

รายงานประจำปี 2563

ANNUAL REPORT 2020

(Form 56 - 1 One Report)



แบบแสดงข้อมูลรายงานประจำปี 2563

สารบัญ CONTENTS

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	2
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	3
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	92
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	103
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	133
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	158
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	161
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	162
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	185
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	211
9. การควบคุมภายในและรายงานระหว่างกัน	238
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	249



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

NR Instant Produce Public Company Limited

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 ภาพรวมที่มาและลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “NRF”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2534 ได้แปลงเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 ทะเบียนเลขที่ 0107562000483 สำนักงานใหญ่เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร และสำนักงานกรุงเทพ เลขที่ 518/5 อาคารมณีนีนา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยมีทุนจดทะเบียน 1,421,040,400 บาท ซึ่งชำระแล้วเป็นหุ้นสามัญ 1,355,780,300 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาหารโปรตีนจากพืช ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร สามารถแบ่งเป็นประเภทผลิตภัณฑ์หลัก ๆ ได้ดังนี้

- 1) เครื่องประกอบอาหารและเครื่องปรุงรส อาทิเช่น น้ำจิ้ม ซอสปรุงรส ซอสผัด ซอสพริก ซอสปรุงอาหาร น้ำแกง ซุปกระป๋องและซูปผง
- 2) อาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวหรืออาหารประเภทเส้นพร้อมแกงหรือซอสในรูปแบบต่าง ๆ ในบรรจุภัณฑ์ที่เข้าไมโครเวฟได้เลย ทั้งแบบมีเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช เครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมชง
- 3) ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (V-Shapes) เช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือในบรรจุภัณฑ์ V-Shapes และในอนาคตบริษัทฯ อาจขยายไปยังผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยส่วนบุคคล

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปกว่า 30 ประเทศทั่วโลก เช่นสหรัฐอเมริกา ประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรปที่มีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้า ทวีปเอเชีย กลุ่มประเทศในหมู่เกาะต่าง ๆ และออสเตรเลีย บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่ได้รับใบรับรองคุณภาพการผลิตจาก BRC (The British Retail Consortium) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ผ่านรับรองการตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ มากมาย อาทิ IFS Food, GMP, FDA Standard

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้จัดธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ (1) กลุ่ม Ethnic Food ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 63.0 ของยอดขายรวม และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (NRF Brand Ethnic Foods) ได้แก่ ตราพ่อขวัญ ตรา Lee Brand ตรา Thai Delight ตรา Shanggie ตรา DeDe และตรา Sabzu ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 25.8 ของยอดขายรวม (2) กลุ่ม Plant-based Food ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 7.8 ของยอดขายรวม และ (3) กลุ่ม Functional Product ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่เฉพาะด้าน รวมถึงสินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (V-Shapes) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 3.4 ของยอดขายรวม ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายไปผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารด้วย เช่น Food Supplement เป็นต้น โดยผ่านการลงทุนร่วมกับ กลุ่ม Boosted Ecommerce Inc.¹

¹ กลุ่ม Boosted Ecommerce Inc. เป็นกลุ่มของผู้ประกอบการและนักลงทุนที่มุ่งลงทุนในธุรกิจ branded e-commerce third-party seller หรือสินค้าที่มีแบรนด์เป็นของตนเองและมียอดขายบน Amazon E-commerce และมีกำไร โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาและต่อยอดธุรกิจดังกล่าวให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคต ก้าวข้ามอุปสรรคในการขายธุรกิจของผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก <https://boostedcommerce.com/>

(“Boosted”) (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 2.2.6 โครงการในอนาคต) โดยมีฐานลูกค้าปลายทางของบริษัทฯ กระจายอยู่กว่า 30 ประเทศทั่วโลก อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ ญี่ปุ่น จีนและมาเลเซีย เป็นต้น ซึ่งลูกค้าปลายทางของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ทั่วโลกที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ มายาวนานมากกว่า 10 ปี

เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์تنเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของคุณแดน ปฐมวณิชช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการของบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทฯ พร้อมวางนโยบายในการก้าวขึ้นเป็นบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ที่มุ่งเน้นการลงทุนในนวัตกรรมอาหารเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศอุตสาหกรรมอาหารทั้งระบบ และตั้งเป้าหมายในการเป็น The Purpose – Led Company² บริษัทที่ขับเคลื่อนองค์กรและแบรนด์ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อให้บริษัทฯ เป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทอาหาร (สำเร็จรูป) ชั้นนำระดับโลก และมุ่งเน้นที่จะสร้างการเติบโตของบริษัทฯ อย่างก้าวกระโดดภายในปี 2567 โดยได้วางกลยุทธ์ในการเจาะตลาดอาหารในกลุ่ม Specialty Food ซึ่งกำลังเป็นกระแสนิยมไปทั่วโลกและมีอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูง ด้วยลักษณะอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพตั้งแต่กระบวนการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดี ไม่มุ่งเน้นการผลิตในปริมาณที่สูงมากเกินไป แต่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยผลิตภัณฑ์อาหาร Specialty Food ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษคือผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่นแถบภูมิภาคเอเชีย (Ethnic Oriental Food) ผลิตภัณฑ์อาหาร โปรตีนจากพืช (Plant-based Food) และ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน (Functional Food)

อีกหนึ่งกลยุทธ์ในการเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตอาหารในระดับสากลอย่างยั่งยืน คือการนำเสนอ วัตถุดิบคุณภาพสูงและปลอดภัย เดินหน้าในการขยายกำลังการผลิตที่ได้มาตรฐานการผลิตระดับสากล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและเป็นกระแสหลักของโลกในอนาคต (Food Mega Trend) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหาร โปรตีนจากพืชและ โปรตีนทางเลือกอื่น ๆ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง และลงทุนเพิ่มเติมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวเช่น การวิจัยและพัฒนาสินค้าออกมาใหม่อย่างต่อเนื่อง การลงทุนในธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายอาหาร โปรตีนจากพืช การลงทุนในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสะดวกต่อการใช้งานต่อทุกเพศ ทุกวัย เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในกองทุนต่าง ๆ เช่น Big Idea Venture และ New Protein Fund I ซึ่งเป็นกองทุนสำหรับ start up ที่ทำผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช และ Unovis ซึ่งเป็นกองทุนชั้นนำของโลกทางด้านโปรตีนทางเลือก (Alternative Protein) ที่เข้าไปลงทุนในบริษัทต่างๆ ในการผลิตโปรตีนทางเลือกที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตที่ทันสมัย และการลงทุนดังกล่าวจะเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและเข้าถึงนวัตกรรมที่ทันสมัยเหล่านี้ในระยะยาว เพื่อให้ตอบรับกระแสของอาหารแห่งโลกอนาคต (Food of the future)

ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท ชีดีฟูด จำกัด โดยการลงทุนในหุ้นสามัญสัดส่วนร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 30 ล้านบาทและเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ลงทุนอีกร้อยละ 85 ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 170 ล้านบาท ดังนั้นบริษัท ชีดีฟูด จำกัด เป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป ซึ่งบริษัท ชีดีฟูด จำกัด เป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออก เครื่องปรุงรสภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทย น้ำมันงาเหียงตราจินโป มีโรงงาน 2 โรง ที่นครปฐม และราชบุรี

² The Purpose – Led Company หมายถึง บริษัทที่ประกอบธุรกิจอย่างมีเป้าหมาย ขับเคลื่อนองค์กรและแบรนด์ด้วยการกำหนดเป้าหมายชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาและยกระดับองค์กร สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียและโลกอย่างยั่งยืนอย่างไร จากการสำรวจขององค์กร Development Dimensions International (DDI) และ EY ได้ระบุในรายงาน Global Leadership Forecast 2018 ว่าบริษัทที่มีผู้นำขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจด้วยเป้าหมายอย่างชัดเจน (Purposeful companies) จะมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าตลาดโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 42

บริษัทฯ ได้มีการลงทุนโดยบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยสรุปดังนี้

ชื่อบริษัท		ลักษณะธุรกิจ
1. บริษัท โน้ฟ ฟู้ดส์ จำกัด	บริษัทย่อย	บริษัทที่ลงทุนใน Plant Base business และได้ลงทุนใน Plant And Bean Ltd, UK โดยถือหุ้นสามัญ 25% ของทุนที่ชำระแล้วทั้งหมด
2. บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูมเมอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	บริษัทที่ลงทุนใน Ecommerce business และได้ลงทุนใน Boosted Ecommerce, Inc, USA โดยถือหุ้นบุริมสิทธิ 3.7% ของทุนที่ชำระแล้วทั้งหมด
3. บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	บริษัทที่ไม่ได้แสวงหาผลกำไร เพื่อที่จะสนับสนุนและการณรงค์พิทักษ์สิ่งแวดล้อม
4. บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด	บริษัทย่อย	ผู้ผลิตและผู้ส่งออก เครื่องปรุงรสภายใต้ตราสินค้า “คลาสสิกไทย” และรับจ้างผลิต (OEM) ที่โรงงานนครปฐม และนำนมถั่วเหลืองตราชินโป้ที่โรงงานราชบุรี
5. Plant And Bean Ltd, UK	บริษัทร่วม	ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไส้กรอก Patty Burger และ เนื้อบด (mince) ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดนี้ทำจากพืช หรือ Plant Base

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์

● วิสัยทัศน์

“To make sustainable food experiences enjoyable while raising the quality of life for our stakeholders and in doing so make the world more sustainable one SKU at a time”

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่มอบประสบการณ์ที่มีความสุขให้แก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน

● พันธกิจ

“Transform our food system for a more inclusive and sustainable world. The world will be better, our producers will be better, and our customers will be better”

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืนของโลกมากขึ้น เพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้น ผู้ผลิตจะดีขึ้น และผู้บริโภคก็จะดีขึ้นเช่นกัน

● เป้าหมาย

“To create delicious and sustainable specialty food products that delight and enrich people’s lives. We do this by developing innovative products that improve not just taste but is better for me and better for the planet”

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหาร Specialty Food อย่างยั่งยืนและมีรสชาติที่ถูกปากเพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ จะสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องที่จะไม่เพียงเพื่อการปรับปรุงด้านรสชาติเท่านั้น แต่เพื่อชีวิตของผู้บริโภคที่ดีขึ้น และโลกที่ดีขึ้น

- 1) บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะมียอดขายเพิ่มขึ้นให้ได้ประมาณ 3,000 ล้านบาท หรือ 3 เท่า ภายในปี 2566
- 2) บริษัทฯ ตั้งเป้าว่าจะเพิ่มลูกค้าสำคัญที่นำเข้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างน้อย 10 ราย ในทุกๆ ปี
- 3) บริษัทฯ ตั้งเป้าว่าจะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในระดับสากล

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (Strategies)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมอาหารที่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าทั้งบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม บริษัทสตาร์ทอัพ (start-ups) และบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ ใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ 1) กลุ่ม Ethnic Food ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและท้องถิ่นแถบภูมิภาคเอเชีย เช่น สีนค้ายาไส้ตราสินค้ายาไส้ 2) กลุ่ม Plant-Based Food ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช เช่น ไส้กรอก เนื้อบด หมูบด ซึ่งผลิตจากพืช 3) กลุ่ม Functional Product ได้แก่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่เฉพาะด้าน รวมถึงสินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (V-Shapes)

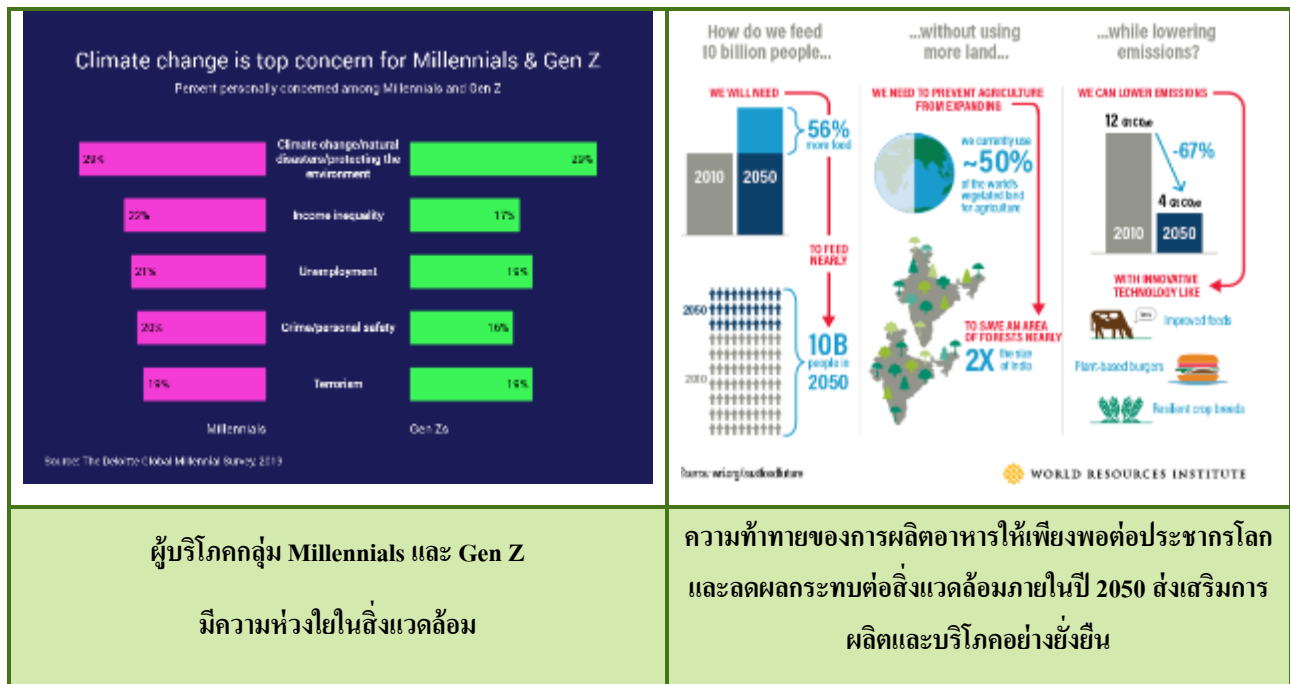
คณะกรรมการบริษัทฯ และกลุ่มผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาบริษัทฯ ให้เติบโตและบรรลุเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

1.1.1.1. ก้าวสู่การเป็นบริษัทฯ ที่มีรูปแบบพร้อมรองรับผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต (Plant-Based Platform)

ผลิตภัณฑ์อาหาร โปรตีนจากพืชมีการเติบโตอย่างมากจากกระแสการรักสุขภาพและต้องการเห็นโลกที่ดีขึ้น (อาหารโปรตีนจากพืชปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าอาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์ เนื่องจากการปศุสัตว์มีการปล่อยก๊าซมีเทนจำนวนมาก) ผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ตอบโจทย์เรื่องคุณประโยชน์และดีต่อสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และประเทศในทวีปยุโรป โดยในปี 2568 คาดการณ์ว่าทวีปยุโรปและทวีปอเมริกาเหนือจะมีขนาดตลาดโปรตีนจากพืชทดแทนเนื้อสัตว์ (Plant-based meat or Meat substitute) 2.4 พันล้านยูโร และ 1.8 พันล้านยูโร ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 60 และ 80 จากปี 2561 ถึงปี 2568 ตามลำดับ (ที่มารายงาน Deloitte, Plant-based alternatives-Driving industry M&A, 2019) ในระหว่างปี 2560-2562 มูลค่าตลาดของโปรตีนจากพืชทดแทนเนื้อสัตว์เติบโตถึงร้อยละ 37.8 ในสหรัฐอเมริกา (ปี 2561 ร้อยละ 16 และปี 2562 ร้อยละ 18)³ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาจเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาทดลองบริโภคโปรตีนจากพืชมากขึ้น ส่วนหนึ่งจากความเชื่อที่ว่าโรคระบาดอาจมีต้นกำเนิดมาจากสัตว์และการบริโภคอาหารโปรตีนจากพืชทำให้ภูมิคุ้มกันแข็งแรงขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตของยอดขายของสินค้า Plant-Based Meat สูงกว่า Animal-Based Meat อย่างมากในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม 2563 (ที่มา SPINS, Plant Based Foods Association)



³ ที่มา The Good Food Institute (GFI) และ SPINScan Natural and Specialty Gourmet (SPINS)



จากการที่บริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชอยู่แล้วในปัจจุบัน เช่น อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงจากขนุน บุกและมะเขือ เป็นต้นซึ่งบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตได้หลากหลายรสชาติ และหลากหลายบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมผลิตอาหาร โปรตีนจากพืชในประเทศไทยและเป็นผู้ผลิตของอุตสาหกรรมนี้ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายร่วมทุนกับบริษัทฯ ชั้นนำระดับโลกเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และความชำนาญในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในระดับมาตรฐานสากล ก้าวทันเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยหลักเกณฑ์ในการร่วมลงทุนหรือซื้อกิจการเพื่อส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งด้านการเงินและการดำเนินงาน ได้แก่ 1) ยกระดับความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีในธุรกิจที่เข้าลงทุน 2) เข้าถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ทำให้บริษัทฯ มีความเป็นผู้นำทางการตลาด 3) ส่งเสริมชื่อเสียงของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น 4) เพิ่มช่องทางการเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ

ด้วยวิสัยทัศน์ในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชที่มีมากกว่ากำลังการผลิตในปัจจุบัน (The Foxconn of Plant-based food) บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัทและสตาร์ทอัพที่มีความพร้อมในการผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช ดังนี้

- โรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะ (Dedicated plant-based food factory) และศูนย์วิจัยพัฒนา

ตามรายงานของ FAIRR investor network⁴ ในปี 2020 มีการลงทุนในธุรกิจโปรตีนจากพืชถึง 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐซึ่งเติบโตเป็น 2 เท่าของปี 2019 บริษัทอาหารรายใหญ่ทั่วโลก และสตาร์ทอัพต่าง ๆ มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีรสชาติและลักษณะใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์โดยธรรมชาติ ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทอาหารระดับโลกเหล่านั้น โดยเฉพาะสตาร์ทอัพไม่ได้มีโรงงานผลิตเองเป็นการเฉพาะ จากความสามารถในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในปัจจุบัน บริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการบริโภคอาหารโปรตีนจากพืชในเกือบทุกภูมิภาคของโลกที่จะเติบโตจาก 12.1 พันล้านเหรียญ

⁴ FAIRR investor network ประกอบไปด้วยนักลงทุนที่เน้นการแก้ปัญหาเกี่ยวกับ Environmental Social Governance ของ Protein supply chains โดยมีนักลงทุนประมาณ 40 ราย อาทิเช่น PIMCO, Amundi, Northern Trust ซึ่งมีเงินลงทุน (Asset Under Management: AUM) รวมกันถึง 23 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

สหรัฐในปี 2562 เป็นกว่า 27.9 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2568⁵ โดยเฉพาะเพื่อผลิตให้กับบริษัทต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน รวมถึงสตาร์ทอัพที่บริษัทลงทุนผ่าน Big Idea Venture และ New Protein Fund I โดยการสร้างโรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะในประเทศไทย และการร่วมลงทุนกับผู้ผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศอังกฤษ THE BRECKS COMPANY LIMITED (“Brecks” หรือ “เบรคส์”)

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนกับ Brecks ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศอังกฤษที่เชี่ยวชาญในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชมากกว่า 27 ปี เช่น ไล้กรอกจากพืชให้กับลูกค้าที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโปรตีนจากพืชและจำหน่ายสินค้าไปทั่วโลก บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับ Brecks ในบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ที่ชื่อว่า Plant And Bean Ltd. (P&B หรือ แพลนท์แอนด์บี) โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินซื้อหุ้นเพิ่มทุน ร้อยละ 25 ใน P&B ด้วยจำนวนเงินประมาณ 5 ล้านปอนด์ หรือ 198 ล้านบาท เพื่อนำไปซื้อโรงงานแห่งใหม่ในประเทศอังกฤษและเครื่องจักรที่มีขนาดกำลังผลิตใหญ่ขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีสิทธิที่จะซื้อหุ้นของ P&B เพิ่มอีกร้อยละ 25 ภายในประมาณวันที่ 12 มิถุนายน 2564 ในราคา 4 ล้านปอนด์ โดยราคาจะสามารถปรับลดลงหาก P&B ไม่สามารถบรรลุผลกำไรที่กำหนดไว้ได้ ยกเว้นหาก P&B สามารถเพิ่มทุนให้แก่กลุ่มทุนใด ๆ ได้ในราคาที่เกินกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ในการร่วมทุน Brecks ได้โอนธุรกิจโปรตีนจากพืชทั้งหมด ฐานลูกค้า รวมถึงเทคโนโลยีการผลิตมาที่ P&B ปัจจุบัน เนื่องจาก P&B อยู่ระหว่างการพิจารณาเลือกโรงงานที่เหมาะสมสำหรับการขยายกำลังการผลิต P&B จึงเช่าพื้นที่โรงงานเดิมของเบรคส์สำหรับการผลิต (อัตราค่าเช่า 60,000 ปอนด์ต่อปี ชำระค่าเช่า 4 ครั้งต่อปี (สัญญาอายุ 2 ปี ต่ออายุได้คราวละ 2 ปี และผู้เช่าสามารถยกเลิกสัญญาเมื่อใดก็ได้ โดยให้แจ้งยกเลิกอย่างน้อย 3 เดือนก่อนการยกเลิก) ไปจนกว่าจะหาโรงงานแห่งใหม่ที่เหมาะสมได้อย่างไร้ที่ติตาม เพื่อตอบสนองความต้องการส่งผลิตของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ในเดือนมิถุนายน 2563 P&B ได้นำเงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากบริษัทฯ จำนวน 0.8 ล้านปอนด์ ไปซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตประมาณร้อยละ 40 (เพิ่มเป็นประมาณ 4,700 ตัน) P&B ได้ซื้อโรงงานแห่งใหม่สำเร็จเมื่อเดือนมกราคม 2564 ซึ่งเป็นโรงงานผลิตไล้กรอก 55,000 ตัน และสามารถขยายกำลังการผลิตได้ถึง 70,000 ตัน 2564 ซึ่งขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนทดลองผลิตสินค้า และขอใบอนุญาต ต่าง ๆ โดยคาดว่าจะสามารถผลิตได้ประมาณเดือน มีนาคม 2564 P&B มีแผนที่จะระดมทุนจากนักลงทุนเพิ่มเติมโดยจะนำเงินที่ได้ไปขยายฐานการผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกา และเอเชียเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน อาทิเช่น การมีฐานการผลิตที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานเดียวกันรองรับลูกค้าที่มีเครือข่ายร้านอาหารทั่วโลก รวมถึงเพื่อประโยชน์ทางภาษี (เช่น ลดภาระภาษีนำเข้าสินค้า) เป็นต้น การเพิ่มทุนของ P&B ในอนาคตดังกล่าวอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลง โดยบริษัทฯ มีนโยบายคงสัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของหุ้นทั้งหมดของ P&B

ที่ผ่านมา โรงงานของ Brecks ที่ประเทศอังกฤษ รับจ้างผลิตสินค้าโปรตีนจากพืชให้กับตราสินค้าต่าง ๆ เช่น Quorn, The Vegetarian Butcher และ Cauldron Foods บริษัทคาดว่า การร่วมทุนในครั้งนี้จะทำให้บริษัทได้รับโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มความรู้ชำนาญในการผลิตสินค้าดังกล่าว เป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตอาหารของไทยรายใหญ่สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ในอนาคต



⁵ ที่มา MarketsandMarkets Analysis

● **การลงทุนในบริษัท The Meatless Farm Limited**

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนใน The Meatless Farm Limited (“Meatless Farm”) ซึ่งเป็น บริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอังกฤษ ดำเนินธุรกิจในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชเพื่อทดแทนเนื้อสัตว์ เช่น ผลิตภัณฑ์จำพวกแฮมเบอร์เกอร์ เนื้อเทียมที่มีส่วนผสมของน้ำมันมะพร้าว โปรตีนจากข้าวและถั่ว รวมถึงหัวไชเท้า (Radish) ที่สามารถให้รสชาติและรสสัมผัสเหมือนกับเป็นผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์จริง สินค้าและผลิตภัณฑ์ของ Meatless Farm มีความสะดวกสบายและง่ายต่อการบริโภคอีกด้วย สามารถนำไปดัดแปลงเป็นเมนูอาหารได้หลากหลายประเภท เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเปิดโอกาสให้บริษัทฯ เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ Meatless Farm บริษัทฯ จึงเข้าลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพ (Loan Note Instrument) ของ Meatless Farm และแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญแล้ว เมื่อช่วงเดือนกรกฎาคม 2563 และบริษัทฯ ถือหุ้นประมาณร้อยละ 0.87 ซึ่งเป็นการลงทุนเพื่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีซึ่งทำให้บริษัทฯ มีโอกาสเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายได้อีกในอนาคต รวมถึงได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ต่าง ๆ ในระดับผู้ถือหุ้น ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจากับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศไทยเพื่อนำสินค้าของ Meatless Farm เข้าไปวางจำหน่ายเพื่อทดลองตลาด ทั้งนี้ บริษัทฯ เคยเปิดตัวสินค้าของ Meatless Farm ที่ไอคอนสยาม กรุงเทพมหานคร เมื่อเทศกาลกินเจปี 2562 ที่ผ่านมา โดยได้ปรุงรสชาติผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับผู้บริโภคชาวไทย เช่น ลาบทอดเจ ทงคัตสึเจ มายองเนสเม็ดมะม่วงหิมพานต์สูตรเจ เป็นต้น ทั้งนี้ต้องการเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับ Meatless Farm และในระยะยาวบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายเป็นผู้รับจ้างผลิตให้กับ Meatless Farm สำหรับตลาดในประเทศไทยภูมิภาคเอเชียในอนาคตอีกด้วย

			
มีทเลส เนื้อเทียมก้อน สำหรับแฮมเบอร์เกอร์	มีทเลส เนื้อเทียมบด	มีทเลส หมูทอดทงคัตสึ	มีทเลส ลาบทอด รสเผ็ดร้อน

● **การเข้าร่วมลงทุนใน Big Idea Venture LLC และ New Protein Fund I กองทุนที่เน้นการลงทุนในธุรกิจโปรตีนจากพืชและเซลล์**

เพื่อเป็นผู้นำในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืช การได้เข้าถึงเทคโนโลยีและลูกค้าใหม่ ๆ จากทั่วโลก เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ เข้าลงทุนในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน Big Idea Venture LLC (“Big Idea Venture” หรือ “BIV”) และกองทุนนิวโปรตีน (“New Protein Fund I”) ขนาดกองทุน 1,500 ล้านบาท ซึ่งคุณแดน ปฐมวาณิช กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง โดย Big Idea Venture เป็นผู้บริหารจัดการกองทุน New Protein Fund I ซึ่งเป็นกองทุนแบบ Accelerator ที่ให้เงินทุนสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพเกี่ยวกับอาหารโปรตีนจากพืช พร้อมทั้งคำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยตั้งเป้าหมายเข้าลงทุน 100 สตาร์ทอัพ ซึ่งปัจจุบันลงทุนแล้วมากกว่า 30 สตาร์ทอัพ มากกว่าครึ่งหนึ่งของสตาร์ทอัพเหล่านั้นมียอดขายแล้ว⁶ อาทิเช่น Phuture Limited

⁶ ที่มา <https://www.globalinvesting.com/buhler-latest-investor-big-idea-ventures-50m-new-protein-fund/>

(“Phuture”) (หมูเทียม) <https://phuturemeat.com/> โดยจำหน่ายให้ร้านอาหารหลายแห่งในสิงคโปร์⁷ ทั้งนี้ ในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน Big Idea Venture ทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเข้านำเสนอเป็นผู้ผลิตให้กับ Start-up ที่กอง New Protein Fund ลงทุน(Preferred Co-Packer) เมื่อ Start-up เหล่านี้มีความต้องการผู้ผลิตทั้งในจำนวนผลิตแบบทดลองตลาด และในจำนวนผลิตเชิงพาณิชย์ (Commercial Scale) การเข้าลงทุนดังกล่าวทำให้มีโอกาสดึงถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทได้ในภายภาคหน้าเพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ตัวอย่าง บริษัทที่อยู่ใน New Protein Fund I เช่น Black Sheep Food (เนื้อแกะ) Phuture Meat (เนื้อหมู) Eat Karana (เนื้อวัว) Confetti fine Foods (ขนมขบเคี้ยวจากพืช) ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้สัญญาว่าจ้างผลิตจาก Phuture Limited ซึ่งเป็นหนึ่งในสตาร์ทอัพของกองทุน

			
เนื้อแกะเทียม (The Black Sheep Food)	เนื้อเทียม (Eat Karana)	เนื้อหมูเทียม (Phuture Meat)	ขนมขบเคี้ยวผลิตจากพืช (Confetti fine Foods)

● Phuture Limited

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2563 บริษัทได้ลงทุนในตราสารเพื่อการได้มาซึ่งสิทธิในการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิแล้วแต่กรณี คิดเป็นมูลค่า 25,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ โดย Phuture Limited (“Phuture”) <https://phuturemeat.com/> เป็นสตาร์ทอัพที่มุ่งเน้นการพัฒนาหมูสับเทียมที่ผลิตจากโปรตีนจากถั่วเหลืองเป็นหลัก ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในสตาร์ทอัพด้าน Food Tech ในทวีปเอเชียที่ได้รับความสนใจจากบริษัทฯ ลงทุนระดับโลก ซึ่งบริษัทฯ ได้พบกับ Phuture Limited จากการเข้าลงทุนใน BIV ปัจจุบัน Phuture ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านอาหารหลายแห่งในประเทศสิงคโปร์ และมีแผนขยายธุรกิจไปยังประเทศจีนและประเทศไทย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ลงทุนเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจและโอกาสในการเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับ Phuture

			
--	---	--	---

ตัวอย่างอาหารที่ใช้ผลิตภัณฑ์หมูสับที่ผลิตจากพืช “Phuture Mince”

⁷ ที่มา <https://www.greenqueen.com.hk/malaysian-foodtech-phuture-foods-rolls-out-vegan-mince-in-singapore-restaurants/>

1.1.1.2. การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ ทำให้บริษัทฯ ได้รับลูกค้ารายใหม่ ๆ และรักษาลูกค้ารายเดิม (Win Customer with Sustainability)

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อโลกด้วยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ UN Global Impact เพื่อปฏิบัติงานร่วมมือทำตามเป้าหมายการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนตามหลักสากล (Sustainable Development Goals – SDGs) ซึ่งสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัทฯ และส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริษัทฯ

สินค้าและบริการกว่าจะส่งมอบไปสู่มือของผู้บริโภคนั้น มีกระบวนการจัดการที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่การจัดซื้อ (Procurement) การผลิต (Manufacturing) การจัดเก็บ (Storage) การขนส่ง (Transportation) และการจัดจำหน่าย (Distribution) รวมเรียกว่า ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ห่วงโซ่อุปทานจึงถือได้ว่ามีส่วนที่สำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหารเนื่องจากมาตรฐานของผู้จัดหาและคุณภาพของวัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคผ่านทางความสะอาด ปลอดภัย ไร้สารปนเปื้อน และถูกหลักโภชนาการ บริษัทฯ เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีกระบวนการคัดกรองวัตถุดิบที่เข้มงวด กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล และการขนส่งที่ปลอดภัย และด้วยความมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกันกับมหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหารที่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภคภายในประเทศและต่อขยายพัฒนาผลผลิตเพื่อการส่งออกในอนาคต บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ NRF Contract Farming และลงพื้นที่เยี่ยมเกษตรกร ให้คำแนะนำเรื่องของการตลาด และคัดเลือกเกษตรกรเข้าโครงการในการจัดสรรผู้เชี่ยวชาญให้ทักษะความรู้ ช่วยเหลือด้านการลงทุนและร่วมวางแผนการเพาะปลูกกับเกษตรกรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (วางระบบดิน น้ำจนถึงการเก็บเกี่ยวส่งเข้าโรงงาน) ดูแลเกษตรกรอย่างต่อเนื่องทั้งให้คำแนะนำเรื่องการดูแลและการจัดการโรคพืช โดยมหาวิทยาลัยมหิดลจะร่วมให้ความรู้กับเกษตรกร เพื่อยกระดับทั้งคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิต เพื่อเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง

ด้วยปณิธานที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม นอกเหนือจากการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรแล้ว บริษัทฯ ให้ความสนใจในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ที่หลายองค์กรทั่วโลกผสานความร่วมมือกัน ทางบริษัทฯ จึงเริ่มจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของ UN Global Compact และล่าสุดก็ได้เข้าร่วม 1.5 degree pledge นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ Carbon Neutral เพื่อเป็นการแสดงความตั้งใจที่จะเป็นองค์กรที่ใส่ใจในการลดภาวะโลกร้อน ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายแรกๆ ของประเทศไทยที่เป็น Carbon Neutral ของประเทศไทย ซึ่งสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในการกำหนดให้มีฉลากที่ระบุปริมาณคาร์บอนที่ถูกปล่อยจากการผลิตอาหาร 1 ชิ้น (Carbon footprint) ในอนาคต จากการที่กระบวนการในการระบุ Carbon Footprint ใช้ระยะเวลากว่า 1 ปี บริษัทฯ จึงเชื่อว่าได้เตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและจะได้รับประโยชน์ในเชิงธุรกิจเป็นรายแรกๆ อาทิเช่น การได้ลูกค้ารายใหม่ ๆ และโอกาสในการได้รับจ้างผลิตสินค้าประเภทอื่น ๆ เพิ่มเติมจากลูกค้าปัจจุบัน

1.1.1.3 การเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (NRF Brand Go Global) และการขยายช่องทางออนไลน์ (NRF E-commerce Platform)

- การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศไทย

กลุ่ม Ethnic Food - ที่ผ่านมา บริษัทฯ ขยายผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกเกือบทั้งหมด โดยกลุ่มลูกค้าภายในประเทศที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อนำไปส่งออกอีกต่อหนึ่งเช่นกัน สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ถูกส่งออกไปยังผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา และในทวีปยุโรป ที่มีมาตรการตรวจสอบคุณภาพสินค้าประเภทอาหารที่ค่อนข้างเข้มงวด จึงเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อยู่ในระดับสากล บริษัทฯ จึงมองเห็นถึงโอกาสที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพส่งออกกระฉูดสากลของบริษัทฯ ผู้บริโภคชาวไทย

ไทย เนื่องจาก ปัจจุบัน สินค้าทั่วไปส่วนใหญ่ที่จำหน่ายอยู่ในตลาดในประเทศไทยไม่ได้รับการรับรองว่าสินค้านี้ผลิตจากวัตถุดิบที่ไม่ผ่านการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก แม้สินค้าบางส่วนจะมีติดฉลากระบุความปลอดภัยต่อสุขภาพเช่น organic หรือ ปราศจากสิ่งเจือปน เป็นต้น แต่สินค้าประเภทดังกล่าวก็มักมีราคาที่สูงกว่าสินค้าจากวัตถุดิบทั่วไป โดยบริษัทฯ จะเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ในตลาดประเทศไทยเพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าของบริษัทฯ และเพิ่มพูนชื่อเสียงของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มจากสินค้าประเภทเครื่องปรุงรสและน้ำจิ้มภายใต้ตราสินค้า พอชัวญ และ Sabzu โดยจะปรับปรุงสูตรเพื่อให้ได้รสชาติที่ถูกปากผู้บริโภคชาวไทยมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ จะจำหน่ายช่องทางจัดจำหน่ายที่เตรียมไว้แล้ว อีกทั้ง บริษัทฯ ได้เพิ่มทีมขายสำหรับตลาดในประเทศไทย โดยทำการขายผ่านช่องทาง Traditional Trade และ Modern Trade ผ่านแผนการการตลาดหลายรูปแบบเพื่อให้ตราสินค้าพอชัวญ และ Sabzu เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มคนไทย

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะขยายผลิตภัณฑ์ในบรรจุภัณฑ์ V-Shapes อาทิเช่น เจลล้างมือ Energy Drink หรือ เครื่องปรุงรส ซอส น้ำจิ้ม โดยใช้วัตถุดิบที่บริษัทฯ สามารถผลิตเองได้ หรือในรูปแบบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีวัตถุดิบที่เป็นเลิศในประเภทของ Ethnic Food

กลุ่ม Plant-Based Food - จากการที่บริษัทฯ ได้เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ชีตู่ฟู้ด จำกัด คิดเป็น 100% ของหุ้นสามัญชำระแล้วทั้งหมด และบริษัทฯ ยังได้สิทธิการเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำเต้าหู้ภายใต้แบรนด์ Shinpo แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดน้ำเต้าหู้ในประเทศไทย บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ Shinpo มีศักยภาพสูงที่จะสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มการทำการตลาดในทุกช่องทางสื่อ เช่น ออนไลน์ Youtube และสื่อโซเชียลต่าง ๆ รวมถึงจะจัดให้มีทีมขายผลิตภัณฑ์ Shinpo มากขึ้น เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าผ่านทุกช่องทางขายได้ เช่น Modern Trade, Traditional Trade รวมถึงรูปแบบใหม่ ๆ เช่น การให้แฟรนไชส์ เป็นต้น

● การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ

ปัจจุบัน ถึงแม้บริษัทฯ จะมีการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ไปหลายทวีปทั่วโลก แต่บริษัทฯ มีผู้นำเข้ากระจายอยู่ในเพียงบางส่วนของทวีปอเมริกาเหนือ บางส่วนของทวีปยุโรป รวมถึงมีผู้นำเข้าเพียงไม่กี่รายในประเทศจีน บริษัทฯ จึงยังมีโอกาสสำหรับการขยายตลาดต่างประเทศอีกมาก อาทิเช่น การขยายไปยังเมืองที่มีคนเอเชียอยู่เป็นจำนวนมาก ได้แก่ เมืองชิคาโก ซินแอตเทิลและไมอามี เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีแผนการทำการตลาดและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้าที่เคยสั่งซื้อเข้ามาเป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์เพื่อหากลุ่มและประเภทของผลิตภัณฑ์ในประเทศต่าง ๆ ที่น่าจะมีความใกล้เคียงกัน และนำไปนำเสนอให้กับลูกค้าใหม่ในกลุ่มประเทศเดิมหรือประเทศใหม่ผ่านการออกพบลูกค้าโดยตรงและออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจหลายรายที่จะช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการกระจายไปในประเทศใหม่ ๆ หรือขยายในประเทศเดิมให้มากขึ้น อาทิเช่น ในประเทศจีน บริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการจัดหา Celebrity Chef ที่จะช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ถูกปากคนท้องถิ่น และช่วยกระจายสินค้าของบริษัทฯ ได้มากขึ้น ในทวีปยุโรป บริษัทฯ ได้ลงนามในข้อตกลงกับ Asia Express ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของทวีปยุโรปในการกระจายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์พอชัวญในประเทศออสเตรเลีย เยอรมนี และเบลเยียม โดยมีเป้าหมายที่จะได้ยอดขายอย่างน้อย 2.3 ล้านยูโรต่อปีเพื่อการรักษาข้อตกลงในสัญญา อาทิเช่น การได้รับส่วนลดพิเศษจากบริษัทฯ

● การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในช่องทาง Online (NRF E-commerce Platform)

ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีช่องทาง online ในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ มีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด อีกทั้ง เห็นโอกาสในการขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ผ่านการลงทุนในธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคใน

ระบบออนไลน์ เพื่อเร่งการเติบโตของยอดขายในช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท Boosted NRF Corporation, USA โดยร่วมลงทุนกับ Boosted Ecommerce Inc. (“Boosted”) ที่เป็นนักบริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการลงทุน เพื่อร่วมกันเข้าลงทุนในธุรกิจ E-commerce ที่มียอดขายบน Amazon E-commerce marketplace เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2564

Boosted เป็นบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา (<https://boostedcommerce.com/>) โดยเป็นสตาร์ทอัพที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2562 โดยนักลงทุนและผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการลงทุนและบริหารจัดการธุรกิจ นำโดย:

- 1) **Charlie Chanaratsoyon (Chairman)** Thai - American entrepreneur และนักลงทุน เป็นผู้ร่วมก่อตั้ง Boosted Ecommerce โดยนำประสบการณ์ทางด้าน branding กลยุทธ์ทางการตลาด และ supply chain เพื่อจะสร้าง branded e-commerce platform ขนาดใหญ่ในอนาคต Charlie เป็นผู้ก่อตั้ง และประธานกรรมการของ Charming Charlie Brand (<https://charmingcharlie.com/>) ประกอบกิจการขายสินค้าประเภทแฟชั่นเครื่องประดับสำหรับผู้หญิง ในปี 2553 Charlie ได้รับการจัดอันดับเป็น Ernst & Young Entrepreneur Of The Year และในปี 2558 ได้รับการจัดอันดับให้เป็น “America’s 40 Most Successful Young Entrepreneurs” โดยนิตยสาร Forbes นอกจากนี้ Charlie ก่อตั้ง Quantor Capital (Multi-family office) และเป็นคณะกรรมการของ Entrepreneurship program ที่มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย และสมาชิกของ Young President Organization จบการศึกษาระดับ MBA จาก Columbia Business School
- 2) **Keith Richman (CEO)** เป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Nasdaq หลายบริษัท เช่น Grubhub, The Meet Group, INC และ Vostok New Ventures และเป็นผู้ก่อตั้ง Voi Technology ซึ่งเป็นหนึ่งสตาร์ทอัพในทวีปยุโรป ประกอบธุรกิจ e-scooter เป็น scooter และรถจักรยานไฟฟ้าสำหรับการ sharing ในประเทศสวีเดน สามารถระดมทุนได้ถึง 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 สำหรับการขยายไปทั่วทวีปยุโรป จบการศึกษาระดับ B.A. in International Relations and M.A. in International Policy จาก Stanford University
- 3) **Anton Von Rueden (President และ COO)** มีประสบการณ์ในการจัดตั้ง eBay’s ในออสเตรีย และสวีเดนแลนด์ และในปี 2555 ได้ร่วมจัดตั้ง Carfrogger ซึ่งเป็น online platform สำหรับลูกค้าที่ต้องการตกแต่งรถในแบบเฉพาะของตนเอง นอกจากนี้ ยังเป็น General Manager of Global Customer Service ของ TechStyle Fashion Group เป็น Online Shopping Fashion brand building platform มีสมาชิกกว่า 5 ล้านคนใน 12 ประเทศทั่วโลก
- 4) **Adam Epstein (VP of Merger and Acquisition)** มีประสบการณ์เกี่ยวกับการเงินและการลงทุนที่ Lion Capital Private Equity (4.8 billion EUR total assets ลงทุนใน Jimmy Choo, Weetabix Limited), Oaktree Capital Management (บริหารจัดการลงทุนกว่า 124.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ NYSE) และ Berenson & Company. Adam มีประสบการณ์ในการลงทุนกว่า 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และการบริหารจัดการกองทุนขนาดสองพันล้านดอลลาร์สหรัฐ Adam จบการศึกษาระดับ MBA จาก Stanford Graduate School of Business
- 5) **Drew Lessard (VP of Operation)** มีประสบการณ์ในการเป็น management consultant ที่ Kearney ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาทางธุรกิจระดับโลก (Global Management Consulting Firm) มากกว่า 5 ปี ให้คำแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร post-merger integration เป็นต้น จบการศึกษาระดับ MBA จาก Columbia Business School

วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ และแผนการดำเนินธุรกิจ

Boosted จัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจที่มียอดขายบน Amazon e-commerce platform (Amazon third-party seller หมายถึง ผู้ขายสินค้าบน Amazon.com ที่ไม่ใช่บริษัท Amazon.com, Inc.) จากรายงานของ Statista ในไตรมาส 2 ปี 2563 Third-

party seller มียอดขายคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 53 ของยอดขายของ Amazon โดยในปี 2562 ประมาณ 3 ใน 4 ของ Third-party seller มีพนักงานเพียง 1-5 คน และจากการสำรวจ third-party seller ประมาณ 1,046 รายของ JungleScout ในปี 2563 พบว่าประมาณร้อยละ 86 มีกำไร ประมาณร้อยละ 50 มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,000 เหรียญสหรัฐ ขึ้นไป และประมาณร้อยละ 10 มีรายได้ต่อเดือนเกินกว่า 100,000 เหรียญสหรัฐ ขึ้นไป

ในการลงทุน Charlie และ Adam จะเป็นผู้บริหารในส่วนการสำรวจและวิเคราะห์ตลาด (Market Research and Analysis) การหาธุรกิจที่เหมาะสม (Sourcing) ตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Diligence) การเจรจาซื้อธุรกิจ (Negotiation) และเข้าทำสัญญาซื้อธุรกิจ (Contracts) ซึ่งมีแนวทางในการซื้อธุรกิจที่กำลังเติบโตสูงในมูลค่าต่อกระแสเงินสดที่ค่อนข้างต่ำ อาทิเช่น 3 เท่า โดยเจ้าของเดิมของธุรกิจจะได้รับผลตอบแทนจากการขายธุรกิจเป็นเงินสดส่วนหนึ่ง อาทิเช่น ร้อยละ 50 ของราคาซื้อขายที่ตกลงกันไว้ และในส่วนที่เหลือเจ้าของเดิมของธุรกิจจะได้รับการชำระราคาตามกำไรของธุรกิจในอนาคตและระยะเวลาที่ตกลงกันไว้ตามสัญญา (earnout)

ภายหลังจากการลงทุน ทีมผู้บริหารของ Boosted นำโดย Mr. Keith จะพัฒนาต่อธุรกิจที่ลงทุนให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

- การปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) : เนื่องจาก ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางจะประสบปัญหาเรื่องการขาดกระแสเงินสดและการไม่มีเครดิตเพียงพอทำให้ไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าจำนวนมาก และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่สั้นทำให้มีต้นทุนที่สูง การจัดการด้าน logistics ของสินค้าคงเหลือมักไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพทำให้มีต้นทุนการเก็บรักษาที่สูง รวมถึงมีการติดต่อจัดหาผู้ผลิตจำนวนน้อยรายทำให้ไม่ได้รับการเสนอราคาที่ดีที่สุดหรือคุณภาพสินค้าที่ดีที่สุด เป็นต้น ทีมบริหารของ Boosted จะทำการปรับปรุง supply chain ดังกล่าว
- การขยายขนาดธุรกิจ (Scalability) : การขาดเงินทุน การขาดทรัพยากรบุคคลและการขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการธุรกิจขนาดใหญ่ขึ้น ทำให้ธุรกิจ mom and pops ประสบปัญหาในการขยายธุรกิจ
- การตลาดออนไลน์ (Online marketing) : ทีมงานที่มีประสบการณ์ของ Boosted จะทำให้การลงทุนในสื่อออนไลน์เป็นไปในระดับที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
- การขยายไปช่องทางอื่น และภูมิภาคอื่น (Channel) : การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมบน Amazon.com ไปขายใน market place อื่น ๆ เช่น Shopify Ebay Walmart เป็นต้น

ทั้งนี้ บทบาทของเจ้าของธุรกิจเดิม คือ การบริหารจัดการธุรกิจและการฝึกอบรมให้กับพนักงานของ Boosted ไปในช่วงระยะเวลาที่ตกลงกันไว้ และลงนามในสัญญาห้ามแข่งขันทางธุรกิจในช่วงระยะเวลาที่ตกลงกันไว้

Boosted มีแผนที่จะลงทุนในธุรกิจและแบรนด์ E-commerce ที่หลากหลาย (Diversified) ประมาณ 100 แบรนด์ เพื่อสร้างบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ของโลกในอนาคต (The Modern Procter & Gamble) ภายในระยะเวลา 4 ปี และมีแผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งใดแห่งหนึ่งในอนาคต ปัจจุบัน Boosted ยังไม่มีประวัติผลการดำเนินงาน (Track record) มีการเริ่มลงทุนไปแล้วประมาณ 6 แบรนด์และอยู่ระหว่างการพิจารณาลงทุนในแบรนด์อื่น ๆ เพิ่มเติม ในหลากหลายธุรกิจ

การระดมทุนของ Boosted และการลงทุนของบริษัทฯ ในหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted

ในเดือน มกราคม 2563 Boosted ประสบความสำเร็จในการระดมทุน Serie A จำนวนประมาณ 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากนักลงทุนกองทุนส่วนบุคคล และในเดือนกันยายน 2563 สามารถระดมทุนได้เพิ่มอีก 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนักลงทุนหลายราย อาทิเช่น

Torch Capital, Cross Cut Venture เป็นต้น บริษัทฯ มีความประสงค์ร่วมลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิประเภท Series A-1 ประมาณ 3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 100 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ จะลงทุนใน Boosted ผ่าน บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (NRF Consumer) (เดิมชื่อ บริษัท แซ่บซู จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้สำรองเงินลงทุนไว้แล้วจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือประมาณ 31 ล้านบาท เพื่อมอบให้ NRF Consumer ทุ่มมือไปดำเนินการชำระเงินลงทุนดังกล่าวแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2563 (บริษัทฯ คาดว่า NRF Consumer จะมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 4 หากมีการแปลงสภาพหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญตามเงื่อนไขของสัญญา) ตามข้อตกลงเบื้องต้น NRF Consumer สามารถใช้สิทธิแปลงหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญของ Boosted ได้ตลอดเวลาในอัตราส่วน 1:1 เว้นแต่มีการเปลี่ยนสัดส่วนดังกล่าวอันเนื่องมาจากการแบ่งหุ้น การออกหุ้นปันผล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหนี้ของ Boosted ตามวิธีการคำนวณที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเกี่ยวกับหุ้นบุริมสิทธิ

สิทธิของหุ้นบุริมสิทธิที่สำคัญคือ การมีสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วน สิทธิในการออกเสียงถึงแม้ยังไม่ได้รับการแปลงสภาพก็มีสิทธิลงคะแนนเสียงเหมือนหุ้นสามัญ ในกรณีที่บริษัทมี liquidation event เช่น การควบรวมกิจการ NRF Consumer จะได้รับคืนเงินลงทุนก่อนผู้ถือหุ้นสามัญ ทั้งนี้ ตามอัตราและเงื่อนไขที่คู่สัญญาจะตกลงร่วมกัน ในการนี้ NRF Consumer ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นในการเข้าลงทุนในหุ้นของ Boosted และจะเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้องต่อไป

โอกาสในการร่วมลงทุนกับ Boosted ในการสร้าง Ecommerce platform ของบริษัทฯ

บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (NRF Consumer) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ร่วมลงทุนกับ Boosted Ecommerce, Inc ได้จัดตั้ง บริษัท Boosted NRF Corporation (Boosted NRF) เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 เพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจ branded e-commerce products บน Amazon.com ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-based Food และ Functional Food ที่บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันอยู่แล้ว โดยผลิตภัณฑ์เหล่านั้นต้องมียอดขายที่ดีในระบบ E-Commerce ของ Amazon และสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะมีเกณฑ์ในการเลือกลงทุนที่ชัดเจนเพื่อให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์สูงสุด

ในการคัดเลือกธุรกิจหรือแบรนด์ที่จะเข้าลงทุน บริษัทฯร่วมทุนจะมีเกณฑ์ในการเลือกลงทุนที่ชัดเจนเพื่อให้บริษัทฯได้ประโยชน์สูงสุด ได้แก่ 1) ต้องเป็นบริษัทที่คาดว่าจะมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ย และภาษี (EBITDA) อย่างน้อย 0.3-3 ล้านเหรียญสหรัฐ 2) ราคาซื้อธุรกิจเป้าหมายต้องไม่เกิน 3.5 เท่าสำหรับค่าลงทุนส่วนแรก EV/EBITDA 3) ชำระค่าลงทุนเป็นเงินสดส่วนแรกเพียง 50-75% อีก 25-50% จะทยอยจ่าย (earnout) แล้วแต่การเจรจา

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2564 Boosted NRF ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์เฉพาะ (Know-how) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แบรนด์ Prime Labs ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้าน Functional ขึ้นใหม่ที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com โดยผลิตภัณฑ์หลักของ Prime Labs เป็นสินค้าประเภทอาหารเสริม ที่อยู่ในตลาดมาแล้วเกินกว่า 5 ปี และมียอดขายเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปีมากกว่า 8 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี (หรือมากกว่า 240 ล้านบาท) โดย สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs เริ่มขายใน Amazon.com ครั้งแรกในปี 2016 และปัจจุบันมียอดขายสะสมมากกว่า 60,000 ครั้ง และมียอดขายอันดับ 1 ในหมวดสินค้าประเภทเดียวกัน ตามการจัดอันดับของ Amazon.com ซึ่งปัจจุบัน มีการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด 2 ผลิตภัณฑ์ (SKU) และจัดจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา

ประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับจากการลงทุน

Boosted จัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจที่มียอดขายบน Amazon e-commerce platform (Amazon third-party seller หมายถึง ผู้ขายสินค้าบน Amazon.com ที่ไม่ใช่บริษัท Amazon.com, Inc.) ที่มีการเติบโตสูงและมีผลกำไรแล้วและนำมาพัฒนาต่อยอดดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ เห็นว่าการลงทุนดังกล่าวจะเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สำคัญอีกช่องทางหนึ่งซึ่งถูก

ผลักดันด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นการสั่งซื้อของผ่านออนไลน์ รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ เข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคปลายทางอย่างแท้จริง โดยสามารถนำมาใช้สำหรับการวิเคราะห์เชิงการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป ซึ่ง บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการลงทุนดังนี้

- 1) การการลงทุนใน Boosted ทำให้บริษัทฯ และ NRF Consumer เข้าถึงข้อมูลธุรกิจ E-commerce ที่มีความน่าสนใจในการลงทุนบน Amazon.com ที่บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันอยู่แล้ว โดยผลิตภัณฑ์เหล่านั้นต้องมียอดขายที่ดีในระบบ E-Commerce ของ Amazon และสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะมีเกณฑ์ในการเลือกลงทุนที่ชัดเจน เพื่อให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์สูงสุด โดยบริษัทฯ จะสามารถ
 - นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปจำหน่ายบน Amazon Market Place ซึ่งมีฐานลูกค้าที่สามารถนำเสนอสินค้าได้ (Upselling)
 - การมีผลิตภัณฑ์มากขึ้นเพื่อนำเสนอต่อลูกค้าของบริษัทฯ ที่มีความต้องการสินค้าใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง
 - มีโอกาสที่จะเป็นผู้ผลิตสินค้าเหล่านั้น และหากยอดขายมีจำนวนมาก สามารถลงทุนสายการผลิตเฉพาะ ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์นั้นได้
 - นำข้อมูล ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการร่วมทุนมาขยายการลงทุนในแถบเอเชีย หรือยุโรปต่อไป
- 2) บริษัทฯ และ NRF Consumer สามารถได้รับผลตอบแทนการลงทุนในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไร หรือการเพิ่มขึ้นของราคาหุ้นในอนาคต หาก Boosted ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

1.1.1.4 การขยายกำลังการผลิต (Capacity Expansion) และการพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ (Digitalization of Production Process)

- **การขยายกำลังการผลิต**

เพื่อเตรียมกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต บริษัทฯ ได้วางแผนการขยายกำลังการผลิตทั้งในรูปแบบของการซื้อเครื่องจักร การลงทุนซื้อกิจการ การจ้างผลิต การสร้างโรงงานบนที่ดินว่างเปล่าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ซึ่งตั้งอยู่ที่ด้านหลังโรงงานปัจจุบันของบริษัทฯ สำหรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต โดยบริษัทฯ จะพิจารณาความคุ้มค่าการลงทุนในแต่ละรูปแบบ ความเหมาะสมในการดำเนินงานและการรักษาคุณภาพการผลิต ในระยะเวลาที่สั้นที่สุด และเลือกวิธีการขยายกำลังการผลิตที่เหมาะสม

เมื่อวันที่ 31 พฤศจิกายน 2563 บริษัทลงทุนหุ้นสามัญของบริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด (“ชีดีฟู๊ด”) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ช่วยเสริมความพร้อมสำหรับการรับจ้างผลิตอาหารที่มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น โรงงานที่ปราศจากถั่ว (Nut-free) เป็นต้น

บริษัทฯ มีโครงการที่จะสร้างโรงงานสำหรับโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะในเมืองไทย โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญที่จะได้รับการร่วมลงทุนกับเบอร์คส์ เพื่อใช้เป็นฐานการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชต่อไป ในแถบภูมิภาคเอเชีย

- **ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อการผลิตในจำนวนที่มากขึ้น ใช้เทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่การผลิตเพื่อปรับปรุงสู่การผลิตแบบอัจฉริยะ เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการทำกำไรสูงขึ้น (Smart production and Digitalize business process)**

บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อศึกษาการทำกำไรที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักรในการผลิตเส้นบุกเมื่อบริษัทฯ มียอดสั่งซื้อที่มีจำนวนคุ้มค่าต่อการลงทุน จากความนิยมของการบริโภคอาหารประเภทเส้นบุกในสหรัฐอเมริกา และ ในทวีปยุโรป และจากสงครามการค้าเนื่องจากส่วนใหญ่เส้นบุกผลิตในประเทศจีน การลงทุนซื้อเครื่องจักรผลิตเส้นบุกนอกจากจะทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตได้มากขึ้น ยังสามารถลดต้นทุนวัตถุดิบได้ เนื่องจาก ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้ผลิตเส้นบุกเอง แต่สั่งเส้นบุกสำเร็จรูปและนำมาปรุงรสและแปรรูปใส่บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ แล้วส่งขายให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อ

สำหรับการพัฒนาระบบการผลิตในระยะยาว บริษัทฯ ได้วางแผนการพัฒนาระบบการผลิตให้มีความทันสมัยที่สามารถติดตามการผลิตและวัดผลตั้งแต่ต้นจนจบตลอดห่วงโซ่การผลิต รวมถึงสามารถพัฒนาสินค้าต้นแบบ Prototype ได้โดยง่าย อาทิเช่น 3D printing technology เพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว ซึ่งมีแผนปรับไปสู่การผลิตแบบอัจฉริยะ (Smart Production) ภายใน 3 ปี

1.1.1.5 มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) การสร้างและการต่อยอดความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์หรือบริการใหม่

ทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะศึกษาการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาหรือลงทุนในผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีที่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่สามารถขยายการเติบโตของบริษัทฯ ได้ เช่น การลงทุนใน v-shapes และ ธุรกิจ Plant-based เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของคนกลุ่ม Millennial หรือ Gen Me รวมถึงแนวโน้มการรักษาสุขภาพและรักษ์โลกมากขึ้นของผู้บริโภค จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตของธุรกิจอาหารในอนาคต รวมถึงการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยเป็นพลวัตสำคัญที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง ทั้งต่อสังคมโลกและประเทศไทย โดยเฉพาะประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยตั้งแต่ปี 2548 สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดการณ์ว่า ปี 2564 ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยอย่างสมบูรณ์ เป็นประเทศที่สองของอาเซียน รองจากสิงคโปร์ โดยประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป จะมีจำนวนไม่น้อยกว่า 13 ล้านคน หรือร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารที่มุ่งเน้นการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตอย่างยั่งยืน รวมถึงการเข้าร่วมในองค์กรระดับโลกหลายองค์กร และการลงทุนในบริษัทที่มีเทคโนโลยีในการผลิตอาหารแห่งอนาคต ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสได้พบปะกับพันธมิตรทางธุรกิจหลายรายที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้หลายด้านในอนาคต อาทิเช่น การลงนามในบันทึกข้อตกลงว่าจ้างผลิตกับ Griffith Food Thailand การร่วมมือกับพันธมิตรในประเทศและต่างประเทศเพื่อขยายตลาดของบรรจุภัณฑ์ V-Shapes อาทิเช่น Fluid Energy Group และในอนาคตบริษัทฯ อาจพัฒนาต่อยอดไปยังอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง ยา เวชภัณฑ์ และเคมีภัณฑ์ ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรทางธุรกิจหลายราย ในหลายอุตสาหกรรม

บริษัทฯ เชื่อว่า การเป็นพันธมิตรทางการค้ากับ Fluid Energy จะสามารถส่งเสริมให้บรรจุภัณฑ์ V-shapes เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากขึ้น เพิ่มโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมาโดยสังเขป

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะ

ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารที่มีความยั่งยืน คัดต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของอาหาร

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ กลุ่ม Ethnic Food กลุ่ม Plant-based Food และกลุ่ม Functional Product ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต และภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ และเป็น ภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ผลกระทบนี้เป็นไปในทางบวกต่อบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2564 เพื่อบรรเทาความเสี่ยงธุรกิจและเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าใน E-commerce อีกทางหนึ่ง

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ หรือเหตุการณ์สำคัญอื่น ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ ในปี 2534 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด เริ่มต้นจากธุรกิจขนาดเล็กและดำเนินการผลิตภายในครัวเรือน ก่อนที่บริษัทฯ จะขยายกิจการและเริ่มส่งออกไปยังต่างประเทศในปี 2539 และเริ่มเป็นที่รู้จักในต่างประเทศภายใต้ตราสินค้า “พ่อขวัญ” ด้วยรสชาติและคุณภาพที่ถูกต้องผู้บริโภค

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด (บริษัทที่ประกอบธุรกิจลงทุน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าลงทุนในบริษัทฯ เพียงอย่างเดียว) ได้เข้าลงทุนในบริษัทฯ โดยซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิม และเสริมศักยภาพทีมผู้บริหารของบริษัทฯ นำโดย คุณแดน ปฐมวาณิชย์ และผู้บริหารใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจอาหารมากกว่า 10 ปี โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะนำบริษัทฯ ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงรส โปรตีนจากพืชในประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานคุณภาพการผลิตในระดับสากลและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

หลังจากที่คุณแดน ปฐมวาณิชย์ และทีมงานได้เข้ามาบริหารงานนั้น ได้เริ่มปรับเปลี่ยนการบริหารองค์กร โดยการนำระบบการควบคุมภายในมาใช้ในการบริหาร และระบบ SAP มาใช้ในองค์กร จัดตั้งคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ และ โปร่งใส และได้นำองค์กรด้วย ESG เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

ในเดือนตุลาคม 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ดำเนินการควบรวมกิจการกับบริษัทฯ เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่แต่ยังคงใช้ชื่อบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด เช่นเดิม

ในเดือนธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดด้วยทุนจดทะเบียน 1,421,040,400 บาท

วันที่ 9 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (IPO)

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	พัฒนาการเบื้องต้น
2534	▪ จัดตั้งบริษัทฯ ชื่อบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยเริ่มจากการเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ดำเนินการภายในครัวเรือน รับจ้างผลิตอาหารแห้งและเครื่องปรุงรส
2539	▪ เริ่มต้นส่งออกให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ในสหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรก
2544	▪ เริ่มต้นส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร ▪ เริ่มต้นส่งออกสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ พ่อขวัญ
2546	▪ ย้ายฐานการผลิตไปยังอำเภอกระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร เพื่อเพิ่มศักยภาพและมาตรฐานในการผลิต จึงเป็นที่ตั้งของโรงงานในปัจจุบัน โดยมีสายการผลิตจำนวน 5 โรงงาน
2547	▪ ลงทุนในธุรกิจอะหังถึงสำเร็จรูป และเส้นสดของตนเอง ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการเบื้องต้น
2548	<ul style="list-style-type: none"> ผ่านการรับรองคุณภาพความปลอดภัยด้านอาหาร BRC จาก BRC Global Standards
2557	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนมูลค่าตลาด 1,000 ล้านบาท
2560	<ul style="list-style-type: none"> 2 เมษายน: บริษัท แพนเธอร์พาร์ตเนอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ จากผู้ก่อตั้งบริษัทฯ 2 ตุลาคม: ควมรวมกิจการระหว่าง บริษัท แพนเธอร์พาร์ตเนอร์ส จำกัด และ บริษัทฯ โดยบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่ยังคงใช้ชื่อบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด เช่นเดิม 1 ธันวาคม: คิดตั้งระบบ SAP สำหรับบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูลและการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ
2561	<ul style="list-style-type: none"> กุมภาพันธ์: เริ่มลงทุนในบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด มีนาคม: บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จัดสรรให้ บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด เป็นจำนวน 200,000 หุ้น และผู้ถือหุ้นอื่นอีก 4 ราย อีกจำนวน 200,000 หุ้น รวมเป็นมูลค่าทั้งหมด 100 ล้านบาท มีนาคม: บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 2,452,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จากผู้ถือหุ้นเดิมและซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยรวมคิดเป็นจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 2,652,076 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการจดทะเบียนเพิ่มทุนเสร็จสิ้น มิถุนายน: บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท ดุสิต กรุเมต จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขายและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหารประเภทเครื่องปรุงรส ซอสปรุงรส และอาหารพร้อมรับประทาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 และบริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.5 พฤศจิกายน: บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thai SELECT ซึ่งเป็นรางวัลที่กระทรวงพาณิชย์มอบให้กับอาหารไทยที่มีมาตรฐานวิธีการปรุงตามแบบฉบับอาหารไทย ใช้วัตถุดิบและเครื่องปรุงอาหารของไทย ธันวาคม: บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกันระหว่างคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดลและบริษัทฯ ในการ โดยมีเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันส่งเสริมการเกษตรและอาหารปลอดภัยแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภคภายในประเทศและต่อยอดพัฒนาผลผลิตเพื่อการส่งออกในอนาคต ธันวาคม: บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดลสนับสนุนเกษตรกรที่ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเองในการทำเกษตรปลูกพืชที่ปลอดภัยจากสารเคมีในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี โดยได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากห้องแล็บที่ได้มาตรฐานของคณะเทคนิคการแพทย์มหาวิทยาลัยมหิดลในการควบคุมคุณภาพการเพาะปลูกบนพื้นที่แปลงสาธิตประมาณ 10 ไร่
2562	<ul style="list-style-type: none"> มกราคม: บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นบจ.ศรีราชา (ปัจจุบันคือบริษัท แซ่บซู จำกัด) ที่ราคาต้นทุน (Par) โดยเป็นบริษัทที่ยังมิได้ดำเนินธุรกิจใด ๆ พฤษภาคม: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน 18.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 180,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท แบ่งเป็น <ol style="list-style-type: none"> (1) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 135,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ Black River Food 2 Pte.Ltd. (2) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 45,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ นายคำแกิง ปฐมาณิชย์ กรกฎาคม: บริษัทฯ ย้ายสายการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเส้น ซึ่งช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต กรกฎาคม: บริษัทฯ ลงทุนโดยการถือหุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible Bond) มูลค่า 500,000 ปอนด์ ซึ่งออกโดย Meatless Farm โดยหุ้นกู้แปลงสภาพดังกล่าวจะสามารถแปลงสภาพเป็นหุ้นที่ชำระเต็มจำนวนของผู้ออกตราสารได้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับดอกเบี้ยจากการถือตราสารหนี้ดังกล่าว

ปี	พัฒนาการเบื้องต้น
	<ul style="list-style-type: none"> ■ ตุลาคม: บริษัทฯ เข้าลงทุนในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน Big Idea Venture ซึ่ง โดย Big Idea Venture เป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดใน New Protein Fund I ■ พฤศจิกายน: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 268,553 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำไปขยายกิจการ ■ ธันวาคม: ดำเนินการจดทะเบียน (1) แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัท จำกัด(มหาชน) และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด” เป็น “บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)” (2) เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท (3) เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 355,260,100 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,065,780,300 บาท (หนึ่งพันหกสิบล้านห้าแสนเจ็ดแสนแปดหมื่นสามร้อยบาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,421,040,400 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยยี่สิบสี่ล้านสี่หมื่นสี่ร้อยบาท) รวมถึงเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแปรสภาพและการเตรียมความพร้อมของบริษัทเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ■ ธันวาคม: บริษัทฯ เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ THE BRECKS COMPANY LIMITED โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนขึ้นใหม่ชื่อ บริษัท P&B จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฉพาะกลุ่มอาหารปราศจากเนื้อสัตว์โดยใช้ธัญพืชและผลผลิตทางการเกษตรที่ให้สารอาหารโปรตีนทดแทน ทั้งนี้ การร่วมทุนจะอยู่ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนที่กำหนดในสัญญา ■ ธันวาคม: บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเพื่อเข้าซื้อเครื่องจักรผลิตบรรจุภัณฑ์ V-shapes ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) ในการให้บริการรับจ้างผลิตสินค้าในบรรจุภัณฑ์ V-Shapes สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง ยา เวชภัณฑ์ และเคมีภัณฑ์ และเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักร ซึ่งจะได้รับค่าคอมมิชชั่นจากการขายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2563	<ul style="list-style-type: none"> ■ มกราคม: บริษัทฯ ลงทุนหุ้นสามัญของบริษัท ชีตัส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว และทำสัญญาจ้างผลิตกับชีตัส เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ■ มกราคม: บริษัทฯ ผลิต ฟู้ดส์ จำกัด ขายหุ้นบริษัทฯ จำนวน 204,047,175 หุ้นแก่บริษัท ดีพีเอ ฟินด์ เอส จำกัดซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มครอบครัวปฐมาวณิชซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ■ มกราคม: บริษัทฯ สั่งซื้อเครื่องจักรผลิตเส้นบุกจากประเทศญี่ปุ่นเพื่อขยายกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์เส้นบุกเพื่อรองรับความต้องการของตลาดอาหารสุขภาพที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ■ กุมภาพันธ์: บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มใน New Protein Fund I LP และ Big idea Ventures GPI, LLC รวมเป็นจำนวนเงิน 12,866 เหรียญสหรัฐ ■ มีนาคม: บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย Alcohol Gel ในบรรจุภัณฑ์ V-Shapes เป็นครั้งแรก ■ มีนาคม: บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท Phuture Limited ซึ่งผลิตโปรตีนจากพืชเป็นจำนวนเงิน 25,000 ดอลลาร์สหรัฐ ■ พฤษภาคม: บริษัทฯ ลงทุนจำนวนเงิน 5 ล้านดอลลาร์ในหุ้นสามัญของ Plant and Bean Ltd ร้อยละ 25 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศอังกฤษ เพื่อลงทุนขยายการผลิตอาหารโปรตีนจากพืช ■ มิถุนายน: บริษัทฯ เข้าลงนามสัญญาร่วมดำเนินการกับ Fluid Energy ■ สิงหาคม: บริษัทฯ เข้าลงนามในการร่วมลงทุนกับ Boosted สำหรับการขยายธุรกิจ E-commerce ■ กันยายน: บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัท แซ่บซู่ จำกัด เป็น บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ■ กันยายน: บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด โดยจะทำกิจกรรมทางสังคมเพื่อรณรงค์ให้คนหันมารับประทานอาหารโปรตีนจากพืชมากขึ้น โดยไม่แสวงหากำไร ■ ตุลาคม: บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563

ปี	พัฒนาการเบื้องต้น
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พฤศจิกายน: บริษัทฯ ได้เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด เพิ่มเติมร้อยละ 85 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดจากเดิมร้อยละ 15 บริษัทฯ จึงถือหุ้นสามัญทั้งหมดร้อยละ 99.99 ในบริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด ▪ ธันวาคม: บริษัทฯ ได้ลงทุนจำนวนเงิน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐในหุ้นบุริมสิทธิ์ของ Boosted Ecommerce, Inc ร้อยละ 3.7 เพื่อลงทุนในธุรกิจ Ecommerce Platform

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

(1) ตามที่ บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (“IPO”) เมื่อวันที่ 28 กันยายน ถึง 5 ตุลาคม 2563 จำนวน 340,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 4.60 บาท ซึ่งหุ้นสามัญที่เสนอขายประกอบด้วยหุ้นสามัญออกใหม่จำนวน 290,000,000 หุ้นและหุ้นสามัญเดิมของ DPA Fund S Limited จำนวน 50,000,000 หุ้น และได้นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563 โดยบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวน 1,334 ล้านบาท ซึ่งหลังหักค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่าย และรับประกันการจัดจำหน่ายในการเสนอขายหุ้นและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในครั้งนี้อแล้วคงเหลือเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนนี้จำนวน 1,295 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

วัตถุประสงค์	แผนการใช้เงิน	จำนวนเงินใช้ไปในระหว่าง 6 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2563	จำนวนเงินคงเหลือที่สามารถใช้ได้ ณ 31 ธ.ค. 2563
1. การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	972	972	-
2. การลงทุนโครงการ (รวม)	188 – 328	204	119
2.1 การลงทุนใน บจก. ซีดี ฟู้ด ขยายกำลังการผลิต และ ฐานการผลิตในประเทศ	170	170	-
2.2 ซื้อโรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศอังกฤษผ่านการลงทุนในแพลตฟอร์มแอนด์บีนิ ลิมิเตด	18 – 158	-	119*
2.3 การลงทุนใน Boosted Ecommerce Inc. เพื่อขยายธุรกิจออนไลน์	0 – 34	34	-
รวมทั้งสิ้น		1,176	119

*แผนการใช้เงินตามข้อ 2.2 เพื่อซื้อโรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศอังกฤษผ่านการลงทุนในแพลตฟอร์มแอนด์บีนิ ที่ไต่ยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์คือ 158 ล้านบาท แต่จำนวนเงินคงเหลือจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนนี้คือ 119 ล้านบาทหลังหักค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (เดิมแผนการใช้เงินในโครงการอนาคตที่ไต่ยื่นเสนอนั้นเป็นจำนวนเงินก่อนหักค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนนี้) ซึ่งการลงทุนนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายในรูปของเงินกู้แก่ แพลตฟอร์มแอนด์บีนิ ลิมิเตด โดยคิดดอกเบี้ย และจะแปลงหนี้เงินกู้เป็นเงินลงทุนอีกร้อยละ 25 เมื่อเงื่อนไขตามสัญญาได้ทำเสร็จสมบูรณ์

(2) บริษัทฯ ไม่มีการออกตราสารหนี้ในปีที่ผ่านมา

1.1.4 ข้อมูลพื้นที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน

ไม่มี

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	NR Instant Produce Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107562000483
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
โทรศัพท์	:	(66) 34849576-80
โทรสาร	:	(66) 34849586
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	:	www.nrinstant.com
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 1,421,040,400 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยยี่สิบเอ็ดล้านสี่หมื่นสี่ร้อยหุ้น) รวมเป็นเงิน 1,421,040,400 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยยี่สิบเอ็ดล้านสี่หมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)		
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	หุ้นสามัญ 1,355,780,300 หุ้น (หนึ่งพันสามร้อยห้าสิบล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นสามร้อยหุ้น) รวมเป็นเงิน 1,355,780,300 บาท (หนึ่งพันสามร้อยห้าสิบล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)		
มูลค่าตราไว้หุ้นละ	:	1.00 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)
ชื่อหลักทรัพย์	:	NRF

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารที่มีความยั่งยืน คัดต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของอาหาร (Food safety) อาทิ มาตรฐานความปลอดภัย

ทางอาหารจาก BRC หรือสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (The British Retail Consortium)⁸ และมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อให้การผลิตอาหารปลอดภัย IFS (International Food Standards) ซึ่งกำหนดขึ้นโดยผู้ค้าปลีกแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน⁹ และผู้ค้าปลีกค้าส่งแห่งฝรั่งเศส¹⁰ และ มาตรฐานการตรวจสอบสินค้าอาหารนำเข้าของ U.S. FDA (Food and Drug Administration) เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่เพียงแต่มีความปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังมีหลากหลายมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร

โรงงานของบริษัทฯ มีจำนวน 2 โรงงาน ตั้งอยู่ที่ 99/1 หมู่ที่ 4 ตำบล แคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ โรงงานสำหรับผลิตเส้น และ โรงงานสำหรับการผลิตซอสและเครื่องปรุง และบริษัท ซีดีฟู๊ด จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกเครื่องพริกแกงไทย, เครื่องปรุงรส, ซอสพริก, น้ำจิ้มไก่ ภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทย น้ำมันถั่วเหลืองตราชินโป โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดนครปฐม และจังหวัดราชบุรีที่มีระบบมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1) กลุ่ม Ethnic Food

1.1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM / Private Label)

บริษัทฯ ให้บริการผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง (Ready-to-cook) อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (Ready-to-eat) อาหารมังสวิรัตและเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ด้วยทีมงานของบริษัทฯที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 20 ปีโดยเฉพาะฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่ตั้งสมประสิทธิภาพในการพัฒนาสูตรและบรรจุภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายภายในระยะเวลาที่รวดเร็ว โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร กว่า 200 แบนด์ของลูกค้า หลากหลายบรรจุภัณฑ์ และสายการผลิตของบริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในขนาดการผลิตตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในแบบจำนวนสั่งผลิตขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และแบบสัญญาว่าจ้างผลิตระยะยาวและสั่งผลิตเป็นรายครั้ง (ส่วนใหญ่เป็นแบบสั่งผลิตเป็นรายครั้งตามลักษณะของอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร) ลูกค้าของบริษัทฯมีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัทฯ อยู่ในกว่า 25 ประเทศทั่วโลก เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป ซึ่งประเทศเหล่านี้มีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้า บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่ได้รับใบรับรองคุณภาพการผลิตจาก BRC (The British Retail Consortium) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ผ่านรับรองการตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ มากมาย อาทิ IFS Food, GMP, FDA Standard ลูกค้าของบริษัทฯ มีทั้งแบบมีสัญญาและไม่มีสัญญา ตัวอย่างของการเข้าทำสัญญาหรือข้อตกลงในการผลิตกับลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งระบุประเภทผลิตภัณฑ์และจำนวนผลิต อาทิ บริษัท กริฟิธ ฟู๊ด จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้นำอาหารในหลากหลายผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ โดยมีบริษัทแม่อยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา โดย

⁸ เกิดจากการรวมกลุ่มขององค์กรค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น Tesco, Sainsbury's, Iceland Foods, Waitrose, Sainsbury's, The Co-operative Group และ Asda Stores ลดการซ้ำซ้อนจากการตรวจประเมินสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งสินค้าให้กับองค์กรค้าปลีกในสหราชอาณาจักรที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง (house brand)

⁹ HDE - Hauptverband des Deutschen Einzelhandels e.V., Germany หรือ The Central Association of the German Retail Trade <http://www.einzelhandel.de>



¹⁰ FCD-Federation des entreprises du Commerce et de la Distribution, France, <http://www.fcd.asso.fr/>

เป็นการร่วมกันพัฒนาสูตรและบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากที่สุด และบริษัทผู้พัฒนาและผลิตอาหารในประเทศออสเตรเลีย ในการพัฒนาอาหารสำเร็จรูปพร้อมทานในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Bagasse) รวมถึงการทํานานที่สอดคล้องกับการผลิตเส้นบุกให้กับหนึ่งในบริษัทผู้จำหน่ายเส้นบุกรายใหญ่ของประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นระยะเวลา 3 ปีตามจำนวนผลิตและราคาขั้นต่ำที่ตกลงกันไว้

1.2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย Brand Ethnic Foods)

บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ตรงตามรสนิยมของผู้บริโภค ทั้งแบบท้องถิ่นดั้งเดิม เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราฟอวัญ แบบรสชาติและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา Thai Delight และตราแซ่บซู (Sabzu) ด้วยคุณภาพของวัตถุดิบและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ รวมทั้งสิ้น 6 แปรณค์ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าของบริษัทฯ	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	Por Kwan หรือฟอวัญ คือตราสินค้าแรกของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงรสต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าฟอวัญ สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 30 ปี
	Lee Brand เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย น้ำซุสสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของอาหารจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเหมาะที่จะนำไปปรุงอาหารจากประเทศต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดจากทวีปเอเชีย เช่น ซอสผัดพริกไทยดำ ซอสเทอริยากิ ซอสยากิโด้ริ เป็นต้น
	Thai Delight เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ไม่ต้องปรุงรส โดยนอกจากจะเป็นอาหารไทยแล้ว ยังมีอาหารจากประเทศอื่น ๆ ของภูมิภาคเอเชียด้วย เช่น แกงเขียวหวานไก่และผัดไทในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสามารถเข้าไมโครเวฟได้ เป็นต้น
	ตราสินค้า Shanggie ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารและซุสสำเร็จรูปเป็นหลัก โดยจะเป็นอาหารไทยและอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชียด้วยเช่นกัน จึงถือว่าเป็นตราสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเฉพาะต่างประเทศ เช่น จึงต้องสำหรับซูชิ เฟอ ซุปเกี้ยว เป็นต้น
	ตราสินค้า DeDe ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและน้ำ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ถูกปากผู้บริโภคในต่างประเทศ เช่น น้ำมะพร้าว ขาไทย ขานมไข่มุก เป็นต้น
	Sabzu เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีพริกเป็นวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มปรุงรสที่ติดรสชาติมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น รวมถึงพริกในรูปแบบขนมขบเคี้ยว
	ตราคลาสสิกไทย คือตราสินค้าของบริษัทฯ ชิตีฟู๊ด จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นอาหารไทยจากต้นตำรับ โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงรสต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าของบริษัทฯ	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทยสะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 20 ปี
	ตรา Passaya คือตราสินค้าของบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นอาหารไทยจากต้นตำรับ โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงรสดมย่ำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น
	ตราชินโป คือตราสินค้าเครื่องคั้นนมถั่วเหลืองของบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด

2) กลุ่ม Plant-Based Food

ปัจจุบัน บริษัทฯมีการผลิตและจำหน่ายอาหารด้วยโปรตีนจากพืชที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัตถุดิบธรรมชาติจากพืช เช่น ขนุน นูก มะเขือม่วง ถั่ว พริก เป็นต้น เพื่อนำมาผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารมังสวิรัต ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เนื้อปลาเทียม เส้นชิราตาเกะ (Shirataki) ข้าวปั้นหน้าปลาไหลเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาหมึกเทียม หมูปดเทียม อาหารสำเร็จรูปต่าง ๆ ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯลงทุนในธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืชในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯมีประเภทผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น เช่น ไส้กรอกจากพืช (P&B) เนื้อบดจากพืช (Meatless Farm) หมูปดจากพืช (Phuture) น้ำเต้าหู้ Shinpo เป็นต้น

ถึงแม้ว่า ปัจจุบัน ยอดขายของธุรกิจ Plant-based จะมีจำนวนน้อย ซึ่งประกอบไปด้วยลูกค้ารายใหญ่ 2 รายมียอดขายเฉลี่ยประมาณ 1 ล้านเหรียญสหรัฐขึ้นไป แต่มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีตามกระแสการรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2562 บริษัทฯได้เข้าทำข้อตกลงรับจ้างผลิตสินค้าประเภทนูกกับหนึ่งในบริษัทผู้จำหน่ายเส้นนุกรายใหญ่ของประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นระยะเวลา 3 ปีตามจำนวนผลิตประมาณ 15 ล้านชิ้นในราคาขั้นต่ำที่ตกลงกันไว้ ซึ่งเติบโตเฉลี่ยปีละประมาณ 3 เท่าจากยอดขายปัจจุบัน ทั้งนี้ การปฏิบัติตามข้อตกลงขึ้นอยู่กับคู่สัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯผู้จำหน่ายเส้นนูกดังกล่าวเป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ มาหลายปี และปัจจุบัน เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเส้นนูกพร้อมผลิตในไตรมาส 2 ปี 2564

3) กลุ่ม Functional Product

นอกจากผลิตภัณฑ์ด้านอาหารที่หลากหลายและมีคุณภาพระดับสากลแล้ว บริษัทฯยังมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภค (Functional product) ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่เฉพาะด้าน รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (V-Shapes) ในอนาคตบริษัทฯมีแผนที่จะขยายไปผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารด้วย เช่น Food Supplement เป็นต้น โดยผ่านการลงทุนร่วมกับ Boosted ในเดือนธันวาคม 2563 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเพื่อเข้าซื้อเครื่องจักรผลิตบรรจุภัณฑ์ V-shape และใช้เทคโนโลยีผลิตบรรจุภัณฑ์ V-shape ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ให้ความสะดวกสบายเหมาะกับผู้บริโภคทุกวัย รวมถึงผู้ป่วยและผู้พิการ กับผู้ให้บริการด้านเครื่องจักรและนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ V-shape ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯได้รับสิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) จากผู้ให้บริการด้านเครื่องจักรและนวัตกรรมเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ V-shape ในการให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์ V-shape สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง ยา เวชภัณฑ์ และเคมีภัณฑ์ ในตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับ VSRL ในการให้สิทธิในการปฏิเสธก่อน (“ROFR”) แก่บริษัทฯ ในการซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์และบรรจุภัณฑ์ V-Shapes เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ของ บริษัท FLUID ENERGY GROUP LTD. (“FLUID”) ซึ่งเป็นเคมีภัณฑ์ (Sanitization) เพื่อจำหน่ายรวมถึงสนับสนุนทำการตลาดบรรจุภัณฑ์ V-Shapes ให้กับลูกค้าในประเทศ ดังนี้

- แคนาดา (“Territory 1”)
- คูเวต บาห์เรน การ์ต้า สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย และ โอมาน (“Territory 2”)
- สหรัฐอเมริกา (“Territory 3”) ใน Territory 3 บริษัทฯ ไม่ได้รับ ROFR

บริษัทฯ ก็ได้เข้าทำสัญญาความเป็นหุ้นส่วนกัน (Consortium Agreement) กับ FLUID เพื่อรองรับสัญญาที่บริษัทฯ ได้เข้าทำกับ VSRL ในการให้สิทธิในการปฏิเสธก่อน (“ROFR”) ใน Territory 1 และ 2 ข้างต้น โดยจะได้รับผลตอบแทนรูปแบบ Royalty Fee จาก FLUID ประเทศแคนาดา

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ประเภทสินค้า	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	1,048.2	99.0%	1,124.0	98.7%	1,111.1	99.2%	1,408.3	97.5%
1) กลุ่ม Ethnic Food	955.2	90.2%	1,059.2	93.0%	1,033.7	92.3%	1,251.5	86.7%
1.1) ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต	642.6	60.7%	733.4	64.4%	729.9	65.2%	888.3	61.5%
1.2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท	312.6	29.5%	325.8	28.6%	303.8	27.1%	363.3	25.2%
2) กลุ่ม Plant-Based Food	93.0	8.8%	64.8	5.7%	77.4	6.9%	109.3	7.6%
3) กลุ่ม Functional Product	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	47.5	3.3%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	5.8	0.5%	-	0.0%	0.4	0.0%
รายได้อื่น ^{1/}	10.9	1.0%	8.8	0.8%	8.6	0.8%	35.6	2.5%
รายได้รวมหลังกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	1,059.1	100%	1,138.6	100%	1,119.7	100%	1,444.3	100.0%
อัตราแลกเปลี่ยน(บาทต่อ ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ¹¹	35.36		32.24		30.82		31.74	

หมายเหตุ ^{1/}รายได้อื่นได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรภาษีลดหย่อนจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

¹¹ อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทางบัญชีของบริษัท

ประเภทสินค้า	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	1,048.2	99.0%	1,124.0	98.7%	1,111.0	99.2%	1,408.3	97.5%
1) ต่างประเทศ	828.4	78.2%	942.8	82.8%	921.7	82.3%	1,189.5	82.4%
1.1 อเมริกาเหนือ	290.1	27.4%	368.5	32.3%	350.4	31.3%	468.5	32.4%
1.2 ยุโรป	362.2	34.2%	353.9	31.1%	372.8	33.3%	432.5	29.9%
1.3 เอเชีย	128.1	12.1%	110.5	9.7%	101.6	9.1%	180.1	12.5%
1.4 โอเชียเนียและแอฟริกา	48.0	4.5%	109.9	9.7%	96.9	8.7%	108.4	7.5%
2) ในประเทศ ¹	219.8	20.8%	181.2	15.9%	189.3	16.9%	218.8	15.2%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.0	0.0%	5.8	0.5%	0.0	0.0%	0.4	0.0%
รายได้อื่น ²	10.9	1.0%	8.8	0.8%	8.6	0.8%	35.6	2.5%
รายได้รวม	1,059.1	100%	1,138.6	100%	1,119.6	100%	1,444.3	100%

หมายเหตุ ¹ ลูกค้านำในประเทศของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดเป็นผู้ส่งออกสินค้า

² รายได้อื่นได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บริหารยี่ห้อเชยจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

ประเภทสินค้า	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้าน บาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ของบริษัท	739.0	70.5%	755.7	67.2%	739.3	66.5%	865.0	61.4%
(1) เครื่องประกอบอาหาร และเครื่องปรุงรส	309.2	29.5%	368.3	32.8%	371.8	33.5%	495.8	35.2%
(2) อาหารและเครื่องดื่ม พร้อมรับประทาน	0.0	0.0%	0	0.0%	0.0	0.0%	28.0	2.0%
(3) ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภค ที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุ ภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (V-shape)	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	19.5	1.4%
รวม	1,048.2	100.0%	1,124.0	100.0%	1111.1	100.0%	1,408.3	100.0%

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2. (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ก. กลุ่ม Ethnic Food

1) ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อการส่งออกเกือบทั้งหมดโดยบริษัทฯมีความสามารถในการรับผลิตสินค้าได้หลากหลายประเภทผลิตภัณฑ์ได้แก่ (1) กลุ่มเครื่องปรุงรสสำหรับการประกอบอาหาร (2) กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมรับประทาน (3) กลุ่มเครื่องดื่มและอื่น ๆ โดยบริษัทฯสามารถนำเสนอลูกค้าด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีมากกว่า 2,000 SKUs จาก 3 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามกลุ่ม

กลุ่มเครื่องปรุงรส



ตัวอย่างเช่น ซอสผัด พริกแกง เครื่องปรุงแกงต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงแกงแดง เครื่องปรุงแกงเขียว เป็นต้น และเครื่องปรุงสำเร็จต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำไทย เป็นต้น

กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน



ผัดไท บะหมี่ผัดสำเร็จรสชาติต่างๆ เช่น เส้นสกเกี้ยนผัดซอสสะเต๊ะ เส้นสกเกี้ยนผัดซอสเทอริยากิ เป็นต้น ข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกงเขียวหวาน ข้าวราดแกงแดง เป็นต้น



รวมถึงซอสปรุงรสต่าง ๆ เช่น น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มบ๊วย เป็นต้น เครื่องปรุงสำหรับการประกอบอาหาร เช่น น้ำปลา ซีอิ๊ว เป็นต้น

กลุ่มเครื่องดื่มและอื่น ๆ



เครื่องดื่มสำเร็จรูปเช่น น้ำมะพร้าว น้ำว่านหางจระเข้ เป็นต้น ผงเครื่องดื่มพร้อมชงเช่น ชาไทย ชาสมุนไพร เป็นต้น อื่น ๆ เช่น น้ำสลัด และซิงคอง เป็นต้น

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ	
 ถ้วยสำหรับทานเส้นบะหมี่ ขนาด 330 กรัม	 กระจับบรรจุเนื้อปูสับหรือเนื้อกุ้งสับ ขนาด 160 กรัม และ 400 กรัม
 กระจับบรรจุเครื่องปรุงชนิดผง ขนาด 227 กรัม และ 1,000 กรัม	 กระจับชุป ขนาด 400 กรัม 794 กรัม และ 1,200 กรัม
 ซองบรรจุเครื่องปรุงชนิดผง ขนาด 45 กรัม 75 กรัม และ 100 กรัม	 ขวดพลาสติกแบบบีบ ขนาด 245 มล. 500 มล. และ 720 มล.
 ซองใส่แบบตั้งได้ 100 x 145 x 30 มม. สำหรับเครื่องแกง 140 x 185 x 40 มม. สำหรับข้าวและบะหมี่	 ซองอลูมิเนียมแบบตั้งได้ <ul style="list-style-type: none"> • 100 x 155 x 30 มม. สำหรับซอส • 120 x 180 x 35 มม. สำหรับกะทิและซอสแกง • 140 x 210 x 40 มม. สำหรับซอสแกง
 ขวดโหลแก้ว ขนาด 144 มล. 225 มล. และ 454 มล.	 ขวดแก้ว ขนาด 100 มล. 200 มล. 300 มล. 500 มล และ 700 มล.
 	บรรจุภัณฑ์สำหรับซอสหรือวัตถุดิบเพื่อการใช้งานครั้งเดียว <ul style="list-style-type: none"> • 40x50 มิลลิเมตร (0.2-0.9 มิลลิลิตร) • 50x50 มิลลิเมตร (0.3-1.1 มิลลิลิตร) • 40x80 มิลลิเมตร (0.5-1.5 มิลลิลิตร) • 50x80 มิลลิเมตร (1-4 มิลลิลิตร) • 60x100 มิลลิเมตร (2-10 มิลลิลิตร) • 85x100 มิลลิเมตร (5-20 มิลลิลิตร) • 100x100 มิลลิเมตร (10-30 มิลลิลิตร)

2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแต่ละตราสินค้าของบริษัทฯ สะท้อนความตั้งใจของบริษัทฯ ที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติดั้งเดิมตามแบบฉบับอาหารจากภูมิภาคเอเชียและเป็นรสชาติที่ถูกปากผู้บริโภค รวมถึงรสชาติและบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ตามความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ เช่น กลุ่ม Millennial โดยยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าใหม่ของบริษัทฯ ในบรรจุภัณฑ์ V-Shapes

ตราสินค้าปัจจุบันของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

i. **พ่อกวน (Por Kwan)**

Por Kwan หรือพ่อกวน คือตราสินค้าแรกของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าพ่อกวน สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 30 ปี

ii. **Lee Brand :** Lee Brand เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย น้ำซุปลำไยรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของอาหารจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเหมาะที่จะนำไปปรุงอาหารจากประเทศต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดจากทวีปเอเชีย เช่น ซอสผัดพริกไทยดำ ซอสเทอริยากิ ซอสยาคิโตรี เป็นต้น

iii. **Thai Delight :** Thai Delight คือตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ไม่ต้องปรุงรส โดยนอกจากจะเป็นอาหารไทยแล้ว ยังมีอาหารจากประเทศอื่น ๆ ของภูมิภาคเอเชียด้วย เช่น แกงเขียวหวานไก่และผัดไทในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสามารถเข้าไมโครเวฟได้ เป็นต้น

iv. **Shanggie :** ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Shanggie ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารและซุปลำไยสำเร็จรูปเป็นหลัก โดยจะเป็นอาหารไทยและอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชียด้วยเช่นกัน จึงถือว่าเป็นตราสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเฉพาะต่างประเทศ เช่น จึงต้องสำหรับซูชิ เฟอ ซุปเกี้ยว เป็นต้น

v. **DeDe :** ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและน้ำจะถูกนำเสนอภายใต้ตราสินค้า DeDe ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ถูกปากผู้บริโภคในต่างประเทศ เช่น น้ำมะพร้าว ชาไทย ชานมไข่มุก เป็นต้น

vi. **Sabzu :** Sabzu คือตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีพริกเป็นวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น รวมถึงพริกในรูปแบบขนมขบเคี้ยว

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท								
(1) พ่อกวน	210.6	67.4%	198.8	60.9%	192.8	63.5%	228.2	62.8%
(2) Lee Brand	72.9	23.3%	92.5	28.4%	71.9	23.7%	78.1	21.5%
(3) อื่น ๆ	29	9.3%	34.9	10.7%	39.0	12.8%	57.0	15.7%
รวม	312.5	100.0%	326.2	100.0%	303.8	100.0%	363.3	100.0%

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

	
ตราพ่อขวัญ	ตรา Lee Brand
	
ตรา Thai Delight	ตรา Shanggie
	
ตรา DeDe	ตรา Sabzu



ข. กลุ่ม Plant-based Food

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กลุ่ม plant-based food อาทิเช่น อาหารสำเร็จรูปที่ทำจากขนุน เนื้อเจที่ทำจากขนุน ชูชิปลาไหลเจ ชูชิปลาทูน่าเจ เส้นบูกอสต้นข่า เส้นบูกอสผัดไทย เส้นบูกอสเจแปนนิส ไส้กรอกที่ทำจากโปรตีนพืช และสินค้า Meatless Farm ที่บริษัทฯ จะนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย เป็นต้น

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำโดยโปรตีนจากพืช		
		
เนื้อบาร์บีคิวที่ทำจากขนุน	ไส้กรอกที่ทำจากพืช ¹²	ข้าวปั้นหน้าปลาไหล และข้าวปั้นหน้าทูน่าที่ทำจากมะเขือ
		
มีทเลส เนื้อเทียมก้อน สำหรับ แฮมเบอร์เกอร์	เส้นชีราดากิ หรือเส้นบูก	มีทเลส เนื้อเทียมบด

ค. กลุ่ม Functional Product

ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่เฉพาะด้าน รวมถึงสินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหาร ในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภค และสิ่งแวกด้อม (V-Shapes) ในอนาคต บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์ในบรรจุภัณฑ์ V-shapes ทั้งแบบ Food และ Non-food ในแบรนด์ของบริษัทฯ หรือ ร่วมกับพันธมิตรในและต่างประเทศ อาทิเช่น ยาและอาหารเสริม น้ำผึ้ง ซอสปรุงรสต่าง ๆ เป็นต้น

¹² ปัจจุบัน ผลิตโดยบรคส์ และ โอนธุรกิจมาที่บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน เบสส์ จำกัด

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน

SDB



CONVENIENCE AT YOUR FINGERTIPS



V-Shapes
Innovative unit-dose packaging



EXAMPLES SACHET SIZE FOR FLUIDS (MM)	FILLING (ML)	FILLING WITHOUT REMAINING AIR (ML)	FILLING (ML)	FILLING WITHOUT REMAINING AIR (ML)	FILLING (ML)	FILLING WITHOUT REMAINING AIR (ML)	FILLING (ML)	FILLING WITHOUT REMAINING AIR (ML)	FILLING (ML)	FILLING WITHOUT REMAINING AIR (ML)	FILLING (ML)	FILLING WITHOUT REMAINING AIR (ML)
AVERAGE VISCOSITY AT 20°-MPAS	1		84		1,500		33,000		50,000		100,000	
PRODUCT EXAMPLES	UNEGAR TYPES		OIL TYPES		CREAM TYPES		GEL TYPES		HONEY TYPES		BUTTER TYPES	
40x50	0.2 - 0.9	0.8	0.2 - 1	0.7	0.2 - 1.2	1	0.2 - 1.2	1	0.2 - 1.5	1.2	0.2 - 1.6	1.3
50x50	0.3 - 1.1	0.9	0.3 - 1.2	0.8	0.3 - 1.3	1.1	0.3 - 1.3	1.2	0.3 - 1.5	1.3	0.3 - 1.6	1.4
40x80	0.5 - 1.5	1.2	0.5 - 3	2.5	0.5 - 4	3.5	0.5 - 4	3.5	0.5 - 6	5	0.5 - 7	6
50x80	1 - 4	3	1 - 5	3.5	1 - 6	4	1 - 6	5	1 - 7	6	1 - 8	7
60x100	2 - 10.0	9	2 - 12	10	2 - 12	10	2 - 14	12	2 - 16	15	2 - 16	15
85x100	5 - 20.0	18	5 - 22.0	19	5 - 25.0	20	5 - 26	22	5 - 28	25	5 - 29	27
100x100	10.0 - 30.0	25	10.0 - 30	25	10 - 32	27	10 - 35	30	10 - 38	30	10 - 40	30

1.2.2. (2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ และ ข. สภาพการแข่งขัน

การตลาดและการขาย

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่อย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เพื่อตอบสนองผู้บริโภค เพื่อสุขภาพ และ ความยั่งยืน ซึ่งผลลัพธ์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่นี้จะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด โดยมิได้นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เดิมมาดัดแปลงหรือปรับปรุง อีกทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้มีความเหมาะสมต่อเทศกาลหรือแนวโน้มตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปให้ได้ทันทั่วทั้งปี อีกทั้งการร่วมมือกันของบริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ เป็นปัจจัยหลักที่ช่วงส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีงามเพื่อลูกค้ายังทำธุรกิจที่ดีต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วอย่างสม่ำเสมอ จากการที่บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลากหลายกว่า 2,000 SKUs กว่า 500 สูตรผลิต 200 แบรินด์ ทีมงานวิจัยและพัฒนา 20 คน รวมถึงสายการผลิตที่ยืดหยุ่นของบริษัทฯ ที่สามารถผลิต

สินค้าที่หลากหลายในจำนวนน้อย (Small batch) และจำนวนมาก (Mass production) โดยประโยชน์ของการผลิตสินค้าแต่ละประเภทในจำนวนที่น้อยทำให้บริษัทฯ สามารถที่จะผลิตสินค้าใหม่ได้หลากหลายประเภทมากขึ้นและลูกค้าเองก็สามารถใช้ทดลองตลาดได้อีกด้วย อีกทั้งยังสามารถขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อยหรือ Start – up ได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบและการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลและการเปลี่ยนแปลงของกระแสธุรกิจและอุตสาหกรรม เนื่องจากความสามารถในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างทัน่วงที

การที่บริษัทฯ มีสายการผลิตที่ยืดหยุ่นสามารถทำการผลิตสินค้าที่หลากหลายในจำนวนน้อย (Small batch) ได้ด้วยมาตรฐานอาหารด้านความปลอดภัยและคุณภาพที่สูง โดยกำหนดโดยสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (Global Standard for Food Safety: BRC) ซึ่งแตกต่างจากผู้ผลิตรายเล็กทั่วไป ถือได้ว่าข้อได้เปรียบสำคัญของบริษัทฯ ที่ช่วยให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากขึ้นตั้งแต่ลูกค้ารายใหญ่ไปจนถึงรายย่อยหรือ Start-up ซึ่งคำสั่งซื้อขนาดเล็กมักมีอัตรากำไรที่สูงกว่าการผลิตปกติในจำนวนมาก (Mass Production)

2. การพัฒนาตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของตัวเองเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารราคาขาย และกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการซื้อขายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของตัวเองได้มากกว่าสินค้าที่รับจ้างผลิต จึงทำให้มีอัตรากำไรที่ดีกว่าบริษัทฯ ตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มีความแตกต่าง เช่น ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ หรือพริกในรูปแบบขนมขบเคี้ยวที่ใช้พริกฮาลาปิโน้ (Jalapeno) ที่มีรสชาติที่ดีกว่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะนำสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับความนิยมในแต่ละประเทศไปจำหน่ายในประเทศที่มีลูกค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

3. การเพิ่มยอดขายในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน การเพิ่มฐานลูกค้าในประเทศปัจจุบันและการเจาะตลาดในประเทศใหม่

บริษัทฯ วางแผนที่จะทำการตลาดสำหรับทั้งผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีข้อมูลการสั่งซื้อของสินค้าแต่ละชนิดของแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงสามารถนำมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาคทั่วโลกทั้งในด้านของชนิดผลิตภัณฑ์ รสชาติ และขนาดของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จึงสามารถที่จะนำมาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เกิดความเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค เช่น ความต้องการบริโภคเส้นในทวีปอเมริกา ความต้องการเส้นที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพในทวีปยุโรป เช่น เส้นที่ทำมาจากบุก อย่างไรก็ตาม จากการวิเคราะห์ของบริษัทฯ ผู้บริโภคในทวีปอเมริกามีความต้องการเส้นที่มีคุณภาพ สด ใหม่และปลอดภัย จึงหลีกเลี่ยงที่จะบริโภคเส้นจากผู้ผลิตบางรายเนื่องจากสาเหตุทางด้านคุณภาพ จึงเป็นเหตุให้บริษัทฯ มุ่งพัฒนาสินค้าประเภทเส้น เส้นบุก และเส้นประเภทอื่น ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในทวีปอเมริกา เพราะสินค้าและผลิตภัณฑ์ประเภทเส้นของบริษัทฯ นั้นมีคุณภาพที่สูง สด ใหม่และปลอดภัยต่อผู้บริโภคซึ่งตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในทวีปอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดโปรแกรมส่งเสริมการขายกับผู้นำเข้าสินค้าเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการสั่งซื้อสินค้าจากผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ไปสู่ลูกค้าปลายทาง (Trade Promotion)

4. การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ (Sustainability Supply Chain)

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุก ๆ ฝ่าย ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตลอดจนลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลกได้รับสินค้าและบริการที่ดี และให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ที่ได้มาตรฐาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

คุณภาพของวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการผลิตสินค้ามีความสำคัญอย่างมากเนื่องจากคุณภาพวัตถุดิบจะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านรสชาติและความปลอดภัยต่อการบริโภค บริษัทฯ ได้มีการร่วมมือกับทั้งภาครัฐและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อศึกษาและพัฒนาการทำฟาร์มให้มีความทันสมัยและได้ผลผลิตที่ไม่ผ่านการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก (Safe Food) ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ นำไปสู่การส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าและบริษัทฯ ความเชื่อมั่นของลูกค้า ยอดขายและรายได้ของบริษัทฯ รวมไปถึง มอบคุณภาพและความปลอดภัยสู่ผู้บริโภค ที่จังหวัดกาญจนบุรี เป็นโครงการที่บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับทางรัฐบาลและคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อสนับสนุนเกษตรกรที่ไม่มีที่ดินทำกินในการทำเกษตรปลอดภัย โดยได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากห้องแล็บที่ได้มาตรฐานของคณะเทคนิคการแพทย์มหาวิทยาลัยมหิดลในการควบคุมคุณภาพการเพาะปลูก บนพื้นที่ประมาณ 10 ไร่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการใส่ใจในคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำ (แหล่งผลิต) แล้วยังใส่ใจไปถึงเกษตรกรไทยที่เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมอาหารอีกด้วย จากโครงการนี้ได้ต่อยอดไปสู่โครงการ NRF Contract Farming ในการคัดเลือกเกษตรกรที่มีความเชี่ยวชาญในการทำเกษตรปลอดภัย และมีใจที่อยากจะทำคุณภาพชีวิตให้มั่นคงและยั่งยืน หากแต่ขาดกำลังทรัพย์ในการลงทุน ทางบริษัทฯ จึงได้เริ่มโครงการกับเกษตรกรกลุ่มแรก โดยมีเกษตรกรจากสองครอบครัว บนพื้นที่ประมาณ 18 ไร่ โดยหลังจากเริ่มโครงการมาได้ประมาณ 8 เดือน พบว่าเกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความยั่งยืนในระยะยาว ด้วยระบบการรับประกันราคาและการที่บริษัทฯ จะก้าวเดินและเติบโตไปพร้อม ๆ กับเกษตรกร โดยมีคุณภาพชีวิตที่ดีและได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีผ่านการดูแลและใส่ใจตั้งแต่เริ่มต้นจัดการที่ดิน ลงระบบน้ำ คัดเลือกเมล็ดพันธุ์ไปจนถึงการดูแลระหว่างการปลูก เก็บเกี่ยว คัดเลือกผลผลิตและส่งเข้าโรงงาน

บริษัทฯ มีแผนที่จะนำผลผลิตที่ได้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Sabzu โครงการนี้จึงเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นผ่านการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้รับประโยชน์เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่ปลอดภัยไร้แมลง (Pesticide free) และได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย (Safe Food)

บริษัทฯ มีแผนในการเข้าช่วยเหลือครอบครัวเกษตรกรโดยมุ่งเน้นการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยโครงการในอนาคตนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายไปในพื้นที่ต่าง ๆ โดยนอกจากมุ่งเน้นที่คุณภาพแล้ว จะมุ่งเน้นไปที่นวัตกรรมที่จะทำให้เกิด Productivity ได้อย่างดีอีกด้วย เช่น การวิเคราะห์ดิน (Soil test) ในราคาย่อมเยา

ด้วยพันธกิจที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม นอกเหนือจากการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรแล้ว บริษัทฯ ให้ความสนใจในเรื่องของ Climate change ที่หลายองค์กรทั่วโลกผสานความร่วมมือกัน ทางบริษัทฯ จึงเริ่มจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของ UN Global Compact และล่าสุดก็ได้เข้าร่วม 1.5 degree pledge อีกด้วย

เพื่อตอบสนองต่อพันธกิจดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้ติดตั้งหลอดไฟ LED และเปลี่ยนหลังคาเป็น Solar roof ทั้งหมด ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2020 อีกทั้งทางบริษัทฯ ได้เริ่มโครงการ Carbon Neutral ในปี 2019 เพื่อเป็นการตอบรับความตั้งใจที่จะเป็นองค์กรที่ใส่ใจความเป็นไปของโลกใบนี้ ซึ่งขณะนี้โครงการนี้ได้เริ่มขึ้นแล้ว และกำลังอยู่ในช่วงของการคำนวณค่าก๊าซเรือนกระจก และคาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2020

บริษัทฯ เชื่อว่าการเป็นผู้ผลิตที่มีความยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่บริษัททั่วโลกที่ยึดมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเลือกที่จะทำการค้าด้วย

5. การออกงานแสดงสินค้าทั่วโลก

บริษัทฯ มีการออกงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอ เช่น งาน Thai Fex ที่จัดขึ้นในประเทศไทย งาน Anuga ที่จัดขึ้นในประเทศเยอรมนี งาน SIAL ที่จัดขึ้นในประเทศฝรั่งเศส งาน Foodex Japan ที่จัดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น และ งาน Fancy Food Show ที่จัดขึ้นในสหรัฐอเมริกา เป็นต้น โดยในการออกงานแสดงสินค้านั้นบริษัทฯ จะมีผลิตภัณฑ์ในการเป็นผู้ผลิตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำสาธิตการปรุงอาหารจาก

สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ร่วมกับผู้นำเข้า (Cooking Demo) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมออกงานของกรมส่งเสริมการส่งออกอยู่เป็นประจำเพื่อสร้างความรับรู้ต่อตราสินค้าของบริษัทฯ (Brand Awareness)

6. การทำสัญญาระยะยาวในการผลิต

เนื่องจากบริษัทฯ มีคุณภาพการผลิตสินค้าที่เป็นสากลและมีชื่อเสียงในด้านการเป็นผู้รับจ้างผลิต จึงมีลูกค้าที่สนใจจะจ้างบริษัทฯ ให้เป็นผู้ผลิตด้วยการทำสัญญาระยะยาว

7. การใช้ประโยชน์จากตัวแทนจำหน่ายสินค้าเพื่อกระจายสินค้าในแต่ละประเทศ

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้าที่มียอดขายอันดับต้น ๆ ของแต่ละประเทศหรือภูมิภาค และด้วยความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีและความเชื่อมั่นที่ได้รับ บริษัทฯ จึงสามารถที่จะแนะนำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้งในกลุ่มรับจ้างผลิตและตราสินค้าของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ คาดการณ์ว่าน่าจะได้รับความนิยมในประเทศนั้น ๆ จากการใช้ข้อมูลการขายที่บริษัทมีมาวิเคราะห์ ช่วยให้ทั้งลูกค้าและบริษัทฯ สามารถไม่พลาดโอกาสทางธุรกิจจากกระแสความนิยมของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ เหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ ผ่านและการกระจายสินค้าที่หลากหลายของบริษัทฯ ไปสู่มือผู้บริโภค

8. การขยายช่องทาง Online

บริษัทฯ มีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด อีกทั้ง เห็นโอกาสในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในระบบออนไลน์และสามารถเสริมสร้างความหลากหลายให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ เพื่อสร้างยอดขายและช่องทางการจำหน่าย online ที่สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ทางบริษัทฯ จึงได้เริ่มทำการเจรจากับกลุ่มนักลงทุนและนักบริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการลงทุนเพื่อร่วมกันจัดตั้งบริษัทสำหรับดำเนินการลงทุนในธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-based Food, Functional Food, และ Pet Food มียอดขายที่ดีในระบบ E-commerce ของ Amazon และสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีเกณฑ์ในการเลือกลงทุนที่ชัดเจนเพื่อให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์สูงสุด โดยบริษัทฯ จะสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปจำหน่ายบน Amazon Market Place โดยมีฐานลูกค้าที่สามารถนำเสนอสินค้าได้ทันที (Upselling)

9. นโยบายราคา

นโยบายราคาภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดราคาสินค้าโดยคำนึงถึงราคาของกลุ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก โดยจะพิจารณาจากปัจจัยด้านความเหมาะสม ความคุ้มค่าคุ้มค่า (Value for money) และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

นโยบายราคาสินค้ารับจ้างผลิต

ส่วนใหญ่แล้วราคาของสินค้ารับจ้างผลิตจะขึ้นอยู่กับกำไรจากการเจรจากับลูกค้า โดยบริษัทฯ จะคำนึงถึงต้นทุนการผลิต อัตราแลกเปลี่ยน และความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งในตลาด

บริษัทฯ มีการศึกษาและพัฒนาการทำโครงสร้างต้นทุนและเปรียบเทียบราคาในตลาดอยู่อย่างสม่ำเสมอ (Market Price) และบริษัทฯ มีแผนจะขายในรูปแบบของสกุลเงินบาทเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทฯ มีแผนเพิ่มกำลังการขายภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านเพื่อลดผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

10. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีหลากหลายกลุ่มเนื่องจากความหลากหลายของกลุ่มสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้า โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม

- (1) **กลุ่มร้านขายของทั่วไป (Traditional Trade)** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะเป็นร้านขายของชำ ร้านขายของเบ็ดเตล็ดและร้านโชห่วยต่าง ๆ ซึ่งปลายทางของสินค้าจะไปอยู่กับลูกค้าที่เป็นคนท้องถิ่นที่คิดใจரசชาติของสินค้าบริษัทฯ
- (2) **กลุ่มโมเดิร์นเทรดหรือห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในต่างประเทศ** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริโภคทั่วไปและกลุ่มร้านอาหารต่าง ๆ ที่ใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯอยู่เป็นประจำในการประกอบอาหาร โดยสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
- ที่จัดจำหน่ายอยู่ในกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตหรือห้างค้าปลีก ณ ปัจจุบัน อาทิ Walmart และอื่น ๆ
- (3) **กลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต อาทิ เซเว่น อีเลฟเว่น** โดยสินค้าที่เข้าไปยังกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทขอสใช้ประกอบอาหาร อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน
- (4) **กลุ่มลูกค้าผู้ค้าปลีก** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะซื้อสินค้าไปเพื่อผลิตอาหาร
- (5) **กลุ่มลูกค้าออนไลน์** กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่แล้วจะประกอบไป กลุ่มชาวต่างชาติที่เคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและชื่นชอบในอาหารไทย โดยกลุ่มลูกค้าต่างประเทศนั้นให้ความสำคัญกับคุณภาพและความสะอาดของผลิตภัณฑ์มากกว่าราคา ซึ่งเหมาะกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณภาพสูงรวมไปถึงสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯเองก็มีรสชาติและคุณภาพที่ถูกต้องชาวต่างชาติมาอย่างยาวนาน

ในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าเพียง 1 รายที่มียอดขายร้อยละ 12 ของยอดขายทั้งหมด และลูกค้า 10 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57 ของยอดขายทั้งหมด

11. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ถูกส่งออกไปขายยังต่างประเทศทั้งหมด ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ช่องทาง ได้แก่ 1) ตัวแทนจำหน่าย (Agent) โดยบริษัทฯ ได้รับการแนะนำลูกค้าจากตัวแทนจำหน่าย ซึ่งบริษัทฯ จะจ่ายค่านายหน้าให้กับตัวแทนจำหน่าย ทั้งนี้ ยอดขายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 6-8% ของยอดขายทั้งหมดในปี 2562 และงวดสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563 2) บริษัทนำเข้าสินค้า (Importer) ลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทั้งแบบจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เพื่อนำไปขายต่อในร้านค้าหรือ Supermarket ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งนี้ คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 77-79% ของยอดขายทั้งหมดในปี 2562 และงวดสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563 3) บริษัทส่งออกสินค้าจากประเทศไทย (Trader) ซึ่งเป็นลูกค้าในประเทศที่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ แล้วนำไปขายต่อหรือส่งออกไปต่างประเทศอีกทอดหนึ่ง ทั้งนี้ คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 14-15% ของยอดขายทั้งหมดในปี 2562 และงวดสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563

ถึงแม้บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ก็ยังมีการพัฒนาสูตรของสินค้าและผลิตภัณฑ์รวมถึงบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ร่วมกับลูกค้าปลายทางที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ อาทิ Walmart ที่จะมีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าของบริษัทฯ ก่อนที่จะสั่งซื้อ ซึ่งเป็นการยืนยันคุณภาพในการผลิตและความสามารถในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้จากนี้ โดยทั่วไปผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จะกำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่ Supplier จัดหาเพื่อจำหน่ายให้ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ซึ่งกระบวนการดังกล่าวใช้เวลาค่อนข้างนานประมาณ 6 เดือน ดังนั้น ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จึงมักไม่เปลี่ยน

ผู้ผลิตสินค้าบอยน์ก ในปี 2562 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจกับ Asia Express ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายหรือผู้กระจายสินค้าเชิงกลยุทธ์ของบริษัท (Strategic partner) รายใหญ่ที่สุดในยุโรปเพื่อกระจายสินค้าภายใต้ตราสินค้า ฟอว์น ซึ่งเป็นการค้าของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายน้ำเต้าหู้จีนไปในประเทศไทยในช่องทาง Modern trade ในอนาคตบริษัทฯ จะขยายไปช่องทาง Traditional Trade มากขึ้นรวมถึงการให้แฟรนไชส์อื่นบริษัทฯ จะใช้ความสัมพันธ์ทางการค้ากับผู้ค้าปลีกค้าส่งต่าง ๆ ที่ได้จากการจำหน่ายน้ำเต้าหู้จีนไปเพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายในประเทศกับสินค้าชนิดอื่น ๆ ของบริษัทฯ ด้วย

ภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ด้วยมาตรการสนับสนุนขนาดใหญ่จากภาครัฐและการผ่อนคลายมาตรการปิดเมือง ทำให้เศรษฐกิจโลก มีสัญญาณฟื้นตัวจากจุดต่ำสุด (bottoming out) และนักลงทุนเริ่มกลับมาถือสินทรัพย์เสี่ยงเพิ่มมากขึ้น โดยหลังจากตัวเลขผู้ติดเชื้อ COVID-19 ชะลอลงในหลายประเทศ ประกอบกับภาครัฐได้มีมาตรการสนับสนุนขนาดใหญ่ ออกมาและทยอยผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองลง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวจากจุดต่ำสุด เงินทุน เคลื่อนย้ายเริ่มไหลกลับเข้าสู่กลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ (EM) โดยเฉพาะตลาดพันธบัตรรัฐบาลที่มีความเสี่ยงต่ำกว่าตลาดหุ้น ส่วนดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของหลาย ๆ ประเทศทยอยปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน โดยในบางตลาดได้ปรับสูงกว่าระดับก่อนที่มีโรคระบาดแล้ว เช่น ตลาดหลักทรัพย์สหรัฐฯ (NASDAQ) ตลาดหลักทรัพย์จีน (Shanghai) และ ตลาดหลักทรัพย์เกาหลีใต้ เป็นต้น

อย่างไรก็ดี EIC ประเมิน 3 ปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อแนวโน้มเศรษฐกิจและตลาดการเงินโลก ในช่วงที่เหลือของปี 2020 จากสถานการณ์จำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ที่กลับมาสูงขึ้นในหลายประเทศหลังมีการ ทยอยเปิดเมือง ซึ่งอาจส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกซึ่งแม้จะผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว แต่การฟื้นตัวในระยะถัดไป อาจชะลอตัวลงได้ (stalling economic recovery) EIC ได้ประเมินปัจจัยสำคัญที่จะมีผลต่อแนวโน้ม เศรษฐกิจและตลาดการเงินโลกในช่วงที่เหลือของปีไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มาตรการปิดเมืองในหลายประเทศที่อาจกลับมาเข้มงวดขึ้นอีกครั้งหลังการระบาดของ COVID-19 ทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในระยะถัดไปที่อาจชะลอตัวลง
2. มาตรการสนับสนุนของภาครัฐบางมาตรการกำลังจะหมดอายุลง หรือผ่อนคลายในอัตราที่ชะลอตัวลง ในขณะที่รายได้และการจ้างงานยังต่ำกว่าระดับปกติ
3. การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ในเดือนพฤศจิกายนอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านภาษี ด้านการค้าระหว่างประเทศ และด้านเศรษฐกิจของสหรัฐฯ

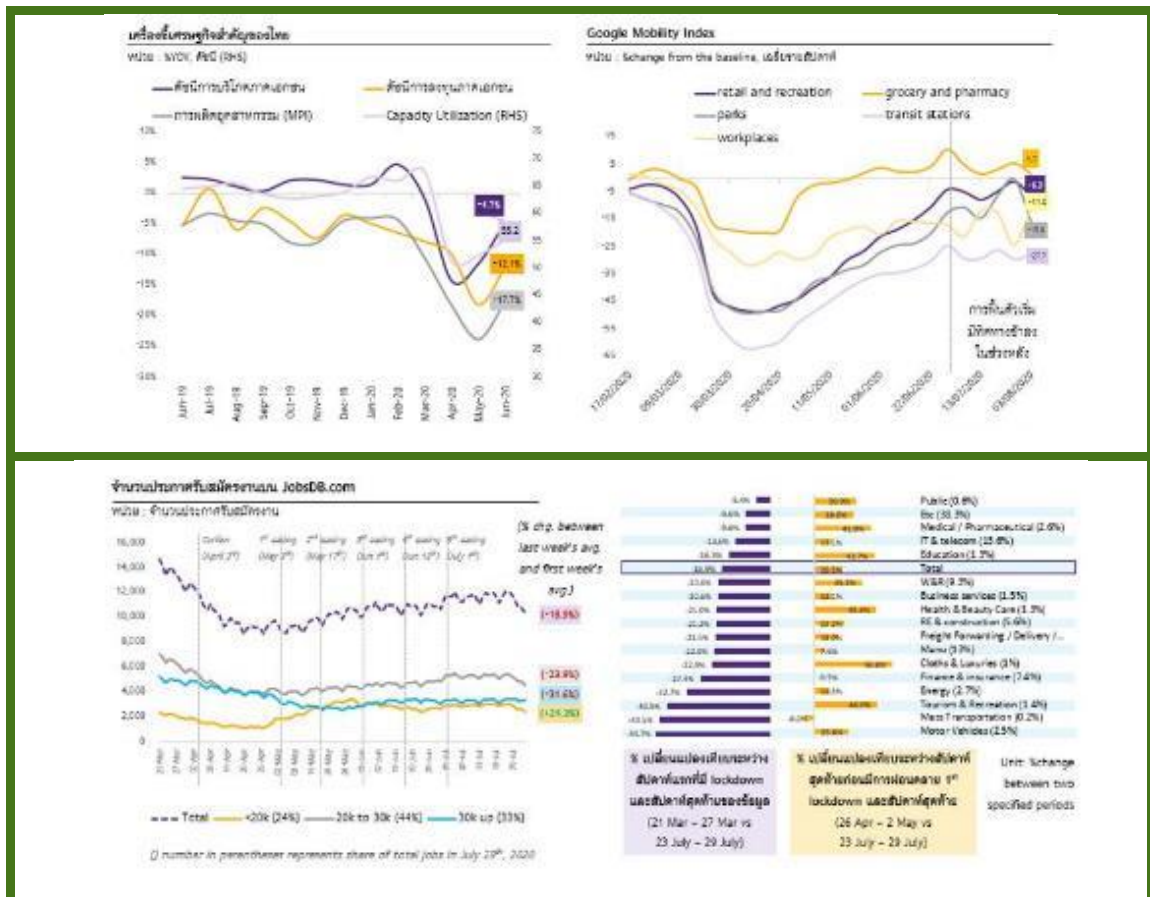
(ที่มา: SCB Economic Intelligence Center วันที่ 3 สิงหาคม 2563)

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยไตรมาส 2 ปี 2020 หดตัว -12.2%YOY นับเป็นการหดตัวสูงใกล้เคียงกับช่วง ไตรมาส 2 ของปี 1998 ที่ไทยประสบกับวิกฤตต้มยำกุ้ง (-12.5%YOY) หรือเป็นการหดตัวมากสุดในรอบ 22 ปี สะท้อนถึงภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบรุนแรงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั้งนี้ในครึ่งปีแรกของ 2020 เศรษฐกิจไทยหดตัวที่ -6.9%YOY ขณะที่การหดตัวแบบเทียบไตรมาสต่อไตรมาสแบบปรับฤดูกาล (%QoQ sa) พบว่ามี การหดตัวติดต่อกัน 3 ไตรมาส โดยในไตรมาส 2/2020 เศรษฐกิจไทยหดตัวมากถึง -9.7%QoQ sa

ในช่วงที่เหลือของปี EIC คาดเศรษฐกิจไทยจะมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ยังมีความเสี่ยง ด้านค่าอยู่สูง โดยจากข้อมูลล่าสุด พบว่าเศรษฐกิจไทยได้ผ่านพ้นจุดต่ำสุดไปแล้ว (bottomed out) และกำลังฟื้นตัว ซึ่งการหดตัวของเครื่องใช้ต่าง ๆ จะติดลบมากที่สุดในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงที่มี มาตรการปิดเมืองเข้มงวด แต่เมื่อมีการผ่อนคลายความเข้มงวด ก็ทำให้เครื่องใช้

เศรษฐกิจหลักส่วนใหญ่ปรับตัวดีขึ้นใน เดือนมิถุนายน อย่างไรก็ดี หากพิจารณาเครื่องชี้เร็วของ Google Mobility Index ในช่วงเดือนกรกฎาคม พบว่าเริ่มเห็น สัญญาณการฟื้นตัวที่ช้าลงในช่วงหลัง (stalling economic recovery) เช่นเดียวกับข้อมูลด้านจำนวนประกาศรับสมัครงานของ JobsDB.com ที่ให้ภาพสอดคล้องกันว่าในช่วงเดือนกรกฎาคม จำนวนประกาศรับสมัครงานเริ่ม ทรงตัวหลังจากที่มีการฟื้นตัวจากจุดต่ำสุด (ที่มา: SCB Economic Intelligence Center วันที่ 17 สิงหาคม 2563)



หมายเหตุ ข้อมูลอยู่ในช่วง 21 มีนาคม – 29 กรกฎาคม 2563 จำนวนประกาศทั้งหมด 1.04 หมื่นตำแหน่ง

(ที่มา: SCB Economic Intelligence Center วันที่ 17 สิงหาคม 2563)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย

ปี 2562 คาดว่าอุตสาหกรรมอาหารมีอัตราการเติบโตชะลอลงอยู่ที่ร้อยละ 3.14 (%yoy) จากปี 2561 ที่ภาพรวมอัตราการเติบโตคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.43 (%yoy) ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ทำให้ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ประมงแปรรูป ผักผลไม้แปรรูป และน้ำมันพืช รวมถึงประเทศคู่ค้าหลักที่มีความต้องการสินค้าอาหารของไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแปรรูป ทูเรียนสดและทูเรียนแช่แข็ง ข้าวหอมมะลิ ข้าวขาว และปลาหมึกกระป๋อง ทั้งนี้สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในปี 2562 คาดว่าอัตราการเติบโตชะลอลงอยู่ที่ร้อยละ 0.88 (%yoy) จากปี 2561 ที่ภาพรวมอัตราการเติบโตคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.95 (%yoy) ตามการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ การท่องเที่ยวและบริการ และการค้าชายแดน ทำให้

ความต้องการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายตัวของการส่งออกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักของไทย (ได้แก่ เครื่องดื่มชูกำลัง น้ำเกลือแร่ ชาพร้อมดื่ม เป็นต้น)

ทั้งนี้สำหรับปี 2562 อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม คาดว่ายังคงเติบโตแต่ชะลอตัวลง โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้อุตสาหกรรมยังคงเติบโตได้ ดังนี้

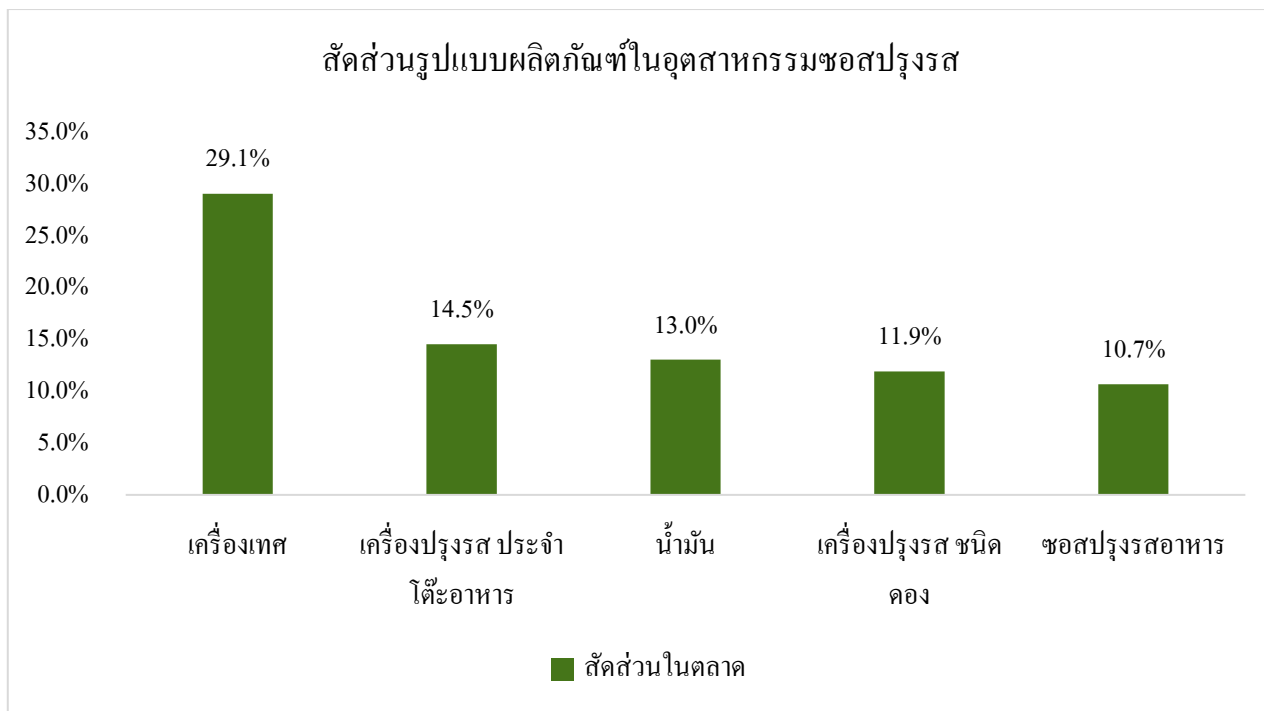
- 1) ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคแปรรูปจากประเทศคู่ค้าหลักที่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งสินค้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปที่ส่งออกไปญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และเกาหลีใต้ ยังคงมีแนวโน้มเติบโต ซึ่งส่งผลดีต่อผู้ประกอบการที่ส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปมีแนวโน้มเติบโตตามไปด้วย
- 2) เทรนด์การดูแลสุขภาพของผู้คนในยุคปัจจุบัน โดยหันมาเลือกบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และดีต่อสุขภาพ ทำให้ความต้องการบริโภคสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพภายในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเติบโตตามไปด้วย
- 3) สินค้าผลิตภัณฑ์อาหารของไทยที่ได้รับผลบวกจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน อาทิ สินค้ากลุ่มผลไม้สด/ผลไม้แปรรูปของไทยมีโอกาสที่จะเข้าไปทดแทนสินค้าสหรัฐฯ ในตลาดจีนจากมาตรการของจีนที่ขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ รวมถึงสินค้ากลุ่มอาหารแปรรูป/อาหารทะเลแปรรูป/อาหารทะเลปรุงแต่งที่ได้รับผลบวกจากมาตรการของจีนที่ลดภาษีนำเข้าสินค้าจากนานาชาติ
- 4) สหรัฐฯ ได้ปรับระดับสถานะเรื่องสถานการณ์การค้ามนุษย์ของไทยมาอยู่ที่ระดับ Tier 2 จากเดิมระดับ Tier 2 (Watch list) ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ภาพลักษณ์สินค้าไทยปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะสินค้าประมง
- 5) นโยบายสนับสนุนและส่งเสริมจากภาครัฐ (เช่น การจัดตั้งเมืองนวัตกรรมด้านอาหาร : Food Innopolis, การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน : SEZ, โครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก : EFC) ทำให้ความต้องการบริโภคสินค้าอาหารและเครื่องดื่มภายในประเทศและตามแนวชายแดนมีแนวโน้มเติบโต ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานสินค้าอาหารและเครื่องดื่มมีโอกาสเติบโตตามไปด้วย

(ที่มา: ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน (ข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 2/2562))

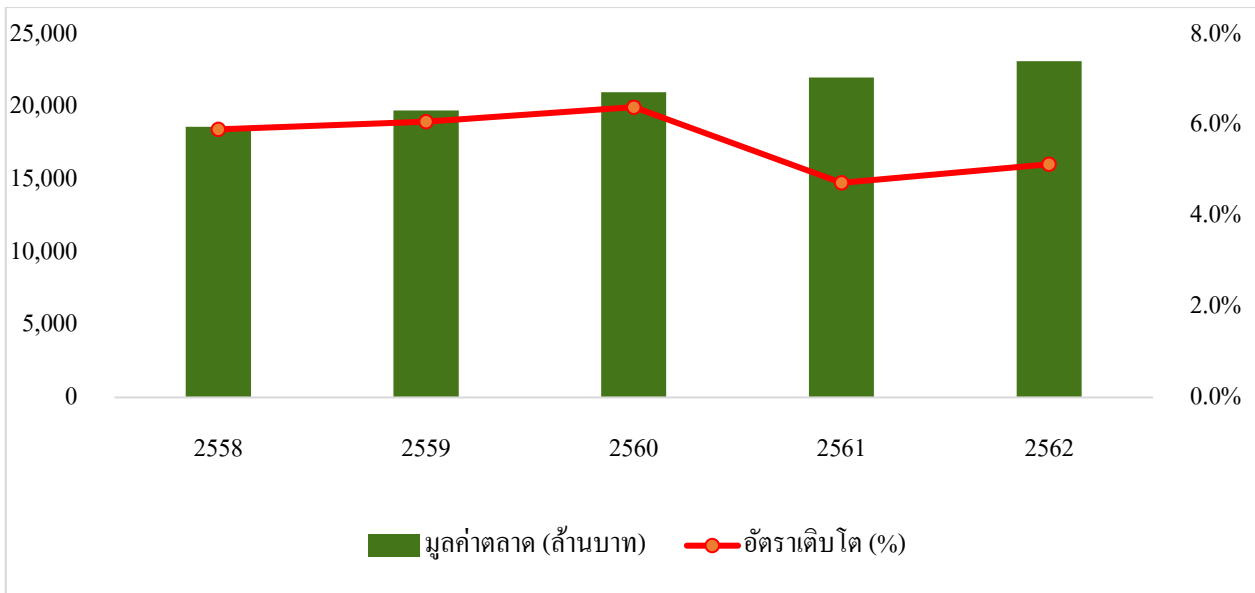
เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงรส อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่ และนมและอาหารเสริมโปรตีนจากพืช โดยมุ่งเน้นไปที่การส่งออกไปยังต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับผลบวกจากปัจจัยสนับสนุนจากภาคอุตสาหกรรมอาหาร

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมซอสปรุงรส

อุตสาหกรรมซอสปรุงรสในตลาดโลก ณ ปี 2561 มีการขยายตัวของปริมาณผลิตภัณฑ์เกิดใหม่ถึงร้อยละ 20.6 จากปีที่แล้ว โดยรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือเครื่องปรุงรสซึ่งรูปแบบหลักๆ ของผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสในตลาดอุตสาหกรรมซอสปรุงรส ณ ปี 2561 มีสัดส่วนตามรูปด้านล่างดังนี้



รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอุตสาหกรรมขอสปรงรสคือเครื่องเทศร้อยละ 29.1 รองลงมาเป็นเครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหารร้อยละ 14.5 ซึ่งส่วนใหญ่เครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหารจะเป็นซอสมะเขือเทศ ซอสพริก และซอสอื่น ๆ โดยต่อมาที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่สามในตลาดอุตสาหกรรมขอสปรงรสได้แก่น้ำมันคิดเป็นสัดส่วนโดยประมาณร้อยละ 13.0 ตามด้วยเครื่องปรุงรสชนิดผง และขอสปรงรสอาหารร้อยละ 11.9 และ 10.7 ตามลำดับ นอกจากนี้สินค้าและผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมขอสปรงรสผู้บริโภคนิยมที่จะบริโภคขอสปรงรสรสชาติเค็มมากถึงร้อยละ 24.8 จากรสชาติทั้งหมด รองลงมาผู้บริโภคส่วนใหญ่จะบริโภคขอสปรงรสที่มีกระเทียมเป็นส่วนประกอบหลักร้อยละ 23.2 จากรสชาติทั้งหมด โดยรสชาติอื่น ๆ ที่ผู้บริโภคนิยมบริโภคได้แก่ พริกและพริกไทย ซอสถั่วเหลือง และสมุนไพร โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 21.7 ร้อยละ 21.0 และร้อยละ 20.8 ตามลำดับ นอกจากนี้ตลาดอุตสาหกรรมขอสปรงรสส่วนใหญ่แล้วสินค้าและผลิตภัณฑ์ถูกจัดจำหน่ายมากที่สุดในประเทศอินเดียร้อยละ 8.8 รองลงมาเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 7.9 โดยประเทศไทยเป็นประเทศอันดับที่ 19 ร้อยละ 1.6 ในโลกที่มีผลิตภัณฑ์ขอสปรงรสขายมากที่สุดตามการจัดอันดับจาก Mintel อย่างไรก็ตามตราสินค้าของขอสปรงรสที่มีผลิตภัณฑ์จำหน่ายมากที่สุดได้แก่ตราสินค้า HEINZ, Knoss, Great Value และตราสินค้าอื่น ๆ สำหรับตลาดอุตสาหกรรมขอสปรงรสในประเทศไทย ณ ปี 2561 ตลาดขอสปรงรสมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 21,982 ล้านบาทซึ่งเติบโตจากปีที่แล้วร้อยละ 4.7 โดยตลาดอุตสาหกรรมขอสปรงรสของประเทศไทยนั้นมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องหากดูจากมูลค่าตลาดขอสปรงรสย้อนหลังตามกราฟด้านล่าง ดังนี้

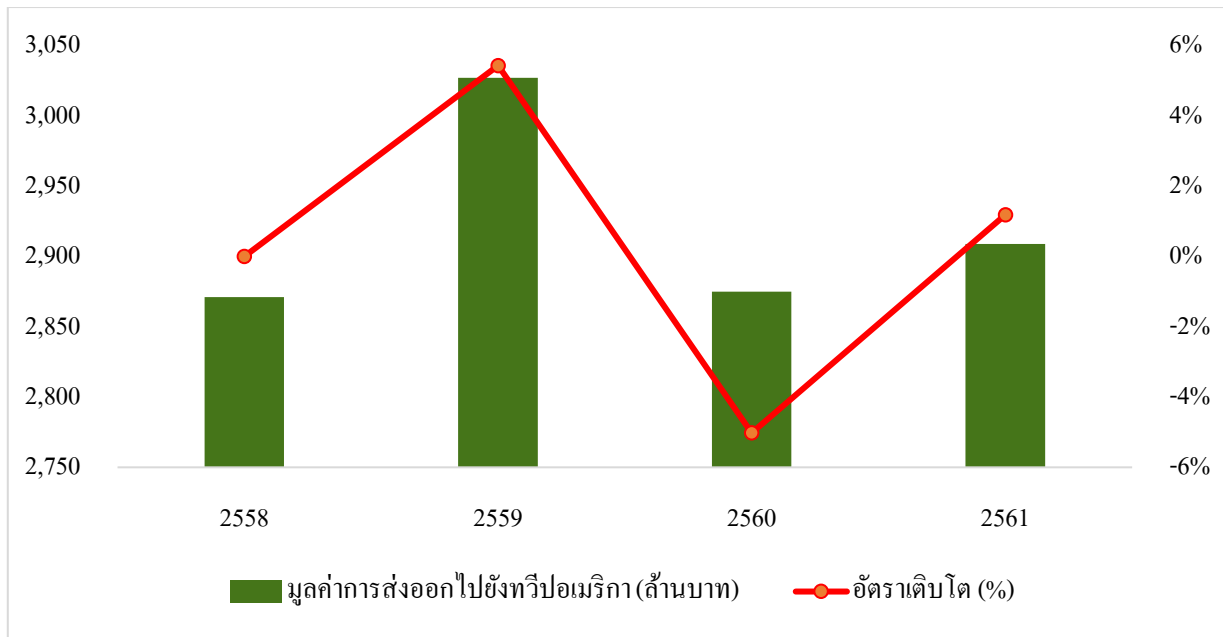


สำหรับปี 2558 มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมขอส่งออกของประเทศไทยมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 18,603 ล้านบาทซึ่งมีอัตราเติบโตจากปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 5.9 สำหรับปี 2559 อุตสาหกรรมขอส่งออกของประเทศไทยมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 19,731 ล้านบาทซึ่งมีอัตราเติบโตจากปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 6.1 ซึ่งเติบโตจากปีที่ผ่านมาเพียง 1,128 ล้านบาทซึ่งส่วนใหญ่แล้วเป็นการเติบโตจากการแข่งขันของตลาดอุตสาหกรรมขอส่งออกตามกลไกตลาด ในปี 2560 มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมขอส่งออกของประเทศไทยมีมูลค่าอยู่ที่ 20,991 ล้านบาทซึ่งมีอัตราเติบโตจากปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 6.4 ซึ่งเติบโตจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นมูลค่า 1,260 ล้านบาท โดยเป็นการเติบโตจากการแข่งขันตามกลไกตลาดเป็นหลัก และสำหรับปี 2561 ตลาดอุตสาหกรรมขอส่งออกมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 21,982 ล้านบาท และมีอัตราเติบโตจากปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 4.7 หรือคิดเป็นมูลค่า 991 ล้านบาท โดยมูลค่าตลาดที่เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มขึ้นตามกลไกตลาดและสภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทย

ที่มา: Mintel

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมขอส่งออกของทวีปอเมริกา

สำหรับอุตสาหกรรมขอส่งออกในทวีปอเมริกา ณ ปี 2561 ตลาดขอส่งออกของทวีปอเมริกามีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 18,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเทรนด์ของตลาดอุตสาหกรรมขอส่งออกในอเมริกามีความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอส่งออกที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากพืชหรือทำมาจากธรรมชาติ เนื่องจากผู้บริโภคในทวีปอเมริกาเริ่มหันมาสนใจในเรื่องของสุขภาพมากขึ้น จึงเป็นเหตุให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการบริโภคอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพ นอกจากนี้ตลาดขอส่งออกในทวีปอเมริกามีการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติจัดจ้านและเผ็ดร้อน เนื่องมาจากการที่ทวีปอเมริกานั้นมีผู้อพยพเข้ามาเป็นจำนวนมาก อีกทั้งคนท้องถิ่นในทวีปอเมริกาเองนั้นก็มีความต้องการที่ลองในรสชาติใหม่ ๆ ที่มาจากผู้อพยพ โดยขอส่งออกที่เป็นขอส่งจากเอเชียและเม็กซิกัน โดย Prescient & Strategic Intelligence คาดการณ์ว่าตลาดอุตสาหกรรมขอส่งออกของทวีปอเมริกาจะมีการเติบโตแบบถ่วงเฉลี่ยโดยประมาณร้อยละ 3.3 ระหว่างปี 2562 ถึงปี 2567 นอกจากนี้แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมขอส่งออกของทวีปอเมริกาจะเติบโตอย่างรวดเร็วเนื่องจากมีการเพิ่มขึ้นของร้านอาหารประเภท Ethnic Food อาหารเพื่อสุขภาพและอาหารสุขภาพทางเลือกอื่น ๆ สำหรับสินค้าและผลิตภัณฑ์ขอส่งออกที่ประเทศไทยส่งออกไปยังทวีปอเมริกาของปี 2558 - 2561 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 2,800 – 3,100 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดตามกราฟด้านล่าง ดังนี้

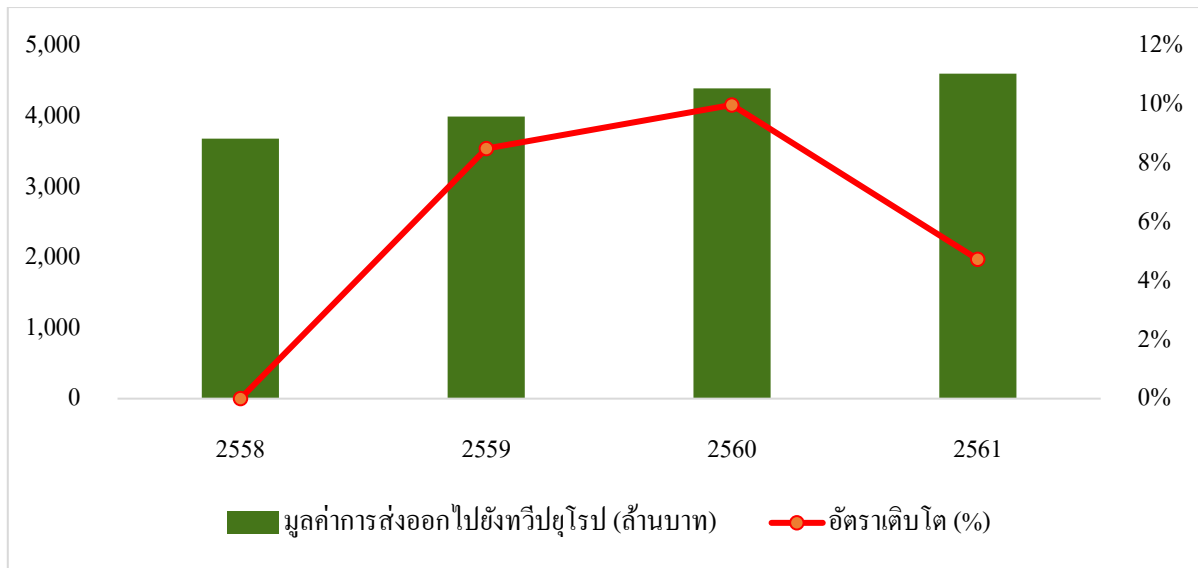


สำหรับปี 2558 ประเทศไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสไปยังทวีปอเมริกามูลค่า 2,871 ล้านบาท และในปี 2559 การส่งออกซอสปรุงรสไปยังทวีปอเมริกามีมูลค่าอยู่ที่ 3,027 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเติบโตจากปีที่แล้วอยู่ที่ร้อยละ 5.4 อย่างไรก็ตามในปี 2560 ประเทศไทยมีการส่งออกไปยังทวีปอเมริกาลดลงเหลือ 2,875 ล้านบาท หรือคิดลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 5.0 สำหรับปี 2561 นั้น ประเทศไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสไปยังทวีปอเมริกาเพิ่มขึ้นเป็น 2,909 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 1.2 โดยหากมองภาพรวมการส่งออกไปยังตลาดทวีปอเมริกาของผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสค่อนข้างที่จะคงที่ โดยมีอัตราเติบโตแบบถัวเฉลี่ยเพียงแค่อัตรา 0.3 เท่านั้น ในขณะที่ในตลาดอุตสาหกรรมซอสปรุงรสของทวีปอเมริกาคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตแบบถัวเฉลี่ยในอีก 5 ปีข้างหน้าอยู่ที่ร้อยละ 3.3 ดังนั้นการส่งออกซอสปรุงรสของประเทศไทยไปยังทวีปอเมริกาอาจเติบโตขึ้นตามสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซอสปรุงรสของทวีปอเมริกา

ที่มา: Prescient & Strategic Intelligence และ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมซอสปรุงรสของทวีปยุโรป

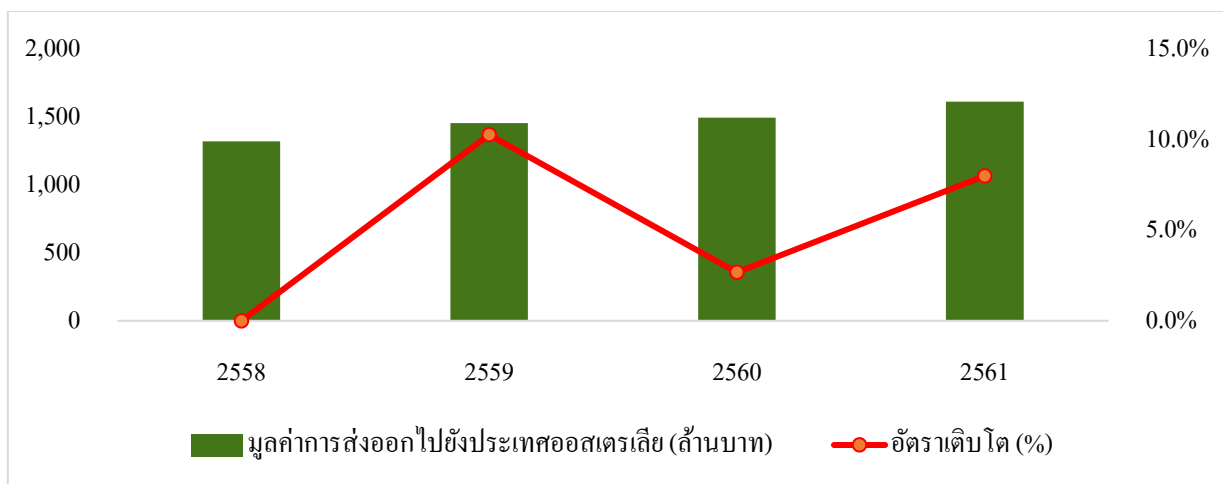
สำหรับอุตสาหกรรมซอสปรุงรสของทวีปยุโรป ณ ปี 2562 มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 26,288 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมซอสปรุงรสของทวีปยุโรปเริ่มมีการนิยมในผลิตภัณฑ์หรือสินค้าซอสปรุงรสที่ปราศจากโปรตีนกลูเตน และดีต่อสุขภาพโดยที่ยังคงรสชาติที่ดีไว้อยู่ ทั้งนี้เป็นเหตุมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคที่หันมาเน้นเรื่องสุขภาพมากขึ้นทำให้อุปสงค์สำหรับซอสปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมีมากขึ้น โดย Inkwood Research ได้คาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดอุตสาหกรรมซอสปรุงรสของทวีปยุโรปนั้นจะเพิ่มขึ้นไปถึง 30,673 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2567 สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสไปยังทวีปยุโรปของประเทศไทยนั้นมีมูลค่าการส่งออกอยู่ประมาณ 3,500 – 4,600 ล้านบาท ณ ปี 2558 – 2561 โดยมีรายละเอียดตามกราฟด้านล่างดังนี้



สำหรับมูลค่าการส่งออกของสหประชาชาติไปยังทวีปยุโรป ณ ปี 2558 มีมูลค่าอยู่ที่ 3,683 ล้านบาท และสำหรับปี 2559 มูลค่าการส่งออกของสหประชาชาติไปยังทวีปยุโรปอยู่ที่ 3,996 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 8.5 สำหรับปี 2560 การส่งออกของสหประชาชาติไปยังทวีปยุโรปยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้านั้น โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 4,395 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราเติบโตจากปีที่แล้วถึงร้อยละ 10.0 อย่างไรก็ตามในปี 2561 มูลค่าการส่งออกของสหประชาชาติไปยังทวีปยุโรปมีการชะลอตัวลง โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 4,603 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 4.7 อย่างไรก็ตามมูลค่าการส่งออกของสหประชาชาติไปยังทวีปยุโรปอาจมีการขยับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ในอนาคตขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศออสเตรเลีย

สำหรับอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงของประเทศออสเตรเลีย ณ ปี 2562 มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 1,776 ล้านดอลลาร์ฯ โดยเว็บไซต์ Statista คาดการณ์ว่าตลาดอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงของประเทศออสเตรเลียจะเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีอัตราเติบโตแบบถัวเฉลี่ยในอีก 3 ปีข้างหน้าอยู่ที่ร้อยละ 2.4 สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ซ่อมบำรุงของประเทศไทยไปยังประเทศออสเตรเลียของปี 2558 – 2561 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 1,300 – 1,700 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดตามกราฟดังนี้



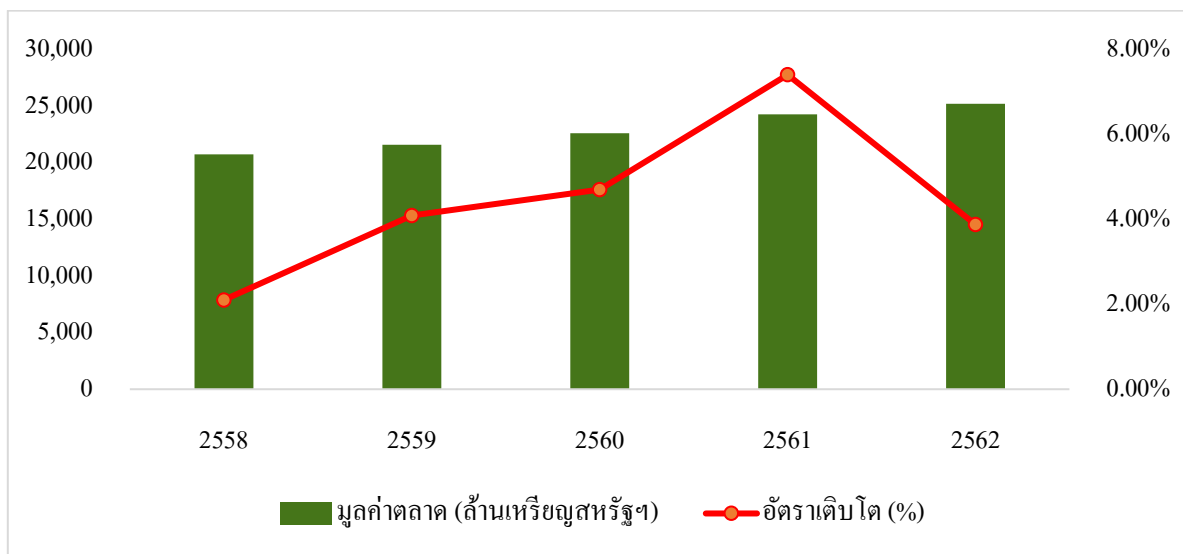
สำหรับการส่งออกของประเทศไทยไปยังประเทศออสเตรเลียปี 2558 มีมูลค่า 1,322 ล้านบาท และสำหรับปี 2559 การส่งออกของประเทศไทยไปยังประเทศออสเตรเลียมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 1,458 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นถึง 136 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเติบโตจากปีที่แล้วประมาณร้อยละ 10.3 อย่างไรก็ตามในปี 2560 การส่งออกของประเทศไทยไปยังประเทศออสเตรเลียมีการชะลอตัวของมูลค่าการส่งออก โดยมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 1,497 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 2.7 ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้านั้นอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับปี 2561 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลียเริ่มกลับมาเติบโตโดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 1,617 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 8.0 โดยหากมองภาพรวมการส่งออกของประเทศไทยไปยังประเทศออสเตรเลียตลอดช่วง 4 ปีที่ผ่านมามูลค่าการส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลียมีอัตราเติบโตแบบถ่วงเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 5.2 ซึ่งหากเทียบกับการคาดการณ์การเติบโตแบบถ่วงเฉลี่ยของตลาดอุตสาหกรรมของประเทศไทยในอีก 3 ปีข้างหน้าอยู่ที่ร้อยละ 2.4 สำหรับการส่งออกของประเทศไทยไปยังประเทศออสเตรเลียอาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ตามสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทย

ที่มา: Statista และ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมของทวีปเอเชีย

สำหรับอุตสาหกรรมของทวีปเอเชียที่มีการเติบโตโดย ณ ปี 2561 ตลาดของทวีปเอเชียมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ โดยประมาณ 25,183 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเติบโตจากปีที่แล้วร้อยละ 7.4 อย่างไรก็ตามหากมองย้อนกลับไปแล้วจะเห็นได้ว่า

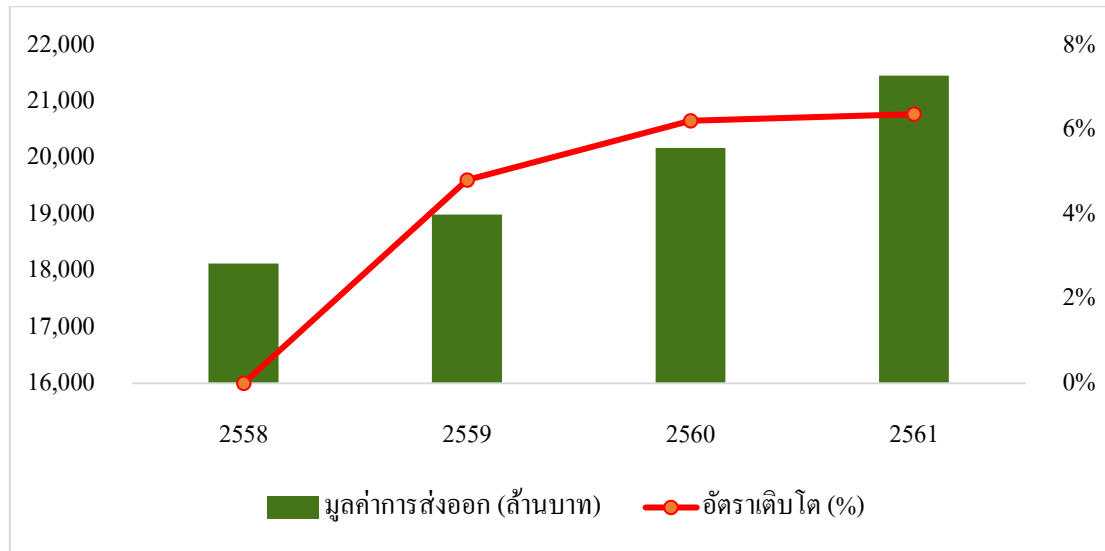
ตลาดอุตสาหกรรมของทวีปเอเชียมีการเติบโตในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ซึ่งมีรายละเอียดตามกราฟด้านล่างดังนี้



สำหรับปี 2558 อุตสาหกรรมของทวีปเอเชียมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 20,713 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมีอัตราเติบโตจากปีที่แล้วโดยประมาณร้อยละ 2.1 และในปี 2559 ตลาดอุตสาหกรรมของทวีปเอเชียมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 21,560 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วประมาณ 847 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นอัตราเติบโตได้ร้อยละ 4.1 สำหรับปี 2560 ตลาดอุตสาหกรรมของทวีปเอเชียยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 22,573 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วถึง 1,013 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 4.7 และสำหรับปี 2561 ตลาดอุตสาหกรรมของทวีปเอเชียมีมูลค่าอยู่ที่ 24,243 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเติบโตมากที่สุดในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาโดยมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วถึง 1,670 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 7.4

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมขอส่งออกของการส่งออกของไทย

สภาวะอุตสาหกรรมจำพวกขอส่งออกและเครื่องปรุงรสสำหรับการประกอบอาหารสำหรับส่งออกสำหรับปี 2558 - 2561 มีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 140,000 – 220,000 เมตริกตัน โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 18,000 – 22,000 ล้านบาท การส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทขอส่งออกของไทยนั้นมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปีและมีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีรายละเอียดตามกราฟด้านล่างดังนี้



สำหรับปี 2558 ตลาดอุตสาหกรรมการส่งออกขอส่งออกของประเทศไทยมีมูลค่าอยู่ที่ 18,120 ล้านบาท โดยในปี 2559 ตลาดอุตสาหกรรมการส่งออกขอส่งออกของประเทศไทยมีมูลค่าอยู่ที่ 18,991 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 871 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 4.8 สำหรับปี 2560 ตลาดอุตสาหกรรมการส่งออกขอส่งออกของประเทศไทยมีมูลค่าอยู่ที่ 20,170 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วมากถึง 1,179 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.2 อย่างไรก็ตามในปี 2561 มูลค่าตลาดการส่งออกขอส่งออกของประเทศไทยมีการเติบโตในอัตราที่เริ่มคงที่ โดยมูลค่าตลาดอยู่ที่ 21,453 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 6.4 ซึ่งเริ่มชะลอตัวลงหากเปรียบเทียบกับตัวเลขในอดีตที่ผ่านมา ทั้งนี้มูลค่าการส่งออกของขอส่งออกของไทยที่มีการเริ่มชะลอตัวนั้น อาจเป็นผลมาจากการแข็งค่าของเงินบาทในช่วงปลายปี 2561 ที่ผ่านมา

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูป

ในปี 2562 มูลค่าตลาดอาหารสำเร็จรูปของโลก มีมูลค่าประมาณ 2,368 พันล้านเหรียญสหรัฐ เติบโตร้อยละ 1.6 จากปี 2561 และคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 2.3 ต่อปี (CAGR) จนถึงปี 2567 โดยระหว่างปี 2558 – 2562 มูลค่าตลาดโลกมีอัตราการเติบโตร้อยละ 1.4 ต่อปี (CAGR) โดยทวีปเอเชียแปซิฟิกมีการเติบโตเร็วที่สุด มีอัตราการเติบโตร้อยละ 3.5 ต่อปี (CAGR) ขณะที่ทวีปยุโรปตะวันออก ทวีปยุโรปตะวันตก และทวีปอเมริกาเหนือ มีอัตราการเติบโตร้อยละ 2.3 ร้อยละ 0.1 และร้อยละ -0.2 ตามลำดับ

แผนภาพแสดงมูลค่าตลาดอาหารสำเร็จรูปตั้งแต่ปี 2558 - 2562 (หน่วย: พันล้านเหรียญสหรัฐ)

ที่ผ่านมาระหว่างปี 2558 – 2561 มูลค่าการส่งออกอาหารสำเร็จรูปของไทยไปยังตลาดโลกอยู่ที่ประมาณ 36,000 – 43,000 ล้านบาทต่อปี โดยในปี 2561 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 4.5 ต่อปี (CAGR) จากปี 2558

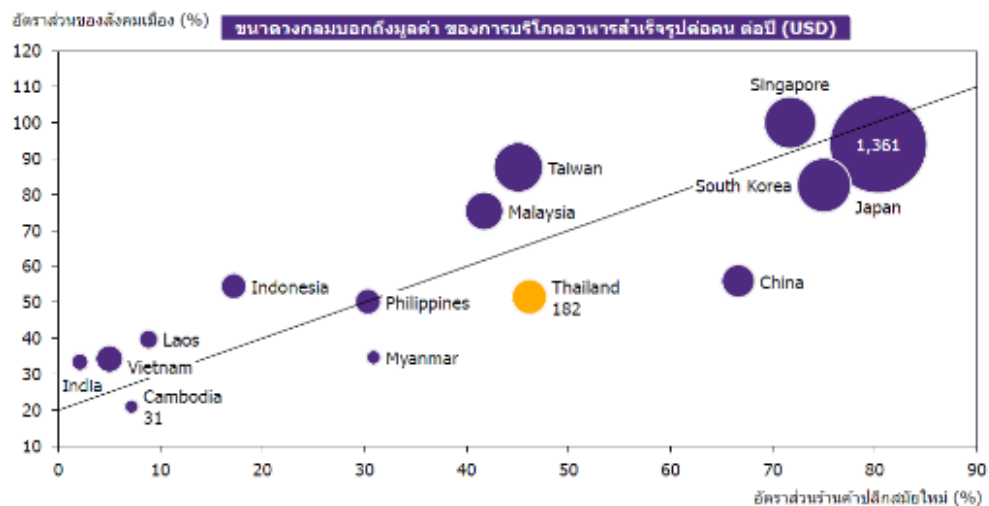


มูลค่าตลาดอาหารสำเร็จรูปของไทยในปี 2563 มีแนวโน้มเติบโตร้อยละ 5 เป็น 4.8 แสนล้านบาท จาก 4.6 แสนล้านบาทในปี 2562 โดยยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากสินค้าที่มีภาพลักษณ์เชิงสุขภาพ สินค้าพรีเมียม และสินค้าที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคด้านความสะดวกรวดเร็ว (อาหารไมโครเวฟ) โดยมีปัจจัยบวกจาก

- การขยายตัวของสังคมเมืองและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่เติบโตขึ้นตามเศรษฐกิจในประเทศ
- การเพิ่มขึ้นของผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง
- การขยายตัวของช่องทางการขายออนไลน์

ขณะที่ปัจจัยลบที่มีผลกระทบมาจากเศรษฐกิจโลกที่มีการชะลอตัวลงจากสงครามการค้า (อาจกระทบทางอ้อมต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค)

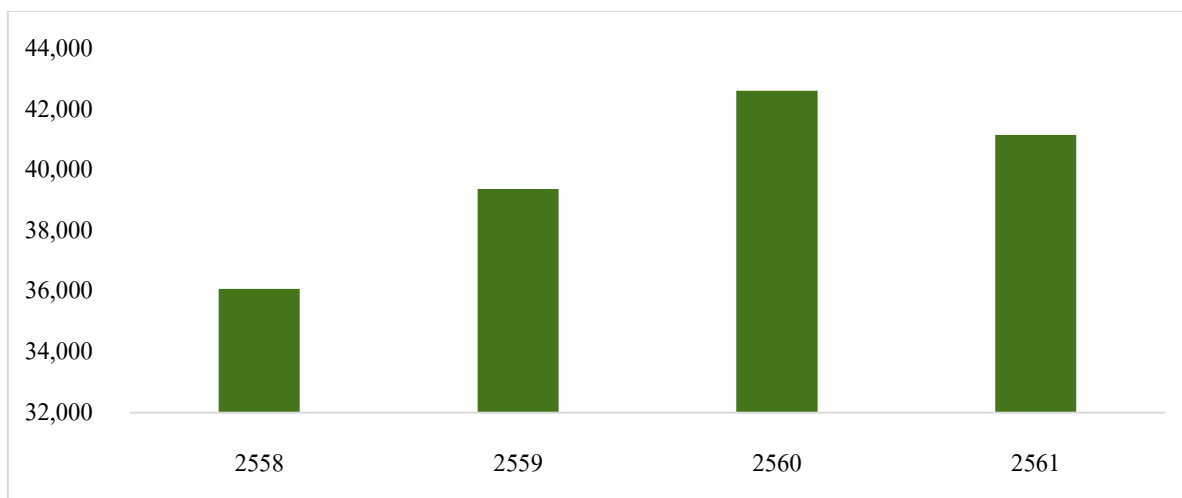
สำหรับในระยะกลาง ตลาดอาหารสำเร็จรูปของไทยมีแนวโน้มเติบโตเนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจ โดยพบว่าอาหารไมโครเวฟมีความโดดเด่น เนื่องจากการเติบโตในอัตราที่เร่งขึ้น ในขณะที่สินค้าประเภทอื่นเติบโตในอัตราที่ชะลอลง ทั้งนี้ การเจาะผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มในหมวด niche ที่ยังไม่มีผู้เล่นแพร่หลายมากนัก จะเป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับภาคธุรกิจในการขยายฐานตลาดเพิ่มเติม



แผนภาพแสดงการขยายตัวของสังคมเมืองส่งผลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปในปี 2561

ที่มา: Bloomberg และ Economic Intelligence Center (EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

แผนภาพแสดงมูลค่าการส่งออกอาหารสำเร็จรูปของไทย (หน่วย: ล้านบาท)



ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร Specialty Food

อาหาร Specialty Food เป็นอาหารที่มีความพิเศษเฉพาะตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีเกรดสูงและคุณภาพดีเยี่ยมและมีรูปลักษณะเป็นเลิศกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารทั่วไป นอกจากนี้ยังมีความพิเศษตรงกรรมวิธีการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะบางแห่งของโลกเท่านั้น ตัวอย่างของ Specialty Food เช่น น้ำส้มสายชู balsamic vinegar ของประเทศอิตาลี ที่จะใช้องุ่นพันธุ์เฉพาะเป็นวัตถุดิบในการหมักเพื่อให้ได้น้ำส้มสายชูเข้มข้น นอกจากนี้อาหารที่มีรสชาติจัดจ้านและแปลกใหม่จะถือเป็นอาหารประเภท Specialty Food ด้วยนับเป็นโอกาสสำหรับผู้ผลิตอาหารขนาดเล็กและใหญ่สามารถที่จะประสบความสำเร็จในการเจาะตลาดอาหาร Specialty Food ได้ โดยบริษัทฯ เองมีการส่งออกอาหาร Specialty Food ไปยังทวีปต่าง ๆ ทั่วโลกซึ่งแนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหาร Specialty Food ในตลาดมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2559 ตลาดอาหารและเครื่องดื่มประเภท Specialty Food มีมูลค่ามากถึง 3.6 ล้าน ล้านบาทและมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 4.0 ล้าน ล้านบาทในปี 2560 หรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 สำหรับปี 2561 ตลาดอาหารและเครื่องดื่มประเภทนี้มีมูลค่าอยู่ที่ 4.5 ล้าน ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 ซึ่งในตลาด Specialty Food ส่วนใหญ่จะเป็นอาหารจำพวก เนื้อสัตว์ที่ทำมาจากพืช นมที่ทำมาจากพืช และ ไข่ไก่ที่มีสัดส่วนการขายในตลาดมากที่สุด นอกจากนี้ตลาด Specialty food ปัจจุบันส่วนใหญ่แล้วมีช่องทางจำหน่ายของตลาดผ่านทางห้างสรรพสินค้าทั่วไปหรือร้านสะดวกซื้อ รองลงมาจะเป็นตลาด Specialty Food จำพวกขายตามร้านอาหาร สุดท้ายช่องทางการขาย Specialty Food ที่เพิ่งเกิดขึ้นมาคือการขายผ่านทางออนไลน์ โดยปัจจุบันสัดส่วนการขายผ่านทางห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าทั่วไปมากถึงร้อยละ 76 รองลงที่ร้านอาหารร้อยละ 22 โดยทางออนไลน์ร้อยละ 2 เท่านั้น สำหรับแนวโน้มตลาด Specialty food คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ยังคงเน้นการบริโภค อาหารที่ปรุงโดยวัตถุดิบที่สดใหม่ หรืออาหารเพื่อสุขภาพต่าง ๆ รวมไปถึงอาหารแช่แข็งที่มีคุณภาพสูง รสชาติที่โดดเด่นและที่สำคัญมีประโยชน์ต่อร่างกาย โดยตลาด Specialty food ยังคงมีอุปสงค์ที่แน่นซ์จากการที่ผู้ผลิตอาหารประเภทนี้ในตลาดมีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26 โดยคาดว่าตลาด Specialty food จะเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ราว ๆ ร้อยละ 5 ถึง ร้อยละ 6 เนื่องจากตลาดยังมีช่องทางและโอกาสสำหรับสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากพืช

ที่มา: Specialty Food Association By Mintel 2019 – 2020 Edition

แนวโน้มอุตสาหกรรม Specialty food

Specialty Food มีแนวโน้มที่จะกลายเป็นตัวแปรหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารทั่วโลก เพราะ Specialty Food คือ อาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เปี่ยมไปด้วยคุณภาพที่มีกระบวนการคัดสรรอย่างดี โดยไม่มุ่งเน้นการผลิตในปริมาณที่สูงมากเกินไป แต่เน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ซึ่งได้รับความนิยมทั้งจากผู้บริโภค และผู้ค้าปลีกเพิ่มขึ้นส่งผลให้ Specialty Food เป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจอาหารที่เติบโตเร็วมากที่สุด โดยในปี 2562 ในตลาดสหรัฐอเมริกา มียอดขาย 158.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ เติบโตร้อยละ 10.7 จากปี 2560 ซึ่ง Foodservice และ Online Retail Channel เติบโตมากที่สุดร้อยละ 12.8 และ ร้อยละ 132.5 ตามลำดับ Specialty Food เติบโตเร็วมากในกลุ่มสินค้าประเภทอาหารทั่วไปถึง 3 เท่า เพราะลักษณะการบริโภคของผู้บริโภคปัจจุบันมีเงื่อนไขสำคัญในการบริโภคคือรสชาติและคุณภาพของอาหาร ซึ่ง Specialty Food ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่ม Gen-Z และ Millennials ณ ปัจจุบัน โดย Specialty Plant-based Food and Beverages มียอดขายประมาณ 5 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดย Refrigerated Plant-based Meat Alternative เติบโตร้อยละ 110 ในช่วงปี 2560-2562 สำหรับตลาด Global Specialty Food นั้นคาดว่าจะเติบโตจาก 165.06 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 เป็น 209.47 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 2566 (เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.1 ต่อปี)

ที่มา: The State of the Specialty Food Industry, 2020-2021 Edition และ Research and Markets

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food

อาหาร Ethnic Food ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นอาหารของชาวต่างชาติซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคสหรัฐฯ หันมาให้ความสนใจอาหารของชาวต่างชาติมากขึ้น เช่น อาหารของคนเอเชีย อาหารเมดิเตอร์เรเนียน อาหารอิสแปนิกและมีการดัดแปลงมาผสมผสานกับอาหารท้องถิ่น โดยตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food ทั่วโลกมีมูลค่ามากถึง 1.2 ล้าน ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีส่วนแบ่งตลาดตามทวีปสามารถแบ่งออกเป็นร้อยละ 31.9 เป็นทวีปยุโรป ร้อยละ 27.8 เป็นทวีปอเมริกา ร้อยละ 26.0 เป็นทวีปเอเชีย และ อื่น ๆ อีกร้อยละ 14.3 โดยเหตุผลหลักที่ทำให้ตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food เติบโตขึ้นเนื่องมาจากการอพยพของกลุ่มผู้อพยพ อีกทั้งกลุ่มคนทำงานที่เปิดกว้างเข้ามาทำงานในประเทศสหรัฐฯ นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของประชากรที่เป็นวัยรุ่นที่มีนิสัยติดตามเทรนของโลกและชื่นชอบการทดลองอาหารประเภทต่าง เป็นเหตุให้ความต้องการของอาหาร Ethnic Food เพิ่มขึ้น โดย Mordor Intelligence คาดการณ์ว่า ตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food จะเติบโตขึ้นสูงถึง 2.3 ล้าน ล้านบาท โดยจะเป็นการเติบโตแบบตัวเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 11.8 ณ ปี 2024

แนวโน้มอุตสาหกรรม Ethnic food

ในปัจจุบันตลาดอุตสาหกรรม Ethnic Food ถือเป็นหนึ่งในเมกะเทรนด์ในตลาดการบริโภคอาหารของโลกซึ่งปัจจุบันตลาดการบริโภคอาหารของโลกได้เปลี่ยนแปลงเนื่องจากตัวแปร คือรูปแบบประชากรเปลี่ยนไปกล่าวคือ ปัจจุบันผู้บริโภคจำนวนมากมีปัญหาน้ำหนักมาก ผู้บริโภคจำนวนมากเข้าสู่วัยชรา มีผู้บริโภคต่างชาติต่างวัฒนธรรมจำนวนมาก และมีผู้บริโภคกลุ่มรักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจำนวนมากเช่นกัน นักโภชนาการและผู้เชี่ยวชาญในวงการตลาดอาหารเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้จะมีผลต่อความต้องการอาหารเพื่อการบริโภคซึ่งเป็นผลให้แนวโน้มของอุตสาหกรรม Ethnic Food เติบโตขึ้น นอกจากนี้อีกหนึ่งเหตุผลหนึ่งที่มีแนวโน้มให้อุตสาหกรรม Ethnic Food เติบโตขึ้นคือ การนิยมอาหารของชาวต่างชาติ ผู้บริโภคในหลากหลายประเทศทั่วโลกหันมานิยมบริโภคอาหารของชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศนั้น ๆ เช่น อาหารชาวเอเชีย อาหารเมดิเตอร์เรเนียน อาหารอิสแปนิกและมีการดัดแปลงมาผสมผสานกับอาหารท้องถิ่น และ อาหารฮาลาลที่ได้รับความนิยมมากขึ้นและขยายตัวเข้าสู่ตลาดผู้บริโภคหลัก (Mainstream) ด้วยเหตุผลด้านความปลอดภัย อ้างอิงจาก Research and Market ตลาดอุตสาหกรรม Ethnic Food ทั่วโลก มีมูลค่ามากถึง 36,481.1 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 2561 และมีการคาดการณ์ว่า

จะมีการเติบโตแบบก้าวกระโดดร้อยละ 11.8 จนถึงปี 2567 เนื่องมาจากการที่หลายประเทศมีอัตราผู้อพยพที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ และผู้บริโภคมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องของการบริโภคเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการอาหารจำพวก Ethnic Food มากขึ้นเรื่อย ๆ ในหลายประเทศทั่วโลก

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร โปรตีนจากพืช (Plant-based Food)

ปัจจุบันประชากรที่บริโภคอาหารที่ทำมาจากพืช (Plant-based Food) กระจายอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วโลกประมาณ 750 ล้านคน หรือร้อยละ 10 ของประชากรโลก ตลาดสหภาพยุโรปและภูมิภาคอเมริกาเหนือโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพและเป็นผู้นำเทรนด์ ซึ่งสินค้าอาหารรวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหาร โปรตีนจากพืชในหลากหลายรูปแบบถูกพัฒนาและนำออกวางจำหน่ายในตลาดดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ตลาดอาหาร โปรตีนจากพืชเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ขนาดใหญ่ของโลก (Mega Trend) ในเรื่องของสุขภาพ ดังนั้นพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารของคนจึงเปลี่ยนไป นอกจากนี้ยังมีการขยายตัวของกลุ่มผู้บริโภคอาหารวีแกนและโปรตีนจากพืชในพื้นที่หลาย ๆ ส่วนของโลก สินค้าอาหารรวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากพืชในหลากหลายรูปแบบถูกพัฒนาและนำออกวางจำหน่ายในตลาดดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งแรงขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดอาหาร โปรตีนจากพืชในช่วงแรกนี้มาจากภาคธุรกิจบริการร้านอาหารเป็นหลัก โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหาร Fast Food รายใหญ่ของโลกสัญชาติสหรัฐฯ ที่พร้อมใจนำเสนอเมนูอาหารที่ทำมาจากพืชและเมนูอาหารจำพวกเนื้อสัตว์สังเคราะห์ออกสู่ตลาดพร้อม ๆ กันหลายรายในปี 2562 ทั้งในตลาดสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป เช่น Burger King, Dunkin' Donuts, McDonald's, KFC รวมถึงบริษัทยักษ์ใหญ่อ้านอาหารของโลกสัญชาติสวิตเซอร์แลนด์อย่าง Nestle และบริษัทยักษ์ใหญ่ด้าน consumer product อย่าง Unilever ก็มีการนำเสนอเมนูอาหารทดแทนเนื้อสัตว์หลายรายการ เข้ามาช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดค้าปลีกอาหารโปรตีนจากพืชเช่นกัน

นอกจากนี้จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารวีแกนและอาหารจำพวกโปรตีนจากพืชที่ออกวางจำหน่ายในตลาดปี 2557 - 2561 พบว่าตลาดอาหารวีแกนและโปรตีนจากพืชโลกขยายตัวสูงถึงร้อยละ 31 โดยกลุ่มประเทศในยุโรปเป็นตลาดอาหารประเภทนี้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายในตลาด 9,396 ผลิตภัณฑ์ หรือสามารถคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 รองลงมาได้แก่ กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 15 เอเชียแปซิฟิก มีสัดส่วนร้อยละ 13 ลาตินอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 7 และตะวันออกกลางและแอฟริกา มีสัดส่วนร้อยละ 4

ที่มา: ฝ่ายวิจัยและพัฒนา สถาบันอาหาร

แนวโน้มอุตสาหกรรมการส่งออก Plant-based meat

โดยปัจจุบันมูลค่าตลาดโลกของ Plant-based meat มีมูลค่าไม่ถึงร้อยละ 1 ของมูลค่าตลาดเนื้อโลก ขณะที่มูลค่าตลาดโลกของนม Plant-based มีมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 13 ของมูลค่าตลาดนมโลก โดยเริ่มจากในปี 2542 ที่ Silk บริษัทผลิตนมของสหรัฐฯ ได้เริ่มบรรจุนมถั่วเหลืองลงบรรจุภัณฑ์ซึ่งทำให้ง่ายต่อการบริโภค จึงส่งผลให้มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด จึงมีการคาดการณ์ว่า มูลค่าตลาดของ Plant-based meat จะเติบโตในแบบเดียวกันกับนม Plant-based เมื่อผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้นและผลิตภัณฑ์มีรสชาติที่ดีขึ้น

ในสหรัฐฯ มีแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมเช่นเดียวกับการเติบโตของโลก โดยยอดขายอาหาร Plant-based ในปี 2562 มีมูลค่า 5.0 พันล้านเหรียญสหรัฐ เติบโตร้อยละ 11 จากปี 2561 โดยปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายนม Plant-based และมาจาก Plant-based meat (ที่มา: SPINScan Natural and Specialty Gourmet)

แนวโน้มผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญในการเลือกซื้ออาหารที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งรวมถึงการบริโภคเนื้อสัตว์ลดลง โดยรสชาติ คุณภาพ ราคา การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ทางเลือก บริษัท Beyond Meat และ Impossible Foods ในสหรัฐอเมริกา ได้ทำให้คนเริ่มมาสนใจและยอมรับในอาหาร Plant-based มากขึ้น มีแนวโน้มว่าจะมีอุปสงค์มากที่สุด ในประเทศที่พัฒนาแล้ว โดย MarketsandMarkets ได้คาดการณ์ไว้ว่า Plant-based meat จะมีมูลค่าประมาณ 27.9 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2568 เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปีจากปี 2019

แนวโน้มอุตสาหกรรมตลาด E-commerce

จากนโยบายลดค่านี้นในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต้องหยุดชะงัก ประชาชนไม่สามารถเดินทางเพื่อออกไปเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่ร้านค้า ตลาดและห้างสรรพสินค้าได้ตามปกติ ส่งผลอย่างมากต่อวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนที่เริ่มเปลี่ยนไป หลายคนเริ่มที่จะทดลองและเป็นผู้ใช้ประจำสำหรับการใช้บริการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์แม้มาตรการลดค่านี้นจะผ่อนคลายลง เพื่อหลีกเลี่ยงการเดินทางไปเองในพื้นที่แออัด ข้อมูลจากเว็บไซต์ <https://www.ihdigital.co.th/thailand-e-commerce-2020/> ซึ่งให้เห็นว่าปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการขยายตัวของ E-commerce ในไทย มีดังนี้

- นโยบาย Thailand 4.0: นโยบายของรัฐบาลไทย ที่มุ่งจะพัฒนาประเทศในหลากหลายด้าน ซึ่งการพัฒนานี้รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่ส่งผลดีโดยตรงมากมายต่อ E-commerce และ ส่งเสริมให้ E-commerce เข้าถึงประชาชนชาวไทยอย่างทั่วถึงอีกด้วย ตัวอย่างที่เห็นได้อย่างชัดเจน เช่น Prompt Pay (พร้อมเพย์)
- พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย: ตัวเลขสถิติในด้านนี้ของคนไทยน่าสนใจมาก เพราะ จำนวนอุปกรณ์สื่อสารที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ในประเทศไทยมีสูงถึง 93.39 ล้านเครื่อง มากกว่าจำนวนประชากรของประเทศที่มีอยู่ 67.98 ล้านคนเสียอีก บวกพร้อมกับจำนวนเวลาเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละวันของคนไทยที่สูงถึง 9 ชั่วโมง ทำให้ธุรกิจที่เปิดร้าน E-commerce มีโอกาสเข้าถึงลูกค้าบนโลกออนไลน์สูงมาก
- การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19: ในส่วนของปัจจัยนี้คงไม่มีใครอยากให้เกิดขึ้น แต่เมื่อมีการแพร่ระบาดจริง ๆ แล้ว ผลกระทบของมันต่อธุรกิจก็เกิดขึ้นอย่างมหาศาล รายได้จากหน้าร้านค้าลดลงฮวบฮาบ จนร้านค้าต้องปิดตัวลงทั้ง แบบชั่วคราว และ แบบถาวร หลายกิจการจึงหันมาพึ่งพาช่องทางดิจิทัล เปิดร้าน E-commerce สร้างช่องทางทำรายได้ ต่อยอดขายธุรกิจแม้ในยามสถานการณ์ไม่เป็นใจ

สำหรับแนวโน้มตลาด E-commerce ในประเทศสหรัฐอเมริกา ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2557 - 2561 ยอดมูลค่าของธุรกรรม การซื้อขายผ่านตลาด E-commerce ในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นจากประมาณ 300 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2557 เป็นประมาณมากกว่า 500 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2561 ที่อัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 14 ต่อปี โดยความนิยมของการส่งซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในสหรัฐมีมาอย่างยาวนาน ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อร้านค้าของดั้งเดิม (Brick and Mortar) ในประเทศสหรัฐอเมริกาปิดตัวลงอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2562 มีร้านค้าที่ปิดดำเนินการไปกว่า 10,000 ร้านค้า (ที่มา: <https://www.businessinsider.com/stores-closing-in-2019-list-2019-3>)

นอกจากนี้ จากรายงานของ Global Ecommerce 2020 Report คาดการณ์ว่าภาพรวมของตลาด E-commerce ทั่วโลกปี 2020 จะมีมูลค่ารวมประมาณ 3.914 ล้าน ล้านเหรียญสหรัฐ โดย 5 ประเด็นที่น่าสนใจ ตลาดอีคอมเมิร์ซของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกในปี 2020 ดังนี้

1. ประเทศจีนจะเป็นประเทศที่มีตลาดค้าปลีกใหญ่ที่สุดในโลก และจะแซงหน้าสหรัฐอเมริกาภายในปีนี้

2. ถึงแม้ว่ายอดขายของ Amazon แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซยักษ์ใหญ่จะเติบโตขึ้นอย่างมากในช่วงโควิด Amazon ก็ยังไม่สามารถบุกตลาดของประเทศแคนาดาได้เท่าที่ควรด้วยเวลาการจัดส่งสินค้าที่ช้า
 3. ช่วงสถานการณ์โควิดธุรกิจอีคอมเมิร์ซในสหรัฐอเมริกาและฝรั่งเศสมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีขึ้น แต่หลังจากสถานการณ์โควิดผ่อนคลายลง ร้านค้าที่มีหน้าร้านก็ยังไม่ฟื้นตัว
 4. ยอดขายโทรศัพท์มือถือในประเทศเยอรมันเติบโตรวดเร็วเป็นประวัติการณ์ และยอดขายอีคอมเมิร์ซกว่าครึ่งหนึ่งของประเทศอังกฤษก็มาจากโทรศัพท์มือถือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมาร์ทโฟน
 5. การส่งสินค้าแบบเดลิเวอรี่ รวมถึงการสั่งซื้อและชำระค่าสินค้าผ่านทางออนไลน์แล้วไปรับสินค้าที่หน้าร้าน (click-and-collect) เติบโตอย่างมากในประเทศอังกฤษ
- (ที่มา: <https://brandinside.asia/global-ecommerce-2020-report/>)

1.2.2.(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบทั้งประเภทของสด ของแห้ง สารประกอบอาหาร และบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มีนโยบายจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง โดยในบางกรณี บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องนำเข้าบรรจุภัณฑ์และหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบางประเภทจากต่างประเทศตามข้อกำหนดของลูกค้า

วัตถุดิบที่บริษัทฯ ใช้สำหรับผลิตสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตประกอบไปด้วยวัตถุดิบของสด ของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่จะเป็นผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ พริก ตะไคร้ มะนาว กระเทียม วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ได้แก่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งปริมาณผลผลิตมีความไม่แน่นอนและมีอายุในการเก็บรักษาไม่นานนัก บริษัทฯ จึงมีการวางแผนการผลิตและจัดตารางการรับวัตถุดิบเหล่านี้อย่างเข้มงวดเพื่อรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะเก็บวัตถุดิบประมาณ 3 ถึง 7 วัน โดยราคาซื้อขายวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทฯ จะใช้ราคาอ้างอิงจากราคากลางของตลาดศรีเมืองและตลาดไทยซึ่งเป็นตลาดกลางผักและผลไม้สดขนาดใหญ่ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี และพื้นที่ในการรับซื้อ ซึ่งวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทฯ จะรับซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดคุณภาพที่ต้องการ

2) บรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ทุกขนาดและชนิดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ มีบางส่วนที่จำเป็นต้องสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเป็นข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบทั้ง 2 กลุ่ม จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลายรายเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ อีกทั้ง บริษัทฯ มีนโยบายการสั่งซื้อที่สม่ำเสมอและต่อเนื่องกับผู้ผลิตและผู้จัดหา

วัตถุดิบรายเดิม เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ทำให้ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจนส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจแต่อย่างใด

3) การผลิตและการควบคุมการผลิต

ปี 2563 อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยของบริษัทฯ อยู่ในอัตราประมาณร้อยละ 111 จากกำลังการผลิตทั้งหมดประมาณ 14,677 ตันต่อปี ทั้งนี้ เป็นการนับกำลังการผลิตในส่วนเฉพาะโรงงานของบริษัทฯ จำนวน 2 โรงงาน ได้แก่ โรงงานสำหรับผลิตเส้น และ โรงงานสำหรับการผลิตซอสและเครื่องปรุง

4) ขั้นตอนการผลิต

โดยทั่วไป บริษัทฯ จะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) เป็นหลัก และมีเพียงบางส่วนที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อสต็อกผลิตภัณฑ์ไว้เพื่อจำหน่ายให้ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ โดยฝ่ายผลิตจะวางแผนการผลิตร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายการผลิต และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ภายในเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงมีขั้นตอนการผลิตมีดังนี้



บริษัทฯ มีฝ่ายการผลิตและควบคุมการผลิตเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญที่สุดของการดำเนินการของบริษัทฯ ที่จะส่งผลโดยตรงต่อมาตรฐานคุณภาพของสินค้าซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ใส่ใจเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อขั้นตอนการผลิตและการควบคุมการผลิตเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพที่สุด โดยบริษัทฯ ได้จัดแบ่งการเป็นหน่วยงานฝ่ายผลิตย่อยออกเป็น 5 ฝ่าย ดังนี้

- 1) ฝ่ายผลิตสายสินค้าชนิดผง สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าชนิดผงต่าง ๆ เช่น ผงปรุงรส ผงเครื่องดื่มสำเร็จรูป เป็นต้น โดยยังรวมถึงขั้นตอนของการผสมส่วนประกอบชนิดผงต่าง ๆ การบรรจุสินค้าใส่ซองและกล่องด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติและแรงงานคน
- 2) ฝ่ายผลิตสายเส้นบะหมี่ สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าประเภทเส้นบะหมี่ต่าง ๆ เช่น เส้นบะหมี่ เส้นชกเกี๋ยง เป็นต้น โดยในสายผลิตนี้จะมีขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่ผสมแป้ง รีดแผ่นแป้ง ปรุงรส และบรรจุลงบรรจุภัณฑ์เป็นสินค้าสำเร็จที่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้
- 3) ฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบและผลิตสินค้าแช่แข็ง สายผลิตนี้จะดำเนินการรับวัตถุดิบที่รับซื้อเข้ามาและนำมาเข้าสู่ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบเพื่อให้สามารถนำไปผลิตในขั้นตอนต่อไปได้ โดยเริ่มตั้งแต่การล้างทำความสะอาด ตัดแต่งวัตถุดิบ ก่อนนำส่งไปสู่ขั้นตอนการผลิตสินค้าต่าง ๆ ในสายผลิตอื่น นอกจากนี้ สายผลิตนี้ยังผลิตสินค้าประเภทแช่แข็งด้วย
- 4) ฝ่ายผลิตสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ สายผลิตนี้จะดำเนินการผลิตสินค้าประเภทเครื่องแกงและซอสเป็นหลัก โดยเริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบที่ถูกเตรียมแล้วจากฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบ นำมาบด ปรุงรส บรรจุเป็นสินค้าและฆ่าเชื้อ ก่อนจะส่งต่อไปจัดเตรียมเพื่อนำส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป
- 5) ฝ่ายผลิตสายติดฉลากและแพ็คเกจจิ้ง สายผลิตนี้จะดำเนินการติดฉลากแพ็คเกจจิ้งผลิตภัณฑ์จากสายผลิตอื่นเพื่อให้พร้อมส่งมอบลูกค้า โดยจะรับผลิตภัณฑ์จากสายผลิตสินค้าชนิดผงและสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ

5) ขั้นตอนการควบคุมการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย (Safe Food) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีความเข้มงวดในเรื่องของคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารที่ถูกนำเข้าเป็นอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานไปถึงลูกค้าจะผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล

• คุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้นจะประกอบไปด้วยของสด ของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยบริษัทฯ จะมีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบทุกชนิดเพื่อเป็นมาตรฐานในการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ ฝ่ายควบคุมการผลิตใช้วิธีสุ่มในการนำวัตถุดิบไปตรวจสอบในห้องปฏิบัติการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานตามกำหนดผ่านเข้าสู่กระบวนการผลิตและเพื่อรักษาคุณภาพวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่าย ในกรณีที่ฝ่ายผลิตหรือฝ่ายควบคุมการผลิตพบว่าวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายไม่ได้คุณภาพตามที่ตกลง บริษัทฯ จะดำเนินการส่งคืนวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานทั้งหมด และให้ผู้จัดจำหน่ายรับผิดชอบการส่งวัตถุดิบชดเชยโดยเร็วที่สุด หากผู้จัดจำหน่ายรายนั้นไม่สามารถนำส่งวัตถุดิบชดเชยให้ได้ตามกำหนดระยะเวลา บริษัทฯ จะดำเนินการส่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นจากรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติ

• คุณภาพของผลิตภัณฑ์

ฝ่ายควบคุมการผลิตจะทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างอยู่ในสายการผลิตต่าง ๆ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเพื่อทำการตรวจสอบทั้งทางกายภาพ ได้แก่ สี ขนาด อุณหภูมิ ความชื้น และสิ่งปลอมปน และทางเคมี ได้แก่

รสชาติ ความชื้น ความเป็นกรด-ด่าง และการตรวจสอบเชื้อจุลินทรีย์ รวมไปถึงการตรวจสอบข้อมูลบนฉลากติดผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ครบถ้วนและถูกต้อง

คลังสินค้าและการขนส่ง

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอาหารและเครื่องปรุงรสจึงไม่มีนโยบายการกักเก็บวัตถุดิบสดและสินค้าที่ผลิตเสร็จแล้ว โดยส่วนใหญ่การจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัทฯ จะเป็นวัตถุดิบแห้ง เครื่องปรุงรส และบรรจุภัณฑ์ โดยบริษัทฯ จะมีการติดต่อกับลูกค้าเป็นรายวันเพื่อระบุวัตถุดิบที่ต้องการให้จัดส่งมาที่โรงงานตามแผนการผลิต สำหรับสินค้าที่ผลิตและบรรจุภัณฑ์เสร็จสมบูรณ์แล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อบริษัทขนส่งสินค้าเพื่อจัดส่งไปยังท่าเรือทันที

บริษัทฯ ใช้เงื่อนไขการส่งสินค้าแบบ FOB (Free on Board) ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะผู้ขายมีหน้าที่ดำเนินการส่งสินค้าไปยังท่าเรือต้นทาง หลังจากนั้นความรับผิดชอบจะเป็นของผู้ซื้อในการขนส่งสินค้าจากท่าเรือต้นทางจนกระทั่งถึงปลายทางที่ถูกกำหนด โดยการขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือต้นทาง บริษัทฯ จะว่าจ้างบริษัทขนส่งเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะจัดส่งไปที่ท่าเรือลาดกระบัง

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

กฎหมายเกี่ยวกับอาหาร

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. อาหาร") เป็นกฎหมายหลักที่ใช้บังคับกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตามบทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ.อาหาร คำว่า "อาหาร" มีความหมายรวมถึงของกินหรือเครื่องดื่มที่คนกิน ดื่ม อม หรือนำเข้าสู่ร่างกายไม่ว่าด้วยวิธีใด ๆ หรือในรูปลักษณะใด ๆ โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและคณะกรรมการอาหารเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการเป็นไปตาม พ.ร.บ. อาหาร

การขอใบอนุญาตและการผลิต

ภายใต้ พ.ร.บ. อาหาร ผู้ประกอบกิจการด้านอาหารซึ่งประสงค์จะตั้งโรงงานเพื่อผลิตและจำหน่ายอาหารจะต้องได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร โดยในการขอรับใบอนุญาตผลิตอาหาร ผู้ผลิตอาหารจะต้องยื่นเอกสารต่าง ๆ รวมถึงแบบแผนผังของโรงงานผลิตเพื่อขออนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หลังจากนั้นสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะดำเนินการตรวจสอบโรงงานผลิต และหากโรงงานผลิตมีลักษณะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะออกใบอนุญาตผลิตอาหารให้ โดยใบอนุญาตผลิตอาหารจะสิ้นอายุในวันที่ 31 ธันวาคมของปีที่สามนับแต่ปีที่ออกใบอนุญาตและสามารถต่ออายุได้คราวละสามปี

นอกจากนี้ กฎเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดให้ผู้ผลิตอาหารต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice) และผู้ผลิตอาหารต้องได้รับใบรับรองว่าผู้ผลิตอาหารได้ปฏิบัติตามระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องแล้ว

หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตได้ระบุถึงหลักเกณฑ์ทั่วไปเกี่ยวกับขั้นตอนต่าง ๆ ในการผลิตอาหาร เช่น (1) การดำเนินการทุกขั้นตอนในการผลิตอาหารต้องมีการควบคุมตามหลักสุขาภิบาลที่ดีตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบและส่วนผสมในการผลิตอาหาร การขนย้าย การจัดเตรียม การผลิต การบรรจุ การเก็บรักษาอาหาร ไปจนถึงการขนส่ง (2) อุปกรณ์ในการผลิตที่สัมผัสกับอาหารต้องทำจากวัสดุที่ไม่ทำ

ปฏิบัติกับอาหารอันอาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และ (3) เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องสวมเสื้อผ้าที่สะอาดและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงานเสมอ เป็นต้น

การขึ้นทะเบียนและประเภทของอาหาร

อาหารประเภทต่าง ๆ ที่ผลิตจากโรงงานผลิตอาหารส่วนใหญ่จะต้องขึ้นทะเบียนอาหารกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยการขึ้นทะเบียนอาหารในประเทศไทยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

ประเภทที่ 1 อาหารควบคุมเฉพาะ คือ อาหารซึ่งต้องมีการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร การผลิตอาหารที่ควบคุมเฉพาะจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานอาหาร ข้อกำหนดเฉพาะการบรรจุหีบห่อ และการติดฉลาก รวมทั้งหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต

ประเภทที่ 2 อาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน คือ อาหารซึ่งคุณภาพและฉลากจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับมาตรฐานด้านคุณภาพ โดยผู้ผลิตอาหารต้องขอจดทะเบียนอาหารกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (รวมถึงเครื่องมือในภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท)

ประเภทที่ 3 อาหารที่ต้องมีฉลาก คือ อาหารซึ่งมีกฎหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องแสดงฉลากกำกับอาหารเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดหรือเป็นการหลอกลวงผู้บริโภค (ได้แก่ อาหารในภาชนะบรรจุอาหารฉายรังสี หมากฝรั่ง ขนมอบัง และเครื่องปรุงรสในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท)

ประเภทที่ 4 อาหารทั่วไป คือ อาหารซึ่งไม่ใช่อาหารประเภทใดประเภทหนึ่งที่ได้กล่าวมาข้างต้น อาหารประเภทนี้รวมถึงอาหารดิบ อาหารปรุงแล้ว อาหารแปรรูปหรือที่ไม่ได้แปรรูป อาหารประเภทนี้ซึ่งมิได้ผลิตจากโรงงานผลิตอาหารไม่ต้องมีการขอขึ้นทะเบียนหรือขอใบอนุญาต แต่ในส่วนของโรงงานผลิตอาหารยังต้องมีใบอนุญาตในการผลิตอาหาร

อย่างไรก็ดี การผลิตอาหารทั่วไปจะถูกควบคุมและตรวจสอบด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย การใช้ฉลาก และการโฆษณา

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น ซอสพริก ซอสมะเขือเทศ ซาusageสำเร็จรูป และซาล้างสำเร็จจัดเป็นอาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน (ประเภทที่ 2) รวมถึงซอสในภาชนะที่บรรจุปิดสนิท และอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีจัดเป็นอาหารที่ต้องมีฉลาก (ประเภทที่ 3) ภายใต้ พ.ร.บ. อาหาร ดังนั้น การผลิตและการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดภายใต้ พ.ร.บ. อาหาร และต้องได้รับการขึ้นทะเบียนอาหารกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเช่นกัน ทั้งนี้ เป็นไปตามตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเกี่ยวกับประเภทอาหารที่เกี่ยวข้อง

ฉลากและการโฆษณา

ข้อบังคับเกี่ยวกับฉลากกำหนดให้อาหารในภาชนะบรรจุต้องแสดงฉลากและมีข้อความแสดงรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ใดก็ตามซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้จะต้องติดฉลากให้เป็นไปตามมาตรฐานฉลากเกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการตามข้อบังคับเกี่ยวกับฉลากโภชนาการด้วย ได้แก่ (1) อาหารที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ (2) อาหารที่มีการใช้คุณค่าทางโภชนาการในการส่งเสริมการขาย (3) อาหารที่ระบุกลุ่มผู้บริโภคในการส่งเสริมการขาย หรือ (4) อาหารอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการอาหาร ทั้งนี้ การแสดงฉลากจะต้องเป็นไปตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

การแสดงผลภาพของอาหารในภาชนะบรรจุที่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศไทยต้องแสดงข้อความเป็นภาษาไทย และอย่างน้อยจะต้องมีข้อความแสดงรายละเอียดตามที่กระทรวงสาธารณสุขประกาศกำหนด ซึ่งรวมถึงชื่ออาหาร เลขสารบบอาหาร ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต คำเตือนหรือข้อความตามที่ถูกระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ วันหมดอายุ ปริมาณของอาหารในบรรจุภัณฑ์ รวมถึงส่วนประกอบที่สำคัญของอาหารนั้น นอกจากนี้ ผลภาพอาหารต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้ด้วย

- ไม่เป็นเท็จหรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ โดยไม่สมควรหรือไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ
- ไม่แสดงชื่ออาหาร ส่วนประกอบของอาหาร อัตราส่วนของอาหาร ปริมาณของอาหาร หรือแสดงถึงสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ
- ไม่แสดงข้อความ ชื่อ รูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายหรือเครื่องหมายการค้าที่ทำให้เข้าใจว่ามีส่วนประกอบผสมอยู่ในอาหาร โดยที่ไม่มีส่วนประกอบนั้นผสมอยู่หรือมีผสมอยู่ในปริมาณที่ไม่เพียงพอในการแสดงสรรพคุณ
- ไม่ฟ้องเสียง ฟ้องรูป กับคำหรือข้อความที่สื่อถึงคุณประโยชน์ คุณภาพ สรรพคุณอันเป็นการโอ้อวด หรือเป็นเท็จ หรือเกินจริง หรือหลอกลวงทำให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร
- ไม่ขัดกับวัฒนธรรมและศีลธรรมอันดีงามของประเทศไทยหรือส่อไปในทางทำลายคุณค่าของภาษาไทย
- ไม่ส่งเสริมหรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ความแตกแยก หรือผลกระทบในเชิงลบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมต่อสังคม วัฒนธรรม ศีลธรรม ประเพณี หรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับเพศ ภาษา และความรุนแรง
- สำหรับการแสดงผลภาพของอาหารที่ผลิตเพื่อส่งออก อาจแสดงข้อความเป็นภาษาใดก็ได้ แต่อย่างน้อยต้องระบุประเทศผู้ผลิต เลขสารบบอาหาร หรือเลขสถานที่ผลิตอาหาร หรือชื่อและที่ตั้งของสถานที่ผลิตอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้

กฎหมายเกี่ยวกับการสาธารณสุข

พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. การสาธารณสุขฯ”) มีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลสุขอนามัยของประชาชน โดยมีคณะกรรมการสาธารณสุขเป็นผู้ควบคุมดูแลตามพ.ร.บ. การสาธารณสุขฯ โดยภายใต้พ.ร.บ. การสาธารณสุขฯ จะกำหนดควบคุมดูแลในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของประชาชน เช่น การจัดตั้งตลาด ตลอดจนสถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่สะสมอาหาร การจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย สุขลักษณะของอาคาร การก่อเหตุรำคาญแก่ผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียง การประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งการควบคุมดูแลในแต่ละเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของประชาชนมีความแตกต่างกันไป เช่น

- (ก) การจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่สะสมอาหาร ในกรณีที่เป็นการจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหารหรือสถานที่สะสมอาหารภายในอาคารหรือพื้นที่ใดซึ่งมีพื้นที่เกินกว่า 200 ตารางเมตร ต้องได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่นก่อนการจัดตั้ง และหากพื้นที่ดังกล่าวไม่เกิน 200 ตารางเมตร ต้องแจ้งต่อเจ้าพนักงานท้องถิ่นเพื่อขอรับหนังสือรับรองการแจ้งก่อนการจัดตั้ง
- (ข) การประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ โดยกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมีรายละเอียดตามที่กำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขประกอบกับข้อบัญญัติท้องถิ่นนั้น ๆ เช่น กิจการที่เกี่ยวกับการผลิตอาหาร หรือขอสปริงรสนิคต่าง ๆ ซึ่งหากผู้ใดดำเนินกิจการที่ถือเป็นกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพจะต้องได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่นก่อนการดำเนินกิจการดังกล่าว

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จำพวกรการจัดตั้งสถานที่สะสมอาหาร และการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมีความเกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของประชาชนที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของ พ.ร.บ. การสาธารณสุขฯ นอกจากนี้ การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องตระหนักถึงการไม่ก่อเหตุร้ายก่อนก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงด้วย เช่น การงดกระทำการใดที่อาจทำให้เกิดเสียง กลิ่น หรือฝุ่น จนเป็นเหตุทำให้เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้รับการอนุญาต และได้รับใบอนุญาตต่าง ๆ สำหรับการประกอบกิจการของบริษัทฯ ครบถ้วน และได้ต่ออายุใบอนุญาตดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ใบอนุญาตทั้งหมดยังคงมีผลบังคับใช้ได้

กฎระเบียบเกี่ยวกับสถานประกอบการเพื่อการส่งออก

ระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการขอรับและออกใบรับรองระบบ GMP และระบบ HACCP ในสถานประกอบการเพื่อการส่งออก พ.ศ. 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศเพื่อให้สถานประกอบการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีมาตรฐานตามหลักสากล และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประเทศคู่ค้า ตัวอย่างเช่น การรับรองสถานประกอบการห้องเย็นคลังสินค้าแช่แข็ง (Cold Storage) จะมีหลักเกณฑ์เฉพาะสำหรับสถานประกอบการดังกล่าวเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ เช่น ความสะอาดทั่วไป การตรวจสอบเครื่องปรับอากาศทำความเย็น ชี้นวาล์วกล่องสินค้าแช่แข็ง รวมถึงการแต่งกายของพนักงาน เป็นต้น

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค”) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดสิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติของผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการ เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภคซึ่งพ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภคได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภค

พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 (“พ.ร.บ. ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย”) มีวัตถุประสงค์เพื่อเยียวยาผู้ที่ได้รับความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย โดยกำหนดให้คำว่า “ผู้ประกอบการ” หมายถึง ผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างให้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ขายสินค้าที่ไม่สามารถระบุตัวผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างให้ผลิต หรือผู้นำเข้าได้ และผู้ซึ่งใช้ชื่อ ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า เครื่องหมาย ข้อความหรือแสดงด้วยวิธีใด ๆ อันมีลักษณะทำให้เกิดความเข้าใจได้ว่าเป็นผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างให้ผลิตหรือผู้นำเข้า โดยผู้ประกอบการมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบภายใต้ พ.ร.บ. ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย โดยผู้เสียหายสามารถฟ้องผู้ประกอบการภายใต้ พ.ร.บ. ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยได้โดยไม่ต้องพิสูจน์ว่าความเสียหายเกิดจากการกระทำของผู้ประกอบการรายใด เพียงแค่พิสูจน์ว่าตนได้รับความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยเท่านั้น ซึ่งการได้รับความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย หมายถึง การได้รับความเสียหายจากความบกพร่องในการผลิตหรือการออกแบบสินค้านั้น ๆ หรือ การได้รับความเสียหายจากการที่ผู้ประกอบการไม่กำหนดวิธีใช้ วิธีเก็บรักษา คำเตือน หรือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า หรือกำหนดไว้ไม่ถูกต้อง ไม่ชัดเจน โดยต้องคำนึงถึงสภาพสินค้า ลักษณะการใช้งาน และการเก็บรักษาตามปกติของสินค้าดังกล่าวด้วย

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไม่ต้องรับผิดชอบความเสียหายดังกล่าว หากพิสูจน์ได้ว่าสินค้านั้นไม่ได้เป็นสินค้าไม่ปลอดภัยหรือกรณีที่ผู้เสียหายรู้อยู่แล้วว่าสินค้านั้นเป็นสินค้าที่ไม่ปลอดภัยหรือความเสียหายนั้นเกิดจากการใช้หรือเก็บรักษาสินค้าไม่ถูกต้องตามวิธีใช้ วิธีเก็บรักษา คำเตือน หรือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ผู้ประกอบการได้กำหนดไว้อย่างถูกต้องตามสมควรแล้ว

อย่างไรก็ตาม พ.ร.บ. ความรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยฯ กำหนดนิยามของผู้ประกอบการไว้อย่างกว้าง และให้สิทธิผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องพิสูจน์ว่าความเสียหายเกิดจากผู้ประกอบการรายใดโดยเป็นหน้าที่ของผู้ประกอบการแต่ละรายเองที่มีหน้าที่พิสูจน์ว่าตนไม่ต้องรับผิดชอบ

พระราชบัญญัติโรงงาน

ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. โรงงาน”) คำว่า “โรงงาน” หมายถึง อาคารสถานที่ หรือยานพาหนะที่ใช้เครื่องจักรมีกำลังรวมตั้งแต่ห้าสิบลำแรงม้าหรือกำลังเทียบเท่าตั้งแต่ห้าสิบลำแรงม้าขึ้นไป หรือใช้คนงานตั้งแต่ห้าสิบคนขึ้นไปโดยใช้เครื่องจักรหรือไม่ก็ตามเพื่อประกอบกิจการโรงงาน ทั้งนี้ ตามประเภทหรือชนิดของโรงงานที่กำหนดในกฎกระทรวง โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีหน้าที่ดูแลโรงงานต่าง ๆ และควบคุมดูแลการดำเนินงานของโรงงานเหล่านั้นให้มีประสิทธิภาพ และมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการเป็นไปตาม พ.ร.บ. โรงงาน และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องก่อน

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 (“พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า”) เป็นกฎหมายที่กำกับดูแลและป้องกันเกี่ยวกับการผูกขาดทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจ รวมถึงการลดหรือการจำกัดการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ โดยกำหนดให้คำว่า “ผู้ประกอบธุรกิจ” หมายถึง ผู้จำหน่าย ผู้ผลิตเพื่อจำหน่าย ผู้ตั้งหรือนำเข้าในราชอาณาจักรเพื่อจำหน่าย ผู้ซื้อเพื่อผลิตหรือจำหน่ายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการในธุรกิจ โดยพ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ กำหนดมาตรการเกี่ยวกับการควบคุมการกำหนดราคาซื้อขายสินค้าหรือบริการ เงื่อนไขทางการค้าอื่น ๆ ตลอดจนการเข้าซื้อทรัพย์สินหรือกิจการทั้งหมด หรือบางส่วนของธุรกิจอื่น เป็นต้น

เนื่องจากลักษณะธุรกิจของบริษัท ที่ประกอบธุรกิจโดยการผลิตเพื่อจำหน่าย ถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามนิยามในพ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ จึงทำให้การดำเนินธุรกิจรวมถึงการขายธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องคำนึงถึงการปฏิบัติตามพ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ

กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้าอาหารของประเทศสหรัฐอเมริกา

ประเทศสหรัฐอเมริกาจัดเป็นประเทศที่ได้รับการยอมรับว่ามีระบบการรักษาความปลอดภัยอาหารที่ดีที่สุดในโลก ผู้ประกอบการผลิตและส่งออกสินค้าอาหารไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จะต้องคำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการผลิตขึ้นในสภาวะสิ่งแวดล้อมที่ถูกสุขลักษณะ ผลิตภัณฑ์มีความสะอาด มีความปลอดภัยต่อการบริโภคและถูกบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่มีฉลากข้อมูลที่เป็นจริง และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง

ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารไปจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกาจึงจำเป็นต้องศึกษาและทำความเข้าใจในเรื่อง กฎระเบียบ และ ข้อบังคับด้านสินค้าอาหารที่มีความเข้มงวด โดยตัวอย่างกฎระเบียบพื้นฐานที่สำคัญ มีดังนี้

- กฎหมาย Federal Food, Drugs, and Cosmetic Act (FD & C Act) ภายใต้การดูแลรับผิดชอบขององค์การอาหารและยา ประเทศสหรัฐอเมริกา (U.S. Food and Drug Administration (FDA)) เป็นกฎหมายที่ใช้ควบคุมเรื่องอาหาร, ยา, เครื่องมือแพทย์, เครื่องสำอาง เป็นต้น

- กฎหมายการเตรียมความพร้อมและการป้องกันการก่อการร้ายทางชีวภาพ (Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002)
 - ส่วนสินค้าผลิตผลทางการเกษตรและการปศุสัตว์ จะต้องเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของกระทรวงเกษตรของสหรัฐอเมริกาและ สินค้าอาหารทะเลจะต้องเป็นไปตามกฎข้อบังคับของ National Marine Fisheries Service
 - กฎหมายเตรียมความพร้อมและการป้องกันการก่อการร้ายทางชีวภาพ (US Bioterrorism Preparedness and Response Act 2002)
- ตัวอย่างระเบียบมาตรฐานโดยทั่วไปขององค์การอาหารและยาประเทศสหรัฐอเมริกา

- 1) สินค้าอาหารกระป๋องหรือบรรจุในภาชนะที่ปรับกรด และเป็นกรดต่ำ (Acidified & Low Acid Canned Food) จะต้องจดทะเบียนเพื่อรับหมายเลข FCE Number (Food Canning Establishment) จากองค์การอาหารและยาประเทศสหรัฐอเมริกาและแจ้งรายละเอียดในกระบวนการผลิตให้องค์การอาหารและยาประเทศสหรัฐอเมริกาพิจารณา เพื่อได้รับ Submission Identifier (SID) ก่อนที่จะส่งสินค้า
- 2) ข้อกำหนดทั่วไปเรื่องการติดฉลากอาหาร (Food Labeling)
 - (ก) ระเบียบการติดฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ (Nutrition Information Labeling)
 - (ข) ฉลากบรรจุภัณฑ์แสดงปริมาณสุทธิบรรจุ (Net Weight) ตามระบบชั่ง ตวง วัด มาตรฐานสากลหรือที่ใช้ในสหรัฐฯ
 - (ค) ระเบียบการติดฉลากแสดงปริมาณไขมันชนิดทรานส์ (Trans's Fat Acids) บนฉลากแสดงข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ และส่วนประกอบของอาหาร (Statement of Ingredients)
 - (ง) ระเบียบการติดฉลากอาหารก่อภูมิแพ้ (Food Allergen Labeling)
 - (จ) ระเบียบการติดฉลากแสดงประเทศแหล่งกำเนิดสินค้า (Country of Origin Labeling)
 - (ฉ) กฎและระเบียบเรื่องการใส่สารปรุงแต่งอาหาร (Food Additives) และ การใช้สีกับสินค้าอาหาร (Color Additives) สารปรุงแต่งอาหาร (Food Additives) หมายถึงสารใด ๆ ที่ใช้ในเดิมอาหาร ที่มีผลต่อคุณลักษณะของอาหารทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งสารที่สัมผัสกับอาหาร (Food Contact Substance)
- 3) การส่งสินค้าอาหาร โดยเฉพาะอาหารที่มีส่วนประกอบของอาหารทะเลเข้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จะต้องมีการผลิตตามแนวทางของระบบ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points)
- 4) กฎระเบียบด้านสุขอนามัย ภายใต้กฎหมาย Food Safety Modernization Act: FSMA ที่ประกาศใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2554

กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้าอาหารของกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป (EU)

กฎระเบียบเกี่ยวกับมาตรฐานอาหารทั่วไปของ EU แบ่งเป็น

- 1) กฎระเบียบที่ควบคุมมาตรฐานเรื่องทั่วไป (Horizontal Legislation) ได้แก่
 - มาตรฐานเรื่องสุขอนามัยอาหาร : EU Regulation 852/2004

สินค้าอาหารที่ส่งไปสหภาพยุโรป ต้องผลิตอย่างถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย ภายใต้กฎเกณฑ์กลาง Directive 93/94/EEC ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปของสินค้าอาหารทุกชนิด ครอบคลุมตั้งแต่ การเตรียมวัตถุดิบ การผลิต การแปรรูป

รูป การบรรจุ การเก็บรักษา การขนส่ง การเคลื่อนย้าย การกระจายสินค้า การหีบจับสัมผัส การจำหน่าย และการบริการอาหาร

- **มาตรฐานวัตถุเจือปนอาหาร : Regulation (EC) No 1331/2008**
วัตถุเจือปนอาหาร รวมทั้งสี สารให้ความหวาน สารแต่งกลิ่นรส ทั้งชนิดและปริมาณที่อนุญาตให้ใช้ในอาหาร ต้องเป็นไปตามที่ระบุไว้ และต้องระบุบนฉลากอย่างชัดเจนเป็นเลข E Number
- **เกณฑ์ด้านจุลินทรีย์ (Microbiological criteria for foodstuff)**
อาหารแปรรูปต้องระมัดระวังอันตรายจากการปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์เป็นพิเศษ โดยเฉพาะเชื้อ Salmonella, Listeria, Enterobacter และ Staphylococcus โดยมีเกณฑ์มาตรฐานของเชื้อจุลินทรีย์ตามระเบียบ Regulation 2073/2005 และแก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบ Regulation 1441/2007
- **มาตรฐานด้านสารปนเปื้อน (Food Contaminants)**
สารปนเปื้อนที่อนุญาตให้พบได้ในอาหารตามระเบียบ Regulation 1881/2006 ได้แก่ สารกลุ่มไนโตรพ ในไตรด์ สารพิษจากจุลินทรีย์ (Micro toxin) 3-MCPD ในออกซิน PAH และ PBCs
- **มาตรฐานสารตกค้างจากสารกำจัดศัตรูพืช(Pesticide)**
ปัจจุบันมาตรฐานสารกำจัดศัตรูพืชตกค้างของสหภาพยุโรปจัดทำเป็นฐานข้อมูลซึ่งสามารถตรวจสอบชนิดและปริมาณสารเคมีที่อนุญาตให้พบได้ในอาหาร http://ec.europa.eu/sanco_pesticides/public/index.cfm
- **มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point System) หรือระบบการวิเคราะห์ อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร** ซึ่งเน้นการป้องกันอันตรายในกระบวนการมากกว่าการทดสอบที่ผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายและสามารถป้องกันอันตรายหรือสิ่งปนเปื้อนทางชีวภาพเคมีและกายภาพของอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยผู้ผลิตจะต้องนำระบบ HACCP ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตอาหาร
- **ระบบสืบย้อนกลับ (Traceability)**
ระบบที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการซื้อสินค้า ว่าไม่มีสิ่งปนเปื้อน มีความปลอดภัย โดยสามารถตรวจสอบเส้นทางของอาหารนั้นได้ และช่วยลดความสูญเสียด้านการเรียกคืนสินค้าของบริษัทผู้ผลิตให้เรียกคืนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็วในปริมาณที่ควรจะเป็น
- **ข้อกำหนดสำหรับวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสกับอาหาร (Food Contact Materials)**
กฎระเบียบ Regulation 1935/2004 ที่เกี่ยวข้องกับวัสดุและสิ่งของที่ใช้สัมผัสอาหาร (Food Contact Materials) กำหนดให้วัสดุและสิ่งของที่ใช้สัมผัสอาหารต้องไม่ถ่ายทอดสารเคมีจากบรรจุภัณฑ์ลงสู่อาหารในระดับที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์ หรือมีผลทำให้ส่วนประกอบของอาหารเปลี่ยนแปลง หรือมีผลทำลายรสชาติและกลิ่นของอาหาร ซึ่งวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสกับอาหารจะต้องมีตราสัญลักษณ์ว่าใช้สำหรับการสัมผัสกับอาหาร ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์แก้วและส้อมคู่กัน
- **ข้อกำหนดเรื่องฉลากสินค้าอาหาร : Regulation (EU) No 1169/2011**
ผลิตภัณฑ์อาหารต้องมีการแสดงฉลากตามที่กำหนดไว้ ซึ่งฉลากอาหารถือว่าเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารกับผู้บริโภค รวมทั้งให้ข้อมูลความรู้ทางด้านโภชนาการ วิธีการบริโภค คุณประโยชน์ของสารอาหารแต่ละชนิด ซึ่งทำให้

ผู้บริโภคมีโอกาสได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโภชนาการและการบริโภคอาหารที่ถูกต้องมากขึ้น สินค้าอาหารที่บรรจุในภาชนะต้องระบุข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

- ชื่อผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้ขาย
- รายการชนิดและปริมาณของส่วนผสม (Ingredients and Additives)
- หมายเลข lot สินค้า
- วันผลิตที่หรือหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน
- รายละเอียดการเก็บรักษาและคำเตือนที่จำเป็น
- ข้อมูลโภชนาการ ตามกฎเกณฑ์กลาง Directive 90/496/EEC

● ข้อกำหนดอาหารดัดแปรพันธุกรรม (GMO)

กฎระเบียบที่กำหนดขึ้นเพื่อควบคุมและดูแลการจำหน่ายพืชดัดแปรพันธุกรรมในท้องตลาด เพื่อการเพาะปลูกนำเข้า หรือเพื่อผ่านกรรมวิธีการแปรรูปเป็นสินค้า จะอยู่ภายใต้การควบคุมของกฎระเบียบ Directive 2001/18/EC

2) กฎระเบียบที่ควบคุมมาตรฐานเฉพาะของแต่ละผลิตภัณฑ์อาหาร (Vertical Legislation)

กฎระเบียบเกี่ยวกับการนำเข้าเนื้อสัตว์ สัตว์ปีก และผลิตภัณฑ์อาหารทะเล

การส่งสินค้าประเภทเนื้อสัตว์ สัตว์ปีก และผลิตภัณฑ์อาหารทะเล เข้าไปจำหน่ายในสหภาพยุโรป ผู้ส่งออกควรทราบหลักการที่สำคัญ 3 ขั้นตอนในการอนุมัติให้นำเข้าสินค้าดังนี้

ขั้นแรก ต้องนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้คณะกรรมการการยุโรปพิจารณา

ขั้นที่สอง โรงงานที่มีมาตรฐานสุขอนามัยตามเกณฑ์ที่สหภาพยุโรปกำหนด คณะกรรมการจะเดินทางมาตรวจสอบกระบวนการผลิตทั้งระบบโดยการสุ่มบางโรงงาน

ขั้นตอนที่สาม คณะกรรมการการยุโรปจะติดตามควบคุมโรงงานให้มีการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานที่สหภาพยุโรปกำหนด สำหรับประเทศไทย ได้แก่กรมประมง (ตามกฎระเบียบกลาง 94/325/EEC) และกรมปศุสัตว์สำหรับสินค้าสัตว์ปีก

ประเภทที่ 3 มาตรฐานระหว่างประเทศและมาตรฐานที่กำหนดโดยภาคเอกชน

ตัวอย่างมาตรฐานการผลิตและส่งออกระหว่างประเทศ

- 1) มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice)
- 2) มาตรฐาน BRC (British Retail Consortium)
- 3) มาตรฐาน IFS (International Food Standard)
- 4) มาตรฐาน HALAL

มาตรฐานการผลิตและส่งออกระหว่างประเทศที่บริษัทฯ ได้รับ

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการพัฒนาและรักษาระดับมาตรฐานการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล การส่งออกไปสู่ประเทศสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรปจำเป็นต้องผ่านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการผลิต โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตในระดับสากลดังต่อไปนี้

มาตรฐาน	สถาบัน
IFS Food (International Food Standard)	SGS International Certification Services Gmbh
BRC Global Standard for Food Safety	SGS United Kingdom Ltd
GMP (Good Manufacturing Practice)	กรมประมง
HACCP	กรมประมง
GMP (Good Manufacturing Practice)	กรมปศุสัตว์
HACCP	กรมปศุสัตว์
HALAL	สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
SEDEX	The Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) หรือเรียกว่า SEDEX

มาตรฐาน IFS Food

IFS หรือ International Food Standard คือมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อให้มีความปลอดภัยในการผลิตอาหาร และมีคุณภาพ โดย IFS จะครอบคลุมในเรื่อง 1) การจัดการระบบคุณภาพ และ HACCP 2) ความรับผิดชอบด้านการบริหารจัดการ 3) การจัดการทรัพยากร 4) การผลิตผลิตภัณฑ์ และ 5) การวัดค่า การตรวจวิเคราะห์ และการปรับปรุง อย่างไรก็ตาม มาตรฐานนี้ไม่มีผลทางกฎหมายแต่อย่างใด หากแต่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้บริโภค

มาตรฐาน BRC Global Standard for Food Safety

BRC (The British Retail Consortium) คือมาตรฐานอาหารด้านความปลอดภัยและคุณภาพที่กำหนดโดยสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักรที่รวมกลุ่มกันขึ้นจากองค์กรค้าปลีกต่าง ๆ เช่น Tesco, Sainsbury's, Iceland Foods, Waitrose, Safeway, The Co-operative Group, and Asda Stores โดยเป็นการกำหนดแนวทางให้กับผู้ผลิตอาหารที่ต้องการส่งสินค้าให้กับบริษัทค้าปลีกต่าง ๆ ในสหราชอาณาจักรให้สอดคล้องกับกฎหมายที่ควบคุมด้านความปลอดภัยของอาหาร โดย BRC จะต้องประกอบไปด้วย HACCP system, Quality Management System, Factory Environment Standards, Product Control, Process Control และ Personnel

มาตรฐาน GMP

GMP (Good Manufacturing Practice) คือหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีและเป็นมาตรฐานในการผลิตอาหารเพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งหมายถึงมาตรฐานตั้งแต่สถานที่ตั้งของโรงงาน โครงสร้างอาคาร และกระบวนการผลิต เป็นการควบคุมทุกขั้นตอน นับตั้งแต่เริ่มต้นวางแผนการผลิต ระบบควบคุมตั้งแต่วัตถุดิบระหว่างการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป การจัดเก็บ การควบคุมคุณภาพ และการขนส่งจนถึงผู้บริโภค และ GMP ยังเป็นระบบประกันคุณภาพพื้นฐานก่อนที่จะไปสู่ระบบประกันคุณภาพอื่น ๆ ที่สูงกว่าต่อไป เช่น ISO 9000 และ HACCP (Hazards Analysis and Critical Points)

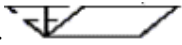
มาตรฐาน HACCP

HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) คือมาตรฐานการป้องกันอันตรายที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอาหาร มุ่งเน้นถึงการประเมิน และวิเคราะห์อันตรายที่อาจปนเปื้อนในอาหาร (food hazard) ได้แก่ อันตรายทางชีวภาพ (biological hazard) จุลินทรีย์ก่อโรค (pathogen) อันตรายทางเคมี (chemical hazard) และอันตรายทางกายภาพ (physical hazard) โดยประกอบไปด้วยหลักการ 7 ประการ ได้แก่ 1) วิเคราะห์อันตราย 2) กำหนดจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม 3) กำหนดค่าวิกฤต 4) กำหนดระบบเพื่อตรวจและติดตามการควบคุมจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม 5) กำหนดมาตรการแก้ไขเมื่อตรวจสอบพบว่าจุดวิกฤตไม่อยู่ภายใต้ค่าวิกฤตที่กำหนด 6) กำหนดวิธีการทบทวนเพื่อดำรงประสิทธิภาพการดำเนินงานของระบบ HACCP และ 7) กำหนดมาตรการการแจ้งเตือนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับวิธีปฏิบัติและบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ที่เหมาะสม

มาตรฐาน HALAL

HALAL คือ อาหารที่ได้ผ่านกรรมวิธีในการทำ ผสม ประคบ หรือแปรรูป ตามศาสนบัญญัติของศาสนาอิสลาม ซึ่งเป็นเครื่องหมายการรับประกันว่า ชาวมุสลิมโดยทั่วไปสามารถบริโภคอาหาร หรืออุปโภคสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ

นอกเหนือจากระเบียบและมาตรฐานที่กล่าวมาข้างต้นยังมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

1. ใบอนุญาตตั้งประกอบกิจการโรงงาน รง.4
2. การขออนุญาตผลิตภัณฑืจดทะเบียนอาหาร แบบ สบ.5
3. การขออนุญาตผลิตภัณฑือาหารเพื่อขอรับเลข สารบบอาหาร หรือเลขอย. 
4. บริษัทฯ มีการจัดทำสัญญาว่าจ้างแรงงานกับพนักงาน โดยปฏิบัติตาม พ.ร.บ.แรงงาน รวมทั้งจัดทำข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯตามกฎหมาย พร้อมทั้งจัดตั้งให้มีสิทธิและสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
5. บริษัทฯ ได้มีการขออนุญาตในการว่าจ้างแรงงานต่างด้าว โดยถูกต้องตามกฎหมาย พ.ร.บ. แรงงานต่างด้าวและประกาศของกระทรวงมหาดไทย

บริษัทฯ ยังยินดีต้อนรับบริษัทระดับโลกในการเข้ามาเยี่ยมชมกิจการ หรือตรวจสอบคุณภาพการผลิตของโรงงาน ตัวอย่างเช่น Walmart ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วทั้งประเทศสหรัฐอเมริกาและอีกหลายประเทศทั่วโลกได้ส่งทีมงานเข้ามาตรวจสอบคุณภาพโรงงานของบริษัทฯ และได้รับผลการตรวจสอบเป็นที่น่าพอใจอีกด้วย

มาตรฐาน SEDEX

The Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) หรือเรียกว่า SEDEX ถือได้ว่าเป็นองค์กรระดับสากลที่มีระบบการจัดการเกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงาน และความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการรวบรวมกลุ่มสมาชิกทางธุรกิจทั่วโลก ซึ่งมีข้อตกลงร่วมกันคือ การพัฒนาจริยธรรมของบริษัทฯ หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่าย บริษัทหรือองค์กรใดที่มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมจะต้องปฏิบัติตามพนักงาน หรือแรงงานอย่างมีจริยธรรมทั้งระบบ ไม่ใช่มีเฉพาะใน 3 องค์การของตนเองเท่านั้น แต่ต้องรวมไปถึงตั้งแต่เกษตรกร ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ลูกค้า และผู้บริโภค

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากลูกค้าและผู้บริโภคจะสามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานของบริษัทฯจะได้คุณภาพและความปลอดภัยที่ได้รับการยืนยันด้วยมาตรฐานระดับสากลแล้ว บริษัทฯมุ่งเน้นเป็นอย่างยิ่งในการดูแลทุกส่วนได้เสียตลอดระบบการผลิตตั้งแต่เกษตรกร ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และพนักงาน รวมไปถึงสิ่งแวดล้อมทั้งในบริเวณใกล้เคียงโรงงานและพื้นฐานเพาะปลูกของเกษตรกรด้วย บริษัทฯมีมาตรการในการกำจัดขยะและของเสีย มาตรการสร้างสุขลักษณะที่ดีในการปฏิบัติงาน สำหรับน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต การล้างภาชนะ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะมีการใช้ตะแกรงดักเศษขยะก่อนที่จะไหลลงท่อน้ำเสียมารวมกันที่บ่อบำบัดน้ำเสียเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และไม่เคยได้รับการตักเตือนหรือถูกปรับในเรื่องดังกล่าว

1.2.2 (4) ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจ

เงินลงทุน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ทั้งนี้ จากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเท่ากับ 5.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.002 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิที่แสดง ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ร่วมลงทุนในธุรกิจผู้ผลิต สินค้าอาหารโปรตีนจากพืช และเป็นผู้จัดหาจำหน่าย และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ ประเภทโปรตีนจากพืชใน ประเทศไทย เช่น ผลิตภัณฑ์ Meatless Farm, Phuture Meat และน้ำเต้าหู้ชนิดโปรตีน	100	5.0	5.0
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ปัจจุบันยังไม่มีกิจการดำเนิน ธุรกิจ	100	0.1	0.1

บริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิที่แสดง ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด ¹ (เข้าลงทุนในวันที่ 21 กันยายน 2563)	ประกอบธุรกิจดำเนิน กิจกรรมทางสังคมเพื่อ สนับสนุนการบริโภค อาหารโปรตีนจากพืช (Plant-Based Food) โดยมี วัตถุประสงค์ไม่แสวงหา กำไร	100	1.0	- ¹³
รวมเงินลงทุนสุทธิ				5.1

สินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์ถาวรที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการถือ ครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
1) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22931)	1	2	36	ที่ดินว่างเปล่า สำหรับขยาย กิจการใน อนาคต	กรรมสิทธิ์		8.27
2) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22942)	-	2	60	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์		3.25

¹³ บริษัทฯ เข้าลงทุนในวันที่ 21 กันยายน 2563 เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ในบริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายแดน ปฐมาวิชช์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และ นางสาว เพ็ญอุไร ไชยษ์ชาวล

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการถือ ครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
3) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22943)	-	2	59	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	3.24
4) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22944)	-	2	62	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	2.23
5) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 30474)	2	-	46	ที่ดินว่างเปล่า สำหรับขยาย กิจการใน อนาคต	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	11.00
6) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 47663)	4	2	63	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	21.61
7) ตำบลแคราย (ปลาย คลองกระทุ่มแบน) อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร (เลขโฉนด 7757)	10	1	73	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	48.39
8) ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม(เลข โฉนด 93068) (บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด)	6	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนองเป็น ประกันกับ ธนาคาร ทหารไทย จำกัด (มหาชน) วงเงินจำนอง 52,000,000 บาท	8.52

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการถือ ครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
9) ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี(เลข โฉนด 41052) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	3	3	17.1	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนองลำดับสอง รวมสองโฉนด กับธนาคารทหาร ไทย จำกัด (มหาชน) วงเงิน จำนอง 215,000,000 บาท	24.70 รวม 2 แปลง
10) ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี(เลข โฉนด 41053) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	4	3	82.1	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนองเป็น ประกันกับ ธนาคาร ทหารไทย จำกัด (มหาชน) วงเงินจำนอง 52,000,000 บาท	20.28
11) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 93068 (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนองลำดับ สองรวมสอง โฉนดกับ ธนาคาร ทหารไทย จำกัด (มหาชน) วงเงินจำนอง 215,000,000 บาท	10.29
12) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 41052, 41053 (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)				สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการถือ ครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
13) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดิน โฉนด เลขที่ 47663, 7757 และส่วนปรับปรุง ที่ดินแปลงดังกล่าว ¹⁴	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	14.06
14) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 22942 ถึง 22944)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.19
รวมสุทธิ							183.50

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ การถือ ครอง	ภาระ ผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
1.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	4.47
2.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	อาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	137.04
3.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	3.56
4.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	ส่วนปรับปรุง อาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	24.14
5.	แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	0.47

¹⁴ เป็นมูลค่าที่ประเมินในปี 2560 เพื่อการบันทึกมูลค่าทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการที่บริษัทแพนเธอร์ส พาร์ทเนอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งภายหลังในปี 2560 แพนเธอร์สมีการควบรวมกิจการกับบริษัทฯ (amalgamation)

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ การถือ ครอง	ภาระ ผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
6	ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม (บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด)	อาคารสำนักงานและโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	18.46
7	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี (บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด)	อาคารสำนักงานและโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	50.90
8	มูลค่าที่ประเมินเพิ่มสำหรับอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร จังหวัดนครปฐม (บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด)	อาคารสำนักงานและโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	20.24
9	มูลค่าที่ประเมินลดสำหรับอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร จังหวัดราชบุรี (บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด)	อาคารสำนักงานและโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	(8.94)
10	ระบบสาธารณูปโภค (บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด)	โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	11.94
รวมสุทธิ					262.30

เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน

ลำดับ	สินทรัพย์	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
1.	เครื่องจักร	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	34.48
2.	เครื่องมือและอุปกรณ์	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	9.77
3.	เครื่องใช้โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.93
4.	เครื่องตกแต่งโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	2.01
5	เครื่องจักร (บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	85.25
6	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	1.08
รวมสุทธิ				170.38

สินทรัพย์ถาวรอื่น



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัท ดังรายละเอียดต่อไปนี้


ลำดับ	รายการ	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
1.	อุปกรณ์ระบบสารสนเทศ	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	17.36
2.	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	6.65
3.	ยานพาหนะ ¹	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.41
4.	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.01
5.	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน (บริษัท ชีตู่ฟู๊ด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.40
6.	สินทรัพย์สิทธิการใช้ ¹	กรรมสิทธิ์	มี	10.39
7.	สินทรัพย์สิทธิการใช้ ¹ (บริษัท ชีตู่ฟู๊ด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	มี	0.78
รวมสุทธิ				38.98

/1 สำหรับงบการเงินไตรมาส 1/2563 ได้มีการนำมาตราฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มาปฏิบัติใช้ จึงทำให้มีการจัดประเภทรายการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ของยานพาหนะเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 1.86 ล้านบาทและบันทึกสินทรัพย์ที่เช่าเพิ่มเติมในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2563 เป็นสิทธิการใช้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นยานพาหนะ และพื้นที่เช่าสำหรับเป็นศูนย์พัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัดซึ่งเน้นผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช

ทรัพย์สินทางปัญญา










ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้






ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกสินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
1.		(30) เครื่องแกง น้ำจิ้ม น้ำพริก	24 กุมภาพันธ์ 2562 – 23 กุมภาพันธ์ 2572	ก312342 / ไทย
2.		(29) เครื่องแกงกึ่ง เครื่องแกงปู หูลาม สำเร็จรูป กระเพาะปลาสำเร็จรูป ซุปเห็ด ซุปกึ่งเห็ด ซุปเห็ด ซุปผัก ผงซุปรสเนื้อ ซุปไก่ ผงซุปรสไก่ ผงซุปหมู ซุปต้มยำ ผงซุปเขียว ซุปมิโสะขาว ซุปมิโสะแดง ซุปหัวหอมทอด ซุปเผือก ซุปแกง เขียวหวาน ซุปแกงกะหรี่ ซุปมันมัน ซุป ข้าว ซุปผัก	23 เมษายน 2562 – 23 เมษายน 2572	5731177 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)

3.		(29) เครื่องแกงกุ้ง เครื่องแกงปู เครื่องแกงเนื้อ	29 มกราคม 2552- 29 มกราคม 2572	R29116/ นิวฮอว์ก
4.		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่เกิดจากเนื้อ ผักและ ผลไม้ดอง เชื่อม อบแห้ง หรือที่ปรุง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม และ ผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและไขมันที่ใช้ รับประทาน (30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเก กาแฟเทียม แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ชีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง (31) ผลิตภัณฑ์และผลิตผลทาง เกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่อยู่ ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้และผัก สด เมล็ดพืช พืชและดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลท์	5 มิถุนายน 2563 – 5 มิถุนายน 2573	001506492 / สหภาพยุโรป
5.		(29) แกงกะหรี่กึ่งสำเร็จรูป ชุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซูป ผักสำหรับทำ ซูป น้ำซูป ผักแปรรูป สมุนไพรแปรรูป แกงกะหรี่กระป๋อง ซุปกระป๋อง อาหาร กระป๋อง (30) ซอส	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814716 / ออสเตรเลีย
6.		(29) เครื่องแกงทำจากเนื้อ เครื่องแกงทำ จากผลไม้ เครื่องแกงทำจากผัก (30) ซอส	24 กรกฎาคม 2544 – 24 กรกฎาคม 2564	2471101 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)

7.		(29) อาหารจานด่วน แกงกะหรี่ ข้าว ซุป วัตถุดิบสำหรับทำซุป วัตถุดิบสำหรับทำ ซุปผัก โจ๊ก ผักคอง ซุปแกงกะหรี่ ซุป กระป๋อง	14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571	4887011 / จีน
8.		(30) เครื่องปรุงรส อาหารจานด่วน แกง กะหรี่ ผัก ข้าว	14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571	4887012 / จีน
9.		(30) ซอสบาบี้คิว ซอสหอยนางรม ซอส เห็ดหอม ซอสสอยซิน ซอส อเนกประสงค์	4 ธันวาคม 2544 – 4 ธันวาคม 2564	2514428 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
10.		(30) เส้นก๋วยเตี๋ยว	25 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814715 / ออสเตรเลีย
11.		(29) หูลาสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง กระเพาะปลาสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง	16 มิถุนายน 2541 - 15 มิถุนายน 2571	ค91534 / ไทย
12.		(30) บะหมี่ แป้งสาลี สารปรุงแต่งรส อาหารกวน หัวน้ำมันหอมระเหย	11 กรกฎาคม 2546 – 10 กรกฎาคม 2566	ค203853 / ไทย
13.		(30) เครื่องแกง และซอส	30 ตุลาคม 2550 – 1 พฤศจิกายน 2570	3323031 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
14.		(29) ซุป	29 มกราคม 2552 – 29 มกราคม 2572	R31251 / นิวซีแลนด์
15.		(29) ซุป	26 พฤษภาคม 2541 – 26 พฤษภาคม 2566	19718 / แคลิฟอร์เนีย
16.		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งสกัดจากเนื้อ ผักและ ผลไม้ดอง เชื่อม อบแห้ง หรือที่ปรุง	14 กุมภาพันธ์ 2545 – 20 พฤศจิกายน 2563	001963016 / สหภาพยุโรป

		<p>สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและไขมันที่ใช้รับประทาน</p> <p>(30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเหตุกาแฟเทียม แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมอบึง เพสตรี้และขนมอบหวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง</p> <p>(31) ผลิตภัณฑ์และผลิตผลทางเกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่อยู่ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้และผักสด เมล็ดพืช พืชและดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลท์</p>		
17.		(29) ผงชูรส	10 มิถุนายน 2564 – 10 มิถุนายน 2566	2723011 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
18.		(29) ปลาแปรรูป	15 ตุลาคม 2545 – 15 ตุลาคม 2565	2634898 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
19.		(29) ชุปไก่ ชุปรสเนื้อ	29 ตุลาคม 2545 – 29 ตุลาคม 2565	2641478 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
20.		(29) ชุป เครื่องแกงจากมะเขือเทศ เครื่องแกงชุบ เกลาติน ไข่ (ที่ใช้บรรจุใส่กรอก)	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า	30674190 / จีน



21.		(29) ซุป (30) ชา (32) เครื่องดื่มน้ำผลไม้	10 ตุลาคม 2543 – 10 ตุลาคม 2563	2393302 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
22.		(29) สารสกัดจากสาหร่ายสำหรับ รับประทาน แยม หมากแปรรูป ซุป เครื่องแกงมะเขือเทศ เครื่องแกงมะเขือ เทศ ไข่ เนย ซอสนม น้ำมันมะพร้าว เจ ลาติน ถั่วเห็ดคอบแห้ง ไข่ขาว ไข่ (ที่ใช้ บรรจุไส้กรอก)	28 พฤษภาคม 2562 – 27 พฤษภาคม 2572	30674199 / จีน
23.		(30) เครื่องดื่มชา สารให้ความหวาน ข้าว กึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากธัญพืช ผลิตภัณฑ์สำหรับทำให้อาหารแข็งตัว วิปครีม ที่ทูนเนื้อสำหรับครัวเรือน กฐนที่ใช้ประกอบอาหาร	28 พฤษภาคม 2562 – 27 พฤษภาคม 2572	30674198 / จีน
24.		(32) เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ น้ำ ผลไม้ น้ำผัก	7 มีนาคม 2562 – 6 มีนาคม 2572	30674197 / จีน
25.		(30) ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว	10 เมษายน 2546 – 9 เมษายน 2566	ก269175 / ไทย
26.		(29) แกงที่ก่ด้วยกะทิ	24 กุมภาพันธ์ 2562 – 23 กุมภาพันธ์ 2572	ก315958 / ไทย
27.		(29) ซุป (30) เครื่องแกง	21 มีนาคม 2563 – 21 มีนาคม 2583	2332525 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
28.		(30) ข้าว และก๋วยเตี๋ยว	13 กุมภาพันธ์ 2544 – 13 กุมภาพันธ์ 2564	2428173 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
29.		(29) ผงแกงกะหรี่ ซุป ผลิตภัณฑ์ทำซุป ซุป ผัก สมุนไพรแปรรูป	26 มีนาคม 2544 – 2 มิถุนายน 2572	001193671 / สหภาพยุโรป

30.		(29) ซุป ข้าว กว๊านเตี๋ย (30) แกงกะหรี่	12 มิถุนายน 2546 – 12 มิถุนายน 2576	TMA583596 / แคนาดา
31.		(29) แกงกะหรี่กึ่งสำเร็จรูป ซุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซุป ผักสำหรับทำ ซุป น้ำซุป ผักแปรรูป สมุนไพรแปรรูป แกงกะหรี่กระป๋อง ซุปกระป๋อง อาหาร กระป๋อง (30) ซอส	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814718 / ออสเตรเลีย
32.		ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มแจ่ว ขนมหริก ทอด	- ¹⁵	เลขที่คำขอ 190120378 / ไทย
33.		(29) เครื่องแกงเนื้อ สารสกัดจากสาหร่าย สำหรับใช้รับประทาน อาหารทำจากปลา เนื้อกระป๋อง มันฝรั่งทอด เฟรนช์ฟราย ขนมทำจากผักและผลไม้ ถั่วแปรรูป พริกคอง ซอสถั่วเหลืองคอง เครื่องแกง ซุป ไข่ เนย น้ำมันมะพร้าว เจลาติน ถั่ว สำเร็จรูป เห็ดอบแห้ง ไข่ขาวสำหรับ ประกอบอาหาร ไข่ (ที่ใช้บรรจุไส้กรอก)	- ¹⁶	38674673/ จีน
34.		(30) เครื่องดื่มใส่กาแฟ กาแฟ ชา เครื่องดื่มใส่ชา น้ำตาลเทียมธรรมชาติ ขนมหวาน น้ำเชื่อมใส่อาหาร ขนมปัง แบบกรอบ ขนมจากธัญพืช อาหารแช่ แข็งที่ทำจากข้าว ข้าวสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ สำหรับทำธัญพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนมที่ทำจากข้าว สารเพิ่มความข้นหนืด สำหรับประกอบอาหาร ข้าวเกรียบกุ้ง	- ¹⁷	38674672/ จีน

¹⁵ อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

¹⁶ อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า




¹⁷ อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

		น้ำแข็ง เคลือบถนอมอาหาร ซอสถั่วเหลือง เครื่องปรุงรส ซอสปรุงรส พริก ปรุงรส ซอสเกรวี่ น้ำมันใส่พริก พริกไทยผง ซอส ของหมักดองสำหรับเครื่องแกง ส่วนผสมใส่เครื่องดัดไม้ใช้น้ำมันหอม ผลิตภัณฑ์สำหรับทำวิปครีมที่ทุบเนื้อสำหรับครัวเรือน กุญแจที่ใช้ประกอบอาหาร		
35.		(29) มันฝรั่งทอด เฟรนฟราย เฟรนฟรายแช่แข็ง ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งทอดแบบไขมันต่ำ มันฝรั่งทอด ผลไม้อบแห้ง ผลไม้รวม ผลไม้ ขนมหวานจากผลไม้ ผลไม้ปรุงสุก ผลไม้แปรรูป ผักอบแห้ง ขนมที่ทำจากผักอบแห้ง ผักปรุงสุก ผักดอง ขนมที่ทำจากมันฝรั่ง ขนมที่ทำจากผลไม้ ขนมที่ทำจากเนื้อสัตว์ ส่วนผสมของซูป เครื่องแกงซูป ผงซูป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซูป ซูป มะพร้าวอบแห้ง มะพร้าวตากแห้ง มะพร้าวกรอบ หัวหอมดอง นม	27 กันยายน 2562 — 27 กันยายน 2572	2040309/ ออสเตรเลีย
36.		(30) ซอสรสเผ็ด ซอสเปรี้ยวหวาน ส่วนผสมของซอส ผลิตภัณฑ์จากซีเรียล ซอสบาร์บีคิว ซอส ซอสมะเขือเทศ ซอสสำหรับประกอบอาหาร ขนมทำจากพริก พริกอบกรอบ ข้าวโพดอบกรอบ ผักดอง ผลิตภัณฑ์ที่เตรียมจากผัก เครื่องปรุงรส ส่วนผสมของเครื่องปรุงรส เส้นหมี่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ส่วนผสมของข้าว ซอสสำหรับข้าว เครื่องแกงกะหรี่ ผงแกงกะหรี่ปรุงรส ส่วนผสมของแกงกะหรี่ ผงแกงกะหรี่ ซอสแกงกะหรี่ น้ำดอง ผัก ผงแป้งจากผัก เครื่องดัดไม้ทำจากธัญพืช เครื่องดัดไม้ทำจากช็อคโกแลต เครื่องดัดไม้ทำ	1 ตุลาคม 2562 – 1 ตุลาคม 2572	2040824/ ออสเตรเลีย

		จากโกโก้ เครื่องดื่มที่ทำจากกาแฟ เครื่อง ทำจากชา เครื่องดื่มที่ใส่ช็อคโกแลต เครื่องดื่มใส่โกโก้ เครื่องดื่มใส่กาแฟ เครื่องดื่มใส่ชา กาแฟ		
37.		(30) ซอสพริก ซอสพริกหวาน ซอสจิ้ม แจ่วสับบาร์บีคิว	- ¹⁸	88616191 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
38.		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่เกิดจากเนื้อ ผักและ ผลไม้ดอง แห้งแข็ง อบแห้ง หรือที่ปรุง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม ชีส เนย โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมัน และไขมันที่รับประทาน ขนมหักที่ผลิต จากผลไม้ ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งอบ กรอบ พริกอบกรอบ (30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเก แป้งและ สิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมหัก แป้งและ ขนมหวาน ช็อคโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแข็ง ขนมหักที่ทำจากข้าว ขนมหักที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอส พริกสหวาน ซอสเนกประสงค์	23 พฤศจิกายน 2562 – 3 มิถุนายน 2572	018075962 / สหภาพยุโรป
39.		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่เกิดจากเนื้อ ผักและ ผลไม้ดอง แห้งแข็ง อบแห้ง หรือที่ปรุง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม ชีส เนย โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมัน และไขมันที่รับประทาน ขนมหักที่ผลิต	26 พฤษภาคม 2557 – 25 พฤษภาคม 2567	ก407630 / ไทย

¹⁸ อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

		จากผลไม้ ผลไม้รอบกรอบ มันฝรั่งอบ กรอบ พริกอบกรอบ		
40.		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แป้งและสิ่ง ที่ทำจากธัญพืช ขนมอบ แป้งและขนม หวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรส ผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมอบที่ทำจากข้าว ขนมอบที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอส พริกรสหวาน ซอสเนยประสม	11 พฤศจิกายน 2562 – 22 มีนาคม 2572	ค315007 / ไทย
41.		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แป้งและสิ่ง ที่ทำจากธัญพืช ขนมอบ แป้งและขนม หวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรส ผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมอบที่ทำจากข้าว ขนมอบที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอส พริกรสหวาน ซอสเนยประสม	26 พฤษภาคม 2557 – 25 พฤษภาคม 2567	ค407631 / ไทย
42.		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แป้งและสิ่ง ที่ทำจากธัญพืช ขนมอบ แป้งและขนม หวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรส ผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมอบที่ทำจากข้าว ขนมอบที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอส พริกรสหวาน ซอสเนยประสม	16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2568	161105214 / ไทย
43.		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แป้งและสิ่ง ที่ทำจากธัญพืช ขนมอบ แป้งและขนม	16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2568	161109304 / ไทย

		หวาน ซ็อคโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรส ผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอส พริกรสหวาน ซอสอเนกประสงค์		
44.		(35) จัดการด้านธุรกิจ ด้านจำหน่ายสินค้า ประเภท เครื่องปรุงรส จัดการด้านธุรกิจ ด้านจำหน่ายสินค้าประเภท อาหาร สำเร็จรูปที่ทำจากแป้งและข้าวเป็นหลัก	19 มีนาคม 2561 – 18 มีนาคม 2571	191116625 / ไทย
45.		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาธิต แป้งและสิ่ง ที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนม หวาน ซ็อคโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรส ผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอส พริกรสหวาน ซอสอเนกประสงค์	25 ตุลาคม 2560 – 24 ตุลาคม 2570	304313745 / ส่องกง
46.		(32) เครื่องคั้นนมถั่วเหลือง	30 พฤศจิกายน 2563 – 23 มิถุนายน 2564	794568 / ไทย

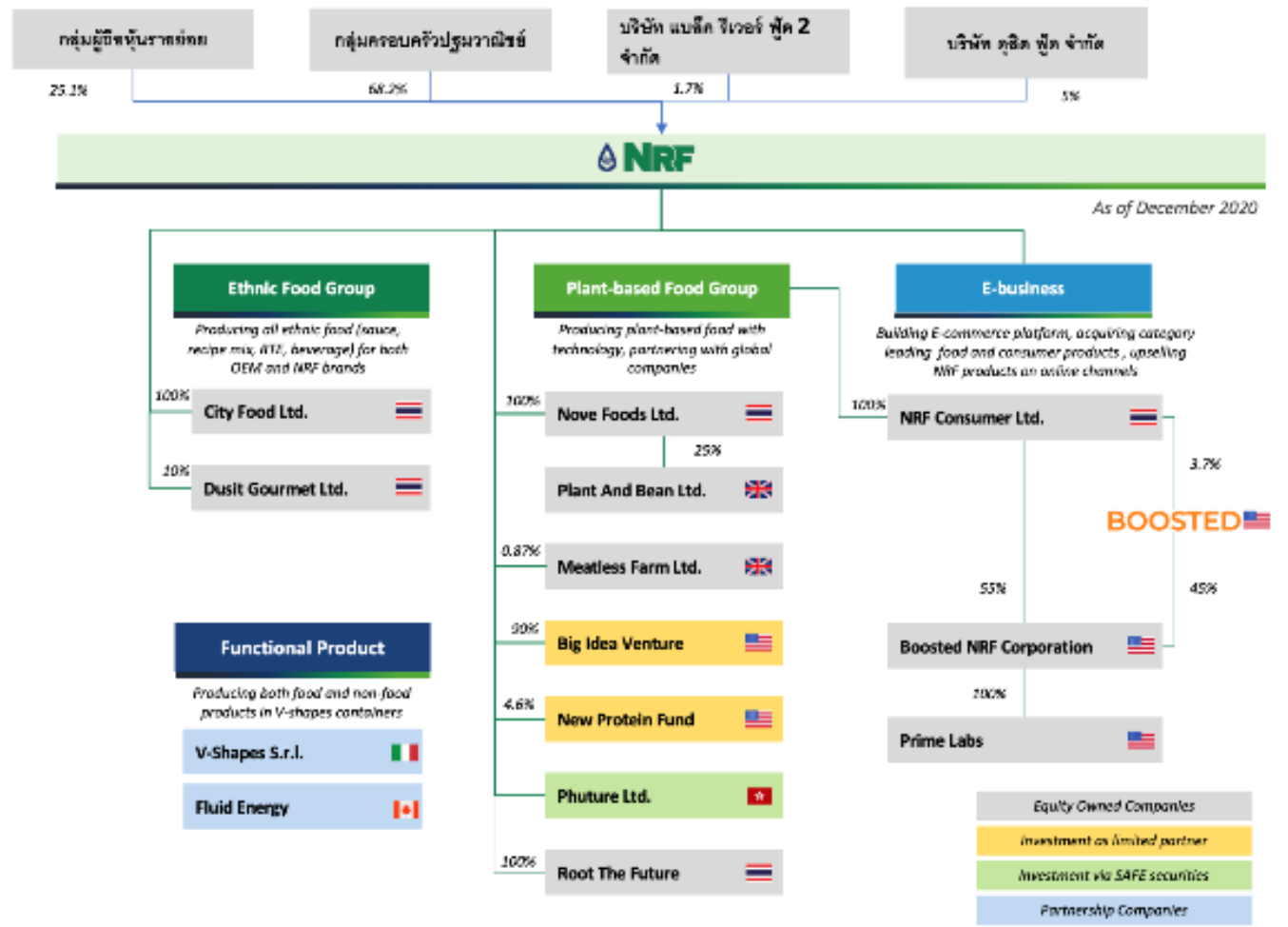
1.2.2 (5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ไม่มีเรือขนส่งเข้าท่าในปลายเดือนธันวาคม 2563 ดังนั้นจึงมี Shipment ที่เลื่อนไปส่งในต้นเดือนมกราคม 2564 คิดเป็นร้อยละ 1.98 ของยอดขายรวมของปี 2563

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ได้ลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Ethnic Food บริษัทฯ จะถือหุ้นโดยตรง เช่น ลงทุนในบริษัท ซิตี้ฟู้ด จำกัด ในอัตราร้อยละ 100 การลงทุนใน ธุรกิจ Plant-based ได้ลงทุนโดย บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ส่วนการลงทุนใน ธุรกิจ E-commerce ได้ลงทุนโดย บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ และบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่ม มีดังนี้



- ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัท	ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัทฯ เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัทที่ลงทุนในหุ้นสามัญ					
1 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	5.00	100.00	2561/2561	ร่วมลงทุนในธุรกิจผู้ผลิตสินค้าอาหาร โปรตีนจากพืช และเป็นผู้จัดหา จำหน่ายและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนจากพืชในประเทศไทย เช่น ผลิตภัณฑ์ Meatless Farm และน้ำเต้าหู้ชินโป
2 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แซ่บซู่ จำกัด)	ไทย	0.10	100.00	2560/2560	ปัจจุบันเป็นเจ้าของโดเมน sriracha.co.th และอยู่ระหว่างการเข้าลงทุนใน Boosted Ecommerce Inc.
3 บริษัท คูลิต กรุ๊ป จำกัด	ไทย	30.00	10.00	2561/2561	ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขายและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ตราสินค้าในเครือโรงแรมคูลิตธานี
4 บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด	ไทย	128.00	100.00	2531/2563	ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มนมถั่วเหลือง ทั้งในรูปแบบรับจ้างผลิตและภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Classic Thai และ Shinpo
5 บริษัท แพลนแอนด์บี จำกัด	อังกฤษ	14 ล้านปอนด์	25.00	2563/2563	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเนื้อเทียม (Meat analogue)
6 บริษัท มีทเลสฟาร์ม จำกัด	อังกฤษ	เงินลงทุนประมาณ 4.76 ล้านบาท	0.875	2560/2563	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเนื้อเทียม (Meat analogue) ภายใต้ตราสินค้า Meatless Farm
7 บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	ไทย	1.00	100.00	2563/2563	ประกอบธุรกิจดำเนินกิจกรรมทางสังคมเพื่อสนับสนุนการบริโภคอาหาร โปรตีนจากพืช (Plant-Based)

บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัทฯ เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
						Food) โดยมีวัตถุประสงค์ไม่แสวงหากำไร
บริษัทที่เข้าลงทุนแบบ Limited Partner						
7	บริษัท บิ๊ก ไอเดีย เวนเจอร์ จำกัด	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุนประมาณ 3.22 ล้านบาท	2.16 ¹⁹	2562/2562-2563	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการกองทุน
8	กองทุนนิวโปรตีน ฟันด์	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุนประมาณ 5.33 ล้านบาท	0.4 ²⁰	2562/2562-2563	ประกอบธุรกิจลงทุนในสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับอาหาร
บริษัทที่เข้าลงทุนใน SAFE (Simple Agreement for Future Equity)						
9	Phuture Limited	สิงคโปร์	เงินลงทุน 0.025 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	-	2561/2563	ประกอบธุรกิจพัฒนาและจำหน่ายหมูปดเทียม
บริษัทที่เข้าลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิ						
10	Boosted Ecommerce, Inc	สหราชอาณาจักร อังกฤษ	เงินลงทุน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	3.7	2562/2563	ประกอบธุรกิจซื้อกิจการที่ขายสินค้าแบรนด์ใน Amazon.com

	บริษัท	ประเทศ	ปีที่จัดตั้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัทที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ				
1	V-Shapes S.r.l.	อิตาลี	2561	ประกอบธุรกิจพัฒนาและจำหน่ายเครื่องจักร บรรจุภัณฑ์ V-Shapes
2	Fluid Energy Group Ltd	แคนาดา	2554	ประกอบธุรกิจพัฒนาและจำหน่ายเคมีภัณฑ์

¹⁹ เป็นสัดส่วนเงินลงทุน ไม่ใช่สัดส่วนการลงทุนในหุ้นสามัญ บริษัทฯ ไม่มีสิทธิออกเสียง และไม่มีสิทธิบริหารจัดการ

²⁰ เป็นสัดส่วนเงินลงทุน ไม่ใช่สัดส่วนการลงทุนในหุ้นสามัญ บริษัทฯ ไม่มีสิทธิออกเสียง และไม่มีสิทธิบริหารจัดการ

บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

บริษัทย่อยของบริษัทฯ มี ดังต่อไปนี้

1) บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (“NFL”)

วันที่จดทะเบียน	: 25 มกราคม 2561
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 5,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 2 เฟลินจิต เซ็นเตอร์ ชั้น จี ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
ประเทศที่ตั้ง	: ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ร่วมลงทุนในธุรกิจผู้ผลิตสินค้าอาหารโปรตีนจากพืช และเป็นผู้จัดหาจำหน่าย และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนจากพืชในประเทศไทย เช่น ผลิตภัณฑ์ Meatless Farm และน้ำเต้าหู้ชินโป
กรรมการบริษัทฯ	: 1) นายแดน ปฐมวาณิชย์ 2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล 3) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นายแดน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และนายธีระพงษ์ ลอรัชวี สองในสามลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	: NFL เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 500,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน NFL และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และนายธีระพงษ์ ลอรัชวี

2) บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“NRF Consumer”) (เดิมชื่อ บริษัท แซบซู จำกัด (“Sabzu”))

วันที่จดทะเบียน	: 10 สิงหาคม 2560
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 100,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 519.5 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ชั้นที่ 6 ถนนเฟลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
ประเทศที่ตั้ง	: ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ปัจจุบันเป็นเจ้าของโดเมน sriracha.co.th และอยู่ระหว่างการเข้าลงทุนใน Boosted Ecommerce Inc.
กรรมการบริษัทฯ	: 1) นายแดน ปฐมวาณิชย์ 2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	: NRF Consumer เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.8 ของทุนจดทะเบียน NRF Consumer และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

3) บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด (“Root the Future”)

วันที่จดทะเบียน	: 21 กันยายน 2563
-----------------	-------------------

- ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 1,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
- ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 99.1 หมู่ที่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
- ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจดำเนินกิจกรรมทางสังคมเพื่อสนับสนุนการบริโภคอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based Food) โดยมีวัตถุประสงค์ไม่แสวงหากำไร
- กรรมการบริษัทฯ :
1) นายแคน ปฐมวาณิชย์
2) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
3) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
- ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : Root the Future เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน Root the Future และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชย์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง
ไม่มี

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ 6 ตุลาคม 2563

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ 6 ตุลาคม 2563	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด/2	528,397,289	38.97%
2.บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด/3	170,830,500	12.60%
3.บริษัท ดีพีเอ ฟินด์ เอส จำกัด/5	147,731,386	10.90%
4.บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด	68,015,725	5.02%
5.บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด/4	47,805,400	3.53%
6.Black River Food 2 Pte.Ltd	23,500,000	1.73%
7.นายคำเกิง ปฐมวาณิชย์/1	14,500,000	1.07%
8.นางสาวโสภิตา เชื้อขวชาญวิธกิจ/1	12,499,900	0.92%

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ 6 ตุลาคม 2563	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
9.AIA Company Limited-EQTG-D FUND 1	9,253,600	0.68%
10.บัวหลวงหุ้นระยะยาว	8,413,300	0.62%
รวมทั้งสิ้น	1,030,947,100	76.04%

(ข)กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ 6 ตุลาคม 2563	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. กลุ่มครอบครัวปฐมวาณิชย์		
1.1 บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ²	528,397,289	38.97%
1.2 บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด ³	170,830,500	12.60%
1.3 บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด ⁵	147,731,386	10.90%
1.4 บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด ⁴	47,805,400	3.53%
1.5 นางสาวนิศนารา มินทะจิน	100	0.00%
1.6 นางสาวโสภิตา เชื้อขาววุฒิกิจ ¹	12,499,900	0.92%
1.7 นางนลินี ทวีสิน ¹	2,500,000	0.18%
1.8 นายคำแก่ง ปฐมวาณิชย์ ¹	14,500,000	1.07%
รวม	924,264,575	68.17%
2. Black River Food 2 Pte.Ltd	23,500,000	1.73%
รวมทั้งสิ้น	947,764,575	69.90%

หมายเหตุ /1 เป็นการนับรวมกลุ่มตามความสัมพันธ์ทางสายโลหิตและการทางจกทะเบียนเพื่อนำเสนอข้อมูลเท่านั้น ไม่ใช่การจัดกลุ่มเพื่อใช้ในการพิจารณาลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น (Acting in concert) ตามข้อ 2 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทอ.7/2552 เรื่อง กำหนดลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติการตามมาตรา 246 และมาตรา 247แต่อย่างใด ยกเว้นผู้ถือหุ้นรายที่ 1.1-1.5 เป็นบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแคน ปฐมวาณิชย์ โดยมีนายแคน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการและ/หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจส่วนเกี่ยวข้องกับนิติบุคคลในกลุ่มของนายแคน ปฐมวาณิชย์ ซึ่งถือเป็นบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Acting in concert)

(2) รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย

/2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด ⁷	20,386,358	51.00
2. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ⁸	17,365,700	43.44
3. ดีพีเอส โฮลดิ้งส์ ลิมิเตด เอสพีซี ¹¹	2,221,191	5.56
4. แคน ปฐมวาณิชย์	1	0.00

/3 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ^{/8}	100	100.00

/4 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด ^{/9}	9,998	99.98
2. แคน ปฐมาภิชย์	1	0.01
3. เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	1	0.01

/5 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. ดีพีเอส โฮลดิ้งส์ ลิมิตเต็ด เอสพีซี ^{/11}	1	100.00

/6 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท คูสิต ฟู้ดส์ จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท คูสิตธานี จำกัด (มหาชน)	7,129,997	99.99
2. ชรินทร์ โทณวนิก	1	0.00
3. พัฒน์พร เขียวประสิทธิ์	1	0.00
4. ศุภจิ สุธรรมพันธุ์	1	0.00

/7 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด	263,925	51.00
2. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ^{/11}	253,574	49.00
3. เบญจมาศ อ่อนศรี	1	0.00

/8 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท บีโออาร์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ^{/10}	1	100.00

/9 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นางสาวพวงทอง ศิริรัตน์ (ป้าของคุณแดน)	5,087,250	51.00
2. ค.ช. วรรณภณย์ ปฐมวาณิชย์ (บุตรของคุณแดน)	2,443,875	24.50
3. ค.ญ. ณาภา ปฐมวาณิชย์ (บุตรของคุณแดน)	2,443,875	24.50

อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ธนพัฒน์ จำกัด ได้มอบอำนาจบริหารจัดการให้กับคุณแดน ปฐมวาณิชย์

/10 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท บิอาร์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด มีดังนี้

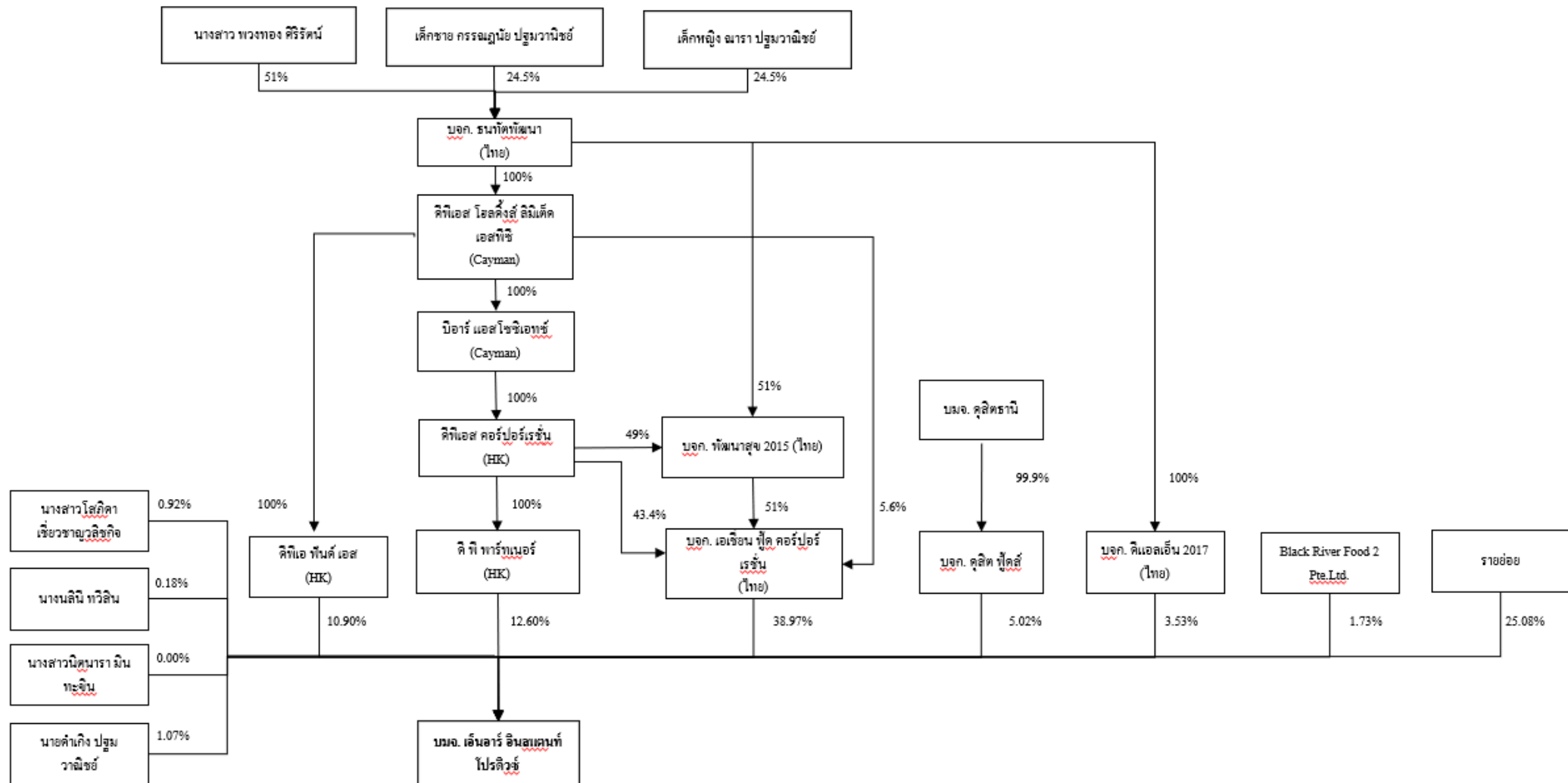
รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. ดีพีเอส โฮลดิ้งส์ ลิมิเตด เอสพีซี ^{/11}	1	100.00

/11 ดีพีเอส โฮลดิ้งส์ ลิมิเตด เอสพีซี ถือหุ้นร้อยละ 100 โดย บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

ไม่มี

แผนภาพแสดงโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทฯ ในปัจจุบัน



เพื่อให้มีความโปร่งใสเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ ในเดือน พฤษภาคม 2563 คุณแดน ปฐมวาณิชย์ได้ลงนามหนังสือให้คำมั่น (Letter of comfort) ให้กับบริษัทฯ เพื่อรับทราบหน้าที่ในการแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัทฯ ของบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์ โดยนายแดน ปฐมวาณิชย์จะให้คำมั่นว่าจะดูแลให้การเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของในบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์นั้นจะต้องไม่ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงคุณสมบัติในฐานะนิติบุคคลสัญชาติไทยเพื่อที่จะเป็นเจ้าขอในการถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินได้ ทั้งนี้ letter of comfort นั้นมีผลบังคับใช้ตราบเท่าที่บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อนึ่ง กลุ่มนายแดน ปฐมวาณิชย์ประกอบไปด้วย 1) บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด 2) บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด 3) บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด 4) บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด 5) นางสาวนิตนารา มินทะชิน 6) บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด 7) บริษัท บีโออาร์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด 8) ดีพีเอส โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด เอสพีซี 9) บริษัท ธนพัฒน์พัฒนา จำกัด และ 10) บริษัท พัฒนาสุข 2015 (รวมเรียกว่า “บุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์”) โดยมีนายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการและ/หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจส่วนเกี่ยวข้องกับนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์ ซึ่งถือเป็นบุคคลที่กระทำการร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ทำหน้าที่ติดตามดูแล และปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาการไม่แข่งขันทางธุรกิจ กับนายแดน ปฐมวาณิชย์ โดยนายแดน ปฐมวาณิชย์ ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในสัญญาดังกล่าว เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระแล้ว/จำนวนหุ้น

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	: NR Instant Produce Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107562000483
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
โทรศัพท์	: (66) 34 849576-80
โทรสาร	: (66) 34 849586
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	: www.nrinstant.com
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 1,421,040,400 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยสี่สิบเอ็ดล้านสี่หมื่นสี่ร้อยหุ้น)

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)	รวมเป็นเงิน 1,421,040,400 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยสี่สิบเอ็ดล้านสี่หมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 1,355,780,300 หุ้น (หนึ่งพันสามร้อยห้าสิบล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นสามร้อยหุ้น)
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)	รวมเป็นเงิน 1,355,780,300 บาท (หนึ่งพันสามร้อยห้าสิบล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)
มูลค่าตราไว้หุ้นละ	: 1.00 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)
ชื่อหลักทรัพย์	: NRF

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

ไม่มี

1.4.3 จำนวนหุ้นและจำนวนหุ้นรองรับหลักทรัพย์แปลงสภาพ

ไม่มี

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ภายหลังการหักเงินทุนสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทที่มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และ 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

1. ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

ก) ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิต

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร คือ ราคาจำหน่ายสินค้า และราคาต้นทุนของวัตถุดิบที่มีความผันผวนไปตามราคาตลาดซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทผู้ผลิตไม่สามารถควบคุมได้ โดยลูกค้าสามารถเปลี่ยนผู้รับจ้างผลิตอาหารรายอื่นแทนบริษัทฯ หากลูกค้าได้รับการเสนอราคาที่พอใจกว่า ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตสำหรับลูกค้าที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่อาจมีต้นทุนที่สูงและใช้เวลานานในการที่จะทำการตรวจสอบมาตรฐานการผลิตของผู้ผลิตรายใหม่ (high switching cost) นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าข้อได้เปรียบทางการแข่งขันดังต่อไปนี้จะทำให้บริษัทฯ เป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก (1) การที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน (2) การเตรียมพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ทั้งในด้านการผลิตและการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในด้านอาหาร (Platform for the Future of Food) (3) การมีสูตรผสมอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย (4) การมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วโลก (5) การมีสายการผลิตที่มีความยืดหยุ่น สามารถรองรับการผลิตขนาดเล็กได้ (Small batch and lean production) (6) คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยด้านอาหาร และเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วโลก

ข) ความเสี่ยงจากความพอเพียงของวัตถุดิบ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก และคุณภาพของวัตถุดิบที่อาจไม่ได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ผลผลิตจากพืช ปลูกสัตว์ และประมง ซึ่งปริมาณของผลผลิตจะขึ้นอยู่กับพื้นที่การเกษตร จำนวนเกษตรกร สภาพภูมิอากาศ การระบาดของโรค ภัยธรรมชาติและความต้องการตลาด เป็นต้น ปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น ในอนาคตการผันผวนของปริมาณผลผลิตทางการเกษตรอาจทำให้บางช่วงเวลาของปี วัตถุดิบในตลาดอาจมีปริมาณไม่เพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทฯ และยังส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบอีกด้วย โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคาเฉลี่ยต่อปีของวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ สามารถซื้อได้มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเปรียบเทียบราคากับผู้จัดหาวัตถุดิบในรายชื่อผู้จัดจำหน่าย ยกเว้นบางรายการ เช่น ไข่ไก่ ตามความต้องการของตลาดต่างประเทศที่สูงขึ้น สำหรับวัตถุดิบประเภทบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวดแก้ว กระจุกเหล็กเคลือบดินเผา เป็นวัตถุดิบที่ราคาจะไม่ผันผวนไปตามสภาพอากาศหรือฤดูกาลในแต่ละปี ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงไปของราคาตามกลไกตลาดได้ง่ายกว่าวัตถุดิบทางการเกษตร นอกจากนี้ คุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรก็อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยของสภาพอากาศ ฤดูกาล และความรู้ความชำนาญของเกษตรกร ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ แม้จะมีข้อมูลเปิดเผยของภาครัฐเกี่ยวกับการประมาณการพื้นที่และปริมาณผลผลิตในแต่ละปี อีกทั้งนโยบายของภาครัฐก็มีส่วนสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตและราคาสินค้า นอกจากนี้ ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปอาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะ ราคา

และคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนค่าเสียโอกาสในการมีรายได้จากลูกค้ารายนั้น ๆ (Opportunity cost)

ถึงแม้ต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบสดมีสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 23 ของต้นทุนสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดทั้งหมดของปี 2563 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบอาจมีผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นนี้ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งอาจทำให้กำไรจากการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการวางกลยุทธ์ในการกำหนดสัดส่วนการขายที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่มีอัตรากำไรที่แตกต่างกัน (Product mix) เพื่อให้บริษัทฯ คงอัตรากำไรตามเป้าหมายไว้ได้ สำหรับบรรจุกัญช์ บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการสั่งซื้อบรรจุกัญช์ที่ใช้เป็นประจำ ในช่วงที่ราคาไม่สูงมากนัก เช่น ขวดแก้ว เป็นต้น รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีกับผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุกัญช์เพื่อเป็นช่องทางสำหรับการสั่งซื้อบรรจุกัญช์แบบเฉพาะเจาะจงตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้ง ลูกค้าอาจให้รายชื่อผู้จัดจำหน่ายบรรจุกัญช์ให้บริษัทฯ เป็นการอำนวยความสะดวกให้บริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบทั้งที่เป็นสินค้าประเภทเกษตรกรรมและบรรจุกัญช์จากผู้จำหน่ายหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการจัดหาวัตถุดิบจากรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งสินค้าทางการเกษตรและบรรจุกัญช์รายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้จำหน่ายวัตถุดิบสูงสุด 5 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2563 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการวางแผนงานร่วมกับลูกค้ารายใหญ่เป็นประจำทุกปี และกำหนดให้ลูกค้าส่วนใหญ่กำหนดปริมาณสั่งซื้อล่วงหน้าเฉลี่ยประมาณ 3 เดือน ในแต่ละเดือน บริษัทฯ จะมีการวางแผนปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้เพื่อตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อนจะส่งคำสั่งซื้อวัตถุดิบให้กับผู้จำหน่าย มีการปรับปรุงข้อมูลปริมาณวัตถุดิบคงเหลือให้เป็นปัจจุบัน และติดตามการประมาณการผลผลิตที่จะมีในตลาด ทั้งจากการสอบถามกับผู้จำหน่ายและฟาร์มที่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ สำหรับวัตถุดิบภาษาและบรรจุกัญช์ บริษัทฯ มีการกระจายผู้จัดหาวัตถุดิบโดยขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อและความต้องการของลูกค้าในรูปแบบของบรรจุกัญช์ เพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดปัญหาการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จัดหารายหนึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตตามคำสั่งซื้ออื่น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ เลือกผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานการดำเนินงานที่ไว้ใจ ซึ่งแม้แต่ละรายก็จะมีผู้เชี่ยวชาญในในกลุ่มวัตถุดิบที่หลากหลายแตกต่างกัน แต่ก็สามารถจัดหาวัตถุดิบอื่นทดแทนได้หากบริษัทฯ มีการร้องขอ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง บริษัทฯ จึงมีนโยบายการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายที่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้าและมีการวางแผนการจัดซื้อร่วมกันระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบกับบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบจะสามารถดำเนินการส่งมอบวัตถุดิบได้ตรงตามต้องการ อย่างไรก็ตาม หากผู้จำหน่ายวัตถุดิบส่งสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานตามที่ตกลงกันไว้ ผู้จำหน่ายรายดังกล่าวต้องรับผิดชอบทั้งหมดแล้วส่งสินค้าใหม่ให้กับบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นนโยบายมาตรฐานด้านคุณภาพที่สำคัญของบริษัทฯ

นอกจากนี้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นและมีปริมาณของวัตถุดิบเพียงพอ บริษัทฯ และมหาวิทยาลัยมหิดลได้ดำเนินการทำหนังสือข้อตกลงร่วมกัน (Memorandum of Understanding) โดยมีเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันส่งเสริมเกษตรและอาหารปลอดภัยแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภคภายในประเทศและต่อยอดพัฒนาผลผลิตเพื่อการส่งออกในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับทางรัฐบาลและคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อสนับสนุนเกษตรกรที่ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเองในการทำเกษตรปลอดภัยในพื้นที่

จังหวัดกาญจนบุรี โดยได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานของคณะเทคนิคการแพทย มหาวิทยาลัยมหิดล ในการควบคุมคุณภาพการเพาะปลูก บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ NRF Contract Farming กับเกษตรกรที่ได้รับคัดเลือก เกษตรกรเข้าโครงการ โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรผู้เชี่ยวชาญให้ช่วยพัฒนาทักษะความรู้ ช่วยเหลือด้านการลงทุน ให้คำแนะนำเรื่องของการตลาดและร่วมวางแผนการเพาะปลูกกับเกษตรกรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (วางระบบดิน น้ำจนถึงการเก็บเกี่ยวส่งเข้าโรงงาน) ดูแลเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ทั้งให้คำแนะนำเรื่องการดูแลและการจัดการโรคพืช โดยมหาวิทยาลัยมหิดลจะร่วมให้ความรู้กับเกษตรกร บริษัทฯ คาดหวังว่าโครงการดังกล่าวจะยกระดับคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและเกษตรกร และเพิ่มจำนวนเกษตรกรและพื้นที่การเกษตรให้กับประเทศไทย เพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง ซึ่งความสำเร็จของโครงการจะช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง

ค) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแรงงานหรือบุคลากรสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงต่อการคิดค้นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าสูงสุดบริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่รับผิดชอบในส่วนงานดังกล่าวที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี เพื่อคิดค้นรสชาติใหม่ ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ ในการนำเสนอและเสนอขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ต้องอาศัยทีมงานขายที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ดังนั้นเพื่อลดการพึ่งพิงความเชี่ยวชาญจากบุคลากรคนใดเป็นพิเศษ บริษัทฯ มีขั้นตอนการเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ ไว้ที่ระบบส่วนกลาง และไม่เน้นความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานขายกับลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับระบบคุณภาพ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ที่ลูกค้าให้ความไว้วางใจ ดังจะเห็นได้ว่าภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารเมื่อปี 2560 บริษัทฯสามารถรักษาลูกค้าเดิมไว้ได้จนถึงปัจจุบัน

ง) ความเสี่ยงจากกระแสนิยมการบริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนที่ทำจากพืช (Plant-Based Protein) อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียมูลค่าเงินลงทุนของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้

ปัจจุบัน ประชากรที่บริโภคอาหารที่ทำมาจากพืช (Plant-based Food) กระจายอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วโลกประมาณ 750 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 10 ของประชากรโลก ตลาดสหภาพยุโรปและภูมิภาคอเมริกาเหนือ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพและเป็นผู้นำเทรนด์ ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการบริโภค คือ ผู้บริโภคต้องการหลีกเลี่ยงการกินเนื้อสัตว์ที่มีกัมมีการใช้ยาปฏิชีวนะและฮอร์โมน ทำให้มีความเสี่ยงของการสะสมของสารก่อมะเร็ง รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรม เนื่องจากผู้บริโภคเชื่อว่าอุตสาหกรรมปศุสัตว์เป็นต้นตอปรากฏการณ์เรือนกระจกสูงในอันดับต้น ๆ ของโลก ผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบริโภคโดยเลือกทานผลิตภัณฑ์ทางเลือกทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์มากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารประเภทโปรตีนที่ทำจากพืชในต่างประเทศได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก อย่างไรก็ตามหากกระแสการบริโภคดังกล่าวเป็นเพียงกระแสชั่วคราวเท่านั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวนเพื่อการพัฒนาความสามารถในการผลิตอาหารประเภทโปรตีนที่ทำจากพืช ดังนี้

เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาร่วมลงทุนกับเบรคส์ซึ่งเป็นบริษัทผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศอังกฤษ โดยการลงทุนผ่านบริษัทร่วมทุนขึ้นใหม่ ต่อมาเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับ Brecks ในบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ที่ชื่อว่า Plant And Bean Ltd. โดยลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 5 ล้านปอนด์ เพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างสูงในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศในทวีปยุโรป โดยจะเป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะขยายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก อีกทั้ง บริษัทฯ จะได้อีกโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่ม ความชำนาญในการผลิตสินค้าดังกล่าว เป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทฯสามารถก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในผู้รับจ้าง

ผลิตอาหารของไทยรายใหญ่สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ได้ในอนาคต โดยโรงงานผลิตที่จะเกิดขึ้นภายใต้การร่วมทุนในครั้งนี้จะเป็นโรงงานผลิตโรงงานแรกในเครือของบริษัทฯ ที่มีที่ตั้งอยู่ต่างประเทศ อีกทั้ง บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมในการดำเนินงานแบบเบ็ดเสร็จ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเผชิญความเสี่ยงจากการขยายการลงทุน ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวน

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ลงทุนโดยการถือหุ้นกู้แปลงสภาพ (Loan Note Instrument) ซึ่งออกโดย Meatless Farm (มีทเลสฟาร์ม) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอังกฤษ โดยหุ้นกู้แปลงสภาพดังกล่าวได้แปลงสภาพเป็นหุ้นที่ชำระเต็มจำนวนของ Meatless Farm ได้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับดอกเบี้ยจากการถือตราสารหนี้ดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 500,000 ปอนด์ โดยตราสารหนี้ดังกล่าวได้แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญแล้วเมื่อช่วงเดือนกรกฎาคม 2563 และบริษัทฯ ถือหุ้นประมาณร้อยละ 1 บริษัทฯ เชื่อว่าเป็นการลงทุนเพื่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีซึ่งทำให้บริษัทฯ อาจสามารถเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายได้อีกในอนาคต รวมถึงได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ต่าง ๆ ในระดับผู้ถือหุ้น แม้เป็นการลงทุนถือหุ้นสามัญเพียงร้อยละ 1 แต่หากมีทเลสฟาร์มประสบปัญหาการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความเสียหายการลงทุนในต่างประเทศซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวนเช่นกัน

บริษัทฯ ลงนามสัญญาการลงทุนใน Big Idea Venture ในฐานะหุ้นส่วนทั่วไป (General Partner) และบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในนิวโปรตีนฟู้ด 1 ในฐานะหุ้นส่วนจำกัดความรับผิด (Limited Partner) ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนไปแล้วทั้งสิ้นประมาณ 345,950 ดอลลาร์สหรัฐ โดยกองทุนนี้สนับสนุนธุรกิจที่สามารถปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมผลิตอาหารได้ด้วยความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ซึ่งมุ่งเน้นอาหารโปรตีนจากพืช แม้ว่าบริษัทฯ จะลงทุนในกองทุนที่มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์การลงทุน แต่จากสถานการณ์การแข่งขันของสตาร์ทอัพในปัจจุบัน มีสตาร์ทอัพเพียงไม่กี่รายที่สามารถขยายธุรกิจเป็นระดับใหญ่และประสบความสำเร็จทั้งทางด้านชื่อเสียง ยอดขาย และผลกำไร แม้ว่าบริษัทฯ จะลงทุนในกองทุนที่มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์การลงทุน แต่บริษัทฯ ยังคงเผชิญความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนในต่างประเทศในครั้งนี้จากการที่สตาร์ทอัพไม่สามารถเติบโตได้ตามที่คาดหวัง ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวน

บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Phuture Limited (“Phuture”) เป็นสตาร์ทอัพที่มุ่งเน้นการพัฒนาหมูสับเทียมที่ผลิตจากโปรตีนจากถั่วเหลืองเป็นหลัก ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในสตาร์ทอัพด้าน Food Tech ในทวีปเอเชียที่ได้รับความนิยมจากบริษัทฯ ลงทุนระดับโลก โดยบริษัทฯ ลงทุนไปทั้งสิ้น 25,000 ดอลลาร์สหรัฐในตราสารเพื่อการได้มาซึ่งสิทธิในการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิแล้วแต่กรณี ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของ Phuture ได้ถูกนำไปใช้ในการทำหลายเมนูอาหารในหลายร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ลงทุนเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจและโอกาสในการเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับ Phuture ซึ่งหาก Phuture ไม่สามารถเติบโตธุรกิจได้ในอนาคต อาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวน

นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงสูญเสียเงินลงทุนสำหรับการสร้างโรงงานเพื่อผลิตอาหารโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะ ซึ่งบริษัทฯ วางแผนที่จะเริ่มก่อสร้างภายในปี 2564 และเริ่มดำเนินงานภายในปี 2565 ด้วยงบประมาณไม่เกิน 200 ล้านบาท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการขยายการลงทุนในธุรกิจโปรตีนจากพืช โดยอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยติดตามสถานะอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีการส่งพนักงานตัวแทนจากบริษัทฯ เข้าไปร่วมบริหารงานในตำแหน่งสำคัญของบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ด้วย โดยมีการระบุอยู่ในสัญญาว่าร่วมทุนอย่างชัดเจน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะมาช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งในเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และสร้างการเติบโตของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าประชากรทั่วโลกให้ความสำคัญกับการบริโภคเพื่อรักษาสุขภาพมากขึ้น

อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากสถิติยอดขายของสินค้าเพื่อสุขภาพที่เติบโตสูงขึ้น โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา ทวีปยุโรป และเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ จำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลโดยตรงต่อปริมาณความต้องการอาหารของประชากรทั่วโลกให้สูงขึ้น ซึ่งสวนทางกับปริมาณทรัพยากรอาหารที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมถึง งานวิจัยมหาวิทยาลัยอ็อกซ์ฟอร์ดบ่งชี้ว่า การบริโภคอาหารแบบวีแกน (Vegan) จะช่วยลดการภาวะโลกร้อนได้มากกว่าการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ด้วยสาเหตุเหล่านี้ทำให้อุตสาหกรรมอาหารมีความตื่นตัวในการผลิตอาหารทางเลือกใหม่ ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนที่ทำจากพืช เพื่อให้อาหารมีความเพียงพอต่อความต้องการบริโภคของประชากรทั่วโลก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จ) ความเสี่ยงจากการขยายช่องทางออนไลน์ (NRF E-commerce Platform) อาจไม่ประสบความสำเร็จ

ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นแบบ Business-to-Business เกือบทั้งหมด ประกอบกับสถานการณ์โควิดที่ทำให้ผู้บริโภคเริ่มมีความคุ้นเคยกับการซื้อขายบน E-commerce ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านออนไลน์ให้ได้ประมาณร้อยละ 30 ในอีก 3 ปีข้างหน้า เพื่อสามารถติดต่อกับผู้บริโภคได้โดยตรงและสามารถได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและสามารถนำเสนอสินค้าได้ถูกต้องตรงใจผู้บริโภค ในเรื่องนี้ บริษัทฯ มีแผนจะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือ 300 ล้านบาท ลงทุนในหุ้นของ Boosted Ecommerce Inc (“Boosted”) (ประเทศสหรัฐอเมริกา) และลงทุนในบริษัทร่วมทุนกับ Boosted โดยจะเป็นการลงทุนผ่านบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“NRF Consumer”) (เดิมชื่อ บริษัท แซ่บซู จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

Boosted เป็นบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา (<https://boostedcommerce.com/>) โดยเป็นสตาร์ทอัพที่จัดตั้งขึ้นโดยนักลงทุนและผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการลงทุนและบริหารจัดการธุรกิจ Boosted จัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจที่มียอดขายบน Amazon e-commerce platform และภายหลังจากการลงทุนที่ผู้บริหารของ Boosted จะพัฒนาต่อยอดธุรกิจที่เข้าลงทุนให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย Boosted มีแผนที่จะลงทุนในธุรกิจและแบรนด์ E-commerce ที่หลากหลาย (ecommerce brand portfolio หรือ House of brands)

โดยบริษัทฯ จะแบ่งการลงทุนเป็น 2 ส่วน โดยเป็นการลงทุนผ่าน NRF Consumer ได้แก่ 1) เงินลงทุน 100 ล้านบาท จะใช้ลงทุนในหุ้น Boosted ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนกับกลุ่มนักลงทุนและนักบริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการลงทุนและบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายในการลงทุนในธุรกิจที่มีแบรนด์และผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ (e-commerce brands) ของ Third Party Seller บน Amazon e-commerce platform (หมายถึง ผู้ขายสินค้ารายอื่น บน Amazon.com ที่ไม่ใช่บริษัท Amazon.com Inc.) ตามที่กล่าวข้างต้น เพื่อสร้างบริษัทที่มีสินค้าและแบรนด์ที่ขายออนไลน์รายใหญ่ของโลกในอนาคต (The New Procter & Gamble) 2) เงินลงทุน 200 ล้านบาท จะถูกใช้ลงทุนในบริษัทร่วมลงทุนกับ Boosted เพื่อร่วมกันจัดตั้งบริษัทสำหรับการดำเนินการลงทุนในธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-Based Food, Functional Food, และ Pet Food มียอดขายที่ดีในระบบ E-commerce ของ Amazon และสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งปัจจุบัน NRF Consumer อยู่ระหว่างเข้าลงนามสัญญาร่วมทุน ซึ่งยังคงอยู่ในช่วงเจรจาในรายละเอียด ดังนั้น ณ วันที่บริษัทฯ จัดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย NRF Consumer เพิ่งเข้าทำข้อตกลงแบบไม่ผูกพันทางกฎหมายแต่ระบุเงื่อนไขหลักของสัญญาร่วมทุน ทำให้บริษัทฯ และ NRF Consumer มีความเสี่ยงที่อาจจะเข้าลงทุนไม่สำเร็จหรือเกิดความล่าช้าในการลงทุน นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงในเรื่องความสามารถในการเข้าซื้อธุรกิจ Branded E-commerce ที่ตรงตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการลงทุนที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งหมด

บริษัทฯ และ NRF Consumer ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้ระบุเงื่อนไขหลักของสัญญาร่วมทุนในข้อตกลงแบบไม่ผูกพันทางกฎหมายไว้แล้ว รวมถึงยังได้กำหนดเกณฑ์ในการเลือกลงทุนที่ชัดเจนที่ตรงกับความสามารถและจุดแข็งของบริษัทฯ ในราคาที่

เหมาะสมไม่เกินกว่า 3.5 เท่า EV/EBITDA และมีเงื่อนไขการชำระราคาที่ทำให้เจ้าของธุรกิจเดิมโดยยังคงมีส่วนร่วมในการบริหารธุรกิจและได้รับเงินชำระค่าหุ้นงวดสุดท้ายตามผลการดำเนินงานของธุรกิจนั้น ๆ เพื่อให้บริษัทฯ และ NRF Consumer ได้ประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ และ NRF Consumer จะได้เป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าที่มียอดขายและกำไรบน Amazon E-commerce platform แล้ว บริษัทฯ จะสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปจำหน่ายบน Amazon Market Place โดยมีฐานลูกค้าที่สามารถนำเสนอสินค้าได้ทันที (Upselling) ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงการลงทุนที่ก่อให้เกิดผลเสียกับบริษัทฯ

ณ) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารไทยและเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากของผู้บริโภคทั่วโลก บริษัทฯ มีลูกค้าปลายทางเป็นร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่กระจายอยู่ในหลายทวีปทั่วโลก เช่น อเมริกาเหนือ ยุโรป ออสเตรเลีย เป็นต้น โดยถือได้ว่าเป็นลูกค้าที่มีศักยภาพและความต้องการในการว่าจ้างบริษัทฯ ผลิตสินค้าจำนวนมาก โดยหากบริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นจำนวนมาก และบริษัทฯ ไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นมารับซื้อสินค้าดังกล่าวด้วยเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม หรือไม่สามารถหาได้เลย ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจส่งผลทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงต่อผลดำเนินงานหากลูกค้ารายดังกล่าว ยกเลิกสัญญาคำสั่งซื้อหรือสั่งคืนสินค้าเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการกระจายกลุ่มของลูกค้าที่หลากหลาย ไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง ในปี 2560 ยอดขายลูกค้าแต่ละรายคิดเป็นสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 10.00 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ในปี 2561 ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ 5 อันดับแรกและ 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 31.88 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด และ 51.69 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด ตามลำดับ ปี 2562 ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ 5 อันดับแรกและ 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 33.04 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด และ 50.32 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด ตามลำดับ และ ปี 2563 ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ 5 อันดับแรกและ 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 32.8 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด และ 49.8 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด ตามลำดับ นอกจากนี้ ความต้องการผลิตภัณฑ์และรสชาติที่ต้องการมีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศเป็นผลคือต่อบริษัทฯ ที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากกว่า 2,000 SKU ทำให้บริษัทฯ สามารถจับกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มลูกค้าและหลายประเทศทั่วโลก จึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลกระทบจากความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ข) ความเสี่ยงจากการยกเลิกสัญญาหรือข้อตกลง การไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือไม่ได้รับการต่อสัญญาและหรือบันทึกข้อตกลงที่อาจก่อให้เกิดรายได้กับลูกค้ารายสำคัญ

ในอดีต บริษัทฯ จะรับจ้างผลิตสินค้าให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อเป็นรายครั้ง ต่อมาหลังจากที่มีการเปลี่ยนแปลงทีมผู้บริหารเมื่อปี 2560 บริษัทฯ ดำเนินการเจรจาเพื่อทำสัญญาหรือข้อตกลงร่วมกันกับลูกค้ารายใหญ่ ทำให้ในปัจจุบันลูกค้าของบริษัทฯ มีทั้งแบบมีสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงและไม่มีสัญญา อาทิเช่น สัญญาร่วมดำเนินการระหว่างบริษัทฯ กับ FLUID ENERGY GROUP LTD. โดยลูกค้าอาจไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือมีสิทธิยกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ และความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงเผชิญความเสี่ยงจากการยกเลิกหรือไม่ได้รับการต่อสัญญา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้มีการจัดทีมการตลาดและขายแบ่งตามภูมิภาคเพื่อดูแลลูกค้ารายสำคัญอย่างชัดเจน และมีการจัดหาลูกค้ารายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาการวิจัยและพัฒนา และรักษาคุณภาพของสินค้า รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อรักษาฐานลูกค้า

- ข) ความเสี่ยงจากการที่กรรมธรรม์ประกันภัยของบริษัท อาจไม่เพียงพอสำหรับการคุ้มครองความเสียหายทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจ หรือในการดำเนินการอื่นใด

การประกอบธุรกิจของบริษัท มีความเสี่ยง โดยทั่วไปเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้า รวมทั้งความเสี่ยงเกี่ยวกับการชำระหนี้สิน การที่เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำงานล้มเหลว หรือไม่สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนด การติดตั้งหรือการใช้อุปกรณ์ไม่ถูกต้องเหมาะสม อุบัติเหตุ การก่อความไม่สงบ ความไม่แน่นอนทางการเมือง การก่อการร้าย ปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติการ การขนส่ง ขัดข้อง และการที่แรงงานก่อความวุ่นวาย ความเสี่ยงเหล่านี้อาจทำให้บุคคลได้รับบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และอาจทำให้ทรัพย์สิน และอุปกรณ์เสียหายหรือถูกทำลาย และอาจทำให้การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องหยุดชะงัก รวมทั้งยังอาจทำให้บริษัท มีความรับผิดชอบในทางกฎหมาย ทั้งนี้หากบริษัทได้รับความสูญเสียร้ายแรง ความคุ้มครองตามกรรมธรรม์ประกันภัยเพื่อชดเชยความสูญเสียดังกล่าวอาจไม่เพียงพอ และหากความสูญเสียของบริษัท มีมูลค่าเกินกว่าวงเงินเอาประกันภัยอย่างมีนัยสำคัญ หรือบริษัท ไม่สามารถได้รับเงินชดเชยความสูญเสียดังกล่าวภายใต้วงเงินเอาประกันภัย อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัท

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ก) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรส เครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่ม และอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นหลัก บริษัทฯมีรายได้จากการส่งออกเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ในปี 2561 เท่ากับ 24.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 1.39 ล้านยูโร ในปี 2562 เท่ากับ 25.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 1.12 ล้านยูโร และในปี 2563 เท่ากับ 32.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.38 ล้านยูโร หรือคิดเทียบเท่าเป็นเงินบาทเท่ากับร้อยละ 73 ร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จากในประเทศไทย และจ่ายชำระค่าวัตถุดิบด้วยสกุลเงินบาทเป็นหลักและมีการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วน ในปี 2561 2562 และ 2563 คิดเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 6.75 ล้านบาท 6.50 ล้านบาท และ 34.16 ล้านบาท (รวมค่าเครื่องจักร V-Shapes หรือคิดเป็นร้อยละ 1.14 ร้อยละ 1.10 และร้อยละ 4.33 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบรวมตามลำดับ ปี 2563 มีสัดส่วนสูงกว่างวดเดียวกันจากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขาย Alcohol Gel ในบรรจุภัณฑ์ V-Shapes โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศอิตาลีดำเนินการผลิตและจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า เพราะบริษัทฯ ยังไม่สามารถติดตั้งเครื่อง V-Shapes ได้ จากข้อจำกัดการเดินทางเข้าประเทศภายใต้สถานการณ์โควิด ซึ่งการนำเข้าวัตถุดิบหรือการว่าจ้างผู้ผลิตในต่างประเทศผลิตสินค้าให้ นั้น บริษัทฯ มีการจ่ายชำระเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในระดับสูงซึ่งเกิดจากการขายสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศเกือบทั้งหมด แต่ต้นทุนของวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท โดยในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศมีความผันผวนมาก จะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ อัตรากำไรและกระแสเงินสดของบริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสกุลเงินบาทหากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าได้ตามการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ โดยอาจเกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการบันทึกบัญชีซื้อ หรือขายสินค้า แตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนวันที่บริษัทฯ มีการรับหรือจ่ายชำระเงิน

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อทำการประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพื่อใช้เป็นข้อมูล

ประกอบการกำหนดราคาขายสินค้าให้สะท้อนกับอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา และการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไปของมูลค่าลูกหนี้การค้าต่างประเทศคงเหลือ ทั้งนี้ยังต้องพิจารณาปัจจัยเรื่องความผันผวนของค่าเงินประกอบไปด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินบาทสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือลูกค้านำเข้าใหม่ที่บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ข) ความเสี่ยงต้นทุนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ 54.8 ดังนั้น การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ต้นทุนทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และตามสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน ในช่วงปี 2560 – 2562 บริษัทฯ ต้องคงสถานะการเงินและการลงทุนของบริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้ตามตารางด้านล่าง อย่างไรก็ตาม ด้วยการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและยูโร ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยมีการปรับเปลี่ยนจาก 33.94 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในปี 2560 เป็น 31.05 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในปี 2562 หรือคิดเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงประมาณร้อยละ 8.5 และอัตราแลกเปลี่ยนมีการปรับเปลี่ยนคิดจาก 38.28 บาทต่อยูโร ในปี 2560 เป็น 34.75 บาทต่อยูโร หรือคิดเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงประมาณร้อยละ 9.2 รวมถึงการขยายการลงทุนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ต้องขออนุมัติผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ ซึ่งทางธนาคารก็ได้ให้การผ่อนผันมาโดยตลอด

สำหรับปี 2563 ก่อน IPO บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับหนังสือผ่อนผันการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ จากธนาคารแล้ว และได้รับหนังสือผ่อนผันกำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นจากธนาคาร โดยบริษัทฯ ได้รับยกเว้นการชำระคืนเงินต้นเป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 ถึงเดือนมีนาคม 2564 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ชำระเงินกู้ยืมตามสัญญาเงินกู้ทุกฉบับเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2564 ดังนั้น บริษัทฯ จะไม่มีความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่ชำระเงินกู้ยืมเรียบร้อยแล้ว

ค) ความเสี่ยงจากสถานการณ์ COVID-19

สำหรับสถานการณ์การระบาดของเชื้อโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบเป็นวงกว้างในปัจจุบันนั้น บริษัทฯ ประเมินว่า ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 มีผลทางด้านบวกมากกว่าด้านลบต่อบริษัทฯ เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready-to-eat) เครื่องปรุงสำเร็จรูปและเครื่องปรุงต่าง (Recipe Mix and Seasoning) เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2563 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับผลประโยชน์จากอัตราแลกเปลี่ยนที่สกุลเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ผลประกอบการของบริษัทในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562

ถึงแม้มีมาตรการ lock-down ในประเทศ แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ในประเทศ รายได้ในประเทศยังสามารถเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังไม่สามารถดำเนินการติดตั้งเครื่องจักร V-Shapes และ เครื่องจักรผลิตเส้นบุกได้ เนื่องจาก เจ้าหน้าที่จากประเทศอิตาลี และ ญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อกำหนดการติดตั้งให้เสร็จสมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้แก้ปัญหาโดยการจ้าง V-Shapes ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของสิทธิบัตรเครื่องจักรดำเนินการผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2563

สำหรับมาตรการรับมือต่อสถานการณ์ COVID-19 บริษัทฯ ได้ดำเนินการออก “แผนปฏิบัติการเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจจากโควิด-19” ซึ่งมีแนวทางการปฏิบัติต่อแต่ละภาคส่วนและผู้รับผิดชอบในการดำเนินการอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการ

รับมือกับสถานการณ์แพร่ระบาดที่อาจจะรุนแรงขึ้นในอนาคต โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการคุ้มครองจากกระทรวงสาธารณสุข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการคัดกรองพนักงานตามกลุ่มความเสี่ยงและตรวจหาเชื้อด้วยการทำ SWAP test เชิงรุกด้วยเหมือนกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดในด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ผู้บริโภคและชุมชน โดยรอบ และมีการเพิ่มมาตรการคัดกรองผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานที่โรงงานที่เข้มงวดขึ้น ตลอดจนเพิ่มมาตรการในการรักษาความสะอาดและฆ่าเชื้ออย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้คำแนะนำกับพนักงานให้สามารถป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ได้อย่างถูกต้องตามแนวทางของสาธารณสุข นอกจากนี้ยังได้มีการกำหนดมาตรการให้หลีกเลี่ยงการประชุมติดต่อกัน ซึ่งครอบคลุมทั้งพนักงานของบริษัทฯ และผู้ที่มาติดต่อ โดยจัดให้มีระบบการสื่อสารออนไลน์มาใช้ทดแทน

3. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ก) ความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกเป็นหลัก โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคซึ่งต้องเน้นเรื่องความปลอดภัยและความสะอาดปราศจากสารเคมี สิ่งตกค้างและสารปนเปื้อน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัยของสินค้า เช่น กฎเกณฑ์เกี่ยวกับสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ ยาฆ่าแมลง การปนเปื้อน และมาตรฐานฉลากสินค้า เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการที่แตกต่างในแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงได้มีการศึกษาข้อมูลและติดตามการบังคับใช้กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่าง ๆ ทั้งจากการติดตามข่าวสารและการติดต่อหน่วยงานราชการ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ในประเทศต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและแจ้งต่อส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติตามข้อบังคับกฎระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพจาก HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) GMP (Good Manufacturing Practice) IFS (International Food Standards) BRC (The British Retail Consortium) และ HALAL Certificate ซึ่งเป็นการรับรองถึงคุณภาพความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กระจายความเสี่ยงโดยการสร้างฐานลูกค้าในหลายประเทศ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎระเบียบหรือมาตรการทางการค้าในประเทศใดประเทศหนึ่ง

นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ มีการขยายยอดขายผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อสัตว์

ข) ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตอาหาร

ทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาทิ ซอสปรุงรส เครื่องแกง อาหารสำเร็จรูป เป็นต้น มีความจำเป็นที่จะต้องอาศัยเทคโนโลยีในขั้นตอนการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลประสิทธิภาพการผลิตที่สูงและประหยัดต้นทุนการผลิต

บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสำหรับการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ต้นทุนในการผลิต การตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เป็นต้น

บริษัทฯ มีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตอาหารอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้มีการลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค เช่น การลงทุนในบริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด ซึ่งมีโรงงานที่สามารถผลิตสินค้าโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก เป็นต้น นอกจากนี้ การลงทุนใน Big Idea Venture ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทฯ ได้ในภายภาคหน้าเพื่อการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

4. ความเสี่ยงด้านอื่น

- ก) ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหาร (Strategic shareholder) ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้ โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มกราคม 63 ประกอบไปด้วย กลุ่มครอบครัวปฐมวณิชช์ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 91.4 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วและบริษัท ดุสิต ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 6.4 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว บริษัท แบล็ค ริเวอร์ ฟู้ดส์ 2 จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 2.2 โดยภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้ กลุ่มครอบครัวปฐมวณิชช์ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น ร้อยละ 68.2 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และบริษัท ดุสิต ฟู้ด จำกัด จะถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 5.0 บริษัท แบล็ค ริเวอร์ ฟู้ดส์ 2 จำกัด จะถือหุ้นร้อยละ 1.7 ผู้ถือหุ้นกลุ่มครอบครัวปฐมวณิชช์และกลุ่มดุสิตยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คนจากกรรมการบริษัททั้งหมด 8 คน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 คน เข้าทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมถึงสอบทานให้บริษัทฯ มีการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระ 3 คน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาและกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 คน เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจากกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด 3 คน และแต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 คน เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2.2.2 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ลงทุนอาจมีความสามารถจำกัดในการเข้าร่วมจองซื้อหุ้นที่เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน หรือ การเสนอขายอื่นในลักษณะเดียวกัน

แม้ว่าบริษัทมหาชนจำกัดไม่จำเป็นต้องเสนอสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมก่อนเมื่อมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน แต่บริษัทมหาชนจำกัดก็มีการออกตราสารต่าง ๆ รวมถึงหุ้นสามัญเพิ่มทุน และตราสารประเภทอื่นที่ออกโดยบริษัทฯ เช่น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (Warrant) หรือใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (TSR) หรือหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นครั้งคราวโดยจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในกรณีที่บริษัทฯ เสนอให้หรือให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนหรือสิทธิใด ๆ ในรูปแบบใด ๆ บริษัทฯ มีสิทธิใช้ดุลยพินิจในการดำเนินการเสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ อาจไม่เสนอสิทธิในการจองซื้อตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีที่อยู่ต่างประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับ บริษัทฯ อาจถูกห้ามมิให้เสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในบางประเทศ เว้นแต่ได้ดำเนินการปฏิบัติตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ ไม่อาจเสนอสิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีสถานะเป็นบุคคลอเมริกัน (U.S. person) ตามความหมายตามกฎหมาย Regulation S ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ค.ศ. 1933 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่ (ก) มีแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ที่มีผลใช้บังคับภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกาดังกล่าว หรือ (ข) เป็นการเสนอขายสิทธิดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นตามข้อยกเว้นภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา การปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์หรือข้อกำหนดกฎเกณฑ์อื่นในบางประเทศอาจทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถใช้สิทธิในการซื้อตราสารตามสัดส่วนได้ ซึ่งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในประเทศใด ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุนต่างชาติสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนในอนาคต

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งรวมถึงผู้ออก หลักทรัพย์ต่างประเทศที่ผู้บริษัทฯ ได้ลงทุนไว้ (นอกตลาดหลักทรัพย์) โดยบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่อาจสูญเสียเงินที่ลงทุนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง หรือผู้ออกหลักทรัพย์ต่างประเทศดังกล่าวตกเป็นบุคคลล้มละลาย หรือมีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือไม่สามารถ หรือไม่พร้อมที่จะชำระหนี้หรือปฏิบัติตามหน้าที่ของตน รวมถึงหน้าที่ในการชำระเงินคืนทุนหรือหน้าที่ในการไถ่ถอนหลักทรัพย์ที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไว้

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี บริษัทฯ ดำเนินกิจการด้วยความมุ่งมั่น และให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีให้แก่ผู้บริโภค โดยในปี 2561 บริษัทฯ วางกรอบเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทาน ที่ไม่ได้หวังแค่เพียงผลกำไร แต่ให้ความสำคัญในการเป็นบริษัทฯ ผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารด้วยนวัตกรรมแห่งอนาคตที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน และตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และต้องสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติที่ดีของผู้บริหารและพนักงาน ในปี 2563 บริษัทฯ จึงได้กำหนด ค่านิยมในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนออกเป็น 3 ส่วน คือ ผู้คน (People) โลก (Planet) และ ผลการดำเนินงาน (Performance)



- ผู้คน (People)

บริษัทฯ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อผู้คนทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างจริงจัง โดยการสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเอง และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนของพนักงานและบุคลากร พร้อมทั้งเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานให้เติบโตอย่างยั่งยืน และผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคอย่างดีที่สุด

- โลก (Planet)

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการรักษาสิ่งแวดล้อมของโลกโดยการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินงาน เพื่อให้สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการรับมือต่อความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตของโรงงาน ให้สามารถดำเนินไปได้ด้วยความรับผิดชอบต่อธรรมชาติส่วนรวมอย่างยั่งยืน

- ผลการดำเนินงาน (Performance)

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการประสบความสำเร็จที่มีใช้หวังแต่เพียงผลกำไร แต่ต้องมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างคุณค่าแก่องค์กรในระยะยาว ด้วยการให้ความสำคัญต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรมชาติ

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป ในปี 2563 บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม โดยคำนึงถึงหลักทศานามัย ความปลอดภัย และการดูแลสภาพแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน ดังนี้

- มีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อย่างเคร่งครัด
- มีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน และยึดถือปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินงาน
- เคารพต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ
- ดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน
- ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชนโดยรอบในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นโดยเริ่มจากชุมชนบริเวณรอบโรงงาน
- ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน ชีวิตและทรัพย์สิน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



บริษัทฯ มีเป้าหมายและแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตามหลักสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก United Nations Global Compact (UNGC) ซึ่งเป็นองค์กรใหญ่ที่ริเริ่มการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามบทบัญญัติ 10 ประการ ในด้าน หลักสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ตอบสนองต่อข้อกำหนดดังกล่าวโดยการ 1) ดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์และแผนการเพื่อรองรับบทบัญญัติ 10 ประการข้างต้น 2) ปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์อย่างมีแบบแผน เพื่อพัฒนาตามเป้าหมายทางสังคมในวงกว้าง ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับเกียรติให้ดำรงตำแหน่ง คณะอนุกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย องค์การสหประชาชาติ เพื่อเสนอแนวทางสร้างสรรค์การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในภาคธุรกิจ ร่วมกับบริษัทฯ ชี้นำของประเทศไทย

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Department) ขึ้นมาโดยเฉพาะ เพื่อดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บริษัทฯ ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารในระดับโลกอย่างยั่งยืน และได้จัดทำนโยบายรวมถึงแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย เพื่อให้พนักงานในองค์กรนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตลอด 3 ปีที่ผ่านมา (2560-2563) โดยบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability report) เพื่อเผยแพร่ลงบนฐานข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ และจะดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมในประเทศ บริษัทฯ คำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างสมดุล โดยในปี 2563 บอร์ดบริหารมีมติให้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance & Sustainability Committee, CGSC) ขึ้นเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมา เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและทิศทางขององค์กรในการบรรลุเป้าหมายด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดำเนินธุรกิจอย่าง

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain)

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสุข (Happy stakeholder)

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลผู้บริหารและพนักงาน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบและปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนได้ ไม่ว่าจะเป็นด้วยการแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงประชามติร่วมในการตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ รวมถึงการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล

เกษตรกรมีความสุข (Happy farmer)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือและทำงานร่วมกับเกษตรกร เพื่อปรับปรุงความเป็นอยู่ทางเศรษฐกิจ “เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย สลายความเสี่ยง” และทำให้เกษตรกรมีเงินเหลือเก็บเพื่อใช้ในการดำรงชีพมากขึ้น สามารถทำการเกษตรและพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรและชุมชนได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพ ผลักดันการเกษตรไทยสู่ครัวโลก

วัตถุดิบที่ปลอดภัย (Safe raw material)

คุณภาพวัตถุดิบจัดเป็นหัวข้อสำคัญต่อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค บริษัทฯ ได้มีการจัดหาผลผลิตที่ทราบถึงแหล่งที่มา ชนิด ปริมาณ คุณภาพ การเสื่อมสภาพ ตลอดจนการเก็บรักษาวัตถุดิบ ก่อนเข้าสู่กระบวนการแปรรูปโดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและแปรรูปอาหารในการดูแล เพื่อให้ได้วัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต มีคุณภาพ สม่ำเสมอ และมีปริมาณ สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ เพื่อให้การผลิตปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค มีการใช้ทรัพยากรที่เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดความยั่งยืนทางการเกษตรและไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน

พันธมิตรมีความสุข (Happy partner)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรการค้า เพื่อเพิ่มกำลังการต่อรองและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจได้มากกว่าคู่แข่งคนอื่น ๆ โดยการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงกันและยึดมั่นตามกฎหมาย และปฏิบัติต่อคู่ค้าตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งแจ้งกฎเกณฑ์ในการทำงานร่วมกัน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาต่าง ๆ มีการสื่อสารถึงกันและกันเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น หรือข้อสงสัยต่าง ๆ ระหว่างทั้งสองฝ่าย รวมถึงดูแลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพราะเมื่อคู่ค้าของกิจการแข็งแรง ก็จะส่งผลดีต่อกิจการที่ร่วมค้าได้เช่นเดียวกัน

โรงงานผลิตอาหารที่มีคุณภาพสูง (High quality-food manufacturing facility)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีความรับผิดชอบในการผลิตอาหารให้มีคุณภาพ โดยมีการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักรกลการผลิตที่ทันสมัย รวมถึงมีการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของบริษัทฯ ทุกเดือน เพื่อสร้างความมั่นใจในกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามเงื่อนไขที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงระบบไฟฟ้าของโรงงาน โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคาของโรงงาน และผลิตกระแสไฟฟ้าด้วยพลังงานสะอาดและยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตของบริษัทฯ จะมีคุณภาพสูงควบคู่ไปพร้อมกับการรักษาสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง (High quality product)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนของการกระบวนการผลิต มีการคัดเลือก ตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีการกำหนดมาตรฐานการรับวัตถุดิบ การคัดเลือกและการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนรับเข้า การเก็บรักษาวัตถุดิบ การผลิตแปรรูปสินค้า การบรรจุภัณฑ์และการขนส่ง โดยมุ่งเน้นในการ

ตอบสนองความต้องการ และสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะสร้างโอกาสทางธุรกิจ ความได้เปรียบในการแข่งขัน และพัฒนาการที่ยั่งยืนขององค์กร รวมถึงแสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้าหรือผู้บริโภคที่น่าสินค้าไปใช้ ให้ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพดี และมีความปลอดภัยในการบริโภค รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะไม่ปล่อยมลภาวะออกสู่ภายนอก

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาถึงการดำเนินงานต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์ทำความเข้าใจในความคาดหวังที่มีต่อบริษัทฯ ผ่านการมีส่วนร่วมและสื่อสารเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการครอบคลุมในทุกมิติของบริษัทฯ คือด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การกำหนดแนวทางในการสื่อสารและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี และขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน โดยกรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรายงานฉบับนี้ เป็นการรายงานผลการดำเนินงานในปี 2563 โดยแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ผลิตและเกษตรกร ลูกค้าและผู้บริโภค ชุมชน ผู้ถือหุ้น และลูกค้าและผู้ร่วมทุน



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของบริษัท
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร			
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - รายงาน 56-1 One Report - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลตอบแทนจากการลงทุน - การบริหารจัดการความเสี่ยง - มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นโดยการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริง - การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การแจ้งข่าวสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ - การนัดประชุม - แบบสำรวจและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับค่าตอบแทนและทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ - บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างครบถ้วน - การประเมิน 360 องศา เพื่อความยุติธรรมขององค์กร
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร			
ผู้ผลิตและเกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> - การลงพื้นที่ฟาร์มเกษตรกร - การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การจัดกิจกรรมให้ความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจที่เป็นธรรม - การแลกเปลี่ยนความรู้การเกษตร - การเป็นแหล่งทุนทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ จัดทีมผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะเพื่อให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรในการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ - กิจกรรมส่งเสริมการเกษตร
ลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> - คอลเซ็นเตอร์ - เว็บไซต์ - แบบสำรวจและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของสินค้า - ความหลากหลายของสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - การป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน - การช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน - จัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน
คู่ค้าและผู้ร่วมทุน	<ul style="list-style-type: none"> - การพบปะลูกค้าและการเซ็นสัญญาความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> - การรับรองคุณภาพต่าง ๆ ของโรงงาน - การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน - การดำเนินงานที่โปร่งใส ยกระดับธุรกิจในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองคู่ค้าในอนาคต

การร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ต่อดังต่อไปนี้

บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่ต้องอาศัยแรงขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วน ในการผลักดันจุดมุ่งหมายร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการสร้างเครือข่ายที่สำคัญในการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ได้แก่

UN Global Compact (UNGC)

การเป็นสมาชิกข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ไม่เพียงแต่เป็นการแสดงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนแต่บริษัทฯ ยังได้ดำเนินงานต่าง ๆ ภายใต้บทบัญญัติ 10 ประการ ซึ่งประกอบด้วยสาระสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในระดับสากล โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกตั้งแต่ ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน

UN Global Compact Network Thailand (GCNT)

UN Global Compact Network Thailand (GCNT) เป็นเครือข่ายของ UN Global Compact (UNGC) ของประเทศไทยที่ผลักดันและสนับสนุนการพัฒนาองค์กรต่าง ๆ อย่างยั่งยืน ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ NRF จึงได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย และนำ SDGs 10 ข้อ มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพ ควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี มุ่งหน้าสู่ ทศวรรษของการลงมือทำเพื่อให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นจริงได้ทั้งในบริบทของโลกและสังคมไทย จะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก และได้รับเกียรติให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้าไปดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมของ GCNT ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา





SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



650 ราย

ช่วยเหลือและให้ความรู้กับเกษตรกรในโครงการ
Contract farming จ.กาญจนบุรี



570 ราย

จ้างแรงงานต่างชาติ (ชาวเมียนมาร์, ฟิลิปปินส์ และ
อิตาลี)



55,402 มือ 44 ชุมชน

เด็ก เยาวชน และผู้ที่ขาดแคลนอาหารได้รับความ
ยั่งยืนและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอาหารที่มีโภชนาการที่
ดี สะอาดและปลอดภัย



- มีการอบรมพัฒนาคนในองค์กร เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพคนและการทำงาน
- มีบริการรับส่งพนักงาน



51,402 ราย

สนับสนุนและช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์

2,000 ชิ้น

ลงพื้นที่ชุมชนแจกหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์
เนื่องในสถานการณ์โควิด-19 ที่ต้องมีการระมัดระวัง
และเคร่งครัดในการรักษาความสะอาดเพื่อป้องกันเชื้อ
โรค



- มีการจัดทำโครงการเพื่อใส่ใจต่อโลกและ
สิ่งแวดล้อม โดยการแยกขยะ (ขวด, กระป๋อง, ฝา
กระป๋อง) ให้ถูกต้องและนำส่งในสถานที่ที่รับขยะเพื่อ
ไปสร้างมูลค่าและโอกาสให้คนที่ต้องการ
- และนำเศษขยะสดจากสายการผลิตไปสร้างให้เกิด
ประโยชน์ในแง่ของการเกษตรต่อไป



- ใส่ในการจัดการน้ำเสียโดยมีระบบบำบัดน้ำ
- จัดทำโครงการทำความสะอาดภายในเขตและรอบ
เขตของสถานประกอบการ เพื่อฟื้นฟูสภาพน้ำและ
ระบบนิเวศโดยรอบให้ปลอดภัย



- มีการจัดทำโครงการเพื่อติดตามการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกขององค์กร เพื่อหาโอกาสในการช่วยลดก๊าซ
เรือนกระจกเพื่อไม่ให้อุณหภูมิของโลกในแต่ละปี
ร้อนเพิ่มขึ้น

- เข้าร่วมเป็นสมาชิก และได้รับเกียรติให้ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร เข้าไปดำรงตำแหน่งใน
คณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมของ GCNT

- ประกาศนียบัตรรับรองปริมาณการปลดปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกขององค์กร

(Carbon Footprint Organization)

- ประกาศนียบัตรการเป็นองค์กรที่ปราศจากคาร์บอน
(Carbon Neutral Organization)



910 ราย

จำนวนพนักงานภายในองค์กร



- คัดเลือกเฉพาะวัตถุดิบสะอาดและปลอดภัย
- ใช้เทคโนโลยี เครื่องจักรกลการผลิตที่ทันสมัย

Science-based target (SBT): 1.5-degree pledge

เพื่อเป็นการตอกย้ำวิสัยทัศน์ในการใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามใน Science-based target (SBT) : 1.5-degree pledge ที่มีการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีส บนพื้นฐานทาง Climate Science ซึ่งมีเป้าหมายในการจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไว้ให้ไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส และมุ่งสู่การจำกัดอุณหภูมิไว้ให้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยบริษัทฯ ได้ร่วมทำสัญญาร่วมกันในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่กระตุ้นให้เกิดสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง และเป็น 1 ใน 3 องค์กรแรก ของประเทศไทยที่ได้เข้าร่วมกับ Science-based target (SBT): 1.5-degree pledge ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน

World Economic Forum

สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF) เป็นมูลนิธิที่ไม่หวังผลกำไร เป็นการร่วมมือกันของบริษัทแถวหน้าสุดของทุกอุตสาหกรรมทั่วโลก ซึ่งสมาชิกที่เข้าร่วมสามารถมีส่วนร่วมกับการประชุมและนำเสนอแนวคิดในการร่วมมือกันกับทั้งภาครัฐและเอกชนจากประเทศอื่น ๆ รวมไปถึงนักวิชาการ ผู้นำทางความคิด ศาสนา วัฒนธรรม และสื่อชั้นนำจากทั่วโลก นอกจากนี้จะให้ความสำคัญในเรื่องของเศรษฐกิจแล้ว ยังได้มีการยกระดับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นมา โดยเน้นความสำคัญของการทำธุรกิจโดยคำนึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน ไม่ใช่แค่ผู้ถือหุ้น (Shareholders) แต่ครอบคลุมทั้งองค์กร ลูกค้า ผู้รับจ้างผลิตในห่วงโซ่อุปทาน ชุมชนใกล้เคียงกับธุรกิจ และผู้ที่อาจจะได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบของธุรกิจนั้น ๆ โดยทางบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของ WEF บนแพลตฟอร์มสำหรับการกำหนดอนาคตของสินค้าในระดับโลกและมองหาวิธีที่เราสามารถเปลี่ยนแปลงระบบอาหารทั่วโลกเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Forum for the Future

Forum for the Future ผู้นำด้านความยั่งยืน (Sustainability) ในระดับสากลเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร (Non-profit) ซึ่งทำงานร่วมกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาครัฐและภาคเอกชนต่าง ๆ ได้มุ่งมั่นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ โดยใช้การศึกษาและการวิจัยต่าง ๆ มาเป็นเครื่องมือหลักในการทำงานและผลักดันให้เกิดความยั่งยืน จุดเด่นสำคัญขององค์กรคือการเชื่อมโยงเรื่องความยั่งยืนเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ และ ภาคส่วนธุรกิจขนาดใหญ่ เมื่อปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับทาง Forum for the Future เพื่อที่จะทำการศึกษาและวิจัยความรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาองค์กรและการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนมากขึ้นในอนาคต



3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท

๑

ด้วยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม ปัญหามลพิษ และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความรุนแรงมากขึ้นในทุก ๆ วัน ประกอบกับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและกำลังจะหมดไป ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางอาหาร และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ มากมาย ด้วยเหตุนี้ในปี 2563 บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะรักษาสภาพแวดล้อมของโลกให้คงอยู่ต่อไป ด้วยการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินกิจการเพื่อให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีนโยบายสำคัญเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของผู้บริหาร กรรมการ และพนักงาน ดังนี้

- มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการองค์กรให้ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง
- ปฏิบัติงานอย่างใส่ใจถึงความปลอดภัยของสิ่งมีชีวิตทุกชนิดบนผืนดิน

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

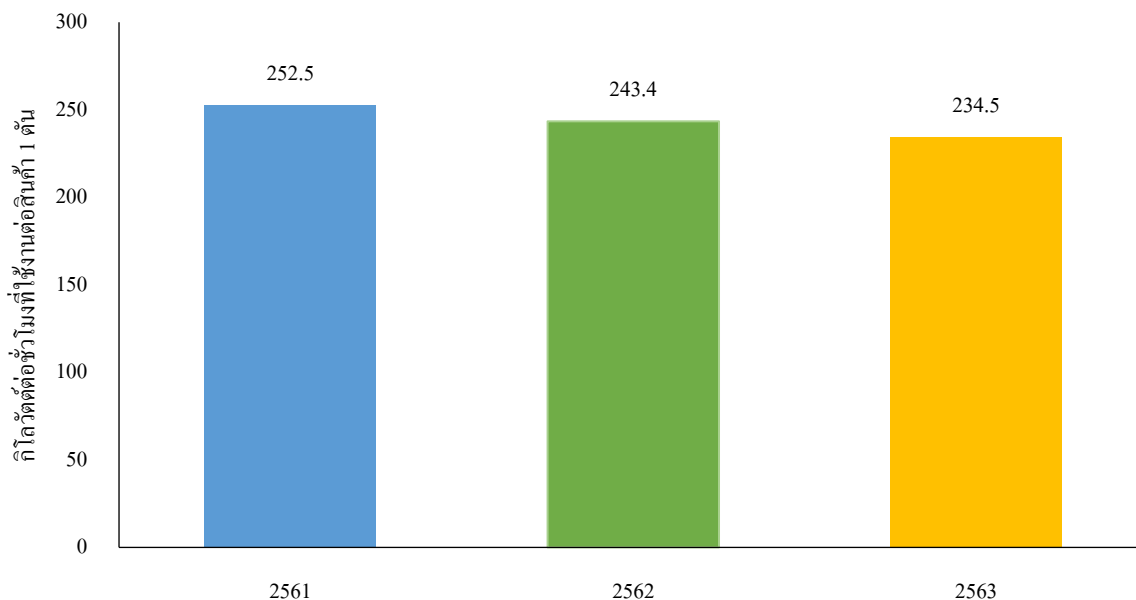
ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในเฉพาะประเด็นที่สำคัญกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ

ในช่วงเวลาที่โรงงานมีการผลิตสินค้าเพิ่มสูงขึ้น จากการสั่งซื้อของลูกค้า บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือต่าง ๆ ในกระบวนการผลิต ในอันที่จะช่วยให้โรงงาน สามารถใช้พลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง เช่น การเปลี่ยนจากการใช้หลอดไฟชนิด Fluorescence ให้เป็นหลอดชนิด LED หรือการปรับปรุงคุณภาพของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในโรงงาน เช่น เครื่องสับละเอียด ระบบหม้อต้มและการดักจับไอน้ำ และระบบทำความสะอาด รวมไปถึงการดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงาน เป็นต้น

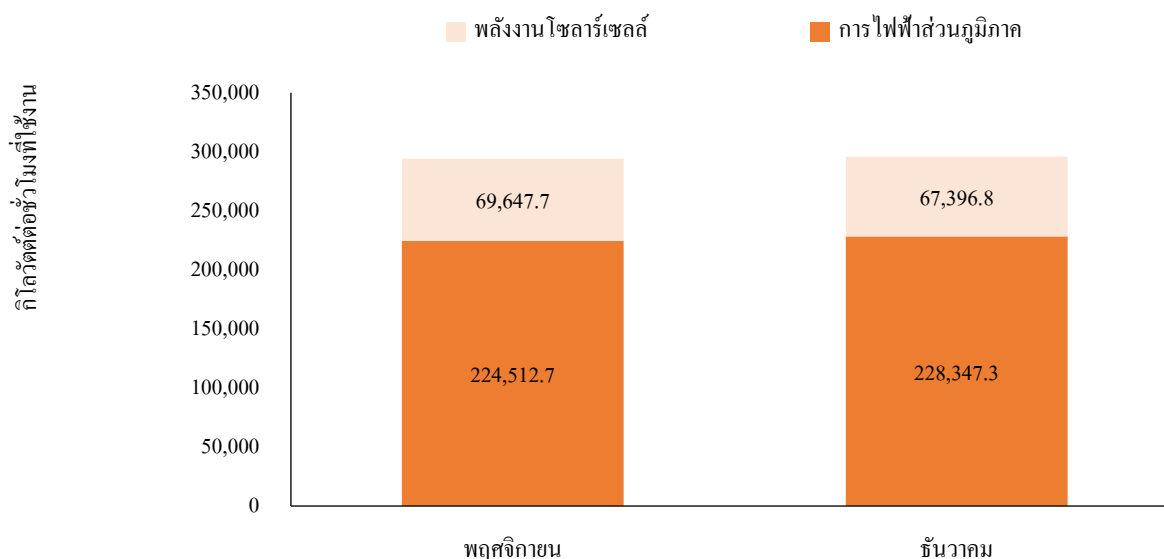
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนบริเวณรอบโรงงาน และพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ทั้งยังตั้งเป้าหมายในการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และการรับมือต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปให้แก่พนักงานในองค์กรภายในปี 2564 และให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรับมือและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ หวังว่าแนวทางในการดำเนินงานนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นที่ยิ่งใหญ่ในการก้าวเข้าสู่การเป็นโรงงานสีเขียวในอนาคต ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านพลังงานที่ใช้ไป ดังนี้

➤ การจัดการพลังงานไฟฟ้า

ในปี 2563 บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานและบุคลากรในองค์กรตระหนักในเรื่องของการประหยัดพลังงาน โดยมีการรณรงค์การปิดไฟเมื่อไม่ใช้ ส่งเสริมให้พนักงานปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในระหว่างพักกลางวันเป็นเวลา 1 ชั่วโมงของทุกวันทำการ เป็นต้น โดยอัตราการใช้ไฟฟ้าขององค์กร (Electricity consumption rate) เฉลี่ย ในปี 2563 คือ 234.5 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงที่ใช้ต่อสินค้า 1 ตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.65 จากเป้าหมายร้อยละ 4

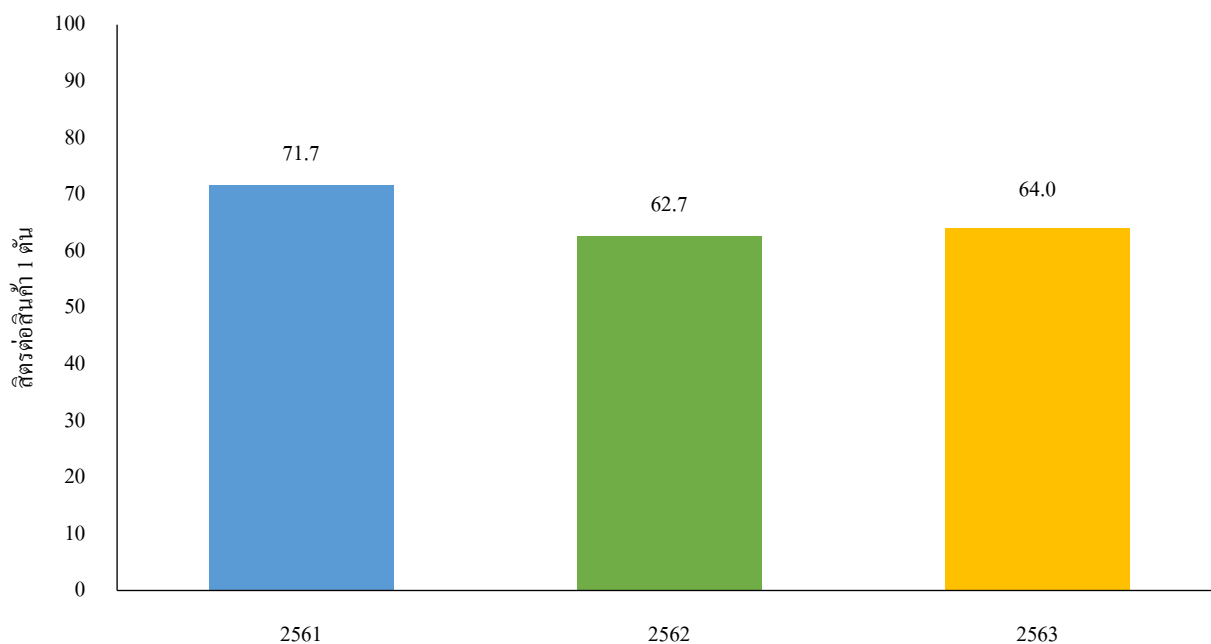


นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทำการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงานเสร็จสิ้น โดยเริ่มทดสอบระบบตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคม 2563 พบว่า ระบบโซลาร์เซลล์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพพร้อมในการผลิตกระแสไฟฟ้า อยู่ที่ 631,461.3 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงที่ใช้งานต่อปี หรือคิดเป็น 1,754.0 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงที่ใช้งานต่อวัน และจากการใช้งานระบบโซลาร์เซลล์อย่างเต็มประสิทธิภาพในเดือนพฤศจิกายนและเดือนธันวาคม 2563 พบว่า โรงงานสามารถดำเนินการกิจการโดยใช้แหล่งแหล่งพลังงานสะอาดจากแผงโซลาร์เซลล์ของตัวเอง ได้ถึงร้อยละ 23.6 และ 22.7 ตามลำดับ



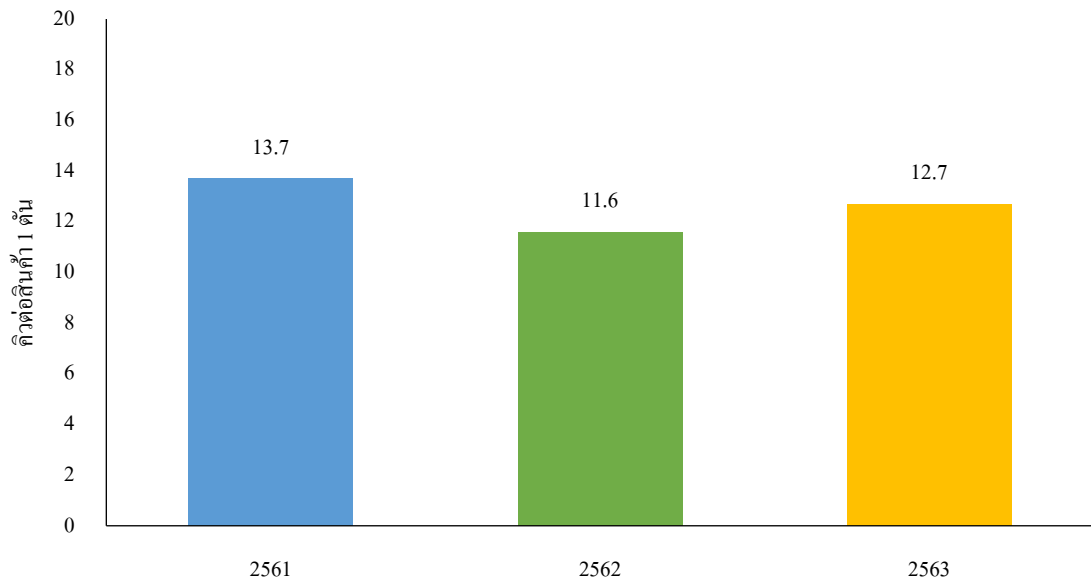
➤ การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการเผาไหม้น้ำมันเชื้อเพลิงของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต เช่น กำจัดตะกอนภายในท่อลำเลียงเชื้อเพลิง รวมถึงการล้างหัวจ่ายไฟ เป็นต้น โดยหวังว่าจะสามารถใช้พลังงานจากน้ำมันเตาได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำมันเตา (Crude oil usage rate) เฉลี่ยเท่ากับ 64.0 ลิตรต่อการผลิตสินค้า 1 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เท่ากับร้อยละ 2 แต่ลดลงจากปี 2561 เท่ากับร้อยละ 10.7



➤ การจัดการน้ำ

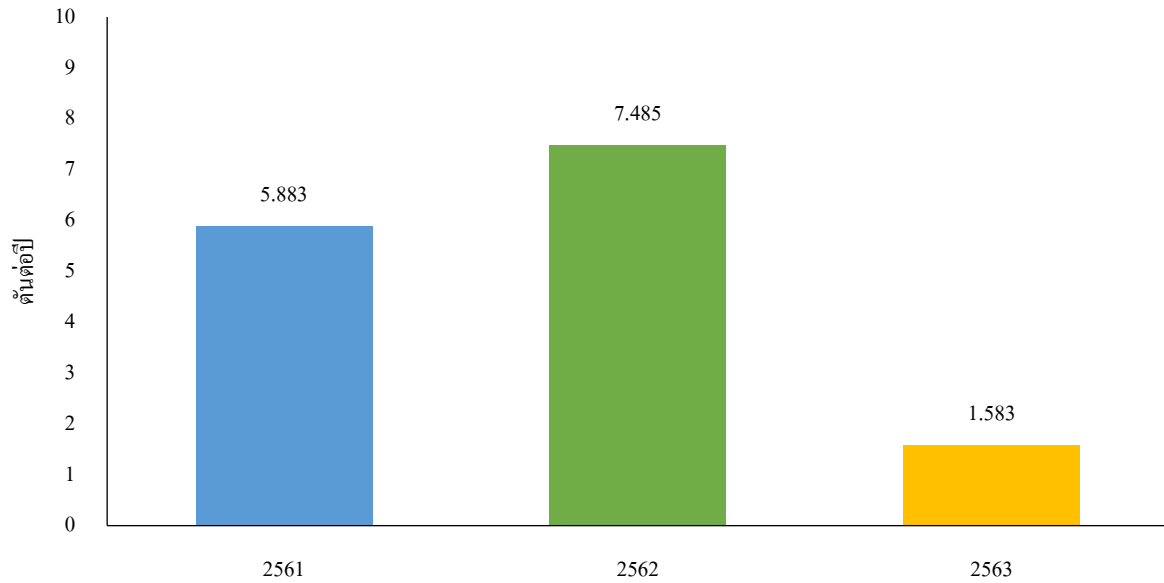
น้ำดิบของโรงงานทั้งหมดมีแหล่งที่มาจากน้ำประปาทั้งหมดร้อยละ 100 โดยนำมาใช้ในทุกส่วนของโรงงาน ได้แก่ ตึกสำนักงาน และตึกการผลิต โดยมีการดูแลและตรวจเช็คอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การใช้น้ำเป็นไปอย่างอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้น้ำในโรงงาน เช่น การรณรงค์ให้พนักงานของโรงงานใช้น้ำอย่างประหยัด การติดตั้งเซ็นเซอร์จ่ายน้ำอัจฉริยะที่อ่างล้างมือเพื่อลดปัญหาการเปิดน้ำทิ้งไว้ มีการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพน้ำเพื่อลดปริมาณน้ำอ่อนจากการล้างสารกรอง บริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบหล่อเย็น ให้ใช้พลังงานน้อยลงและย่นระยะเวลาให้สั้นลงอีกด้วย ในปี 2563 บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำ (Water consumption rate) เฉลี่ยอยู่ที่ 12.7 คิวต่อการผลิตสินค้า 1 ตัน โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 8.6 และลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 7.2 นอกจากนั้นในปี 2563 บริษัทฯ มีอัตราการไหลของน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัด (Wastewater influent) เฉลี่ยเท่ากับ 162.7 คิวต่อวัน โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดน้ำเสียจากโรงงานให้เหลือไม่เกิน 160 คิวต่อวัน



➤ การจัดการขยะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลสภาพแวดล้อมของโรงงาน ให้สะอาด ถูกสุขอนามัย และเอื้อให้การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน เป็นไปอย่างปกติ โดยมีการจัดการและควบคุมปริมาณขยะและของเสียภายในบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ได้แก่ BRC Global Standard และ International Food Standard รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถตรวจสอบ ปรับปรุง และแก้ไขเพื่อจัดการปัญหาและสาเหตุที่เกิดขึ้นได้ โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดจ้างผู้รับช่วง (Sub-contractor) ในการนำขยะทั้งหมดของโรงงานไปกำจัดและคัดแยก โดยมีการแบ่งการคัดแยกขยะออกเป็น 5 กลุ่ม คือ ขยะ วัสดุคืบ ขยะบรรจุภัณฑ์ ขยะวิศวกรรม ขยะอันตราย และขยะทั่วไป และวางไว้ในพื้นที่ที่กำหนดอย่างชัดเจน และมีการทำความสะอาดพื้นที่อย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในองค์กร โดยวางแผนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด เช่น การจัดซื้อวัสดุคืบในปริมาณที่พอดีกับสัดส่วนที่ต้องใช้ในการผลิต ทำให้โรงงานมีเศษวัสดุคืบทางการเกษตรเหลือทิ้งน้อยในปริมาณต่ำ โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีปริมาณเศษวัสดุที่ไม่เหมาะสมสำหรับการบริโภคหรือเศษพืชเหลือทิ้ง เท่ากับ 0.943 ตัน/ปี เท่านั้น เมื่อเทียบกับปี 2561 และปี 2562 คือ 3.888 และ 6.051 ตันต่อปี ตามลำดับ นอกจากนี้ หากรวมปริมาณขยะทุกชนิดในโรงงาน พบว่า ในปี 2563 บริษัทฯ มีการสร้างขยะหรือสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจำนวน 1.583 ตัน/ปี ลดลงจากปี 2561 และปี 2562 ถึง 77.0% และ 78.8% ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้าในการบริหารจัดการและกำหนดปริมาณควบคุมการสร้างขยะเพื่อลดการนำออกของขยะที่เกิดขึ้นในองค์กรสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาการสร้างมูลค่าจากขยะเหลือทิ้ง ภายในปี 2564



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม โดยการส่งเสริมการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการฟื้นฟูระบบนิเวศและวิถีเกษตรกรรมที่ยั่งยืน และนอกจากนี้ยังสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม ตามโครงการช่วยเหลือสังคมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตลอด ด้วยเหตุนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะรักษาสภาพแวดล้อมของโลกให้คงอยู่ต่อไป โดยการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินการเพื่อให้สร้างสรรค์สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาไว้ซึ่งระบบนิเวศ และเป็นมิตรต่อผู้บริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการสถานที่ประกอบทั้งภายนอกและภายในให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีมีการจัดกิจกรรมที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ดังนี้



➤ โครงการ Waste Upcycling Project



ในปี 2563 บริษัทฯ มีแนวคิดการดำเนินงานกิจกรรมตามแนวคิดแบบ Circular Economy จึงได้จัดตั้งโครงการ Waste Upcycling Project เพื่อเป็นการนำร่องในการเปลี่ยนวัสดุทางการเกษตรเหลือทิ้ง โดยการหมุนเวียนเศษตะไคร้ที่เหลือจากกระบวนการผลิตภายในโรงงาน ไปผลิตเป็นปุ๋ยน้ำและสารชีวภัณฑ์สำหรับไล่แมลง โดยได้รับความร่วมมือจากเกษตรกรผู้ผลิตปุ๋ยจากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตปุ๋ยอินทรีย์บ้านเขาน้อย จ.กาญจนบุรี ในการเปลี่ยนของเหลือทิ้งให้มีค่าอีกครั้ง นอกจากจะช่วยลดต้นทุนในการผลิตปุ๋ยให้แก่ชุมชนแล้ว ยังเป็นการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในโรงงานได้ 230 กิโลกรัม ต่อกำลังการผลิต 1 ตัน การส่งเสริม Zero waste ที่องค์กรผลักดันมาโดยตลอด โดยบริษัทฯ มีแผนจะติดตั้งเครื่องเปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ยชีวภาพ ลดปริมาณขยะเปียกในโรงอาหารของโรงงานและเปลี่ยนให้เป็นปุ๋ยคุณภาพสูง เพื่อแจกจ่ายให้พนักงานและชุมชนโดยรอบในอนาคต

➤ โครงการ Global Recycling Day



ท่ามกลางกระแสการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด ตามแนวคิด Circular Economy วิถีชีวิตและเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากทรัพยากรที่มีอยู่ในโลกนั้นเริ่มหมดลงไปทุกวัน เพื่อรับมือกับความไม่เพียงพอต่อความต้องการของทรัพยากรธรรมชาติในอนาคต รวมถึงปัญหาขยะที่มีปริมาณเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมในปัจจุบัน การ “รีไซเคิลขยะ” จึงเป็นแนวทางสำคัญที่จะเปลี่ยนขยะหรือสิ่งของเหลือใช้ต่าง ๆ ให้กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืนมากที่สุด จึงได้จัดทำโครงการ “Global Recycling Day” ในเดือนมกราคม ถึง เดือนกรกฎาคม 2563 โดยการบริหารจัดการเครื่องดื่ม UHT กระป๋องเครื่องดื่ม ห่วงฝากระป๋องอะลูมิเนียม กิจกรรม ฝ่านีเราขอ ขวดพลาสติกเปลี่ยนเป็นผ้าไตรจิ๋ว และกิจกรรม NRF จิตอาสา ช่วยโลก พาสร้างบุญ โดยการแยกขวดพลาสติกเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตผ้าไตรจิ๋ว เพื่อมอบให้แก่โครงการต่าง ๆ ดังนี้ โครงการ Precious Plastic Bangkok, โครงการหลังคาสีเขียว, โครงการขวดพลาสติกเปลี่ยนเป็นผ้าไตรจิ๋ว มอบให้วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ และมูลนิธิผู้พิการทางการเคลื่อนไหวสากล การทำกิจกรรมในครั้งนี้สามารถผลิตผ้าเทียม 2 ขา ได้ผ้าไตรจิ๋ว 70 ผืน, ลดปริมาณขยะภายในสถานประกอบการ 537.7 กิโลกรัม, ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศโลก 95.17 กิโลคาร์บอน หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นสัก 819 ต้น

➤ โครงการ Earth Day



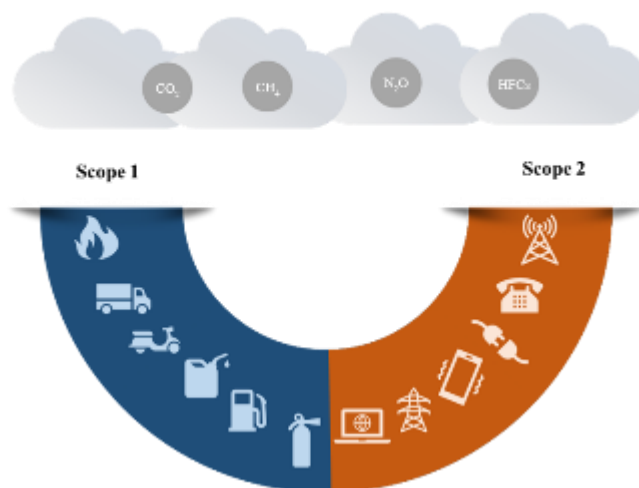
บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก และเล็งเห็นแนวทางในการรักษา สภาพแวดล้อมและฟื้นฟูระบบนิเวศให้ดีขึ้น อีกทั้งยังต้องการปลูกจิตสำนึกและตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม และผลกระทบที่เกิดขึ้นในปัจจุบันให้แก่พนักงาน ในเดือนเมษายน 2563 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Earth Day โดยการทำความสะอาดภายในเขต และรอบเขตสถานประกอบการ เพื่อลดปัญหาขยะในแหล่งน้ำใกล้โรงงาน และช่วยให้ระบบนิเวศดีขึ้นในการจัดการเพื่อลดปัญหา ก๊าซเรือนกระจก



➤ การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emission : GHG)

บริษัทฯ มีนโยบายในเรื่องความยั่งยืนที่สอดคล้องกับพันธกิจของสหประชาชาติ ที่มีการประสานความร่วมมือกันทั่วโลก ในการลดปัญหาโลกร้อน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก นับเป็นประเด็นที่ทางบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญอย่างมาก จึงได้ริเริ่มโครงการ ในการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2562 ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีเป้าหมายเพื่อการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่องให้เป็นศูนย์ (Zero Carbon)

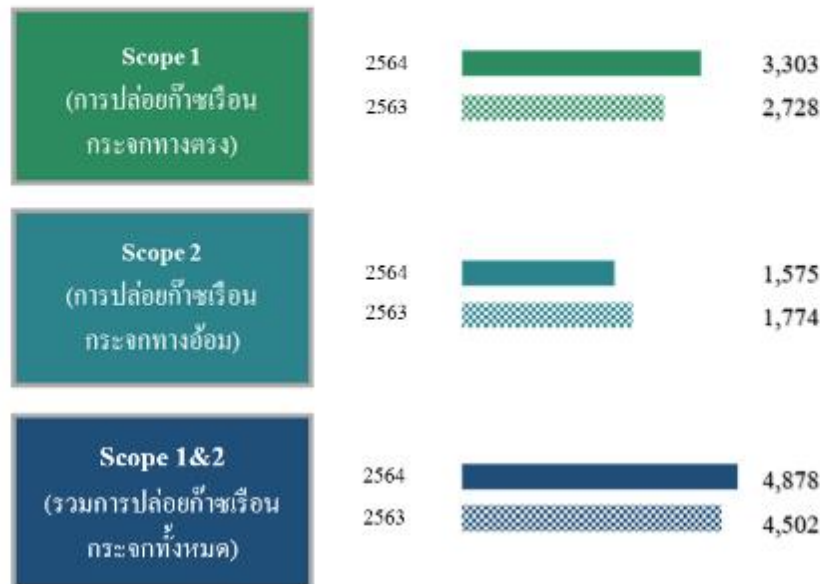
การปล่อย GHG ขององค์กร ได้แก่ CO₂ CH₄ N₂O และ HFCs



การปลดปล่อย Greenhouse Gas Emission (GHG) ขององค์กร

Scope 1 (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง)	Scope 2 (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่อยู่กับที่ (Stationary Combustion)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า (Indirect Emissions from Use of Purchased Electricity)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่เคลื่อนที่ (Mobile Combustion)	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหลและอื่น ๆ (Fugitive Emissions)	
การรั่วไหลของสารทำความเย็น	

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)



ในปี 2563 บริษัทฯ ได้เปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 2,728 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมีปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม 1,774 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมเป็นการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงงานทั้งสิ้น 4,502 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ข้อมูลปีฐาน 2562) และได้ดำเนินการชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่สร้างขึ้นทั้งหมด (Carbon Offset) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อรับรองให้เป็นองค์กรที่ปราศจากคาร์บอน (Carbon Neutral) ถือเป็นก้าวที่สำคัญในการแสดงเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยนอกจากการรับรองการปราศจากคาร์บอน ในฐานะโรงงานหมวดอุตสาหกรรมอาหารแห่งแรก ๆ ของไทยแล้วผู้บริหารของบริษัทฯ ยังได้รับประกาศนียบัตรในระดับบุคคลจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณธีระพงษ์ ลอรัชวี กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ และคุณชุตินธร อนันปิยา ผู้จัดการฝ่าย Sustainability & Public Relations และ ฝ่าย Farm Service

นอกจากนั้น ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดเผยการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 4,878 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และได้ทำการชดเชยปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดแล้ว มีผลให้องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้ประกาศผลการขึ้นทะเบียนลดคาร์บอนจากการประชุมอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 และเผยแพร่บนเว็บไซต์เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564 แล้ว โดยบริษัทฯ เป็น 1 ใน 6 หน่วยงานทั้งหมดที่ขึ้นทะเบียน Carbon footprint organization สำเร็จแล้วในปี นี้ และเป็น 1 ใน 2 หน่วยงานที่ขึ้นทะเบียน Carbon neutral organization สำเร็จแล้วในปี นี้ โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จะทำการส่งมอบใบประกาศนียบัตรรับรองให้แก่บริษัทฯ ในลำดับถัดไป



ประกาศนียบัตรรับรองปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint Organization) ปี 2563



ประกาศนียบัตรการเป็นองค์กรที่ปราศจากคาร์บอน (Carbon Neutral) ปี 2563

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านสังคมซึ่งเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เน้นย้ำถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการด้วยความมุ่งมั่น แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในองค์กร ในการเป็นศูนย์กลางของการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการ ปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยพัฒนาชุมชนโดยรอบองค์กร เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ในปี บริษัทฯ จึงได้สรุปสาระสำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้

- กำกับดูแลกิจการอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานมีความสุขและพร้อมปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เปิดโอกาสและส่งเสริมให้พนักงานแสดงความสามารถและพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่
- เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการความปลอดภัยสูงสุดในระหว่างปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมดูแลผู้ผลิตและเกษตรกรให้มีรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาชุมชนให้มีความรู้ใหม่ ๆ เพื่อต่อยอด และสร้างแรงขับเคลื่อนที่ดีในการดำรงชีวิต

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพตลอดจนปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย และชาติตระกูล บริษัทฯ ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) และต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและจัดทำแนวปฏิบัติที่ชัดเจนต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนให้แล้วเสร็จภายในปี 2564

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ในปี 2563 บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้าน โอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ โดยได้ยึดหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และสิทธิส่วนบุคคล
- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยมีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การจัดอบรมสัมมนา การฝึกอบรม และให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน
- กำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม ตามภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขันทางธุรกิจ ลักษณะของงาน
- ผลการปฏิบัติงาน และความสามารถของบริษัทฯ ในการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าว
- หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
- เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะหรือร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน และกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อเกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

มาตรการเยียวยาผู้ที่อาจจะได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2563 บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

โดยสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการค้างานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ

ผู้บริหารในองค์กรจะต้องรับผิดชอบดูแล และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ และปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างจริงจัง หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำผิดหลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้ จะได้รับโทษทั้งทางวินัย กฎระเบียบหรือข้อบังคับของบริษัทฯ และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย บริษัทฯ ก็จะดำเนินการสอบสวนและส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการ โดยไม่เพิกเฉย หากพนักงานพบเห็นการกระทำ ผิดกฎหมาย สามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหา ไปยังประธานกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้ทันที ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าว

การสื่อสารต่อพนักงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบข่าวสาร หรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกฎระเบียบข้อบังคับในการทำงาน หรือข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน รวมไปถึงนโยบายต่าง ๆ ที่ทางบริษัทฯ ได้ประกาศให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน โดยการจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ การดำเนินการพบปะตามส่วนงานต่าง ๆ การประชุมชี้แจง การสื่อสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงการจัดทำแผ่นพับเพื่อให้เข้าถึงพนักงานทุกคน

การจ้างงาน

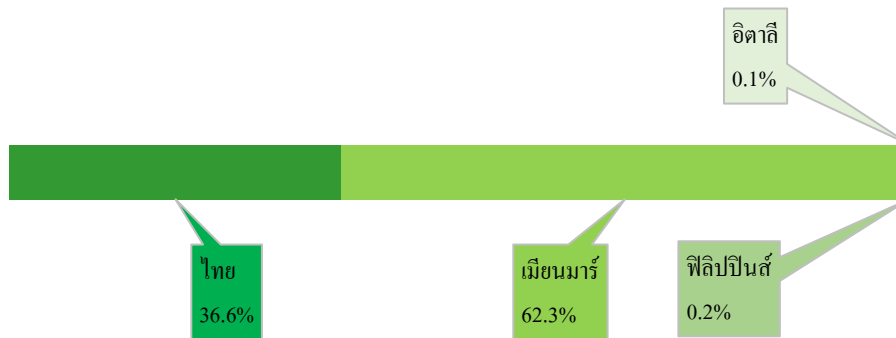
ในปี 2563 บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากรของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคน เกิดความผูกพันต่อองค์กรและพร้อมเดินเคียงข้างองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมกันของมนุษย์ และดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งให้โอกาสแก่พนักงานได้พัฒนาศักยภาพโดยไม่จำกัดเพศ ช่วงอายุ โดยระบุรายละเอียดการจ้างงานอย่างเปิดเผย ดังนี้



ตารางแสดงจำนวนพนักงานของบริษัทฯ

การจ้างงาน	จำนวนพนักงาน (คน)						รวมทั้งสิ้น
	ช่วงอายุ 18 - 35 ปี			ช่วงอายุ 36 ปีขึ้นไป			
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
พนักงานรายเดือน	37	86	123	47	81	128	251
พนักงานรายวัน	199	269	468	58	133	191	659
รวม	236	355	591	105	214	319	910

บริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงความหลากหลายและความเท่าเทียมกันของกลุ่มคนที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กร มิใช่แค่เพศสภาพ และช่วงอายุ แต่ยังให้เกียรติและสนับสนุนกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ โดยการให้โอกาสกลุ่มคนเหล่านี้ได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่และเท่าเทียม โดยบริษัทฯ ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานภายใต้ความหลากหลายของแรงงานภาคธุรกิจ เพื่อสร้างบรรทัดฐานและความเท่าเทียมของคนในสังคม และการไม่เลือกปฏิบัติต่อแรงงาน ในปี 2563 บริษัทฯ จึงได้แสดงรายการจ้างงานตามสัญชาติ ดังนี้



การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดให้มีการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ทั้งในระดับพนักงานรายวันไปจนถึงระดับหัวหน้างาน โดยในปี 2563 มีพนักงานเข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 619 คน จากพนักงาน 910 คน คิดเป็นสัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรม ร้อยละ 68 โดยมีรายละเอียดจำนวนชั่วโมงในการอบรม และการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ดังนี้

ตารางแสดงจำนวนชั่วโมงในการอบรมของพนักงาน

รายการ	การอบรมของพนักงาน		
	จำนวนผู้เข้ารับ การอบรม (คน)	จำนวนการอบรม ทั้งหมด (ชั่วโมง/ปี)	การอบรมเฉลี่ย ของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)
ระดับพนักงานรายวันขึ้นไป	557	3,399	6.1
*เป้าหมายการอบรมไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง/คน/ปี			
ระดับหัวหน้างานขึ้นไป	62	342	5.5
*เป้าหมายการอบรมไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง/คน/ปี			
รวม	619	3,741	6.0

ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานและบุคลากรในองค์กรอย่างเต็มที่ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนเอง ได้อย่างมีคุณภาพ และภูมิใจในการปฏิบัติหน้าที่ และมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ตอบแทนพนักงานที่ปฏิบัติงาน อย่างสุดความสามารถด้วยการมอบรางวัลต่าง ๆ ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เช่น การขึ้นเงินเดือน การจัดเลี้ยงขอบคุณ การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้พนักงานมีพื้นที่ใช้สอยที่มีคุณภาพและน่าอยู่ โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการสร้างความผูกพันของพนักงาน และรับฟังความต้องการของพนักงาน เพื่อให้สามารถดำเนินการสร้างความผูกพันของพนักงานได้อย่างตรงจุด ด้วยการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของพนักงาน ให้แล้วเสร็จภายในปี 2564 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รวบรวมอัตราการลาออกของพนักงาน ในปี 2563 พร้อมทั้งเก็บข้อมูลสถิติและมีการตั้งเป้าเพื่อควบคุมอัตราการลาออกแบบต่อเนื่อง โดยจำแนกอัตราการลาออกไว้ ดังนี้

รายการ	การลาออกของพนักงาน
--------	--------------------

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานรายเดือน	50	1.76
*เป้าหมายไม่เกิน ร้อยละ 2 ต่อปี		
พนักงานรายวัน	412	5.82
*เป้าหมายไม่เกิน ร้อยละ 8 ต่อปี		
รวม	462	7.58

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานทุกคน จึงกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่อันดับแรกของพนักงานทุกคน
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาการปฏิบัติงาน
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ทำงาน
- บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับทุกฝ่ายอย่างสูงสุด
- บริษัทฯ จะตระหนักถึงความสำคัญ ของมาตรการในการป้องกันอุบัติเหตุอันเกิดจากการทำงานที่มีต่อพนักงาน
- บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และวิธีปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยรวมถึงการมีสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน

จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ จึงได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการบาดเจ็บของพนักงานที่มีสาเหตุจากการปฏิบัติหน้าที่ในเวลางาน และได้ระบุตัวชี้วัดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน รวมถึงการเสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2563 ดังนี้

รายการ	หน่วย	ปี 2563
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน	คน	30
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	กรณี ต่อ การทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	3.03
การเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0

แนวทางในการจัดการและรับมือการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19) ต่อพนักงานในองค์กรและสังคมส่วนรวม

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ และระบุแนวทางในการรับมือต่อผลกระทบดังกล่าว โดยมีมาตรการควบคุมและป้องกันเชื้อโคโรนาไวรัสอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามมาตรการที่ทางภาครัฐได้ประกาศเอาไว้อย่างเคร่งครัด โดยทางบริษัทฯ ดำเนินการวัดอุณหภูมิ สเปรย์มือด้วยแอลกอฮอล์ และการจัดอุโมงค์ฆ่าเชื้อก่อนเข้าไปใน

พื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานทุกระดับต้องทำตามขั้นตอนที่ทางบริษัทฯ ได้กำหนดไว้เป็นมาตรการป้องกันโรคอย่างเคร่งครัด โดยในทุก ๆ วันจะมีทีมสื่อสารสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรทุกคน พร้อมแนะแนวทางการปฏิบัติตนและการดูแลรักษาตัวเอง ตามมาตรการป้องกันโรค โดยเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขในการตรวจคัดกรองเชิงรุกแบบสุ่มให้แก่พนักงานในองค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อบุคลากรในองค์กรและสังคมโดยรวม ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยผลการตรวจ 100% ไม่พบการติดเชื้อโคโรนาไวรัส ในพนักงานของบริษัทฯ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม โดยการส่งเสริมการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบต่อคุณภาพชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการฟื้นฟูระบบนิเวศและวิถีเกษตรกรรมที่ยั่งยืน และเนื่องจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม ปัญหามลพิษ และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความรุนแรงมากขึ้นในทุก ๆ วัน ประกอบกับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและกำลังจะหมดไป รวมถึงสถานการณ์ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางอาหาร ด้วยเหตุนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม ตามโครงการช่วยเหลือสังคมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตลอด และบริษัทฯ จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่ส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงการวางนโยบายที่สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างเสริมคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยตลอดระยะเวลาในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

➤ โครงการ Happy Employee Project



เจตนารมณ์ในการทำโครงการเพื่อช่วยผู้คนในชุมชนแออัด เกษตรกร และผู้พิการ เด็ก ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ทางบริษัทฯ จัดทำโครงการและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง แต่บุคคลสำคัญตามหลักความยั่งยืนเรื่อง People Planet Performance นั้นก็คือพนักงานของเรา เราจึงได้ต่อยอดโครงการ “Food For Future Generation” ให้กับพนักงานของเราด้วย โดยโครงการนี้ได้มอบความสุขเล็กๆ ให้กับพนักงานบริษัทฯ ทุกคน เพราะเราเชื่อว่าการมีช่วงเวลาแห่งความสุข ย่อมช่วยให้การทำงานเป็นไปในทางที่ดีและเมื่อพนักงานมีความสุข ก็จะส่งต่อความสุขนั้นไปในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภค โดยเราได้ตั้งจุดแจกน้ำเต้าหู้ภายใต้แบรนด์จิน ไป ที่ร้านอาหารและแจกจ่ายให้พนักงานทุกคนในช่วงเวลาพักกลางวัน ของเดือนกรกฎาคม 2563 ซึ่งโครงการนี้ได้รับการตอบรับจากพนักงานทุกคนเป็นอย่างดี จึงเป็นหนึ่งในโครงการที่ประสบความสำเร็จ พร้อมต่อยอดการแจกจ่ายน้ำเต้าหู้ให้พนักงานทุกคนต่อไปทุก ๆ เดือน โดยหวังว่าพนักงานของเราจะอิ่ม อร่อย และมีความสุขโดยทั่วกัน

➤ โครงการ Green Army Green Project



เกษตรกรรายย่อยในประเทศไทยส่วนใหญ่ประสบกับปัญหาความยากจน เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ไม่เอื้อต่อการทำการเกษตร และขาดความเข้าใจและมีการจัดการแปลงปลูกที่ไม่ถูกวิธี เกิดการเข้าทำลายของโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้เกษตรกรได้ผลผลิตในปริมาณที่ต่ำกว่าพื้นฐานและไม่มีคุณภาพขายไม่ได้ราคา ซึ่งปัญหาดังกล่าวทำให้เกษตรกรไม่สามารถตั้งตัวได้และอาจส่งผลกระทบยาวในการดำรงชีวิตของเกษตรกร บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องนี้ และต้องการมีส่วนร่วมช่วยเหลือเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จึงจัดตั้งโครงการ “Green Army Green Project” โดยการร่วมมือกับคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล ในเดือนมกราคม 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน กระบวนการผลิตเกษตรและอาหารปลอดภัยในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อการแปรรูป และการจำหน่าย โดยร่วมกันวางแผนการผลิตเกษตร และอาหารปลอดภัยในพื้นที่ต่าง ๆ ตามความเหมาะสม ตั้งแต่การประมาณการชนิด และปริมาณการปลูก การกำหนดราคา และตารางเวลาการรับซื้อผลผลิต การควบคุมคุณภาพความปลอดภัยของผลผลิต ผ่านการตรวจวิเคราะห์โดยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การเก็บเกี่ยวและการขนส่งผลผลิต ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ที่ส่งออกไปยังภูมิภาคอาเซียน และบริษัทฯ ได้ดำเนินการช่วยเหลือในฐานะตลาดผู้รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรง การทำกิจกรรมครั้งนี้สามารถช่วยให้เกษตรกรในโครงการส่งตะกร้าให้กับบริษัทฯ ได้ 800 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่ากว่า 14,297.52 บาท

➤ โครงการ การบริจาคสำหรับสถานการณ์ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19)



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19) ไม่ใช่เป็นเพียงวิกฤตด้านโรคภัยไข้เจ็บที่สร้างความสูญเสียต่อชีวิตเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของทุกคน บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดทิศทางในการปฏิบัติงาน และช่วยเหลือสังคม ซึ่งสิ่งที่บริษัทฯ เห็นคือความทุกข์ของบุคลากรทางการแพทย์ที่ทำงานหนักในการเป็นด่านหน้าต่อสู้กับการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัสเสมอมา ในเดือนพฤษภาคม 2563 บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการ “การบริจาคสำหรับสถานการณ์ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส” โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร พร้อมด้วยพนักงาน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งกำลังใจแก่นุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลศิริราช และกระทรวงสาธารณสุข ที่ปฏิบัติงานอย่างทุ่มเทในการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัสด้วยการสนับสนุนแอลกอฮอล์ล้างมือ สเปรย์แอลกอฮอล์และชุด PPE รวมถึงสนับสนุนน้ำดื่มพุทราสโรว์ และอาหารแห้ง แก่โครงการสู้ภัยโควิด และลงพื้นที่ชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงาน ได้แก่ ชุมชนและตลาดวัดแคทราย เพื่อแจกจ่ายหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์ อีกด้วย การทำกิจกรรมครั้งนี้ได้ช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์กว่า 51,402 ราย และแบ่งปันอาหารได้กว่า 1,500 มื้อ



➤ โครงการ Food For Future Generation



ความมั่นคงด้านอาหารทั่วโลกตอนนี้กำลังตกอยู่ภายใต้แรงกดดันที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยหลายประการ ยกตัวอย่างเช่น จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ พฤติกรรมการบริโภคอาหารที่เปลี่ยนไป รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้นเป็นปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไข บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านอาหารเป็นอย่างมาก จึงจัดทำโครงการ “Food For Future Generation” โครงการที่มีเจตนารมณ์ในการช่วยเหลือทำให้ผู้คนนั้น อิ่ม อร่อย และมีความสุข เนื่องด้วยสถานการณ์การระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19) ส่งผลกระทบต่อความป็นอยู่ในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการหารายได้เพื่อเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัวของกลุ่มผู้คนเปราะบางเป็นอย่างมาก โดยร่วมกับมูลนิธิ สโกลาร์ส์ ออฟ ชาติที่เนนซ์ (Thai SOS) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและขาดแคลนอาหารตามพื้นที่ต่าง ๆ โดยการสนับสนุนและลงพื้นที่มอบน้ำเต้าหู้ขึ้นโป กว่า 38,441 แพ็ค ให้กับชุมชนแออัดทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล กว่า 44 ชุมชน

อีกทั้งในโอกาสวันแม่แห่งชาติ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมมอบน้ำเต้าหู้ให้กับคุณแม่ที่เดินทางมารับลูกที่โรงเรียนในชุมชนริมทางรถไฟมวกะสัน ในวันที่ 10 สิงหาคม 2563 นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนข้าวสาร จำนวน 40 กิโลกรัมต่อเดือน ให้กับมูลนิธิพันธกิจพระคุณไทสากล บ้านเด็กเติบโต (Grow home) จังหวัดเชียงราย ต่อเนื่องมากกว่า 5 เดือน เพื่อสร้างความยั่งยืนทางอาหารในระยะยาว ได้ 9,600 มื้อ และบริษัทฯ ยังได้ได้สนับสนุนข้าวสารและใบเมี่ยงกลมให้กับมูลนิธิ Thai SOS เพื่อใช้ในโครงการ “ครัวรักษ์อาหาร” เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 เป็นการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส และผู้ยากไร้ในชุมชนที่ขาดแคลนตามพื้นที่ต่าง ๆ กว่า 11 ชุมชน หรือกว่า 6,930 มื้อ

ผลการดำเนินงานในโครงการนี้ได้สนับสนุนการแบ่งปันมื้ออาหารทั้งสิ้น 55,919 มื้อ ตลอดระยะเวลาในการทำโครงการไม่เพียงแต่ทำให้อิ่มท้องและได้รับสารอาหารอย่างเพียงพอเท่านั้น แต่ยังเป็นการเติมเต็มกำลังใจให้แก่กลุ่มคนเปราะบางของสังคมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและก้าวต่อไปในสังคมได้อย่างเต็มที่

➤ โครงการ Knowledge Sharing



ปัจจุบันการทำการเกษตรเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกสำหรับการประกอบอาชีพเพื่อหาเลี้ยงตนเองและครอบครัว แต่การจะประกอบอาชีพเกษตรกรรมให้ประสบความสำเร็จ เกษตรกรจะต้องเตรียมความพร้อมและเปิดรับการเรียนรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อีกทั้งเกษตรกรจะต้องมีความรู้และเข้าใจในการเกษตรกรรม การจัดการแปลงปลูก การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช การดูแลรักษาตลอดจนถึงระยะเก็บเกี่ยวผลผลิต อันเป็นพื้นฐานเบื้องต้นของการทำการเกษตรเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดี มีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด รวมถึงการเริ่มต้นของการทำเกษตรอินทรีย์เพื่อลดปัญหาการใช้สารเคมีและค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาพืช เพื่อความปลอดภัยของเกษตรกรและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของอาชีพเกษตรกรรมเป็นอย่างมาก เพื่อให้เกษตรกรมีเป็นชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นสามารถทำการเกษตรได้อย่างถูกต้องและยั่งยืน จึงจัดทำโครงการ “Knowledge sharing” ในเดือนสิงหาคม ถึง เดือนตุลาคม 2563 โดยจัดกิจกรรมลงพื้นที่ให้ความรู้เรื่องการทำการเกษตรพันธสัญญา พื้นฐานของการทำการเกษตร การทำเกษตรอินทรีย์ และทิศทางการสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ให้ก้าวขึ้นมาพัฒนาวงการเกษตรของไทย แก่วิสาหกิจชุมชนนวมเกษตรพืชและสมุนไพรอเนก วิสาหกิจชุมชนรวมพลังศึกษากาเกษตรกาญจนบุรีพัฒนา เกษตรอินทรีย์บ้านหนองสามพราน บริษัท โกโก้เวสต์เทิร์น จำกัด และวิสาหกิจชุมชนเกษตรเจริญรุ่งเรือง พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้และรับฟังปัญหาต่าง ๆ ในการทำการเกษตร มีเกษตรกรเข้าร่วมฟังบรรยายทั้งหมด 650 ราย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้นสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีรายได้ที่มั่นคง และประกอบอาชีพเกษตรกรรมได้อย่างยั่งยืน

➤ โครงการ NRF Contract Farming



ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน เกษตรกรรายย่อยในประเทศไทยส่วนใหญ่ประสบกับปัญหาความยากจน เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ไม่เอื้อต่อการทำการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้านการผลิต ปัญหาการเข้าไม่ถึงทรัพยากร โดยเฉพาะแหล่งน้ำ และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เช่นเครื่องจักรกลทางการเกษตร หรือสารชีวภัณฑ์ รวมถึงปัญหาด้านการตลาด เนื่องจากเกษตรกรได้รับราคาผลผลิตที่ไม่เป็นธรรม ไม่สามารถมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดราคาสินค้าได้ ซึ่งปัญหาดังกล่าวส่งผลต่อเกษตรกรโดยตรง เกษตรกรพึ่งพาตนเองไม่ได้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการ “NRF Contract Farming” เพื่อสนับสนุนผลผลิตและพัฒนาผลผลิตของเกษตรกร พัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรในชุมชน สร้างบรรทัดฐานของวิถีเกษตรอินทรีย์ โดยมุ่งเน้นแก้ปัญหาความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนปัจจัยการผลิตทั้งหมด รวมถึงเป็นตลาดรับซื้อให้แก่เกษตรกรในโครงการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน และสามารถช่วยเหลือเกษตรกรทั้งสิ้น 10 ราย ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



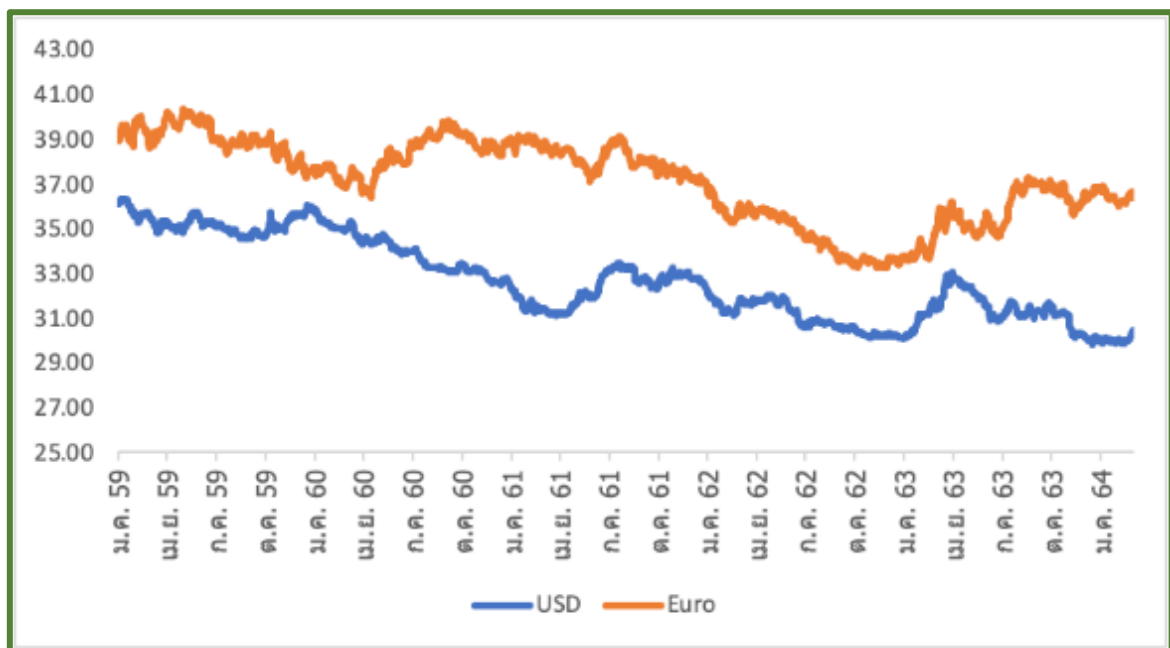
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2534 และต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 โดยบริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ โดยแบ่งเป็น -3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ (1) กลุ่ม Ethnic Food ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (2) กลุ่ม Plant-Based Food ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช และ (3) กลุ่ม Functional Product บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปในหลายทวีปได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย ออสเตรเลียและแอฟริกา ทำให้รายได้ของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 75 เป็นรายได้ในสกุลเงินตราต่างประเทศ และได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท ต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2563 รวมถึงการคาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มดังกราฟด้านล่าง

หน่วย : บาทต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ



ที่มา: อัตราแลกเปลี่ยนปี 2559 – 2562 จากธนาคารแห่งประเทศไทย

บริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปทั่วโลก และขายในประเทศ ในปี 2562 มีรายได้จากการขายร้อยละ 70 ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และร้อยละ 26 เป็นสกุลเงินบาท โดยรายได้สกุลเงินยูโรมีเพียงร้อยละ 4 ถึงแม้บริษัทฯ จะมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับปี 2561 แต่ผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทในปี 2562 ทำให้รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปี 2561

สำหรับปี 2563 การระบาดของ COVID-19 การขยายฐานลูกค้าสำหรับตลาดใหม่ การออกงานแสดงสินค้าระดับสากลในประเทศต่าง ๆ และค่าเงินบาทที่อ่อนลง เมื่อเทียบกับปี 2562 ทำให้บริษัทฯ มีรายได้ที่เติบโตขึ้นทั้งจากปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและยอดขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เติบโตขึ้นจากปี 2562 ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและบาท คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 29.6 และ ร้อยละ 6.9 ตามลำดับ

รายได้จากการขาย	2561 (ล้านบาท)	2562 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต (%)	2563 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต (%)
1) ดอลลาร์สหรัฐฯ	24.6	25.3	+2.9%	32.8	+29.6%
2) บาท	278.0	292.2	+5.1%	312.3	+6.9%
บาทรวม	1,124.0	1,111.0	-1.2%	1,408.3	+26.8%
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย	32.24	30.82	-4.4%	31.74	+3.0%
ปริมาณการผลิต	12,142	12,654	+4.2%	14,677	+16.0%

ประเภทสินค้า	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน(%)	จำนวน	สัดส่วน
	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)	(%)
รายได้จากการขาย	1,124.0	98.7%	1,111.0	99.2%	1,408.3	97.5%
1) ต่างประเทศ	942.8	82.8%	921.7	82.3%	1,189.5	82.4%
1.1 อเมริกาเหนือ	368.5	32.3%	350.4	31.3%	468.5	32.4%
1.2 ยุโรป	353.9	31.1%	372.8	33.3%	432.5	29.9%
1.3 เอเชีย	110.5	9.7%	101.6	9.1%	180.1	12.5%
1.4 โอเชียเนียและแอฟริกา	109.9	9.7%	96.9	8.7%	108.4	7.5%
2) ในประเทศ ¹	181.2	15.9%	189.3	16.9%	218.8	15.2%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	5.8	0.5%	0.0	0.0%	0.4	0.0%
รายได้อื่น ²	8.8	0.8%	8.6	0.8%	35.6	2.5%
รายได้รวม	1,138.6	100%	1,119.6	100%	1,444.3	100%

หมายเหตุ ¹ลูกค้าในประเทศของบริษัทฯเกือบทั้งหมดเป็นผู้ส่งออกสินค้า

² รายได้อื่นได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรสมาชิกและจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ และรายรับจากบริษัท Plant and Bean Ltd (“P&B”) สำหรับค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่บริษัทย่อยได้ชำระไปในปีก่อนตามที่ระบุสิทธิของบริษัทฯในสัญญา เป็นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,119.7 ล้านบาท โดยมีรายได้รวมลดลงจากปีที่แล้ว 18.9 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 1.7 เนื่องจาก ค่าเงินบาทยังคงแข็งค่าต่อเนื่องจากค่าเฉลี่ย 32.24 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 30.82 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ -4.4 สำหรับยอดขายในสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ มียอดขายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก 24.6 เป็น 25.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 2.9 ซึ่งต่ำกว่าอัตราเติบโตของปี 2561 ที่ร้อยละ 17.7 เนื่องจาก ในช่วงเดือน มิถุนายน-กรกฎาคม 2562 มีการปรับปรุงผังโรงงานโดยการย้ายโรงงานผลิตอาหารประเภทเส้นให้เป็น Specialized production line เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิตของโรงงานผลิตเส้นบะหมี่ และยังช่วย debottleneck ในสายการผลิตอีกด้วย ทำให้รายได้ของผลิตภัณฑ์ประเภทเส้นลดลงกว่าร้อยละ 19 รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนการตรวจสอบสินค้านำเข้าบางประเภททำให้มีผลต่อยอดขายในโซนอเมริกาเหนือในปี 2562 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มียอดขายในผลิตภัณฑ์อื่น ๆ สูงขึ้น อาทิเช่น อาหารหรือเครื่องปรุงพร้อมปรุง (Meal Kit) ซึ่งเติบโตกว่าร้อยละ 30 ทำให้ยอดขายในโซนยุโรปเพิ่มขึ้น และยอดขายในสกุลเงินบาทเพิ่มสูงขึ้นจาก 278.0 ล้านบาท เป็น 292.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,444.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 324.7 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 29.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้นในทุก ๆ โซน ได้แก่ อเมริกา ยุโรป โอเชียเนีย เอเชีย และช่องทางจำหน่ายให้บริษัทส่งออกสินค้าจากประเทศไทย (Trader) ในประเทศ เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลดีให้กับบริษัท ฯ เนื่องจากการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และการ lock down ในประเทศต่างๆ ทำให้ การเพิ่มขึ้นของยอดขายมาจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มียอดขายจากผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารเป็นครั้งแรก 29.5 ล้านบาท จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์เจลในบรรจุภัณฑ์ V-shape และการรวมรายได้จากการขายของบริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มของ Ethnic Food จำนวน 32.9 ล้านบาท (บริษัทฯ ได้ลงทุนใน บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด 100% เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 327.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 29.4 โดยสาเหตุหลักที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงยังคงเป็นผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลให้รายได้ที่บริษัทฯ ได้รับเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศมีมูลค่าลดลงเมื่อแปลงค่ากลับมาเป็นสกุลเงินบาท ในขณะที่ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท ทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 434.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 30.8 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นสิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการประสิทธิภาพในการผลิตได้ดีขึ้น (productivity) มีการขายจากผลิตภัณฑ์ที่มีกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และอีกทั้งเงินสกุลบาทอ่อนค่าลง เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ส่วนต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 175.2 217.9 และ 256.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นค่าตัดจำหน่ายที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการ ซึ่งเกิดจากการปันส่วนราคาซื้อที่ผู้ถือหุ้นเดิมได้เข้ามาซื้อบริษัทฯ เมื่อเดือนเมษายน ปี 2560 (Purchase Price Allocation: PPA) ทำให้บริษัทฯ มีค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นปีละประมาณ 56.5 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อกิจการและ/หรือ ค่าใช้จ่ายที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าตลาดหลักทรัพย์ในปี 2561 2562 และ 2563 รวมเท่ากับ 13.1 29.4 และ 29.2 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มสูงขึ้นในปี 2563 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานด้านการขายที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายงานในอนาคต ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อกิจการและ/หรือ ค่าใช้จ่ายที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าตลาดหลักทรัพย์ และค่าใช้จ่ายจากบริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด (บริษัทฯ ได้ลงทุนใน บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด 100% เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563) แต่ถ้าวัดอัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้รวมแล้วลดลงจากอัตราร้อยละ 19.5 ในปี 2562 เป็น อัตราร้อยละ 17.8 ในปี 2563

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 95.5 40.8 และ 124.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.4 3.6 และ 8.8 ตามลำดับ โดยในปี 2562 มีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากปี 2561 เนื่องจาก

สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อกิจการและ/หรือจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ สำหรับปี 2563 บริษัทฯมีกำไรสุทธิเท่ากับ 124.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84.3 ล้านบาทจากปี 2562 เพิ่มขึ้นสูงมากเนื่องจากรายได้จากการส่งออกในทุกโซนที่เพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการการผลิต ต้นทุน และการดำเนินการ ที่ดีขึ้นของบริษัทฯ ตามที่กล่าวมาข้างต้น รวมถึงดอกเบี้ยที่ลดลงจากเงินกู้ยืมที่ลดลง บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติซึ่งเกิดจากการซื้อกิจการและ/หรือค่าใช้จ่ายที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าตลาดหลักทรัพย์ ค่าตัดจำหน่ายที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการ และดอกเบี้ยเงินกู้จากการเข้าซื้อกิจการ ในปี 2561 2562 และ 2563 รวมเท่ากับ 148.0 142.47 และ 127.59 ล้านบาท ตามลำดับ ดังนั้น กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (Normalized Net Profit) ปี 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 243.5 183.2 และ 251.9 ล้านบาทตามลำดับ

ทั้งนี้หากพิจารณากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายอยู่ที่ 277.4 191.01 และ 303.09 ล้านบาท ตามลำดับ ตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติซึ่งเกิดจากการซื้อกิจการและ/หรือค่าใช้จ่ายที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าตลาดหลักทรัพย์ ในปี 2561 2562 และ 2563 รวมเท่ากับ 13.1 29.57 และ 35.02 ล้านบาท ตามลำดับ ดังนั้น กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายจากการดำเนินงาน (Normalized EBITDA) ปี 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 290.5 220.58 และ 338.11 ล้านบาทตามลำดับ

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้ 1) Ethnic Food - รายได้จากการขายสินค้ารับจ้างผลิต (OEM) 2) Ethnic Food - รายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ 3) รายได้จากการขายสินค้าโปรตีนจากพืช และ 4) ผลิตภัณฑ์สินค้าในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (V-shape) โดยมีรายละเอียดตามตารางด้านล่าง ดังนี้

ประเภทสินค้า	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	1,124.0	98.7%	1,111.1	99.2%	1,408.3	97.5%
1 กลุ่ม Ethnic Food	1,059.2	93.0%	1,033.7	92.3%	1,251.5	86.7%
1.1 ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต	733.4	64.4%	729.9	65.2%	888.2	61.5%
1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท	325.8	28.6%	303.8	27.1%	363.3	25.2%
2 กลุ่ม Plant-Based Food	64.8	5.7%	77.4	6.9%	109.3	7.6%
3 กลุ่ม Functional Product	-	0.0%	-	0.0%	47.5	3.3%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	5.8	0.5%	-	0.0%	0.4	0.0%
รายได้อื่น ^{1/}	8.8	0.8%	8.6	0.8%	35.6	2.5%
รายได้รวมหลังกำไร (ขาดทุน)						
จากอัตราแลกเปลี่ยน	1,138.6	100%	1,119.7	100%	1,444.3	100.0%
อัตราแลกเปลี่ยน	32.24		30.82		31.74	

ประเภทสินค้า	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)

(บาทต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)21

หมายเหตุ ¹ รายได้อื่น ได้แก่ รายได้เงินปันผล รายได้บริการอื่น รายได้บัตรสมาชิกชดเชยจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

รายได้หลักของบริษัทฯ คือ Ethnic food โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายสินค้ารับจ้างผลิต ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 61-65 ของรายได้รวมตั้งแต่ปี 2561 ถึง ปี 2563 รองลงมาคือผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ สัดส่วนประมาณร้อยละ 25-29 ของรายได้รวม

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ถึงแม้ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ในอัตราร้อยละ 4.2 แต่รายได้จากการขายสินค้ารับจ้างผลิตลดลงเล็กน้อยจาก 733.4 ล้านบาท เป็น 729.9 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ลดลงจาก 325.8 ล้านบาท เป็น 303.8 ล้านบาท โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชยังคงเติบโตได้ดีจาก 64.8 ล้านบาทเป็น 77.4 ล้านบาท โดยปัจจัยที่กดดันรายได้ในสกุลเงินบาทของบริษัทฯ ยังคงเป็นเรื่องผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีนโยบายการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วย รวมถึงได้รับผลกระทบจากความเข้มงวดของกฎเกณฑ์เกี่ยวกับมาตรฐานของสินค้าที่นำเข้าจากประเทศที่พัฒนาแล้ว

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 ภาพรวมรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 297.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นมากตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ประกอบกับเป็นช่วงที่ค่าเงินบาทเริ่มอ่อนตัว และสถานการณ์ COVID-19 ทำให้รายได้จากการส่งออกดีขึ้น สำหรับรายได้จากการขายสินค้า Ethnic Food ซึ่งได้รวมรายได้จากการขายของบริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัดหลังจากที่บริษัทฯ ได้ซื้อกิจการมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ทั้งแบบรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 888.2 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 จากปี 2562 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 363.3 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 จากปี 2562 จากแนวโน้มความนิยมการบริโภคอาหาร Ethnic Food มากขึ้นเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทาน และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาหารและเครื่องปรุงรส ขณะเดียวกันรายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชเพิ่มขึ้นเป็น 109.3 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.2 จากปี 2562 บริษัทฯ เริ่มมีรายได้ผลิตภัณฑ์สินค้าในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (V-shape) ซึ่งคือ Alcohol Gel จำนวน 28.1 ล้านบาท และการขายเครื่องจักร V-shape 19.4 ล้านบาท

รายได้อื่น

ในปี 2561 ถึง 2562 รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย รายได้บริการอื่น รายได้บัตรสมาชิกชดเชยจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น และในปี 2563 นอกเหนือจากรายได้ที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ มีรายได้อื่นสูงขึ้นจากปี 2563 เนื่องจาก P&B ได้สนับสนุนค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในการโอนธุรกิจโปรตีนจากพืชจากเบรคส์มายัง P&B ให้กับ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ “Nove”) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ Nove ได้ชำระไปก่อนในปี 2562 และ Nove ได้เจรจาให้ P&B ช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่ายดังกล่าว ซึ่งเมื่อรวมเงินที่ได้รับการสนับสนุนจาก P&B และหักกับค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่ Nove ได้จ่ายไป ปี 2563 คงเหลือยอดสุทธิเพื่อบันทึกเป็นรายได้อื่น จำนวน

²¹ อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทางบัญชีของบริษัทฯ

ประมาณ 9.1 ล้านบาท และ ค่าบริการในให้คำปรึกษา การวิเคราะห์ และจัดทำรายงานเพื่อเสนอแก่นักลงทุนในการทำ Fundraise ของ P&B ประมาณ 15 ล้านบาท

ต้นทุนขาย

ในปี 2563 โครงสร้างต้นทุนขายของบริษัทฯประกอบไปด้วย ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ประมาณร้อยละ 76 ต้นทุนค่าแรงประมาณร้อยละ 14 และต้นทุนค่าโสหุ้ยและอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 10 ของต้นทุนทั้งหมด

ในปี 2561 ถึง 2562 สัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบต่อต้นทุนรวมมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยจากการที่บริษัทฯ สามารถเจรจาและคัดเลือกผู้จัดหาวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามสัดส่วนต้นทุนค่าแรงต่อต้นทุนรวมมีแนวโน้มสูงขึ้นเล็กน้อยจากการประกาศขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของภาครัฐ สัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ต่อต้นทุนรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากประมาณร้อยละ 75 ในปี 2562 เป็นประมาณร้อยละ 76 เนื่องจากสัดส่วนขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจาก การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบทันสมัยที่มีมูลค่าต้นทุนบรรจุภัณฑ์ในสัดส่วนที่สูงกว่าต้นทุนอื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในกิจกรรมด้านงานขาย เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พักเพื่อติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามรายได้จากการขายที่สูงขึ้น สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 40.0 ล้านบาท 55.1 ล้านบาท และ 66.1 ล้านบาทตามลำดับ ในปี 2562 ฝ่ายบริหารระดับสูงตระหนักถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดขายจึงทำให้มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้ในการขายสินค้าที่สูงขึ้นเป็น 55.1 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการออกงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ Thaifex รวมถึงค่าใช้จ่ายบุคลากรฝ่ายขายจากการปรับทีมงานการขายที่เพิ่มขึ้น ในปี 2563 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขาย 66.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท จากปี 2562 ส่วนใหญ่จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานด้านการขายที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขายงานในอนาคต และค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในปี 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 135.2 ล้านบาท 162.8 ล้านบาท และ 190.5 ล้านบาทตามลำดับ ในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทจดทะเบียน เช่น ค่าธรรมเนียมผู้สอบบัญชีภายนอก ค่าธรรมเนียมผู้สอบบัญชีภายใน เป็นต้น รวมถึงค่าธรรมเนียมและค่าที่ปรึกษาสำหรับการลงทุนใหม่เพิ่มเติม เช่น การร่วมลงทุนกับเบรคส์ เป็นต้น ทั้งนี้ หากตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นตามธุรกิจปกติที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวและค่าตัดจำหน่ายที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการ ในปี 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 122.1 ล้านบาท 133.22 ล้านบาท และ 155.58 ล้านบาท ส่วนใหญ่ในปี 2562 เพิ่มขึ้นจาก 2561 เงินเดือนพนักงาน ค่าระบบคอมพิวเตอร์ ค่าสมาชิกองค์กรต่าง ๆ และค่าที่ปรึกษากฎหมายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการเตรียมเข้า IPO และปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ IPO ทั้งนี้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 14.5 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 13.2 ในปี 2563

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ มาจากเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ที่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมเข้าซื้อกิจการด้วยการกู้ยืมเงิน โดยสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 78.4 ล้านบาท 60.9 ล้านบาท และ 45.7 ล้านบาท ตามลำดับ จะเห็นว่าค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลงอย่างต่อเนื่อง สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯมีการจ่ายเงินคืนในสัดส่วนที่สูงขึ้น อัตราดอกเบี้ยที่ลดลงจากอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ปรับลดลง และการเจรจาต่อรองอัตราดอกเบี้ย ในปี 2563 บริษัทฯได้ชำระเงินกู้ทั้งหมดโดยเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุน IPO เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2563 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม P&B จำนวน 15.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในการโอนย้ายธุรกิจโปรตีนจากพืชจากเบรคส์มาที่ P&B โดย P&B ได้เริ่มมีรายได้ทางธุรกิจในวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 หลังการโอนย้ายธุรกิจมาจาก Brecks ทำให้ผลประโยชน์ของ P&B จึงยังขาดทุน เนื่องจากเพิ่งรับรู้รายได้ รายได้จึงยังไม่สามารถรองรับต้นทุนคงที่ (fixed cost) และค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในการโอนย้ายธุรกิจซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

กำไรสุทธิ

สำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 95.5 ล้านบาท และ 40.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุที่กำไรสุทธิในปี 2562 ลดลง 54.7 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในปี 2562 ถึงร้อยละ 4.4 ทำให้รายได้จากการขายลดลง 35.9 ล้านบาท ถึงแม้ยอดขายสกุลเงินดอลลาร์เพิ่มขึ้นจาก 24.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 เป็น 25.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 และค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 15.1 ล้านบาท เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดขาย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการออกงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ Thaifex รวมถึงค่าใช้จ่ายบุคลากรฝ่ายขายจากการปรับทีมงานการขายที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายบริหารในภาพรวมที่เพิ่มขึ้นอันเป็นผลมาจากค่าที่ปรึกษาในการร่วมลงทุนกับเบรคส์ และค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้นในบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามแผนกำลังคนที่กำหนดโดยบริษัทฯ สำหรับปี 2563 บริษัทฯมีกำไรสุทธิเท่ากับ 124.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.6 ล้านบาทเทียบกับปี 2562 เนื่องจากรายได้จากการส่งออกในทุกโซนที่เพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการการผลิต ต้นทุน และการดำเนินการที่ดีขึ้นของบริษัทฯ รวมถึงดอกเบี้ยที่ลดลงจากเงินกู้ยืมที่ลดลง

ภาพรวมของสินทรัพย์

สินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ความสัมพันธ์กับลูกค้า ชื่อทางการค้า) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์หลักดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.8 ร้อยละ 18.6 และร้อยละ 7.2 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยสาเหตุที่สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยมมีมูลค่าที่สูงขึ้นเนื่องจากการเข้าซื้อกิจการจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,459.5 ล้านบาท 2,595.8 ล้านบาท และ 3,358.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2562 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากการสร้างโรงงานผลิตเส้นบะหมี่ การลงทุนในบริษัทที่ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช (การลงทุนในมีทเลสฟาร์ม) และกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพในต่างประเทศ รวมจำนวนประมาณ 108.4 ล้านบาท และสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นใน ปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯได้รวมสินทรัพย์ของบริษัท ชีตู่ฟู้ด จำกัดซึ่งได้ซื้อกิจการร้อยละ 100 เมื่อ 30 พฤศจิกายน 2563 การลงทุนใน P&B จำนวน 198 ล้านบาท การลงทุน Boosted Ecommerce, Inc จำนวน 93.7 ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพใน New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC, Phuture Limited รวมจำนวน 29.5 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสำหรับสิ้นปีบัญชี 2561 และ 2562 เท่ากับ 208.1 ล้านบาท และ 194.5 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจำนวน 13.6 ล้านบาท จากปี 2561 โดยสัดส่วนของลูกหนี้ที่ Credit term ยาวมีมากขึ้น อันเป็นผลมาจากกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองกับลูกค้าที่มีเครดิตดีเพื่อเพิ่มยอดขาย ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 3.1 ล้านบาท จาก 0.3 ล้านบาท ในปี 2561 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการตั้งค่าเผื่อนี้สำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระ โดยการบริหารลูกหนี้อยู่ภายใต้การควบคุมอย่างใกล้ชิดของผู้บริหาร สำหรับ ปี 2563 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 284.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 46 เนื่องจากการรวมงบการเงินกับบริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด และบริษัทฯ ได้คำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามวิธี Expected Credit Loss Model ส่งผลให้มีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นตามวิธีการคำนวณดังกล่าว เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	209,368	145,012	137,125	117,911
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	46,459	21,581	48,577	51,560
3 - 6 เดือน	1,885	13,724	1,284	3,310
6 - 12 เดือน	1,767	6,880	5,252	14
มากกว่า 12 เดือน	1,826	3,668	8,867	429
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	261,305	190,865	201,105	173,224
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(3,551)	(3,107)	(282)	(282)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	257,754	187,758	200,823	172,942

สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสำหรับสิ้นปีบัญชี 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 92.5 ล้านบาท 85.1 ล้านบาท และ 188.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายละเอียดของสินค้าคงเหลือมีดังนี้

รายการ	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
สินค้าคงเหลือ						
1) สินค้าสำเร็จรูป	5.2	6%	5.9	7%	52.7	29%
2) สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	23.1	25%	19.9	23%	28.8	15%

รายการ	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
3) วัตถุดิบ	17.8	19%	16.3	19%	27.9	15%
4) บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	46.4	50%	43.0	51%	59.1	31%
5) สินค้าระหว่างทาง	-	-	-	-	19.5	10%
รวมสินค้าคงเหลือ	92.5	100%	85.1	100%	188.1	100%

มูลค่าสินค้าคงเหลือในปี 2562 ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่คือบรรจุภัณฑ์ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 51 แต่ในปี 2563 สินค้าคงเหลือรวมเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ถึง 102.9 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้รวมสินค้าคงเหลือของ บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด และการเลื่อนการส่งออกสินค้าไปในปี 2564 และส่วนใหญ่อสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น เกิดจากสายเรียกเลิกการเดินเรือ จากผลกระทบสถานการณ์ COVID-19 จึงไม่สามารถส่งออกได้ ณ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นสำหรับสิ้นปีบัญชี 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 21.5 ล้านบาท 10.3 ล้านบาท ล้านบาท และ 24.8 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยภาษีซื้อรอเรียกคืน

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ในปี 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวอื่น จำนวน 28.4 ล้านบาท โดยลงทุนใน บจก.คูสิต กูร์เมียร์ New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC และหุ้นกู้แปลงสภาพของ The Meatless Farm Limited ในปี 2563 ได้มีการเปลี่ยนชื่อทางบัญชีจาก เงินลงทุนระยะยาวอื่น เป็น สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น จากการเปลี่ยนมาใช้มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน โดยปี 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 104.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 จำนวน 75.6 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทฯ เข้าลงทุนเพิ่มในกลุ่มสตาร์ทอัพในธุรกิจโปรตีนจากพืช โดยลงทุนเพิ่มใน New Protein Fund I LP และ Big Idea Ventures GP I, LLC รวมเป็นจำนวน 155,821 เหรียญสหรัฐ หรือ 4.99 ล้านบาท ลงทุนในบริษัท Phuture Limited จำนวน 25,000 เหรียญสหรัฐ หรือ 0.79 ล้านบาท และลงทุนใน Boosted Ecommerce, Inc 3 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 94 ล้านบาท โอนการลงทุน ในบริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด 30 ล้านบาท (ถือร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว) ออกจาก สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น เป็นการลงทุนในบริษัทย่อยเพราะถือ ร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว เมื่อ 30 พฤศจิกายน 2563 และกำไรจากการแปลงค่าเงินในงบการเงิน 5.8 ล้านบาท

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 187.4 ล้านบาท จากการที่บริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท P&B ในเดือนพฤษภาคม 2563 จำนวน 5 ล้านปอนด์ หรือ 198 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน P&B ร้อยละ 25

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2563 และส่วนแบ่งขาดทุนในปี 2563 จำนวน 15.4 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่ P&B เพิ่งได้รับโอนธุรกิจโปรดิวซ์จากพีชจากเบรคส์ในเดือนพฤษภาคม 2563 ทำให้รายได้ยังไม่สามารถรองรับต้นทุนคงที่และค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในการโอนธุรกิจจากเบรคส์มายัง P&B ซึ่งเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับสิ้นปีบัญชี 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 279.4 ล้านบาท 375.2 ล้านบาท และ 626.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						
1) ที่ดิน	99.2	35.5%	119.7	31.9%	183.5	31.6%
2) อาคาร	113.6	40.7%	173.7	46.3%	262.3	45.1%
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์	50.4	18.0%	47.9	12.8%	165.2	12.7%
4) เครื่องใช้สำนักงาน	7.3	2.6%	10.8	2.9%	12.8	1.6%
5) ยานพาหนะ	4.3	1.5%	3.4	0.9%	1.4	0.4%
6) สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	4.6	1.7%	19.7	5.3%	1.0	8.6%
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	279.4	100%	375.2	100%	626.1	100%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ โรงงานและเครื่องใช้สำนักงาน ได้รวมกับบริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด จึงทำให้มูลค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ค่าความนิยม

บริษัทฯ มีค่าความนิยมสำหรับสิ้นปีบัญชี 2561 2562 และ 2563 มีมูลค่าเท่ากันที่ 241.6 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเข้าซื้อกิจการจากผู้ถือหุ้นเดิมในปี 2560 ซึ่งภายในช่วงระยะเวลาปีบัญชีดังกล่าวค่าความนิยมของบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับสิ้นปีบัญชี 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 1,547.7 ล้านบาท 1,491.0 ล้านบาท และ 1,433.1 ล้านบาท ตามลำดับ ประกอบด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า เครื่องหมายการค้า เป็นส่วนใหญ่ และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจะทยอยถูกตัดจำหน่ายตามอายุการใช้งานปีละประมาณ 56.5 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าความสัมพันธ์กับลูกค้าจะมีอายุการใช้งาน 25 ปี และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีอายุการใช้งาน 5 และ 15 ปี

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 3.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.1 ล้านบาท จากสิ้นปี 2562 ส่วนมากคือ ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย และค่าใช้จ่ายล่วงหน้า

ภาพรวมของหนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 1,461.3 ล้านบาท 1,423.0 ล้านบาท และ 783.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินหลักของบริษัทฯ ได้แก่ เงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงิน เนื่องจากบริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการเข้าซื้อกิจการเมื่อปี 2560 และเพื่อสำหรับสภาพคล่องหมุนเวียนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,193.3 ล้านบาท เป็นเหตุให้ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมาบริษัทฯ มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจำนวน 180 ล้านบาท เพื่อลงทุนในหุ้นร้อยละ 25 ของ P&B อย่างไรก็ดีตาม ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินนี้ทั้งหมดโดยใช้เงินที่ได้จาก IPO

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในปี 2562 จำนวน 90.0 ล้านบาท ไม่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในปี 2561 เนื่องจากนโยบายการบริหารเงินสดของบริษัทฯ สำหรับ ปี 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 143.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 จำนวน 53.5 ล้านบาท เนื่องจากได้รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ซีดีฟูด จำกัด ณ 31 ธันวาคม 2563

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นสำหรับสิ้นปีบัญชี 2561 และ 2562 อยู่ที่ 100.8 ล้านบาท และ 126.1 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่แล้วเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย เจ้าหนี้การค้า ดอกเบี้ยค้างจ่าย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และรายได้รับล่วงหน้า สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 25.3 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้รับล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญสาเหตุเพราะบริษัทฯ ได้มีการเก็บเงินล่วงหน้าจากลูกค้าสำหรับการสั่งซื้อสินค้าก่อนล่วงหน้าและมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่ยังไม่ได้รับการชำระเพิ่มขึ้น สำหรับ ปี 2563 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เท่ากับ 202.1 ล้านบาท เนื่องจากได้รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ บริษัทฯ ซีดีฟูด จำกัด ณ 31 ธันวาคม 2563

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ในปี 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ค้างจ่าย เท่ากับ 15.8 ล้านบาท 9.5 ล้านบาท และ 29.0 ล้านบาท ตามลำดับ ภาษีเงินได้ค้างจ่ายปี 2563 เพิ่มขึ้นมากจากสิ้นปี 2562 เนื่องจาก บริษัทฯ มียอดขายและกำไรที่สูงขึ้น และได้รวมภาษีเงินได้ค้างจ่ายของบริษัทฯ บริษัทฯ ซีดีฟูด จำกัด ณ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นสำหรับสิ้นปีบัญชี 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 2.4 ล้านบาท 2.0 ล้านบาท และ 7.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่แล้วหนี้สินหมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ จะประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายต่าง ๆ ที่ต้องนำส่งให้กับหน่วยงานของรัฐ เช่น ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย เงินประกันสังคมค้างจ่าย

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ยังคงมีเงินกู้ระยะยาวอยู่ แต่ไม่ได้แสดงในส่วนเงินกู้ระยะยาวในงบการเงิน เนื่องจาก ณ วันสิ้นงวดบริษัทฯ ไม่สามารถตรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดของธนาคารพาณิชย์ได้ จึงทำให้ถูกจัดประเภทเป็นส่วนของเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ ได้รับหนังสือผ่อนผันการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ จากธนาคารพาณิชย์แล้ว สำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอยู่ที่ 873.2 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินต้นตามระยะเวลาการชำระในสัญญาเงินกู้ และสำหรับ ปี 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเท่ากับ 5.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นของบริษัทฯ บริษัทฯ ชีดีฟูด จำกัด ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ชำระ เงินกู้ระยะยาวทั้งหมด เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563 โดยเงินจาก IPO

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ มีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับสิ้นปีบัญชี 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 326.6 ล้านบาท 315.1 ล้านบาท และ 311.5 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของบริษัทฯ ประกอบด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ ชื่อทางการค้า และส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 998.2 ล้านบาท 1,172.8 ล้านบาท และ 2,574.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในช่วงเวลาดังกล่าวบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทุนที่ออกและชำระแล้วในปี 2561 และ 2562 เท่ากับ 1,020.9 ล้านบาท 1,065.8 ล้านบาท และ 1,355.8 ล้านบาท ตามลำดับ และส่วนเกินมูลค่าหุ้นเท่ากับ 66.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 155.7 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2562 และ 1,185.2 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2563 (IPO เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563) บริษัทฯ มีส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการของบริษัทฯ กับบริษัท แพนเธอร่า จำกัด จำนวน 290.8 ล้านบาท ตั้งแต่รอบสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2560 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีกำไรสะสมสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 202.0 ล้านบาท 242.1 ล้านบาท และ 359.4 ล้านบาท ตามลำดับ

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

การบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนในกิจการของบริษัทฯ มีความสำคัญกับการดำเนินกิจการเพื่อรองรับการบริหารจัดการในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อใช้จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมของบริษัทฯ และเพื่อใช้จ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ

ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถบริหารสภาพคล่องด้วยกระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2561	2562	2563
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	38.5	153.3	118.5
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(21.3)	(141.3)	(468.8)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(42.2)	84.3	432.4
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	(0.1)	0.4	0.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(25.1)	96.7	82.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	70.7	45.6	142.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	45.6	142.3	224.4

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 38.5 ล้านบาท 153.3 ล้านบาท และ 118.5 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 276.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 167.0 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการที่บริษัทฯ ชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 72.3 ล้านบาท ทั้งนี้เมื่อรวมรายการปรับปรุงอื่นเช่น จ่ายดอกเบี้ย จ่ายภาษีเงินได้ บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 38.5 ล้านบาท สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 195.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 247.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 24.5 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 9.6 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 7.4 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 11.2 ล้านบาท ทั้งนี้เมื่อรวมรายการปรับปรุงอื่นเช่น จ่ายดอกเบี้ย จ่ายภาษีเงินได้ บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 153.3 ล้านบาท และสำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 197.5 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 307.0 ล้านบาท และการเพิ่มของลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากได้รวมงบการเงินของบริษัท ชีตี่ฟูด จำกัดในงบการเงินรวม

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนอยู่ที่ 21.3 ล้านบาท 141.3 ล้านบาท และ 488.8 ล้านบาท โดยปี 2561 บริษัทฯ มีกิจกรรมการลงทุนหลักคือเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 16.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลงทุนในที่ดินเพิ่มเติมและเครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบกิจการ ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปใน

กิจกรรมการลงทุน 21.3 ล้านบาท สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีกิจกรรมการลงทุนหลักคือเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 115.4 ล้านบาท ซึ่งคือการลงทุนในโรงงานผลิตเส้นบะหมี่และค่าที่ดินที่ลงทุนเพิ่มเติม และเงินลงทุนระยะยาวอื่น 26.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลงทุนในมีทเลสฟาร์ม และ กลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพในต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 141.3 ล้านบาท และปี 2563 ส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งคือ บริษัท Plant and Bean จำนวน 198 ล้านบาท ลงทุนใน New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC, บริษัท Phuture Limited และ ลงทุนใน Boosted Ecommerce, Inc รวม 98.1 ล้านบาท (ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน) ซื้อ ที่เครื่องจักรและอุปกรณ์ 15.0 ล้านบาท จ่ายซื้อบริษัท ชิดีฟู๊ด จำกัด 181.8 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินปันผลของบริษัท ชิดีฟู๊ด จำกัด ดอกเบี้ยรับ และจากการขายเครื่องจักร V-shapes 6.2 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (ใช้ไป) เท่ากับ 42.2 ล้านบาท 84.3 ล้านบาท และ 432.3 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีกิจกรรมจัดหาเงินหลักคือ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 70.0 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ระยะยาว 121.5 ล้านบาท เงินเพิ่มทุน 100.0 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 42.2 ล้านบาท สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีกิจกรรมจัดหาเงินหลักคือ การกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 90.0 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ระยะยาว 190.6 ล้านบาท การกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน 51.0 ล้านบาท และเงินสดจากการเพิ่มทุน 134.6 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 84.3 ล้านบาท และปี 2563 กิจกรรมจัดหาเงินหลักคือเงินสดรับจากการเพิ่มทุน (IPO) 1,334 ล้านบาท การกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน 180 ล้านบาท การกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 25.0 ล้านบาท การชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน 1,083.4 ล้านบาท จ่ายต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น 39.0 ล้านบาท และการชำระคืนเงินต้นหนี้สินตามสัญญาเช่า 4.2 ล้านบาททำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 432.3 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.3 เท่า 0.9 เท่า และ 1.6 เท่า ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 อัตราส่วนสภาพคล่องที่ 0.3 เท่า เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปีจำนวน 1,010.2 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการผิดเงื่อนไขทางการเงินในสัญญาเงินกู้ ซึ่งต่อมาบริษัทฯ ได้รับหนังสือผ่อนผันเรื่องดังกล่าวจากธนาคารพาณิชย์แล้ว โดยหากปรับปรุงรายการดังกล่าวอัตราส่วนสภาพคล่องปี 2561 จะเท่ากับ 1.2 เท่า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 41.6 53.9 และ 66.0 วัน ตามลำดับ โดยวงจรเงินสดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ 2561 ถึง 2562 เกิดจากการที่บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้การค้างเร็วขึ้นต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2561 และ 2562 เท่ากับ 64.6 และ 52.1 วัน ตามลำดับ เนื่องจากเจ้าหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเจ้าหนี้ผู้ค้าวัตถุดิบทั้งของสดประเภทผักสด และผลิตภัณฑ์จากทะเลที่เน้นคุณภาพเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจกับผู้ค้าทั้งหลายเหล่านี้อย่างเป็นธรรม และประสงค์ที่จะรักษาแหล่งจัดหาวัตถุดิบเหล่านี้เพื่อประโยชน์ในระยะยาว เป็นการบริหารการชำระหนี้ให้มีประสิทธิภาพ จะทำให้บริษัทฯ สามารถได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพ อีกทั้งที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายไม่ stock วัตถุดิบนาน รวมถึง Package ด้วย บริษัทฯ จะสั่งซื้อเท่าที่พอใช้ ทำให้อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ผู้ค้าสูงขึ้นต่อเนื่อง และส่งผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เร็วขึ้นไปด้วย

- มีระยะเวลาขายสินค้าเร็วขึ้นต่อเนื่อง โดยในปี 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 44.6 44.1 และ 40.8 วัน ตามลำดับ อันเนื่องมาจากบริษัทฯ มีนโยบายไม่ stock ของนาน เป็นการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- มีระยะเวลาเก็บหนี้ช้าลง จาก 62.1 วัน ในปี 2561 เป็น 65.2 วัน ในปี 2562 เนื่องจากการขยายระยะเวลาชำระหนี้ให้กับลูกค้าบางราย เพื่อเพิ่มยอดขาย

และสำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีวงจรมีเงินสดเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 65.2 วัน เป็น 57.9 วัน เนื่องจากการบริหารการจัดเก็บหนี้ที่เป็นระบบขึ้น แต่ระยะเวลากการขายสินค้านานขึ้นจาก 40.8 วันในปี 2562 เป็น 51.3 วันในปี 2563 เนื่องจากการยกเลิกสายเคเบิลเรือในเดือนธันวาคมเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทั้งของบริษัทฯ และ บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด อีกอีกทั้งยังมีการชำระหนี้เร็วขึ้นจาก 52.1 วันในปี 2562 เป็น 43.2 วันในปี 2563 เนื่องจากมีวัตถุดิบสดมากขึ้น และรอบการผลิตที่เร็วขึ้นจึงทำให้ต้องชำระค่าวัตถุดิบเร็วขึ้น

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ ร้อยละ 32.2 29.4 และ 30.8 ตามลำดับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนการทำกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 2.8 เป็นผลกระทบจากการที่ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นจึงเป็นเหตุให้รายได้ตามบัญชีไม่ได้สะท้อนตามความเป็นจริงของจำนวนยอดขายที่เพิ่มขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นดีขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการประหยัดจากขนาดการผลิตที่มากขึ้น (Economy of Scale) มียอดขายที่เพิ่มขึ้น และมีการบริหารจัดการประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีขึ้น (Productivity) อีกทั้งเงินสกุลบาทอ่อนค่าลง เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ส่วนต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท

บริษัทฯ มีอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายสุทธิ (EBITDA Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับร้อยละ 24.7 17.2 และ 21.0 ตามลำดับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายสุทธิ (EBITDA Margin) ลดลงร้อยละ 7.5 จากปี 2561 ซึ่งเป็นผลกระทบจากการที่ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นจึงเป็นเหตุให้รายได้ตามบัญชีไม่ได้สะท้อนตามความเป็นจริงของจำนวนยอดขายที่เพิ่มขึ้น และสำหรับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายสุทธิ (EBITDA Margin) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากสิ้นปี 2562 เนื่องจากรายได้จากการส่งออกในทุกโซนที่เพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการการผลิต ต้นทุน และการดำเนินการที่ดีขึ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ ร้อยละ 8.4 3.6 และ 8.6 ตามลำดับ ในปี 2562 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิลดลงร้อยละ 4.8 เป็นผลกระทบจากการที่ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นจึงทำให้ยอดขายลดลง ถึงแม้รายได้จากสกุลเงินต่างประเทศจะเพิ่มขึ้น แต่เมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาทแล้วปรับเพิ่มขึ้นในอัตราน้อยกว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท และสาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อกิจการและ/หรือจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิดีขึ้นร้อยละ 5.0 จากสิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ มีการประหยัดจากขนาดการผลิตที่มากขึ้น (Economy of Scale) มียอดขายที่เพิ่มขึ้น และมีการบริหารจัดการการผลิต ต้นทุน และการดำเนินการที่ดีขึ้นของบริษัทฯ อีกทั้งเงินสกุลบาทอ่อนค่าลงเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ส่วนต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท รวมถึงดอกเบี้ยที่ลดลงจากเงินกู้ยืมที่ลดลง

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
Net Debt/EBITDA**	เท่า	3.5	4.3	n.a
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.5	1.2	0.3
DSCR***	เท่า	1.0	0.5	n.a
CAPEX	ล้านบาท	19.5	116.8	n.a
อัตราส่วนทางการเงินที่ต้องดำรงตามเงื่อนไขเงินกู้				
Net Debt/EBITDA	เท่า	≤ 4.0x	≤ 3.5x	≤ 2.5x
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	≤ 2.0x	≤ 2.0x	≤ 2.0x
DSCR	เท่า	≥ 1.2x	≥ 1.2x	≥ 1.2x
CAPEX	ล้านบาท	≤ 30	≤ 30	≤ 30

** EBITDA ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม เนื่องจาก ไม่ใช่เงินสด

***ก่อนปี 2562 สูตร DSCR คำนวณจาก Adjusted EBITDA คือ EBITDA – เงินลงทุน ตั้งแต่ปี 2562 การคำนวณ DSCR ไม่ต้องนำเงินลงทุนมาหักลบ

จากการวางข้างต้นจะเห็นว่าบริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วน Net Debt/EBITDA ได้ตามเงื่อนไข ในปี 2560 และ 2562 สำหรับ DSCR บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนได้ในทุกปีที่ผ่านมา และสำหรับ CAPEX บริษัทฯ ไม่สามารถดำรง CAPEX ได้ตามเงื่อนไขในปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ลงทุนในโรงงานผลิตเส้นบะหมี่ และซื้อที่ดินที่ติดกับโรงงานเดิม ทั้งนี้ที่ผ่านมามีบริษัทฯ สามารถขอผ่อนปรนเงื่อนไขจากธนาคารได้โดยตลอด

ตามสัญญาเงินกู้ ระบุการทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงินทุก 6 เดือน เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ธนาคารได้มีมาตรการให้ความช่วยเหลือกับลูกค้าของธนาคาร บริษัทฯ จึงได้รับประโยชน์จากมาตรการให้ความช่วยเหลือนี้โดยได้รับการพักชำระหนี้เงินต้นของเงินกู้จากธนาคารไปจนถึงเดือนเมษายน ปี 2564 และได้รับอนุมัติการผ่อนผันการดำรงอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2563 อีกด้วย ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับเงินจากการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปมาชำระหนี้ตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว กับธนาคารพาณิชย์ โดยภายหลังจากการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดแล้ว บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่ชำระเงินกู้ยืมเรียบร้อยแล้ว

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทฯ หลัก ๆ มี 5 ประการดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงิน

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จำหน่ายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และยูโร คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 77 และร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายสุทธิในปี 2562 โดยหากค่าเงินบาทแข็งค่ามากขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินดังกล่าว จะทำให้รายได้ของบริษัทฯ เมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาทแล้วมีค่าน้อยลง และเมื่อรายได้จากการขายในสกุลเงินบาทเปรียบเทียบกับต้นทุนขายหรือค่าใช้จ่ายที่ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในสกุลเงินบาทแล้วจะทำให้อัตราส่วนของค่าใช้จ่ายต่อรายได้สูงขึ้นหรืออัตราส่วนในการทำกำไรลดลง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายที่จะทำการจำหน่ายสินค้าด้วยสกุลเงินบาทมากขึ้นในอนาคตโดยเริ่มต้นจากลูกค้าใหม่ และสินค้าใหม่ รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินคือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้รายได้ของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนน้อยลง

2. กฎเกณฑ์ที่ควบคุมเกี่ยวกับอาหารและยา

Food and Drug Administration (FDA) หรือ องค์การอาหารและยาของประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหน่วยงานจากรัฐบาลกลางทำหน้าที่ตรวจสอบ ควบคุม ดูแลความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้ยา อาหาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ และเครื่องสำอางต่าง ๆ โดยในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาสหรัฐอเมริกาได้มีการควบคุมตรวจสอบคุณภาพการนำเข้าอาหารและยาอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จำหน่ายไปยังแต่ละประเทศ รวมถึงสหรัฐอเมริกาผ่านมาตรฐานที่กำหนด

3. การเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชน

ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทฯ ได้เพิ่มขึ้นจาก 1,065,780,300 หุ้น เป็น 1,355,780,300 หุ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 290,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.4 ของทุนชำระแล้ว ทำให้อัตราส่วนต่าง ๆ ที่เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นหรือจำนวนหุ้นของบริษัทฯ ลดลง เนื่องจากจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณเพิ่มขึ้น (Dilution Effect) เช่น กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings per share) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์อื่น ๆ จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อาทิ ความคล่องตัวในการจัดหาแหล่งเงินทุน และภาพพจน์ที่ดีในการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้ในอนาคตบริษัทฯ จะมีรายได้และกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับผลกระทบจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้

4. การลงทุนเพิ่มในบริษัท Plant and Bean

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท Plant and Bean คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านดอลลาร์ (198 ล้านบาท) เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต ซึ่งธุรกิจโปรตีนจากพืชของเบรคส์ (ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ในบริษัทดังกล่าว) ทั้งหมดจะถูกโอนมาที่บริษัท Plant and Bean สำหรับการลงทุนเพิ่มเติมตามเงื่อนไขในสัญญานั้น บริษัทฯ มีสิทธิในการซื้อหุ้น (Option) อีกร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท Plant and Bean หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจะดำเนินการเข้าซื้อได้ต่อเมื่อเงื่อนไขบังคับก่อนตามสัญญาเสร็จสิ้นภายในปี 2564 โดยบริษัทฯ รับรู้กำไร (ขาดทุน) จากบริษัทรวมนี้ ในรูปของส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทรวม และจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต

5. การลงทุนเพิ่มในบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด

บริษัทฯ ได้เข้าซื้อบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด รวมเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 ทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากยอดขายของบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด อีกทั้งบริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มกำลังการผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่ม Ethnic Food ของบริษัทฯ จาก 13,200 ต้นเป็นประมาณ 19,000 ต้น ทั้งนี้ ปัจจุบัน โรงงานชีตี่ฟู๊ดยังใช้กำลังการผลิตประมาณร้อยละ 67.5 โดยบริษัทฯ คาดว่า จะสามารถพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตภายในโรงงานชีตี่ฟู๊ดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ ทำให้ในปี 2564 บริษัทฯ จะมีรายได้เติบโตจากปี 2563 อย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลเพิ่มเติม

1. ผลการดำเนินงานของเบรคส์ เฉพาะธุรกิจโปรตีนจากพืช (Meat Free) ในอดีต

เบรคส์ได้โอนธุรกิจโปรตีนจากพืชของเบรคส์ทั้งหมดมาที่บริษัท Plant and Bean ในเดือนพฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม Plant and Bean จำนวน 15.4 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการรับภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในการที่จะซื้อโรงงานใหม่ เช่นพนักงานใหม่ที่ต้องเข้าการฝึกก่อน และผู้บริหาร ทำให้ยอดขายที่โตในอัตราที่น้อยกว่าค่าใช้จ่าย ซึ่งคาดว่าจะเมื่อโรงงานใหม่สามารถเพิ่มรายได้จากการขายอย่างมีนัยสำคัญทำให้สามารถมีกำไรได้ในปี 2564 เป็นต้นไป

2. ผลการดำเนินงานของบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด ในอดีต

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด สรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
รายได้รวม	315.2	301.8	422.8
กำไรขั้นต้น	59.7	56.2	119.3
งบกำไรขาดทุน (หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	15.5	14.6	39.2
กำไรสุทธิ	7.7	8.3	23.9

รายได้จากการขายในปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ในอัตราร้อยละ 40 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน/งบการเงินรวม

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	45.6	1.9	142.3	5.5	224.3	6.7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	208.1	8.5	194.5	7.5	284.4	8.5
สินค้าคงเหลือ	92.5	3.7	85.1	3.3	188.1	5.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	21.5	0.9	10.3	0.4	24.8	0.7
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	367.7	15.0	432.1	16.6	721.6	21.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	18.9	0.7	18.9	0.7	7.9	0.2
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	104.0	3.1

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินให้กู้ยืมบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	187.4	5.6
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	2.1	0.1	28.4	1.1	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	279.4	11.4	375.3	14.5	626.1	18.6
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	11.1	0.3
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	-	-	-	-	5.0	0.1
ค่าความนิยม	241.6	9.8	241.6	9.3	241.6	7.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,547.7	62.9	1,491.0	57.4	1,433.1	42.8
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	1.7	0.1	7.7	0.3	16.7	0.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.4	0.0	0.8	0.0	3.9	0.1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,091.8	85.0	2,163.7	83.4	2,636.8	78.5
รวมสินทรัพย์	2,459.5	100.0	2,595.8	100.0	3,358.4	100.0
หนี้สินและผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	90.0	3.5	143.5	4.3
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	100.8	4.1	126.1	4.9	202.1	6.0
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,010.3	41.1	255.1	9.8	62.9	1.9
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	0.6	0.0	0.6	0.0	4.0	0.1
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	15.8	0.6	9.5	0.4	29.0	0.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.4	0.1	2.0	0.1	7.6	0.2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,129.9	45.9	483.2	18.6	449.1	13.3
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	618.1	23.8	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.5	0.1	0.9	0.0	5.4	0.2
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3.3	0.1	5.7	0.2	15.3	0.4
หนี้สินภายใต้การควบคุม	326.6	13.3	315.1	12.1	311.5	9.3
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น					2.6	0.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	331.4	13.5	939.8	36.2	334.8	10.0
รวมหนี้สิน	1,461.3	59.4	1,423.0	54.8	783.9	23.3
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	1,020.9	41.5	1,421.0	54.7	1,421.0	42.3

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,020.9	41.5	1,065.8	41.1	1,355.8	40.4
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	66.0	2.7	155.7	6.0	1,165.2	34.7
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ	(290.7)	(11.8)	(290.8)	(11.2)	(290.8)	(8.6)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	20.0	0.8	23.1	0.9	30.4	0.9
ยังไม่ได้จัดสรร	182.0	7.4	219.0	8.4	327.0	9.7
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(13.1)	(0.4)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	998.2	40.6	1,172.8	45.2	2,574.5	76.7
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,459.5	100.0	2,595.8	100.0	3,358.4	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,124.0	98.7	1,111.1	99.2	1,408.3	97.5
รายได้เงินปันผล	-	-	-	-	5.8	0.4
ดอกเบี้ยรับ	-	-	-	-	0.2	-
รายได้อื่น	8.8	0.8	8.6	0.8	29.6	2.1
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	5.8	0.5	-	-	0.4	0.0
รวมรายได้	1,138.6	100.0	1,119.7	100.0	1,444.3	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	762.6	67.0	783.9	70.0	974.2	67.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	40.0	3.5	55.1	4.9	66.1	4.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	135.2	11.9	162.8	14.5	190.5	13.2
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	6.1	0.5	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	937.8	82.4	1,007.9	90.0	1,230.8	85.2
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	200.8	17.6	111.8	10.0	213.6	14.8
ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	-	-	-	(0.9)	(0.1)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	(15.4)	(1.1)
รายได้ทางการเงิน	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(78.4)	(6.9)	(60.9)	(5.4)	(45.7)	(3.1)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	-	-	-	-

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	122.4	10.8	50.9	4.5	151.6	10.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(26.9)	(2.4)	(10.1)	(0.9)	(27.2)	(1.9)
กำไรสุทธิสำหรับงวดปี	95.5	8.4	40.8	3.6	124.4	8.6
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	4.7	0.3
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นอัตราต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	(0.8)	(0.1)	(8.3)	(0.6)
ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	0.2	0.0	1.6	0.1
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(19.4)	(1.3)
ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	-	-	3.9	0.3
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	(0.7)	(0.1)	(17.5)	(1.2)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	95.5	8.4	40.1	3.6	106.9	7.4

งบกระแสเงินสด	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562	1 มกราคม – 30 ธันวาคม 2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	122.4	50.9	151.6
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	-	2.8	-
โอนกลับการค้าขายของสินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	(0.7)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	76.5	79.8	89.7
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	0.0	(0.0)	(0.0)
ตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้า	-	-	
ตัดจำหน่ายสินค้างเหลือ	-	2.3	
การปรับลดราคาทุนของสินค้างเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ (กลับรายการ)	0.3	(2.3)	4.0
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	15.3

งบกระแสเงินสด	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562	1 มกราคม – 30 ธันวาคม 2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	0.8	1.6	1.1
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1.2)	0.4	1.3
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสุทธิของตราสารอนุพันธ์	-	-	(0.3)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	0.0
รายได้เงินปันผล	-	-	(5.8)
ดอกเบี้ยรับ	(0.3)	(0.6)	(0.2)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	-	0.9
ต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น	-	-	4.4
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	78.4	60.9	45.7
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	276.9	195.9	307.0
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(27.3)	9.6	(26.8)
สินค้าคงเหลือ	1.5	7.4	(66.2)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(13.0)	11.2	(11.7)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.4)	(0.4)	(2.6)
หนี้สินดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(72.3)	24.5	(6.5)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.7	(0.3)	1.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	2.6
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(0.1)	-
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	167.1	247.9	197.5
จ่ายดอกเบี้ย	(75.5)	(60.8)	(50.0)
จ่ายภาษีเงินได้	(53.1)	(33.7)	(29.0)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	38.5	153.3	118.5
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(0.1)	(0.1)	17.5
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	-	-	(98.0)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(198.0)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(181.6)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(2.1)	(26.1)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดินอาคารและอุปกรณ์	(16.8)	(115.4)	(15.0)

งบกระแสเงินสด	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562	1 มกราคม – 30 ธันวาคม 2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และยานพาหนะ	0.1	1.1	0.1
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2.6)	(1.5)	-
ดอกเบี้ยรับ	0.2	0.6	0.4
เงินปันผลรับ	-	-	5.8
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(21.3)	(141.3)	(468.8)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(70.0)	90.0	24.9
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	50.0	51.0	180.0
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(121.5)	(190.6)	(1,063.4)
ชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(0.7)	(0.7)	(4.2)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	100.0	134.6	1,334.0
จ่ายต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น	-	-	(39.0)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(42.2)	84.3	432.3
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.1)	0.4	0.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(25.1)	96.7	82.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	70.7	45.6	142.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	45.6	142.3	224.3

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.3	0.9	1.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.2	0.7	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.1	0.2	0.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าลูกค้าทั่วไป	เท่า	5.8	5.5	6.3
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	62.1	65.2	57.9
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	8.2	8.8	7.1
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	44.1	40.8	51.3
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ผู้ค้าทั่วไป	เท่า	5.6	6.9	8.5
ระยะเวลารับหนี้	วัน	64.6	52.1	43.2
วงจรเงินสด	วัน	41.6	53.9	66.0
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	32.2%	29.4%	30.8%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	17.6%	9.8%	15.1%
อัตรากำไรก่อนหักค่าภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมและตัดจำหน่าย ²²	%	24.7%	17.2%	21.0%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	20.7%	140.3%	55.5%
อัตรากำไรสุทธิ	%	8.4%	3.6%	8.6%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	10.6%	3.8%	6.6%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	3.9%	1.6%	5.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	61.5%	36.8%	30.8%

²² ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม Plant and Bean

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์	เท่า	0.5	0.4	0.5
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.5	1.2	0.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.0	0.8	0.1
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	2.1	4.1	6.3
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.8	0.6	0.1
อัตรากำไรเงินปันผล	%	-	-	-
อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้				
Net Debt/EBITDA ²³	เท่า	3.5	4.3	n/a
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.5	1.2	n/a
DSCR ²⁴	เท่า	1.0	0.5	n/a
CAPEX	ล้านบาท	19.5	116.8	n/a
เงื่อนไขเงินกู้ ²⁵				
Net Debt/EBITDA ²	เท่า	≤ 4.0x	≤ 3.5x	n/a
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	≤ 2.0x	≤ 2.0x	n/a
DSCR	เท่า	≥ 1.2x	≥ 1.2x	n/a
CAPEX	ล้านบาท	≤ 30	≤ 30	n/a

²³ EBITDA ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม Plant and Bean

²⁴ ก่อนปี 2562 สูตร DSCR คำนวณจาก Adjusted EBITDA คือ EBITDA – เงินลงทุน ตั้งแต่ปี 2562 การคำนวณ DSCR ไม่ต้องนำเงินลงทุนมาหักลบ และ EBITDA ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม Plant and Bean

²⁵ ตามสัญญาเงินกู้ ระบุการทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงินทุก 6 เดือน ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ต้องทำการทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงินในไตรมาส 1 ปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ธนาคารได้มีมาตรการให้ความช่วยเหลือกับลูกค้าของธนาคาร บริษัทฯ จึงได้รับประโยชน์จากมาตรการให้ความช่วยเหลือนี้โดยได้รับการพักชำระหนี้เงินต้นของเงินกู้จากธนาคารไปจนถึงเดือนเมษายน ปี 2564 และได้รับอนุมัติการผ่อนผันการดำรงอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2563 อีกด้วย

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
2. ผู้สอบบัญชี : นางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนจันทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวง
คลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
3. ผู้ตรวจสอบภายใน : นางสาวขวัญใจ เกียรติกังวาลไกล
บริษัท เอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด
47 ซอย 53 ถนนพระราม 3 บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
4. ที่ปรึกษากฎหมาย : นางอัญชลี ลิ้มวิริยะเลิศ
บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์รี (ประเทศไทย) จำกัด
130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
10330 ประเทศไทย
5. ที่ปรึกษาทางการเงิน : นางสาวดาริน กาญจนะ
ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 “บมจ.84”

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในเดือนมกราคม 2564 และกุมภาพันธ์ 2564 บริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted NRF Corporation. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวน 55 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 301 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 11 มีนาคม 2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติดังต่อไปนี้

- ก. อนุมัติการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานปี 2563 โดยการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 25 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท และจ่ายเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.004444 บาท รวมเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 60,256,902.23 บาท
- ข. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,421,040,000 บาท เป็น 1,355,780,300 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 65,260,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ค. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,355,780,300 บาท เป็น 1,502,900,527 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 147,120,227 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับ
- การจ่ายหุ้นปันผลจำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (NRF-W1) ที่จัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวนไม่เกิน 67,789,015 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (NRF-W2) ที่จัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด จำนวนไม่เกิน 6,000,000 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 1 (NRF-ESOP W1) จำนวนไม่เกิน 3,500,000 หุ้น
 - การลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด จำนวนไม่เกิน 7,643,892 หุ้น โดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ บริษัท ชูเปอร์ แพลนส์ จำกัด
 - การออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท และ/หรือเงินสกุลต่างประเทศในจำนวนที่เทียบเท่าอายุและอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในแต่ละคราว โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและสภาพตลาดในขณะที่ยกเลิกและเสนอขายหุ้นกู้ ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้มีอำนาจดำเนินการใด ๆ อันจำเป็น และเกี่ยวเนื่องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด

ทั้งนี้บริษัทฯ จะนำเสนอมติข้างต้นเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ต่อไป

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

บริษัทฯ จะขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right หรือ TSR) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บริษัทฯ จะเสนอการขายหุ้นเพิ่มทุน หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right หรือ TSR) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น และการออกหุ้นกู้จะทำการในประเทศไทยเท่านั้น

5.2.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

5.2.4 ตลาดรอง

ไม่มี

5.2.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

ไม่มี



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

NR Instant Produce Public Company Limited

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ และ 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งหลักเกณฑ์ว่าด้วย ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) ว่าด้วยการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความโปร่งใสและประสิทธิผลในการบริหารงาน และก่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เจ้าหนี้ พนักงาน ภาครัฐ ลูกค้า ตลอดจนประชาชนทั่วไปและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อีกทั้งยังสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2560 สืบเนื่องจากทางคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เล็งเห็นว่าเพื่อให้บริษัทจดทะเบียน สามารถเติบโตได้ในระยะยาวจึงได้มีการออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code: CG Code) เพื่อให้บริษัทฯ นำมาปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาวอย่างมีคุณค่า และยั่งยืน

ดังนั้นบริษัทฯ จึงนำเอาหลักการดังกล่าวมาเป็นหลักปฏิบัติให้แก่ทางคณะกรรมการบริษัท ซึ่งปกติแล้วการบริหารงานของบริษัทฯ ได้มีการแบ่งหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับการบริหารงานของผู้บริหารให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบาย ของบริษัทฯ และผู้บริหารมีหน้าที่บริหารธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไร โดยการทำหน้าที่ดังกล่าวทั้งคณะกรรมการบริษัทและ ผู้บริหารจะปฏิบัติ และร่วมกันรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน เจ้าหนี้ ภาครัฐ ลูกค้า และ สังคม และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักปฏิบัติเพิ่มเติม นอกจากจะมีผลประกอบที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว จะต้องสามารถเติบโตได้ในระยะยาว เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรโดยครอบคลุมถึง การปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ขององค์กรให้เป็นไปตามหลักกฎหมายอันเป็นกติกาสากล โดยนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ ให้กรรมการและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับรู้เพื่อนำไปปฏิบัติ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี เพื่อให้ทันต่อปัจจุบันและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเมื่อพิจารณาหลักปฏิบัติของ CG Code ปี 2560 มีรายละเอียด ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายจัดการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้ระบบงานต่างๆ ของบริษัทฯ ดำเนินไปตามนโยบายที่ถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำไปประกาศใช้ ตลอดจนบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อ ประวัติ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของการจัดทำงบการเงินของ บริษัทฯ ให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง รวมถึงการจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมทั้งสารสนเทศการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดตั้งขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชี ที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้สอบทานรายงานทางการเงินประจำปี ไตรมาส และงบการเงินประจำปี ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป

ฝ่ายบัญชีของบริษัทฯ มีหน้าที่นำเสนอข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 และประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็น

1.1 วาระในการดำรงตำแหน่ง

วาระในการดำรงตำแหน่ง ของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็น ไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 ส่วน กรรมการ อิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ติดต่อกันได้ไม่เกิน 3 วาระ เว้นแต่ได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดีว่ากรรมการดังกล่าวได้กระทำคุณประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นอย่างยั่งยืนและการดำรงตำแหน่งตามวาระที่ กำหนดมิได้ทำให้ความเป็นอิสระขาดหายไป รวมทั้งต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นด้วย

1.2 การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำหน้าที่เสนอแนวทางและวิธีการในการกำหนดค่าเบี้ยประชุม ค่ารับรอง เงิน รางวัล และบำเหน็จ รวมทั้งผลประโยชน์อื่นใดที่มีลักษณะเป็นเงินค่าตอบแทน ให้แก่กรรมการบริษัท โดยการเสนอเรื่องเพื่อ

ขอความเห็นจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เว้นแต่สิทธิอันพึงมีพึงได้ ตามระเบียบของบริษัทฯ

1.3 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจากผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจแจ้งให้ฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมชี้แจง หรือ จัดทำรายงานเสนอ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 ชุด

1. คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน อย่างน้อยกรรมการ 1 คน ต้องมีความรู้ทางด้านบัญชี ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

3. คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดีดำรงตำแหน่งวาระ ละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้ รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

6. คณะกรรมการการลงทุน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

1.4 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม เพื่อปฏิบัติงานตามหน้าที่รวมตลอดถึงการรับทราบผลการดำเนินงานเป็นประจำอย่างน้อย ทุก 3 เดือน ในการประชุม กรรมการต้องสามารถแสดงความเห็นและใช้ดุลยพินิจได้อย่างเป็นอิสระ จำนวนองค์ประชุมของ การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จะต้องมีการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้กรรมการจะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง นอกจากจะมีเหตุจำเป็นอันเป็นเหตุสุดวิสัย ซึ่งต้องแจ้งต่อเลขานุการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า บริษัทฯ จะรายงานจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้ในรายงานประจำปี และ บริษัทฯ ได้จัดให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้ทราบ กำหนดการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า เลขานุการคณะกรรมการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมแก่กรรมการ ทุกท่าน เพื่อยืนยันกำหนดวัน และแจ้งให้ทราบถึง เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยจัดส่งเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน และเลขานุการคณะกรรมการจะเป็นผู้รวบรวมเอกสารประกอบการประชุมจากฝ่ายจัดการเพื่อจัดส่งให้คณะกรรมการ ล่วงหน้า โดยเอกสาร

ดังกล่าวจะเป็นข้อมูลที่ใช้เพื่อการตัดสินใจและการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระของคณะกรรมการ และเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
จะเป็นผู้บันทึกประเด็นในการประชุม เพื่อจัดทำเป็นรายงานการประชุม ที่มีเนื้อหาสาระ ครบถ้วนและเสร็จสมบูรณ์ภายใน 14 วัน นับจาก
วันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อเสนอให้ประธานกรรมการลงนาม และจะต้องจัดให้มี ระบบการจัดเก็บที่ดี สะดวกต่อการค้นหา และเป็นความลับ

1.5 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล) และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล) และคณะกรรมการชุด
ย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเป็นการประเมินทั้งแบบรายบุคคลและแบบคณะกรรมการทั้งชุด เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาและ
ปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานของตนเองต่อไป โดยในทุกสิ้นปีทางเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะ

กรรมการชุดย่อยอันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแล
กิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการบริหาร
จะทำการจัดตั้งแบบประเมิน ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และแบบประเมินตนเอง เพื่อ
ประเมินผลประจำปี โดยจัดส่งแบบการประเมินกลับมาให้กับเลขานุการคณะกรรมการในแต่ละชุด เพื่อทำ การสรุปรวบรวมผลการ
ประเมิน และรายงาน ให้คณะกรรมการแต่ละชุดรับทราบต่อไป

หัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ (ในการประชุมคณะกรรมการ)
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล)และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ
คะแนนที่ได้รับ

- ต่ำกว่าร้อยละ 50 คะแนน
- ร้อยละ 50-65
- ร้อยละ 66-75
- ร้อยละ 76-85
- ร้อยละ 86-100

1.6 การประชุมกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีการประชุมกันเอง เพื่อให้มีการอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ
โดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.7 การรายงานข้อมูล

1. คณะกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบต่อรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปต่อผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องตามความเป็นจริง ครบถ้วน โปร่งใส มีคำอธิบายอย่างมีเหตุผลพร้อมตัวเลขสนับสนุน ทั้งในด้านนโยบายผลการดำเนินงาน แนวโน้มในอนาคต ตลอดจนผลสำเร็จ และอุปสรรคของกิจการ

2. คณะกรรมการมีความเข้าใจ และสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติงานทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชี

3. คณะกรรมการได้จัดทำรายงานแสดงถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินของกิจการเสนอไว้ในรายงานประจำปี ควบคู่กับงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี โดยครอบคลุมถึง

3.1 ข้อกำหนดของกฎหมาย ที่กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องจัดทำให้มีการจัดทำงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาที่เป็นจริง และสมเหตุสมผล

3.2 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในการจัดการให้มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอเพื่อจะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และเพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ

3.3 ให้คำยืนยันว่าบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนได้มีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลอย่างรอบคอบในการจัดทำงบการเงินของบริษัท

1.8 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหาร โดยเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์ ในการพิจารณาไว้อย่างเป็นระบบ

1.9 การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ โดยหลักสูตรที่กรรมการ บริษัทควรเข้าร่วมสัมมนาน้อยจะเป็นหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งได้แก่ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACCP) หลักสูตร Executive Development Program (EDP) ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมกับทั้งการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวาระที่ตนรับผิดชอบต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบข้อมูลความคิดเห็นจากผู้บริหารที่รับผิดชอบงานโดยตรง ขณะเดียวกันผู้บริหารก็มีโอกาสได้เรียนรู้ และทำความเข้าใจมุมมองของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น เสนอข้อแนะทางที่เป็นประโยชน์ แก่บริษัทร่วมกับทางคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในโอกาสอื่น ๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการ ได้มีโอกาสทำความรู้จักคุ้นเคยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ รวมถึง

เป็นการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการดำเนินการ และการสอบถาม หรือรับเอาข้อเสนอแนะจากทางกรรมการแต่ละท่านที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมาปรับใช้ในการบริหารงานเช่นกัน

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) มีวิสัยทัศน์มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทผู้ผลิตประสบการณ์ด้านอาหารอย่างยั่งยืนและสร้างความพึงพอใจ ขณะเดียวกันจะเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ รวมถึงประชาคมทั้งโลก

พันธกิจ

เราเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจกับเจ้าของแบรนด์ต่าง ๆ เพื่อผลิตเครื่องปรุงรสอาหารที่มีความอร่อย ความปลอดภัยและไม่เหมือนใคร เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และและทำให้ชีวิตของผู้บริโภคดีขึ้น

กลยุทธ์

1. กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัท
2. กลยุทธ์ทางการตลาด
3. กลยุทธ์ความเป็นมืออาชีพและประสบการณ์ของคณะผู้บริหาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารงานแบบมืออาชีพด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและมีวิสัยทัศน์โดยผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบ ความสำเร็จ ความรู้ ความสามารถด้านธุรกิจอาหารเป็นอย่างดี ทำให้ระบบการทำงานภายในของบริษัทฯ มีความชัดเจน โปร่งใส ประกอบกับการนำแนวคิดใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ การคัดเลือกทีมงานมืออาชีพ

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ และพื้นฐานในธุรกิจอาหาร และจัดอบรมในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ พนักงานส่วนใหญ่ ของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความมุ่งมั่น และมีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ โดยบริษัทฯ ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วม ในธุรกิจของบริษัทฯ และมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี เนื่อง จากบริษัทฯ เชื่อว่าแนวทางดังกล่าวนี้ จะสามารถขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโต และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

4. กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

5. การวิเคราะห์ภาพรวมตลาด

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์ ข้อมูลของตลาดในภาพรวมเสมอ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญ ในการจัดทำกลยุทธ์ หรือแผนงานของบริษัทฯ ให้ทันต่อเหตุการณ์ของตลาด และ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและ ธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้มีการมอบหมายให้ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลในการติดตาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนนี้เพื่อควบคุม ให้กลยุทธ์ของบริษัทฯ ยังคงสอดคล้องและมีประสิทธิภาพกับเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้น นักลงทุน และองค์กรที่กำกับดูแลให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ซึ่งถือเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นมากขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและกรรมการชุดย่อย ที่มีคุณภาพ และสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือก สรรหากรรมการ โดยพิจารณาควบคู่ไปกับแนวปฏิบัติที่ดีในการสรรหา แต่งตั้งกรรมการ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดคุณสมบัติของกรรมการชุดต่าง ๆ และเน้นคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถในด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งกำหนดให้กระบวนการในการสรรหามีความโปร่งใสเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน ได้กำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีใน คณะกรรมการของบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อมาช่วยให้คณะกรรมการในแต่ละชุดสามารถกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ โดยสรุปเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการในแต่ละชุด (Board Skill Matrix)

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการสรรหา และ พัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากรซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่ คณะกรรมการกำหนด

ในการสรรหาผู้บริหารและบุคลากร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้บริษัทฯ มีการกำหนดทักษะ ประสบการณ์ และ คุณลักษณะ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร และหรือบุคลากรในแต่ละด้านไว้เป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้อำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติในการ สรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อันได้แก่ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัท มี 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นสมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) ประกอบไปด้วยทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะการบริหารธุรกิจ ส่วนที่สองเป็นสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ ที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน และประเมินผลของผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย โดยคำตอบแทน ของผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทฯ จัดสรรให้ นั้น มีทั้งคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน อาทิเช่น เงินเดือน โบนัส สำหรับระยะสั้นรวมถึงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) ในระยะยาว และคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น สวัสดิการการรักษาพยาบาล การพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น และทุกสิ้นปีจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย การบริหารจัดการผลประโยชน์เป็นสิ่งที่ยุติธรรมและพยายามรักษาความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ รวมถึงสังคมโดยรวม

5.1 การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรม และความมีคุณธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช่พิจารณา หรือความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสิน และให้โอกาสเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือเพศ บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไว้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโต สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว และแบ่งปันผลกำไรให้ผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสม รวมทั้งนำเสนอข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

2. พนักงาน : บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ใช้ระบบการประเมินผลงาน (KPI) ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการประเมินแบบ 360 องศา เพื่อให้สะท้อนผลการปฏิบัติตามความเป็นจริง นอกจากนี้ผลจากการประเมิน จะใช้ในการวางแผนการฝึกอบรม การสนับสนุนเรื่องการศึกษาต่อของพนักงาน และการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมทั้งบริษัทฯ ยังจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานและสวัสดิการต่าง ๆ กำกับดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย ที่ดีในสถานที่ทำงาน ดังนี้

2.1 พิจารณาคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถภายในบริษัทฯ เพื่อบรรจุในตำแหน่งที่สูงขึ้นก่อนการสรรหาจากภายนอก โดยหากเป็นพนักงานจากภายนอก บริษัทฯ มุ่งสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดีเข้ากับองค์กรได้มาร่วมงานกับบริษัทฯ ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.2 ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาพนักงานอย่างชัดเจน และดูแลพนักงานทุกระดับ ให้ได้รับการพัฒนาตามทิศทางดังกล่าวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถทำงานในหน้าที่ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการรับผิดชอบงานที่สูงขึ้นในอนาคต

2.3 บริหารค่าจ้าง เงินเดือน และสวัสดิการ ให้เป็นไปโดยยุติธรรมและทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ และปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับสภาวะในปัจจุบันอยู่เสมอ และจะใช้ระบบคุณธรรม (Merit System) ในการเลื่อนขั้นเงินเดือน และการเลื่อนตำแหน่ง โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ผลงาน และศักยภาพของพนักงานแต่ละบุคคลประกอบกัน

2.4 ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้พนักงานมีความร่วมมือ ร่วมใจกันทำงาน เสมือนหนึ่งเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดดตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

2.4.1 กระบวนการสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ มีการกำหนดคุณสมบัติของพนักงานอย่างชัดเจนตามลักษณะงาน ไม่นำความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สีผิว เพศภาวะ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลังของบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุหรือความทุพพลภาพ มาเป็นปัจจัยในการพิจารณา และตัดสินใจจ้างงาน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกระบวนการคัดเลือกตามวิธีการที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ หากมีตำแหน่งงานว่างลงหรือมีตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมจากพนักงาน ภายในของบริษัทฯ ก่อนการคัดเลือกจากบุคลากรภายนอก ยกเว้นแต่ไม่มีบุคคลที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงจะคัดเลือกและ บรรจุบุคคลภายนอก โดยจะสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้มาร่วมงาน กับบริษัทฯ ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.4.2 การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยมีนโยบายการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ และความสามารถของพนักงานโดยสนับสนุนทั้งการจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน และมีสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงส่งพนักงานไปอบรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ โดยนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการทำงานหรือปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงกระตุ้นและเสริมสร้างความร่วมมือใน การทำงานเป็นทีม รักษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงานด้วยกันและระหว่างหัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงาน โดยในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้มีการจัดเก็บข้อมูลการอบรมของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้แก่พนักงาน รวมไปถึงเรื่องของการสร้างความสุขในการทำงาน ด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานผ่อนคลายจากความเครียด และส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ของพนักงานในองค์กร เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน

2.4.3 การจ่ายผลตอบแทนในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงาน และให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตาม ศักยภาพ ตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนตาม

เกณฑ์ ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ด้วยความเป็นธรรม ให้โอกาสและผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยนอกจากเงินเดือนที่พนักงานได้รับเป็นประจำทุกเดือนแล้ว

ในทุกต้นปีบริษัทฯ จะกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนร่วมกับพนักงานโดยมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ในการ คำนวณจ่ายค่าตอบแทนพิเศษประจำปี (โบนัส) ทั้งยังจัดให้มีสวัสดิการอื่น ๆ แก่พนักงานและมีกิจกรรมสำหรับพนักงาน เช่น จัดงานปีใหม่และจับสลากให้รางวัลพิเศษกับพนักงานจำนวนมาก และกิจกรรมงานเลี้ยงเพื่อมอบรางวัล ให้แก่พนักงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร

2.4.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น การกำหนด นโยบายมาตรฐานการปลอดภัยบริเวณพื้นที่อาคาร โรงงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องสวมชุดปลอดภัยทุกครั้ง เมื่ออยู่บริเวณพื้นที่ส่วนผลิตอาหาร เพื่อระบบป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน การจัดให้มี สถานที่ทำงาน ที่สะอาดเพื่อความปลอดภัยจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากอัคคีภัย และ โรคภัย เป็นต้น ในส่วนของพนักงานบริษัทฯ จัดให้มี สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ในปีที่ผ่านมาสรุปอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงานมีดังนี้

สรุปสถิติการประสบอุบัติเหตุจากการทำงาน ปี 2563

เดือน	ตาย	ทุพพลภาพ	สูญเสีย อวัยวะ บางส่วน	หยุดงาน เกิน 3 วัน	หยุดงานไม่ เกิน 3 วัน	ไม่หยุดงาน	รวม	ค่ารักษาพยาบาล กองทุน
มกราคม	-	-	-	-	1	-	1	855
กุมภาพันธ์	-	-	-	-	-	-	-	
มีนาคม	-	-	-	-	1	-	1	521
เมษายน	-	-	-	-	-	-	-	
พฤษภาคม	-	-	-	-	1	-	1	841
มิถุนายน	-	-	-	-	-	-	-	
กรกฎาคม	-	-	-	-	-	-	-	
สิงหาคม	-	-	-	-	-	-	-	
กันยายน	-	-	-	-	1	-	1	1,032
ตุลาคม	-	-	-	-	-	-	-	
พฤศจิกายน	-	-	-	-	1	-	1	-
ธันวาคม	-	-	-	-	-	-	-	
สรุปรวม	0	0	0	0	5	0	5	3,249

3. ลูกค้า : บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่ลูกค้า บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้บริการต้อนรับ ด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ดูแลผู้รับบริการ ด้วยความสุภาพ บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ เน้นรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีขอบ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค อาทิ การผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และบริการหลังการขายที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด บริษัทฯ กำลังจัดทำการศึกษาการวัดความพึงพอใจของลูกค้า คาดว่าจะแล้วเสร็จและนำมาใช้ในการสำรวจการวัดความพึงพอใจของลูกค้าภายในไตรมาส 3 ของปี 2564

4. คู่ค้า: การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามคู่ค้าตามสัญญาที่ตกลงกันและยึดมั่นตาม หลักกฎหมาย และปฏิบัติตามคู่ค้าตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) โดยบริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือในการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อให้คู่ค้าของ บริษัทฯ ได้มีโอกาสเข้ามาประมูลงานตามขั้นตอน และเป็นการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

- สเปกตรงตามที่กำหนดไว้
- มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- ส่งสินค้าตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้

5. คู่แข่ง: บริษัทฯ ยึดหลักการประพฤติดตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า การแข่งขัน จะไปเป็นอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าโดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่ง โดยกำหนดนโยบาย ดังนี้

- ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการ ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
- สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรมไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทฯ ต้องทำการค้ากับบริษัทฯ เท่านั้น
- สนับสนุนร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภค มิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาด การจัดสรรรายได้ส่วนแบ่งกำไร การลดคุณภาพของสินค้า การกำหนดราคาสินค้า อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม

6. เจ้าหนี้: บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ที่ให้การสนับสนุนเงินกู้ของบริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาที่เกี่ยวข้องเพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้บริษัทฯ จะแจ้งแก่เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อวางแผนการชำระหนี้หรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ อย่างไรก็ดีตามบริษัทฯ ไม่เคยผิดนัดเงื่อนไขการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ในอดีตที่ผ่านมา

7. สังคม: บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม เป็นไปตามโครงการช่วยเหลือสังคม (CSR) ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการตลอดมา อีกทั้งจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และจะดูแลเอาใจใส่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

8. ทรัพย์สินทางปัญญา: บริษัทฯ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และมีนโยบายห้ามดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- พนักงานทุกคน มีหน้าที่ปกป้องและรักษาความลับอันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทเพื่อมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล และต้องไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาต
- พนักงานทุกคนต้องเคารพและให้เกียรติต่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และไม่นำผลงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนของผลงานไปใช้ โดยมิได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงาน

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อนักลงทุน โดยการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเท่าเทียมกัน ทั้งข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงาน ส่วนข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับการดูแล โดยกฎระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อป้องกันไม่ให้ความลับของบริษัทฯ รั่วไหลไปยังคู่แข่งทางการค้า ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานและบุคคลที่จะประสานและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น ผู้สนใจจะลงทุนกับบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งยังเปิดโอกาสให้มีการชี้แจงพบปะและตอบข้อซักถามโดยผู้บริหารของบริษัทฯ

1. มีการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบทุกหน่วยงานของบริษัทฯ เป็นระยะ เพื่อให้มีการบันทึกข้อมูลที่ต้องครบถ้วน มีการปฏิบัติงานตามมาตรฐานและมีความสุจริตตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนด และไม่ดำเนินการใดอันเป็นการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้แก่ทางคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ รวมถึงติดตามผลจากการเข้าตรวจสอบอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้กรรมการอิสระ 3 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินที่ต้องชัดเจน และทันเวลา สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ และระเบียบของบริษัทฯ พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส และทันเวลา ตามข้อกำหนดของบริษัทจดทะเบียน ในกรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้พิจารณาความเหมาะสม และความสมเหตุสมผลก่อนที่จะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

2. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการทำหน้าที่พิจารณาและนำเสนอแนะนโยบาย แผนงาน และผลการปฏิบัติงานตามแผนต่อคณะกรรมการบริษัท โดยนโยบายบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานในบริษัทฯ และครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิต และการปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ รวมถึง สามารถพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ กำหนดมาตรการในการแก้ไข และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทที่สำคัญตามที่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท มอบหมาย ในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว รวมถึงการให้ ข้อเสนอแนะมาตรการที่ครอบคลุม เพื่อให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และจัดเตรียมแนวทางในการป้องกัน อย่างถี่ถ้วน

3. คณะกรรมการบริษัท ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัทรวมถึงการป้องกัน การใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัทอัน ไม่สมควร

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีมาตรการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบ

ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้อื่น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องปีละครั้งเป็นประจำทุก ๆ ปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่มีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวมก่อนการประชุมวาระนั้น ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว นำมาใช้ในการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ให้ตามกฎหมายกำหนดและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนติดตามตรวจสอบการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน

4. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง
5. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัท มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสทุจริตคอร์รัปชัน

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

1. คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผย ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

2. คณะกรรมการบริษัท ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ

3. ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทควรมั่นใจได้ว่ากิจการ มีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ทั้งนี้ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

4. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม

5. คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ให้เป็นไปอย่างถูกต้องเพียงพอ
6. คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8 สันับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ในส่วนนี้ แต่เดิมบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งสอดคล้อง กับหลักปฏิบัตินี้

1. สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นจึงให้ความสำคัญ เคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความ เป็นธรรม ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง สิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้น ได้รับอย่างเสมอภาคกัน ประกอบด้วยสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน สิทธิใน การเสนอ เสนอแนะการประชุม สิทธิในการเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งหรือถอดถอน กรรมการเป็น รายบุคคล สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน ในกิจการต่าง ๆ ของบริษัทฯ สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร และเงินปันผลอย่างเท่าเทียม สิทธิในการแสดงความคิดเห็น และซักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน ตลอดจนการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในการเข้า ร่วมประชุมและออกเสียงได้อย่างเต็มที่ และในกรณีที่มีเหตุการณ์ใดที่มีผลกระทบอย่างมีนัย สำคัญต่อบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศให้ทราบโดยทันที อีกทั้งสิทธิในการเสนอแนะการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้า รับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ดูแลอย่างใกล้ชิดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมถึงหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่ กฎหมายกำหนด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมโดยการ พิจารณาและเสนอแนะระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่ เหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าได้ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 – 13 มกราคม 2564 โดยส่งข้อมูลได้ที่ NRF.comsec@nrinstant.com อย่างไรก็ตามไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอแนะระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

2. การประชุมผู้ถือหุ้น

2.1 ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดประชุมทั้งใน เรื่อง สถานที่ และเวลาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยทุกคนสามารถส่ง หลักฐานการลงทะเบียน หรือหนังสือมอบฉันทะมายังบริษัทฯ ล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนวันประชุม นอกจากนี้บริษัทฯ จะ เลือกสถานที่จัดประชุมที่สะดวกในการเดินทางมาร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น

2.2 บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์ และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวัน ประชุม ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม ผู้ถือ

หุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วย ตนเองได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือนักคิดใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้

ทั้งนี้ ในวันประชุมทางบริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่และตัวแทนของที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ของหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบ อาทิเช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน หรือบัตรข้าราชการในกรณี บุคคลธรรมดา และหนังสือรับรองบริษัท สำเนาบัตรกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ในกรณีนิติบุคคล

2.3 บริษัทฯ จัดเตรียมเอกสารแนบไปเพื่อคิดในหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้รับมอบฉันทะ หรือกรรมการอิสระโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย ณ จุดรับลงทะเบียน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น

2.4 บริษัทฯ ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกท่านเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการ บริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม นอกจากนี้ยังมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ผู้สอบบัญชีภายนอกหรือตัวแทนที่ปรึกษากฎหมาย หรือตัวแทน เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความเห็น ตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้น โดยพร้อมเพรียงกัน

2.5 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุมจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ทั้งที่มา ด้วยตนเองและมอบฉันทะเพื่อรับทราบถึงองค์ประชุมที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ทางผู้ดำเนินการประชุมจะอธิบาย วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระที่ประชุมจะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดย ไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหัน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าทักท้วงในการ ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย

2.6 บริษัทฯ เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยนำข่าวสารต่าง ๆ และ รายละเอียด ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน

2.7 การจดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถาม และ ข้อคิดเห็น ที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้และบริษัทฯ จะนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ใน เว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงนำเสนอรายงานประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น หรือนำส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ ตามระยะเวลา ที่กฎหมาย ประกาศ หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด

2.8 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการ ได้รับเงินปันผล โดยการ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่อ อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในด้านต่าง ๆ และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิหรือลดทอน สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

3. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ถือเป็นหน้าที่ในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความสำนึกในหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีความเชื่อถือ และยอมรับในการตัดสินใจว่าการดำเนินการใด ๆ กระทำ

ด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย

นอกจากนี้ยังต้องให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของคนไม่ว่าจะด้วยการแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมติร่วมตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามความเป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และต้อง นำเสนอนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

4. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตตั้งแต่ปี 2561 และคณะกรรมการได้มีการรับรองการประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมโปรแกรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC Certificate) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2564

6.2 จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) จะปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มา เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผยเว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วนปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด กระบวนการประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินการอย่างเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทฯ ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทน
2. สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ
4. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
5. สิทธิในการเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทฯ ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทน
6. สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
7. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ
8. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
9. สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการ
10. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
11. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา
12. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรอย่างเท่าเทียมกัน
13. สิทธิในการรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

1 การกำหนดวัน เวลา สถานที่ นัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จะกำหนดประชุมผู้ถือหุ้นในวันเวลาและสถานที่ที่ผู้ถือหุ้นจะมาร่วมประชุมได้โดยสะดวก

2 หนังสือบอกกล่าวนัดประชุม

บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม วาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเอกสารข้อมูลครบถ้วน เพียงพอที่ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน

3 การให้เสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม

ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม โดยการส่งวาระและรายละเอียดเป็นหนังสือให้แก่บริษัทฯ ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่าจะเพิ่มเป็นวาระหนึ่งในการประชุมหรือไม่

4 การเข้าร่วมประชุมและลงคะแนน

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนแทนก็ได้ บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ล่วงหน้าก่อนเวลาประชุม และได้จัดระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนได้ครบถ้วนทุกรายด้วยความรวดเร็ว

5 การสอบถาม แสดงความเห็น การลงมติ และการบันทึกรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ การพิจารณา และลงมติในทุกเรื่องเป็นไปอย่างอิสระ ในการลงคะแนนนับ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง เท่าเทียมกันทุกราย บริษัทฯ ได้จัดบันทึกรายงานการประชุมพร้อมทั้งข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ มติของที่ประชุมและจำนวนคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ในแต่ละวาระไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบด้วย รวมทั้งมีการเผยแพร่รายงานการประชุมไว้ใน Website ของบริษัท ภายหลังที่ประชุมแล้วเสร็จ

6 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมาก โดยถือเป็นหน้าที่ว่าคณะกรรมการบริษัททุกคนต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและตอบข้อซักถามนั้นด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง

3. จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงานซึ่งได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ www.nrinstant.com เพื่อถือปฏิบัติ ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่เปิดเผยข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การปฏิบัติต่อบุคลากรในองค์กร

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อกันอย่างยุติธรรม บริหารงานด้วยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกคนมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อพนักงานได้บังคับบัญชา และพนักงานในระดับเดียวกันด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

การปฏิบัติต่อลูกค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

การปฏิบัติต่อกู้ค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อกู้ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้อยหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากกู้ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ให้รีบแจ้งกู้ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานเพื่อถือปฏิบัติ ดังนี้

ก. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของบริษัทและของผู้บังคับบัญชาในระดับเหนือขึ้นไป กล่าวคือ

1. ต้องสนับสนุนนโยบายและการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ข้อตกลง ประกาศ หรือหนังสือเวียนของบริษัท ซึ่งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบโดยเคร่งครัด
2. ต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม ตลอดจนต้องรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียง และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยเร็ว
3. ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน
4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของบริษัท เพื่อเป็นแบบอย่างอันดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไป เพื่อให้บริษัทฯ มีความก้าวหน้า และเป็นไปอย่างถูกต้องตามครรลองธรรม
5. ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของบริษัทฯ ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่บริษัทฯ ไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของบริษัท จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ และภายหลังจากพ้นสภาพของพนักงานของบริษัทฯ พนักงานทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใด นอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทฯ พนักงานตกลงยินยอมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่อันตรายให้แก่บริษัทฯ ตามที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ
6. ต้องช่วยกันระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยมิให้เสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใด ๆ เท่าที่สามารถจะทำได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่นำสิ่งของใด ๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
7. บริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของบริษัทฯ ตลอดจนสอดส่องดูแล และจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัทฯ

8. ต้องปกครองดูแลผู้ได้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม ไม่มีอคติ
9. ต้องพร้อมที่จะทำงานเป็นทีม และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
10. ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนต้องสนับสนุน และช่วยควบคุมกำกับพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามระเบียบ วินัย และข้อกำหนดของบริษัท ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท เป็นไปตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

ข. ข้อไม่พึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนพึงดเว้นไม่ปฏิบัติหรือประพฤติดนไปในทางที่จะนำไปสู่ความเสื่อมเสียของบริษัทฯ และของตนเอง กล่าวคือ

1. ใช้เวลาทำงานของบริษัทฯ ไปทำอย่างอื่น หรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว
2. ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจรอบังการกิจการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม
3. ประพฤติตนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และเกียรติคุณของบริษัทฯ
4. แข่งหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรแจ้งต่อบริษัทฯ
5. ทำงานด้วยความประมาทเลินเล่อ กระทำการใด ๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่ดี เพื่อให้งานลุล่วงไปโดยถูกต้องและสุจริต
6. ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
7. ขัดขวาง หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในบริษัทฯ หรือออกคำสั่งใด ๆ ให้นักงานปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม
8. ทำผิดกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญา อันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
9. เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเองหรือของผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
10. เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า ผู้ค้า คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใด ที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ หรือการเลี้ยงรับรอง ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกินกว่าความเหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียม แต่หากสิ่งเหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาระดับตั้งแต่ผู้บังคับบัญชาทราบทันที
11. ให้สินบน ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพลอย่างไม่ถูกต้องต่อตัวแทนของรัฐ ลูกค้าหรือคู่ค้า ซึ่งนับว่าเป็นการขัดแย้งต่อนโยบายของบริษัทฯ
12. กระทำการเพิ่มเติม ดัดทอนหรือแก้ไขด้วยประการใด ๆ ในบันทึกหรือข้อมูลใด ๆ เพื่อเปลี่ยนแปลง หรือบิดเบือนผลการดำเนินงาน และการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์ใด ๆ ก็ตาม
13. ชำระเงิน หรือจัดการทางธุรกิจโดยมีเจตนา หรือทำให้เข้าใจได้ว่าส่วนหนึ่งของการชำระเงิน หรือการจัดการทางธุรกิจนั้น ๆ มีจุดประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้รับในเอกสารเพื่อการชำระเงินหรือการจัดการทางธุรกิจ
14. เป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือมีเหตุผลอย่างหนึ่งอย่างใดตามกฎหมายให้สันนิษฐานได้ว่ามีหนี้สินล้นพ้นตัว
15. ไม่รักษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท หรือที่บริษัทได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน
16. ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
17. กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยมิชอบ

18. ให้นำหน่วยงานที่ไม่ใช่สายจัดซื้อขอการสนับสนุนจากผู้ค้าหรือคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้หน่วยงานต่าง ๆ หรือกับสายจัดซื้อเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ยกเว้น การจัดกิจกรรมร่วมทางการตลาด ให้ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบ
19. กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนวยแก่บุคคลใด ๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์ หรือเข้าถึง หรือรบกวนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ของบริษัท โดยมีชอบ หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ หรือจงใจสนับสนุนยินยอมให้เกิดขึ้น หรือมีอยู่ซึ่งการกระทำผิดของผู้ให้บริการ ตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ หรือกฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ค. การกำหนดโทษผู้บริหาร

1. การฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง: ผู้บริหารจะได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งจะระบุลักษณะของการฝ่าฝืนรวมทั้งมูลเหตุที่อาศัยเป็นหลักของการฝ่าฝืนนั้น โดยให้ออกาสผู้บริหารดังกล่าวได้แย้งข้อกล่าวหาดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชา หากไม่สามารถแก้ปัญหาก็ให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ถือคำตัดสินของคณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด หากมีการฝ่าฝืนเป็นครั้งที่สอง หรือผู้บริหารไม่แก้ไขความผิดจากการฝ่าฝืนในครั้งแรกตามที่ได้รับหนังสือเตือนนั้น ผู้บริหารดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้างได้
2. การฝ่าฝืนร้ายแรงซึ่งรวมถึงการฝ่าฝืนดังต่อไปนี้ เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับหรือทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทต่อบุคคลที่สาม และการกระทำใดๆ ที่เสื่อมเสียต่อเกียรติคุณของบริษัท หรือปกปิดหรือไม่รายงานข้อมูล การหาหรือหรือเอกสารสำคัญใดๆ ต่อผู้บังคับบัญชา บริษัทอาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และโดยไม่จำเป็นต้องออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

ง. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน

เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ พนักงานควรมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอดทนอดทน ขยันหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัทฯ
2. พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับในการทำงานของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด
3. พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการโดยชอบด้วยนโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
4. พนักงานพึงมีความสมัคสมานสามัคคีต่อกัน และเอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ซึ่งนำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคลอื่น และบริษัทฯ
5. พนักงานพึงเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกันหลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผยหรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อพนักงาน และต่อบริษัท
6. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใด ๆ ที่อาจทำให้ตนเองรู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ในภายหน้า หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทราบในทันที
7. พนักงานไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ หรือประโยชน์จากหน้าที่การงาน แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือพรรคพวก หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท

8. พนักงานพึงปฏิบัติ ต่อลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความเสมอภาค
9. พนักงานพึงรักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และองค์กรอย่างเคร่งครัด
10. พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับความเสียหายให้ผู้บังคับบัญชาโดยมิชักช้า เมื่อเรื่องที่ได้รับความเสียหายมีผลกระทบต่อการทำงานหรือชื่อเสียงของบริษัทฯ
11. พนักงานพึงรักษาคุณลักษณะประโยชน์ และทรัพย์สินของบริษัทให้มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ประหยัด มิให้สิ้นเปลือง สูญเปล่า เสียหาย หรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร
12. พนักงานควรเข้ารับการอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่สำคัญ

จ. บทกำหนดโทษพนักงาน

กรณีที่พนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ให้พิจารณาไปตามโครงสร้างการจ้างองค์กรของบริษัทฯ และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ทั้งนี้ให้แต่ละฝ่ายงานเป็นผู้พิจารณาเองในเบื้องต้น และสรุปเรื่องส่งต่อไปผู้บังคับบัญชาระดับสูงและสายงานที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อคัดลั่นความผิดพร้อมทั้งระบุโทษตามความเหมาะสมต่อไป แต่หากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นรุนแรง และก่อให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมากไม่อาจอยู่ในวินัยของต้นสังกัดได้ ก็ให้นำเรื่องเข้าสู่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาหาข้อสรุปและกำหนดโทษต่อไป

การกำหนดโทษ

1. ตักเตือนด้วยวาจา
2. ตักเตือนด้วยหนังสือ
3. ตักเตือนซ้ำ
4. พักงาน
5. เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชยภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน
6. ดำเนินคดีตามกฎหมาย

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 คณะกรรมการได้มีาทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในปี 2563 สรุปได้ดังนี้

- ได้ทบทวนและอนุมัติแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ได้อนุมัติแก้ไของค์ประกอบคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยแต่งตั้ง นายธรรศ อุดมธรรมภักดี เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นายแดน ปฐมวณิชช์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และนายธีระพงษ์ ลอรัชวี เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งแต่เดิมนั้น นายธีระพงษ์ ลอรัชวี เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารของแต่ละฝ่ายเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการการลงทุน โดยมีนายไท่ ขวน หลินเป็นประธานกรรมการการลงทุน นายแดน ปฐมวณิชช์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายอุดมการ อุดมทรัพย์ เป็นกรรมการคณะกรรมการการลงทุน เมื่อวันที่ 15 กันยายน

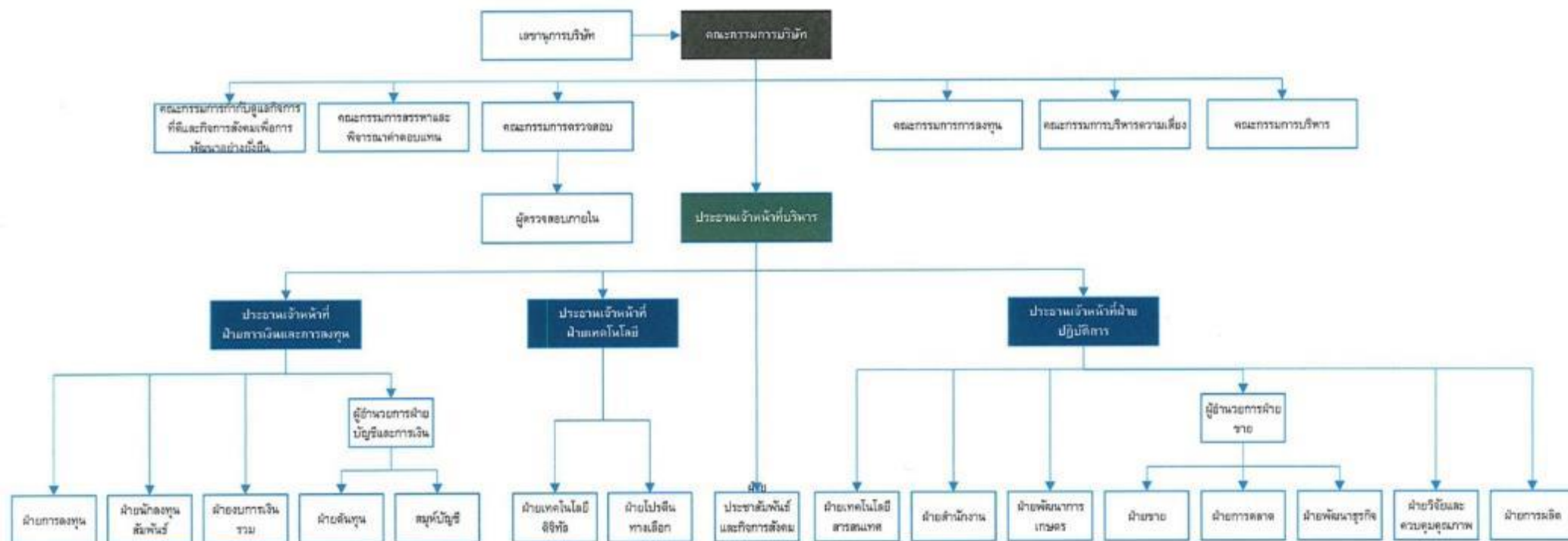
2563 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2563 พร้อมทั้งอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563

- ได้อนุมัติจัดตั้งและอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 โดยมีนางเกศรา มัญชุศรี เป็นประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน นายแดน ปฐมวาณิชช์ นายธรรมศ อุดมธรรมภักดี และนายธีระพงษ์ ลอรัชวี เป็นกรรมการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ได้อนุมัติแก้ไของค์ประกอบและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 โดยโอนย้ายหน้าที่และความรับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อความเหมาะสม

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ไม่มี

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ



มีผลบังคับใช้วันที่ 16 พฤศจิกายน 2563

นำเสนอโดย 
นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

อนุมัติโดย 
นายแดน ปฐมวาณิชย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- องค์ประกอบคณะกรรมการของบริษัท ต้องมีองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้
 1. ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการของบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้
 2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด
 3. คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ
 4. คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลหนึ่งทำหน้าที่เลขานุการบริษัท
- หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการบริษัท
 1. กรรมการมาจากผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วสามารถเสนอกรรมการได้ 1 ท่าน
 2. เป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ด้านการวางกลยุทธ์และแผนธุรกิจ การเงิน การบัญชี การผลิต การตลาด กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง
 3. ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) อย่างน้อย 1 หลักสูตร
 4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญตามที่บริษัทฯ ต้องการ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์วัตถุประสงค์และสร้างความท้าทายให้บริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ
 5. ในการเลือกกรรมการที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งนั้น คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานหน้าที่ของกรรมการในระหว่างดำรงตำแหน่ง และผลการประเมินของกรรมการ
 6. คณะกรรมการสรรหาจะนำเสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมในการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ทุกรายไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งในกรณีที่กรรมการครบวาระการดำรงตำแหน่ง
- การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศแก่กรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการขณะเดียวกันมีนโยบายที่เสริมสร้างความรู้ และมุมมองใหม่

ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในแง่ของการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ โดยมีเลขานุการบริษัท เป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- ก. โครงสร้างธุรกิจและโครงสร้างกรรมการ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ กฎหมายที่ควรทราบ
- ข. ความรู้ทั่วไปของธุรกิจ แนวทางการดำเนินงาน และเยี่ยมชมกระบวนการผลิต
- ค. จัดให้มีการพบปะหารือกับประธานกรรมการ กรรมการ และผู้บริหาร เพื่อสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

- นโยบายการอบรมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ท่าน ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเอาองค์ความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุกสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคตได้

- นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท และเห็นว่าเป็นปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ความหลากหลายนั้นไม่ได้จำกัดในเรื่องเพศแต่ยังรวมถึงชาติพันธุ์ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ ความรู้ และทัศนคติ ดังนั้นในการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งกรรมการจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

ในปีที่ผ่านมาไม่มีสรรหากรรมการใหม่

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทและประวัติของคณะกรรมการมี ดังนี้

1.นางเกสร มัณฑุศรี	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	13 กรกฎาคม 2561		
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท MSc in Finance, Golden Gate University		
หลักสูตร IOD	Director Certification Program (DCP) ปี 2549		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและกิจการ สังคมเพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร - บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์

				<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ออลส์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ - บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วี จำกัด / ธุรกิจหลักทรัพย์
	กรรมการ			<ul style="list-style-type: none"> - สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย / ธุรกิจเพื่อสังคม - สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ / สมาคมศิษย์เก่า
	กรรมการ และประธาน อนุกรรมการตรวจสอบ			<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์ - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเทคโนโลยี
	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ			- สภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
	2557 – 2561	กรรมการและผู้จัดการ		- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / ตลาดหลักทรัพย์
2.นายแดน ปฐมวาณิชย์	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการการลงทุน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน			
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	22 กันยายน 2560			
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี			
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท MA International Finance and Economics จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			
หลักสูตร IOD	Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 207/2558			
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการบริหารความ เสี่ยง/กรรมการการลงทุน/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและกิจการสังคมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน		<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
		กรรมการ		<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด / ผลิตภัณ์อาหาร - บริษัท ดุสิต กรุ๊ป จำกัด / ผลิตภัณ์อาหาร - บริษัท ไพร์ม แคปปิตอล จำกัด / บริษัทโฮตลิ่ง

			<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง - บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง - บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด/ บริษัท โฮลดิ้ง - บริษัท แซ่บซู้ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง - บริษัท แสตตัน อิกวิตี พาร์ทเนอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด / ที่ปรึกษาทางการเงิน - บริษัท ฟาวนด์เชี่ยน กรุ๊ป จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง - บริษัท มอลล์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง - บริษัท สบายแคช อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง - บริษัท เทสดี เวนเซอร์ส จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง - บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด / ที่ปรึกษาทางการเงิน
	2556 – 2557	กรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท บางกอกแกรนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
3.นางสาวเพ็ญอุไร ไชยซาวาด	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการการลงทุน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	22 กันยายน 2560		
สัดส่วนการถือหุ้น	1,278,200		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท MBA Roosevelt University, Chicago, USA		
หลักสูตร IOD	<ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 248/2560 - Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 6 ปี 2561 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย การเงิน/กรรมการบริหาร ความเสี่ยง/กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน/กรรมการการ ลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร

	กรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์อาหาร - บริษัท เอ็มเอ็มเค (อัลฟา) จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง - บริษัท เอ็มเอ็มเค (เบต้า) จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง - บริษัท แซ่บซู้ จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง - บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง - บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง - บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง - บริษัท แสตตัน อิกวิตี พาร์ทเนอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด / ที่ปรึกษาทางการเงิน - บริษัท ฟาวนด์เชน กรุ๊ป จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง - บริษัท มอลลี มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง - บริษัท เทสต์ เวนเชอร์ส จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง - บริษัท สบายแคช อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง - บริษัท อัลตัน แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด / ร้านอาหาร - บริษัท ไพรม์ แคปิตอล จำกัด / บริษัทโฮลดิ้งบริษัท
	CFO	<ul style="list-style-type: none"> - แสตตัน แคปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด / ที่ปรึกษาทางการเงิน
2556 – 2557	Group CFO	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท บางกอกแกรนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
2554 – 2555	Accounting Director	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) / ผลิตไฟฟ้า
2551 – 2554	CFO	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท บางกอกแกรนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
2549 – 2551	Accounting Director	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท แอดวานซ์อะโกร จำกัด (มหาชน) / ผลิตเชื้อไม่และกระดาษ

4.นายธีระพงษ์ ลอรั่ว	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	22 กันยายน 2560		
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
หลักสูตร IOD	Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2561		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ปฏิบัติการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง /กรรมการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและกิจการสังคมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
	2549 – 2560	CFO	- บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร

5.ไพฑูรย์ หลิน	กรรมการ และประธานกรรมการการลงทุน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	19 พฤศจิกายน 2561		
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท Master Commerce, Vienna University of Business and Economics		
หลักสูตร IOD	อยู่ระหว่างลงทะเบียนเรียน Directors Accreditation Program (DAP)		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธาน กรรมการการลงทุน	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร - Equity - Credit Suisse / Investment Banking - HSBC / Investment Banking

6.เหยา กัก ตง	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2561		
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี		

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	Bachelor Degree of Marketing, Singapore Institute of Management		
หลักสูตร IOD	Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 115/2015		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	<div> <div> <div>กรรมการอิสระ/ประธาน</div> <div>กรรมการตรวจสอบ/</div> <div>กรรมการสรรหาและ</div> <div>พิจารณาค่าตอบแทน</div> </div> <div>กรรมการ</div> </div>	<div> <div>- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)</div> <div>/ ผลิตอาหาร</div> </div> <div> <div>- บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) /</div> <div>- ผลิตอาหาร</div> <div>- Golden Maple / ผลิตอาหาร</div> <div>- NEO Group Ltd / จัดส่ง ค้าปลีก ผลิต ซื้อมาขายไป</div> <div>อาหาร</div> </div>
7.นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการการลงทุน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2561		
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท MBA, Case Western Reserve University		
หลักสูตร IOD	Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 206/2558		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	<div> <div>กรรมการอิสระ/ กรรมการ</div> <div>ตรวจสอบ/ประธาน</div> <div>กรรมการสรรหาและ</div> <div>พิจารณาค่าตอบแทน/</div> <div>กรรมการการลงทุน</div> </div> <div>กรรมการ</div>	<div> <div>- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)</div> <div>/ ผลิตอาหาร</div> </div> <div> <div>- บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) / หลักทรัพย์</div> </div>
8.นายบรรต อุดมธรรมภักดี	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2561		
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี		

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาเอก สังคมศาสตร์ Magadh University		
หลักสูตร IOD	<ul style="list-style-type: none"> - Board that Make a Difference (BMD) รุ่น 8/2561 - Diploma Director Certification Program (Exam) รุ่น 62/2561 - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 248/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 2/2560 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 3/2559 - Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 121/2558 		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง /กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร - บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) / จัดแสดงสินค้ายานยนต์

หมายเหตุ: นางสาวจิ สุธรรมพันธ์ ได้ลาออกจากคณะกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2563

● หน่วยงานเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ บริษัท อินкредиเบิล เรสโซลูท จำกัด โดยนางสาวนุชนทริกา บุญคำ เป็นเลขานุการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 คุณสมบัติ และประวัติของนางสาวนุชนทริกา บุญคำ ระบุอยู่ในหัวข้อ 7.6.1

● หน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

บริษัทฯ ไม่มีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตามการดูแลและกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) จะขึ้นอยู่กับแต่ละหน่วยงานโดยตรง ดังนี้

- เลขานุการบริษัท ดูแลและกำกับระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์
- ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ดูแลและกำกับกับการปฏิบัติงานตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการทำหน้าที่ดูแล และกำกับด้านระบบควบคุมคุณภาพในการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารสากล และรับแจ้งข้อร้องเรียนของลูกค้า และนำมาพิจารณาสรุปผล เพื่อหาทางปรับปรุงแก้ไขร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายผลิต เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

ง. ที่ปรึกษาทางกฎหมาย บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์รี (ประเทศไทย) จำกัด โดย คุณอัญชลี ลิ้มวิริยะเลิศ ทำหน้าที่ดูแลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

- หน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ยังไม่มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ชัดเจน อย่างไรก็ตามการดูแลและกำกับการปฏิบัติงานการประกอบธุรกิจจะขึ้นอยู่กับผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ คือ บริษัท เอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดยสรุปขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

- จัดทำแผนงานการกำกับดูแลการตรวจสอบภายในประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- กำกับ ดูแล และตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ตามแผนงานการตรวจสอบที่กำหนดให้เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัทฯ กฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ให้คำปรึกษาที่เกี่ยวกับกฎระเบียบของทางการและบริษัทฯ ให้แก่พนักงาน
- สรุปกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลง และประเด็นสำคัญเพื่อนำส่งให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ
- รายงานผลการตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

- ประวัติการอบรมของกรรมการ

ในปี 2563 นายบรรณ อุทุมมธรรมภักดี ได้รับการอบรมหลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 46/2020

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ต่อไป
4. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกิจกรรมซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ได้

5. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
6. จัดการให้บริษัทมีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
7. พิจารณออนุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์
8. พิจารณออนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์
9. พิจารณออนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
12. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
13. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
14. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
15. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
16. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์
17. แต่งตั้งและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
18. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม
19. ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

20. ดำเนินการให้บริษัทนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
21. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

- อำนาจการอนุมัติของคณะกรรมการ

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการชุดต่าง ๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การออกตราสารหนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนของบริษัทฯ
3. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
4. อนุมัติการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
5. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
6. อนุมัติการลงทุน การขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด
7. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในทรัพย์สินถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
8. อนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
9. อนุมัติการปรับสภาพ การทำลาย การตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และ/หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
10. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีใช้ปกติวิสัยของธุรกิจ
11. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาท โทษอนุโยตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใด ๆ ในนามบริษัทฯ สำหรับเรื่องที่มีใช้ปกติวิสัยทางการค้า และ/หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
12. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข การเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น
13. อนุมัติให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดคู่มืออำนาจการดำเนินงาน ระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

15. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการเกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์

• กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ คือนายแดน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล นายธีระพงษ์ ลอรัชวี สองในสามคนนี้ลงลายมือร่วมกันและประทับตราของบริษัทฯ

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการชุดย่อย 6 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
- 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือ การว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 1.3 สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 1.4 พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 1.5 พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 1.6 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

- (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
- (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

1.7 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์

1.8 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

1.9 ทบทวนข้อบังคับ และผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

- 2.1 กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจของของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
- 2.2 สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
- 2.3 ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 ดำเนินการทบทวนบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
- 2.5 เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง
- 2.6 พิจารณาสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

- 2.7 พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชด้อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็น การตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
- 2.8 ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่นค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 2.9 พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 2.10 กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้และนำเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
- 2.11 พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้ เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือ หุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 3.1 กำหนดนโยบายความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ (Compliance Risk) ฯลฯ รวมทั้งกำหนดโครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ เป็นต้น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบโดยให้สอดคล้อง และเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM 2017)
- 3.2 กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ สามารถประเมินติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วมใน การบริหารและควบคุมความเสี่ยง
- 3.3 ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงภายใต้แนวทางและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 3.4 กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยงและเพดานความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้
- 3.5 กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสถานการณ์
- 3.6 ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรและกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้รวมทั้งควบคุมดูแลให้มี การบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
- 3.7 ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอที่จะควบคุมความเสี่ยง
- 3.8 มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ให้ผู้ปฏิบัติงาน ทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหาร ความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
- 3.9 รายงานผลเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้อง ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

- 3.10 จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
- 3.11 ระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัทฯ
- 3.12 จัดทำแผนงานเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยง
- 3.13 ประเมินผลและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
- 3.14 จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
- 3.15 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

4. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลที่ดี

- 4.1 พิจารณา และทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017)
- 4.2 รวบรวมข้อมูลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้เห็นในการแต่งตั้งใหม่ เมื่อหมดวาระของการเป็นกรรมการแก่คณะกรรมการ

ด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 4.3 กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และงบประมาณ ด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติเป็นประจำทุกปี
- 4.4 ติดตามดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 4.5 รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายหลังที่มีการประชุม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ อย่างสม่ำเสมอ
- 4.6 ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ และรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 4.7 พิจารณาทบทวนและเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติปรับปรุงให้เหมาะสมและมีความทันสมัยอยู่เสมอ
- 4.8 ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ มีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้นในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ อาจคำขอปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ

5. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการลงทุน

- 5.1 กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมายและนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มการเจริญเติบโตแก่บริษัท

- 5.2 พิจารณากลับกรองโครงการและโอกาสการลงทุนต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน และปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 5.3 กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลโครงการที่ได้รับอนุมัติให้เข้าลงทุน
- 5.4 รายงานผลการลงทุนให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ
- 5.5 ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

6. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- 6.1 นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 6.2 ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 6.3 พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทซึ่งมีเงื่อนไขทางการเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์ เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมถึงตลอดจนผู้มีอำนาจดำเนินการซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายงานตามกรอบอำนาจอนุมัติดำเนินการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
- 6.4 พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 6.5 พิจารณาการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
- 6.6 มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- 6.7 ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์) หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

7. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 7.1 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวมเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.2 กำหนดกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ และแผนการทางธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.3 ดำเนินการและปฏิบัติการกิจที่คณะกรรมการมอบหมายและตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- 7.4 สั่งการออกระเบียบประกาศบันทึกเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย
- 7.5 อนุมัติและ/หรือมอบอำนาจการดำเนินการเพื่อผูกพันบริษัทสำหรับธุรกรรมปกติของบริษัทรวมถึงธุรกรรมที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการแทนทั้งนี้ ให้รวมถึงธุรกรรมใด ๆ ที่ไม่เป็นการผูกพันทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยตรง
- 7.6 ประสานงานผู้บริหารและพนักงานเพื่อปฏิบัติตามนโยบายและทิศทางทางธุรกิจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.7 แสวงโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ
- 7.8 พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคลบริษัทห้างร้านหรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 7.9 พิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินงานปกติในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
- 7.10 พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารและหลักทรัพย์เพื่อบัญชีบริษัทในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
- 7.11 อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่น ๆ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติในที่ประชุมคราวถัดไป
- 7.12 อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายสำหรับปีหรือที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- 7.13 ดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายกฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยหลักธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ
- 7.14 ส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
- 7.15 พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัท
- 7.16 พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าเช่นซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาดการคิดค่าธรรมเนียมบริการในอัตราค่าธรรมเนียมปกติ และการให้เครดิตเทอมเหมือนลูกค้าทั่วไปเป็นต้น ทั้งนี้ภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- 7.17 มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- 7.18 ดำเนินกิจการงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรณี ๆ ไปทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์สำคัญของบริษัท และ/หรือรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทาง

ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยยกเว้นเป็นรายการที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าที่ได้มีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์โดยได้อนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ และได้ขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในการทำรายการเกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องดังกล่าว

8. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของเลขานุการบริษัท

- 8.1 ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
- 8.2 ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- 8.3 จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญ ดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - (ง) รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 8.4 เก็บรักษาเอกสารการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น ในนามของบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
- 8.5 ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 8.6 ติดตามและดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 8.7 ดำเนินการให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆได้ รวมทั้งจัดทำสรุปผลการประเมินและแจ้งให้คณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณารับทราบผลการประเมินต่อไป

7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

คณะกรรมการชุดย่อย

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเหยา กิ่ง ตง	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
3. นายบรรศ อุดมธรรมกิติ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

โดย นายบรรศ อุดมธรรมกิติ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสามารถสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเหยา กิ่ง ตง	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายบรรศ อุดมธรรมกิติ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

(3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายบรรศ อุดมธรรมกิติ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายแดน ปฐมวาณิชย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายธีระพงษ์ ลอรัชนี	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

(4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายธรรศ อุคมธรรมภักดี	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ: การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2563 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ นางสาว ชุตินธร อนันปิยา

(5) คณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุนประกอบด้วย กรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไท ชวน หลิน	ประธานกรรมการการลงทุน
2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการการลงทุน
3. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการการลงทุน
4. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการการลงทุน

หมายเหตุ: การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2563 วันที่ 15 กันยายน 2563 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุน โดยมีเลขานุการคณะกรรมการการลงทุน คือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

(6) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายแดน ปฐมวณิชช์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการบริหาร
3. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการบริหาร

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

คณะผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน โดยเป็นผู้บริหารที่เป็นกรรมการ 3 ท่านและผู้บริหารที่ไม่ใช่กรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายแดน ปฐมวานิชย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
3. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและการลงทุน
4. นายภูริ ธาตุสุวรรณ	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
5. นายวรวิญญู ปิ่นประไพ	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิต
6. นายณัฐพล อุดมทัศนีย์	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
7.นางสาวกชพร สุนทรประทุ	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายวิจัยพัฒนา และ ควบคุมคุณภาพ

7.4.2 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทขอยก ผู้บริหารที่เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ คือ นายแดน ปฐมวานิชย์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารสำหรับปี 2563 คือ 40.98 ล้านบาท ผู้บริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทขอยกจะไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการจากบริษัทขอยก อย่างไรก็ตาม นายแดน ปฐมวานิชย์ได้รับค่าตอบแทนจาก Plant And Bean Ltd ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทในปี 2563 ค่าตอบแทนจาก Plant And Bean Ltd จำนวน 41,666.67 ปอนด์สเตอร์ลิง

ประเภท	สำหรับ ปี 2563	
	จำนวน (ราย)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือนและโบนัส	7	30.84
ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ ผลประโยชน์พนักงานอื่น	7	10.14
รวม	7	40.98

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ตารางแสดงรายละเอียดจำนวนพนักงานในแต่ละสายงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สายงาน	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว
1 ฝ่ายบริหาร	5	-	8	-	9	-
2 ฝ่ายผลิต	71	433	75	454	79	516
3 ฝ่ายวิศวกรรม	11	2	12	2	13	3
4 ฝ่ายคลังสินค้า	10	39	7	50	8	54
5 ฝ่ายวิจัยพัฒนา ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายประกันคุณภาพ ฝ่ายวางแผนและพัฒนาส่วนกลาง	37	11	40	17	38	22
6 ฝ่ายบัญชีและการเงิน	18	-	14	-	14	-
7 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงาน ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพ	16	6	16	16	23	19
8 ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	11	-	14	-	16	-
9 ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ ฝ่ายควบคุมเอกสาร	25	-	26	2	32	4
10 ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายควบคุมโครงการ (ทั่วไป)	6	-	8	-	8	-
11 ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ฝ่ายควบคุมโครงการ (โปรตีนทางเลือก)	-	-	2	-	2	-
12 ฝ่ายความยั่งยืน	-	-	4	-	6	-
รวม	210	491	226	541	248	618

บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่าง ๆ โดยผลตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 ดังนี้

ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินเดือน	21,680,465.04	28,749,538.38	38,361,726.89
เงินโบนัส	1,161,903.35	2,115,387.50	6,530,210.20
ค่าตอบแทนอื่นๆ ¹	4,589,627.14	7,801,104.16	9,286,637.17

ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
รวม	27,431,995.53	38,666,030.04	54,178,574.26

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่เข้า	สัดส่วนพนักงานเข้า
		รวม PVD (คน)	รวม PVD/พนักงาน ทั้งหมด (%)
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	มี	195	78.6%
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ไม่มี		
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ไม่มี		
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	ไม่มี		
บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด	ไม่มี		

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ระบุรายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อไปนี้

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการได้แต่งตั้ง บริษัท อินเครดิเบิล เรสโซลูท จำกัด โดยนางสาวบุญทริกา บุญคำ เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563

นางสาวบุญทริกา บุญคำ มีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน ดังนี้

- | | |
|--|--|
| คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการฝึกอบรม | <ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Flinders University ประเทศออสเตรเลีย - ปริญญาตรีบัณฑิตมหาวิทาลัยเชียงใหม่ ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 110/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 6/2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
|--|--|

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง -ไม่มี-

กรรมการและผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2563 – ปัจจุบัน	กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท อินเครดิเบิล เรสโซลูท จำกัด
2561 – 2562	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด(มหาชน)
2559 – 2561	ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และรักษาการผู้จัดการส่วนการเงิน บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด(มหาชน)
2557 – 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2556 – 2557	ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทมอบหมายให้ บริษัท เอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดยนางขวัญใจ เกียรติกังวาฬ เป็นผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทฯ ได้แยกการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามส่วนงานดังนี้

- บริษัท เอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดยนางขวัญใจ เกียรติกังวาฬ ดูแลด้านการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์รี (ประเทศไทย) จำกัด โดย คุณอัญชลี ลิ้มวิริยะเลิศ ดูแลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- บริษัท อินเครดิเบิล เรสโซลูท จำกัด โดยนางสาวบุณชาริกา บุญคำ ดูแลด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- นายธีระพงษ์ ลอรัชวี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ดูแลด้านระบบควบคุมคุณภาพในการผลิตของบริษัทฯ

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

นางสาว เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ดูแลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีนางสาว ญานิสสา ไชยชัชวาล ผู้ช่วยนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ รายงานโดยตรงกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน สามารถติดต่อผ่านช่องทางดังนี้

Website: www.nrinstant.com

E-mail: ir@nrinstant.com

เบอร์โทรศัพท์: 065-508-9666

ในปีที่ผ่านมาได้มีการพบปะนักลงทุนจำนวน 6 ครั้ง แบ่งเป็นพบปะนักลงทุนสถาบัน 4 ครั้ง และ นักลงทุนรายย่อย 2 ครั้ง

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชี โดยนางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนขันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯในปี 2563 ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

ทั้งนี้บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีเปรียบเทียบ 2 ปี ดังนี้

บริษัท	2562	2563
บมจ.เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์	2,200,000.00	2,400,000.00
บจก. โนฟฟู้ดส์	205,000.00	390,000.00
บจก. ซิดีฟู้ด	-	180,000.00
บจก. เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์	100,000.00	100,000.00
บจก. รุท เดอะ ฟิวเจอร์	-	-
รวม	2,505,000.00	3,070,000.00

โดยในปีที่ผ่านมาค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีคือค่าบริการสอบบัญชีสำหรับไตรมาสและประจำปี 2563 เท่านั้น ไม่มีค่าบริการอื่นใด

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ที่อาจนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรือการให้ความเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร ดังนี้

1. ได้มีทบทวนและอนุมัติแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
2. ได้แนะนำ และช่วยเหลือในการติดต่อสถาบันการเงินในการสรรหาเงินลงทุน และการดำเนินงาน
3. ช่วยกระบวนการสรรหาบุคลากรระดับผู้บริหารเพื่อสนองต่อการเติบโตทางธุรกิจ
4. พิจารณา ทบทวน แนะนำและติดตามร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ

เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล) คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเป็นการประเมินทั้งแบบรายบุคคลและแบบคณะกรรมการทั้งชุด เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานของตนเองต่อไป โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

หัวข้อ	ผลคะแนนรวม (ร้อยละ)	
	แบบรายคณะ	แบบรายบุคคล
คณะกรรมการบริษัท	86.64	87.78
คณะกรรมการตรวจสอบ	82.20	82.58
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	83.09	78.79
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	72.82	75.32
คณะกรรมการการลงทุน	78.68	84.66
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-	91.05

หมายเหตุ: คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่มีการประเมินเนื่องจากการได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อการประชุมครั้งที่ 8/2563 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 และยังไม่มีการประชุมในปี 2563

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ (คุณสมบัติ/กระบวนการสรรหา)

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติ และลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึง

ประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสพการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็น กรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมี จำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
 2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
 3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
 4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่นองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง
 6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
 7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัท

1. องค์ประกอบ

1.1 ตามข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการของบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

1.2 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

1.3 คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

1.4 คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลหนึ่งทำหน้าที่เลขานุการบริษัท

2. การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียง เท่ากับ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง

2.2 ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายๆ คน ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนเสียงที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากที่สุดน้อยเพียงใดไม่ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นไม่สามารถแบ่งคะแนนเสียงของตนในการเลือกตั้งกรรมการ เพื่อให้ผู้ใดมากที่สุดตามมาตรา 70 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 ได้ (ลงคะแนนแบบ Non-cumulative voting) เท่านั้น

2.3 บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

2.4 คณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1/3 ของจำนวนกรรมการ ในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1/3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้สำหรับคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้มีวาระดำรงตำแหน่งคราว

ละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

2.5 นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก

(ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกก่อนถึงคราวออกตามวาระ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก

2.6 กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทกรรมการซึ่งลาออกตามความในวรรคแรกอาจแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

2.7 ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปวันแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทนมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

คณะกรรมการตรวจสอบ

1. องค์ประกอบ

1.1 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัท ที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน

1.2 กรรมการตรวจสอบมีทักษะความชำนาญที่เหมาะสมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน

1.3 ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกและแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คุณสมบัติ

2.1 ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการของบริษัท

2.2 มีคุณสมบัติตามที่กำหนดในกฎหมายมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

2.3 กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่านต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

2.4 กรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการอิสระ ดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
 - 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่มีการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
 - 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 - 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
 - 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
 - 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
 - 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 - 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- 2.5 เป็นผู้ที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

- 2.6 เป็นผู้ที่มีความเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
- 2.7 สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

3. วาระการดำรงตำแหน่ง

- 3.1 ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้
- 3.2 นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (ก) ตาย
 - (ข) ลาออก
 - (ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายนี้ หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์
 - (ง) พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- 3.3 กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทโดยควรแจ้งเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมเหตุผล และให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ โดยบริษัทจะแจ้งเรื่องการลาออกพร้อมสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ ทราบ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินการต่อไปก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
- 3.4 ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วัน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. องค์ประกอบ

- 1.1 ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่
- 1.2 กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ถ้าจำเป็นต้องมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) อยู่ในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ก็ควรเป็นส่วนน้อยของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารดังกล่าวไม่ควรร่วมพิจารณาเรื่องคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 1.3 ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่ควรเป็นประธานหรือสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

- 1.4 กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ต้องเป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจของบริษัท ด้านกฎหมาย และด้านอื่นๆ
 - 1.5 กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต้องเป็นผู้มีวุฒิภาวะ และความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง มีความเป็นอิสระและสามารถอุทิศเวลาในการในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. คุณสมบัติ
- 2.1 ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
 - 2.2 มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจของบริษัท ด้านกฎหมาย และด้านอื่นๆ
 - 2.3 มีวุฒิภาวะ และความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง และมีความเป็นอิสระ
 - 2.4 สามารถอุทิศเวลาในการทำหน้าที่
3. วาระการดำรงตำแหน่ง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนดำรงตำแหน่งวาระไม่เกิน 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. องค์ประกอบ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 4 ท่าน และต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน ทั้งนี้ให้กรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งทำหน้าที่เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. คุณสมบัติของกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2.1 ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
 - 2.2 มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจด้านต่างๆ ของบริษัท
 - 2.3 มีวุฒิภาวะ และความมั่นคง และกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง
 - 2.4 สามารถอุทิศเวลาในการทำหน้าที่
3. วาระการดำรงตำแหน่ง
- กรรมการบริหารความเสี่ยงดำรงตำแหน่งวาระไม่เกิน 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ และประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ทั้งนี้ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ต้องเป็นกรรมการอิสระ
 - 1.2 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง
 - 1.3 กรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม
 - 1.4 กรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ต้องสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 1.5 ประธานกรรมการกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ สามารถแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ซึ่งไม่ใช่เป็นกรรมการได้โดยต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเป็นที่ยอมรับของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ
2. วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งตามรอบระยะเวลาการเป็นกรรมการบริษัท 3 ปี โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจจะได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

ในกรณีที่กรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้งคณะ ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่ง เพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อนจนกว่าคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

นอกจากพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

- ก) ตาย
- ข) ลาออก
- ค) พ้นจากตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัท
- ง) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออกหรือถูกถอดถอน

ในกรณีที่กรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ให้แจ้งบริษัทพร้อมระบุเหตุผลเพื่อที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนกรรมการที่ลาออก

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ แทนภายใน 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ตำแหน่งว่างลง โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ แทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ซึ่งตนดำรงตำแหน่งแทน

คณะกรรมการการลงทุน

1. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

คณะกรรมการการลงทุนมีจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการหรือผู้บริหารและบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารการลงทุน การบริหารความเสี่ยง หรือการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งอาจเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลภายนอกก็ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง

2. วาระการดำรงตำแหน่ง

2.1 กรรมการการลงทุนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

2.2 กรรมการการลงทุนที่พ้นตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งต่อไปได้อีกวาระหนึ่งตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

2.3 ในกรณีที่กรรมการพ้นสภาพจากการเป็นกรรมการการลงทุน ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอื่นทดแทนโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่คงเหลืออยู่ของกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการบริหาร

1. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการบริหารไม่จำเป็นต้องเป็นกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติดังนี้

1.1 ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

1.2 มีความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

1.3 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

1.4 ไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

2. วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการบริหารดำรงตำแหน่งวาระไม่เกิน 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และกรรมการบริหารซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

ผู้บริหารสูงสุด

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากรซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนด

ในการสรรหาผู้บริหารและบุคลากร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้บริษัทฯ มีการกำหนดทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร และหรือบุคลากรในแต่ละด้านไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้พิจารณาสรรหาตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้อำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มี 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นสมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) ประกอบไปด้วยทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะ การบริหารธุรกิจ ส่วนที่สองเป็นสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ ทักษะและ คุณลักษณะ ที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการ ออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนด โครงสร้างค่าตอบแทน และประเมินผลผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทฯ จัดสรรให้นั้น มีทั้งค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน อาทิเช่น เงินเดือน โบนัส สำหรับระยะสั้น รวมถึงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) ในระยะยาว และค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น สวัสดิการการรักษาพยาบาล การพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น และทุกสิ้นปีจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุม

1. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดตารางประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยล่วงหน้า 1 ปี เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ ในกรณีที่มิวาระเร่งด่วนหรือวาระพิเศษอาจจะมีการประชุมเพิ่มเติมตามความเหมาะสมได้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ จัดส่งนักสหกรณ์ประชุมพร้อมเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยเอกสารมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอต่อการพิจารณาโดยมีการระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอ เพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณีโดยกำหนดให้จัดส่งแก่คณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อยก่อนการประชุม 7 วัน

จากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ได้อนุมัติกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2563 เป็นการล่วงหน้าซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้และไม่รวมถึงกรณีการประชุมในวาระพิเศษ และ/หรือวาระเร่งด่วน ดังนี้

ครั้งที่	วันที่ประชุม	เวลา	คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการความเสี่ยง	การลงทุน	คณะกรรมการกำกับดูแล กิจการฯ	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
1/2021	21 ม.ค. 64	9.00 - 17.00	วันพฤหัสบดี 21 ม.ค. 64 9:00-17:00	วันอังคาร 23 ก.พ. 64 13.00 - 15.00	วันจันทร์ 25 ม.ค. 64 14.00 - 16.00	วันศุกร์ 29 ม.ค. 64 10.00 - 12.00	วันพุธ 24 ก.พ. 64 10.00 - 12.00	วันอังคาร 23 ก.พ. 64 10.00 - 12.00	วันพฤหัสบดี 22 เม.ย. 64 14.00 - 16.00
2/2021	25 ก.พ. 64	9:30 - 12:00	วันพฤหัสบดี 25 ก.พ. 64 9.30 - 12.00	วันพุธ 12 พ.ค. 64 10.00 - 12.00	วันพฤหัสบดี 16 ธ.ค. 64 13.00 - 14.00	วันพุธ 12 พ.ค. 64 13.00 - 15.00	วันอังคาร 10 ส.ค. 64 10.00 - 12.00	วันพฤหัสบดี 6 พ.ค. 64 13.00 - 15.00	
3/2021			วันพฤหัสบดี 22 เม.ย. 64 16.00 - 18.00	วันอังคาร 10 ส.ค. 64/13 ส.ค. 64 14.00 - 17.00/10.00 - 12.00		วันอังคาร 3 ส.ค. 64 13.00 - 15.00		วันจันทร์ 9 ส.ค. 64 10.00 - 12.00	
4/2021			วันศุกร์ 14 พ.ค. 64 14.00 - 16.00	วันพุธ 10 พ.ย. 64 14.00 - 16.00		วันพฤหัสบดี 2 พ.ย. 64 10.00 - 12.00		วันพฤหัสบดี 2 พ.ย. 64 13.00 - 15.00	
5/2021			วันศุกร์ 13 ส.ค. 64 14.00 - 16.00						
6/2021			วันพฤหัสบดี 23 ก.ย. 64 9.00 - 17.00						
7/2021			วันพฤหัสบดี 11 พ.ย. 64 10.00 - 12.00						
8/2021			วันพฤหัสบดี 16 ธ.ค. 64 14.00 - 16.00						

รายละเอียดจำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุม

ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม
1. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	9/9
2. นายแดน ปฐมวาณิชย์	กรรมการ	9/9
3. นาย กัก ตง เหยา	กรรมการอิสระ	9/9
4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ	8/9
5. นายธรรมศ อุดมธรรมภักดี	กรรมการอิสระ	9/9
6. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ	9/9
7. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ	8/9
8. นายไต้ ชวน หลิน	กรรมการ	6/9

- นางเกศรา มัญชุศรี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2561 (จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2561)
- นายแดน ปฐมวาณิชย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2560 (จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2560)
- นายเหยา กัก ตง ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2560 (จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2560)
- นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 (จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2561)
- นายธรรมศ อุดมธรรมภักดี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 (จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2561)
- นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2560 (จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2560)
- นายธีระพงษ์ ลอรัชวี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2560 (จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2560)
- นายไต้ ชวน หลิน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561 (จากการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 7 / 2561)

การประชุมโดยไม่มีกรรมการบริหารและ/หรือผู้บริหาร

ในปี 2563 มีการประชุมคณะกรรมการอิสระ 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 และคณะกรรมการตรวจสอบโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการรายเดือนไว้อย่างชัดเจนและ โปร่งใส สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการทำงานของบริษัทฯ ไม่มีค่าเบี้ยเลี้ยงหรือค่าเบี้ยประชุมในแต่ละครั้งที่มีการประชุม และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ สำหรับค่าตอบแทนกรรมการ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 วันที่ 20 มีนาคม 2563 อนุมัติค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทที่เป็นตัวเงิน โดยกำหนดเป็นค่าตอบแทนรายเดือนเท่านั้นตามตำแหน่งดังนี้

จำนวนค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายในรอบปีที่ผ่านมาซึ่ง เป็นค่าตอบแทนกรรมการรายเดือนไม่มีค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าประชุม โบนัส หรือค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน

ชื่อกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	การประชุม คณะกรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	รวม
1. นางเกศรา มัญชุศรี	2,400,000			2,400,000
2. นายแดน ปฐมวาณิชย์				-
3. นาย กิ่ง ตง เหยา	360,000	1,200,000	240,000	1,800,000
4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	360,000	360,000	360,000	1,080,000
5. นายบรรณ อุดมธรรมภักดี	360,000	360,000	240,000	960,000
6. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชวัล				-
7. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี				-
8. นายไท่ ชวน หลิน	360,000			360,000
9.นางศุภจี สุธรรมพันธ์	284,000			284,000
รวมทั้งหมด	4,124,000	1,920,000	840,000	6,884,000

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“NRF”) ได้กำหนดแนวทางที่สำคัญในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม* ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการในแต่ละแห่ง ทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อม รวมถึงมาตรการการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* เพื่อรักษาผลประโยชน์ในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพโดยให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม* ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทอ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกมาใหม่(รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งนโยบายนี้ NRF ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะนำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานที่ NRF เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรของ NRF อีกทั้งยังสามารถติดตามการบริหาร และดำเนินงานของกิจการที่เข้าไปลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ NRF โดยธุรกิจที่ NRF เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ ได้กำหนดมาตรการกำกับดูแลบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ไว้ดังนี้

1. เรื่องที่จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ NRF หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NRF ก่อนการเข้าทำรายการ

กรณีที่มีการเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ NRF หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NRF (แล้วแต่กรณี) ก่อนการดำเนินการ

ของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*จะเข้าทำรายการหรือการดำเนินการในการประชุมกรรมการหรือการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*

ในการนี้ ให้ NRF เปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัติ นั้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยอนุโลมด้วย (เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้ง) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

1.1 กรณีดังต่อไปนี้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ NRF

- (ก) การแต่งตั้ง หรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของ NRF ในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* โดยให้กรรมการหรือผู้บริหารที่ NRF เสนอชื่อหรือแต่งตั้งนั้นมีคุณสมบัติในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*ในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*ได้ตามแต่ที่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*จะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของ NRF บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ NRF หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NRF ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องมีคุณสมบัติบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของ NRF
- (ข) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้นซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนและ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทย่อยไม่ว่าทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 (สิบ) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยหรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ NRF แล้ว
- (ค) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- (ง) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ 1.2 (ก)
- (จ) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- (ฉ) การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทย่อย เฉพาะกรณีที่ผู้ตรวจสอบบัญชีดังกล่าวไม่ได้อยู่ในสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของ NRF ซึ่งไม่เป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของ NRF ที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยจะต้องสังกัดสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของ NRF

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (จ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีความสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของ NRF ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของ NRF (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเกี่ยวกับเรื่องการ

ทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้น (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการ NRF ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- (ค) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- (ง) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (จ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- (ฉ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยกับบุคคลอื่น
- (ช) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ซ) การกู้ยืมเงิน การให้ กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (ฅ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- (ณ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* อย่างมีนัยสำคัญ

1.2 ในกรณีดังต่อไปนี้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท NRF ก่อนการเข้าทำรายการ

- (ก) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นต้น

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (ณ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีความสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NRF ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* จะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของ NRF (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเกี่ยวกับเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้น (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากประชุมผู้ถือหุ้นของ NRF ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท NRF หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*
 - (ค) การเพิ่มทุน โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม* และการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใด อันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม* ไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับ NRF อันมีผลให้ NRF ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม*
 - (ง) การดำเนินการอื่นใดอันเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของ NRF ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของจำนวนเสียงทั้งหมดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของ NRF ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละห้าสิบ (50) ของจำนวนเสียงทั้งหมดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในการเข้าทำรายการอื่นใดที่มีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
 - (จ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*
 - (ฉ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* และรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* อย่างมีนัยสำคัญ
2. การแต่งตั้งกรรมการหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* รวมถึงการติดตาม การดำเนินงานของกรรมการหรือผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายจาก NRF
- 2.1 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ NRF มีหน้าที่สรรหากรรมการตัวแทนและ/หรือผู้บริหารตัวแทนของ NRF ส่งให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของ NRF กลับกรองเพื่อพิจารณาเสนอให้คณะกรรมการ NRFอนุมัติ ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*พิจารณาแต่งตั้งตามลำดับ รวมถึงเสนอถอดถอนกรรมการตัวแทนและ/หรือผู้บริหารตัวแทนต่อคณะกรรมการ NRF เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม* เพื่อพิจารณาถอดถอนต่อไป
- 2.2 NRF จะติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจาก NRF ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* เพื่อเป็นไปตามหน้าที่และความพิชชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญของ NRF บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- 2.3 คณะกรรมการของ NRF จะต้องดำเนินการให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*มีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*ที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อบังคับของ NRF รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริง
- 2.4 NRF จะดำเนินการให้มีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก NRF ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* เข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนตามที่ NRF กำหนดในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*ในการพิจารณาการที่มีสาระสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*ทุกครั้ง

2.5 NRF จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ดังกล่าวและนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ NRF และคณะกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม* นั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

3. การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

3.1 เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อย ให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของ NRF ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทกำหนด

3.2 เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้ส่วนเสียของคนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของ NRF ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยหรือ NRF ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของ NRF ทราบภายในกำหนดเวลาที่ NRF กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อย เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรง/ทางอ้อมนั้นด้วย

3.3 การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้ NRF หรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหายให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- ก. การทำธุรกรรมระหว่าง NRF และ/หรือ บริษัทย่อยกับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย โดยมีได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- ข. การใช้ข้อมูลของ NRF หรือบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
- ค. การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของ NRF และ/หรือ บริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

3.4 รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่ NRF ร้องขอ

3.5 เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่ NRF เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

3.6 เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ NRF ในกรณีที่ NRF ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ

4. การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของ NRF และ/หรือบริษัทย่อย จะกระทำธุรกรรมกับ NRF และ/หรือบริษัทย่อย ได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ NRF และ/หรือคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NRF และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และ เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัท ได้อนุมัติไว้แล้ว

ในการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* NRF มีนโยบายให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ดำเนินการตามนโยบายดังนี้

- (ก) บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* มีหน้าที่นำเสนอผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส (ถ้ามี) ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม และ/หรือบริษัทร่วม* ให้กับ NRF พร้อมยินยอมให้ NRF ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวม หรือรายงานผลประกอบการของ NRF ประจำปีไตรมาสหรือประจำปีนั้น (แล้วแต่กรณี)
- (ข) บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* มีหน้าที่จัดทำงบประมาณผลดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อรายงานต่อ NRF ทั้งนี้ บริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาการดำเนินงานและปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อ NRF เมื่อตรวจพบหรือได้รับการร้องขอจาก NRF พร้อมนำเสนอข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

5. การใช้ข้อมูลภายในในบริษัทย่อย

ห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร และ/หรือบริษัทย่อย พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของ NRF และ/หรือบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของ NRF และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อ NRF และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

6. การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม*

NRF จะทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี โดยต้องเสนอให้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ NRF พิจารณาปรับปรุงและแก้ไขก่อนเสนอให้คณะกรรมการ NRF พิจารณาอนุมัติตามลำดับ

ที่ผ่านมาการเสนอชื่อ และใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท

ย่อยหรือบริษัทส่วนอื่น ๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการ โดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมี ข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและในการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบ การเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

บริษัทฯ ได้พิจารณาส่งผู้บริหารจำนวน 3 คน เข้าเป็นกรรมการในบริษัท ชีตี่ฟูตส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยผู้บริหารดังกล่าว ได้ผ่านการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการ ทั้งนี้ หากผู้บริหารรายดังกล่าวพ้นสภาพการเป็นกรรมการในบริษัท ชีตี่ฟูตส์ จำกัด คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการส่งคนเข้าไปดูแลผลประโยชน์เป็นครั้งๆ ไป บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมที่สำคัญ เช่น การ ทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูล โดยได้กำหนดเรื่องดังกล่าวในนโยบายการกำกับ ดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมด้วย โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทบริษัท ชีตี่ฟูตส์ จำกัด ไม่มีการทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับ ดูแลกิจการของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงาน และการไม่เลือกปฏิบัติ 2) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 3) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร 4) การ รักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็น ได้อย่างครบถ้วน แล้ว

นอกจากนี้ ให้บริษัทติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ที่ดูแลใน เรื่องดังกล่าวทราบและไม่ร่วมพิจารณาการทำธุรกรรมดังกล่าว

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ตรวจสอบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยมีข้อสรุปดังนี้

- การดำรงตำแหน่งของกรรมการในธุรกิจเดียวกัน: นายแคน ปฐมวาณิชย์ นายธีระพงษ์ ลอรัชณี และ นางสาวเพ็ญ อุไร ไชยชีवाल ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทฯ และบริษัท ชีตี่ฟูตส์ จำกัด ซึ่งมีลักษณะธุรกิจเช่นเดียวกับ บริษัทฯ ซึ่งก่อนการเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการบริษัททราบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าการดำรงตำแหน่งในบริษัท ชีตี่ฟูตส์ จำกัด ไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบธุรกรรมของบริษัทฯ ที่มีกับลูกค้า พบว่าไม่มีรายการใดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

- บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรับทราบถึงประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน คณะกรรมการก.ล.ด.ที่กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขานุการบริษัท รับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป
- บริษัทมีข้อกำหนดห้ามนำข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ ข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท/กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่ สาธารณะทั้งหมดแล้ว

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายการป้องกันและการต่อต้านการทุจริตการกำกับดูแลกิจการและถือปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน บริษัทฯ จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้/รับสินบนแก่/จากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน โดยคณะกรรมการบริษัทอนุมัติการเข้าร่วม โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: “CAC”) ซึ่งเป็นการแสดงความร่วมมือของภาคเอกชนในการร่วมกันดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนสากลว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด โดยบริษัทฯ ได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ และยื่นต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564

4. การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ ได้แก่

- Website: www.nrinstant.com/นโยบายกำกับดูแลกิจการ/การแจ้งเบาะแส
- E-mail: nrf.comsec@nrinstant.com

โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ทำหน้าที่กลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าว ทั้งนี้ผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือข้อร้องเรียน และผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ หรือสอบสวนได้รับความคุ้มครองโดยจะไม่เปิดเผยตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ รวมทั้งการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ สอบสวนข้อเท็จจริง

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา ไม่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนใดๆ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและความคุ้มครองเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและความคุ้มครองเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน สรุปได้ ดังนี้

- ก. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม
- ข. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียนการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- ค. หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด(ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

- ก. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดขึ้น ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ข. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

- ค. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตาม ทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ
- ง. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันสมควรให้เชื่อว่ามี รายงานหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

บริษัทฯ จะจัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

8.2.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

รายละเอียดจำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม
นายเหยา กัก ดง	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	6/6
นายบรรณ อุดมธรรมภักดี	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	6/6

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 6 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยรายไตรมาส และประจำปี 2563 ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยได้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาคูณภาพรายงานทางการเงิน นโยบายการบัญชี ประมาณการทางบัญชี รวมทั้งการสอบทานข้อมูลหลักฐานและระบบบัญชี และการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อให้มีการหารืออย่างเป็นอิสระ และผู้สอบบัญชีสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระและเที่ยงธรรมภายใต้กรอบมาตรฐานการสอบบัญชี รวมทั้งการพิจารณาคูณภาพของ

งานสอบบัญชี และเพื่อให้ได้งบการเงินที่น่าเชื่อถือในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินงาน

2. สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยบริษัทได้มีการแต่งตั้ง บริษัท เอเอสวี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีระบบควบคุมภายในในส่วนที่เป็นสาระสำคัญที่เพียงพอ ตามมาตรฐานการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในเพื่อให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ พร้อมทั้งอัตราค่าตอบแทนสำหรับผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2563
4. สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอในการตรวจสอบรายการระหว่างกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2563 เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. สอบทานและปรับปรุงนโยบายการลงทุน นโยบายบัญชีเกี่ยวกับการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือเคลื่อนไหวช้า สินค้าล้าสมัย เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทและมีความชัดเจนในการปฏิบัติงาน รวมทั้งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
6. ทบทวนอำนาจดำเนินการของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้การบริหารงานภายในองค์กรเกิดความคล่องตัว และกระจายอำนาจหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม และเป็นไปตามโครงสร้างองค์กรปัจจุบัน
7. พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management- ERM) ที่ได้มีการปรับปรุงจากมาตรฐาน COSO ERM 2004 เป็นมาตรฐาน COSO ERM 2017
8. พิจารณานุมัติขอบเขตงานและค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการทดสอบการควบคุมระบบปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะระบบงาน (Application Control Test) พร้อมทั้งติดตามผลและจัดให้มีการดำเนินการ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
9. พิจารณาเงื่อนไขการเข้าซื้อกิจการบริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด
10. พิจารณาสั่งแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2564 โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท จึงมีมติเห็นชอบการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แก่

- นางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287 หรือ
- นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 หรือ
- นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับ อนุญาตเลขที่ 4958 หรือ
- นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313

ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชีต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จ้าง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ทำหน้าที่สอบบัญชีเพื่อตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญกับการทำหน้าที่ของผู้สอบบัญชีที่จะต้องมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินของกิจการ จึงได้สอบทานการดำเนินงานภายในของบริษัทว่าต้องเป็นไปตามขั้นตอนที่บริษัทได้กำหนดไว้ได้แก่

(1) คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้างงานบริการด้านอื่นจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยไม่มีการมอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินการเอง ซึ่งในปีที่ผ่านมาไม่พบการให้บริการด้านอื่นของสำนักงานสอบบัญชีและบริษัทในเครือ นอกเหนือจากที่คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติไว้

(2) กำหนดให้ฝ่ายงานที่ได้รับบริการด้านอื่นจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จัดทำรายงานชี้แจงขอบเขตการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และค่าบริการที่จ่ายให้กับสำนักงานสอบบัญชีและบริษัทในเครือ ซึ่งในปีที่ผ่านมาไม่มีการรับบริการจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายละเอียดจำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5
นายเหยา กัก ดง	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5
นายธรรมศ อุดมธรรมภักดี	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายละเอียดจำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม
นายธีระพงษ์ ลอริชวี	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
นายภูริ ชาติสุวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
นางสาวกชพร สุนทรประทุม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
นายวิญญู ปิ่นประไพ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
นายณัฐพล อุดมทัศนีย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
นางสาวศิริพร โล่ห์สุรกาญจน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
นายแดน ปฐมวณิชช์ (รักษาการ)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/2

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติ แต่งตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน ในการประชุม ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าว ยังไม่ได้มีการประชุมในปี 2563

การประชุมคณะกรรมการการลงทุน

รายละเอียดจำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม
นายไพบูลย์ ชวน หลิน	ประธานกรรมการการลงทุน	2/2
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการการลงทุน	2/2
นายแดน ปฐมวณิชช์ (รักษาการ)	กรรมการการลงทุน	2/2
นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการการลงทุน	2/2

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุนในการประชุมครั้งที่ 7/2563 วันที่ 15 กันยายน 2563

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2563 ที่ผ่านมาได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 5 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณานักลุดที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการเป็นกรรมการบริษัท เพื่อการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระโดยพิจารณาถึงคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีความเหมาะสมในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการ สำหรับปี 2563 มีกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 3 คน โดยกรรมการที่ออกตามวาระดังกล่าวเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติและความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเห็นชอบการเสนอเลือกตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 3 คน กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่งและนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา
2. พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย และการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการดำเนินงานของบริษัท และอยู่ในเกณฑ์ที่เปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรม
3. พิจารณาค่าตอบแทนของฝ่ายจัดการของบริษัทในกลุ่มบริษัท (Plant and Bean Company Limited)

4. พิจารณาการคัดเลือกเลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. พิจารณาก่อนการก่อสร้างองค์กรและบริษัทย่อย และนำเสนอแต่งตั้งผู้บริหารระดับ C-level
6. พิจารณานำเสนอจัดตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน แยกออกมาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และกลั่นกรองกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
7. พิจารณาบททวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
8. พิจารณาก่อนการเสนอแต่งตั้งคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ของบริษัทย่อย (City Food Company Limited)
9. พิจารณาก่อนการเสนอประจำปี 2563 และโบนัสพิเศษให้กับผู้บริหารและพนักงานบริษัท
10. พิจารณาสรรหากรรมการบริษัททดแทนกรรมการที่ลาออกจากตำแหน่ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2563 ที่ผ่านมาได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร หาสาเหตุของความเสี่ยง และวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงและแนวทางการจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร
2. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องตามหลักการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการตามแนวทางสากลของ COSO ERM 2017 เพื่อให้การประเมินความเสี่ยงองค์กรมีความชัดเจน ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ
3. ดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางการจัดการความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ ได้มีการกำหนด และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทแล้ว รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอเหมาะสมและอย่างต่อเนื่อง

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่คณะกรรมการการลงทุนและขอบเขตอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ในปี 2563 คณะกรรมการการลงทุนได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาโอกาสในการลงทุนต่าง ๆ และเรื่องที่เกี่ยวข้องซึ่งสรุปได้ ดังนี้

1. สอบทานและรับทราบกฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน
2. กลั่นกรองและให้คำแนะนำโครงการต่าง ๆ และโอกาสในการลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท โดยคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน กระแสเงินสด และปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. สอบทานรายงานที่เกี่ยวข้อง และ เฝ้าสนใจในการลงทุนทั้งสิ้น ในบริษัท ซิดีฟูด จำกัด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด
4. ติดตามและประเมินโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติและส่งรายงานให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบ

คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ตามกฎหมายที่คณะกรรมการการลงทุนและตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความรอบคอบ และ ระมัดระวัง เพื่อให้ บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 โดยมีกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และ รายงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ แล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้แสดง ถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง และจริยธรรม คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล และ พัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน ฝ่ายบริหาร ได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการ และความ รับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ มีความมุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนา และ รักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีการกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร มีการกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยสามารถระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่าง ครบถ้วนทั่วทั้งองค์กร มีการพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและ ประเมินความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุ วัตถุประสงค์ จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวัง และขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้ นโยบายที่กำหนดไว้ นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ มีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ ตามที่กำหนดไว้ และมีการสื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน และทำการประเมินและ สื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความ เหมาะสม สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน ยกเว้นในเรื่องการ ปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตบนเว็บไซต์ของบริษัทให้สามารถใช้งานได้ เพื่อให้ทั้ง พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถใช้งานช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าว รวมทั้งประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องบน เว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบถึงช่องทางการร้องเรียนดังกล่าว อันเป็นผลมาจากการที่เว็บไซต์บริษัท อยู่ในระหว่างการปรับปรุงโครงสร้างในทางเทคนิคโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งในปัจจุบันช่องทางการแจ้งเบาะแสดังกล่าวได้ถูกนำกลับมาที่ เว็บไซต์บริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ครั้งที่ 1/2563 ได้แต่งตั้งบริษัท เอเอสอี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางขวัญใจ เกียรติกังวาฬไกล เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 สำหรับการให้บริการตรวจสอบภายในปี 2563

สำหรับปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติให้ บริษัท เอเอสอี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางขวัญใจ เกียรติกังวาฬไกล เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ สำหรับปี 2564 ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทเอเอสอี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางขวัญใจ เกียรติกังวาฬไกล แล้ว เห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน

ในธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ มาเป็นมากกว่า 10 ปี ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบภายในจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในระหว่างประเทศ ซึ่งต้องดำรงสถานะใบอนุญาตโดยเข้าร่วมอบรมตามชั่วโมงขั้นต่ำที่กำหนด กล่าวคือไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง ต่อปี ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน (ถ้ามี)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท
1. นายเคน ปรุมาวนิชย์	-	- กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบิดาของค.ช.กรรณณชัย ปรุมาวนิชย์ และ ค.ญ.ณารา ปรุมาวนิชย์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
2. นางสาวนิตนารา มินทะจิน	-	- มารดาของค.ช.กรรณณชัย ปรุมาวนิชย์ และ ค.ญ.ณารา ปรุมาวนิชย์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
3. นายคำแกิง ปรุมาวนิชย์	-	- บิดาของนายเคน ปรุมาวนิชย์ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
4. บริษัท คูลิต ฟู้ดส์ จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	- บริษัทย่อยของบริษัท คูลิต ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
5. บริษัท แอสตัน แคปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- บริษัทย่อยของบริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
6. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
7. บริษัท ดีพี พาร์تنเนอร์ส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
8. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
9. บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
10. บริษัท คูลิต ฟู้ดส์ จำกัด ²⁶	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
11. บริษัท เทสต์ เว็นเชอร์ส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- เป็นบริษัทในกลุ่มของคุณเคน ปรุมาวนิชย์ ถือหุ้น 100 % โดยบริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด และมีคุณเคน ปรุมาวนิชย์เป็นกรรมการ

²⁶ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 บจก. คูลิต ฟู้ดส์ ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทฯ ให้แก่ DPA Fund S Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ทำให้บจก. คูลิต ฟู้ดส์ เหลือสัดส่วนการถือหุ้นเพียงร้อยละ 6.4 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ ดังนั้น บจก. คูลิต ฟู้ดส์จึงไม่มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1. นายเคน ปรุณ วาณิชย์	ค้ำประกันส่วนตัวสำหรับเงินกู้ของบริษัท	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - การค้ำประกันส่วนตัวสำหรับเงินกู้ของบริษัทตั้งแต่ปี 2560 เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการประกอบกิจการ ซึ่งที่ผ่านมาไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับการค้ำประกัน อย่างไรก็ดี บริษัทขอยกเลิกการค้ำประกันจากธนาคารพาณิชย์ก่อนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ - เนื่องจากภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทจะมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง จึงไม่จำเป็นต้องพึ่งพิงกรรมการหรือผู้บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> - การค้ำประกันดังกล่าวเป็นเงื่อนไขของธนาคารพาณิชย์สำหรับการให้กู้ยืมเงิน อย่างไรก็ดี แม้ว่าบริษัทจะได้รับประโยชน์แต่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าควรดำเนินการขอยกเว้นการค้ำประกันดังกล่าวก่อนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมด และปลดภาระค้ำประกันทั้งหมด
2. บริษัท ดุสิต กรุ๊ป จำกัด	ซื้อสินค้าจากบริษัท	455,909.75	-	เนื่องจากกลุ่มดุสิตได้เข้ามาลงทุนในฐานะนักลงทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic partner) ของบริษัท โดยกลุ่มดุสิตไม่มี	ถือเป็นรายการธุรกิจปกติ ภายใต้ราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าทั่วไป นอกจากนี้ การผลิต

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของ รายการระหว่าง กัน	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
				โรงงานผลิตสินค้าจึงว่าจ้างบริษัทในการผลิตสินค้าภายใต้ตรา สินค้าของโรงแรมดุสิตธานี ซึ่งราคาที่ซื้อขายเป็นราคาตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าแบบปกติทั่วไป	และจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท ดุสิต กรุ๊ปเมต จำกัด - เป็นการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจและ ผลกำไรจากการลงทุนของบริษัทด้วย
	ซื้อสินค้าจาก บริษัท	213,800.10	-	บริษัทได้ดำเนินการขายวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์และฉลาก สติ๊กเกอร์ให้กับกลุ่มดุสิต มีการกำหนดราคาแบบต้นทุนบวก กำไรส่วนเพิ่มและมีเงื่อนไขทางการค้าตามปกติทั่วไป	ถือเป็นรายการธุรกิจปกติ ภายใต้ราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ลูกหนี้การค้าอื่น	228,766.11	-	บริษัทได้ทำรายการขายสินค้า วัตถุดิบบรรจุภัณฑ์และฉลาก สติ๊กเกอร์ให้กับกลุ่มดุสิต โดยให้เครดิตการชำระค่าสินค้าตาม เงื่อนไขทางการค้าแบบปกติทั่วไป	ถือเป็นรายการธุรกิจปกติ ภายใต้ราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าทั่วไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. บริษัท แสตตัน แคลปปิดอล (ประเทศไทย) จำกัด	ขายหุ้นบจ. ศรีราชา ซอส (ปัจจุบันคือ บริษัท เอ็นอาร์ เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (NRF Consumer) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ (เดิมชื่อ บริษัท แซ่บชู จำกัด) ให้บริษัท	99,800	-	เนื่องจากบริษัทต้องการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าประเภทซอสศรีราชาและอื่น ๆ ภายใต้แบรนด์แซ่บชู จึงเข้าซื้อหุ้นบจ.ศรีราชา ที่ราคาต้นทุน (Par) บจ.ศรีราชาซอสและมีเพียงสินทรัพย์หลักคือโดเมน Sriracha.co.th ที่บริษัทสามารถใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต นอกจากนี้การเข้าซื้อบริษัททำให้เกิดความรวดเร็วและประหยัดในการดำเนินการ	เนื่องจากบริษัทซื้อหุ้นที่ต้นทุนจึงมีความสมเหตุสมผลเพราะบจ.ศรีราชาซอสยังไม่มีการค้าเนินธุรกิจใด ๆ ตั้งแต่จัดตั้ง ซึ่งทำให้การจัดตั้งบริษัทย่อยมีความรวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย อีกทั้ง ยังได้สิทธิในการใช้ชื่อเว็บไซต์ที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทอีกด้วย

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของ รายการระหว่าง กัน	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	เจ้าหนี้อื่นและ ค่าใช้จ่ายอื่น เงินทอนรองจ่าย จากบริษัท แสต ตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด	-	5,017.00	บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ทำ รายการคัดเอกสาร จึงเกิดค่าใช้จ่ายค่าบริการคัดเอกสาร โดย Hatton Capital ได้สำรองค่าใช้จ่ายไปก่อน	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไข การค้าทั่วไป
4.1 บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	การจำหน่ายหุ้นเพื่อ เป็นหลักทรัพย์ ค้ำประกันเงินกู้ ของบริษัท	-	-	การจำหน่ายหุ้นของบริษัทฯเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ ระยะยาวของบริษัท จำนวนประมาณ 1,350 ล้านบาท และวง เงินกู้ระยะสั้นของบริษัท จำนวนประมาณ 120 ล้านบาท โดย ไม่มีค่าตอบแทน เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการประกอบกิจการ อย่างไรก็ดี บริษัทได้ขอยกเลิกการจำหน่ายหุ้นจากธนาคาร พาณิชย์ เนื่องจากภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์ฯ บริษัทมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง จึงไม่ จำเป็นต้องพึ่งพิงกรรมการหรือผู้บริหาร	การจำหน่ายหุ้นดังกล่าวเป็นเงื่อนไขของธนาคาร พาณิชย์สำหรับการให้กู้ยืมเงิน อย่างไรก็ดี แม้ว่า บริษัทจะได้รับประโยชน์แต่คณะกรรมการ ตรวจสอบเห็นว่าควรดำเนินการขอยกเว้นการ จำหน่ายหุ้นโดยผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยภายหลังการเข้า จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ ได้ ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมด และปลด ภาระค้ำประกันทั้งหมด

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของ รายการระหว่าง กัน	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
4.2 บริษัท ดีพี พาร์ทเนอร์ส จำกัด		-	-		
4.3 บริษัท ดีแอล เอ็น 2017 จำกัด		-	-		
4.4 นางสาวนิ คนารา มินทะชิน		-	-		
4.5 บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด	ค่าธรรมเนียม การยื่นเสนอขาย หุ้น	-	90,950.00	บริษัทฯ ได้ทำการจ่ายค่าธรรมเนียมการยื่นคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ต่อประชาชนประเภทหุ้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. แทนบริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด ที่ได้นำหุ้นของบริษัทฯ ที่ถือครองอยู่ออกจำหน่ายในคราวเดียวกัน	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของ รายการระหว่าง กัน	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (บาท)	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
4.6 นายคำเกิง ปฐมวาณิชย์		-	-		
4.7 บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด		-	-		
4.8 บริษัท เทสต์ดี เวนเชอร์ส จำกัด	ซื้อสินทรัพย์	-	113,125.75	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้ซื้อสินทรัพย์ประเภทเครื่องใช้ สำนักงานจากบริษัท เทสต์ดี เวนเชอร์ส จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไข การค้าทั่วไป
4.9 แพลนท์ แอนด์ บีน ลิมิเต็ด	ค่าบริการในการ ให้คำปรึกษา และดำเนินการ ทางกฎหมาย	-	14,229,307.25	บริษัทฯ ได้คิดค่าบริการให้คำปรึกษาและการดำเนินการทาง กฎหมายให้แก่ แพลนท์ แอนด์ บีน ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ที่ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไข การค้าทั่วไป

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมทั้งได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วเห็นว่า รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 นั้น เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือเป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินการธุรกิจตามปกติของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ได้พิจารณาอนุมัติมาตรการ และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันเพื่อให้การทำรายการระหว่างบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยของบริษัทฯ กับบุคคล หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นไปอย่างโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้ บริษัททราบ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายใน ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่ เกี่ยวโยงกัน
- (2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายของบริษัทต้องนำเสนอและขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวต่อฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
- (4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- (5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล โดยต้องเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาภายนอก ภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน
- (6) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ อาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการในอนาคต

ในอนาคต หากบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้องบังคับ ประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนด ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชี

รับอนุญาตแห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

ในกรณีที่เป็นการรายการระหว่างกันที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยและเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องไปในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าวให้มีลักษณะที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรมสมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้และเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณารับรองหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าว



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

NR Instant Produce Public Company Limited

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 3 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน การค้ำค่าของสินทรัพย์และการประมาณการความเพียงพอของกำไรทางภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว ดังนั้น ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทจึงพิจารณายกเลิกการถือปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีสำหรับทุกเรื่องที่กลุ่มบริษัทได้เคยถือปฏิบัติในช่วงที่ผ่านมา และได้บันทึกขาดทุน (สุทธิจากภาษีเงินได้) จากผลกระทบดังกล่าวเป็นจำนวนรวม 16 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 12 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งเกิดจากการรับรู้มูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทเป็นบัญชีที่สำคัญต่องบการเงิน เนื่องจากเป็นบัญชีที่มีมูลค่าสูง (คิดเป็นร้อยละ 98 และ 99 ของยอดขายรวมในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ) นอกจากนี้ รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ซึ่งมีลูกค้าจำนวนมากขายทั้งในประเทศและต่างประเทศและราคาก็ผันแปรไปตามภาวะการแข่งขัน ซึ่งทำให้รายการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขการรับรู้รายได้ที่หลากหลายและด้วยมูลค่าที่แตกต่างกันไปในแต่ละผลิตภัณฑ์และลูกค้า ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการทดสอบที่ตอบสนองเรื่องความถูกต้องและรอบระยะเวลาในการรับรู้รายได้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี ช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและหลังสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ค่าความนิยมและชื่อทางการค้า

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 และข้อ 18 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมและชื่อทางการค้าจำนวน 242 ล้านบาท และ 213 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญในงบแสดงฐานะการเงิน ดังนั้น การประเมินการค้ำของค่าความนิยมและชื่อทางการค้าถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าความนิยมและชื่อทางการค้า

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้

ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของต้นทุนของต้นทุนและอัตราดอกเบี้ย ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและชื่อทางการค้าดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและชื่อทางการค้า

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงิน ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่ไม่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้ ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่อการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบทางการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

Nina Jirachai

สินิทร จิระไชยเชื่อนพันธ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6287

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 1 มีนาคม 2564

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	224,358,785	142,265,436	222,188,074
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	284,370,333	194,461,925	216,010,956
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	7	-	-	11,850,000
สินค้าคงเหลือ	10	188,075,147	85,059,265	153,523,967
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		24,769,820	10,297,143	22,288,441
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		721,574,085	432,083,769	614,011,438
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	7,868,500	18,930,055	1,363,915
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	12	103,966,382	-	14,364,182
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	7	-	-	326,940,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	206,099,500
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	187,376,555	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	12	-	28,388,177	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	626,085,018	375,262,094	380,550,694
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	11,155,838	-	8,251,395
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	13	4,978,565	-	-
ค่าความนิยม	17	241,635,741	241,635,741	241,635,741
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	1,433,104,058	1,491,036,171	1,432,873,952
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	28	16,679,348	7,661,268	8,640,925
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,949,467	810,503	2,770,593
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,636,799,472	2,163,724,009	2,623,490,897
รวมสินทรัพย์		3,358,373,557	2,595,807,778	3,237,502,335

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	143,477,902	90,000,000	120,032,142	90,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	202,138,704	126,066,575	147,252,477	114,218,224
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ	21	62,938,988	255,061,697	-	255,061,697
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
	16	3,986,152	606,801	2,010,441	606,801
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		28,999,470	9,479,218	20,816,080	9,479,218
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		7,566,887	1,968,479	6,267,103	1,930,267
รวมหนี้สินหมุนเวียน		449,108,103	483,182,770	296,378,243	471,296,207
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
	21	-	618,130,345	-	618,130,345
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
	16	5,418,640	866,050	4,715,977	866,050
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22	15,341,671	5,731,096	14,846,802	5,731,096
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	311,487,514	315,057,411	303,343,249	315,057,411
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,552,617	-	2,552,617	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		334,800,442	939,784,902	325,458,645	939,784,902
รวมหนี้สิน		783,908,545	1,422,967,672	621,836,888	1,411,081,109

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	23			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,421,040,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,421,040,400	1,421,040,400	1,421,040,400	1,421,040,400
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,355,780,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
(2562: หุ้นสามัญ 1,065,780,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	1,355,780,300	1,065,780,300	1,355,780,300	1,065,780,300
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	23	1,165,194,364	155,748,100	1,165,194,364
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ	24	(290,788,396)	(290,788,396)	(290,788,396)
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	25	30,400,000	23,100,000	30,400,000
ยังไม่ได้จัดสรร		326,997,559	219,000,102	369,589,959
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(13,118,815)	-	(14,510,780)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,574,465,012	1,172,840,106	2,615,665,447
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,358,373,557	2,595,807,778	3,237,502,335
		-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้				
รายได้จากการขาย	29,31	1,408,349,127	1,111,052,577	1,368,080,632
รายได้เงินปันผล	13	5,798,555	-	5,798,555
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		388,435	-	660,647
รายได้อื่น		29,650,670	8,011,152	6,006,091
รวมรายได้		1,444,186,787	1,119,063,729	1,380,545,925
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย		974,173,330	783,908,483	935,148,076
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		66,090,593	55,091,076	56,925,451
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		190,595,009	162,795,678	179,709,624
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	6,064,342	-
รวมค่าใช้จ่าย		1,230,858,932	1,007,859,579	1,171,783,151
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		213,327,855	111,204,150	208,762,774
ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	13	(878,570)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	(15,317,650)	-	-
รายได้ทางการเงิน		226,490	592,765	9,963,487
ต้นทุนทางการเงิน	26	(45,730,331)	(60,939,579)	(45,344,901)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		151,627,794	50,857,336	173,381,360
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	(27,236,585)	(10,106,414)	(28,116,881)
กำไรสำหรับปี		124,391,209	40,750,922	145,264,479
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	4,694,205	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		4,694,205	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	22	(8,337,561)	(834,958)	(8,085,974)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	28	1,667,512	166,991	1,617,195
		(6,670,049)	(667,967)	(6,468,779)
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	35.4	(19,420,373)	-	(15,292,573)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	28	3,884,075	-	3,058,515
		(15,536,298)	-	(12,234,058)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง -				
สุทธิจากภาษีเงินได้		(22,206,347)	(667,967)	(18,702,837)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(17,512,142)	(667,967)	(18,702,837)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		106,879,067	40,082,955	126,561,642
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	30			
กำไรสำหรับปี		0.11	0.04	0.13

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			รวม	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนต่ำกว่าทุน จากการควบรวมกิจการ	กำไรสะสม		สำรองสำหรับ มูลค่าสุทธิรวม	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
				จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	1,020,925,000	66,037,500	(290,788,396)	20,000,000	183,973,191	-	-	-	-	1,000,147,295	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	60,312,738	-	-	-	-	60,312,738	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(667,967)	-	-	-	-	(667,967)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	59,644,771	-	-	-	-	59,644,771	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23)	44,855,300	89,710,600	-	-	-	-	-	-	-	134,565,900	
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็น สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	3,100,000	(3,100,000)	-	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,065,780,300	155,748,100	(290,788,396)	23,100,000	240,517,962	-	-	-	-	1,194,357,966	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,065,780,300	155,748,100	(290,788,396)	23,100,000	240,517,962	-	-	-	-	1,194,357,966	
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย การบัญชี (หมายเหตุ 4)	-	-	-	-	(2,423,703)	(2,276,722)	-	(2,276,722)	-	(4,700,425)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,065,780,300	155,748,100	(290,788,396)	23,100,000	238,094,259	(2,276,722)	-	(2,276,722)	-	1,189,657,541	
- หลังการปรับปรุง	-	-	-	-	145,264,479	-	-	-	-	145,264,479	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	(6,468,779)	(12,234,058)	-	(12,234,058)	-	(18,702,837)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	138,795,700	(12,234,058)	-	(12,234,058)	-	126,561,642	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	290,000,000	1,009,446,264	-	-	-	-	-	-	-	1,299,446,264	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็น สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	7,300,000	(7,300,000)	-	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,355,780,300	1,165,194,364	(290,788,396)	30,400,000	369,589,959	(14,510,780)	-	(14,510,780)	-	2,615,665,447	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม							(หน่วย: บาท)
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน							
	ส่วนแบ่ง		กำไรสะสม		รวม			
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมกิจการ	จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	สำรองสำหรับมูลค่าผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	1,020,925,000	66,037,500	(290,788,396)	20,000,000	182,017,147	-	-	998,191,251
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	40,750,922	-	-	40,750,922
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี	-	-	-	-	(667,967)	-	-	(667,967)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	40,082,955	-	-	40,082,955
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23)	44,855,300	89,710,600	-	-	-	-	-	134,565,900
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	3,100,000	(3,100,000)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,065,780,300	155,748,100	(290,788,396)	23,100,000	219,000,102	-	-	1,172,840,106
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,065,780,300	155,748,100	(290,788,396)	23,100,000	219,000,102	-	-	1,172,840,106
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี (หมายเหตุ 4)	-	-	-	-	(2,423,703)	-	(2,276,722)	(4,700,425)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังการปรับปรุง	1,065,780,300	155,748,100	(290,788,396)	23,100,000	216,576,399	-	(2,276,722)	1,168,139,681
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	124,391,209	-	-	124,391,209
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี	-	-	-	-	(6,670,049)	4,694,205	(15,536,298)	(17,512,142)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	117,721,160	4,694,205	(10,842,093)	106,879,067
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23)	290,000,000	1,009,446,264	-	-	-	-	-	1,299,446,264
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	7,300,000	(7,300,000)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,355,780,300	1,165,194,364	(290,788,396)	30,400,000	326,997,559	4,694,205	(17,813,020)	2,574,465,012

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	151,627,794	50,857,336	173,381,360	75,765,019
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	89,760,194	79,805,096	86,578,847	79,725,526
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	2,824,590	-	2,824,590
โอนกลับการค้ำของสินทรัพย์ทางการเงิน	(740,941)	-	(826,270)	-
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ (กลับรายการ)	3,992,576	(2,294,367)	3,992,576	(2,294,367)
ตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	-	2,299,064	-	2,299,064
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์และยานพาหนะ	(43,465)	(7,200)	(43,465)	(7,200)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15,317,650	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,060,969	1,632,206	1,029,732	1,632,206
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,275,001	443,005	1,366,686	351,162
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(280,531)	-	(280,531)	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	41,665	-	41,665	-
รายได้เงินปันผล	(5,798,555)	-	(5,798,555)	-
รายได้ทางการเงิน	(226,490)	(592,765)	(9,963,487)	(725,497)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	878,570	-	-	-
ต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น	4,423,856	-	4,423,856	-
ต้นทุนทางการเงิน	45,730,331	60,939,579	45,344,901	60,939,579
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	307,018,624	195,906,544	299,247,315	220,510,082
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(26,764,123)	9,597,686	(16,845,645)	9,581,229
สินค้าคงเหลือ	(66,179,700)	7,427,458	(72,479,416)	7,449,596
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(11,719,785)	11,208,618	(11,851,534)	11,317,242
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,612,664)	(387,858)	(2,066,063)	(281,885)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(6,497,751)	24,498,050	21,890,447	12,879,545
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,698,189	(314,546)	4,336,836	57,852
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,552,617	-	2,552,617	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(82,143)	-	(82,143)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	197,495,407	247,853,809	224,784,557	261,431,518
จ่ายดอกเบี้ย	(49,902,848)	(60,807,497)	(49,176,159)	(60,807,497)
จ่ายภาษีเงินได้	(29,039,385)	(33,731,954)	(28,968,889)	(33,725,292)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	118,553,174	153,314,358	146,639,509	166,898,729

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	17,561,461	(75,883)	17,566,140	(75,883)
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน	(98,069,549)	-	(4,339,549)	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(315,090,000)	(11,850,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(198,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(181,641,489)	-	(200,999,700)	(99,800)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	(26,056,928)	-	(26,056,928)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(14,990,084)	(115,390,980)	(14,783,504)	(114,001,821)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และยานพาหนะ	83,355	1,071,686	83,355	1,071,686
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(1,453,075)	-	(1,453,075)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	444,250	592,398	2,046,880	586,336
เงินสดรับจากเงินปันผล	5,798,555	-	5,798,555	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(468,813,501)	(141,312,782)	(509,717,823)	(151,879,485)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	24,999,654	90,000,000	30,032,142	90,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	180,000,000	51,000,000	180,000,000	51,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(1,063,435,019)	(190,620,000)	(1,058,156,561)	(190,620,000)
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(4,235,270)	(672,660)	(3,349,517)	(672,660)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	1,334,000,000	134,565,900	1,334,000,000	134,565,900
จ่ายต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น	(38,977,592)	-	(38,977,592)	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	432,351,773	84,273,240	443,548,472	84,273,240
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง				
สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,903	438,745	1,903	438,745
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	82,093,349	96,713,561	80,472,061	99,731,229
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	142,265,436	45,551,875	141,716,013	41,984,784
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	224,358,785	142,265,436	222,188,074	141,716,013
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มีใช้เงินสด				
สินทรัพย์สิทธิการใช้ได้มาภายใต้สัญญาเช่า	9,328,060	-	6,840,000	-
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์	20,101,339	3,290,478	19,919,513	3,290,478

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชน จัดตั้งขึ้นจากการควบรวมบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ระหว่างบริษัท แพนเชอรา พาร์เทนเนอร์ส จำกัด และบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ มีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ มีบริษัท ธนพัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทและมีครอบครัวยุทธศาสตร์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหารและอาหารสำเร็จรูป ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 99/1 หมู่ที่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกะทู้มบง จังหวัดสมุทรสาคร

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อจากเดิม “บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด” เป็น “บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)” กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562

หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน		
		ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2563 ร้อยละ	2562 ร้อยละ
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์	ไทย	100	100
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แซ่บซู่ จำกัด”)	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	ไทย	100	100
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	ไทย	100	-
บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป	ไทย	100	-

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทฯ
- จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

- ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็น

สาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

การนำมาตรฐานกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทจากรายการดังต่อไปนี้

- การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรม และจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาโดยไม่จำเป็นต้องรอให้มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นจริง

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรกโดยปรับปรุงกับกำไรสะสมและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรกโดยปรับปรุงกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ถึง 3 ของปี 2563 กลุ่มบริษัทได้เลือกปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีในเรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน การด้อยค่าของสินทรัพย์และการกลับรายการของสินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน การด้อยค่าของสินทรัพย์และการประมาณการความเพียงพอของกำไรทางภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชีจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว ดังนั้น ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทจึงพิจารณายกเลิกการถือปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีสำหรับทุกเรื่องที่กลุ่มบริษัทได้เคยถือปฏิบัติในช่วงที่ผ่านมา และได้บันทึกขาดทุน (สุทธิจากภาษีเงินได้) จากผลกระทบดังกล่าวเป็นจำนวนรวม 16 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 12 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งเกิดจากการรับรู้มูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ก) กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยกลุ่มบริษัทได้เลือกปรับผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงโดยปรับปรุงกับกำไรสะสมและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ ต้นปี 2563 เนื่องจากการนำมาตรฐานเหล่านี้มาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ผลกระทบจาก			
	31 ธันวาคม 2562	มาตรฐานการ รายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือ ทางการเงิน	มาตรฐานการ รายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	194,462	(3,030)	-	191,432
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	25,542	-	25,542
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	28,388	(28,388)	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	375,262	-	(1,857)	373,405
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	4,157	4,157
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,661	1,175	-	8,836
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ผลกระทบจาก			
	31 ธันวาคม 2562	มาตรฐานการ รายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือ ทางการเงิน	มาตรฐานการ รายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	607	-	906	1,513
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	866	-	1,394	2,260
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	219,000	(2,424)	-	216,576
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	(2,277)	-	(2,277)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2562	ผลกระทบจาก		
		มาตรฐานการ รายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือ ทางการเงิน	มาตรฐานการ รายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	194,617	(3,030)	-	191,587
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	25,542	-	25,542
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	28,388	(28,388)	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	373,953	-	(1,857)	372,096
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	3,620	3,620
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,315	1,175	-	3,490
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2562	ผลกระทบจาก		
		มาตรฐานการ รายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือ ทางการเงิน	มาตรฐานการ รายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	607	-	552	1,159
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	866	-	1,211	2,077
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	240,518	(2,424)	-	238,094
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	(2,277)	-	(2,277)

4.1 เครื่องมือทางการเงิน

- ก) รายละเอียดผลกระทบที่มีต่อกำไรสะสมและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 จากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ ถือหุ้น
การวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - สรุติจากภาษีเงินได้	-	(2,277)
การรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงิน - สรุติจากภาษีเงินได้	(2,424)	-
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติ	(2,424)	(2,277)

- ข) ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และมูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	มูลค่าตาม หลักการบัญชีเดิม	การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9		
		มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	142,266	-	142,266	142,266
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	194,462	-	191,432	191,432
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,297	-	10,297	10,297
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	18,930	-	18,930	18,930
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	28,388	5,997	19,545	25,542
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	811	-	811	811
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	395,154	5,997	383,281	389,278

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทไม่ได้กำหนดให้หนี้สินทางการเงินใดวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

4.2 สัญญาเช่า

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมก่อนวันที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่เปิดเผย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	4,667	4,146
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	(175)	(175)
หัก: สัญญาที่พิจารณาเป็นสัญญาบริการ	(2,091)	(2,091)
บวก: อื่น ๆ	36	-
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(137)	(117)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	2,300	1,763
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,473	1,473

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม	การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9		
		มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	141,716	-	141,716	141,716
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	194,617	-	191,587	191,587
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	11,850	-	11,850	11,850
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,157	-	10,157	10,157
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	18,930	-	18,930	18,930
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	28,388	5,997	19,545	25,542
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	704	-	704	704
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	406,362	5,997	394,489	400,486

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	3,773	3,236
อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	3.85 - 7.55	3.85 - 7.55
ประกอบด้วย		
หนี้สินตามสัญญาเช่าหมุนเวียน	1,513	1,159
หนี้สินตามสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	2,260	2,077
	3,773	3,236

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อินอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้ารายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการค้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนคิดจำหน่ายจำนวน โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบ บรรจุกัมมันต์และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

5.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

5.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทคัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำหนดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

ความสัมพันธ์กับลูกค้า	25 ปี
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5, 15 ปี
ต้นแบบ	10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน (ชื่อทางการค้า) แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

5.7 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละ

รายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

5.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

5.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูญเสียตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2	ปี
ยานพาหนะ	3 - 5	ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

5.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.11 การค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการค้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจค้อยค่า และจะทำการประเมินการค้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการค้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงิน ที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการค้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากการจ้างงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

5.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการแต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่

กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.15 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิประโยชน์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสิทธิประโยชน์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการถือค่า

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสิทธิประโยชน์นั้น

หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตราสารหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตราสารหนี้สินเดิม และรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มบริษัทบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
 - ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการค้อยค่า (ถ้ามี)
- กลุ่มบริษัทใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

5.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาสิทธิในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

5.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจที่สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2563	2562	2563	2562	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	0.6	-	ราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับ	-	-	9.8	0.1	ร้อยละ 4.650 และ 5.525

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2563	2562	2563	2562	
ซื้อสินค้า	-	-	0.8	-	ราคาตลาด
ค่านายหน้าจ่าย	-	-	0.1	0.2	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้อื่น	23.4	-	-	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยมีกรรมกรร่วมกัน)					
ขายสินค้า	-	0.5	-	0.5	ราคาตลาด
รายได้อื่น	-	0.2	-	0.2	ราคาตลาด

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	8,293	184
บริษัทร่วม	14,229	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรร่วมกัน)	91	229	-	229
รวมลูกหนี้ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,320	229	8,293	413
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัทย่อย	-	-	-	11,850
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-	11,850
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย				
บริษัทย่อย	-	-	326,940	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	326,940	-
เจ้าหนี้ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20)				
บริษัทย่อย	-	-	76	5
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรร่วมกัน)	118	-	-	-
รวมเจ้าหนี้ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	118	-	76	5

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	11,850	-	(11,850)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	-	261,540	(28,900)	232,640
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	-	94,300	-	94,300
รวมเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	11,850	355,840	(40,750)	326,940

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินให้กู้ยืม ประกอบด้วย เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด จำนวน 219 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท (2562: จำนวน 8 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท) คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5.525 และ 4.650 ต่อปี ตามลำดับ (2562: อัตราร้อยละ 5.525 และ 4.650 ต่อปี ตามลำดับ) และ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด จำนวน 94 ล้านบาท (2562: ไม่มี) คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5.525 ต่อปี (2562: ไม่มี) โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังไม่เรียกชำระเงินให้กู้ยืมดังกล่าวภายใน 1 ปี จึงจัดประเภทเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวในปีปัจจุบัน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
ผลประโยชน์ระยะสั้น	37,761	29,276
ผลประโยชน์หลังออกจากการงาน	3,222	524
รวม	40,983	29,800

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินสด	60	46	50	42
เงินฝากธนาคาร	224,299	142,219	222,138	141,674
รวม	224,359	142,265	222,188	141,716

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.050 ถึง 0.250 ต่อปี (2562: ร้อยละ 0.220 ถึง 0.375 ต่อปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 0.050 ถึง 0.125 ต่อปี 2562: ร้อยละ 0.220 ถึง 0.375 ต่อปี)

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	209,368	145,012	152,711	145,012
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	46,459	21,581	42,103	21,581
3 - 6 เดือน	1,885	13,724	1,406	13,724
6 - 12 เดือน	1,767	6,880	1,736	6,880
มากกว่า 12 เดือน	1,826	3,668	1,826	3,668
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	261,305	190,865	199,782	190,865
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	(3,551)	(3,107)	(3,465)	(3,107)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	257,754	187,758	196,317	187,758
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	257,754	187,758	196,317	187,758
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ลูกหนี้อื่น	14,320	229	20	274
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	8,273	139
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,320	229	8,293	413
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้อื่น	3,615	880	3,570	880
เงินย่ำยล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	1,723	-	1,723	-
ค่าใช้จ่ายย่ำยล่วงหน้า	6,850	5,544	6,011	5,515
เงินทดรองจ่ายแก่พนักงาน	108	51	97	51
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	12,296	6,475	11,401	6,446
รวมลูกหนี้อื่น	26,616	6,704	19,694	6,859
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	284,370	194,462	216,011	194,617

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	3,107	3,107
รายการปรับปรุงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการนำมามาตรฐานกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก (หมายเหตุ 4)	3,030	3,030
กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(741)	(827)
ตัดจำหน่าย	(1,845)	(1,845)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	3,551	3,465

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		การปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินค้าสำเร็จรูป	53,640	6,552	(886)	(681)	52,754	5,871
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	29,635	20,527	(842)	(663)	28,793	19,864
วัตถุดิบ	28,889	16,412	(1,005)	(100)	27,884	16,312
บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	69,149	44,308	(10,036)	(1,296)	59,113	43,012

สินค้าระหว่างทาง	19,531	-	-	-	19,531	-
รวม	200,844	87,799	(12,769)	(2,740)	188,075	85,059

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		การปรับลดราคาทุนให้เป็น มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินค้าสำเร็จรูป	32,896	6,552	(886)	(681)	32,010	5,871
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	27,190	20,527	(823)	(663)	26,367	19,864
วัตถุดิบ	24,873	16,390	(292)	(100)	24,581	16,290
บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	55,766	44,308	(4,731)	(1,296)	51,035	43,012
สินค้าระหว่างทาง	19,531	-	-	-	19,531	-
รวม	160,256	87,777	(6,732)	(2,740)	153,524	85,037

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 10 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 4 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และในปี 2562 บริษัทฯ มีการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ เป็นจำนวน 2.3 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย เงินฝากประจำของบริษัทฯจำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปค้ำประกันต่อธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อการใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ และเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทฯจำนวน 7 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ย่อยได้นำไปค้ำประกันต่อธนาคารในการค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย เงินฝากประจำจำนวน 1 ล้านบาท และเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์จำนวน 18 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปค้ำประกันต่อธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อการใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ และค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาว ตามลำดับ

12. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น / เงินลงทุนระยะยาวอื่น

12.1 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
บริษัท ดุสิต กรุ๊ป จำกัด	305	305
New Protein Fund I LP	5,334	5,334
Big Idea Ventures GP I, LLC	3,219	3,219
The Meatless Farm Limited	4,759	4,759
Boosted Ecommerce., Inc.	89,602	-
รวมตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	103,219	13,617
อื่น ๆ	747	747
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	103,966	14,364

12.2 เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินลงทุนระยะยาวอื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	
บริษัท ดุสิต กรุ๊ป จำกัด	3,000
New Protein Fund I LP	5,071
Big Idea Ventures GP I, LLC	772
รวมเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	8,843
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	
หุ้นกู้แปลงสภาพ	19,322
ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	223
รวมตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	19,545
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	28,388

หุ้นกู้แปลงสภาพ

ในเดือนกรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพชนิดไม่มีหลักประกันของบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งจำนวน 0.5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 19.3 ล้านบาท หุ้นกู้แปลงสภาพดังกล่าวมีอายุ 2 ปี ครอบคลุมดอกเบี้ยในเดือนกรกฎาคม 2564 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งเริ่มคิดดอกเบี้ยในปีที่ 2 และจ่ายดอกเบี้ยเมื่อครบกำหนดไถ่ถอน

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 บริษัทฯ ได้แปลงสภาพหุ้นกู้ในบริษัท The Meatless Farm Limited จำนวน 0.5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 18.8 ล้านบาท ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอน เป็นหุ้นสามัญที่ชำระเต็มมูลค่าแล้ว จำนวน 14,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 34.48 ปอนด์สเตอร์ลิง รวมเป็นมูลค่า 0.5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 18.8 ล้านบาท

Boosted Ecommerce, Inc.

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2563 และวันที่ 30 ตุลาคม 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในหุ้นบริมสิทธิ์ของบริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวนเงินรวม 3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 94 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีส่วนถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 3.86

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	5,000	5,000	100	100	5,000	5,000
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	100	100	100	100	100	100
(เดิมชื่อ “บริษัท แซ่บซู้ จำกัด”)						
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	1,000	-	100	-	1,000	-
บริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด	128,000	-	100	-	200,000	-
รวม					206,100	5,100

บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เปลี่ยนชื่อจากเดิม “บริษัท แซ่บซู้ จำกัด” เป็น “บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด”

บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ลงทุนในบริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 99.97 และเรียกเก็บเงินค่าหุ้นทั้งจำนวน หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 999,700 บาท โดยบริษัทฯ ย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2563

บริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด

เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย จำนวน 192,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 156.25 รวมเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 15

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด เป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท ต่อมา เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด เพิ่มอีกจำนวน 1,087,998 หุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 156.25 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 170 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 100 ดังนั้นบริษัทฯ ได้เปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุนนี้จากเงินลงทุนในบริษัทอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยมีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อของส่วนได้เสียในบริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถืออยู่ก่อนวันที่เปลี่ยนประเภทเงินลงทุน จำนวน 29 ล้านบาท บริษัทฯ จึงรับรู้ขาดทุนจากการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 1 ล้านบาท โดยแสดงไว้เป็นรายการ “ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด ณ วันที่เปลี่ยนประเภทเงินลงทุนปรากฏดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	18
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	67
สินค้าคงเหลือ	41
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	246
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(29)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(72)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(11)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(68)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(10)
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	194
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม (ร้อยละ 15)	(29)

สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่ม (ร้อยละ 85)	165
บวก: ผลแตกต่างระหว่างเงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจกับมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	5
ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ร้อยละ 85)	170
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(18)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	152

ทั้งนี้ บริษัทฯ บันทึกผลแตกต่างระหว่างราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งสูงกว่ามูลค่าสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจจำนวนประมาณ 5 ล้านบาท ไว้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นรายการแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน” ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทฯ อยู่ในระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้มาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนและการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ

ไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ยกเว้นบริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ Plant and Bean Ltd. ซึ่ง จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศอังกฤษ เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 198 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 25

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของ Plant and Bean Ltd. ณ วันที่ซื้อกิจการปรากฏ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์หมุนเวียน	211
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	421
หนี้สินหมุนเวียน	(15)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(18)
รวมสินทรัพย์สุทธิของ Plant and Bean Ltd.	599
สินทรัพย์สุทธิของ Plant and Bean Ltd. ในสัดส่วนที่ลงทุน (ร้อยละ 25)	150
บวก: ผลแตกต่างระหว่างเงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจกับมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	48
เงินสดจ่ายสำหรับการซื้อหุ้นสามัญใน Plant and Bean Ltd.	198

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม							
	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)	2563	2562	2563	2562
Plant and Bean Ltd.	ผลิตและ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ อาหารประเภท โปรตีนจากพืช	สหราชอาณาจักร	25	-	198,000	-	187,377	-
รวม					198,000	-	187,377	-

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งขาดทุนจาก เงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจาก เงินลงทุนในบริษัทร่วม ในระหว่างปี	
	2563	2562	2563	2562
Plant and Bean Ltd.	(15)	-	5	-
รวม	(15)	-	5	-

14.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงินของ Plant and Bean Ltd. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์หมุนเวียน	146
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	467

หนี้สินหมุนเวียน	(46)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(10)
สินทรัพย์ - สุทธิ	557
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25%
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	139
ค่าความนิยม	48
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทรวม	187

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของ Plant and Bean Ltd. สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้	210
ขาดทุน	(61)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	19
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(42)

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2562	99,254	271,375	292,039	16,490	8,996	4,548	692,702
ซื้อเพิ่ม	20,451	565	4,883	2,396	5	90,381	118,681
จำหน่าย	-	-	(1,129)	(497)	-	-	(1,626)
โอนเข้า (โอนออก)	-	66,482	4,552	4,182	-	(75,216)	-
31 ธันวาคม 2562	119,705	338,422	300,345	22,571	9,001	19,713	809,757
รายการปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการ ใช้จากการนำ	-	-	-	-	(3,688)	-	(3,688)

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
มาตรฐานการ รายงานทาง การเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้ง แรก (หมายเหตุ 4)							
ซื้อบริษัทย่อย ระหว่างปี (หมายเหตุ 13)	63,793	142,137	197,486	12,043	4,819	-	420,278
ซื้อเพิ่ม	-	25	3,446	1,477	2	30,141	35,091
จำหน่าย / คัด จำหน่าย	-	(46)	(2,040)	(44)	-	-	(2,130)
โอนเข้า (โอนออก)	-	5,392	40,463	2,987	-	(48,842)	-
31 ธันวาคม 2563	183,498	485,930	539,700	39,034	10,134	1,012	1,259,308
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2562	-	157,783	241,664	9,214	4,661	-	413,322
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ปี	-	6,908	10,806	3,118	903	-	21,735
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	-	(65)	(497)	-	-	(562)
31 ธันวาคม 2562	-	164,691	252,405	11,835	5,564	-	434,495
รายการปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการ ใช้จากการนำ มาตรฐานการ รายงานทาง การเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้ง แรก (หมายเหตุ 4)	-	-	-	-	(1,831)	-	(1,831)

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ซื้อบริษัทย่อย ระหว่างปี (หมายเหตุ 13)	-	48,910	109,881	10,583	4,800	-	174,174
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,027	14,219	4,043	186	-	28,475
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(6)	(2,040)	(44)	-	-	(2,090)
31 ธันวาคม 2563	-	223,622	374,465	26,417	8,719	-	633,223
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2562	119,705	173,731	47,940	10,736	3,437	19,713	375,262
31 ธันวาคม 2563	183,498	262,308	165,235	12,617	1,415	1,012	626,085
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2562 (จำนวน 17 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							21,735
2563 (จำนวน 23 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							28,475

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2562	99,254	271,375	292,039	16,490	8,996	4,548	692,702
ซื้อเพิ่ม	20,451	565	4,667	2,226	5	89,379	117,293
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,129)	(497)	-	-	(1,626)
โอนเข้า (โอนออก)	-	65,943	4,089	4,182	-	(74,214)	-
31 ธันวาคม 2562	119,705	337,883	299,667	22,401	9,001	19,713	808,369

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
รายการปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการนำมาตรฐาน การรายงานทาง การเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก (หมายเหตุ 4)	-	-	-	-	(3,688)	-	(3,688)
ซื้อเพิ่ม	-	-	3,358	1,202	2	30,141	34,703
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(46)	(2,040)	(44)	-	-	(2,130)
โอนเข้า (โอนออก)	-	5,393	40,464	2,986	-	(48,843)	-
31 ธันวาคม 2563	119,705	343,230	341,448	26,545	5,315	1,011	837,254
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2562	-	157,783	241,664	9,214	4,661	-	413,322
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	6,893	10,771	3,089	903	-	21,656
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัด จำหน่าย	-	-	(65)	(497)	-	-	(562)
31 ธันวาคม 2562	-	164,676	252,370	11,806	5,564	-	434,416
รายการปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการนำมาตรฐาน การรายงานทาง การเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก (หมายเหตุ 4)	-	-	-	-	(1,831)	-	(1,831)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	9,331	12,793	3,917	167	-	26,208
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัด จำหน่าย	-	(6)	(2,040)	(44)	-	-	(2,090)
31 ธันวาคม 2563	-	174,001	263,123	15,679	3,900	-	456,703
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2562	119,705	173,207	47,296	10,595	3,437	19,713	373,953
31 ธันวาคม 2563	119,705	169,229	78,325	10,866	1,415	1,011	380,551
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
2562 (จำนวน 17 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							21,656
2563 (จำนวน 22 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							26,208

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 291 ล้านบาท (2562: 236 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 236 ล้านบาท 2562: 236 ล้านบาท)

บริษัทย่อยได้นำที่ดินและเครื่องจักรมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 98 ล้านบาท ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน (2562: ไม่มี)

16. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 2 - 5 ปี

16.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	ยานพาหนะ	รวม	ยานพาหนะ	รวม
1 มกราคม 2563	537	3,620	4,157	3,620	3,620
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี (หมายเหตุ 13)	-	781	781	-	-
เพิ่มขึ้น	2,488	6,840	9,328	6,840	6,840
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(882)	(2,228)	(3,110)	(2,209)	(2,209)

31 ธันวาคม 2563	2,143	9,013	11,156	8,251	8,251
-----------------	-------	-------	--------	-------	-------

16.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	10,401	1,574	7,623	1,574
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(996)	(101)	(897)	(101)
รวม	9,405	1,473	6,726	1,473
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3,986)	(607)	(2,010)	(607)
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,419	866	4,716	866

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 35.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

16.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	3,110	2,209
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	375	329
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	176	176
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าผันแปร	493	493

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าอุปกรณ์ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.2

16.4 อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 5 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 4 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการที่ใช้เงินสดเพิ่มขึ้นสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 9 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 7 ล้านบาท)

17. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ค่าความนิยมจำนวน 242 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินเกิดขึ้นจากการที่ บริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนเนอร์ส จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) จากผู้ถือหุ้นเดิมทำให้ บริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนเนอร์ส จำกัด มีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนเรียกชำระแล้วของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) โดยมีต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 1,918 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อหุ้นตามสัดส่วนที่ลงทุนมีจำนวน 1,676 ล้านบาท ผลต่างระหว่างผลรวมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายไป ณ วันที่ซื้อกิจการและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับมาจำนวน 242 ล้านบาท ถูกบันทึกเป็นค่าความนิยม

บริษัทฯ ป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการและซื้อทางการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	จำนวน
ค่าความนิยม	241,636
ซื้อทางการค้า (หมายเหตุ 18)	213,367

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

อัตราการเติบโตระยะยาว	0
อัตราคิดลด	12

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีตและการคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมและซื้อทางการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนไม่เกิดการด้อยค่า

ฝ่ายบริหารเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์จะไม่ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ทั้งนี้ หากอัตราคิดลดเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี จะทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม				
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ความสัมพันธ์กับ ลูกค้า	ชื่อทางการค้า	ต้นแบบ	รวม
ราคาทุน					
1 มกราคม 2562	22,610	1,412,448	213,367	-	1,648,425
ซื้อเพิ่ม	40	-	-	1,413	1,453
31 ธันวาคม 2562	22,650	1,412,448	213,367	1,413	1,649,878
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13)	1,041	-	-	-	1,041
31 ธันวาคม 2563	23,691	1,412,448	213,367	1,413	1,650,919
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
1 มกราคม 2562	1,900	98,872	-	-	100,772
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,521	56,498	-	51	58,070
31 ธันวาคม 2562	3,421	155,370	-	51	158,842
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13)	799	-	-	-	799
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,535	56,498	-	141	58,174
31 ธันวาคม 2563	5,755	211,868	-	192	217,815
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2562	19,229	1,257,078	213,367	1,362	1,491,036
31 ธันวาคม 2563	17,936	1,200,580	213,367	1,221	1,433,104

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ความสัมพันธ์กับ ลูกค้า	ชื่อทางการค้า	ต้นแบบ	รวม
ราคาทุน					
1 มกราคม 2562	22,610	1,412,448	213,367	-	1,648,425
ซื้อเพิ่ม	40	-	-	1,413	1,453
31 ธันวาคม 2562	22,650	1,412,448	213,367	1,413	1,649,878

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ความสัมพันธ์กับ ลูกค้า	ชื่อทางการค้า	ต้นแบบ	รวม
31 ธันวาคม 2563	22,650	1,412,448	213,367	1,413	1,649,878
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
1 มกราคม 2562	1,900	98,872	-	-	100,772
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,521	56,498	-	51	58,070
31 ธันวาคม 2562	3,421	155,370	-	51	158,842
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,523	56,498	-	141	58,162
31 ธันวาคม 2563	4,944	211,868	-	192	217,004
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2562	19,229	1,257,078	213,367	1,362	1,491,036
31 ธันวาคม 2563	17,706	1,200,580	213,367	1,221	1,432,874

19. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 มกราคม 2563 และ 2562 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	4.15	-	23,446	-	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	2.00 - 3.30	4.25	110,000	90,000	110,000	90,000
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท	3.80 - 3.95	-	10,032	-	10,032	-
รวม			143,478	90,000	120,032	90,000

บริษัทฯ สามารถที่จะออกตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับใหม่ทดแทนฉบับเก่าได้จนกว่าบริษัทฯ จะชำระคืนเงินกู้ดังกล่าว วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทย่อยค้าประกันโดยการจดจำนองที่ดินและเครื่องจักรรวมถึงเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อยดังกล่าวภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 110 ล้านบาท (2562: 70 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 50 ล้านบาท 2562: 70 ล้านบาท)

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า	150,897	79,019	101,718	79,019
เจ้าหนี้อื่น	6,765	7,337	6,765	7,337
รายได้รับล่วงหน้า	29,802	6,398	27,623	6,398
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	118	-	76	5
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	14,557	33,313	11,070	21,459
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	202,139	126,067	147,252	114,218

21. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2563	2562	2563	2562
1	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายไตรมาส เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2560 และ งวดสุดท้ายในเดือนมกราคม 2567 (2562: งวดสุดท้ายในเดือนมกราคม 2566)	-	827,156	-	827,156
2	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายไตรมาส เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 และ งวดสุดท้ายในเดือนเมษายน 2568 (2562: งวดสุดท้ายในเดือนเมษายน 2567)	-	51,000	-	51,000
3	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 และงวดสุดท้ายในเดือนสิงหาคม 2566	19,200	-	-	-
4	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 และงวดสุดท้ายในเดือนกันยายน 2565	43,575	-	-	-
5	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2559 และงวดสุดท้ายในเดือนเมษายน 2564	164	-	-	-
รวม			62,939	878,156	-	878,156
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย			-	(4,964)	-	(4,964)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว			62,939	873,192	-	873,192
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(62,939)	(255,062)	-	(255,062)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	618,130	-	618,130

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	873,192	873,192
บวก: ช้อบริษัทย่อยระหว่างปี (หมายเหตุ 13)	68,217	-
บวก: เบิกเงินกู้เพิ่มในระหว่างปี	180,000	180,000
หัก: จ่ายคืนเงินกู้ในระหว่างปี	(1,063,435)	(1,058,157)
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินจ่ายล่วงหน้า	(2,000)	(2,000)
บวก: ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	6,965	6,965
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	62,939	-

เงินกู้ยืมของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เงินฝากธนาคารและหุ้นสามัญบางส่วนของบริษัทฯ และค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นหลักรายหนึ่ง

ในเดือนตุลาคม 2563 ธนาคารได้ปลดการค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เงินฝากธนาคาร และหุ้นสามัญบางส่วนของบริษัทฯ และการค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นหลักรายหนึ่งแล้ว เนื่องจากบริษัทฯ ได้ชำระค่าเงินกู้ยืมระยะยาวแล้วทั้งจำนวน

เงินกู้ยืมของบริษัทฯ ย่อยค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและเครื่องจักร รวมถึงเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ ย่อย

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ย่อยไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวได้ ซึ่งภายใต้เงื่อนไขของสัญญาธนาคารมีสิทธิเรียกคืนเงินต้นได้ทั้งจำนวนทันที เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน บริษัทฯ ย่อยได้แสดงยอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งจำนวนเป็นหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทเบิกใช้วงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ทั้งจำนวนแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 180 ล้านบาท

22. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายงาน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	5,731	3,346	5,731	3,346
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13)	212	-	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในอดีต	-	738	-	738
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	933	743	905	743
ต้นทุนดอกเบี้ย	128	151	125	151
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน ประชากรศาสตร์	1,361	-	1,361	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	4,069	835	4,054	835
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	2,908	-	2,671	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	-	(82)	-	(82)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	15,342	5,731	14,847	5,731

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้บริษัทฯ มีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท บริษัทฯบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในส่วนของการขาดทุนของปี 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 1 ล้านบาท (2562: 0.28 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 1 ล้านบาท 2562: 0.28 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรายวันและรายเดือนของกลุ่มบริษัทประมาณ 9 - 18 ปี (2562: 10 ปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: 9 - 15 ปี 2562: 10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
อัตราคิดลด	1.17 - 1.90	1.50 - 1.90	1.17 - 1.49	1.50 - 1.90
อัตรการขึ้นเงินเดือน	1.83 - 7.19	1.33 - 3.27	1.83 - 4.42	1.33 - 3.27

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			
	2563		2562	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(0.86)	0.93	(0.34)	0.36
อัตรการขึ้นเงินเดือน	0.90	(0.84)	0.41	(0.38)

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2563		2562	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(0.83)	0.91	(0.34)	0.36
อัตรการขึ้นเงินเดือน	0.87	(0.81)	0.41	(0.38)

23. ทุนเรือนหุ้น

- ก) เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ของบริษัทฯ มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วจากเดิม 1,020,925,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,209,250 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 1,038,925,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,389,250 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกจำหน่ายและเรียกชำระหุ้นสามัญใหม่จำนวน 180,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น 2 รายในราคาหุ้นละ 300 บาท ซึ่งทำให้เกิดส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 36,000,000 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562

ข) เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2562 ของบริษัทฯ มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วจากเดิม 1,038,925,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,389,250 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 1,065,780,300 บาท (หุ้นสามัญ 10,657,803 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกจำหน่ายและเรียกชำระหุ้นสามัญใหม่จำนวน 268,553 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น 3 รายในราคาหุ้นละ 300 บาท ซึ่งทำให้เกิดส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 53,710,600 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2562

ค) เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของครั้งที่ 3/2562 ของบริษัทฯ มีมติดังต่อไปนี้

1. อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจำนวนหุ้นสามัญใหม่ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จะเพิ่มจาก 10,657,803 หุ้น เป็น 1,065,780,300 หุ้น
2. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 1,065,780,300 บาท (หุ้นสามัญ 1,065,780,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 1,421,040,400 บาท (หุ้นสามัญ 1,421,040,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 355,260,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้และการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562

โดยในระหว่างวันที่ 28 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 5 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามการจัดสรรข้างต้นจำนวน 290 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4.6 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 1,334 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในวันที่ 6 ตุลาคม 2563 และได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563 ค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวแสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น

24. ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นจากการควบบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ระหว่างบริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด และบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 ทั้งนี้ ก่อนวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ได้ถือหุ้นและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) มาโดยตลอดตั้งแต่วันที่ซื้อหุ้นครั้งแรก (2 เมษายน 2560) การควบรวมครั้งนี้จึงถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้น บัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินของบริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ที่ถือหุ้นในบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) ต้องถูกตัดออกจากงบการเงินของบริษัทใหม่หลังการควบรวมกิจการ โดยมีส่วนต่างระหว่างบัญชีเงินลงทุนดังกล่าวกับการรับเพิ่มมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ รวมถึงค่าความนิยมของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) ตามสัดส่วน ณ วันแรกที่บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ลงทุนจำนวนประมาณ 291 ล้านบาท ผลต่างดังกล่าวถือเป็น “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ” และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน

25. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายจำนวน 7.3 ล้านบาท (2562: 3.1 ล้านบาท)

26. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	45,355	60,842	45,016	60,842
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	375	98	329	98
รวม	45,730	60,940	45,345	60,940

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	246,089	181,919	236,273	178,407
ค่าเสื่อมราคา	31,585	21,735	28,417	21,656
ค่าตัดจำหน่าย	58,174	58,070	58,162	58,070
ค่าใช้จ่ายในการส่งออก	20,183	15,252	19,410	15,247
ค่าที่ปรึกษา	21,789	34,853	19,726	15,284
ค่าสาธารณูปโภค	19,957	17,694	19,164	17,691
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	719,942	589,299	699,725	589,209
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป	(26,850)	4,654	(33,007)	4,654

28. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	41,357	27,404	40,306	27,404
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(14,120)	(17,298)	(12,189)	(11,952)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	27,237	10,106	28,117	15,452

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,668)	(167)	(1,617)	(167)
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,884)	-	(3,059)	-
	(5,552)	(167)	(4,676)	(167)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	151,628	50,857	173,381	75,765
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	0 - 20	20	20	20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล คูณอัตราภาษี	30,326	10,171	34,676	15,153
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกใน ระหว่างปี	3,276	26	-	-

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในปีก่อนแต่นำมาใช้ประโยชน์และบันทึกในระหว่างปี	-	(391)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	376	279	353	278
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม	(7,591)	-	(7,586)	-
อื่น ๆ	850	21	674	21
รวม	(6,365)	300	(6,559)	299
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	27,237	10,106	28,117	15,452

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้ที่ได้รับการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	710	621	693	621
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	2,554	548	1,346	548
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	5,887	5,346	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,068	1,146	2,969	1,146
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	4,453	-	3,628	-
สัญญาเช่า	7	-	5	-
รวม	16,679	7,661	8,641	2,315
หนี้สินภาษีเงินได้ที่ได้รับการตัดบัญชี				
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	240,116	251,416	240,116	251,416
ซื้อทางการค้า	42,673	42,673	42,673	42,673
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	28,699	20,968	20,554	20,968
รวม	311,488	315,057	303,343	315,057

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1.2 ล้านบาท (2562: 0.1 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 30.6 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2565 ถึง 2568

29. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องดื่มจากธัญพืช ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 59-0881-1-00-1-0 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 6 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปีนับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริม การลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
รายได้จากการขาย	725	-	1,407,624	1,111,053	1,408,349	1,111,053
รายได้อื่น	446	-	35,392	8,011	35,838	8,011
รวม	1,171	-	1,443,016	1,119,064	1,444,187	1,119,064

30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	124,391	40,751	145,264	60,313
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,133,922	1,031,671	1,133,922	1,031,671
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.11	0.04	0.13	0.06

31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับ และสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ การผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหารและอาหารสำเร็จรูป และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจาก กำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้จากลูกค้าภายนอก				
ประเทศไทย	218,826	189,391	190,340	189,340
อเมริกา	468,472	350,443	465,896	350,443
ยุโรป	432,503	372,745	432,503	372,745
เอเชีย	180,175	102,859	180,093	102,859
อื่นๆ	108,373	95,615	99,249	95,615
รวม	1,408,349	1,111,053	1,368,081	1,111,002

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อ้างานหนึ่งราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 134 ล้านบาท (2562: 126 ล้านบาท)

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์แอสเตอร์ ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้จัดตั้งขึ้นภายใต้การอนุมัติจากกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงาน จะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 7 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2.9 ล้านบาท (2562: 2.5 ล้านบาท)

33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นจำนวนเงิน 0.6 ล้านบาท (2562: 0.8 ล้านบาท และ 40.6 ล้านบาท) และเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระเป็นจำนวนเงิน 0.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2562: 30.0 ล้านบาท และ 0.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

33.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายไฟ

ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 17 ปี นับแต่วันที่เริ่มซื้อขายกระแสไฟฟ้า โดยบริษัทดังกล่าวเป็นผู้ลงทุนค่าก่อสร้างติดตั้ง และถือกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เกี่ยวกับระบบผลิตไฟฟ้าทั้งหมด และคิดอัตราค่าไฟฟ้าตามอัตราที่กำหนดในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการซื้อระบบผลิตไฟฟ้าดังกล่าวตามอัตราที่กำหนดในสัญญาหรือเมื่อบริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาจนครบ 17 ปี กรรมสิทธิ์ในระบบผลิตไฟฟ้าทั้งหมดจะโอนมาเป็นของบริษัทฯ โดยอัตโนมัติ ซึ่งในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.5 ล้านบาท (2562: ไม่มี)

33.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 2 ล้านบาท (2562: 2 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า และ 16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2562: ไม่มี) เพื่อค้ำประกันการลงทุนในบริษัทร่วมทุน กับ Boosted Ecommerce, Inc.

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยแยกแยะตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.3	-	0.3
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่ จดทะเบียน	-	-	103	103

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.3	-	0.3
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	-	-	14	14

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาสิทธิในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปไม่เกิน 1 ปี

35.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ รวมถึงกลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบกระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย

กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มลูกหนี้การค้าโดยแบ่งตามประเภทของลูกหนี้การค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และคำนวณหาผลขาดทุนจากการค้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะ

เกิดขึ้นโดยกลุ่มบริษัทพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระสำหรับลูกหนี้การค้าแต่ละกลุ่ม ความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลา และข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทการกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิวนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้เข้าทำตราสารอนุพันธ์เกี่ยวกับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาสิทธิในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการส่งออกสินค้า

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการใช้บริการเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาสิทธิในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
บริษัทฯ						
เหรียญสหรัฐอเมริกา	5.6	4.8	0.1	-	30.0371	30.1540
ยูโร	0.1	0.3	0.1	0.1	36.8764	33.7311
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.5	0.5	-	-	40.6403	39.5217
บริษัทย่อย						
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3.3	-	-	0.4	30.0371	30.1540
ปอนด์สเตอร์ลิง	5.0	-	-	-	40.6403	39.5217

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

สกุลเงิน	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี เพิ่มขึ้น(ลดลง) (พันบาท)
เหรียญสหรัฐ	+ 4	10,613
	- 4	(10,613)
ปอนด์สเตอร์ลิง	+ 4	8,845
	- 4	(8,845)

ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบการเงินรวม											
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง							
	ภายใน 1 ปี		มากกว่า 1 ถึง 4 ปี		ตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
											(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	224	142	-	-	224	142	0.050 - 0.250	0.220 - 0.375
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	284	194	284	194	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	-	8	19	-	-	8	19	0.050-0.500	0.375 - 0.600
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	19	-	-	-	9	-	28	-	0 - 2.440
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	104	-	104	-	-	-
	-	-	-	19	232	161	388	203	620	383		
หนี้สินทางการเงิน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	120	90	-	-	23	-	-	-	143	90	2.000 - 4.150	4.250
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	202	126	202	126	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	-	63	873	-	-	63	873	4.125	5.025 - 5.525
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4	1	5	1	-	-	-	-	9	2	3.852 - 7.554	4.350 - 7.554
	124	91	5	1	86	873	202	126	417	1,091		

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง							
	ภายใน 1 ปี		มากกว่า 1 ถึง 4 ปี		ตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563 (ร้อยละต่อปี)	2562 (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	222	142	-	-	222	142	0.050 - 0.125	0.220 - 0.375
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	216	195	216	195	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	12	-	-	-	-	-	-	-	12	-	4.650 - 5.525
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	-	1	19	-	-	1	19	0.150	0.375 - 0.600
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	327	-	-	-	-	-	327	-	4.650 - 5.525	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	19	-	-	-	9	-	28	-	0 - 2.440
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	14	-	14	-	-	-
	-	12	327	19	223	161	230	204	780	396		
หนี้สินทางการเงิน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	120	90	-	-	-	-	-	-	120	90	2.000 - 3.950	4.250
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	147	114	147	114	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	-	-	873	-	-	-	873	-	5.025 - 5.525
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2	1	5	1	-	-	-	-	7	2	3.852 - 7.554	4.350 - 7.554
	122	91	5	1	-	873	147	114	274	1,079		

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและพิจารณาว่าไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินส่วนใหญ่ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เกี่ยวข้องกับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี กลุ่มบริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	144,805	-	144,805	121,231	-	121,231
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	202,139	-	202,139	147,252	-	147,252
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,423	5,978	10,401	2,362	5,261	7,623
เงินกู้ยืมระยะยาว	65,698	-	65,698	-	-	-
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	417,065	5,978	423,043	270,845	5,261	276,106

35.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

35.4 การกระทบยอดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมเป็นประจำและมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	8,843	8,843
รายการปรับปรุงผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนด้วย มูลค่ายุติธรรมจากการนำมาตราฐานกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน มาถือปฏิบัติครั้งแรก (หมายเหตุ 4)	(2,846)	(2,846)
ข้อระหว่างปี	97,281	3,552
โอนจากหุ้นกู้แปลงสภาพ	19,361	19,361
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(19,420)	(15,293)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	103,219	13,617

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมสรุปได้ดังนี้

เครื่องมือทางการเงิน	เทคนิคการวัดมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	ปรับปรุงมูลค่าหุ้นตามบัญชี	รายการที่มีผลกระทบสำคัญต่อมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สิน

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.30:1 (2562: 1.21:1) และเฉพาะของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.24:1 (2562: 1.18:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

37.1 ในเดือนมกราคม 2564 และกุมภาพันธ์ 2564 บริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted NRF Corp. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวน 55 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 301 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55

37.2 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติดังต่อไปนี้

- ก. อนุมัติการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานปี 2563 โดยการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 25 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปัน

ผลในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท และจ่ายเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.004444 บาท รวมเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 60,256,902.23 บาท

- ข. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,421,040,000 บาท เป็น 1,355,780,300 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 65,260,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ค. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,355,780,300 บาท เป็น 1,502,900,527 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 147,120,227 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับ
 - การจ่ายหุ้นปันผลจำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (NRF-W1) ที่จัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวนไม่เกิน 67,789,015 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (NRF-W2) ที่จัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด จำนวนไม่เกิน 6,000,000 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 1 (NRF-ESOP W1) จำนวนไม่เกิน 3,500,000 หุ้น
 - การลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด จำนวนไม่เกิน 15,600,000 หุ้น
- ง. การออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท และ/หรือเงินสกุลต่างประเทศในจำนวนที่เทียบเท่า อายุและอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในแต่ละคราว โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและสภาพตลาดในขณะที่ยกเลิกและเสนอขายหุ้นกู้ ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้มีอำนาจดำเนินการใด ๆ อันจำเป็น และเกี่ยวเนื่องกับการออกและเสนอขายหุ้นกุดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด

ทั้งนี้บริษัทฯ จะนำเสนอมติข้างต้นเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ต่อไป

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
NR Instant Produce Public Company Limited

๑๑/1 หมู่ 4 ซอยเทพกาญจนา ตำบลทราย
อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
โทรศัพท์: 034-849-576-80
แฟกซ์: 034-849-586
เว็บไซต์: <http://nrinstant.com>