

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในภาพรวม

1.1.1 ความตั้งใจ

ช่วยให้ลูกค้าและครอบครัวใช้ชีวิตหรือดำเนินธุรกิจอย่างมีความสุข ไร้ความกังวลใจผ่านนวัตกรรมทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

1.1.2 วิสัยทัศน์

เราจะเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ที่ลูกค้าและพนักงาน รัก ชื่นชมและเชื่อมั่นที่สุด และเราจะเป็นผู้นำธุรกิจทางการเงินในประเทศไทยและขยายการให้บริการไปยังภูมิภาคอาเซียนภายในปี 2568

1.1.3 พันธกิจ

เราจะใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ ตรงใจ เข้าถึงได้ง่ายคุ้มค่าเงิน และส่งมอบบริการแบบที่สุดใจเพื่อให้ลูกค้ามีความสุข

1.1.4 กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์หลักในการประกอบธุรกิจสำหรับการดำเนินธุรกิจระยะยาวในช่วง 5 ปีข้างหน้า โดยเน้นกลยุทธ์หลัก ดังนี้

(ก) เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

บริษัทให้ความสำคัญกับโมเดลการทำกำไรตามผลิตภัณฑ์ ลูกค้า และช่องทาง ปรับพอร์ตธุรกิจประกัน เติบโตธุรกิจสินเชื่อย่อย

(ข) สร้างประสบการณ์ของลูกค้าให้ดี

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างทัศนคติในการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

(ค) สร้างประสบการณ์ของพนักงานให้ดี

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เป็นองค์กรที่เปิดการรับฟัง แรงกระบวนการพัฒนาทักษะให้พนักงาน

(ง) เตรียมพร้อมในการเข้าสู่ยุคดิจิทัล

บริษัทมุ่งมั่นในการใช้ดิจิทัล เทคโนโลยี เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(จ) สร้างกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับกระบวนการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาทดแทน สร้างมาตรฐานวัดความมีประสิทธิภาพ

(ฉ) ปรับองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับโมเดลธุรกิจใหม่ เพิ่มหน่วยงานที่จำเป็น และจัดขนาดองค์กรให้มีความเหมาะสม

1.1.5 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

คุณค่าและวัฒนธรรมที่พนักงานของกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญ ได้แก่ ACTSD ซึ่งมี

- Accountability : ไม่ทำแค่เสร็จ แต่สำเร็จด้วย
- Companionship : คู่คิดที่เข้าใจ และพึ่งพาได้
- Trustworthiness : น่าเชื่อถือ จริงใจ ไว้วางใจได้
- Synergy : $1+1 = 11$
- Dynamic : พัฒนาไม่หยุดยั้ง สร้างสรรค์ไม่หยุดนิ่ง

1.2 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2561-2563)

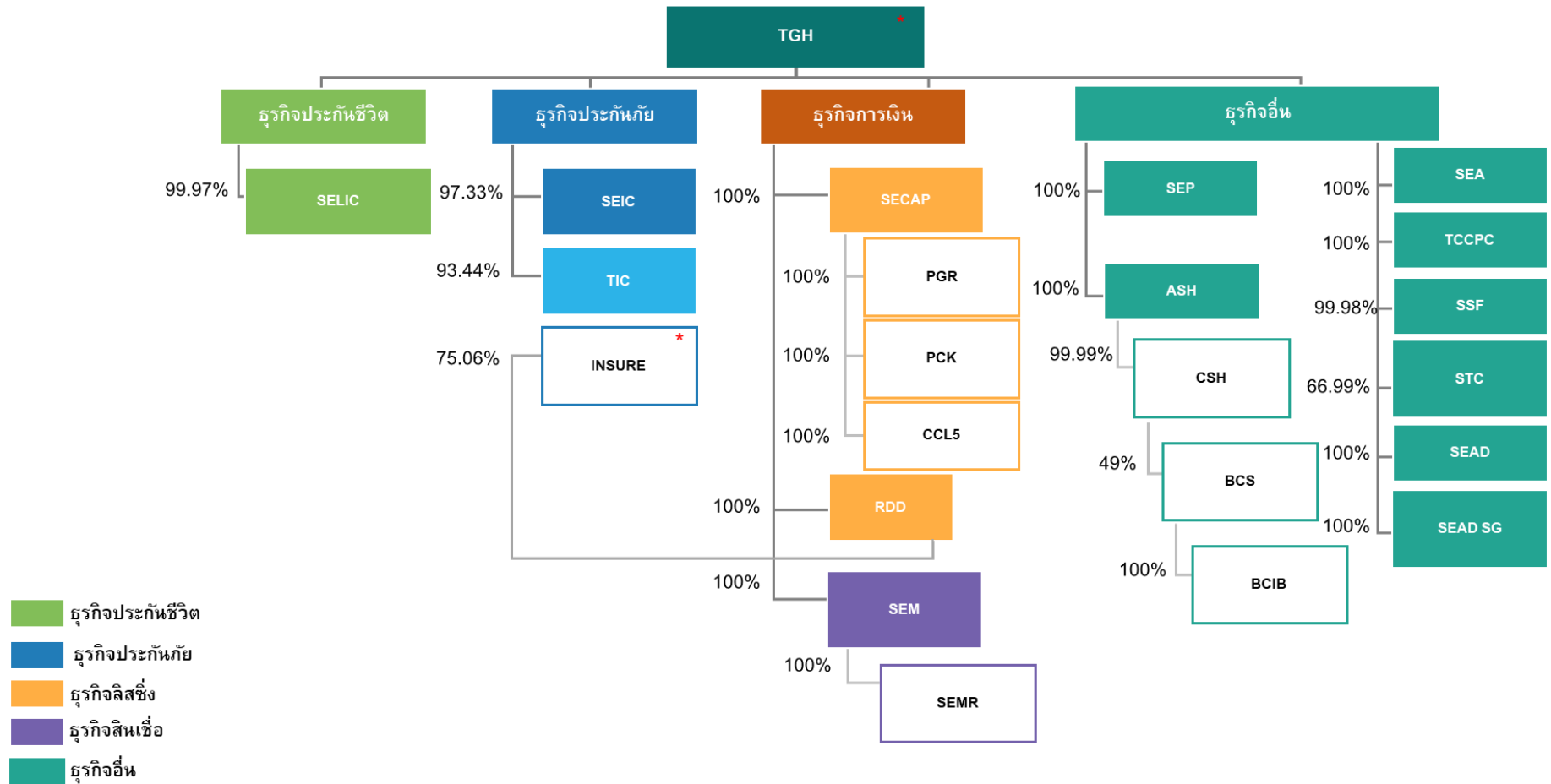
ธุรกิจของเครืออาคเนย์ เริ่มต้นตั้งแต่ช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 และก่อตั้งบริษัทประกันภัยโดยได้รับอนุญาตจากทางราชการให้ดำเนินการเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2489 ภายใต้ชื่อ “บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด” ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจในกลุ่มอาคเนย์

ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา (2561-2563) บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญซึ่งสามารถสรุปได้โดยลำดับ ดังนี้

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2561	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด (“เครืออาคเนย์”) ยื่นข้อเสนอการดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (“TIC”) โดยการจัดตั้งบริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“TGH”) เพื่อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดจาก TIC และรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จากเครืออาคเนย์
2562	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนกรกฎาคม บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แทนหุ้นสามัญของบริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (TIC) หลังจากการปรับโครงสร้าง TIC ให้เป็นบริษัทโฮลดิ้ง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจตามแผนการปรับโครงสร้างกิจการและการดำเนินธุรกิจร่วมกันระหว่าง TIC และอาคเนย์ คอร์ปอเรชั่น (ชื่อเดิม บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด) โดยภายหลังการปรับโครงสร้างแล้วเสร็จ TGH จะลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> ธุรกิจประกันชีวิต ผ่านบริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (SELIC) เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักซึ่งก่อให้เกิดกำไรหลัก ธุรกิจประกันวินาศภัย ผ่านบริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) (SEIC) และบริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (TIC) และ ธุรกิจลิสซิ่ง ผ่านบริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด (SECAP)
2563	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนมกราคม บริษัทได้จัดตั้งบริษัท อาคเนย์ มั่งมี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอสอีจี แคปปิตอล จำกัด) เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อ โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในเดือนมีนาคม บริษัทได้จัดตั้งบริษัท อาคเนย์ มั่งมี รีเทล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอสอีจี มั่งมี จำกัด) เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อรายย่อย โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัท อาคเนย์ มั่งมี จำกัด

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนพฤษภาคม บริษัท รดดีเด็ด ออโต้ จำกัด (“RDD”) เป็นบริษัทที่ TGH ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ได้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์โดยสมัครใจ (Voluntary Tender Offer) ในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) (“INSURE”) ในเดือนมิถุนายน บริษัท สินบัวหลวงแคปปิตอล จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปรเท็กเกอร์ จำกัด และเปลี่ยนวัตถุประสงค์เพื่อทำธุรกิจสำรวจภัย ในเดือนกรกฎาคม บริษัทได้จัดตั้ง บริษัท เซ็นทริคส์ คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) โดยบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 69.99 ในเดือนกันยายน <ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ได้มีมติเกี่ยวกับทุนจดทะเบียน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 7,536,401,860 บาท เป็น 7,520,978,320 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย และไม่ได้เป็นหุ้นสามัญที่สำรองไว้เพื่อรองรับสิทธิใด ๆ จำนวน 1,542,354 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท และให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 7,520,978,320 บาท เป็น 12,003,565,300 บาท โดยการมอบอำนาจแบบทั่วไป (General Mandate) ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการในเรื่องการดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) เรื่องสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (“Free Float”) โดยบริษัทต้องมี Free Float ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15.00 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนเป็น 12,033,565,300 บาท ทุนชำระแล้ว 7,520,978,320 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 752,097,832 หุ้น ในเดือนตุลาคม <ul style="list-style-type: none"> บริษัท สินบัวหลวงลิซซิ่ง จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท โปรการาจ จำกัด และเปลี่ยนวัตถุประสงค์ของบริษัทเป็นการดำเนินธุรกิจบริหารอู่ และจัดจำหน่ายอะไหล่ คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายสุภากร ปิยะพันธ์ ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารแทนนายโชติพัฒน์ พิษานนท์ มีผลวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 ในเดือนพฤศจิกายน สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 19.16 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การดำรงสถานะในการเป็นบริษัทจดทะเบียน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท



* เครือไทย โฮลดิ้งส์ “TGH” และอินทพรประกันภัย “INSURE” เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อย่อบริษัทและบริษัทในเครือ

TGH	บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
SELIC	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
SEIC	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
SECAP	บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด
TIC	บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
INSURE	บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน)
PGR	บริษัท โปรกรाराจ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สินบัวหลวงลิสซิง จำกัด)
PCK	บริษัท โปรเช็กเกอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สินบัวหลวงแคปปิตอล จำกัด)
CCL	บริษัท คอนเซพ แลนด์ 5 จำกัด
RDD	บริษัท รถดีเด็ต ออโต้ จำกัด
SEM	บริษัท อาคเนย์ มั่นนี จำกัด
SEMR	บริษัท อาคเนย์ มั่นนี รีเทล จำกัด
SEA	บริษัท ศูนย์วิชาการอาคเนย์ จำกัด
TCCPC	บริษัท ทีซีซี พรวิเลจ การ์ด จำกัด
SSF	บริษัท เอส โซฟิน จำกัด
STC	บริษัท เซ็นทริคส์ คอนซัลติง จำกัด
SEAD	บริษัท อาคเนย์ แอดไวซ์เซอร์ จำกัด
SEAD SG	บริษัท อาคเนย์ แอดไวซ์เซอร์ สิงคโปร์ จำกัด
SEP	บริษัท อาคเนย์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
ASH	บริษัท เอเชียติกเฮาส์ จำกัด
CSH	บริษัท แคปปิตอล เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด
BCS	บริษัท บีกซี เซอร์วิสเชส จำกัด
BCIB	บริษัท บีกซี อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทเพื่อการลงทุน โดยบริษัทมีการลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ ได้แก่

- 1) ธุรกิจประกันชีวิต ผ่านบริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ("SELIC")
- 2) ธุรกิจประกันวินาศภัย ผ่านบริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ("SEIC") บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ("TIC") และบริษัท อินทระประกันภัย จำกัด (มหาชน) ("INSURE")
- 3) ธุรกิจการเงิน ผ่านบริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ("SECAP")

โครงสร้างรายได้ของบริษัทตามงบการเงินรวม

โครงสร้างรายได้หลักของบริษัทตามงบการเงินรวมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยแยกเป็นส่วนส่วนของรายได้รวมของบริษัทเป็นดังนี้

รายการ	งบการเงินสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจประกันชีวิต	9,587.57	41.15	9,963.52	41.24	16,178.79	54.25
รายได้จากธุรกิจประกันภัย	8,819.72	37.85	8,857.59	36.66	8,117.74	27.22
รายได้จากธุรกิจการเงิน	4,185.05	17.96	3,537.54	14.64	3,845.55	12.89
รายได้จากธุรกิจอื่นๆ	5.97	0.03	0.30	-	1.07	0.01
รายได้อื่น	701.21	3.01	1,803.76	7.47	1,679.24	5.63
รวม	23,299.52	100.00	24,162.71	100.01	29,822.39	100.00

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจประกันชีวิต ธุรกิจประกันวินาศภัย ธุรกิจการเงิน ซึ่งจำแนกออกเป็นสายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

2.1.1 ธุรกิจประกันชีวิต

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจประกันชีวิต และมีธุรกิจการลงทุนตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยประกาศกำหนด ซึ่งสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์ได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

(1) ประกันชีวิตสามัญ (Ordinary Life Insurance)

เป็นการประกันชีวิตรายบุคคลที่จำนวนเงินเอาประกันภัยขึ้นอยู่กับความสามารถในการชำระเบี้ยประกันภัยของแต่ละบุคคล ความคุ้มครองและระยะเวลาในการชำระเบี้ยประกันภัยขึ้นอยู่กับแบบการประกันแต่ละแบบ เช่น 5 ปี 10 ปี 15 ปี หรือจนผู้เอาประกันภัยมีอายุครบอายุใดอายุหนึ่งที่กำหนดไว้ โดยอาจมีงวดการชำระเบี้ยประกันภัยเป็นรายปี ราย 6 เดือน ราย 3 เดือน หรือรายเดือน การทำประกันชีวิตประเภทนี้ผู้เอาประกันภัยจะได้รับ

ผลประโยชน์หลัก คือ ความคุ้มครองและการออมทรัพย์ โดยประกันชีวิตสามัญแบบต่าง ๆ จะมีสัดส่วนผลประโยชน์ของความคุ้มครองและการออมทรัพย์ต่างกันออกไป ประกันชีวิตสามัญมีลักษณะแบบประกันดังนี้

(1.1) แบบตลอดชีพ (Whole Life Insurance)

ประกันชีวิตที่กำหนดเงื่อนไขการจ่ายเงินเอาประกันภัยให้กับผู้รับผลประโยชน์เมื่อผู้ทำประกันเสียชีวิต หรือจ่ายเงินเอาประกันให้แก่ผู้เอาประกันในกรณีที่ผู้เอาประกันมีชีวิตอยู่ในวันที่กรมธรรม์ครบกำหนด สัญญา ซึ่งโดยทั่วไปจะกำหนดวันครบอายุสัญญาเมื่อผู้เอาประกันภัยมีอายุครบ 90 หรือ 99 ปี และเป็นแบบประกันชีวิตสามัญที่เน้นผลประโยชน์ด้านความคุ้มครองกรณีเสียชีวิต และได้รับความนิยมมากประเภทหนึ่ง โดยทั่วไปแบบประกันแบบตลอดชีพจะกำหนดการชำระเบี้ยประกันภัยตลอดชีพ แต่บางแบบอาจจะลดระยะเวลาชำระเบี้ยประกันภัยลงเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เช่น 15 ปี 20 ปี หรือ จนถึงอายุ 60 ปี โดยกรมธรรม์จะมีลักษณะหลายรูปแบบเพื่อตอบโจทยความต้องการของลูกค้า สำหรับการซื้อสัญญาเพิ่มเติมแนบทายกรมธรรม์แบบตลอดชีพ เช่น กรมธรรม์สำหรับเด็ก อายุต่ำกว่า 15 ปี หรือบุคคลในวัยทำงาน เป็นต้น โดยมีทั้งรูปแบบกรมธรรม์ประกันหลักและกรมธรรม์ที่มีสัญญาเพิ่มเติมแนบทาย เช่น กรมธรรม์แบบตลอดชีพมีสัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองโรคมะเร็ง หรือโรค ร้ายแรง แนบทายกรมธรรม์

(1.2) แบบชั่วระยะเวลา (Term Insurance)

ประกันชีวิตที่กำหนดเงื่อนไขการจ่ายเงินเอาประกันภัยให้กับผู้รับผลประโยชน์ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เมื่อผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในกรมธรรม์ประกันภัย โดยทั่วไปมี ระยะเวลาคุ้มครอง หรือ อายุกรมธรรม์ 5 ปี ถึง 15 ปี แบบประกันลักษณะนี้มีจุดเด่นที่อัตราเบี้ย ประกันภัยต่ำ

(1.3) แบบสะสมทรัพย์ (Endowment Insurance)

ประกันชีวิตที่กำหนดเงื่อนไขการจ่ายเงินเอาประกันภัยให้กับผู้รับผลประโยชน์ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เมื่อผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในกรมธรรม์ หรือจ่ายเงินเอาประกันภัยให้ผู้เอาประกันภัย เมื่อผู้เอาประกันภัยมีชีวิตอยู่จนครบสัญญาประกันภัย ซึ่งอาจมีทางเลือกการชำระเบี้ย ประกันภัยหลากหลายระยะเวลา และเพิ่มการคืนเงินผลประโยชน์ในระหว่างระยะเวลาของสัญญา ประกันภัย ทำให้แบบประกันนี้เป็นแบบประกันชีวิตสามัญที่เพิ่มผลประโยชน์ด้านการออมทรัพย์

(1.4) แบบบำนาญ (Pension หรือ Annuity Insurance)

ประกันชีวิตแบบเงินได้ประจำ เหมาะสำหรับผู้ที่คาดว่าจะมีอายุยืนยาวและต้องการมีเงินได้หลังจาก การเกษียณอายุ เป็นการประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองการสูญเสียทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากการ สูญเสียรายได้เมื่อมีอายุมากขึ้น หรือเมื่อพ้นวัยทำงาน บริษัทประกันชีวิตจะจ่ายเงินจำนวนหนึ่ง เท่ากันอย่างสม่ำเสมอให้แก่ผู้เอาประกันชีวิตทุกเดือนหรือทุกปี นับแต่ผู้เอาประกันชีวิตเกษียณอายุ หรือมีอายุครบ 55 ปี 60 ปี หรือ 65 ปี เป็นต้น แล้วแต่เงื่อนไขในกรมธรรม์ประกันชีวิตที่กำหนดไว้ สำหรับระยะเวลาการจ่ายเงินขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้เอาประกันชีวิตที่จะเลือกซื้อ จุดเด่น ผลิตรากฐานกลุ่มนี้ คือเป็นการออมเงินที่การันตีเงินได้ตอนเกษียณอายุ ได้รับเงินบำนาญสม่ำเสมอ

พร้อมความคุ้มครองกรณีเสียชีวิตก่อนรับเงินบำนาญ และกรณีที่เสียชีวิตในช่วงรับเงินบำนาญไม่ครบตามที่การันตีไว้ จะได้รับเงินบำนาญส่วนที่เหลืออยู่ตามการการันตี และยังสามารถนำเบี้ยประกันบำนาญไปลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพิ่มเติมจากเบี้ยประกันชีวิตทั่วไปตามที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย

(2) ประกันชีวิตกลุ่ม (Group Life Insurance)

เป็นการประกันชีวิตที่กรมธรรม์หนึ่งจะมีผู้เอาประกันชีวิตร่วมกันตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป ส่วนมากจะเป็นกลุ่มของพนักงานบริษัท ซึ่งเป็นสวัสดิการที่บริษัท ห้างร้าน และองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐบาล และเอกชน จัดให้กับลูกจ้างหรือสมาชิก โดยมีหลักการพิจารณาความเสี่ยงของบุคคลในกลุ่มทั้งหมดด้วยอัตราเฉลี่ย ไม่ว่าจะเป็นอายุ เพศ หน้าที่การงาน หรือจำนวนเงินเอาประกันภัย โดยจะคำนวณออกมาเป็นอัตราเบี้ยประกันภัยเพียงอัตราเดียว และจะใช้กับบุคคลทุกคนในกลุ่มนั้น และเนื่องจากประกันกลุ่มมีค่าใช้จ่ายในการรับประกันหลาย ๆ อย่างต่ำลง จึงเป็นผลดีและมีส่วนทำให้เบี้ยประกันภัยรวมโดยส่วนใหญ่ต่ำกว่าการประกันชีวิตรายบุคคล โดยปกติกรมธรรม์ประกันชีวิตกลุ่มจะเป็นสัญญาปีต่อปี ซึ่งต้องเก็บเบี้ยทุกปี ยกเว้นกรมธรรม์ที่ออกแบบพิเศษ ซึ่งอาจชำระเบี้ยเพียงครั้งเดียวตลอดระยะเวลาคุ้มครองก็ได้

(3) ประกันชีวิตและประกันคุ้มครองสินเชื่อของสถาบันการเงิน

การประกันชีวิตที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อให้บริการแก่สถาบันการเงินหรือองค์กร เพื่อวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองความเสี่ยงของเงินที่ให้อุ้มยืมในกรณีผู้ขอกู้เสียชีวิตหรือทุพพลภาพ (Credit Life Insurance) เช่น กรมธรรม์แบบคุ้มครองสินเชื่อ (Mortgage Insurance) หมายถึงแบบประกันชีวิตที่คุ้มครองการเสียชีวิต หรือ คุ้มครองการเสียชีวิตและทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง ภายในระยะเวลาเอาประกันภัยด้วยความคุ้มครองตามจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ลดลงรายงวด

ช่องทางการให้บริการและลูกค้าเป้าหมาย

ธุรกิจประกันชีวิต

(1) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ธุรกิจประกันชีวิตของบริษัทมีการจำหน่ายผ่านช่องทางที่หลากหลาย และยังมีการขยายช่องทางจัดจำหน่ายเพื่อขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ตัวแทนและนายหน้าประกันชีวิต บริษัทมีการสรรหาตัวแทนในการจำหน่ายกรมธรรม์ประกันชีวิตทั้งในประเภทบุคคล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีตัวแทนประเภทบุคคลมากกว่า 2,000 ราย กระจายอยู่ตามสาขากว่า 53 สาขาทั่วทุกภูมิภาค รวมถึงมีช่องทางการจำหน่ายเป็นนายหน้าประกันชีวิตชั้นนำ
- ธนาคารและสถาบันการเงิน บริษัทมีการร่วมมือกับธนาคารและสถาบันการเงินในการพัฒนารูปแบบกรมธรรม์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าของธนาคาร โดยบริษัทมีสัดส่วนเบี้ยประกันชีวิตจากช่องทางธนาคารเป็นช่องทางอันดับหนึ่งในการจำหน่ายกรมธรรม์ประกันชีวิตของบริษัท
- โทรศัพท์ บริษัทมีการจำหน่ายกรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านการโทรศัพท์หรือที่เรียกว่า “Telesales” โดยมีการรวบรวมฐานข้อมูลลูกค้าจากแหล่งต่าง ๆ และทำการตลาดโดยตรงกับลูกค้าผ่านการพูดคุยทางโทรศัพท์

- อื่น ๆ นอกจากการจำหน่ายผ่าน 3 ช่องทางดังกล่าวข้างต้น บริษัท ยังมีการพัฒนาการจำหน่ายกรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น Website และ Application ของธนาคาร เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาช่องทางการขายผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับยุคดิจิทัล

ทั้งนี้ รายละเอียดสัดส่วนช่องทางการจำหน่ายกรมธรรม์ประกันชีวิต มีธนาคารเป็นช่องทางหลักในการขายกรมธรรม์ และอันดับสองเป็นตัวแทนและนายหน้าประกันชีวิต โทรศัพท์ และอื่นๆ

(2) **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย** กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจประกันชีวิตของบริษัท สามารถแบ่งได้ 2 ประเภท ดังนี้

- กลุ่มลูกค้าบุคคล ได้แก่ ลูกค้าประเภทบุคคลธรรมดาทั่วไป ซึ่งส่วนมากสามารถเข้าถึงได้ผ่านช่องทางตัวแทนธนาคาร ช่องทางอื่น ๆ และรวมถึงพนักงานของบริษัทในกลุ่มที่ชีชี
- กลุ่มลูกค้านิติบุคคล ได้แก่ ลูกค้าองค์กร ซึ่งได้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน

2.1.2 ธุรกิจประกันวินาศภัย

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย และมีธุรกิจการลงทุนตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยประกาศกำหนด ซึ่งสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์ได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

(1) **การประกันภัยรถยนต์ (Motor Insurance)** จำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ

(1.1) **การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (Compulsory Motor Insurance)** การประกันภัยรถยนต์ที่ผู้บังคับโดยบัญญัติแห่งกฎหมาย เพื่อคุ้มครองต่อการสูญเสียของชีวิต ความบาดเจ็บทางร่างกายของบุคคลผู้ประสบภัยจากรถยนต์

(1.2) **การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ (Voluntary Motor Insurance)** การประกันภัยที่เกิดขึ้นโดยสมัครใจของเจ้าของรถยนต์ ผู้ครอบครองรถยนต์ โดยมีได้เกิดจากการถูกบังคับตามบทบัญญัติของกฎหมายแต่อย่างใด สามารถแบ่งความคุ้มครองเป็น 5 ประเภทดังนี้

ประเภท 1 : คุ้มครองความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อตัวรถยนต์ รวมทั้งอุปกรณ์ติดประจำรถยนต์ การบาดเจ็บ และการสูญเสียชีวิต ตลอดจนความรับผิดตามกฎหมายสำหรับการเสียชีวิต การบาดเจ็บ หรือการเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

ประเภท 2 : คุ้มครองต่อการสูญหายของรถยนต์หรือไฟไหม้เท่านั้น และคุ้มครองความรับผิดตามกฎหมายสำหรับการเสียชีวิต การบาดเจ็บ หรือการเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

ประเภท 3 : คุ้มครองเฉพาะความรับผิดตามกฎหมายสำหรับการเสียชีวิต การบาดเจ็บ หรือการเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

ประเภท 4 : คุ้มครองเฉพาะความรับผิดตามกฎหมายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกเท่านั้น

ประเภท 5 : ค้ำประกันต่อการสูญหายของรถยนต์ หรือไฟไหม้ รวมถึงความเสียหายต่อตัวรถยนต์ เนื่องจากการชนกับยานพาหนะทางบก และค้ำประกันความรับผิดตามกฎหมาย สำหรับการเสียชีวิต การบาดเจ็บ หรือการเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

(2) **การประกันภัยทรัพย์สิน เบ็ดเตล็ด และมารีน (Property Casualty and Marine Insurance)** จำแนกได้ เป็น 3 ประเภท คือ

(2.1) **การประกันภัยทรัพย์สิน (Property Insurance)**

(2.1.1) **การประกันอัคคีภัย (Fire Insurance)** ค้ำประกันความเสียหายต่อสิ่งปลูกสร้างเนื่องจากไฟไหม้ ไฟผ่า หรือแรงระเบิดของแก๊สที่ใช้สำหรับทำแสงสว่างหรือประโยชน์เพื่อการอยู่อาศัย ความเสียหายเนื่องจากภัยเพิ่มพิเศษ เช่น ภัยลมพายุ ภัยยวดยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยเนื่องจาก น้ำ ภัยเปียกน้ำ ภัยเนื่องจากไฟฟ้า ภัยต่อเครื่องไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยจากการจลาจล การนัดหยุดงาน และภัยอื่น ๆ

(2.1.2) **การประกันภัยการเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risks Insurance)** ค้ำประกันความเสียหายทาง กายภาพของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเกิดจากอุบัติเหตุใด ๆ ที่มีได้มีการระบุยกเว้นไว้ใน กรมธรรม์ เช่น ไฟไหม้ ไฟผ่า ควัน ระเบิด ภัยเนื่องจากน้ำ การถูกชนโดยยานพาหนะหรืออากาศ ยาน รวมถึงวัตถุที่ตกจากอากาศ ยาน การจลาจล นัดหยุดงาน การกระทำปาเถื่อน เจตนาร้าย และภัยธรรมชาติ ได้แก่ ลมพายุ ลูกเห็บ น้ำท่วม แผ่นดินไหว ไฟป่า รวมถึงอุบัติเหตุอื่น ๆ ที่มีได้ ระบุยกเว้นไว้ในกรมธรรม์

(2.2) **การประกันภัยเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous Insurance)** เป็นการประกันภัยประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจากการ ประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทรัพย์สิน และการประกันภัยทางทะเลและขนส่ง โดยสามารถแบ่งได้ ดังนี้

(2.2.1) **การประกันภัยโจรกรรม (Burglary Insurance)** ค้ำประกันความสูญเสียหรือเสียหายต่อ ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเกิดจากการถูกลักทรัพย์โดยบุคคลภายนอกและความเสียหายต่อ ตัวอาคารที่เก็บทรัพย์สินที่เอาประกันภัย

(2.2.2) **การประกันภัยกระจก (Plate Glass Insurance)** ค้ำประกันการแตกหักของกระจกอันเกิดจาก อุบัติเหตุ ที่มีได้ระบุไว้ในข้อยกเว้นของกรมธรรม์ประกันภัย เช่น กระจกสำนักงาน ห้องโชว์ กระจกประตู

(2.2.3) **การประกันภัยสำหรับเงิน (Money Insurance)** ค้ำประกันความสูญเสียเงินสด เช็ค พันธบัตร ธนาณัติ หรือทรัพย์สินอื่นจากการชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ การโจรกรรมเงินจากตู้নিরภัย หรือ ห้อง นิรภัยที่อยู่ในสถานที่เอาประกัน หรืออยู่ในระหว่างการขนส่งรวมถึงความเสียหายต่อตู้ นิรภัย หรือห้องนิรภัยของ ผู้เอาประกันภัย

(2.2.4) **การประกันภัยป้ายโฆษณา (Neon Sign and Sign Board Insurance)** ค้ำประกันความเสียหาย ต่อแผ่นป้ายหรือไฟนีออนโฆษณา เนื่องจากไฟไหม้ ไฟผ่า ระเบิด ลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอันเกิด จากภายนอก รวมถึงความรับผิดต่อบุคคลภายนอก

การประกันภัยที่ให้ความคุ้มครองเกี่ยวกับงานวิศวกรรม เช่น

- (2.2.5) การประกันภัยการเสี่ยงภัยทุกชนิดของผู้รับเหมา (Contractor's All Risk Insurance) เป็นการประกันภัยความเสียหายงานตามสัญญาว่าจ้างของผู้รับเหมา คุ้มครองความเสียหายต่องานก่อสร้างเนื่องจากภัยธรรมชาติ ไฟไหม้ ระเบิด ความประมาท การสูญเสียของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง และภัยจากอุบัติเหตุอื่น ๆ ในระหว่างการก่อสร้าง หรืออาจรวมถึง ระยะเวลาบำรุงรักษา และขยายรวมถึงความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากปฏิบัติงานก่อสร้าง
- (2.2.6) การประกันภัยการติดตั้งเครื่องจักร (Erection All Risk Insurance) คุ้มครองความเสียหายต่อเครื่องจักรที่กำลังติดตั้ง หรือกำลังทดสอบเดินเครื่องจากภัยธรรมชาติ ไฟไหม้ ระเบิด ความประมาท และภัยจากอุบัติเหตุอื่น ๆ และขยายรวมถึงความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากการติดตั้งเครื่องจักร
- (2.2.7) การประกันภัยหม้อไอน้ำและถังอัดความดัน (Boiler & Pressure Vessel Insurance) คุ้มครองความเสียหายต่อหม้อไอน้ำจากการระเบิด ยวบแฟบ เนื่องจากแรงอัดภายใน หรือแรงดันภายนอกและความคุ้มครองนี้ขยายรวมถึงความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก
- (2.2.8) การประกันภัยเครื่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Equipment Insurance) คุ้มครองความเสียหายของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้เพื่อบันทึกข้อมูลอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นโดยเจียบพลัน นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอันเกิดจากการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นที่นำมาทดแทนเครื่องที่ได้รับการคุ้มครอง
- (2.2.9) การประกันภัยเครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้าง (Contractors' Plant and Equipment Insurance) คุ้มครองเครื่องจักรของผู้รับเหมา รวมถึงอุปกรณ์เสริมมาตรฐาน อันมีผลมาจากไฟไหม้ การระเบิดจากภายนอก การเกิดประกายไฟหรือฟ้าผ่า อุบัติเหตุจากการชนกัน หรือพลิกคว่ำอันเนื่องมาจากความผิดปกติทางด้านกลไก และถูกโจรกรรม
- (2.2.10) การประกันภัยเครื่องจักร (Machinery Breakdown Insurance) คุ้มครองความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยเจียบพลันของตัวเครื่องจักร ชิ้นส่วน หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของเครื่องจักร อันเนื่องมาจากการใช้วัสดุที่มีคุณภาพไม่สมบูรณ์ ความผิดพลาดในการออกแบบ การขาดความชำนาญในการติดตั้ง ความบกพร่องจากผู้ผลิต ไฟฟ้าลัดวงจร และการระเบิด

การประกันภัยที่ให้ความคุ้มครองเกี่ยวกับความรับผิดตามกฎหมาย เช่น

- (2.2.11) การประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก (Public Liability Insurance) คุ้มครองความรับผิดตามกฎหมายของผู้เอาประกันภัยต่อการสูญเสียชีวิต ความบาดเจ็บ หรือทรัพย์สินของบุคคลภายนอกที่ได้เป็นลูกจ้าง หรือบุคคลภายในครอบครัวของผู้เอาประกันภัย อันเกิดขึ้นโดยอุบัติเหตุจากการประมาทเลินเล่อของผู้เอาประกันภัย
- (2.2.12) การประกันภัยความรับผิดสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ (Directors' and Officers' Liability Insurance) คุ้มครองความเสียหายทางการเงินและค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดี อันเกิดจากความรับผิดตามกฎหมายของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหารจากการบริหารงานผิดพลาด

เช่น การกระทำผิดหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ประมาทเลินเล่อ การแถลงข้อมูลต่อสาธารณชนที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

- (2.2.13) การประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน (Workmen's Compensation Insurance) คำนึงถึงความรับผิดชอบตามกฎหมายของนายจ้างอันเกี่ยวกับเงินทดแทนแรงงาน เมื่อลูกจ้างประสบอุบัติเหตุ หรือขณะปฏิบัติหน้าที่จะได้รับการทดแทนตามสิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมายแรงงาน ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาล เงินทดแทนการสูญเสียอวัยวะ การสูญเสียชีวิต เป็นต้น ฯลฯ

การประกันภัยที่ให้ความคุ้มครองเกี่ยวกับภัยอื่น ๆ เช่น

- (2.2.14) การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง (Fidelity Guarantee Insurance) ชดเชยความเสียหายทางการเงินที่เกิดขึ้นแก่นายจ้าง ในกรณีที่ลูกจ้างทุจริต หรือลักยอกเงิน หรือตราสารทางการเงินของนายจ้าง

- (2.2.15) การประกันภัยอิสรภาพ (Bail Bond Insurance) คำนึงกรณีที่ผู้เอาประกันภัยถูกดำเนินคดี และถูกควบคุมตัวในคดีอาญา อันเนื่องมาจากการกระทำผิดโดยประมาท แบ่งเป็นก่อนการกระทำ ความผิดและหลังการทำความผิด

- (2.2.16) การประกันผู้เล่นกอล์ฟ (Golfer's Indemnity Insurance) คำนึงความบาดเจ็บทางร่างกายของผู้เอาประกันภัย รวมทั้งการเสียชีวิต ทุพพลภาพ และการสูญเสียอวัยวะ ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก อุปกรณ์การเล่นกอล์ฟ และการทำโฮล-อิน-วัน

การประกันอื่น ๆ (Other Insurance) นอกเหนือจากการประกันภัยชนิดต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น บริษัทยังอาจจัดหาหรือจัดทำประกันภัยชนิดอื่น ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ภาวะทางเศรษฐกิจ และมีความหลากหลาย เพื่อสนองความต้องการของประชาชน

- (2.3) การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง (Marine Insurance) คำนึงความเสียหายที่เกิดขึ้นกับสินค้าและ/หรือตัวเรือ ตั้งแต่ต้นทางจนถึงจุดหมายปลายทางตามเงื่อนไขความคุ้มครองแต่ละประเภท

(3) การประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ (Accident and Health Insurance)

- (3.1) ประกันอุบัติเหตุ รายเดี่ยวและกลุ่ม ให้ความคุ้มครองต่อผู้เอาประกันภัยในกรณีที่ประสบอุบัติเหตุจนได้รับความบาดเจ็บทางร่างกาย ตามกรมธรรม์ประกันภัยมาตรฐานให้ความคุ้มครองผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ สายตา การรับฟัง การพูดออกเสียง หรือทุพพลภาพ ผลประโยชน์การรักษาพยาบาล ผลประโยชน์การชดเชยรายได้ระหว่างการเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาล ผลประโยชน์อุบัติเหตุสาธารณะ รวมถึงการขยายความคุ้มครองต่างๆ เช่น การขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์ การแข่งกีฬาอันตราย เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยมีเบี้ยประกันภัยและแผนประกันที่เหมาะสมทั้งแบบส่วนบุคคล และแบบกลุ่ม

- (3.2) ประกันภัยการเดินทาง ให้ความคุ้มครองกรณีผู้เอาประกันภัยเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ ทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง หรือได้รับบาดเจ็บจนต้องเข้ารักษาพยาบาลอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วยอย่างกะทันหันระหว่างเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางในประเทศไทย หรือนอกประเทศไทยตามเส้นทางและวันที่ระบุไว้ โดยมีทั้งแบบความคุ้มครองรายเที่ยว และความคุ้มครองรายปี นอกจากนี้ยังมีความคุ้มครองที่

หลากหลายมากขึ้น เช่น คัดกรองความสูญเสียหรือความเสียหายของกระเป๋าเดินทาง การล่าช้าของกระเป๋าเดินทาง การลดจำนวนวันเดินทาง ความล่าช้าในการเดินทาง เป็นต้น ทั้งนี้ความคุ้มครองและเบี้ยประกันภัยขึ้นกับแผนประกันภัยที่ลูกค้าเลือกซื้อ

- (3.3) **ประกันภัยสุขภาพ** ให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลอันเนื่องมาจากความเจ็บป่วย หรืออุบัติเหตุ โดยมีผลิตภัณฑ์ทั้งประเภทเหมาจ่ายตามจริง ประเภทจำกัดจำนวนผลประโยชน์แต่ละรายการ โดยให้ความคุ้มครองสำหรับการอยู่รักษาตัวในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลเวชกรรม (IPD) และสามารถซื้อความคุ้มครองสำหรับผู้ป่วยนอก (OPD) เพิ่มเติมได้ ซึ่งลูกค้าไม่ต้องสำรองจ่ายหากเข้ารับการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลคู่สัญญาของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์ประกันภัยสุขภาพมีทั้งแบบรายเดี่ยว และรายกลุ่ม และยังมีผลิตภัณฑ์ประกันภัยโรคมะเร็ง โดยเบี้ยประกันภัยขึ้นกับอายุผู้เอาประกันภัยและทุนประกันภัยที่เลือกซื้อ

การประกันภัยต่อ (Reinsurance)

คณะกรรมการบริษัทอนุมัติจัดทำกรอบการบริหารการประกันภัยต่อ (Reinsurance Management Framework) ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้างสัญญาประกันภัยต่อในแต่ละประเภทเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีลักษณะสัญญาที่สามารถกระจายความเสี่ยงภัยอยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ เพียงพอกับเงินดำรงกองทุนที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสถานะการเงินของบริษัท โดยมีรูปแบบสัญญาประกันภัยต่อ ดังนี้

- การประกันภัยต่อออกตามสัญญา (Outward Treaty Reinsurance) เป็นสัญญาที่บริษัทรับประกันภัยต่อให้ความไว้วางใจ และให้อิสระในการจัดสรรงานแก่บริษัทเอาประกันภัยต่อภายใต้เงื่อนไขสัญญาประกันภัยต่อ ทั้งนี้บริษัทมีการทำสัญญาประกันภัยต่อ 2 แบบ คือ การประกันภัยต่อตามสัญญาแบบเป็นสัดส่วน (Proportional Treaty) และการประกันภัยต่อตามสัญญาแบบไม่เป็นสัดส่วน (Non- Proportional Treaty)
- การเอาประกันภัยต่อออกเฉพาะราย (Outward Facultative Reinsurance) เป็นประกันภัยต่อแบบเป็นราย ๆ บริษัทรับประกันภัยต่อมีอิสระในการคัดเลือกรับงานโดยสามารถตอบรับหรือปฏิเสธได้เช่นเดียวกัน

การบริหารการประกันภัยต่อได้คำนึงถึงการจัดการความเสี่ยงด้านมหันตภัย (Catastrophe Risk) เพื่อรองรับเหตุการณ์ภัยขนาดใหญ่ หรือภัยธรรมชาติที่ก่อให้เกิดความเสียหายในวงกว้าง ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของผู้รับประกันภัยต่อ และการคัดเลือกคุณสมบัติผู้เอาประกันภัยต่อ กำหนดขอบเขตความสามารถในการรับงานตามสัดส่วนที่เหมาะสม พิจารณาจากอันดับความน่าเชื่อถือทางสถานะการเงินของผู้รับประกันภัยต่อแต่ละราย พร้อมทั้งมีกระบวนการทบทวนสถานะการเงินระหว่างปีสัญญาของผู้รับประกันภัยต่อ หากระหว่างปีผู้รับประกันภัยต่อขาดคุณสมบัติตามกำหนด บริษัทได้กำหนดแนวทางแก้ไขเพื่อรองรับสถานการณ์

ช่องทางการให้บริการและลูกค้าเป้าหมาย

ธุรกิจประกันวินาศภัย

(1) ธุรกิจประกันวินาศภัยมีช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ตัวแทนและนายหน้าประกันภัย บริษัทมีการสรรหาตัวแทนและนายหน้าประกันภัย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีตัวแทนมากกว่า 7,000 ราย และนายหน้าประกันภัยมากกว่า 200 ราย โดยมีสาขาให้บริการมากกว่า 75 สาขาทั่วประเทศ
 - ธนาคารและสถาบันการเงิน บริษัทมีความร่วมมือกับธนาคารและสถาบันการเงินต่าง ๆ ในการพัฒนารูปแบบกรรมธรรม์ประกันภัยให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าของธนาคารและสถาบันการเงิน
 - โทรศัพท์ บริษัทมีการจำหน่ายกรรมธรรม์ประกันภัยผ่านการโทรศัพท์หรือที่เรียกว่า “Telesales” โดยมีการรวบรวมฐานข้อมูลลูกค้าจากกลุ่มพันธมิตร และทำการตลาดโดยตรงกับลูกค้าผ่านการพูดคุยทางโทรศัพท์
 - เครือข่ายของบริษัท บริษัทมีกลุ่มธุรกิจอิสระซึ่ง ซึ่งประกอบธุรกิจการให้เช่ายนต์เพื่อการดำเนินงาน ภายใต้ SECAP บริษัทจึงมีการจำหน่ายประกันภัยรถยนต์ให้แก่ SECAP ด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจของกลุ่มทีซีซี ซึ่งมีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจอุตสาหกรรมและการค้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตร ดังนั้น บริษัท จึงมีการจำหน่ายกรรมธรรม์ประกันวินาศภัยแก่บริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มทีซีซีเช่นกัน
 - อื่นๆ บริษัทมีการจำหน่ายกรรมธรรม์ประกันภัยผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น Website ทั้ง www.thaiins.com สำหรับ TIC และ www.seic.co.th สำหรับ SEIC นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการศึกษาและขยายช่องทางการจำหน่ายใหม่ ๆ สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัย เช่น แอปพลิเคชัน หรือช่องทางออนไลน์อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง
- โดย SEIC เน้นจำหน่ายกรรมธรรม์ประกันภัยช่องทางแบบดั้งเดิม (Traditional) เช่น การขายผ่านตัวแทน นายหน้าประกันภัย ธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่ง TIC เน้นการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในยุคดิจิทัล
- การรับประกันภัยต่อ บริษัทมีความสามารถในการรับประกันภัยต่อจากบริษัทเอาประกันภัยต่อ (Ceding Company) ซึ่งทำให้บริษัทมีรายได้จากการรับประกันต่อจากบริษัทประกันภัยรายอื่น

(2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- กลุ่มลูกค้าบุคคล ได้แก่ ลูกค้าประเภทบุคคลธรรมดาทั่วไป ซึ่งส่วนมากสามารถเข้าถึงได้ผ่านช่องทางตัวแทนและนายหน้า ธนาคารและสถาบันการเงิน ช่องทางอื่น ๆ รวมถึงพนักงานของบริษัทในกลุ่มทีซีซี
- กลุ่มลูกค้านิติบุคคล ได้แก่ ลูกค้าองค์กร ซึ่งได้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน รวมถึง SECAP และบริษัทอื่น ๆ ในกลุ่มทีซีซี

2.1.3 ธุรกิจการเงิน

บริษัทประกอบธุรกิจสินเชื่อและการเงินโดยเน้นการจัดหาทรัพย์สินให้แก่ผู้ประกอบการนิติบุคคลเป็นหลักในรูปแบบการเช่าผ่านบริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด (“SECAP”) โดยธุรกิจสินเชื่อซึ่งเป็นการให้บริการเช่าทรัพย์สินประเภทหนึ่งซึ่งผู้เช่าตกลงทำสัญญาเช่าทรัพย์สินและชำระค่าเช่าทรัพย์สินเป็นรายงวด โดยผลิตภัณฑ์ของ SECAP มีดังนี้

1) การให้เช่ารถยนต์ตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (Operating Lease)

SECAP เน้นธุรกิจให้เช่าเพื่อการดำเนินงาน (Operating Lease) กับทรัพย์สินประเภทยานพาหนะเป็นหลัก ซึ่งเป็นการให้เช่าระยะยาวแก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน รวมถึงบริษัทในกลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น หรือกลุ่มที่ซีซี รถยนต์ที่ให้เช่าพร้อมบริการซ่อมบำรุงรักษา ประกันภัยชั้น 1 การต่อภาษีรถยนต์ประจำปี และมีรถยนต์ทดแทนกรณีรถยนต์ใช้งานไม่ได้ ตลอดระยะเวลาให้เช่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 SECAP มีรถให้เช่ากว่า 21,000 คัน นอกจากนี้ SECAP ยังมีบริการให้คำปรึกษาและบริหารจัดการด้านยานพาหนะของธุรกิจและหน่วยงานอีกด้วย

ส่วนผู้เช่าและธุรกิจนั้นจะได้รับประโยชน์จากการเช่าเพื่อการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งด้านการเงินและการบริหารจัดการประโยชน์ เช่น การลดภาระกระแสเงินสดขาออกและเพิ่มความสามารถในการวางแผนการเงินโดยการทยอยชำระค่าเช่าคงที่รายงวด การลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงรักษาและประกันภัยยานพาหนะ ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของความต้องการในการใช้ยานพาหนะ และลดความยุ่งยากซับซ้อนในการบริหารจัดการทรัพย์สิน เป็นต้น

นอกจากธุรกิจรถยนต์ให้เช่าเพื่อการดำเนินงานแล้ว SECAP อีกทั้ง SEM และ SEMR ยังมีแผนในการขยายธุรกิจการให้สินเชื่อในหลากหลายรูปแบบทั้งที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์และไม่เกี่ยวข้อง ได้แก่

2) สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ (New Car Hire Purchase)

สำหรับผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของรถยนต์ ด้วยหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่ยืดหยุ่น ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการชำระค่าเช่าซื้อรายเดือนที่เหมาะสมกับรายได้

3) สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใช้แล้ว (Used Car Hire Purchase)

สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการในการซื้อรถยนต์ที่ใช้แล้วและมีราคาถูกกว่ารถยนต์ใหม่พร้อมทั้งแบ่งชำระเป็นรายงวด ซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งในการประหยัดค่าใช้จ่าย

4) สินเชื่อกู้ยืมเงินโดยมีรถยนต์เป็นหลักประกัน (Cash Your Car)

สำหรับผู้ที่มีความต้องการในการใช้เงินสดเร่งด่วน สามารถนำรถยนต์ที่ลูกค้ามีนำมาเป็นสินทรัพย์ค้ำประกันในการกู้ยืมได้ โดยมีระยะเวลาการอนุมัติที่รวดเร็วและเงื่อนไขที่คล่องตัว

5) สินเชื่อระยะสั้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน (Revolving Loan)

เป็นสินเชื่อระยะสั้นที่ให้แก่ลูกค้าธุรกิจที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินสดในระยะสั้น ช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะช่วง High Season ของธุรกิจที่มีความ

จำเป็นต้องใช้เงินสดในการจัดเตรียมสินค้าและบริการสำหรับจำหน่าย เช่น การสำรองสินค้าบริโภคคงคลังเพิ่มในช่วงเทศกาลที่มีอุปสงค์ในการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นสูง โดย SECAP จะคำนวณดอกเบี้ยสำหรับการให้สินเชื่อระยะสั้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้มุ่งเน้นการปล่อยสินเชื่อประเภทนี้ให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทในกลุ่มที่ซีซี เช่น ตัวแทนจำหน่ายเครื่องดื่มของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

6) สินเชื่อแฟคตอริง (Factoring Loan)

เป็นการให้สินเชื่อแก่ผู้ขายสินค้าและบริการและคู่ค้าบริษัทในกลุ่มที่ซีซี อีกประเภทหนึ่งเพื่อการบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งผู้ให้สินเชื่อจะรับโอนสิทธิการเรียกร้องในการรับเงินจากลูกหนี้การค้าและบริการและชำระเงินสดสินค้าหรือบริการทั้งจำนวนหรือบางส่วนให้แก่ผู้ขายสินค้าล่วงหน้าก่อนครบกำหนดการชำระค่าสินค้าและบริการโดย SECAP จะคิดดอกเบี้ยจากการจ่ายเงินล่วงหน้ารวมถึงค่าธรรมเนียมในการดำเนินการและการบริหารบัญชีลูกหนี้ โดยเมื่อครบกำหนดชำระลูกหนี้การค้า ลูกหนี้การค้าจะชำระหนี้โดยตรงให้กับ SECAP

7) สินเชื่อสำหรับการดำเนินโครงการ (Project Finance)

โดยสินเชื่อโครงการนั้นเป็นสินเชื่อมุ่งเน้นโครงการที่มีกระแสเงินสดสม่ำเสมอสำหรับการชำระหนี้ โดยมักจะใช้กระแสเงินสดของโครงการนั้นเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน จึงต้องเป็นโครงการที่มีเสถียรภาพสูง ความผันผวนต่อรายได้ ค่าใช้จ่าย และกระแสเงินสดต่ำ มีผู้รับซื้อสินค้าและบริการจากโครงการและผู้จำหน่ายวัตถุดิบสำหรับโครงการที่ชัดเจนและแน่นอน เช่นโครงการด้านสาธารณูปโภคอย่างโครงการผลิตไฟฟ้าที่มีรายได้และกระแสเงินสดสม่ำเสมอ มีผู้รับซื้อไฟฟ้าจากการผลิตที่ชัดเจน โดยปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นให้สินเชื่อแก่โครงการที่ดำเนินการร่วมกับบริษัทในกลุ่มที่ซีซี

8) สินเชื่ออื่น ๆ

เป็นสินเชื่อที่มุ่งกลุ่มลูกค้ารายย่อย หรือธุรกิจสำหรับคู่ค้าบริษัท เช่น คู่ตรวจสภาพรถยนต์ หรือบริษัทในกลุ่มที่ซีซี และสำหรับผู้ที่ต้องการได้รับอนุญาตให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Franchisee) ของบริษัทในกลุ่มที่ซีซี รวมถึงสินเชื่อส่วนบุคคลเพื่อขยายการให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจรไปยังกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายขึ้น รวมถึงการสนับสนุนส่งเสริมให้กลุ่มลูกค้ารายย่อยและธุรกิจคู่ค้าของกลุ่มที่ซีซีมีสภาพคล่องที่ดีขึ้นและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท อาคเนย์ มั่นนี้ รีเทล จำกัด (เดิมบริษัท เอสอีจี มั่นนี้ จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลที่ไม่มีหลักประกัน

นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการหมุนเวียนพหุและเพิ่มรายได้จากสินทรัพย์ที่ไม่มีการใช้งาน กลุ่มธุรกิจลิขสิทธิ์ยังจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้วผ่านบริษัท รถดีดีดี ออโต้ จำกัด ("RDD") โดย RDD จัดซื้อรถยนต์ที่หมดอายุการใช้งานสำหรับการเช่าเพื่อการดำเนินงานหรือรถยนต์ใช้แล้วจาก SECAP และนำมาจำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประมูล โชว์รูมจำหน่ายรถยนต์มือสอง หรือจำหน่ายให้ผู้เช่าเดิม เป็นต้น โดย RDD ดำเนินการซื้อรถยนต์จาก SECAP และจำหน่ายออกไปในราคาตลาด ทำให้กลุ่มธุรกิจเกิดสภาพคล่องและกระแสเงินสดรับสำหรับการนำไปจัดหายานพาหนะเพิ่มเติมที่มีความทันสมัยและตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มากขึ้น

ช่องทางการให้บริการและลูกค้าเป้าหมาย

(1) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มธุรกิจลิซซิ่ง เน้นการจำหน่ายโดยการเข้าถึงลูกค้าโดยตรงผ่านพนักงานฝ่ายขายของบริษัท ซึ่งจะมีการศึกษาความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ และนำเสนอบริการแก่ลูกค้าแต่ละรายโดยตรง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีที่สุด โดย SECAP มีช่องทางการจำหน่ายหลักคือพนักงานและตัวแทนในการติดต่อขาย ส่วน RDD มีการจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้วผ่านการประมูล จำหน่ายผ่านโชว์รูมจำหน่ายรถยนต์มือสอง และจำหน่ายให้แก่ผู้เช่ารายเดิม

(2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจรถยนต์ให้เช่าเพื่อการดำเนินงานเป็นลูกค้าประเภทนิติบุคคล สามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

- องค์การภาครัฐ ได้แก่ หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งนิยมการเช่ารถยนต์หลากหลายประเภท เช่น รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถตู้ รถกระบะ เป็นต้น เพื่อใช้สำหรับการเดินทางของบุคลากรในหน่วยงานนั้น ๆ
- องค์การเอกชน ได้แก่ บริษัทเอกชนทั่วไป ซึ่งมีการเช่ารถยนต์หลากหลายประเภทตามวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ได้แก่ รถยนต์นั่ง รถตู้ และรถยนต์ประเภท Luxury car เพื่อใช้สำหรับการเดินทางของพนักงานและผู้บริหารของบริษัท รถกระบะ และรถบรรทุก เพื่อใช้สำหรับการขนส่งสินค้า
- เครือข่ายของบริษัท ได้แก่ บริษัทต่าง ๆ ภายในกลุ่มที่ซีซี ซึ่งมีการเช่ารถยนต์หลากหลายประเภท เช่นเดียวกับองค์การเอกชนทั่วไป

สำหรับกลุ่มลูกค้าของธุรกิจให้สินเชื่อบ้าง ๆ ปัจจุบัน SECAP เน้นการจำหน่ายให้กับบุคลากรและคู่ค้าของบริษัทต่าง ๆ ภายในกลุ่มที่ซีซี และมีแนวโน้มขยายการให้สินเชื่อแก่บุคคลอื่น ๆ

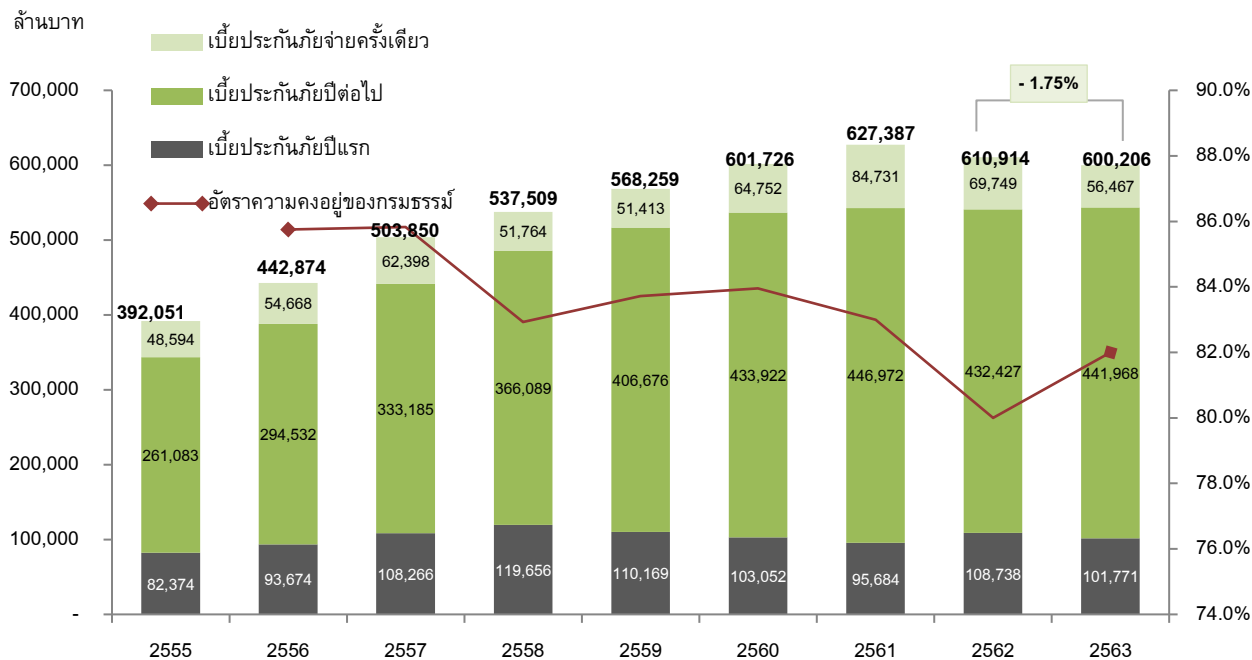
2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

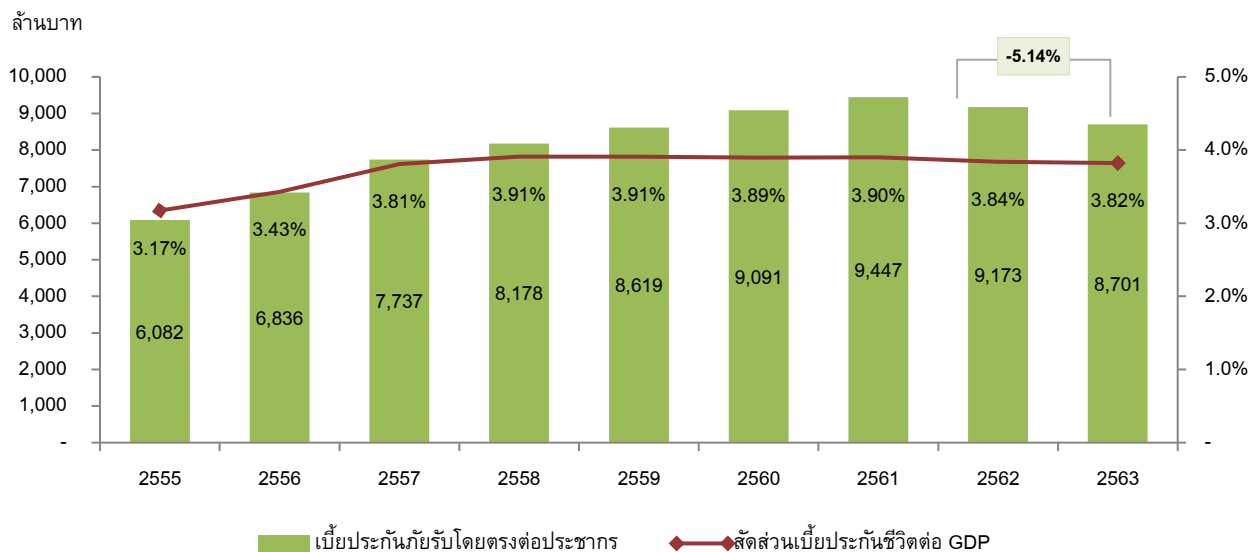
ธุรกิจประกันชีวิตไทย 2563 มีแนวโน้มการเติบโตที่ลดลงต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากเกิดวิกฤตการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส (COVID-19) ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างกับระบบเศรษฐกิจ จากสถานการณ์ดังกล่าว ประชาชนเริ่มตระหนักถึงความสำคัญกับประกันชีวิตและการวางแผนประกันสุขภาพเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งการส่งเสริมจากภาครัฐในการเพิ่มสิทธิลดหย่อนภาษีเงินได้จากการซื้อประกันสุขภาพ จากเดิมไม่เกิน 15,000 บาท เป็นไม่เกิน 25,000 บาท ทำให้เบี้ยประกันสุขภาพเติบโตเพิ่มขึ้น คาดการณ์ปีต่อไปจะโตถึง 9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ปัจจัยท้าทายของประกันชีวิตยังคงมีอยู่อย่างเช่น ภาวะอัตราดอกเบี้ยลดลง ส่งผลต่อประกันชีวิตประเภทสะสมทรัพย์แบบการันตีเงินคืน รวมไปถึงแบบประกันบำนาญที่ผลประโยชน์แบบการันตี ที่ต้องไปลงทุนในพันธบัตร การปรับเปลี่ยนโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) การปรับเปลี่ยนรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New normal) การแข่งขันการพัฒนาช่องทางการขายในรูปแบบดิจิทัลที่เข้ามาเร็วขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังต้องมีการเตรียมความพร้อมเรื่องมาตรฐานรายงานทางการเงิน IFRS 17 ที่จะนำมาใช้ในปี 2567 อีกด้วย โดยเบี้ยประกันชีวิตรับรวมปี 2555 – 2563 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.47 ต่อปี

ธุรกิจประกันชีวิตปี 2563 มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวมทั้งสิ้น 600,206 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงถึงร้อยละ 1.75 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และเบี้ยประกันชีวิตปีต่อไป (Renewal Year Premium) 441,968 ล้านบาท และมีอัตราการคงอยู่ของกรมธรรม์ประกันชีวิตร้อยละ 82 คิดเป็นสัดส่วนเบี้ยประกันชีวิตต่อ GDP (Insurance Penetration Rate) ร้อยละ 3.82 และคิดเป็นเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงต่อประชากร (Insurance Density) จำนวน 8,701 บาทต่อคน อัตราเติบโตลดลงร้อยละ 5.14 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

เบี้ยประกันชีวิต



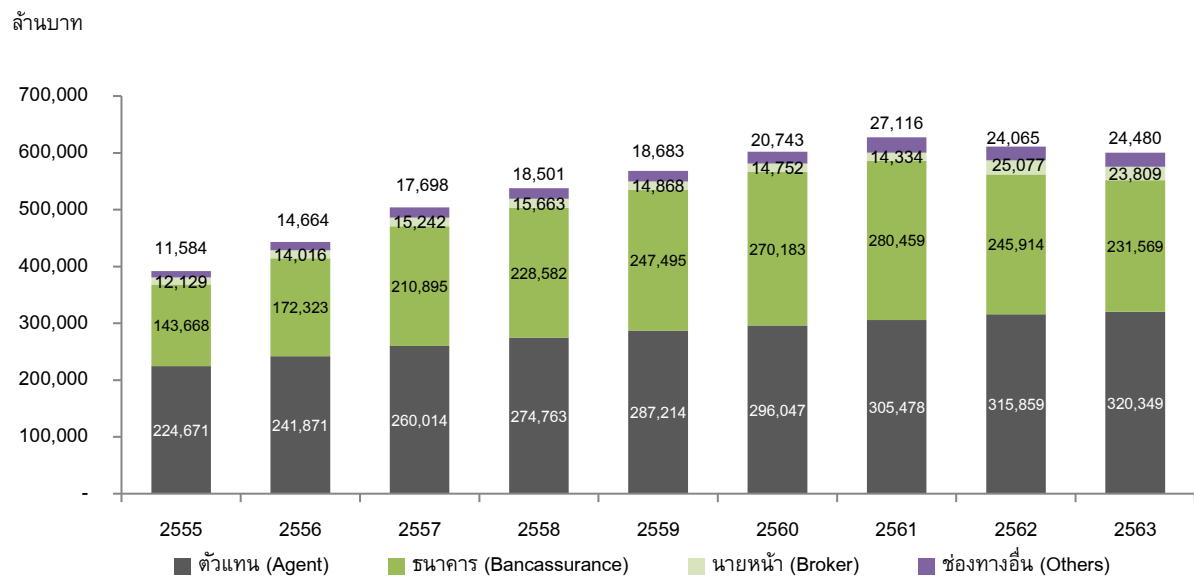
เบี้ยประกันชีวิตต่อจำนวนประชากรและ GDP



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

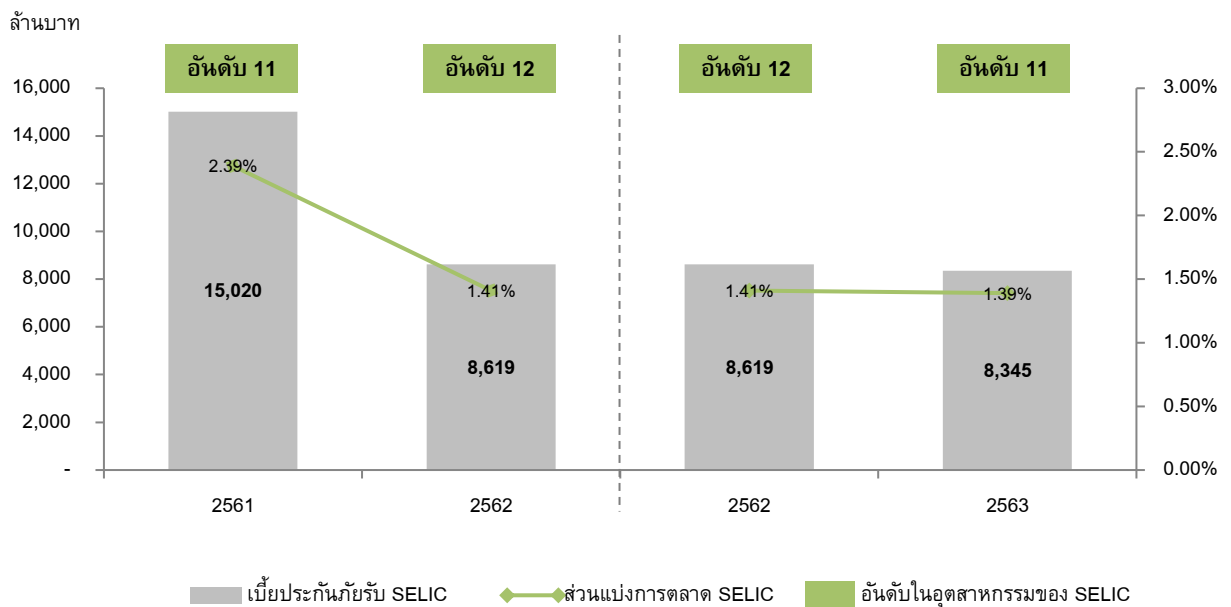
ในส่วนของการจำหน่ายนั้น ตัวแทนประกันชีวิต (Agency) ยังคงเป็นช่องทางหลักและช่องทางสำคัญ ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต โดย ณ สิ้นปี 2563 มีสัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้มากเป็นอันดับหนึ่งคิดเป็น ร้อยละ 53.37 ด้วยเบี้ยประกันชีวิตรับรวมจำนวน 320,349 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 3.32 อันดับสอง ช่องทางการจำหน่ายผ่านธนาคาร (Bancassurance) สัดส่วนการจำหน่ายร้อยละ 38.58 มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 231,569 ล้านบาท เติบโตลดลงร้อยละ 5.83 อันดับสาม ช่องทางการจำหน่ายผ่านนายหน้า (Broker) มีสัดส่วนร้อยละ 3.97 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 23,809 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5.06 และช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ (Other) อีกร้อยละ 4.08 มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 24,480 ล้านบาท เติบโตลดลงร้อยละ 1.72 ตามลำดับ

เบี้ยประกันชีวิต จำแนกตามช่องทางการขาย



ที่มา : สมาคมประกันชีวิตไทย

เบี้ยประกันภัยรับและส่วนแบ่งการตลาดของ SELIC



ที่มา : สมาคมประกันชีวิตไทย

SELIC ปี 2563 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 8,619 ล้านบาท ส่วนแบ่งทางการตลาดเท่ากับร้อยละ 1.39 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งอุตสาหกรรม ขยับขึ้นมาเป็นอันดับที่ 11 ของอุตสาหกรรม อัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 3.18

ภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัย

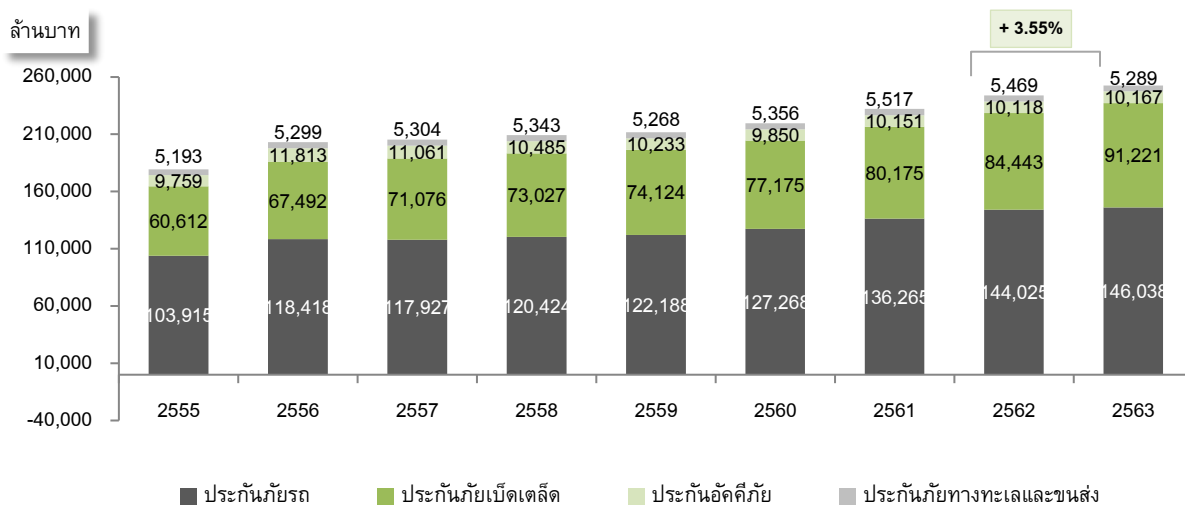
เศรษฐกิจไทยในปี 2563 มีการลดลงจากปีก่อนหน้า โดยมีอัตราการเติบโตของ GDP ลดลงร้อยละ 6.0 จากปี 2562 ซึ่งเติบโตร้อยละ 2.4 ซึ่งอ้างอิงจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ส่วนธุรกิจประกันวินาศภัยมีอัตราการเติบโตไปในทิศทางตรงข้ามกับการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยปี 2555-2563 เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4.37 ต่อปี

ธุรกิจประกันวินาศภัยยังคงมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปี 2563 มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งสิ้น 252,716 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 3.55 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปในทางตรงข้ามกับการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทย และเมื่อจำแนกตามประเภทการรับประกัน พบว่าประกันภัยรถยนต์เป็นส่วนเบี้ยประกันในธุรกิจประกันวินาศภัยมากเป็นอันดับหนึ่งคิดเป็นร้อยละ 57.79 ของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงทั้งหมดของธุรกิจประกันวินาศภัย โดยมีการเติบโตที่ร้อยละ 1.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา อันดับสอง ประกันภัยเบ็ดเตล็ด เช่น การประกันภัยอุบัติเหตุ การประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิดและการประกันภัยทรัพย์สิน เป็นต้น มีสัดส่วนร้อยละ 36.10 ของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงทั้งหมดของธุรกิจประกันวินาศภัย เติบโตร้อยละ 8.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา อันดับสาม ประกันอัคคีภัย มีสัดส่วนร้อยละ 4.02 ของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงทั้งหมดของธุรกิจ

ประกันวินาศภัย เติบโตร้อยละ 0.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา และประกันภัยทางทะเลและขนส่ง มีสัดส่วนร้อยละ 2.09 ของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงทั้งหมดของธุรกิจประกันวินาศภัย เติบโตลดลงร้อยละ 3.28 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

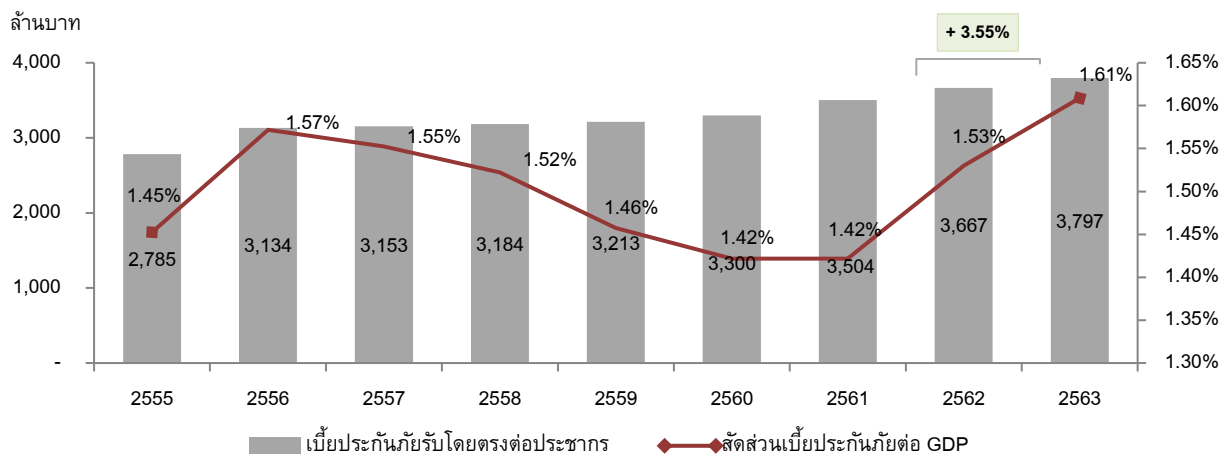
นอกจากนี้ พบว่า เบี้ยประกันวินาศภัยต่อ GDP (Insurance Penetration Rate) คิดเป็นร้อยละ 1.61 และคิดเป็นเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงต่อประชากร (Insurance Density) จำนวนกว่า 3,797 บาทต่อคน เติบโตขึ้นร้อยละ 3.55 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

เบี้ยประกันวินาศภัยภัย จำแนกตามประเภท



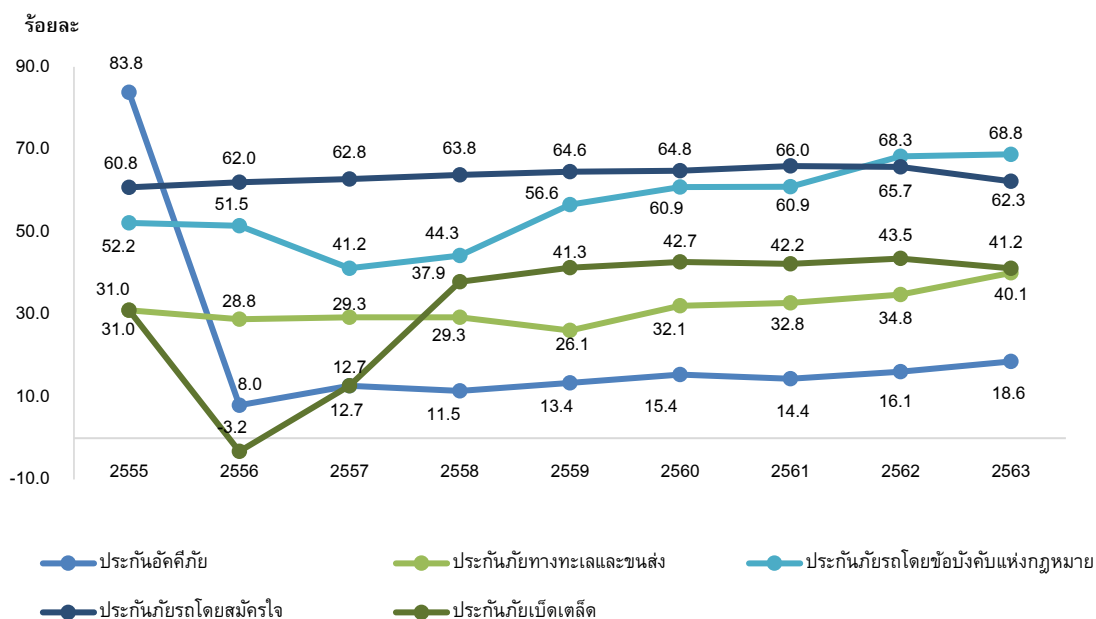
ที่มา : สถิติธุรกิจประกันวินาศภัย สำนักงาน คปภ.

เบี้ยประกันวินาศภัยต่อจำนวนประชากรและ GDP

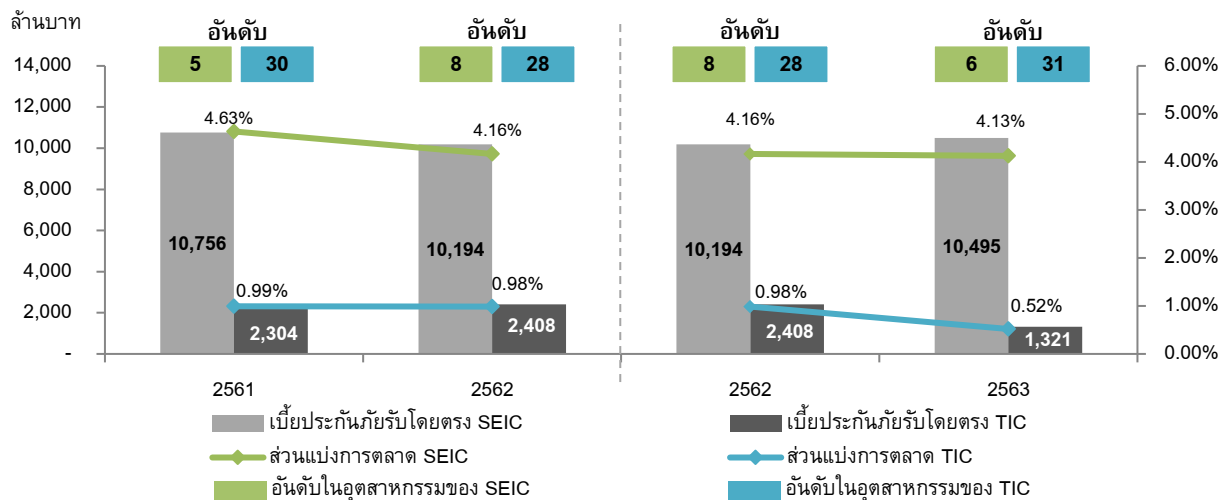


ธุรกิจประกันวินาศภัยมีอัตราค่าสินไหมทดแทน (Loss Ratio) ที่ร้อยละ 55.34 ลดลงจากปีที่ผ่านมา โดยประเภทของประกันภัยที่มีอัตราค่าสินไหมทดแทนสูงสุดอันดับแรกคือ ประกันภัยรถยนต์คิดเป็นร้อยละ 63.16 อันดับสอง ประกันภัยเบ็ดเตล็ดคิดเป็นร้อยละ 41.19 อันดับสาม ประกันภัยทางทะเลและขนส่งคิดเป็นร้อยละ 40.06 และประกันอัคคีภัยคิดเป็นร้อยละ 18.63

อัตราค่าสินไหมทดแทน จำแนกตามประเภท



เปรียบเทียบวินาศภัยและส่วนแบ่งการตลาดของ SEIC และ TIC



ที่มา : สำนักงานอัตราเบี่ยงประกันวินาศภัย สมาคมประกันวินาศภัยไทย

SEIC มีการเติบโตของเบี่ยงประกันภัยรับโดยตรงและส่วนแบ่งการตลาดลดลง โดยในปี 2562 มีส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 4.16 ของเบี่ยงประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งอุตสาหกรรม จัดเป็นบริษัทในอันดับที่ 8 ของอุตสาหกรรม และในปี 2563 มีส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 4.13 ของเบี่ยงประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งอุตสาหกรรม จัดเป็นบริษัทในอันดับที่ 6 ของอุตสาหกรรม สำหรับเบี่ยงประกันภัยรับโดยตรงในงวดปี 2562 เติบโตลดลงจากปี 2561 เท่ากับร้อยละ 5.23 และเบี่ยงประกันภัยรับโดยตรงในปี 2563 เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 2.96

TIC มีการเติบโตของเบี่ยงประกันภัยรับโดยตรงและส่วนแบ่งการตลาดลดลง โดยในปี 2562 มีส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 0.98 ของเบี่ยงประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งอุตสาหกรรม จัดเป็นบริษัทในอันดับที่ 28 ของอุตสาหกรรม และในปี 2563 มีส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 0.52 ของเบี่ยงประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งอุตสาหกรรม จัดเป็นบริษัทในอันดับที่ 31 ของอุตสาหกรรม สำหรับเบี่ยงประกันภัยรับโดยตรงในงวดปี 2562 เติบโตขึ้นจากปี 2561 เท่ากับร้อยละ 4.54 และเบี่ยงประกันภัยรับโดยตรงในปี 2563 เติบโตลดลงจากปี 2562 เท่ากับร้อยละ 45.16

ภาพรวมธุรกิจการเงิน

ธุรกิจรถยนต์ให้เช่าแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจรถยนต์ให้เช่าระยะสั้น (Short-term Rental) มีระยะเวลาในการให้บริการน้อยกว่า 1 ปี และ ธุรกิจรถยนต์ให้เช่าระยะยาว (Long-term Rental) หรือการให้เช่าเพื่อการดำเนินงาน (Operating Lease) มีระยะเวลาในการให้บริการตั้งแต่ 1 ปี ขึ้นไป โดยธุรกิจลิขสิทธิ์ของ SECAP ส่วนใหญ่เป็นการให้เช่ารถยนต์เพื่อการดำเนินงาน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อธุรกิจบางส่วน อย่างไรก็ตามด้วยความแข็งแกร่งด้านการบริการที่ครอบคลุม การบริการที่ครบวงจร จึงทำให้ยังคงสามารถรักษาสถานลูกค้าใหญ่ไว้ได้ อาทิ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน รวมถึงบริษัทในเครือ TCC

ภาพรวมตลาดรถยนต์ในปี 2563 ที่ผ่านมา ถือว่าหดตัวรุนแรง โดยมียอดขายการผลิตรถยนต์ที่ 1,426,970 คัน ลดลงจากปีก่อนหน้า -29.1% แบ่งเป็นการหดตัวของยอดขายรถยนต์ภายในประเทศที่ -21.4% และการส่งออกที่ -30.2% ตามทิศทางเศรษฐกิจไทยที่หดตัวที่ -6.1% ซึ่งเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

คาดการณ์ปริมาณการผลิตจะฟื้นตัวขึ้นในปี 2564-2565 เดิมโตเฉลี่ย 3.0-5.0% ต่อปี ตามเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว โดยประมาณการการผลิตรถยนต์ในปี พ.ศ. 2564 ประมาณ 1,500,000 คัน เพิ่มขึ้น 73,030 คัน คิดเป็นร้อยละ 5.12 จากปีก่อนหน้า โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 750,000 คัน เท่ากับร้อยละ 50 ของยอดขายการผลิตทั้งหมด และผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 750,000 คัน เท่ากับร้อยละ 50 ของยอดขายการผลิตทั้งหมด

ในส่วนของบริษัทรถยนต์ให้เช่าเพื่อการดำเนินงานมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มลูกค้านิติบุคคล เนื่องจากช่วยลดภาระทางการเงินไม่ต้องใช้เงินลงทุนในการซื้อรถ ทางบริษัทผู้เช่าไม่ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าซ่อมบำรุง ค่าจดทะเบียน ค่าต่อภาษีรถยนต์ประจำปี เป็นต้น นอกเหนือจากนี้ยังมีบริการรถยนต์ทดแทนในกรณีที่รถยนต์เช่าไม่สามารถใช้งานได้ ซึ่งช่วยลดความเสียหายของบริษัทได้

สำหรับภาวะอุตสาหกรรมจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้ว (ตลาดรถมือสอง) ในปี 2563 หดตัวลงในทิศทางเดียวกันกับยอดขายรถใหม่ โดยมียอดขาย (ยอดโอนกรรมสิทธิ์) ต่ำสุด ณ เดือนเมษายน อยู่ที่ประมาณ 107,500 คัน เทียบกับเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้าที่มียอดขายกว่า 150,000-160,000 คัน ซึ่งเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส (COVID-19)

อย่างไรก็ตาม คาดว่าตลาดรถมือสองจะได้รับผลกระทบน้อยกว่าตลาดรถใหม่ และได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นหลังการชะลอตัวของโรคโคโรนาไวรัส (COVID-19) จากความกังวลด้านสุขภาพ รวมทั้งยังเป็นตลาดแลกเปลี่ยนให้ผู้เช่ารถสามารถขาย ขยายขนาดหรือประเภทของรถตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงอายุ (Life cycle) โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งเงินสดก้อนใหญ่หรือขอสินเชื่อ

แหล่งข้อมูล: อ้างอิงข้อมูลจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

และ บทวิเคราะห์จากศูนย์วิจัยเกียรตินาคินภัทร

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

แหล่งที่มาของเงินทุน

ธุรกิจประกันชีวิตของบริษัทมีแหล่งที่มาของเงินทุนหลัก 2 แหล่ง คือ ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว กระแสเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงานหลัก คือ รายได้จากเบี้ยประกันภัยรับ และรายได้จากการลงทุน

ธุรกิจประกันวินาศภัยของบริษัทมีแหล่งที่มาของเงินทุนหลัก 2 แหล่ง คือ ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว กระแสเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงานหลัก คือ รายได้จากเบี้ยประกันภัยรับ และรายได้จากการลงทุน

ธุรกิจสินเชื่อของบริษัทมีแหล่งที่มาของเงินทุนหลัก 3 แหล่ง คือ ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว กระแสเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงานหลัก และการกู้ยืม

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุในหัวข้อนี้เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทเห็นว่ามีนัยสำคัญ และอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อฐานะการเงินของบริษัท ผลการดำเนินงานของบริษัท และมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ นอกเหนือจากความเสี่ยงที่ระบุไว้ในที่นี้ อาจมีความเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัทยังไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้แล้ว เห็นว่าไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท ผลการดำเนินงานของบริษัท และมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

1) ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจประกันชีวิตและประกันวินาศภัย

1.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจทั้งภายในและนอกประเทศ การแข่งขันในอุตสาหกรรม ทั้งในด้านการตลาด ด้านบุคลากร และพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศของโลกและมหันตภัยต่าง ๆ เหล่านี้ ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงนี้ ทาง SELIC SEIC และ TIC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัท ได้มีการจัดทำแผนธุรกิจและแผนการดำเนินงานประจำปีที่สุดสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของแต่ละบริษัทอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เกิดขึ้นแล้ว และที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และส่งผลกระทบต่อการทำงาน ตลอดจนการติดตามความเคลื่อนไหวระหว่างปี ทั้งในสภาพเศรษฐกิจ การเมือง รายงานสภาวะตลาด การแข่งขัน และอื่น ๆ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาเป็นประจำ รวมถึงการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้ SELIC SEIC และ TIC สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายที่ได้วางไว้

SELIC SEIC และ TIC ได้ปรับปรุงระบบการทำงานภายใน ได้แก่ ขั้นตอนการทำงานที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น ต้นทุนลดลง และระบบประเมินผลที่ชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของแต่ละบริษัท โดยมีฝ่ายกลยุทธ์และวางแผนทำหน้าที่สรุปสถานการณ์ของการดำเนินการ และแสดงสถานะของความสำเร็จของแผนงาน การบริหารความเสี่ยงดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถคาดการณ์ถึงความเสี่ยงที่จะเกิดได้ทันเวลา และสามารถหาทางป้องกัน หรือหลีกเลี่ยงได้ให้เป็นโอกาสทางธุรกิจได้

1.2 ความเสี่ยงด้านการรับประกันภัย

SELIC SEIC และ TIC ได้มีการกำหนดอัตราเบี้ยประกันให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยใช้หลักสถิติ และสมมติฐานที่เกี่ยวกับความถี่และความรุนแรงของภัยที่จะเกิดตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เป็นมาตรฐานมาใช้ในการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันในตลาดได้

การดำเนินงานของบริษัทดังกล่าวเกี่ยวข้องโดยตรงกับการคุ้มครองความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ของผู้เอาประกันภัย ดังนั้น SELIC SEIC และ TIC จึงได้มีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงจากการรับประกันภัยในด้านต่าง ๆ รวมทั้งในด้านการรับประกันภัยต่อ โดยมีนโยบายการรับประกันภัยที่มีการทบทวนเป็นประจำจากผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง

ตลอดจนในการดำเนินงานรับประกันภัยนั้น ฝ่ายรับประกันภัยจะมีการประเมิน สํารวจ และวิเคราะห์ภัยอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของแต่ละบริษัท ที่สามารถยอมรับได้ ตลอดจนการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการรับประกันภัยเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจทานและให้คำแนะนำในเชิงนโยบายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานอย่างสูงสุด ตลอดจนทำให้บริษัทดังกล่าว มีความสามารถในการปฏิบัติตามข้อผูกพันกับผู้เอาประกันภัยได้อย่างรวดเร็ว เป็นธรรม และลดความเสี่ยง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนค่าสินไหมทดแทนและกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

SELIC SEIC และ TIC ได้มีการกระจายความเสี่ยงภัยในการรับประกันภัยทุกประเภท โดยเฉพาะการรับประกันภัยที่มีทุนเอาประกันภัยสูง ซึ่งการกระจายความเสี่ยงนั้น ได้มีการกระจายไปให้กับบริษัทรับประกันภัยต่อทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทดังกล่าวได้มีการคัดเลือก โดยเน้นไปยังกลุ่มบริษัทรับประกันภัยต่อที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือไม่ต่ำกว่า A หรือมีอัตราส่วนเงินกองทุนทั้งหมดต่อสินทรัพย์เสี่ยง (Capital Adequacy Ratio หรือ CAR) เป็นไปตามมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เอาประกันภัยจะไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ ในกรณีที่เกิดมหันตภัยที่มีผู้ประสบภัยเป็นจำนวนมาก ทั้งในแง่จำนวนเงินหรือปริมาณภัยที่เกิดขึ้น อีกทั้งยังเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่เกิดกับบริษัทอีกด้วย

1.3 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการปฏิบัติงานภายใน คน ระบบงาน หรือปัจจัยต่าง ๆ ภายนอกองค์กร ที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของ SELIC SEIC และ TIC ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ซึ่ง SELIC SEIC และ TIC ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการจัดสรรบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่จำเป็นต่อลักษณะงานได้เพียงพอ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และสามารถรองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

นอกจากนี้ SELIC SEIC และ TIC ได้จัดทำทะเบียนความเสี่ยง ซึ่งบอกถึงความเสี่ยงของแต่ละฝ่าย สาเหตุของความเสี่ยง ตัวชี้วัดความเสี่ยง มาตรการในการควบคุมความเสี่ยง เพื่อใช้ในการดำเนินการป้องกันความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน รวมถึงการจัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้น รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล ตลอดจนสอดคล้องไปกับกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งของบริษัท และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง

ในด้านผลกระทบและความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก SELIC SEIC และ TIC ได้มีการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan หรือ BCP) เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้หากมีเหตุการณ์ที่อาจทำให้ธุรกิจต้องหยุดชะงัก

1.4 ความเสี่ยงด้านช่องทางการขาย

ความเสี่ยงด้านช่องทางการขายเป็นปัจจัยเสี่ยงจากการมีรายได้หลักผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่งมากเกินไป ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงที่มีอาจคาดการณ์ได้ล่วงหน้า อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันหรือการเติบโต

ทางธุรกิจได้ โดยในปัจจุบัน SELIC มีรายได้จากเบี้ยประกันภัยจากช่องทางธนาคารในสัดส่วนที่สูง ทั้งนี้ SELIC ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยง คือ การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากช่องทางอื่น ๆ เช่น ช่องทางการขายผ่านตัวแทน ช่องทางขายแบบประกันกลุ่ม และช่องทางการขายผ่านทางโทรศัพท์ให้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายใหม่ คือ ช่องทางขายออนไลน์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งได้ผลเป็นที่น่าพอใจ และมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

1.5 ความเสี่ยงจากการลงทุน

การลงทุนของ SELIC SEIC และ TIC เป็นไปตามขอบเขตและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการบริหารการลงทุนของบริษัทดังกล่าวให้มีความรอบคอบและรัดกุม

รายได้จากการลงทุนได้มาในรูปของดอกเบี้ย เงินปันผล และกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายหลักทรัพย์ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การเมือง รวมถึงนโยบายทางการเงินจะส่งผลกระทบต่อรายได้จากการลงทุน โดย SELIC SEIC และ TIC มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับการบริหารการลงทุนที่จะคอยติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในการประเมินความเสี่ยงและสามารถปรับกลยุทธ์การลงทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทของ SELIC SEIC และ TIC มีการทบทวนนโยบายการลงทุนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การบริหารการลงทุนมีความรอบคอบและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

1.6 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่อ SELIC SEIC และ TIC ในหลายด้าน ได้แก่

ด้านความผันผวนของงบการเงิน

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่องบการเงินของ SELIC SEIC และ TIC กล่าวคือ บริษัทดังกล่าวต้องมีการปรับมูลค่าการตั้งสำรองผลประโยชน์ หรือค่าสินไหมทดแทนตามกรมธรรม์ประกันภัย ส่งผลให้งบการเงินอาจมีความผันผวน ทั้งนี้ SELIC SEIC และ TIC ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการบริหารสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์

ด้านผลตอบแทนจากการลงทุนในตลาดตราสารหนี้

SELIC SEIC และ TIC มีการลงทุนในตลาดตราสารหนี้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย กล่าวคือ ในกรณีที่อัตราดอกเบี้ยปรับตัวลดลง บริษัทมีแนวโน้มที่จะได้รับผลตอบแทนที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล ในขณะที่การลงทุนตราสารหนี้ภาคเอกชนที่ให้อัตราผลตอบแทนมากกว่ามีปริมาณสินทรัพย์ที่ให้ลงทุนอย่างจำกัด ทำให้ SELIC SEIC และ TIC มีมาตรการในการพิจารณาเลือก

การลงทุนทดแทนเพื่อเพิ่มผลตอบแทนควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการควบคุมไม่ให้อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนได้รับผลกระทบจากการลงทุนมากเกินไป

1.7 ความเสี่ยงด้านการรักษาระดับเงินกองทุนของบริษัท

SELIC SEIC และ TIC ประกอบธุรกิจประกันชีวิตและประกันวินาศภัย โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ซึ่งมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการรักษาระดับความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทโดยปัจจุบันหลักเกณฑ์คือไม่ให้ต่ำกว่าร้อยละ 120 ทั้งนี้ SELIC SEIC และ TIC มีมาตรการในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนอย่างสม่ำเสมอ

2) ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจลิสซิง

2.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ในช่วงที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการธุรกิจลิสซิงและเช่าซื้อเกิดขึ้นในตลาดจำนวนมาก ทั้งที่เป็นกิจการที่มีผู้ถือหุ้นเป็นสถาบันการเงินและกิจการที่เป็นธุรกิจด้านบริการของผู้ผลิตรายอื่นที่มีเงินทุนจำนวนมากจากต่างประเทศ ทำให้มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคา และผลตอบแทนของแต่ละบริษัทลดลง

อย่างไรก็ตาม SECAP มีการเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่ชัดเจน คือ กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้ยานพาหนะ และมีศักยภาพในการชำระค่าเช่า ทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ SECAP ยังได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้งานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และติดตามการให้บริการได้อย่างใกล้ชิดและทั่วถึง

2.2 ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระค่าเช่า

เนื่องจากรายได้ค่าเช่าเป็นรายได้หลักของการประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจให้เช่ารถยนต์ ดังนั้น ความสามารถในการชำระค่าเช่าของผู้เช่าจึงเป็นปัจจัยสำคัญ กล่าวคือ หากผู้เช่าไม่สามารถชำระค่าเช่าได้หรือชำระได้ล่าช้ากว่ากำหนด อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง รายได้และกำไรของบริษัท ทั้งนี้ SECAP มีกระบวนการกรองคุณภาพลูกค้า โดยกำหนดนโยบายในการคัดเลือกลูกค้า และมีกระบวนการติดตามผู้เช่าอย่างรัดกุม

2.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจาก SECAP มีการกำหนดค่าเช่าในอัตราคงที่ตลอดอายุสัญญาเช่า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 3 - 5 ปี ทำให้มีรายได้ที่แน่นอน ในขณะที่ต้นทุนกู้ยืมของ SECAP ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและผลกำไรของ SECAP ดังนั้น จึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเรื่องการกู้ยืมให้สอดคล้องทั้ง 2 ด้าน คือ

- (1) ด้านระยะเวลา (Duration Gap) โดยการจัดหาแหล่งเงินทุนระยะยาวเพื่อให้สอดคล้องกับการลงทุนในทรัพย์สินให้เช่าและด้านอัตราดอกเบี้ย

(2) การรักษาต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้ส่วนต่างของอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Gap) อยู่ในระดับที่สามารถทำกำไรและแข่งขันได้ ซึ่งโดยปกติแล้ว SECAP จะดำเนินการหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม หรือ ปรับโครงสร้างเงินกู้ให้สอดคล้องกับอายุสัญญา

2.4 ความเสี่ยงด้านการบริหารมูลค่าซาก (Residual value)

ในการประกอบธุรกิจรถยนต์ให้เช่าในลักษณะการเช่าดำเนินงานแก่ผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลเป็นหลัก โดยมีระยะเวลาเช่าอยู่ระหว่าง 3 - 5 ปี ซึ่งภายหลังจากครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว ทรัพย์สินส่วนใหญ่จะถูกจำหน่ายออกไป ยกเว้นในบางกรณีที่มีข้อตกลงให้ผู้เช่าหรือผู้เช่าสามารถซื้อสิทธิซื้อรถที่เช่าได้ โดยจะระบุไว้ในเงื่อนไขของสัญญา ดังนั้น รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจให้เช่ารถยนต์ของ SECAP ประกอบไปด้วย รายได้จากการให้เช่ารถยนต์ตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ได้ในแต่ละเดือนตลอดอายุสัญญาที่ทำกับลูกค้า และรายได้จากการขายรถยนต์เมื่อหมดอายุสัญญา

ในการคำนวณค่าเช่ารถยนต์รายเดือนที่เรียกเก็บจากลูกค้านั้น SECAP จะประมาณการมูลค่าซาก (Residual Value) ของรถยนต์ และประมาณการต้นทุนต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นบวกด้วยค่าบริหารต่าง ๆ โดยมูลค่าซากเป็นมูลค่ายุติธรรมในอนาคตที่คาดว่า SECAP จะขายรถยนต์คันดังกล่าวได้เมื่อหมดอายุสัญญากับลูกค้า ทั้งนี้ การประมาณการมูลค่าซากนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยหาก SECAP ประมาณการมูลค่าซากต่ำกว่าความเป็นจริง จะทำให้ SECAP คิดต้นทุนสูงเกินไป ส่งผลให้คำนวณค่าเช่ารถยนต์รายเดือนกับลูกค้าสูง ซึ่งอาจเป็นเหตุให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ หรือในกรณีประมาณการมูลค่าซากสูงกว่าความเป็นจริง ก็จะทำให้ SECAP คิดต้นทุนต่ำกว่าความเป็นจริง ส่งผลให้คำนวณค่าเช่ารถยนต์รายเดือนกับลูกค้าต่ำเกินไป และสุดท้ายอาจก่อให้เกิดผลขาดทุนจากการขายรถยนต์เมื่อหมดอายุสัญญาได้ ดังนั้น SECAP จึงมีความเสี่ยงจากการประเมินค่าซากคลาดเคลื่อนจากมูลค่าของรถยนต์ที่ขายได้ในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของ SECAP อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ที่ผ่านมาจากประสบการณ์ในการบริหารงานที่ยาวนาน ทำให้ SECAP สามารถบริหารมูลค่าซากได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ SECAP ได้มีการสำรวจและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับราคาขายรถยนต์มือสองในตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวโน้มของสถานะตลาดรถยนต์

2.5 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถขายรถยนต์ที่หมดอายุสัญญาเช่า หรือขายได้ช้า หรือขายได้ในราคาต่ำกว่ามูลค่าซากที่คาดการณ์ไว้

เมื่อหมดอายุสัญญาให้เช่ารถยนต์กับลูกค้า SECAP จะรับรถยนต์ทั้งหมดกลับคืนมาเพื่อรอการขายเป็นรถยนต์มือสองตามช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ จึงทำให้ SECAP มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการขายรถยนต์ในหลายกรณี ได้แก่

- 2.5.1 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถขายรถยนต์ได้ ซึ่งจะทำให้มีรถยนต์มือสองรอการขายเป็นจำนวนมาก มีค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ
- 2.5.2 ในกรณีที่ขายรถยนต์ได้ช้า จะมีความเสี่ยงจากการด้อยค่าของมูลค่ารถยนต์ กล่าวคือ ราคาขายรถยนต์ดังกล่าวจะมีแนวโน้มลดลงตามเวลา
- 2.5.3 ความเสี่ยงจากการขายรถยนต์ได้ในราคาต่ำกว่ามูลค่าซากที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจะก่อให้เกิดผลขาดทุนจากการขาย และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน
- ทั้งนี้ รถยนต์เป็นสินทรัพย์ที่โดยทั่วไปแล้วมีสภาพคล่องของการซื้อขายค่อนข้างสูงและมีตลาดรองรับอย่างกว้างขวาง อีกทั้ง รถยนต์ให้เช่าโดยส่วนใหญ่ เป็นรถยนต์ยี่ห้อซึ่งเป็นที่ยอมรับใช้กันทั่วไปอย่างแพร่หลาย จึงมีสภาพคล่องในการซื้อขายสูง จึงเชื่อว่าการไม่สามารถขายรถยนต์ได้หรือขายได้อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ สำหรับราคารถยนต์ที่จะขายได้นั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ได้แก่ สภาพอะตลาตรรถยนต์ในขณะนั้น ยี่ห้อและรุ่นรถยนต์ สภาพรถยนต์ และช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่ง SECAP มีการสำรวจและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับราคารถยนต์มือสองในตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวโน้มของสภาพอะตลาตรรถยนต์

2.6 ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้

SECAP มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E Ratio) ที่รวมคำนวณเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้น (Shareholder loan) รวมในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 2.8 เท่า 2.8 เท่า และ 1.4 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้ SECAP มีขั้นตอนการปฏิบัติงานในการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ของ SECAP เพื่อควบคุมดูแลให้ SECAP ไม่ปฏิบัติตามผิดเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ และมีการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินเป็นผู้ควบคุมดูแลการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ต่าง ๆ

3) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

คือความเสี่ยงที่ไม่เคยปรากฏขึ้นหรือบริษัทไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน และเป็นความเสี่ยงที่ยากต่อการประมาณการทั้งในเชิงโอกาสการเกิดและความรุนแรงในการเกิด เนื่องจากความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสิ่งแวดล้อม เช่น การเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ ทำให้ธุรกิจพบกับความท้าทาย เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถเชื่อมโยงทุกสิ่งเข้าด้วยกัน (Internet of Things) เทคโนโลยีด้านการประกันภัย (Insure Tech) และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคไปจากเดิม และช่องทางการขายในรูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้ง ความถี่ และความรุนแรงของภัยธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น จากภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และภัยธรรมชาติ (Natural Disaster) จากปัจจัยความเสี่ยงภายนอกเหล่านี้ บริษัทได้ตระหนักและเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เข้ากับการวางกลยุทธ์ของบริษัท

โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา มีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (Coronavirus Disease 2019 หรือ COVID-19) ซึ่งบริษัทได้ปรับแผนกลยุทธ์ของโดยวิเคราะห์จากสถานการณ์การระบาดปัจจุบัน ซึ่งกระทบกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงการ Activate BCP เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทยังสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และคู่ค้าได้อย่างไม่ขาดตกบกพร่อง

4. ทรัพย์สินในการใช้ประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายการและมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)			ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61		
ที่ดิน	2,811.65	2,658.83	3,084.32	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
อาคาร	580.34	605.73	715.92	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	66.74	79.88	78.31	โปรดดูรายละเอียดใน 4.1.1.3	โปรดดูรายละเอียดใน 4.1.1.3
ยานพาหนะ	278.83	256.48	237.80	โปรดดูรายละเอียดใน 4.1.2	โปรดดูรายละเอียดใน 4.1.2
สินทรัพย์ที่มีไว้ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	11,989.85	12,619.61	11,885.27	โปรดดูรายละเอียดใน 4.1.2	โปรดดูรายละเอียดใน 4.1.2
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	5.03	0.16	1.19	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
รวมมูลค่าสุทธิ	15,732.43	16,220.69	16,002.82		

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ประกอบธุรกิจ มีดังนี้

4.1.1 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

4.1.1.1 ที่ดิน

หน่วย : ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)			ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
	(ไร่ - งาน - วา)		31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61		
ถนนสีลม เขตบางรัก จังหวัดกรุงเทพฯ	1-6-34	ใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่และอาคารจอดรถ	2,021.45	2,021.45	2,446.94	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
ถนนศรีอยุธยา แขวง ถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ	0-1-68	ใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่	93.14	20.28	20.28		

ที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)			ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
	(ไร่ - งาน - วา)		31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61		
สำนักงานสาขาประกันชีวิตและประกันภัยทั่วประเทศ	ทั้งหมด 56 แห่ง	ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาประกันชีวิตและประกันภัย	546.35	471.30	471.30		
ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	ทั้งหมด 2 แห่งรวมพื้นที่ 5 - 4 - 54	ใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานและที่จอดรถสำหรับรถยนต์ให้เช่าของกิจการ	127.61	122.70	122.70		
18/27-28 ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000	85 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาประกันภัย	12.08	12.08	12.08		
355/15-16 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000	40 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาประกันภัย	11.02	11.02	11.02		
รวม			2,811.65	2,658.83	3,084.32		

4.1.1.2 อาคาร

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)			ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61		
ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	อาคารสำนักงานใหญ่และอาคารจอดรถ	359.34	370.40	461.88	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ	ใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่	14.15	7.59	7.29	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
สำนักงานสาขาประกันชีวิตและประกันภัยทั่วประเทศทั้งหมด 56 แห่ง และอาคารอื่นๆ	อาคารสำนักงานสาขาประกันชีวิต/ประกันภัยและอาคารอื่นๆ	206.85	227.74	246.75	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
รวม		580.34	605.73	715.92		

4.1.1.3 เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน

ประเภททรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)			ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61		
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	66.28	79.29	76.92	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	0.46	0.59	1.39	สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	
	รวม	66.74	79.88	78.31		

4.1.2 สัญญาเช่าและบริการ

- สินทรัพย์ที่มีไว้ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)			ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61		
สินทรัพย์ที่มีไว้ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	สำหรับสัญญาเช่าดำเนินงาน	11,395.85	2,051.04	11,478.93	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	บางส่วนเป็นหลักประกันการกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน
สินทรัพย์ที่มีไว้ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	สำหรับสัญญาเช่าดำเนินงาน	594.00	568.57	406.34	ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน
	รวม	11,989.85	12,619.61	11,885.27		

- ยานพาหนะ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)			ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61		
ยานพาหนะ	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	256.94	253.50	237.80	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	21.89	2.98	-	สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	ปลอดภาระผูกพัน
	รวม	278.83	256.48	237.80		

- สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)			ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61		
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	5.03	0.16	1.19	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน

4.1.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- โปรแกรมคอมพิวเตอร์

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)			ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	269.76	302.33	293.27	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	120.07	108.23	139.24	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
	รวม	389.83	410.56	432.51		

ในการดำเนินธุรกิจบริษัทมีการจัดทำตราสัญลักษณ์ ซึ่งได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2561 ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	สำหรับบริษัท
	บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) บริษัท อากเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด ขอใช้ร่วม

4.2 การลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) กำหนดนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมอาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของ

บริษัท ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของการลงทุนและพิจารณา ศักยภาพและปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความ เห็นชอบ และ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ใน การขออนุมัติการลงทุนจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง

5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์มากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของเจ้าของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	: Thai Group Holdings Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: TGH
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107561000285
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding company)
กลุ่มอุตสาหกรรม	: ธุรกิจการเงิน
หมวดธุรกิจ	: ประกันภัยและประกันชีวิต
ทุนจดทะเบียน	: 12,033,565,300 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 7,520,978,320 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 752,097,832 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว	: 752,097,832 หุ้น
ทั้งหมดของบริษัท	
มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท	: 10.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 315 อาคารอาคเนย์ ชั้น 12 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: 0-2631-1311 Website: www.segroup.co.th
หน่วยงานเลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์ 0-2631-1311 ต่อ 5550 อีเมล comsec@segroup.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	: โทรศัพท์ 0-2631-1311 ต่อ 5094 อีเมล ir@segroup.co.th

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

(1) บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (SELIC)

ชื่อบริษัท	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ประกันชีวิต
สัดส่วนการถือหุ้น	99.97%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	315 อาคารอาคเนย์ ชั้น 8 - 12 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	2,200,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	2,200,000,000 บาท

(2) บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) (SEIC)

ชื่อบริษัท	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ประกันวินาศภัย
สัดส่วนการถือหุ้น	97.33%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	315 อาคารอาคเนย์ ชั้น จี ถึงชั้น 7 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	500,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	500,000,000 บาท

(3) บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (TIC)

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ประกันวินาศภัย
สัดส่วนการถือหุ้น	93.44%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	34/3 อาคารไทยประกันภัย ซอยหลังสวน ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
ทุนจดทะเบียน	235,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	235,000,000 บาท

(4) บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด (SECAP)

ชื่อบริษัท	บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	บริการรถเช่าเพื่อธุรกิจ และธุรกิจให้สินเชื่อ
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184 ชั้น 2 ถนนสุรวงศ์ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	200,000,000 บาท

(5) บริษัท โปรการราจ จำกัด (PGR)

ชื่อบริษัท	บริษัท โปรการราจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	บริษัทประกอบธุรกิจอู่ และจัดจำหน่ายอะไหล่
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184 ชั้น 2 ถนนสุรวงศ์ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	200,000,000 บาท

เดิมชื่อ บริษัท สีนบัวหลวงลิซซิง จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปรการราจ จำกัด เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563

(6) บริษัท โปรเช็กเกอร์ จำกัด (PCK)

ชื่อบริษัท	บริษัท โปรเช็กเกอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	บริษัทประกอบธุรกิจ surveyor
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184 ชั้น 2 ถนนสุรวงศ์ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	100,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	100,000,000 บาท

เดิมชื่อ บริษัท สีนบัวหลวงแคปปิตอล จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปรเช็กเกอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563

(7) บริษัท คอนเซฟ แลนด์ 5 จำกัด (CCL)

ชื่อบริษัท	บริษัท คอนเซฟ แลนด์ 5 จำกัด
ประเภทธุรกิจ	บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการที่จอดรถยนต์แก่ SECAP และ RDD
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184 ชั้น 2 ถนนสุรวงศ์ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	180,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	180,000,000 บาท

(8) บริษัท อาคเนย์ แอดไวซ์เซอร์ จำกัด (SEAD)

ชื่อบริษัท	บริษัท อาคเนย์ แอดไวซ์เซอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการเกี่ยวกับงานปรึกษาด้านการลงทุน
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	315 อาคารอาคเนย์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	5,000,000 บาท

(9) บริษัท ทีซีซี พรวิเลจ การ์ด จำกัด (TCC Card)

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีซีซี พรวิเลจ การ์ด จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการทำการตลาดให้บริการซื้อสินค้าผ่านบัตรเครดิตในกลุ่มบริษัท
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	315 อาคารอาคเนย์ ชั้นที่ 12 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
ทุนจดทะเบียน	100,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	100,000 บาท

(10) บริษัท ศูนย์วิชาการอาคเนย์ จำกัด (SEA)

ชื่อบริษัท	บริษัท ศูนย์วิชาการอาคเนย์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการบริการสถานฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานของลูกจ้างของบริษัทในเครือ
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184 ชั้น 9 ถนนสุรวงศ์ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1,000,000 บาท

(11) SOUTHEAST ADVISORY PTE. LTD. (SEA PTE)

ชื่อบริษัท	SOUTHEAST ADVISORY PTE. LTD.
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจและการจัดการ
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	438 Alexandra road #03-03 Alexandra Point Singapore (119958)
ทุนจดทะเบียน	1 ดอลลาร์ สิงคโปร์
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1 ดอลลาร์ สิงคโปร์

(12) บริษัท รกติเด็ค ออโต้ จำกัด (RDD)

ชื่อบริษัท	บริษัท รกติเด็ค ออโต้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ขายและให้เช่ารถยนต์มือสองสภาพดี
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	71/1 หมู่ที่ 20 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	250,000 บาท

(13) บริษัท เอส โซฟิน จำกัด (SSF)

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส โซฟิน จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีในการทำประกันภัย
สัดส่วนการถือหุ้น	99.98%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184 ถนนสุขุมวิท แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	100,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	100,000 บาท

(14) บริษัท เอเชียติกเฮาส์ จำกัด (ASH)

ชื่อบริษัท	บริษัท เอเชียติกเฮาส์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน ให้กับบริษัททั่วไป และบริษัทในเครืออาคเนย์
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184 ถนนสุขุมวิท แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	5,522,500 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	5,522,500 บาท

(15) บริษัท แคปปิตอล เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด (CSH)

ชื่อบริษัท	บริษัท แคปปิตอล เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด
ประเภทธุรกิจ	บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทโฮลดิ้งลงทุนในบริษัท บิ๊กซี เซอร์วิสเซล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน ดำเนินธุรกิจโบรคเกอร์ประกันชีวิตและประกันวินาศภัย
สัดส่วนการถือหุ้น	99.99%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	315 อาคารอาคเนย์ ชั้นที่ 12 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
ทุนจดทะเบียน	100,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	100,000 บาท

(16) บริษัท อาคเนย์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (SEP)

ชื่อบริษัท	บริษัท อาคเนย์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ให้เช่าและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ ให้เช่าอาคารพื้นที่สำนักงาน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	315 อาคารอาคเนย์ ชั้น 12 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1,000,000 บาท

(17) บริษัท อาคเนย์ ม้านี่ จำกัด (SEM)

ชื่อบริษัท	บริษัท อาคเนย์ ม้านี่ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจสินเชื่อสำหรับธุรกิจ, สินเชื่อส่วนบุคคลที่มีหลักประกัน และสินเชื่อสวัสดิการพนักงาน
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184 ชั้น 2 ถนนสุรวงศ์ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	50,000,000 บาท

เดิมชื่อบริษัท เอสอีจี แคปปิตอล จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อาคเนย์ ม้านี่ จำกัด เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2563

(18) บริษัท อาคเนย์ ม้านี่ รีเทล จำกัด (SEMR)

ชื่อบริษัท	บริษัท อาคเนย์ ม้านี่ รีเทล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล
สัดส่วนการถือหุ้น	100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184 ชั้น 2 ถนนสุรวงศ์ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	50,000,000 บาท

เดิมชื่อบริษัท เอสอีจี ม้านี่ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อาคเนย์ ม้านี่ รีเทล จำกัด เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2563

(19) บริษัท เซ็นทริคส์ คอนซัลติ้ง จำกัด (STC)

ชื่อบริษัท	บริษัท เซ็นทริคส์ คอนซัลติ้ง จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ที่ปรึกษาด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic)
สัดส่วนการถือหุ้น	66.99%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	315 อาคารอาคเนย์ ชั้นที่ 3 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	10,000,000 บาท

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่ : 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0-2009-9000

Website : www.set.or.th/tsd

2. ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

ชื่อผู้สอบบัญชี : นายโชคชัย งามวุฒิกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 9728 และ/หรือ
นายชาญชัย สกุลเกิดสิน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6827 และ/หรือ
นางสาวพรรณทิพย์ กุลสันติธำรง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4208

ที่อยู่ : สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 195 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0-2677-2000

3. ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด

ที่อยู่ : 540 อาคารเมอริควี ทาวเวอร์ ชั้น 22
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : 0-2264-8000

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่นที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน

- ไม่มี -