

<p>ส่วนที่ 1</p> <p>การประกอบธุรกิจ</p>

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SABUY”) (Sabuy Technology Company Limited) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน ผ่านตู้เติมเงิน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เติมสบายพลัส” และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,050.00 ล้านบาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,005.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,005.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ปัจจุบัน บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมด 4 บริษัท คือ บริษัท เวนดิง พลัส จำกัด (“VDP”) บริษัท สบาย โซลูชันส์ จำกัด (“SBS”) บริษัท สบาย มินนี่ จำกัด (“SBM”) และ (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ” หรือ “บริษัทฯ และบริษัทย่อย”)

1.1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือมีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจคือ “เราขายสินค้าและบริการการชำระเงินสะดวกสบายกับทุกชุมชน”

พันธกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มีพันธกิจในการดำเนินธุรกิจ คือ

- (1) สร้างแพลตฟอร์มการรับชำระที่มีมั่นคง ปลอดภัย และใช้งานได้ง่ายต่อผู้บริโภค
- (2) สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภค
- (3) กระตุ้นบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมอยู่เสมอ และบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการแข่งขัน เพื่อมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
- (4) มุ่งเน้นคุณภาพในการให้บริการลูกค้าบนมาตรฐานที่สูง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ
- (5) มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ร่วมกับสังคมด้วยการเอาใจใส่ดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม

เป้าหมาย

เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต บริษัทฯ มีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพการให้บริการในธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างความพึงพอใจและรักษาความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น แอปพลิเคชันที่ช่วยในการบริหารจัดการการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ มาประยุกต์ใช้ในฝ่ายงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายผลิตและคลังสินค้า ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความแม่นยำ ความรวดเร็ว และความปลอดภัยในกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อการให้บริการแก่ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างดีที่สุด ควบคู่ไปกับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถของบุคลากรในทุกฝ่ายงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ เพื่อการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจไปในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Complimentary) ของบริษัทฯ และการขยายธุรกิจที่สามารถใช้โครงข่ายและทรัพยากรของธุรกิจในปัจจุบันได้ (Network & Resource Utilization)

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

- (1) การขยายช่องทางการให้บริการผ่านการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง และดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ทุกกลุ่ม
- (2) การผนึกกำลังทางธุรกิจ (Synergy) ระหว่างกลุ่มบริษัท โดยการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ และประสานการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- (3) การสร้างความแตกต่างในการให้บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า
- (4) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มาบริหารงานในธุรกิจต่างๆ อยู่เสมอ เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- (5) การสร้างการรับรู้ที่ดีต่อตราสินค้าของกลุ่มบริษัท ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ และเข้าถึงได้ง่าย เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างอย่างยั่งยืน
- (6) การพัฒนาการดำเนินงานด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีต่อกลุ่มบริษัท
- (7) การพัฒนาบุคลากรทั้งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในภาคส่วนต่างๆ ในการให้การฝึกอบรม ดูงาน และให้สวัสดิการที่เหมาะสม ตลอดจนการสรรหาผู้ที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาทำงานกลับกลุ่มบริษัท

1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

เดือน ปี	รายละเอียด
ปี 2557	
SABUY	- วันที่ 18 กรกฎาคม 2557 นายอิทธิชัย วีระรังสรรค์ นายวิรัช คงสุข นายรัชฎา กฤตส์มาลา และนางสาวศรียพัทธ์ สังข์แสงใส ร่วมกันก่อตั้งบริษัท เวนดิง แอนด์ แทรคกิ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยมีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่ที่ เลขที่ 151/1 ซอยเอกชัย 132 แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้เติมเงิน และจัดจำหน่ายตู้เติมเงิน ซึ่งธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังการบริการเติมเงินและชำระบิลประเภทอื่นๆ
SABUY	- วันที่ 31 ตุลาคม 2557 บริษัท เวนดิง แอนด์ แทรคกิ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เวนดิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ปี 2558	
SABUY	- วันที่ 4 สิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานจดทะเบียนไปที่ เลขที่ 427/2 ถนนพระรามที่ 2 แขวงสามยุค เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร

เดือน ปี	รายละเอียด
SABUY	- วันที่ 16 ตุลาคม 2558 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 12,500,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 125,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 75,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท เพื่อให้ บริษัท เอจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน)) (“AJA”) เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ บริษัทฯ จำนวน 75,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเป็นการจองซื้อที่ราคา 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.08 ของทุนชำระแล้วของ บริษัทฯ ภายหลังการเพิ่มทุน โดย AJA ได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทฯ โดยทาง AJA ดำเนินการซื้อชิ้นส่วน อะไหล่ จากแหล่งต่างๆ มาประกอบเป็นตู้เติมเงิน และขายตู้เติมเงินให้กับทางบริษัทฯ
SABUY	- บริษัทฯ ตกลงจำหน่ายตู้เติมเงินเติมสบายภายใต้ระบบและใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ของ บริษัท ธนทัต โซลูชั่น จำกัด เพื่อให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์
SABUY	- บริษัทฯ ได้ตั้งศูนย์บริการที่ต่างจังหวัดครั้งแรกที่จังหวัดนครศรีธรรมราช เชียงใหม่ นครสวรรค์ นครราชสีมา เพื่อรองรับการขยายจำนวนตู้เติมเงินของบริษัทฯ ทั่วประเทศ
ปี 2559	
SABUY	- วันที่ 24 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทบัญชี ค(3) การให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใดหรือผ่านทางเครือข่าย และประเภทบัญชี ค(5) การให้บริการรับชำระแทน จากสำนักงานคณะกรรมการการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในเดือนกันยายน 2559) - บริษัทฯ ได้ตั้งศูนย์บริการเพิ่มที่จังหวัดสงขลา นครราชสีมา ร้อยเอ็ด อุตรดิตถ์ และ อุดรธานี เพื่อรองรับการขยายจำนวนตู้เติมเงินของบริษัทฯ ในภาคใต้ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
SABUY	- บริษัทฯ ได้ตั้งศูนย์บริการเพิ่มที่จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อรองรับการขยายจำนวนตู้เติมเงินของบริษัทฯ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
SABUY	- วันที่ 4 สิงหาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้า/บริการ ของ บริษัท เพย์สบาย จำกัด (เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ “DTAC”)
SABUY	- วันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้า/บริการ ของ บริษัท ทรู มินนี่ จำกัด (เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ “TRUE” และเงินอิเล็กทรอนิกส์ “True Money”) - วันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้า/บริการ ของ บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเบย์ จำกัด (เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ “AIS” และเงินอิเล็กทรอนิกส์ “mPay”)
ปี 2560	

เดือน ปี	รายละเอียด
SBM	- วันที่ 12 เมษายน 2560 บริษัท ได้จัดตั้งบริษัท เอเจ มั่นใจ จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สบาย มั่นใจ จำกัด (SBM) ซึ่งเป็นบริษัท มีแผนธุรกิจที่จะประกอบธุรกิจให้บริการการชำระเงิน โดยบริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นใน SBM ที่ร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ SBM และหุ้นส่วนที่เหลือจำนวนร้อยละ 42.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ SBM เป็นของนายเอโรล มาร์ค ปิยะ โรเตล ซึ่งเป็นอดีตผู้บริหารของ SBM โดยปัจจุบันมิได้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในกลุ่มบริษัท แล้ว ในขณะที่ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 7.00 เป็นของบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท
SABUY	- วันที่ 1 มิถุนายน 2560 บริษัท ได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้า/บริการ ของ บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด (เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ “Penguin Mobile”)
VDP	- กรกฎาคม 2560 กลุ่มครอบครัวจูนพรพจี คุณทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ และคุณวชิรพร คงสุข ได้จัดตั้งบริษัท เวนดิง พลัส จำกัด (VDP) เพื่อทำธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารสำเร็จรูปผ่านตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ โดยสาเหตุที่บริษัท ไม่ได้เป็นผู้จัดตั้ง VDP ในขณะนั้นเนื่องจากบริษัท ยังดำรงสถานะเป็นบริษัทย่อยของ AJA แต่ทางผู้ถือหุ้นรายอื่นและผู้บริหารของบริษัท เล็งเห็นถึงโอกาสในการจัดตั้งธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ และการต่อยอดธุรกิจดังกล่าวกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท
VDP	- สิงหาคม 2560 VDP เริ่มเปิดดำเนินการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าที่ อ.บางพลี และเทศบาลนครรังสิต
SBS	- สิงหาคม 2560 กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มครอบครัววชิรพงศ์ กลุ่มครอบครัวจูนพรพจี กลุ่มครอบครัววีระประวัติ และผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ ของบริษัท ได้ทำการซื้อหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100.00 ของบริษัท สบาย ซิสเต็มส์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (“SBS”) จากบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่ง SBS เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการติดตั้งและวางระบบศูนย์อาหาร รวมถึงการให้บริการจัดการศูนย์อาหารพร้อมการบำรุงรักษา โดยสาเหตุที่บริษัท ไม่ได้เป็นผู้ซื้อ SBS ในขณะนั้นเนื่องจากบริษัท ยังดำรงสถานะเป็นบริษัทย่อยของ AJA แต่ทางผู้ถือหุ้นรายอื่นและผู้บริหารของบริษัท เล็งเห็นถึงโอกาสในการต่อยอดธุรกิจการให้บริการระบบศูนย์อาหารของ SBS กับธุรกิจของกลุ่มบริษัท

เดือน ปี	รายละเอียด
SABUY	<p>- วันที่ 12 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 680,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 6,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท ราคาจองซื้อหุ้นละ 115 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และชำระหนี้คืนให้ AJA โดยการเพิ่มทุนครั้งนี้ AJA สละสิทธิการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ AJA มีสิทธิทั้งหมดเนื่องจาก AJA ไม่มีแผนที่จะดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับตู้เติมเงินต่อไป ประกอบกับการสละสิทธิการจองซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ AJA สามารถนำเงินไปชำระหนี้ของ AJA ซึ่งถึงกำหนดชำระในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ได้ โดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่นอกจาก AJA ณ ขณะนั้นได้แก่นายวิชัย วชิรพงศ์ นางสาวจิตรา ปิ่นเรืองหิรัญ และนางสาวอดิگانต์ จิววิวัฒน์วงศ์ เป็นผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซึ่งทำให้ภายหลังการเพิ่มทุน สัดส่วนการถือหุ้นของ AJA ในบริษัทฯ ลดลงจากเดิมร้อยละ 60.08 เป็นร้อยละ 17.67 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ สิ้นสุดสถานะการเป็นบริษัทย่อยของ AJA ไม่มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของ AJA และสิ้นสุดการใช้เครื่องหมายทางการค้าใดๆ ที่มีถ้อยคำ “เอเจ” (เครื่องหมายการค้า “เอเจ”) มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นมา และ AJA ไม่มีข้อตกลงที่จะผลิตตู้เติมเงินเพื่อจำหน่ายให้แก่บริษัทฯ อีกต่อไป</p>
SBM	<p>- บริษัทฯ ได้ทำการเข้าลงทุนใน SBM เพิ่ม โดยเข้าซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมบางส่วน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน SBM เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 51.00 เป็นร้อยละ 65.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ SBM ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ ที่ถือหุ้นใน SBM ประกอบด้วยนายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ (ปัจจุบันเป็นกรรมการของบริษัทฯ) และนายเอโรล มาร์ค ปิยะ โรเตล ถือหุ้นคนละร้อยละ 15.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ SBM ในขณะที่สัดส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 5.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ SBM เป็นของกลุ่มผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ</p>
SABUY	<p>- วันที่ 22 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานจดทะเบียนไปที่ เลขที่ 230 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร</p> <p>- วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)</p>
SABUY	<p>- วันที่ 12 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนให้บริการรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงิน (Banking Agent) ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)</p>
ปี 2561	
VDP	<p>- วันที่ 10 มกราคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำการเข้าลงทุนใน บริษัท เวนด์ พาส จำกัด (VDP) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มผ่านตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ โดยการซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ VDP ในราคาหุ้นละ 150 บาท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติของ VDP กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และความสามารถในการประสานประโยชน์กับแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ที่แข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งทำให้ภายหลังการเพิ่มทุน สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน VDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ VDP</p>

เดือน ปี	รายละเอียด
SABUY	- วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 680,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 6,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 830,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท ราคาจองซื้อหุ้นละ 150 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และชำระหนี้ส่วนที่เหลือคืนให้ AJA โดยการเพิ่มทุนครั้งนี้ AJA สละสิทธิการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ AJA มีสิทธิทั้งหมด ซึ่งทำให้ภายหลังการเพิ่มทุน สัดส่วนการถือหุ้นของ AJA ในบริษัทฯ ลดลงจากเดิมร้อยละ 17.67 เป็นร้อยละ 14.48 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัทฯ
SABUY	- กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และนักลงทุนอื่นซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ AJA ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัทฯ จาก AJA คิดเป็นจำนวน 1,201,600 หุ้น ที่ราคาขายเท่ากับ 150 บาทต่อหุ้น มูลค่ารวม 180,240,000 บาท
SABUY	- วันที่ 25 พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนให้บริการรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงิน (Banking Agent) ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
SABUY	- บริษัทฯ ได้ตั้งศูนย์บริการเพิ่มที่จังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการขยายจำนวนตู้เติมเงินของบริษัทฯ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
SBS	- วันที่ 10 กรกฎาคม 2561 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 830,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 873,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8,730,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 430,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท เสนอขายในราคาหุ้นละ 150 บาท เพื่อเป็นสิ่งที่ตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นของ SBS เพื่อการซื้อหุ้นร้อยละ 100.00 ของ SBS เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการต่อยอดธุรกิจการให้บริการระบบศูนย์อาหารของ SBS กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และความสามารถในการประสานประโยชน์กับแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ที่แข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต - ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการข้างต้น ผู้ถือหุ้นของ SBS ณ ขณะนั้น ได้จัดตั้งบริษัท ชันสบาย โฮลดิ้ง จำกัด ("SSH") เพื่อเข้าถือหุ้นใน SBS ร้อยละ 100.00 โดยผู้ถือหุ้นของ SBS ณ ขณะนั้น ได้เปลี่ยนไปถือสัดส่วนถือหุ้นบน SSH แทนตามสัดส่วนเดิมที่ถืออยู่ใน SBS เดิม ดังนั้นการทำการรายการนี้ บริษัทฯ จึงได้รับโอนหุ้นสามัญของ SBS ทั้งหมดจาก SSH และ SSH ได้มีการรับโอนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นสิ่งที่ตอบแทน และต่อมา SSH ได้เลิกกิจการ ก่อนกระจายหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ ให้กับผู้ถือหุ้นของ SSH ณ ขณะนั้น
SABUY	- วันที่ 21 สิงหาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินค่า LINE Stickers ของ LINE Corporation
SABUY	- วันที่ 25 กันยายน 2561 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินค่าน้ำประปา ของ การประปาสวนภูมิภาค (กปภ.) - วันที่ 28 กันยายน 2561 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับประเภทการให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการรับชำระเงินแทน จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ใบอนุญาตใหม่ภายใต้หลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามพระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2560)

เดือน ปี	รายละเอียด
VDP	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 26 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 873,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8,730,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็น 887,982,700 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8,879,827 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 149,827 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท เสนอขายหุ้นละ 225 บาท เพื่อเป็นสิ่งที่ตอบแทนในการชำระค่าหุ้นสามัญของ VDP จำนวน 224,740 หุ้น ในราคาหุ้นละ 150 บาท จากคุณวิจิตร ปิ่นเรืองหิรัญ คุณวิชัย วชิรพงศ์ คุณกชกร วชิรพงศ์ และคุณวชิรธร คงสุข ซึ่งเป็นบุคคลที่ถืออยู่ร้อยละ 22.5 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ VDP เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ โดยภายหลังการเพิ่มทุน สัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทฯ ใน VDP เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 60.00 เป็นร้อยละ 82.47 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ VDP
ปี 2562	
SABUY	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 2 มกราคม 2562 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด บริษัทฯ ได้ตั้งศูนย์บริการเพิ่มที่จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับการขยายจำนวนตู้เติมเงินของบริษัทฯ ในภาคตะวันออก
SBM	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 22 มกราคม 2562 บริษัทฯ ได้ทำการเข้าลงทุนใน SBM เพิ่มเติม โดยเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน SBM เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 65.00 เป็นร้อยละ 80.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ SBM
SBS	<ul style="list-style-type: none"> มกราคม 2562 SBS ได้เปิดให้บริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ สาขา 2 ภายใต้เครื่องหมายการค้า "SABUY WASH"
SABUY	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ของ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติแปรสภาพบริษัทฯ จากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 100.00 บาทต่อหุ้น เป็น 1.00 บาทต่อหุ้น วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า "บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)" และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 100.00 บาทต่อหุ้น เป็น 1.00 บาทต่อหุ้น
SABUY	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมสามัญประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562 มีมติอนุมัติแผนการนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้กับกรรมการและพนักงานตามร่างข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกและเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ" หรือ "SABUY-ESOP 1") จำนวน 45,000,000 หน่วย
SABUY	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 19 เมษายน 2562 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนให้บริการรับฝากเงิน (Banking Agent) ของธนาคารออมสิน
SBS	<ul style="list-style-type: none"> เมษายน 2562 SBS ได้เริ่มเปิดให้บริการศูนย์อาหารรูปแบบใหม่แห่งแรกที่ศูนย์อาหาร Fashion Island

เดือน ปี	รายละเอียด
VDP	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 1 พฤษภาคม 2562 VDP ได้ร่วมสนับสนุนโครงการของสภาอากาศไทย โดยเป็นการระดมทุนผ่านตู้ขายสินค้าภายใต้ชื่อโครงการ “ดื่มได้บุญ” โดย VDP จะติดตั้งตู้ดังกล่าวและจะแบ่งส่วนแบ่งกำไรจากการขายสินค้าผ่านตู้ขายสินค้าเข้าสมทบให้กับสภาอากาศไทย เพื่อการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์สำหรับอาคารศรีสุรินทราหูสรณ์ 150 ปี โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา
SABUY	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 15 พฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 45,000,000 หน่วย ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ของบริษัทฯ (โปรดดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 5 สรุปสาระสำคัญของการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการและพนักงานของ บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (Employee Stock Option Program: ESOP)) บริษัทฯ ได้ตั้งศูนย์บริการเพิ่มที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อรองรับการขยายจำนวนตู้เติมเงินของบริษัทฯ ในภาคใต้
SBM	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 12 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้ทำการเข้าลงทุนใน SBM เพิ่มเติม โดยเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน SBM เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 80.00 เป็นร้อยละ 93.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ SBM ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ ที่ถือหุ้นใน SBM ประกอบด้วยนายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ (ปัจจุบันเป็นกรรมการของบริษัทฯ) และนายเอโรล มาร์ค ปิยะ โรเติ้ล (อดีตผู้บริหารของ SBM) ถือหุ้นคนละร้อยละ 3.00 ในขณะที่สัดส่วนที่เหลือเป็นของกลุ่มผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ
SABUY	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 20 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนให้บริการรับฝากเงิน (Banking Agent) ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
VDP	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 6 กันยายน 2562 VDP ได้เปิดตัวโครงการ “6.11 Corner” ซึ่งเป็นโครงการที่ VDP ได้เช่าห้องแถวขนาดเล็กเพื่อเป็นสาขาสำหรับวางตู้ขายสินค้า โดยมีการให้บริการประมาณ 4-8 ตู้ต่อสาขา โดยได้เปิดสาขาแรกที่บริเวณย่านเพชรเกษมบางบอน โดยสินค้าที่ขายภายในตู้ “6.11” ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าราคาประหยัด Budget Brands มีราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป โดยมีตัวอย่างสินค้า เช่น กาแฟ น้ำดื่ม วิตามินซี กลีโอล่า ชา เครื่องดื่มชูกำลัง เป็นต้น วันที่ 25 กันยายน 2562 VDP ได้ตกลงกับบริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด ในการเป็นเชื่อมต่อการใช้ระบบคะแนนสะสม “TruePoint” กับตู้ขายสินค้าของ VDP
SABUY	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ ได้ตกลงกับบริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายซิมการ์ดของทรูมูฟ เอช ผ่านขาตั้งเครื่องจำหน่ายซิมการ์ดอัตโนมัติ (Sim Card Distribution Stand) ซึ่งจะติดตั้งเสริมไปยังตู้เติมเงินของบริษัทฯ
SABUY	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 8 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ ได้ตกลงกับบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด ในการเป็นตัวแทนเติมเงิน และจำหน่ายบัตรแรบบิท (Rabbit Card) ผ่านขาตั้งเครื่องเติมเงิน และจำหน่ายบัตรแรบบิทอัตโนมัติ ซึ่งจะติดตั้งเสริมไปยังตู้เติมเงินของบริษัทฯ
SBS	<ul style="list-style-type: none"> พฤศจิกายน 2562 SBS ได้เริ่มให้บริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญสาขา 1 ภายใต้เครื่องหมายการค้า “SABUY WASH”

เดือน ปี	รายละเอียด
VDP	- วันที่ 27 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้ทำการเข้าลงทุนใน VDP เพิ่มเติม โดยเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน โดยมีการเรียกชำระเริ่มแรกร้อยละ 25 ทั้งนี้ สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน VDP คงที่เท่าเดิมที่ร้อยละ 82.47 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ VDP
SBM	- วันที่ 27 ธันวาคม 2562 SBM ได้ยื่นแบบการขออนุญาตเป็นผู้ให้บริการการชำระเงินภายใต้การกำกับ ประเภทบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ บริการบริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) บริการรับชำระเงินแทน และบริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ กับธนาคารแห่งประเทศไทย
ปี 2563	
SBM	- วันที่ 12 มีนาคม 2563 SBM ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย ทั้งสิ้น 4 ประเภทธุรกิจ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money license) 2. ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Payment Agent license: PA) 3. ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร Payment (Facilitator license: PF) 4. ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Fund Transfer license)
SABUY	- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2563 ได้พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.023 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นจำนวนเงินทั้งหมด 20.42 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมของบริษัทฯ ภายในเดือนกรกฎาคม 2563 - นายวิชัย วชิรพงศ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563
SABUY	- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2563 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ โดยเปลี่ยนแปลงอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็น 4 ปี (จากเดิม 3 ปี) นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และราคาใช้สิทธิ เป็น 2.00 บาท (จากเดิม 3.75 บาท) ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในส่วนที่ 2.3.1 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
SBS	- วันที่ 29 มิถุนายน 2563 SBS ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สบาย โซลูชั่นส์ จำกัด
SBM	- วันที่ 24 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำการเข้าลงทุนใน บริษัท สบาย มั่นนี้ จำกัด (SBM) เพิ่มเติม โดยเข้าซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 15.00 บาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน SBM เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 93.00 เป็นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ SBM

เดือน ปี	รายละเอียด
SABUY	<ul style="list-style-type: none"> - วันที่ 2 กันยายน 2563 กลุ่มครอบครัววชิรพงศ์ และนายฐิติ กิตติพัฒนานนท์ ได้ทำการขายหุ้น จำนวน 288,094,000 หุ้น และ 35,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 32.44 และร้อยละ 3.94 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ให้แก่กลุ่มครอบครัวจนพรพจี กลุ่มครอบครัววีระประวัติ และผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ และนายวิชัย วชิรพงศ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2563 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2563 ได้พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.34 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นจำนวนเงินทั้งหมด 301.91 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมของบริษัทฯ ภายในเดือนกันยายน 2563
SABUY	<ul style="list-style-type: none"> - วันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ
ปี 2564	
SABUY	<ul style="list-style-type: none"> - เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 ได้มีมติอนุมัติร่วมทุนกับบริษัท บัซซีบีส์ จำกัด ในการจัดตั้งบริษัท สบาย เอ็กเซนจ์ จำกัด เพื่อพัฒนาธุรกิจร่วมกันในการจัดทำระบบ Loyalty Program สำหรับการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้า - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 ได้มีมติอนุมัติเข้าซื้อหุ้น VDP เพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 109,500 หุ้น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน VDP เพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 82.47 เป็นร้อยละ 86.12
SABUY	<ul style="list-style-type: none"> - เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2564 ได้รับการอนุมัติจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการเปลี่ยนแปลงตลาดรองสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ จากตลาด mai กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ เป็น SET ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจพาณิชย์

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ




บมจ. สบาย เทคโนโลยี ("SABUY")

ธุรกิจ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติภายใต้เครื่องหมายการค้า "เติมสบายพลัส" และการจำหน่ายตู้เติมเงินอัตโนมัติทั้งในรูปแบบการชำระด้วยเงินสดและเงินผ่อน

ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระ 1,050 ล้านบาท / 1,005 ล้านบาท

86.12%⁽¹⁾



บจก. เวนดิง พลัส ("VDP")

ธุรกิจ จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารสำเร็จรูปผ่านตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "เวนดิง พลัส"

ทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท

100.00%



บจก. สบาย โซลูชันส์ ("SBS")

ธุรกิจ ดำเนินธุรกิจระบบศูนย์อาหาร และการขายอุปกรณ์ Hardware ของระบบศูนย์อาหาร พร้อมการให้บริการติดตั้งและวางระบบศูนย์อาหาร การให้บริการจัดการศูนย์อาหาร พร้อมการจ้างบำรุงรักษาตลอดอายุสัญญา

ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท

100.00%



บจก. สบาย มัณนี ("SBM")

ธุรกิจ ผู้ให้บริการระบบ E-Payment

ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท

50.00%⁽²⁾



บจก. สบาย เอ็กซ์เชนจ์ ("SBE")

ธุรกิจ ผู้ให้บริการจัดทำระบบ Loyalty และ CRM สำหรับการให้บริการลูกค้า

ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้น VDP เพิ่มจากร้อยละ 82.47 เป็นร้อยละ 86.12 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2564 ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ ที่ถือหุ้นใน VDP ประกอบด้วย นายอานนท์ชัย วีระประวัตติ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ถือหุ้นใน VDP ร้อยละ 9.88 ในขณะที่สัดส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 4.00 เป็นของกลุ่มพนักงานของ VDP และบุคคลอื่น

⁽²⁾ SBE จัดตั้งเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564 โดยมีผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 50 คือ บริษัท บัซซีบีเอส จำกัด

1.4. ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถือหุ้นรวมกัน在公司 เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดมี 2 กลุ่ม คือกลุ่มครอบครัวจุนพรพจีและกลุ่มครอบครัววีระประวัติ โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจอื่น โดยที่ไม่มีการประกอบธุรกิจซึ่งถือเป็นการแข่งขันกันกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนั้น ผู้ถือหุ้นกลุ่มครอบครัวจุนพรพจี และกลุ่มครอบครัววีระประวัติ ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน และมีอำนาจในการตัดสินใจสำหรับการลงมติผู้ถือหุ้นแยกจากกัน (ไม่ได้เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องตามนิยามของประกาศที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม)) ดังนั้นผู้ถือหุ้นทั้ง 2 กลุ่มดังกล่าวจึงสามารถคานอำนาจกันเอง และบริษัทฯ มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน (ณ วันที่ 11 มกราคม 2564) ซึ่งมีความรู้ความสามารถและมีความเป็นอิสระตามคุณสมบัติของสำนักงาน ก.ล.ต. ในการถ่วงดุลอำนาจในคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ นายอานนท์ชัย วีระประวัติ จะดำรงสถานะเป็นนักลงทุนที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร โดยได้ให้คำมั่นในเจตนารมณ์ที่จะไม่เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัทฯ และไม่ส่งตัวแทนเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร หรือผู้บริหาร นับตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2563 ที่นายอานนท์ชัยได้ซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จนถึงวันครบกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนของบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ และนายอานนท์ชัยมิได้มีการทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นรายใดในลักษณะที่เป็น การกำหนดความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่มีลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น โดยการร่วมกันใช้สิทธิออกเสียงไปในทางเดียวกัน หรือให้บุคคลอื่นใช้สิทธิออกเสียงของตน เพื่อออกเสียงหรือควบคุมกิจการร่วมกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขาย รายได้จากการให้บริการ รายได้จากการให้บริการตามสัญญา และรายได้ดอกรเบียดจากการขายผ่อนชำระของกลุ่มบริษัท โดยแสดงตามมูลค่าและอัตราร้อยละสำหรับปี 2561 ถึงปี 2563 เป็นดังนี้

รายการ	ดำเนินการ โดย	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่					
		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย		586.46	44.17	359.20	28.08	536.18	35.44
- รายได้จากการขายตู้เติมเงิน ⁽¹⁾	SABUY	430.92	32.45	-	-	-	-
- รายได้จากการขายสินค้าผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและสินค้าอื่น	VDP	155.53	11.71	359.20	28.08	536.18	35.44
รายได้จากการให้บริการ		576.28	43.40	698.72	54.61	689.48	45.58
- รายได้จากการให้บริการผ่านตู้เติมเงิน	SABUY	552.18	41.59	660.61	51.64	604.66	39.97
- รายได้จากการให้บริการโฆษณา	SABUY / VDP	-	-	12.58	0.98	42.05	2.78
- รายได้จากการให้บริการระบบศูนย์อาหาร	SBS	24.11	1.82	25.54	2.00	42.77	2.83
รายได้จากการให้บริการตามสัญญา ⁽¹⁾	SABUY	-	-	65.25	5.10	169.97	11.24
รายได้ดอกรเบียดจากการขายผ่อนชำระ	SABUY	152.23	11.47	111.44	8.71	65.19	4.31
รายได้อื่น ⁽²⁾		12.82	0.97	44.76	3.50	51.90	3.43
รายได้รวม		1,327.78	100.00	1,279.37	100.00	1,512.72	100.00

หมายเหตุ


⁽¹⁾ บริษัท มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการรับรู้รายได้จากการขายตู้เติมเงิน โดยปรับใช้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (TFRS15) แทนการรับรู้รายได้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (TAS18) ฉบับเดิม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ส่งผลให้ในปี 2562 บริษัท ไม่บันทึกรายได้จากการขายตู้เติมเงิน และทยอยรับรู้รายได้ดังกล่าวเป็นรายได้จากการให้บริการตามสัญญา เป็นระยะเวลา 5 ปีนับจากวันที่มีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการของบริษัท ได้ประมาณการรายได้กรณีที่รับรู้รายได้ตาม TAS18 ฉบับเดิม บริษัท จะมีรายได้จากการขายตู้เติมเงิน สำหรับปี 2562 จำนวน 409.83 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากตู้เติมเงินของบริษัท มีจำนวนเพิ่มขึ้นครอบคลุมหลายพื้นที่ทั่วประเทศทำให้ปริมาณการขายตู้เติมเงินลดลงจากปีก่อนหน้า รวมถึงบริษัท เน้นขยายการตั้งตู้เติมเงินที่เป็นทรัพย์สินของบริษัท

⁽²⁾ รายได้อื่นของบริษัท ส่วนใหญ่ได้แก่รายได้จากเครดิตคงค้างจากธุรกิจบริการตู้เติมเงิน และรายได้ดอกรเบียด

2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) ธุรกิจตู้เติมเงินอัตโนมัติ (Top-Up Machine Business Unit)

• การให้บริการรับชำระเงินแทนผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ


บริษัท ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการรับชำระเงินแทนผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ (Top-Up Machine) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เติมสบายพลัส”  โดยบริษัท ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับ ประเภท “การให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ – การให้บริการรับชำระเงินแทน” จาก ธปท. ซึ่งเป็นการให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แทนผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการหรือเจ้าหน้าที่ เช่น Mobile Operator ธนาคารพาณิชย์ กฟน. กฟภ. กปภ. เป็นต้น

นอกจากการให้บริการการรับชำระเงินแทนผ่านตู้เติมเงินแล้ว บริษัท ยังดำเนินธุรกิจขายตู้เติมเงินอัตโนมัติ โดยบริษัท ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้สามารถประกอบหรือทำตู้เติมเงิน และขายตู้เติมเงินให้แก่ลูกค้าได้ผ่านใบอนุญาตให้ค้าซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคม หรืออุปกรณ์ใดๆ ของเครื่องวิทยุคมนาคม และใบอนุญาตให้ทำซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคม หรืออุปกรณ์ใดๆ ของเครื่องวิทยุคมนาคม (เนื่องจากตู้เติมเงินของบริษัท เป็นอุปกรณ์ที่มีการเชื่อมต่อกับคลื่นความถี่ที่ต้องได้รับอนุญาตจาก กสทช. ก่อน)

โดยลูกค้าผู้ที่ต้องการเติมเงินโทรศัพท์ หรือชำระค่าบริการต่างๆ สามารถทำธุรกรรมผ่านตู้เติมเงินของบริษัทฯ ได้ด้วยตนเอง โดยการเลือกคำสั่งต่างๆ บนตู้เติมเงิน ซึ่งใช้โปรแกรมแอปพลิเคชันสำหรับการให้บริการเติมเงินและชำระเงินโดยเฉพาะ และมีการเชื่อมต่อกับระบบเซิร์ฟเวอร์กลาง เพื่อเชื่อมต่อไปยังระบบเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการต่างๆ ด้วยความสะดวกรวดเร็วและมีความแม่นยำ โดยลูกค้าจะชำระเงินด้วยการหยอดเหรียญหรือใช้ธนบัตรเพื่อชำระค่าบริการ โดยตู้เติมเงินของบริษัทฯ มีการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง และยังมีศูนย์บริการให้คำปรึกษา (Call Center) ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อแก้ไขปัญหาและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าผู้ใช้บริการอีกด้วย เป็นไปตามสโลแกนของบริษัทฯ ที่ว่า “เติมสบายพลัส สินค้าคุณภาพ บริการด้วยใจ” ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการให้บริการรับชำระเงินผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ (Top-Up Machine Service) ได้แก่

- 1) การให้บริการเติมเงินค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน (Prepaid) ของทุกระบบทุกเครือข่าย ได้แก่
 - One-2-Call ของกลุ่มบริษัท AIS
 - TRUE MOVE/TRUE MOVE H ของกลุ่มบริษัท TRUE
 - DTAC ของกลุ่มบริษัท DTAC
 - my by CAT ของ CAT
 - เพนกวิ้น ของบริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด
- 2) การให้บริการชำระบิลค่าไฟฟ้าค่าน้ำประปา ได้แก่ การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการประปาสวนภูมิภาค
- 3) การให้บริการฝากเงินเข้าบัญชีธนาคาร (Banking Agent) ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารออมสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนการที่จะขยายการให้บริการฝากเงินเข้าบัญชีของธนาคารอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคต
- 4) การให้บริการชำระบิลค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบรายเดือน (Post-paid) ของทุกระบบทุกเครือข่าย ได้แก่
 - AIS ของกลุ่มบริษัท AIS
 - TRUE MOVE/TRUE MOVE H ของกลุ่มบริษัท TRUE
 - DTAC ของกลุ่มบริษัท DTAC
- 5) การให้บริการเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ได้แก่
 - mPAY Wallet ของกลุ่มบริษัท AIS
 - TRUE Money Wallet ของกลุ่มบริษัท TRUE
 - Rabbit LINE Pay
- 6) การให้บริการชำระบิลค่าอินเทอร์เน็ต ได้แก่
 - AIS Fibre ของกลุ่มบริษัท AIS
 - TRUE Online ของกลุ่มบริษัท TRUE
 - 3BB ของบริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด
- 7) การให้บริการการซื้อบัตรเงินสด บัตรเกมส์ สติ๊กเกอร์ไลน์ ฯลฯ
- 8) การให้บริการการชำระบิลค่าสินค้า เช่น มิสทีน True Vision/True Convergence
- 9) การให้บริการการเติมเงินเข้าบัตร Rabbit Card (เฉพาะตู้ที่ติดตั้งเครื่องรองรับการอ่านบัตร Rabbit Card)
- 10) การให้บริการชำระบิลอื่นๆ เช่น บิลบัตรเครดิต บิลบัตรเงินสดหรือบัตรผ่อนสินค้า บิลสินเชื่อ บิลประกันชีวิตประกันภัย/

● การจำหน่ายตู้เติมเงินอัตโนมัติ (Top-Up Machine Sale)

นอกจากการให้บริการการรับชำระเงินแทนผ่านตู้เติมเงินแล้ว บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจขายตู้เติมเงินอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เติมสบายพลัส”  โดยบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้สามารถประกอบหรือทำตู้เติมเงิน และขายตู้เติมเงินให้แก่ลูกค้าได้ผ่านใบอนุญาตให้ค้าซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคมหรืออุปกรณ์ใดๆ ของเครื่องวิทยุคมนาคม และใบอนุญาตให้ทำซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคม หรืออุปกรณ์ใดๆ ของเครื่องวิทยุคมนาคม เนื่องจากตู้เติมเงินของบริษัทฯ เป็นอุปกรณ์ที่มีการเชื่อมต่อกับคลื่นความถี่ที่ต้องได้รับอนุญาตจาก กสทช. ก่อน


บริษัทฯ มีการสร้างแรงจูงใจให้แก่ลูกค้าในการซื้อตู้เติมเงินของบริษัทฯ ด้วยการให้ส่วนแบ่งค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมผ่านตู้เติมเงินของลูกค้า และยังมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ซื้อตู้เติมเงิน เช่น การให้บริการการผ่อนชำระตู้เติมเงินเป็นงวด โดยการผ่อนชำระ 36 งวด หรือ 60 งวด เป็นต้น การให้บริการ Call Center เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวกับตู้เติมเงิน ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นต้น

โดยตู้เติมเงินที่บริษัทฯ ได้ขายขาดให้กับลูกค้า ลูกค้าจะเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในตู้ และบริษัทฯ จะมีการรับประกันตู้เติมเงินเป็นระยะเวลา 1-3 ปี บริการซ่อมแซมตู้เติมเงินหากเกิดปัญหา บริการอัปเดตโปรแกรมซอฟต์แวร์ เพื่อรองรับบริการใหม่ๆ หรือโปรโมชั่นส่งเสริมการตลาดที่อาจมีเพิ่มขึ้นในอนาคตได้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าตู้เติมเงิน ทุกตู้ มีบริการที่ครบครัน มีมาตรฐานการทำงานที่แม่นยำ มีความทันสมัยและน่าเชื่อถือเสมอ

โดยบริษัทฯ มีการขยายตู้เติมเงิน “เติมสบายพลัส” อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนตู้เติมเงินของบริษัทฯ และตู้เติมเงินของลูกค้า ณ สิ้นปี 2561 ถึง 2563 เป็นดังนี้

จำนวนตู้เติมเงิน “เติมสบายพลัส”	2561	2562	2563
จำนวนตู้เติมเงินของลูกค้า	33,754	37,346	39,041
จำนวนตู้เติมเงินของบริษัทฯ	13,286	15,437	16,229
รวม	47,040	52,783	55,270
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	6,462	5,743	2,487

(2) ธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine Business Unit)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine Business Unit) ผ่านบริษัท เวนดิง พลัส จำกัด (VDP) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เวนดิง พลัส”  โดยเป็นการให้บริการจำหน่ายสินค้าบริโภค (Food and Beverage) โดยสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) เครื่องดื่ม (Beverage) เช่น น้ำดื่ม น้ำอัดลม น้ำหวาน น้ำผลไม้ กาแฟ ชา เครื่องดื่มชูกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ 2) อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป (Processed Food) เช่น ขนมขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป โดยสินค้าที่จำหน่ายทั้งหมดจะจำหน่ายผ่านตู้ขายสินค้าอัตโนมัติของ VDP กระจายอยู่ใน 21 จังหวัด ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดใกล้เคียงต่างๆ บริเวณภาคกลางตอนล่าง โดยเป็นตู้ขายสินค้าอัตโนมัติที่อยู่ในโครงการดื่มได้บุญกับสภาอากาศจำนวน 401 ตู้ ทั้งนี้ VDP ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนตู้ขายสินค้าอัตโนมัติกระจายไปยังจังหวัดอื่นๆ และพื้นที่อื่นๆ เพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะตามห้างสรรพสินค้า ออฟฟิศสำนักงาน โรงอาหาร สถานีขนส่ง สถานีบริการน้ำมัน หอพัก สถานศึกษา รวมถึง ร้าน 6.11 Corner

โดยที่ผ่านมา VDP มีการขยายตู้ขายสินค้าอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนตู้ขายเครื่องดื่มอัตโนมัตินับตั้งแต่สิ้นปี 2560 จนถึงปี 2563 ตามรายละเอียดด้านล่าง

ปี	2561	2562	2563
จำนวนตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ “เวนดิง พลัส”	1,397	3,928	5,789

ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติของ VDP จะเน้นการขายสินค้าภายในตู้ที่หลากหลาย ราคาเยียมเยาะ เหมาะกับลูกค้าทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้ VDP ยังมีตู้ขายสินค้าอัตโนมัติประเภทออนไลน์ (Online) ซึ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ซื้อสินค้าโดยการเพิ่มช่องทางการชำระเงินจากเดิมที่ต้องชำระด้วยเหรียญหรือธนบัตรเท่านั้น ให้สามารถรองรับการชำระเงินผ่าน QR Code Payment เพื่อช่วยให้ผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าผ่านตู้ได้สะดวกรวดเร็วมากขึ้น และภายในตู้ดังกล่าวยังมีระบบบริหารจัดการสินค้า (Routeman App) เพื่อใช้ในการตรวจสอบยอดขายสินค้าภายในตู้ได้แบบ Real time อีกด้วย ซึ่งทั้งสองฟังก์ชันการทำงานดังกล่าวข้างต้นช่วย VDP ในการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเงินสดในตู้ และทำให้ VDP สามารถวางแผนการเติมสินค้าแต่ละตู้ได้ง่ายขึ้น โดยตัวอย่างสถานที่ที่มีการตั้งตู้ขายสินค้าอัตโนมัติประเภทออนไลน์ (Online) ได้แก่ เซ็นทรัลเวิลด์ TERMINAL21 สาขาพญา Tesco Lotus สาขาพระราม 1 ธนาคารกรุงไทยสาขาราชบุรีบูรณะ และ เซ็นทรัล แกรนด์ พระราม 9 เป็นต้น

นอกจากนี้ VDP ยังมีตู้ขายสินค้าที่เน้นการขายสินค้าในกลุ่มราคาประหยัด (Budget Brands) ภายใต้แบรนด์ “6.11 ซีเลคท” (6.11 Select) โดยจะเน้นขายสินค้าที่มีราคาไม่สูง ซึ่งเน้นเป็นสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ชูกำลัง น้ำผลไม้ น้ำดื่ม เกลือแร่ กาแฟ ฯลฯ ที่มีราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป และยังมีการขายสินค้าประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจากสินค้าภายใต้แบรนด์ “6.11 ซีเลคท” (6.11 Select) ผ่านตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ 6.11 Select เช่น สินค้าประเภทลูกอม ขนม หน้ากากผ้า/หน้ากากอนามัย ถูยงานามัย เป็นต้น

โดยการตั้งตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ 6.11 Select มีทั้งรูปแบบที่เรียกว่า “6.11 Corner” ซึ่งเป็นการเช่าห้องแถวขนาดเล็กเพื่อเป็นสาขาสำหรับวางตู้ขายสินค้ารอให้บริการประมาณ 4-8 ตู้ขึ้นไปต่อสาขา โดยไม่จำเป็นต้องมีพนักงานประจำ และไม่ต้องการเปิดเครื่องปรับอากาศดังเช่นลักษณะของร้านสะดวกซื้อทั่วไป รวมถึงการวางตู้ 6.11 Select แบบการเช่าพื้นที่ว่างทั่วไป (Standalone) โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการติดตั้งตู้ 6.11 Select ในบริเวณพื้นที่ชุมชน หรือพื้นที่ใกล้เคียงร้านสะดวกซื้อ ซึ่งมักเป็นเขตที่มีประชากรทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาของ 6.11 Corner จำนวน 166 สาขา ซึ่งมีตู้ขายสินค้าอัตโนมัติในสาขาของ 6.11 Corner จำนวน 991 ตู้

ตัวอย่างภาพโครงการดื่มได้บุญกับสภากาชาดไทย



ที่มา: บริษัทฯ

VDP มีขั้นตอนการปฏิบัติงานหลัก 5 ขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ ดังนี้

- 1) ขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจำหน่ายสินค้าผ่านตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ (สำหรับการชำระเงินสด)

- 2) ขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจำหน่ายสินค้าผ่านตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ สำหรับการชำระเงิน (QR Code Payment)
- 3) ขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการกระจายสินค้าเข้าสู่ตู้และการเก็บเงินจากตู้
- 4) ขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจัดการเงิน และ
- 5) ขั้นตอนการปฏิบัติสำหรับบริการการซ่อมแซม (Maintenance) ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ

สำหรับการจัดหาสินค้าขายในตู้ VDP จะสั่งซื้อจากคู่ค้า (Supplier) ซึ่งในแต่ละเดือน VDP จะประมาณ ยอดสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อ และจะส่งสินค้าจาก Supplier ให้เพียงพอต่อการนำไปขายให้ได้ประมาณ 45-60 วัน โดย VDP จะ สต็อกสินค้าเข้าคลังแยกตามประเภทสินค้าไว้ และมีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องดื่ม และอาหาร อย่างสม่ำเสมอ

(3) ธุรกิจระบบศูนย์อาหาร (Food Court System Business Unit)

กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจระบบศูนย์อาหาร (Food Court System Business Unit) ผ่านบริษัท สบาย โซลูชันส์ จำกัด ("SBS") โดยมีรายได้จากการขายอุปกรณ์ Hardware ของระบบศูนย์อาหาร พร้อมการให้บริการติดตั้งและวางระบบศูนย์อาหาร (Hardware & System Installment Service) รายได้ค่าเช่าจากการให้เช่าอุปกรณ์ Hardware ของระบบศูนย์อาหาร และรายได้จากการให้บริการจัดการศูนย์อาหารพร้อมการจ้างบำรุงรักษาตลอดอายุสัญญา (Maintenance Service Agreement) นอกจากนี้ SBS ยังดำเนินธุรกิจเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญภายใต้เครื่องหมายการค้า "SABUY WASH" โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 SBS มีสาขาที่ให้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญภายใต้เครื่องหมายการค้า "SABUY WASH" จำนวนทั้งสิ้น 2 สาขา และมีเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญภายใต้สาขาดังกล่าวทั้งหมด 20 เครื่อง และในปัจจุบัน SBS ยังไม่ได้มีแผนการที่จะขยายสาขาเพิ่มเติม ในช่วงปี 2563 – 2564 แต่อย่างใด

โดยสำหรับธุรกิจระบบศูนย์อาหาร กลุ่มลูกค้าปัจจุบันของ SBS คือ ศูนย์อาหารในแหล่งช้อปปิ้ง ไฮเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า หอพัก สถานที่ราชการ ในบริษัทเอกชน สถานศึกษา สวนน้ำ และสถานบริการน้ำมันทั่วประเทศ โดย SBS มีจำนวนศูนย์อาหารแยกตามประเภทสถานที่นับตั้งแต่ ปี 2561 จนถึง ปี 2563 มีรายละเอียดดังนี้

สถานที่ (จำนวนศูนย์)	2561	2562	2563
ห้างสรรพสินค้า	194	196	207
โรงงาน	3	4	4
สถานศึกษา	7	6	9
โรงพยาบาล	2	2	3
อื่นๆ	7	8	7
รวม	213	216	230

ทั้งนี้ SBS ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ให้สามารถขายอุปกรณ์ Hardware ของระบบศูนย์อาหาร ให้แก่ลูกค้าได้ผ่านใบอนุญาตให้ค้าซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคม หรืออุปกรณ์ใดๆ ของเครื่องวิทยุคมนาคม เนื่องจากอุปกรณ์ Hardware ของระบบศูนย์อาหารของ SBS เป็นอุปกรณ์ที่มีการเชื่อมต่อกับคลื่นความถี่ที่ต้องได้รับอนุญาตจาก กสทช. ก่อน นอกจากนี้อุปกรณ์ Hardware ที่ SBS ได้ขายให้กับลูกค้า นั้น ทุกอุปกรณ์อยู่ในรายชื่อที่เครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน และมีใบรับรองเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์จาก กสทช. แล้วทั้งหมด

สำหรับการขายอุปกรณ์ Hardware ของระบบศูนย์อาหาร พร้อมการให้บริการติดตั้งและวางระบบศูนย์อาหาร (Hardware & System Installment Service) นั้น SBS จะรับรู้รายได้จากการขายอุปกรณ์ Hardware ของระบบศูนย์อาหาร SBS จะรับรู้ ณ วันที่ทำการติดตั้งและวางระบบศูนย์อาหารเสร็จสิ้นและส่งมอบระบบศูนย์อาหารให้แก่

ลูกค้า โดยในกรณีที่ลูกค้าไม่ซื้ออุปกรณ์ Hardware ของระบบศูนย์อาหาร ก็สามารถเลือกเช่าอุปกรณ์ Hardware ของระบบศูนย์อาหารโดยมีการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ซึ่งสัญญาส่วนใหญ่จะมีอายุประมาณ 3-5 ปี โดยในระหว่างสัญญาเช่าอุปกรณ์ Hardware ของระบบศูนย์อาหาร ทาง SBS จะมีการให้บริการซ่อมบำรุงรักษาระบบศูนย์อาหารตลอดอายุสัญญาให้แก่ลูกค้า

ในส่วนของการให้บริการ SBS จะเป็นการให้บริการจัดการศูนย์อาหารพร้อมการจ้างบำรุงรักษาตลอดอายุสัญญา (Maintenance Service Agreement) แก่ลูกค้าที่ซื้ออุปกรณ์ Hardware ของระบบศูนย์อาหารของ SBS ไป โดยมีการจ่ายค่าบริการเป็นรายเดือน โดยสัญญาการให้บริการดังกล่าวส่วนใหญ่จะมีอายุสัญญาประมาณ 1 ปี

SBS มีศูนย์อาหารภายใต้การดูแล โดยแบ่งเป็นศูนย์อาหารรูปแบบดั้งเดิม ศูนย์อาหารรูปแบบใหม่ตั้งแต่ปี 2561 ถึง 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภท	2561	2562	2563
ศูนย์อาหารรูปแบบเก่า	213	215	189
ศูนย์อาหารรูปแบบใหม่	-	1	41
รวม	213	216	230

ภาพแสดงอุปกรณ์ภายในระบบศูนย์อาหารรูปแบบใหม่ของ SBS



ที่มา: บริษัทฯ

ภาพแสดงศูนย์อาหาร ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของ SBS



ที่มา: บริษัทฯ

สำหรับธุรกิจเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ SBS ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า “SABUY WASH” โดยเป็นการให้บริการซักผ้าแก่ลูกค้าผ่านการหยอดเหรียญเครื่องซักผ้า โดย SBS จะดำเนินการเช่าห้องแถวหรือสถานที่ต่าง ๆ ภายในเขตชุมชนที่อยู่อาศัย แล้วจึงนำเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญที่ SBS พัฒนามาไปติดตั้งไว้เพื่อให้บริการซักผ้า

ภาพแสดงตัวอย่างการให้บริการ SABUY WASH ของ SBS



ที่มา: บริษัทฯ

(4) ธุรกิจให้บริการการชำระเงิน (Payment Service Provider / Facilitator Business Unit)

SBM ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2563 และได้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อช่วงเดือนมกราคม 2564 โดยได้รับใบอนุญาตทั้งสิ้น 4 ประเภทธุรกิจ ได้แก่ซึ่ง

- 1) ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money license)
- 2) ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Payment Agent License: PA)
- 3) ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร Payment (Facilitator License: PF)
- 4) ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Fund Transfer License)

โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการและเป็นตัวกลางในการชำระเงินด้วยเทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ ผ่าน SBM โดยระบบการชำระเงินดังกล่าวจะถูกออกแบบให้มีความยืดหยุ่น กล่าวคือในแง่ของการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money Service) ก็เป็น e-Money ที่สามารถนำไปใช้ชำระค่าสินค้าหรือบริการได้หลากหลายช่องทาง ในแง่ของการให้บริการระบบการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Payment Platform Provider) ก็เป็น Payment Platform ที่รองรับการรับชำระของผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ได้หลากหลายไม่จำกัดแต่เพียง e-Money ของ SBM เพียงอย่างเดียว

โดยระบบการชำระเงินของ SBM จะถูกออกแบบให้เหมาะกับธุรกิจที่หลากหลายประเภทรวมถึง ตู้เติมเงินอัตโนมัติ ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ และศูนย์อาหาร ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยธุรกิจให้บริการการชำระเงินของ SBM จะเป็นธุรกิจที่เข้ามาเชื่อมโยงกับระบบนิเวศทางธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ (Existing Business Ecosystem) และสร้างระบบนิเวศใหม่ (New Business Ecosystem) ที่มีการเชื่อมโยงระบบการชำระเงินทั้งจาก

ภายนอก และภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งจะสร้างความสะดวกสบายให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่จะเข้ามาอยู่ใน Ecosystem ของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ ธุรกิจให้บริการการชำระเงินของ SBM จะช่วยลดปริมาณการใช้เงินสดภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในการบริหารจัดการเงินสดภายในกลุ่มบริษัท ได้

2.2. ตลาดและการแข่งขัน

2.2.1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านการตลาดของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักได้แก่ 1) กลุ่มประชากรผู้มีรายได้น้อยซึ่งคิดเป็นราว 12.23 ล้านคน⁽¹⁾ โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ซึ่งมีจำนวนสาขาของธนาคารไม่มาก และยังมีแนวโน้มที่จะลดลงอย่างต่อเนื่องในอนาคตอีกด้วย 2) กลุ่มคนไทยที่มีบัญชีเงินฝากแต่ไม่สะดวกในการเดินทางไปยังธนาคารเนื่องจากตนเองอาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงมีค่าใช้จ่ายสูงในการเดินทางเข้าเมืองเพื่อมาทำธุรกรรมที่ธนาคาร 3) แรงงานต่างด้าวจากประเทศเพื่อนบ้านได้แก่ พม่า ลาว เขมร อีกราว 2.42 ล้านคน⁽²⁾ โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัท เป็นกลุ่มคนที่ส่วนใหญ่ไม่มี Financial Identity และเป็นกลุ่มคนคนละกลุ่มกับกลุ่มลูกค้าธนาคาร

ซึ่งทางกลุ่มบริษัท เล็งเห็นว่า ตู้เติมเงินอัตโนมัติที่สามารถให้บริการรับชำระที่หลากหลายครอบคลุมการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่จำหน่ายสินค้าหลากหลายและมีราคาถูก จะสามารถเป็นตัวช่วยในการดำรงชีวิตของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเหล่านั้นได้ ทำให้ไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง และลดค่าใช้จ่ายการเดินทาง ในการไปทำธุรกรรมหรือการไปซื้อสินค้ายังสถานที่อื่น

โดยกลยุทธ์ด้านการตลาดหลักของกลุ่มบริษัท คือการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยเป็นการรวมจุดแข็งและการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของแต่ละธุรกิจ ในกลุ่มบริษัท มาดำเนินกิจกรรมร่วมกัน และส่งเสริมกัน (Synergy) ซึ่งทำให้เกิดการเชื่อมโยงการให้บริการ และข้อมูลกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดการเกื้อหนุนส่งเสริมสนับสนุนซึ่งกันและกัน เป็นเครือข่ายการให้บริการแก่ผู้บริโภคเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค

จากธุรกิจหลักของบริษัท คือการให้บริการรับชำระแทนผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ เชื่อมโยงไปยังตู้ให้บริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ระบบศูนย์อาหาร และระบบบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มบริษัท มุ่งหวังที่จะเป็น Lifestyle Payment ในชีวิตประจำวันของกลุ่มคนฐานราก คนที่ทำงานตามโรงงาน คนต่างจังหวัด และแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก

โดยการใช้จ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวันของกลุ่มคนเหล่านั้นล้วนมีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของบริษัท เช่น การบริโภคเครื่องดื่มชูกำลัง ชา กาแฟ น้ำอัดลม ผ่านตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ ตอนกลางวันจะมีการบริโภคอาหารกลางวันที่ศูนย์อาหารภายในโรงงานหรือในคอมมูนิตี้อุตสาหกรรม การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ การใช้ไฟฟ้า-น้ำประปา ซึ่งต้องมีการเติมเงินและชำระบิลผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นประจำ หรือในการทำงานจะมีการเบิกเงิน ฝากเงิน เติมน้ำมันบัตรต่าง ๆ เป็นต้น กิจกรรมดังกล่าวข้างต้นล้วนต้องใช้เงินสดซึ่งก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยและความยุ่งยากในการพกพา โดยเพื่อการก้าวสู่การเป็นสังคมไร้เงินสด การให้บริการระบบบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ จึงเป็นธุรกิจที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ความพยายามในการลดธุรกรรมเงินสดของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าว ซึ่งเปลี่ยนการทำธุรกรรมเงินสดทั้งหมดเป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ภายใน Ecosystem ที่จะเกิดขึ้นต่อไปในกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในอนาคต

(1) ที่มา: รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์สังคมและความเหลื่อมล้ำในประเทศไทยปี 2561 จากสภาพัฒน์ ซึ่งจะมีการจัดทำทุกปี

(2) ที่มา: สถิติจำนวนคนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานคงเหลือทั่วราชอาณาจักร ประจำเดือนกรกฎาคม 2563 จากสำนักบริหารแรงงานต่างด้าว

2.2.2. ภาวะตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะตลาดและการแข่งขันตลาดตู้เติมเงินอัตโนมัติ

ตลาดตู้เติมเงินเป็นตลาดที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยจากการประมาณการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คาดว่ามีจำนวนตู้เติมเงินในตลาดทั้งหมดจำนวนประมาณ 240,000 ตู้ โดยเป็นของผู้ให้บริการ 2 รายใหญ่ ได้แก่ บุญเติม (Boonterm) ประมาณ 130,000 ตู้ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 54.20 ของจำนวนตู้เติมเงินทั้งหมดในตลาด และเติมสบายพลัส ของบริษัทฯ ประมาณ 54,000 ตู้ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 22.50 ของจำนวนตู้เติมเงินทั้งหมดในตลาด นอกจากนี้ยังมีผู้ให้บริการรายอื่นๆ ได้แก่ ซิงเกอร์ (Singer) และกระปุกท็อปอัพ (Kapook Topup) เป็นต้น

(2) ภาวะตลาดและการแข่งขันธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine Business Unit)

ทาง Euromonitor คาดว่าในปี 2561 อุตสาหกรรมตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ (Vending) มีมูลค่าทั้งสิ้น 8.5 พันล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากปี 2560 และยังมีแนวโน้มการเติบโตเฉลี่ยในอีก 5 ปีข้างหน้าที่ร้อยละ 4.3 โดยแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากปัจจัยหลัก 2 ปัจจัยได้แก่ 1) เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ เช่น เทคโนโลยีการชำระเงินแบบใหม่ที่มีความสะดวกรวดเร็วอย่าง QR Code Payment หรือเทคโนโลยีการเก็บรักษาสินค้าภายในตู้ให้มีสภาพดี 2) ตัวผลิตภัณฑ์หรือสินค้าภายในตู้ ที่มีความแปลกใหม่หลากหลายและมีคุณภาพดี นอกจากนี้ คาดว่าแนวโน้มในอนาคตนั้นผู้ประกอบการธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติจะต้องมีการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ มากขึ้น เพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับธุรกิจค้าปลีกหรือช่องทางขายอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง 7-Eleven ที่มีการขยายสาขาเพิ่มมากขึ้นทุกปี ทั้งนี้ตู้ขายสินค้ามักจะขายได้ดีในพื้นที่ปิดหรือ Captive Area อย่างเช่นสำนักงานออฟฟิศ หรือ ตามโรงงาน มากกว่าพื้นที่สาธารณะอื่นๆ นอกจากนี้ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีมุมมองว่าสินค้าจากตู้ขายสินค้ามีความสดใหม่น้อยกว่าสินค้าที่มาจากร้านค้าตามปกติ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการจะต้องสร้างภาพลักษณ์ตู้ขายสินค้าที่มีความทันสมัยสะอาด เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกดีกับตู้

จากการประมาณการของ VDP ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมตู้ขายสินค้าอัตโนมัติคาดว่าจะมีตู้ขายสินค้าอัตโนมัติรวมประมาณ 30,000 ตู้ โดย SUN 108 ของบริษัท ชันร้อยแปด จำกัด ยังคงเป็นผู้นำตลาดที่มีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 40 เวนดิง พลัส ของบริษัท เวนดิง พลัส จำกัด มีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 20 ในขณะที่ บุญเติมของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) Bluepay ของบริษัท บลูเพย์ จำกัด 7-Eleven ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) TG Vending ของบริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด และ AOC ของบริษัท เอเซีย เวนดิง แมชชีน โอเปอเรชั่น จำกัด มีส่วนแบ่งราวใกล้เคียงกัน โดยที่ผ่านมาบุญเติมมีการพัฒนาตู้ขายสินค้าให้สามารถให้บริการของตู้เติมเงินได้ด้วย เช่น การเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ การชำระบิล หรือการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร นอกจากนี้ยังรองรับการชำระเงินด้วยระบบ QR Payment จึงทำให้สามารถดึงดูดผู้บริโภคที่ต้องการทำธุรกรรมหลายๆ อย่างพร้อมกับการซื้อสินค้าไปพร้อมกันได้ทีเดียว

(3) ภาวะการแข่งขันของธุรกิจระบบศูนย์อาหาร

ธุรกิจระบบศูนย์อาหารลูกค้าที่ใช้บริการระบบศูนย์อาหารส่วนใหญ่คือห้างสรรพสินค้า เช่น Tesco Lotus Tops Robinson และกลุ่มเซ็นทรัล นอกจากนี้มีกลุ่มธุรกิจอื่น เช่น มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล หน่วยงาน เป็นต้น โดยคาดการณ์ว่า SBS มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 50 ของการให้บริการทั้งหมดในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังมีผู้ให้บริการระบบชำระเงินในศูนย์อาหารในศูนย์อาหารรายสำคัญอีก 2 ราย ได้แก่ ส.สหธารา และ CODE CONNEXT

2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

(1) ธุรกิจตู้เติมเงินอัตโนมัติ (Top-Up Machine Business Unit)

การจัดหาบริการต่างๆ ภายในตู้เติมเงิน

บริษัทฯ มีการจัดหาสินค้าหรือบริการต่างๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) โดยการซื้อเงินค่าบริการล่วงหน้า (Air Time) จาก AIS TRUE DTAC My by CAT และ Penguin เพื่อนำมาให้บริการตู้เติมเงินสามารถเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านตู้เติมเงินได้ ส่วนใหญ่แล้วในแต่ละวันบริษัทฯ จะประมาณมูลค่ายอดเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ของแต่ละระบบ โดยพิจารณาจากรายงานยอดการเติมเงินในแต่ละวัน ประกอบกับยอดเงินคงเหลือที่บริษัทฯ มีกับผู้ให้บริการระบบนั้น แล้วจึงโอนเงินเข้าไปยังบัญชีธนาคารหรือบัญชีเงินอิเล็กทรอนิกส์ตามที่ตกลงกันไว้ โดยทุกครั้งที่มีการโอนจะมีการตรวจสอบกับฝ่ายผู้ให้บริการเสมอเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถเป็นผู้แทนการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการชำระค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบรายเดือน และบริการเสริมอื่น ๆ ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในแต่ละวันได้

สำหรับการจัดหาบริการอื่น ๆ เช่น การรับชำระบิลค่าน้ำ-ค่าไฟ บิลบัตรเครดิต การเติมเงิน e-Money บริษัทฯ มีการจัดหาบริการต่าง ๆ เพื่อสอดคล้องต่อความต้องการของลูกค้า และสำหรับบริการฝากเงินเข้าบัญชีธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร นั้น บริษัทฯ ได้ทำสัญญากำหนดเงื่อนไขการเป็นตัวแทนให้บริการฝากเงินไปยังบัญชีธนาคารดังกล่าว

นอกจากนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาบริการรับชำระและเพิ่มบริการรับชำระใหม่ๆ บนตู้เติมเงินอยู่เสมอ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยบริษัทฯ มีฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ที่จะคอยติดต่oprสานงานกับผู้ให้บริการรายปัจจุบัน รวมถึงการติดต่อกับผู้ให้บริการรายใหม่ๆ และคอยสำรวจตลาดหรือสอบถามความต้องการของลูกค้าเพื่อการจัดหาบริการใหม่ๆ เข้าตู้เติมเงิน

(2) ธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine Business Unit)

การจัดหาเครื่องดื่มและอาหารกึ่งสำเร็จรูปภายในตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ

VDP มีการจัดหาสินค้าขายในตู้จากคู่ค้า (Supplier) ในรูปแบบของการสั่งซื้อสินค้าแบรนด์ทั่วไปจากคู่ค้า และการสั่งผลิตสินค้าแบรนด์บริษัท (OEM) จากคู่ค้าที่มีโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานและผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้แก่ น้ำดื่มภายใต้ตราสินค้า “เวนดิงพลัส” น้ำดื่ม น้ำเกลือแร่ และเครื่องดื่มชูกำลัง ภายใต้ตราสินค้า “6.11 Select” เป็นต้น โดยในแต่ละเดือน VDP จะประมาณยอดสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อหรือสั่งผลิต และจะส่งสินค้าจาก Supplier ให้เพียงพอต่อการนำไปขาย 45-60 วัน โดย VDP จะ สต็อกสินค้าเข้าคลังแยกตามประเภทสินค้าไว้ และมีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องดื่ม และอาหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจเสมอว่าสินค้าที่จำหน่ายในตู้ขายสินค้าอัตโนมัติแบรนด์เวนดิงพลัส และ 6.11 Select ของ VDP เป็นสินค้าที่ได้มาตรฐาน

ทั้งนี้ VDP มีกระบวนการแจกจ่ายสินค้าไปยังตู้ขายสินค้าต่างๆ ผ่านการขนส่งโดยรถแมน (Route Man) ซึ่งเป็นพนักงานของ VDP ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้าไปยังตู้ขายสินค้า และการเก็บเงินจากตู้กลับมาที่คลัง โดยจะรับผิดชอบเป็นรายพื้นที่ไป ซึ่ง VDP จะกำหนดขอบเขตการรับผิดชอบของรถแมนแต่ละทีม ตามความเหมาะสมในการเดินทาง การขนส่งสินค้า และผลประโยชน์ที่เท่าเทียมกันของรถแมนในแต่ละทีม

โดยในทุกวัน รถแมนจะทำการเบิกสินค้าที่คลังสินค้าของ VDP และนำสินค้าที่เบิกออกจากคลังไปใส่ตามตู้ที่ให้บริการตามจุดต่างๆ ทำการเปิดตู้และเช็คยอดขายจากระบบในตู้และบันทึกยอดขายตามระบบ รวมทั้งทำการเก็บเงินที่ได้จากการขายในตู้ใส่ถุงผ้าที่เตรียมไว้ เมื่อเดินทางไปยังตู้ขายสินค้าครบทุกตู้ตามที่วางแผนไว้ในแต่ละวันแล้ว รถแมนจึงเดินทางกลับมายังออฟฟิศเพื่อนำถุงเงินที่เก็บได้นำมาส่งที่ห้องนับเงิน

VDP มีการส่งเครื่องดื่มและอาหารจากลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำในประเทศซึ่งมีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ VDP ยังมีการจำหน่ายเครื่องดื่มในตราสินค้าของตนเอง โดยทำการว่าจ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้ผลิต

(3) ธุรกิจระบบงานศูนย์อาหาร (Food Court System Business Unit)

การจัดหา Software และ Hardware เพื่อจัดหาระบบศูนย์อาหาร

สำหรับการจัดหาระบบศูนย์อาหารมีรายละเอียดดังนี้

- 1) SBS วิเคราะห์ความต้องการเกี่ยวกับระบบศูนย์อาหารของลูกค้า และทำการวางแผนประมาณการใช้อุปกรณ์ Hardware และโปรแกรม Software ประกอบการจัดหาระบบศูนย์อาหารตามลูกค้าต้องการ
- 2) SBS จะทำการคัดเลือกลูกค้า (Supplier) อะไหล่และชิ้นส่วนอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบศูนย์อาหาร ได้แก่ เครื่องให้บริการซื้อบัตรศูนย์อาหาร บริการเติมเงิน และแลกเปลี่ยนบัตรศูนย์อาหารคืน (Self Service Kiosk) ซึ่งรองรับทั้งเหรียญและธนบัตร เครื่อง Smart POS เครื่อง Payment Acceptor เครื่อง Cashier Terminal บัตรศูนย์อาหาร โปรแกรม Software ได้แก่ โปรแกรมระบบจัดการศูนย์อาหาร โปรแกรมจัดการและบันทึกข้อมูลการทำรายการในรูปแบบ Cloud Computing โดยบริษัทฯ จะพิจารณาจากข้อมูลเกี่ยวกับตัวอุปกรณ์ เช่น แหล่งที่ซื้อ ราคา โปรโมชั่น วันที่สามารถจัดส่งได้ Credit Term ข้อมูลเกี่ยวกับ Supplier เช่น ทุนจดทะเบียน ความน่าเชื่อถือ และประวัติการให้บริการ เป็นต้น โดยปัจจุบัน SBS มีการสั่งซื้อชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบศูนย์อาหารจากลูกค้าประมาณ 2-3 ราย
- 3) Supplier ส่งสินค้ามาที่คลังสินค้าของ SBS ตามวันที่ตกลงกันไว้ในสัญญาซื้อขาย โดยถ้าเป็นชิ้นส่วนหรืออะไหล่ เจ้าหน้าที่ของ SBS จะทำการประกอบขึ้นเอง และเมื่อประกอบเสร็จแล้วจะถูกเก็บไว้ในคลังพร้อมกับอุปกรณ์แบบสำเร็จรูปที่ซื้อมา โดยจะแยกตามประเภทของอุปกรณ์หรือโครงการที่จะนำไปติดตั้ง
- 4) เมื่อถึงวันที่ติดตั้งระบบศูนย์อาหาร เจ้าหน้าที่ของ SBS จะทำการติดตั้งอุปกรณ์ศูนย์อาหารของลูกค้า เมื่อติดตั้งเสร็จสิ้นจึงทำการทดสอบระบบกับโปรแกรมที่เตรียมไว้ เพื่อให้พร้อมใช้งานจริง

สำหรับการซ่อมแซมปัญหาระบบศูนย์อาหาร ในกรณีที่ปัญหาด้าน Software เจ้าหน้าที่ของ SBS จะทำการแก้ไขปัญหาเบื้องต้นผ่านการพูดคุยทางโทรศัพท์ (On-call Service) ต่อจากนั้นเจ้าหน้าที่จะทำการ Remote (การควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์ระยะไกล) จากระบบคอมพิวเตอร์ของ SBS เข้าไปแก้ปัญหาให้คอมพิวเตอร์ของลูกค้า สำหรับกรณีที่ปัญหาด้าน Hardware ทางเจ้าหน้าที่ของ SBS จะทำการแก้ไขปัญหาผ่านทางโทรศัพท์ก่อน โดยทั้ง 2 กรณีข้างต้น หากไม่สามารถแก้ปัญหาหรือซ่อมแซมได้ สำหรับพื้นที่ กทม. และปริมณฑล SBS จะจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปยังพื้นที่เพื่อดำเนินการต่อไป ส่วนพื้นที่จังหวัดอื่นๆ SBS จะว่าจ้างตัวแทนซ่อมบำรุงภายนอกให้ดำเนินการแทนโดยจะจัดส่งอุปกรณ์และเครื่องมือให้

2.4. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งก่อให้เกิดอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เหลือใช้ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ยังไม่ได้มีการกำจัดอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เหลือใช้ดังกล่าว เนื่องจากอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังสามารถนำมาหมุนเวียนใช้งานและเป็นอะไหล่ซ่อมแซมสินค้าได้ อย่างไรก็ตาม ในอนาคตหากกลุ่มบริษัทฯ มีอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่สามารถนำมาหมุนเวียนใช้งานได้ กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางที่จะว่าจ้าง Supplier ที่มีศักยภาพในการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ มาเป็นผู้บริหารจัดการอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เหลือใช้ของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

- (1) ความเสี่ยงจากการสั่งซื้อวัสดุและอะไหล่ประกอบตู้เติมเงินและการสั่งซื้อตู้ขายสินค้าอัตโนมัติจากบุคคลภายนอก

- **การจัดหาตู้เติมเงิน (SABUY)**

สำหรับการจัดหาตู้เติมเงินนั้น บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัสดุและอะไหล่ เช่น เครื่องสแกนบาร์โค้ด เครื่องรับธนบัตร เครื่องรับเหรียญ แผงวงจรสายไฟต่างๆ อุปกรณ์กุญแจล็อคตู้เติมเงิน จากผู้จำหน่ายวัสดุและอะไหล่ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมากกว่า 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.37 ร้อยละ 13.94 และร้อยละ 1.78 ของยอดซื้อสำหรับการเงินรวมในงวดการดำเนินงานปี 2561 – 2563 โดยภายหลังที่มีการสั่งซื้อวัสดุและอะไหล่ต่าง ๆ แล้ว บริษัทฯ ยังได้จ้างประกอบตู้เติมเงิน (Original Equipment Manufacturer : OEM) จากผู้รับจ้างประกอบตู้ที่เป็นบุคคลภายนอกที่ได้มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมด 5 ราย คิดเป็นต้นทุนในการจ้างประกอบตู้เติมเงินและตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ ร้อยละ 5.98 ร้อยละ 2.45 และร้อยละ 0.73 ของยอดซื้อสำหรับการเงินรวมในงวดการดำเนินงานปี 2561 – 2563 (ทั้งนี้ แต่เดิมบริษัทฯ ได้มีการว่าจ้าง AJA ในการประกอบตู้เติมเงิน ก่อนทยอยเปลี่ยนมาใช้บริการจากบุคคลภายนอกที่ได้มีความเกี่ยวข้องกัน)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า บริษัทฯ ไม่ได้ดำเนินการผลิตตู้เติมเงินด้วยตนเอง แต่จะมีพื้นที่ใช้เก็บตู้ดังกล่าวเพื่อซ่อมแซมบำรุงรักษา รอกการจำหน่ายหรือนำไปใช้งานต่อไป ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงกรณีที่ผู้จำหน่ายวัสดุและอะไหล่ ผู้รับจ้างประกอบตู้เติมเงิน ไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ หรือส่งมอบสินค้าไม่ตรงตามคุณภาพและเวลา ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน สถานะการเงินในภาพรวมของบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม สำหรับกรณีความเสี่ยงจากความสามารถในการส่งมอบสินค้านั้น บริษัทฯ ได้มีการสั่งซื้อวัสดุและอะไหล่ดังกล่าวจากผู้จำหน่ายหลายรายสำหรับตู้เติมเงิน ตามประเภทสินค้าที่ผู้จำหน่ายแต่ละรายมีความเชี่ยวชาญในการผลิตและจัดหา และมีการว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อประกอบตู้เติมเงินในช่วงเวลาที่ผ่านมามีความเชี่ยวชาญในการผลิตและจัดหา และมีการว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อประกอบตู้เติมเงินในช่วงเวลาที่ผ่านมามีความเชี่ยวชาญในการผลิตและจัดหา และมีการว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อประกอบตู้เติมเงินในช่วงเวลาที่ผ่านมามีความเชี่ยวชาญในการผลิตและจัดหา ทำให้กระบวนการประกอบตู้เติมเงินของบริษัทฯ ไม่ถูกผูกขาดโดยผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง อีกทั้งยังทำให้เกิดอำนาจต่อรองในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้ได้ต้นทุนที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถหาผู้ประกอบตู้เติมเงินได้ หรือสินค้าส่งมอบไม่ทันเวลา บริษัทฯ ก็สามารถประกอบตู้เติมเงินด้วยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ โดยใช้วัสดุและอะไหล่ที่ซื้อจากบุคคลภายนอก ซึ่งถือเป็นแผนการดำเนินงานสำรองที่จะเป็นส่วนช่วยให้บริษัทฯ ลดการพึ่งพาการว่าจ้างประกอบตู้เติมเงินแบบ OEM ได้ รวมทั้งปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการนำตู้เติมเงินที่ยึดคืนจากลูกค้ามาทำการซ่อมแซมและตกแต่งใหม่ก่อนนำไปขายต่อไป ซึ่งทำให้เป็นการลดความเสี่ยงเรื่องการใช้จัดหาอะไหล่ ส่วนประกอบ และการว่าจ้างประกอบตู้เติมเงินจากบุคคลภายนอกอีกด้วย

- **การจัดหาตู้ขายสินค้า (VDP)**

สำหรับการจัดหาตู้ขายสินค้านั้น VDP ซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ และได้เริ่มประกอบธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2560 มีการซื้อตู้ขายสินค้าอัตโนมัติทั้งหมดจากบุคคลภายนอกประมาณ 2-3 ราย คิดเป็น ร้อยละ 16.95 ร้อยละ 37.54 และร้อยละ 54.42 ของยอดซื้อสำหรับการเงินรวมในงวดการดำเนินงานปี 2561 – 2563 โดยส่วนใหญ่จะเป็นตู้มือสองจากประเทศญี่ปุ่นที่ยังอยู่ในสภาพดีจากตัวแทนจำหน่ายตู้ขายสินค้าในประเทศไทย และภายหลังจากการซื้อเข้ามาแล้วนั้น VDP จะทำการดัดสติกเกอร์ และปรับปรุงรูปลักษณะภายนอกของตู้เล็กน้อย เพื่อให้สามารถนำไปใช้งานได้ โดยค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงดังกล่าวไม่ได้มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน ดังนั้นจะเห็นได้ว่า VDP ไม่ได้ดำเนินการผลิตตู้ขายสินค้าอัตโนมัติด้วย

ตนเอง จึงทำให้มีความเสี่ยงกรณีที่ผู้ขายผู้ขายสินค้าอัตโนมัติไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ หรือส่งมอบสินค้าไม่ตรงตามคุณภาพและเวลา ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจของ VDP หยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน สถานะการเงินในภาพรวมของบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม VDP ได้มีการซื้อผู้ขายสินค้าอัตโนมัติจากผู้จัดจำหน่าย 2-3 ราย ซึ่งไม่ถูกผูกขาดโดยผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง อีกทั้งยังเน้นการสำรองทางเลือกในการสั่งซื้อสินค้าและการว่าจ้างบริการต่างๆ เสมอ เพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่ผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ให้บริการรายใดรายหนึ่งไม่สามารถจัดส่งสินค้าให้ได้ตามคุณภาพและเวลาที่ตกลงกัน

(2) ความเสี่ยงจากเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะการให้บริการตู้เติมเงิน

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยค่อนข้างมีความซับซ้อน และใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นส่วนหลักในการให้บริการ จึงต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดีในการจัดการโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจตู้เติมเงิน เช่น การจัดการข้อมูลของผู้จำนวนมากที่กระจายอยู่ตามสถานที่ต่างๆ ทั่วประเทศ การรับส่งข้อมูลระหว่างบริษัทฯ และผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ การรักษาความปลอดภัยข้อมูลทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและข้อมูลการทำรายการต่างๆ เป็นต้น โดยระบบบริหารจัดการและควบคุมอุปกรณ์จะถูกติดตั้งอยู่ที่ศูนย์กลางข้อมูล (Data Center) ของบริษัทฯ ซึ่งตู้เติมเงินทุกตู้ และจะเชื่อมต่อเข้ามาเพื่อให้สามารถให้บริการได้ อีกทั้งยังมีระบบประมวลผลรายการบริการที่ศูนย์กลางข้อมูลซึ่งทำงานประสานกันกับระบบบริหารจัดการและควบคุมอุปกรณ์ ซึ่งจะทำให้การรับคำสั่งการทำรายการต่างๆ เพื่อประมวลผล ตามประเภทของรายการนั้นๆ ตามข้อกำหนดหรือข้อจำกัดของผู้ให้บริการและพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ฯลฯ จากนั้นระบบบริหารจัดการวงเงินจะทำหน้าที่ร่วมกับทุกระบบเพื่อบันทึกรายการเพิ่มหรือลดของวงเงินของตู้เติมเงิน รวมทั้งยอดเงินสะสมของลูกค้าผู้ใช้บริการ เมื่อมีการทำรายการต่างๆ เข้ามาทางตู้เติมเงิน หรือ เมื่อมีการปรับปรุงวงเงินตามเงื่อนไขหรือเหตุการณ์ที่กำหนด นอกจากนี้ ระบบดังกล่าว ยังต้องจัดทำเพื่อรองรับการเชื่อมต่อกับระบบประมวลผลของผู้ให้บริการภายนอกซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเป็นสำคัญ และต้องจัดทำให้ลูกค้าเจ้าของตู้เติมเงินสามารถเชื่อมต่อเข้ามาเพื่อตรวจสอบสถานะ ดูสถิติการใช้งาน และกำหนดค่าการทำงานตามที่มีสิทธิ์ ผ่านทางระบบงานที่จัดทำไว้โดยเฉพาะ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างมาก โดยจัดให้มีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี ในการปฏิบัติการ และดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบสำรองข้อมูลที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันความเสียหายของข้อมูล รวมทั้งจัดให้มีการพัฒนา ซ่อมแซม และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ให้มีเสถียรภาพอยู่เสมอ

อนึ่ง เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบธุรกิจการประกอบธุรกิจให้บริการการชำระเงินได้รับอนุญาตโดยกระทรวงการคลัง และอยู่ในการกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2560 บริษัทฯ จึงต้องมีการดำเนินการอย่างเคร่งครัดเกี่ยวกับความมั่นคงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และต้องทำปฏิบัติตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยที่ สนข. 11/2561 เรื่องนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ โดยบริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางระบบสารสนเทศซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ให้เข้าทำการตรวจสอบกรณีดังกล่าวโดยเฉพาะเป็นรายปี เพื่อให้บริษัทฯ ทราบถึงข้อบกพร่องและให้สามารถดำเนินการแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีศูนย์ระบบสำรองข้อมูลไว้ที่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) นอกเหนือจากศูนย์กลางข้อมูล (Data Center) ที่บริษัทฯ เพื่อให้สามารถย้ายระบบการให้บริการไปยังศูนย์สำรองดังกล่าวได้อย่างทันท่วงทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ขัดข้องที่ระบบของสำนักงานใหญ่

(3) ความเสี่ยงจากการชำระหนี้ของลูกหนี้ผ่อนชำระสำหรับการขายตู้เติมเงินแบบผ่อนชำระ

บริษัทฯ มีการขายตู้เติมเงินในลักษณะขายแบบผ่อนชำระเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็น ร้อยละ 93.07 ร้อยละ 88.35 และร้อยละ 93.29 ของรายได้จากการขายตู้เติมเงินรวมในงวดการดำเนินงานปี 2561 – 2563 ทำให้รายการลูกหนี้ผ่อนชำระถือเป็นสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ คิดเป็น ร้อยละ 41.70 ร้อยละ 20.33 และร้อยละ 55.10 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2561 – 2563 จึงมีความเสี่ยงกรณีที่ลูกหนี้ไม่ชำระหนี้ หรือชำระหนี้ไม่ครบถ้วน ไม่ตรงกำหนด ซึ่งอาจทำให้กระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ ได้

ประเด็นด้านคุณภาพของลูกหนี้ผ่อนชำระถือเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจบริษัทฯ และเป็นเรื่องที่ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยผู้บริหารและทีมงานของบริษัทฯ ได้ติดตามการเคลื่อนไหวของลูกหนี้ผ่อนชำระมาโดยตลอด บริษัทฯ ยังได้เพิ่มแนวทางการกำหนดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการผ่อนชำระ เช่น ลูกหนี้มีการขอขยายระยะเวลาชำระเงินเพิ่มขึ้น ทำให้การตั้งสำรองเป็นไปด้วยความรัดกุมเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มนโยบายการนำมูลค่าของสินค้ายึดคืนหรือหลักประกันมาประกอบการจัดทำรายการคำนวณหนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้มูลค่าลูกหนี้บนงบการเงินสะท้อนความเป็นจริงมากขึ้น

(4) ความเสี่ยงจากสินค้าคงเหลือล้าสมัยกรณีสินค้าที่วางขายในตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ

VDP มีการสำรองสินค้าคงเหลือ เช่น สินค้าประเภทเครื่องดื่ม อาหารต่างๆ ไว้เพื่อรอการขาย โดยกรณีที่บริษัทย่อยดังกล่าวมีสินค้าคงเหลือค้างนานจากการที่ขายสินค้าไม่ได้ จะทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านสินค้าล้าสมัย และ/หรือหมดอายุ ซึ่งอาจกระทบผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ในภาพรวม

ทั้งนี้ VDP ได้มีการวางแผนสำรองสินค้าประเภทเครื่องดื่ม อาหารต่างๆ ตามประมาณการความต้องการของลูกค้า เช่น กรณีสินค้าประเภทเครื่องดื่ม อาหารต่างๆ นั้น พนักงานส่วนกลางของ VDP จะวางแผนร่วมกับรุ่มแมนเพื่อพิจารณาถึงประเภทสินค้าที่ได้รับความนิยม และไม่นิยมในแต่ละพื้นที่ ทำให้ VDP สามารถสำรองสินค้าคงเหลือได้ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อมากขึ้นและเป็นการลดความเสี่ยงด้านสินค้าล้าสมัย

(5) ความเสี่ยงจากการยึดคืนสินค้าประเภทตู้เติมเงินจากการขายแบบผ่อน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงการยึดคืนสินค้า ซึ่งเป็นไปตามการเติบโตของธุรกิจขายตู้เติมเงินแบบผ่อน โดยกรณีที่ลูกหนี้ตู้เติมเงินแบบผ่อนมีเหตุผิดนัดชำระ และทำให้ต้องยึดคืนสินค้า อาจทำให้เป็นความเสี่ยงต่อการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากการยึดคืนสินค้าและการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยจากการรับผ่อนชำระ และทำให้มีสินค้าคงเหลือค้างที่บริษัทฯ มากขึ้น ทำให้บริษัทฯ อาจมีต้นทุนในการบริหารจัดการต่างๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจกระทบผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ในภาพรวม โดยในงวดการดำเนินงานปี 2561 – 2563 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการยึดคืนสินค้า (ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญา) จำนวน 127.33 ล้านบาท จำนวน 74.82 ล้านบาท และ จำนวน 38.84 ล้านบาท ตามลำดับ

แม้ว่าประเด็นเรื่องการยึดคืนตู้เติมเงินอาจเป็นความเสี่ยงที่ไม่รุนแรงต่อบริษัทฯ ในด้านการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ โดยการยึดคืนสินค้าถือเป็นการชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดหรือหยุดชำระเงินจากลูกค้า เนื่องจากตู้เติมเงินที่ยึดคืนดังกล่าวสามารถปรับปรุงและนำกลับไปจำหน่ายให้กับลูกค้ารายใหม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการยึดคืนสินค้าจากลูกค้า ทำให้บรรเทาความเสียหายจากการยึดคืนสินค้านี้ดังกล่าว รวมทั้งได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการติดตามหนี้ และยึดคืนสินค้าเป็นอย่างมาก โดยมีการจัดตารางอายุลูกหนี้แบบระมัดระวังมากขึ้นกว่าในอดีต รวมทั้งมีการติดตามลูกหนี้้อย่างระมัดระวังและ

ต่อเนื่องมากขึ้น และจะดำเนินการยึดคืนสินค้าโดยทีมติดตามการยึดคืนสินค้าของบริษัทฯ กรณีที่มีเหตุผิดนัดชำระหนี้อย่างทันท่วงที

(6) ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจำหน่ายตู้เติมเงินและการให้บริการของตู้เติมเงินอัตโนมัติ ซึ่งมีการแข่งขันกันระหว่างผู้เล่นรายใหญ่ในอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถทำได้หลายช่องทาง โดยหนึ่งในวิธีที่ได้รับความนิยมในพื้นที่ห่างไกลคือวิธีการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน ซึ่งสะดวกและได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มผู้ที่มีรายได้น้อย ผู้ที่ไม่เคยชินกับเทคโนโลยีบนสมาร์ตโฟน หรือผู้ที่ไม่มีเงินเก็บมากนัก เพราะการเติมเงินผ่านตู้เติมเงินสามารถเติมเงินด้วยมูลค่าที่ไม่สูง และตู้เติมเงินยังเป็นช่องทางสำหรับผู้ที่มีรายได้น้อยหรือผู้ที่อาศัยอยู่ห่างไกลจากเขตเมืองสามารถเข้าถึงได้ง่าย อย่างไรก็ตามตลาดตู้เติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น จากการประมาณโดยบริษัทฯ โดยเป็นของผู้ให้บริการ 2 ราย ใหญ่ ได้แก่ ตู้บุญเติม (Boonterm) และยังมีผู้ให้บริการรายอื่นๆ ได้แก่ ตู้ซิงเกอร์ (Singer) ตู้กระปุกท็อปอัพ (Kapook Topup) เป็นต้น

นอกจากนี้ สำหรับอุตสาหกรรมตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ นั้น ก็มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงและคาดการณ์ว่า ยังมีแนวโน้มการเติบโตต่อเนื่องในอนาคต โดยเจ้าของตู้มีการผนวกเทคโนโลยีในการชำระเงินและการเก็บสินค้าคงเหลือมาใช้กับตู้ขายสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงมีการคัดเลือกสินค้าภายในตู้โดยเน้นคุณภาพสินค้าและความหลากหลาย ปัจจุบัน บริษัท ชันร้อยแปด จำกัด ยังถือได้ว่าเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มธุรกิจนี้ที่มีจำนวนตู้มากที่สุดและกระจายไปยังจุดสำคัญๆ ที่มีศักยภาพ โดยมีผู้ให้บริการรายอื่นๆ รวมถึงบริษัทฯ และบริษัทย่อย เช่น ตู้เวนด์พลัส ตู้จีเวนด์ ตู้ยูนิเพรซิเดนซ์ เป็นต้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและบริษัทฯ ย่อมมีกลยุทธ์หลักในการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยเป็นการรวมของแต่ละธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ มาดำเนินกิจกรรมรวมกัน และส่งเสริมกัน (Synergy) ซึ่งทำให้เกิดการเชื่อมโยงของข้อมูล (Data) การเก็บบันทึก ส่งเสริม สนับสนุน ซึ่งกันและกัน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายการให้บริการแก่ผู้บริโภคเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ สร้างความพึงพอใจ และตอบสนองการใช้จ่ายเงินในชีวิตประจำวันของให้แก่ผู้ใช้บริการได้ในระดับสูงสุด จากธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการให้บริการรับชำระเงินแทนผ่านตู้เติมเงิน เชื่อมโยงไปยังตู้ให้บริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ระบบงานศูนย์อาหาร และระบบบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะเป็น Lifestyle Payment Provider ในชีวิตประจำวันของกลุ่มคนฐานราก พนักงานโรงงาน หรือกลุ่มคนที่ทำงาน ใช้ชีวิตในสถานที่ปิด กลุ่มคนต่างจังหวัด และแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากและเป็นตลาดกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ในประเทศ โดยปัจจุบัน โครงการดังกล่าวเป็นโครงการในอนาคตที่อยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขอใบอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย

(7) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการเติมเงินของผู้บริโภค

สำหรับการเติมเงินโทรศัพท์มือถือนั้น ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่างๆ ได้หลากหลายช่องทางที่สามารถทดแทนกันได้ เช่น การชำระเงินเพื่อเติมเงินเข้าโทรศัพท์ผ่านแอปพลิเคชันที่ผูกกับธนาคาร หรือแม้กระทั่งการชำระเงินต่าง ๆ ในร้านสะดวกซื้อ การซื้อบัตรเติมเงินโทรศัพท์แบบบัตรชุด การเติมเงินผ่านตู้เอทีเอ็ม (ATM) เป็นต้น ทั้งนี้ แนวโน้มของค่าธรรมเนียมในการทำรายการโดยเฉพาะอย่างยิ่งวิธีการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันนั้นมีต้นทุนที่ถูกลงอย่างชัดเจน ทำให้ผู้บริโภคอาจหันไปใช้วิธีดังกล่าวตามต้นทุนที่ประหยัดได้ การเปลี่ยนไปเป็นสมาชิกเครือข่ายรายเดือน (Postpaid) หรือวิธีทางเลือกอื่นๆ ที่ให้ความสะดวกสบายและต้นทุนที่ถูกกว่าในอนาคต ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการ

เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการตู้เติมเงินทำให้ตู้เติมเงินได้รับความนิยมลดลงจากผู้ให้บริการ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้ และส่งผลต่อผลการดำเนินงาน สถานะการเงินในภาพรวมของบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่ายังคงมีโอกาสทางธุรกิจสำหรับธุรกิจตู้เติมเงิน โดยพิจารณาจากข้อมูลจำนวนการใช้บริการตู้เติมเงินที่เพิ่มขึ้น โดยตู้เติมเงินสามารถเข้าถึงความต้องการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ให้บริการกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นคนในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่ปิดที่มีรายได้ไม่สูงมากนัก รวมถึงอาจไม่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และระบบบัญชีธนาคาร เช่น บัตรเครดิต ได้เท่าที่ควร ทั้งนี้ ตู้เติมเงินของบริษัทฯ มีจุดเด่นที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี คือ ผู้ใช้บริการสามารถเติมเงินโทรศัพท์ได้ด้วยมูลค่าที่ไม่สูงต่อครั้ง และครอบคลุมพื้นที่ที่ห่างไกลและพื้นที่ปิด รวมทั้งการให้บริการหน้าต่างที่ได้มากถึง 3 ภาษา ทำให้สามารถเข้าถึงฐานลูกค้าคนไทยและคนต่างชาติ โดยบริษัทฯ พยายามหาลูกค้าเจ้าของตู้เติมเงินที่อยู่ในหลายพื้นที่ รวมทั้งมองหาทำเลที่หลากหลาย และมีศักยภาพในการเติบโต เพื่อให้ตู้เติมเงินของบริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าปลายทางได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

(8) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือสำหรับธุรกิจเติมเงิน

รายได้จากการให้บริการเติมเงินผ่านตู้เติมเงินคิดเป็นร้อยละ 29.10 ร้อยละ 48.73 และร้อยละ 64.33 ของรายได้รวมในงวดการดำเนินงานปี 2561 – 2563 โดยรายได้จากการให้บริการดังกล่าวเกิดจากรายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติและส่วนแบ่งรายได้ที่ได้จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือหลัก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE) และบริษัท โทเทิล แอลเอ็กซ์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) รวมถึงระบบเครือข่ายอื่นๆ ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดไม่มาก เช่น ระบบ my by CAT ของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) และระบบเพนกวิน ของบริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด ดังนั้น หากเกิดเหตุที่ทำให้บริษัท ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือไม่สามารถให้บริการโทรศัพท์มือถือได้ หรือมียอดการให้บริการที่ลดลง หรือแม้แต่วิธีที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือมีการยกเลิกสัญญาตกลงกับบริษัทฯ เป็นตัวแทนรับชำระเงินผ่านตู้เติมเงิน อาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสูญเสียดำเนินการดังกล่าว และส่งผลต่อผลการดำเนินงาน สถานะการเงินในภาพรวมของบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 รายนั้น เป็นบริษัทใหญ่ที่มีสถานะการเงินที่ดี มีประวัติการทำธุรกิจด้านโทรคมนาคมมาอย่างยาวนาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเพิ่มบริการอื่นๆ เข้าไปในตู้เติมเงิน เช่น บริการโอนเงิน ชำระสินค้า จ่ายค่าสาธารณูปโภค ทำให้เป็นการกระจายความเสี่ยงการพึ่งพาผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือได้ในระดับหนึ่ง

(9) ความเสี่ยงจากการที่ตู้เติมเงินและตู้ขายสินค้าอัตโนมัติสูญหายหรือได้รับความเสียหาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการนำตู้เติมเงินและตู้ขายสินค้าอัตโนมัติไปวางในพื้นที่ให้บริการต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถใช้บริการได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ตลอดเวลา ซึ่งจุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำตู้ไปวางหลายจุดนั้นอยู่ในพื้นที่ห่างไกลและในพื้นที่ปิด ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่ตู้เติมเงินอัตโนมัติและตู้ขายสินค้าอัตโนมัติจะสูญหายหรือได้รับความเสียหาย ทั้งนี้ปัจจุบัน เนื่องจาก การให้บริการการรับชำระเงินในตู้เติมเงินส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของเงินสด จึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรมหรือถูกจี้ตัว ซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าวอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียเงินสด มีค่าใช้จ่ายในการซ่อมตู้ ซึ่งอาจส่งผลต่อผลการดำเนินงาน สถานะการเงินในภาพรวมของบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตระหนักถึงความเสี่ยงข้างต้น โดยได้เลือกทำเลที่มีศักยภาพและมีความปลอดภัยต่อการถูกโจรกรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญและได้มีการพัฒนาและปรับปรุง

ระบบรักษาความปลอดภัยของตู้เติมเงิน และตู้ขายสินค้าอัตโนมัติอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งระบบดังกล่าวถูกควบคุมด้วยระบบเซนเซอร์ที่จะส่งเสียงเตือนภัยเมื่อเกิดเหตุการณ์กระแทก การจัดหรือทุบตู้ โดยที่ระบบจะส่งสัญญาณมายังส่วนกลางของบริษัทฯ (Data Center) เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที

(10) ความเสี่ยงจากการใช้บริการตัวแทนติดตั้งตู้เติมเงิน (Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ

ปัจจุบัน รายได้บางส่วนจากการให้บริการเติมเงินผ่านตู้เติมเงินมาจากความร่วมมือระหว่างตัวแทนติดตั้งตู้เติมเงินที่จะเป็นผู้ดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับตู้ตามเงินตามพื้นที่ต่างๆ รวมถึงการวางตู้เติมเงินและตู้ขายสินค้าไว้ที่บริเวณสถานที่ของพันธมิตรต่างๆ ซึ่งกระจายอยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่ตัวแทนติดตั้งตู้เติมเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา เป็นเหตุให้สัญญาดังกล่าวถูกยกเลิก และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน สถานะการเงินในภาพรวมของบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้มีการกำหนดข้อตกลงในสัญญา และอัตราผลตอบแทนให้กับตัวแทนติดตั้งตู้เติมเงินและพันธมิตรทางธุรกิจในอัตราที่แข่งขันได้ และไม่ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนมากจนขาดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจเยี่ยมและประเมินตัวแทนติดตั้งตู้เติมเงินในแต่ละพื้นที่ มีการอบรมตัวแทนติดตั้งตู้เติมเงินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความคุ้นเคย และเป็นการให้ความรู้แก่ตัวแทนติดตั้งตู้เติมเงินดังกล่าว เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามหลักการและนโยบายที่บริษัทฯ ได้วางไว้ และเป็นการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของตัวแทนติดตั้งตู้เติมเงินอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการเจรจากับพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย และประเมินผลการดำเนินงานและปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพันธมิตรที่วางตู้เติมเงินและตู้ขายสินค้าอัตโนมัติรวมทั้งสิ้นจำนวน โดยส่วนใหญ่จะกระจายอยู่ในพื้นที่ทั่วประเทศไทย ทำให้เป็นการลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาและอาจเกิดการยกเลิกสัญญาเฉพาะรายตามที่กล่าวมาข้างต้น

(11) ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานผิดพลาดหรือทุจริตของพนักงานเก็บเงินที่ตู้เติมเงินและตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ (พนักงานรูทแมน)

บริษัทฯ มีการว่าจ้างรูทแมนซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ เอง ในการเก็บเงินที่ตู้เติมเงินและตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ รวมถึงเติมสินค้าในตู้ขายสินค้าอัตโนมัติเพื่อให้สินค้ามีวางจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ และตรงตามความต้องการของตลาด ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงที่พนักงานรูทแมนปฏิบัติงานผิดพลาดหรือเกิดการทุจริต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน สถานะการเงินของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ทำการตรวจสอบยอดเงินกระทบกับยอดที่แสดงในระบบทุกตู้ทุกวัน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานเก็บเงินส่งมอบเงินสดครบถ้วน และจากข้อมูลในอดีตตั้งแต่เริ่มประกอบธุรกิจตู้เติมเงินและตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ ไม่เคยมีการทุจริตที่เกิดจากพนักงานรูทแมนเกิดขึ้น ทั้งนี้ สำหรับกระบวนการคัดเลือกพนักงานนั้น บริษัทฯ ได้มีนโยบายการคัดเลือกพนักงานรูทแมนอย่างเข้มงวด โดยพิจารณาจากประวัติคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการทำงาน และดำเนินการให้มีบุคคลที่สามทำการกำกับพนักงานดังกล่าวแต่ละรายในสัญญาจ้างงานเพื่อเป็นหลักประกันกรณีที่พนักงานรูทแมนทุจริตหรือบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินหรือสินค้าจากพนักงานรูทแมนได้ครบถ้วน

(12) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคลเฉพาะทาง

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ ก่อนข้างมีความซับซ้อนและต้องอาศัยการเชื่อมโยงของเทคโนโลยีเข้ากับส่วนงานต่างๆ บริษัทฯ จึงมีการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคลเฉพาะทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารระดับสูง บุคลากร

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการดำเนินงานที่มีความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการโทรคมนาคม ธนาคารพาณิชย์ ฯลฯ ซึ่งกรณีที่บริษัทฯ สูญเสียบุคลากรเฉพาะทางดังกล่าว อาจทำให้ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน สถานะการเงินในภาพรวมของบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มุ่งเน้นนโยบายบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว เช่น การพิจารณาค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงานโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน ค่าจ้างแรงงานในตลาดเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น และมีขั้นตอนการประเมินผลงานของพนักงานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งยังมีนโยบายการสรรหาผู้บริหารมาสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Successor plan) ได้แก่ตำแหน่งระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารในสายงานต่างๆ ควบคู่ไปกับนโยบายการพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะบุคลากรแถวสองของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปฏิบัติงานทดแทนกันได้

อนึ่ง เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานบริษัทฯ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพื่อจัดสรรและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 45,000,000 หน่วย และได้จัดสรรและเสนอขายไปเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 ทั้งนี้ จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ขึ้นอยู่กับตำแหน่ง อายุงาน ความรู้และประสบการณ์ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานหรือประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับ

(13) ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบัน การประกอบธุรกิจตู้เติมเงินถือเป็นการให้บริการรับชำระเงินแทนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย อีกทั้งยังอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำหรับการทำให้เครื่องวิทยุโทรคมนาคม หรืออุปกรณ์ใดๆ ของเครื่องวิทยุคมนาคมเพื่อการจำหน่าย จึงทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่ไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาต และส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน สถานะการเงินในภาพรวม และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ พิจารณาเห็นแล้วว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง และได้รับการต่อใบอนุญาตต่างๆ มาโดยตลอด นอกจากนี้การต่ออายุใบอนุญาตดังกล่าวยังมีค่าใช้จ่ายที่มากอย่างมีนัยสำคัญ

(14) ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องจากลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ

บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องโดยลูกค้าที่ซื้อตู้เติมเงินไปแล้ว และไม่ได้มีการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายไม่ว่าจะเกิดจากฝั่งบริษัทฯ หรือลูกค้า รวมถึงความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องกรณีที่บริษัทฯ เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการคืนตู้เติมเงินโดยมิได้ระบุเงื่อนไขการเก็บค่าใช้จ่ายดังกล่าวในสัญญาซื้อขาย และอาจมีความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องจากผู้ให้บริการเนื่องจากปัญหาการให้บริการ ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีตู้เติมเงินกระจายอยู่ในหลายพื้นที่ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ กำกับควบคุมได้ไม่ทั่วถึง โดยความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ เสื่อมเสียชื่อเสียงและได้รับความเสียหายจนได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตได้

ทั้งนี้ ประเด็นดังกล่าวถือเป็นการประเมินประนีประนอมทางธุรกิจสำหรับมูลหนี้คงค้าง ซึ่งถือเป็นเพียงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ทำให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการยึดคืนน้อยที่สุด โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังมีเคยถูก

ฟ้องร้องโดยลูกค้าและเพื่อให้มีความเข้าใจตรงกันระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าในกรณีข้างต้น บริษัทฯ จึงได้ทำการระบุเงื่อนไขสำหรับการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการยึดคืนตู้แล้วในสัญญาซื้อขายปัจจุบัน

(15) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบายจากภาครัฐ

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎระเบียบและการกำกับดูแลโดยธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นหลัก รวมถึงอยู่ภายใต้นโยบายภาครัฐ กฎหมายและกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปของประเทศ ไทย ซึ่งกฎหมายและกฎเกณฑ์ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายและกฎระเบียบจากภาครัฐ รวมถึงอาจเกิดกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอย่างครบถ้วน ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐทั้งใน ในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางบวกและทางลบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่การตีความกฎหมายที่ใช้บังคับอาจก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ไม่อาจคาดหมายได้ หรือการตีความ หรือการบังคับใช้กฎหมายโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจไม่สอดคล้องไปในทางเดียวกัน ก็อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้เช่นกัน

นอกจากนี้ ภาครัฐอาจมีการประกาศนโยบายต่างๆ ซึ่งอาจกระทบผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและด้านลบเช่น กรณีที่ภาครัฐมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้ประชาชนโอนเงินด้วย PromptPay และการชำระเงินด้วย Thai QR Payment ก็อาจทำให้ประชาชนสามารถโอนเงินผ่านโทรศัพท์มือถือได้สะดวกขึ้น และอาจส่งผลต่อจำนวนผู้ใช้บริการตู้เติมเงินของบริษัทฯ สำหรับธุรกรรมการโอนเงินที่ลดลงในอนาคต แม้ว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ จะเป็นผู้ที่เข้าถึงบริการเงินฝากและเงินโอนได้ยาก

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบายจากภาครัฐมาโดยตลอด โดยบริษัทฯ มีฝ่ายกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance) ที่ตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงและบังคับใช้ของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านั้นได้อย่างถูกต้องและทันเวลา อีกทั้งฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ยังได้มีการติดตามนโยบายจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจได้อย่างทันทั่วถึง

(16) ความเสี่ยงจากการสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในช่วงปี 2563 ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ ในแง่ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าวทำให้ภาครัฐออกมาตรการสำคัญต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 เช่น การประกาศปิดห้างสรรพสินค้าชั่วคราว การณรงค์ให้ทำงานที่บ้าน (Work from home) การณรงค์ให้ลดการออกจากบ้านไปยังแหล่งชุมชนหรือสถานที่ที่มีผู้คนแออัด และการควบคุมการเดินทางข้ามจังหวัดเพื่อลดการแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นต้น

จากมาตรการดังกล่าวข้างต้น ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยธุรกิจตู้เติมเงิน ได้รับผลกระทบจากการที่จำนวนตู้เติมเงินขายในงวดปี 2563 ลดลงจากที่ขายเมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากพนักงานขายไม่สามารถเดินทางเพื่อหาลูกค้ารายใหม่ได้ และมูลค่าการทำรายการผ่านตู้เติมเงินลดลง เนื่องจากลูกค้าบางส่วนได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น การให้อินเตอร์เน็ตฟรี การช่วยเหลือค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการให้บริการผ่านตู้เติมเงินลดลงเช่นกัน

ในส่วนของบริษัทฯ ขายสินค้าผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ได้รับผลกระทบในช่วงสั้น ๆ จากการปิดห้างสรรพสินค้าชั่วคราว และการณรงค์ให้อยู่บ้าน ส่งผลให้ยอดขายสินค้าผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติลดลง อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายสินค้าได้รับผลกระทบในช่วงเวลาสั้นและค่อย ๆ กลับเข้าสู่ภาวะปกติ

ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดภายในประเทศเริ่มคลี่คลาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนสินค้าภายในตู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยได้ติดต่อกู้ค่าเพื่อนำหน้าจากฝ่ายจำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

ในส่วนของบริษัทให้บริการระบบศูนย์อาหาร ไม่ได้รับผลกระทบที่รุนแรงเนื่องจากธุรกิจดังกล่าวได้รับค่าบริการตามสัญญา และแม้ว่าศูนย์การค้าที่ติดตั้งระบบศูนย์อาหารจะปิดชั่วคราว แต่ลูกค้าก็ยังคงชำระค่าบริการตามปกติ ดังเห็นได้จากรายได้จากการให้บริการติดตั้งและวางระบบศูนย์อาหาร

3.2. ความเสี่ยงด้านการเงินและการลงทุน

(17) ความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้ ซึ่งรวมถึงการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการที่ระบุไว้ใน โครงการในอนาคต ซึ่งกรณีดังกล่าว อาจทำให้ผลการดำเนินงานที่แท้จริงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตไม่เป็นไปตามผลการดำเนินงานตามที่ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงผู้ลงทุนคาดหวัง โดยฝ่ายจัดการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงประเด็นดังกล่าว และจะดำเนินการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานและโครงการต่างๆ ตามแผนงาน รวมถึงจะทำการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอยู่เป็นระยะ เพื่อให้สามารถดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

(18) ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกมีสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลง (Dilution) จากการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพื่อจัดสรรและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 45,000,000 หน่วย และได้จัดสรรและเสนอขายไปเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 ทั้งนี้ จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ขึ้นอยู่กับตำแหน่ง อายุงาน ความรู้และประสบการณ์ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานหรือประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ได้ 1 หุ้นที่ราคาใช้สิทธิ 2.00 บาท และมีอายุ 4 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

ดังนั้น กรณีที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยแล้วเสร็จ สัดส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อยดังกล่าว รวมถึงผู้ถือหุ้นปัจจุบันของบริษัทฯ อาจลดลงตามจำนวนหุ้นสามัญที่ถูกใช้สิทธิจองซื้อตามโครงการข้างต้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 4.28 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกและภายหลังการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายการสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. สินทรัพย์ถาวรหลัก			
ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน	11.05	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	16.73	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
เครื่องมือเครื่องใช้	9.80	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	2.09	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
ตู้เติมเงินอัตโนมัติ	163.45	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ	309.54	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
อุปกรณ์ภายในระบบศูนย์อาหาร	7.61	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	473.55	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ⁽¹⁾	ปลอดภาระผูกพัน
รวมสินทรัพย์ถาวรหลัก	993.84		
2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน			
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	0.86	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	40.64	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	88.92	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
สิทธิบัตร / เครื่องหมายการค้า	0.26	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
รวมสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	130.68		
3. สินทรัพย์สิทธิการใช้			
สิทธิการเช่า	86.47	สัญญาเช่าพื้นที่	ภาระผูกพันภายใต้สัญญาเช่าพื้นที่
ยานพาหนะ	13.58	สัญญาเช่าทางการเงิน	ภาระผูกพันภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน
ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ	101.01	สัญญาเช่าทางการเงิน ⁽²⁾	ภาระผูกพันภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ⁽¹⁾
รวมสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	201.06		





หมายเหตุ:

- (1) สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง รวมถึง ตู้เติมเงินอัตโนมัติที่เปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีจากสินค้างเหลือในปี 2561 และตู้ขายสินค้าอัตโนมัติระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง
- (2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท เวนดิง พลัส จำกัด (VDP) มีการเข้าทำสัญญาขายสินทรัพย์และเช่ากลับ ซึ่งจัดเป็นสัญญาเช่าทางการเงินในงบการเงินรวมของบริษัทฯ กับสถาบันทางการเงินแห่งหนึ่งในประเทศจำนวนรวม 7 ฉบับ โดยได้ทำการขายตู้ขายสินค้าอัตโนมัติให้สถาบันทางการเงินดังกล่าวและเช่าตู้ขายสินค้าอัตโนมัติกลับเป็นระยะเวลาตั้งแต่ 3-5 ปี โดยมีการรับประกันสัญญาโดยกรรมการของบริษัทฯ และมีการวางเงินประกันไว้ รวมจำนวน 23.99 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ วันที่สิ้นสุดสัญญาเช่า VDP มีสิทธิซื้อสินทรัพย์ทั้งหมดกลับในมูลค่าเท่ากับเงินวางประกัน

4.2. เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	เครื่องหมายการค้า	รายการสินค้า / บริการ	ทะเบียนเลขที่	วันที่ยื่น คำขอจดทะเบียน	สถานะ ⁽¹⁾
1.		ตู้เติมเงินอัตโนมัติ	เลขที่คำขอ 160112135 เลขจดทะเบียน 191113004	26 ตุลาคม 2559	ได้รับอนุมัติการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้วโดยได้รับหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริหารออกให้เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562
2.		ตู้เติมเงินอัตโนมัติ	เลขที่คำขอ 170136723	18 ตุลาคม 2560	ยื่นอุทธรณ์หยุ่ตรอคำสั่งไม่รับจดทะเบียนไปเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562
3.		ตู้เติมเงินอัตโนมัติ	เลขที่คำขอ 190110225	15 มีนาคม 2562	ยื่นอุทธรณ์หยุ่ตรอคำสั่งไม่รับจดทะเบียนไปเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2563
4.		ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ	เลขที่คำขอ 200117194	15 พฤษภาคม 2563	คำขอใหม่
5.		ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ	เลขที่คำขอ 190110229	15 มีนาคม 2562	ยื่นอุทธรณ์หยุ่ตรอคำสั่งไม่รับจดทะเบียนไปเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2563
6.		น้ำดื่ม น้ำแร่ใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำผลไม้ น้ำผลไม้ผสมวิตามินรวมที่ไม่ใช้ในทางแพทย์ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง น้ำมะนาวใช้เป็นเครื่องดื่ม โซดา เกลือแร่ โยเกิร์ต	เลขที่คำขอ 190131789	21 สิงหาคม 2562	ยื่นอุทธรณ์หยุ่ตรอคำสั่งไม่รับจดทะเบียนไปเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2563
7.		น้ำดื่ม น้ำแร่ใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำผลไม้ น้ำผลไม้ผสมวิตามินรวมที่ไม่ใช้ในทางแพทย์ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง น้ำมะนาวใช้เป็น	เลขที่คำขอ 190131788	21 สิงหาคม 2562	ยื่นอุทธรณ์หยุ่ตรอคำสั่งไม่รับจดทะเบียนไปเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2563

	เครื่องหมายการค้า	รายการสินค้า / บริการ	ทะเบียนเลขที่	วันที่ยื่น คำขอจดทะเบียน	สถานะ ⁽¹⁾
		เครื่องดื่ม โซดา เกลือแร่ โยเกิร์ต			
8.		ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ	เลขที่คำขอ 190110225	15 มีนาคม 2562	ประกาศโฆษณาไปเมื่อ วันที่ 29 มิถุนายน 2563
9.		ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ	เลขที่คำขอ 190110230	15 มีนาคม 2562	ยื่นอุทธรณ์หยุดรอคำสั่ง ไม่รับจดทะเบียนไปเมื่อ วันที่ 8 กรกฎาคม 2563
10.		ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ	เลขที่คำขอ 200104566	6 กุมภาพันธ์ 2563	อยู่ในระหว่างการ ตรวจสอบคำเหมือน/ คล้าย
11.		ระบบบริหารจัดการ ศูนย์อาหาร	เลขที่คำขอ 180109972 เลขจดทะเบียน 191122899	30 มีนาคม 2561	ได้รับอนุมัติการจด ทะเบียนเครื่องหมาย การค้าแล้วโดยได้รับ หนังสือสำคัญแสดงการ จดทะเบียนเครื่องหมาย การค้า เครื่องหมาย บริหารออกให้เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2562
12.		ระบบบริหารจัดการ ศูนย์อาหาร	เลขที่คำขอ 200107356	27 กุมภาพันธ์ 2563	อยู่ในระหว่างการ ตรวจสอบคำเหมือน/ คล้าย
13.		เครื่องซักผ้าแบบ หยอดเหรียญ	เลขที่คำขอ 190139846	18 ตุลาคม 2562	อยู่ในระหว่างการ ตรวจสอบคำเหมือน/ คล้าย
14.		เครื่องซักผ้าแบบ หยอดเหรียญ	เลขที่คำขอ 200121680	15 มิถุนายน 2563	คำขอใหม่
15.		บัตรอิเล็กทรอนิกส์ แอปพลิเคชัน โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บริการ รับชำระเงิน บริการ โอนเงิน	เลขที่คำขอ 200101646	15 มกราคม 2563	อยู่ในระหว่างการ ตรวจสอบคำเหมือน/ คล้าย

หมายเหตุ:

- ⁽¹⁾ สำหรับสถานะเครื่องหมายการค้าที่มีสถานะยื่นอุทธรณ์หยุดรอคำสั่งไม่รับจดทะเบียนนั้น ทางกลุ่มบริษัท ได้มีการยื่นอุทธรณ์ต่อนายทะเบียน กรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลักษณะเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ในเรื่องของความแตกต่างจากเครื่องหมายทั่วไปอย่างไร โดยทางกลุ่มบริษัท ได้มีการติดตามสถานะของเครื่องหมายการค้าดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

4.3. สรุปใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ

4.3.1. สรุปใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับ ธปท. ของบริษัทฯ

บริษัทที่ได้รับใบอนุญาต	: บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ประเภทใบอนุญาต	: การให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ – การให้บริการรับชำระแทน
กฎหมายที่ใช้บังคับ	: พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2560 – หมวด 3 บริการการชำระเงินภายใต้การกำกับ
ผู้ออกใบอนุญาต	: รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง โดยคำแนะนำของ ธปท.
เลขที่ใบอนุญาต	: บ(3.3) 047/2561
วันที่ได้รับใบอนุญาต	: 28 ก.ย. 2561 (ใบอนุญาตนี้ไม่มีวันหมดอายุ หากบริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไข)
เงื่อนไขที่สำคัญของใบอนุญาต	<ul style="list-style-type: none"> - การประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับจะกระทำเฉพาะนิติบุคคลประเภทบริษัท จำกัด บริษัทมหาชนจำกัด หรือนิติบุคคลอื่นตามที่ ธปท. ประกาศกำหนดโดยได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังโดยคำแนะนำของ ธปท. หรือได้รับการขึ้นทะเบียนจาก ธปท. ทั้งนี้ในการอนุญาตหรือขึ้นทะเบียน รัฐมนตรี หรือ ธปท. จะกำหนดเงื่อนไขตามที่เห็นสมควรก็ได้แล้วแต่กรณี การขออนุญาต การอนุญาต และการขึ้นทะเบียน ตลอดจนการเสียค่าธรรมเนียมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และอัตราที่ ธปท. ประกาศกำหนด - ผู้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินซึ่งมีการรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ให้บริการต้องจัดทำบัญชีเงินรับล่วงหน้าของผู้ให้บริการแยกแต่ละราย และต้องเก็บรักษาเงินรับล่วงหน้าแยกออกจากทรัพย์สินของตน โดยไม่อาจนำไปใช้เพื่อการอื่นใดได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ ธปท. ประกาศกำหนด - ผู้ประกอบธุรกิจจัดเก็บข้อมูล บัญชี เอกสาร ดวงตรา หรือหลักฐานอื่นอันเกี่ยวกับกิจการ สินทรัพย์ และหนี้สินเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ ธปท. ประกาศกำหนด - ธปท. อาจกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจส่งงบการเงิน รายงาน หรือข้อมูลไม่ว่าในรูปสื่อใด ๆ หรือแสดงเอกสารใดตามระยะเวลาหรือเป็นครั้งคราว รวมทั้งให้ชี้แจงเพื่ออธิบายหรือขยายความ รายงานหรือข้อมูล หรือเอกสารนั้นด้วยก็ได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ ธปท. ประกาศกำหนด โดย ธปท. อาจมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจจัดให้กรรมการ ผู้จัดการ พนักงาน หรือลูกจ้างของผู้ประกอบธุรกิจ มาให้ถ้อยคำ แสดงข้อมูล บัญชี เอกสารและหลักฐานอื่นอันเกี่ยวกับกิจการเพิ่มเติมภายในระยะเวลาที่กำหนดได้ - ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขอื่น ๆ ตามพระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ.2560 และบรรดาคำสั่ง ประกาศ ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และที่ .หรือ คำสั่ง ประกาศธปท./ เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับทุกฉบับ รวมถึงเงื่อนไขอื่นใดที่กำหนดเพิ่มเติม และที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมในภายหลัง

4.3.2. สรุปใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการรับชำระเงินภายใต้การกำกับ ธปท. ของ SBM

บริษัทที่ได้รับใบอนุญาต	: บริษัท สบาย มั่นใจ จำกัด
ประเภทใบอนุญาต	: การให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ – การให้บริการรับชำระแทน
กฎหมายที่ใช้บังคับ	: พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2560 – หมวด 3 บริการการชำระเงินภายใต้การกำกับ
ผู้ออกใบอนุญาต	: รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง โดยคำแนะนำของ ธปท.
เลขที่ใบอนุญาต	<ul style="list-style-type: none"> - บ 2563/002 (2) สำหรับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับประเภทการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ - บ 2563/002 (3.3) สำหรับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับประเภทการให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการรับชำระแทน – - บ 2563/001 (3.2) สำหรับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับประเภทการให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร – - บ 2563/002 (4) สำหรับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับประเภทการให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
วันที่ได้รับใบอนุญาต	: 12 มี.ค. 2563 (ใบอนุญาตนี้ไม่มีวันหมดอายุ หากบริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไข)

เงื่อนไขที่สำคัญของใบอนุญาต	<p>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับจะกระทำได้เฉพาะนิติบุคคลประเภทบริษัท จำกัด บริษัทมหาชนจำกัด หรือนิติบุคคลอื่นตามที่ ธปท. ประกาศกำหนดโดยได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังโดยคำแนะนำของ ธปท. หรือได้รับการขึ้นทะเบียนจาก ธปท. ทั้งนี้ในการอนุญาตหรือขึ้นทะเบียน รัฐมนตรี หรือ ธปท. จะกำหนดเงื่อนไขตามที่เห็นสมควรก็ได้แล้วแต่กรณี การขออนุญาต การอนุญาต และการขึ้นทะเบียน ตลอดจนการเสียค่าธรรมเนียมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และอัตราที่ ธปท. ประกาศกำหนด - ผู้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินซึ่งมีการรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ให้บริการต้องจัดทำบัญชีเงินรับล่วงหน้าของผู้ให้บริการแยกแต่ละราย และต้องเก็บรักษาเงินรับล่วงหน้าแยกออกจากทรัพย์สินของตน โดยไม่อาจนำไปใช้เพื่อการอื่นใดได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ ธปท. ประกาศกำหนด - ธปท. มีอำนาจประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การให้บริการการชำระเงินภายใต้การกำกับ ในเรื่องดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> (1) การดูแลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน (2) มาตรฐานในการประกอบธุรกิจ (3) การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล (4) การบริหารจัดการความเสี่ยง (5) การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ (6) การใช้บริการจากบุคคลภายนอก (7) การเก็บรักษาและการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ (8) การตรวจสอบและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ (9) การคุ้มครองผู้ใช้บริการ (10) การจัดทำบัญชี การส่งงบแสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานต่อ ธปท. (11) การเก็บรักษาเงินสำหรับบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับ (12) เรื่องอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดูแล ความมั่นคง ความปลอดภัยของระบบการชำระเงินการคุ้มครองผู้ใช้บริการ หรือการส่งเสริมการใช้บริการและการพัฒนาระบบการชำระเงิน - ผู้ประกอบธุรกิจจัดเก็บข้อมูล บัญชี เอกสาร ดวงตรา หรือหลักฐานอื่นอันเกี่ยวกับกิจการ สินทรัพย์ และหนี้สินเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ ธปท. ประกาศกำหนด - ธปท.อาจกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจส่งงบการเงิน รายงาน หรือข้อมูลไม่ว่าในรูปสื่อใด ๆ หรือ . แสดงเอกสารใดตามระยะเวลาหรือเป็นครั้งคราวรวมทั้งให้ชี้แจงเพื่ออธิบายหรือขยายความ รายงานหรือข้อมูล หรือเอกสารนั้นด้วยก็ได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ ธปท. ประกาศกำหนด โดย . ธปท. อาจมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจจัดให้มีการ ผู้จัดการ พนักงาน หรือลูกจ้างของผู้ประกอบธุรกิจ มาให้ถ้อยคำ แสดงข้อมูล บัญชี เอกสารและหลักฐานอื่นอันเกี่ยวกับกิจการเพิ่มเติมภายในระยะเวลาที่กำหนดได้ - ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขอื่น ๆ ตามพระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ.2560 และบรรดาคำสั่ง ประกาศ ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และที่ . หรือ คำสั่ง ประกาศ ธปท./ เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับทุกฉบับ รวมถึงเงื่อนไขอื่นใดที่กำหนดเพิ่มเติม และที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมในภายหลัง
-----------------------------	---

4.4. สรุปสัญญาเกี่ยวกับผู้เติมเงินของบริษัทฯ

4.4.1. สรุปสัญญาการดำเนินธุรกิจกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ของบริษัทฯ

ตัวแทนให้บริการเติมเงินและรับชำระ	:	บริษัทฯ
อายุสัญญา	:	อายุสัญญาขึ้นอยู่กับสัญญาของแต่ละผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 1-2 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้ โดยแจ้งให้ผู้สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า

ลักษณะสัญญา	:	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่งตั้งบริษัทฯ ให้เป็นผู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ รับชำระค่าบริการแพ็คเกจเสริม บริการจำหน่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์และบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Cash Card) ผ่านช่องทางให้บริการของบริษัทฯ (ตู้เติมเงินของบริษัทฯ)
หน้าที่ของบริษัทฯ	:	<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีพนักงานที่เหมาะสมเพื่อให้บริการที่เกี่ยวข้องตามสัญญา - ดูแลช่องทางและอุปกรณ์ประกอบการให้บริการ ตลอดจนจัดทำและพัฒนาระบบการให้บริการ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ - ยินยอมให้ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายนอกที่ได้รับมอบหมายจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และรพทหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าทำการตรวจสอบการดำเนินงานที่ . - จัดให้มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ
หน้าที่ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	:	<ul style="list-style-type: none"> - อำนวยความสะดวกให้แก่บริษัทฯ ในการเชื่อมโยงระบบระหว่างกัน - ให้คำแนะนำและความร่วมมือกับบริษัทฯ ในการแก้ไขปัญหาต่างๆ
ค่าธรรมเนียมและการชำระผลตอบแทน	:	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตกลงชำระผลตอบแทนให้แก่บริษัทฯ โดยคิดเป็นอัตราค่าตอบแทนของการให้บริการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทการให้บริการ
เหตุแห่งการผิดสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดเผยเอกสารความลับหรือเอกสารสำคัญทางธุรกิจ - กระทำการทุจริต ผิดกฎหมาย
ผลแห่งการผิดสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none"> - บอกล่าวตักเตือน - ระงับการให้บริการ - ระงับการชำระผลตอบแทน - ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา

4.4.2. สรุปสัญญาแต่งตั้งตัวแทนให้บริการทางการเงิน (Banking Agent) และบริการรับชำระอื่นๆ กับสถาบันการเงิน

ตัวแทนให้บริการทางการเงิน	:	บริษัทฯ
อายุสัญญา	:	สัญญามีอายุ 1-5 ปี โดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ โดยแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า
ลักษณะสัญญา	:	ธนาคารมีความประสงค์ที่จะแต่งตั้งบริษัทฯ ให้เป็นตัวแทนของธนาคาร ในการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าของธนาคาร ได้แก่ การให้บริการรับฝากเงินเข้าบัญชีธนาคาร รับชำระเงิน เช่น ค่างวดสินค้า ค่าใช้บริการบัตรเครดิตและสินเชื่อบัตรเครดิต ผ่านช่องทางให้บริการของบริษัทฯ (ตู้เติมเงินของบริษัทฯ)
หน้าที่ของบริษัทฯ	:	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ วางรูปแบบการดำเนินการและขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในที่เหมาะสมตามที่ธนาคารกำหนด - จัดหาบุคลากรให้เพียงพอต่อความจำเป็นในการดูแลและบำรุงรักษาอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ รวมทั้งควบคุมดูแลเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ให้บริการทางการเงิน ณ จุดที่ให้บริการของบริษัทฯ (ตู้เติมเงินของบริษัทฯ) - ให้บริการทางการเงินแก่ผู้ใช้บริการถูกต้องตามเงื่อนไข วิธีการ และคู่มือการปฏิบัติงานที่ธนาคารกำหนดและตกลงร่วมกันกับบริษัทฯ - จัดให้ผู้ให้บริการกรอกเลขบัตรประชาชนทุกครั้งก่อนทำการฝากเงินรวมทั้งจัดให้ผู้ให้บริการแสดงตน และตรวจสอบเพื่อระบุตัวตนผู้ใช้บริการ - ออกเอกสารหรือหลักฐานยืนยันการทำรายการให้แก่ผู้ใช้บริการที่มาใช้บริการทางการเงิน โดยมีรูปแบบและรายละเอียดตามที่ธนาคารกำหนด - ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง - จัดทำแผน Business Continuity Plan และจัดเตรียมรายงาน Business Continuity Management ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของ รพท .

		<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความร่วมมือในการจัดเตรียม และหรือจัดส่งข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการให้บริการทางการเงิน เพื่อ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร้องขอ/และ .การตรวจสอบของรพท - ทำการสำรองข้อมูลการรับชำระค่าสินค้าและ หรือบริการจากลูกค้า ย้อนหลังเป็นเวลา/30 วัน นับตั้งแต่วันที่รับชำระเงินจากลูกค้า - จัดให้มีแนวทางการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และระบบการประสานงานกับธนาคาร
หน้าที่ธนาคาร	:	<ul style="list-style-type: none"> - โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการทราบถึงการแต่งตั้งบริษัท เป็นตัวแทนของธนาคารในการให้บริการทางการเงิน - หากเกิดการเปลี่ยนแปลงในการให้บริการทางการเงิน หรือการปฏิบัติงาน ธนาคารจะแจ้งให้บริษัท ทราบก่อนล่วงหน้า
ค่าธรรมเนียม และการชำระผลตอบแทน	:	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ เรียกเก็บค่าธรรมเนียมการฝากเงินเข้าบัญชีธนาคารกับบุคคลทั่วไปที่ทำรายการที่ตู้เติมเงิน ที่ 1-60 บาท ต่อรายการ ทั้งนี้ขึ้นกับประเภทบริการและยอดเงินที่ทำรายการ - ธนาคารเรียกเก็บค่าธรรมเนียมต่อรายการจากบริษัทฯ โดยมีทั้งรูปแบบการเรียกเก็บทันที หรือการชำระเป็นรายเดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแต่ละธนาคาร
เหตุแห่งการผิดสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติผิดข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาด้วยความจงใจหรือประมาทเลินเล่อ - เปิดเผยเอกสารความลับหรือเอกสารสำคัญทางธุรกิจ - กระทำการทุจริต ผิดกฎหมาย
ผลแห่งการผิดสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none"> - บอกเลิกสัญญา โดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า - เรียกร้องให้ผู้สัญญาชดเชยค่าเสียหาย - เรียกร้องดอกเบี้ยภายใต้กฎหมาย และโดยมีสิทธิเรียกได้อัตราผิด .หรือตามประกาศของรพท/นัดสูงสุด

4.4.3. สรุปสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจของบริษัทฯ กับ บริษัท ธนทัต โซลูชั่น จำกัด

คู่สัญญา	:	<p>ผู้ว่าจ้าง : บริษัทฯ</p> <p>ผู้รับจ้าง : บริษัท ธนทัต โซลูชั่น จำกัด ("TNT")</p>
อายุสัญญา	:	7 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 ถึง 31 สิงหาคม 2566 โดยหากก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หากไม่มีฝ่ายใดแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรไปยังอีกฝ่ายหนึ่งไม่น้อยกว่า 60 วัน ว่าจะให้สัญญาสิ้นสุดลง เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาให้ถือว่าทั้งสองฝ่ายตกลงกันต่อระยะเวลาของสัญญานี้ออกไปอีกมีกำหนดคราวละ 5 ปี
รายละเอียดสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none"> - TNT ตกลงให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ ในการเขียนโปรแกรม พัฒนาโปรแกรม บำรุงรักษาและแก้ไขโปรแกรม ที่ได้จัดทำขึ้นให้กับบริษัทฯ สำหรับใช้เป็นระบบปฏิบัติการในการให้บริการตู้เติมเงิน - บริษัทฯ และ TNT จะร่วมกันกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของโปรแกรมเพิ่มเติมขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเพิ่มเติมในส่วนของการรายละเอียด เช่น การเพิ่มช่องทางการบริการ การเพิ่มรายการสินค้าหรือบริการ วิธีการชำระเงินและอื่นๆ - Software ตามสัญญานี้เป็นการซื้อขายสิทธิการใช้ Software เด็ดขาดจาก TNT โดยบริษัทฯ มีสิทธิใช้ประโยชน์จาก Software นี้ทราบเท่าที่ระบบของบริษัทฯ ยังมีการเชื่อมต่อกับระบบของ TNT
หน้าที่ของผู้รับจ้าง	:	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาและเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) ที่พร้อมเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตได้ตลอดอายุสัญญา - อนุญาตให้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล ผู้ตรวจสอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เข้าตรวจสอบหรือเรียกข้อมูลได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ โดยบริษัทฯ จะมีหนังสือแจ้งบอกกล่าวแก่ TNT ทราบก่อนอย่างน้อย 7 วัน - เพิ่มบริการการชำระสินค้า บริการ ผ่านตู้เติมเงิน ตามที่บริษัทฯ ร้องขออย่างน้อย/2 บริการต่อเดือน - ให้ความช่วยเหลือตามที่บริษัทฯ ร้องขอ ในด้านการฝึกอบรม การใช้โปรแกรม และการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น

หน้าที่ของผู้ว่าจ้าง	:	- ลงทุนระบบ Server เพิ่มเป็นของตนเอง - ส่งข้อมูลที่เป็นในการพัฒนาโปรแกรมให้ TNT ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน - ป้องกันการดัดแปลง แก่ไซรท์หรือเรียบเรียงใหม่ซึ่งโปรแกรม รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ
การชำระผลตอบแทนระหว่างกัน	:	- บริษัทตกลงจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ TNT จากบริการระบบ Server และทุกรอบเดือน โดยคำนวณจากปริมาณการทำรายการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการ ที่ทำการผ่านระบบของ TNT - TNT ตกลงจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทฯ จากค่าคอมมิชชันจากการเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ และชำระค่าสินค้าและบริการแบบออนไลน์ทุกประเภทที่ทำรายการจากตู้เติมเงินผ่านระบบ TNT ทั้งหมดที่ TNT ได้รับจากผู้ประกอบการทุกประเภท (Operator) ให้กับบริษัทฯ ทุกรอบเดือน
เหตุแห่งการผิดสัญญา	:	- ไม่ปฏิบัติตามสัญญา และมีได้แก้ไขให้ถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด
ผลแห่งการผิดสัญญา	:	- คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญา

4.5. ประกันธุรกิจและการประกันภัยสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดกรมธรรม์ประกันภัยของบริษัท มีดังนี้

	ประเภทของประกันภัย	ที่ตั้งของทรัพย์สินเอาประกันภัย	วงเงินประกัน (บาท)	ระยะเวลาประกัน	ผู้เอาประกันภัยตามกรมธรรม์
1.	ประกันการเสี่ยงภัยทรัพย์สินประเภทที่ติดตั้งตึกร้าง อาคาร ส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งต่างๆ และสต็อกสินค้าได้แก่ ตู้เติมเงิน อะไหล่สินค้าประกอบ และอุปกรณ์ส่วนควบ	230 ถ. บางขุนเทียน - ชายทะเล แขวงสามตำบล เขต บางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150	100,000,000	1 ปี (หมดอายุ 4 กุมภาพันธ์ 2565)	บริษัทฯ
2.	ประกันความรับผิดตามกฎหมายซึ่งเกิดขึ้นภายใต้สถานที่ประกอบการ หรือเกิดขึ้นจากการใช้สถานที่ประกอบการ ต่อบุคคลภายนอก	230 ถ. บางขุนเทียน - ชายทะเล แขวงสามตำบล เขต บางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150	5,000,000	1 ปี (หมดอายุ 4 กุมภาพันธ์ 2565)	บริษัทฯ
3.	ประกันการเสี่ยงภัยทรัพย์สิน เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งตึกร้างต่างๆ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สำนักงาน สต็อกตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ สต็อกสินค้าอุปโภค บริโภคต่างๆ	666 หมู่ที่ 9 ต.บางโกล้ง อ. บางพลี จ.สมุทรปราการ (คลังสินค้าบางพลี)	29,000,000	1 ปี (สิ้นสุด 30 มีนาคม 2565)	บริษัท เวนด์ิง พลัส จำกัด
4.	ประกันการเสี่ยงภัยทรัพย์สินสต็อกตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ	666 หมู่ที่ 9 ต.บางโกล้ง อ. บางพลี จ.สมุทรปราการ (คลังสินค้าบางพลี)	20,000,000	1 ปี (สิ้นสุด 30 มีนาคม 2565)	บริษัท เวนด์ิง พลัส จำกัด
5.	ประกันการเสี่ยงภัยทรัพย์สิน เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งตึกร้างต่างๆ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สำนักงาน สต็อกตู้ขายสินค้าอุปโภค บริโภคต่างๆ	24/12 และ 24/17 หมู่ที่ 7 ต. คลองสี่ อ.คลองหลวง จ. ปทุมธานี (คลังสินค้ารังสิต)	22,000,000	1 ปี (สิ้นสุด 30 มีนาคม 2565)	บริษัท เวนด์ิง พลัส จำกัด

4.6. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของการลงทุนและพิจารณาศักยภาพและปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุน จะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทฯ จะส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ ดังกล่าว โดยตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลใดๆ ของบริษัทฯ ที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมดูแลกิจการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ และ/หรือสามารถตรวจสอบดูแลการดำเนินงานกิจการของบริษัทร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ตัวแทนของบริษัทฯ จะต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) ให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ซึ่งกำหนดไว้ในข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมนั้นๆ นอกจากนี้ การส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบได้

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มี (1) คดีหรือข้อพิพาทที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด (2) คดีหรือข้อพิพาทที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และ (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1. ข้อมูลทั่วไปบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทภาษาไทย : บมจ. สบาย เทคโนโลยี ("SABUY")

ชื่อบริษัทอังกฤษ : SABUY TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขทะเบียน

สถานที่ตั้ง : 230 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กทม.

วันจดทะเบียน : วันที่ 18 กรกฎาคม 2557

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติภายใต้เครื่องหมายการค้า "เติมสบายพลัส" และการจำหน่ายตู้เติมเงินอัตโนมัติทั้งในรูปแบบการชำระด้วยเงินสดและเงินผ่อน

โทรศัพท์ : 02-451-5335

โทรสาร : 02-451-5338

ทุน : จดทะเบียน 1,050 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

ทุนชำระแล้ว 1,005 ล้านบาท

ศูนย์บริการ/ตัวแทน :

ศูนย์บริการ/ตัวแทน	ที่อยู่
(1) ศูนย์นครศรีธรรมราช	899/11 ถนนกะโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
(2) ศูนย์หาดใหญ่	136/16 ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา
(3) ศูนย์พัลลภดิษฐ์	1340/67 ถ.สุนนารายณ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา
(4) ศูนย์ร้อยเอ็ด	11/2 ถ.ราชการดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด
(5) ศูนย์อุดรธานี	10/7 ม.7 ถ.ทหาร ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี
(6) ศูนย์ขอนแก่น	485/2 ม.9 ถ.ตศรีจันทร์ ต.พระลับ อ.เมือง จ.ขอนแก่น
(7) ศูนย์อุบลราชธานี	48/3 ม.23 ต.ขามใหญ่ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
(8) ศูนย์เชียงใหม่	306/2 ม.3 ต.สันผักหวาน อ.หางดง จ.เชียงใหม่
(9) ศูนย์นครสวรรค์	135/136 ม.10 ต.วัดไพร อ.เมือง จ.นครสวรรค์
(10) ศูนย์นครราชสีมา	24 ม.10 ต.สระบัวพระยา อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา
(11) ศูนย์อยุธยา	19/25 ม.4 ต.คานหาม อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
(12) ศูนย์ชลบุรี	130/11 ม.5 ต.เหมือง อ.เมือง จ.ชลบุรี
(13) ศูนย์สุราษฎร์ธานี	81/157 ม.1 ถ.โฉลกกรู ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี

6.3. ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	:	02-009-9000
โทรสาร	:	02-009-9991

ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ชั้น 50 – 51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	02-677-2000
โทรสาร	:	02 677-2222