสื่อสารต่างๆ ภายในร้าน - ช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ และร้านอาหารในเครือฯ ได้แก่ Facebook, อีเมล, เว็บไซต์, Line Official, แอปพลิเคชัน - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน - ติดต่อผ่านโทรศัพท์และข้อความ (SMS) - แบบสำรวจความพึงพอใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มความเชื่อมั่น และมีกิจกรรมส่งเสริมการขาย - รับฟังความคิดเห็นและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจ ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาช่วยในการพัฒนาคุณภาพ - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและโปรโมชั่นของแต่ละแบรนด์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ข้อมูล
ลูกค้าแฟรนไชส์/ คำปลีก/ คำสั่ง	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมรายเดือน รายไตรมาส - Site visit - ให้คำปรึกษาผ่านทีม Consultant - ทีม Client support - Franchise Conference 	<ul style="list-style-type: none"> - การคัดเลือกสินค้าที่เหมาะสม / บรรจุภัณฑ์ที่ดี / ขนาดบรรจุที่เหมาะสมกับการใช้ของลูกค้า - ความเชื่อมั่นในตัวสินค้าที่ปลอดภัยถูกสุขอนามัย - เป็นช่องทางในการส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ตัวสินค้า และช่วยสนับสนุนธุรกิจของบริษัท
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมโยงธุรกิจโดยสนับสนุนงานด้านต่างๆ - ทำกิจกรรมร่วมกัน - รายงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้อยู่ร่วมกันกับ ชุมชน สังคมได้อย่างไม่มีข้อขัดแย้ง และช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ในเรื่องการหาตลาด โดยนำผลผลิตจากชุมชนมาจำหน่ายในร้านอาหาร

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสาร	ความคาดหวัง
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานประจำปี - แถลงผลการดำเนินงาน - การ Audit และ Revisit จากหน่วยงานกำกับ - การเยี่ยมชมสถานประกอบการ - การประชุมหารือ 	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อชี้แจงให้เกิดโปร่งใสและเป็นไปตามข้อกำหนดที่ภาครัฐกำหนด - การเปิดเผยข้อมูลตามกำหนดเวลา

บริษัทฯได้กำหนดประเด็นและทำการประเมินด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) เช่น Product and Service Development, ผลประกอบการของบริษัท, Customer Relationship Management, Food Safety, Raw Material Sourcing และการปฏิบัติตามกฎหมาย และได้้นำประเด็นสำคัญเหล่านี้เสนอต่อคณะกรรมการ โดยกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งหมด 8 ประเด็น ดังนี้

1. ความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety)

- มีกระบวนการคัดเลือกผู้ผลิต, ผู้ขายสินค้าที่ต้องผ่านมาตรฐานด้านความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย รวมทั้งมีระบบตรวจสอบ ติดตามเป็นระยะ สามารถสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอนการผลิต และ ร่วมพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างยั่งยืนกับคู่ค้า และลูกค้า
- มีกระบวนการ ตรวจสอบ ติดตามการปฏิบัติงานของสาขา/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีนโยบายกำหนดให้ทุกหน่วยงาน มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. การพัฒนาสินค้าและบริการ (Product and Service Development)

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารบุฟเฟต์ , อาหาร Ready to Eat , Ready to Cook , หรือบริการผ่าน delivery
- การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในงานที่รับผิดชอบ
- Space Management ในการเพิ่มศักยภาพต่อพื้นที่การขายให้สูงขึ้น โดยใช้กระบวนการปรับปรุงและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างผลประกอบการที่ดีขึ้น
- การเพิ่มประสิทธิภาพ ผ่านการใช้เทคโนโลยี เพื่อใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนลดการสูญเสียในด้านต่างๆ

3. การจัดหาวัตถุดิบ (Raw Material Sourcing)

- การกำหนดมาตรฐานในการจัดหาวัตถุดิบหลักๆ ที่ใช้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบผ่านการคัดสรรอย่างดีและผ่านกระบวนการจัดหาที่รับผิดชอบต่อสังคม

- การคัดเลือกแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลักๆ จากคู่ค้าที่มีศักยภาพ แหล่งที่มาที่มีมาตรฐาน ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การสนับสนุน ส่งเสริมอาชีพให้ชุมชน โดยการซื้อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ชุมชน สหกรณ์มีรายได้ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ

4. การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)

- เสริมสร้างให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ/การปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียมกัน/ มีสวัสดิการที่ยืดหยุ่น/การเสริมสร้างบรรยากาศที่ดี มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน
- การสร้างบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจ ความชำนาญในการปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติงานได้นอกเหนือจากงานตนเอง (Multi skills) และเรียนรู้ที่จะปรับตัวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยใช้ทักษะต่างๆ ที่จำเป็น ถือเป็นปัจจัยหลักที่เกื้อหนุนให้การดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล
 - สร้างแผนพัฒนาบุคลากรเฉพาะบุคคล
- การสรรหาพนักงานให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านช่องทางการสรรหาต่างๆ
 - โครงการนักศึกษาฝึกงาน สหกิจ ภูมิภาค
 - โครงการจ้างงานพนักงานผู้พิการ
 - การรับพนักงาน สหกิจภูมิภาคที่จบการศึกษาแล้วเข้าร่วมทำงานต่อกับบริษัท (ตั้งเป้าหมายได้ 50% ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ภายในปี 2566
 - มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมตามหลักกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

5. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)

- การบริหารจัดการขยะ
 - **ขยะรีไซเคิล** จัดแยกประเภทขยะทั้งภายในสำนักงานใหญ่และหน้าสาขา เพื่อบริหารจัดการขยะให้ถูกนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี ตลอดจนสามารถนำกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน
 - **ขยะอาหาร (Food Waste)** ดำเนินการลดปริมาณขยะอาหารโดยวางแผนตั้งแต่ต้นน้ำของการผลิตอาหารไปจนถึงปลายน้ำ
- การลด ละ เลิกพลาสติก ปรับเปลี่ยนชนิดของบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุสินค้า ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายลดปริมาณขยะที่เหลือเข้าสู่ระบบการฝังกลบให้น้อยที่สุด
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการพลังงานและบริหารจัดการความเสี่ยงกิจกรรมที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อสังคมด้วยกิจกรรมลดเขยคาร์บอน
- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

6. การกำกับดูแล ธรรมภิบาล (Corporate Governance) และการปฏิบัติตามกฎหมาย

- การกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติขององค์กรเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้มีความมั่นใจว่าการดำเนินกิจการของบริษัทเป็นตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณด้วยความโปร่งใส ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงจากการทำธุรกิจของบริษัท รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและตัวชี้วัดที่ชัดเจน

- ให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามกฎหมาย/ประกาศที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เช่น พระราชบัญญัติกฎหมายมหาชน กฎหมายเกี่ยวกับคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต สำนักงานเขต กฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- ให้ความรู้ความเข้าใจกับทุกหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้ดำเนินการภายใต้การปฏิบัติงานที่มีความเสมอภาคและมีการปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน มีการแข่งขันที่เป็นธรรมหรือปฏิบัติอย่างเป็นธรรมทั้งต่อคู่แข่งทางการค้าและ คู่ค้า ให้ทุกภาคส่วนปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ และเป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

7. เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation)

- ส่งเสริมการขาย สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้รับบริการผ่านช่องทางต่างๆ
- เพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว ลดความผิดพลาด ทั้งหน้าสาขา และฝ่ายสนับสนุนในสำนักงานกลาง
- การพัฒนาเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยในการลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง และความลดความสูญเสีย

8. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)

- วงจรการตัดสินใจของผู้บริโภค (Customer Life Cycle Management) เพื่อรักษาสถานะลูกค้า การวางแผนสื่อสารไปถึงลูกค้าให้กลับมาใช้สินค้าหรือบริการ โดยรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าและพนักงานในองค์กรที่สะท้อนความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ รวมถึงการเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆที่ตรงกับความต้องการที่สุด จากข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อลดการสูญเสียลูกค้าเก่า (The Cost of Lost Customer)
- การจัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาและยกระดับความพึงใจ โดยใช้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงสินค้า กิจกรรมทางการตลาด การบริการ การระบุช่องทางสื่อสารกับลูกค้า รวมถึงการแก้ไขปัญหาของลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
- เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการตัดสินใจ (Decision Making Support) เพื่อให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลลูกค้าสามารถมีข้อมูลเพียงพอในการที่จะตัดสินใจ และให้สิ่งที่ดียิ่งที่สุดที่ลูกค้าต้องการ และไม่ขัดต่อนโยบายและแนวทางการตลาดที่บริษัทกำหนดไว้ ซึ่งต้องอาศัยการใช้ระบบการเชื่อมโยงฐานข้อมูล

3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม ตลอดจนมีหลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสยุติธรรม บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลที่ดี และตระหนักถึงผลกระทบในทางลบต่อเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียดตามนโยบายฯ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่สุจริตและเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขัน ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบจากการดำเนินงานของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชน โดยรอบบริษัทและบริษัทย่อย เป็นต้น โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- (ก) ดำเนินธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- (ข) บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจ ผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
- (ค) ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย และการแข่งขันที่เป็นธรรม

2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ส่งเสริมอบรมและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานและลูกจ้างตระหนักถึงการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และกำกับดูแลการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีนโยบายและแนวทางเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นการเฉพาะ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) ในเดือนตุลาคม ปี 2561

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีนโยบายการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลต่างเชื้อชาติ ศาสนา และเด็ก

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย เชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นหัวใจสำคัญสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน และลูกจ้างโดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และมีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพให้มีความก้าวหน้า

ด้วยการจัดการอบรมและเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงตามความต้องการและความเหมาะสมของบุคลากรแต่ละคนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสร้างโอกาสในการเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพ

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ลูกค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคโดยเริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้มาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้ง มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ทั้งนี้ มีระบบการบำบัดของเสียจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

7. การร่วมพัฒนาและสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม จึงจัดให้มีโครงการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงานและลูกจ้าง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานและลูกจ้างทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้างเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดขึ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในชุมชนที่บริษัทฯ อาศัยอยู่

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จัดให้มีการณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานและลูกจ้างในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ

8. การคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า โดยมีการจัดให้ข้อมูลรายละเอียดแก่คู่ค้าทุกราย ไม่กีดกันไม่ให้คู่ค้ารายหนึ่งรายใดเข้าร่วมแข่งขันทางธุรกิจ และจัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีกระบวนการจ่ายเงินให้คู่ค้าตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน รวมทั้งจัดให้มีการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการประเมินพร้อม

ข้อเสนอแนะ เพื่อให้ลูกค้าได้ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ห้ามมิให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างรับสิ่งของหรือผลประโยชน์ใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่ หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน

9. การปฏิบัติต่อหุ้นส่วนธุรกิจและเจ้าหนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้เกิดข้อขัดแย้งนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริงเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล และมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะมุ่งมั่นในการบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2563 บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างผลกระทบที่ดีเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมให้เป็นไปในแนวทางที่ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเสริมศักยภาพเพื่อพัฒนาไปสู่การเติบโตแบบยั่งยืนอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความใส่ใจในเรื่องต่าง ๆ

สังคม

โครงการ “พลังเซ็นเพื่อสังคม” (ZEN Spirit) เริ่มต้นขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2560 ให้การสนับสนุนกลุ่มคนพิการประกอบอาชีพเกษตรกร สร้างงาน สร้างรายได้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองและครอบครัวให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนโครงการวิสาหกิจชุมชน “Empowerment Plus” พัฒนาทักษะการประกอบอาชีพเกษตรกรรมสมัยใหม่ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้อย่างเหมาะสม ด้วยการปลูกเมล่อนสายพันธุ์ซูบาริคิงจากประเทศญี่ปุ่นในระบบฟาร์มปิดเป็นเมล่อนปลอดสาร ปลูกในอำเภอนาคู จังหวัดชัยนาทเป็นพื้นที่แรก เน้นการผลิตที่มีมาตรฐาน มีการตรวจสอบทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ ผสมเกสร วัดระดับความหวาน จนถึงการคัดเมล่อนเฉพาะลูกที่มีความสมบูรณ์ที่มีคุณภาพดีที่สุดเหลือเพียง 1 ลูกต่อ 1 ต้นเท่านั้น เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่ต้องการ



เมล่อนปลอดสารสายพันธุ์บุรีรัมย์ได้มีการพัฒนาไปในเชิงธุรกิจ และมีการสร้างแบรนด์ให้กับผลผลิตภายใต้ชื่อ “ใจดีฟาร์ม” เพื่อให้เป็นที่รู้จักในตลาดมากขึ้น จากผลสำเร็จฟาร์มแรกที่อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท เซ็นกรุ๊ป เล็งเห็นศักยภาพของกลุ่มคนพิการจึงมอบเงินสนับสนุน “ใจดีฟาร์ม” อย่างต่อเนื่องเพื่อขยายเครือข่ายไปยังพื้นที่อื่น ๆ เพื่อสร้างให้ “ใจดีฟาร์ม” เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มคนพิการอย่างแท้จริงที่สามารถช่วยสร้างรายได้ สร้างโอกาสให้คนพิการมีงานทำ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มคนพิการเพื่อให้คนในชุมชนเห็นคุณค่า และสร้างความภาคภูมิใจให้กับตัวเอง ปัจจุบัน “ใจดีฟาร์ม” ได้ขยายไปยังพื้นที่อำเภอไพธนกยุง จังหวัดชัยนาท และอำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ ด้วยการสนับสนุนของเซ็นกรุ๊ป เพื่อเป็นการต่อยอดสนับสนุนและเสริมสร้างรายได้ของผู้พิการอย่างยั่งยืน



และในปีที่ผ่านมาเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสให้กลุ่มผู้พิการในจังหวัดอื่นๆ เซ็นกรุ๊ปยังได้ให้การสนับสนุน **กลุ่มขอบฟ้ากว้าง จังหวัดขอนแก่น** กลุ่มอาชีพผู้ประกอบการของเด็กพิการที่บกพร่องทางสติปัญญา ออทิสติก และสมาธิสั้น ที่รวมกลุ่มกันในการผลิตการตัดเย็บผ้าในรูปแบบต่าง ๆ เช่น กระเป๋าผ้า ผ้ากันเปื้อน หรือตัดเย็บผ้าตามความต้องการของลูกค้า เพื่อนำรายได้ดูแลลูกที่บกพร่องไปพร้อมกันได้ โดยในเดือนมิถุนายน สนับสนุนให้กลุ่มขอบฟ้ากว้างตัดเย็บผ้ากันเปื้อนสำหรับพนักงานเสิร์ฟนำมาใช้ในร้านอาหารเครือแบรนด์ไทยทั้งหมด



และในช่วงสถานการณ์โควิด - 19 ที่ผ่านมามี บริษัทได้สนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ทุกท่านผู้เสียสละ พุ่มเทร่างกายแรงใจในการดูแลรักษาผู้ป่วย ตลอดจนยังเป็นการกำลังสำคัญในการรักษาผู้ป่วยที่กำลังต่อสู้กับไวรัสโควิด-19 โดยในฐานะที่เราเป็นผู้นำด้านธุรกิจร้านอาหาร ร่วมส่งมอบอาหารกล่องจากร้านอาหารญี่ปุ่นเซ็น ร้านอากะ ร้านออน เดอะ เทเบิล ร้านอาหารเชียง และร้านอาหารอื่น ๆ ในเครือ “เซ็นกรุ๊ป” ให้แก่ โรงพยาบาล สถานพยาบาล และหน่วยงานสาธารณสุข มูลนิธิ และชุมชนต่างๆ ได้แก่ โรงพยาบาลราชวิถี, โรงพยาบาลรามาธิบดี และคลินิกดาวเหลือง, สถาบันบำราศนราดูร, โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ (รังสิต) และโรงพยาบาลสนามธรรมศาสตร์ รังสิต, โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล รัตนาธิเบศร์, โรงพยาบาลเกษมราษฎร์บางแค, โรงพยาบาลตากสิน, โรงพยาบาลเปาโลรังสิต, โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า, โรงพยาบาลสิรินธร, มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์, สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการพระประแดง, ชุมชนริมทางรถไฟมักกะสัน ฯลฯ



และ ร้านอากะ (AKA) ยังได้จัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 13 ปี จำหน่าย AKA MASK 2020 มอบเงินบริจาคหลังหักค่าใช้จ่ายให้แก่โรงพยาบาลศิริราช จำนวน 100,000 บาท เพื่อร่วมสนับสนุนการรักษาคนไข้โควิด-19 และยับยั้งโรคระบาด



เนื่องด้วยเกิดเหตุอุทกภัยที่ จังหวัดนครราชสีมา ร้านดำมั่ว และร้านลาวญวน ยังได้ร่วมเป็นกำลังใจและส่งมอบความห่วงใยให้ผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดนครราชสีมา ร่วมบริจาคอาหารกล่องให้แก่ผู้แทนจังหวัด และเสื้อ ให้แก่เหล่ากาชาดจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1,150 ตัว



และส่งท้ายปี 2563 เซ็นกรุ๊ปยังร่วมมอบงาน จำนวน 2,000 ใบ ให้แก่ช่อง 7 HD โดยทาง ช่อง 7 HD นำไปมอบให้แก่วัดและโรงเรียน เพื่อเป็นสาธารณประโยชน์ต่อไปอีกด้วย

การศึกษา



จัดให้มีโครงการ “ทุนเซ็นเพื่อบุตรพนักงาน” มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานของเซ็นกรุ๊ปและบริษัทในเครือ ที่มีผลการเรียนดีและมุ่งมั่นตั้งใจเรียน และเรายังตั้งใจเตรียมมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องให้แก่บุตรพนักงานจนจบปริญญาตรีอีกด้วย สำหรับโครงการนี้ได้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน รวมถึงช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานลงอีกด้วย เซ็นกรุ๊ปและบริษัทในเครือ ยินดีรับบุตรของพนักงานเพื่อฝึกงานในช่วงปิดภาคเรียน และที่จบการศึกษามาร่วมงานกับกลุ่มธุรกิจหรือแบรนด์ของบริษัทในเครือ มุ่งหวังที่จะช่วยต่อยอดการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานให้มีความก้าวหน้าหลังจบการศึกษา ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการการสร้างความยั่งยืนให้กับพนักงานของเซ็นกรุ๊ปทุกคน

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

กลุ่มบริษัทได้มีนโยบายในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยกลุ่มบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทรวมทั้งมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีระบบการบำบัดของเสียจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และให้มีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้มีการ กำหนดแนวทางและวิธีปฏิบัติงานและมีมาตรการในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การใช้พลังงานในรูปแบบต่างๆ การใช้น้ำ สารเคมี โดยตระหนักถึงการดำเนินงานและจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม มีการปรับปรุงการใช้ทรัพยากรของกลุ่มบริษัทและถือว่าการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าเป็นความรับผิดชอบและเป็นหน้าที่ของพนักงานของกลุ่มบริษัททุกคน

ในรอบปี 2563 กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการจัดเกี่ยวกับดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยมีแผนงานและการทำกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม ถึงแม้บางกิจกรรมจะอยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินการและอาจยังไม่เห็นผลในเชิงปริมาณและตัวเลขอย่างชัดเจนก็ตาม แต่เป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานให้ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการขยะ ได้แก่ ขยะรีไซเคิล จัดการแยกขยะทั้งภายในสำนักงานใหญ่และหน้าสาขา เพื่อการบริหารจัดการขยะให้ถูกไปกำจัดอย่างถูกวิธี ตลอดจนสามารถนำกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และขยะอาหาร (Food Waste) ดำเนินการลดปริมาณขยะอาหารโดยวางแผนตั้งแต่ต้นน้ำของการผลิตอาหาร ไปจนถึงปลายน้ำ และในเดือนกันยายนที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทยังได้นำร่อง ดำเนินการคัดแยกขยะทั้งในส่วนสำนักงานใหญ่ และร้านอาหารในเครือ (ร้านอาหารญี่ปุ่นเซ็น, ร้าน On the Table Tokyo Café, ร้าน AKA, ร้าน DIN'S, ร้าน Sushi Cyu & Carnival Yakimiku, ร้านตำมั่ว, และร้านลาวญวน) รวมจำนวน 54 สาขา โดยได้ร่วมกับโครงการวน และโครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน โดยคัดแยกขยะที่เป็นพลาสติกแข็งและพลาสติกยืด และส่งกลับให้ทางโครงการนำกลับไปรีไซเคิลอย่างถูกวิธี ทั้งนี้ปริมาณการแยกขยะตั้งแต่เริ่มโครงการ จนถึงสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 รวมทั้งสิ้น 31,438 กิโลกรัม

ปริมาณการแยกขยะตั้งแต่เริ่มโครงการ จนถึงสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 รวมทั้งสิ้น 31,438 กิโลกรัม



การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนา SPT LAG-CPS-CMN							
วันที่	ขอสนับสนุน ๑. วัตถุประสงค์/เป้าหมาย การดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม	ขอสนับสนุน ๒. วัตถุประสงค์/เป้าหมาย การดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	การดำเนินงาน/ การติดตาม/การ ประเมินผล	การดำเนินงาน ตามแผนงาน	สถานะ การดำเนินงาน	จำนวน เงินสนับสนุน
1 ธ.ค. ๕3	๒๖๐	—	—	—	—	—	๒,๖๐๐
2 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
3 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
4 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
5 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
6 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
7 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
8 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
9 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
10 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
11 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
12 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
13 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
14 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
15 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
16 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
17 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
18 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
19 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
20 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
21 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
22 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
23 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
24 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
25 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
26 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
27 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
28 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
29 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
30 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
31 ธ.ค. ๕3	๒๖๕	—	—	—	—	—	๒,๖๕๐
รวม							๒,๖๕๐



การคัดแยกขยะในสำนักงาน



โครงการวน



โครงการ SCG Paper X

นอกจากนี้ ในส่วนสำนักงานใหญ่ ยังได้ร่วมกับโครงการ SCG Paper X คัดแยกขยะประเภทกระดาษ เพื่อนำมารีไซเคิลกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุด โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการคัดแยกกระดาษส่งให้โครงการจำนวนทั้งสิ้น 749.73 กิโลกรัม

การลด ละ เลิกพลาสติก ปรับเปลี่ยนชนิดของบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุสินค้า ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายลดปริมาณขยะที่เหลือเข้าสู่การฝังกลบให้น้อยที่สุด และในปี 2563 ได้ปรับเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น อาทิ ร้านตำมั่ว เปลี่ยนการจัดเสิร์ฟข้าวเหนียวจากถุงพลาสติก เป็นแบบห่อใบตอง โดยนำร่อง 6 สาขา และในปี 2564 ร้านตำมั่ว และร้านลาวญวน มีแผนการจัดแคมเปญให้ลูกค้ารณรงค์ใช้หลอด และมีแผนการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้การจัดการพลังงานและบริหารจัดการความเสี่ยงกิจกรรมที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ และมีรับผิดชอบต่อสังคมด้วยกิจกรรมลดคาร์บอน กลุ่มบริษัทได้เข้าร่วมในโครงการ “ขยายผลกิจกรรมลดคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ ปีที่ 8” โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการอนุเคราะห์จาก ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (วีกรีน) คณะ

สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยการสนับสนุนของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาเป็นที่ปรึกษาและมีการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจให้กับคณะทำงานของกลุ่มบริษัทในการดำเนินการบริหารจัดการเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเป็นการสร้างองค์กรธุรกิจลดโลกร้อน และการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีสาขานำร่องได้แก่ สำนักงานใหญ่ อ่อนนุช ร้าน ZEN สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว และ ร้านตำมั่ว สาขาสามย่านมิตรทาวน์ ในการปฏิบัติงานจริง ภายใต้การให้คำแนะนำของทีมที่ปรึกษาเพื่อให้การเก็บตัวเลข การคำนวณ และการดำเนินงานอื่นๆ ครบถ้วนและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

1. การประหยัดพลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงานใหญ่

- การเปิดให้บริการใช้ลิฟท์ ในเวลา 6.00 น และปิด การให้บริการในเวลา 18.30 น และให้ใช้ลิฟท์บริการเพียงตัวเดียว พนักงานบางส่วนจะใช้เดินขึ้นบันไดแทนการใช้ลิฟท์
- ให้เปิดเครื่องทำความเย็นและไฟฟ้าเมื่อเริ่มปฏิบัติงาน 8.00 น และปิดในเวลา 18.30 น หรือเมื่อไม่มีผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่นั้นเป็นเวลานาน
- ให้ควบคุมการเปิดไฟฟ้าในอาคารส่วนจอดรถเท่าที่จำเป็น
- ปิดการใช้ลิฟท์ทั้งหมดในช่วงโควิด 19 ระบาด และมีการทำงานที่บ้าน (WFH)
- จัดเว้นการใช้ลิฟท์ในการขึ้นลงระหว่างชั้น

ทั้งนี้เฉพาะค่าใช้จ่ายการใช้พลังงานไฟฟ้าของสำนักงานใหญ่ อ่อนนุช โดยในช่วง มิย - ธค 2562 มีค่าใช้จ่าย 1,372,268 บาท ปี 2563 ช่วง มิย-ธค มีค่าใช้จ่าย 986,615 บาท
ค่าใช้จ่ายลดลง 385,653 บาท หรือคิดเป็น 28.10 %

2. กำหนดให้มีการใช้อุปกรณ์สำนักงาน เช่น กระดาษ เครื่องเขียน อุปกรณ์อื่น อย่างมีคุณค่าและได้ประโยชน์สูงสุด ใช้กระดาษเท่าที่จำเป็น งดการแจกเอกสารในการประชุมยกเว้นที่จำเป็น มีการรณรงค์ให้ถ่ายเอกสาร/พิมพ์ด้วยกระดาษสองหน้าหรือให้นำกระดาษที่เสียมาพิมพ์หรือถ่ายเอกสาร อุปกรณ์บางอย่างที่หน่วยงานไม่ใช้ เช่น แฟ้มให้นำมาคืนเช่นแฟ้ม เพื่อให้ผู้ต้องการใช้เบิกเอาไปใช้ต่อ

ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์สำนักงาน ปี 2562 จำนวนเงิน 1,047,344 บาท

ปี 2563 จำนวนเงิน 421, 454 บาท

ลดลง 625,890 บาท คิดเป็น 59.75 %

ค่าใช้จ่ายกระดาษ A4

ปี 2562 : 5,221 รีม จำนวนเงิน 454,227 บาท

ปี 2563 : 2,413 รีม จำนวนเงิน 209,931 บาท

ลดลง 2,808 รีม (53.78%)จำนวนเงิน 244,296 บาท

3. กำหนดให้มีการใช้น้ำและสารเคมีต่างๆเป็นไปอย่างประหยัด โดยเฉพาะในร้านและสาขาของแบรนด์ต่างๆ มีวิธีการดำเนินการหลายรูปแบบ

4. กำหนดให้การประหยัดค่าใช้จ่ายในภาพรวมเป็นส่วนหนึ่งของ KPI ในการวัดผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

5. การประหยัดในระบบการขนส่ง การร่วมขนส่งโดยรถขนส่งของผู้ให้บริการภายนอกคันเดียวกัน ทั้งสินค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัทอื่น รวมทั้งการรับสินค้าหรือวัตถุดิบอื่นกลับมาด้วยเพื่อประหยัดการขนส่งและการใช้ทรัพยากรให้ได้ประโยชน์สูงสุดรวมทั้งการให้ผู้ผลิตสินค้าบางรายส่งสินค้าบางประเภทตรงไปยังผู้รับซึ่งเป็นคู่ค้าหรือร้านหรือแฟรนไชส์ของกลุ่มบริษัท

การให้ความรู้และการฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมได้มีการดำเนินการ ดังนี้

1. การให้การอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้กับคณะทำงานของบริษัทตามโครงการ“ขยายผลกิจกรรมลดขยะคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ ปีที่8 โดยศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (วีกรีน) คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยการสนับสนุนของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
2. การให้ความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มแม่บ้านของสำนักงานใหญ่ อ่อนนุช ในการจำแนกขยะซึ่งจะแบ่งตามประเภทเป็น 8 ประเภท เพื่อจะได้คัดแยกขยะได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว
3. ในร้านและสาขาของแบรนด์ต่างๆ จะมีการให้ความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานถึงวิธีการใช้สารเคมีซึ่งมีหลายประเภทให้ได้ประโยชน์สูงสุด คุ่มค่าที่สุด เช่น การผสมสารเคมีในอัตราที่เหมาะสม การใช้ผ่านเครื่องซึ่งจะควบคุมปริมาณการใช้ได้ วิธีการล้างหรือทำความสะอาดครั้งละหลายๆชิ้น การกำหนดไคว์ต่ำปริมาณการใช้สารเคมีเมื่อเทียบกับยอดขายที่เกิดขึ้น และหากมีการใช้อย่างผิดปกติจะมีการเข้าไปหาสาเหตุทันที

การปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน จึงกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ เป็นแนวทางในการยึดถือปฏิบัติงาน โดยให้มีการวางแผน จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยและระบบเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพในปริมาณที่เพียงพอและเหมาะสมในสำนักงานและสถานประกอบการเพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความสูญเสียอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ หรือความเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงาน ทรัพย์สินสูญหายหรือเสียหาย การปฏิบัติงานไม่ถูกวิธีและความผิดพลาดอื่นๆที่อาจเกิดขึ้น โดยได้กำหนดไว้เป็นนโยบายสรุปได้ ดังนี้

- ส่งเสริมให้พนักงานทำงานด้วยความปลอดภัย ความปลอดภัยเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน ซึ่งรวมถึงความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของพนักงาน กลุ่มบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- พนักงานของกลุ่มบริษัททุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ พระราชบัญญัติหรือประกาศของหน่วยงานราชการ ระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ในที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างเคร่งครัด
- กลุ่มบริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน พัฒนาเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัย ในการทำงาน รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยให้

เพียงพอ มุ่งมั่นสร้างความรู้ความเข้าใจให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญและอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งให้ทราบถึงสาเหตุ วิธีการป้องกันและการฝึกอบรม

- กลุ่มบริษัทจะดำเนินการพัฒนาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน และโดยรอบบริเวณสำนักงาน ให้สะอาด ถูกสุขลักษณะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของส่วนรวม
- ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมเพื่อความปลอดภัยและกิจกรรมเพื่อเป็นการปรับปรุงสภาพการทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานโดยรวม
- กลุ่มบริษัทจะมีการทบทวน ประเมินผล ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานอยู่เสมอเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม
- ให้ผู้บังคับบัญชาต้องปฏิบัติเป็นตัวอย่างที่ดี มีการประเมินผลตามนโยบายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด พนักงานต้องให้ความสำคัญของการเกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัยที่จะกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งการให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบอย่างทันท่วงทีและเต็มกำลังความสามารถ ค้นหาสาเหตุและป้องกันการเกิดซ้ำ
- บริษัทอาจพิจารณาลงโทษตามระเบียบของกลุ่มบริษัท กับพนักงานผู้ฝ่าฝืน ต่อบริษัทและมาตรการต่างๆที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกความปลอดภัยในองค์กรเพื่อให้บุคลากรทุกระดับให้ความสนใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย บริษัทได้จัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยดังนี้

1. การให้ความรู้ ชี้แนะด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน
2. การฝึกอบรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้
3. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านความปลอดภัยผ่าน E-mail

ในปี 2563 ได้มีการฝึกอบรมหลักสูตรเพื่อความปลอดภัย อาทิเช่น หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟโดยจะมีการประสานไปยังชุมชนรอบบริเวณที่ทำการบริษัทให้ทราบ นอกจากนี้ผู้รับผิดชอบได้หมั่นตรวจตราอุปกรณ์ทั้งหมดให้มีสภาพพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยในสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทมีพนักงานและบุคคลภายนอกเกิดอุบัติเหตุและได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงานในร้าน/สาขาจำนวน 48 ครั้ง คิดเป็น 1.67 % ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ไม่มีกรณีได้รับการบาดเจ็บอย่างรุนแรงหรือจนถึงขั้นเสียชีวิต

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)**4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน****ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ**

เศรษฐกิจประเทศไทยในปี 2563 เผชิญหน้ากับภาวะถดถอยรุนแรงเช่นเดียวกับเศรษฐกิจโลกจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้รัฐบาลในหลายประเทศทั่วโลกต้องประกาศมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงัก ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะประสบความสำเร็จในการควบคุมการแพร่ระบาดจนนำไปสู่การทยอยผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ปี 2563 อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ โดยทั้งปี 2563 หดตัวลงร้อยละ 6.1 สาเหตุหลักมาจากภาคการส่งออกที่อ่อนแอ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ได้รับผลกระทบจากอุปสงค์ชะลอตัวของประเทศคู่ค้า และโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากภาคการท่องเที่ยวซึ่งมีรายได้คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 12 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ ได้รับผลกระทบหนักที่สุดจากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศที่ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องและไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกจากนี้เศรษฐกิจไทยยังต้องเผชิญกับ “การระบาดครั้งที่สอง” ซึ่งเกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายเดือนธันวาคมปี 2563 ทำให้สถานการณ์การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจโดยรวมยังมีความไม่แน่นอนอยู่มาก การบริโภคและการลงทุนภายในประเทศยังหดตัวอย่างรุนแรงและเศรษฐกิจโดยรวมยังคงอยู่ต่ำกว่าระดับก่อนมีการแพร่ระบาด

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทปี 2563 ได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการล็อกดาวน์ในประเทศเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคในช่วงครึ่งปีแรก ส่งผลให้รายได้รวมของกลุ่มบริษัทในครึ่งปีแรกของปี 2563 หดตัวลง 34% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีผลขาดทุนรวม 125 ล้านบาทในครึ่งปีแรกของปี 2563 จากสถานการณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับการเพิ่มการให้บริการผ่านช่องทางการซื้อกลับบ้านหรือบริการ Delivery ให้มากที่สุดเพื่อทดแทนการสูญเสียรายได้จากการให้บริการรับประทานในร้าน รวมทั้งดำเนินมาตรการด้านการควบคุมค่าใช้จ่ายในช่วงเวลาที่รายได้ลดลง อาทิ การเจรจากับเจ้าของพื้นที่เพื่อขอลดค่าเช่าสำหรับสาขาที่ไม่สามารถให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบ การดำเนินนโยบายการสมัครใจลางานโดยไม่รับค่าจ้างของผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด

สำหรับภาพรวมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 ยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทปรับตัวดีขึ้น 38% เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 จากมาตรการการผ่อนคลายล็อกดาวน์ และรัฐบาลสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้ดีทำให้ประชาชนมีความมั่นใจในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น อย่างไรก็ตามจากภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนแอและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ยังต่ำอยู่ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทยังอยู่ในระดับต่ำกว่าก่อนการระบาด โดยรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในครึ่งปีหลังยังคงหดตัว 18% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน กลุ่มบริษัทจึงยังคงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดอย่างระมัดระวัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าเช่าพื้นที่ และค่าใช้จ่ายพนักงานด้วยการปรับโครงสร้างการปฏิบัติงานภายในองค์กร ประกอบกับการผลักดันเพื่อเพิ่มยอดขายให้มากที่สุดผ่านทุกช่องทางทั้งการขายผ่านบริการจัดส่งอาหารและกลุ่มสินค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถสร้างผลกำไรได้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 อีกทั้งยังมีผลกำไรสุทธิมากกว่างวด

เดียวกันของปีก่อน โดยมีผลกำไรสุทธิรวม 61.6 ล้านบาทในครึ่งปีหลังของปี 2563 และมีผลขาดทุนสุทธิ 63.7 ล้านบาทสำหรับทั้งปี 2563

สำหรับปี 2564 ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นจากการระบาดครั้งที่สอง และแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังเป็นไปอย่างเปราะบาง และยังมีปัจจัยอื่นๆที่ยังคาดเดาไม่ได้ กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบระมัดระวัง โดยจะมุ่งเน้นการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านยอดขายและความมีประสิทธิภาพของสาขาปัจจุบัน การขยายสาขาใหม่โดยผ่านแฟรนไชส์เป็นหลักเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะรูปแบบของร้านขนาดเล็ก เช่น แบรินด์เซียง ซึ่งมีต้นทุนในการขยายไม่มากและมีความเสี่ยงน้อยลง และสำหรับทีมสนับสนุนแบรนด์และทีมบริหารส่วนกลาง กลุ่มบริษัทจะดำเนินการอย่างเต็มความสามารถเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยการลงทุนพัฒนาระบบไอที ซึ่งจะช่วยลดการการทำงานแบบระบบ Manual ลงได้

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งส่งผลกระทบต่องบการเงิน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การคำนวณการโดยพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยอ้างอิงข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยปัจจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับลูกหนี้และประเมินสถานะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

หน่วย : ล้านบาท

ค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่า	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง
งบการเงินรวม	1.0	5.6	4.6

2. มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16)

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตาม IFRS 16 ต่องบการเงินรวม

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		หน่วย : ล้านบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		1,089.1
เพิ่มขึ้น		187.4
ลดลง		(99.1)
หัก ค่าเสื่อมราคา		(220.4)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		956.9

ผลการดำเนินงาน

รายได้รวม

รายได้	ไตรมาสที่ 4				เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2562		2563		
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ร้อยละ
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	817.7	95.6%	638.6	95.1%	-21.9%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	22.5	2.6%	20.5	3.1%	-8.7%
รายได้จากการขายและบริการ	840.2	98.2%	659.1	98.1%	-21.5%
รายได้อื่น	15.1	1.8%	12.6	1.9%	-16.7%
รวมรายได้	855.3	100.0%	671.7	100.0%	-21.5%

รายได้	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2562		2563		
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ร้อยละ
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	3,026.6	96.3%	2,213.9	94.9%	-26.9%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	75.9	2.4%	70.1	3.0%	-7.6%
รายได้จากการขายและบริการ	3,102.5	98.7%	2,284.0	97.9%	-26.4%
รายได้อื่น	41.7	1.3%	49.4	2.1%	18.5%
รวมรายได้	3,144.2	100.0%	2,333.4	100.0%	-25.8%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และ 2563 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทลดลงจาก 855.3 ล้านบาท เป็น 671.7 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 183.5 ล้านบาทหรือ 21.5% มาจากการลดลงของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มซึ่งถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยถึงแม้ว่าร้านอาหารในกลุ่มเกือบทั้งหมดได้กลับมาเปิดให้บริการและยอดขายมีทิศทางที่ฟื้นตัวขึ้นแล้วตั้งแต่วันที่ 3 แต่จำนวนผู้ใช้บริการยังไม่กลับมาเท่ากับระดับก่อนการระบาด ประกอบกับผลกระทบจากการระบาดของโรคครั้งที่ 2 ในเดือนธันวาคมปี 2563 ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และ 2563 รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็น 95.6% และ 95.1% ตามลำดับ

สำหรับปี 2562 และ 2563 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทลดลงจาก 3,144.2 ล้านบาท เป็น 2,333.4 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 810.8 ล้านบาทหรือ 25.8% ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 การปิดประเทศ และการปิดร้านอาหารในศูนย์การค้าต่าง ๆ ช่วงครวระหว่างเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม 2563 ทั้งนี้ในปี 2562 และ 2563 รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็น 96.3% และ 94.9% ของรายได้รวมตามลำดับ

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้จากการขาย อาหารและเครื่องดื่ม	ไตรมาสที่ 4				เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2562		2563		
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	715.3	87.5%	535.5	83.9%	-25.1%
รายได้จากขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	49.6	6.1%	37.7	5.9%	-24.0%
รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง	43.0	5.2%	51.5	8.0%	19.7%
รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก	9.8	1.2%	13.9	2.2%	42.3%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	817.7	100.0%	638.6	100.0%	-21.9%

รายได้จากการขาย อาหารและเครื่องดื่ม	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2562		2563		
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	2,704.3	89.3%	1,823.4	82.4%	-32.6%
รายได้จากขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	192.4	6.4%	128.7	5.8%	-33.0%
รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง	101.6	3.4%	211.9	9.6%	107.5%
รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก	28.3	0.9%	49.9	2.2%	76.4%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	3,026.6	100.0%	2,213.9	100.0%	-26.9%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และ 2563 รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มลดลงจาก 817.7 ล้านบาท เป็น 638.6 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 179.1 ล้านบาทหรือ 21.9% และสำหรับ ปี 2562 และ 2563 รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มลดลงจาก 3,026.6 ล้านบาท เป็น 2,213.9 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 812.7 ล้านบาท หรือ 26.9% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายจากธุรกิจร้านอาหารและยอดขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ ในขณะที่ยอดขายจากบริการจัดส่งอาหาร และยอดขายธุรกิจอาหารค้าปลีกเพิ่มมากขึ้นจากการกระตุ้นยอดขายผ่านช่องทางดังกล่าวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังได้รับผลบวกจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ยอดขายบริการจัดส่งอาหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้น 19.7% จากงวดเดียวกันปี 2562 และมีสัดส่วนยอดขายจากบริการจัดส่งอาหารต่อรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มรวม เพิ่มขึ้นจาก 5.2% ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เป็น 8.0% ในงวดเดียวกัน ปี 2563 ยอดขายธุรกิจอาหารค้าปลีกในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมา 42.3% และสำหรับปี 2562 และ 2563 ยอดขายบริการจัดส่งอาหารเพิ่มขึ้นจาก 101.6 ล้านบาท เป็น 211.9 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 110.3 ล้านบาทหรือ 107.5% ยอดขายธุรกิจอาหารค้าปลีกเพิ่มขึ้นจาก 28.3 ล้านบาท เป็น 49.9 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 21.6 ล้านบาทหรือ 76.4%

อย่างไรก็ตาม จากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ส่งผลให้อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของกลุ่มบริษัท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ลดลง -21.5% และสำหรับทั้งปี 2563 ลดลง -30.4%

รายการ	ไตรมาสที่ 4		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2563	2562	2563
จำนวนสาขาที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่สุทธิ (สาขา)	22	1	71	6
จำนวนสาขาที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด (สาขา)	174	148	174	148
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด (สาขา)	17	15	29	50
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด (สาขา)	171	198	171	198
อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) ⁽¹⁾	-3.0%	-21.5%	-4.7%	-30.4%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ลดลงจาก 22.5 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เป็น 20.5 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2563 ลดลง 2.0 ล้านบาทหรือ 8.8% รายได้ที่ลดลงนี้มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากค่าสิทธิและค่าการตลาดที่เก็บจากแฟรนไชส์ลดลง โดยสาขาแฟรนไชส์เองมียอดขายที่ลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

สำหรับปี 2562 และ 2563 รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ลดลงจาก 75.9 ล้านบาท เป็น 70.1 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 5.8 ล้านบาทหรือ 7.6% รายได้ที่ลดลงนี้มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากค่าสิทธิและค่าการตลาดที่เก็บจากแฟรนไชส์ลดลง โดยสาขาแฟรนไชส์เองมียอดขายที่ลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และการปิดร้านชั่วคราว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีการปรับลดค่าสิทธิเพื่อช่วยเหลือแฟรนไชส์บางรายในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีรายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกแรกเข้าเพิ่มมากขึ้นจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์ใหม่ที่เพิ่มมากขึ้นก็ตาม ทั้งนี้ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีการเปิดสาขาแฟรนไชส์ใหม่ทั้งสิ้น 50 สาขา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบรนด์เซียงและตำมั่ว

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นลดลงจาก 15.1 ล้านบาทเป็น 12.6 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 2.5 ล้านบาทหรือ 16.6% โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้สุทธิค่าก่อสร้างและติดตั้งร้านสาขาแฟรนไชส์ลดลง

และสำหรับ ปี 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจาก 41.7 ล้านบาทเป็น 49.4 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 7.7 ล้านบาทหรือ 18.5% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) กำไรจากการตัดบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้ของสาขาที่ปิดถาวร และ (2) การกลับรายการภาษีโรงเรือนของปี 2562 จากมาตรการลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

ต้นทุนขายและบริการ

รายการ	ไตรมาสที่ 4				เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2562		2563		
	(ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	(ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	ร้อยละ
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	817.7	95.6%	638.6	95.1%	-21.9%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	22.5	2.6%	20.5	3.1%	-8.7%
รายได้จากการขายและบริการ	840.2	98.2%	659.1	98.1%	-21.5%
ต้นทุนขายและบริการ ⁽²⁾	438.5	52.2%	333.3	50.6%	-24.0%
กำไรขั้นต้น	401.7	47.8%	325.8	49.4%	-18.9%

รายการ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2562		2563		
	(ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	(ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	ร้อยละ
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	3,026.6	96.3%	2,213.9	94.9%	-26.9%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	75.9	2.4%	70.1	3.0%	-7.6%
รายได้จากการขายและบริการ	3,102.5	98.7%	2,284.0	97.9%	-26.4%
ต้นทุนขายและบริการ ⁽²⁾	1,621.3	52.3%	1,229.2	53.8%	-24.2%
กำไรขั้นต้น	1,481.2	47.7%	1,054.8	46.2%	-28.8%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากธุรกิจหลัก

⁽²⁾ ในปี 2562 กลุ่มบริษัท มีการปรับปรุงการบันทึกบัญชีโดยการจัดประเภทต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายใหม่เพื่อให้สอดคล้องและง่ายต่อการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และ 2563 ต้นทุนขายและบริการลดลงจาก 438.5 ล้านบาท เป็น 333.3 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 105.2 ล้านบาทหรือ 24.0% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ต้นทุนวัตถุดิบอาหารลดลงจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร (2) ต้นทุนการขายของพนักงาน (พื้นที่ส่วนครัว) ลดลงจากมาตรการควบคุมต้นทุนในช่วงวิกฤต COVID-19 และ (3) ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภคลดลงจากการเจรจาต่อรองกับศูนย์การค้า

กำไรขั้นต้น ลดลงจาก 401.7 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เป็น 325.8 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2563 ลดลง 75.9 ล้านบาทหรือ 18.9% มาจากยอดขายจากธุรกิจร้านอาหารที่ลดลง อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 47.8% ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เป็น 49.4% ในปี 2563 จากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างผลกำไรให้มากขึ้น โดยมาตรการดังกล่าวได้มีการดำเนินการอย่างเข้มข้นในช่วงครึ่งปีแรก และได้ส่งผลลัพธ์ที่ชัดเจนตั้งแต่ไตรมาสที่ 3

สำหรับ ปี 2562 และ 2563 ต้นทุนขายและบริการลดลงจาก 1,621.3 ล้านบาท เป็น 1,229.2 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 392.1 ล้านบาทหรือ 24.2% กำไรขั้นต้น ลดลงจาก 1,481.2 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 1,054.8 ล้านบาทในปี 2563

ลดลง 426.4 ล้านบาทหรือ 28.8% อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 47.7% ใน ปี 2562 เป็น 46.2% ใน ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการสูญเสียรายได้จากธุรกิจร้านอาหารซึ่งได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์ในช่วงครึ่งปีแรกของ ปี 2563

ค่าใช้จ่ายในการขาย ⁽¹⁾

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และ 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจาก 258.6 ล้านบาท เป็น 192.4 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 66.2 ล้านบาท หรือ 25.6% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ต้นทุนของพนักงาน (พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร) ลดลงจากมาตรการควบคุมต้นทุน (2) ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค ลดลงจากการเจรจาต่อรองกับศูนย์การค้า และ (3) ค่าใช้จ่ายทางการตลาดลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจจัดส่งอาหาร (Grab, Lineman, Food Panda และ Gojek) เพิ่มขึ้นจากการขายผ่านผู้ประกอบการธุรกิจจัดส่งอาหารบริการที่มากขึ้น ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทลดลงจากอัตรา 30.2% ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เป็น 28.6% ในงวดเดียวกันปี 2563

สำหรับ ปี 2562 และ 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจาก 901.9 ล้านบาท เป็น 733.2 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 168.7 ล้านบาท หรือ 18.7% ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นจากอัตรา 28.7% ของรายได้รวมในปี 2562 เป็น 31.4% ในปี 2563

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ในปี 2562 กลุ่มบริษัท มีการปรับปรุงการบันทึกบัญชีโดยการจัดประเภทค่าใช้จ่ายในการขายเพื่อให้สอดคล้องและง่ายต่อการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจาก 130.3 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เป็น 116.4 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2563 ลดลง 13.9 ล้านบาท หรือ 10.7% สาเหตุหลักมาจาก (1) ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลงซึ่งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างองค์กรในช่วงไตรมาสที่ 2 (2) ค่าธรรมเนียมธนาคารที่ลดลง และ (3) ค่าใช้จ่ายต่างๆลดลงจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย เช่นการดำเนินนโยบายการทำงานที่บ้านเพื่อประหยัดค่าสาธารณูปโภค ค่าเดินทางและค่าล่วงเวลา อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 15.2% ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เป็น 17.3% ของรายได้รวมในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการสูญเสียรายได้จากธุรกิจร้านอาหารซึ่งได้รับผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

สำหรับ ปี 2562 และ 2563 ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจาก 489.7 ล้านบาท เป็น 420.8 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 68.9 ล้านบาท หรือ 14.1% จากมาตรการการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 15.6% ของรายได้รวมใน ปี 2562 เป็น 18.0% ของรายได้รวมในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการสูญเสียรายได้จากธุรกิจร้านอาหารซึ่งได้รับผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากมาตรการการล็อกดาวน์เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดในช่วงครึ่งปีแรกของ ปี 2563

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจาก 39,313 บาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เป็น 6.7 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16)

สำหรับ ปี 2562 และ 2563 ต้นทุนทางการเงินได้เพิ่มขึ้นจาก 3.7 ล้านบาท เป็น 33.6 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 29.9 ล้านบาท หรือ 808.1% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) กลุ่มบริษัทมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการถือปฏิบัติตามมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) และ (2) ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากการเบิกเงินกู้ยืมเงินหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ช่วงไตรมาสที่ 2 อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเงินหมุนเวียนทั้งหมดแล้วก่อนสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2563

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 9.0 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 6.3 ล้านบาท ลดลง 2.7 ล้านบาทหรือ 29.9%

สำหรับ ปี 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 21.4 ล้านบาท ในขณะที่ ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ติดลบ 20.8 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทขาดทุนในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 และการได้ประโยชน์ทางภาษีที่จ่ายน้อยลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และ 2563 กำไรสุทธิลดลงจาก 18.8 ล้านบาทเป็น 16.0 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 2.8 ล้านบาทหรือ 14.9% โดยมีสาเหตุหลักมา (1) จากการสูญเสียรายได้จากธุรกิจร้านอาหารซึ่งได้รับผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 2.2% เป็น 2.4% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินการมาตรการการบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับ ปี 2562 และปี 2563 กำไรสุทธิลดลงจาก 106.2 ล้านบาทเป็นขาดทุนสุทธิ 63.7 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 169.9 ล้านบาท หรือ 159.9% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการสูญเสียรายได้จากธุรกิจร้านอาหารซึ่งได้รับผลกระทบจากมาตรการการล็อกดาวน์เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในช่วงครึ่งปีแรกของ ปี 2563 ส่งผลอัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 3.4% เป็น -2.7%

อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายการพิเศษ การตั้งสำรองการด้อยค่าทรัพย์สินของสาขาและแบรนด์ที่ไม่ทำกำไรเป็นจำนวน 14.3 ล้านบาท ซึ่งหากไม่นับรวมรายการดังกล่าว ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 กลุ่มบริษัทจะมีกำไรสุทธิ 30.3 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิที่ 4.5% และสำหรับปี 2563 กลุ่มบริษัทจะขาดทุนสุทธิ 49.4 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิที่ -2.1%

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,044.1 ล้านบาท และ 2,689.0 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 644.8 ล้านบาทหรือ 31.5% สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการถือปฏิบัติตามมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (TFS16)

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 610.0 ล้านบาทและ 1,477.8 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 867.8 ล้านบาทหรือ 142.2% โดยมีสาเหตุมาหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,434.1 ล้านบาทและ 1,211.1 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 223.0 ล้านบาทหรือ 15.5% ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงนี้เกิดจาก (1) ขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี -57.9 ล้านบาท (2) การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น 135.0 ล้านบาท และ (3) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีต่อกำไรสะสม 30.6 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ประเภทของกระแสเงินสด	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562 ล้านบาท	2563 ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	302.1	316.2
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(296.9)	(45.7)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	215.5	(365.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	220.7	(94.8)

โดยภาพรวม บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงในระหว่างรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน -94.8 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 316.2 ล้านบาทใน ปี 2563 เพิ่มขึ้น 14.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 แม้ว่าจะมีกำไรสุทธิที่ลดลง -169.9 ล้านบาท ซึ่งปรับด้วยรายการดังต่อไปนี้ (1) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายซึ่งเพิ่มขึ้น 210.4 ล้านบาท (ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ TFRS) (2) ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 29.9 ล้านบาท (ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ TFRS) และ (3) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 17.0 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดอื่น ๆ ที่สำคัญคือ (1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง -70.9 ล้านบาท (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นในปัจจุบันเพิ่มขึ้น 93.3 ล้านบาท (3) ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง -96.6 ล้านบาท และ(4) รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 65.5 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน

กระแสเงินสดจากการลงทุนลดลงจาก -296.9 ล้านบาทใน ปี 2562 เมื่อเทียบกับ -45.7 ล้านบาทในงวดเดียวกัน ปี 2563 ซึ่งเพิ่มขึ้น 251.2 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรลดลงในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562

จำนวน 244.8 ล้านบาทซึ่งเกี่ยวข้องกับการเปิดสาขาใหม่น้อยลง และจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 จำนวน 13.6 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการขายร้านให้แฟรนไชส์

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลงจาก 215.5 ล้านบาทในปี 2562 เป็น -365.3 ล้านบาทในช่วงเดียวกันปี 2563 ซึ่งลดลง -580.8 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจากการออกหุ้นทุน 952.1 ล้านบาทซึ่งหักกลับบางส่วนด้วย (1) การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 630.0 ล้านบาท และ (2) การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท 101.3 ล้านบาท ในขณะที่ ปี 2563 กลุ่มบริษัทได้จ่าย (1) ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 196.7 ล้านบาท (2) เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท 135.0 ล้านบาท และ (3) ดอกเบี้ยจ่าย 33.6 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.82 ซึ่งลดลงจาก 1.24 ณ สิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มมากขึ้น และ (2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นเป็น 1.22 ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563 เมื่อเทียบกับ 0.43 ณ สิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า และ (2) การลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสุทธิ

4.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผู้ลงทุนควรพิจารณางบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบของเอกสารฉบับนี้ เพื่อประกอบคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน นอกจากนี้ มูลค่ารวมที่แสดงในตารางอาจไม่สอดคล้องกับผลรวมซึ่งคำนวณจากตัวเลขในตารางอันเป็นผลมาจากการปัดทศนิยม

ทั้งนี้ การคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ หากไม่ได้มีการระบุไว้เป็นอย่างอื่น จะคำนวณตามสูตรคำนวณอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการ ที่กำหนดในคู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูล แบบ 56-1 และ 69-1 ซึ่งจัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	งบการเงินรวม		
งบแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	2561	2562	2563
สินทรัพย์รวม	1,564.0	2,044.1	2,689.0
หนี้สินรวม	1,095.4	610.0	1,477.8
ส่วนของผู้ถือหุ้น	468.6	1,434.1	1,211.1
รายได้จากการขายและบริการ	2,922.1	3,102.5	2,284.0
รายได้รวม	2,964.6	3,144.1	2,333.4
กำไรขั้นต้น	1,402.4	1,481.2	1,054.8
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	197.2	131.3	(49.8)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	140.2	106.2	(63.7)

	งบการเงินรวม		
อัตราส่วนทางการเงิน	2561	2562	2563
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	4.7	3.4	(2.7)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.9	5.2	(2.3)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.3	1.2	0.8
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.3	0.4	1.2

4.2.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

4.2.1.1 ผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ

ผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

งบการเงิน	ชื่อผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	เลขทะเบียน	บริษัทผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวมของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562	นายอภิชาติ สายะสิต	4229	บริษัท เบเคอร์ ทิลลี่ ออดิท แอนด์ แอดไวเซอร์รี เซอร์วิส เซส (ประเทศไทย) จำกัด
งบการเงินรวมของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	นายธนิต ไชยธาดาเลิศ	5155	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

4.2.1.2 สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงิน	ความเห็นผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวมของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

4.2.2 สรุปงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563

4.2.2.1 งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ					
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค.					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	142.6	9.1	363.3	17.8	268.5	10.0
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	44.3	2.8	106.5	5.2	71.9	2.7
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	107.7	6.9	94.9	4.6	87.1	3.2
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	9.3	0.6	13.5	0.6	8.0	0.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15.4	1.0	19.6	1.0	26.1	1.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	319.3	20.4	597.8	29.2	461.6	17.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	2.5	0.1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	722.8	46.2	884.3	43.3	720.2	26.8
ค่าความนิยม	182.0	11.6	182.0	8.9	180.0	6.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น – สุทธิ	90.7	5.8	89.7	4.4	85.7	3.2
สินทรัพย์สิทธิการเช่า (2562 : สิทธิการเช่า)	48.4	3.1	40.1	2.0	957.0	35.6
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี – สุทธิ	64.4	1.7	33.3	1.6	65.9	2.5

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ					
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค.					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	174.4	11.2	216.9	10.6	216.1	8.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,244.7	79.6	1,446.3	70.8	2,227.4	82.8
รวมสินทรัพย์	1,564.0	100.0	2,044.1	100.0	2,689.0	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของสินทรัพย์รวม

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ					
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค.					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
หนี้สิน						
<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน – สุทธิ	629.8	40.3	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	236.8	15.1	295.1	14.4	251.9	9.4
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.3	0.1	0.6	0.1	202.6	7.5
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	12.7	0.8	7.1	0.3	0.8	0.0
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	67.6	4.3	106.8	5.2	42.0	1.6
รายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชีที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	15.1	1.0	22.1	1.1	17.2	0.6
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	3.8	0.2	4.5	0.2	4.6	0.2
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	18.0	1.1	18.7	0.9	14.5	0.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	23.0	1.5	26.5	1.3	32.8	1.2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,008.2	64.4	481.4	23.5	566.4	21.1
<u>หนี้สินไม่หมุนเวียน</u>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน – สุทธิ	1.3	0.1	0.2	0.0	778.0	28.9
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	12.2	0.8	16.7	0.8	17.7	0.7

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ					
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค.					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนการรื้อถอน	51.1	3.3	67.6	3.3	62.2	2.3
รายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชี	12.9	0.8	18.7	0.9	29.0	1.1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9.7	0.6	25.4	1.3	24.4	0.9
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	87.2	5.6	128.6	6.3	911.5	33.9
รวมหนี้สิน	1,095.4	70.0	610.0	29.8	1,477.9	55.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของสินทรัพย์รวม

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ					
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค.					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	300.0	19.2	300.0	14.7	300.0	11.1
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	225.0	14.4	300.0	14.7	300.0	11.1
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	78.3	5.0	960.0	47.0	960.0	35.7
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	145.0	9.3	147.8	7.2	148.3	5.5
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	30.0	1.9	30.0	1.5	30.0	1.1
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(9.7)	(0.6)	(3.7)	(0.2)	(227.2)	(8.4)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	468.6	30.0	1,434.1	70.2	1,211.1	45.0
ส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.0)	0.0	(0.0)	0.0	(0.0)	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	468.6	30.0	1,434.1	70.2	1,211.1	45.0
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,564.0	100.0	2,044.1	100.0	2,689.0	100.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของสินทรัพย์รวม

4.2.2.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ					
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	2,922.1	98.6	3,102.4	98.7	2,284.0	97.9
รายได้อื่น	42.5	1.4	41.7	1.3	49.4	2.1
รวมรายได้	2,964.6	100.0	3,144.1	100.0	2,333.4	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	1,519.8	51.3	1,621.3	51.6	1,229.2	52.6
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	799.1	26.9	901.9	28.7	733.2	31.4
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	448.7	15.1	489.7	15.5	420.8	18.0
ต้นทุนทางการเงิน	24.6	0.8	3.7	0.1	33.5	1.4
รวมค่าใช้จ่าย	2,792.1	94.1	3,016.6	95.9	2,416.7	103.5
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	172.5	5.9	127.5	4.1	(83.3)	(3.6)
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้อิทธิพลได้เสีย	(0.0)	0.0	(0.0)	0.0	(1.2)	(0.0)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	172.5	5.9	127.5	4.1	(84.5)	(3.6)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(32.3)	(1.1)	(21.3)	(0.7)	20.8	0.9
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	140.2	4.8	106.2	3.4	(63.7)	(2.7)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ					
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	140.2	4.8	106.2	3.4	(63.7)	(2.7)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	2.6	0.1	1.3	0.0	7.2	0.3
ประกันภัย						
ภาษีเงินได้ของรายการกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(0.5)	(0.0)	(0.3)	(0.0)	(1.4)	(0.1)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	2.1	0.1	1.0	0.0	5.8	0.2
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	142.4	5.0	107.2	3.4	(57.9)	(2.5)
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	140.2	4.7	106.2	3.4	(63.7)	(2.7)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.0)	0.0	(0.0)	0.0	(0.0)	0.0
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	140.2	4.7	106.2	3.4	(63.7)	(2.7)
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	142.4	4.8	107.2	3.4	(57.9)	(2.5)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.0)	0.0	(0.0)	0.0	(0.00)	0.0
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	142.4	4.8	107.2	3.4	(57.9)	(2.5)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

4.2.2.3 งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ		
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค.		
	2561	2562	2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	140.2	106.2	(63.7)
รายการปรับกระทบกำไรสำหรับปีเป็นเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ใน) กิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	32.3	21.3	(20.8)
ต้นทุนทางการเงิน	24.6	3.7	33.6
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	170.2	188.8	399.2
กลับรายการประมาณการหนี้สินการรื้อถอน	(17.3)	(2.6)	(4.0)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	4.1	7.1	8.4
ประมาณการหนี้สินจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	0.9	0.7	0.0
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	-	-	1.7
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	8.7	9.3
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้	-	1.0	4.6
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าและเสื่อมสภาพสินค้า	2.8	2.2	(1.2)
ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.9	4.5	21.3
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	(7.3)
ผลต่างจากการได้รับการลดค่าเช่า	-	-	1.0
รับรู้รายได้รับล่วงหน้า	(11.7)	(14.4)	(87.3)
รายได้ดอกเบี้ย	(1.3)	(2.5)	(1.2)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(18.2)	(63.2)	30.0
สินค้าคงเหลือ	(13.3)	10.5	8.9
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.7	(5.9)	(6.4)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ		
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค.		
	2561	2562	2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(15.3)	(34.5)	0.9
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(18.9)	27.7	(43.2)
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	5.6	0.7	(4.2)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(4.8)	39.3	(57.3)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(9.4)	0.1	6.3
รายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชี	19.7	27.2	92.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1.4	19.1	0.4
จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	(1.3)	(0.1)
รับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	2.2	0.7	-
จ่ายภาษีเงินได้	(39.7)	(43.0)	(5.4)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	264.7	302.1	316.2
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในบริษัทรวม	-	-	(4.1)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2.0	14.4	28.0
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(121.9)	(313.0)	(68.2)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระค่ารั่วถอน	(2.6)	(0.8)	(2.7)
ดอกเบี้ยรับ	1.3	2.5	1.2
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(121.2)	(296.9)	(45.7)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,955.0	490.0	90.0
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(3,025.0)	(1,120.0)	(90.0)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (2562 : เงินสดที่ผู้เช่าจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน)	(1.0)	(1.7)	(196.7)
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน	84.4	952.0	-

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ		
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค.		
	2561	2562	2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
จ่ายเงินปันผล	(124.3)	(101.3)	(135.0)
จ่ายดอกเบี้ย	(23.6)	(3.6)	(33.6)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(134.5)	215.5	(365.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	8.9	220.7	(94.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	133.7	142.6	363.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	142.6	363.3	268.5

4.2.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ		
	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.		
	2561	2562	2563
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.3	1.2	0.8
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.2	1.0	0.6
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.3	0.4	0.6
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	81.1	40.1	24.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	4.4	9.0	14.5
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁽²⁾ (เท่า)	14.8	16.0	13.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	24.3	22.5	26.7
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.2	6.1	4.5
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	57.6	59.1	80.1
Cash Cycle (วัน)	(28.9)	(27.6)	(38.9)
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร</u>			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) ⁽³⁾	48.0	47.7	46.2
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	5.4	3.0	(4.5)

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ		
	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.		
	2561	2562	2563
อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ)	1.4	1.3	2.1
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	171.2	337.1	(318.9)
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.7	3.4	(2.7)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	33.6	11.2	(4.8)
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	8.9	5.9	(2.7)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	23.4	21.2	17.7
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.9	1.7	1.0
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.3	0.4	1.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	0.0	0.8
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	13.1	88.3	9.8
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.1	0.2	0.7
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	88.7	95.3	(212.1)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ คำนวณโดยวิธีปรับค่าให้เป็นรายปี (Annualize)

⁽²⁾ คำนวณจากสินค้างเหลือทั้งหมด (วัตถุดิบ เครื่องดื่ม และสินค้าสิ้นเปลือง)

⁽³⁾ คำนวณจากรายได้จากการขายและบริการ บวกด้วยรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ หักด้วยต้นทุนขายและบริการ

4.3 นโยบายในการกำหนดระยะเวลา Credit term กับคู่ค้าหรือลูกค้าแต่ละประเภท และอัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ Credit term โดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริง (หนังสือเวียนที่ กลด.จท-1. (ว) 68/2563 เรื่อง ขอให้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (credit term) ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขมาตรฐานในการชำระเงินและการส่งสินค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนงบการเงิน วงเงินยอดขายสำหรับลูกค้าแต่ละราย และจะทบทวนเป็นรายปี ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**5.1 ข้อมูลทั่วไป**

ชื่อบริษัท (ภาษาไทย)	: บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: Zen Corporation Group Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
ธุรกิจหลัก	: ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
บริษัทแกน	: บริษัท เซ็นเรสเทอรัวองโฮลดิ้ง จำกัด (“ZRH”)
ทุนจดทะเบียน	: 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107561000439
Home Page	: www.zengroup.co.th
โทรศัพท์	: 0-2019-5000
โทรสาร	: 0-2030-5322

รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดโปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ”

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น

บุคคลอ้างอิง	รายละเอียด
ผู้สอบบัญชี	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด - ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 - โทรศัพท์: 0-2677-2000 - โทรสาร : 0-2677-2222
ผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ด้าน IT	<p>ฝ่ายตรวจสอบภายใน</p> <p>บริษัท พีแอนด์แอล ไอที ออดิท จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 281/160 เดอะฟิฟท์ อเวนิว อาคารบี ชั้น 2 ถนนกรุงเทพฯ-นนทบุรี ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 - โทรศัพท์: 0-2526-6100 - โทรสาร : 0-2526-0300
นายทะเบียนหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด - ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 - โทรศัพท์: 0-2009-9000 - โทรสาร: 0-2009-9991

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดี หรือข้อพิพาท รวมถึงกระบวนการอนุญาโตตุลาการใดๆ (1) ที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้น (2) ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และ (3) ที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจมีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการพิจารณาทางกฎหมายหรือทางปกครองในการดำเนินการค้าตามปกติเป็นครั้งคราว

5.3 ตลาดรอง

ไม่มีตลาดรอง และไม่มีตราสารหนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของกลุ่ม บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่นกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการอยู่เสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนายั่งยืน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย รวมทั้งมีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ถือเป็นนโยบายที่ใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งต้องศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติตามลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตามเจตนารมณ์แห่งความซื่อสัตย์

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กร ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใดๆ ของบริษัทฯ จะกระทำด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ คณะกรรมการและคณะผู้บริหารของบริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นและซื่อสัตย์สุจริต โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบเพื่อให้มีการผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมในการกำกับดูแลขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นรากฐานการเติบโตที่ยั่งยืน สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของคณะกรรมการบริษัท ที่ได้วางโครงสร้างองค์กรให้มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน ซึ่งครอบคลุมหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้ระเบียบปฏิบัติของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และคณะผู้บริหารในการสร้างเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่ม

ขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และให้ความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้วยการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส จึงได้มีการกำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ใน 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

1) การประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จะสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริษัท จะส่งเอกสาร ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจน คำชี้แจง และเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ รวมทั้งข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุม โดยจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นทุกคนได้ทราบเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 28 วัน รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ <http://www.zengroup.co.th> ของบริษัท
3. บริษัท จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นถึงคณะกรรมการบริษัท ล่วงหน้า โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามได้ตั้งแต่วันที่บริษัท เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท จนถึง 7 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือทางโทรสาร หรือทางอีเมลของเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ บริษัท จะแจ้งหลักเกณฑ์ในการส่งคำถามล่วงหน้าผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และในเว็บไซต์ <http://www.zengroup.co.th> ของบริษัท
4. บริษัท จะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ โดยจะจัดประชุมในวันทำการ และมีสถานที่ประชุมที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลซึ่งมีการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางของผู้ถือหุ้น อีกทั้งจะจัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอสำหรับการตรวจสอบเอกสาร และจัดให้มีอาหารแถมปีสำหรับผู้ถือหุ้นที่รับมอบฉันทะ

5. บริษัท จะเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โดยจะใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้

2) การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัท จะจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียง และ/หรือ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น การลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การลงคะแนนเสียงในวาระสำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมทั้งการนับคะแนนเสียงและการแสดงผลการลงคะแนน เพื่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
2. บริษัท จะกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทุกคนเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นและร่วมตอบข้อซักถามต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. บริษัท จะจัดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแยกตามรายการย่อยในแต่ละวาระที่เสนอ เช่น วาระการลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
4. บริษัท จะจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และจะเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงให้ที่ประชุมทราบ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
5. ประธานในที่ประชุมจะต้องจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมนั้นๆ

3) การจัดทำรายงานการประชุม และการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัท จะจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุม โดยมีการบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็นหรือซักถาม การตอบสาระสำคัญ คำถาม คำชี้แจง ข้อคิดเห็น และวิธีการนับคะแนน รวมถึงจำนวนคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ทุกวาระอย่างครบถ้วน รวมถึงบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย โดยจะส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามระเบียบ และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้
2. บริษัท จะเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นในวันทำการถัดไปบนเว็บไซต์ของบริษัท

หมวดที่ 2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัท จะแจ้งกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมระเบียบวาระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริษัท จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้นในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
3. บริษัท จะทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2. การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

1. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด ซึ่งได้เผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ [http:// www.zengroup.co.th](http://www.zengroup.co.th) โดยให้เสนอมายังบริษัทภายในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี
2. ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด ซึ่งได้เผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ <http:// www.zengroup.co.th> โดยให้เสนอมายังบริษัทภายในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี
3. ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารจะไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

3. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

1. บริษัทจะให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร ของบริษัท รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า (ตามคำนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ”) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ
2. กำหนดให้ (ก) กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า มีหน้าที่จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนที่ออกโดยบริษัท รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ข) นิติบุคคลซึ่งบุคคลตาม (ก) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดที่นิติบุคคลนั้น ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ครั้งแรกภายใน 7 วันทำการนับจากการมีหน้าที่รายงานตามกฎหมาย และภายใน 3 วันทำการทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงโดยมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ โดยส่งผ่านมายังเลขาธิการบริษัท เพื่อนำส่ง

- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน และให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
3. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับการเงิน ฐานะการเงิน หรือผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงข้อมูลภายในอื่นที่เป็นสาระสำคัญ ซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่การเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท จนกว่าบริษัท จะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัท จะแจ้งให้กรรมการ และผู้บริหาร งดการทำรายการข้างต้น อย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณะแล้ว จึงจะสามารถทำการรายการข้างต้นได้
 4. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้น มาใช้เพื่อการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำได้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
 5. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ เปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัท และบริษัทย่อย ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท บริษัทย่อย หรือคู่ค้า ก็ตาม
 6. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย และ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ไปใช้ประโยชน์แก่บริษัทอื่น
 7. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนว

ทางการใช้ข้อมูลภายในของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

4. การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

จรรยาบรรณของบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท และบริษัทย่อย ดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ บริษัท ได้จัดวางระบบการปฏิบัติงานเพื่อดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาвањеใดที่กรรมการหรือผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย และจะต้องแจ้งส่วนได้เสียก่อนการพิจารณาвањеนั้นๆ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม โดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในвањеใดจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในвањеดังกล่าวและต้องออกจากห้องประชุมในвањеนั้นๆ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท และบริษัทย่อยให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลง ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุน หุ้นส่วนธุรกิจ เจ้าหนี้ สังคมชุมชนที่บริษัท ตั้งอยู่ รวมทั้งภาครัฐ ผู้สอบบัญชี และคู่แข่ง เพื่อความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ ดังนั้นบริษัท และบริษัทย่อยจึงคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัท และบริษัทย่อยจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นได้รับทราบอย่างเพียงพอ รวมถึงมีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัท และรายงานประจำปี ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท มีดังต่อไปนี้

1. ลูกค้า

บริษัท และบริษัทย่อยจะมุ่งมั่นที่จะทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ในราคาที่ยุติธรรม ตลอดจนให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินกิจการและผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทย่อย และพยายามรักษาช่องทางการติดต่อกับลูกค้าโดยเปิดรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

2. พนักงาน

บริษัท และบริษัทย่อยจะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสกับพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ และถือพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร และมีความสำคัญต่อการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งให้การดูแลและจัดหาสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่มีคุณภาพให้แก่พนักงาน โดยให้ความสำคัญในเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัย และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรม ให้ได้รับผลตอบแทนอย่างยุติธรรมและเป็นธรรมเมื่อเทียบกับธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน

3. ผู้ถือหุ้น

บริษัท และบริษัทย่อยจะมุ่งมั่นในการดำเนินงานและจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และใช้ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการบริหารงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ด้วยผลตอบแทนที่ดีและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรายงานสถานการณ์ของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และให้โอกาสผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิอย่างเท่าเทียมกัน

4. หุ้นส่วนธุรกิจและ เจ้าหนี้

บริษัท และบริษัทย่อยถือว่าการทำให้หุ้นส่วนธุรกิจและเจ้าหนี้ของบริษัท เข้าใจถึงกิจการของบริษัท อย่างถ่องแท้ เป็นเรื่องสำคัญ นอกจากนี้ เพื่อคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ชัดเจน ยั่งยืน และอยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจซึ่งกันและกัน บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้ข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วนและถูกต้องแก่หุ้นส่วนธุรกิจและเจ้าหนี้ของบริษัท รวมทั้ง มีนโยบายไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับหุ้นส่วนธุรกิจและเจ้าหนี้ของบริษัท

5. สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัท และบริษัทย่อยจะใส่ใจและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของ ผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการควบคุมการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบของหน่วยงานที่ดูแล นอกจากนี้ บริษัท พยายามปลูกจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับรวมทั้งมีการ ประเมินและติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

6. คู่แข่ง

บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติต่อคู่แข่งตามกรอบของการแข่งขันอย่างยุติธรรมและมีจริยธรรม และประกอบ ธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาและความก้าวหน้าของตลาด ซึ่งส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมในภาพรวม โดยไม่แสวงหา ข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

7. คู่ค้า

บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าโดย ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า โดยมีการ จัดให้ข้อมูลรายละเอียดแก่คู่ค้าทุกราย ไม่กีดกันคู่ค้ารายหนึ่งรายใดเข้าร่วมแข่งขันทางธุรกิจ และจัดให้มีระบบการ จัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีกระบวนการจ่ายเงินให้คู่ค้าตรงเวลา ตามเงื่อนไข การชำระเงินที่ตกลงกัน

นอกจากนี้ บริษัท และบริษัทย่อยจะจัดให้มีการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งแจ้งผลการประเมินและ ข้อเสนอแนะ เพื่อให้คู่ค้าได้ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้คู่ค้า สามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้

หมวดที่ 4

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดหลักการสำคัญในการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลข่าวสารที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง เพียงพอ ชัดเจน ทันเวลา และไม่ให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญของข้อมูล
2. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล อย่างถูกต้องและครบถ้วน
3. บริษัท จะกำหนดให้บุคคลที่ได้รับมอบหมายมีสิทธิในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเท่านั้น
4. ข้อมูลที่จะมีผลต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุน บริษัท จะดำเนินการเปิดเผยต่อสาธารณะโดยไม่ชักช้า ผ่านตลาดหลักทรัพย์
5. การเปิดเผยข้อมูลจะทำผ่านหลายช่องทาง เช่น การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือบนเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

หมวดที่ 5

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

1. บริษัท กำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด โดยต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน และต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดแต่ไม่น้อยกว่า 3 คน จำนวนที่เหลือเป็นกรรมการบริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการให้ประกอบด้วยคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ และ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยจะทำการเผยแพร่นโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย รวมถึงจำนวนปีการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท ของกรรมการแต่ละท่านในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัท
2. กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และในการสรรหากรรมการใหม่จะพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ด้วย
3. เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการบริษัท ให้มีความเข้มแข็งและกรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัท ได้อย่างเพียงพอ บริษัท กำหนดให้กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 ปี

4. เพื่อให้การบริหารงานในธุรกิจของบริษัท บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท มีแนวปฏิบัติในกรณีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทที่บริษัท ไปลงทุนได้ไม่เกิน 5 บริษัท และบริษัทที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการนั้นต้องไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่ได้เป็นคู่แข่งของบริษัท ทั้งนี้ การไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นจะมีการเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ รวมถึงต้องไม่ไปทำงานในบริษัทอื่นใดที่ไม่ใช่บริษัทที่บริษัท ไปลงทุน
5. บริษัท กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระโดยเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ยกเว้นในเรื่องการถือหุ้นซึ่งบริษัท กำหนดเพิ่มเติมให้เข้มงวดกว่า โดยจะต้องถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไม่เกิน 9 ปี
6. บริษัท กำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน เพื่อให้สามารถเกิดการตรวจสอบถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายบริหารได้อย่างอิสระ โดยแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบออกจากกัน ดังนี้
 - (1) ประธานกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลการประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดูแลให้มีวาระการประชุมที่สำคัญและจำเป็นด้านการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะเรื่องแผนกลยุทธ์ จัดสรรเวลาให้ฝ่ายบริหารมีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง รวมทั้งดูแลให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัท เป็นไปตามนโยบายที่วางไว้ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นด้วย
 - (2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ควบคุมดูแลบริหารตามที่คณะกรรมการมอบหมาย รวมถึงการจัดทำนโยบาย แนวทางยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อย เสนอคณะกรรมการบริษัท นุมัติ รวมทั้งดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แนวทางยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ เป้าหมาย แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อยตามที่คณะกรรมการบริษัท นุมัติ
7. บริษัท จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท ควรทราบ และปฏิบัติหน้าที่ดูแลกิจกรรมของกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทต้องมีวุฒิการศึกษาจบปริญญาตรีทางกฎหมายหรือบัญชี หรือได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท โดยบริษัท จัดให้มีการกำหนดคุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ที่เหมาะสมและเปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัท และให้เลขานุการบริษัทได้ฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

2. การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะ ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายงานจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจแจ้งให้ฝ่ายบริหารเข้าประชุม ชี้แจง หรือจัดทำรายงานนำเสนอ ได้ตามความเห็นควร

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะมีองค์ประกอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และหน้าที่ เป็นไปตามกฎบัตรของแต่ละคณะ สรุปได้ดังนี้

1. **คณะกรรมการตรวจสอบ** ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน และต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ดูแลให้บริษัท มีการจัดทำรายงานการเงินให้ถูกต้องเพียงพอ สอบทานระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิผล สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกและแต่งตั้งผู้สอบบัญชี พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามเกณฑ์
2. **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
3. **คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ประกอบด้วยกรรมการของบริษัท และกรรมการอิสระ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. **คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการของบริษัท โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนเกินกึ่งหนึ่ง
5. **คณะกรรมการบริหาร** ประกอบด้วยกรรมการของบริษัท จำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยบุคคลอื่นใดคนหนึ่งหรือหลายคน โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควรและได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินสำหรับบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่ฝ่ายบริหารเสนอ และกำกับ

ควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

- (2) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (3) วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ มติของคณะกรรมการ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริตและระมัดระวัง
- (4) วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับและตรวจสอบ และการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- (5) ติดตามและประเมินผลการทำหน้าที่บริหารจัดการของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ภายใต้งบประมาณซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (6) ดูแลให้มีการจัดทำบัญชี และการเก็บรักษาบัญชีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น และสาธารณชนทั่วไป
- (7) ตรวจสอบและดำเนินการให้เป็นที่น่าพอใจได้ว่าบริษัท และบริษัทย่อยได้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่กำหนดโดยคณะกรรมการ รวมทั้งกำหนดนโยบายของบริษัท และบริษัทย่อยด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
- (8) มีอำนาจในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลพินิจที่ชัดเจนให้การออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยในเรื่องสำคัญต้องได้รับความเห็นจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนและมีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท นั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติไว้

2. ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการยังมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ไว้ตามที่ปรากฏในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

4. การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการได้รับเอกสารข้อมูลต่างๆ

คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติงานผ่านการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. บริษัท จัดให้มีตารางการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าทั้งปี และให้เลขานุการบริษัทแจ้งให้กรรมการแต่ละคนทราบกำหนดการดังกล่าว
2. กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี และจะต้องประชุมกันอย่างน้อย 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง
3. ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันพิจารณาเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เข้าสู่วาระการประชุม
4. การประชุมคณะกรรมการบริษัท แต่ละครั้ง มีกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ และจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม
5. กรรมการทุกคนต้องเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็น
6. ประธานกรรมการจะจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ประธานกรรมการจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ กรรมการทุกคนให้ความสนใจกับประเด็นทุกเรื่องที่น่าสนใจที่ประชุม รวมทั้งประเด็นการกำกับดูแลกิจการ
7. กำหนดให้จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
8. ในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการไม่ใช่กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการแต่งตั้งให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่ง ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน
9. บริษัท มีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย
10. บริษัท มีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

11. กรรมการทุกคนสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และกรณีจำเป็นอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษา
12. คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุม ให้ครบถ้วนถูกต้อง และต้องมีความชัดเจนทั้งผลการประชุม และความเห็นของคณะกรรมการเพื่อใช้ในการอ้างอิง

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

บริษัท มีกระบวนการประเมินผลของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายปี เพื่อให้กรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อปรับปรุงแก้ไขต่อไป ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท จะใช้แนวทางตามการประเมินที่เสนอแนะโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และดำเนินการปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการบริษัท จะทำการประเมินในแบบประเมินผล และคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้ประธานกรรมการเป็นผู้แจ้งผลการประเมินต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริษัท

6. คำตอบแทนของกรรมการ

เพื่อเป็นการป้องกันการขัดกันของผลประโยชน์บริษัท จึงกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดและเสนอให้คณะกรรมการเห็นชอบ จากนั้นจึงให้ผู้ถือหุ้นเห็นชอบตามผลงานของคณะกรรมการ โดยมีหลักเกณฑ์ปฏิบัติดังนี้

1. การพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการ คณะกรรมการจะพิจารณาจากการเปรียบเทียบกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ผลประกอบการของบริษัท และหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยการพิจารณากำหนดคำตอบแทนของกรรมการอยู่ในอำนาจอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิพิจารณาหลักเกณฑ์ และนโยบายการกำหนดคำตอบแทนกรรมการทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอคำตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณา โดยกำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น
2. คำตอบแทนผู้บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน
3. คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงจะต้องรายงานเกี่ยวกับคำตอบแทนกรรมการ หลักการเหตุผลไว้ในรายงานประจำปีและงบการเงินของบริษัท

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

1. บริษัท และบริษัทย่อยจะส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
2. บริษัท และบริษัทย่อยจะจัดให้มีการปฐมนิเทศและจัดเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่
3. คณะกรรมการจะกำหนดให้มีแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารจนถึงระดับผู้อำนวยการ โดยมอบให้ฝ่ายบริหารจัดทำแผนสืบทอดงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติ ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption :CAC) และได้รับการรับรองจาก CAC ด้วย

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 5

ความร่วมมือของพนักงานด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีนโยบายและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนศึกษาและทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทต่อบุคคลต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้นำหลักจรรยาบรรณบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรกพนักงานจะได้รับคำชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อยึดถือปฏิบัติ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และจรรยาบรรณของบริษัท ในทุกช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ และช่องทางการสื่อสารระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการผลักดันให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามหลักการและนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีพนักงานไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติผิดจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับกิจการของบริษัท

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการแสดงให้เห็นว่ามีการยกระดับมาตรฐานการกำกับกิจการของบริษัทและให้เหมาะสมและสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้มีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ 1 ครั้งในรอบปีที่ผ่านมา เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นต้น

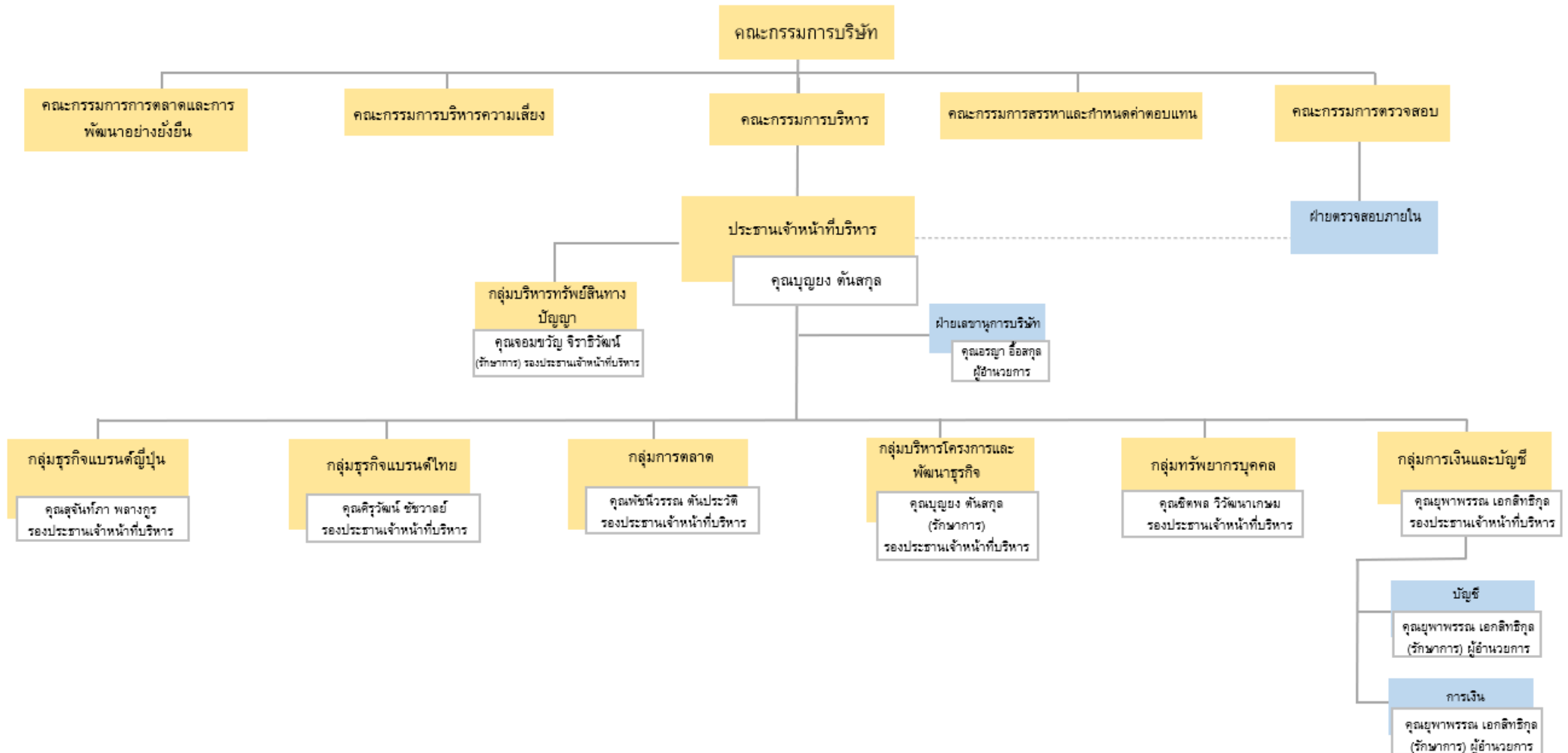
6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรองรับการประเมิน โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report (CGR)) และโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งในปี 2563 บริษัทมีผลการประเมิน ดังนี้

1. โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 (Corporate Governance Report (CGR)) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย ผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 88% อยู่ในระดับดีมาก (4 ดาว) ซึ่งได้คะแนนเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ 84%
2. โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 (AGM Checklist)จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ผลการประเมินอยู่ที่ 99 % ซึ่งสูงกว่าปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ 85 %

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

(1) คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไพฑูรย์ ทวีผล	ประธานคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
2. นายสรคณนธ์ จิราธิวัฒน์	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. ดร. วิเลิศ ภูริวัชร	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. นางโชติกา สอนานนท์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. นายชวลิต จินดาวรรณ	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ
7. นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานคณะกรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริหารโครงการและพัฒนาธุรกิจ (รักษาการ)
8. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริหารทรัพยากรทางปัญญา (รักษาการ)
9. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทรัพยากรบุคคล
10. นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลเดอร์	กรรมการ
11. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแบรนด์ไทย

โดยมีนางสาวอรุณา อื้อสกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านการอบรมหลักสูตร
เลขานุการบริษัทจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 36/2553

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัท คือ (1) นายสรคณนธ์ จิราธิวัฒน์ หรือ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชิตพล วิวัฒนาเกษม หรือ นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลเดอร์ หรือ นายบุญยง ตันสกุล หรือ นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ (2) การยื่นแบบแสดงรายการภาษีต่างๆ หรือ การยื่นงบการเงิน ต่อ กระทรวงพาณิชย์ นอกจากกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตาม (1) กระทำในนามบริษัทแล้ว ให้ นายสรคณนธ์ จิราธิวัฒน์ หรือ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ หรือ

นายชิตพล วิวัฒนาเกษม หรือ นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลิเดอร์ หรือ นายบุญยง ต้นสกุล หรือ นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ สองในหกคน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราบริษัทให้มีผลผูกพันบริษัทได้

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทไว้ ดังนี้

- 1) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินสำหรับบริษัทฯ และบริษัท ย่อย รวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่ฝ่ายบริหารเสนอ และกำกับ ควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และ เป้าหมายทางการเงินดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดย คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- 2) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 3) วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ามีการ ดำเนินการที่เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ มติของคณะกรรมการ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วย ความสุจริตและระมัดระวัง
- 4) วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้มีระบบการบริหาร ความเสี่ยง การกำกับและตรวจสอบ และการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- 5) ติดตามและประเมินผลการทำหน้าที่บริหารจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้บรรลุตาม แผนกลยุทธ์ ภายใต้งบประมาณซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 6) ดูแลให้มีการจัดทำบัญชี และการเก็บรักษาบัญชีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดเผย ข้อมูลที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น และสาธารณชนทั่วไป
- 7) ตรวจสอบและดำเนินการให้เป็นที่น่าพอใจได้ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่กำหนดโดยคณะกรรมการ รวมทั้ง กำหนดนโยบายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 8) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัท (Board Committees) และกำหนด ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น)
- 9) พิจารณาอนุมัติการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งสอดคล้องกับข้อบังคับของแต่ละ บริษัท โดยครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้
 - วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ (ซึ่งจะต้องทบทวนเป็นรายปี)
 - แผนธุรกิจประจำปี
 - งบประมาณประจำปี
 - งบการเงินสำหรับงวดไตรมาส และงบการเงินประจำปี

- การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
 - การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรในระดับกลุ่ม และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ที่สำคัญในองค์กร
 - การได้มา การก่อตั้ง การจำหน่ายจ่ายโอน หรือการระงับซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญหรือธุรกิจใดของบริษัท
 - การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับอำนาจใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการ
- 10) พิจารณามอบอำนาจบางประการเป็นการครั้งคราวแก่คณะกรรมการชุดย่อย
- 11) กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 12) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ รวมทั้งติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ
- 13) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- 14) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาสรรหาเพื่อการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประเมินผลการทำงานและพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 15) พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณานุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- 16) จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานสูงสุด

- 17) มีอำนาจในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว และมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลพินิจที่ชัดเจนในการออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเรื่องสำคัญที่ต้องได้รับความเห็นจากคณะกรรมการบริษัทก่อน มีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง
- 18) ดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระยะยาว รวมทั้งมีแผนการพัฒนาพนักงาน และความต่อเนื่องของผู้บริหาร (Succession Plan)
- 19) ดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปกป้องผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- 20) ประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยอาจใช้วิธีประเมินผลการทำงานของตนเอง (Self-Assessment) โดยประเมินผลทั้งในภาพรวมเป็นรายคณะและรายบุคคล เพื่อพิจารณา ทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้
- 21) กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การทำรายการระหว่างกัน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
- 22) คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด ซึ่งประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (3) คณะกรรมการบริหาร (4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งกรรมการดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน และประกาศที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นางโชติกา สวณานนท์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายชวลิต จินดาวณิช	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายสุพงศ์ ลิ้มทอง เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์ เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ ดังนี้

1. ด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
 - 1) สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องกับนโยบายและกิจกรรการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
 - 2) สอบทานกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน

- 3) รับทราบรายงานด้านการตรวจสอบภายในสำหรับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับมาตรการป้องกันตรวจสอบและแก้ไข ปัญหา และในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ความเสียหาย หรืออาจจะเกิดความเสียหายต่อบริษัท และบริษัท ย่อย
 - 4) พิจารณาร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีว่าได้มีการวางแผนเพื่อทบทวนวิธีการและการ ควบคุมการประมวลข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์และสอบถามเกี่ยวกับโครงการรักษา ความปลอดภัย โดยเฉพาะ เพื่อป้องกันการทุจริตหรือการใช้คอมพิวเตอร์ไปในทางที่ผิดโดยพนักงานบริษัท พนักงาน บริษัทย่อย หรือบุคคลภายนอก
 - 5) ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการสอบสวน ในกรณีที่กรรมการบริษัทมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในกรณีที่การพิจารณาสอบสวนข้อเท็จจริงในคราวใด มี กรรมการที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้เป็นกรรมการอิสระ ห้ามกรรมการอิสระท่านนั้นเข้าเป็น กรรมการสอบสวนในคราวดังกล่าว
2. ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนด
- 1) สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมทั้ง สอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการ กำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน
 - 2) สอบทานการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มา จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็น ประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
 - 3) สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย มีกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชัน ตามแนวทางของหน่วยงาน กำกับดูแลต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการ ต่อต้านคอร์รัปชันตามที่หน่วยงานตรวจสอบได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว
3. ด้านการรายงานข้อมูลทางการเงิน
- 1) สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน
 - 2) ประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ในรายงานทางการเงิน
 - 3) พิจารณางบการเงินรายไตรมาส/ประจำปี รายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง หลักการบัญชีและวิธีการ ปฏิบัติทางบัญชี การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การดำรงอยู่ของกิจการ การเปลี่ยนแปลงนโยบาย ทางบัญชีที่สำคัญ เหตุผลของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายบัญชีก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บริษัทเพื่อเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป
4. ด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
- 1) ผู้ตรวจสอบบัญชี

- ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อรับทราบแผนการตรวจสอบประจำปี (Audit Plan) ของบริษัท และบริษัทย่อย ขั้นตอนการประสานงานของแผนการตรวจสอบที่เกี่ยวข้องต่างๆ การประเมินผลการตรวจสอบ รายงานผลการสอบทานงบการเงินประจำไตรมาส ผลการตรวจสอบงบการเงินประจำปี การหารือเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคที่อาจพบจากการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี โดยควรประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างบริษัทและหรือบุคคลซึ่งมีความอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีและพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว

2) ผู้ตรวจสอบภายใน

- พิจารณาร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในถึงปัญหาหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นใน ระหว่างการตรวจสอบ และทบทวนการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน
- พิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในมีสายการบังคับบัญชาตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประชุมกับหัวหน้าผู้บริหารงานตรวจสอบภายใน โดยไม่มีฝ่ายจัดการอยู่ด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือประเด็นที่มีความสำคัญ
- สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- พิจารณาเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้าง และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงการพิจารณาอนุมัติการทบทวน ปรับเปลี่ยนแผนงานตรวจสอบในส่วนที่มีนัยสำคัญ
- กำกับดูแลฝ่ายตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานสอดคล้องตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และเป็นไปตามมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน
- ประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดให้มีการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในจากบุคคลที่มีความเป็นอิสระจากภายนอกองค์กร อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี

5. ด้านการรายงาน

- 1) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 2) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร รายการหรือการกระทำข้างต้น ได้แก่
- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
- หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 3) ให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา โดยสม่ำเสมอ เป็นระยะ
6. ด้านอื่นๆ
- 1) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่จะกำหนดขึ้นเพิ่มเติมในอนาคต
 - 2) ปฏิบัติงานอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำสั่งนั้นต้องเป็นลายลักษณ์อักษร
 - 3) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 - 4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี (Self-Assessment) และนำเสนอผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

2. คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำนวน 6 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร. วิเลิศ ภูริวัชร	ประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นางโชติกา สวณานนท์	กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. นางสาวพัชรีวรรณ ตันประวัติ	กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยมีนางสาวอรุณา อื้อสกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบายการตลาดของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท
- 2) พิจารณากลับกรองแผนกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 3) กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท
- 4) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตลอดจนจรรยาบรรณ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 5) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 6) ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 7) กำหนดให้มีการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และบริษัทย่อย ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และบริษัทย่อย และประมวลผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทของปีถัดไป พร้อมทั้งนำเสนอความเห็น และข้อเสนอแนะ

- 8) รายงานผลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทและกำหนดแนวทางในการรายงานผลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี
- 9) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นปัจจุบันเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท โดยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 10) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3. คณะกรรมการบริหาร

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายบุญยง ตันสกุล	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
3. นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล	กรรมการบริหาร
4. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการบริหาร
5. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการบริหาร
6. นางสาวสุจันทร์ภา พलगกู	กรรมการบริหาร
7. นางสาวพัชนีวรรณ ตันประวัติ	กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวอรุณา อื้อสกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารไว้ดังนี้

- 1) พิจารณาและจัดทำแผนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ เป้าหมายทางการเงิน และแผนงาน (ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) รวมถึงงบประมาณประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินลงทุนตามงบประมาณ ไม่เกิน 15.0 ล้านบาท

การอนุมัติให้เปิดร้าน/สาขา ขยายกิจการแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่น มูลค่าเงินลงทุนไม่เกิน 10.0 ล้านบาท และการอนุมัติให้เปิดร้าน/สาขา ขยายกิจการ แบรนด์ร้านอาหารไทย มูลค่าเงินลงทุนไม่เกิน 6.0 ล้านบาท

- 3) พิจารณากลับกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ยกเว้น งานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือเป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
 - 4) พิจารณารับทราบเรื่องอื่นๆ ทั้งที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการและไม่เกี่ยวกับการบริหารกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย เช่น คดีความที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทย่อย เป็นต้น ตามที่กรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่จะให้เสนอเพื่อทราบ
 - 5) กำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัท และบริษัทย่อย การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ พิจารณาและติดตามแผนงานการสร้างผู้บริหารทดแทน รวมถึงแผนงานด้านกำลังคนและการกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนตั้งแต่ระดับตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงไป และหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้บริหาร
 - 6) แต่งตั้งและ/หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการใดๆ ที่อยู่ภายในขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริหาร ตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกเพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
- ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการดำเนินค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 7) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหา หรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - 8) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

- 9) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอหรือการเข้าทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็น และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- 10) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป
- 11) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- 12) รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงกิจการที่คณะกรรมการบริหารดำเนินการภายใต้ขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นและสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- 13) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 14) พิจารณาหรืออนุมัติเรื่องอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ปัจจุบัน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายสรคนนท์ จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. รศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีนายชิตพล วิวัฒนาเกษม⁽¹⁾ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ ⁽¹⁾ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้ดังนี้

- 1) เสนอแนะโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และบริษัทย่อย และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดคุณสมบัติกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับการคัดเลือกตามโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่ได้กำหนดไว้

- 2) พิจารณาเพื่อเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในกรณีที่มิได้ตำแหน่งว่างลงเนื่องจากครบวาระ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่มิได้ตำแหน่งว่างลงเนื่องจากกรณีอื่นๆ
 - 3) เสนอแนะโครงสร้างค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และบริษัทย่อย และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช่ตัวเงินให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
 - 4) พิจารณาสรรหาบุคคลเพื่อรับการคัดเลือกเป็นคณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเพื่อความต่อเนื่องในการบริหารงาน
 - 5) เสนอเกณฑ์การประเมินผลงานต่อคณะกรรมการเพื่อนำไปประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการในองค์กร รวมถึงการทบทวนหลักเกณฑ์การสรรหา
- และพิจารณาค่าตอบแทนที่เกี่ยวข้อง
- 6) พิจารณางบประมาณการขึ้นเงินเดือนและโบนัสประจำปีของทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เหมาะสมสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และมาตรฐานของอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันเพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 - 7) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกำหนดการปรับค่าตอบแทนและเงินรางวัลประจำปีเพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 - 8) จัดทำแผนการพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้กรรมการปัจจุบันและกรรมการเข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจที่กรรมการบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งอยู่ บทบาทหน้าที่ของกรรมการ และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ
 - 9) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ปัจจุบันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 5 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชวลิต จินดาวงศ์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายสรนนต์ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อ	ตำแหน่ง
3. นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมีนายทรงวุฒิ บัวเข็ม เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไว้ดังนี้

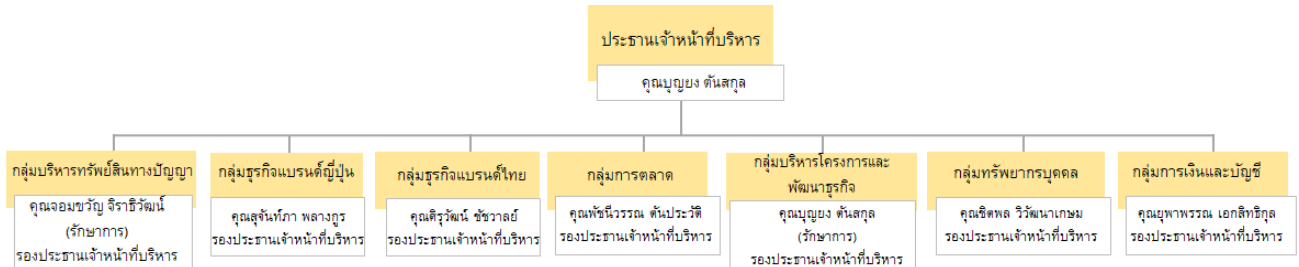
- 1) จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อเสนอคณะกรรมการของบริษัทพิจารณา ในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงโดยรวม และครอบคลุมถึงความเสี่ยงหลัก เช่น ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และ ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นต้น โดยดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- 2) วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถประเมิน ติดตาม และ ดูและระดับความเสี่ยงขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- 3) ทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบ และการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
- 4) ให้ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
- 5) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

ให้มีการประชุมอย่างเป็นทางการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ระหว่างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการตรวจสอบภายในมีทิศทางการทำงานที่สอดคล้องกัน

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 คณะผู้บริหาร

ผู้บริหาร (ตามคำนิยามผู้บริหารของประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายบุญยง ตันสกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริหารโครงการและพัฒนาธุรกิจ (รักษาการ)
2. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจบริหารทรัพย์สินทางปัญญา (รักษาการ)
3. นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจการเงินและบัญชี / ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี (รักษาการ) / ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (รักษาการ)
4. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจทรัพยากรบุคคล
5. นางสาวพัชรีวรรณ ตันประวัติ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการตลาด
6. นายศิริวัฒน์ ชีชาวาลย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแบรนด์ไทย
7. นางสาวสุจินต์ภา พลังกูร	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มแบรนด์ญี่ปุ่น

ทั้งนี้ นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจการเงินและบัญชี คือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และนางสาวกัลยา ช่วยชู คือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารและผู้บริหาร

กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารบริษัท ไม่มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนในฐานะกรรมการให้แก่กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 256 และงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)		
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
จำนวนผู้บริหาร	8	7	7
เงินเดือนและโบนัส (บาท)	31,441,498	28,910,508.53	21,660,823.00
เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ ผลประโยชน์อื่น (บาท)	2,058,350	3,935,856	3,113,645.00

(2) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยกลุ่มให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ ได้รับสิทธิส่วนลดในการใช้บริการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 15.0 ถึงร้อยละ 35.0 แล้วแต่จะประเภทของแบรนด์ร้านอาหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินคือรถประจำตำแหน่ง

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561, วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากรซึ่งไม่รวมผู้บริหารทั้งหมด เท่ากับ 2,241 คน 2,703 คน และ 1,830 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังตารางดังต่อไปนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
1. พนักงานปฏิบัติการสาขา	1,817	2,239	1,473
2. กลุ่มบริหารสนับสนุนปฏิบัติการ	153	173	138
3. กลุ่มบริหารซัพพลายเชน	57	56	39
4. กลุ่มการเงินและบัญชี	60	59	48
5. กลุ่มทรัพยากรบุคคล	47	29	19
6. กลุ่มบริหารโครงการและพัฒนาธุรกิจ	43	44	27
7. กลุ่มแบรนด์และแฟรนไชส์	34	21	7
8. กลุ่มบริหารกลยุทธ์องค์กรและกลุ่มเทคโนโลยี	19	25	22
9. สำนักบริหาร	11	23	32
10. กลุ่มธุรกิจใหม่	0	8	5
11. กลุ่มธุรกิจองค์กร	0	19	13
12. กลุ่มบริหาร	0	7	7
รวม	2,241	2,703	1,830

หมายเหตุ : ในปี 2563 เนื่องสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้จำนวนพนักงานลดลง

7.5.2 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

7.5.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

ค่าตอบแทนพนักงาน	งวดบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561	งวดบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	งวดบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563
ค่าตอบแทนพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าเบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสหบทกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ เงินสหบทกองทุนประกันสังคม และ เงินสหบทกองทุนเงินทดแทน เป็นต้น	778.3	845.3	664.3

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยกลุ่มให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิส่วนลดในการใช้บริการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 15.0 ถึงร้อยละ 35.0 แล้วแต่ประเภทของแบรนด์ร้านอาหาร

7.5.4 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข) โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	วันที่จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (พนักงานประจำ)
1. ZCG	15 มกราคม 2558	69%
2. ZRH	1 กันยายน 2555	30%
3. AKA	1 กันยายน 2555	77%
4. GYU	1 กันยายน 2555	24%
5. OTT	1 กันยายน 2555	26%
6. ZPC	15 ตุลาคม 2559	26%
7. ZSM	15 มกราคม 2559	82%

บริษัทฯ ดำเนินการหยุดส่งเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพในท้องที่ที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจสาธารณภัย หรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ (ตามประกาศกระทรวงการคลัง เล่มที่ 137 ตอนพิเศษ 107 ง ลงวันที่ 5 พฤษภาคม 2563) ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - เดือนธันวาคม 2563

7.5.5 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

7.5.6 นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานได้รับการพัฒนาและมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Planning) ของตนเอง เรียนรู้และประเมินความถนัด ความสนใจ และความสามารถของตนเอง แสวงหาโอกาส และตั้งเป้าหมายในสิ่งที่ตนเองอยากเป็น อยากทำในอนาคต (Personal Needs) ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความสามารถของพนักงาน (Employee Competency Assessment) เพื่อให้พนักงานแต่ละคนตระหนักถึงช่องว่างของความสามารถของตนเองโดยเปรียบเทียบกับระดับความสามารถที่คาดหวังตามคุณสมบัติและรูปแบบของความสามารถพนักงาน (Employee Competency Model) ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และพนักงานจะนำผลการประเมินมาเป็นข้อมูลประกอบในการวางแผนการพัฒนาตนเอง

เพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาตนเองที่ชัดเจน บริษัทฯ จึงสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) ในเรื่องที่ยังขาดหรือเสริมในสิ่งที่ปัจจุบันจำเป็นต้องทำให้ดีขึ้น เพื่อสนับสนุนการเติบโตตามสายความก้าวหน้าที่ได้วางแผนไว้และให้สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นขององค์กร (Organization Needs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการพัฒนาจะดำเนินการผ่านวิธีการและกระบวนการพัฒนาหลากหลายรูปแบบ ทั้งการฝึกอบรม การเรียนรู้กับผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญผ่านการฝึกสอน (Coaching) หรือระบบพี่เลี้ยง และการเรียนรู้จากการลงมือทำจริง ทั้งรูปแบบการทำโครงการ การมอบหมายงานเพิ่มเติม หรือการโยกย้ายงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ทักษะ และประสบการณ์ที่หลากหลายและสนับสนุนให้พนักงานพร้อมที่จะเติบโตไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ

การวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานถือเป็นกระบวนการส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานประจำปี หัวหน้างานและพนักงานจะมีการพูดคุยเพื่อวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานร่วมกัน โดยจะมีการกำหนด/ทบทวนเป้าหมายในอาชีพ รวมถึงแผนพัฒนาของพนักงานในแต่ละปีในช่วงเดือนมกราคม และหัวหน้างานจะมีการติดตาม ให้ข้อมูลย้อนกลับ และทบทวนแผนร่วมกับพนักงานในทุกๆ ไตรมาส และจะมีการประเมินแผนการพัฒนาตนเองและแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพในช่วงปลายปีเดือนพฤศจิกายน เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดแผนในปีต่อไป

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพตามแนวนอน หรือแนวระนาบโดยผ่านการพัฒนาหรือการโยกย้ายเพื่อให้มีความรู้และประสบการณ์ที่กว้างมากขึ้น (Horizontal Career Progression) และการเติบโตในแนวดิ่งผ่านการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง (Vertical Career Progression) บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบนโยบายระยะไปถึงปัจจัยสำคัญที่จะทำให้พนักงานประสบความสำเร็จในการเติบโตในสายอาชีพ 3 ประการดังนี้

- 1) พนักงานมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่ทำโดยสามารถแสดงออกถึงทักษะที่ใช้ในการ

ปฏิบัติงานให้สามารถลุ่มลึกไปได้อย่างดี (Depth of Knowledge and Skill)

2) พนักงานมีความพร้อมในความสามารถที่จำเป็นตามที่ถูกคาดหวังในระดับ/ตำแหน่งงานของตนเอง และสามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้ (Required Competency) และ

3) พนักงานมีประสบการณ์การทำงานที่เพียงพอ/หลากหลายแสดงออกถึงความพร้อมที่จะเติบโตในระดับที่สูงขึ้นต่อไป (Breadth of Experience)

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อไปนี

1. เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2558 มีมติแต่งตั้ง นางสาว อรณัฐ อื้อสกุล เป็นเลขานุการบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1) โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1 ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

- 1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- 3) จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
- 4) ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องตามระเบียบประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- 5) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร

- 6) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

2. **ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี**

นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจการเงินและบัญชี คือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และนางสาวกัลยา ชั่วชู คือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

3. **หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท**

บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีนายสุพงศ์ ลิ้มทอง ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2557 เป็นต้นมา ทั้งนี้เนื่องจากนายสุพงศ์ ลิ้มทอง เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบมากกว่า 20 ปี เป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่านายสุพงศ์ ลิ้มทอง เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 3)

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

4. **หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท**

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายทรงวุฒิ บัวเข็ม ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 3)

7.6.2 **หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์**

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายสติวัฒน์ เดวิด ฮอว์ลเดอร์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ช่องทางการติดต่อ

อีเมล : IR@zengroup.co.th

โทรศัพท์ : 0-2019-5000 ต่อ 982

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

แต่งตั้งให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัดเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี

2563

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

กลุ่มบริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	1,000,000.00
บริษัทย่อย	
เซ็นเรสเดอรร้อง กรุ๊ป จำกัด	1,000,000.00
เซ็น ซัพพลายเชน จำกัด	300,000.00
เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	550,000.00
อากะอินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	600,000.00
โตเกียว คอนเซ็ปท์ จำกัด	600,000.00
กิวกริล กรุ๊ป จำกัด	300,000.00
สไปซ์ ซินเนอจี จำกัด	150,000.00
รวม	4,500,000.00

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

-ไม่มี-

7.6.4 รายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ในปี 2563

ลำดับ ที่	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	จำนวนหุ้นที่ถือ ครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/ลดลง ในปี 2563	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
1	นายไพฑูรย์ ทวีผล	ประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	-	-	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
2	นายสรคนนท์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / รองประธาน คณะกรรมการบริษัท / กรรมการสรร หาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารย่อย	100,375,200	100,375,200	-	33.46%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
3	นายประวิทย์ กิจไศสลาธนา	กรรมการอิสระ / ประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ / ประธาน กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	-	-	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
4	รศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร	กรรมการอิสระ / ประธาน คณะกรรมการการตลาดและพัฒนา อย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
5	นางโชติกา สนวนานนท์	กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ / กรรมการการตลาดและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	-	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
6	นายขวลิต จินดาวงศ์	กรรมการอิสระ / ประธาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
7	นายบุญยง ดันสกุล	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการ บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการตลาดและการพัฒนา อย่างยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่	-	-	-	0.0%

ลำดับ ที่	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	จำนวนหุ้นที่ถือ ครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/ลดลง ในปี 2563	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
		บริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหารโครงการและ พัฒนารัฐกิจ (รักษาการ)/ กรรมการ บริษัทย่อย / ผู้บริหารบริษัทย่อย				
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
8	นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการพัฒนา อย่างยั่งยืน /รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจบริหารสินทรัพย์ ทางปัญญา(รักษาการ) /กรรมการ บริษัทย่อย / ผู้บริหารบริษัทย่อย	100,375,200	100,375,200	-	33.46%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
9	นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง /รอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ ทรัพยากรบุคคล / กรรมการบริษัท ย่อย/ ผู้บริหารบริษัทย่อย	10	10	-	0.00%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		4,319,990	4,319,990	-	1.44%
10	นายสตีเฟ่น เดวิด ฮอริลเดอร์	กรรมการ / กรรมการบริษัทย่อย	3,780,000	3,780,000	-	1.26%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		3,780,000	3,780,000	-	1.26%
11	คุณศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการ / กรรมการการตลาดและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหาร / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจแบรินด์ไทย / กรรมการบริษัทย่อย / ผู้บริหาร บริษัทย่อย	6,750,000	6,750,000	-	2.25%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
12	คุณยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง / รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการเงิน / กรรมการ บริษัทร่วมทุน/ ผู้บริหารบริษัทย่อย	-	-		0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-

ลำดับ ที่	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	จำนวนหุ้นที่ถือ ครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/ลดลง ในปี 2563	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
13	คุณสุจิตต์ภา พลังกูร ⁽¹⁾	กรรมการบริหาร / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแบรนด์ ญี่ปุ่น / ผู้บริหารบริษัทย่อย	3,780,000	3,780,000	-	1.26%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		3,780,000	3,780,000	-	1.26%
14	คุณพัชรีวรรณ ตันประวดี	กรรมการบริหาร / กรรมการ การตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม การตลาด / ผู้บริหารบริษัทย่อย	-	-	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	รวม		219,380,400	219,380,400	-	73.13%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ คุณสุจิตต์ภา พลังกูร เป็นคู่สมรสของคุณสตีเวน เดวิด ฮอริลเดอร์

7.6.5 หลักสูตรที่กรรมการบริษัทฯ เข้ารับการอบรมในปี 2563

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2563
1.	นายไพฑูรย์ ทวีผล	ประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	GRC Series EP.3 # ESG Driven Boardroom: from "Purpose" to "Performance" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 19 ส.ค.63 Director Forum: "Board's Role in Strategy for Business Sustainability" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 24 ก.ย.63
2.	นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการ / กรรมการบริหารความ เสี่ยง / กรรมการบริหาร / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทรัพยากรบุคคล	HCM Lesson learn Case Study : CP ALL สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย วันที่ 24 ก.ย.63 HCM Lesson learn Case Study : CPN สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย วันที่ 24 ก.ค.63

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2563
3.	นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการพัฒนา อย่างยั่งยืน / รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ไทย	Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 169/2563

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมจำนวน 10 ครั้ง และมีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 2 ครั้ง เพื่อกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทรวมถึงติดตามผลการดำเนินงานรวมถึงสถานะการเงินของบริษัทอย่างใกล้ชิดเพื่อให้บริษัทผ่านพ้นช่วงวิกฤตสถานะการณ์โควิดได้อย่างราบรื่น นอกจากนี้บริษัทยังคงรักษาประสิทธิภาพการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยจัดให้มีการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 7 ครั้ง และประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 3 ครั้ง ในปี 2563

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยจะใช้แนวทางตามการประเมินที่เสนอแนะโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และดำเนินการปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2563 บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ซึ่งจะประเมินทั้งรายคณะ และรายบุคคล โดยเป็นการประเมินตนเองจากแบบประเมินซึ่งปรับจากแบบประเมินตนเองของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้เหมาะสมกับบริษัท กระบวนการในการประเมิน เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการทุกคณะทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ในภาพรวมโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3.6 – 3.9 คะแนนซึ่งค่อนข้างสูง

ในปี 2563 บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการใหม่จำนวน 1 ท่าน โดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทนจะพิจารณาก่อนนำเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาเห็นชอบก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้ง

ทั้งนี้บริษัทมีกระบวนการสรรหากรรมการโดยพิจารณาคุณสมบัติทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ และ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยกรรมการต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงในการสรรหากรรมการใหม่จะพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ด้วย

โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด ซึ่งได้เผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ [http:// www.zengroup.co.th](http://www.zengroup.co.th) โดยให้เสนอมายังบริษัทภายในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี

1) หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงานและความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของ บริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไม่เกิน 9 ปี
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ที่มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการพิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญา

มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3.0 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีส่วนควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีส่วนควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีส่วนควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีส่วนควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีส่วนควบคุมหรือหุ้นส่วนของ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้างพนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1. คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการตามที่ได้รับเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร นอกจากนี้กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือ หนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด (แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า) จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริษัท และอาจเลือกตั้งรองประธานคณะกรรมการบริษัท และตำแหน่งอื่นตามที่เห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการ

กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมดจะต้องพ้นจากตำแหน่งในทุกครั้งของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งดังกล่าวไม่อาจแบ่งได้พอดีหนึ่งในสาม ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม อย่างไรก็ตาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่กระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อย 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน

2. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน อย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของการรายงานทางการเงิน
3. คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ให้ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งและพ้นจากตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นตำแหน่งของกรรมการบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 9 ปี
2. กรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นว่าเหมาะสม
3. ให้กรรมการตรวจสอบที่พ้นตำแหน่งตามวาระอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการมาแทนตำแหน่ง เว้นแต่ กรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แล้ว แต่ไม่ได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท อีก
4. กรณีตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทน โดยกรรมการตรวจสอบที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

3. คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ให้คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรณีกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นกรรมการบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
2. กรณีกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นผู้บริหารของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
3. กรณีตำแหน่งกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนแทน
4. ให้กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่พ้นตำแหน่งตามวาระอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการมาแทนตำแหน่ง เว้นแต่กรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่ได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีก

4. คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริหารได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยบุคคลอื่นใดคนหนึ่งหรือหลายคน ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ หรือเป็นบุคคลภายนอกอื่นอีกจำนวนหนึ่งก็ได้ และในจำนวนนี้ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทฯ คนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร
2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นกรรมการบริหารโดยตำแหน่ง
3. กรรมการบริหารจะต้องมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีความเข้าใจถึงคุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน และต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
4. คณะกรรมการบริหารเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรณีกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการบริษัทฯ ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
2. กรณีกรรมการบริหารที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น

3. กรณีกรรมการบริหารที่เป็นบุคคลภายนอกอื่นซึ่งมิได้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติ

ทั้งนี้ ในกรณีที่สมาชิกของคณะกรรมการบริหารลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งสมาชิกของคณะกรรมการบริหารรายดังกล่าว ต้องแจ้งให้ประธานคณะกรรมการบริหารทราบ โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาแต่งตั้งสมาชิกของคณะกรรมการบริหารใหม่ทดแทนสมาชิกของคณะกรรมการบริหารที่ลาออกไป

5. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยมีประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระและเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
2. คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยประธานคณะกรรมการบริษัท จะต้องไม่ใช่ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนหรือสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรณีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นกรรมการบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
2. กรณีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
3. กรณีตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแทน

6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรณีกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เป็นกรรมการบริษัทฯ ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
2. กรณีกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
3. กรณีตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน

7. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาสรรหาตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการกิจการงานต่างๆ ของบริษัทฯ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจและโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งรับผิดชอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท
- 2) ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนระเบียบ นโยบาย แผนงานและงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- 3) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บัญชีเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- 4) พิจารณออนุมัติการจ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินงานในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยวงเงินแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินลงทุนตามงบประมาณ ไม่เกิน 5.0 ล้านบาท
- 5) มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานชุดต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์และประสิทธิภาพการจัดการที่ดีและโปร่งใส และมีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่เห็นสมควร ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- 6) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการ และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 7) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้มีผลประโยชน์ที่ติดตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้ผลประโยชน์ประกอบกิจการที่ดีขึ้น
- 8) ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 9) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

3) วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดได้ผ่านคณะกรรมการสรรหา

1. คณะกรรมการบริษัท

ในการแต่งตั้งกรรมการคณะกรรมการสรรหาซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 คนจากจำนวนคณะกรรมการสรรหาทั้งหมด 3 คน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรอง บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท และ เป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อให้ได้กรรมการที่มีประสิทธิภาพที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และมีความหลากหลาย โดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นชอบก่อนจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมด้วย และในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ บริษัทให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลโดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน

หลักเกณฑ์และวิธีการเลือกตั้งกรรมการบริษัท ตามข้อบังคับของบริษัท มีดังต่อไปนี้

ข้อ 16. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

2. ผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณาลักษณะและวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด และเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อพร้อมเหตุผลเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป โดยในการสรรหาได้พิจารณากลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสิทธิภาพที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งและแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างบุคลากร ให้มีความพร้อมสืบทอดงานในตำแหน่งที่สำคัญ โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมกันวางแผนการสืบทอดตำแหน่งงานสำหรับผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งสำคัญขององค์กร โดยมีการกำหนดทักษะ ความรู้ความสามารถและศักยภาพของบุคคลที่จะเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งงาน
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกำกับดูแลการอบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่งงานด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การฝึกอบรม การมอบหมายงานพิเศษ การหมุนเวียนงาน เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นและเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้บริหารสำหรับการสืบทอดตำแหน่งงาน
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่รายงานแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและรายงานผลการพัฒนาต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรายงานสรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการการรายบุคคล

(1) การประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2663

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด		
		การประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี	การประชุม คณะกรรมการ	การประชุม ระหว่าง กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร ⁽²⁾
1. นายไพฑูรย์ ทวีผล	ประธานคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ	1/1	10/10	2/2
2. นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	10/10	2/2
3. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	1/1	10/10	2/2
4. รศ.ดร. วิเลิศ ภูริวัชร	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการ การตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1	10/10	2/2
5. นางโชติกา สวานานนท์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1/1	10/10	2/2
6. นายชวลิต จินดาวงศ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	10/10	2/2
7. นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ การตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริหารโครงการและพัฒนาธุรกิจ (รักษาการ)	1/1	10/10	-
8. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการ การตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1/1	8/10	-
9. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร	1/1	8/10	-
10. นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลเคิร์	กรรมการ	1/1	10/10	-
11. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ ⁽¹⁾	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการ การตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	4/4	-

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2563

⁽²⁾ ในปี 2563 คณะกรรมการจัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ครั้ง

ครั้งที่ 1 วันที่ 13 กรกฎาคม 2563

ครั้งที่ 2 วันที่ 12 ตุลาคม 2563

(2) ค่าตอบแทนกรรมการ

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร

รายละเอียดค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนรายไตรมาส (บาท / ไตรมาส)	เบี้ยประชุม (บาท / ครั้ง)
1. คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	60,000	40,000
- กรรมการ	40,000	25,000
2. คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการ	-	35,000
- กรรมการ	-	25,000
3. คณะกรรมการบริหาร		
- ประธานกรรมการ	-	35,000
- กรรมการ	-	25,000
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการ	-	35,000
- กรรมการ	-	25,000
5. คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
- ประธานกรรมการ	-	35,000
- กรรมการ	-	25,000
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
- ประธานกรรมการ	-	35,000
- กรรมการ	-	25,000
7. ค่าตอบแทนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	
8. ค่าตอบแทนรายไตรมาสและค่าเบี้ยประชุมรวมเป็นจำนวนเงินไม่เกิน	4,500,000 บาท	

9.ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่นนอกเหนือจาก ค่าตอบแทนรายไตรมาสและเบี้ยประชุม	โบนัสกรรมการที่อัตรา 3% ของเงินปันผลจ่ายในปีนั้น ใน วงเงินไม่เกิน 2 ล้านบาท โดยให้คณะกรรมการบริษัทมี อำนาจในการจัดสรรโบนัสดังกล่าวให้กรรมการ โดยเริ่มจ่าย โบนัสกรรมการในปี 2564
10.ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	-ไม่มี-

กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนในฐานะกรรมการให้แก่กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงาน
ของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีค่าตอบแทนกรรมการสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	รวมค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)						
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร	รวม
1. นายไพฑูรย์ ทวีผล	ประธานคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ	634,000	-	-	-	-	-	634,000
2. นายสรคนนท์ จิราธิวัฒน์	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	406,000	-	-	75,000	-	100,000	581,000
3. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	406,000	245,000	140,000	-	-	-	791,000
4. ดร. วิเลิศ ภูริวัชร	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	406,000	-	100,000	-	105,000	-	611,000
5. นางโชติกา สวานานนท์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	406,000	175,000	-	-	75,000	-	656,000
6. นายชวลิต จินดาวงศ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	406,000	175,000	-	105,000	-	-	686,000
7. นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตลาด	-	-	-	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	รวมค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)						
		คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการสรร หาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะ กรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะ กรรมการ การตลาดและ การพัฒนา อย่างยั่งยืน	คณะ กรรมการ บริหาร	รวม
	และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริหารโครงการและพัฒนาธุรกิจ (รักษาการ)							
8. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-
9. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการ / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	-	-	-	-
10. นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลิเคอร์	กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-
11. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ ⁽¹⁾	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-
รวม		2,664,000	595,000	340,000	180,000	180,000	-	3,959,000

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2563

(2) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

ไม่มี

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้บริษัทสามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเอง และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท รวมถึงประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

ในกรณีที่นโยบายนี้กำหนดให้การทำรายการหรือการดำเนินการใดๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นเรื่องที่จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ให้ประธานกรรมการมีหน้าที่ในการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทและ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมจะจัดประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของตนเองเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้น ในกรณีนี้ ให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยโดยอนุโลมด้วย (เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้ง) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

1. การทำรายการหรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี)

(1) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท

- (ก) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทเสนอชื่อ หรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาความเสี่ยงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมได้ตามแต่ที่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (White List) รวมถึง มีคุณสมบัติบทบาท

หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท

- (ข) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปี ไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของแต่ละบริษัท (ถ้ามี)
- (ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ (2) (ก) ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย เว้นแต่ที่เป็นกรณีที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ และดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ที่บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตาม ณ ขณะนั้น
- (จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และ/หรือ ทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย ซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือ การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยหรือจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี)

รายการตั้งแต่ข้อ (ฉ) ถึงข้อ (ท) ต่อไปนี้เป็นรายการที่ถือว่ามีความสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ เรื่อง การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ฉ) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย
- (ข) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ รวมตลอดถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อย
- (ค) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

- (ณ) การซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อย
- (ญ) การเข้าทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยกับบุคคลอื่น
- (ฎ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ฏ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (ฐ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย
- (ฑ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

(2) **เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท**

- (ก) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัทในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นต้น

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (จ) ต่อไปนี้เป็นรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ เรื่อง การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย
- (ค) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย ซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ

บริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทย่อยอันมีผลทำให้บริษัทไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย

(ง) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

(จ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

2. คณะกรรมการของบริษัทจะต้องดำเนินการให้บริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่จะทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัท และนโยบายฉบับนี้ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริง และติดตามให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัท และดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยตามที่กำหนดไว้ในนโยบายและข้อบังคับของบริษัทอย่างครบถ้วน และถูกต้อง

นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และไม่มีประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง ดังนั้น ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจดังกล่าวและไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งในทางธุรกิจ โดยตัวแทนดังกล่าวจะต้องบริหารและจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท และตามกฎหมาย และระเบียบตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย ของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้บริษัทจะติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ปฏิบัติให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท และติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวและนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ทั้งนี้ การขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ และ/หรือ เรื่อง การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี)

การลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้นบริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว รวมทั้งมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับบริษัทโดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้น ๆ รวมทั้งการส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทอาจมีการลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องในอนาคต ที่สามารถสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจหลักของบริษัท ทั้งนี้ การลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจและแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีใช้ธุรกิจหลักของบริษัทในอนาคต โดยการลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจและแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท

ในการตัดสินใจลงทุนใด ๆ บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องประกอบ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการลงทุนในโครงการ แนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ความคุ้มค่าของโครงการ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัท เป็นต้น โดยบริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญของบริษัท (หรือผู้เชี่ยวชาญบุคคลภายนอก แล้วแต่กรณี) ได้พิจารณาถึงการลงทุนในโครงการดังกล่าวก่อนการลงทุนเสมอ และจะนำเสนอแผนการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมถึงให้คำแนะนำ เพื่อลดความเสี่ยงทางการลงทุนที่อาจเกิดขึ้น

หน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัททราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทกำหนด
2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนตัวเสียของตนและผู้เกี่ยวข้องในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัท ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัททราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทกำหนดเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทใหญ่ และบริษัทย่อย เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อมนั้นด้วย

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย ได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทใหญ่ หรือบริษัทย่อย ได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

- (ก) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมีได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
 - (ข) การใช้ข้อมูลของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
 - (ค) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท หรือบริษัทย่อย ในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทกระทำ และเป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
3. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส และเข้าชี้แจงหรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทร้องขอ
4. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเข้าชี้แจง และ/หรือ นำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องการดำเนินงานให้กับบริษัท เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
5. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเข้าชี้แจง และ/หรือ นำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัท ในกรณีที่บริษัทตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ
6. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อย มีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อย จะเป็นไปตามนโยบายของบริษัท ข้อบังคับของบริษัท รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทสามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการของบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผล

การตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อมมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

6. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของบริษัทยอม รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้อิทธิพลภายในของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อ บริษัทใหญ่ และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
7. กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของ บริษัทย่อย จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือ ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

ปี 2563 บริษัทได้พิจารณาส่งผู้บริหารจำนวน 1 คน คือ คุณยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล เข้าเป็นกรรมการในบริษัทรวม 1 แห่ง ได้แก่ บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด โดยผู้บริหารดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 ประชุมเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 โดยในปีที่ผ่านมาบริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด ได้มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน 4 รายการ และไม่มีรายการที่มีขนาดรายการที่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบต้องร่วมพิจารณาการทำธุรกรรม

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงานและการไม่เลือกปฏิบัติ 2) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 3) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร 4) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้ติดตามอีก 4 ประเด็น ดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและให้ความสำคัญถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานได้ถือปฏิบัติในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวโดยมีนโยบาย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันให้ถือปฏิบัติตามนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน และคู่มือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ในการทำรายการดังกล่าวจะต้องมีการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้นโดยไม่มีผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ในกรณีที่มิมีรายการที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทจะมีคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นรวมทั้งดำเนินการให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนอย่างถูกต้องครบถ้วน

2. หลีกเลี่ยงการดำเนินการใดอันจะทำให้เกิดความขัดแย้งหรือขัดกับผลประโยชน์กับบริษัท รวมถึงการใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนหรือยินยอมให้ผู้อื่นใช้ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นการกระทำทางตรงหรือทางอ้อม

3. พึงหลีกเลี่ยงการถือหุ้น หรือการทำธุรกรรมหรือการมีส่วนร่วมหรือมีกิจกรรมภายนอกหรือดำรงตำแหน่งอื่น รวมทั้งการเป็นกรรมการ ที่ปรึกษา ตัวแทนในธุรกิจหรือองค์กรอื่น ซึ่งธุรกิจหรือองค์กรหรือกิจกรรมเหล่านั้นมีความขัดแย้งหรือมีธุรกรรมหรือการดำเนินกิจการที่ขัดแย้งหรือขัดกับผลประโยชน์ของบริษัทไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งการดำเนินการต่างๆต้องไม่ส่งผลกระทบหรือความเสียหายกับบริษัทตลอดจนต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติงานภายในบริษัทของบุคคลนั้นๆ

4. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานรวมทั้งผู้เกี่ยวข้อง หากการทำธุรกรรมหรือการดำเนินการใดอันอาจมีผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท บุคคลนั้นมีหน้าที่ต้องแจ้งให้หน่วยงานหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายหรือผู้บังคับบัญชา หรือผู้มีอำนาจทราบและบุคคลผู้นั้นจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในผลประโยชน์นั้นๆ

5. ห้ามผู้บริหาร พนักงานทำงานเต็มเวลา หรือเป็นพนักงานชั่วคราวในธุรกิจอื่นที่การประกอบธุรกิจมีลักษณะการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัทหรือเป็นคู่แข่งบริษัทหรือกิจการอันอาจมีผลประโยชน์ขัดแย้งหรือขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีกรณีที่สามารถก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัท และบริษัทย่อย มีนโยบายในการป้องกันและควบคุมดูแล กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ”) ในการนำข้อมูลภายในซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตัวดังนี้

1. บริษัทจะให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร ของบริษัท รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า (ตามคำนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ

2. กำหนดให้ (ก) กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า มีหน้าที่จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนที่ออกโดยบริษัท รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ข) นิติบุคคลซึ่งบุคคลตาม (ก) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของนิติบุคคลนั้น ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ครั้งแรกภายใน 7 วันทำการนับจากการมีหน้าที่รายงานตามกฎหมาย และภายใน 3 วันทำการทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงโดยมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ โดยส่งผ่านมายังเลขาธิการบริษัท เพื่อนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง และกำหนดให้เลขาธิการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน

3. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับงบการเงิน ฐานะการเงิน หรือผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท จนกว่าบริษัท จะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัท จะแจ้งให้กรรมการ และผู้บริหาร งดการทำรายการข้างต้น อย่างเป็นทางการลักษณะอักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณะแล้ว จึงจะสามารถทำการซื้อขายข้างต้นได้

4. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาของ

หลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้น มาใช้เพื่อการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าว จะทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

5. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ เปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนข้อมูลความลับของลูกค้าของบริษัท และบริษัทย่อย ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท บริษัทย่อย หรือลูกค้า ก็ตาม

6. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย และ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อยซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ไปใช้ประโยชน์แก่บริษัทอื่น

7. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ของบริษัท และบริษัทย่อย มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดี สร้างความตระหนักและสื่อสารการปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริตอย่างยั่งยืน

บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2561 และบริษัทได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

(1) บริษัทได้สื่อสารไปทั่วระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด หรือถ้าเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการดำเนินงาน เนื่องจากความประมาท รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็ให้รับโทษจากภาครัฐโดยไม่มีการวิงวอนให้พ้นผิด

(2) บริษัทจัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท <https://zengroup.co.th/> ภายใต้หัวข้อการ

กำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท โดยมีการจัดอบรมภายในองค์กร และส่งพนักงานไปอบรม กับ IOD คือ (1) คุณสุพงศ์ ลิ้มทอง หลักสูตร ACPC รุ่นที่ 34/2016 (2) คุณวริทธิ์ หาญคุณะเศรษฐ์ หลักสูตร ACPC รุ่นที่ 51/2020

นอกจากนี้ในปี 2563 บริษัทสนับสนุนให้บริษัทย่อยทั้ง 7 บริษัทสมัครเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสหากพบเห็นการฝ่าฝืน หรือพบความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น การทุจริต การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด การปฏิบัติตามระเบียบหรือนโยบายของบริษัท การกำกับดูแลคุณธรรม จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางต่างๆที่กำหนด เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามกระบวนการที่ระบุไว้ใน "นโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส" และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลในการติดต่อกับผู้ร้องเรียนอย่างชัดเจนโดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ร้องเรียนว่าการรายงาน หรือให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสจะไม่ทำให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้รับความเดือดร้อนเสียหาย บริษัทจึงได้กำหนดกลไกสำหรับคุ้มครอง และบรรเทาความเดือดร้อนเสียหายให้แก่ผู้ที่ยรายงาน หรือให้ข้อมูลที่ถูกระทำโดยไม่เป็นธรรม

ในปี 2563 มีข้อร้องเรียนผ่านระบบรับข้อร้องเรียนที่ให้กับบุคคลภายนอกและพนักงานมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสของผู้กระทำความผิดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบ และจรรยาบรรณ รวมทั้งสิ้น 3 เรื่อง สรุปได้ดังนี้

1. จำนวนข้อร้องเรียนที่สอบสวนแล้วเสร็จ 3 เรื่อง โดยแบ่งเป็น
 - เรื่องที่ผิด 2 เรื่อง ซึ่งเป็นความผิดด้านการทุจริต 1 เรื่อง และเป็นความผิดด้านระเบียบบริษัท 1 เรื่อง
 - เรื่องที่ไม่มีความผิด 1 เรื่อง
2. ความเสียหายและบทลงโทษ
 - มูลค่าความเสียหาย 14,200 บาท
 - บทลงโทษ
 - พนักงานที่เป็นพนักงาน 1 คน
 - อื่นๆ 1 คน

ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจะนำข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นมากำหนดจุดควบคุมเพื่อปรับปรุงให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ในการประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และรายงานคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้

ผู้บริหารระดับสูงยังมีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร สร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีอย่างต่อเนื่อง

นโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistleblower Policy)

ของ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ผู้มีสิทธิร้องเรียน

1. บุคคลที่พบเห็นหรือทราบเกี่ยวกับ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ในการกระทำทุจริตหรือเบียดบังผลประโยชน์ การกระทำผิดที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และบริษัทย่อย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

2. บุคคลที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม ถูกกลั่นแกล้ง ช่มชู้ หรือถูกเลือกปฏิบัติด้วยวิธีการอันมิชอบ

ผู้รับข้อร้องเรียน

1. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน (email: internalaudit@Zengroup.co.th)
2. เลขานุการบริษัท (email: corporatesecretary@Zengroup.co.th)
3. กรรมการตรวจสอบ (email: auditcom@Zengroup.co.th)

วิธีการร้องเรียน

ผู้มีสิทธิร้องเรียนสามารถร้องเรียนต่อผู้รับข้อร้องเรียนคนใดคนหนึ่ง โดยวิธีการดังต่อไปนี้

1. ร้องเรียนผ่านทาง E-mail Address ของผู้รับข้อร้องเรียน
2. ร้องเรียนเป็นจดหมายถึงผู้รับข้อร้องเรียน
3. ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อของตนเอง ผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าการกระทำทุจริตหรือเบียดบังผลประโยชน์ หรือเป็นการกระทำที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และบริษัทย่อย หรือผิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

ทั้งนี้การร้องเรียนจะถือเป็นความลับสูงสุด และผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง และไม่ต้องเปิดเผยตัวตนของผู้ร้องเรียน อย่างไรก็ตามหากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถแจ้งผลการดำเนินการหรือรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียนให้ทราบได้

ขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริง

1. ผู้รับข้อร้องเรียนส่งเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนให้คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง ซึ่งประกอบด้วย ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย
2. คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะดำเนินการตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริงหรืออาจมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานที่เหมาะสมเป็นผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริง

3. คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงหรือผู้ได้รับมอบหมายสามารถเชิญให้พนักงานและลูกจ้างคนหนึ่งคนใดมาให้ข้อมูล หรือขอให้จัดส่งเอกสารใดๆ ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อตรวจสอบหาข้อเท็จจริง
 4. หากตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นความจริง คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะเสนอเรื่องพร้อมความเห็น และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมและเป็นธรรม ต่อผู้มีอำนาจดำเนินการดังนี้
 - ในกรณีที่ข้อร้องเรียนเป็นเรื่องการกระทำทุจริตหรือเบียดบังผลประโยชน์ ให้เสนอเรื่องพร้อมความเห็น และแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อพิจารณาดำเนินการ
 - ในกรณีที่ข้อร้องเรียนเป็นเรื่องการกระทำผิดกฎหมาย ให้เสนอเรื่องพร้อมความเห็น และแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย เพื่อพิจารณาดำเนินการ
 - ในกรณีที่ข้อร้องเรียนเป็นเรื่อง การกระทำผิดกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย ให้เสนอเรื่องพร้อมความเห็น และแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ค่าจ้างและสวัสดิการ เพื่อพิจารณาดำเนินการ
 - ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ เช่น เป็นเรื่องที่กระทบต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์หรือฐานะทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย หรือขัดแย้งกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย หรือเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น ให้เสนอเรื่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
 - ในกรณีที่ข้อร้องเรียนก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดผู้หนึ่ง ให้เสนอวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหาย
- การคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียน
1. ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเองแต่ต้องระบุนายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าการกระทำทุจริตหรือเบียดบังผลประโยชน์ หรือเป็นการกระทำที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ บริษัท และบริษัทย่อย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
 2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะถือเป็นความลับ และเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้ร้องเรียน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบในทุกขั้นตอนจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับรู้ไว้ในชั้นความลับสูงสุด และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น หากฝ่าฝืนถือเป็นการกระทำความผิดวินัย
 3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย
 4. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสม และเป็นธรรม

(5) นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ไม่ว่าจะเป็นของกลุ่มบริษัทเองหรือของบุคคลภายนอกโดยป้องกันมิให้มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการขึ้นทะเบียน/จดทะเบียนเพื่อรักษาไว้ซึ่งลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการของแบรนด์ร้านอาหารและผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ในการควบคุมดูแลติดตามการต่ออายุอย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามการละเมิดลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการจากบุคคลภายนอก รวมทั้งมีแนวปฏิบัติกำหนดให้พนักงาน จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือของผู้อื่น

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ วัตถุประสงค์มุ่งการดำเนินการที่ไม่ขัดกับกฎหมายซึ่งรวมถึงการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ด้วย กลุ่มบริษัทฯ มีระบบป้องกันการละเมิดโดยพนักงานที่ใช้อุปกรณ์สารสนเทศของบริษัทไม่สามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งโปรแกรมให้ และในกรณีที่พนักงานนำอุปกรณ์สารสนเทศส่วนตัวมาใช้งานจะต้องแจ้งให้กลุ่มเทคโนโลยีพิจารณาตรวจสอบก่อนและต้องลงทะเบียนเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งต้องได้รับอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของกลุ่มเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดังกล่าวจะต้องใช้ Software ที่ถูกต้องมีลิขสิทธิ์รวมทั้งมีการติดตั้ง Antivirus อย่างถูกต้อง มีการupdate security และ soft patch ที่เป็นปัจจุบัน สำหรับระบบแม่ข่ายของกลุ่มบริษัทฯ จะมีการควบคุมดูแลติดตามสิทธิการใช้และลิขสิทธิ์ มีการต่ออายุการใช้งานอย่างครบถ้วนในทุกระบบ

นอกเหนือจากสิทธิทางปัญญา ลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้มีแนวปฏิบัติให้ทุกหน่วยงานจะต้องไม่มีการกระทำที่ละเมิดสิทธิทางปัญญาและลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นอย่างเด็ดขาด ไม่ว่าจะเป็นลิขสิทธิ์เพลง หรือลิขสิทธิ์อื่นใด โดยมีระบบดูแลการต่ออายุอย่างครบถ้วนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาในการละเมิดสิทธิทาง ปัญญาและลิขสิทธิ์ต่างๆ

8.2 สรุปผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.2.1 การประชุมและการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2563

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด				
		คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการการตลาด และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	คณะกรรมการ บริหาร
1. นายสรวิศคนนท์ จิราธิวัฒน์	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	-	4/4	3/3	-	-
2. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์	กรรมการอิสระ / ประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	7/7	4/4	-	-	-
3. ดร. วิเลศ ภูริวัชร	กรรมการอิสระ / ประธาน คณะกรรมการการตลาดและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรร หาและกำหนดค่าตอบแทน	-	4/4	-	3/3	-
4. นางโชติกา สวานานนท์	กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ / กรรมการการตลาด และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	7/7	-	-	3/3	-

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด				
		คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ การตลาด และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	คณะกรรมการ บริหาร
5. นายขวลิต จินดาวงศ์	กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	7/7	-	3/3	-	-
6. นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการ บริหาร / กรรมการบริหารความ เสี่ยง / กรรมการการตลาดและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร/ รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนาธุรกิจ (รักษาการ)	-	-	3/3	3/3	27/27
7. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ ⁽¹⁾	กรรมการ / กรรมการบริหาร	-	-	-	0/3	21/27
8. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม ⁽²⁾	กรรมการ / กรรมการการตลาดและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	-	-	0/3	3/3	22/27

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด				
		คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการตลาด และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	คณะ กรรมการ บริหาร
9. นายสตีเฟ่น เดวิด ฮอว์ลิเดอร์	กรรมการ	-	-	-	-	-
10. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ ⁽³⁾	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการตลาดและการพัฒนา อย่างยั่งยืน	-	-	1/3	2/3	20/27
11. นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง		-	-	-	27/27
12. นางสาวสุนันทา พลางกูร ⁽⁴⁾	กรรมการบริหาร		-	-	-	22/27
13. นางสาวพัชวีวรรณ ดันประวัติ ⁽⁵⁾	กรรมการบริหาร / กรรมการ การตลาดและการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน			-	0/3	1/27

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10 / 2563 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563

⁽²⁾ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3 / 2563 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563 และกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10 / 2563 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 และได้ลาออกจากการเป็นกรรมการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2563

⁽³⁾ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563

ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2 / 2563 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563

⁽⁴⁾ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10 / 2563 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563

⁽⁵⁾ ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร และกรรมการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10 / 2563 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563

8.2.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รายงานของคณะกรรมการบริษัท ปี 2563

คณะกรรมการของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“คณะกรรมการบริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของหลักบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมในการส่งเสริม และสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสาธารณชน และเชื่อว่าการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมจะเอื้อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะต้องดำเนินการและปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 11 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. คุณไพฑูรย์ ทวีผล | ประธานคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ |
| 2. คุณสรรคนธ์ จิราธิวัฒน์ | รองประธานคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. คุณประวิทย์ กิจไพศาลรัตน | กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. คุณวิเลศ ภูริวัชร | กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 5. คุณโชติกา สนวนานนท์ | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 6. คุณชวลิต จินดาวงศ์ | กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการตรวจสอบ |
| 7. คุณบุญยง ตันสกุล | กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 8. คุณจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ | กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ |
| 9. คุณชิตพล วิวัฒนาเกษม | กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร |
| 10. คุณสตีเวน เดวิด ฮอว์ลเดอร์ | กรรมการ |
| 11. คุณศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ | กรรมการ/ กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหาร |

ในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุม รวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง และมีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 2 ครั้ง เพื่ออนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่ฝ่ายบริหารเสนอ รวมถึงกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับที่กฎหมายกำหนดไว้ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีสาระสำคัญที่สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณานโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจประจำปี และงบประมาณประจำปี และร่วมกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบริษัท รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานรวมถึงสถานะการเงินของบริษัทอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณของบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท
2. ดำเนินการให้บริษัท และบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ จัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย
3. พิจารณานโยบายการเงินสำหรับงวดไตรมาส และพิจารณาเห็นชอบงบการเงินประจำปีก่อนนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา รวมถึงดูแลให้มีการจัดทำบัญชี และการเก็บรักษาบัญชีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น และสาธารณชนทั่วไป
4. พิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
5. พิจารณานโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร
6. พิจารณานโยบายแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทย่อย และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น รวมทั้งมีแผนการพัฒนาพนักงาน และความต่อเนื่องของผู้บริหาร (Succession Plan)
7. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย ให้มีการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระยะยาว และให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8. ส่งเสริมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่จะดำเนินการ กำหนดเป้าหมาย จัดทำแผนการดำเนินงาน มีการวัดผล และการรายงาน
9. ส่งเสริมให้มีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารจัดการขยะและพลาสติก มีการดำเนินการแยกขยะรีไซเคิลและขยะอาหาร ทั้งภายในสำนักงานใหญ่และหน้าสาขา รวมถึงลดการใช้พลาสติก โดยปรับเปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์และหลอดที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
10. จัดทำแนวทางการปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท รวมถึงมีการลงนามรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัท
11. บริษัทได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ในเดือนสิงหาคม 2561 และได้ส่งเสริมให้บริษัทย่อยทั้ง 7 บริษัทสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตในเดือนกันยายน 2563
12. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้อนุมัติการแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับ

ดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน รวมถึงตรวจตราและดำเนินการให้เป็นที่น่าพอใจได้ว่าบริษัทและบริษัทย่อย ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

13. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย โดยได้พิจารณาอนุมัติการแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
14. ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
15. ประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยใช้วิธีประเมินผลการทำงานของตนเอง (Self-Assessment) โดยมีการประเมินทั้งรายคณะและรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรค เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้ โดยในปี 2563 มีผลคะแนนประเมินรายคณะเท่ากับ 3.8 และผลคะแนนประเมินรายบุคคลเท่ากับ 3.7

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

(นายไพฑูรย์ ทวีผล)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

8.2.3 รายงานผลการปฏิบัติงานที่คณะกรรมการชุดย่อย ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2563

เสนอ ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตนนา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นางโชติกา สนวนานท์	กรรมการตรวจสอบ
นายชวลิต จินดาวณิก	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานที่ คณะกรรมการตรวจสอบมุ่งเน้นให้บริษัทมีการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับกฎระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบจำนวน 3 ท่านทุกครั้ง ซึ่งได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ ฝ่ายตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติงานที่ได้ ดังนี้

1. รายงานทางการเงิน สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาถึงรายการที่มีสาระสำคัญ ความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ใช้ ความครบถ้วนถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้ขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ และมีความเห็นสอดคล้องว่างบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพียงพอเหมาะสมตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบจากหน่วยงานอิสระภายนอกที่ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท รวมทั้งรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง โดยได้ติดตามและสอบทานเพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะต่อระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำขึ้นอีก ทั้งนี้จึงทำให้มั่นใจอย่างมีเหตุผลว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเพื่อให้ทราบจุดอ่อนและป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

3. การกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและสอบทานแนวทางการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันโดยกำกับดูแลในเรื่องการขยายแนวทางปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของฝ่ายจัดการไปยังบริษัทย่อยและคู่ค้าให้เกิดความสมดุล เช่น แนวทางปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ

วันที่ 21 สิงหาคม 2561 คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้มีมติให้การรับรองบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

4. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร และการพัฒนา รวมทั้งได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมการตรวจสอบภายในและบทบาทการเป็นที่ปรึกษาของหน่วยงานตรวจสอบภายในด้านระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมทั้งได้อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2564 ที่จัดทำขึ้นตามทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทและใช้หลักการความเสี่ยงเป็นพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นให้ตรวจสอบประสิทธิผลของการปฏิบัติงานที่เป็นจุดควบคุมที่สำคัญในเชิงป้องกัน ตลอดจนการตรวจสอบด้านการป้องกันการทุจริต

5. การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎระเบียบ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง

6. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้ สอบทานกำกับดูแล และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นปกติทางธุรกิจ และประโยชน์สูงสุดของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกโดยทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล และมีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้น ๆ แล้ว

7. ผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2564 โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ทักษะความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการตรวจสอบ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ คุณภาพของงานสอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2564

8. การประเมินตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ โดยการประเมินตนเองแบบรายคณะและรายบุคคลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผลการประเมินแสดงได้ว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยยึดมั่นบนหลักการความถูกต้อง ะมัดระวังรอบคอบ โปร่งใส และมีความอิสระเที่ยงตรงอย่างเพียงพอ ไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่าง

เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารตลอดจนผู้บริหารของบริษัท มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทอย่างมีคุณภาพ เยี่ยงมืออาชีพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส รวมทั้งมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่รัดกุม เพียงพอ และเหมาะสม

(นายประวิทย์ กิจไฟศาลรัตน์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปี 2563

คณะกรรมการบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั้งในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์และการขับเคลื่อนผลการปฏิบัติการ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมาย การปฏิบัติ กำกับควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย

- | | | |
|----------------|-------------|-------------------------------|
| 1. นายชวลิต | จินดาวณิศ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายสรคนนท์ | จิราธิวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายบุญยง | ตันสกุล | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. นางยุพาพรรณ | เอกสิทธิกุล | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 5. นายชิตพล | วิวัฒนาเกษม | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

ในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2563 ได้มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินงาน การปฏิบัติงานตามที่กำหนดและรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทที่มีสาระสำคัญที่สรุปได้ดังนี้

1. การบริหารความเสี่ยงในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยมีมาตรการดำเนินการที่เหมาะสม ทั้งด้านการตลาด ด้านการบริหารบุคคล และการบริหารจัดการอื่นๆภายใต้ประกาศของหน่วยงานราชการและความปกติใหม่ (New Normal)
2. กำหนดนโยบายความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ พิจารณาแผนงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร และความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจประจำปี 2563 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการให้คำแนะนำในการบริหารความเสี่ยงให้กับฝ่ายบริหาร
3. ดูแล ติดตาม การปฏิบัติงานตามนโยบาย แผนบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง รวมทั้งปรับปรุงแผนการดำเนินงาน ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบ เพื่อลดความเสี่ยง ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
4. พิจารณาทบทวนความเพียงพอของกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นโยบายบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2563 ไม่มีการปรับปรุงแก้ไขเนื่องจากฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วนและเหมาะสมแล้ว
5. ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจ การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯทั้งในสภาวะปกติและกรณีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มีความต่อเนื่องและดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับธุรกิจการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและครบถ้วน

(นายชวลิต จินดาวรรณ)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปี 2563

คณะกรรมการบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการทุกท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีความเข้าใจถึงคุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบเป็นอย่างดี รวมถึงมีความรู้ด้านบรรษัทภิบาล และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาสำเร็จตามวัตถุประสงค์

โดยในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่

1. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2. รศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
3. นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ในการพิจารณาหลักเกณฑ์ แนวทาง และกระบวนการสรรหา รวมถึงพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อยคณะต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนที่จะนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี รวมถึงพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ

ในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ดำเนินการตามกรอบการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน โดยมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
2. พิจารณาเห็นชอบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีขององค์กร (Corporate KPI) รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานประจำปีขององค์กร และนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. พิจารณางบประมาณการขึ้นเงินเดือนและโบนัสประจำปีของทั้งบริษัทฯและบริษัทย่อย ให้เหมาะสมสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯและบริษัทย่อย และมาตรฐานของอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันเพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
4. พิจารณาเห็นชอบการปรับปรุงผังองค์กรของบริษัทฯและบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. พิจารณาและให้นโยบายการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และพิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการใหม่ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 พิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
6. พิจารณาเสนอโครงสร้างค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน รวมถึงเบี้ยประชุม เงินเดือน โบนัส หุ้น และผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัท และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณา ก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
7. พิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานให้ได้ตามแผนที่วางไว้
8. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยในปี 2563 ไม่มีการปรับปรุงแก้ไขเนื่องจากกฎบัตรฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วนและเหมาะสมแล้ว

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยความระมัดระวัง รอบคอบโปร่งใส และยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

(นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตนนา)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

4. คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายงานของคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2563

คณะกรรมการบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กำหนดให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และยึดมั่นในหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เสนอและพิจารณานโยบาย กำกับดูแล และติดตามแผนงานให้มีการปฏิบัติได้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร

คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 6 ท่าน ดังนี้

- | | | |
|--------------------|-------------|------------------------------------------------|
| 1. รศ.ดร.วิเลิศ | ภูริวัชร | ประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 2. นางโชติกา | สวนานนท์ | กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 3. นายบุญยง | ตันสกุล | กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 4. นายศิริวัฒน์ | ชัชวาลย์ | กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 5. นางสาวจอมขวัญ | จิราธิวัฒน์ | กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 6. นางสาวพัชวีวรรณ | ตันประวดี | กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |

ในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2563 คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มีการประชุม รวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินงาน และปฏิบัติหน้าที่ที่กำหนดไว้ และรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ มีสาระสำคัญที่สรุปได้ดังนี้

1. กำหนดนโยบายการตลาดของบริษัท และบริษัทย่อย และพิจารณากลับกรองแผนกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. พิจารณาแนวทางการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
4. สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตของบริษัทและบริษัทย่อย โดยเห็นชอบการสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตให้บริษัทย่อยทั้ง 7 บริษัท ในเดือนกันยายน 2563 และพิจารณาเตรียมการต่ออายุการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของบริษัทที่จะหมดอายุลงในเดือนสิงหาคม ปี 2564
5. รายงานผลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
6. พิจารณาปรับปรุงแก้ไขนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณาทบทวนจรรยาบรรณเพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2563 ไม่มีการปรับปรุงแก้ไขเนื่องจากฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วนและเหมาะสม
8. พิจารณาทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2563 ไม่มีการปรับปรุงแก้ไขเนื่องจากฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วนและเหมาะสม

9. พิจารณาบทพจนานุกรมบัตรคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาการตลาดของธุรกิจอย่างยั่งยืนและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่มีส่วนสนับสนุนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

(รศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร)

ประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

4. คณะกรรมการบริหาร

รายงานของคณะกรรมการบริหาร ปี 2563

คณะกรรมการบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้การบริหารงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นไป ในทิศทางที่ดี และสอดคล้องต่อสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. คุณบุญยง ตันสกุล | ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. คุณยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล | กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินและบัญชี |
| 3. คุณจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ | กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจบริหารสินทรัพย์ทางปัญญา(วิชาการ) |
| 4. คุณชิตพล วิวัฒนาเกษม | กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทรัพยากรบุคคล |
| 5. คุณศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ | กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแบรนด์ไทย |
| 6. คุณสุจันทร์ภา พलगูร | กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแบรนด์ญี่ปุ่น |
| 7. คุณพัชรีวรรณ ตันประวดี | กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการตลาด |

ในรอบปี 2563 คณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามกรอบการบริหารงานที่ได้กำหนดไว้อย่างครบถ้วน โดยจัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 27 ครั้ง สรุปสาระสำคัญของการประชุม ได้ดังนี้

1. พิจารณาและจัดทำแผนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ เป้าหมายทางการเงิน และแผนงาน (ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) รวมถึงงบประมาณประจำปี 2563 และอำนาจการบริหารในสายงานต่างๆของบริษัท และบริษัทย่อยประจำปี 2563 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณานุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจการต่างๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย
3. พิจารณากลับกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ยกเว้นงานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือเป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
4. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหา หรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
5. กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทและบริษัทย่อย แต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงพิจารณาแผนงานด้านกำลังคน
6. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
7. รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงกิจการที่คณะกรรมการบริหารดำเนินการภายใต้ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นและสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัททราบ

8. สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร โดยในปี 2563 ไม่มีการปรับปรุงแก้ไขเนื่องจากกฎบัตรฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วนและเหมาะสมแล้ว

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ของบริษัทและบริษัทย่อย และสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยใช้ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง สมเหตุสมผล อย่างเต็มความสามารถโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

(นายบุญยง ตันสกุล)

ประธานคณะกรรมการบริหาร

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า กลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยป้องกัน บริหารจัดการความเสี่ยง หรือความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ และในระยะเวลาที่เหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 โดยมีกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถาม ข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วนตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) ซึ่งประกอบด้วย

- (1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- (2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- (3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
- (4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
- (5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน และได้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สรุปรายละเอียดการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในไว้ในแบบการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ดังนี้

(1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมที่เหมาะสมดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับธุรกิจเป็นอย่างดี โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน อาทิ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เป็นธรรม และสอดคล้องตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ตลอดจนมีกระบวนการสรรหาและพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแต่งตั้ง
- มีการกำหนดจรรยาบรรณ หลักการกำกับดูแลกิจการ และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนมีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานผ่านการจัดอบรมและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ รวมทั้งสื่อสารบุคคลภายนอกรับทราบอย่างชัดเจน
- มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งจัดให้ผู้บริหารและพนักงานทำแบบประเมินประจำปีผ่านระบบออนไลน์
- กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน วัดผลได้ มีการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ และกำหนดแผนอบรมประจำปี เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการสร้างแรงจูงใจและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อผ่อนคลายความกดดันในการทำงานให้กับพนักงาน นอกจากนี้ได้มีการปรับเปลี่ยนผังโครงสร้างองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร การแข่งขันทางธุรกิจ และสถานการณ์ในปัจจุบัน อีกทั้งมีการดำเนินงานด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูงที่เป็น Key Position มีการกำหนดแผนอาชีพและแผนพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ผ่านการประเมินจากหน่วยงานภายนอก โดยได้รับการรับรองการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ตั้งแต่ปี 2561 และจะต้องดำเนินการขอรับรองทุก ๆ 3 ปี ตามที่บริษัทฯ ได้จัดทำ การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

(2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงสากล COSO ERM 2017 และระบุปัจจัยความเสี่ยงองค์กรตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง” ทั้งนี้ การดำเนินการในภาพรวมด้านการประเมินความเสี่ยงสามารถสรุปได้ดังนี้

- บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยได้รับการยืนยันตามรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมั่นใจได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริงครบถ้วนในสาระสำคัญแสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทฯ ได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสมและเปิดเผยข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง

- การบริหารความเสี่ยงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีหน้าที่ ทบทวนและประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความเสี่ยง ด้านทุจริต และมีการติดตามแผนการปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงทั้งระดับองค์กรและระดับฝ่าย งาน
- มีการสื่อสารให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความเสี่ยงผ่านการจัดอบรม และให้ความสำคัญ ต่อกฎหมายฉบับใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน ได้แก่ พระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยมีการเชิญที่ปรึกษาจากภายนอกมาให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญ และนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการ ดำเนินการที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง
- ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อปรับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป มีการ ประเมินปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ศึกษาค้นคว้าและติดตามข้อมูลต่าง ๆ เช่น ความเคลื่อนไหวของ ผู้ประกอบการรายอื่นในธุรกิจประเภทเดียวกัน และเศรษฐกิจทั้งระดับมหภาคและจุลภาค เพื่อ ประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทฯ
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทนทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่ความเหมาะสม และกำหนดให้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

(3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ ควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีมาตรฐานการควบคุมที่สำคัญดังนี้

- มีนโยบายและระเบียบการปฏิบัติงานที่สนับสนุนให้มีการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม โดย ครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญต่าง ๆ เช่น ขั้นตอนวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ขั้นตอนการอนุมัติธุรกรรมต่าง ๆ อาทิ ด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป รวมถึงการแบ่งแยกหน้าที่ให้มีความเหมาะสม
- กำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการจัดการความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบุคลากร ของบริษัทฯ อีกทั้งยังสื่อสารถึงลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ รับทราบผ่านระบบ Intranet และ Websiteของบริษัทฯ

(4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ มีระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การ รักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการ ข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนกำกับดูแล

ให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน รวมทั้งบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

- จัดการข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและมีระบบในการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ อย่างเพียงพอและทันทั่วถึง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการสื่อสารข้อมูลให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบก่อนวันประชุมล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้ และในปีที่ผ่านมาเหตุการณ์สำคัญ คือการระบาดของโรคโควิด 19 ซึ่งฝ่ายจัดการได้ดำเนินการในภาวะวิกฤตและรายงานต่อคณะกรรมการได้อย่างทันทั่วถึง ตลอดจนมีการสื่อสารให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและทันต่อเวลา
- มีช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่สนใจรับทราบข่าวสารของบริษัทฯ รวมถึงช่องทางการแจ้งข้อมูลหรือเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ เช่น การทำทุจริต การกระทำผิดด้าน จรรยาบรรณ การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัทฯ
- ในส่วนของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล บริษัทฯ มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาการจัดเก็บเอกสารให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เพื่อให้การสืบค้นเอกสาร เป็นไปอย่างรวดเร็วที่สุด ป้องกันเอกสารสูญหาย และลดการเก็บเอกสารที่เป็นกระดาษ

(5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีระบบติดตามที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมดังนี้

- มีการติดตามผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 10 ครั้งในปีที่ผ่านมา กรณีที่ผลการดำเนินงานมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้แก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยมีผู้บังคับบัญชาตามสายงานเป็นผู้ติดตามความคืบหน้าและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นประจำผ่านการประชุมของฝ่ายจัดการ
- มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีสายรายงานขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ตรวจสอบภายในได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง
- มีนโยบายและช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการ บริษัทอย่างทันกาล ซึ่งได้สื่อสารไว้ “มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” เมื่อเกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต หรือมีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายและมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น เป็นต้น

9.1.2 รายงานของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในต่อระบบการควบคุมภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระภายในบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่อข้อมูลทางการเงิน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของ

บริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในครอบคลุมถึงการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุม ทดสอบ สอบทาน และประเมินความเสี่ยงพหุ และมีความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานและนโยบายด้านการบัญชี และการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดโครงสร้างองค์กร วิธีการและมาตรการต่างๆ ในการป้องกันทรัพย์สินจากการนำไปใช้โดยมิชอบให้ปลอดภัยจากการทุจริตผิดพลาดทั้งปวง
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหารและการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของทางราชการและหน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติ การจัดซื้อ จัดจ้าง การตลาด การบริหาร การเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น อันประกอบไปด้วยกรอบแนวทางการรับเรื่องร้องเรียน การจัดการเรื่องร้องเรียน โดยมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกัน เพื่อให้พนักงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ มีช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแส ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นช่องทางหนึ่งในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล ไอที ออดิท จำกัด ดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในด้านการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT General Control) โดยตรวจสอบเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

- นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- โครงสร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- การควบคุม ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับทรัพยากรบุคคล
- การควบคุม การบริหารจัดการทรัพย์สิน
- การควบคุม การเข้าถึง
- การควบคุม การเข้ารหัสข้อมูล
- การควบคุม ความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสภาพแวดล้อม
- การควบคุม ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการดำเนินการ
- การควบคุม ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการสื่อสารข้อมูล
- การควบคุม การจัดหา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบ
- การควบคุม ความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก
- การควบคุม การบริหารจัดการเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- การควบคุม ประเด็นด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของการบริหารจัดการ

- การควบคุม ความสอดคล้อง

ฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบด้านสารสนเทศรายงานผลการตรวจสอบและความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบมีความเป็นอิสระสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบ นอกจากนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในยังให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ในบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในและการดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ ระเบียบคำสั่งและประกาศต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งปกป้องทรัพย์สินของบริษัทและป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท ตลอดจนทำให้เกิดการถ่วงดุล และตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการปฏิบัติงานของบริษัทที่จะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในได้สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบภายในและทักษะด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

9.1.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีนายสุพงศ์ ลิ้มทอง ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2557 เป็นต้นมา ทั้งนี้เนื่องจากนายสุพงศ์ ลิ้มทอง เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบมากกว่า 20 ปี เป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่านายสุพงศ์ ลิ้มทอง เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ในเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน)

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

9.2 รายการระหว่างกัน

1. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท
1. บริษัท ฟู้ดส์ กิมมิกส์ จำกัด	การให้บริการเช่าพื้นที่	- นายสุทธิเดช จิราธิวัฒน์ ซึ่งเป็นบิดาของนายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ และ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100.0 และเป็นกรรมการ - นางเนืองนong จิราธิวัฒน์ ซึ่งเป็นมารดาของนายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ และ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ เป็นกรรมการ
2. บริษัท สุทธาราศี สวีท จำกัด	โรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด	- นายสุทธิเดช จิราธิวัฒน์ ซึ่งเป็นบิดาของนายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ และ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100.0 และเป็นกรรมการ - นางเนืองนong จิราธิวัฒน์ ซึ่งเป็นมารดาของนายสรรคนนท์ และ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ เป็นกรรมการ
3. บริษัท สตอร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ ร้านอาหาร	- นายสุทธิเดช จิราธิวัฒน์ ซึ่งเป็นบิดาของนายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ และ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 36.0 และเป็นกรรมการ - นางเนืองนong จิราธิวัฒน์ ซึ่งเป็นมารดาของนายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ และ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ เป็นกรรมการ
4. บริษัท เซฟ เบสท์ จำกัด	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจาก ผู้อื่นเพื่อเป็นที่พักอาศัย	- นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 98.0 และเป็นกรรมการ
5. บริษัท เครซี่ สไปรซี่ กรุ๊ป จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ ร้านอาหาร	- นางกาญจนา ชัชวาลย์ ซึ่งเป็นคู่สมรสของนายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 20.0 - นางธิดารัตน์ ชัชวาลย์ ซึ่งเป็นพี่น้องของนายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 20.0
6. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	-	- นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ

2. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
1. บริษัท ฟู้ดส์ กิมมิคส์ จำกัด	1.1 <u>รายจ่ายค่าเช่าช่วงพื้นที่</u> - ดันทุน - เจ้าหนี้	2,413,687.2 303,816.5	1,665,089.4 235,161.2	<ul style="list-style-type: none"> - เดิมบริษัท ฟู้ดส์ กิมมิคส์ จำกัด ประกอบธุรกิจร้านอาหาร แต่ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว แต่ยังมีสิทธิการเช่าระยะยาวของพื้นที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขาบางนา และได้ให้กลุ่มบริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่ดังกล่าว โดยสิทธิการเช่าระหว่างบริษัท ฟู้ดส์ กิมมิคส์ จำกัด และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขาบางนา จะสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 - กลุ่มบริษัทฯ ทำสัญญาเช่าช่วงพื้นที่จากบริษัท ฟู้ดส์ กิมมิคส์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารแบรนด์ AKA ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขาบางนา โดยมีระยะเวลาเช่า 3 ปี และต่อสัญญาครั้งละ 1 ปี พื้นที่ 317.48 ตารางเมตร - อัตราค่าเช่าเป็นอัตราแปรผันตามยอดขายที่อัตราร้อยละ 10 ของยอดขาย ในกรณีที่ยอดขายน้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.5 ล้านบาทต่อเดือน และร้อยละ 15 ของยอดขาย ในกรณีที่ยอดขายมากกว่า 2.5 ล้านบาทต่อเดือน ซึ่งเป็นอัตราค่าเช่าที่เทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอกอื่นๆ ซึ่งมีอัตราค่าเช่าที่คำนวณจากยอดขาย - ทั้งนี้ หากในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะมีการต่ออายุสัญญาเช่าในพื้นที่ดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาต่ออายุโดยเปรียบเทียบเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ที่สุดแก่กลุ่มบริษัทฯ และหากสิทธิการเช่าของบริษัท ฟู้ดส์ กิมมิคส์ จำกัด หมดอายุลง กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการทำสัญญาเช่าโดยตรงกับทางศูนย์การค้า 	- เป็นรายการเช่าพื้นที่เพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยคิดราคาตามอัตราแปรผันของยอดขาย ซึ่งไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
	1.2 เงินประกันสัญญาเช่า - เงินมัดจำ	2,666,832.0	2,666,832.0	<ul style="list-style-type: none"> - ภายใต้สัญญาเช่าช่วงพื้นที่ กำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ วางเงินประกันการเช่าให้กับบริษัท ฟูดส์ กิมมิกส์ จำกัด ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับเงินประกันสัญญาเช่าคืนเมื่อสิ้นสุดสัญญาหากไม่มีการปฏิบัติผิดเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาเช่า - เงินประกันสัญญาเช่าเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา โดยคิดจากอัตราค่าเช่าในอดีตตามสัญญาเดิมซึ่งเป็นอัตราคงที่ ระยะเวลา 6 เดือน ซึ่งมีระยะเวลาเทียบเคียงกับเงื่อนไขที่กำหนดโดยทั่วไปสำหรับการให้เช่าพื้นที่ - ตามแนวทางของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะดำเนินการทำสัญญาเช่าโดยตรงกับทางศูนย์การค้าในอนาคตนั้น จะทำให้รายการเงินประกันสัญญาเช่าดังกล่าวสิ้นสุดลงในช่วงเวลานั้น 	- เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่เพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
2. บริษัท สุทธาราสวิท จำกัด	2.1 <u>รายการจ่ายค่าซื้อสินทรัพย์</u> - ต้นทุนสินทรัพย์ - เจ้าหนี้การค้า	69,490.7 -		<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือ จากบริษัท สุทธาราสวิท จำกัด เพื่อใช้สำหรับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเปรียบเทียบราคาซื้อของใหม่กับ Supplier แล้วมีราคาต่ำกว่า 47.8 % - ราคาซื้อขายเป็นราคาตามบัญชี - สุทธิ บวก 2% 	- เป็นรายการซื้อทรัพย์สินเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ และ รายการนี้มีสาระสำคัญน้อย จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุ สมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
3. บริษัท สตอร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	3.1 รายได้จากการขายสินค้า - รายได้ - ลูกหนี้	13,380 -		- กลุ่มบริษัทฯ ขายสินค้าประเภทวัตถุดิบให้กับ บริษัท สตอร์ค (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อใช้สำหรับการประกอบธุรกิจร้านอาหาร - ราคาขายสินค้าเป็นราคาที่เทียบเคียงได้กับราคาขายสินค้าที่กลุ่มบริษัทฯ เสนอขายให้แก่แฟรนไชส์ซีรายอื่น	- เป็นรายการธุรกิจปกติของ กลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและ เงื่อนไขทางการค้าทั่วไป เสมือนทำรายการกับ บุคคลภายนอก จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมี ความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล
	3.2 รายจ่ายจากการซื้อสินค้า - ต้นทุน - เจ้าหนี้	3,918,154.7 -		- กลุ่มบริษัทฯ ได้ซื้อสินค้าประเภทขนมหวานจากบริษัท สตอร์ค (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อนำมาจำหน่ายภายในร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ - ราคาซื้อขายเป็นราคาที่เทียบเคียงได้กับการซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่น	- เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมี ราคาและเงื่อนไขทางการค้า ทั่วไปเทียบเคียงได้กับการซื้อ จากผู้จัดจำหน่ายรายอื่น จึง พิจารณาเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความเหมาะสม และสมเหตุ สมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
	3.3 รายจ่ายอื่นๆ - ค่าใช้จ่าย - เจ้าหนี้	15,338.0 -	- -	- ในปี 2562 บริษัท สตอร์ค (ประเทศไทย) จำกัด เรียกเก็บค่าขนส่งจากการจัดส่งสินค้าให้กับสาขาของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งคิดตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง -	- เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเทียบเคียงได้กับการซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุ สมผล
4. บริษัท เซฟเบสท์ จำกัด	4.1 ค่าเช่าอาคารสำนักงาน - ค่าใช้จ่าย - เจ้าหนี้	360,000.0 -	- -	- กลุ่มบริษัทฯ มีการเช่าทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน สำหรับอาคารทาวนโฮมจำนวน 2 อาคาร ซึ่งตั้งอยู่ในโครงการ ทาวน์โฮม พาทีโอ แฉ่งวัฒนะ (เมืองทอง) จากบริษัท เซฟ เบสท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน - อายุสัญญาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 3 ตุลาคม 2562 จำนวน 1 อาคาร โดยยกเลิกสัญญาเช่าตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2562 และ 7 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 จำนวน 1 อาคาร โดยมีอัตราค่าเช่าแต่ละอาคารเดือนละ 30,000 บาท ซึ่งอัตราค่าเช่าสำนักงานดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าอาคารในบริเวณใกล้เคียง - ทั้งนี้ ตามแผนการย้ายออฟฟิศ ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2562 ดังนั้นปัจจุบันจึงไม่มีรายการเช่าอาคารสำนักงานดังกล่าว	- เป็นรายการเช่าพื้นที่เพื่อสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุ สมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
	4.2 เงินประกันค่าเช่า สำนักงาน - เงินมัดจำ	180,000.0		<ul style="list-style-type: none"> - ภายใต้สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน กำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ วางเงินประกันการเช่าให้กับบริษัท เซฟ เบสท์ จำกัด - เงินประกันสัญญาการเช่าเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญาและมีระยะเวลาเทียบเคียงกับเงื่อนไขที่กำหนดโดยทั่วไปสำหรับการให้เช่าพื้นที่ - ตามแผนการย้ายออฟฟิศเดียว ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2562 รายการเงินประกันค่าเช่าสำนักงานอยู่ระหว่างดำเนินการขอคืนเงินประกัน - ในไตรมาส 2 นี้บริษัทได้รับคทนเงินประกันการเช่าดังกล่าวแล้ว 	- เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่เพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	4.3 รายจ่ายอื่นๆ - ค่าใช้จ่าย - เจ้าหนี้	13,926.0 374.0		<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากออฟฟิศสำนักงานตั้งอยู่ที่โครงการ ทาวน์โฮม พาติไธ่ แจ้งวัฒนะ (เมืองทอง) และมีการเรียกเก็บค่าส่วนกลางจากโครงการกับบริษัท เซฟ เบสท์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของอาคาร โดย บริษัท เซฟ เบสท์ จำกัด ได้ชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้ก่อน แล้วจึงเรียกเก็บจากกลุ่มบริษัทฯ - ค่าใช้จ่ายคิดตามต้นทุนค่าใช้จ่ายค่าส่วนกลางที่เกิดขึ้นจริง - ทั้งนี้ ตามแผนการย้ายออฟฟิศ ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2562 ดังนั้นปัจจุบันจึงไม่มีรายการเช่าอาคารสำนักงานดังกล่าว 	- เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
	4.4 ค่าเช่าพื้นที่ร้าน - ดันทุน - เจ้าหน้	300,000.0 -		<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีการเช่าทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง สำหรับพื้นที่ขนาด 2 งาน 79 ตารางวา ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลบางปรอก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี และสิ่งปลูกสร้าง จากบริษัท เซฟ เบสท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของร้านอาหารแบรนด์ดำมั่ว - อายุสัญญาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 2 ตุลาคม 2562 โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท ซึ่งอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในบริเวณใกล้เคียง ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 กลุ่มบริษัทฯ ขायร้านให้แฟรนไชส์ซี 	- เป็นรายการเช่าพื้นที่เพื่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม บริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	4.5 เงินประกันค่าเช่าอาคาร - เงินมัดจำ	100,000.0		<ul style="list-style-type: none"> - ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง กำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ วางเงินประกันการเช่าให้กับบริษัท เซฟ เบสท์ จำกัด - เงินประกันสัญญาเช่าเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญาและมีระยะเวลาเทียบเคียงกับเงื่อนไขที่กำหนดโดยทั่วไปสำหรับการให้เช่าพื้นที่ - ในไตรมาส 2 นี้บริษัทได้รับคืนเงินประกันการเช่าดังกล่าวแล้ว 	- เป็นรายการที่เกี่ยวกับการเช่าพื้นที่เพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
5. บริษัท เครซี สไปรซี่ กรุ๊ป จำกัด	5.1 รายจ่ายอื่นๆ - ค่าใช้จ่าย - เจ้าหนี้	12,133.0 -	- -	- เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ซื้อสินทรัพย์จากบริษัท เครซี สไปรซี่ กรุ๊ป จำกัด เมื่อปี 2559 ซึ่งสินทรัพย์บางรายการมีเบอร์โทรศัพท์มือถือติดมา จึงทำบริษัท เครซี สไปรซี่ กรุ๊ป จำกัด มีการเรียกเก็บค่าโทรศัพท์ย้อนหลังสำหรับปี 2560-2561 - ปัจจุบัน บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงชื่อผู้ใช้งานเป็น บริษัท ชัพพลายเซน แมเนจเม้นท์ จำกัด แล้ว	- เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
6. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	6.1 ค่าเช่าอาคารสำนักงาน - ค่าใช้จ่าย - เจ้าหนี้	420,000.0 -	- -	- กลุ่มบริษัทฯ มีการเช่าทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน สำหรับอาคารทาวนโฮม จำนวน 2 อาคาร ซึ่งตั้งอยู่ในโครงการ ทาวน์โฮม พาติโอ แจ้งวัฒนะ (เมืองทอง) จากนายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน - อายุสัญญาเช่า 7 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 โดยมีอัตราค่าเช่าแต่ละอาคารเดือนละ 35,000 บาท ซึ่งอัตราค่าเช่าสำนักงานดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าอาคารในบริเวณใกล้เคียง - ทั้งนี้ ตามแผนการย้ายออฟฟิศ ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2562 ดังนั้น ปัจจุบันจึงไม่มีรายการเช่าอาคารสำนักงานดังกล่าว	- เป็นรายการเข้าพื้นที่เพื่อสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
	6.2 เงินประกันค่าเช่า สำนักงาน - เงินมัดจำ	210,000.0		<ul style="list-style-type: none"> - ภายใต้สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน กำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ วางเงินประกันการเช่าให้กับนายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ - เงินประกันสัญญาเช่าเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญาและมีระยะเวลาเทียบเคียงกับเงื่อนไขที่กำหนดโดยทั่วไปสำหรับการให้เช่าพื้นที่ - ตามแผนการย้ายออฟฟิศเดียว ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2562 รายการเงินประกันค่าเช่าสำนักงานอยู่ระหว่างดำเนินการขอคืนเงินประกัน - ในไตรมาส 2 นี้บริษัทได้รับคืนเงินประกันการเช่าดังกล่าวแล้ว 	- เป็นรายการที่เกี่ยวกับการเช่าพื้นที่เพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	6.3 รายจ่ายอื่นๆ - ค่าใช้จ่าย - เจ้าหนี้	14,697.3 512.3		<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากออฟฟิศสำนักงานที่ตั้งอยู่ที่โครงการ ทาวน์โฮม พาทีไธ่ แจ้งวัฒนะ (เมืองทอง) และมีการเรียกเก็บค่าส่วนกลางจากโครงการกับนายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ ซึ่งเป็นเจ้าของอาคาร โดยนายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ ได้ชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้ก่อน แล้วจึงเรียกเก็บจากกลุ่มบริษัทฯ - ค่าใช้จ่ายคิดตามต้นทุนค่าใช้จ่ายค่าส่วนกลางที่เกิดขึ้นจริง - ทั้งนี้ ตามแผนการย้ายออฟฟิศ ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2562 ดังนั้นปัจจุบันจึงไม่มีรายการเช่าอาคารสำนักงานดังกล่าว 	- เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

3. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ แล้วเห็นว่า เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือเป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่ผู้ลงทุนจะพึงกระทำกับ คู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความ ชัดแย้ง (Arm's Length Basis)

4. มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความชัดเจน บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในรายการใด จะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการนั้น ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับ ความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ

ทั้งนี้ การทำรายการระหว่างกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เป็นข้อตกลง ทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้มีมาตรการดังนี้

4.1 การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเป็นหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากรายการ ดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่ผู้ลงทุนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วย อำนาจต่อรองรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความชัดเจน และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง กัน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัทฯ และการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

4.2 การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ ต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการ เปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อย เป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

5. นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการในอนาคต

บริษัทฯ จะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนด ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Zen Corporation Group Public Company Limited

ส่วนที่ 3
งบการเงิน

3. งบการเงิน

3.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชีพ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความคิดเห็นในรายละเอียดของผู้สอบบัญชีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอทันเวลาและป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการผิดปกติ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในของบริษัทฯสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

นายไพฑูรย์ ทวีผล
ประธานคณะกรรมการบริษัท

นายบุญยง ต้นสกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้น บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตาม ความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้า ได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า





เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การวัดมูลค่าเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5, 13, 14 และ 28 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจำนวน 65.9 ล้านบาทและ 180.0 ล้านบาท ตามลำดับ</p> <p>ผู้บริหารได้พิจารณาทดสอบการค้ำค่าเป็นประจำทุกปี โดยประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ (วิธีคิดลดกระแสเงินสด) ขาดทุนจากการค้ำค่ารับรู้เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างไรก็ดีตาม ผู้บริหารเลือกไม่นำข้อมูลสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจจะกระทบต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาใช้พิจารณาการค้ำค่าของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม</p> <p>เนื่องจากยอดคงเหลือมีนัยสำคัญและในการประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม และการกำหนดอัตราคิดลดต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน • ประเมินความเหมาะสมของวิธีคิดลดกระแสเงินสดที่จัดทำโดยกลุ่มบริษัท และประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าอิสระ และข้อสมมติที่กลุ่มบริษัทใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์กับเอกสารที่เกี่ยวข้องและข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งภายนอก • วิเคราะห์ข้อมูลในอดีตเพื่อสนับสนุนความแม่นยำในกระบวนการคาดการณ์ของกลุ่มบริษัท • ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดแต่ละรายการและวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ • ประเมินความเหมาะสมของเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อสมมติที่ผู้ประเมินมูลค่าอิสระเลือกใช้ • พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3, 11 และ 12 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีการเช่าสำนักงานและพื้นที่ทำร้านอาหารหลายแห่ง การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) เป็นครั้งแรก ทำให้ผู้บริหารต้องระบุสัญญาทั้งหมดที่เป็นสัญญาเช่า ซึ่งผู้บริหารจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเป็นจำนวนมากเพื่อพิจารณาว่าสัญญาใดเข้าข่ายเป็นสัญญาเช่า และการพิจารณาเงื่อนไขในสัญญาเกี่ยวกับระยะเวลาในการเช่า อัตราคิดลด สิทธิการต่ออายุสัญญา องค์ประกอบของสัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขการเช่า เป็นต้น</p> <p>กลุ่มบริษัทเลือกที่จะปรับปรุงโดยรับรู้ผลกระทบสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นผลให้กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้หนี้สินตามสัญญาเช่าและปรับปรุงผลกระทบสะสมของการปฏิบัติตาม IFRS 16 ในกำไรสะสม</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 956.9 ล้านบาท และ 161.9 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 980.6 ล้านบาท และ 179.7 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ</p> <p>เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมากและมีผลกระทบต่อการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำความเข้าใจนโยบายของกลุ่มบริษัท กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล กระบวนการและการควบคุมเกี่ยวกับการระบุสัญญาเช่า และการพิจารณาเงื่อนไขในสัญญาเช่า • นำรายละเอียดสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่จัดทำโดยกลุ่มบริษัท สุ่มทดสอบรายการเช่าโดยเปรียบเทียบมูลค่าที่รับรู้กับข้อมูลที่รวบรวมได้เกี่ยวกับการเช่า และประเมินความเหมาะสมของประมาณอายุสัญญาเช่าที่ใช้และการคำนวณมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า • ทดสอบการกระทบยอดกับภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินปีก่อน และประเมินสัญญาบริการหลักว่าเป็นสัญญาเช่าตาม IFRS 16 หรือไม่ • ประเมินวิธีการ และข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการกำหนดอัตราคิดลด • ทดสอบการคำนวณรายการปรับปรุงเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม IFRS 16 เป็นครั้งแรก • พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 และ 28 ซึ่งอธิบายถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทและบริษัท แผนการจัดการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว รวมถึงการนำแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มาถือปฏิบัติในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

เรื่องอื่น

งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข



ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัท และบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการฉ้อโกงได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(ธนิต โอสเถาเลิศ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 5155

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	268,540	363,311	158,474	221,442
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6, 25	71,854	106,500	22,910	28,745
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	273,332	271,169
สินค้าคงเหลือ	8	87,146	94,906	-	-
สินทรัพย์ภายในเงินได้ของงวดปัจจุบัน		7,986	13,485	4,778	7,303
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6	26,054	19,625	5,271	6,807
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		461,580	597,827	464,765	535,466
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	2,467	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	498,816	723,816
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	720,232	884,258	364,610	370,762
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (2562: สิทธิการเช่า)	12	956,943	40,081	161,867	-
ค่าความนิยม	13	180,024	181,956	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	14	85,749	89,723	13,692	11,545
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	22	65,870	33,332	13,609	6,648
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	216,091	216,947	17,067	11,845
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,227,376	1,446,297	1,069,661	1,124,616
รวมสินทรัพย์		2,688,956	2,044,124	1,534,426	1,660,082

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
(พันบาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	6	251,918	295,079	13,381	8,158
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6, 15	-	-	3,572	150,690
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	15	202,602	602	15,805	602
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		772	7,111	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6	41,968	106,774	8,395	24,361
รายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชีที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี		17,171	22,094	-	-
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนจากโปรแกรมสิทธิพิเศษ					
แก่ลูกค้า		4,590	4,562	-	-
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน		14,466	18,710	1,063	838
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6	32,832	26,482	14,636	2,654
รวมหนี้สินหมุนเวียน		566,319	481,414	56,852	187,303
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)	15	778,019	281	163,883	281
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	17,742	16,683	8,577	6,574
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนการรื้อถอน	11	62,261	67,604	5,091	6,274
รายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชี		29,048	18,671	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6	24,441	25,395	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		911,511	128,634	177,551	13,129
รวมหนี้สิน		1,477,830	610,048	234,403	200,432

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	17				
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		300,000	300,000	300,000	300,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		300,000	300,000	300,000	300,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	17	959,977	959,977	959,977	959,977
ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		148,324	147,820	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	18	30,000	30,000	30,000	30,000
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(227,176)	(3,722)	10,046	169,673
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		1,211,125	1,434,075	1,300,023	1,459,650
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1	1	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,211,126	1,434,076	1,300,023	1,459,650
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
		2,688,956	2,044,124	1,534,426	1,660,082

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและบริการ	6, 19	2,283,997	3,102,497	-	-
รายได้ค่าบริการจัดการและอื่น ๆ	6, 19	-	-	178,391	242,772
รายได้เงินปันผล	10	-	-	-	272,609
รายได้อื่น		49,393	41,671	14,548	12,024
รวมรายได้		2,333,390	3,144,168	192,939	527,405
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและบริการ	6, 8, 21	1,229,195	1,621,286	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	21	733,210	901,874	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6, 21	420,765	489,730	209,148	253,418
รวมค่าใช้จ่าย		2,383,170	3,012,890	209,148	253,418
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(49,780)	131,278	(16,209)	273,987
ต้นทุนทางการเงิน	6	(33,555)	(3,705)	(9,344)	(6,071)
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ไว้วิธีส่วนได้เสีย	9	(1,154)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(84,489)	127,573	(25,553)	267,916
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	22	20,834	(21,350)	5,079	1,077
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(63,655)	106,223	(20,474)	268,993
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์					
พนักงานที่กำหนดไว้	16	7,187	1,285	2,257	941
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
	22	(1,437)	(257)	(451)	(188)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		5,750	1,028	1,806	753
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(57,905)	107,251	(18,668)	269,746

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(63,655)	106,223	(20,474)	268,993
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
		<u>(63,655)</u>	<u>106,223</u>	<u>(20,474)</u>	<u>268,993</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(57,905)	107,251	(18,668)	269,746
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
		<u>(57,905)</u>	<u>107,251</u>	<u>(18,668)</u>	<u>269,746</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	23	<u>(0.21)</u>	<u>0.36</u>	<u>(0.07)</u>	<u>0.92</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม							
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่าง จากการรวม ธุรกิจภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน	กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (พันบาท)	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		225,000	78,333	145,001	30,000	(9,723)	468,611	2	468,613
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เพิ่มหุ้นสามัญ	17	75,000	881,644	-	-	-	956,644	-	956,644
ตัดจำหน่ายส่วนต่ำกว่าทุนจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร									
จากบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	-	2,819	-	-	2,819	-	2,819
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	-	(101,250)	(101,250)	(1)	(101,251)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุน ให้ผู้ถือหุ้น		300,000	959,977	147,820	30,000	(110,973)	1,326,824	1	1,326,825
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	-	106,223	106,223	-	106,223
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	1,028	1,028	-	1,028
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	107,251	107,251	-	107,251
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		300,000	959,977	147,820	30,000	(3,722)	1,434,075	1	1,434,076

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม							
		กำไร (ขาดทุน) สะสม							
		ส่วนต่าง							
		ทุนเรือนหุ้น	จากการรวม			รวมส่วนของ	ส่วนได้เสีย		
		ที่ออกและ	ธุรกิจภายใต้การ	ทุนสำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	ผู้ถือหุ้น	ที่ไม่มีอำนาจ	รวมส่วนของ	
หมายเหตุ		ชำระแล้ว	ส่วนเกิน	ควบคุมเดียวกัน	ตามกฎหมาย	ของบริษัทใหญ่	ควบคุม	ผู้ถือหุ้น	
			มูลค่าหุ้นสามัญ		(ขาดทุนสะสม)				
					(พันบาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่รายงานในปีก่อน		300,000	959,977	147,820	30,000	(3,722)	1,434,075	1	1,434,076
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี		3	-	-	-	(30,557)	(30,557)	-	(30,557)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		300,000	959,977	147,820	30,000	(34,279)	1,403,518	1	1,403,519
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
ตัดจำหน่ายส่วนต่ำกว่าทุนจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร									
จากบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	-	504	-	-	504	-	504
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		24	-	-	-	(134,992)	(134,992)	-	(134,992)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
		300,000	959,977	148,324	30,000	(169,271)	1,269,030	1	1,269,031
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
ขาดทุน		-	-	-	-	(63,655)	(63,655)	-	(63,655)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	5,750	5,750	-	5,750
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	(57,905)	(57,905)	-	(57,905)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		300,000	959,977	148,324	30,000	(227,176)	1,211,125	1	1,211,126

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม			
			ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (พันบาท)	ยังไม่ได้จัดสรร		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	225,000	78,333	30,000	1,177	334,510	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
<i>เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น</i>						
เพิ่มหุ้นสามัญ	17	75,000	881,644	-	-	956,644
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	(101,250)	(101,250)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		300,000	959,977	30,000	(100,073)	1,189,904
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	268,993	268,993
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	753	753
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	269,746	269,746
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		300,000	959,977	30,000	169,673	1,459,650

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (พันบาท)	ยังไม่ได้จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่รายงานในปีก่อน	300,000	959,977	30,000	169,673	1,459,650
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	3	-	-	(5,966)	(5,966)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	300,000	959,977	30,000	163,707	1,453,684
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	(134,993)	(134,993)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	(134,993)	(134,993)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
ขาดทุน		-	-	(20,474)	(20,474)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	1,806	1,806
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	(18,668)	(18,668)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	300,000	959,977	30,000	10,046	1,300,023

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(63,655)	106,223	(20,474)	268,993
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(20,834)	21,350	(5,079)	(1,077)
ต้นทุนทางการเงิน	33,555	3,705	9,344	6,071
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	399,162	188,791	35,535	12,856
กลับรายการประมาณการหนี้สินการรื้อถอน	(3,986)	(2,559)	(691)	(647)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8,381	7,081	4,260	3,533
ประมาณการหนี้สินจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	28	733	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	1,658	-	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	9,326	8,695	(395)	395
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้	4,608	1,055	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าและเสื่อมสภาพสินค้า	(1,188)	2,239	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21,350	4,368	1,786	1,166
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(7,301)	-	-	-
ผลต่างจากการได้รับการลดค่าเช่า	1,006	-	3	-
รับรู้รายได้รับล่วงหน้า	(87,251)	(14,435)	-	-
รายได้เงินปันผล	-	-	-	(272,609)
ดอกเบี้ยรับ	(1,242)	(2,465)	(11,972)	(10,657)
	293,617	324,781	12,317	8,024
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	30,038	(63,247)	5,835	(3,904)
สินค้าคงเหลือ	8,948	10,517	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6,427)	(5,871)	1,619	(2,910)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	856	(34,566)	1,740	(4,593)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(43,161)	27,737	5,223	53
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	(4,244)	678	225	695
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(57,322)	39,261	(12,447)	7,758
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,350	86	11,982	(971)
รายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชี	92,705	27,221	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	404	19,146	259	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	321,764	345,743	26,753	4,152
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(135)	(1,318)	-	(699)
จ่ายภาษีเงินได้	(5,386)	(42,356)	(4,778)	(7,303)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	316,243	302,069	21,975	(3,850)
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสรับจากการลดทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	225,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	-	-	(270,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	(4,125)	-	-	-
เงินสรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	28,043	14,404	175	2,487
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(68,188)	(312,962)	(11,840)	(40,398)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(1,700,586)	(1,697,588)
เงินสรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,698,423	1,596,659
เงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าเรือถอน	(2,715)	(773)	(750)	(490)
เงินปันผลรับ	-	-	-	272,609
ดอกเบี้ยรับ	1,240	2,463	12,230	10,320
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(45,745)	(296,868)	222,652	(126,401)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสรับจากการออกหุ้นทุน	-	952,055	-	952,055
เงินสรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	90,000	490,000	90,000	490,000
เงินสรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	408,437	1,295,832
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(90,000)	(1,120,000)	(90,000)	(1,120,000)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(555,555)	(1,223,433)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (2562: เงินสดที่ผู้เช่าจ่ายเพื่อ				
ลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน)	(196,723)	(1,700)	(15,985)	(1,712)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(134,992)	(101,250)	(134,992)	(101,250)
ดอกเบี้ยจ่าย	(33,554)	(3,596)	(9,500)	(5,870)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(365,269)	215,509	(307,595)	285,622
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
	(94,771)	220,710	(62,968)	155,371
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	363,311	142,601	221,442	66,071
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	268,540	363,311	158,474	221,442
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	187,377	-	1,774	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง	(99,144)	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)
6	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สัญญาเช่า
13	ค่าความนิยม
14	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
15	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
16	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
17	ทุนเรือนหุ้น
18	สำรองตามกฎหมาย
19	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
20	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
21	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
22	ภาษีเงินได้
23	กำไรต่อหุ้น
24	เงินปันผล
25	เครื่องมือทางการเงิน
26	การบริหารจัดการทุน
27	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
28	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
29	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2562 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท มอร์แกน สแตนลีย์ แอนด์ โค อินเตอร์เนชั่นเนล จำกัด มหาชน (ถือหุ้นร้อยละ 28) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอังกฤษ และบริษัท เอจีบี ซิบลิงส์ โฮลดิ้ง จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 25) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทและกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการให้บริการการจัดการแก่บริษัทย่อยและธุรกิจร้านอาหาร โดยรายละเอียดของบริษัทรวมและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 9 และ 10

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (“IFRS 9”) รวมถึงมาตรฐานและการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อการเงินอย่างมีสาระสำคัญ และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (“IFRS 16”) เป็นครั้งแรกซึ่งได้เปิดเผยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญไว้ในหมายเหตุข้อ 3

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

(ข) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ค) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุข้อต่อไปนี้

4(ญ) และ 12 สัญญาเช่า

- การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

- กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
 - กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่
 - กลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับให้กับผู้เช่าหรือไม่
- 4(ณ) และ 19 การพิจารณาเกี่ยวกับการรับรู้รายได้
- การขายสินค้าและบริการหลายประเภทเข้าด้วยกันจะสามารถบันทึกการขายแยกจากกันได้หรือไม่
 - การขายสินค้าควรจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง หรือควรจะรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง
- 5 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)
- 9 การพิจารณาว่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุนหรือไม่

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

- 4(ญ) การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า
- 5 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)
- 13 การทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมเกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
- 16 การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- 19 และ 25 การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าเกี่ยวกับข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate)
- 22 การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก ผลกระทบของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี มีดังนี้

		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย			
การบัญชี	หมายเหตุ	ขาดทุนสะสม	กำไรสะสม
		(พันบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - ตามที่รายงาน		(3,722)	169,673
ลดลงเนื่องจาก			
การถือปฏิบัติตาม TFRS 16 -			
สุทธิภาษีเงินได้	ก	(30,557)	(5,966)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่		(34,279)	163,707

ก. TFRS 16 สัญญาเช่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกกับสัญญาที่เคยระบุว่าเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า (“TAS 17”) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ (“TFRIC 4”) ด้วยวิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยรับรู้ผลกระทบสะสม (Modified retrospective approach)

เดิมกลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่าจะรับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและประโยชน์ที่ได้รับที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าตาม TFRS 16 กลุ่มบริษัทได้ประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ หากสัญญาประกอบด้วยส่วนที่เป็นการเช่าและส่วนที่ไม่เป็นการเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามราคาขายที่เป็นเอกเทศ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยกลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และคอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในการปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทได้เลือกใช้ข้อยกเว้นต่อไปนี้

- ไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่าสิ้นสุดภายใน 12 เดือน
- ไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า
- ใช้อัตราคิดลดอัตราเดียวสำหรับกลุ่มสัญญาเช่าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันอย่างสมเหตุสมผล

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ (พันบาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	1,049,021	182,175
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	8,596	2,333
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง	(1,132)	(1,132)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	(1,094,526)	(192,709)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง	7,484	3,367
กำไรสุทธิลดลง	30,557	5,966

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ (พันบาท)
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่เปิดเผยไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	876,169	234,516
สัญญาที่พิจารณาเป็นสัญญาบริการ	(327,456)	-
ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น	(5,986)	-
ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	(11,970)	(2,057)
สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าและสิทธิเลือกยกเลิกสัญญาเช่าที่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้ใช้สิทธิ	643,188	-
	1,173,945	232,459
มูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่คิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,094,526	192,709
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่รับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	883	883
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,095,409	193,592
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	4.00	4.25

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ

ค่าความนิยมถ่วงมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ถ้าไถ่จากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยวิธีการดังกล่าวผู้ซื้อต้องรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกโอนไปยังกำไรสะสมเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป

ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การจำหน่ายเงินลงทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่บริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

(ง.1) การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรก

ลูกหนี้การค้า และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของการทำรายการ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม

(ง.2) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าภายหลัง

สินทรัพย์ทางการเงิน - การจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะถูกวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อดังต่อไปนี้

- ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์ทางการเงิน - การประเมิน โมเดลธุรกิจ

กลุ่มบริษัทได้ประเมินโมเดลธุรกิจของสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้ในระดับพอร์ตโฟลิโอ เนื่องจากเป็นวิธีที่ดีที่สุดที่จะสะท้อนวิธีการจัดการธุรกิจและเป็นข้อมูลที่น่าเสนอให้แก่ผู้บริหาร ข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณารวมถึง

- นโยบายและวัตถุประสงค์ของพอร์ตโฟลิโอและการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวในทางปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลยุทธ์ของผู้บริหารเกี่ยวกับการรับดอกเบี้ยรับตามสัญญา การดำรงระดับอัตราดอกเบี้ย การจับคู่ระหว่างระยะเวลาของสินทรัพย์ทางการเงินกับระยะเวลาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง หรือกระแสเงินสดออกที่คาดการณ์หรือรับรู้กระแสเงินสดผ่านการขายสินทรัพย์ทางการเงิน
- วิธีการประเมินผลการดำเนินงานของพอร์ตโฟลิโอและการรายงานให้ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท
- ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของโมเดลธุรกิจ (และสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือตามโมเดลธุรกิจ) และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยง
- วิธีการประมาณผลตอบแทนให้ผู้จัดการเงินลงทุน (เช่น ผลตอบแทนอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่บริหารจัดการหรืออ้างอิงตามการรับกระแสเงินสดตามสัญญา) และ
- ความถี่ ปริมาณและเวลาที่ขายในงวดก่อน เหตุผลที่ขายและการคาดการณ์การขายในอนาคต

การโอนสินทรัพย์ทางการเงินไปยังบุคคลที่สามที่ไม่เข้าเงื่อนไขการตัดรายการออกจากบัญชีจะไม่ถือเป็นการขายซึ่งสอดคล้องกับการรับรู้รายการสินทรัพย์อย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้เพื่อค้าหรือใช้ในการบริหารและประเมินผลงานด้วยมูลค่ายุติธรรมจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน - การประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นหรือไม่

สำหรับวัตถุประสงค์ของการประเมินนี้

“เงินต้น” หมายถึง มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

“ดอกเบี้ย” หมายถึง สิ่งตอบแทนจากมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินต้นที่ค้างชำระในช่วงระยะเวลาใดระยะเวลาหนึ่งและความเสี่ยงในการกู้ยืมโดยทั่วไป และต้นทุน (เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและค่าใช้จ่ายในการบริหาร) รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในการประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยหรือไม่ กลุ่มบริษัทพิจารณาข้อกำหนดตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งรวมถึงการประเมินว่าสินทรัพย์ทางการเงินประกอบด้วยข้อกำหนดตามสัญญาที่สามารถเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและจำนวนเงินของกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งอาจทำให้ไม่เข้าเงื่อนไข ในการประเมิน กลุ่มบริษัทพิจารณาถึง

- เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเป็นที่ให้มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินและเวลาของกระแสเงินสด
- เงื่อนไขที่อาจเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา ซึ่งรวมถึงอัตราดอกเบี้ยผันแปร และ
- เงื่อนไขเมื่อสิทธิเรียกร้องของกลุ่มบริษัทถูกจำกัดเฉพาะกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ตามที่กำหนด (เช่น สินทรัพย์ทางการเงินที่ผู้ให้กู้ไม่มีสิทธิไถ่เบีย)

สินทรัพย์ทางการเงิน - การวัดมูลค่าภายหลังและกำไรและขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยราคา ทุนตัดจำหน่าย	สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่ารายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน
--------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

หนี้สินทางการเงิน - การจัดประเภทรายการ การวัดมูลค่าในภายหลังและกำไรและขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินจะถูกจัดประเภทให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากให้ถือไว้เพื่อค้าถือเป็นอนุพันธ์หรือกำหนดให้วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยวิธีดังกล่าว หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้กำไรและขาดทุนสุทธิ รวมถึงดอกเบี้ยจ่ายในกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(ง.3) การตัดรายการออกจากบัญชี

สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทเข้าทำธุรกรรมซึ่งมีการโอนสินทรัพย์ที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ยังคงความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดในสินทรัพย์ที่โอนหรือบางส่วนของสินทรัพย์ ในกรณีนี้ สินทรัพย์ที่โอนจะไม่ถูกตัดรายการออกจากบัญชี

หนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

การตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชี ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่าย (รวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่ได้โอนไปหรือหนี้สินที่รับมา) รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ง.4) การหักกลบ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภท เพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็น ส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจาก สัญญา

ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะ สูญ) ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพ หรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูป ต้นทุนสินค้านรวมการปัน ส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็น โดยประมาณในการขาย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(ซ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะ สถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดง ได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	5 ปี
เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุข้อ 4 (ก) หลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนต้องไม่ถูกบันทึกให้สินทรัพย์ใดๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนรวมถึงค่าความนิยม

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่าย สะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	3 ปี
สัญญาแฟรนไชส์	3 - 10 ปี
ค่าสิทธิบัตร	3 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับเครื่องหมายการค้า

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(ญ) สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ณ วันเริ่มต้นของสัญญากลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ กลุ่มบริษัทนำคำนิยามของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 มาใช้ในการประเมินว่าสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุหรือไม่

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า เว้นแต่อัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ค่าเช่ารวมถึงค่าเช่าคงที่หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าค้ำรับ ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา และจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ค่าเช่ายังรวมถึงจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากกลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิ ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการ

กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงค่าเช่า การเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ในฐานะผู้เช่า สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสียหายและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าอื่นได้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและค่าเช่าจ่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ญ) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย (รวมถึง เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักผลขาดทุนด้านเครดิตคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับ (เช่น ผลต่างระหว่างกระแสเงินสดที่กิจการจะต้องจ่ายตามสัญญาและกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตนั้นคำนวณดังต่อไปนี้

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน หรือ
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาทั้งหมดที่เหลืออยู่ของสัญญา

ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรอง ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ และการประเมินทั้งข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาดังกล่าวใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อสินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญนั้นมีการประเมินทั้งแบบเป็นรายลูกหนี้หรือแบบกลุ่ม ขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน หากการประเมินความเสี่ยงเป็นการประเมินแบบกลุ่มต้องมีการจัดกลุ่มเครื่องมือทางการเงินตามลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เช่น สถานการณ์ค้างชำระ

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน ค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นรายการหักออกจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(ก) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ผลจากการคำนวณอาจทำให้กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เกิดขึ้น ซึ่งการรับรู้เป็นสินทรัพย์จะใช้มูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่มีในรูปของการได้รับคืนในอนาคตจากโครงการหรือการหักการสมทบเข้าโครงการในอนาคต ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจได้มีการพิจารณาถึงความต้องการเงินทุนขั้นต่ำสำหรับโครงการต่าง ๆ

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทนี้รับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ก) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ข) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่ใช่ทางการเงิน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง หากสามารถหาได้ ตลาดจะถือว่ามี ‘สภาพคล่อง’ หากรายการของสินทรัพย์หรือหนี้สินเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในจำนวนที่เพียงพอซึ่งสามารถให้ข้อมูลราคาได้อย่างต่อเนื่อง

หากไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องกลุ่มบริษัทใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่มีความเกี่ยวข้องให้มากที่สุด และลดการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ให้น้อยที่สุด การเลือกเทคนิคการประเมินมูลค่าจะพิจารณาปัจจัยทั้งหมดที่ผู้ร่วมตลาดคำนึงถึงในการกำหนดราคาของรายการ

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานการณ์เป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการและมูลค่ายุติธรรมไม่ว่าจะได้มาจากราคาเสนอซื้อเสนอขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เหมือนกันหรือโดยใช้เทคนิคการวัดมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งตัดสินใจว่าไม่มีนัยสำคัญต่อการวัดมูลค่า ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการ และรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินแต่ต้องไม่ช้ากว่าการวัดมูลค่ายุติธรรมที่ใช้หลักฐานสนับสนุนทั้งหมดจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาดหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

(ณ) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนในระดับสูงมากกว่าจะไม่มี การกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่ได้รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง หรือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทบันทึกสินค้าและบริการแยกจากกัน หากสินค้าและบริการดังกล่าวแตกต่างกัน (เช่น หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น) หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ

การให้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

รายได้จากการให้สิทธิลูกค้าในการเข้าถึงแฟรนไชส์รับรู้ตลอดระยะเวลาการให้สิทธิ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนดังกล่าว ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

เงินรับล่วงหน้าระยะยาวจากลูกค้า

เงินรับล่วงหน้าระยะยาวจากลูกค้ารับรู้เป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัท โอนการควบคุมในสินค้าให้กับลูกค้า

รายได้เงินปันผล

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ค) รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วยดอกเบี้ยรับและอื่นๆ โดยบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ดอกเบี้ย

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้คิดลดประมาณการการจ่ายชำระหนี้หรือรับเงินในอนาคตตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของเครื่องมือทางการเงินของ

- มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน หรือ
- ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ดอกเบี้ยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในอัตราที่ระบุในสัญญา

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ก) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงานตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(ท) **กำไรต่อหุ้น**

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(ข) **บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(ค) **รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อฝ่ายบริหาร จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

5 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

ในเดือนมีนาคม 2563 ส่วนงานราชการได้กำหนดให้มีการปิดสถานประกอบการหรือลดเวลาประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทเป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 16 พฤษภาคม 2563 เพื่อจะจำกัดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทั้งนี้ ผู้บริหารมีการติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของกลุ่มบริษัทปลอดภัย และพยายามอย่างยิ่งยวดในการควบคุมให้มีผลกระทบต่อธุรกิจให้น้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สถานการณ์ของการแพร่ระบาดดังกล่าวยังไม่สิ้นสุด ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการประมาณการผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทจึงเลือกปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในเรื่องดังต่อไปนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(ก) การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นตามวิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) โดยใช้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตมาพิจารณาอัตราการสูญเสีย (loss rate) และไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ในอนาคต (Forward-looking information) มาพิจารณา

กลุ่มบริษัทเลือกไม่นำสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และเลือกไม่นำข้อมูลสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจจะกระทบต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาใช้ในการประกอบการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

(ข) การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทได้รับการลดค่าเช่าจ่าย เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มบริษัทได้ทยอยปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าตามสัดส่วนที่ได้รับการลดค่าเช่า กลับรายการค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องตามสัดส่วนของค่าเช่าที่ลดลง และบันทึกผลต่างเป็นขาดทุนจากการได้รับการลดค่าเช่าในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวน 1.0 ล้านบาท ในงบการเงินรวม

(ค) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทเลือกไม่นำข้อมูลสถานการณ์ COVID-19 มาเป็นข้อมูลในการประมาณการความเพียงพอของกำไรทางภาษีในอนาคตเพื่อใช้ในการทบทวนมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วมและย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9 และ 10 บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ฟู้ดส์ กิมมิกส์ จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับกรรมการและผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
บริษัท สตอร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับกรรมการและผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
บริษัท สุทธธรา สวีท จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับกรรมการและผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
บริษัท เซฟ เบสท์ จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เกรซี่ สไปร์ซี่ กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีกรรมการเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับผู้ถือหุ้นท่านหนึ่งของบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภท มีดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อและขายวัตถุดิบ	ตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจัดการและอื่นๆ	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อและขายสินทรัพย์ถาวร	ตามที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	ต้นทุนการกู้ยืมบวกร้อยละ 0.5 ต่อปี
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.05 ต่อปี
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่าย
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการสรรหา ซึ่งไม่เกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ซื้อสินค้า	-	-	620	-
ขายสินทรัพย์ถาวร	-	-	446	40
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	-	2,092	2
ดอกเบี้ยรับ	-	-	10,953	8,773
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	960	2,366
เงินปันผลรับ	-	-	-	272,609
รายได้ค่าบริการจัดการและอื่นๆ	-	-	178,391	242,772
รายได้อื่น	-	-	227	622
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	351	8,268
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	1,256	-	-	-
รายได้จากการให้สิทธิเฟรนไชส์	286	-	-	-
ขายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์อื่น	292	-	-	-
รายได้อื่น	529	-	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ซื้อสินค้า	-	3,918	-	-
ขายสินค้า	-	13	-	-
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	69	-	-
รายจ่ายค่าเช่า	1,665	3,518	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	31	-	-

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	27,374	35,275	27,374	35,275
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,195	1,439	1,195	1,439
รวม	28,569	36,714	28,569	36,714

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ลูกหนี้การค้า	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	22,767	28,455
บริษัทร่วม	415	-	-	-
รวม	415	-	22,767	28,455

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	37	171
บริษัทร่วม	2	-	2	-
รวม	2	-	39	171

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่				
	31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)	1 มกราคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม
			(พันบาท)		
2563					
บริษัทย่อย	4.15	271,169	1,700,586	(1,698,423)	273,332
		<u>271,169</u>			<u>273,332</u>
2562					
บริษัทย่อย	4.15	170,240	1,697,588	(1,596,659)	271,169
		<u>170,240</u>			<u>271,169</u>
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เงินทดรองจ่าย		2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)		
บริษัทย่อย		-	-	-	1,618
รวม		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,618</u>
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เงินมัดจำ		2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)		
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		2,667	3,157	-	-
รวม		<u>2,667</u>	<u>3,157</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ดอกเบี้ยค้างรับ		2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)		
บริษัทย่อย		-	-	763	1,023
รวม		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>763</u>	<u>1,023</u>

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เจ้าหนี้การค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	7,969	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	235	305	-	-
รวม	<u>235</u>	<u>305</u>	<u>7,969</u>	<u>-</u>

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	47	456
รวม	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>47</u>	<u>456</u>

เงินประกันวัตถุดิบ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทร่วม	190	-	-	-
รวม	<u>190</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

เงินมัดจำรับล่วงหน้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทร่วม	47	-	-	-
รวม	<u>47</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

ดอกเบี้ยค้างจ่าย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	3	159
รวม	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3</u>	<u>159</u>

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เงินกู้ยืมระยะสั้น	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
	31 ธันวาคม	1 มกราคม			31 ธันวาคม
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)		
2563					
บริษัทย่อย	1.05	150,690	408,437	(555,555)	3,572
		150,690			3,572
2562					
บริษัทย่อย	1.05	78,291	1,295,832	(1,223,433)	150,690
		78,291			150,690

เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระยะสั้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมด ไม่มีหลักประกันและเป็นเงินกู้ยืมประเภทชำระคืนเมื่อทวงถาม

สัญญาให้บริการบริหารจัดการธุรกิจ

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการธุรกิจกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจประเภทร้านอาหารและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะบริหารงานต่างๆ รวมถึงอนุญาตให้บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจร้านอาหารและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า ในกรณีนี้ บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าบริการจัดการและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าในอัตราร้อยละของยอดขายทั้งหมดตามที่ระบุในสัญญา

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	6,551	11,206	321	231
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	31,672	146,264	7,067	20,394
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	230,317	205,841	151,086	200,817
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
งบแสดงฐานะการเงิน	268,540	363,311	158,474	221,442

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	2,724	2,624	-	-
วัตถุดิบ	57,644	60,138	-	-
วัสดุและของใช้สิ้นเปลือง	29,110	35,664	-	-
รวม	89,478	98,426	-	-
หัก ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(2,332)	(3,520)	-	-
สุทธิ	87,146	94,906	-	-
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึก				
รวมในบัญชีต้นทุนขายและบริการ				
- ต้นทุนขายและบริการ	1,230,383	1,619,047	-	-
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่า				
สุทธิที่คาดว่าจะได้รับและเสื่อมสภาพ	(1,188)	2,239	-	-
สุทธิ	1,229,195	1,621,286	-	-

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

		งบการเงินรวม									
ลักษณะ		สัดส่วน						มูลค่าตาม			
ธุรกิจ		ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
		2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
		(ร้อยละ)				(พันบาท)					
บริษัทร่วมทางอ้อม											
บริษัท กินคืออยู่ดี											
2020 จำกัด	ร้านอาหาร	25.00	-	16,500	-	4,125	-	2,467	-	-	-
รวม						4,125	-	2,467	-	-	-

บริษัทร่วมจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-
ซื้อเงินลงทุน	4,125	-
การตัดค่าไถ่ระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการขายแบบ downstream	(453)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,205)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>2,467</u>	<u>-</u>

การเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัทแห่งหนึ่ง เพื่อลงทุนในหุ้นร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกทั้งหมดของบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทร่วมดังกล่าวได้รับสิทธิ์ในการเป็นแฟรนไชส์แบบตัวแทน (Master franchise) ในภาคใต้ของประเทศไทย

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเพิ่มเงินลงทุนในบริษัท กินคือยูดี 2020 จำกัด (“บริษัทร่วม”) เป็นจำนวน 4.5 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 7.5 ล้านบาท บริษัทร่วมได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วในเดือนกรกฎาคม 2563 ซึ่งบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิ์ในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม (ร้อยละ 25)

การค้ำประกันวงเงินกู้ยืมจากธนาคารของบริษัทร่วม

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2563 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเข้าค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทร่วม ต่อมาเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการมีมติเปลี่ยนผู้ค้ำประกันของบริษัทร่วมจากบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงมีภาระผูกพันในการค้ำประกันให้บริษัทร่วมในวงเงินไม่เกิน 18.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม บริษัทร่วมอยู่ระหว่างดำเนินการขอกู้ยืมวงเงินดังกล่าวจากธนาคาร

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
		เจ้าของ											
		2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
		(ร้อยละ)		(พันบาท)									
บริษัท เซ็นเรสเตอร์รอง	ร้านอาหาร/												
โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจแฟรนไชส์	99.99	99.99	75,000	300,000	75,000	300,000	-	-	75,000	300,000	-	126,509
บริษัท โตเกียว คอนเซปต์	ร้านอาหาร/												
จำกัด	ธุรกิจแฟรนไชส์	99.99	99.99	25,000	25,000	25,000	25,000	-	-	25,000	25,000	-	55,200
บริษัท อากะอินเตอร์ฟู้ดส์													
จำกัด	ร้านอาหาร	99.99	99.99	80,000	80,000	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000	-	75,600
บริษัท กิวกริลกรุ๊ป จำกัด	ร้านอาหาร	99.99	99.99	30,000	30,000	29,999	29,999	-	-	29,999	29,999	-	-
บริษัท เซ็น ซัพพลาย เซน	ขายและบริการ												
แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ด้านอาหาร	99.99	99.99	17,500	17,500	17,500	17,500	-	-	17,500	17,500	-	-
บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่	ร้านอาหาร/												
จำกัด	ธุรกิจแฟรนไชส์	99.99	99.99	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	20,000	20,000	-	-
	เจ้าของ												
บริษัท สไปซ์ ซินเนอจี	เครื่องหมาย												
จำกัด	การค้า/การบริการ	99.99	99.99	5,000	5,000	251,317	251,317	-	-	251,317	251,317	-	15,300
รวม						498,816	723,816	-	-	498,816	723,816	-	272,609

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทย่อยทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

การลงทุนเรือนหุ้นในบริษัท เซ็น เรสเคอร์ร็อก โฮลดิ้ง ("ZRH")

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ ZRH เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563 ผู้ถือหุ้นมีมติการลงทุนเรือนหุ้นของ ZRH จำนวน 2,250,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 225.0 ล้านบาท ZRH ได้จดทะเบียนการลงทุนเรือนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วในเดือนพฤษภาคม 2563

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หมายเหตุ	ที่ดินและ		เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์ใช้ใน การดำเนินงาน	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ		
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	326,313	762,972	101,589	109,752	14,458	20,635	1,335,719
เพิ่มขึ้น	-	269,698	36,475	38,746	-	9,336	354,255
กลับรายการประมาณการหนี้สินการรื้อถอน	-	(449)	-	-	-	-	(449)
โอน	-	3,642	355	25	-	(4,022)	-
จำหน่าย	-	(53,356)	(2,771)	(7,588)	(9,075)	-	(72,790)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	326,313	982,507	135,648	140,935	5,383	25,949	1,616,735
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จากการ ถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก	3	-	-	-	(1,660)	-	(1,660)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	326,313	982,507	135,648	140,935	3,723	25,949	1,615,075
เพิ่มขึ้น	-	37,504	11,933	8,089	-	1,229	58,755
โอน	-	3,323	1,496	613	-	(5,432)	-
จำหน่าย	-	(76,785)	(4,526)	(6,681)	(833)	(3,960)	(92,785)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	326,313	946,549	144,551	142,956	2,890	17,786	1,581,045

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์ใช้ใน การดำเนินงาน	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ		
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	471,747	60,450	71,852	8,882	-	612,931
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	128,679	18,929	21,306	1,997	-	170,911
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	6,256	90	87	-	-	6,433
จำหน่าย	-	(41,675)	(2,092)	(6,554)	(7,477)	-	(57,798)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	-	565,007	77,377	86,691	3,402	-	732,477
การรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก	3	-	-	-	(528)	-	(528)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	-	565,007	77,377	86,691	2,874	-	731,949
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	125,850	19,173	22,725	506	-	168,254
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	4,566	(90)	(82)	-	-	4,394
จำหน่าย	-	(34,083)	(3,833)	(5,048)	(820)	-	(43,784)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	661,340	92,627	104,286	2,560	-	860,813

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์ใช้ใน การดำเนินงาน	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	326,313	417,500	58,271	54,244	849	25,949	883,126
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	1,132	-	1,132
	326,313	417,500	58,271	54,244	1,981	25,949	884,258
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	326,313	285,209	51,924	38,670	330	17,786	720,232
	326,313	285,209	51,924	38,670	330	17,786	720,232

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์ใช้ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ			
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	326,313	20,397	5,541	16,387	13,573	381		382,592
เพิ่มขึ้น	-	35,342	211	7,595	-	125		43,273
โอน	-	381	-	-	-	(381)		-
จำหน่าย	-	(17,189)	(240)	(2,022)	(9,139)	-		(28,590)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	326,313	38,931	5,512	21,960	4,434	125		397,275
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จากการ ถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก	3	-	-	-	(1,660)	-		(1,660)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	326,313	39,931	5,512	21,960	2,774	125		395,615
เพิ่มขึ้น	-	3,110	142	2,046	-	-		5,298
โอน	-	-	-	125	-	(125)		-
จำหน่าย	-	(3,571)	(1,122)	(1,611)	(833)	-		(7,137)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	326,313	38,470	4,532	22,520	1,941	-		393,776

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์ใช้ ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้างและ ติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	15,008	4,175	12,230	8,842	-	40,255
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,277	1,088	3,657	1,778	-	10,800
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	219	89	87	-	-	395
จำหน่าย	-	(15,253)	(205)	(1,918)	(7,561)	-	(24,937)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	-	4,251	5,147	14,056	3,059	-	26,513
การรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก	3	-	-	-	(528)	-	(528)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	-	4,251	5,147	14,056	2,531	-	25,985
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,628	253	3,782	230	-	8,893
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(219)	(89)	(87)	-	-	(395)
จำหน่าย	-	(2,312)	(1,092)	(1,093)	(820)	-	(5,317)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	6,348	4,219	16,658	1,941	-	29,166

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์ใช้ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	326,313	34,680	365	7,904	243	125	369,630
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	1,132	-	1,132
	326,313	34,680	365	7,904	1,375	125	370,762
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	326,313	32,122	313	5,862	-	-	364,610
	326,313	32,122	313	5,862	-	-	364,610

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 521.6 ล้านบาท และ 16.9 ล้านบาท ตามลำดับ (2562: 350.5 ล้านบาท และ 13.3 ล้านบาท)

การค้ำประกัน

ที่ดินทั้งหมดของบริษัทและสินทรัพย์บางส่วนของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 342.6 ล้านบาท (2562: 342.6 ล้านบาท) ได้ถูกจำนองไว้กับธนาคารแห่งหนึ่งเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งตามที่กล่าวในหมายเหตุข้อ 15

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนการรื้อถอน

รายการเคลื่อนไหวของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนการรื้อถอนสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	67,604	51,111	6,274	2,578
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	1,358	20,274	258	4,833
กลับรายการประมาณการหนี้สิน	(3,986)	(3,008)	(691)	(647)
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(2,715)	(773)	(750)	(490)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	62,261	67,604	5,091	6,274

ประมาณการหนี้สินดังกล่าวได้รวมไว้ในต้นทุนของส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าสำหรับร้านอาหารของกลุ่มบริษัทที่ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าตามสัญญาเช่า

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

12 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินรวม งบการเงินเฉพาะกิจการ
(พันบาท)

สินทรัพย์สิทธิการใช้

อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง

956,144

161,068

ยานพาหนะ

799

799

รวม

956,943

161,867

งบการเงิน

หมายเหตุ

งบการเงินรวม

เฉพาะกิจการ

(พันบาท)

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

3

1,089,102

182,175

เพิ่มขึ้น

187,377

1,774

ลดลง

(99,144)

-

หัก ค่าเสื่อมราคา

(220,392)

(22,082)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

956,943

161,867

กลุ่มบริษัทเช่าพื้นที่เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา และค่าเช่าผันแปรตามอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าพื้นที่บางสัญญาให้สิทธิกลุ่มบริษัทในการเลือกขยายอายุสัญญาเช่าภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ในทางปฏิบัติกลุ่มบริษัทจะพิจารณารวมสิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าใหม่เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าเป็นสิทธิที่ให้กลุ่มบริษัทเป็นผู้มีสิทธิเลือกโดยผู้ให้เช่าไม่มีสิทธิดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และกลุ่มบริษัทจะทบทวนการประเมินว่ายังมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ หากมีเหตุการณ์สำคัญหรือมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีสาระสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(พันบาท)

จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้

- อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	220,059	21,749
- ยานพาหนะ	333	333
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	33,218	8,048
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,489	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	9,027	861
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	11,265	-

ในปี 2563 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 250.2 ล้านบาท และ 24.6 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

13 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	181,956	181,956
ขาดทุนจากการด้อยค่า	1,932	-
	<u>181,956</u>	<u>181,956</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>180,024</u>	<u>181,956</u>

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท (แผนกที่มีการดำเนินงาน) ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
	(พันบาท)	
ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ – กลุ่มที่ 1	133,581	133,581
ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ – กลุ่มที่ 2	46,443	46,443
	<u>180,024</u>	<u>180,024</u>
หน่วยอื่นๆ ซึ่งค่าความนิยมไม่มีนัยสำคัญ	-	1,932
รวม	<u>180,024</u>	<u>181,956</u>

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของธุรกิจอาหารไทยสำหรับแต่ละประเภทคำนวณโดยการว่าจ้างผู้ประเมินอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประมาณการกระแสเงินสดเป็นประมาณการทางการเงิน 5 ปี คำนวณจากผลประกอบการในอดีตของธุรกิจอาหารไทย และประมาณการผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้ที่คาดไว้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับค่าความนิยมจำนวน 1.9 ล้านบาท (2562: ไม่มี) เนื่องจากประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดบางหน่วยต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไป ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	11.46	13.76
อัตราการเติบโต	3.0	3.0

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม				
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	เครื่องหมายการค้าและค่าสิทธิบัตร	สัญญาแฟรนไชส์ (พันบาท)	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	23,496	72,646	31,621	1,598	129,361
เพิ่มขึ้น	4,870	32	834	3,741	9,477
โอนเข้า/ (โอนออก)	635	21	-	(656)	-
จำหน่าย	(54)	-	(8,438)	(53)	(8,545)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562					
และ 1 มกราคม 2563	28,947	72,699	24,017	4,630	130,293
เพิ่มขึ้น	2,342	5	833	6,252	9,432
โอนเข้า/ (โอนออก)	7,870	315	-	(8,185)	-
จำหน่าย	(180)	-	(13,431)	(137)	(13,748)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	38,979	73,019	11,419	2,560	125,977

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม				
	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	เครื่องหมาย การค้าและ ค่าสิทธิบัตร	สัญญา แฟรนไชส์ (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุน					
จากการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	19,980	152	18,500	-	38,632
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,668	152	6,702	-	9,522
จำหน่าย	(45)	-	(7,539)	-	(7,584)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562					
และ 1 มกราคม 2563	22,603	304	17,663	-	40,570
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,557	248	4,209	-	10,014
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	3,000	-	-	3,000
จำหน่าย	(129)	-	(13,227)	-	(13,356)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	28,031	3,552	8,645	-	40,228
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	6,344	72,395	6,354	4,630	89,723
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	10,948	69,467	2,774	2,560	85,749

ในระหว่างปี 2562 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (ผู้ให้สิทธิ์) โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม 2562 ซึ่งคู่สัญญาจะได้รับสิทธิในการพัฒนาและการประกอบธุรกิจร้านอาหารจีนประเภทต้มยำภายใต้ชื่อ “Dim’s” ในประเทศไทย ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเริ่มและค่าสิทธิใช้เครื่องหมายการค้าให้กับผู้ให้สิทธิ์ในอัตราตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 10 ปี จนถึงวันที่ 22 กรกฎาคม 2572 โดยมีเงื่อนไขในการต่อสัญญาใหม่เพิ่มอีก 10 ปี โดยต้องมีการบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 12 เดือน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การทดสอบการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า เครื่องหมายการค้าได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท (แผนกที่มีการดำเนินงาน) ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
	(พันบาท)	
เครื่องหมายการค้า – กลุ่มที่ 1	35,932	35,932
เครื่องหมายการค้า – กลุ่มที่ 2	28,480	28,480
	64,412	64,412
หน่วยอื่นๆ ซึ่งเครื่องหมายการค้าไม่มีนัยสำคัญ	1,481	4,481
รวม	65,893	68,893

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยวิธีพิจารณาจากรายได้ คำนวณโดยการว่าจ้างผู้ประเมินอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ความสามารถของเครื่องหมายการค้าในการสร้างรายได้เป็นประมาณการทางการเงิน 5 ปี คำนวณจากผลประกอบการในอดีตและประมาณการผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้ที่คาดไว้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับเครื่องหมายการค้า จำนวน 3.0 ล้านบาท (2562: ไม่มี) เนื่องจากประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดบางหน่วยต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไป ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	10.95	12.29 – 12.37
อัตราการเติบโต	3.0	3.0
อัตราค่าใช้สิทธิ	0.5	0.5

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ค่าลิขสิทธิ์	สินทรัพย์ระหว่าง		รวม
	ซอฟต์แวร์	ค่าสิทธิบัตร	ติดตั้ง (พันบาท)	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	13,308	3,753	910	17,971
เพิ่มขึ้น	2,875	117	3,458	6,450
โอนเข้า/ (โอนออก)	-	21	(21)	-
จำหน่าย	(43)	-	-	(43)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562				
และ 1 มกราคม 2563	16,140	3,891	4,347	24,378
เพิ่มขึ้น	285	5	6,252	6,542
โอนเข้า/ (โอนออก)	7,588	315	(7,903)	-
จำหน่าย	(7)	-	(136)	(143)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	24,006	4,211	2,560	30,777
ค่าตัดจำหน่ายและ				
ขาดทุนจากการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	10,668	152	-	10,820
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,903	153	-	2,056
จำหน่าย	(43)	-	-	(43)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562				
และ 1 มกราคม 2563	12,528	305	-	12,833
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,005	248	-	4,253
จำหน่าย	(1)	-	-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	16,532	553	-	17,085
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	3,612	3,586	4,347	11,545
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	7,474	3,658	2,560	13,692

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ค่าตัดจำหน่ายสัญญาแฟรนไชส์บันทึกในค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นบันทึกในค่าใช้จ่ายในการบริหาร ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ราคาทรัพย์สินไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้คิดค่าตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 22.7 ล้านบาท และ 11.6 ล้านบาท ตามลำดับ (2562: 18.0 ล้านบาท และ 8.9 ล้านบาท ตามลำดับ)

15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	3,572	150,690
หนี้สินตามสัญญาเช่า (2562:				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)	980,621	883	179,688	883
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	<u>980,621</u>	<u>883</u>	<u>183,260</u>	<u>151,573</u>

เงินกู้ยืมระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวนทั้งสิ้น 30.0 ล้านบาท (2562: 30.0 ล้านบาท) และมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในรูปแบบของตัวสัญญาใช้เงิน เลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีซีท และหนังสือค้ำประกันจำนวนทั้งสิ้น 170.0 ล้านบาท (2562: 170.0 ล้านบาท) วงเงินดังกล่าวถูกค้ำประกันโดยที่ดินทั้งหมดของบริษัทและสินทรัพย์บางส่วนของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ตามที่กล่าวในหมายเหตุข้อ 11 และค้ำประกันเพิ่มเติมโดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง วงเงินเบิกเกินบัญชีของกลุ่มบริษัทที่ยังไม่ได้เบิกใช้มีจำนวน 30.0 ล้านบาท (2562: 30.0 ล้านบาท) และวงเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 170.0 ล้านบาท (2562: 170.0 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินอีกแห่งหนึ่งจำนวนทั้งสิ้น 100.0 ล้านบาท (2562: 100.0 ล้านบาท) วงเงินดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ประกัน บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 100.0 ล้านบาท (2562: 100.0 ล้านบาท)

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

16 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	17,742	16,683	8,577	6,574
รวม	<u>17,742</u>	<u>16,683</u>	<u>8,577</u>	<u>6,574</u>

โครงการผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	16,683	12,205	6,574	4,681
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	8,153	6,041	4,172	3,210
ต้นทุนบริการในอดีต	-	757	-	216
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	228	283	88	107
	<u>8,381</u>	<u>7,081</u>	<u>4,260</u>	<u>3,533</u>

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไรจากการประมาณตาม

หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลประโยชน์จ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(7,187)	(1,285)	(2,257)	(941)
<u>(7,187)</u>	<u>(1,285)</u>	<u>(2,257)</u>	<u>(941)</u>
(135)	(1,318)	-	(699)
<u>17,742</u>	<u>16,683</u>	<u>8,577</u>	<u>6,574</u>

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตาม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2563	2562	2563	2562
			(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	0.93	1.33	0.93	1.33
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0.00 – 63.00	0.00 – 64.00	0.00 – 63.00	0.00 – 64.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรารณณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้
อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
อัตราคิดลด	(864)	(855)	875	933
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	937	923	(874)	(861)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(962)	(966)	458	496

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
อัตราคิดลด	(374)	(344)	377	375
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	419	378	(393)	(353)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(413)	(390)	171	199

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

17 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2563		2562	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		(พันหุ้น/พันบาท)		
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		300,000	300,000	300,000	300,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	300,000	300,000	225,000	225,000
ออกหุ้นใหม่	1	-	-	75,000	75,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	300,000	300,000	300,000	300,000

การออกหุ้นเพิ่มทุน

ในระหว่างปี 2562 บริษัทได้เปิดให้ประชาชนจองซื้อหุ้นสามัญจำนวน 75.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ส่งผลให้บริษัทจดทะเบียนทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวน 300.0 ล้านบาท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 300.0 ล้านหุ้น เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

18 สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

19 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ส่วนงานธุรกิจ

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียวคือธุรกิจร้านอาหาร ดังนั้นจึงมีส่วนงานที่รายงานเพียงส่วนเดียว

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในประเทศ ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลรายได้ที่ถูกจำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์หลักและจังหวะเวลาในการรับรู้รายได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ประเภทสินค้าและบริการหลัก				
รายได้จากการขาย	2,213,914	3,026,641	-	-
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	70,083	75,856	-	-
รายได้ค่าบริการจัดการและอื่นๆ	-	-	178,391	242,772
รวม	2,283,997	3,102,497	178,391	242,772
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	2,277,899	3,098,964	-	-
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	6,098	3,533	178,391	242,772
รวม	2,283,997	3,102,497	178,391	242,772

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

20 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
เงินเดือน ค่าแรงและโบนัส	612,020	781,525	126,965	155,354
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	19 8,381	7,081	4,260	3,533
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	3,721	11,998	1,459	4,787
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง	8,191	5,933	4,066	3,535
อื่นๆ	56,764	71,571	10,335	12,261
รวม	<u>689,077</u>	<u>878,108</u>	<u>147,085</u>	<u>179,470</u>

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 15 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ต้นทุนวัตถุดิบ	839,273	1,123,104	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	20 689,077	878,108	147,085	179,470
ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	257,680	532,830	3,634	24,200
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	399,162	188,791	35,535	12,856
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญา (2562: ค่าเช่าจ่าย)	15,600	15,593	861	950
ค่าโฆษณา	33,321	54,771	1,406	1,238
ค่านายหน้า	38,858	22,998	-	-
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่า				
ค่าความนิยม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและอื่นๆ	9,326	8,695	(395)	395
อื่นๆ	100,873	188,000	21,022	34,309
รวมต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่าย				
ในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,383,170	3,012,890	209,148	253,418

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2563

2562

2563

2562

(พันบาท)

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

สำหรับงวดปัจจุบัน

4,545

23,912

-

-

4,545

23,912

-

-

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว

(25,379)

(2,562)

(5,079)

(1,077)

รวม

(20,834)

21,350

(5,079)

(1,077)

งบการเงินรวม

2563

2562

ภาษีเงินได้

ก่อน
ภาษีเงินได้ค่าใช้จ่าย
ภาษีเงินได้สุทธิจาก
ภาษีเงินได้ก่อน
ภาษีเงินได้ค่าใช้จ่าย
ภาษีเงินได้สุทธิจาก
ภาษีเงินได้

(พันบาท)

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไรจากการประมาณตามหลัก

คณิตศาสตร์ประกันภัย

7,187

(1,437)

5,750

1,285

(257)

1,028

รวม

7,187

(1,437)

5,750

1,285

(257)

1,028

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2563

2562

ภาษีเงินได้

ก่อน
ภาษีเงินได้ค่าใช้จ่าย
ภาษีเงินได้สุทธิจาก
ภาษีเงินได้ก่อน
ภาษีเงินได้ค่าใช้จ่าย
ภาษีเงินได้สุทธิจาก
ภาษีเงินได้

(พันบาท)

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไรจากการประมาณตามหลัก

คณิตศาสตร์ประกันภัย

2,257

(451)

1,806

941

(188)

753

รวม

2,257

(451)

1,806

941

(188)

753

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม

	2563		2562	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(84,489)		127,573
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(16,911)	20	25,438
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		2,333		1,675
ค่าใช้จ่ายที่สามารถนำมาหักภาษีได้เพิ่มเติม		(6,333)		(6,146)
ค่าเสื่อมราคา – ส่วนต่ำกว่าทุนจากการซื้อ สินทรัพย์จากบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุม เดียวกัน		77		383
รวม	24.7	(20,834)	16.7	21,350

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2563		2562	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(25,553)		267,916
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(5,111)	20	53,583
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		180		33
ค่าใช้จ่ายที่สามารถนำมาหักภาษีได้เพิ่มเติม		-		(171)
รายได้เงินปันผลที่ได้รับยกเว้นภาษี		(148)		(54,522)
รวม	19.9	(5,079)	(0.4)	(1,077)

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

		งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน				
		กำไร				
		ณ วันที่	กำไร	ขาดทุน	ส่วนของ	ณ วันที่
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	หมายเหตุ	1 มกราคม	หรือ	เบ็ดเสร็จ	ผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม
			ขาดทุน	อื่น	(พันบาท)	
2563						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้า		211	912	-	-	1,123
สินค้าคงเหลือ		704	(238)	-	-	466
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		1,739	1,413	-	-	3,152
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา		8,428	2,230	-	-	10,658
ประมาณการหนี้สิน		11,433	3,869	(1,437)	-	13,865
ค่าเช่า		731	(249)	-	-	482
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายหุ้นทุน		4,589	-	-	-	4,589
ยอดขาดทุนยกไป		5,497	16,693	-	-	22,190
		33,332	24,630	(1,437)	-	56,525
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จากการ						
ถือปฏิบัติตาม TFRS16 เป็นครั้งแรก	3	8,596	749	-	-	9,345
รวม		41,928	25,379	(1,437)	-	65,870

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม				ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไร		ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
		กำไร หรือ ขาดทุน	ขาดทุน เบ็ดเสร็จ อื่น		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
2562					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	-	211	-	-	211
สินค้าคงเหลือ	399	305	-	-	704
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	1,739	-	-	1,739
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	2,598	5,830	-	-	8,428
ประมาณการหนี้สิน	10,003	1,687	(257)	-	11,433
ค่าเช่า	1,253	(522)	-	-	731
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายหุ้นทุน	-	-	-	4,589	4,589
ยอดขาดทุนยกไป	12,185	(6,688)	-	-	5,497
รวม	26,438	2,562	(257)	4,589	33,332

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน				
		กำไร				
		กำไร	ขาดทุน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่	
บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	หมายเหตุ	ณ วันที่ 1 มกราคม	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	31 ธันวาคม	
2563						
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		79	(79)	-	-	-
ประมาณการหนี้สิน		1,527	1,634	(451)	-	2,710
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายหุ้นทุน		4,589	-	-	-	4,589
ยอดขาดทุนยกไป		453	2,196	-	-	2,649
		6,648	3,751	(451)	-	9,948
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จากการ						
ถือปฏิบัติตาม TFRS16 เป็นครั้งแรก	3	2,333	1,328	-	-	3,661
รวม		8,981	5,079	(451)	-	13,609
2562						
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		-	79	-	-	79
ประมาณการหนี้สิน		1,170	545	(188)	-	1,527
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายหุ้นทุน		-	-	-	4,589	4,589
ยอดขาดทุนยกไป		-	453	-	-	453
รวม		1,170	1,077	(188)	4,589	6,648

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

23 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	<u>(63,655)</u>	<u>106,223</u>	<u>(20,474)</u>	<u>268,993</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	300,000	225,000	300,000	225,000
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562	<u>-</u>	<u>66,164</u>	<u>-</u>	<u>66,164</u>
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ชั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>300,000</u>	<u>291,164</u>	<u>300,000</u>	<u>291,164</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>(0.21)</u>	<u>0.36</u>	<u>(0.07)</u>	<u>0.92</u>

24 เงินปันผล

เงินปันผลที่กลุ่มบริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่ายเงินปันผล	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
ปี 2563				
เงินปันผลระหว่างกาล	9 พฤศจิกายน 2563	ธันวาคม 2563	0.25	74,992
ปี 2562				
เงินปันผลประจำปี	24 สิงหาคม 2563	กันยายน 2563	0.20	60,000
ปี 2561				
เงินปันผลระหว่างกาล	21 มกราคม 2562	มกราคม 2562	0.45	101,250

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

25 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดระยะเวลาอันสั้น

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขมาตรฐานในการชำระเงินและการส่งสินค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนงบการเงิน วงเงินยอขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายปี ยอขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 1 เดือน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ตารางที่แสดงไว้ด้านล่างให้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินรวม	
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	ค่าเพื่อผลขาดทุน จากการด้อยค่า
	(พันบาท)	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	45,105	73
เกินกำหนดชำระ		
1 - 90 วัน	22,222	109
91 - 180 วัน	999	457
181 - 270 วัน	785	1,045
271 - 365 วัน	1,426	2,026
มากกว่า 365 วัน	6,933	1,906
รวม	77,470	5,616
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5,616)	
สุทธิ	71,854	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	ค่าเพื่อผลขาดทุน จากการด้อยค่า
	(พันบาท)	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	22,553	-
เกินกำหนดชำระ		
1 - 90 วัน	327	-
91 - 180 วัน	-	-
181 - 270 วัน	-	-
271 - 365 วัน	-	-
มากกว่า 365 วัน	30	-
รวม	22,910	-

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

อัตราผลตอบแทนคำนวณจากประสบการณ์ของการสูญเสียด้านเครดิตที่เกิดขึ้นจริง 5 ปีย้อนหลัง อัตราเหล่านี้คูณกับ สเกลแฟกเตอร์เพื่อสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในระหว่างงวดที่เก็บข้อมูล สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้า

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	47,023	25,586
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	42,554	686
3 - 6 เดือน	8,788	2,473
6 - 12 เดือน	7,982	-
มากกว่า 12 เดือน	1,208	-
รวม	107,555	28,745
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,055)	-
สุทธิ	106,500	28,745

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 30 วัน

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,055	-
เพิ่มขึ้น	4,608	-
ตัดบัญชี	(47)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	5,616	-

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงินที่มีอันดับความน่าเชื่อถือซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.1.3) การค้ำประกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้การค้ำประกันทางการเงินแก่หนี้สินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเท่านั้น

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัททำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

	งบการเงินรวม				
	กระแสเงินสดตามสัญญา				
	ภายใน 1 ปี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	มูลค่าตามบัญชี	หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้า	223,577	223,577	-	-	223,577
หนี้สินตามสัญญาเช่า	980,621	237,945	733,945	95,444	1,067,334
	1,204,198	461,522	733,945	95,444	1,290,911

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม			
		ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ			รวม
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี (พันบาท)	
หนี้สินทางการเงิน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17.48	602	281	-	883
รวม		602	281	-	883

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	มูลค่า ตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		กระแสเงินสดตามสัญญา			รวม
		ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้า	596	596	-	-	596
หนี้สินตามสัญญาเช่า	179,688	23,120	111,358	77,006	211,484
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	3,572	3,572	-	-	3,572
	183,856	27,288	111,358	77,006	215,652

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ			รวม
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	หลังจาก 5 ปี	
หนี้สินทางการเงิน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17.48	602	281	-	883
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	1.05	150,690	-	-	150,690
รวม		151,292	281	-	151,573

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยโดยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้น กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำให้มั่นใจว่าเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่

26 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

27 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	9,536	41,772	-	5,064
อุปกรณ์สำนักงาน	1,748	12,271	19	3,128
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,414	2,231	1,172	2,117
รวม	12,698	56,274	1,191	10,309
ภาระผูกพันอื่นๆ				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	15,265	-	1,622	-
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	35,165	48,707	738	1,187
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	800	600	-	-
สัญญาเช่า	-	557,480	-	234,592
สัญญาบริการ	334,555	338,433	-	-
สัญญาอื่นๆ	65,982	63,490	50,698	49,798
รวม	451,767	1,008,710	53,058	285,577

กลุ่มบริษัทมีสัญญาการสนับสนุนทางการตลาดกับบริษัทในประเทศ 2 แห่ง เพื่อส่งเสริมและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บางประเภทของบริษัทดังกล่าวภายในสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทและเฟรนไชส์ซี โดยมีระยะเวลาดังแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในการนี้ กลุ่มบริษัทผูกพันที่จะต้องจัดทำกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดและปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

28 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 5 กลุ่มบริษัทเลือกปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) โดยแนวปฏิบัติดังกล่าวสิ้นสุดการมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ยังคงดำเนินอยู่ภายหลังจากที่แนวปฏิบัติดังกล่าวได้สิ้นสุดการมีผลบังคับใช้ โดยมีการตรวจพบผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีการแพร่ระบาดไปทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นการตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าว ประเทศไทยได้มีการออกมาตรการต่างๆ เพื่อเฝ้าระวังและควบคุมการแพร่ระบาดโดยสนับสนุนให้ประชาชนรักษาระยะห่างทางสังคม หลีกเลี่ยงการรวมตัวกัน และจำกัดการเดินทาง ในขณะเดียวกันจากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) วัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 เริ่มนำไปใช้ได้แล้วและกำลังแจกจ่ายไปทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ในขณะนี้ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าวัคซีนดังกล่าวจะสามารถป้องกันการแพร่ระบาดเป็นระยะเวลานานเท่าใดและป้องกันได้มากน้อยเพียงใด และการแพร่ระบาดจะสิ้นสุดลงเมื่อใด

เนื่องจากสถานการณ์ดังกล่าวมีความไม่แน่นอนสูงและอาจเปลี่ยนแปลงได้ทุกเมื่อ ณ ขณะนี้จึงไม่สามารถคาดการณ์ผลกระทบของการแพร่ระบาดที่ยังคงดำเนินอยู่ มาตรการต่างๆ ของรัฐบาล และการแจกจ่ายวัคซีน ที่อาจมีต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารได้ติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดและดำเนินการเพื่อลดผลกระทบให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

การอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 ของบริษัทย่อย

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 ให้แก่บริษัทในเดือนมีนาคม 2564 รายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท อากะอินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	12.50	10,000
บริษัท เซ็น ซัพพลายเชน แมเนจเม้นท์ จำกัด	1.50	1,050
บริษัท สไปซ์ ซินเนอจี จำกัด	1.50	750
รวม		<u>11,800</u>

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

29 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ฉบับปรับปรุงใหม่ ให้ทางเลือกแก่ผู้เข้าในการไม่ต้องประเมินว่าการได้รับการลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 เป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยบันทึกลดที่หนี้สินตามสัญญาเช่าโดยตรง การถือปฏิบัติตามทางเลือกดังกล่าวต้องปรับปรุงผลกระทบกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 และไม่ต้องปรับปรุงงบการเงินเปรียบเทียบ ซึ่งขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาว่าจะเลือกถือปฏิบัติตามทางเลือกดังกล่าวหรือไม่

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ZEN Corporation Group Public Company Limited

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

4. การเสนอขายหลักทรัพย์โดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูล อย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย แล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้ง ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ต่อกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการ เปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงาน ทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล หรือ นายสตีเวน เดวิด ฮอริลเดอร์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล หรือ นายสตีเวน เดวิด ฮอริลเดอร์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการตลาดและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /รอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริหารโครงการและ พัฒนาธุรกิจ (รักษาการ)	นายบุญยง ตันสกุล
นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจบริหารสินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ

นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล

กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง /
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจการเงินและ
บัญชี / ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี (รักษาการ) /
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (รักษาการ)

นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล

นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลิเดอร์

กรรมการ

นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลิเดอร์

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล
 การทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1.1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
นายไพฑูรย์ ทวีผล ประธานคณะกรรมการบริษัท (1 ธันวาคม 2557) กรรมการอิสระ (3 กันยายน 2561)	70	- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเทศไทย - ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการ สอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	4	-ไม่มี-	2557 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ บริษัท / กรรมการ อิสระ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2555 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ / ประธาน กรรมการนโยบาย ความเสี่ยง / กรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน ⁽¹⁾ / กรรมการอิสระ	บริษัท เคซีอี อีเลคโทร นิคส์ จำกัด (มหาชน)	

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เข้ารับตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนปี 2561

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 4/2546 - Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 38/2546 - Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 6/2548 - Role of Chairman Program (RCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 11/2548 - Chartered Director Class (R-CDC) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 					2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท อีซีบาย จำกัด (มหาชน)	
							2551 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ สรรหาและ ค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ด วานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	
							2545- ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ / ประธาน คณะกรรมการนโยบาย ความเสี่ยง	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		3/2551 - Monitoring Fraud Risk - Management (MFM) สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2552 - Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 11/2553 - Role of the Compensation Committee (RCC) สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) รุ่นที่ 10/2553 - Monitoring the Internal Audit Function (MIA) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 9/2553 - Monitoring the System of Internal Control and Risk								

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		Management (MIR) สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) รุ่นที่ 9/2553 - Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) รุ่นที่ 2/2555 - DCP Reunion (M-DCP Re) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2555								
นายสรคนนท์ จิราธิวัฒน์ กรรมการ (1 ธันวาคม 2557) รองประธานคณะกรรมการ บริษัท	43	- ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรม University of Westminster ประเทศอังกฤษ - ปริญญาโท สาขาออกแบบผัง เมือง AA School of Architecture ประเทศอังกฤษ - ปริญญาโท สาขาธุรกิจบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศิ	33.46	เป็นพี่น้องกับ นางสาวจอมขวัญ จิ ราธิวัฒน์ ซึ่งเป็น กรรมการและ ผู้บริหารของกลุ่ม บริษัทฯ	ไม่มี	13	2557 – ปัจจุบัน	รองประธาน คณะกรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
(1 มิถุนายน 2561) กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน (13 พฤษภาคม 2558) กรรมการบริหารความเสี่ยง (29 เมษายน 2562) กรรมการบริษัทย่อย ⁽³⁾		นทร์ ประเทศไทย - Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่น 211/2558 - Ethical Leadership Program (ELP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่น 7/2560					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสไปซ์ ซินเนอจี้ จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายบริการ แบรนด์ร้านอาหาร
							2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟู้ด แอคทีฟ จำกัด	ธุรกิจขายส่งผลิตภัณฑ์ อาหารอื่นๆ ซึ่งมีได้จัด ประเภทไวโนที่อื่น
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอจีบี แฟมิลี่ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนใน ธุรกิจการเงินเป็นหลัก
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอจีบี ซิบลิงส์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนใน ธุรกิจการเงินเป็นหลัก
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เชน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สอนศาลาแดง จำกัด	ธุรกิจการเช่าและดำเนินการ เกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์
							2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โตเกียว คอน เซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิวกริลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อากะอินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็นเรสเตอร์รอนด์โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เทอรา คอทเทจ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด
							2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แคนยอน คอท เทจ จำกัด	ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
							2557 – 2561	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตนา กรรมการอิสระ (12 ธันวาคม 2557) ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ (12 ธันวาคม 2557) ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน (8 สิงหาคม 2562)	67	<ul style="list-style-type: none">- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย- ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย- Board Nomination and Compensation Program (BNCP)สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 7/2562- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 120/2558- Advanced Audit Committee Program (AACP) สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) รุ่นที่ 30/2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจยางพารา ธุรกิจปาล์มน้ำมัน ธุรกิจ พลังงานทดแทน และธุรกิจที่ เกี่ยวข้องอื่น
							2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท บ้านสอยกรุ๊ป (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจสังหาริมทรัพย์
							2556 – 2557	ประธานสหกรณ์	สหกรณ์โคเน็ช	สหกรณ์การเกษตร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
รองศาสตราจารย์. ดร.วิเลิศ ภูริวัชร กรรมการอิสระ (13 พฤษภาคม 2558) ประธานคณะกรรมการ การตลาดและการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน (10 มีนาคม 2559) กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน (8 สิงหาคม 2562)	53	- ปริญญาตรี สาขาการเงินและ การธนาคาร จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขา Private and Public Management Yale University ประเทศ สหรัฐอเมริกา - ปริญญาเอก สาขา International Business University of Oxford ประเทศอังกฤษ - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริม	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ // ประธานคณะกรรมการ การตลาดและพัฒนา อย่างยั่งยืน / กรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2562- ปัจจุบัน	คณบดี คณะ พาณิชยศาสตร์และ การบัญชี	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย
							2561 – 2562	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2553 – 2562	หัวหน้าภาควิชา การตลาด	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 137/2560					2553 – 2558	ที่ปรึกษา	บริษัท สปา ฮาดูโฮโด จำกัด	ธุรกิจบริการโฆษณา
นางชิตติกา สนวนานนท์ กรรมการอิสระ (15 พฤษภาคม 2561) กรรมการตรวจสอบ (15 พฤษภาคม 2561) กรรมการการตลาดและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (29 เมษายน 2562)	60	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาจิตวิทยา University of Minnesota ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท สาขาจิตวิทยา University of San Francisco ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ ประเทศไทย - Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	7	2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการการตลาด และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์เอฟเอส จำกัด	ธุรกิจการให้บริการด้าน การสนับสนุนโรงพยาบาล
							2560 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สำนักงาน คณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์	หน่วยงานของรัฐ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		73/2549 - Advanced Audit Committee Program (AACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 18/2558 - Risk Management Committee Program (RMP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 6/2558 - Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 18/2560					2559 – ปัจจุบัน	คณะกรรมการชุดย่อย	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	หน่วยงานของรัฐ
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
							2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทาลิส จำกัด	ธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	สภามหาวิทยาลัยมหิดล	มหาวิทยาลัย
							2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน	ส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน
							2562 – 2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กองทุนประกันชีวิต (Life Insurance Fund)	ธุรกิจประกันภัย

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2560 – 2563	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการลงทุน	กองทุนประกันชีวิต (Life Insurance Fund)	ธุรกิจประกันภัย
							2561 – 2562	กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2557 – 2561	กรรมการ / ประธานอนุกรรมการ ตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
							2557 - 2560	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการเงิน	สำนักงาน คณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการ ประกอบธุรกิจ ประกันภัย (คปภ.)	หน่วยงานของรัฐ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2557 - 2558	กรรมการ / กรรมการ บริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	ธนาคารอาคาร สงเคราะห์	หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
							2552 - 2557	กรรมการผู้อำนวยการ กองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด	บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด	ธุรกิจหลักทรัพย์จัดการ กองทุน
นายชวลิต จินดาวงศ์ กรรมการอิสระ (29 เมษายน 2562) ประธานคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง (29 เมษายน 2562) กรรมการตรวจสอบ (29 เมษายน 2562)	57	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต เครื่องกลจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ประเทศไทย Master of Business Administration Finance Eastern Michigan University USA IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 10/2562	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	2	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท อินเตอร์เนต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นผู้ให้บริการ โครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่ แบบครบวงจร
							2561-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เคเคพี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ใน ธุรกิจตลาดทุน

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		- Certification Program Update (DCPU) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 5/2558					2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เคเคพี แคปปิตอลจำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจตลาดทุน
		- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 4/2558					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจหลักทรัพย์
		- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 12/2555					2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจหลักทรัพย์
		- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 15/2558					2562 – 2563	กรรมการ	บริษัท ลีมูชั่น แอนด์ คาร์ ทรานสปอร์ต จำกัด	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจรถเช่า
		- Monitoring the Internal Audit					2555 - 2561	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจธนาคารพาณิชย์
							2550 – 2561	ประธานสายการเงินและงบประมาณ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจธนาคารพาณิชย์

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		Function (MIA) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 11/2556					2554 - 2560	กรรมการ / กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุน เกียรตินาคิน ภัทร จำกัด	ธุรกิจจัดการลงทุน
		- Monitoring Fraud Risk Management (MFM)สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) รุ่นที่ 6/2556					2552 - 2559	กรรมการ	บริษัทหลักทรัพย์ เคเค เทรด จำกัด	ธุรกิจหลักทรัพย์
		- Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 37/2556					2553 - 2559	กรรมการตรวจสอบ	บริษัทหลักทรัพย์ เคเค เทรด จำกัด	ธุรกิจหลักทรัพย์
		- Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่น ที่ 76/2549					2552 - 2559	กรรมการ	บริษัท สำนักงาน กฎหมายเอราวัณ จำกัด	สำนักงานกฎหมาย
		- Director Accreditation Program (DAP)สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 21/2547								

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
นายบุญยง ตันสกุล กรรมการ (21 กรกฎาคม 2559) ประธานคณะกรรมการบริหาร (1 มิถุนายน 2561) กรรมการบริหารความเสี่ยง (29 เมษายน 2562) กรรมการการตลาดและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (29 เมษายน 2562) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (1 มิถุนายน 2561) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริหารโครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ) (1 ตุลาคม 2563)	55	- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรีประเทศไทย - ประกาศนียบัตร สาขา Introductory Manufacturing Management Sanno Institute of Management Thai- Japanese Technological Promotion Association ประเทศไทย - ประกาศนียบัตร สาขา Executive Development Program Northwestern University Kellogg Graduate School of Management ประเทศสหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตร สาขา ผู้บริหาร ระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาด	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	8	2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ)	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความ เสี่ยง / กรรมการ การตลาดและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2561 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ บริหาร / ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
กรรมการบริษัทย่อย ⁽¹⁾ ผู้บริหารบริษัทย่อย ⁽¹⁾		<p>ทุน ประเทศไทย รุ่น 2558</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประเทศไทย</p> <p>- ประกาศนียบัตร สาขา Capital Market Academy Program (CMA) Program รุ่นที่ 13/2554 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>- Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 96/2550</p> <p>- Chartered Director Class สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 3/2551</p> <p>- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) รุ่นที่ 2/2555</p>					2559 – ปัจจุบัน	/ กรรมการ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	สมาคมบริษัทจดทะเบียน ไทย
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (วิชาการ)	บริษัท เซ็นเรสเดอรรอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ /ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เซ็นเรสเดอรรอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		- Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 4/2552 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย					2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ)	บริษัท อากะอินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อากะอินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ)	บริษัท กิวกริลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท กิวกริลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ)	บริษัท เอสไปซ์ ซินเนอจี้ จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายบริการ แบรนด์ร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธาน เจ้าหน้าที่	บริษัท เอสไปซ์ ซินเนอจี้ จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายบริการ แบรนด์ร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ)	บริษัท โตเกียว คอน เซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธาน เจ้าหน้าที่	บริษัท โตเกียว คอน เซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ)	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ)	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เชน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เชน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2556 – 2559	กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท ชิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจค้าปลีกและเช่าซื้อ
							2556 – 2558	รองประธานบริหาร	บริษัท ชิงเกอร์เอเชีย	ธุรกิจค้าปลีกและเช่าซื้อ
นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ กรรมการ (1 ธันวาคม 2557) กรรมการบริหาร (14 สิงหาคม 2561) กรรมการการตลาดและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (14 ธันวาคม 2563)	38	- ปริญญาตรี สาขา Mass Communication จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ประเทศไทย - ประกาศนียบัตร สาขา Fashion Portfolio London College of Fashion ประเทศอังกฤษ - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย	33.46	เป็นพี่น้องกับ นายสรพนธ์ จิราธิวัฒน์ ซึ่งเป็น กรรมการของกลุ่ม บริษัทฯ	-ไม่มี-	12	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการการตลาด และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / รอง ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ บริหารสินทรัพย์ทาง ปัญญา (วิชาการ)	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจบริหารสินทรัพย์ทาง ปัญญา (รักษาการ) (14 สิงหาคม 2561) กรรมการบริษัทย่อย ⁽¹⁾ ผู้บริหารบริษัทย่อย ⁽¹⁾		(IOD) รุ่นที่ 116/2558					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2562 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท สไปซี่ ซินเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายบริการ แบรนด์ร้านอาหาร
							2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สไปซี่ ซินเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายบริการ แบรนด์ร้านอาหาร
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอจีบี แฟมิลี โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนใน ธุรกิจการเงินเป็นหลัก

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอจีบี ซิปลิงส์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนใน ธุรกิจการเงินเป็นหลัก
							2562 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท กิวกกริลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิวกกริลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2562 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เชน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เชน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สวนศาลาแดง จำกัด	ธุรกิจการเช่าและดำเนินการ เกี่ยวกับบ่อสงฆ์หามทรัพย์

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2562 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท อากะอินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อากะอินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2562 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท เซ็นเรสเตอร์รอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็นเรสเตอร์รอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2562 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท โตเกียว คอน เซปท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โตเกียว คอน เซปท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เทอรา คอทเทจ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด
							2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แคนยอน คอทเทจ จำกัด	ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
นายชิตพล วิวัฒนาเกษม กรรมการ (1 ธันวาคม 2557) กรรมการบริหาร (6 มีนาคม 2563) กรรมการบริหารความเสี่ยง (14 ธันวาคม 2563) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มทรัพยากรบุคคล	41	- ปริญญาตรี สาขา General Management Assumption University ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขา Finance และ สาขา Marketing, University of San Francisco ประเทศสหรัฐอเมริกา - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 116/2558	1.44	-ไม่มี-	-ไม่มี-	9	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทรัพยากรบุคคล	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เรดดี ซีท โก จำกัด	ธุรกิจอุปกรณ์กีฬา

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
(1 เมษายน 2563) กรรมการบริษัทย่อย ⁽¹⁾ ผู้บริหารบริษัทย่อย ⁽¹⁾							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มทรัพยากร บุคคล	บริษัท เอสไปซ์ ดินเนอจี้ จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายบริการ แบรนด์ร้านอาหาร
							2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสไปซ์ ดินเนอจี้ จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายบริการ แบรนด์ร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มทรัพยากร บุคคล	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มทรัพยากร บุคคล	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เชน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เชน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มทรัพยากร บุคคล	บริษัท เซ็นเรสเดอรรอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็นเรสเดอรรอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มทรัพยากร บุคคล	บริษัท โตเกียว คอน เซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โตเกียว คอน เซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มทรัพยากร บุคคล	บริษัท กิวกิลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิวกิลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มทรัพยากร บุคคล	บริษัท อากะอินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อากะอินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท หาดสำราญ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม
							2562 – 2563	กรรมการการตลาด และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลีย์ กรรมการ (1 ธันวาคม 2557)	41	- ปริญญาตรี สาขา Mechanical Engineering University of Southampton ประเทศอังกฤษ - ปริญญาโท สาขา Engineering Business	1.26	เป็นสามี นางสาวสุนันท์ภา พลางกูร ซึ่งเป็น ผู้บริหารของกลุ่ม บริษัทฯ	-ไม่มี-	7	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
กรรมการบริษัทย่อย ⁽¹⁾		Management University of Warwick ประเทศอังกฤษ - ปริญญาโท สาขา Engineering Management จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย - Director Accreditation Program (DAP) สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) รุ่น 115/2558					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สไปซ์ ซินเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายบริการ แบรนด์ร้านอาหาร
							2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อากะอินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น ชัพพลาย เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ
							2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็นเรสเตอร์รอนด์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิวกิลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โตเกียว คอน เซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2553 – 2556	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายกลยุทธ์	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารพาณิชย์

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ กรรมการ (24 สิงหาคม 2563) กรรมการการตลาดและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (24 กุมภาพันธ์ 2563) กรรมการบริหาร (6 มีนาคม 2563) รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ไทย (25 มีนาคม 2563) กรรมการบริษัทย่อย ⁽¹⁾ ผู้บริหารบริษัทย่อย ⁽¹⁾	42	- ปริญญาตรี สาขาออกแบบนิเทศ ศิลป์ มหาวิทยาลัยรังสิต ประเทศ ไทย - ประกาศนียบัตร Global Mini MBA สาขา Entrepreneurial Manager มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - ประกาศนียบัตร BrandKU EXT สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเทศไทย - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 169/2563	2.25	-ไม่มี-	-ไม่มี-	8	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาด และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ แบรนด์ไทย	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ /รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ แบรนด์ไทย	บริษัท เซ็นเรสเดอรรอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ / รอง ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท อากะอินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ / รอง ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท โตเกียว คอน เซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ / รอง ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท กิวิกริลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ / รอง ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เชน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ / รอง ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ / รอง ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท สไปซี่ ซินเนอจี้ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซฟ เบสท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้เช่า ทรัพย์สิน
							2561 – 2563	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2552 – 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เครซี่ สไปรตส์ กรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหาร
นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล กรรมการบริหาร (1 มิถุนายน 2561) กรรมการบริหารความเสี่ยง (1 มิถุนายน 2561) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการเงินและบัญชี (1 มิถุนายน 2561)	53	- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการ สอบบัญชีชั้นสูง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	10	2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง /รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม การเงินและบัญชี / ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี (รักษาการ) / ผู้อำนวยการฝ่าย การเงิน (รักษาการ)	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี (รักษาการ) (1 มิถุนายน 2561) ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (รักษาการ) (1 มิถุนายน 2561) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบสูงสุดในสายงาน บัญชีและการเงิน ผู้บริหารบริษัทย่อย ⁽¹⁾ กรรมการบริษัทร่วม ⁽²⁾		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 96/2555 - Board Reporting Program (BRP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 12/2556 - Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 53/2556 - Company Reporting Program (CRP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการเงิน และบัญชี	บริษัท เซ็นเรสเตอร์รอนด์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการเงิน และบัญชี	บริษัท อากะอินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการเงิน และบัญชี	บริษัท โตเกียว คอน เซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการเงิน และบัญชี	บริษัท กิวกิลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการเงิน และบัญชี	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เชน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 9/2557 - Effective Minutes Taking (EMT) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 30/2557 - Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 18/2558 - Risk Management Program for Corporate Leaders สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 9/2560 					2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินและบัญชี	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินและบัญชี	บริษัท สไปซี่ ซินเนอจี้ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท โรงพิมพ์ ตะวันออก จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผู้ผลิตสิ่งพิมพ์
							2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สิทธิกุล แอสโซซิเอทส์ จำกัด	ธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับบัญชี การทำบัญชี การตรวจสอบบัญชี
							2559 – 2560	หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน	บริษัท โพสท์พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์
							2555 – 2558	รองกรรมการผู้จัดการ ส่วนงานสนับสนุน	บริษัท น้ำตาลเอราวัณ จำกัด	ธุรกิจโรงงานน้ำตาล
							2555 – 2557	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน	บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสีและสารเคลือบผิว

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2540 – 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี การเงิน	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
คุณพณิวรรณ ต้นประวัติ กรรมการบริหาร (14 ธันวาคม 2563) กรรมการการตลาดและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (14 ธันวาคม 2563) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด (14 กรกฎาคม 2563) ผู้บริหารบริษัทย่อย(1)	46	- ปริญญาตรี สาขา chemical Engineer มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขา Engineering Management University of Technology,Sydney ประเทศ ออสเตรเลีย - ปริญญาโท สาขา Business Administration University of Technology,Sydney ประเทศ ออสเตรเลีย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาด และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน/รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม การตลาด	บริษัท เซ็นคอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท เซ็นเรสเดอรรอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท อาคะอินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท โตเกียว คอน เซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท กิวกริลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เชน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท สไปซ์ ซินเนอจี้ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2560 - 2563	Vice President of Marketing	บริษัท เอ็มเค เวสโต รอนด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจร้านอาหาร
							2557 - 2560	Senior Marketing Manager	บริษัท ยัม เรสเทอรองด์ส์ อิน เตอร์ เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจร้านอาหารบริการใน ประเทศไทย
							2553 - 2557	Marketing Manager	บริษัท แมคไทย จำกัด	การบริการด้านอาหารใน ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
<p>คุณสุจิตา พลังกูร</p> <p>กรรมการบริหาร</p> <p>(6 มีนาคม 2563)</p> <p>รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มแบรนด์ญี่ปุ่น</p> <p>(1 พฤษภาคม 2563)</p> <p>ผู้บริหารบริษัทย่อย(1)</p>	41	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขา บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขา M.B.A.- Finance , University of Pittsburgh ประเทศ สหรัฐอเมริกา 	1.26	เป็นภรรยา นายสตีเวน เดวิด ฮอริเดร ซึ่ง เป็น กรรมการของกลุ่ม บริษัทฯ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / รอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มแบรนด์ญี่ปุ่น	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มแบรนด์ ญี่ปุ่น	บริษัท เซ็นเรสเตอร์รอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มแบรนด์ ญี่ปุ่น	บริษัท อากะอินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มแบรนด์ ญี่ปุ่น	บริษัท โตเกียว คอน เซปท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มแบรนด์ ญี่ปุ่น	บริษัท กิวกิลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มแบรนด์ ญี่ปุ่น	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เชน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มแบรนด์ ญี่ปุ่น	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มแบรนด์ ญี่ปุ่น	บริษัท สไปซี่ ซินเนอจี้ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2561 - 2563	ผู้จัดการทั่วไปแบรนด์ ปิ้งย่างและคาเฟ่	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2559 - 2561	ผู้จัดการทั่วไปแบรนด์ AKA,OTT,TSU	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
							2553 – 2557	Brand Director – On the Table	บริษัทโตเกียว คอน เซ็ปท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
นางสาวกัลยา ช่วยชู ผู้จัดการแผนกบัญชี (14 ธันวาคม 2559) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบโดยตรงในการ ควบคุมดูแลการทำบัญชี	41	- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัย รามคำแหง ประเทศไทย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2559 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการบัญชีอาวุโส	บริษัท เซ็นคอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
							2555 – 2559	ผู้ช่วยผู้จัดการบัญชี	บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ่าทอ จากใยสังเคราะห์ ด้าย ยาง ยืด เส้นใยไนลอน ใย สังเคราะห์
นางสาวอรุณา อื้อสกุล เลขานุการบริษัท (24 กรกฎาคม 2558)	55	- ปริญญาตรี สาขาการเงินและ การธนาคาร มหาวิทยาลัย รามคำแหง ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (M.B.A.- Finance) Western Michigan University ประเทศ สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการชมรม เลขานุการบริษัทไทย	สมาคมบริษัทจดทะเบียน ไทย	สมาคมบริษัทจดทะเบียน ไทย
							2558 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		- Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 36/2553 - Effective Minute Taking (EMT) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 17/2553					2557 – 2558	เลขานุการบริษัท	บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ้าทอ จากใยสังเคราะห์ ด้าย ยาง ยืด เส้นใยไนลอน ใยสังเคราะห์
							2554 – 2556	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนไลม์ และผลิตภัณฑ์เคมีต่อเนื่อง
							2553 – 2554	เลขานุการบริษัท	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด
							2543 – 2552	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ เป็นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติส่งเข้าเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทย่อย

⁽²⁾ เป็นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติส่งเข้าเป็นกรรมการ ของบริษัทร่วม

เอกสารแนบ 1.2: การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ หรือ ZCG	บริษัทย่อย							บริษัทร่วม
		ZRH	AKA	GGG	SYN	OTT	ZPC	ZSM	บจ.กีนดือยูดี 2020
1. นายไพฑูรย์ ทวีผล	C, II	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์	I, V, VII	I	I	I	I	I	I	I	-
3. นายประวิทย์ กิจไพศาลวัฒนา	I, II, III, V	-	-	-	-	-	-	-	-
4. รศ.ดร. วิเลศ ภูริวัชร	I, II, VI	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นางโชติกา สอนานนท์	I, II, III, VI	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายชวลิต จินดาวงศ์	I, II, III, VII	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายบุญยง ต้นสกุล	I, IV, VI, VII, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	-
8. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	I, IV, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	-
9. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	I, IV, VII	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	-
10. นายสตีเวน เดวิด ฮอริลิเดร์	I	I	I	I	I	I	I	I	-
11. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	I, IV, VI, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	-
12. นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล	X, IV, VII	X	X	X	X	X	X	X	I
13. นางสาวพัชรีวรรณ ต้นประวดี	X, IV, VI	X	X	X	X	X	X	X	-
14. นางสาวสุจินท์ภา พลังกูร	X, IV	X	X	X	X	X	X	X	-

หมายเหตุ:

C = ประธานกรรมการ

I = กรรมการ

II = กรรมการอิสระ

III = กรรมการตรวจสอบ

IV = กรรมการบริหาร

V = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

VI = กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

VII = กรรมการบริหารความเสี่ยง

X = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 1.3: การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัทฯ	รายชื่อกรรมการ และผู้บริหาร													
	นายไพฑูรย์ ทวีผล	นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์	นายประวิทย์ กีฬาไพศาลรัตน์	ดร. วิเลศ ภูริวัชร	นางโชติกา สรณานนท์	นายชวลิต จินดาวงศ์	นายบุญยง ต้นสกุล	นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	นายชิตพล วัฒนากษม	นายสตีเวน เดวิด ฮอร์ลเดอร์	นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	นางยุพาพรณ เอกสิทธิกุล	นางสาวพัชรีวรรณ ต้นประวีติ	นางสาวสุสุนัทภา พलगูร
บริษัท เคซีอี อีเลคทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	I, II, III, V, VII	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท อีซี บาย จำกัด (มหาชน)	I, II, III	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	I, II, III, V	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	I, II, III, VII	-	-	-	I, II, III, V	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เอจีบี แฟมิลี่ โฮลดิ้ง จำกัด	-	I	-	-	-	-	-	I	-	-	-	-	-	-
บริษัท เอจีบี ซิบลิงส์ โฮลดิ้ง จำกัด	-	I	-	-	-	-	-	I	-	-	-	-	-	-
บริษัท เทอรา คอทเทจ จำกัด	-	I	-	-	-	-	-	I	-	-	-	-	-	-
บริษัท แคนยอน คอทเทจ จำกัด	-	I	-	-	-	-	-	I	-	-	-	-	-	-
บริษัท ฟู๊ด แอคทีฟ จำกัด	-	I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท สวนศาลาแดง จำกัด	-	I	-	-	-	-	-	I	-	-	-	-	-	-
บริษัท ไทย อีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	-	-	I, II, III	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

รายชื่อบริษัทฯ	รายชื่อกรรมการ และผู้บริหาร													
	นายไพฑูรย์ ทวีผล	นายสรศรคนนท์ จิราธิวัฒน์	นายประวิทย์ กีไพศาลรัตน์	ดร. วิเลศ ภูริวัชร	นางโชติกา สวานนท์	นายชวลิต จินดาวงศ์	นายบุญยง ต้นสกุล	นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	นายชิตพล วัฒนเกษม	นายสตีเฟ่น เดวิด ฮาร์ลเดอร์	นายศิริวัฒน์ ชวัลย์	นายยุทธพรณ เอกสิทธิกุล	นางสาวพัชรีวรรณ ต้นประวีติ	นางสาวสุสุนทภา พลางกูร
บริษัท อาร์เอฟเอส จำกัด	-	-	-	-	I	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทาลิส จำกัด	-	-	-	-	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท หาดสำราญ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	I	-	-	-	-	-
บริษัท เรดดี ซีท โก จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	I	-	-	-	-	-
บริษัท สิทธิกุล แอสโซซิเอตส์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I	-	-
บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I, II, III	-	-
บริษัท เซฟ เบสท์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I	-	-	-

หมายเหตุ:

C = ประธานกรรมการ

I = กรรมการ

II = กรรมการอิสระ

III = กรรมการตรวจสอบ

IV = กรรมการบริหาร

V = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

VI = กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

VII = กรรมการบริหารความเสี่ยง

VIII = กรรมการนโยบายความเสี่ยง

IX = กรรมการลงทุน

X = ผู้บริหาร

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย						
	บริษัท เซ็นเรสเตอร์ รอนโฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท อากะอินเตอร์ พู้ดส์ จำกัด	บริษัท กิวกริดกรุ๊ป จำกัด	บริษัท สไปซ์ ซินเนอจี จำกัด	บริษัท โตเกียว คอนเซปท์ จำกัด	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เซน แมนเนจเม้นท์ จำกัด
1. นายบุญยง ตันสกุล	C,I, X	C,I, X	C,I, X	C,I, X	C,I, X	C,I, X	C,I, X
2. นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์	I	I	I	I	I	I	I
3. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X
4. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X
5. นายสตีเฟ่น เดวิด ฮอวลีเดร์	I	I	I	I	I	I	I
6. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X

หมายเหตุ:

C = ประธานกรรมการ

I = กรรมการ

X = ผู้บริหาร

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

เอกสารแนบ 3 : 3.1 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มอบหมายให้นายสุพงศ์ ลิ้มทอง เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยมีรายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ดังนี้

หัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา / ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	บริษัท	ตำแหน่ง
นายสุพงศ์ ลิ้มทอง	63	คุณสมบัติทางการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประวัติอบรม <ul style="list-style-type: none"> Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 34/2559 How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 17/2561 Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 159/2562 	2557-ปัจจุบัน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการตรวจสอบภายใน
			2551 – 2556	บริษัท ท่าเรือราชาเฟอริ จำกัด(มหาชน)	ผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน
			2542 – 2546	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบ
			2533 – 2541	ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้บริหารฝ่ายบริหารสาขา / ผู้อำนวยการฝ่ายธุรการ
			2523 – 2532	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท พีแอนด์แอล ไอที ออดิท จำกัด (Outsource) เป็นผู้ให้บริการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในด้านการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นาย ศักดิ์ชาย ตั้งประเสริฐ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในด้านการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ โดยมีรายละเอียดของหัวหน้างานฯ ดังนี้

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	บริษัท	ตำแหน่ง
นายศักดิ์ชาย ตั้งประเสริฐ	40	คุณวุฒิทางการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> - ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (The research is excellent) - วิทยาศาสตรบัณฑิต วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ผู้สอบรับรองมาตรฐาน <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ตรวจคุณภาพความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2013 (IRCA) ออกโดย The British Standards Institution 2559 - ผู้ตรวจคุณภาพภายใน ISO 9001:2000 Internal Quality Audit ออกโดย United registrar of systems (URS): Thailand 2549 การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> - Certified in Risk and Information Systems Control (CRISC) 	2556 – ปัจจุบัน	บริษัท พีแอนด์แอล ไอที ออดิท จำกัด (บริษัทฯ) / ธุรกิจให้บริการตรวจสอบไอที ออดิท, ตรวจสอบภายในและที่ปรึกษา	กรรมการบริหาร

หัวหน้างานตรวจสอบ ภายใน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	บริษัท	ตำแหน่ง
		<ul style="list-style-type: none"> - ISO/IEC 27001 Information Security Management (ISMS) - ISO 9001:2000 Internal Quality Management ประสบการณ์วิทยากร <ul style="list-style-type: none"> - IT Risk Management with COSO-ERM (Enterprise Risk Management) - Internal Control for Information Technology Security Controls with COBIT 5 Framework In Enterprises - ISO 27001:2013 Implementation Guide. - Business Continuity Management (BCM) - การควบคุมภายในระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001 (Internal Control in Information Security Management Systems: ISMS, ISO/IEC 27001) - การบริหารความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับนักบริหารองค์กร - การป้องกันความเสี่ยงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ สำหรับผู้ปฏิบัติการ 			

เอกสารแนบ 3 : 3.2 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทฯ มอบหมายให้นายทรงวุฒิ บัวเข็ม เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) โดยมีรายละเอียดของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ดังนี้

หัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของ บริษัท	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา / ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	บริษัท	ตำแหน่ง
นายทรงวุฒิ บัวเข็ม	66	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 	2561-ปัจจุบัน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	หัวหน้ากลุ่ม สำนักบริหาร รักษาการผู้อำนวยการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล รักษาการผู้อำนวยการกำกับดูแลและมาตรฐานงาน รักษาการผู้อำนวยการ ศูนย์บริการสำนักงาน
			2560-2561	บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย
			2557-2560	กลุ่มบริษัท ซีอีเอ็มบีพี จำกัด	ผู้จัดการฝ่ายนิติกรรม
			2553-2556	ธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายสนับสนุนธุรกิจ
			2550-2553	บริษัทบริหารสินทรัพย์ สาทร จำกัด (ในเครือ ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน))	กรรมการผู้จัดการ
			2542-2550	ธนาคาร ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
			2533-2542	ธนาคาร สหธนาคาร จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายพัฒนาคุณภาพสินเชื่อและกฎหมาย
			2517-2533	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	หัวหน้าส่วน/ผู้สอบบัญชีอาวุโส

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 4:	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
--------------	----------------------------------------------------------------------------------

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ปรากฏอยู่ในส่วนที่ 1.1 หน้า 41 ข้อ 4

2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ឆែង -

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการค้ากับคู่ค้ากิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มของบริษัท
ได้จัดทำไว้

เอกสารแนบ 5: นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำไว้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ของ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมวดที่ 1	สิทธิของผู้ถือหุ้น
หมวดที่ 2	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
หมวดที่ 3	บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
หมวดที่ 4	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
หมวดที่ 5	ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

หมวดที่ 1

สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จะสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริษัท จะส่งเอกสาร ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจน คำชี้แจง และเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ รวมทั้งข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุม โดยจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นทุกคนได้ทราบเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 28 วัน รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ <http://www.zengroup.co.th> ของบริษัท
3. บริษัท จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นถึงคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้า โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามได้ตั้งแต่วันที่บริษัท เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท จนถึง 7 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือทางโทรสาร หรือทางอีเมลของเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ บริษัท จะแจ้งหลักเกณฑ์ในการส่งคำถามล่วงหน้าผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และในเว็บไซต์ <http://www.zengroup.co.th> ของบริษัท
4. บริษัท จะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ โดยจะจัดประชุมในวันทำการ และมีสถานที่ประชุมที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลซึ่งมีการ

คมนาคมสะดวกต่อการเดินทางของผู้ถือหุ้น อีกทั้งจะจัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอสำหรับการตรวจสอบเอกสาร และจัดให้มีอาคารแถมปีสำหรับผู้ถือหุ้นที่รับมอบพันธะ

5. บริษัท จะเสนอซื้อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้รับมอบพันธะจากผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โดยจะใช้หนังสือมอบพันธะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้

2. การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัท จะจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียง และ/หรือ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น การลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การลงคะแนนเสียงในวาระสำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมทั้งการนับคะแนนเสียงและการแสดงผลการลงคะแนน เพื่อความโปร่งใสตรวจสอบได้ และเพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
2. บริษัท จะกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทุกคนเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นและร่วมตอบข้อซักถามต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. บริษัท จะจัดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแยกตามรายการย่อยในแต่ละวาระที่เสนอ เช่น วาระการลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
4. บริษัท จะจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และจะเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงให้ที่ประชุมทราบ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
5. ประธานในที่ประชุมจะต้องจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลความคิดเห็นและตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมนั้นๆ

3. การจัดทำรายงานการประชุม และการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัท จะจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุม โดยมีการบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็นหรือซักถาม การตอบสาระสำคัญ คำถาม คำชี้แจง ข้อคิดเห็น และวิธีการนับคะแนน รวมถึงจำนวนคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ทุกวาระอย่างครบถ้วน รวมถึงบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย โดยจะส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามระเบียบ และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้
2. บริษัท จะเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นในวันทำการถัดไปบนเว็บไซต์ของบริษัท

หมวดที่ 2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัท จะแจ้งกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมระเบียบวาระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริษัท จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้นในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
3. บริษัท จะทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2. การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

1. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด ซึ่งได้เผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ [http:// www.zengroup.co.th](http://www.zengroup.co.th) โดยให้เสนอมายังบริษัทภายในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี
2. ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด ซึ่งได้เผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ <http:// www.zengroup.co.th> โดยให้เสนอมายังบริษัทภายในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี
3. ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารจะไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

3. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

1. บริษัท จะให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร ของบริษัท รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า (ตามคำนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ”) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ
2. กำหนดให้ (ก) กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า มีหน้าที่จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนที่ออกโดยบริษัท รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กันด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ข) นิติบุคคลซึ่งบุคคลตาม (ก) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดไปในนิติบุคคลนั้น ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ครั้งแรกภายใน 7 วันทำการนับจากการมีหน้าที่รายงานตามกฎหมาย และภายใน 3 วันทำการทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงโดยมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ โดยส่งผ่านมายังเลขาธิการบริษัท เพื่อนำส่ง

- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน และให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
3. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับการเงิน ฐานะการเงิน หรือผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงข้อมูลภายในอื่นที่เป็นสาระสำคัญ ซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่ทางการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท จนกว่าบริษัท จะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัท จะแจ้งให้กรรมการ และผู้บริหาร งดการทำรายการข้างต้น อย่างเป็นทางการโดยเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณะแล้ว จึงจะสามารถทำการรายการข้างต้นได้
 4. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้น มาใช้เพื่อการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำให้ประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
 5. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ เปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัท และบริษัทย่อย ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท บริษัทย่อย หรือคู่ค้า ก็ตาม
 6. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย และ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ไปใช้ประโยชน์แก่บริษัทอื่น
 7. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนว

ทางการใช้ข้อมูลภายในของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

4. การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

จรรยาบรรณของบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท และบริษัทย่อย ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ บริษัท ได้จัดวางระบบการปฏิบัติงานเพื่อดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาвањеใดที่กรรมการหรือผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย และจะต้องแจ้งส่วนได้เสียก่อนการพิจารณาвањеนั้นๆ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม โดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในвањеใดจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในвањеดังกล่าวและต้องออกจากห้องประชุมในвањеนั้นๆ

หมวดที่ 3

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท และบริษัทย่อยให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลง ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุน หุ้นส่วนธุรกิจ เจ้าหนี้ สังคมชุมชนที่บริษัท ตั้งอยู่ รวมทั้งภาครัฐ ผู้สอบบัญชี และคู่แข่ง เพื่อความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ ดังนั้นบริษัท และบริษัทย่อยจึงคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัท และบริษัทย่อยจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นได้รับทราบอย่างเพียงพอ รวมถึงมีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัท และรายงานประจำปี ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท มีดังต่อไปนี้

1. ลูกค้า

บริษัท และบริษัทย่อยจะมุ่งมั่นที่จะทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ในราคาที่ยุติธรรม ตลอดจนให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินกิจการและผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทย่อย และพยายามรักษาช่องทางการติดต่อกับลูกค้าโดยเปิดรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

2. พนักงาน

บริษัท และบริษัทย่อยจะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสกับพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ และถือพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร และมีความสำคัญต่อการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งให้การดูแลและจัดหาสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่มีคุณภาพให้แก่พนักงาน โดยให้ความสำคัญในเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัย และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรม ให้ได้รับผลตอบแทนอย่างยุติธรรมและเป็นธรรมเมื่อเทียบกับธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน

3. ผู้ถือหุ้น

บริษัท และบริษัทย่อยจะมุ่งมั่นในการดำเนินงานและจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และใช้ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการบริหารงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ด้วยผลตอบแทนที่ดีและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรายงานสถานการณ์ของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และให้โอกาสผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิอย่างเท่าเทียมกัน

4. หุ้นส่วนธุรกิจและ เจ้าหนี้

บริษัท และบริษัทย่อยถือว่าการทำให้หุ้นส่วนธุรกิจและเจ้าหนี้ของบริษัท เข้าใจถึงกิจการของบริษัท อย่างถ่องแท้ เป็นเรื่องสำคัญ นอกจากนี้ เพื่อคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ชัดเจน ยั่งยืน และอยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจซึ่งกันและกัน บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้ข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วนและถูกต้องแก่หุ้นส่วนธุรกิจและเจ้าหนี้ของบริษัท รวมทั้ง มีนโยบายไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับหุ้นส่วนธุรกิจและเจ้าหนี้ของบริษัท

5. สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัท และบริษัทย่อยจะใส่ใจและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของ ผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการควบคุมการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบของหน่วยงานที่ดูแล นอกจากนี้ บริษัท พยายามปลูกจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับรวมทั้งมีการ ประเมินและติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

6. คู่แข่ง

บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติต่อคู่แข่งตามกรอบของการแข่งขันอย่างยุติธรรมและมีจริยธรรม และประกอบ ธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาและความก้าวหน้าของตลาด ซึ่งส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมในภาพรวม โดยไม่แสวงหา ข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

7. คู่ค้า

บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าโดย ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า โดยมีการ จัดให้ข้อมูลรายละเอียดแก่คู่ค้าทุกราย ไม่กีดกันคู่ค้ารายหนึ่งรายใดเข้าร่วมแข่งขันทางธุรกิจ และจัดให้มีระบบการ จัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีกระบวนการจ่ายเงินให้คู่ค้าตรงเวลา ตามเงื่อนไข การชำระเงินที่ตกลงกัน

นอกจากนี้ บริษัท และบริษัทย่อยจะจัดให้มีการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งแจ้งผลการประเมินและ ข้อเสนอแนะ เพื่อให้คู่ค้าได้ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้คู่ค้า สามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้

หมวดที่ 4**การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส**

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดหลักการสำคัญในการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลข่าวสารที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง เพียงพอ ชัดเจน ทันเวลา และไม่ให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญของข้อมูล
2. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล อย่างถูกต้องและครบถ้วน
3. บริษัท จะกำหนดให้บุคคลที่ได้รับมอบหมายมีสิทธิในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเท่านั้น
4. ข้อมูลที่จะมีผลต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุน บริษัท จะดำเนินการเปิดเผยต่อสาธารณะโดยไม่ชักช้า ผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ
5. การเปิดเผยข้อมูลจะทำผ่านหลายช่องทาง เช่น การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือบนเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

หมวดที่ 5**ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท****1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท**

1. บริษัท กำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด โดยต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน และต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดแต่ไม่น้อยกว่า 3 คน จำนวนที่เหลือเป็นกรรมการบริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการให้ประกอบด้วยคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ และ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยจะทำการเผยแพร่นโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย รวมถึงจำนวนปีการดำรงตำแหน่ง กรรมการในบริษัท ของกรรมการแต่ละท่านในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัท
2. กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และในการสรรหากรรมการใหม่จะพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ด้วย

3. เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการบริษัท ให้มีความเข้มแข็งและกรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัท ได้อย่างเพียงพอ บริษัท กำหนดให้กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท
4. เพื่อให้การบริหารงานในธุรกิจของบริษัท บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท มีแนวปฏิบัติในกรณีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทที่บริษัท ไปลงทุนได้ไม่เกิน 5 บริษัท และบริษัทที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการนั้นต้องไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่ได้เป็นคู่แข่งของบริษัท ทั้งนี้ การไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นจะมีการเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ รวมถึงต้องไม่ไปทำงานในบริษัทอื่นใดที่ไม่ใช่บริษัทที่บริษัท ไปลงทุน
5. บริษัท กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระโดยเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ยกเว้นในเรื่องการถือหุ้นซึ่งบริษัท กำหนดเพิ่มเติมให้เข้มงวดกว่า โดยจะต้องถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไม่เกิน 9 ปี
6. บริษัท กำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน เพื่อให้สามารถเกิดการตรวจสอบถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายบริหารได้อย่างอิสระ โดยแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบออกจากกัน ดังนี้
 - (1) ประธานกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลการประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดูแลให้มีวาระการประชุมที่สำคัญและจำเป็นด้านการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะเรื่องแผนกลยุทธ์ จัดสรรเวลาให้ฝ่ายบริหารมีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง รวมทั้งดูแลให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัท เป็นไปตามนโยบายที่วางไว้ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นด้วย
 - (2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ควบคุมดูแลบริหารตามที่คณะกรรมการมอบหมาย รวมถึงการจัดทำนโยบาย แนวทางยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อย เสนอคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ รวมทั้งดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แนวทางยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ เป้าหมาย แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อยตามที่คณะกรรมการบริษัท อนุมัติ
7. บริษัท จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท ควรทราบ และปฏิบัติหน้าที่ดูแลกิจกรรมของกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทต้องมีวุฒิการศึกษาจบปริญญาตรีทางกฎหมายหรือบัญชี หรือได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท โดยบริษัท จัดให้มีการกำหนดคุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ที่เหมาะสมและเปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการ

บริษัทในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัท และให้เลขานุการบริษัทได้ฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

2. การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะ ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายงานจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจแจ้งให้ฝ่ายบริหารเข้าประชุม ชี้แจง หรือจัดทำรายงานนำเสนอ ได้ตามที่เห็นควร

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะมีองค์ประกอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และหน้าที่ เป็นไปตามกฎบัตรของแต่ละคณะ สรุปได้ดังนี้

- 1) **คณะกรรมการตรวจสอบ** ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน และต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ดูแลให้บริษัท มีการจัดทำรายงานการเงินให้ถูกต้องเพียงพอ สอบทานระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกและแต่งตั้งผู้สอบบัญชี พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามเกณฑ์
- 2) **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
- 3) **คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ประกอบด้วยกรรมการของบริษัท และกรรมการอิสระ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) **คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการของบริษัท โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนเกินกึ่งหนึ่ง
- 5) **คณะกรรมการบริหาร** ประกอบด้วยกรรมการของบริษัท จำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยบุคคลอื่นใดคนหนึ่งหรือหลายคน โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควรและได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินสำหรับบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่ฝ่ายบริหารเสนอ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- (2) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (3) วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ มติของคณะกรรมการ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริตและระมัดระวัง
- (4) วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับและตรวจสอบ และการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- (5) ติดตามและประเมินผลการทำหน้าที่บริหารจัดการของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ภายใต้งบประมาณซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (6) ดูแลให้มีการจัดทำบัญชี และการเก็บรักษาบัญชีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น และสาธารณชนทั่วไป
- (7) ตรวจสอบและดำเนินการให้เป็นที่น่าพอใจได้ว่าบริษัท และบริษัทย่อยได้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่กำหนดโดยคณะกรรมการ รวมทั้งกำหนดนโยบายของบริษัท และบริษัทย่อยด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
- (8) มีอำนาจในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลพินิจที่ชัดเจนให้การออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยในเรื่องสำคัญต้องได้รับความเห็นจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนและมีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท นั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับ

ตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติไว้

2. ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการยังมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ไว้ตามที่ปรากฏในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

4. การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการได้รับเอกสารข้อมูลต่างๆ

คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติงานผ่านการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. บริษัท จัดให้มีตารางการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าทั้งปี และให้เลขานุการบริษัทแจ้งให้กรรมการแต่ละคนทราบกำหนดการดังกล่าว
2. กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี และจะต้องประชุมกันอย่างน้อย 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง
3. ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันพิจารณาเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เข้าสู่วาระการประชุม
4. การประชุมคณะกรรมการบริษัท แต่ละครั้ง มีกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ และจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม
5. กรรมการทุกคนต้องเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็น
6. ประธานกรรมการจะจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ประธานกรรมการจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ กรรมการทุกคนให้ความสนใจกับประเด็นทุกเรื่องที่น่าสู่ที่ประชุม รวมทั้งประเด็นการกำกับดูแลกิจการ
7. กำหนดให้จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
8. ในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการไม่ใช่กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการแต่งตั้งให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่ง ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน
9. บริษัท มีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

10. บริษัท มีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท
11. กรรมการทุกคนสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และกรณีจำเป็นอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษา
12. คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุม ให้ครบถ้วนถูกต้อง และต้องมีความชัดเจนทั้งผลการประชุม และความเห็นของคณะกรรมการเพื่อใช้ในการอ้างอิง

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

บริษัท มีกระบวนการประเมินผลของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายปี เพื่อให้กรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อปรับปรุงแก้ไขต่อไป ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท จะใช้แนวทางตามการประเมินที่เสนอแนะโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และดำเนินการปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการบริษัท จะทำการประเมินในแบบประเมินผล และคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้ประธานกรรมการเป็นผู้แจ้งผลการประเมินต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริษัท

6. ค่าตอบแทนของกรรมการ

เพื่อเป็นการป้องกันการขัดกันของผลประโยชน์บริษัท จึงกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดและเสนอให้คณะกรรมการเห็นชอบ จากนั้นจึงให้ผู้ถือหุ้นเห็นชอบตามผลงานของคณะกรรมการ โดยมีหลักเกณฑ์ปฏิบัติดังนี้

1. การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ คณะกรรมการจะพิจารณาจากการเปรียบเทียบกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ผลประกอบการของบริษัท และหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการอยู่ในอำนาจอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิพิจารณาหลักเกณฑ์ และนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอค่าตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณา โดยกำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น
2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

3. คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงจะต้องรายงานเกี่ยวกับค่าตอบแทนกรรมการ หลักการเหตุผลไว้ในรายงานประจำปีและงบการเงินของบริษัท

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

1. บริษัท และบริษัทย่อยจะส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
2. บริษัท และบริษัทย่อยจะจัดให้มีการปฐมนิเทศและจัดเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่
3. คณะกรรมการจะกำหนดให้มีแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารจนถึงระดับผู้อำนวยการ โดยมอบให้ฝ่ายบริหารจัดการทำแผนสืบทอดงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

จรรยาบรรณ(Code of Conduct)

ของ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ฉบับที่ 1 ปี พ.ศ. 2561

1. ขอบเขต

จรรยาบรรณของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ใช้สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย

2. นโยบาย

บริษัท มีนโยบายที่จะทำธุรกิจโดยชอบด้วยกฎหมาย เป็นไปตามข้อกำหนดต่าง ๆ และเคารพในสิทธิของพนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้า และทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องของบริษัทและบริษัทย่อย

3. จรรยาบรรณของบริษัทประกอบด้วย

3.1 การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนของบริษัท และบริษัทย่อย มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจและต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย และของผู้บังคับบัญชาในระดับเหนือขึ้นไป กล่าวคือ

- 3.1.1 ต้องสนับสนุนและปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ข้อตกลง ประกาศ หรือหนังสือเวียนของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งประกาศให้ทุกคนทราบโดยเคร่งครัด
- 3.1.2 ต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม ตลอดจนต้องรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียง และทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย โดยเร็ว
- 3.1.3 ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน
- 3.1.4 ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเป็นแบบอย่างอันดี และทำให้บริษัท และบริษัทย่อย มีความก้าวหน้าและเป็นไปอย่างถูกต้อง
- 3.1.5 ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของบริษัท บริษัทย่อย และลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินและตัว

บุคคลของบริษัท และบริษัทย่อย จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัท และบริษัทย่อย ผู้ฝ่าฝืนตกลงยินยอมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในทางแพ่ง ให้แก่บริษัท และบริษัทย่อย ตามที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ

- 3.1.6 ต้องช่วยกันดูแลรักษา ระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีให้เสียหายหรือสูญหาย ไม่ว่าจะจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใด ๆ เท่าที่สามารถจะทำได้อย่างเต็มที่
- 3.1.7 ต้องบริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนสอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัท และบริษัทย่อย โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นสำคัญ
- 3.1.8 ต้องปกครองดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม ปราศจากอคติ หรือความลำเอียง
- 3.1.9 ต้องพร้อมที่จะทำงานเป็นทีม และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3.1.10 ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนต้องสนับสนุน และช่วยควบคุมกำกับพนักงานและลูกจ้างในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ วินัย และข้อกำหนดของบริษัท และบริษัทย่อย ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของบริษัท และบริษัทย่อย อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท และบริษัทย่อย มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท และบริษัทย่อย หรือ ถูกดำเนินคดีทั้งทางแพ่ง และ/หรือ อาญา

3.2 ข้อไม่พึงปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกคนของบริษัท และบริษัทย่อย พึงดเว้นไม่ปฏิบัติหรือประพฤติตนไปในทางที่จะนำไปสู่ความเสื่อมเสียของบริษัท บริษัทย่อย และของตนเอง กล่าวคือ

- 3.2.1 ต้องไม่ใช้เวลาทำงานของบริษัท และบริษัทย่อย ไปทำอย่างอื่น หรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว
- 3.2.2 ต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจครอบงำการจัดการซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัท และบริษัทย่อย ไม่ว่าจะโดยตรงหรืออ้อม
- 3.2.3 ต้องไม่ประพฤติตนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และเกียรติคุณของบริษัท และบริษัทย่อย

- 3.2.4 ต้องไม่จงใจหรือมีเจตนาแจ้งหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรแจ้งต่อ บริษัท และบริษัทย่อย
- 3.2.5 ต้องไม่ทำงานด้วยความประมาทเลินเล่อ หรือกระทำการใด ๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง
- 3.2.6 ต้องไม่ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะ เป็นผลเสียหายต่อบริษัท และบริษัทย่อย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
- 3.2.7 ต้องไม่ขัดขวาง หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจ หน้าที่ในบริษัท และบริษัทย่อย หรือออกคำสั่งใด ๆ ให้พนักงานและลูกจ้างปฏิบัติในทางมิชอบ หรือผิดจริยธรรม
- 3.2.8 ต้องไม่ทำผิดกฎหมายแพ่งและ/หรือ กฎหมายอาญา อันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น รวมทั้ง บริษัท และบริษัทย่อย ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
- 3.2.9 ต้องไม่เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเองหรือของผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนา หรือไม่ก็ตาม
- 3.2.10 ต้องไม่เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจาก คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใด ที่ทำธุรกิจร่วมกับบริษัท และบริษัทย่อย หรือการเลี้ยงรับรอง ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกินกว่าความ เหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียมนิยม แต่หากสิ่งของหรือผลประโยชน์เหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ต้องแจ้งให้ ผู้บังคับบัญชาระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายทราบทันที
- 3.2.11 ต้องไม่ให้สินบน และ/หรือการกระทำใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือการคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพล และ/หรือ อำนาจตามหน้าที่รับผิดชอบอย่างไม่ถูกต้องต่อตัวแทนของรัฐ คู่ค้า ซึ่งนับว่าเป็นการขัดแย้งต่อ นโยบายของบริษัท และบริษัทย่อย
- 3.2.12 ต้องไม่กระทำการเพิ่มเติม ตัดทอนหรือแก้ไขด้วยประการใด ๆ ในบันทึกหรือข้อมูลใด ๆ เพื่อให้มี ผลเปลี่ยนแปลง หรือบิดเบือนฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย และการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์ใด ๆ ก็ตาม
- 3.2.13 ต้องไม่เป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือมีเหตุผลอย่างหนึ่งอย่างใดตามกฎหมายให้สันนิษฐาน ได้ว่ามีหนี้สินล้นพ้นตัว และ/หรือ ศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุดให้เป็นบุคคลล้มละลายตามกฎหมาย
- 3.2.14 ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการไม่รักษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และบริษัท ย่อย หรือที่ได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานและลูกจ้าง รวมทั้งไม่นำทรัพย์สินทาง ปัญญาของบริษัท และบริษัทย่อย ไปทำซ้ำดัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท และบริษัทย่อย

- 3.2.15 ต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ ของผู้อื่น เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
- 3.2.16 ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
- 3.2.17 ต้องไม่เรียกร้อง หรือ ขอกการสนับสนุนจากคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัท และบริษัทย่อย ให้หน่วยงานต่าง ๆ หรือกับหน่วยงานจัดซื้อเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ)
- 3.2.18 ต้องไม่กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนาจความสะดวก แก่บุคคลใด ๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์ หรือเข้าถึง หรือรบกวนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมิชอบ หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท และบริษัทย่อย หรือจงใจ สนับสนุน ยินยอมให้เกิดขึ้นหรือมีอยู่ซึ่งการกระทำผิดของผู้ให้บริการ ตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3.2.19 ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน รับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อย โดยอาศัยประโยชน์จากข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผย เพื่อประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น
- 3.2.20 ต้องไม่นำสิ่งของใด ๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น

4. การลงโทษทางจรรยาบรรณ

บุคคลผู้ถูกกล่าวหาว่าฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศจรรยาบรรณฉบับนี้จะถูกพิจารณาลงโทษตามความหนักเบา เป็นไปตามความผิดอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างโดยจะถูกลงโทษตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ให้ผู้บังคับบัญชาหรือคณะกรรมการวินัยเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาลงโทษตามประกาศฉบับนี้สำหรับการลงโทษในกรณีกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรงหรือลงโทษตั้งแต่พักงานขึ้นไปให้พิจารณาลงโทษโดยคณะกรรมการวินัยเท่านั้น

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 6: รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2563

เสนอ ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นางโชติกา สวณานนท์	กรรมการตรวจสอบ
นายชวลิต จินดาวงศ์	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบมุ่งเน้นให้บริษัทมีการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับกฎระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบจำนวน 3 ท่านทุกครั้ง ซึ่งได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ ฝ่ายตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

- 1. รายงานทางการเงิน** สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาถึงรายการที่มีสาระสำคัญ ความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ใช้ ความครบถ้วนถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้ขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ และมีความเห็นสอดคล้องว่างบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพียงพอเหมาะสมตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป
- 2. การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง** สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบจากหน่วยงานอิสระภายนอกที่ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท รวมทั้งรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง โดยได้ติดตามและสอบทานเพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ปฏิบัติตามข้อเสนอนะต่อระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำขึ้นอีก ทั้งนี้จึงทำให้มั่นใจอย่างมีเหตุผลว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเพื่อให้ทราบจุดอ่อนและป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ
- 3. การกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและสอบทานแนวทางการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันโดยกำกับดูแลใน

เรื่องการขยายแนวทางปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของฝ่ายจัดการไปยังบริษัทย่อยและคู่ค้าให้เกิดความสมดุล เช่น แนวทางปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ

วันที่ 21 สิงหาคม 2561 คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้มีมติให้การรับรองบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

4. **การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร และการพัฒนา รวมทั้งได้กำกับการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมการตรวจสอบภายในและบทบาทการเป็นที่ปรึกษาของหน่วยงานตรวจสอบภายในด้านระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมทั้งได้อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2564 ที่จัดทำขึ้นตามทิศทางการกลยุทธ์ของบริษัทและใช้หลักการความเสี่ยงเป็นพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นให้ตรวจสอบประสิทธิผลของการปฏิบัติงานที่เป็นจุดควบคุมที่สำคัญในเชิงป้องกัน ตลอดจนการตรวจสอบด้านการป้องกันการทุจริต
5. **การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎระเบียบ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ ดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง
6. **รายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์** คณะกรรมการตรวจสอบได้ สอบทาน กำกับดูแล และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผย ข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นปกติทางธุรกิจ และประโยชน์สูงสุดของบริษัท
 คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกโดยทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล และมีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้น ๆ แล้ว
7. **ผู้สอบบัญชี** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2564 โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ทักษะความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการตรวจสอบ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ คุณภาพของงานสอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2564
8. **การประเมินตนเอง** คณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ โดยการประเมินตนเองแบบรายคณะและรายบุคคลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผลการประเมิน

แสดงได้ว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยยึดมั่นบนหลักการความถูกต้อง ะมัดระวังรอบคอบ โปร่งใส และมีความ อิสระเที่ยงธรรมอย่างเพียงพอ ไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่ เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร ตลอดจนผู้บริหารของบริษัท มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายของบริษัทอย่างมีคุณภาพเยี่ยงมืออาชีพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง โดยได้ให้ ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส รวมทั้งมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่รัดกุม เพียงพอ และเหมาะสม

(นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตนนา)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)