

รายงานประจำปี 2563

(แบบ 56-1 One Report)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)



RESILIENCE  
FOR THE  
QUALITY  
GROWTH

SCGP

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### ข้อมูลบริษัท

ทะเบียนเลขที่ 0107537000921

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้าไทร แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

ประเภทธุรกิจ บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทุนจดทะเบียนปัจจุบัน	ทุนจดทะเบียน	4,500,000,000	บาท
	ทุนชำระแล้ว	4,292,920,200	บาท
	หุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	4,292,920,200	หุ้น
	หุ้นบุริมสิทธิที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	- ไม่มี -	
	มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท		

เว็บไซต์ [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)

ติดต่อ  
โทรศัพท์ 0-2586-3333  
โทรสาร 0-2586-3007  
อีเมล [scgpackaging@scg.com](mailto:scgpackaging@scg.com)

นายทะเบียนหุ้น บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2009-9999  
โทรสาร 0-2009-9991  
เว็บไซต์ <http://www.set.or.th>

# สารบัญ

## การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

2

สารจากคณะกรรมการ และ  
รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

8

ผลการดำเนินงานปี 2563

18

โครงสร้างและการดำเนินงาน  
ของกลุ่มบริษัท

30

การบริหารจัดการความเสี่ยง

62

การขับเคลื่อนธุรกิจ  
เพื่อความยั่งยืน

76

การวิเคราะห์และคำอธิบาย  
ของฝ่ายจัดการ

88

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

108

## การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

110

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ  
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการชุดย่อย  
ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

126

รายงานผลการดำเนินงาน  
สำคัญด้านการกำกับดูแล  
กิจการ

176

การควบคุมภายในและ  
รายการระหว่างกัน

202

## งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบ  
ของคณะกรรมการ  
ต่อรายงานทางการเงิน

214

งบการเงินรวม ประจำปี 2563  
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด  
(มหาชน) และบริษัทย่อย

215

งบการเงิน ประจำปี 2563  
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด  
(มหาชน)

336

## เอกสารแนบ\*

1. นโยบายและ  
แนวปฏิบัติ  
การกำกับดูแลกิจการ  
ฉบับเต็ม และ  
จรรยาบรรณธุรกิจ  
ฉบับเต็มที่บริษัท  
ได้จัดทำ
2. นโยบายด้าน  
สิ่งแวดล้อมและ  
สภาพภูมิอากาศ
3. รายงานการพัฒนา  
ที่ยั่งยืน 2563

\*ข้อมูลเอกสารแนบได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

(<https://investor.scgpackaging.com/th/downloads/yearly-reports>)



ในกรณีที่แบบ 56-1 One Report ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผย  
บนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้อง  
ครบถ้วนของข้อมูลอ้างอิงนั้น เช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้

# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

	2563	2562	2561	2560	2559
งบกำไรขาดทุนรวม <sup>1</sup>					
รายได้รวม	93,389	90,034	87,770	82,862	75,128
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	85,148	83,147	79,661	76,888	70,799
EBITDA <sup>2</sup>	16,876	15,147	14,566	12,082	10,554
กำไรสำหรับปี <sup>3</sup>	6,457	5,269	6,066	4,425	3,285
งบแสดงฐานะการเงินรวม					
สินทรัพย์	172,429	139,513	93,246	91,312	85,369
หนี้สิน	62,588	76,697	39,986	35,661	32,617
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	88,738	42,952	40,441	42,891	40,402
ส่วนของผู้ถือหุ้น	109,841	62,816	53,260	55,651	52,752
หุ้น					
จำนวนหุ้นที่ออก <sup>4</sup>	(ล้านหุ้น) 4,293	3,126	3,126	3,126	3,126
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น <sup>4</sup>	(บาท) 20.67	13.74	12.94	13.72	12.92
กำไรต่อหุ้น <sup>4</sup>	(บาท) 1.95	1.69	1.94	1.42	1.05
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น <sup>4, 5</sup>	(บาท) 0.45	0.98	0.50	2.50	0.25
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%) 29.9	57.9	25.8	176.6	23.8
อัตรากำไรสุทธิ <sup>6</sup>	(%) 7.0	5.9	7.0	5.4	4.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%) 4.7	5.1	7.4	6.1	4.6
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(%) 9.8	12.6	14.6	10.6	8.3

หมายเหตุ:

<sup>1</sup> ปี 2562 มีการจัดประเภทใหม่

<sup>2</sup> กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

<sup>3</sup> หมายถึง กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

<sup>4</sup> ปี 2562 มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท) และออกหุ้นสามัญปันผล

จำนวนหุ้นที่ใช้คำนวณอัตราส่วนทางการเงินปี 2559 - 2561 ถูกปรับปรุงเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และการออกหุ้นสามัญปันผลเกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวด

<sup>5</sup> ปี 2562 เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น 0.98 บาท คำนวณเฉลี่ยจาก 1) เงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 1.11111111 จากจำนวนหุ้น 1,563 ล้านหุ้น

2) เงินปันผลงวดสุดท้าย ในอัตราหุ้นละ 0.42 บาท จากจำนวนหุ้น 3,126 หุ้น

<sup>6</sup> อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่หารด้วยรายได้จากการขาย

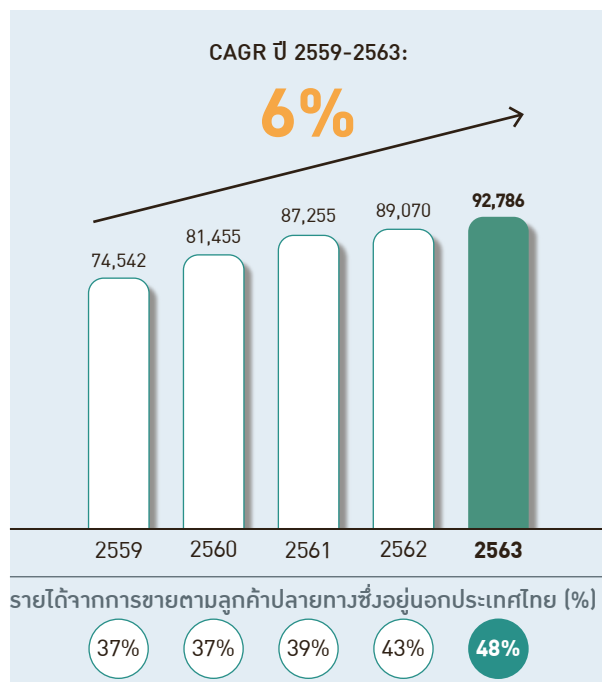


# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

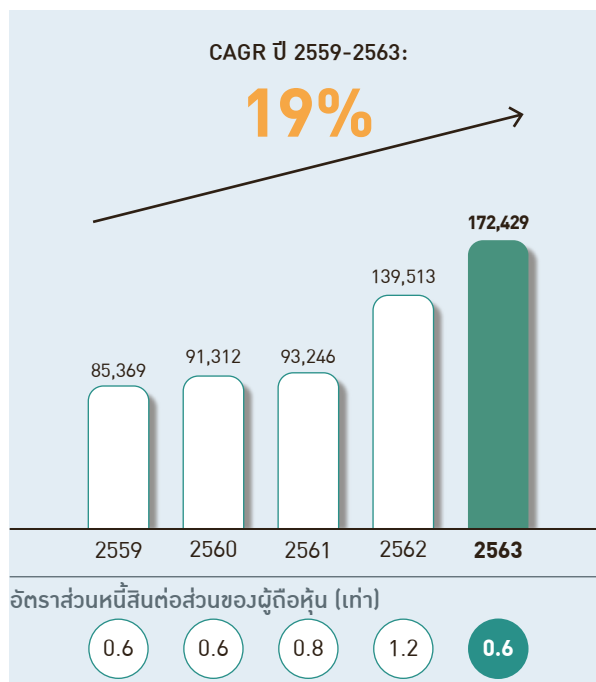
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

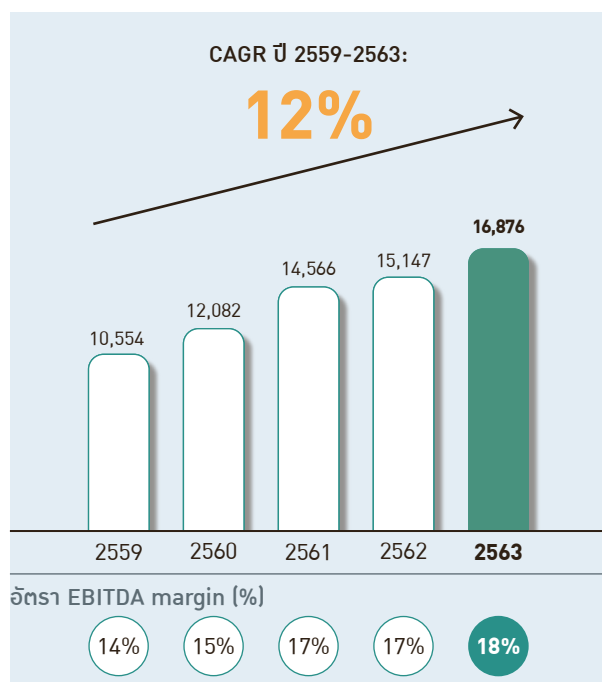
## รายได้จากการขาย



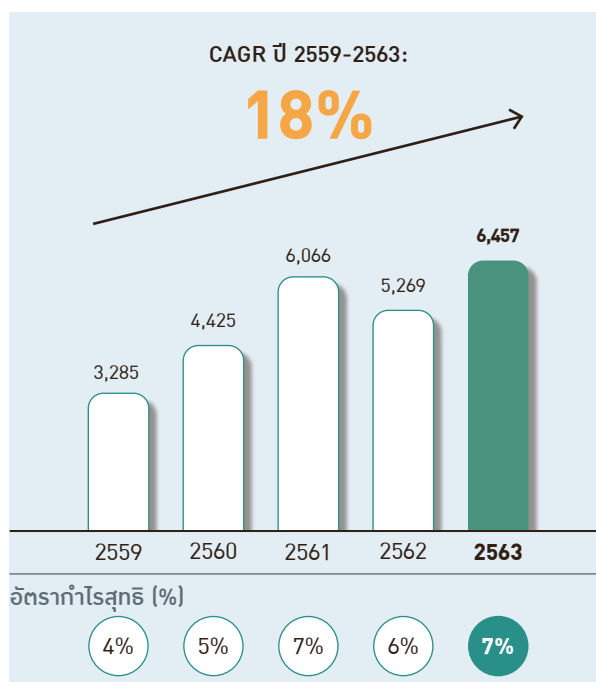
## สินทรัพย์



## EBITDA



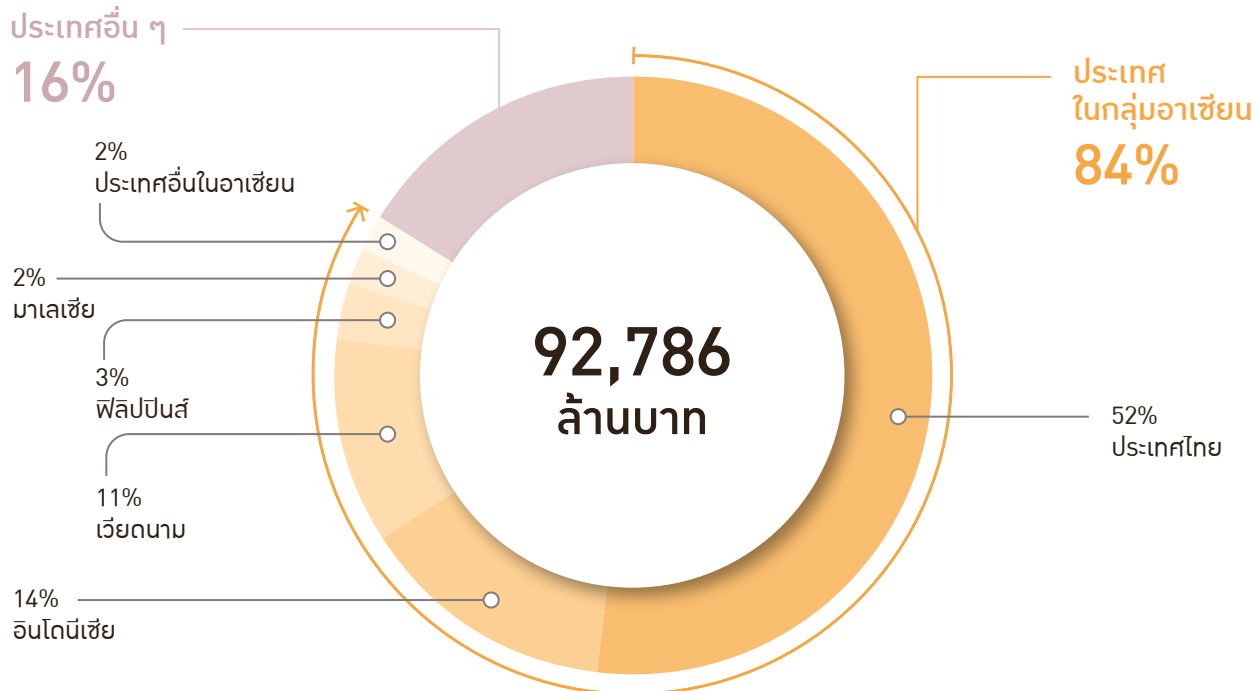
## กำไรสุทธิ\*



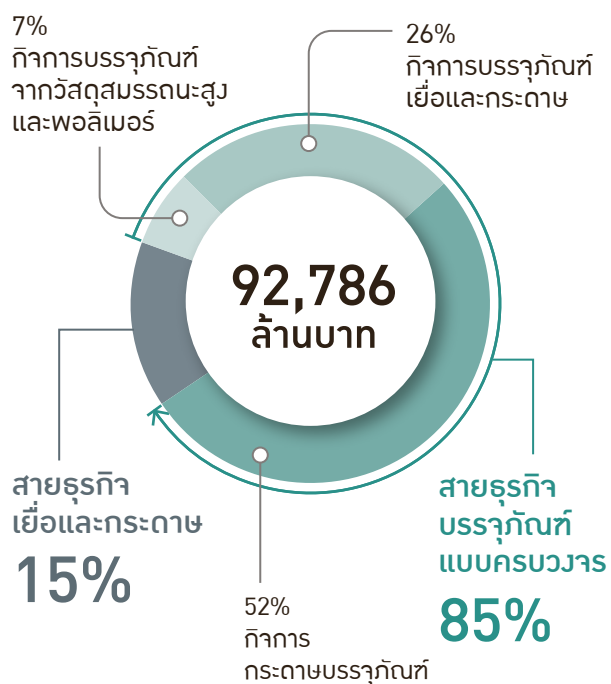
\* ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

## ข้อมูลสำคัญทางการเงินปี 2563

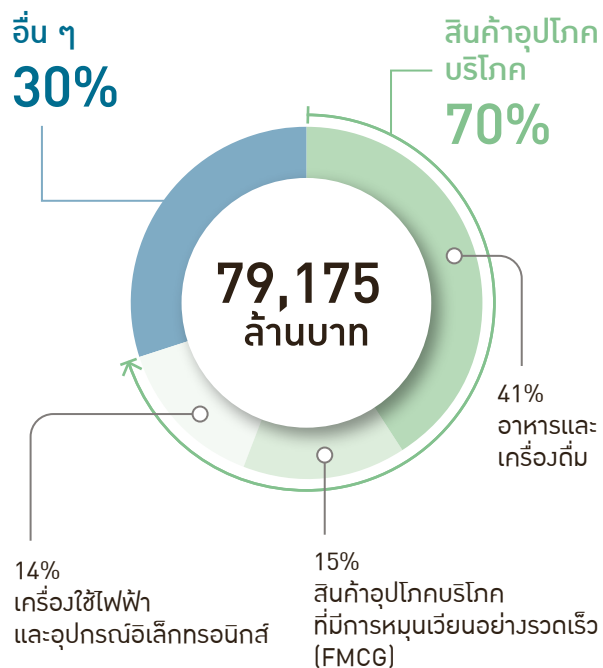
### สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามประเทศลูกค้า



### สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามธุรกิจ



### สัดส่วนรายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม



## ข้อมูลสำคัญทางการเงินปี 2563

รายได้จากการขาย

**92,786** ล้านบาท



กำไรสำหรับปี

ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

**6,457** ล้านบาท

EBITDA

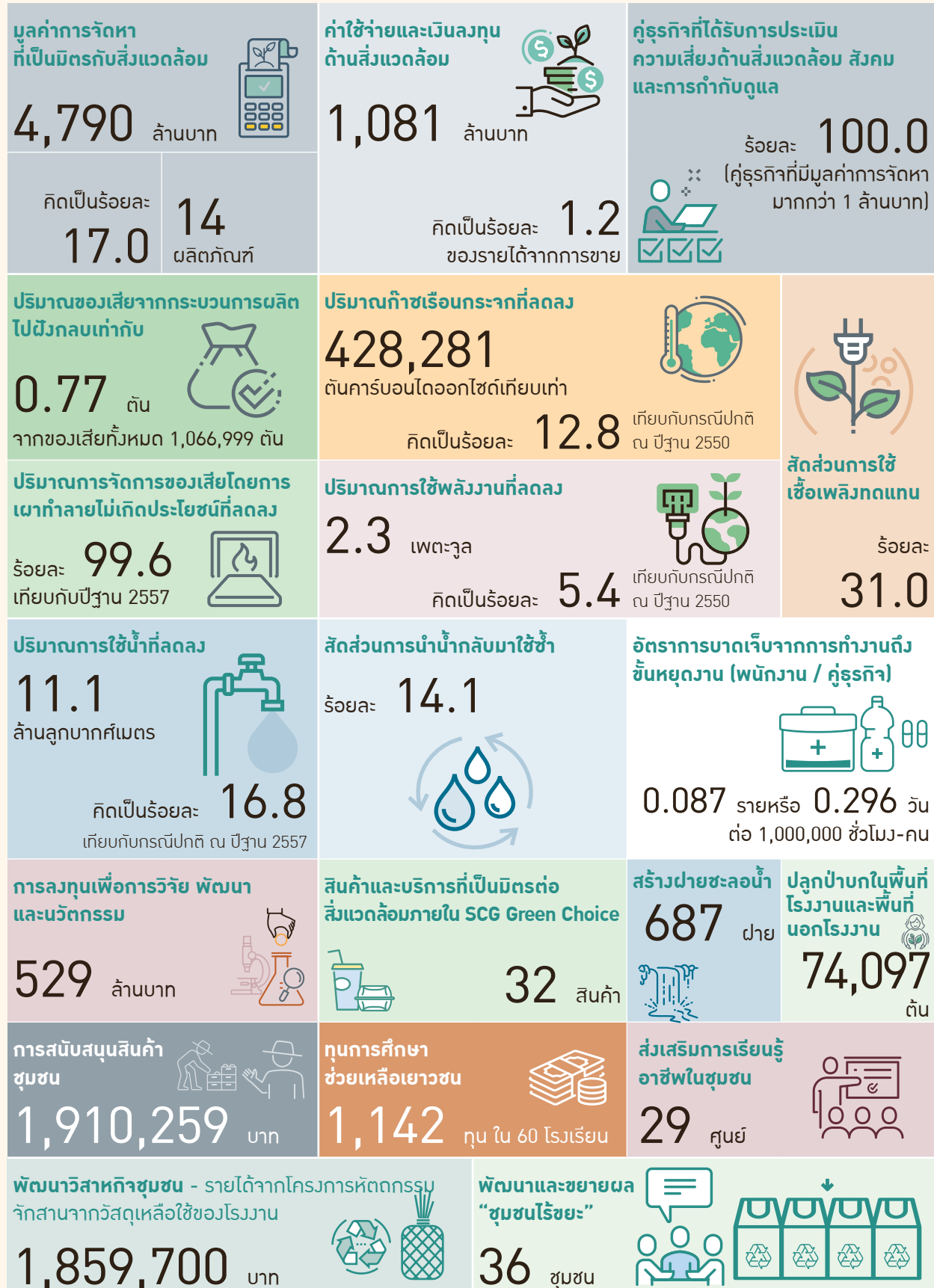
**16,876** ล้านบาท



สินทรัพย์

**172,429** ล้านบาท

# ข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2563







## สารจากคณะกรรมการ

# เติบโตอย่างมีคุณภาพ พร้อมปรับตัว รับทุกการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2563 ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเผชิญกับความผันผวนทางเศรษฐกิจ จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่มสินค้าคงทน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและยานยนต์ และความต้องการใช้กระดาษพิมพ์เขียนปรับตัวลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม ความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ รวมถึงธุรกิจอีคอมเมิร์ซยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคหันมาใส่ใจในเรื่องสุขอนามัย และปรับพฤติกรรมหันมาสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

ท่ามกลางความท้าทาย เอสซีจีปรับตัวเพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดจากความผันผวนทางเศรษฐกิจด้วยการออกแบบโมเดลธุรกิจ (Business Model) แบบครบวงจร ตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคด้วยบรรจุภัณฑ์หลากหลายประเภท บุคลากรด้วยผลิตภัณฑ์ต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจและกระจายความเสี่ยงไปในหลายประเทศหลายอุตสาหกรรม เอสซีจีเชื่อมั่นในการเติบโตระยะยาวของความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อรองรับการบริโภคและเมกะเทรนด์ทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน จึงมุ่งขยายตลาดบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและยังมีความต้องการใช้อย่างสม่ำเสมอในทุกสภาวะเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันมีสัดส่วนลูกค้ากลุ่มดังกล่าวกว่าร้อยละ 70 ของทั้งหมด

ในช่วงที่ต้องเผชิญกับวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เอสซีจีให้ความสำคัญกับมาตรการการรักษาสุขอนามัยเพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานร่วมกับลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจ รวมถึงการประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2563 เอสซีจีมีรายได้จากการขายรวม 92,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนจากความต้องการใช้สินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน และการรวมผลการดำเนินงานของ PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (อินโดนีเซีย) และบริษัท วีซี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับกำไรสุทธิปี 2563 เท่ากับ 6,457 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการมุ่งเน้นนำเสนอสินค้าบริการรวมทั้งโซลูชันที่หลากหลาย และการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง



## ประสบความสำเร็จในการขายหุ้นสามัญ เพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เพื่อ ก้าวไปได้ไกล เต็มโตไปด้วยกัน

เอสซีจีพีเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 22 ตุลาคม 2563 โดยมีมูลค่า Market Capitalization ประมาณ 150,000 ล้านบาท (ณ ราคาเสนอขาย IPO) และได้เงินจากการระดมทุน ประมาณ 40,092 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนขยายกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ใช้ในการปรับโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ นับเป็นก้าวสำคัญของเอสซีจีพีที่จะเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานจากการมีฐานะการเงินที่เข้มแข็งขึ้น เพื่อเร่งการขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต

## ร่วมมือพันธมิตร ขยายฐานธุรกิจบรรจุภัณฑ์ รองรับความต้องการใช้ในอาเซียน

เอสซีจีพีขยายธุรกิจและเสริมศักยภาพการเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน โดยนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของเอสซีจีพีที่ผนึกความร่วมมือเป็นพันธมิตรในต่างประเทศต่าง ๆ ทั้งแบบการเติบโตตามตลาด (Organic Growth) เช่น การเพิ่มยอดขาย การขยายกำลังการผลิต และการเติบโตแบบก้าวกระโดด (Inorganic Growth) ผ่านการเข้าควบรวมกิจการแบบ Merger & Partnership (M&P) เพื่อแลกเปลี่ยนจุดแข็งและสร้างประโยชน์จากการผนึกพลังกับพันธมิตร (Synergy)

บริษัทมีโครงการขยายกำลังผลิตใน 4 ประเทศ ด้วยเงินลงทุนรวมกว่า 8,200 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 3 บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตส่วนขยายของบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) อีก 84 ล้านตารางเมตรต่อปี ใน Tin Thanh Packing Joint Stock Company (BATICO) ประเทศเวียดนาม และในไตรมาสที่ 4 บริษัทได้บรรลุผลสำเร็จในการเข้าถือหุ้นร้อยละ 94.1 ใน Bien Hoa Packaging Joint Stock Company (SOVI) ผู้ผลิตชั้นนำด้านบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นการขยายฐานตลาดสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี นอกจากนี้ในเดือนมกราคม 2564 บริษัทเข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Go-Pak UK Limited (Go-Pak) ผู้นำในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหารในสหราชอาณาจักร ยุโรป และอเมริกาเหนือ ที่มีฐานการผลิตอยู่ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม เพื่อเพิ่มศักยภาพการขยายตลาดบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับในประเทศฟิลิปปินส์ Rengo Co., Ltd. (Rengo) ได้เข้าร่วมพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทใน United Pulp and Paper Co., Inc. (UPPC) ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นระหว่างเอสซีจีพีกับ Rengo ร้อยละ 74.8 และร้อยละ 25.0 ตามลำดับ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ครบวงจรของเอสซีจีพีในภูมิภาคอาเซียน

## ร่วมเป็นส่วนสำคัญของไลฟ์สไตล์ในทุกวันของ ลูกค้าและผู้บริโภค ด้วยการพัฒนานวัตกรรม สินค้า บริการ และโซลูชันแบบครบวงจร

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อช่วยแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของลูกค้า อีกทั้งมุ่งพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย โดยวางกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ มีทีมงานที่มีความพร้อมทั้งบุคลากรและเทคโนโลยี โดยมีทีมขายและบริการลูกค้ากว่า 500 คน นักวิจัยและพัฒนาจำนวนมากกว่า 90 คน ซึ่งทำการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ และนักออกแบบมีอາชีพมากกว่า 35 คน ที่พร้อมสร้างสรรค์และให้บริการแก่ลูกค้า รวมถึงการลงทุนเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ที่รองรับความต้องการของผู้บริโภคในหลากหลายอุตสาหกรรม ครอบคลุมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ทำให้บรรจุภัณฑ์ของเอสซีจีฟักกลายเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในทุก ๆ วัน

ในปี 2563 เอสซีจีได้เปิด SCGP-Inspired Solutions Studio เพื่อเพิ่มประสบการณ์จริงให้แก่ลูกค้าในการสัมผัสกับโซลูชัน รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ และนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ที่เอสซีจีสามารถสร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในหลากหลายมิติ อาทิ ฟังก์ชันใช้งาน ตอบโจทย์ด้านการตลาด คำนึงถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า นอกจากนี้ยังได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด ได้แก่ OptiSorb-X บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติป้องกันออกซิเจนและไอน้ำสูง ร่วมกับเทคนิคการดูดซับก๊าซออกซิเจนในบรรจุภัณฑ์ภายหลังการบรรจุ จึงช่วยคงคุณภาพของสินค้าและยืดอายุการเก็บสินค้าให้ยาวนานขึ้น เหมาะสำหรับขนม เบเกอรี่ เนื้อสัตว์แปรรูป ฯลฯ Odorlock บรรจุภัณฑ์ที่เก็บกลิ่นอาหารไม่ให้แพร่กระจายรบกวนสินค้าอื่น เช่น ทุเรียน ช่วยให้งานส่งและวางจำหน่ายร่วมกับสินค้าอื่นได้

## ขับเคลื่อนองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล ดูแล สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่าง มั่นคงและยั่งยืน

เอสซีจีพิถีพิถันลูกค้าด้วยความจริงใจ ใส่ใจ พัฒนาศักยภาพบุคลากร และดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการยึดถือบรรษัทภิบาล หรือ ESG (Environmental, Social, and Governance) ด้วยการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผลิต และการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารที่เป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ใส่ใจสิ่งแวดล้อม การนำทรัพยากรหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนร่วมกันดูแลสังคมและรักษาสังคมสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน เช่น โครงการขับเคลื่อนขยายผลชุมชนต้นแบบการจัดการขยะมูลฝอยอำเภอบ้านโป่งต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สามารถสร้าง 41 ชุมชนในอำเภอบ้านโป่งให้เป็นต้นแบบการจัดการขยะ และสามารถลดปริมาณขยะอินทรีย์ได้กว่าร้อยละ 40 ทำให้อำเภอบ้านโป่งเป็นชุมชนที่น้อยและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และพร้อมที่จะเป็นต้นแบบและขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้อีกทั้งได้ร่วมมือกับพันธมิตรกว่า 60 ราย เช่น เทสโก้ โลตัส ปรชัยไทยเสวนศิริ พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค ฯลฯ ในการรณรงค์ให้ผู้บริโภคใส่ใจเรื่องรีไซเคิล โดยได้มีการติดตั้งจุดรับเศษกระดาษและกล่องกระดาษใช้แล้วมากกว่า 380 จุด ทั่วประเทศ

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา และขอให้เชื่อมั่นว่า บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จภายใต้ระบบการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างความเจริญก้าวหน้า และรักษาความเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เพื่อยกระดับกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

กรุงเทพมหานคร วันที่ 26 มกราคม 2564



(นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล)  
ประธานกรรมการ



(นายวิชาญ จิตรักดี)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

# รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีการทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบเน้นบทบาทในการนำ Digital Technology มาใช้ในการตรวจสอบ การกำกับดูแล การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน และการติดตามผล

ปี 2563 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 8 ครั้ง โดยมี กรรมการตรวจสอบร่วมประชุมครบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี ทุกสิ้นปีคณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวมและประเมินตนเอง ซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดี หัวข้อที่ประเมิน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การปฏิบัติหน้าที่และการประชุม ความเห็นโดยรวม การปฏิบัติงานของเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบ สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2563 ได้ดังนี้

**1. การสอบทานงบการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้ สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและ ประจำปี 2563 ของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) งบการเงินรวมของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ของไทย สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร และผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบจนเป็นที่พอใจว่า การจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบใน งบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นของงบการเงิน ดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว ซึ่งเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบ บัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึง การได้รับข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการ จัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงินและเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงิน

เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ (Key Audit Matters) รวมทั้งพฤติการณ์อันควรสงสัยตามมาตรา 89/25 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งในปี 2563 ผู้สอบบัญชี ไม่ได้มีข้อสงสัยและไม่พบพฤติการณ์อันควรสงสัย

**2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์** คณะกรรมการตรวจสอบ ได้กำหนดกรอบการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และ สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายงานของกรรมการที่เกี่ยวข้อง พบว่าสอดคล้องตามนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และกรอบที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งเปิดเผยให้ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด

**3. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี** บริษัทมุ่งมั่น ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้หลัก บรรษัทภิบาล โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงาน ได้แก่ Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและ ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) คณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณานโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแล สอบทาน ประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พบว่ากรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงานปฏิบัติตาม นโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการ บริษัทและฝ่ายจัดการเป็นแบบอย่างที่ดี พนักงานทุกคน ผ่านการทดสอบ Ethics e-Testing ซึ่งดำเนินการต่อเนื่อง เป็นปีที่ 6



ปี 2563 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยเพื่อปลูกฝังการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นอกจากนี้บริษัทยังได้ขยายผลไปสู่คู่ธุรกิจโดยจัดทำจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด

#### 4. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการพิจารณา กำหนดโครงสร้าง ผู้รับผิดชอบ นโยบาย กลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยง รวมถึงทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่จัดทำรายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ Risk Dashboard โดยให้ความสำคัญกับ Emerging Risk เช่น ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบห้ามหรือจำกัดการนำเข้าเศษกระดาษรีไซเคิลที่มีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้นในหลายประเทศ ความเสี่ยงจากมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากพลาสติกและปัญหาขยะพลาสติก และความเสี่ยงทางด้าน Cyber Security เป็นต้น ซึ่งเป็นการพิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและมีโอกาสจะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เตรียมมาตรการรองรับ โดยกำหนดแผนงานทั้งระยะปานกลาง แผนงานประจำปี และในแต่ละโครงการลงทุน

#### 5. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ทั้งระบบการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำนักงานตรวจสอบได้รายงานซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งที่กำหนดไว้ในกฎบัตรสำนักงานตรวจสอบ รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พบว่ามีความเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่า จากการสอบทานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อการเงินของบริษัท ฝ่ายจัดการเน้นการสร้างความตระหนักรู้เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และการต่อต้านคอร์รัปชันให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาแบบเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System) ประกอบด้วย Ethics e-Testing และ e-Policy e-Testing แนวทางความรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมที่ติดตามแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model) สื่อสารกรณีศึกษา เรื่อง การทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบายบริษัทและ

จรรยาบรรณ ประเด็นสำคัญที่ตรวจพบมาเป็นกรณีศึกษา จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างให้ผู้รับผิดชอบทุกระดับเกิดความเข้าใจร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง ผลกระทบและการควบคุมภายในที่สำคัญของแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ได้นำเครื่องมือแบบประเมินตนเองไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมตามความพร้อมของแต่ละธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เน้นการลดความเสี่ยงของบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศ โดยตระหนักเรื่องการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ และการควบคุม และสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง สำนักงานตรวจสอบร่วมกับผู้ปฏิบัติงาน (First Line) พัฒนารายงาน โดยใช้ Data Analytics เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ธุรกิจใช้กำกับดูแลงานในความรับผิดชอบ และผู้ตรวจสอบสามารถใช้ในงานตรวจสอบ

#### 6. การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรสำนักงานตรวจสอบเป็นประจำทุกปี ในปี 2563 สำนักงานตรวจสอบดำเนินการตรวจสอบทั้งด้านการปฏิบัติงานและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งสิ้น 54 โครงการ ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ สำนักงานตรวจสอบได้ทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์การปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์โรคโควิด 19 และความเสี่ยงในยุค New Normal โดยใช้ Machine Learning (ML), Robotic Process Automation (RPA), Data Analytics (DA) วิเคราะห์ความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลง Fieldwork เท่าที่จำเป็น จ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Outsource) ตรวจสอบประเทศที่สำนักงานตรวจสอบไม่สามารถปฏิบัติงานได้เนื่องจากสาเหตุการ Lockdown และไม่มี Local Staff สร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล การปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในเรื่อง Cyber Security รวมถึงการจัดสัมมนา Online จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Data Science ให้ผู้ตรวจสอบเพื่อสามารถเขียนโปรแกรมเบื้องต้นได้ จัดกิจกรรม Hackathon ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ศึกษาและผลักดันแนวทางป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model) อย่างต่อเนื่อง เช่น ให้ First Line ลำดับสูงสุดของหน่วยงานมีบทบาทสำคัญและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงานสื่อสารและให้คำแนะนำกับผู้บังคับบัญชา เพื่อร่วมกันประเมินความเสี่ยง กำหนดการควบคุม และติดตามผลการปฏิบัติงาน ทั้งระบบงานเดิม ระบบงานใหม่ ธุรกิจใหม่ หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ของบริษัท พัฒนาผู้ตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ การควบคุมภายในของบริษัทอย่างทั่วถึงและต่างประเทศ เพิ่มทักษะความรู้ด้าน Digital ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการตรวจสอบด้วยตนเอง



**7. การสอบทานการตรวจสอบข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส** บริษัทได้จัดทำระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก โดยบุคคลภายนอกสามารถร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com) เพิ่มเติมจากการรับข้อร้องเรียนผ่านทางวาจา e-mail จดหมายถึงกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบสำนักงานตรวจสอบ สำนักงานเลขานุการบริษัท ในปี 2563 มีข้อร้องเรียนผ่านระบบข้อร้องเรียนที่บุคคลภายนอกและพนักงานมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสของผู้กระทำความผิดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบบริษัท นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายบรรษัทภิบาล อุดมการณ์ 4 จรรยาบรรณพนักงาน หรือจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 10 เรื่อง ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จรวม 11 เรื่อง (เป็นข้อร้องเรียนของปี 2562 จำนวน 1 เรื่อง) แบ่งเป็นการไม่ปฏิบัติตามระเบียบบริษัท 1 เรื่อง ไม่มีเรื่องเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการแข่งขันทางการค้า และสิทธิมนุษยชน โดยมูลค่าความเสียหายไม่มีนัยสำคัญ ข้อเท็จจริงจากการสอบสวนได้นำมากำหนดวิธีปฏิบัติและแนวทางการป้องกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการและการกำหนดแนวทางเชิงป้องกัน การทุจริตที่จะเกิดขึ้นได้ในระบบต่าง ๆ การตรวจสอบการทุจริตตามมาตรฐาน รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงได้รับการทบทวนให้เหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

**8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2564** บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย มีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการตรวจสอบและให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนอกเหนือจากการสอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และมีมติเห็นชอบให้เสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งนายไวยโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3565 หรือนางสาวธัญลักษณ์ เกตุแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8179 หรือนางสาวดุชนีย์ ยิ้มสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10235 แห่งบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2564

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางไขศรี เนืองสิขาเพียร)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

# รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัททั้งในด้านการเสนอแนะนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาล การพิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของกรรมการ รวมทั้งการสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการบริษัท

ในปี 2563 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาการประชุมรวม 5 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาตามที่ปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ดังนี้

## 1. การเสนอแนะ/ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลของเอสซีจีพี

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบตามข้อเสนอของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลของเอสซีจีพี รวมทั้งกำหนดนโยบายต่าง ๆ เพิ่มเติม นอกเหนือจากการเตรียมความพร้อมสำหรับการออกและเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเพื่อสร้างและส่งเสริมความตระหนักรู้และการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

- ทบทวนความเหมาะสมของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาปรับใช้กับบริบททางธุรกิจของเอสซีจีพี เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน โดยได้ปรับปรุงและเพิ่มเติมข้อกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการที่สำคัญ เช่น การเข้าถึงข้อมูลที่เป็นของกรรมการ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ และการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย อุดมการณ์จรรยาบรรณ โครงสร้างบรรษัทภิบาลเอสซีจีพี ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในการบริหารจัดการองค์กรตามหลักบรรษัทภิบาล ให้มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้ประมวลไว้ในคู่มือบรรษัทภิบาล ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำ เพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และเปิดเผยนโยบายต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติบนเว็บไซต์ของบริษัท

## 2. การพิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของกรรมการ

เพื่อให้โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ มีความเหมาะสม และนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบตามข้อเสนอของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาให้เพิ่มจำนวนกรรมการจากปี 2562 จำนวน 10 คน อีก 2 คน เป็น 12 คน โดยเพิ่มกรรมการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านธุรกิจการค้ามาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจด้านอุปโภคบริโภคที่ใกล้ชิดกับลูกค้า ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจ ตลอดจนในด้านการบริหารจัดการบริษัทขนาดใหญ่และธุรกิจ ในต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประโยชน์และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ยังได้พิจารณากำหนดนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท รวมทั้งคุณสมบัติของกรรมการบริษัทและความรู้ความชำนาญหรือประสบการณ์เฉพาะด้านที่พึงมีในคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) ประกอบด้วยคุณลักษณะที่ต้องการของกรรมการบริษัท และความหลากหลายของความรู้ ความชำนาญ หรือประสบการณ์เฉพาะด้านที่พึงมีในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ รวมทั้งเริ่มประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการในปี 2563 เป็นปีแรก เพื่อนำผลการประเมินไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการต่อไป

### 3. การสรรหาบุคคลแทนตำแหน่งกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในปี 2564

เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบตามข้อเสนอของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ในการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ระหว่างวันที่ 3 สิงหาคม - 3 พฤศจิกายน 2563 เป็นครั้งแรก โดยได้เปิดเผยหลักเกณฑ์ วิธีการ คุณสมบัติ ตลอดจนลักษณะต้องห้ามของบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบด้วย เพื่อให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ในนามคณะกรรมการบริษัทและสรรหา



(นายชาลี จันทนยิ่งยง)

ประธานกรรมการบริษัทและสรรหา

## รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรอย่างรอบคอบ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล โดยพิจารณาผลตอบแทนเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนและบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือที่มีขนาดใกล้เคียงกัน

ในระหว่างปี 2563 คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 โดยได้มีการพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้เหมาะสมกับผลการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับผลประกอบการ เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม และเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริหารระดับสูงในการบริหารงานให้บริษัทมีความเจริญก้าวหน้าต่อไป

นอกจากนี้ยังให้ความเห็นและคำแนะนำฝ่ายจัดการเรื่อง นโยบาย การดูแลพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนด คำตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงาน ตลอดจนรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้คงอยู่กับองค์กร

ในนามคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน



(นายชุมพล ณ ลำเลียง)

ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน





# ผลการดำเนินงาน ปี 2563



## ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

**เอสซีจีพี** ยังคงเติบโตอย่างมีเสถียรภาพผ่านการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ท่ามกลางความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และมาตรการจำกัดการแพร่ระบาดที่ภาครัฐในหลายประเทศได้นำมาใช้ ด้วยการสร้างสรรค์โซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การบริหารห่วงโซ่อุปทานให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และการดูแลสุขภาพลูกค้า คู่ธุรกิจ และพนักงานอย่างทั่วถึง อีกทั้งยังมุ่งมั่นเดินหน้าสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ด้วยการขยายกำลังการผลิตและการควบรวมกิจการผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger & Partnership)

ในปี 2563 เอสซีจีพีมีรายได้จากการขายรวม 92,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของความต้องการใช้สินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน และการรวมผลการดำเนินงานของ PT Fajar Surya Wisesa Tbk. และ Visy Packaging (Thailand) Ltd. สำหรับ EBITDA เท่ากับ 16,876 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปีก่อน จากการมุ่งเน้นนำเสนอสินค้าบริการ รวมทั้งโซลูชันที่หลากหลายและการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง สำหรับกำไรสุทธิปี 2563 เท่ากับ 6,457 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อน



> **สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain):** รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในปี 2563 เท่ากับ 79,175 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน สำหรับ EBITDA เท่ากับ 15,789 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับความต้องการใช้สินค้าอุปโภคบริโภคยังเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และผลจากการดำเนินกลยุทธ์โซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจรของเอสซีจีพี เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย

> **สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain):** รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษเท่ากับ 15,448 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 จากปีก่อน สำหรับ EBITDA เท่ากับ 1,027 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปริมาณความต้องการใช้เยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียนที่ลดลงอย่างมากจากผลกระทบรวมถึงมาตรการควบคุมโรคโควิด 19 โดยการปิดสถานศึกษา และนโยบายบรรณรณคดีให้ทำงานที่บ้าน

รายได้จากการขาย

79,175

ล้านบาท

เพิ่มขึ้น ▲

ร้อยละ 10

จากปีก่อน

EBITDA

15,789

ล้านบาท

เพิ่มขึ้น ▲

ร้อยละ 14

จากปีก่อน



รายได้จากการขาย

15,448

ล้านบาท

ลดลง ▼

ร้อยละ 18

จากปีก่อน

EBITDA

1,027

ล้านบาท

ลดลง ▼

ร้อยละ 15

จากปีก่อน



## ความท้าทายของธุรกิจ

เอสซีจีพีเผชิญกับความท้าทายจากความผันผวนทางเศรษฐกิจทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศอื่นทั่วโลกจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่มสินค้าคงทน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและยานยนต์ และความต้องการใช้กระดาษพิมพ์เขียนปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม ความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ รวมถึงธุรกิจอีคอมเมิร์ซยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคหันมาใส่ใจในเรื่องสุขอนามัยและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น



## การพัฒนาองค์กรด้านธุรกิจและการลงทุน



- เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 22 ตุลาคม 2563 โดยมีมูลค่า Market Capitalization ประมาณ 150,000 ล้านบาท (ณ ราคาเสนอขาย IPO) และได้ถูกจัดให้อยู่ใน SET 50 โดยได้เงินจากการระดมทุน IPO (รวมการขายหุ้นส่วนเกิน Over-allotment) ประมาณ 40,092 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนขยายกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ใช้ในการปรับโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ
- เข้าร่วมพันธมิตรทางธุรกิจกับ Rengo Co., Ltd. (Rengo) ใน United Pulp and Paper Co., Inc. (UPPC) ประเทศฟิลิปปินส์ ในสัดส่วนการถือหุ้นระหว่างเอสซีจีพีกับ Rengo ร้อยละ 74.8 และร้อยละ 25.0 ตามลำดับ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ครบวงจรของเอสซีจีพีในภูมิภาคอาเซียน
- ขยายธุรกิจปลายน้ำและขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods) เพื่อสร้างเสถียรภาพ โดยดำเนินการควบรวมกิจการผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจใน Bien Hoa Packaging Joint Stock Company (SOVI) บริษัทชั้นนำด้านบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษในประเทศเวียดนาม ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ของ Tin Thanh Packing Joint Stock Company (BATICO) ที่ประเทศเวียดนาม และได้ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Go-Pak UK Limited (Go-Pak) โดยได้รับอนุมัติขั้นสุดท้ายด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ จากหน่วยงานที่มีอำนาจในประเทศที่เกี่ยวข้องในเดือนมกราคม 2564



## การพัฒนาบุคลากร

- จัดทำแผนพัฒนาความสามารถขององค์กร (Organization Capability) ที่ตอบโจทย์ธุรกิจ และออกแบบ Platform เพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากร (People Capability) ผ่านการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานจะสามารถนำความรู้และทักษะต่าง ๆ ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการเรียนรู้ประกอบด้วย การเรียนรู้ด้วยตนเอง การ Coach การเรียนรู้ผ่านการทำงาน ตลอดจนการเรียนรู้บน Digital Platform ด้วย Content ที่ทันสมัย โดยการเรียนรู้ด้วยวิธีการต่าง ๆ ดังกล่าวจะถูกออกแบบให้ตรงกับเป้าหมายของธุรกิจ เป้าหมายของหน่วยงาน และเป้าหมายรายบุคคล
- สนับสนุนให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และสร้างให้เกิดภาวะผู้นำในทุกระดับ (Leadership Development) ผ่านการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็น มาต่อยอดในการทำงาน รวมถึงกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน (Coaching Culture) การสร้างพฤติกรรมและวิถีคิดวิธีการทำงาน (Mindset & Behavior) ของผู้นำที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Drive Culture & Value) พัฒนาทีมงานให้มีความรู้ความสามารถ (People Development) ผลักดันให้เกิดการทำงานเป็นทีม (Collaboration) การสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเตรียมพร้อมรับมือกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว
- ทำแผนสืบทอดธุรกิจ (Succession Plan) เพื่อการเปลี่ยนผ่านผู้บริหารแต่ละรุ่นของเอสซีจีพี โดยพิจารณากลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) เป็นประจำทุกปี จากคุณลักษณะ ความรู้ ความสามารถที่ตอบโจทย์และเหมาะสมต่อองค์กร (Organization Capability) ในอนาคต และดูแลด้วยระบบการดูแลความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) รวมถึงการพัฒนาผ่านกระบวนการเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งด้านการพัฒนาตามวิชาชีพ (Functional) และการพัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformative Leadership) เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการสนับสนุนการขยายธุรกิจโดยเฉพาะในต่างประเทศของเอสซีจีพี รวมถึงการขึ้นสู่การเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ในอนาคตต่อไป



## การพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน

- พัฒนา R-1 บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ที่ผลิตจากฟิล์มประเภทหลายชั้น แต่ละชั้นเป็นพอลิเมอร์ชนิดเดียวกัน (Multi-layer Mono Material) สามารถปกป้องสินค้าและทนแรงกระแทกสูง นำกลับมารีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติกและวัสดุอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้เกิดการหมุนเวียนวัตถุดิบทดแทนกลับสู่ระบบ
- พัฒนา OptiSorb-X บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติป้องกันออกซิเจนและไอน้ำสูง ร่วมกับเทคนิคการดูดซับออกซิเจนในบรรจุภัณฑ์ภายหลังการบรรจุ จึงช่วยคงคุณภาพของสินค้าและยืดอายุการเก็บสินค้าให้ยาวนานขึ้น เหมาะสำหรับขนมเบเกอรี่ เนื้อสัตว์แปรรูป ฯลฯ
- พัฒนา Odorlock บรรจุภัณฑ์ควบคุมกลิ่นอาหารไม่ให้แพร่กระจายรบกวนสินค้าอื่น เช่น ทุเรียน ช่วยให้ขนส่งและวางจำหน่ายร่วมกับสินค้าอื่นได้





“

ความต้องการซื้อสินค้า  
ในกลุ่มอุตสาหกรรม  
สินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร  
และเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์  
ดูแลสุขภาพ รวมถึงธุรกิจ  
อีคอมเมิร์ซยังคงเติบโต  
อย่างต่อเนื่อง”



- พัฒนา Detect Odor & Monitoring (DOM) นวัตกรรมด้านการสำรวจตรวจวัด การประเมินผลกระทบกลิ่นจากแหล่งกำเนิด รวมไปถึงระบบตรวจวัดและเฝ้าระวังกลิ่น แก๊สและมลพิษทางอากาศแบบต่อเนื่องที่มีการนำผลตรวจวัดมาใช้ร่วมกับสภาพภูมิอากาศ และแสดงผลตรวจวัดบนเว็บแพลตฟอร์มที่สะดวกและเข้าถึงได้ง่าย มีการแจ้งเตือนเมื่อมีความเสี่ยง นอกจากนี้มีการใช้เทคนิคการเรียนรู้ด้วยเครื่องมือในการสร้างฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการระบุตัวลักษณะของกลิ่น นำไปสู่การวิเคราะห์และประมวลผลที่แม่นยำและรวดเร็วขึ้นในอนาคต



- พัฒนานวัตกรรมเส้นใยนาโนเซลลูโลส (Nanocellulose) เพื่อผลิตเส้นใยธรรมชาติที่มีความแข็งแรงสูง (Fortified Fiber) ทำให้ผลิตภัณฑ์กระดาษมีความแข็งแรงสูงขึ้น หรือลดน้ำหนักของกระดาษลงได้โดยที่ความแข็งแรงเท่าเดิม และยังสามารถลดปริมาณการใช้เยื่อใยยาวนำเข้าจากต่างประเทศ เพิ่มการใช้เยื่อใยสั้นที่สามารถผลิตได้เองภายในธุรกิจ และทำให้สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงสูง สามารถปกป้องสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคได้ในสภาพที่สมบูรณ์ ไม่เสียหายในระหว่างขนส่ง โดยมีโอกาสในการขยายผลและต่อยอดสู่กระบวนการผลิตกระดาษและบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ของธุรกิจต่อไป อีกทั้งยังสอดคล้องกับ Circular Economy
- พัฒนาระบบ Angel-Maintenance เพื่อช่วยให้การบริหารงานซ่อมบำรุงของโรงงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น การประมวลผลเพื่อวางแผนหรือคาดการณ์งานในอนาคตได้ ช่วยในการบริหารและจัดการกำลังพลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้งานช่างมีระบบในการช่วยการทำงานให้รวดเร็วและคอยติดตามสถานะงานได้ ทำให้แผนการบำรุงรักษาเครื่องจักรเป็นไปตามศักยภาพที่ต้องการ สร้างกระบวนการทำงานด้านงานซ่อมบำรุงที่สามารถขยายการทำงานแบบเป็นระบบ ต่อยอดการพัฒนาจนลดระยะเวลาการหยุดเครื่องเพื่อซ่อมบำรุงได้ร้อยละ 5 และเพิ่มเสถียรภาพของเครื่องจักร



- จัดตั้ง SCGP-Inspired Solutions Studio เพื่อเพิ่มโอกาสให้ลูกค้าและผู้สนใจได้สัมผัสกับโซลูชัน รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ และนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ที่เอสซีจีพีสามารถสร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในหลากหลายมิติ อาทิ ฟังก์ชันใช้งาน ตอบโจทย์ด้านการตลาด คำนึงถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า



## การดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน

### การบริหารจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม

- เอสซีซีพีดำเนินการบริหารจัดการกากของเสียอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องโดยยึดหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และ Circular Economy ด้วยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต ตลอดจนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้สามารถใช้วัตถุดิบและของเสียอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะการนำวัสดุและของเสียหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในตลอดห่วงโซ่อุปทาน การนำกลับมาเข้ากระบวนการผลิตใหม่เป็นวัตถุดิบ เชื้อเพลิงทดแทน หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม เป็นการช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากทรัพยากรธรรมชาติ ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากปริมาณของเสียและการจัดการของเสียอุตสาหกรรม และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

### การบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ

- เอสซีซีพีได้เข้าร่วมประชุมคณะอนุกรรมการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์น้ำ ซึ่งมีกรมชลประทานและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และสำนักงานชลประทานที่ 1-17 ซึ่งครอบคลุมภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์น้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานบริหารความต่อเนื่องของการดำเนินงาน (Business Continuity Management) ติดตามสถานการณ์น้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีโรงงานตั้งอยู่ เพื่อร่วมกันกำหนดมาตรการป้องกันกาขาดแคลนน้ำกับโรงงานอย่างต่อเนื่อง
- เอสซีซีพีได้ดำเนินการนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง เพิ่มคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัด และสามารถนำน้ำกลับมาใช้เพิ่มได้มากขึ้น เช่น ฉีดล้าง ทำความสะอาดเครื่องจักร ล้างพื้น รดน้ำต้นไม้ ฯลฯ ในปี 2563 มีโครงการนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน ทำให้ลดการใช้น้ำได้เพิ่มอีกประมาณ 8.9 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

### การลด PM2.5 ด้วยการรับซื้อไบออยและฟางข้าว

- เอสซีซีพีได้ร่วมกับสภาหอการค้าไทย รับซื้อไบออยจากชาวไร่อ้อย เพื่อนำมาใช้เป็นพลังงานทดแทน ภายในหม้อเผาไอน้ำที่มีระบบดักจับฝุ่นด้วย Electrostatic Precipitator ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดปัญหามลภาวะจากการเผาไร่อ้อย อีกทั้งยังสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรไทย สอดคล้องกับแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเอสซีซีพีได้เริ่มเปิดรับซื้อเศษไบออยและฟางข้าวตั้งแต่ปลายปี 2563 กับสมาคมชาวไร่อ้อยเขต 7 ซึ่งครอบคลุมจังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี และเพชรบุรี เพื่อนำ

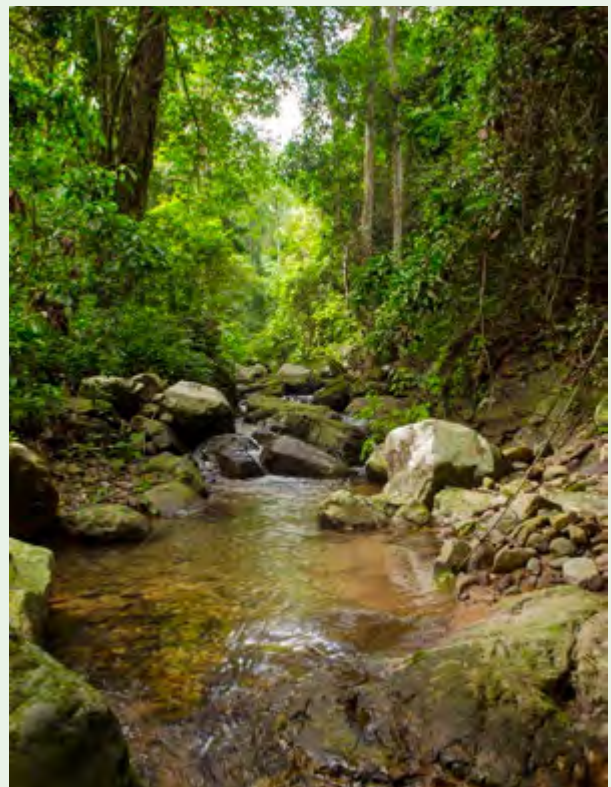
มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในโรงไฟฟ้า สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ถ่านหินประมาณ 3,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี พร้อมทั้งปรับปรุงระบบเตรียมและป้อนไบออยเข้าหม้อเผาสำหรับผลิตไอน้ำและไฟฟ้า โดยตั้งเป้ารับซื้อที่ 10,000 ไร่

### Natural Climate Solutions (NCS)

- เอสซีซีพีได้ดำเนินโครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติ ทั้งการปลูกป่าในพื้นที่ของโรงงานและพื้นที่นอกโรงงาน ในจังหวัดต่าง ๆ เช่น กำแพงเพชร ขอนแก่น กาญจนบุรี ราชบุรี และปราจีนบุรี รวมทั้งสิ้น 74,097 ต้น และร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำด้วยการสร้างฝายชะลอน้ำกว่า 687 ฝาย

### การจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

- เอสซีซีพีลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด สามารถลดการใช้พลังงานได้ร้อยละ 5.3 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 12.8 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 และฟื้นฟูพื้นที่ป่าทั้งในพื้นที่โรงงานและพื้นที่ป่าชุมชน เพื่อเพิ่มการเก็บกักก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยธรรมชาติ





## กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



- บ้านโป่งโมเดล:** เอสซีจีพี ร่วมกับอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ขยายการดำเนินการส่งเสริมหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสร้างอำเภอบ้านโป่งให้เป็นอำเภอต้นแบบที่มีการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการดำเนินโครงการขับเคลื่อนขยายผลชุมชนต้นแบบการจัดการขยะมูลฝอยอำเภอบ้านโป่งเป็นปีที่ 2 โดยกำหนดให้ชุมชนที่เข้าร่วมมีปริมาณขยะลดลงร้อยละ 40 ทำให้ในปี 2563 โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบการจัดการขยะได้ทั้งหมด 41 ชุมชน และมีประชาชนที่สนใจมาศึกษาดูงานเป็นจำนวนมาก
- กิจกรรม “รักษน้ำ จากภูผาสู่ห่านที”:** เอสซีจีพี ร่วมสืบสานการบริหารจัดการน้ำตามแนวพระราชดำริ โดยร่วมกับกองพลทหารราบที่ 9 สร้างฝายชะลอน้ำในจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2563 จำนวน 268 ฝาย ณ บ้านใหม่ห้วยน้ำขาว ตำบลบ้านเก่า อำเภอมะเอนก จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อช่วยให้ฝายปากปล่องน้ำชุ่มชื้น เห็นผลเชิงนิเวศที่หลากหลายและกลับมาสู่สมดุล ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการปลูกฝังและสร้างความตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรน้ำและป่าไม้ ก่อให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ



- โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติ:** เอสซีจีพี ร่วมกับหน่วยงานราชการและชุมชน “ปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติลตโลกร้อน” เนื่องในโอกาสสมโภชวันเฉลิมพระชนมพรรษา ครบ 68 พรรษา และส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในชุมชนอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2563 จำนวนต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมด 37,828 ต้น
- โครงการห้องเรียนสร้างบุญเรียนรู้ สู่ความมั่นคงทางอาหาร:** เอสซีจีพีได้จัดโครงการห้องเรียนสร้างบุญเรียนรู้สู่ความมั่นคงทางอาหาร ด้วยการสอนเทคนิคการปลูกผักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เช่น การปลูกพืชที่เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อม การป้องกันแมลงศัตรูพืชด้วยเทคนิคพิเศษ การปลูกพืชที่หลากหลายและครอบคลุม ไม่ใช่ปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดิน การทำแคปซูลเพาะพืชต้นอ่อน ฯลฯ เพื่อส่งมอบความรู้และเทคนิคการปลูกผักหาเลี้ยงชีพให้กับคนในชุมชนให้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ด้วยการสร้างแหล่งอาหารในครอบครัวตนเอง และขยายผลเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม แก้ปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตดียิ่งขึ้น

- โครงการ “โต๊ะกระดาษ 3 in 1” ส่งมอบโอกาส สานต่อความยั่งยืน ให้เยาวชนไทย: มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย ร่วมกับ เอสซีจีฯ ออกแบบและผลิตโต๊ะกระดาษ 3 in 1 ทำจากกระดาษรีไซเคิลน้ำหนักเบา มีความแข็งแรง คงทน ช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งไปยังพื้นที่ทุรกันดาร ใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และสามารถนำกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ทั้งหมด ไม่ก่อให้เกิดขยะที่เป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เป็นได้ทั้งโต๊ะนั่งเขียนและอ่านหนังสือ เป็นที่เก็บของและอุปกรณ์การเรียน และพับเป็นกระเป๋าใส่สมุดหนังสือหิ้วไปใช้งานที่บ้านและโรงเรียนได้ เพื่อส่งมอบให้เด็ก ๆ ได้ใช้โต๊ะเรียนที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการนั่งที่ผิดหลักการยศาสตร์อันจะส่งผลต่อสุขภาพในระยะยาว
- โครงการ “โปรเจกต์ reBOX เปลี่ยนกล่อง/ซองเป็นของขวัญปีใหม่ 2564”: เอสซีจีฯ ร่วมกับ โปรเจกต์ไทย รวบรวมกล่องพัสดุทุกประเภทและซองกระดาษที่เหลือใช้เข้าสู่กระบวนการแปรรูปของเอสซีจีฯ และออกแบบเป็นโต๊ะและเก้าอี้ อุปกรณ์การเรียน เพื่อส่งมอบเป็นของขวัญปีใหม่ 2564 จำนวนทั้งหมด 224 ชุด ให้น้อง ๆ นักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ซึ่งจะช่วยนำกระดาษกลับมาใช้ใหม่ด้วยการรีไซเคิล และเป็นการนำร่องให้มีการยกระดับกล่องพัสดุให้มีคุณค่าและมูลค่ามากขึ้น
- เอสซีจีฯ ร่วมมือกับพันธมิตรกว่า 60 ราย เช่น เทสโก้ โลตัส โปรเจกต์ไทย แอสสิริ พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟก ฯลฯ ในการรณรงค์ให้ผู้บริโภคใส่ใจเรื่องรีไซเคิล โดยได้มีการติดตั้งจุดรับเศษกระดาษและกล่องกระดาษใช้แล้วมากกว่า 380 จุดทั่วประเทศ เพื่อนำกระดาษกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลใช้ประโยชน์ใหม่
- เอสซีจีฯ ร่วมสนับสนุนและช่วยเหลือบรรณรักษ์ วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอาหารและเครื่องดื่ม แก่ภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือและป้องกันการระบาดของโรคโควิด 19



## รางวัลที่ได้รับประจำปี 2563

- บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทกลุ่มสยามบรรณรักษ์ จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่
  - รางวัลระดับโลก WorldStar Packaging Awards 2020 จาก World Packaging Organisation (WPO) จำนวน 3 รางวัล ได้แก่
    - > ประเภท Point of Sale จำนวน 1 รางวัล
    - > ประเภท Luxury Packaging จำนวน 2 รางวัล





- รางวัลระดับประเทศ ThaiStar Packaging Awards 2020 จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 10 รางวัล ได้แก่
  - > ประเภท Point of Purchase จำนวน 4 รางวัล
  - > ประเภท Consumer Packaging จำนวน 4 รางวัล
  - > ประเภท Eco Package จำนวน 1 รางวัล
  - > ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง จำนวน 1 รางวัล



- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสงขลา ได้รับรางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหารดีเด่นระดับประเทศ ประจำปี 2563 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานนวนคร โรงงานปราจีนบุรี โรงงานสระบุรี โรงงานกำแพงเพชร โรงงานสมุทรปราการ โรงงานสงขลา โรงงานปทุมธานี โรงงานชลบุรี บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด บริษัทไดนาแพคส์ จำกัด บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี และบริษัทฟินิคซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง โรงงานวังศาลา และบริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี และโรงงานปราจีนบุรี ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2020 จากกระทรวงอุตสาหกรรม



- บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลชนะเลิศนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ประจำปี 2563 จากนวัตกรรม Detect Odor & Monitoring (DOM) จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Best IPO for Retail Investors จากงานประกาศผลรางวัล Alpha Southeast Asia Best Deal & Solution Awards 2020 จัดโดยนิตยสาร Alpha Southeast Asia
- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัทไดนาแพคส์ จำกัด ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นแบบด้านความปลอดภัย ประจำปี 2563 ระดับประเทศระดับทอง จากกระทรวงแรงงาน
- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง และโรงงานวังศาลา ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (The Prime Minister's Industry Award 2020) ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม และบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา ได้รับรางวัลประเภทการจัดการพลังงาน จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Kincentric Best Employers Awards 2020 หรือสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563 ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้ดำเนินการมาแล้วกว่า 20 ปี โดยพิจารณาจากปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร ผ่านกระบวนการต่าง ๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร การสำรวจมุมมองของ CEO ด้านนโยบายที่ก่อให้เกิดผลที่ยั่งยืน รวมถึงความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของภาพรวมขององค์กร

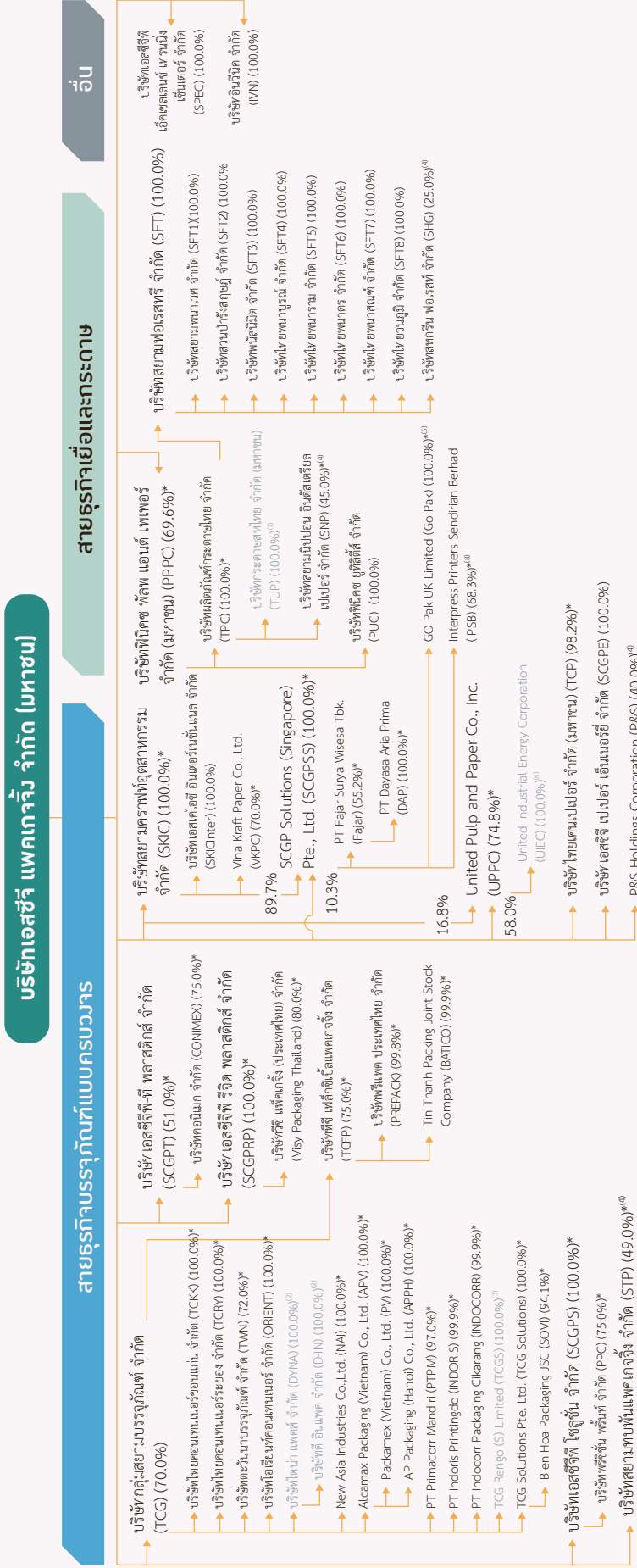




PACKAGING  
IN EVERYDAY LIFE

## โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 52 บริษัท<sup>(1)</sup> และบริษัทที่รวมอีก 4 บริษัท ซึ่งแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เป็น 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain) และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain) โดยมีรายละเอียดการถือหุ้นดังนี้



หมายเหตุ: \*บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

- (1) ไม่รวม Go-Pak ซึ่งดำเนินการควบกิจการแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2564
- (2) DYNA และ DIN ได้ดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ ORIENT เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการจัดระเบียบดี
- (3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติอนุมัติ TCGS ให้หยุดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2561
- (4) บริษัทร่วม
- (5) ควบรวมกิจการ Go-Pak แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2564
- (6) UIEC ได้จดทะเบียนหยุดดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560
- (7) TUP ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 และปัจจุบันอยู่ในระหว่างการจัดระเบียบดี
- (8) SCGPSS มีสิทธิออกเสียงใน IPSB รวมทั้งเงินร้อยละ 68.3 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ IPSB เนื่องจากหุ้นบางส่วนที่ SCGPSS ถือใน IPSB เป็นหุ้นบุริมสิทธิที่ไม่มีสิทธิออกเสียง



# โครงสร้าง และการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท

## นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

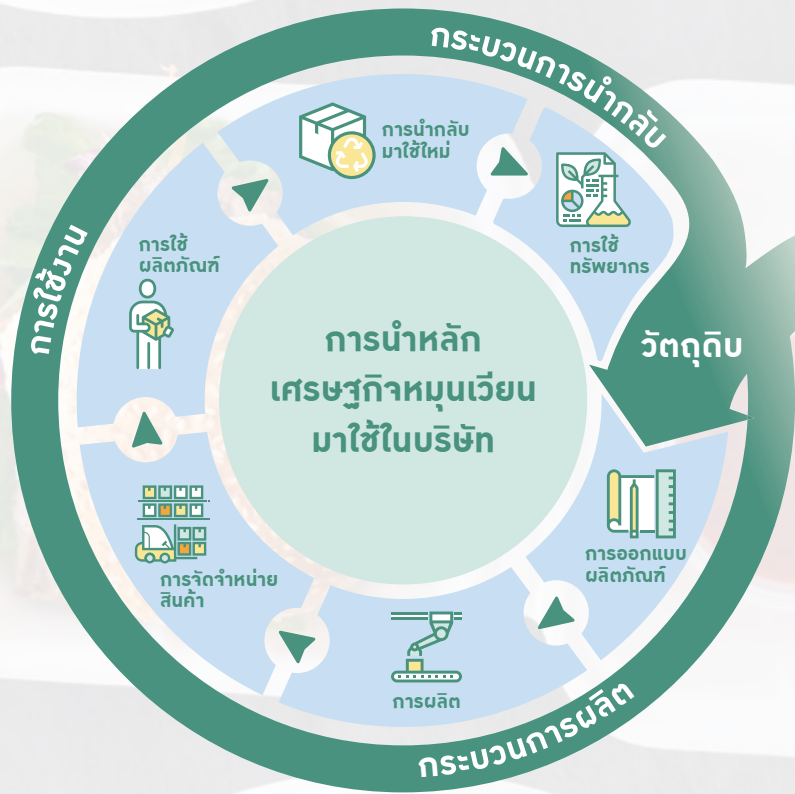
### วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ กลยุทธ์

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) มีความเชื่อและตั้งอยู่บนอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจ 4 ประการที่สำคัญคือ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม (Adherence to fairness) มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ (Dedication to excellence) เชื่อมั่นในคุณค่าของคน (Belief in the value of the individual) ถู่มั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม (Concern for social responsibility) ดังนั้น **บริษัทจึงมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลายควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และมุ่งมั่นต่อพันธกิจต่อไปนี้**

- ส่งเสริมแบรนด์และประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าผ่านนวัตกรรมการนำกลับมาใช้ใหม่ของสินค้าและบริการ
- ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มความหลากหลายของสินค้า และฐานลูกค้า เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจมหภาค และการใช้จ่ายของผู้บริโภคในภูมิภาค
- มุ่งมั่นเดินทางเชิงรุกด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นผู้บุกเบิกหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในภูมิภาคอาเซียน



หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และความยั่งยืนสอดคล้องกับคุณค่าหลักของบริษัท และเป็นหัวใจสำคัญของวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท เป้าหมายของหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนคือการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรักษาคุณค่าของสิ่งเหล่านี้ไว้ผ่านการนำกลับมาใช้ซ้ำ การลดการใช้ และการรีไซเคิล เพื่อแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างจำกัด และปัญหาเรื่องขยะ นอกจากนี้ยังสร้างรูปแบบธุรกิจที่สนับสนุนความยั่งยืนด้านความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักการนี้ตรงกันข้ามกับแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจเส้นตรง (Linear Economy) ซึ่งเป็นที่แพร่หลายมากกว่า โดยภายใต้แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจเส้นตรง วัตถุดิบจะถูกนำไปใช้ในการผลิตสินค้า โดยไม่มีการนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล และไม่มีหลักการนำวัตถุดิบมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทเชื่อว่ากลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจต่อไปนี้ ช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทให้มีแนวโน้มที่ดี

- (1) บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนการขายบรรจุภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง ซึ่งรวมถึงธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการบริการด้านอาหาร และธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
- (2) บริษัทมีความตั้งใจที่จะนำรูปแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ไปขยายในต่างประเทศโดยใช้กระบวนการบูรณาการในแนวตั้ง เพื่อสร้างความใกล้ชิดระหว่างบริษัทกับลูกค้า และมีส่วนร่วมกับลูกค้ามากยิ่งขึ้น
- (3) บริษัทจะดำเนินการตามกลยุทธ์การควบรวมกิจการและร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเร่งการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสร้างประโยชน์จากการผนึกกำลัง (Synergy) ระหว่างธุรกิจภายในบริษัท
- (4) บริษัทจะลงทุนและพัฒนานวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงเพื่อขยายฐานลูกค้าในตลาดที่มีการเติบโตสูง
- (5) บริษัทจะเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้เครื่องจักรกลอัตโนมัติและเทคโนโลยีดิจิทัลของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- (6) บริษัทจะเป็นผู้ริเริ่มการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในฐานะที่เป็นผู้นำต้นแบบ (Role Model) ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในภูมิภาค และสนับสนุนแนวคิดดังกล่าวให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่น

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่าง ๆ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามลำดับเวลาดังนี้



มกราคม  
**2561**

เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 68.3 ใน IPSB ซึ่งเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม การผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร ขอบประเทศมาเลเซีย

พฤษภาคม  
**2562**

เข้าซื้อหุ้นใน INDOCORR เพิ่มเติม จำนวนร้อยละ 19.9 ทำให้สัดส่วน การถือหุ้นใน INDOCORR เพิ่มเป็น ร้อยละ 99.9



สิงหาคม  
**2562**

เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80.0 ใน Visy Packaging Thailand ซึ่งเป็นบริษัท ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุอาหาร ที่มีคุณสมบัติป้องกันการซึมผ่าน High-Barrier (Rigid Food Packaging) ขึ้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



มิถุนายน  
**2562**

เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55.0 ใน Fajar ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศอินโดนีเซีย ในแง่ของปริมาณการขายในปี 2561 จาก ข้อมูลของฟรอสท์ แอนด์ ซัลลิวัน

ธันวาคม  
**2562**

เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 2,937,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียน เดิมจำนวน 1,563,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวนใหม่จำนวนไม่เกิน 4,500,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 2,937,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลด้วย หุ้นสามัญปันผลและการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และ ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2562 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วภายหลัง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลด้วยหุ้นสามัญปันผล โดยบริษัทมีทุนจดทะเบียน ชำระแล้วจำนวน 3,126,000,000 บาท

ตุลาคม  
**2563**

เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 22 ตุลาคม 2563 โดยมีมูลค่า Market Capitalization ประมาณ 150,000 ล้านบาท (ณ ราคาเสนอขาย IPO) และได้เงินจากการระดมทุน IPO (รวมการขายหุ้นส่วนเกิน Over-allotment) ประมาณ 40,092 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนขยายกิจการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ใช้ในการปรับโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ

มกราคม  
**2563**

เข้าร่วมพันธมิตรทางธุรกิจกับ Rengo ในประเทศฟิลิปปินส์ผ่าน UPPC ด้วยสัดส่วน การถือหุ้นระหว่างบริษัทกับ Rengo ใน UPPC เป็นร้อยละ 74.8 และร้อยละ 25.0 ตามลำดับ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้า ในประเทศฟิลิปปินส์

พฤศจิกายน  
**2563**

ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100 ใน Go-Pak ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหาร ในสหราชอาณาจักร ยุโรป และอเมริกาเหนือ โดย บริษัทได้รับอนุมัติขึ้นสุดท้ายด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ จากหน่วยงานที่มีอำนาจในประเทศที่เกี่ยวข้องในเดือน มกราคม ปี 2564 โดยบริษัทจะนำ Go-Pak มาจัดทำ งบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564



ธันวาคม  
**2563**

เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 94.1 ใน Bien Hoa Packaging Joint Stock Company (SOVI) ซึ่งเป็นผู้ผลิตชั้นนำด้านบรรจุภัณฑ์จากเยื่อ และกระดาษรายใหญ่ในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทนำสินทรัพย์และหนี้สินของ SOVI มาจัดทำงบการเงินรวม ณ สิ้นปี 2563 และ จะรวมผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564





## การใช้เงินที่ได้จากการเพิ่มทุน

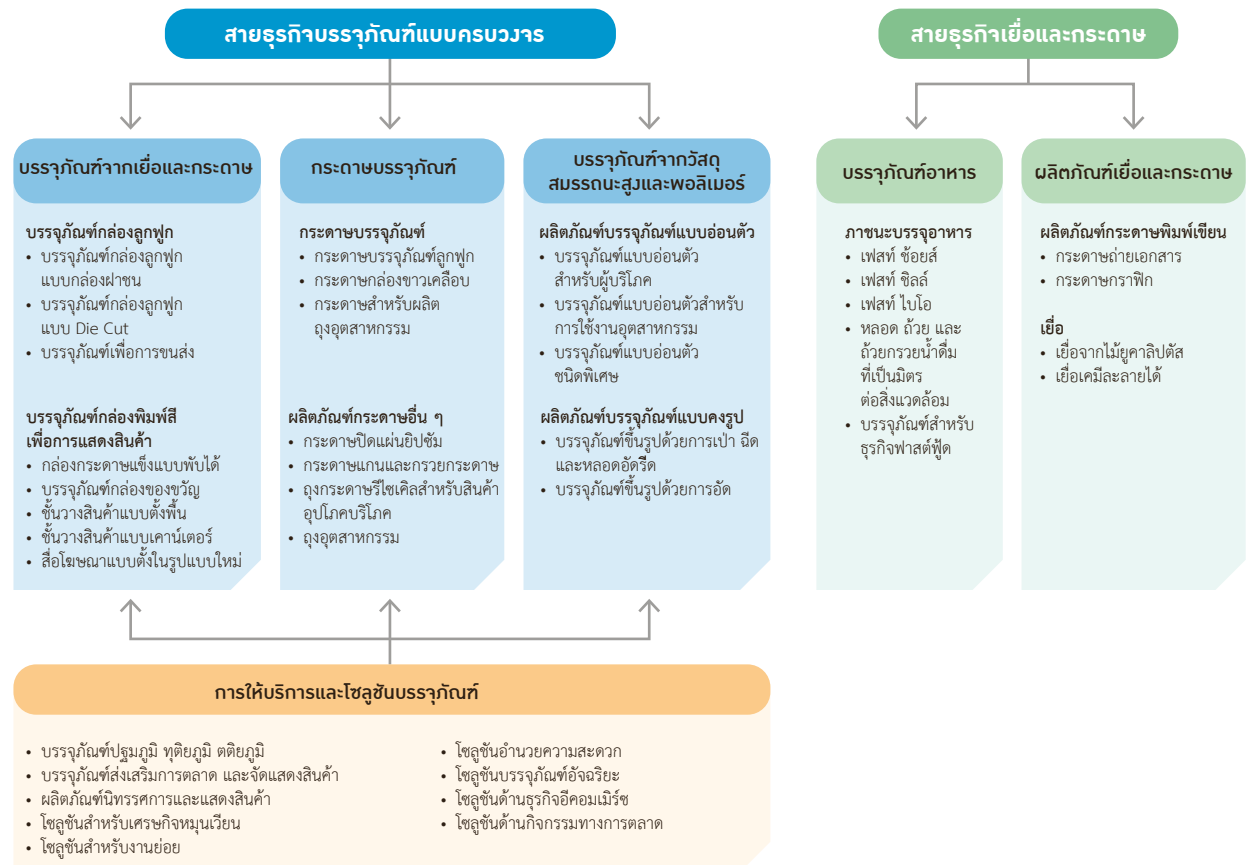
ตามที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 1,127,550,000 หุ้น และเสนอขายให้แก่ผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินของบริษัท จำนวน 39,370,200 หุ้น รวมทั้งสิ้น 1,166,920,200 หุ้น ในราคาหุ้นละ 35.00 บาท บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 40,842 ล้านบาท ซึ่งภายหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสุทธิ 40,092 ล้านบาท จนถึงวันที่ออกรายงานฉบับนี้ บริษัทได้ใช้เงินจากการเสนอขายหุ้นแล้ว 16,957 ล้านบาท ดังนี้

คำอธิบาย	จำนวนเงิน และระยะเวลา	การใช้เงินจนถึงวันที่ 31 ธ.ค. 63	รายละเอียด
1. ใช้เป็นเงินลงทุนในการขยายธุรกิจด้วยการขยายกำลังการผลิตของบริษัท (organic) การเข้าซื้อกิจการรวมถึงทรัพย์สินอื่น (inorganic) และ/หรือการลงทุนเพื่อบำรุงรักษา (maintenance)	27,000 ล้านบาท (ภายในปี 2566)	3,865 ล้านบาท	ใช้เงินเพื่อซื้อหุ้น Bien Hoa Packaging Joint Stock Company รวมทั้งลงทุนในการขยายกำลังการผลิตและเพื่อบำรุงรักษาอื่น ๆ
2. ชำระคืนเงินกู้ยืมให้กับสถาบันทางการเงิน (ซึ่งอาจรวมถึงสถาบันทางการเงินที่มีความสัมพันธ์กับที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และ/หรือผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์)	13,000 ล้านบาท (ภายในปี 2564)	13,000 ล้านบาท	ใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมให้กับสถาบันทางการเงิน
3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	92 ล้านบาท (ภายในปี 2566)	92 ล้านบาท	ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การดำเนินงานของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain) และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain)



- สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร:** บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ (Fiber-Based Packaging) กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ (Performance and Polymer Packaging) ในส่วนของบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ บริษัทผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Retail Display Packaging) ถุงกระดาษรีไซเคิลสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค และถุงอุตสาหกรรมเป็นหลัก และเพื่อส่งเสริมการนำเสนอผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษที่แข็งแกร่งและตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงได้พัฒนาธุรกิจสายบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ (PPP) ตั้งแต่ปี 2558 จนสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) และบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้าผู้ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Fast-Moving

Consumer Goods หรือ FMCG) เช่น อาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค โดยในปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่ครอบคลุมและหลากหลายประมาณ 120,000 รูปแบบ (Stocking Keeping Unit หรือ SKU) เพื่อรองรับตลาดผู้บริโภคที่มีแนวโน้มความต้องการที่หลากหลายและเติบโตสูง นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการนำเสนอผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของบริษัท ฝ่ายโซลูชันด้านการออกแบบของบริษัทได้มีการจัดตั้งเอสซีจีพี อินสไพร์ โซลูชันส์ สตูดิโอ (SCGP-Inspired Solutions Studio) ซึ่งเป็นศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรของบริษัท เพื่อให้บริการออกแบบสำหรับผลิตภัณฑ์ระบบขายหน้าร้าน (point of sale) และวัตถุประสงค์ทางการตลาดอื่น ๆ ที่ชนะรางวัลต่าง ๆ มาแล้วด้วย

- สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ:** บริษัทจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อาหาร (Foodservice Products) และผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Pulp and Paper Products) ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยกระดาษพิมพ์เขียนและเยื่อกระดาษ

## โครงสร้างรายได้

ตารางข้างล่างนี้แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัท จากแต่ละสายธุรกิจสำหรับช่วงเวลาที่ได้รับอนุมัติ

หน่วย : ล้านบาท

	ปี					
	2563	(ร้อยละ)	2562	(ร้อยละ)	2561	(ร้อยละ)
<strong>สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร</strong>						
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ <sup>(1)</sup>	23,747	25.6	24,615	27.7	25,376	29.1
ธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ <sup>(1)</sup>	48,293	52.0	41,725	46.8	38,135	43.7
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ <sup>(1)</sup>	6,863	7.4	5,285	5.9	4,723	5.4
รายได้จากการขายจากสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร <sup>(2)</sup>	78,903	85.0	71,625	80.4	68,234	78.2
<strong>สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ</strong>						
รายได้จากการขายจากสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ <sup>(2)</sup>	13,883	15.0	17,445	19.6	19,021	21.8
<strong>รายได้จากการขาย</strong>	<strong>92,786</strong>	<strong>100.0</strong>	<strong>89,070</strong>	<strong>100.0</strong>	<strong>87,255</strong>	<strong>100.0</strong>

หมายเหตุ:

(1) ข้อมูลแต่ละธุรกิจย่อยของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรนำมาจากข้อมูลทางการเงินสำหรับผู้บริหาร

(2) แสดงข้อมูลหลังตัดรายการระหว่างกัน

## ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทเชื่อว่าสาเหตุที่บริษัททรงความเป็นผู้นำตลาดบรรจุภัณฑ์กระดาษได้เนื่องจากมีประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ยาวนานในภูมิภาคอาเซียน และมีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า รวมถึงความสามารถในการบริหารต้นทุนให้แข่งขันได้ผ่านการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale) และการบูรณาการในแนวดิ่ง (Vertical integration) ของห่วงโซ่อุปทานของบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนาในด้านนวัตกรรม คุณภาพ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และประสิทธิภาพกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายฐานตลาดที่มีการเติบโตสูงด้วยการควบรวมกิจการและการเข้าควบรวมกิจการที่ผ่านการคัดสรรอย่างรอบคอบ ทั้งหมดนี้ล้วนมีส่วนสนับสนุนให้บริษัททรงความเป็นผู้นำตลาดได้อย่างยั่งยืน บริษัทเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์คือองค์ประกอบสำคัญของห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจของลูกค้า เนื่องจากโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรของบริษัทมีบทบาทสำคัญในการรักษาปกป้องการขนส่ง การส่งเสริมแบรนด์ และการทำการตลาดให้กับสินค้า

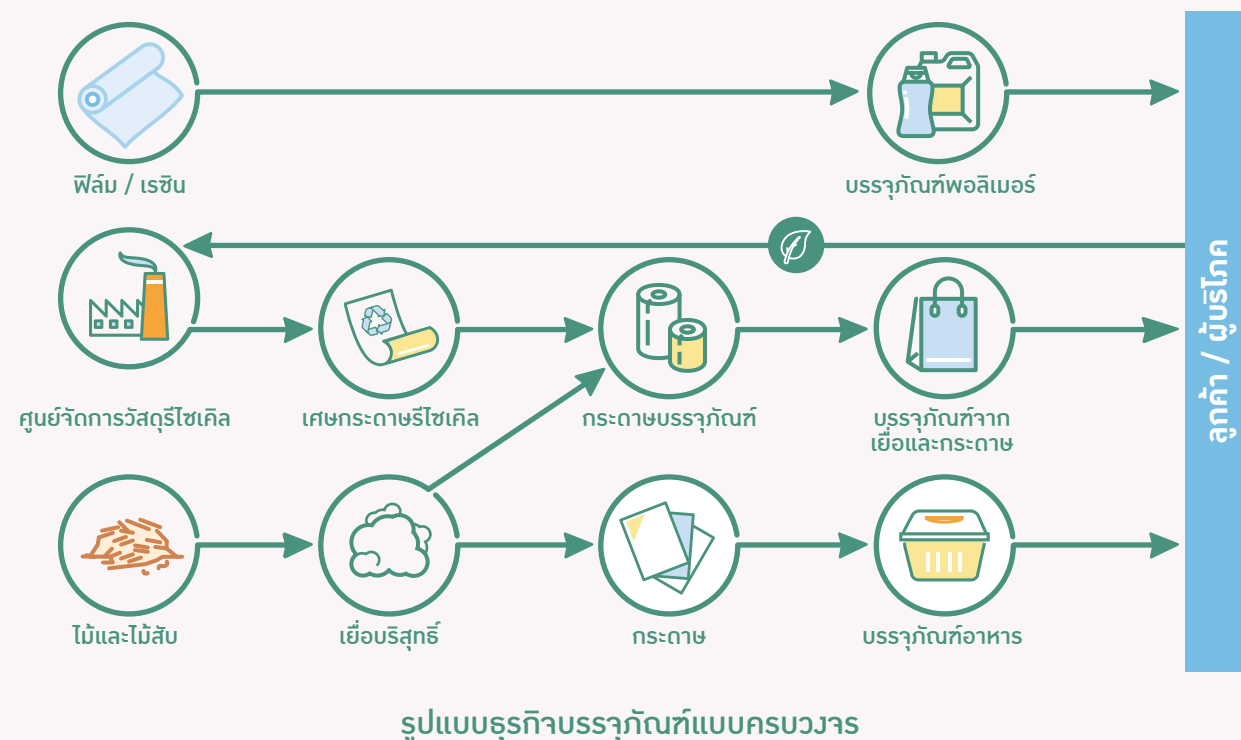


ของลูกค้าไปยังผู้บริโภค ในขณะเดียวกันบริษัทยังสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในปริมาณมากและเร่งด่วน เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่เพิ่มสูงขึ้นในตลาดภูมิภาคอาเซียน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินการตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบรรจุภัณฑ์ โดยบริษัทสามารถบริหารจัดการวัตถุดิบ พัฒนาระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามเวลา และตอบโต้ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิสำหรับบรรจุสินค้า (Primary Packaging) บรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิสำหรับแสดงสินค้า

(Secondary Packaging) บรรจุภัณฑ์ตติยภูมิสำหรับการขนส่ง (Tertiary Packaging) รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมทางการตลาด (Promotional and Display Packaging) โดยใช้วัสดุพื้นฐานหลากหลายประเภท เช่น กระดาษ (Fiber-based) หรือพอลิเมอร์ (Polymer-based) นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการเพิ่มเติมทั้งในด้านการออกแบบ การพิมพ์ และนวัตกรรมโซลูชันอื่น ๆ ที่ลูกค้าต้องการ ด้วยลักษณะเฉพาะของบริษัทที่สามารถบริหารควบคุมห่วงโซ่อุปทานของบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านองค์ความรู้ (Knowhow) และกลยุทธ์ในการบูรณาการของบริษัท

แผนภาพด้านล่างแสดงให้เห็นห่วงโซ่คุณค่าอย่างง่ายของกระบวนการผลิตแบบครบวงจรของบริษัท



## ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

### สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain)

#### บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

บริษัทผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า และโซลูชันสำหรับบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ โดยธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษมีส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้ดังนี้





- **บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers)**

บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกของบริษัทผลิตจากกระดาษบรรจุภัณฑ์ลูกฟูก (Containerboard) ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติในการใช้งานได้หลากหลาย นอกเหนือจากการขนส่งสินค้าหรือการปกป้องสินค้าไม่ได้รับความเสียหายแล้ว บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกยังสามารถระบายและยืดสินค้าภายในเพื่อสื่อสารกับลูกค้า รวมถึงการออกแบบเพื่อป้องกันการปลอมแปลงสินค้า ด้วยคุณสมบัติที่สามารถต้านทานต่อแรงกดกระแทกจากภายนอก ทำให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในการบรรจุหีบห่อสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกเป็นส่วนสำคัญในธุรกิจการขนส่งสินค้าอย่างเร่งด่วนของธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทสามารถเพิ่มปริมาณการผลิตกล่องได้ภายในระยะเวลาอันสั้นและสามารถรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่มีการส่งเสริมการขายของลูกค้า

- **บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Retail Display Packaging)**

บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้าของบริษัทนั้น รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ (Point-of-Purchase) บรรจุภัณฑ์ที่สามารถวางบนชั้นวางสินค้าในร้านค้าปลีกได้โดยตรง (Shelf-Ready and Retail-Ready) และบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการขายตามเทศกาล ซึ่งบรรจุภัณฑ์เหล่านี้สามารถใช้เป็นเครื่องป้องกันอีกชั้นหนึ่งในระหว่างการขนส่งและเป็นเครื่องมือทางการตลาดในการสร้างแบรนด์ (Branding) และการส่งเสริมการขาย (Marketing Campaign) สามารถวางบนชั้นวางสินค้าในร้านค้าปลีกได้โดยตรงโดยไม่ต้องแกะสินค้าที่อยู่ภายในออก ติดตั้งได้ง่าย ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้สอยพื้นที่และเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ (Visibility) ถึงสินค้าของผู้บริโภค ทั้งนี้ บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้



## กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper)

ผลิตภัณฑ์กระดาษบรรจุภัณฑ์ของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) และผลิตภัณฑ์กระดาษอื่น ๆ (Non-Packaging Paper) นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์กระดาษบรรจุภัณฑ์หลักแล้ว บริษัทยังมีม้วนลามิเนต (Laminated Rolls) กระดาษตัดแยกแผ่น (Ream cut) กระดาษม้วน (Slit Roll) และกระดาษชนิดพิเศษ เช่น แผ่นเคลือบผิวลามิเนตแรงดันสูง (High Pressure Laminate) หรือ HPL แผงรังผึ้งระบายความร้อน (Evaporative Cooling Pads) และแผ่นเยื่อ เป็นต้น



## บรรจุภัณฑ์จากวัสดุผสมระดับสูงและพอลิเมอร์ (PPP)

ผลิตภัณฑ์ PPP ใช้สำหรับสินค้าที่บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษไม่สามารถรองรับได้ เนื่องจากต้องมีคุณสมบัติพิเศษ เช่น ความสามารถสัมผัสอาหารโดยตรง ความสามารถในการกักเก็บของเหลว หรือฝาปิดที่แน่นหนา ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ PPP สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป และบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว ซึ่งสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว โดยรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ PPP แต่ละชนิดแสดงได้ดังนี้

### • บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)

บรรจุภัณฑ์ชนิดนี้เปลี่ยนแปลงรูปร่างได้ตามสิ่งที่บรรจุลงไป โดยลักษณะก่อนการบรรจุสินค้าจะเรียบแบน ช่วยประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บและขนส่ง บรรจุภัณฑ์นี้บางประเภทใช้กระดาษเป็นวัสดุพื้นฐานได้ แต่ส่วนใหญ่ใช้ฟิล์มพอลิเมอร์ที่มีความยืดหยุ่น เหนียว และแข็งแรง ทั้งนี้ บริษัทนำเสนอ บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวหลายรูปแบบ โดยเน้นด้านคุณภาพ คุณสมบัติ และด้านความปลอดภัย แต่ไม่ได้ผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single-Use Plastic) ดังนั้น บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวของบริษัทจึงช่วยลดการสร้างขยะอาหาร (Food Waste) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า (Shelf Life) และมีน้ำหนักเบาเพื่อการขนส่ง สามารถคงอัตราส่วนน้ำหนักสินค้าต่อบรรจุภัณฑ์ในระดับสูง และใช้พื้นที่น้อยลง

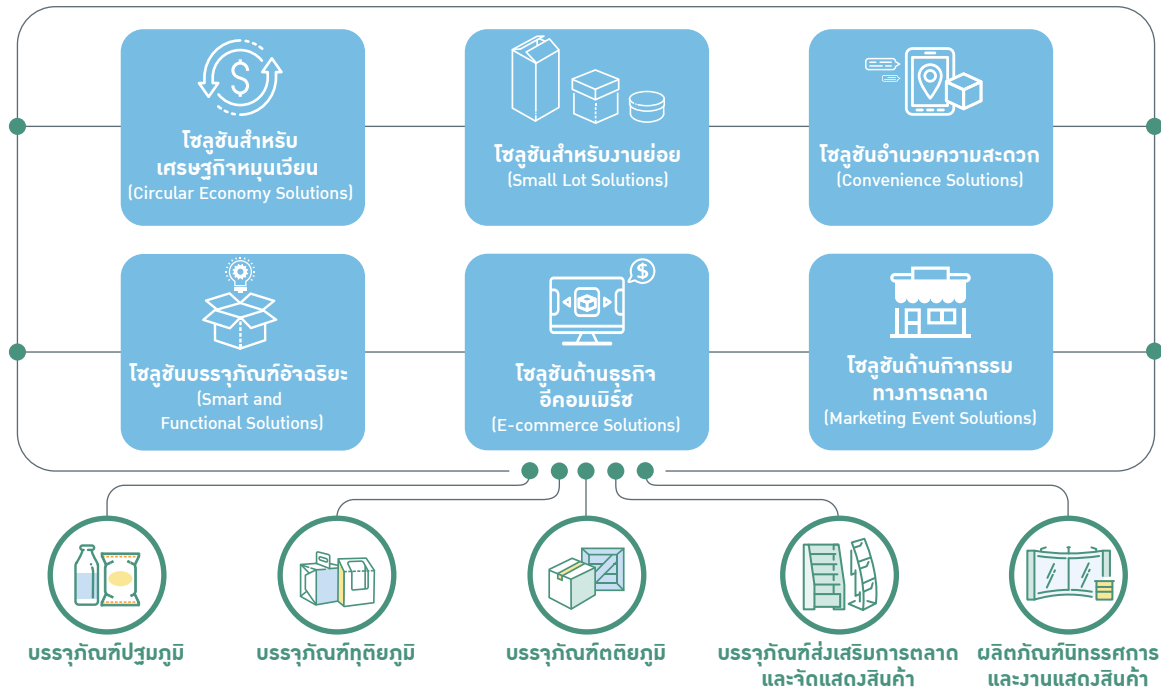
### • บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging)

บรรจุภัณฑ์แบบคงรูปทำให้นำเสนอสินค้าโดยการตั้งวางบนชั้นวางสินค้าให้เห็นเด่นชัดได้ และทำให้สินค้าจับและถือได้ง่าย ด้วยรูปลักษณะที่คงรูปทำให้บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ง่ายต่อการเก็บมารีไซเคิล ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์แบบคงรูปที่ส่วนใหญ่ถูกหลอมเป่าหรือฉีดขึ้นรูป (Extrusion Blow Mold or Injection) โดยใช้เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนหนาแน่นสูง (HDPE) หรือเม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีน (PP) เป็นวัตถุดิบ โดยบริษัทร่วมมือกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปร่างและรูปแบบที่เหมาะสมกับการใช้งาน เช่น ขวดที่มีฝาที่สามารถปิดใหม่ได้หลัง



การเปิด (Resealable Caps) หลอดبيب และบรรจุภัณฑ์ที่มีหัวจ่ายพิเศษ เช่น หัวฉีดสเปรย์ สเปรย์หมอกน้ำแบบไม่อัดลม (Air-Less Mist Spray) บั้ม และโรลออน ซึ่งบรรจุภัณฑ์เหล่านี้สามารถใช้สำหรับการบรรจุยาซักผ้า น้ำมันหล่อลื่น ผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น น้ำเชื่อม แยม และเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย เช่น โลชั่นบำรุงผิว และยาสระผม รวมทั้งยา เช่น ยาทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรค (Sanitizers) และครีม เจล ยาทาภายนอกต่าง ๆ

## การให้บริการและโซลูชันบรรจุภัณฑ์ (Packaging Solutions)



บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายและครอบคลุมความต้องการของลูกค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และยังนำเสนอโซลูชันด้านต่าง ๆ ที่มีนวัตกรรมและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจรและตอบโจทย์ความต้องการพิเศษของลูกค้า ทั้งนี้ ตามแผนภาพแสดงถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทสามารถตอบโจทย์ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในแต่ละรูปแบบ



### • บรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิสำหรับบรรจุสินค้า (Primary Packaging)

บรรจุภัณฑ์ชนิดนี้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่อยู่ชั้นในสุดของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด ซึ่งสัมผัสกับตัวสินค้า ทำหน้าที่บรรจุ จัดเก็บห่อหุ้มสินค้า เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งาน รวมถึงเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า ซึ่งจะช่วยให้ปริมาณขยะและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ลดลง ผลิตภัณฑ์ PPP นับว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทปฐมภูมิ

### • บรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิสำหรับแสดงสินค้า (Secondary Packaging)

บรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิเป็นบรรจุภัณฑ์ที่รวบรวมบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิเข้าด้วยกัน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย เพื่อความสะดวกในการขนส่งหรือการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า ช่วยดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ด้วยคุณภาพการพิมพ์ที่สวยงามและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ อีกทั้งเป็นเครื่องมือทางการตลาดในการสร้างแบรนด์และการส่งเสริมการขาย ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้ (Folding Carton) เช่น กล่องใส่คุกกี้ กล่องใส่เครื่องสำอาง กล่องใส่รองเท้า ฯลฯ



### • บรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิสำหรับการขนส่ง (Tertiary Packaging)

โดยส่วนมากเป็นบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก ซึ่งมีความแข็งแรงสามารถรองรับน้ำหนักของสินค้าและปกป้องสินค้าไม่ได้รับความเสียหายระหว่างการจัดเก็บและขนย้าย เพื่อให้ลูกค้าปลายทางได้รับสินค้าอย่างสมบูรณ์ นอกจากบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกแล้ว ยังรวมถึงพาเลทกระดาษ (Paper Pallet) และฉากกระดาษ (Corner Guard) ด้วย



### • บรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการตลาดและจัดแสดงสินค้า (Promotional and Display Packaging)

นอกเหนือจากคุณสมบัติในการปกป้องสินค้าแล้ว บรรจุภัณฑ์ชนิดนี้ยังทำหน้าที่เสมือนเครื่องมือทางการตลาดที่ช่วยสื่อสารข้อมูลสินค้าไปยังผู้บริโภค อีกทั้งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบและพิมพ์อย่างพิถีพิถันให้มีรูปทรงและลวดลายที่ดึงดูดใจและยังเหมาะสำหรับการใช้บรรจุสินค้าในโอกาสพิเศษต่าง ๆ เช่น บรรจุภัณฑ์รีนุกสำหรับเทศกาลวันแม่ในประเทศไทย หรือถุงกระดาษที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า นอกจากนี้ ทีมนักออกแบบได้สร้างสรรค์ชิ้นวางสินค้าที่ผลิตจากกระดาษเพื่อตอบโจทย์การตลาดของลูกค้าที่ต้องการความสวยงามรวดเร็ว เคลื่อนย้ายสะดวก และมีอัตลักษณ์ของการเป็นผู้ผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยสามารถออกแบบและผลิตได้ตามพื้นที่ขายรวมทั้งประเภทสินค้า เหมาะสำหรับการจัดวางสินค้าในร้านค้าปลีก อีกทั้งมีรูปแบบที่โดดเด่น ช่วยดึงดูดความสนใจและการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้มากขึ้น



### • ผลิตภัณฑ์นิทรรศการและงานแสดงสินค้า (Exhibition & Event)

บริษัทได้ต่อยอดผลิตภัณฑ์จากกระดาษลูกฟูก พัฒนาเป็นการให้บริการออกแบบและติดตั้งบูธนิทรรศการสำหรับงานอีเวนต์และการนำเสนอสินค้ารูปแบบต่าง ๆ โดยผลิตจากกระดาษลูกฟูกเป็นหลัก ทำให้ได้งานที่มีรูปแบบไม่ซ้ำใคร โดดเด่น ต้นทุนต่ำและตรงกับความต้องการอย่างมีเอกลักษณ์ อีกทั้งตอบโจทย์แนวทางหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพราะลดปริมาณขยะและสามารถนำมาหมุนเวียนผลิตใช้ใหม่ได้



## สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

### บรรจุภัณฑ์อาหาร (Foodservice Products)

การผลิตในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษทั้งหมดของบริษัทอยู่ในประเทศไทย ยกเว้นการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารโดย IPSB ในประเทศมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะขยายการดำเนินงานไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นไปที่ภาชนะบรรจุอาหาร ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดตัวแบรนด์ Fest







ในปี 2558 และเข้าซื้อหุ้น IPSB ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมกระดาษสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารในประเทศไทยมาเลเซีย ในปี 2561 บริษัทเชื่อว่าบริษัทมีความได้เปรียบอย่างมากในการแข่งขันในตลาดภาชนะบรรจุอาหาร เนื่องจากบริษัทผลิตกระดาษสัมผัสอาหารได้เองบางส่วนจากเยื่อกระดาษของบริษัทซึ่งสามารถแปรรูปไปเป็นภาชนะบรรจุอาหารได้

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Fest ถูกนำเสนอเพื่อให้เกิดความปลอดภัย สะดวกสบาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ในยุคปัจจุบัน โดยมีคุณสมบัติทนความร้อนได้ดี ไม่ละลาย และไม่รั่วซึม ซึ่งผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Fest แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ เฟสท์ ชอยส์ (Fest Choice) เฟสท์ ชิลล์ (Fest Chill) และเฟสท์ ไบโอ (Fest Bio) โดยบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Fest ให้กับร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าส่ง เช่น บริษัทผู้ขายส่งแบบ cash-and-carry รายใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซื้อปลีกโดยตรงผ่านทางระบบออนไลน์และร้านอาหารต่าง ๆ

ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นของ IPSB สำเร็จในปี 2561 บริษัทได้ผลิตและจำหน่ายภาชนะบรรจุอาหารให้แก่เครือข่ายร้านอาหารที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ IPSB เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารที่ทำจากกระดาษที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน BRC Global Standard ระดับ AA ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารสูงสุด และ IPSB ให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารที่มีการพิมพ์ข้อความซึ่งใช้ในเครือข่ายบริษัทฟาสต์ฟู้ดข้ามชาติขนาดใหญ่ จึงมีลูกค้าเป็นเครือข่ายร้านอาหารและบริษัทฟาสต์ฟู้ดทั่วทวีปเอเชีย รวมถึงประเทศญี่ปุ่นและประเทศเกาหลีใต้

## ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Pulp and Paper Products)

### กระดาษพิมพ์เขียน

บริษัทมีกระดาษพิมพ์เขียนที่หลากหลายสำหรับสำนักพิมพ์และโรงพิมพ์ และสำหรับใช้ในบ้านและสำนักงาน ผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนหลักของบริษัทคือกระดาษกราฟิกและกระดาษถ่ายเอกสาร นอกจากนี้ บริษัทยังนำเสนอผลิตภัณฑ์กระดาษสำหรับงานอุตสาหกรรมและงานเฉพาะทางต่าง ๆ รวมถึงกระดาษ Machine Glazed กระดาษกลาซีน กระดาษตัดแยกแผ่น (Ream cut) กระดาษเคลือบลามิเนต และกระดาษเคลือบพลาสติก PE

### เยื่อ

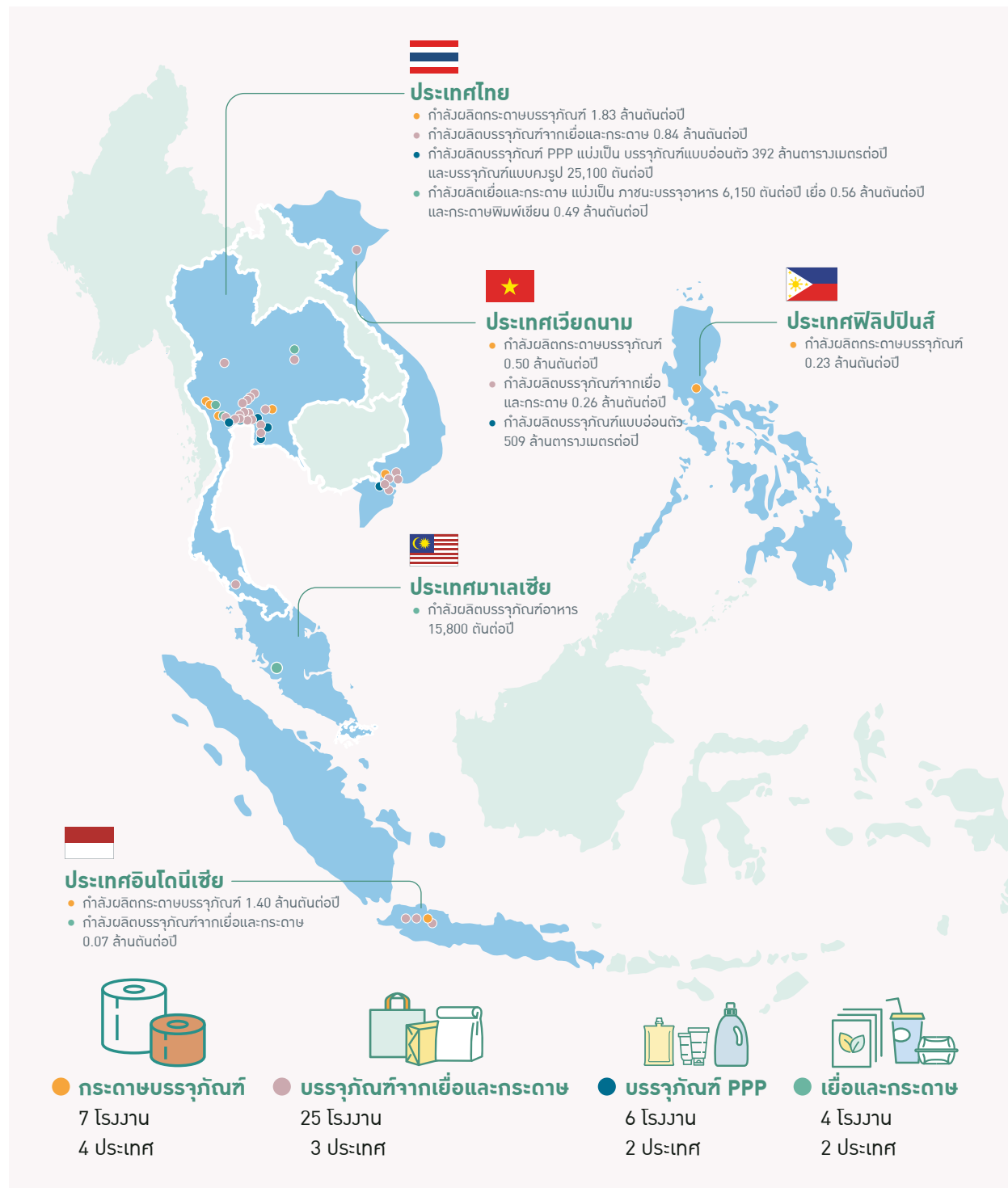
**เยื่อจากไม้ยูคาลิปตัส (Eucalyptus Pulp):** แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ เยื่อกระดาษฟอกขาว (Eucalyptus Bleached Kraft Pulp) เยื่อกระดาษไม่ฟอกขาว (Eucalyptus Unbleached Kraft Pulp) และเยื่อฟอกขาวกึ่งเคมี (Eucalyptus Semi-Chemical Bleached Pulp)

**เยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving Pulp):** โรงงานของ PPPC ในจังหวัดขอนแก่นเป็นผู้ผลิตเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยที่ผลิตเยื่อเคมีละลายได้ โดยบริษัทผลิตเยื่อเคมีละลายได้จากไม้ยูคาลิปตัสเพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ (รู้จักกันในนามเส้นใยเรยอน) โดยส่วนมากจะจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการสิ่งทอในประเทศจีนและเครื่องครัว โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทได้ทำการวิจัยพัฒนาคุณภาพของเยื่อเคมีละลายทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการผสมพันธุ์ไม้ยูคาลิปตัสข้ามสายพันธุ์

## การประกอบธุรกิจตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

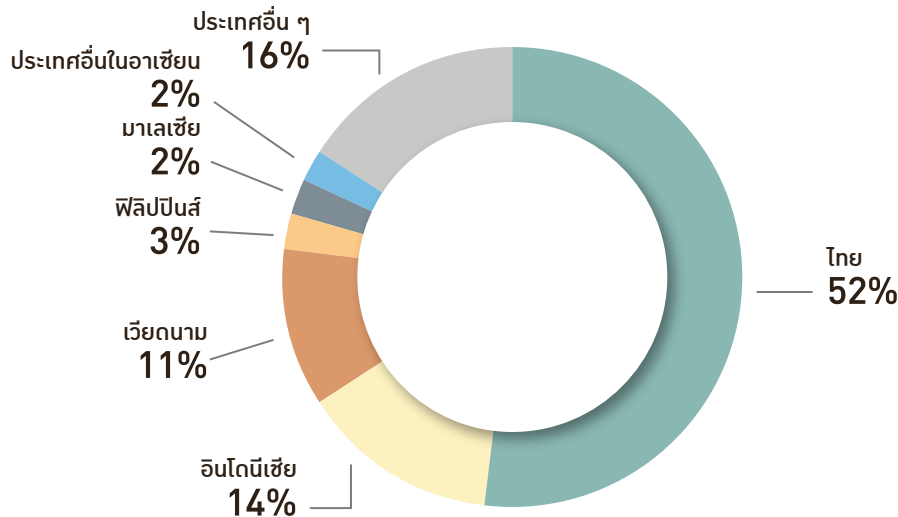
การดำเนินธุรกิจของบริษัทครอบคลุมทั่วภูมิภาคอาเซียน ในปี 2563 บริษัทมีโรงงานผลิต 42 แห่งใน 5 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศมาเลเซีย การที่บริษัทมีการประกอบธุรกิจอย่างครอบคลุมพื้นที่ทางภูมิศาสตร์นั้น ช่วยส่งเสริมรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรที่ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจขั้นต้นจนถึงขั้นปลายของบริษัทให้มีความให้แข็งแกร่งมากขึ้น เนื่องจากจะช่วยสร้างประโยชน์จากการผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ภายในกลุ่มระหว่างบริษัทย่อยของบริษัทในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น

แผนภาพด้านล่างแสดงตำแหน่งที่ตั้งของโรงงานผลิตของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ในภูมิภาคอาเซียน โดยรายได้จากการขายของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มาจากลูกค้าในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 52 ของรายได้จากการขาย ตามมาด้วยรายได้จากการขายของบริษัทที่มาจากลูกค้าในจากประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 14 ประเทศเวียดนามคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 และประเทศฟิลิปปินส์คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3 ตามลำดับ โดยรายได้รวมจากการขายของบริษัทอยู่ที่ 92,786 ล้านบาท

แผนภาพด้านล่างแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 แบ่งตามประเทศของลูกค้า



#### • ประเทศไทย

บริษัทเริ่มต้นดำเนินการในประเทศไทยในปี 2518 โดยปัจจุบันบริษัทมีศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล 22 แห่ง โรงงานผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ 4 แห่ง โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก 15 แห่ง โรงพิมพ์สำหรับบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก 1 แห่ง โรงงานผลิต PPP 5 แห่ง และโรงงานผลิตสำหรับสายธุรกิจเยื่อกระดาษ 3 แห่ง รวมทั้ง SCGP-Inspired Solutions Studio ซึ่งเป็นศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรของบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

#### • ประเทศเวียดนาม

บริษัทเข้าสู่ตลาดประเทศเวียดนามเป็นครั้งแรกผ่านการก่อตั้ง VKPC ร่วมกับ Rengo ในปี 2550 เพื่อผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม 7 บริษัท ได้แก่ NAI APV PV APPH VKPC BATICO และ SOVI ซึ่งประกอบด้วยโรงงานผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ 1 แห่ง โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก 6 แห่ง และโรงงานผลิต PPP 1 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทมีศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล 22 แห่ง

#### • ประเทศอินโดนีเซีย

บริษัทเข้าสู่ตลาดประเทศอินโดนีเซียเป็นครั้งแรกผ่านการเข้าซื้อหุ้นใน PTPM ในปี 2556 โดยปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อย 5 บริษัทในประเทศอินโดนีเซีย ได้แก่ Fajar DAP PTPM INDOCORR และ INDORIS เป็นโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก 2 แห่ง โรงพิมพ์สำหรับบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก 1 แห่ง และโรงงานผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ 1 แห่ง

#### • ประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทเข้าสู่ตลาดประเทศฟิลิปปินส์ครั้งแรกด้วยการเข้าซื้อหุ้นใน UPPC ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ ในปี 2539 โดยปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อย 1 บริษัท ได้แก่ UPPC และบริษัทในเครือ 2 บริษัท ได้แก่ P&S และ UIEC โดยมีศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล 24 แห่ง และโรงงานผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ 1 แห่ง

#### • ประเทศมาเลเซีย

ในปี 2561 บริษัทเข้าซื้อหุ้นใน IPSB ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจบรรจุภัณฑ์สัมผัสอาหารในประเทศมาเลเซีย โดยปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตภาชนะบรรจุอาหารสำหรับธุรกิจอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ที่รัฐสลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย



## แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

### 1) ภาวะอุตสาหกรรม

#### ภาวะอุตสาหกรรมของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

ในปี 2563 ปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศไทยลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ยังคงเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของ GDP อย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2563 การบริโภคภายในประเทศโดยรวมลดลงเนื่องจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ส่งผลให้การลงทุนของภาคเอกชนชะลอตัวลง ซึ่งส่งผลต่อเนื่องไปยังความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในการใช้จ่ายใช้สอย นอกจากนี้ มาตรการยับยั้งวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในหลายประเทศ ประกอบกับสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกาที่ยังคงยืดเยื้อ ยังส่งผลให้การส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศคู่ค้า เช่น สหรัฐอเมริกา ประเทศจีน สหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ไม่เติบโตเท่าที่คาดการณ์ ซึ่งทำให้ปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกสำหรับสินค้าส่งออกลดลง

ในปี 2563 กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคและอาหารเติบโตได้ดี โดยมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 4 - 6 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคมีการกักตุนสินค้าในช่วงเริ่มต้นของวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ยิ่งไปกว่านั้นวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ยังส่งผลให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและธุรกิจฟู้ดเดลิเวอรี่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยคิดเป็นการเติบโตเทียบกับปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 15 - 20 ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม โดยเฉพาะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความต้องการลดลง สืบเนื่องจากมาตรการของรัฐบาลในเรื่องของการงดการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงไตรมาสที่ 2 เพื่อจำกัดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมที่พึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบและการส่งออกสินค้า เช่น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากวัตถุดิบนำเข้าได้รับผลกระทบจากแหล่งผลิตต้นทาง ประกอบกับความต้องการสินค้าของตลาดคู่ค้าปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้ปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในอุตสาหกรรมกลุ่มนี้ลดลง

ในภูมิภาคอาเซียน ผลกระทบจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศอินโดนีเซียลดลงร้อยละ 9 เนื่องจากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่หดตัว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมรองเท้าและสิ่งทอเพื่อการส่งออก ในขณะที่ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศเวียดนามเติบโตร้อยละ 3 จากการขยายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมรองเท้าและสิ่งทอ

ในด้านปริมาณความต้องการกระดาษบรรจุภัณฑ์นั้น ประเทศไทยมีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 2 ในปี 2563 เนื่องจากผลกระทบ

ของวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และมาตรการล็อกดาวน์ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยเห็นได้จากการชะลอการซื้อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยและสินค้าคงทนออกไป ปริมาณความต้องการกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนลดลงเช่นเดียวกัน โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ สถานการณ์ความตึงเครียดของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับประเทศจีน ซึ่งอาจทำให้มีการย้ายฐานการผลิตสินค้าเข้าหรือออกจากภูมิภาคความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ และวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ระลอกใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยังมีแนวโน้มที่จะดำเนินต่อไปและยากที่จะคาดคะเนข้อสรุป ซึ่งอาจเป็นไปได้ทั้งความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจแพคเกจจิ้ง

ในช่วงวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 นั้น ผู้ประกอบการจะต้องเร่งเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของลูกค้ายังคงเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน

#### ภาวะอุตสาหกรรมของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

##### เยื่อ

ในปี 2563 ปริมาณความต้องการเยื่อเคมีฟอกขาวทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปี 2562 โดยปริมาณความต้องการใช้เยื่อได้รับแรงหนุนจากผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มสินค้าสุขอนามัย เช่น กระดาษทิชชู แต่ความต้องการใช้เยื่อในกลุ่มผู้ผลิตกระดาษพิมพ์เขียนปรับตัวลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ปริมาณความต้องการใช้เยื่อเคมีละลายน้ำลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน โดยความต้องการจากผู้ผลิตเส้นใยสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าและวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่นเดียวกัน

##### กระดาษพิมพ์เขียน

ภาพรวมอุตสาหกรรมกระดาษพิมพ์เขียนในประเทศไทยปี 2563 มีปริมาณความต้องการลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาทดแทนการใช้กระดาษพิมพ์เขียนมากขึ้น รวมถึงปริมาณความต้องการใช้กระดาษถ่ายเอกสารที่ลดลงจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่บริษัท สำนักงาน และผู้บริโภค ปรับรูปแบบการทำงานมาผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก รวมถึงการใช้งานที่ลดลงของภาครัฐตามนโยบาย Zero Copy และ Thailand 4.0



ด้านปริมาณการนำเข้ากระดาษพิมพ์เขียนในปี 2563 ปรับตัวลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ทำให้ความต้องการในประเทศลดลง และการล็อกดาวน์ของประเทศต่าง ๆ ที่เป็นต้นทางการผลิต

## 2) สภาพการแข่งขัน

### บรรจุก้นท์จากเยื่อและกระดาษ และกระดาษบรรจุก้นท์

ในภูมิภาคอาเซียน เอสซีจีพีเป็นผู้นำเสนอโซลูชันบรรจุก้นท์ครบวงจรชั้นนำ และถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดรวมมากที่สุดเมื่อพิจารณาจากกำลังการผลิตรวม ยอดขาย และรายได้จากการขายกระดาษบรรจุก้นท์ลูกฟูกในปี 2562 ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทยังมีข้อได้เปรียบด้านต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญจากการบูรณาการในแนวตั้งในห่วงโซ่มูลค่า ได้แก่ ขั้นตอนการผลิตเยื่อกระดาษ ขั้นตอนการผลิตกระดาษ และขั้นตอนการแปรรูปบรรจุก้นท์กล่องลูกฟูก ซึ่งช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

ในแง่กำลังการผลิตกระดาษบรรจุก้นท์ บริษัทมีกำลังการผลิตประมาณ 4.0 ล้านตันต่อปี ซึ่งช่วยให้บริษัทถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญในภูมิภาคอาเซียน และกลายเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

บริษัทมีเครือข่ายศูนย์จัดเก็บเศษกระดาษรีไซเคิลทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งขีดความสามารถในการรวบรวมและใช้เศษกระดาษรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพในประเทศเหล่านี้ ถือเป็นข้อได้เปรียบอีกประการของบริษัท เนื่องจากกระดาษรีไซเคิลถือเป็นวัตถุดิบสำคัญในกระบวนการผลิตบรรจุก้นท์กระดาษ จึงยังช่วยเพิ่มข้อได้เปรียบด้านต้นทุนและช่วยให้บริษัท สามารถรักษาเสถียรภาพความต้องการวัตถุดิบได้อีกด้วย

จากการเป็นบริษัทบรรจุก้นท์ที่ดำเนินกิจการแบบบูรณาการในแนวตั้งในภูมิภาคอาเซียน บริษัทจึงมีข้อได้เปรียบในการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (สามารถเข้าถึงวัตถุดิบของบริษัทเองได้โดยตรง เช่น ไม้ เยื่อไม้ และเศษกระดาษรีไซเคิล) และโครงสร้างต้นทุนภายในองค์กร (ในรูปแบบของราคาที่สามารถแข่งขันได้ระหว่างหน่วยธุรกิจ) เพื่อรักษาดำเนินการผู้จัดหาโซลูชันด้านบรรจุก้นท์กระดาษอันดับ 1 ของภูมิภาคต่อไป บริษัทยังเป็นผู้ประกอบการเพียงรายเดียวที่ดำเนินกิจการทั้งใน 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศฟิลิปปินส์ ในขณะที่ผู้เล่นส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจในประเทศเดียวเท่านั้น

เนื่องด้วยสถานะที่มีความแตกต่างในตลาด บริษัทจึงสามารถจำหน่ายกระดาษในราคาที่สามารถแข่งขันได้และฟื้นผาสถานะผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบในภูมิภาคนี้ เทคโนโลยีการผลิตและ

การแปรรูปขั้นสูงยังช่วยให้บริษัทลดต้นทุนจากประสิทธิภาพที่สูงขึ้น ซึ่งล้วนแล้วแต่ช่วยเพิ่มผลกำไร ตลอดจนมีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับมากกว่าคู่แข่งและถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าอย่างมีนัยสำคัญในภูมิภาคอาเซียน

### บรรจุก้นท์จากวัสดุผสมรสนะสูงและพอลิเมอร์ (PPP)

ในตลาดบรรจุก้นท์กระดาษของภูมิภาคอาเซียน บริษัทมีข้อได้เปรียบจากการเป็นผู้ประกอบการบรรจุก้นท์ที่นำเสนอทั้งโซลูชันบรรจุก้นท์กระดาษและโซลูชันบรรจุก้นท์พอลิเมอร์ ถึงแม้ว่าเมื่อเทียบกับธุรกิจบรรจุก้นท์กระดาษ บริษัทจะไม่ได้ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดระดับเดียวกันในภูมิภาคนี้ แต่บริษัทเป็นเพียงไม่กี่แบรนด์ที่ดำเนินกิจการในระดับภูมิภาค (สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในภูมิภาคอาเซียน) เพียงรายเดียว โดยที่คู่แข่งของบริษัทส่วนใหญ่เป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่นอกภูมิภาคอาเซียน

ตลาดบรรจุก้นท์พอลิเมอร์ในภูมิภาคอาเซียนมีการกระจายตัวสูง พึ่งพาการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ และมีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศจำนวนมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้มีการแข่งขันสูง บริษัทมีข้อได้เปรียบในการจัดหาผลิตภัณฑ์บรรจุก้นท์พอลิเมอร์ให้กับแบรนด์ใหญ่ในภูมิภาคนี้ และมีความสามารถที่จะขยายตลาดการดำเนินกิจการ ตลอดจนส่วนแบ่งทางการตลาดด้วยการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ความชื่นชอบของลูกค้าในด้านการออกแบบบรรจุก้นท์และแนวโน้มการใช้งานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการแข่งขันในตลาดคาดว่าจะสูงขึ้น ดังนั้น ความต้องการนวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยยกระดับการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการรายต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมนี้

## การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

### บรรจุก้นท์จากเยื่อและกระดาษ

โรงงานผลิตบรรจุก้นท์บริษัทที่มีตั้งหลายแห่งเพื่อให้ใกล้กับโรงงานลูกค้า เนื่องจากความใกล้ชิดกับลูกค้าเป็นหนึ่งในความสำเร็จของบริษัท ด้วยกลยุทธ์ที่สามารถช่วยลูกค้าในเรื่องดังต่อไปนี้ (1) การจัดหาและขนส่งสินค้าอย่างรวดเร็วและสม่ำเสมอ (2) ต้นทุนและระยะเวลาการขนส่งที่ลดลงจากโรงงานของบริษัทไปยังสถานที่จัดส่ง และ (3) การสื่อสารและการเข้าถึงบริการของบริษัทได้อย่างรวดเร็ว

โดยปกติแล้ว โรงงานของบริษัทจะตั้งอยู่ใกล้กับโรงงานของลูกค้า (โดยทั่วไปจะมีระยะทางน้อยกว่า 100 กม.) อาทิ โรงงานผลิตกล่องของบริษัทที่จังหวัดระยองให้บริการบรรจุก้นท์สำหรับ

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เนื่องจากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าหลายรายตั้งอยู่ในบริเวณโครงการอีสต์เทิร์นซีบอร์ด นอกจากนี้ ข้อได้เปรียบในการมีโรงงานผลิตอยู่ใกล้กับลูกค้าคือ ส่งเสริมให้บริษัทสามารถนำเสนอบริการเพื่อช่วยให้กระบวนการผลิตของลูกค้ามีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น ระบบการจัดส่งแบบ Just in Time และการบริหารสินค้าคงคลังให้ลูกค้า หรือ Vendor Managed Inventory (VMI) ฯลฯ

ในปัจจุบัน ลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติส่วนใหญ่ มีระบบการบริหารการจัดซื้อในลักษณะคล้ายกัน กล่าวคือ ใช้ระบบจัดซื้อแบบศูนย์รวม (Central Procurement) โดยมีหน่วยงานจัดซื้อเดียวที่ดูแลการจัดซื้ออุปกรณ์และวัตถุดิบทั้งหมดให้กับทุกบริษัทในกลุ่มที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาค ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อดูแลลูกค้าบริษัทข้ามชาติกลุ่มนี้โดยเฉพาะ ซึ่งหน่วยงานนี้จะทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับลูกค้าเพื่อรับความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อ และนำเสนอบรรจุภัณฑ์และการให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจรเพื่อตอบโจทยความต้องการของลูกค้ารายนั้น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้ง บริษัทมีโรงงานที่กระจายอยู่ทั่วภูมิภาคทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย จึงทำให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าบริษัทข้ามชาติที่ตั้งอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ หน่วยงานดังกล่าวยังได้มีการพัฒนาลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยความรู้และประสบการณ์การให้บริการจากฐานลูกค้าในประเทศไทยเป็นแนวทางในการให้บริการลูกค้าอย่างมีมาตรฐาน

## กระดาะบรรจุภัณฑ์

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาะบรรจุภัณฑ์ให้แก่โรงงานผลิตกล่องในประเทศไทยผ่านช่องทางขายตรงแต่เพียงอย่างเดียว ในส่วนของการส่งออกนั้น บริษัทจำหน่ายกระดาะบรรจุภัณฑ์ส่งออกประมาณร้อยละ 45 (คำนวณจากปริมาณการขาย) ผ่านช่องทางขายตรง ส่วนอีกประมาณร้อยละ 55 ผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า เนื่องจากกระดาะบรรจุภัณฑ์จัดเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ประเภทการตลาดธุรกิจ (B2B) นโยบายด้านการตลาดสำหรับกระดาะบรรจุภัณฑ์ของบริษัทจึงประกอบไปด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ การจัดส่งที่ตรงต่อเวลาและการให้ส่วนลดโดยพิจารณายอดขาย โครงการพิเศษ หรือลูกค้ารายใหม่

## บรรจุภัณฑ์จากวัสดุผสมกระดาษและพอลิเมอร์ (PPP)

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักสำหรับบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวและแบบคงรูปของบริษัทคือ การขายโดยตรงให้กับลูกค้าในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 96 ของยอดขาย PPP ทั้งหมด (คำนวณจากปริมาณการขาย) ส่วนการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า และผู้ค้าหลัก ๆ

คิดเป็นประมาณร้อยละ 4 ของยอดขาย PPP (คำนวณจากปริมาณการขาย) ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออก

## บรรจุภัณฑ์อาหาร

บริษัทจำหน่ายภาชนะบรรจุอาหารภายใต้แบรนด์ Fest ในประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ โดยจำหน่ายให้แก่ผู้จำหน่ายสินค้าแบบขายส่ง เช่น ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในรูปการขายส่ง (cash and carry) และร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งอื่น ๆ คิดเป็นประมาณร้อยละ 98 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว (คำนวณจากปริมาณการขาย) สำหรับการขายภาชนะบรรจุอาหารภายใต้แบรนด์ในต่างประเทศเป็นการดำเนินการผ่านทางตัวแทนจำหน่ายสินค้า คิดเป็นประมาณร้อยละ 2 ของยอดขายภาชนะบรรจุอาหาร (คำนวณจากปริมาณการขาย)

สำหรับภาชนะบรรจุอาหารที่ IPSB เป็นผู้ผลิตนั้น ในปัจจุบัน บริษัทมีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นและขายตรงให้กับเครือข่ายร้านอาหารและบริษัทฟาสต์ฟู้ดขนาดใหญ่ โดยการเข้าร่วมประกวดราคาเพื่อให้ได้ลูกค้าระดับภูมิภาคที่เป็นร้านอาหารและเครือข่ายบริษัทฟาสต์ฟู้ดชั้นนำ

นอกจากนี้ กระดาษสัมผัสอาหารประมาณร้อยละ 30 (คำนวณจากปริมาณการขาย) จะถูกส่งออกผ่านทางตัวแทนจำหน่ายสินค้า แต่โดยส่วนใหญ่แล้วบริษัทจะใช้กระดาษสัมผัสอาหารที่บริษัทผลิต มาใช้สำหรับการผลิตภาชนะบรรจุอาหารของบริษัท

## ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ

สำหรับสายธุรกิจกระดาษพิมพ์เขียน (1) บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษกราฟิก ผ่านการขายโดยตรงไปยังโรงพิมพ์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 38 ของยอดขาย (คำนวณจากปริมาณการขาย) และผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า คิดเป็นประมาณร้อยละ 56 ของยอดขาย (คำนวณจากปริมาณการขาย) เพื่อการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ (2) บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษถ่ายเอกสารผ่านการขายโดยตรง คิดเป็นประมาณร้อยละ 63 ของยอดขาย (คำนวณจากปริมาณการขาย) และผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า คิดเป็นประมาณร้อยละ 37 ของยอดขาย (คำนวณจากปริมาณการขาย) เพื่อการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ แต่สำหรับเยื่อกระดาษ ช่องทางการขายจะแตกต่างกันไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์ บริษัทจำหน่ายเยื่อกระดาษฟอกขาวผ่านการขายโดยตรงให้กับคู่สัญญาที่เกี่ยวข้องและลูกค้าที่ดำเนินกิจการโรงงานผลิตพืช และบริษัทขายเยื่อกระดาษไม่ฟอกขาวผ่านการขายโดยตรง คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของยอดขาย (คำนวณจากปริมาณการขาย) และผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า คิดเป็นประมาณร้อยละ 15 ของยอดขาย (คำนวณจากปริมาณการขาย) นอกจากนี้ บริษัทจำหน่ายเยื่อฟอกขาวกึ่งเคมีให้แก่บริษัทภายในกลุ่ม

## กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

### บรรจุกภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ และบรรจุกภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์

บริษัทได้พัฒนาความสัมพันธ์อย่างยาวนานกับลูกค้าชั้นนำผู้ใช้บรรจุกภัณฑ์และเจ้าของแบรนด์หลายรายในภูมิภาคอาเซียนและในภูมิภาคอื่น ๆ โดยบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านบรรจุกภัณฑ์มากกว่า 4,000 รายการ รวมถึงจำหน่ายให้บริษัทชั้นนำ (Blue Chip) บริษัทข้ามชาติ และผู้ค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน กลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นการผสมผสานที่หลากหลายระหว่างบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับโลก ระดับภูมิภาค รวมถึงบริษัทชั้นนำในแต่ละประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม อาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อีคอมเมิร์ซ และการขนส่ง ตามปกติแล้วฐานลูกค้าสำคัญของบริษัทเป็นบริษัทข้ามชาติซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยลูกค้ากลุ่มนี้ต้องการผู้ให้บริการด้านบรรจุกภัณฑ์ที่ให้บริการแบบครบวงจร รวมทั้งต้องมีฐานการดำเนินงานและประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจในระดับโลกหรือระดับภูมิภาค เพื่อให้ลูกค้าเหล่านี้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ด้านบรรจุกภัณฑ์ ดังนั้น ด้วยรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจร บริษัทจึงสามารถปรับให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ช่องทางการจัดจำหน่ายมีมากขึ้น รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเสนอขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทประเมินว่า ประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายจากสายธุรกิจบรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจรของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ไม่รวมรายได้จากการส่งออก) เกิดจากการขายไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้กับลูกค้าขั้นสุดท้าย (End-customers) ที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค (รวมถึง FMCG อาหารและเครื่องดื่ม และเครื่องใช้ไฟฟ้า)

สำหรับผลิตภัณฑ์บรรจุกภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ บริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งบริษัทในประเทศขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับอาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค อาหารแช่แข็ง เครื่องใช้ไฟฟ้า อาหารกระป๋อง และอุตสาหกรรมพลาสมายอิลิกทรอนิกส์

สำหรับบรรจุกภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ บริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งบริษัทในประเทศขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ยา เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ PPP ส่วนใหญ่จะนำไปใช้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค

### กระดาษบรรจุกภัณฑ์

ลูกค้าผลิตภัณฑ์กระดาษบรรจุกภัณฑ์และกระดาษประเภทอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่จะเป็นโรงงานผลิตบรรจุกภัณฑ์กล่องลูกฟูกและโรงงานผลิตแผ่นยิปซัม

### บรรจุกภัณฑ์อาหาร

โดยทั่วไปลูกค้าที่ใช้ภาชนะบรรจุกอาหารภายใต้แบรนด์ Fest มักเป็นบุคคลทั่วไปที่ซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับบริการด้านอาหาร ภายใต้แบรนด์ Fest จากร้านค้าปลีก ผู้ค้าปลีกอาหารรายย่อย และผู้ให้บริการเครื่องดื่มที่ซื้อบรรจุกภัณฑ์ของบริษัทในปริมาณมาก รวมถึงร้านอาหารที่ซื้อบรรจุกภัณฑ์ของบริษัทเพื่อการจัดส่งและการซื้อกลับบ้าน

ในส่วนที่เกี่ยวกับ IPSB ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มบริษัทฟาสต์ฟู้ดที่มีชื่อเสียงทั้งในและนอกประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ IPSB ยังส่งออกผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ากลุ่มบริษัทฟาสต์ฟู้ดในประเทศญี่ปุ่นและประเทศเกาหลีใต้

ในส่วนที่เกี่ยวกับบรรจุกภัณฑ์ที่เป็นกระดาษสัมผัสอาหาร ลูกค้าในกลุ่มนี้คือบริษัทที่ดำเนินกิจการแปรรูป กระดาษเป็นภาชนะบรรจุกอาหาร

### ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ

ลูกค้าส่วนใหญ่ของผลิตภัณฑ์กระดาษสำหรับการพิมพ์เขียนของบริษัท ได้แก่ โรงพิมพ์ในประเทศไทย และตัวแทนจำหน่ายสินค้า

สำหรับเยื่อกระดาษ เนื่องจากบริษัทใช้เยื่อกระดาษในการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Fest และผลิตภัณฑ์สำหรับการพิมพ์และการเขียน โดยบริษัทขายเยื่อกระดาษบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ให้กับบริษัทย่อยของบริษัท

### นโยบายการวิจัยและการพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาเป็นส่วนสำคัญในการส่งมอบโซลูชันด้านบรรจุกภัณฑ์ชั้นนำแบบครบวงจรให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทคือ “มุ่งมั่นสร้างสรรค์เพื่อสิ่งที่ดีกว่า” (Passion for Better) โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บริการและเทคโนโลยีที่เป็นโซลูชันของบรรจุกภัณฑ์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมยกระดับแบรนด์ของลูกค้า พัฒนาประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานตลอดสาย โดยสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า การวิจัยและพัฒนาของบริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงสายผลิตภัณฑ์ของบริษัท และขั้นตอนต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อ



ให้สามารถนำเสนอบริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนำเสนอโซลูชันที่ครอบคลุมความต้องการที่เฉพาะเจาะจงและสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าของลูกค้าจากผลิตภัณฑ์ของผู้อื่น ปี 2563 บริษัทลงทุนในการวิจัยพัฒนา 529 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.6 ของรายได้รวม ทั้งนี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้กำหนดการสร้างองค์ความรู้สำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Technology Platform) ออกเป็น 12 ประเภท ดังนี้

1. วิทยาศาสตร์ทางพืชและศาสตร์การเพาะปลูก
2. เทคโนโลยีการผลิตและพอกเยื่อ
3. วิทยาศาสตร์และวิศวกรรมเส้นใย
4. เทคโนโลยีสารเติมแต่ง - แป้ง ฟิลเลอร์ และสารยึดติด
5. เทคโนโลยีการผลิตกระดาษ
6. เทคโนโลยีหมึกและการพิมพ์
7. เทคโนโลยีการทำลูกฟูกและกล่อง
8. วิทยาศาสตร์พอลิเมอร์
9. เทคโนโลยีการเคลือบและปรับปรุงพื้นผิว
10. เทคโนโลยีการตรวจวัด พัฒนาวิธีทดสอบและการวิเคราะห์โครงสร้างและคุณสมบัติของวัสดุ และปรากฏการณ์ต่าง ๆ
11. เทคโนโลยีรีไซเคิลและการกำจัดหมึก
12. พลังงานทางเลือกและเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม



## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### โรงงานผลิตและกำลังการผลิต

บริษัทมีโรงงานผลิตรวม 42 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศมาเลเซีย

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งโรงงาน	กำลังการผลิต	
		จำนวน	หน่วย
บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ			
1. TCG	ปทุมธานี/ประเทศไทย	80,000	ตันต่อปี
2. TCG	สระบุรี/ประเทศไทย	45,000	ตันต่อปี
3. TCG	กำแพงเพชร/ประเทศไทย	32,000	ตันต่อปี
4. TCG	สมุทรปราการ/ประเทศไทย	92,000	ตันต่อปี
5. TCG	ราชบุรี/ประเทศไทย	82,000	ตันต่อปี
6. TCG	สงขลา/ประเทศไทย	34,000	ตันต่อปี
7. TCG	ชลบุรี/ประเทศไทย	66,000	ตันต่อปี
8. TCG	ปราจีนบุรี/ประเทศไทย	28,000	ตันต่อปี
9. TCG	ปทุมธานี/ประเทศไทย	55,000	ตันต่อปี
10. TCK	ขอนแก่น/ประเทศไทย	55,000	ตันต่อปี
11. TCRY	ระยอง/ประเทศไทย	72,000	ตันต่อปี
12. TWN	สมุทรปราการ/ประเทศไทย	61,000	ตันต่อปี
13. ORIENT	สมุทรสาคร/ประเทศไทย	77,000	ตันต่อปี
14. DYNA	สมุทรสาคร/ประเทศไทย	44,000	ตันต่อปี
15. D-IN	นครปฐม/ประเทศไทย	14,900	ตันต่อปี

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งโรงงาน	กำลังการผลิต	
		จำนวน	หน่วย
16. PPC	สมุทรสาคร/ประเทศไทย	5,000	ตันต่อปี
17. NAI	Ho Chi Minh/ประเทศเวียดนาม	53,500	ตันต่อปี
18. APV	Binh Duong/ประเทศเวียดนาม	70,000	ตันต่อปี
19. PV	Binh Duong/ประเทศเวียดนาม	2,000	ตันต่อปี
20. APPH	Hanoi/ประเทศเวียดนาม	38,000	ตันต่อปี
21. SOVI	Dong Nai/ประเทศเวียดนาม	50,000	ตันต่อปี
22. SOVI	Binh Duong/ประเทศเวียดนาม	50,000	ตันต่อปี
23. PTPM	Tangerang/ประเทศอินโดนีเซีย	37,000	ตันต่อปี
24. INDORIS	Tangerang/ประเทศอินโดนีเซีย	6,000	ตันต่อปี
25. INDOCORR	Bekasi/ประเทศอินโดนีเซีย	32,000	ตันต่อปี
<b>รวมกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ</b>		<b>1,181,400</b>	<b>ตันต่อปี</b>
<b>กระดาษบรรจุภัณฑ์</b>			
1. SKIC	กาญจนบุรี/ประเทศไทย	818,000	ตันต่อปี
2. SKIC	ราชบุรี/ประเทศไทย	715,000	ตันต่อปี
3. TCP	กาญจนบุรี/ประเทศไทย	120,000	ตันต่อปี
4. TCP	ปราจีนบุรี/ประเทศไทย	180,000	ตันต่อปี
5. UPPC	Bulacan/ประเทศฟิลิปปินส์	230,000	ตันต่อปี
6. Fajar	Bekasi/ประเทศอินโดนีเซีย	1,400,000	ตันต่อปี
7. VKPC	Binh Duong/ประเทศเวียดนาม	500,000	ตันต่อปี
<b>รวมกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์</b>		<b>3,963,000</b>	<b>ตันต่อปี</b>
<b>บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว</b>			
1. PREPACK	สมุทรสาคร/ประเทศไทย	223	ล้านตารางเมตร
2. PREPACK	สมุทรสาคร/ประเทศไทย	138	ล้านตารางเมตร
3. PREPACK	ระยอง/ประเทศไทย	31	ล้านตารางเมตร
4. BATICO	Long An/ประเทศเวียดนาม	509	ล้านตารางเมตร
<b>รวมกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว</b>		<b>901</b>	<b>ล้านตารางเมตร</b>
<b>บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป</b>			
1. CONIMEX	สมุทรปราการ/ประเทศไทย	10,000	ตันต่อปี
2. Visy	ระยอง/ประเทศไทย	15,100	ตันต่อปี
<b>รวมกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป</b>		<b>25,100</b>	<b>ตันต่อปี</b>
<b>บรรจุภัณฑ์อาหาร</b>			
1. PPPC	ขอนแก่น/ประเทศไทย	3,500	ตันต่อปี
2. TPC	ราชบุรี/ประเทศไทย	2,650	ตันต่อปี
3. IPSB	Selangor/ประเทศมาเลเซีย	15,800	ตันต่อปี
<b>รวมกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร</b>		<b>21,950</b>	<b>ตันต่อปี</b>

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งโรงงาน	กำลังการผลิต	
		จำนวน	หน่วย
กระดาษพิมพ์เขียน			
1. PPPC	ขอนแก่น/ประเทศไทย	200,000	ตันต่อปี
2. TPC	ราชบุรี/ประเทศไทย	290,900	ตันต่อปี
รวมกำลังการผลิตกระดาษพิมพ์เขียน		490,900	ตันต่อปี
เยื่อ (Pulp)			
1. PPPC	ขอนแก่น/ประเทศไทย	257,000	ตันต่อปี
2. TPC	กาญจนบุรี/ประเทศไทย	180,100	ตันต่อปี
3. TPC	ราชบุรี/ประเทศไทย	118,900	ตันต่อปี
รวมกำลังการผลิตเยื่อ		556,000	ตันต่อปี

วัตถุดิบ

บริษัทได้จัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายสินค้าหลายรายเพื่อเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ และมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้นอกจากนี้ บริษัทยังจัดหาวัตถุดิบนำเข้าบางชนิดส่วนหนึ่ง เช่น เศษกระดาษรีไซเคิล และถ่านหิน ผ่าน SCG International ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบบางส่วนให้กับกลุ่ม SCC และทำธุรกิจซื้อขายไปสำหรับสินค้าโภคภัณฑ์ในปริมาณมาก ดังนั้น จึงสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่สามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

วัตถุดิบที่สำคัญที่สุดสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษคือ เศษกระดาษรีไซเคิล (ซึ่งจะถูกแปรรูปเป็นเยื่อรีไซเคิล และต่อมาเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์ลูกฟูก) แป้ง และเยื่อบริสุทธิ์

Recovered Paper (RCP)

RCP เป็นแหล่งที่มาหลักของเยื่อรีไซเคิลที่ใช้ในการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ของบริษัท RCP (ซึ่งโดยส่วนมากจะประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ลูกฟูกที่ใช้งานแล้ว) จะถูกจัดเก็บ จัดเรียง และอัดเป็นก้อน แล้วส่งไปยังโรงงานกระดาษ ในปี 2563 บริษัทรีไซเคิล RCP ประมาณ 4 ล้านตัน ซึ่งเท่ากับประมาณร้อยละ 95 ของเยื่อที่ต้องการใช้ในการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์

ในปี 2563 บริษัทรับ RCP มาจากศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลแห่งต่าง ๆ ของบริษัท และแหล่งในภูมิภาคอาเซียน ประมาณร้อยละ 53 ในขณะที่ RCP ส่วนที่เหลือที่ต้องการใช้มาจากการนำเข้าจากแหล่งที่มีคุณภาพในสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น

ทั้งนี้ บริษัทมีศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลทั่วภูมิภาคอาเซียน จำนวนรวม 68 แห่ง มีศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลในประเทศไทย 22 แห่ง ประเทศเวียดนาม 22 แห่ง และประเทศฟิลิปปินส์ 24 แห่ง

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดหาเศษกระดาษรีไซเคิลโดยตรงจากพันธมิตรทางธุรกิจ ตัวอย่างเช่น ในประเทศไทย บริษัทเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเครือข่ายห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ บริษัทได้รับอนุญาตให้ติดตั้งเครื่องจักรอัดกระดาษที่ศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งมีบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกใช้แล้วจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังได้เก็บเศษกระดาษรีไซเคิลจากโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกทั้งของบริษัทเองและบุคคลภายนอก ซึ่งเกิดจากการตัดแต่งบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกบริษัท รวมถึงบริษัทยังพยายามที่จะอำนวยความสะดวกในการเก็บเศษกระดาษรีไซเคิลผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือที่พัฒนาโดยบริษัท (Paper-X) การใช้แอปพลิเคชัน Paper-X ช่วยให้ผู้ค้าเศษกระดาษรีไซเคิลได้รับเงินสดโดยไม่ต้องผ่านคนกลาง อีกทั้งทำให้บริษัทได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผู้ค้าเศษกระดาษรีไซเคิล ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์และออกแบบโครงการเพื่อจูงใจให้มีการรีไซเคิลมากขึ้น

ถึงแม้เศษกระดาษรีไซเคิลจะเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีการซื้อขายทั่วโลก แต่บริษัทเชื่อว่าการที่บริษัทสามารถควบคุมปริมาณเศษกระดาษส่วนใหญ่ที่บริษัทต้องการใช้โดยตรง ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมากในการดำเนินงานของบริษัท ด้วยขนาดของธุรกิจและประสบการณ์หลายปีในการดำเนินงานศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล บริษัทได้สร้างเครือข่ายท้องถิ่นที่แข็งแกร่งในหลาย ๆ พื้นที่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ตื้อยาวนานกับผู้ค้าเศษกระดาษรีไซเคิล ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคงและต้นทุนที่มีเสถียรภาพ ซึ่งข้อได้เปรียบนี้จะช่วยบริษัทบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของราคาเศษกระดาษรีไซเคิลในตลาดโลก และการเกิดสภาวะขาดตลาดของเศษกระดาษรีไซเคิลซึ่งเกิดขึ้นได้ด้วยปัจจัยภายนอกหลายอย่าง เช่น การออกกฎระเบียบของรัฐบาล เป็นต้น



## แป้ง

แป้งใช้เพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้กับกระดาษบรรจุภัณฑ์ ซึ่งโดยส่วนมากจัดหาจากภายในประเทศที่บริษัทประกอบธุรกิจ แป้งถูกใช้เพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้กับกระดาษ โดยใช้ใน 3 ขั้นตอนของการผลิต ได้แก่ ขั้นตอนการขึ้นรูปเป็นแผ่นกระดาษ ช่วยให้เยื่อกระดาษจับตัวกัน และใช้เคลือบผิวหน้ากระดาษเพิ่มความแข็งแรงและความเรียบเนียนเพื่อเพิ่มคุณสมบัติด้านการพิมพ์ที่ดี นอกจากนี้ยังใช้ผสมเป็นกาวเพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้กับกระดาษบรรจุภัณฑ์ บริษัทใช้แป้งในกระบวนการผลิตประมาณ 100,000 ตันต่อปี โดยจัดหาแป้งมันสำปะหลังจากผู้ผลิตในประเทศ

## เยื่อบริสุทธิ์

เยื่อบริสุทธิ์ถูกเติมเข้าไปในการผลิตกระดาษเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์จากกระดาษบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงมากขึ้น เยื่อบริสุทธิ์ (Virgin Pulp) ที่บริษัทใช้ทั้งหมดทำมาจากไม้สับที่มาจากสวนไม้ยูคาลิปตัสของบริษัท หรือของเครือข่ายเกษตรกรที่เป็นบุคคลภายนอก หรือนำเข้า

## วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุ สมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ (PPP)

วัตถุดิบที่สำคัญที่สุดสำหรับ PPP คือ พอลิเมอร์ เรซิน และฟิล์ม พอลิเมอร์ บริษัทจัดหาวัตถุดิบเหล่านี้จากประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย และจากประเทศอื่น ๆ เช่น ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศจีน ประเทศไต้หวัน ประเทศกาตาร์ และสหรัฐอเมริกา

## พอลิเมอร์ เรซิน

พอลิเมอร์ เรซินเป็นส่วนประกอบสำคัญในผลิตภัณฑ์ PPP ของบริษัท โดยต้นทุนพอลิเมอร์ เรซินคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 33 ของต้นทุนแปรผันทั้งหมดที่บริษัทใช้ในผลิตภัณฑ์ PPP บริษัทจัดหาเรซิน เช่น พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำ (LDPE) พอลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) พอลิโพรพิลีน (PP) และพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) จากผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคและในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ บริษัทซื้อเรซินจากผู้ผลิตที่หลากหลาย เนื่องจากบริษัทต้องการเรซินที่มีคุณสมบัติและลักษณะที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ บริษัทยังใช้เรซินรีไซเคิลหากลูกค้าแจ้งความประสงค์ รวมทั้งลูกค้าบรรจุภัณฑ์แบบคงรูปบางรายได้ขอให้บริษัทผสมเรซินรีไซเคิลในการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

## ฟิล์มพอลิเมอร์

ต้นทุนฟิล์มพอลิเมอร์คิดเป็นประมาณร้อยละ 25 ของต้นทุนแปรผันทั้งหมดที่บริษัทใช้ในผลิตภัณฑ์ PPP บริษัทผลิตฟิล์ม LLDPE บางส่วนเอง และจัดหาฟิล์มพอลิเมอร์ส่วนที่เหลือจากผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคและในระดับนานาชาติ

## วัตถุดิบที่ใช้ในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

วัตถุดิบที่สำคัญที่สุดในการผลิตผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษคือ ไม้สับ (ซึ่งในภายหลังจะถูกแปรรูปไปเป็นเยื่อสารเคมี แป้ง และน้ำ

## ไม้สับ (Wood Chips)

บริษัทจัดหาไม้สับและไม้ (ซึ่งจะถูกแปรรูปเป็นไม้สับในภายหลังโดยบริษัทเอง) ทั้งหมดจากแหล่งวัตถุดิบในประเทศไทย การจัดหาไม้สับเริ่มต้นจากสวนไม้ของบริษัทและการรับซื้อไม้จากเกษตรกรในประเทศไทย บริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ SFT เป็นบริษัทที่ดำเนินการพัฒนาและปลูกต้นยูคาลิปตัสในหลายพื้นที่ในประเทศไทย SFT เป็นบริษัทปลูกสวนไม้แห่งแรกในประเทศไทยที่สนับสนุนกระบวนการผลิตกระดาษด้วยพื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับการรับรองโดย Forest Stewardship Council (FSC) ทั้งนี้ SFT พัฒนาและผลิตต้นกล้าด้วยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เพื่อให้การเจริญเติบโตของต้นกล้ามีความสม่ำเสมอและสามารถต้านทานต่อการกลายพันธุ์ ต้นกล้าของบริษัทจึงให้ผลผลิตสูงในช่วงระยะเวลา 4 ปี บริษัทได้จำหน่ายต้นอ่อนและต้นกล้าไปให้แก่เกษตรกรที่เป็นบุคคลภายนอกทั่วประเทศไทย (เกษตรกรเครือข่าย) โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ใกล้เคียงศูนย์รวบรวมต้นไม้อและไม้ของบริษัท รวมทั้งเสนอบริการครบวงจรให้แก่เกษตรกรเครือข่ายดังกล่าว และด้วยการสนับสนุนจากฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัท จึงมีการพัฒนาสายพันธุ์ของไม้ยูคาลิปตัสอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเติบโตได้ในสภาพภูมิอากาศและสภาพดินที่หลากหลาย

โดยปกติ บริษัทจะจัดหาไม้สับหรือไม้ที่ใช้ในกระบวนการผลิตจากสวนไม้ของบริษัท ในจำนวนประมาณร้อยละ 1 ของอุปทานไม้ทั้งหมดของบริษัท และจัดหาไม้จากเกษตรกรเครือข่ายประมาณร้อยละ 39 ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย และส่วนที่เหลือจากเกษตรกรทั่วไปที่มีสวนไม้อยู่ทั่วประเทศไทย

นอกจากการผลิตไม้สับของบริษัทและการจัดหาไม้จากเกษตรกรที่เป็นบุคคลภายนอก บริษัทยังได้จัดหาไม้สับจากบุคคลภายนอกเพื่อจะได้มีแหล่งวัตถุดิบไม้ส่วนเกินไว้ รวมทั้งบริษัทจำหน่ายไม้สับที่มีขนาดเล็กให้กับโรงงานไฟฟ้าชีวมวล และไม้สับที่มีขนาดอื่น ๆ ให้กับผู้ซื้อในประเทศเกาหลีใต้และประเทศญี่ปุ่น

## สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

### สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วยที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะและอุปกรณ์ งานระหว่างก่อสร้าง และพืชเพื่อการให้ผลผลิต สามารถแสดงได้ตามตารางต่อไปนี้

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	6,708.3	กรรมสิทธิ์ สิทธิครอบครอง (น.ส.3 ก.) และ HGB Certificate <sup>(1)</sup>	ปลอดภาระผูกพัน
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	9,745.3	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	56,924.7	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน ยกเว้นเครื่องจักร และอุปกรณ์บางรายการ <sup>(2)</sup>
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน	365.5	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
ยานพาหนะและอุปกรณ์	119.7	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
งานระหว่างก่อสร้าง <sup>(3)</sup>	10,033.3	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
พืชเพื่อการให้ผลผลิต	39.5	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ <sup>(4)</sup>	3,335.0	สิทธิการเช่า	ปลอดภาระผูกพัน
รวม	87,271.3		

หมายเหตุ:

- (1) HGB Certificate (Right to Build) เป็นเอกสารสิทธิประเภทหนึ่งของประเทศไทย
- (2) เป็นเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่ได้มาจากการซื้อกิจการในไตรมาสที่ 4 และมีการนำไปใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการปลดภาระจำนอง
- (3) งานระหว่างก่อสร้างโดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ลูกฟูก (Containerboard) ที่ประเทศฟิลิปปินส์ และกระดาษกล่องเคลือบขาว (Duplex Paper) ที่ประเทศอินโดนีเซีย และการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต
- (4) ก่อน TFRS 16 มีผลบังคับใช้ บริษัทในฐานะผู้เช่ารับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา เมื่อ TFRS 16 มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ได้กำหนดให้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าซึ่งยกเว้นการรับรู้รายจ่ายสำหรับผู้เช่าระยะสั้น หรือสินทรัพย์อสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ บริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ซึ่งกำหนดให้ผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยใช้วิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยการรับรู้ผลกระทบสะสมในสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า และไม่ถือปฏิบัติกับข้อมูลที่แสดงเปรียบเทียบ

## สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 3,335.0 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทสิทธิการใช้	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	สิทธิการเช่า	811.0
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	สิทธิการเช่า	712.4
เครื่องจักรและอุปกรณ์	สิทธิการเช่า	1,387.8
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	สิทธิการเช่า	34.8
ยานพาหนะและอุปกรณ์	สิทธิการเช่า	389.0

## สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักประกอบด้วยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	รายละเอียด
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ และอื่น ๆ	392.2	ต้นทุนการติดตั้งและสิทธิในการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซึ่งได้แก่ โปรแกรมสำหรับการดำเนินงานทุกส่วนงานของบริษัท และบริษัทย่อย ฯลฯ

## ทรัพย์สินทางปัญญา

### เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทเป็นเจ้าของและได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าต่าง ๆ ที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ในประเทศไทยจำนวน 116 คำขอ จำนวนรูปที่ได้รับจดทะเบียนจำนวน 89 รูป (ทั้งนี้รวมเครื่องหมายการค้าที่มีอยู่ในระหว่างการต่ออายุ) และกับหน่วยงานในต่างประเทศจำนวน 108 คำขอ จำนวนรูปที่ได้รับจดทะเบียนจำนวน 27 รูป นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะจัดให้มีการจดทะเบียนและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าในทุกประเทศที่บริษัทได้มีการประกอบธุรกิจ

### สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้จดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรกับกระทรวงพาณิชย์ในประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 64 รายการ และได้จดทะเบียนสิทธิบัตรกับหน่วยงานต่างประเทศแบ่งเป็นสิทธิบัตรการประดิษฐ์ 1 รายการ และการได้รับสิทธิในการใช้สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 4 รายการ ทั้งนี้ ยังมีสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศจำนวน 103 รายการ

## การประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายทำกรมธรรม์ประกันภัยที่คุ้มครองทรัพย์สินในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักปฏิบัติในอุตสาหกรรม โดยบริษัทมีนโยบายต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยต่าง ๆ เมื่อครบกำหนดต่ออายุกรมธรรม์ดังกล่าว

## สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนสำนักงานคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 28 บัตร



ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก สรุปได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ (ออกจำหน่ายและชำระแล้ว)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1 บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	3,095,882,660	72.12
2 บริษัททุนลดวาล์ว จำกัด	71,498,900	1.67
3 กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	46,131,418	1.07
4 บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	43,832,192	1.02
5 สำนักงานประกันสังคม	36,495,486	0.85
6 นายณัฐ จิวาลัย	35,650,400	0.83
7 นายทวีรัช ประพัฒน์สกุล	33,853,800	0.79
8 NORTRUST NOMINEES LIMITED-NT0 SEC LENDING THAILAND CL AC	28,800,895	0.67
9 กองทุนเปิดบัวหลวงทศพล	26,520,761	0.62
10 บริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	13,976,700	0.33

หมายเหตุ: ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นมีจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 860,276,988 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20.03

ผู้ถือหุ้นขอของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(1) บริษัทกลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด (TCG)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
SCGP	9,687,999	70.0
Rengo Co., Ltd. (RENGO)	4,152,000	30.0
นางภัทรวรรณ ตันสกุล	1	0.0
รวม	13,840,000	100.0

(2) บริษัททีซี เฟล็กซิเบิลแพคเกจจิ้ง จำกัด (TCFP)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัทกลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด (TCG)	15,809,395	75.0
Rengo Co., Ltd. (RENGO)	4,215,839	20.0
Howa Sangyo Co., Ltd.	1,053,960	5.0
รวม	21,079,194	100.0

(3) บริษัทพินิคซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) (PPPC)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
SCGP	171,363,184 <sup>(1)</sup>	69.6
Nippon Paper Industries Co., Ltd. (NPI)	73,884,303 <sup>(2)</sup>	30.0
ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น	1,033,673	0.4
<b>รวม</b>	<b>246,281,160</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ:

- (1) หุ้นของบริษัทจำนวนนี้มีหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 6,857,036 หุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 2.8 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PPPC ทั้งนี้ หุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงใน PPPC เทียบเท่ากับหุ้นสามัญ
- (2) หุ้นของ NPI จำนวนนี้มีหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 2,941,914 หุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 1.2 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PPPC ทั้งนี้ หุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงใน PPPC เทียบเท่ากับหุ้นสามัญ

(4) บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (SKIC)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
SCGP	34,499,998	100.0
นางภัทรวรรณ ดั้นสกุล	1	0.0
นางสาวประภาพรรัตน์ ตั้งวิริยะไพบูลย์	1	0.0
<b>รวม</b>	<b>34,500,000</b>	<b>100.0</b>

(5) PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (SCGPSS)	1,368,663,916	55.2
PT Intercepta Sempana (PTICS)	1,102,069,224	44.5
ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น	7,155,647	0.3
<b>รวม</b>	<b>2,477,888,787</b>	<b>100.0</b>

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Shareholders' agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท และอธิบายสาระสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงาน

-ไม่มี-

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

-ไม่มี-

## ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCC) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 72.1 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ทั้งนี้ SCC ประกอบไปด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจเคมีคอลส์ และธุรกิจแพคเกจจิ้ง ซึ่งดำเนินงานโดยกลุ่มบริษัท ดังนั้น กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีข้อตกลงทางการค้าปกติกับกลุ่ม SCC โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์บางส่วนให้แก่กลุ่ม SCC เช่น วัสดุอุตสาหกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกเพื่อการขนส่ง สื่อโฆษณาเพื่อการแสดงสินค้า และจัดหาวัตถุดิบบางส่วนจากกลุ่ม SCC เช่น ปิโตรเคมี เศษกระดาษรีไซเคิล

## จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

### จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 4,500,000,000 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 4,292,920,200 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,292,920,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

### การออกหลักทรัพย์อื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 2/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 40,000 ล้านบาท เพื่อเป็นการสนับสนุนการลงทุน การขยายธุรกิจ และการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน รวมถึงปรับโครงสร้างทางการเงินของบริษัทให้มีความเป็นอิสระจาก SCC โดยจะเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) และ/หรือเสนอขายต่อผู้ลงทุนในวงจำกัด (Private Placement) และ/หรือผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ และให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาออกและเสนอขายหุ้นกู้ใหม่ ออกเพิ่มเติม และ/หรือออกหุ้นกู้ทดแทนหุ้นกู้เดิมที่ใกล้จะครบอายุในรูปแบบต่าง ๆ กันครั้งเดียวหรือเป็นคราว ๆ ขึ้นอยู่กับดุลพินิจ และเงื่อนไขของคณะกรรมการบริษัทหรือกรรมการบริษัทที่ได้รับมอบหมาย โดยหุ้นกู้ที่ออกจำหน่ายแล้วในขณะใดขณะหนึ่งจะต้องไม่เกินวงเงินดังกล่าวข้างต้น

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทจะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ที่กำหนดว่า บริษัทมหาชนจำกัดจะสามารถจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะกิจการได้ในกรณีที่ไม่มีขาดทุนสะสม

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้

ในแต่ละปี โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน โครงสร้างและฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติม แผนการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องไม่เกินกว่ากำไรของงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามแนวทางที่ปรากฏตามคำชี้แจงกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย จะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยจะพิจารณาให้ความเห็นชอบ และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในแต่ละปี เว้นแต่จะเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ ภายใต้กรอบของกฎหมายประเทศที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตั้งอยู่ และให้คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลการดำเนินงาน โครงสร้างและฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติม แผนการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมหรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร



## การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง จำนวน 14 บริษัท มูลค่าเงินลงทุนรวม 34,797.6 ล้านบาท ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน โดยรายละเอียดเงินลงทุนแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท ข้อ 7 และ 8 ของรายงานทางการเงินประจำปี 2563

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทที่ถือหุ้นทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์	โทรสาร	ชื่อย่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อมทั้งหมด* (ร้อยละ)
บริษัทย่อย									
บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ									
1 บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	1 ถนนปทุมจินนาห์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 5991	0 2586 4723	หุ้นสามัญ	1,384	13,840,000	9,687,999	70.00
2 บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ชองแน้น จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	1 ถนนปทุมจินนาห์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	150	150,000	-	70.00
3 บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ชองยอง จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	1 ถนนปทุมจินนาห์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	650	650,000	-	70.00
4 บริษัทตะขุมบอนบรรจุภัณฑ์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	599 หมู่ที่ 4 ถนนพัฒนา 1 ตำบลแพะกษา อำเภอมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	0 2324 0781	0 2324 0079	หุ้นสามัญ	300	3,000,000	-	50.40
5 บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	2/5,12/8 หมู่ที่ 8 ซอยเสียบคลองชลประทานสวนส้ม ถนนพระราม 2 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	0 3488 3422-4	0 3488 3421	หุ้นสามัญ	260	26,000,000	-	70.00
6 บริษัทไดนา แพคส์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	297/2 หมู่ 2 ซอยวิรุณราษฎร์ ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้แม่บง จังหวัดสมุทรสาคร	0 2810 9346-7	0 2810 9103	หุ้นสามัญ	90	900,000	-	70.00
7 บริษัทดี อี้น แพค จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	58/2 หมู่ที่ 6 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ตำบลตลาดจินดา อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม	0 3498 1401-4	0 3498 1406-7	หุ้นสามัญ	50	5,000	-	70.00
8 New Asia Industries Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Lot B3, Road 2, Binh Chieu Industrial Park, Binh Chieu Ward, Thu Duc District, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 83729 4160	(84) 83729 3028	**	345	-	-	70.00
9 Alcamax Packaging (Vietnam) Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	No.7, Street 6, Vietnam-Singapore Industrial Park, Thuan An District, Binh Duong Province, Vietnam	(84) 0650 374 3031	(84) 0650 378 2816	**	607	-	-	70.00

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์	โทรสาร	ชปีตของ หุ้น ที่ถืออยู่	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ทั้งหมด* (ร้อยละ)
10 Packamex (Vietnam) Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Lot No. 20, Road B, Lin Trung EPZ, Thu Duc District, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 83 729 1030	(84) 83 729 1031	**	220	-	-	70.00
11 AP Packaging (Hanoi) Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Lot 6 Nam Sach Industrial Zone, Nam Sach District, Hai Duong Province, Vietnam	(84) 0320 375 3862	(84) 0320 375 2868	**	248	-	-	70.00
12 PT Primacorr Mandiri	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Jl. Raya Serang KM 13.8, Tristate Industrial Estate, Desa Sukadamai, Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten, Indonesia	(62) 21 596 2345	(62) 21 596 2000	หุ้นสามัญ	294	101,000	-	67.90
13 PT Indoris Printingdo	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Jl. Raya Serang KM 18.8, Sukaneugaka Village, Rt:003/Rw.01, Cikupa District, Tangerang Regency, Banten Province, Indonesia	(62) 21 596 0772-3	(62) 21 596 0774 (62) 21 596 3076	หุ้นสามัญ	55	20,000	-	69.97
14 PT Indocorr Packaging Cikarang	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Jl. Industri Selatan 2 Block LL-3, Jababeka Industrial Estate Cikarang, Pasirsari Village, South Cikarang Sub-District, Bekasi Regency, Indonesia	(62) 21 893 6868	(62) 21 893 6565	หุ้นสามัญ	308	503,167	-	70.00
15 บริษัทเอสซีพี โฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนพูนพิมบนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	170	1,700,000	1,699,998	100.00
16 บริษัทพีพีซีเอ็น พรินท์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	30/139 หมู่ที่ 1 นิคมลีนสาคร ตำบลโคกขาม อำเภอมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	0 2105 4477	0 3445 2339	หุ้นสามัญ	33	3,340,000	-	75.00
17 TCG Solutions Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	8 Marina Boulevard #05-02 Marina Bay Financial Centre Singapore 018981	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2,756	123,742,000	-	70.00
18 Bien Hoa Packaging Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Street7, Bien Hoa Industrial Zone 1, An Binh, Ward Bien Hoa, Dong Nai Province, Vietnam	(84) 061 3836 121	(84) 061 3832 939	หุ้นสามัญ	165	12,832,437	-	65.88
19 TCG Rengo (S) Limited	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	21. Fourth Chin Bee Road, Singapore	(65) 6261 5846	(65) 6265 3144	หุ้นสามัญ	56	2,400,000	-	70.00
สถานะบรรษัท									
20 บริษัทสยามนครฟู้ดสาคูการรม จำกัด	กระดาษบรรจุภัณฑ์	1 ถนนพูนพิมบนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	3,450	34,500,000	34,499,998	100.00
21 Vina Kraft Paper Co., Ltd.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	D-6A-CN, My Phuoc Industrial Park No.3, Ben Cat District, Binh Duong Province, Vietnam	(84) 8268 0240-2	(84) 8268 0239	**	6,069	-	-	70.00

ชื่อบริษัท		ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก		ที่ตั้งสำนักงานใหญ่		โทรศัพท์	โทรสาร	ชื่อบุคคล ที่ติดต่อ	บุชชาระ แล้ว	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ทั้งหมด* (ร้อยละ)
22	บริษัทไทยเคมิคอล จำกัด (มหาชน)	กระดาษบรรจุภัณฑ์	กระดาษบรรจุภัณฑ์	222 หมู่ที่ 1 ถนนแสงโชติ ตำบลวังขนาย อำเภอน่าน จังหวัดน่าน	0 3461 5800	(63) 2870 0100	0 3461 5899	หุ้นสามัญ	3,583	358,253,721	351,791,210	98.20
23	United Pulp and Paper Co., Inc.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	กระดาษบรรจุภัณฑ์	9 <sup>th</sup> Floor, Fort Legend Tower, 3 <sup>rd</sup> Avenue corner 31 <sup>st</sup> Street, Bonifacio Global City, Taguig City, the Philippines	(63) 2870 0100	(63) 2870 0409		หุ้นสามัญ	1,462	199,824,043	109,995,290	74.77
24	SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	กิจการลงทุน	8 Marina Boulevard #05-02 Marina Bay Financial Centre Singapore 018981	0 2586 3333	0 2586 2164		หุ้นสามัญ	21,736	962,381,330	99,000,000	100.00
25	PT Fajar Surya Wisesa Tbk	กระดาษบรรจุภัณฑ์	กระดาษบรรจุภัณฑ์	Jl. Abdul Muis 30 Jakarta Pusat 10160, Indonesia	(62) 21 344 1316	(62) 21 345 7643		หุ้นสามัญ	2,713	2,477,888,787	-	55.24
26	PT Dayasa Aria Prima	กระดาษบรรจุภัณฑ์	กระดาษบรรจุภัณฑ์	Jl. Abdul Muis 30 Jakarta Pusat 10160, Indonesia	(62) 21 344 1316	(62) 21 345 7643		หุ้นสามัญ	547	250,000,000	-	55.24
27	บริษัทเอสซีจี เเปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	พลังงานและสาธารณูปโภค	พลังงานและสาธารณูปโภค	1 ถนนปทุมธานี กรุงเทพมหานคร	0 2586 3333	0 2586 2164		หุ้นสามัญ	890	8,900,000	8,899,998	100.00
28	บริษัทเอสซีจี อินเทอร์เน็ต จำกัด	กิจการลงทุน	กิจการลงทุน	1 ถนนปทุมธานี กรุงเทพมหานคร	0 2586 3333	0 2586 2164		หุ้นสามัญ	1.0	10,000	-	100.00
29	United Industrial Energy Corporation	กิจการลงทุน	กิจการลงทุน	166 Salcedo St. Legaspi Village, Makati City, Metro Manila, the Philippines	0 2586 3333	0 2586 2164		หุ้นสามัญ	0.2	-	-	99.70
บรรษัทจากวัตถุประสงค์และพหุวิสัย												
30	บริษัทเอสซีจี-พี ฟิลลิปส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กิจการลงทุน	1 ถนนปทุมธานี กรุงเทพมหานคร	0 2586 3333	0 2586 2164		หุ้นสามัญ	386	3,859,000	1,968,124	51.00
31	บริษัทคอนเนก จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	40 หมู่ที่ 12 ซอยสหมิตร 2 ถนนสุขุมวิท 77 ตำบลศรีจะจรต้อย อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	0 2738 0305	0 2326 6275		หุ้นสามัญ	420	4,200,000	-	38.25
32	บริษัทเอสซีจี รีจิด พลาสติก จำกัด	กิจการลงทุน	กิจการลงทุน	1 ถนนปทุมธานี กรุงเทพมหานคร	0 2586 3333	0 2586 2164		หุ้นสามัญ	4,403	62,400,000	62,399,998	100.00
33	บริษัทวีซี แพคเกจจิง (ประเทศไทย) จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	500/54 หมู่ที่ 3 นิคมอุตสาหกรรมราชอิสเทิร์นซีบอร์ด ตำบลลำไทร อำเภอบางบาล จังหวัดอยุธยา	0 3895 8200	0 3895 0078		หุ้นสามัญ	497	4,972,000	-	80.00
34	บริษัทพีซี เกล็ดเคเบิลเคจ จำกัด	กิจการลงทุน	กิจการลงทุน	1 ถนนปทุมธานี กรุงเทพมหานคร	0 2586 5991	0 2586 4723		หุ้นสามัญ	2,108	21,079,194	-	52.50
35	บริษัทพีพีเค ประเทศไทย จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	30/145 หมู่ 1 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	0 3444 0600-5	0 3444 0606-7		หุ้นสามัญ	322	3,220,000	-	52.38
								หุ้นสามัญ	90	900,000		

ชื่อบริษัท		ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่		โทรศัพท์	โทรสาร	ชื่อย่อของหุ้นที่ถืออยู่	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อมทั้งหมด* (ร้อยละ)
36	Tin Thanh Packing Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	Lot C20, Duc Hoa Ha Plastic Industrial Group, Binh Tien Hamlet, Duc Hoa Ha Commune, Duc Hoa District, Long An Province, Vietnam		(84) 723 779 747	(84) 723 779 750	หุ้นสามัญ	254	17,204,201	-	52.49
เยื่อและกระดาษ											
37	บริษัทพีนิคซ์ พลัส แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	ภาชนะบรรจุอาหาร / เยื่อและกระดาษ	1 ถนนปทุมธานี-เชียงใหม่ บางซื่อ กรุงเทพฯ		0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ	2,365 98	236,474,780 9,806,380	164,506,148 6,857,036	69.58
38	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	ภาชนะบรรจุอาหาร / เยื่อและกระดาษ	1 ถนนปทุมธานี-เชียงใหม่ บางซื่อ กรุงเทพฯ		0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	7,770	77,700,000	-	69.58
39	บริษัทพีนิคซ์ ยูทิลิตี้ส์ จำกัด	สารเคมีประเภท	99 หมู่ที่ 3 ตำบลกุดน้ำใส อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น		0 4343 3104-6	0 4343 3101	หุ้นสามัญ	1,500	15,000,000	-	69.58
40	Interpress Printers Sendirian Berhad	ภาชนะบรรจุอาหาร	No.1 Jalan Taylor's, 47500 Subang Jaya, Selangor Dural Ehsan, Malaysia		(603) 5542-1716	(603) 5542-1703	หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ	384 225	47,478,796 28,000,000	-	68.30
41	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปทุมธานี-เชียงใหม่ บางซื่อ กรุงเทพฯ		0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	184	1,840,000	-	69.58
42	บริษัทสยามพนาเขต จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปทุมธานี-เชียงใหม่ บางซื่อ กรุงเทพฯ		0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2.5	25,000	-	69.58
43	บริษัทสวนบำรุงस्थ์ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปทุมธานี-เชียงใหม่ บางซื่อ กรุงเทพฯ		0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	1.5	15,000	-	69.58
44	บริษัทพนันสินมิต จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปทุมธานี-เชียงใหม่ บางซื่อ กรุงเทพฯ		0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	1.5	15,000	-	69.58
45	บริษัทไทยพนาบุรณ์ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปทุมธานี-เชียงใหม่ บางซื่อ กรุงเทพฯ		0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	3.0	30,000	-	69.58
46	บริษัทไทยพนาธรรม จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปทุมธานี-เชียงใหม่ บางซื่อ กรุงเทพฯ		0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	1.5	15,000	-	69.58
47	บริษัทไทยพนาธร จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปทุมธานี-เชียงใหม่ บางซื่อ กรุงเทพฯ		0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	1.5	15,000	-	69.58
48	บริษัทไทยพนาสนนท์ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปทุมธานี-เชียงใหม่ บางซื่อ กรุงเทพฯ		0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	1.5	15,000	-	69.58
49	บริษัทไทยพนาภูมิ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปทุมธานี-เชียงใหม่ บางซื่อ กรุงเทพฯ		0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2.5	25,000	-	69.58
50	บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)	เยื่อและกระดาษ	131 หมู่ที่ 2 ถนนปทุมธานี-เชียงใหม่ ตำบลลำไโรงกลาง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสุพรรณบุรี		0 2754 2100-10	0 2754 2118	หุ้นสามัญ	-	-	-	-



ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์	โทรสาร	ชื่อบุคคล ที่ติดต่อ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตร./อ้อม ทั้งหมด* (ร้อยละ)
ส่วนงานอื่น								
51 บริษัทเอสซีจีพี จำกัด มหาชน จำกัด	อบรมและสิ่งมมา	1 ถนนปทุมธานีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3876	0 2586 4507	หุ้นสามัญ	1,150,000	1,149,998	100.00
52 บริษัทอินวิค จำกัด	บริการสินทรัพย์และ ทรัพย์สินทางปัญญา	1 ถนนปทุมธานีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	702,000	701,998	100.00
บริษัทร่วม								
53 บริษัทสยามทอปปินท์เคจ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	543 หมู่ที่ 4 ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	0 2709 3110-7	0 2324 0336	หุ้นสามัญ	5,000,000	2,450,000	49.00
54 P8S Holdings Corporation	กิจการลงทุน	9 <sup>th</sup> Floor, Fort Legend Tower, 3 <sup>rd</sup> Avenue corner 31 <sup>st</sup> Street, Bonifacio Global City, Taguig City, the Philippines	(63) 2870 0100	(63) 2870 0409	หุ้นสามัญ	27,650,000	11,059,998	40.00
55 บริษัทสยามนิปปอน อินเตอร์เรียล เอปเปอร์ จำกัด	กระดาษชนิดพิเศษ	1 ถนนปทุมธานีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	11,000,000	-	31.31
56 บริษัทสหกรีน โพเธอร์ จำกัด	พลังงานและสาธารณูปโภค	88 หมู่ที่ 6 ตำบลคูบัวเมือง อำเภอพนากระด่าย จังหวัดกำแพงเพชร	0 5585 8033	0 5585 8031	หุ้นสามัญ	19,000,000	-	17.40

\* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรงของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทรวม  
\*\* เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน (Investment Certificate)

# การบริหาร จัดการ ความเสี่ยง

## นโยบายและแผนการบริหาร ความเสี่ยง

เอสซีจีให้ความสำคัญถึงความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์กรที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโตและขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคง และสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่บริษัทต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบันนั้นเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายและภารกิจหลักของบริษัทได้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเสี่ยงที่บริษัทสามารถรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งครอบคลุมถึงการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติที่ดีในสากล การจัดตั้งคณะกรรมการความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงทั้งในด้านกลยุทธ์ ด้านโครงการลงทุน และด้านการดำเนินงาน รวมถึงการส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยในการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้

## กรอบการบริหารความเสี่ยง

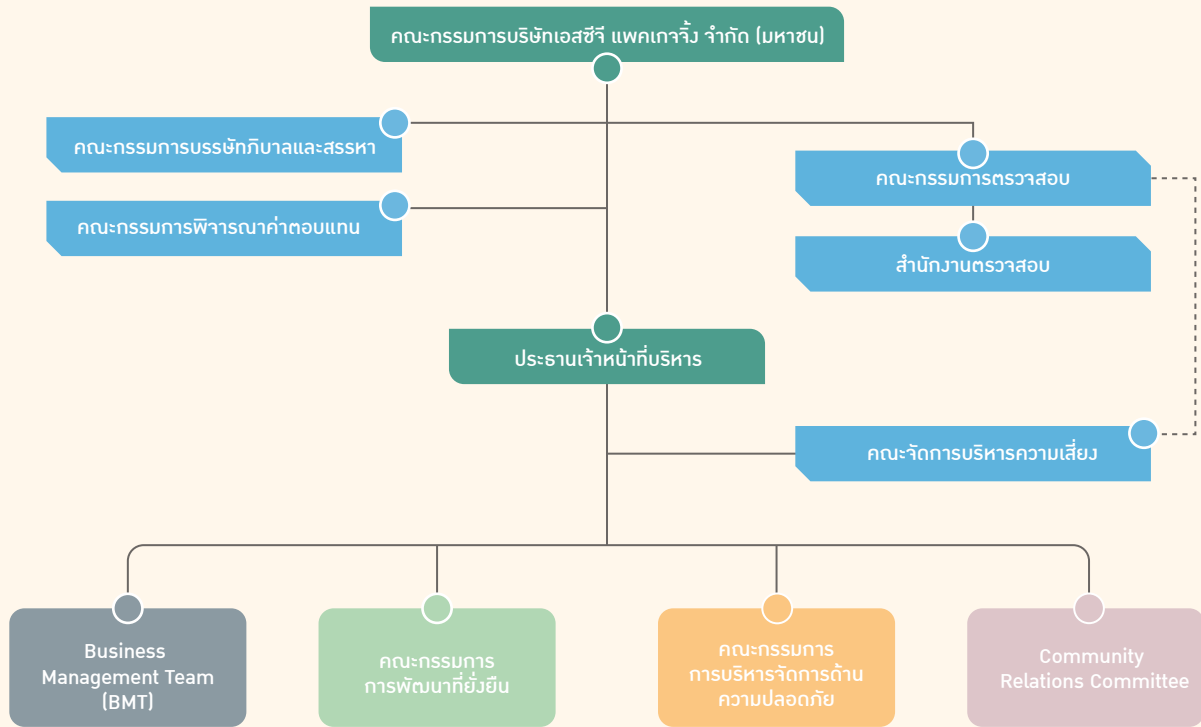
เอสซีจีมีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย

### 1. การกำหนดกลยุทธ์

เอสซีจีกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

## 2. โครงสร้างและควมรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

เอสซีจีกำหนดผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงดังที่แสดงให้เห็นตามแผนภาพด้านล่างนี้



บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง
- พิจารณาและอนุมัตินโยบาย กลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยง
- ทบทวนความเสี่ยงของบริษัท (Risk Profile) และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- รายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

## กระบวนการบริหารความเสี่ยง

เอสซีจีนำกรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงานหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุน และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” โดยแบ่งตามกระบวนการหลักเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การระบุความเสี่ยง/โอกาสในการดำเนินธุรกิจ 2) การประเมินความเสี่ยง 3) การกำหนดมาตรการจัดการ กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) และกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ซึ่งเป็นทั้ง Leading และ Lagging Indicator เพื่อคาดการณ์เหตุการณ์ความเสี่ยงและเพื่อควบคุมกิจกรรมลดความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมาย 4) การรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ก่อนที่จะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละครั้ง

## การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

เอสซีจีพีตระหนักดีว่า วัฒนธรรมองค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน รวมถึงสนับสนุนให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ ของแต่ละบริษัท นอกจากนี้ยังมีการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน และส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงาน เพื่อสื่อสารประโยชน์การบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

## ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2563 เอสซีจีพีได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ การลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยมีความสอดคล้องกับประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วยด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล ดังนี้

### ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

#### 1. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

##### 1.1 ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง

กระบวนการผลิตเยื่อและกระดาษของบริษัทต้องใช้น้ำปริมาณมาก และการที่บริษัทมีโรงงานผลิตเยื่อและกระดาษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากภัยแล้งรุนแรงกว่าภูมิภาคอื่นของประเทศไทย จึงมีความเสี่ยงที่จะทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทหยุดชะงักลงได้ บริษัทตระหนักดีว่าปัจจัยทางธรรมชาติเป็นสิ่งที่อยู่เหนือการควบคุมและไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำ บริษัทจึงจัดให้มีมาตรการในการเฝ้าระวังและติดตามระดับน้ำในเขื่อนอุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นเขื่อนที่สำคัญต่อกระบวนการผลิตของบริษัทในพื้นที่ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมถึงการร่วมมือกับชุมชนและภาครัฐเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงเรื่องภัยแล้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ดำเนินการดังนี้

- บริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ ด้วยการประเมินสถานการณ์น้ำด้วยเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลและภาพถ่ายดาวเทียม GISTDA เพื่อทำระบบแจ้งเตือน Early Warning System (EWS) และเข้าร่วมประชุมในคณะอนุกรรมการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์น้ำกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันกำหนดมาตรการป้องกัน เช่น มาตรการลดการใช้น้ำภายในโรงงาน การจัดเตรียมบ่อสำรองน้ำใช้ และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน ฯลฯ
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยปรับปรุงกระบวนการบำบัดน้ำทิ้งให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น จนสามารถนำน้ำที่ใช้แล้วมาบำบัดและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้เพิ่มขึ้น ทำให้ในปี 2563 บริษัทใช้น้ำบริสุทธิ์ลดลงร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 และตั้งเป้าหมายว่าในปี 2564 บริษัทจะลดการใช้น้ำบริสุทธิ์เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22.0 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557
- พัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านน้ำ
- พัฒนากระบวนการที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำทั้งภายในและนอกโรงงานให้มีน้ำอยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนน้ำให้ชุมชนและเกษตรกรรอบ ๆ โรงงาน



## 1.2 ความเสี่ยงจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

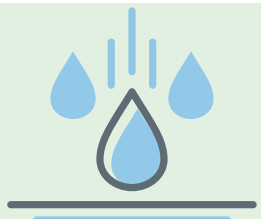
กระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมและการทำงานของเครื่องจักรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีส่วนทำให้ภาวะโลกร้อนทวีความรุนแรงขึ้น และส่งผลกระทบในเชิงลบต่อระบบนิเวศความเป็นอยู่ รวมถึงคุณภาพการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตและมนุษย์ การรับมือกับปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงเป็นประเด็นสำคัญระดับโลก นานาประเทศจึงได้ร่วมกันตั้งเป้าหมายควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียสตามความตกลงปารีส ในฐานะที่บริษัทประกอบธุรกิจที่มีโรงงานจำนวน 42 แห่ง กระจายอยู่ในภูมิภาคอาเซียน จึงมีอาจหลีกเลี่ยงได้ต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักต่อหน้าที่ความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม โดยเฉพาะชุมชนโดยรอบ มุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการใช้พลังงาน ในปี 2563 บริษัทประสบความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 12.8 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 และกำหนดเป้าหมาย Net Zero ในปี 2593 และยังมุ่งมั่นดำเนินมาตรการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้

- ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการและอุปกรณ์การผลิตให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและทดแทนแหล่งพลังงานสะอาด เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล
- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2593
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
- ปลูกและฟื้นฟูพื้นที่ป่าบกให้มีความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์
- จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงานและคู่ค้าธุรกิจ

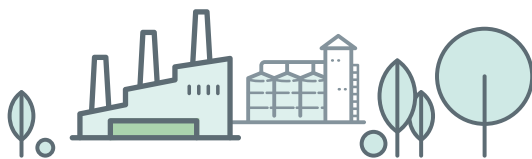
ปี 2563

ใช้น้ำ  
บริสุทธิ์  
ลดลง  
ร้อยละ 16.8



เทียบกับกรณีปกติ ณ ฐานปี 2557

ปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ลดลง  
ร้อยละ 12.8



เทียบกับกรณีปกติ ณ ฐานปี 2550

ปลูกป่าบก  
ในพื้นที่โรงงาน  
และพื้นที่นอกโรงงาน  
74,097 ต้น



ใช้เชื้อเพลิง  
ทดแทน  
ร้อยละ 31.0



## 2. ความเสี่ยงด้านสังคม

### 2.1 ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย

การดำเนินงานของบริษัทเกี่ยวข้องกับการผลิต การให้บริการ และการขนส่ง จึงทำให้มีความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมในการทำงานซึ่งมาจากเครื่องจักร สารเคมี และความร้อน ซึ่งอาจส่งผลให้พนักงานหรือคู่ธุรกิจประสบอุบัติเหตุจนได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตได้ บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับสุขภาพและความปลอดภัยของทุกคน และตั้งเป้าหมายว่าจะต้องไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate หรือ LTIFR) ภายในปี 2565 และไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจในทุก ๆ ปี จึงมีมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย คือ คณะกรรมการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ (Contractor Safety Management Committee) คณะกรรมการความปลอดภัยในการขนส่ง (Transportation Safety Committee) คณะกรรมการความปลอดภัยสำนักงาน (Office Safety) คณะกรรมการวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Committee) และคณะกรรมการพัฒนา Intelligent Safety Management Platform เพื่อขับเคลื่อนและดูแลงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เข้มงวดและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยบริษัทบังคับใช้กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) กับพนักงานและคู่ธุรกิจอย่างเข้มงวด การให้ผู้บริหารและหัวหน้างานเป็นแบบอย่างในความมุ่งมั่นจริงจังด้านความปลอดภัยตามแนวปฏิบัติของบริษัท
- ใช้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) ร่วมกับเครื่องมือตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program: SPAP) เป็นแนวทางในการยกระดับมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในทุกบริษัทย่อยของเอสซีจีพีทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- พัฒนาระบบ SAFEsave Intelligent Safety Management เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความสามารถวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Machine Learning) แจ้งเตือนอันตรายได้ ณ เหตุการณ์จริง (Real Time) และจัดเก็บฐานข้อมูลส่วนกลางแทนการบันทึกข้อมูลในกระดาษ เพื่อควบคุมความเสี่ยงอย่างรวดเร็วเท่าทันสถานการณ์



### 2.2 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและข้อพิพาทเกี่ยวกับด้านแรงงาน

บริษัทมีการประกอบธุรกิจในหลายประเทศ ซึ่งมีรายละเอียดข้อกำหนดเกี่ยวกับแรงงานและการตรวจคนเข้าเมือง การจัดหาพนักงานจากภายนอก การจัดหาวีซ่าและใบอนุญาตทำงานสำหรับแรงงานต่างด้าวแตกต่างกัน บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่อาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ การที่พนักงานของบริษัทย่อยบางแห่งมีการรวมตัวกันเป็นสหภาพแรงงาน ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการนัดหยุดงาน การชะลอการทำงาน ต้นทุนด้านแรงงานเพิ่มสูงขึ้น และปัญหาด้านแรงงานอื่น ๆ ได้

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าของคน และมุ่งมั่นที่จะยึดถือแนวทางปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อพนักงานและคู่ธุรกิจทุกฝ่าย จึงให้ความสำคัญกับการกำหนดนโยบายและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างรัดกุม โดยมีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและข้อพิพาทเกี่ยวกับด้านแรงงานดังนี้

- กำหนดนโยบายการบริหารงานบุคคลของบริษัทให้สอดคล้องกับสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงานในประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุน
- ควบคุมการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและนำเสนอคณะกรรมการ โดยนำเสนอกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแนวปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- ติดตามกระบวนการด้านแรงงานสัมพันธ์ กำหนดการเจรจากับสหภาพแรงงานของแต่ละบริษัท และจัดเตรียมแผนเพื่อรองรับความเสี่ยงในช่วงเวลาต่าง ๆ

### 3. ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล

#### 3.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

บริษัทมีการประกอบธุรกิจที่หลากหลายตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ต้นน้ำไปจนถึงบรรจุภัณฑ์ปลายน้ำ และมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในหลายประเทศ บริษัทจึงต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของประเทศนั้น ๆ อย่างไรก็ดีตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับในแต่ละประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และอาจมีการออกกฎระเบียบใหม่ การเปลี่ยนแปลงการตีความทางกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับอยู่ให้แตกต่างไปจากเดิม จึงมีความเสี่ยงที่บริษัทอาจไม่ได้ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบเหล่านั้นได้

ในอดีตบริษัทไม่เคยประสบเหตุการณ์ที่มีการละเมิดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับอย่างร้ายแรงจนถึงขั้นที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ดีตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงได้จัดตั้งคณะทำงาน Compliance Management เพื่อติดตามการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และจัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 4. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง

#### 4.1 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานจากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้รัฐบาลได้ออกข้อจำกัดและมาตรการต่าง ๆ ที่เข้มงวดเพื่อจำกัดการแพร่ระบาด เช่น มาตรการหลีกเลี่ยงมิให้ใช้บริการรถขนส่งสาธารณะ มาตรการจำกัดการอยู่รวมกันในที่ชุมชน มาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างเมืองหรือประเทศ ฯลฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของคนส่วนใหญ่และการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ โดยผลกระทบของมาตรการดังกล่าวอาจทำให้การดำเนินงานมีความล่าช้า เนื่องจากพนักงานที่มีความจำเป็นต้องเข้ามาปฏิบัติงานในสถานที่ทำงานไม่สามารถเดินทางมาทำงานได้ การจัดส่งวัตถุดิบจากต่างประเทศหรือการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศต้องใช้เวลายาวนานขึ้น เนื่องจากตู้คอนเทนเนอร์เกิดการขาดแคลน หรือการที่ลูกค้าหรือคู่ธุรกิจที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัทได้รับผลกระทบจากมาตรการดังกล่าว โดยบริษัทคาดว่าสถานการณ์บางประการจะยังคงดำเนินต่อไปในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564

ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 บริษัทมีมาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศมาเลเซีย ดังต่อไปนี้

- จัดตั้งคณะทำงานสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และรายงานให้ผู้บริหารทราบเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อพิจารณาปรับแผนการดำเนินงานของบริษัทไม่ให้เกิดการหยุดชะงัก
- เพิ่มระดับการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย สุขภาพ และอาชีวอนามัย โดยจัดให้มีมาตรการคัดกรองผู้เข้าอาคาร



สำนักงานและโรงงานอย่างเข้มงวด เช่น ต้องวัดอุณหภูมิ สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย จัดสถานที่แบบเว้นระยะห่าง ทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลางทุกชั่วโมง เพื่อความปลอดภัยของพนักงานของบริษัท ตลอดจนลูกค้าและคู่ธุรกิจ

- ออกนโยบายให้พนักงานกลุ่มเสี่ยงต้องมีการดูแลสุขภาพตัวเองอย่างใกล้ชิด (Self-Monitoring) หรือการกักตัวเอง (Self-Quarantine) และให้พนักงานประจำสำนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work From Home) ตามมาตรการควบคุมโรคจากภาครัฐ



- รักษาสภาพคล่อง โดยชะลอการใช้งบประมาณที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อลดจำนวนเงินทุนหมุนเวียน
- บริหารสัดส่วนของแหล่งการจัดหาวัตถุดิบ เพื่อลดความเสี่ยงด้านระยะเวลาการจัดส่ง เช่น การเพิ่มสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบในประเทศ และนำเข้าจากแหล่งที่ใกล้กับโรงงานของบริษัทเพิ่มมากขึ้น (Short Haul) ตลอดจนนำระบบ IT เข้ามาใช้ในการบริหารแผนการซื้อและแผนการจัดส่งวัตถุดิบ
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดซื้อและการส่งออกบางส่วน โดยเพิ่มสัดส่วนการซื้อในรูปแบบของ FOB (Free On Board) ซึ่งบริษัทดำเนินการจองเรือเองในสัดส่วนที่สูงขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาผู้ประกอบการภายนอก และทำให้บริษัทเข้าใจถึงสถานการณ์ด้านการขนส่งได้อย่างละเอียดและรวดเร็วมากขึ้น และการใช้การข้ามแดนทางบก (Cross Border) ด้วยรถขนส่งทดแทน
- สร้างความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทและสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า โดยยกระดับการปฏิบัติตามเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุกฎในอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค รวมถึงการจัดการภายในเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และสื่อสารมาตรการต่าง ๆ ที่ใช้ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ

## 5. ความเสี่ยงด้านต้นทุนผลิต

### 5.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักและเชื้อเพลิง

กระบวนการผลิตของบริษัทใช้วัตถุดิบและพลังงานจำนวนมาก โดยวัตถุดิบหลักของบริษัทประกอบด้วยกระดาษรีไซเคิล (RCP) ไม้ เยื่อกระดาษบริสุทธิ์ (Virgin pulp) และสารเคมี ในขณะที่ต้นทุนพลังงานหลักของบริษัทประกอบด้วยถ่านหินและเชื้อเพลิงชีวมวล ซึ่งใช้สำหรับโรงงานผลิตไฟฟ้าพลังงานถ่านหินที่ส่งกระแสไฟฟ้าและไอน้ำไปยังกระบวนการผลิตของบริษัทในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบหลักและเชื้อเพลิงดังกล่าวมีความผันผวนและมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง ซึ่งเกิดจากสาเหตุหลายประการ เช่น สถานการณ์อุปสงค์และอุปทานของตลาด ภาวะภัยแล้งด้านสิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติ สภาพอากาศ และปัจจัยอื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท และคาดว่าจะผันผวนต่อไปในอนาคต

เอสซีจีพีตระหนักว่า ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักและเชื้อเพลิงมีความเสี่ยงที่อาจทำให้ต้นทุนการผลิตผันผวนด้วยเช่นกัน ซึ่งในกรณีที่ราคาวัตถุดิบหลักและเชื้อเพลิงปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทอาจไม่สามารถปรับราคาลดต้นทุนให้สะท้อนกับต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นได้ ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีมาตรการในการจัดการความเสี่ยงดังนี้

- มีธุรกิจครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยดำเนินกิจกรรมจัดหาไม้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ส่งเสริมการปลูกไม้โตเร็ว การปลูกสวนไม้อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทเอง และการจัดหาไม้เพื่อส่งต่อเป็นวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ ซึ่งเยื่อกระดาษจะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับทำกระดาษพิมพ์เขียน บรรจุกฎสำหรับอาหาร และกระดาษบรรจุภัณฑ์
- กระจายความเสี่ยงโดยการจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่ง เช่น จัดหา RCP ภายในประเทศ ทั้งจากศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล จัดซื้อตรง และจากลูกค้า สำหรับการจัดหา RCP ต่างประเทศ มีการกระจายการซื้อในทุกทวีป เพื่อให้มีช่องทางการจัดหาวัตถุดิบมากขึ้น
- มีการจัดหาวัตถุดิบหลักผ่านหน่วยงานกลางและมีการรวมซื้อ (Pooled Sourcing) เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างเหมาะสม
- มีการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกที่หลากหลาย เช่น Biomass จากชิ้นไม้สับ เปลือกไม้ รวมถึงการลดความผันผวนต้นทุนด้านพลังงานโดยมีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า





## 6. ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

### 6.1 ความเสี่ยงจากการลงทุนในเชิงกลยุทธ์ การรวมเข้ากับกิจการหรือธุรกิจที่บริษัท ได้มาจากการเข้าควบรวมกิจการ

เอสซีจีมีกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจผ่านการควบรวมกิจการอื่น ๆ ที่มีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยความสำเร็จของกลยุทธ์ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัท ในการคัดเลือกธุรกิจที่บริษัทจะเข้าควบรวมกิจการ การดำเนินการ เพื่อให้ได้มา และการรวมเข้ากับกิจการหรือธุรกิจที่บริษัท ได้มา ซึ่งประกอบไปด้วยความเสี่ยงหลายประการ เช่น ความเสี่ยงในการประเมินมูลค่ากิจการ ความเสี่ยงในการประเมิน จุดแข็งและจุดอ่อนของกิจการที่จะได้มา ความเสี่ยงในการ ตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจการก่อนที่จะเข้าทำธุรกรรม ความเสี่ยงเกี่ยวกับการควบรวมและบริหารกิจการ ซึ่งรวมถึง ความเสี่ยงด้านการรวมบุคลากรเดิมที่มีอยู่เข้ากับบุคลากรของ กิจการที่บริษัทเข้าซื้อ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางด้าน วัฒนธรรมและภาษา ตลอดจนความเสี่ยงด้านการเมืองและ กฎระเบียบของบางประเทศ ซึ่งทำให้บริษัทอาจไม่ได้รับประโยชน์ อย่างเต็มที่ภายในระยะเวลาตามที่คาดหวัง บริษัทจึงมีมาตรการ จัดการความเสี่ยงดังนี้

- ปรับปรุงกระบวนการคัดเลือกและควบรวมกิจการให้มีความ ชัดเจนขึ้น ทั้งในด้านการนำเสนอข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของ ผู้บริหารระดับสูง และความครอบคลุมของกระบวนการ ทำงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกกิจการไปจนถึงภายหลัง การควบรวมกิจการเสร็จสิ้น ซึ่งเรียกว่า Pre & Post Merger Integration Framework (PPMI)
- กำหนดให้มีการนำเสนอแผนบูรณาการกิจการต่อผู้บริหาร ระดับสูง และมีการติดตามผลการบูรณาการอย่างสม่ำเสมอ โดยให้ความสำคัญทั้งด้านประโยชน์จากการผนึกพลังทาง ธุรกิจ (Synergy) บรรษัทภิบาล (Governance) และ การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร (Culture Integration)
- จัดให้มีทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญจากด้านต่าง ๆ เช่น กฎหมาย และการเงิน เพื่อพิจารณาความเสี่ยงในการควบรวม กิจการ และกำหนดมาตรการจัดการเพื่อลดความเสี่ยง เหล่านั้น

### 6.2 ความเสี่ยงจากการที่โรงงานผลิตของบริษัท อาจหยุดชะงัก

บริษัทมีโรงงานผลิตจำนวน 42 แห่งในประเทศไทย ประเทศ เวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศ มาเลเซีย และบริษัทยังมีแผนที่จะขยายการประกอบธุรกิจ ของบริษัททั้งในระยะกลางและระยะยาวไปยังประเทศอื่น ๆ ทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียน การประกอบธุรกิจรวมทั้ง

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นมีความเสี่ยงด้านการ ดำเนินงานและความเสี่ยงอื่น ๆ ที่ตามปกติจะเกิดขึ้นกับการผลิต บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ กระดาษบรรจุภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ เช่น ความเสี่ยงในการผลิต การจัดเก็บ และ การขนส่งบรรจุภัณฑ์ ซึ่งอาจทำให้เกิดช่วงเวลาที่ไม่สามารถ ผลิตได้ (Downtime) ทำให้กำลังการผลิตของ โรงงานนั้นลดลง และส่งผลกระทบต่อการทำงานของโรงงาน ผลิตของบริษัท ดังนั้นบริษัทกำหนดให้มีมาตรการบริหาร ความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- กำหนดให้ทุกโรงงานมีข้อมูลมาตรฐานของเครื่องจักร และ ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกันได้ในโรงงานทั้งหมด
- ให้พนักงานเอสซีจีที่ได้รับมอบหมายงานในแต่ละประเทศ หรือในแต่ละโรงงาน ช่วยจัดการธุรกิจและรายงานให้ประธาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการของแต่ละกิจการทราบอย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับบริษัทย่อยใน ต่างประเทศประจำทุกเดือน โดยกำหนดให้มีโรงงานสำรอง (Backup Plant) ที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ทดแทนกันได้ เพื่อรองรับในกรณีที่การผลิตในโรงงานบางประเทศอาจจะ หยุดชะงัก
- จัดตั้งทีมขายในแต่ละภูมิภาคเพื่อมุ่งเน้นไปที่ลูกค้า Multi-National Company (MNC) ที่มีการผลิตทั้ง ในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย
- ส่งเสริมให้มีการสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานอย่าง ต่อเนื่องผ่านการจัดอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ

### 6.3 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถคาดการณ์ แนวโน้มของเทคโนโลยี พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่เปลี่ยนแปลงไปได้

การเติบโตของตลาดในภูมิภาคอาเซียนส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ (Megatrends) เช่น การอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายตัวของเขตเมือง อย่างรวดเร็ว และการเพิ่มขึ้นของประชากรที่มีระดับรายได้ ปานกลางและรายได้ที่พึงใช้สอยได้ (Disposable Income) การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้พฤติกรรมและความต้องการของ ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เช่น การปรับเปลี่ยนไปซื้อสินค้าผ่าน ช่องทางอีคอมเมิร์ซ การให้ความสำคัญกับความสะอาดจาก การใช้ผลิตภัณฑ์ และการตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บนแนวคิดเรื่องความยั่งยืน ดังนั้นการออกแบบและรูปแบบของ บรรจุภัณฑ์ของบริษัทจึงต้องสามารถปรับเปลี่ยนได้ในทันที ตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์

“การออกแบบและรูปแบบ  
ของบรรจุภัณฑ์ของบริษัท  
จึงต้องสามารถปรับเปลี่ยนได้  
ในทันทีตามความต้องการ  
ที่เปลี่ยนแปลงไป”



จะต้องสามารถยืดอายุการเก็บรักษาได้ยาวนานขึ้น มีขนาดเล็ก และน้ำหนักเบา สามารถปิดผนึกซ้ำได้ เข้าไมโครเวฟได้ และสามารถกำจัดได้ง่าย หรือบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ จะต้องมาจากกระบวนการผลิตที่ใช้วัตถุดิบและพลังงาน ในปริมาณลดลง (Lightweight G Technology) ซึ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

กลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทขึ้นอยู่กับความสามารถในการนำเสนอ โซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างและตรงกับความต้องการของลูกค้า แต่ละรายของบริษัท และเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงได้นำมาตรการต่อไปนี้มาใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อลดความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจที่เกิดจากการนำเสนอ โซลูชันบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้อย่างรวดเร็ว ดังนี้

- การพัฒนาโปรแกรมบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)
- การจัดตั้งฝ่ายโซลูชันด้านการออกแบบของบริษัท กล่าวคือ เอสซีจีพี อินสไพร์ โซลูชันส์ สตูดิโอ (SCGP-Inspired Solutions Studio) ที่ให้บริการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- มีผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่ครอบคลุม และหลากหลายกว่า 120,000 รูปแบบ (Stock Keeping Unit หรือ SKU) เพื่อรองรับตลาดผู้บริโภคที่มีแนวโน้มความต้องการที่หลากหลายและเติบโตสูง

## 7. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

### 7.1 ความเสี่ยงจากการหดตัวอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์และภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

ในปี 2563 วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคอาเซียนรวมทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์ หดตัว และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงอย่างมาก แม้ว่าภาครัฐจะเริ่มผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์เพื่อจำกัดการแพร่ระบาดลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 รวมถึงการพัฒนาวัคซีนสำหรับโรคโควิด 19 มีความคืบหน้าเร็วกว่าที่คาด จะทำให้เศรษฐกิจในบางประเทศเริ่มทยอยฟื้นตัวจากจุดต่ำสุดขึ้นมาแล้ว แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดและประสิทธิภาพการใช้วัคซีนยังคงมีความไม่แน่นอนสูง จึงยังมีโอกาสที่จะทำให้อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากเศรษฐกิจเติบโตในระดับต่ำเป็นเวลานาน ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคบางกลุ่มอย่างถาวร ในขณะเดียวกัน วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ยังทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่รวดเร็วยิ่งขึ้น อาทิ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปนิยมซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ธุรกิจร้านอาหารเปลี่ยนรูปแบบเป็น

ขายออนไลน์เพิ่มขึ้น ทำให้มีความต้องการมากขึ้นต่อบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการขนส่ง ขนาดเล็กลง สามารถป้องกันความเสียหายของสินค้าได้มาก หรือการที่ผู้บริโภคหันมาสั่งอาหารไปรับประทานที่บ้านและมีความตระหนักใส่ใจต่อสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย สามารถลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อน และช่วยในการดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

สถานการณ์เศรษฐกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตในระดับต่ำและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจของบริษัทในอีก 3 - 5 ปีข้างหน้า ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถปรับกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันกาล หรือไม่สมารถนำเทคโนโลยีมาใช้ได้ทัน บริษัทอาจจะสูญเสียลูกค้า หรือมีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น บริษัทจึงมีแผนในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดย

- เพิ่มสัดส่วนการขายบรรจุภัณฑ์ให้กับลูกค้าในภาคธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ค่อนข้างน้อย
- ทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตขนส่ง และสร้างโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยเฉพาะลูกค้าที่อยู่ในภาคธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งความต้องการผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
- นำมาตรการต่าง ๆ มาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ของบริษัทถูกสุขลักษณะและเป็นไปตามมาตรฐานขั้นสูง ว่าด้วยการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practices หรือ GMP)
- จัดให้มีบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่หลากหลายกว่า 120,000 SKUs เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค

### 7.2 ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนเศษกระดาษรีไซเคิล (RCP) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากกฎระเบียบห้ามหรือจำกัดการนำเข้าเศษกระดาษรีไซเคิล ที่มีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้นในหลายประเทศ

ในปี 2561 ประเทศจีนได้เริ่มนำข้อห้ามการนำเข้าของเสียมาบังคับใช้กับผู้ประกอบการภายในประเทศจีน ซึ่งได้ครอบคลุมถึงการควบคุมและจำกัดปริมาณการนำเข้า RCP ด้วยระบบโควตาที่รัฐบาลเป็นผู้อนุมัติ ด้วยเป้าหมายที่จะลดการนำเข้าของเสียเข้าสู่ประเทศ ในแต่ละปีที่ผ่านมารัฐบาลของประเทศจีนได้มีการปรับลดโควตาการนำเข้า RCP พร้อมกับเพิ่มความเข้มงวดด้านการคัดกรองคุณภาพของ RCP นำเข้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ โควตาดังกล่าวได้ถูกปรับลงจนเป็นศูนย์สำหรับปี 2564 ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการในประเทศจีนไม่สามารถนำเข้า RCP ได้



ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป และส่งผลให้ RCP ที่เคยส่งเข้าประเทศจีนจำเป็นต้องเปลี่ยนจุดหมายปลายทางไปยังประเทศอื่น เช่น ประเทศในกลุ่มอาเซียน ผลกระทบจากข้อห้ามดังกล่าวได้ทำให้รัฐบาลในประเทศที่ได้รับผลข้างเคียงเริ่มต้นตัว เช่น ประเทศอินโดนีเซียได้มีการออกมาตรการควบคุมคุณภาพของเศษกระดาษนำเข้าอย่างเข้มงวด โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 และประเทศเวียดนามได้ประกาศเป้าหมายว่าจะห้ามการนำเข้าเศษกระดาษผสม (Mixed paper) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป แม้ว่ามาตรการของประเทศดังกล่าวอาจจะยังไม่รุนแรงเท่ากับของประเทศจีน แต่ก็มีโอกาสที่ประเทศดังกล่าวจะยกระดับความเข้มข้นขึ้น รวมถึงการที่ประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคอาเซียนจะเริ่มนำมาตรการในลักษณะเดียวกันมาบังคับใช้ในอนาคต สำหรับประเทศไทย แม้จะยังไม่มีมาตรการประกาศกฎระเบียบใด ๆ ออกมาจากทางภาครัฐ แต่ภาครัฐก็ได้มีการยกระดับการจัดการของเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนออกแบบให้มีกระบวนการจัดการเชิงป้องกันอย่างเหมาะสม เช่น การคัดเลือกผู้ขายที่ได้มาตรฐาน เพื่อลดความเสี่ยงในกรณีที่เกิดการปนเปื้อนอาจมีความเข้มงวดเพิ่มขึ้นในอนาคต

กระบวนการผลิตของบริษัทที่มีการพึ่งพา RCP มากกว่าร้อยละ 95 ของเยื่อกระดาษทั้งหมดที่นำมาใช้ในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ครบวงจรของบริษัท การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าของ RCP และโอกาสที่รัฐบาลของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียนซึ่งมีโรงงานผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ของบริษัทตั้งอยู่ อาจนำข้อห้ามที่มีความเข้มงวดมากขึ้น หรือเข้มงวดเท่ากับประเทศจีนมาบังคับใช้ ย่อมเป็นความเสี่ยงต่อกระบวนการผลิตของบริษัท และหากบริษัทไม่สามารถจัดหาแหล่งวัตถุดิบ RCP ในประเทศทดแทนได้เพียงพอ หรือกระบวนการผลิตของบริษัทไม่สามารถรองรับการใช้ RCP จากแหล่งอื่นได้อย่างเต็มที่ ก็อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

เอสซีพีจึงได้ตั้งเป้าหมายระยะยาวให้สัดส่วนของปริมาณ RCP ที่สามารถจัดหาได้จากแหล่งภายในประเทศที่บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ เพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งของปริมาณ RCP ที่บริษัทใช้ในแต่ละปี โดยกำหนดให้มีมาตรการดังนี้

- เพิ่มจำนวนศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินการเอง และเครือข่ายศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลของบริษัทที่บริษัทภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ ในทุกประเทศที่บริษัทมีโรงงานผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์
- เพิ่มเครือข่ายการจัดเก็บโดยตรงจากผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกขนาดใหญ่ โรงงาน และนิคมอุตสาหกรรม
- กระจายแหล่งนำเข้าวัตถุดิบให้หลากหลายทั้งจากสหรัฐอเมริกา ยุโรป ประเทศญี่ปุ่น และประเทศออสเตรเลีย
- ริเริ่มแอปพลิเคชัน Paper-X เป็นระบบให้บริการรับซื้อกระดาษกลับมารีไซเคิล เพื่อให้ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเรียก

ใช้บริการ ทำให้สะดวกและรวดเร็วในจัดเก็บ RCP เปิดตัวครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2562

- รมรณรงค์เพิ่มอัตราการจัดเก็บกระดาษกลับมาใช้ใหม่ (Recovery Rate) ของประเทศ และสนับสนุนการคัดแยกตั้งแต่ต้นทาง โดยร่วมกับนิติบุคคลที่พิกอาศัย โรงเรียน มหาวิทยาลัย ดิกล้านงาน และเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในการจัดตั้งจุดรับ (Drop Point) RCP ผ่านโครงการ Paper-X เพื่อนำเศษกระดาษจากกลุ่มลูกค้าต้นทางกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบของบริษัท ซึ่งช่วยลดการสร้างของขยะในแหล่งชุมชนและสถานประกอบการ โดยในปี 2563 ได้มีการตั้งจุดรับเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 380 แห่งในประเทศไทย
- ส่งเสริมแนวคิดด้านหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดกิจกรรมร่วมกับหุ้นส่วนทางธุรกิจ เช่น งาน SCG SD Symposium, Perks from Trash ตลอดจนเข้าร่วมลงนามกับเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (TRBN) และภาคีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านโครงการ “หมุนเวียน เปลี่ยนโลก”

### 7.3 ความเสี่ยงจากภาวะทางสิ่งแวดล้อม อันเกิดจากพลาสติกและปัญหาขยะพลาสติก

ปัจจุบันปัญหามลภาวะทางสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากพลาสติกและปัญหาขยะพลาสติกมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและแนวคิดเรื่องความยั่งยืนมากขึ้น เหตุการณ์เหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญที่อาจจะเห็นผลชัดเจนขึ้นในอีก 3 - 5 ปีข้างหน้า เช่น เน้นการเลือกซื้อสินค้าและเลือกใช้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการที่มีแนวทางลดการใช้ทรัพยากรในการผลิตหรือการนำวัสดุรีไซเคิลกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง กระแสความนิยมดังกล่าวอาจทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ทำจากพลาสติก หากบริษัทไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการรีไซเคิล ก็อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงมีมาตรการรองรับดังนี้

- ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ที่สามารถรีไซเคิลได้ประมาณร้อยละ 100 ของรายได้บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์รวมภายในปี 2568 และนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาดำเนินงาน
- พัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการที่ลดการใช้ทรัพยากรหรือส่งเสริมการรีไซเคิลได้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)





- พลาสติกที่ทำจากวัสดุพอลิเมอร์ชนิดเดียว เช่น Laminated Mono Material, R-1 ใช้ในการผลิตถุงข้าวสารทดแทนการใช้ฟิล์มหลายชั้นหลายวัสดุที่รีไซเคิลยาก
- FybroZeal เป็นถุงบรรจุภัณฑ์กระดาษทำจากเยื่อธรรมชาติ เคลือบด้วยสารเคมีพิเศษสูตรน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปิดผนึกด้วยความร้อน โดยไม่ต้องเคลือบฟิล์มพลาสติก สามารถรีไซเคิลและย่อยสลายเองตามธรรมชาติ
- หลอดกระดาษ Fest ทดแทนการใช้หลอดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- ด้าน Packing System บริษัทนำเทคโนโลยี Multi-Pack เข้ามาใช้อุตสาหกรรมกลุ่มเครื่องดื่ม ซึ่งประกอบด้วยการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้ (Folding Carton) ร่วมกับการให้บริการเครื่องจักรที่ใช้ในการพับขึ้นรูปกล่อง (Multi-Pack Machine) ทดแทนการใช้พลาสติกห่อ

- กระบวนการจัดเก็บพลาสติกผ่านการจัดเก็บร่วมกับโครงการ Drop Point เพื่อให้ครบวงจร

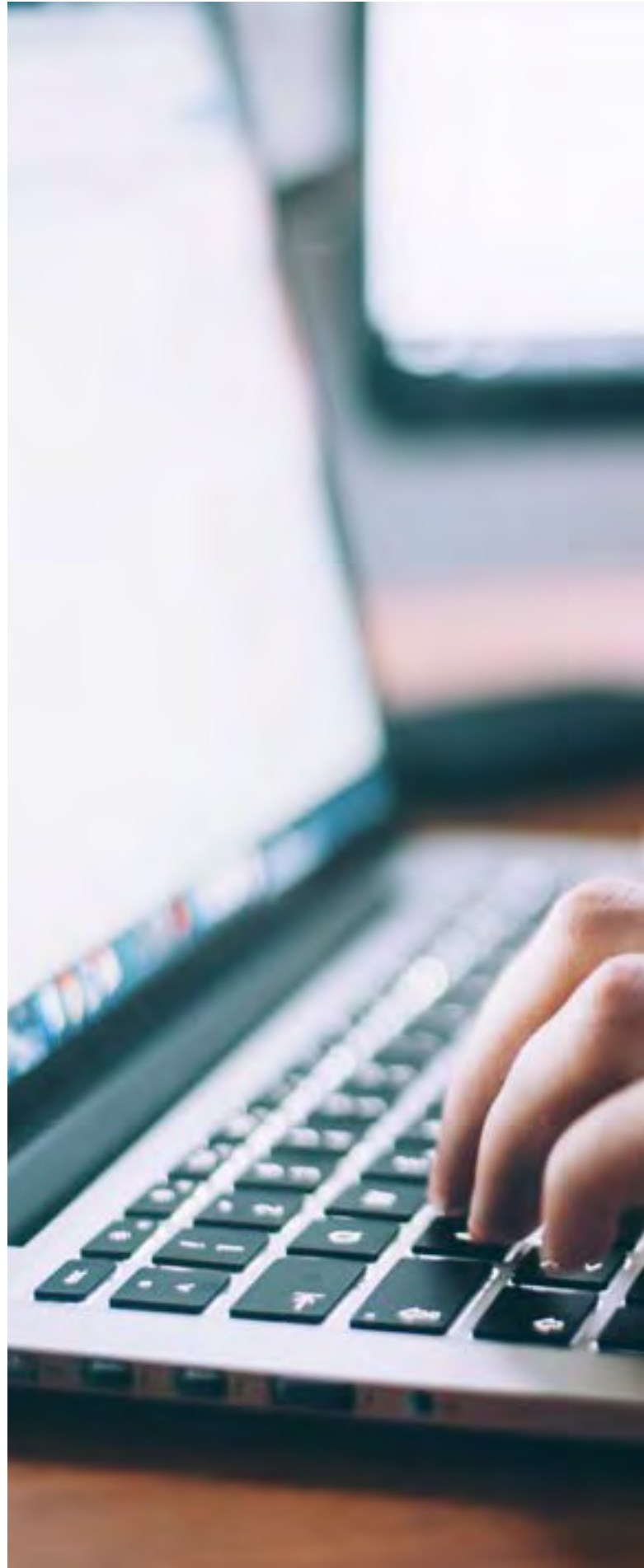
## 7.4 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เอสซีจีพีใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ โดยใช้ในการวางแผนเกี่ยวกับทรัพยากรขององค์กร การสั่ง การผลิต การจัดส่ง และการบริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปจนถึงการควบคุมคุณภาพการติดต่อกับลูกค้า และการดำเนินการเพื่อให้ระบบการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง และเมื่อเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 บริษัทก็ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของพนักงานให้มาอยู่ในรูปแบบของ Work From Home ซึ่งทำให้พนักงานต้องพึ่งพาการเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบการทำงานผ่านเครือข่ายภายนอกมากขึ้น เครือข่ายเหล่านี้ย่อมมีระดับความปลอดภัยต่ำกว่าเครือข่ายของบริษัท หรือมิได้รับการอัปเดตให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ จึงทำให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงด้าน

ความปลอดภัยทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cybersecurity) ในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เช่น มัลแวร์ การพยายามลอบเข้าถึงข้อมูล และการโจมตีความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ที่อาจทำให้ข้อมูลการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ข้อมูลความลับทางการค้า รวมถึงข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน เกิดการรั่วไหล ถูกขโมย หรือทำให้ระบบการทำงานหยุดชะงัก หรือกระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทได้

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้กำหนดให้มีมาตรการจัดการความเสี่ยงดังนี้

- นำนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศของเอสซีจี (SCG e-Policy) และแผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น การจำแนกชั้นความลับและการจัดการข้อมูล แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ถูกริธี ระเบียบการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคลมาใช้
- กำหนดและส่งเสริมให้มีการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้อง และมีความปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงจัดให้มีการทำแบบทดสอบ SCG Ethics e-Testing เป็นประจำทุกปี
- การเพิ่มเติมและติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น การป้องกันการโจมตีเว็บไซต์ (Web Application Firewall) ระบบตรวจสอบการใช้งานของผู้ใช้งานสิทธิ์สูง (Privileged Access Management) และระบบควบคุมการเข้าถึงระบบเครือข่าย (Network Access Control) รวมถึงการป้องกันไวรัส มัลแวร์ และการจัดการการอัปเดตแพตช์สำหรับเอสซีจีทั้งหมด
- ตรวจสอบประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์กับระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ควบคุมกระบวนการด้านผลิตและดำเนินการป้องกันความเสี่ยง
- ดำเนินการซักซ้อมแนวทางการวางแผนกู้คืนระบบงาน Disaster Recovery Plan (DRP) เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงจัดทำแผนการรับมือและตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Incident Response Plan) และฝึกซ้อมเพื่อป้องกันธุรกิจหยุดชะงักจากการโจมตีทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ



## 8. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

### 8.1 บริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ SCC ซึ่งอาจมีผลประโยชน์ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของผู้ลงทุนในฐานะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท

SCC เป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70.0 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท และจะยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัท ตราบเท่าที่ SCC ยังคงถือหุ้นเสียงข้างมากในบริษัท SCC จะสามารถเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการส่วนใหญ่ของคณะกรรมการของบริษัท และใช้เสียงข้างมากในคณะกรรมการแต่งตั้งผู้บริหารส่วนใหญ่ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการธุรกิจตามปกติของบริษัทได้ นอกจากนี้ SCC ยังสามารถผ่านมติด้วยเสียงข้างมากในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อีกทั้งสามารถห้ามมิให้มีหรือดำเนินการเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมในบริษัทได้ ดังนั้นผลประโยชน์ของ SCC จึงอาจมีได้เป็นไปในแนวทางเดียวกันหรืออาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทได้

เอสซีจีพีได้จัดให้มีมาตรการจัดการความเสี่ยงนี้ โดยการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักการทำธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน



# การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

## นโยบายและเป้าหมายการจัดการ ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

เอสซีจีพีและบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังทั้งระยะสั้นและระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) และนำข้อมูลมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงสมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ภายใต้บรรษัทภิบาล



คู่มือบรรษัทภิบาลของบริษัทได้เผยแพร่แผนนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน นโยบายบรรษัทภิบาล นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจ และจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงถึงความสำคัญในหลักการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บริษัทได้กำหนดแนวทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยในปี 2563 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทกำหนดขึ้นสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) ได้จำนวน 13 เป้าหมาย ได้แก่



**ขจัดความยากจน (No poverty)**  
ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่



**มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good health and well-being)**  
รับรองการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ



**การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality education)**  
รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน



**ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender equality)**  
บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง



**การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (Clean water and sanitation)**  
รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำ และสุขาภิบาลที่ยั่งยืน



**การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent work and economic growth)**  
ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า



**อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, innovation and infrastructure)**  
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม



**เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน (Sustainable cities and communities)**  
ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน



**แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible consumption and production)**  
รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน



**การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate action)**  
ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ



**การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (Life on land)**  
ปกป้อง ปันฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน



**สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace, justice and strong institutions)**  
ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

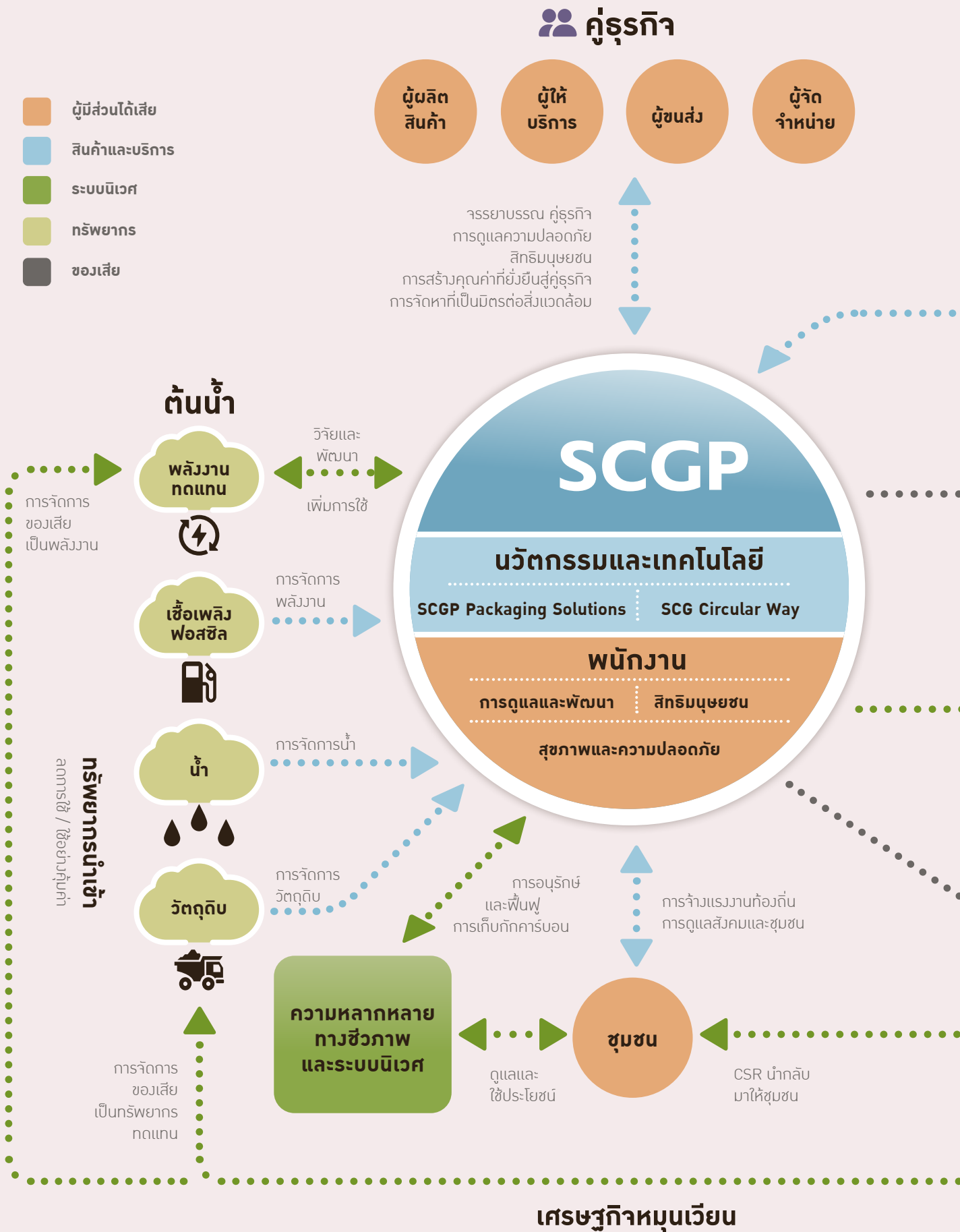


**ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the goals)**  
สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของเอสซีจีพี ในปี 2563 ได้แก่

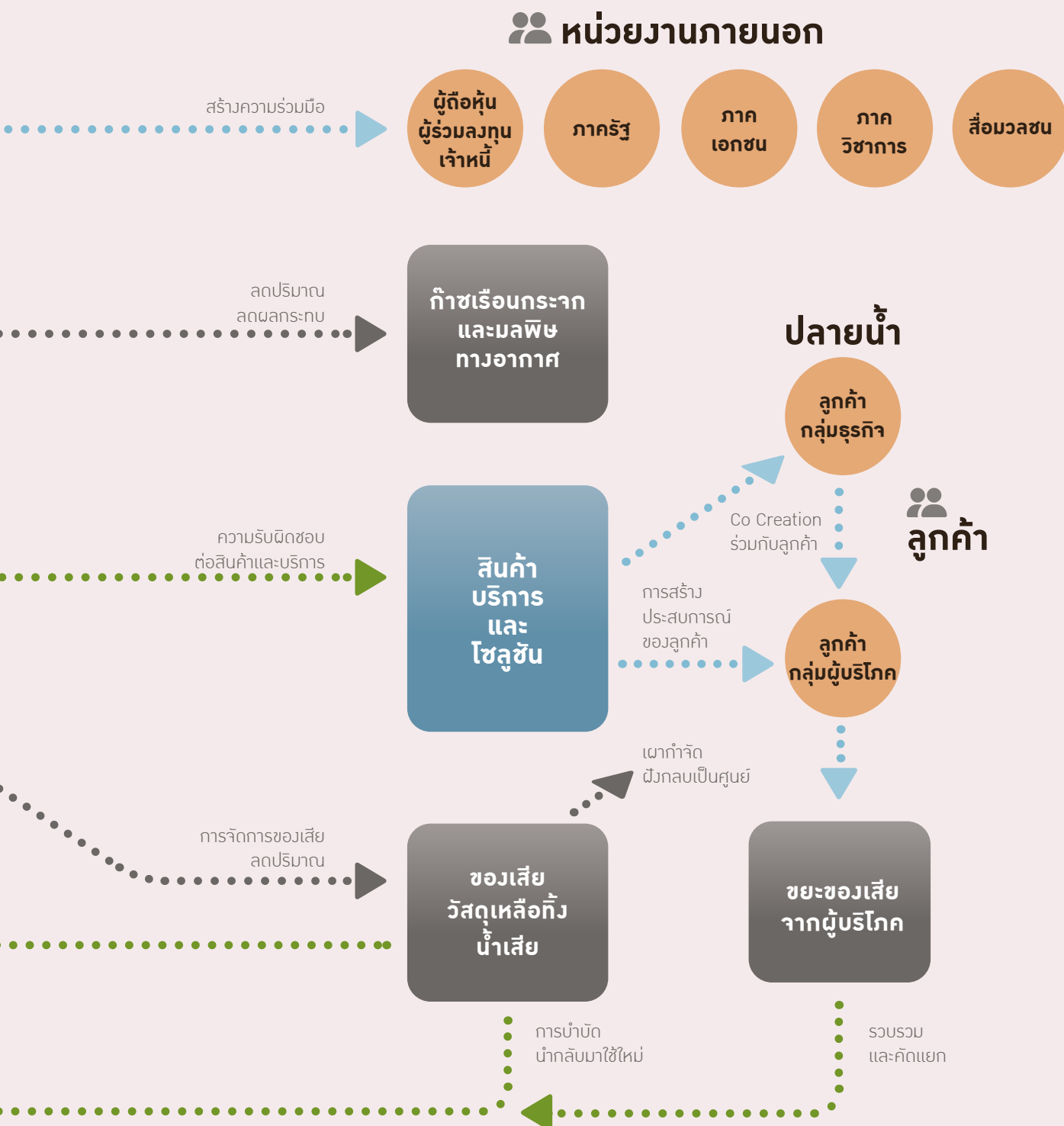
	เป้าหมาย	แนวทางการบริหารจัดการ
<b>แนวทางด้านเศรษฐกิจ</b>  	    <p><b>ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ 66.7 (2 ใน 3) รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice จากรายได้จากการขายรวม ในปี 2573</li> <li>ร้อยละ 33.3 (1 ใน 3) รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ใช้งานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้รับฉลาก SCG Green Choice จากรายได้จากการขายรวม ในปี 2573</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต (Well-being) และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Climate Change &amp; Circular Economy)</li> <li>พัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานตามมาตรฐานสากล</li> <li>ใช้นวัตกรรมพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ</li> </ul>
	 <p><b>การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า ร้อยละ 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2B2C)</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2C)</li> </ul>
	   <p><b>การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ธุรกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของเอสซีจีพี ร้อยละ 90 ของมูลค่าการจัดหา</li> <li>คู่ธุรกิจผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ร้อยละ 100 ของมูลค่าการจัดหา</li> <li>คู่ธุรกิจในกระบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCG Contractor Certification System: SCS) ร้อยละ 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจประเมินความเสี่ยงและให้การรับรองคู่ธุรกิจทุกรายเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย</li> <li>จัดกลุ่มคู่ธุรกิจเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และกลุ่มคู่ธุรกิจทางอ้อมรายสำคัญ</li> <li>จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ</li> <li>จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการสายโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนงานในระดับธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาคู่ธุรกิจอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมคู่ธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ul>
<b>แนวทางด้านสังคม</b>  	  <p><b>สุขภาพและความปลอดภัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจ 0 ราย ทุกปี</li> <li>อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ เป็น 0 ในปี 2565</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย</li> <li>ส่งเสริมผู้บริหารหรือหัวหน้างานให้เป็นผู้นำด้านความปลอดภัยที่ใส่ใจดูแลพนักงานและคู่ธุรกิจอย่างใกล้ชิด</li> <li>ใช้ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่สะดวกและรวดเร็วเพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ</li> </ul>
	  <p><b>การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงจากการดำเนินงานในกิจกรรมทางธุรกิจของเอสซีจีพี และทางอ้อมโดยการสนับสนุนและส่งเสริมคู่ธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ และกิจการร่วมทุน ให้ตระหนัก คำนึง และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงได้รับการวางแผนป้องกันและแก้ไขปัญหา (Mitigation and Preventive Plan) รวมถึงได้รับการจัดการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น (Remediation Actions) ครบถ้วนร้อยละ 100</li> <li>จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตาม “นโยบายสิทธิมนุษยชนของเอสซีจี” และกฎหมายของแต่ละประเทศ หรือสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณี</li> <li>ดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

แนวทางด้านสังคม	เป้าหมาย	แนวทางการบริหารจัดการ
	<div data-bbox="635 414 805 492">   </div> <p><b>การดูแลและพัฒนาพนักงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ปี 2565 พนักงานในประเทศไทยได้รับการประเมินสมรรถนะและการจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) บนระบบบริหารจัดการเรียนรู้ (Learning Management System, LMS) ครบทุกคนร้อยละ 100 ต่อเนื่องทุกปี</li> <li>ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทั้งหมดในประเทศไทยมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2565</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และการโค้ช โดยพนักงานรับผิดชอบการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง มีผู้บังคับบัญชาสนับสนุน</li> <li>พัฒนาความสามารถของพนักงานให้ตอบโจทย์การแข่งขันของธุรกิจและพัฒนาผู้นำให้มีทัศนคติ ความรู้และความสามารถ และสามารถพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีศักยภาพขึ้นเป็นกำลังสำคัญของเอสซีจี</li> <li>สร้างปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (LMS) ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค พร้อมทั้งจัดการเรียนรู้ในรูปแบบห้องเรียนดิจิทัล</li> <li>การสร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถและความสามารถเข้าร่วมงาน</li> <li>ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร</li> </ul>
	<div data-bbox="347 851 805 929">      </div> <p><b>การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความพึงพอใจของชุมชนร้อยละ 90</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งจากภายในและภายนอก เพื่อช่วยเหลือดูแลสังคม</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม</li> <li>สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และแก้ไขปัญหาของสังคม</li> <li>พัฒนาชุมชนต้นแบบ และขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย</li> </ul>
แนวทางด้านสิ่งแวดล้อม	<div data-bbox="443 1120 805 1198">     </div> <p><b>การจัดการพลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 10 ภายในปี 2563 ร้อยละ 20 ภายในปี 2568 และร้อยละ 28 ภายในปี 2573 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550</li> <li>ลดการใช้พลังงานร้อยละ 13 ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนและแหล่งพลังงานสะอาดทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล</li> <li>ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น</li> <li>วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2593</li> <li>พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า</li> <li>ประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>ปลูกและฟื้นฟูพื้นที่ป่าบนบกให้มีความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์</li> <li>จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงานและคู่ธุรกิจ</li> </ul>
	<div data-bbox="539 1590 805 1668">    </div> <p><b>การบริหารจัดการน้ำ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการใช้น้ำจากภายนอกร้อยละ 35 ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดความเสี่ยงด้านน้ำด้วยการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์</li> <li>นำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน</li> <li>พัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านน้ำ</li> <li>ฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำและสนับสนุนน้ำให้ชุมชน/เกษตรกร</li> </ul>
	<div data-bbox="635 1825 805 1904">   </div> <p><b>การจัดการของเสีย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ของเสียจากกระบวนการผลิตนำไปฝังกลบเป็น 0 ทุกปี</li> <li>ปี 2568 ลดปริมาณของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัดโดยการเผาทั้งไม่ก่อประโยชน์ร้อยละ 92 เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐานปี 2557</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด</li> <li>บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 3R และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตรายภายในเอสซีจี และเอสซีจีพีให้มากที่สุด</li> <li>วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่</li> <li>เพิ่มมูลค่าของเสียโดยการแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม</li> </ul>





เอสซีจีให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทมาโดยตลอด โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ ดังแสดงในรูปนี้




เอสซีจีพีน้าหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบ การจัดหา การผลิต การขายและการขนส่ง การใช้งาน และการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้ ใช้น้ำ หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ใช้พลังงานทดแทน และเหลือส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต้องกำจัดให้น้อยที่สุด

นอกจากนี้กระบวนการผลิตสินค้า บริการของบริษัทยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานและปริมาณของเสีย รวมทั้งบริษัทยังดูแลชุมชนรอบโรงงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจัดทำโครงการเพื่อสังคมต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์และปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียนเกิดขึ้นได้จริง

## การวิเคราะห์และการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เอสซีจีพีน้าจำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 12 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด และคู่แข่ง ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจในระดับที่ต่างกัน จึงมีการแบ่งกลุ่มเพื่อการบริหารจัดการและวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การสื่อสาร/ช่องทาง และวัตถุประสงค์การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 แนวทางอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2563 การวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การสื่อสาร/ช่องทาง	วัตถุประสงค์การมีส่วนร่วม
1. ผู้ถือหุ้น/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารงานด้วยความโปร่งใส</li> <li>ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท</li> <li>จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>แถลงผลดำเนินงานทุกไตรมาส</li> <li>รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี</li> <li>ประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst conference)</li> <li>Investor Relation (IR) เดินทางชี้แจงผล/แผนการดำเนินงานกับ Investor ทั่วโลก</li> <li>โทรศัพท์สายด่วนและอีเมล บริหารโดย IR</li> <li>เว็บไซต์</li> <li>จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน และกิจกรรม CSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของเอสซีจีพีน้า</li> <li>กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินการ</li> </ul>

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ และความคาดหวัง	การสื่อสาร/ช่องทาง	วัตถุประสงค์การมีส่วนร่วม
<p>2. พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill and Upskill) และเพิ่มพูนศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ</li> <li>• ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและแนวทางในการปรับตัว</li> <li>• การดูแลพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สื่อสารข้อมูลให้พนักงานบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร</li> <li>• จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน 1 ครั้งต่อไตรมาส</li> <li>• สำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรทุกปี</li> <li>• สำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ</li> <li>• การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพในช่วงการระบาดของโรคโควิด 19 ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุป Employee Connect Application</li> <li>• Whistle Blower</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รับรู้ปัญหา ความคาดหวัง</li> <li>• เข้าใจความต้องการพนักงานและอำนวยความสะดวกเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ</li> <li>• เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีพี</li> <li>• สร้างวัฒนธรรมส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ</li> </ul>
<p>3. ลูกค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผนวกรวมการให้บริการและโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างครบวงจร</li> <li>• มีช่องทางออนไลน์แก่ลูกค้าในช่วงสถานการณ์โรคโควิด 19 เพื่อตอบสนองพฤติกรรมลูกค้า</li> <li>• สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รับซื้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชม จากลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>• สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี</li> <li>• สำรวจความมีชื่อเสียงของแบรนด์</li> <li>• รับฟังความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาสินค้า/บริการ ผ่านเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และเยี่ยมเยียนลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า</li> <li>• ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างลูกค้ากลุ่มธุรกิจเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างความยั่งยืน</li> <li>• สร้างช่องทางให้ลูกค้า ให้ข้อเสนอแนะในสินค้า ขอคำปรึกษา วิธีแก้ปัญหา และรับซื้อร้องเรียน</li> </ul>
<p>4. คู่ธุรกิจ/คู่ค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนองค์ความรู้และเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับการขนส่งด้วยความปลอดภัย พร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับเอสซีจีพี</li> <li>• สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมิบรษัทภิบาล (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ธุรกิจและคู่ค้า ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เยี่ยมเยียนคู่ธุรกิจและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ</li> <li>• ปลุกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนักและส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย</li> <li>• สัมมนาแบ่งปันองค์ความรู้ และเทรนด์ใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า</li> <li>• ยกระดับคู่ธุรกิจขนส่งด้วยการตรวจประเมินและพัฒนาภายใต้โครงการ Sustainability Program ทุกปี</li> <li>• จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัยภายใต้วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมและดูแลเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ธุรกิจทั้งในกระบวนการผลิต และการขนส่ง</li> <li>• สร้างคุณค่าต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า</li> <li>• สนับสนุน และยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า เพื่อให้มีการพัฒนาความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>• พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจ</li> </ul>

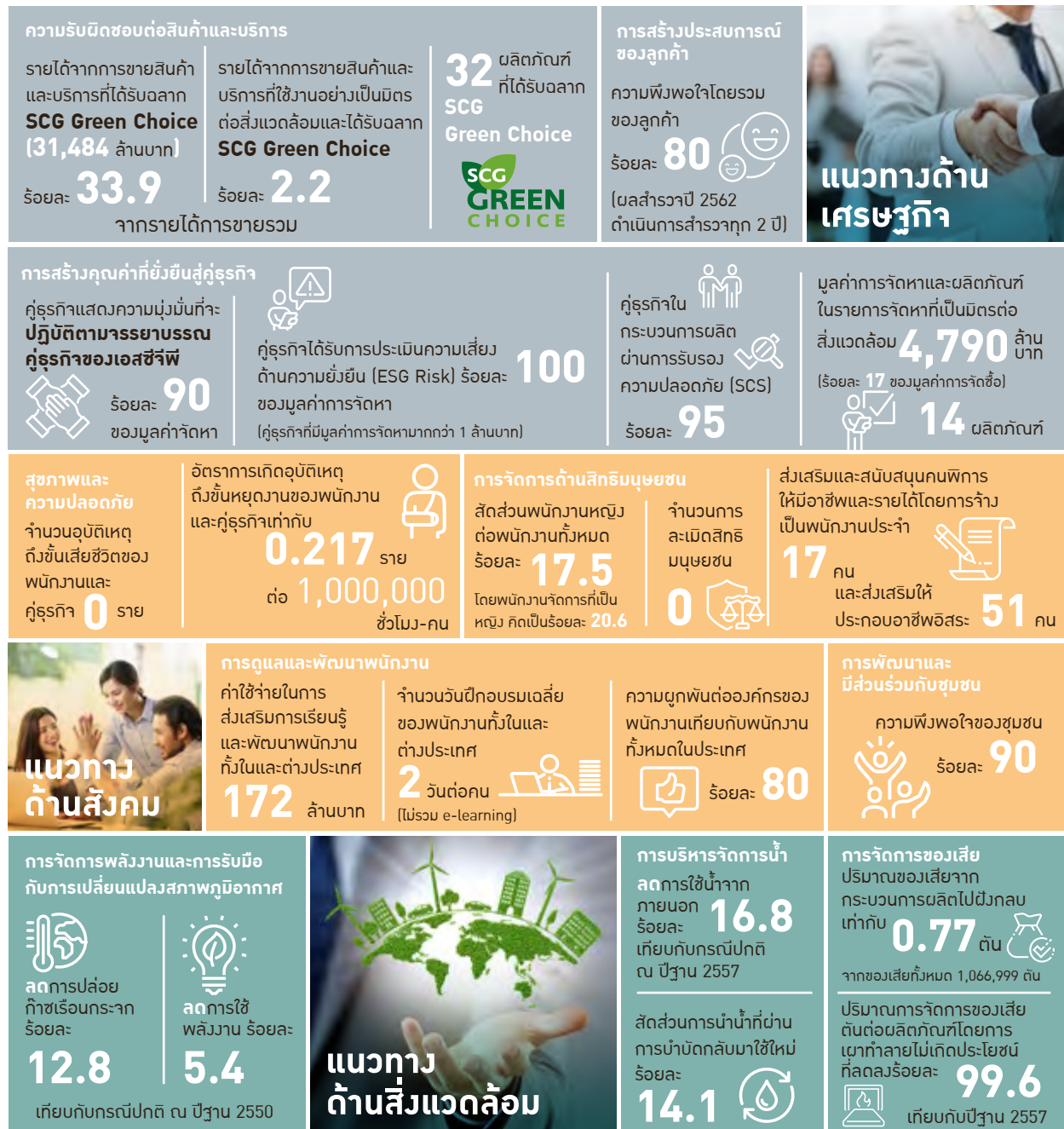
กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ และความคาดหวัง	การสื่อสาร/ช่องทาง	วัตถุประสงค์การมีส่วนร่วม
5. ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดูแลการดำเนินงานไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การใช้ศักยภาพของเอสซีจีพีในการช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน</li> <li>การเรียนรู้และพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการของชุมชนผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> <li>สำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี (Community Satisfaction Survey)</li> <li>เป็นคู่คิด ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ โดยใช้ศักยภาพขององค์กร</li> <li>ผสานความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ ภาครัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านสังคม</li> <li>สื่อสารออนไลน์ (ไลน์, เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์)</li> <li>กิจกรรมเปิดบ้าน ให้ชุมชนเข้าชมโรงงาน และรับฟังความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เคารพสิทธิชุมชน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน</li> <li>พัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่เอสซีจีพีเข้าไปดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและอาเซียน</li> <li>รับฟังความคิดเห็นของชุมชน</li> <li>พัฒนาโครงการความร่วมมือที่นำศักยภาพของชุมชนมาสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม</li> </ul>
6. หน่วยงาน ราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ</li> <li>ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และนำเสนอแนวทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาครัฐ</li> <li>ร่วมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ต่อกฎระเบียบและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของภาครัฐ</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมกับภาครัฐ และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาครัฐนำไปเผยแพร่</li> <li>เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับภาครัฐในการนำเสนอกฎเกณฑ์ต่าง ๆ</li> <li>เยี่ยมเยียนหน่วยงานราชการต่าง ๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>ให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรที่ผ่านบทความ สื่อ เว็บไซต์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นิทรรศการ งานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างถูกต้องและเหมาะสมตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้านวิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ</li> </ul>



กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ และความคาดหวัง	การสื่อสาร/ช่องทาง	วัตถุประสงค์การมีส่วนร่วม
<p>7. สื่อมวลชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบองค์กรขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) และทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง มีผลงานที่เห็นเป็นรูปธรรม จับต้องได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจในด้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ งานแถลงผลประกอบการ งานแถลงข่าวของธุรกิจ</li> <li>กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตามโอกาส</li> <li>สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสอดคล้องกับแนวทางของเอสซีจีพีตามโอกาสสมควร</li> <li>พูดคุยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น หรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ เพื่อนำไปพัฒนาและออกแบบการสื่อสารให้ตรงตามความต้องการและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรผ่านการสัมภาษณ์สื่อมวลชนเชิงลึก และ Online survey (empathize media) เพื่อให้การจัดเตรียมเนื้อหาข่าวสารตรงกับความต้องการของสื่อมวลชนที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน</li> <li>สร้างช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ และอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน</li> </ul>
<p>8. ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบและช่วยเป็นพี่เลี้ยงแก่องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กอื่น ๆ ได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>ผนึกกำลังกับองค์กรขนาดใหญ่เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความยั่งยืน</li> <li>ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิด เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน</li> <li>ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม</li> <li>การให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรผ่านบทความ สื่อ การประชุม นิทรรศการ งานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส</li> <li>รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาคประชาสังคม</li> <li>หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน</li> <li>สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>นำองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญมาสนับสนุนในโครงการความร่วมมือ</li> </ul>

## ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทมีแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ครอบคลุมแนวทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายใต้บริษัทภิบาล สรุปผลการดำเนินงานในปี 2563 ที่สำคัญ มีดังนี้



## ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

ลำดับที่	ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563
1	รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (%)	43	47	51	52	63
2	รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice (%)	33	27	34	16	34
3	เงินลงทุนเพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (ล้านบาท)	449	574	425	584	529
4	จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	n/a	n/a	55	69	69
5	สัดส่วนเงินที่ใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ต่อรายได้จากการขาย (%)	1.71	1.32	1.29	1.24	1.20
6	ปริมาณวัตถุดิบ (พินตัน)	4,795	5,224	5,483	5,177	6,405
7	ปริมาณวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ (พินตัน)	2,430	2,887	2,550	2,597	4,003
8	ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	3.04	3.02	2.96	2.91	2.92
9	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (%)	9.21	11.00	13.20	14.45	12.79
10	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์)	0.94	0.89	0.86	0.85	0.87
11	ปริมาณพลังงานทดแทน (เพตะจูล) - เชื้อเพลิงชีวมวล	1.05	0.95	0.96	1.39	1.59
12	ปริมาณพลังงานทดแทน (เพตะจูล) - เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้	8.21	8.55	9.80	9.81	8.81
13	ปริมาณพลังงานทดแทน (เพตะจูล) - เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้	1.17	1.25	1.08	0.89	1.94
14	สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (%)	23.53	23.52	26.27	27.52	25.57
15	ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (%)	n/a	6.99	8.23	8.42	5.36
16	ปริมาณการใช้พลังงาน (จิกกะจูลต่อตัน)	12.14	11.84	11.91	11.86	12.14
17	ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (%)	-0.33	-0.80	4.32	10.40	16.81
18	สัดส่วนน้ำกลับมาใช้ (%)	6.48	8.35	9.75	12.04	14.08
19	ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	20.09	19.70	19.05	17.82	16.31
20	ปริมาณการจัดการของเสียอุตสาหกรรมโดยการฝังกลบ (ตัน)	10.69	1	0.00	0.00	0.77
21	ปริมาณการจัดการของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ โดยการเผาทำลายไม่เกิดประโยชน์ที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2557 (%)	75.86	82.38	93.49	96.17	99.62
22	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน) - พนักงาน+คู่ธุรกิจ	0.725	0.507	0.532	0.605	0.217
23	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย) - พนักงาน (ชาย : หญิง)	1 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0
24	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย) - คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง) (ในพื้นที่ทำงาน และขนส่งโดยตรง)	3 : 0	0 : 0	1 : 0	0 : 0	0 : 0
25	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) - พนักงาน	1.517	2.169	1.526	1.423	1.006
26	สัดส่วนพนักงานหญิงในพนักงานทั้งหมด (%)	16.65	16.69	16.91	16.92	17.52
27	สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ (Management) (%)	18.6	19.0	18.90	19.6	20.6

หมายเหตุ:

<sup>1</sup> ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Scope 1) เกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุม และบริหารจัดการของบริษัท หรือโรงงาน อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่อยู่กับที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหล การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นปฏิกิริยาเคมี การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการเผาไหม้ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และการเผา Lime Mud ที่ Lime Kiln ให้ทำการรายงานแยกออกจาก Scope 1 เนื่องจากคาร์บอนที่ประกอบอยู่ในชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และปูนขาวมีแหล่งกำเนิดจากธรรมชาติ

<sup>2</sup> ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำที่ถูกนำเข้ามาจากภายนอกเพื่อใช้งานภายในองค์กร

เอสซีจีดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม GRI Standards และได้รับการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลความยั่งยืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาค ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด นอกจากนี้บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2563 ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.scgpackaging.com)

# การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

## ภาพรวมธุรกิจและการดำเนินงาน

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือเอสซีจีพี ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจในสองสายธุรกิจที่สำคัญ คือ (1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และ (2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ



1. สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 85 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วยสายธุรกิจย่อย ดังนี้

- บรรจุภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Fiber-Based Packaging) เช่น บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (Retail Display Packaging) ถุงกระดาษรีไซเคิลสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค และถุงอุตสาหกรรม
- กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper)
- บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ (Performance and Polymer Packaging หรือ PPP) ทั้งแบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) และแบบคงรูป (Rigid Packaging)

2. สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 15 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยกระดาษพิมพ์เขียนและเยื่อกระดาษ



ปี 2563 เป็นปีแห่งการเติบโตสำหรับบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือเอสซีจีพี โดยบริษัทได้ดำเนินการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ท่ามกลางสถานการณ์ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 บริษัทให้ความสำคัญในความปลอดภัยสูงสุดต่อพนักงาน กระบวนการผลิตและสินค้า ตลอดจนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ

ท่ามกลางความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจ เอสซีจีพียังคงรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้จากการขายในปี 2563 เท่ากับ 92,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน จากการที่บริษัทมีลูกค้าอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน

อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพอนามัย การซื้อสินค้าผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ และการสร้างประโยชน์จากการผนึกพลัง (Synergy) จากการควบรวมกิจการในประเทศไทย และประเทศอินโดนีเซีย โดยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 19,453 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายจากการควบรวมกิจการ สำหรับ EBITDA ในปี 2563 เท่ากับ 16,876 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 18 จากกลยุทธ์การมอบโซลูชันเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามและมีนวัตกรรม และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับกำไรสุทธิเท่ากับ 6,457 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 7

## การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- เอสซีจีพีเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 22 ตุลาคม 2563 โดยมีมูลค่า Market Capitalization ประมาณ 150,000 ล้านบาท (ณ ราคาเสนอขาย IPO) และได้ถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ SET 50 โดยได้เงินจากการระดมทุน IPO (รวมการขายหุ้นส่วนเกิน Over-allotment) 40,092 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนขยายกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ใช้ในการปรับโครงสร้างทางการเงินรวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ
- การเข้าร่วมพันธมิตรทางธุรกิจกับ Rengo Co., Ltd. (Rengo) ใน United Pulp and Paper Co., Inc. (UPPC) ประเทศฟิลิปปินส์ ในสัดส่วนการถือหุ้นระหว่างเอสซีจีพีกับ Rengo ร้อยละ 74.8 และร้อยละ 25 ตามลำดับ เพื่อเพิ่มโอกาสของ UPPC ในการเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าในประเทศฟิลิปปินส์ รวมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ของเอสซีจีพีในภูมิภาคอาเซียน
- เอสซีจีพีประสบความสำเร็จในการควบรวมกิจการ Bien Hoa Packaging Joint Stock Company (SOVI) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประเทศเวียดนาม ในสัดส่วนร้อยละ 94.1 โดยใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 2,700 ล้านบาท SOVI เป็นหนึ่งในผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ โดยมีฐานลูกค้าหลักทั้งที่เป็นบริษัทข้ามชาติและบริษัทชั้นนำในเวียดนาม การเข้าลงทุนนี้จะส่งผลให้เอสซีจีพีสามารถขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งเป็นการเพิ่มสัดส่วนการบูรณาการในแนวตั้งกับโรงงานกระดาษบรรจุภัณฑ์
- เอสซีจีพีได้ลงทุนใน Go-Pak UK Limited (Go-Pak) ในเดือนมกราคม 2564 ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย Go-Pak เป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับธุรกิจอาหาร และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทน้ำกลับและพร้อมรับประทานในสหราชอาณาจักร ยุโรป และอเมริกาเหนือ การควบรวมกิจการกับ Go-Pak เป็นการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารของเอสซีจีพีซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของฐานตลาดผู้บริโภคของบริษัท และเป็นการขยายฐานลูกค้า การขยายความสามารถในการผลิตและจัดจำหน่าย
- เอสซีจีพีได้พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนานวัตกรรมโซลูชันบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมถึงการสร้าง ความแตกต่างจากคู่แข่งทางการค้า โดยในปีที่ผ่านมา ธุรกิจได้เปิดตัวเอสซีจีพี อินสไปร์ โซลูชันส์ สตูดิโอ (SCGP-Inspired Solutions Studio) ซึ่งให้บริการโซลูชันด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย รวมทั้งช่วยเสริมสร้างความมีเอกลักษณ์ให้แก่แบรนด์ของลูกค้า

ตารางที่ 1 : งบการเงินรวมของเอสซีจีพี

หน่วย : ล้านบาท

	ปี		%
	2563	2562	y-o-y
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม			
รายได้จากการขาย	92,786	89,070	4%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	78,903	71,625	10%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	13,883	17,445	(20%)
ต้นทุนขาย	73,333	71,651	2%
กำไรขั้นต้น	19,453	17,419	12%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21%	20%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10,363	9,754	6%
EBITDA	16,876	15,147	11%
อัตรากำไร EBITDA margin (%)	18%	17%	
กำไรสุทธิ	6,457	5,269	23%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7%	6%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.95	1.69	
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	0.45	0.98	
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	30%	58%	
ผลการดำเนินงานหลัก			
Core EBITDA	17,537	14,974	17%
Core Profit	6,638	5,573	19%

หมายเหตุ: รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ หมายถึง รายได้จากการขายหลังตัดรายการระหว่างกัน  
EBITDA หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย  
(ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืม)  
ปี 2563 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมเท่ากับ 8 ล้านบาท และปี 2562 เท่ากับ 12 ล้านบาท  
กำไรสุทธิ หมายถึง กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

ภาพรวมการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ<sup>1, 2</sup>

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain : IPC)

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 79,175 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับความต้องการใช้สินค้าอุปโภคบริโภคยังเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว สำหรับ EBITDA ที่ 15,789 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จาก

ปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 20 และมีกำไรสุทธิ 7,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์โซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจรของเอสซีจีพีเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทั้งบริษัทในประเทศขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติ และการบูรณาการภายในห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ทำให้บริษัทมีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต

หมายเหตุ: <sup>1</sup>ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจแสดงข้อมูลก่อนตัดรายการระหว่างธุรกิจย่อย / <sup>2</sup>ธุรกิจย่อยแสดงข้อมูลหลังตัดรายการระหว่างส่วนงาน

- “ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ” รายได้จากการขายเท่ากับ 23,747 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน เนื่องจากการต้องการซื้อสินค้าคงทนที่ลดลง และปริมาณการส่งออกเสื้อผ้าและรองเท้าลดลง เนื่องจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อย่างไรก็ตามความต้องการสินค้าในกลุ่มอุปโภคบริโภคยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- “ธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์” รายได้จากการขายเท่ากับ 48,293 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการควบรวมกิจการกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งส่งผลให้เอสซีจีเป็นผู้ผลิตชั้นนำด้านกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นฐานที่สำคัญเพื่อการต่อยอดธุรกิจในอนาคต
- “ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์” รายได้จากการขายเท่ากับ 6,863 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปีก่อน จากการควบรวมกิจการ การเพิ่มขึ้นของปริมาณการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ถุงข้าวที่รีไซเคิลได้ง่ายโดยใช้เทคโนโลยี Mono-material technology (R-1) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของผู้ผลิตและผู้บริโภคในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



## สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain : FC)



**ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563** รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษเท่ากับ 15,448 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปริมาณความต้องการใช้เยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียนลดลงอย่างมากจากมาตรการควบคุมโรคระบาดโดยการปิดสถานศึกษาและนโยบายรณรงค์ให้ทำงานที่บ้าน ในขณะที่ EBITDA เท่ากับ 1,027 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 7 ถึงแม้ว่าปริมาณการขายจะลดลง แต่ EBITDA margin ยังเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการบริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 655 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 จากปีก่อน



ตามแผนกลยุทธ์ปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจไปสู่บรรจุภัณฑ์อาหาร เอสซีจีได้ลงทุนใน Go-Pak UK Limited (Go-Pak) ในเดือนมกราคม 2564 ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย Go-Pak เป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับธุรกิจอาหาร และเครื่องตีประเภทน้ำกลับและพร้อมรับประทานในสหราชอาณาจักร ยุโรป และอเมริกาเหนือ การควบรวมกิจการกับ Go-Pak เป็นการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารของบริษัท ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของฐานตลาดผู้บริโภคของบริษัท และเป็นการขยายฐานลูกค้า รวมถึงการขยายความสามารถในการผลิตและจัดจำหน่าย ทั้งนี้ รายได้จากการขายรวมของบรรจุภัณฑ์อาหารจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 25 ของรายได้จากการขายในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ตารางที่ 2 : ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ปี		%
	2563	2562	y-o-y
งบการเงินรวมเอสซีจีพี	92,786	89,070	4%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	79,175	72,006	10%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	15,448	18,794	(18%)
ตัดรายการบัญชี	(1,837)	(1,730)	(6%)
EBITDA	ปี		%
	2563	2562	y-o-y
งบการเงินรวมเอสซีจีพี	16,876	15,147	11%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	15,789	13,880	14%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	1,027	1,207	(15%)
ส่วนงานอื่น	3,270	2,581	27%
ตัดรายการบัญชี	(3,210)	(2,521)	(27%)
EBITDA Margin (%)	ปี		
	2563	2562	
งบการเงินรวมเอสซีจีพี	18%	17%	
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	20%	19%	
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	7%	6%	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ปี		%
	2563	2562	y-o-y
งบการเงินรวมเอสซีจีพี	6,457	5,269	23%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	7,200	6,153	17%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	(655)	(429)	(53%)
ส่วนงานอื่น	2,388	1,259	90%
ตัดรายการบัญชี	(2,476)	(1,714)	(44%)

หมายเหตุ: EBITDA หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม) ปี 2563 มีเงินปันผลจากบริษัทร่วมเท่ากับ 8 ล้านบาท และปี 2562 เท่ากับ 12 ล้านบาท

EBITDA Margins หมายถึง EBITDA หารายได้จากการขาย

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ หมายถึง กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

งบการเงินรวม SCGP แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการระหว่างกัน

รายได้แยกตามสายธุรกิจ แสดงผลการดำเนินงานก่อนตัดรายการระหว่างกัน



## ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของเอสซีจีพี มีรายละเอียดดังนี้

### ตารางต้นทุนขายจำแนกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท / ร้อยละ

	ปี				% y-o-y
	2563	(ร้อยละ)	2562	(ร้อยละ)	
ต้นทุนขาย					
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	61,008	83.2	56,245	78.5	9%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	14,422	19.7	17,483	24.4	(18%)
ตัดรายการบัญชี	(2,097)	(2.9)	(2,077)	(2.9)	(1%)
รวม	73,333	100.0	71,651	100.0	2%

ต้นทุนขายของบริษัทเท่ากับ 73,333 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,682 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควบรวมกิจการ Fajar และ Visy Packaging Thailand ซึ่งเป็นบริษัทที่ควบรวมกิจการมาในปี 2562 หากไม่รวมผลจากการควบรวมดังกล่าว ต้นทุนขายจะลดลงจากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารและการจัดการต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์ของธุรกิจ

#### 1. สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

ต้นทุนขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรเท่ากับ 61,008 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากการควบรวมกิจการส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานและค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น

#### 2. สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ต้นทุนขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 14,422 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนวัตถุดิบและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

## ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายหลักของเอสซีจีพี ประกอบด้วย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในปี 2563 ค่าใช้จ่ายรวมเท่ากับ 10,363 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนในการจัดจำหน่าย ซึ่งเท่ากับ 5,149 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่ง สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 4,992 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานจากการขยายธุรกิจในขณะที่ปี 2562 มีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับปรุงเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน 527 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปี 2563 เอสซีจีพีมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 222 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืมสกุลเงินต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดความผันผวนของสกุลเงินต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย (Cross currency swap & Interest rate swap) ตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 เป็นต้นมา

## คำอธิบายรายละเอียดงบการเงินรวมของเอสซีจีพี

### ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

- **สินทรัพย์รวม** เท่ากับ 172,429 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32,916 ล้านบาท หรือร้อยละ 24 จากปีก่อน ทั้งนี้สินทรัพย์ส่วนใหญ่ของเอสซีจีพี ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ร้อยละ 51 สินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 37 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 12 ของสินทรัพย์ทั้งหมด
- **สินทรัพย์หมุนเวียน** เท่ากับ 62,919 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27,536 ล้านบาท หรือร้อยละ 78 จากปีก่อน ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น และสินค้าคงเหลือ
  - **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** เท่ากับ 31,256 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26,862 ล้านบาท จากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
  - **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** เท่ากับ 16,334 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,136 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการกระดาชบรรจุกัญท์ในต่างประเทศ ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าแสดงสุทธิหลังหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 167 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าคือ 30 - 90 วัน ซึ่งได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 31 “เครื่องมือทางการเงิน” ของรายงานทางการเงินประจำปี 2563
  - **สินค้าคงเหลือ** เท่ากับ 12,760 ล้านบาท ลดลง 516 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับแผนการบริหารการผลิตและสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือของบริษัทประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ อะไหล่ วัสดุและของใช้สิ้นเปลือง และสินค้าระหว่างทาง โดยยอดคงเหลือได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 8 “สินค้าคงเหลือ” ของรายงานทางการเงินประจำปี 2563 ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทไม่มีสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัยที่สำคัญ
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** ส่วนใหญ่ประกอบด้วยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าความนิยม โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** เท่ากับ 87,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,407 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายกำลังการผลิตกระดาชบรรจุกัญท์ การควบรวมกิจการ SOVI และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้เนื่องจากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16 (สัญญาเช่า) ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับที่ดินและอาคารโรงงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์
  - **ค่าความนิยม** เท่ากับ 18,624 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,012 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จากปีก่อน โดยการเปลี่ยนแปลงของค่าความนิยมมีสาเหตุหลักมาจากการควบรวมกิจการ
  - **เงินลงทุนในบริษัทร่วม** เท่ากับ 823 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท จากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้น ทั้งนี้รายการเคลื่อนไหวและมูลค่าคงเหลือของเงินลงทุนในบริษัทร่วมได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 9 “เงินลงทุนในบริษัทร่วม” ของรายงานทางการเงินประจำปี 2563
- **หนี้สินรวม** เท่ากับ 62,588 ล้านบาท ลดลง 14,109 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมซึ่งเท่ากับ 44,928 ล้านบาท ลดลง 14,656 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 จากปีก่อน จากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินหลังจากการทำ IPO เสร็จสิ้น ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563
  - **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น** เท่ากับ 10,365 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 306 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากปีก่อน โดยได้มีการบริหารจัดการเงินสด เพื่อลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 19 โดยเน้นการบริหารจัดการเจ้าหนี้การค้า ทั้งนี้ระยะเวลาชำระเงินกับคู่ค้าทางธุรกิจอยู่ระหว่าง 30 - 60 วัน
- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** เท่ากับ 109,841 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47,025 ล้านบาท หรือร้อยละ 75 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่ผ่านการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร

### ตารางที่ 3 : รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวมของเอสซีจีพี

หน่วย : ล้านบาท

	ปี		เปลี่ยนแปลง	
	2563	2562	ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>172,429</b>	<b>139,513</b>	<b>32,916</b>	<b>24%</b>
สินทรัพย์หมุนเวียน	62,919	35,383	27,536	78%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	31,256	4,394	26,862	611%
เงินลงทุนระยะสั้น	1,630	565	1,065	188%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	16,334	15,198	1,136	7%
สินค้าคงเหลือ	12,760	13,276	(516)	(4%)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	823	771	52	7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	87,271	82,864	4,407	5%
ค่าความนิยม	18,624	17,612	1,012	6%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>62,588</b>	<b>76,697</b>	<b>(14,109)</b>	<b>(18%)</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	10,365	10,059	306	3%
เงินกู้ยืมรวม	44,928	59,584	(14,656)	(25%)
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>109,841</b>	<b>62,816</b>	<b>47,025</b>	<b>75%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	88,738	42,952	45,786	107%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21,103	19,864	1,239	6%

### ตารางที่ 4 : ข้อมูลหนี้สินสุทธของเอสซีจีพี

หน่วย : ล้านบาท

	ปี		%
	2563	2562	y-o-y
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>	<b>15,080</b>	<b>40,959</b>	<b>(63%)</b>
ต่างประเทศ	5,769	4,985	16%
บาท	9,311	35,974	(74%)
% ของเงินกู้ยืมรวม	34%	69%	
<b>เงินกู้ยืมระยะยาว</b>	<b>29,848</b>	<b>18,625</b>	<b>60%</b>
ต่างประเทศ	8,630	6,368	36%
บาท	21,218	12,257	73%
% ของเงินกู้ยืมรวม	66%	31%	
<b>ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)</b>	<b>2.8%</b>	<b>4.0%</b>	
<b>เงินกู้ยืมรวม</b>	<b>44,928</b>	<b>59,584</b>	<b>(25%)</b>
<b>เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร</b>	<b>32,886</b>	<b>4,959</b>	<b>563%</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	31,256	4,394	611%
เงินลงทุนระยะสั้น	1,630	565	188%
<b>เงินให้กู้ยืมรวม</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>(100%)</b>
<b>หนี้สินสุทธิ</b>	<b>12,042</b>	<b>54,620</b>	<b>(78%)</b>

## ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปี 2563

ในปี 2563 เอสซีจีมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 15,728 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากกำไรสำหรับปี จำนวน 7,306 ล้านบาท การบวกกลับของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 7,183 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ดำเนินงาน จำนวน 174 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 10,672 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายจ่ายลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 7,568 ล้านบาท และการซื้อธุรกิจจำนวน 2,708 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 21,790 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสัรับจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 40,092 ล้านบาท และจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 15,328 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายชำระคืน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 33,826 ล้านบาท

## สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

### ความจำเป็นในการใช้เงินสดของบริษัท โดยหลักประกอบด้วย:

- ใช้เป็นเงินลงทุนในการขยายธุรกิจด้วยการขยายกำลังการผลิตของบริษัทฯ (organic) การควบรวมกิจการ รวมถึงทรัพย์สินอื่น (inorganic) และ/หรือการลงทุนเพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักร (maintenance)
- ชำระคืนเงินกู้ยืมให้กับสถาบันการเงิน
- ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ

ความสามารถของบริษัทในการจัดหาเงินสดที่ได้จากการดำเนินการของบริษัท ขึ้นอยู่กับผลประกอบการในอนาคตของบริษัท โดยบางส่วนขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจทั่วไป ปัจจัยทางการเงิน ปัจจัยทางการตลาด ปัจจัยทางด้านกฎเกณฑ์ และปัจจัยอื่น ๆ โดยรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวได้ปรากฏอยู่ในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยงของรายงานประจำปีฉบับนี้ ทั้งนี้ปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท นอกจากนี้ เมื่อคำนึงถึงแหล่งเงินทุนของบริษัท (ซึ่งรวมถึงเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน สินเชื่อธนาคารที่มีอยู่ เงินทุนที่ได้สุทธิจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์) บริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอต่อความต้องการของบริษัทในปัจจุบัน และสำหรับระยะเวลา 12 เดือนข้างหน้า

## รายจ่ายลงทุนที่มีการวางแผนไว้และรายจ่ายลงทุนในอดีต

### รายจ่ายลงทุนที่มีการวางแผนไว้

ในปี 2563 เอสซีจีมีโครงการขยายกำลังผลิตที่สำคัญทั้งหมด 4 โครงการ และคาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 8,266 ล้านบาท โดยโครงการดังกล่าวมีสถานที่ตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศไทย ดังนี้

**ประเทศเวียดนาม เมือง Long An (BATICO #2)** - โครงการขยายการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัว โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 84 ล้านตารางเมตรต่อปี คิดเป็นร้อยละ 20 ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 543 ล้านบาท และแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563

**ประเทศอินโดนีเซีย เมือง Surabaya (Fajar #2)** - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Containerboard) และกระดาษกล่องเคลือบขาว (Duplex paper) โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 400,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 29 ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 1,735 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

**ประเทศฟิลิปปินส์ เมือง Bulacan (UPPC #3)** - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 220,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 88 ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 5,388 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

**ประเทศไทย จังหวัดสมุทรสาคร (Prepack #2)** - โครงการขยายการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัว โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 53 ล้านตารางเมตรต่อปี คิดเป็นร้อยละ 14 ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 600 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

โดยบริษัทมีรายจ่ายลงทุนในอดีตเพื่อขยายการดำเนินงานบำรุงรักษาและปรับปรุงโรงงานผลิตและอุปกรณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทอยู่เป็นประจำ รวมถึงการดำเนินการตามมาตรการด้านการใช้ต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มความยั่งยืน



ตารางต่อไปนี้แสดงรายจ่ายลงทุนในอดีตของบริษัทที่เกิดขึ้นสำหรับปี ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	ปี		
	2563	2562 <sup>(2)</sup>	2561
การบำรุงรักษาเครื่องจักร	2,924	2,680	2,704
โครงการขยายกำลังผลิต (Expansion)	3,195	2,573	1,228
โครงการลดต้นทุนและเพิ่มความยั่งยืน (Cost Optimization and Sustainability)	962	547	973
โครงการใหม่ (Greenfield)	36	145	772
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Debottlenecking)	401	358	286
อื่น ๆ <sup>(1)</sup>	208	1,611 <sup>(3)</sup>	907
<b>รายจ่ายลงทุนรวม</b>	<b>7,726</b>	<b>7,914</b>	<b>6,870</b>

หมายเหตุ:

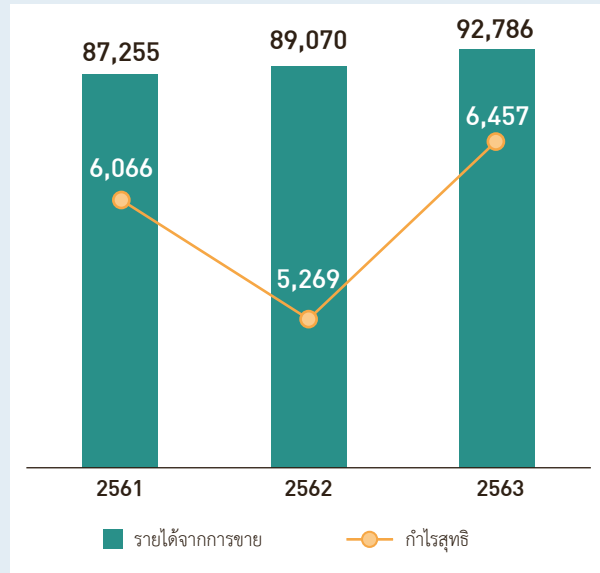
- (1) “อื่น ๆ” หมายถึง รายจ่ายลงทุนที่เกี่ยวกับโครงการอื่น ๆ ในทุกธุรกิจของบริษัท ตัวอย่างเช่น รายจ่ายจากการทดแทนเครื่องจักรซึ่งไม่ได้เพิ่มกำลังผลิต ระบบอัตโนมัติ ซึ่งช่วยให้คุณภาพของกระบวนการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ขึ้น หรือการได้มาซึ่งที่ดิน
- (2) รวมถึงรายจ่ายลงทุนของ Fajar และ Visy Packaging Thailand ภายหลังการควบรวมกิจการของสองบริษัทในปี 2562 รายจ่ายลงทุนที่มาจาก Fajar สำหรับปี 2562 มีจำนวน 810 ล้านบาท
- (3) การเพิ่มขึ้นของรายจ่ายลงทุน “อื่น ๆ” สำหรับปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากรายจ่ายลงทุนของการก่อสร้างโรงงานที่ Surabaya ของ Fajar

ในปี 2563 รายจ่ายลงทุนของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงการส่วนใหญ่ใช้เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตของสายธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ และสายการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัวของบริษัท ตามกลยุทธ์การขยายธุรกิจแบบบูรณาการในแนวตั้งและแนวนอน

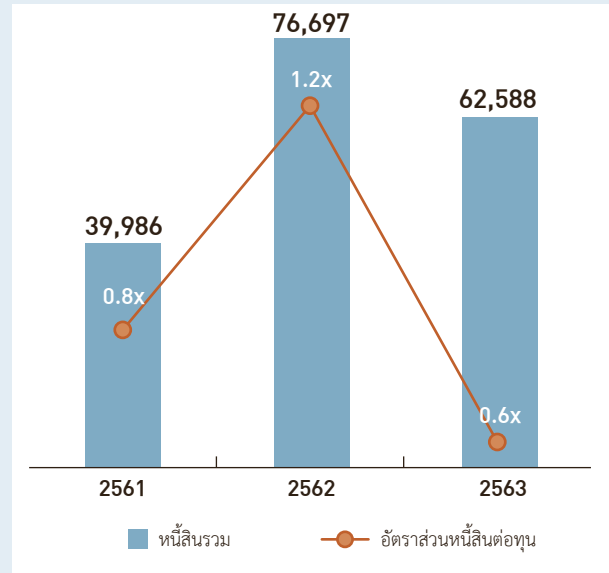
## ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคตของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ (Forward Looking) รวมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

สถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกและในภูมิภาคยังคงได้รับผลกระทบวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อย่างไรก็ตามบรรจภัณฑ์ยังเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันและการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ในขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคอาจมีแนวโน้มชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า ปริมาณความต้องการซื้อสำหรับสินค้าคงทนยังคงมีความไม่แน่นอน นอกจากนี้ปริมาณการหมุนเวียนตู้คอนเทนเนอร์ที่ไม่เพียงพอสำหรับสินค้านำเข้าส่งออกยังเป็นปัจจัยทำให้ค่าขนส่งทางเรือสูงทั่วโลกไปจนถึงไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ในส่วนของราคาเยื่อกระดาษน่าจะปรับตัวขึ้นหลังจากผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว เนื่องจากความต้องการใช้เยื่อในการผลิตกระดาษทิชชูสำหรับสินค้าเพื่อสุขอนามัย

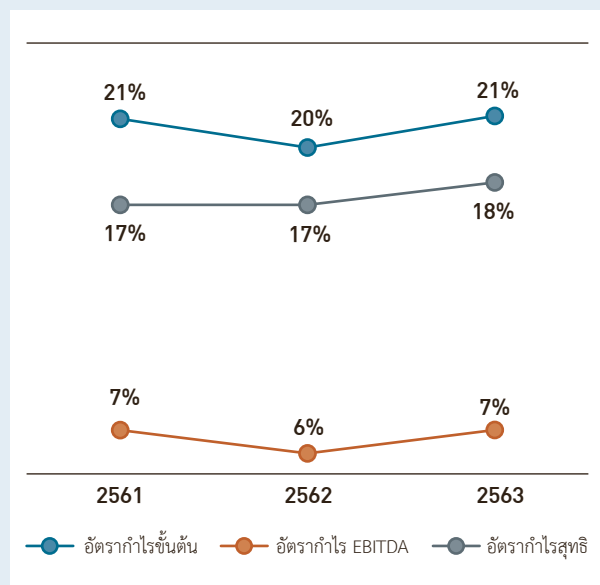
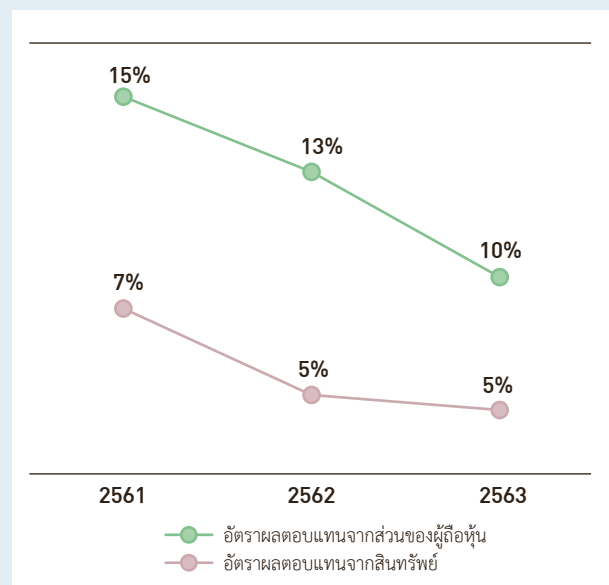
เอสซีจีมุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจรเพื่อตอบสนองลูกค้า รวมถึงเร่งการขยายธุรกิจภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจแบบบรรจุภัณฑ์ครบวงจร โดยในปี 2564 เอสซีจีที่ตั้งงบลงทุนจำนวนประมาณ 20,000 ล้านบาท (รวมการควบรวมกิจการของ Go-Pak ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564) โดยเงินลงทุนนี้จะใช้เพื่อการขยายกิจการที่มีอยู่เดิม การลงทุนควบรวมกิจการ การลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงการดำเนินงานภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

รายได้จากการขายและกำไรสุทธิ<sup>1</sup> (ล้านบาท)

## หนี้สินรวม (ล้านบาท) และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)



## อัตราความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)

อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น<sup>2</sup> และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)

หมายเหตุ:

<sup>1</sup> กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่<sup>2</sup> ส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2563 เพิ่มขึ้นประมาณ 40,000 ล้านบาท จากการระดมทุน IPO

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญโดยสรุป (เปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2562 และ 2561						
หน่วย : ล้านบาท						
สินทรัพย์	2563	%	2562	%	2561	%
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	31,256	18.1	4,394	3.1	2,095	2.2
เงินลงทุนระยะสั้น	1,630	0.9	565	0.4	803	0.9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	16,334	9.5	15,198	10.9	13,704	14.7
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์	807	0.5	1,716	1.2	132	0.1
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5	-	127	0.1
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	93	0.1
สินค้าคงเหลือ	12,760	7.4	13,276	9.5	12,894	13.8
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	132	0.1	229	0.2	226	0.2
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>62,919</b>	<b>36.5</b>	<b>35,383</b>	<b>25.4</b>	<b>30,074</b>	<b>32.3</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินลงทุนในตราสารทุน	6	-	16	-	16	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	823	0.5	771	0.6	730	0.8
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	603	0.3	981	0.7	768	0.8
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	144	0.1	187	0.1	185	0.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	87,271	50.6	82,864	59.4	58,379	62.6
ค่าความนิยม	18,624	10.8	17,612	12.6	2,290	2.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	813	0.5	814	0.6	308	0.3
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	972	0.6	745	0.5	379	0.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	254	0.1	140	0.1	117	0.1
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>109,510</b>	<b>63.5</b>	<b>104,130</b>	<b>74.6</b>	<b>63,172</b>	<b>67.7</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>172,429</b>	<b>100.0</b>	<b>139,513</b>	<b>100.0</b>	<b>93,246</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: การวิเคราะห์ด้วยวิธีการคำนวณการย่อส่วนตามแนวดิ่งเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัท (Common-Size)

**บริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงฐานะการเงินรวม**  
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2562 และ 2561**

หน่วย : ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2563	%	2562	%	2561	%
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15,080	8.7	7,132	5.1	4,312	4.6
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	10,365	6.0	10,059	7.2	8,573	9.2
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,302	9.5	2,183	1.6	152	0.2
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	427	0.3	88	0.1	14	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	33,827	24.2	23,416	25.1
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	888	0.5	605	0.4	530	0.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	175	0.1	120	0.1	194	0.2
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>43,237</b>	<b>25.1</b>	<b>54,014</b>	<b>38.7</b>	<b>37,191</b>	<b>39.9</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	12,052	7.0	16,319	11.7	587	0.6
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,067	0.6	35	-	15	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,403	1.4	2,874	2.1	217	0.2
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,598	2.1	3,375	2.4	1,906	2.1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	231	0.1	80	0.1	70	0.1
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>19,351</b>	<b>11.2</b>	<b>22,683</b>	<b>16.3</b>	<b>2,795</b>	<b>3.0</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>62,588</b>	<b>36.3</b>	<b>76,697</b>	<b>55.0</b>	<b>39,986</b>	<b>42.9</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>						
ทุนจดทะเบียน-หุ้นสามัญ	4,500		4,500		1,563	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว-หุ้นสามัญ	4,293	2.5	3,126	2.2	1,563	1.7
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	40,860	23.7	1,935	1.4	1,935	2.1
<b>กำไรสะสม</b>						
<b>จัดสรรแล้ว</b>						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	338	0.2	219	0.2	156	0.2
ทุนสำรองทั่วไป	3	-	3	-	3	-
ยังไม่ได้จัดสรร	46,836	27.2	41,930	30.1	40,145	43.0
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(3,592)	(2.1)	(4,261)	(3.1)	(3,361)	(3.6)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>88,738</b>	<b>51.5</b>	<b>42,952</b>	<b>30.8</b>	<b>40,441</b>	<b>43.4</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21,103	12.2	19,864	14.2	12,819	13.7
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>109,841</b>	<b>63.7</b>	<b>62,816</b>	<b>45.0</b>	<b>53,260</b>	<b>57.1</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>172,429</b>	<b>100.0</b>	<b>139,513</b>	<b>100.0</b>	<b>93,246</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: การวิเคราะห์ด้วยวิธีการคำนวณการย่อส่วนตามแนวดิ่งเทียบกับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัท (Common-Size)



บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนรวม  
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2562 และ 2561

หน่วย : ล้านบาท

	2563	%	2562	%	2561	%
รายได้จากการขาย	92,786	100.0	89,070	100.0	87,255	100.0
ต้นทุนขาย	(73,333)	(79.0)	(71,651)	(80.4)	(69,074)	(79.2)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>19,453</b>	<b>21.0</b>	<b>17,419</b>	<b>19.6</b>	<b>18,181</b>	<b>20.8</b>
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	250	0.3	152	0.2
รายได้อื่น	603	0.6	714	0.8	363	0.4
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>20,056</b>	<b>21.6</b>	<b>18,383</b>	<b>20.6</b>	<b>18,696</b>	<b>21.4</b>
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(5,149)	(5.5)	(4,801)	(5.4)	(4,964)	(5.7)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(4,992)	(5.4)	(4,426)	(5.0)	(4,583)	(5.3)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับปรุง เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	-	-	(527)	(0.6)	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(222)	(0.2)	-	-	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(10,363)</b>	<b>(11.2)</b>	<b>(9,754)</b>	<b>(11.0)</b>	<b>(9,547)</b>	<b>(10.9)</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>9,693</b>	<b>10.4</b>	<b>8,629</b>	<b>9.7</b>	<b>9,149</b>	<b>10.5</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(1,452)	(1.6)	(1,742)	(2.0)	(1,040)	(1.2)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	66	0.1	53	0.1	(15)	-
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>8,307</b>	<b>9.0</b>	<b>6,940</b>	<b>7.8</b>	<b>8,094</b>	<b>9.3</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,001)	(1.1)	(1,049)	(1.2)	(1,268)	(1.5)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>7,306</b>	<b>7.9</b>	<b>5,891</b>	<b>6.6</b>	<b>6,826</b>	<b>7.8</b>
<b>การแบ่งปันกำไร</b>						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	6,457	7.0	5,269	5.9	6,066	7.0
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	849	0.9	622	0.7	760	0.9
	7,306	7.9	5,891	6.6	6,826	7.8
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)</b>						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1.95		1.69		1.94	

หมายเหตุ: การวิเคราะห์ด้วยวิธีการคำนวณการย่อส่วนตามแนวดิ่งเทียบกับรายได้จากการขายของบริษัท (Common-Size)

**บริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม**  
**สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2562 และ 2561**

หน่วย : ล้านบาท

	2563	2562	2561
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>7,306</b>	<b>5,891</b>	<b>6,826</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(408)	(1,147)	(320)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(159)	(200)	(343)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(4)	-	(1)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	34	39	67
<b>รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</b>	<b>(129)</b>	<b>(161)</b>	<b>(277)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี</b>	<b>(537)</b>	<b>(1,308)</b>	<b>(597)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>6,769</b>	<b>4,583</b>	<b>6,229</b>
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	6,111	4,332	5,557
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	658	251	672
	6,769	4,583	6,229

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสดรวม  
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2562 และ 2561

หน่วย : ล้านบาท

	2563	2562	2561
<strong>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</strong>			
กำไรสำหรับปี	7,306	5,891	6,826
<strong>รายการปรับปรุง</strong>			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,001	1,049	1,268
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7,183	5,991	5,382
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(6)	32	43
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า (กลับรายการ)	(35)	93	170
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	352	832	239
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	350	(164)	(9)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(66)	(53)	15
ขาดทุน (กำไร) จากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอื่น ๆ	3	(240)	49
เงินปันผลรับ	-	-	(11)
ดอกเบี้ยรับ	(217)	(114)	(61)
ดอกเบี้ยจ่าย	1,387	1,651	989
<strong>กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</strong>	<strong>17,258</strong>	<strong>14,968</strong>	<strong>14,900</strong>
<strong>สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)</strong>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(646)	2,422	170
สินค้าคงเหลือ	725	2,199	292
สินทรัพย์อื่น	(253)	57	114
<strong>สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) - สุทธิ</strong>	<strong>(174)</strong>	<strong>4,678</strong>	<strong>576</strong>

**บริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกระแสเงินสดรวม**  
**สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2562 และ 2561**

หน่วย : ล้านบาท

	2563	2562	2561
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	228	(1,985)	(286)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(281)	(139)	(173)
หนี้สินอื่น	186	66	8
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>133</b>	<b>(2,058)</b>	<b>(451)</b>
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน</b>	<b>17,217</b>	<b>17,588</b>	<b>15,025</b>
จ่ายภาษีเงินได้	(1,489)	(1,574)	(773)
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>15,728</b>	<b>16,014</b>	<b>14,252</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	(2,708)	(24,022)	(451)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน	-	-	257
เงินลงทุนระยะสั้น	(481)	(716)	(556)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	23	521	151
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(7,568)	(7,914)	(6,935)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(158)	(88)	(77)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	207	(126)
รับเงินปันผล	8	12	27
รับดอกเบี้ย	207	110	51
<b>กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(10,672)</b>	<b>(31,890)</b>	<b>(7,659)</b>



บริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบกระแสเงินสดรวม  
 สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2562 และ 2561

หน่วย : ล้านบาท

	2563	2562	2561
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน	40,092	-	-
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	2,557	194	-
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	(547)	(192)	(640)
<b>เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืม</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	7,734	36	(933)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(33,826)	10,415	7,919
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15,328	13,137	351
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(5,652)	(1,577)	(3,307)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(490)	(65)	(141)
<b>เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>(16,906)</b>	<b>21,946</b>	<b>3,889</b>
<b>จ่ายเงินปันผล</b>			
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(1,313)	(1,737)	(7,815)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(667)	(221)	(255)
<b>รวมจ่ายเงินปันผล</b>	<b>(1,980)</b>	<b>(1,958)</b>	<b>(8,070)</b>
จ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้	(1,426)	(1,733)	(1,012)
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>21,790</b>	<b>18,257</b>	<b>(5,833)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ</b>			
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16	(82)	(49)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	4,394	2,095	1,384
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>31,256</b>	<b>4,394</b>	<b>2,095</b>
<b>ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>			
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>			
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์	706	979	539
เงินลงทุนค้างจ่ายจากการซื้อธุรกิจ	573	961	182
หุ้นปันผล	-	1,563	-

## อัตราส่วนทางการเงิน

			ปี		
			2563	2562	2561
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>					
1	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.46	0.66	0.81
2	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.09	0.34	0.41
3	อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.32	0.35	0.41
4	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.54	6.73	6.94
5	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	56	54	53
6	อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	(เท่า)	19.25	17.69	17.49
7	ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	(วัน)	19	21	21
8	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	9.68	10.04	9.87
9	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	38	36	37
10	วงจรเงินสด (Cash Cycle)	(วัน)	37	39	37
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>					
11	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	20.97	19.56	20.84
12	อัตรา EBITDA margin (%)	(%)	18.19	17.01	16.69
13	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.96	5.91	6.95
14	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	9.81	12.63	14.56
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>					
15	อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	4.68	5.06	7.40
16	อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	16.84	16.67	21.05
17	อัตรากาผลของสินทรัพย์	(เท่า)	0.60	0.77	0.95
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>					
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.57	1.22	0.75
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.41	0.95	0.54
20	อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	11.62	8.70	14.14
21	อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.53	0.35	0.52
22	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA	(เท่า)	2.66	3.93	1.96
23	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	0.71	3.61	1.75
24	อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	29.92	57.89	25.77

หมายเหตุ:

- (1) อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียน หารด้วยหนี้สินหมุนเวียน
- (2) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากผลรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้า หารด้วยหนี้สินหมุนเวียน
- (3) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หารด้วยหนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
- (4) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากรายได้จากการขาย หารด้วยลูกหนี้การค้าก่อนค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- (5) ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- (6) อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป คำนวณจากต้นทุนขายหารด้วยสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย
- (7) ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป
- (8) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า คำนวณจากต้นทุนขายหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
- (9) ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
- (10) วงจรเงินสด (Cash Cycle) คำนวณจากผลรวมของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ลบด้วยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- (11) อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารด้วยรายได้จากการขาย

- (12) อัตรา EBITDA margin จำนวนจาก EBITDA หาดด้วยรายได้จากการขาย
- (13) อัตราส่วนกำไรสุทธิ จำนวนจากกำไรสุทธิสำหรับปีส่วนใหญ่ หาดด้วยรายได้จากการขาย
- (14) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น จำนวนจากกำไรสุทธิสำหรับปีส่วนใหญ่ หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เฉลี่ย
- (15) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ จำนวนจากกำไรสุทธิสำหรับปี หาดด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย
- (16) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร จำนวนจากผลรวมของกำไรสุทธิและค่าเสื่อมราคา หาดด้วยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เฉลี่ย
- (17) อัตราการหมุนของสินทรัพย์ จำนวนจากรายได้รวม หาดด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย
- (18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนจากหนี้สินรวม หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น
- (19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น
- (20) อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย จำนวนจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย หาดด้วยต้นทุนทางการเงิน
- (21) อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน จำนวนจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย หาดด้วยผลรวมของหนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย และหนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี
- (22) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA จำนวนจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หาดด้วย EBITDA
- (23) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA จำนวนจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักด้วยเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร หาดด้วย EBITDA
- (24) อัตราการจ่ายเงินปันผล จำนวนจากเงินปันผลจ่าย หาดด้วยกำไรสุทธิสำหรับปีส่วนใหญ่ หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

## คำอธิบายอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของปี 2563 ที่ได้เปิดเผยไว้ในตารางข้างต้น มีรายละเอียดดังนี้

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

#### อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท เท่ากับ 1.46 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

- ในปี 2563 อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการสินทรัพย์หมุนเวียนที่มากขึ้นจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารจัดการกระแสเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า รวมถึงสินค้าคงเหลือ เพื่อลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 รวมถึงเพื่อวางรากฐานสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

#### อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกำกับ

- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทเท่ากับร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 20 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากสายธุรกิจบรรณภัณฑ์แบบครบวงจรซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมสูงขึ้น
- ในส่วนของอัตราส่วนกำไรสุทธิของบริษัทเท่ากับร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 6 โดยอัตรากำไรสุทธิสำหรับปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากต้นทุนทางการเงินที่ลดลงและการปรับโครงสร้างทางการเงินของบริษัท จากเดิมใช้เงินกู้ยืมระหว่างกันกับบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) โดยปรับเป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และภายหลังได้ระดมทุนจากตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงการชำระหนี้ระยะสั้นของธนาคารพาณิชย์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 (หลังจากระดมทุนจากตลาดหลักทรัพย์ฯ เสร็จสิ้น)

- นอกจากนี้ ในปี 2563 อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) ของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 18 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 17

### อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมของบริษัท เท่ากับร้อยละ 5 คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรมันเป็นไปในทิศทางเดียวกันและอยู่ที่ร้อยละ 17 คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการควบรวมกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งทำให้รายได้รวมและสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น

### อัตราส่วนวิเคราะห์ในนโยบายทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.6 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่ 1.2 เท่า โดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.4 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 0.9 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 0.7 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 3.6 เท่า หลังจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

# ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

## นายกะเบียนหุ่นสามัญ

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: +66 2009 9999  
โทรสาร: +66 2009 9991  
เว็บไซต์: <http://www.set.or.th>

## นายกะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3  
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์: +66 2296 2000

## ผู้สอบบัญชี

บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
ชั้น 48-50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้  
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ +66 2677 2000

## ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ  
เลขที่ 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

E-mail: [dhr.grp@bangkokbank.com](mailto:dhr.grp@bangkokbank.com)  
โทรสาร: +66 2626 4545-6



## ที่ปรึกษากฎหมาย

### บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด

เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้าซอย 1

แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์: +66 2586 5777 หรือ +66 2586 5888

โทรสาร: +66 2586 2976

## ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เอสซีจีพีและบริษัทย่อยไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับคดีความ หรือการดำเนินการทางกฎหมาย หรือเป็นคู่ความ ในคดีข้อพิพาทใด ๆ ที่ยังไม่ถึงที่สุด ที่บริษัทเชื่อว่าจะมีผลกระทบในด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ที่เป็นจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 หรือกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับคดีอื่นใด ที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม บริษัทหรือบริษัทย่อยอาจเกี่ยวข้องเป็นครั้งคราวกับ การดำเนินการทางกฎหมาย หรือเป็นคู่ความในคดีความที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในการค้าปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

## สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



# การกำกับดูแล กิจการ

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทกำหนดให้มีนโยบายบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานคำนึงถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของตนในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้ขับเคลื่อนองค์กรจึงได้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ที่แนะนำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติตาม CG Code รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากลอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทได้เผยแพร่คู่มือบรรษัทภิบาลไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ([www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)) ซึ่งรวบรวมนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลเป็นหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการใช้งานและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ในบทนี้จะอธิบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทใน 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1) ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ 2) จรรยาบรรณธุรกิจ และ 3) การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา ดังนี้

## ภาพรวมขอบนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการรวมถึงจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ไว้ในคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกิดความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติตามได้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยโครงสร้างเนื้อหาในคู่มือบรรษัทภิบาล เป็นดังนี้

คู่มือบรรษัทภิบาล	
ส่วนที่ 1 โครงสร้างและกลไกในการกำกับดูแลกิจการของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง	
1.1 อุดมการณ์เอสซีจี แพคเกจจิ้ง	1.3 โครงสร้างบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
1.2 จรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง	1.4 นโยบายบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
ส่วนที่ 2 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง	
2.1 นโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหาร	
2.1.1 กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท	2.1.7 ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.1.2 กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ	2.1.8 นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง
2.1.3 กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	
2.1.4 กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	
2.1.5 ข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท	
2.1.6 นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท	
2.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการองค์กร	
2.2.1 กฎบัตรสำนักงานตรวจสอบ	2.2.11 นโยบายการบริหารความเสี่ยง
2.2.2 นโยบายการพัฒนาย่างยั่งยืน	2.2.12 นโยบายการเปิดเผยข้อมูล
2.2.3 นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	2.2.13 นโยบายการจัดการข้อมูลภายในและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2.2.4 นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน	2.2.14 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
2.2.5 นโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน	2.2.15 นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
2.2.6 นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	2.2.16 จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์
2.2.7 นโยบายการแข่งขันทางการค้า	
2.2.8 นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด	
2.2.9 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	
2.2.10 นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก	
2.3 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ	
2.3.1 นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	2.3.3 นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
2.3.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย	2.3.4 จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง



ประเด็นสำคัญของโครงสร้าง กลไก นโยบายและแนวปฏิบัติ ในการกำกับดูแลกิจการ มีดังนี้

## ส่วนที่ 1 โครงสร้างและกลไกในการกำกับดูแลกิจการของเอสซี แพคเกจจิ้ง

บริษัทกำหนดอุดมการณ์ จรรยาบรรณ โครงสร้างบริษัท และนโยบายบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

### 1.1 อุดมการณ์เอสซี แพคเกจจิ้ง

อุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย 4 เรื่องหลัก จึงเรียกกันโดยย่อว่า อุดมการณ์ 4 ได้แก่ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน ถ่อมมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

### 1.2 จรรยาบรรณเอสซี แพคเกจจิ้ง

บริษัทกำหนดจรรยาบรรณเอสซี แพคเกจจิ้ง โดยกำหนดให้พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณเอสซี แพคเกจจิ้ง โดยมีกรรมการบริษัทปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี รวมถึงการประพฤติตนเป็นพลเมืองที่ดีของทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กร

### 1.3 โครงสร้างบริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง

บริษัทได้กำหนดโครงสร้างบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการกำกับดูแลกิจการอันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน แผนภาพโครงสร้างบริษัทได้แสดงไว้ในส่วนโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

### 1.4 นโยบายบริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรม ยึดมั่นในอุดมการณ์ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้กรอบของจรรยาบรรณและบนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีกรรมการบริษัทเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และมีคณะกรรมการบริษัทและสรรหากำกับดูแลการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ติดตามดูแลการปฏิบัติงาน การประเมินผลการทบทวนแนวปฏิบัติให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี โดยให้เรื่องบริษัทเป็นวาระหลักวาระหนึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

## ส่วนที่ 2 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของเอสซี แพคเกจจิ้ง

บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ สำหรับกรรมการและผู้บริหาร สำหรับการจัดการองค์กร และสำหรับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ และมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการสร้างและส่งเสริมความตระหนักรู้และการปฏิบัติตามให้พนักงานอย่างทั่วถึง สรุปสาระสำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

### 2.1 นโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

นโยบายและแนวปฏิบัติในส่วนนี้เกี่ยวข้องกับกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งประกอบด้วยกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ คุณสมบัติกรรมการและกรรมการอิสระ การสรรหากรรมการ รวมถึงการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ดังนี้

#### 2.1.1 กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

- (1) รับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เช่น ดูแลบริหารกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่บริษัท บริษัทย่อย และผู้ถือหุ้น กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการทบทวนและอนุมัติร่วมกับฝ่ายจัดการเป็นประจำทุกปี การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน เช่น กำหนดแผนหลักในการดำเนินงานงบประมาณ เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน งบประมาณ และเป้าหมายดังกล่าว
- (3) เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ เช่น กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลให้มีกระบวนการสรรหาและเลือกตั้งบุคคลเป็นกรรมการบริษัทอย่างโปร่งใส พิจารณาคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย กำหนดกลไกการกำกับดูแลการบริหารและฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตลอดจนจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการอย่างต่อเนื่อง

- (4) **สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร** เช่น พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่มีประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี
- (5) **ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ** เช่น กำกับดูแลและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่บริษัทและบริษัทย่อย ควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์และแผนงานของบริษัทและบริษัทย่อยไปปฏิบัติ
- (6) **ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม** เช่น กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร กำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล ทบทวนและประเมินระบบการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและเมื่อระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม และปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่าง ๆ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย
- (7) **รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล** เช่น กำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงิน และการสอบทานงบการเงินที่เป็นไปตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นในงบการเงินและรายงานต่าง ๆ ที่จัดทำต่อผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
- (8) **สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น** เช่น ดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน ดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่ รายย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

นอกจากนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดเรื่องบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติของกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง

ของกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัท องค์ประชุม อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท และคำตอบแทน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### • บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีหน้าที่พิจารณากำหนดวาระการประชุม คณะกรรมการบริษัทร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน ก่อนการประชุม เป็นผู้นำของคณะกรรมการ เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้น สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการแต่ละคนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

#### • องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคุณสมบัติของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่ควรเกิน 12 คน มีความรู้ความสามารถในด้านทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ

กรรมการต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง กรรมการอิสระต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ ทั้งนี้ กรรมการแต่ละคนดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 4 บริษัท

เมื่อบุคคลใดได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท บริษัทจะจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ โดยจะนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ให้กับกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้ทราบบทบาทหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท

#### • วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการต้องออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการที่ออกไปนั้นอาจได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

- **การประชุมคณะกรรมการบริษัทและองค์ประชุม**  
ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี ทั้งนี้ในเดือนที่ไม่มีการประชุมให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการทราบ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการณ์ให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยไม่ฝัฝ่ายจัดการร่วมด้วยตามความจำเป็น กรรมการควรเข้าร่วมการประชุมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และกรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของจำนวนครั้งของการประชุมทั้งปี รวมไปถึงการกำหนดระยะเวลาการส่งเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ ก่อนวันประชุม
- **อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท**  
คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับ กฎบัตร และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการกำหนดตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) การกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลาง การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รายงานจ่ายลงทุน รายการระหว่างกันที่สำคัญ การเข้าควบคุมรวมกิจการ การแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน
- **คำตอบแทน**  
ให้กรรมการบริษัทได้รับคำตอบแทนตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

### 2.1.2 กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการกำกับดูแล การบริหาร ความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน เช่น สอบทานให้มีระบบรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล ในงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง กระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชัน และกระบวนการควบคุม ปฏิบัติตาม และติดตามการปฏิบัติงาน (Compliance) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้าง ผู้สอบบัญชี เสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี จัดการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม อนุมัติ แผนงาน งบประมาณ และกำลังพลของสำนักงานตรวจสอบ ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ

นอกจากนี้ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบยังได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุก 3 เดือน ทั้งนี้ให้กรรมการตรวจสอบได้รับคำตอบแทนตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

### 2.1.3 กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและสรรหา

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาทำหน้าที่กำหนดขอบเขต และนโยบายด้านบริษัทและสรรหาของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ติดตามดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการให้เป็นไปตามนโยบายด้านบริษัท พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ความเป็นอิสระของกรรมการบริษัท รวมทั้งการมีผลประโยชน์ขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติหน้าที่ กำหนดแนวทางการสรรหาและคัดเลือกบุคคลมาดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท รวมถึงการวางแผนการพัฒนากกรรมการ และเสนอแนะวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ ประธานกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

นอกจากนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ยังได้กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ให้ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คนและควรประกอบด้วย กรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ และควรจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง ทั้งนี้ให้กรรมการบริษัทและสรรหาได้รับคำตอบแทนตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

### 2.1.4 กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแนวทางและวิธีการจ่ายคำตอบแทนทั้งที่เป็น ตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ของ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับภารกิจ หน้าที่ ความรับผิดชอบและคุณสมบัติของผู้ได้รับแต่งตั้ง โดยคำตอบแทนกรรมการให้นำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคล เพื่อกำหนดคำตอบแทนก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว ประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย รวมทั้งจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

นอกจากนี้ กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้กำหนด องค์ประกอบของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนให้ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คนและควรประกอบด้วยกรรมการ อิสระเป็นส่วนใหญ่ และควรจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง ทั้งนี้ให้กรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้รับคำตอบแทนตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

### 2.1.5 ข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ เพื่อป้องกันมิให้เป็นการขัดขวางการใช้วิจารณ์อย่างอิสระ

### 2.1.6 นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท

เพื่อให้มั่นใจว่าองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลาย และกรรมการมีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจ ตลอดจนการสรรหากรรมการมีกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้มีมติกำหนดนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด และควรมีความหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ตลอดจนไม่จำกัดหรือแบ่งแยกในเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ และสัญชาติ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและสรรหาพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระหรือกรณีอื่น ๆ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้ง โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดองค์ประกอบของคุณสมบัติที่สำคัญของกรรมการบริษัท เช่น ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็น เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาตาม Board Skills Matrix ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาจะใช้ช่องทางสรรหาบุคคลเป็นกรรมการในหลายช่องทาง โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และได้ใช้รายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Chartered Director) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และรายชื่อกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับ Board Skills Matrix ของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณา

### 2.1.7 ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดความ

ชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนหลักในการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคณะกรรมการบริษัท และสื่อสารกับฝ่ายจัดการ เพื่อให้ฝ่ายจัดการใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและบริหารจัดการ และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการกำหนดกฎระเบียบ ว่าจ้าง โยกย้าย ปลด เลิกจ้าง และค่าตอบแทนพนักงาน สำหรับโครงสร้างองค์กรในตำแหน่งที่ไม่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อย และการอนุมัติในเรื่องอื่น ๆ เช่น งบประมาณโครงการลงทุน การจัดหา การเงิน ฯลฯ ในวงเงินและขอบเขตตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

ในด้านการบริหารจัดการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่กำกับดูแลภาพรวมของการบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด การผลิต ทรัพยากรบุคคล ความเสี่ยง ระบบควบคุมภายใน และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัท รวมทั้งจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติ คณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบและรอบคอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท กำกับดูแลให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ติดตามการวัดผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำกับดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

### 2.1.8 นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการหรือใช้เวลาของบริษัททำงานให้แก่บริษัท องค์กร หรือสถาบันภายนอกที่ไม่ใช่บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่บริษัทลงทุนได้ หากเป็นองค์กรของภาครัฐหรือเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม หรือเป็นองค์กรเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อการค้าและไม่ขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท และไม่ใช้เวลาอันจะเป็นผลเสียแก่บริษัท ทั้งนี้ ต้องเป็นองค์กรที่ไม่ได้ตั้งขึ้นเพื่อผลประโยชน์ของพรรคการเมือง



## 2.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการองค์กร

นโยบายและแนวปฏิบัติในส่วนนี้เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมขององค์กรในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

### 2.2.1 กฎบัตรสำนักงานตรวจสอบ

สำนักงานตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน ตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามกระบวนการกำกับดูแลที่ดี ประเมินระบบการควบคุมภายในเพื่อช่วยให้กิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ ป้องกันความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญ ตามกรอบแนวทางการควบคุมภายในของ COSO 2013 ทั้งนี้ ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบมีหน้าที่กำหนดและควบคุมให้มีระบบการติดตามผลการตรวจสอบและสร้างระบบงานเชิงป้องกัน และรายงานสรุปผลการตรวจสอบเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

### 2.2.2 นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม รวมทั้งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### 2.2.3 นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจีพีทุกคน ยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งครอบคลุมถึงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ บริษัท ข้อปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย มาตรฐานการปฏิบัติงาน ข้อพึงปฏิบัติที่ดี รวมถึงพันธสัญญาต่อสังคมในทุกประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยมีการสื่อสาร ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ มีการกำหนดแนวทางและกำกับดูแลให้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

### 2.2.4 นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน โดยได้สื่อสารในทุกระดับขององค์กรและบุคคลภายนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้าน

การทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ โดยบริษัทไม่ยอมรับการคอร์รัปชันใด ๆ ทั้งสิ้น บุคลากรของบริษัทต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ห้ามดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย โดยกำหนดให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบมีหน้าที่ในการจัดการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำมาตรการและแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากเรื่องคอร์รัปชัน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ กฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสม รัดกุม และเพียงพอต่อการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนั้น บริษัทยังจัดให้มีการสื่อสารและเผยแพร่ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้บุคลากรของบริษัทผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การปฐมนิเทศกรรมการและพนักงานใหม่ การอบรมหรือสัมมนา การประชาสัมพันธ์ภายในบริเวณที่ทำงานและผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการสื่อสารเป็นระยะให้บุคลากรของบริษัททราบถึงรูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันต่าง ๆ ความเสี่ยงจากการมีส่วนเกี่ยวข้องในการทุจริตคอร์รัปชัน และวิธีการแจ้งเบาะแส เพื่อให้รับทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ ในปี 2563 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับรองเพื่อเป็น Certified Company ต่อไป

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มิกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด โดยจัดให้มีระบบการร้องเรียน แจ้งเบาะแสของการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณของบริษัท รวมถึงมีการปกป้องพนักงานไม่ให้ถูกกลั่นแกล้ง หรือได้รับโทษจากการร้องเรียน (Whistleblowing Policy) โดยบริษัทได้จัดสื่อ e-learning สำหรับพนักงานเพื่อให้พนักงานรับทราบถึงขั้นตอนและช่องทางในการติดต่อสื่อสารในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดแก่หน่วยงานที่รับผิดชอบ



### 2.2.5 นโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันให้สอดคล้องตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ดีที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (บจ/ป 22-01) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันต้องได้รับการอนุมัติจากฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขนาดของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

### 2.2.6 นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติ ข้อห้าม และข้อพิจารณาต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจวิธีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมถึงเปิดเผยและนำเสนอข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องต่อเลขานุการบริษัท เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทและบริษัทย่อย ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทันทีก่อนที่จะมีการทำ

รายการ เพื่อให้สามารถติดตามดูแลและจะจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยังต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งกำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัท ซึ่งรวมถึงการเก็บรักษาข้อมูลภายในองค์กร การใช้ข้อมูลภายในที่เป็นข้อมูลสำคัญ การใช้และดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพย์สินทางปัญญาอีกด้วย

### 2.2.7 นโยบายการแข่งขันทางการค้า

บริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ อันอาจส่งผลให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางการค้า ขัดขวางกลไกตลาดหรือการแข่งขันเสรี หรือมีผลเป็นการทำลาย ทำให้เสียหาย กีดกันหรือจำกัดการประกอบธุรกิจของผู้อื่น ไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดไปในทางที่มีขอบ หรือไม่ดำเนินการใด ๆ อันมีผลเป็นการยุติการแข่งขันกับคู่แข่งในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม รวมทั้งไม่แลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ ทำความตกลงกับคู่แข่ง คู่ค้า หรือลูกค้า เพื่อลดหรือจำกัดการแข่งขันในตลาด เคารพกฎหมายการแข่งขันทางการค้า มีจริยธรรม ตลอดจนให้ความรู้แก่คู่ค้าเกี่ยวกับความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายนี้

### 2.2.8 นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด

บริษัทกำหนดกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัทและจรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชันของบุคลากรของบริษัท ซึ่งรวมถึงการจัดช่องทาง การร้องเรียนสำหรับบุคคลภายในและภายนอกองค์กร มาตรการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ที่แจ้งข้อมูล หรือให้เบาะแส การกำหนดขั้นตอนการตรวจสอบข้อร้องเรียน การกำหนดบทลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด ตลอดจนแนวทางการสื่อสาร และเผยแพร่ นโยบาย เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บุคลากรของบริษัทสามารถร้องเรียนได้ทางระบบ intranet และสามารถเลือกผู้รับข้อร้องเรียน ได้แก่ ผู้บังคับบัญชา ผู้อำนวยการสำนักงานการบุคคล ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และกรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใด สำหรับบุคคลภายนอก สามารถร้องเรียนได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com) ในระบบรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส และสามารถเลือกผู้รับข้อร้องเรียน ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริษัท สำนักงานตรวจสอบ และสำนักงานเลขานุการบริษัท หรือทำเป็นหนังสือถึงบุคคลข้างต้น

### 2.2.9 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในกิจการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัท และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือกิจการที่มีความเกี่ยวเนื่องหรือมีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือลงทุนในกิจการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม (Synergy) กับธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท ซึ่งจะเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน นำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ดีและมั่นคงในระยะยาว โดยบริษัทจะวิเคราะห์อย่างรอบด้าน และต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ก่อนดำเนินการลงทุน

### 2.2.10 นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อจัดให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งและโยกย้ายบุคคลที่จะเป็นตัวแทนของบริษัท ไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบตามคู่มืออำนาจดำเนินการ

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ได้รับการแต่งตั้งหรือเสนอชื่อจากบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลให้มั่นไว้ว่า ก่อนที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ และข้อบังคับของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ต้องได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ก่อนการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้น

### 2.2.11 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัท เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลือนอยู่ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ลดโอกาส และ/หรือผลกระทบจากความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นการผลักดันให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ โดยบริษัทได้จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล และกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์ โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง กระบวนการบริหารความเสี่ยง และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

### 2.2.12 นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลในทุกประเทศที่เข้าไปหรือจะเข้าไปดำเนินธุรกิจ ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่ทำให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญ เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทันเหตุการณ์ ทันเวลา ทัวถึง เป็นธรรม เท่าเทียม เข้าถึงง่าย และเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 2.2.13 นโยบายการจัดการข้อมูลภายในและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งสาระสำคัญมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในทางที่ไม่ถูกต้อง คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการข้อมูลภายใน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการจัดการข้อมูลภายในและการใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศขึ้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนถือปฏิบัติและสื่อสารอย่างถูกต้อง รวมไปถึงการกำหนดมาตรการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ การรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ตลอดจนการเก็บและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

ในด้านการกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทได้จัดให้มีมาตรการป้องกันความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการจัดการข้อมูลภายในและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยกำหนดให้ใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง จำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายใน ห้ามมีการเปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูลของบริษัท รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูลที่อยู่ในระบบข้อมูลของบริษัทโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท จัดระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันการเข้าถึงและการใช้แฟ้มข้อมูลและเอกสารลับ ตลอดจนใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ถูกต้องตามสิทธิที่ได้รับอนุญาต

#### 2.2.14 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทุกระดับต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน กฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ โดยรวมถึงการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติหรือการกระทำละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนให้การสนับสนุนส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain)

#### 2.2.15 นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยกำหนดโครงสร้าง กลไก มาตรการการกำกับดูแล และการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจนและเหมาะสมตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งได้แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติตามนโยบาย ประเมินผล และทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานและแนวปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

#### 2.2.16 จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทกำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ให้นักลงทุนสัมพันธ์ ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยมีหลักการพื้นฐานในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ การรักษาข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล อันจะทำให้เกิดการสร้างความมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

### 2.3 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

นโยบายและแนวปฏิบัติในส่วนนี้ได้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ อันจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในทางธุรกิจได้ในระยะยาวต่อไป ดังนี้

#### 2.3.1 นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ 12 กลุ่ม เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ สร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

##### 1) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับผู้ถือหุ้น จึงกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ต้องดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและอุดมการณ์ของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัว เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและชื่อกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร ซึ่งแจ้งรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจในที่ประชุมเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ห้ามใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว เพื่อแสวงหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการกระจายสิทธิหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อยและรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้ถือหุ้นผ่านทางช่องทางที่บริษัทจัดทำขึ้นและเข้าถึงได้ง่าย



## 2) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทเชื่อมั่นว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ จึงปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม บนหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความต้องการของพนักงาน เพื่อมุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานกับองค์กร ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ นอกจากนี้ ยังได้กำหนดแนวปฏิบัติในการสรรหาพนักงานด้วยระบบการคัดเลือกและเงื่อนไขการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลของพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานและบริหารค่าตอบแทน โดยพิจารณาจากความเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงานเป็นรายบุคคล รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่พนักงานและดูแลปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ ปฏิบัติตนอย่างซื่อสัตย์และส่งเสริมในเรื่องการทำงานด้วยความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ มีการบริหารงานตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล รวมถึงจัดให้มีช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานในธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย นอกจากนี้ยังจัดให้มีระบบการร้องเรียน แจ้งเบาะแสของการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง รวมถึงมีการปกป้องพนักงานไม่ให้ถูกกลั่นแกล้ง หรือได้รับโทษจากการร้องเรียน (Whistleblowing Policy)

## 3) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้บริโภคและบริการได้รับประโยชน์และความพึงพอใจอย่างสูงสุด ทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ตลอดจนมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยการส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้ครอบครอง รวมถึงมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมให้สังคมเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์นวัตกรรมและงานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในหลากหลายมิติ พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งให้ใช้ทรัพยากรน้อยลง ประหยัดพลังงาน สามารถหมุนเวียนใช้ซ้ำได้ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภคและไว้วางใจได้ รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้บริโภค จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ในทางไม่ถูกต้อง มีระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล ตลอดจนจัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในสินค้า ค่าปรึกษา วิธีแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในสินค้าและบริการ

## 4) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีการพิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจน ไม่เรียกรับหรือทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการซื้อขายกับคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี

## 5) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายในการดูแลคู่ธุรกิจทั้งในเรื่องมาตรฐานสิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน และผลตอบแทนที่จะได้รับ โดยพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรม นอกจากนี้ยังส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถและพัฒนาความรู้ ทั้งในงานและนอกงานของคู่ธุรกิจให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสนับสนุนให้คู่ธุรกิจมีการพัฒนาความรู้เพื่อการทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมไปถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ยึดมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของบริษัท (Supplier Code of Conduct)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า/คู่ธุรกิจ ที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำความผิดกฎหมาย ทูจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

## 6) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ร่วมลงทุน

บริษัทเคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมลงทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมลงทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมลงทุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจของกิจการร่วมทุน พิจารณาจัดสรรผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส รวมทั้งติดตามและผลักดันให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน

## 7) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไข และสัญญาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ เพื่อรักษา ความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหาร จัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม มีการ สื่อสารกับเจ้าหน้าที่ถึงสถานะของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และ มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่

## 8) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชน

บริษัทเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุน กิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุข ของชุมชนและสังคมที่บริษัทและบริษัทย่อยเข้าไปดำเนิน ธุรกิจ รวมถึงให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการ ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและ สังคม นอกจากนี้ ยังสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนา ศักยภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมให้ดีขึ้น อาทิ การพัฒนาอาชีพ การสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพื่อให้ สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนเปิดโอกาส ให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมุ่งหวังให้อุตสาหกรรมและชุมชน สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

## 9) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อหน่วยงานราชการ

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับรัฐไว้ใน จรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยจะต้องปฏิบัติตาม กฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจจูงใจให้พนักงานใน หน่วยงานราชการมีการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม รวมถึงให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้าน วิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนรับฟัง ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของหน่วยงานราชการ นอกจากนี้ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทมีข้อกำหนดในการ ดำเนินการที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อ จัดจ้างกับภาครัฐ โดยห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจ ทุกชนิด การดำเนินงานของบริษัทและการติดต่อกับ ภาครัฐจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้อง ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## 10) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชน

บริษัทเห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ให้สื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชน ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว จึงกำหนดแนวปฏิบัติให้ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงประเด็น นอกจากนี้ ยังอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนที่มาติดต่อ เปิดโอกาส ให้สื่อมวลชนสามารถพบปะพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูง อย่างใกล้ชิด รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เช่น จัดให้มีการเยี่ยมชมกิจการและโรงงาน เพื่อให้เห็น กระบวนการผลิตและระบบการบริหารจัดการภายในโรงงาน รวมถึงได้รับข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้อง



## 11) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจที่ ครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ สร้างความสัมพันธ์ และกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่าง ๆ จากภาคประชาสังคมในทุก ๆ ส่วน เพื่อให้เกิด แนวทางร่วมกันในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

## 12) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่าง ยุติธรรมตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่น ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบของ กฎหมายและจรรยาบรรณของบริษัท คำนึงถึงจริยธรรมใน การประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้า รวมทั้ง ไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีอื่นไม่ชอบด้วยกฎหมาย ไม่แสวงหา





ข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของ คู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากข้อมูลความจริง ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริม การค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมกรรมการทำความตกลงใด ๆ กับคู่แข่งที่เป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า

### 2.3.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของ กำไรสุทธิตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและ หลังหักสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัท กำหนดไว้ในแต่ละปี โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจ เปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน โครงสร้างและฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการ ลงทุนเพิ่มเติม แผนการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้ เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงินโบนัสและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินและ ปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย จะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยจะพิจารณาให้ความเห็นชอบ และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในแต่ละปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

### 2.3.3 นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือก คู่ค้า/คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

บริษัทจะดำเนินการจัดหามีระบบ ตามระเบียบและวิธีการ จัดหาของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่มีการควบคุมอย่างรัดกุม คำนึงถึง ความต้องการทั้งในด้านคุณภาพ ราคา จำนวน เวลา การให้บริการ การส่งมอบ การบริการหลังการขาย การรับประกัน และ เงื่อนไขอื่น ๆ โดยไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำ ผิดกฎหมาย ทุจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดย บริษัทจะคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า/คู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คู่ค้า/คู่ธุรกิจสามารถแจ้งร้องเรียนการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ต่อคู่ค้า/คู่ธุรกิจ ตามหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้ ตามช่องทางที่กำหนดไว้ที่ระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส บนเว็บไซต์ <https://whistleblower.scgpackaging.com>

### 2.3.4 จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ธุรกิจของบริษัทมีความเข้าใจที่ ถูกต้อง และนำไปใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยมีหลักการ 5 ข้อ ได้แก่ 1) จริยธรรมทางธุรกิจ 2) แรงงาน และสิทธิมนุษยชน 3) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 4) สิ่งแวดล้อม และ 5) กฎหมายและข้อกำหนด

## มาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

ในกรณีที่เกิดการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทถือเป็นการกระทำผิดทางวินัยที่ต้องได้รับโทษ บริษัทได้วางแนวทางการลงโทษและมุ่งเน้นการจัดการแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดกรณีดังกล่าวซ้ำ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้หากกระทำความผิดตามกฎหมาย ซึ่งได้ระบุรายละเอียดไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมของคู่มือบรรษัทภิบาลได้ที่ [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)

## จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อปริมังลและเป็นธรรม ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบของจรรยาบรรณและตั้งอยู่บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่สมดุลและยั่งยืน บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ขึ้นเพื่อเป็นคู่มือให้กรรมการบริษัทฝ่ายจัดการ และพนักงานทุกระดับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเข้าใจในหลักการ และมีแนวปฏิบัติในการปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

จรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ประกอบด้วยหลักการ แนวปฏิบัติ และตัวอย่างพร้อมคำแนะนำในการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญและจำเป็นในการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามเป้าหมายขององค์กร รวม 12 เรื่อง ดังนี้

ด้านคุณธรรม	ด้านการดูแลทรัพยากร
1 สิทธิมนุษยชนและแรงงาน	7 การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน (รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญา)
2 สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย	8 การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสาร
ด้านจริยธรรม	ด้านการทำธุรกิจ
3 การต่อต้านคอร์รัปชัน	9 การทำธุรกรรมของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
4 ของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง	10 การประกอบธุรกิจในต่างประเทศและการค้าระหว่างประเทศ
5 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	11 การแข่งขันทางการค้า
6 การดำเนินการด้านการเมือง	12 การป้องกันการฟอกเงิน

ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง บนเว็บไซต์ของบริษัท [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)

บริษัทได้จัดทำสื่อวิดีโอสำหรับพนักงานในรูปแบบ e-learning โดยมีตัวอย่างเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานในแต่ละเรื่องเพื่อให้พนักงานเข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทั้ง 12 เรื่อง และสามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมไปถึงแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในกรณีที่พนักงานอาจพบเห็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ จัดหลักสูตรอบรมในเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และพนักงานในระดับหัวหน้างาน นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้พนักงานคนไทยทุกคนต้องผ่านการทดสอบ Ethics e-Testing เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานได้ทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง อย่างสม่ำเสมอ ผลจากการทำแบบทดสอบ Ethics e-testing จะรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ และพิจารณาแนวทางการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมในเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามอุดมการณ์เอสซีจี แพคเกจจิ้ง



## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) มาปรับใช้กับบริบททางธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน โดยกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตาม CG Code ไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่า หลักการกำกับดูแลกิจการหรือหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เป็นแนวทางการบริหารองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นเรื่องที่สำคัญสอดคล้องกับอุดมการณ์และจรรยาบรรณของบริษัท จึงได้มีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ให้สอดคล้องกับ CG Code และแนวทางการปฏิบัติที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างสม่ำเสมอ

การกำกับดูแลกิจการของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ในปี 2563 มีการพัฒนาต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนและนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ทั้ง 8 ประการมาปรับใช้ ในองค์กรให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางสังคม และข้อกำหนดทางกฎหมาย กรรมการทุกคนตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร และมีกรรมการเกินกว่ากึ่งหนึ่งที่ได้ศึกษาหรือรับฟังบรรยายหลักปฏิบัติตาม CG Code จนเข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดี ตลอดจนได้ประเมินผลการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่าผลการปฏิบัติมีความเหมาะสม รวมทั้งได้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ทั้งของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และนำผลประเมินไปกำหนดแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลเพิ่มเติมในปี 2563 ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ และนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ในประเด็นหลักเกี่ยวกับวาระของกรรมการอิสระและการประชุม รวมถึงแนวทางปฏิบัติในการจัดการประชุมด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สอดคล้องยิ่งขึ้นกับ CG Code และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 ได้มีมติให้เพิ่มจำนวนกรรมการบริษัท 2 คน และได้มีมติเลือกตั้งกรรมการใหม่ 2 คน ได้แก่ นายวันส แต่ไพสิฐพงษ์ และนายวิบูลย์ ดวงสิทธิสมบัติ ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการประชุม临时股东大会ใหม่ทั้ง 2 คน โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานในการจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทให้กรรมการใหม่รับทราบ เช่น ความรู้ทั่วไปของธุรกิจ โครงสร้างธุรกิจ โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2563 คู่มือบรรษัทภิบาล ข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดภายใต้ที่ควรทราบ และจัดให้พบปะกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินก่อนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งแรก เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

นอกจากนี้ในปี 2563 บริษัทได้ส่งเสริมให้สิทธิอื่นแก่ผู้ถือหุ้น นอกเหนือจากสิทธิในการลงคะแนนเสียง ได้แก่ การให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมและการเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเข้าเป็นกรรมการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 โดยกำหนดระยะเวลาขอให้เสนอล่วงหน้าได้ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม - 3 พฤศจิกายน 2563 และได้เผยแพร่การให้สิทธิดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท ([www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com))

ภายหลังจากที่บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม 2563 บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของบริษัทหลากหลายมากขึ้นนอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท โดยในปี 2563 บริษัทได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูลของบริษัทบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แก่ สรุปผลการดำเนินงานและงบการเงินของบริษัทในไตรมาสที่ 3/2563 รายงานความคืบหน้าโครงการลงทุนที่สำคัญ การเผยแพร่ Roadshow Presentation เมื่อมีการจัดประชุมกับนักวิเคราะห์ นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน และทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะทางการเงินของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งจัดพบปะกับนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

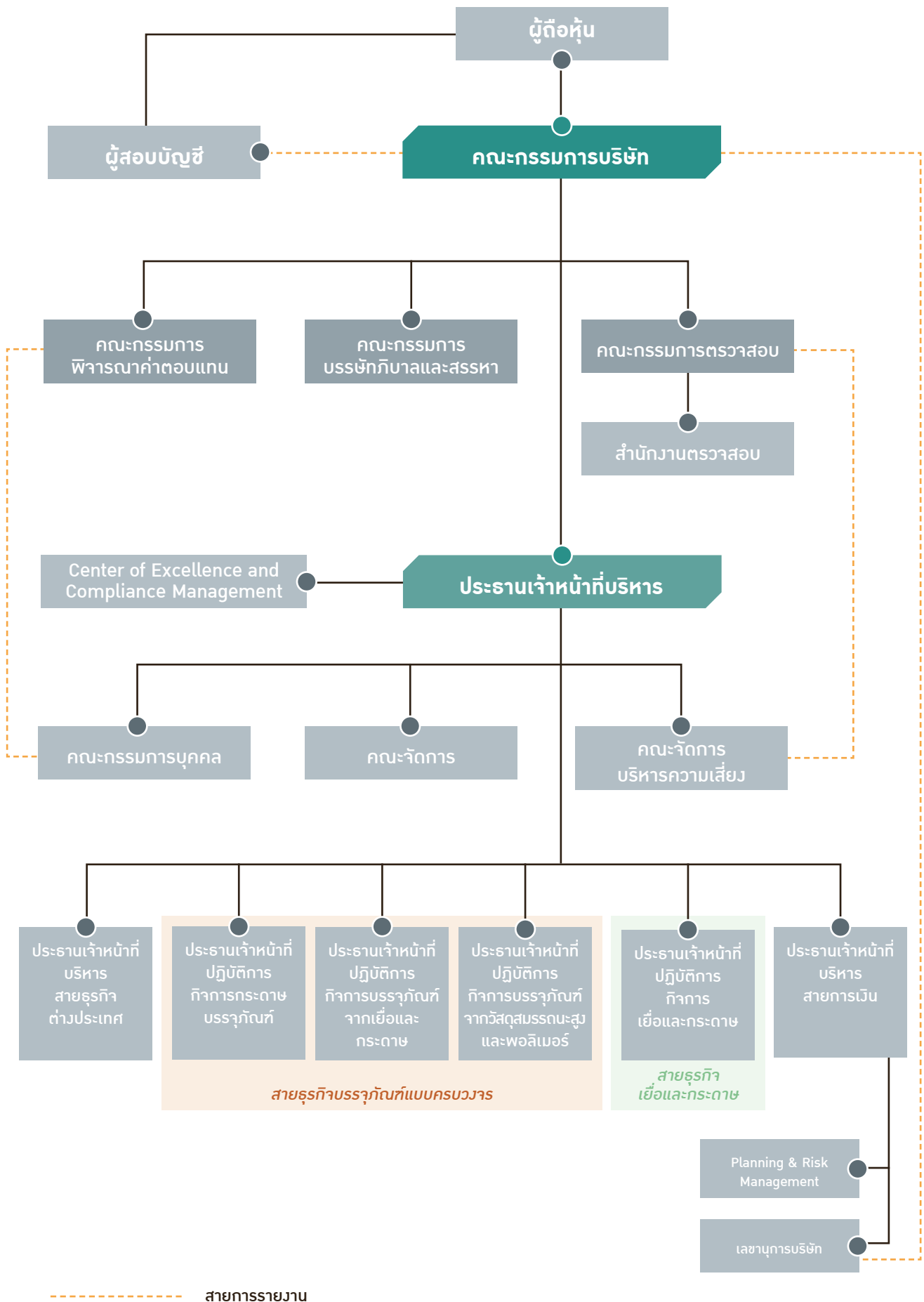
# โครงสร้างการกำกับดูแล กิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

---

## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

---

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของเอสซีจีพี ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 224 (8/2563) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป



## ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 คน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 7 คน ซึ่งมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด มีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 11 คน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระและไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ

ในเรื่องการถือหุ้นไว้ที่ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องรายนั้น ๆ ด้วย จึงทำให้หลักเกณฑ์การถือหุ้นที่บริษัทกำหนดไว้เข้มงวดกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

### ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. นายชลนัฐ ญาณารณพ	รองประธานกรรมการ และกรรมการพิจารณาคำตอบแทน
3. นายชุมพล ณ ลำเลียง	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน
4. นางไขศรี เนืองสิขาทิพย์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
5. นายชาลี จันทนียิง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา
6. นางผ่องเพ็ญ เรืองวิริยกุล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
7. ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์	กรรมการอิสระ และกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา
8. นายวณัฐ แต่ไพสิฐพงษ์	กรรมการอิสระ และกรรมการพิจารณาคำตอบแทน
9. นายวิบูลย์ ดวงสิทธิสมบัติ	กรรมการ และกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา
10. นายธนวงษ์ อารีรัชชกุล	กรรมการ
11. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	กรรมการ
12. นายวิชาญ จิตรภักดี	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

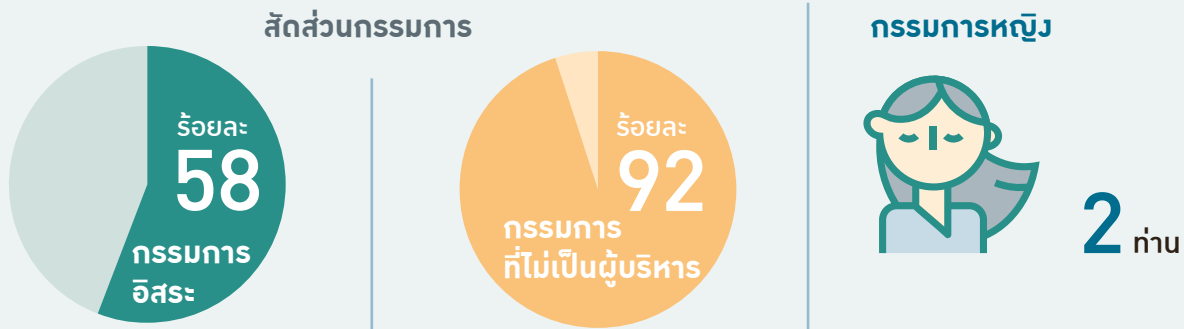
หมายเหตุ:

- (1) กรรมการลำดับที่ 1 - 11 เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการลำดับที่ 12 เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- (2) กรรมการลำดับที่ 1, 3, 4, 5, 6, 7 และ 8 เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- (3) กรรมการลำดับที่ 4 และ 6 เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของการเงินของบริษัท
- (4) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ประกอบด้วยกรรมการสองในจำนวนสี่คน คือ นายชลนัฐ ญาณารณพ หรือ นายธนวงษ์ อารีรัชชกุล หรือ นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม หรือ นายวิชาญ จิตรภักดี ลงลายมือชื่อร่วมกัน



บริษัทกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย (Board skills matrix) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติงานได้อย่างเพียงพอ โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือทักษะวิชาชีพ

## องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท



## ความหลากหลายในองค์ประกอบของกรรมการบริษัท (จำนวนกรรมการที่เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา)

ธุรกิจหลัก เอสซีจี แพคเกจจิ้ง	ธุรกิจในช่วงไฮดรอกซ์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	ตลาดผู้บริโภค
5	7	8	3
การวางแผนกลยุทธ์	การบริหารความเสี่ยง	การกำกับดูแลกิจการ	นวัตกรรมและความยั่งยืน
11	9	9	8
การสอบทานงบการเงิน	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กฎหมายธุรกิจและการลงทุน	
6	4	3	

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการบริษัท ปรากฏในประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ

## ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดเกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ที่แนะนำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้ในการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ([www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)) และสรุปไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการของรายงานนี้

## ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ ได้แก่ (ก) คณะกรรมการตรวจสอบ (ข) คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา และ (ค) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้การทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยมีความอิสระและเป็นกลาง โดยประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ([www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)) และสรุปไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการของรายงานนี้

### (ก) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางไซศรี เนืองสิริกาเพียร*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชาติ จันทนียัง	กรรมการตรวจสอบ
3. นางผ่องเพ็ญ เรืองวิรุทธ*	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: \*กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท

### (ข) คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชาติ จันทนียัง	ประธานกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา
2. ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์	กรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา
3. นายวิบูลย์ ดวงสิทธิสมบัติ	กรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา

หมายเหตุ:

- (1) นายวิบูลย์ ดวงสิทธิสมบัติ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาแทนนายชลนัฐ ญาณารณพ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 220 (4/2563) เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2563 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563
- (2) กรรมการลำดับที่ 1 และ 2 เป็นกรรมการอิสระ

### (ค) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชุมพล ณ ลำเลียง	ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายชลนัฐ ญาณารณพ	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายวันสั เต๋โฬสิริพงษ์	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

หมายเหตุ:

- (1) นายวันสั เต๋โฬสิริพงษ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนแทนนางผ่องเพ็ญ เรืองวิรุทธ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 220 (4/2563) เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2563 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563
- (2) กรรมการลำดับที่ 1 และ 3 เป็นกรรมการอิสระ

## ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

#### (ก) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีผู้บริหาร จำนวน 8 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิชาญ จิตรภักดี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจกรรมกระดาษบรรจุภัณฑ์
3. นายสุชัย กอประเสริฐศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจกรรมบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ
4. นายกรัณย์ เตชะเสน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจกรรมบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์
5. นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจกรรมเยื่อและกระดาษ
6. นายดนัยเดช เกตุสุวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจต่างประเทศ
7. นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน
8. นางนดารัตน์ ป้อมตรี	ผู้อำนวยการสำนักงานบัญชี

หมายเหตุ:

- (1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 217 (1/2563) เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2563 มีมติอนุมัติตำแหน่งของผู้บริหารโดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563
- (2) นางนดารัตน์ ป้อมตรี ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี

แทนนางสาววาวสนา ต. รุ่งเรือง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัท ปรากฏในประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ

#### (ข) คณะจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีคณะกรรมการ จำนวน 7 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิชาญ จิตรภักดี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจกรรมกระดาษบรรจุภัณฑ์
3. นายสุชัย กอประเสริฐศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจกรรมบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ
4. นายกรัณย์ เตชะเสน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจกรรมบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์
5. นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจกรรมเยื่อและกระดาษ
6. นายดนัยเดช เกตุสุวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจต่างประเทศ
7. นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน



# คณะกรรมการ และคณะกรรมการ ของบริษัท

---



# ประวัติคณะกรรมการ



**นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล** อายุ 68 ปี  
เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 26 สิงหาคม 2562)  
**ตำแหน่ง** ประธานกรรมการ  
กรรมการอิสระ

## วันเข้าดำรงตำแหน่ง

21 มิถุนายน 2562

## คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- Doctor of Business Administration, Harvard University, Massachusetts สหรัฐอเมริกา
- Master in Business Administration, Harvard University, Massachusetts สหรัฐอเมริกา
- Master of Engineering in Industrial Engineering and Management, Asian Institute of Technology ประเทศไทย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

## ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท และตลาดผู้บริโภค
- ด้านธุรกิจหรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่อื่น ๆ
- ด้านการสอบทานความน่าเชื่อถือของการเงิน
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศหรือระดับภูมิภาค และการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ด้านนวัตกรรมและการบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านเศรษฐกิจ บัญชี และการเงิน
- ด้านกฎหมายธุรกิจและการลงทุน
- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ

## การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Role of the Chairman Program (RCP) 2/2001 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 21/2002 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Ethical Leadership Program (ELP) 2/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) 5/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) 15/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

## การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย (3)

- ตั้งแต่ 2562 ประธานกรรมการ บริษัทเซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ตั้งแต่ 2562 ประธานกรรมการ บริษัทฟลูกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (เริ่มเป็นกรรมการอิสระตั้งแต่ 2559)
- ตั้งแต่ 2560 กรรมการอิสระ และประธานกรรมการพิจารณาผลตอบแทนบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (เริ่มเป็นกรรมการอิสระเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2562)

## การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (13)

- ตั้งแต่ 2562 ประธานคณะกรรมการโรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
- ตั้งแต่ 2561 ประธานกรรมการ คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
- ตั้งแต่ 2561 กรรมการ บริษัทสยามสินธร จำกัด
- ตั้งแต่ 2561 กรรมการ บริษัททุนตลาดหลักทรัพย์ จำกัด
- ตั้งแต่ 2561 กรรมการสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ตั้งแต่ 2561 ศาสตราจารย์พิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ตั้งแต่ 2560 กรรมการ คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม วชิราวุธวิทยาลัย
- ตั้งแต่ 2560 กรรมการ โครงการทุนเล่าเรียนหลวงสำหรับพระสงฆ์ไทย
- ตั้งแต่ 2560 Chairman of the Council of Trustees and the Board of Directors, Thailand Development Research Institute (TDRI)
- ตั้งแต่ 2559 ที่ปรึกษาอาวุโส กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล
- ตั้งแต่ 2559 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ตั้งแต่ 2558 ที่ปรึกษา สำนักงานทรัพยากรสิ่งแวดล้อมมหากษัตริย์
- ตั้งแต่ 2541 กรรมการ และกรรมการบริหาร สภาอากาศไทย

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2560 - 2562 ประธานคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
- 2560 - 2562 กรรมการ คณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา
- 2560 - 2562 ประธานกรรมการ คณะกรรมการกำกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานรัฐ
- 2558 - 2562 กรรมการ คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ
- 2558 - 2562 กรรมการ คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2557 - 2562 กรรมการ คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
- 2553 - 2558 ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2547 - 2553 กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2542 - 2546 เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

## จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษั (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -  
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



**นายชลนัฐ ญาณารณพ** อายุ 61 ปี  
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการ  
กรรมการพิจารณาผลตอบแทน

### วันเข้าดำรงตำแหน่ง

1 มิถุนายน 2562

### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- Master of Chemical Engineering, Imperial College, University of London สหราชอาณาจักร
- Bachelor of Environmental Chemical Engineering (เกียรตินิยม อันดับ 2) Salford University, Manchester สหราชอาณาจักร
- Advanced Management Program (AMP), Harvard Business School สหรัฐอเมริกา
- Inno-Leadership Program, INSEAD
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 16
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 5

### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจหลักของบริษัท ธุรกิจในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท
- ด้านธุรกิจหรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่อื่น ๆ
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศหรือระดับภูมิภาค และการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ด้านนวัตกรรมและการบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านการตลาด บัญชีและการเงิน
- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ
- ด้านการบริหารคุณภาพ

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) 39/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Role of the Chairman Program (RCP) 38/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย (1)

ตั้งแต่ 2563 กรรมการ และกรรมการพิจารณาผลตอบแทน บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (7)

ตั้งแต่ 2563 กรรมการ มูลนิธิเอสซีจี  
ตั้งแต่ 2559 กรรมการ บริษัทสยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด  
ตั้งแต่ 2559 กรรมการ บริษัทเอเพ็กซ์เซลล์ จำกัด  
ตั้งแต่ 2559 ที่ปรึกษาคณะกรรมการสาขาวิศวกรรมเคมีและปิโตรเคมี วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.) ที่ปรึกษาสมาคมวิศวกรรมเคมีและเคมีประยุกต์แห่งประเทศไทย  
ตั้งแต่ 2552 Authorized Representative at the Members Council, Long Son Petrochemicals Co., Ltd. ประเทศเวียดนาม  
ตั้งแต่ 2551 กรรมการอำนวยการสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2561 - 2562 Chairman of the Members Council, Long Son Petrochemicals Company Limited, ประเทศเวียดนาม  
2561 - 2563 กรรมการ SENFI Swiss GmbH ประเทศสวิตเซอร์แลนด์  
2560 - 2563 กรรมการ SENFI UK Limited สหราชอาณาจักร  
2560 - 2562 รองผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
2558 - 2559 อุปนายกสมาคมเพื่อนชุมชน  
2557 - 2563 กรรมการ SENFI Norway AS (ชื่อเดิม Norner Holding AS) ประเทศนอร์เวย์  
2557 - 2559 ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
2556 - 2558 นายกสมาคมเพื่อนชุมชน  
2555 - 2562 ประธานกรรมการ บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)  
2554 - 2562 Commissioner, PT Chandra Asri Petrochemical Tbk. ประเทศอินโดนีเซีย\*  
2551 - 2562 Authorized Representative at the Members Council, Long Son Petrochemicals Company Limited ประเทศเวียดนาม  
2550 - 2562 กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจเคมีคอลส์ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
2550 - 2551 นายกสมาคมวิศวกรรมเคมีและเคมีประยุกต์แห่งประเทศไทย  
2549 - 2563 กรรมการ บริษัทกรุงเทพ ซินติติกส์ จำกัด  
2549 - 2563 กรรมการ บริษัทบีเอสที อีลาสโตเมอร์ส จำกัด  
2548 - 2553 กรรมการ บริษัท ปตท. เคมีคอล จำกัด (มหาชน)

### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษั (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: 2,607 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0001)

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



**นายชุมพล ณ ลำเลียง** อายุ 73 ปี  
เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2562)  
**ตำแหน่ง** กรรมการอิสระ  
ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

#### วันเข้าดำรงตำแหน่ง

21 มิถุนายน 2562

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Harvard Business School สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล University of Washington สหรัฐอเมริกา

#### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจหลักของบริษัท ธุรกิจในช่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท และตลาดผู้บริโภค
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศหรือระดับภูมิภาค และการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ด้านนวัตกรรมและการบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านบัญชีและการเงิน
- ด้านกฎหมายธุรกิจและการลงทุน
- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Role of the Chairman Program (RCP) 2/2001 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย (1)

ตั้งแต่ 2563 รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (3)

ตั้งแต่ 2560 กรรมการ บริษัททุนดราวัลย์ จำกัด  
ตั้งแต่ 2555 กรรมการ บริษัทเคมป็นสยาม จำกัด  
ตั้งแต่ 2553 กรรมการ บริษัทสยามสินธร จำกัด

#### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2555 - 2560 กรรมการ Kempinski International SA  
2550 - 2559 กรรมการ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
2548 - 2552 กรรมการ British Airways Public Company Limited  
2547 - 2554 ประธานและกรรมการ Singapore Telecommunication Company Limited ประเทศสิงคโปร์  
2536 - 2548 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
2535 - 2548 ประธานกรรมการ บริษัทยูเอเอกระดาศสยาม จำกัด (มหาชน) [บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ในปัจจุบัน]

#### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: 28,329 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0007)

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



### นางไขศรี เนื่องสีกาเพียรอายุ 59 ปี

เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562)

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

#### วันเข้าดำรงตำแหน่ง

1 มิถุนายน 2562

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี ด้านการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต

#### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศหรือระดับภูมิภาค และการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- การกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านตลาดผู้บริโภค บัญชี และการเงิน

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Certification Program (DCP) 0/2000 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Role of the Chairman Program (RCP) 30/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Role of the Compensation Committee Program (RCC) 16/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Advance Audit Committee Program (AAP) 36/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Leadership Certification Program 0/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย (1)

ตั้งแต่ 2559 ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหารบริษัทแม่คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (6)

ตั้งแต่ 2563 กรรมการอิสระ บริษัทอินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

ตั้งแต่ 2562 ประธานกรรมการ บริษัทบูโคโน (ประเทศไทย) จำกัด

ตั้งแต่ 2561 กรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตั้งแต่ 2559 กรรมการธรรมาภิบาล ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตั้งแต่ 2559 กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิธรรมาภิบาล

ตั้งแต่ 2559 กรรมการ บริษัทท็อป ที 2015 จำกัด

#### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2561 - 2562 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560 ที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- 2553 - 2557 กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2546 - 2558 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาค โอลด์ดิงส์ จำกัด

#### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -





**นายชาลี จันกนยัวยว** อายุ 64 ปี  
เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2562)  
**ตำแหน่ง** กรรมการอิสระ  
ประธานกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา  
กรรมการตรวจสอบ

#### วันเข้าดำรงตำแหน่ง

21 มิถุนายน 2562

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- Master in Business Administration (Finance), Texas A&M University สหรัฐอเมริกา
- พานิชยศาสตร์บัณฑิต สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 5
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 5 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- Advance Senior Executive Program (ASEP) (2006), SASIN GRADUATE Institute of Business Administration of Chulalongkorn University in collaboration with Kellogg School of management, Northwestern University, Chicago, IL สหรัฐอเมริกา

#### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านกฎหมายธุรกิจและการลงทุน รวมถึงกฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดทุนและสถาบันการเงิน
- ด้านการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Certification Program (DCP) 7/2001 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Anti-corruption for Executive Program (ACEP) 8/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Advanced Audit Committee Program (AACP) 38/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 21/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Boards that Make a Difference (BMD) 10/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- วิทยาการหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ Audit Committee Program (ACP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (5)

- ตั้งแต่ 2562 ประธานอนุกรรมการวินัย บริษัทสำนักหักบัญชี (ประเทศไทย) จำกัด
- ตั้งแต่ 2562 ประธานกรรมการอุทธรณ์ บริษัทตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ตั้งแต่ 2562 ประธานกรรมการอุทธรณ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ตั้งแต่ 2561 กรรมการ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
- ตั้งแต่ 2556 กรรมการ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

#### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2560 - 2563 กรรมการนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2560 - 2561 ประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2558 - 2561 กรรมการธรรมาภิบาล ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2558 - 2561 กรรมการ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2552 - 2558 รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

#### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



**นางผ่องเพ็ญ เรืองวิริยกร** อายุ 65 ปี  
เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2562)  
**ตำแหน่ง** กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ

#### วันเข้าดำรงตำแหน่ง

21 มิถุนายน 2562

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- Master of Business Administration (Finance) Katholieke University ประเทศเบลเยียม
- บัณฑิตมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัณฑิตบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Advanced Management Program, Wharton School of Management สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 3
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) รุ่นที่ 3 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในสินทรัพย์ต่างประเทศ การบริหารความเสี่ยง การดำเนินนโยบายการเงิน และการธนาคารกลาง

#### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านบัญชีและการเงิน
- ด้านกลยุทธ์การลงทุน

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Certification Program (DCP) 262/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (5)

- ตั้งแต่ 2562 ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลการลงทุน  
หาผลประโยชน์จากเงินและทรัพย์สินของกองทุน  
กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
- ตั้งแต่ 2562 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ตั้งแต่ 2562 ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้า  
ระหว่างประเทศกลาง
- ตั้งแต่ 2560 ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกองทุนดัชนีพันธบัตร  
ไทยเอเปเอฟ (ABFTH) ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ตั้งแต่ 2559 อนุกรรมการ ในคณะกรรมการบริหารการลงทุน  
กองทุนประกันสังคม

#### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2561 - 2563 อนุกรรมการ ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง  
กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- 2561 กรรมการ ในคณะกรรมการธนาคารออมสิน
- 2559 - 2563 ประธานคณะกรรมการ บริษัทบริหารสินทรัพย์สุขุมวิท  
จำกัด
- 2558 - 2559 ที่ปรึกษาผู้ว่าการ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2556 - 2560 กรรมการในคณะกรรมการค่าจ้าง ชุดที่ 19  
กระทรวงแรงงาน
- 2555 - 2558 กรรมการในคณะกรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ  
กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- 2555 - 2558 กรรมการในคณะกรรมการ ธนาคารแห่งประเทศไทย  
กรรมการในคณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคาร  
แห่งประเทศไทย
- กรรมการ ในคณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคาร  
แห่งประเทศไทย
- รองผู้ว่าการ ด้านเสถียรภาพการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2553 - 2554 ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายตลาดการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2552 - 2553 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายนโยบายความเสี่ยง สายนโยบาย  
สถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2548 - 2552 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตลาดการเงินและบริหารเงินสำรอง  
สายตลาดการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย

#### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



**ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์** อายุ 65 ปี  
เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2562)  
**ตำแหน่ง** กรรมการอิสระ  
กรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา

#### วันเข้าดำรงตำแหน่ง

21 สิงหาคม 2562

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- LL.M., The University of British Columbia ประเทศแคนาดา
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญานิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขานิติศาสตร์ ประเภทวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาดไทย
- วุฒิปดฺรหล็กสุตรผู้บรหรรระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยการการค้า (TEPCoT)
- วุฒิปดฺรผู้บรหรรระดับสูง สถาบันวิทยการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 4
- ประกาศนียบัตรหล็กการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Director Executive Program) School of Management มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย
- ประกาศนียบัตร หล็กสุตรกรรมการบริษัท (Certificate of Completion on Company Directors) สถาบันกรรมการแห่งออสเตรเลีย ประเทศออสเตรเลีย
- ประกาศนียบัตรสำหรับผู้บรหรร (Certificate Executive Program) เจแอล เคลลือก มหาวิทยาลัยนอร์ทเวสเทิร์น สหรัฐอเมริกา

#### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานของบริษัท
- ด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศหรือระดับภูมิภาค และการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านกฎหมายธุรกิจและการลงทุน
- ด้านกฎหมายตลาดทุน ภาษี การควบรวมกิจการ การปรับโครงสร้างและธุรกิจครอบครัว

#### การอบรมหล็กสุตรกรรมการ

- Role of the Chairman Program (RCP) 21/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 0/2000 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) 15/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย (1)

ตั้งแต่ 2562 กรรมการอิสระ และกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร บริษัทพฤษภาคม โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (20)

- ตั้งแต่ 2563 ประธานกรรมการ บริษัทโซติวิวัฒน์อุตสาหกรรมการผลิต จำกัด
- ตั้งแต่ 2563 อนุกรรมการในคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ตั้งแต่ 2563 อนุกรรมการในคณะกรรมการกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ตั้งแต่ 2563 ที่ปรึกษาในคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ตั้งแต่ 2563 กรรมการในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ตั้งแต่ 2563 กรรมการในคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) (ศบค.)
- ตั้งแต่ 2562 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการอำนวยการสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
- ตั้งแต่ 2562 กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ตั้งแต่ 2561 กรรมการ บริษัทบริหารสินทรัพย์ รัชการ จำกัด
- ตั้งแต่ 2561 กรรมการ สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ตั้งแต่ 2561 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วน
- ตั้งแต่ 2561 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ในคณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ
- ตั้งแต่ 2560 ประธานคณะกรรมการ บริษัทชีวามิตร วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
- ตั้งแต่ 2560 กรรมการ บริษัทเดอะฮับ 99 จำกัด
- ตั้งแต่ 2560 รองประธานกรรมการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย
- ตั้งแต่ 2555 ประธานคณะกรรมการกฎหมายภาษีและกฎระเบียบสภาพการค้าแห่งประเทศไทย
- ตั้งแต่ 2552 ประธานกรรมการ บริษัทเบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด
- ตั้งแต่ 2542 กรรมการ บริษัทสยามพิวรรธน์ รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด
- ตั้งแต่ 2542 กรรมการบริหาร บริษัทสยามพิวรรธน์ จำกัด
- ตั้งแต่ 2536 กรรมการ บริษัททกลยุทธ์ธุรกิจโฮลดิ้ง จำกัด

#### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีซ้อนหล็ก และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2557 - 2558 สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ

2542 กรรมการอิสระ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

#### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



**นายวันส แท้โพธิ์พงษ์** อายุ 61 ปี  
เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2563)  
**ตำแหน่ง** กรรมการอิสระ  
กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

### วันเข้าดำรงตำแหน่ง

24 มีนาคม 2563

### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยซานตาคลารา สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เทคโนโลยีการผลิตสัตว์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจในช่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท และตลาดผู้บริโภค
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านนวัตกรรมและการบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
- ด้านการต่างประเทศ
- ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ด้านการพัฒนาชุมชน

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Certification Program (DCP) 70/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (58)

ตั้งแต่ 2561 ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัทเบทาโกร จำกัด (มหาชน) กรรมการ กลุ่มบริษัทเบทาโกร (34 บริษัท)  
กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยซีเอ็มเคแอล  
กรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยซีเอ็มเคแอล  
กรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.)  
ประธานคณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.)  
กรรมการอำนวยการสำนักเคเอ็กซ์  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (กวทช.)  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ  
กรรมการบริหารสถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (สท.)

ที่ปรึกษา คณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กสว.)  
ที่ปรึกษา คณะกรรมการที่ปรึกษาภารกิจส่งเสริมระบบการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กสว.)

กรรมการอำนวยการสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

กรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษาการจัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนของประเทศ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

กรรมการบริหารการส่งเสริมและพัฒนากำลังคนให้มีทักษะขั้นสูงตามความต้องการของประเทศ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กรรมการพัฒนาวัตกรรมการบริหารจัดการสถานศึกษาในรูปแบบ Partnership School เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาตามนโยบาย Thailand 4.0 สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

กรรมการบริหาร หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย

กรรมการในคณะกรรมการส่งเสริมความร่วมมือภาคสังคม มูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาวชิราวุธ

กรรมการสรรหากรรมการอำนวยการ สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในพระบรมราชูปถัมภ์

ที่ปรึกษา คณะกรรมการสมาคมเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ประธานมูลนิธิสายธาร

ประธานกรรมการมูลนิธิเบทาโกร

### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2561 - 2562 คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการสถานศึกษาในรูปแบบ Partnership School สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

2560 - 2562 คณะทำงานที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (ศ.คลินิก นพ.อุดม คชินทร)

2559 - 2562 กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2557 - 2561 กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันการอาชีวศึกษาเกษตรภาคกลาง

2556 - 2561 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เครือเบทาโกร

2556 - 2559 กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2530 - 2556 กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกร

### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -





**นายวิบูลย์ ทวีสักธิสมบัติ** อายุ 55 ปี  
ตำแหน่ง กรรมการ  
กรรมการบริหารบริษัทและสรรหา

#### วันเข้าดำรงตำแหน่ง

24 มีนาคม 2563

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- Master of Business Administration จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Bachelor of Science (B.S.) in Management, Indiana State University สหรัฐอเมริกา
- Strategic Leaders Program: Vision, Strategy, and Managing the Organization to Drive Results, Michigan Ross Executive Education, University of Michigan สหรัฐอเมริกา
- Advanced Human Resource Executive Program, Michigan Ross Executive Education, University of Michigan สหรัฐอเมริกา
- Leading in a Disruptive World (LDW), Stanford Center for Professional Development, Stanford University สหรัฐอเมริกา
- Breakthrough Program for Senior Executives, IMD Business School ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่นที่ 57)
- สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.รุ่นที่ 16)

#### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท และตลาดผู้บริโภค
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศหรือระดับภูมิภาค และการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ด้านนวัตกรรมและการบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
- ด้านการตลาดในและต่างประเทศ
- ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Certification Program (DCP) 237/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (22)

- ตั้งแต่ 2562 ที่ปรึกษา หอการค้าไทย
- ตั้งแต่ 2560 กรรมการ บริษัทไอคอนิค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ตั้งแต่ 2558 กรรมการ บริษัทท็อป ที 2015 จำกัด
- ตั้งแต่ 2556 กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัทนันทยาเท็กซ์ไทล์ (18 บริษัท)
- ตั้งแต่ 2544 กรรมการ บริษัทแพตตี้ โฮลดิ้ง จำกัด

#### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทนันทยาเท็กซ์ไทล์ กรรมการ สมาคมอุตสาหกรรมฟอยล์ย้อมพิมพ์และตกแต่งสิ่งทอไทย กรรมการ สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย

#### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: 1,042 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.00002)

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



**นายนวนนท์ อารีรัชกุล** อายุ 57 ปี  
ตำแหน่ง กรรมการ

### วันเข้าดำรงตำแหน่ง 23 มีนาคม 2558

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- Advanced Management Program (AMP), Harvard Business School สหรัฐอเมริกา

#### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจหลักของบริษัท และธุรกิจในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท
- ด้านธุรกิจหรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่อื่น ๆ
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศหรือระดับภูมิภาค และการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ด้านนวัตกรรมและการบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
- ด้านตลาดผู้บริโภค บัญชี และการเงิน
- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) 149/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย (1)

ตั้งแต่ 2562 กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจเคมีคอลส์ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (45)

ตั้งแต่ 2563 Chairman of PTIT Refining and Petrochemical Standing Committee สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

ตั้งแต่ 2562 กรรมการ SENFI Swiss GmbH ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

ตั้งแต่ 2562 กรรมการ SENFI UK Limited สหราชอาณาจักร

ตั้งแต่ 2562 กรรมการ SENFI Norway AS (Nornor Holding AS) ประเทศนอร์เวย์

ตั้งแต่ 2562 ประธานกรรมการ Nornor AS ประเทศนอร์เวย์

ตั้งแต่ 2562 President Commissioner, PT Fajar Surya Wisesa Tbk. ประเทศอินโดนีเซีย\*

ตั้งแต่ 2562 Commissioner, PT Chandra Asri Petrochemical Tbk. ประเทศอินโดนีเซีย\*

ตั้งแต่ 2562 Chairman of the Members Council, Long Son Petrochemicals Co., Ltd. ประเทศเวียดนาม

ตั้งแต่ 2561 อนุกรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง

ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทอื่น ๆ ที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและต่างประเทศ ในเอสซีจีตามที่ได้รับมอบหมาย (36)

#### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2558 - 2562 ประธานกรรมการ บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)

2558 - 2562 ประธานกรรมการ บริษัทฟีนิกซ์ พัลป แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)

2558 - 2562 ประธานกรรมการ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

2558 - 2562 กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจแพคเกจจิ้ง บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

2558 - 2560 กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2557 - 2561 กรรมการบริหาร สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

2555 - 2558 ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารกลาง เอสซีจี

#### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



**นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม** อายุ 51 ปี  
ตำแหน่ง กรรมการ

#### วันเข้าดำรงตำแหน่ง

1 ตุลาคม 2561

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาโท MBA (Distinction), London Business School สหราชอาณาจักร
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Management Development Program, The Wharton School, The University of Pennsylvania สหรัฐอเมริกา
- Executive Development Program, Columbia University สหรัฐอเมริกา
- Advanced Management Program (AMP), Harvard Business School สหรัฐอเมริกา

#### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจหลักของบริษัท และธุรกิจในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศหรือระดับภูมิภาค และการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ด้านนวัตกรรมและการบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
- ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
- ด้านการตลาด บัญชี และการเงิน
- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) 159/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 298/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย (1)

ตั้งแต่ 2561 ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การเงินและการลงทุน บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (42)

- ตั้งแต่ 2563 Project Director โครงการพัฒนาระบบต้นแบบการชำระเงินโดยใช้สกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลาง กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ตั้งแต่ 2562 Commissioner, PT Chandra Asri Petrochemical Tbk. ประเทศอินโดนีเซีย\*
- ตั้งแต่ 2561 Authorized Representative at the Members Council, Long Son Petrochemicals Company Limited ประเทศเวียดนาม

ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ๆ ที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเอสซีจีตามที่ได้รับมอบหมาย (38)

#### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2555 - 2561 General Director, Long Son Petrochemicals Company Limited ประเทศเวียดนาม
- 2551 - 2555 Deputy General Director, Long Son Petrochemicals Company Limited ประเทศเวียดนาม

#### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -  
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



**นายวิชาญ จิตร์ภักดี** อายุ 54 ปี  
ตำแหน่ง กรรมการ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

### วันเข้าดำรงตำแหน่ง

1 มิถุนายน 2562

### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Pulp & Paper Technology มหาวิทยาลัยโอ๊คแลนด์ ประเทศนิวซีแลนด์
- Advanced Management Program (AMP), Harvard Business School สหรัฐอเมริกา
- Executive Education Program, Columbia Business School สหรัฐอเมริกา
- Management Development Program XIX, The Wharton School, University of Pennsylvania สหรัฐอเมริกา
- Building Competitive Advantage Through Operations Program, Harvard Business School สหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT#10) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 29 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจหลักของบริษัท และธุรกิจในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศหรือระดับภูมิภาค และการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ด้านนวัตกรรมและการบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) 163/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (2)

- ตั้งแต่ 2562 กรรมการบริหาร หอการค้าไทย
- ตั้งแต่ 2562 Commissioner, PT Fajar Surya Wisesa Tbk. ประเทศอินโดนีเซีย\*

### การดำรงตำแหน่งอื่นในเอสซีจีพี (42)

ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ๆ ของเอสซีจีพีที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่ได้รับมอบหมาย

### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- |             |  |
|-------------|--|
| 2562        | กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจแพคเกจจิ้ง บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)          |
| 2561 - 2562 | กรรมการผู้จัดการ บริษัทกลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด                                  |
| 2560 - 2561 | นายกสมาคม สมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย                                       |
| 2557 - 2562 | กรรมการผู้จัดการ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด                                |
| 2554 - 2557 | President & CEO, United Pulp and Paper Co., Inc. ประเทศฟิลิปปินส์                |
| 2554        | ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหา บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด                            |
| 2553 - 2554 | ผู้อำนวยการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)           |
| 2550 - 2553 | Vice President - Manufacturing, United Pulp and Paper Co., Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ |

### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



# รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัท	บมจ.เอสซีจี แพคเกจจิ้ง			บริษัทในเครือ					
	หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)			หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)			หุ้นกู้ (จำนวนหน่วย)		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่ม/(ลด) ระหว่าง รอบปีบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่ม/(ลด) ระหว่าง รอบปีบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่ม/(ลด) ระหว่าง รอบปีบัญชี
1. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	-	-	-	-	-	-	5,000**	25,000**	20,000**
2. นายชลนัฐ ญาณารณพ	-	2,607	2,607	33,500*	18,500*	(15,000*)	51,000**	56,000**	5,000**
3. นายชุมพล ณ ลำเลียง	-	28,329	28,329	201,000*	201,000*	-	20,000**	-	(20,000**)
4. นางไขศรี เนื่องลีลาเพียร	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายชาลี จันทนยิ่งยง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นางผ่องเพ็ญ เรืองวิรุทธ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. ศาสตราจารย์พิเศษ กิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์	-	-	-	-	-	-	2,000**	1,000**	(1,000**)
8. นายวณัส แต่โฬสิฐพงษ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นายวิบูลย์ ดวงสิทธิสมบัติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส	-	1,042	1,042						
10. นายธนวงษ์ อารีรัชกุล	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12. นายวิชาญ จิตรภักดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ:

- บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 4,500,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 4,292,920,200 บาท (4,292,920,200 หุ้น)
- ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด คำว่า “บริษัทในเครือ” หมายถึง บริษัทมหาชนจำกัดบริษัทหนึ่งซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนจำกัดบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือหลายบริษัทในลักษณะดังต่อไปนี้
  - บริษัทหนึ่งมีอำนาจควบคุมเกี่ยวกับการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ ซึ่งมีอำนาจจัดการทั้งหมดหรือโดยส่วนใหญ่ของอีกบริษัทหนึ่ง
  - บริษัทหนึ่งถือหุ้นในอีกบริษัทหนึ่งเกินกว่าร้อยละห้าสิบของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

\* หุ้นสามัญบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

\*\* หุ้นกู้บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

- ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยกรรมการให้รวมถึงหุ้นสามัญที่ถือโดยคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่ร่วมกันฉันสามีภริยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย
- ตามหลักเกณฑ์ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัดให้แสดงหุ้นสามัญและหุ้นกู้ของบริษัทและบริษัทในเครือที่ถือโดยกรรมการเฉพาะการถือหุ้นของตนเอง

# ประวัติคณะจัดการ



**นายวิชาญ จิตร์ภักดี** อายุ 54 ปี  
ตำแหน่ง กรรมการ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Pulp & Paper Technology มหาวิทยาลัยไอคแลนด์ ประเทศนิวซีแลนด์
- Advanced Management Program (AMP), Harvard Business School สหรัฐอเมริกา
- Executive Education Program, Columbia Business School สหรัฐอเมริกา
- Management Development Program XIX, The Wharton School, University of Pennsylvania สหรัฐอเมริกา
- Building Competitive Advantage Through Operations Program, Harvard Business School สหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT#10) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 29 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

## ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจหลักของบริษัท และธุรกิจในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศหรือระดับภูมิภาค และการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ด้านนวัตกรรมและการบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ

## การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) 163/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

## การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

## การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (2)

- ตั้งแต่ 2562 กรรมการบริหาร หอการค้าไทย
- ตั้งแต่ 2562 Commissioner, PT Fajar Surya Wisesa Tbk. ประเทศอินโดนีเซีย\*

## การดำรงตำแหน่งอื่นในเอสซีจีพี (42)

ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ๆ ของเอสซีจีพีที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่ได้รับมอบหมาย

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

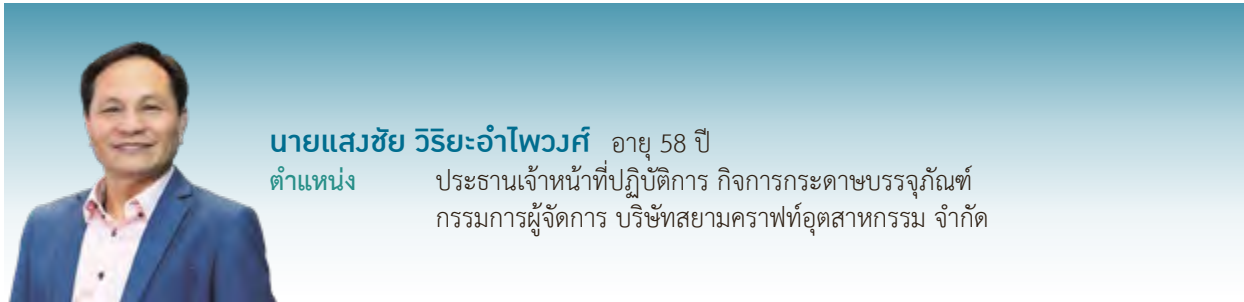
- 2562 กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจแพคเกจจิ้ง บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2562 กรรมการผู้จัดการ บริษัทกลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด
- 2560 - 2561 นายกสมาคม สมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย
- 2557 - 2562 กรรมการผู้จัดการ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
- 2554 - 2557 President & CEO, United Pulp and Paper Co., Inc. ประเทศฟิลิปปินส์
- 2554 ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหา บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
- 2553 - 2554 ผู้อำนวยการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2553 Vice President - Manufacturing, United Pulp and Paper Co., Inc. ประเทศฟิลิปปินส์

## จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -  
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



**นายแสชัย วิริยะอำไพวงศ์** อายุ 58 ปี  
ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กรรมการกระดาษบรรจุมณท์  
กรรมการผู้จัดการ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- Advanced Management Program (AMP), Harvard Business School สหรัฐอเมริกา

#### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจหรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่อื่น ๆ
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
- ด้านตลาดผู้บริโภค บัญชี และการเงิน

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) 168/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (6)

- ตั้งแต่ 2563 กรรมการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ตั้งแต่ 2563 กรรมการ กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ตั้งแต่ 2563 ประธาน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี
- ตั้งแต่ 2563 คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมภาคกลาง
- ตั้งแต่ 2562 กรรมการ สมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย
- ตั้งแต่ 2562 Commissioner, PT Fajar Surya Wisesa Tbk. ประเทศอินโดนีเซีย\*

#### การดำรงตำแหน่งอื่นในเอสซีจี (14)

ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ๆ ของเอสซีจีที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่ได้รับมอบหมาย

#### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

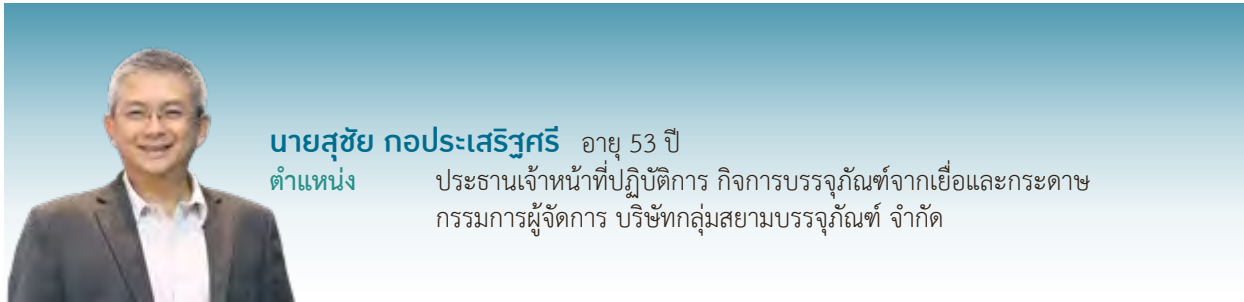
- 2561 - 2562 กรรมการผู้จัดการ บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2562 กรรมการผู้จัดการ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
- 2557 - 2561 กรรมการผู้จัดการ Vina Kraft Paper Company Limited ประเทศเวียดนาม

#### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -  
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: 1,000 (คิดเป็นร้อยละ 0.00002)

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Advanced Management Program (AMP), Harvard Business School สหรัฐอเมริกา

### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเยื่อ กระดาษ และบรรจุภัณฑ์
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านตลาดผู้บริโภค บัญชี และการเงิน

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) 86/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 141/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (1)

ตั้งแต่ 2563 Chairman, Bien Hoa Packaging Joint Stock Company ประเทศเวียดนาม\*

### การดำรงตำแหน่งอื่นในเอสซีจี (26)

ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ๆ ของเอสซีจีที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่ได้รับมอบหมาย

### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- |      |   |
|------|---|
| 2560 | Corporate Marketing Director บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)                           |
| 2560 | Marketing Director และ Domestic Marketing Director (ดูแลงาน) บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด |
| 2559 | Domestic Marketing Director บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด                                  |
| 2558 | General Manager - TCPB/TCCB บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                   |
| 2556 | Regional Operations Director บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                  |

### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

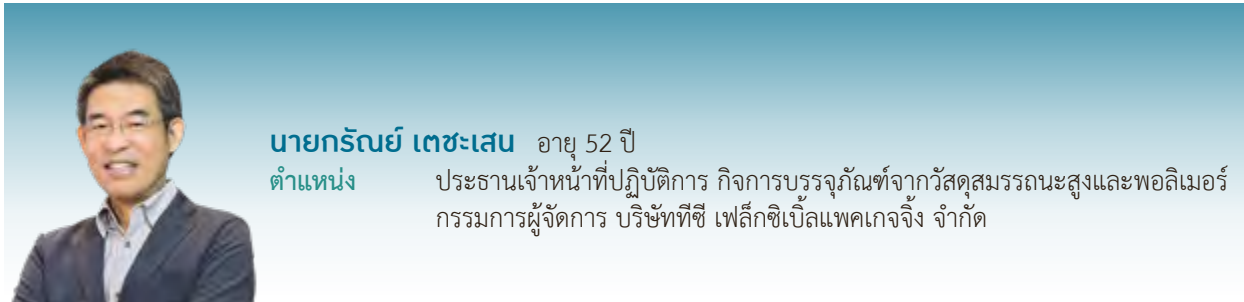
ของตนเอง: - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: 38,000 (คิดเป็นร้อยละ 0.0009)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -





**นายกรัตน์ย เทะเสน** อายุ 52 ปี

ตำแหน่ง

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจการบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์  
กรรมการผู้จัดการ บริษัททีซี เฟล็กซ์เบิ้ลแพคเกจจิง จำกัด

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- CBI (Confederation of British Industry) Scholarship สหราชอาณาจักร
- Advanced Management Program (AMP), Harvard Business School สหรัฐอเมริกา

#### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กร การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการเจรจาการควบรวมหรือการร่วมทุนกิจการ
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
- ด้านตลาดผู้บริโภค บัญชี และการเงิน

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) 167/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (2)

- ตั้งแต่ 2563 รองประธาน กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ตั้งแต่ 2561 ที่ปรึกษา คณะกรรมการสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

#### การดำรงตำแหน่งอื่นในเอสซีจีพี (10)

ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ๆ ของเอสซีจีพีที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่ได้รับมอบหมาย

#### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2556 Business Integration Director บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- 2555 Director-Regional Operations บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- 2553 Director and General Manager บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- 2552 Market and Sales Director บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด

#### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์ อายุ 56 ปี

ตำแหน่ง

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจการเยื่อและกระดาษ  
กรรมการผู้จัดการ บริษัทฟินิคซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)

### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาโท MSC., Paper Science and Engineering, Western Michigan University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเคมีวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Advanced Management Program (AMP), IMD Business School (IMD) ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจหรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่อื่น ๆ
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
- ด้านตลาดผู้บริโภค บัญชีและการเงิน
- ด้านการผลิต การวิจัยและพัฒนา

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) 168/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น (2)

- ตั้งแต่ 2563 รองประธาน กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ  
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ตั้งแต่ 2563 กรรมการบริหาร สมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย

### การดำรงตำแหน่งอื่นในเอสซีจี (16)

ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ๆ ของเอสซีจีที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่ได้รับมอบหมาย

### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2557 President & CEO - United Pulp and Paper Co., Inc. ประเทศฟิลิปปินส์
- 2556 ผู้อำนวยการโรงงานวังศาลา บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
- 2553 กรรมการผู้จัดการ บริษัทกระดาษสหไทยอุตสาหกรรม จำกัด
- 2549 ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



**นายณัยเดช เกตุสุวรรณ** อายุ 48 ปี  
ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจต่างประเทศ

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี Bachelor of Science, Mechanical Engineering, University of California at Berkeley สหรัฐอเมริกา

#### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจหรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่อื่น ๆ
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศหรือระดับภูมิภาค และการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) 168/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

- ไม่มี -

#### การดำรงตำแหน่งอื่นในเอสซีจี (3)

ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม รวมทั้งบริษัทอื่น ๆ ของเอสซีจีที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่ได้รับมอบหมาย และ Country Director for the Philippines

#### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2556 - 2561 ผู้อำนวยการสำนักงานวางแผนธุรกิจ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

#### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



**นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์** อายุ 47 ปี  
ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### ความรู้/ความชำนาญ/ความเชี่ยวชาญ

- ด้านธุรกิจหรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่อื่น ๆ
- ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศหรือระดับภูมิภาค และการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารองค์กรขนาดใหญ่ การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
- ด้านตลาดผู้บริโภค บัญชี และการเงิน

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) 175/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

- ไม่มี -

#### การดำรงตำแหน่งอื่นในเอสซีจีพี (13)

ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ๆ ของเอสซีจีพีที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่ได้รับมอบหมาย

#### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2559 - 2562 Vice President Director and Chief Operating Officer, PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk. ประเทศอินโดนีเซีย
- 2556 - 2559 ผู้อำนวยการสำนักงานวางแผนกลาง บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2555 - 2556 ผู้อำนวยการสำนักงานการเงินและการลงทุน บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด
- 2553 - 2555 ผู้จัดการพัฒนาธุรกิจ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด
- 2552 - 2553 Deputy Business Development Manager บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด
- 2548 - 2552 พนักงานจัดการประจำสำนักงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปฏิบัติงาน โครงการในประเทศอิหร่าน บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

#### จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ของตนเอง: - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: - ไม่มี -

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

# รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร

ชื่อ	หุ้นสามัญ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (จำนวนหุ้น)		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่ม/(ลด) ระหว่างรอบปีบัญชี
1. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์	-	-	-
คู่สมรส	-	1,000	1,000
2. นายสุชัย กอประเสริฐศรี	-	-	-
คู่สมรส	-	38,000	38,000
3. นายกรัณย์ เตชะเสน	-	-	-
4. นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์	-	-	-
5. นายดนัยเดช เกตุสุวรรณ	-	-	-
6. นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์	-	-	-
7. นางนดารัตน์ ป้อมตรี	-	-	-

หมายเหตุ:

- บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 4,500,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 4,292,920,200 บาท (4,292,920,200 หุ้น)
- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ที่ สจ. 38/2561 คำว่า “ผู้บริหาร” หมายความว่า ผู้จัดการ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา และผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า
- ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยกรรมการให้รวมถึงหุ้นสามัญที่ถือโดยคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กึ่งกันฉันสามีภริยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย
- ตามโครงสร้างของบริษัท ผู้บริหารตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. มีทั้งสิ้นจำนวน 7 คนข้างต้น
- ผู้บริหารลำดับที่ 7 คือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี



## นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหาร และการประเมินผล การปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารที่สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิด แรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของธุรกิจ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจาก คณะกรรมการบริษัท ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร สถานะเศรษฐกิจ และสังคม โดยเปรียบเทียบโครงสร้างค่าตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งในประเทศและในระดับสากล

### ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

#### (ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร

บริษัทไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

#### (ข) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

##### (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของบริษัท จำนวน 7 ราย<sup>(1)</sup> เป็นจำนวนทั้งสิ้น 81,717,000 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส (แต่ไม่รวม ค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)

หมายเหตุ: (1) ผู้บริหาร 4 รายแรกในลำดับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่ 4

##### (2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นประกอบด้วยเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 6,537,790 บาท



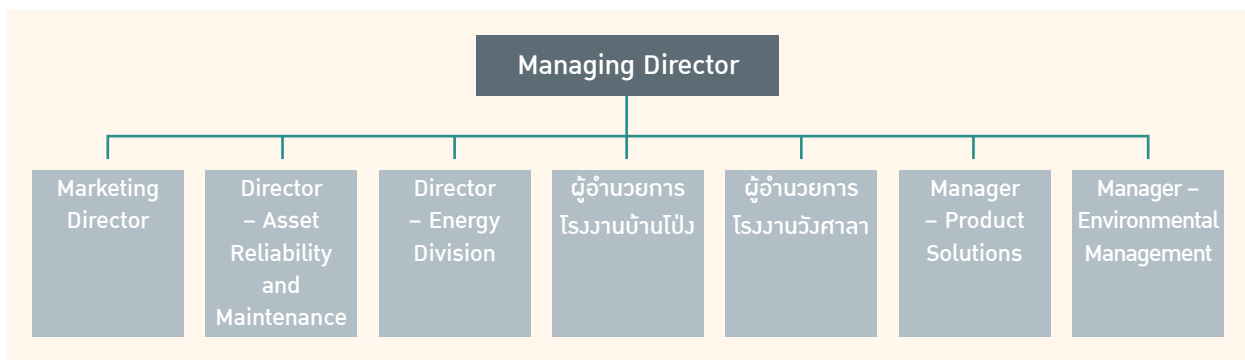
## ข้อมูลบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

ลำดับที่	บริษัท	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	ประเภทธุรกิจ
1	SKIC	ประเทศไทย	กระดาษบรรจุภัณฑ์
2	Fajar	ประเทศอินโดนีเซีย	กระดาษบรรจุภัณฑ์
3	TCG	ประเทศไทย	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ
4	PPPC	ประเทศไทย	ภาชนะบรรจุอาหาร ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ
5	TCFP	ประเทศไทย	กิจการลงทุน ในบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์

โครงสร้างการจัดการ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และค่าตอบแทนของผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ SKIC, Fajar, TCG, PPPC และ TCFP มีรายละเอียดดังนี้

### (1) SKIC

#### (ก) โครงสร้างการจัดการ<sup>(1)</sup>



หมายเหตุ: (1) SKIC ปรับโครงสร้างการจัดการโดยยกเลิกตำแหน่ง Manager – Productivity Management & Continuous Improvement โดยมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563

#### (ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทของ SKIC ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิชาญ จิตรภักดี*	ประธานกรรมการ
2. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์*	กรรมการ
3. นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์*	กรรมการ
4. นายเอกราช นิโรจน์*	กรรมการ
5. นายสุรชา อุดมศักดิ์*	กรรมการ

หมายเหตุ: \*กรรมการที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย

#### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

## (ก) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารของ SKIC มีดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์	Managing Director
2. นายเอกราช นิโรจน์	Marketing Director
3. นายวิวัฒน์ วลัยพัชรา	Director - Asset Reliability and Maintenance
4. นายกิตติ วิวัฒน์บวรวงษ์	Director - Energy Division
5. นายสทธีร์ พัฒนวิบูลย์	ผู้อำนวยการโรงงานบ้านโป่ง
6. นายธเนศ พงษ์ไพบูลย์	ผู้อำนวยการโรงงานวังศาลา
7. อยู่ระหว่างการสรรหา	Manager - Product Solutions
8. นายภิญโญ มโนวรังกูร	Manager - Environmental Management

## (จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

### (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 SKIC ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ SKIC จำนวน 9 ราย<sup>(1)</sup> เป็นจำนวนทั้งสิ้น 50,712,525 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส

หมายเหตุ: (1) นายเจษฎา เกสรประทุม ลาออกจากตำแหน่ง Manager - Productivity Management & Continuous Improvement ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 และนายภาณุ รัตนสิงห์ ลาออกจากตำแหน่ง Manager - Product Solutions ในวันที่ 1 ตุลาคม 2563

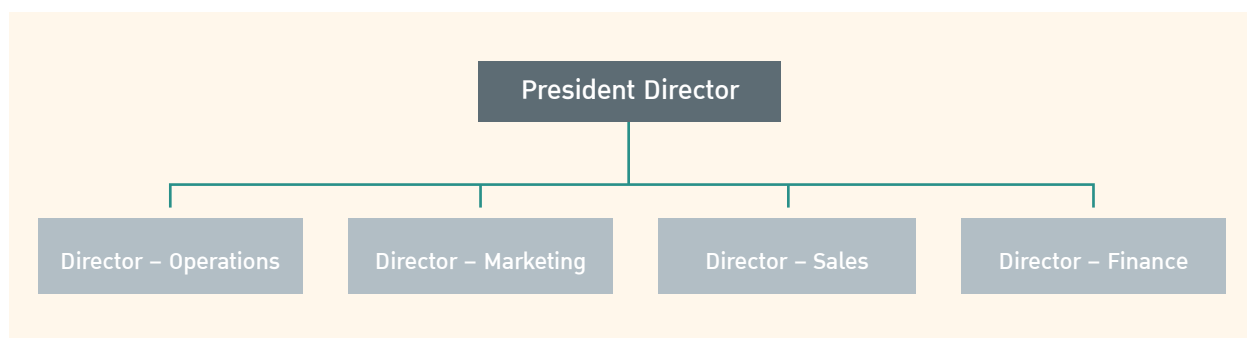
### (2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 SKIC จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ SKIC จำนวน 9 ราย<sup>(1)</sup> เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,443,270 บาท ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

หมายเหตุ: (1) นายเจษฎา เกสรประทุม ลาออกจากตำแหน่ง Manager - Productivity Management & Continuous Improvement ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 และนายภาณุ รัตนสิงห์ ลาออกจากตำแหน่ง Manager - Product Solutions ในวันที่ 1 ตุลาคม 2563

## (2) Fajar

### (ก) โครงสร้างการจัดการ



## (ข) คณะกรรมการ (Board of Commissioners)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการของ Fajar ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายธนวงษ์ อารีรัชชกุล*	ประธานกรรมการ
2. Mr. Tony Tjandra	กรรมการอิสระ
3. นายวิชาญ จิตรรักดี*	กรรมการ
4. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์*	กรรมการ
5. Mr. Winarko Sulistyو	กรรมการ
6. Ms. Vilia Sulistyو	กรรมการ
7. Mr. Chong Thian Lim	กรรมการอิสระ
8. Mr. Sudarmanto Wiryodiatmo	กรรมการอิสระ
9. นายกิตติ ตั้งจิตรมณีศักดิ์*	กรรมการ

หมายเหตุ: \*กรรมการที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายพีรพล มงคลศิลป์\* ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

หมายเหตุ: \*เป็นประธานกรรมการ (President Director) ของคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

## (ค) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบของ Fajar ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. Mr. Tony Tjandra	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. Mr. Sudarmanto Wiryodiatmo	กรรมการตรวจสอบ
3. Mr. M. Fadil	กรรมการตรวจสอบ

## (จ) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของ Fajar ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. Mr. Tony Tjandra	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. Ms. Vilia Sulistyو	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. Mr. Kurniawan	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

## (จ) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารของ Fajar มีดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพิรพล มงคลศิลป์	President Director
2. Mr. Jusuf Kusumah*	Director - Operations
3. นายพลเทพ ตัณธวัชชารมณี	Director - Marketing
4. Mr. Arif Razif*	Director - Sales
5. นายเฉลิมศักดิ์ ราชบุรี	Director - Finance

หมายเหตุ: \*ผู้บริหารที่ไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท

## (ฉ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

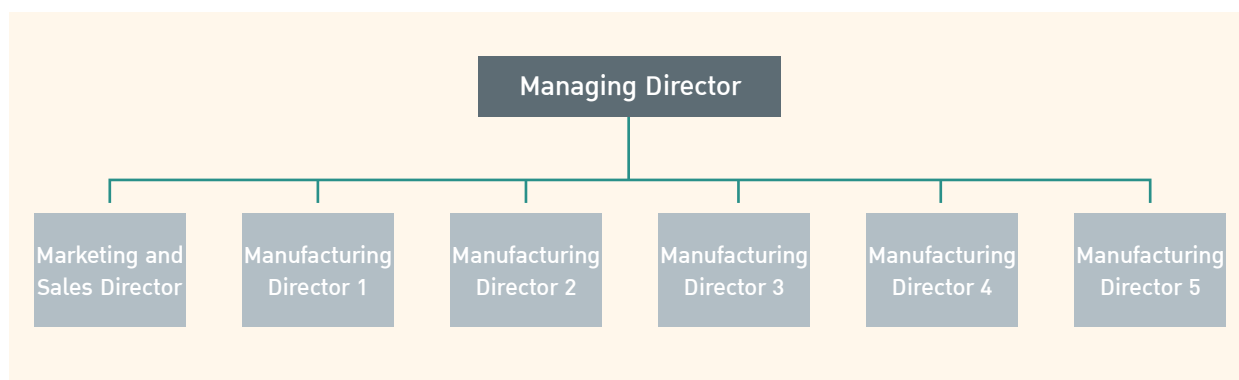
### (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 Fajar ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ Fajar ที่ไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท จำนวน 2 ราย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,686,400,000 รูเปีย (7,822,540.80 บาท) โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส

### (2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

## (3) TCG



## (ก) โครงสร้างการจัดการ<sup>(1)</sup>

หมายเหตุ: (1) TCG ปรับโครงสร้างการจัดการโดยยกเลิกตำแหน่ง Technology and Engineering Director โดยมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563



## (ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทของ TCG ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิชาญ จิตรภักดี*	ประธานกรรมการ
2. Mr. Hirofumi Hori	กรรมการ
3. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์*	กรรมการ
4. Mr. Tamotsu Shiiya	กรรมการ
5. นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์*	กรรมการ
6. นายสุชัย กอประเสริฐศรี*	กรรมการ
7. นายสุรชา อุดมศักดิ์*	กรรมการ
8. Mr. Toshinobu Sada	กรรมการ

หมายเหตุ: \*กรรมการที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย

(1) Mr. Toshinobu Sada ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในวันที่ 9 เมษายน 2563 แทน Mr. Yosuke Kawamoto

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

## (ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารของ TCG มีดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุชัย กอประเสริฐศรี	Managing Director
2. นายลือเดช วัฒนภักตร์	Marketing and Sales Director
3. นายนิวัฒน์ ภูศรีสลัป	Manufacturing Director 1
4. นายธวัชชัย จึงสมศรี	Manufacturing Director 2
5. นายจักร์จิตร กล่อมสิงห์	Manufacturing Director 3
6. นายภาณุ รัตนสิงห์	Manufacturing Director 4
7. นายเอกสิทธิ์ กิตติศักดิ์ไชยกุล	Manufacturing Director 5

หมายเหตุ: (1) นายภาณุ รัตนสิงห์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร ตำแหน่ง Manufacturing Director แทนนายเพทาย รัชกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

## (จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

### (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 TCG ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ TCG จำนวน 9 ราย<sup>(1)</sup> เป็นจำนวนทั้งสิ้น 54,267,283.33 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส

**หมายเหตุ:** (1) นายโชติชัย จันทร์วิวัฒน์กุล ลาออกจากตำแหน่ง Technology and Engineering Director เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 และนายภาณุ รัตนสิงห์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร ตำแหน่ง Manufacturing Director แทนนายเพทาย รัชกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

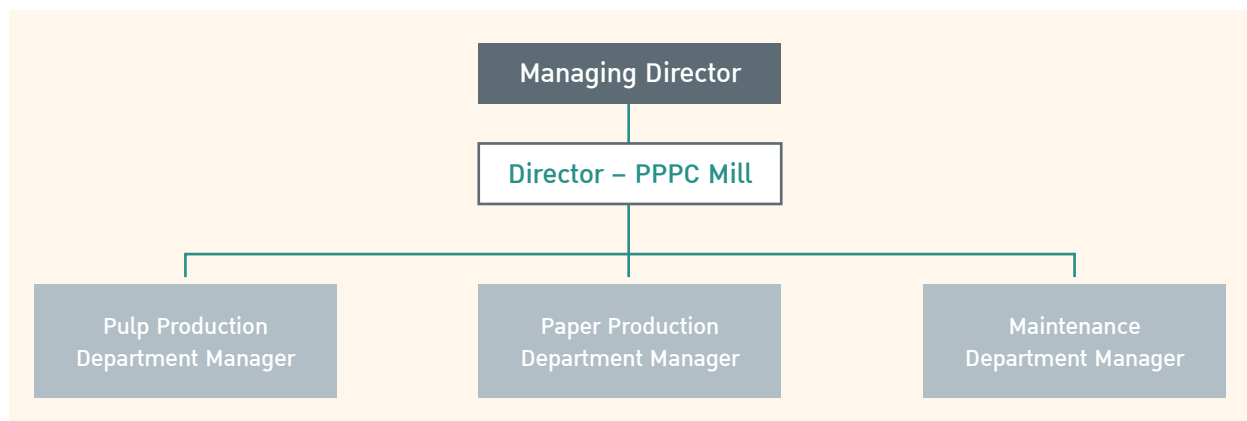
### (2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 TCG จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ TCG จำนวน 9 ราย<sup>(1)</sup> เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,740,515 บาท ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

**หมายเหตุ:** (1) นายโชติชัย จันทร์วิวัฒน์กุล ลาออกจากตำแหน่ง Technology and Engineering Director เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 และนายภาณุ รัตนสิงห์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร ตำแหน่ง Manufacturing Director แทนนายเพทาย รัชกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

## (4) PPPC

### (ก) โครงสร้างการจัดการ



### (ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทของ PPPC ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิชาญ จิตรรักดี*	ประธานกรรมการ
2. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์*	กรรมการ
3. นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์*	กรรมการ
4. Mr. Yusuke Mano	กรรมการ
5. นายกุลเชฐ ธาราจันทร์*	กรรมการ
6. นายสุรชา อุดมศักดิ์*	กรรมการ
7. Mr. Norio Ozawa	กรรมการ

**หมายเหตุ:** \*กรรมการที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย

(1) Mr. Norio Ozawa ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 แทน Mr. Noboru Morita

## กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน

## (ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารของ PPPC มีดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิชาญ เจริญกิจพัฒน์	Managing Director
2. นายกฤตศักดิ์ เวชเจริญยิ่ง	Director - PPPC Mill
3. นายอนุชา ภูบุญทอง	Pulp Production Department Manager
4. นายวัชรชัย ไชยเจริญ	Maintenance Department Manager
5. นายสุรัตน์ คุณรักษา	Paper Production Department Manager

หมายเหตุ: (1) นายอนุชา ภูบุญทอง ได้รับการแต่งตั้งเป็น Pulp Production Department Manager ในวันที่ 1 ธันวาคม 2563

## (จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

## (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 PPPC ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ PPPC จำนวน 8 ราย<sup>(1)</sup> เป็นจำนวนทั้งสิ้น 32,914,450.07 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส

หมายเหตุ: (1) นายสุนทร ยงศิริบูลศิริ ลาออกจากตำแหน่ง Deputy Director - PPPC Mill ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2563 และนายพลิชฐ์ เซ็นศิริวัฒนา ลาออกจากตำแหน่ง Paper Production Department Manager ในวันที่ 1 มิถุนายน 2563 และนายรังสรรค์ รักษา ลาออกจากตำแหน่ง Pulp Production Department Manager ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และนายอนุชา ภูบุญทอง ได้รับการแต่งตั้งเป็น Pulp Production Department Manager ในวันที่ 1 ธันวาคม 2563

## (2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 PPPC ได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ PPPC จำนวน 8 ราย<sup>(1)</sup> เป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,020,970.80 บาท ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

หมายเหตุ: (1) นายสุนทร ยงศิริบูลศิริ ลาออกจากตำแหน่ง Deputy Director - PPPC Mill ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2563 และนายพลิชฐ์ เซ็นศิริวัฒนา ลาออกจากตำแหน่ง Paper Production Department Manager ในวันที่ 1 มิถุนายน 2563 และนายรังสรรค์ รักษา ลาออกจากตำแหน่ง Pulp Production Department Manager ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และนายอนุชา ภูบุญทอง ได้รับการแต่งตั้งเป็น Pulp Production Department Manager ในวันที่ 1 ธันวาคม 2563

## (5) TCFP

### (ก) โครงสร้างการจัดการ

เนื่องจาก TCFP เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ทำธุรกิจบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ จึงไม่มีโครงสร้างการจัดการ

### (ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทของ TCFP ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิชาญ จิตรรักดี*	ประธานกรรมการ
2. นายกรัณย์ เตชะเสน*	กรรมการ
3. Mr. Hirofumi Hori	กรรมการ
4. Mr. Kenzo Sano	กรรมการ
5. นายสุชัย กอประเสริฐศรี*	กรรมการ
6. นายกุลเชฐฐ์ ธาราจันทร์*	กรรมการ
7. นายสุรชา อุดมศักดิ์*	กรรมการ
8. Mr. Toshinobu Sada	กรรมการ

หมายเหตุ: \*กรรมการที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย

(1) Mr. Toshinobu Sada ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในวันที่ 9 เมษายน 2563 แทน Mr. Yosuke Kawamoto

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

### (ค) ผู้บริหาร

เนื่องจาก TCFP เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) จึงไม่มีผู้บริหาร

### (ง) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

#### (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

#### (2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

## ตารางสรุปค่าตอบแทนผู้บริหารที่ได้รับจากบริษัทย่อย

ลำดับ	บริษัท	จำนวนคน*	ค่าตอบแทนผู้บริหาร	
			ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน** (บาท)	ค่าตอบแทนอื่น*** (บาท)
1.	SKIC	9	50,712,525.00	4,443,270.00
2.	Fajar	2	7,822,540.80	ไม่มี
3.	TCG	9	54,267,283.33	4,740,515.00
4.	PPPC	8	32,914,450.07	3,020,970.80
5.	TCFP	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ:

\*รวมผู้บริหารที่ลาออก/พ้นจากตำแหน่งระหว่างปี

\*\*จ่ายในรูปแบบเงินเดือนและโบนัส

\*\*\*จ่ายในรูปแบบเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

## การดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร							
	นายณนวัช อารีรัชกุล	นายวิชาญ จิตรภักดี	นายแสวงชัย วิริยะอำไพวงศ์	นายสุชัย ทอประเสริฐศรี	นายกรณีย์ เตชะเสน	นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์	นายณัยเดช เกตุสุวรรณ	นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์
บริษัทย่อย								
ธุรกิจบรรพบุรุษจากเชื้อและกระดาษ								
1. TCG		X	/	/				/
2. TCKK		X	/	/				/
3. TCRY		X	/	/				/
4. TWN		X		/				
5. Orient		X		/				
6. NAI		X		/				
7. APV		X		/				
8. PV		X						
9. APPH		X		/				
10. PTPM				X				



รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร							
	นายณวัช อารีชกุล	นายวิชาญ จิตรภักดี	นายแสวงชัย วิริยะจำเริญ	นายสุชัย กอประเสริฐศรี	นายกรณีย์ ตะเสน	นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์	นายณัฏฐ เกตุสุวรรณ	นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์
11. INDORIS				X				
12. INDOCORR				X				
13. SCGPS		X		/				/
14. PPC				X				
15. TCG Solutions		X		/				/
16. SOVI				X				
ธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์								
17. SKIC		X	/					/
18. VKPC			X	/				/
19. TCP		X	/					
20. UPPC		X	/				/	
21. SCGPSS	X				/			
22. Fajar	X	/	/					
23. DAP			X					
24. ENERGY		X	/	/		/		
25. SKICINTER	/	X	/					
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์								
26. SCGPT		X			/			/
27. Conimex		X		/	/			/
28. SCGPRP		X		/	/			
29. VISY		X		/	/			/
30. TCFP		X		/	/			/
31. PREPACK		X		/	/			
32. BATICO				/	X			
ธุรกิจเยื่อและกระดาษ								
33. PPPC		X	/			/		/
34. TPC		X	/	/		/		/

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร							
	นายธนวงษ์ อารีชกุล	นายวิชาญ จิตร์กิตติ	นายแสวงชัย วิริยะจำเริญวงศ์	นายสุชัย กอประเสริฐศรี	นายกรัณย์ ตะชะเสน	นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์	นายดนัยเดช เกตุสุวรรณ	นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์
35. PUC		X				/		
36. IPSB		X		/		/		
37. SFT		X				/		
38. SFT2		X				/		
39. SFT3		X				/		
40. SFT4		X				/		
41. SFT5		X				/		
42. SFT6		X				/		
43. SFT7		X				/		
44. SFT8		X				/		
45. SFT9		X				/		
ส่วนงานอื่น								
46. SPEC		X	/	/	/	/		
47. IVN		X		/				
บริษัทร่วม								
48. STP		/			/			
49. P&S							/	
50. SNP		/				/		
51. SHG			/					

หมายเหตุ:

(1) X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ

(2) ไม่รวมบริษัท ดังนี้

1. DYNA และ D-IN ได้ดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ ORIENT เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติอนุมัติ TCGS ให้หยุดดำเนินการตั้งแต่มิถุนายน 2561
3. TUP ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 และปัจจุบันอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี
4. UIEC ได้จดทะเบียนหยุดดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2540

(3) กรรมการของบริษัท ไม่ได้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ยกเว้นตามที่ปรากฏในตารางข้างต้น

(4) รายละเอียดการดำรงตำแหน่งในบริษัทที่เกี่ยวข้องของกรรมการของบริษัท ปรากฏในประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ

(5) ผู้บริหารของบริษัทไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เกี่ยวข้องที่อาจมีความขัดแย้ง

## ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### บุคลากรของบริษัทและบริษัทย่อย

#### (ก) จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทและบริษัทย่อย มีจำนวนบุคลากรทั้งหมดเท่ากับ 14,961 คน และ 15,515 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (คน)
Production	7,757	8,044
Technical	2,386	2,474
Sales & Marketing	1,030	1,068
QC/QA	666	691
Human Resources & Administration	559	580
Supply Chain	402	417
Accounting & Finance	292	303
Research & Development	130	135
Project	118	122
Management Information System	88	91
Business Planning	32	33
Others	1,501	1,557
<b>รวม</b>	<b>14,961</b>	<b>15,515</b>

ประเทศ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (คน)
ไทย	8,802	9,231
อินโดนีเซีย	3,974	3,916
เวียดนาม	1,693	1,763
ฟิลิปปินส์	376	403
มาเลเซีย	116	202
<b>รวม</b>	<b>14,961</b>	<b>15,515</b>

## (ข) การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานดังแสดงในตารางด้านล่างนี้

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	ร้อยละ
31 ธันวาคม 2562	15,515	3,282	26.8
31 ธันวาคม 2563	14,961	(554)	(3.7)

ในปี 2562 จำนวนพนักงานของบริษัทมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการที่บริษัทเข้าควบรวมกิจการทำให้มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 55.24 ใน Fajar ในเดือนมิถุนายน และร้อยละ 80.0 ใน Visy Packaging Thailand ในเดือนสิงหาคม ตามลำดับ ในปี 2563 จำนวนพนักงานของบริษัทลดลงเนื่องจากการนำกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการมาใช้ เช่น Lean, Automation, Work Approach & Tools ฯลฯ

## (ค) ค่าตอบแทนพนักงาน

เอสซีจีกำหนดงบประมาณการบริหารค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการจ่ายค่าตอบแทนในระยะสั้นนั้นพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละปี เช่น การสร้างยอดขาย กำไรสุทธิ และ EBITDA ส่วนในระยะยาวพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจในระยะยาว (Medium-Long Term Plan) เช่น การขยายธุรกิจ อัตรากำไรสุทธิของกำไร ส่วนแบ่งการตลาด ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่พนักงานรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8,989,331,000 บาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวได้แก่ เงินเดือน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

## กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เพื่อเป็นการดูแลพนักงานในระยะยาวและส่งเสริมให้ชีวิตหลังเกษียณพนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี เอสซีจีได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน โดยปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทย\* ได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์ ดังต่อไปนี้

- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรณ จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

หมายเหตุ: \*ยกเว้น PPC อยู่ระหว่างการพิจารณา

## (ง) ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

## (จ) นโยบายพัฒนาบุคลากร

นโยบายของบริษัทเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลอ้างอิงมาจากค่านิยมหลักของบริษัท บริษัทเชื่อว่าพนักงานของบริษัทเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุด บริษัทคัดสรร รักษา และพัฒนาบุคคลที่มีคุณสมบัติและมีความสามารถซึ่งมีทัศนคติที่ตรงกับค่านิยมของบริษัท ในการดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถนั้น บริษัทมีความตั้งใจในการรักษาค่าตอบแทนและผลประโยชน์ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ โดยให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของบริษัทอยู่ในระดับชั้นนำ รวมทั้งให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพของลูกจ้างเพื่อให้นั่นใจว่าลูกจ้างได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มั่นคงปลอดภัย และให้การสนับสนุนที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานภายใต้สถานการณ์และสภาวะต่าง ๆ

จุดเด่นของนโยบายทรัพยากรบุคคลของบริษัท ได้แก่ การลงทุนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของพนักงานแต่ละราย รวมถึงความเติบโตก้าวหน้าโดยมุ่งเน้นในการปรับปรุงแนวทางการจัดการด้านทรัพยากรบุคคลและดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและระบบสังคมที่เชื่อมั่นในความสำเร็จด้วยความสามารถของตนเองในหมู่พนักงานของบริษัท เพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพของบริษัท โดยบริษัทมีกรอบการพัฒนาบุคลากรของบริษัท (SCGP Employee Development Framework)

พนักงานของบริษัทจะผ่านการพัฒนาความสามารถของบริษัทและปฏิบัติงานภายใต้ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบุคลากรกับบริษัท มุ่งเน้นถึงคุณค่าพนักงานที่เพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นพัฒนาพนักงานของบริษัทให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะโดยเน้นการสร้าง



1. Global Mindset เพื่อตอบโจทย์นโยบายการเติบโตไปใน Regional และ ASEAN & Beyond สามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจจากการทำ Merger & Partnership
2. Consumer Link ซึ่งเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานสินค้าของบริษัท เพื่อให้เกิดความยั่งยืน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. Transformative Leader พนักงานมีความจำเป็นที่จะต้องเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ และความยั่งยืนของธุรกิจ

ในปี 2563 บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานในประเทศไทยเฉลี่ย 23 ชั่วโมงต่อคน ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน

อีกทั้งเอสซีจีก็ได้ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กรและพนักงานทุกระดับ โดยมีการจัดอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมได้แก่ การอบรมพนักงานใหม่ในหลักสูตร “การจัดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” ครอบคลุมเรื่องนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ, 3R, การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการคัดแยกขยะ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงานเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการอบรมพนักงานในเชิงลึกตามบทบาทหน้าที่ เช่น การบำบัดน้ำเสียในโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนรอบข้าง การจัดการพลังงานในโรงงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการอบรมเรื่องข้อปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายต่าง ๆ รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้ ธรรมชาติให้พนักงานและคู่ธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)

นอกจากนี้บริษัทยังสนับสนุนการพัฒนาพนักงานของบริษัท โดยการมอบทุนการศึกษาให้กับพนักงานเพื่อการศึกษาต่อในสาขาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เช่น วิทยาศาสตร์วัสดุ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีนักเรียนทุนจำนวน 87 คน ซึ่งเป็นพนักงานทำงานให้แก่บริษัท รวมทั้งมีการมอบทุนการศึกษาเพื่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทด้านการบริหารธุรกิจ (Master of Business Administration หรือ MBA) และปริญญาเอกในสาขาเฉพาะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 พนักงานของบริษัทจำนวน 82 คน และ 5 คน ซึ่งได้รับทุนการศึกษา สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกตามลำดับ





## ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางนดารัตน์ ป้อมตรี ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัท และมาตรฐานทางบัญชี

หมายเหตุ: นางนดารัตน์ ป้อมตรี ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานบัญชี ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี แทนนางสาววาสนา ต. รุ่งเรือง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563

## หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวปณิดา สัญญากร ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท จัดทำรายงานและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงให้เป็นไปตามแผนและนโยบายการควบคุมภายในของบริษัท

หมายเหตุ: นางสาวปณิดา สัญญากร ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในแทนนางพันธุ์ปวีณ สุขเจริญมิตร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563

## ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 224 (8/2563) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาววารี โต๊ะเงิน เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน มาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

หมายเหตุ: นางสาววารี โต๊ะเงิน ได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท แทนนางวีรนุช เศรษฐเมธิกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563

## ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นายรัชชัย วงศ์ไพศาล ซึ่งดำรงตำแหน่ง Director - Sustainability Productivity & Innovation Management เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) ให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายภาครัฐ

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ปรากฏในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับชี้ หัวหน้างาน  
ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	ประสบการณ์ทำงาน			
ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นางสาววรารี โต๊ะเงิน	โตะเงิน	42	<ul style="list-style-type: none"><li>Master of Arts in Diplomacy and International Relations, Seton Hall University, USA</li><li>ปริญญาตรี ศิลปศาสตรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li></ul> <p>ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 113/2563</li><li>Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 33/2563</li></ul>	1 ธันวาคม 2563 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	SCGP/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
				2562 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการ	บริษัทไทยเคเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจำหน่ายกระดาษกราฟท์
				2562 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการ	บริษัทพีนิคซ ฟู้ด แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจำหน่ายเยื่อกระดาษ food packaging
				2560 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการของบริษัทย่อย	บริษัทย่อยของ SCGP ตามที่ได้รับมอบหมาย
				2557 - 2560	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการของบริษัทย่อย	กลุ่มธุรกิจ เอสซีจี ซิเมนต์ - ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างในเอสซีจีตามที่ได้รับมอบหมาย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	ประสบการณ์ทำงาน		
คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นางวีรณัฐ เศรษฐเมธิกุล	47	<ul style="list-style-type: none"><li>ปริญญาโท ภาษาและการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li><li>ปริญญาตรี อักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li></ul>	2562 - 1 ธันวาคม 2563	เลขานุการบริษัท	SCGP/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
			2561 - 2562	ผู้ช่วยเลขานุการ: คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหา	SCC/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
			ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		
		<ul style="list-style-type: none"><li>Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 22/2550</li><li>Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 23/2562</li></ul>	2561 - 2562	เลขานุการคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัท	บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)/การเบื้อง เซรามิกปูพื้นและบุผนัง และนิคมอุตสาหกรรม
			2557 - 2561	เลขานุการคณะกรรมการ (คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร)	บริษัทไทย - เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)/ธุรกิจผลิตและจำหน่าย กระเบื้องเซรามิก ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม
			2556 - 2561	เลขานุการคณะกรรมการ (คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร)	บริษัทเอสซีจีคอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)/ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตเพื่อใช้งานก่อสร้าง เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ
			2552 - 2561	เลขานุการคณะกรรมการ ของบริษัทย่อย	กลุ่มธุรกิจ เอสซีจี ซิเมนต์ - ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างในเอสซีจีตามที่ได้รับมอบหมาย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	ประสบการณ์ทำงาน		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นางสาวดารัตน์ ป้อมตรี		48	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติดอบรม		
			1 กรกฎาคม 2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักงานบัญชี	SCGP/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
			2561 - 2563	Head of Business Process Improvement Accounting System	SCC/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
			2559 - 2561	ผู้จัดการอาวุโส Process Design and Improvement Accounting System	SCC/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
			2558 - 2559	ผู้จัดการอาวุโส Accounting System	SCC/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
			2556 - 2558	ผู้จัดการ Accounting System	SCC/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
นางสาววาสนา ต. รุ่งเรือง		51			
			2552 - 2556	ผู้จัดการ Financial & Taxation Paper & Investment/General Ledger Process	บริษัทเอสซีจีแอลเคเค้านี้ตั้ง เซอร์วิสเอส จี จำกัด/ กิจกรรมเกี่ยวกับบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
			2557 - 1 กรกฎาคม 2563	ผู้อำนวยการสำนักงานบัญชี	SCGP/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
			2558 - 2562	Chief Accounting Officer - Packaging	SCC/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
			2557 - 2562	Financial Controller	SCGP/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
			2557 - 2558	ผู้จัดการอาวุโส - CAO - Paper	SCC/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	ประสบการณ์ทำงาน			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ	
นางสาวปิ่นดา สัจญ์กร	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	45	1 ธันวาคม 2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ	SCGP/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	
			2557 - 30 พฤศจิกายน 2563	Audit Manager	SCC/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	
			2539 - 2556	ผู้ตรวจสอบ	SCC/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	
นางพันธุ์เป็ณ สุเจริญมิตร		57	2562 - 1 ธันวาคม 2563	ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ	SCGP/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	
			2561 - 2562	Head of Business Audit - CBM2	SCC/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	
			2556 - 2560	ผู้ตรวจสอบอาวุโส หัวหน้างานตรวจสอบกลุ่มธุรกิจ 3	SCC/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	
นายธวัชชัย วงศ์ไพศาล		59	1 เมษายน 2563 - ปัจจุบัน	Director - Sustainability Productivity & Innovation Management	SCGP/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	
			2562 - 2563	Director - SD & Productivity Improvement	SCGP/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	
			2560 - 2562	Director - Center of Productivity Improvement	SCGP/การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Management Development Program - Duke University
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Certified Internal Auditor (CIA) The Institute of Internal Auditors
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

### นักลงทุนสัมพันธ์:

ชื่อ : นายวัชร เยี่ยมสกุล และ นายวิกร พงศธร  
สถานที่ติดต่อ : 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800  
โทรศัพท์ : 02-586-2939  
โทรสาร : 02-587-2213

### ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ของบริษัท เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 ได้แต่งตั้งบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ด. เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2563 และอนุมัติค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัท และรับทราบค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทย่อยดังนี้ (ก) ค่าสอบบัญชีโดยบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด จำนวน 10.37 ล้านบาท และ (ข) ค่าสอบบัญชีโดยบริษัทกลุ่มเคพีเอ็มจีในต่างประเทศ จำนวน 9.96 ล้านบาท

### ค่าบริการอื่น (Non-audit Fee)

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายสำหรับค่าบริการอื่น (Non-audit fee) จากบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด และบริษัทในกลุ่มของบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เช่น ค่าตอบแทนการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน ค่าที่ปรึกษาทางด้านภาษีและการให้บริการอื่น จำนวน 6.45 ล้านบาท

ทั้งนี้ บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือบริษัทย่อยตามมาตราฐานการบัญชีว่าด้วยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง



# รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

## สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ในรอบปีที่ผ่านมา

เอสซีจีพีดำเนินธุรกิจและบริหารงานภายใต้การกำกับดูแลอย่างจริงจังของคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งมั่นยึดถืออุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่แนะนำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ตามนโยบายบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรที่ดี รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดผลการดำเนินธุรกิจที่ดีให้แก่บริษัท เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตที่ยั่งยืน

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในการบริหารจัดการองค์กรตาม CG Code รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล โดยมีตัวอย่างผลการปฏิบัติหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

- ทบทวนและอนุมัติการกำหนดวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ โมเดลธุรกิจ แผนธุรกิจทั้งระยะปานกลาง (5 ปี) และแผนธุรกิจประจำปี โดยเน้นเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการลดต้นทุนการผลิตและการสร้างนวัตกรรมของสินค้าและบริการ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจทั้งในแนวกว้างและแนวลึก และติดตามดูแลผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ
- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ โดยเพิ่มเติมผู้รับผิดชอบและกระบวนการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วนยิ่งขึ้น การปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับ CG Code และการพัฒนาเทคโนโลยีในด้านการสื่อสาร อาทิ การกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และไม่ควรน้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าในแต่ละปี ทั้งนี้ในเดือนที่ไม่มีการประชุมให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการทราบเพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการณ์ การกำหนดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย ซึ่งในปี 2563 มีการประชุมคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วยจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 การกำหนดให้
- กรรมการควรเข้าร่วมการประชุมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และกรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของจำนวนครั้งของการประชุมทั้งปี รวมไปถึงการกำหนดระยะเวลาการส่งเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้อนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลเพิ่มเติมในปี 2563 ตามรายละเอียดที่ปรากฏในส่วนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- ทบทวนแนวทางการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ซึ่งเป็นการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งแรกภายหลังจากการจดทะเบียนหลักทรัพ์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำให้มีจำนวนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างมาก ดังนั้นเพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมสามัญประจำปีและลงคะแนนเสียงได้ตามความเห็นของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้บริษัทจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กำหนด ทั้งแบบ ก แบบ ข และแบบ ค รวมทั้งเอกสารที่ต้องแสดงก่อนเข้าประชุมและเอกสารประกอบการมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งที่เป็นบุคคลธรรมดา นิติบุคคล นักลงทุนสถาบัน และคัสโตเดียนดำเนินการได้ถูกต้อง ตลอดจนจัดให้มีช่องบริการธุรกิจตอบรับให้ผู้ถือหุ้นส่งกลับบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม



นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดเอกสารการประชุมทั้งหมดจากเว็บไซต์ของบริษัทได้อีกด้วย รวมทั้งบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ และให้ข้อมูลของกรรมการอิสระที่จะเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น โดยกรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจัดให้มีระบบการลงคะแนนและการนับคะแนนเสียงโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้การลงคะแนนและการนับคะแนนเสียงเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว รวมทั้งจัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นตลอดการประชุม

## การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีความสำคัญอย่างยิ่งตามหลักบรรษัทภิบาลของบริษัท เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทถือว่าเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน สรุปรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงกระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ ปรากฏในส่วนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

## การสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา เป็นผู้พิจารณากำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ([www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณลักษณะ ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ที่บริษัทต้องการตาม Board Skills Matrix ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์

ในการดำเนินธุรกิจ จากนั้นจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไป บริษัทมีนโยบายกำหนดจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามคน นอกจากนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว



ในปี 2563 บริษัท มีกรรมการอิสระรวม 7 คน เกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด 12 คน โดยมีกรรมการอิสระ 2 คน ที่มีการให้บริการทางวิชาชีพหรือมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนี้

- (1) ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ กรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท เบเกอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด (BM) เป็นผู้ให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายให้แก่บริษัท โดยได้รับค่าตอบแทนเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี ถือเป็นการให้บริการทางวิชาชีพในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการบริษัท (ไม่รวมศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์) โดยข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้พิจารณาอย่างรอบคอบตามหลักความไว้วางใจและการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รัศมีตระกูล และข้อสัจธรรมของกรรมการ (Fiduciary Duties) ตามมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) มีความเห็นว่าการแต่งตั้งศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์ เป็นกรรมการอิสระของบริษัท ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระของศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์ แต่อย่างใด และการมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงในกฎหมายทุกด้านของศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกฎหมายภาษี กฎหมายบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายธุรกิจ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีความจำเป็นและจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจตลอดจนการบริหารจัดการบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัท รวมทั้งจะเป็นประโยชน์และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย จึงได้เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องข้างต้นในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 (ครั้งที่ 27) เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 เลือกตั้งศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์ กลับเข้าเป็นกรรมการของบริษัท ต่อไปอีกวาระหนึ่ง โดยเป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ
- (2) นายวันสแต่ไพสิฐพงษ์ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัทเบทาโกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือของเบทาโกร ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทย่อยของบริษัทเกินกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป ถือเป็นการมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการบริษัท (นายวันสแต่ไพสิฐพงษ์ ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัทในขณะนั้น) โดยข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ได้พิจารณาอย่างรอบคอบตามหลักความไว้วางใจและการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รัศมีตระกูล และข้อสัจธรรมของกรรมการ (Fiduciary Duties) ตามมาตรา

89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) มีความเห็นว่าการแต่งตั้งนายวันสแต่ไพสิฐพงษ์ เป็นกรรมการอิสระของบริษัท ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของนายวันสแต่ไพสิฐพงษ์ แต่อย่างใด อีกทั้งความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทย่อยของบริษัทข้างต้น ไม่ก่อให้เกิดการขัดผลประโยชน์ระหว่างสององค์กร และการมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในด้านธุรกิจการค้าอย่างยาวนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจด้านอุปโภคบริโภคที่ใกล้ชิดกับลูกค้าซึ่งจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจ ตลอดจนการบริหารจัดการบริษัทขนาดใหญ่ที่เป็นประโยชน์และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย จึงได้เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องข้างต้นในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 (ครั้งที่ 27) เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 เลือกตั้งนายวันสแต่ไพสิฐพงษ์ เป็นกรรมการของบริษัท โดยเป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ

## การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหาพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระหรือกรณีอื่น ๆ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้ง โดยคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใสไม่ต่างพร้อย รวมทั้งมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท โดยผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล และผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกตั้งบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการได้ไม่เกินจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น โดยจะแบ่งคะแนนเสียงไม่ได้ และประธานในที่ประชุมสามารถลงคะแนนเสียงอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น โดยในปี 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 (ครั้งที่ 27) วันที่ 24 มีนาคม 2563 ได้พิจารณาเลือกตั้งกรรมการรายเดิมทั้ง 4 คน ได้แก่ ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์ นางไขศรี เนื่องสีกาเพียร นายชลนัฐ ญาณารณพ และนายชนวงษ์ อารีรัชกุล กลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่งตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอ นอกจากนี้



ที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งดังกล่าวได้อนุมัติการเพิ่มจำนวนกรรมการจากจำนวน 10 คนเป็น 12 คน โดยเลือกตั้งนายวันส ตัฒไพสิฐพงษ์ และนายวิบูลย์ ดวงสิทธิสมบัติ เป็นกรรมการเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอ

ด้านการสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่คณะกรรมการพิจารณาตอบแทนได้พิจารณาสรรหา โดยคณะกรรมการพิจารณาตอบแทนมีหน้าที่ในการพิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการปฏิบัติงาน สามารถทดแทนกันได้โดยไม่ขาดตอน ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจและหน้าที่หลักเกี่ยวกับการบริหารจัดการต่าง ๆ ของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ดังได้ระบุไว้ในส่วนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งในปี 2563 ได้มีการทบทวนแก้ไขโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 224 (8/2563) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563



## การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทน คณะกรรมการรายบุคคล

### การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2563

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นดังนี้

รายชื่อ	การประชุม (การเข้าประชุม/สิทธิในการประชุม)		
	ประชุม คณะกรรมการ	ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี	ประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้น
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563	24 มี.ค. 2563	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
1. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	10/10	1/1	0/0
2. นายชลนัฐ ญาณารณพ	10/10	1/1	0/0
3. นายชุมพล ณ ลำเลียง	10/10	0/1*	0/0
4. นางไขศรี เนื่องสิขพาเพียร	10/10	0/1*	0/0
5. นายชาลี จันทนียัง	10/10	0/1*	0/0
6. นางผ่องเพ็ญ เรืองวิริยยุทธ	10/10	0/1*	0/0
7. ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์	10/10	0/1*	0/0

รายชื่อ	การประชุม (การเข้าประชุม/สิทธิในการประชุม)		
	ประชุม คณะกรรมการ	ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี	ประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้น
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563	24 มี.ค. 2563	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
8. นายวันส เต๋โฬฐพงษ์**	8/8	0/0	0/0
9. นายวิบูลย์ ดวงสิทธิสมบัติ**	8/8	0/0	0/0
10. นายธนวงษ์ อารีรัชกุล	10/10	1/1	0/0
11. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	10/10	1/1	0/0
12. นายวิชาญ จิตรภักดี	10/10	1/1	0/0
รวมจำนวนครั้งของการประชุมในปี 2563	10	1	0
ร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ	100	50*	0

หมายเหตุ:

\* เนื่องจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในช่วงเวลาที่จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 และเพื่อลดความแออัดของผู้เข้าร่วมประชุมตามคำแนะนำการป้องกันควบคุมโรคโควิด 19 สำหรับการจัดการประชุม สัมมนา หรือกิจกรรมอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ลงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563 จึงกำหนดให้กรรมการทั้งห้าเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งนี

\*\* นายวันส เต๋โฬฐพงษ์ และนายวิบูลย์ ดวงสิทธิสมบัติ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 (ครั้งที่ 27) วันที่ 24 มีนาคม 2563 (เพิ่มจำนวนกรรมการ 2 คน) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังจากที่เริ่มดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดว่า ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปีควรมีกรรมการเข้าร่วมการประชุม (รวมถึงการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และกรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของจำนวนครั้งของการประชุมทั้งปี

## คำตอบแทนที่เป็นตัวแทน

สำหรับคำตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ ประจำปี 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 (ครั้งที่ 27) เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอ โดยมีคำตอบแทนกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ เป็นดังต่อไปนี้

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนประจำ (บาท)		เบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
		รายเดือน	รายปี	
คณะกรรมการบริษัท	ประธาน	150,000	-	-
	(ประธานกรรมการ 1 คน/กรรมการ 11 คน)	กรรมการ	100,000	-
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	-	150,000	45,000
	(ประธานกรรมการ 1 คน/กรรมการ 2 คน)	กรรมการ	100,000	30,000
คณะกรรมการบริษัทกิตติมศักดิ์และสรรหา	ประธาน	-	120,000	30,000
	(ประธานกรรมการ 1 คน/กรรมการ 2 คน)	กรรมการ	100,000	20,000
คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน	ประธาน	-	120,000	30,000
	(ประธานกรรมการ 1 คน/กรรมการ 2 คน)	กรรมการ	100,000	20,000

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ให้กรรมการบริษัทนอกเหนือจากที่ระบุไว้ข้างต้น

ตารางต่อไปนี้แสดงค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการอิสระที่เป็นตัวเงิน สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ได้รับจากบริษัท

### ตารางค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยปี 2563 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2563)

กรรมการ	คณะกรรมการบริษัท (12 คน)	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (3 คน)	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และสรรหา (3 คน)	คณะกรรมการ พิจารณา ค่าตอบแทน (3 คน)	โบนัส กรรมการ บริษัท ที่จ่ายในปี 2563** (บาท)	รวม (บาท)
1. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล*	1,800,000	-	-	-	295,522	2,095,522
2. นายชลนัฐ ญาณารณพ	1,200,000	-	102,033	180,000	219,590	1,701,623
3. นายชุมพล ณ ลำเลียง*	1,200,000	-	-	240,000	199,067	1,639,067
4. นางไขศรี เนื่องลีลาเพียร*	1,200,000	510,000	-	-	219,590	1,929,590
5. นายชาติ จันทนียง*	1,200,000	340,000	270,000	-	199,067	2,009,067
6. นางผ่องเพ็ญ เรืองวีรยุทธ*	1,200,000	340,000	-	62,033	199,067	1,801,100
7. ศาสตราจารย์พิเศษกิติพงศ์ อูรพิพัฒน์พงศ์*	1,200,000	-	200,000	-	136,474	1,536,474
8. นายวันส เต๋โฬสิฐพงษ์*	925,806.50	-	-	117,967	-	1,043,773.50
9. นายวิบูลย์ ตวงสิทธิสมบัติ	925,806.50	-	97,967	-	-	1,023,773.50
10. นายธนาพงษ์ อารีรัชชกุล	1,200,000	-	-	-	219,590	1,419,590
11. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	1,200,000	-	-	-	219,590	1,419,590
12. นายวิชาญ จิตรภักดี	1,200,000	-	-	-	219,590	1,419,590
13. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส***	-	-	-	-	35,400	35,400
<b>รวม</b>	<b>14,451,613</b>	<b>1,190,000</b>	<b>670,000</b>	<b>600,000</b>	<b>2,162,547</b>	<b>19,074,160</b>

หมายเหตุ:

\* เป็นกรรมการอิสระ

\*\* โบนัสกรรมการบริษัทที่จ่ายในปี 2563 คำนวณจากเงินปันผลประจำปี 2562 ที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 ตามส่วนของเวลาที่กรรมการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 - 31 ธันวาคม 2562

\*\*\* ในปี 2562 ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 23 มิถุนายน จึงได้รับโบนัสกรรมการบริษัทที่จ่ายในปี 2563 ตามส่วนของเวลาที่ประธานกรรมการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 - 23 มิถุนายน 2562

1. กรรมการลำดับที่ 1 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ

2. กรรมการลำดับที่ 2 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563 จึงได้รับค่าตอบแทนระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 - 2 มิถุนายน 2563

3. กรรมการลำดับที่ 3 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

4. กรรมการลำดับที่ 6 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563 จึงได้รับค่าตอบแทนระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 - 2 มิถุนายน 2563

5. กรรมการลำดับที่ 8 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2563 และเป็นกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563

6. กรรมการลำดับที่ 9 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2563 และเป็นกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ให้กรรมการบริษัทนอกเหนือจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามรายละเอียดข้างต้น

## คำตอบแทนกรรมการอิสระที่ได้รับจากการเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ ปี 2563

กรรมการอิสระของบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCC) ได้รับคำตอบแทนจาก SCC ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งใน SCC	คำตอบแทนรวม (บาท)
1. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	5,300,500.00
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง	กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	5,272,478.02

## คำตอบแทนกรรมการบริษัทที่ได้รับจากการเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ปี 2563

- ไม่มี -

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัท จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (SKIC) PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar) บริษัทกลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด (TCG) บริษัทฟินิคซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) (PPPC) และบริษัททีซี เฟล็กซิเบิลแพคเกจจิ้ง จำกัด (TCFP) สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

### 1) บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (SKIC)

#### (ก) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทของ SKIC ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2562	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
1. นายวิชาญ จิตร์ภักดี*	ประธานกรรมการ	3/3	6/6
2. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์*	กรรมการ	10/10	6/6
3. นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์*	กรรมการ	3/3	6/6
4. นายเอกราช นิโรจน์*	กรรมการ	3/3	6/6
5. นายสุรชา อุตมศักดิ์*	กรรมการ	2/2	6/6

หมายเหตุ: \* กรรมการที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย

#### (ข) คำตอบแทนกรรมการ

##### (1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

##### (2) คำตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

## 2) PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar)

### (ก) คณะกรรมการ (Board of Commissioners)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการของ Fajar ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2562	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
1. นายธนวงษ์ อารีรัชชกุล*	ประธานกรรมการ	3/3	7/7
2. Mr. Tony Tjandra	กรรมการอิสระ	7/7	7/7
3. นายวิชาญ จิตรรักดี*	กรรมการ	3/3	7/7
4. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์*	กรรมการ	3/3	7/7
5. Mr. Winarko Sulistyو	กรรมการ	7/7	7/7
6. Ms. Vilia Sulistyو	กรรมการ	3/3	7/7
7. Mr. Chong Thian Lim	กรรมการอิสระ	3/3	7/7
8. Mr. Sudarmanto Wiryodiatmo	กรรมการอิสระ	7/7	7/7
9. นายกิตติ ตั้งจิตรมณีสักดา*	กรรมการ	-	3/3

หมายเหตุ: \*กรรมการที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย

### (ข) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบของ Fajar ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2562	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
1. Mr. Tony Tjandra	4/4	5/5
2. Mr. Sudarmanto Wiryodiatmo	4/4	5/5
3. Mr. M. Fadil	4/4	5/5



**(ค) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของ Fajar ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน โดยมีรายละเอียดการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2562	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
1. Mr. Tony Tjandra	3/3	3/3
2. Ms. Vilia Sulisty	-	0/0
3. Mr. Kurniawan	3/3	3/3
4. Mr. Winarko Sulisty	3/3	3/3
5. Ms. Linda Laulendra	3/3	-

หมายเหตุ:

(1) Ms. Vilia Sulisty ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 แทน Mr. Winarko Sulisty

(2) Ms. Linda Laulendra ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563

**(จ) ค่าตอบแทนกรรมการ****(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน**

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 Fajar ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการของ Fajar ที่ไม่ได้เป็นกรรมการของบริษัท จำนวน 5 ราย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,598,160,000 รูปี (9,757,295.52 บาท)

รายชื่อ	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563 (รูปี)			
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	รวม
1. นายธนวงษ์ อารีรัชกุล*	-	-	-	-
2. Mr. Tony Tjandra	1,148,160,000	-	-	1,148,160,000
3. นายวิชาญ จิตรภักดี*	-	-	-	-
4. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์*	-	-	-	-
5. Mr. Winarko Sulisty	1,200,000,000	-	-	1,200,000,000
6. Ms. Vilia Sulisty	960,000,000	-	-	960,000,000
7. Mr. Chong Thian Lim	600,000,000	-	-	600,000,000
8. Mr. Sudarmanto Wiryodiatmo	690,000,000	-	-	690,000,000
9. นายกิตติ ตั้งจิตรมณีกิตดา*	-	-	-	-

หมายเหตุ: \*กรรมการที่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทย่อย

**(2) ค่าตอบแทนอื่น**

- ไม่มี -

### 3) บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกภัณฑ์ จำกัด (TCG)

#### (ก) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทของ TCG ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2562	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
1. นายวิชาญ จิตรภักดี*	ประธานกรรมการ	8/8	7/7
2. Mr. Hirofumi Hori	กรรมการ	2/8	1/7
3. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์*	กรรมการ	8/8	7/7
4. Mr. Yosuke Kawamoto	กรรมการ	2/8	0/4
5. Mr. Tamotsu Shiya	กรรมการ	8/8	7/7
6. นายกุลเชษฐ์ ชารวจินทร์*	กรรมการ	3/3	7/7
7. นายสุชัย กอประเสริฐศรี*	กรรมการ	3/3	7/7
8. นายสุรชา อุดมศักดิ์*	กรรมการ	2/2	7/7
9. Mr. Toshinobu Sada	กรรมการ	-	1/3

หมายเหตุ: \*กรรมการที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย

(1) Mr. Toshinobu Sada ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในวันที่ 9 เมษายน 2563 แทน Mr. Yosuke Kawamoto

#### (ข) คำตอบแทนกรรมการ

##### (1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

##### (2) คำตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

## 4) บริษัทพีนิคส พลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) (PPPC)

## (ก) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทของ PPPC ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 คน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2562	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
1. นายวิชาญ จิตรรักดี*	ประธานกรรมการ	2/2	6/6
2. Mr. Noboru Morita	กรรมการ	4/6	0/2
3. นายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์*	กรรมการ	6/6	6/6
4. นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์*	กรรมการ	6/6	6/6
5. Mr. Yusuke Mano	กรรมการ	3/3	6/6
6. นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์*	กรรมการ	2/2	6/6
7. นายสุรชา อุดมศักดิ์*	กรรมการ	1/1	6/6
8. Mr. Norio Ozawa	กรรมการ	-	2/4

หมายเหตุ: \*กรรมการที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย

(1) Mr. Norio Ozawa ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 แทน Mr. Noboru Morita

## (ข) คำตอบแทนกรรมการ

## (1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

## (2) คำตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

## 5) บริษัทชี เฟลิกซ์เบิลแพคเกจจิ้ง จำกัด (TCFP)

### (ก) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทของ TCFP ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2562	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
1. นายวิชาญ จิตรรักดี*	ประธานกรรมการ	5/5	4/4
2. นายกรัณย์ เตชะเสน*	กรรมการ	5/5	4/4
3. Mr. Hirofumi Hori	กรรมการ	2/5	1/4
4. Mr. Yosuke Kawamoto	กรรมการ	2/5	0/1
5. Mr. Kenzo Sano	กรรมการ	4/4	4/4
6. นายสุชัย กอประเสริฐศรี*	กรรมการ	2/2	4/4
7. นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์*	กรรมการ	2/2	4/4
8. นายสุรชา อุดมศักดิ์*	กรรมการ	1/1	4/4
9. Mr. Toshinobu Sada	กรรมการ	-	1/3

หมายเหตุ: \*กรรมการที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย

(1) Mr. Toshinobu Sada ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในวันที่ 9 เมษายน 2563 แทน Mr. Yosuke Kawamoto

### (ข) ค่าตอบแทนกรรมการ

#### (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

#### (2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

## ตารางสรุปค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับจากบริษัทย่อย

ลำดับ	บริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการ		
		จำนวนคน	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (บาท)	ค่าตอบแทนอื่น (บาท)
1.	SKIC	5	ไม่มี	ไม่มี
2.	Fajar	9	9,757,295.52	ไม่มี
3.	TCG	9	ไม่มี	ไม่มี
4.	PPPC	8	ไม่มี	ไม่มี
5.	TCFP	9	ไม่มี	ไม่มี

## การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในปี 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 224 (8/2563) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 มีมติเห็นสมควรให้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงโครงสร้างการจัดการภายในองค์กร นโยบายดังกล่าวกำหนดกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่สำคัญ ดังนี้





• **การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม**

เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่า บริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามแนวนโยบายตลอดจนเป้าหมาย วิสัยทัศน์ แผนธุรกิจระยะกลาง และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า โครงสร้างของคณะกรรมการและโครงสร้างการจัดการที่มีบุคคลไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่น้อยกว่าสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว ไม่กระทบต่ออำนาจของบริษัทในการกำหนดนโยบายและการดำเนินการในเรื่องที่มีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น หรือมีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสมในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น นอกจากนี้ บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งหรือเสนอชื่อเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

• **การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ในการควบคุมหรือมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ**

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ได้รับการแต่งตั้งหรือเสนอชื่อจากบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลให้มั่นใจว่า ก่อนที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ และข้อบังคับของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ต้องได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ก่อนที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจะจัดประชุมคณะกรรมการ และ/หรือจัดประชุมผู้ถือหุ้นของตนเอง เพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้น

• **การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย**

บริษัทย่อยต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อยตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินและ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัททราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทกำหนด รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการ

ลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ

• **การกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักและกลไกอื่นในการกำกับดูแลบริษัทย่อยดังกล่าว**

ตัวอย่างระบบการควบคุมภายในและกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่

• **การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทย่อย**

บริษัทห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้ได้รับมอบหมายของบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทหรือบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นทางใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงและ/หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

• **ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการในการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ**

คณะกรรมการของบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทย่อยตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทย่อย และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย บริษัทได้กำหนดให้รายการหรือการดำเนินการของบริษัทย่อยในเรื่องดังต่อไปนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ซึ่งรวมถึงการอนุมัติงบประมาณประจำปี การจ่ายเงินปันผล การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (กรณีที่ไม่อยู่ในสังกัดสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัท) การเพิ่มทุน/ลดทุนที่เป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลง การแก้ไขข้อบังคับ การทำรายการเกี่ยวโยง การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อย การกู้ยืม/ให้กู้/ค้ำประกัน/ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การเลิกกิจการ รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติ เป็นต้น ทั้งนี้ให้นำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม

## แนวทางการกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (บจ/ป 22-01) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 ตลอดจนกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น มาบังคับใช้โดยอนุโลม)

ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่สำคัญ อาทิ

- กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ในกรณีที่มีการทำรายการดังกล่าวต้องแจ้งข้อมูลให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยทราบ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติ
- กรรมการของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

- การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องโดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- การใช้ข้อมูลของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
- การใช้ทรัพย์สิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่ฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

## การกำหนดคุณสมบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งหรือเสนอชื่อเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมไว้ในนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาแต่งตั้งและโยกย้ายบุคคลที่จะเป็นตัวแทนของบริษัท ไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

- มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้
- มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบ
- มีภาวะผู้นำสามารถให้มุมมองความคิดที่กว้างขวางและจำเป็นในการขับเคลื่อนและบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น
- มีการตัดสินใจที่สมเหตุสมผลตามแนวทางบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณของบริษัท

## ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและ บริษัทร่วม (Shareholders' Agreement) ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของ กลุ่มบริษัทและเป็นข้อตกลงที่มีผลอย่างมีสาระสำคัญต่อการบริหารงาน มีดังนี้

### PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar)

บันทึกข้อตกลง (Deed of Undertaking) Fajar	
คู่สัญญา	บริษัทกับ PT Intercipta Sempana (PTICS)
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 55.24 PTICS ถือหุ้นร้อยละ 44.48
อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการ	<p><b>คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>(1) คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่เกิน 6 คน โดยบริษัทมีสิทธิเสนอชื่อกรรมการได้ 3 คน PTICS มีสิทธิเสนอชื่อกรรมการได้ 2 คน และเป็นกรรมการอิสระ 1 คน</li><li>(2) องค์ประชุมของคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เข้าประชุมมากกว่ากึ่งหนึ่ง โดยต้องประกอบด้วยกรรมการที่ถูกเสนอชื่อโดย PTICS อย่างน้อย 1 คน</li><li>(3) ประธานกรรมการต้องมาจากกรรมการที่ถูกเสนอชื่อโดยบริษัท</li><li>(4) เรื่องหรือการดำเนินการใด ๆ ต้องได้รับการอนุมัติโดยมติเสียงข้างมากของคณะกรรมการ</li></ol> <p><b>คณะกรรมการ (Board of Commissioners)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>(1) คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่เกิน 8 คน โดยบริษัทมีสิทธิเสนอชื่อกรรมการได้ 3 คน PTICS มีสิทธิเสนอชื่อกรรมการได้ 2 คน และเป็นกรรมการอิสระ 3 คน</li><li>(2) องค์ประชุมของคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เข้าประชุมมากกว่ากึ่งหนึ่ง โดยต้องประกอบด้วยกรรมการที่ถูกเสนอชื่อโดย PTICS อย่างน้อย 1 คน</li><li>(3) ประธานกรรมการต้องมาจากกรรมการที่ถูกเสนอชื่อโดยบริษัท</li><li>(4) นอกเหนือไปจากข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารที่สำคัญ เรื่องหรือการดำเนินการใด ๆ ต้องได้รับการอนุมัติโดยมติเสียงข้างมากของคณะกรรมการ</li></ol>
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารที่สำคัญ	<p>เรื่องดังต่อไปนี้จะต้องได้รับการอนุมัติโดยมติเสียงข้างมากของคณะกรรมการ และต้องมีกรรมการที่แต่งตั้งโดย PTICS ลงมติอนุมัติด้วยอย่างน้อย 1 คน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- การแก้ไขเปลี่ยนแปลงเอกสารจัดตั้งบริษัท</li><li>- การเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผล</li><li>- การเข้าซื้อกิจการอื่น</li><li>- การควบรวมหรือการเข้าซื้อกิจการโดยกลุ่มบริษัทใด ๆ</li><li>- การก่อหนี้สินหรือการระดมทุนเกินกว่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ</li><li>- การเข้าทำการแก้ไขเพิ่มเติมหรือการเปลี่ยนแปลงหรือการเลิกสัญญาที่สำคัญของกลุ่มบริษัทใด ๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นต้น</li></ul>

### การจ่ายเงินปันผล

หากค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกิดขึ้นจริงสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้องของ Fajar มีมูลค่าไม่เกิน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ Fajar จะจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ

หากค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกิดขึ้นจริงสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้องของ Fajar มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ Fajar จะจ่ายเงินปันผลระหว่างร้อยละ 30 ถึง 50 ของกำไรสุทธิ หากค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกิดขึ้นจริงสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้องของ Fajar มีมูลค่ามากกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ Fajar จะจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ

## บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกภัณฑ์ จำกัด (TCG)

### สถานะระหว่างผู้ถือหุ้น TCG

คู่สัญญา	บริษัทและ Rengo Co., Ltd. (RENGO)
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70.00 RENGO ถือหุ้นร้อยละ 30.00
อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการ 10 คน โดยบริษัทมีสิทธิแต่งตั้งกรรมการได้ 7 คน และ RENGO มีสิทธิแต่งตั้งกรรมการได้ 3 คน</li> <li>(2) ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการของ TCG จะได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการที่ถูกลงมติเลือกโดยบริษัท</li> <li>(3) องค์ประชุมของคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการ 6 คน โดยต้องมีกรรมการที่แต่งตั้งโดย RENGO 1 คนเข้าร่วมประชุม</li> <li>(4) นอกเหนือจากข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารที่สำคัญ การอนุมัติเรื่องต่าง ๆ จะต้องได้รับมติเสียงข้างมากของคณะกรรมการ</li> </ol>

ข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารที่สำคัญ	<p>เรื่องดังต่อไปนี้จะต้องได้รับการอนุมัติโดยมติเสียงข้างมากของคณะกรรมการที่มาประชุม และต้องมีกรรมการที่ถูกลงมติเลือกโดย RENGO ลงมติอนุมัติด้วยอย่างน้อย 1 คน เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในลักษณะของธุรกิจของ TCG รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง (ก) การสร้าง การย้าย การเลิกกิจการหรือการขายกิจการของบริษัทย่อย และ (ข) การควบรวมกิจการ การได้มาหรือการควบบริษัทรูปแบบอื่นใดกับบริษัทอื่น</li> <li>(2) การลงทุนในบริษัทหรือนิติบุคคลอื่นใด หรือการกระทำการใดแทน TCG ในฐานะผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนในบริษัทหรือนิติบุคคลอื่น เช่น กิจการร่วมค้า</li> <li>(3) การให้กู้ยืมเงินหรือการให้ประกันเพื่อประโยชน์ของบริษัทอื่น หรือนิติบุคคล ยกเว้นบริษัทหรือบริษัทย่อยของ TCG</li> <li>(4) การออกหุ้นใหม่หรือการลดทุนของ TCG</li> <li>(5) การจ่ายเงินปันผลใด ๆ ของ TCG</li> <li>(6) การเข้าทำสัญญาหรือข้อตกลงใด ๆ ที่มีสาระสำคัญต่อ TCG</li> </ol>
------------------------------------	--

## การประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) องค์ประชุมของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผู้ถือหุ้นที่มาด้วยตนเองหรือโดยการมอบฉันทะ และมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCG
- (2) เรื่องต่อไปนี้จะต้องได้รับการตัดสินใจในที่ประชุมสามัญหรือประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเท่านั้นโดยมติพิเศษ ได้แก่
  - (2.1) แก้ไข ยกเลิก หรือรับรองหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของ TCG
  - (2.2) การเพิ่มทุนและการออกหุ้นใหม่
  - (2.3) การลดทุน
  - (2.4) การออกหุ้นกู้
  - (2.5) การควบรวมและควบบริษัท
  - (2.6) การชำระบัญชีของ TCG
- (3) เรื่องต่อไปนี้จะต้องได้รับการตัดสินใจในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นโดยมติเสียงข้างมากโดยมีคะแนนเสียงมากกว่าร้อยละ 70 ของคะแนนเสียง ซึ่งได้แก่
  - (3.1) การแต่งตั้งหรือการปลดกรรมการและผู้สอบบัญชี
  - (3.2) คำตอบแทนของกรรมการและผู้สอบบัญชี
  - (3.3) การจ่ายเงินปันผลจากการกำไรหรือการจ่ายหุ้นปันผล
  - (3.4) การเข้าซื้อกิจการทั้งหมดหรือส่วนที่สำคัญทั้งหมดของธุรกิจของบุคคลอื่นหรือนิติบุคคลอื่น
  - (3.5) การโอนธุรกิจหลักของ TCG และการโอนทรัพย์สินทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญของ TCG

## การจ่ายเงินปันผล

คู่สัญญาต้องดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทย และต้องดำเนินการให้ TCG ประกาศผลกำไรทั้งหมดหลังหักภาษีเป็นเงินปันผลในแต่ละปี เว้นแต่คู่สัญญาจะตกลงเป็นอย่างอื่น อย่างไรก็ตามหากบริษัทในเครือของ TCG มีการขาดทุน เงินปันผลที่จะประกาศจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

## บริษัทพีนิคส พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) (PPPC)

### สัญญาร่วมทุน PPPC

#### คู่สัญญา

บริษัทและ Nippon Paper Industry Co., Ltd. (NPI)

#### สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทถือหุ้นร้อยละ 69.58  
NPI ถือหุ้นร้อยละ 30.00

#### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

- (1) คณะกรรมการของ PPPC ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 คน โดยบริษัทมีสิทธิแต่งตั้งกรรมการได้ 5 คน และ NPI มีสิทธิแต่งตั้งกรรมการได้ 2 คน
- (2) องค์ประชุมของคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการ
- (3) ประธานกรรมการจะได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการที่แต่งตั้งโดยบริษัท ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นและในที่ประชุมคณะกรรมการ และรองประธานกรรมการอาจแต่งตั้งจากกรรมการที่แต่งตั้งโดย NPI
- (4) กรรมการผู้จัดการของ PPPC จะต้องได้รับการแต่งตั้งมาจากหนึ่งในกรรมการที่แต่งตั้งโดยบริษัท
- (5) การอนุมัติเรื่องต่าง ๆ จะต้องได้รับมติเสียงข้างมากของคณะกรรมการ



### ข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารที่สำคัญ

เรื่องดังต่อไปนี้จะต้องได้รับการอนุมัติโดยมติเสียงข้างมากของคณะกรรมการ และต้องมีกรรมการที่แต่งตั้งโดย NPI ลงมติอนุมัติด้วยอย่างน้อย 1 คน เช่น

- (1) การอนุมัติแผนธุรกิจที่มีระยะเวลาเกินกว่า 12 เดือน
- (2) การเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผล และการประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- (3) การนำ PPPC เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (4) การทำธุรกรรมที่มีมูลค่ามากกว่า 30 ล้านบาท ระหว่าง PPPC กับผู้ถือหุ้น หรือ กรรมการ
- (5) การได้มาซึ่งการถือหุ้นในบริษัทอื่น หรือจำหน่ายไปซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย
- (6) การเข้าค้ำประกันในสิทธิเรียกร้องที่มีมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาท เป็นต้น

### การประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องประกอบด้วยผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 25 คน หรือไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด และต้องมีจำนวนหุ้นรวมกันเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดของ PPPC
- (2) การอนุมัติในเรื่องต่าง ๆ จะต้องได้รับมติเห็นชอบในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
- (3) เรื่องดังต่อไปนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในสัดส่วนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง ได้แก่
  - การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ
  - การเพิ่มทุนและลดทุน
  - การควบบริษัท
  - การจ่ายปันผลเป็นหุ้น
  - การได้มาซึ่งกิจการของบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น
  - การโอนกิจการของ PPPC หรือการโอนทรัพย์สินที่สำคัญของ PPPC
- (4) เรื่องดังต่อไปนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในสัดส่วนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 71 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง ได้แก่
  - ค่าตอบแทนกรรมการ
  - การแต่งตั้งและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
  - การลงทุนในบริษัทหรือองค์กรธุรกิจอื่น

### การจ่ายเงินปันผล

การจ่ายเงินปันผลจะต้องเป็นไปตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือที่ประชุมคณะกรรมการแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ตาม PPPC จะจ่ายเงินปันผลในจำนวนร้อยละของกำไรสุทธิตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลประกอบการของ PPPC และบริษัทย่อย รวมทั้งการกักเงินสำรองตามที่กฎหมายกำหนด

## บริษัทซี เฟลิกซ์เบิลแพคเกจจิ้ง จำกัด (TCFP)

สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น TCFP	
คู่สัญญา	TCG และ RENGU
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	TCG ถือหุ้นร้อยละ 75.0 RENGU ถือหุ้นร้อยละ 20.0 HOWA ถือหุ้นร้อยละ 5.0
อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ	(1) คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการ 8 คน โดย TCG มีสิทธิแต่งตั้งกรรมการได้ 5 คน และ RENGU มีสิทธิแต่งตั้งกรรมการได้ 3 คน (2) ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการที่ถูกเสนอชื่อโดย TCG (3) องค์ประชุมของคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยต้องมีกรรมการที่แต่งตั้งโดย RENGU 1 คนเข้าร่วมประชุม (4) นอกเหนือจากข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารที่สำคัญ การอนุมัติเรื่องต่าง ๆ จะต้องได้รับมติเสียงข้างมากของคณะกรรมการ
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารที่สำคัญ	เรื่องที่สำคัญดังต่อไปนี้จะต้องได้รับการอนุมัติโดยมติเสียงข้างมากของคณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และต้องมีกรรมการที่แต่งตั้งโดย RENGU ลงมติอนุมัติด้วยอย่างน้อย 1 คน เช่น (1) การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญของลักษณะการประกอบธุรกิจของ TCFP ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง (ก) การสร้าง การย้าย การเลิกกิจการหรือการขายกิจการของบริษัทย่อย (ข) การควบรวมกิจการ การได้มาหรือการควบบริษัทรูปแบบอื่นใดกับบริษัทอื่น และ (ค) การเริ่มต้นธุรกิจใด ๆ นอกเหนือจากธุรกิจปัจจุบันของ TCFP (2) การลงทุนของ TCFP ในบริษัทหรือนิติบุคคลอื่นใดในฐานะผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนในบริษัทหรือนิติบุคคลอื่น เช่น กิจการร่วมค้า (3) การให้กู้ยืมเงินหรือการให้ประกันเพื่อประโยชน์ของบริษัทอื่น หรือนิติบุคคลหรือบุคคลใด ๆ (4) การออกหุ้นใหม่ หรือการลดทุนของ TCFP (5) การจ่ายเงินปันผลใด ๆ ของ TCFP (6) การเข้าทำสัญญาหรือข้อตกลงใด ๆ ที่มีสาระสำคัญต่อ TCFP (7) การได้มาซึ่งกิจการทั้งหมดหรือส่วนที่มีนัยสำคัญทั้งหมดของบุคคลอื่น

### การประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) องค์ประชุมของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต้องประกอบด้วยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองหรือโดยการมอบฉันทะมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCFP และ RENGU ต้องเข้าประชุมด้วยจึงจะครบองค์ประชุม
- (2) การลงมติจะถือว่าเป็นการลงมติพิเศษหากผ่านการลงมติดด้วยคะแนนเสียงมากกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
- (3) เรื่องดังต่อไปนี้จะต้องได้รับการตัดสินใจในที่ประชุมสามัญหรือประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นโดยมติพิเศษ ได้แก่
  - (3.1) แก้ว ยุกเล็ก หรือรับรองหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของ TCFP
  - (3.2) การเพิ่มทุนและการออกหุ้นใหม่
  - (3.3) การลดทุน
  - (3.4) การออกหุ้นกู้
  - (3.5) การควบรวมและควบบริษัท
  - (3.6) การชำระบัญชีของ TCFP
  - (3.7) การเลือกตั้งหรือปลดออกของกรรมการและผู้สอบบัญชี
  - (3.8) ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้สอบบัญชี
  - (3.9) การจ่ายเงินปันผลจากกำไรหรือการจ่ายหุ้นปันผล และ
  - (3.10) การโอนธุรกิจหลักของ TCFP และการโอนหรือการก่อภาระผูกพันใด ๆ ในส่วนที่สำคัญของทรัพย์สินหรือทรัพย์สินทั้งหมดของ TCFP

### การจ่ายเงินปันผล

คู่สัญญาต้องดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทย โดยต้องสำรองรายได้บางส่วนสำหรับการขยายตัว และ/หรือการลงทุนของ TCFP โดยเป็นไปตามที่ถูกกำหนดไว้ในนโยบายของ TCFP และต้องดำเนินการให้ TCFP จ่ายเงินปันผลร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี

## การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามคู่มือบริษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการบริหารความเสี่ยง ซึ่งผลการติดตามพบว่า บริษัทได้ดำเนินการสอดคล้องตามนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และประธานกรรมการ โดยมีการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยแบบทั้งคณะ (as a whole) และแบบประเมินตนเอง (self-assessment) โดยแบ่งหัวข้อการประเมินเป็น 5 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย 2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ 3) การปฏิบัติหน้าที่และการประชุม 4) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และ 5) การปฏิบัติงานของหน่วยงานสนับสนุนหลัก โดยมีคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้พิจารณาเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแบบฟอร์มประเมินผล วิธีการประเมินผลและการคำนวณผลเป็นร้อยละ และเกณฑ์การประเมินผลที่ควรนำไปพัฒนาปรับปรุง โดยกำหนดให้มีการประเมินผลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้รวบรวมสรุปและเสนอผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาพิจารณาเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลการประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อไป

ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการ/ คณะกรรมการชุดย่อย	ผลประเมินการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการทั้งคณะ (ร้อยละ)	ผลประเมินการปฏิบัติงาน ของตนเอง (ร้อยละ)
1. คณะกรรมการบริษัท	95.26	91.50
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	99.78	96.13
3. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	97.33	96.67
4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	92.38	NA*

หมายเหตุ: \*ยังไม่เริ่มประเมินในปี 2563

ทั้งนี้ ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในเรื่องที่มีคะแนนน้อยกว่าร้อยละ 90 จะนำไปพิจารณาแนวทางและแผนการปรับปรุงเพื่อพัฒนาต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็นดังนี้

#### (1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากการจัดโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน ไม่มีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบพีระมิดในกลุ่มของบริษัท เพื่อไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และเปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยในรายงานประจำปีแล้ว บริษัทได้ตรวจติดตามการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติและดำเนินการสอดคล้องตามนโยบายดังกล่าวและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ซึ่งผลการติดตามในปี 2563 ไม่พบรายการที่เข้าข่ายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

#### (2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

##### การใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

บริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในซึ่งหมายถึงข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งสาระสำคัญมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการข้อมูลภายในและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ถือปฏิบัติและสื่อสารอย่างถูกต้อง การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น การเปิดเผยข้อมูลภายในต่อสาธารณะรวมถึงการสื่อสารข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องได้รับความเห็นชอบจาก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น ซึ่งผลการติดตามในปี 2563 ไม่พบว่ามีการผิดที่ปฏิบัติขัดหรือแย้งกับนโยบายดังกล่าว

##### มาตรการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) โดยกำหนดว่า กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าของบริษัท พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมทั้งคู่สมรส หรือผู้ที่ยูนิกันชันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ในช่วงเวลา 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และภายใน 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว

นอกจากนี้ ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมทั้งคู่สมรส หรือผู้ที่ยูนิกันชันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวทราบข้อมูลภายในของบริษัทหรือบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทดังกล่าวจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมงนับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว

ทั้งนี้ สำนักงานเลขานุการบริษัทจะแจ้งกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ตามมาตรการ Blackout Period ให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้ทราบล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งในปี 2563 ไม่พบว่าการกระทำและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

### การรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ภายใต้นโยบายการจัดการข้อมูลภายในและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทจะให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าของบริษัทเกี่ยวกับหน้าที่ในการจัดทำเปิดเผย และนำเสนอรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตามบทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบทกำหนดโทษที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย โดยขอให้นำเสนอรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าดังกล่าวมายังเลขานุการบริษัทก่อนนำเสนอสำนักงาน ก.ล.ต. และเลขานุการบริษัทจะรวบรวมและรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้เป็นวาระหนึ่งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท

#### (3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 211 (7/2562) วันที่ 5 สิงหาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดค่านิยม ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมของบริษัท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลระบบการควบคุมภายใน และคณะจัดการรับผิดชอบในการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันได้ในเว็บไซต์ของบริษัท ([www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)) ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับรองเพื่อเป็น Certified Company ต่อไป

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการเพื่อต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันดังต่อไปนี้

- ฝ่ายจัดการสร้างความตระหนักรู้ สื่อสารการปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริต และเป็น Role Model ให้กับพนักงานทุกคน

- เผยแพร่และสื่อสารทำความเข้าใจในคู่มือจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ของบริษัท
- จัดอบรมในเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในหลักสูตรต่าง ๆ เช่น ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ Business Concept Development เป็นต้น เพื่อตอกย้ำความเป็นวัฒนธรรมองค์กรของเอสซีจีพี
- ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงการคอร์รัปชันโดยมีการวิเคราะห์ข้อบ่งชี้ ประเมินความเสี่ยงการเกิดคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ สร้างระบบงานเชิงป้องกัน กำหนดวิธีการลดความเสี่ยงและการควบคุม (Risk Mitigation and Control) ผู้รับผิดชอบ มาตรการติดตาม การสอบทาน และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงสำหรับให้พนักงานใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดคอร์รัปชัน โดยมีสำนักงานตรวจสอบประเมิน ติดตามการกำกับดูแลที่ดี การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเมื่อมีการเข้าตรวจสอบ
- จัดให้มีการทดสอบความรู้ ความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน “Ethics e-Testing” โดยพนักงานคนไทยทุกคนผ่านการทดสอบ ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- เผยแพร่แนวคิดเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่คู่ธุรกิจ (Suppliers) ร่วมกันนำหลักการและแนวคิดการปฏิบัติตัวเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) เพื่อเป็นช่องทางในการรายงานกรณีการพบเห็นการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณ

ทั้งนี้ ในปี 2563 ไม่พบการปฏิบัติที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

#### (4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทกำหนดกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสดังกล่าวเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบและจรรยาบรรณ (Code of Conduct) หรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตคอร์รัปชันของบุคลากรของบริษัท ซึ่งรวมถึงมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแส ตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต



และการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน โดยจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ วาจา e-mail และจดหมาย

ในปี 2563 มีข้อร้องเรียนอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบบริษัท นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายบริษัทภิบาลอุตสาหกรรม 4 จรรยาบรรณพนักงาน หรือจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 10 เรื่อง ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จรวม 11 เรื่อง (เป็นข้อร้องเรียนของปี 2562 จำนวน 1 เรื่อง) แบ่งเป็นเรื่องที่ไม่เป็นไปตามข้อร้องเรียนหรือหลักฐาน

ไม่ชัดเจน 10 เรื่อง และการไม่ปฏิบัติตามระเบียบบริษัท 1 เรื่อง ไม่มีเรื่องเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการแข่งขันทางการค้า และสิทธิมนุษยชน โดยมูลค่าความเสียหายไม่มีนัยสำคัญต่อรายงานทางการเงินของบริษัท ข้อเท็จจริงจากการสอบสวนได้นำมากำหนดวิธีปฏิบัติและแนวทางการป้องกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการและการกำหนดแนวทางเชิงป้องกัน การทุจริตที่จะเกิดขึ้นได้ในระบบต่าง ๆ การตรวจสอบการทุจริตตามมาตรฐาน การประเมินความเสี่ยง และเหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

## รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
1. นางไซศรี เนืองสิขยาเพียร	8/8
2. นายชาลี จันทนียิง	8/8
3. นางผ่องเพ็ญ เรืองวิริยฤทธิ์	8/8
รวมจำนวนครั้งของการประชุมในปี 2563	8
ร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ	100

### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีการทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบเน้นบทบาทในการนำ Digital Technology มาใช้ในการตรวจสอบ การกำกับดูแล การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน และการติดตามผล คณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม และประเมินตนเอง ซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดี หัวข้อที่ประเมิน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การปฏิบัติหน้าที่และการประชุม ความเห็น

โดยรวม การปฏิบัติงานของเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบ

สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2563 ได้แก่ การสอบทานงบการเงิน การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง การสอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การสอบทานการตรวจสอบข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2564 เป็นต้น

## สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ จำนวน 2 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และ (2) คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

### จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย

#### คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
1. นายชาลี จันทนียังยง	5/5
2. ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์	5/5
3. นายวิบูลย์ ดวงสิทธิสมบัติ*	2/2
4. นายชลนัฐ ญาณารณพ**	3/3
รวมจำนวนครั้งของการประชุมในปี 2563	5
ร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ	100

หมายเหตุ: \*ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาแทนนายชลนัฐ ญาณารณพ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563

\*\*ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาถึงวันที่ 2 มิถุนายน 2563

#### คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
1. นายชุมพล ณ ลำเลียง	4/4
2. นายชลนัฐ ญาณารณพ	4/4
3. นายวันส เต๋โฬสิฐพงษ์*	3/3
4. นางผ่องเพ็ญ เรืองวิริยฤทธิ์**	1/1
รวมจำนวนครั้งของการประชุมในปี 2563	4
ร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ	100

หมายเหตุ: \* ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการพิจารณาคำตอบแทน แทนนางผ่องเพ็ญ เรืองวิริยฤทธิ์ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563

\*\*ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการพิจารณาคำตอบแทนถึงวันที่ 2 มิถุนายน 2563

## ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ในปี 2563 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่สอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ตามที่ปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาที่สำคัญ เช่น การเสนอแนะ/ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง การกำหนดแนวทางการพัฒนาบรรษัทภิบาล การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการเป็นประจำทุกปี การพิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคุณสมบัติของกรรมการ และการสรรหาบุคคลแทนตำแหน่งกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในปี 2564 เป็นต้น

### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2563 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่สอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามที่ปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนที่สำคัญ เช่น การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงตามข้อเสนอของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร การเสนอแนวทางและวิธีการและพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้เหมาะสมกับผลการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับผลประโยชน์ตอบแทน เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม และเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริหารระดับสูงในการบริหารงานให้บริษัทมีความเจริญก้าวหน้าต่อไป

# การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

## การควบคุมภายใน

### ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 224 (8/2563) วันที่ 1 ธันวาคม 2563 โดยมีกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในซึ่งยึดกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายใน บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และจรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว นอกจากนี้บริษัทมีการปลูกฝังให้คณะกรรมการ หัวหน้างาน และพนักงานตระหนักและปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีบุคลากรที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอ และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายในที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



ในปี 2563 คณะจัดการได้อนุมัติหลักการและสนับสนุนให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดียิ่งขึ้นจากปีก่อน ๆ ดังต่อไปนี้

### 1. การสร้างระบบงานเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System)

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและอยู่ได้อย่างยั่งยืนคือ พนักงานต้องมีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณให้กับพนักงาน บริษัทได้จัดทำระบบเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System) เพื่อรองรับการขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย

- 1.1 แบบทดสอบ “Ethics e-Testing” เพื่อปลูกฝัง ให้ความรู้ สร้างความตระหนักรู้ (Awareness) ให้กับพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี และสามารถนำเรื่องคุณธรรม อุดมการณ์ 4 จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันมาปฏิบัติและประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ให้เกิดผลได้จริง โดยได้จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 และ e-Policy e-Testing ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งพนักงานของบริษัททุกคนผ่านการทดสอบ นอกจากนี้ได้มีการวิเคราะห์การตอบแบบทดสอบของพนักงาน และสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง แบบทดสอบจะมีการทบทวนทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ซึ่งปีนี้มีเพิ่มแบบทดสอบเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และเรื่องการบูรณาการการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน (Integrated GRC)
- 1.2 นำแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model) ซึ่งเป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ประกอบด้วย Governing Body คณะจัดการ ผู้ปฏิบัติงาน และสำนักงานตรวจสอบ ประยุกต์ใช้แนวทางดังกล่าวในการปฏิบัติงาน โดยคณะจัดการในฐานะ First Line ถือว่ามีบทบาทสำคัญที่สุดในการผลักดันให้ Three Lines Model ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง กำหนดการควบคุม ติดตามและประเมินผล รวมถึงการประสานงานกับสำนักงานตรวจสอบในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน นอกจากนี้ยังได้มีการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในหลากหลายรูปแบบ เช่น ให้ First Line ลำดับสูงสุดของบริษัท/หน่วยงานเป็นผู้สื่อสารกับพนักงาน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อนำแนวทางไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง (Execution) คณะจัดการกำกับดูแล First Line และ Second Line อย่างใกล้ชิด และการสื่อสารกับ Governing Body แบบ Two-way Communication
- 1.3 การสื่อสาร “กรณีศึกษาเรื่อง การทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบายบริษัท และจรรยาบรรณ” ให้พนักงานเกิดความตระหนักในการปฏิบัติงานและป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำผ่านการสัมมนา
- 1.4 ประเมินระบบการควบคุมภายในทั้งระบบการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับบริษัทที่ทำการ Merger & Partnership (M&P) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสอบถามความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในว่ามีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท แนะนำแนวปฏิบัติที่ดี สร้างระบบ Proactive and Preventive System เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ



## 2. การบูรณาการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน (Integrated Governance, Risk Management, Compliance and Internal Control: Integrated GRC)

บริษัทดำเนินการด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน (GRC) และยกระดับสู่มาตรฐานสากล (Integrated GRC) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ตั้งแต่การกำกับดูแล การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง จนถึงการติดตาม มีการสื่อสารโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้พนักงานทุกคนเห็นความสำคัญในการนำ GRC มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงาน ให้นำไปสู่การเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน นอกจากนี้ได้จัดทำ GRC Helpline บนระบบ Intranet และ Mobile เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานที่มีข้อสงสัยสามารถสอบถามผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน

## 3. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Policy & Guideline) อย่างต่อเนื่อง โดยมีระบบการบริหารงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Management System: CMS) เป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยวางพื้นฐานให้ผู้ปฏิบัติงานในฐานะ First Line มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มั่นใจได้ว่าจะป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และมีหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Second Line) เป็นผู้สนับสนุนการนำระบบการบริหารงานดังกล่าวไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ให้กับผู้ปฏิบัติงาน ให้คำปรึกษา กำหนดการควบคุม เพื่อบริหารจัดการไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ (Compliance Risk) อย่างต่อเนื่อง บริษัทปรับปรุงแนวปฏิบัติ (Guideline) และรายการตรวจประเมิน (Checklist) ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจและนโยบายที่สำคัญของบริษัท อันได้แก่ นโยบายการแข่งขันทางการค้า (Antitrust Policy) นโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ (Insider Trading Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการนำระบบการรับ-ส่งและประเมินกฎหมายใหม่/เปลี่ยนแปลงมาใช้บริหารงาน เพื่อให้กฎหมาย

ใหม่/เปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับบริษัทถึงมือผู้ปฏิบัติ และสามารถปฏิบัติให้สอดคล้องได้อย่างถูกต้องและทันเวลาที่

## 4. การปฏิบัติในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 211 (7/2562) วันที่ 5 สิงหาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อกำหนดค่านิยม ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมของบริษัท สามารถศึกษารายละเอียดของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันได้ในเว็บไซต์ของบริษัท ([www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)) ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ และบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 อยู่ระหว่างเตรียมการยื่นขอรับรองเป็น Certified Company ต่อไป นอกจากนี้บริษัทยังได้ขยายผลไปสู่คู่ธุรกิจโดยจัดทำจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด

## 5. การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสาร

5.1 บริษัทแต่งตั้งตัวแทนร่วมเป็นคณะทำงาน IT Governance ของบริษัทแม่ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและระเบียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



ของบริษัท (e-Policy) โดยอ้างอิงตาม ISO/IEC27001 เพื่อให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน ในปี 2563 มีการดำเนินการเพิ่มเติม ดังนี้

- จัดทำนโยบายเพิ่มเติม 3 เรื่อง ได้แก่ นโยบายการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์พกพา และการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ส่วนตัวในการปฏิบัติงาน (Mobile Device and BYOD Policy) นโยบายการจัดหาพัฒนา และบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (System Acquisition Development and Maintenance Policy) และนโยบายการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (System Access Control Policy) ซึ่งรองรับวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และการปฏิบัติงานในช่วง Work from Home
- ปรับปรุง/จัดทำมาตรฐาน 4 เรื่อง ได้แก่ Data Classification and Handling Standard, Penetration Testing Standard, Remote Access Standard และ Guideline for Personal Data Protection and Endpoint

- 5.2 บริษัทแต่งตั้ง Personal Data Protection Steering Committee เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในบริษัท จัดทำข้อเสนอแนะให้เป็นไปตามกฎหมายและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และดำเนินการ Implement Data Protection Tools เช่น จัดทำเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นำ Privacy Management Software มาใช้

- 5.3 จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ดีในการ Implement/ใช้งาน Robotic Process Automation (RPA)

## 6. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ Data Analytics ใน การกำกับดูแลธุรกิจ

เนื่องจากบริษัทมีการใช้งานระบบสารสนเทศที่หลากหลาย สำนักงานตรวจสอบจึงได้จัดทำรายงานโดยใช้ Data Analytics ในการตรวจสอบและส่งมอบให้กับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือวิเคราะห์ ติดตาม แก้ไขรายการผิดปกติ และกำหนดวิธีการป้องกันได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา ซึ่งการแสดงผลข้อมูลจะแสดงเป็นรูปกราฟ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์ผลได้ง่าย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## 7. ระบบรับข้อร้องเรียน

บริษัทได้พัฒนาระบบรับข้อร้องเรียน (Whistleblowing System) สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อใช้รับแจ้งเบาะแสการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คู่มือจรรยาบรรณ การกำกับดูแล ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำทุจริต โดยพนักงานสามารถแจ้งผ่าน Web Intranet และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกแจ้งผ่านเว็บไซต์ [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com) หรือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทาง e-mail/จดหมาย โดยบริษัทกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเมื่อได้รับข้อร้องเรียน ไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่การรวบรวมข้อเท็จจริงโดยทำเป็นความลับ การตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง การตั้งคณะกรรมการสอบสวน การพิจารณาอนุมัติการลงโทษ รวมไปถึงการรายงานผลข้อร้องเรียน นอกจากนี้ผู้ร้องเรียนสามารถติดตามผลข้อร้องเรียนผ่านระบบได้ ซึ่งระบบดังกล่าวช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น สำหรับความปลอดภัยของระบบจะใช้ Password 2 ชั้นและใช้ Server แยกเป็นอิสระจากการใช้งานอื่น ๆ เพื่อรักษาความปลอดภัยและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลไปสู่บุคคลที่เกี่ยวข้อง

## การตรวจสอบติดตามการควบคุมภายใน

ในปี 2563 สำนักงานตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตรวจสอบทั้งหมด 54 โครงการ ตามแผนการตรวจสอบภายในตามความเสี่ยง (Risk-based) และคณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแผนการตรวจสอบเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 สำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและติดตามการแก้ไขปรับปรุงประเด็นที่ตรวจพบ รวมถึงการติดตามการควบคุมว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเพื่อติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้สามารถป้องกัน



ทรัพย์สินจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการควบคุมการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

จากผลการตรวจสอบในปี 2563 ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และสำนักงานตรวจสอบได้ติดตามการปรับปรุงแก้ไขการควบคุมภายในตามประเด็นที่ตรวจพบพบว่าคณะกรรมการได้แก้ไขการควบคุมภายในตามข้อเสนอแนะครบถ้วนแล้ว นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีของบริษัทคือ บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้รายงานว่า ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อการเงินของบริษัท

## ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของบริษัท ในปี 2563 ตามที่แสดงไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบในส่วนสารจากคณะกรรมการสรุปได้ดังนี้

### การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2563 ของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) งบการเงินรวมของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร และผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบจนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบในงบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว ซึ่งเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

### การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน พร้อมทั้งเปิดเผยให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด

## การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กรรมการบริษัท คณะจัดการ และพนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด พนักงานทุกคนผ่านการทดสอบ Ethics e-Testing ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และในปี 2563 บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เพื่อปลูกฝังการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

## การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการพิจารณากำหนดโครงสร้าง ผู้รับผิดชอบ นโยบาย กลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญกับ Emerging Risk เช่น ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ห้ามหรือจำกัดการนำเข้าเศษกระดาษรีไซเคิลที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในหลายประเทศ ความเสี่ยงจากมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม อันเกิดจากพลาสติกและปัญหาขยะพลาสติก และความเสี่ยงทางด้าน Cyber Security เป็นต้น

การสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในทั้งระบบ การปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำนักงานตรวจสอบได้รายงาน พบว่ามีความเพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณากฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรสำนักงานตรวจสอบเป็นประจำทุกปี ในปี 2563 สำนักงานตรวจสอบดำเนินการตรวจสอบทั้งด้านการปฏิบัติงานและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งสิ้น 54 โครงการ ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ สำนักงานตรวจสอบได้ทบทวนและปรับกลยุทธ์การปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์โรคโควิด 19 และความเสี่ยงในยุค New Normal โดยใช้ Machine Learning (ML), Robotics Process Automation (RPA), Data Analytics (DA) วิเคราะห์ความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น Fieldwork เท่าที่จำเป็น และจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Outsource) ตรวจสอบในประเทศที่สำนักงานตรวจสอบไม่สามารถปฏิบัติงานได้เนื่องจากสาเหตุการ Lockdown และไม่มี Local Staff รวมถึงพัฒนาผู้ตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ การควบคุมภายในของบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มทักษะความรู้ด้าน Digital ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการตรวจสอบด้วยตนเอง



## การสอบทานการตรวจสอบข้อร้องเรียนและ แจ้งเบาะแส

ในปี 2563 มีข้อร้องเรียนผ่านระบบรับข้อร้องเรียนรวมทั้งสิ้น 10 เรื่อง ดำเนินการสอบสวนแล้วเสร็จ 11 เรื่อง (เป็นข้อร้องเรียนของปี 2562 จำนวน 1 เรื่อง) คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาข้อร้องเรียนพบว่าไม่มีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการแข่งขันทางการค้า และสิทธิมนุษยชน และมูลค่าความเสียหายไม่มีนัยสำคัญนอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการและกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นได้ในระบบต่าง ๆ การตรวจสอบการทุจริตตามมาตรฐาน การประเมินความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของนางพันธุ์ปวีณ สุขเจริญมิตร และนางสาวปณิดา สัญญากรแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีคุณสมบัติวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทได้สรุปคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานของหัวหน้างานตรวจสอบภายในไว้ในโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานอื่น ๆ

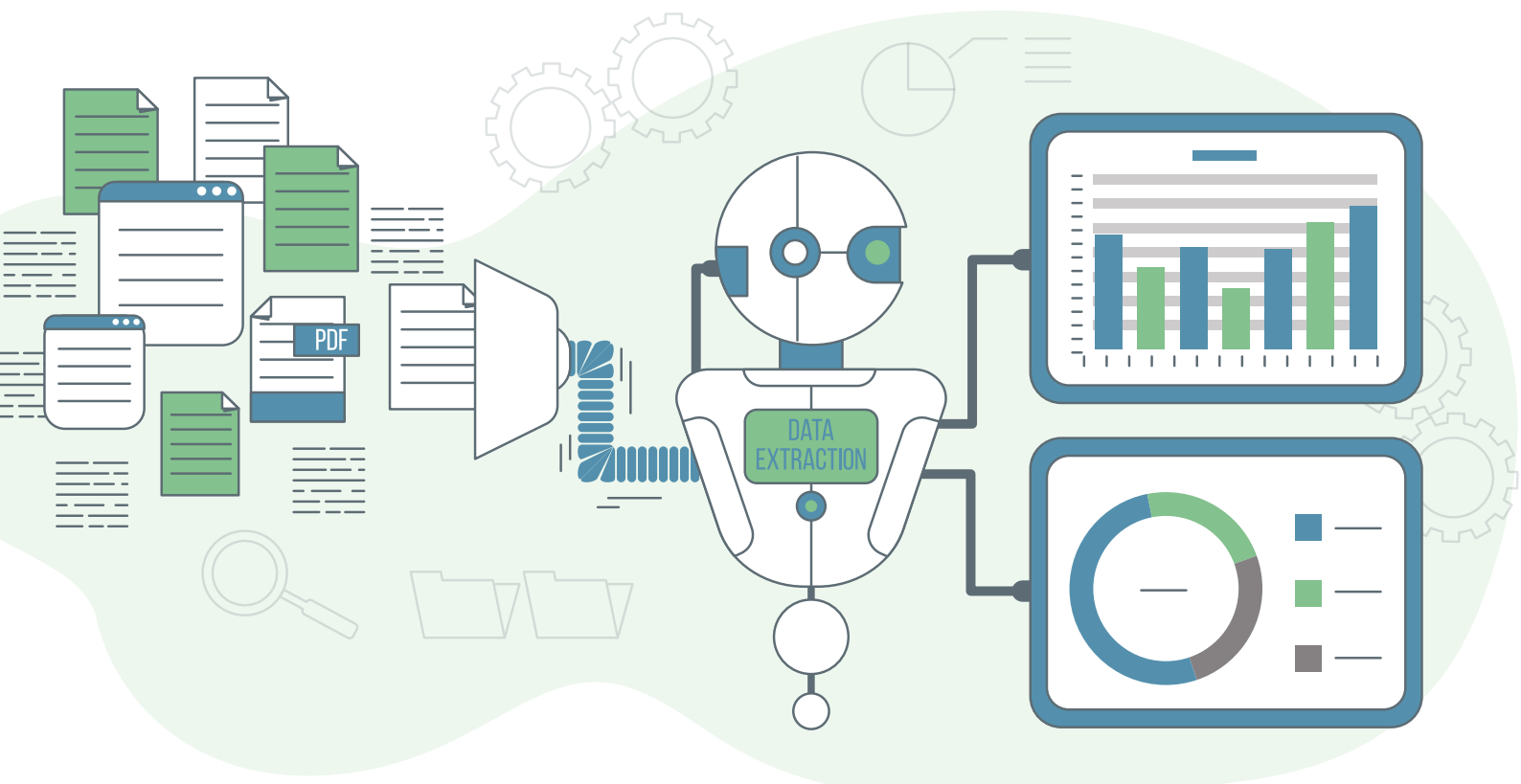
ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 209 (5/2562) เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2562 มีมติอนุมัติแต่งตั้งให้นางพันธุ์ปวีณ สุขเจริญมิตร เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 มีมติอนุมัติแต่งตั้งให้นางสาวปณิดา สัญญากร เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ มีความรับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และจัดทำรายงานและข้อเสนอแนะเพื่อให้คณะกรรมการปรับปรุงให้เป็นไปตามแผนและนโยบายการควบคุมภายในของบริษัท

## หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ตามคำสั่งเลขที่ 90/2563 ประกาศ ณ วันที่ 22 กันยายน 2563 และมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อนุมัติแต่งตั้งให้นายธวัชชัย วงศ์ไพศาล ซึ่งดำรงตำแหน่ง Director - Sustainability Productivity & Innovation Management เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) ให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายภาครัฐ บริษัทได้สรุปคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานไว้ในโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานอื่น ๆ



## รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้<sup>1</sup>

ลักษณะรายการ/บริษัท/ความสัมพันธ์	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่า รายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		นโยบายการคิดราคา
		2562	2563	
1. รายการกับบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด (บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ("SCC"))				
- ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		17	12	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
- ค่าอนุญาตให้ใช้สิทธิ		272	263	คิดตามอัตราร้อยละของรายได้จากการขาย
- รับดอกเบี้ยจากกลุ่มกิจการ		1,256	254	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
- ให้บริการกลุ่มกิจการ		882	828	วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไรที่เทียบเคียงได้
2. รายการกับบริษัทร่วม (กิจการที่อยู่ภายใต้การถือครองอย่างเป็นสาระสำคัญโดยการเข้าไปถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย)				
- ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ		295	254	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	31	189	173	
บริษัทสยามทอพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	49	106	81	
- ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		669	361	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามทอพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	49	233	219	
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	31	417	122	
บริษัทสหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	17	19	20	
- ให้บริการแก่กลุ่มกิจการ		12	13	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
P&S Holdings Corporation	40	12	13	
- จ่ายดอกเบี้ยให้กลุ่มกิจการ		6	6	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
- ได้รับการค้าประกันจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		264	198	ค่าธรรมเนียมตามสัญญาที่ตกลงกัน
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	31	264	198	
3. รายการกับบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)				
- ขายสินค้าให้แก่กลุ่มกิจการ		7,027	6,115	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเอสซีจี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด		5,453	4,501	
SCG International Vietnam Co., Ltd.		464	481	
SCG International (Philippines) Corporation Co., Ltd.		471	343	
บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอลส์ จำกัด		249	250	
SCG International USA Inc.		94	183	
บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด		99	71	
บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด		15	64	
SCG International Australia Pty. Ltd.		-	56	



ลักษณะรายการ/บริษัท/ความสัมพันธ์	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่า รายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		นโยบายการคิดราคา
		2562	2563	
บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด		32	46	
PT SCG International Indonesia		91	25	
บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด		25	24	
บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด		10	13	
บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด		-	13	
บริษัทเอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด		-	14	
บริษัททวอินเตอร์เทค จำกัด		-	11	
SCG International Hong Kong Limited		-	7	
บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด		8	-	
- <b>ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ</b>		2,672	2,034	ราคาตลาดเทียบเท่ากับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเอสซีจี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด		1,415	1,193	
บริษัทสยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด		45	172	
SCG International Vietnam Co., Ltd.		346	164	
PT SCG International Indonesia		240	82	
บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)		72	73	
บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด		65	68	
บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด		56	47	
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด		18	40	
บริษัทโซสุโก้ เซรามิค จำกัด		40	33	
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด		13	30	
Prime Group Joint Stock Company		43	29	
PT Siam-Indo Gypsum Industry		17	25	
บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด		30	23	
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด		-	14	
บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด		149	-	
บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด		50	-	
บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด		11	-	
บริษัทพานอล เวิลด์ จำกัด		7	-	
- <b>ให้บริการแก่กลุ่มกิจการ</b>		2,805	2,268	ราคาตลาดเทียบเท่ากับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด		2,023	1,630	
SCG International Vietnam Co., Ltd.		376	361	
บริษัทเอสซีไอ อีโค่ เซอร์วิสเอส จำกัด		219	181	
บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด		30	33	
SCG Vietnam Co., Ltd.		12	12	
บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด		35	10	

ลักษณะรายการ/บริษัท/ความสัมพันธ์	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่า รายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		นโยบายการคิดราคา
		2562	2563	
บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด		37	9	
บริษัทเอสซีจี สกิลส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด		-	8	
บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด		37	-	
บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด		14	-	
- จ่ายดอกเบี้ยให้กลุ่มกิจการ		2	-	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
- รับดอกเบี้ยจากกลุ่มกิจการ		7	1	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
PT SCG Indonesia		7	1	

#### 4. รายการกับบริษัทร่วมของบริษัทยูนิเมทไทย จำกัด (มหาชน)

- ขายสินค้าให้แก่กลุ่มกิจการ		151	164	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด		99	117	
บริษัทสยาม โทเซลโล จำกัด		46	46	
- ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		792	602	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด		545	417	
บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สงขลา) จำกัด		89	56	
บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด		79	44	
บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด		25	35	
บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด		17	17	
บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด		18	13	
บริษัทสยามโพลีสไตรีน จำกัด		12	10	
- ให้บริการแก่กลุ่มกิจการ		84	110	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทไอทีวัน จำกัด		83	94	
Green Siam Resources Corporation		-	16	

#### 5. รายการกับบริษัทอื่นที่มีผู้บริหารของบริษัทยูนิเมทไทย จำกัด (มหาชน) เป็นกรรมการ

- ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		43	49	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)		41	48	

#### 6. รายการกับบริษัทอื่นภายนอกกลุ่มที่มีกรรมการหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมร่วมกัน<sup>2</sup>

- ขายสินค้าและให้บริการแก่กลุ่มกิจการ		59	369	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)		58	190	
บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด		-	154	
บริษัทเบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี่ จำกัด		1	24	
- ซื้อสินค้าและได้รับบริการจากกลุ่มกิจการ		312	300	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทคาร์กิลล์มีท์ส (ไทยแลนด์) จำกัด		142	125	
บริษัทอาหารเบทาเวอร์ จำกัด		43	51	
บริษัทเบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด		45	44	
บริษัทบี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		21	20	

ลักษณะรายการ/บริษัท/ความสัมพันธ์	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่า รายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		นโยบายการคิดราคา
		2562	2563	
บริษัทนันทนาการเอนท์ จำกัด		28	18	
บริษัทอโยไนะโมะโต้ะ เบทาโกร โพรเซสฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด		17	17	
บริษัทบูโอโน่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)		6	9	
บริษัทเบทาโกร เอ็มเอฟ เดลี จำกัด		6	8	
- จ่ายดอกเบี้ยให้กลุ่มกิจการ				
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		1	2	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
- รับดอกเบี้ยจากกลุ่มกิจการ				
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		18	31	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
- มีรายได้ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ จากการให้บริการ กลุ่มกิจการ				
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		9	134	ค่าธรรมเนียมตามสัญญาที่ตกลงกัน
- รับฝากเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)				
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		252	1,838	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
- ให้กลุ่มกิจการกู้ยืมเงิน (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)				
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		274	3,224	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
- สัญญาป้องกันความเสี่ยง (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)				
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		1,014	888	ค่าธรรมเนียมตามสัญญาที่ตกลงกัน

<sup>1</sup> แยกแสดงรายบริษัทเฉพาะรายการที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 0.01 ของสินทรัพย์มีตัวตนสุทธิ (NTA) เป็นต้นไป

<sup>2</sup> ตามคำแนะนำในการใช้คู่มือการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) พร้อมกับคำอธิบาย

## ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามรายละเอียดข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความจำเป็น มีเงื่อนไขและราคาที่ยุติธรรมเหมาะสม และ/หรือเท่าเทียมกับธุรกรรมที่กำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งได้รับการอนุมัติตามนโยบายของบริษัทก่อนการทำรายการแล้ว

## แนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทจะยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ รายการตามธุรกิจปกติ และรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติดังนี้

- (1) การพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะใช้เกณฑ์ราคาและข้อตกลงทางการค้าเช่นเดียวกับที่บริษัทใช้กับคู่สัญญาทั่วไป โดยจะต้องมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่เป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท
- (2) ในกรณีที่สินค้าหรือบริการมีลักษณะที่เป็นราคามาตรฐานชัดเจน มีผู้ซื้อหรือผู้ขายในตลาดหลายราย บริษัทควรหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะราคาและมาตรฐานในตลาด เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (3) ในกรณีที่สินค้าหรือบริการมีลักษณะเฉพาะ หรือมีการสั่งทำตามความต้องการเฉพาะ ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบราคาของสินค้าหรือบริการได้ บริษัทต้องแสดงให้เห็นได้ว่า อัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทได้รับจากรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่แตกต่างจากธุรกรรมกับคู่ค้าอื่น และมีเงื่อนไขหรือข้อตกลงอื่น ๆ ไม่ต่างกัน
- (4) บริษัทอาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งบริษัทหรือบริษัทในกลุ่มแต่งตั้งขึ้นเพื่อเปรียบเทียบราคาสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- (5) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องจะทำธุรกรรมกับบริษัทหรือบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้ว เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว หรือขนาดของธุรกรรมไม่จำเป็นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (6) หากบริษัทมีรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ที่เข้าข่ายตามหลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
- (7) บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์ กำหนดโดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี หรือแบบรายงานอื่นใด ตามแต่กรณี และเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อตลาดหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการบัญชี และจัดให้มีการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนงานตรวจสอบ โดยส่วนงานตรวจสอบภายในจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุมตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริงถูกต้องตรงตามสัญญา นโยบาย หรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้







# RESILIENCE FOR THE QUALITY GROWTH



## SCGP

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800  
โทรศัพท์: +66 2586 3333 โทรสาร: +66 2586 3007

E-mail: [scgpackaging@scg.com](mailto:scgpackaging@scg.com)  
[www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)



# รายงานทางการเงินประจำปี 2563

(แบบ 56-1 One Report)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)



RESILIENCE  
FOR THE  
QUALITY  
GROWTH

SCGP

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### ข้อมูลบริษัท

ทะเบียนเลขที่ 0107537000921

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 1 ถนนปทุมธานีมิตรไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

ประเภทธุรกิจ บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทุนจดทะเบียนปัจจุบัน	ทุนจดทะเบียน	4,500,000,000	บาท
	ทุนชำระแล้ว	4,292,920,200	บาท
	หุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	4,292,920,200	หุ้น
	หุ้นบุริมสิทธิที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	- ไม่มี -	
	มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท		

เว็บไซต์ [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)

ติดต่อ  
โทรศัพท์ 0-2586-3333  
โทรสาร 0-2586-3007  
อีเมล [scgpackaging@scg.com](mailto:scgpackaging@scg.com)

นายทะเบียนหุ้น บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2009-9999  
โทรสาร 0-2009-9991  
เว็บไซต์ <http://www.set.or.th>

---

# สารบัญ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ  
ต่อรายงานทางการเงิน

214

---

งบการเงินรวม ประจำปี 2563  
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
และบริษัทย่อย

215

---

งบการเงิน ประจำปี 2563  
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

336

---

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

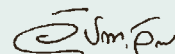
คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ การต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานทางการเงินนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินเฉพาะของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล)  
ประธานกรรมการ



(นายวิชาญ จิตรักกิติ)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
50<sup>th</sup> Floor, Empire Tower  
1 South Sathorn Road, Yaninawa  
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand  
Tel +66 2677 2000  
Fax +66 2677 2222  
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์  
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร +66 2677 2000  
แฟกซ์ +66 2677 2222  
เว็บไซต์ home.kpmg/th

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวม และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้



การซื้อขายธุรกิจ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ข้อ 4 (ก) และ ข้อ 5	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทดำเนินการเข้าซื้อกิจการในต่างประเทศเพื่อขยายกำลังการผลิตและฐานลูกค้าในภูมิภาค รวมถึงเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ การบัญชีสำหรับการซื้อธุรกิจเป็นรายการที่มีสาระสำคัญ มีความซับซ้อน ใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการระบุและประเมินมูลค่าอุตสาหกรรมของสินทรัพย์ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ เปรียบเทียบกับสิ่งตอบแทนที่โอนให้ผู้ขาย โดยผลแตกต่างจะถูกรับรู้เป็นค่าความนิยม ในการประเมินมูลค่าอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทได้มีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่าอุตสาหกรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>กระบวนการตรวจสอบของข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับการประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการสนับสนุนการประเมินมูลค่าอุตสาหกรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ โดยอ้างอิงสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและอุตสาหกรรมของธุรกิจที่เข้าซื้อที่ข้าพเจ้ามี และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ รวมถึงการสอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ของการซื้อธุรกิจ การเข้าอ่านสัญญาซื้อขายธุรกิจ และการอ่านรายงานการประชุมของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำความเข้าใจข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ รวมถึงลักษณะของรายการที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีของการซื้อธุรกิจ ข้าพเจ้าปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าของเคพีเอ็มจี เพื่อประเมินความเหมาะสมของแบบจำลองและวิธีการวัดมูลค่า ข้าพเจ้าประเมินความเหมาะสมในการระบุสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา รวมถึงสิ่งตอบแทนที่โอนให้ผู้ขายของผู้บริหารและตรวจสอบเอกสารประกอบการซื้อและจ่ายเงิน ตลอดจนทดสอบความถูกต้องของการคำนวณค่าความนิยมนอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินความเป็นอิสระและความรู้ความสามารถของผู้ประเมินราคาอิสระ</p> <p>ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</p>



การทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ข้อ 4 (ณ) และ ข้อ 13	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกกิจการทำให้ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจโดยเฉพาะจากธุรกิจในต่างประเทศ ประกอบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินกำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมซึ่งเกิดจากการซื้อธุรกิจเป็นประจำทุกปีหรือหากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าซึ่งเรื่องดังกล่าวใช้ดุลยพินิจและการประมาณการของผู้บริหารในการวัดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตตามแผนธุรกิจพร้อมกับอัตราการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ อัตราคิดลดที่ใช้สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>กระบวนการตรวจสอบของข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับการประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการสนับสนุนการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า</p> <p>ข้าพเจ้าประเมินความเหมาะสมในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยมของผู้บริหาร ความสมเหตุสมผลและทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่สนับสนุนการประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน รวมถึงแบบจำลองการวัดมูลค่าและอัตราคิดลดที่ผู้บริหารใช้ โดยอ้างอิงถึงภาวะการณ์ของตลาด สภาพแวดล้อม การดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ ข้าพเจ้าทดสอบความถูกต้องของการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่า อีกทั้งยังมีการพิจารณาความสมเหตุสมผลของประมาณการผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบการประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</p>





การทดสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ข้อ 4 (ซ) และ ข้อ 11	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ผู้บริหารได้ประเมินข้อบ่งชี้ซึ่งนำไปสู่การทดสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัท โดยเน้นไปที่ธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ การทดสอบการด้อยค่าของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ได้รับการพิจารณาเป็นความเสี่ยงที่สำคัญเนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้ในการด้อยค่าหรือไม่ และการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งดุลยพินิจดังกล่าวรวมถึงประมาณการและข้อสมมติที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตพร้อมกับการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ อัตราคิดลดที่ใช้สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>กระบวนการตรวจสอบของข้าพเจ้า ให้ความสนใจเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าสินทรัพย์อาจเกิดการด้อยค่าและการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่สนับสนุนการคาดการณ์ของผู้บริหาร</p> <p>ข้าพเจ้าประเมินความเหมาะสมในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองการวัดมูลค่าของผู้บริหาร ความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้การด้อยค่าโดยอ้างอิงถึงภาวะการณ์ของตลาดในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ</p> <p>ข้าพเจ้าทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่สนับสนุนการประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักกับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอก รวมถึงทดสอบแบบจำลองการวัดมูลค่า อัตราคิดลดและการวิเคราะห์ความอ่อนไหวเพื่อพิจารณาผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ โดยอ้างอิงถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์แนวโน้ม และทดสอบความถูกต้องของการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่า อีกทั้งยังมีการพิจารณาความสมเหตุสมผลของประมาณการผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบการประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</p>



### ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อธุรกิจแห่งหนึ่งในประเทศเวียดนามในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ โดย ณ วันที่รายงาน การประเมินราคายังไม่เสร็จสมบูรณ์ ดังนั้น มูลค่ายุติธรรมที่รับรู้เป็นมูลค่าที่ประมาณการและอาจมีการปรับปรุง ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวม และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวม คือ การอ่านข้อมูลอื่นและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่า มีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวม

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวม ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการ ในการจัดทำ รายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท





### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวม

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ จนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวม แสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้การนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีความเสี่ยงที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(สัญลักษณ์ เกตุแก้ว)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 8179

บริษัท เกพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

16 กุมภาพันธ์ 2564

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	31,255,702	4,393,845
เงินลงทุนระยะสั้น		1,629,897	565,508
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6, 31	16,334,040	15,198,020
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์		806,887	1,715,782
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	4,601
สินค้าคงเหลือ	8	12,760,100	13,276,136
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		132,291	229,431
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		62,918,917	35,383,323
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในตราสารทุน		6,152	16,192
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	822,620	770,754
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		603,334	980,633
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	144,183	187,400
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11, 12	87,271,287	82,863,567
ค่าความนิยม	13	18,623,670	17,612,266
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13	812,571	814,032
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	971,601	744,955
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		254,545	139,923
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		109,509,963	104,129,722
รวมสินทรัพย์		172,428,880	139,513,045

ในนามกรรมการ



(นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล)

ประธานกรรมการ



(นายวิชาญ จิตร์ภักดี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	15,080,050	7,131,509
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	6, 17	10,365,118	10,058,564
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	16,302,161	2,183,635
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	426,936	87,801
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	33,827,196
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		887,582	604,793
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		174,838	120,546
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>43,236,685</b>	<b>54,014,044</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16	12,051,646	16,318,425
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16	1,066,814	35,337
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	2,403,658	2,873,568
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	3,598,083	3,375,357
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		231,212	80,319
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>19,351,413</b>	<b>22,683,006</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>62,588,098</b>	<b>76,697,050</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนเรือนหุ้น	19		
ทุนจดทะเบียน			
- หุ้นสามัญ		4,500,000	4,500,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
- หุ้นสามัญ		4,292,920	3,126,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	20	40,860,245	1,935,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย		337,700	218,600
ทุนสำรองทั่วไป		3,000	3,000
ยังไม่ได้จัดสรร		46,836,323	41,929,779
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	20	(3,592,371)	(4,260,330)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>		<b>88,737,817</b>	<b>42,952,049</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21	21,102,965	19,863,946
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>109,840,782</b>	<b>62,815,995</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>172,428,880</b>	<b>139,513,045</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**งบกำไรขาดทุนรวม**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
รายได้จากการขาย	6	92,785,968	89,069,867
ต้นทุนขาย	6	(73,332,592)	(71,651,345)
<b>กำไรขั้นต้น</b>		<b>19,453,376</b>	<b>17,418,522</b>
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	250,086
รายได้อื่น	6	602,365	713,740
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>		<b>20,055,741</b>	<b>18,382,348</b>
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	6, 23	(5,148,777)	(4,800,607)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6, 24	(4,991,736)	(4,425,364)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับปรุง			
เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	25	-	(527,368)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		(222,208)	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>(10,362,721)</b>	<b>(9,753,339)</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>		<b>9,693,020</b>	<b>8,629,009</b>
ต้นทุนทางการเงิน	26	(1,451,881)	(1,741,429)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	9	66,384	52,728
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>8,307,523</b>	<b>6,940,308</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	(1,001,605)	(1,049,048)
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>7,305,918</b>	<b>5,891,260</b>
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		6,457,475	5,268,511
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21	848,443	622,749
		<b>7,305,918</b>	<b>5,891,260</b>
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)</b>			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	29	1.95	1.69

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
กำไรสำหรับปี		7,305,918	5,891,260
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(408,129)	(1,146,562)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์			
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	18	(159,063)	(200,672)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม			
ตามวิธีส่วนได้เสีย	9	(4,184)	118
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	27	34,478	38,683
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(128,769)	(161,871)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(536,898)	(1,308,433)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		6,769,020	4,582,827
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		6,110,723	4,332,205
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		658,297	250,622
		6,769,020	4,582,827

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562  
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น  
เงินทุนที่รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนของผู้ถือหุ้น  
เป็นผล  
เงินปันผล  
รวมเงินทุนที่รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนของผู้ถือหุ้น  
การเปลี่ยนแปลงในส่วนที่ได้เสียในบริษัทย่อย  
การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม  
การเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ได้มาหรือสูญเสียการควบคุม  
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่ได้เสียในบริษัทย่อย  
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น  
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี  
กำไรหรือขาดทุน  
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน  
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี  
โอนไปทุนสำรองตามกฎหมาย  
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
	กำไรสะสม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น							
	จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน	จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น	จากการเปลี่ยนแปลงค่าเงิน	รายการอื่นของ	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	
	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ทุนสำรองทั่วไป				การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น	ที่ไม่มีอำนาจ	ที่ไม่มีอำนาจ	ที่ไม่มีอำนาจ	
หมายเหตุ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					ผู้ถือหุ้น	ควบคุม	ควบคุม	ควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
19, 30	1,563,000	156,300	3,000	40,145,205	(2,083,560)	(1,278,308)	40,440,637	12,819,094	53,259,731	
	1,563,000	-	-	(1,563,000)	-	-	-	-	-	
	-	-	-	(1,736,667)	-	-	(1,736,667)	(230,850)	(1,967,517)	
	1,563,000	-	-	(3,299,667)	-	-	(1,736,667)	(230,850)	(1,967,517)	
	-	-	-	-	-	-	(84,126)	95,267	11,141	
5	-	-	-	-	-	-	-	6,929,813	6,929,813	
	-	-	-	-	-	-	(84,126)	7,025,080	6,940,954	
	-	-	-	-	-	-	(84,126)	6,794,230	4,973,437	
	1,563,000	-	-	(3,299,667)	-	-	(1,820,793)	6,794,230	4,973,437	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	5,268,511	-	-	5,268,511	622,749	5,891,260	
	-	-	-	(121,970)	(814,336)	-	(936,306)	(372,127)	(1,308,433)	
	-	-	-	5,146,541	(814,336)	-	4,332,205	250,622	4,582,827	
	-	62,300	-	(62,300)	-	-	-	-	-	
	3,126,000	218,600	3,000	41,929,779	(2,897,896)	(1,362,434)	42,952,049	19,863,946	62,815,995	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**งบกระแสเงินสดรวม**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

	2563	2562
	(พันบาท)	
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
กำไรสำหรับปี	7,305,918	5,891,260
<b>รายการปรับปรุง</b>		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,001,605	1,049,048
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7,183,177	5,990,773
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(6,245)	32,264
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า (กลับรายการ)	(34,590)	93,441
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	352,135	832,147
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	350,106	(164,169)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(66,384)	(52,728)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	36,623
ขาดทุน (กำไร) จากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,511	(277,002)
ดอกเบี้ยรับ	(217,369)	(114,132)
ดอกเบี้ยจ่าย	1,386,550	1,650,495
<b>กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง</b>		
<b>ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>	<b>17,258,414</b>	<b>14,968,020</b>
<b>สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)</b>		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(646,040)	2,421,719
สินค้าคงเหลือ	724,890	2,199,320
สินทรัพย์อื่น	(252,725)	57,185
<b>สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) - สุทธิ</b>	<b>(173,875)</b>	<b>4,678,224</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		227,803	(1,984,926)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		(280,786)	(139,040)
หนี้สินอื่น		185,729	65,816
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ</b>		<b>132,746</b>	<b>(2,058,150)</b>
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน</b>		<b>17,217,285</b>	<b>17,588,094</b>
จ่ายภาษีเงินได้		(1,488,611)	(1,573,937)
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>15,728,674</b>	<b>16,014,157</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	5	(2,707,501)	(24,022,251)
เงินลงทุนระยะสั้น		(480,705)	(715,963)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		22,627	520,723
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(7,568,057)	(7,914,253)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		(157,596)	(87,290)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		4,523	206,894
รับเงินปันผล		7,739	11,832
รับดอกเบี้ย		206,540	110,056
<b>กระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน</b>		<b>(10,672,430)</b>	<b>(31,890,252)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**งบกระแสเงินสดรวม**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน	19	40,092,165	-
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	5	2,557,172	193,777
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	5	(547,469)	(192,187)
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืม			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น		7,734,053	36,317
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)		(33,825,986)	10,415,065
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		15,327,851	13,136,727
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(5,652,253)	(1,576,976)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(490,137)	(65,136)
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ		(16,906,472)	21,945,997
จ่ายเงินปันผล			
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		(1,312,920)	(1,736,667)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(666,535)	(221,294)
รวมจ่ายเงินปันผล		(1,979,455)	(1,957,961)
จ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้		(1,426,178)	(1,732,722)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		21,789,763	18,256,904
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ			
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน			
ที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		15,850	(82,313)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		4,393,845	2,095,349
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี		31,255,702	4,393,845
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม			
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์		705,650	978,808
เงินลงทุนค้างจ่ายจากการซื้อธุรกิจ		572,618	961,368
หุ้นปันผล		-	1,563,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	การซื้อธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย
6	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
10	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สัญญาเช่า
13	ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
14	สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)
15	การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
17	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
18	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
19	ทุนเรือนหุ้น
20	สำรองและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น
21	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
22	ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ
23	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย
24	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
25	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
26	ต้นทุนทางการเงิน
27	ภาษีเงินได้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	สารบัญ
28	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
29	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
30	เงินปันผล
31	เครื่องมือทางการเงิน
32	ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
33	การบริหารจัดการส่วนทุน
34	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
35	การจัดประเภทรายการใหม่
36	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมนี้

งบการเงินรวมนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศ โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการตรวจสอบตามการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564

**1 ข้อมูลทั่วไป**

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนปทุมวิภาลัยไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 ประเทศไทย

บริษัทใหญ่ คือ บริษัทปทุมวิภาลัยไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทดังกล่าวเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจการให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร โดยแบ่งออกเป็นสองสายธุรกิจหลัก คือ (1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และ (2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

รายละเอียดบริษัทย่อยที่มีผลการดำเนินงานเป็นสาระสำคัญที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมมีดังต่อไปนี้

	2563	2562
	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)	
จดทะเบียนในประเทศไทย		
บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	100	100
บริษัทเอสซีจีพี เอ็กเซลเลนซ์ เทอร์นนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	100	100
บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	100	100
บริษัทเอสซีจีพี โซลูชั่น จำกัด	100	100
บริษัทเอสซีจีพี รีจิด พลาสติกส์ จำกัด	100	100
บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	98.20	98.20
บริษัทวีซี แพ็คเกจิง (ประเทศไทย) จำกัด	80	80
บริษัทพีริซัน พรินท์ จำกัด	75	75
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	70	70
บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	70	70
บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	70	70
บริษัทไดน่า แพคส์ จำกัด *	70	70
บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	70	70
บริษัทดี อิน แพค จำกัด *	70	70



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	2563	2562
	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)	
บริษัทฟินิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	69.58	69.58
บริษัทฟินิคซ ยูทิลิตี้ส์ จำกัด	69.58	69.58
บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	69.58	69.58
บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	69.58	69.58
บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน) **	69.55	69.55
บริษัททีซี เฟลิกซ์เบิ้ลแพคเกจจิ้ง จำกัด	52.50	52.50
บริษัทพีแอนด์แพค ประเทศไทย จำกัด	52.38	37.80
บริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติกส์ จำกัด	51	51
บริษัทตะวันนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด	50.40	50.40
บริษัทคอนิเมก จำกัด	38.25	38.25
<b>จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์</b>		
United Pulp and Paper Co., Inc.	74.77	99.70
<b>จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม</b>		
Vina Kraft Paper Co., Ltd.	70	70
New Asia Industries Co., Ltd.	70	70
Alcamax Packaging (Vietnam) Co., Ltd.	70	70
AP Packaging (Hanoi) Co., Ltd.	70	70
Packamex (Vietnam) Co., Ltd.	70	70
Bien Hoa Packaging Joint Stock Company	65.88	-
Tin Thanh Packing Joint Stock Company	52.49	47.24
<b>จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์</b>		
SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd.	100	100
TCG Rengo (S) Limited **	70	70
TCG Solutions Pte. Ltd.	70	-
<b>จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย</b>		
PT Indocorr Packaging Cikarang	70	70
PT Indoris Printingdo	69.97	69.97

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

	2563	2562
	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)	
PT Primacorr Mandiri	67.90	67.90
PT Fajar Surya Wisesa Tbk.	55.24	55.24
PT Dayasa Aria Prima	55.24	55.24

**จดทะเบียนในประเทศมาเลเซีย**

Interpress Printers Sendirian Berhad	68.30	68.30
--------------------------------------	-------	-------

\* อยู่ระหว่างการชำระบัญชี เนื่องจากโอนกิจการทั้งหมดให้แก่บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563

\*\* อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น และสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2562 อย่างมีสาระสำคัญ ยกเว้นที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 5

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 2 บริษัท คือ บริษัทพีแพล ประเทศไทย จำกัด และ Tin Thanh Packing Joint Stock Company ประเทศเวียดนาม ในขณะที่มีสัดส่วนการถือหุ้นใน United Pulp and Paper Co., Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ ลดลงเนื่องจากการเข้าทำสัญญาจำหน่ายหุ้นออกใหม่อย่างมีเงื่อนไขกับ Rengo Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นสัดส่วนร้อยละ 94.11 ใน Bien Hoa Packaging Joint Stock Company ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประเทศเวียดนาม และนำสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทดังกล่าวมาจัดทำงานการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 5

**2 เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน****(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ**

งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) รวมถึงมาตรฐานและการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS 16) เป็นครั้งแรก ซึ่งได้เปิดเผยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีไว้ในหมายเหตุข้อ 3

#### (ข) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินรวมนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

#### (ค) การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินรวมให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้ดุลยพินิจ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

##### (1) การใช้ดุลยพินิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ดุลยพินิจในการกำหนดนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุข้อต่อไปนี้

หมายเหตุ 4 (ญ) สัญญาเช่า

และ 12

– การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

– การพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่

##### (2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลให้มีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

- หมายเหตุ 4 (ญ) การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า
- หมายเหตุ 5 การซื้อบริษัทย่อย ซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ (รวมถึงสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย) และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา
- หมายเหตุ 11 การทดสอบการด้อยค่าเกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
- และ 13
- หมายเหตุ 14 การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์
- หมายเหตุ 18 การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- หมายเหตุ 31 – การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่นำข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้มาใช้  
– การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าเกี่ยวกับข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate)

### ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการประมาณการ กลุ่มบริษัทได้เลือกปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับงบการเงินรวมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ในเรื่องดังต่อไปนี้

#### (ก) การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าตามวิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) โดยใช้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ในอนาคต (Forward-looking information) เกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ที่ยังมีความไม่แน่นอนมาพิจารณา

#### (ข) การวัดมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทเลือกวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (ค) การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่นำการลดค่าเช่าตามสัญญาจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็น การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยทยอยปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าตามสัดส่วนที่ได้รับการลดค่าเช่า และ ปรับลดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องตามสัดส่วน ของค่าเช่าที่ลดลง และบันทึกผลต่างในกำไรหรือขาดทุน

### 3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ เครื่องมือทางการเงินและ TFRS 16 เป็นครั้งแรก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี มีดังนี้

#### (ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยาม สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง โดยรายละเอียดของนโยบายการบัญชี เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 (ก) และข้อ 4 (ข) ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามกลุ่มมาตรฐานการรายงาน การเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้

##### (1) การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

TFRS 9 จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 ประเภท ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) ทั้งนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ยกเลิกการจัดประเภทตราสารหนี้ที่จะถือ จนครบกำหนด หลักทรัพย์เพื่อขาย หลักทรัพย์เพื่อค้า และเงินลงทุนทั่วไปตามที่กำหนดโดย มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 โดยการจัดประเภทตาม TFRS 9 เป็นไปตามลักษณะของกระแสเงินสด ของสินทรัพย์ทางการเงินและโมเดลธุรกิจของกิจการในการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น และตาม TFRS 9 อนุพันธ์วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยนำมาใช้แทน นโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทที่เคยรับรู้รายการโดยการปรับมูลค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ สิ้นงวด หรือเมื่ออนุพันธ์ดังกล่าวถูกนำมาใช้



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงินตาม TFRS 9 ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญสำหรับรายการลูกหนี้การค้า เงินลงทุนระยะสั้น อนุพันธ์ และเงินลงทุนระยะยาว อย่างไรก็ตาม การจัดประเภทของเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มบริษัทสามารถเลือกประเภทการวัดมูลค่าของเงินลงทุนแต่ละรายการโดยพิจารณาตามวัตถุประสงค์ของการลงทุนในแต่ละครั้ง

#### (2) การวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

ตาม TFRS 9 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย รับรู้ดอกเบี้ยรับ และดอกเบี้ยจ่ายด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงซึ่งการนำ TFRS 9 มาใช้ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

#### (3) การจัดประเภทรายการของหนี้สินทางการเงิน

TFRS 9 ให้วิธีการจัดประเภทและการวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินใหม่ โดยจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็น 2 ประเภทหลัก คือ วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย และวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้หนี้สินทางการเงินจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนได้ก็ต่อเมื่อถือไว้เพื่อค้า หรือเป็นอนุพันธ์ หรือเลือกวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยวิธีดังกล่าว

กลุ่มบริษัทจัดประเภทหนี้สินทางการเงินอื่นที่ไม่ได้ถือไว้เพื่อค้าหรือเป็นอนุพันธ์ด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย และการจัดประเภทรายการหนี้สินทางการเงินตาม TFRS 9 ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

#### (4) การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

TFRS 9 ให้แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ในขณะที่มาตรฐานการรายงานทางการเงินเดิมไม่ได้กล่าวถึง โดยการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมี 3 ประเภทและการถือปฏิบัติในแต่ละประเภทนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของความเสี่ยงที่ทำการป้องกัน ได้แก่ การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด และการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ ตาม TFRS 9 กลุ่มบริษัทต้องระบุถึงความสัมพันธ์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท และต้องนำข้อมูลเชิงคุณภาพและการคาดการณ์ไปในอนาคตมาประเมินความมีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง

ทั้งนี้ TFRS 9 ให้ทางเลือกในการถือปฏิบัติตามการบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการที่เข้าเงื่อนไข ซึ่ง ณ วันที่ถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทไม่มีผลกระทบจากเรื่องดังกล่าว

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (5) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

TFRS 9 ให้วิธีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสินทรัพย์ทางการเงิน ในขณะที่เดิมกลุ่มบริษัทประมาณการค่าเผื่อนี้จะสูญเสียจากการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า TFRS 9 กำหนดให้ใช้วิถึการพิจารณาในการประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางเศรษฐกิจนั้นมีผลกระทบต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างไร และพิจารณาความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก ทั้งนี้ การพิจารณาด้วยค่าดังกล่าวจะถือปฏิบัติกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งไม่รวมเงินลงทุนในตราสารทุน

กลุ่มบริษัทได้ประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตาม TFRS 9 ซึ่งการนำ TFRS 9 มาใช้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินเป็นครั้งแรกด้วยวิธีปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสมและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ถือปฏิบัติกับข้อมูลที่แสดงเปรียบเทียบ

	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่น ของส่วน ของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - ตามที่รายงานในงวดก่อน</b>	<b>42,151</b>	<b>(4,260)</b>	<b>19,864</b>
<b>เพิ่มขึ้น (ลดลง) เนื่องจาก</b>			
การจัดประเภทเครื่องมือทางการเงิน	2	(8)	-
การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	(12)	-	(2)
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่</b>	<b>42,141</b>	<b>(4,268)</b>	<b>19,862</b>

#### (ข) TFRS 16 สัญญาเช่า

ก่อน TFRS 16 มีผลบังคับใช้ กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่ารับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เมื่อ TFRS 16 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ได้กำหนดให้ใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งยกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นหรือสินทรัพย์อ้างอิงนั้นไม่มีมูลค่าต่ำ

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกกับสัญญาที่เคยระบุว่าเป็นสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ด้วยวิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยการรับรู้ผลกระทบสะสมในสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า และไม่ถือปฏิบัติกับข้อมูลที่แสดงเปรียบเทียบ โดยกลุ่มบริษัทได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติบางข้อตามที่ TFRS 16 ระบุไว้

กลุ่มบริษัทได้ประเมินสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าตาม TFRS 16 โดย ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 3,556 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินลดลง 1,667 ล้านบาท ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าลดลง 456 ล้านบาท และกำไรสะสมลดลง 2 ล้านบาท ส่งผลให้หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 1,435 ล้านบาท และลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เมื่อคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มและได้ยกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ กลุ่มบริษัทจึงรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,435 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มร้อยละ 1.81 ถึง 5.00 และ 12.12 ต่อปี

**4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ**

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลารายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

**(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม**

งบการเงินรวมประกอบด้วย งบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

**การรวมธุรกิจ**

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนมาที่กลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ซื้อกิจการ คือ วันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ถูกซื้อ ก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ถ้าไถ่จากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้เป็นกำไรในงวดทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ รวมมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ออกหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ เป็นต้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงานมูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

#### บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกำหนดบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563***ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม*

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถือเชื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

*การสูญเสียการควบคุม*

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

*ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย*

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

*การตัดรายการในงบการเงินรวม*

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์และกระแสรายวัน รวมทั้งเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้ และมีความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่า

นอกจากนี้ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

#### (ค) ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักขาดทุนจากการด้อยค่า

#### (ง) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีดังต่อไปนี้

สินค้าสำเร็จรูป	-	คิดราคาตามต้นทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตจริง)
สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	-	คิดราคาตามต้นทุนถัวเฉลี่ย
สินค้าระหว่างผลิต	-	คิดราคาตามต้นทุนมาตรฐาน
วัตถุดิบ อะไหล่ วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ	-	คิดราคาตามต้นทุนถัวเฉลี่ย

ต้นทุนของสินค้า ประกอบด้วย ต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้านรวมการปันส่วนของค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่คาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้าได้

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****(จ) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย**

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป ซึ่งต้องมีไว้เพื่อขายในทันทีในสภาพปัจจุบัน และวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายรวมถึงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็จะหยุดบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

**(ฉ) สินทรัพย์ชีวภาพ**

สินทรัพย์ชีวภาพวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย (ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจำหน่ายสินทรัพย์ชีวภาพ) เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

**(ช) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์ที่ถือไว้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และอสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มบริษัทเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติของธุรกิจ หรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ราคามูลรวมถึงรายจ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง ซึ่งรวมต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมให้ประโยชน์ และรวมต้นทุนการกู้ยืมของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

**บรชกเอสซีจี้ แพคเกจจก จักก (บหาชน) และบรชกย้อย****หมายเหตุประกอบงบการเงน****ล่ำหรับปีลันตุดวันที่ 31 ันวาคม 2563**

ค่าเลื่อมราคาจะบันทกนการหรือขาดทุน ช่งค่านวนโดยวธเส่นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้คังนี้

ส่วนปรบปร่งที่ดิน 20 ปี

อาคารและส่ปลุกสร้าง 5, 20 ปี

กลุ่มบรชกไม่คเคค่าเลื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่งการก่อสร้าง

การจัดประเภทไปย้งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เมื่อมีการเปล่ยนเปล่งการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่การลงทุน โดยจัดประเภทไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการจัดประเภทใหม่ถื่อเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต่อไป

**(ช) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเลื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกยวช่งกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง ช่งรวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกยวช่งกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืมของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไซ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลชสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลชสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถื่อว่าลชสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีรูปแบบและอายุการใช้ประโยชน์ที่ต่างกัน ต้องบันทกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คื่อ ผลต่างระหว่งส่ตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปย้งอสังหาริมทรัพย์เพื่การลงทุน

เมื่อมีการเปล่ยนเปล่งการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่การลงทุน อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่การลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง**

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบ รวมถึงการตรวจสอบครั้งใหญ่ จะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชื่นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

**ค่าเสื่อมราคา**

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากจำนวนที่คิดค่าเสื่อมราคาของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 33 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี
พืชเพื่อการให้ผลผลิต	ตามกำลังการผลิตจริงในแต่ละเดือน

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือได้รับการทบทวนทุกรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (ณ) ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

##### ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุข้อ 4 (ก) หลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนต้องไม่ถูกปันส่วนให้สินทรัพย์ใดๆ

##### รายจ่ายในการวิจัยและพัฒนา

รายจ่ายในขั้นตอนการวิจัย ได้แก่ การสำรวจตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ความเข้าใจใหม่ทางด้านวิทยาศาสตร์หรือทางด้านเทคนิค รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ขั้นตอนพัฒนาเกี่ยวข้องกับแผนงานหรือการออกแบบสำหรับผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่หรือปรับปรุงให้ดีขึ้นกว่าเดิม รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนารับรู้เป็นสินทรัพย์ได้ก็ต่อเมื่อสามารถวัดมูลค่าของรายการต้นทุนการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการนั้นมีความเป็นไปได้ทางเทคนิคและทางการค้า ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ และกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจและมีทรัพยากรเพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้ รายจ่ายในการพัฒนารับรู้เป็นสินทรัพย์รวมถึงต้นทุนสำหรับวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการจัดเตรียมสินทรัพย์เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ตามประสงค์ และต้นทุนการกู้ยืมสามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รายจ่ายในการพัฒนาที่ไม่เข้าเงื่อนไขการรับรู้เป็นสินทรัพย์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายในการพัฒนาซึ่งรับรู้เป็นสินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

## รายการภายหลังการรับรู้รายการ

รายการภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตโดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น รายการอื่นรวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

## ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

	วิธีคิดค่าตัดจำหน่าย	
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และอื่นๆ	3 - 10 ปี	วิธีเส้นตรง
ค่าลิขสิทธิ์ทางเทคโนโลยี	15 ปี	วิธีเส้นตรง
สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	5 ปี	ตามข้อตกลงของสัญญา

กลุ่มบริษัทไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และมูลค่าคงเหลือได้รับการทบทวนทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (ญ) สัญญาเช่า

##### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ กลุ่มบริษัทนำคำนิยามของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 มาใช้ในการประเมินว่าสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุหรือไม่

##### ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า รวมถึงสัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ สำหรับสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทอาจปฏิบัติตามการผ่อนปรนของมาตรฐานฉบับนี้ซึ่งอาจไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า โดยรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผล ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล จนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่าซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

**บริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัดของสัญญาเช่า เว้นแต่อัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ค่าเช่ารวมถึงค่าเช่าคงที่หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าค่ารับ จำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงจำนวนเงินที่ต้องจ่ายหากกลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า ในขณะที่ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการ

กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัตถุดิบใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงค่าเช่า การเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า เมื่อมีการวัตถุดิบหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

กลุ่มบริษัทแสดงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ไม่เป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดินอาคารและอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงิน

**นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563**

ในฐานะผู้เช่า สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองสินทรัพย์ที่เช่านั้นๆ จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ทำให้อัตราดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่ ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าอื่นได้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและค่าเช่าจ่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งเส้นตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (ก) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

##### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทพิจารณารับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย (ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินลงทุนในตราสารหนี้) รวมถึงเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

##### การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักผลขาดทุนด้านเครดิตคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

##### การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตนั้นคำนวณดังต่อไปนี้

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน หรือ
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาทั้งหมดที่เหลืออยู่ของสัญญา

ค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรอง ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้แต่ละราย และการประเมินทั้งข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่น ได้แก่ เงินลงทุนในตราสารหนี้ กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

การประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญนั้นมีการประเมินทั้งแบบเป็นรายลูกหนี้หรือแบบกลุ่ม ขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน หากการประเมินความเสี่ยงเป็นการประเมินแบบกลุ่ม ต้องมีการจัดกลุ่มเครื่องมือทางการเงินตามลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เช่น สถานการณ์ค้างชำระและอันดับความน่าเชื่อถือ

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน

#### การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญของลูกหนี้การค้าประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า

สินทรัพย์ทางการเงินอื่นของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มิข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายซึ่งได้บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ผลขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนถึงแม้ว่าจะยังมิได้มีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ผลขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์กับราคาทุนที่ซื้อหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

#### การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดด้วยอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

#### การกลับรายการด้อยค่า

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลังและการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****(ฏ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน**

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะถูกประมาณทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

**การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน**

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า การประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณจากกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นจะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

**การกลับรายการด้อยค่า**

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมินทุกรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

**(จ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น แสดงด้วยราคาทุน

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (ท) หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้า ก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

#### (ฅ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

##### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นใช้หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือผลกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น**

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตก่อให้เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

**ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง**

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์ดังกล่าวจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

**ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน**

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทนี้รับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

**(ณ) ประมาณการหนี้สิน**

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตที่ประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าวประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

**(ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม**

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง หากสามารถหาได้ ตลาดจะถือว่า มี “สภาพคล่อง” หากรายการซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ในจำนวนที่เพียงพอซึ่งสามารถให้ข้อมูลราคาได้อย่างต่อเนื่อง

หากไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง กลุ่มบริษัทใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่มีความเกี่ยวข้องให้มากที่สุด และลดการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ให้น้อยที่สุด การเลือกเทคนิคการประเมินมูลค่าจะพิจารณาปัจจัยทั้งหมดที่ผู้ร่วมตลาดคำนึงถึงในการกำหนดราคาของรายการ

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ เครื่องมือทางการเงินจะถูกวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสม

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน และกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ราคาที่สังเกตได้) สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมในภาพรวมจะถูกจัดประเภทในระดับเดียวกันกับลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมในภาพรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การโอนเกิดขึ้น

### (ค) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ



**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563***การขายสินค้าและบริการ*

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการแล้วตามขั้นความสำเร็จของรายการ

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทบันทึกสินค้าและบริการแยกจากกัน หากสินค้าและบริการดังกล่าวแตกต่างกัน (เช่น หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น) หรือ มีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ ซึ่งได้ระบุไว้ในรายงานอัตราค่าสินค้าหรือบริการที่กลุ่มบริษัทขายสินค้าและบริการเป็นเอกเทศแยกต่างหาก

กลุ่มบริษัทมีจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ส่วนใหญ่มาจากการขาย โดยเป็นรายได้ที่รับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

*สิทธิที่มอบให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการเพิ่ม*

สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนดังกล่าวหรือสิทธิในการเลือกหอดอายุ ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

*เงินปันผลรับ*

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

*รายได้ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ*

รายได้ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิรับรู้เป็นรายได้ตลอดระยะเวลาการใช้สิทธิ

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****(ก) ดอกเบี้ย**

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้คิดลดประมาณการการจ่ายชำระหนี้หรือรับเงินในอนาคตตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของเครื่องมือทางการเงินของ

- มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน หรือ
- ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตาม สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินหลังหักขาดทุนจากการด้อยค่า หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

**(ท) ค่าใช้จ่าย****ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืม ประมาณการหนี้สินและสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และเงินปันผลของหุ้นบุริมสิทธิซึ่งถูกจัดประเภทเป็นหนี้สิน

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

**ค่าใช้จ่ายสำหรับแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน**

กลุ่มบริษัทได้เสนอสิทธิให้พนักงานจำนวนหนึ่งที่เข้าหลักเกณฑ์สำหรับการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน พนักงานที่เห็นชอบกับข้อเสนอจะได้รับเงินจำนวนหนึ่งโดยคำนวณผันแปรตามเงินเดือนล่าสุด จำนวนปีที่ทำงาน หรือจำนวนเดือนคงเหลือก่อนการเกษียณตามปกติ กลุ่มบริษัทบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน

## บริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (ข) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

##### ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากผลกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่กลับรายการในอนาคตอันใกล้ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

การวัดมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคตซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์ภายในได้รื้อการตัดบัญชีและหนี้สินภายในได้รื้อการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภายในได้ของงวดปัจจุบันและภายในได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภายในได้รื้อการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภายในได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภายในได้รื้อการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

### (น) เงินตราต่างประเทศ

#### รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าแต่ละสกุลเงินเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลแตกต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ทั้งนี้รวมถึงรายการบัญชีที่เกิดจากการจ่ายชำระหรือรับชำระสิ่งตอบแทนล่วงหน้า

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่วัดมูลค่ายุติธรรม

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### หน่วยงานต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสำหรับรายการซื้อที่เกิดก่อนวันที่ 1 มกราคม 2556 และแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวด สำหรับรายการซื้อที่เกิดในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุมความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศนั้นออกไป



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (บ) เครื่องมือทางการเงิน

##### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

##### (บ.1) การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรก

ลูกหนี้การค้า ตราสารหนี้ที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ออก และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของการทำรายการ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร

##### (บ.2) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าภายหลัง

##### สินทรัพย์ทางการเงิน - การจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตักจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะถูกวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตักจำหน่ายหากเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อดังต่อไปนี้

- ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

## บริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ตราสารหนี้ที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยวิธีผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นได้หากเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อดังต่อไปนี้

- ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า กลุ่มบริษัทอาจเลือกให้เงินลงทุนดังกล่าวแสดงการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งการเลือกนี้สามารถเลือกได้เป็นรายเงินลงทุน หรือเมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

สินทรัพย์ทางการเงินทั้งหมดที่ไม่ได้จัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้นจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งรวมถึงสินทรัพย์อนุพันธ์ทั้งหมด ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกให้สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าข้อกำหนดในการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากการกำหนดดังกล่าวช่วยขจัดหรือลดความไม่สอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญซึ่งอาจเกิดขึ้นซึ่งเมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

#### สินทรัพย์ทางการเงิน - การประเมินโมเดลธุรกิจ

กลุ่มบริษัทได้ประเมินโมเดลธุรกิจของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยพิจารณานโยบายและวัตถุประสงค์ของการลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน - การประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นหรือไม่

สำหรับวัตถุประสงค์ของการประเมินนี้ “เงินต้น” หมายถึง มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก “ดอกเบี้ย” หมายถึง สิ่งตอบแทนจากมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินต้นที่ค้างชำระในช่วงระยะเวลาใดระยะเวลาหนึ่งและความเสี่ยงในการกู้ยืมโดยทั่วไป และต้นทุน (เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและค่าใช้จ่ายในการบริหาร) รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้น

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในการประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยหรือไม่ กลุ่มบริษัทพิจารณาข้อกำหนดตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งรวมถึงการประเมินว่าสินทรัพย์ทางการเงินประกอบด้วยข้อกำหนดตามสัญญาที่สามารถเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและจำนวนเงินของกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งอาจทำให้ไม่เข้าเงื่อนไข ในการประเมิน กลุ่มบริษัทพิจารณาถึง

- เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเป็นเหตุให้มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินและเวลาของกระแสเงินสด
- เงื่อนไขที่อาจเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา ซึ่งรวมถึงอัตราดอกเบี้ยผันแปร และ
- เงื่อนไขเมื่อสิทธิเรียกร้องของกลุ่มบริษัทถูกจำกัดเฉพาะกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ตามที่กำหนด (เช่น สินทรัพย์ทางการเงินที่ผู้ให้กู้ไม่มีสิทธิไต่เบี่ย)

#### สินทรัพย์ทางการเงิน - การวัดมูลค่าภายหลังและกำไรและขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน      สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรและขาดทุนสุทธิที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน      สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ยกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้      สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชี กำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุน      สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### หนี้สินทางการเงิน - การจัดประเภทรายการ การวัดมูลค่าในภายหลังและกำไรและขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินจะถูกจัดประเภทให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากให้ถือไว้เพื่อค้าถือเป็นอนุพันธ์หรือกำหนดให้วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยวิธีดังกล่าว หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้กำไรและขาดทุนสุทธิ รวมถึงดอกเบี้ยจ่ายในกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน (ดูหมายเหตุข้อ 4 (บ.6) สำหรับหนี้สินทางการเงินที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง)

#### (บ.3) การตัดรายการออกจากบัญชี

##### สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอน หรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทเข้าทำธุรกรรมซึ่งมีการโอนสินทรัพย์ที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ยังคงความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดในสินทรัพย์ที่โอนหรือบางส่วนของสินทรัพย์ในกรณีนี้ สินทรัพย์ที่โอนจะไม่ถูกตัดรายการออกจากบัญชี

##### หนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

การตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชี ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่าย (รวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่ได้โอนไปหรือหนี้สินที่รับมา) รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (บ.4) การหักกลบ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

#### (บ.5) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

#### (บ.6) การป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทถืออนุพันธ์บางรายการเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงเพื่อการป้องกันความเสี่ยงในฐานะเปิดเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย อนุพันธ์แฝงแยกออกจากสัญญาหลักและมีการบันทึกบัญชีแยกต่างหากหากสัญญาหลักที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินและเข้าเงื่อนไขที่กำหนดไว้

#### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

##### เงินลงทุนในตราสารทุนอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงด้วยราคาทุนหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

##### การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี รวมถึงผลกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมที่เคยบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่เพียงบางส่วน การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

#### อนุพันธ์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศและมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มบริษัทได้ใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ผลกำไรหรือขาดทุนจากการทำประกันความเสี่ยงรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีเดียวกันกับงวดที่เกิดผลแตกต่างจากอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินที่ทำประกันความเสี่ยงไว้



**บริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****(ป) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรง รวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

**5 การซื้อธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย****ปี 2563****(ก) การซื้อธุรกิจ**

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

**(1) Bien Hoa Packaging Joint Stock Company ประเทศเวียดนาม**

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 94.11 ใน Bien Hoa Packaging Joint Stock Company (“SOVI”) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประเทศเวียดนาม และเป็นหนึ่งในผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ โดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าตามสัญญา 2,070 พันล้านดอง หรือเทียบเท่าเงินบาทประมาณ 2,669 ล้านบาท

การได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน SOVI จะช่วยขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งเป็นการเพิ่มสัดส่วนการบูรณาการในแนวตั้งกับโรงงานกระดาษบรรจุภัณฑ์

การซื้อธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 การประเมินมูลค่ายุติธรรมยังไม่เสร็จสมบูรณ์ ดังนั้น สินทรัพย์และหนี้สินของ SOVI จึงถูกบันทึกบัญชีด้วยประมาณการมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการประเมินอาจมีการปรับปรุงเมื่อรายงานของผู้ประเมินแล้วเสร็จ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจและรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ มีดังนี้

	หมายเหตุ	มูลค่ายุติธรรม SOVI (ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		42
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		532
สินค้าคงเหลือ		184
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		194
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	1,017
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		9
เงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย	15, 16	(252)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(404)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(17)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	(115)
<b>รวมสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้</b>		<b>1,190</b>
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(70)
<b>สินทรัพย์สุทธิจากการได้มา</b>		<b>1,120</b>
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	13	1,549
<b>สิ่งตอบแทนที่โอนให้ทั้งหมด</b>		<b>2,669</b>
เงินสดที่ได้มา		(42)
<b>กระแสเงินสดจ่าย - สุทธิ</b>		<b>2,627</b>
หัก เงินฝากธนาคารที่มีเงื่อนไขเฉพาะ		(534)
<b>กระแสเงินสดจ่าย - สุทธิ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>		<b>2,093</b>

เงินฝากธนาคารที่มีเงื่อนไขเฉพาะเพื่อการลงทุน จำนวน 534 ล้านบาท ได้แสดงสุทธิตกกับเงินลงทุนค้างจ่าย โดยจะถูกจ่ายเมื่อบรรลุเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันซื้อธุรกิจ

กลุ่มบริษัทได้นำสินทรัพย์และหนี้สินของ SOVI มาจัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 นับตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ โดยยังไม่ได้นำผลการดำเนินงานรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2563 SOVI มีรายได้จากการขายประมาณ 2,272 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับปีประมาณ 197 ล้านบาท

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจดังกล่าวรวม 51 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนรวม

**(2) PT Fajar Surya Wisesa Tbk. และบริษัทย่อย ประเทศอินโดนีเซีย**

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 กลุ่มบริษัทได้มีการตกลงร่วมกับผู้ถือหุ้นเดิมของ Fajar เพื่อปรับเงื่อนไขเกี่ยวกับมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ จำนวน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่าเงินบาท 307 ล้านบาท ส่งผลให้ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจลดลง 307 ล้านบาท และในเดือนเมษายน 2563 กลุ่มบริษัทได้จ่ายชำระเงินลงทุนค้างจ่าย จำนวน 615 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม โดยจ่ายจากบัญชีเงินฝากธนาคารที่มีเงื่อนไขเฉพาะเพื่อการลงทุน เนื่องจากบรรลุนโยบายที่กำหนดไว้แล้ว

**(ข) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย**

- เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563 United Pulp and Paper Co., Inc. (“UPPC”) ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาจำหน่ายหุ้นออกใหม่อย่างมีเงื่อนไขกับ Rengo Co., Ltd. (“Rengo”) ประเทศญี่ปุ่น และต่อมาเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563 Rengo ได้โอนเงินค่าหุ้นจ่ายล่วงหน้าเป็นจำนวน 4,103 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ หรือเทียบเท่าเงินบาท 2,557 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2563 UPPC ได้รับการอนุมัติจดทะเบียนเพิ่มทุนจากหน่วยงานราชการ ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UPPC ลดลงจากร้อยละ 99.7 เป็นร้อยละ 74.8 และรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 1,648 ล้านบาท โดย UPPC ยังคงเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท

- ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มในบริษัทพีรีแพค ประเทศไทย จำกัด (“พีรีแพค”) จากร้อยละ 72 เป็นร้อยละ 99.77 และ Tin Thanh Packing Joint Stock Company (“Batlico”) ประเทศเวียดนาม จากร้อยละ 89.99 เป็นร้อยละ 99.98 จำนวนเงินรวม 547 ล้านบาท

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ดังนี้

	(ล้านบาท)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ได้มา	475
หัก สิ่งตอบแทนที่โอนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(547)
การลดลงขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(72)

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### ปี 2562

##### (ก) การซื้อธุรกิจ

ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

##### (1) PT Fajar Surya Wisesa Tbk. และบริษัทย่อย ประเทศอินโดนีเซีย

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 55.004 ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (“Fajar”) ซึ่งเป็นผู้นำด้านธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประเทศอินโดนีเซีย การได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน Fajar จะช่วยขยายการเติบโตของกลุ่มบริษัทในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดอินโดนีเซียซึ่งมีโอกาสนในการเติบโตของธุรกิจแพคเกจจิ้งอย่างมากในอนาคต โดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าตามสัญญา 9.6 ล้านดอลลาร์เปปีย์ หรือเทียบเท่าเงินบาทประมาณ 20,817 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีเงินลงทุนค้างจ่ายที่อยู่ในบัญชีเงินฝากธนาคารที่มีเงื่อนไขเฉพาะเพื่อการลงทุน จำนวน 922 ล้านบาท ซึ่งจะจ่ายเมื่อบรรลุเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ภายในเดือนมีนาคม 2563

##### (2) บริษัทวีซี แพ็คเกจิง (ประเทศไทย) จำกัด ประเทศไทย

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 80 ในบริษัทวีซี แพ็คเกจิง (ประเทศไทย) จำกัด (“Visy Thailand”) ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในเอเชียซึ่งผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารขึ้นรูปถนอมอาหารที่สามารถรีไซเคิลได้ให้แก่แบรนด์ผู้ผลิตอาหารชั้นนำระดับโลกที่ต้องการบรรจุภัณฑ์คุณภาพสูง Visy Thailand ใช้ระบบการผลิตอัตโนมัติความเร็วสูงมาตรฐานสากล ซึ่งมีเทคโนโลยีเฉพาะที่สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุอาหารและผลไม้ให้ยาวนาน และเป็นระบบการผลิตที่มีกระบวนการจัดการของเสียจากการผลิตอย่างครบวงจรโดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าตามสัญญา 4,305 ล้านบาท

การได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน Visy Thailand เป็นการเสริมสร้างศักยภาพและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้บริการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและผลไม้ท้องถิ่นของเอเชียซึ่งเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของโลก

การซื้อธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 การประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินราคาอิสระได้แล้วเสร็จ และมีการบันทึกการรายการสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรมเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจและรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ มีดังนี้

หมายเหตุ	มูลค่ายุติธรรม		
	Fajar	Thailand (ล้านบาท)	รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	295	23	318
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3,932	263	4,195
สินค้าคงเหลือ	2,594	235	2,829
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 10	-	44	44
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 11	22,550	1,406	23,956
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น 13	3	528	531
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 14	38	-	38
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	745	19	764
เงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย 16	(9,421)	(75)	(9,496)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(3,167)	(154)	(3,321)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 14	(2,523)	(163)	(2,686)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(586)	(10)	(596)
<b>รวมสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้</b>	<b>14,460</b>	<b>2,116</b>	<b>16,576</b>
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,506)	(423)	(6,929)
<b>สินทรัพย์สุทธิจากการได้มา</b>	<b>7,954</b>	<b>1,693</b>	<b>9,647</b>
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ 13	12,863	2,612	15,475
<b>สิ่งตอบแทนที่โอนให้ทั้งหมด</b>	<b>20,817</b>	<b>4,305</b>	<b>25,122</b>
เงินสดที่ได้มา			(318)
กระแสเงินสดจ่าย - สุทธิ			24,804
หัก เงินฝากธนาคารที่มีเงื่อนไขเฉพาะ			(922)
<b>กระแสเงินสดจ่าย - สุทธิ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562</b>			<b>23,882</b>

เงินฝากธนาคารที่มีเงื่อนไขเฉพาะเพื่อการลงทุน จำนวน 922 ล้านบาท ได้แสดงสุทธิตกกับเงินลงทุนค้างจ่าย และจะถูกจ่ายเมื่อบรรลุเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ภายในเดือนมีนาคม 2563



**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

กลุ่มบริษัทได้นำสินทรัพย์ หนี้สินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวมาจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 นับตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีรายได้จากการขาย 9,044 ล้านบาท และกำไรสำหรับงวด 637 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่า หากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 กลุ่มบริษัทจะมีรายได้จากการขายเป็นจำนวนเงินรวม 99,831 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับปี เป็นจำนวนเงินรวม 6,275 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจดังกล่าวรวม 43 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนรวม

**(ข) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย**

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 กลุ่มบริษัทได้ปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป โดยมี Toppan Printing Company Limited ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ในประเทศญี่ปุ่นร่วมลงทุนในบริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติกส์ จำกัด (“SCGP-T”) ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป คิดเป็นมูลค่า 194 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน SCGP-T ลดจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 51 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 200 ล้านบาท โดย SCGP-T ยังคงเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท

ต่อมา ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มใน PT Indocorr Packaging Cikarang (“Indocorr”) จากร้อยละ 80 เป็นร้อยละ 100 และ PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (“Fajar”) จากร้อยละ 55.004 เป็นร้อยละ 55.235

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ดังนี้

	(ล้านบาท)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ได้มา	113
หัก สิ่งตอบแทนที่โอนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(192)
การลดลงขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(79)

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัทสยามทอปปิงแพคเกจจิ้ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
บริษัทสหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
P&S Holdings Corporation	ฟิลิปปินส์	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
บริษัทเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
SCG International Vietnam Co., Ltd.	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
PT SCG International Indonesia	อินโดนีเซีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทนพพลสดิโกอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทโสสุโก้ เซรามิก จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
Prime Group Joint Stock Company	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
SCG Marketing Philippines, Inc.	ฟิลิปปินส์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
PT SCG Indonesia	อินโดนีเซีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
SCG International (Philippines) Corporation Co., Ltd.	ฟิลิปปินส์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทเอสซีไอ อีโค่ เซอร์วิสเซส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอลส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
SCG International USA Inc.	สหรัฐอเมริกา	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
SCG Vietnam Co., Ltd.	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทวอินเตอร์เทค จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
SCG International Australia Pty. Ltd.	ออสเตรเลีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทเอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทเอสซีจี สกิลส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยาม โทเซลโล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยามโพลีสไตรีน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สงขลา) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยามโพลีเอททิลีน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยามเลเทคส์สังเคราะห์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทไอทีวัน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
Nippon Paper Industries Co., Ltd.	ญี่ปุ่น	มีกรรมกรสำคัญร่วมกันกับบริษัทฟินิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)
Rengo Co., Ltd.	ญี่ปุ่น	มีกรรมกรสำคัญร่วมกันกับบริษัทกลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด
บริษัทปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมกรสำคัญร่วมกันกับบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม และนโยบายการกำหนดราคาสรุปได้ดังนี้

	2563	2562	นโยบายการกำหนดราคา
	(พันบาท)		
บริษัทใหญ่			
รายได้จากการขายสินค้า	11,628	16,538	ราคาตลาด
ค่าอนุญาตให้ใช้สิทธิ	262,740	271,616	คิดตามอัตราร้อยละของรายได้จากการขาย
ดอกเบี้ยจ่าย	254,467	1,255,622	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ค่าบริการ	828,146	882,335	วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไรที่เทียบเคียงได้
บริษัทร่วม			
รายได้จากการขายสินค้า	361,356	669,084	ราคาตลาด
รายได้เงินปันผล	7,739	11,832	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
ซื้อ	254,029	294,741	ราคาตลาด
บริษัทอื่น			
รายได้จากการขายสินค้า	3,900,966	4,420,686	ราคาตลาด
ซื้อ	6,347,762	7,286,211	ราคาตลาด
ค่าบริการ	2,470,033	2,990,783	ราคาตลาดและราคาตามสัญญา

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
<b>ลูกหนี้การค้า</b>		
บริษัทใหญ่	1,274	1,712
บริษัทร่วม	39,561	46,481
บริษัทอื่น	652,107	524,923
<b>รวม</b>	<b>692,942</b>	<b>573,116</b>
<b>ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น</b>		
บริษัทใหญ่	56,387	59,658
บริษัทร่วม	35,977	52,515
บริษัทอื่น	9,405	17,054
<b>รวม</b>	<b>101,769</b>	<b>129,227</b>
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>		
บริษัทอื่น	-	4,601



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
<b>ระยะสั้น</b>		
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,601	127,152
เพิ่มขึ้น	35,591	17,539
ลดลง	(40,192)	(140,090)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>-</b>	<b>4,601</b>
<b>ระยะยาว</b>		
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	92,738
ลดลง	-	(92,738)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

เงินย่ำล่วงหน้าที่ค่าสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ ลูกหนี้ระยะยาวและเงินมัดจำแสดงภายใต้ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

	2563	2562
	(พันบาท)	
<b>เงินย่ำล่วงหน้าที่ค่าสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ ลูกหนี้ระยะยาว</b>		
<b>และเงินมัดจำแสดงภายใต้ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น</b>		
บริษัทใหญ่	210,951	256,585
บริษัทรวม	117,331	111,428
<b>รวม</b>	<b>328,282</b>	<b>368,013</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	2563	2562
	(พันบาท)	
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัทร่วม	18,312	23,638
บริษัทอื่น	839,138	997,229
<b>รวม</b>	<b>857,450</b>	<b>1,020,867</b>
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		
บริษัทใหญ่	106,604	127,888
บริษัทร่วม	4,886	5,471
บริษัทอื่น	67,142	78,604
<b>รวม</b>	<b>178,632</b>	<b>211,963</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้น		
บริษัทใหญ่	-	33,756,240
บริษัทอื่น	-	70,956
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>33,827,196</b>

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	33,827,196	23,415,700
เพิ่มขึ้น	7,910,548	36,476,305
ลดลง	(41,737,744)	(26,064,809)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>-</b>	<b>33,827,196</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	2563	2562
	(พันบาท)	
หนี้สินตามสัญญาเช่า		
ส่วนที่หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน		
บริษัทใหญ่	99,157	-
บริษัทร่วม	102,423	-
บริษัทอื่น	9,148	-
รวม	<u>210,728</u>	<u>-</u>

## คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ

	2563	2562
	(พันบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	110,519	94,414
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	8,536	18,354
รวม	<u>119,055</u>	<u>112,768</u>

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ ประกอบด้วย คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ตามข้อบังคับของบริษัท และคำตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินตอบแทนพิเศษและอื่นๆ รวมทั้งเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของกลุ่มบริษัท

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2563	2562
	(พันบาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
เงินสดในมือ	126,005	61,574
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	2,135,233	1,660,516
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	26,749,324	1,128,059
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	2,245,140	1,543,696
<b>รวม</b>	<b>31,255,702</b>	<b>4,393,845</b>

#### 8 สินค้าคงเหลือ

	2563	2562
	(พันบาท)	
สินค้าสำเร็จรูป	3,491,472	4,128,493
สินค้าระหว่างผลิต	772,706	966,692
วัตถุดิบ	3,651,692	4,031,065
อะไหล่ วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ	3,388,148	3,605,673
สินค้าระหว่างทาง	1,748,110	977,173
<b>รวม</b>	<b>13,052,128</b>	<b>13,709,096</b>
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(292,028)	(432,960)
<b>สุทธิ</b>	<b>12,760,100</b>	<b>13,276,136</b>
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย		
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย	73,369,678	71,543,307
การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	350,232	178,733
การกลับรายการปรับลดมูลค่า	(388,834)	(71,872)
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	831,007	(369,904)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป	32,598,256	35,238,582

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย มีดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ตามที่รายงานในงวดก่อน	770,754	729,740
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	(2,595)	-
ณ วันที่ 1 มกราคม	768,159	729,740
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน - วิธีส่วนได้เสีย	66,384	52,728
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - วิธีส่วนได้เสีย	(4,184)	118
รายได้เงินปันผล	(7,739)	(11,832)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	822,620	770,754

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	สัดส่วนการถือหุ้น									
	โดยตรง/อ้อม		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		รายได้เงินปันผล	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละ)				(พันบาท)					
บริษัทร่วม										
บริษัทสยามทอแพนแพคเกจจิ้ง จำกัด	49	49	500,000	500,000	245,000	245,000	429,675	430,231	2,989	9,457
บริษัทสยามนิปปอน										
อินคัสเทรียล เปเปอร์ จำกัด	31	31	1,100,000	1,100,000	495,000	495,000	314,699	268,307	-	-
บริษัทสหกรีนฟอเรสต์ จำกัด	17	17	190,000	190,000	47,500	47,500	78,246	72,216	4,750	2,375
P&S Holdings Corporation	40	40	262,588	262,588	105,121	105,121	-	-	-	-
รวม			2,052,588	2,052,588	892,621	892,621	822,620	770,754	7,739	11,832



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	2563	2562
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	822,620	770,754
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
– กำไรสำหรับปี	66,384	52,728
– กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(4,184)	118
– กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	62,200	52,846

#### 10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	หมายเหตุ	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง (พันบาท)
<b>ราคาทุน</b>		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		213,680
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	5	43,681
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	(38,305)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่รายงานในงวดก่อน		219,056
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก	3 (ข)	13,271
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		232,327
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	(50,657)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		181,670

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง (พันบาท)
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	28,105
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,551
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	31,656
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,831
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	37,487
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	187,400
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	144,183

กลุ่มบริษัทได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยพิจารณาจากราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 431 ล้านบาท (2562: 506 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่ามาใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดและวิธีราคาตลาดในการประเมินมูลค่ายุติธรรม

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ และ อุปกรณ์	งานระหว่าง ก่อสร้าง	พืชเพื่อ การให้ ผลิตผล	รวม
	(พันบาท)							
<b>ราคาทุน</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	4,313,560	17,715,193	114,295,987	1,794,586	430,394	4,955,368	23,387	143,528,475
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 5)	3,520,309	1,773,589	24,566,269	158,872	181,017	1,494,695	-	31,694,751
เพิ่มขึ้น	31,234	269,797	2,062,393	70,626	11,435	4,745,672	281	7,191,438
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(1,821)	(23,238)	(847,070)	(20,370)	(33,219)	(4,922)	-	(930,640)
โอนไปสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	(6,395)	-	-	-	-	(6,395)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	38,305	-	-	-	-	-	-	38,305
โอนเข้า (ออก)	64,035	497,277	2,996,050	50,396	3,989	(3,369,468)	18,016	260,295
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน								
จากการแปลงค่าทางการเงิน	(40,439)	(155,720)	(981,281)	(6,097)	(4,820)	(62,617)	-	(1,250,974)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562</b>	<b>7,925,183</b>	<b>20,076,898</b>	<b>142,085,953</b>	<b>2,048,013</b>	<b>588,796</b>	<b>7,758,728</b>	<b>41,684</b>	<b>180,525,255</b>
ตามที่รายงานในงวดก่อน								
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้								
จากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16								
เป็นครั้งแรก (ดูหมายเหตุข้อ 3 (ข))	568,361	718,330	103,905	9,992	475,436	-	-	1,876,024
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2563</b>	<b>8,493,544</b>	<b>20,795,228</b>	<b>142,189,858</b>	<b>2,058,005</b>	<b>1,064,232</b>	<b>7,758,728</b>	<b>41,684</b>	<b>182,401,279</b>
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 5)	171,636	318,556	1,013,407	14,539	25,604	12,979	-	1,556,721
เพิ่มขึ้น	197,142	292,908	1,502,510	107,495	175,898	6,567,437	3,919	8,847,309
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(14,852)	(16,396)	(1,552,849)	(51,254)	(43,057)	(4,616)	(9,617)	(1,692,641)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	50,657	-	-	-	-	-	-	50,657
โอนเข้า (ออก)	99,028	589,491	3,551,691	40,158	9,374	(4,288,233)	10,946	12,455
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน								
จากการแปลงค่าทางการเงิน	(55,809)	(6,098)	(134,699)	710	(1,900)	(10,434)	-	(208,230)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>	<b>8,941,346</b>	<b>21,973,689</b>	<b>146,569,918</b>	<b>2,169,653</b>	<b>1,230,151</b>	<b>10,035,861</b>	<b>46,932</b>	<b>190,967,550</b>

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องคกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ และ อุปกรณ์	งานระหว่าง ก่อสร้าง	พืชเพื่อ การให้ ผลิตผล	รวม
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>								
<b>และขาดทุนจากการด้อยค่า</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	1,181,321	9,361,582	72,860,757	1,422,842	313,805	-	9,521	85,149,828
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 5)	-	670,534	6,836,129	94,471	137,628	-	-	7,738,762
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	99,122	620,844	4,958,239	147,325	48,211	-	3,457	5,877,198
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	34,033	-	-	2,590	-	36,623
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(121)	(21,229)	(782,226)	(19,766)	(29,593)	-	-	(852,935)
โอนไปสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	(5,670)	-	-	-	-	(5,670)
โอนเข้า (ออก)	(13,228)	36,575	267,745	7,038	(797)	-	327	297,660
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน								
จากการแปลงค่างบการเงิน	(2,025)	(59,783)	(509,758)	(4,492)	(3,720)	-	-	(579,778)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,265,069	10,608,523	83,659,249	1,647,418	465,534	2,590	13,305	97,661,688
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 5)	-	82,020	430,754	11,093	15,609	-	-	539,476
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	157,071	839,953	5,626,132	160,928	269,992	-	3,029	7,057,105
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(7,350)	(14,564)	(1,503,785)	(50,501)	(27,254)	-	(9,617)	(1,613,071)
โอนเข้า (ออก)	4,673	(4,763)	(8,315)	(472)	(283)	-	687	(8,473)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน								
จากการแปลงค่างบการเงิน	2,564	4,891	53,361	932	(2,210)	-	-	59,538
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,422,027	11,516,060	88,257,396	1,769,398	721,388	2,590	7,404	103,696,263
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	6,660,114	9,468,375	56,782,798	400,595	100,565	7,756,138	28,379	81,196,964
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	1,643,906	-	22,697	-	-	1,666,603
	6,660,114	9,468,375	58,426,704	400,595	123,262	7,756,138	28,379	82,863,567
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	6,708,314	9,745,254	56,924,749	365,492	119,658	10,033,271	39,528	83,936,266
สินทรัพย์สิทธิการใช้	811,005	712,375	1,387,773	34,763	389,105	-	-	3,335,021
	7,519,319	10,457,629	58,312,522	400,255	508,763	10,033,271	39,528	87,271,287

ในปี 2563 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 481 ล้านบาท

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทได้บันทึกต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไว้เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนงานระหว่างก่อสร้าง จำนวน 59 ล้านบาท (2562: 81 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 1.30 ถึง 5.35 ต่อปี (2562: ร้อยละ 1.95 ถึง 5.45 ต่อปี)

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายสินทรัพย์ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้ยุติการดำเนินงานทั้งหมดแล้วตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 260 ล้านบาท ซึ่งรวมบันทึกอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ในการทดสอบการวัดมูลค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีข้อบ่งชี้การวัดมูลค่า กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ หรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายจากมูลค่าคงเหลือของหน่วยสินทรัพย์ แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ทั้งนี้ วิธีการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มบริษัทใช้กระแสเงินสดในอนาคตเป็นประมาณการสำหรับห้าปีข้างหน้า มูลค่าที่เหลืออยู่สุดท้าย และใช้อัตราคิดลดจากต้นทุนเงินทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัท ซึ่งกำหนดจากประมาณการและดุลยพินิจของผู้บริหาร และวิธีมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัทประเมินมูลค่าโดยผู้ประเมินราคาอิสระ และการวัดมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

## 12 สัญญาเช่า

### ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทเช่าที่ดินอาคาร ยานพาหนะและอุปกรณ์ ทั้งในและต่างประเทศ โดยค่าเช่ามีกำหนดชำระและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562
	(พันบาท)	
<b>จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน</b>		
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้		
– ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	54,205	-
– อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	139,214	-
– เครื่องจักรและอุปกรณ์	90,951	-
– เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	9,446	-
– ยานพาหนะ	223,002	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,369	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	205,752	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	60,629	-
ค่าเช่าจ่าย	-	736,098



บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

13 ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	ค่าความนิยม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น			
		ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และอื่นๆ	ค่าลิขสิทธิ์ทางเทคโนโลยี (พันบาท)	สัญญาที่ทำ	รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
				กับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	2,289,836	1,035,786	-	-	1,035,786
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 5)	15,475,019	75,313	374,341	153,597	603,251
เพิ่มขึ้น	-	67,948	-	-	67,948
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(9,610)	-	-	(9,610)
โอนเข้า (ออก)	-	10,108	-	-	10,108
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงค่าทางการเงิน	(152,589)	(2,928)	-	-	(2,928)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	17,612,266	1,176,617	374,341	153,597	1,704,555
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 5)	1,208,394	3,822	-	-	3,822
เพิ่มขึ้น	-	127,314	-	-	127,314
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(3,761)	-	-	(3,761)
โอนเข้า (ออก)	-	33,066	-	-	33,066
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงค่าทางการเงิน	(196,990)	(873)	-	-	(873)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	18,623,670	1,336,185	374,341	153,597	1,864,123
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	728,070	-	-	728,070
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 5)	-	64,403	-	-	64,403
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	77,624	8,319	24,081	110,024
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(9,598)	-	-	(9,598)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(2,376)	-	-	(2,376)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	858,123	8,319	24,081	890,523
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 5)	-	2,918	-	-	2,918
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	87,828	24,956	50,172	162,956
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(3,731)	-	-	(3,731)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(1,114)	-	-	(1,114)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	944,024	33,275	74,253	1,051,552
มูลค่าตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	17,612,266	318,494	366,022	129,516	814,032
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	18,623,670	392,161	341,066	79,344	812,571

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้กระแสเงินสดในอนาคตเป็น ประเมินการสำหรับห้าปีข้างหน้า มูลค่าที่เหลืออยู่สุดท้าย และใช้อัตราคิดลดจากต้นทุนเงินทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ของกลุ่มบริษัท ซึ่งกำหนดจากประมาณการและดุลยพินิจของผู้บริหาร

#### 14 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิ ตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและ ภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน ซึ่งแสดงรวมไว้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	971,601	744,955
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(2,403,658)	(2,873,568)
<b>สุทธิ</b>	<b>(1,432,057)</b>	<b>(2,128,613)</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	บันทึกเป็น					ณ วันที่
	ณ วันที่	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)		เพิ่มขึ้น	ผลต่าง	
		ในกำไรหรือขาดทุน	ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
1 มกราคม	31 ธันวาคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	จากการซื้อธุรกิจ	จากการแปลงค่า	31 ธันวาคม
2562		(หมายเหตุ 27)			งบการเงิน	2562
(พันบาท)						
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี						
ผลขาดทุนสะสมทางภาษี	27,796	221,119	-	38,618	(335)	287,198
ลูกหนี้การค้า	20,604	6,454	-	-	(1)	27,057
สินค้าคงเหลือ	89,380	15,255	-	6,241	(43)	110,833
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	26,693	(4,686)	-	-	116	22,123
ประมาณการหนี้สิน						
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	392,046	137,085	38,139	144,303	(2,237)	709,336
อื่นๆ	852	2,681	-	-	(71)	3,462
รวม	557,371	377,908	38,139	189,162	(2,571)	1,160,009
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	387,864	55,489	-	2,727,285	1,603	3,172,241
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(32)	-	106,011	(3)	105,976
อื่นๆ	7,552	(741)	-	3,599	(5)	10,405
รวม	395,416	54,716	-	2,836,895	1,595	3,288,622
สุทธิ	161,955	323,192	38,139	(2,647,733)	(4,166)	(2,128,613)

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ณ วันที่	ผลกระทบ	บันทึกเป็น		เพิ่มขึ้น	ผลต่าง	ณ วันที่	
		จากการเปลี่ยนแปลง	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)					จากการ
			ในกำไรหรือขาดทุน	ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
	1 มกราคม 2563	นโยบายการบัญชี	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 27)	จากการซื้อธุรกิจ	งบการเงิน	31 ธันวาคม 2563	
			(พันบาท)					
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี								
ผลขาดทุนสะสมทางภาษี	287,198	-	212,471	-	-	(1,438)	498,231	
เงินลงทุน	-	-	32,022	-	-	-	32,022	
ลูกหนี้การค้า	27,057	795	506	-	-	(6)	28,352	
สินค้าคงเหลือ	110,833	-	(25,212)	-	-	9	85,630	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	22,123	-	6,612	-	1,892	(142)	30,485	
ประมาณการหนี้สิน								
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	709,336	-	(18,293)	34,093	505	(2,282)	723,359	
อื่นๆ	3,462	628	15,098	-	-	(167)	19,021	
รวม	1,160,009	1,423	223,204	34,093	2,397	(4,026)	1,417,100	
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี								
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,172,241	-	(482,312)	-	114,847	(54,799)	2,749,977	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	105,976	-	(16,533)	-	-	(6)	89,437	
อื่นๆ	10,405	(97)	(468)	-	-	(97)	9,743	
รวม	3,288,622	(97)	(499,313)	-	114,847	(54,902)	2,849,157	
สุทธิ	(2,128,613)	1,520	722,517	34,093	(112,450)	50,876	(1,432,057)	

กฎระเบียบของรัฐบาลประเทศอินโดนีเซีย ตามประกาศ PP No. 1 Tahun 2020 ลงวันที่ 31 มีนาคม 2563 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 25 เป็นอัตราร้อยละ 22 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2563 และ 2564 และอัตราร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2565 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัทปรับลดสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีตามการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี ทำให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนรวมลดลง 482 ล้านบาท

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีรายละเอียดดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
ผลแตกต่างชั่วคราว		
- ลูกหนี้การค้า	51,117	46,848
- สินค้าคงเหลือ	2,077	622
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	23,706	3,328
- ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	83,725	92,159
- อื่นๆ	116,590	67,957
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	1,236,556	449,646
รวม	<u>1,513,771</u>	<u>660,560</u>

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ซึ่งกลุ่มบริษัทยังไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่สิ้นสุดการให้ประโยชน์ตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ โดยจะสิ้นสุดการให้ประโยชน์ภายในปี 2568



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 15 การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

		เงินเบิกเกินบัญชี			
		และเงินกู้ยืม	เงินกู้ยืม	หนี้สิน	
หมายเหตุ	ระยะสั้น	ระยะยาว	ตามสัญญาเช่า	รวม	
(พันบาท)					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		27,728,164	739,125	29,150	28,496,439
การเปลี่ยนแปลงจาก					
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน		10,451,382	11,559,751	(65,136)	21,945,997
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการได้มาในบริษัทย่อย	5	2,923,100	6,412,714	160,282	9,496,096
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของ					
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(143,941)	(209,530)	(1,158)	(354,629)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่รายงานในงวดก่อน		40,958,705	18,502,060	123,138	59,583,903
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	3 (ข)	-	-	1,435,044	1,435,044
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		40,958,705	18,502,060	1,558,182	61,018,947
การเปลี่ยนแปลงจาก					
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน		(26,091,933)	9,675,598	(490,137)	(16,906,472)
สัญญาเช่า		-	-	339,032	339,032
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการได้มาในบริษัทย่อย	5	195,153	56,740	-	251,893
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของ					
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		18,125	47,988	7,235	73,348
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่นที่มีใช้เงินสด		-	71,421	19,438	90,859
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		15,080,050	28,353,807	1,433,750	44,867,607

ไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 บริษัทนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวนเงิน 13,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการใช้เงินจากการเสนอขายหลักทรัพย์

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	2563	2562
	(พันบาท)	
<b>ส่วนที่หมุนเวียน</b>		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		
– ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	15,080,050	7,131,509
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		
– ส่วนที่มีหลักประกัน	7,377	2,037,784
– ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	16,294,784	145,851
	<b>16,302,161</b>	<b>2,183,635</b>
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	426,936	87,801
<b>รวม</b>	<b>31,809,147</b>	<b>9,402,945</b>
<b>ส่วนที่ไม่หมุนเวียน</b>		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		
– ส่วนที่มีหลักประกัน	49,803	3,405,857
– ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	12,001,843	12,912,568
	<b>12,051,646</b>	<b>16,318,425</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,066,814	35,337
<b>รวม</b>	<b>13,118,460</b>	<b>16,353,762</b>
<b>รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย</b>	<b>44,927,607</b>	<b>25,756,707</b>

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ที่มีการนำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปเป็นหลักประกันทั้งจำนวนครบถ้วนแล้ว ซึ่งปัจจุบันได้ปลดภาระจำนองสินทรัพย์ทั้งหมดในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2563

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกันที่ได้มาจากการซื้อกิจการในประเทศเวียดนาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้มีการนำลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปเป็นหลักประกันในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว มีมูลค่าตามบัญชีรวม 297 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างปลดภาระจำนอง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยร้อยละ 0.55 ถึง 9.50 ต่อปี (2562: ร้อยละ 1.28 ถึง 9.75 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยร้อยละ 1.00 ถึง 10.90 ต่อปี (2562: ร้อยละ 2.40 ถึง 12.11 ต่อปี)

## 17 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	857,450	1,020,867
กิจการอื่น		6,845,051	6,436,244
		<b>7,702,501</b>	<b>7,457,111</b>
<b>เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น</b>			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	178,632	211,963
กิจการอื่น		2,483,985	2,389,490
		<b>2,662,617</b>	<b>2,601,453</b>
<b>รวม</b>		<b>10,365,118</b>	<b>10,058,564</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 18 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2563	2562
	(พันบาท)	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	3,465,025	3,248,040
เงินบำนาญ	45,144	46,027
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	109,766	92,437
<b>ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์</b>	<b>3,619,935</b>	<b>3,386,504</b>
ผลประโยชน์อื่นๆ	161	10,552
<b>รวม</b>	<b>3,620,096</b>	<b>3,397,056</b>
หัก สินทรัพย์โครงการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(22,013)	(21,699)
<b>ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิ</b>	<b>3,598,083</b>	<b>3,375,357</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์

	2563	2562
	(ล้านบาท)	
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์		
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,386,504	1,928,199
รับรู้ในกำไรขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	217,515	165,863
ดอกเบี้ยภาระผูกพัน	102,852	109,898
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	31,768	15,472
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์จากการโอนย้ายพนักงาน	-	13,547
ต้นทุนบริการในอดีตจากการปรับปรุงเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	-	527,368
	<b>352,135</b>	<b>832,148</b>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	158,262	200,672
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(6,729)	(11,926)
	<b>151,533</b>	<b>188,746</b>
อื่นๆ		
ผลประโยชน์จ่าย	(281,908)	(139,803)
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	577,214
อื่นๆ	11,671	-
	<b>(270,237)</b>	<b>437,411</b>
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>3,619,935</b>	<b>3,386,504</b>

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2562 ซึ่งกำหนดให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน จากเดิมอัตราค่าชดเชยสูงสุดคือ 300 วัน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 527 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวม และทำให้กำไรสุทธิลดลง 338 ล้านบาท

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

	2563	2562
	(พันบาท)	
สินทรัพย์โครงการ ณ วันที่ 1 มกราคม	21,699	22,561
จำนวนที่จ่ายสมทบ	7,995	7,315
ผลประโยชน์จ่าย	(7,995)	(7,315)
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(801)	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	1,115	(862)
<b>สินทรัพย์โครงการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>22,013</b>	<b>21,699</b>

ผลขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น  
ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เกิดขึ้นจาก

	2563	2562
	(พันบาท)	
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>		
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	26,358	(1,348)
ข้อสมมติทางการเงิน	87,068	158,479
การปรับปรุงจากประสบการณ์	45,637	43,541
<b>รวม</b>	<b>159,063</b>	<b>200,672</b>



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2563

2562

(ร้อยละ)

#### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

อัตราคิดลด \*

– ประเทศไทย	1.18 - 1.82	1.46 - 1.90
– ประเทศเวียดนาม	2.53	4.01
– ประเทศอินโดนีเซีย	6.6 - 7.5	7.1 - 8.05
– ประเทศฟิลิปปินส์	5.50	5.50
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3.00 - 8.00	2.00 - 8.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน **	2.00 - 50.00	2.00 - 50.00
อัตรามรณะ ***	50.00, 100.00 ของ TMO2017	50.00, 100.00 ของ TMO2017

\* อัตราผลตอบแทนในท้องตลาดของพันธบัตรรัฐบาลสำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานและเงินบำนาญ

\*\* ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

\*\*\* อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017 : Thai Mortality Ordinary Table 2017)

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประจักษ์ที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2563	2562
	(พันบาท)	
อัตราคิดลด		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.50	(149,814)	(147,956)
ลดลงร้อยละ 0.50	163,399	161,670
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00	306,347	322,451
ลดลงร้อยละ 1.00	(264,811)	(276,639)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.00	(71,156)	(74,066)
ลดลงร้อยละ 10.00	74,133	77,347

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 19 ทุนเรือนหุ้น

	ราคาตาม		2563		2562	
	มูลค่าหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่า	จำนวนหุ้น	มูลค่า	
	(บาท)		(พันหุ้น / พันบาท)			
<b>ทุนจดทะเบียน</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม						
- หุ้นสามัญ	1	4,500,000	4,500,000	-	-	
ลดมูลค่าหุ้น						
- หุ้นสามัญ	1	-	-	1,563,000	1,563,000	
ออกหุ้นใหม่						
- หุ้นสามัญ	1	-	-	2,937,000	2,937,000	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
- หุ้นสามัญ	1	<u>4,500,000</u>	<u>4,500,000</u>	<u>4,500,000</u>	<u>4,500,000</u>	
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม						
- หุ้นสามัญ	1	3,126,000	3,126,000	-	-	
ลดมูลค่าหุ้น						
- หุ้นสามัญ	1	-	-	1,563,000	1,563,000	
ออกหุ้นใหม่						
- หุ้นสามัญ	1	<u>1,166,920</u>	<u>1,166,920</u>	<u>1,563,000</u>	<u>1,563,000</u>	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
- หุ้นสามัญ	1	<u>4,292,920</u>	<u>4,292,920</u>	<u>3,126,000</u>	<u>3,126,000</u>	

#### การเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 214 (10/2562) ได้มีมติอนุมัติแผนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ของบริษัท และอนุมัติการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดสัดส่วนจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 30 ของทุนชำระแล้วของบริษัทภายหลังการเพิ่มทุน

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 บริษัทได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทจะออกและเสนอขายหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 1,374 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 1,296.68 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยแบ่งออกเป็น (1) การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,127.55 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก และ (2) การจัดสรรหุ้นส่วนเกิน จำนวน 169.13 ล้านหุ้น โดยผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินได้ซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 169.13 ล้านหุ้น จากบริษัทใหญ่เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้จองซื้อ โดยผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินจะต้องดำเนินการจัดหาหุ้นจำนวนดังกล่าวโดยการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) หรือใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทจัดสรรไว้สำหรับการใช้สิทธิดังกล่าว รวมเป็นจำนวน 169.13 ล้านหุ้น ภายใน 30 วัน นับจากวันที่หุ้นของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2563 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว 1,127.55 ล้านหุ้น ด้วยราคาเสนอขาย 35 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท) เป็นจำนวนเงิน 39,464 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 22 ตุลาคม 2563

เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563 ภายหลังจากครบกำหนดระยะเวลา 30 วัน ในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมเป็นจำนวน 129.76 ล้านหุ้น และผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินได้แจ้งความประสงค์เพื่อใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 39.37 ล้านหุ้นจากบริษัท ในราคา 35 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเดียวกันกับราคาเสนอขาย คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,378 ล้านบาท เพื่อส่งคืนให้แก่บริษัทใหญ่ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนดังกล่าวให้แก่ผู้จัดสรรหุ้นส่วนเกิน และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 โดยมีหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดจำนวน 4,293 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 4,293 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นสามัญ จำนวน 750 ล้านบาท แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 40,860 ล้านบาท

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### ปี 2562

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติอนุมัติดังต่อไปนี้

1. การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 156.3 ล้านหุ้น เป็นหุ้นละ 1 บาท จำนวน 1,563 ล้านหุ้น ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้น 1,406.7 ล้านหุ้น โดยการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทไม่ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเปลี่ยนแปลงไป การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นนี้ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562
2. การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 1,563 ล้านบาท เป็นจำนวน 4,500 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญปันผลจำนวน 1,563 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ในอัตรา 1 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญปันผล และออกหุ้นใหม่จำนวน 1,374 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท การเพิ่มทุนนี้ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562

#### 20 สรรองและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

##### ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

##### สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น****ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน**

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานต่างประเทศของกลุ่มบริษัทจนกระทั่งมีการจำหน่ายเงินลงทุน

**การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของปี 2563**

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม ประกอบด้วย

- ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจนกระทั่งมีการตัดรายการ
- ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือจัดประเภทใหม่ มูลค่าดังกล่าวจะถูกปรับด้วยค่าเพื่อผลขาดทุน

**การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของปี 2562**

การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายที่บันทึกไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น รวมผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้น



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 21 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	บริษัท ฟีนิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)		บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด		PT Fajar Surya Wisasa Tbk.	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562 *
			(พันบาท)			
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	30.42%	30.42%	30.00%	30.00%	44.76%	44.76%
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,896,710	6,854,079	5,605,154	4,675,657	6,314,406	6,007,852
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	18,930,923	19,153,282	14,350,113	11,289,766	15,668,009	14,703,278
หนี้สินหมุนเวียน	(2,837,349)	(3,548,932)	(9,019,395)	(5,661,055)	(7,295,004)	(8,153,703)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(1,131,329)	(1,093,064)	(682,656)	(630,549)	(7,508,483)	(5,014,272)
สินทรัพย์สุทธิ	20,858,955	21,365,365	10,253,216	9,673,819	7,178,928	7,543,155
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย						
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6,345,294	6,499,344	3,075,965	2,902,146	3,213,288	3,376,316
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
รายได้	5,949,472	6,992,032	16,669,953	16,864,353	17,101,014	8,570,868
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(413,211)	(249,762)	801,621	548,191	762,600	553,552
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	5,766	(14,197)	(10,916)	(47,807)	(15,356)	(12,589)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(407,445)	(263,959)	790,705	500,384	747,244	540,963
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี						
- ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(287,512)	(173,784)	561,135	383,734	421,260	305,324
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(125,699)	(75,978)	240,486	164,457	341,340	248,228
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี						
- ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	4,012	(9,878)	(7,641)	(33,465)	(8,483)	(6,936)
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,754	(4,319)	(3,275)	(14,342)	(6,873)	(5,653)
	(407,445)	(263,959)	790,705	500,384	747,244	540,963
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
	251,001	445,662	1,305,523	1,494,862	971,679	(2,955,508)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	621,282	439,060	(4,276,564)	(1,213,413)	(1,640,814)	(903,683)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,047,568)	(795,387)	2,978,127	(292,976)	671,376	3,786,729
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด						
เพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(175,285)	89,335	7,086	(11,527)	2,241	(72,462)
เงินปันผลที่จ่ายให้กับ						
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	29,920	66,630	62,280	41,520	446,045	-

\* งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2562

ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจใช้สำหรับการประเมินผลการดำเนินงานและจัดสรรทรัพยากรสำหรับผู้บริหาร กลุ่มบริษัท  
ประเมินความสามารถในการดำเนินงานตาม EBITDA

การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน รายได้จากการขาย	สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ แบบครบวงจร		สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ		ส่วนงานอื่น (พันบาท)	รายการค้าบัญชี ระหว่างส่วนงาน		งบการเงินรวมเอสซีพี
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	
ลูกค้าภายนอก	78,902,697	71,625,219	13,883,271	17,444,648	-	-	92,785,968	89,069,867
ระหว่างส่วนงาน	272,241	380,587	1,564,325	1,349,383	-	(1,836,566)	-	-
รวมรายได้จากการขาย	79,174,938	72,005,806	15,447,596	18,794,031	-	(1,836,566)	92,785,968	89,069,867
ต้นทุนขาย	(61,007,890)	(56,245,390)	(14,422,014)	(17,483,358)	-	2,097,312	(73,332,592)	(71,651,345)
กำไรขั้นต้น	18,167,048	15,760,416	1,025,582	1,310,673	-	260,746	19,453,376	17,418,522
รายได้อื่น	653,473	1,036,104	133,469	223,639	-	(5,181,794)	602,365	963,826
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	18,820,521	16,796,520	1,159,051	1,534,312	4,997,217	(4,416,878)	20,055,741	18,382,348
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(8,401,323)	(7,600,011)	(1,897,789)	(2,080,158)	(1,807,798)	1,558,403	(10,362,721)	(9,753,339)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน	10,419,198	9,196,509	(738,738)	(545,846)	3,189,419	(2,511,042)	9,693,020	8,629,009
และภาษีเงินได้	(1,346,227)	(1,359,196)	(77,676)	(83,148)	(818,922)	967,203	(1,451,881)	(1,741,429)
ต้นทุนทางการเงิน	9,072,971	7,837,313	(816,414)	(628,994)	2,370,497	(1,543,839)	8,241,139	6,887,580
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(1,102,030)	(1,222,821)	94,527	155,075	10,268	(4,370)	(1,001,605)	(1,049,048)
ภาษี (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	7,970,941	6,614,492	(721,887)	(473,919)	2,380,765	(2,390,285)	7,239,534	5,838,532
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีเงินได้	-	-	59,561	39,485	6,823	-	66,384	52,728
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
ตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	7,970,941	6,614,492	(662,326)	(434,434)	2,387,588	(1,547,689)	7,305,918	5,891,260

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร มีสัดส่วนรายได้เท่ากับร้อยละ 85 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งมาจากธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 52 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์เยื่อและกระดาษ ร้อยละ 26 และธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพลาสติกเมมเบรน ร้อยละ 7

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
ถ้ารับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	สายธุรกิจบรรจภัณฑ์		สายธุรกิจเชื้อและกระดาษ		ส่วนงานอื่น (พันบาท)	รายการตัดบัญชี ระหว่างส่วนงาน		งบการเงินรวมเอสซีจีพี	
	แบบครบวงจร	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)									
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	7,200,544	6,152,564	(655,082)	(429,430)	2,387,588	1,258,891	(2,475,575)	(1,713,514)	6,457,475
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย									
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	770,397	461,928	(7,244)	(5,004)	-	-	85,290	165,825	848,443
	7,970,941	6,614,492	(662,326)	(434,434)	2,387,588	1,258,891	(2,390,285)	(1,547,689)	7,305,918
ดอกเบี้ยรับ	185,069	102,149	2,039	2,709	785,509	966,877	(755,248)	(966,848)	217,369
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,369,624	4,355,649	1,765,602	1,603,528	80,355	40,535	(32,404)	(8,939)	7,183,177
รายการที่เป็นตัวเงินอื่น									
- ขาดทุนจากการปรับมูลค่า									
สินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	7,212	8,867	(41,802)	84,574	-	-	-	-	(34,590)
- ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินทรัพย์สิน	-	36,623	-	-	-	-	-	-	-

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****ส่วนงานภูมิศาสตร์**

กลุ่มบริษัทได้ขยายการลงทุนและดำเนินกิจการในต่างประเทศ โดยนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์สำหรับรายการรายได้จากการขายและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่มีมูลค่าเป็นสาระสำคัญ โดยรายได้จากการขายตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

**ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์**

	รายได้จากการขาย		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ไทย	47,961,357	50,800,749	56,276,421	55,042,618
อินโดนีเซีย	13,106,956	8,594,958	36,976,381	36,821,744
เวียดนาม	10,689,361	10,543,127	7,716,954	6,618,906
จีน	9,640,829	5,690,117	-	-
ฟิลิปปินส์	2,917,569	3,447,985	4,627,891	1,899,849
ประเทศอื่นๆ	8,469,896	9,992,931	1,254,064	1,094,148
<b>รวม</b>	<b>92,785,968</b>	<b>89,069,867</b>	<b>106,851,711</b>	<b>101,477,265</b>

**ลูกค้ารายใหญ่**

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายหนึ่งรายใดที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 23 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

	2563	2562
	(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และค่าขนถ่าย	3,480,445	3,090,286
เงินเดือน สวัสดิการ และค่าใช้จ่ายพนักงาน	825,363	797,842
ค่าพิธีการศุลกากร ค่าประกัน และค่าทรัพย์สินทางปัญญา	361,297	334,694
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณา	150,097	223,947
ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	85,020	94,034
อื่นๆ	246,555	259,804
<b>รวม</b>	<b>5,148,777</b>	<b>4,800,607</b>

#### 24 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	2563	2562
	(พันบาท)	
เงินเดือน สวัสดิการ และค่าใช้จ่ายพนักงาน	2,715,716	2,451,551
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและที่ปรึกษา	716,178	577,981
ค่าใช้จ่ายงานบริการ	326,904	344,270
ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	312,445	281,932
ค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	304,321	298,308
ค่าใช้จ่ายคงที่จากการผลิตไม่เต็มกำลังการผลิต	43,186	68,287
อื่นๆ	572,986	403,035
<b>รวม</b>	<b>4,991,736</b>	<b>4,425,364</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 25 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	2563	2562
	(พันบาท)	
เงินเดือนและค่าแรง	8,531,895	7,811,125
สวัสดิการ และอื่นๆ	1,020,842	922,963
ต้นทุนบำเหน็จ - โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	457,436	449,068
ต้นทุนบำเหน็จ - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	352,135	291,233
ค่าใช้จ่ายสำหรับแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน	240,296	23,705
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับปรุงเงินชดเชย		
ตามกฎหมายแรงงาน	-	527,368
<b>รวม</b>	<b>10,602,604</b>	<b>10,025,462</b>

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อจ่ายให้พนักงานเมื่อออกจากงาน โดยกลุ่มบริษัทจ่ายให้ในอัตราร้อยละ 5 ถึง 10 ของเงินเดือนพนักงาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงาน

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 อีกประเภทหนึ่งสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน พนักงานที่จะสมัครเป็นสมาชิกกองทุนนี้ต้องจ่ายเงินสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 15 ของเงินเดือน และบริษัทจะจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 5 ถึง 13 ของเงินเดือนสมาชิก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของสมาชิก

## 26 ต้นทุนทางการเงิน

	2563	2562
	(พันบาท)	
ดอกเบี้ยเงินกู้สกุลเงินบาท	854,458	1,304,689
ดอกเบี้ยเงินกู้สกุลต่างประเทศ	528,200	345,806
อื่นๆ	69,223	90,934
<b>รวม</b>	<b>1,451,881</b>	<b>1,741,429</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 27 ภาษีเงินได้

##### ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
<b>ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน</b>			
สำหรับงวดปัจจุบัน		1,699,728	1,383,451
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		24,394	(11,211)
		<b>1,724,122</b>	<b>1,372,240</b>
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	14	(722,517)	(323,192)
<b>รวม</b>		<b>1,001,605</b>	<b>1,049,048</b>

##### ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

		2563	2562
		(พันบาท)	
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		(34,478)	(38,683)
<b>รวม</b>		<b>(34,478)</b>	<b>(38,683)</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของกลุ่มบริษัทไม่เท่ากับอัตรา ร้อยละ 20 ตามประมวลรัษฎากร เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้คำนวณจากกำไรทางบัญชีปรับปรุงด้วยรายการ ซึ่งไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายและหักรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ได้รับการยกเว้นทางภาษีตามประมวลรัษฎากรรวมถึงการใช้ ผลขาดทุนสะสมทางภาษียกมาจากรายได้ปีก่อน และมีกำไรสุทธิที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

	2563		2562	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		8,307,523		6,940,308
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		(66,384)		(52,728)
		8,241,139		6,887,580
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	1,648,228	20	1,377,516
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ		51,635		64,825
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(97,761)		(44,567)
สิทธิประโยชน์ทางภาษี		(237,692)		(408,357)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(177,332)		(55,233)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้ และอื่นๆ		98,754		182,192
ผลขาดทุนทางภาษีเพิ่มขึ้น		413,896		267,075
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		1,699,728		1,383,451
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		24,394		(11,211)
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		(722,517)		(323,192)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12	1,001,605	15	1,049,048

## 28 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยสังเกตดังต่อไปนี้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	การชดเชย ภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิ เป็นเวลา 8 ปี จากวันที่	การลดหย่อน ภาษีเงินได้นิติบุคคล ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นเวลา 5 ปี จากวันที่
<b>บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด</b>		
ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก	4 มกราคม 2552	4 มกราคม 2560
<b>บริษัทวีซี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด</b>		
ผลิตแผ่นพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	23 กันยายน 2552	23 กันยายน 2560
ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก	18 กรกฎาคม 2556	18 กรกฎาคม 2564
ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก	4 กรกฎาคม 2557	4 กรกฎาคม 2565
ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก	29 สิงหาคม 2558	29 สิงหาคม 2566
ผลิตแผ่นพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	6 กรกฎาคม 2561	6 กรกฎาคม 2569
		การลดหย่อน ภาษีเงินได้นิติบุคคล ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นเวลา 3 ปี จากวันที่
<b>บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด</b>		
ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก (ชลบุรี)		4 กันยายน 2561
ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก (ปราจีนบุรี)		4 กันยายน 2561
ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก (สมุทรปราการ)		21 สิงหาคม 2562
<b>บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด</b>		
ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก		21 สิงหาคม 2562

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การยกเว้นภาษีเงินได้  
นิติบุคคลสำหรับ  
กำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี  
จากวันที่

## บริษัทฟิสิกซ์ ยูทิลิตี้ส์ จำกัด

การผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ

1 เมษายน 2554

## บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด

ปลูกป่ายูคาลิปตัส

19 มิถุนายน 2556

## บริษัทสยามกราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด

การผลิตกระดาษกราฟท์

17 มีนาคม 2554

การผลิตกระดาษกราฟท์

21 กันยายน 2554

## บริษัทไทยเคมเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)

การผลิตกระดาษกราฟท์

21 พฤษภาคม 2556

การผลิตกระดาษกราฟท์

21 กุมภาพันธ์ 2557

## บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด

บริการด้านการจัดการพลังงาน

1 พฤศจิกายน 2560

ผลิตไฟฟ้า

19 ตุลาคม 2561

ผลิตไฟฟ้า

4 มิถุนายน 2562

ผลิตไฟฟ้า

17 มีนาคม 2563

ผลิตไฟฟ้า

17 มิถุนายน 2563

## บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

การผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก

3 ตุลาคม 2554

การผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก

1 ตุลาคม 2555

การผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก

9 มิถุนายน 2560

## บริษัทพีริซิชั่น พรินท์ จำกัด

ผลิตสิ่งพิมพ์

10 สิงหาคม 2558



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การยกเว้นภาษีเงินได้  
นิติบุคคลสำหรับ  
กำไรสุทธิเป็นเวลา 5 ปี  
จากวันที่

#### บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

ผลิตกระดาษกลาซีน

11 เมษายน 2560

#### บริษัทพีแอนด์แพคเกจจิ้ง จำกัด

ผลิตสิ่งพิมพ์

7 มีนาคม 2559

การยกเว้นภาษีเงินได้  
นิติบุคคลสำหรับ  
กำไรสุทธิเป็นเวลา 3 ปี  
จากวันที่

#### บริษัทฟินิกซ์ พัลป แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)

การผลิตเยื่อกระดาษ

22 กรกฎาคม 2560

การผลิตบรรจุภัณฑ์จากกระดาษปลอดเชื้อ

22 มีนาคม 2561

#### บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

การผลิตเยื่อกระดาษ

17 กุมภาพันธ์ 2559

การผลิตบรรจุภัณฑ์จากกระดาษปลอดเชื้อ

3 พฤศจิกายน 2559

การผลิตบรรจุภัณฑ์จากกระดาษปลอดเชื้อ

2 มีนาคม 2561

Vina Kraft Paper Co., Ltd. ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากหน่วยงานของรัฐบาลในประเทศเวียดนาม ในการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 15 เป็นเวลา 12 ปี นับจากปีที่เริ่มดำเนินการเป็นปีแรก และได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 3 ปี นับจากปีที่กิจการมีกำไรเป็นปีแรก และลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราดังกล่าวเป็นเวลา 7 ปี หลังจากนั้น

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

Vina Kraft Paper Co., Ltd. ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากหน่วยงานของรัฐบาลในประเทศเวียดนาม สำหรับโครงการขยายกำลังการผลิตเครื่องที่ 2 โดยเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 10 เป็นเวลา 6 ปี นับจากปีที่เริ่มดำเนินการปีแรก และได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 2 ปี นับจากปีที่กิจการมีกำไรปีแรก

New Asia Industries Co., Ltd. ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากหน่วยงานของรัฐบาลในประเทศเวียดนาม ในการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 15 จนถึงปี 2564

Alcamax Packaging (Vietnam) Co., Ltd. ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากหน่วยงานของรัฐบาลในประเทศเวียดนาม ในการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 15 จนถึงปี 2570

AP Packaging (Hanoi) Co., Ltd. ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากหน่วยงานของรัฐบาลในประเทศเวียดนาม ในการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 10 จนถึงปี 2595

Tin Thanh Packing Joint Stock Company ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากหน่วยงานของรัฐบาลในประเทศเวียดนาม ในการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับการลงทุนขยายกำลังการผลิตโรงงานใหม่ในอัตราร้อยละ 0 ในปี 2563 ถึงปี 2564 และอัตราร้อยละ 10 ในปี 2565 ถึงปี 2568

ในฐานะที่เป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริม

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 29 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม คำนวณจากกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี ซึ่งปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เปลี่ยนแปลงโดยการออกหุ้นปันผลตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 19 และ 30 จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปีได้ถูกปรับปรุงเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงโดยการออกหุ้นปันผลนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดของงวดบัญชีดังกล่าว โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท / พันหุ้น)	
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่	6,457,475	5,268,511
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว		
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,126,000	156,300
ผลกระทบจากการเพิ่มจำนวนหุ้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2563	187,925	-
ผลกระทบจากการเพิ่มจำนวนหุ้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563	3,281	-
ผลกระทบจากการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้	-	1,406,700
ผลกระทบจากการจ่ายหุ้นสามัญปันผล	-	1,563,000
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,317,206	3,126,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.95	1.69

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 30 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ปี 2563				
เงินปันผลประจำปี 2562	24 มีนาคม 2563	23 เมษายน 2563	0.42	1,313
<b>รวม</b>			<b>0.42</b>	<b>1,313</b>
ปี 2562				
เงินปันผลประจำปี 2561	26 มีนาคม 2562	25 เมษายน 2562	10.00	1,563
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2562	25 พฤศจิกายน 2562	6 ธันวาคม 2562	1.11111111	1,737
<b>รวม</b>			<b>11.11111111</b>	<b>3,300</b>

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2562 ดังนี้

1. การจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,563 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ในอัตรา 1 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญปันผล
2. การจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.11111111 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 174 ล้านบาท

## 31 เครื่องมือทางการเงิน

## (ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย หากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	รวม	ระดับ 2	ระดับ 3
	ผ่านกำไร	ผ่านกำไรขาดทุน				
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย			
(พันบาท)						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่า						
เงินสด	-	-	31,255,702	31,255,702		
เงินลงทุนระยะสั้น						
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	1,629,897	1,629,897		
ลูกหนี้การค้า	-	-	14,412,211	14,412,211		
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	6,152	-	6,152	-	6,152
สินทรัพย์อนุพันธ์	26,830	-	-	26,830	26,830	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	26,830	6,152	47,297,810	47,330,792		
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
จากสถาบันการเงิน	-	-	43,433,857	43,433,857		
เจ้าหนี้การค้า	-	-	7,702,501	7,702,501		
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	1,493,750	1,493,750		
หนี้สินอนุพันธ์	231,648	-	-	231,648	231,648	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	231,648	-	52,630,108	52,861,756		

การเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

	มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม ระดับ 2
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		
ลูกหนี้ Forward	-	(10,930)
เจ้าหนี้ Forward	-	(33,244)

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม**

สำหรับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านราคาอ้างอิงการปรับมูลค่าของสัญญาที่กลุ่มบริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้นด้วยราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าของสัญญา ณ เวลาปัจจุบันมากขึ้น

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาดโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้อย่างเป็นนัยสำคัญ เช่น มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุดปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากตราสารทุนดังกล่าวไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีธุรกรรมหรือรายการที่เป็นอิสระอื่นที่เป็นปัจจุบันและสังเกตได้

**(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน****กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง**

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายในการลงทุน เงินลงทุน เงินกู้ เงินฝาก และธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน และการบริหารเงินสด เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเงินของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเป็นไปในแนวทางเดียวกันในกลุ่มบริษัท และจะทบทวนปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะติดตามสถานะทางการเงินและจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

**(1) ความเสี่ยงด้านเครดิต**

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา

**(1.1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์**

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงินที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับสูง ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (1.2) ลูกหนี้การค้า

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารได้พิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่ แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขมาตรฐานในการชำระเงินและการส่งสินค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนวงเงินยอดขายที่กำหนดไว้สำหรับลูกค้า โดยยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติแล้ว

ตารางที่แสดงไว้ด้านล่างให้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
<b>ลูกหนี้การค้า</b>			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	692,942	573,116
กิจการอื่น		13,886,511	13,212,970
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(167,242)	(156,835)
<b>สุทธิ</b>		<b>13,719,269</b>	<b>13,056,135</b>
		<b>14,412,211</b>	<b>13,629,251</b>
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>			
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)		(7,400)	28,492

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	2563	2562
	(พันบาท)	
<b>ลูกหนี้การค้า</b>		
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>		
ภายในวันที่ครบกำหนดชำระ	687,269	557,819
เกินวันครบกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 1 เดือน	5,324	5,013
1 - 3 เดือน	58	10,274
มากกว่า 3 - 12 เดือน	291	10
<b>รวม</b>	<b>692,942</b>	<b>573,116</b>
<b>กิจการอื่น</b>		
ภายในวันที่ครบกำหนดชำระ	12,550,667	11,580,062
เกินวันครบกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 1 เดือน	959,151	1,114,622
1 - 3 เดือน	161,593	329,675
มากกว่า 3 - 12 เดือน	46,148	44,188
มากกว่า 12 เดือน	168,952	144,423
	<b>13,886,511</b>	<b>13,212,970</b>
<b>หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น</b>	<b>(167,242)</b>	<b>(156,835)</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>13,719,269</b>	<b>13,056,135</b>
<b>รวม</b>	<b>14,412,211</b>	<b>13,629,251</b>

อัตราผลขาดทุนคำนวณจากประสบการณ์ของการสูญเสียด้านเครดิตที่เกิดขึ้นจริง 3 ปีย้อนหลัง  
สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้  
ของลูกหนี้

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท คือ 30 - 90 วัน

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	(พันบาท)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - ตามที่รายงานในงวดก่อน		156,835
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	3 (ข)	13,132
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		169,967
เพิ่มขึ้น		8,312
กลับรายการ		(11,151)
ตัดบัญชี		(2,274)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		2,388
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		167,242

#### (2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท การชำระหนี้สินที่ครบกำหนดชำระและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงและระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ ดังนี้

	อัตราผลตอบแทน ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	หลังจาก 1 ปี ภายใน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี (ล้านบาท)	รวม
<b>ปี 2563</b>				
<b>หมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม	MMR บวก (0.60 - 1.15, 2.53)			
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	Cost of fund บวก (0.55 - 2.00, 5.00)			
	LIBOR บวก (0.75 - 1.50)			
	JIBOR บวก (0.75 - 1.50)			
	1.00 - 5.62	15,080	-	15,080
เงินกู้ยืมระยะยาว	MLR ลบ (2.00 - 2.75)			
จากสถาบันการเงิน	Cost of fund บวก (0.65, 1.75)			
	LIBOR บวก (1.25 - 1.75)			
	VNIBOR บวก (0.50)			
	JIBOR บวก (1.15)			
	2.00 - 3.00, 10.90	16,302	-	16,302
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.80 - 15.00	470	-	470
<b>ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาว	MLR ลบ (2.00 - 2.75)			
จากสถาบันการเงิน	Cost of fund บวก (0.60 - 0.65, 1.75)			
	LIBOR บวก (1.25 - 1.75)			
	VNIBOR บวก (0.50)			
	JIBOR บวก (1.15)			
	2.25, 4.90, 10.90	-	10,456	1,596
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.80 - 15.00	-	782	725
<b>รวม</b>		<b>31,852</b>	<b>11,238</b>	<b>2,321</b>
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี - หนี้สินตามสัญญาเช่า				(483)
<b>สุทธิ</b>				<b>44,928</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	อัตราผลตอบแทน ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี    หลังจาก 5 ปี		รวม
			(ล้านบาท)		
ปี 2562					
หมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม	MMR, MLR ลบ 0.50				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	Cost of fund บวก (0.50 - 2.00)				
	LIBOR บวก (1.25 - 3.00)				
	1.28 - 9.50	7,132	-	-	7,132
เงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3.50 - 8.70	33,827	-	-	33,827
เงินกู้ยืมระยะยาว	MLR ลบ 2.75				
จากสถาบันการเงิน	Cost of fund บวก (0.65 - 0.67, 3.78)				
	LIBOR 3 - 6 เดือน บวก (1.20 - 3.75)				
	VNIBOR บวก 0.50				
	JIBOR บวก 4.40				
	4.35 - 10.90	2,184	-	-	2,184
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3.78, 7.00, 10.25 - 15.00, 21.60	88	-	-	88
ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	MLR ลบ 2.75				
จากสถาบันการเงิน	Cost of fund บวก (0.65 - 0.67, 3.78)				
	LIBOR 3 - 6 เดือน บวก (1.20 - 3.75)				
	VNIBOR บวก 0.50				
	JIBOR บวก 4.40				
	1.75 - 10.90	-	15,597	721	16,318
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3.78, 7.00, 10.25 - 15.00, 21.60	-	35	-	35
รวม		43,231	15,632	721	59,584

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## (3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มบริษัทไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

## (3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อและการขาย การจ่ายชำระค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ และรายการรับจ่ายอื่นๆ ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์หรือหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่สำคัญจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	ดอลลาร์สหรัฐ (พันบาท)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	848,035
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(5,590,005)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(2,413,822)
<b>ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง</b>	<b>(7,155,792)</b>
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(1,612,977)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	2,900,556
<b>ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b>	<b>(5,868,213)</b>



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินกับธนาคารในต่างประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 2,260 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนสกุลเงินจากสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยสัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนมกราคม 2570

#### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้ของอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่มีต่อสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ และส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวนเงินตามที่แสดงไว้ด้านล่าง การวิเคราะห์ข้างต้นตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นคงที่ และยังไม่รวมผลกระทบยอดขายและยอดซื้อในอนาคต

#### ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	อัตรา	กำไรหรือขาดทุน	
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
		(พันบาท)	
ดอลลาร์สหรัฐ	1	(57,053)	57,053

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า มูลค่า 1,788 ล้านบาท และสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า มูลค่า 1,759 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปิดความเสี่ยงสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

### (3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความแน่นอนของกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยโดยส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืม กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำให้มั่นใจว่าตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ และมีการใช้อนุพันธ์และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อจัดการฐานะเปิดต่อความผันผวนในอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมบางรายการ

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(พันบาท)

## เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

สินทรัพย์ทางการเงิน	2,089
หนี้สินทางการเงิน	(23,391,718)
	<b>(23,389,629)</b>
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2,259,727
	<b>(21,129,902)</b>

## สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารในต่างประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 2,260 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัว LIBOR เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 0.27 ต่อปี โดยสัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนมกราคม 2570

## การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ 1% ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน ทำให้เกิดกำไรหรือขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่แสดงในตารางดังต่อไปนี้ การวิเคราะห์ตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

	กำไรหรือขาดทุน	
	อัตราดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ย ลดลง 1%
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>		
	(พันบาท)	
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(225,840)	225,840
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	22,597	(22,597)
<b>ความอ่อนไหวของกระแสเงินสด (สุทธิ)</b>	<b>(203,243)</b>	<b>203,243</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 32 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมี

- (ก) ภาระผูกพันตามสัญญาเกี่ยวกับการซื้อและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นเงินประมาณ 2,909 ล้านบาท (2562: 4,571 ล้านบาท)
- (ข) ภาระผูกพันตามสัญญาเกี่ยวกับการซื้อสินค้าและวัตถุดิบเป็นเงินประมาณ 856 ล้านบาท (2562: 648 ล้านบาท)
- (ค) หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ธนาคารในประเทศออกหนังสือค้ำประกันกลุ่มบริษัทให้แก่หน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจและเอกชน จำนวน 81 ล้านบาท (2562: 85 ล้านบาท)
- (ง) หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บริษัทค้ำประกันเงินกู้ของบริษัทร่วมแห่งหนึ่งกับธนาคารในประเทศ ซึ่งวงเงินที่กลุ่มบริษัทค้ำประกันมีมูลค่าไม่เกิน 198 ล้านบาท (2562: 264 ล้านบาท)
- (จ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทในต่างประเทศเพื่อจัดส่งและขนถ่ายสินค้าไม้สับทางเรือ บริษัทย่อยมีภาระผูกพันในการขายและส่งมอบสินค้าไม้สับในปริมาณประมาณ 48,000 ตันต่อปี สัญญามีระยะเวลา 12 ปี โดยสัญญาจะสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2577
- (ฉ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทในประเทศเพื่อส่งมอบเชื้อเพลิงชีวมวลไปยังจุดส่งมอบ บริษัทย่อยมีภาระผูกพันในการขายและส่งมอบเชื้อเพลิงชีวมวลในปริมาณประมาณ 73,000 ตันต่อปี สัญญามีระยะเวลา 25 ปี โดยสัญญาจะสิ้นสุดในเดือนสิงหาคม 2580

#### 33 การบริหารจัดการส่วนทุน

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการส่วนทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดำรงฐานะเงินทุนให้แข็งแกร่ง โดยการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจมีผลประกอบการและการบริหารกระแสเงินสดที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคำนึงถึงการมีฐานะการเงินที่ดี โดยพิจารณาลงทุนในโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนอยู่ในเกณฑ์ดี รักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสม รวมทั้งสร้างความแข็งแกร่ง ความมั่นคงของการดำรงเงินสด และมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต และรักษาความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****34 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน**

- (ก) ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 2 (ค) กลุ่มบริษัทเลือกปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยแนวปฏิบัติดังกล่าวสิ้นสุดการมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกระทบของการสิ้นสุดการใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ซึ่งไม่ได้มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท
- (ข) เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ใน Go-Pak UK Limited (หรือ “Go-Pak”) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหารในสหราชอาณาจักร ยุโรป และอเมริกาเหนือ ต่อมาเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564 การควบรวมกิจการ Go-Pak ได้เสร็จสิ้น ธุรกรรมดังกล่าวดำเนินการผ่าน SCGP Solution (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด โดยแบ่งการชำระค่าหุ้นงวดแรกจำนวนเงิน 77.5 ล้านดอลลาร์สตริง หรือเทียบเท่าเงินบาท 3,180 ล้านบาท และค่าหุ้นส่วนที่เหลือพิจารณาจากผลประกอบการส่วนเพิ่มประมาณ 30 ถึง 56 ล้านดอลลาร์สตริง หรือเทียบเท่าเงินบาท 1,230 ถึง 2,300 ล้านบาท
- ทั้งนี้ การควบรวมกิจการกับ Go-Pak เป็นการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร กลุ่มบริษัทจะนำสินทรัพย์หนี้สินและผลการดำเนินงานของ Go-Pak มาจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่เดือนมกราคม 2564
- (ค) เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,932 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 22 เมษายน 2564 การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับกรอบการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 มีนาคม 2564
- (ง) เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทได้ลงทุนในกองทุนรวมกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 12,000 ล้านบาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 1 ต่อปี และระยะเวลาในการถือครองประมาณ 1 ปี

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

- (จ) บริษัทอยู่ระหว่างการยื่นขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2567 (SCGP24DA) มูลค่าเสนอขายไม่เกิน 5,000 ล้านบาท และหุ้นกู้สำรองเพื่อการเสนอขายเพิ่มเติมอีกมูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท อายุ 3 ปี 8 เดือน ที่อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.65 ต่อปี โดยบริษัทจะออกหุ้นกู้ในวันที่ 1 เมษายน 2564 และครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 1 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ การออกและเสนอขายหุ้นกู้นี้ดังกล่าวเป็นไปตามมติ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 ภายใต้งบโครงการหุ้นกู้ของบริษัท พ.ศ. 2564 วงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 40,000 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง
- (ฉ) เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation (หรือ “Duy Tan”) โดยธุรกรรมดังกล่าวจะดำเนินการผ่านบริษัทย่อย ที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ซึ่งบริษัทถือหุ้นทั้งหมด โดยจะแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมเมื่อได้รับการอนุมัติด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ จากหน่วยงานที่มีอำนาจในเวียดนาม และคาดว่าธุรกรรมจะเสร็จสิ้นประมาณกลางปี 2564 ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นเดิม จะยังคงถือหุ้นร้อยละ 30 และบริหารกิจการร่วมกับบริษัท

## 35 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินรวมปี 2563 ดังนี้

ก่อนจัด	จัด	หลังจัด
ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่
	(พันบาท)	

### งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	127,474	122,612	250,086
ต้นทุนทางการเงิน	(1,618,817)	(122,612)	(1,741,429)

## 36 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 โดยกลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมนี้ เนื่องจากยังไม่มีผลบังคับใช้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่า ไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ



KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
50<sup>th</sup> Floor, Empire Tower  
1 South Sathorn Road, Yanriawa  
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand  
Tel +66 2677 2000  
Fax +66 2677 2222  
Website [home.kpmg/th](http://home.kpmg/th)

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
ชั้น 5D เอ็มโพเรียมทาวเวอร์  
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร +66 2677 2000  
แฟกซ์ +66 2677 2222  
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ธนธ ผู้ถือหุ้นบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค  
ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัท  
ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการ  
ตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนด  
เหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดง  
ความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่ติดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้





การทดสอบการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ข้อ 4 (ณ) ข้อ 7 และ ข้อ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ผู้บริหารได้ประเมินข้อบกพร่องซึ่งนำไปสู่การทดสอบการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย โดยเน้นไปที่ธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้</p> <p>การทดสอบการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้รับการพิจารณาเป็นความเสี่ยงที่สำคัญเนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการพิจารณาว่าข้อบกพร่องในการค้ำหรือไม่ และการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งดุลยพินิจดังกล่าวรวมถึงประมาณการและข้อสมมติที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตพร้อมกับอัตราการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ อัตราคิดลดที่ใช้สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>กระบวนการตรวจสอบของข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับการประเมินความสมเหตุสมผลของข้อบกพร่องซึ่งแสดงว่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยอาจเกิดการค้ำ และทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่สนับสนุนการคาดการณ์ของผู้บริหาร</p> <p>ข้าพเจ้าประเมินความเหมาะสมในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองการวัดมูลค่าของผู้บริหาร ความสมเหตุสมผลของข้อบกพร่องการค้ำโดยอ้างอิงถึงภาวะการณ์ของตลาดในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ</p> <p>ข้าพเจ้าทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่สนับสนุนการประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักกับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอก รวมถึงทดสอบแบบจำลองการวัดมูลค่า อัตราคิดลด และการวิเคราะห์ความอ่อนไหวเพื่อพิจารณาผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ โดยอ้างอิงถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์แนวโน้ม และทดสอบความถูกต้องของการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการค้ำ อีกทั้งยังมีการพิจารณาความสมเหตุสมผลของประมาณการผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบการประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</p>



### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านข้อมูลอื่นและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดคล้องดูแลกระบวนการ ในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง





- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ



จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่หากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(สัญญากรณ์ เกตุแก้ว)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 8179

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

16 กุมภาพันธ์ 2564


บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	24	25,127,640	8,580
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 6	362,170	254,306
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 24	32,492,002	33,950,895
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		46,453	125,649
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		58,028,265	34,339,430
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	7	350,121	350,121
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	34,447,438	34,447,438
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	9	306,886	297,733
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	324,220	213,341
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	60,510	30,623
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	13	75,006	59,099
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		66,814	43,148
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		35,630,995	35,441,503
รวมสินทรัพย์		93,659,260	69,780,933

ในนามกรรมการ

  
(นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล)  
ประธานกรรมการ

  
(นายวิชาญ จิตรักดี)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15, 24	7,700,000	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 14	285,570	249,573
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15, 24	14,998,088	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5, 15, 24	37,119	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 15, 24	700,035	33,907,033
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		19,359	17,009
รวมหนี้สินหมุนเวียน		23,740,171	34,173,615
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15, 24	4,995,304	12,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5, 15, 24	98,278	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	381,643	295,507
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		11,040	10,587
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		5,486,265	12,306,094
รวมหนี้สิน		29,226,436	46,479,709

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

**งบแสดงฐานะการเงิน**

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563**

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนเรือนหุ้น	17		
ทุนจดทะเบียน			
- หุ้นสามัญ		<u>4,500,000</u>	<u>4,500,000</u>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
- หุ้นสามัญ		4,292,920	3,126,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	17, 18	40,860,245	1,935,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	337,700	218,600
ทุนสำรองทั่วไป		3,000	3,000
ยังไม่ได้จัดสรร		18,938,959	18,018,624
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<u><b>64,432,824</b></u>	<u><b>23,301,224</b></u>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<u><b>93,659,260</b></u>	<u><b>69,780,933</b></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
รายได้เงินปันผล	5, 7, 8	2,407,522	1,566,377
รายได้ค่าบริการ	5	1,746,785	1,532,035
รายได้ดอกเบี้ยรับ	5	785,509	966,877
รายได้อื่น		57,401	55,672
รายได้ก่อนค่าใช้จ่าย		<b>4,997,217</b>	<b>4,120,961</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5, 19	(1,807,798)	(1,580,778)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับปรุง			
เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	16, 20	-	(50,795)
รวมค่าใช้จ่าย		<b>(1,807,798)</b>	<b>(1,631,573)</b>
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		<b>3,189,419</b>	<b>2,489,388</b>
ต้นทุนทางการเงิน	5, 15	(818,922)	(1,266,288)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		<b>2,370,497</b>	<b>1,223,100</b>
รายได้ภาษีเงินได้	21	10,268	22,548
กำไรสำหรับปี		<b>2,380,765</b>	<b>1,245,648</b>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	22	<b>0.72</b>	<b>0.40</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
กำไรสำหรับปี		2,380,765	1,245,648
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	16	(35,478)	(28,246)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	21	7,069	5,623
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		<u>(28,409)</u>	<u>(22,623)</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u><u>2,352,356</u></u>	<u><u>1,223,025</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม			รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ทุนสำรอง ทั่วไป	ยังไม่จัดสรร	
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (พันบาท)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		1,563,000	1,935,000	156,300	3,000	20,157,566	23,814,866
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
หุ้นปันผล	17, 23	1,563,000	-	-	-	(1,563,000)	-
เงินปันผล	23	-	-	-	-	(1,736,667)	(1,736,667)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		1,563,000	-	-	-	(3,299,667)	(1,736,667)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	1,245,648	1,245,648
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(22,623)	(22,623)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	1,223,025	1,223,025
โอนไปทุนสำรองตามกฎหมาย	18	-	-	62,300	-	(62,300)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		3,126,000	1,935,000	218,600	3,000	18,018,624	23,301,224

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กำไรสะสม						
	หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว		ยังไม่จัดสรร
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (พันบาท)	ทุนสำรอง ทั่วไป	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่รายงานในงวดก่อน		3,126,000	1,935,000	218,600	3,000	18,018,624
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	3	-	-	-	-	(1)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		3,126,000	1,935,000	218,600	3,000	18,018,623
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การเพิ่มหุ้นสามัญ	17	1,166,920	38,925,245	-	-	-
เงินปันผล	23	-	-	-	-	(1,312,920)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		1,166,920	38,925,245	-	-	(1,312,920)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	2,380,765
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(28,409)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	2,352,356
โอนไปทุนสำรองตามกฎหมาย	18	-	-	119,100	-	(119,100)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		4,292,920	40,860,245	337,700	3,000	18,938,959
						64,432,824

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	2563	2562
	(พันบาท)	
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
กำไรสำหรับปี	2,380,765	1,245,648
<b>รายการปรับปรุง</b>		
รายได้ภาษีเงินได้	(10,268)	(22,548)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	80,355	40,533
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	77,225	117,864
เงินปันผลรับ	(2,407,522)	(1,566,377)
ดอกเบี้ยรับ	(785,509)	(966,877)
ดอกเบี้ยจ่ายและอื่นๆ	818,919	1,266,319
<b>กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง</b>		
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	<u>153,965</u>	<u>114,562</u>
<b>สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)</b>		
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(120,083)	(48,148)
สินทรัพย์อื่น	74,091	(74,355)
<b>สินทรัพย์ดำเนินงานเพิ่มขึ้น - สุทธิ</b>	<u>(45,992)</u>	<u>(122,503)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

**งบกระแสเงินสด**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>			
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		56,902	93,996
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		(26,567)	(10,181)
หนี้สินอื่น		2,803	6,136
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น - สุทธิ</b>		<b>33,138</b>	<b>89,951</b>
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน</b>		<b>141,111</b>	<b>82,010</b>
จ่ายภาษีเงินได้		(17,409)	(11,100)
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>123,702</b>	<b>70,910</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	(6,049,073)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		-	5,648
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(15,224)	(23,866)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(40,153)	(11,827)
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		1,458,893	(16,087,898)
รับเงินปันผล		2,407,522	1,566,377
รับดอกเบี้ย		797,728	953,792
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>		<b>4,608,766</b>	<b>(19,646,847)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน	17	40,092,165	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		7,700,000	-
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		(33,206,998)	10,563,631
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		8,000,000	12,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(37,459)	-
<b>เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ</b>		<b>(17,544,457)</b>	<b>22,563,631</b>
จ่ายเงินปันผล		(1,312,920)	(1,736,667)
จ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้		(848,196)	(1,248,120)
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		<b>20,386,592</b>	<b>19,578,844</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		8,580	5,673
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>		<b>25,127,640</b>	<b>8,580</b>
<b>ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>			
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>			
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์		3,964	2,207
หุ้นปันผล		-	1,563,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
7	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
10	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
11	สัญญาเช่า
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
13	สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี (หนี้สินภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี)
14	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
15	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
16	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
17	ทุนเรือนหุ้น
18	สำรอง
19	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
20	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
21	ภาษีเงินได้
22	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
23	เงินปันผล
24	เครื่องมือทางการเงิน
25	การบริหารจัดการส่วนทุน
26	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
27	การจัดประเภทรายการใหม่
28	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่ผลบังคับใช้

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศ โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษและได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการตรวจสอบตามการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564

**1 ข้อมูลทั่วไป**

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนปทุมธานีซอย 10 กรุงเทพมหานคร 10800 ประเทศไทย

บริษัทใหญ่ คือ บริษัทปทุมธานี จำกัด (มหาชน) บริษัทดังกล่าวเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการลงทุน

**2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน****(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้นมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัท

บริษัทถือปฏิบัติตามกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง *เครื่องมือทางการเงิน* (IFRS 9) รวมถึงมาตรฐานและการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง *สัญญาเช่า* (IFRS 16) เป็นครั้งแรกซึ่งได้เปิดเผยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีไว้ในหมายเหตุข้อ 3

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (ข) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เห็นเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

#### (ค) การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้ดุลยพินิจ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีของบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

##### (1) การใช้ดุลยพินิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ดุลยพินิจในการกำหนดนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุต่อไปนี้

##### หมายเหตุ 4 (ข) สัญญาเช่า

และ 11

- การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- บริษัทพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่

##### (2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุต่อไปนี้

หมายเหตุ 4 (ข) การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

- หมายเหตุ 13 การรับรู้สินทรัพย์ภายในได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์
- หมายเหตุ 16 การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

**3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี**

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้ถือปฏิบัติตามกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินและ TFRS 16 เป็นครั้งแรก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี มีดังนี้

**(ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน**

กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง โดยรายละเอียดของนโยบายการบัญชีเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4(ซ) และข้อ 4(ท) ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้

**(1) การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน**

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (“TFRS 9”) จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 ประเภท ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) ทั้งนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ยกเลิกการจัดประเภทตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด หลักทรัพย์เพื่อขาย หลักทรัพย์เพื่อค่า และเงินลงทุนทั่วไปตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 โดยการจัดประเภทตาม TFRS 9 เป็นไปตามลักษณะของกระแสเงินสดของสินทรัพย์ทางการเงินและ โมเดลธุรกิจของกิจการในการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น และตาม TFRS 9 อนุพันธ์วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยนำมาใช้แทนนโยบายการบัญชีของบริษัทที่เคยรับรู้รายการ โดยการปรับมูลค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ สิ้นงวด หรือเมื่ออนุพันธ์ดังกล่าวถูกนำมาใช้



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงินตาม TFRS 9 ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญสำหรับรายการอนุพันธ์

#### (2) การวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

ตาม TFRS 9 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย รับรู้ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงซึ่งการนำ TFRS 9 มาใช้ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

#### (3) การจัดประเภทรายการของหนี้สินทางการเงิน

TFRS 9 ให้วิธีการจัดประเภทและการวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินใหม่ โดยจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็น 2 ประเภทหลัก คือ วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย และวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ หนี้สินทางการเงินจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนได้ก็ต่อเมื่อมีการถือไว้เพื่อค้า หรือเป็นอนุพันธ์ หรือเลือกวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยวิธีดังกล่าว

บริษัทจัดประเภทหนี้สินทางการเงินอื่นที่ไม่ได้ถือไว้เพื่อค้าหรือเป็นอนุพันธ์ด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย และการจัดประเภทรายการหนี้สินทางการเงินตาม TFRS 9 ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

#### (4) การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

TFRS 9 ให้แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ในขณะที่มาตรฐานการรายงานทางการเงินเดิมไม่ได้กล่าวถึง โดยการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมี 3 ประเภทและการถือปฏิบัติในแต่ละประเภทนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของความเสี่ยงที่ทำการป้องกัน ได้แก่ การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดและการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ ตาม TFRS 9 บริษัทต้องระบุถึงความสัมพันธ์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และต้องนำข้อมูลเชิงคุณภาพและการคาดการณ์ไปในอนาคตมาประเมินความมีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

ทั้งนี้ TFRS 9 ให้ทางเลือกในการถือปฏิบัติตามการบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการที่เข้าเงื่อนไข ซึ่ง ณ วันที่ถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก บริษัทไม่มีผลกระทบจากเรื่องดังกล่าว

**(5) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน**

TFRS 9 ให้วิธีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสินทรัพย์ทางการเงิน ในขณะที่เดิมบริษัทประมาณการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า TFRS 9 กำหนดให้ใช้วิจารณ์ฐานในการประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางเศรษฐกิจนั้นมีผลกระทบต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างไร และพิจารณาความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าดังกล่าวจะถือปฏิบัติกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งไม่รวมเงินลงทุนในตราสารทุน

บริษัทได้ประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตาม TFRS 9 ซึ่งการนำ TFRS 9 มาใช้ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินเป็นครั้งแรกด้วยวิธีปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสมและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ถือปฏิบัติกับข้อมูลที่แสดงเปรียบเทียบ

**(ข) TFRS 16 สัญญาเช่า**

ก่อน TFRS 16 มีผลบังคับใช้ บริษัทในฐานะผู้เช่ารับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เมื่อ TFRS 16 มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ได้กำหนดให้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งยกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น หรือสินทรัพย์อ้างอิงนั้นไม่มีมูลค่าต่ำ

บริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกกับสัญญาที่เคหระบุนว่าเป็นสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ด้วยวิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยการรับรู้ผลกระทบสะสมในสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า และไม่ถือปฏิบัติกับข้อมูลที่แสดงเปรียบเทียบ โดยบริษัทได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติบางข้อตามที่ TFRS 16 ระบุไว้

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

บริษัทได้ประเมินสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าตาม TFRS 16 โดย ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 114 ล้านบาท ส่งผลให้หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 114 ล้านบาท และลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทจะรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2562 เมื่อคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มและได้ยกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ บริษัทจึงรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 114 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มร้อยละ 1.81 ถึง 3.84 ต่อปี

**4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ**

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลา รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

**(ก) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์และกระแสรายวัน รวมทั้งเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งพร้อมจะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้ และมีความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่า

นอกจากนี้ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

**(ข) ลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา**

ลูกหนี้รับรู้เมื่อบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะได้รับหักขาดทุนจากการด้อยค่า

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****(ค) เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย**

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย บันทึกบัญชีในงบการเงินโดยใช้วิธีราคาทุนหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

**การจำหน่ายเงินลงทุน**

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่เพียงบางส่วน การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไป และเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

**(ง) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์ที่ถือไว้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และอสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยบริษัทเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติของธุรกิจ หรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการ หรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงรายจ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง ซึ่งรวมต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้ได้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมให้ประโยชน์ และรวมต้นทุนการกู้ยืมของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5, 20 ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

การจัดประเภทไปยังที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยจัดประเภทไปเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการจัดประเภทใหม่ถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต่อไป

#### (จ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการ ก่อสร้างเอง ซึ่งรวมต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืมของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดย ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีรูปแบบและอายุการใช้ประโยชน์ที่ต่างกัน ต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากจากกัน

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือ ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจาก การจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

**ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง**

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบ รวมถึงการตรวจสอบครั้งใหญ่จะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้นและสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

**ค่าเสื่อมราคา**

ค่าเสื่อมราคากำหนดจากจำนวนที่คิดค่าเสื่อมราคาของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน กำหนดโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5, 20 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5, 10, 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5, 10, 15, 20 ปี
ยานพาหนะ	5, 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3, 5, 20 ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ได้รับการทบทวนในรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

#### (ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทซื้อและมีอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอน วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วย ค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

##### รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตโดยรวม เป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น

##### ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

3, 5, 10 ปี

บริษัทไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ ได้รับการทบทวนในรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****(ข) สัญญาเช่า****นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563**

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ บริษัทนำคำนิยามของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 มาใช้ในการประเมินว่าสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุหรือไม่

**ในฐานะผู้เช่า**

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า รวมถึงสัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่า บริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ สำหรับสัญญาเช่า บริษัทอาจปฏิบัติตามการผ่อนปรนของมาตรฐานฉบับนี้ซึ่งอาจไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า โดยรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผล ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่าบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่า เว้นแต่อัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ บริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัท ค่าเช่ารวมถึงค่าเช่าคงที่หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าค้ำรับ จำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงจำนวนเงินที่ต้องจ่ายหากบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า ในขณะที่ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการ

บริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงค่าเช่า การเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

บริษัทแสดงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ไม่เป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงิน

### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ในฐานะผู้เช่า สัญญาเช่าซึ่งบริษัทได้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองสินทรัพย์ที่เช่านั้นๆ จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้อัตราดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่ ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าอื่นได้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและค่าเช่าจ่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งเส้นตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

**(ข) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน****นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563**

บริษัทพิจารณารับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย (ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)

**การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น**

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักผลขาดทุนด้านเครดิตคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

**การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตนั้นคำนวณดังต่อไปนี้**

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน หรือ
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาทั้งหมดที่เหลืออยู่ของสัญญา

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้อื่น วัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรอง ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้เหล่านั้น และการประเมินทั้งข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่น บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่บริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาดสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการชำระภาระผูกพันให้กับบริษัท

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่บริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

การประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญนั้นมีการประเมินทั้งแบบเป็นรายลูกหนี้หรือแบบกลุ่ม ขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน หากการประเมินความเสี่ยงเป็นการประเมินแบบกลุ่ม ต้องมีการจัดกลุ่มเครื่องมือทางการเงินตามลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เช่น สถานการณ์ค้างชำระและอันดับความน่าเชื่อถือ

**บริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเพื่อผลขาดทุนแสดงเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน

**การตัดจำหน่าย**

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

**นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563**

สินทรัพย์ทางการเงินอื่นของบริษัทได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

**การกลับรายการด้อยค่า**

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลังและการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

**(ณ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน**

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของบริษัทได้รับการทบทวนทุกวันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า การประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประเมินจากกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

#### การกลับรายการด้อยค่า

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมินในรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

#### (ญ) เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่นแสดงด้วยราคาทุน

#### (ฎ) หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่บริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****(ก) ผลประโยชน์ของพนักงาน****โครงการสมทบเงิน**

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

**โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้**

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นใช้หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปีโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที บริษัทรับรู้ผลกำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

#### ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์ดังกล่าวจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

#### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทนี้รับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้อย่างดีและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

### (ง) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่เกิดขึ้น ในปัจจุบันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตที่ประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****(ท) การวัดมูลค่ายุติธรรม**

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

บริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง หากสามารถหาได้ ตลาดจะถือว่ามี 'สภาพคล่อง' หากรายการซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในจำนวนที่เพียงพอซึ่งสามารถให้ข้อมูลราคาได้อย่างต่อเนื่อง

หากไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องบริษัทใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่มีความเกี่ยวข้องให้มากที่สุด และลดการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ให้น้อยที่สุด การเลือกเทคนิคการประเมินมูลค่าจะพิจารณาปัจจัยทั้งหมดที่ผู้ร่วมตลาดคำนึงถึงในการกำหนดราคาของรายการ

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ หากบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ เครื่องมือทางการเงินจะถูกวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสม

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน บริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน และกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ราคาที่สังเกตได้) สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมในภาพรวมจะถูกจัดประเภทในระดับเดียวกันกับลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมในภาพรวม

บริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การโอนเกิดขึ้น

#### (ฅ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา และรายได้ค่าบริการรับรู้เป็นรายได้ตลอดระยะเวลาการให้สิทธิและการให้บริการ

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดเป็นการเฉพาะเพื่อก่อให้เกิดรายได้ตามสัญญาเช่าจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดค่าใช้จ่ายนั้น

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

#### (ณ) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้คิดลดประมาณการการจ่ายชำระหนี้หรือรับเงินในอนาคตตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของเครื่องมือทางการเงินของ

- มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน หรือ
- ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตาม สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้หลังหักขาดทุนจากการด้อยค่า หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

**(ค) ค่าใช้จ่าย****ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืม ประมาณการหนี้สินและสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

**ค่าใช้จ่ายสำหรับแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน**

บริษัทได้เสนอสิทธิให้พนักงานจำนวนหนึ่งที่เข้าหลักเกณฑ์สำหรับการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน พนักงานที่เห็นชอบกับข้อเสนอจะได้รับเงินจำนวนหนึ่งโดยคำนวณผันแปรตามเงินเดือนล่าสุด จำนวนปีที่ทำงาน หรือจำนวนเดือนคงเหลือก่อนการเกษียณตามปกติ บริษัทบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน

**(ค) ภาษีเงินได้**

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากผลกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม หากเป็นไปได้ว่าจะไม่กลับรายการในอนาคตอันใกล้ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

การวัดมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่บริษัทคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ บริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคตซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้บริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมและหนี้สินภายใต้การควบคุมสามารถหักลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายใต้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภายใต้ของงวดปัจจุบัน และภายใต้เงื่อนไขประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภายใต้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทอยู่ในบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภายใต้ทั้งหมดสินทรัพย์ภายใต้การควบคุมจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

**(ก) เงินตราต่างประเทศ****รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ**

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลแตกต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ทั้งนี้รวมถึงรายการบัญชีที่เกิดจากการชำระหรือรับชำระสิ่งตอบแทนล่วงหน้า

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (ท) เครื่องมือทางการเงิน

##### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

##### (ท.1) การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรก

ลูกหนี้อื่น และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

ลูกหนี้อื่นที่ไม่มียอดประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของการทำรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น (นอกเหนือจากลูกหนี้อื่นที่ไม่มียอดประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร

##### (ท.2) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าภายหลัง

###### สินทรัพย์ทางการเงิน - การจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะถูกวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อดังต่อไปนี้

- ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ตราสารหนี้ที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยวิธีผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นได้หากเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อดังต่อไปนี้

- ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

สินทรัพย์ทางการเงินทั้งหมดที่ไม่ได้จัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้นจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งรวมถึงสินทรัพย์อนุพันธ์ทั้งหมด ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก บริษัทสามารถเลือกให้สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าข้อกำหนดในการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากการกำหนดดังกล่าวช่วยขจัดหรือลดความไม่สอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญซึ่งอาจเกิดขึ้นซึ่งเมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

**สินทรัพย์ทางการเงิน – การประเมินโมเดลธุรกิจ**

บริษัทได้ประเมินโมเดลธุรกิจของสินทรัพย์ทางการเงินโดยพิจารณานโยบายและวัตถุประสงค์ของการลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน

**สินทรัพย์ทางการเงิน - การประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นหรือไม่**

สำหรับวัตถุประสงค์ของการประเมินนี้ “เงินต้น” หมายถึง มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก “ดอกเบี้ย” หมายถึง สิ่งตอบแทนจากมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินต้นที่ค้างชำระในช่วงระยะเวลาใดระยะเวลาหนึ่งและความเสี่ยงในการกู้ยืมโดยทั่วไป และต้นทุน (เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและค่าใช้จ่ายในการบริหาร) รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้น

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในการประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยหรือไม่ บริษัทพิจารณาข้อกำหนดตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งรวมถึงการประเมินว่าสินทรัพย์ทางการเงินประกอบด้วยข้อกำหนดตามสัญญาที่สามารถเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและจำนวนเงินของกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งอาจทำให้ไม่เข้าเงื่อนไข ในการประเมิน บริษัทพิจารณาถึง

- เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเป็นการให้มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินและเวลาของกระแสเงินสด
- เงื่อนไขที่อาจเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา ซึ่งรวมถึงอัตราดอกเบี้ยผันแปร และ
- เงื่อนไขเมื่อสิทธิเรียกร้องของบริษัทถูกจำกัดเฉพาะกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ตามที่กำหนด (เช่น สินทรัพย์ทางการเงินที่ผู้ให้กู้ไม่มีสิทธิไถ่เบี่ย)

#### สินทรัพย์ทางการเงิน - การวัดมูลค่าภายหลังและกำไรและขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน  
สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ยกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

#### หนี้สินทางการเงิน - การจัดประเภทรายการ การวัดมูลค่าในภายหลังและกำไรและขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินจะถูกจัดประเภทให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากให้อธิบายไว้เพื่อคำอธิบายเป็นอนุพันธ์หรือกำหนดให้วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยวิธีดังกล่าว หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้กำไรและขาดทุนสุทธิ รวมถึงดอกเบี้ยจ่ายในกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****(ท.3) การตัดรายการออกจากบัญชี****สินทรัพย์ทางการเงิน**

บริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่บริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทเข้าทำธุรกรรมซึ่งมีการโอนสินทรัพย์ที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ยังคงความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดในสินทรัพย์ที่โอนหรือบางส่วนของสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์ที่โอนจะไม่ถูกตัดรายการออกจากบัญชี

**หนี้สินทางการเงิน**

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

การตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชี ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่าย (รวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่ได้โอนไปหรือหนี้สินที่รับมา) รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

**(ท.4) การหักกลบ**

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (ท.5) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

#### (ท.6) การป้องกันความเสี่ยง

บริษัทถืออนุพันธ์บางรายการเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงเพื่อการป้องกันความเสี่ยงในฐานะเปิดเงินตราต่างประเทศ อนุพันธ์แฝงแยกออกจากสัญญาหลักและมีการบันทึกบัญชีแยกต่างหาก หากสัญญาหลักที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินและเข้าเงื่อนไขที่กำหนดไว้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หากบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกัน หรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยตรง
บริษัทฟีนิกซ์ พัลป แอนด์ เพเปอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยตรง
บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยตรง
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยตรง
บริษัทอินวินิค จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยตรง
United Pulp and Paper Co., Inc.	ฟิลิปปินส์	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยตรง
บริษัทเอสซีจีพี เอ็กเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยตรง
บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยตรง
บริษัทเอสซีจีพี โซลูชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยตรง
บริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติกส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยตรง
SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd.	สิงคโปร์	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยตรง
บริษัทเอสซีจีพี รีจิด พลาสติกส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยตรง
บริษัทฟีนิกซ์ ยูทิลิตี้ส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
บริษัทไทยวนภูมิ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
บริษัทสยามพนาเวช จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
บริษัทไทยพนาธรรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทพนัสนิมิต จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัทสวนป้างสฤณภู์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัทไทยพนาคร จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัทไทยพนาสมร จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัทตะวันนาบรรจุกภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัทได้นำ แพคส์ จำกัด *	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัทโอเรียนท์ คอนเทนเนอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัทดี อิน แพค จำกัด *	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัททีซี เฟล็กซิเบิ้ลแพคเกจจิ้ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัทพีรแพค ประเทศไทย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัทพีริชชั่น พรินท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัทคอนิเมก จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัทเอสเคไอซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
บริษัทวีซี แพ็กเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
Vina Kraft Paper Co., Ltd.	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
New Asia Industries Co., Ltd.	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
Alcamax Packaging (Vietnam) Co., Ltd.	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
AP Packaging (Hanoi) Co., Ltd.	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
Packamex (Vietnam) Co., Ltd.	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
Tin Thanh Packing Joint Stock Company	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
Bien Hao Packaging Joint Stock Company	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
TCG Rengo (S) Limited **	สิงคโปร์	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
TCG Solutions Pte. Ltd.	สิงคโปร์	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
PT Primacorr Mandiri	อินโดนีเซีย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
PT Indoris Printingdo	อินโดนีเซีย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม
PT Indocorr Packaging Cikarang	อินโดนีเซีย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น โดยอ้อม

\* อยู่ระหว่างการชำระบัญชี เนื่องจากโอนกิจการทั้งหมดให้แก่บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563

\*\* อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
PT Fajar Surya Wisesa Tbk.	อินโดนีเซีย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
PT Dasaya Aria Prima	อินโดนีเซีย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
Interpress Printers Sendirian Berhad	มาเลเซีย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
บริษัทสยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วม บริษัทถือหุ้นโดยตรง
P&S Holdings Corporation	ฟิลิปปินส์	เป็นบริษัทร่วม บริษัทถือหุ้นโดยตรง
บริษัทสหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วม บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
บริษัทสยามนิปปอน อินคัสเตรียล เปเปอร จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วม บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม
PT SCG Indonesia	อินโดนีเซีย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
SCG Vietnam Co., Ltd.	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อย บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม และนโยบายการกำหนดราคาสรุปได้ดังนี้

	2563 (พันบาท)	2562	นโยบายการกำหนดราคา
<b>บริษัทใหญ่</b>			
ค่าบริการ	174,880	194,986	วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไรที่ เทียบเคียงได้
ดอกเบี้ยจ่าย	254,467	1,255,622	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
<b>บริษัทย่อย</b>			
รายได้ค่าเช่า	30,319	30,341	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา	6,520	7,404	อัตราร้อยละของรายได้จากการขาย
รายได้ค่าบริการ	1,736,803	1,522,432	วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไรที่ เทียบเคียงได้
รายได้เงินปันผล	2,404,532	1,556,920	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

	2563	2562	นโยบายการกำหนดราคา
	(พันบาท)		
ดอกเบี้ยรับ	753,978	966,849	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	1,270	392	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน

**บริษัทร่วม**

รายได้เงินปันผล	2,990	9,457	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
-----------------	-------	-------	-----------------------

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		
บริษัทใหญ่	4,378	5,396
บริษัทย่อย	197,267	221,733
บริษัทร่วม	711	546
บริษัทอื่น	331	1,356
<b>รวม</b>	<b>202,687</b>	<b>229,031</b>

**เงินให้กู้ยืมระยะสั้น**

บริษัทย่อย	<b>32,492,002</b>	<b>33,950,895</b>
------------	-------------------	-------------------

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	33,950,895	17,862,997
เพิ่มขึ้น	4,696,765	20,438,664
ลดลง	(6,155,658)	(4,350,766)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	32,492,002	33,950,895

เงินยาล่วงหน้าค่าสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์แสดงภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	2563	2562
	(พันบาท)	
บริษัทใหญ่	11,474	14,050
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		
บริษัทใหญ่	17,112	43,035
บริษัทย่อย	10,846	8,611
บริษัทอื่น	5,586	7,533
รวม	33,544	59,179
เงินกู้ยืมระยะสั้น		
บริษัทใหญ่	-	33,756,240
บริษัทย่อย	700,035	150,793
รวม	700,035	33,907,033



**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	33,907,033	23,343,402
เพิ่มขึ้น	680,799	24,549,078
ลดลง	(33,887,797)	(13,985,447)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>700,035</b>	<b>33,907,033</b>

	2563	2562
	(พันบาท)	
หนี้สินตามสัญญาเช่า		
ส่วนที่หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน		
บริษัทใหญ่	48,075	-
บริษัทย่อย	18,762	-
รวม	<b>66,837</b>	<b>-</b>

**ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ**

	2563	2562
	(พันบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	82,814	82,730
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	6,820	16,556
รวม	<b>89,634</b>	<b>99,286</b>

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ ประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ตามข้อบังคับของบริษัท และค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของบริษัทซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินตอบแทนพิเศษและอื่นๆ รวมทั้ง เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทจ่ายสมทบให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของบริษัท

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 6 ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	202,687	229,031
กิจการทั่วไป		159,483	25,275
<b>รวม</b>		<b>362,170</b>	<b>254,306</b>

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
รายได้ค่าบริการค้างรับ	289,592	192,409
ดอกเบี้ยค้างรับ	16,893	29,111
อื่นๆ	55,685	32,786
<b>รวม</b>	<b>362,170</b>	<b>254,306</b>

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

7 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินเป็นผลรับจากเงินลงทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	สัดส่วนการถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว	วิธีราคาทุน	รายได้เงินปันผล
	(ร้อยละ)		(พันบาท)	
2563	2562	2563	2562	2563
บริษัทสยามทอปปิงแพคเกจจิ้ง จำกัด	49	500,000	245,000	2,990
P&S Holdings Corporation	40	262,588	105,121	-
รวม		762,588	350,121	2,990
			350,121	9,457

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุนมีดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	34,447,438	28,398,365
ซื้อและลงทุนเพิ่ม	-	6,049,073
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	34,447,438	34,447,438

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 บริษัทจัดตั้งบริษัทเอสซีจีพี รีจิด พลาสติกส์ จำกัด (“SCGPRP”) โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท และในเดือนมีนาคม 2562 บริษัทจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนใน SCGPRP จำนวน 4,990,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 499 ล้านบาท การเพิ่มทุนนี้ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2562

ในเดือนเมษายน 2562 บริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติกส์ จำกัด (“SCGP-T”) ขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,431,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 143 ล้านบาท ให้แก่ Toppan Printing Co., Ltd. ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน SCGP-T เปลี่ยนแปลงไปจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 51 และในเดือนพฤษภาคม 2562 บริษัทจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนใน SCGP-T จำนวน 478,125 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 48 ล้านบาท การเพิ่มทุนนี้ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2562

ในเดือนมิถุนายน 2562 SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. จดทะเบียนเพิ่มทุน จำนวน 927,400,330 หุ้น เป็นจำนวนเงินประมาณ 20,888 ล้านบาท โดยบริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 69,400,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 50,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ และ 400,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเทียบเท่า 1,598 ล้านบาท โดยหุ้นส่วนที่เหลือถูกซื้อโดยบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด

ในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัทจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนครั้งแรกในบริษัทเอสซีจีพี รีจิด พลาสติกส์ จำกัด จำนวน 57,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 68 บาท เป็นจำนวนเงิน 3,903 ล้านบาท การเพิ่มทุนนี้ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2562

ในเดือนตุลาคม 2563 United Pulp and Paper Co., Inc (“UPPC”) ได้รับอนุมัติการจดทะเบียนเพิ่มทุนจากหน่วยงานราชการ ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UPPC ลดลงจากร้อยละ 77.33 เป็นร้อยละ 57.99 ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 โดย UPPC ยังคงเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินเป็นผลรับจากเงินลงทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	สัดส่วนการถือหุ้น		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชี		รายได้เงินปันผล	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
(ร้อยละ)												
บริษัทพีนิคซ์ พัลป แอนด์ เพเปอร์ จำกัด (มหาชน)												
	69.58	69.58	2,462,812	2,462,812	13,439,561	-	-	-	13,439,561	13,439,561	68,548	152,516
บริษัท ไทยเคมเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)												
	98.20	98.20	3,582,537	3,582,537	5,007,375	-	-	-	5,007,375	5,007,375	1,407,165	211,075
บริษัทเอสซีจี รีไซเคิล พลาสติคส์ จำกัด												
	100	100	4,403,200	4,403,200	4,403,200	-	-	-	4,403,200	4,403,200	-	-
บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด												
	100	100	3,450,000	3,450,000	3,982,680	-	-	-	3,982,680	3,982,680	759,000	1,069,500
United Pulp and Paper Co., Inc.												
	57.99	77.33	5,567,661	4,327,982	2,963,899	-	-	-	2,963,899	2,963,899	-	-
SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd.												
	10.29	10.34	21,735,991	21,715,830	2,324,941	-	-	-	2,324,941	2,324,941	-	-
บริษัทกลุ่มสยามบวร จำกัด												
	70	70	1,384,000	1,384,000	1,013,805	-	-	-	1,013,805	1,013,805	145,320	96,880
บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ อินเทอร์เน็ต จำกัด												
	100	100	890,000	890,000	890,000	-	-	-	890,000	890,000	-	-
บริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติคส์ จำกัด												
	51	51	385,900	385,900	196,812	-	-	-	196,812	196,812	-	-
บริษัทเอสซีจีพี ไซกูชั่น จำกัด												
	100	100	170,000	170,000	170,000	-	-	-	170,000	170,000	-	-
บริษัทเอสซีจีพี เอ็กซ์เพรส เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด												
	100	100	49,000	49,000	49,000	-	-	-	49,000	49,000	24,499	26,949
บริษัทอินวินิค จำกัด												
	100	100	70,200	70,200	70,200	64,035	64,035	64,035	6,165	6,165	-	-
รวม			44,151,301	42,891,461	34,511,473	34,511,473	64,035	64,035	34,447,438	34,447,438	2,404,532	1,556,920

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	รวม
		(พันบาท)		
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 และ 31 ธันวาคม 2562				
ตามที่รายงานในงวดก่อน	277,933	26,152	36,993	341,078
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง				
นโยบายการบัญชี	13,271	-	-	13,271
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และ 31 ธันวาคม 2563	<u>291,204</u>	<u>26,152</u>	<u>36,993</u>	<u>354,349</u>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	26,147	15,359	41,506
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	1,839	1,839
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	26,147	17,198	43,345
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	2,279	-	1,839	4,118
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	<u>2,279</u>	<u>26,147</u>	<u>19,037</u>	<u>47,463</u>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	277,933	5	19,795	297,733
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	288,925	5	17,956	306,886

บริษัทได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยพิจารณาจากราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 341 ล้านบาท (2562: 325 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่ามาใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดในการประเมินมูลค่ายุติธรรม



บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้			รวม
					สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	ก่อสร้าง	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	43,016	130,654	335,776	969	50,296	14,807	575,518	
เพิ่มขึ้น	175	668	7,980	-	694	11,030	20,547	
จำหน่าย	-	-	(2,089)	-	-	(3,605)	(5,694)	
โอนเข้า (ออก)	-	433	10,508	-	900	(8,170)	3,671	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่รายงานในงวดก่อน	43,191	131,755	352,175	969	51,890	14,062	594,042	
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	19,037	43,679	-	37,943	-	-	100,659	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	62,228	175,434	352,175	38,912	51,890	14,062	694,701	
เพิ่มขึ้น	-	2,134	4,870	45,780	17,729	11,219	81,732	
จำหน่าย	-	-	(2,291)	(7,647)	(164)	-	(10,102)	
โอนเข้า (ออก)	-	218	2,684	-	127	(2,553)	476	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	62,228	177,786	357,438	77,045	69,582	22,728	766,807	

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ			งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
					เครื่องใช้	สำนักงาน			
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	11,859	80,305	212,317	465	44,977	-	-	-	349,923
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	12	3,277	25,434	95	2,236	-	-	-	31,054
จำหน่าย	-	-	(276)	-	-	-	-	-	(276)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	11,871	83,582	237,475	560	47,213	-	-	-	380,701
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	973	13,005	24,129	24,283	4,570	-	-	-	66,960
จำหน่าย	-	-	(2,291)	(2,619)	(164)	-	-	-	(5,074)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	12,844	96,587	259,313	22,224	51,619	-	-	-	442,587
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	31,320	48,173	114,700	409	4,677	-	14,062	-	213,341
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	31,301	44,919	98,125	314	3,445	-	22,728	-	200,832
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	18,083	36,280	-	54,507	14,518	-	-	-	123,388
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	49,384	81,199	98,125	54,821	17,963	-	22,728	-	324,220

ในปี 2563 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 64 ล้านบาท

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 11 สัญญาเช่า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2563 2562

(พันบาท)

จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้

– ที่ดินและส่วนปรับปรุง

954 -

– อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

11,516 -

– ยานพาหนะ

24,188 -

ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

3,702 -

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น

513 -

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ

10,905 -

ค่าเช่าจ่าย

- 68,682

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ต้นทุน ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์ ระหว่างพัฒนา (พันบาท)	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	83,643	9,648	93,291
เพิ่มขึ้น	2,540	9,287	11,827
โอนเข้า (ออก)	5,552	(9,223)	(3,671)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562</b>	<b>91,735</b>	<b>9,712</b>	<b>101,447</b>
เพิ่มขึ้น	2,951	37,203	40,154
โอนเข้า (ออก)	6,715	(7,191)	(476)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>	<b>101,401</b>	<b>39,724</b>	<b>141,125</b>
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	63,184	-	63,184
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	7,640	-	7,640
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562</b>	<b>70,824</b>	<b>-</b>	<b>70,824</b>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	9,791	-	9,791
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>	<b>80,615</b>	<b>-</b>	<b>80,615</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>			
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562</b>	<b>20,911</b>	<b>9,712</b>	<b>30,623</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>	<b>20,786</b>	<b>39,724</b>	<b>60,510</b>

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

**13 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)**

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อมีการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน ซึ่งแสดงรวมไว้ในงบแสดงฐานะการเงินโดยมีรายละเอียดดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	76,328	59,101
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,322)	(2)
<b>สุทธิ</b>	<b>75,006</b>	<b>59,099</b>

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีดังนี้

ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้ (ค่าใช้จ่าย)		ณ วันที่
	ในกำไรหรือขาดทุน	ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
2562	(หมายเหตุ 21)		2562
	(พันบาท)		
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	34,603	18,875	5,623
	34,603	18,875	5,623
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
กำไรที่ยังไม่รับรู้จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1)	(1)	-
	(1)	(1)	-
<b>สุทธิ</b>	<b>34,602</b>	<b>18,874</b>	<b>5,623</b>

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	บันทึกเป็นรายได้ (ค่าใช้จ่าย)		
	ณ วันที่	ในกำไรหรือ	ในกำไรขาดทุน
	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น
	2563	(หมายเหตุ 21)	31 ธันวาคม
		(พันบาท)	2563
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี			
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์			
พนักงาน	59,101	10,158	7,069
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี			76,328
กำไรที่ยังไม่รับรู้จากอัตราแลกเปลี่ยน			
เงินตราต่างประเทศ	(2)	2	-
หนี้สินทางการเงิน	-	(1,321)	-
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	(1)	-
			(1)
สุทธิ	59,099	8,838	7,069
			75,006

ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ซึ่งบริษัทไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี มีรายละเอียดดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท)	
ผลแตกต่างชั่วคราว		
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	16,963	16,963
- เงินลงทุนในบริษัทย่อย	64,035	64,035
- อื่นๆ	1,523	-
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	1,020,077	333,690
รวม	1,102,598	414,688

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ซึ่งบริษัทยังไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่สิ้นสุดการให้ประโยชน์ตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ โดยจะสิ้นสุดการให้ประโยชน์ภายในปี 2568



บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

14 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	2563	2562
	(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	152,407	88,798
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	60,699	41,269
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	16,471	39,138
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์	3,964	2,207
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	844	6,922
อื่นๆ	51,185	71,239
<b>รวม</b>	<b>285,570</b>	<b>249,573</b>

15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	2563	2562
	(พันบาท)	
<b>ส่วนที่หมุนเวียน</b>		
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7,700,000	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14,998,088	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	37,119	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	700,035	33,907,033
	<b>23,435,242</b>	<b>33,907,033</b>
<b>ส่วนที่ไม่หมุนเวียน</b>		
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4,995,304	12,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	98,278	-
	<b>5,093,582</b>	<b>12,000,000</b>
<b>รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย</b>	<b>28,528,824</b>	<b>45,907,033</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยร้อยละ 0.60 ถึง 0.66 ต่อปี (2562: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยร้อยละ 2.25 ถึง 2.50 ต่อปี (2562: ร้อยละ 2.36 ถึง 2.50 ต่อปี) และสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวนี้ทยอยครบกำหนดจ่ายชำระภายในเดือนกันยายน ปี 2567

## 16 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2563	2562
	(พันบาท)	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	371,554	288,374
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	10,089	7,133
รวม	<u>381,643</u>	<u>295,507</u>

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

*การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์*

	2563	2562
	(ล้านบาท)	
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์		
ณ วันที่ 1 มกราคม	295,507	159,578
<b>รับรู้ในกำไรขาดทุน</b>		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	16,915	12,689
ดอกเบี้ยภาระผูกพัน	5,520	7,055
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	3,259	889
ต้นทุนบริการในอดีตจากการปรับปรุงเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	-	50,795
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานที่โอนย้าย	51,531	46,436
	<b>77,225</b>	<b>117,864</b>
<b>รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>		
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	35,478	28,246
<b>อื่นๆ</b>		
ผลประโยชน์จ่าย	(26,567)	(10,181)
<b>ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์</b>		
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>381,643</b>	<b>295,507</b>

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2562 ซึ่งกำหนดให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน จากเดิมอัตราค่าชดเชยสูงสุดคือ 300 วัน ทั้งนี้บริษัทได้รับรู้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 51 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุน และทำให้กำไรสุทธิลดลง 41 ล้านบาท

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ผลขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เกิดขึ้นจาก

	2563	2562
	(พันบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	21,155	(109)
ข้อสมมติทางการเงิน	3,237	18,069
การปรับปรุงจากประสบการณ์	11,086	10,286
รวม	<u>35,478</u>	<u>28,246</u>

## ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

	2563	2562
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด *	1.43 - 1.49	1.70 - 1.74
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3.00 - 8.00	2.00 - 7.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน **	3.50 - 9.00	4.00 - 9.00
อัตรามรณะ***	100.00 ของ TMO2017	100.00 ของ TMO 2017

\* อัตราผลตอบแทนในท้องตลาดของพันธบัตรรัฐบาลสำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน

\*\* ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

\*\*\* อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2563	2562
	(พันบาท)	
อัตราคิดลด		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	(21,662)	(17,148)
ลดลงร้อยละ 0.5	23,565	18,717
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0	44,076	37,513
ลดลงร้อยละ 1.0	(38,300)	(32,253)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0	(15,285)	(13,504)
ลดลงร้อยละ 10.0	16,133	14,378

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 17 ทุนเรือนหุ้น

	ราคาตาม		2563		2562	
	มูลค่าหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่า	จำนวนหุ้น	มูลค่า	
	(บาท)		(พันหุ้น / พันบาท)			
<b>ทุนจดทะเบียน</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม						
- หุ้นสามัญ	1	4,500,000	4,500,000	-	-	
ลดมูลค่าหุ้น						
- หุ้นสามัญ	1	-	-	1,563,000	1,563,000	
ออกหุ้นใหม่						
- หุ้นสามัญ	1	-	-	2,937,000	2,937,000	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
- หุ้นสามัญ	1	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม						
- หุ้นสามัญ	1	3,126,000	3,126,000	-	-	
ลดมูลค่าหุ้น						
- หุ้นสามัญ	1	-	-	1,563,000	1,563,000	
ออกหุ้นใหม่						
- หุ้นสามัญ	1	1,166,920	1,166,920	1,563,000	1,563,000	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
- หุ้นสามัญ	1	4,292,920	4,292,920	3,126,000	3,126,000	



**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563****การเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก**

เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 214 (10/2562) ได้มีมติอนุมัติแผนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ของบริษัท และอนุมัติการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดสัดส่วนจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 30 ของทุนชำระแล้วของบริษัทภายหลังการเพิ่มทุน

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 บริษัทได้ขึ้นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทจะออกและเสนอขายหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 1,374 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 1,296.68 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยแบ่งออกเป็น (1) การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,127.55 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก และ (2) การจัดสรรหุ้นส่วนเกิน จำนวน 169.13 ล้านหุ้น โดยผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินได้ซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 169.13 ล้านหุ้น จากบริษัทใหญ่เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้จองซื้อ โดยผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินจะต้องดำเนินการจัดหาหุ้นจำนวนดังกล่าวโดยการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) หรือใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทจัดสรรไว้สำหรับการใช้สิทธิดังกล่าว รวมเป็นจำนวน 169.13 ล้านหุ้น ภายใน 30 วัน นับจากวันที่หุ้นของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2563 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว 1,127.55 ล้านหุ้น ด้วยราคาเสนอขาย 35 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท) เป็นจำนวนเงิน 39,464 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 22 ตุลาคม 2563

เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563 ภายหลังครบกำหนดระยะเวลา 30 วัน ในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมเป็นจำนวน 129.76 ล้านหุ้น และผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินได้แจ้งความประสงค์เพื่อใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 39.37 ล้านหุ้นจากบริษัท ในราคา 35 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเดียวกันกับราคาเสนอขาย คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,378 ล้านบาท เพื่อส่งคืนให้แก่บริษัทใหญ่ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนดังกล่าวให้แก่ผู้จัดสรรหุ้นส่วนเกิน และจดทะเบียน

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

เปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 โดยมีหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดจำนวน 4,293 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 4,293 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นสามัญ จำนวน 750 ล้านบาท แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 40,860 ล้านบาท

**ปี 2562**

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติอนุมัติดังต่อไปนี้

1. การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 156.3 ล้านหุ้น เป็นหุ้นละ 1 บาท จำนวน 1,563 ล้านหุ้น ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้น 1,406.7 ล้านหุ้น โดยการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทไม่ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเปลี่ยนแปลงไป การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นนี้ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562
2. การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 1,563 ล้านบาท เป็นจำนวน 4,500 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญปันผลจำนวน 1,563 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ในอัตรา 1 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญปันผล และออกหุ้นใหม่จำนวน 1,374 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท การเพิ่มทุนนี้ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562

**18 สารอง****ส่วนเกินมูลค่าหุ้น**

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

**สำรองตามกฎหมาย**

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 19 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	2563	2562
	(พันบาท)	
เงินเดือน สวัสดิการ และค่าใช้จ่ายพนักงาน	1,318,004	1,080,087
ค่าใช้จ่ายงานบริการ	113,835	122,647
ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	103,328	101,126
ค่าบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	75,018	59,516
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและที่ปรึกษา	70,049	98,102
อื่นๆ	127,564	119,300
<b>รวม</b>	<b>1,807,798</b>	<b>1,580,778</b>

#### 20 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	2563	2562
	(พันบาท)	
เงินเดือนและค่าแรง	1,018,981	817,667
สวัสดิการและอื่นๆ	140,727	130,923
ต้นทุนบำเหน็จ - โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	81,071	64,428
ต้นทุนบำเหน็จ - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	77,225	67,069
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับปรุง		
เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	-	50,795
<b>รวม</b>	<b>1,318,004</b>	<b>1,130,882</b>

บริษัทได้จัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 อีกประเภทหนึ่งสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน พนักงานที่จะสมัครเป็นสมาชิกกองทุนนี้ต้องจ่ายเงินสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 15 ของเงินเดือน และบริษัทจะจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 5 ถึง 13 ของเงินเดือนสมาชิก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของสมาชิก

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 21 ภาษีเงินได้

## ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	2563	2562
	(พันบาท)	

## ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป

(1,430)	(3,674)
---------	---------

## ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว

13	(8,838)	(18,874)
----	---------	----------

รวม

(10,268)	(22,548)
----------	----------

## ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

2563	2562
------	------

(พันบาท)

ผลขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

(7,069)	(5,623)
---------	---------

รวม

(7,069)	(5,623)
---------	---------

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของบริษัทไม่เท่ากับอัตราร้อยละ 20 ตามประมวลรัษฎากร เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้คำนวณจากกำไรทางบัญชีปรับปรุงด้วยรายการซึ่งไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายและหักรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ได้รับการยกเว้นทางภาษีตามประมวลรัษฎากร

	2563		2562	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,370,497		1,223,100
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	474,099	20	244,620
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(481,504)		(313,275)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(142,095)		(21,219)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้ และอื่นๆ		11,938		23,136
ผลขาดทุนทางภาษีเพิ่มขึ้น		137,562		66,738
<b>ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน</b>		<b>-</b>		<b>-</b>
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(1,430)		(3,674)
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		(8,838)		(18,874)
<b>รายได้ภาษีเงินได้</b>	<b>-</b>	<b>(10,268)</b>	<b>-</b>	<b>(22,548)</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 22 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม คำนวณจากกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี ซึ่งปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เปลี่ยนแปลงโดยการออกหุ้นปันผล ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 และ 23 จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปีได้ถูกปรับปรุงเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงโดยการออกหุ้นปันผลนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดของงวดบัญชีดังกล่าว โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	2563	2562
	(พันบาท / พันหุ้น)	
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญบริษัท	2,380,765	1,245,648
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว		
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,126,000	156,300
ผลกระทบจากการเพิ่มจำนวนหุ้นเมื่อวันที่ 19 ต.ค. 2563	187,925	-
ผลกระทบจากการเพิ่มจำนวนหุ้นเมื่อวันที่ 25 พ.ย. 2563	3,281	-
ผลกระทบจากการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น	-	1,406,700
ผลกระทบจากการจ่ายหุ้นสามัญปันผล	-	1,563,000
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,317,206	3,126,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.72	0.40



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 23 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
<b>ปี 2563</b>				
เงินปันผลประจำปี 2562	24 มีนาคม 2563	23 เมษายน 2563	0.42	1,313
<b>รวม</b>			<b>0.42</b>	<b>1,313</b>
<b>ปี 2562</b>				
เงินปันผลประจำปี 2561	26 มีนาคม 2562	25 เมษายน 2562	10.00	1,563
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2562	25 พฤศจิกายน 2562	6 ธันวาคม 2562	1.11111111	1,737
<b>รวม</b>			<b>11.11111111</b>	<b>3,300</b>

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติอนุมัติการจ่ายหุ้นสามัญปันผลดังนี้

1. การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2562 เป็นหุ้นสามัญปันผลจำนวน 1,563 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ในอัตรา 1 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญปันผล
2. การจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.11111111 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 174 ล้านบาท

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 24 เครื่องมือทางการเงิน

## (ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ซึ่งมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี		
	มูลค่า	มูลค่า	
	ยุติธรรมผ่าน	ยุติธรรมผ่าน	
	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ราคาทุนตัด
	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	จำหน่าย
			รวม
			(พันบาท)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>			
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	25,127,640
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	32,492,002
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงิน</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>57,619,642</b>
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>			
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	-	-	27,693,392
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	700,035
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	135,397
<b>รวมหนี้สินทางการเงิน</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28,528,824</b>

## เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สำหรับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านราคา อ้างอิงการปรับมูลค่าของสัญญาที่บริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้นด้วยราคาลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าของสัญญา ณ เวลาปัจจุบันมากขึ้น

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

##### กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการการเงินของบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน และอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายในการลงทุน เงินลงทุน เงินกู้ เงินฝาก และธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน และการบริหารเงินสด เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเงินของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเป็นไปในแนวทางเดียวกันในบริษัท และจะทบทวนปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการการเงินของบริษัทจะติดตามสถานะทางการเงินและจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

##### (1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา

###### (1.1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์ ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงินที่มีอันดับความน่าเชื่อถือ ซึ่งบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

##### (2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอ เพื่อใช้ในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท การชำระหนี้สินที่ครบกำหนดชำระและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง และระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ ดังนี้

	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
				(พันบาท)	
<b>ปี 2563</b>					
<b>หมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.60 - 0.66	7,700,000	-	-	7,700,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.25 - 2.50	14,998,088	-	-	14,998,088
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.84 - 3.84	40,250	-	-	40,250
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	0.25	700,035	-	-	700,035
<b>ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.25 - 2.50	-	4,995,304	-	4,995,304
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.84 - 3.84	-	89,017	19,051	108,068
รวม		23,438,373	5,084,321	19,051	28,541,745
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี -					
หนี้สินตามสัญญาเช่า					(12,921)
<b>สุทธิ</b>					<b>28,528,824</b>
<b>ปี 2562</b>					
<b>หมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	0.50 - 3.50	33,907,033	-	-	33,907,033
<b>ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.355, 2.50	-	12,000,000	-	12,000,000
รวม		<b>33,907,033</b>	<b>12,000,000</b>	-	<b>45,907,033</b>

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### (3) ความเสี่ยงด้านตลาด

บริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงจากธุรกิจปกติซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

##### (3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อขาย และรายการรับจ่ายอื่นๆ ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลังแต่อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เป็นสาระสำคัญ

##### (3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในขนาดของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยโดยส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืม บริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำให้มั่นใจว่าเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นหลัก เพื่อจัดการฐานะเปิดต่อความผันผวนในอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมบางรายการ

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(พันบาท)

## เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

สินทรัพย์ทางการเงิน

32,492,002

หนี้สินทางการเงิน

(8,400,035)

24,091,967

## การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ 1% ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน ทำให้เกิดกำไรหรือขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่แสดงในตารางดังต่อไปนี้ การวิเคราะห์ตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นมีค่าคงที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	กำไรหรือขาดทุน	
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
	(พันบาท)	
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	240,920	(240,920)
ความอ่อนไหวของกระแสเงินสด (สุทธิ)	<u>240,920</u>	<u>(240,920)</u>

## 25 การบริหารจัดการส่วนทุน

ผู้บริหารของบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการส่วนทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อบำรุงฐานะเงินทุนให้แข็งแกร่ง โดยการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจมีผลประกอบการและการบริหารกระแสเงินสดที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงการมีฐานะการเงินที่ดี โดยพิจารณาลงทุนในโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนอยู่ในเกณฑ์ดี รักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสม รวมทั้ง สร้างความแข็งแกร่ง ความมั่นคงของการดำรงเงินสด และมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต และรักษาความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 26 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- (ก) เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ใน Go-Pak UK Limited (หรือ “Go-Pak”) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหารในสหราชอาณาจักร ยุโรปและอเมริกาเหนือ ต่อมาเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564 การควบรวมกิจการ Go-Pak ได้เสร็จสิ้น ธุรกรรมดังกล่าวดำเนินการผ่าน SCGP Solution (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด โดยแบ่งการชำระค่าหุ้นงวดแรกจำนวนเงิน 77.5 ล้านดอลลาร์ หรือเทียบเท่าเงินบาท 3,180 ล้านบาท และค่าหุ้นส่วนที่เหลือพิจารณาจากผลประกอบการส่วนเพิ่มประมาณ 30 ถึง 56 ล้านดอลลาร์ หรือเทียบเท่าเงินบาท 1,230 ถึง 2,300 ล้านบาท
- (ข) เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,932 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 22 เมษายน 2564 การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับกรอบการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 มีนาคม 2564
- (ค) เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทได้ลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 12,000 ล้านบาท โดยมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 1 ต่อปี และระยะเวลาในการถือครองประมาณ 1 ปี
- (ง) บริษัทอยู่ระหว่างการยื่นขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 (SCGP24DA) มูลค่าเสนอขายไม่เกิน 5,000 ล้านบาท และหุ้นกู้สำรองเพื่อการเสนอขายเพิ่มเติมอีกมูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท อายุ 3 ปี 8 เดือน ที่อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.65 ต่อปี โดยบริษัทจะออกหุ้นกู้ในวันที่ 1 เมษายน 2564 และครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 1 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ การออกและเสนอขายหุ้นกุดังกล่าวเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 ภายใต้โครงการหุ้นกู้ของบริษัทปี พ.ศ. 2564 วงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 40,000 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

- (จ) เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation (หรือ “Duy Tan”) โดยธุรกรรมดังกล่าวจะดำเนินการผ่านบริษัทย่อยที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ซึ่งบริษัทถือหุ้นทั้งหมด โดยจะแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมเมื่อได้รับการอนุมัติด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ จากหน่วยงานที่มีอำนาจในเวียดนาม และคาดว่าธุรกรรมจะเสร็จสิ้นประมาณกลางปี 2564 ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมจะยังคงถือหุ้นร้อยละ 30 และบริหารกิจการร่วมกับบริษัท

**27 การจัดประเภทรายการใหม่**

รายการบางรายการในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2563 ดังนี้

	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัด ประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่
			(พันบาท)
<b>งบกำไรขาดทุน</b>			
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562</b>			
รายได้ดอกเบี้ยรับ	-	966,877	966,877
รายได้อื่น	55,197	475	55,672
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	504	(504)	-
ต้นทุนทางการเงิน	(299,440)	(966,848)	(1,266,288)

**28 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่ผลบังคับใช้**

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 โดยบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้เนื่องจากยังไม่มีผลบังคับใช้ บริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ





# RESILIENCE FOR THE QUALITY GROWTH



## SCGP

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800  
โทรศัพท์: +66 2586 3333 โทรสาร: +66 2586 3007

E-mail: [scgpackaging@scg.com](mailto:scgpackaging@scg.com)  
[www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)



**SCGP**

**คู่มือบรรษัทภิบาล**

**เอสซีจี แพคเกจจิ้ง**

## สารบัญ

### สารจากคณะกรรมการบริษัท

#### ส่วนที่ 1 โครงสร้างและกลไกในการกำกับดูแลกิจการของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

1.1	อุดมการณ์เอสซีจี แพคเกจจิ้ง	1-1
1.2	จรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง	1-3
1.3	โครงสร้างบรรษัทภิบาล เอสซีจี แพคเกจจิ้ง	1-9
1.4	นโยบายบรรษัทภิบาล เอสซีจี แพคเกจจิ้ง	1-10

#### ส่วนที่ 2 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

2.1	นโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหาร	
2.1.1	กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท	2-1
2.1.2	กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ	2-11
2.1.3	กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	2-17
2.1.4	กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	2-22
2.1.5	ข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท	2-26
2.1.6	นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท	2-28
2.1.7	ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2-32
2.1.8	นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง	2-34
2.2	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการองค์กร	
2.2.1	กฎบัตรสำนักงานตรวจสอบ	2-35
2.2.2	นโยบายการพัฒนอย่งยั่งยืน	2-39
2.2.3	นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	2-40
2.2.4	นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน	2-44
2.2.5	นโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน	2-48
2.2.6	นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	2-54
2.2.7	นโยบายการแข่งขันทางการค้า	2-56
2.2.8	นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด	2-70
2.2.9	นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	2-74
2.2.10	นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก	2-75
2.2.11	นโยบายการบริหารความเสี่ยง	2-83
2.2.12	นโยบายการเปิดเผยข้อมูล	2-87
2.2.13	นโยบายการจัดการข้อมูลภายใน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	2-95



2.2.14	นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	2-98
2.2.15	นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง	2-100
2.2.16	จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์	2-105
2.3	<b>นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ</b>	
2.3.1	นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	2-108
2.3.2	นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย	2-118
2.3.3	นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า/ คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง	2-119
2.3.4	จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง	2-121

### ส่วนที่ 3 ภาคผนวก

3.1	นิยาม	3-1
-----	-------	-----

หมายเหตุ บริษัทได้ปรับปรุงการอ้างถึงชื่อตำแหน่งผู้บริหารให้สอดคล้องกับการปรับชื่อตำแหน่งผู้บริหารในระหว่างปี 2563 ในนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563

## สารจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ดำเนินธุรกิจและบริหารงานภายใต้การกำกับดูแลอย่างจริงจังของคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งมั่นยึดถืออุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้กรอบของจรรยาบรรณที่มีการพัฒนาให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอยู่ตลอดเวลา บนพื้นฐานของการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าหลักการกำกับดูแลกิจการหรือหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เป็นแนวทางการบริหารองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นเรื่องที่สำคัญสอดคล้องกับอุดมการณ์และจรรยาบรรณของบริษัท

ซึ่งหลักการดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างคุณประโยชน์และผลการดำเนินธุรกิจที่ดีให้แก่บริษัทและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท คณะกรรมการจึงได้กำหนดนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในการบริหารจัดการองค์กรตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และนำมาประมวลไว้เป็นคู่มือบรรษัทภิบาลนี้

คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บุคคลเจริญได้ ด้วยจริยธรรมในการดำเนินชีวิตฉันใด  
บริษัทก็เจริญได้ ด้วยจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจฉันนั้น

## ส่วนที่ 1 โครงสร้างและกลไกในการกำกับดูแลกิจการของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

### 1.1 ยุทธศาสตร์เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

(มติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 212 (8/2562) วันที่ 21 สิงหาคม 2562)

การที่เอสซีจี แพคเกจจิ้งเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงมาได้จนถึงปัจจุบันเพราะมียุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ซึ่งทั้งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติและให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอตลอดมา คือ

**ตั้งมั่นในความเป็นธรรม**

**มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ**

**เชื่อมั่นในคุณค่าของคน**

**ถือนั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม**

#### **ตั้งมั่นในความเป็นธรรม**

เอสซีจี แพคเกจจิ้งมีความรับผิดชอบต่อที่จะให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับความเป็นธรรมกล่าวคือ

- ให้ผู้ใช้สินค้าและบริการได้รับประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านคุณภาพและราคา
- ให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนการลงทุนในอัตราที่เหมาะสม
- ให้พนักงานได้รับผลประโยชน์และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม

#### **มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ**

เอสซีจี แพคเกจจิ้งมุ่งกระทำการสิ่งๆ ที่ถูกต้องด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่เป็นเลิศเสมอ

พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนตระหนักดีว่าเราต้องทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจ ความรู้ และความสามารถที่มีอยู่ให้มากยิ่งขึ้นไปกว่าเดิมอยู่เสมอ ใฝ่เรียนรู้และศึกษาสิ่งใหม่อยู่ตลอดเวลา เพื่อพัฒนาอุปสรรคและก้าวหน้าต่อไปด้วยความมั่นคงและยั่งยืน เพื่อผลที่ดีที่สุดแก่เอสซีจี แพคเกจจิ้งและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

## เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

เอสซีจี แพคเกจจิ้งถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าที่สุด

การที่เอสซีจี แพคเกจจิ้งเจริญรุ่งเรืองมาได้ตราบเท่าทุกวันนี้ ก็เพราะมีคนเก่งและดีที่มีความรู้ความสามารถและคุณธรรมเป็นประการสำคัญ เอสซีจี แพคเกจจิ้งจึงเลือกสรรแต่คนเก่งและดีเข้าทำงานและพัฒนาคนให้พร้อมที่จะเผชิญสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา ในขณะเดียวกันก็สร้างความมั่นคงและความผูกพันทางใจให้พนักงานมีความรักเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทำให้พนักงานเกิดความมั่นใจที่จะทำงานเพื่อความเจริญก้าวหน้าในอนาคต

## เชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

เอสซีจี แพคเกจจิ้งปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีในทุกชุมชนและทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## 1.2 จรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

(มติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 212 (8/2562) วันที่ 21 สิงหาคม 2562)

### บุคคลที่มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้งทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยมีกรรมการบริษัทปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

### ข้อแนะนำเกี่ยวกับจรรยาบรรณ

- 1) **ทำความเข้าใจ**หลักการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของท่าน
- 2) **ปรึกษา**ผู้บังคับบัญชาหรือสอบถามในระบบให้คำปรึกษาจรรยาบรรณเมื่อท่านไม่แน่ใจว่าสิ่งที่จะกระทำถูกต้องตามจรรยาบรรณหรือไม่
- 3) **สื่อสาร**ให้บุคคลอื่นที่ท่านร่วมงานด้วยหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าใจแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานตามหลักจรรยาบรรณ
- 4) **แจ้งเบาะแส**เมื่อพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณ ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในกระบวนการสืบสวนหาข้อเท็จจริง

### การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

- การไม่ปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณ อาจมีความผิดทางวินัยหรือกฎหมายตามแต่ละกรณี และอาจถูกพิจารณาลงโทษตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- นอกจากการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณข้างต้นแล้ว การสนับสนุนให้ผู้อื่นกระทำความผิดจรรยาบรรณ การเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การขัดขวางกระบวนการสืบสวนหาข้อเท็จจริง และการกระทำอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้ให้ข้อเท็จจริง ถือเป็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณเช่นกัน

### การดำเนินการเมื่อพบการกระทำผิดจรรยาบรรณ

เอสซีจี แพคเกจจิ้งมีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) ซึ่งเป็นไปตามหลักสากล

ในกรณีที่ท่านทราบ หรือพบเห็นการกระทำ หรือเป็นผู้เดือดร้อนเสียหายที่เกี่ยวกับการทุจริต ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท นโยบายบริษัท และจรรยาบรรณ ท่านสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำดังกล่าวได้โดยดำเนินการ ดังนี้

- แจ้งไปที่ผู้รับข้อร้องเรียน ตามช่องทางการร้องเรียนที่กำหนด ทั้งนี้ต้องไม่เป็นการร้องเรียนข้อมูลเท็จหรือเป็นการกลั่นแกล้ง ซึ่งถือว่าผิดวินัยตามข้อบังคับการบริหารงานบุคคล
- เอสซีจี แพคเกจจิ้งมีกระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน และมีการคุ้มครองแก่บุคคลที่แจ้งข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส



## **การคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่บุคคลที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส**

บริษัทมีนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่บุคคลที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส คณะทำงานหาข้อเท็จจริง กรรมการสอบสวน เกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท นโยบายบริษัท และจรรยาบรรณ (Whistleblowing Policy) ดังนี้

- 1) กรณีผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลเปิดเผยชื่อ บริษัทสามารถรายงานความคืบหน้า ซึ่งแจ้งข้อเท็จจริงให้ทราบได้ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- 2) บริษัทถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงาน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- 3) กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนอาจไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหายหรือความไม่ปลอดภัย
- 4) ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

ทั้งนี้รายละเอียดปรากฏตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) ซึ่งอยู่บนเว็บไซต์ [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)

## หลักปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจี

### 1. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

เอสซีจี แพคเกจจิ้งตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้เอสซีจี แพคเกจจิ้งยังตระหนักถึงความสำคัญในด้านแรงงานโดยปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงานและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างเป็นธรรม

### 2. สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย

#### 2.1 สิ่งแวดล้อม

เอสซีจี แพคเกจจิ้งมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ โดยเริ่มตั้งแต่การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนจะลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ การออกแบบ กระบวนการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ และการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ ไปจนถึงการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ

#### 2.2 สุขภาพและความปลอดภัย

เอสซีจี แพคเกจจิ้งให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ธุรกิจ ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ โดยเริ่มตั้งแต่การประเมินผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และความปลอดภัย ก่อนที่จะมีการลงทุนหรือร่วมทุนในกิจการใด ๆ รวมทั้งการดูแลสถานประกอบการ กระบวนการผลิต เทคโนโลยี เครื่องจักร อุปกรณ์ วัตถุอันตราย วัสดุอันตราย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพเมื่อใช้งาน ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวให้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ

#### 2.3 ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

เอสซีจี แพคเกจจิ้งมีการดำเนินการให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการมีมาตรฐานความปลอดภัยสอดคล้องหรือมากกว่าที่กฎหมายกำหนด มีมาตรฐานทัดเทียมกับมาตรฐานอุตสาหกรรมจนถึงมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ ผลิต จนถึง การให้ข้อมูลหรือคำเตือนเกี่ยวกับสินค้า บริการ และวิธีการใช้งานที่ถูกต้อง เพียงพอต่อความปลอดภัยของลูกค้าตลอดอายุการใช้งาน (Life Cycle) รวมทั้งให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของสินค้าที่เอสซีจี แพคเกจจิ้งว่าจ้างให้ผลิต นำเข้า และนำมาประกอบการส่งเสริมการขายด้วย

### 3. การต่อต้านคอร์รัปชัน

การดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้งกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องดำเนินการอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา โปร่งใส ซื่อสัตย์ ตรวจสอบได้และไม่คอร์รัปชัน โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง รวมทั้งไม่ทำให้เกิดข้อครหา หรือเสื่อมเสียชื่อเสียงของบริษัท

#### 4. ของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง

การรับหรือให้ผลประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงทรัพย์สิน บริการ การอำนวยความสะดวก หรือการเลี้ยงรับรองกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องเป็นไปตามขนบธรรมเนียมประเพณีในแต่ละท้องถิ่นหรือแต่ละประเทศ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีมูลค่าเหมาะสม และไม่เป็นการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจที่ไม่ชอบธรรม

#### 5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เอสซีจี แพคเกจจิ้งมุ่งกระทำการสิ่งที่ถูกต้องด้วยความตั้งใจให้เกิดผลที่เป็นเลิศเสมอ ดังนั้นการปฏิบัติงานของพนักงานต้องยึดถือประโยชน์สูงสุดของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ภายใต้อำนาจตามกฎหมายและจริยธรรม โดยหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจใด ๆ

#### 6. การดำเนินการด้านการเมือง

เอสซีจี แพคเกจจิ้งวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่หรือสนับสนุนด้านการเงิน หรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ อย่างไรก็ตาม เอสซีจี แพคเกจจิ้งให้ความสำคัญในสิทธิทางการเมืองของพนักงานในฐานะพลเมืองที่ดีตามรัฐธรรมนูญไม่ ไม่ว่าจะเป็นการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง หรือการเป็นสมาชิกพรรคการเมือง

#### 7. การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน

##### 7.1 ข้อมูลส่วนบุคคล

เอสซีจี แพคเกจจิ้งเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ เช่น สถานะบุคคล ชีวประวัติ ประวัติการทำงาน ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลสำหรับการติดต่อ ข้อมูลสุขภาพ หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ต้องได้รับความคุ้มครองไม่ให้ถูกใช้เปิดเผย หรือถ่ายโอนไปยังบุคคลอื่นอันมีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

##### 7.2 การบันทึก การรายงาน และการเก็บรักษาข้อมูล

เอสซีจี แพคเกจจิ้งตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการข้อมูลภายในองค์กร โดยการบันทึกหรือรายงานข้อมูลต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เอสซีจี แพคเกจจิ้งกำหนดและถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย ส่วนการเก็บรักษาข้อมูลจะต้องดำเนินการให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย และสามารถนำมาใช้อ้างอิงหรือใช้ประโยชน์กับเอสซีจี แพคเกจจิ้งได้เมื่อต้องการ

##### 7.3 การซื้อขายหลักทรัพย์ และการใช้ข้อมูลภายใน

การใช้ข้อมูลภายในที่เป็นข้อมูลสำคัญต้องดำเนินการให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมและความถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และต้องไม่ใช่ข้อมูลนั้นเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือบุคคลอื่น

#### 7.4 การใช้และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

เอสซีจี แพคเกจจิ้งใช้ทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาทรัพย์สินมิให้เสียหาย สูญหาย หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อบุคคลอื่น

#### 7.5 การใช้ และดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เอสซีจี แพคเกจจิ้งเน้นให้การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย ตามนโยบายและระเบียบในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจะต้องได้รับการดูแลรักษาให้พ้นจากการถูกล่วงละเมิดหรือนำไปใช้โดยไม่มีสิทธิ

#### 7.6 การใช้ และการดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญา

เอสซีจี แพคเกจจิ้งถือว่าทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง พนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง อย่างเคร่งครัด โดยต้องปกป้องและดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของเอสซีจี แพคเกจจิ้งให้พ้นจากการนำไปใช้ หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต รวมทั้งต้องเคารพและไม่ละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

### 8. การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสาร

#### 8.1 การเปิดเผยข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ยึดถือหลักความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยต้องมั่นใจได้ว่าเป็นการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมาย และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเปิดเผยอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ด้วยวาจา การแถลงข่าว หรือโดยช่องทางอื่นใด

#### 8.2 การสื่อสาร

การสื่อสารของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ซึ่งรวมถึงการสื่อสารแบรนด์เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารการตลาดของแบรนด์สินค้าในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง การใช้ตราสัญลักษณ์ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง และการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จะต้องดำเนินการอย่างเหมาะสม ถูกต้องตามความเป็นจริง คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยปฏิบัติตามแนวทางการสื่อสารแบรนด์ และนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง อย่างเคร่งครัด

### 9. การทำธุรกรรมของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

#### 9.1 การทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

การดำเนินธุรกิจหรือปฏิบัติงานที่เป็นการทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องคำนึงถึงกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ รวมถึงระเบียบและอำนาจดำเนินการของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ตลอดจนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแต่ละท้องถิ่น

## 9.2 การทำธุรกรรมของเอสซีจี แพคเกจจิ้งกับบุคคลภายนอก

การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอกนั้นจะต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ และกระบวนการที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย กฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ และนโยบายของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง รวมถึงได้รับการอนุมัติตามอำนาจดำเนินการของเอสซีจี แพคเกจจิ้งอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้อย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยหลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนเสียหายไม่ว่าต่อเอสซีจี แพคเกจจิ้งหรือบุคคลภายนอก

## 10. การประกอบธุรกิจ在不同ประเทศและการค้าระหว่างประเทศ

### 10.1 การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ

การประกอบธุรกิจในต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นการตั้งบริษัท โรงงาน สำนักงาน สาขา ตัวแทน การทำธุรกรรมการค้ากับผู้จัดจำหน่าย หรือการเข้าซื้อกิจการ在不同ประเทศ จะต้องคำนึงถึงและปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายภายในที่เกี่ยวข้องของประเทศต่าง ๆ ที่เอสซีจี แพคเกจจิ้งเข้าไปลงทุน และปฏิบัติตามเป็นพลเมืองที่ดีในแต่ละท้องถิ่น นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อม ชนบทธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นประกอบด้วย

### 10.2 การค้าระหว่างประเทศ

การนำเข้า-ส่งออกสินค้า หรือการทำธุรกรรมใด ๆ ของเอสซีจี แพคเกจจิ้งที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เช่น กฎหมายการนำเข้าและส่งออก กฎหมายศุลกากร กฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยของสินค้า กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงระเบียบและแนวปฏิบัติของเอสซีจี แพคเกจจิ้งที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

## 11. การแข่งขันทางการค้า

เอสซีจี แพคเกจจิ้งตั้งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า และกฎหมายการแข่งขันทางการค้า在不同ประเทศต่าง ๆ ที่เอสซีจี แพคเกจจิ้งเข้าไปดำเนินธุรกิจ ทั้งต่อลูกค้า และคู่ค้าของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง รวมถึงดำเนินการตามแนวปฏิบัติของเอสซีจี แพคเกจจิ้งที่เกี่ยวข้อง

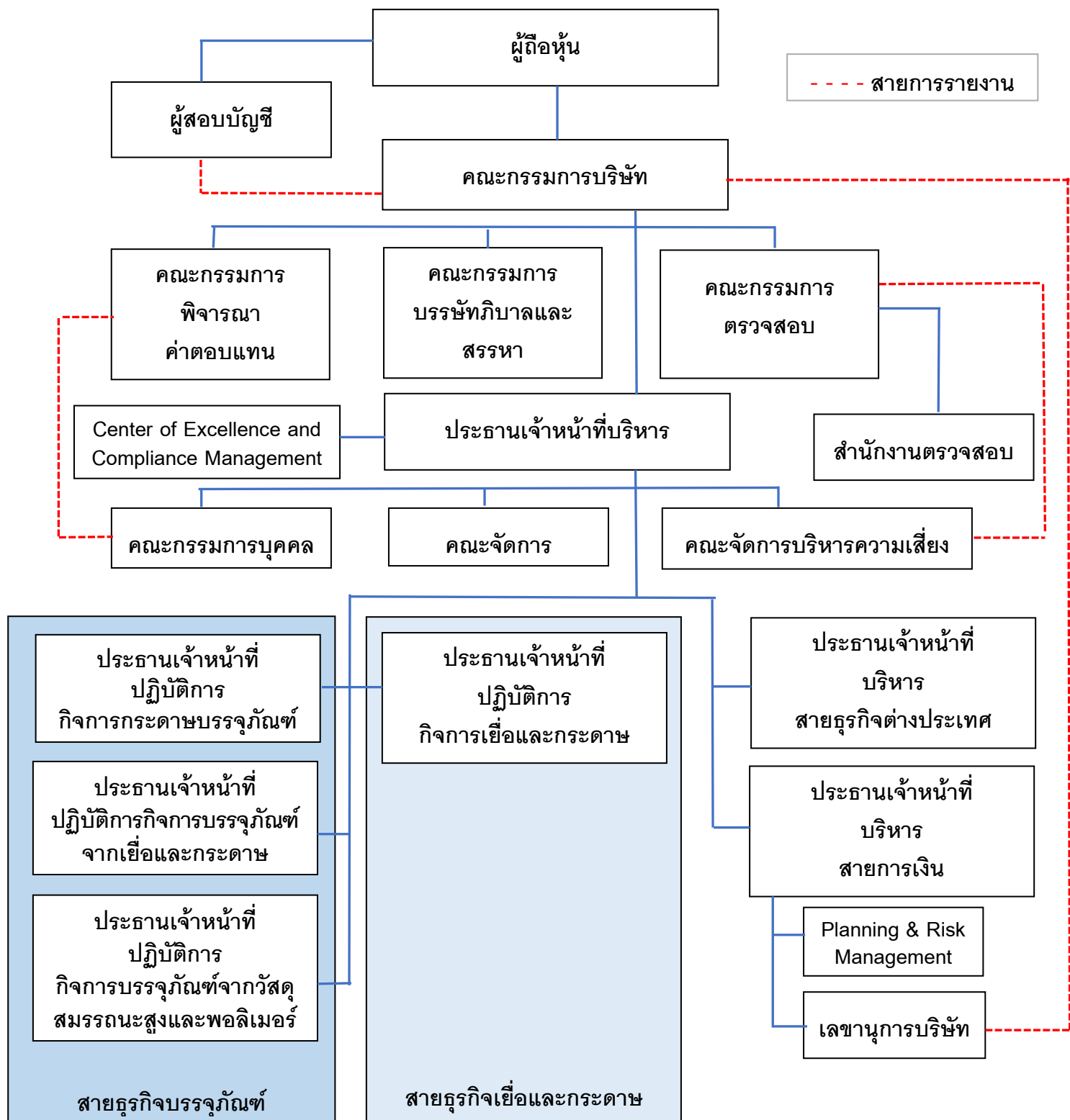
## 12. การป้องกันการฟอกเงิน

เอสซีจี แพคเกจจิ้งยึดถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงิน กล่าวคือ เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะไม่รับโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สิน หรือสนับสนุนให้มีการรับโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สินต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้หนึ่งผู้ใดใช้เอสซีจี แพคเกจจิ้งเป็นช่องทางหรือเป็นเครื่องมือในการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ทั้งนี้รายละเอียดปรากฏตามคู่มือจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ซึ่งอยู่บนเว็บไซต์ [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)

### 1.3 โครงสร้างบริษัทภิบาล เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

(มติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 224 (8/2563) วันที่ 1 ธันวาคม 2563)





#### 1.4 นโยบายบรรษัทภิบาล เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 216 (12/2562) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2562)

เอสซีจี แพคเกจจิ้งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้กรอบของจรรยาบรรณและบนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีกรรมการบริษัทเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

นโยบายบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทั้งการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ติดตามดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการให้เป็นไปตามนโยบายบรรษัทภิบาล รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาล ตลอดจนพิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางด้านบรรษัทภิบาลทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เป็นประจำทุกปี โดยให้เรื่องบรรษัทภิบาลเป็นวาระหลักวาระหนึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

นอกจากที่กำหนดไว้ในคู่มือบรรษัทภิบาลแล้ว เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) โดยอนุโลม

## ส่วนที่ 2 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

### 2.1 นโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

#### 2.1.1 กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

(มติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 221 (5/2563) วันที่ 24 กรกฎาคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2563)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรมีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการกำกับดูแลบริหารจัดการบริษัทและบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระวังระวัง รอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทจะต้องดำเนินการอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) รวมทั้งดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทยังมีบทบาทและหน้าที่ในการกำกับดูแลและประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการบริหารกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยให้สำเร็จตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้

ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 210 (6/2562), 212 (8/2562) และ 221 (5/2563) มีมติกำหนดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฉบับนี้เพื่อให้กรรมการบริษัททุกคนตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์

#### 1. ขอบเขตหน้าที่

ให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

รับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

1.1 บริหารกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่บริษัท บริษัทย่อย และผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการคือ

1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระวังระวังและรอบคอบ (Duty of Care)

1.1.2 การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)

1.1.3 การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)

1.1.4 การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure)

1.2 ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย

- 1.3 กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคำนึงถึงจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยมีการทบทวนและอนุมัติร่วมกับฝ่ายจัดการเป็นประจำทุกปี
- 1.4 จัดการบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและรอบคอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง
- 1.5 จัดให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและให้ความเห็นชอบข้อเสนอของกรรมการชุดย่อยในการปรับเปลี่ยนเนื้อหาในกฎบัตรให้มีความเป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับระเบียบ ข้อบังคับ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

#### กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

- 1.6 พิจารณาแผนหลักในการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทและบริษัทย่อยให้แข่งขันได้ในระดับสากล รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตาม นโยบาย แผนงาน งบประมาณ เป้าหมาย และนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทย่อย และผู้ถือหุ้น

#### เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ

- 1.7 กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 1.8 กำกับดูแลให้มีกระบวนการสรรหาและเลือกตั้งบุคคลเป็นกรรมการบริษัทอย่างโปร่งใส และมีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสมเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยในการพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ความสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาทความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน เป็นต้น
- 1.9 อุดหนุนเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเพียงพอ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในกรณีที่เหตุสุดวิสัยโดยกรรมการบริษัทที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมจะต้องแจ้งให้ประธานกรรมการหรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัทหรือเลขานุการบริษัททราบล่วงหน้าก่อนการประชุม
- 1.10 พิจารณากำหนดกลไกการกำกับดูแลที่ทำให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทให้

เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

- 1.11 แต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมอย่างน้อย ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม กำหนดค่าตอบแทนและกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้ง รวมถึงกำหนดกรอบอำนาจในการออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเรื่องสำคัญที่ต้องได้รับความเห็นจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และกำกับดูแลการบริหารและฝ่ายบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามแผนการดำเนินการและนโยบายของบริษัท และควบคุมดูแลการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง และติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยปฏิบัติให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กฎหมายกำหนด
- 1.12 ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็น 3 แบบ คือประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม (As a Whole) ประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (Self-Assessment) และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการ รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณา ร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท และทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยเป็นประจำสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมิน ในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี
- 1.13 พัฒนาคำแนะนำความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- 1.14 แต่งตั้งเลขานุการบริษัท และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของเลขานุการบริษัทเพื่อรับผิดชอบ การดำเนินการในด้านต่าง ๆ ในนามของบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัท เช่น การจัดทำและเก็บรักษา ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมกรรมการและรายงานการประชุมกรรมการ หนังสือนัดประชุม ผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และเก็บรักษารายงานการมีส่วนร่วมได้เสีย เป็นต้น

#### สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

- 1.15 พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่มี ประสิทธิภาพเป็นประจำทุกปี และมีระบบการพิจารณาให้ค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงที่ รอบคอบ โปร่งใส สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว

- 1.16 กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม เข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของกิจการ ตลอดจนติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

- 1.17 กำกับดูแลและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่บริษัทและบริษัทย่อยควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- 1.18 จัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทควรติดตามให้มีการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณอย่างจริงจัง
- 1.19 ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ และแผนงานดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยไปปฏิบัติ และติดตามการวัดผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้นโยบายเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาบุคลากร
- 1.20 กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

- 1.21 กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล รวมทั้งมีการทบทวนและประเมินระบบการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และเมื่อระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง
- 1.22 ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม และปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลจรรยาบรรณ และนโยบายต่าง ๆ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริต และการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย
- 1.23 จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ
- 1.24 กำกับ ควบคุม ป้องกัน ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและของบริษัทย่อย บริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น กำกับดูแลให้มีการป้องกันการให้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยในลักษณะที่ไม่สมควร

- 1.25 พิจารณา อนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทหรือบริษัทย่อย รายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวได้ภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพิจารณา และ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัท (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 1.26 จัดให้มีและปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยตามหลักบรรษัทภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัท ให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง เช่น นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการแจ้งเบาะแส และนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เป็นต้น และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม รวมถึงกำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาลของบริษัทและบริษัทย่อยให้อยู่ในระดับสากล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ติดตามให้มีการปฏิบัติ และเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ
- 1.27 กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับคณะกรรมการได้โดยตรง

#### รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

- 1.28 กำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงิน และการสอบทานงบการเงินที่เป็นไปตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 1.29 ติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ รวมทั้งแผนหรือกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา
- 1.30 พิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม
- 1.31 จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นในงบการเงินและรายงานต่าง ๆ ที่จัดทำต่อผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยข้อมูลเหล่านั้นควรเผยแพร่ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อน และอาจเผยแพร่เพิ่มเติมผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งจัดให้มีผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูลแก่นักลงทุน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทควรดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา และส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล



## สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

- 1.32 ดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน ดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่ รายย่อยและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

ในการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการบริษัทควรเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท

## 2. บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ให้ประธานกรรมการมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 2.1 พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการอิสระหนึ่งท่านที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการเพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่ใช่กรรมการอิสระ และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
- 2.2 เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 2.2.1 ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย
- 2.2.2 จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างครบถ้วน
- 2.2.3 สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน
- 2.2.4 กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยไม่มีกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายจัดการ
- 2.3 เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
- 2.4 สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ
- 2.5 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
- 2.6 กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2.7 กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
- 2.8 กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

### 3. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบดังนี้

- 3.1 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่ควรเกิน 12 คน ซึ่งแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด
- 3.2 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศกำหนด
- 3.3 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถในด้านทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ หรือทักษะทางวิชาชีพ
- 3.4 ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการไม่ใช่กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการอิสระหนึ่งคนเพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระประชุมคณะกรรมการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการและให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

เมื่อบุคคลใดได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท บริษัทจะจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่โดยจะนำส่งคู่มือกรรมการ และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับกรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ทุกคนเพื่อให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท

### 4. คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

- 4.1 กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พรบ. บริษัทมหาชน”) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ”) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการหรือผู้บริหาร ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์การแสดงชื่อบุคคลในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์
- 4.2 กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับ

ผิดในทางหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

- 4.3 กรรมการบริษัททุกคนต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล และเข้าใจลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 4.4 กรรมการบริษัททุกคนต้องสามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้โดยอิสระ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ
- 4.5 ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นรวมไม่เกิน 4 บริษัท

## 5. วาระการดำรงตำแหน่ง

- 5.1 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทแบ่งออกให้ตรงเป็นส่วนสามไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการบริษัทที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้นให้พิจารณาจากกรรมการบริษัทที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการบริษัทที่ออกไปนั้นอาจได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งอีกได้
- 5.2 การเลือกตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องมีความโปร่งใส และชัดเจนในการสรรหากรรมการ โดยต้องพิจารณาประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ รวมถึงคุณสมบัติและการไม่มีลักษณะต้องห้าม โดยมีรายละเอียดประกอบการพิจารณาที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น
- 5.3 นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามข้อบังคับของบริษัทข้างต้นแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
  - 5.3.1 ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการบริษัทหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับของบริษัทหรือตาม พรบ. บริษัทมหาชน และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
  - 5.3.2 ยื่นใบลาออกต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีผลนับตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
  - 5.3.3 ขาดการประชุมตามปกติของคณะกรรมการบริษัทถึงสามครั้งติดต่อกันโดยมิได้ลาการประชุม และคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด
  - 5.3.4 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกจากตำแหน่งตามเงื่อนไขภายใต้ พรบ. บริษัทมหาชน
  - 5.3.5 ศาลมีคำสั่งให้ออก
  - 5.3.6 เสียชีวิต

- 5.4 ในกรณีที่กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งยังคงต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินกิจการของบริษัทต่อไปเพียงเท่าที่จำเป็นจนกว่าคณะกรรมการบริษัทชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
- 5.5 ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายขึ้นเป็นกรรมการบริษัทแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทนั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน
- 5.6 ให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

## 6. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- 6.1 การประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายและข้อบังคับบริษัท
- 6.2 บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และไม่ควรน้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี โดยแต่ละครั้งจะมีการกำหนดวาระหลักในการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญหรือเร่งด่วน ในการพิจารณากำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาร่วมกัน ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการไม่ใช้กรรมการอิสระ ให้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่งร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการด้วยเพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการและให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งดูแลให้มีการบรรจุเรื่องสำคัญเป็นวาระการประชุม ทั้งนี้ในเดือนที่ไม่มีการประชุมให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการทราบเพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการณ์
- 6.3 ให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และประธานกรรมการหรือกรรมการที่ประธานกรรมการมอบหมายควรแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย
- 6.4 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปีควรมีกรรมการเข้าร่วมการประชุมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และกรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของจำนวนครั้งของการประชุมทั้งปี ในกรณีมีเหตุจำเป็นที่ทำให้กรรมการคนใดไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการในครั้งใดได้ ให้กรรมการคนนั้นแจ้งเหตุจำเป็นดังกล่าวต่อประธานกรรมการในโอกาสแรกและก่อนการประชุมครั้งนั้น

ทั้งนี้การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทตามนโยบายนี้ ให้ความหมายรวมถึงการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่บริษัทได้จัดให้มีขึ้นด้วย ซึ่งกรรมการที่แม้จะมีได้อยู่ในสถานที่เดียวกันสามารถประชุมปรึกษาหารือและแสดงความคิดเห็นระหว่างกันได้

- 6.5 ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัท โดยคำสั่งของประธานกรรมการแจ้งกรรมการบริษัทพร้อมทั้งส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการก่อนวันประชุม เว้นแต่จำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อ

## 7. องค์ประชุม

- 7.1 การประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้หรือตำแหน่งประธานกรรมการว่างลง ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการทำหน้าที่แทนประธานกรรมการ ในกรณีที่ประธานและรองประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้หรือตำแหน่งประธานและรองประธานกรรมการว่างลง ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- 7.2 การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการบริษัทคนหนึ่งให้เสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- 7.3 กรรมการบริษัทคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
- 7.4 ในกรณีตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการบริษัทที่เหลืออยู่กระทำการในนามของคณะกรรมการบริษัทได้แต่เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น และการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวต้องจัดให้มีขึ้นภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการบริษัทว่างลงเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม

## 8. อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) การกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายในการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลาง การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลของการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และการดูแลรายจ่ายลงทุน (Capital Expenditure) รายการระหว่างกันที่สำคัญ การเข้าควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

## 9. คำตอบแทน

ให้กรรมการบริษัทได้รับคำตอบแทนตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้อนุมัติ

## 2.1.2 กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 224 (8/2563) วันที่ 1 ธันวาคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563)

คณะกรรมการบริษัทโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 210 (6/2562) และครั้งที่ 224 (8/2563) อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ขึ้น โดยใช้แนวทางจรรยาบรรณของบริษัทเป็นหลัก ตลอดจนได้นำหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องมาประกอบเป็นส่วนหนึ่งของกฎบัตรฉบับนี้ เพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญประการหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าการดำเนินการของบริษัทมีระบบตรวจสอบภายในและระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งผู้บริหาร และฝ่ายจัดการ มีความเข้าใจขอบเขตการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

### 1. ขอบเขตหน้าที่

ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

#### ด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน

- 1.1 สอบทานให้มีระบบรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชี สอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบรายงานทางการเงินให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ
- 1.2 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 1.3 สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง กระบวนการทำงาน การควบคุม การกำกับดูแลด้านการปฏิบัติงาน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และระบบเครือข่ายสื่อสารที่มีประสิทธิผล สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และติดตามผลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยงจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- 1.4 สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ เช่น แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เริ่มตั้งแต่การส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) การประเมินความเสี่ยง การควบคุมภายใน การสร้างระบบงานเชิงป้องกัน การรายงานการกระทำผิด การตรวจสอบ จนถึง การสอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันตามที่สำนักงานตรวจสอบได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว

- 1.5 สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการควบคุม ปฏิบัติตาม และติดตามการปฏิบัติงาน (Compliance) ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงสอบทานให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก
- 1.6 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลตามวิธีการและมาตรฐานสากลที่ยอมรับโดยทั่วไปและพิจารณา “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ซึ่งสำนักงานตรวจสอบได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- 1.7 สอบทานสรุปผลตรวจสอบทุจริตและกำหนดมาตรการป้องกันภายในองค์กร รวมทั้งสอบทาน กระบวนการภายในของบริษัทเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน
- 1.8 สอบทานให้มีระบบงานเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น

#### ด้านอื่น ๆ

- 1.9 พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท และประเมินประสิทธิภาพการทำงานของผู้สอบบัญชี
- 1.10 รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบกิจกรรมของ คณะกรรมการตรวจสอบ และจัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
- 1.11 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



- 1.12 สอบทานและให้ความเห็นในการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี และจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการสอบทานงบการเงินประจำไตรมาส ผลการตรวจสอบงบการเงินประจำปี และหารือเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ที่อาจพบจากการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี
- 1.13 พิจารณานุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน งบประมาณ และกำลังพลของสำนักงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 1.14 พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และรายงานต่าง ๆ รวมทั้งสายการบังคับบัญชา และสอบทานให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล
- 1.15 สอบทานให้กรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี (Self Assessment) รวมถึงสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- 1.16 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น รวมทั้งแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท ซึ่งการดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติงานภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามคำสั่งของ คณะกรรมการบริษัทซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไป

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้บริษัทแจ้งมติเปลี่ยนแปลงหน้าที่และจัดทำรายชื่อและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีการเปลี่ยนแปลงตามแบบที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และนำส่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยวิธีการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ว่าด้วยการรายงานโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

## 2. องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีองค์ประกอบดังนี้

- 2.1 กรรมการตรวจสอบต้องได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
- 2.2 คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน และมีทักษะความชำนาญที่เหมาะสมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ไม่น้อยกว่า 1 คน
- 2.3 ประธานกรรมการตรวจสอบอาจได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการตรวจสอบ
- 2.4 ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม

### 3. คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นผู้ที่ได้รับความเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

#### 3.1 คุณสมบัติทั่วไป

เป็นกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระตามนิยามที่บริษัทประกาศและภายใต้ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

#### 3.2 คุณสมบัติเฉพาะ

- (ก) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (ข) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

### 4. วาระการดำรงตำแหน่ง

ให้กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบกำหนดออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม โดยกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ และให้กรรมการตรวจสอบที่พ้นตำแหน่งตามวาระอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการมาแทนตำแหน่ง เว้นแต่กรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่ได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีก

ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อน จนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ลาออก
- 2) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบหรือกรรมการอิสระตามกฎหมายนี้ หรือตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 3) คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- 4) พ้นจากการเป็นกรรมการของบริษัท
- 5) เสียชีวิต
- 6) ศาลมีคำสั่งให้ออก

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ทำเป็นหนังสือยื่นต่อประธานกรรมการบริษัทล่วงหน้าพอสมควรพร้อมระบุเหตุผล เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนบุคคลที่ลาออก

ในกรณีกรรมการตรวจสอบลาออกหรือถูกให้พ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งให้บริษัทแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทีพร้อมส่งสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ และจัดส่งข้อมูลต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามความเป็นจริง ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบที่ลาออกหรือถูกให้พ้นจากตำแหน่งสามารถชี้แจงถึงสาเหตุดังกล่าวให้ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบด้วยก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทกำหนด และเกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

## 5. การประชุม

ให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุก 3 เดือน เพื่อพิจารณางบการเงินรายไตรมาส/ประจำปี และเรื่องอื่น ๆ ตามอำนาจหน้าที่ โดยประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหาร เพื่อสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หรือในกรณีที่ฝ่ายบริหารจะมีการทำรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งต้องพิจารณาตามความเหมาะสม ความสมเหตุสมผลของรายการ และประโยชน์สูงสุดของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศกำหนด

ในการเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ให้ประธานกรรมการตรวจสอบหรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำสั่งของประธานกรรมการตรวจสอบแจ้งไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้ โดยในการประชุมแต่ละครั้งควรกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำส่งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร เพื่อให้มีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการตรวจสอบหรือประธานในที่ประชุมอาจกำหนดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมที่แม้จะมีได้อยู่ในสถานที่เดียวกันสามารถประชุมปรึกษาหารือและแสดงความคิดเห็นระหว่างกันได้ โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบควรจัดให้มีการประชุมในเรื่องต่าง ๆ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรนี้

## 6. องค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่ได้เข้าร่วมประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการตรวจสอบซึ่งเข้าร่วมประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบที่เข้าร่วมประชุมคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก

กรรมการตรวจสอบคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการตรวจสอบซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร นักกฎหมายของบริษัท นักกฎหมายภายนอก หรือพนักงานของบริษัท ทั้งบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยให้เข้าร่วมประชุมและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น เพื่อหารือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามได้

รายงานการประชุม ให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งรายงานการประชุมดังกล่าวต้องผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบถึงกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ

## 7. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

7.1 หลังจากคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 281/2 วรรคสอง มาตรา 305 มาตรา 306 มาตรา 308 มาตรา 309 มาตรา 310 มาตรา 311 มาตรา 312 หรือมาตรา 313 ให้คณะกรรมการตรวจสอบดำเนินการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

7.2 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการแก้ไขปรับปรุงภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์

## 8. ค่าตอบแทน

ให้กรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

### 2.1.3 กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและสรรหา

(มติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 224 (8/2563) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563)

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นส่วนหนึ่งของการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 214 (10/2562) และครั้งที่ 224 (8/2563) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2562 และวันที่ 1 ธันวาคม 2563 ตามลำดับ มีมติกำหนดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและสรรหาฉบับนี้เพื่อให้กรรมการบริษัทและสรรหาทุกคนตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย

#### 1. ขอบเขตหน้าที่

ให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหามีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1.1 กำหนดขอบเขตและนโยบายด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- 1.2 เสนอแนะแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาล
- 1.3 ติดตามดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการให้เป็นไปตามนโยบายด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท
- 1.4 พิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับสากลและของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
- 1.5 กำกับดูแลให้มั่นนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ
- 1.6 พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด ประเภท ความซับซ้อนของธุรกิจ รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป พิจารณากำหนดคุณสมบัติกรรมการแต่ละคน แต่ละคน ในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ รวมถึงตลอดถึงความเชี่ยวชาญชำนาญเฉพาะด้าน ที่สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย
- 1.7 พิจารณาทบทวนความเป็นอิสระของกรรมการบริษัทรวมทั้งการมีผลประโยชน์ขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงความเป็นอิสระและคุณสมบัติของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ และ/หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 1.8 พิจารณาทบทวนความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท
- 1.9 พิจารณาจัดทำแผนพัฒนากรรมการ เพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ แก่คณะกรรมการชุดย่อย ชุดต่าง ๆ ของบริษัทให้เกิดความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

- 1.10 เสนอแนะวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ และประธานกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาบททบทวนเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามและสรุปผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเสริมสร้างความรู้ความสามารถของกรรมการบริษัท
- 1.11 พิจารณาบททบทวนและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องโครงสร้าง หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับกฎบัตร (Charter) และนโยบายต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ
- 1.12 กำหนดกระบวนการและแนวทางการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด และพิจารณาสรรหาบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่นๆ รวมถึงกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ เพศ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- 1.13 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นประจำทุกปี โดยประเมินการปฏิบัติงานโดยรวมทั้งคณะ (As a Whole) และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (Self-Assessment)
- 1.14 รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและสรรหาอย่างสม่ำเสมอ
- 1.15 เปิดเผยนโยบายและการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท และกระบวนการสรรหา รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริษัทและสรรหาไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทด้วย
- 1.16 ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหาที่มีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้นในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทและสรรหาอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีมีความจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมด

## 2. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา

ให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหา มีองค์ประกอบดังนี้

- 2.1 ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน
- 2.2 กรรมการบริษัทและสรรหาต้องได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
- 2.3 ให้คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเลือกกรรมการบริษัทและสรรหาคนหนึ่งเป็นประธาน โดยประธานกรรมการบริษัทและสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่

- 2.4 ให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัทและสรรหา เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม

### 3. คุณสมบัติของกรรมการบริษัทและสรรหา

- 3.1 เป็นกรรมการบริษัท
- 3.2 ประธานกรรมการบริษัทและสรรหา ควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อช่วยเป็นแกนหลักในการผลักดันให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นไปอย่างอิสระ
- 3.3 มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. บริษัทมหาชน") พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- 3.4 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจถึงคุณสมบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทและสรรหา และมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องบริษัทเป็นอย่างดี
- 3.5 มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ติดตามการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ และติดตามการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับบริษัทในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบายด้านบริษัท และการสรรหากรรมการของบริษัท
- 3.6 สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระ เปิดเผย โปร่งใส และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ
- 3.7 มีความเป็นกลางปราศจากอคติในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่น ๆ รวมทั้งจัดเตรียมข้อมูลของบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

### 4. วาระการดำรงตำแหน่ง

ให้กรรมการบริษัทและสรรหา มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบกำหนดออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการบริษัทและสรรหาพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) พ้นสภาพจากการเป็นกรรมการของบริษัท หรือขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการบริษัทหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับของบริษัท หรือตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



- 2) ลาออก
- 3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาตามที่กฎหมายหรือกฎบัตรนี้กำหนด
- 4) คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- 5) เสียชีวิต

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ทำเป็นหนังสือยื่นต่อประธานกรรมการบริษัท ทั้งนี้การลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงประธานกรรมการบริษัท

ในกรณีที่กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อนจนกว่าคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาแทน เพื่อให้กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาที่มีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาซึ่งตนแทน

## 5. การประชุม

ให้มีการเรียกประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาตามที่คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา หรือประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเห็นว่าจำเป็นและเหมาะสม อย่างไรก็ตามควรจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง

ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ให้ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา หรือเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา โดยคำสั่งของประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา แจ้งไปยังกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

ในการประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา หรือประธานในที่ประชุมอาจกำหนดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมที่แม้จะมีได้ อยู่ในสถานที่เดียวกันสามารถประชุมปรึกษาหารือและแสดงความคิดเห็นระหว่างกันได้ โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาควรจัดให้มีการประชุมในเรื่องต่าง ๆ ตามขอบเขตหน้าที่

## 6. องค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ต้องมีกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานบรรษัทภิบาลและสรรหาไม่ได้เข้าร่วมประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาซึ่งเข้าร่วมประชุมเลือกกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาที่เข้าร่วมประชุมคนหนึ่งเป็นประธานในการประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

การลงมติของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาอาจกระทำได้โดยไม่ต้องมีการประชุมและมีผลสมบูรณ์เสมือนหนึ่งว่าได้มีการลงมติแล้วเมื่อกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทุกคนได้ลงลายมือชื่อรับรองไว้ในมตินั้น ๆ

## **7. คำตอบแทน**

ให้กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้รับคำตอบแทนตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

## 2.1.4 กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 224 (8/2563) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563)

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นส่วนหนึ่งของการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 214 (10/2562) และครั้งที่ 224 (8/2563) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2562 และวันที่ 1 ธันวาคม 2563 ตามลำดับ มีมติกำหนดกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนฉบับนี้เพื่อให้กรรมการพิจารณาคำตอบแทนทุกคนตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย

### 1. ขอบเขตหน้าที่

ให้คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1.1 เสนอแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติของผู้ได้รับแต่งตั้งและการว่าจ้าง รวมทั้งพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ในการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น ให้กรรมการและพนักงาน (ถ้ามี) และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในการอนุมัติ และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 1.2 เสนอนโยบายการพิจารณาคำตอบแทนให้แก่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งรวมถึงเงินเดือน โบนัสประจำปี โดยให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคล ในกรณีที่เห็นสมควร ให้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำการดำเนินโครงการ
- 1.3 ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นรายบุคคลตามข้อเสนอของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อกำหนดค่าตอบแทนก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย
- 1.4 พิจารณางบประมาณการขึ้นค่าจ้าง การเปลี่ยนแปลงค่าจ้างและผลตอบแทน เงินรางวัลประจำปีของพนักงานจัดการระดับสูงก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท
- 1.5 จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการปฏิบัติงาน สามารถทดแทนกันได้โดยไม่ขาดตอน
- 1.6 พิจารณาบททวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 1.7 พิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนชั้นนำอื่น ๆ ที่มีการประกอบธุรกิจอย่างเดียวกันเพื่อให้บริษัทรักษาความเป็นผู้นำในตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมนั้น ๆ และเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานให้เจริญก้าวหน้า

- 1.8 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เป็นประจำทุกปี โดยประเมินการปฏิบัติงานโดยรวมทั้งคณะ (As a Whole) และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (Self-Assessment)
- 1.9 รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
- 1.10 เปิดเผยกการกำหนดคำตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทด้วย
- 1.11 ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ให้คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน มีอำนาจเรียก สั่งการ ให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสาร ที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้นในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมด

## 2. องค์ประกอบของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

ให้คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีองค์ประกอบดังนี้

- 2.1 ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน
- 2.2 กรรมการพิจารณาคำตอบแทน ต้องได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
- 2.3 ให้คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเลือกกรรมการพิจารณาคำตอบแทนคนหนึ่งเป็นประธาน โดยประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อความโปร่งใส และเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่
- 2.4 ให้คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม

## 3. คุณสมบัติของกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

- 3.1 เป็นกรรมการบริษัท
- 3.2 ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อช่วยเป็นแกนหลักในการผลักดันให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เป็นไปอย่างอิสระ
- 3.3 มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. บริษัทมหาชน") พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

- 3.4 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจถึงคุณสมบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน
- 3.5 มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ติดตามการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทน
- 3.6 สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระ เปิดเผย โปร่งใส และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ

#### 4. วาระการดำรงตำแหน่ง

ให้กรรมการพิจารณาคำตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบกำหนดออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการพิจารณาคำตอบแทนพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) พ้นสภาพจากการเป็นกรรมการของบริษัท หรือขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการบริษัทหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับของบริษัท หรือตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2) ลาออก
- 3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ตามที่กฎหมายหรือกฎบัตรนี้กำหนด
- 4) คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- 5) เสียชีวิต

กรรมการพิจารณาคำตอบแทนคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ทำเป็นหนังสือยื่นต่อประธานกรรมการบริษัท ทั้งนี้การลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงประธานกรรมการบริษัท

ในกรณีที่กรรมการพิจารณาคำตอบแทนพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อนจนกว่าคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการพิจารณาคำตอบแทนว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการพิจารณาคำตอบแทน แทนเพื่อให้กรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการพิจารณาคำตอบแทน แทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการพิจารณาคำตอบแทนซึ่งตนแทน

#### 5. การประชุม

ให้มีการเรียกประชุมคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ตามที่คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนหรือประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเห็นว่าจำเป็นและเหมาะสม อย่างไรก็ตามควรจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง

ในการเรียกประชุมคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ให้ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน หรือเลขานุการคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน โดยคำสั่งของประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน แจ้งไปยังกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วน จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก

ในการประชุมคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน หรือประธานในที่ประชุมอาจกำหนดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมที่แม้จะมีได้อยู่ในสถานที่เดียวกันสามารถประชุมปรึกษาหารือและแสดงความคิดเห็นระหว่างกันได้ โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ควรจัดให้มีการประชุมในเรื่องต่าง ๆ ตามขอบเขตหน้าที่

## **6. องค์ประชุม**

ในการประชุมคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ต้องมีกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งจึงจะเป็น องค์ประชุม ในกรณีที่ประธานพิจารณาคำตอบแทนไม่ได้เข้าร่วมประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ กรรมการพิจารณาคำตอบแทนซึ่งเข้าร่วมประชุมเลือกกรรมการพิจารณาคำตอบแทนที่เข้าร่วมประชุมคนหนึ่งเป็นประธานในการประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการพิจารณาคำตอบแทนคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด กรรมการพิจารณาคำตอบแทนซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

การลงมติของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อาจกระทำได้โดยไม่ต้องมีการประชุมและมีผลสมบูรณ์เสมือนหนึ่งว่าได้มีการลงมติแล้วเมื่อกรรมการพิจารณาคำตอบแทนทุกคนได้ลงลายมือชื่อรับรองไว้ในมตินั้น ๆ

## **7. คำตอบแทน**

ให้กรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้รับคำตอบแทนตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

## 2.1.5 ข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 210 (6/2562) วันที่ 27 มิถุนายน 2562)

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือ ตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้ เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระ หนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของ สำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่ น้อยกว่า 2 ปี



6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับ กิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. สามารถเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเพื่อตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้โดยอิสระ
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
11. สามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
12. สามารถดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1-12 ข้างต้นแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้โดยไม่ถือว่ากรรมการอิสระเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือ ข้อ 6 ให้บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แล้วว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

## 2.1.6 นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 220 (4/2563) เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563)

### 1. หลักการ

การสรรหาและคัดเลือกกรรมการถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งตามหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทถือเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัทขึ้น

### 2. นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด และควรมีความหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้และความชำนาญ เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ตลอดจนไม่จำกัดหรือแบ่งแยกในเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ และ สัญชาติ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้บริษัทมีการบริหารจัดการตามหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้นและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะช่วยนำพาให้เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เติบโตอย่างยั่งยืน

### 3. คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระหรือกรณีอื่น ๆ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้ง โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใสไม่ต่างพร้อย รวมทั้งมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยควรคำนึงถึงองค์ประกอบหลักดังต่อไปนี้

#### 3.1 คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละคน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาควรพิจารณาและกำหนดคุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ที่จะคัดเลือกเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการในด้านต่าง ๆ เช่น

- ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ (Integrity and accountability)
- การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล (Informed judgment)
- ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
- ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ
- คุณลักษณะอื่น ๆ ที่คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญ

### 3.2 ความรู้ความชำนาญที่ต้องการให้มีในคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาควรพิจารณากำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการ และจัดทำ Board Skills Matrix เพื่อประกอบในการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นดังกล่าว เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

- ความรู้ทางบัญชีและการเงิน (Accounting and Finance)
- การบริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล (Organization and Human Resource Management)
- การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
- การจัดการในภาวะวิกฤต (Crisis Management)
- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท (Industry Knowledge)
- การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)
- การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ (Vision and Strategic Planning)
- ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเห็นว่าจำเป็นต่อบริษัทในระยะ 3 - 5 ปีข้างหน้า เช่น ความรู้เกี่ยวกับตลาดผู้บริโภค (Consumer Marketing) พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) การวิจัยและพัฒนา (Research and Development) การส่งเสริมด้านนวัตกรรม (Innovation) การควบรวมกิจการ (Merger & Acquisition) กฎหมายธุรกิจและการลงทุน (Business and Investment Law)
- ทักษะด้านเทคโนโลยี ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรระดับภูมิภาค/หรือระดับโลก ฯลฯ

### 3.3 ความหลากหลายของกรรมการ

นอกเหนือจากการกำหนดองค์ประกอบสองประการดังกล่าวข้างต้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทและสรรหายังอาจพิจารณากำหนดแนวทางเกี่ยวกับความหลากหลายของคุณสมบัติอื่น ๆ ของกรรมการทั้งคณะ เช่น เพศ อายุ เชื้อชาติ และสัญชาติ ฯลฯ

## 4. กระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ

การสรรหาและคัดเลือกกรรมการใหม่ ประกอบด้วยขั้นตอนรวม 4 ขั้นตอน มีรายละเอียดดังนี้

### 4.1. การวางแผน

เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหาพิจารณากำหนดแนวทางและวางแผนในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการใหม่อย่างละเอียดรอบคอบ และในเวลาที่เหมาะสม เลขาธิการบริษัทมีหน้าที่ดังต่อไปนี้และเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและสรรหาพิจารณา

- ทบทวนความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ของกรรมการใน Board Skill Matrix
- จัดเตรียมตารางกำหนดครบวาระการดำรงตำแหน่งรวมถึงการครบวาระในคณะกรรมการชุดย่อยของกรรมการแต่ละคน
- ทบทวนการกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท
- รวบรวมแนวทางการพิจารณาสรรหาบุคคลเป็นกรรมการบริษัท ข้อกำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทตามมติคณะกรรมการบริษัท แนวทางบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้งที่เกี่ยวข้อง แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการสรรหากรรมการของหน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นต้น
- เสนอกำหนดเวลาในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับกำหนดเวลาประชุมของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น

#### 4.2 การสรรหารายชื่อ

การสรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการใหม่ควรพิจารณาจากแหล่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

##### 4.2.1 การเสนอชื่อกรรมการใหม่โดยกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทขอให้กรรมการเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมตาม Board Skill Matrix และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจภายในเวลาที่กำหนด

##### 4.2.2 การเสนอชื่อกรรมการใหม่โดยผู้ถือหุ้น

เพื่อให้มีกระบวนการที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถมีส่วนร่วมในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และมั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเลือกตั้งกรรมการที่เป็นอิสระเพื่อดูแลผลประโยชน์แทนตนได้ บริษัทจะเปิดโอกาสเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการใหม่ตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนด โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้พิจารณาเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติช่วงเวลาที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการพิจารณาคัดเลือกและเสนอเลือกตั้งในขั้นตอนต่อไป ซึ่งเลขานุการบริษัทจะดำเนินการแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบถึงช่วงเวลาและรายละเอียดต่าง ๆ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

##### 4.2.3 การรวบรวมรายชื่อจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

เลขานุการบริษัทรวบรวมรายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Chartered Director) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และรายชื่อกกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับ Board Skill Matrix ของบริษัท เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา เพื่อประกอบการพิจารณา

#### 4.3 การคัดเลือก

เลขานุการบริษัทรวบรวมรายชื่อที่ได้จากขั้นตอนที่ 4.2 เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและสรรหาพิจารณา

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและสรรหา (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาความเหมาะสมในคุณสมบัติของกรรมการจาก Board Skill Matrix เพื่อกลั่นกรองรายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการใหม่จากรายชื่อในขั้นตอนที่ 4.2 ที่สอดคล้องกับนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท โดยพิจารณาถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญ หรือประสบการณ์ที่จะให้คำแนะนำอันจะเป็นประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

ทั้งนี้เลขานุการบริษัทจะตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจากแหล่งข้อมูลสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับการเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท และคุณสมบัติการเป็นกรรมการอิสระ

#### 4.4 การเลือกตั้ง

##### 4.4.1 การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ

คณะกรรมการบริษัท (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อตามที่คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเสนอเป็นรายบุคคลอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกรรมการ ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอาจจะมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือกรรมการที่เหมาะสมติดต่อทบทวนบุคคลที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทให้เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และรายงานความคืบหน้าผลการทบทวนบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทให้คณะกรรมการบริษัททราบ/พิจารณา

##### 4.4.2 การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกระหว่างกาล

ดำเนินการตามกระบวนการเช่นเดียวกับการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ แต่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาเลือกตั้งกรรมการ โดยไม่ต้องเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง

อนึ่ง ในกรณีที่กรรมการที่ลาออกระหว่างกาลคงเหลือวาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการน้อยกว่า 2 เดือน กฎหมายกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออกนั้น

## 2.1.7 ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 224 (8/2563) วันที่ 1 ธันวาคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) มีดังต่อไปนี้

1. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนหลักในการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคณะกรรมการบริษัท
2. สื่อสารกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนหลักในการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ฝ่ายจัดการใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและบริหารจัดการ
3. กำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจตามที่ได้ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำกับดูแลภาพรวมของการบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด การผลิต ทรัพยากรบุคคล ความเสี่ยงระบบควบคุมภายใน และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัท ตามที่ได้ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและรอบคอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง
5. พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท
6. กำกับดูแลให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. ติดตามการวัดผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำกับดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
8. กำหนดกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ ข้อกำหนด สำหรับโครงสร้างองค์กรในตำแหน่งที่ไม่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก และเลิกจ้างพนักงานบริษัทในตำแหน่งที่ไม่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อย
9. กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน บำเหน็จรางวัล เงินโบนัส และปรับขึ้นเงินเดือนสำหรับผู้บริหารและพนักงานบริษัทในตำแหน่งที่ไม่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อย ภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
10. สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมทั้งรักษาระเบียบอันดีงามภายในองค์กร

11. เป็นตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม สม่่าเสมอ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นมาตรฐานและโปร่งใส
12. เป็นตัวแทนของบริษัทในการประชาสัมพันธ์องค์การต่อสาธารณะโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล
13. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่สามารถเข้าประชุมหรืออนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่ได้นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายหรือหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้
14. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปในวงเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมตลอดถึงอนุมัติรายการและธุรกรรมตามคู่มืออำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
15. ดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ตลอดจนระเบียบของบริษัทซึ่งมีมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
16. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
17. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัท
18. มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัท และ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การมอบอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้นต้องไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใด ๆ กับบริษัท หรือบริษัทย่อย ในกรณีที่มีความขัดแย้ง ต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัท และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length)



## 2.1.8 นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 224 (8/2563) วันที่ 1 ธันวาคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563)

คณะกรรมการบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือใช้เวลาของบริษัททำงานให้แก่บริษัท องค์การ สถาบันภายนอกของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง นอกเหนือจากการเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่บริษัทลงทุน โดยมีหลักการพื้นฐานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทที่พนักงานจะไม่ประกอบกิจการอย่างใดอย่างหนึ่งที่เป็นหรืออาจเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท และเพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดตามเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งให้พนักงานทุ่มเทและตั้งใจทำงาน ตลอดจนอุทิศเวลาการทำงานให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ โดยให้เป็นดุลยพินิจของบริษัทที่จะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณี ๆ ไป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### นโยบาย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการหรือใช้เวลาของบริษัททำงานให้แก่บริษัท องค์การ หรือสถาบันภายนอกที่ไม่ใช่บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่บริษัทลงทุนได้ ดังนี้

- (1) เป็นองค์การของภาครัฐ และเป็นการให้ความช่วยเหลือแก่ทางราชการซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม
- (2) เป็นองค์การของภาคเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม เช่น สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย สมาคมการจัดการธุรกิจ ฯลฯ
- (3) เป็นองค์การเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อการค้าและไม่ขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท และไม่ใช้เวลาอันจะเป็นผลเสียแก่บริษัท

ทั้งนี้ต้องเป็นองค์การที่ไม่ได้ตั้งขึ้นเพื่อผลประโยชน์ของพรรคการเมือง

### วิธีปฏิบัติ

ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเสนอขออนุมัติการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นหรือสถาบันภายนอกจากคณะกรรมการบริษัท และในกรณีของผู้บริหารระดับสูงให้เสนอขออนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้บริหารระดับสูงได้รับผลตอบแทนจากการเป็นกรรมการหรือทำงานให้แก่บริษัท องค์การ หรือสถาบันภายนอก ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงนั้นโอนผลตอบแทนดังกล่าวให้แก่บริษัทหรือองค์กรสาธารณกุศลตามวิธีการที่บริษัทกำหนด

### จำนวนบริษัท/สถาบันที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการหรือใช้เวลาของบริษัททำงานให้แก่บริษัท องค์การ หรือสถาบันภายนอก ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยที่ต้องไม่ขัดหรือแย้งกับข้อกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และในกรณีของผู้บริหารระดับสูงให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยจะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งนั้น ๆ ต่อบริษัทตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และนโยบายของบริษัทกำหนด

## 2.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการองค์กร

### 2.2.1 กฎบัตรสำนักงานตรวจสอบ

(มติคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2562 วันที่ 27 มิถุนายน 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน 2562)

กฎบัตรนี้จัดทำโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินการและการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท คณะจัดการ และพนักงานทุกระดับของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีความเข้าใจ โดยสรุปในเรื่องดังต่อไปนี้

#### พันธกิจ

สำนักงานตรวจสอบมีพันธกิจในการเสริมสร้าง ป้องกัน และรักษาคุณค่าขององค์กรโดยการให้ความเชื่อมั่นตามความเสี่ยงอย่างเที่ยงธรรม การให้คำแนะนำและเข้าใจธุรกิจเชิงลึก สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร

#### นิยาม

สำนักงานตรวจสอบมีภารกิจในการบริการให้ความเชื่อมั่น (Assurance Services) และการบริการให้คำปรึกษา (Consulting Service) อย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยสำนักงานตรวจสอบมีส่วนช่วยให้ธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดด้วยการประเมินและปรับปรุงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และกระบวนการกำกับดูแลกิจการโดยใช้วิธีการที่เป็นระบบและมีแบบแผน

#### หน้าที่และความรับผิดชอบ

สำนักงานตรวจสอบมีหน้าที่ ดังนี้

#### ด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน

1. ตรวจสอบให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีไทยและสากล มีกระบวนการจัดทำและหลักฐานประกอบการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วน มีความโปร่งใสและเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ รวมทั้งการพิจารณาผลกระทบจากมาตรฐานบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงและการเลือกใช้นโยบายการบัญชีให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ
2. ตรวจสอบรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ประเมินระบบการบริหารความเสี่ยงและกระตุ้นให้บริษัทในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง บริหารความเสี่ยงอย่างเป็นสากล สามารถบ่งชี้ถึงความเสี่ยงที่สำคัญ และได้จัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ มีดัชนีชี้วัดที่เหมาะสม รวมทั้งการกำหนดสัญญาณเตือนภัย และตรวจสอบความถูกต้องและประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน การบริหารความเสี่ยง การควบคุม กำกับดูแล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารที่มีประสิทธิผล สอดคล้องตามมาตรฐานสากล

4. ประเมินประสิทธิผลของการส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) การประเมินความเสี่ยง การควบคุมภายใน การสร้างระบบงานเชิงป้องกัน การตรวจสอบ รวมทั้งทบทวนการประเมินแบบ ประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ เช่น แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) และคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
5. ตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามกระบวนการกำกับดูแลที่ดี
6. ตรวจสอบกระบวนการควบคุมและติดตามการปฏิบัติงาน (Compliance) ตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
7. ประเมินระบบการควบคุมภายในเพื่อช่วยให้กิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มี ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ ป้องกันความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญ มีการประเมิน ภาพรวมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เข้าตรวจสอบตามกรอบแนวทางการควบคุมภายในของ COSO 2013
8. ตรวจสอบการทุจริตและข้อร้องเรียนเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของกฎหมายและกำหนด แนวทางการแก้ไขและป้องกันการทุจริต
9. กำหนดและพัฒนาระบบเชิงป้องกันและวิธีการตรวจสอบ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ในแนวทางเชิงป้องกันให้เกิดประโยชน์ และเพิ่มคุณค่าแก่องค์กรยิ่งขึ้น โดยสามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นไปตามข้อบังคับ ระเบียบของบริษัท รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ

#### ด้านอื่น ๆ

10. พิจารณาเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและคำตอบแทนรวมทั้ง ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
11. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอประธานกรรมการตรวจสอบพิจารณาและลงนามเพื่อ เปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท
12. จัดทำงบประมาณและกำลังพลของสำนักงานตรวจสอบเสนอคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาอนุมัติ
13. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบมีหน้าที่แสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นได้ในกรณี ที่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาให้ความเห็นต่อการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัท โดย บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย
14. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี
15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบจะ มอบหมาย

## **ขอบเขตการตรวจสอบ**

สำนักงานตรวจสอบรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบภายในของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมทุนที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง บริหาร ส่วนบริษัทอื่นจะตรวจสอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือฝ่ายบริหารระดับสูงหรือกรณีพบเหตุการณ์ผิดปกติ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพียงพอมีประสิทธิภาพ และตรงตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้สำนักงานตรวจสอบยังมีส่วนในการเสนอให้มีการปรับปรุงในทุก ๆ ด้าน เช่น การควบคุมทางการบริหาร โอกาสในการสร้างกำไร รวมทั้งชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ในเรื่องต่อไปนี้

1. มีการระบุปัจจัยเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
2. การควบคุมภายในมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดย
  - 2.1 ข้อมูลด้านการเงิน การบริหาร และการปฏิบัติงานที่สำคัญถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเวลา
  - 2.2 การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย มาตรฐาน ระเบียบปฏิบัติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง
  - 2.3 การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
  - 2.4 การจัดหาสินทรัพย์ได้มาอย่างประหยัด ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการควบคุมดูแลป้องกันอย่างเพียงพอ

## **อำนาจในการตรวจสอบ**

ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบและผู้ตรวจสอบได้รับอนุมัติและมีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูล ระบบงาน และบุคคลของบริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตรวจสอบตามความจำเป็นและเหมาะสม ฝ่ายจัดการทุกระดับของบริษัทในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีหน้าที่สนับสนุนให้การปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

เอกสารและข้อมูลใด ๆ ซึ่งผู้ตรวจสอบได้มา หรือรับรู้จากการตรวจสอบจะถูกรักษาไว้เป็นความลับและไม่เปิดเผยแก่บุคคลอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามกฎหมาย

## **การรายงานและการติดตามผลการตรวจสอบ**

1. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบมีหน้าที่ควบคุมและบริหารให้มีการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบ และจัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอฝ่ายจัดการของบริษัทที่เข้าตรวจสอบ และจัดทำรายงานสรุปผลการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการจัดการเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับงานด้านการบริหาร ให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบรายงานต่อ CFO ของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบมีหน้าที่กำหนดและควบคุมให้มีระบบการติดตาม ผลการตรวจสอบ และสร้างระบบงานเชิงป้องกัน

### **ความเป็นอิสระและความเที่ยงธรรม**

1. กิจกรรมการตรวจสอบต้องเป็นอิสระจากอิทธิพลอื่นใดทั้งขอบเขตการตรวจสอบ ขั้นตอน ระยะเวลา และเนื้อหาของรายงานการตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย และแผนการตรวจสอบที่วางไว้
2. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบและผู้ตรวจสอบต้องมีทัศนคติที่เป็นกลางไม่ลำเอียง ไม่มีอคติ และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of Interest)
3. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบและผู้ตรวจสอบควรละเว้นการตรวจสอบงานที่ตนเองเคยรับผิดชอบมาก่อน การที่ผู้ตรวจสอบให้ความเชื่อมั่นแก่กิจกรรมที่เคยรับผิดชอบในรอบปีที่ผ่านมา อาจพิจารณาได้ว่าเป็นเหตุบั่นทอนความเที่ยงธรรม
4. กรณีที่ความเป็นอิสระหรือความเที่ยงธรรมถูกบั่นทอน ควรเปิดเผยรายละเอียดของเหตุบั่นทอนดังกล่าวต่อผู้เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม โดยลักษณะของการเปิดเผยขึ้นอยู่กับเหตุบั่นทอนที่เกิดขึ้น

### **คุณสมบัติของผู้ตรวจสอบภายใน**

1. มีความรู้ ความสามารถ และความชำนาญในการปฏิบัติงานตรวจสอบ
2. มีความรู้และความเข้าใจในหลักการเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง สำหรับผู้ตรวจสอบด้านสารสนเทศจะต้องมีความรู้ในการควบคุมและเทคนิคในการตรวจสอบทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย
3. มีการพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงานตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง
4. มีมนุษยสัมพันธ์ดี สุภาพ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์กับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล
5. มีความเป็นอิสระและไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ตรวจสอบ

### **จรรยาบรรณ**

ผู้ตรวจสอบภายในต้องปฏิบัติหน้าที่โดยยึดถือตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ซึ่งประกอบด้วยหลัก 5 ประการ คือ

1. ความซื่อสัตย์ (Integrity)
2. ความเที่ยงธรรม (Objectivity)
3. การรักษาความลับ (Confidentiality)
4. ความรู้ความสามารถ (Competency)
5. ความโปร่งใส (Transparency)

### **มาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ**

การปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพ การตรวจสอบภายใน

## 2.2.2 นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 212 (8/2562) วันที่ 21 สิงหาคม 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2562)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ มีนโยบายดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม รวมทั้งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนำข้อมูลมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

**เศรษฐกิจ** สร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงการทำกำไร แต่รวมถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนสนับสนุนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ให้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**สังคม** ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม มุ่งมั่นสร้างความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน และเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นในทุกแห่งที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

**สิ่งแวดล้อม** มุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งในและต่างประเทศ มีดังต่อไปนี้

1. การเลือกใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและใช้พลังงานจากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต รวมถึงการควบคุม และลดมลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต
2. การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้ใช้งานง่าย คงทนแข็งแรง นำมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลง่าย เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยในการใช้งาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เป็นผู้หน้าที่เชี่ยวชาญอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนานวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง
3. การดูแลชุมชนรอบโรงงานและผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อสร้างวิถีการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและร่วมแก้ไขทุกปัญหาอย่างจริงจัง ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านโครงการ เพื่อสังคมต่าง ๆ
4. การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์และปลูกจิตสำนึกในการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ และเยาวชนรอบโรงงาน
5. การให้ความร่วมมือและประสานงานกับชุมชน องค์กรต่าง ๆ ของทางราชการ ภาครัฐกิจ และหน่วยงานภายนอกที่ให้ความสนใจในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี

### 2.2.3 นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 216 (12/2562) วันที่ 16 ธันวาคม 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2562)

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พนักงานทุกคนปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรมยึดมั่นในอุดมการณ์ 4 คือ “ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม” ประพฤติปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และเป็นพลเมืองดีของทุกประเทศที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อเอสซีจี แพคเกจจิ้ง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 216 (12/2562) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานฉบับนี้ขึ้น

#### นิยาม

**กฎเกณฑ์** หมายถึง สิ่งที่บริษัทต้องปฏิบัติตามหรือสิ่งที่บริษัทยึดเป็นหลักในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท ข้อปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย มาตรฐานการปฏิบัติงาน ข้อพึงปฏิบัติที่ดี รวมถึงพันธสัญญาต่อสังคม

**การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์** หมายถึง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท ข้อปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย มาตรฐานการปฏิบัติงาน ข้อพึงปฏิบัติที่ดี รวมถึงพันธสัญญาต่อสังคม ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

**การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน** หมายถึง กระบวนการที่ใช้ป้องกันการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน ควบคุม ตรวจสอบ รายงานการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องตามกฎเกณฑ์ เช่น การรวบรวมกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การประเมินและดำเนินการให้สอดคล้องตามกฎเกณฑ์ การเฝ้าติดตาม การตรวจประเมิน การแก้ไข การบริหารความเสี่ยง การฝึกอบรม การสื่อสาร การสร้างความตระหนักรู้ การจัดสรรทรัพยากร เป็นต้น

**ผู้บริหาร** หมายถึง พนักงานที่มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายของหน่วยงาน และ/หรือการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย รวมทั้งให้การสนับสนุน จัดสรรและทบทวนทรัพยากรของหน่วยงาน

**เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** หมายถึง บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงินรวม

#### นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

- 1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทุกคนต้องยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งครอบคลุมถึงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท ข้อปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย มาตรฐานการปฏิบัติงาน ข้อพึงปฏิบัติที่ดี รวมถึงพันธสัญญาต่อสังคม ในทุกประเทศที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ดำเนินธุรกิจ
- 2) การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติตามกฎหมายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เป็นเรื่องจำเป็นที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทุกคนต้องเคารพและปฏิบัติตาม การทำธุรกรรมที่ผิดกฎหมายจึงเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้



- 3) การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทุกคนต้องปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการสื่อสาร ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ มีการกำหนดแนวทาง และกำกับดูแลให้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ และสืบทอดวัฒนธรรมความซื่อสัตย์ สุจริต และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ให้เข้มแข็ง
- 4) เอสซีจี แพคเกจจิ้ง มุ่งเน้นให้มีระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในการปฏิบัติตามกฎหมาย และพันธสัญญา ต่อสังคมที่สำคัญที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี แพคเกจจิ้ง กำหนด โดยจัดให้มีกระบวนการที่ใช้ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รวมทั้งมีการปรับปรุงระบบดังกล่าว ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจทั้งภายใน ภายนอก และการเปลี่ยนแปลง ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น
- 5) พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่รายงานหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำที่เป็นหรืออาจเป็นการละเมิด กฎหมายและพันธสัญญาต่อสังคมที่สำคัญจะได้รับความคุ้มครองตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต และการกระทำผิด ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (Whistleblowing Policy)

### **แนวปฏิบัติการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน**

การเสริมสร้างและสนับสนุนระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน จะทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมี มาตรฐานการทำงานที่จะช่วยป้องกันการเกิดความไม่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง มีการปรับปรุงสมรรถนะในการปฏิบัติงานประจำวันได้อย่างเหมาะสม ควรดำเนินการดังนี้

- 1) การกำหนดขอบเขตของเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำและนำระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานไป ปฏิบัติ ผู้บริหารพิจารณากำหนดขอบเขตของกฎหมายและพันธสัญญาต่อสังคมที่สำคัญที่จะนำไป จัดทำระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และระบุบุคคล หน่วยงาน กิจกรรม หรือพื้นที่ที่เกี่ยวข้องที่ต้อง จัดทำระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและนำระบบฯ นี้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน
- 2) การจัดให้มีมาตรฐานการทำงาน
  - 2.1) ผู้เกี่ยวข้องรวบรวมกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตที่ผู้บริหารกำหนดในข้อ 1)
  - 2.2) จัดให้มีมาตรฐานการทำงานที่ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ที่ต้องปฏิบัติตาม
- 3) การกำกับดูแลและการปรับปรุงสมรรถนะในการปฏิบัติงานประจำวัน
  - 3.1) ควบคุมการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการทำงานที่กำหนด
  - 3.2) เฝ้าติดตาม (Monitoring) และตรวจประเมิน (Audit) การทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการดำเนินการ ตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน
  - 3.3) รายงานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้กับผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อจัดการ ควบคุมและกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
  - 3.4) ปฏิบัติการแก้ไข เมื่อพบว่ามีเรื่องที่ไม่สอดคล้องตามกฎเกณฑ์ เพื่อแก้ไขเรื่องที่ไม่สอดคล้องให้ ถูกต้อง ลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นตามมา และป้องกันไม่ให้เกิดการถกเถียงนั้นเกิดขึ้นในอนาคต

- 3.5) บริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยความเสี่ยงที่สำคัญต้องได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม ทันเวลา
- 3.6) ทบทวนการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ
- 4) การสนับสนุนการดำเนินงานในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดย
  - 4.1) จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จะบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ
  - 4.2) พัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความสามารถที่จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้อย่างถูกต้องอยู่เสมอ
  - 4.3) สร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยดำเนินการได้หลายวิธี เช่น การสอนงาน การบอกเล่าประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ การจัดกิจกรรมรณรงค์เรื่องสำคัญต่าง ๆ การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การสร้างค่านิยมและแบบอย่างที่ดี การสร้างแรงจูงใจด้วยรางวัลหรือสิ่งตอบแทน และการกำหนดมาตรการลงโทษที่เหมาะสม เป็นต้น
  - 4.4) จัดให้มีการควบคุมเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าเอกสารและสารสนเทศที่ต้องใช้ในการดำเนินงานมีความเหมาะสมกับการใช้งาน มีความถูกต้อง ครบถ้วน ปลอดภัยจากการสูญหาย เสียหาย ถูกแก้ไข สามารถรักษาความลับ ควบคุมการแพร่กระจาย และสะดวกต่อการค้นหาและจัดเก็บ

#### **บทบาทและความรับผิดชอบ**

- 1) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และกำกับดูแลในระดับนโยบาย โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน กรรมการ มีหน้าที่ให้การสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และกระตุ้นให้พนักงานทุกคนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ รวมทั้งปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อสืบต่อวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้มีกระบวนการควบคุมและติดตามการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง รวมถึงระบบการควบคุมภายใน และสอบทานสรุปผลตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- 3) คณะจัดการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) มีหน้าที่กำกับดูแลการนำนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานไปปฏิบัติ โดยจัดให้มีกระบวนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่มีผลกระทบกับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง อย่างมีสาระสำคัญและความคืบหน้าในการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- 4) ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบสำคัญในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง โดยผู้บริหารต้องทำความเข้าใจในนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน แนวปฏิบัติ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของตน จัดให้มีการสื่อสาร สร้างจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กระตุ้น

ให้พนักงานที่อยู่ในความรับผิดชอบเห็นคุณค่าและความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กำหนดแนวทาง และกำกับดูแลให้แน่ใจว่าพนักงานที่อยู่ในความรับผิดชอบได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้อย่างถูกต้องอยู่เสมอ รวมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

- 5) พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องเข้าใจบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน ในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องพัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถและความเข้าใจในหน้าที่ที่ตนปฏิบัติอย่างผู้รู้จริง ตั้งใจและเอาใจใส่ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน

ในกรณีที่มิใช่ข้อสงสัยในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้สอบถามผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน หน่วยงานกฎหมาย หรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ในกรณีที่พบการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามกฎเกณฑ์หรือหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทุกคนมีหน้าที่ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ หรือแจ้งผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ เช่น ระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing System) เป็นต้น และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ โดยเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามกฎเกณฑ์หรือหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานตามที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง กำหนดไว้ใน Whistleblowing Policy

- 6) หน่วยงานต่าง ๆ ต้องรวบรวมข้อมูลและแจ้งการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมาย และพันธสัญญาต่อสังคมที่สำคัญต่อเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ให้หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้งทราบ ตลอดจนให้ความร่วมมืออื่น ๆ กับหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์ในการสนับสนุนการแก้ปัญหา การป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการปรับปรุงและยกระดับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ให้ดียิ่งขึ้น โดยข้อมูลต่าง ๆ ที่แจ้งมานั้น จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงาน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ

- 7) หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นหน่วยงานกลางในการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ให้คำปรึกษา สนับสนุน ติดตาม วิเคราะห์ข้อมูล ประเมิน และรายงานประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นไปตามกฎเกณฑ์ รวมทั้งนำไปสู่การปรับปรุงและยกระดับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ให้ดียิ่งขึ้น

## 2.2.4 นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 224 (8/2563) วันที่ 1 ธันวาคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัท ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 211 (7/2562) จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

### คำนิยาม

คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญาว่าจะให้ มอบให้ ให้คำมั่นว่าจะให้ เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือ เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้

การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง (Political Contributions) หมายถึง การช่วยเหลือไม่ว่าจะเป็นทางการเงินหรือรูปแบบอื่นใดเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง พรรคการเมือง นักการเมือง ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นการให้กู้เงิน การให้สิ่งของหรือบริการ การโฆษณาส่งเสริมหรือสนับสนุนพรรคการเมือง เป็นต้น

บุคลากรของบริษัท หมายถึง กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยตามงบการเงินรวมของบริษัท

### นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทไม่ยอมรับการคอร์รัปชันใด ๆ ทั้งสิ้น บุคลากรของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างเคร่งครัด ห้ามดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

## หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งให้คำปรึกษาและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้

2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบและการรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนรับเรื่องการแจ้งเบาะแสเรื่องคอร์รัปชัน อันเกิดจากบุคลากรของบริษัท พิจารณาตรวจสอบข้อเท็จจริง และเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อร่วมกันพิจารณา ลงโทษ หรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว

3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะจัดการและผู้บริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไปปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย

4. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบมีหน้าที่ในการจัดทำ การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน จัดทำมาตรการและแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากเรื่องคอร์รัปชันเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสม รัดกุม และเพียงพอต่อการต่อต้านคอร์รัปชันรวมถึงความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

## แนวทางการปฏิบัติ

1. บุคลากรของบริษัท รวมถึงบริษัทย่อยของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณของบริษัท โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2. บุคลากรของบริษัทไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้

3. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคลากรของบริษัทที่ปฏิเสธหรือแจ้งเบาะแสเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy)

4. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

5. บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้

6. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

7. บริษัทจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบและระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล และอื่น ๆ รวมทั้งจัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันมิให้มีการคอร์รัปชัน

8. บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย และในทุกประเทศที่บริษัทประกอบธุรกิจ

9. บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทจะพิจารณาดำเนินการตามสมควรเพื่อให้ตัวแทน คู่สัญญาหรือบุคคลใดที่กระทำการในนามของบริษัทและบริษัทย่อยรับทราบถึงหลักการตามนโยบายฉบับนี้

### ข้อกำหนดในการดำเนินการ

1. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากรของบริษัท การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน พนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจ กับพนักงาน เพื่อให้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณ คู่มือบรรษัทภิบาล นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ รวมทั้งระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทจะกำหนดขึ้นต่อไป

3. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชัน บุคลากรของบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

#### 3.1 ของกำนัล การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่าย

บริษัทตระหนักดีว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัท บริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในจรรยาบรรณของบริษัท

#### 3.2 การบริจาคเพื่อการกุศล (Donation) หรือเงินสนับสนุน (Sponsorships)

การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน (ไม่ว่าจะเป็นเงินหรือทรัพย์สิน) แก่บุคคล กิจกรรมหรือโครงการใด ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

### 3.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ

ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด การดำเนินงานของบริษัท และการติดต่อกับงานกับภาครัฐจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### 3.4 การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

- (1) บริษัทวางตัวเป็นกลางทางการเงิน โดยไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่หรือสนับสนุนด้านการเงินหรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ
- (2) บุคลากรของบริษัทต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัทในเรื่องการดำเนินการด้านการเมืองอย่างเคร่งครัด

## การสื่อสารและการอบรม

1. บริษัทจะจัดให้มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้บุคลากรของบริษัทผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมนิเทศกรรมการและพนักงานใหม่ การอบรมหรือสัมมนา การประชาสัมพันธ์ภายในบริเวณที่ทำงานและผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึงการสื่อสารเป็นระยะให้บุคลากรของบริษัททราบถึงรูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันต่าง ๆ ความเสี่ยงจากการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องในการทุจริตคอร์รัปชัน และวิธีการแจ้งเบาะแส เพื่อให้รับทราบและน่านโยบายไปปฏิบัติ

2. บริษัทจะสื่อสารและเผยแพร่นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน

3. หากบุคลากรของบริษัทมีข้อสงสัยใด ๆ เกี่ยวกับนโยบายนี้สามารถสอบถามผู้บังคับบัญชา เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบของบริษัท

## บทลงโทษ

บุคลากรของบริษัทที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการกระทำผิดวินัยที่ต้องรับโทษ ทั้งนี้อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้หากกระทำความผิดตามกฎหมาย

## มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blower)

บริษัทกำหนดกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย ทุจริตและจรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริตคอร์รัปชันของบุคลากรของบริษัท ซึ่งรวมถึงมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแส ตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และเพื่อให้การรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



## 2.2.5 นโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 212 (8/2562) วันที่ 21 สิงหาคม 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2562)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ประกอบกิจการโดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") และของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") จึงได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ("หลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน") ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ("พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ") ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ลงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2551 ("ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551") และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (บจ/ป 22-01) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546 ("ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ บจ/ป 22-01") ตลอดจนกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("บริษัทจดทะเบียน") จะทำธุรกรรมกับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยของบริษัทดังกล่าว ("รายการที่เกี่ยวข้องกัน") ได้ ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน ยกเว้นในกรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีลักษณะตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### 1. คำนิยามที่เกี่ยวข้อง

"รายการที่เกี่ยวข้องกัน" หมายถึง รายการระหว่างบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนหรือรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย<sup>1</sup>

"การตกลงเข้าทำรายการ" หมายถึง การเข้าไปหรือตกลงใจเข้าทำสัญญา หรือทำความตกลงใด ๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อก่อให้เกิดการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การให้เช่าหรือเช่าสินทรัพย์ การให้หรือรับบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน และการออกหลักทรัพย์ใหม่ รวมทั้งเพื่อก่อให้เกิดสิทธิหรือการสละสิทธิในการกระทำได้กล่าว

"บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน" หมายความว่าบุคคลดังต่อไปนี้

(1) กรรมการของนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมกิจการ<sup>2</sup> ของบริษัทจดทะเบียน

<sup>1</sup> ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 ได้กำหนดว่าประกาศดังกล่าวไม่ใช้บังคับกับการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย

<sup>2</sup> ตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ มาตรา 89/1 "อำนาจควบคุมกิจการ" หมายถึง

(1) การถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในนิติบุคคลหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

- (2) คู่สมรส บุตรหรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการตามข้อ (1)
- (3) นิติบุคคลที่บุคคลตาม (1) หรือ (2) มีอำนาจควบคุมกิจการ
- (4) บุคคลใดที่กระทำการด้วยความเข้าใจหรือความตกลงว่า หากบริษัทจดทะเบียนทำธุรกรรมที่ให้ประโยชน์ทางการเงินแก่บุคคลดังกล่าว บุคคลดังต่อไปนี้จะได้รับประโยชน์ทางการเงินด้วย ทั้งนี้ เฉพาะการทำธุรกรรมดังกล่าว
  - (ก) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน
  - (ข) บุคคลที่มีอำนาจควบคุมกิจการบริษัทจดทะเบียน
  - (ค) กรรมการของบุคคลที่มีอำนาจควบคุมบริษัทจดทะเบียน
  - (ง) คู่สมรส บุตรหรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลตามข้อ (ก) (ข) หรือ (ค)
- (5) บุคคลเกี่ยวโยงกันตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ บจ/ป 22-01 ซึ่งรวมถึง
  - (ก) ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่<sup>3</sup> ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อย รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
  - (ข) นิติบุคคลใด ๆ ที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นบุคคลดังต่อไปนี้ของบริษัทจดทะเบียน
    - 1) ผู้บริหาร
    - 2) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
    - 3) ผู้มีอำนาจควบคุม
    - 4) บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม
    - 5) ผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลตามข้อ 1) ถึง 4)
  - (ค) บุคคลใด ๆ ที่โดยพฤติการณ์บ่งชี้ได้ว่าเป็นผู้ทำการแทนหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลตามข้อ (ก) และ (ข) ต่อการตัดสินใจ การกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

## 2. ลักษณะของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่เกี่ยวข้องกันอาจแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- (1) เมื่อบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยทำรายการกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทจดทะเบียน

---

(2) การมีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของนิติบุคคลหนึ่ง ไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม หรือไม่ว่าเพราะเหตุอื่นใด

(3) การมีอำนาจควบคุมการแต่งตั้ง หรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด ไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม

<sup>3</sup> “ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” หมายถึง ผู้ถือหุ้นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมในนิติบุคคลใดเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น โดยนับรวมจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

- (2) เมื่อบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยทำรายการกับนิติบุคคลใด ๆ ที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ที่ได้รับเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลเหล่านั้น

ทั้งนี้รายการที่เกี่ยวข้องกันไม่รวมการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย

### 3. ประเภทรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่เกี่ยวข้องกันแบ่งเป็น 6 ประเภท ดังนี้

- (1) รายการธุรกิจปกติ
- (2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ
- (3) รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี
- (4) รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ
- (5) รายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
- (6) รายการที่เกี่ยวข้องกันอื่นนอกจากรายการตามข้อ (1) ถึง (5)

### 4. หลักเกณฑ์และขั้นตอนในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันฯ ดังนี้

- (1) การพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะใช้เกณฑ์ราคาและข้อตกลงทางการค้าเช่นเดียวกับที่บริษัทใช้กับคู่สัญญาทั่วไป โดยจะต้องมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่เป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท
- (2) ในกรณีที่สินค้าหรือบริการมีลักษณะที่เป็นราคามาตรฐานชัดเจน มีผู้ซื้อหรือผู้ขายในตลาดหลายราย บริษัทควรหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะราคาและมาตรฐานในตลาด เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (3) ในกรณีที่สินค้าหรือบริการมีลักษณะเฉพาะ หรือมีการสั่งทำตามความต้องการเฉพาะ ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบราคาของสินค้าหรือบริการได้ บริษัทฯ ต้องแสดงให้เห็นได้ว่า อัตราค่าไถ่เริ่มต้นที่บริษัทได้รับจากรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่แตกต่างจากธุรกรรมกับคู่ค้าอื่น และมีเงื่อนไขหรือข้อตกลงอื่น ๆ ไม่ต่างกัน
- (4) บริษัทอาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งบริษัทหรือบริษัทในกลุ่มแต่งตั้งขึ้นเพื่อเปรียบเทียบราคาสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

- (5) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องจะทำธุรกรรมกับบริษัทหรือบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้ว เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว หรือขนาดของธุรกรรมไม่จำเป็นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (6) หากบริษัทมีรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ที่เข้าข่ายตามหลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น บริษัทจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
- (7) บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกัน ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี หรือแบบรายงานอื่นใด ตามแต่กรณี และเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการบัญชี และจัดให้มีการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนงานตรวจสอบโดยส่วนงานตรวจสอบภายในจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญา นโยบาย หรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

#### 5. การอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้กำหนดอำนาจการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- (1) กรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดเล็ก ขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ ที่มีข้อตกลงทางการค้าปกติตามที่เคยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทไว้แล้ว ฝ่ายจัดการจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- (2) กรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดเล็กหรือขนาดกลาง แต่ไม่เป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าปกติ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- (3) กรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดใหญ่ แต่ไม่เป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าปกติ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้หลักเกณฑ์การพิจารณาขนาดของรายการที่เกี่ยวข้องกันมีรายละเอียด ดังนี้

- (ก) รายการขนาดเล็ก คือ รายการที่มีมูลค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท หรือ น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า
- (ข) รายการขนาดกลาง คือ รายการที่มีมูลค่ามากกว่า 1 ล้านบาท แต่น้อยกว่า 20 ล้านบาท หรือ มากกว่าร้อยละ 0.03 แต่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า
- (ค) รายการขนาดใหญ่ คือ รายการที่มีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 20 ล้านบาท หรือ มากกว่าร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

## 6. หลักเกณฑ์การพิจารณารายการที่เป็นปกติการค้า

### (1) ลักษณะของรายการเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ

รายการใด ๆ ที่บริษัทหรือบริษัทย่อยดำเนินการเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนของการดำเนินงานตามปกติเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติกับคู่สัญญารายอื่น ๆ และมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยมีข้อตกลงทางการค้าไม่แตกต่างจากการทำรายการกับคู่สัญญาทั่วไป หรือบุคคลภายนอก

### (2) ราคาและเงื่อนไขการทำรายการเป็นธรรม

ราคาของสินค้าหรือบริการต้องมีมาตรฐานชัดเจน โดยเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่ทำกับคู่สัญญารายอื่น (ที่ไม่ใช่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง) ธุรกรรมดังกล่าวมีราคา เงื่อนไข หรือข้อตกลงอื่น ๆ ไม่ต่างกัน

## 7. การพิจารณาราคาตามเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป (ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ)

รายการที่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หมายถึง เงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ โดย

- (1) เป็นราคาและเงื่อนไขที่บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
- (2) เป็นราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
- (3) เป็นราคาและเงื่อนไขที่บริษัทสามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป

## 8. วิธีการนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

### (1) รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อยู่ภายใต้อำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการ

กรณีที่เป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อยู่ภายใต้อำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการ ฝ่ายจัดการจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายบัญชี หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาทำรายการต่าง ๆ ตามขั้นตอนการขออนุมัติในระเบียบปฏิบัติ และตามอำนาจดำเนินการของบริษัท ซึ่งภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการพิจารณาอนุมัติแล้ว ให้ฝ่ายจัดการจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่าร้อยละ 0.3 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิและรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส และให้เปิดเผยการทำรายการไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปีของบริษัทด้วย นอกจากนี้ ต้องดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้มีส่วนได้เสียในการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่เข้าร่วมประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องดังกล่าว และไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุม

### (2) รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อยู่ภายใต้อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

กรณีที่เป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นรายการขนาดเล็ก หรือขนาดกลางที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งอยู่ภายใต้อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายที่เป็นต้นเรื่องต้อง

นำเสนอรายละเอียด ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ  
ทำความเข้าใจเกี่ยวกับรายการดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติเข้าทำ  
รายการ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

- (ก) หน่วยงานต้นเรื่องสรุปรายละเอียดในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดนำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการ
  - (ข) กรรมการผู้จัดการมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำเอกสารประกอบการประชุม โดยมีข้อสรุปที่เป็นสาระสำคัญเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา
  - (ค) เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเห็นชอบ ให้เลขานุการบริษัทรวบรวมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อไป ในการนี้ ต้องดำเนินการให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียในการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไม่เข้าร่วมประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องดังกล่าว และไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุม
  - (ง) เปิดเผยมการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปีของบริษัท ตลอดจนเปิดเผยมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมีสารสนเทศขึ้นต่ำตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
- (3) รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อยู่ภายใต้อำนาจอนุมัติของผู้ถือหุ้น

กรณีที่เป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อยู่ภายใต้อำนาจอนุมัติของผู้ถือหุ้น ให้ฝ่ายที่เป็นต้นเรื่องนำเสนอรายละเอียด ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ เพื่อขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการตามลำดับ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

- (ก) หน่วยงานต้นเรื่องสรุปรายละเอียดในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อนำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการ
- (ข) กรรมการผู้จัดการมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำเอกสารประกอบการประชุม โดยมีข้อสรุปที่เป็นสาระสำคัญเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา
- (ค) เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเห็นชอบ ให้เลขานุการบริษัทรวบรวมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อไป ในการนี้ ต้องดำเนินการให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียในการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไม่เข้าร่วมประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องดังกล่าว และไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุม
- (ง) เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบ ให้เลขานุการบริษัทจัดเตรียมเอกสารเพื่อจัดประชุมและขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะต้องมีข้อมูลประกอบที่เพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดในหลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันฯ และต้องแสดงรายชื่อและจำนวนหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันซึ่งไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่พิจารณาเรื่องดังกล่าวด้วย ในการนี้ บริษัทฯ มีหน้าที่เรียกประชุมผู้ถือหุ้นตามวิธีการ ขั้นตอนและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กำหนดในหลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันฯ

## 2.2.6 นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 211 (7/2562) วันที่ 5 สิงหาคม 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 5 สิงหาคม 2562)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ("**บริษัท**") ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติ ข้อห้ามและข้อพิจารณาต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีความเข้าใจวิธีการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) อนึ่งถ้อยคำต่าง ๆ ที่ใช้นโยบายนี้ให้มีความหมายตามที่กำหนดใน พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ("**พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด**") พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) และหลักเกณฑ์ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("**สำนักงาน ก.ล.ต.**") ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("**ตลาดหลักทรัพย์ฯ**") (รวมเรียกว่า "**กฎหมายหลักทรัพย์ฯ**")

นอกจากการจัดโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เพื่อไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และเปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัท ย่อยไว้ในรายงานประจำปีแล้ว กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการตามข้อกำหนด และข้อพิจารณาดังต่อไปนี้

1. เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยรายงานต่อเลขานุการบริษัท และ เลขานุการบริษัทจะต้องส่งข้อมูลรายงานการมีส่วนได้เสียนี้ให้ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการบริษัท ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทและบริษัทย่อย ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทันทีก่อนที่จะมีการทำรายการ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่สำรวจรายการที่มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกสิ้นปี โดยการสำรวจจะดำเนินการทั้งกับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และนำเสนอข้อมูลให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละครั้ง

2. หลีกเลี่ยงการทำรายการเกี่ยวข้องกับตนเอง และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและบริษัทย่อยและไม่กระทำการในลักษณะใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของ บริษัท หรือบริษัทย่อย หรือเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตาม จรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด

3. กรรมการบริษัทต้องไม่เข้าร่วมประชุม และไม่มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้การตัดสินใจของ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

4. การกระทำได้ต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติหรือเป็นเหตุให้บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ



- (ก) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัท หรือบริษัทย่อยกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (ข) การใช้ข้อมูลของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มาแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
- (ค) การใช้ทรัพย์สิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่ฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

5. กรณีที่เป็นรายการธุรกรรมปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการไว้แล้วนั้น ให้จัดทำสรุปรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบ และให้ความเห็นทุกไตรมาสที่มีการทำรายการดังกล่าว

6. การทำรายการธุรกรรมอื่นที่มีลักษณะเป็นรายการเกี่ยวข้องกันซึ่งมิใช่เป็นธุรกรรมปกติ ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้นก่อน และให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามกฎหมายหลักทรัพย์ฯ และนโยบายรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท

7. คณะกรรมการบริษัทจะต้องกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

8. จัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงว่าบริษัทย่อยมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทสามารถได้รับข้อมูลของบริษัทย่อย เพื่อติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการบริษัท และผู้บริหาร และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารของบริษัทรับทราบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

9. พึงหลีกเลี่ยงการถือหุ้น การเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือที่ปรึกษาในกิจการที่ประกอบธุรกิจลักษณะเดียวกันกับบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือเป็นกิจการที่เป็นคู่แข่งทางการค้าของบริษัทหรือบริษัทย่อย การถือหุ้น และการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือที่ปรึกษาในองค์กรอื่นนั้นจะสามารถกระทำได้หากการถือหุ้น หรือการดำรงตำแหน่งดังกล่าวไม่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท และไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทหรือบริษัทย่อย อีกทั้งได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายหลักทรัพย์ฯ

## 2.2.7 นโยบายการแข่งขันทางการค้า

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 216 (12/2562) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2562)

เอสซีจี แพคเกจจิ้งให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า ประโยชน์ของลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงความเป็นธรรมในการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นภายใต้กรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 216 (12/2562) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 มีมติอนุมัตินโยบายการแข่งขันทางการค้าฉบับนี้ขึ้น โดยให้พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทำความเข้าใจและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

### นโยบายการแข่งขันทางการค้า

1. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม เคารพกฎกติกา และปฏิบัติตามกฎหมาย เรื่องการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะไม่กระทำการใดๆ อันอาจส่งผลให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางการค้า ขัดขวางกลไกตลาดหรือการแข่งขันเสรี หรือมีผลเป็นการทำลาย ทำให้เสียหาย กีดกันหรือจำกัดการประกอบธุรกิจของผู้อื่น
2. ในกรณีที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีสถานะเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดตามที่กฎหมายกำหนด เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องหลีกเลี่ยงไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดไปในทางที่มิชอบ ไม่เป็นธรรม หรือไม่มีเหตุผลอันสมควร ที่อาจจะส่งผลเป็นการบิดเบือนกลไกของตลาด
3. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะไม่ดำเนินการใดๆ อันมีผลเป็นการยุติการแข่งขันกับคู่แข่งในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม รวมทั้งต้องไม่แลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ ทำความตกลงกับคู่แข่ง คู่ค้า หรือลูกค้า เพื่อลดหรือจำกัดการแข่งขันในตลาด
4. หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจทั้งในและต่างประเทศต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย ตลอดจนแนวปฏิบัติว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของประเทศที่เข้าไปทำธุรกิจ ซึ่งรวมถึงกรณีความร่วมมือกิจการ
5. พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องใช้ความระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจว่าการประกอบธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เคารพกฎหมายการแข่งขันทางการค้า มีจริยธรรมทางการค้า ตลอดจนให้ความรู้แก่คู่ค้าของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เกี่ยวกับความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
6. หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมและการลงทุนต้องจัดให้มีระบบการควบคุมตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ดำเนินการตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน
7. ในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ให้นำจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ไปใช้ในการปฏิบัติงานด้วย
8. การไม่ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ถือเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

## แนวปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า

แนวปฏิบัตินี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูล คำแนะนำ และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะมีความรู้ความเข้าใจถึงหลักการ เหตุผล และพฤติกรรมที่มีความเสี่ยงเข้าข่ายเป็นความผิด โดยขอบเขตแนวปฏิบัตินี้ ครอบคลุมถึง

1. การดำเนินธุรกิจ การทำการค้า และการลงทุนต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมของบริษัท (เรียกรวมกันว่า “เอสซีจี แพคเกจจิ้ง”)
2. กรรมการบริษัทและพนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ซึ่งหมายความรวมถึงพนักงานประจำภายใต้สัญญาจ้างแรงงาน พนักงานทดลองงาน และ พนักงานที่มีสัญญาจ้างงานเป็นพิเศษซึ่งสังกัดบริษัทในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ในทุกๆ ประเทศที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ประกอบธุรกิจอยู่
3. การทำนิติกรรม สัญญา หรือการดำเนินการใดๆ ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง กับผู้อื่นไม่ว่าจะเป็นนิติกรรมทางการเงิน ทางธุรกิจ หรือการดำเนินการเกี่ยวกับทรัพย์สิน เช่น การบริการ การซื้อ การขาย การว่าจ้าง การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การสนับสนุนทางด้านเทคนิคหรือบุคลากร ฯลฯ (เรียกรวมกันว่า “ธุรกรรม”) กับผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่ทำธุรกรรมกับกิจการ เช่น ผู้จำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้ซื้อสินค้าจากกิจการไปขายต่อหรือใช้เอง ผู้ให้บริการหรือรับบริการจากกิจการ (เรียกรวมกันว่า “คู่ค้า”) และ ผู้ประกอบธุรกิจที่ดำเนินกิจการอย่างเดียวกันกับกิจการ หรือเสนอสินค้าหรือบริการประเภทเดียวกันหรือชนิดอื่นที่สามารถทดแทนสินค้าหรือบริการของกิจการ (เรียกรวมกันว่า “คู่แข่ง”)

ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือที่ปรึกษากฎหมาย

แนวปฏิบัตินี้ แบ่งเป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

- 1) ผู้มีอำนาจเหนือตลาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรม
- 2) พฤติกรรมทางการค้า
- 3) พฤติกรรมที่ตกลงร่วมกันที่มีผลเป็นการผูกขาด

โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

## 1. ผู้มีอำนาจเหนือตลาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรม

### 1.1 ผู้มีอำนาจเหนือตลาด

หลักการสำคัญประการแรกของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า คือการมุ่งควบคุมพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานะเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด (Dominant Position) ซึ่งโดยทั่วไปหมายถึงผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขายในสินค้าใดสินค้าหนึ่งจำนวนมาก เนื่องจากพฤติกรรมของผู้มีอำนาจเหนือตลาด จะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งต่อระบบการแข่งขัน คู่แข่ง คู่ค้า และผู้บริโภค ทั้งนี้ ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ลำพังการมีสถานะเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดไม่มีความผิด แต่จะเป็นความผิดหากผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดใช้อำนาจตลาดที่ตนมีโดยมิชอบ (Abuse of Market Power) ซึ่งสามารถแยกได้เป็นการใช้อำนาจแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ (Exploitative Abuse) หรือใช้อำนาจในการจำกัดคู่แข่ง (Exclusionary Abuse)

ความหมายของ “ผู้มีอำนาจเหนือตลาด” ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

“ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” หมายถึง

- (1) ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไปในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่ง หรือบริการใดบริการหนึ่ง และมียอดเงินขายในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป หรือ
- (2) ผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรก ในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่ง หรือบริการใดบริการหนึ่ง มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมารวมกันตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป และมียอดเงินขายในปีที่ผ่านมาแต่ละรายตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป

การพิจารณาส่วนแบ่งตลาดและยอดขายของผู้ประกอบธุรกิจนั้นจะนับรวมส่วนแบ่งตลาดและยอดขายของบริษัทในเครือด้วย เนื่องจากถือว่าเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มี “ความสัมพันธ์กันในทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ” มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกันที่ไม่มีการแข่งขันระหว่างกัน ดังนั้น แม้บริษัทในเครือของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง รายใดรายหนึ่ง จะมีส่วนแบ่งตลาดไม่ถึงเกณฑ์ที่จะถือเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด เช่น มีส่วนแบ่งตลาดในสินค้ากระดาษบรรจุภัณฑ์น้อยกว่าร้อยละ 50 แต่หากนำส่วนแบ่งตลาดสินค้ากระดาษบรรจุภัณฑ์ของบริษัทอื่น ๆ ที่เป็นบริษัทในเครือมารวมเข้าด้วยกันแล้ว มีส่วนแบ่งตลาดสินค้ากระดาษบรรจุภัณฑ์รวมกันร้อยละ 50 ขึ้นไป ก็จะได้ถือว่าบริษัทในเครือทั้งกลุ่มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดในสินค้ากระดาษบรรจุภัณฑ์

ความหมายของ “ความสัมพันธ์กันในทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ” ตามพระราชบัญญัติการ  
แข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

**“ความสัมพันธ์กันในทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ”** หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ  
ธุรกิจตั้งแต่สองรายขึ้นไป ที่มีแนวทาง นโยบาย หรือการบริหารจัดการอยู่ภายใต้บุคคลที่มีอำนาจสั่งการของ  
ผู้ประกอบการรายเดียวกัน

**“อำนาจสั่งการ”** หมายถึง อำนาจควบคุมอันเนื่องมาจากสาเหตุใดสาเหตุหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- (1) การถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในผู้ประกอบการธุรกิจรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละห้าสิบของจำนวนสิทธิออก  
เสียงทั้งหมดของผู้ประกอบการธุรกิจนั้น
- (2) การมีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของผู้ประกอบการธุรกิจรายหนึ่งไม่ว่าโดย  
ทางตรงหรือทางอ้อม
- (3) การมีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการในผู้ประกอบการธุรกิจรายหนึ่งตั้งแต่กึ่งหนึ่งของ  
กรรมการทั้งหมด ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- (4) การมีอำนาจสั่งการตาม (1) หรือ (2) ต่อไปเป็นทอดๆ ทุกทอด โดยเริ่มจากการมีอำนาจดังกล่าว  
ในผู้ประกอบการธุรกิจทอดแรก

ในการพิจารณาว่าผู้ประกอบการธุรกิจใดเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด จะพิจารณาส่วนแบ่งตลาดและ  
ยอดขายของผู้ประกอบการธุรกิจรายนั้น โดยเริ่มจากการพิจารณากำหนดขอบเขตของตลาดที่เกี่ยวข้องกัน  
(Relevant market) เป็นลำดับแรก โดยนำเอาสินค้าหรือบริการที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ เข้ามาพิจารณา  
เพื่อคำนวณหาส่วนแบ่งตลาดและยอดขายของผู้ประกอบการธุรกิจรายนั้น โดยสินค้าหรือบริการที่สามารถ  
ทดแทนกันได้ โดยหลักการจะถือว่าอยู่ในตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งความสามารถทดแทน  
กันได้นั้น จะต้องพิจารณาในแง่มุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น คุณลักษณะ ราคา วัตถุประสงค์การใช้งาน  
ช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มลูกค้า มุมมองผู้บริโภค เป็นต้น

อย่างไรก็ดี บางกรณีผู้ประกอบการอาจไม่ถือเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดแม้จะมีส่วนแบ่งตลาดหรือ  
ยอดขายถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด เนื่องจากพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าฯ กำหนดให้นำปัจจัย  
สภาพการแข่งขันของตลาดสินค้าหรือบริการมาพิจารณาประกอบ ไม่ว่าจะเป็นจำนวนผู้ประกอบการในตลาด  
หรือการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ การขยายตลาดหรือขยายการผลิตของผู้ประกอบการใน  
ตลาดนั้น เป็นต้น

## 1.2 การค้าที่ไม่เป็นธรรม

นอกจากการควบคุมพฤติกรรมของผู้มีอำนาจเหนือตลาดแล้ว กฎหมายการแข่งขันทางการค้ายัง  
กำหนดห้ามมิให้ผู้ประกอบการทำพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม (Unfair Trade Practices) ไม่ว่าจะเป็น  
ผู้ประกอบการดังกล่าวจะมีสถานะเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ก็ตาม

อย่างไรก็ดี พฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดจะถูกจับตามองและมีความเสี่ยงที่จะเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายแข่งขันทางการค้าได้ง่ายกว่า เนื่องจากกฎหมายต้องการควบคุมพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่อย่างเคร่งครัดกว่าผู้ประกอบธุรกิจรายย่อย

โดย**พฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม (Unfair Trade Practices)** อาจอยู่ในรูปแบบการกีดกันทางการค้า การขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้อื่นทั้งทางตรงหรือทางอ้อม หรือการสร้างข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจของกิจการอื่น อันส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นเดือดร้อนและเสียเปรียบหรือไม่สามารถเข้าแข่งขันในตลาด

โดยหลักการของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า พฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายเป็นความผิดไม่ว่าจะเป็นส่วนของผู้มีอำนาจเหนือตลาด หรือการค้าที่ไม่เป็นธรรม จะต้องเป็นพฤติกรรมที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรหรืออย่างไม่เป็นธรรม หากเป็นพฤติกรรมทางการค้าที่มีเหตุผลมีความจำเป็นสอดคล้องกับแนวทางการประกอบธุรกิจปกติหรือประเพณีทางการค้า อาจถือว่าการกระทำดังกล่าวไม่เป็นความผิดตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า เช่น ในธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise) ที่ผู้ให้สิทธิ (Franchisor) กำหนดให้ผู้รับสิทธิ (Franchisee) ต้องซื้อวัตถุดิบจาก Franchisor หรือจากบุคคลที่ Franchisor กำหนด เพื่อรักษามาตรฐานสินค้าหรือการให้บริการหรือการควบคุมคุณภาพ เป็นต้น

## 2. พฤติกรรมทางการค้า

พฤติกรรมของผู้มีอำนาจเหนือตลาด และพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม มีความหลากหลาย และมีวัตถุประสงค์แตกต่างกันไป แต่โดยทั่วไป สามารถแยกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1. พฤติกรรมด้านราคา (Price Behavior) และ 2. พฤติกรรมอื่น ๆ (Non-Price Behavior) โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 2.1 ด้านราคา (Price Behavior)

การกำหนดหรือรักษาระดับราคาซื้อหรือราคาขายสินค้าหรือบริการที่ไม่เป็นธรรม มีลักษณะพฤติกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

#### 2.1.1 การกำหนดราคาซื้อต่ำอย่างไม่เป็นธรรม

หมายถึง การกำหนดราคาซื้อสินค้า เช่น วัตถุดิบในราคาที่ต่ำอย่างไม่เป็นธรรม โดยการกำหนดราคาซื้อหรือการปรับราคารับซื้อลดลงให้ต่ำกว่าราคาตลาดที่มีการแข่งขันในภาวะการค้าปกติ หรือต่ำกว่าราคาที่เคยรับซื้อ ทำให้ผู้จำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบได้รับความเสียหาย และอาจส่งผลให้คู่แข่งรายอื่นที่ซื้อวัตถุดิบนั้นในราคาที่สูงกว่าได้รับความเสียหาย เนื่องจากต้นทุนสูงกว่าไม่สามารถแข่งขันได้ และต้องออกจากตลาดไปในที่สุด พฤติกรรมนี้มักเกิดขึ้นในกรณีที่สินค้าหรือบริการนั้นมีจำนวนผู้รับซื้อน้อยราย ผู้ซื้อจึงสามารถใช้อำนาจของตนในการกดราคารับซื้อให้ต่ำกว่าราคาตลาดหรือต่ำกว่าราคาที่เคยรับซื้อโดยไม่มีเหตุผลได้

### 2.1.2 กำหนดราคาซื้อขายสูงอย่างไม่เป็นธรรม

หมายถึง การกำหนดราคาซื้อขายสินค้าหรือวัตถุดิบอย่างไม่เป็นธรรม โดยการกำหนดราคาซื้อขายหรือการปรับราคาซื้อขายสูงกว่าราคาตลาดที่มีการแข่งขันในภาวะการปกติ หรือสูงกว่าราคาที่เคยซื้อขาย หรือสูงกว่าราคาซื้อขายของคู่แข่งในตลาดที่มีการแข่งขันในภาวะการค้าปกติ ซึ่งส่งผลให้คู่แข่งรายอื่นไม่สามารถซื้อได้ หรือทำให้ต้นทุนของคู่แข่งเพิ่มขึ้นสูงขึ้นมา และไม่สามารถแข่งขันกับตนได้ หรือทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่เข้าสู่ตลาดได้ยาก

ทั้งนี้ ราคาที่ซื้อขายอาจจะสูงขึ้นได้ในกรณีเกิดภาวะสินค้าขาดแคลนเนื่องจากความต้องการเพิ่มขึ้นสูงอย่างรวดเร็ว

### 2.1.3 การกำหนดราคาจำหน่ายต่ำกว่าทุนอย่างไม่เป็นธรรม

การกำหนดราคาจำหน่ายต่ำกว่าต้นทุนรวม (Sale Below Cost) หมายถึง การกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าหรือปรับลดราคาจำหน่ายต่ำกว่าต้นทุนรวมเฉลี่ย (Average Total Cost) ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) และต้นทุนแปรผัน (Variable Cost) โดยผู้ที่ขายสินค้าต่ำกว่าต้นทุนรวมเฉลี่ยดังกล่าว สามารถรับภาระการขาดทุนได้ในระยะเวลาหนึ่งได้ หรือสามารถนำกำไรของสินค้าอื่นมาชดเชย ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่นไม่สามารถแข่งขันได้ หรือทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ไม่กล้าตัดสินใจเข้าสู่ตลาดเนื่องจากไม่คุ้มกับการลงทุน

ในกรณีที่เป็นการส่งเสริมการขายสำหรับสินค้าที่ออกสู่ตลาดใหม่ การขายสินค้าต่ำกว่าทุนอาจไม่เป็นความผิด อย่างไรก็ตาม การขายสินค้าต่ำกว่าทุนดังกล่าว ไม่ควรจะมีระยะเวลาที่นานเกินควร ซึ่งขึ้นอยู่กับชนิดและประเภทของสินค้าหรือบริการ โดยปกติไม่ควรจะมีระยะเวลาเกินกว่า 1 เดือน ยกเว้น สินค้าที่มีความจำเป็นต้องรีบจำหน่ายโดยเร็ว มิฉะนั้นจะเกิดความเสียหายได้ เช่น สินค้าเน่าเสียง่าย สินค้าใกล้หมดอายุ สินค้าล้าสมัย เป็นต้น

### 2.1.4 การกำหนดราคาจำหน่ายสูงอย่างไม่เป็นธรรม

หมายถึง การกำหนดราคาจำหน่ายสูงหรือปรับราคาจำหน่ายสูงขึ้นมากอย่างไม่เป็นธรรม เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการจำหน่าย โดยไม่มีสาเหตุจากต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น หรือการปรับราคาจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้นสูงขึ้น ซึ่งเป็นระดับราคาที่สูงกว่าราคาตลาดที่มีการแข่งขันในภาวะการค้าปกติ เพื่อให้มีอัตรากำไรมากเกินควร หรือมากกว่าอัตรากำไรที่เหมาะสมในภาวะการค้าปกติของแต่ละธุรกิจ หรือมากกว่าอัตรากำไรที่เคยได้รับ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภคหรือผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่เกิดภาวะสินค้าขาดแคลน เนื่องจากความต้องการเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และไม่สามารถเพิ่มการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้ราคาจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นได้เฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดภาวะสินค้าขาดแคลน



### 2.1.5 การกำหนดราคาจำหน่ายเพื่อกำจัดคู่แข่ง (Predatory Pricing)

หมายถึง การกำหนดราคาจำหน่ายให้ต่ำกว่าต้นทุนแปรผันเฉลี่ย (Average Variable Cost) คือ ต้นทุนที่ซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าหรือต้นทุนที่ซื้อสินค้ามาเพื่อจำหน่าย ไม่รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ซึ่งผู้ที่ทำพฤติกรรมนี้ สามารถรับภาระการขาดทุนในระยะเวลานึงได้หรือนำกำไรของสินค้าอื่นมาชดเชย ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่นไม่สามารถแข่งขันได้และต้องออกไปจากตลาด และเมื่อคู่แข่งออกไปจากตลาดแล้ว จึงค่อยปรับขึ้นราคาในภายหลังเพื่อชดเชยผลขาดทุนในช่วงที่ผ่านมา อันทำให้ทั้งผู้ประกอบการธุรกิจและผู้บริโภคได้รับความเสียหาย ทั้งนี้ไม่รวมถึงการส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค แต่ทั้งนี้ควรมีระยะเวลาไม่เกินกว่า 1 เดือน และไม่รวมถึงการระบายสินค้าที่เน่าเสียง่าย สินค้าใกล้หมดอายุ สินค้าล้าสมัย ให้หมดไปโดยเร็ว รวมถึงผู้ประกอบการที่ต้องการเลิกกิจการ

### 2.1.6 การกำหนดราคาที่แตกต่างกันกับลูกค้า (Price Discrimination)

การเลือกปฏิบัติโดยการกำหนดราคาที่แตกต่างกันกับลูกค้า โดยหลักการจะทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบระหว่างลูกค้า และเป็นการใช้อำนาจในการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม อย่างไรก็ตาม หากมีข้อเท็จจริงที่แตกต่างกัน เช่น ลูกค้าอยู่ในอุตสาหกรรมและอยู่ในระดับที่ต่างกันคนละตลาดกัน สินค้าที่ขายมีคุณภาพต่างกันหรือมีปริมาณต่างกัน หรือมีต้นทุนในการขายให้แก่ลูกค้าแต่ละรายแตกต่างกันมาก ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถกำหนดราคาที่แตกต่างกันได้ โดยไม่ถือว่าเป็นการทำ Price Discrimination

หลักการตามข้อนี้ยังใช้บังคับกับเงื่อนไขอื่นนอกเหนือจากราคาด้วย เช่น การให้ส่วนลดทางการค้า เงื่อนไขทางการค้า กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อ วิธีการชำระเงิน วิธีการส่งมอบสินค้า ที่แตกต่างกันทั้งที่ลูกค้ามีสถานะหรือคุณสมบัติที่เหมือนกัน เช่น บริษัทผู้ผลิตสินค้ารายหนึ่งให้ผลตอบแทนเพื่อผูกมัดผู้แทนจำหน่าย (Fidelity Rebate) โดยการเลือกให้ส่วนลดแก่ผู้แทนจำหน่ายแต่ละรายไม่เท่ากันทั้งที่ผู้แทนจำหน่ายมีสถานะทางการค้าเหมือนกัน (ลูกค้าทั้งสองต่างเป็นผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่ สั่งสินค้าจำนวนมาก ทำการค้ามาเป็นระยะเวลานานและพื้นที่ส่งสินค้าใกล้เคียงกัน) การปฏิบัติเช่นนี้อาจถือได้ว่า เป็นการเลือกปฏิบัติที่แตกต่างกัน

### 2.1.7 การกำหนดราคาขายต่อ (Resale Price Maintenance)

การบังคับให้ผู้ประกอบการธุรกิจอื่นต้องจำหน่ายสินค้าหรือบริการตามราคาที่กำหนด ทำให้ไม่มีการแข่งขันด้านราคาของตัวแทนจำหน่ายหรือผู้ค้าปลีก เป็นพฤติกรรมที่ผิดต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ทั้งนี้ การมีราคาแนะนำ (Suggested Price/ Recommended Price) เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจอื่นที่นำสินค้าไปจำหน่ายต่อ เพื่อใช้เป็นแนวทางหรือข้อแนะนำในการกำหนดราคาขายต่อที่ไม่มีสภาพบังคับ ไม่ถือเป็นความผิดตามกฎหมาย

## 2.2 พฤติกรรมอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ราคา (Non-Price Behavior)

นอกจากพฤติกรรมทางด้านราคา การกระทำพฤติกรรมในรูปแบบอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับราคาของสินค้าหรือบริการก็อาจเป็นความผิดได้ หากเป็นพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบการอื่น

สำหรับรูปแบบของพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ที่ไม่เกี่ยวข้องกับราคา (Non-price) มีดังต่อไปนี้

### 2.2.1 การจำกัดสิทธิเฉพาะด้านข้อตกลงทางการค้า (Exclusive Dealing)

การจำกัดสิทธิเฉพาะด้านข้อตกลงทางการค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ผู้ประกอบการธุรกิจอื่นต้องยอมรับเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตามอย่างไม่เป็นธรรม โดยไม่มีผลต่อประสิทธิภาพหรือคุณภาพของสินค้าหรือการให้บริการ รวมถึงการให้บริการหลังการขายเพื่อต้องการเป็นผู้ผูกขาดในตลาดสินค้าหรือบริการดังกล่าวหรือกีดกันไม่ให้บุคคลอื่นเข้าทำสัญญากับคู่ค้าของผู้ประกอบการธุรกิจ เช่น การที่ผู้ประกอบการธุรกิจห้ามผู้แทนจำหน่ายที่รับซื้อสินค้าจากตนไปขายต่อ ไม่ให้ซื้อสินค้าของผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่นมาขาย หรือการที่ผู้ประกอบการธุรกิจ ห้ามไม่ให้ผู้ที่ขายวัตถุดิบให้แก่ตน ขายวัตถุดิบให้แก่คู่แข่งของตน ซึ่งหากผู้แทนจำหน่าย หรือผู้ขายวัตถุดิบไม่ยอมปฏิบัติตามจะถูกลงโทษ เช่น ไม่จำหน่ายสินค้าให้ หรือจัดส่งสินค้าให้ล่าช้ากว่าปกติ หรือไม่ยอมรับซื้อวัตถุดิบต่อไป เป็นต้น

### 2.2.2 การขายพ่วง (Tying Arrangement)

การกำหนดเงื่อนไขบังคับทั้งทางตรงหรือทางอ้อมให้ผู้ประกอบการธุรกิจอื่นหรือลูกค้าต้องซื้อสินค้าอีกชนิดพร้อมกันโดยไม่มีทางเลือก ทั้งที่สินค้านี้สามารถขายแยกจากกันได้ หรือการขายพ่วงกันมิได้เกิดประโยชน์มากนัก ส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าชนิดอื่นที่มีการขายพ่วงกับสินค้าหลักไม่สามารถจำหน่ายสินค้าหรือไม่สามารถแข่งขันได้ และนำไปสู่การผูกขาด

อย่างไรก็ดี สินค้าที่มีการบังคับขายพ่วงโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประสิทธิภาพในการใช้งาน สินค้าที่เป็นสินค้าหลัก หรือสินค้าที่มีการรับประกันคุณภาพ หรือเพื่อป้องกันมิให้เกิดความเสียหายหรือผลกระทบต่อประสิทธิภาพของสินค้า เช่น เครื่องถ่ายเอกสารกับผงหมึก หากใช้ผงหมึกที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลทำให้เครื่องถ่ายเอกสารเสียหายได้ อาจไม่ถือเป็นความผิดตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรณีการส่งเสริมการขายโดยหากผู้ประกอบการธุรกิจอื่นหรือลูกค้าซื้อสินค้ารวมกัน จะถูกกว่าซื้อแยกกัน (ผู้ประกอบการธุรกิจอื่นหรือลูกค้ายังคงมีสิทธิเลือกซื้อ) เช่นนี้ไม่ถือว่าเป็นความผิดตามกฎหมาย

### 2.2.3 การจำกัดสิทธิด้านอาณาเขต (Territories Division)

การจำกัดสิทธิด้านอาณาเขตหรือพื้นที่การจำหน่าย ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ผู้ประกอบการธุรกิจอื่นต้องยอมรับเงื่อนไข และปฏิบัติตามอย่างไม่เป็นธรรม เพื่อจำกัดพื้นที่ขาย หรือการกำหนดกลุ่มลูกค้าเฉพาะในแต่ละพื้นที่เพื่อแบ่งพื้นที่จำหน่าย โดยไม่มีผลต่อประสิทธิภาพหรือคุณภาพของสินค้าหรือการให้บริการ เป็นความผิด เช่น บริษัทกำหนดให้ผู้แทนจำหน่ายของบริษัท จำหน่ายสินค้าเฉพาะภายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และห้ามผู้แทนจำหน่ายเสนอขายสินค้านอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น ทั้งนี้

หากผู้แทนจำหน่ายไม่ปฏิบัติตามจะถูกลงโทษ เช่น ไม่จำหน่ายสินค้าให้ ลดปริมาณการส่งสินค้าให้ต่ำกว่าที่เคยได้รับตามปกติ

#### 2.2.4 การปฏิเสธที่จะจำหน่ายสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้า (Refusal to Supply)

การปฏิเสธไม่ทำธุรกรรมกับผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งถือเป็นเรื่องปกติที่เกิดขึ้นได้ในการทำธุรกิจ ซึ่งอาจทำเพราะมีเหตุผลที่สมควร เช่น ความไม่คุ้มค่าในการลงทุน ข้อจำกัดในการขนส่ง หรือ ผู้ซื้อมีประวัติทางการค้าที่ไม่น่าเชื่อถือ มีประวัติการค้างชำระ หรือบริษัทมีสินค้าไม่เพียงพอต่อการจำหน่ายแต่การปฏิเสธโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เช่น การปฏิเสธไม่ทำธุรกรรมกับผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นลูกค้าหรือลูกค้าของคู่แข่ง อาจถูกพิจารณาว่าเป็นการกระทำเพื่อกีดกันผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นได้

#### 2.2.5 การกำหนดปริมาณการซื้อ และปริมาณการขายสินค้าของลูกค้า (Quantity Forcing)

หมายถึง การกำหนดให้ลูกค้าที่ซื้อสินค้าหรือรับบริการจากตน ต้องซื้อสินค้าหรือบริการตามปริมาณที่กำหนดเท่านั้น หรือกำหนดให้ลูกค้าต้องจำหน่ายสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าในปริมาณที่กำหนด โดยการกำหนดปริมาณ อาจกำหนดเป็นจำนวนที่ชัดเจน กำหนดปริมาณขั้นต่ำหรือขั้นสูง หรือ กำหนดเป็นขั้นก็ได้ อย่างไรก็ตาม การกำหนดปริมาณขั้นต่ำในการสั่งซื้อ อาจไม่เป็นความผิด หากมีเหตุผลทางธุรกิจที่สามารถอธิบายได้ เช่น ความคุ้มทุนในการดำเนินการ เป็นต้น

#### 2.2.6 การจำกัดการจัดหาสินค้าของผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น

หมายถึง การกำหนดให้ลูกค้ารายใดรายหนึ่งต้องจัดหาสินค้าจากผู้ประกอบธุรกิจที่กำหนด หรือกำหนดห้ามไม่ให้ลูกค้าจัดหาสินค้าจากผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่ง โดยไม่ได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรและไม่ได้แจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าภายในระยะเวลาอันสมควร หากไม่ปฏิบัติตามจะมีบทลงโทษ เช่น ไม่ขายสินค้าให้ หรือไม่ให้ส่วนลดตามที่เคยให้ เป็นต้น เว้นแต่มีเหตุผลอันสมควรที่สามารถอธิบายได้ในทางธุรกิจ เช่น ผู้ให้สินค้าอยู่ระหว่างการถูกฟ้องร้องคดีล้มละลาย เป็นต้น ทั้งนี้ การแนะนำผู้ให้สินค้าให้ลูกค้า โดยไม่ได้มีสภาพบังคับ ลูกค้ายังมีอิสระในการเลือกเองว่าจะจัดหาสินค้าจากแหล่งใด ไม่เป็นความผิด

#### 2.2.7 การจำกัดปริมาณสินค้าหรือบริการ

การจำกัดปริมาณสินค้าหรือบริการ ได้แก่ การระงับ ลด หรือจำกัดการบริการ การผลิต การซื้อ การจำหน่าย การส่งมอบ หรือ การนำเข้ามาในราชอาณาจักร (เช่น การลดการผลิต การทำลายสินค้าในสต็อก หรือการกระทำใดๆเพื่อกีดกันการนำเข้าสินค้า)

การจำกัดปริมาณสินค้าหรือบริการที่เป็นความผิดตามกฎหมาย จะต้องเป็นการกระทำที่มีเจตนาเพื่อควบคุมปริมาณของสินค้าหรือบริการในตลาดให้ต่ำกว่าความต้องการตลาด โดยมุ่งหวังให้ราคาสินค้าหรือบริการเพิ่มสูงขึ้น อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภค โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ทั้งนี้การกระทำดังกล่าวอาจมีความเชื่อมโยงกับพฤติกรรมด้านราคาด้วย เนื่องจากการจำกัดปริมาณสินค้าหรือบริการย่อมนำไปสู่การกำหนดราคาจำหน่ายอย่างไม่เป็นธรรม

### 2.2.8 การแทรกแซงการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจอื่น

การแทรกแซงการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ๆ อย่างไม่เป็นธรรม โดยไม่มีเหตุผลในทางการค้าปกติ ส่งผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นในทางเศรษฐกิจ (Economic Loss) เช่น การสูญเสียรายได้ สูญเสียมูลค่าตลาด (Market Value) ของสินค้าหรือบริการ หรือสูญเสียโอกาสในการผลิตสินค้าหรือบริการ

ตัวอย่างพฤติกรรมที่ถือเป็นการแทรกแซงผู้ประกอบธุรกิจอื่น ได้แก่

- การเข้าไปแทรกแซง หรือกลั่นแกล้งผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นโดยวิธีการใด ๆ เพื่อให้ประสบความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจ เช่น กำหนดให้คุณภาพสินค้าของบริษัทไม่สามารถใช้ร่วมกับสินค้าของคู่แข่งได้โดยไม่มีเหตุผลที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพใช้งาน
- กำหนดให้คู่ค้าต้องได้รับความเห็นชอบในการดำเนินธุรกิจจากตน
- การเข้าควบคุมการแต่งตั้งพนักงานของคู่ค้า
- บังคับเรียกค่าตอบแทนจากคู่ค้าในรูปแบบต่างๆ หรือขอแบ่งผลประโยชน์เพื่อแลกกับสิทธิในการซื้อสินค้าของบริษัทเช่น ค่าดำเนินการ ค่าแปะเจียะ
- บังคับให้คู่ค้าปฏิเสธการจำหน่ายสินค้าหรือไม่ติดต่อธุรกิจกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นโดยไม่มีเหตุผลทางการค้าปกติ
- การแทรกแซงการบริหารงานภายในของคู่แข่ง โดยการใช้สิทธิออกเสียง การแต่งตั้งผู้บริหาร หรือวิธีอื่นใดในธุรกิจของคู่แข่ง

### 2.2.9 การกระทำทางการค้าด้วยประการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลความลับทางการค้าหรือเทคโนโลยีของผู้อื่น

หมายถึง การกระทำใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลความลับทางการค้า หรือเทคโนโลยีของผู้ประกอบธุรกิจอื่นหรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิต จำหน่าย หรือดำเนินธุรกรรมใด ๆ ของตน โดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของหรือมีสิทธิในข้อมูลนั้น ๆ ไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ก็ตาม และมีเจตนาเพื่อใช้ในการทำลาย ชัดขวาง กีดกัน จำกัดการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจอื่น หรือทำให้เกิดความปั่นป่วนในการค้าปกติ

### 2.2.10 การกระทำทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการใช้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เป็นสิทธิที่กฎหมายให้ความคุ้มครอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการลงทุน วิจัย และพัฒนานวัตกรรมในการผลิตสินค้าหรือบริการ อย่างไรก็ตาม หากเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใช้สิทธิเพื่อผูกขาดและจำกัดการแข่งขันในตลาดเกินความจำเป็น และมีผลเป็นการทำลาย ทำให้เสียหาย ชัดขวาง กีดกัน หรือจำกัดการประกอบธุรกิจ ก็อาจมีความผิดได้ โดยต้องพิจารณาเป็นรายกรณีไป

ตัวอย่างการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นการจำกัดการแข่งขันเกินความจำเป็น ได้แก่

- ทำข้อตกลงให้ใช้สิทธิ (license agreement) ที่กำหนดให้ผู้รับสิทธิ (licensee) ต้องจ่ายค่าสิทธิ (royalty fee) เป็นระยะเวลาสั้นกว่าระยะเวลาที่ทรัพย์สินทางปัญญา

ดังกล่าวได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย (เช่น กำหนดให้คงจ่ายค่าสิทธิแม้ว่าสิทธิบัตรจะหมดอายุไปแล้ว)

- การกำหนดเงื่อนไขการใช้สิทธิที่มีลักษณะเป็นการกีดกันผู้อื่น เช่น มีข้อห้ามซื้อสินค้าหรือห้ามใช้บริการของคู่แข่ง โดยไม่มีความจำเป็นหรือเกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพหรือการใช้งานทรัพย์สินทางปัญญาที่ให้
- การกำหนดเงื่อนไขการใช้สิทธิที่ทำให้ผู้รับสิทธิ (licensee) ต้องเสียเปรียบมากกว่าปกติ เช่น ข้อตกลงห้ามฟ้องผู้ให้สิทธิ (licensor)
- ข้อตกลงอื่น ๆ ที่เป็นการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกินกว่าขอบเขตที่กฎหมายกำหนด

### 3. พฤติกรรมमतกตกลงร่วมกันที่มีผลเป็นการผูกขาด

นอกจากพฤติกรรมของผู้มีอำนาจเหนือตลาด และพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายแข่งขันทางการค้ายังห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจสมคบคิดกัน ทำความตกลงกันอันมีผลเป็นการผูกขาด จำกัดหรือลดการแข่งขันในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่งหรือบริการใดบริการหนึ่ง (การฮั้ว) ไม่ว่าจะเป็นการตกลงร่วมกันทางตรงหรือทางอ้อมระหว่างผู้ประกอบธุรกิจด้วยกันเองหรือระหว่างผู้ประกอบธุรกิจกับคู่ค้า และไม่ว่าจะเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่

ผลกระทบจากพฤติกรรมฮั้ว ทำให้การแข่งขันระหว่างผู้ประกอบธุรกิจหมดไป ราคาหรือปริมาณของสินค้าหรือบริการไม่ได้เกิดจากต้นทุนการผลิตสินค้าหรือบริการและปริมาณความต้องการสินค้าหรือบริการในตลาด แต่จะเกิดจากความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจที่ร่วมกันกำหนดราคาและปริมาณของสินค้าหรือบริการว่าต้องการให้อยู่ในระดับใด และต้องการจะให้ได้รับผลกำไรตอบแทนสำหรับตนเองในระดับใด โดยผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการกระทำดังกล่าวคือผู้บริโภคที่ไม่สามารถเลือกซื้อสินค้า หรือบริการได้อย่างเป็นอิสระ

ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่มีความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่หรืออาจถูกตั้งข้อสงสัยว่าได้มีการฮั้วกัน เช่น การติดต่อหารือ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าที่เป็นความลับกับคู่แข่งหรือในที่ประชุมสมาคมการค้า เช่น ราคายา แผนการตลาด ต้นทุนการผลิต

#### 3.1 การตกลงร่วมกันระหว่างคู่แข่ง

เป็นการตกลงร่วมกันที่ส่งผลกระทบต่อตลาดอย่างร้ายแรง โดยเป็นการตกลงร่วมกันระหว่างคู่แข่งที่ทำธุรกิจในตลาดเดียวกันตั้งแต่สองรายขึ้นไป ทำให้เกิดการผูกขาดหรือจำกัดการแข่งขันในตลาด พฤติกรรมमतตกลงร่วมกันอาจเกิดโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งสามารถเกิดได้หลายลักษณะ ดังนี้

##### 3.1.1 การร่วมกันฮั้วประมูลหรือการประกวดราคาสินค้าหรือบริการ (Bid-Rigging)

ได้แก่ พฤติกรรมที่ผู้ประกอบธุรกิจทำความตกลงกันกำหนดตัวผู้ชนะการประมูลหรือการประกวดราคา ซึ่งอาจกระทำโดยการตกลงกันไม่เข้าร่วมการประมูลหรือการประกวดราคานั้น หรือผู้ประกอบธุรกิจอาจเข้าร่วมในการเสนอราคาในราคาที่สูงกว่า เพื่อช่วยให้ผู้ที่ถูกกำหนดตัวชนะการประมูล

##### 3.1.2 การกำหนดราคาขายหรือราคาซื้อเป็นราคาเดียวกัน (Price Fixing)

โดยปกติผู้ประกอบธุรกิจควระกำหนดราคาขายสินค้าของตนเองอย่างเป็นอิสระ กฎหมายการแข่งขันทางการค้าจึงห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจตกลงกันกำหนดราคาขายสินค้าหรือ

บริการหรือกำหนดราคาเป็นไปตามที่ตกลงกันได้ ทั้งนี้ การกำหนดราคานี้ไม่จำเป็นจะต้องเป็นราคาที่เท่ากัน อาจกำหนดเป็นช่วงราคาก็ได้ และหมายความรวมถึงการทำข้อตกลงอื่น ๆ เช่น การกำหนดมูลค่าหรืออัตราส่วนในการขึ้นหรือการลดราคาขายหรือราคาซื้อ การกำหนดช่วงราคาขายหรือราคาซื้อ การกำหนดราคาขาย/ซื้อต่ำสุดหรือสูงสุด การกำหนดสูตรคำนวณราคาขาย/ซื้อ การกำหนดส่วนลด หรือส่วนลดตามเป้าหมาย (Rebate, Discounts) การกำหนดระยะเวลาชำระเงิน (Credit term) และการกำหนดโครงสร้างหรือองค์ประกอบของราคาขาย/ซื้อ (Pricing method) ด้วย

### 3.1.3 การจำกัดปริมาณสินค้าหรือบริการ (Quantity Limitation)

เช่นเดียวกันกับการกำหนดราคาสินค้า โดยปกติผู้ประกอบการธุรกิจควรจะกำหนดปริมาณสินค้าที่ตนจะนำออกขายในตลาดอย่างเป็นอิสระ กฎหมายการแข่งขันทางการค้าจึงกำหนดให้พฤติกรรมที่ผู้ประกอบการธุรกิจร่วมกันกำหนดปริมาณผลิต ซื้อ จำหน่าย หรือบริการ หรือจำกัดปริมาณ เป็นความผิด เช่น การกำหนดโควตาหรือสัดส่วนในการผลิต หรือการจำหน่ายสินค้าในช่วงเวลาใดช่วงเวลานึงให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาด

### 3.1.4 การแบ่งพื้นที่ (Territory Allocation)

ได้แก่ พฤติกรรมที่ผู้ประกอบการธุรกิจตกลงกันกำหนดแบ่งพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรายอื่นไม่จำหน่ายสินค้าหรือบริการในพื้นที่เดียวกันและจะไม่แข่งขันข้ามเขตกัน ผู้ประกอบการธุรกิจอาจตกลงกันแบ่งพื้นที่เพื่อผลักดันเข้าจำหน่ายสินค้าหรือบริการก็ได้ การแบ่งพื้นที่รวมถึงการแบ่งพื้นที่เพื่อซื้อสินค้าหรือบริการและการแบ่งพื้นที่เพื่อผลักดันเข้าซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อสร้างอำนาจตลาดในการซื้อด้วย และรวมไปถึง การที่ผู้ประกอบการธุรกิจร่วมกันแบ่งหรือจัดสรรลูกค้าเพื่อจำหน่าย หรือซื้อสินค้าหรือบริการด้วย

### 3.1.5 การกำหนดเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เป็นการครอบครองหรือควบคุมตลาด บิดเบือนกลไกตลาด การร่วมกันควบคุมตลาด

คือ พฤติกรรมใด ๆ ของผู้ประกอบการ ที่มีลักษณะเป็นการวางแผนการตลาดร่วมกันเพื่อครอบครองตลาด การกำหนดตัวผู้มีสิทธิผู้ประกอบการ และการร่วมกันกำหนดรายการสินค้าหรือบริการที่จะจำหน่ายในตลาด

### 3.1.6 การร่วมกันลดคุณภาพสินค้าหรือบริการให้ต่ำกว่าที่เคยผลิต จำหน่าย โดยยังคงราคาเท่าเดิมหรือสูงขึ้น

คือ การตกลงกันลดคุณภาพหรือมาตรฐานของสินค้าหรือบริการ ซึ่งอาจจะมีผลเป็นการลดต้นทุนของสินค้าหรือบริการนั้นแต่ยังสามารถจำหน่ายได้ในราคาเดิมหรือขึ้นราคา

ทั้งนี้ หากเป็นการกระทำระหว่างผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กันในทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ การกระทำดังกล่าวได้รับการยกเว้นไม่ถือเป็นความผิด

### 3.2 การตกลงร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจกับคู่ค้าหรือคู่แข่ง

เป็นการตกลงร่วมกันที่ไม่ส่งผลกระทบต่อตลาด โดยเป็นการตกลงร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการอื่นซึ่งอาจจะเป็นคู่ค้าหรือคู่แข่งในตลาดใด ๆ ก็ได้ (ไม่จำเป็นต้องตลาดเดียวกัน) เช่น การตกลงกันระหว่างผู้ผลิตกับผู้ค้าปลีกหรือผู้จัดจำหน่าย (Distributor)

รูปแบบพฤติกรรมการตกลงกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจกับคู่ค้าหรือคู่แข่งนี้มีลักษณะคล้ายกับการตกลงกันระหว่างคู่แข่งตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยเมื่อเป็นการตกลงสมคบกันผูกขาดหรือจำกัดการแข่งขันย่อมถือเป็นการกระทำความผิดกฎหมายแข่งขันทางการค้า พฤติกรรมการตกลงกันระหว่างผู้ประกอบการกับคู่ค้าที่มีลักษณะเป็นการผิดกฎหมายแข่งขันทางการค้ามีดังนี้

#### 3.2.1 การร่วมกันกำหนดราคาซื้อหรือขาย (Price Fixing) จำกัดปริมาณสินค้าหรือบริการ (Quantity Limitation) หรือกำหนดแบ่งพื้นที่ (Territory Allocation)

ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมที่ส่งผลต่อราคาสินค้าหรือบริการ พฤติกรรมเหล่านี้คล้ายกับการตกลงระหว่างคู่แข่งตามที่ได้กล่าวมาในข้อ 2.1 แต่จะต่างกันตรงที่กรณีนี้ ผู้ประกอบการต้องไม่ใช่คู่แข่งในตลาดเดียวกัน

#### 3.2.2 การร่วมกันลดคุณภาพสินค้าหรือบริการให้ต่ำกว่าที่เคยผลิต จำหน่าย โดยยังคงราคาเท่าเดิมหรือสูงขึ้น

ทั้งนี้ การลดคุณภาพสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการแต่ละรายอาจมีรายละเอียดแตกต่างกันก็ได้

#### 3.2.3 การร่วมกันแต่งตั้งให้บุคคลเพียงคนเดียวเป็นผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการอย่างเดียวกัน

โดยการแต่งตั้งจะเป็นแบบลายลักษณ์อักษร หรือรูปแบบอื่นก็ได้ โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้ง อาจเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้า หรือการบริการในตลาดประเภทเดียวกัน

#### 3.2.4 การตกลงร่วมกันกำหนดเงื่อนไขหรือวิธีปฏิบัติทางการค้าให้ผู้ประกอบการแต่ละรายปฏิบัติตามเพื่อลดหรือจำกัดการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดโดยตรงหรือโดยอ้อม

นอกจากนี้แล้ว ยังมีข้อควรระวังว่าอาจมีการประกาศกำหนดรูปแบบพฤติกรรมที่ถือเป็นการตกลงกันในรูปแบบอื่น ๆ ให้ถือเป็นพฤติกรรมที่เป็นความผิดตามกฎหมายแข่งขันทางการค้าอีกด้วย ดังนั้นจึงควรเฝ้าติดตามว่ามีการประกาศกฎกระทรวงดังกล่าวเพิ่มเติมหรือไม่

อย่างไรก็ตามการตกลงกันระหว่างผู้ประกอบการกับคู่ค้าอาจได้รับยกเว้นไม่ถือว่าเป็นพฤติกรรมที่ผิดกฎหมายแข่งขันทางการค้า โดยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจะพิจารณาเป็นรายกรณี (Case by Case) โดยคำนึงถึงปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องต่างๆ เนื่องจากอาจเป็นการกระทำที่มีเหตุผล ความเป็นทางธุรกิจสอดคล้องกับแนวทางการประกอบธุรกิจปกติ หรือประเพณีทางการค้า



ตัวอย่างการกระทำการตกลงร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจกับคู่ค้าที่อาจได้รับยกเว้นไม่ถือเป็นความผิดตามกฎหมาย ที่มีลักษณะ ดังนี้

- (1) การกระทำระหว่างผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กันในทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- (2) การดำเนินการเพื่อพัฒนาการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า สร้างความก้าวหน้าทางเทคนิคหรือเศรษฐกิจ
- (3) การประกอบธุรกิจแบบแฟรนไชส์ (Franchise) ตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต (Authorized Dealer) หรือ license ที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องทำความตกลงบางประการ เช่น การรักษามาตรฐานของสินค้าหรือบริการ การควบคุมคุณภาพ ที่อาจมีการกำหนดราคาสินค้าให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน การกำหนดให้ซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่กำหนด เป็นต้น
- (4) ลักษณะข้อตกลงหรือรูปแบบธุรกิจตามที่กำหนดในกฎกระทรวงตามคำแนะนำของคณะกรรมการ

โดยที่การตกลงร่วมกันตามวรรคหนึ่ง (2) และ (3) ต้องไม่สร้างข้อจำกัดที่เกินกว่าความจำเป็น และเป็นข้อจำกัดที่สมเหตุสมผล และไม่ก่อให้เกิดอำนาจผูกขาด หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดนั้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้บริโภคในด้านราคา คุณภาพ ปริมาณ หรือทางเลือกของการใช้สินค้าหรือบริการนั้นด้วย

## 2.2.8 นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 211 (7/2562) วันที่ 5 สิงหาคม 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 5 สิงหาคม 2562)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันการทุจริตและการกระทำผิดที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานและการติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจและการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท จึงกำหนดกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัทและจรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชันของบุคลากรของบริษัท ซึ่งรวมถึงมาตรการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัทและจรรยาบรรณ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 211 (7/2562) ได้อนุมัตินโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิดฉบับนี้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และเพื่อให้การรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

### 1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแสดการทุจริต การประพฤติมิชอบ และการปฏิบัติที่ขัดต่อระเบียบของบริษัท มีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 1.2 เพื่อให้กรรมการ พนักงาน และบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนบริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับกฎหมาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจรวมทั้งระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท
- 1.3 เพื่อให้ผู้ที่ต้องการแจ้งถึงการปฏิบัติงานของกรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนบริษัท ที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อเรื่องดังกล่าวข้างต้นให้บริษัททราบ โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทจัดเตรียมให้
- 1.4 เพื่อให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดและบุคคลใด ๆ ที่ให้ความร่วมมือกับบริษัทด้วยความสุจริตใจได้รับความคุ้มครอง รวมถึงได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้งอันเนื่องมาจากการร้องเรียนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
- 1.5 เพื่อป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียจากการกระทำที่ผิดกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ หรือพฤติกรรมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

### 2. คำนิยาม

- 2.1 การกระทำผิด หมายถึง การกระทำหรือละเว้นการกระทำใด ๆ ของบุคลากรของบริษัท ซึ่งเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท จรรยาบรรณ ข้อบังคับการทำงาน นโยบาย และกฎระเบียบ ต่าง ๆ ของบริษัท
- 2.2 บุคลากรของบริษัท หมายถึง กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย
- 2.3 บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยตามงบการเงินรวมของบริษัท
- 2.4 ผู้ร้องเรียน หมายถึง บุคลากรของบริษัท รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ซึ่งได้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดการกระทำผิดใด ๆ ที่เกิดขึ้นในบริษัท (Whistle Blower)

### 3. ผู้มีสิทธิร้องเรียน

- 3.1 บุคคลใด หรือบุคลากรของบริษัทที่พบเห็นการกระทำผิด
- 3.2 พนักงานที่ถูกกลั่นแกล้ง ช่มชู้ ถูกลงโทษทางวินัย เช่น ถูกลดขั้นเงินเดือน ถูกพักงาน ให้ออกจากงาน หรือถูกเลิกปฏิบัติด้วยวิธีการอันไม่ชอบที่เกี่ยวเนื่องกับสภาพการทำงาน อันเนื่องมาจากการที่ตนได้ร้องเรียน ให้ข้อมูล หรือจะให้ข้อมูล ช่วยเหลือในขั้นตอนการสืบสวนสอบสวน หรือรวบรวมข้อเท็จจริงให้แก่ผู้รับข้อร้องเรียน รวมไปถึงการฟ้องร้องดำเนินคดี การเป็นพยาน การให้ถ้อยคำ หรือการให้ความร่วมมือใด ๆ ต่อศาลหรือหน่วยงานของรัฐ
- 3.3 ในกรณีที่ที่มีหลักฐานปรากฏชัดแจ้งเพียงพอว่าผู้ร้องเรียนมีพฤติการณ์แจ้งหรือกล่าวหาผู้ถูกร้องเรียนโดยไม่สุจริต บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อปกป้องชื่อเสียงของผู้ถูกร้องเรียน ดังนี้
  - 3.3.1 ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเป็นบุคลากรของบริษัท ให้ดำเนินการสอบสวนเพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัท
  - 3.3.2 ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเป็นบุคคลภายนอก และบริษัทได้รับความเสียหาย บริษัทอาจพิจารณาดำเนินคดีกับผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนด้วย

### 4. ขอบเขตของเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

- 4.1 บุคลากรของบริษัท หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนบริษัทอาจถูกร้องเรียนตามระเบียบนี้หากมีการกระทำผิด
- 4.2 ทั้งนี้ บริษัทไม่สามารถรับเรื่องร้องเรียนในกรณีดังต่อไปนี้
  - 4.2.1 เรื่องที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะจัดการหรือกรรมการผู้จัดการ มีมติเด็ดขาดแล้วตามขอบเขตอำนาจของตน
  - 4.2.2 เรื่องที่มีการฟ้องร้องเป็นคดีอยู่ในศาล หรือที่ศาลพิพากษา หรือมีคำสั่งเด็ดขาดแล้ว
  - 4.2.3 เรื่องร้องเรียนจากบุคคลที่ไม่ใช่บุคลากรของบริษัทที่ไม่ระบุชื่อและที่อยู่แท้จริงของผู้ร้องเรียน
  - 4.2.4 เรื่องร้องเรียนที่ไม่ระบุพยาน หรือไม่มีเบาะแส หลักฐาน หรือการกระทำทุจริตหรือประพฤติผิดที่ชัดเจนเพียงพอที่จะนำสืบข้อเท็จจริงต่อไปได้
  - 4.2.5 เรื่องที่หน่วยงานการบุคคลของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือหน่วยงานอื่นที่มีอำนาจ ได้รับไว้พิจารณา หรือได้วินิจฉัยเด็ดขาดอย่างเป็นธรรมแล้ว และไม่มีพยานหลักฐานใหม่ซึ่งเป็นสาระสำคัญเพิ่มเติม

### 5. ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียน

- 5.1 ช่องทางภายในสำหรับบุคลากรของบริษัท สามารถร้องเรียนได้ทั้งแบบเปิดเผยชื่อและไม่เปิดเผยชื่อได้ทางระบบ intranet ซึ่งบุคลากรของบริษัทสามารถเข้าถึงได้ทุกคน และสามารถเลือกผู้รับข้อร้องเรียนได้ดังนี้

- ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ
- ผู้อำนวยการสำนักงานการบุคคล
- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
- เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
- กรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่ง

หรือร้องเรียนด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งเป็นจดหมาย หรือ e-mail ถึงบุคคลข้างต้น

5.2 ช่องทางสำหรับบุคคลภายนอก สามารถร้องเรียนได้ทางเว็บไซต์ [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com) ในระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เป็นการร้องเรียนแบบเปิดเผยชื่อ และสามารถเลือกรับผู้รับข้อร้องเรียนได้ ดังนี้

- สำนักงานเลขานุการบริษัท
- สำนักงานตรวจสอบ
- คณะกรรมการอิสระ
- คณะกรรมการตรวจสอบ

หรือทำเป็นหนังสือถึงบุคคลข้างต้น

## 6. การให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน

- 6.1 ผู้ร้องเรียนที่เป็นบุคลากรของบริษัทสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าจะมีการทุจริตหรือกระทำผิดใด ๆ เกิดขึ้น อย่างไรก็ตามหากเลือกที่จะเปิดเผยตนเองก็จะทำให้ผู้รับข้อร้องเรียนสามารถรายงานความคืบหน้า ชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบได้ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- 6.2 บริษัทถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงาน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- 6.3 กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหายหรือความไม่ปลอดภัย
- 6.4 ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

## 7. การตรวจสอบข้อร้องเรียน

- 7.1 ผู้รับข้อร้องเรียนจะเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริงหรืออาจมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานที่ไว้วางใจเป็นผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยการพิจารณาและสรุปข้อเท็จจริงเบื้องต้น ใช้เวลาประมาณ 30-60 วัน (ขึ้นอยู่กับความซับซ้อนในการหาข้อเท็จจริง) ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง จะแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบภายในกำหนดระยะเวลา 7 วันทำการนับแต่วันที่สรุปผล

- 7.2 ผู้รับข้อร้องเรียนหรือผู้ได้รับมอบหมายสามารถเชิญให้บุคคลากรของบริษัทคนหนึ่งคนใดมาให้ข้อมูลหรือขอให้จัดส่งเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง
- 7.3 หากตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นความจริง บริษัทจะดำเนินการดังต่อไปนี้
- 7.3.1 ในกรณีที่ข้อร้องเรียนเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณ จะเสนอเรื่องพร้อมความเห็น และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้องต่อผู้มีอำนาจดำเนินการในบริษัทเพื่อพิจารณาดำเนินการ และในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ เช่นเป็นเรื่องที่กระทบต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์หรือฐานะทางการเงินของบริษัท ขัดแย้งกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น ให้เสนอเรื่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาดำเนินการ
- 7.3.2 ในกรณีที่ข้อร้องเรียนให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดผู้หนึ่ง จะเสนอวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหาย

## 8. บทลงโทษ

- 8.1 หากผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำความผิดจริง ผู้กระทำผิดจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และหากการกระทำผิดนั้นเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย ผู้กระทำผิดนั้นอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายไม่ว่าในทางแพ่งและทางอาญาหรือตามกฎหมายอื่นด้วย ทั้งนี้ ให้โทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท และ/หรือ คำตัดสินของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทถือเป็นอันสิ้นสุด
- 8.2 บุคคลากรของบริษัทที่ปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยวิธีการที่ไม่เป็นธรรม เลวปฏิบัติด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่น อันมีเหตุจูงใจมาจากการที่บุคคลอื่นนั้นได้ร้องเรียน ได้แจ้งข้อมูล ร้องเรียนหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด ถือเป็นการกระทำผิดวินัยที่ต้องรับโทษ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้หากกระทำความผิดตามกฎหมาย

## 9. การสื่อสาร

- 9.1 บริษัทจะจัดให้มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ให้บุคคลากรของบริษัทรับทราบผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น การประชุมนิเทศกรรมการและพนักงานใหม่ การอบรมหรือสัมมนา การประชาสัมพันธ์ภายในบริเวณสถานที่ทำงานและผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของบริษัท เป็นต้น เพื่อให้บุคคลากรของบริษัทเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างจริงจัง
- 9.2 บริษัทจะสื่อสารและเผยแพร่นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เป็นต้น

## 2.2.9 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 212 (8/2562) วันที่ 21 สิงหาคม 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2562)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีนโยบายการลงทุนในกิจการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัท และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกิจการที่มีความเกี่ยวเนื่องหรือมีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือลงทุนในกิจการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม (Synergy) กับธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท ซึ่งจะเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ดีและมั่นคงในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทอาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจโดยใช้จุดแข็งที่บริษัทมีความได้เปรียบ เช่น ในด้านเทคโนโลยี ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของตลาด เป็นต้น

ในการพิจารณาโครงการลงทุน บริษัทจะวิเคราะห์ความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการสัดส่วนการลงทุนที่เหมาะสม ประเมินการผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการ (Sensitivity Analysis) ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี) ตลอดจนสถานะทางการเงินของบริษัทก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าวนั้น จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ หรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

## 2.2.10 นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 224 (8/2563) วันที่ 1 ธันวาคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563)

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการจัดให้มีกรอบและกลไกการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานในบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 215 (11/2562) และครั้งที่ 224 (8/2563) เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 และวันที่ 1 ธันวาคม 2563 ตามลำดับ เห็นสมควรให้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทและมีมติอนุมัติให้ปรับปรุงนโยบายดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อันจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยมีรายละเอียดดังนี้

หนึ่งในนโยบายนี้ “บริษัทย่อย” และ “บริษัทร่วม” หมายถึง บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักตามที่กำหนดไว้ในข้อ 24 ซึ่งมีขนาดรวมกันเป็นไปตามกำหนดในข้อ 23(2) ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกอบกับข้อ 2(11) และข้อ 2(13) ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

### 1. การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- 1.1 การแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามแนวนโยบาย ตลอดจนเป้าหมาย วิสัยทัศน์ แผนธุรกิจระยะกลาง และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นบริษัทควรแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าโครงสร้างของคณะกรรมการและโครงสร้างการจัดการที่มีบุคคลไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่น้อยกว่าสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวไม่กระทบต่ออำนาจของบริษัทในการกำหนดนโยบายและการดำเนินการในเรื่องที่มีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น หรือมีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสมในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น



1.2 คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งและโยกย้ายบุคคลที่จะเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบตามคู่มืออำนาจดำเนินการ โดยบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งหรือเสนอชื่อเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- (ก) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้
- (ข) มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบ
- (ค) มีภาวะผู้นำ สามารถให้มุมมองความคิดที่กว้างขวางและจำเป็นในการขับเคลื่อนและบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น
- (ง) มีการตัดสินใจที่สมเหตุสมผลตามแนวทางบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลใดนั้น นอกจากการพิจารณาตามหลักเกณฑ์ข้างต้นแล้ว ให้คำนึงถึงลักษณะเฉพาะหรือเงื่อนไขอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่ละแห่ง เช่น

- (ก) การเป็นบริษัทที่อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์หรือข้อกำหนดที่มีความซับซ้อนหรือมีความเสี่ยงสูง เช่น การเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (ข) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยกรณีที่มีผู้ร่วมทุน ซึ่งต้องคำนึงถึงข้อกำหนดตามสัญญาร่วมทุน
- (ค) ข้อกำหนดตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมประกอบกิจการหรือจัดตั้งขึ้น

1.3 กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทแต่งตั้งหรือเสนอชื่อมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

- (ก) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีการบริหารจัดการที่ดี ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และนโยบายอื่นของบริษัท หรือที่สอดคล้องกับของบริษัท
- (ข) ให้แนวทางในการกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ นโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมนวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทย่อย
- (ค) รายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อยให้บริษัทรับทราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ตามที่กำหนดในนโยบายนี้

- (ง) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยให้มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการผลตอบแทนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม

1.4 เว้นแต่นโยบายฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทแต่งตั้งหรือเสนอชื่อมีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี)

## 2. เรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบ/ อนุมัติ จากคณะกรรมการของบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทก่อนดำเนินการ

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ได้รับการแต่งตั้งหรือเสนอชื่อจากบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้มั่นใจว่าก่อนที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ และข้อบังคับของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม นั้น เป็นเรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบ / อนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ก่อนที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจะจัดประชุมคณะกรรมการ และ/หรือจัดประชุมผู้ถือหุ้นของตนเองเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้น

การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี)

### 2.1 กรณีดังต่อไปนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท

- (1) การแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยดังกล่าว

เว้นแต่นโยบายฉบับนี้จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทแต่งตั้งหรือเสนอชื่อมีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย เว้นแต่เรื่องที่กรรมการและผู้บริหารรายนั้นมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ กรรมการตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการแต่งตั้งต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Whitelist) และมีความประพฤติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

- (2) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้นซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนและ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย ซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยหรือของทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) นั้น เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- (3) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อย
- (4) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย (เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ 2.2 (1) ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท)
- (5) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย
- (6) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย เฉพาะกรณีที่ผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่ได้อยู่ในสังกัดสำนักงานสอบบัญชีที่เป็นสมาชิกประเภทเต็มรูปแบบ (Full Member) ในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งไม่เป็นไปตามนโยบายการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยจะต้องสังกัดสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายการตั้งแต่ข้อ (7) ถึงข้อ (10) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ และหากเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้น จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (7) บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกรณีดังต่อไปนี้

- (ก) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ รวมตลอดถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อย
  - (ข) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่นที่ไม่ใช่บริษัทในเครือของบริษัท
  - (ค) การซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทในเครือของบริษัทมาเป็นของบริษัทย่อย
  - (ง) การเข้าทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่นัยสำคัญ รวมถึงการมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยกับบุคคลอื่นที่ไม่ใช่บริษัทในเครือของบริษัท
- (8) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่นในจำนวนที่มีนัยสำคัญและมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัท
- (9) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย
- (10) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

2.2 ก่อนที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

- (1) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิของบริษัทในการเสนอซื้อหรือแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อย ออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับรายการตั้งแต่ข้อ (2) ถึงข้อ (5) เฉพาะกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

- (2) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย
- (3) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้นซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนและ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือสัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทศใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายที่ใช้บังคับกับบริษัทย่อย อันมีผลให้บริษัทไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- (4) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย
- (5) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยซึ่งเป็นรายการที่มีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

### 3. การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

3.1 บริษัทย่อยต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัททราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทกำหนด อนึ่ง ในการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อย ให้นำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับโดยอนุโลม

3.2 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ในกรณีที่มีการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ต้องแจ้งข้อมูลดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยทราบ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัททราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทกำหนดเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อยและบริษัทเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรง และ/หรือทางอ้อมนั้นด้วย

อนึ่งการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัท

หรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- (ก) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องโดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น
- (ข) การใช้ข้อมูลของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
- (ค) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทกระทำและเป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

- 3.3 บริษัทย่อยต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัท ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือประจำไตรมาสตามที่บริษัทกำหนด และเข้าชี้แจง และ/หรือ นำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทร้องขอ เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยดำเนินการตามอำนาจดำเนินการของบริษัทย่อยโดยไม่มีกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทย่อยกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากบริษัท
- 3.4 บริษัทย่อยต้องเข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่บริษัท เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
- 3.5 บริษัทย่อยต้องเข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัท ในกรณีที่บริษัทตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ
- 3.6 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยดูแลรับผิดชอบให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัท ข้อบังคับ กฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท จดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริงและต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล และมีช่องทางให้กรรมการของบริษัทสามารถติดตามให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทโดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและ

กรรมการของบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

#### **4. การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทย่อย**

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้ได้รับมอบหมายของบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทหรือบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นทางใด ที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงและ/หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

#### **5. การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย**

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือ คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น มาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทอนุมัติไว้แล้ว



## 2.2.11 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 224 (8/2563) วันที่ 1 ธันวาคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ("**บริษัท**") ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการองค์กรที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโตและขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคง และสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม โดยภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่บริษัทต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบันนั้น เกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยภายใน และอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายและภารกิจหลักของบริษัท และบริษัทย่อย ("**เอสซีจี แพคเกจจิ้ง**") คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งเอสซีจี แพคเกจจิ้ง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### 1. นิยามความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

"**ความเสี่ยง**" (Risks) หมายถึง โอกาส / เหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนต่างๆ หรือสิ่งที่ทำให้แผนงานหรือการดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบันไม่บรรลุวัตถุประสงค์ / เป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทั้งในแง่ของผลกระทบที่เป็นตัวเงินหรือผลกระทบที่มีต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

"**การบริหารความเสี่ยง**" (Risk Management) หมายถึง กระบวนการที่ปฏิบัติโดยคณะกรรมการผู้บริหารและบุคลากรทุกคนในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์และดำเนินงาน โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้รับการออกแบบเพื่อให้สามารถบ่งชี้เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เอสซีจี แพคเกจจิ้งยอมรับ เพื่อให้ได้รับความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่เอสซีจี แพคเกจจิ้งกำหนดไว้

### 2. วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง

- 2.1 เพื่อนำระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากลมาปฏิบัติใช้ในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
- 2.2 เพื่อกำหนดมาตรการ และแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลื่อมอยู่ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยพิจารณามาตรการที่จะลดโอกาส และ/หรือ ผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นการผลักดันให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ ทั้งในระดับบริษัทและในระดับหน่วยงาน
- 2.3 เพื่อสามารถระบุความเสี่ยงหรือวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด และสามารถลดความสูญเสีย หรือความเสียหายต่อเอสซีจี แพคเกจจิ้งได้อย่างเหมาะสมและทันกาล
- 2.4 เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยง และความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- 2.5 เพื่อให้ทุกส่วนงานมีหน้าที่ระบุ ประเมิน จัดทำแผนปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยง และบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่สำคัญ ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกรณีที่มีเหตุการณ์ กิจกรรม กระบวนการ และ/หรือ โครงการที่สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญภายในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยคำนึงถึงระดับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และความสามารถที่จะปฏิบัติได้จริงด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
- 2.6 เพื่อให้มีการสื่อสาร และถ่ายทอดความรู้การบริหารความเสี่ยงให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนา พนักงานให้มีความเข้าใจ มีความตระหนักรู้การเป็นเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยง ร่วมกันภายใต้งานที่รับผิดชอบ
- 2.7 เพื่อเป็นการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และ ถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) บริษัทจึงได้แบ่งแยกหน้าที่ด้านการบริหารความเสี่ยงออกจาก งานด้านที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง (Business Unit) หนึ่ง เพื่อให้การจัดการด้านความเสี่ยงเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ เพื่อติดตามประเด็นความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและทันต่อ เหตุการณ์

### 3. กรอบการบริหารความเสี่ยง

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยกรอบการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ประกอบด้วย

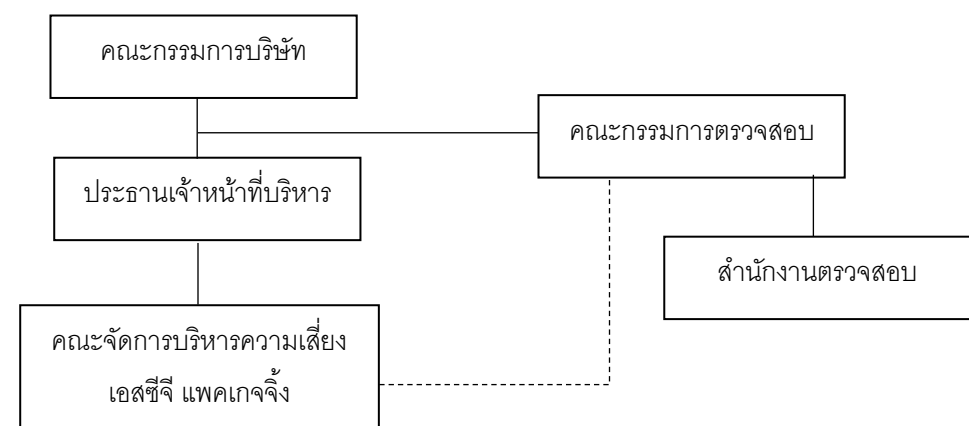
#### 3.1 การกำหนดกลยุทธ์

เอสซีจี แพคเกจจิ้งกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในการ บริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

#### 3.2 โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

ผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง แสดงให้เห็นตามแผนภาพดังนี้

#### แผนภาพการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการ



----- สายการรายงาน

## **คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่เป็นตัวแทนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

## **สำนักงานตรวจสอบ**

ทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยระดับแรก (First Line) / หน่วยงานปฏิบัติงาน และหน่วยระดับสอง (Second Line) / ระดับหัวหน้างาน หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานกำกับและสนับสนุนอื่นๆ เพื่อให้เชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจและมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

## **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี แพคเกจจิ้ง**

ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการในแต่ละสายธุรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจต่างประเทศ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

- (1) กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง
- (2) พิจารณาและอนุมัตินโยบาย กลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยง
- (3) ทบทวนความเสี่ยง (Risk Profile) และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

## **3.3 กระบวนการบริหารความเสี่ยง**

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง นำกรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงานหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุน และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงแบ่งเป็น 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

- (1) ระบุความเสี่ยง/โอกาสในการดำเนินธุรกิจ
- (2) ประเมินความเสี่ยง
- (3) กำหนดมาตรการจัดการ และกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) และดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ซึ่งเป็นทั้ง Leading และ Lagging Indicator เพื่อคาดการณ์เหตุการณ์ความเสี่ยงและเพื่อควบคุมกิจกรรมลดความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- (4) รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ก่อนที่จะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละครั้ง

ทั้งนี้ในการประเมินความเสี่ยงจะต้องได้รับการประเมินในแต่ละหัวข้อความเสี่ยงต่อไปนี้อย่างครบถ้วน

- (1) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (Safety, Health, Environment Risk)
- (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk)
- (3) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา (Intangible Risk)
- (4) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง (Hazard Risk)
- (5) ความเสี่ยงด้านต้นทุนผลิต (Input Risk)
- (6) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (Process Risk)
- (7) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
- (8) ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมของธุรกิจ (Business Risk)

### 3.4 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง ดังนั้นเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้กำหนดดังนี้

- ให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน
- กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง
- สนับสนุนให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลักๆ ของแต่ละบริษัท
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
- ส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานและบริษัท เพื่อสื่อสารประโยชน์การบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

## 2.2.12 นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 224 (8/2563) วันที่ 1 ธันวาคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563)

การเปิดเผยข้อมูลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ยึดถือหลักความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 216 (12/2562) และครั้งที่ 224 (8/2563) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 และวันที่ 1 ธันวาคม 2563 ตามลำดับ มีมติอนุมัตินโยบายการเปิดเผยข้อมูลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มั่นใจได้ว่าการเปิดเผยข้อมูลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีความถูกต้องชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมาย และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน

### นิยาม

**ข้อมูลสำคัญ** หมายถึง ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่หากมีการเปิดเผยโดยวิธีการที่ไม่เหมาะสมแล้วอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง หรือมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ หรืออาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการลงทุน ทั้งนี้ไม่ว่าข้อมูลเหล่านั้นจะเป็นข้อมูลการเงิน การลงทุน หรือความลับทางการค้า เช่น

1. งบการเงิน (งบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น หมายเหตุประกอบงบการเงิน) และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชีที่สำคัญ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการควบรวมบริษัท การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งบริษัทร่วม/ บริษัทย่อยที่สำคัญ และอาจมีผลกระทบหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
3. ข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือข้อมูลโครงการลงทุน ยกเลิกการลงทุน ขยายกำลังการผลิต หรือลดกำลังการผลิตที่สำคัญต่อเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
4. ข้อมูลเกี่ยวกับการจ่าย หรือดจ่ายเงินปันผล หรือการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
5. ข้อมูลที่เกี่ยวกับหลักทรัพย์ของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เช่น การเพิ่มทุน การออกหลักทรัพย์ใหม่ การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น
6. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
7. ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต หรือหยุดการผลิตสินค้าที่สำคัญของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
8. ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
9. ข้อมูลการคาดการณ์เกี่ยวกับสถานะ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการในอนาคต (Forward-looking Information) ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยเฉพาะข้อมูลผลกำไรหรือขาดทุน
10. ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวกับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่เห็นว่าอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการลงทุน

ทั้งนี้ข้อมูลสำคัญพิจารณาได้จากหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเปิดเผยสารสนเทศที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน

**บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง** หมายถึง บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือบริษัทย่อยที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ

**ผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์** หมายถึง ผลกระทบที่ทำให้ราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ใน เอสซีจี แพคเกจจิ้ง สูงขึ้น ต่ำลง คงที่ หรือเป็นการพองราคาหลักทรัพย์

**เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** หมายถึง บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงินรวม

### นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

1. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลในทุกประเทศที่ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เข้าไปหรือจะเข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ (Material Non-public Information) เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องเปิดเผยอย่างระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่ทำให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญ เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทันเหตุการณ์ ทันเวลา มีการเปิดเผยให้ทั่วถึงและเป็นธรรม พร้อมทั้งดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุนจะได้รับข้อมูลต่าง ๆ อย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจ เท่าเทียมกัน และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยอาจพิจารณาใช้ช่องทางการเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง หรือช่องทางอื่น ๆ ตามที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ในแต่ละเรื่องตามความเหมาะสม ทั้งนี้ควรระมัดระวังเกี่ยวกับช่วงเวลาที่จะเปิดเผยด้วย

นอกจากนี้เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องมีการกำหนดผู้มีสิทธิเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ และขอบเขตหน้าที่ของบุคคลเหล่านั้นให้ชัดเจน เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลสำคัญของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ออกมาจากแหล่งเดียว มีข้อมูลที่ตรงกัน หรือเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่ทำให้เกิดความสับสน และ 'ไม่อนุญาตให้พนักงานเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะไม่ว่าในเวลาใด ๆ เว้นแต่' ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

3. การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เปิดเผยสู่สาธารณะแล้ว (Material Public Information) เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องเปิดเผยอย่างชัดเจน ครบถ้วน โดยไม่ให้เกิดความสับสน นอกจากนี้การให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลสำคัญที่ได้เปิดเผยไปแล้วต้องมีความชัดเจนและสอดคล้อง ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดกับข้อมูลที่ได้เปิดเผยไป
4. การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นการคาดการณ์เกี่ยวกับสภาวะ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการในอนาคตของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (Forward-looking Information) เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องเปิดเผยด้วยความระมัดระวัง ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และให้อธิบายถึงเงื่อนไขหรือสมมติฐานที่ใช้ประกอบในการคาดการณ์นั้น โดยจะต้องมีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของข้อมูลและพิจารณาถึงความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำมาใช้ในการวิเคราะห์หรือคาดการณ์ดังกล่าว
5. การเปิดเผยข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ใช่ข้อมูลสำคัญ (Non-material Information) เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องเปิดเผยบนพื้นฐานของความเป็นจริง และต้องไม่มีเจตนาให้ผู้อื่นสำคัญผิดในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ราคาหลักทรัพย์ หรือเปิดเผยในลักษณะที่อาจทำให้บุคคลอื่นเข้าใจว่ามีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
6. การเปิดเผยข้อมูลสำคัญหรือข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องเป็นเรื่องที่ต้องใช้ความระมัดระวังเป็นอย่างยิ่ง เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องไม่เผยแพร่ข้อมูลสำคัญดังกล่าวก่อนวันที่เปิดเผยข้อมูลสำคัญนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ และสาธารณชน

7. การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องจัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการเปิดเผยข้อมูลสำคัญมีความโปร่งใส ชัดเจน ถูกต้อง ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจในการลงทุน
8. ในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ให้นำจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ไปใช้ในการปฏิบัติงานด้วย
9. การไม่ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ถือเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

## **แนวปฏิบัติ**

### **1. การจัดให้มีระบบการจัดการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ**

- 1.1 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ต้องจัดให้มีระบบการจัดการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่จำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเปิดเผยข้อมูลสำคัญมีความโปร่งใส ชัดเจน ถูกต้อง ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจในการลงทุน
- 1.2 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ต้องทบทวนระบบการจัดการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

### **2. การจัดการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ**

- 2.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต้องจัดทำทะเบียนรายชื่อข้อมูลสำคัญที่ต้องเปิดเผย เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลสำคัญที่หน่วยงานจะต้องจัดการเปิดเผยให้มีความโปร่งใส ชัดเจน ถูกต้อง ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจในการลงทุน
- 2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญควรจัดทำมาตรฐานการทำงานของหน่วยงานในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน โดยคำนึงถึงกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้
  - 2.2.1 การเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ไม่ทำให้เข้าใจผิด ข้อมูลที่เปิดเผยต้องเป็นปัจจุบัน ทันเหตุการณ์ ทันเวลา มีการเปิดเผยให้ทั่วถึงและเป็นธรรม ไม่เป็นการเปิดเผยหรือให้ข้อมูลแต่เฉพาะกลุ่มหรือบุคคล ต้องไม่ให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญก่อนวันที่เปิดเผยข้อมูลนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน
  - 2.2.2 การเปิดเผยข้อมูลสำคัญแก่นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น หรือบุคคลอื่นเฉพาะราย จะต้องมั่นใจได้ว่าข้อมูลสำคัญที่เปิดเผยนั้นเป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อประชาชนอย่างทั่วถึงแล้ว
  - 2.2.3 ข้อมูลสำคัญที่จะเปิดเผยต้องมีเนื้อหาและช่วงเวลาการเปิดเผยเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยอย่างน้อยต้องมีลักษณะที่จำเป็นดังนี้
    - 2.2.3 (1) ข้อมูลถูกต้องตามความเป็นจริง ชัดเจน
    - 2.2.3 (2) มีข้อมูลเชิงตัวเลขเพียงพอเพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถเปรียบเทียบกับกิจกรรมของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้งได้



- 2.2.3 (3) ข้อมูลที่ไม่ลำเอียง ตรงไปตรงมา เช่น ไม่บิดบังหรือตัดทอนข้อเท็จจริงบางอย่าง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง
- 2.2.3 (4) ไม่ใช่ภาษาทางเทคนิคมากเกินไป ใช้ภาษาที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจได้ง่ายให้มากที่สุด
- 2.2.3 (5) ไม่ใช่ถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม หรือเปิดเผยข้อมูลในลักษณะที่เกินความจำเป็นที่ อาจทำให้นักลงทุนเข้าใจผิด และเป็นเหตุให้มีผลต่อราคาหรือปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่มีเหตุผลสมควร
- 2.3 กรณีที่อยู่ระหว่างการรอแจ้งข้อมูลสำคัญของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องของ พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่เกี่ยวข้องจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลสำคัญดังกล่าวออกไปภายนอก เนื่องจากอาจทำให้นักลงทุนเกิดความสับสนและได้รับข้อมูลไม่เท่าเทียมกัน จึงจำเป็นต้องมีการ จัดลำดับและชักชวนความเข้าใจกับพนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่เกี่ยวข้องในการเปิดเผยข้อมูล ในช่องทางต่าง ๆ โดยให้เริ่มต้นเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาด หลักทรัพย์ต่างประเทศ หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ให้เสร็จเรียบร้อยก่อน แล้วจึงจะ สามารถเปิดเผยข้อมูลสำคัญดังกล่าวต่อสื่อมวลชน นักลงทุน และช่องทางอื่น ๆ ได้
- 2.4 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลสำคัญให้ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องทราบโดยทันที เมื่อข้อมูลสำคัญของ บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือเหตุการณ์ หรือสภาพการ ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง อาจมีผลต่อราคาซื้อหรือขาย หลักทรัพย์ของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง อย่างมีนัยสำคัญ หรือเป็นข้อมูลที่มี ความสำคัญต่อผู้ลงทุนที่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ของนักวิเคราะห์หรือผู้เชี่ยวชาญในการ ตัดสินใจลงทุน หรือเป็นข้อมูลที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- 2.5 ในกรณีที่มีข้อมูลสำคัญหรือเหตุการณ์ หรือโครงการที่สำคัญที่เข้าเกณฑ์ดังต่อไปนี้ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องอาจพิจารณาที่จะยังไม่เปิดเผยข้อมูลโดยทันที โดยต้องมั่นใจได้ว่าสามารถเก็บข้อมูลนั้น ไว้เป็นความลับได้อย่างแท้จริง
- 2.5.1 การเปิดเผยข้อมูลสำคัญในทันทีจะทำให้เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เสียประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญ หรือกระทบเป็นผลเสียต่อความสามารถของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ในการที่จะดำเนินการตาม วัตถุประสงค์เชิงธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เช่น การเปิดเผยแผนการซื้ออสังหาริมทรัพย์ อาจทำให้ราคาอสังหาริมทรัพย์สูงขึ้น ควรชะลอไว้ก่อนเพื่อเปิดเผยในเวลาที่เหมาะสม
- 2.5.2 เมื่อข้อเท็จจริงอยู่ในภาวะที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ การเปิดเผยต่อสาธารณชนอย่าง ต่อเนื่องกันในเรื่องเดียวกันจากข้อเท็จจริงที่เปลี่ยนแปลงไป อาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือ หลงผิดได้ เช่น อยู่ระหว่างการเจรจาซื้อกิจการที่ยังไม่มีข้อสรุปที่แน่นอน สถานการณ์ยังมิ ความเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขั้นตอนของการเจรจา จึงควรรอให้มีข้อสรุปที่แน่นอนก่อน ไม่ จำเป็นต้องประกาศเปิดเผยในแต่ละขั้นตอนของการเจรจา

- 2.6 ในกรณีที่เป็นการเปิดเผยถึงการคาดการณ์หรือการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการในอนาคตของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (Forward-looking Information) ข้อมูลที่ใช้ในการคาดการณ์หรือวิเคราะห์นั้นต้องมีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของข้อมูลและพิจารณาความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำมาใช้ในการวิเคราะห์หรือคาดการณ์ดังกล่าว และไม่เป็นการคาดการณ์เกินจริง หรือผิดไปจากข้อเท็จจริง และให้เปิดเผยด้วยความระมัดระวัง ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และให้อธิบายถึงเงื่อนไขหรือสมมติฐานที่ใช้ประกอบในการคาดการณ์นั้น โดยจะต้องมีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของข้อมูลและพิจารณาถึงความถูกต้องของข้อมูลก่อน
- 2.7 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยประมาณการหรือการคาดการณ์เกี่ยวกับกำไรหรือข้อมูลอื่นใดที่ใช้เป็นการภายในของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง แต่หากมีการเปิดเผยต้องกระทำด้วยความระมัดระวัง โดยมีข้อสมมติฐานที่สมเหตุสมผล และแจ้งตามความจริงด้วยเงื่อนไขที่เหมาะสม ทั้งนี้หากปรากฏในภายหลังว่าประมาณการหรือการคาดการณ์นั้นผิดพลาด บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องแก้ไขและแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ทราบทันที
- 2.8 กรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวสารการคาดการณ์ยอขยาย กำไร หรือข้อมูลอื่นในอนาคต ตามปกติบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ไม่จำเป็นต้องดำเนินการใด ๆ เว้นแต่กรณีที่ข่าวลือหรือข่าวสารดังกล่าวนั้นมีความผิดพลาดจนอาจทำให้มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ หรือการตัดสินใจในการลงทุนอย่างเห็นได้ชัด บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จึงควรพิจารณาความเหมาะสมในการชี้แจงให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ทราบข้อเท็จจริง
- 2.9 ในกรณีที่หลักทรัพย์ของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีการซื้อขายที่ผิดไปจากสภาพตลาด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรติดตามภาวะความผิดปกติ และพยายามหาเหตุผลของสภาพการผิดปกติดังกล่าวว่ามีที่มาจากข้อมูลใดของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง หรือไม่ หากเป็นข้อมูลที่เปิดเผยแล้ว บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ไม่ต้องดำเนินการใดๆ หากเป็นกรณีที่สงสัยว่าอาจมีข้อมูลภายในรั่วไหล บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ควรหารือผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาการดำเนินการแก้ไข

### 3. การกำหนดบุคคลและบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ

#### 3.1 บุคคลผู้มีสิทธิในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ (Spokesperson)

บุคคลผู้มีสิทธิในการตอบข้อซักถามหรือให้ข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้แก่

- (1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอสซีจี แพคเกจจิ้ง
- (2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน
- (3) ผู้จัดการนักลงทุนสัมพันธ์ หรือผู้จัดการ Brand Management Office ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
- (4) บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากบุคคลตาม (1) หรือ (2) (เฉพาะเรื่องที่ได้รับมอบหมาย)

### 3.2 หน่วยงานควบคุมการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ

หน่วยงานที่มีหน้าที่ควบคุมและพิจารณาเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต่อบุคคลภายนอก ได้แก่

- (1) หน่วยงาน Brand Management Office มีหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำคัญกับสื่อมวลชน
- (2) สำนักงานเลขานุการบริษัทและหน่วยงานบัญชี มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
- (3) หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ มีหน้าที่ให้ข้อมูลสำคัญต่อนักวิเคราะห์หรือบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ
- (4) หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอสซีจี แพคเกจจิ้ง หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน (เฉพาะเรื่องที่ได้รับมอบหมาย)

### 3.3 พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

สำนักงานเลขานุการบริษัทต้องจัดให้มีการสื่อสารและชี้แจงแก่พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทุกคน ให้ตระหนักถึงผลกระทบของการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลจะเปิดเผยได้เฉพาะข้อมูลหลังจากและเท่าที่ได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้วเท่านั้น

สำหรับพนักงานที่ไม่มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญจะต้องมีความระมัดระวังในการเปิดเผยข้อมูลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เช่นเดียวกัน เพื่อป้องกันความสับสน จึงไม่ควรเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ได้ล่วงรู้มา จนกว่าเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้เผยแพร่ข้อมูลสำคัญต่อสาธารณชนแล้วเท่านั้น

## 4. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้

- 4.1 สำนักงานเลขานุการบริษัทต้องจัดอบรมให้แก่ผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อยที่มีโอกาสให้ข้อมูลสำคัญต่อบุคคล ภายนอก ได้รับทราบขอบเขตหน้าที่ของตนในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีในการสื่อสารข้อมูลสำคัญต่อบุคคลภายนอก
- 4.2 สำนักงานเลขานุการบริษัทต้องสร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังวัฒนธรรมให้พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ตรงกับความจริง และคำนึงถึงชื่อเสียงของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นหลัก
- 4.3 เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน รวมทั้งการแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ มีความสำคัญต่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง หากมีข้อสงสัยหรือไม่แน่ใจจึงควรปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงานเลขานุการบริษัท หน่วยงาน Brand Management Office และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น

## 5. การเฝ้าติดตามและรายงาน

- 5.1 กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ และสำนักงานตรวจสอบมีการเฝ้าติดตามและรายงานการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน
  - 5.2 ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญรายงานผู้บังคับบัญชาและผู้บริหารระดับสูงทันทีเมื่อได้รับการร้องขอจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ ให้ชี้แจงข้อมูลหรือเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารตัดสินใจในการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม
  - 5.3 ผู้บริหารต้องสนับสนุนให้พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง สามารถรายงานพฤติกรรมหรือการกระทำใด ๆ ที่จะเป็นการบอกกล่าว เผยแพร่ ให้คำรับรองข้อมูลเท็จ หรือเปิดเผยผลการวิเคราะห์หรือคาดการณ์การดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้งโดยใช้ข้อมูลเท็จ ไม่ครบถ้วน หรือบิดเบือนต่อบุคคลภายนอก ซึ่งอาจทำให้มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ หรือมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ได้ โดยพนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง สามารถรายงานพฤติกรรมหรือการกระทำดังกล่าวให้ผู้บังคับบัญชาที่ไว้วางใจ หรือผู้รับผิดชอบในการรับข้อร้องเรียนที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง กำหนด หรือผ่านช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing System ได้
- ทั้งนี้ผู้รายงานหรือให้ข้อมูลจะได้รับความคุ้มครองตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด

### ขอบเขตแนวปฏิบัติ

1. บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่มีธุรกรรม (Transaction) เกี่ยวกับข้อมูลสำคัญและมีผลให้ต้องมีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล
3. การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ไม่ว่าจะเป็นการให้ข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร ด้วยวาจา หรือผ่านทางทางโทรศัพท์ สื่อออนไลน์ การแถลงข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้สื่อข่าว หรือนักลงทุน (Press Conference) การประชุมทางวิดีโอเทป (Teleconference) การประชุมทางไกลด้วยวิธีการต่าง ๆ ตลอดจนการให้ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่หน่วยงานของรัฐ หรือบุคคลอื่นจัดไว้สำหรับให้บุคคลทั่วไปสามารถรับรู้ข้อมูลได้
4. การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลในทุกประเทศที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เข้าไป หรือจะเข้าไปดำเนินธุรกิจ

### บทบาทและความรับผิดชอบ

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทุกคนต้องเข้าใจบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของตนเองในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง อย่างเคร่งครัด
2. หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ต้องจัดให้มีระบบการจัดการในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเปิดเผยข้อมูลสำคัญจะมีความโปร่งใส ชัดเจน ถูกต้อง ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจใน

การลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานต้องจัดให้มีการสื่อสาร ส่งเสริม และสนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถให้แก่พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ในการปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องอยู่เสมอ กำหนดให้มีการเฝ้าติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

3. พนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ต้องเข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนในการปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลฉบับนี้ โดยพนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและความสามารถในหน้าที่ที่ตนปฏิบัติอย่างผู้รู้จริง ตั้งใจและเอาใจใส่ต่อหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย

### **การดำเนินการกรณีที่มีข้อสงสัย**

ในการปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลฉบับนี้ให้นำจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มาพิจารณาประกอบ และหากมีข้อสงสัยให้สอบถามผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ หน่วยงาน Brand Management Office ที่ปรึกษากฎหมาย หรือสำนักงานเลขานุการบริษัท เป็นต้น

## 2.2.13 นโยบายการจัดการข้อมูลภายใน และเทคโนโลยีสารสนเทศ

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 224 (8/2563) วันที่ 1 ธันวาคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563)

### นโยบายการจัดการข้อมูลภายใน

ในการดำเนินงานของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกรณีที่มีการการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องจะต้องพิจารณาและรับทราบข้อมูลต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และยังไม่สามารถเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือสาธารณชนทั่วไปได้ ดังนั้นการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องมีการจัดการอย่างเหมาะสมเพื่อไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล อาจถูกนำไปใช้ประโยชน์ในทางที่ไม่ถูกต้อง และเป็นการเอาเปรียบบุคคลอื่น ซึ่งนอกจากจะเป็นความผิดตามกฎหมายแล้วยังกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทด้วย คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายการจัดการข้อมูลภายในของบริษัทขึ้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนถือปฏิบัติและสื่อสารอย่างถูกต้องโดยมีรายละเอียดดังนี้

หนึ่งในนโยบายนี้ “ข้อมูลภายใน” หมายถึง ข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะซึ่งสาระสำคัญมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์

1. บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ในทุกประเทศที่บริษัทเข้าไปหรือจะเข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบุคคลภายนอกที่มาปฏิบัติหน้าที่ซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัทต้อง

2.1 เก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัทด้วยความระมัดระวังและมีความปลอดภัย เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในของบริษัทรั่วไหลออกไปภายนอก

2.2 ไม่เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทแก่บุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันการที่ข้อมูลภายในอาจถูกนำไปใช้ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

เนื่องจากอาจเกิดผลกระทบต่อราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน หรืออาจมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน

3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบุคคลภายนอกที่มาปฏิบัติหน้าที่ซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในซึ่งเป็นการเอาเปรียบบุคคลอื่นที่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่ทราบข้อมูลภายใน
4. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในรวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามมาตรการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ
5. บริษัทต้องจัดให้มีระบบการเก็บรักษาและป้องกันการที่ใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลภายในจะไม่รั่วไหล และไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น
6. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎบัตร จรรยาบรรณ และคู่มือบรรษัทภิบาลของบริษัท และแนวทางการใช้ข้อมูลภายในของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ”) และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการกระทำผิดวินัยที่ต้องรับโทษ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้หากกระทำความผิดตามกฎหมาย

### มาตรการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์

กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าของบริษัท พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมทั้งคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ในระยะเวลา 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และภายใน 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว

นอกจากนี้ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมทั้งคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ทราบข้อมูลภายในของบริษัทหรือบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทดังกล่าว จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว

### การรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

1. บริษัทจะให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าของบริษัท เกี่ยวกับหน้าที่ในการจัดทำ เปิดเผย และนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตน คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ตามบทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบทกำหนดโทษที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย
2. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าของบริษัท มีหน้าที่จัดทำ เปิดเผย และนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลตามบทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องมายังเลขาธิการบริษัทก่อนนำส่งสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้ง โดยให้จัดทำตามแบบและนำส่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้
  - 2.1 ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ในกรณีผู้มีหน้าที่รายงานเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ครบถ้วนดังนี้
    - (ก) บริษัทแจ้งรายชื่อกรรมการและผู้บริหารเพื่อนำเข้าสู่ระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ตามวิธีการที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดในประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ว่าด้วยแบบและวิธีการแจ้งหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรรมการและผู้บริหารของบริษัท



- (ข) ผู้มีหน้าที่รายงานชื่อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ก่อนวันที่มี  
ชื่อแสดงในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตาม (ก)

2.2 ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า  
ในกรณีอื่นนอกจาก 2.1

### การเก็บรักษาและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

ข้อมูลภายในถือเป็นข้อมูลสำคัญ การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความ  
รับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น การเปิดเผยข้อมูลภายในต่อสาธารณะรวมถึงการสื่อสารข้อมูลใด ๆ ที่  
เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่  
บริหารสายการเงิน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น

### นโยบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทเน้นให้การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย โดย  
ต้องกำหนดนโยบายและระเบียบในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Policy) ที่ได้รับอนุมัติจากประธาน  
เจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้อำนวยการฝ่าย IT หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งรวมถึงการจัดให้มีมาตรการป้องกัน  
ความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศดังต่อไปนี้

1. พึงใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการ  
กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. จำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในโดยให้เข้าถึงได้เฉพาะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายการเงิน เลขานุการบริษัท และผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผย  
ต่อพนักงานของบริษัทตามความจำเป็น และแจ้งให้พนักงานทราบว่าป็นสารสนเทศที่เป็นความลับ  
และมีข้อจำกัดในการนำไปใช้
3. ห้ามมีการเปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูลของบริษัท รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูลที่อยู่ใน  
ระบบข้อมูลของบริษัท โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
4. จัดระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันการเข้าถึงและการใช้แฟ้มข้อมูลและเอกสารลับ
5. ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ถูกต้องตามสิทธิที่ได้รับอนุญาต เก็บรักษาและไม่ยินยอมให้ผู้อื่น  
ใช้รหัสผ่านสำหรับเข้าใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. ห้ามใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเข้าถึงหรือส่งข้อมูลที่มีเนื้อหาขัดต่อศีลธรรมอันดี เกี่ยวกับการ  
พนัน กระบอบต่อความมั่นคงของชาติ หรือละเมิดสิทธิของผู้อื่น
7. การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จะต้องดำเนินการอย่างเหมาะสม ถูกต้องตามความเป็นจริง คำนึงถึง  
ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยปฏิบัติตาม  
แนวทางการสื่อสารแบรนด์ และนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบริษัทตามที่ได้รับอนุมัติจาก  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างเคร่งครัด

## 2.2.14 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 217 (1/2563) เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2563)

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนนั้น เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 217 (1/2563) เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2563 มีมติอนุมัติให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง รวมถึงผู้เกี่ยวข้องตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business value chain)

### นิยามศัพท์ที่ใช้กับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชน (Human Rights) หมายความว่า สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนได้รับการรับรองหรือคุ้มครองให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติตาม

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง หมายความว่า บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงินรวม

### นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจี แพคเกจจิ้งทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ โดยรวมถึง

- การปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- การหลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การสนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
- การสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง สอดส่องดูแล และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business value chain) ได้แก่ ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint ventures) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้

## แนวทางปฏิบัติ

1. ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใด
2. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน
3. สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
4. สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business value chain) ทั้งผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint ventures) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้
5. สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้
6. ให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด
7. มุ่งพัฒนาและดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due diligence process) อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะระบุประเด็นความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน กำหนดกลุ่มหรือบุคคลที่ได้รับผลกระทบ วางแผนและกำหนดแนวทางการแก้ไขและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน จัดการแก้ไขและป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตรวจสอบติดตามผล โดยจัดให้มีกระบวนการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย
8. มุ่งมั่นสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้
9. ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง กำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

## 2.2.15 นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 220 (4/2563) เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563)

เอสซีจี แพคเกจจิ้งเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับ ความคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วนตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 220 (4/2563) เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2563 มีมติอนุมัตินโยบายการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (SCGP Privacy Policy) เพื่อให้เอสซีจี แพคเกจจิ้งมีหลักเกณฑ์ กลไก มาตรการกำกับดูแล และการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจนและเหมาะสม

### 1. ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนี้ ใช้บังคับกับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง พนักงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

### 2. คำนิยาม

- 2.1 การประมวลผล (Processing) หมายถึง การดำเนินการใด ๆ กับข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การเก็บ รวบรวม บันทึก จัดระบบ ทำโครงสร้าง เก็บรักษา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง คุ้มครอง ไข เปิด เผย ส่งต่อ เผยแพร่ โอน ผสมเข้าด้วยกัน ลบ ทำลาย
- 2.2 ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) หมายถึง ข้อมูลที่เกี่ยวกับบุคคลธรรมดา ซึ่งทำให้ สามารถระบุตัวตนของบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เช่น ชื่อ นามสกุล อีเมล เบอร์โทรศัพท์ IP Address รูปภาพ เชื้อชาติ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง ข้อมูลทาง พันธุกรรม ข้อมูลทางชีวภาพ (Biometric data)
- 2.3 เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) หมายถึง บุคคลธรรมดาที่ข้อมูลส่วนบุคคล สามารถระบุตัวตนของบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- 2.4 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) หมายถึง บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ซึ่งมี อำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
- 2.5 ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) หมายถึง บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุม ข้อมูลส่วนบุคคล
- 2.6 เอสซีจี แพคเกจจิ้ง หมายถึง บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยตาม บงการเงินรวมของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

### 3. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: ด้านการกำกับดูแลการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Governance)

- 3.1 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำหนดวิธีการ และมาตรการที่เหมาะสมในการปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนี้
  - (1) กำหนดให้มีโครงสร้างองค์กร (Organizational Structure) รวมทั้งกำหนดบทบาท ภารกิจ และความรับผิดชอบของหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน เพื่อ

สร้างกลไกการกำกับดูแล การควบคุม ความรับผิดชอบ การปฏิบัติงาน การบังคับใช้ และการติดตามมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

(2) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (SCG Packaging Data Protection Officer: SCG Packaging DPO) โดยมีบทบาทและหน้าที่ตามที่กำหนดในนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

3.2 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดทำนโยบาย (Policy) มาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standards) แนวปฏิบัติ (Guidelines) ขั้นตอนปฏิบัติ (Procedures) และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้สอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

3.3 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดให้มีกระบวนการบริหารการปฏิบัติตามนโยบาย (Policy Management Process) เพื่อควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้งอย่างต่อเนื่อง

3.4 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะดำเนินการฝึกอบรมพนักงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้งตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และทำให้มั่นใจได้ว่าพนักงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้งที่เกี่ยวข้องทุกคนผ่านการฝึกอบรม และมีความรู้ความเข้าใจในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

#### 4. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: ด้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Processing)

4.1 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลทั้งในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นธรรม โปร่งใส และคำนึงถึงความถูกต้องของข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ การกำหนดขอบเขตวัตถุประสงค์การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ให้ทำได้เท่าที่จำเป็นภายใต้วัตถุประสงค์อันชอบด้วยกฎหมายและแนวทางการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง อีกทั้งเอสซีจี แพคเกจจิ้งจะดำเนินการรักษาความลับ ความถูกต้องสมบูรณ์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเพียงพอ

4.2 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดให้มีกระบวนการและการควบคุมเพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลในทุกขั้นตอนให้สอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

4.3 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดทำและรักษายกบันทึกการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Records of Processing: RoP) สำหรับบันทึกรายการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมาย รวมทั้งจะปรับปรุงบันทึกการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

- 4.4 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการแจ้งวัตถุประสงค์ การเก็บรวบรวมและรายละเอียดการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notices) และการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลสอดคล้องกับกฎหมาย รวมทั้งจัดให้มี มาตรการดูแลและตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว
- 4.5 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดให้มีกลไกการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้ง จัดให้มีกลไกการแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง
- 4.6 ในกรณีที่เอสซีจี แพคเกจจิ้งส่ง โอน หรือให้บุคคลอื่นใช้ข้อมูลส่วนบุคคล เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะจัดทำข้อตกลงกับผู้รับหรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเพื่อกำหนดสิทธิและหน้าที่ให้ สอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
- 4.7 ในกรณีที่เอสซีจี แพคเกจจิ้งส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย
- 4.8 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะทำลายข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อครบกำหนดระยะเวลา โดยปฏิบัติให้ สอดคล้องกับกฎหมายและแนวทางการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
- 4.9 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะประเมินความเสี่ยงและจัดทำมาตรการเพื่อบรรเทาความเสี่ยง และ ลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

**5. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: ด้านการรองรับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล ส่วนบุคคล (Data Subject Rights)**

เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดให้มีมาตรการ ช่องทาง และวิธีการเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลใช้สิทธิ ของตนได้ตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งจะดำเนินการบันทึก และประเมินผลการตอบสนองต่อ คำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

**6. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ส่วนบุคคล (Personal Data Security)**

- 6.1 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล อย่างเพียงพอ รวมทั้งดำเนินการป้องกันไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลและการ นำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- 6.2 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดให้มีนโยบายการบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับ ข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Incident Management Policy) และแนวทางการตอบสนอง ต่อเหตุการณ์ผิดปกติ (Incident Response Program) เพื่อให้สามารถระบุและจัดการกับ เหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างทันท่วงที
- 6.3 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดให้มีกระบวนการแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงเจ้าพนักงาน ของรัฐ ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (ในกรณีที่เอสซีจี แพคเกจจิ้งเป็นผู้ประมวลผลข้อมูล ส่วน บุคคล หรือเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกัน) และบุคคลอื่น ให้สอดคล้องกับกฎหมาย

**7. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: ด้านการกำกับให้เกิดการปฏิบัติตามมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Compliance)**

- 7.1 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดให้มีกระบวนการติดตามในกรณีที่กฎหมายเปลี่ยนแปลงไป และปรับปรุงมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้ทันสมัยและสอดคล้องกับกฎหมายอยู่เสมอ
- 7.2 เอสซีจี แพคเกจจิ้งจะจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย (Policy) มาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standards) แนวปฏิบัติ (Guidelines) ขั้นตอนปฏิบัติ (Procedures) และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประจำ เพื่อให้ทันสมัยสอดคล้องกับกฎหมายและสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา

**8. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ**

- 8.1 คณะกรรมการบริษัท มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้
- (1) กำกับให้เกิดโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคล และการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมาย และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
  - (2) กำกับดูแลและสนับสนุนให้เอสซีจี แพคเกจจิ้งดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมาย
- 8.2 คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Committee)
- ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้
- (1) จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคลและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายการบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Incident Management Policy) และแนวทางการตอบสนองต่อเหตุการณ์ผิดปกติ (Incident Response Program) เพื่อให้สามารถระบุและจัดการกับเหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างทันท่วงที
  - (2) ประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และรายงานผลการประเมินดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี รวมถึงควบคุมดูแลให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการจัดการและมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
  - (3) กำหนดและทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standards) และแนวปฏิบัติ (Guidelines) เพื่อให้การดำเนินงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้งสอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
  - (4) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (SCG Packaging DPO)



- 8.3 ผู้บริหาร มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการติดตามควบคุมให้หน่วยงานที่ดูแลปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้ให้เกิดขึ้นกับพนักงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
- 8.4 เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (SCG Packaging DPO) มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งรวมถึงหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (1) รายงานสถานะการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทราบอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้งให้ทันสมัยและสอดคล้องกับกฎหมายอยู่เสมอ
  - (2) ให้คำแนะนำพนักงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้งเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
  - (3) ตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
- 8.5 พนักงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้
- (1) ปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standards) แนวปฏิบัติ (Guidelines) ขั้นตอนปฏิบัติ (Procedures) และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
  - (2) รายงานเหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

**9. โทษของการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง**  
การไม่ปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี แพคเกจจิ้งอาจมีความผิดและถูกลงโทษทางวินัย รวมทั้งอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนด

## 2.2.16 จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 221 (5/2563) เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2563)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อให้ให้นักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม โดยมีหลักการพื้นฐานในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ การรักษาข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง อันจะทำให้เกิดการสร้างความมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ประกอบด้วยแนวปฏิบัติ 4 ประการหลัก ดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน อย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
2. การดูแลและรักษาข้อมูลภายใน
3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
4. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ

### 1. การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน อย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

- 1.1 เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 1.2 ใช้วิจรณ์ญาณในการให้ข้อมูลต่าง ๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ ปฏิเสธการให้ข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าหรือเป็นข้อมูลที่สามารถทำให้บริษัทเสียความสามารถในการแข่งขันได้
- 1.3 เปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ มีความชัดเจน ระมัดระวังไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดหรือการตีความผิดให้ข้อเท็จจริงทั้งเชิงบวกและลบ มีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ และตระหนักเสมอว่าการเปิดเผยข้อมูลที่สมบูรณ์จะช่วยให้ประมาณการและความคาดหวังต่อผลประกอบการของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคตของผู้ได้รับข้อมูลมีความใกล้เคียงกับความจริงมากขึ้น
- 1.4 ชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณะภายในเวลาที่เหมาะสมตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีข่าวลือ ข่าวรั่ว ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนของผู้มีส่วนได้เสีย หรือได้รับทราบข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ต่อการตัดสินใจลงทุน หรือส่งผลกระทบต่อราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์
- 1.5 ไม่เปิดเผยข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือข้อมูลที่เป็นการประมาณการหรือคาดคะเนเหตุการณ์ล่วงหน้าไม่ว่าด้วยวาจาหรือเอกสารก่อนที่จะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เพื่อผลักดันให้มีการซื้อหุ้นของบริษัท
- 1.6 ไม่ให้ข้อมูลในเชิงลบหรือให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่งหรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ
- 1.7 กำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน

## 2. การดูแลและรักษาข้อมูลภายใน

- 2.1 ไม่ใช้ข้อมูลภายในที่เป็นข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้กับบุคคลอื่นทราบจนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามกฎหมายเกณฑ์ต่าง ๆ แล้ว
- 2.2 ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หรือนโยบายของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการดูแลข้อมูลภายในให้ถูกต้อง โดยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานควรเปิดเผยในช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนเปิดเผยให้ผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง
- 2.3 กำหนดช่วงเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์ ก่อนเปิดเผยงบการเงินเพื่อกำหนดให้ข้อมูลหรือตอบคำถามเกี่ยวกับผลประกอบการในอนาคตอันใกล้ให้แก่นักวิเคราะห์และนักลงทุน (Quiet Period)

## 3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

- 3.1 จัดให้มีกิจกรรมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ตามความเหมาะสมเพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลแต่ละกลุ่มได้เข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม ไม่ทำให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเสียเปรียบหรือเสียโอกาสในการลงทุน
- 3.2 จัดให้มีช่องทางที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียติดต่อและสอบถามข้อสงสัยได้ตามความเหมาะสมโดยไม่เลือกปฏิบัติที่จะติดต่อแต่เฉพาะบุคคลกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดเป็นพิเศษ
- 3.3 เผยแพร่ข้อมูลที่น่าเสนอในการประชุมเฉพาะกลุ่ม เช่น Roadshow Presentation และ Analyst Presentation บนเว็บไซต์ของบริษัทและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้สาธารณะรับทราบทั่วกันโดยเร็ว
- 3.4 ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มตามแนวทางดังนี้
  - (1) การปฏิบัติต่อนักลงทุน
    - ปฏิบัติต่อนักลงทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายใหญ่หรือรายเล็ก
    - ให้โอกาสแก่นักลงทุนรายบุคคลได้เข้าถึงข้อมูลในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน
    - ไม่เลือกปฏิบัติในการรับนัดประชุม (One-on-One Meeting) กับนักลงทุนสถาบันหรือกลุ่มนักลงทุน
  - (2) การปฏิบัติต่อนักวิเคราะห์
    - เชิญและเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์จากทุกบริษัทหลักทรัพย์ได้เข้าร่วมประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) อย่างเท่าเทียมกัน
    - ไม่ให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่นักวิเคราะห์เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวให้เขียนบทวิเคราะห์ให้แกบริษัท และ/หรือ ให้เขียนบทวิเคราะห์ในเชิงบวกเท่านั้น
    - เคารพในผลงานและความเห็นของนักวิเคราะห์โดยสามารถชี้แจงข้อเท็จจริงที่ถูกต้องได้หากเห็นว่ามีการใช้หรือให้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อน

(3) การปฏิบัติต่อสื่อมวลชน

- เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงประเด็นอย่างเท่าเทียมกัน
- ไม่ให้ข้อมูลข่าวสารที่กำลังจะเปิดเผยต่อสาธารณชนหรือสื่อมวลชนรายใดรายหนึ่งก่อนเป็นพิเศษ
- ไม่ให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่สื่อมวลชนเพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวให้สื่อมวลชนเขียนบทความหรือข่าวให้แก่บริษัทในเชิงสร้างข่าวที่ไม่เป็นจริง

(4) การปฏิบัติต่อหน่วยงานทางการ

- ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่จำเป็นและเหมาะสมแก่หน่วยงานทางการตามที่ถูกร้องขอ
- ไม่ให้ของขวัญแก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานทางการเพื่อให้ความช่วยเหลือใด ๆ เป็นกรณีพิเศษ

(5) การปฏิบัติต่อบุคคลภายในองค์กร

- จัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้บริหารของบริษัทได้พบปะกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ตามโอกาสที่สมควร
- รายงานให้คณะกรรมการและผู้บริหารได้รับทราบถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร เช่น ผลการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ความเห็นจากนักวิเคราะห์และนักลงทุน และข้อมูลความเคลื่อนไหวในตลาดทุน เป็นต้น
- สื่อสารให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบถึงจรรยาบรรณนี้เพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับนักลงทุนสัมพันธ์

(6) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

- เปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลเพื่อการดำเนินธุรกิจต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังภายใต้เงื่อนไขการรักษาความลับ

**4. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ**

- 4.1 ไม่เลือกปฏิบัติบนามิสสินจ้างใด ๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตน
- 4.2 หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท เช่น การใช้ทรัพย์สินหรือข้อมูลของบริษัทเพื่อประโยชน์ส่วนตน
- 4.3 ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากความสัมพันธ์และข้อมูลที่ได้จากการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์
- 4.4 ปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่ได้กำหนดไว้ และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาทันทีหากเกิดกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

## 2.3 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

### 2.3.1 นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 216 (12/2562) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2562)

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มาโดยตลอด ซึ่งเห็นได้จากการมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการเป็นพลเมืองที่ดี การมีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหลักบรรษัทภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์กร และมีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

ด้วยสภาวะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 จึงมีมติอนุมัติ “นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย” เพื่อให้พนักงานมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจโดยการเพิ่มมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวพร้อมไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ด้วย

#### ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) หมายถึง

บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใดๆ กับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เช่น ลูกค้า พนักงาน ชุมชน ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนสัมพันธ์ทางธุรกิจ หน่วยงานของรัฐ ผู้นำทางความคิด ฯลฯ

#### นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยเฉพาะในทุกชุมชนที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เข้าไปดำเนินธุรกิจด้วยการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม รับฟังความคิดเห็นหรือความกังวล รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ รวมทั้งร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เอสซีจี แพคเกจจิ้ง สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

#### แนวทางดำเนินการ

##### 1. การกำหนด จำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

กำหนด จำแนก และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ชัดเจนตามความเกี่ยวข้องของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วน และชัดเจน โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีมุมมองและความคาดหวังที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงควรกำหนดกลยุทธ์ และจัดลำดับขั้นตอนในการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มแตกต่างกันด้วย

กำหนดประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Materiality) ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ การดำเนินงาน และประสิทธิผลการดำเนินงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง หรือผู้มีส่วนได้เสีย ในการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ ระบุความสัมพันธ์และความสำคัญของประเด็นดังกล่าวที่มีต่อเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และผู้มีส่วนได้เสีย พัฒนาแผนผังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Mapping) เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และรับรู้มุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม แผนผังของผู้มีส่วนได้เสียนี้จะถูกนำไปออกแบบแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย กลยุทธ์และการสื่อสารที่เหมาะสมซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

ทั้งนี้ ควรเริ่มสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่นั้นๆ กล่าวคือตั้งขั้นตอนการวางแผน เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขกระบวนการทำงานได้ทันเวลา

## 2. กลยุทธ์การสื่อสาร

สื่อสารอย่างใกล้ชิดและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องอันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียโดยกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย สถานการณ์ ระยะเวลา และวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งอาจพิจารณาจากระดับความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น หรือประโยชน์ที่อาจจะเสียไปหากเพิกเฉยหรือไม่ดำเนินการ

## 3. การเปิดเผยข้อมูล

เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่คลุมเครือ โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สม่ำเสมอ และทันเหตุการณ์ เช่นเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสมเปิดเผยวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่โปร่งใสในการรายงานข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

อย่างไรก็ตามในการเปิดเผยข้อมูลให้พิจารณาถึงความเหมาะสม และต้องเป็นไปตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

## 4. การมีส่วนร่วม

เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้เสีย จัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความสำคัญ รวมทั้งยินดีรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Dialogue) อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้การหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสีย ต้องคำนึงถึงความแตกต่างที่อาจมีผลต่อการแสดงความคิดเห็น เช่น อายุ เพศ การศึกษา ประสบการณ์ ทักษะ ฯลฯ รวมทั้งควรให้ข้อมูลเบื้องต้นก่อนการหารือ จัดทำรายงานผลการหารือและแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ตลอดจนจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับให้เป็นระบบ ในขณะเดียวกันเอสซีจี แพคเกจจิ้งควรเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็น ชี้แจงปัญหาหรืออุปสรรคกับผู้ออกกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

## 5. การบริหารความเสี่ยงของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คาดการณ์ ระบุ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเตรียมแผนรองรับและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างสร้างสรรค์ ความเสี่ยงต่างๆ ที่ควรถูกนำไปพิจารณา เช่น ความไม่เต็มใจในการเข้าร่วม ความเหนียวแน่นในการเข้าร่วม ความไม่พึงพอใจต่อการตอบรับของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง การที่มีผู้ที่ไม่กล้าแสดงความคิดเห็นรวมอยู่ในกลุ่มที่มีผู้ที่ชอบแสดงความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้เสียที่มีเจตนาขัดขวางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ได้รับข้อมูล ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจในการต่อรอง ปัญหาขัดข้องด้านเทคนิคในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความขัดแย้งในกลุ่มผู้เข้าร่วม เป็นต้น

## 6. การทบทวนและรายงานผล

ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องในเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือ และแจ้งผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในภาพรวมสู่สาธารณชนที่ครอบคลุมถึงสิ่งที่ได้รับ ผลกระทบ และขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงการแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่อผลการดำเนินงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

## หน้าที่ของฝ่ายจัดการ

ฝ่ายจัดการมีหน้าที่บริหารจัดการให้การดำเนินการตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีทรัพยากรที่เหมาะสม เช่น จัดสรรงบประมาณ กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ทักษะ และมีจำนวนที่เพียงพอ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการรับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล การติดตาม และการประเมินผล พร้อมทั้งนำข้อมูลจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไปบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลขององค์กร กลยุทธ์ และการบริหารจัดการในทุกระดับของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อให้เกิดการยอมรับและพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

## นโยบายและแนวปฏิบัติของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง กำหนดเป็นกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ 12 กลุ่ม เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ สร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

## นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับผู้ถือหุ้น จึงกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีหน้าที่ต้องดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและอุดมการณ์ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้



1. บริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ และหลักบรรษัทภิบาลของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวัง ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัว เพื่อสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างยั่งยืน
2. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและชื่อกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร
4. ชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจในที่ประชุมเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอ
5. ห้ามใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบอันเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้น
6. จัดให้มีการกรรมการอิสระที่ทำหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อยและรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางที่บริษัทจัดขึ้นและเข้าถึงได้ง่าย
7. กำหนดมาตรการในการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
8. เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัท รายงานทางการเงิน และผลการดำเนินงาน อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส น่าเชื่อถือ เพื่อให้ทราบถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ จึงปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความต้องการของพนักงาน เพื่อมุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานและองค์กร ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. สรรหาพนักงานด้วยระบบการคัดเลือกและเงื่อนไขการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม เพื่อให้ได้พนักงานที่เป็นทั้ง “คนเก่งและดี” มีคุณภาพสูงและซื่อสัตย์เข้ามาร่วมปฏิบัติงาน
2. ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลของพนักงานไม่ให้ถูกล่วงละเมิด รวมทั้งสนับสนุนและเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงานได้อย่างเป็นอิสระ
3. จัดให้มีระบบการร้องเรียน แจ้งเบาะแสของการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง รวมถึงมีการปกป้องพนักงานไม่ให้ถูกกลั่นแกล้ง หรือได้รับโทษจากการร้องเรียน (Whistleblowing Policy)
4. พัฒนาพนักงานทุกวิชาชีพทุกระดับอย่างทั่วถึงเพียงพอและต่อเนื่อง ตามความเหมาะสมของหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในเรื่องคุณธรรมให้แก่พนักงานทุกคน

5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อให้เกิดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร รวมทั้งสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีวินัยในการปฏิบัติงาน
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานและบริหารค่าตอบแทน โดยพิจารณาจากความเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงานเป็นรายบุคคล รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการที่เป็นธรรม และเหมาะสมแก่พนักงานและดูแลปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ต้องสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทชั้นนำที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
7. ปลุกจิตสำนึกและส่งเสริมในเรื่องการทำงานด้วยความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ และจัดให้เกิดบรรยากาศและภาวะแวดล้อมในสถานที่ทำงานที่ดีให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างอบอุ่นเสมือนหนึ่งคนในครอบครัวเดียวกัน
8. บริหารงานตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
9. ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพในการใช้ชีวิตระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว
10. จัดให้มีช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานในธุรกิจต่างๆ ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

### **นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า**

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ซื้อสินค้าและบริการได้รับประโยชน์และความพึงพอใจอย่างสูงสุด ทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ตลอดจนมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้คนรอบข้าง รวมถึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมให้สังคมเติบโตอย่างยั่งยืน
2. สร้างสรรค์นวัตกรรมและงานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในหลากหลายมิติ
3. พัฒนาลินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งให้ใช้ทรัพยากรน้อยลง ประหยัดพลังงาน สามารถหมุนเวียนใช้ซ้ำได้ และมีอายุการใช้งานที่ยืนยาว
4. ผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภคและไว้วางใจได้ รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้บริโภค
5. จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ในทางไม่ถูกต้อง
6. กำหนดราคาของสินค้าและบริการในอัตราที่เป็นธรรม
7. จัดให้มีระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล
8. จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในสินค้า คำปรึกษา วิธีแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในสินค้าและบริการ

## **นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า**

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สูงจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ รวมถึงสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมได้เมื่อมีการตรวจสอบ
2. ชำระเงินให้ลูกค้าอย่างถูกต้องและตรงเวลา
3. กำหนดระเบียบในการจัดหาและดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจน
4. ทำธุรกิจแบบยั่งยืนและโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนดไว้ และมีความเป็นธรรมแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
5. ไม่เรียกรับหรือรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดๆ จากลูกค้า
6. เยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่างๆ
7. สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ชุมชน
8. หลีกเลี่ยงการซื้อขายสินค้ากับลูกค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
9. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้ากับผู้อื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากลูกค้า
10. ไม่ทำธุรกิจกับลูกค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี
11. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ยึดมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

## **นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ธุรกิจ**

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีนโยบายในการดูแลคู่ธุรกิจทั้งในเรื่องมาตรฐานสิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน และผลตอบแทนที่จะได้รับ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถและพัฒนาความรู้ทั้งในงานและนอกงานของคู่ธุรกิจให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาผลตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรม และดูแลให้คู่ธุรกิจจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้ปฏิบัติงานไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด
2. ส่งเสริมและดูแลในเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ธุรกิจ
3. เปิดโอกาสให้คู่ธุรกิจได้เข้าพบผู้บริหาร และรับฟังความคิดเห็นต่างๆ เพื่อให้การทำงานเป็นไปตามเป้าหมาย ที่วางไว้
4. สนับสนุนให้คู่ธุรกิจมีการพัฒนาความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ยึดมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ร่วมลงทุน

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมลงทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมลงทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมผู้ร่วมลงทุนให้เคารพสิทธิของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ประสานความร่วมมือกับผู้ร่วมลงทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนให้มีความแข็งแกร่ง
2. สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะกับผู้ร่วมลงทุน ตลอดจนร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจของกิจการร่วมทุนเพื่อให้กิจการร่วมทุนพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน
3. ติดตาม และผลักดันให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พิจารณาร่วมกับผู้ร่วมลงทุนในการจัดสรรผลประโยชน์ที่ได้จากการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส
5. ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมลงทุนไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดๆ

### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ด้วยความเสมอภาคเป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัดดังต่อไปนี้

1. จัดทำสัญญากับเจ้าหน้าที่ทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาคเป็นธรรม และโปร่งใส โดยไม่เอาเปรียบคู่สัญญา
2. ไม่ใช้วิธีการทุจริต หรือปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงสำคัญใดๆ ที่อาจทำให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเสียหาย
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่างๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหน้าที่ทุกประเภทอย่างเคร่งครัดถูกต้องตรงไปตรงมา
4. ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้กับเจ้าหน้าที่ทุกประเภทอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงไว้

### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชน

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายและเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
2. ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน ควบคุมดูแลการบริหารจัดการการกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ สู่สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพและความสามารถของเยาวชน ทั้งด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี กีฬา และศิลปะ ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม ให้เยาวชนเป็นทั้งคนเก่งและดี
4. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยอย่างเร่งด่วน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมให้ดีขึ้น อาทิ การพัฒนาอาชีพ การสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพื่อให้สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน
5. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อให้คนในชุมชนและสังคมมีสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
6. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปะ การอนุรักษ์วัฒนธรรม และการทำนุบำรุงศาสนาตามความเหมาะสม
7. สนับสนุนมูลนิธิและองค์กรสาธารณกุศล เพื่อช่วยเหลือและปันโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนสนับสนุนองค์กรที่สร้างสรรคกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
8. เปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่างๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน ที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยมุ่งหวังให้อุตสาหกรรมและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อหน่วยงานราชการ

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ให้ความสำคัญกับหน่วยงานราชการในฐานะผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับรัฐไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อให้พนักงานดำเนินการอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้านวิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และตระหนักอยู่เสมอว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ ในแต่ละท้องถิ่นอาจมีเงื่อนไข ขั้นตอน หรือวิธีปฏิบัติที่แตกต่างกัน
2. ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจจูงใจให้พนักงานในหน่วยงานราชการ มีการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม
3. สร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชนให้กับหน่วยงานราชการ อาทิ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

4. สนับสนุนกิจกรรมของราชการ
5. ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น สนับสนุน และช่วยเหลือทางด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง
6. รับการตรวจเยี่ยมจากหน่วยงานราชการ
7. รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของหน่วยงานราชการ

### **นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชน**

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว จึงมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงประเด็น
2. สื่อสารข้อมูลที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์
3. เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสามารถพบปะ พูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงอย่างใกล้ชิด
4. อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนที่มาติดต่อ
5. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เช่น จัดให้มีการเยี่ยมชมกิจการและโรงงาน เพื่อให้เห็นกระบวนการผลิตและระบบการบริหารจัดการภายในโรงงาน รวมถึงได้รับข้อมูลต่างๆ ที่ถูกต้อง

### **นโยบายและแนวปฏิบัติต่อภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด**

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้อง รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากภาคประชาสังคมในทุกๆ ส่วน เพื่อให้เกิดแนวทางร่วมกันในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน เคียงคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
2. เปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งบทความและข่าวสารต่างๆ และเผยแพร่ในรูปแบบเอกสารและข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
3. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงผลักดันให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการช่วยรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
4. สร้างความสัมพันธ์และกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางร่วมกันในการประสานความร่วมมือ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

## นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรมตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้า โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีอื่นไม่ชอบด้วยกฎหมาย
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
3. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง
4. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากข้อมูลความจริง
5. สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งที่เป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า



### 2.3.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 211 (7/2562) วันที่ 5 สิงหาคม 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 5 สิงหาคม 2562)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ในแต่ละปี โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน โครงสร้างและฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติม แผนการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย จะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยจะพิจารณาให้ความเห็นชอบและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในแต่ละปี เว้นแต่จะเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ ภายใต้กรอบของกฎหมายประเทศที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตั้งอยู่ และให้คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลการดำเนินงาน โครงสร้างและฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติม แผนการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมหรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย และ/ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร

### 2.3.3 นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า/ คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 216 (12/2562) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2562)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 216 (12/2562) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 มีมติอนุมัติให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และให้เปิดเผยไว้ให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจอย่างมีระบบเป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า/ คู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทูจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

#### นิยาม

**การจัดหา** หมายถึง การจัดซื้อ การจ้างทำของ การจ้างเหมาบริการ การจ้างขนส่ง การเช่า และการเช่าซื้อ

**คู่ค้า/คู่ธุรกิจ** หมายถึง ผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ผู้ให้เช่า หรือผู้ให้เช่าซื้อ ที่ส่งมอบสินค้าหรือบริการให้เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

**รายชื่อคู่ค้า/คู่ธุรกิจ (Vendor List)** หมายถึง คู่ค้า หรือคู่ธุรกิจ ที่มีการทำธุรกรรม และมีรายชื่ออยู่ในระบบของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

**รายชื่อคู่ค้า/คู่ธุรกิจ ขึ้นทะเบียน (Approved Vendor List)** หมายถึง คู่ค้า หรือคู่ธุรกิจที่อยู่ในรายชื่อคู่ค้า / คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ซึ่งได้ผ่านกระบวนการคัดเลือกและประเมินผลงานในกลุ่มสินค้าและบริการที่เอสซีจี แพคเกจจิ้งกำหนด

**เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** หมายถึง บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงินรวม

#### นโยบายการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะดำเนินการจัดหาย่างมีระบบ ตามระเบียบและวิธีการจัดหาของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่มีการควบคุมอย่างรัดกุม คำนึงถึงความต้องการทั้งในด้านคุณภาพ ราคา จำนวน เวลา การให้บริการ การส่งมอบ การบริการหลังการขาย การรับประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ โดยไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทูจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า/คู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### คุณสมบัติของคู่ค้า/คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

1. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง ซึ่งมีสถานประกอบการที่สามารถตรวจสอบได้
2. มีบุคลากร เครื่องจักรและอุปกรณ์ สินค้า บริการ คลังสินค้า สถานภาพทางการเงิน และประวัติการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือ
3. ยอมรับที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (Supplier Code of Conduct)
4. เป็นผู้ที่มีผลงานเป็นที่น่าพอใจ โดยเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะประเมินผลงานจากคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงการส่งมอบ การให้บริการหลังการขาย การรับประกัน หรือเงื่อนไขอื่นๆ ในการทำธุรกรรม

5. เป็นคู่ค้า/คู่ธุรกิจ ที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
6. ไม่เป็นคู่ค้า/คู่ธุรกิจที่มีประวัติต้องห้ามทำการค้าอันเนื่องมาจากการกระทำทุจริต

#### **การสมัครเป็นของคู่ค้า/คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง**

1. ผู้สนใจสมัครเป็นคู่ค้า/คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง สามารถยื่นใบสมัครตามแบบพิมพ์ที่กำหนดพร้อม ข้อมูลรายละเอียดและเอกสารประกอบ ได้แก่ เอกสารรับรองทะเบียนนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา หนังสือรับรองอื่น ๆ ที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เอกสารผู้รับมอบอำนาจ เลขที่บัญชีธนาคาร และสำเนาหนังสือจดทะเบียนกับกรมสรรพากรต่างๆ เช่น สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20) เป็นต้น โดยยื่นต่อหน่วยงานที่ดำเนินการจัดหาของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
2. คู่ค้า/คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องลงนามตอบรับที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (Supplier Code of Conduct)

#### **ขั้นตอนการทำธุรกิจกับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง**

1. คู่ค้า/คู่ธุรกิจที่ทำธุรกิจกับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้ต้องเป็นคู่ค้า/คู่ธุรกิจมีรายชื่อในระบบของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง แล้ว นอกจากในบางกรณีที่ใช้การสืบราคาหรือการประกวดราคา คู่ค้า/คู่ธุรกิจอาจได้รับเชิญเข้าเสนอราคา ก่อนจะมีรายชื่อในระบบและเมื่อได้รับการคัดเลือกแล้วจึงจะสมัครเป็นคู่ค้า/คู่ธุรกิจก็ได้ ทั้งนี้เอสซีจี แพคเกจจิ้ง อาจขอให้คู่ค้า/คู่ธุรกิจ ตอบรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความสะดวกรวดเร็วภายใต้กฎหมายที่บังคับใช้กับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
2. ใบสั่งซื้อหรือสัญญาตามข้อตกลงระหว่างคู่ค้า/คู่ธุรกิจและเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร จะถือเป็นข้อผูกมัดในการทำธุรกรรมระหว่างเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และคู่ค้า/คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
3. ในการเสนอราคาหรือการทำสัญญา เอสซีจี แพคเกจจิ้ง อาจขอให้คู่ค้า/คู่ธุรกิจวางหลักประกันการปฏิบัติตามข้อตกลงโดยเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะคืนหลักประกันให้เมื่อสิ้นสุดภาระผูกพันอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกรรมนั้น ๆ แล้ว
4. เมื่อคู่ค้า/คู่ธุรกิจปฏิบัติตามข้อตกลง สัญญา หรือใบสั่งซื้อแล้วคู่ค้า/คู่ธุรกิจจะต้องส่งมอบใบกำกับภาษี ใบเสร็จรับเงิน และ/หรือเอกสารประกอบอื่นที่จำเป็นเพื่อขอรับชำระหนี้ ณ สถานที่และกำหนดเวลาตามที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง กำหนด เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการทำงานของทุกหน่วยงาน และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จะชำระหนี้โดยการโอนค่าสินค้า/บริการหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามที่ทางราชการกำหนดและภาระผูกพันอื่นๆ ตามสัญญา เช่น เงินค้ำประกันผลงาน ให้ที่บัญชีธนาคารที่คู่ค้า/คู่ธุรกิจแจ้งไว้แล้ว หรือเว้นแต่คู่ค้า/คู่ธุรกิจจะขอรับเป็นเช็ค ทั้งนี้ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ขอสงวนสิทธิการชำระเป็นเช็คขีดคร่อมเข้าบัญชีเท่านั้น
5. คู่ค้า/คู่ธุรกิจสามารถขอแก้ไขข้อมูลคู่ค้า/คู่ธุรกิจในระบบของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้ โดยติดต่อกับหน่วยงานที่ดำเนินการจัดหาของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง พร้อมส่งเอกสารประกอบการแก้ไขที่ได้รับการรับรองโดยผู้มีอำนาจของคู่ค้า/คู่ธุรกิจ
6. คู่ค้า/คู่ธุรกิจสามารถแจ้งร้องเรียนการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อคู่ค้า/คู่ธุรกิจ ตามหลักบรรษัทภิบาล เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้ตามช่องทางที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง กำหนดไว้ ที่ระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เอสซีจี แพคเกจจิ้ง <https://whistleblower.scgpackaging.com>

### 2.3.4 จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

(มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 216 (12/2562) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2562)

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีความเข้าใจที่ถูกต้อง และนำไปใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยมีหลักการ 5 ข้อ ดังต่อไปนี้

- 1) **จริยธรรมทางธุรกิจ:** ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน รักษาความลับ และเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 2) **แรงงานและสิทธิมนุษยชน:** ไม่เลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองแรงงานโดยเฉพาะแรงงานเด็ก สตรี และแรงงานต่างด้าว ไม่บังคับใช้แรงงานในลักษณะแรงงานทาส ดูแลการจ่ายค่าจ้าง ผลประโยชน์ และการกำหนดระยะเวลาการทำงานอย่างถูกต้องและเป็นธรรม
- 3) **อาชีวอนามัย และความปลอดภัย:** ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย ควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงาน และการจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้เพียงพอและพร้อมใช้งานเสมอ
- 4) **สิ่งแวดล้อม:** ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามหลัก 3R ได้แก่ การลดปริมาณการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำหรือใช้ใหม่ (Reuse/Recycle) และการสร้างทดแทน (Replenish)
- 5) **กฎหมายและข้อกำหนด:** ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

“เอสซีจี แพคเกจจิ้ง” ในที่นี้ หมายถึง บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงินรวม

## ส่วนที่ 3 ภาคผนวก

### 3.1 นิยามศัพท์

**เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** หมายถึง

- 1) บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และ
- 2) บริษัทย่อยของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

**บริษัท** หมายถึงบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

**บริษัทย่อย** หมายถึงบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

**คณะกรรมการบริษัท** หมายถึงคณะกรรมการของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

**พนักงาน** หมายถึงผู้ที่ทำสัญญาจ้างแรงงาน หรือสัญญาจ้างพิเศษกับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

**ผู้มีส่วนได้เสีย** หมายถึงบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเอสซีจี แพคเกจจิ้งในด้านต่างๆ เช่น กรรมการบริษัท

พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่สัญญา ผู้รับเหมา ผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ เจ้าหนี้ ลูกหนี้ สังคม ชุมชนรอบโรงงาน เป็นต้น

## นโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

### บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“เอสซีจีพี”) มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจในภูมิภาคด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ตระหนักว่าสิ่งสำคัญที่ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตที่ยั่งยืนได้คือ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ เอสซีจีพีจึงได้กำหนดนโยบายฉบับนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

นโยบายฉบับนี้ให้ครอบคลุมทุกการดำเนินงานการผลิต การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ การดำเนินงานของหุ้นส่วนธุรกิจ ในห่วงโซ่มูลค่าและผู้ร่วมธุรกิจของเอสซีจีพี ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อ จัดหา การผลิตสินค้า บริการ และโซลูชัน การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ ตลอดจนการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงคู่ธุรกิจและผู้ให้บริการ รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจที่สำคัญอื่นๆ เช่น การดำเนินงานที่ไม่มีอำนาจบริหาร หุ้นส่วนในผู้ร่วมธุรกิจ การจัดจ้างภายนอก การดำเนินโครงการใหม่ โครงการปรับปรุง การจัดทำข้อตกลงต่างๆ รวมถึงการควบคุมรวมกิจการ ในเอสซีจีพีทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยสอดคล้องกับประเด็นระดับโลกและคำนึงถึงประเด็นระดับท้องถิ่น ตามแนวปฏิบัติการพัฒนาที่ยั่งยืนเอสซีจีพี และนโยบายอื่นๆ ของเอสซีจีพี
2. ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศและเศรษฐกิจหมุนเวียน การดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลงปารีส การไม่มีของเสียไปฝังกลบ อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสินค้า บริการ และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการตรวจประเมินระบบการจัดการ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
4. ประเมินหาประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน (Materiality) และจัดทำการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดที่สำคัญและกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงาน
5. เปิดเผย โปร่งใส และรับผิดชอบต่อการรายงานอย่างต่อเนื่องของข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
6. เสริมสร้างความรู้และความตระหนักเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้นโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศฉบับนี้ ได้ถูกปลูกฝังเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงให้ทุกบริษัทนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์เอสซีจีพีต่อไป




(นายวิชาญ จิตร์ภักดี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

19 กุมภาพันธ์ 2564



รายงานการพัฒนา  
ที่ยั่งยืน 2563

# Sustainable Growth for Sustainable Future

**SCGP**

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)



## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2563 ที่โลกและประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ก่อให้เกิดผลกระทบในการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนได้ร่วมมือกันปรับตัว เพื่อรับมือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทายนี้ เอสซีจียังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามปณิธาน “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals) กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญใน 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักบรรษัทภิบาล มุ่งสู่เป้าหมาย “การเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรทัดฐานแบบครบวงจรในภูมิภาค” และเพิ่มความสำคัญในแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น เพื่อตอบรับและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ พฤติกรรมของผู้บริโภค และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

จัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก และฟื้นฟูพื้นที่ป่าทั้งในพื้นที่โรงงานและพื้นที่ป่าชุมชน เพื่อเพิ่มการเก็บกักก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยธรรมชาติ

บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ ใช้เครื่องมือประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ AQUEDUCT Water Risk Atlas ของ WRI มาประเมินพื้นที่ “Water Stress Area” ติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์น้ำของประเทศไทย เชื่อมโยงข้อมูลจากกรมชลประทาน สำหรับการใช้น้ำ อุบโศก บริโภค และอุตสาหกรรม เพื่อจัดทำแผนป้องกันและลดผลกระทบ และจัดสรรน้ำทั้งที่ผ่านการบำบัดแล้วบางส่วนให้พื้นที่เพาะปลูกโดยรอบโรงงาน เพื่อช่วยลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

ส่งเสริมองค์กรให้ปราศจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน สร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องให้มีวัฒนธรรมความปลอดภัย ห่วงใยในความปลอดภัยของตนเอง “Care for Self” นำเทคโนโลยีมาช่วยให้เกิดความปลอดภัยทั้งในสถานที่ปฏิบัติงาน การขนส่ง และการใช้ยานพาหนะ รวมถึงมีการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ

ขับเคลื่อนธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การออกแบบสินค้าและบริการโดยใช้ทรัพยากรน้อยลงแต่มีประสิทธิภาพเท่าเดิมหรือมากขึ้น เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ โดยมีนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการลดการใช้พลังงานในการผลิต และนำวัสดุที่สิ้นอายุกลับมาใช้ใหม่ด้วยกระบวนการที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรในระบบ ตั้งแต่การผลิต การบริโภค การจัดการของเสีย รวมถึงการนำกลับมาใช้ใหม่ และส่งเสริมโครงการด้านการจัดการขยะอย่างต่อเนื่อง ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาคธุรกิจและเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความตระหนักรู้ และเป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภค ซึ่งเป็นการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง รวมถึงการขยายผลโครงการ “บ้านโป่งโมเดล” ชุมชนต้นแบบด้านการจัดการขยะ ตามเป้าหมายการพัฒนาชุมชนให้ครบทั้ง 183 ชุมชนในอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ภายในปี 2565

เอสซีจีเชื่อมั่นว่าเราจะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยประสานพลังกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความพร้อมในการรับมือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั่วโลก และส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อไป

วิษณุ จิตร์ภักดี  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)



# SCGP SD Report 2020

## สารบัญ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร.....	01
------------------------------------	----

### อุดมการณ์และวิสัยทัศน์

อุดมการณ์เอสซีจีพี .....	03
วิสัยทัศน์ .....	04
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน .....	05
ภาพรวมธุรกิจ .....	06
นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน .....	08
โซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร .....	10
ผลการดำเนินงานด้าน SD ที่สำคัญในปี 2563 .....	12

### Sustainability in Focus

ในวิกฤตมีโอกาเสมอ	
ท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19 .....	14
Inspired Solutions Studio .....	18
บ้านโป่งโมเดล อำเภอ Like (ไร่) ชยะ.....	22

### แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงสร้างบริษัทภิบาลเอสซีจีพี .....	26
โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน.....	27
ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน .....	28
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย.....	30
นโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน .....	32
ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	33
ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสีย .....	34

### การดำเนินงานในประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหลักและสำคัญ

##### ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

การกำกับดูแลกิจการ.....	36
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ .....	38
เศรษฐกิจหมุนเวียน.....	40
การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า.....	42
สุขภาพและความปลอดภัย.....	44

#### ประเด็นที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ.....	46
การบริหารจัดการน้ำ .....	48
ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ .....	50
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ธุรกิจ.....	52
การดูแลและพัฒนาพนักงาน .....	56

#### ประเด็นที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน .....	58
การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน .....	60
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม.....	62

### ผลการดำเนินงานของเรา

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ .....	64
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	
เอสซีจีพี ปี 2563.....	65
Subsidiaries.....	77
GRI Content Index .....	78
Assurance Statement .....	82
รางวัลแห่งความภูมิใจ ปี 2563.....	84



หนังสือเล่มนี้จัดพิมพ์บนกระดาษ Green Offset 100%  
EcoFiber (ผลิตจากเยื่อหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ 100%)  
และพิมพ์ด้วยหมึก Mineral oil free ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## อุดมการณ์เอสซีจีพี

เอสซีจีพียึดมั่นใน “อุดมการณ์” 4 ประการของเอสซีจีที่สืบทอดกันมาในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ยึดถือปฏิบัติตามอุดมการณ์นี้อย่างมั่นคง ส่งผลให้เอสซีจีพีได้รับความเชื่อถือในฐานะองค์กรชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

### ตั้งมั่นในความเป็นธรรม

เอสซีจีพีมีความรับผิดชอบต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้ใช้สินค้า ผู้ถือหุ้น หุ้นส่วนธุรกิจ ผู้ที่ดำเนินธุรกิจด้วย หรือพนักงาน จะต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมขณะประกอบธุรกิจ หรือทำงานร่วมกับเอสซีจีพี ด้วยการ

- ปฏิบัติงานซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้
- ทำงานด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกกลุ่ม หรือมีอคติ ต่อวัยวุฒิ หรือชาติวุฒิ



### อุดมการณ์ 4 ประการ เอสซีจีพี

ตั้งมั่นในความเป็นธรรม  
มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ  
เชื่อมั่นในคุณค่าของคน  
ตั้งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

### มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

มุ่งกระทำความดีที่ถูกต้องด้วยความตั้งใจให้บรรลุเป้าหมาย และเกิดผลในทางที่เป็นเลิศเสมอ โดย

- มุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจอย่างดีเยี่ยม เต็มกำลังสติปัญญาและความสามารถที่มีอยู่ให้มากยิ่งขึ้น
- ใฝ่เรียนรู้และศึกษาสิ่งใหม่ พยายามหาแนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศเพื่อให้ทันโลก และพัฒนาอุปสรรค และพร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลง เพื่อผลที่ดีที่สุดสำหรับองค์กรและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

### เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

ให้ความสำคัญต่อคุณค่าของพนักงาน และถือว่าพนักงานเป็นสมบัติที่มีค่าที่สุด โดยการ

- พยายามคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรมเข้าร่วมงาน ให้การฝึกฝน พัฒนาพนักงาน ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างความมั่นคง และผูกพันทางใจ ด้วยการจัดสวัสดิการและผลตอบแทนให้ได้ดี
- ทำงานร่วมกันเป็นทีม ช่วยเหลือกัน และเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

### ตั้งมั่นในความ รับผิดชอบต่อสังคม

ตั้งเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่พึงมีต่อประเทศชาติและสังคมส่วนรวม เป็นสำคัญ จะประพฤติตนเป็นพลเมืองดีทำประโยชน์ให้แก่สังคม เป็นมิตรต่อสังคมและบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในทุกชุมชนที่ดำเนินธุรกิจอยู่ ด้วยการ

- ทำงานด้วยความใส่ใจและปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- มีจิตสำนึกรู้รักษาและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รักษาสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากที่บ้าน ที่ทำงาน และขยายผลสู่ภายนอก
- มีส่วนร่วมในการรักษาสังคม ชุมชน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม



### วัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม

เอสซีจีพีมีความมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรม ในการพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตให้ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา และพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น ด้วยการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างนวัตกรรม การเปิดใจและการทำกายตนเอง

### เปิดใจเรียนรู้ เปิดรับความแตกต่าง

- เปิดใจ ตั้งใจรับฟัง ไม่ยึดติดกับความคิดความเชื่อของตนเองฝ่ายเดียว
- ใฝ่เรียนรู้ ไม่อายที่จะบอกว่าตัวเองไม่รู้
- ร่วมมือและสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- กล้ายอมรับข้อผิดพลาดของตนเองและพร้อมเรียนรู้เพื่อก้าวไปข้างหน้า

### ท้าทายตนเอง เพื่อสิ่งที่ดีกว่าเดิม

- ไม่ยึดติดกับความสำเร็จทั้งในอดีตและปัจจุบัน
- กล้าคิดนอกกรอบ ไม่หยุดนิ่งเพื่อสิ่งที่ดีกว่าเดิม
- กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง พร้อมยอมรับข้อสรุป
- กล้าตัดสินใจอย่างทันเวลาโดยมีการประเมินและบริหารความเสี่ยง
- กล้านำสิ่งที่คิดและเรียนรู้มาปฏิบัติให้เกิดผล โดยไม่รอให้สถานการณ์บังคับ



## วิสัยทัศน์

เอสซีจีพีเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค  
ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย  
ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน

# เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เอสซีจีดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals, SDGs) มุ่งมั่นสร้างความสมดุลทั้งสามด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการช่วยให้ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียบรรลุความคาดหวังทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน แม้อยู่ในท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างคาดไม่ถึง ด้วยการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งมีการใช้พลังงานลดการปล่อยของเสีย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดำเนินธุรกิจของเอสซีจีมุ่งมั่นต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งหมด 13 เป้าหมาย



## ขจัดความยากจน

(No Poverty)

ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ ทุกสถานที่



## มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

(Good Health and Well-being)

รับรองการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน ในทุกช่วงอายุ



## การศึกษาที่เท่าเทียม

(Quality Education)

รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน



## ความเท่าเทียมทางเพศ

(Gender Equality)

บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง



## การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

(Clean Water and Sanitation)

รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำ และสุขาภิบาลที่ยั่งยืน



## การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

(Decent Work and Economic Growth)

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า



## อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

(Industry, Innovation and Infrastructure)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และทั่วถึงและสนับสนุนนวัตกรรม



## เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

(Sustainable Cities and Communities)

ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน



## แผนการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน

(Responsible Consumption and Production)

รับรองแผนการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน



## การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Climate Action)

ดำเนินมาตรการเร่งด่วน เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ



## การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

(Life On Land)

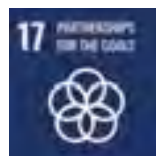
ปกป้อง ปันฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน



## สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

(Peace, Justice and Strong Institutions)

ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



## ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Partnerships for the Goals)

สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

อ้างอิงจาก <https://www.un.or.th/globalgoals/th/the-goals/>



# ภาพรวมธุรกิจ

เอสซีจีเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคโดยแบ่งธุรกิจเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain) และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain)

## ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

### สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain)

1

มีผลิตภัณฑ์กว่า 120,000 รูปแบบ (SKUs) รองรับตลาดผู้บริโภคที่มีความต้องการหลากหลายและเติบโตสูง พร้อมด้วย Inspired Solutions Studio ซึ่งให้บริการโซลูชันด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเฉพาะราย

#### บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers)

มีคุณสมบัติในการใช้งานหลากหลาย ปกป้องสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายจากการขนส่ง มีการระบุรายละเอียดสินค้าเพื่อสื่อสารกับลูกค้า และป้องกันการปลอมแปลงสินค้า



#### บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Retail Display Packaging)

บรรจุภัณฑ์สำหรับแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ (Point-of-Purchase) และสามารถวางบนชั้นวางสินค้าในร้านค้าปลีกได้โดยตรง (Shelf-Ready and Retail-Ready) ช่วยส่งเสริมการขายตามเทศกาล และใช้เป็นเครื่องป้องกันสินค้าระหว่างการขนส่ง



#### บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)

เพื่อช่วยยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า (Shelf Life) และมีน้ำหนักเบาในการขนส่ง



#### บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging)

ช่วยนำเสนอสินค้าบนชั้นวางให้เห็นเด่นชัด ช่วยทำให้สินค้าจับและถือได้ง่าย นอกจากนี้ยังถูกออกแบบให้ง่ายต่อการรีไซเคิล



#### กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper)

แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ กระดาษบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กระดาษอื่นๆ เช่น ม้วนลามิเนต กระดาษตัดแยกแผ่น กระดาษม้วน แผ่นเคลือบผิวลามิเนตแรงดันสูง (High Pressure Laminate) และแผงรังผึ้งระบายความร้อน เป็นต้น



### สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain)

2

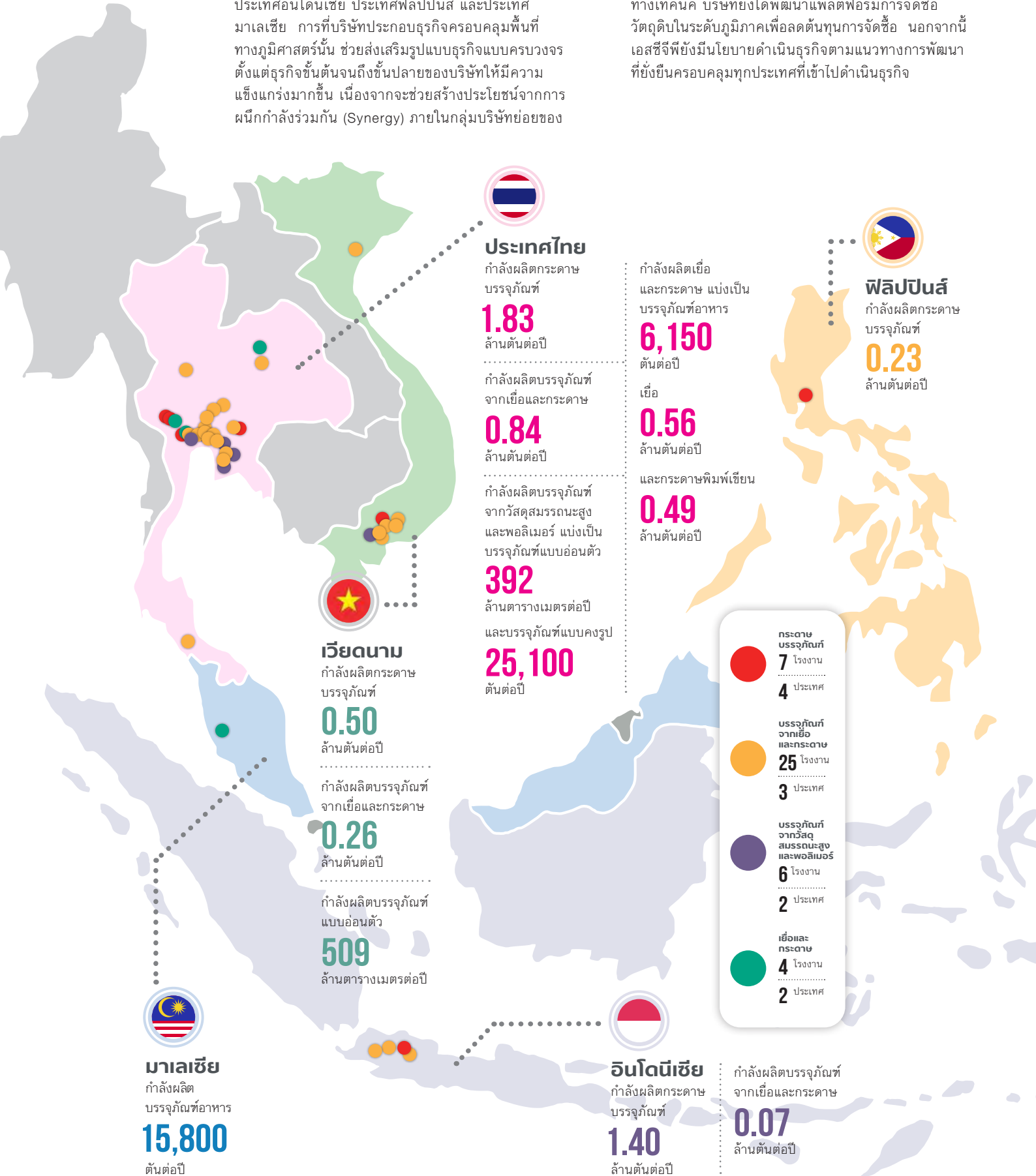
ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แบรนด์ “เฟสท์” (Fest) ที่มีรูปทรงและความจุหลากหลาย สวยงาม สามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง เหมาะแก่การใช้งานของผู้บริโภค รวมถึงผลิตภัณฑ์จากเยื่อประเภทต่าง ๆ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษอุตสาหกรรม



## การประกอบธุรกิจตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

การดำเนินธุรกิจของบริษัทครอบคลุมทั่วภูมิภาคอาเซียน ในปี 2563 บริษัทมีโรงงานผลิต 42 แห่งใน 5 ประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศ มาเลเซีย การที่บริษัทประกอบธุรกิจครอบคลุมพื้นที่ ทางภูมิศาสตร์นั้น ช่วยส่งเสริมรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจร ตั้งแต่ธุรกิจขั้นต้นจนถึงขั้นปลายของบริษัทให้มีความ แข็งแกร่งมากขึ้น เนื่องจากจะช่วยสร้างประโยชน์จากการ ผูกกำลังร่วมกัน (Synergy) ภายในกลุ่มบริษัทย่อยของ

บริษัทมากขึ้น เช่น การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ในราคาต่ำลงและมีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งการแบ่งปัน ทรัพยากร การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ ทางเทคนิค บริษัทยังได้พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดซื้อ วัตถุดิบในระดับภูมิภาคเพื่อลดต้นทุนการจัดซื้อ นอกจากนี้ เอสซีจียังมีนโยบายดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนา ที่ยั่งยืนครอบคลุมทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ



1

## Integrated Packaging Chain

สายธุรกิจ  
บรรจุภัณฑ์  
แบบครบวงจร



กระดาษ  
บรรจุภัณฑ์



บรรจุภัณฑ์  
กล่องลูกฟูก



บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สี  
เพื่อการแสดงสินค้า



บรรจุภัณฑ์  
แบบอ่อนตัว



บรรจุภัณฑ์  
แบบคงรูป



บรรจุภัณฑ์  
อาหารและผลไม้

# นวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน

เอสซีจีมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งมอบโซลูชันบรรจุภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มความสะดวกปลอดภัย ช่วยยืดอายุสินค้า สามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ และมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ โดยเราใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิตตั้งแต่ “ต้นน้ำ” คือการพัฒนาวัตถุดิบ เส้นใยและสารเติมแต่ง “กลางน้ำ” คือการพัฒนาวัสดุกระดาษและพลาสติก และ “ปลายน้ำ” คือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า

2

## Fibrous Chain

สายธุรกิจ  
เยื่อและกระดาษ



ผลิตภัณฑ์  
กระดาษพิมพ์เขียน



บรรจุภัณฑ์  
อาหาร



เยื่อเคมี  
ละลายได้

## Fiber Technology เทคโนโลยีเส้นใย และสารเติมแต่งขั้นสูง

ใช้สารเติมแต่งสมรรถนะสูงเพิ่มความแข็งแรงให้กระดาษบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ แป้งดัดแปรนาโนเซลลูโลส (Fortina) และสารเสริมความแข็งแรง (Powerseries) ร่วมกับเทคโนโลยีการดัดแปลงและวิศวกรรมเส้นใย เพื่อเพิ่มคุณสมบัติด้านการฉีกขาดและแรงดันทะลุ



- **Fortina** เพิ่มความแข็งแรงกระดาษได้มากกว่า 30-50% ทดแทนเยื่อใยยาว แป้งดัดแปรนาโนเซลลูโลสสามารถใช้เป็นเยื่อทดแทนเยื่อใยยาว ซึ่งไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ ลดการนำเข้าเส้นใยจากต่างประเทศ

- **Display Packaging Paper** กระดาษเคลือบผิวสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการงานพิมพ์คุณภาพสูงและสวยงาม



- **Sack Kraft Paper and Bag** กระดาษสำหรับผลิตถุงอุตสาหกรรม เหนียว ยึดหยุ่น ทนทานต่อแรงดึงสูง ทนต่อการฉีกขาด เหมาะสำหรับงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ



## High Strength & Lightweight Technology เทคโนโลยีผลิตกล่องน้ำหนักเบา

ใช้เทคโนโลยีการจัดเรียงเส้นใยและจัดโครงสร้างเยื่อกระดาษแบบใหม่ร่วมกับเทคโนโลยีการเคลือบผิวกระดาษที่ทำให้มีความแข็งแรงและผิวเรียบเนียนเป็นพิเศษ ทำให้งานพิมพ์คมชัดและสวยงาม

- **Green Carton**

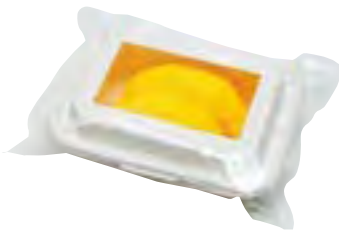
บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกเพื่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้วัตถุดิบกระดาษโดยยังคงคุณภาพและความแข็งแรงเทียบเท่าเดิม ช่วยลดพลังงานในการขนส่งและลดต้นทุนการขนส่งด้วยน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ที่เบาลง ประหยัดพลังงานในการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก 42.38 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตัน และลดการใช้กระดาษได้มากกว่า 25 กรัมต่อตารางเมตร ในแต่ละรุ่นของสินค้า



## Advanced Material Technology เทคโนโลยีวัสดุ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัวที่ผลิตจากฟิล์มชนิดเดียวกันทุกชั้น (Multi-layer mono material) ที่นำกลับมารีไซเคิลได้ง่าย แต่ยังคงคุณสมบัติการปกป้องและทนแรงกระแทกสูง และพัฒนาวัสดุพิเศษ Modified Atmosphere Packaging (MAP) เพื่อยืดอายุสินค้าประเภทอาหารสด มีคุณสมบัติควบคุมการซึมผ่านของน้ำและก๊าซออกซิเจน

- **R-1** บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ที่ผลิตจากฟิล์มประเภทหลายชั้น โดยแต่ละชั้นเป็นพลาสติกชนิดเดียวกันจึงนำกลับมารีไซเคิลได้



- **Odorlock** บรรจุภัณฑ์ที่ควบคุมกลิ่นอาหารไม่ให้แพร่กระจายรบกวนสินค้าอื่น เช่น ทุเรียน ปลาร้า ช่วยให้ขนส่งและวางจำหน่ายร่วมกับสินค้าอื่นได้

- **OptiBreath™** ถุงบรรจุภัณฑ์รักษาความสดของผักและผลไม้ ช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ได้นานขึ้นเมื่อเทียบกับถุงทั่วไป



- **OptiSorbX™** บรรจุภัณฑ์ยืดอายุซึ่งสามารถดูดซับก๊าซออกซิเจน สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ และอาหารที่มีองค์ประกอบของไขมันหรือเห็ดมันหั่นได้ง่าย



## Coating Technology เทคโนโลยีการเคลือบผิวด้วย Bravo Technology

สร้างคุณสมบัติพิเศษให้บรรจุภัณฑ์ตามที่ต้องการ เช่น ป้องกันการซึมผ่านของไขมัน ทนทานต่อจุดเยือกแข็ง ความเป็นฉนวน และปกป้องสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดปริมาณวัสดุที่ใช้ในการผลิต และนำไปรีไซเคิลได้ง่าย

- **Fest Chill** บรรจุภัณฑ์ฟเลท ซิลล์ ผลิตจากเยื่อเยื่อคาลิปัสจากป่าปลูกเชิงพาณิชย์ เคลือบด้วยฟิล์มที่สามารถ



สัมผัสอาหารได้โดยตรง เพิ่มความแข็งแรง บรรจุอาหารร้อนได้ถึง 130 องศาเซลเซียส ตอบโจทย์บริการเดลิเวอรี่ และเป็นมิตร

ต่อสิ่งแวดล้อม สามารถใส่อาหารแล้วนำเข้าตู้เย็นในช่องธรรมดาได้ 5 วัน แล้วนำมาอุ่นร้อนได้ด้วยไมโครเวฟ เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคยุคใหม่

- **FybroZeal** ถุงบรรจุภัณฑ์กระดาษทำจากเยื่อธรรมชาติ เคลือบสารเพิ่มการยึดติด แข็งแรง ปิดผนึกด้วยความร้อนโดยไม่ต้องเคลือบฟิล์มพลาสติก สามารถนำไปรีไซเคิลและย่อยสลายเองตามธรรมชาติ



## ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี (Product and Technology Development Center, PTDC)

เอสซีจีพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องทั้งในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ โดยมีการพัฒนาจากทั้งหน่วยงานภายในธุรกิจและหน่วยงานส่วนกลาง ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการทำงานนวัตกรรมของทุกสายธุรกิจในเอสซีจี มีห้องปฏิบัติการ วิจัย ทดลอง ทดสอบสำหรับการประเมินคุณภาพและคุณสมบัติผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตต่าง ๆ ซึ่งมีบุคลากรที่ทำงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามทิศทางของธุรกิจ และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและมหาวิทยาลัยชั้นนำต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ



# โซลูชันบรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจร

ถือเป็นหัวใจสำคัญที่เอสซีจีพีเดินหน้าพัฒนาขีดความสามารถในการสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งบรรจุกภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ บรรจุกภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ บรรจุกภัณฑ์อาหาร รวมทั้งบริการออกแบบ การพิมพ์ และการตลาด สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ภายใต้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคอย่างสร้างสรรค์

## ยกระดับโซลูชัน ด้วยบุคลากรคุณภาพ



นักออกแบบ  
**35**  
คน



ทีมขายและ  
บริการลูกค้า  
**500+**  
คน



นักวิจัย  
และพัฒนา  
**90+**  
คน



วิศวกรที่มี  
ความเชี่ยวชาญ  
**120+**  
คน

## Circular Economy Solutions โซลูชันเศรษฐกิจหมุนเวียน

ออกแบบสินค้าและบริการด้วยการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในทุกกระบวนการ

- **บรรจุกภัณฑ์เฟสท์ ไบโอ**  
ผลิตจากเยื่อเยื่อคาลิปดัส 100% จากป่าปลูก  
เชิงพาณิชย์ สัมผัสอาหาร  
ได้โดยตรง เป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลาย  
ได้ภายใน 60 วัน สะดวก  
กับการอุ่นร้อน นำเข้า  
ไมโครเวฟและเตาอบได้



## Smart & Functional Solutions โซลูชันบรรจุกภัณฑ์อัจฉริยะ

ใช้นวัตกรรมด้านการออกแบบวัสดุโครงสร้าง การพิมพ์ และการผลิต ควบคู่กัน เพื่อสร้าง คุณสมบัติและฟังก์ชัน พิเศษให้บรรจุกภัณฑ์

- **OptiSorbX™** บรรจุกภัณฑ์ ที่มีคุณสมบัติป้องกัน ก๊าซออกซิเจนและไอน้ำสูง ร่วมกับเทคนิคการดูดซับ ก๊าซออกซิเจนในบรรจุกภัณฑ์ ภายหลังการบรรจุ ช่วยคงคุณภาพของสินค้าและยืดอายุการเก็บสินค้าให้ยาวนานขึ้น เหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ขนม เบเกอรี่ ถั่ว เนื้อสัตว์แปรรูป เป็นต้น



## Convenience Solutions โซลูชันอำนวยความสะดวก

ออกแบบและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์เพื่ออำนวยความสะดวก แก่ลูกค้าและผู้ใช้งาน

- **EzyPeel** อีกก้าวของฟิล์มสำหรับทำฝาปิดบรรจุกภัณฑ์ พร้อมคุณสมบัติ ลอกออกง่าย ลดความเสี่ยงของอาหารหกขณะเปิดบรรจุกภัณฑ์ และไม่มี เศษพลาสติกเหลือติดขอบ เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภค



## E-commerce Solutions โซลูชันธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ตอบโจทย์บรรจุกฎเกณฑ์ทุกรูปแบบสำหรับธุรกิจออนไลน์  
ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อม

- **DezpaX** เป็น E-commerce Platform ให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร ขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย พร้อมพิมพ์โลโก้สร้างแบรนด์ลงบนบรรจุภัณฑ์ ด้วยขั้นตอนที่สะดวกสบายที่สุด รวมทั้งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าของโรงงานผู้ผลิตและแปรรูปบรรจุภัณฑ์ ช่วยให้ผู้ประกอบการซื้อสินค้าได้ในราคายุติธรรม และสั่งซื้อในจำนวนเหมาะสมกับขนาดธุรกิจ



## Small Lot Solutions โซลูชันสำหรับงานย่อย

ตอบสนองผู้ประกอบการรายย่อย ลดข้อจำกัด  
ด้านจำนวนการผลิตชิ้นต่ำและลดระยะเวลา  
การผลิต

- **สื่อเพื่อการโฆษณา Standee** ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการพิมพ์ระบบดิจิทัลที่สามารถพิมพ์ตรงจากข้อมูลไฟล์งาน ไม่มีขั้นตอนการเตรียมแม่พิมพ์ ช่วยลดเวลาในกระบวนการผลิตและข้อจำกัดด้านจำนวนการผลิต ส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดของแบรนด์

## Marketing Event Solutions โซลูชันกิจกรรมการตลาด

นำเสนอโซลูชันด้านกิจกรรมทางการตลาด  
มีบริการที่หลากหลาย ตั้งแต่การออกแบบ  
การพิมพ์ การผลิต การติดตั้ง ไปจนถึง  
การจัดการรีไซเคิลเมื่อเสร็จสิ้นการใช้งาน

- **PopTech** สื่อโฆษณาหรือชั้นวางของสำหรับส่งเสริมการขาย ติดตั้งง่ายด้วยตนเองได้ภายในไม่กี่วินาที ด้วยนวัตกรรม PopTech ชิ้นงานผ่านการพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง คมชัด สวยงาม



## ผลการดำเนินงานด้าน SD ที่สำคัญในปี 2563

รายได้จากการขาย

**92.8**

พันล้านบาท

มูลค่าการจัดการ  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**4,790**

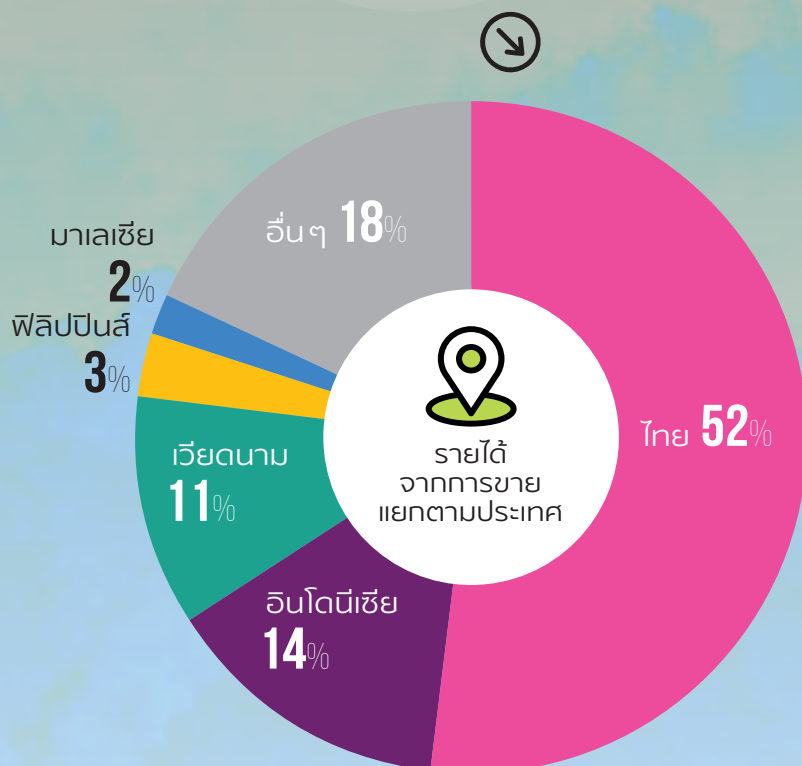
ล้านบาท

↓

**17%**

**14**

ผลิตภัณฑ์



คู่ธุรกิจที่ได้รับ  
การประเมินความเสี่ยง  
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม  
และการกำกับดูแล

**100%** เป็นคู่ธุรกิจที่มี  
มูลค่าการจัดการ  
มากกว่า

**1**

ล้านบาท

ของเสีย  
อันตรายและไม่อันตราย  
ที่นำไปฝังกลบ

**0.77** ตัน

จากของเสียทั้งหมดที่จัดการ

**1,066,999** ตัน



โรงงานผลิต

**42**

แห่ง

จำนวนพนักงานไทย

**8,802**

คน



EBITDA

**16.9**

พันล้านบาท



ปริมาณของเสีย  
ที่ส่งไปเผาทำจัด  
โดยไม่ก่อประโยชน์

**0.01**

กิโลกรัม  
ต่อตันผลิตภัณฑ์





ปริมาณ  
ก๊าซเรือนกระจก  
ที่ลดลง



**12.8%**

**428,281**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า  
เทียบกับกรณีปกติ  
ณ ปีฐาน 2550



ปริมาณ  
การใช้  
พลังงาน  
ที่ลดลง



**5.4%**

**2.3**

เพตะจูล  
เทียบกับกรณีปกติ  
ณ ปีฐาน 2550



สัดส่วนการใช้  
เชื้อเพลิงทดแทน

**31.0%**



สัดส่วน  
การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ

**14.1%**



ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุน  
ด้านสิ่งแวดล้อม

**1,081**

ล้านบาท



สินค้าและบริการ  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
ภายใน SCG Green Choice

**32**

สินค้า



สร้างฟลายชลอน้ำ

**687**

ฝ่าย



ปริมาณ  
การใช้น้ำที่ลดลง

**11.1**

ล้านลูกบาศก์เมตร  
เทียบกับกรณีปกติ  
ณ ปีฐาน 2557



**16.8%**



อัตราการบาดเจ็บจาก  
การทำงานถึงขั้นหยุดงาน  
(พนักงาน/ผู้ธุรกิจ)

**0.087/0.296**

ราย



ต่อ  
**1,000,000**

ชั่วโมง-คน



การลงทุน  
เพื่อการวิจัย พัฒนา  
และนวัตกรรม

**529**

ล้านบาท



พัฒนาวิสาหกิจชุมชน -  
รายได้จากโครงการคัดสรร  
จักสานจากวัสดุเหลือใช้  
ของโรงงาน

**1,859,700**

บาท



ปลูกป่าบก  
ในพื้นที่โรงงาน  
และพื้นที่นอกโรงงาน

**74,097**

ต้น



การสนับสนุน  
สินค้าชุมชน

**1,910,259**

บาท



ทุนการศึกษา  
ช่วยเหลือเยาวชน

**1,142**

ทุน



**60**

โรงเรียน



ส่งเสริม  
การเรียนรู้อาชีพ  
ในชุมชน

**29**

ศูนย์



พัฒนา  
และขยายผล  
"ชุมชนไร้ขยะ"

**36**

ชุมชน

# ในวิกฤตมีโอกาสเสมอ ท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19



วิกฤตโรคระบาดโควิด 19 ทำให้ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายของทุกภาคส่วนในสังคมโลก

มาตรการป้องกันการระบาดที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนมากมาย การ Work from Home หลีกเลี่ยงกิจกรรมที่มีการรวมคนหมู่มาก และหลีกเลี่ยงกิจกรรมในพื้นที่สาธารณะ เช่น ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ

ขณะที่ภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากกิจกรรมที่ลดลงเมื่อผู้คนต้องอยู่กับบ้านตามมาตรการควบคุมโรคระบาดของรัฐ

ตลอดปี 2563 เอสซีจีพีได้ปรับตัวเพื่อรับมือ เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาสให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงสู่วิถีใหม่ (New Normal) และยังคงเฝ้าระวังและบริหารจัดการอย่างรอบคอบ จนกว่าโลกจะหาวิธีอยู่ร่วมกับโรคอุบัติใหม่นี้ได้อย่างยั่งยืน



## รับมือวิกฤตด้วย BCM

Business Continuity Management หรือ BCM ของเอสซีจีพี ได้ทำการวางระบบมาตั้งแต่ปี 2554 เพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ เช่น ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย ฯลฯ และมีการซักซ้อมแผนตามระบบเป็นประจำทุกปี เพื่อพร้อมรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

ที่ผ่านมาสถานการณ์วิกฤตมักเกิดขึ้นเฉพาะบางพื้นที่ แต่โรคระบาดโควิด 19 มีการแพร่กระจายไปทุกพื้นที่และแทบทุกประเทศ

**ธวัชชัย วงศ์ไพศาล** Sustainability Productivity & Innovation Management Director ประธานคณะกรรมการแผนฉุกเฉินโควิด 19 เอสซีจีพีอธิบายหลัก **4C** ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่าประกอบด้วย **Care** คือความห่วงใยในพนักงาน คู่ธุรกิจ สังคม ชุมชน ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้อง **Control** คือการกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อควบคุมสถานการณ์และความเสี่ยงให้อยู่ในวงจำกัด **Contingency** คือการประเมินสถานการณ์ล่วงหน้า วางแผน เตรียมรับมือกับสิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และบริหารจัดการให้ธุรกิจสามารถเดินต่อไปได้ และ **Communication** คือการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง

“ผู้บริหารต้องเป็นผู้นำ เนื่องจากสถานการณ์ไม่ปกติ เราต้องบริหารด้วยความห่วงใยและตอบสนองฉับไวทันสถานการณ์ จุดสำคัญคือต้องมีทิศทางชัดเจน ต้องทำให้ลูกทีมเห็น ทำให้การขับเคลื่อนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน”

เอสซีจีพีติดตามสถานการณ์ตั้งแต่ช่วงการระบาดครั้งแรกในเมืองอุษัณประเทศจีน และเริ่มแจ้งเตือนเป็นการภายใน เมื่อสถานการณ์ยกระดับจึงเริ่มประชุมและประเมินผลกระทบต่อธุรกิจ จัดเตรียมระบบรองรับมาตรการต่าง ๆ สำหรับทุกโรงงานทั้งในและต่างประเทศ เช่น ระบบคัดกรองผู้เข้าอาคาร ระบบการเคลื่อนย้ายผู้สงสัยติดเชื้อ ระบบการทำงานผ่าน VPN การประกาศนโยบาย Work from Home และการจัดระบบสลับพนักงานเข้างาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล ฯลฯ

ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความพร้อมและความร่วมมือจากโรงงานทุกแห่งในการซักซ้อมและเตรียมความพร้อม เมื่อเริ่มเปิดระบบ BCM ปฏิบัติตามมาตรการภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉิน โดยมีผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้นำทำให้เห็นเป็นตัวอย่าง ธุรกิจและโรงงานของเอสซีจีพีทุกแห่งก็สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

“เรามีระบบที่ชัดเจน เมื่อเกิดเหตุวิกฤตขึ้น เราแค่ปรับระบบที่มีอยู่แล้วมาใช้งานและดำเนินการทุกอย่างไปตามขั้นตอน” **โอกาส รัชกุลชน** Corporate Human Resources Director หนึ่งในคณะทำงานฯ อธิบายถึงการทำงานของระบบ BCM

คณะทำงานฯ ดังกล่าวเกิดจากการรวบรวมตัวแทนทุกสายงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากสายการผลิต การวิจัยและพัฒนา การจัดการวัตถุดิบ การวิศวกรรม การวางแผนการตลาด และการขาย การขนส่ง การบุคคล การเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาร่วมกันกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติ จากนั้นสื่อสารให้พนักงาน คู่ธุรกิจ และลูกค้า เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง



ธวัชชัย วงศ์ไพศาล

Sustainability Productivity & Innovation Management Director



โอกาส รัชกุลชน

Corporate Human Resources Director

“กรณีที่จากการค้า ประเทศอินโดนีเซีย พอเกิดสถานการณ์เราก็ประเมินว่าพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ น่าจะระบาดหนักและไม่ปลอดภัย เราจึงทำงานโดยใช้เทคโนโลยีช่วย” โอกาสยกตัวอย่างสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นกับการรับมืออย่างสอดคล้องกับหลัก 4C ที่เอสซีจีพีใช้เป็นแนวคิดบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉิน

“เหตุการณ์ครั้งนี้ทำให้เรายังเห็นช่องโหว่ที่ต้องพัฒนาคนของเราให้พร้อมมากกว่านี้ ซึ่งเป็นเรื่องดี เพราะทำให้คนของเรายืดหยุ่น แข็งแกร่ง และพร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์มากขึ้น” โอกาสทบทวนบทเรียนเหตุการณ์ปี 2563 อย่างตรงไปตรงมา ด้วยวิสัยทัศน์ที่มองเห็นจุดอ่อนเป็นโอกาสปรับปรุงองค์กรให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น





## ในวิกฤตมีโอกาเสมอ ท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19

### นวัตกรรมเพื่อสังคม

นวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่เอสซีจีใช้ขับเคลื่อนองค์กร  
ให้ปรับตัวอย่างว่องไวและทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก  
โดยได้วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมมาอย่างต่อเนื่อง



ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีของเอสซีจีฯ ได้ผลิต  
เจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือมอบให้แก่มูลนิธิศุภนิมิต  
แห่งประเทศไทย เพื่อมอบให้เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของมูลนิธิฯ  
รวมทั้งหน่วยงานเครือข่ายในชุมชน

“ความท้าทายคือความเร่งรัดเรื่องเวลาที่ต้องรีบส่งมอบให้ผู้ปฏิบัติ  
งานสามารถใช้งานได้ทันกับสถานการณ์ฉุกเฉิน เราจึงแบ่งงานและ  
หน้าที่กันชัดเจน ค้นหาปัญหาระหว่างทางให้เร็วเพื่อจะได้มีเวลาแก้ไข  
และสุดท้ายทำให้ได้ผลลัพธ์ที่เหมาะสมทันเวลาแก่การนำไปใช้ แม้จะ  
ยังไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด แต่ต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล”  
หนึ่งในทีม นวัตกรรมของเอสซีจีฯ บอกเล่าถึงเบื้องหลังการวิจัย  
และพัฒนา



ไม่เพียงโรงพยาบาลที่ต้องการอุปกรณ์ป้องกันการแพร่เชื้อ  
สถานประกอบการหลายแห่งก็มีความจำเป็นและต้องการเช่นกัน  
เอสซีจีฯ จึงคิดค้น นวัตกรรมมาตอบโจทย์ เช่น จากกัน U-space by  
Doozy Pack ซึ่งพัฒนาขึ้นมาเพื่อรองรับวิถีชีวิต New Normal  
ที่ต้องเว้นระยะห่างทางสังคม โดยทำจากกระดาษลูกฟูก ออกแบบให้มี  
หลายขนาดและรูปแบบ เช่น ตั้งทรงตัวยู ตัวแอล และตัวโอ เพื่อให้  
ใช้ได้ในทุกพื้นที่ ติดตั้งง่าย สะดวก น้ำหนักเบา พับเก็บได้ ไม่เปลือง  
พื้นที่ อีกทั้งมีลวดลายให้เลือกหลายสไตล์ นอกจากนี้ยังนำกลับมา  
รีไซเคิลได้ และการพัฒนากระดาษอนามัยใช้คลุมตัดผมให้แก่  
ผู้ประกอบการร้านตัดผมและร้านเสริมสวยในพื้นที่รอบโรงงาน  
เพื่อให้ผู้รับบริการใช้กระดาษนี้แทนการใช้ผ้าคลุมซ้ำ ซึ่งจะช่วย  
ลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และเพิ่มความปลอดภัย  
ของผู้ใช้บริการร้านตัดผม

### Resilience ปรับตัวเพื่อเติบโต

การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้การดำเนินธุรกิจขององค์กร  
ต่าง ๆ ประสบความยากลำบากถึงขั้นชะงักงัน ไม่เพียงความต้องการ  
ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป แต่ยังรวมถึงด้านห่วงโซ่อุปทานของการผลิต

ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 เอสซีจีฯ พยายามลดผลกระทบ  
โดยการจัดหาวัตถุดิบจากหลากหลายแหล่ง เพิ่มสัดส่วนการจัดหา  
วัตถุดิบหลักและบริการจากแหล่งภายในประเทศที่สามารถจัดส่ง  
วัตถุดิบได้ในเวลาสั้นกว่า รวมทั้งจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบ  
ภายในเอสซีจีฯ เอง

ด้านการดูแลลูกค้า เอสซีจีฯ เน้นการทำงานอย่างใกล้ชิด โดยพัฒนา  
โซลูชันที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เพื่อตอบสนองความต้องการ  
ของผู้บริโภคปลายทางที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในผลิตภัณฑ์  
บางประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพความสะอาดและ

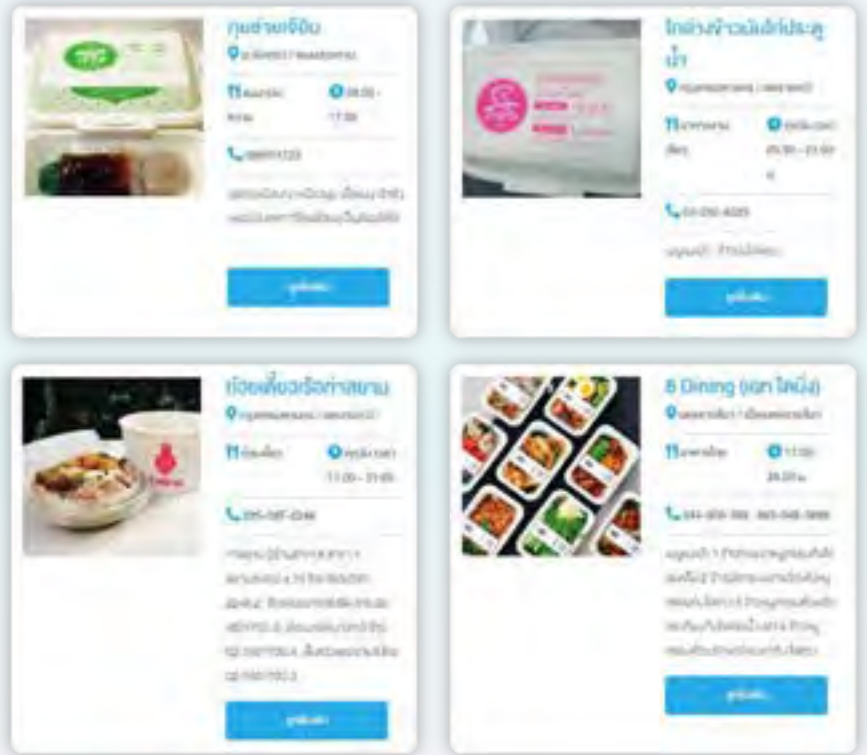






สุขอนามัย ขวดบรรจุเจลแอลกอฮอล์ ถุงมือยาง  
อาหารกระป๋อง อาหารแช่แข็ง เครื่องดื่ม  
ไม่มีแอลกอฮอล์ ฯลฯ รวมทั้งลูกค้าที่ดำเนิน  
ธุรกิจอีคอมเมิร์ซซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วตาม  
กระแสวิถีใหม่

เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมใช้บริการ  
สั่งอาหารเดลิเวอรี เอสซีจีพีได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์  
อาหาร**เฟสต์ ชิลล์** (Fest Chill) ที่มีความแข็งแรง  
บรรจุอาหารร้อนได้ถึง 130 องศาเซลเซียส สามารถ  
เรียงซ้อนได้ ตอบโจทย์บริการเดลิเวอรี และเป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม สามารถใส่อาหารแล้วนำเข้าตู้เย็น  
ในช่องธรรมดาได้ 5 วัน แล้วนำมาอุ่นร้อนได้ด้วย  
ไมโครเวฟ เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภค  
ยุคใหม่ ข้อสำคัญหลังจากการใช้งานยังสามารถ  
ลอกฟิล์มเพื่อนำไปรีไซเคิล และบรรจุภัณฑ์สามารถ  
ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติภายใน 60 วัน ผลลัพธ์  
ได้มาตรฐานระดับสากล ทั้งมาตรฐาน BRC (British  
Retail Consortium), มาตรฐาน HACCP (Hazard  
Analysis Critical Control Point) รวมถึงมาตรฐาน  
ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร หรือ  
GMP (Good Manufacturing Practice) เพื่อให้  
มั่นใจได้ว่า บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสต์  
มีความสะอาด ปลอดภัย และสามารถสัมผัสอาหาร  
ได้โดยตรง ไม่มีสารตกค้างที่เป็นอันตราย



ทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นระบบการซื้อขายออนไลน์  
ตามนโยบาย **“ปรับหน้าร้านสู่หน้า Web”** ด้วยการเปิดเว็บไซต์  
อีคอมเมิร์ซ [www.festforfood.com](http://www.festforfood.com) ซึ่งจำลองหน้าร้าน Fest Shop  
ให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสต์ได้อย่าง  
สะดวกและรวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการชำระค่าสินค้าผ่าน  
ช่องทางการชำระเงินออนไลน์ (Online Payment Gateway) ด้วย  
บัตรเครดิตและเงินโอนได้อย่างปลอดภัย พร้อมส่งมอบสินค้า  
ให้ถึงมือลูกค้าด้วยการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ด้วยแนวคิด **“สะดวกซื้อ  
สะดวกสั่ง สะดวกจ่าย สะดวกส่ง”** นอกจากนี้ในเว็บไซต์ยัง  
แนะนำร้านบรรจุภัณฑ์ที่จำหน่ายสินค้าเฟสต์ใกล้เคียงกับที่อยู่ลูกค้า  
และแนะนำร้านอาหารที่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์เฟสต์บนหน้าเพจ  
**“ครัวคิดดาว by fest”** เพื่อส่งเสริมหุ้นส่วนทางธุรกิจให้ก้าวฝ่า  
วิกฤตไปด้วยกัน ความสามารถในการปรับตัวต่อสถานการณ์  
โดยยังคงรักษามาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยขั้นสูงไว้ได้  
ทำให้เอสซีจีพีได้รับความเชื่อถือจากลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณการขาย  
ของเอสซีจีพีในปี 2563 เพิ่มขึ้นและสามารถขยายฐานลูกค้า  
ได้กว้างขึ้น

# Inspired Solutions Studio







“ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและเทรนด์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การขยายตัวของผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน การเปลี่ยนแปลงของไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค และการใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อม ที่เข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เอสซีจีได้ดำเนินงานเชิงรุกและจัดการอย่างรวดเร็วผ่านกลยุทธ์การทำงานแบบใกล้ชิดลูกค้า (Customer-centricity) ด้วยการเข้าใจปัญหาและเพิ่มความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบของ Packaging Solutions เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยวางกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การรับโจทย์จากลูกค้า นำเสนอไอเดีย และโซลูชัน และจัดทำสินค้าตัวอย่างจนได้ชิ้นงานที่ตรงกับความต้องการ นอกจากนี้บริษัทยังมีความพร้อมทั้งบุคลากรและเทคโนโลยี มีศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีคิดค้น นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ มีนักออกแบบมืออาชีพที่พร้อมสร้างสรรค์และให้บริการแก่ลูกค้า ตลอดจนมีการลงทุนเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดนี้เพื่อส่งมอบโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้มากที่สุด

คำว่า ‘โซลูชัน’ นำมาใช้นิยามกลยุทธ์การดำเนินงานกันอย่างกว้างขวางในหลายองค์กร แต่คำนี้สามารถตีความได้หลากหลาย จึงทำให้เกิดช่องว่างความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน เอสซีจีพิจารณาถึงเรื่องนี้ และเพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกคน ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า รวมถึงลูกค้าของลูกค้า (Consumer) จึงได้ลงทุนสร้าง SCGP Inspired Solutions Studio เพื่อนำเสนอโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายและจับต้องได้ ช่วยเพิ่มประสบการณ์ที่แตกต่าง รวมถึงจุดประกายความคิดให้แก่ลูกค้าในการต่อยอดพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าของลูกค้า (Consumer) ได้มากที่สุด

เอสซีจียังยินดีที่จะให้สตูดิโอแห่งนี้มีส่วนช่วยส่งเสริมและร่วมมือกับสถาบันและมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนี้ มาช่วยยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยและภูมิภาคให้สามารถแข่งขันในเวทีระดับโลกได้ต่อไป”

#### สุชัย กอประเสริฐศรี

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

กิจการบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

## Inspired Solutions Studio

### “เสียงจากลูกค้า”



“ขอชื่นชม SCGP Inspired Solutions Studio ว่าออกแบบมาด้วยแนวคิดที่ดีมาก ทั้งการจัด Display และการแบ่งโซนต่างๆ ทำให้ผู้ที่มาชมได้เห็นผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทั้งหมดของเอสซีจีพี เหมือน One Stop Shopping ซึ่งมีหลายตัวอย่างที่น่าสนใจสำหรับบริษัทเรา เช่น ถุงย่อยสลายได้ ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืนได้ด้วย บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ ก็นับว่าตรงกับสินค้าของเรา Ezy Steam บรรจุภัณฑ์อาหารที่อุ่นในเตาไมโครเวฟ โดยไม่ต้องตัดหรือฉีกซองทำให้ใช้งานสะดวกดีมาก นอกจากนี้ก็มี Display ทำจากกระดาษสำหรับจัดงานแสดงสินค้าทดแทนการใช้วัสดุอื่นๆ ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้เร็วๆ นี้เราจะพาเจ้าหน้าที่ในส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาชม SCGP Inspired Solutions Studio เพื่อให้เขาได้เห็นอย่างที่เราเห็น ในอนาคตเราคงมีโอกาสร่วมงานกับเอสซีจีพีมากขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เราเห็นว่าเอสซีจีพีเป็น Total Packaging Solutions Provider ที่ให้บริการลูกค้าได้ครบทุกอย่างจริงๆ ตั้งแต่การออกแบบจนถึงการผลิต เรียกได้ว่าเป็นเพื่อนคู่คิดและมีตรู่อุปกรกิจ”

#### ถนอมวงศ์ แท้ไพสิฐพงษ์

Chief Administrative Officer  
บริษัทเบทาโกร จำกัด (มหาชน)



“นับเป็นศูนย์นวัตกรรมที่ช่วยเปิดมุมมองในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของเราให้กับลูกค้า เราได้ไอเดียที่น่าสนใจมาอย่างแพรวพราวซึ่งทำให้เป็นเฟอร์นิเจอร์ใช้ในคอนโดฯ หรือกล่องบรรจุภัณฑ์ที่เป็น Display ได้ด้วย ทำให้รู้สึกแปลกใหม่และเป็นไอเดียที่เราสนใจนำไปพัฒนาตลาดต่อ ที่ผ่านมามีบริษัทของเราได้ร่วมงานกับ SCGP Inspired Solutions Studio ในเรื่องการออกแบบและการพิมพ์บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าของเราอยู่แล้ว ซึ่งเทคโนโลยีการพิมพ์ของเอสซีจีพี นับว่าโดดเด่นสามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าและแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ทั่วไป ในท้องตลาด ในอนาคตเราอาจมีโครงการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตผลทางการเกษตรซึ่งเกิดจากการที่ผู้บริหารของสิงห์ปาร์คเชียงใหม่ได้มาเยี่ยมชมที่สตูดิโอ เอสซีจีพีมีนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์มากมาย ต่อไปจะขยาย SCGP Inspired Solutions Studio ให้กว้างขวางขึ้น เพื่อจัดแสดงสินค้าและนวัตกรรมให้มากกว่านี้ ช่วยเปิดโลกทัศน์ให้กับทางลูกค้าได้มากขึ้นอีก”

#### จักรกฤษ เกาทัณฑ์

ผู้อำนวยการกลุ่มงานจัดซื้อกลาง  
บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



“SCGP Inspired Solutions Studio ไปแล้วได้ Inspiration กลับมาจริง ๆ แสดงให้เห็นการทำงานมาอย่างต่อเนื่องของเอสซีจีพี และมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาตอบโจทย์ลูกค้า ช่วยจุดประกายไอเดียใหม่ๆ ในการพัฒนางานของเรา ซึ่งเดิมเรามีโครงการที่ทำร่วมกับทางเอสซีจีพีอยู่แล้ว ยิ่งเมื่อได้มาชมที่สตูดิโอก็ยิ่งมั่นใจมากขึ้น เมื่อเข้ามาแล้วรู้สึกเข้าถึงง่ายเพราะจัดสภาพแวดล้อมเหมือนอยู่ในชีวิตประจำวัน มีสินค้าหลายอย่างที่น่าสนใจและยังไม่เคยเห็นมาก่อน เช่น กล่องที่ทำเหมือน Jigsaw อยู่บน Pallet ตัวเดียวกัน ซึ่งน่าจะเหมาะกับการส่งออกอาหารไปต่างประเทศ ซึ่งเราอาจพัฒนาเป็นโครงการต่อไป อยากให้สื่อสารข้อมูลมากขึ้นว่าวัสดุแต่ละอย่างที่จัดแสดงมีส่วนช่วยสร้างความยั่งยืนได้อย่างไรในอนาคตอยากให้นำทีมงานด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของบริษัทเราไปเยี่ยมชม รู้สึกประทับใจมากครับ”

#### กิตติ หวังวิวัฒน์ศิลป์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



“เราพาทีมการตลาดไปดูแล้วได้ไอเดียใหม่ๆ กลับมามากมาย ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ตอบโจทย์การใช้งานหลายอย่าง และมีบรรจุภัณฑ์สำหรับการออกบูทที่สวยงาม ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ บริษัทของเราทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผ้าอ้อมสำเร็จรูป พอมาเห็นบรรจุภัณฑ์ตัวหนึ่งที่ช่วยเก็บกลิ่น ทำให้เราได้ไอเดียว่าอาจมาใช้ช่วยเก็บกลิ่นของผ้าอ้อมที่ใช้แล้ว เพราะบางครั้งคุณแม่ก็ยังไม่สามารถนำผ้าอ้อมใช้แล้วไปทิ้ง และมีอีกบรรจุภัณฑ์หนึ่งที่มี Barcode เชื่อมต่อเข้า YouTube ดูโฆษณาได้ ซึ่งเหมาะกับคุณแม่ที่ไป Shopping ได้รู้รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของเราเพิ่มเติม แต่ต่อให้นวัตกรรมดีขนาดไหนถ้าการบริการไม่ดีก็เหมือนกับการปิดประตูบ้าน ต้องยอมรับว่าทีมงานของเอสซีจีพีทุกคนมีใจให้การบริการลูกค้ามาๆ บริการของเอสซีจีพีคืออันดับ 1 และเรายังได้ความคิดสร้างสรรค์มากมายจาก SCGP Inspired Solutions Studio ทำให้เอสซีจีพีเป็นพันธมิตรสำคัญในการทำธุรกิจของเรา”

#### ช่อγκα สติธิกรวานิช

ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ  
บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



# บ้านโป่งโมเดล อำเภอ Like (ไร่) ชยะ



ขยะหนึ่งชิ้นของใครสักคน อาจไม่เห็นว่าเป็นปัญหา แต่เมื่อขยะจากหลาย ๆ บ้านถูกทิ้งกองรวมกันมากเข้า ๆ ก็ส่งกลิ่นเหม็นคูลิ่ง น้ำเน่าขัง และนำพาจุลินทรีย์อย่างยุง แมลงวัน สัตว์พาหะนำเชื้อโรค มาคุกคามสุขภาพของคนในชุมชน

ขยะ 12 ตันต่อเดือนที่บ้านรางพลับ ตำบลกรับใหญ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี เคยอาละวาดแบบนั้นมาก่อน

แต่ถ้าเดินเข้าไปในชุมชนวันนี้ คุณจะไม่เห็นขยะและจุลินทรีย์ของมันอีกแล้ว

ขยะทุกชิ้นที่บ้านรางพลับกลับใจเป็นพลเมืองดี มีคุณค่า

และไม่เพียงขยะในชุมชนแห่งนี้ แต่ยังอีกกว่า 40 ชุมชนในอำเภอบ้านโป่ง

อำเภอที่อีกไม่นานจะเป็นอำเภอ Like (ไร่) ชยะของประเทศไทย

## ไร่ (ถัง) ชยะที่บ้านรางพลับ

“คนบ้านรางพลับเป็นใช้เลือกออกกันเยอะมาก เพราะน้ำขังจากขยะในหมู่บ้านกลายเป็นแหล่งเพาะพันธุ์อย่างดีของยุงลาย”

**สนั่น เตชะดี** ผู้ใหญ่บ้านรางพลับ เล่าถึงปัญหาจากขยะของหมู่บ้านที่มี 358 หลังคาเรือน คนกว่า 1,200 ชีวิต ซึ่งเขาเคยประเมินว่าปีหนึ่ง ๆ อาจสร้างขยะมากถึง 150 ตัน

“เมื่อก่อนเทศบาลมาเก็บขยะในหมู่บ้านของเราต้องใช้เวลาร่วม 3-4 ชั่วโมง เก็บขยะสัปดาห์ละ 2-3 วัน เก็บไปวันเดียววันต่อมาขยะก็ล้นถังอีกแล้ว พอขยะล้นถังแต่ละบ้านก็เลื้อนถังขยะไปหน้าบ้านคนอื่น ก็ทะเลาะเบาะแว้งกัน กลายเป็นว่าขยะไม่ได้ทำให้บ้านเราสกปรกอย่างเดียว แต่ยังทำให้คนรางพลับแตกแยก เกลียดชัง และล้มป่วยไปพร้อม ๆ กันด้วย”



สนั่น เตชะดี  
ผู้ใหญ่บ้าน  
รางพลับ

ขยะจึงเป็นต้นตอที่เขาต้องจัดการ ผู้ใหญ่บ้านได้คิดว่าปัญหาอยู่ที่ถังขยะ トラบไคที่ยังมีถังขยะ ชาวบ้านก็ยังคงทิ้งขยะ จึงขอความร่วมมือกับเทศบาลเก็บถังขยะออกจากหมู่บ้าน และขอความร่วมมือจากชุมชนให้ค่อย ๆ ปรับตัวเปลี่ยนมาใช้ถุงดำแทน พร้อมกับเริ่มแยกขยะกันอย่างจริงจัง จนต่อมาแม้แต่ถุงดำก็ไร้ความจำเป็น

ขยะบ้านรางพลับลดจำนวนลงเรื่อย ๆ ขยะที่เทศบาลเคยใช้เวลาเก็บ 3-4 ชั่วโมง สุดท้ายใช้เวลาเก็บแค่ไม่ถึงชั่วโมง และมาเก็บเพียงสัปดาห์ละครั้งเท่านั้น

ขยะหายไปไหน

ขยะหายกลายเป็นรายได้ของชุมชน เพราะชุมชนเรียนรู้ว่าขยะที่คัดแยกแล้วสามารถขายให้ผู้ประกอบการรับซื้อขยะนำไปรีไซเคิลต่อ ขยะบางส่วนสามารถนำมาทำปุ๋ยหมักอินทรีย์ ปลุกข้าวและผักสวนครัวไว้กินเองในครอบครัว ช่วยลดรายจ่ายแถมได้สุขภาพที่ดีขึ้นมา

“ถ้าเขาทิ้งขยะเท่ากับเขากำลังทิ้งรายได้ของตัวเอง ทุกอย่างที่เราเลือกใช้รอบตัวพวกเขา ไม่ใช่ขยะอีกต่อไปแล้ว แต่มันคือรายได้ที่ทำให้เขามีเงินทองเพิ่มขึ้น ทุกวันนี้คนรางพลับมีรายได้จากการคัดแยกขยะไม่น้อยเลย”

ถ้าเข้าไปในหมู่บ้านรางพลับวันนี้ ไม่มีบ้านไหนที่เราจะไม่เห็นของใช้ที่ทำจากขยะ ตู้อัดหมักที่เคยมีชีวิตเป็นเตาอบไมโครเวฟ กระถางปลูกต้นไม้ที่เคยเป็นกล่องนม กระป๋องน้ำอัดลม หรือหมวกกันน็อก แม้แต่ป้ายบอกทางที่เคยเป็นจานดาวเทียม

และหากเข้าสวนครัวข้างบ้านก็จะพบกับนวัตกรรม “ถังหมักรักษ์โลก” ที่ฝังดินไว้ ประกอบขึ้นง่าย ๆ จากถังพลาสติกสามใบ แต่สามารถหมักเศษอาหารให้ย่อยสลายเป็นปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพแรงให้พืชผักงอกงามโดยไม่ต้องพึ่งปุ๋ยเคมี

ถังหมักรักษ์โลกคือหนึ่งในนวัตกรรมที่เอสซีจีพีแนะนำแก่ชุมชนรางพลับ รวมถึงความรู้ในการจัดการขยะอื่น ๆ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และแนวทาง SCG Circular Way เพื่อร่วมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนที่มุ่งมั่นสู่การเป็นชุมชนปลอดขยะ

ความสำเร็จจากความร่วมมือร่วมใจในการจัดการขยะของบ้านรางพลับทำให้ชุมชนแห่งนี้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทชุมชนขนาดใหญ่ ในการประกวดโครงการชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562





## บ้านโป่งพลัดถิ่น 17 องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นจัดการขยะ

เดินทางไปตามถนนเพชรเกษมจากจังหวัดนครปฐมแล้วแยกเข้าทางหลวงสาย 323 เพื่อมุ่งสู่จังหวัดกาญจนบุรี ก็จะถึงอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครราว 75 กิโลเมตร มีพื้นที่ 390 ตารางกิโลเมตร ประชากรสูงถึง 173,000 คน ภายใต้การดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 17 แห่ง (เทศบาลเมือง เทศบาลตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล)

**“บ้านโป่ง”** นับเป็นอำเภอเศรษฐกิจของราชบุรี ที่นี้มีโรงงานมากถึง 600 แห่ง รวมทั้งโรงงานผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ของเอสซีจีพี ในตำบลท่าผา ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมามีได้ดำเนินการสนับสนุนโครงการ CSR ของชุมชนรอบโรงงานมาตลอด รวมทั้งบ้านรางวัล ตำบลรับใหญ่ ที่อยู่ห่างขึ้นไปทางตอนเหนือ

เมื่อ **ทศพล เผื่อนอุดม** นายอำเภอบ้านโป่ง (ปี 2562-2563) เห็นปัญหาขยะของอำเภอที่มีปริมาณมากถึงวันละ 171 ตัน จากการที่เมืองขยายตัว ขยะจากร้านค้าร้านอาหารที่มีจำนวนมาก เขาจึงตั้งใจจะขับเคลื่อนการจัดการขยะทั่วทั้งอำเภอ ก็พอดีกับที่รัฐบาลมีนโยบายการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนตั้งแต่ต้นทาง รวมทั้งเอสซีจีพีได้ร่วมแสดงเจตนารมณ์กับอำเภอบ้านโป่งเพื่อผลักดันหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่ชุมชน จึงเกิดโครงการ **“บ้านโป่งโมเดล”** จากความร่วมมือของสามภาคส่วน คือ ภาคราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตั้งเป้าหมายสร้างเครือข่ายชุมชนต้นแบบการจัดการขยะระดับอำเภอที่มีประสิทธิภาพ โดยชักชวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของอำเภอบ้านโป่งทั้ง 17 แห่ง ให้คัดเลือกชุมชนมาเข้าร่วมแต่ละ 1 ชุมชน พร้อมกับกระตุ้นความตื่นตัวของชุมชนที่เข้าร่วมด้วยการจัดประกวด **“ชุมชน Like (ใจ) ชยะ”** ภายในระยะเวลา 4 เดือน

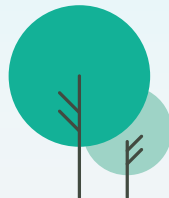
บ้านรางวัลที่ผ่านร้อนหนาวมาแล้วกับการเรียนรู้เรื่องการจัดการขยะของชุมชนได้รับการวางบทบาทให้เป็นครูใหญ่ถ่ายทอดประสบการณ์ให้ชุมชนอื่นๆ

*“เราคิดว่าตัวอย่างที่ดีมีค่ามากกว่าคำสอน เราไปสอนไปบอกเขาอย่างเดียว เขาไม่ฟังหรอก ต่อให้เราเป็นนายอำเภอ เราจึงให้บ้านรางวัลเป็นครู แล้วก็ให้หมู่บ้านที่สนใจมาเรียนรู้การจัดการขยะ”*

ขณะที่เอสซีจีพีได้เข้ามามีส่วนร่วมกำหนดจุดหมายของโครงการร่วมแลกเปลี่ยนปรับมุมมองและทัศนคติกับทุกภาคส่วนให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะการให้ความรู้ความเข้าใจในการจัดการขยะ

ที่ถูกต้อง รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณในการจัดการสถานที่และกิจกรรมหลายอย่างของโครงการ

*“เราคนเดียวทำไม่สำเร็จ การที่บ้านโป่งโมเดลจะสำเร็จได้ ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกัน”* ทศพลย้ำถึงความสำคัญของการร่วมแรงร่วมใจจากทุกภาคส่วน



**ทศพล เผื่อนอุดม**  
นายอำเภอบ้านโป่ง (ปี 2562-2563)





## บ้านโป่งโมเดล อำเภอ Like (ไร่) ชยะ



### การขยายผลสู่ชุมชนอื่น

บ้านอ้ออีเขียวเป็นหนึ่งในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการบ้านโป่งโมเดล และมีความเข้าใจเรื่องการจัดการขยะมาก่อน เพราะตั้งอยู่ติดกับ บ้านรางพลับ

ที่นี่ยังเผชิญปัญหาขยะคล้ายคลึงกัน ทั้งโรคไข้เลือดออก และสุขอนามัยของคนในชุมชน รวมถึงปัญหาอาชญากรรม

“เมื่อขยะน้อยลงสิ่งแวดล้อมก็ดีขึ้น โรคไข้เลือดออกที่เคยติดอันดับ แทบจะหมดไป ขณะที่ปัญหาหลักเล็กๆน้อยๆไม่มีอีก เนื่องจากเรา ตั้งหน่วยงานคอยดูแลขยะจรรยาวัณคนจากที่อื่นมาทั้งขยะในชุมชน เราหรือไม่ ก็เลยได้ตรวจตราเรื่องเล็กๆน้อยๆไปด้วย กลายเป็นว่า ทุกปัญหาที่เคยเกิดขึ้นและแก้ไขไม่ได้ เราทำสำเร็จด้วยการจัดการ ขยะทั้งหมด” สุชาติ ชื่นใจ ผู้ใหญ่บ้านอ้ออีเขียว เล่าด้วยความภูมิใจ

สุชาติ ชื่นใจ  
ผู้ใหญ่บ้านอ้ออีเขียว



การคัดแยกขยะทำให้ชุมชนบ้านอ้ออีเขียวมีรายได้จากการขาย ขยะรีไซเคิล ตั้งกลุ่มจักสานนำขยะที่เหลือใช้มาสานเป็นผลิตภัณฑ์ อย่างตะกร้า ถ้วยกาแฟ หมวก ส่วนขยะเศษอาหารนอกจากหมักทำ ปุ๋ยแล้วยังนำไปเป็นอาหารเลี้ยงหมูและเลี้ยงปลา โดยชุมชนคิดค้น การแปรรูปขยะอาหารเป็นอาหารปลาแบบเม็ด พร้อมตั้งชื่อให้เล่น ๆ ว่า “มังจาร์กซ์โลก”

แผนการรณรงค์ขยะ เป็น “Like” ชยะ ด้วยประจักษ์แจ้งในคุณค่า จึงเป็นหัวใจของการ “ไร่” ชยะ

บ้านหนองไม้เฝ้า ตำบลเขาสูง ที่อยู่ห่างออกไปทางด้านตะวันตก ของอำเภอบ้านโป่ง เมื่อเข้าร่วมโครงการบ้านโป่งโมเดลก็ตั้งใจ เรียนรู้เรื่องการจัดการขยะจากบ้านรางพลับ และนำมาประยุกต์ใช้กับ ชุมชนของตนเอง บวกกับต้นทุนของชุมชนที่มีความสามัคคี กลมเกลียว ทำให้การจัดการขยะประสบความสำเร็จ

“ทุกครั้งที่มีการจัดงานในวันสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นวันพ่อ วันแม่ หรือ วันสำคัญทางศาสนา คนในชุมชนจะ ร่วมแรงร่วมใจจนงานสำเร็จ ชุมชน ของเรามีความสามัคคี แต่เราขาด ความรู้ในการจัดการขยะอย่างมี ประสิทธิภาพ ทำให้เราพากันเดิน ผิดทางกันทั้งหมู่บ้านอยู่หลายปี”

สมบัติ เทพรส นายกองค์การบริหาร ส่วนตำบลเขาสูง เล่าถึงความผิดพลาด แต่เดิมที่ชุมชนกำจัดขยะโดยการเผาขยะ ควนโขม่ง ทำให้เกิดมลพิษในอากาศ และการปล่อยให้มีแหล่งขยะน่ารัง พิษทำให้เกิดโรคไข้เลือดออก



สมบัติ เทพรส  
นายกองค์การบริหาร ส่วนตำบลเขาสูง

วันนี้นบ้านหนองไม้เฝ้าตั้งศูนย์เรียนรู้การจัดการขยะที่ใช้ประโยชน์จาก ขยะอย่างหลากหลาย เช่น ปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพ อาหารไส้เดือน โดยเฉพาะการแปรรูปเศษผ้าเป็นผ้าเช็ดเครื่องยนตซึ่งกลายเป็น สินค้าที่โรงงานผลิตเครื่องยนตสั่งซื้อจำนวนมาก ส่วนรายได้จาก การคัดแยกขยะชุมชนยังนำเข้าเป็นเงินกองกลางสำหรับดูแล คนในชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือ เช่น ผู้พิการ ผู้ป่วยติดเตียง และเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กที่ยากจน แต่เรียนรู้

“จากที่เคยเผาขยะ ตอนนี้เราคิดถึงส่วนรวมมากขึ้น เพราะมันไม่ได้ เดือดร้อนแค่เรา แต่ยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมด้วย มันทำให้เราคิดถึงคนอื่นมากกว่าเดิม นี่คือนสิ่งที่เราได้จาก การจัดการขยะ

ไม่ใช่แค่บ้านเราที่สะอาดขึ้น แต่ใจเรายังสะอาดขึ้นด้วย”





## ความสำเร็จอีกก้าวหนึ่ง

ชุมชนบ้านหนองไม้เฒ่าได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวด “ชุมชน Like (ไร้) ขยะ” และยังได้รับรางวัลชมเชยในการประกวดโครงการชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2563 ต่อเนื่องจากครูใหญ่ต้นแบบบ้านรางวัลที่ได้รับรางวัลไปในปีก่อนหน้า (2562) ยืนยันความสำเร็จในอีกก้าวหนึ่งของบ้านโป่งโมเดลที่มีชื่อทางการคือ “โครงการชุมชนต้นแบบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอำเภอบ้านโป่ง” (Banpong Circular Economy Community Project)



โครงการนี้มุ่งหวังให้คนในชุมชนมีความรู้และสามารถจัดการขยะในชุมชนของตนเองได้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ใช้น้อย ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ และนำขยะไปทำประโยชน์และเพิ่มมูลค่า เพื่อสร้างสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีในทุกพื้นที่ของอำเภอ พร้อมสร้างรูปแบบการจัดการขยะชุมชนระดับอำเภอที่มีประสิทธิภาพ และสร้างกลไกความเชื่อมโยงการปฏิบัติงานและภาคีเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการจัดการขยะของประเทศ

“เอสซีจีฟิยูนิตีที่ได้ร่วมสร้างชุมชนต้นแบบที่มีการจัดการขยะ และเรายังคงให้ความร่วมมือในการขยายผลชุมชนต้นแบบการจัดการขยะให้ครบทุกชุมชนในอำเภอบ้านโป่ง” สหรัฐ พัฒนาวิบูลย์ ผู้อำนวยการบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ในเอสซีจีฟิ โรงงานบ้านโป่ง แสดงความมุ่งมั่นของภาคเอกชนที่ได้เข้าเป็นหนึ่งในพลังขับเคลื่อนชุมชนต้นแบบการจัดการขยะอย่างยั่งยืน



### สหรัฐ พัฒนาวิบูลย์

ผู้อำนวยการบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด  
ในเอสซีจีฟิ โรงงานบ้านโป่ง

ผลจากการรวมพลังของคนบ้านโป่งทุกภาคส่วน ทำให้มีชุมชนไร้ขยะต้นแบบขึ้นทั้งหมด 41 ชุมชนในปี 2563 และโครงการตั้งเป้าจะขยายผลให้ครบทั้ง 183 ชุมชนของอำเภอบ้านโป่งในปี 2565

จากอำเภอที่มีปัญหาขยะ บ้านโป่งกำลังเปลี่ยนไปสู่อำเภอที่จัดการขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นทาง

อำเภอที่อีกไม่นานจะเป็นอำเภอ Like (ไร้) ขยะของประเทศไทย



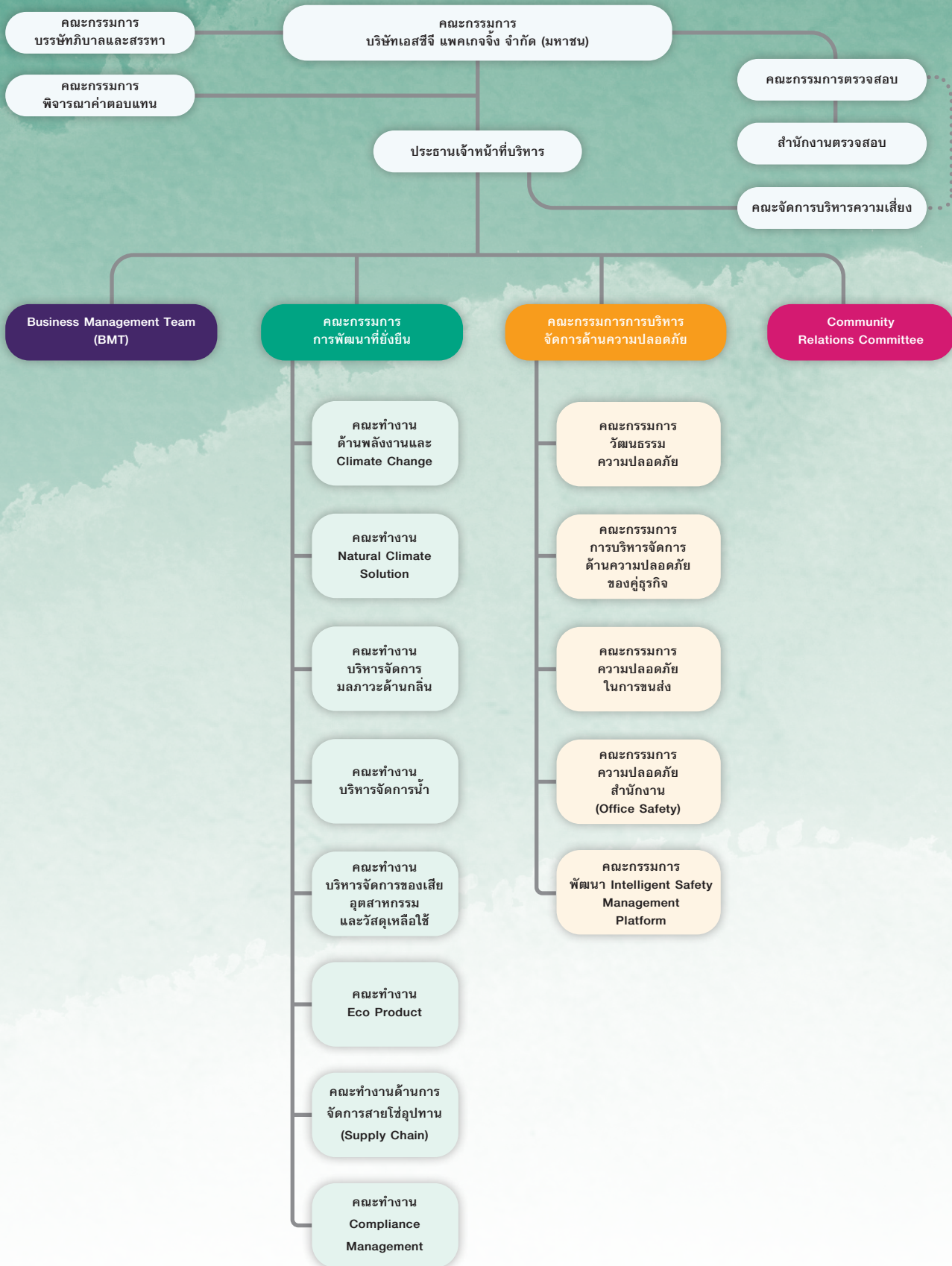






## โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

เอสซีจีพิจารณาความเสี่ยงและโอกาส ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ให้เกิดความสุขสุดทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นพัฒนาโซลูชันเพื่อตอบสนอง ความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างของผู้บริโภค ภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ การสร้างความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน รวมถึงพัฒนาชุมชนและสังคมในทุกแห่งที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ



- ผู้มีส่วนได้เสีย
- สินค้าและบริการ
- ระบบนิเวศ
- ทรัพยากร
- ของเสีย

## คู่ธุรกิจ



จรรยาบรรณ คู่ธุรกิจ  
การดูแลความปลอดภัย  
สิทธิมนุษยชน  
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ  
การจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



## เศรษฐกิจหมุนเวียน

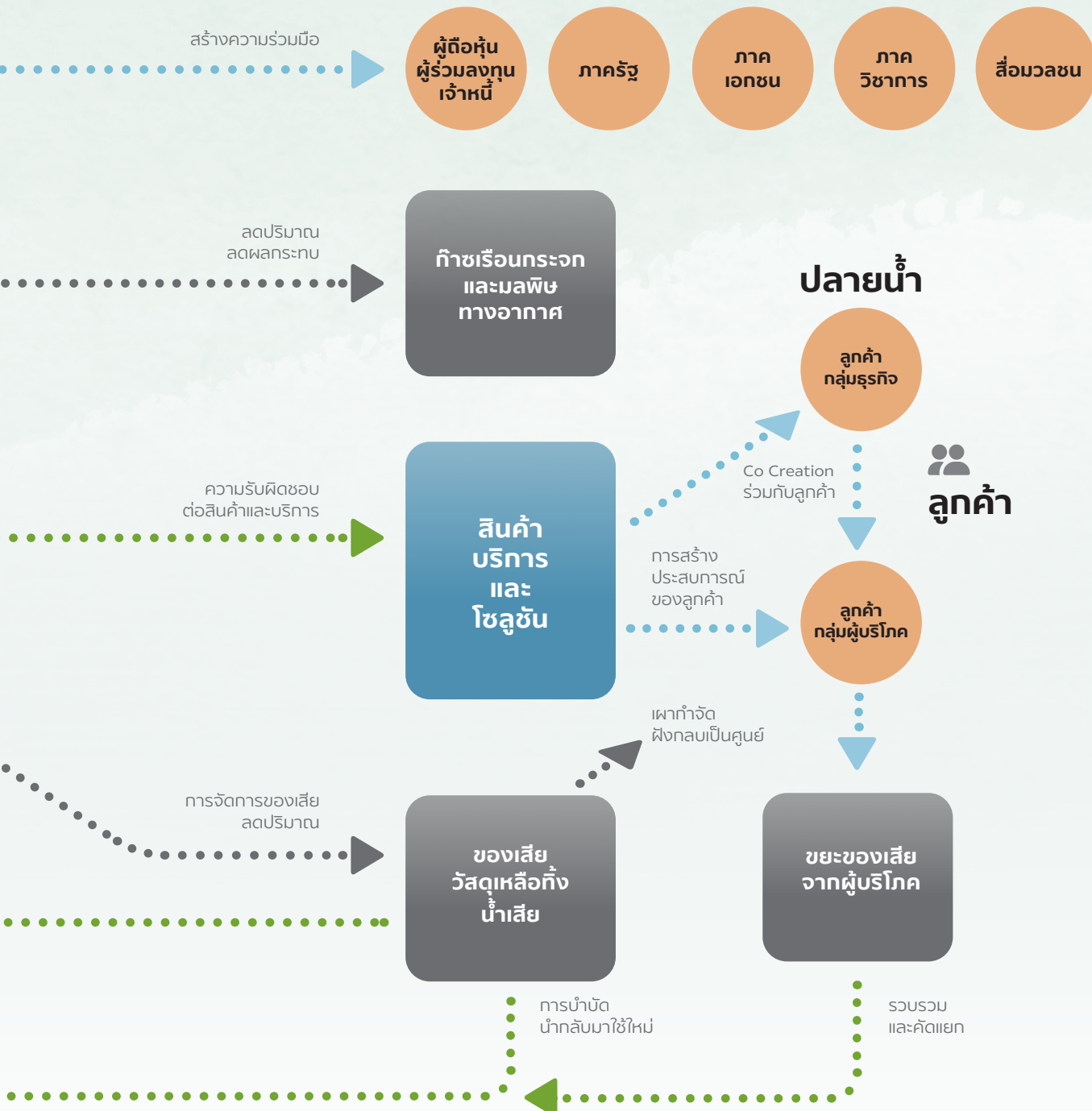


# ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

เอสซีจีพำนัหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบ การจัดหา การผลิต การขายและการขนส่ง การใช้งาน และการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้ ใช้ซ้ำ หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ใช้พลังงานทดแทน และเหลือส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต้องกำจัดให้น้อยที่สุด

เราผลิตสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานและปริมาณของเสีย และมีอายุยาวนาน รวมทั้งดูแลชุมชนรอบโรงงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จัดทำโครงการเพื่อสังคมต่างๆ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์และปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

## 👥 หน่วยงานภายนอก



# การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

เอสซีจีพีจำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 12 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ ชุมชน หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด และคู่แข่ง ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทในระดับที่ต่างกัน จึงมีการแบ่งกลุ่มเพื่อการบริหารจัดการและวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สื่อสาร/ช่องทาง และวัตถุประสงค์การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ดังแสดงในตารางด้านล่าง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การสื่อสาร/ช่องทาง	ตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการ	บรรยายงาน	หน้า
ผู้ถือหุ้น/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"><li>ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ</li><li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารงานด้วยความโปร่งใส</li><li>ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท</li><li>จ่ายปันผลอย่างเหมาะสม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี</li><li>แถลงผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</li><li>รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี</li><li>ประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Conference)</li><li>Investor Relation (IR)</li><li>เดินทางชี้แจงผล/แผนการดำเนินงานกับ Investor ทั่วโลก</li><li>โทรศัพท์สายด่วนและอีเมล บริหารโดย IR</li><li>เว็บไซต์</li><li>จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานและกิจกรรม CSR</li></ul> <div>ช่องทางติดต่อ อีเมล : <a href="mailto:scgpackaging@scg.com">scgpackaging@scg.com</a> Website : <a href="http://www.scgpackaging.com">www.scgpackaging.com</a></div> 	<ul style="list-style-type: none"><li>เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของเอสซีจีพี</li><li>กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้</li><li>รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินการ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>รายงานประจำปี 2563</li><li>รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2563</li></ul>	
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"><li>การได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill Upskill) และเพิ่มพูนศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ</li><li>ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและแนวทางในการปรับตัว</li><li>การดูแลพนักงาน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>สื่อสารข้อมูลให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร</li><li>จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกไตรมาส</li><li>สำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรทุกปี</li><li>สำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ</li><li>การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพในช่วงการระบาดของโควิด 19 ผ่านช่องทางสื่อสารภายในต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุ๊ป Employee Connect Application</li><li>Whistle Blower</li></ul> <div>ช่องทางติดต่อ Website : <a href="https://www.scgpackaging.com">https://www.scgpackaging.com</a> Whistle Blower : <a href="https://whistleblowing.scg.com">https://whistleblowing.scg.com</a> Employee Connect Application</div>	<ul style="list-style-type: none"><li>รับรู้ปัญหา ความคาดหวัง</li><li>เข้าใจความต้องการของพนักงานและอำนวยความสะดวกเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ</li><li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีพี</li><li>สร้างวัฒนธรรมส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ในวิกฤตมีโอกาสนำทีมกลางสถานการณ์โควิด 19</li><li>การกำกับดูแลกิจการ</li><li>สุขภาพและความปลอดภัย</li><li>การดูแลและพัฒนาพนักงาน</li><li>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</li></ul>	14-17 36-37 44-45 56-57 58-59
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"><li>ผนวกความร่วมมือให้บริการและโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างครบวงจร</li><li>มีช่องทางออนไลน์แก่ลูกค้าในช่วงสถานการณ์โควิด 19 เพื่อตอบสนองพฤติกรรมลูกค้า</li><li>สินค้าและบริการที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>รับซื้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชม จากลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายตลอด 24 ชั่วโมง</li><li>สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี</li><li>สำรวจความมีชื่อเสียงของแบรนด์</li><li>รับฟังความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาสินค้า/บริการ ผ่านเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และเขียนเขียนลูกค้า</li></ul> <div>ช่องทางติดต่อ อีเมล : <a href="mailto:scgpackaging@scg.com">scgpackaging@scg.com</a> Website : <a href="http://www.scgpackaging.com">www.scgpackaging.com</a></div> 	<ul style="list-style-type: none"><li>รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้าเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า</li><li>ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างความยั่งยืน</li><li>สร้างช่องทางให้ลูกค้า ให้ข้อเสนอแนะในสินค้า ขอคำปรึกษา วิธีแก้ปัญหา และรับซื้อร้องเรียน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ในวิกฤตมีโอกาสนำทีมกลางสถานการณ์โควิด 19</li><li>Inspired Solutions Studio</li><li>การกำกับดูแลกิจการ</li><li>ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ</li><li>เศรษฐกิจหมุนเวียน</li><li>การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า</li></ul>	14-17 18-21 36-37 38-39 40-41 42-43
คู่ธุรกิจ/คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"><li>สนับสนุนองค์ความรู้และเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับการขนส่งด้วยความปลอดภัย พร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับเอสซีจีพี</li><li>สนับสนุนองค์ความรู้ การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมิชชันทางธุรกิจ (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ธุรกิจและคู่ค้า ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>เขียนเขียนคู่ธุรกิจและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ</li><li>ปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนักและส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย</li><li>สัมมนาแบ่งปันองค์ความรู้และเทคนิคใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า</li><li>ยกระดับคู่ธุรกิจขนส่งด้วยการตรวจประเมินและพัฒนาภายใต้โครงการ Sustainability Program ทุกปี</li><li>จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัยภายใต้วิกฤตการณ์โรคโควิด 19</li></ul> <div>ช่องทางติดต่อ อีเมล : <a href="mailto:scgpackaging@scg.com">scgpackaging@scg.com</a> Website : <a href="http://www.scgpackaging.com">www.scgpackaging.com</a></div> 	<ul style="list-style-type: none"><li>ส่งเสริมและดูแลเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ธุรกิจทั้งในกระบวนการผลิตและการขนส่ง</li><li>สร้างคุณค่าต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า</li><li>สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า เพื่อให้มีการพัฒนาความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li><li>พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการ</li><li>สุขภาพและความปลอดภัย</li><li>การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ</li><li>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</li></ul>	36-37 44-45 52-55 58-59



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การสื่อสาร/ช่องทาง	ตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการ	บรรยายงาน	หน้า
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดูแลการดำเนินงานไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การใช้ศักยภาพของเอสซีจีพีในการช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน</li> <li>การเรียนรู้และพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการของชุมชนผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> <li>สำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี (Community Satisfaction Survey)</li> <li>เป็นคู่คิด ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ โดยใช้ศักยภาพขององค์กร</li> <li>ประสานความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ ภาครัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านสังคม</li> <li>สื่อสารคมออนไลน์ (ไลน์, เฟซบุ๊ก, ทีวีเตอร์)</li> <li>กิจกรรมเปิดบ้านให้ชุมชนเข้าชมโรงงาน และรับฟังความคิดเห็น</li> </ul> <p><b>ช่องทางติดต่อ</b> โทรศัพท์ : 0-2586-3333 อีเมล : scgpackaging@scg.com Website : www.scgpackaging.com</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นสวนหนึ่งของชุมชน เคารพสิทธิชุมชน ดูแลรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน</li> <li>พัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่เอสซีจีพีเข้าไปดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและอาเซียน</li> <li>รับฟังความคิดเห็นของชุมชน</li> <li>พัฒนาโครงการความร่วมมือที่นำศักยภาพของชุมชนมาสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บ้านโป่งโมเดล อำเภอ Like (ไว้) ชยะ</li> <li>เศรษฐกิจหมุนเวียน</li> <li>การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ</li> <li>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน</li> <li>การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	22-25 40-41 48-49 50-51 58-59 60-61 62-63
หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ</li> <li>ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาครัฐ</li> <li>ร่วมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ต่อกฎระเบียบและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของภาครัฐ</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมกับภาครัฐ และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาครัฐนำไปเผยแพร่</li> <li>เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับภาครัฐในการนำเสนอกฎเกณฑ์ต่าง ๆ</li> <li>เยี่ยมเยียนหน่วยงานราชการต่าง ๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>ร่วมมือกันดำเนินโครงการนำร่องในเชิงนวัตกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งสามารถขยายผลต่อยอดดำเนินการ อันเป็นตัวอย่างที่สามารถนำไปปฏิบัติได้เพื่อยกระดับภาคอุตสาหกรรมในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</li> <li>ถ่ายทอดข้อมูลการดำเนินงานขององค์กรผ่านบทความ สื่อ เว็บไซต์เปลี่ยนความคิดเห็น นวัตกรรมงานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ</li> </ul> <p><b>ช่องทางติดต่อ</b> โทรศัพท์ : 0-2586-4504 อีเมล : scgpackaging@scg.com Website : www.scgpackaging.com</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างถูกต้องและเหมาะสม ตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะด้านให้แก่บุคลากรภาครัฐ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจอันดีต่ออุตสาหกรรม</li> <li>ร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินงานและนโยบายของภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในวิกฤตมีโอกาสน้อมท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19</li> <li>บ้านโป่งโมเดล อำเภอ Like (ไว้) ชยะ</li> <li>เศรษฐกิจหมุนเวียน</li> <li>การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน</li> <li>รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2563</li> </ul>	14-17 22-25 40-41 48-49 60-61
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบองค์กรขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม) และทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง มีผลงานที่เห็นเป็นรูปธรรมจับต้องได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจในด้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ งานแถลงผลประกอบการ งานแถลงข่าวของธุรกิจ</li> <li>กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตามโอกาส</li> <li>สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสอดคล้องกับแนวทางของเอสซีจีพีตามโอกาสสมควร</li> <li>พูดคุยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น หรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ เพื่อนำไปพัฒนาและออกแบบการสื่อสารให้ตรงตามความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสาร</li> </ul> <p><b>ช่องทางติดต่อ</b> โทรศัพท์ : 0-2586-3333 อีเมล : scgpackaging@scg.com Website : www.scgpackaging.com</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรผ่านการสัมภาษณ์สื่อมวลชนเชิงลึก และ Online Survey (Empathize Media) เพื่อให้การเตรียมเนื้อหาข่าวสารตรงกับความต้องการของสื่อมวลชนที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน</li> <li>สร้างช่องทางสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ และอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2563</li> </ul>	
ภาคประชาสังคม/ นักวิชาการ/ ผู้นำความคิด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบและช่วยเป็นที่เล็งแ่องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กอื่น ๆ ได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>ผนึกกำลังกับองค์กรขนาดใหญ่เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความยั่งยืน</li> <li>ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิด เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน</li> <li>ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม</li> <li>การให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรผ่านบทความ สื่อ การประชุม นวัตกรรมงานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ</li> </ul> <p><b>ช่องทางติดต่อ</b> โทรศัพท์ : 0-2586-3333 อีเมล : scgpackaging@scg.com Website : www.scgpackaging.com</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส</li> <li>รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาคประชาสังคม</li> <li>หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน</li> <li>สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>นำองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญมาสนับสนุนในโครงการความร่วมมือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บ้านโป่งโมเดล อำเภอ Like (ไว้) ชยะ</li> <li>การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน</li> </ul>	22-25 60-61

# นโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

เอสซีจีและบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ มีนโยบายดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร โดยสร้างความสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## บรรษัทภิบาล

### เศรษฐกิจ

สร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงการทำกำไร แต่รวมถึงตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนสนับสนุนทุกภาคส่วนให้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน

### สิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการใช้ทรัพยากร และพลังงาน ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดมลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

### สังคม

ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม มุ่งมั่นสร้างความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ในทุกแห่งที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

# ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

เอสซีจีรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งมีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจ โดยอ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards และใช้กระบวนการมีส่วนร่วมเข้ามาดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม



# ประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน 15 ประเด็นของเอสซีจีพี ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียและเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน UN SDGs 17 ข้อ ดังนี้

ประเด็น การพัฒนาที่ยั่งยืน	GRI Aspect	ขอบเขตของผลกระทบ (Impact Boundary)									SDGs	หน้า
		ภายในองค์กร		ภายนอกองค์กร								
		เอสซีจีพี	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น/ ผู้ร่วมทุน/ เจ้าหนี้	คู่ธุรกิจ และ คู่ค้า	ลูกค้า	ชุมชน	หน่วยงาน ราชการ	สื่อมวลชน	ภาคประชา สังคม/ นักวิชาการ/ ผู้นำความคิด		
การกำกับดูแลกิจการ	GRI 102 (3. Ethics and Integrity) GRI 102 (4. Governance)	●	●	●		●	●	●			16	36-37
สุขภาพและ ความปลอดภัย	GRI 403: Occupational Health and Safety*	●	●			●					3, 8	44-45
ความรับผิดชอบต่อ สินค้าและบริการ	-	●	●			●					9, 11, 12, 13	38-39
การสร้างประสบการณ์ ของลูกค้า	GRI 102 (5. Stakeholder Engagement)	●		●	●	●					9	42-43
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	GRI 102 (5. Stakeholder Engagement)	●	●	●		●						30-31
เศรษฐกิจหมุนเวียน	GRI 201: Economic Performance	●		●		●	●				8, 9, 12	40-41
การจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม	GRI 306: Effluents and Waste	●	●	●		●	●				6, 9, 12,	62-63
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน สู่คู่ธุรกิจ	GRI 102-9 Supply Chain	●			●	●					8, 12, 17	52-55
การพัฒนาพนักงาน	GRI 102-8 Information on employees and other workers, GRI 404: Training and Education	●	●	●		●					4, 8	56-57
การพัฒนาและ มีส่วนร่วมกับชุมชน	GRI 413: Local Communities	●					●				1, 4, 6, 11, 15	60-61
การจัดการน้ำ	GRI 303: Water*	●	●				●	●			6, 9, 12	48-49
การรับมือ กับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	GRI 305: Emissions, GRI 302: Energy	●		●		●	●	●			7, 9, 13, 15	46-47
สิทธิมนุษยชน	GRI 412: Human Rights Assessment	●	●			●					5, 8	58-59
การสร้างแรงจูงใจ และรักษาพนักงาน	GRI 404: Training and Education	●	●	●		●					4, 8	56-57
ป่าไม้และความหลากหลาย ทางชีวภาพ	GRI 304: Biodiversity	●				●	●				15	50-51

\*GRI Standards 2018

## การดำเนินงานในประเด็น การพัฒนาที่ยั่งยืน

### ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหลักและสำคัญ ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

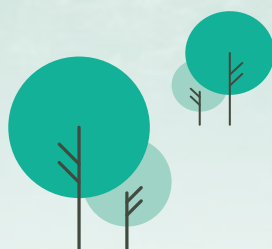
- การกำกับดูแลกิจการ
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า
- สุขภาพและความปลอดภัย

### ประเด็นที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

- การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ
- การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ผู้ธุรกิจ
- การดูแลและพัฒนาพนักงาน

### ประเด็นที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน
- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม





## การกำกับดูแล กิจการ



เอสซีจีกำหนดโครงสร้าง นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลเพื่อให้เกิดความสมดุลและประสิทธิภาพในการทำงาน มีระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

### การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการของเอสซีจีในปี 2563 มีการพัฒนาต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (CG Code) มาปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจ คณะกรรมการบริษัททุกคนตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร และมีกรรมการเกินกว่ากึ่งหนึ่งที่ได้อ่านหรือรับฟังบรรยายหลักปฏิบัติตาม CG Code จนเข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดี รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่าผลการปฏิบัติมีความเหมาะสม รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ทั้งของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดและนำผลประเมินไปกำหนดแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### กลยุทธ์

1. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลให้สอดคล้องและเป็นทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
2. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
3. สื่อสารและสนับสนุนให้พนักงานและคู่ธุรกิจเกิดความตระหนักและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณคู่ธุรกิจอย่างจริงจัง
4. กำกับดูแลและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลทั่วทั้งองค์กร



### ประกาศนโยบายบรรษัทภิบาลเพิ่มเติม

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลเพิ่มเติมในปี 2563 ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ และนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

### สื่อสารเรื่องจรรยาบรรณ

เอสซีจีจัดทำ “จรรยาบรรณเอสซีจี” เพื่อเป็นคู่มือให้กรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงานทุกคน เกิดความเข้าใจและนำไปประกอบการปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กรได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและปลูกฝังความตระหนักเรื่องจรรยาบรรณแก่พนักงาน เช่น การอบรมหลักสูตรพนักงานใหม่ การจัดทำแบบทดสอบ “Ethics e-testing” เป็นประจำต่อเนื่องมาทุกปี โดยปี 2563 เป็นปีที่ 6 นอกจากนี้ยังได้ขยายผลสู่คู่ธุรกิจโดยจัดทำ “จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี” เพื่อให้คู่ธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม



## ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยปี 2563

คณะกรรมการบริษัทได้ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในประเด็นหลักเกี่ยวกับวาระของกรรมการอิสระและการประชุม รวมถึงแนวทางปฏิบัติในการจัดการประชุมด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สอดคล้องยิ่งขึ้นกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์



### แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน

ปี 2563 เอสซีจีพีประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยอยู่ระหว่างการขอรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต้านการทุจริต ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2564



### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลของเอสซีจีพี

เอสซีจีพีประกาศนโยบายด้านบรรษัทภิบาลต่าง ๆ และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)



- **โครงสร้างและกลไกในการกำกับดูแลกิจการ** ประกอบด้วย อุดมการณ์ เอสซีจีพี จรรยาบรรณเอสซีจีพี โครงสร้างบรรษัทภิบาล และนโยบายบรรษัทภิบาล
- **นโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหาร** ประกอบด้วย กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน ข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระ นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง
- **นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการองค์กร** ประกอบด้วย กฎบัตรสำนักงานตรวจสอบ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการแข่งขันทางการค้า นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นโยบายกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการเปิดเผยข้อมูล นโยบายการจัดการข้อมูลภายในและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์
- **นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย** ประกอบด้วย นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือก คู่ค้า/คู่ธุรกิจ และจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ



### ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดจรรยาบรรณหรือคอร์รัปชัน

เอสซีจีพีจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียนการดำเนินการที่อาจผิดกฎหมาย ข้อบังคับ หรือสื่อถึงการทุจริตคอร์รัปชัน ของบุคลากรในบริษัท 2 ช่องทางคือ

1. บุคลากรภายในบริษัทร้องเรียนได้ทางระบบ Intranet ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร
2. บุคคลภายนอกร้องเรียนได้ทางเว็บไซต์ [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com) หรือทำเป็นหนังสือถึงบุคคลที่ระบุไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด

ทั้งนี้เอสซีจีพีจะนำข้อเท็จจริงจากการสอบสวนมากำหนดวิธีปฏิบัติและแนวทางการป้องกันเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ (รายละเอียดข้อร้องเรียนปรากฏในภาคผนวก หัวข้อผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ)





## ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ



ปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้ผู้บริโภคตระหนักถึงแนวคิดเรื่องความยั่งยืนและการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ใช้งานสะดวก ทนทาน แข็งแรง นำมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลได้ง่าย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการปล่อยมลพิษและของเสียสู่สิ่งแวดล้อม

## เป้าหมาย

- 66.7% (2/3) รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองฉลาก SCG Green Choice จากรายได้การขายรวมในปี 2573
- 33.3% (1/3) รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ใช้งานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้รับฉลาก SCG Green Choice จากรายได้การขายรวมในปี 2573

## กลยุทธ์

1. พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต (Well-being) และรับมือกับความเสี่ยงสิ่งแวดล้อม (Climate Change & Circular Economy)
2. พัฒนาระบบการดำเนินงานธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานตามมาตรฐานสากล
3. ใช้นวัตกรรมพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ



## ผลดำเนินงานปี 2563

- 33.9% รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองฉลาก SCG Green Choice (31,484 ล้านบาท) จากรายได้การขายรวม
- 2.2% รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ใช้งานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้รับการรับรองฉลาก SCG Green Choice จากรายได้การขายรวม
- 32 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลาก SCG Green Choice

## ยกระดับกล่องบรรจุภัณฑ์ด้วย Microflute

กระดาษลูกฟูกลอนเล็ก Microflute เป็นนวัตกรรมของเอสซีจีพีที่ใช้ผลิตกล่องที่มีความแข็งแรงและน้ำหนักเบา อีกทั้งยังสามารถรองรับงานพิมพ์คุณภาพสูง

ด้วยความหนาของลอนที่ลดลงของ Microflute ทำให้บรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็ก พับขึ้นรูปง่าย รอยพับสวยงาม สามารถทำรอยปรุที่สวยงามและฉีกได้สะดวกขึ้น อีกทั้งยังคงความแข็งแรงและรองรับแรงกดทับได้ดี รวมทั้งบรรจุภัณฑ์มีน้ำหนักเบาจากการใช้วัสดุลดน้อยลง เพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นอีกแนวทางในการช่วยรักษาสภาพแวดล้อม



## บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสท์ (Fest)

ตอบโจทย์ธุรกิจอาหารและธุรกิจบริการอาหารเดลิเวอรี่ด้วย “บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสท์ (Fest)” บรรจุภัณฑ์ทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภค ด้วยรูปทรงและความจุที่หลากหลาย ตอบสนองทุกการใช้งาน มั่นใจได้ในความสะอาด ปลอดภัย ได้รับมาตรฐานรับรองระดับสากล แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์เฟสท์ ซ้อยส์ บรรจุภัณฑ์เฟสท์ โบโอ และบรรจุภัณฑ์เฟสท์ ซิลล์



นอกจากนี้เฟสท์ยังมีบริการ “เฟสท์ โซลูชัน”

ให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาหารที่ส่งถึงมือลูกค้า และ

ตอบสนองความต้องการบรรจุภัณฑ์พิเศษเฉพาะของร้านด้วยรวดเร็ว และสีสันทันสมัย เพื่อช่วยสร้างเอกลักษณ์ เสริมภาพลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด และเพิ่มช่องทางการสื่อสารแบรนด์ของลูกค้านำอีกด้วย



บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ได้เริ่มระบบการซื้อขายออนไลน์ ด้วยการเปิดเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ [www.festforfood.com](http://www.festforfood.com) ที่สามารถเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสท์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการชำระค่าสินค้าผ่านช่องทางการชำระเงินออนไลน์ (Online Payment Gateway) ด้วยบัตรเครดิตและเงินโอนได้อย่างปลอดภัย



## ยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC™ (License Code FSC™ - C135609)

บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ในเอสซีจีพี ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้ยูคาลิปตัสด้วยระบบการจัดการสวนไม้ที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council™ หรือ FSC™ ซึ่งให้การรับรองมาตรฐานไม้และผลิตภัณฑ์ไม่ว่ามีการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการในระดับสากล ในปี 2563 มีสมาชิกเกษตรกรในระบบ FSC™ รวม 70 ราย มีพื้นที่ปลูกไม้ยูคาลิปตัสของสมาชิก 14,700 ไร่ และของบริษัท 12,694 ไร่ รวมพื้นที่ทั้งหมดที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC™ 27,394 ไร่ และมีแผนขยายพื้นที่ปลูกเพื่อให้ได้มาตรฐาน FSC™ เพิ่มขึ้นทุกปี

ทั้งนี้เอสซีจีพีมุ่งมั่นเพิ่มยอดขายกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC™ ให้สูงขึ้น เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่การดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2563 กระดาษบรรจุภัณฑ์ FSC™ มีสัดส่วนยอดขายเป็น 22% ของยอดขายรวม และมีแผนเพิ่มสัดส่วนให้เป็น 25% ในปี 2564



## เป้าหมาย

- สัดส่วนรายได้บรรจุก๊าซพอลิเมอร์ที่สามารถรีไซเคิลได้เท่ากับ

50%

ของรายได้บรรจุก๊าซพอลิเมอร์รวมในปี 2563

- สัดส่วนรายได้บรรจุก๊าซพอลิเมอร์ที่สามารถรีไซเคิลได้เท่ากับ

100%

ของรายได้บรรจุก๊าซพอลิเมอร์รวมในปี 2568



## ผลดำเนินงานปี 2563

- สัดส่วนรายได้บรรจุก๊าซพอลิเมอร์ที่สามารถรีไซเคิลได้เท่ากับ

56%

ของรายได้บรรจุก๊าซพอลิเมอร์รวม



เอสซีพีผลักดันหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางสำคัญในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศและของโลก ทั้งปัญหาภาวะโลกร้อน การขาดแคลนทรัพยากร วิกฤตขยะ ความยากจนและคุณภาพชีวิต โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากร และพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตั้งแต่การวางแผน และออกแบบ การเลือกใช้วัสดุการผลิต การบริโภค การจัดการของเสีย และนำกลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่ในกระบวนการผลิต



### ทรัพยากรหมุนเวียน

ใช้พลังงานทดแทน วัสดุชีวภาพ หรือวัสดุที่รีไซเคิลได้ ทดแทนวัสดุที่ต้องใช้ได้ครั้งเดียว หรือวัสดุที่มีสารพิษ



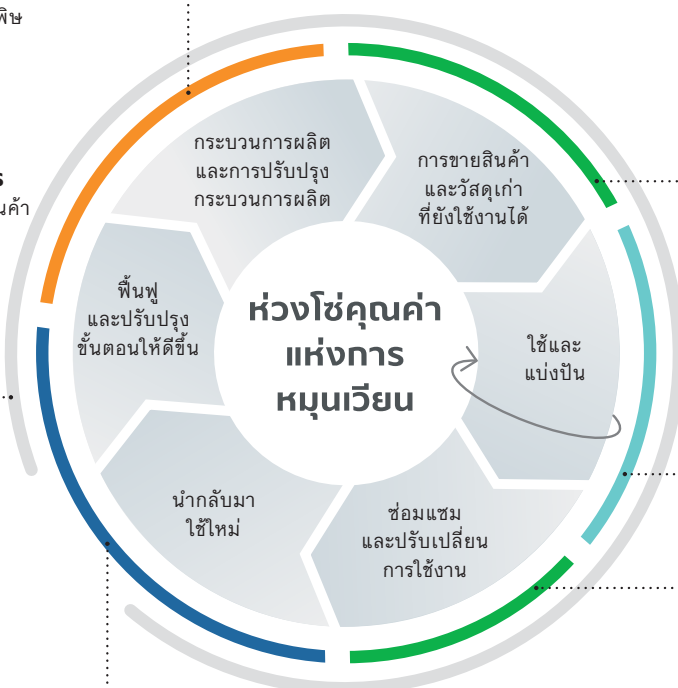
### ทำสินค้าให้เป็นบริการ

เสนอบริการแทนการขายสินค้า เพื่อสามารถใช้ประโยชน์ และนำทรัพยากรกลับสู่วงจรการผลิตได้สูงสุด



### นำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่

นำวัตถุดิบ ทรัพยากร และพลังงาน จากสินค้า หรือผลพลอยได้เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่



### ยืดอายุสินค้า

ยืดอายุการใช้งานสินค้าและส่วนประกอบด้วยการขาย, ซ่อมแซม, ผลิตใหม่ และยกระดับสินค้าและวัสดุเก่า



### แพลตฟอร์มการแบ่งปัน

เพิ่มอัตราใช้ประโยชน์สินค้าบริการ หรือโซลูชัน โดยการใช้งานร่วมกัน เข้าถึงได้ หรือเป็นเจ้าของร่วมกันได้

อ้างอิงจาก CEO GUIDE TO THE CIRCULAR ECONOMY, WBCSD



### 🌱 หมุนเวียนของเสียกลับมาเป็นวัตถุดิบใช้ในการผลิตสินค้าใหม่

เช่น Post-Consumer Recycled Resin (PCR) นำเม็ดพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภคมาใช้เป็นวัตถุดิบเสริมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ ช่วยลดการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin Resin) เช่น ขวดแชมพู

### 🌱 วัสดุรีไซเคิลได้ เช่น บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ที่ผลิตจากฟิล์มประกอบหลายชั้น แต่ละชั้นเป็นพอลิเมอร์ชนิดเดียวกัน (Multi-layer mono material) ด้วยเทคโนโลยี R-1 และ R-1+ สามารถปกป้องสินค้าและทนแรงกระแทกสูง นำกลับมารีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติกและวัสดุอื่น ๆ ได้อย่างมีคุณภาพ ช่วยให้เกิดการหมุนเวียนวัตถุดิบทดแทนกลับเข้าสู่ระบบ

### 🗑️ Post-Industrial Recycled Waste (PIR Waste)

เช่น เศษตัดตัดขอบ แผ่นพลาสติกเหลือใช้จากการขึ้นรูปมาบดย่อย แปรรูป และใช้เป็นวัตถุดิบเสริมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ใหม่ เช่น แกลลอน น้ำมันเครื่องและถ้วยบรรจุอาหารสำหรับกระบวนการฆ่าเชื้อแรงดันสูง (Thermoformed cup for retort process)

### 🔗 แพลตฟอร์มการจัดเก็บวัสดุเหลือใช้

ที่พัฒนาขึ้นโดยเอสซีจีพี เพื่อการจัดเก็บ กระดาษหรือบรรจุภัณฑ์จากผู้บริโภค และนำกลับมาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อผลิตเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยขยายความร่วมมือ กับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค



- ร่วมกับบริษัทแสนสิริ จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการ **“Sansiri Waste to Worth”** จัดเก็บเศษกระดาษเหลือใช้และบรรจุภัณฑ์กระดาษใช้แล้ว จากโครงการที่อยู่อาศัย นำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล 100%
- ร่วมกับบริษัทชีวาทัย จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง เพื่อนำเศษกระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษใช้แล้วมาเป็นวัตถุดิบผลิตกระดาษ และสิ่งของ เช่น ถุงกระดาษ ของเล่นกระดาษ ฯลฯ กลับมาให้ชุมชนใน โครงการที่อยู่อาศัยของชีวาทัยได้ใช้ประโยชน์และส่งต่อให้ชุมชนอื่น ๆ ได้
- ร่วมกับบริษัทพร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการ **“Green at Heart แยกกระดาษด้วยใจ”** คัดแยกขยะ กระดาษถ่ายเอกสารและบรรจุภัณฑ์ กระดาษใช้แล้วจากสำนักงานใหญ่และ โครงการที่อยู่อาศัย เพื่อให้เอสซีจีพี นำกลับไปรีไซเคิล โดยรายได้มอบให้แก่ วัดพระบาทน้ำพุเพื่อใช้ดำเนินกิจกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- ร่วมกับบริษัทไพรซ์นิยไทย จำกัด จัดทำโครงการ **“ไพรซ์นิย reBOX”** เปิดจุดรับบรรจุภัณฑ์กระดาษใช้แล้ว ณ ที่ทำการไพรซ์นิยทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อรวบรวมให้เอสซีจีพีนำกลับมารีไซเคิลและผลิตชุดโต๊ะและเก้าอี้กระดาษ มอบเป็นของขวัญปีใหม่ 2564 แก่เยาวชน ในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- ปี 2563 พันธมิตร PaperX รวมกว่า 60 ราย ติดตั้ง 380 Drop Point รวบรวมเศษกระดาษกลับมารีไซเคิลได้ 150 ตัน



### บริษัทพีแอนด์แพค ประเทศไทย จำกัด ในเอสซีจีพี

นำนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์มาพัฒนาถุงข้าว ที่นำกลับมารีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ โดยเป็น ถุงฟิล์มหลายชั้นที่ผลิตจากพลาสติกโพลีเอทิลีน ชนิดเดียว (R-1) สามารถลดความหนาของถุง จากความหนา 110 ไมครอนเหลือเพียง 90 ไมครอน (ลดลง 18%) ลดการใช้เม็ดพลาสติก และพลังงานในการผลิต แต่ยังคงคุณภาพ และความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน ตามมาตรฐานเดิมของถุงข้าว

### 🔗 ANGEL ระบบจัดการคลังอัจฉริยะ

พัฒนาขึ้นจากโครงการสนับสนุนสตาร์ทอัพภายในองค์กร จนสำเร็จเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มของเอสซีจีพี ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลัง ให้ความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ และตรวจสอบได้ ช่วยลดการจัดเก็บที่ซ้ำซ้อนและความยากในการ ติดตามพัสดุหรือสินค้า ทำให้วางแผนการผลิต คลังคลังได้ถึง 10-15% ของมูลค่าการจัดเก็บเดิม ก่อนใช้ระบบ เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มี อยู่อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ

ปี 2563 ANGEL ได้รับการนำไปใช้ในกลุ่มเอสซีจีพี และธุรกิจอื่น ๆ ของเอสซีจีรวม 45 โรงงาน โดย ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการวัตถุดิบ อะไหล่ และพัสดุต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาต่อยอด ไปที่ต้นทางการสั่งซื้อ ได้แก่ การซ่อมบำรุง เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้เป็น Digitalize ที่สามารถลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการดูแล เครื่องจักร





## การสร้าง ประสบการณ์ ของลูกค้า



เอสซีจีทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และมีความหลากหลาย โดยส่งมอบบริการแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร เพื่อความสะดวกสบายของลูกค้า และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าอย่างสร้างสรรค์

## เทคโนโลยีเพื่อความสะดวกของลูกค้า

เอสซีจีนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างโซลูชันเพื่อให้บริการที่สะดวกสบายแก่ลูกค้า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการ รวมทั้งลดความผิดพลาดที่มาจากมนุษย์ ผลงานที่สำคัญในปี 2563 เช่น

- ใช้เทคโนโลยี Optical Character Recognition (OCR) และ Robotic Automation Process (RAP) อ่านเอกสารกระดาษใบสั่งซื้อ (PO) ของลูกค้าเพื่อสร้างใบสั่งขาย (SO) ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล เพื่อดำเนินการในระบบต่อไป ช่วยลดขั้นตอนการทำงานซ้ำโดยไม่จำเป็น และลดเวลาในวงจรการสั่งซื้อของลูกค้า
- พัฒนาและใช้งาน Export Order Tracking (EOT) เว็บไซต์สำหรับลูกค้าส่งออก เพื่อให้สามารถติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าส่งออกได้อย่างเรียลไทม์
- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด เริ่มพัฒนา Payment Gateway เว็บไซต์เพื่อให้ลูกค้าชำระ

## เป้าหมาย

• 100%

ความพึงพอใจโดยรวม  
ของลูกค้า

## ผลดำเนินงาน ปี 2563

• 80%

ความพึงพอใจโดยรวม  
ของลูกค้า (ผลสำรวจ  
ปี 2562 ดำเนินการ  
สำรวจทุก 2 ปี)



## กลยุทธ์

1. สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2B2C)
2. สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2C)



ค่าสินค้าและบริการได้จากบัญชีธนาคารของลูกค้า ลดการเสียเวลากับการทำธุรกรรมที่ธนาคาร คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2564

- เริ่มพัฒนาระบบอัตโนมัติสำหรับการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ เช่น แพลตฟอร์มแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับติดตามสินค้าของลูกค้า ระบบอัตโนมัติสำหรับจัดทำเอกสารธุรกรรมต่าง ๆ เป็นต้น คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2564
- บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ได้เริ่มระบบการซื้อขายออนไลน์ ด้วยการเปิดเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ [www.festforfood.com](http://www.festforfood.com) ที่สามารถเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสท์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการชำระสินค้าผ่านช่องทางการชำระเงินออนไลน์ (Online payment gateway) ด้วยบัตรเครดิต และ เงินโอน ได้อย่างปลอดภัย





## การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

เอสซีจีพีสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยสุ่มตัวอย่างลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในแต่ละกลุ่มจัดสรรจำนวนตัวอย่างลูกค้าตามสัดส่วนปริมาณการซื้อขาย ซึ่งแบ่งเป็นสามระดับคือ Platinum, Gold และ Silver เพื่อให้ได้ข้อมูลจากลูกค้าทุกระดับ ทั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างให้มีความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5%

ผลสำรวจความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อบริษัท ในปี 2560 คือ 80% ปี 2562 คือ 80% การสำรวจจะจัดทำครั้งต่อไปในปี 2564

## พัฒนาโซลูชันสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร

เอสซีจีพีร่วมกับลูกค้าพัฒนาโซลูชันสำหรับบรรจุกภัณฑ์อาหารอย่างครบวงจร ตั้งแต่บรรจุกภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับบรรจุกภัณฑ์ บรรจุกภัณฑ์กล่องเพื่อแสดงสินค้า บรรจุกภัณฑ์กล่องลูกฟูกสำหรับการขนส่ง ป้ายสินค้า ด้วยการเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม การออกแบบ การพิมพ์ และการผลิตที่มีความสวยงามและคุณภาพ ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้า สามารถลดความซ้ำซ้อนและเวลาในกระบวนการทำงานเดิมที่ต้องสื่อสารกับหลายบริษัทในเครือของเอสซีจีพี ช่วยยกระดับความสัมพันธ์และรายได้ของทั้งสองธุรกิจ



### บริการจาก ผู้แทนขาย

เพิ่มความรู้ให้พนักงานขายทั้งด้านคุณสมบัติสินค้า การแก้ปัญหาหรือด้านเทคนิค เพื่อให้พนักงานมีความรู้เชิงลึก สามารถแนะนำโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

### คุณภาพ สินค้า

ปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้มีความสม่ำเสมอ เช่น ความเรียบของผิวกระดาษ สีผิวความแข็งแรงของกระดาษ

ศึกษาความต้องการของลูกค้าและตลาด เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการโดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยลดต้นทุนการผลิตและลดการใช้ทรัพยากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจ

### การจัดส่ง สินค้า

จัดทำระบบติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าผ่านระบบ KOS สำหรับลูกค้าในประเทศ และ Export Order Tracking Website สำหรับลูกค้าต่างประเทศ

.....

ศึกษาการทำ Auto Truck Loading สำหรับลูกค้าบรรจุกภัณฑ์อุตสาหกรรม CIP Consumer Industrial Packaging

### การสั่งซื้อ สินค้า

เพิ่มความสะดวกในการสั่งซื้อด้วยการพัฒนาระบบการทำงานต่างๆ เช่น e-Ordering, Kraft Ordering System : KOS

### การบริการ จากพนักงาน สินเชื่อ

นำส่งข้อมูลเอกสารใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษี/ใบลดหนี้/ใบเพิ่มหนี้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice)

.....

จัดทำ e-Signature เพื่อออกเอกสารอัตโนมัติสำหรับใบรับสินค้า ใบรายงานผลตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้า และเอกสารใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษี แก่ลูกค้าในประเทศ

### การบริการ ด้านเทคนิค

พัฒนาระบบ CCR (Claim Complain Report) เพื่อตอบสนองลูกค้ารวดเร็วขึ้น

.....

จัดทำระบบ Self Service Claim สำหรับลูกค้าบรรจุกภัณฑ์อุตสาหกรรม CIP Consumer Industrial Packaging

## ประเด็นการปรับปรุงการทำงาน ที่ได้รับจากการสำรวจ





## สุขภาพ และความ ปลอดภัย



การดำเนินงานของเอสซีจีเกี่ยวข้องกับการผลิต การให้บริการ การขนส่ง รวมถึงยังมีพนักงานและคู่ธุรกิจที่เข้ามามีบทบาทสำคัญ เราจึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นใช้ความพยายามอย่างเต็มความสามารถในการป้องกันอุบัติเหตุ โดยตั้งเป้าหมายสูงสุดว่าจะไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานภายในปี 2565 และไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจในทุกปี

### สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ ด้วยมาตรการต่าง ๆ ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยซึ่งเป็นหลักประกันของความปลอดภัยที่ยั่งยืน

- **SCG Safety Framework และ SPAP** เอสซีจีใช้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) ในการบริหารจัดการความปลอดภัยประกอบกับเครื่องมือตรวจประเมิน ประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program, SPAP) มาอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นความเป็นผู้นำของผู้บริหารและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย



### เป้าหมาย

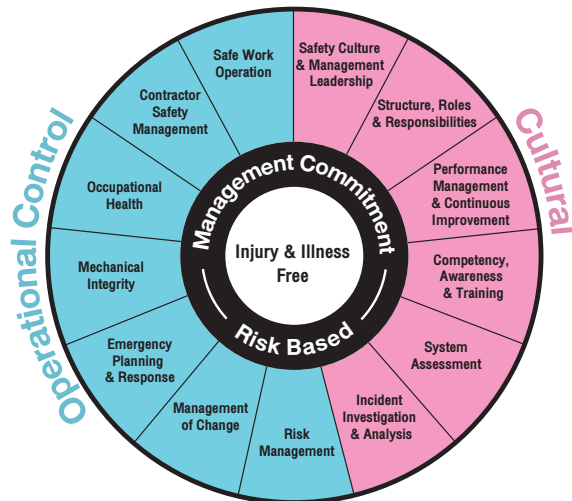
- **ทุกปี**  
0 ราย  
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจ
- **2565**  
0 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ

### กลยุทธ์

1. สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย
2. ส่งเสริมผู้บริหารหรือหัวหน้างานให้เป็นผู้นำด้านความปลอดภัยที่ใส่ใจดูแลพนักงานและคู่ธุรกิจอย่างใกล้ชิด
3. ใช้ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย กระดุมมาตรฐานความปลอดภัยทั้งในและต่างประเทศ
4. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ

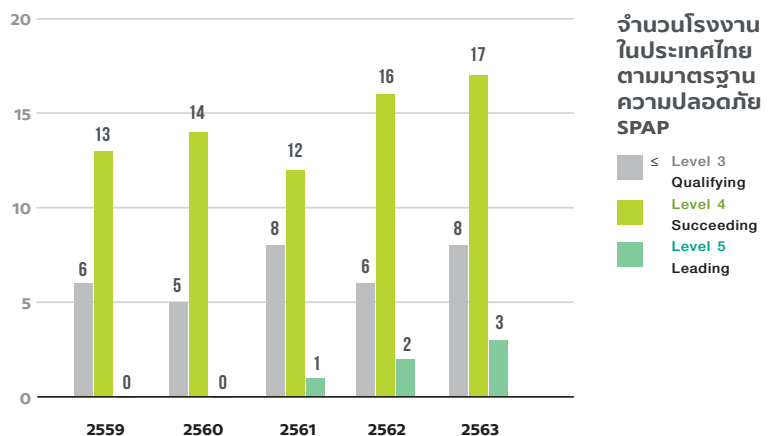
### ผลดำเนินงานปี 2563

- 0 ราย  
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานในพื้นที่ทำงาน
- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของคู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน
- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของคู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง
- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของคู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ



ทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยง การพัฒนาความรู้ความสามารถให้ผู้ปฏิบัติงาน การบริหารจัดการด้านสุขภาพ และการส่งเสริมสุขภาพองค์กร โดยในปี 2563 เอสซีจีพัฒนาและยกระดับ SCG Safety Framework ให้มีความครอบคลุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปี 2563 เอสซีจีมีโรงงานผ่านการตรวจประเมิน SPAP ระดับน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 จำนวน 8 โรงงาน ระดับ 4 จำนวน 17 โรงงาน และระดับ 5 จำนวน 3 โรงงาน





- **ยกระดับผู้นำเพื่อความปลอดภัย** ผู้บริหารและหัวหน้างานต้องแสดงภาวะผู้นำและเป็นตัวอย่างที่มุ่งมั่นด้านความปลอดภัย โดยยึดแนวปฏิบัติตามแนวทางของเอสซีจีพี เช่น Leader Standard Work ที่ครอบคลุมทั้งการให้คำแนะนำ (Coaching) การเดินสำรวจงาน (Leadership Line Walk) การติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยด้วย Visual Board (Visualization) การสังเกตการทำงานเพื่อความปลอดภัย (Safety Observation Program) เพื่อให้พนักงานตระหนักและลดความเสี่ยงด้วยตนเองจนเกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย

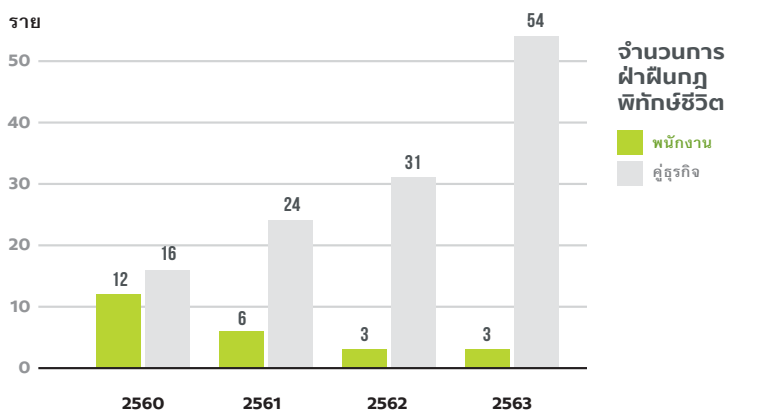


นอกจากนี้ยังสื่อสารนโยบาย ทิศทาง ความห่วงใยต่อพนักงาน ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรม Safety Communication และหนึ่งในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานของเรา Safety Awareness คือ การที่เราเตือนสติตัวเองโดยการยกนิ้วโป้งและพูดความตั้งใจที่จะดูแลตัวเองให้ปลอดภัยในแบบของตัวเอง

- **Contractor Safety Management (CSM)** เอสซีจีพีมีคณะกรรมการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ กำกับดูแลตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก การควบคุมการปฏิบัติ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ธุรกิจ รวมถึงดำเนินการพัฒนาศักยภาพคู่ธุรกิจในการจัดการด้านความปลอดภัยตามระบบการรับรองความปลอดภัยคู่ธุรกิจ เอสซีจี (SCG Contractor Safety Certification System) อย่างต่อเนื่อง



- **ส่งเสริมกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules)** เดือนมิถุนายน 2560 เอสซีจีพีประกาศใช้กฎพิทักษ์ชีวิต 11 ข้อ ซึ่งถือเป็นข้อตกลงร่วมกันของทุกบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในสัญญาจ้างงาน ซึ่งหากมีการละเลยกฎพิทักษ์ชีวิตจะมีมาตรการลงโทษอย่างเข้มงวด โดยสื่อสารให้พนักงานและคู่ธุรกิจทุกคนรับทราบถึงแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ปลอดภัย การตรวจสอบ และกำกับการปฏิบัติหน้างานอย่างเคร่งครัด และด้วยการรณรงค์ ส่งเสริม ตรวจสอบอย่างเคร่งครัดจากเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน ผู้บริหาร ทำให้จำนวนการรายงานการฝ่าฝืนกฎพิทักษ์ชีวิตมีความครอบคลุมและครบถ้วนมากขึ้น



- **SAFEsave** เอสซีจีพีพัฒนานวัตกรรมระบบความปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล SAFEsave ซึ่งมีความสามารถวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Machine Learning) แจ้งเตือนอันตรายได้ ณ เหตุการณ์จริง



(Real Time) และจัดเก็บฐานข้อมูลส่วนกลางแทนการบันทึกข้อมูลในกระดาษ เพื่อควบคุมความเสี่ยงอย่างรวดเร็วและทันสถานการณ์ เช่น People Classification ตรวจสอบคู่ธุรกิจที่จะเข้าปฏิบัติงานด้วย QR Code, Restricted Area for Security ตรวจสอบพื้นที่หวงห้ามผ่านกล้องวงจรปิด, OHS Database จัดเก็บ/รายงานข้อมูลด้านความปลอดภัย, STOP program บันทึกข้อมูลการสังเกตการณ์ เพื่อความปลอดภัยเชิงพฤติกรรม เป็นต้น



## สุขภาพและความปลอดภัยในการขนส่งและการใช้ยานพาหนะ

“อุบัติเหตุบนท้องถนนต้องเป็นศูนย์” เป็นความท้าทายที่เอสซีจีพีพยายามดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยในการขนส่ง “Transportation Safety Committee” ทำหน้าที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐานทั้ง Goods Transportation Safety และ Road Safety และใช้ Driver Management System กำกับดูแลความปลอดภัยตั้งแต่ก่อนการขนส่ง ระหว่างการขนส่ง และหลังการขนส่ง รวมทั้งยกระดับมาตรฐานของพนักงานขับรถด้วยการฝึกอบรมตามมาตรฐานของเอสซีจีจากโรงเรียนทักษะพัฒนา (SCG Skills Development School) และควบคุมดูแลพฤติกรรมของพนักงานขับรถภายใต้ศูนย์ควบคุมและติดตามพนักงานขับรถ (Logistics Command Center) ของเอสซีจี โลจิสติกส์ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ดูแลตลอด 24 ชั่วโมง คอยติดตามรถบรรทุกซึ่งติดตั้ง GPS ทุกคัน และแจ้งเตือนพนักงานขับรถเมื่อมีพฤติกรรมเสี่ยงต่อความปลอดภัย เช่น ใช้ความเร็วเกินกำหนด จอดไหล่ทาง ขับรถต่อเนื่องเกิน 4 ชั่วโมง เป็นต้น เพื่อให้พนักงานขับรถของบริษัทและคู่ธุรกิจขนส่ง รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ใช้เส้นทางร่วมกันเกิดความปลอดภัยสูงสุด



## การรับมือ กับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



การรับมือกับปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญระดับโลก นานาประเทศจึงร่วมกันตั้งเป้าหมายควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส เอสซีจีจึงมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการใช้พลังงานโดยประกาศเป้าหมายที่ชัดเจนและดำเนินการมาตรการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล พร้อมก็นำมาตรการทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนโครงการที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



### หมายเหตุ :

- ข้อมูลปี 2550 (ปีฐาน) ได้รับการทวนสอบจากบริษัทเอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
- มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2.66 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

## เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

10%

ภายในปี 2563

20%

ภายในปี 2568

28%

ภายในปี 2573

เทียบกับกรณีปกติ

ณ ปีฐาน 2550

- ลดการใช้พลังงาน

13%

ภายในปี 2568

เทียบกับกรณีปกติ

ณ ปีฐาน 2550

## ผลดำเนินงานปี 2563

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

12.8%

เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

- ลดการใช้พลังงาน

5.4%

เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

## กลยุทธ์

- เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน และแหล่งพลังงานสะอาด ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล
- ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น
- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2593
- พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ปลูกและฟื้นฟูพื้นที่ป่าบนบกให้มีความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์
- จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงานและคู่ธุรกิจ



## ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน

เอสซีจีพัฒนาพลังงานหมุนเวียนมาใช้อย่างต่อเนื่อง ทั้งการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในรูปแบบต่างๆ การผลิตก๊าซชีวภาพ การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากของเสียหรือวัสดุเหลือทิ้ง

- ขยายผล Solar Rooftop** ติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานที่บริษัทกลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด และบริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด มีกำลังการผลิตรวม 4.6 เมกะวัตต์ ประหยัดพลังงาน 24,148 กิโลจูลต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3,899 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี
- รับซื้อเศษใบอ้อยและฟางข้าวมาเป็นเชื้อเพลิงทดแทน** ช่วยลดการเผากำจัดเศษวัสดุการเกษตรซึ่งก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ PM2.5 และภาวะโลกร้อน โดยตั้งแต่ปลายปี 2563 เอสซีจีพิจารณาการรับซื้อจากชาวไร่อ้อยในพื้นที่



จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี และเพชรบุรี จากนั้นนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในโรงไฟฟ้า คาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกราว 3,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี รวมทั้งช่วยสร้างรายได้ให้เกษตรกรด้วย



- นำขยะอุตสาหกรรมซึ่งส่วนใหญ่เป็นพลาสติก มาใช้เป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตไฟฟ้า ทำให้บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด มีรายได้จากการขายไฟฟ้า และลดค่าใช้จ่ายการกำจัดขยะได้ 43 ล้านบาทต่อปี และได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทโครงการด้านพลังงานทดแทน จากโครงการ Thermal Recycling Plant : Energy Value from Paper Mill Waste Reject ในงาน SCG Energy Award 2020



## มุ่งมั่นอนุรักษ์พลังงาน

ปี 2563 เอสซีจีปรับปรุงและปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น สามารถลดการใช้พลังงานได้ 149,646 กิโลจูลต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 25,228 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี



ทั้งนี้ผลลัพธ์จากความมุ่งมั่นของบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา ซึ่งดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำได้ 946,884 กิโลจูล และจากกระบวนการผลิตกระดาษ 132,803 กิโลจูล ตลอดระยะเวลา 2 ปี (2561-2562) ทำให้บริษัทได้รับรางวัล The Prime Minister's Industry Award 2020 รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการพลังงาน

## Natural Climate Solutions (NCS)

เอสซีจีผู้นำแนวคิด NCS ซึ่งใช้ป่า



ธรรมชาติเป็นแหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มาแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ เพื่อบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยจัดตั้งคณะทำงาน Natural Climate Solutions ขึ้นในปี 2562 มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำแผนงานในการปลูกป่าและอนุรักษ์ป่า โดยร่วมมือกับภาครัฐ องค์กรเอกชน และชุมชน พร้อมกับพัฒนาการประเมินการดูดซับคาร์บอนโดยวิธีทางธรรมชาติให้เป็นคู่มือมาตรฐานสากล (Protocol) ในอนาคต



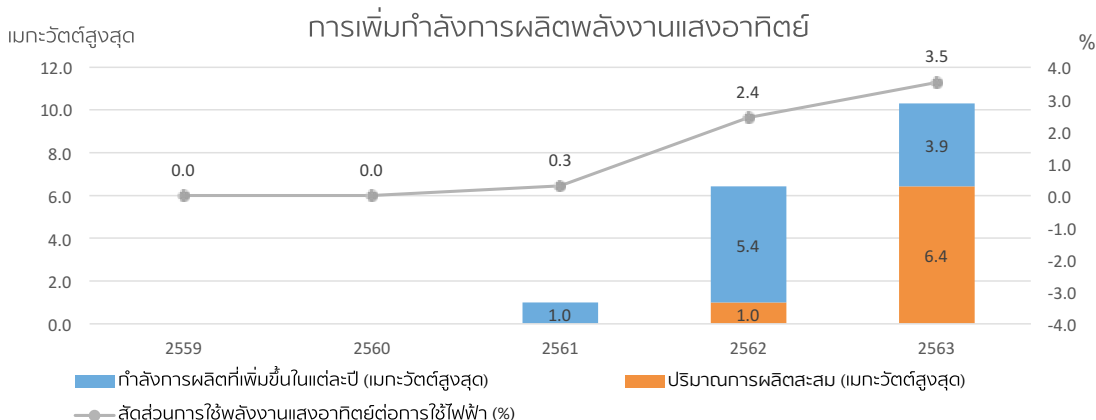
ปี 2563 เอสซีจีฯ ดำเนินโครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติ ทั้งการปลูกป่าในพื้นที่โรงงานและพื้นที่นอก

โรงงานในจังหวัดต่าง ๆ เช่น กำแพงเพชร ขอนแก่น กาญจนบุรี ราชบุรี และปราจีนบุรี รวมทั้งสิ้น 74,097 ต้น ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ราว 704 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ และร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น ฟื้นฟูป่าต้นน้ำด้วยการสร้างฝายชะลอน้ำกว่า 687 ฝาย



## ดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากมาตรการ ICP

ปี 2563 เอสซีจีที่อยู่ระหว่างศึกษาโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสียมาที่บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี ร่วมกับบริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด โดยเป็นผลจากการศึกษาโครงการประกอบกับมาตรการราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) โดยโครงการนี้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 13,200 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี คิดเป็นมูลค่าคาร์บอน 237,600 ดอลลาร์สหรัฐ







การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่ออย่างสำคัญต่อการจัดการน้ำในแต่ละปี เช่น ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ไม่ตกในพื้นที่ต้นน้ำ ปริมาณน้ำเก็บกักในเขื่อนลดลง ประกอบกับความต้องการใช้น้ำที่มากขึ้นในอนาคต ทำให้เกิดความเสี่ยงที่ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการใช้ภายในโรงงานและอาจเกิดความขัดแย้งกับภาคส่วนอื่น ๆ เอสซีจีจึงยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการร่วมกับภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่โรงงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และนำน้ำทิ้งผ่านการบำบัดกลับมาใช้งานตามหลัก 3R



## เป้าหมาย

- ลดการใช้น้ำจากภายนอก
- 35%  
ภายในปี 2568  
เทียบกับกรณีปกติ  
ณ ปีฐาน 2557

## ผลดำเนินงาน ปี 2563

- ลดการใช้น้ำจากภายนอก
- 16.8%  
เทียบกับกรณีปกติ  
ณ ปีฐาน 2557
- สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
- 14.1%

## กลยุทธ์

1. การลดความเสี่ยงด้านน้ำด้วยการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์
3. การนำน้ำทิ้งผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน
4. การพัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านน้ำ
5. การฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำและสนับสนุนน้ำให้ชุมชน/เกษตรกรรม



## การติดตามสถานการณ์น้ำปี 2563

ปี 2563 สถานการณ์น้ำในภาพรวมของประเทศไทยมีแนวโน้มว่าจะเกิดวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำตั้งแต่ช่วงต้นปี เอสซีจีได้ติดตามสถานการณ์โดยการเข้าร่วมประชุมในคณะอนุกรรมการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์น้ำ ประกอบด้วยกรมชลประทานและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักทรัพยากรน้ำแห่งชาติ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และสำนักงานชลประทานที่ 1-17 ซึ่งครอบคลุมภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ และได้ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์น้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศเป็นประจำทุกสัปดาห์

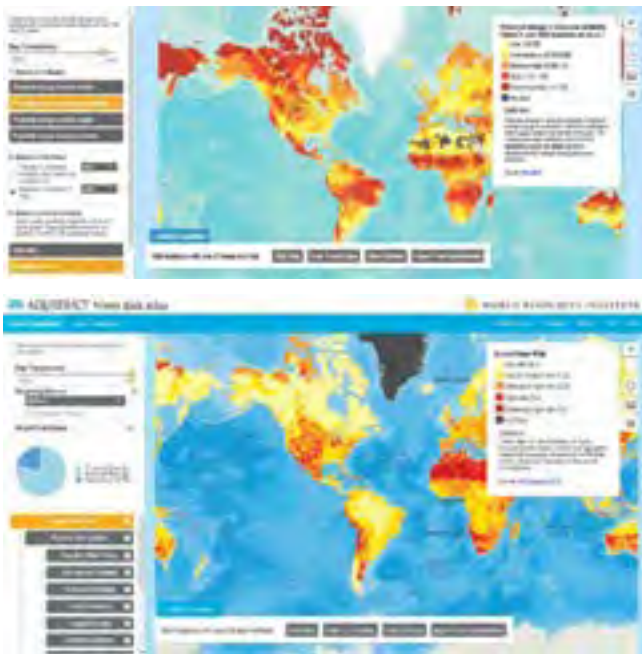
นอกจากนี้เอสซีจียังมีหน่วยงานบริหารความต่อเนื่องของการดำเนินงาน (Business Continuity Management, BCM) คือหน่วยงานที่มีหน้าที่ติดตามสถานการณ์น้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีโรงงานตั้งอยู่ เพื่อร่วมกันกำหนดมาตรการป้องกันการขาดแคลนน้ำกับโรงงานอย่างต่อเนื่องทุกวันด้วยระบบดิจิทัล สามารถรายงานสถานการณ์ภัยแล้งที่ส่งผลให้ปริมาณฝนสะสมในบางพื้นที่ต่ำกว่าค่าปกติ โดยเฉพาะโรงงานที่มีความเสี่ยงในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น

สำหรับปี 2563 แม้ว่าในภาพรวมของประเทศไทยมีความน่ากังวลกับการขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่ แต่ในพื้นที่ที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจไม่มีปัญหาการขาดแคลนน้ำและการใช้น้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยเอสซีจียังคงดำเนินมาตรการลดการใช้น้ำภายในโรงงาน การจัดเตรียมบ่อสำรองน้ำใช้ และการนำน้ำทิ้งผ่านการบำบัดกลับมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

## การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำด้วยเครื่องมือระดับสากล

เอสซีจีประเมินสถานการณ์น้ำด้วยเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และวางแผนเตรียมความพร้อมรับมือวิกฤตทั้งน้ำท่วมและน้ำแล้ง เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน มุ่งประสานงาน เชื่อมโยงกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยมีเครื่องมือประเมินความเสี่ยงที่เอสซีจีนำมาใช้ เช่น

- **WRI AQUEDUCT** ของสถาบัน Water Resources Institute (WRI) ใช้ประเมิน Water Stress Area ในพื้นที่ที่เอสซีจีพี ดำเนินธุรกิจทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียนร่วมกับการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Related Risks) จากข้อมูลน้ำในพื้นที่ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพน้ำ ด้านกฎหมาย โครงสร้างราคาน้ำ และความขัดแย้งกับชุมชนเรื่องน้ำ รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และนำมากำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำร่วมกับข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ ช่วยให้มองเห็นภาพรวมสถานการณ์น้ำอย่างเป็นระบบตามสภาพลุ่มน้ำจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งเชื่อมโยงพื้นที่หลายจังหวัด ทำให้การประเมินสถานการณ์มีความแม่นยำและครอบคลุมพื้นที่ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างครบถ้วน
- **ภาพถ่ายดาวเทียม GISTDA** หรือสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) โดยใช้ข้อมูลจากดาวเทียมติดตามกิจกรรมการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจหลัก เช่น ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง และอ้อย ตั้งแต่ช่วงเริ่มเพาะปลูกไปจนถึงการเก็บเกี่ยว โดยแบ่งเป็น 4 สถานะ เช่น สถานะ Growing (กำลังเจริญเติบโต) คือ การนับช่วงเวลาตั้งแต่เริ่มปลูกพืชและค่อย ๆ เจริญเติบโต สถานะ Mature (โตเต็มไว) คือช่วงเวลาพืชโตเต็มที่และพร้อมเก็บเกี่ยว สถานะ Harvest (เก็บเกี่ยว) คือช่วงเวลาเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ และสถานะ Nothing (ไร้การเพาะปลูก) คือช่วงเวลาที่ดินว่างเปล่าเพื่อรอคอยฤดูกาลเพาะปลูกครั้งต่อไป ทำให้เอสซีจีพีรู้ถึงปริมาณการใช้น้ำในแต่ละช่วงของเกษตรกร และสามารถบริหารจัดการภายในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



น้ำเข้า การปล่อยน้ำทั้งอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลางทั่วประเทศ และข้อมูลปริมาณและระดับน้ำในลุ่มน้ำ เช่น ปริมาณน้ำที่ไหลลงสู่แม่น้ำลำคลอง ฝาย รวมถึงระดับน้ำทะเล ทั้งจากการตรวจวัดจริงและจากการทำนาย

## การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 3R

เอสซีจีได้เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 3R และขยายผลไปยังโรงงานต่าง ๆ ในเครือเอสซีจีพี สามารถลดการใช้น้ำได้ 11 ล้านลูกบาศก์เมตร เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 อาทิ โรงงานกระดาษของบริษัทพีนิคซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) ส่งน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้เพาะกล้าไม้ยูคาลิปตัสของบริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ลดการใช้น้ำจากภายนอก 400,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี โรงงานบ้านโป่งใช้น้ำทั้งที่ผ่านการบำบัดแล้วทำความสะอาดหัวฉีดแรงดันสูง ลดการใช้น้ำจากภายนอก 3.5 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และปรับปรุงเทคโนโลยีการให้น้ำให้มีคุณภาพดีขึ้น ทำให้น้ำและเยื่อที่ผ่านการคัดแยกไปผลิตกระดาษใหม่ ตั้งแต่ปี 2561 ถึงปัจจุบันลดการใช้น้ำได้ 1.1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

## ตัวเลขการใช้น้ำปี 2563



- สัดส่วนการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอก

น้ำใต้ดิน

**68%**

น้ำผิวดิน

**31%**

น้ำประปา

**1%**



- ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อรายได้จากการขาย

**0.59**

ล้านลูกบาศก์เมตรต่อพันล้านบาท



- สนับสนุนน้ำทั้งบำบัดแล้วเพื่อการเกษตร

ปริมาณ **4** ล้าน

ลูกบาศก์เมตรพื้นที่การเกษตร

**3,535** ไร่



- ส่งเสริมกิจกรรมปลูกป่าในชุมชนและสร้างฝายจำนวน

**687** ฝาย



## ป่าไม้ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ



เอสซีจีมุ่งมั่นตั้งใจดูแลรักษาสมดุในระบอบนิเวศอย่างต่อเนื่อง ด้วยการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศให้สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์และการดูแลรักษาของชุมชนที่ยั่งยืน โดยนำดัชนีชี้วัดที่เป็นสากลมาใช้ประเมินคุณภาพของการบริหารจัดการ เพื่อให้เอสซีจีเป็นองค์กรต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

### เป้าหมาย

- มีพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอย่างน้อย

10%

ของพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ  
ตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน  
FSC™ (License Code FSC™ - C135609)



### ผลดำเนินงาน ปี 2563

- มีพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ จำนวน 6,029 ไร่ คิดเป็น

22%

ของพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ  
ตามมาตรฐาน  
การจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน  
FSC™



### กลยุทธ์

- บริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่ยั่งยืนโดยมีตัวชี้วัดที่เป็นสากล
- เป็นต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อขยายผลสู่พื้นที่อื่น ๆ
- สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์
- บริหารจัดการการใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าชุมชนอย่างมีส่วนร่วมตามหลักการป่าชุมชน

### พื้นที่ปลูกต้นยูคาลิปตัส

ปี 2563 เอสซีจีปลูกต้นยูคาลิปตัสเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต 43,430 ไร่ โดยพื้นที่ปลูกดังกล่าวอยู่นอกเขตและไม่ติดกับพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ



### 2558

สวนป่ากำแพงเพชร 9,200 ไร่  
ของบริษัทได้รับใบรับรอง  
การจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน  
FSC™ - FM โดยจัดสรร  
และดูแลพื้นที่อนุรักษ์  
ความหลากหลายทางชีวภาพ  
และระบบนิเวศ 948 ไร่  
(10.3% ของพื้นที่สวนป่า)

### 2560-2561

ขยายพื้นที่การรับรองการจัดการ  
สวนป่าอย่างยั่งยืน FSC™  
- FM ทั้งประเทศ โดยดูแล  
พื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลาย  
ทางชีวภาพและระบบนิเวศ  
รวม 6,029 ไร่  
(22.0% ของพื้นที่สวนป่า)



## เส้นทางความมุ่งมั่น ของเอสซีจี กับการอนุรักษ์พื้นที่ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ

### 2559

สวนป่าในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี  
ราชบุรี เพชรบุรี และกำแพงเพชร  
รวม 13,975 ไร่ ได้รับใบรับรอง  
การจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน  
แบบกลุ่ม FSC™ - SLIMF  
Group โดยจัดสรรและดูแลพื้นที่  
อนุรักษ์ความหลากหลายทาง  
ชีวภาพและระบบนิเวศ 2,250 ไร่  
(16.1% ของพื้นที่สวนป่า)



### 2561

ประกาศนโยบายการอนุรักษ์  
ความหลากหลายทางชีวภาพ





## การจัดการภายใต้ระบบ FSC™ (License Code FSC™ - C135609)

FSC™ หรือ Forest Stewardship Council™ คือการควบคุมแหล่งที่มาของไม้ให้เป็นไปตามข้อกำหนด 5 ข้อ ได้แก่

1. ไม่ทำไม้ผิดกฎหมาย
2. ไม่ทำไม้ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและชนบธรรมเนียมประเพณี
3. ไม่ทำไม้จากป่าที่มีคุณค่าการอนุรักษ์สูงซึ่งถูกคุกคาม
4. ไม่ทำไม้จากป่าธรรมชาติซึ่งถูกเปลี่ยนแปลงไปใช้ประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับป่าไม้
5. ไม่ทำไม้จากป่าที่ปลูกต้นไม้ดัดแปลงพันธุกรรม

ตั้งแต่กลางปี 2563 เอสซีจีกำหนดให้ไม้ยูคาลิปตัสที่ส่งเข้าโรงงาน ทั่วไปที่มาจากเกษตรกรผู้ปลูกไม้และไม่สับจากโรงสับต้องเป็นไม้ที่ผ่านการจัดการภายใต้ระบบ FSC™ ทั้งหมดรวมประมาณ 2 ล้านตันต่อปี

## การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ

ป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคี จังหวัดกาญจนบุรี และสวนไม้ก้ำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร เป็นพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามมาตรฐาน FSC™ ของเอสซีจี มีพื้นที่ 2,100 ไร่ และ 923 ไร่ ตามลำดับ ผลการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในปี 2563 พบว่าป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคีมีค่าดัชนีความหลากหลายทางชนิดของพืชในระดับปานกลาง และสวนไม้ก้ำแพงเพชรมีค่าดัชนีความหลากหลายทางชนิดของพืชในระดับสูง

	ป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคี	สวนไม้ก้ำแพงเพชร
ชนิดพันธุ์พืช	65 ชนิด 51 สกุล 27 วงศ์	101 ชนิด 77 สกุล 33 วงศ์
ค่าดัชนีความหลากหลายทางชนิดของพืช (Shannon-Weiner Diversity Index, H')	2.88 (ระดับปานกลาง)	3.66 (ระดับสูง)
ชนิดพันธุ์สัตว์	81 ชนิด	103 ชนิด
• สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม	48 ชนิด	47 ชนิด
• สัตว์เลื้อยคลาน		
• สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก		
• นก	33 ชนิด	56 ชนิด



### 2562-2563

ได้รับใบรับรอง FSC™ ในเนื้อไม้ที่รับซื้อจากเกษตรกรทั่วไป เพื่อรับรองการใช้ประโยชน์จากไม้สวนป่า 100% โดยไม่บุกรุกหรือตัดไม้จากป่าธรรมชาติ

### 2563-2568

วางเป้าหมายขยายพื้นที่ขอการรับรองการจัดการสวนป่าที่ยั่งยืน FSC™ - FM สะสม 250,000 ไร่ หรือ 30% ของปริมาณไม้ที่นำมาใช้ประโยชน์ และจัดสรรพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศรวม 25,000 ไร่

### 2564-2565

จัดทำแหล่งอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสัตว์ตาม IUCN List เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในพื้นที่สวนป่ากำแพงเพชร 948 ไร่

### 2563

ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมการเป็นภาคีเครือข่าย Forest Stewardship Council™ (FSC™)

### 2564

จัดเก็บและขยายพันธุ์พันธุกรรมพืช พืชประจำถิ่น (Native Species) หรือรายการพืชหายากตาม IUCN List ด้วยเทคโนโลยีขยายพันธุ์ที่เหมาะสม เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในพื้นที่ป่าอนุรักษ์

### 2564 -2565

จัดตั้งศูนย์เรียนรู้และประสานงานอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศเพื่อดำเนินการด้านการสร้างองค์ความรู้และเครือข่ายการอนุรักษ์ พื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ





คู่ธุรกิจเป็นส่วนสำคัญต่อความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของเอสซีจีซึ่งประกอบด้วยคู่ธุรกิจที่เป็นผู้ผลิต ผู้ให้บริการ และผู้จัดจำหน่าย จึงมีความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่อาจส่งผลให้เกิดการชะงักงันในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีตั้งแต่เรื่องของจริยธรรมการปฏิบัติตามกฎหมาย ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อุบัติเหตุและความปลอดภัย เอสซีจีจึงคัดเลือกคู่ธุรกิจอย่างรอบคอบและสร้างความร่วมมือเพื่อยกระดับศักยภาพของคู่ธุรกิจให้เติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน



## เป้าหมาย

- คู่ธุรกิจ 90% ของมูลค่าการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี
- คู่ธุรกิจ 100% ของมูลค่าการจัดหาที่ผ่านประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
- คู่ธุรกิจ 100% ในกระบวนการผลิตรับรองความปลอดภัย (SCG Contractor Certification System, SCS)

## ผลดำเนินงาน ปี 2563

- คู่ธุรกิจ 90% ของมูลค่าการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี
- คู่ธุรกิจ 100% ของมูลค่าการจัดหาที่ผ่านประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

## กลยุทธ์

- คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน
- ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง
- พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน
- สร้างความตระหนัก ความรู้ความสามารถของพนักงานในการจัดหาและจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ

## การบริหารจัดการ

- จัดการตรวจประเมินความเสี่ยงและให้การรับรองคู่ธุรกิจทุกรายเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย
- จัดกลุ่มคู่ธุรกิจเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไป ลำดับที่ 1 กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และกลุ่มคู่ธุรกิจทางอ้อมรายสำคัญ
- จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการสายโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนงานในระดับธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางพัฒนาคู่ธุรกิจอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมคู่ธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



- คู่ธุรกิจ 95% ในกระบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCS)

## สร้างความร่วมมือกับคู่ธุรกิจเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัย

เอสซีจีได้นำมาตรฐาน Road Safety และ Goods Transportation Safety มายกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของบริษัทคู่ธุรกิจในการใช้พาหนะทางถนนและขนส่งสินค้า โดยคู่ธุรกิจขนส่งต้องผ่านการตรวจประเมินตามมาตรฐานด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการองค์กร การจัดการพนักงานขับรถ การจัดการรถขนส่ง การจัดการเส้นทางขนส่ง และการจัดการเหตุฉุกเฉิน ซึ่งคู่ธุรกิจต้องมีคะแนนผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า 80% ทั้งนี้เอสซีจีได้จัดโครงการฝึกอบรมมาตรฐานความปลอดภัยด้านการขนส่ง (Goods Transportation Safety) ให้คู่ธุรกิจขนส่งสามารถจัดทำและปฏิบัติตามมาตรฐาน

ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 เอสซีจีได้ปรับรูปแบบการตรวจประเมินมาตรฐานการดูแลความปลอดภัยด้านการขนส่งจากในสถานที่ปฏิบัติงานเป็นทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องตามแนววิถีใหม่



### การดำเนินงานด้านการจัดหาที่ยั่งยืน

ปี 2563 เอสซีจีพีมียุทธศาสตร์จัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 17% ของมูลค่าการจัดซื้อ



### การอบรมพัฒนาพนักงานและคู่ธุรกิจ

ความเสี่ยงในการดำเนินงานของคู่ธุรกิจมีหลายด้าน ขณะเดียวกันก็มีนโยบายของเอสซีจีพีและกฎหมายของรัฐที่กำกับให้ธุรกิจดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เอสซีจีพีจึงจัดอบรมพัฒนาพนักงานและคู่ธุรกิจให้มีความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายของเอสซีจีพีและกฎหมายสำคัญต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นจริง เช่น กฎหมายต่อต้านการทุจริต หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ฯลฯ รวมทั้งการฝึกอบรมและสื่อสารด้านความปลอดภัยในกิจกรรมหลายรูปแบบ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดงานสัมมนาและนิทรรศการความรู้ด้านความปลอดภัย การจัดกิจกรรมมอบรางวัลด้านความปลอดภัยแก่คู่ธุรกิจ เพื่อเป็นตัวอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้คู่ธุรกิจ พัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัย ฯลฯ



### กรอบการดำเนินงานด้านการจัดหาที่ยั่งยืน

เอสซีจีพีวางแผนจัดอบรม “กรอบการดำเนินงานด้านการจัดหาที่ยั่งยืน เอสซีจีพี” ให้พนักงานที่เกี่ยวข้องในปี 2564 เพื่อให้บริษัทในเครือเอสซีจีพีใช้เป็นแนวทางสร้างความร่วมมือกับคู่ธุรกิจ โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานและสร้างคุณค่าร่วมกันกับคู่ธุรกิจในระยะยาว

### การคัดเลือกและประเมินผู้ขาย

ในกระบวนการคัดเลือก (Supplier Selection) และประเมินผู้ขาย (Supplier Assessment) เอสซีจีพีได้สร้างหลักการและกระบวนการของเอสซีจีพีเอง โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่เป็น First Tier และในด้านขนส่งจะรวมถึงคู่ค้าที่เป็น Second tier ซึ่งแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance)

ในการตรวจประเมินผู้ขายประจำปี 2563 มีเป้าหมายตรวจประเมินคู่ธุรกิจ 100% ดำเนินการตรวจประเมินแบบ on-site 37% และแบบ Self-assessment 63% เพื่อลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

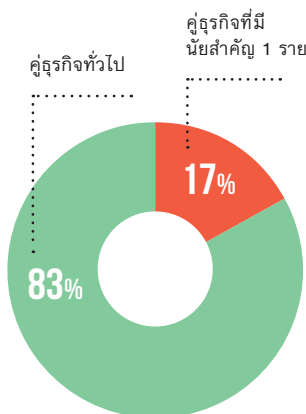




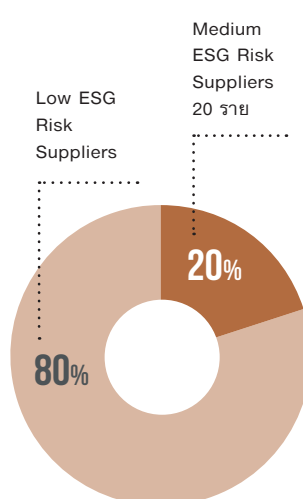
## การจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเป็น 4 กลุ่ม



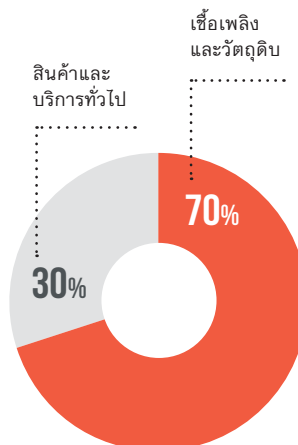
สัดส่วนมูลค่าการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ธุรกิจ ปี 2563



สัดส่วนมูลค่าการจัดหาของคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ปี 2563



สัดส่วนมูลค่าการจัดหาสินค้าและบริการแบ่งตามประเภท



การกำกับดูแลและการส่งเสริมคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน

	กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การวัดผล	2561	2562	2563	เป้าหมาย
เศรษฐกิจ	● คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	● ประเมินผู้ขายในด้านคุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) และกำหนดส่งมอบ (Delivery) (QCD Supplier Evaluation)	● คู่ธุรกิจที่ขึ้นทะเบียน (AVL - Approved Vendor List) ได้รับการประเมินผู้ขาย (QD Supplier Evaluation)	100%	100%	100%	100% คู่ธุรกิจที่ขึ้นทะเบียน (AVL) ได้รับการประเมินผู้ขาย (QD Supplier Evaluation)
	● ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง	● จัดทำกระบวนการประเมินและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ	● ประเมินและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (Critical Supplier)	18% ของมูลค่าการจัดหา	17% ของมูลค่าการจัดหา	14% ของมูลค่าการจัดหา	
		● ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจตั้งแต่ปี 2561	● ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	คู่ธุรกิจ 100% ของมูลค่าการจัดหาผ่านการประเมิน ESG ทุกปี (การประเมิน ESG เริ่มปี 2561)
สิ่งแวดล้อม	● พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน	● ส่งเสริมและตรวจประเมินคู่ธุรกิจเพื่อขึ้นทะเบียนคู่ธุรกิจสีเขียวในทะเบียนรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement List)	● มูลค่าการจัดหาและผลิตภัณฑ์ในรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	5,806 ล้านบาท 14 ผลิตภัณฑ์	4,363 ล้านบาท 14 ผลิตภัณฑ์	4,790 ล้านบาท 14 ผลิตภัณฑ์	
		● จัดซื้อสินค้าและบริการตามรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
		● ผลักดันและส่งเสริมให้คู่ธุรกิจเข้าร่วมประเมินอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)	● คู่ธุรกิจได้อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (Green Industry Level 2) ขึ้นไป	33 ราย	41 ราย	66 ราย	
สังคม	● พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน	● สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย	● คู่ธุรกิจในกระบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCS)	69%	58%	95%	100% คู่ธุรกิจในกระบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย
		● ใช้ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยระดับมาตรฐานความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ	● คู่ธุรกิจขนส่งประจำผ่านการรับรองมาตรฐานการขนส่งของเอสซีจีพี	N/A	87%	100%	100% คู่ธุรกิจขนส่งประจำผ่านการรับรอง
		● ให้คู่ธุรกิจรับทราบและลงนามปฏิบัติตามกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) ทุกครั้งที่เข้าปฏิบัติงาน	● อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของคู่ธุรกิจ	0.706 ราย/ 1,000,000 ชั่วโมง-คน	0.678 ราย/ 1,000,000 ชั่วโมง-คน	0.296 ราย/ 1,000,000 ชั่วโมง-คน	เป้าหมายอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานปี 2562 เท่ากับ 0.235 และปี 2563 เท่ากับ 0.165 โดยกำหนดค่าเป้าหมายเป็น 0 ในปี 2565
การกำกับดูแล	● คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	● ดำเนินการตาม "จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจีพี"	● คู่ธุรกิจแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ (COC)	N/A	90% ของมูลค่าการจัดหา	90% ของมูลค่าการจัดหา	คู่ธุรกิจ 90% ของมูลค่าการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจีพีภายในปี 2563





## การดูแล และพัฒนา พนักงาน



เอสซีจีพีตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการแข่งขันอย่างรุนแรงในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงมุ่งมั่นพัฒนาการเรียนรู้ของพนักงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล รวมถึงการเรียนรู้ด้วยตัวเองเพื่อให้เกิดเป็น Lifelong Learning เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

## การพัฒนาพนักงานเพื่อรองรับ การขยายตัวของธุรกิจ

ระบบพัฒนาบุคลากรของเอสซีจีพี (SCGP Employee Development Framework) เป็นระบบที่บูรณาการโครงการพัฒนาความสามารถ (Competency Development Program) ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System - PMS) และศูนย์ฝึกอบรมเพื่อความเป็นเลิศ (SCGP Excellence Training Center - SPEC) ไว้ด้วยกัน เพื่อเสริมสร้างพนักงานให้มีทักษะและความสามารถที่พร้อมต่อการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน โดยมีกรอบปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้ของพนักงานให้มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง

- **เพิ่มรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย (Blended Learning)** ส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้เนื้อหาด้วยตนเองผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม การลงมือปฏิบัติจริง

## เป้าหมาย

- ปี 2565 พนักงานในประเทศไทยได้รับการประเมินสมรรถนะและการจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) บนระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ (LMS) ครบทุกคน

100%  
ต่อเนื่องทุกปี

- ปี 2565 ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมดในประเทศมากกว่า

80%

## ผลดำเนินงาน ปี 2563

- ค่าใช้จ่ายในการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานทั้งในและต่างประเทศ

172 ล้านบาท

- จำนวนวันฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งในและต่างประเทศ

2 วันต่อคน  
(ไม่รวม e-learning)

- ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมดในประเทศ

80%



## กลยุทธ์

1. สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการโค้ช โดยพนักงานรับผิดชอบการเรียนรู้และการพัฒนาของตนเอง มีผู้บังคับบัญชาเป็นผู้สนับสนุน
2. พัฒนาความสามารถของพนักงานให้ตอบโจทย์การแข่งขันทางธุรกิจ และพัฒนาผู้นำให้มีทัศนคติความรู้และความสามารถ และสามารถพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีศักยภาพขึ้นเป็นกำลังสำคัญของเอสซีจีพี
3. สร้างปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System, LMS) ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค พร้อมทั้งจัดการเรียนรู้ในรูปแบบห้องเรียนดิจิทัล
4. การสร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อดึงดูดผู้มีศักยภาพและความสามารถเข้าร่วมงาน
5. ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร



และการเรียนรู้จากประสบการณ์ และนำองค์ความรู้ทั้งหมดมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริงในการจัดทำโครงการต่าง ๆ (Project-Based Learning)

- **พัฒนาโครงการเพิ่มทักษะการปรับปรุงงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Culture)** เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถใช้แนวคิดเชิงวิทยาศาสตร์และการวิเคราะห์ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ ได้แก่ Black Belt Development Program สำหรับพนักงานระดับบังคับบัญชา, JH Shi Development Program สำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการในสายการผลิต
- **พัฒนาหลักสูตรด้าน Data Science และ Digital Literacy** เช่น Data Visualization, Data Query, Big Data, Machine Learning, Internet of Thing (IoT), Structured Query Language (SQL) ฯลฯ เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- **เพิ่มเติมความรู้และมุมมองด้านธุรกิจ** นำความรู้ด้าน Design Thinking และ Agile Mindset มาพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานเข้าใจการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า



## การปรับตัวด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

เอสซีจีปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการดำเนินธุรกิจและพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ และมุ่งมั่นสร้างคุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

- **ปรับแนวทางการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน** โดยเปิดรับผู้มีประสบการณ์และความสามารถ (Mid-career) ในธุรกิจใหม่ ในอนาคตและยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร
- **ศึกษาระบบการจ้างงานรูปแบบอื่นๆ** เพื่อให้ได้ผู้ปฏิบัติงานที่มีทักษะตรงกับความต้องการทางธุรกิจและสอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดแรงงานที่คนรุ่นใหม่ต้องการความยืดหยุ่นในการทำงาน (Flexible Hiring Scheme)
- **นโยบาย Growth from Within** เน้นพัฒนาพนักงานทุกระดับให้เติบโตก้าวหน้าในอาชีพ ควบคู่กับการพัฒนาขีดความสามารถที่สอดคล้องกับหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย เพื่อส่งเสริมความผูกพันกับองค์กร
- **เตรียมความพร้อมบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Key Talent)** โดยดำเนินการขยายผลด้าน Talent Management ให้ครอบคลุมกลุ่มพนักงานระดับ Junior Management และ Senior Management ซึ่งถือเป็น Critical Position ของเอสซีจี
- **สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก** เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพในสาขาที่ตนมีความเชี่ยวชาญหรือด้านการบริหารธุรกิจ ซึ่งจะสร้างคุณค่าสูงสุดกลับมาสู่องค์กร
- **IBE (Integrated Business Excellence)** นำแนวการทำงานแบบ IBE เข้ามายกระดับประสิทธิภาพของธุรกิจเพื่อให้องค์กรเติบโตที่ยั่งยืน โดยเน้นการสื่อสารระหว่างหัวหน้างานกับพนักงานเพื่อสร้างความเข้าใจในเป้าหมายขององค์กร โดยให้ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมเสริมสร้างการขับเคลื่อนธุรกิจเข้าไจกระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เกิดการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง มีวิธีการจัดการเป็นระบบ และการวัดผลชัดเจนเป็นรูปธรรม



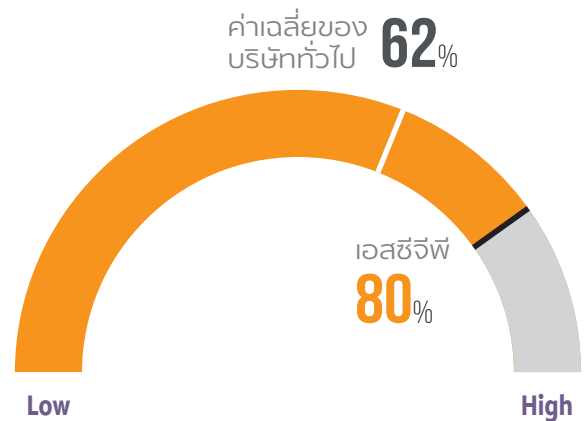
## สำรวจความผูกพันต่อองค์กร

เอสซีจีสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทั้งในประเทศไทยและประเทศที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับบริษัท Kincentric บริษัทที่ปรึกษาระดับโลก ผู้เชี่ยวชาญการศึกษา ด้านความผูกพันต่อองค์กรและนายจ้างดีเด่น ดำเนินการจัดการสำรวจทุก 2 ปี เพื่อให้เวลากับการนำผลมาปฏิบัติอย่างจริงจัง ก่อนการสำรวจครั้งถัดไป

การสำรวจล่าสุดในปี 2563 พบว่ามีพนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กร 80% ของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ตอบแบบสำรวจ ซึ่งคะแนนในภาพรวมสูงขึ้น 6% เมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งก่อนในปี 2561



>> พนักงานในประเทศไทยที่มีความผูกพันต่อองค์กรคิดเป็น	>> จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจจากจำนวนพนักงานทั้งหมดคิดเป็น	>> จำนวนพนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กร
80%	8,518 คน	6,813 คน
ของพนักงานทั้งหมดในประเทศไทยที่ตอบแบบสำรวจ	8,736 คน	
	98%	





## การดำเนินงาน ด้านสิทธิมนุษยชน



เอสซีจีให้ความสำคัญต่อการดูแลด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลทุกกลุ่มจะได้รับการปฏิบัติและดูแลอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNG) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UNGP) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของเอสซีจี

### เป้าหมาย

- เป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงจากการดำเนินงานในกิจกรรมทางธุรกิจของเอสซีจีพี และทางอ้อมโดยการสนับสนุนและส่งเสริมคู่ธุรกิจให้ห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ และกิจการร่วมทุน ให้ตระหนักคุ้มครอง และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ
- ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงได้รับการวางแผนป้องกันและแก้ไขปัญหา (Mitigation and Preventive Plan) รวมถึงได้รับการจัดการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น (Remediation Actions) ครบถ้วน

100%

- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0

### กลยุทธ์

1. ปฏิบัติตาม “นโยบายสิทธิมนุษยชนของเอสซีจี” และกฎหมายของแต่ละประเทศ หรือสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณี
2. ดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง



### ผลดำเนินงานปี 2563

- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0
- สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมและสนับสนุนคนพิการ มีอาชีพและรายได้ โดยการจ้างเป็นพนักงานประจำ 17 คน และส่งเสริมให้ประกอบอาชีพอิสระในท้องถิ่นของคนพิการจำนวน 51 คน

17.5%

โดยพนักงานจัดการที่เป็นหญิงคิดเป็น

20.6%

### กระบวนการจัดการ ด้านสิทธิมนุษยชน

กำหนด  
ประเด็นความเสี่ยง  
ด้านสิทธิมนุษยชน



การระบุกลุ่ม  
ผู้ได้รับผลกระทบ



การวางแผน  
จัดทำแผนแก้ไข  
และมาตรการ  
เพื่อบรรเทาเยียวยา  
ความเสียหาย



การตรวจสอบ  
ติดตามผล





## เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX

The Sedex Members Ethical Trade Audit หรือ SEDEX เป็นองค์กรที่รวมกลุ่มสมาชิกองค์กรธุรกิจทั่วโลก ซึ่งสมาชิกต้องมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรม ต่อพนักงานและแรงงานตามข้อกำหนดของ SEDEX ใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ มาตรฐานแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย จริยธรรมทางธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งภายในบริษัทของตนเองและคู่ธุรกิจ

ปี 2562 บริษัทในเครือเอสซีจีได้ดำเนินการตามข้อกำหนด SEDEX ทั้งหมด 6 แห่ง ซึ่งมีทั้งบริษัทในประเทศและต่างประเทศ และผ่านการตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอกจนได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX แสดงถึงความมุ่งมั่นของเอสซีจีในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

>> ปี 2563 บริษัทในกลุ่มเอสซีจีที่ได้รับการตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอกจำนวน 5 บริษัท และได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX จำนวน 5 บริษัท



## แบบทดสอบจริยธรรม Ethics e-Testing

เอสซีจีจัดทำแบบทดสอบจริยธรรมให้พนักงานประจำคนไทยทุกคนได้ทดสอบและเรียนรู้ด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิมนุษยชนและแรงงาน สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย การต่อต้านคอร์รัปชัน การแข่งขันทางการค้า การป้องกันการฟอกเงิน ฯลฯ เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันการกระทำผิดให้แก่พนักงาน โดยพนักงานต้องทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ 100%

ปี 2563 นับเป็นปีที่ 6 ที่เอสซีจีได้จัดทำแบบทดสอบจริยธรรมของพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง

>> พนักงานประจำคนไทยจำนวน 6,380 คน จัดทำแบบทดสอบจริยธรรม Ethics e-Testing ผ่านเกณฑ์ 100%



## การสนับสนุนชุมชนรอบโรงงาน

เอสซีจีให้ความสำคัญถึงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีต่อชุมชน โดยระมัดระวังและป้องกันผลกระทบของธุรกิจที่อาจมีต่อชุมชน พร้อมทั้งจัดสำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนอย่างสม่ำเสมอ และสร้างสรรคกิจกรรมหรือโครงการที่ตอบสนองความต้องการและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยดำเนินการอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน

ปี 2563 เอสซีจีได้สนับสนุนกิจกรรมของชุมชนชาติพันธุ์ลาวเวียง บ้านฆ้องน้อย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นชุมชนภายในรัศมี 4 กิโลเมตรรอบโรงงานของบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมการส่งเสริมชุมชนให้ได้เดินทางศึกษาดูงาน เพื่อนำความรู้กลับมาพัฒนาชุมชน การรักษาสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีและเผยแพร่วัฒนธรรมของชาวลาวเวียงให้เป็นที่รู้จัก โดยการเข้าร่วมในกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กิจกรรมการแสดงจำลองการเห่เรือเทิดพระเกียรติเฉลิมพระเกียรติ ภายใต้ “โครงการปกป้องสถาบันของชาติ” เนื่องในโอกาสสมหามงคลพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษกตามพระราชประเพณี

นอกจากนี้เอสซีจียังได้เข้าร่วมเป็นพี่ปรึกษาในคณะกรรมการชุมชน เพื่อยกระดับชุมชนให้เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี “สะพานทุ่งนาบ้านฆ้องน้อย แลนด์มาร์กใหม่ราชบุรี” ทำให้ชุมชนมีรายได้เสริมจากการขายสินค้าและอาหารพื้นเมืองแก่ผู้สนใจมาท่องเที่ยว



## การพัฒนา และมีส่วนร่วม กับชุมชน



เอสซีจียึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน ด้วยการสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถพึ่งพาตนเอง โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญของเอสซีจีพร้อมถึงการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ มาสนับสนุน



### เป้าหมาย

- ความพึงพอใจของชุมชน

90%



### ผลดำเนินงาน ปี 2563

- ความพึงพอใจของชุมชน

90%

### กลยุทธ์

1. การใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งจากภายในและภายนอก เพื่อช่วยเหลือดูแลสังคม
2. การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม
3. การสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและแก้ไขปัญหาของสังคม
4. การพัฒนาชุมชนต้นแบบ และขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย

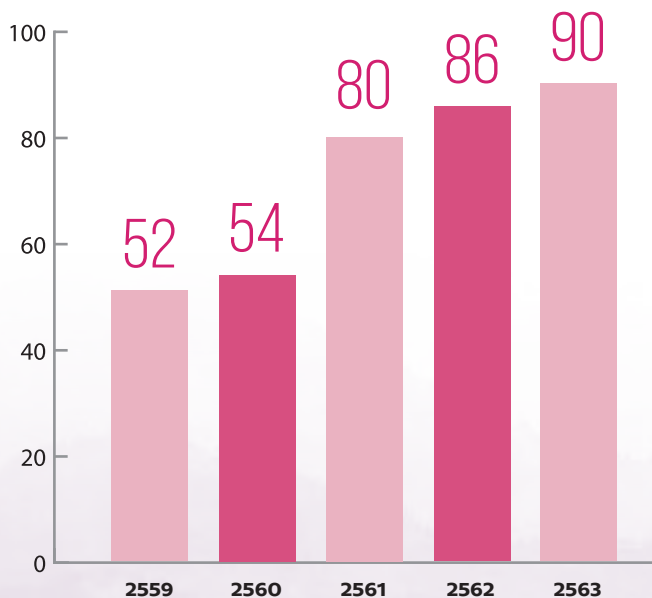


### การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน

เอสซีจีพิจารณาความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน 5 แห่งในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี ปราจันบุรี และขอนแก่น อย่างต่อเนื่องใน 6 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม กายภาพ การจัดการ และการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และวางแผนกิจกรรมตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในปี 2563 มีค่า 90% ซึ่งเพิ่มขึ้นทุกปีนับจากปี 2559 ที่ความพึงพอใจของชุมชนอยู่ที่ 52%

เอสซีจีให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้และทักษะแก่พนักงานชุมชนสัมพันธ์ รวมทั้งจัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างโรงงานต่างๆ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม รวมถึงมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมในคณะ Community Relations Committee เป็นประจำทุกเดือน



## โครงการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

- โครงการชุมชนต้นแบบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอำเภอบ้านโป่ง (Banpong Circular Economy Community Project) ส่งเสริมการจัดการขยะของชุมชนต้นแบบบ้านรางพลับ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 และขยายผลเป็นโครงการ “บ้านโป่งโมเดล” เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการขยะชุมชนระดับอำเภอที่มีประสิทธิภาพ จนสามารถสร้างชุมชนไร้ขยะต้นแบบทั้งหมด 41 ชุมชนในปี 2563 และตั้งเป้าขยายผลให้ครบทั้ง 183 ชุมชนของอำเภอบ้านโป่งในปี 2565
- โครงการกระดาษเก่าแลกกระดาษใหม่ ร่วมกับหน่วยงานราชการและสถานศึกษาที่ตั้งใกล้เคียงกับโรงงานในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี และปราจีนบุรี นำกระดาษที่ใช้แล้วในหน่วยงานมาแลกกับกระดาษถ่ายเอกสาร เพื่อส่งกลับสู่กระบวนการรีไซเคิล ร่วมสร้างจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยในปี 2563 มีหน่วยงานราชการและสถานศึกษาเข้าร่วมโครงการ 4 แห่ง นำกระดาษกลับเข้าสู่การรีไซเคิลจำนวน 10 ตัน
- โครงการจัดการขยะในชุมชนเมือง ร่วมกับพันธมิตรที่ใกล้ชิดผู้บริโภค เช่น โครงการที่อยู่อาศัย และบริษัทขนส่ง ส่งเสริมการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง เช่น แสนลิรี ชิวท่าย พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค และโปรชนียไทย จัดเก็บและนำส่งเศษกระดาษและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบในการผลิตของใช้ เช่น ชุดโต๊ะเก้าอี้กระดาษ เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง



## โครงการด้านการพัฒนาด้านสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

- แพลตฟอร์มสำหรับกลุ่มสังคมออนไลน์ “We Are Greeners” สร้างแพลตฟอร์มสำหรับกลุ่มสังคมออนไลน์ “We Are Greeners” ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อสานต่ออุดมการณ์ความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการเป็นสื่อกลางระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สีเขียว เพิ่มช่องทางการขายและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สู่สุขภาพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน



## โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและการรักษาธรรมชาติชุมชน

- โครงการ “รักษาน้ำ จากภูผา สู่ห่านที” สืบสานการบริหารจัดการน้ำตามแนวพระราชดำริร่วมกับกองพลทหารราบที่ 9 สร้างฝายชะลอน้ำในจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2563 จำนวน 268 ฝาย เพื่อคืนความชุ่มชื้นให้ผืนป่าและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน



## โครงการด้านเศรษฐกิจ การสนับสนุนอาชีพและรายได้ชุมชน

- โครงการ “Green Mart – ตลาดสีเขียว” ดำเนินโครงการภายใต้แนวคิด “ชุมชนหัวใจสีเขียว” ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้ให้ชุมชนรอบโรงงาน และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ด้วยการจัดตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยชุมชนรอบโรงงาน
- โครงการ “ห้องเรียนสร้างบุญเรียนรู้สู่ความมั่นคงทางอาหาร” ส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตร เช่น การปลูกพืชที่เหมาะสมกับสภาวะแล้งจัดการป้องกันแมลงศัตรูพืชด้วยเทคนิคพิเศษ การปลูกพืชหลากหลายชนิดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยวเพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดิน และการทำแคปซูลเพาะพืชต้นอ่อน เพื่อช่วยสร้างแหล่งอาหารให้แก่ครอบครัว รวมทั้งขยายผลเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยในปี 2563 มีการส่งเสริมอาชีพวิสาหกิจชุมชนจำนวน 41 ชุมชน
- โครงการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมการฝึกอาชีพให้ชุมชนรอบโรงงาน ในด้านหัตถกรรมจักสานจากเส้นเทปกระดาษ (Paper Band) ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตกระดาษ รวมถึงจัดหาช่องทาง การประชาสัมพันธ์สินค้าและต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น กระเป๋า ตะกร้า ของตกแต่ง เพื่อสร้างมูลค่าให้วัสดุเหลือใช้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน







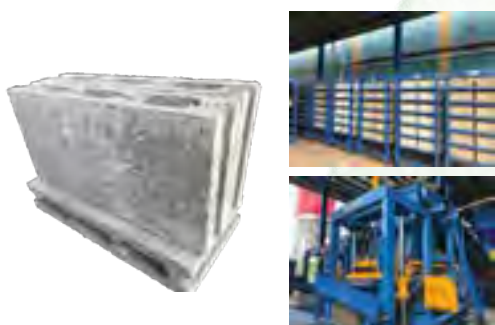
## การจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม



เอสซีจีพีดำเนินการบริหารจัดการสารมลพิษของเสีย และกากของเสียอุตสาหกรรม โดยยึดหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต ตลอดจนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อลดปริมาณสารมลพิษและของเสียให้มากที่สุดตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งนำของเสียกลับเข้ากระบวนการผลิตเป็นวัตถุดิบ เชื้อเพลิงทดแทน หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

## สร้างมูลค่าเพิ่มให้ของเสียอุตสาหกรรม

เอสซีจีพีมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาการสร้างคุณค่าให้ของเสีย โดยแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ช่วยลดปริมาณของเสียและค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย ขณะเดียวกันก็สามารถสร้างรายได้หรือสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน



## เป้าหมาย

- **ทุกปี** - ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตนำไปฝังกลบเป็น

0

- **ปี 2568** ลดปริมาณของเสียต่อต้านผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัดโดยการเผาทิ้งไม่ก่อประโยชน์

92%

เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2557

## กลยุทธ์

1. ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด
2. บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 3R และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตรายภายในเอสซีจีและเอสซีจีพีให้มากที่สุด
3. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำวัตถุดิบและของเสียกลับมาใช้ใหม่
4. การเพิ่มมูลค่าให้ของเสียโดยแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม

## ผลดำเนินงาน ปี 2563

- ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตนำไปฝังกลบ

0.77 ตัน

- ลดปริมาณของเสียต่อต้านผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัดโดยการเผาทิ้งไม่ก่อประโยชน์

99.6%

เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2557



- **แปรรูปเถ้าลอยและเถ้าหนักเป็นอิฐบล็อก** บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี ศึกษาคุณสมบัติของเถ้าลอย (Fly ash) และเถ้าหนัก (Bottom ash) ซึ่งเป็นของเสียจากการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตกระดาษ พบว่ามีองค์ประกอบที่สามารถทดแทนซีเมนต์สำหรับผลิตอิฐบล็อก จึงลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตอิฐบล็อกจากเถ้าลอยและเถ้าหนัก สามารถผลิตอิฐบล็อก 300,000 ก้อนต่อเดือน ลดปริมาณเถ้าลอย 400 ตันต่อเดือน และเถ้าหนัก 250 ตันต่อเดือน แทนการส่งกำจัดภายนอกโรงงาน โดยได้มอบอิฐบล็อกให้ชุมชนใช้ประโยชน์ในการก่อสร้าง รวมถึงจำหน่ายในราคาถูก

- **เถ้าลอยเป็นส่วนผสมในสารปรับปรุงคุณภาพของปูนซีเมนต์ผง** บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และโรงงานวังศาลา จังหวัดกาญจนบุรี ศึกษาคุณสมบัติของเถ้าลอยแล้วพบว่า มีองค์ประกอบที่สามารถทดแทนวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ จึงประสานงานกับบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อศึกษาและทดลองนำเถ้าลอยไปใช้เป็นสารปรับปรุงคุณภาพของปูนซีเมนต์ผง ในปี 2563 นำเถ้าลอยไปใช้จำนวน 10,000 ตัน ทำให้โรงงานลดค่าใช้จ่ายในการทำเถ้าลอยและมีรายได้เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท และลดการใช้พลังงานผลิตปูนซีเมนต์ผง 40,000 กิโลจูล ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 3,800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์



## มุ่งมั่นลดผลกระทบจากมลภาวะด้านกลิ่น

เอสซีจีกำหนดนโยบายการบริหารจัดการมลภาวะด้านกลิ่นอย่างจริงจัง โดยการควบคุมกลิ่นจากแหล่งกำเนิด เช่น การติดตั้งระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ ระบบบำบัดทางชีวภาพ ฯลฯ การลดปริมาณสิ่งที่เกิดกลิ่น เช่น ติดตั้ง Sludge Dryer และจัดทำ Odor Mapping เพื่อควบคุมกลิ่นไม่ให้ออกมาจวนรอบโรงงาน ประกอบกับการสำรวจและตรวจวัดกลิ่นรอบชุมชนเป็นประจำ พร้อมกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อให้สภาพแวดล้อมด้านกลิ่นพัฒนาดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาเทคโนโลยีการลดและตรวจวัดกลิ่นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี และหน่วยงาน Industry 4.0 Transformation ของเอสซีจียังได้พัฒนาเครื่องมือ DOM (Detect Odor Monitoring) ที่ทำงานแบบครบวงจร ตั้งแต่การสำรวจและตรวจวัดกลิ่น ประเมินผลกระทบและเฝ้าระวัง ซึ่งใช้ติดตามผลได้ทันทีที่ทุกเวลาผ่านแพลตฟอร์มเว็บไซต์ พร้อมแจ้งเตือนอัตโนมัติเมื่อพบค่าผิดปกติ และนำเทคนิค Machine Learning มาช่วยประมวลผลเพื่อสร้างฐานข้อมูลอัลกอริทึมกลิ่น ซึ่งสามารถคาดการณ์ผลกระทบและช่วยพัฒนาระบบการจัดการกลิ่นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ DOM ได้รับรางวัลชนะเลิศนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ



- จากกากปูนขาวเป็นสารฆ่าเชื้อในฟาร์มกุ้ง และฟาร์มปลา และเป็นสารปรับปรุงดิน บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด และบริษัทฟีนิกซ์ พัลฟ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) มีของเสียจากกระบวนการผลิตคือ กากปูนขาว (Lime Mud) ซึ่งมีต้นทุนการกำจัดปีละประมาณ 40 ล้านบาท จึงร่วมกับบริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ซึ่งมีใบอนุญาตรับกำจัดของเสียเพื่อใช้ทำปุ๋ย ศึกษาหาแนวทางนำกากปูนขาวไปใช้ประโยชน์ในภาคเกษตร โดยพัฒนาเป็นส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ปรับปรุงคุณภาพดิน เพิ่มความเป็นต่างและธาตุอาหารให้แก่พืช ขยายตลาดผ่านทางตัวแทนจำหน่าย “ปุ๋ยคูลิน” และพัฒนาเพื่อใช้ปรับความเป็นกรด-ด่างในดิน/น้ำ สำหรับฟาร์มกุ้งและฟาร์มปลา จำหน่ายแก่เกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออก โดยทดลองร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งเพชรบุรี



ปี 2563 บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด สามารถเปลี่ยนของเสียที่ต้องส่งไปกำจัดเป็นผลิตภัณฑ์ 3,500 ตันต่อปี มีรายได้จากการรับกำจัดกากปูนขาวประมาณ 3 ล้านบาท และจากการขายสินค้าประมาณ 2 ล้านบาท โดยมีแผนขยายตลาดเพื่อรองรับการกำจัดกากปูนขาวทั้งหมดของโรงงาน

## เพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำทิ้ง

เอสซีจีพิจารณาการบำบัดน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตของโรงงานก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอและกำหนดค่าควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งภายในองค์กรที่เข้มงวดกว่ามาตรฐานทางราชการ ก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ การนิคมอุตสาหกรรม หรือส่งให้เกษตรกรใช้เพาะปลูก รวมถึงหาวิธีป้องกันและศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัด และนอกจากนี้ได้มีการตรวจวัดค่าของแข็งทั้งหมดที่ละลายในน้ำทิ้ง (TDS) ด้วยวิธีมาตรฐาน เพื่อใช้ในการแบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งรับน้ำ และแสดงถึงความพยายามของบริษัทในการปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้ง

ที่ผ่านมาเอสซีจีได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งแบบไร้อากาศ ทั้งที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ อาทิ โรงงานเย็ดนาม บริษัทสยามคราฟอุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานบ้านโป่ง และโรงงานวังศาลา) และขยายผลไปยังโรงงานในต่างประเทศ อาทิ โรงงานฟิลิปปินส์ โรงงานอินโดนีเซีย เพื่อผลิตก๊าซชีวภาพนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตไอน้ำและไฟฟ้า อีกทั้งยังช่วยลดความสกปรกของน้ำทิ้งก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดแบบใช้อากาศ



# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เอสซีจีพีเริ่มจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปีตั้งแต่ปี 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2563

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2563

**มกราคม 2563** เข้าร่วมพันธมิตรทางธุรกิจกับ Rengo ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อเพิ่มโอกาสขยายฐานลูกค้าในประเทศฟิลิปปินส์

**ตุลาคม 2563** เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 22 ตุลาคม 2563 และได้เงินจากการระดมทุน IPO (รวมการขายหุ้นส่วนเกิน Over-allotment) เพื่อลงทุนขยายกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปรับโครงสร้างทางการเงินรวมถึงเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ

**พฤศจิกายน 2563** ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Go-Pak ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหารในสหราชอาณาจักร ยุโรป และอเมริกาเหนือ

**ธันวาคม 2563** เข้าซื้อหุ้น Bien Hoa Packaging JSC (SOVI) ซึ่งเป็นผู้ผลิตชั้นนำด้านบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษรายใหญ่ในประเทศเวียดนาม

## ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าสนใจในรายงานฉบับนี้ประกอบด้วยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนใน 2 ธุรกิจหลักของเอสซีจีพี ประกอบด้วยธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและธุรกิจเยื่อและกระดาษ ทั้งนี้ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่น่าสนใจในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอสซีจีพี และผู้บริหารเอสซีจีพีพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเกี่ยวข้องและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยปีนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ได้รายงานไปแล้ว ในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2562

แนวทางการรายงานสอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standard ที่ระดับความครบถ้วนตามตัวชี้วัดหลัก (Core) และการดำเนินการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในหน้า 5

**ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ** ครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี

**ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย** ครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป และบริษัทร่วมที่ถือหุ้นระหว่างร้อยละ 20-50 ที่เอสซีจีพีมีอำนาจควบคุม รวมทั้งบริษัทร่วมที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล ทั้งนี้ยังไม่รวมบริษัทที่อยู่ในต่างประเทศ บริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) บริษัทที่ได้ควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) โดยมีรายชื่อบริษัทดังแสดงในหน้า 77

## ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจีพีมีระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เอสซีจีพีจึงได้ขอการรับรองระบบบริหารจัดการของบริษัทในกลุ่มธุรกิจตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001 - Quality Management System) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 - Environmental Management System) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001/OHSAS/TIS 18001 - Occupational Health and Safety Management System) และมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC™ - Forest Stewardship Council™) (License code FSC™ - C135609) โดยในปี 2563 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ 97% มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม 84% มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 88% และมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน 100%

## การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีซึ่งได้รับอนุญาต ในส่วนของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ได้มีการตรวจรับรองความถูกต้อง และความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards โดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอก ตามที่กำหนดไว้รายละเอียดในหน้า 82-83



รายงานฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมาสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของเอสซีจีพี

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย บางซื่อ  
กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์: +66 2586 1227-8

E-mail : [scgpackaging@scg.com](mailto:scgpackaging@scg.com)

Website : [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)

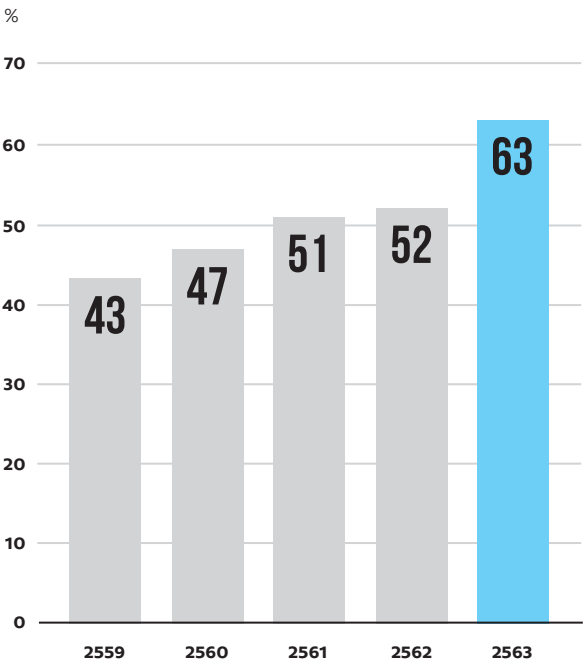
# ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เอสซีจี ปี 2563

## ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

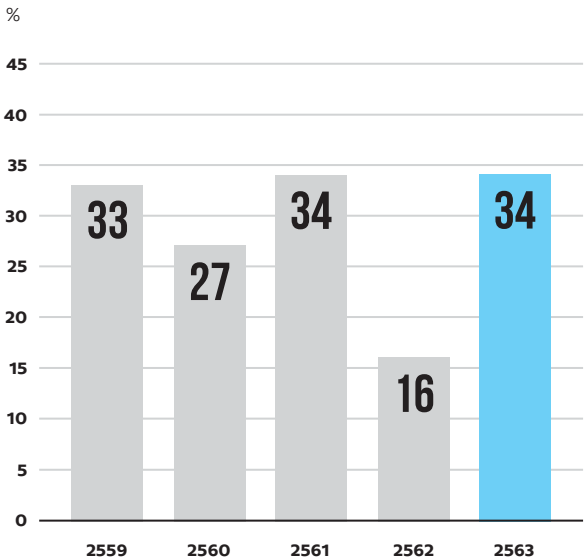
ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	75	81	87	89	93	GRI 201-1
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	3	4	6	5	6	GRI 201-1
EBITDA (พันล้านบาท)	11	12	15	15	17	GRI 201-1
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงิน และ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	8,085	8,318	8,673	10,025	10,604	GRI 201-1
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (ล้านบาท) <sup>EC1</sup>	782	782	7,815	3,300	1,932	GRI 201-1
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้กู้ยืมเงิน (ล้านบาท)	912	883	1,040	1,741	1,452	GRI 201-1
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	696	737	1,296	1,621	1,756	GRI 201-1
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุนและการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	474	375	406	408	244	GRI 201-4
ข้อร้องเรียนผ่านระบบ SCG Whistleblowing System (จำนวน)	2	7	8	3	10	GRI 205-3
เงินลงทุนเพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (ล้านบาท) <sup>EC2</sup>	449	574	425	584	529	
คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (% ของมูลค่าการค้า) <sup>EC3</sup>	NA	NA	100	100	100	
สัดส่วนมูลค่าการค้าหาแยกตามภูมิศาสตร์ (% ของมูลค่าการค้า) <sup>EC4</sup>						
• ในประเทศ	54	51	57	53	55	
• ต่างประเทศ	46	49	43	47	45	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (พันล้านบาท)	32	38	44	46	58	
(%)	43	47	51	52	63	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice (พันล้านบาท) <sup>EC5</sup>	25	22	30	14	31	
(%)	33	27	34	16	34	

NA = Not Available

รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง



รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice



EC1 เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงินปันผลรวมอ้างอิงจากรายงานประจำปี โดยในปี 2562 จ่ายเป็นเงินสดและเป็นหุ้นสามัญปันผล  
EC2 ในปี 2562 รายงานในหัวข้อลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา แต่หมายรวมถึงการลงทุนเพื่อนวัตกรรมด้วย  
EC3 เริ่มมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลคู่ธุรกิจ ในปี 2561  
EC4 พิจารณาแยกภูมิศาสตร์ตามข้อมูลผู้ขายและพิจารณาตามสกุลเงินในการซื้อขาย  
EC5 ฉลาก SCG eco value ได้เปลี่ยนชื่อเป็น SCG Green Choice ในปี 2563

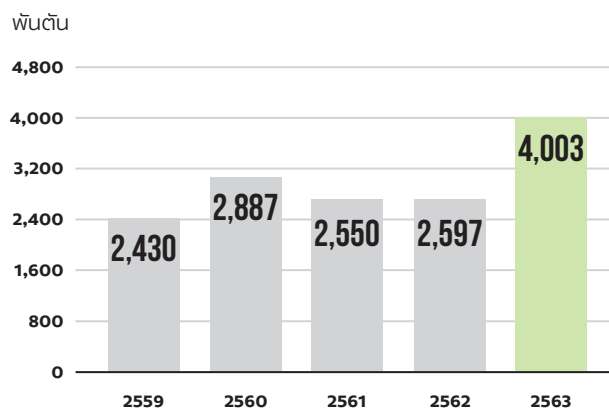


## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

### ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
ปริมาณการผลิต (พันตัน)	3,243	3,411	3,439	3,442	3,359	
ปริมาณวัตถุดิบ (พันตัน)	4,795	5,224	5,483	5,177	6,405	GRI 301-1
ปริมาณวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ (พันตัน)	2,430	2,887	2,550	2,597	4,003	GRI 301-2

### ปริมาณวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่

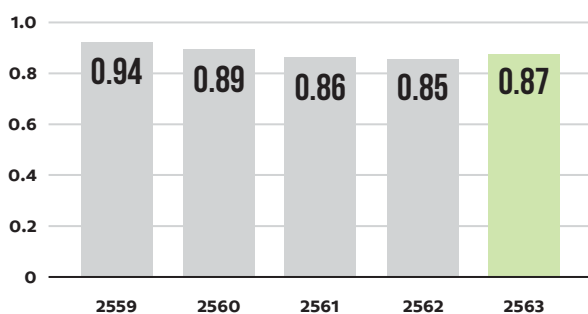


### การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

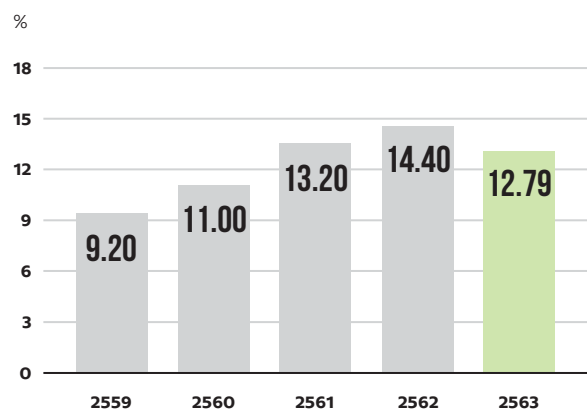
ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EN <sup>1</sup>	2.88	2.81	2.58	2.53	2.66	GRI 305-1
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EN <sup>1</sup>	0.15	0.21	0.38	0.38	0.26	GRI 305-2
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EN <sup>1</sup>	3.04	3.02	2.96	2.91	2.92	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	0.31	0.37	0.45	0.49	0.43	GRI 305-5
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (%)	9.20	11.00	13.20	14.40	12.79	GRI 305-5
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์)	0.94	0.89	0.86	0.85	0.87	
เป้าหมายปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	3.34	3.39	3.41	3.40	3.35	
เป้าหมายปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์)	1.03	1.00	0.99	0.99	1.00	

### ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิตภัณฑ์

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตัน



### ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550



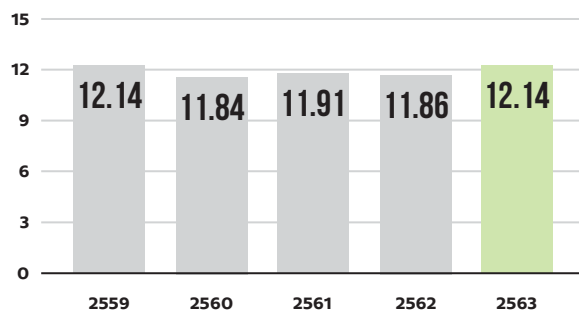
## ปริมาณการใช้พลังงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
ปริมาณการใช้พลังงาน (เพตะจูล) EN2	39.38	40.39	40.97	40.83	40.79	GRI 302-1
ปริมาณความร้อนและไอน้ำ (เพตะจูล) EN2	38.43	39.13	39.58	39.45	39.87	GRI 302-1
ปริมาณเชื้อเพลิงทดแทน (เพตะจูล) EN2						
• เชื้อเพลิงชีวมวล	1.05	0.95	0.96	1.39	1.59	GRI 302-1
• เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้	8.21	8.55	9.80	9.81	8.81	GRI 302-1
• เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้	1.17	1.25	1.08	0.89	1.94	GRI 302-1
สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (%) EN2	27.16	27.47	29.90	30.60	30.96	GRI 302-1
ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (กิกะวัตต์ชั่วโมง) EN2	264.42	351.00	385.06	383.87	256.42	GRI 302-1
ปริมาณการขายไฟ (เพตะจูล)	NA	NA	0.07	0.15	0.45	GRI 302-1
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (เพตะจูล)	NA	3.03	3.67	3.76	2.31	GRI 302-4
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (%)	NA	7.00	8.20	8.40	5.40	GRI 302-4
ปริมาณการใช้พลังงาน (กิกะจูลต่อตัน)	12.14	11.84	11.91	11.86	12.14	
เป้าหมายการใช้พลังงาน เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (เพตะจูล)	NA	43.42	44.64	44.59	43.10	
เป้าหมายการใช้พลังงาน (กิกะจูลต่อตัน)	0.00	12.73	12.98	12.95	12.83	

NA = Not Available

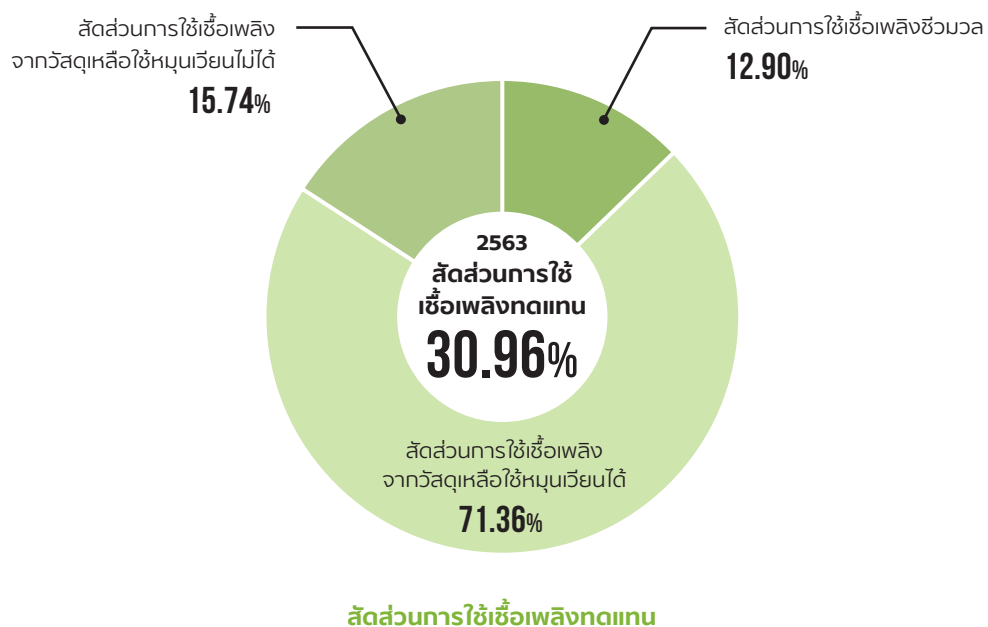
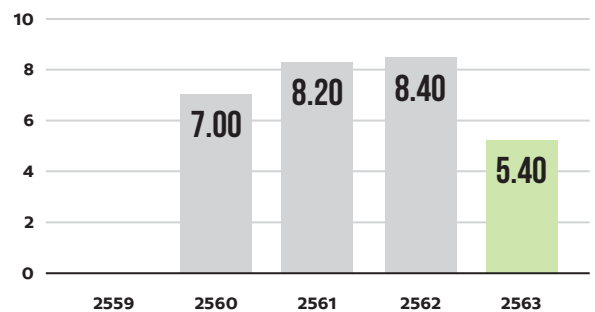
### ปริมาณการใช้พลังงานต่อตันผลิตภัณฑ์

กิกะจูลต่อตัน



### ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

%



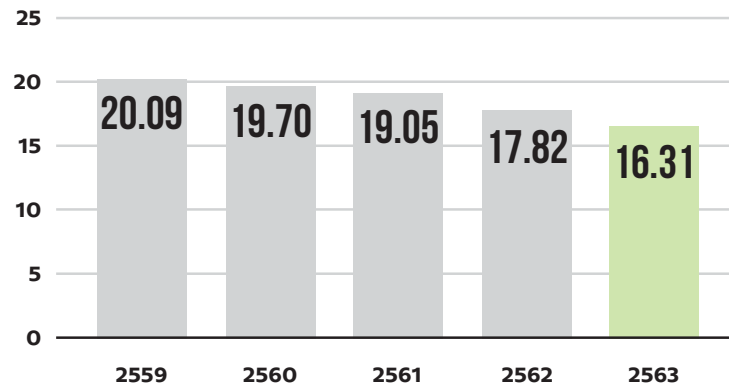
ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>	65.16	67.20	65.49	61.32	54.77	GRI 303-3
ปริมาณน้ำจากภายนอก						
จากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>						
• น้ำผิวดิน	NA	21.76	21.10	19.50	17.08	GRI 303-3
• น้ำใต้ดิน	NA	44.97	44.00	41.41	30.64	GRI 303-3
• น้ำทะเล	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น	NA	0.48	0.40	0.41	0.42	GRI 303-3
จากแหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>						
• น้ำผิวดิน	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำใต้ดิน	NA	0.00	0.00	0.00	6.64	GRI 303-3
• น้ำทะเล	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
จากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>						
• น้ำผิวดิน	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำใต้ดิน	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำทะเล	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
จากแหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>						
• น้ำผิวดิน	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำใต้ดิน	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำทะเล	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-0.21	-0.53	2.96	7.12	11.07	
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (%)	-0.33	-0.80	4.32	10.40	16.81	
ปริมาณน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	4.52	6.12	7.07	8.39	8.97	GRI 303-3
สัดส่วนน้ำกลับมาใช้ (%)	6.48	8.35	9.75	12.04	14.08	
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก (ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์)	20.09	19.70	19.05	17.82	16.31	
เป้าหมายปริมาณการใช้น้ำเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (ล้านลูกบาศก์เมตร)	64.95	66.67	68.45	68.44	65.84	
เป้าหมายปริมาณการใช้น้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์)	20.03	19.54	19.91	19.88	19.60	
ปริมาณน้ำที่ส่งแหล่งน้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>	NA	NA	NA	NA	30.84	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งแหล่งน้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>	NA	NA	NA	NA	1.16	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งแหล่งน้ำทะเล (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>	NA	NA	NA	NA	0.00	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งผู้ให้บริการและผู้ใช้อยื่น (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>	NA	NA	NA	NA	4.69	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งผู้ใช้อยื่น (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>	NA	NA	NA	NA	4.62	GRI 303-4
ปริมาณน้ำทั้งหมด (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>	NA	NA	NA	NA	36.69	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>	NA	NA	NA	NA	4.31	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งแหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>	NA	NA	NA	NA	32.39	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>	NA	NA	NA	NA	0.00	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งแหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>EN3</sup>	NA	NA	NA	NA	0.00	GRI 303-4
ปริมาณ BOD (ตัน) <sup>EN3</sup>	415	355	214	147	153	GRI 306-1
ปริมาณ COD (ตัน) <sup>EN3</sup>	6,292	5,899	5,074	4,224	3,623	GRI 306-1
ปริมาณ TSS (ตัน) <sup>EN3</sup>	922	965	792	572	505	GRI 306-1

NA = Not Available

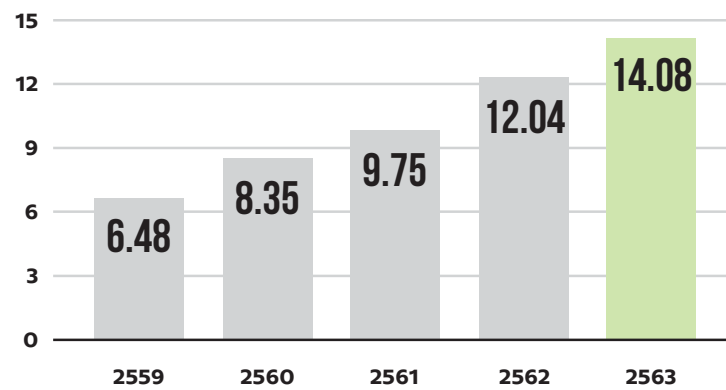
### ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อตันผลิตภัณฑ์

ลูกบาศก์เมตรต่อตัน



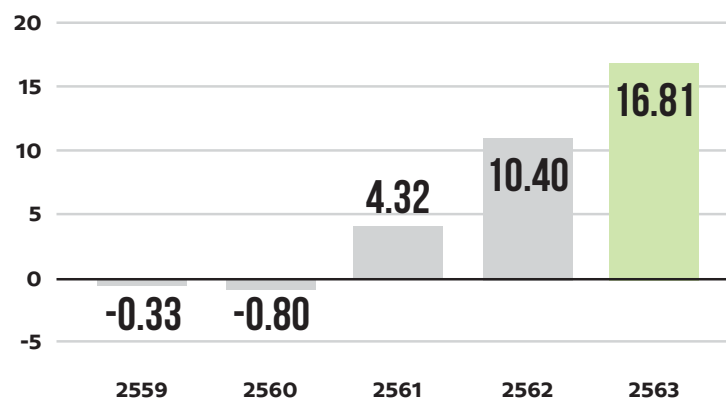
### สัดส่วนน้ำกลับมาใช้

%



### ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557

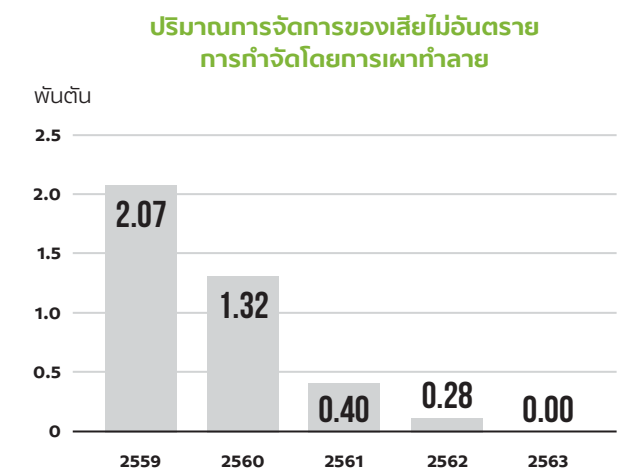
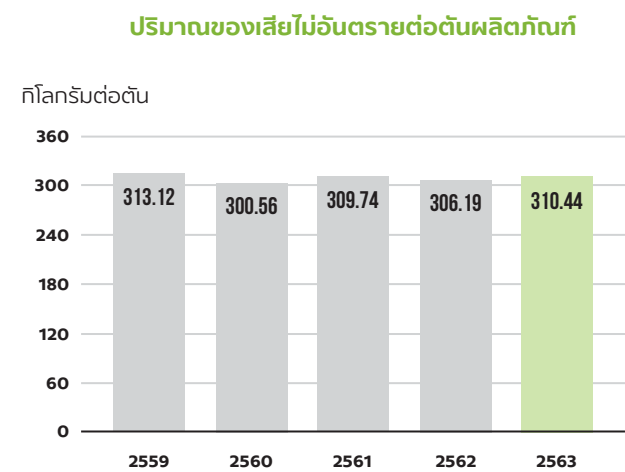
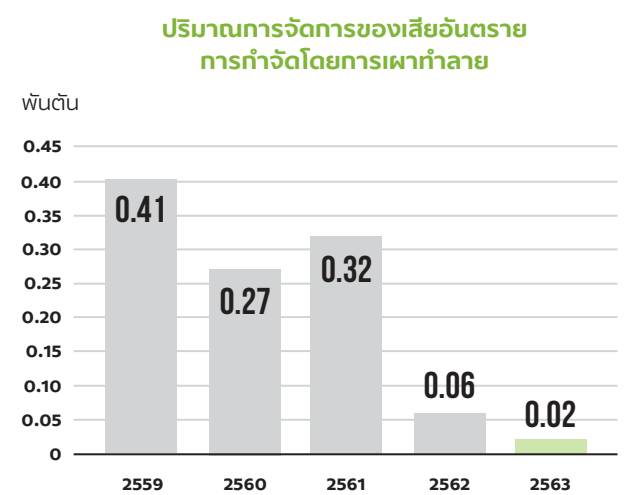
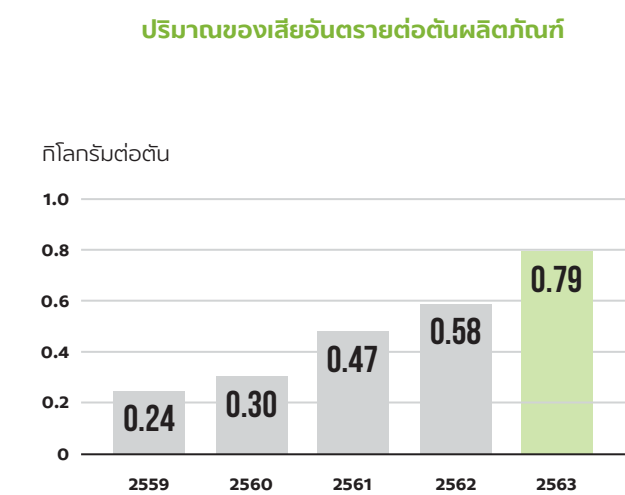
%



การจัดการของเสีย/สารมลพิษทางอากาศ/ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม/การละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย ข้อบังคับ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
ปริมาณของเสียอันตราย (พันตัน)	0.77	1.03	1.61	2.00	2.66	
ปริมาณของเสียอันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (กิโลกรัมต่อตัน)	0.24	0.30	0.47	0.58	0.79	
ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย EN4 <ul style="list-style-type: none"><li>การใช้ซ้ำ/การใช้ใหม่ (พันตัน)</li><li>การกำจัดโดยการเผาทำลาย (พันตัน)</li><li>การฝังกลบ (ตัน)</li></ul>	0.40 0.41 0.09	0.74 0.27 1.00	1.24 0.32 0.00	1.77 0.06 0.00	2.66 0.02 0.77	GRI 306-2 GRI 306-2 GRI 306-2
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ (พันตัน) EN4	NA	NA	NA	0.13	0.11	GRI 306-2
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (พันตัน)	1,015.43	1,025.32	1,065.08	1,053.91	1,042.74	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (กิโลกรัมต่อตัน)	313.12	300.56	309.74	306.19	310.44	
ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย EN4 <ul style="list-style-type: none"><li>การใช้ซ้ำ/การใช้ใหม่ (พันตัน)</li><li>การกำจัดโดยการเผาทำลาย (พันตัน)</li><li>การฝังกลบ (ตัน)</li></ul>	1,124.20 2.07 10.60	1,044.21 1.32 0.00	1,011.10 0.40 0.00	1,074.48 0.28 0.00	1,064.32 0.00 0.00	GRI 306-2 GRI 306-2 GRI 306-2
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ (พันตัน) EN4	NA	NA	NA	145.22	123.63	GRI 306-2
ออกไซด์ของไนโตรเจน (พันตัน) EN5	3.16	2.53	2.86	2.48	2.97	GRI 305-7
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (พันตัน) EN5	2.60	2.68	2.20	1.81	2.57	GRI 305-7
ปริมาณฝุ่น (พันตัน) EN5	0.60	0.41	0.39	0.34	0.31	GRI 305-7
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	738	889	722	681	742	
เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	541	178	347	383	330	
ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท) EN6	NA	NA	19	17	8	
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (ครั้ง)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 307-1

NA = Not Available



EN1	ก๊าซเรือนกระจก
	<p>หมายถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการ ที่คำนวณตาม “แนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจก” ของ WRI/ WBCSD GHG Emissions Protocol รวมถึง calculation tool จาก International Council of Forest and Paper Associations (ICGPA) โดยมีหลักการดังนี้</p> <p><b>1. ขอบเขตการรายงาน</b></p> <p><b>1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Scope 1)</b></p> <p>เกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่างๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุม และบริหารจัดการของบริษัทหรือโรงงาน อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่อยู่กับที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหล การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากปฏิกิริยาเคมี การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการเผาไหม้ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และการเผา Lime Mud ที่ Lime Kiln ให้ทำการรายงานแยกออกจาก Scope 1 เนื่องจากคาร์บอนที่ประกอบอยู่ในชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และปูนขาวมีแหล่งกำเนิดจากธรรมชาติ</p> <p><b>1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2)</b></p> <p>เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำที่ถูกนำเข้ามาจากภายนอกเพื่อใช้งานภายในองค์กร</p> <p><b>1.3 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 3)</b></p> <p>เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ นอกเหนือจากที่ระบุในประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 (อยู่ระหว่างศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วน Transportation, Processing of sold products, Use of sold products, End-of-life treatment of sold products)"</p> <p><b>2. การรายงานปริมาณ</b></p> <p><b>2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยตรง (Scope 1)</b></p> <p>เกิดจากกระบวนการเผาไหม้ รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) อาทิ ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006”, (IPCC)"</p> <p>รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามค่าความร้อน) อาทิ ปริมาณถ่านหิน x ค่าความร้อน x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจาก TGO กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006”, (IPCC)"</p> <p><b>2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจาก TGO ผู้ผลิตหรือผู้ขาย</b></p> <p><b>3. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b></p> <p>จะครอบคลุมถึงก๊าซ CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs และ SF<sub>6</sub> โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential : GWP) ที่กำหนดโดย IPCC</p> <p>ปัจจุบันอยู่ระหว่างพิจารณาปฏิฐานใหม่ เพื่อกำหนดเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050</p>
EN2	พลังงาน
	<p>การใช้พลังงานรวมประกอบด้วยพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในพื้นที่บริษัท/โรงงาน ในส่วนของพลังงานความร้อนมีการแสดงให้เห็นถึงปริมาณและสัดส่วนของเชื้อเพลิงทดแทน และแสดงให้เห็นถึงปริมาณเชื้อเพลิงชีวมวล ปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้ และปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้</p> <p>ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน = ปริมาณน้ำหนักเชื้อเพลิง หรือปริมาตรไอน้ำ (จากการประมาณการตามปริมาณที่ซื้อ หรือปริมาณที่เปลี่ยนแปลงในถังเก็บ) x ค่าความร้อน (Low Heating Value) (ที่ได้จากผลการทดลองในห้องปฏิบัติการหรือจากผู้ขาย)</p> <p>ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า = ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้ในรูปแบบของกระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากแหล่งกำเนิดไฟฟ้าภายนอก สำหรับกิจกรรมของบริษัท/โรงงาน และไม่นับรวมไฟฟ้าที่สร้างขึ้นเองจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง เนื่องจากถือได้ว่าเป็นการนับพลังงานซ้ำ</p> <p><b>เชื้อเพลิง</b></p> <p>เชื้อเพลิงทดแทน = ปริมาณเชื้อเพลิงชีวมวล ปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้ และปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้</p> <p>เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้ = เชื้อเพลิงจากวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว หรือเหลือใช้จากกระบวนการผลิตที่มาจากธรรมชาติ เช่น น้ำยางดำจากกระบวนการผลิตเยื่อ ก๊าซชีวภาพ และกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย</p> <p>เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้ = เชื้อเพลิงจากวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว หรือเหลือใช้จากกระบวนการผลิตที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น Waste Reject และ Used Oil</p> <p>พลังงานหมุนเวียน = พลังงานสะอาดที่ได้จากธรรมชาติ ได้แก่ พลังงานชีวมวล (Biomass, Biogas, Sludge, Black Liquor), พลังงานแสงอาทิตย์, พลังงานลม, พลังงานน้ำ, พลังงานความร้อนใต้พิภพ เพื่อนำมาใช้ทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล</p> <p>เชื้อเพลิงชีวมวล = เชื้อเพลิงจากชิ้นไม้สับ, เปลือกไม้, ชานอ้อย</p>

EN3	<p>น้ำ</p> <p>การจัดการน้ำ (ประกอบด้วยปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยสู่แหล่งรับน้ำภายนอก และน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่) เป็นการพิจารณาประเมินประสิทธิภาพการนำน้ำจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้</p> <p>ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก (Water Withdrawal) หมายถึงปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำดิบต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต สำนักงาน การซ่อมบำรุง และสาธารณูปโภค โดยแบ่งแหล่งน้ำดิบออกเป็น 5 แหล่ง คือ น้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน น้ำทะเล น้ำประปา และน้ำที่ถูกผลิตขึ้นมาพร้อมกับกระบวนการผลิต ซึ่งได้ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชีหรือการอ่านค่าจากมิเตอร์</p> <p>คุณภาพแหล่งน้ำ หมายถึง คุณภาพน้ำของแหล่งน้ำต่าง ๆ จากการตรวจวัดค่า TDS (Total Dissolved Solids) คือ ของแข็งละลายในน้ำด้วยวิธีตามมาตรฐานเพื่อใช้ในการแบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งน้ำเป็น 2 ประเภท ดังนี้</p> <p>น้ำจืด (Freshwater) ค่า TDS น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร</p> <p>น้ำอื่น ๆ (Other Water) ค่า TDS มากกว่า 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร</p> <p>น้ำหมุนเวียน (Recycled Water) หมายถึง ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ในทุกกิจกรรมของโรงงานหลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพแล้ว โดยไม่นับรวมน้ำที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ</p> <p>คุณภาพน้ำทิ้ง (Effluent) หมายถึง คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก อาทิ BOD, COD และสารแขวนลอย ที่มีการตรวจวัดความเข้มข้นด้วยวิธีการมาตรฐานประกอบกับปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งรับน้ำภายนอก</p> <p>คุณภาพแหล่งรับน้ำ หมายถึง คุณภาพของแหล่งรับน้ำต่าง ๆ จากการตรวจวัดค่า TDS (Total Dissolved Solids) คือ ของแข็งละลายในน้ำด้วยวิธีมาตรฐานเพื่อใช้ในการแบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งน้ำเป็น 2 ประเภท ดังนี้</p> <p>น้ำจืด (Freshwater) ค่า TDS น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร</p> <p>น้ำอื่น ๆ (Other Water) ค่า TDS มากกว่า 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร</p>
EN4	<p>ของเสียอุตสาหกรรม</p> <p>การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาเพื่อประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การเพิ่มคุณภาพของสินค้า และการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตต่าง ๆ โดยเอสซีจีจัดทำแนวทางการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2556 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลสำหรับบริษัทต่าง ๆ ในเอสซีจีพี</p> <p>"ปริมาณของเสียอุตสาหกรรม (Industrial Waste) หมายถึง ปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต แต่ไม่นับรวมของเสียที่ยังอยู่ในกระบวนการผลิตที่สามารถนำกลับเข้าผลิตซ้ำ (Work in Process, WIP) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตราย (Hazardous Waste) และของเสียไม่อันตราย (Non Hazardous Waste) ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ปี 2548"</p> <p>ปริมาณการก่อกำเนิดของเสียอุตสาหกรรม (Waste Generated) หมายถึง ปริมาณของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ณ แหล่งกำเนิด หรือก่อนเข้าอาคารเก็บของเสียฯ หาโดยการชั่งน้ำหนักหรือการประมาณค่าของเสียฯ</p> <p>ปริมาณสต็อกของเสียอุตสาหกรรม (Waste Stock) หมายถึง ปริมาณของเสียฯ ที่เกิดขึ้นที่ยังไม่ได้จัดการ หรือเก็บสะสมไว้ในพื้นที่จัดเก็บ หาโดยการชั่งน้ำหนักหรือการประมาณค่าของเสียฯ</p> <p>ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่นำไปกำจัด (Waste Management) หมายถึง ปริมาณของเสียฯ ที่นำไปจัดการทั้งภายในและภายนอกเอสซีจีพี หาโดยการชั่งน้ำหนักเท่านั้น</p>
EN5	<p>มลพิษทางอากาศ</p> <p>หมายถึงปริมาณสารมลพิษทางอากาศ อาทิ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่นที่เกิดจากการเผาไหม้ต่าง ๆ และเป็นองค์ประกอบอยู่ในกระบวนการผลิต ซึ่งชนิดของสารมลพิษจะขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของแต่ละหน่วยปฏิบัติการ โดยอ้างอิงผลและวิธีการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ US EPA หรือมาตรฐานเทียบเท่า</p> <p>"การรายงานปริมาณสารมลพิษ โดยการคำนวณปริมาณความเข้มข้นที่ได้จากการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสภาวะจริงในขณะตรวจวัด โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประกอบกับอัตราการไหลของลมร้อนที่ปล่อยและชั่วโมงการผลิตของหม้อต้มไอน้ำ นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการตรวจวัดค่าการระบายมลพิษจากปล่องด้วยระบบการตรวจวัดมลพิษทางอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring Systems, CEMs)"</p>
EN6	<p>สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับโครงการด้านสิ่งแวดล้อม</p>



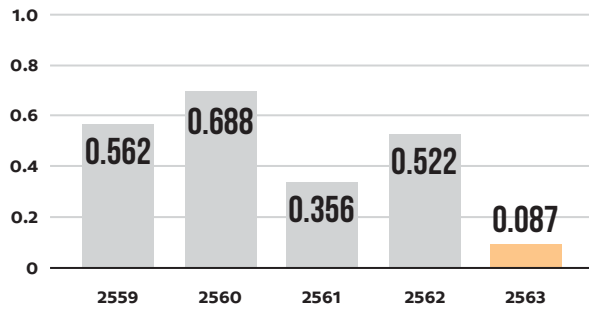
## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน	0.562	0.688	0.356	0.522	0.087	
• คู่ธุรกิจ	0.875	0.324	0.706	0.678	0.296	
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน	9.723	8.994	4.528	10.200	0.831	
• คู่ธุรกิจ	21.151	3.937	7.109	8.098	8.155	
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	1 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง) (ในพื้นที่ทำงานและขนส่งโดยตรง)	3 : 0	0 : 0	1 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุในพื้นที่ทำงาน (ราย) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง)	2 : 0	0 : 0	1 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขนส่งและจราจร (ราย) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	1 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ (ชาย : หญิง)	1 : 0	0 : 0	0 : 0	2 : 0	0 : 0	GRI 403-9
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	2	0	1	0	0	GRI 403-9
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	0.103	0.000	0.050	0.000	0.000	GRI 403-9
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อทุนแรง (ราย) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	0	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	N/A	N/A	N/A	N/A	1	GRI 403-9
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อทุนแรง (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	0.000	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	N/A	N/A	N/A	N/A	0.027	GRI 403-9
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน	27	41	30	30	23	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	34	31	50	43	27	GRI 403-9
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน	1.517	2.169	1.526	1.423	1.006	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	1.750	1.672	2.521	1.823	0.727	GRI 403-9
จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน	17,792,885.00	18,901,992.00	19,654,400.95	21,078,804.75	22,869,682.70	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	19,431,988.00	18,542,902.00	19,833,700.27	23,585,144.27	37,155,610.20	GRI 403-9
จำนวนการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย)						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-10
• คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	0	GRI 403-10
จำนวนการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย)						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-10
• คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	0	GRI 403-10
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน) <sup>S1</sup>						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-10

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
จำนวนพนักงาน (คน) <sup>S2</sup>	6,781	6,818	6,748	6,660	6,416	GRI 102-8
						GRI 102-7
สัดส่วนพนักงานหญิงในพนักงานทั้งหมด (%)	16.65	16.69	16.91	16.92	17.52	GRI 405-1
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ (Management) (%)	18.60	19.03	18.90	19.64	20.61	GRI 102-8
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการระดับต้น (Junior Management) (%)	20.54	20.74	20.80	21.33	23.05	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการระดับสูง (Top Management) (%)	8.33	9.09	6.25	10.53	7.69	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการในหน่วยงานที่สร้างรายได้ (%) <sup>S3</sup>	30.00	30.23	26.26	27.00	28.45	
สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ (%) <sup>S4</sup>	0.51	0.63	0.63	0.87	0.76	GRI 202-2
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ (คน) <sup>S5</sup>	NA	NA	15	17	16	
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร (Executive Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท)						
• หญิง	0	0	0	0	0	GRI 405-2
• ชาย	5,645,000	5,983,000	6,342,000	6,723,000	6,844,000	GRI 405-2
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร หญิงต่อชาย (Executive Level) (เฉพาะเงินเดือน)	0	0	0	0	0	GRI 405-2
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท)						
• หญิง	2,045,000	2,120,000	2,203,000	2,363,000	2,331,000	GRI 405-2
• ชาย	2,311,000	2,309,000	2,403,000	2,458,000	2,501,000	GRI 405-2
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ หญิงต่อชาย (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน)	0.885	0.918	0.917	0.961	0.932	GRI 405-2
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ) (บาท)						
• หญิง	2,859,000	2,938,000	3,148,000	3,170,000	3,143,000	GRI 405-2
• ชาย	3,431,000	3,402,000	3,650,000	3,485,000	3,585,000	GRI 405-2
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ หญิงต่อชาย (Management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)	0.833	0.864	0.862	0.910	0.877	GRI 405-2
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ (Non-management Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท)						
• หญิง	491,000	508,000	533,000	563,000	584,000	GRI 405-2
• ชาย	408,000	424,000	442,000	461,000	478,000	GRI 405-2
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ หญิงต่อชาย (Non-management Level) (เฉพาะเงินเดือน)	1.203	1.198	1.206	1.221	1.222	GRI 405-2
สัดส่วนการมีส่วนร่วมในสหภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน (%) <sup>S6</sup>	100	100	100	100	100	GRI 102-41
สัดส่วนการลาหยุดของพนักงาน (%)						
• ลาป่วย	14.79	16.05	16.99	14.71	12.99	
• ลาหยุดจากการทำงาน	0.03	0.03	0.03	0.04	0.03	
• อื่น ๆ	85.18	83.92	82.99	85.25	86.98	
จำนวนพนักงานจ้างใหม่ (คน)	376	395	245	174	133	GRI 401-1
สัดส่วนพนักงานจ้างใหม่ (%)	5.54	5.79	3.63	2.61	2.07	
จำนวนพนักงานลาออกแบบเต็มใจ (คน)	217	231	235	228	289	GRI 401-1
สัดส่วนพนักงานลาออกแบบเต็มใจ (%)	3.20	3.39	3.48	3.42	4.50	
จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด (คน)	224	239	242	238	475	GRI 401-1
สัดส่วนพนักงานลาออกทั้งหมด (%)	3.30	3.51	3.59	3.57	7.40	
การกลับมาทำงานหลังลาคลอด (คน) <sup>S7</sup>						
• จำนวนพนักงานลาคลอดบุตร	43	44	30	42	34	GRI 401-3
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตร	43	41	30	41	34	GRI 401-3
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (%) <sup>S8</sup>	60	60	74	74	80	
จำนวนวันฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย (วัน/คน)	8	8	8	7	4	GRI 404-1
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน)	31,839	33,271	50,920	31,617	20,387	
มูลค่าเวลาการทำงานกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน (ล้านบาท)	NA	NA	4	3	4	
การให้ในรูปแบบของสินค้า บริการ หรืออื่น ๆ (ล้านบาท)	NA	NA	28	11	7	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้าน CSR (ล้านบาท)	NA	NA	22	26	34	

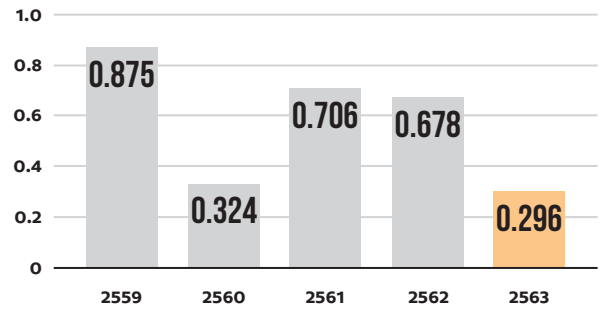
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน  
(พนักงาน)

รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน

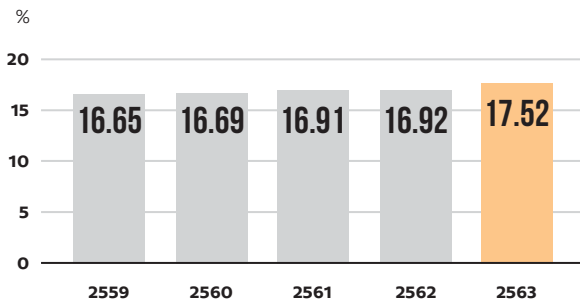


อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน  
(คู่ธุรกิจ)

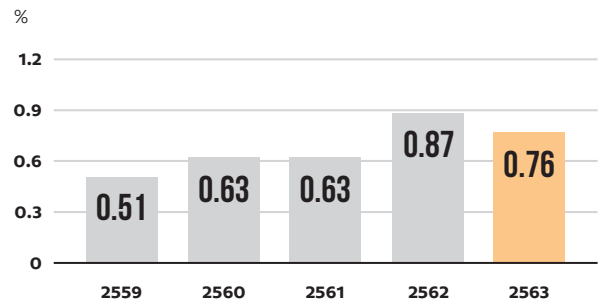
รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน



สัดส่วนพนักงานหญิงในพนักงานทั้งหมด



สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูง  
ที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ



S1	ข้อมูลจำนวนพนักงานและคู่ธุรกิจ
	<p>1. พนักงาน คือ บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเต็มเวลาตามสัญญาจ้าง ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับจัดการ รวมทั้งพนักงานทดลองงาน และพนักงานสัญญาจ้างพิเศษ</p> <p>2. คู่ธุรกิจ คือ ผู้ที่ได้รับความยินยอมให้ทำงานหรือบริการ หรือทำประโยชน์ให้บริษัท นอกเหนือจากพนักงานของบริษัทตามความหมายข้างต้น คู่ธุรกิจแบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้</p> <p>1) คู่ธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท คือ คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ซึ่งงานและ/หรือสถานที่ปฏิบัติงานควบคุมโดยบริษัท (ไม่รวมคู่ธุรกิจจากกิจกรรมขนส่ง)</p> <p>2) คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง คือ คู่ธุรกิจขนส่งที่บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจี</p> <p>3) คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ คือ คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ ที่ไม่ได้บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจี</p> <p>ข้อมูลของพนักงานและคู่ธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท จะถูกนำไปใช้วิเคราะห์เป็นหน่วยจำนวนชั่วโมง-คน ของการทำงาน สำหรับคู่ธุรกิจขนส่งในบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด จะแสดงข้อมูลเป็นจำนวนกิโลเมตร</p> <p>นอกจากนี้เอสซีจียังมีนิยามของคู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท คือ คู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การดูแล โดยบริษัทไม่มีส่วนในการควบคุมวิธีการทำงานและบริษัทไม่ได้ควบคุมสถานที่ปฏิบัติงานนั้นๆ และบุคคลที่ 3 คือ บุคคลอื่นๆ ที่ไม่ใช่พนักงานและไม่ใช่คู่ธุรกิจ ซึ่งไม่ได้ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ซึ่งจะรวมในข้อมูลที่แสดง</p>
	<p>การคำนวณชั่วโมง-คนของการทำงาน</p> <p>1. ข้อมูลจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากหน่วยงานการบุคคลหรือหน่วยงานบัญชีหรือหน่วยงานธุรการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ข้อมูลจากเอกสารที่มีการระบุเวลาทำงาน เช่น ใบบันทึกเวลา บันทึกเวลาจากหน่วยงานบัญชีที่ทำจ่ายค่าแรง หรือหน่วยงานที่มีหลักฐานบันทึกจำนวนชั่วโมงการทำงาน หรือเก็บรวบรวมชั่วโมงการทำงานจาก Work Permit</p> <p>3. ในกรณีที่บริษัทหรือโรงงานไม่มีระบบการบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณตามสูตรการคำนวณดังนี้</p> <p>จำนวนชั่วโมง-คนของการทำงาน = (จำนวนคน x จำนวนวันทำงาน x จำนวนชั่วโมงการทำงานต่อวันปกติ) + จำนวนรวมชั่วโมง-คน ที่ล่วงเวลา (เฉพาะกรณีพนักงานปฏิบัติการหรือคู่ธุรกิจ)</p>

	การบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย																	
	<p>เอสซีจีบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 6 ประเภท คือ</p> <p>1. จำนวนผู้เสียชีวิต หมายถึง จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน ไม่ว่าจะเสียชีวิตทันทีหรือเสียชีวิตภายหลังที่เป็นผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์นั้น ๆ</p> <p>2. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดของพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจ ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง-คน</p> <p>3. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจต่อ 1,000,000 ชั่วโมง-คน</p> <p>อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง อุบัติเหตุจากการทำงานที่ทำให้มีผู้บาดเจ็บ เจ็บป่วย จนไม่สามารถมาปฏิบัติงานตามปกติในวันทำงานถัดไปหรือในกะถัดไปได้ รวมถึงกรณีที่มีการบาดเจ็บ เจ็บป่วย จนไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ในภายหลังซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากอุบัติเหตุ นั้น ๆ</p> <p>4. อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง จำนวนวันหยุดงานจากการได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานต่อ 1,000,000 ชั่วโมง-คน</p> <p>5. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบรุนแรง หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ส่งผลกระทบรุนแรง ไม่รวมกรณีเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน-คน</p> <p>6. อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก หมายถึง จำนวนพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจที่ได้รับการเจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงาน ที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย) ต่อจำนวน 1,000,000 ชั่วโมง-คน</p> <p>ปรับฐานการคำนวณใหม่ จากรายหรือวัน/200,000 ชั่วโมง-คน เป็นรายหรือวัน/1,000,000 ชั่วโมง-คน เพื่อให้เหมาะสมกับขนาดองค์กรและการเปรียบเทียบในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน</p> <p>ปี 2563 เริ่มมีการเก็บและคำนวณข้อมูลการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบรุนแรง</p>																	
หมายเหตุ	<p>ผลการดำเนินงานด้านสังคมเป็นข้อมูลเฉพาะในประเทศไทย ยกเว้นสัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ (%)</p> <p>ข้อมูลผลการดำเนินงานตั้งแต่หัวข้อจำนวนพนักงาน จนถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้าน CSR เป็นข้อมูลที่ไม่รวมบริษัทที่อยู่ในขอบเขตรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ บริษัทลำดับที่ 5-6, 8, 14, 18 และ 23-31</p>																	
S2	<p>จำนวนพนักงานในประเทศไทยทั้งหมด</p> <table><tr><td>ปี</td><td>2559</td><td>2560</td><td>2561</td><td>2562</td><td>2563</td></tr><tr><td>จำนวนพนักงาน (คน)</td><td>8,434</td><td>8,767</td><td>9,318</td><td>9,231</td><td>8,802</td></tr></table>						ปี	2559	2560	2561	2562	2563	จำนวนพนักงาน (คน)	8,434	8,767	9,318	9,231	8,802
ปี	2559	2560	2561	2562	2563													
จำนวนพนักงาน (คน)	8,434	8,767	9,318	9,231	8,802													
S3	หน่วยงานที่สร้างรายได้ เช่น การตลาด การขาย การผลิต																	
S4	ปรับฐานจำนวนผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศให้สอดคล้องกับผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานในประเทศไทย																	
S5	พิการทางสายตา ทางกายภาพ หรือความเคลื่อนไหว และพิการด้านอื่น ๆ เช่น การได้ยิน สมอง การสื่อสาร																	
S6	พนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานและพนักงานที่สังกัดบริษัทที่มีคณะกรรมการสวัสดิการฯ																	
S7	พิจารณาเฉพาะพนักงานหญิงที่ลาคลอด																	
S8	ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ทำ 2 ปี/ครั้ง																	

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2563

ธุรกิจ/บริษัท		ลักษณะธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อมทั้งหมด (ร้อยละ)	การผลิต	สิ่งแวดล้อม														สังคม		ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน			
					พลังงาน		อากาศ			น้ำ				ของเสียและมลพิษ	สุขภาพและความปลอดภัย									
					ความร้อน	ไฟฟ้า	ไอน้ำ	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำผิวดิน	BOD	COD		TSS	ความปลอดภัย	การเป็นพลเมืองที่ดี							
1	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด มหาชน															✓	✓							
บริษัทย่อย																								
2	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (นครพนม)		70	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (ปทุมธานี)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (สมุทรปราการ)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (ราชบุรี)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (สงขลา)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (ชลบุรี)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (ปราจีนบุรี)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (สระบุรี)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (กำแพงเพชร)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (บางซื่อ)		สำนักงาน														✓	✓							
3	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ จำกัด		70	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ จำกัด		70	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	บริษัทตะวันออกบรรจุภัณฑ์ จำกัด		50	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด (สมุทรสาคร)		70	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด (ฉะเชิงเทรา)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด (นครปฐม)			✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓
7	บริษัทเอสซีจี โซลูชั่น จำกัด		100																					
8	บริษัทฟิรียัน พรินท์ จำกัด		75	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
9	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (กาญจนบุรี)		100	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (ราชบุรี)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (บางซื่อ)																	✓	✓					
10	บริษัทไทยเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) (กาญจนบุรี)		98	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทไทยเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) (ปราจีนบุรี)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เลิร์นเนอร์ จำกัด		100	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	NR	
12	บริษัทเอสเคเคซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		100																					
13	บริษัทเอสซีจีพี-ที พลัสดีส์ จำกัด		51																					
14	บริษัทอินเนก จำกัด		38	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	NR	
15	บริษัทเอสซีจีพี รีไซด์ พลัสดีส์ จำกัด		100																					
16	บริษัทวีซี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด		80																					
17	บริษัททีซี เฟลิกซ์แปคเกจจิ้ง จำกัด		53																					
18	บริษัทพีแพลค ประเทศไทย จำกัด (สมุทรสาคร)		38	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR
	บริษัทพีแพลค ประเทศไทย จำกัด (สมุทรสงคราม)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	
	บริษัทพีแพลค ประเทศไทย จำกัด (ระยอง)			✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR
19	บริษัทฟิโนลท ฟลท แอนด์ เทอร์ จำกัด (มหาชน)		70	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด (ผลิตกระดาษ)		70	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด (ผลิตเยื่อ-น้ำในใบ)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด (ผลิตเยื่อ-วัสดุ)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21	บริษัทฟิโนลท ซูทิลิตี้ จำกัด		70	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR
22	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด		70	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓
23	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด		70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
24	บริษัทสวนป่าวิเศษชัย จำกัด		70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
25	บริษัทพนัสมิตร จำกัด		70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
26	บริษัทไทยฟอเรสทรี จำกัด		70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
27	บริษัทไทยฟอเรสทรี จำกัด		70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
28	บริษัทไทยฟอเรสทรี จำกัด		70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
29	บริษัทไทยฟอเรสทรี จำกัด		70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
30	บริษัทไทยฟอเรสทรี จำกัด		70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
31	บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)			✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
32	บริษัทเอสซีจีพี เล็คเซลเลอร์ เทอร์นนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด		100														✓	✓						
33	บริษัทอินวิติก จำกัด		100																					
บริษัทร่วมและบริษัทอื่นๆ																								
1	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด		49																					
2	บริษัทสยามนิปปอน อินดิสทรีออล เปเปอร์ จำกัด		31	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓
3	บริษัทสหกรีน ฟอเรสทรี จำกัด		17																					

NR = Non Relevance Information เป็นบริษัทที่ดำเนินการผลิต แต่ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้อง หรือไม่มีความสำคัญ

☐ สำนักงาน/ลงทุน/ขาย/บริการ ที่ไม่ต้องเก็บข้อมูล

☐ เป็นบริษัทใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) หรือบริษัทที่เพิ่งเข้าควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) จึงยังไม่ต้องรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานในปี 2563

บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนยกเลิกกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 และปัจจุบันอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี

ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนไม่นับบริษัทที่ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่มีความสำคัญ (NR) จากบริษัทย่อยทั้งหมดและบริษัทร่วมที่ต้องการเปิดเผยข้อมูลในประเทศไทย

โดยบริษัทที่ได้รับการรับรอง ISO 9001 คิดเป็น 97%, ISO 14001 คิดเป็น 84%, ISO 45001 TIS/OHSAS 18001 คิดเป็น 88% และ FSC™ คิดเป็น 100% (พิจารณาบริษัท) (License code FSC™ -C135609)

สำหรับการรายงานข้อมูลของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หมายรวมถึง สำนักงานใหญ่, หน่วยงานภายใต้เอสซีจีพี

สำหรับการรายงานข้อมูลของบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด หมายรวมถึง สำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตกระดาษ และโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร

# GRI Content Index

SCGP follows the Global Reporting Initiative's (GRI) Sustainability Reporting Standards in our Sustainability Report. This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option. Topic-specific disclosures with a reference to external assurance in the GRI content index have been externally assured by an independent third party KPMG Phoomchai Audit Ltd. The independent Assurance Report is available in SCGP's Sustainability Report on page 82-83. The index below shows where the GRI disclosures are addressed in the One report (OR) or the Sustainability Report (SR).

GRI Standards Disclosure		Location (OR/SR)	External Assurance
<b>GRI 102: General Disclosure</b>			
<b>1. Organizational Profile</b>			
<b>102-1</b>	Name of the organization	SRCover	
<b>102-2</b>	Activities, brands, products, and services	SR6	
<b>102-3</b>	Location of headquarters	OR inside front cover	
<b>102-4</b>	Location of operations	SR7	
<b>102-5</b>	Ownership and legal form	OR inside front cover	
<b>102-6</b>	Markets served	OR43	
<b>102-7</b>	Scale of the organization	SR74	
<b>102-8</b>	Information on employees and other workers	SR74	
<b>102-9</b>	Supply chain	SR52-55	
<b>102-10</b>	Significant changes to the organization and its supply chain	SR64	
<b>102-11</b>	Precautionary Principle or approach	OR62-75	
<b>102-12</b>	External initiatives	SR5	
<b>102-13</b>	Membership of associations	SR58-59	
<b>2. Strategy</b>			
<b>102-14</b>	Statement from senior decision-maker	SR1, SR inside front cover	
<b>102-15</b>	Key impacts, risks, and opportunities	SR34	
<b>3. Ethics and Integrity</b>			
<b>102-16</b>	Values, principles, standards, and norms of behavior	SR4	
<b>102-17</b>	Mechanisms for advice and concerns about ethics	SR36-37	
<b>4. Governance</b>			
<b>102-18</b>	Governance structure	SR26	
<b>102-20</b>	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	SR27	

GRI Standards Disclosure		Location (OR/SR)	External Assurance
<b>5. Stakeholder Engagement</b>			
<b>102-40</b>	List of stakeholder groups	SR30	
<b>102-41</b>	Collective bargaining agreements	SR74	
<b>102-42</b>	Identifying and selecting stakeholders	SR30	
<b>102-43</b>	Approach to stakeholder engagement	SR30	
<b>102-44</b>	Key topics and concerns raised	SR30	
<b>6. Reporting Practice</b>			
<b>102-45</b>	Entities included in the consolidated financial statements	OR57-61, SR64, 77	
<b>102-46</b>	Defining report content and topic Boundaries	SR34	
<b>102-47</b>	List of material topics	SR33-34	
<b>102-48</b>	Restatements of information	SR64	
<b>102-49</b>	Changes in reporting	SR64	
<b>102-50</b>	Reporting period	SR64	
<b>102-51</b>	Date of most recent report	SR64	
<b>102-52</b>	Reporting cycle	SR64	
<b>102-53</b>	Contact point for questions regarding the report	SR64	
<b>102-54</b>	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	SR64	
<b>102-55</b>	GRI content index	SR78-81	
<b>102-56</b>	External assurance	SR82-83	



## GRI Content Index

GRI Standards Disclosure		Location (OR/SR)	External Assurance
<b>GRI 103: Management Approach</b>			
<b>103-1</b>	Explanation of the material topic and its Boundary	SR34	
<b>103-2</b>	The management approach and its components	SR36-63	
<b>103-3</b>	Evaluation of the management approach	SR36-63	
<b>Economics</b>			
<b>Economic Performance</b>			
<b>201-1</b>	Direct economic value generated and distributed	SR12, OR02	
<b>202-2</b>	Proportion of senior management hired from the local community	SR74	
<b>205-2</b>	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR36-37	
<b>Environment</b>			
<b>301-1</b>	Materials used by weight or volume	SR66	
<b>301-2</b>	Recycled input materials used	SR66	
<b>Energy</b>			
<b>302-1</b>	Energy consumption within the organization	SR46-47, SR67	Yes
<b>302-4</b>	Reduction of energy consumption	SR67	
<b>Water (2018)</b>			
<b>303-1</b>	Interactions with water as a shared resource	SR48-49, SR68-69	
<b>303-2</b>	Management of water discharge-related impacts	SR63	
<b>303-3</b>	Water withdrawal	SR68-69, SR72	Yes
<b>303-4</b>	Water discharge	SR68	Yes
<b>Biodiversity</b>			
<b>304-1</b>	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SR50-51	
<b>Emissions</b>			
<b>305-1</b>	Direct (Scope 1) GHG emissions	SR66, SR70	Yes
<b>305-2</b>	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR66, SR70	Yes
<b>305-5</b>	Reduction of GHG emissions	SR46-47, SR66	
<b>305-7</b>	Nitrogen oxides (NO <sub>x</sub> ), sulfur oxides (SO <sub>x</sub> ), and other significant air emissions	SR70-71	Yes
<b>Effluents and Waste</b>			
<b>306-1</b>	Water discharge by quality and destination	SR68, SR72	
<b>306-2</b>	Waste by type and disposal method	SR70, SR72	Yes
<b>307-1</b>	Non-compliance with environmental laws and regulations	SR70	

GRI Standards Disclosure		Location (OR/SR)	External Assurance
Social			
Occupational Health and Safety (2018)			
403-1	Occupational health and safety management system	SR44-45	
403-2	Hazard identification, risk assessment and incident investigation	SR44	
403-3	Occupational health services	SR44	
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR45	
403-5	Worker training on occupational health and safety	SR45	
403-6	Promotion of worker health	SR44	
403-7	Prevention of worker health and safety impacts directly linked by business relationships	SR44-45	
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	SR77	
403-9	Work-related injuries	SR73	Yes
403-10	Work-related ill health	SR73	Yes
Training and Education			
404-1	Average hours of training per year per employee	SR74	
405-1	Diversity of governance bodies and employees	SR74	
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR74	
Human Rights Assessment			
412-2	Employee training on human rights policies or procedures	SR58-59	
Local Communities			
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR60-61	

## รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดอย่างเป็นอิสระ

เสนอ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“เอสซีจีพี”)

### ข้อสรุป

จากการปฏิบัติงานตามกระบวนการที่กล่าวในหัวข้อถัดไป บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (“สำนักงาน”) ไม่พบปัจจัยใดที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลความยั่งยืนที่ถูกเลือก (“ข้อมูลความยั่งยืน”) ซึ่งกล่าวถึงในหัวข้อถัดไปและรวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 (“รายงาน”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ไม่ได้จัดทำตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน (“เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน”) ในสาระสำคัญ

### ความรับผิดชอบของสำนักงาน

สำนักงานได้รับมอบหมายจากเอสซีจีพี และสำนักงานเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปของงานที่ให้ ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลความยั่งยืน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่รวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนตามที่ระบุไว้ถัดไป

สำนักงานได้ปฏิบัติงานการให้ความเชื่อมั่นตามมาตรฐานงานที่ให้ ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3000 เรื่องงานให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจาก การตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต (ISAE 3000) และมาตรฐานงานที่ให้ ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศรหัส 3410 เรื่องงานให้ ความเชื่อมั่นต่อรายงานก๊าซเรือนกระจก (ISAE 3410) ซึ่งมาตรฐานการ ตรวจสอบนี้กำหนดให้สมาชิกของทีมผู้ปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นต้องมีความรู้ ทักษะเฉพาะทาง และความรู้ความสามารถทางวิชาชีพที่จำเป็นในการ ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลความยั่งยืน สำนักงานได้วางแผนและ ปฏิบัติงานเพื่อให้ ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลความยั่งยืนที่มีการจัดทำ ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินในสาระสำคัญ สำนักงานปฏิบัติตาม ข้อกำหนดในเรื่องความเป็นอิสระและจรรยาบรรณอื่นๆ ตามจรรยาบรรณ สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีระหว่างประเทศของคณะกรรมการ มาตรฐานจรรยาบรรณสำหรับนักบัญชีระหว่างประเทศ (รวมถึงมาตรฐาน ความเป็นอิสระระหว่างประเทศ) (IESBA Code) ซึ่งตั้งอยู่บนหลักการ พื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม ความรู้ความสามารถและ ความเอาใจใส่ทางวิชาชีพ การรักษาความลับและพฤติกรรมทางวิชาชีพ สำนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรฐานระหว่างประเทศในการควบคุมคุณภาพ ฉบับที่ 1 และรักษาไว้ซึ่งระบบของการควบคุมคุณภาพโดยรวม รวมถึงการ จัดทำนโยบายวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจรรยาบรรณ มาตรฐานทางวิชาชีพและกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานไม่ได้รับมอบหมายในการให้ข้อสรุปในความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น ที่เปิดเผยในรายงาน

### ข้อมูลความยั่งยืน

ข้อมูลความยั่งยืนรวมถึงข้อมูลที่เป็นตัวเลขหรือข้อความต่อไปนี้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

- GRI 302-1(2016) ปริมาณการใช้พลังงานภายในองค์กร
- GRI 303-3 (2018) ปริมาณน้ำจากภายนอก
- GRI 303-4 (2018) ปริมาณน้ำทิ้ง
- ปริมาณน้ำที่ใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่
- GRI 305-1 (2016) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต ที่ 1)
- GRI 305-2 (2016) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต ที่ 2)
- GRI 305-7 (2016) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO<sub>x</sub>) ออกไซด์ของ ซัลเฟอร์ (SO<sub>x</sub>) และการปล่อยมลภาวะทางอากาศอื่นๆที่สำคัญ
- GRI 306-2 (2016) ปริมาณของเสีย ตามชนิดและวิธีกำจัด
- GRI 403-9 (2018) การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องจากการทำงาน
- GRI 403-10 (2018) การเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องจากการทำงาน



## เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

ข้อมูลความยั่งยืนจะถูกประเมิน ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินที่กำหนด ดังนี้

- มาตรฐานการรายงานความยั่งยืน โดย The Global Reporting Initiative (“GRI Standards”) ที่ระดับ Comprehensive และ
- The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard ที่ออกโดย World Business Council for Sustainable Development and World Resources Institute

## ความรับผิดชอบของคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน

คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนของเอสซีจีเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลความยั่งยืนโดยทำให้มั่นใจว่าข้อมูลความยั่งยืนได้ถูกจัดทำและนำเสนอตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในสาระสำคัญ ความรับผิดชอบนี้รวมถึงการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

## ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน

ในการให้ข้อสรุปในความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลความยั่งยืน กระบวนการในการปฏิบัติงานของสำนักงานประกอบด้วยการสอบถามและการวิเคราะห์เปรียบเทียบและการรวบรวมหลักฐานอื่นๆ ดังนี้

- สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ปฏิบัติงาน
- สอบถามเกี่ยวกับการออกแบบและการปฏิบัติตามของระบบและวิธีการที่ใช้ในการเก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานตลอดจนการรวบรวมแหล่งข้อมูลลงในข้อมูลความยั่งยืน
- สอบถามเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติและขั้นตอนในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความคาดหวังของพวกเขา การพิจารณาประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และการปฏิบัติ นโยบายและแนวทางความยั่งยืน
- ปฏิบัติการภาคสนามจำนวน 2 สถานที่ ที่สุ่มเลือกบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ความเสี่ยงรวมทั้งการพิจารณาปัจจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- เปรียบเทียบข้อมูลความยั่งยืนกับแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการสุ่มเลือกตัวอย่างเพื่อประเมินว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้ถูกรวบรวมอยู่ในข้อมูลความยั่งยืนและได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

ขั้นตอนในการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด มีความแตกต่างในลักษณะและระยะเวลา และขอบเขตการปฏิบัติงานจำกัดกว่างานให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล เป็นผลให้ระดับความเชื่อมั่นที่ได้รับจากงานที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดน้อยกว่างานให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ดังนั้นสำนักงานจึงไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล

## ข้อจำกัดโดยธรรมชาติ

เนื่องจากข้อจำกัดโดยธรรมชาติของโครงสร้างระบบการควบคุมภายใน อาจเป็นไปได้ว่าข้อผิดพลาดหรือความคิดปกติในข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานอาจเกิดขึ้นและไม่ถูกตรวจพบ การให้ความเชื่อมั่นของสำนักงานไม่ได้ออกแบบมาเพื่อตรวจหาจุดอ่อนทั้งหมดในระบบการควบคุมภายใน เกี่ยวกับการจัดทำและการนำเสนอรายงาน เนื่องจากการให้ความเชื่อมั่นไม่ได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา และขั้นตอนการปฏิบัติงานยังคงปฏิบัติอยู่บนพื้นฐานของการทดสอบ

## ข้อจำกัดในการใช้รายงานของสำนักงาน

รายงานของสำนักงานมิได้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้หรืออ้างอิงโดยบุคคลอื่นนอกเหนือจากเอสซีจี หากบุคคลใดนอกเหนือจากเอสซีจี ซึ่งสามารถเข้าถึงรายงานหรือสำเนารายงานของสำนักงาน ได้นำข้อมูลในรายงานของสำนักงานไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ จะต้องรับผิดชอบในความเสี่ยงที่เกิดขึ้นเองทั้งสิ้น ทั้งนี้ ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำนักงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธต่อความรับผิดชอบใดๆ ที่มีต่อบุคคลที่สามนอกเหนือจากเอสซีจีที่สำหรับงานการรายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดอย่างเป็นอิสระ และข้อสรุปของสำนักงานโดยสิ้นเชิง

KPMG PMCONCHAI Audit Ltd.

บริษัท เคทีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

19 กุมภาพันธ์ 2564

# รางวัลแห่งความภูมิใจ ปี 2563

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวด ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

รางวัลระดับโลก WorldStar Packaging Awards 2020 จาก Packaging Organization (WPO) จำนวน 4 รางวัล ได้แก่

- ประเภท Point of Sale จำนวน 1 รางวัล
- ประเภท Luxury Packaging จำนวน 2 รางวัล

รางวัลระดับประเทศ ThaiStar Packaging Awards 2020

จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 10 รางวัล ได้แก่

- ประเภท Point of Purchase จำนวน 4 รางวัล
- ประเภท Consumer Packaging จำนวน 4 รางวัล
- ประเภท Eco Package จำนวน 1 รางวัล
- ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง จำนวน 1 รางวัล



รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานนวนคร โรงงานปราจีนบุรี โรงงานสระบุรี โรงงานกำแพงเพชร โรงงานสมุทรปราการ โรงงานสงขลา โรงงานปทุมธานี โรงงานชลบุรี
- บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด
- บริษัทไดนาแพคส์ จำกัด
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี
- บริษัทฟินิคซ์ พัลป์ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)



## บริษัทไดนาแพคส์ จำกัด

ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นแบบด้านความปลอดภัย ประจำปี 2563 ระดับประเทศ ระดับทอง จากกระทรวงแรงงาน



## บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสงขลา

ได้รับรางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร ดีเด่นระดับประเทศ ประจำปี 2563 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



## บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง

ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

ได้รับรางวัลชนะเลิศนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ประจำปี 2563 จากนวัตกรรม Detect Odor & Monitoring (DOM) จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



## บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)

ได้รับรางวัล Kincentric Best Employer Awards 2020 หรือสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563 ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้ดำเนินการมาแล้วกว่า 20 ปี โดยพิจารณาจากปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร ผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร การสำรวจมุมมองของ CEO ด้านนโยบายที่ก่อให้เกิดผลที่ยั่งยืนขององค์กร รวมถึงความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของภาพรวม



## บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง และโรงงานวังศาลา

ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (The Prime Minister's Industry Award 2020) ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม และบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา ได้รับรางวัลประเภทการจัดการพลังงานจากกระทรวงอุตสาหกรรม



## บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง โรงงานวังศาลา และโรงงานไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี และโรงงานปราจีนบุรี

ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2020 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี ได้รับระดับสูงสุดของรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว Green Industry “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)” (เลขที่รับรอง GI 5-004/2564)

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว Green Industry คือ อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

# SCGP

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ : +66 2586 1227-8

E-mail : [scgpackaging@scg.com](mailto:scgpackaging@scg.com)

Website : [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)

