

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

จากการที่ผู้ถือหุ้นหลักโดยนายปรีดิพัทธ์ อกิษนาศิริวงศ์ มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มานานกว่า 32 ปี จึงเล็งเห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศที่ผู้ประกอบการต่างมีนโยบายที่มุ่งเน้นการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งรวมถึงต้นทุนบรรจุภัณฑ์ จึงมีแนวโน้มหันไปใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) เนื่องจากมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำ ในขณะที่มีคุณสมบัติด้าน Barrier ในการป้องกันการซึมผ่านของอากาศ ความชื้น แสงแดด และกลิ่นเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี จึงได้ก่อตั้งบริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (“บริษัทฯ” หรือ “SFLEX”) ขึ้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2546 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) โดยมีบริษัท สตาร์ปรีนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ STARP เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ และโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 128/345 และเลขที่ 128/240 ซอยไทยประกัน ถนนเทพารักษ์ หมู่ที่ 1 ตำบลบางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ บริษัทฯ เริ่มต้นจากการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่เป็นม้วนฟิล์ม (Roll Form) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นหลัก ต่อมาเพื่อให้โครงสร้างการประกอบธุรกิจมีความชัดเจน STARP จึงได้ทยอยลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ โดย STARP ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ เช่น กล่องสุรา กล่องผงซักฟอก กล่องยาสูบ กล่องสบู่ เป็นต้น

จากนั้นในปี 2548 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2005 และมาตรฐาน GMP จึงเริ่มผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2553 บริษัทฯ จึงย้ายโรงงานมาอยู่เลขที่ 189/48-49 หมู่ที่ 3 ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ บนเนื้อที่รวม 18 ไร่ 3 งาน 86 ตารางวา เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต พร้อมทั้งได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ในลักษณะซอง (Pre Form Pouch) รูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Stand-up Pouch, 3-Sided Seal Pouch, Center Seal Pouch, 4-Sided Seal Pouch และ Flat Bottom Pouch เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างมาก จึงได้พัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน และสามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าตลอดมา โดยได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ได้แก่ มาตรฐาน FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000), มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices), มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) รวมไปถึงจนถึงมาตรฐาน URSA (SEDEX) ซึ่งเป็นการรับรองจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจด้านแรงงาน ซึ่งเป็นข้อกำหนดของผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทข้ามชาติ ดังนั้น จึงเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

1.2 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำในธุรกิจ Flexible Packaging ในกลุ่มประเทศ CLMVT”

พันธกิจ (Mission)

1. มุ่งมั่นการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ
2. มุ่งมั่นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยการผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน
3. มุ่งมั่นการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น และมีการขยายธุรกิจเพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืน
4. มุ่งมั่นการรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
5. มุ่งมั่นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ และพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำทางด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ในประเทศไทย และประเทศในกลุ่ม CLMV โดยมีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นผู้นำตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดที่หันมาใช้วัสดุชีวรีไซเคิล และ/หรือการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติเพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น
2. เพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต รวมถึงพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง การลดการสูญเสียระหว่างการผลิต เพื่อให้การบริหารต้นทุนการผลิตเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. ขยายธุรกิจไปยังบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหาร (Food) มากขึ้น โดยจะพัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตสำหรับบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มอาหาร
4. ขยายตลาดในกลุ่มประเทศ CLMV โดยเพิ่มทีมงานขายเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนของประเทศในกลุ่ม CLMV รวมถึงการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มประเทศดังกล่าว

ค่านิยมองค์กร (Values)

Sustainable Growth : พัฒนาและเติบโตแบบยั่งยืน

Passion to Win : ยืนหยัด มุ่งมั่น ไปสู่เป้าหมาย

Innovative Thinking : ขวนขวาย ริเริ่ม สร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา

- Responsibility :** รู้ในหน้าที่ มีความรับผิดชอบ
- Integrity :** อยู่ในกรอบคุณธรรมและโปร่งใส
- Teamwork :** ใส่ใจซึ่งกันและกัน ทำงานเป็นทีม

1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

พัฒนากิจการที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| |
|---|
| ปี 2546 |
| <ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ ในชื่อ “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด” เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2546 |
| ปี 2547 |
| <ul style="list-style-type: none"> รับโอนใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง. 4) จากบริษัท สตาร์ปรีนท์ จำกัด (มหาชน) เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2547 ซึ่งโรงงานดังกล่าวตั้งอยู่เลขที่ 128/345 และเลขที่ 128/240 ซอยไทยประกัน ถนนเทพารักษ์ หมู่ที่ 1 ตำบลบางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ เริ่มผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่เป็นม้วนฟิล์ม (Roll Form) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภค |
| ปี 2548 |
| <ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และ ISO 9001:2005 จาก Bureau Veritas |
| ปี 2549 |
| <ul style="list-style-type: none"> เริ่มผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนประเภทของรูปแบบ Stand-up Pouch และ 3-Sided Seal Pouch |
| ปี 2553 |
| <ul style="list-style-type: none"> ย้ายที่ตั้งโรงงานจากเลขที่ 128/345 ซอยไทยประกัน ถนนเทพารักษ์ หมู่ที่ 1 ตำบลบางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ มาที่เลขที่ 189/48-49 หมู่ที่ 3 ตำบลบางเปรี้ยว อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงานในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ใช้เป็นอาคาร โรงงานและสำนักงานดังกล่าวจากบริษัท บางเปรี้ยว พัฒนา จำกัด ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ |
| ปี 2554 |
| <ul style="list-style-type: none"> เริ่มผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนประเภทของรูปแบบ 4-Sided Seal Pouch |

| |
|---|
| ปี 2557 |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 จาก SGS (ประเทศไทย) ■ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) จาก SGS (ประเทศไทย) ■ ได้รับการรับรองมาตรฐาน HACCP Codex Alimentarius จาก SGS (ประเทศไทย) |
| ปี 2558 |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ ลงทุนซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ใช้เป็นอาคารโรงงานและสำนักงานของบริษัทฯ (จากเดิมเป็นการเช่า) จากบริษัท บางเพ็ญ พัฒนา จำกัด ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยรายละเอียดของทรัพย์สินที่ซื้อประกอบด้วย ที่ดินจำนวน 5 โฉนด เนื้อที่รวมจำนวน 18 ไร่ 3 งาน 86 ตารางวา อาคารโรงงาน และสำนักงาน 2 ชั้น |
| ปี 2560 |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ ลงทุนซื้อที่ดินเปล่า 4 โฉนด รวมเนื้อที่ 13 ไร่ 28 ตารางวา ซึ่งอยู่ด้านข้างโรงงาน จากนางสาวฟ้า แซ่ลือ ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ |
| ปี 2561 |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ ■ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 250 ล้านบาท เป็นจำนวน 300 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ■ บริษัทฯ มีการจ่ายปันผลในปี 2561 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 133.33 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 31.11 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 77.78 ล้านบาท - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2561 เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 22.22 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 55.55 ล้านบาท |
| ปี 2562 |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็น 0.50 บาท |

ปี 2562 (ต่อ)

- เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 110 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300 ล้านบาท เป็น 410 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้

(1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 198 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน

(2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 22 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

ในกรณีที่มิได้หุ้นเหลือจากการเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ให้เสนอขายหุ้นสามัญใหม่ที่เหลือดังกล่าวให้แก่ประชาชนต่อไป

- เพื่อขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 บริษัทฯ ได้เข้าโรงงานและอาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 470/3-4 หมู่ที่ 5 ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ รวมเนื้อที่ 5,300 ตารางเมตร (โรงงาน 2) จากบริษัท เอ็น.เอส.พี.เค จำกัด รวมทั้งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมมูลค่า 38.85 ล้านบาท จากบริษัท โฮลี้ พลาส จำกัด ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท
- เริ่มดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนของโรงงาน 2 เมื่อเดือนพฤษภาคม 2562
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2562 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 0.50 บาท เป็น 1 บาท ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดจำนวน 300 ล้านหุ้น โดยภายหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้โดยการรวมมูลค่าหุ้น จะทำให้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่จัดสรรเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) และเพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงเป็นดังนี้
 - (1) หุ้นสามัญใหม่จำนวน 99,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)
 - (2) หุ้นสามัญใหม่จำนวน 11,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลในปี 2562 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 105 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 30 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 90 ล้านบาท
 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2562 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.025 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท
 - บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 110 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 11 – 13 ธันวาคม 2562 และเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและได้เข้าทำการซื้อขายเป็นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2562

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

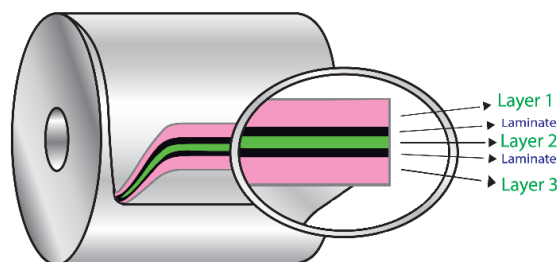
| ประเภทของรายได้ | ปี 2559 | | ปี 2560 | | ปี 2561 | | ปี 2562 | |
|--|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทม้วน (Roll Form) | 1,008.54 | 85.40 | 1,096.71 | 81.04 | 1,149.73 | 83.66 | 1,026.58 | 80.62 |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทซอง (Pre Form Pouch) | 123.78 | 10.48 | 164.58 | 12.16 | 206.28 | 15.01 | 227.36 | 17.86 |
| รวมรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน | 1,132.32 | 95.88 | 1,261.29 | 93.20 | 1,356.01 | 98.67 | 1,253.94 | 98.48 |
| รายได้จากการขายอื่น ¹⁾ | 38.08 | 3.22 | 76.59 | 5.66 | 5.17 | 0.38 | 1.70 | 0.13 |
| รายได้จากการขายรวม | 1,170.40 | 99.10 | 1,337.87 | 98.86 | 1,361.18 | 99.05 | 1,255.64 | 98.61 |
| รายได้อื่น ²⁾ | 10.60 | 0.90 | 15.46 | 1.14 | 13.07 | 0.95 | 17.71 | 1.39 |
| รวมรายได้ | 1,181.01 | 100.00 | 1,353.33 | 100.00 | 1,374.25 | 100.00 | 1,273.35 | 100.00 |

หมายเหตุ : 1) รายได้จากการขายอื่น ได้แก่ รายได้จากการขายวัตถุดิบ และรายได้จากการรับจ้างเคลือบฟิล์ม เป็นต้น

2) รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการขายเศษฟิล์ม รายได้จากการขายงานทดลองผลิต (Sample for Sale) รายได้ค่าชดเชยสินค้า รายได้ ค่าเช่า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ทั้งนี้ รายได้ค่าชดเชยสินค้า ประกอบด้วย ค่าชดเชยที่ได้รับจากSupplier ซึ่งเป็นความเสียหายจากการนำวัตถุดิบไปใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ และค่าชดเชยที่ได้รับจากลูกค้ากรณีที่สั่งผลิตสินค้าเกินกว่าความต้องการ

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) สำหรับสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภคทั้งที่อยู่ในรูปของเหลวและของแข็งตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนมีลักษณะเป็นชั้นฟิล์มหลายชั้น (Multilayer Film) ประกอบติดกันตั้งแต่ 2-5 ชั้น โดยใช้กาวหรือเรซินเป็นตัวประสาน ทำให้มีคุณสมบัติด้านความแข็งแรง ทนความร้อนและความดันสูง มีน้ำหนักเบา สามารถพิมพ์ลวดลายกราฟิกลงบนบรรจุภัณฑ์ได้ นอกจากนี้ ยังมีคุณสมบัติป้องกันการซึมผ่านของอากาศ ความชื้น แสงแดด และกลิ่นเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ทั้งนี้ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ดังนี้

2.2.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทม้วน (Roll Form)

รายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่เป็นม้วนฟิล์ม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.79 และร้อยละ 81.70 ของรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนในปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีลักษณะเป็นม้วนฟิล์มที่ผ่านขั้นตอนการพิมพ์และเคลือบ หลังจากนั้นจะนำม้วนฟิล์มดังกล่าวมาผ่าม้วนตามขนาดหน้ากว้างตามที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งขนาดความกว้างสูงสุดของม้วนฟิล์มที่เครื่องผ่าม้วนของบริษัทฯ รองรับได้อยู่ที่ 1,080 มิลลิเมตร ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีเครื่องขึ้นรูปของของตนเอง โดยบรรจุภัณฑ์รูปแบบม้วนฟิล์มจะต้องมีคุณสมบัติทางกายภาพที่เหมาะสมกับเครื่องขึ้นรูปของของลูกค้า เช่น ขนาดหน้ากว้าง ความลื่นของผิวฟิล์ม เป็นต้น เนื่องจากคุณสมบัติดังกล่าวมีผลต่อการทำงานของเครื่องขึ้นรูปของ ดังนั้น การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่อยู่ในรูปแบบของม้วนฟิล์มจึงต้องอาศัยทักษะและความเชี่ยวชาญในการปรับสูตรฟิล์มและวัตถุดิบหลักอื่นๆ ได้แก่ กาวและหมึก เพื่อให้ได้ม้วนฟิล์มที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตรงตามที่ต้องการของลูกค้า และสามารถนำไปใช้กับเครื่องขึ้นรูปของของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2.2.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทซอง (Pre Form Pouch)

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นการนำม้วนฟิล์มที่ผ่านขั้นตอนการพิมพ์และเคลือบมาขึ้นรูปในรูปแบบของสำเร็จรูปพร้อมที่จะใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ Pre Form Pouch จะเป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่มีเครื่องขึ้นรูปของของตนเอง หรือมีเครื่องขึ้นรูปของแต่ไม่สามารถรองรับวัสดุของฟิล์มที่นำมาใช้ในการผลิตของได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ รูปแบบของซองที่บริษัทฯ สามารถผลิตได้มีหลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ได้แก่

(1) Stand-up Pouch, Stand-up Pouch with Zip

บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นซองตั้ง ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาตรหรือน้ำหนักมากและสามารถตั้งวางขึ้นโชว์ให้สินค้าโดดเด่น เช่น น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาซักผ้า, น้ำยาล้างจาน, ครีมอาบน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังสามารถเพิ่มซิปล็อกได้

เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน เช่น ซองอาหารสัตว์ ซองอาหารทั่วไป เป็นต้น



(2) 3-Sided Seal Pouch, 3-Sided Seal Pouch with Zip

บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นซองที่มีการซีลซองปิดทั้ง 3 ด้าน เปิดปากซองหรือก้นซองสำหรับบรรจุสินค้าแล้ว ซีลปิด สามารถเพิ่มรอยฉีก (V-Cut) เพื่อใช้งานง่าย หรือเพิ่มรูเจาะสำหรับแขวนโชว์ พร้อมใส่ซิปล็อคเพื่อเพิ่มความสะดวก ในการเปิดและปิดการใช้งาน ได้หลายครั้ง สามารถยืดอายุการเก็บรักษาสินค้าได้นานขึ้น เหมาะสำหรับใช้บรรจุสินค้าประเภท อาหาร ลูกอม



(3) Center Seal Pouch, Center Seal & Gusset Pouch

บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นซองที่มีการซีลบริเวณกลางซองและซีลหัวซอง เปิดด้านก้นซองเพื่อใช้บรรจุสินค้า นิยมนำมาบรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักไม่มาก ประเภทอาหาร เช่น ซองนอกรับบรรจุขนมขบเคี้ยว, ไอศกรีม, ลูกอม, อาหารแช่แข็ง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังสามารถทำเป็นซองมีการซีลด้านหลังบริเวณกลางซอง และด้านข้างมีรอยพับทั้งสองด้านเพื่อเพิ่มพื้นที่ การใช้งาน สามารถบรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักได้ เช่น ซองอาหารสัตว์ เป็นต้น



(4) 4-Sided Seal Pouch

บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นซองที่มีการซีลบริเวณมุมซองทั้ง 4 ด้านโดยพับข้างซอง เป็นซองที่มีความแข็งแรง จึงเหมาะสำหรับบรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักมากและต้องการพื้นที่ในการบรรจุสินค้าปริมาณมาก โดยนิยมนำมาบรรจุสินค้า ประเภทอาหาร เช่น กาแฟแก้วบด, กาแฟสำเร็จรูป, อาหารสัตว์ เป็นต้น



5) Flat Bottom Pouch

บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นซองตั้งได้แบบฐานเรียบ มีรอยพับด้านข้าง เพื่อเพิ่มพื้นที่การใช้งาน เนื่องจากรูปทรงของฐานที่มีลักษณะแบนเรียบ จึงสามารถตั้งวางสินค้าบนชั้นวางได้อย่างมั่นคง เหมาะกับผลิตภัณฑ์น้ำหนักเบาหรือเป็นผง เช่น โกโก้ ชา ซองน้ำตาลทราย และสามารถเพิ่มฉีกได้



บริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อเครื่องทำซองในลักษณะ Flat Bottom Pouch เพิ่มเติม โดยติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ปัจจุบันได้เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าแล้ว

2.3 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

2.3.1 การสร้างความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับลูกค้า

หัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คือ การสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับลูกค้า โดยดำเนินงานร่วมกันภายใต้แนวคิดของความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ซึ่งนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทฯ จะทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดในการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ประกอบกับบริษัทฯ มีการวางแผนการจัดส่งสินค้าล่วงหน้าร่วมกับลูกค้าทั้งในด้านปริมาณสินค้าและระยะเวลาในการจัดส่ง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าบริษัทฯ จะสามารถส่งสินค้าให้ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดจะมีการประชุมร่วมกับลูกค้าเป็นประจำทุกเดือนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและวางแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างรวดเร็ว การสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะดังกล่าวจะเป็นการสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นทั้งสองฝ่ายจึงส่งผลทำให้การทำธุรกิจกับลูกค้าเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว การดำเนินการดังกล่าวทั้งหมดส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความ

ไว้วางใจและการยอมรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าที่เป็นองค์กรชั้นนำของประเทศ และทำให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้ารวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้าพิจารณาได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตมาโดยตลอด จะเห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับรางวัล SSQR Awards (Superior Supplier Quality Relationship Award) ซึ่งเป็นรางวัลที่พิจารณาจาก 3 ด้าน ได้แก่ Cost Competitive, Excellence Service และ Innovation จาก Unilever Thai Holding Ltd. ซึ่งเป็นลูกค้ารายหลักมาอย่างต่อเนื่อง

2.3.2 การรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยจัดให้มีระบบการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยบริษัทฯ จะตรวจเยี่ยมผู้ผลิตวัตถุดิบหลักเป็นประจำทุกปี และในการรับวัตถุดิบทุกครั้งแผนกประกันคุณภาพจะทำการตรวจสอบใบรับรองคุณภาพจากผู้ขาย (Certificate of Analysis) รวมถึงตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบในห้องตรวจวิเคราะห์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนตั้งแต่การพิมพ์ (Printing) การเคลือบ (Lamination) การผ่าม้วน (Slitting) และการทำซอง (Bag Making) การดำเนินการทั้งหมดของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพได้มาตรฐานและตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยจะเห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร FSSC 22000 (Food Safety System Certification), หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร Good Manufacturing Practice; General Principles of Food Hygiene, มาตรฐานการผลิตที่มีมาตรการป้องกันอันตราย HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)



นอกเหนือจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้น ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ถือเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่ดึงดูดให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นั้นๆ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับความสวยงามของภาพพิมพ์บนฟิล์มทั้งในแง่ของความคมชัดของลายเส้น สีต้นที่โดดเด่นและเจดสีที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ความสวยงามของภาพพิมพ์ดังกล่าวขึ้นอยู่กับกระบวนการตั้งแต่การออกแบบและลำดับชั้นสีแม่พิมพ์ การผลิตแม่พิมพ์ จนถึงขั้นตอนในการพิมพ์ โดยบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และจัดลำดับกลุ่มสีเพื่อนำไปใช้ในการผลิตแม่พิมพ์ รวมทั้งมีช่างเทคนิคที่มีความชำนาญในการผสมสีให้ได้สัดส่วนที่เหมาะสม และควบคุมการทำงานของเครื่องจักรในระหว่างการผลิตทุกกระบวนการ

2.3.3 การบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

ต้นทุนการผลิตถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักที่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อย่างมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ โดยอาศัยทีมงานที่มีความชำนาญเป็นผู้คัดเลือกผู้ผลิตวัตถุดิบ ซึ่งจะต้องผ่านการตรวจสอบกระบวนการผลิตเพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและลดการสูญเสียจากการผลิตที่เกิดขึ้นจากการใช้วัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐาน ประกอบกับบริษัทฯ มีนโยบายในการควบคุมอัตราการสูญเสียจากการผลิต (Waste) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยอัตราการสูญเสียจากการผลิตเฉลี่ยของบริษัทฯ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาอยู่ที่ร้อยละ 8.42 ของปริมาณฟิล์มที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่จะช่วยให้การผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งเครื่องผสมสี (Ink Dispensing) เพื่อทำให้ขั้นตอนการผสมสีรวดเร็วและแม่นยำตามที่ลูกค้าต้องการ และการติดตั้งกล้องตรวจจับของเสียการผลิต รวมถึงฝ่ายวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์จะทำหน้าที่ในการพัฒนาสูตรฟิล์มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกและช่วยในการบริหารต้นทุนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.3.4 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ อยู่เสมอ โดยสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายทั้งรูปแบบและวัตถุประสงค์การใช้งานเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า เช่น ฟิล์มหด (Shrink Film), บรรจุภัณฑ์ที่สามารถผ่านการฆ่าเชื้อด้วยหม้อต้มแรงดันสูง (Retort Pouch), ซองพาส์พร้อมฝา (Spout Pouch) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรผลิตซองในลักษณะ Flat Bottom Pouch ซึ่งเป็นซองตั้งได้แบบฐานเรียบจึงสามารถตั้งวางสินค้าบนชั้นวางได้อย่างมั่นคง แม้ว่าซองที่บรรจุด้านในจะมีน้ำหนักเบาหรือปริมาณน้อยเพียงใดก็ยังสามารถคงรูปอยู่ได้ จึงเหมาะสำหรับการจัดวางสินค้าให้โดดเด่น และง่ายต่อการจัดเก็บช่วยประหยัดพื้นที่ชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ต ด้วยรูปทรงที่เป็นถุงทรงสูงและความกว้างน้อยกว่าเมื่อเทียบกับถุงชนิดอื่น โดยคาดว่าจะเริ่มจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้ในไตรมาส 4 ปี 2562

2.4 ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

บริษัทฯ จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนใช้สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จึงเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค โดยบริษัทฯ มีลูกค้าหลักที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำของประเทศ เช่น บริษัท นิโอเฟคทอรี จำกัด, บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด, บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้ง จำกัด, บริษัท โลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไอ.พี. แมนูแฟกเจอร์ จำกัด เป็นต้น

ทั้งนี้ หากพิจารณาสัดส่วนรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนจะพบว่ารายได้หลักของบริษัทฯ มาจากบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80-85 และบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภคคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15-20

| | ปี 2560 | | ปี 2561 | | ปี 2562 | |
|---|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภค | 1,035.71 | 82.12 | 1,148.79 | 84.72 | 998.06 | 79.59 |
| กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภค | 225.58 | 17.88 | 207.22 | 15.28 | 255.88 | 20.41 |
| รวมรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน | 1,261.29 | 100.00 | 1,356.01 | 100.00 | 1,253.94 | 100.00 |

โดยประเภทสินค้าที่ลูกค้านำมาบรรจุในบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนของบริษัทฯ มีดังนี้

| บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภค | บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภค |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - น้ำยาปรับผ้านุ่ม (Fabric Softener) - น้ำยาล้างจาน (Dish Wash) - ผงซักฟอก (Detergent) - น้ำยาซักผ้า (Liquid Detergent) - น้ำยาทำความสะอาดพื้น (Floor Cleaner) - ครีมน้ำ (Liquid Soap) - แชมพู (Shampoo) | <ul style="list-style-type: none"> - ไอศกรีม (Ice-cream) - วุ้นเส้น (Vermicelli) - อาหารแช่แข็ง (Frozen Food) - ขนมขบเคี้ยว (Snack) - ซอสและเครื่องปรุงต่างๆ (Seasoning) - แป้ง (Flour) - กาแฟ (Coffee) - อาหารสัตว์ (Pet Food) - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป |

2.5 นโยบายราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาขายของสินค้าจากต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost Plus Margin) โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ประเภทสินค้า ปริมาณการสั่งซื้อ และภาวะการแข่งขันในตลาด เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนราคาขายทุก 6 เดือน เพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ มีราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสมสามารถแข่งขันได้ หากต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะเจรจาต่อรองทั้งกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและลูกค้าเพื่อปรับระดับราคาให้เหมาะสมกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

2.6 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าในประเทศเป็นหลักโดยผ่านทีมงานฝ่ายขายและการตลาดซึ่งทำหน้าที่ในการติดต่อลูกค้าโดยตรง เนื่องจากสินค้าอุปโภคบริโภคโดยทั่วไปจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและสวยงามอยู่เสมอ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ดึงดูดใจของลูกค้า ดังนั้น เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดจะติดตามงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด และรับโจทย์ความต้องการจากลูกค้าเพื่อนำเสนอตัวอย่างงานให้ลูกค้าได้พิจารณาอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ ฝ่ายขายและการตลาดจะมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นรายไตรมาส โดยจะพิจารณาจาก 3 เรื่อง ได้แก่ การจัดส่งสินค้า

ทันเวลา คุณภาพสินค้า และการให้บริการในองค์กรรวม (Overall Service Performance) เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

| | ปี 2560 | | ปี 2561 | | ปี 2562 | |
|---------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขายในประเทศ | 1,337.61 | 99.98 | 1,360.99 | 99.99 | 1,253.57 | 99.83 |
| รายได้จากการขายต่างประเทศ | 0.26 | 0.02 | 0.19 | 0.01 | 2.08 | 0.17 |
| รวมรายได้จากการขาย | 1,337.87 | 100.00 | 1,361.18 | 100.00 | 1,255.65 | 100.00 |

2.7 ภาวะอุตสาหกรรม

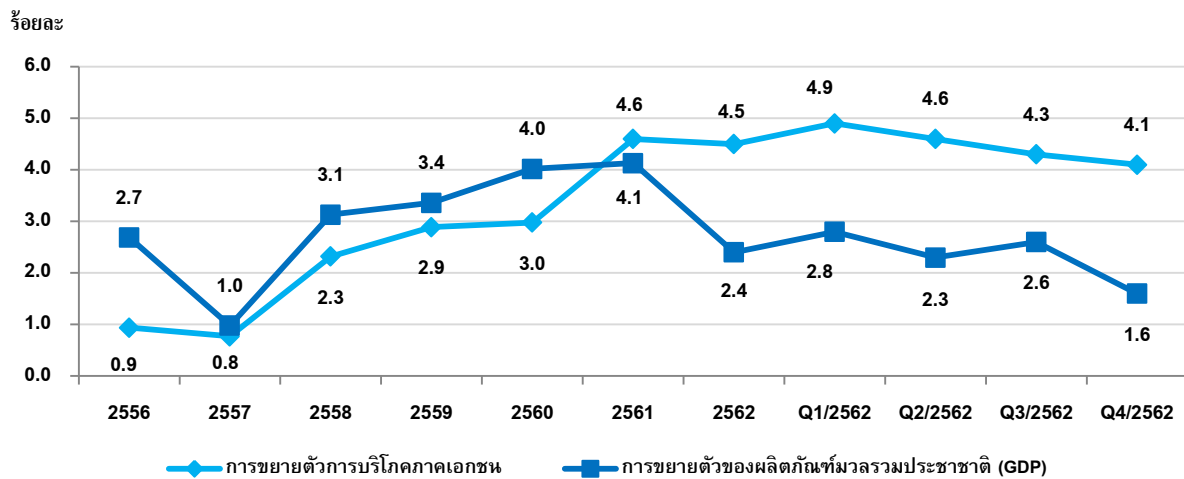
2.7.1 ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

จากรายงานของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระบุว่าในปี 2562 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.4 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 4.1 ในปี 2561 โดยมีสาเหตุมาจากการปรับตัวลดลงของมูลค่าการส่งออกสินค้า โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 3.2 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกร้อยละ 7.5 ในปี 2561 การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.5 และร้อยละ 2.2 ตามลำดับชะลอตัวลงจากปี 2561 ที่การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.6 และร้อยละ 3.8 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยร้อยละ 0.7 และบัญชีเงินสะพัดเกินดุลร้อยละ 6.8 ของ GDP

นอกจากนี้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์ สหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 3.96 โดยทั้งปี 2562 ค่าเงินบาทเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 30.15 – 32.37 บาทต่อดอลลาร์ สหรัฐฯ เนื่องจากการเกินดุลบัญชีเงินสะพัดของไทย ผลจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ และทิศทางการดำเนินนโยบายทางการเงินที่ผ่อนคลายของประเทศผู้นำทางการค้า เช่น สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป เป็นต้น ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกในรูปแบบเงินดอลลาร์ สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงตามการแข็งค่าของเงินบาท การชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และความไม่แน่นอนของทิศทางมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2562 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.6 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.6 ในไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของมูลค่าการส่งออก โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 4.9 และการลงทุนภาครัฐ ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 5.1 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ การขยายตัวของการลงทุนของภาครัฐร้อยละ 3.7 ในไตรมาสก่อนหน้า

กราฟแสดงอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

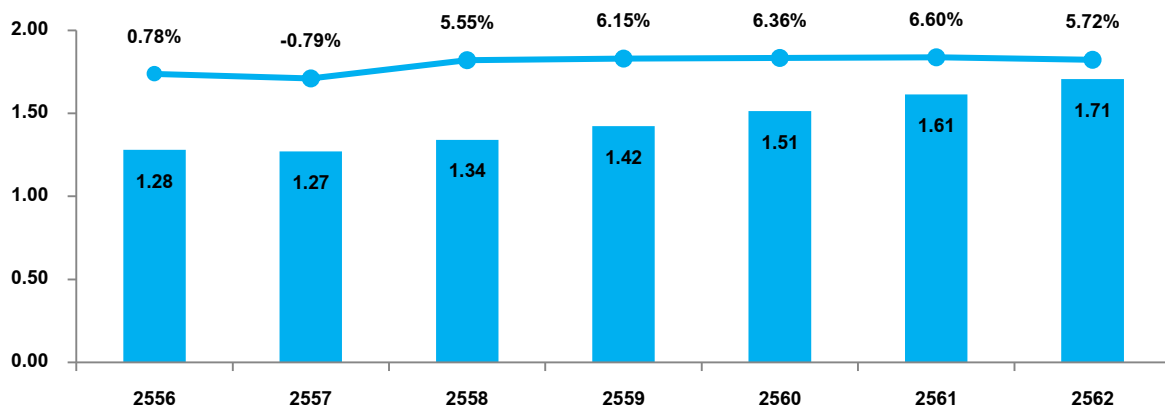
ทั้งนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้คาดการณ์ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2563 จะขยายตัวร้อยละ 1.5 ถึง 2.5 ชะลอตัวลงจากปี 2562 โดยสาเหตุตามข้อจำกัดที่เกิดจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ปัญหาภัยแล้งที่มีความรุนแรงมากขึ้น และความล่าช้าของกระบวนการงบประมาณ อย่างไรก็ตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2563 นี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การผ่อนคลายลงของแรงกดดันจากมาตรการทางการค้า การลดลงของความเสี่ยงจากการแยกตัวของสหราชอาณาจักรแบบไร้ข้อตกลง และนโยบายการเงินที่อยู่ในภาวะผ่อนคลาย (2) การขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ รวมถึงการลงทุนภาครัฐและเอกชน (3) แรงขับเคลื่อนจากมาตรการภาครัฐ และ (4) ฐานการขยายตัวที่ต่ำกว่าปกติในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2562 โดยคาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 1.4 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 3.5 และร้อยละ 3.6 ตามลำดับ ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.4-1.4 และดุลบัญชีเดินสะพัด

2.7.2 อุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศไทย

จากการที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งสินค้าเหล่านั้นจะถูกจัดจำหน่ายผ่านช่องทางทางการค้าปลีกต่างๆ อาทิ ห้างสรรพสินค้า ดิสเคาน์ สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ดังนั้น ภาวะการเติบโตของอุตสาหกรรมค้าปลีกจึงสามารถแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มตลาดและการเติบโตของบริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง อุตสาหกรรมค้าปลีกถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสะท้อนให้เห็นการใช้จ่ายของประชากรในประเทศ เนื่องจากธุรกิจค้าปลีกทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงและกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค จากกราฟด้านล่างจะเห็นว่ามูลค่าของอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งเริ่มฟื้นตัวและขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 หลังจากผ่านภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ ปัญหาการเมืองในประเทศ ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ตั้งแต่ปี 2558-2562 อยู่ที่ร้อยละ 6.28 ต่อปี สำหรับปี 2562 อุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งมีมูลค่า 1,706,026 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ถึงร้อยละ 5.72 แสดงให้เห็นถึงการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น อันเป็นผลจากรายได้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นของประชาชนและนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐ

กราฟแสดงมูลค่าอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่ง

ล้านล้านบาท



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

จากรายงานธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ปี 2562 ของศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน คาดว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกสมัยใหม่จะสามารถเติบโตได้ร้อยละ 3.0-3.1 จากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ และการขยายตัวของผู้ประกอบการจากการเปิดสาขาใหม่ การปรับปรุงสาขาเดิม และการเพิ่มพื้นที่ให้เช่า ซึ่งจะช่วยขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าและทำให้รายได้ของผู้ประกอบการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

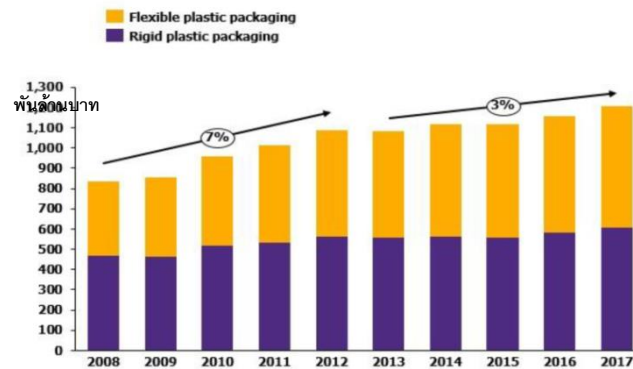
2.7.3 ภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย

จากรายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปีของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นว่าปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกรวมในปี 2559-2561 มีจำนวน 1,477,260 ตัน จำนวน 1,469,534 ตัน และจำนวน 1,409,659 ตัน ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 0.45 และร้อยละ 4.15 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในปี 2559-2561 มีจำนวน 1,067,138 ตัน จำนวน 1,063,121 ตัน และจำนวน 1,021,623 ตัน คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 0.32 และร้อยละ 3.96 ตามลำดับ ทั้งนี้ เป็นผลมาจากกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยบรรษัทลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ใช้วัสดุที่บางกว่า ลดการใช้ถุงพลาสติก รวมทั้งการปรับเปลี่ยนจากการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูป (Rigid Plastic) ที่ใช้ปริมาณพลาสติกมากกว่าไปใช้วัสดุพลาสติกกลุ่มอ่อนตัว (Flexible Plastic) ส่งผลให้ปริมาณการผลิตและจำหน่ายในหน่วยน้ำหนักมีการปรับตัวลดลง

นอกจากนี้ รายงานการเปลี่ยนแปลงของบรรจุภัณฑ์พลาสติกไทยเดือนสิงหาคม 2561 ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (Economic Intelligence Center : EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งระบุว่า การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตช้าลง โดยในช่วงปี 2551-2555 ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 7 ต่อปี และเริ่มชะลอตัวเหลือร้อยละ 3 ต่อปี ในช่วงปี 2556-2560 โดยเมื่อศึกษาในสัดส่วนของบรรจุภัณฑ์พลาสติกแล้ว พบว่าปริมาณการใช้พลาสติกคงรูป (Rigid Plastic Packaging) เริ่มมีอัตราการเติบโตของการบริโภคที่ลดลงในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยถูกแทนที่ด้วยพลาสติกแบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ซึ่งสาเหตุหลักเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนไทยจากการเติบโตของชุมชนเมือง การขยายตัวของครัวเรือนที่มีขนาดเล็กลง ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย

(Individual Packaging) เพิ่มขึ้น โดยบรรจุภัณฑ์พลาสติกจะมีขนาดเล็กลงเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณการบริโภคสินค้าของสมาชิกในครัวเรือน

กราฟแสดงปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแข็งและชนิดอ่อนปี 2551-2560



ที่มา : ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (EIC, Economic Intelligence Center)

2.7.4 ภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน

ข้อมูลจาก Euromonitor International ได้คาดการณ์ว่าในปี 2561 อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ในประเทศไทยจะมีปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่านช่องทางการค้าปลีกจำนวน 20,215.40 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ซึ่งมีจำนวน 19,764.20 ล้านชิ้น คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 2.28 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมและวิถีการดำรงชีวิตที่ปรับเข้าสู่ความเป็นเมือง (Urbanization) มากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ การขยายตัวของครัวเรือนที่มีขนาดเล็กลงยังทำให้ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีขนาดบรรจุ (Pack Size) เล็กลงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าวได้เป็นอย่างดี จึงเป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนให้ปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนทั้งในส่วนของสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภคยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่จำหน่ายผ่านช่องทางการค้าปลีกปี 2556-2560 และประมาณการปี 2561

(หน่วย : ล้านชิ้น)

| ประเภทของสินค้า | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561(F) |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|------------|
| ผลิตภัณฑ์เพื่อความสวยงามและการบำรุงผิว | 273.10 | 285.80 | 299.70 | 310.50 | 321.70 | 332.20 |
| - อัตราการเติบโต | 8.98% | 4.65% | 4.86% | 3.60% | 3.61% | 3.26% |

| ประเภทของสินค้า | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561(F) |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| เครื่องดื่ม | 831.10 | 873.00 | 910.90 | 951.70 | 994.10 | 1,033.70 |
| - อัตราการเติบโต | 4.57% | 5.04% | 4.34% | 4.48% | 4.46% | 3.98% |
| อาหาร | 8,506.80 | 8,844.90 | 9,188.00 | 9,528.40 | 9,854.60 | 10,188.50 |
| - อัตราการเติบโต | 3.71% | 3.97% | 3.88% | 3.70% | 3.42% | 3.39% |
| อาหารสัตว์ | 142.00 | 159.20 | 175.80 | 193.00 | 210.70 | 228.40 |
| - อัตราการเติบโต | 11.46% | 12.11% | 10.43% | 9.78% | 8.17% | 8.40% |
| ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษากัน | 526.80 | 552.50 | 607.10 | 623.50 | 687.90 | 715.30 |
| - อัตราการเติบโต | 5.30% | 4.88% | 9.88% | 2.70% | 10.33% | 3.98% |
| พืชและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ | 554.50 | 582.30 | 605.60 | 626.80 | 645.80 | 664.00 |
| - อัตราการเติบโต | 6.63% | 5.01% | 4.00% | 3.50% | 3.03% | 2.82% |
| บุหรี่ยาสูบ | 6,819.90 | 6,931.10 | 7,006.40 | 7,038.50 | 7,049.40 | 7,053.30 |
| - อัตราการเติบโต | 2.35% | 1.63% | 1.09% | 0.46% | 0.15% | 0.06% |
| จำนวนรวม | 17,654.20 | 18,228.80 | 18,793.50 | 19,272.40 | 19,764.20 | 20,215.40 |
| - อัตราการเติบโต | 3.49% | 3.25% | 3.10% | 2.55% | 2.55% | 2.28% |

ที่มา : ข้อมูลจากเว็บไซต์ Euromonitor International

2.7.5 ภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลรักษากัน (Home Care)

จากรายงานธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลรักษากัน (Home Care) จัดทำโดย Euromonitor International ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2562 อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลรักษากันมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 มูลค่าตลาดรวมของผลิตภัณฑ์ดูแลรักษากันอยู่ที่ 55,199.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ซึ่งมีมูลค่า 52,719.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 4.70 หากพิจารณาในรายกลุ่มผลิตภัณฑ์จะเห็นว่าการเติบโตในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลจากการที่ฐานรายได้ของกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางถึงสูงที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงวิถีชีวิตที่ปรับตัวเข้าสู่ความเป็นเมืองทำให้การดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันต้องการความสะดวกสบายและความรวดเร็ว อีกทั้งต้องการผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันได้ง่ายขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น แรงกดดันจากภาวะการแข่งขันในด้านของผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคต่างๆ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลรักษากัน ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการทั้งหลายต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งหวังให้สินค้าของคุณสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลรักษายานยนต์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขายของบริษัทฯ ที่มีรายได้หลักมาจากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภค เช่น น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน เป็นต้น

มูลค่าผลิตภัณฑ์ดูแลรักษายานยนต์ (Home Care) ในประเทศไทย ปี 2556-2561

(หน่วย : ล้านบาท)

| ประเภทของผลิตภัณฑ์ดูแลรักษายานยนต์ | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ผลิตภัณฑ์ปรับอากาศ | 3,397.80 | 3,625.40 | 3,794.80 | 4,004.60 | 4,247.70 | 4,435.50 |
| - อัตราการเติบโต | 8.13% | 6.70% | 4.67% | 5.53% | 6.07% | 4.42% |
| ผลิตภัณฑ์ซักฟอกขาว | 116.20 | 120.90 | 122.30 | 125.00 | 125.90 | 127.90 |
| - อัตราการเติบโต | 4.97% | 4.04% | 1.16% | 2.21% | 0.72% | 1.59% |
| น้ำยาล้างจาน | 4,098.20 | 4,371.70 | 4,539.40 | 4,790.70 | 5,063.40 | 5,290.70 |
| - อัตราการเติบโต | 7.41% | 6.67% | 3.84% | 5.54% | 5.69% | 4.49% |
| ยาฆ่าแมลง | 3,460.70 | 3,666.90 | 3,818.40 | 4,079.20 | 4,351.90 | 4,541.20 |
| - อัตราการเติบโต | 6.60% | 5.96% | 4.13% | 6.83% | 6.69% | 4.35% |

| ประเภทของผลิตภัณฑ์ดูแลรักษายานยนต์ | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย | 26,951.90 | 28,644.60 | 30,073.20 | 31,932.40 | 33,906.70 | 35,520.80 |
| - อัตราการเติบโต | 7.04% | 6.28% | 4.99% | 6.18% | 6.18% | 4.76% |
| ผลิตภัณฑ์ขัดเงา | 814.20 | 844.10 | 862.10 | 896.20 | 921.90 | 948.30 |
| - อัตราการเติบโต | 4.34% | 3.67% | 2.13% | 3.96% | 2.87% | 2.86% |

| ประเภทของผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาบ้าน | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ผลิตภัณฑ์ดูแลพื้นผิว | 3,125.80 | 3,319.00 | 3,428.70 | 3,655.70 | 3,871.80 | 4,098.8 |
| - อัตราการเติบโต | 6.91% | 6.18% | 3.31% | 6.62% | 5.91% | 5.86% |
| ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดห้องน้ำ | 184.90 | 196.80 | 203.30 | 215.00 | 229.90 | 235.90 |
| - อัตราการเติบโต | 7.38% | 6.44% | 3.30% | 5.76% | 6.93% | 2.61% |
| จำนวนรวม | 42,149.90 | 44,789.50 | 46,842.10 | 49,698.70 | 52,719.00 | 55,199.20 |
| - อัตราการเติบโต | 7.06% | 6.26% | 4.58% | 6.10% | 6.08% | 4.70% |

ที่มา : Euromonitor International : Home Care in Thailand (February 2019)

2.8 การแข่งขัน

จากฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้น 1,148 ราย ประกอบด้วย ผู้ผลิตขนาดเล็ก 935 ราย ขนาดกลาง 130 ราย และขนาดใหญ่ 83 ราย หากเปรียบเทียบในเชิงของส่วนแบ่งการตลาดซึ่งคำนวณจากรายได้รวมในปี 2560 ผู้ผลิตขนาดเล็กและขนาดกลางมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันร้อยละ 44.43 และผู้ผลิตขนาดใหญ่มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 55.57

ตารางแสดงสัดส่วนผู้ผลิตในตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติก

| ขนาดของผู้ผลิต | จำนวน (ราย) | รายได้รวม (ล้านบาท) | กำไรสุทธิ (ล้านบาท) | ส่วนแบ่งการตลาด (ร้อยละ) |
|-----------------|----------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| ผู้ผลิตขนาดเล็ก | 935 | 35,684.22 | 1,110.72 | 19.94 |
| ผู้ผลิตขนาดกลาง | 130 | 43,838.50 | 1,284.28 | 24.49 |
| ผู้ผลิตขนาดใหญ่ | 83 | 99,464.54 | 5,522.46 | 55.57 |
| รวม | 1,148 | 178,987.26 | 7,917.46 | 100.00 |

ที่มา : ฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : หลักเกณฑ์การคิดขนาดของธุรกิจ อ้างอิงจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้

- 1) กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก หมายถึง นิติบุคคลที่มีสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นมูลค่าไม่เกิน 50 ล้านบาท
- 2) กลุ่มธุรกิจขนาดกลาง หมายถึง นิติบุคคลที่มีสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท
- 3) กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ หมายถึง นิติบุคคลที่มีสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นมูลค่ามากกว่า 200 ล้านบาท

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากบรรจุภัณฑ์มีหลากหลายประเภทและมีผู้ผลิตทั้งรายเล็กและรายใหญ่มากทำให้ลูกค้ามีทางเลือกและมีสินค้าทดแทนเป็นจำนวนมาก ซึ่งบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมประเภทนี้ อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตในแต่ละกลุ่มจะมีกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันไป โดยหากเป็นผู้ผลิตรายเล็กจะมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านราคามากกว่าคุณภาพ ในขณะที่ผู้ผลิตขนาดกลางถึงใหญ่จะเน้นการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ดังนั้น การแข่งขันในธุรกิจจึงเกิดขึ้นเฉพาะในกลุ่มผู้ผลิตที่เป็นผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเดียวกัน ซึ่งตามนิยามของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริษัทฯ จัดอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตขนาดใหญ่ ซึ่งบริษัทฯ สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่มีคุณภาพ สินค้าของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล ได้แก่ FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000), GMP (Good Manufacturing Practices) และ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) รวมไปถึงจนถึง มาตรฐาน URSA (SEDEX) ซึ่งเป็นการรับรองจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจด้านแรงงาน ซึ่งเป็นข้อกำหนดของผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทข้ามชาติ นอกจากนี้ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ไต้หวัน อิตาลี จีน เป็นต้น และใช้ระบบการพิมพ์แบบ โรโตกราเวียร์ (Rotogravure) พิมพ์ได้สูงสุด 10 สี ทำให้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตได้มีความสวยงาม โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภคขนาดใหญ่ของประเทศ จึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างมาก เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ถือเป็นส่วนสำคัญอีกปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายอย่างใกล้ชิดและรวดเร็ว เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ กับผู้ผลิตรายอื่นๆ ทั้งนี้ คู่แข่งที่สำคัญที่อยู่ในตลาดเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มบริษัทแอมคอร์, บริษัท สุทามากิ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท พูจิ เอช จำกัด, บริษัท ไดอิชิแพคเกจจิ้ง จำกัด, บริษัท ฟรีแพค ประเทศไทย จำกัด, บริษัท ฟิล์มมาสเตอร์ จำกัด และ บริษัท พรินท์ มาสเตอร์ จำกัด

ตารางแสดงรายได้จากการขายและบริการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging)

(หน่วย: ล้านบาท)

| ชื่อบริษัท | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. กลุ่มบริษัทแอมคอร์ ^{(1), (2)} | 6,377.71 | 5,534.21 | 5,585.08 | 5,524.47 |
| 2. บริษัท สุทามากิ (ประเทศไทย) จำกัด | 3,938.66 | 4,148.09 | 4,487.79 | 4,499.55 |
| 3. บริษัท พูจิ เอช จำกัด ⁽³⁾ | 3,861.64 | 4,187.64 | 4,394.27 | 4,567.68 |
| 4. บริษัท ไดอิชิแพคเกจจิ้ง จำกัด | 1,848.70 | 1,859.29 | 2,025.39 | 2,030.13 |
| 5. บริษัท ฟรีแพค ประเทศไทย จำกัด | 1,626.84 | 1,703.90 | 1,951.01 | 1,981.67 |
| 6. บริษัท ฟิล์มมาสเตอร์ จำกัด | 1,458.62 | 1,461.47 | 1,514.85 | 1,422.81 |
| 7. บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) | 1,138.02 | 1,170.40 | 1,337.87 | 1,361.18 |
| 8. บริษัท พรินท์ มาสเตอร์ จำกัด | 1,257.46 | 1,313.20 | 1,203.81 | 1,432.59 |
| บริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนจำนวน 13 ราย | 6,994.37 | 7,257.80 | 7,252.97 | 7,351.66 |

| ชื่อบริษัท | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| รวมรายได้จากการขายและบริการของ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ พลาสติกชนิดอ่อน | 28,502.02 | 28,636.01 | 29,753.05 | 24,647.28 |

ที่มา : ข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนได้มาจากบริษัทฯ ในขณะที่ข้อมูลรายได้จากการขายและบริการเป็นข้อมูลจากปัสชีเนสออนไลน์

หมายเหตุ : 1) กลุ่มบริษัทแอมคอร์ ประกอบด้วย บริษัท แอมคอร์ เฟล็กซ์เบิ้ล กรุงเทพ จำกัด (มหาชน), บริษัท แอมคอร์ เฟล็กซ์เบิ้ล ชลบุรี จำกัด, บริษัท แอมคอร์ เฟล็กซ์เบิ้ล เพชรบุรี จำกัด และบริษัท แอมคอร์ เฟล็กซ์เบิ้ล ระยอง จำกัด

2) รอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นวันที่ 1 กรกฎาคม และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

3) รอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นวันที่ 1 เมษายน และสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

2.9 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.9.1 การผลิต

ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 189/48-49 หมู่ที่ 3 ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ บนเนื้อที่รวม 18 ไร่ 3 งาน 86 ตารางวา บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่ผลิตทั้งหมดเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเป็นเครื่องที่นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ไต้หวัน อิตาลี จีน เป็นต้น โดยบริษัทฯ ใช้ระบบการพิมพ์แบบโรโตกราฟิ (Rotogravure) พิมพ์ได้สูงสุด 10 สี ซึ่งเป็นกรรมวิธีการพิมพ์แบบแม่พิมพ์ร่องลึก ส่วนที่เป็นภาพหรือลายเส้นที่พิมพ์จะถูกกัดเจาะเป็นหลุมเล็กๆ ซึ่งเป็นส่วนที่เก็บหมึกสำหรับที่จะพิมพ์ลงบนฟิล์ม ส่วนบริเวณที่ไม่ใช่ภาพจะเป็นผิวเรียบ การพิมพ์ระบบกราวัวร์นี้เป็นระบบที่สามารถเก็บรายละเอียดของภาพพิมพ์ได้อย่างดีเยี่ยม ทำให้ภาพพิมพ์ดูสวยงามเป็นธรรมชาติ การทำงานควบคุมระบบการจับตำแหน่งมาร์คของภาพด้วยคอมพิวเตอร์ ทำให้สามารถพิมพ์งานได้รวดเร็วและมีความแม่นยำสูง โดยคอมพิวเตอร์จะจับตำแหน่งของภาพแบบอัตโนมัติ และมีกล้องตรวจจับของเสียในระหว่างกระบวนการพิมพ์ ระบบดังกล่าวจะช่วยลดความสูญเสียจากกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพได้ดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยได้เข้าพื้นที่อาคารโรงงานและสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 470/3-4 หมู่ 5 ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่ใช้สอยรวม 5,300 ตารางเมตร จากบริษัท เอ็น.เอส.พี.เค จำกัด และซื้อเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนรวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ จากบริษัท โฮลี่ พลาส จำกัด ประกอบด้วย เครื่องพิมพ์ เครื่องเคลือบ Dry Lamination เครื่องพ่นผิว และเครื่องกรอ

2.9.2 กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

| | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| กำลังการผลิตเต็มที่ (ล้านเมตร) | 124.12 | 131.82 | 184.44 | 207.81 |
| ปริมาณการผลิตจริง (ล้านเมตร) | 115.07 | 120.23 | 137.38 | 144.78 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ) | 92.70 | 91.21 | 74.48 | 69.67 |

กำลังการผลิตเต็มที่ คำนวณจากประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (Overall Equipment Efficiency : OEE) ของเครื่องพิมพ์ ซึ่งพิจารณาจากค่าเฉลี่ยสูงสุด (Maximum Average) ของ 3 ปัจจัยหลัก ประกอบด้วย อัตราเดินเครื่อง (Availability) ประสิทธิภาพเดินเครื่อง (Performance Efficiency) และอัตราคุณภาพ (Quality Rate) โดยจำนวนชั่วโมงทำงานอยู่ที่วันละ 22 ชั่วโมง และจำนวนวันทำงานเฉลี่ยอยู่ที่ 26 วันต่อเดือน

บริษัทฯ ลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์เพิ่มจำนวน 1 เครื่อง โดยติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนตุลาคม 2560 ส่งผลทำให้กำลังการผลิตเต็มที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 เป็นจำนวน 131.82 ล้านเมตรต่อปี และจำนวน 184.44 ล้านเมตรต่อปี ในปี 2561

สำหรับโรงงาน 2 ที่แพรงษา ได้เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์เมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่ 37.39 ล้านเมตรต่อปี

2.10 การจัดหาวัตถุดิบ

ในการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ นั้น จะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

2.10.1 คุณภาพของวัตถุดิบ

จากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จึงมุ่งเน้นการสั่งซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่มีศักยภาพและความสามารถที่จะจัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่กำหนดได้อย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ต้องการ โดยบริษัทฯ มีการจัดทำรายชื่อผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Approved Vendor List) เพื่อใช้ในการกลั่นกรองผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีกระบวนการในการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ รวมทั้งเยี่ยมชมและตรวจสอบโรงงานของผู้ผลิตรายใหม่ก่อนที่จะอนุมัติให้เป็นผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะทำการทบทวนผลการประเมินทุก 6 เดือน โดยพิจารณาจากคุณภาพและประวัติการส่งมอบวัตถุดิบเป็นหลัก นอกจากนี้ แผนกตรวจสอบคุณภาพ (QA) จะทำการสุ่มตรวจสอบวัตถุดิบทุกครั้งจากผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายนำวัตถุดิบมาส่ง เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ

2.10.2 ระยะเวลาในการส่งมอบวัตถุดิบ

การซื้อวัตถุดิบในประเทศจะมีระยะเวลาในการส่งมอบวัตถุดิบประมาณ 15 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทวัตถุดิบ

ในขณะที่การสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมีระยะเวลาในการส่งมอบวัตถุดิบประมาณ 30-45 วัน เนื่องจากต้องเพื่อระยะเวลาขนส่งซึ่งขึ้นอยู่กับประเทศที่สั่งซื้อ

2.10.3 ราคาและแนวโน้มของราคาราวัตถุดิบ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งฟิล์มซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งราคาจะเปลี่ยนแปลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ดังนั้น ในการสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะต้องพิจารณาปริมาณวัตถุดิบที่จะสั่งซื้อ ประกอบกับระยะเวลาที่จะสั่งซื้อให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ จะมีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มราคาราวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดเพื่อที่จะสามารถบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.10.4 การไม่พึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งหรือน้อยราย

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดหาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ฟิล์ม หมึก กาว จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบอย่างน้อย 2 ราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองกับผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายในด้านของราคาและระยะเวลาการส่งมอบวัตถุดิบ

ตารางแสดงสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากในประเทศและต่างประเทศ

| | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|
| ซื้อวัตถุดิบในประเทศ | 83.15 | 74.87 | 74.95 | 79.64 |
| ซื้อวัตถุดิบต่างประเทศ | 16.85 | 25.13 | 25.05 | 20.36 |
| รวมซื้อวัตถุดิบ | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

2.11 รายละเอียดหลักของวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัทฯ

2.11.1 ฟิล์ม (Film)

ฟิล์มถือเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตทั้งในกระบวนการพิมพ์ (Printing) และเคลือบ (Lamination) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.42 ร้อยละ 76.94 และร้อยละ 68.17 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบรวมในปี 2560-2562 ตามลำดับ บริษัทฯ สั่งซื้อฟิล์มจากผลิต/ผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับประเภทของฟิล์มที่จะนำมาใช้ในการผลิตซึ่งจะแตกต่างกันตามคุณสมบัติ (Specification) และวัตถุประสงค์ในการใช้งาน โดยบริษัทฯ ได้ร่วมกับผู้ผลิตแต่ละรายในการพัฒนาสูตรฟิล์มขึ้นมามากกว่า 40 สูตร เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละราย ปัจจุบัน ฟิล์มที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มตามคุณสมบัติของฟิล์มได้ 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

- ฟิล์มที่รองรับการพิมพ์ (Printability) เนื้อฟิล์มประเภทนี้จะสามารถซึมซับสีได้ดี ให้สีสันทึ่สวยงาม เมื่อมีการพิมพ์แล้วหมึกพิมพ์จะไม่เลอะออกจากแบบแม่พิมพ์ ฟิล์มประเภทนี้ ได้แก่ OPA, PET และ OPP
- ฟิล์มที่มีคุณสมบัติปกป้องบรรจุภัณฑ์ภายในจากปัจจัยต่างๆ (Barrier) เนื้อฟิล์มประเภทนี้จะมีคุณสมบัติเด่นในการป้องกันแสงแดด ความชื้น และอากาศเข้าสู่บรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยในการถนอม

- และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในบรรจุภัณฑ์ฟิล์มประเภทนี้ ได้แก่ MPET และอลูมิเนียมฟอยล์
- ฟิล์มที่ใช้ปิดผนึกขึ้นรูป (Sealant) ซึ่งเป็นฟิล์มประเภทที่บริษัทฯ มีการใช้มากที่สุด โดยลักษณะของเนื้อฟิล์มประเภทนี้จะมีคุณสมบัติเด่นที่มีจุดหลอมเหลวต่ำ เมื่อเนื้อฟิล์มถูกความร้อนที่ระดับ 100-200 องศาเซลเซียส จะสามารถละลายติดกันได้ง่ายและปิดผนึกขึ้นรูปได้ดี โดยเนื้อฟิล์มที่มีคุณสมบัติดังกล่าวมักจะถูกใช้เป็นฟิล์มชั้นในสุดที่จะสัมผัสกับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในบรรจุภัณฑ์จึงต้องเป็นฟิล์มประเภท Food Grade หรือฟิล์มที่สามารถสัมผัสกับอาหารได้โดยตรง ได้แก่ LLDPE, WLLDPE, CPP, MCPPE และ MOPP

2.11.2 หมึกพิมพ์ (Ink)

บริษัทฯ สั่งซื้อหมึกพิมพ์ทั้งหมดจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายหลักในประเทศจำนวน 3-4 ราย ทั้งนี้ คุณสมบัติของหมึกพิมพ์ของผู้ผลิตแต่ละรายจะแตกต่างกัน เช่น ความหนืด, ความละเอียดของเม็ดสี, การเกาะติด เป็นต้น ดังนั้น ในการพิจารณาเลือกซื้อหมึกพิมพ์จากผู้ผลิตใดๆ บริษัทฯ จะคำนึงถึงระดับความหนืดที่เหมาะสมกับฟิล์มที่จะใช้ผลิตและคุณสมบัติที่ต้องการในชิ้นงานนั้นๆ เพื่อให้สินค้าที่ผลิตได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

2.11.3 กาว (Adhesive)

กาวเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการประสานระหว่างชั้นฟิล์มในกระบวนการเคลือบ (Laminate) บริษัทฯ สั่งซื้อกาวจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศจำนวน 2-3 ราย โดยผู้ผลิตแต่ละรายสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกัน และอยู่ในระดับมาตรฐานที่บริษัทฯ ยอมรับได้

2.11.4 ตัวทำละลาย (Solvent)

ตัวทำละลาย (Solvent) เป็นสารเคมีที่นำมาผสมกับหมึกพิมพ์เพื่อให้หมึกพิมพ์มีระดับความหนืดตามที่ต้องการ ตัวทำละลายที่บริษัทฯ ใช้ เช่น Ethyl Acetate, Toluene, IPA เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทฯ สั่งซื้อตัวทำละลายจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายหลักในประเทศจำนวน 4-5 ราย

นอกเหนือจากวัตถุดิบหลักตามที่กล่าวข้างต้น แม่พิมพ์ (Cylinder) ถือเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตที่มีผลต่อคุณภาพงานพิมพ์อย่างมาก โดยแผนกพัฒนาภาพพิมพ์ (Image) จะนำไฟล์แบบพิมพ์ที่ได้รับจากลูกค้ามาทำการจัดกลุ่มสีและแยกกลุ่มสีออกเป็นชั้นๆ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เมื่อนำแต่ละชั้นมาประกอบกันจะทำให้ได้ภาพพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ตามแบบที่ลูกค้ากำหนด โดยแบบพิมพ์ที่ได้จากการจัดชั้นสีดังกล่าวจะถูกนำไปเป็นแบบในการผลิตแม่พิมพ์ ซึ่งบริษัทฯ จะจ้างผู้ผลิตแม่พิมพ์จากภายนอกในการผลิตแม่พิมพ์ให้แก่บริษัทฯ ปัจจุบัน บริษัทฯ สั่งผลิตแม่พิมพ์จากผู้ผลิตจำนวน 4 ราย โดยจะพิจารณาจากระยะเวลาในการจัดส่งและราคาเป็นหลัก

2.12 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนของบริษัทฯ จะมีขยะปนเปื้อนสารเคมี ได้แก่ หมึกพิมพ์ กาว และตัวทำละลาย ที่เกิดจากการใช้ตัวทำละลายในการล้างทำความสะอาดหมึกพิมพ์และกาวออกจากวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ โดย

จะนำของเสียดังกล่าวไปผ่านกระบวนการกลั่น ซึ่งจะทำให้ได้สารละลายที่อยู่ในรูปของเหลวและกาก โดยสารละลายที่อยู่ในรูปของเหลว บริษัทฯ จะนำกลับไปใช้ในการทำความสะอาดเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ และสารละลายที่อยู่ในรูปกาก ปัจจุบัน บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) เพื่อนำกากดังกล่าวไปทำลายด้วยกระบวนการที่ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการตรวจสอบสุขศาสตร์อุตสาหกรรมทุกปี โดยว่าจ้างบริษัท ซี.อี.เอ็ม เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด เข้ามาตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ได้แก่ การตรวจวัดคุณภาพอากาศ การตรวจวัดปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง การตรวจวัดความเข้มข้นของแสง การตรวจสอบความดังของเสียง รวมถึงการตรวจสอบระดับความร้อนในสถานประกอบการ พบว่าผลการตรวจวัดในทุกประเด็นมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2560 บริษัทฯ ยังมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการเข้าร่วมโครงการปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) และได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ว่าบริษัทฯ มีความใส่ใจและต้องการจะมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

3. ปัจจัยและความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2560-2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 4 รายแรก เป็นมูลค่ารวมจำนวน 1,070.05 ล้านบาท จำนวน 1,180.50 และจำนวน 1,060.81 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.98 ร้อยละ 86.73 และ 84.48 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ โดยมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งรายที่เกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายรวม ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้าดังกล่าว หรือลูกค้าดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ลูกค้ารายใหญ่ทั้ง 4 รายดังกล่าวเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภครายใหญ่ของประเทศที่มีส่วนแบ่งการตลาดในระดับต้นๆ ส่งผลทำให้ปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์มีปริมาณสูงด้วยเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ลูกค้าทั้ง 4 รายดังกล่าวล้วนเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และมีกระบวนการในการคัดเลือกผู้จัดจำหน่าย (Supplier) ที่มีมาตรฐานสูง และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้าแต่ละรายอย่างเคร่งครัด เช่น มาตรฐาน URSA (SEDEX) ซึ่งเป็นการรับรองจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจด้านแรงงาน ซึ่งเป็นข้อกำหนดของผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทข้ามชาติ เป็นต้น ดังนั้นการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าดังกล่าวจึงถือเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ อย่างมาก ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ ยังมีนโยบายรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) ในระยะยาว นอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทฯ ยังร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ

Update แนวโน้มเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Flexible Packaging ให้แก่ลูกค้าเป็นประจำ ทำให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้า รวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้าพิจารณาได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการควบคุมการผลิตให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสูงและสามารถส่งสินค้าได้ตรงตามกำหนดเวลาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้แก่ลูกค้า ดังนั้น ผู้บริหารจึงมั่นใจว่าจะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมุ่งเน้นการขยายตลาดให้ครอบคลุมฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นทั้งในส่วนบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคด้วยการเจาะตลาดสำหรับสินค้าใหม่ๆ เช่น อุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น รวมถึงการขยายตลาดไปยังกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภคเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีการจัดตั้งทีมการตลาดใหม่เพื่อรับผิดชอบลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าบริโภคเป็นหลักเพื่อที่จะสามารถติดตามดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าได้อย่างหลากหลายไม่ว่าจะเป็น Shrink Film, Retort Pouch, Spout Pouch เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน ได้แก่ ฟิล์ม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.42 ร้อยละ 76.94 และร้อยละ 68.17 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวมในปี 2559-2562 ตามลำดับ โดยที่กระบวนการผลิตฟิล์มนั้นเป็นการนำเม็ดพลาสติกมาผ่านการแปรรูป ซึ่งเม็ดพลาสติกถือเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลายที่มีวัตถุดิบตั้งต้นที่สำคัญ เช่น น้ำมันดิบ ไฮโดรคาร์บอนต่างๆ เป็นต้น โดยชนิดของฟิล์มหลักๆ ที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิต ได้แก่ ฟิล์ม WLLDPE ที่มีวัตถุดิบตั้งต้นเป็นเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนชนิดที่มีความหนาแน่นต่ำเชิงเส้นตรง (Linear Low Density Polyethylene : LLDPE) และฟิล์ม OPA ที่มีคาโพรแลกตัม (Caprolactam) เป็นวัตถุดิบตั้งต้น ดังนั้นราคาของฟิล์มจึงผันแปรตามอุปสงค์และอุปทานของราคาน้ำมันดิบและวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตฟิล์มแต่ละประเภท เช่น Caprolactam, LLDPE เป็นต้น

ในช่วงต้นปี 2559 ราคา Caprolactam ราคาเม็ดพลาสติก LLDPE และราคาน้ำมันดิบลดลงอยู่ในระดับต่ำสุดที่ประมาณ 1.59, 1.06 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม และ 33-34 เหรียญสหรัฐต่อบาเรล ตามลำดับ หลังจากนั้นราคาเม็ดพลาสติก LLDPE ปรับเพิ่มสู่ระดับสูงสุดที่ประมาณ 1.24 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม ในช่วงต้นปี 2560 และผันผวนในช่วงราคา 1.08-1.21 ในช่วงปี 2560 จนถึงช่วงกลางปี 2561 หลังจากนั้นราคาเม็ดพลาสติก LLDPE ก็ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนราคา Caprolactam ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงระดับประมาณ 2.61-2.72 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม ในช่วงปลายปี 2560 ก่อนจะปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี 2561 ที่ผ่านมา ในขณะที่ราคาน้ำมันดิบได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดในช่วงกลางปี 2561 ที่ระดับ 74-83 เหรียญสหรัฐต่อบาเรล ก่อนที่จะปรับตัวลดลงและเคลื่อนไหวอยู่ที่ระดับ 61-63 เหรียญสหรัฐต่อบาเรล ในช่วงปลายปี 2562 จะเห็นว่าราคาน้ำมันดิบและราคาวัตถุดิบตั้งต้นของฟิล์มจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกัน

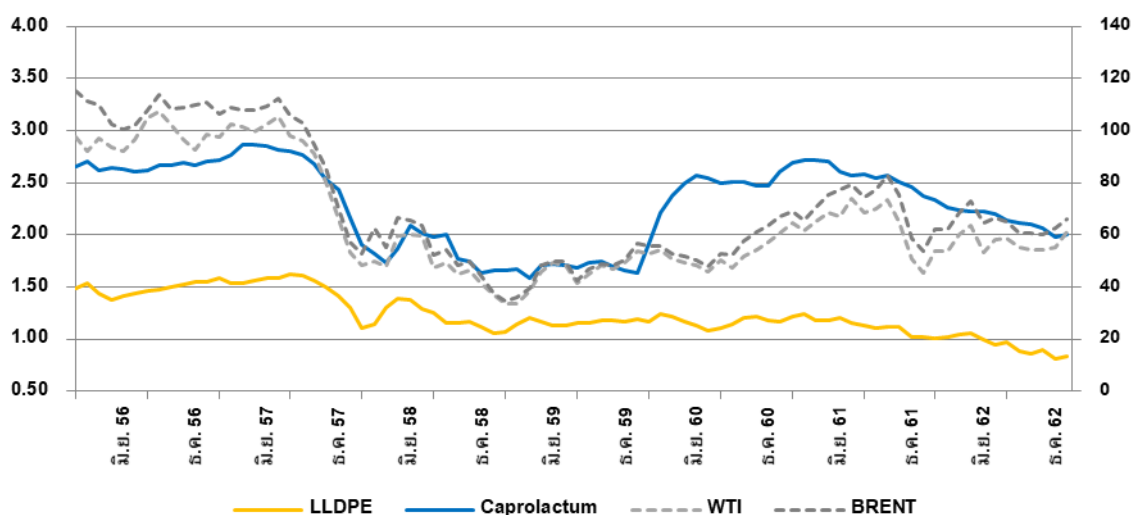
ดังนั้น หากราคาฟิล์มซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อ

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าจากต้นทุนบวกกำไรขั้นต้นที่เหมาะสม ประกอบกับการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มานาน รวมถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบทำให้มีอำนาจต่อรองราคาและสามารถคาดการณ์แนวโน้มราคาวัตถุดิบได้เป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมาผู้บริหารได้ติดตามการเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบหลักรวมทั้งสถานการณ์ของตลาดโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสามารถบริหารต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ

กราฟแสดงราคาน้ำมันดิบและราคาวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตฟิล์ม ปี 2556-2562

ดอลลาร์/สรอ./กิโลกรัม

ดอลลาร์/สรอ./บาร์เรล



ที่มา : Bloomberg

3.3 ความเสี่ยงจากการมีปริมาณสินค้าคงคลังในระดับสูง

ณ สิ้นปี 2559-2562 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 195.42 ล้านบาท จำนวน 204.18 ล้านบาท และจำนวน 203.48 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.42 ร้อยละ 22.10 และร้อยละ 14.53 ของสินทรัพย์รวม หากพิจารณาระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2559-2562 ที่มีจำนวน 21.09 วัน จำนวน 28.57 วัน และจำนวน 21.59 วัน ตามลำดับ ซึ่งได้ปรับตัวลดลงจากการที่บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้น IPO ดังนั้นหากบริษัทฯ บริหารสินค้าคงเหลือไม่เหมาะสม อาจทำให้มีปริมาณสินค้าคงเหลือมากเกินไปจนทำให้เสื่อมสภาพและต้องตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายควบคุมดูแลการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือทั้งในส่วน of วัตถุดิบ งานระหว่างทำ และสินค้าสำเร็จรูปอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการทบทวนและพิจารณาสินค้า

คงเหลือทั้งหมดที่มีอยู่และพยายามบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่ค้างอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือและรายงานการเคลื่อนไหวของสินค้าสำเร็จรูปทุกสิ้นเดือนเพื่อรายงานผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งจะเน้นสินค้าที่ค้างนานเพื่อวางแผนและดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้อย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพและความล้าสมัยของสินค้า นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำระบบ Dashboard เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารสามารถดูข้อมูลปริมาณสินค้าคงคลังแบบ Real time ได้จากทั้งในมือถือและเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารสามารถวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงตัดสินใจและวางแผนการดำเนินการต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว สำหรับการจับซื้อวัตถุดิบนั้น แผนกวางแผนและแผนกคลังสินค้าจะร่วมกันพิจารณาการสั่งซื้อ โดยจะพิจารณาจากวัตถุดิบที่มีอยู่ในคลังสินค้าประกอบกับความต้องการใช้งานตามคำสั่งซื้อของลูกค้าก่อน หากปริมาณวัตถุดิบคงเหลือน้อยกว่าขั้นต่ำที่บริษัทฯ กำหนดไว้ จึงจะทำการสั่งซื้อเพื่อรักษาปริมาณวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิต จากการดำเนินการดังกล่าวของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

3.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักในการประกอบธุรกิจ

จากการที่ประธานกรรมการบริหาร คือ นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์ เป็นผู้มีส่วนประกอบในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มาเป็นเวลานานกว่า 32 ปี จึงมีความรู้ความเชี่ยวชาญและความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจอย่างลึกซึ้ง และยังมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภครายใหญ่ รวมถึงผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้บริหารหลักในการบริหารงาน ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม จากการที่นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์ เป็นผู้มีส่วนในการก่อตั้งบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 49.76 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้น IPO ซึ่งจะทำให้มั่นใจได้ว่านายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์ จะยังคงเป็นประธานกรรมการบริหารต่อไปเพื่อกำหนดนโยบายและเป้าหมายในภาพรวมของบริษัทฯ โดยจะมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่รับผิดชอบดูแลการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานประจำวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดการบริหารอย่างเป็นระบบ มีแนวทางในการบริหารงานอย่างมืออาชีพมากขึ้น โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรอีกทั้งมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงอำนาจอนุมัติในการบริหารงานของผู้บริหารแต่ละระดับอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการกระจายอำนาจในการบริหารจัดการให้กับผู้บริหารในระดับรองลงมา ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังมีนโยบายการฝึกอบรมพนักงานและผู้บริหารให้มีความรู้ความสามารถเพื่อที่จะสามารถช่วยบริหารงานด้านต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ เพื่อรองรับการเติบโตอย่างมั่นคงให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว

3.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแรงงานที่มีฝีมือ

การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนต้องอาศัยแรงงานฝีมือที่มีทักษะและความชำนาญในการผลิตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการวิเคราะห์และจัดลำดับชั้นสีของแม่สี การผสมสีให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการควบคุมเครื่องจักรในกระบวนการพิมพ์ฟิล์ม ซึ่งเป็นขั้นตอนการผลิตที่จะส่งผลต่อความสวยงามของภาพพิมพ์บนฟิล์ม การ

พัฒนาทักษะและความชำนาญดังกล่าวต้องใช้เวลาในการฝึกฝน และส่วนใหญ่จะเป็นการฝึกฝนจากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงหากบุคลากรดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานอยู่กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงจัดให้มีการอบรมและฝึกฝนพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงาน และมีความเจริญก้าวหน้าและสามารถเติบโตไปในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทฯ ยังมีการจัดระบบสวัสดิการที่ดี โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะใช้เครื่องจักรเข้ามามีส่วนช่วยในการรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์มากขึ้น ได้แก่ เครื่องผสมสี (Ink Dispensing) ทำให้ขั้นตอนการผสมสีได้สีที่ชัดเจน รวดเร็ว แม่นยำตามสีที่ลูกค้าต้องการ และลดการพึ่งพิงทักษะและฝีมือของบุคลากรลงได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ ในปี 2561 และปี 2562 อัตราการลาออกเฉลี่ยต่อเดือนของพนักงานในกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ฟิล์มที่ต้องใช้ทักษะและความชำนาญ (Skilled Labor) อยู่ที่ร้อยละ 0.71 และร้อยละ 0.45 ตามลำดับ

3.6 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องชำระเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2560-2562 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบที่จะต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.13 ร้อยละ 25.05 และร้อยละ 20.36 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวม ตามลำดับ ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าและบริการเกือบทั้งหมดเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กรณีที่เงินสกุลดอลลาร์แข็งค่าขึ้น อาจส่งผลให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ปรับสูงขึ้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าโดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับต้นทุนของสินค้าได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิดและจะพิจารณาป้องกันความเสี่ยงด้วยการซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ตามสถานการณ์และความจำเป็น ทั้งนี้ ในปี 2560 - 2562 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.80 ล้านบาท จำนวน (0.17) ล้านบาท และจำนวน 1.42 ล้านบาท ตามลำดับ

3.7 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน

ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากบรรจุภัณฑ์มีหลากหลายประเภทและมีผู้ผลิตทั้งรายเล็กและรายใหญ่มากทำให้ลูกค้ามีทางเลือกและมีสินค้าทดแทนเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม จากการที่ลูกค้าหลักของบริษัทฯ คือ ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ของประเทศจึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ความสวยงามและทันสมัยของบรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบโต้กับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว และทำให้ลูกค้าเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยโดยใช้วัสดุและเทคโนโลยีการผลิต

ที่สามารถนำเสนอบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างและเหมาะสมกับการใช้งานได้ รวมถึงความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ ทำให้การแข่งขันจะเกิดขึ้นเฉพาะกับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพที่จะสามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าวให้แก่ลูกค้าได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยจะทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายงานต่างๆ ได้แก่ ฝ่ายขาย และการตลาด ฝ่ายวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายประกันคุณภาพ รวมถึงลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก โดยฝ่ายขายและการตลาดจะรับโจทย์ความต้องการของลูกค้ารวมถึงติดตามแนวโน้มของตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเตรียมพร้อมในการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามความต้องการของลูกค้าหรือตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการให้บริการที่รวดเร็วและใกล้ชิดกับลูกค้า โดยมีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และมีการจัดประชุมเพื่อร่วมวางแผนกับลูกค้าเจ้าหลักเป็นประจำ ทั้งนี้ เพื่อแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และเตรียมพร้อมวางแผนการผลิต รวมทั้งปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะการแข่งขันในตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันการณ์

3.8 ความเสี่ยงจากมาตรการจากภาครัฐเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากการตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขยะพลาสติกในปัจจุบัน เนื่องจากขยะพลาสติกเป็นขยะที่ย่อยสลายได้ยากและเป็นสาเหตุสำคัญของมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการเผาทำลาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาและความเสี่ยงต่อสุขภาพ อีกทั้งปัญหาแหล่งขยะพลาสติกในทะเลซึ่งทำลายระบบนิเวศทางธรรมชาติส่งผลให้หลายประเทศทั่วโลกต่างมีการออกนโยบายและมาตรการจัดการขยะพลาสติก เช่น การเก็บค่าธรรมเนียมถุงพลาสติก กฎหมายห้ามใช้ถุงประเภทใช้แล้วทิ้งหรือพลาสติกแบบบาง หรือแม้กระทั่ง กฎหมายห้ามการผลิต การใช้ และการจำหน่ายถุงพลาสติก

ถึงแม้ว่าประเทศไทยยังไม่มียกนโยบายในการจัดการขยะพลาสติกอย่างเป็นรูปธรรม แต่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้มีการจัดทำแผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 ซึ่งกำหนดแผนงานในการส่งเสริมการลดปริมาณขยะจากต้นทาง โดยให้งดหรือเลิกการใช้กล่องโฟม ถุงพลาสติก หรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ยาก ตลอดจนการพัฒนาพลาสติกชีวภาพรวมถึงวัสดุอื่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ เพื่อส่งเสริมให้มีการนำพลาสติกชีวภาพกลับมาใช้อย่างคุ้มค่า รวมไปถึงการส่งเสริมการลงทุนแก่ภาคเอกชนทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีการผลิตสินค้าจากพลาสติกชีวภาพ เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้พลาสติกชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจได้รับผลกระทบจากมาตรการหรือแผนงานต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้รองรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงผลกระทบด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากการจัดหาวัตถุดิบที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการติดตามข่าวสารในเรื่องดังกล่าวอย่างใกล้ชิดและได้เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว (ดูรายละเอียดในหัวข้อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการพัฒนา

บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลายโดยสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความแตกต่างและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยมุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย ซึ่งจะเป็นการพัฒนาพร้อมกับลูกค้า โดยลูกค้าจะกำหนดคุณสมบัติ (Specification) ของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ และบริษัทฯ จะพัฒนาสูตรและโครงสร้างวัตถุดิบรวมถึงจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตและหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้รองรับกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น บรรจุภัณฑ์ที่สามารถผ่านการฆ่าเชื้อด้วยหม้อต้มแรงดันสูง (Retort Pouch), ซองพาส์พร้อมฝา (Spout Pouch) เป็นต้น

4.2 การพัฒนาวัตถุดิบ

นอกเหนือจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาสูตรวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเลือกใช้วัตถุดิบ อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการผลิตได้อีกทางหนึ่งด้วย ยิ่งไปกว่านั้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาายังเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาวัตถุดิบให้สามารถรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกให้สอดคล้องกับกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาฟิล์มประเภท Organics Biodegradable ซึ่งจะย่อยสลายโดยจุลินทรีย์ในสิ่งแวดล้อมเมื่ออยู่ในสภาวะที่เหมาะสม, การพัฒนาสูตรฟิล์มให้สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ง่าย โดยการจัดเรียงโมเลกุลของฟิล์มแบบ MDO (Machine Direction Orientation) และแบบ Biaxial Orientation, การพัฒนาสูตรเม็ดพลาสติกและ เรซินจากการรีไซเคิลให้สามารถนำมาผสมกับเม็ดพลาสติกและเรซินบริสุทธิ์ได้ โดยเป็นสูตรที่เหมาะสมกับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

| ปี | ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา |
|------|------------------------------|
| 2560 | 4.52 ล้านบาท |
| 2561 | 3.59 ล้านบาท |
| 2562 | 6.46 ล้านบาท |

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

| ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท) |
|---|------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| ที่ดิน - โรงงานของบริษัทฯ โฉนดเลขที่ 35455 35456 35457 35460 35461 อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ รวมพื้นที่ 18 ไร่ 3 งาน 86 ตารางวา | เป็นเจ้าของ | จดจำนองที่ดินไว้กับ ธนาคารพาณิชย์ | 98.62 |
| ที่ดินเปล่า (ข้างโรงงาน) โฉนดเลขที่ 35458 35459 35462 35463 อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ รวมพื้นที่ 13 ไร่ 28 ตารางวา | เป็นเจ้าของ | จดจำนองที่ดินไว้กับ ธนาคารพาณิชย์ | 54.20 |
| อาคาร | เป็นเจ้าของ | - | 79.33 |
| ส่วนปรับปรุงอาคาร | เป็นเจ้าของ | - | 39.36 |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | เป็นเจ้าของ | - | 85.58 |
| | เช่าซื้อ | สัญญาเช่าทางการเงิน | 41.89 |
| เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | เป็นเจ้าของ | - | 3.56 |
| คอมพิวเตอร์ | เป็นเจ้าของ | - | 2.39 |
| | เช่าซื้อ | สัญญาเช่าทางการเงิน | 1.68 |
| ยานพาหนะ | เป็นเจ้าของ | - | 0.26 |
| | เช่าซื้อ | สัญญาเช่าทางการเงิน | 5.21 |
| สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง | เป็นเจ้าของ | - | 7.40 |
| รวม | | | 419.48 |

5.2 สรุปสัญญาที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

5.2.1 สัญญาเช่าห้องชุดเพื่อใช้เป็นสำนักงาน

| | | |
|-------------------------|---|---|
| คู่สัญญา | : | นายสมชาย มีเปรมวัฒนา และนางกชพร มีเปรมวัฒนา ในฐานะ “ผู้ให้เช่า” บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) ในฐานะ “ผู้เช่า” |
| วันที่ในสัญญา | : | วันที่ 23 มกราคม 2560 และบันทึกข้อตกลงแนบท้ายฉบับลงวันที่ 19 ตุลาคม 2560 |
| ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ | : | ไม่มี |
| ทรัพย์สินที่ให้เช่า | : | ห้องชุดตามเอกสารราชการโฉนดที่ดินเลขที่ 243044 ห้องชุดเลขที่ 1093/147 (เลขที่ใหม่เป็น 589/147) ชั้น 27 (ปุ่มกดในลิฟต์และเลขบอกชั้นเป็นชั้นที่ 26) อาคารเซ็นทรัล ซิตี้ ทาวเวอร์ ทะเบียนอาคารชุดเลขที่ 24/2537 แขวงบางนา เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ประมาณ 355.34 ตารางเมตร |
| วัตถุประสงค์ | : | ใช้เป็นสำนักงานของบริษัทฯ |
| อายุของสัญญา | : | 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 |
| เงื่อนไขการต่อสัญญา | : | ในกรณีที่ผู้เช่ามีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้เช่าอาจแสดงความจำนงต่ออายุสัญญาเช่าออกไปอีก โดยมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยการส่งหนังสือบอกกล่าวถึงผู้ให้เช่าให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยค่าเช่าอาจมีการปรับขึ้นลงตามภาวะเศรษฐกิจหรือกลไกของตลาดอันเกี่ยวกับธุรกิจการเช่าทรัพย์สิน |
| เงื่อนไขการบอกเลิกสัญญา | : | หากผู้เช่าผิดนัดไม่ชำระค่าเช่า หรือประพฤติผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด หรือไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ของผู้เช่าตามกฎหมาย หรือผู้เช่าถูกยึดหรือถูกอายัดทรัพย์สินในสถานที่เช่าตามคำสั่งศาล หรือผู้เช่าถูกฟ้องในคดีล้มละลาย ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาเช่าได้ทันที |

5.2.2 สัญญาเช่าเครื่องใช้สำนักงาน

| | | |
|-------------------------|---|---|
| คู่สัญญา | : | นายสมชาย มีเปรมวัฒนา และนางกชพร มีเปรมวัฒนา ในฐานะ “ผู้ให้เช่า” บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) ในฐานะ “ผู้เช่า” |
| วันที่ในสัญญา | : | วันที่ 23 มกราคม 2560 |
| ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ | : | ไม่มี |
| ทรัพย์สินที่ให้เช่า | : | เฟอร์นิเจอร์และเครื่องปรับอากาศภายในห้องชุดเลขที่ 1093/147 (เลขที่ใหม่เป็น 589/147) ชั้น 27 (ปุ่มกดในลิฟต์และเลขบอกชั้นเป็นชั้นที่ 26) อาคารเซ็นทรัล ซิตี้ ทาวเวอร์ ทะเบียนอาคารชุดเลขที่ 24/2537 แขวงบางนา เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร |
| วัตถุประสงค์ | : | ใช้เป็นสำนักงานของบริษัทฯ |
| อายุของสัญญา | : | 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 |
| เงื่อนไขการบอกเลิกสัญญา | : | หากผู้เช่าผิดนัดไม่ชำระค่าเช่า หรือประพฤติผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด หรือไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ของผู้เช่าตามกฎหมาย หรือผู้เช่าถูกยึดหรือถูกอายัดทรัพย์สินในสถานที่เช่าตามคำสั่งศาล หรือผู้เช่าถูกฟ้องในคดีล้มละลาย ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาเช่าได้ทันที |

5.2.3 สัญญาเช่าคลังสินค้า

| | | |
|-------------------------|---|---|
| คู่สัญญา | : | บริษัท เคอาร์ซี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ในฐานะ “ผู้ให้เช่า” บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) ในฐานะ “ผู้เช่า” |
| วันที่ในสัญญา | : | วันที่ 1 พฤษภาคม 2560 |
| ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ | : | ไม่มี |
| ทรัพย์สินที่ให้เช่า | : | อาคารเลขที่ 188/1 หมู่ที่ 3 ซอยโครงการบางเพ็ญพัฒนา ถนนเคหะ-ลาดห้วย ตำบลบางเพ็ญ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่ใช้สอย 4,750 ตารางเมตร |
| วัตถุประสงค์ | : | ใช้เป็นคลังสินค้าของบริษัทฯ |
| ระยะเวลาการให้สิทธิ | : | 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 |
| เงื่อนไขการบอกเลิกสัญญา | : | หากผู้เช่ามีความประสงค์จะเลิกเช่าอาคาร ก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่า ตามที่ระบุ ในสัญญานี้ ผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า อย่างน้อย 60 วัน |

5.2.4 สัญญาเช่าอาคารโรงงานและสำนักงาน

| | | |
|-------------------------------------|---|---|
| คู่สัญญา | : | บริษัท เอ็น.เอส.พี.เค จำกัด ในฐานะ “ผู้ให้เช่า” บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) ในฐานะ “ผู้เช่า” |
| วันที่ในสัญญา | : | วันที่ 1 เมษายน 2562 |
| ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ | : | ไม่มี |
| ทรัพย์สินที่ให้เช่า | : | อาคารโรงงาน สำนักงาน และส่วนปรับปรุงอาคาร เลขที่ 470/3-4 หมู่ที่ 5 ตำบล แพรกษาใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280 รวมเนื้อที่ 5,300 ตารางเมตร |
| อายุของสัญญา | : | 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 |
| เงื่อนไขการต่อสัญญา | : | ผู้เช่ามีสิทธิต่อสัญญาได้อีกคราวละสามปี โดยมีหนังสือแจ้งความประสงค์ต่อสัญญา ให้กับผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาเดิม และผู้ให้เช่า ตกลงจะต่อสัญญาให้กับผู้เช่าตามเงื่อนไขเดิมทุกประการ ยกเว้นในส่วนของค่าเช่า ซึ่งคู่สัญญาจะได้ตกลงราคาลงตามสภาพเศรษฐกิจ ณ เวลาดังกล่าว |
| เงื่อนไขการเลิกการเช่าก่อน กำหนด | : | ผู้เช่ามีสิทธิเลิกการเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยแจ้งให้ ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วัน |
| เงื่อนไขการบอกเลิกสัญญา | : | กรณีผู้เช่าไม่ชำระหรือค้างชำระค่าเช่าอาคารดังกล่าวเป็นระยะเวลา 3 เดือนติดต่อกัน ผู้ให้เช่ามีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้ทันที หรือกรณีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประพฤติด ผิดนอกจากที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสิทธิแจ้งให้แก้ไขให้ถูกต้องโดย กำหนดระยะเวลาให้พอสมควรแล้วแต่ละกรณี หากไม่สามารถแก้ไขได้ตาม กำหนดให้คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ผิดสัญญา มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที |

5.2.5 สัญญาเช่าสาธารณูปโภค

| | |
|-----------------|--|
| คู่สัญญา | : บริษัท เอ็น.เอส.พี.เค จำกัด ในฐานะ “ผู้ให้เช่า” บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) ในฐานะ “ผู้เช่า” |
| วันที่ใน | : วันที่ 1 เมษายน 2562 |
| สัญญา | : ไม่มี |
| ความสัมพันธ์กับ | : ระบบสาธารณูปโภค ซึ่งตั้งอยู่ ณ อาคารโรงงาน เลขที่ 470/3-4 หมู่ที่ 5 ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280 |
| บริษัทฯ | |
| ทรัพย์สิน | |
| ที่ให้เช่า | |
| อายุของ | : 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 |
| สัญญา | |
| เงื่อนไข | : ผู้เช่ามีสิทธิต่อสัญญาได้อีกคราวละสามปี โดยมีหนังสือแจ้งความประสงค์ต่อสัญญาให้กับผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาเดิม และผู้ให้เช่าตกลงจะต่อสัญญาให้กับผู้เช่าตามเงื่อนไขเดิม |
| การต่อ | |
| สัญญา | : ทุกประการ ยกเว้นในส่วนของการเช่าซึ่งคู่สัญญาจะได้ตกลงราคาลงตามสภาพเศรษฐกิจ ณ เวลาดังกล่าว |
| เงื่อนไข | : ผู้เช่ามีสิทธิเลิกการเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วัน |
| การเลิก | |
| การเช่า | |
| ก่อน | |
| กำหนด | |
| เงื่อนไข | : กรณีผู้เช่าไม่ชำระหรือค้างชำระค่าเช่าอาคารดังกล่าวเป็นระยะเวลา 3 เดือนติดต่อกัน ผู้ให้เช่ามีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้ทันที หรือกรณีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประพฤติผิดนอกจากที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสิทธิแจ้งให้แก้ไขให้ถูกต้องโดยกำหนดระยะเวลาให้พอสมควรแล้วแต่ละกรณี หากไม่สามารถแก้ไขได้ตามกำหนดให้คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ผิดสัญญาสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที |

5.2.6 สัญญาประกันภัย

| | อาคารสำนักงาน | โรงงาน 1 และ โกดังเก็บสินค้า |
|--------------|------------------------------------|--|
| บริษัทประกัน | บริษัท ประกันคุ้มภัย จำกัด (มหาชน) | บริษัท ศรีอยุธยา เจเนอรัล ประกันภัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทประกันภัยร่วม |
| ผู้เอาประกัน | บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) | บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) |

| | อาคารสำนักงาน | โรงงาน 1 และ โกดังเก็บสินค้า |
|--------------------------|--|--|
| ประเภทกรรมสิทธิ์ | กรรมสิทธิ์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน | กรรมสิทธิ์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน |
| ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย | <p>- สิ่งปลูกสร้าง ตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) รวม ส่วนต่อเติมและส่วนปรับปรุงตัวอาคารที่เป็น ทรัพย์สินของผู้เอาประกันภัยทั้งหมด</p> <p>- เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ฝ้า วัสดุปูพื้น กระจกอาคาร กระจกอื่นๆ เฟอร์นิเจอร์ พรม รูปภาพ และวัสดุตกแต่งอื่นๆ</p> <p>- เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้สำนักงาน ระบบคอมพิวเตอร์ Notebook Computer ระบบอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องโปรเจกเตอร์ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ระบบไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า ระบบประปาและท่อประปาต่างๆ ระบบปรับอากาศ ส่วนรวมและแยก เครื่องปรับอากาศ ระบบทำความเย็น ระบบโทรศัพท์ ระบบรักษาความปลอดภัย ปลดล็อก ก่อสร้างงจรปิด สัญญาณเตือนภัย ระบบดับเพลิงระบบสุขาภิบาล เสาอากาศทีวี ระบบรับสัญญาณดาวเทียม สายล่อฟ้า - ทรัพย์สินทั้งหมดที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และอยู่ในการดูแลรักษาของผู้เอาประกันภัย</p> | <p>สถานที่เอาประกันภัยที่ 1 : โรงงาน 1</p> <p>1. สิ่งปลูกสร้าง (รวมรากฐาน) รวมทั้งส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร รั้ว กำแพง ประตูรั้ว ป้อมยาม โรงจอดรถ ศาลพระภูมิ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องปรับอากาศ เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ เครื่องมือเครื่องใช้ภายในสำนักงาน เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนควบ หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ระบบไฟฟ้า</p> <p>อาคาร ระบบดับเพลิง และทรัพย์สินอื่นๆ ที่</p> <p>อยู่ภายใต้ความดูแลของบริษัทฯ ในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน</p> <p>2. เครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต รวมถึงอะไหล่และอุปกรณ์ส่วนควบต่างๆ</p> <p>3. สต็อกสินค้าต่างๆ รวมถึงสินค้าที่อยู่ในระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบต่างๆ วัสดุบรรจุหีบห่อต่างๆ รวมถึงสินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย สินค้าตัวอย่างและสินค้าที่มีไว้เพื่อจำหน่ายทุกชนิด</p> <p>สถานที่เอาประกันภัยที่ 2 : โกดังเก็บสินค้าบางเพ็ญ</p> <p>1. สต็อกสินค้าต่างๆ รวมถึงสินค้าที่อยู่ในระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบต่างๆ วัสดุบรรจุหีบห่อต่างๆ รวมถึงสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย สินค้าตัวอย่างและ สินค้าที่มีไว้เพื่อจำหน่ายทุกชนิด</p> |

| | อาคารสำนักงาน | โรงงาน 1 และ โกดังเก็บสินค้า |
|----------------------|---|--|
| ทุนประกันภัย | 14,500,000 บาท | 668,700,000 บาท |
| ระยะเวลาเอาประกัน | 29 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 29 มกราคม 2563 | 31 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2563 |
| ความคุ้มครอง | <p>ความสูญเสียหรือเสียหายทางกายภาพต่อทรัพย์สินที่เอาประกันจากภัยต่างๆ เช่น อัคคีภัย ไฟฟ้า ภัยระเบิด การถูกชนโดยยานพาหนะ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยลูกเห็บ อากาศยาน คว้นไฟฟ้า ภัยจากจลาจลและนัดหยุดงาน ภัยเนื่องจากการกระทำป่าเถื่อนและเจตนาร้าย และความเสียหายโดยอุบัติเหตุจากสาเหตุภายนอกอื่นๆ ซึ่งไม่ได้อยู่ในข้อยกเว้น ภายใต้กรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน โดยภัยน้ำท่วม จำกัดวงเงินคุ้มครองไม่เกิน 1 ล้านบาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย</p> | <p>ความสูญเสียหรือความเสียหายที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุเนื่องมาจากอัคคีภัย ไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยลมพายุ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยอากาศยาน ภัยจากยานพาหนะ ภัยจากคว้น ภัยลูกเห็บ ภัยไฟฟ้า ภัยจากการประท้วง การนัดหยุดงาน การจลาจลหรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) การลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอยการโจ่งจากตัวอาคาร โดยการเข้าไปหรือออกจากตัวอาคาร การชิงทรัพย์ การปล้นทรัพย์ และรวมถึงอุบัติเหตุที่มีสาเหตุมาจากปัจจัยภายนอกทุกชนิดที่ไม่ได้ระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินมาตรฐาน โดยภัยน้ำท่วม จำกัดวงเงินความคุ้มครองไม่เกิน 10% ของทุนประกันภัยต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาประกันภัย</p> |
| เครื่องจักร โรงงาน 2 | | |
| บริษัทประกัน | บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย จำกัด (มหาชน) | |
| ผู้เอาประกัน | บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) | |
| ประเภทกรมธรรม์ | กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน | |

| | อาคารสำนักงาน | โรงงาน 1 และ โกดังเก็บสินค้า |
|--------------------------|---|------------------------------|
| ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย | 1. เครื่องจักรจำนวน 5 รายการ ได้แก่ 1.1 เครื่องพิมพ์ 8 สี 1.2 เครื่อง Dry Laminate 1.3 เครื่อง Slit 1.4 เครื่อง Slit 1.5 เครื่องกรอ 2. สต็อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูป 3. Racks 4. Lab QA 5. อุปกรณ์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์อื่นๆ | |
| ทุนประกันภัย | 81,000,000 บาท | |
| ระยะเวลาเอาประกัน | 11 มิถุนายน 2562 ถึงวันที่ 11 มิถุนายน 2563 | |
| ความคุ้มครอง | ความสูญเสียหรือความเสียหายที่เอาประกันภัย อันมีสาเหตุเนื่องมาจากอัคคีภัย ไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำสึนามิ ภัยลมพายุ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยอากาศยาน ภัยจากขีปนาวุธพาหนะ ภัยจากควัน ภัยลูกเห็บ ภัยไฟฟ้า ภัยจากการประท้วง การนัดหยุดงาน การจลาจลหรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) การลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอยการจัดแ่งจากตัวอาคารโดยการเข้าไปหรือออกจากตัวอาคาร การชิงทรัพย์ การปล้นทรัพย์ และรวมถึงอุบัติเหตุที่มีสาเหตุมาจากปัจจัยภายนอกทุกชนิดที่ไม่ได้ระบุไว้เป็นข้อยกเว้น ในกรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน มาตรฐาน โดยภัยน้ำท่วม จำกัดวงเงินความคุ้มครองไม่เกิน 10% ของทุนประกันภัยต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาประกันภัย | |

หมายเหตุ : สำหรับอาคารสำนักงานและโรงงานที่ใช้เป็นสถานประกอบการของโรงงาน 2 นั้น บริษัท เอ็น.เอส.พี.เค จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่า เป็นผู้จัดทำประกันภัยดังกล่าวเอง ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
2. คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

| | |
|----------------------|---|
| ชื่อบริษัทภาษาไทย | บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) |
| ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ | STARFLEX PUBLIC COMPANY LIMITED |
| ชื่อย่อหลักทรัพย์ | SFLEX |
| ประเภทธุรกิจ | ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | 189/48-49 หมู่ที่ 3 ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10560 |
| เลขทะเบียนบริษัท | 0107562000092 |
| โทรศัพท์ | 0-2708-2555 |
| เว็บไซต์ | www.starflex.co.th |
| ทุนจดทะเบียน | 410,000,000 บาท |
| ทุนชำระแล้ว | 410,000,000 บาท |
| นายทะเบียนหลักทรัพย์ | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2900-9000 เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd |
| ผู้สอบบัญชี | บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด อาคารเลครัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 เว็บไซต์ www.ey.com/th |
| ผู้ตรวจสอบภายใน | บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด 281/157 เดอะฟิฟท์ อเวนิว อาคารบี ชั้น 2 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 0-2526-0777 เว็บไซต์ www.plcorporation.com |
| ที่ปรึกษาทางการเงิน | บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ชั้น 18, 25 อาคาร ดิ ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ เลขที่ 999/9 ถนนพระราม1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2646-9999 เว็บไซต์ www.fnsyus.com |