

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอสทีซี คอนกรีตโปรดักต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “STC”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2543 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปทุกประเภท (Pre-cast Concrete) และคอนกรีตผสมเสร็จ (Ready-Mixed Concrete) พร้อมทั้งให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การตอกเสาเข็ม การปั๊มคอนกรีต เป็นต้น แก่ลูกค้าโดยเฉพาะในเขตพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และพื้นที่ทั่วภาคตะวันออก โดยบริษัทฯ มีจุดเริ่มต้นจากนายสุรสิทธิ์ ชัยตระกูลทอง ผู้ซึ่งเริ่มประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้แปรรูปและวัสดุก่อสร้างในเขตเมืองพัทยาในปี 2522 ภายใต้ชื่อ “สิทธิชัยคำไม้” และได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างและกลุ่มผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีและจังหวัดใกล้เคียง ชื่อของร้าน “สิทธิชัยคำไม้” จึงเป็นที่มาของอักษรย่อ “เอสทีซี” หรือ “STC” ของบริษัทฯ และในเวลาต่อมา คุณสุรสิทธิ์เห็นโอกาสทางธุรกิจที่ลูกค้าจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผ่านร้านสิทธิชัยคำไม้ จึงได้จัดตั้ง บริษัท เอส.ที.ซี. ผลิตภัณฑ์คอนกรีต จำกัด (“S.T.C. Concrete”) ในปี 2531 เพื่อผลิตและจำหน่ายแผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จและคอนกรีตผสมเสร็จ และจัดตั้ง “บริษัท เอส.ที.ซี. ท่อคอนกรีต จำกัด” (“S.T.C. Pipe”) ในปี 2535 เพื่อผลิตและจำหน่ายท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กและบ่อพักน้ำ

จนกระทั่งเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2539 ส่งผลให้ธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์หยุดชะงัก และ S.T.C. Concrete ได้หยุดดำเนินธุรกิจไป (โดย S.T.C. Concrete ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์และได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นในปี 2553) เมื่อวิกฤตเศรษฐกิจเริ่มคลี่คลายลงนายสุรสิทธิ์ ชัยตระกูลทองและครอบครัวจึงได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอส.ที.ซี. คอนกรีตโปรดักต์ จำกัด ในปี 2543 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปขึ้นอีกครั้ง โดยมีทีมงานวิศวกรผู้มีความชำนาญและประสบการณ์ด้านการออกแบบการผลิตและคิดค้นสูตรการผลิตที่เหมาะสมเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม จนเป็นที่ยอมรับในคุณภาพของกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างครบวงจร มีสินค้าที่หลากหลายครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า และเป็นหนึ่งเดียว ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างกลุ่ม โดย S.T.C. Pipe จะหยุดดำเนินธุรกิจ และจะโอนย้ายบุคลากรและทุกสายการผลิตมายังบริษัทฯ เพื่อให้การผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กและบ่อพักน้ำภายใต้ตราสินค้า STC ทั้งหมดอยู่ภายใต้บริษัทเดียว ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการซื้อสินทรัพย์ของ S.T.C. Pipe ได้แก่ อาคารสำนักงาน โรงงาน เครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ S.T.C. Pipe มาเพื่อดำเนินธุรกิจต่อ แล้วเสร็จในปี 2558 และ S.T.C. Pipe ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์และได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นในปี 2559 ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าทั้งหมดภายใต้เครื่องหมายการค้า STC ซึ่งเป็นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่ครบวงจรตั้งแต่ท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก บ่อพักน้ำ เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ แผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ คานสำเร็จรูป ผนังสำเร็จรูป รั้วสำเร็จรูป อิฐบล็อกจากมวลเบาและคอนกรีตผสมเสร็จ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 220/26 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี และมีโรงงานทั้งหมด 4 แห่งในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ดังนี้

1. โรงงานพัทยา 1 ตั้งอยู่เลขที่ 16/83 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

2. โรงงานพทยา 2 ตั้งอยู่เลขที่ 16/85 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
3. โรงงานหนองปรือ ตั้งอยู่เลขที่ 52 หมู่ที่ 12 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
4. โรงงานนาวัง ตั้งอยู่เลขที่ 154 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองปลาไหล อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

โดยโรงงานทั้ง 4 แห่งดังกล่าวมีกำลังการผลิตต่อปีรวมสำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีตประมาณ 240,330 คิวคอนกรีต แบ่งเป็น 1) กำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป ซึ่งได้แก่ ท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก บ่อพักน้ำ เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ แผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ คานสำเร็จรูป ผนังสำเร็จรูป และรั้วสำเร็จรูป ประมาณ 115,530 คิวคอนกรีต และ 2) กำลังผลิตสำหรับคอนกรีตผสมเสร็จประมาณ 124,800 คิวคอนกรีต นอกจากนี้ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของพื้นที่ภายใต้นโยบายระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) บริษัทฯ มีการขยายกำลังผลิตเพิ่มเติมในส่วนของท่านระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กและบ่อพักน้ำขนาดใหญ่ที่โรงงานนาวัง ซึ่งได้เริ่มดำเนินการผลิตบางส่วนแล้วตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2561 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังผลิตของท่านระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กและบ่อพักน้ำอีกประมาณ 9,600 คิวคอนกรีตต่อปี

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่ความเป็นหนึ่งด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สินค้า และการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีคุณสมบัติหรือคุณลักษณะตรงตามความต้องการของลูกค้า เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐาน โดยในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับมาตรฐานมอก. จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังแสวงหาแนวทางหรือวิธีการใหม่เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม และเข้าไปมีส่วนร่วม พุดคุยแลกเปลี่ยนกับลูกค้า และคู่ค้าเพื่อให้ทราบถึงความต้องการและข้อคิดเห็นของลูกค้าและคู่ค้า เพื่อนำกลับมาปรับปรุงและพัฒนาทั้งกระบวนการผลิตและการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น จึงทำให้ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและได้รับความเชื่อถือจากลูกค้าผู้รับเหมาทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนบริษัทฯ ยังได้รับความไว้วางใจจากคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตทุกประเภทภายใต้เครื่องหมายการค้า “STC” โดยปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแต่อย่างใด ผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายได้แก่ผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทสามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 กลุ่มดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป (Precast Concrete)

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปสำหรับงานก่อสร้างอาคารแนวราบและแนวสูง รวมถึงงานโครงสร้างและงานฐานรากต่างๆ (Foundation and Structure) งานปรับปรุงพื้นที่และภูมิทัศน์ (Landscape Construction) เช่น งานกำแพงกันดินและงานรั้ว เป็นต้น และโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ต่างๆ เช่น ระบบระบายน้ำ (Water Drainage and Treatment System) เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปที่บริษัทฯ ผลิต ได้แก่

1. ท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กและบ่อพัก
2. เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ
3. แผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ

4. คานสำเร็จรูป ผนังสำเร็จรูป รั้วสำเร็จรูป รวมทั้งยังจำหน่าย วัสดุก่อสร้างอื่นๆ ได้แก่ หิน และทราย เป็นต้น

โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้ไปรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ประกอบด้วยท่อคอนกรีตเสริมเหล็ก เสาค้ำคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ แผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ และอิฐบล็อกมวลเบา

2. ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ (Ready-Mixed Concrete)

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จตามคำสั่งของลูกค้า ซึ่งแต่ละสูตรการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จแตกต่างกันไปตามการใช้งาน บริษัทฯ จึงต้องศึกษาพัฒนาและปรับเปลี่ยนสูตรการผลิตเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอายุใช้งานจำกัด ทำให้การบริการขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จด้วยรถคอนกรีตมิกเซอร์จะทำได้แค่ในรัศมีไม่เกินระยะเวลา 2 ชม. หรือประมาณ 20 ถึง 25 กม.

3. การให้บริการที่เกี่ยวข้อง (Related Service)

บริษัทฯ ยังมีการให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้บริการตอกเสาค้ำ การให้บริการปั๊มคอนกรีตขึ้นที่สูง หรือบริเวณที่รถคอนกรีตมิกเซอร์เข้าไม่ถึง เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร (One Stop Shop) และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯ จะให้บริการต่างๆ ผ่านการว่าจ้าง (Outsource) ไปยังบุคคลหรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์ เอาใจใส่ เชื่อถือได้และเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม รวมถึงการทำงานแบบซื่อตรงให้เกียรติผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ร่วมกันทำงานโดยมีความรับผิดชอบและความสำเร็จร่วมกัน พร้อมทั้งเอาใจใส่และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้าและคู่ค้า และการทำงานโดยมีประสิทธิภาพและความมุ่งมั่นด้วยทัศนคติกล้าคิดกล้าทำ

บริษัทฯ มีเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตชั้นนำในภาคตะวันออก เพื่อรองรับการลงทุนของภาครัฐบาลและเอกชนทั้งในส่วนของการโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor (“EEC”)) ซึ่งเน้นไปในการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการลงทุนและพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจด้านนิคมอุตสาหกรรม และรองรับการเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดชลบุรี ระยอง และพื้นที่ในภาคตะวันออกที่กำลังอยู่ในแผนพัฒนาของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นในการปรับปรุงการผลิตสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรม โดยยึดถือแนวทางและวิสัยทัศน์การทำงานของบริษัทฯ นั่นคือ “เชื่อถือได้ สร้างสรรค์ เอาใจใส่ และกล้าคิดกล้าทำ”

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมและคุณธรรมตามค่านิยมของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือแก่ลูกค้าและคู่ค้า ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาและค้นหาแนวทางใหม่ๆ และวิธีการใหม่ๆ เพื่อนำมาซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ ในขณะที่ใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ และมุ่งมั่นที่จะไปสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์คอนกรีตและคอนกรีตสำเร็จรูปภายใต้พันธกิจ “มุ่งมั่นสู่ความเป็นหนึ่งด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ”

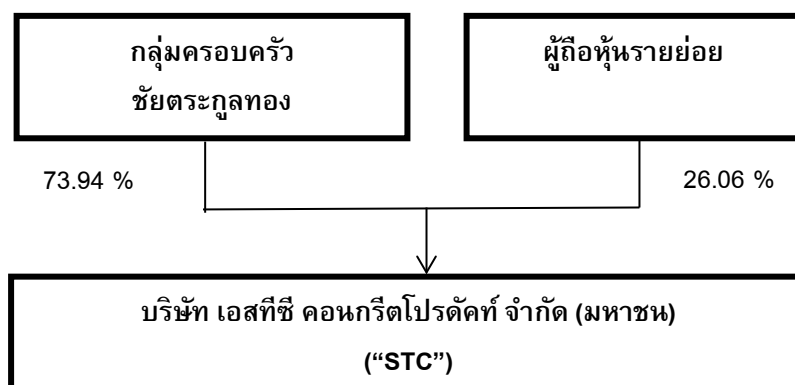
1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2531	<ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เอส.ที.ซี. ผลิตภัณฑ์คอนกรีต จำกัด (S.T.C. Concrete) เพื่อผลิตและจำหน่ายแผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ เปิดโรงงานผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จแห่งแรกตั้งอยู่ เลขที่ 16/34 หมู่ที่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี (ปัจจุบันได้จำหน่ายที่ดินและอาคารของโรงงานดังกล่าวให้บริษัท รุ่งเจริญภัณฑ์ (2548) จำกัด¹ ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน) เปิดสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 13/9-10 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
2534	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงงานผลิตเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จและคอนกรีตผสมเสร็จตั้งอยู่ เลขที่ 16/83 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี (ปัจจุบันใช้ชื่อโรงงาน พัทยา 1)
2535	<ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอส.ที.ซี. ท่อคอนกรีต จำกัด (S.T.C. Pipe) เพื่อผลิตและจำหน่ายท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กและบ่อพัก เปิดโรงงานผลิตท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กและบ่อพัก และคอนกรีตผสมเสร็จขึ้นที่ เลขที่ 16/85 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี (ปัจจุบันใช้ชื่อโรงงาน พัทยา 2)
2538	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงงานผลิตเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จตั้งอยู่เลขที่ 52 หมู่ 12 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี (ปัจจุบันใช้ชื่อโรงงานหนองปรือ)
2543	<ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท เอส.ที.ซี. คอนกรีตโปรดักต์ จำกัด (“บริษัท” หรือ “STC”) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2543 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตเพื่องานก่อสร้างต่างๆ
2545	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2545 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2545 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 4 ล้านบาท โดยออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้สำหรับการขยายกิจการของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 5 ล้านบาท
2549	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2549 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15 ล้านบาท โดยออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้สำหรับการขยายกิจการของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 20 ล้านบาท
2553	<ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนเลิก S.T.C. Concrete และชำระบัญชีแล้วเสร็จ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2553 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดยออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้สำหรับการขยายกิจการของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 40 ล้านบาท

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2554	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2554 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน 110 ล้านบาท โดยออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้สำหรับการขยายกิจการของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 150 ล้านบาท
2555	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงงานใหญ่ซึ่งผลิตทุกผลิตภัณฑ์ตั้งอยู่เลขที่ 154 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองปลาไหล อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี (ปัจจุบันใช้ชื่อโรงงานนาวัง) เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายรั้วสำเร็จรูป เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกมวลเบาที่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “STC Block”
2556	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างกลุ่ม โดย S.T.C. Pipe จะหยุดดำเนินการและจะโอนบุคลากรและทุกสายการผลิตของ S.T.C. Pipe ไปยังบริษัทฯ เพื่อให้การผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องหมายการค้า STC ทั้งหมดอยู่ภายใต้บริษัทเดียว เลิกการผลิตโรงงานแผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จแห่งแรกซึ่งตั้งอยู่ เลขที่ 16/34 หมู่ที่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เนื่องจากมีกำลังผลิตน้อย จึงรวมฐานการผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จที่โรงงานนาวัง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถจัดการและบริหารการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 25/2556 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท โดยออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายกิจการ ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 210 ล้านบาท
2557	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 18/2557 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2557 บริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการซื้อทรัพย์สิน อาคาร เครื่องจักร และยานพาหนะ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท เอส.ที.ซี. ท่อคอนกรีต จำกัด
2558	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติการขายที่ดินอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารของโรงงานผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จตั้งอยู่ที่ เลขที่ 16/34 หมู่ที่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ให้แก่บริษัท รุ่งเจริญภัณฑ์ (2548) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในราคา 30.00 ล้านบาท (โดยราคาประเมินจากบริษัท เอส.แอล. สแตนดาร์ด แอปพร้าส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานก.ล.ต. อยู่ที่ 30.15 ล้านบาท) ทั้งนี้ ที่ดินอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารของโรงงานผลิตที่ขายไปไม่ได้มีกำลังการผลิตหรือใช้ดำเนินการธุรกิจแต่อย่างใด โดยปัจจุบัน บริษัท รุ่งเจริญภัณฑ์ (2548) จำกัด ใช้เพื่อเป็นที่เก็บสินค้าเท่านั้น ย้ายสำนักงานใหญ่ไปที่เลขที่ 220/26 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต
2560	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้วางแผนเพิ่มกำลังผลิต โดยเริ่มดำเนินการขยายโรงงานนาวังระยะที่ 2 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและเตรียมความพร้อมในการรองรับความต้องการผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กและบ่อพัก ที่มีเพิ่มมากขึ้นจากภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นผลมาจากแผนการผลักดันโครงการ “การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC)” ของรัฐบาลซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญภายใต้ Thailand 4.0
2561	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2561 มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท เป็น บริษัท เอสทีซี คอนกรีตโปรดักต์ จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจาก 100.00 บาทต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทต่อหุ้น ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิมจำนวน 2.10 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 420.00 ล้านหุ้น เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 74.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 210.00 ล้านบาท เป็น 284.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ จำนวน 148.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ของทุนจดทะเบียนเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) คิดเป็นร้อยละ 26.06 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี เริ่มต้นดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตบนพื้นที่โรงงานนาวังระยะที่ 2 เพื่อรองรับการเติบโตของโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
2562	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 148,000,000 หุ้น เสนอขายในราคาหุ้นละ 1.00 บาท วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ และมีการซื้อขายเป็นครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “STC”

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นปัจจุบันของบริษัท



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตทุกประเภท ภายใต้เครื่องหมายการค้า “STC” เพื่อใช้ในงานก่อสร้างอาคารแนวราบและแนวสูง รวมถึงงานโครงสร้างและงานฐานราก (Foundation and Structure) และระบบระบายน้ำ (Water Drainage and Treatment System) โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ในผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปประเภทท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก เสาค้ำคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ แผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ และอิฐบล็อกมวลเบา นอกเหนือจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตแล้ว บริษัทฯ ยังให้บริการตอกเสาค้ำ และเทคอนกรีตผสมเสร็จถึงหน้างาน เพื่อให้การบริการแบบครบวงจร ซึ่งจากประสบการณ์การดำเนินงานธุรกิจมาอย่างยาวนานและการควบคุมมาตรฐานการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า นั้น ได้สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ทำให้ STC เป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างโดยเฉพาะงานโครงสร้างระบบระบายน้ำ ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ และร้านค้าวัสดุก่อสร้างต่างๆ มากมาย โดยผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป (Precast Concrete)

ท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กและบ่อพักน้ำ

บริษัทฯ สามารถผลิตท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กชนิดทรงปากลิ้นราง (Tongue and Groove) ท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กชนิดปากกระฆัง (Bell and Spigot) และบ่อพักน้ำ ซึ่งผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทำให้เกิดการอัดแน่นของเนื้อคอนกรีต แต่เนื่องจากในปัจจุบันท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กชนิดปากลิ้นรางเป็นที่นิยมกว่าชนิดปากกระฆังอย่างมาก เนื่องจากน้ำหนักที่เบากว่า ราคาที่ถูกกว่า และการลักษณะการใช้งานที่ทั่วไปกว่าแบบชนิดปากกระฆัง โดยชนิดปากกระฆังนั้น จะใช้ในงานที่มีความเฉพาะเจาะจง เช่น งานที่ต้องไม่มีการรั่วไหล (No Leakage) ในโรงงานผลิตสารเคมี โรงงานกลั่นซึ่งต้องมีการระบายความร้อนโดยระบบหล่อเย็น เป็นต้น จึงทำให้บริษัทฯ มีคำสั่งซื้อท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กชนิดปากลิ้นรางเท่านั้น โดยท่อคอนกรีตชนิดปากลิ้นรางและบ่อพักน้ำที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายมีรายละเอียดดังนี้

1. ท่อระบายน้ำคอนกรีตรูปวงกลม

ผลิตภัณฑ์ท่อระบายน้ำคอนกรีตรูปวงกลมที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายนั้นมีทั้งแบบชนิดเสริมเหล็กและไม่เสริมเหล็ก (“คสล.”) ซึ่งการเสริมเหล็กจะช่วยเพิ่มความสามารถในการรับแรงให้กับตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้นโดยจะแบ่งเป็น 4 ประเภท เรียงตามคุณภาพจากต่ำสุดไปสูงสุดคือ คอนกรีตเสริมเหล็กปกติ (“คสล.”) คอนกรีตเสริมเหล็ก ชั้นคุณภาพที่ 4 (“คสล.4”) คอนกรีตเสริมเหล็ก ชั้นคุณภาพที่ 3 (“คสล.3”) และคอนกรีตเสริมเหล็ก ชั้นคุณภาพที่ 2 (“คสล.2”) โดยมีเส้นผ่าศูนย์กลางวัดจากด้านในตั้งแต่ 30 ซม. ถึง 150 ซม. และความยาวเท่ากับ 1 ถึง 2.5 ม. ซึ่งท่อระบายน้ำคอนกรีตรูปวงกลมมีขนาดที่เล็กจึงมีน้ำหนักที่เบาว่าท่อรูปทรงสี่เหลี่ยม ทำให้ทำงานได้สะดวก นอกจากนี้ ท่อรูปวงกลมมีแรงต้านทานการไหลต่ำ ทำให้ของเหลวภายในท่อเคลื่อนที่ได้สะดวก ไม่เกิดการติดขัด

2. ท่อระบายน้ำคอนกรีตรูปสี่เหลี่ยม

นอกจากท่อระบายน้ำรูปทรงวงกลมแล้วบริษัทฯ ยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อระบายน้ำคอนกรีตรูปสี่เหลี่ยมทั้งแบบชนิดสำหรับงานระบายน้ำใต้ทางเท้าวัสดุทนไฟไม่เกิน 3 ม. และ งานระบายน้ำใต้ผิวจราจรวัสดุทนไฟระหว่าง 0.6 ม. ถึง 3 ม. โดยมีขนาดวัดจากภายในดังนี้ 120 x 120 ซม. 150 x 150 ซม. 180 x 180 ซม. 200 x 150 ซม. 200 x 200 ซม. 210 x 210 ซม. 240 x 240 ซม. และ 260 x 260 ซม. และความยาวเท่ากับ 1 ถึง 2.5 ม. ซึ่งท่อระบายน้ำคอนกรีตรูปสี่เหลี่ยมมีขนาดที่ใหญ่กว่าท่อรูปวงกลมจึงสามารถระบายน้ำได้มากกว่า และด้วยรูปทรงที่เป็นสี่เหลี่ยม ทำให้กระบวนการติดตั้งจึงทำได้ง่ายกว่า นอกจากนี้ ท่อระบายน้ำคอนกรีตรูปสี่เหลี่ยมยังสามารถรับน้ำหนักบรรทุกจรได้มากกว่าท่อขนาดวงกลม ในปัจจุบัน น้ำท่วมได้เป็นปัญหาอย่างมากในทุกภาคส่วนของประเทศไทย ระบบระบายน้ำขนาดใหญ่เป็นที่ต้องการอย่างมากในหัวเมืองต่างๆ ทำให้ท่อระบายน้ำคอนกรีตรูปสี่เหลี่ยมเป็นที่ต้องการอย่างมาก

ชนิดของผลิตภัณฑ์ท่อระบายน้ำคอนกรีตของบริษัทฯ มีดังนี้

ชนิดของผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้งาน
1. <u>ท่อระบายน้ำคอนกรีตรูปวงกลม</u>	
คมล.	สำหรับงานใต้ทางเท้าในบริเวณที่มีผู้คนสัญจร
คสล.	สำหรับงานถนนในหมู่บ้าน ใต้ทางเท้าที่ใช้น้ำหนักน้อย
คสล.4	สำหรับงานถนนในหมู่บ้าน ใต้ทางเท้า
คสล.3	สำหรับงานเทศบาลทั่วไป เช่นงานใต้ผิวจราจรที่มีรถขนาดเล็ก สัญจร และนิคมอุตสาหกรรม
คสล.2	สำหรับงานกรมทางหลวง งานใต้ผิวจราจรที่มีรถขนาดใหญ่ สัญจร
2. <u>ท่อระบายน้ำคอนกรีตรูปสี่เหลี่ยม</u>	
งานระบายน้ำใต้ทางเท้าวัสดุทนไฟไม่เกิน 3 ม.	สำหรับงานในบริเวณที่มีผู้คนสัญจร
งานระบายน้ำใต้ผิวจราจรวัสดุทนไฟระหว่าง 0.6 ม. ถึง 3 ม.	สำหรับงานในบริเวณที่มีรถสัญจรขนาดใหญ่ เช่น ตามแนวของ ถนนหลัก กรมทางหลวง

บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ในผลิตภัณฑ์ท่อคอนกรีตเสริมเหล็กสำหรับงานระบายน้ำ มอก. 128-2549 ผลิตภัณฑ์ท่อคอนกรีตเสริมเหล็กหล่อสำเร็จรูปสี่เหลี่ยมสำหรับงานระบายน้ำ มอก. 1164-2559 และผลิตภัณฑ์ท่อคอนกรีตเสริมเหล็กหล่อสำเร็จรูปสี่เหลี่ยมสำหรับงานระบายน้ำใต้ผิวจราจร วัสดุทนไฟระหว่าง 0.6 ถึง 3 ม. มอก. 1166-2559 โดยในการผลิตทุกครั้งจะใช้วิธีสันสะท้อนเพื่อไล่ฟองอากาศ ทำให้คอนกรีตแน่นตัวขึ้นและใช้สารผสมเคมี (Admixture) เพื่อเพิ่มคุณสมบัติของคอนกรีต



รูปภาพท่อระบายน้ำคอนกรีต

3. บ่อพักน้ำ

บริษัทฯ มีการผลิตบ่อพักน้ำคอนกรีตหล่อสำเร็จเพื่อใช้ร่วมกับท่อระบายน้ำคอนกรีตทุกขนาดที่บริษัทฯ ผลิตอยู่ ซึ่งจะมีหน้าที่เป็นบ่อพักดักตะกอนของเสียที่ตามมาับท่อระบายน้ำ



รูปภาพบ่อพักน้ำคอนกรีต

การเลือกประเภทของท่อคอนกรีตและบ่อพักน้ำขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการใช้งาน หากเป็นงานที่ต้องรับน้ำหนักสูง เช่น งานเทศบาล งานถนน งานท่อระบายน้ำสาธารณะหน่วยงานราชการนั้น จำเป็นต้องใช้ท่อ คสล. ในขณะที่ หากเป็นงานทั่วไปที่ไม่ต้องรับน้ำหนักมาก สามารถใช้ท่อไม่เสริมเหล็กได้ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่อระบายน้ำคอนกรีตและบ่อพักน้ำ ได้แก่ ผู้รับเหมาก่อสร้างงานราชการรายใหญ่ ผู้รับเหมาก่อสร้างงานโยธาทั่วไป ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์และนิคมอุตสาหกรรมที่จะนำไปใช้กับโครงการหมู่บ้านและโครงการสาธารณูปโภคต่างๆ เป็นต้น ซึ่งสินค้านี้จะเป็นที่ต้องการอย่างมากในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษตะวันออกตามนโยบายรัฐบาล (EEC)

เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ

เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จเป็นสินค้าที่ทำให้บริษัทฯ และตราสินค้า STC เป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อถือจากวิศวกรและผู้รับเหมาก่อสร้างอย่างแพร่หลาย เนื่องจากบริษัทฯ มีวิศวกรผู้มีความชำนาญควบคุมการผลิตในทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้เสาเข็มที่ตรงไม่คดงอและมีความแข็งแรงทนทาน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ มอก. 396-2549 ซึ่งเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายคือ เสาเข็มหน้าตัดรูปสี่เหลี่ยม โดยมีขนาดหน้าตัดตั้งแต่ 18 x 18 ซม. ถึง 40 x 40 ซม. เหมาะกับงานก่อสร้างในเขตที่มีสภาพชั้นดินมีความแน่นถึงแน่นมากเพื่อที่จะสามารถรับกำลังแบกทาน (bearing capacity) ของตัวอาคารและสิ่งก่อสร้างได้ดี ลูกค้าสามารถกำหนดความยาวของเสาเข็มตามที่ต้องการ (Made-to-order) ได้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเสาเข็มคอนกรีต ได้แก่ ผู้รับเหมาก่อสร้างและผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่จะนำไปใช้กับโครงการหมู่บ้าน โครงการอาคารพาณิชย์ต่างๆ และโครงการอาคารทั้งแนวสูงและแนวราบ เช่น คอนโดมิเนียม เป็นต้น

ลักษณะการใช้งานของเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จของบริษัทฯ มีดังนี้

ลักษณะของผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้งาน
1. หน้าตัด 18 x 18 ซม.	สำหรับบ้านชั้นเดียว
2. หน้าตัด 22 x 22 ซม.	สำหรับบ้าน 2 ชั้น
3. หน้าตัด 26 x 26 ซม.	สำหรับทาวน์โฮม 2 ชั้น / โรงงาน
4. หน้าตัด 30 x 30 ซม.	สำหรับอาคารพาณิชย์ 2 – 3 ชั้น / โรงงาน
5. หน้าตัด 35 x 35 ซม.	สำหรับอาคารพาณิชย์สูงไม่เกิน 4 ชั้น / โรงงาน
6. หน้าตัด 40 x 40 ซม.	สำหรับอาคารสูงไม่เกิน 15 ชั้น / โรงงาน



รูปภาพเสาเข็มคอนกรีตหน้าตัดรูปสี่เหลี่ยม

แผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ

แผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จที่บริษัทฯ ผลิต เป็นแผ่นคอนกรีตอัดแรงชนิดท้องเรียบรูปหน้าตัดเหมือนแผ่นกระดาน เกิดจากขบวนการผลิตที่ใช้การหล่อคอนกรีตและลวดอัดแรงกำลังสูง (High Tension Wires) และการบ่มด้วยน้ำจนคอนกรีตมีความแข็งแรงพอที่จะรับแรงกดได้ และเนื่องจากเป็นแผ่นคอนกรีตอัดแรงวางชิดกันตลอด (Single Element) ทำให้มีความมั่นคงและแข็งแรง อีกทั้งยังมีความสวยงามเมื่อติดตั้งด้วยผิวด้านท้องที่เรียบดูแล้วเป็นระเบียบซึ่งไม่จำเป็นต้องฉาบปูนทับ จึงช่วยลดต้นทุนในการก่อสร้างและเมื่อเทคอนกรีตทับหน้า (Structural Topping) จะทำงานรวมเป็นเนื้อเดียวกันกับแผ่นพื้นคอนกรีตเพื่อช่วยรับน้ำหนักของโครงสร้าง

บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ในผลิตภัณฑ์แผ่นคอนกรีตหล่อสำเร็จสำหรับระบบพื้นคอนกรีต มอก.576-2546 และชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จสำหรับระบบพื้นประกอบ มอก.828-2546 ผลิตภัณฑ์แผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูปมีความหนา 5 ซม. ความกว้าง 35 ซม. และความยาว ตั้งแต่ 0.30 ม. ถึง 5.50 ม. แผ่นพื้นขนาดต่างๆ มีการใช้งานที่เหมือนกันคือวางพาดระหว่างคาน 2 คานเพื่อรองรับน้ำหนักบรรทุกจร โดยการเลือกขนาดแผ่นพื้นจะแปรผันตามโครงสร้างของอาคารและน้ำหนักบรรทุกจรที่รองรับ จึงเหมาะสำหรับอาคารที่มีโครงสร้างไม่ซับซ้อน เช่น บ้าน อพาร์ทเมนต์ อาคารพาณิชย์สูงไม่เกิน 6 ชั้น และคอนโดมิเนียมสูงไม่เกิน 8 ชั้น นอกจากนี้ แผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จยังสามารถนำไปใช้ในงานอื่นๆ เช่น โครงการวางระบบท่อระบายน้ำ โดยจะนำไปใช้วางบนท่อระบายน้ำเพื่อรองรับน้ำหนักจากพื้นถนนได้อีกด้วย โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรง ได้แก่ ผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์และร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่จะนำไปใช้กับโครงการหมู่บ้านและโครงการอาคารพาณิชย์ต่างๆ เป็นต้น



รูปภาพแผ่นพื้นคอนกรีต

คานสำเร็จรูป ผนังสำเร็จรูป รั้วสำเร็จรูป

1. คานสำเร็จรูป

คานสำเร็จรูป STC เป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับน้ำหนักของพื้นและถ่ายน้ำหนักไปยังเสา โดยมีการใช้งานคือ ยกคานสำเร็จรูปไปติดตั้งเชื่อมประกอบกับเสาโครงสร้างอาคารและประสานรอยต่อด้วยคอนกรีต ทำให้เหมาะสำหรับงานที่ต้องการความรวดเร็วและงานที่มีโครงสร้างไม่ซับซ้อน ซึ่งคานแต่ละขนาดมีความสามารถในการรับแรงที่แตกต่างกัน คานขนาดใหญ่จะสามารถรับแรงได้มากกว่าคานขนาดเล็กกว่า คานสำเร็จรูปของบริษัทฯ เหมาะสำหรับการใช้งานในอาคารที่พักอาศัย อพาร์ทเมนต์ อาคารสำนักงาน และบ้านทั่วไป โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของคานสำเร็จรูปได้แก่ ผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ และ ร้านค้าวัสดุก่อสร้าง คานที่บริษัทฯ จำหน่ายมีความกว้าง ตั้งแต่ 0.15 ม. ถึง 0.20 ม. และความสูง ตั้งแต่ 0.20 ม. ถึง 0.50 ม. ซึ่งลูกค้าสามารถกำหนดความยาวของคานได้ตามที่ต้องการ



รูปภาพคานสำเร็จรูป

2. ผนังและชิ้นส่วนรั้วสำเร็จรูป

ผนังสำเร็จรูปและรั้วสำเร็จรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบสำหรับการใช้งานกับลักษณะพื้นที่หลายรูปแบบ เช่น พื้นราบ พื้นราบเอียง หรือแม้แต่พื้นดินสไลด์ เป็นต้น ซึ่งรั้วสำเร็จรูปของ STC ถูกออกแบบให้สวยงามและมีความทนทาน มีให้เลือกหลายแบบทั้งแบบกึ่งโปร่งกึ่งทึบและแบบทึบ สามารถใช้กับที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน โรงแรมและโรงงานได้ การติดตั้งรั้วสำเร็จรูปสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว ใช้แรงงานไม่มาก อีกทั้งยังไม่มีเศษวัสดุเหลือใช้ ทำให้เป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างเพราะสามารถประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายได้

ลักษณะการใช้งานของผนังและชิ้นส่วนรั้วสำเร็จรูป มีดังนี้

ผนังและชิ้นส่วนรั้วสำเร็จรูป	ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง)	การใช้งานของแต่ละชิ้นส่วน
1. ฟุตติ้ง	0.44 x 0.44 x 0.30 ม.	ใช้เป็นฐานรากของรั้วสำเร็จรูป
2. เสาไอ	0.15 x 0.15 x 2 – 3 ม.	ใช้เป็นเสาหลักของรั้วสำเร็จรูป โดยจะถูกประกอบและติดตั้งลงในฟุตติ้ง ก่อนเทคอนกรีตทับ เพื่อความมั่นคง
3. แผ่นรั้วสำเร็จ	0.25 x 2.92 x 0.65 ม.	เป็นแผ่นรั้วหลักของรั้วสำเร็จรูป
4. แผ่นทับหลัง	0.25 x 2.92 x 0.15 ม.	เป็นแผ่นรั้วที่จะถูกประกอบไว้บนสุดของแผ่นรั้วสำเร็จรูป

หมายเหตุ: ความสูงของเสาไอสามารถกำหนดตามความต้องการใช้งานได้



รูปภาพส่วนประกอบของรั้วสำเร็จรูป



รูปภาพรั้วสำเร็จรูป

ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ (Ready-Mixed Concrete)

ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จเป็นที่นิยมในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เนื่องจากสูตรหรือส่วนผสมสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อให้คุณสมบัติตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละประเภทของงานก่อสร้าง โดยบริษัทฯ ได้มีบริการขนส่งและบริการเทคอนกรีตผสมเสร็จถึงหน้างานก่อสร้างที่อยู่ในรัศมีไม่เกินระยะเวลาระยะเวลา 2 ชม. หรือ 20 ถึง 25 กม. จากโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จทั้ง 3 แห่งที่ตั้งอยู่ในอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

ส่วนผสมที่สำคัญของคอนกรีตผสมเสร็จ ได้แก่ ปูนซีเมนต์ หิน ทราย น้ำ และน้ำยาผสมคอนกรีต โดยคอนกรีตสามารถแยกออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นตัวประสาน ได้แก่ ปูนซีเมนต์กับน้ำและน้ำยาผสมคอนกรีต และส่วนที่เป็นมวลรวม ได้แก่ ทราย หิน หรือ กรวด เมื่อปูนซีเมนต์ผสมกับน้ำและน้ำยาผสมคอนกรีต จะเรียกว่า ซีเมนต์เพสต์ (Cement Paste) ซีเมนต์เพสต์ผสมกับทราย เรียกว่า มอร์ตาร์ (Mortar) มอร์ตาร์ผสมกับหินหรือกรวด เรียกว่า คอนกรีต (Concrete) ซึ่งส่วนผสมต่างๆ ของคอนกรีต จะมีหน้าที่และคุณสมบัติที่แตกต่างกันดังนี้

1. ปูนซีเมนต์ :	เมื่อทำปฏิกิริยาไฮเดรชันกับน้ำ จะเกิดเป็นของเหลวหนืด ซึ่งจะทำหน้าที่หล่อลื่นคอนกรีตให้สามารถเทได้ และยึดประสานมวลรวมเข้าด้วยกัน เมื่อแข็งตัว และจะให้กำลังกับคอนกรีต
2. มวลรวม :	ทำหน้าที่เป็นวัสดุเนื้อหยาบกระจายอยู่ทั่วเนื้อคอนกรีต ช่วยให้คอนกรีตมีความทนทาน และยังลดการหดตัวของคอนกรีต
3. น้ำ :	เมื่อผสมกับปูนซีเมนต์ทำให้เกิดปฏิกิริยาไฮเดรชันและยังช่วยหล่อลื่นให้คอนกรีตอยู่ในสภาพเหลวสามารถเทลงในแบบหล่อได้
4. น้ำยาผสมคอนกรีต :	ทำหน้าที่ปรับปรุงคุณสมบัติต่าง ๆ ของคอนกรีตให้เหมาะสมกับสภาพการใช้งาน เช่น ระยะเวลาการก่อตัว กำลังอัด เป็นต้น

คุณสมบัติที่สำคัญทั่วไปของคอนกรีตสด ได้แก่ ความสามารถในการเท การยึดเกาะ และไม่มีการแยกตัว เมื่อคอนกรีตแข็งตัวแล้ว ควรมีกำลังอัด ความทึบหนา ความคงทน และหดตัวน้อย ปราศจากรอยแตกร้าว โดยที่ภายในต้องไม่มีโพรงหรือช่องว่าง

ผลิตภัณฑ์นี้จะผสมเมื่อได้รับใบสั่งซื้อจากลูกค้า โดยสัดส่วนและสูตรการผสมจะถูกออกแบบมาเพื่อให้เหมาะกับงานที่แตกต่างกันไป และจะมีการควบคุมคุณภาพและเก็บตัวอย่างเพื่อทดสอบหาค่าความแข็งแรงของสินค้าที่ใช้ในหน่วยงานโดยช่างเทคนิคและวิศวกรเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าของบริษัทฯ ได้มาตรฐานตามที่ลูกค้ากำหนดไว้

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีเครื่องจักรผสมคอนกรีตจำนวน 7 หน่วยผลิตแบ่งเป็น 1) หน่วยผลิตสนับสนุนเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปทั้งหมด 4 หน่วยผลิต 2) หน่วยผลิตขายเพื่อผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ 2 หน่วยผลิต และ 3) หน่วยผลิตทั้งสนับสนุนและขายอีก 1 หน่วยผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรถคอนกรีตมิกเซอร์จำนวน 32 คัน แบ่งเป็นรถโมบิลิตี้รถบรรทุกจำนวน 3 คัน และรถโมบิลิตี้รถสิบล้อจำนวน 29 คัน โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของคอนกรีตผสมเสร็จ ได้แก่ ผู้รับเหมาก่อสร้างและผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์



รูปภาพวัตถุดิบและเครื่องผสมคอนกรีตผสมเสร็จ



รูปภาพตัวอย่างหน้างานการเทคอนกรีตผสมเสร็จ



รูปภาพรถคอนกรีตมิกเซอร์

การให้บริการ

ธุรกิจการให้บริการเป็นเพียงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าซื้อสินค้าและดำเนินการก่อสร้างได้ บริษัทฯ จึงมีบริการในส่วนนี้ด้วย โดยทางบริษัทฯ จะว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) และคิดค่าบริการกับลูกค้า โดยมีการให้บริการในลักษณะดังต่อไปนี้

การปั๊มคอนกรีต

การปั๊มคอนกรีต คือการใช้อุปกรณ์ในการลำเลียงคอนกรีตผสมเสร็จชนิดหนึ่งเพื่อตอบสนองความต้องการในการเทคอนกรีตในที่สูงหรือในที่ที่มีอุปสรรคยากต่อการเทคอนกรีต โดยบริษัทฯ บริการปั๊มคอนกรีตทั้งหมด 2 ประเภท ได้แก่ ปั๊มลาก (Trailer Pump) และปั๊มบูม (Boom Pump) มีรายละเอียด ดังนี้

1. ปั๊มลาก

ตัวปั๊มและท่อส่งจะถูกแยกออกจากกัน ตัวปั๊มติดตั้งอยู่บนล้อเลื่อน เมื่อต้องการใช้งานจะติดตั้งตัวปั๊มไปกับรถบรรทุกสู่บริเวณก่อสร้าง หลังจากนั้นจะติดตั้งท่อและอุปกรณ์เข้ากับปั๊ม ปั๊มคอนกรีตแบบนี้มีแรงดันสูงมากสามารถปั๊มคอนกรีต ไปยังที่สูงๆ ได้ แม้จะใช้พื้นที่ในการติดตั้งน้อย แต่ต้องเสียเวลาในการติดตั้งท่อ และการเคลื่อนย้ายปั๊ม ซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคแก่งานที่เร่งรัด



รูปภาพปั๊มลาก

2. ปั๊มบูม

ปั๊มคอนกรีตแบบนี้ทั้งตัวปั๊มและท่อส่ง จะถูกติดตั้งอย่างถาวรบนรถบรรทุก โดยมีการออกแบบให้สามารถพับเก็บบูมได้ ทำให้สะดวกรวดเร็วในการใช้งาน เคลื่อนย้ายได้สะดวก และทำความสะอาดหลังการใช้งานได้ง่าย อย่างไรก็ตาม ระยะทางที่ปั๊มคอนกรีตจะถูกจำกัดโดยความยาวของบูมตามขนาดต่างๆ



รูปภาพปั๊มบูม

ตอกเสาเข็ม

บริษัทฯ ให้บริการตอกเสาเข็มถึงหน้างานเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าแบบครบวงจร การตอกเสาเข็มเป็นการตอกโดยใช้ปั้นจั่นโครง (Drop Hammer) และ ปั้นจั่นชนิดไฮดรอลิกแฮมเมอร์ (Hydraulic Hammer) โดยปั้นจั่นชนิดไฮดรอลิกแฮมเมอร์จะเหมาะสำหรับงานที่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ข้างเคียง เนื่องจากแรงสั่นสะเทือนระหว่างตอกที่น้อยกว่า ซึ่งการตอกจะลึกลงไปถึงระดับ (Blow-Count) ที่กำหนดไว้



รูปภาพการตอกเสาโดยปั้นจั่นโครง



รูปภาพการตอกเสาโดยปั้นจั่นชนิดไฮดรอลิกแฮมเมอร์

2.2 การตลาดและภาวะและการแข่งขัน

2.2.1 ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นโยบายด้านราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย

ลักษณะลูกค้า

บริษัทฯ มีลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยลูกค้าภาครัฐ บริษัทฯ จะเข้ารับงานผ่านกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างในโครงการของรัฐ ส่วนลูกค้าภาคเอกชนจะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์และกลุ่มร้านค้าวัสดุก่อสร้าง โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีงานภาครัฐและภาคเอกชนในสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 30 ต่อ 70 (เมื่อคำนวณเปรียบเทียบจากรายได้รวม) อย่างไรก็ตาม ลักษณะการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป มีทั้งการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในรูปแบบมาตรฐานและการสั่งทำผลิตภัณฑ์ตามรูปแบบและคุณสมบัติเฉพาะของแต่ละโครงการ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ แบ่งเป็นกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างซึ่งเป็นผู้รับเหมาหลักหรือผู้รับเหมาช่วงงานของภาคเอกชน/รัฐบาล กลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นเจ้าของโครงการก่อสร้างต่างๆ และกลุ่มร้านค้าวัสดุก่อสร้างซึ่งนำสินค้าของบริษัทฯ ไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายย่อยอีกทอดหนึ่ง ซึ่งลูกค้าโดยส่วนมากเป็นลูกค้าของบริษัทฯ มานาน เป็นผลมาจากการให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งเน้นในการรักษามาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การจัดส่งสินค้าที่ตรงเวลา การบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ และยินดีที่จะกลับมาใช้บริการอีกในอนาคต

นโยบายทางด้านราคา

บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งราคาขายสินค้าจากต้นทุนการผลิตสินค้าเป็นหลัก (Cost Plus Margin) และมีการปรับราคาให้สอดคล้องกับอุปสงค์และอุปทานของตลาดวัสดุก่อสร้างและภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมโดยรวม สำหรับการให้ส่วนลดและเงื่อนไขการค้าสำหรับลูกค้านั้น บริษัทฯ จะพิจารณาจากลูกค้าประจำที่สั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องและมูลค่าการสั่งซื้อและเพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ค่อนข้างอ่อนไหวต่อการปรับราคาขายสินค้า บริษัทฯจึงพยายามรักษาสถียรภาพของราคาขายและมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนการผลิตควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพของสินค้า และการให้บริการหลังการขายที่ดี เพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าในระยะยาวมากกว่าการตัดราคาเพื่อทำการตลาดในระยะสั้นเท่านั้น

ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า 3 ช่องทาง ดังต่อไปนี้

ช่องทางการจำหน่าย	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
1. ผ่านฝ่ายขายตรงไปยังลูกค้า	: กลุ่มลูกค้าซึ่งส่วนมากเป็นโครงการขนาดใหญ่ในพื้นที่เมืองพัทยาและพื้นที่ใกล้เคียงจนถึงจังหวัดระยอง
2. ผ่าน Call Center	: กลุ่มลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเก่าที่เคยซื้อขายกับทางบริษัทมาก่อน และมีเครดิตทางการค้า
3. ลูกค้าเดินเข้ามาสั่งซื้อที่สำนักงานขายโดยตรง (Walk-in)	: กลุ่มลูกค้าเงินสดที่มีปริมาณซื้อขายไม่มาก

โดยรายได้จากการขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เกิดจากการที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ ลงพื้นที่ในแต่ละโครงการก่อสร้างต่างๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และสอบถามความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีโครงการขนาดใหญ่ในพื้นที่เมืองพัทยาและพื้นที่ใกล้เคียงจนถึงจังหวัดระยอง โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของมูลค่าขายรวม

2.2.2 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตทุกประเภท รวมทั้งให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและลักษณะเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งยังต้องมีความหลากหลายของสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน นอกจากนั้น ยังต้องอาศัยทีมงานที่มีความรู้ ความเข้าใจสินค้า และความต้องการของลูกค้าเพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และก่อให้เกิดการซื้อซ้ำต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายละเอียดด้านกลยุทธ์การแข่งขันดังนี้

1) กลยุทธ์การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตครบวงจร

การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตได้เกือบทุกผลิตภัณฑ์คอนกรีตส่งผลให้แบรนด์ STC เป็นที่รู้จักในวงการก่อสร้างในจังหวัดชลบุรี และจังหวัดในภาคตะวันออก จากการที่มีผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่ครอบคลุมความต้องการตั้งแต่ฐานรากจนถึงงานอาคาร ทำให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตได้เกือบครบทุกอย่างจากบริษัทฯ ได้ตั้งแต่งานเสาเข็ม ท่อระบายน้ำ จนกระทั่งแผ่นพื้นสำเร็จรูปและ

คอนกรีตผสมเสร็จสำหรับงานอาคาร ส่งผลให้ลูกค้าสามารถวางแผนงานก่อสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการที่บริษัทฯ ได้อยู่ในพื้นที่มานานและมีสินค้าที่มีคุณภาพและจัดส่งตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด STC จึงมีลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง กลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ซึ่งการมีสินค้าที่หลากหลายได้สร้างข้อได้เปรียบทางการค้าเนื่องจากจะช่วยให้ลูกค้าสามารถประหยัดเวลาให้การวางแผนงานการก่อสร้าง ลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการทำหนังสือค้าประกันให้แก่ร้านค้าวัสดุก่อสร้างแต่ละร้าน ทำให้ลูกค้าทำงานได้สะดวกยิ่งขึ้น และจะเป็นจุดเด่นที่สนับสนุนการเลือกใช้บริการของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น

2) กลยุทธ์การเห็นคุณภาพของสินค้าและการให้บริการที่ตรงต่อเวลา

เนื่องด้วยสินค้าของ STC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในงานก่อสร้างไม่ว่าจะเป็นงานโครงสร้าง งานฐานราก งานระบายน้ำ หรืองานผนังอาคารที่ต้องใช้วัสดุก่อสร้างที่มีความแข็งแรงคงทนและมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นสำคัญตั้งแต่การควบคุมกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่การวางแผนการผลิตจนส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า โดยมีฝ่ายตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต การทดสอบความแข็งแรงของสินค้า การขนส่งสินค้าและบริการหลังการขาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าของ STC ทุกชิ้นจะต้องได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้เพื่อความปลอดภัยสำหรับผู้ใช้งานและผู้อยู่อาศัย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก เสริมคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ แผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ และอิฐบล็อกมวลเบา

นอกจากนี้ การจัดส่งสินค้าตามเวลาที่กำหนดถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด จากการที่สินค้าของ STC เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของงานก่อสร้างฐานรากและอาคาร ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวางแผนงานการผลิตเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าให้กับลูกค้า รวมถึงการส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาเพื่อป้องกันผลกระทบต่อการดำเนินงานของลูกค้าโดยรวม ณ ไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทฯ มีรถขนส่งสินค้าทั้งหมด 21 คัน แบ่งเป็นรถหกล้อจำนวน 3 คัน รถสิบล้อจำนวน 12 คัน และรถพ่วงจำนวน 6 คัน ใช้ในการจัดส่งสินค้าในจังหวัดชลบุรี ระยอง และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้ได้ตามเวลาที่ลูกค้ากำหนดไว้ ส่งผลให้ลูกค้ามีความไว้วางใจในคุณภาพสินค้าและบริการของ STC

3) กลยุทธ์การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญของการบริหารต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดขั้นตอนการผลิตไว้อย่างรัดกุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบเครื่องจักรที่คำนึงถึงการสูญเสียวัตถุดิบให้น้อยที่สุด การปรับปรุงสูตรผสมคอนกรีตเพื่อลดต้นทุนการผลิตแต่ได้มาซึ่งคุณภาพของสินค้าที่ดีขึ้น กระบวนการผลิตที่ได้กำหนดขั้นตอนและแรงงานไว้อย่างชัดเจนส่งผลให้บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ จากการที่ STC เป็นผู้ประกอบการในชลบุรีมาเป็นระยะเวลานาน และเน้นให้ความสำคัญกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่มีประสิทธิภาพ เช่น การเข้าไปให้คำแนะนำกับคู่ค้าถึงการจัดการและบริหารคุณภาพของวัตถุดิบ เป็นต้น ทำให้มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจึงสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพที่ดีและราคาที่เหมาะสม อีกทั้งมีการพัฒนาการบริหารจัดการกำลังผลิตเพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ทั้งในด้านจัดซื้อจัดจ้างและการใช้ประโยชน์ผลผลิตพลอยได้จากกระบวนการผลิต และการนำข้อมูลจาก

อดีตมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการวางแผนการผลิตผ่านระบบทางด้านสารสนเทศ (IT) ที่เรียกว่า ERP (Enterprise Resource Planning) ซึ่งช่วยให้สามารถบริหารสินค้าและคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตและมีราคาขายสินค้าที่สามารถแข่งขันได้ท่ามกลาง สภาพตลาดที่มีการแข่งขันที่รุนแรง

4) กลยุทธ์ด้านการขายและการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตมายาวนานกว่า 30 ปี โดยได้รับความไว้วางใจ เป็นที่ เชื่อถือ และรู้จักอย่างดีในกลุ่มลูกค้าในเรื่องของมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ปัจจุบัน บริษัทฯ แบ่งฝ่ายขายออกเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายขายสำนักงาน และฝ่ายขายภาคสนาม โดยฝ่ายขายสำนักงานจะ เป็นผู้ติดต่อกับกลุ่มลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าผ่าน Call Center ซึ่งฝ่ายขายสำนักงานมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทฯ เป็นอย่างดี สามารถให้คำแนะนำและคำปรึกษา รวมถึงช่วยแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการรักษฐานลูกค้า ฝ่ายขายภาคสนามนั้น จะใช้กลยุทธ์การขายเชิงรุก ซึ่งพนักงานขายภาคสนามมีเขตพื้นที่รับผิดชอบของตนเองในชลบุรีและ ระยองและมีหน้าที่ติดต่อเจ้าของโครงการโดยตรงเพื่อนำเสนอสินค้าของบริษัทฯ ที่สามารถตอบสนองต่อ ความต้องการของลูกค้าได้ วิธีนี้จะช่วยให้วงการก่อสร้างรู้จัก STC มากขึ้นและเป็นการขยายฐานลูกค้า ใหม่ได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังเป็นหน่วยงานที่รับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และ บริการ เพื่อนำมาประเมินและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการ สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ารวมถึงการรับทราบถึงความต้องการของลูกค้าเพื่อเป็นแนวทางการ ให้บริการและเสนอสินค้าที่เหมาะสมแก่ลูกค้าได้ ทำให้มีลูกค้าประจำอย่างมากมายทั้งในส่วนของลูกค้าที่ เป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ภาคตะวันออก ผู้รับเหมาก่อสร้างงานราชการรายใหญ่ และ ผู้รับเหมาก่อสร้างงานโยธาทั่วไป

2.2.3 ภาพอุตสาหกรรม และสภาพแข่งขัน

สภาพการแข่งขันในผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป

ในส่วนของตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปนั้น บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป แบบครบวงจรตั้งแต่ผลิตภัณฑ์สำหรับงานฐานรากจนถึงงานก่อสร้างตัวอาคาร โดยบริษัทฯ มีประเภท ผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลายครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า จึงมีข้อได้เปรียบกว่าบริษัทอื่นที่เป็น ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่มีรูปแบบสินค้าให้เลือกน้อยกว่า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารต้นทุน อย่างมีประสิทธิภาพและมีการปรับราคาสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ทั้งยัง ได้สร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทุกรายเพื่อรักษฐานลูกค้าเดิม และยังมีกลยุทธ์อย่างการขายเชิงรุกเพื่อ หาลูกค้ารายใหม่เพื่อที่จะขยายฐานลูกค้า

ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปในชลบุรียังมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากการเข้ามาใน ธุรกิจดังกล่าวจะต้องใช้เงินลงทุนที่สูง รวมถึงข้อจำกัดในด้านผังเมืองในการเปิดโรงงานและการจัดหา พื้นที่เพื่อเป็นแหล่งเก็บผลิตภัณฑ์ที่พอเพียง รวมทั้งต้องการประสบการณ์และความชำนาญของ ผู้ประกอบการที่จะพัฒนาสูตรการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน และอยู่ภายในต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ เช่น ในการผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรง หากมีการดึงลดเหล็กซึ่งเป็นส่วนยึดคอนกรีตมากเกินไป ตัวผลิตภัณฑ์จะโค้งงอ หรือหากมีการดึงลด

เหล็กลดน้อยเกินไป ตัวผลิตภัณฑ์จะไม่แข็งแรงและแตกหัก ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่ได้คุณภาพและไม่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

สภาพการแข่งขันในผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ

สำหรับตลาดคอนกรีตผสมเสร็จในชลบุรีนั้น มีผู้แข่งขันหลายรายและค่อนข้างกระจายตัว ด้วยลักษณะของธุรกิจที่ไม่มีข้อจำกัดด้านขนาดของธุรกิจมากนัก และผู้ประกอบการคอนกรีตผสมเสร็จที่ไม่มีโรงงานผลิตซีเมนต์ผงก็สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จได้ ทำให้ผู้ประกอบการรายเล็กสามารถเข้าสู่ตลาดได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการในธุรกิจผลิตและจำหน่ายมาเป็นเวลานาน ทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือและรู้จักในตราสินค้าของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีกำลังผลิตที่สูงเพียงพอแก่ความต้องการของลูกค้าส่วนมากที่อยู่ในพื้นที่ ทั้งยังได้สร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับเหมา ผู้ประกอบการก่อสร้าง หอการค้า และร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในท้องถิ่นมาโดยตลอด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ นั่นคือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ตรงต่อเวลาเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความล่าช้าในแผนงานของลูกค้า และเนื่องจากผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จมีอายุในการเก็บรักษาที่จำกัดทำให้สถานที่ตั้งของโรงงานผลิตมีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้สินค้าและการบริการของลูกค้า และเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการในภูมิภาคอื่นไม่สามารถเข้ามาแข่งขันในจังหวัดชลบุรีได้ รวมทั้งการก่อตั้งและดำเนินการโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากเพื่อให้มีกำลังผลิตเพียงพอแก่ความต้องการของลูกค้า และต้องดำเนินการตามข้อบังคับด้านอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม เช่น ผู้ผลิตต้องติดตั้งระบบกำจัดฝุ่นในโรงผลิต กฎหมายในด้านผังเมือง เป็นต้น ด้วยข้อกำหนดต่างๆ ในการทำธุรกิจ อาจจะทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีขีดความสามารถจำกัดและไม่สามารถเจาะตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ จดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจลักษณะใกล้เคียงกับของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัทจดทะเบียนซึ่งมีธุรกิจเทียบเคียง	เครื่องหมายการค้า	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	งบการเงินปี 2561			งบการเงินปี 2562		
			สินทรัพย์ (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)	กำไร (ล้านบาท)	สินทรัพย์ (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)	กำไร (ล้านบาท)
บริษัท	STC	210.00	552.68	380.95	15.41	597.50	420.59	25.77
บมจ. ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี	CCP	692.01	2,935.26	2,482.32	(70.63)	2,894.57	2,645.03	70.72
บมจ. ดีคอนโปรดักส์	DCON	520.44	2,526.81	1,252.17	163.11	2,623.20	1,177.21	130.67
บมจ. ทักษิณคอนกรีต	SCP	300.00	2,348.50	2,068.51	287.39	2,379.94	1,960.16	243.83

ที่มา: www.set.or.th

อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2560 จนถึงปี 2561 โครงการลงทุนก่อสร้างของรัฐบาลได้รับผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน อาทิ ปัญหาทางการเมืองที่ยังคงขาดความชัดเจน จึงส่งผลให้กิจกรรมการก่อสร้างของภาครัฐชะลอตัวลงอย่างหลีกเลี่ยงได้ยาก รวมทั้งยังทำให้นโยบายการลงทุนของภาคเอกชนชะลอตัว สถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์และโรงงานอุตสาหกรรมจึงหดตัวตามไปด้วย ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างอย่างชัดเจนเนื่องจากปริมาณความต้องการวัสดุก่อสร้างนั้นเปลี่ยนแปลงไปตามการเติบโตและลงทุนในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และรับเหมาก่อสร้าง ดังนั้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ผู้ประกอบการหลายรายได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยเน้นแข่งขันด้านราคาเป็น

หลัก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรู้ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจึงได้พัฒนาสูตร และวิธีการการผลิตเพื่อลดต้นทุนในการผลิต พร้อมทั้งจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งถึงลูกค้าจะตรงตามมาตรฐาน อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) มาประยุกต์ใช้ ทำให้ที่ผ่านมา บริษัทฯ ขายสินค้าได้ในราคาที่สามารถแข่งขันได้ และทำกำไรได้ โดยบริษัทฯ จะไม่เข้าไปตัดราคาแข่งขันเพื่อทำการตลาดในระยะสั้นเท่านั้น นอกจากนี้ หนึ่งในปัจจัยที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตได้อย่างมั่นคง คือการศึกษาขนาดของตลาดและกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ (Market Sizing) เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง ก่อนการตัดสินใจลงทุนในเครื่องจักรหรือโรงงาน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุนที่เหมาะสม ซึ่งท้ายที่สุดแล้วจะทำให้บริษัทฯ สร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่องและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3.1 สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่ 220/26 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

2.3.2 โรงงาน

บริษัทฯ มีโรงงานทั้งหมด 4 แห่ง ซึ่งแต่ละโรงงานมีสำนักงานตั้งอยู่ด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงงานพัตยา 1	
ที่ตั้งโรงงาน	16/83 ม.6 ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
ขนาดเนื้อที่	5 ไร่ 16 ตารางวา
ประเภทสินค้าที่ผลิต	คอนกรีตผสมเสร็จ (แพลนท์ 1)
โรงงานพัตยา 2	
ที่ตั้งโรงงาน	16/85 ม.6 ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
ขนาดเนื้อที่	8 ไร่ 259 ตารางวา
ประเภทสินค้าที่ผลิต	ท่อและบ่อพักคอนกรีต, คอนกรีตผสมเสร็จ (แพลนท์ 2)
โรงงานเสาชემหนองปรือ	
ที่ตั้งโรงงาน	52 ม.12 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
ขนาดเนื้อที่	10 ไร่ 274 ตารางวา
ประเภทสินค้าที่ผลิต	เสาชემ

โรงงานนางัว	
ที่ตั้งโรงงาน	154 ม.4 ต.หนองปลาไหล อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
ขนาดเนื้อที่	78 ไร่ 64 ตารางวา
ประเภทสินค้าที่ผลิต	ท่อคอนกรีต, เสาค้ำ, แผ่นพื้น, อิฐบล็อกมวลเบา, รั้วสำเร็จรูป, คอนกรีตผสมเสร็จ (แพลนท์ 3)

2.3.3 การจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

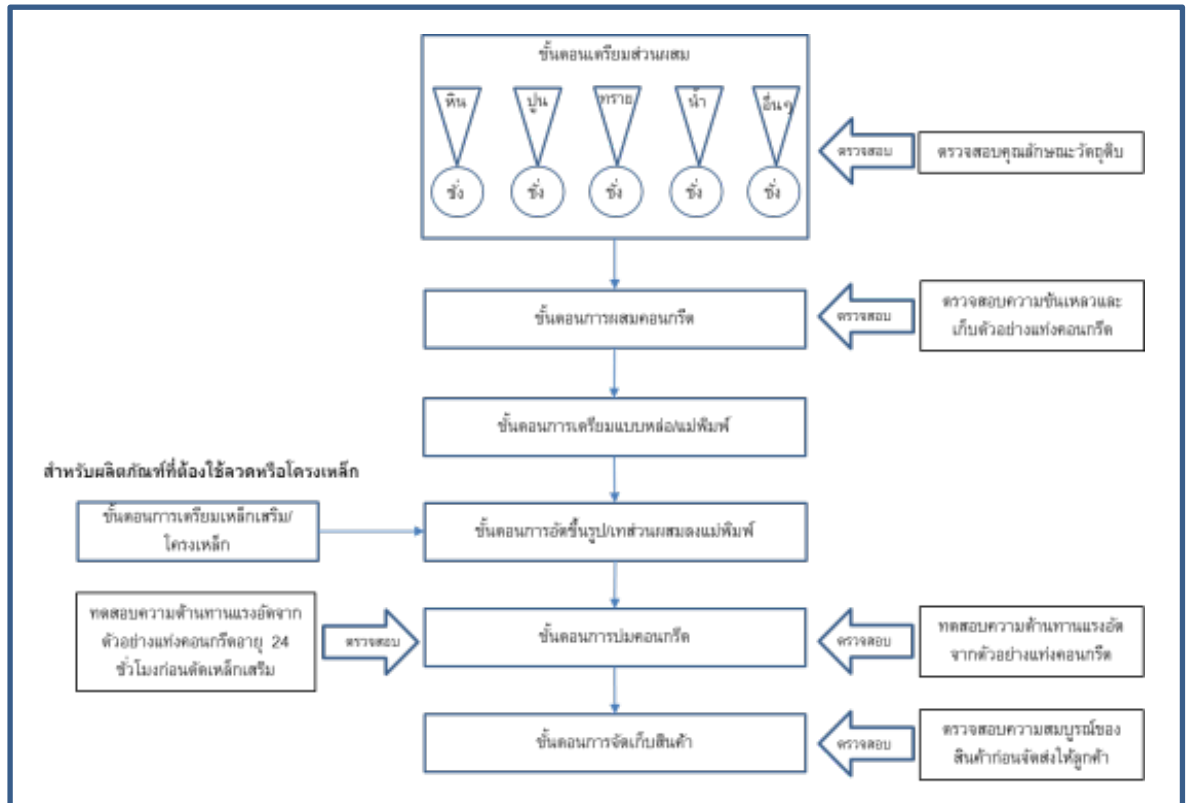
วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ปูนซีเมนต์ผง ลวด PC-Wire ลวดเหล็ก เถ้าลอย หิน ทราย โฟม น้ำยาลาเท็กซ์ และน้ำยาผสมคอนกรีต ซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้สามารถหาได้จากภายในประเทศทั้งหมด โดยสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าแบ่งเป็นร้อยละประมาณ 35 – 40 จากหินและทราย ร้อยละประมาณ 25 – 30 จากปูนซีเมนต์ผง ร้อยละประมาณ 30 – 35 จากลวดและเหล็ก และอื่นๆ อีกร้อยละประมาณ 5 เช่น เถ้าลอย น้ำยาลาเท็กซ์ และน้ำยา เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ สั่งซื้อปูนซีเมนต์ผง และลวดเหล็กผ่านตัวแทนจำหน่าย ส่วนหิน ทราย น้ำยาลาเท็กซ์ และน้ำยาผสมคอนกรีตมีการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายโดยตรง ขณะที่ ลวด PC-Wire มีการสั่งซื้อผ่านทั้งตัวแทนจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายโดยตรง

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลากหลาย โดยมีการเปรียบเทียบราคาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบไม่ต่ำกว่า 2-3 ราย เพื่อเป็นการเพิ่มอำนาจในการต่อรอง อย่างไรก็ตาม วัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นสิ่งที่หาได้ภายในประเทศและมีผู้จำหน่ายจำนวนมากหลายราย บริษัทฯ จึงไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะเลือกซื้อวัตถุดิบทุกชนิดโดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา เงื่อนไขทางการค้าและคุณสมบัติวัตถุดิบที่สามารถใช้กับสูตรการผลิตของ STC เป็นสำคัญ โดยก่อนทำการสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดโดยจะมีการเปรียบเทียบราคาจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบไม่ต่ำกว่า 2-3 ราย และผู้จัดจำหน่ายจะต้องส่งตัวอย่างวัตถุดิบเพื่อให้บริษัทฯ ตรวจสอบคุณสมบัติและคุณภาพของสินค้า หากผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ฝ่ายจัดซื้อจึงจะจัดทำสัญญาหรือข้อตกลงสั่งซื้อและส่งใบสั่งซื้อให้ผู้จัดจำหน่าย หลังจากได้รับวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายแล้วพนักงานฝ่ายตรวจสอบจะทำหน้าที่ตรวจสอบลักษณะและสภาพของวัตถุดิบทุกครั้งก่อนนำไปจัดเก็บ สำหรับการเก็บนั้น จะเก็บหินและทรายแยกออกจากกันในที่ๆ จัดไว้เพื่อความสะดวกในการตรวจ

2.3.4 ขั้นตอนการผลิต

แผนภาพขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป



ภาพรวมกำลังการผลิต

ชนิดผลิตภัณฑ์	ปี 2562		
	กำลังการผลิต (ลบ.ม.)	ปริมาณการผลิต (ลบ.ม.)	อัตราการใช้กำลังผลิต (%)
คอนกรีตผสมเสร็จ	124,800	64,251	51.48
ท่อระบายคอนกรีตเสริมเหล็ก และบ่อพักน้ำ	57,720	42,980	74.46
เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ	22,344	11,927	53.38
แผ่นพื้นคอนกรีตอัดแรง	33,120	13,166	39.75
คานสำเร็จรูป ผนังและรั้วสำเร็จรูป	2,346	794	33.84
รวม	240,330	133,118	55.39

2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและได้ดำเนินการป้องกัน เช่น จัดทำบ่อบำบัดน้ำเสีย ติดตั้งตะขாயกั้นฝุ่นและปลูกต้นไม้รอบบริเวณโรงงาน รวมถึงการร่นน้ำถนนเข้าออกบริเวณโรงงานเพื่อลดปริมาณฝุ่นละอองไม่ใหัรบกวนผู้ที่อยู่อาศัยบริเวณใกล้เคียง ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทเกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากการที่มีผู้ประกอบการผลิตผสมเสร็จหลายรายทำให้เกิดการแข่งขันสูง

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จในจังหวัดชลบุรี และเขตพื้นที่พัตยานัน มีผู้แข่งขันหลายรายและค่อนข้างกระจายตัว ด้วยลักษณะของธุรกิจที่ไม่มีข้อจำกัดด้านขนาดของธุรกิจมากนัก และผู้ประกอบการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จที่ไม่มีโรงงานผลิตซีเมนต์ผงก็สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จได้ เพียงสั่งซื้อเครื่องผสมคอนกรีตจากผู้ค้าในราคาที่ไม่สูง พร้อมทั้งสูตรมาตรฐานการผสม ทำให้ผู้ประกอบการรายเล็กสามารถเข้าสู่ตลาดได้ไม่ยากนัก ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากคอนกรีตผสมเสร็จเฉลี่ยร้อยละ 32.89 ของรายได้จากการขายและให้บริการ ดังนั้น การแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในธุรกิจผลิตและจำหน่ายมาเป็นเวลานาน ทำให้ตราสินค้า STC ได้รับความเชื่อถือและเป็นที่รู้จักของลูกค้า อีกทั้งบริษัทฯ มีการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับเหมา ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ และร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในท้องถิ่นมาโดยตลอด ประกอบกับมีกำลังผลิตที่สูงเพียงพอแก่ความต้องการของลูกค้าส่วนมากที่อยู่ในพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ นั่นคือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ตรงต่อเวลาเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความล่าช้าในแผนงานของลูกค้า จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการจากบริษัทฯ

ทั้งนี้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จมีอายุในการเก็บรักษาที่จำกัดทำให้สถานที่ตั้งของโรงงานผลิตมีผลแก่การตัดสินใจในการเลือกใช้สินค้าและการบริการของลูกค้า และเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการในภูมิภาคอื่น หรือแม้แต่พื้นที่จังหวัดใกล้เคียงไม่สามารถเข้ามาแข่งขันในจังหวัดชลบุรีได้ รวมทั้งการก่อตั้งและดำเนินการโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จเพื่อให้มีกำลังผลิตเพียงพอกับความต้องการของลูกค้าจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก โดยต้องดำเนินการตามข้อบังคับด้านอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม เช่น ผู้ผลิตต้องติดตั้งระบบกำจัดฝุ่นในโรงผลิต กฎหมายในด้านผังเมือง เป็นต้น ด้วยข้อกำหนดต่างๆ ในการทำธุรกิจ อาจจะทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีขีดความสามารถจำกัดและไม่สามารถเจาะตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานผู้บริหาร และวิศวกรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์คอนกรีต ทำให้บริษัทฯ สามารถคิดค้น และคำนวณสูตรการผลิตที่มีประสิทธิภาพ สามารถจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในราคาที่เหมาะสมกว่า โดยยังคงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าให้อยู่ในระดับที่ลูกค้าพึงพอใจ นอกเหนือจากนั้น ในกรณีที่ลูกค้าบางรายมีความต้องการผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จที่มีคุณภาพและคุณลักษณะเฉพาะเจาะจง บริษัทฯ สามารถช่วยลูกค้าในการคิดค้นและคำนวณสูตรการผสมที่เหมาะสมได้ ซึ่งสูตรมาตรฐานนั้นครอบคลุมไม่ถึง จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นได้

3.1.2 ความเสี่ยงด้านข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต แบ่งเป็น 2 ประเภทได้แก่ ผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป และผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ และมีโรงงานทั้งหมด 4 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตตำบลนาเกลือและตำบลหนองปรือ ซึ่งสามารถครอบคลุมความต้องการสินค้าในพื้นที่เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (บางละมุง-บางเสร่) ได้ทั้งหมด โดยในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตนั้น ค่าขนส่งถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากจะถูกนำมาคิดในการคำนวณราคาสินค้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า

ดังนั้น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์นอกพื้นที่ในระยะไกล อาจทำให้บริษัทฯ ประสบกับข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์คอนกรีต โดย 1) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป ต้นทุนด้านการขนส่งถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อราคา

และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และคู่แข่งนอกพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดใกล้เคียงในเขตภาคตะวันออก ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปให้แก่ลูกค้า นอกเหนือจากพื้นที่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดใกล้เคียงในเขตภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดจันทบุรี จังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น ลูกค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเดิมของบริษัทฯ ที่ได้รับเครดิตเทอมในการซื้อสินค้าและมีการขยายโครงการใหม่ไปยังพื้นที่ต่างๆ และ 2) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จนั้น นอกเหนือจากต้นทุนขนส่งที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาแล้ว ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จจะมีกระบวนการการแข็งตัวหรือเซตตัว (หมดยอายุ) ก่อนข้างเร็ว (ภายในประมาณ 2 ชั่วโมงหรือประมาณ 20 – 25 กิโลเมตร) ซึ่งทำให้เป็นอุปสรรคต่อการขนส่งผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์คอนกรีตดังกล่าว โดยนอกเหนือจากการพัฒนา การผลิต รวมทั้งการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่เหมาะสมแล้ว สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป หากบริษัทฯ มีการพิจารณาขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปนอกพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดใกล้เคียงในเขตภาคตะวันออก บริษัทฯ อาจต้องพิจารณาจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า หรือโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมในอนาคต และสำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ หากลูกค้ามีโครงการตั้งอยู่บนพื้นที่ไกลจากพื้นที่ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากลูกค้ารายอื่นเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายนั้นๆ ในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ หากลูกค้ามีโครงการขนาดใหญ่เพียงพอ หรือบริษัทฯ พบว่าพื้นที่ใดก็ตาม มีลูกค้าที่มีศักยภาพและมีความต้องการผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จที่สูง บริษัทฯ อาจพิจารณาขยายฐานการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ เพื่อเข้าไปจำหน่ายให้แก่โครงการ หรือลูกค้าในพื้นที่นั้นๆ โดยตรง เนื่องจากผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จไม่ได้ต้องการเงินลงทุนที่สูง

ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถจัดจำหน่ายสินค้าครอบคลุมพื้นที่จังหวัดชลบุรี และจังหวัดใกล้เคียงในราคาที่ สามารถแข่งขันได้ ซึ่งจังหวัดชลบุรี และจังหวัดใกล้เคียงดังกล่าว เป็นพื้นที่ภายใต้โครงการพัฒนาโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และบริษัทฯ คาดว่ายังคงเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีความต้องการผลิตภัณฑ์คอนกรีตอย่างต่อเนื่อง

3.1.3 ความเสี่ยงจากการจัดส่งสินค้าที่ล่าช้า

เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าจะเกิดขึ้นค่อนข้างมากในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกันของทุกปี โดยส่วนมากจะเป็นหลังจากช่วงเทศกาลต่างๆ ที่มีระยะเวลาหยุดยาวหลายวัน และช่วงประกาศผลการประมูลงานราชการของผู้รับเหมาในท้องที่ รวมถึงช่วงหลังฤดูฝน ทำให้การส่งสินค้ากระจุกตัว บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการขนส่งสินค้าไม่ทันเวลา ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการวางแผนการส่งสินค้าล่วงหน้าทุกครั้ง โดยทีมงาน ฝ่ายขนส่ง ฝ่ายขายและฝ่ายผลิต จะวางแผนการผลิตและจัดส่งสินค้าไว้อย่างรัดกุม เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตามประเภท และเวลาที่กำหนดไว้ได้ ซึ่งการจัดส่งสินค้าตามเวลาที่กำหนดถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด จากการที่สินค้าของบริษัทฯ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของงานก่อสร้างฐานรากและอาคาร ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวางแผนงานการผลิตเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าให้กับลูกค้า รวมถึงการส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาเพื่อป้องกันผลกระทบต่อตารางการทำงานของลูกค้านโดยรวม อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถวางแผนการส่งสินค้าให้สอดคล้องกับแผนการทำงานของบริษัทฯ และลูกค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีรถขนส่งสินค้าทั้งหมด 50 คัน ใช้ในการจัดส่งสินค้า นอกจากนี้ ยังกำหนดให้พนักงานขับรถศึกษาแผนที่และเส้นทางก่อนการเดินทางทุกครั้งเพื่อลดความเสี่ยงในการส่งมอบสินค้าที่ล่าช้าและเป็นการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ยังมีการเช่ารถขนส่งมาเพิ่มและ/หรือเพิ่มเที่ยวรถในกรณีที่มีการสั่งซื้อเข้ามาอย่างมาก เพื่อให้การ

จัดส่งสินค้าทันกับความต้องการของลูกค้าและรักษามาตรฐานในการบริการของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงดังกล่าวสามารถป้องกันและบริหารจัดการได้

3.1.4 ความเสี่ยงจากการผิดชำระของลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการให้เครดิตทางการค้าแก่ลูกค้า ซึ่งมีระยะเวลาการชำระเงินเป็นไปตามการพิจารณาที่แตกต่างกันในลูกค้าแต่ละราย โดยส่วนใหญ่จะให้เครดิตประมาณ 30 วัน อย่างไรก็ตามจากข้อมูลแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ในช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงจากการผิดชำระของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าค้างชำระมากกว่า 365 วัน ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยจะพิจารณาจากรายงานการวิเคราะห์ลูกค้าการคำนวณบุคคลควบคู่กันไป ทั้งนี้ สำหรับลูกค้าค้างชำระมากกว่า 365 วัน บริษัทฯ จะมีการดำเนินการพิจารณาสถานะของลูกค้าในแต่ละรายในทุกเดือน และหากบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าลูกค้ารายใดไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ โดยประเมินจากประสบการณ์การเก็บเงิน การวิเคราะห์อายุลูกค้า และสถานะทางการเงินของลูกค้ารายนั้นๆ บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่ากับจำนวนหนี้ที่ค้างชำระของลูกค้ารายนั้นๆ ทั้งจำนวน นอกจากนั้น สำหรับลูกค้าที่มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะไม่มีการจำหน่ายสินค้าให้เพิ่มเติม จนกว่าจะได้รับการชำระหนี้คงค้างครบถ้วน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการปรับปรุงนโยบายการจัดการลูกค้าและติดตามลูกค้าที่ค้างชำระให้รัดกุมมากขึ้น และมีการพิจารณาการให้เครดิตทางการค้าแก่ลูกค้าเข้มงวดมากยิ่งขึ้นโดยคำนึงถึงสถานภาพทางการเงินทั้งของลูกค้ารายใหม่และรายเก่า และมีนโยบายในการเก็บหนี้ที่รัดกุมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ยังได้นำประเด็นด้านลูกค้าที่ค้างชำระนาน ขึ้นมาเป็นหนึ่งในหัวข้อหลักด้านความเสี่ยงเพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

3.1.5 ความเสี่ยงจากฤดูกาล

เนื่องจากผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปและคอนกรีตผสมเสร็จนั้น จะถูกนำไปใช้งานในการก่อสร้างประเภทต่างๆ ซึ่งโดยปกติจะได้รับผลกระทบจากฤดูกาล ทั้งช่วงวันหยุดยาวจากเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น และช่วงฤดูฝนที่มีฝนตกอย่างต่อเนื่อง ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการทำงานของลูกค้านักที่โครงการก่อสร้างต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงไตรมาสสอง คือ ตั้งแต่เดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน ดังนั้น รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาสสอง ดังกล่าวจะต่ำกว่าช่วงไตรมาสอื่นของทุกปี อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากช่วงไตรมาสสอง ดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการสร้างรายได้จากการขายและบริการให้เติบโตสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทฯ มีภาพรวมผลการดำเนินงานที่ดี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงให้ความสำคัญกับการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสามารถขยายฐานลูกค้า เพื่อสร้างรายได้ให้เติบโตต่อไปในอนาคต

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

3.2.1 ความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า

เนื่องจากผลิตภัณฑ์คอนกรีตของบริษัทฯ จะถูกนำมาใช้ตั้งแต่ฐานรากจนถึงตัวอาคาร สำหรับงานก่อสร้างทั้งแนวราบและแนวสูง อาคารพาณิชย์ และโรงงานอุตสาหกรรม ดังนั้น คุณภาพของสินค้า จึงมีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากงานก่อสร้างแต่ละแบบต้องการคุณสมบัติของคอนกรีตที่แตกต่างกัน หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษามาตรฐานสินค้าในแต่ละแบบได้ อาจทำให้อาคารเกิดความชำรุดและเสียหาย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงาน ชื่อเสียงของบริษัทฯ และฐานลูกค้าของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดีจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดเป็นอย่างยิ่ง ด้วยการควบคุมกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและรัดกุมอย่างมาก โดยมีฝ่ายตรวจสอบและควบคุมคุณภาพที่ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ เริ่มจากการจัดเตรียมวัตถุดิบ ได้แก่ ปูนซีเมนต์ผง หิน ทราย โดยวัตถุดิบดังกล่าวจะถูกลำเลียงผ่านเครื่องซึ่งให้น้ำหนักถูกต้องตามที่คำนวณไว้ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะต้องคำนึงถึงสภาพความชื้นของหินและทรายด้วย เนื่องจากหินและทรายอาจจะไม่อยู่ในสภาพที่ออกแบบไว้ จึงต้องทำการปรับสัดส่วนน้ำหนักหิน ทราย และน้ำให้อยู่ในระดับที่ถูกต้องก่อนถูกนำเข้าสู่เครื่องผสมคอนกรีต ซึ่งจะมีพนักงานควบคุมการผสมคอนกรีตตามระยะเวลาที่กำหนดเพื่อให้มีความเที่ยงตรง อีกทั้งยังมีการตรวจสอบความชื้นเหลือของคอนกรีตก่อนนำมาเทลงในแบบหล่อ หรือลำเลียงลงรถไม่คอนกรีต และจะมีการทดสอบความแข็งแรงของสินค้าทุกรอบการผลิต โดยพนักงานฝ่ายผลิตจะทำการเก็บตัวอย่างซีเมนต์ทุกครั้งเพื่อทดสอบความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้รับการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีตประเภทท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก เสาค้ำคอนกรีตอัดแรงหล่อสำเร็จ แผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรง และอิฐบล็อกมวลเบา ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจได้ว่าสินค้าทุกชิ้นได้มาตรฐานตามที่กำหนด อีกทั้งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ประสบปัญหาการร้องเรียนด้านคุณภาพสินค้าจากลูกค้าแต่อย่างใด

3.2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ในช่วงปี 2561 ถึง 2562 บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคลเกี่ยวข้อง 3 ราย โดยแบ่งเป็นการซื้อวัตถุดิบซึ่งได้แก่ ปูนซีเมนต์ผง และลวดและเหล็กเพื่อใช้ในการผลิต และคอนกรีตผสมเสร็จเพื่อจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่บริษัทฯ ไม่สามารถขนส่งผลิตภัณฑ์คอนกรีตโดยตรงจากโรงงานของบริษัทฯ ได้ หากในอนาคตผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวไม่สามารถส่งมอบวัตถุดิบหรือไม่สามารถเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าที่เทียบเท่าเดิม อาจส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตส่วนใหญ่คือปูนซีเมนต์ผง ซึ่งมีผู้จัดจำหน่ายจำนวนมาก เช่น บริษัท ยูนิโกลบอล เน็ตเวิร์ค จำกัด เป็นต้น โดยบริษัทฯ ซื้อจากบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องข้างต้นในราคาที่สามารถเทียบเคียงกับผู้จำหน่ายปูนซีเมนต์รายอื่นๆ ได้ ทั้งนี้ สาเหตุที่บริษัทฯ ต้องซื้อปูนซีเมนต์ผงจากบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องข้างต้นนั้น เนื่องจาก ทั้ง 2 บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์ผงจากผู้ผลิตรายใหญ่ ซึ่งเป็นนโยบายของผู้ผลิตที่จะขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดขั้นตอนการเปรียบเทียบราคาวัตถุดิบสำหรับการผลิตเพื่อขออนุมัติจากกรรมการผู้จัดการในทุกไตรมาส พร้อมทั้งจัดให้มีการประเมินคู่ค้าอย่างน้อยปีละครั้งโดยจะพิจารณาจากคุณภาพสินค้า ความตรงต่อเวลา ความพึงพอใจ และอื่นๆ ประกอบ

ทั้งนี้ บริษัทฯได้มีการกำหนดนโยบายการทำรายงานระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องความเหมาะสมและความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ

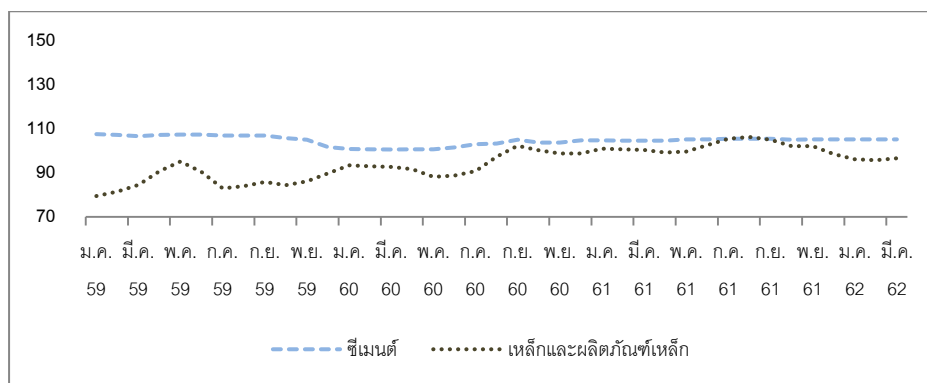
3.2.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

การบริหารต้นทุนวัตถุดิบที่ดีจะเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ซึ่งหากราคาวัตถุดิบมีความผันผวนสูงและบริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับราคาซื้อวัตถุดิบได้ อาจส่งผลกระทบต่ออัตราการทำกำไรของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในแง่ของปริมาณ (Quantity) บริษัทฯ มีการใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต ได้แก่ 1) หินและทรายคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของปริมาณการใช้วัตถุดิบทั้งหมด 2) ปูนซีเมนต์ผงคิดเป็นร้อยละประมาณ 10 ของปริมาณการใช้วัตถุดิบทั้งหมด 3) เหล็ก/ลวดเหล็กคิดเป็นร้อยละประมาณ 0.6 ของปริมาณการใช้วัตถุดิบทั้งหมด โดยส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 5 ของปริมาณการใช้วัตถุดิบทั้งหมด เป็นวัตถุดิบประเภทน้ำยาคอนกรีต และเถ้าลอย

ทั้งนี้ หากพิจารณาในแง่ของมูลค่า (Value) บริษัทฯ มีการใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต ได้แก่ 1) หินและทรายคิดเป็นประมาณร้อยละ 40 ของมูลค่าการใช้วัตถุดิบทั้งหมด 2) ปูนซีเมนต์ผงคิดเป็นร้อยละ 27 ของมูลค่าการใช้วัตถุดิบทั้งหมด 3) เหล็ก/ลวดเหล็กคิดเป็นประมาณร้อยละ 30 ของมูลค่าการใช้วัตถุดิบทั้งหมด โดยส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 3 ของมูลค่าการใช้วัตถุดิบทั้งหมด เป็นวัตถุดิบประเภทน้ำยากอนกรีต และแกลลวย

สำหรับ ราคาหินและทรายนั้น จะค่อนข้างมีเสถียรภาพ มีการเปลี่ยนแปลงของราคาที่ไม่ผันผวน เช่นเดียวกันกับปูนซีเมนต์ที่มีการผันผวนค่อนข้างน้อยเนื่องจากปูนซีเมนต์เป็นสินค้าควบคุม (Sensitive List) และการเปลี่ยนแปลงราคาปูนซีเมนต์ต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงพาณิชย์ก่อน ดังนั้น การปรับเพิ่มหรือลดราคาปูนซีเมนต์จึงมีลักษณะค่อยเป็นค่อยไป สำหรับเหล็กนั้น มีราคาที่ผันผวนบ้างในอดีตแต่ค่อนข้างคงที่ในระยะเวลา 3 – 4 ปีที่ผ่านมา โดยมีรายละเอียดกราฟแสดงดัชนีราคาของปูนซีเมนต์ และเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ดังต่อไปนี้



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งราคาสินค้าจากต้นทุนการผลิตเป็นหลัก หากราคาดันทุนวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายสินค้าขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการควบคุมระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การจัดการด้านการจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบเครื่องจักรที่คำนึงถึงการสูญเสียวัตถุดิบให้น้อยที่สุดและการวางแผนเกี่ยวกับกระบวนการผลิตทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในเรื่องต้นทุนในการผลิตเป็นอย่างดี จึงให้ความสำคัญในเรื่องการควบคุมต้นทุนการผลิต โดยการเก็บข้อมูลของผู้จำหน่ายวัตถุดิบทุกรายเพื่อเปรียบเทียบเงื่อนไขและราคาอย่างใกล้ชิด และยังสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จำหน่ายสินค้าทุกรายเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะได้รับข้อเสนอที่ดีและเป็นธรรมมากที่สุด รวมถึงการมีนโยบายในการสำรองวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการขาดแคลนและความผันผวนของราคาของวัตถุดิบ

3.2.4 ความเสี่ยงจากการว่าจ้างแรงงานผ่านผู้รับเหมาช่วง

เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างแรงงานผ่านผู้รับเหมาช่วงในสายการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปต่างๆ เป็นหลัก โดยในปี 2562 มีการว่าจ้างแรงงานผ่านผู้รับเหมาช่วงเป็นมูลค่า 20.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.26 ของค่าแรงงานในฝ่ายปฏิบัติการผลิตทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในด้านการพึ่งพิงแรงงานซึ่งเป็นบุคคลภายนอก เพราะหากไม่สามารถจัดหาผู้รับเหมาช่วงเพื่อทำการผลิตสินค้าได้ ก็อาจ ทำให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตามที่ตกลงไว้ และส่งผลกระทบต่อทางลบต่อรายได้ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีการว่าจ้างแรงงานผ่านผู้รับเหมาหลายราย นอกจากนี้แรงงานที่บริษัทฯ ว่าจ้างเป็นแรงงานประเภทไร้ฝีมือ (Unskilled Worker) ซึ่งเป็นประเภทที่มีจำนวนมากในตลาดแรงงาน ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถหาแรงงานมาทดแทนและดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดค่าตอบแทนสำหรับแรงงานให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งมั่นใจได้ว่าแรงงานที่ว่าจ้างจะทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และช่วยลดผลกระทบจากการแข่งขันด้านการจัดหาแรงงาน โดยในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยประสบกับปัญหาการขาดแคลนการว่าจ้างแรงงานผ่านผู้รับเหมาช่วงแต่อย่างใด

3.3 ความเสี่ยงด้านบริหารจัดการ

3.3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องจากคุณเอกชัย ชัยตระกูลทองมีส่วนสำคัญในการบริหารงานและเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจวัสดุก่อสร้างมานาน มีความน่าเชื่อถือและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและคู่ค้ามาโดยตลอด ในกรณีที่บริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารดังกล่าวไป อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการขององค์กรและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจุบัน โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีการกระจายอำนาจ การจัดการ ขอบเขตและหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงการที่บริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อรักษาวงศ์ความรู้ที่ยั่งยืน และเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและสามารถปฏิบัติงานด้วยตนเองภายใต้อำนาจหน้าที่ที่กำหนดอย่างเต็มที่และกำหนดสวัสดิการที่เหมาะสมกับพนักงานแต่ละระดับเพื่อเป็นแรงจูงใจในการพัฒนาความสามารถและศักยภาพในการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนงานในการพัฒนาบุคลากรโดยการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในเป้าหมายการทำธุรกิจของบริษัทฯ

3.3.2 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการถือหุ้นของกลุ่มครอบครัวชัยตระกูลทองจำนวนมากกว่าร้อยละ 50% ซึ่งจะทำให้กลุ่มครอบครัวชัยตระกูลทองสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นเรื่องกฎหมาย หรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียง เพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาถึงโครงสร้างการจัดการจะพบว่า คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยมีกรรมการที่มาจากกลุ่มผู้ถือหุ้นจำนวน 5 ท่าน และมีกรรมการอิสระ 4 ท่าน โดยกรรมการอิสระทั้ง 4 ท่านดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ทำให้บริษัทฯ มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการและมีระบบตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ในกรณีที่การเข้าทำรายการเกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	การใช้งาน
1. ที่ดิน	โฉนดเลขที่ 1082 ที่ตั้ง 52 หมู่ 4 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี รวมเนื้อที่ 10-2-74 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน	157.47	ที่ตั้งโรงงานหนองปรือ
	โฉนดเลขที่ 71329, 71330, 71331, 71332, 72763 และ 183205 ที่ตั้ง 154 หมู่ 4 ตำบลหนองปลาไหล อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี รวมเนื้อที่ 78-0-64 ไร่		โฉนดเลขที่ 71331, 71332, 72763 และ 183205 ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน		ที่ตั้งโรงงานนาวัง
	โฉนดเลขที่ 34622, 35227 ที่ตั้ง 16/85 หมู่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี รวมเนื้อที่ 8-2-59 ไร่		ไม่มีภาระผูกพัน		ที่ตั้งโรงงานพัทยา 2
	น.ส.3 เลขที่ 1622/413, น.ส.3 เลขที่ 1623/413 ที่ตั้ง ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี รวมเนื้อที่ 0-0-26 ไร่		ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน		ที่ตั้งสำนักงานเก่า
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อาคารโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 52 หมู่ 4 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี		ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน	104.04	ใช้เป็นโรงงานผลิตเสาเข็มเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ
	อาคารโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 154 หมู่ 4 ตำบลหนองปลาไหล อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี		ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน		ใช้เป็นโรงงานผลิตทุกผลิตภัณฑ์
	อาคารโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 16/83 หมู่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี		ไม่มีภาระผูกพัน		ใช้เป็นโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ
	อาคารโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 16/85 หมู่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี		ไม่มีภาระผูกพัน		ใช้เป็นโรงงานผลิตท่อคอนกรีตอัดแรงและบ่อพักน้ำ
	อาคารสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1623/413 ที่ตั้ง ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี		ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน		ไม่มีการใช้งาน

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	การใช้งาน
3. เครื่องจักร อุปกรณ์โรงงาน และเครื่องมือ	เครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในโรงงาน		เครื่องจักร บางส่วนติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน	61.24 ยอดคงเหลือซึ่งได้มาจากการขายและเช่ากลับคืนภายใต้สัญญาเช่าการเงินจำนวน 9.97 ล้านบาท	เพื่อใช้ในโรงงาน
4. เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในอาคารสำนักงานของบริษัท		ไม่มีภาระผูกพัน	0.99	เพื่อใช้ในสำนักงาน
5. ยานพาหนะ	ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และขนส่งสินค้า		ยานพาหนะ บางส่วนติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน	81.23 ยอดคงเหลือซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงินจำนวน 34.67 ล้านบาท	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
6. งานระหว่างก่อสร้าง	สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้งและก่อสร้าง		ไม่มีภาระผูกพัน	4.04	อยู่ในระหว่างการติดตั้งและก่อสร้างสำหรับใช้เป็นโรงงานผลิตท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				409.01	

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 3.19 ล้านบาท

4.3 เครื่องหมายการค้า

ในการจำหน่ายสินค้า บริษัทฯ มีตราสินค้าที่ใช้ในการจำหน่ายมาโดยต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเลขที่ ค420204
ณ วันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2556 ซึ่งมีอายุ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่จดทะเบียน และสามารถต่อได้ทุกๆ 10 ปี



รูปภาพเครื่องหมายสินค้า STC

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดซึ่งอาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท เอสทีซี คอนกรีตโปรดักต์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	: STC Concrete Product Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107561000447
การประกอบธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตภายใต้เครื่องหมายการค้า "STC" ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปและคอนกรีตผสมเสร็จ ซึ่งผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปแบ่งได้เป็น ท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก บ่อพักน้ำ เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ แผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ คานสำเร็จรูป ผนังสำเร็จรูป รั้วสำเร็จรูป และอิฐมวลเบา รวมทั้งให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การตอกเสาเข็ม การปั๊มคอนกรีต เป็นต้น
ที่ตั้งสำนักงาน	: 220/26 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150
ที่ตั้งสาขา	: <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>โรงงานพทยา 1</u> ตั้งอยู่เลขที่ 16/83 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 2. <u>โรงงานพทยา 2</u> ตั้งอยู่เลขที่ 16/85 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 3. <u>โรงงานหนองปรือ</u> ตั้งอยู่เลขที่ 52 หมู่ที่ 12 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 4. <u>โรงงานนาวัง</u> ตั้งอยู่เลขที่ 154 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองปลาไหล อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
เว็บไซต์	: http://www.stc.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 284,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 284,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท

6.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

6.2.1 ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิส คอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: 02-264-9090 โทรสาร: 02-264-0790
--------------------------	---

6.2.2 ผู้ตรวจสอบภายใน	: บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด (มหาชน)
	178 อาคารธรรมนิติ ซอยเพิ่มทรัพย์(ประชาชื่น20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 โทรศัพท์: 02-596-0500 โทรสาร: 02-596-0539
6.2.3 ที่ปรึกษาทางการเงิน	: บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ซีเอ็มที จำกัด
	75 ซอยพื้งมี 11 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์: 084-3563465 โทรสาร: 02-3327685
6.2.4 ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	: บริษัท นักกฎหมาย ซีเอ็มที จำกัด
	75 ซอยพื้งมี 11 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์: 081-8367036
6.2.5 นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)
	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 02-009-9000 โทรสาร: 02-009-9991 TSD Call Center: 02-009-9999