

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมาย ในการดำเนินงาน

1.1.1 วิสัยทัศน์

“ส่งมอบการปกป้องทุกสัมผัสด้วยความห่วงใย สู่ทุกชีวิตทั่วโลก”

1.1.2 พันธกิจ

ปี 2563 โลกใหม่ I

สถานการณ์ความตึงเครียดและยืดเยื้อของสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสียหายในเชิงเศรษฐกิจการค้าไปทั่วโลก ความรุนแรงดังกล่าวส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของยางธรรมชาติอันเป็นเหตุให้ผู้ประกอบการกลางน้ำในอุตสาหกรรมหลายรายต้องปิดกิจการลง ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวลดลงมากยิ่งขึ้นของราคายางธรรมชาติ แต่ในขณะเดียวกันปัจจัยดังกล่าวสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ธุรกิจปลายน้ำ ซึ่งก็คือถุงมือยางให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งตามการขยายกำลังการผลิตที่มีมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกำไรให้แก่กลุ่มบริษัทได้อย่างยั่งยืน

ด้วยโครงสร้างทางธุรกิจของศรีตรังที่มั่นคง ทำให้เราไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์สงครามการค้านี้แต่อย่างใด ในทางกลับกันสถานการณ์ดังกล่าวกลับเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะทำให้เราเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และหนักแน่นมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม เรายังคงต้องคอยระมัดระวังและเฝ้าจับตาดูปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจไม่ว่าจะเป็นการแข็งค่าขึ้นของเงินบาท การปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าแรง ภาวะวิกฤตในฮ่องกง และภาวะอุปสงค์ชะลอตัว

การรักษาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพให้ได้มากที่สุดยังคงเป็นนโยบายของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการคิดค้นสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และลงทุนในด้านระบบอัตโนมัติมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นระบบสมองกลปัญญาประดิษฐ์ เซ็นเซอร์ ระบบดิจิทัล การพัฒนาโรงงานให้เข้าสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะในที่สุด

ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่เราจะต้องตระหนักว่าโลก ณ วันนี้ได้แตกต่างจากในอดีตที่ผ่านมาอย่างสิ้นเชิง หากเราไม่ปรับตัว ปรับปรุง คิดค้นพัฒนา หรือยอมรับในเทคโนโลยีใหม่ๆ ในที่สุดเราก็จะกลายเป็นแค่บริษัทที่ “เคยยิ่งใหญ่”

โลกได้เปลี่ยนไปแล้ว!

1.1.3 ค่านิยมองค์กร

เราเชี่ยวชาญ และ ร่วมแรงร่วมใจ

ส่งมอบ

“ปกป้องทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย”

1.1.4 กลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินงาน

กลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(ก) ขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจถุงมือยางในตลาดโลก

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและรองรับตลาดถุงมือยางทั่วโลกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องจากกำลังการผลิตติดตั้งที่ 15,130 ล้านชิ้นต่อปี ในปี 2558 เป็น 23,327 27,153 และ 32,619 ล้านชิ้นต่อปี ในปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 17 ในช่วงปี 2558 - 2563 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายที่จะขยายกำลังการผลิตติดตั้งของถุงมือยางของบริษัทฯ เป็นมากกว่า 50,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2565 เป็นมากกว่า 80,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2567 และเป็นมากกว่า 100,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2569 ผ่านการลงทุนขยายกำลังการผลิตในพื้นที่โรงงานผลิตปัจจุบันของบริษัทฯ หรือพื้นที่ใหม่อื่นๆ รวมไปถึงการควบรวมหรือเข้าซื้อกิจการเพื่อสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายกำลังการผลิตโดยมุ่งเน้นการขยายกำลังการผลิตถุงมือยางธรรมชาติเป็นหลักควบคู่ไปกับการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตของถุงมือยางไนไตรล์ เนื่องจากบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายสำคัญของบริษัทฯ รายอื่นหลายประการ เช่น (1) ข้อได้เปรียบด้านต้นทุนจากการมีทำเลที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งปลูกยางพาราสำคัญของประเทศไทยและในภูมิภาค ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนน้ำยางชั้นที่ต่ำกว่าคู่แข่งของบริษัทฯ (2) ข้อได้เปรียบด้านความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ โดยเฉพาะจากการที่ผู้ผลิตถุงมือยางรายสำคัญในภูมิภาคต่างมุ่งเน้นการขยายกำลังการผลิตและพัฒนาถุงมือยางไนไตรล์เป็นหลัก ในขณะที่บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการขยายกำลังการผลิตและพัฒนาถุงมือยางธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการรักษาสัดส่วนกำลังการผลิตของถุงมือยางไนไตรล์ และ (3) ข้อได้เปรียบจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจต้นน้ำและกลางน้ำที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าร่วมวิจัยและพัฒนาสูตรน้ำยางชั้น เพื่อให้ได้น้ำยางชั้นที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมีข้อมูลเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของสถานะตลาด และแนวโน้มของราคาน้ำยางชั้น เป็นต้น

นอกจากการมุ่งเน้นการขยายกำลังการผลิตถุงมือยางธรรมชาติแล้ว บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการออกแบบสายการผลิตที่มีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนระหว่างการผลิตถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแบ่งและถุงมือยางไนไตรล์ เพื่อรองรับกับความต้องการใช้ถุงมือยางอันหลากหลายของลูกค้าทั่วโลก

(ข) มุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังตลาดใหม่ ๆ ทั่วโลกโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่มีการเติบโตสูง

ควบคู่ไปกับการรักษาฐานลูกค้าที่เป็นประเทศที่มีอัตราการใช้ถุงมือยางสูง เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในแถบทวีปยุโรป และประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังตลาดเกิดใหม่ทั่วโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่มีการเติบโตสูง เช่น กลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย ตะวันออกและเอเชียใต้ ทวีปแอฟริกา และทวีปอเมริกาใต้ เป็นต้น เนื่องจาก (1) กลุ่มประเทศดังกล่าวมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของการใช้ถุงมือยางที่สูงกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจะเห็นได้จากอัตราการบริโภคถุงมือยางต่อประชากรที่ต่ำกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้วอย่างมีนัยสำคัญ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศในทวีปแอฟริกา มีประมาณการอัตราการบริโภคถุงมือยางต่อประชากรในปี 2562 อยู่ที่ 10 ชิ้นต่อคนต่อปี และ 4 ชิ้นต่อคนต่อปี ตามลำดับ ในขณะที่ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศในแถบทวีปยุโรป มีอัตราการบริโภคถุงมือยางต่อประชากรอยู่ที่ 150 ชิ้นต่อคนต่อปี และ 100 ชิ้นต่อคนต่อปี ตามลำดับ เป็นต้น (2) กลุ่มประเทศดังกล่าวได้เริ่มให้ความสำคัญต่อ

การพัฒนาาระบบสาธารณสุขและสุขอนามัยในประเทศ (3) กลุ่มประเทศดังกล่าวมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของกำลังซื้ออย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเห็นได้จากอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจต่อประชากร (Gross Domestic Product per Capita) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างมีนัยสำคัญ และ (4) กลุ่มประเทศดังกล่าวมีความนิยมในการใช้ถุงมือยางธรรมชาติเป็นหลัก เนื่องจากมีคุณภาพตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานและมีราคาถูกกว่าถุงมือยางไนไตรล์ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท ที่ต้องการจะขยายกำลังการผลิตโดยมุ่งเน้นไปที่การขยายกำลังการผลิตและพัฒนาถุงมือยางธรรมชาติเป็นหลักควบคู่ไปกับการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตของถุงมือยางไนไตรล์

(ค) การเพิ่มสัดส่วนการขยายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท มากยิ่งขึ้น พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าสู่ตลาดใหม่

บริษัท ผลิตสินค้าคุณภาพทั้งในรูปแบบของการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturing “OEM”) และภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และบริษัทย่อย (Original Brand Manufacturing “OBM”) และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย เหมาะสม และแตกต่างกันออกไปในแต่ละตลาด ได้แก่ การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทย่อยของบริษัท หรือผ่านตัวกลาง ตัวแทน รวมถึงการขายตรงไปยังผู้ใช้ขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มโรงพยาบาลเอกชน กลุ่มโรงพยาบาลรัฐในประเทศต่างๆ ทั้งนี้ บริษัท มีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการผลิตและจำหน่ายภายใต้ OBM จากสัดส่วนร้อยละ 14 16 และ 20 ในปี 2561 2562 และ 2563 สู่ร้อยละ 50 ในระยะ 3 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมสินค้าภายใต้เครื่องหมายทางการค้าของบริษัท แล้ว การเพิ่มสัดส่วน OBM ยังถือเป็นการลดต้นทุนลดความซับซ้อนในการผลิตและการจัดหาบรรจุกฎภัณฑ์อีกด้วย

นอกจากนี้ ผลจากการระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้ถุงมือยางเพิ่มขึ้นอย่างมาก ไม่เพียงแต่ความต้องการใช้ถุงมือยางเพื่อวัตถุประสงค์ทางการแพทย์เท่านั้น แต่ความต้องการถุงมือยางได้ขยายตัวไปสู่อุตสาหกรรมอื่นๆ และการใช้ถุงมือยางในชีวิตประจำวันของมนุษย์อีกด้วย บริษัท เชื่อว่าสัดส่วนความต้องการถุงมือยางธรรมชาติจากอุตสาหกรรมอื่นที่ไม่ใช่ทางการแพทย์จะเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัท จึงตั้งเป้าหมายขยายฐานกลุ่มลูกค้าและผลิตภัณฑ์ไปสู่ผู้ใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นที่ไม่ใช่ทางการแพทย์ด้วย

(ง) มุ่งสู่การใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย (State of the Art Technology) ในกระบวนการผลิตของบริษัท

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยได้ริเริ่มและตั้งเป้าที่จะพัฒนากระบวนการผลิตด้วยการใช้ระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ (Automation) ตั้งแต่กระบวนการเตรียมและผสมวัตถุดิบโดยระบบอัตโนมัติ (Auto Mixing) ระบบการตรวจจับของเสียด้วยอุปกรณ์เซนเซอร์ (Vision Camera System) ระบบเครื่องถอดอัตโนมัติ (Auto Stripping) ระบบการจัดเรียงและนับชิ้น (Auto Stacking) ระบบการบรรจุอัตโนมัติ (Auto Packing) ไปจนถึงระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (Smart Warehouse) ซึ่งระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ (Automation) ดังกล่าวจะมีส่วนสำคัญในการลดความต้องการใช้แรงงานคนในกระบวนการผลิต ลดความผิดพลาด (Defect) ที่จะเกิดขึ้นระหว่างการผลิต เพิ่มกำลังการผลิตในสายการผลิตของบริษัท โดยการเพิ่มความเร็วในการผลิตรวมไปถึงการเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัท ได้ริเริ่มโครงการพัฒนากระบวนการผลิตด้วยการใช้ระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ (Automation) ในสายการผลิตของบริษัท บางสายการผลิตแล้ว และในปี 2563 โรงงานผลิตใหม่ของบริษัท ที่สาขาหาดใหญ่ จะเป็นสายการผลิตที่นำระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ (Automation) เข้ามาประยุกต์ใช้อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัท อยู่ในช่วงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่โรงงานใหม่ที่โรงงานผลิตถุงมือยางของบริษัท ตั้งอยู่ที่อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง (“โรงงานสาขาตรัง”) ให้สามารถผลิตถุงมือยางธรรมชาติด้วยความเร็วที่บริษัท เชื่อว่าเป็นความเร็วสูงสุดในอุตสาหกรรมถุงมือยางในปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนและทำให้กระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติของบริษัท มีประสิทธิภาพมาก

1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

1.2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นจากการจดทะเบียนควบบริษัทเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 ระหว่าง บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด กับบริษัท ไทยกอง จำกัด (มหาชน) (“TK”) โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มจำนวน 825,000,000 บาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท โดยมี STA และบริษัทย่อยของ STA เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 81.1 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2532 ภายใต้ชื่อ บริษัท สยามเซมเพอร์เมต จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560 เนื่องจาก STA ได้ดำเนินการซื้อหุ้นของบริษัท สยามเซมเพอร์เมต จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์ ทั้งในและต่างประเทศ

ณ วันที่ 28 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ SDME ซึ่งประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายถุงมือยางในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้วจากบริษัทย่อยของ STA ต่อมาเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ STU ซึ่งประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายถุงมือยางในประเทศสหรัฐอเมริกาในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้วจาก STA และในวันที่ 7 มกราคม 2564 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน PSE ซึ่งประกอบธุรกิจออกแบบ ติดตั้ง และให้บริการด้านงานวิศวกรรมดูแลรักษาเครื่องจักรในการผลิตและ PS จาก STA และบริษัทย่อยของ STA ในสัดส่วนร้อยละ 99.9992 และร้อยละ 99.9985 ตามลำดับ

ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่ โรงงานสาขาหาดใหญ่ ตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ที่อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และโรงงานสาขาทรง ตั้งอยู่ที่อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง โดยโรงงานผลิตทั้ง 3 สาขาของบริษัทฯ มีสายการผลิตทั้งหมด 145 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมทั้งสิ้น 32,619 ล้านชิ้นต่อปี

1.2.2 พัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

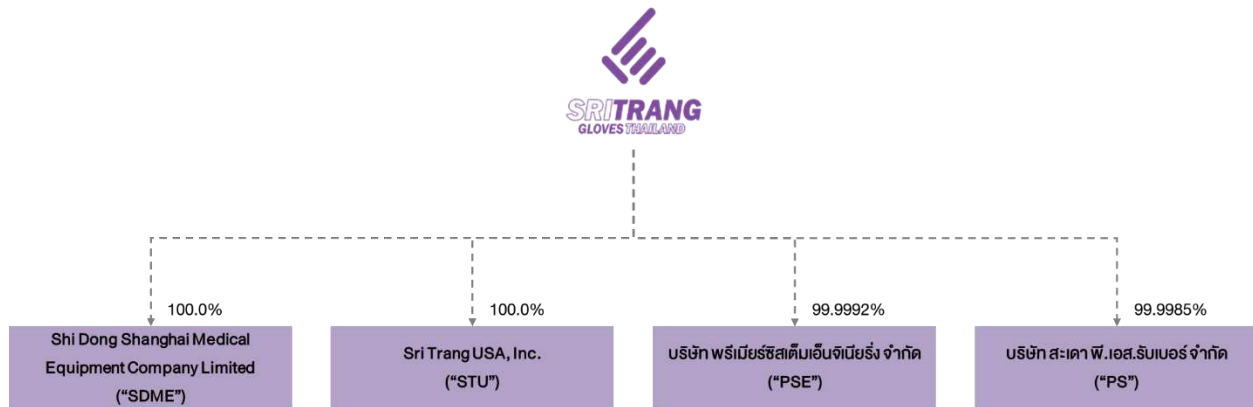
ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2532	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2532 ภายใต้ชื่อ บริษัท สยามเซมเพอร์เมต จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture Company) ระหว่าง STA และ Semperit Technische Produkte Gesellschaft m.b.H. (“Semperit”) ด้วยทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 200,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท โดยกลุ่ม STA และ Semperit ต่างถือหุ้นในสัดส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 50.0 โรงงานสาขาหาดใหญ่ผลิตถุงมือยางธรรมชาติแบบมีแบ่ง ซึ่ง ณ เวลานั้น มีสายการผลิต 4 สายการผลิต

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2536	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เริ่มผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติแบบไม่มีแบ่ง ผลิตถุงมือยางครบชั้นที่ 1,000 ล้านชิ้น โดย ณ ขณะนั้นมีสายการผลิตอยู่ทั้งหมด 18 สายการผลิต
2539	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาหาดใหญ่ ได้รับการรับรอง ISO9001 : 1994 จาก TÜV PRODUCT SERVICE GmbH
2540	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาหาดใหญ่ขยายกำลังการผลิตครบ 40 สายการผลิต
2541	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้ง Sempermed USA, Inc ขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายถุงมือยางในประเทศสหรัฐอเมริกา
2542	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาหาดใหญ่ ขยายกำลังการผลิตครบ 60 สายการผลิต และเริ่มดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางไนไตรล์
2545	<ul style="list-style-type: none"> เข้าซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ใน Shanghai Sempermed Glove Sales Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือไนไตรล์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
2546	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาหาดใหญ่ ได้รับการรับรอง ISO13485:1996 CMDCAS จาก TÜV AMERICA INC.
2548	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาหาดใหญ่ ขยายกำลังการผลิตอีก 18 สายการผลิต เป็น 78 สายการผลิต
2550	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาหาดใหญ่ ได้รับการรับรอง ISO13485: 2003 จาก TÜV PRODUCT SERVICE GmbH และ ISO/IEC17025:2005 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข
2551	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาหาดใหญ่ ได้รับการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (Thai GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ประเทศไทย
2552	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาหาดใหญ่ มีสายการผลิตเพิ่มอีก 6 สายการผลิต เป็น 84 สายการผลิต
2554	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์
2555	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้รับการรับรอง ISO 9001 และ ISO13485: 2003 จาก TÜV PRODUCT SERVICE GmbH โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี มีสายการผลิตครบ 12 สายการผลิต
2556	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้รับการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (Thai GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ประเทศไทย โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี มีสายการผลิตครบ 14 สายการผลิต
2557	<ul style="list-style-type: none"> TK จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ด้วยทุนจดทะเบียน 625.0 ล้านบาท
2558	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาหาดใหญ่และสาขาสุราษฎร์ธานี ได้รับการรับรอง PPE จาก SATRA TECHNOLOGY และ MDD จาก Medical Device Safety Service โรงงานสาขาหาดใหญ่ ได้รับการรับรอง ISO 22000:2005 จาก TÜV SÜV Management Service GmbH

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2559	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้รับการรับรอง ISO/IEC17025:2005 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข โรงงานสาขาทรง (TK) เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแบ่งอยู่ที่ประมาณ 4,000 ล้านชิ้นต่อปี และมีสายการผลิต 12 สายการผลิต
2560	<ul style="list-style-type: none"> STA ซื้อหุ้นของ บริษัท สยามเซมเปอร์เมด จำกัด ที่ถือโดย Semperit ทั้งหมด และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด จำหน่ายหุ้นและเงินลงทุนทั้งหมดใน Shanghai Sempermed Glove Sales Co., Ltd. และ Sempermed USA, Inc ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 และร้อยละ 50.0 ตามลำดับ ให้แก่ Semperit มูลค่ารวม 16.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (หรือเทียบเท่าประมาณ 571.18 ล้านบาท) เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560 โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้รับการรับรอง ISO 14001:2015 จาก TÜV SUD ASIA Pacific TÜD SUD Group
2561	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาทรงใหญ่ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 6 สายการผลิต เป็น 90 สายการผลิต โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ขยายกำลังการผลิตครบ 21 สายการผลิต
2562	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นจากการจดทะเบียนควบบริษัทระหว่าง ของบริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด และ TK ด้วยทุนจดทะเบียนแรกเริ่มจำนวน 825,000,000 บาท เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 825,000,000 บาท เป็น 990,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,650,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนใน SDME จากบริษัท สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด ("STC") (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ STA) บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนใน STU ทั้งหมดจาก STA เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 990,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,434,780,000 บาท โรงงานสาขาทรงใหญ่ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 4 สายการผลิต เป็น 94 สายการผลิต โรงงานสาขาทรง ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 5 สายการผลิต เป็น 17 สายการผลิต
2563	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาทรงใหญ่ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 6 สายการผลิต เป็น 100 สายการผลิต โรงงานสาขาทรง ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 7 สายการผลิต เป็น 24 สายการผลิต เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิม 1.00 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้น
ไตรมาสที่ 1 ปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564 บริษัทฯ ซื้อหุ้นของ PSE จาก STA และ RBL จำนวน 419,996 หุ้น และ 80,000 หุ้น ตามลำดับ รวมคิดเป็นร้อยละ 99.9992 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564 บริษัทฯ ซื้อหุ้นของ PS จาก STA จำนวน 399,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.9985 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 มกราคม 2564 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยในกลุ่ม 4 บริษัท โดยมีโครงสร้างการถือหุ้น ดังนี้



รายละเอียดเพิ่มเติมของบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ลำดับ	บริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง	มูลค่าเงินลงทุนตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2563 (ล้านบาท)	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ 31 ธ.ค. 2563 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือครองหุ้น ณ 31 ธ.ค. 2563 (ร้อยละ)
1	SDME ⁽¹⁾	ผู้จัดจำหน่ายถุงมือยางในสาธารณรัฐประชาชนจีน	สาธารณรัฐประชาชนจีน	163.1 ⁽²⁾	139.4	100.0
2	STU	ผู้จัดจำหน่ายถุงมือยางในประเทศสหรัฐอเมริกา	สหรัฐอเมริกา	267.4 ⁽³⁾	267.4 ⁽³⁾	100.0
3	PSE ⁽⁴⁾	ออกแบบ ผลิต จำหน่าย ติดตั้งและบำรุงรักษาเครื่องจักร	ไทย	1,120.0 ⁽⁴⁾	50.00	99.9992 ⁽⁴⁾
4	PS ⁽⁵⁾	ผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (ปัจจุบันหยุดประกอบธุรกิจดังกล่าวแล้ว และไม่มีการประกอบธุรกิจแต่อย่างใด)	ไทย	147.0 ⁽⁵⁾	40.00	99.9985 ⁽⁵⁾

หมายเหตุ ⁽¹⁾ SDME มีอายุในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 30 มีนาคม 2590 โดยอายุในการดำเนินธุรกิจสามารถขยายต่อไปได้หากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ SDME และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าก่อนวันหมดอายุ

⁽²⁾ อ้างอิงจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งเป็นราคาทุน

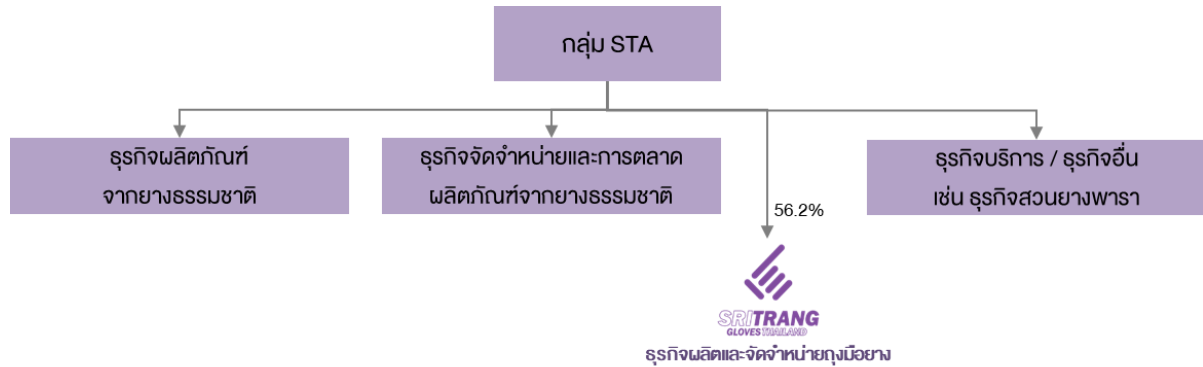
⁽³⁾ STU ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 จำนวน 6.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 205.1 ล้านบาท และวันที่ 17 สิงหาคม 2563 จำนวน 2.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 62.3 ล้านบาท

⁽⁴⁾ STGT ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน PSE ในวันที่ 7 มกราคม 2564 จาก STA และ RBL ในจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,120.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.9992

⁽⁵⁾ STGT ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน PS ในวันที่ 7 มกราคม 2564 จาก STA ในจำนวนเงินทั้งสิ้น 147.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.9985

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ณ วันที่ 31 มกราคม 2564 กลุ่ม STA มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 56.2 โดยสามารถแสดงภาพรวมความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท กับ STA ได้ดังนี้



STA ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ไม่มีผลประโยชน์ใดๆ ที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ ซึ่งจะเห็นได้ว่าเมื่อบริษัทฯ ทำการปรับโครงสร้างตามแผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วบริษัทฯ และ STA จะมีขอบเขตการดำเนินธุรกิจที่แยกจากกันอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ เป็นบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่ม STA ในการประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางบียาง ในขณะที่ STA ก็จะดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้น และผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติอื่นๆ เช่น ยางแผ่น ยางแท่ง เป็นต้น รวมไปถึงธุรกิจสวนยางพารา ทั้งนี้ STA มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกันกับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางบียางของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ และจะดำเนินการให้บริษัทย่อยของ STA ไม่ดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกันกับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางบียางของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ เช่นกัน ยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

1) การจัดจำหน่ายยางบียางที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันที่ทำโดยกลุ่ม STA ในประเทศที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยังไม่ได้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ สามารถจัดจำหน่ายยางบียางได้อย่างไรก็ตาม เมื่อบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องแล้ว STA และ/หรือบริษัทย่อยของ STA จะยกเลิกการจัดจำหน่ายยางบียางในประเทศเหล่านั้นโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

2) การจัดจำหน่ายยางบียางให้แก่ภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศสำหรับกรณีที่มีเงื่อนไขในการประมูลว่าจะต้องเป็นผู้ประมูลรายเดิม และ/หรือต้องมีคุณสมบัติบางประการตามคุณสมบัติของ STA และ/หรือบริษัทย่อยของ STA ซึ่งบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ไม่เข้าข่ายคุณสมบัติดังกล่าว ในการนี้ บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องอาศัยคุณสมบัติของ STA และ/หรือบริษัทย่อยของ STA อย่างไรก็ดี หากเป็นการประมูลที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะเข้าร่วมประมูลดังกล่าว STA และ/หรือบริษัทย่อยของ STA จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจที่อาจเป็นการแข่งขันกันกับธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ

3) การจัดจำหน่ายยางบียางให้แก่ลูกค้ารายย่อยในประเทศไทยผ่าน STA เนื่องจากระบบการบันทึกบัญชีและระบบการควบคุมสินค้าคงเหลือ ณ ปัจจุบันของบริษัทฯ ไม่ได้ถูกออกแบบไว้เพื่อรองรับการจัดจำหน่ายลูกค้ารายย่อย อย่างไรก็ดีตาม บริษัทฯ ได้จัดทำระบบ SAP ที่สามารถรองรับธุรกรรมดังกล่าวได้อย่างสมบูรณ์ และได้ติดตั้งระบบ SAP แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนั้น STA และ/หรือบริษัทย่อยของ STA จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดจำหน่ายยางบียางให้แก่ลูกค้ารายย่อยในประเทศไทยดังกล่าวของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ อีกต่อไป

4) การจัดจำหน่ายถุงมือยางของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ทำการทดลองตลาดโดยการขายถุงมือยางผ่าน Sri Trang Indochina (Vietnam) Company Limited (“STV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ STA ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติอื่นๆ ของกลุ่ม STA ด้วย ซึ่งได้แก่ ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น ในกรณีนี้ บริษัทฯ จะทำการประเมินแนวโน้มของตลาดในการขายถุงมือยางในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยหากบริษัทฯ สามารถจัดจำหน่ายถุงมือยางในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามได้เกินกว่า 10 ล้านชิ้นต่อเดือนเป็นระยะเวลาติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 เดือน หรือเมื่อ STA และบริษัทฯ พิจารณาเห็นว่าเหมาะสม แล้วแต่อย่างใดจะเกิดขึ้นก่อน บริษัทฯ จะจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อจัดจำหน่ายถุงมือยางในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามโดยตรงโดยไม่มีการจัดจำหน่ายถุงมือยางผ่าน STV อีกต่อไป ทั้งนี้ ภายหลังจากการจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวของบริษัทฯ เพื่อจัดจำหน่ายถุงมือยางในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามแล้ว STA และ/หรือบริษัทย่อยของ STA จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดจำหน่ายถุงมือยางของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามอีกต่อไป

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบหลัก คือ น้ำยางข้นจากกลุ่ม STA เพื่อผลิตถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง และถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้งโดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายน้ำยางข้นกับบริษัทในกลุ่ม STA ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดซื้อวัตถุดิบอื่นๆ เช่น ไม่ฟืน เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไม้ฟืนกับบริษัทในกลุ่ม STA ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562

นอกจากนี้ กลุ่ม STA ยังให้การสนับสนุนทางธุรกิจอื่นๆ แก่บริษัทฯ เช่น การบริการด้านการขนส่งระหว่างบริษัทฯ การเช่าคลังสินค้า อุปกรณ์ สำนักงาน และอื่นๆ ระหว่างบริษัทฯ และงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ในส่วนของการบริการด้านวิศวกรรม การซ่อมบำรุง ทำความสะอาด และสอบเทียบ ที่ให้บริการโดย PSE บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ PSE จาก STA และ RBL ที่ร้อยละ 99.9992 ณ วันที่ 7 มกราคม 2564 จึงถือให้ปัจจุบัน STA ไม่ได้ให้การสนับสนุนในการบริการดังกล่าว

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่น โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์ ทั้งนี้ ถุงมือยางที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายโดยส่วนใหญ่เป็นถุงมือยางที่มีคุณสมบัติสำหรับใช้ในทางการแพทย์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมประมาณ 32,619 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของโลกโดยมีรายละเอียดดังนี้

สาขา	ที่ตั้ง	กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านชิ้นต่อปี)	วัตถุดิบหลัก	ผลิตภัณฑ์
โรงงานสาขาหาดใหญ่	อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	17,278	น้ำยางข้น น้ำยางสังเคราะห์	ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง และไม่มีแป้ง ถุงมือยางไนไตรล์
โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี	อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	5,703	น้ำยางข้น น้ำยางสังเคราะห์	ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง ถุงมือยางไนไตรล์
โรงงานสาขาทรง	อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง	10,091	น้ำยางข้น	ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง

โครงสร้างรายได้

รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง (2) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และ (3) รายได้อื่น โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

รายได้	งบการเงินรวม เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค.		งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค.			
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง						
▪ รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือ ยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง	3,384.9	30.6	4,270.3	34.9	10,875.9	35.8
▪ รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือ ยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง	3,012.1	27.2	3,204.8	26.2	7,306.9	24.0
▪ รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือ ยางไนไตรล์	4,404.1	39.7	4,519.1	37.0	12,222.4	40.2
รวมรายได้จากการผลิตและ จัดจำหน่ายถุงมือยาง	10,801.1	97.5	11,994.2	98.1	30,405.1	98.5
2. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ⁽¹⁾	187.5	1.7	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย	10,988.6	99.2	11,994.2	98.1	30,405.1	98.5

รายได้	งบการเงินรวม เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค.		งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค.			
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
3. รายได้อื่น ⁽²⁾	91.0	0.8	229.9	1.9	448.6	1.5
รวมรายได้	11,079.6	100.0	12,224.1	100.0	30,853.7	100.0

หมายเหตุ ⁽¹⁾ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของ STU ซึ่งในปี 2561 STA มีนโยบายในการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติโดยตรงกับลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยในไตรมาส 3 ของปี 2561 STU ได้มีการปรับแผนการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่การจำหน่ายถุงมือยางเท่านั้น

⁽²⁾ รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย รายได้ทางการเงิน กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทรวม กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายซากเศษวัสดุ รายได้เงินเดือนภาษี รายได้ค่าสินไหมทดแทนจากประกันภัย และรายได้เงินชดเชยโครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางจากการยางแห่งประเทศไทย เป็นต้น

สำหรับปริมาณการจำหน่ายถุงมือยางของบริษัทฯ ซึ่งรวมทั้งถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้งและไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านชิ้น)	งบการเงินรวม เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ สำหรับปี สิ้นสุด ณ 31 ธ.ค. 2561	งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุด ณ 31 ธ.ค. 2562	งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุด ณ 31 ธ.ค. 2563
ปริมาณการจำหน่ายถุงมือยาง ธรรมชาติชนิดมีแป้งและไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์	15,786.8	19,891.9	27,964.8

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 2 ธุรกิจ ดังนี้

(1) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ

ถุงมือยางธรรมชาติ (Natural Rubber Glove: NR) เป็นถุงมือยางชนิดหนึ่งซึ่งผลิตโดยใช้วัตถุดิบหลัก คือน้ำยางข้น (Concentrated Latex) โดยถุงมือยางธรรมชาติเป็นถุงมือยางที่มีคุณสมบัติด้านความยืดหยุ่น ความสะดวกสบายในการสวมใส่ (Relaxation) รวมถึงการย่อยสลายโดยธรรมชาติ (Biodegradation) ที่ดีกว่าถุงมือยางไนไตรล์ ทั้งนี้ ถุงมือยางธรรมชาติที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

(1.1) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered Glove: NRPD glove) เป็นถุงมือยางธรรมชาติที่มีการเคลือบแป้งในถุงมือเพื่อช่วยให้ผู้สวมใส่สามารถสวมใส่ถุงมือได้ง่ายมากขึ้น โดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้แป้งข้าวโพดเป็นวัตถุดิบ เนื่องจากไม่มีสารอันตรายและมีความปลอดภัยด้านอาหาร นอกจากนี้ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้งยังมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนน้อยกว่าถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์ ส่งผลให้ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้งมีราคาถูกกว่าถุงมือยางประเภทอื่น

(1.2) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powder Free Glove: NRPF glove) เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ถูกพัฒนาด้วยการใช้เทคโนโลยีในการเคลือบผิวสัมผัสภายในถุงมือยาง เพื่อให้สามารถสวมใส่ได้ง่ายโดยไม่ต้องใช้แป้งขาวโปด

(2) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางไนไตรล์

ถุงมือยางไนไตรล์ (Nitrile Glove) เป็นถุงมือยางซึ่งผลิตโดยใช้วัตถุดิบหลัก คือ น้ำยางไนไตรล์ บิวทาไดอีน หรือน้ำยางไนไตรล์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ซึ่งเป็นน้ำยางสังเคราะห์ชนิดหนึ่ง โดยถุงมือยางไนไตรล์มีคุณสมบัติแข็งแรง ทนทานต่อการฉีกขาดและเจาะทะลุ และทนทานต่อสารเคมีและการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิได้ดีกว่าถุงมือยางธรรมชาติ อีกทั้ง ยังเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้สวมใส่ถุงมือที่แพ้โปรตีนจากยางธรรมชาติ โดยบริษัท ผลิตถุงมือยางไนไตรล์เพียงรูปแบบเดียวเท่านั้น คือ ถุงมือยางไนไตรล์ชนิดไม่มีแป้ง

ทั้งนี้ หากพิจารณาถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์ที่บริษัท ผลิตและจัดจำหน่าย สามารถจำแนกได้ตามลักษณะการใช้งานเป็น 2 ประเภทหลัก คือ ถุงมือยางสำหรับใช้ในการตรวจโรคทั่วไป (Examination Glove) และถุงมือยางสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Glove) เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมความงาม อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมการเกษตร เป็นต้น โดยถุงมือยางแต่ละชนิดอาจมีคุณสมบัติที่แตกต่างกันตามแต่ละลักษณะการใช้งาน ทั้งนี้ ถุงมือยางที่บริษัท ผลิตและจัดจำหน่ายโดยส่วนใหญ่เป็นถุงมือยางสำหรับใช้ในทางการแพทย์

ในปี 2563 บริษัท ผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ในลักษณะ OEM คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.2 ของรายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง รวมถึงผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และบริษัทย่อย ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.8 ของรายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง โดยบริษัท ได้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ภายใต้เครื่องหมายการค้า (ทั้งที่จดทะเบียนและอยู่ระหว่างการจดทะเบียน) ของบริษัท และบริษัทย่อย และบริษัทในกลุ่ม STA อาทิ ศรีตรังโกลฟ์, SRI TRANG GLOVES, ซาโตรี่, I'M GLOVE, ฟิน, Super Care, S-Gloves, WELLGUARD, Super Gard, Sriex, SRITECH, Shi-Rui-Kang และ Ventyv เป็นต้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าของบริษัท และบริษัทย่อย ในส่วนที่ 1 หัวข้อ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) ทั้งนี้ บริษัท มีความสามารถในการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ได้หลากหลายคุณสมบัติ ไม่ว่าจะเป็นคุณสมบัติในด้านขนาด น้ำหนัก ความหนา ความยาว พื้นผิวสัมผัส และคุณสมบัติพิเศษอื่นๆ ของถุงมือยาง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายทั่วทุกมุมโลก

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และบริษัทย่อย สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

ตราสินค้า	ภาพแสดงสินค้า / ผลิตภัณฑ์
ศรีตรังโกลฟ์ 	

ตราสินค้า	ภาพแสดงสินค้า / ผลิตภัณฑ์
SRI TRANG GLOVES 	
ชาโตรี 	
I'M GLOVE 	
ฟิน 	
Super Care 	
WELLGUARD WELLGUARD	
Ventyv 	

ตราสินค้า	ภาพแสดงสินค้า / ผลิตภัณฑ์
Super Gard 	
Sriex 	

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ถุงมือยางไนไตรล์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในกลุ่ม ศรีตรัง สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

ตราสินค้า	ภาพแสดงสินค้า / ผลิตภัณฑ์
ศรีตรังโกลฟ์ 	
SRI TRANG GLOVES 	
Super Care 	
Super Gard 	
I'M GLOVE 	

ตราสินค้า	ภาพแสดงสินค้า / ผลิตภัณฑ์
SRITECH 	
Sriex 	
Ventyv 	
Shi-Rui-Kang 	

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัท ผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัท มาจากการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยประเทศที่เป็นตลาดหลักของบริษัท ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในทวีปยุโรป ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเยอรมนี และสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ ในแต่ละทวีปทั่วโลก สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 สามารถจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ได้ดังนี้

	2561 ⁽¹⁾		2562 ⁽²⁾		2563 ⁽²⁾	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการผลิตและจัดจำหน่าย						
ทวีปเอเชียแปซิฟิก	4,458.5	41.3	4,655.5	38.8	11,096.9	36.5
ทวีปยุโรป	2,135.7	19.8	2,411.3	20.1	7,561.5	24.9
ทวีปอเมริกาเหนือ	2,480.1	23.0	2,579.3	21.5	6,457.9	21.2
ทวีปอเมริกาใต้	994.4	9.2	1,443.5	12.0	3,041.3	10.0
ทวีปตะวันออกกลาง	281.2	2.6	426.5	3.6	1,119.9	3.7
ทวีปแอฟริกา	336.8	3.1	395.5	3.3	860.4	2.8
ทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย	114.5	1.1	82.6	0.7	267.2	0.9
รวมรายได้จากการผลิตและจัดจำหน่าย	10,801.1	100.0	11,994.1	100.0	30,405.1	100.0

หมายเหตุ (1) รายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จัดทำตามงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(2) รายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 จัดทำตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 ตามลำดับ

ทั้งนี้ บริษัท มีช่องทางการจัดจำหน่ายถุงมือยางให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2 รูปแบบ ได้แก่ การจัดจำหน่ายถุงมือยางภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และบริษัทย่อย และบริษัทในกลุ่ม STA และการรับจ้างผลิตในลักษณะ OEM ดังนี้

(ก) ถุงมือยางภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และบริษัทย่อย และบริษัทในกลุ่ม STA

บริษัท จัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์ภายใต้เครื่องหมายการค้า (ทั้งที่จดทะเบียนและอยู่ระหว่างการจดทะเบียน) ของบริษัท บริษัทย่อยของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม STA เช่น ศรีตรังโกลฟ์, SRI TRANG GLOVES, ซาโตรี่, I'M GLOVE, ฟิน, Super Care, S-Gloves, WELLGUARD, Sriex, Shi Rui Kang และ Ventyv ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่ายที่มีศักยภาพในแต่ละประเทศ ซึ่งมีทั้งผู้แทนจำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก บริษัทย่อยของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม STA (บริษัท มีความจำเป็นต้องขายถุงมือยางบางส่วนผ่าน STA ในปี 2563 เนื่องจากข้อจำกัดด้านกฎหมายในการขอใบอนุญาตเพื่อให้บริษัท และบริษัทย่อยของบริษัท สามารถจัดจำหน่ายถุงมือยางในต่างประเทศบางประเทศ รวมถึงงานคงค้างที่ยังไม่ได้ส่งมอบตามสัญญาประมาณงาน ซึ่งประมาณในนามของ STA และข้อจำกัดทางด้านการบริหารสินค้าคงคลังของบริษัท ที่จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งยังไม่สามารถรองรับการจัดจำหน่ายถุงมือยางให้แก่ลูกค้ารายย่อยในประเทศได้อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัท อยู่ในระหว่างการขอใบอนุญาตเพื่อให้บริษัท และบริษัทย่อยของบริษัท สามารถจัดจำหน่ายถุงมือยางในต่างประเทศบางประเทศได้ และเมื่อเดือนมกราคม 2564 บริษัท ได้ทำการติดตั้งระบบการบริหาร

สินค้าคงคลังภายใต้ระบบ SAP ที่จังหวัดสมุทรปราการเสร็จสิ้นแล้ว ดังนั้น STA และ/หรือบริษัทย่อยของ STA จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดจำหน่ายถุงมือยางให้แก่ลูกค้ารายย่อยในประเทศไทยดังกล่าวของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ อีกต่อไป ทั้งนี้ ผู้แทนจำหน่ายจะเป็นผู้กระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โรงพยาบาล ร้านจำหน่ายยาและเครื่องมือทางการแพทย์ คลินิก และร้านอาหาร เป็นต้น ทั้งนี้ การจัดจำหน่ายให้แก่ผู้แทนจำหน่ายเป็นการจัดจำหน่ายแบบขายขาด ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการรับคืนผลิตภัณฑ์ในกรณีที่ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถขายสินค้าได้หมด

นอกจากการจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่ายที่มีศักยภาพในแต่ละประเทศแล้วนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ยังดำเนินการจัดจำหน่ายถุงมือยางภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทย่อยของบริษัทฯ และบริษัท ในกลุ่ม STA โดยตรงให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศสหรัฐอเมริกา ผ่านทางร้านค้าปลีก (Modern Trade) ร้านสะดวกซื้อ (Convenient Store) และช่องทางออนไลน์ และการจัดจำหน่ายสินค้าโดยตรงไปยังกลุ่มลูกค้า เช่น โรงพยาบาล และร้านจำหน่ายยาและเครื่องมือทางการแพทย์ และคลินิก เป็นต้น

(ข) ถุงมือยางที่บริษัทฯ รับจ้างผลิต (OEM)

บริษัทฯ จัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์ที่บริษัทฯ รับจ้างผลิต (OEM) ผ่านทางผู้แทนจำหน่ายทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วยบุคคลภายนอก และบริษัทในกลุ่ม STA (บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขายถุงมือยางบางส่วนผ่าน STA เนื่องจากข้อจำกัดด้านกฎหมายในการขอใบอนุญาตเพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ สามารถจัดจำหน่ายถุงมือยางในต่างประเทศบางประเทศ รวมถึงงานคงค้างที่ยังไม่ได้ส่งมอบตามสัญญาประมูลงาน ซึ่งประมูลในนามของ STA อย่างไรก็ดี ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการขอใบอนุญาตเพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ สามารถจัดจำหน่ายถุงมือยางในต่างประเทศบางประเทศได้) โดยผู้แทนจำหน่ายจะเป็นผู้กระจายสินค้าไปยังผู้แทนจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง หรือผู้บริโภค เช่น โรงพยาบาล คลินิก ร้านจำหน่ายยา และเครื่องมือทางการแพทย์ ร้านค้าปลีก (Modern Trade) ร้านสะดวกซื้อ (Convenient Store) โดยธุรกิจ OEM ของบริษัทฯ จะดำเนินการตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตถุงมือยาง จนกระทั่งขั้นตอนบรรจุถุงมือยางและติดเครื่องหมายการค้าของผู้จ้างผลิต ทั้งนี้ การจัดจำหน่ายให้แก่ผู้แทนจำหน่ายเป็นการจัดจำหน่ายแบบขายขาดซึ่งบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการรับคืนผลิตภัณฑ์ในกรณีที่ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถขายสินค้าได้หมด

บริษัทฯ มีการทำการตลาดสำหรับธุรกิจ OEM โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อกับผู้แทนจำหน่ายโดยตรงผ่านทีมงานฝ่ายการตลาดที่มีประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ โดยทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จะร่วมหารือกับผู้แทนจำหน่าย เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ถุงมือยางและข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสอบถามความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเข้าร่วมงานแสดงสินค้าด้านเครื่องมือแพทย์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากการรับจ้างผลิตถุงมือยางในลักษณะ OEM โดยรายได้จากการรับจ้างผลิตถุงมือยางในลักษณะ OEM และรายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทย่อยของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม STA สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.8 และ 14.2 ของรายได้รวมจากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง ตามลำดับ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.2 และ 19.8 ของรายได้รวมจากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง ตามลำดับ

รายได้จากการ (1) ผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และบริษัทในกลุ่ม STA และ (2) รับจ้างผลิตถุงมือยางในลักษณะ OEM ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 สามารถจำแนกได้ดังนี้

รายได้	2561 ⁽¹⁾		2562 ⁽²⁾		2563 ⁽²⁾	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทในกลุ่ม STA	1,563.6	14.5	1,704.3	14.2	6,011.0	19.8
รายได้จากการรับจ้างผลิตถุงมือยางในลักษณะ OEM	9,237.5	85.5	10,289.9	85.8	24,394.1	80.2
รวมรายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง	10,801.1	100.0	11,994.2	100.0	30,405.1	100.0

หมายเหตุ ⁽¹⁾ รายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จัดทำตามงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

⁽²⁾ รายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 จัดทำตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 ตามลำดับ

2.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

2.3.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมถุงมือยาง

ถุงมือยางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกใช้งานอย่างแพร่หลายในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมความงาม เป็นต้น ทั้งนี้ เนื่องจากถุงมือยางจัดเป็นหนึ่งในอุปกรณ์ที่ช่วยป้องกันเชื้อโรค สารเคมี รวมไปถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปัจจุบัน ถุงมือยางที่ผลิตและใช้โดยทั่วไปสามารถจำแนกตามวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตได้ 3 ประเภท ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติทั้งชนิดมีแป้งและชนิดไม่มีแป้ง ถุงมือยางไนไตรล์ และถุงมือไวนิล ทั้งนี้ หากพิจารณาประเภทของถุงมือยางตามลักษณะการใช้งาน สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

(1) ถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ (Medical Glove)

เป็นถุงมือยางที่ใช้สำหรับทางการแพทย์ ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ชนิด ได้แก่

- **ถุงมือยางที่ใช้ในงานผ่าตัดหรือทางศัลยกรรม (Surgical Glove)** เป็นถุงมือยางที่มีลักษณะเนื้อบาง เหนียวและมีความยาวถึงข้อศอก มีความแข็งแรง และต้องผ่านการฆ่าเชื้อโดยเครื่องแกมมาเรย์ อีกทั้ง ยังเป็นถุงมือยางที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้ง ถุงมือยางประเภทนี้ต้องอาศัยเทคโนโลยีการผลิตที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นถุงมือที่ต้องการความสะอาดและคุณภาพสูงกว่าถุงมือยางที่ใช้ในงานตรวจโรคทั่วไป โดยส่วนใหญ่จะเป็นถุงมือยางธรรมชาติเป็นหลัก

- **ถุงมือยางที่ใช้ในงานตรวจโรคทั่วไป (Examination Glove)** เป็นถุงมือยางที่มีราคาถูกกว่าถุงมือยางที่ใช้ในงานผ่าตัดหรือทางศัลยกรรม ถุงมือยางประเภทนี้จะออกแบบเพื่อให้ใส่สบาย และถอดได้อย่างรวดเร็ว มีความบาง กระชับมือ สั้นแค่ข้อมือ ใช้ครั้งเดียวทิ้งโดยไม่มีการนำมาใช้ซ้ำ โดยถุงมือยางที่ใช้ในงานตรวจโรคทั่วไปมีทั้งถุงมือยางธรรมชาติทั้งชนิดมีแป้งและชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์ โดยถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้งมีราคาถูกกว่าถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้งและถุงมือยางไนไตรล์ ในขณะที่ถุงมือยางไนไตรล์นั้นจะมีคุณสมบัติแข็งแรง ทนทานต่อการฉีกขาดและเจาะทะลุ และทนทานต่อสารเคมี น้ำมันปิโตรเลียม และตัวทำละลายที่ไม่มีขั้วต่างๆ รวมไปถึงทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิได้ดีกว่าถุงมือยางธรรมชาติ นอกจากนี้ ถุงมือยางไนไตรล์และถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้สวมใส่ถุงมือยางที่แพ้โปรตีนจากยางธรรมชาติ และ/หรือแป้ง

(2) ถุงมือยางสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Glove)

เป็นถุงมือที่มีลักษณะเฉพาะในแต่ละอุตสาหกรรม เช่น ในอุตสาหกรรมอาหาร ถุงมือยางอาจต้องมีคุณสมบัติที่ตรงตามมาตรฐานในกระบวนการผลิตอาหารในประเทศต่างๆ เช่น หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good

Manufacturing Practice (GMP)) ระบบการจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัย (Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP)) และมาตรฐานอาหารฮาลาล เป็นต้น ในขณะที่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ถุงมือยางที่ใช้จะต้องมีความบางและกระชับ และควบคุมปริมาณอนุภาคฝุ่นละอองและสิ่งปนเปื้อนต่างๆ รวมไปถึงอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม และอุตสาหกรรมห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

(3) ถุงมือยางที่ใช้ในครัวเรือน หรือถุงมือแม่บ้าน (Household Glove)

เป็นถุงมือยางที่มีความแข็งแรง ทนทาน และมีความหนา เนื่องจากต้องสัมผัสกับน้ำ ผงซักฟอก หรือน้ำยาทำความสะอาดต่างๆ อีกทั้ง ถุงมือยางชนิดดังกล่าวยังถูกออกแบบให้มีอายุการใช้งานได้นานและอาจสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้

2.3.2 อุปสงค์ของอุตสาหกรรมถุงมือยาง

ความต้องการใช้ถุงมือยางในทุกอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอุตสาหกรรมทางการแพทย์เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสมาคมผู้ผลิตถุงมือยางแห่งมาเลเซีย (Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association “MARGMA”) ประมาณการความต้องการใช้ถุงมือยางทั่วโลกในปี 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 233,000 ล้านชิ้นต่อปี 268,000 ล้านชิ้นต่อปี และ 300,000 ล้านชิ้นต่อปี ตามลำดับ และเป็นที่คาดการณ์ว่าในปี 2563 ความต้องการถุงมือยางเติบโตสูงถึงร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50 อยู่ที่ 360,000 - 585,000 ล้านชิ้นต่อปี ดังแสดงในแผนภูมิ 1.1 ประมาณการความต้องการใช้ถุงมือยางทั่วโลกสำหรับปี 2559 – 2563 ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยหลัก 2 ประการ (1) การเติบโตของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และ (2) การเติบโตของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของผู้บริโภคทั่วโลกโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา

แผนภูมิ 1.1 ประมาณการความต้องการใช้ถุงมือยางทั่วโลกสำหรับปี 2559 – 2563



ที่มา: MARGMA Industry Brief 2016, 2018 and 2019 on the Rubber Glove Industry และ 2020 Market Report โดย HIDA Research & Analytics

(1) การเติบโตของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ (Healthcare Industry)

การเติบโตของอุตสาหกรรมทางการแพทย์เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนความต้องการใช้ถุงมือยางทั่วโลก เนื่องจากถุงมือยางเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญในทุกขั้นตอนของการให้บริการทางการแพทย์ เช่น การตรวจคัดกรองโรค การตรวจวินิจฉัยโรค การตรวจในห้องปฏิบัติการ (Lab Test) และขั้นตอนการรักษาโรค รวมไปถึงการให้บริการ

ทางการแพทย์อื่นๆ ทั้งนี้ องค์การอนามัยโลก (World Health Organization “WHO”) ระบุว่าในปี 2559 ค่าใช้จ่ายด้านการดูแลสุขภาพในส่วนที่เกี่ยวข้องกับยารักษาโรคและเครื่องมือทางการแพทย์จากการเก็บข้อมูลในกลุ่มประเทศตัวอย่างจำนวน 46 ประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 19.0 ของค่าใช้จ่ายด้านการดูแลสุขภาพทั้งหมด โดยค่าใช้จ่ายด้านการดูแลสุขภาพที่เติบโตขึ้นในทุกภูมิภาคทั่วโลกเป็นผลมาจากปัจจัยที่สำคัญหลายประการ ได้แก่

(1.1) การเติบโตของประชากรผู้สูงอายุทั่วโลก (Aging Population)

จำนวนประชากรผู้สูงอายุทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย OECD คาดการณ์ว่าอัตราส่วนจำนวนประชากรที่มีอายุมากกว่า 65 ปีต่อจำนวนประชากรทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.9 ของประชากรทั้งหมดในปี 2561 เป็นร้อยละ 10.9 ในปี 2570 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 2.2

(1.2) การเข้าถึงการให้บริการทางการแพทย์ รวมถึงนโยบายภาครัฐด้านสาธารณสุขในกลุ่มประเทศที่มีการเติบโตสูง

การเข้าถึงการให้บริการทางการแพทย์ในประเทศกำลังพัฒนาถือเป็นโอกาสในการเติบโตมากขึ้นสำหรับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ทั่วโลก โดยรายงาน World Health Statistics 2020: Monitoring for Health SDGs ที่จัดทำโดย WHO พบว่ากลุ่มที่มีค่าดัชนีสูงที่สุด คือ กลุ่มประเทศในทวีปอเมริกา ซึ่งมีค่าดัชนีเท่ากับร้อยละ 79.0 ในขณะที่กลุ่มที่มีค่าดัชนีต่ำที่สุด คือ กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา ซึ่งมีค่าดัชนีเท่ากับร้อยละ 46.0

(1.3) อัตราการเพิ่มขึ้นของโรคไม่ติดต่อ (Non-communicable Diseases “NCDs”)

อัตราการเพิ่มขึ้นของโรคไม่ติดต่อทั่วโลกยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดการเติบโตของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ ซึ่งส่งผลให้ความต้องการใช้เครื่องมืออย่างทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากรายงานของ WHO ในปี 2559 พบว่ากลุ่มโรคไม่ติดต่อได้คร่าชีวิตประชากรโลกไปประมาณกว่า 41 ล้านคน และคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 71.0 ของสาเหตุการตายของประชากรโลกทั้งหมด โดยโรคหลักๆ ในกลุ่มโรคไม่ติดต่อ ได้แก่ โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคมะเร็ง โรคระบบทางเดินหายใจ และโรคเบาหวาน

(1.4) การระบาดของโรคติดต่อร้ายแรง

ในช่วงระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา ทั่วโลกได้เผชิญกับเหตุการณ์การระบาดของโรคติดต่อร้ายแรงหลายเหตุการณ์ เช่น การระบาดของโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (Severe Acute Respiratory Syndrome “SARS”) ในช่วงปี 2545-2546 ส่งผลให้มีผู้ติดเชื้อจากโรคติดตอดังกล่าวกว่า 8,000 ราย การระบาดของโรคไข้หวัดนกสายพันธุ์ A (Influenza A H5N1) ที่เริ่มระบาดในช่วงปี 2547 และมีการระบาดที่รุนแรงมากขึ้นในช่วงปี 2548-2550 โดย WHO ได้รายงานว่ามีจำนวนผู้ติดเชื้อประมาณ 800 ราย การระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ชนิด A (H1N1) ในช่วงปี 2552-2553 ที่เกิดการระบาดไปทั่วโลก มีจำนวนผู้ติดเชื้อจากโรคติดตอดังกล่าวกว่า 490,000 ราย และการระบาดของโรคทางเดินหายใจตะวันออกกลาง (Middle East Respiratory Syndrome “MERS”) ซึ่งเริ่มมีการระบาดตั้งแต่ปี 2555 ในทวีปตะวันออกกลาง และมีการระบาดอย่างรุนแรงในช่วงต้นปี 2557 มีจำนวนผู้ติดเชื้อกว่า 2,500 ราย

นับตั้งแต่ปลายปี 2562 ทั่วโลกกำลังเผชิญกับเหตุการณ์การระบาดของโรคติดต่อร้ายแรงอีกครั้ง ซึ่งได้แก่ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีจุดเริ่มต้นจากสาธารณรัฐประชาชนจีน และภายหลังได้แพร่ระบาดไปทั่วโลก ซึ่ง ณ ปัจจุบัน ยังไม่สามารถควบคุมการระบาดของโรคดังกล่าวได้ ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อจากไวรัสดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 มกราคม 2564 WHO รายงานว่ามีผู้ติดเชื้อจากไวรัสดังกล่าวแล้วเกินกว่า 100 ล้านรายทั่วโลก ซึ่งถือเป็นจำนวนที่สูงมากหากเทียบกับจำนวนผู้ติดเชื้อจากเหตุการณ์โรคระบาดอื่นๆ ในอดีตตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และแม้ว่าปัจจุบันจะมีการคิดค้นและพัฒนาวัคซีนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 แต่ปริมาณผู้ติดเชื้อยังคงเพิ่มสูงขึ้นในหลายประเทศ ตลอดจนพบการกลายพันธุ์ของโรคดังกล่าวเช่นกัน

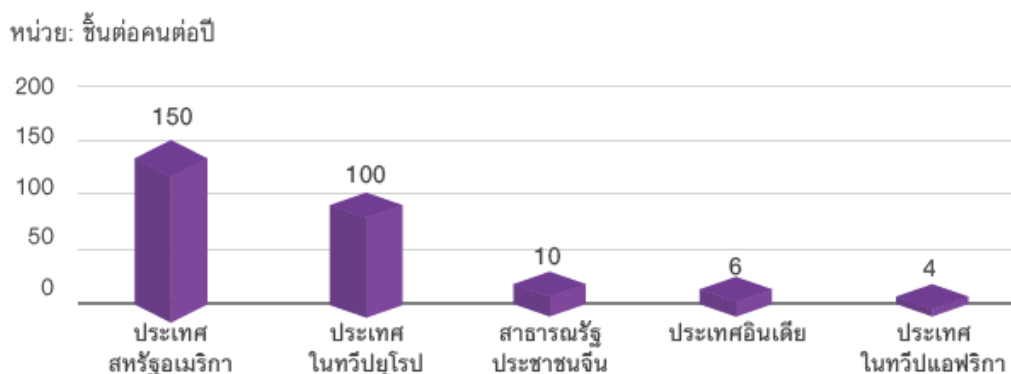
ทั้งนี้ จำนวนผู้ติดเชื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้ถุงมือยางเพิ่มสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากถุงมือยางถือเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญในการตรวจคัดกรองโรค การตรวจวินิจฉัยโรค การตรวจในห้องปฏิบัติการ (Lab Test) และขั้นตอนการรักษาโรค

(2) การเติบโตของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของผู้บริโภคทั่วโลกโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการใช้จ่ายในครัวเรือนและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรในประเทศ โดยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนาที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ประชากรในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนามีทิศทางที่ชัดเจนในการให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและระบบสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2562 MARGMA ได้คาดการณ์ว่าปริมาณการใช้ถุงมือยางต่อประชากรในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วจะมีปริมาณสูงกว่าปริมาณการใช้ถุงมือยางต่อประชากรในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญ โดยปริมาณการใช้ถุงมือยางต่อประชากรในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศในทวีปยุโรปจะอยู่ที่ 150 ชิ้นต่อคน และ 100 ชิ้นต่อคน ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการใช้ถุงมือยางต่อประชากรในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศอินเดีย และประเทศในทวีปแอฟริกาจะอยู่ที่ 10 ชิ้นต่อคน 6 ชิ้นต่อคน และ 4 ชิ้นต่อคน ตามลำดับ จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการบริโภคถุงมือยางของกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาเหล่านี้มีศักยภาพในการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากการเติบโตทางเศรษฐกิจ การตระหนักถึงความสำคัญของระบบสุขอนามัยที่เพิ่มมากขึ้น และฐานการใช้ถุงมือยางที่ยังอยู่ในระดับต่ำกว่ากลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การเติบโตของการใช้ถุงมือยางของประชากรไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแต่การใช้ในทางการแพทย์เท่านั้น การเติบโตดังกล่าวยังรวมถึงการใช้ถุงมือยางในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น การใช้ถุงมือยางอย่างแพร่หลายในครัวเรือน การใช้ถุงมือยางในอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมความงาม และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และการใช้ถุงมือยางในภาคเกษตรกรรม เป็นต้น ดังแสดงในแผนภูมิ 1.2 ประมาณการอัตราการบริโภคถุงมือยางต่อประชากรในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วและกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในปี 2562

แผนภูมิ 1.2 ประมาณการอัตราการบริโภคถุงมือยางต่อประชากรในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วและกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในปี 2562



ที่มา: MARGMA Industry Brief 2019 on the Rubber Glove Industry

2.3.3 อุปทานของอุตสาหกรรมถุงมือยาง

อุปทานของอุตสาหกรรมถุงมือยางทั่วโลกขึ้นอยู่กับปัจจัยดังต่อไปนี้

(1) นโยบายภาครัฐในการส่งเสริมการผลิตและส่งออกถุงมือยาง

ประเทศมาเลเซีย ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน ถือเป็นกลุ่มประเทศผู้ส่งออกถุงมือยางมากที่สุดในโลก ถุงมือยางจึงถือเป็นสินค้าสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ ดังนั้น ภาครัฐจึงได้ออกนโยบายส่งเสริมการผลิตและส่งออกถุงมือยางเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และเพื่อให้การส่งออกถุงมือยางสามารถแข่งขันกับผู้ส่งออกจากประเทศอื่นๆ ได้

สำหรับประเทศไทยนั้น ภาครัฐมุ่งเน้นที่จะกระตุ้นให้เกิดการใช้ยางพาราภายในประเทศเพิ่มขึ้น และมุ่งเน้นที่จะสร้างกลไกเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านราคาและความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการทำสวนยางในประเทศ ซึ่งนโยบายดังกล่าวเป็นนโยบายที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกถุงมือยาง เช่น ในปี 2557 และ 2560 ภาครัฐโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เริ่มดำเนินโครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง วงเงินสินเชื่อ 15,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิต ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรการผลิต ซึ่งครอบคลุมการใช้จ่ายในส่วนของการที่ดินและค่าก่อสร้างอาคารแก่ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางขึ้นปลายน้ำ โดยรัฐบาลจะชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการในอัตราร้อยละ 3.0 ต่อปี ตลอดระยะเวลา 10 ปี จนถึงปี 2569 แล้วแต่ว่ากรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน รวมไปถึงการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องมือแพทย์ชนิดอื่นๆ ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามระยะเวลาที่กำหนด การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น การหักค่าใช้จ่ายด้านการขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาได้สองเท่า และการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการดังกล่าว เป็นต้น นอกจากนี้ การบริโภคยางธรรมชาติในประเทศส่งผลให้ไม่มีต้นทุนค่าสงเคราะห์การส่งยางพารารอออกนอกราชอาณาจักร (CESS) ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบเหนือผู้ประกอบการในต่างประเทศที่ต้องแบกรับต้นทุนดังกล่าวในการนำเข้ายางธรรมชาติจากประเทศไทย

(2) ความเพียงพอและราคาของวัตถุดิบ

ความเพียงพอและราคาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตถุงมือยางเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปทานของถุงมือยางและความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตถุงมือยางทั่วโลก โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตถุงมือยาง ได้แก่ น้ำยางข้นสำหรับการผลิตถุงมือยางธรรมชาติ และน้ำยางสังเคราะห์สำหรับการผลิตถุงมือยางไนไตรล์

น้ำยางข้น

ความต้องการใช้น้ำยางข้นจะแปรผันตามการเติบโตของผลิตภัณฑ์ยางขึ้นปลายน้ำซึ่งใช้น้ำยางข้นเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต เช่น ถุงยางอนามัย เส้นด้ายยางยืด หัวนมยาง ลูกโป่ง กาว รวมทั้งถุงมือยาง เป็นต้น อีกทั้งความต้องการใช้น้ำยางขัณยังแปรผันตามวัตถุดิบทดแทนในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ขึ้นปลายน้ำ เช่น ในกรณีของถุงมือยาง ซึ่งสามารถใช้ยางสังเคราะห์ในการผลิตถุงมือยางที่สามารถใช้งานในวัตถุประสงค์เดียวกันกับถุงมือยางธรรมชาติได้ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานรวมไปถึงราคาวัตถุดิบทดแทนน้ำยางข้น จึงส่งผลกระทบต่ออ้อมต่อปริมาณความต้องการใช้น้ำยางข้นในตลาด นอกจากนี้ ราคาของน้ำยางขัณยังแปรผันไปตามการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยเช่นกัน เนื่องจากน้ำยางขัณเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำยางธรรมชาติ

##

อย่างหลากหลาย ซึ่งครอบคลุมทั้งอุตสาหกรรมถุงมือยางทางการแพทย์และถุงมือยางในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมความงาม และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น นอกจากนี้ เทคโนโลยีการผลิตของบริษัทฯ ยังมีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนชนิดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิต โดยโรงงานสาขาขนาดใหญ่และโรงงานสาขาสู่ราษฎร์ธานีของบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนระหว่างการผลิตถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแบ่งและถุงมือยางไนไตรล์ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั่วโลกซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมถุงมือยางได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ความสามารถในการปรับเปลี่ยนการผลิตดังกล่าว ยังช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเทียบกับบริษัทคู่แข่งรายสำคัญในภูมิภาค โดยเฉพาะคู่แข่งในประเทศมาเลเซีย เนื่องจากบริษัทผลิตถุงมือยางในประเทศมาเลเซียส่วนใหญ่เน้นการผลิตและเติบโตด้วยถุงมือยางไนไตรล์เป็นหลัก

นอกเหนือจากประสิทธิภาพของเทคโนโลยีการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับการผลิตถุงมือยางที่หลากหลายแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัย โดยได้เพิ่มระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ (Automation) และลดการใช้แรงงานคนในกระบวนการผลิตสำหรับโรงงานใหม่ที่โรงงานสาขาขนาดใหญ่ของบริษัทฯ เช่น การใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการเตรียมวัตถุดิบและผสมน้ำยาง (Auto Mixing) ซึ่งจะช่วยให้การผสมน้ำยางและสารเคมีต่างๆ เป็นไปอย่างแม่นยำ การใช้ระบบ SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) ซึ่งเป็นระบบควบคุมและประมวลผลแบบศูนย์รวมในการควบคุมกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางที่บริษัทฯ ผลิตมีคุณภาพสม่ำเสมอ การใช้เทคโนโลยีการตรวจจับของเสียด้วยอุปกรณ์เช่นเซอร์ (Vision Camera System) เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ถุงมือยางที่ไม่ได้คุณภาพออกจากกระบวนการผลิตก่อนที่ถุงมือยางจะถูกถอดด้วยเครื่องถอดอัตโนมัติ (Auto Stripping) การจัดเรียงและนับชิ้นถุงมือยางด้วยระบบอัตโนมัติ (Auto Stacking) และบรรจุลงบรรจุภัณฑ์โดยใช้เครื่องบรรจุอัตโนมัติ (Auto Packing) การจัดเรียงกล่องบรรจุภัณฑ์ถุงมือยางบนพาเลทโดยแขนกลอัตโนมัติ (Robotic) และการลำเลียงพาเลทส่งไปเก็บที่คลังสินค้าโดยรถลำเลียงอัตโนมัติ (Rail Guided Vehicle: RGV) และการใช้คลังสินค้าอัตโนมัติ (Smart Warehouse) ซึ่งเป็นคลังสินค้าที่ช่วยให้การจัดส่งสินค้าเป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำ อีกทั้งยังสามารถลดการใช้พื้นที่กว่าการจัดเก็บในรูปแบบเดิมมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งการใช้ระบบเครื่องจักรอัตโนมัติดังกล่าวนอกจากจะช่วยลดสัดส่วนการใช้แรงงานคนได้มากกว่าร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับโรงงานรูปแบบเดิมแล้ว ระบบดังกล่าวยังช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดข้อผิดพลาดในกระบวนการผลิต และช่วยให้ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ มีคุณภาพที่สม่ำเสมอ อีกทั้ง ยังช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบข้อมูลการบริหารคลังได้อย่างถูกต้องและแม่นยำมากขึ้นอีกด้วย โดยโรงงานผลิตใหม่ของบริษัทฯ ที่สาขาขนาดใหญ่ซึ่งเริ่มดำเนินการผลิตแบบเต็มกำลังการผลิตได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เป็นสายการผลิตที่ระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ (Automation) เข้ามาประยุกต์ใช้อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่โรงงานใหม่ที่โรงงานสาขาตรัง ให้สามารถผลิตถุงมือยางธรรมชาติด้วยความเร็วที่บริษัทฯ เชื่อว่าเป็นความเร็วสูงสุดในอุตสาหกรรมถุงมือยาง ซึ่งจะช่วยให้กระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.4.2 การรักษาการเติบโตในระยะยาวด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพ และเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองการเติบโตของอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนพัฒนาและขยายโรงงานการผลิตถุงมือยางอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมากขึ้นมาปรับใช้ และเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ โดยในช่วงระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องจากกำลังการผลิตติดตั้งที่ประมาณ 15,130 ล้านชิ้นต่อปี ในปี 2558 เป็นประมาณ 23,347 ล้านชิ้นต่อปี และ 27,153 ล้านชิ้นต่อปี ในปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ และในปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) บริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งทั้งสิ้นประมาณ 32,619 ล้านชิ้นต่อปี หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 17 จากการลงทุนขยายกำลังการผลิตในพื้นที่โรงงานผลิตปัจจุบันของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีแผนขยายกำลังการผลิตติดตั้งในระยะยาวเป็นมากกว่า 65,000 ล้านชิ้นต่อปี มากกว่า

80,000 ล้านชิ้นต่อปี และประมาณ 100,000 ล้านชิ้นต่อปี ในปี 2566 ปี 2567 และปี 2569 ตามลำดับ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัท มีปริมาณสินค้าเพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการในอนาคต และเพื่อตอบสนองการเติบโตของการบริโภคถุงมืออย่างทั่วโลกรวมแนวโน้มอุตสาหกรรมในภาพรวม นอกจากนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและเพิ่มกำลังการผลิต ยังช่วยให้บริษัท สามารถรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท ในตลาดโลก ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ในการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางที่ใหญ่ที่สุด 3 อันดับแรกของโลก

นอกเหนือจากการปรับปรุงประสิทธิภาพ และเพิ่มกำลังการผลิตแล้ว การมุ่งเน้นในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติเป็นหลักควบคู่ไปกับการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตของถุงมือยางไนไตรล์ ยังเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท เนื่องจากบริษัท มีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายสำคัญของบริษัท หลายประการ เช่น (1) ข้อได้เปรียบด้านต้นทุนจากการมีทำเลที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งปลูกยางพาราสำคัญของประเทศไทยและในภูมิภาค ส่งผลให้บริษัท มีต้นทุนน้ำยางข้นที่ต่ำกว่าคู่แข่งของบริษัท (2) ข้อได้เปรียบด้านความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ โดยเฉพาะจากการที่ผู้ผลิตถุงมือยางรายสำคัญในภูมิภาคต่างหันมามุ่งเน้นการขยายกำลังการผลิตและพัฒนาถุงมือยางไนไตรล์เป็นหลัก ในขณะที่บริษัท ได้มุ่งเน้นการขยายกำลังการผลิตและพัฒนาถุงมือยางธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตของถุงมือยางไนไตรล์ และ (3) ข้อได้เปรียบจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจต้นน้ำและกลางน้ำที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ทำให้บริษัท สามารถเข้าร่วมวิจัยและพัฒนาสูตรน้ำยางข้น เพื่อให้ได้น้ำยางข้นที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมีข้อมูลเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของสภาวะตลาด และแนวโน้มของราคาน้ำยางข้น เป็นต้น

2.4.3 การใช้ยางซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพ และการใช้ประโยชน์จากการที่บริษัทในกลุ่ม STA เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัท

คุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต โดยเฉพาะน้ำยางข้นและน้ำยางสังเคราะห์ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อคุณภาพของถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกน้ำยางข้นและน้ำยางสังเคราะห์ที่มีคุณภาพ โดยบริษัท จัดหาวัตถุดิบจากกลุ่ม STA ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จึงทำให้มั่นใจได้ว่าน้ำยางข้นที่บริษัท นำมาใช้ผลิตถุงมือยางธรรมชาติของบริษัท มีคุณภาพและได้มาตรฐาน อีกทั้ง บริษัท ยังมีข้อได้เปรียบจากการจัดหาวัตถุดิบจากกลุ่ม STA หลายประการ ได้แก่ (1) บริษัท สามารถกำหนดคุณสมบัติ หรือคุณภาพของน้ำยางข้นที่ต้องการ และสามารถวิจัย พัฒนา และคิดค้นน้ำยางข้นรูปแบบใหม่ร่วมกับผู้ขายน้ำยางข้น เพื่อนำมาผลิตถุงมือยางธรรมชาติที่มีคุณสมบัติแตกต่างกันตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยในปัจจุบัน บริษัท และกลุ่ม STA ได้ร่วมกันพัฒนาและคิดค้นน้ำยางข้นที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก FSC ซึ่งเป็นองค์การจัดการด้านป่าไม้ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลในเรื่องการบริหารจัดการป่าไม้อย่างรับผิดชอบ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก FSC จะต้องผ่านการตรวจสอบตลอดห่วงโซ่อุปทานว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแปรรูปมาจากสวนยางที่ได้ปลูกเชิงพาณิชย์ที่มีการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (2) บริษัท สามารถติดตามหาต้นตอของปัญหาในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากบริษัท สามารถตรวจสอบคุณภาพของน้ำยางข้นว่าเป็นสาเหตุของปัญหาใดได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างทันท่วงที และมีประสิทธิภาพ และ (3) บริษัท ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของสภาวะตลาด และแนวโน้มของราคาน้ำยางข้น ส่งผลให้บริษัท เกิดข้อได้เปรียบในการตั้งราคาขายถุงมือยางธรรมชาติ และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับแนวโน้มราคาน้ำยางข้น ซึ่งทำให้บริษัท สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับน้ำยางสังเคราะห์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดหา น้ำยางสังเคราะห์ ของบริษัทฯ เพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพและคุณสมบัติที่หลากหลายของน้ำยางสังเคราะห์ เพื่อตอบสนองความต้องการ ของลูกค้า ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการจัดส่งน้ำยางสังเคราะห์ของผู้จัดหา น้ำยางสังเคราะห์ ของ บริษัทฯ ซึ่งจัดส่งไม่ทันตามกำหนดระยะเวลาหรือมีปริมาณไม่เพียงพอสำหรับกระบวนการผลิตของบริษัทฯ แต่อย่างใด

2.4.4 การบริหารต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

(ก) ต้นทุนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนการผลิต เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถ ในการทำการกำไรของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการศึกษาและทำการทดลองเพื่อหาแนวทางการลดต้นทุนการผลิต ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ปัจจัยหนึ่งที่บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งจากการออกแบบกระบวนการผลิตของบริษัทฯ คือการใช้ไม้พืนซึ่งสามารถจัดหาได้ง่ายในพื้นที่ตั้งของโรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตพลังงาน ความร้อนเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตยางมียางของบริษัทฯ ในขณะที่คู่แข่งรายสำคัญในประเทศมาเลเซียต้องพึ่งพิงการใช้ ก๊าซธรรมชาติเป็นแหล่งเชื้อเพลิง ซึ่งต้นทุนการผลิตพลังงานความร้อนจากไม้พืนจะต่ำกว่าการใช้ก๊าซธรรมชาติเป็น เชื้อเพลิง ทั้งนี้ นอกจากการใช้ไม้พืนเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตพลังงานความร้อน บริษัทฯ ยังบริหารต้นทุนการผลิตด้วย การจัดหาวัตถุดิบแต่ละชนิดจากหลายแหล่งและจากผู้จัดหาวัตถุดิบหลายราย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเปรียบเทียบ ราคาของวัตถุดิบ และเพิ่มอำนาจในการต่อรองได้ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้คัดค้นและพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะ (Specification) ของยางมียางที่บริษัทฯ ผลิตให้ครอบคลุมลักษณะการใช้งานหลากหลายรูปแบบ และครอบคลุม หลากหลายตลาด เพื่อลดต้นทุนจากเวลาสูญเสีย (Downtime) ที่เกิดขึ้นเมื่อบริษัทฯ ต้องจัดเตรียมเครื่องจักร หรือ จัดเตรียมระบบการผลิตใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนรูปแบบของผลิตภัณฑ์ยางมียางที่บริษัทฯ ผลิต

(ข) ต้นทุนค่าขนส่ง

โรงงานทั้ง 3 แห่งของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในภาคใต้ ซึ่งถือเป็นแหล่งผลิตยางพาราและโรงงานผลิตยางพาราแปรรูป ที่สำคัญในประเทศไทย อีกทั้งโรงงานสาขาหาดใหญ่ และโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานียังตั้งอยู่ในบริเวณติดกันกับกลุ่ม STA ซึ่งเป็นผู้ขายและจัดหา น้ำยางขึ้นให้กับบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบด้านต้นทุนค่าขนส่ง น้ำยางขึ้นเมื่อ เทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ นอกจากนี้ โรงงานทั้ง 3 แห่งของบริษัทฯ ยังตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับท่าเรือส่งออก ส่งผล ให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ด้านต้นทุนค่าขนส่งผลิตภัณฑ์ยางมียางเหนือคู่แข่งรายอื่นๆ

2.4.5 การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังตลาดใหม่ การรักษาฐานลูกค้าเดิม และการเพิ่มรูปแบบช่อง ทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด

ควบคู่ไปกับการรักษาฐานลูกค้าที่เป็นประเทศที่มีอัตราการใช้ยางมียางสูง เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในทวีปยุโรป และประเทศญี่ปุ่น บริษัทฯ มีนโยบายการตลาดในการขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดเกิดใหม่ทั่วโลก เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ยางมียางของบริษัทฯ ในตลาดโลก เช่น กลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย แปซิฟิก ทวีปแอฟริกา และทวีปอเมริกาใต้ เป็นต้น เนื่องจาก (1) กลุ่มประเทศดังกล่าวมีอัตราการบริโภคยางมียางต่อ ประชากรที่ต่ำกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้วอย่างมีนัยสำคัญ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศในทวีปแอฟริกา มี ประมาณการอัตราการบริโภคยางมียางต่อประชากรในปี 2562 อยู่ที่ 10 ชิ้นต่อคนต่อปี และ 4 ชิ้นต่อคนต่อปี ตามลำดับ ในขณะที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศในทวีปยุโรป มีประมาณการอัตราการบริโภคยางมียางต่อประชากรอยู่ที่ 150 ชิ้นต่อคนต่อปี และ 100 ชิ้นต่อคนต่อปี ตามลำดับ เป็นต้น (2) กลุ่มประเทศดังกล่าวได้เริ่มให้ความสำคัญต่อการ พัฒนาระบบสาธารณสุขและสุขอนามัยในประเทศ (3) กลุ่มประเทศดังกล่าวมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของกำลังซื้ออย่าง ต่อเนื่อง ซึ่งจะเห็นได้จากอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจต่อประชากร (Gross Domestic Product per Capita) ซึ่งมี

ค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างมีนัยสำคัญ และ (4) กลุ่มประเทศดังกล่าวมีความนิยมในการใช้ถุงมือยางธรรมชาติเป็นหลัก โดยเฉพาะถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง เนื่องจากมีคุณภาพตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานและมีราคาถูกกว่าถุงมือยางไนไตรล์ อีกทั้ง ประชากรในกลุ่มประเทศดังกล่าวส่วนใหญ่มักไม่มีโอกาสแพ้โปรตีนในยางธรรมชาติ และ/หรือแป้ง ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ต้องการจะขยายกำลังการผลิตโดยมุ่งเน้นไปที่การขยายกำลังการผลิตและพัฒนาถุงมือยางธรรมชาติเป็นหลัก โดยทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จะวางแผนและเลือกใช้การทำการตลาดในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น การให้พนักงานขายของบริษัทฯ ติดต่อกับลูกค้าเป้าหมายโดยตรง การออกงานแสดงสินค้า หรืออาศัยการบอกต่อ เป็นต้น ทั้งนี้ นอกเหนือจากการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มประเทศใหม่ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการรักษาฐานลูกค้าเดิม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ เช่น ลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และประเทศในทวีปยุโรปด้วยการควบคุมคุณภาพของถุงมือยางให้ได้ตามมาตรฐานและคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการ เพื่อสร้างความพึงพอใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ เช่น บริษัทฯ ได้เพิ่มรูปแบบการจัดจำหน่ายถุงมือยางผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้านั้น เป็นต้น

2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.5.1 การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีกระบวนการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ โดยมีการประเมินผู้ขายวัตถุดิบทั้งรายเก่าและรายใหม่ ทั้งในด้านของคุณภาพของวัตถุดิบ ราคา การจัดส่ง และการให้บริการของผู้ขายวัตถุดิบแต่ละรายอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงความร่วมมือในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ร่วมกับบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีทางเลือกในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่หลากหลาย และวัตถุดิบที่บริษัทฯ นำมาใช้ในกระบวนการผลิตถุงมือยางมีคุณภาพและมีคุณสมบัติตรงตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ในการผลิตถุงมือยางสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(ก) น้ำยางข้น

บริษัทฯ ใช้น้ำยางข้นเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตถุงมือยางธรรมชาติ โดยบริษัทฯ จัดซื้อน้ำยางข้นที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด ในราคาที่สามารถเทียบกับราคาตลาดได้จากบริษัทในกลุ่ม STA ซึ่งได้แก่ STA RBL และบริษัท หน้าฮั่วริบเบอร์ จำกัด (“NHR”) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีที่ตั้งโรงงานผลิตทั้งที่โรงงานสาขาหาดใหญ่ และโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานีอยู่บริเวณติดกันกับโรงงานผลิตน้ำยางข้นของกลุ่ม STA จึงทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุนค่าขนส่งน้ำยางข้น และลดต้นทุนการจัดเก็บวัตถุดิบ เมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ ของบริษัทฯ

การที่บริษัทฯ จัดซื้อน้ำยางข้นจากบริษัทในกลุ่ม STA ทำให้บริษัทฯ สามารถวิจัย พัฒนา และคิดค้นน้ำยางข้นรูปแบบใหม่ร่วมกับผู้ขายน้ำยางข้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม STA ดังกล่าวได้ร่วมกันพัฒนาและคิดค้นน้ำยางข้นที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก FSC ซึ่งเป็นองค์การจัดการด้านป่าไม้ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลในเรื่องการบริหารจัดการป่าไม้อย่างรับผิดชอบ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก FSC จะต้องผ่านการตรวจสอบตลอดห่วงโซ่อุปทานว่า ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแปรรูปมาจากสวนยางที่ได้ปลูกเชิงพาณิชย์ที่มีการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

(ข) น้ำยางสังเคราะห์

บริษัทฯ ใช้ยางสังเคราะห์ เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตถุงมือยางไนไตรล์ โดยบริษัทฯ จัดซื้อน้ำยางสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนดในราคาที่แข่งขันได้จากผู้ขายต่างประเทศหลายราย โดยบริษัทฯ จะทำ

การตรวจสอบน้ำยางสังเคราะห์จากผู้ขายทุกครั้งที่มีการจัดส่งก่อนที่จะนำมาเข้ากระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่า น้ำยางสังเคราะห์ที่ใช้ในการผลิตไม่ว่าจะมาจากแหล่งใด มีคุณภาพตรงตามความต้องการของบริษัทฯ และไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ตารางต่อไปนี้แสดงปริมาณการใช้น้ำยางชั้น และน้ำยางสังเคราะห์เพื่อผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ

	งบการเงินรวมเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะ สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค.	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.	
(หน่วย: ตัน)	2561	2562	2563
ปริมาณน้ำยางชั้น และน้ำยางสังเคราะห์ที่ใช้เพื่อผลิต ถุงมือยางของบริษัทฯ	112,608.4	136,617.2	191,525.2

(ค) สารเคมี

สารเคมีหลักที่ใช้ในการผลิตถุงมือยาง ได้แก่ แป้งข้าวโพด (สำหรับการผลิตถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง เท่านั้น) สารในระบบการคงรูป (Vulcanizing Agent) สารกระตุ้นปฏิกิริยา (Activator) สารเร่งปฏิกิริยาคงรูป (Accelerator) สารป้องกันยางเสื่อมจากการออกซิเดชัน (Antioxidant) สารช่วยจับตัว (Coagulant) สารป้องกันยางติดแบบพิมพ์ (Releasing Agent) และสารตัวเติม (Filler) (สำหรับการผลิตถุงมือยางธรรมชาติเท่านั้น) โดยบริษัทฯ จัดซื้อสารเคมีที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนดและในราคาที่เหมาะสมได้จากผู้ขายในประเทศและต่างประเทศหลายราย

(ง) บรรจุภัณฑ์

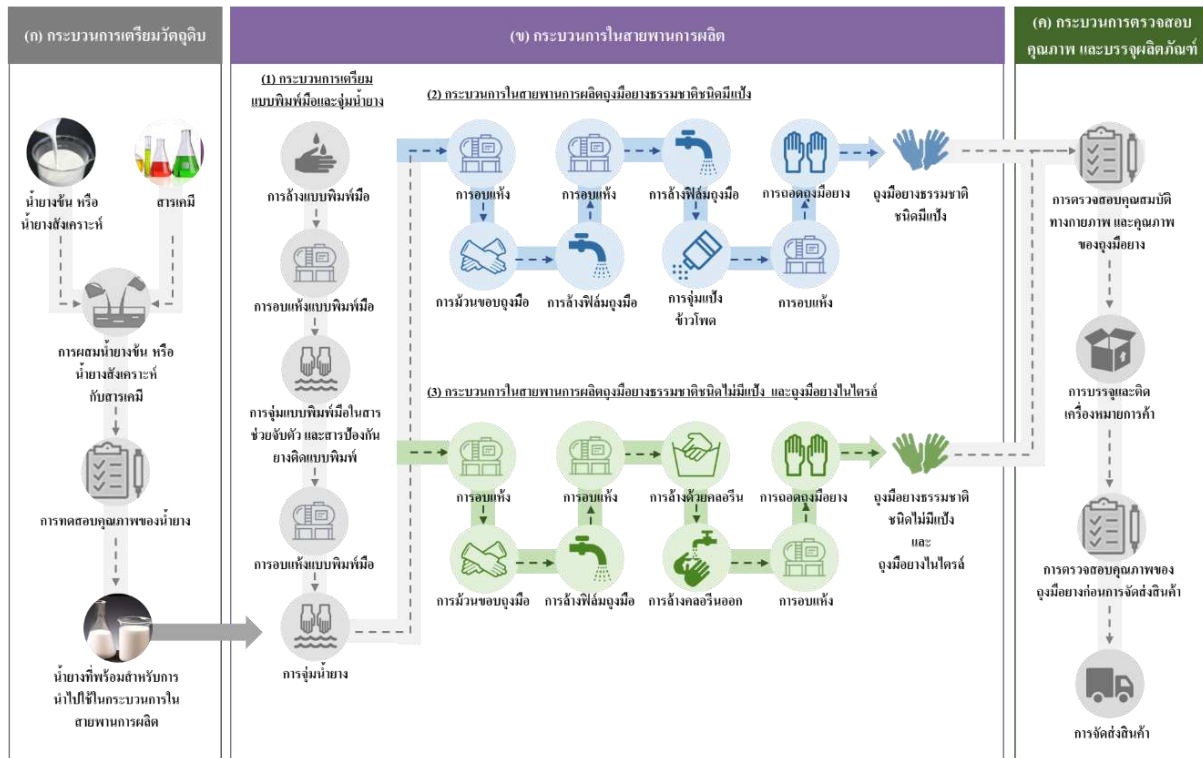
บรรจุภัณฑ์ที่บริษัทฯ ใช้ในกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ (1) บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากกระดาษ Duplex (Inner Box) ซึ่งใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง และ (2) กล่องกระดาษลูกฟูกซึ่งใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ภายนอก (Outer Box) โดยบริษัทฯ จัดซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะตามรูปแบบและลักษณะที่ลูกค้าของบริษัทฯ กำหนด ในกรณีที่บริษัทฯ รับจ้างผลิตในลักษณะ OEM และตามที่บริษัทฯ กำหนดในกรณีที่บริษัทฯ ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทย่อยของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม STA

(จ) แบบพิมพ์มือ (Former)

บริษัทฯ จะเปลี่ยนแบบพิมพ์มือใหม่ เมื่อแบบพิมพ์มือมีอายุครบการใช้งาน โดยบริษัทฯ จัดซื้อแบบพิมพ์มือที่มีลักษณะตามที่บริษัทฯ กำหนดและในราคาที่เหมาะสมได้จากผู้ขายซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ

2.5.2 กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอน ได้แก่ (ก) กระบวนการเตรียมวัตถุดิบ (ข) กระบวนการในสายพานการผลิต และ (ค) กระบวนการตรวจสอบคุณภาพและบรรจุผลิตภัณฑ์ โดยกระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง จะมีรายละเอียดที่แตกต่างกับกระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์เฉพาะกระบวนการในสายพานการผลิต โดยแผนภูมิด้านล่างแสดงถึงกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน



2.5.3 พลังงานและสาธารณูปโภค

นอกจากวัตถุดิบและสารเคมี โรงงานผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ จะมีการใช้พลังงานและสาธารณูปโภคในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ (1) พลังงานความร้อนซึ่งใช้ไผ่ฟืนเป็นแหล่งเชื้อเพลิง (2) ไฟฟ้าเพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานของเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิต และ (3) น้ำอุตสาหกรรมเพื่อใช้ในกระบวนการเตรียมวัตถุดิบและกระบวนการในสายพานการผลิตของบริษัทฯ

สำหรับพลังงานความร้อน บริษัทฯ จัดหาไผ่ฟืนเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตพลังงานความร้อนจากบริษัท อันวารพาราวูด จำกัด (“ANV”) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม STA ในราคาที่เป็นไปตามราคาตลาดที่ ANV ซื้อไผ่ฟืนได้จริงบวกค่าดำเนินการของ ANV สำหรับไฟฟ้านั้น บริษัทฯ ใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตทั้งหมดจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดหาน้ำอุตสาหกรรมจากแหล่งน้ำผิวดิน และแหล่งน้ำใต้ดิน โดยนำมาผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำให้เหมาะสมกับการใช้งานในกระบวนการผลิต ทั้งนี้ โรงงานทุกสาขาของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตใช้น้ำบาดาลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.5.4 การจัดส่งสินค้า

บริษัทฯ ใช้บริการขนส่งสินค้าโดย บริษัท สตาร์โลจิสติกส์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต จำกัด (“STL”) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม STA ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการขนส่ง และดำเนินการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางบกในประเทศ รวมถึงให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การดำเนินงานด้านพิธีการศุลกากรขาเข้าและขาออก การดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร รวมทั้งการจัดทำเอกสาร และการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกจนเสร็จสิ้นกระบวนการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ว่าจ้าง STL ในอัตราค่าบริการเดียวกับค่าบริการที่ STL คิดกับลูกค้ารายอื่นภายในกลุ่ม STA

สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ ระหว่างประเทศนั้น มีเงื่อนไขการซื้อขาย (International Commercial Terms) ที่ตกลงกับลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้บริการขนส่งทางทะเล ซึ่งบริษัทฯ หรือลูกค้าของบริษัทฯ เป็นผู้คัดเลือก และว่าจ้างบริษัทภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขนส่งทางทะเล (แล้วแต่กรณี)

2.5.5 การจัดเก็บสินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีคลังสินค้าสำหรับจัดเก็บสินค้าคงเหลือที่โรงงานแต่ละสาขา โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วย วัตถุดิบ ไม้พิน อะไหล่ วัสดุสิ้นเปลือง บรรจุภัณฑ์ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งบริษัทฯ จะบริหารสินค้าคงเหลือซึ่งส่วนใหญ่ ได้แก่ วัตถุดิบ ไม้พิน อะไหล่ และวัสดุสิ้นเปลือง โดยพิจารณาตามระยะเวลาตั้งแต่การสั่งซื้อจนกระทั่งได้รับสินค้า (Lead Time) และระดับสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) ที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ มีกระบวนการทบทวนและตรวจสอบระดับสินค้าคงเหลืออย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ที่เป็นสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือส่วนใหญ่เป็นสินค้าสำเร็จรูปที่มีคำสั่งซื้อแล้วและรอการจัดส่ง เนื่องจากลักษณะการผลิตของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีคลังสินค้าที่ตั้งอยู่เลขที่ 209/2 หมู่ที่ 2 ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อทำการจัดเก็บสินค้ารอจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย

2.6 โรงงานผลิตและการบำรุงรักษา

2.6.1 โรงงานผลิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตถุงมือยาง 3 แห่ง ซึ่งประกอบไปด้วย โรงงานสาขาหาดใหญ่ โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี และโรงงานสาขาตรัง โดยมีสายการผลิตรวมในทุกโรงงานผลิตของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 145 สาย มีกำลังการผลิตติดตั้งในการผลิตถุงมือยางทั้งหมดประมาณ 32,619 ล้านชิ้นต่อปี

โรงงานผลิต	ผลิตภัณฑ์	จำนวนสายการผลิต (สาย)	กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านชิ้นต่อปี)
โรงงานสาขาหาดใหญ่	ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง และไม่มีแป้ง ถุงมือยางไนไตรล์	100	17,278
โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี	ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง ถุงมือยางไนไตรล์	21	5,703
โรงงานสาขาตรัง	ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง	24	10,091

ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตถุงมือยางทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงปริมาณการผลิตถุงมือยางทั้งหมดของบริษัทฯ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2561	2562	2563
กำลังการผลิตติดตั้ง ⁽¹⁾ (ล้านชิ้นต่อปี)	23,346.7	27,152.9	32,619.0
ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ (ล้านชิ้น) ⁽²⁾	17,893.8	22,666.1	28,448.5
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านชิ้น)	16,079.5	20,084.2	27,965.8
อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) (ร้อยละ) ⁽³⁾	89.9	88.6	94.4

- หมายเหตุ (1) กำลังการผลิตติดตั้ง หมายถึง กำลังการผลิตติดตั้งของโรงงานต่อปี ณ วันที่สิ้นสุดของช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้องโดยคิดเสมือนเครื่องจักรสามารถดำเนินการผลิตได้เต็มปี
- (2) ประสิทธิภาพการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ คำนวณมาจากกำลังการผลิตติดตั้งของโรงงานต่อปี ณ วันที่สิ้นสุดของช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงจำนวนวันทำงานโดยประมาณ ระยะเวลาที่ใช้ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และระยะเวลาที่ต้องใช้ในหนึ่งรอบการผลิตของผลิตภัณฑ์โดยคิดจากระยะเวลาที่เครื่องจักรสามารถดำเนินการผลิตได้ไปจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง
- (3) อัตราการใช้กำลังการผลิต คำนวณจากปริมาณการผลิตที่ผลิตได้จริงของโรงงานในช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง และหารด้วยประสิทธิภาพการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

2.6.2 การบำรุงรักษา

โรงงานผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ มีการวางแผนการบำรุงรักษาและกำหนดงบประมาณบำรุงรักษาล่วงหน้าเป็นรายปี โดยประกอบไปด้วยการตรวจสอบสภาพเครื่องจักร การทำความสะอาด และการเปลี่ยนอะไหล่ตามกำหนดเวลา เพื่อช่วยให้อุปกรณ์ต่างๆ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงที่จะต้องหยุดเดินเครื่อง และเพื่อความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (“PSE”)¹ ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทฯ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์และเครื่องจักรในการผลิตถุงมือยาง เป็นผู้ซ่อมบำรุง ทำความสะอาด และตรวจวัดโรงงานผลิตถุงมือยางทั้ง 3 สาขาของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการว่าจ้างแบบเป็นครั้งตามแผนงานที่กำหนดล่วงหน้าในอัตราค่าบริการที่เทียบเคียงได้กับราคาตลาด

2.7 สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยไม่เพียงแต่การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อมและนำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 มาประยุกต์ใช้ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและพลังงาน อันเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน โดยบริษัทฯ มีการจัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน เช่น การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน รวมไปถึงการใช้พลังงานทดแทนโดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล ตลอดจนมีการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรและพลังงานผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประกวด Kaizen Green Process เพื่อลดการใช้ไฟฟ้า น้ำ น้ำมัน สารเคมี และกระดาษในกระบวนการผลิต ตลอดจนการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก การคัดแยกขยะ และการปั่นจักรยานในโรงงาน เป็นต้น

ในด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแนวทางการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำหลัก 3R: Reduce Re-use Recycle มาใช้ เช่น การนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดตามมาตรฐานจากบ่อสุดท้ายของระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตภายในโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี โครงการแยกขยะ Waste to Value และการจัดทำแผนการเฝ้าติดตาม ตรวจสอบ ตรวจวัด และรายงานสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การตรวจวัดและรายงานคุณภาพน้ำที่ระบายออกจากโรงงาน การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายหม้อไอน้ำ (Air Emission) การตรวจวัดกากอุตสาหกรรมเฉพาะของโรงงาน เช่น กากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย และการส่งกำจัดกากอุตสาหกรรมกับหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งนี้ โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานีเป็นโรงงานแห่งแรกที่ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015

¹ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 99.9992 ของ PSE จาก STA และบริษัทย่อยของ STA เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564

นอกจากการเฝ้าติดตาม ตรวจสอบ และตรวจวัดสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและบริเวณใกล้เคียงแล้ว บริษัทฯ ได้ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็นของชุมชนในบริเวณใกล้เคียงโรงงาน เพื่อรับทราบปัญหาและแก้ไขปัญหาร่วมกัน อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐที่สนับสนุนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและมุ่งเน้นการยกระดับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้กับโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม โครงการ Green Industry และ โครงการCSR-DIW (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Work) ซึ่งในปี 2562 โรงงานสาขาหาดใหญ่ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง และในปี 2563 โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานีได้รับรางวัล CSR-DIW เช่นกันเป็นสาขาที่ 2

2.8 สิทธิและประโยชน์ทางภาษี

โรงงานผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (“BOI”) โดยมีรายละเอียดของสิทธิและประโยชน์ทางภาษีที่สำคัญที่แต่ละโรงงานได้รับอยู่ในปัจจุบัน ดังนี้

โรงงานของบริษัทฯ	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 100	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 50
โรงงานสาขาหาดใหญ่	62-0658-0-00-0-2	2 ก.ค. 2560	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
	62-0657-0-00-0-2	14 ก.พ. 2561	14 ก.พ. 2566
	62-0652-1-00-1-2	29 ก.ย. 2566	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
	62-0651-0-00-1-2	ยังไม่มีรายได้ในรอบปี 2562	
โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี	62-0656-0-00-2-2	2 มิ.ย. 2562	2 มิ.ย. 2567
	62-0655-0-00-2-2	30 ส.ค. 2563	30 ส.ค. 2568
	62-0654-0-00-2-2	2 ม.ค. 2565	2 ม.ค. 2570
	62-0653-0-00-1-2	31 มี.ค. 2566	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
	62-0846-1-00-1-0	ยังไม่มีรายได้ในรอบปี 2562	
	63-0848-1-00-1-0	ยังไม่มีรายได้ในรอบปี 2562	
โรงงานสาขาตรัง	62-1307-1-00-1-0	ยังไม่มีรายได้ในรอบปี 2562	
	62-0669-0-00-2-2	17 พ.ย. 2567	17 พ.ย. 2572
	62-0668-0-00-2-2	16 มิ.ย. 2567	16 มิ.ย. 2572
	62-0667-0-00-2-2	25 ต.ค. 2570	25 ต.ค. 2575

2.9 ใบรับรอง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองที่ผ่านการตรวจสอบโดยองค์กรมาตรฐานทางอุตสาหกรรม และการค้าที่เป็นอิสระทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยได้รับการรับรองดังต่อไปนี้

ใบรับรอง	ออกโดย	วันที่ออก	วันที่หมดอายุ
EN ISO 13485: 2016	TÜV SÜD Product Service GmbH	31 ต.ค. 2563	30 เม.ย. 2564
ISO 13485: 2016 (NON-CMDCAS)	TÜV SÜD America Inc.	14 ต.ค. 2563	11 เม.ย. 2564
ISO 13485: 2016 (MDSAP)	TÜV SÜD America Inc.	14 ต.ค. 2563	28 ก.ค. 2566

ใบรับรอง	ออกโดย	วันที่ออก	วันหมดอายุ
ISO 13485: 2016/ EN ISO 13485:2016 (เฉพาะโรงงานสาขาหาดใหญ่)	SGS United Kingdom Ltd.	17 มี.ค. 2563	17 มี.ค. 2566
ISO 9001:2015	TÜV SÜD America Inc.	14 เม.ย. 2563	9 เม.ย. 2565
ISO 9001:2015 (เฉพาะโรงงานสาขาหาดใหญ่)	SGS United Kingdom Ltd.	17 มี.ค. 2563	17 มี.ค. 2566
ISO/IEC 17025:2017 (โรงงานสาขาหาดใหญ่)	สำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข	12 พ.ค. 2563	11 พ.ค. 2565
ISO/IEC 17025:2017 (โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี)	สำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข	22 มิ.ย. 2563	21 มิ.ย. 2565
ISO/IEC 17025:2017 (โรงงานสาขาตรัง)	สำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข	23 ก.ค. 2563	22 ก.ค. 2565
Certificate of CE-Registration: Directive 93/42/EEC	Medical Device Safety Service GmbH (MDSS)	22 มิ.ย. 2563	ไม่มีวันหมดอายุ
Certificate of Verification of EU Regulation 2017/745 (MDR)	Medical Device Safety Service GmbH (MDSS)	16 มิ.ย. 2563	ไม่มีวันหมดอายุ
PPE Regulation (EU) 2016/425 Module D Certificate	SATRA Technology Europe Limited	22 มิ.ย. 2563	พ.ค. 2564
EC Certificate in Sterile Conditions: Directive 93/42/EEC on Medical Devices (MDD) (เฉพาะโรงงานสาขาหาดใหญ่ และ โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี)	TÜV SÜD Product Service GmbH	16 ต.ค. 2563	12 ธ.ค. 2565
ISO 22000:2005 (เฉพาะโรงงานสาขา หาดใหญ่ และโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี)	BSI.	8 มิ.ย. 2563	18 มิ.ย. 2564
CODEX HACCP & GMP (เฉพาะโรงงานสาขาตรัง)	BSI.	4 ต.ค. 2563	3 ต.ค. 2566
FSC Chain of Custody (เฉพาะโรงงานสาขาหาดใหญ่)	SGS Hong Kong Limited	6 ก.ค. 2563	11 มิ.ย. 2567
ISO 14001:2015 (เฉพาะโรงงานสาขา สุราษฎร์ธานี และโรงงานสาขาตรัง)	TÜV SÜD Korea Ltd.	24 ก.ย. 2563	12 มิ.ย. 2566
Business Social Compliance Initiative (BSCI) (สาขาหาดใหญ่)	Bureau Veritas	7 ก.ค. 2563	6 ก.ค. 2565
Business Social Compliance Initiative (BSCI) (สาขาสุราษฎร์ธานี)	Bureau Veritas	17 ก.ค. 2562	17 ก.ค. 2564
Business Social Compliance Initiative (BSCI) (สาขาตรัง)	Bureau Veritas	12 ต.ค. 2563	09 ก.ย. 2565
หนังสือรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต: การผลิตถุงมือสำหรับการตรวจโรค จากน้ำยางธรรมชาติ และน้ำยางสังเคราะห์ (เฉพาะโรงงานสาขาหาดใหญ่) (GMP)	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	13 ส.ค. 2562	12 ส.ค. 2565
หนังสือรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต: การผลิตถุงมือสำหรับการตรวจโรค	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	13 ส.ค. 2562	12 ส.ค. 2565

ใบรับรอง	ออกโดย	วันที่ออก	วันหมดอายุ
จากนํ้ายางธรรมชาติ และนํ้ายางสังเคราะห์ (เฉพาะโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี) (GMP)			
หนังสือรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต: การผลิตถุงมือสำหรับการตรวจโรค จากนํ้ายางธรรมชาติ (เฉพาะโรงงานสาขาตรัง) (GMP)	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	13 ส.ค. 2562	12 ส.ค. 2565
ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (เฉพาะโรงงานสาขาหาดใหญ่ 1)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	14 มิ.ย. 2562	ไม่มีวันหมดอายุ
ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (เฉพาะโรงงานสาขาหาดใหญ่ 2)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	10 มิ.ย. 2562	ไม่มีวันหมดอายุ
ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (เฉพาะโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	10 มิ.ย. 2562	ไม่มีวันหมดอายุ
ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (เฉพาะโรงงานสาขาตรัง)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	27 พ.ค. 2562	ไม่มีวันหมดอายุ
Green Industry อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (โรงงานสาขาหาดใหญ่)	กระทรวงอุตสาหกรรม	16 พ.ค. 2562	15 พ.ค. 2565
Green Industry อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี)	กระทรวงอุตสาหกรรม	23 ม.ค. 2561	22 ม.ค. 2564
Green Industry อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (โรงงานสาขาตรัง)	กระทรวงอุตสาหกรรม	21 ต.ค. 2563	20 ต.ค. 2566
CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2019 (โรงงานสาขาหาดใหญ่)	กระทรวงอุตสาหกรรม	23 ก.ย. 2562	ไม่มีวันหมดอายุ
CSR-DIW AWARD 2020 (โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี)	กระทรวงอุตสาหกรรม	17 พ.ย. 2563	ไม่มีวันหมดอายุ
หนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล (ถุงมือจากนํ้ายางธรรมชาติและนํ้ายาง สังเคราะห์ และถุงมือสำหรับการตรวจวินิจฉัย ทางการแพทย์) (เฉพาะโรงงานสาขาหาดใหญ่)	สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลาม แห่งประเทศไทย	25 ก.ย. 2563	24 ก.ย. 2564
หนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล (ถุงมือจากนํ้ายางธรรมชาติ และถุงมือสำหรับ การตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์) (เฉพาะโรงงานสาขาตรัง)	สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลาม แห่งประเทศไทย	1 ต.ค. 2563	30 ก.ย. 2564

ใบรับรอง	ออกโดย	วันที่ออก	วันที่หมดอายุ
หนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล (ถุงมือจากน้ำยางธรรมชาติและน้ำยาง สังเคราะห์ และถุงมือสำหรับการตรวจวินิจฉัย ทางการแพทย์) (เฉพาะโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี)	สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลาม แห่งประเทศไทย	28 ต.ค. 2563	27 ต.ค. 2564
ใบรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับ มาตรฐานเออีโอ (AEO Certificate)	กรมศุลกากร	29 พ.ย. 2562	28 พ.ย. 2565
TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization	องค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)	23 ก.ค. 2563	22 ก.ค. 2564

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ข้อความที่จะกล่าวต่อไปนี้จะแสดงถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ตลอดจนมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ นอกจากนี้ ปัจจัยความเสี่ยงดังปรากฏรายละเอียดข้างล่างนี้อาจยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ และอาจมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนอื่นๆ ที่บริษัทฯ ยังไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรืออาจมีความเสี่ยงที่ในขณะนี้บริษัทฯ เชื่อว่าเป็นความเสี่ยงที่ยังไม่มีนัยสำคัญในอนาคต แต่ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตต่อธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมของบริษัทฯ

1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต ส่งผลต่อราคาขายผลิตภัณฑ์ และเงื่อนไขทางการค้าอื่นๆ ของบริษัทฯ

วัตถุดิบที่สำคัญในกระบวนการผลิต ซึ่งถือเป็นต้นทุนหลักของบริษัทฯ ได้แก่ (1) น้ำยางข้น ซึ่งผลิตมาจากน้ำยางธรรมชาติ สำหรับใช้ในการผลิตถุงมือยางธรรมชาติทั้งชนิดมีแป้งและชนิดไม่มีแป้ง และ (2) น้ำยางสังเคราะห์ ซึ่งใช้ในการผลิตถุงมือยางไนไตรล์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนน้ำยางข้นและน้ำยางสังเคราะห์รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 7,109.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.3 ของต้นทุนขายทั้งหมดของบริษัทฯ

น้ำยางข้นที่บริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติทั้งชนิดมีแป้งและชนิดไม่มีแป้งนั้น เป็นผลิตภัณฑ์กลางน้ำของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ดังนั้น ปริมาณและราคาของน้ำยางข้นในตลาดจึงแปรผันโดยตรงกับปริมาณและราคาของน้ำยางธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม น้ำยางธรรมชาติเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งมีราคาที่ผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด ซึ่งขึ้นกับปัจจัยต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น สถานะเศรษฐกิจ ผลผลิตยางพาราของกลุ่มประเทศผู้ผลิตหลัก การแทรกแซงของภาครัฐ และปริมาณความต้องการน้ำยางธรรมชาติในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ เป็นต้น นอกจากนี้ ราคาน้ำยางธรรมชาติยังได้รับอิทธิพลจากการลงทุนในลักษณะการเก็งกำไรของตลาดอีกด้วย โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคาอ้างอิงของน้ำยางข้นร้อยละ 60.0 ซึ่งประกาศโดย the Malaysian Rubber Board (MRB) มีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง โดยมีช่วงราคาตั้งแต่ 3.65 ถึง 5.03 ริงกิตมาเลเซียต่อกิโลกรัมในปี 2561 มีช่วงราคาตั้งแต่ 3.81 ถึง 5.11 ริงกิตมาเลเซียต่อกิโลกรัมในปี 2562 และมีช่วงราคาตั้งแต่ 4.06 ถึง 7.52 ริงกิตมาเลเซียต่อกิโลกรัมในปี 2563 ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2561 ถึง 2563 ราคาน้ำยางข้นมีความผันผวนเพิ่มขึ้นสูงสุด ณ เดือนพฤศจิกายน 2563 ที่ 7.52 ริงกิตมาเลเซียต่อกิโลกรัม และลดลงต่ำสุด ณ เดือนพฤศจิกายน 2561 ที่ 3.65 ริงกิตมาเลเซียต่อกิโลกรัม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการใช้น้ำยางสังเคราะห์เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตถุงมือยางไนไตรล์ของบริษัทฯ โดยน้ำยางสังเคราะห์เป็นผลผลิตพลอยได้จากกระบวนการกลั่นปิโตรเลียมและกระบวนการแยกก๊าซธรรมชาติ ดังนั้น ปริมาณและราคาของน้ำยางสังเคราะห์จึงมักแปรผันตามอุปสงค์และอุปทานของน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติในตลาดโลก ซึ่งปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้ อาจกระทบกับราคาของน้ำยางสังเคราะห์ได้ เช่น (1) ความไม่สงบทางการเมืองของประเทศในภูมิภาคผู้ผลิตน้ำมันดิบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศผู้ผลิตน้ำมันดิบรายใหญ่ (2) ปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์จากก๊าซธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณการกลั่นน้ำมันและการแยกก๊าซธรรมชาติ (3) กฎเกณฑ์ของภาครัฐ และ (4) การปิดตัวหรือการนัดหยุดงานของโรงกลั่นปิโตรเลียมหรือโรงแยกก๊าซธรรมชาติรายสำคัญ เป็นต้น นอกจากนี้ ราคาน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติยังได้รับอิทธิพลจากราคายางธรรมชาติและการลงทุนในลักษณะการเก็งกำไรของตลาดอีกด้วย โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคาน้ำยางสังเคราะห์มี

ความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเห็นได้จากดัชนีราคายางบิวทาไดเอิน (Butadiene) ของประเทศในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Asia Butadiene Olefins CFR Spot Price "FINSBSEA" Index) อ้างอิงจากดัชนีราคายางบิวทาไดเอินของประเทศในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีช่วงดัชนีตั้งแต่ 1,000 ถึง 1,745 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในปี 2561 มีช่วงดัชนีตั้งแต่ 825 ถึง 1,270 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในปี 2562 และมีช่วงดัชนีตั้งแต่ 245 ถึง 1,305 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในปี 2563 นับตั้งแต่ปี 2561 ถึง 2563 ดัชนีราคายางบิวทาไดเอินของประเทศในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้นสูงสุดในช่วงเดือนมิถุนายน 2561 ที่ 1,745 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน และลดลงต่ำสุด ณ เดือนพฤษภาคม 2563 ที่ 245 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน นอกจากนี้ หากอ้างอิงจากดัชนีราคายางบิวทาไดเอินของประเทศในแถบสหรัฐอเมริกา (The US Gulf Acrylonitrile Price "POLIACUG" index) มีช่วงดัชนีตั้งแต่ 1,480 ถึง 2,165 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในปี 2561 มีช่วงดัชนีตั้งแต่ 1,385 ถึง 2,290 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในปี 2562 และมีช่วงดัชนีตั้งแต่ 780 ถึง 1,405 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในปี 2563 ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2561 ถึง 2563 ดัชนีราคายางบิวทาไดเอินของประเทศในแถบสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นสูงสุดในช่วงเดือนพฤษภาคม 2562 ที่ 2,290 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน และลดลงต่ำสุด ณ เดือนพฤษภาคม 2563 ที่ 780 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน

ทั้งนี้ ความผันผวนของราคาดัชนีหลักของบริษัทฯ อาจส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ และความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจไม่สามารถปรับราคาขายผลิตภัณฑ์หรือเงื่อนไขทางการค้าอื่นๆ เพื่อตอบสนองความผันผวนของราคาดังกล่าวกับลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง หรือทั้งหมด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

2) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในปริมาณที่เพียงพอและต่อเนื่อง

ปัจจุบันบริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่ทั้งหมดจาก STA และบริษัทย่อยในกลุ่ม STA โดยเข้าทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบกับ STA และบริษัทย่อยในกลุ่ม STA โดยสัญญาซื้อขายวัตถุดิบมีระยะเวลาเริ่มแรก 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2562 และหลังจากนั้นจะมีการต่ออายุสัญญาโดยอัตโนมัติทุก 1 ปี เว้นเสียแต่ว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะมีการยกเลิกสัญญาภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด โดยในเงื่อนไขของสัญญาระบุว่า STA มีหน้าที่ต้องจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดและในปริมาณที่บริษัทฯ ต้องการตามที่ระบุในใบสั่งซื้อ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการที่ STA อาจไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาซื้อขายวัตถุดิบได้ เนื่องจากบริษัทฯ อาจมีความต้องการปริมาณวัตถุดิบที่มากขึ้นไปจากปริมาณที่ STA จะจัดหาให้ได้

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบสังเคราะห์จากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบสังเคราะห์หลายรายโดยไม่ได้มีการเข้าทำสัญญาระยะยาว ทั้งนี้ วัตถุดิบสังเคราะห์ถือเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) และเป็นผลผลิตพลอยได้จากกระบวนการกลั่นปิโตรเลียมและกระบวนการแยกก๊าซธรรมชาติ ดังนั้นปริมาณวัตถุดิบสังเคราะห์ในตลาดจึงขึ้นอยู่กับกำลังการผลิตของโรงกลั่นปิโตรเลียมและกำลังการผลิตของโรงแยกก๊าซธรรมชาติ รวมไปถึงความต้องการวัตถุดิบสังเคราะห์ในอุตสาหกรรมยางสังเคราะห์ของผู้ผลิตรายสำคัญในภูมิภาคและอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งการขาดแคลนวัตถุดิบสังเคราะห์ในตลาดโลกอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบสังเคราะห์ในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบหรือวัตถุดิบสังเคราะห์จากคู่ค้าได้อย่างเพียงพอกับปริมาณที่บริษัทฯ ต้องการ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะสามารถจัดหาวัตถุดิบหรือวัตถุดิบสังเคราะห์ (แล้วแต่กรณี) จากแหล่งอื่นที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอภายในระยะเวลาอันสมควรหรือทั้งหมด การขาดแคลนวัตถุดิบหรือวัตถุดิบสังเคราะห์ (แล้วแต่กรณี) ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3) ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูง ทั้งการแข่งขันกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายหลักในผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน และผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทดแทน

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายสำคัญในภูมิภาค รวมถึงในตลาดที่บริษัทฯ ส่งออกถุงมือยางไปจำหน่าย ทั้งนี้ คู่แข่งบางรายของบริษัทฯ อาจปรับลดราคาผลิตภัณฑ์ลงหากคู่แข่งดังกล่าวมีต้นทุนที่ต่ำกว่าและมีปริมาณการส่งออกมากเพียงพอที่จะมีอิทธิพลต่อราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ การเพิ่มกำลังการผลิตในอุตสาหกรรมรวมถึงการมีคู่แข่งรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมถุงมือยาง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาจนำไปสู่ภาวะอุปทานส่วนเกินซึ่งทำให้เกิดแรงกดดันทางด้านราคาได้

ในส่วนของผู้ผลิตถุงมือยางธรรมชาติ บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบกว่าคู่แข่งในเรื่องความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบและต้นทุนที่ต่ำกว่าในการผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ ซึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติในสัดส่วนร้อยละ 59.2 ร้อยละ 62.3 และร้อยละ 59.8 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายถุงมือยางไนไตรล์ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 40.8 ร้อยละ 37.7 และร้อยละ 40.2 ตามลำดับ ของรายได้ทั้งหมดในช่วงเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ในส่วนของธุรกิจถุงมือยางไนไตรล์ บริษัทฯ ยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตถุงมือยางไนไตรล์รายสำคัญอื่นๆ ซึ่งมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถุงมือยางไนไตรล์ใหม่ๆ เพื่อทดแทนการใช้ถุงมือยางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการที่คู่แข่งมีการพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตจนสามารถลดต้นทุนในการผลิตถุงมือยางได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยในปัจจุบันมีการใช้ถุงมือยางไนไตรล์อย่างแพร่หลายเนื่องจากเป็นถุงมือที่ทนต่อน้ำมันปิโตรเลียมและตัวทำละลายไฮโดรคาร์บอนได้ดี มีความยืดหยุ่นสูง อีกทั้งยังใช้เพื่อทดแทนถุงมือยางธรรมชาติได้บางส่วน โดยเฉพาะสำหรับผู้ที่ใช้โปรตีนในถุงมือยางธรรมชาติ ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันในการผลิตถุงมือยางไนไตรล์ และปริมาณการจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติลดลงจากการเพิ่มขึ้นของการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหลักในการจัดหาวัตถุดิบ น้ำยางสังเคราะห์ และวัตถุดิบและการให้บริการอื่นๆ แก่บริษัทฯ

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่ทั้งหมดจากกลุ่ม STA เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติของบริษัทฯ และมีการจัดหาวัตถุดิบสังเคราะห์ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภายนอกของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดหาไม้พืนเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ทั้งหมดจาก ANV หากในอนาคตลูกค้าดังกล่าวไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบ น้ำยางสังเคราะห์ และ/หรือไม่พืนได้ตามความต้องการของบริษัทฯ ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ และบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบ น้ำยางสังเคราะห์ และ/หรือไม่พืนจากลูกค้ารายอื่นมาทดแทนในปริมาณที่เพียงพอ ภายใต้อาณัติหรือเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม อย่างทันเวลาที่ บริษัทฯ อาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากค่าขนส่งหรือต้นทุนอื่นๆ ที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจากการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่น (ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการที่โรงงานมีสถานที่ตั้งใกล้กับโรงงานยางธรรมชาติของกลุ่ม STA)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใช้บริการอื่นๆ จากกลุ่ม STA เช่น การขนส่งผลิตภัณฑ์ การให้บริการพื้นที่สำนักงาน และบริการสำนักงานและสารสนเทศ เป็นต้น ทั้งนี้ หากกลุ่ม STA ไม่สามารถให้บริการแก่บริษัทฯ ได้ และบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาผู้ให้บริการซึ่งสามารถทดแทนบริการดังกล่าวได้อย่างทันเวลาที่หรือทั้งหมด อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

5) ความเสี่ยงจากการขาดแคลนสาหร่ายปโภคที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตของบริษัท หรือการขึ้นราคาอย่างมีนัยสำคัญของสาหร่ายปโภค

กระบวนการผลิตของบริษัท ต้องใช้สาหร่ายปโภคที่สำคัญ ได้แก่ ไฟฟ้า น้ำ และความร้อนจากเผาไม้สับ (woodchips) เป็นต้น บริษัท จัดหาสาหร่ายปโภคดังกล่าวจากหลายแหล่ง ซึ่งรวมถึงซื้อจากผู้ผลิตสาหร่ายปโภค และผลิตสาหร่ายปโภคเพื่อใช้เอง เช่น การผลิตพลังงานความร้อนโดยการเผาไม้สับ หากเกิดภาวะขาดแคลนสาหร่ายปโภค หรือเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัท ไม่สามารถจัดหาสาหร่ายปโภคเพื่อมาใช้ในการกระบวนการผลิต เช่น ภัยแล้ง การขาดแคลนน้ำบาดาล หรือการขัดข้องหรือไม่มีประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า และ/หรือระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัท อาจส่งผลให้บริษัท ต้องลดอัตราการผลิตหรือหยุดการดำเนินงานอย่างสิ้นเชิง หรือมีต้นทุนในการจัดหาสาหร่ายปโภคเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

6) ความเสี่ยงจากการที่กรรมธรรม์ประกันภัยของบริษัท อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ

บริษัท อาจมีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ทั่วไปจากการดำเนินงานต่างๆ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากเหตุระเบิด อัคคีภัย ภัยธรรมชาติ ความชำรุดบกพร่องของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ การติดตั้งที่ไม่เหมาะสม และอุบัติเหตุ ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจก่อให้เกิดการบาดเจ็บ เสียชีวิต หรือก่อให้เกิดความเสียหายหรือทำลายทรัพย์สินได้ ซึ่งอาจเป็นผลให้การประกอบกิจการของบริษัท ต้องถูกระงับหรือหยุดชะงัก และบริษัท อาจต้องรับโทษทางแพ่ง และ/หรือทางอาญาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

บริษัท มีนโยบายการทำประกันภัยต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมความเสียหายต่อทรัพย์สิน การหยุดชะงักของธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสาธารณะและความรับผิดชอบจากผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม บริษัท ไม่สามารถรับประกันได้ว่าการทำประกันภัยของบริษัท จะเพียงพอที่จะครอบคลุมความเสียหายหรือความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานธุรกิจทั้งหมด บริษัท อาจมีความเสี่ยงจากความรับผิดชอบที่เกิดจากการทำประกันภัยที่ไม่เพียงพอหรือทั้งหมด หรือที่ไม่ได้อยู่ในเงื่อนไขของการทำประกันภัย กรรมธรรม์ประกันภัยของบริษัท อาจจะไม่ครอบคลุมความสูญเสียในบางเหตุการณ์ หรือมูลค่าความเสียหายมากกว่าจำนวนเงินประกันภัย นอกจากนี้ บริษัท อาจไม่สามารถต่ออายุกรรมธรรม์ได้หากเบี้ยประกันภัยปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งหากประกันภัยดังกล่าวไม่เพียงพอต่อความรับผิดชอบและความเสียหายที่เกิดขึ้นกับการประกอบธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท

7) ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเหตุการณ์อื่นที่อยู่นอกเหนือการควบคุม ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัท หรือคู่ค้าของบริษัท

บริษัท อาจประสบภาวะการหยุดชะงักในกระบวนการผลิตเนื่องจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท รวมถึงเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาดหรือโรคติดต่อร้ายแรง ไฟฟ้าดับ การขัดข้องของระบบโทรคมนาคม การก่อการร้าย และการขาดเสถียรภาพทางการเมือง ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นดังกล่าว อาจส่งผลให้กระบวนการผลิตต้องหยุดชะงัก คู่ค้าไม่สามารถส่งวัตถุดิบให้กับบริษัท หรือมีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และอาจได้รับการเรียกร้องทางกฎหมายจากการที่บริษัท ไม่สามารถผลิตและจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลาตามที่ตกลงกับลูกค้าได้ นอกจากนี้ บริษัท ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัท จะสามารถเรียกค่าชดเชยความเสียหายจากการหยุดชะงักทางธุรกิจได้จากบริษัทประกันภัยได้ทั้งหมด

ทั้งนี้ บริษัทฯ เคยประสบเหตุน้ำท่วมโรงงานสาขาหาดใหญ่ในปี 2553 จนเป็นเหตุให้โรงงานสาขาหาดใหญ่ต้องหยุดดำเนินงานเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 12 วัน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ดังกล่าวไม่ได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อสายการผลิตของบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายหลังเหตุการณ์อุทกภัยดังกล่าว บริษัทฯ ได้ก่อสร้างแนวผนังกันน้ำบริเวณรอบโรงงานและจัดเตรียมมาตรการในการป้องกันเหตุการณ์อุทกภัยที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงจัดให้มีการซักซ้อมแผนฉุกเฉินรับมืออุทกภัย ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2553 บริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาน้ำท่วมในโรงงานของบริษัทฯ แต่อย่างใด ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

8) ความเสี่ยงจากการกำกับดูแลและกฎระเบียบในการออกใบอนุญาตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานราชการทั้งในประเทศและประเทศอื่นๆ ที่มีหน้าที่กำกับดูแลใบอนุญาตต่าง ๆ เช่น กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น

ใบอนุญาตต่าง ๆ โดยทั่วไปจะมีเงื่อนไขกำหนดไว้ในใบอนุญาตหรือภายใต้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การได้รับอนุญาตหรือการต่ออายุใบอนุญาตนั้น อาจมีเงื่อนไขในการตรวจสอบเป็นระยะโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เพื่อให้แน่ใจว่าใบอนุญาตที่บริษัทฯ ได้รับ ปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วน อาจส่งผลให้ถูกพิจารณาปรับ หรือยกเลิก หรือไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาต หรือก่อให้เกิดโทษทางแพ่งหรือทางอาญา

บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าหากใบอนุญาตต่าง ๆ ของบริษัทฯ หมดอายุลง บริษัทฯ จะสามารถได้รับ หรือยื่นขอ หรือต่ออายุใบอนุญาตได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดหรือไม่ หรือบริษัทฯ จะสามารถคงไว้ซึ่งใบอนุญาตที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถได้รับหรือต่ออายุใบอนุญาตดังกล่าวได้ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

9) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานราชการ ซึ่งกระทบต่อการใช้และจำหน่ายถุงมือยางทางการแพทย์

ถุงมือยางทางการแพทย์จัดเป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ได้รับการควบคุมในหลายประเทศ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานราชการ อาจส่งผลกระทบต่อการใช้งานและการจำหน่ายได้ในเดือนธันวาคม 2559 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทยได้มีคำสั่งห้ามการใช้งานและจำหน่ายถุงมือยางทางการแพทย์ชนิดมีแป้งและถุงมือผ่าตัดชนิดมีแป้งในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีผลใช้บังคับในเดือนมกราคม 2560 โดยเห็นว่าประชาชนอาจได้รับความเสี่ยงและผลกระทบทางสุขภาพจากการใช้งานถุงมือชนิดมีแป้ง โดยที่สามารถหาซื้อถุงมือยางชนิดไม่มีแป้งได้ง่าย ในขณะนี้ ความเสี่ยงดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อยอดการส่งออกสินค้าของบริษัทฯ ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาแต่อย่างใด เนื่องจากการส่งออกถุงมือของบริษัทฯ ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาส่งส่วนใหญ่ เป็นถุงมือยางชนิดไม่มีแป้งแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าประเทศอื่นๆ จะไม่มีการกำหนดมาตรการห้ามใช้ถุงมือยางทางการแพทย์ชนิดมีแป้งในอนาคต หากเกิดกรณีมีคำสั่งห้ามในลักษณะคล้ายคลึงกันในประเทศอื่นๆ ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายถุงมือแพทย์ชนิดมีแป้งอยู่ในปัจจุบัน อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

10) ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของ โรคติดต่อ โรคระบาด หรือภัยร้ายแรงด้านสาธารณสุขอื่น ๆ ที่อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงัก

การแพร่ระบาดของไวรัสไข้หวัดใหญ่ (H1N1 influenza) ไวรัสไข้หวัดนก (H5N1 influenza) โรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (SARS) โรคทางเดินหายใจตะวันออกกลาง (MERS) ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หรือโรคติดต่อ หรือโรคระบาดรุนแรงอื่น ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากพนักงานหรือแรงงานของบริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะติดเชื้อหรืออยู่ในภาวะติดเชื้อดังกล่าว บริษัทฯ อาจได้รับคำสั่งจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง หรืออาจมีความจำเป็นต้องตัดสินใจปิดโรงงานของบริษัทฯ ชั่วคราว เป็นบางส่วนหรือทั้งหมด ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงัก และไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ได้ตามกำหนดระยะเวลา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไรและฐานะการเงินของบริษัทฯ

11) ความเสี่ยงจากระดับความต้องการถูงมืออย่างทางการแพทย์ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างไม่แน่นอนทั้งในปัจจุบันและยังคงอยู่ในอนาคต

การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ทั่วโลกมีความต้องการอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล รวมถึงถูงมืออย่างทางการแพทย์อย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการดังกล่าว ผู้ผลิตถูงมืออย่างในปัจจุบัน รวมถึงบริษัทฯ จึงได้เพิ่มกำลังการผลิต และ/หรือเพิ่มการลงทุนขยายกำลังการผลิตอย่างมีนัยสำคัญให้เพียงพอต่ออุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในขณะที่ ก็ยังมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมถูงมืออย่างอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าความต้องการที่สูงขึ้นในปัจจุบันจะยังคงอยู่อีกกี่ปี หรือบริษัทฯ จะสามารถรักษาระดับการทำกำไรในปัจจุบันได้ ในเดือนธันวาคม 2563 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของสหรัฐอเมริกาได้ประกาศอนุญาตให้ใช้วัคซีนป้องกัน COVID-19 เป็นครั้งแรก และตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ประเทศต่างๆ ก็ได้มีการเปิดตัวโครงการวัคซีน COVID-19 อย่างแพร่หลาย ในกรณีที่การแพร่ระบาดของ COVID-19 อยู่ภายใต้การควบคุม ไม่ว่าจะเป็นผลจากการใช้วัคซีนอย่างแพร่หลายหรือเหตุผลอื่นใด ก็ไม่สามารถรับประกันได้ว่าความต้องการถูงมืออย่างทางการแพทย์จะยังคงระดับเช่นปัจจุบัน ทั้งนี้ อุปสงค์ที่ลดลงประกอบกับอุปทานที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มกำลังการผลิตและการที่มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามา อาจนำไปสู่อุปทานที่มากเกินไปและทำให้ราคาขายลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

12) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารหลัก

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของบริษัทฯ คือความสามารถของบริษัทฯ ในการดึงดูดและรักษาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจผลิตถูงมืออย่าง ดังนั้น ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาผู้บริหารหลักของบริษัทฯ รวมถึงการดึงดูดและพัฒนาผู้บริหารใหม่ๆ หากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ไม่สามารถหรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ ขั้นตอนในการสรรหาผู้บริหารใหม่ ซึ่งมีความชำนาญและความสามารถตามที่บริษัทฯ ต้องการนั้นอาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น บริษัทฯ อาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

13) ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานในการดำเนินการของ บริษัท และข้อพิพาทที่เกี่ยวข้อง แรงงาน

บริษัท ต้องการแรงงานมนุษย์สำหรับกระบวนการผลิตที่ไม่ได้ใช้ระบบอัตโนมัติ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ และการบรรจุสินค้า เป็นต้น จึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาแรงงานจำนวนมากซึ่งรวมถึงแรงงานต่างด้าวเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งานในกระบวนการผลิต ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนโยบายของประเทศต้นทางของแรงงานต่างด้าวหรือข้อจำกัดต่างๆ ในประเทศไทย อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาแรงงานต่างด้าวของบริษัท ได้ และส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท หยุดชะงักได้เช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายของประเทศ ซึ่งหากมีการปรับเพิ่มขึ้นในอนาคตอาจส่งผลให้บริษัท มีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมไปถึงนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการจ้างแรงงานต่างด้าวซึ่งอาจมีความเข้มงวดมากขึ้นในอนาคต ในกรณีที่จำนวนแรงงานต่างด้าวที่บริษัท สามารถจัดหาได้มีจำนวนลดลง และ/หรือบริษัท จำเป็นต้องจัดหาแรงงานจากแหล่งอื่น ซึ่งอาจมีราคาที่สูงกว่า อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

ถึงแม้บริษัท ไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน การนัดหยุดงาน หรือการก่อความไม่สงบ หรือข้อพิพาทด้านแรงงานในอดีต บริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่าในอนาคตจะไม่ประสบปัญหาดังกล่าว หากบริษัท ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน การนัดหยุดงาน หรือการก่อความไม่สงบ หรือข้อพิพาทด้านแรงงาน และไม่สามารถแก้ปัญหาได้อย่างทันทั่วทั้งหรือทั้งหมด อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

14) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัท และบริษัทย่อยมีการขายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในต่างประเทศ โดยในการขายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศนั้น บริษัท และบริษัทย่อยมีการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาและเหรียญสหรัฐเป็นหลัก ส่งผลให้รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัท และบริษัทย่อยอ้างอิงหรืออยู่ในรูปของสกุลเงิน ดอลลาร์สหรัฐอเมริกาและเหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายซึ่งมีนัยสำคัญของบริษัท ซึ่งได้แก่ ต้นทุนน้ำยางชั้น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร และต้นทุนการผลิตอื่นในประเทศ อยู่ในรูปของสกุลเงินบาทเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังมีการเข้าทำสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินในต่างประเทศ ในสกุลเงินต่างประเทศ ได้แก่ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเงินตราสกุลอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ ความผันผวนและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และเงินบาท เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และริงกิตมาเลเซีย หรือรูเปียอินโดนีเซีย หรือเหรียญสหรัฐ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัท และบริษัทย่อย เมื่อเทียบกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผู้มีอายุรายอื่นๆ จากประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศอินโดนีเซียด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ดี บริษัท และบริษัทย่อยมีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้อยู่ในสกุลเดียวกัน (Natural Hedge) เนื่องจากบริษัท มีการซื้อน้ำยางสังเคราะห์ สารเคมี และวัตถุดิบในการผลิตอื่นอีกหลายประเภทในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา จึงส่งผลให้บริษัท สามารถลดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนจากความผันผวนของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาได้บางส่วน โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 บริษัท มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 28.0 และร้อยละ 11.9 ของรายได้ที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายในการใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นๆ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวตามความเหมาะสมอีกด้วย เช่น ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน เพื่อที่จะลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ในสกุลเงินอื่นที่มีใช้เงินบาท เป็นต้น

15) ความเสี่ยงจากการที่ความเติบโตทางกลยุทธ์และผลตอบแทนจากการลงทุนอาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์

บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ที่จะขยายกำลังการผลิตถุงมืออย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ รวมถึงรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันกับผู้ผลิตและจำหน่ายถุงมืออย่างรายสำคัญอื่นๆ ในภูมิภาค บริษัทฯ ยังแสวงหาโอกาสการลงทุนโดยการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ถุงมืออย่างที่แตกต่างกัน ในภูมิภาค บริษัทฯ ยังแสวงหาโอกาสการลงทุนโดยการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ถุงมืออย่างที่แตกต่างกัน หรือมีคุณภาพที่ดีกว่าผลิตภัณฑ์เดิม และ/หรือบริษัทฯ อาจพิจารณาโอกาสการลงทุนโดยการเข้าซื้อ/ควบรวมกิจการอื่นๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการตามแผนการขยายธุรกิจได้สำเร็จ ภายใต้งบประมาณที่วางแผนไว้ภายในกรอบเวลาที่กำหนด หรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ จะสามารถประสบความสำเร็จได้ในเชิงพาณิชย์ หากการสร้างรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือมีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น อาจทำให้ผลตอบแทนที่บริษัทฯ ได้รับจากการขยายธุรกิจดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ หรือสูญเสียโอกาสในการลงทุน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ

1) ความเสี่ยงจากข้อจำกัดการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นต่างด้าว ซึ่งอาจทำให้ความสามารถของผู้ลงทุนในการโอนหุ้นของบริษัทฯ ถูกจำกัดและมีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ

ข้อบังคับของบริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือครองหุ้นโดยคนต่างด้าวไม่เกินร้อยละ 49.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด อีกทั้ง ข้อบังคับของบริษัทฯ ยังระบุว่าการโอนหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นต่างด้าวที่จะทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวเกินอัตราข้างต้น บริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นได้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นในจำนวนสูงสุดตามที่กำหนดไว้ ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยจะไม่สามารถโอนหุ้นไปยังคนต่างด้าวได้ อันจะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและราคาหุ้นในตลาดของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นต่างด้าว ผู้ซื้อหุ้น หรือผู้ขายหุ้น ไม่สามารถทราบได้ล่วงหน้าว่า หุ้นที่ตนจะทำการซื้อขายจะอยู่ภายใต้ข้อจำกัดนี้หรือไม่ และไม่สามารถทราบได้ว่าหุ้นดังกล่าวจะได้รับการจดทะเบียนให้อยู่ในชื่อของผู้ซื้อหุ้น หรือนายทะเบียนจะปฏิเสธการจดทะเบียนการโอนหุ้นนั้นหรือไม่

การถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นต่างด้าวของบริษัทไทยโดยทั่วไปจะมีข้อจำกัดอยู่ที่ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด ในกรณีที่ข้อจำกัดการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นต่างด้าวดังกล่าวต่ำกว่าที่กำหนด ผู้ถือหุ้นอาจจะได้รับความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากการบังคับให้มีการโอน หรือขาย หรืออาจจำเป็นต้องถือใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (NVDR) แทนการถือหุ้นของบริษัทฯ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วยที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร และอุปกรณ์ ยานพาหนะ เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 8,562.3 ล้านบาท และ 8,670.0 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		ณ 31 ธ.ค. 62	ณ 31 ธ.ค. 63		
1	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	913.0	906.3	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
2	อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	1,416.0	1,462.0	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
3	เครื่องจักรและอุปกรณ์	3,073.4	3,590.9	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
4	ยานพาหนะ	136.9	113.4	เป็นเจ้าของและสัญญาเช่าซื้อ	ไม่มีภาระผูกพัน
5	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	37.6	37.5	เป็นเจ้าของและสัญญาเช่าซื้อ	ไม่มีภาระผูกพัน
6	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	2,985.4	2,559.9	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		8,562.3	8,670		

4.2 ค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของค่าความนิยมตามงบการเงินรวมและงบการเงินรวมระหว่างกาล มีดังนี้

ชื่อบริษัท	รายละเอียด	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	
		ณ 31 ธ.ค. 2562	ณ 31 ธ.ค. 2563
บริษัทฯ	ค่าความนิยม	220.9	220.9
รวม		220.9	220.9

4.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

4.3.1 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามงบการเงินรวมและงบการเงินรวมระหว่างกาล มีดังนี้

ชื่อบริษัท	รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	
		ณ 31 ธ.ค. 2562	ณ 31 ธ.ค. 2563
บริษัท	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	13.2	99.5
รวม		13.2	99.5

4.3.2 สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามงบการเงินรวมและงบการเงินรวมระหว่างกาล มีดังนี้

ชื่อบริษัท	รายละเอียดสินทรัพย์สิทธิการใช้	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	
		ณ 31 ธ.ค. 2562	ณ 31 ธ.ค. 2563
บริษัท	สิทธิการใช้ตามสัญญาเช่า	-	33.1
รวม		-	33.1

4.3.3 เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าในผลิตภัณฑ์ถุงมือทางการแพทย์ที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

รูปแบบเครื่องหมาย	เจ้าของเครื่องหมาย	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
POLYMED	บริษัทฯ	จำพวก 10 ⁽¹⁾	2120219 / สหรัฐอเมริกา
OUTSMART INFECTION	บริษัทฯ	จำพวก 9,10, 21,35 ⁽²⁾	5667302 / สหรัฐอเมริกา
VENTYV	บริษัทฯ	จำพวก 9,10, 21,35 ⁽²⁾	5657159 / สหรัฐอเมริกา
Super Care	บริษัทฯ	จำพวก 10 ⁽³⁾ จำพวก 10 ⁽³⁾ จำพวก 10 ⁽⁴⁾ จำพวก 10 ⁽⁵⁾ จำพวก 10 ⁽⁴⁾ จำพวก 10 ⁽³⁾ จำพวก 10 ⁽³⁾ จำพวก 10 ⁽³⁾ จำพวก 10 ⁽³⁾	1172916 / ชิลี 217521 / เปรู 303083580 / สหองกง 5723167 / ญี่ปุ่น 40-1098582 / เกาหลีใต้ 160102 / โมร็อกโก 21539075 / จีน 907773265 / บราซิล 2014/19842 / แอฟริกาใต้

รูปแบบเครื่องหมาย	เจ้าของเครื่องหมาย	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
	บริษัท	จำพวก 10 ⁽³⁾ จำพวก 10 ⁽¹¹⁾ จำพวก 10 ⁽¹¹⁾ จำพวก 10 ⁽¹¹⁾ จำพวก 10 ⁽¹¹⁾ จำพวก 10 ⁽¹¹⁾	181122431 / ประเทศไทย 018233059 / สหภาพยุโรป 4493355 / อินเดีย 919635512 / บราซิล UK00003485871 / สหราชอาณาจักร 40202009230V / สิงคโปร์
	บริษัท	จำพวก 10 ⁽¹¹⁾ จำพวก 10 ⁽¹¹⁾ จำพวก 10 ⁽¹¹⁾ จำพวก 10 ⁽¹¹⁾ จำพวก 10 ⁽¹¹⁾	018233058 / สหภาพยุโรป 4493354 / อินเดีย UK00003485868 / สหราชอาณาจักร 919635415 / บราซิล 40202009228Q / สิงคโปร์
	บริษัท	จำพวก 10 ⁽³⁾ จำพวก 10 ⁽³⁾ จำพวก 10 ⁽³⁾ จำพวก 10 ⁽³⁾ จำพวก 10 ⁽³⁾ จำพวก 10 ⁽³⁾ จำพวก 10 ⁽³⁾	01627329 / ไต้หวัน 12878113 / จีน 523721 / โคลัมเบีย 234733 / เวียดนาม 2555827 / อินเดีย 2.676.183 / อาร์เจนตินา IDM000490996 / อินโดนีเซีย
	บริษัท	จำพวก 10 ⁽⁴⁾ จำพวก 10 ⁽³⁾	302639296 /ฮ่องกง 01621526 / ไต้หวัน
	บริษัท	จำพวก 10 ⁽³⁾	ค406833 / ประเทศไทย
	บริษัท	จำพวก 10 ⁽³⁾	181119299 / ประเทศไทย
	บริษัท	จำพวก 10 ⁽³⁾	ค405952 / ประเทศไทย
	บริษัท	จำพวก 10 ⁽³⁾	ค414046 / ประเทศไทย
	บริษัท	จำพวก 10 ⁽³⁾	ค383890 / ประเทศไทย

รูปแบบเครื่องหมาย	เจ้าของเครื่องหมาย	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
施睿康	SDME	จำพวก 9 ⁽⁶⁾	25748330 / สาธารณรัฐประชาชนจีน
施睿康	SDME	จำพวก 10 ⁽⁷⁾	11068097 / สาธารณรัฐประชาชนจีน
施睿康	SDME	จำพวก 21 ⁽⁸⁾	25756061 / สาธารณรัฐประชาชนจีน
SRIEX	SDME	จำพวก 10 ⁽⁹⁾	15704111 / สาธารณรัฐประชาชนจีน
SRITECH	SDME	จำพวก 10 ⁽¹⁰⁾	16834789 / สาธารณรัฐประชาชนจีน
sritech	SDME	จำพวก 21 ⁽⁸⁾	25745612 / สาธารณรัฐประชาชนจีน

หมายเหตุ ⁽¹⁾ จำพวก 10 คือ ถุงมือยางธรรมชาติที่ใช้ในการแพทย์

⁽²⁾ จำพวก 9 คือ ถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทั้งสำหรับห้องแล็บ ถุงมือที่ใช้ในทางอุตสาหกรรม (protective gloves) และ ถุงมือที่ใช้ครั้งเดียวทั้งที่ใช้ในทางอุตสาหกรรม (protective gloves) ทำมาจากสารที่มีคุณสมบัติยืดหยุ่นแบบยางธรรมชาติ รวมถึงน้ำยางข้น น้ำยางสังเคราะห์ และยางเทียม และเทอร์โมพลาสติกจนถึงไวนิล

จำพวก 10 คือ ถุงมือที่ใช้ในการแพทย์ ถุงมือยางธรรมชาติที่ใช้ในการแพทย์ ถุงมือผ้าตัด ถุงมือที่ใช้ครั้งเดียวทั้งในการแพทย์และใช้ในทางผ้าตัด ทำมาจากสารที่มีคุณสมบัติยืดหยุ่นแบบยางธรรมชาติ รวมถึงน้ำยางข้น น้ำยางสังเคราะห์ และยางเทียม และเทอร์โมพลาสติก รวมถึงไวนิล

จำพวก 21 คือ ถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทั้งสำหรับใช้ทั่วไปโดยช่างทำผม

จำพวก 35 คือ การจัดจำหน่ายถุงมือที่ใช้ในทางอุตสาหกรรม ทางแพทย์ ทางผ้าตัด (protective gloves) และบริการส่งออนไลน์ของถุงมือ (protective gloves) ที่ใช้ในทางอุตสาหกรรม ทางแพทย์ ทางผ้าตัด

⁽³⁾ จำพวก 10 คือ ถุงมือยางที่ใช้ในการแพทย์

⁽⁴⁾ จำพวก 10 คือ ถุงมือที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางทันตกรรม ทางแพทย์ ทางผ้าตัด และทางสัตวแพทย์ ซึ่งทำมาจากไนไตรล์ ยาง หรือน้ำยาง

⁽⁵⁾ จำพวก 10 คือ ถุงมือยางที่ใช้ในการแพทย์ ถุงมืออื่นๆ ที่ใช้ในการแพทย์

⁽⁶⁾ จำพวก 9 คือ ถุงมือแรยิห็นสำหรับการป้องกันอุบัติเหตุ ถุงมือสำหรับการป้องกันอุบัติเหตุ ถุงมือดำน้ำ ถุงมืออุตสาหกรรมป้องกันเอ็กซเรย์ ถุงมือต่อต้านกรดและด่าง

⁽⁷⁾ จำพวก 10 คือ ถุงมือนวด สายหรือท่อทางการแพทย์ หลอดหยดทางการแพทย์ สิ่งปลูกฝังทางการแพทย์ แผ่นผ้ายืดช่วยพยุง วัสดุสำหรับเย็บแผล หน้ากาก ขวดนม

⁽⁸⁾ จำพวก 21 คือ ถุงมือยางสำหรับครัวเรือน ถุงมือสำหรับงานขัด ถุงมือทำสวน ถุงมือเพื่อล้างรถ ถุงมือกันความร้อนที่ใช้ในครัวเรือน

⁽⁹⁾ จำพวก 10 คือ ถุงมือนวด สายหรือท่อทางการแพทย์ หลอดหยดทางการแพทย์ สิ่งปลูกฝังทางการแพทย์ แผ่นผ้ายืดช่วยพยุง วัสดุสำหรับเย็บแผล หน้ากาก ขวดนม ถุงมือผ้าตัด เข็มขัดทางการแพทย์



⁽¹⁰⁾ จำพวก 10 คือ ถุงมือนวด แผ่นผ้ายืดช่วยพยุง วัสดุสำหรับเย็บแผล หน้ากาก ถุงมือยางที่ใช้ในการแพทย์ แผ่นพันผ้าทางการแพทย์ วัสดุสำหรับปลูกฝังทางการแพทย์

⁽¹¹⁾ จำพวก 10 คือ ถุงมือที่ใช้ในการแพทย์ ถุงมือตรวจโรคที่ใช้ในการแพทย์ ถุงมือยางที่ใช้ในการแพทย์ ถุงมือผ้าตัด ถุงมือใช้ครั้งเดียวทั้งในการแพทย์ ถุงมือใช้ครั้งเดียวทั้งทางทันตกรรม ถุงมือใช้ครั้งเดียวทั้งในการผ่าตัด ถุงมือใช้ครั้งเดียวทั้งในทางสัตวแพทย์

เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนของบริษัทและบริษัทย่อยมีอายุการคุ้มครอง 10 ปี และสามารถต่ออายุเครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้อีกคราวละ 10 ปี

เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้าที่สำคัญดังต่อไปนี้ของบริษัทอยู่ระหว่างการจดทะเบียน โดยอยู่ระหว่างการอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบเครื่องหมาย	ประเภทสินค้า	ประเทศที่จดทะเบียน
	ถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์	สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย แอฟริกาใต้ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม
	ถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์	สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย แอฟริกาใต้ ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา เวียดนาม

4.4 สัญญาประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สำนักงานและโรงงานผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำประกันภัยทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยสาระสำคัญของสัญญาประกันภัยสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ผู้เอาประกันภัย	โรงงาน / อาคาร	ที่ตั้ง		วงเงินเอาประกันภัย			ระยะเวลาเอาประกันภัย
	ประเภทผลิตภัณฑ์ / ประเภทการใช้งาน	อำเภอ	จังหวัด	ประกันภัยความเสียหายต่อทรัพย์สิน	ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	ประกันภัยความเสียหายต่อสาธารณชนและความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์	
บริษัทฯ (โรงงานสาขาหาดใหญ่)	<ul style="list-style-type: none"> - ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง - ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง - ถุงมือยางไนไตรล์ 	หาดใหญ่	สงขลา	8,101.52 ล้านบาท	9,865.56 ล้านบาท	360.00 ล้านบาท	31 ธันวาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2564
บริษัทฯ (โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี)	<ul style="list-style-type: none"> - ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง - ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง - ถุงมือยางไนไตรล์ 	กาญจนดิษฐ์	สุราษฎร์ธานี	2,965.65 ล้านบาท	3,246.38 ล้านบาท		31 ธันวาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2564
บริษัทฯ (โรงงานสาขาทรง)	<ul style="list-style-type: none"> - ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง 	กันตัง	ตรัง	3,175.38 ล้านบาท	6,223.28 ล้านบาท		4 ตุลาคม 2563 – 4 ตุลาคม 2564 (สำหรับประกันภัยความเสียหายต่อทรัพย์สินและประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก) 31 ธันวาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2564 (สำหรับประกันภัยความเสียหายต่อสาธารณชนและความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์)

ผู้เอาประกันภัย	โรงงาน / อาคาร	ที่ตั้ง		วงเงินเอาประกันภัย			ระยะเวลาเอาประกันภัย
	ประเภทผลิตภัณฑ์ / ประเภทการใช้งาน	อำเภอ	จังหวัด	ประกันภัยความเสียหายต่อทรัพย์สิน	ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	ประกันภัยความเสียหายต่อสาธารณชนและความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์	
SDME	- โกดังสำหรับจัดเก็บถุงมือยาง	เจียติง	เชียงใหม่	42.00 ล้านบาท เหินหมื่นปี	-	-	7 มกราคม 2564 – 6 มกราคม 2565
	- โกดังสำหรับจัดเก็บถุงมือยาง	ไป๋หยุน	กว่างโจว	5.60 ล้านบาท เหินหมื่นปี	-	-	
	- โกดังสำหรับจัดเก็บถุงมือยาง	เจียติง	เชียงใหม่	60.00 ล้านบาท เหินหมื่นปี	-	-	
STU	- อาคารสำนักงาน	เมืองแทมปา	รัฐฟลอริดา	150,000 ดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา	-	2.00 ล้านดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา	31 มกราคม 2564 – 31 มกราคม 2565 (สำหรับประกันภัยความเสียหายต่อทรัพย์สิน) 8 กรกฎาคม 2562 – 8 กรกฎาคม 2563 (สำหรับประกันภัยความเสียหายต่อสาธารณชนและความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์)
STU	- โกดังสำหรับจัดเก็บถุงมือยาง	เมืองแทมปา	รัฐฟลอริดา	7.50 ล้านดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา	-	-	1 มกราคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564

นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ใช้บริการสำนักงานของ STA ซึ่งตั้งอยู่ ณ อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1702, 1707-1712 ชั้น 17 และห้องเลขที่ 1203-1206 ชั้น 12 เลขที่ 57 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ภายใต้สัญญาให้บริการ สำนักงานดังกล่าวได้มีการทำประกันภัยความเสียหายทรัพย์สินและประกันภัยสำหรับเงิน ซึ่งเป็นการคุ้มครองเฟอร์นิเจอร์และอื่นๆ โดยมีวงเงินเอาประกันภัยเท่ากับ 64.35 ล้านบาท และมีผู้เอาประกันภัย คือ STA

4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของ บริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับ บริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และเพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็น ผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจ อื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม นั้น บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนและพิจารณาศักยภาพและปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุม คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการ ลงทุนบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตบริษัทฯ จะมีการลงทุนจนทำให้เกิดบริษัท ร่วม บริษัทฯ จะดำเนินการให้มั่นนโยบายในแนวทางเดียวกันกับข้างต้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท (ไทย)	: บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	: Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: STGT
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107562000106
ทุนจดทะเบียน	: 2,869,560,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 2,857,560,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 0.5 บาท ¹
เว็บไซต์บริษัทฯ	: www.sritranggloves.com

สถานที่ตั้งสำนักงาน

สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 110 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230 โทรศัพท์: 074 471 471 โทรสาร: 074 291 650
สำนักงานหาดใหญ่	: เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์: 074 344 663 โทรสาร: 074 344 667
สำนักงานกรุงเทพฯ	: อาคารปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: 02 207 4500 โทรสาร: 02 108 2241

ที่ตั้งโรงงาน

สาขาหาดใหญ่	: (1) เลขที่ 109/2 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230 (2) เลขที่ 352 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230
สาขาสุราษฎร์ธานี	: เลขที่ 189 หมู่ที่ 7 ตำบลพลายวาส อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84160
สาขาตรัง	: (1) เลขที่ 85 หมู่ที่ 6 ตำบลควนธานี อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง 92110 (2) เลขที่ 10/2-3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางหมาก อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง 92110

¹ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.5 บาท โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 5 มกราคม 2564 ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6.2 ข้อมูลของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	ที่ตั้งสำนักงาน
Shi Dong Shanghai Medical Equipment Co., Ltd.	จัดจำหน่ายถุงมือยางในสาธารณรัฐประชาชนจีน	100.0%	139.4	ชั้น 5 Block B of W Square เลขที่ 1686 ถนนหัวซ่ง หมินหาง เชียงไฮ่ สาธารณรัฐประชาชนจีน
Sri Trang USA, Inc.	จัดจำหน่ายถุงมือยางในประเทศสหรัฐอเมริกา	100.0%	205.1	ห้องชุด H เลขที่ 5820 ถนนเวสต์ไฮเปรส เมืองแทมปา รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา
บจก. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง	วิศวกรรมบริการ ออกแบบผลิต จำหน่าย ติดตั้ง และบำรุงรักษาเครื่องจักร	99.9992%	50.0	เลขที่ 123 หมู่ที่ 8 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250
บจก. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์	ปัจจุบันหยุดประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควันแล้ว และจะให้บริการเช่าที่ดินแก่บริษัทฯ เพื่อสร้างโรงงานผลิตถุงมือยาง	99.9985%	40.0	เลขที่ 207/1 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสะเดา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120

6.3 บุคคลอ้างอิง

(ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์: 02 009 9000 โทรสาร: 02 009 9991

(ข) ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 193/163-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: 02 264 9090 โทรสาร: 02 264 0789

(ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 02 264 8000 โทรสาร: 02 657 2222