



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

NR Instant Produce Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)



CLEAN FOOD TECH

| | |
|--|------------|
| ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน | 2 |
| 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท | 7 |
| 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง | 86 |
| 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน | 97 |
| 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A) | 125 |
| 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น | 150 |
| ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ | 152 |
| 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ | 153 |
| 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ | 176 |
| 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ | 200 |
| 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน | 228 |
| ส่วนที่ 3 งบการเงิน | 234 |



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

NR Instant Produce Public Company Limited

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

FOOD FOR FUTURE: Transforming the food system for a low carbon world

โลกในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงในทุกมิติทั้งสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและเทคโนโลยี ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคมโลกในวงกว้าง บริษัทเข้าใจและตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวนี้ จึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมรับมือจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กระตุ้นการพัฒนาและผสานนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้และปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับความผันผวน โดยการวางรากฐานอย่างเป็นระบบ สร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและป้องกันความเสี่ยงผลกระทบเชิงลบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวก พร้อมแสวงหาโอกาสการเติบโตบนความท้าทายที่มากกว่าเดิม

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีปัจจัยภายนอกกดดันอย่างหนัก ทั้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ยังคงยืดเยื้อ ความตึงเครียดทางการค้าและเศรษฐกิจ และปัญหาการขนส่งระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจทั่วโลก เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นวิถีการดำรงชีวิตแบบใหม่ (New Normal) แต่บริษัทยังสามารถบริหารจัดการขึ้นหัตถ์จนผ่านพ้นวิกฤตดังกล่าวมาได้ โดยในปี 2564 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 2,318 ล้านบาท และกำไรสุทธิประจำปี จำนวน 221 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 78 เป็นผลมาจากการดำเนินมาตรการต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การบริหารต้นทุนการผลิต การบริหารควบคุมค่าใช้จ่าย การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจทั่วทั้งองค์กร การดำเนินการด้านการลงทุนอย่างรอบคอบและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้ง บริษัทให้ความสำคัญการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิม เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ เสริมความแข็งแกร่งรองรับกระแส “อาหารแห่งอนาคต (Food For Future)” อาทิ การลงทุนด้านการผลิตอาหารทางเลือกจากพืช มุ่งขยายตลาดอาหารโปรตีนจากพืชให้ครอบคลุมทั่วโลก โดยลงทุนและร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำระดับโลก การลงทุนด้าน Ecommerce ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งต่อยอดธุรกิจเดิมและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพ การลงทุนในธุรกิจกัญชง เพื่อประกอบธุรกิจกัญชงครบวงจร ตลอดจนการพัฒนาสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย

ด้วยเจตนารมณ์แน่วแน่ที่บริษัทมุ่งมั่นจะเป็นบริษัทชั้นนำด้านอาหารด้วยนวัตกรรมสะอาดระดับโลก (Global Clean Food Tech Company) บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญในเรื่องการลดการสร้างและปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตอาหาร และเครื่องปรุงต่าง ๆ เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่สถานะการปล่อยคาร์บอนเป็นลบ โดยคำนึงถึงสมดุลทางเศรษฐกิจ ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เป็นสำคัญ ส่งผลให้บริษัทได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนในปี 2564 หรือ Thailand Sustainability Investment 2564 (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายหลังการจดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพียง 1 ปี ดอกยี่มาตรฐานการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนในระยะยาว

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันทางการเงิน หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่มีส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จ

และความภาคภูมิใจแก่บริษัท บริษัทจะยังคงมุ่งมั่น ท่วมเท สร้างผลตอบแทนให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเดินหน้าสานต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนในทุกมิติอย่างสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทยั่งยืนแห่งศตวรรษที่ 22

ขอแสดงความนับถือ



(นางเกศรา มัญชุศรี)

ประธานกรรมการ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี พ.ศ. 2564 เป็นปีที่แตกต่างไปอย่างสิ้นเชิง มีเหตุการณ์ไม่คาดฝันมากมายเกิดขึ้น ตลอด 12 เดือนที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็น ปัญหา ด้านระบบโลจิสติกส์ทั่วโลก ภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น และการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทุกคนบนทั้ง โลก ในทุกวัน เป็นระยะเวลากว่า 2 ปี ในสภาวะการแพร่ระบาด มีคนหลายพันล้านคนได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว ไม่ว่าทั้ง ทางกาย ใจ หรือ ผลกระทบที่เกิดขึ้นทางการเงิน ผมในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้เพียงแต่ย้อนคิดถึงเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น และสิ่งที่พนักงานของเรา ลูกค้านั่นเอง เกียรติ พันธ์มิตรทางธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ของบริษัททุกคน ที่คอยช่วยเหลือ สนับสนุน และส่งเสริมให้เราสามารถผ่านความท้าทายและเหตุการณ์เหล่านั้นได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมา สัมมนา COP26 คือจุดเปลี่ยนที่สำคัญ และสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นจากภาครัฐที่จะเปลี่ยนแปลงและต่อสู้ กับสภาวะโลกร้อน (climate change) อย่างไรก็ดี จุดหมายดังกล่าวจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ หากปราศจากการขับเคลื่อนและ ความเป็นผู้นำจากภาคเอกชน เมื่อ เราได้ย้อนคิดถึงธุรกิจของเรา พันธกิจและวิสัยทัศน์ที่เรายึดมั่น และเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ทำให้เราเชื่อมั่นเป้าหมายที่เราวางไว้ ในการปฏิรูปอุตสาหกรรมอาหารเพื่อให้มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น สำหรับบริษัท สิ่งเหล่านี้คือกลยุทธ์ต่างๆที่ เราทำพยายามทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและเป็นส่วนหนึ่งในพันธกิจดังกล่าว ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เดินทาง ลงทุนในอุตสาหกรรมโปรตีนจากพืช (plant-based) อย่างต่อเนื่อง

โดย ในช่วงปลายปี 2563 เราได้เข้าเป็นหนึ่งในบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มุ่งเน้นอาหารโปรตีนจากพืชและอาหารแห่งอนาคต (Food for Future) สำหรับเรา Food for Future คือการสร้างรากฐานและแพลตฟอร์มสำหรับการผลิตอาหารสำหรับผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน และในการเดินทางนี้ เราได้รับเกียรติจากบริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด (Innobic) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการ แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ และ ร่วมจัดตั้งโรงงาน plant-based และ ร้านอาหารสำหรับโปรตีนทางเลือก และถึงแม้เราจะต้องประสบปัญหาและ พบเจอความท้าทายที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 สายพันธุ์เดลต้า เรายังคงสามารถเดินทางเปิดโรงงาน plant-based ขนาดใหญ่ มาตรฐานสากลในประเทศอังกฤษ ร่วมจัดตั้งบริษัท Konscious ซึ่งจะเป็นผู้นำอาหาร plant-based ในอนาคต และเป็นนักลงทุนหลัก (lead investor) ใน Wicked Kitchen ซึ่งเป็นหนึ่งในแบรนด์ plant-based ที่เติบโตเร็วที่สุดในยุโรปในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม เรายังมีอีก หลายหน้าที่ที่เราต้องทำต่อ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อโลกได้อย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2566 และปีต่อไป เราจะใช้แพลตฟอร์มและ รากฐานที่เราวางไว้ เพื่อขยายธุรกิจไปยังทวีปอเมริกาเหนือ และมุ่งเน้นตลาดเอเชียมากขึ้น เรายังหวังอีกว่า บริษัทของเราจะสามารถขึ้นมา เป็นผู้ผลิตอาหารที่สามารถลดการปล่อยคาร์บอน (negative emission) ในกระบวนการผลิตของเรา

แม้ว่าธุรกิจอาหาร plant-based จะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี อย่างไรก็ตาม ธุรกิจ plant-based ยังมีขั้นตอนที่ปล่อยคาร์บอนสูงขึ้น บรรยากาศ และ เราได้ตระหนักดีถึงสิ่งนี้ ความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนธุรกิจของเราให้ลดการปล่อยคาร์บอนจากขั้นตอนการผลิต ซึ่งตลอด 3 ปีที่ผ่านมา เราได้มีการสร้างและพัฒนาทีม อีกทั้ง มีการพูดคุยกับพันธมิตรต่างๆมากมาย และทุ่มทรัพยากรในการค้นหาเทคโนโลยี ในการกักเก็บคาร์บอน (carbon sequestration) จากการเผาของของเสียที่เกิดขึ้นจากภาคอุตสาหกรรมเกษตร (agricultural residue streams) ซึ่งเป็นกระบวนการที่จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนสู่ชั้นบรรยากาศ เรายังมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะเดินทางต่อไปและเป็นผู้ผลิตอาหาร มหาชนรายแรกในภูมิภาค ASEAN ที่มีเครื่องมือในการต่อสู้กับสภาวะโลกร้อน (climate change) อย่างยั่งยืน

เราเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัท กลุ่มลูกค้า และผู้บริโภคร่วมที่สนับสนุนธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน และพันธกิจในการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งภาคเอกชนทุกรายจะต้องพิสูจน์ตัวเองเพื่อแสดงให้เห็นถึงจุดยืนดังกล่าว ทำได้ดีที่สุด สภาวะโลกร้อนเป็นความท้าทายอันยิ่งใหญ่ และเป็นโอกาสที่เรา จะได้สร้างผลกระทบที่ดีต่อโลก สภาพแวดล้อม และธรรมชาติ เราหวังอย่างยิ่งว่าบริษัท NRF จะได้เป็นหนึ่งในผู้นำที่จะสร้าง โลกใหม่ที่มีความมั่นคงและยั่งยืนสำหรับทุกคนบน โลกใบนี้ผ่านวิสัยทัศน์และพันธกิจของเรา

ขอแสดงความนับถือ



นายแดน ปฐมวานิชย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ส่วนที่ 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “NRF”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2534 ได้แปลงเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 ทะเบียนเลขที่ 0107562000483 สำนักงานใหญ่เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร และสำนักงานกรุงเทพ เลขที่ 518/5 อาคารเมธิยา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยมีทุนจดทะเบียน 1,485,443,157 บาท ซึ่งชำระแล้วเป็นหุ้นสามัญ 1,417,654,142 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาหารโปรตีนจากพืช ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปกว่า 30 ประเทศทั่วโลก เช่นสหรัฐอเมริกา ประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรปที่มีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้า ทวีปเอเชีย กลุ่มประเทศในหมู่เกาะต่าง ๆ และออสเตรเลีย บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่ได้รับใบรับรองคุณภาพการผลิตจาก BRC (The British Retail Consortium) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ผ่านรับรองการตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ มากมาย อาทิ IFS Food, GMP, FDA Standard

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้จัดธุรกิจออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

(1) กลุ่ม Ethnic /Specialty Foods ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 56.1 ของยอดขายรวม ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และบริษัท ชีดี ฟู้ด จำกัด (บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 20.5 ของยอดขายรวม และธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้สินค้าของบริษัท โบทานี่ เพทแคร์ จำกัด (บริษัท ชีดี ฟู้ด จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 66.7) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 0.7 ของยอดขายรวม

(2) กลุ่ม Plant-based Food ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 3.0 ของยอดขายรวม

(3) กลุ่ม Functional Product ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่เฉพาะด้าน รวมถึงสินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (V-Shapes) ซึ่งในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเครื่องจักร V-Shapes ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 1.4 ของยอดขายรวม และ

(4) กลุ่ม Ecommerce ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ Food Supplement ใน Amazon.com โดยผ่านการลงทุนร่วมกับ กลุ่ม Boosted Ecommerce, Inc. และธุรกิจขายตรงผ่านสมาชิก โดยผ่าน platform ของบริษัท อินคิม กรุ๊ป จำกัด (บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซุมเมอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ถือหุ้นร้อยละ 60) ได้แก่ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภค บริโภค เครื่องสำอาง และ อาหารเสริม

เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของคุณแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการของบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทฯ พร้อมวางนโยบายในการก้าวขึ้นเป็นบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ที่มุ่งเน้นการลงทุนในนวัตกรรมอาหารเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศอุตสาหกรรมอาหารทั้งระบบ และตั้งเป้าหมายในการเป็น The Purpose – Led Company¹ บริษัทที่ขับเคลื่อนองค์กรและแบรนด์ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

¹ The Purpose – Led Company หมายถึง บริษัทที่ประกอบธุรกิจอย่างมีเป้าหมาย ขับเคลื่อนองค์กรและแบรนด์ด้วยการกำหนดเป้าหมายชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาและยกระดับองค์กร สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียและโลกอย่างยั่งยืนอย่างไร จากการสำรวจขององค์กร Development Dimensions International

เพื่อทำให้บริษัทฯ เป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทอาหาร (สำเร็จรูป) ขึ้นนาระดับโลก และมุ่งเน้นที่จะสร้างการเติบโตของบริษัทฯ อย่างก้าวกระโดดภายในปี 2567 โดยได้วางกลยุทธ์ในการเจาะตลาดอาหารในกลุ่ม Specialty Food ซึ่งกำลังเป็นกระแสนิยมไปทั่วโลกและมีอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูง ด้วยลักษณะอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพตั้งแต่กระบวนการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดี ไม่มุ่งเน้นการผลิตในปริมาณที่สูงมากเกินไป แต่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยผลิตภัณฑ์อาหาร Specialty Food ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษคือผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่นแถบภูมิภาคเอเชีย (Ethnic Oriental Food) ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based Food) และ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน (Functional Food)

อีกหนึ่งกลยุทธ์ในการเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตอาหารในระดับสากลอย่างยั่งยืน คือการนำเสนอ วัตถุดิบคุณภาพสูงและปลอดภัย เดินหน้าในการขยายกำลังการผลิตที่ได้มาตรฐานการผลิตระดับสากล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและเป็นกระแสหลักของโลกในอนาคต (Food Mega Trend) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชและโปรตีนทางเลือกอื่น ๆ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง และลงทุนเพิ่มเติมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวเช่น การวิจัยและพัฒนาสินค้าออกมาใหม่อย่างต่อเนื่อง การลงทุนในธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช การลงทุนในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสะดวกต่อการใช้งานต่อทุกเพศ ทุกวัย เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในกองทุนต่าง ๆ เช่น Big Idea Venture และ New Protein Fund I ซึ่งเป็นกองทุนสำหรับ start up ที่ทำผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช และ Unovis ซึ่งเป็นกองทุนชั้นนำของโลกทางด้านโปรตีนทางเลือก (Alternative Protein) ที่เข้าไปลงทุนในบริษัทต่างๆ ในการผลิตโปรตีนทางเลือกที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตที่ทันสมัย และการลงทุนดังกล่าวจะเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและเข้าถึงนวัตกรรมที่ทันสมัยเหล่านี้ในระยะยาว เพื่อให้ตอบรับกระแสของอาหารแห่งโลกอนาคต (Food of the future)

ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท ชีตัส จำกัด โดยการลงทุนในหุ้นสามัญสัดส่วนร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 30 ล้านบาทและเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ลงทุนอีกร้อยละ 85 ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 170 ล้านบาท ดังนั้นบริษัท ชีตัส จำกัด เป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป ซึ่งบริษัท ชีตัส จำกัด เป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออก เครื่องปรุงรสภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทย นำนมถั่วเหลืองตราชินโป มีโรงงาน 2 โรง ที่นครปฐม และราชบุรี ซึ่งในปี 2564 บริษัท ชีตัส จำกัด ได้ขายธุรกิจนมนมถั่วเหลืองตราชินโป รวมถึงเครื่องจักรผลิตน้ำเต้าหู้ในเดือน ธันวาคม และให้บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด เข้าโรงงานราชบุรีเพื่อผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงต่อไป

ในเดือนมกราคม 2564 มีการจัดตั้ง บริษัท Boosted NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) และ บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. (บริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา) เพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจ Branded e-commerce บน Amazon.com ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-Based Food, Functional Product ที่บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันอยู่แล้ว โดยผลิตภัณฑ์เหล่านั้นต้องมียอดขายที่ดีในระบบ E-Commerce ของ Amazon และสร้างผลตอบแทนได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์เฉพาะ (Know-how) และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com โดยในเดือนมกราคม 2564 บริษัท Boosted NRF Corp. ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ Prime Labs ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้าน Functional ขั้นนำ โดยผลิตภัณฑ์หลักของ Prime Labs เป็นสินค้าประเภทอาหารเสริม ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2564 ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ SOL Trading ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพขั้นนำ โดยผลิตภัณฑ์หลักของ SOL Trading เป็นสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ในการประกอบอาหารและเบเกอรี่ และในเดือนสิงหาคม 2564 ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ WellPath ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์

(DDI) และ EY ได้ระบุในรายงาน Global Leadership Forecast 2018 ว่าบริษัทที่มีผู้นำขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจด้วยเป้าหมายอย่างชัดเจน (Purposeful companies) จะมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าตลาดโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 42

ด้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำ โดยผลิตภัณฑ์หลักของ WellPath เป็นสินค้าประเภทวิตามินและอาหารเสริม เกล็ด รวมทั้งสิ้น 3 แบรินด์ ในปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการขายธุรกิจ Ecommerce และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ภายในประเทศ โดยในเดือนกันยายน 2564 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท อินเด็ม กรุ๊ป จำกัด (“Indeem”) ซึ่งมีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ บริษัท Indeem ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (Multi-level Marketing หรือ “MLM”) หรือ Network Marketing

ในเดือนพฤษภาคม 2564 มีการจัดตั้ง บริษัท นิวทรา ริเจนเนอเรทีฟ จำกัด (“NRPT”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) และ บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม ปตท (PTT)) ซึ่งมีกลยุทธ์ส่งเสริมธุรกิจผลิตภัณฑ์ด้าน อาหาร โปรตีนจากพืช (Plant-based) เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตในอุตสาหกรรมที่กำลังนิยมอย่างสูง โดยมีการลงทุนจัดตั้งโรงงาน Plant-based โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 3,000 ตันต่อปี เพื่อสร้างความพร้อมสำหรับการรับจ้างผลิตอาหารที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มาจากโปรตีนจากพืช

ในเดือนเมษายน 2564 ได้ร่วมทุนกับ นายชีว ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ในการจัดตั้งบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด (“Nove Eats”) บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด มีส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 51 การจัดตั้ง Nove Eats มีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based) เช่น แฮมเบอร์เกอร์ ลาบทอด เป็นต้น ผ่านช่องทางการจัดส่งอาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น Grab เป็นต้น ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้เข้าลงทุนในบริษัท Wicked Foods, Inc. (Delaware) (“Wicked”) ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพ ดำเนินธุรกิจขายอาหารและสินค้าโปรตีนจากพืช (plant-based) อย่างครบวงจร ภายใต้แบรนด์สินค้า Wicked Foods และ Wicked Kitchen โดยมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย อาทิ อาหาร plant-based สำเร็จรูป พืชชา ซอส อาหารแช่แข็ง ปัจจุบัน บริษัท Wicked วางจำหน่ายสินค้าในร้านค้า Tesco ในสหราชอาณาจักร และมีแผนจะขยายธุรกิจไปประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ ประเทศอื่นๆ ในอนาคต นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคม บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้เข้าลงทุนในบริษัท Konscious Foods, Inc. (Delaware) (“Konscious”) ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจขายอาหารและสินค้าโปรตีนจากพืช (plant-based) โดยจะมุ่งเน้นสินค้าประเภทอาหารทะเล (plant-based seafood) ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกอื่นๆ ให้กับผู้บริโภค และกลุ่มลูกค้า plant-based ซึ่งมักจะมุ่งเน้นไปเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อวัวที่ทำมาจากโปรตีนพืช เป็นต้น โดย บริษัท Konscious จะมุ่งเน้นการขายสินค้า plant-based seafood ในทวีปอเมริกาเหนือ และมีแผนที่จะเพิ่มหมวดสินค้าไปยังโปรตีนจากพืชประเภทอื่นๆ และ จะเพิ่มยอดขายในทวีปอื่นๆต่อไปในอนาคต

ในเดือนกันยายน 2564 บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้ร่วมทุนกับบริษัท โบทานิ สเตดี้โอ จำกัด จัดตั้งบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด (“Botany Petcare”) โดยบริษัทจะเข้าทำรายการลงทุนในหุ้นสามัญของ Botany Petcare ในสัดส่วนร้อยละ 66.7 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงโรงงานที่ราชบุรีจากเดิมผลิตน้ำเต้าหู้ภายใต้แบรนด์ซินโป เป็นโรงงานผลิตอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยงซึ่งในอนาคตจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง plant-based โดย Botany Petcare จะทำตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง และการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เพื่อส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) และประเทศอื่นๆ

ในเดือนกันยายน 2564 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท โกลเด็น ไดรแองเกิล เฮลท์ จำกัด (“GTH”) ในสัดส่วนร้อยละ 49 โดยชำระค่าหุ้นด้วยการแลกหุ้นสามัญของบริษัทฯ และบริษัท GTH และสัดส่วนร้อยละ 51 ชำระเป็นเงินสดในเดือนตุลาคม 2564 รวมทั้งสิ้นร้อยละ 100 ซึ่งบริษัท GTH ประกอบธุรกิจกัญชงครบวงจร อาทิ การนำเข้าเมล็ดกัญชงสายพันธุ์ที่มีคุณภาพ พัฒนาการปลูกและสกัดกัญชง ตลอดจนการพัฒนาสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ผสมรสชาติดกัญชงภายใต้แบรนด์ของ GTH เช่น Kinchakan, TOM, และซอสผก และมีร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันหรือกัญชง พร้อมทั้งขายแฟรนไชส์ (franchise) ร้านค้าดังกล่าวด้วย อีกทั้ง GTH ยังร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจกับแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ อาทิ Dentiste Smooth E เชียงเพียวอ๊ว เพื่อต่อยอดและพัฒนาธุรกิจกัญชงในประเทศไทย

ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ตั้งหุ้นพันธมิตร ซึ่งเป็นผู้นำทางธุรกิจกัญชาระดับโลกมาเป็นหุ้นส่วน โดยการแลกหุ้นบริษัท GTH ร้อยละ 25 กับ บริษัท Australis Capital Inc. ร้อยละ 11.75

บริษัทฯ ได้มีการลงทุนโดยบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยสรุปดังนี้

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | ประเทศที่จัดตั้ง | อัตราร้อยละของการถือหุ้น | |
|--|--|------------------|--------------------------|--------|
| | | | 2564 | 2563 |
| | | | ร้อยละ | ร้อยละ |
| ถือหุ้นโดยบริษัทฯ | | | | |
| บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนประกอบของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์ | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด | ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด | ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน | ไทย | - | 100 |
| บริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด | ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด | ลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากพืชกัญชง กัญชา และพืชสมุนไพร | ไทย | 100 | - |
| บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด | บริหารและจัดการการลงทุน | ไทย | 100 | - |
| บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด | | | | |
| บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนประกอบของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์ | ไทย | 51 | - |
| บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด | จัดการด้านเนื้อหา (content) เพื่อสื่อสารกับ กลุ่มผู้บริโภคที่ไม่บริโภคเนื้อสัตว์ และให้ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อม | ไทย | 100 | - |
| บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด | | | | |
| Boosted NRF Corp. | ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce | สหรัฐอเมริกา | 55 | - |
| บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด | ขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบสมาชิก | ไทย | 51 | - |

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท ชีตู่ฟู้ด จำกัด

| | | | | |
|---------------------------------|---|-----|----|---|
| บริษัท โบทานี่ เฟิร์ทแคร์ จำกัด | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง | ไทย | 67 | - |
|---------------------------------|---|-----|----|---|

บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด

| | | | | |
|---------------------|--|--------|----|---|
| Plant And Bean, Ltd | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์ | อังกฤษ | 50 | - |
|---------------------|--|--------|----|---|

| | | | | |
|--|--|-----|----|---|
| บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์ | ไทย | 50 | - |
|--|--|-----|----|---|

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์

● **วิสัยทัศน์**

“To make sustainable food experiences enjoyable while raising the quality of life for our stakeholders and in doing so make the world more sustainable one SKU at a time”

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่มอบประสบการณ์ที่มีความสุขให้แก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน

● **พันธกิจ**

“Transform our food system for a more inclusive and sustainable world. The world will be better, our producers will be better, and our customers will be better”

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืนของโลกมากขึ้น เพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้น ผู้ผลิตจะดีขึ้น และผู้บริโภคจะดีขึ้นเช่นกัน

● **เป้าหมาย**

“To create delicious and sustainable specialty food products that delight and enrich people’s lives. We do this by developing innovative products that improve not just taste but is better for me and better for the planet”

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหาร Specialty Food อย่างยั่งยืนและมีรสชาติที่ถูกต้องเพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ จะสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องที่จะไม่เพียงเพื่อการปรับปรุงด้านรสชาติเท่านั้น แต่เพื่อชีวิตของผู้บริโภคที่ดีขึ้น และโลกที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในปี 2565-2566 ดังนี้

- 1) ขยายเพิ่มพื้นที่ได้ประมาณ 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2566
- 2) เป็นบริษัท Clean Food Tech Company
- 3) สร้างโรงงานปล่อยคาร์บอนที่เป็นลบ (Negative Emission Plant) จำนวน 2 โรงงาน ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศไทย

● **กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (Strategies)**

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมอาหารที่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าทั้งบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม และบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ ใน 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่ม Ethnic/Specialty Food ได้แก่ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและท้องถิ่น

แถบภูมิภาคเอเชีย เช่น สันถักราชได้ตราสินค้าฟอชัว และอาหารสัตว์เลี้ยง 2) กลุ่ม Plant-Based Food ได้แก่ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช เช่น ไส้กรอก เนื้อบด หมูบด ซึ่งผลิตจากพืช 3) กลุ่ม Functional Product ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่เฉพาะด้าน รวมถึงสินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม และ 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ขายบนแพลตฟอร์ม Ecommerce

คณะกรรมการบริษัทฯ และกลุ่มผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาบริษัทฯ ให้เติบโตและบรรลุเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

1.1.1.1. ก้าวสู่การเป็นบริษัทฯ ที่มีรูปแบบพร้อมรองรับผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต (Plant-Based Platform)

ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชมีการเติบโตอย่างมากจากกระแสการดูแลสุขภาพและต้องการเห็นโลกที่ดีขึ้น (อาหารโปรตีนจากพืชปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าอาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์ เนื่องจากการปศุสัตว์มีการปล่อยก๊าซมีเทนจำนวนมาก) ผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ตอบโจทย์เรื่องคุณประโยชน์และดีต่อสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และประเทศในทวีปยุโรป โดยในปี 2568 คาดการณ์ว่าทวีปยุโรปและทวีปอเมริกาเหนือจะมีขนาดตลาดโปรตีนจากพืชทดแทนเนื้อสัตว์ (Plant-based meat or Meat substitute) 2.4 พันล้านยูโร และ 1.8 พันล้านยูโร ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 60 และ 80 จากปี 2561 ถึงปี 2568 ตามลำดับ (ที่มา รายงาน Deloitte, Plant-based alternatives-Driving industry M&A, 2019) ในระหว่างปี 2560-2562 มูลค่าตลาดของโปรตีนจากพืชทดแทนเนื้อสัตว์เติบโตถึงร้อยละ 37.8 ในสหรัฐอเมริกา (ปี 2561 ร้อยละ 16 และปี 2562 ร้อยละ 18)² โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาจเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาทดลองบริโภคโปรตีนจากพืชมากขึ้น ส่วนหนึ่งจากความเชื่อที่ว่าโรคระบาดอาจมีต้นกำเนิดมาจากสัตว์และการบริโภคอาหารโปรตีนจากพืชทำให้ภูมิคุ้มกันแข็งแรงขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตของยอดขายของสินค้า Plant-Based Meat สูงกว่า Animal-Based Meat อย่างมากในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม 2563 (ที่มา SPINS, Plant Based Foods Association)



| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|-----|-----|-------------------|-----|-----|--------------|-----|-----|-----------------------|-----|-----|-----------|-----|--|
| <p>Climate change is top concern for Millennials & Gen Z</p> <p>Percent personally concerned among Millennials and Gen Z</p> <table><tr><td>29%</td><td>Climate change/natural disasters/protecting the environment</td><td>29%</td></tr><tr><td>22%</td><td>Income inequality</td><td>17%</td></tr><tr><td>21%</td><td>Unemployment</td><td>15%</td></tr><tr><td>20%</td><td>Crime/personal safety</td><td>16%</td></tr><tr><td>15%</td><td>Terrorism</td><td>12%</td></tr></table> <p>Millennials Gen Zs</p> <p>Source: The Deloitte Global Millennial Survey 2019</p> | 29% | Climate change/natural disasters/protecting the environment | 29% | 22% | Income inequality | 17% | 21% | Unemployment | 15% | 20% | Crime/personal safety | 16% | 15% | Terrorism | 12% | <p>How do we feed 10 billion people... ...without using more land... ...while lowering emissions?</p> <p>WE WILL NEED 56% more food TO FEED NEARLY 10B people in 2050</p> <p>WE NEED TO PREVENT AGRICULTURE FROM EXPANDING We currently use ~50% of the world's arable land for agriculture TO SAVE AN AREA OF FORESTS NEARLY 2X the size of India</p> <p>WE CAN LOWER EMISSIONS 12 GtCO2e in 2010, 4 GtCO2e in 2050 -67% WITH ABUNDANT TECHNOLOGY LIKE Improved foods, Plant-based burgers, Resilient crop breeds</p> <p>Source: worldagroforestrycentre, WORLD RESOURCES INSTITUTE</p> |
| 29% | Climate change/natural disasters/protecting the environment | 29% | | | | | | | | | | | | | | |
| 22% | Income inequality | 17% | | | | | | | | | | | | | | |
| 21% | Unemployment | 15% | | | | | | | | | | | | | | |
| 20% | Crime/personal safety | 16% | | | | | | | | | | | | | | |
| 15% | Terrorism | 12% | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ผู้บริโภคกลุ่ม Millennials และ Gen Z มีความห่วงใยในสิ่งแวดล้อม</p> | <p>ความท้าทายของการผลิตอาหารให้เพียงพอต่อประชากรโลก และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายในปี 2050 ส่งเสริมการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน</p> | | | | | | | | | | | | | | | |

จากการที่บริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชอยู่แล้วในปัจจุบัน เช่น อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงจากขนุน บุกและมะเขือ เป็นต้นซึ่งบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตได้หลากหลายรสชาติ และหลากหลายบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศไทยและเป็นผู้ผลิตของอุตสาหกรรมนี้ที่ได้รับการยอมรับใน

² ที่มา The Good Food Institute (GFI) และ SPINScan Natural and Specialty Gourmet (SPINS)

ระดับสากล บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายร่วมทุนกับบริษัทฯ ชั้นนำระดับโลกเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และความชำนาญในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในระดับมาตรฐานสากล ก้าวทันเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยหลักเกณฑ์ในการร่วมลงทุนหรือซื้อกิจการเพื่อส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งด้านการเงินและการดำเนินงาน ได้แก่ 1) ยกกระดับความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีในธุรกิจที่เข้าลงทุน 2) เข้าถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทำให้บริษัทฯ มีความเป็นผู้นำทางการตลาด 3) ส่งเสริมชื่อเสียงของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น 4) เพิ่มช่องทางการเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ

ด้วยวิสัยทัศน์ในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชที่มีมากกว่ากำลังการผลิตในปัจจุบัน (The Foxconn of Plant-based food) บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัทและสตาร์ทอัพที่มีความพร้อมในการผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช ดังนี้

- **โรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะ (Dedicated plant-based food factory) และศูนย์วิจัยพัฒนา**

ตามรายงานของ FAIRR investor network ในปี 2020 มีการลงทุนในธุรกิจโปรตีนจากพืชถึง 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐซึ่งเติบโตเป็น 2 เท่าของปี 2019 บริษัทอาหารรายใหญ่ทั่วโลก และสตาร์ทอัพต่าง ๆ มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีรสชาติและลักษณะใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์โดยธรรมชาติ ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทอาหารระดับโลกเหล่านั้น โดยเฉพาะสตาร์ทอัพไม่ได้มีโรงงานผลิตเองเป็นการเฉพาะ จากความสามารถในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในปัจจุบัน บริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการบริโภคอาหารโปรตีนจากพืชในเกือบทุกภูมิภาคของโลกที่จะเติบโตจาก 12.1 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 เป็นกว่า 27.9 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2568 โดยเฉพาะเพื่อผลิตให้กับบริษัทต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน รวมถึงสตาร์ทอัพที่บริษัทลงทุนผ่านกองทุน Big Idea Venture, และ New Protein Fund I, และ Unovis NCAP II โดยการสร้างโรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะในประเทศอังกฤษ ผ่านการร่วมลงทุนกับบริษัท THE BRECKS COMPANY LIMITED (“Brecks” หรือ “เบรคส์”) และในประเทศไทย ผ่านการร่วมลงทุนกับบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด (Innobic) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนกับ Brecks ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศอังกฤษที่เชี่ยวชาญในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชมากกว่า 27 ปี เช่น ใส้กรอกจากพืชให้กับลูกค้าที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโปรตีนจากพืชและจำหน่ายสินค้าไปทั่วโลก บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับ Brecks ในบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ที่ชื่อว่า Plant And Bean Ltd. (P&B หรือ แพลนท์แอนด์บี้น) โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินซื้อหุ้นเพิ่มทุน ร้อยละ 25 ใน P&B ด้วยจำนวนเงินประมาณ 5 ล้านปอนด์ หรือ 198 ล้านบาท เพื่อนำไปซื้อโรงงานแห่งใหม่ในประเทศอังกฤษและเครื่องจักรที่มีขนาดกำลังผลิตใหญ่ขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีสิทธิที่จะซื้อหุ้นของ P&B เพิ่มอีกร้อยละ 25 ภายในประมาณวันที่ 12 มิถุนายน 2564 ในราคา 4 ล้านปอนด์ โดยราคาจะสามารถปรับลดลงหาก P&B ไม่สามารถบรรลุผลกำไรที่กำหนดไว้ได้ ยกเว้นหาก P&B สามารถเพิ่มทุนให้แก่นักลงทุนใด ๆ ได้ในราคาที่เกินกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ในการร่วมทุน Brecks ได้โอนธุรกิจโปรตีนจากพืชทั้งหมด ฐานลูกค้า รวมถึงเทคโนโลยีการผลิตมาที่ P&B ปัจจุบัน เนื่องจาก P&B อยู่ระหว่างการพิจารณาเลือกโรงงานที่เหมาะสมสำหรับการขยายกำลังการผลิต P&B จึงเช่าพื้นที่โรงงานเดิมของเบรคส์สำหรับการผลิต (อัตราค่าเช่า 60,000 ปอนด์ต่อปี ชำระค่าเช่า 4 ครั้งต่อปี (สัญญาอายุ 2 ปี ต่ออายุได้คราวละ 2 ปี และผู้เช่าสามารถยกเลิกสัญญาเมื่อใดก็ได้ โดยให้แจ้งยกเลิกอย่างน้อย 3 เดือนก่อนการยกเลิก) ไปจนกว่าจะหาโรงงานแห่งใหม่ที่เหมาะสมได้ อย่างไรก็ตาม เพื่อตอบสนองความต้องการสั่งผลิตของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ในเดือนมิถุนายน 2563 P&B ได้นำเงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากบริษัทฯ จำนวน 0.8 ล้านปอนด์ ไปซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตประมาณร้อยละ 40 (เพิ่มเป็นประมาณ 4,700 ตัน) P&B ได้ซื้อโรงงานแห่งใหม่สำเร็จเมื่อเดือนมกราคม 2564 ซึ่งเป็นโรงงานผลิตใส้กรอก 55,000 ตัน และสามารถขยายกำลังการผลิตได้ถึง 70,000 ตัน ในปี 2564 ซึ่งได้เริ่มผลิตสินค้า และขอรับใบอนุญาตจาก British Retail Consortium (BRC) แล้วแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและมาตรฐานในการผลิตของบริษัท P&B เพื่อรองรับลูกค้าระดับสากล อีกทั้ง P&B มีแผนที่จะระดมทุนจากนักลงทุนเพิ่มเติมโดยจะนำเงินที่ได้ไปขยายฐานการผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกาอีกด้วย ในทวีปเอเชีย เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2564 บริษัทฯ ได้ร่วมตั้งพันธมิตรทางธุรกิจ จัดตั้งบริษัท Plant & Bean (Thailand) จำกัด (P&B Thailand) ผ่านการร่วมทุน

ระหว่างบริษัท นิวทราจีเนอเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (NRPT) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท Innobic โดย NRPT จะถือหุ้นร้อยละ 51 และ P&B ถือหุ้น ร้อยละ 49 ใน บริษัท P&B Thailand โดยคาดว่าจะเปิดโรงงานผลิตอาหาร โปรตีนจากพืชโดยเฉพาะ โดยตั้งเป้ากำลังการผลิต 3,000 ตันต่อปี เริ่มก่อสร้าง 2565 บริษัทคาดว่า การร่วมทุนในครั้งนี้จะทำให้บริษัทได้รับโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มความชำนาญในการผลิตสินค้าดังกล่าว เป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตอาหารของไทยรายใหญ่สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ในอนาคต

ความร่วมมือดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์และการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน อาทิเช่น การมีฐานการผลิตที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานเดียวกันรองรับลูกค้าที่มีเครือข่ายร้านอาหารทั่วโลก รวมถึงเพื่อประโยชน์ทางภาษี (เช่น ลดภาระภาษีนำเข้าสินค้า) เป็นต้น การเพิ่มทุนของ P&B ในอนาคตดังกล่าวอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลง โดยบริษัทฯ มีนโยบายคงสัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของหุ้นทั้งหมดของ P&B ที่ผ่านมา โรงงานของ Brecks ที่ประเทศอังกฤษ รับจ้างผลิตสินค้าโปรตีนจากพืชให้กับตราสินค้าต่าง ๆ เช่น Quorn, The Vegetarian Butcher และ Cauldron Foods



ภาพโรงงานผลิตของ P&B ในประเทศอังกฤษ

- การเข้าร่วมลงทุนใน Big Idea Venture LLC และ New Protein Fund I, Unovis NCAP II กองทุนที่เน้นการลงทุนในธุรกิจโปรตีนจากพืชและเซลล์

เพื่อเป็นผู้ดำเนินการผลิตอาหาร โปรตีนจากพืช การได้เข้าถึงเทคโนโลยีและลูกค้าใหม่ ๆ จากทั่วโลก เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 บริษัทเข้าลงทุนในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน Big Idea Venture LLC (“Big Idea Venture” หรือ “BIV”) และกองทุนนิวโปรตีน (“New Protein Fund I”) ขนาดกองทุน 1,500 ล้านบาท ซึ่งคุณแดน ปฐมวาณิชย์ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง โดย Big Idea Venture เป็นผู้บริหารจัดการกองทุน New Protein Fund I ซึ่งเป็นกองทุนแบบ Accelerator ที่ให้เงินทุนสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพเกี่ยวกับอาหาร โปรตีนจากพืช พร้อมทั้งคำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยตั้งเป้าหมายการลงทุน 100 สตาร์ทอัพ ซึ่งปัจจุบันลงทุนแล้วมากกว่า 30 สตาร์ทอัพ มากกว่าครึ่งหนึ่งของสตาร์ทอัพเหล่านั้นมียอดขายแล้ว³ อาทิเช่น Phuture Limited (“Phuture”) (หมูเทียม) โดยจำหน่ายให้ร้านอาหารหลายแห่งในสิงคโปร์⁴ ทั้งนี้ ในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน Big Idea Venture ทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเข้านำเสนอเป็นผู้ผลิตให้กับ Start-up ที่กอง New Protein Fund ลงทุน(Preferred Co-Packer) เมื่อ Start-up เหล่านี้มีความต้องการผู้ผลิตทั้งในจำนวนผลิตแบบทดลองตลาด และในจำนวนผลิตเชิงพาณิชย์ (Commercial Scale) การเข้าลงทุนดังกล่าวทำให้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทได้ในภายภาคหน้าเพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ตัวอย่าง บริษัทที่อยู่ใน New Protein Fund I เช่น Black Sheep Food (เนื้อแกะ) Phuture Meat (เนื้อหมู) Eat Karana (เนื้อวัว) Confetti fine Foods (ขนมขบเคี้ยวจากพืช)

³ ที่มา <https://www.globalinvesting.com/buhler-latest-investor-big-idea-ventures-50m-new-protein-fund/>

⁴ ที่มา <https://www.greenqueen.com.hk/malaysian-foodtech-phuture-foods-rolls-out-vegan-mince-in-singapore-restaurants/>

| | | | |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| เนื้อแกะเทียม (The Black Sheep Food) | เนื้อเทียม (Eat Karana) | เนื้อหมูเทียม (Phuture Meat) | ขนมขบเคี้ยวผลิตจากพืช (Confetti fine Foods) |

ในปี 2564 บริษัทได้ลงทุนในกองทุน Unovis NCAP II ในรูปแบบหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบ (Limited Partner) ซึ่งลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือก ตั้งแต่การลงทุนเพื่อเริ่มธุรกิจไปจนถึงขั้นขยายกำลังการผลิตและส่งขายสินค้าไปทั่วโลก ด้วยประสบการณ์ของทีมงานและบุคลากรของ Unovis Asset Management (“Unovis”) โดยการลงทุนในกองทุน Unovis จะเพิ่มโอกาสให้บริษัทสามารถก้าวทันเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมอาหารในระดับสากล เนื่องจากกองทุนของ Unovis Asset Management เป็นกองทุนชั้นนำของโลกทางด้านโปรตีนทางเลือก และมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตที่ทันสมัย ซึ่งพัฒนาโดยบริษัทในเครือของกองทุน (Portfolio companies) อีกทั้ง การลงทุนจะเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและเข้าถึงนวัตกรรมที่ทันสมัย และเปิดโอกาสให้บริษัทเป็นผู้ผลิตให้กับธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในระยะยาวได้ อีกทั้ง กองทุนยังมีทีมที่ปรึกษาที่มากประสบการณ์ และมีเครือข่ายธุรกิจที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม ตัวอย่างที่บริษัทที่กองทุน Unovis NCAP I ซึ่งเป็นกองทุนแรกของ Unovis ได้เข้าร่วมลงทุน ได้แก่ Beyond Meat (เนื้อจากโปรตีนพืช) Memphis Meats (เนื้อสังเคราะห์) Miyoko’s Creamery (ชีสจากโปรตีนพืช) เป็นต้น

● **Wicked Foods, Inc. และ Konscious Foods, Inc.**

ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท Wicked Foods, Inc. (Wicked) มูลค่า 1.5 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 47.0 ล้านบาท โดย Wicked เป็นบริษัทสตาร์ทอัพ ดำเนินธุรกิจขายอาหารและสินค้าโปรตีนจากพืช (plant-based) อย่างครบวงจร ภายใต้แบรนด์สินค้า Wicked Foods และ Wicked Kitchen โดยมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย อาทิ อาหาร plant-based สำเร็จรูป พืชชำ ซอส อาหารแช่แข็ง ปัจจุบัน บริษัท Wicked วางจำหน่ายสินค้าในร้านค้า Tesco ในสหราชอาณาจักร และมีแผนจะขยายธุรกิจไปประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ ประเทศอื่นๆ ในอนาคต และลงทุนในบริษัท Konscious Foods, Inc. (Konscious) ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพที่มุ่งเน้นสินค้าประเภทอาหารทะเล (plant-based seafood) ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกอื่นๆ ให้กับผู้บริโภค และกลุ่มลูกค้า plant-based ซึ่งมักจะมุ่งเน้นไปเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อวัวที่ทำมาจากโปรตีนพืช เป็นต้น โดย บริษัท Konscious จะมุ่งเน้นการขายสินค้า plant-based seafood ในทวีปอเมริกาเหนือ และ มีแผนที่จะเพิ่มหมวดสินค้าไปยังโปรตีนจากพืชประเภทอื่นๆ และ จะเพิ่มยอดขายในทวีปอื่นๆต่อไปในอนาคต



ตัวอย่างสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท Wicked Foods, Inc.



ภาพศูนย์วิจัยและโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท Konscious ในแคนาดา

1.1.1.2. การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ ทำให้บริษัทฯ ได้รับลูกค้ารายใหม่ ๆ และรักษาลูกค้ารายเดิม (Win Customer with Sustainability)

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อโลกด้วยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ UN Global Impact เพื่อปฏิบัติงานร่วมมือทำตามเป้าหมายการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนตามหลักสากล (Sustainable Development Goals – SDGs) ซึ่งสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัทฯ และส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริษัทฯ

สินค้าและบริการกว่าจะส่งมอบไปสู่มือของผู้บริโภคนั้น มีกระบวนการจัดการที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่การจัดซื้อ (Procurement) การผลิต (Manufacturing) การจัดเก็บ (Storage) การขนส่ง (Transportation) และการจัดจำหน่าย (Distribution) รวมเรียกว่า ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ห่วงโซ่อุปทานจึงถือได้ว่ามีส่วนที่สำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหารเนื่องจากมาตรฐานของผู้จัดหาและคุณภาพของวัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคผ่านทางความสะดวก ปลอดภัย ไร้สารปนเปื้อน และถูกหลักโภชนาการ บริษัทฯ เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีกระบวนการคัดกรองวัตถุดิบที่เข้มงวด กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล และการขนส่งที่ปลอดภัย และด้วยความมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกันกับมหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหารที่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภคภายในประเทศและต่อขยายพัฒนาผลผลิตเพื่อการส่งออกในอนาคต บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ NRF Contract Farming และลงพื้นที่เยี่ยมเกษตรกร ให้คำแนะนำเรื่องของการตลาด และคัดเลือกเกษตรกรเข้าโครงการในการจัดสรรผู้เชี่ยวชาญให้ทักษะความรู้ ช่วยเหลือด้านการลงทุนและร่วมวางแผนการเพาะปลูกกับเกษตรกรตั้งแต่ดินน้ำถึงปลายน้ำ (วางระบบดิน น้ำจนถึงการเก็บเกี่ยวส่งเข้าโรงงาน) ดูแลเกษตรกรอย่างต่อเนื่องทั้งให้คำแนะนำเรื่องการผลิตและการจัดการโรคพืช โดยมหาวิทยาลัยมหิดลจะร่วมให้ความรู้กับเกษตรกร เพื่อยกระดับทั้งคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิต เพื่อเป้าหมายในการสร้างที่ยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง

ด้วยพันธกิจที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม นอกเหนือจากการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรแล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ที่หลายองค์กรทั่วโลกผานความร่วมมือกัน ทางบริษัทฯ จึงเริ่มจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของ UN Global Compact และล่าสุดก็ได้เข้าร่วม 1.5 degree pledge นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ริเริ่ม โครงการ Carbon Neutral เพื่อเป็นการแสดงความตั้งใจที่จะเป็นองค์กรที่ใส่ใจในการลดภาวะโลกร้อน ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตอาหารภาคเอกชนรายแรกที่เป็น Carbon Neutral ของประเทศไทย ซึ่งสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในการกำหนดให้มีฉลากที่ระบุปริมาณคาร์บอนที่ถูกปล่อยจากการผลิตอาหาร 1 ชิ้น (Carbon footprint) ในอนาคต จากการที่กระบวนการในการระบุ Carbon Footprint ใช้ระยะเวลากว่า 1 ปี บริษัทฯ จึงเชื่อว่าได้เตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและจะได้รับประโยชน์ในเชิงธุรกิจเป็นรายแรก ๆ อาทิเช่น การได้ลูกค้ารายใหม่ ๆ และโอกาสในการได้รับจ้างผลิตสินค้าประเภทอื่น ๆ เพิ่มเติมจากลูกค้าปัจจุบัน

1.1.1.3 การเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (NRF Brand Go Global) และการขยายช่องทางออนไลน์ (NRF E-commerce Platform)

- การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศไทย

กลุ่ม Ethnic Food - ที่ผ่านมา บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกเกือบทั้งหมด โดยกลุ่มลูกค้าภายในประเทศที่ตั้งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อนำไปส่งออกอีกต่อหนึ่งเช่นกัน สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ถูกส่งออกไปยังผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา และในทวีปยุโรปที่มีมาตรการตรวจสอบคุณภาพสินค้าประเภทอาหารที่ค่อนข้างเข้มงวด จึงเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อยู่ในระดับสากล บริษัทฯ จึงมองเห็นถึงโอกาสที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพส่งออกกระดับสากลของบริษัทฯ ผู้

ผู้บริโภคชาวไทย เนื่องจาก ปัจจุบัน สินค้าทั่วไปส่วนใหญ่ที่จำหน่ายอยู่ในตลาดในประเทศไทยไม่ได้รับการรับรองว่าสินค้าดังกล่าวผลิตจากวัตถุดิบที่ไม่ผ่านการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก แม้สินค้าบางส่วนจะมีติดฉลากระบุความปลอดภัยต่อสุขภาพเช่น organic หรือปราศจากสิ่งเจือปน เป็นต้น แต่สินค้าประเภทดังกล่าวก็มักมีราคาที่สูงกว่าสินค้าจากวัตถุดิบทั่วไป โดยบริษัทฯ จะเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ในตลาดประเทศไทยเพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าของบริษัทฯ และเพิ่มพูนชื่อเสียงของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มจากสินค้าประเภทเครื่องปรุงรสและน้ำจิ้มภายใต้ตราสินค้า พอชวัญ และ Sabzu โดยจะปรับปรุงสูตรเพื่อให้ได้รสชาติที่ถูกปากผู้บริโภคชาวไทยมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ จะจำหน่ายด้วยช่องทางจัดจำหน่ายที่เตรียมไว้แล้ว อีกทั้ง บริษัทฯ ได้เพิ่มทีมขายสำหรับตลาดในประเทศโดยทำการขายผ่านช่องทาง Traditional Trade และ Modern Trade ผ่านแผนการการตลาดหลายรูปแบบเพื่อให้ตราสินค้า พอชวัญ และ Sabzu เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มคนไทย

- **การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ**

ปัจจุบัน ถึงแม้บริษัทฯ จะมีการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ไปหลายทวีปทั่วโลก แต่บริษัทฯ มีผู้นำเข้ากระจายอยู่ในเพียงบางส่วนของทวีปอเมริกาเหนือ บางส่วนของทวีปยุโรป รวมถึงมีผู้นำเข้าเพียงไม่กี่รายในประเทศจีน บริษัทฯ จึงยังมีโอกาสสำหรับการขยายตลาดต่างประเทศอีกมาก อาทิเช่น การขยายไปยังเมืองที่มีคนเอเชียอยู่เป็นจำนวนมาก ได้แก่ เมืองชิคาโก ซีแอตเทิลและไมอามี เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีแผนการทำการตลาดและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้าที่เคยสั่งซื้อเข้ามาเป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์เพื่อหากลุ่มและประเภทของผลิตภัณฑ์ในประเทศต่าง ๆ ที่น่าจะมีความใกล้เคียงกัน และนำไปนำเสนอให้กับลูกค้าใหม่ในกลุ่มประเทศเดิมหรือประเทศใหม่ผ่านการออกพบลูกค้าโดยตรงและออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ซึ่งในช่วงไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวสินค้าประเภทเครื่องปรุงรสต้มยำและกะเพราในประเทศจีน และส่งออกแบรนด์พอชวัญในประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งทั้งคู่ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจหลายรายที่จะช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการกระจายไปในประเทศใหม่ ๆ หรือขยายในประเทศเดิมให้มากขึ้น อาทิเช่น ในประเทศจีน บริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการจัดหา Celebrity Chef ที่จะช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ถูกปากคนท้องถิ่น และช่วยกระจายสินค้าของบริษัทฯ ได้มากขึ้น ในทวีปยุโรป บริษัทฯ ได้ลงนามในข้อตกลงกับ Asia Express ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของทวีปยุโรปในการกระจายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์พอชวัญในประเทศออสเตรีย เยอรมนี และเบลเยียม โดยมีเป้าหมายที่จะได้ยอดขายอย่างน้อย 2.3 ล้านยูโรต่อปีเพื่อการรักษาข้อตกลงในสัญญา อาทิเช่น การได้รับส่วนลดพิเศษจากบริษัทฯ

- **การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในช่องทาง Online (NRF E-commerce Platform)**

ในปี 2564 บริษัทฯ มีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด อีกทั้ง เห็นโอกาสในการขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ผ่านการลงทุนในธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในระบบออนไลน์ เพื่อเร่งการเติบโตของยอดขายในช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท Boosted NRF Corporation, USA โดยร่วมลงทุนกับ Boosted Ecommerce Inc. (“Boosted”) ที่เป็นนักบริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการลงทุนเพื่อร่วมกันเข้าลงทุนในธุรกิจ E-commerce ที่มียอดขายบน Amazon E-commerce marketplace เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2564 โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการลงทุนใน 3 โครงการดังนี้

- 1) ในเดือนมกราคม 2564 บริษัท Boosted NRF ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์เฉพาะ (Know-how) และสิทธิบัตรที่ไม่มีตัวตนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แบรนด์ Prime Labs ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้าน Functional ขั้นนำที่ขายอยู่บน

แพลตฟอร์ม Amazon.com โดยผลิตภัณฑ์หลักของ Prime Labs เป็นสินค้าประเภทอาหารเสริม ที่อยู่ในตลาดมาแล้วเกินกว่า 5 ปี และมียอดขายเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปีมากกว่า 8 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี (หรือมากกว่า 240 ล้านบาท) โดย สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs เริ่มขายใน Amazon.com ครั้งแรกในปี 2016 และปัจจุบันมียอดรีวิวสะสมมากกว่า 60,000 ครั้ง และมียอดขายอันดับ 1 ในหมวดสินค้าประเภทเดียวกัน ตามการจัดอันดับของ Amazon.com

- 2) ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัท Boosted NRF ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้แบรนด์ของกลุ่ม SOL Trading อาทิ The Cocoa Trader, Fossil, Power Caribbean Cacao, and Aspen Naturals ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com โดยผลิตภัณฑ์หลักของ SOL Trading เป็นสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ในการประกอบอาหารและเบเกอรี่ ที่อยู่ในตลาดมาแล้วเกินกว่า 8 ปี และมียอดขายย้อนหลัง 12 เดือน (TTM) มากกว่า 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี (หรือมากกว่า 62 ล้านบาท) ปัจจุบัน มีการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด 45 ผลิตภัณฑ์ (SKU)

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของ SOL Trading



- 3) ในเดือนกันยายน 2564 บริษัท Boosted NRF ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้แบรนด์ของกลุ่ม WellPath อาทิ Pure Apple Cider Vinegar Gummies, Boost Elderberry Gummies, Zen Anxiety and Stress Relief Supplement และ Vital Turmeric Gummies ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com ที่อยู่ในตลาดมาแล้วเกินกว่า 6 ปี ปัจจุบัน มีการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด 11 ผลิตภัณฑ์ (SKU) เช่น วิตามินและอาหารเสริม ชนิดเคสลี่

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของ WellPath



1.1.1.4 การขยายกำลังการผลิต (Capacity Expansion) และการพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ (Digitalization of Production Process)

● การขยายกำลังการผลิต

เพื่อเตรียมกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต บริษัทฯ ได้วางแผนการขยายกำลังการผลิตทั้งในรูปแบบของการซื้อเครื่องจักร การลงทุนซื้อกิจการ การจ้างผลิต การสร้างโรงงานบนที่ดินว่างเปล่าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ซึ่งตั้งอยู่ด้านหลังโรงงานปัจจุบันของบริษัทฯ สำหรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต โดยบริษัทฯ จะพิจารณาความคุ้มค่าการลงทุนในแต่ละ

ละรูปแบบ ความเหมาะสมในด้านการดำเนินงานและการรักษาคุณภาพการผลิต ในระยะเวลาที่สั้นที่สุด และเลือกวิธีการขายกำลังการผลิตที่เหมาะสม

เมื่อวันที่ 31 พฤศจิกายน 2563 บริษัทลงทุนหุ้นสามัญของบริษัท ซีดีฟู๊ด จำกัด (“ซีดีฟู๊ด”) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ช่วยเสริมความพร้อมสำหรับการรับจ้างผลิตอาหารที่มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น โรงงานที่ปราศจากถั่ว (Nut-free) เป็นต้น

บริษัทฯ มีโครงการที่จะสร้างโรงงานสำหรับโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะในเมืองไทย โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญที่จะได้รับการร่วมลงทุนกับ Plant And Bean Ltd. ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่ม ปตท. จัดตั้ง P&B Thailand เพื่อใช้เป็นฐานการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชต่อไป ในแถบภูมิภาคเอเชีย โดยตั้งเป้ากำลังการผลิต 3,000 ตันต่อปี เริ่มก่อสร้าง 2565

- ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อการผลิตในจำนวนที่มากขึ้น ใช้เทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่การผลิตเพื่อปรับไปสู่การผลิตแบบอัจฉริยะ เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการทำการสูงขึ้น (Smart production and Digitalize business process)

บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อศักยภาพการทำการที่ดียิ่งขึ้นอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักรในการผลิตเส้นบุกเมื่อบริษัทฯ มียอดขายสูงที่มีจำนวนคุ้มค่าต่อการลงทุน จากความนิยมของการบริโภคอาหารประเภทเส้นบุกในสหรัฐอเมริกา และ ในทวีปยุโรป และจากสงครามการค้าเนื่องจากส่วนใหญ่เส้นบุกผลิตในประเทศจีน การลงทุนซื้อเครื่องจักรผลิตเส้นบุกนอกจากจะทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตได้มากขึ้น ยังสามารถลดต้นทุนวัตถุดิบได้ เนื่องจาก ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้ผลิตเส้นบุกเอง แต่สั่งเส้นบุกสำเร็จรูปและนำมาปรุงรสและแปรรูปใส่บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ แล้วส่งขายให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อ

1.1.1.5 มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) การสร้างและการต่อยอดความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์หรือบริการใหม่

ทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะศึกษาการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาหรือลงทุนในผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีที่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่จะสามารถขยายการเติบโตของบริษัทฯ ได้ เช่น การลงทุนในธุรกิจ Functional และ ธุรกิจ Plant-based เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของคนกลุ่ม Millennial หรือ Gen Me รวมถึงแนวโน้มการรักษาสุขภาพและรักษ์โลกมากขึ้นของผู้บริโภค จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตของธุรกิจอาหารในอนาคต

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมาโดยสังเขป

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารที่มีความยั่งยืน คัดต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของอาหาร

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 4 กลุ่มคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ Ethnic/Specialty Food กลุ่มผลิตภัณฑ์ Plant-based Food กลุ่มผลิตภัณฑ์ Functional Product ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต และภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ขายบนแพลตฟอร์ม อี-คอมเมิร์ซ ภายใต้สถานการณ์ COVID-19 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในปีในไตรมาส 3 ปี 2564 ทำให้กำลังการผลิตลดลงร้อยละ 20 และปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ และเลื่อนการขนส่งของสายเรือขนส่งสินค้า ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งออกให้

ลูกค้าตามที่ได้วางแผนไว้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีมาตรการเพื่อลดผลกระทบการขาดตู้คอนเทนเนอร์และสายเรือเลื่อนการขนส่งของสายเรือขนส่งสินค้า จึงทำให้การเลื่อนขนส่งสินค้าลดลงจากร้อยละ 20 ของยอดขายในไตรมาส 2 เป็นร้อยละ 5 ของยอดขายในไตรมาส 4

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ หรือเหตุการณ์สำคัญอื่น ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ ในปี 2534 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด เริ่มต้นจากธุรกิจขนาดเล็กและดำเนินการผลิตภายในครัวเรือน ก่อนที่บริษัทฯ จะขยายกิจการและเริ่มส่งออกไปยังต่างประเทศในปี 2539 และเริ่มเป็นที่รู้จักในต่างประเทศภายใต้ตราสินค้า “พ่อกวน” ด้วยรสชาติและคุณภาพที่ถูกใจผู้บริโภค

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด (บริษัทที่ประกอบธุรกิจลงทุน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าลงทุนในบริษัทฯ เพียงอย่างเดียว) ได้เข้าลงทุนในบริษัทฯ โดยซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิม และเสริมศักยภาพทีมผู้บริหารของบริษัทฯ นำโดยคุณแดน ปฐมาวณิช และผู้บริหารใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจอาหารมากกว่า 10 ปี โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะนำบริษัทฯ ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงรส โปรดิวซ์จากพืชในประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานคุณภาพการผลิตในระดับสากลและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

หลังจากที่คุณแดน ปฐมาวณิช และทีมงานได้เข้ามาบริหารงานนั้น ได้เริ่มปรับเปลี่ยนการบริหารองค์กร โดยการนำระบบการควบคุมภายในมาใช้ในการบริหาร และระบบ SAP มาใช้ในองค์กร จัดตั้งคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ และ โปร่งใส และได้นำองค์กรด้วย ESG เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

ในเดือนตุลาคม 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ดำเนินการควบรวมกิจการกับบริษัทฯ เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่แต่ยังคงใช้ชื่อบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด เช่นเดิม

ในเดือนธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดด้วยทุนจดทะเบียน 1,421,040,400 บาท

วันที่ 9 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (IPO)

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

| ปี | พัฒนาการเบื้องต้น |
|------|--|
| 2534 | ▪ จัดตั้งบริษัทฯ ชื่อบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยเริ่มจากการเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ดำเนินการภายในครัวเรือน รับจ้างผลิตอาหารแห้งและเครื่องปรุงรส |
| 2539 | ▪ เริ่มต้นส่งออกให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ในสหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรก |
| 2544 | ▪ เริ่มต้นส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร ▪ เริ่มต้นส่งออกสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ พ่อกวน |
| 2546 | ▪ ขยายฐานการผลิตไปยังอำเภอกระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร เพื่อเพิ่มศักยภาพและมาตรฐานในการผลิต จึงเป็นที่ตั้งของโรงงานในปัจจุบัน โดยมีสายการผลิตจำนวน 5 โรงงาน |
| 2547 | ▪ ลงทุนในธุรกิจเบเกอรี่สำเร็จรูป และเส้นสดของตนเอง ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทฯ |
| 2548 | ▪ ผ่านการรับรองคุณภาพความปลอดภัยด้านอาหาร BRC จาก BRC Global Standards |
| 2557 | ▪ สัดส่วนมูลค่าตลาด 1,000 ล้านบาท |
| 2560 | ▪ 2 เมษายน: บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ จากผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ▪ 2 ตุลาคม: ควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด และ บริษัทฯ โดยบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่ยังคงใช้ชื่อบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด เช่นเดิม |

| ปี | พัฒนาการเบื้องต้น |
|------|--|
| 2561 | <ul style="list-style-type: none"> 1 ธันวาคม: คิดตั้งระบบ SAP สำหรับบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูลและการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ กุมภาพันธ์: เริ่มลงทุนในบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด มีนาคม: บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จัดสรรให้ บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด เป็นจำนวน 200,000 หุ้น และผู้ถือหุ้นอื่นอีก 4 ราย อีกจำนวน 200,000 หุ้น รวมเป็นมูลค่าทั้งหมด 100 ล้านบาท มีนาคม: บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งจะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 2,452,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จากผู้ถือหุ้นเดิมและซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยรวมคิดเป็นจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 2,652,076 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการจดทะเบียนเพิ่มทุนเสร็จสิ้น มิถุนายน: บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท ดุสิต กรุเมต จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขายและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหารประเภทเครื่องปรุงรส ซอสปรุงรส และอาหารพร้อมรับประทาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 และบริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.5 พฤศจิกายน: บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thai SELECT ซึ่งเป็นรางวัลที่กระทรวงพาณิชย์มอบให้กับอาหารไทยที่มีมาตรฐานวิธีการปรุงตามแบบฉบับอาหารไทย ใช้วัตถุดิบและเครื่องปรุงอาหารของไทย ธันวาคม: บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกันระหว่างคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดลและบริษัทฯ ในการ โดยมีเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันส่งเสริมการเกษตรและอาหารปลอดภัยแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภคภายในประเทศและต่อยอดพัฒนาผลผลิตเพื่อการส่งออกในอนาคต ธันวาคม: บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดลสนับสนุนเกษตรกรที่ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเองในการทำเกษตรปลูกพืชที่ปลอดภัยจากสารเคมีในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี โดยได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากห้องแล็บที่ได้มาตรฐานของคณะเทคนิคการแพทย์มหาวิทยาลัยมหิดลในการควบคุมคุณภาพการเพาะปลูกบนพื้นที่แปลงสาธิตประมาณ 10 ไร่ |
| 2562 | <ul style="list-style-type: none"> มกราคม: บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นบจ.ศรีราชา (ปัจจุบันคือบริษัท แซ่บซู จำกัด) ที่ราคาต้นทุน (Par) โดยเป็นบริษัทที่ยังมิได้ดำเนินธุรกิจใด ๆ พฤษภาคม: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน 18.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 180,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท แบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> (1) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 135,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ Black River Food 2 Pte.Ltd. (2) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 45,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ นายคำเก็ง ปฐมพาณิชย์ กรกฎาคม: บริษัทฯ ย้ายสายการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเส้น ซึ่งช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต กรกฎาคม: บริษัทฯ ลงทุนโดยการถือหุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible Bond) มูลค่า 500,000 ปอนด์ ซึ่งออกโดย Meatless Farm โดยหุ้นกู้แปลงสภาพดังกล่าวจะสามารถแปลงสภาพเป็นหุ้นที่ชำระเต็มจำนวนของผู้ออกตราสารได้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับดอกเบี้ยจากการถือตราสารหนี้ดังกล่าว ตุลาคม: บริษัทฯ เข้าลงทุนในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน Big Idea Venture ซึ่ง โดย Big Idea Venture เป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบใน New Protein Fund I พฤศจิกายน: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 268,553 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำไปขยายกิจการ |

| ปี | พัฒนาการเบื้องต้น |
|------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ ธันวาคม: ดำเนินการจดทะเบียน (1) แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัท จำกัด(มหาชน) และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด” เป็น “บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)” (2) เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท (3) เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 355,260,100 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,065,780,300 บาท (หนึ่งพันหกสิบล้านห้าร้อยแปดหมื่นสามร้อยบาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,421,040,400 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยยี่สิบเอ็ดล้านสี่หมื่นสี่ร้อยบาท) รวมถึงเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแปรสภาพและการเตรียมความพร้อมของบริษัทเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ■ ธันวาคม: บริษัทฯ เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ THE BRECKS COMPANY LIMITED โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนขึ้นใหม่ชื่อ บริษัท P&B จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฉพาะกลุ่มอาหารปราศจากเนื้อสัตว์โดยใช้ธัญพืชและผลผลิตทางการเกษตรที่ให้สารอาหารโปรตีนทดแทน ทั้งนี้ การร่วมทุนจะอยู่ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนที่กำหนดในสัญญา ■ ธันวาคม: บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเพื่อเข้าซื้อเครื่องจักรผลิตบรรจุภัณฑ์ V-shapes ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) ในการให้บริการรับจ้างผลิตสินค้าในบรรจุภัณฑ์ V-Shapes สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง ยา เวชภัณฑ์ และเคมีภัณฑ์ และเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักร ซึ่งจะได้รับค่าคอมมิชชั่นจากการขายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ |
| 2563 | <ul style="list-style-type: none"> ■ มกราคม: บริษัทฯ ลงทุนหุ้นสามัญของบริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว และทำสัญญาจ้างผลิตกับชีดีฟู้ด เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ■ มกราคม: บริษัทฯ ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด ขายหุ้นบริษัทฯ จำนวน 204,047,175 หุ้นแก่บริษัท ดีพีเอฟ ฟินด์ เอส จำกัดซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มครอบครัวปฐมาวชิซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ■ มกราคม: บริษัทฯ สั่งซื้อเครื่องจักรผลิตเส้นบุกจากประเทศญี่ปุ่นเพื่อขยายกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์เส้นบุกเพื่อรองรับความต้องการของตลาดอาหารสุขภาพที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ■ กุมภาพันธ์: บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มใน New Protein Fund I LP และ Big idea Ventures GP I, LLC รวมเป็นจำนวนเงิน 12,866 เหรียญสหรัฐ ■ มีนาคม: บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย Alcohol Gel ในบรรจุภัณฑ์ V-Shapes เป็นครั้งแรก ■ มีนาคม: บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท Phuture Limited ซึ่งผลิตโปรตีนจากพืชเป็นจำนวนเงิน 25,000 ดอลลาร์สหรัฐ ■ พฤษภาคม: บริษัทฯ ลงทุนจำนวนเงิน 5 ล้านปอนด์ในหุ้นสามัญของ Plant and Bean Ltd ร้อยละ 25 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในสหราชอาณาจักร เพื่อลงทุนขยายการผลิตอาหารโปรตีนจากพืช ■ มิถุนายน: บริษัทฯ เข้าลงนามสัญญาร่วมดำเนินการกับ Fluid Energy ■ สิงหาคม: บริษัทฯ เข้าลงนามในการร่วมลงทุนกับ Boosted สำหรับการขยายธุรกิจใน E-commerce ■ กันยายน: บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัท แซ่บซู จำกัด เป็น บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ■ กันยายน: บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด โดยจะทำกิจกรรมทางสังคมเพื่อณรงค์ให้คนหันมารับประทานอาหารโปรตีนจากพืชมากขึ้น โดยไม่แสวงหากำไร ■ ตุลาคม: บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563 ■ พฤศจิกายน: บริษัทฯ ได้เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด เพิ่มเดิมร้อยละ 85 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดจากเดิมร้อยละ 15 บริษัทฯ จึงถือหุ้นสามัญทั้งหมดร้อยละ 99.99 ในบริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด ■ ธันวาคม: บริษัทฯ ได้ลงทุนจำนวนเงิน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐในหุ้นบุริมสิทธิ์ของ Boosted Ecommerce, Inc ร้อยละ 3.7 เพื่อลงทุนในธุรกิจ Ecommerce Platform |

| ปี | พัฒนาการเบื้องต้น |
|------|--|
| 2564 | <ul style="list-style-type: none"> ■ ธันวาคม: บริษัทฯ ได้ลงชื่อกำหนดเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิด (Limited Partner) ในกองทุน Unovis NCAP II ■ มกราคม: บริษัทฯ ร่วมทุนกับ Boosted จัดตั้งบริษัท Boosted NRF Corp. และเข้าซื้อ Prime Labs ■ เมษายน: บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในการรุกตลาด plant-based ในประเทศ โดยถือหุ้นร้อยละ 51 ■ พฤษภาคม: บริษัทฯ ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้แบรนด์ SOL Trading ผ่านบริษัท Boosted NRF ■ มิถุนายน: บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท Wicked Foods, Inc. เป็นเงินจำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ■ มิถุนายน: บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท Konscious Foods, Inc. เป็นเงินจำนวน 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ■ กรกฎาคม: บริษัทฯ เริ่มลงทุนในกองทุน Unovis NCAP II ■ พฤษภาคม: บริษัทฯ ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้แบรนด์ WellPath ผ่านบริษัท Boosted NRF ■ สิงหาคม: บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรดักส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับกลุ่ม ปตท. โดยถือสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50 เพื่อบุกตลาด plant-based ในภูมิภาค ■ กันยายน: บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อินดีม กรู๊ป จำกัด เพื่อขยายช่องทางการขายแบบ Omnichannel ในประเทศ ■ ตุลาคม: บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท โบทานี เฟตแคร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 66 โดยจะเป็นการปรับปรุงโรงงานเดิมที่บริษัทฯ มีอยู่ให้เป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และคาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในไตรมาส 3 ปี 2565 ■ ตุลาคม: บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด (“GTH”) ด้วยการแลกหุ้น NRF และเงินทุนหมุนเวียน ■ ธันวาคม: บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด เพื่อบริหารจัดการการลงทุนของบริษัทฯ ■ ธันวาคม: บริษัทฯ ขายหุ้นในบริษัท GTH ร้อยละ 25 ให้กับ Australis Capital, Inc. ซึ่งเป็นผู้นำด้านกัญชาระดับสากล |

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

การใช้เงินจากการเสนอขายตราสารทุน

จากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 ได้มีการอนุมัติ การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 7,643,892 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,477,799,265 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,485,443,157 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 7,643,892 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท แก่ผู้ถือหุ้นเดิมรายบุคคลจำนวน 2 รายของบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด (GTH) เพื่อรองรับการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ซึ่งได้ทำการเพิ่มทุนและแลกหุ้น (Share Swap) เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564 ด้วยราคา 8.80 ต่อหุ้น หรือ 67.266 ล้านบาท

การใช้เงินจากการเสนอขายตราสารหนี้

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 บริษัทฯ ได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน และ ไม่มีหลักประกันจำนวน 700,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย โดยวิธีการเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ บริษัทฯ ได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้รวมจำนวน 700 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุ 2 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 6.5000 ต่อปี และมีกำหนดการชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564

บริษัทฯ ได้ใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

| วัตถุประสงค์การใช้เงิน | จำนวนเงินที่จะใช้ตามวัตถุประสงค์การใช้เงิน | จำนวนเงินที่ใช้ระหว่างวันที่ 1 ต.ค.- ธ.ค. 2564 | จำนวนเงินที่ใช้สะสมจนถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2564 | คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2564 |
|---|--|--|---|------------------------|
| 1. โครงการอื่นๆ ภายใต้การลงทุนใน BOOSTED NRF Corp. (“BOOSTED NRF”) เพื่อขยายธุรกิจออนไลน์ | 500-550 ล้านบาท | 83.95 ล้านบาท | 150.47 ล้านบาท | 349.53-399.53 |
| 2. การลงทุนในโครงการอื่นๆ /1 | 150 ล้านบาท | - | 37.50 ล้านบาท | 112.5 ล้านบาท |

หมายเหตุ ¹ ได้แก่ โครงการลงทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ ที่บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จะเข้าร่วมทุนกับบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม ปตท.

กฎหมายที่ใช้บังคับกับตราสารหนี้

บริษัทฯ ได้มีการออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน และไม่มีหลักประกัน เป็นไปตามกฎเกณฑ์ และข้อบังคับของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายไทย

1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน

ไม่มี

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

| | | |
|-------------------------|---|---|
| ชื่อบริษัทภาษาไทย | : | บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) |
| ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ | : | NR Instant Produce Public Company Limited |
| เลขทะเบียนบริษัท | : | 0107562000483 |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : | ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110 |
| ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ | : | เลขที่ 518/5 อาคารมณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 |
| โทรศัพท์ | : | (66) 34849576-80 |
| โทรสาร | : | (66) 34849586 |

เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท : www.nrinstant.com

ทุนจดทะเบียน : หุ้นสามัญ 1,485,443,157 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบห้าล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบเจ็ด หุ้น) รวมเป็นเงิน 1,485,443,157 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบห้าล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบเจ็ดบาทถ้วน)

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 1,417,654,142 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบสองหุ้น)รวมเป็นเงิน 1,417,654,142 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบสองบาทถ้วน)

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

มูลค่าตราไว้หุ้นละ : 1.00 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)

ชื่อหลักทรัพย์ : NRF

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารที่มีความยั่งยืน คีต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของอาหาร (Food safety) อาทิ มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารจาก BRC หรือสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (The British Retail Consortium)⁵ และมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อให้การผลิตอาหารปลอดภัย IFS (International Food Standards) ซึ่งกำหนดขึ้นโดยผู้ค้าปลีกแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน⁶ และผู้ค้าปลีกค้าส่งแห่งฝรั่งเศส⁷ และ มาตรฐานการตรวจสอบสินค้าอาหารนำเข้าของ U.S. FDA (Food and Drug Administration) เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่เพียงแต่มีความปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังมีหลากหลายมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร

โรงงานของบริษัทฯ มีจำนวน 2 โรงงาน ตั้งอยู่ที่ 99/1 หมู่ที่ 4 ตำบล แคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ โรงงานสำหรับผลิตเส้น และโรงงานสำหรับการผลิตซอสและเครื่องปรุง บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกเครื่องพริกแกงไทย, เครื่องปรุงรส, ซอสพริก, น้ำจิ้มไก่ ภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทย น้ำนมถั่วเหลืองตราชินโป มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 99/1 หมู่ 2 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามปราน จังหวัดนครปฐม และบริษัท โบทานิ เฟ็ดแคร์ จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 155/1 หมู่ 4 ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯสามารถแบ่งเป็น 4 กลุ่มดังนี้

⁵ เกิดจากการรวมกลุ่มขององค์กรค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น Tesco, Sainsbury's, Iceland Foods, Waitrose, Safeway, The Co-operative Group และ Asda Stores ลดการซื้อสินค้าจากการตรวจประเมินสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งสินค้าให้กับองค์กรค้าปลีกในสหราชอาณาจักรที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง (house brand)

⁶ HDE - Hauptverband des Deutschen Einzelhandels e.V., Germany หรือ The Central Association of the German Retail Trade <http://www.einzelhandel.de>

⁷ FCD-Federation des entreprises du Commerce et de la Distribution, France, <http://www.fcd.asso.fr/>




กลุ่มที่ 1 Ethnic/Specialty Food แบ่งเป็น

ก. ธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM / Private Label)

บริษัทฯ ให้บริการผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง (Ready-to-cook) อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (Ready-to-eat) อาหารมังสวิรัตและเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ด้วยทีมงานของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 20 ปี โดยเฉพาะฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่ส่งเสริมประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายภายในระยะเวลาที่รวดเร็ว โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร กว่า 200 แปรนัยของลูกค้า หลากหลายบรรจุภัณฑ์ และสายการผลิตของบริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในขนาดการผลิตตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในแบบจำนวนตั้งผลิตขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และแบบสัญญาจ้างผลิตระยะยาวและสั่งผลิตเป็นรายครั้ง (ส่วนใหญ่เป็นแบบสั่งผลิตเป็นรายครั้งตามลักษณะของอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร) ลูกค้าของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัทฯ กว่า 25 ประเทศทั่วโลก เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป ซึ่งประเทศเหล่านี้มีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้า บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่ได้รับรับรองคุณภาพการผลิตจาก BRC (The British Retail Consortium) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ผ่านรับรองการตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ มากมาย อาทิ IFS Food, GMP, FDA Standard

ข. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย Brand Ethnic Foods)

บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ตรงตามรสนิยมของผู้บริโภค ทั้งแบบท้องถิ่นดั้งเดิม เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราฟอวัญญู แบบรสชาติและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา Thai Delight และตราแซบซู่ (Sabzu) ด้วยคุณภาพของวัตถุดิบและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ รวม 6 แปรนัย บริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด มีผลิตภัณฑ์ภายใต้สินค้านี้รวม 2 แปรนัย และ บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด มีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงรวม 2 แปรนัย ดังนี้

| ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ | ลักษณะของผลิตภัณฑ์ |
|---|---|
|  | Por Kwan หรือฟอวัญญู คือตราสินค้าแรกของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าฟอวัญญู สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 30 ปี |
|  | Lee Brand เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย น้ำซุสสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของอาหารจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเหมาะที่จะนำไปปรุงอาหารจากประเทศต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดจากทวีปเอเชีย เช่น ซอสผัดพริกไทยดำ ซอสเทรียกิก ซอสยาคิโตริ เป็นต้น |
|  | Thai Delight เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ไม่ต้องปรุงรส โดยนอกจากจะเป็นอาหารไทยแล้ว ยังมีอาหารจากประเทศอื่น ๆ |

| ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ | ลักษณะของผลิตภัณฑ์ |
|---|---|
| | ของภูมิภาคเอเชียด้วย เช่น แกงเขียวหวานไก่และผัดไทในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสามารถเข้าไมโครเวฟได้ เป็นต้น |
|  | ตราสินค้า Shanggie ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารและซุปรองรับสำเร็จรูปเป็นหลัก โดยจะเป็นอาหารไทยและอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชียด้วยเช่นกัน จึงถือว่าเป็นตราสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเฉพาะต่างประเทศ เช่น ซิงคโปร์สำหรับซูชิเฟลอปอ ซุปเกี้ยว เป็นต้น |
|  | ตราสินค้า DeDe ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและน้ำด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ถูกปากผู้บริโภคในต่างประเทศ เช่น น้ำมะพร้าว ชาไทย ชานมไข่มุก เป็นต้น |
|  | Sabzu เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีพริกเป็นวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น รวมถึงพริกในรูปแบบขนมขบเคี้ยว |
|  | ตราคลาสสิกไทย คือตราสินค้าของบริษัท ชิดดีฟู๊ด จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นอาหารไทยจากต้นตำรับ โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทยสะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 20 ปี |
|  | ตรา Passaya คือตราสินค้าของบริษัท ชิดดีฟู๊ด จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นอาหารไทยจากต้นตำรับ โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น |
|  | ตราแคตตี้ บอส อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย |
|  | ตราแคตตี้ บอส อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ |
|  | ตราแคตตี้ บอส อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย |
|  | ตราแคตตี้ บอส อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ |

กลุ่มที่ 2 Plant-Based Food

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการผลิตและจำหน่ายอาหารด้วยโปรตีนจากพืชที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัตถุดิบธรรมชาติจากพืช เช่น ขนุน นูกู มะเขือม่วง ถั่ว พริก เป็นต้น เพื่อนำมาผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารมังสวิรัต ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เนื้อปลาเทียม เส้นชิราตาเกะ (Shirataki) ข้าวปั้นหน้าปลาไหลเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาหมึกเทียม หมูบดเทียม อาหารสำเร็จรูปต่าง ๆ ทั้งนี้ จาก

การที่บริษัทฯ เข้าลงทุนในธุรกิจอาหาร โปรตีนจากพืชในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีประเภทย่อยผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น เช่น ไข่กรอบจากพืช เนื้ออบจากพืช หมูอบจากพืช และ patty สำหรับแฮมเบอร์เกอร์ เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจากเส้นบุกและขนุนอ่อน ส่วนผลิตภัณฑ์ไข่กรอบจากพืช เนื้ออบจากพืช หมูอบจากพืช และ patty จะถูกผลิตจากบริษัทร่วม ซึ่งยอดขายจะไม่ปรากฏอยู่ในรายได้หลักของบริษัท

กลุ่มที่ 3 Functional Product

นอกจากผลิตภัณฑ์ด้านอาหารที่หลากหลายและมีคุณภาพระดับสากลแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภค (Functional product) ได้แก่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่เฉพาะด้าน รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท โกเด้น ไตรแองเกิ้ล จำกัด ผลิตน้ำมันกัญชง (CBD Oil) และผลิตภัณฑ์กัญชง

กลุ่มที่ 4 ผลิตภัณฑ์สินค้าต่างที่จัดจำหน่ายผ่านระบบ Ecommerce

นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ได้เข้าร่วมในธุรกิจ Ecommerce และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและอื่นๆ ผ่านระบบ Ecommerce และระบบสมาชิกในประเทศไทย เพื่อต่อยอดและขยายธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท

1.2.1 โครงสร้างรายได้

| ประเภทสินค้า | ปี 2561 | | ปี 2562 | | ปี 2563 | | ปี 2564 | |
|---|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) |
| รายได้จากการขาย | 1,124.0 | 98.70% | 1,111.1 | 99.20% | 1,408.3 | 97.50% | 2,100.0 | 90.60% |
| 1) กลุ่ม Ethnic Food | 1,059.2 | 93.00% | 1,033.7 | 92.30% | 1,251.5 | 86.70% | 1,623.4 | 70.00% |
| 1.1) ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต | 733.4 | 64.40% | 729.9 | 65.20% | 888.3 | 61.50% | 1,192.00 | 51.40% |
| 1.2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า ของบริษัท | 325.8 | 28.60% | 303.8 | 27.10% | 363.3 | 25.20% | 431.4 | 18.60% |
| 2) กลุ่ม Plant-Based Food | 64.8 | 5.70% | 77.4 | 6.90% | 109.3 | 7.60% | 63.5 | 2.70% |
| 3) กลุ่ม Functional Product | - | 0.00% | - | 0.00% | 47.5 | 3.30% | 29 | 1.40% |
| 4) กลุ่ม E-commerce | - | 0.00% | - | 0.00% | - | 0.00% | 384.1 | 18.30% |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | 5.8 | 0.50% | - | 0.00% | 0.4 | 0.00% | 9.8 | 0.40% |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลง มูลค่าของทรัพย์สิน ทางการเงิน | - | 0.00% | - | 0.00% | - | 0.00% | 33.6 | 1.40% |
| กำไรจากการจำหน่าย เงินลงทุนในบริษัทร่วม | - | 0.00% | - | 0.00% | - | 0.00% | 99.6 | 4.30% |
| รายได้อื่น ^{1/} | 8.8 | 0.80% | 8.6 | 0.80% | 35.6 | 2.50% | 75.2 | 3.20% |
| รายได้รวมหลังกำไร (ขาดทุน) จาก อัตราแลกเปลี่ยน | 1,138.60 | 100% | 1,119.70 | 100% | 1,444.30 | 100.00% | 2,318.20 | 100.00% |
| อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา) | 32.24 | | 30.82 | | 31.74 | | 31.82 | |

หมายเหตุ ^{1/} รายได้อื่น ได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรสมาชิกและจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

| ประเภทสินค้า | ปี 2561 | | ปี 2562 | | ปี 2563 | | ปี 2564 | |
|---|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) |
| รายได้จากการขาย | 1,124.0 | 98.7% | 1,111.0 | 99.2% | 1,408.3 | 97.5% | 2,100.0 | 90.6% |
| 1) ต่างประเทศ ¹ | 942.8 | 82.8% | 921.7 | 82.3% | 1,189.5 | 82.4% | 1,759.3 | 75.9% |
| 1.1 อเมริกา | 368.5 | 32.3% | 350.4 | 31.3% | 468.5 | 32.4% | 986.7 | 42.6% |
| 1.2 ยุโรป | 353.9 | 31.1% | 372.8 | 33.3% | 432.5 | 29.9% | 489.7 | 21.1% |
| 1.3 เอเชีย | 110.5 | 9.7% | 101.6 | 9.1% | 180.1 | 12.5% | 160.8 | 6.9% |
| 1.4 อื่นๆ | 109.9 | 9.7% | 96.9 | 8.7% | 108.4 | 7.5% | 122.0 | 5.3% |
| 2) ในประเทศ ² | 181.2 | 15.9% | 189.3 | 16.9% | 218.8 | 15.2% | 340.7 | 14.7% |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | 5.8 | 0.5% | 0.0 | 0.0% | 0.4 | 0.0% | 9.8 | 0.4% |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลง มูลค่าของสินทรัพย์ทาง การเงิน | 0.0% | - | 0.0% | - | 0.0% | | 33.6 | 1.4% |
| กำไรจากการจำหน่ายเงิน ลงทุนในบริษัทร่วม | 0.0% | - | 0.0% | - | 0.0% | | 99.6 | 4.3% |
| รายได้อื่น ³ | 8.8 | 0.8% | 8.6 | 0.8% | 35.6 | 2.5% | 75.2 | 3.2% |
| รายได้รวม | 1,138.6 | 100% | 1,119.6 | 100% | 1,444.3 | 1,138.6 | 2,318.2 | 100% |

หมายเหตุ ¹รวมรายได้จากการขายบน E-Commerce Platform ในสหรัฐอเมริกา

²ลูกค้าในประเทศของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดเป็นผู้ส่งออกสินค้า

³รายได้อื่น ได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรเครดิตจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

| ประเภทสินค้า | ปี 2561 | | ปี 2562 | | ปี 2563 | | ปี 2564 | |
|--|---------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | จำนวน (ล้าน บาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) |
| รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของ บริษัท | | | | | | | | |
| (1) เครื่องประกอบอาหารและ เครื่องปรุงรส | 755.7 | 67.2% | 739.3 | 66.5% | 865.0 | 61.4% | 1,184.9 | 56.4% |
| (2) อาหารและเครื่องดื่มพร้อม รับประทาน | 368.3 | 32.8% | 371.8 | 33.5% | 495.8 | 35.2% | 487.8 | 23.2% |
| (3) ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคที่ ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็น มิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม | 0.0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 47.6 | 3.4% | 29.0 | 1.4% |

| | | | | | | | | |
|---|---------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|
| (4) ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ขายบน E-Commerce Platform | 0.0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 384.1 | 18.3% |
| (5) อาหารสัตว์เลี้ยง | 0.0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 14.2 | 0.7% |
| รวม | 1,124.0 | 100.0% | 1111.1 | 100.0% | 1,408.3 | 100.0% | 2,100.0 | 100.0% |

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2. (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์


ก. กลุ่ม Ethnic Food

1) ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการส่งออกเกือบทั้งหมดโดยบริษัทฯมีความสามารถในการรับผลิตสินค้าได้หลากหลายประเภทผลิตภัณฑ์ได้แก่ (1) กลุ่มเครื่องปรุงรสสำหรับการประกอบอาหาร (2) กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมรับประทาน (3) กลุ่มเครื่องดื่มและอื่น ๆ โดยบริษัทฯสามารถนำเสนอลูกค้าด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีมากกว่า 2,000 SKUs จาก 3 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามกลุ่ม

| กลุ่มเครื่องปรุงรส | กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน |
|---|--|
|  |  |
| ตัวอย่างเช่น ซอสผัด พริกแกง เครื่องปรุงแกงต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงแกงแดง เครื่องปรุงแกงเขียว เป็นต้น และเครื่องปรุงสำเร็จต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำไทย เป็นต้น | ผัดไท บะหมี่ผัดสำเร็จรสชาติต่างๆ เช่น เส้นสกเกี้ยนผัดซอสสะเต๊ะ เส้นสกเกี้ยนผัดซอสเทอริยากิ เป็นต้น ข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกงเขียวหวาน ข้าวราดแกงแดง เป็นต้น |
| กลุ่มเครื่องดื่มและอื่น ๆ | |
|  |  |
| รวมถึงซอสปรุงรสต่าง ๆ เช่น ซอสพริกศรีราชา น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มบ๊วย เป็นต้น เครื่องปรุงสำหรับการประกอบอาหาร เช่น น้ำปลา ซีอิ๊ว เป็นต้น | เครื่องดื่มสำเร็จรูปเช่น น้มนะพรวัว น้ำวุ้นหางจระเข้ เป็นต้น ผงเครื่องดื่มพร้อมชงเช่น ชาไทย ชาสมุนไพร เป็นต้น อื่น ๆ เช่น น้ำสลัด และซิงคอง เป็นต้น |

| ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ | |
|--|--|
|  <p>กล่องสำหรับทานเส้นบะหมี่ ขนาด 330 กรัม</p> |  <p>กระป๋องบรรจุเนื้อปูสับหรือเนื้อกุ้งสับ ขนาด 160 กรัม และ 400 กรัม</p> |
|  <p>กระป๋องบรรจุเครื่องปรุงชนิดผง ขนาด 227 กรัม และ 1,000 กรัม</p> |  <p>กระป๋องซุป ขนาด 400 กรัม 794 กรัม และ 1,200 กรัม</p> |
|  <p>ซองบรรจุเครื่องปรุงชนิดผง ขนาด 45 กรัม 75 กรัม และ 100 กรัม</p> |  <p>ขวดพลาสติกแบบบีบ ขนาด 245 มล. 500 มล. และ 720 มล.</p> |
|  <p>ซองใส่แบบตั้งได้ 100 x 145 x 30 มม. สำหรับเครื่องแกง 140 x 185 x 40 มม. สำหรับข้าวและบะหมี่</p> |  <p>ซองอูมิเนียมแบบตั้งได้</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 x 155 x 30 มม. สำหรับซอส • 120 x 180 x 35 มม. สำหรับกะทิและซอสแกง • 140 x 210 x 40 มม. สำหรับซอสแกง |
|  <p>ขวดโหลแก้ว ขนาด 144 มล. 225 มล. และ 454 มล.</p> |  <p>ขวดแก้ว ขนาด 100 มล. 200 มล. 300 มล. 500 มล. และ 700 มล.</p> |
|  | <p>บรรจุภัณฑ์สำหรับซอสหรือวัตถุดิบเพื่อการใช้งานครั้งเดียว</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40x50 มิลลิเมตร (0.2-0.9 มิลลิลิตร) • 50x50 มิลลิเมตร (0.3-1.1 มิลลิลิตร) • 40x80 มิลลิเมตร (0.5-1.5 มิลลิลิตร) • 50x80 มิลลิเมตร (1-4 มิลลิลิตร) • 60x100 มิลลิเมตร (2-10 มิลลิลิตร) • 85x100 มิลลิเมตร (5-20 มิลลิลิตร) • 100x100 มิลลิเมตร (10-30 มิลลิลิตร) |

2) ผลกระทบภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแต่ละตราสินค้าของบริษัทฯ สะท้อนความตั้งใจของบริษัทฯ ที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติดั้งเดิมตามแบบฉบับอาหารจากภูมิภาคเอเชียและเป็นรสชาติที่ถูปากผู้บริโภค รวมถึงรสชาติและบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ตามความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ เช่น กลุ่ม Millennial โดยยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล

ตราสินค้าปัจจุบันของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

i. **พ่อกวน (Por Kwan)**

Por Kwan หรือพ่อกวน คือตราสินค้าแรกของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าพ่อกวน สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 30 ปี

ii. **Lee Brand :** Lee Brand เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย น้ำซุปลำไยสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของอาหารจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเหมาะที่จะนำไปปรุงอาหารจากประเทศต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดจากทวีปเอเชีย เช่น ซอสผัดพริกไทยดำ ซอสเทอริยากิ ซอสยาคิโตรี เป็นต้น

iii. **Thai Delight :** Thai Delight คือตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ไม่ต้องปรุงรส โดยนอกจากจะเป็นอาหารไทยแล้ว ยังมีอาหารจากประเทศอื่น ๆ ของภูมิภาคเอเชียด้วย เช่น แกงเขียวหวานไก่และผัดไทในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสามารถเข้าไมโครเวฟได้ เป็นต้น

iv. **Shanggie :** ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Shanggie ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารและซุปลำไยสำเร็จรูปเป็นหลัก โดยจะเป็นอาหารไทยและอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชียด้วยเช่นกัน จึงถือว่าเป็นตราสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเฉพาะต่างประเทศ เช่น จีน ดองสำหรับซูชิ ผู่ ซุปก๊วย เป็นต้น

v. **DeDe :** ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและน้ำจะถูกนำเสนอภายใต้ตราสินค้า DeDe ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ถูกปากผู้บริโภคในต่างประเทศ เช่น น้ำมะพร้าว ชาไทย ชานมไข่มุก เป็นต้น

vi. **Sabzu :** Sabzu คือตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีพริกเป็นวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น รวมถึงพริกในรูปแบบขนมขบเคี้ยว

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

| | |
|---|--|
|  |  |
| ตราพ่อกวน | ตรา Lee Brand |

| ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ | |
|---|--|
|  |  |
| ตรา Thai Delight | ตรา Shanggie |
|  |  |
| ตรา DeDe | ตรา Sabzu |

ข. กลุ่ม Plant-based Food

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กลุ่ม plant-based food อาทิเช่น อาหารสำเร็จรูปที่ทำจากขนุน เนื้อเจที่ทำจากขนุน ชูชิปลาไหลเจ ชูชิปลาทูน่าเจ เส้นบูกอร์สเต็มย่ำ เส้นบูกอร์สผัดไทย เส้นบูกอร์สเจแปนนิส ไส้กรอกที่ทำจากโปรตีนพืช หมูบด เนื้อบด และหมูแฮมเบอร์เกอร์ เป็นต้น

| ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำโดยโปรตีนจากพืช | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| เนื้อบาร์บีคิวที่ทำจากขนุน | ไส้กรอกที่ทำจากพืช* | ข้าวปั้นหน้าปลาไหล และข้าวปั้นหน้าทูน่าที่ทำจากมะเขือ |

* ปัจจุบัน ผลิตโดยเบรคส์ และโอนธุรกิจมาที่บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน เบสส์ จำกัด

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| เนื้อเทียมก้อน สำหรับ แฮมเบอร์เกอร์ | เส้นชีราดาก หรือเส้นบุก | ลาบทอด |

ค. กลุ่ม Functional Product

ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่เฉพาะด้าน รวมถึงสินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันกัญชงภายใต้บริษัท GTH

1.2.2. (2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ และ ข. สภาพการแข่งขัน

การตลาดและการขาย

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่อย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เพื่อตอบสนองผู้บริโภค เพื่อสุขภาพ และ ความยั่งยืน ซึ่งผลลัพธ์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่นี้จะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด โดยมีได้นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เดิมมาดัดแปลงหรือปรับปรุง อีกทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ความเหมาะสมต่อเทศกาลหรือแนวโน้มตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปให้ได้ทันทั่วทั้ง อีกทั้งการร่วมมือกันของบริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ เป็นปัจจัยหลักที่ช่วงส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีงามเพื่อลูกค้ายังทำธุรกิจที่ดีต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็วอย่างสม่ำเสมอ จากการที่บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลากหลายกว่า 2,000 SKUs กว่า 500 สูตรผลิต 200 แบรินด์ ทีมงานวิจัยและพัฒนา กว่า 20 คน รวมถึงสายการผลิตที่ยืดหยุ่นของบริษัทฯ ที่สามารถผลิตสินค้าที่หลากหลายในจำนวนน้อย (Small batch) และจำนวนมาก (Mass production) โดยประโยชน์ของการผลิตสินค้าแต่ละประเภทในจำนวนที่น้อยทำให้บริษัทฯ สามารถที่จะผลิตสินค้าใหม่ได้หลากหลายประเภทมากขึ้นและลูกค้าเองก็สามารถใช้ทดลองตลาดได้อีกด้วย อีกทั้งยังสามารถขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อยหรือ Start – up ได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบและการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลและการเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เนื่องจากความสามารถในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างทันทั่วทั้งที่

การที่บริษัทฯ มีสายการผลิตที่ยืดหยุ่นสามารถทำการผลิตสินค้าที่หลากหลายในจำนวนน้อย (Small batch) ได้ด้วยมาตรฐานอาหารด้านความปลอดภัยและคุณภาพที่สูง ซึ่งกำหนดโดยสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (Global Standard for Food Safety: BRC) ซึ่งแตกต่างจากผู้ผลิตรายเล็กทั่วไป ถือได้ว่าเป็นข้อได้เปรียบสำคัญของบริษัทฯ ที่ช่วยให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นตั้งแต่ลูกค้ารายใหญ่ไปจนถึงรายย่อยหรือ Start-up ซึ่งคำสั่งซื้อขนาดเล็กมักมีอัตราค่าที่ต่ำกว่าการผลิตปกติในจำนวนมาก (Mass Production)

2. การพัฒนาตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของตัวเองเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารราคาขาย และกำหนดสต็อกเงินที่ใช้ในการซื้อขายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของตัวเองได้มากกว่าสินค้าที่รับจ้างผลิต จึงทำให้มีอัตรากำไรที่ดีกว่าบริษัทฯ ตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มีความแตกต่าง เช่น ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรียาชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ หรือพริกในรูปแบบขนมขบเคี้ยวที่ใช้ พริกฮาลาปิโน (Jalapeno) ที่มีรสชาติที่ดีกว่า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะนำสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับความนิยมในแต่ละประเทศไปจำหน่ายในประเทศที่มีลูกค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

3. การเพิ่มยอดขายในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน การเพิ่มฐานลูกค้าในประเทศปัจจุบันและการเจาะตลาดในประเทศใหม่

บริษัทฯ วางแผนที่จะทำการตลาดสำหรับทั้งผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีข้อมูลการสั่งซื้อของสินค้าแต่ละชนิดของแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงสามารถนำมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาคทั่วโลกทั้งในด้านของชนิดผลิตภัณฑ์ รสชาติ และขนาดของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จึงสามารถที่จะนำมาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เกิดความเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค เช่น ความต้องการบริโภคเส้นในทวีปอเมริกา ความต้องการเส้นที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพในทวีปยุโรป เช่น เส้นที่ทำมาจากบุก อย่างไรก็ตาม จากการวิเคราะห์ของบริษัทฯ ผู้บริโภคในทวีปอเมริกามีความต้องเส้นที่มีคุณภาพ สด ใหม่และปลอดภัย จึงหลีกเลี่ยงที่จะบริโภคเส้นจากผู้ผลิตบางรายเนื่องจากสาเหตุทางด้านคุณภาพ จึงเป็นเหตุให้บริษัทฯ มุ่งพัฒนาสินค้าประเภทเส้น เส้นบุก และเส้นประเภทอื่น ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในทวีปอเมริกา เพราะสินค้าและผลิตภัณฑ์ประเภทเส้นของบริษัทฯ นั้นมีคุณภาพที่สูง สด ใหม่และปลอดภัยต่อผู้บริโภคซึ่งตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในทวีปอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดโปรแกรมส่งเสริมการขายกับผู้นำเข้าสินค้าเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการสั่งซื้อสินค้าจากผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ไปสู่ลูกค้าปลายทาง (Trade Promotion)

4. การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ (Sustainability Supply Chain)

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุก ๆ ฝ่าย ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตลอดจนลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลกได้รับสินค้าและบริการที่ดี และให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ที่ได้มาตรฐาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาบรรพบุรุษที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้ และบริษัทฯ สนับสนุนให้เกษตรกรผลิตปุ๋ยจากธรรมชาติโดยใช้วัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีซึ่งเป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยพันธกิจที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของ Climate change ที่หลายองค์กรทั่วโลกผานความร่วมมือกัน ทางบริษัทฯ จึงเริ่มจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของ UN Global Compact และล่าสุดก็ได้เข้าร่วม 1.5 degree pledge

เพื่อตอบสนองต่อพันธกิจดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้ติดตั้งหลอดไฟ LED และเปลี่ยนหลังคาเป็น Solar roof ทั้งหมด อีกทั้งทางบริษัทฯ ได้เริ่มโครงการ Carbon Neutral ในปี 2019 เพื่อเป็นการตอกย้ำความตั้งใจที่จะเป็นองค์กรที่ใส่ใจความเป็นไปของโลกใบนี้ บริษัทฯ จึงได้มีแผนงานในการเข้าร่วมโครงการ Negative Carbon Emission

บริษัทฯ เชื่อว่าการเป็นผู้ผลิตที่มีความยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่บริษัททั่วโลกที่เชื่อมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเลือกที่จะทำการค้าด้วย

5. การออกงานแสดงสินค้าทั่วโลก

บริษัทฯ มีการออกงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอ เช่น งาน Thai Fex ที่จัดขึ้นในประเทศไทย งาน Anuga ที่จัดขึ้นในประเทศเยอรมนี งาน SIAL ที่จัดขึ้นในประเทศฝรั่งเศส งาน Foodex Japan ที่จัดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น และ งาน Fancy Food Show ที่จัดขึ้นในสหรัฐอเมริกา เป็นต้น โดยในการออกงานแสดงสินค้านั้นบริษัทฯ จะมีแสดงวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำสาธิตการปรุงอาหารจากสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ร่วมกับผู้นำเข้า (Cooking Demo) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมออกงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นประจำเพื่อสร้างความรับรู้ต่อตราสินค้าของบริษัทฯ (Brand Awareness)

6. การใช้ประโยชน์จากตัวแทนจำหน่ายสินค้าเพื่อกระจายสินค้าในแต่ละประเทศ

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้าที่มียอดขายอันดับต้น ๆ ของแต่ละประเทศหรือภูมิภาค และด้วยความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีและความเชื่อมั่นที่ได้รับ บริษัทฯ จึงสามารถที่จะแนะนำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้งในกลุ่มรับจ้างผลิตและตราสินค้าของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ คาดการณ์ว่าน่าจะได้รับความนิยมในประเทศนั้น ๆ จากการใช้ข้อมูลการขายที่บริษัทมีมาวิเคราะห์ ช่วยให้ทั้งลูกค้าและบริษัทฯ สามารถไม่พลาดโอกาสทางธุรกิจจากกระแสนิยมของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ ผ่านและการกระจายสินค้าที่หลากหลายของบริษัทฯ ไปสู่มือผู้บริโภค

7. การขยายช่องทาง Online

บริษัทฯ มีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด อีกทั้ง เห็นโอกาสในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในระบบออนไลน์และสามารถเสริมสร้างความหลากหลายให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้เพื่อสร้างยอดขายและช่องทางการจำหน่าย online ที่สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ทางบริษัทฯ จึงได้เริ่มทำการเจรจากับกลุ่มนักลงทุนและนักบริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการลงทุนเพื่อร่วมกันจัดตั้งบริษัทสำหรับดำเนินการลงทุนในธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-based Food, Functional Food, และ Pet Food มียอดขายที่ดีในระบบ E-commerce ของ Amazon และสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะมีเกณฑ์ในการเลือกลงทุนที่ชัดเจนเพื่อให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์สูงสุด โดยบริษัทฯ จะสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปจำหน่ายบน Amazon Market Place โดยมีฐานลูกค้าที่สามารถนำเสนอสินค้าได้ทันที (Upselling) อีกทั้งยังมีการเพิ่มช่องทางการขายในประเทศภายใต้การลงทุนในบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการขายแบบ omnichannel ในสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ อีกด้วย

8. นโยบายราคา

นโยบายราคาสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดราคาสินค้าโดยคำนึงถึงราคาของกลุ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก โดยจะพิจารณาจากปัจจัยด้านความเหมาะสม ความคุ้มค่าคุ้มราคา (Value for money) และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

นโยบายราคาสินค้ารับจ้างผลิต

ส่วนใหญ่แล้วราคาของสินค้ารับจ้างผลิตจะขึ้นอยู่กับราคาวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ จะคำนึงถึงต้นทุนการผลิต อัตราแลกเปลี่ยน และความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งในตลาด

บริษัทฯ มีการศึกษาและพัฒนาการทำโครงสร้างต้นทุนและเปรียบเทียบราคาในตลาดอยู่อย่างสม่ำเสมอ (Market Price) และบริษัทฯ มีแผนจะขายในรูปแบบของสกุลเงินบาทเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทฯ มีแผนเพิ่มกำลังการขายภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านเพื่อลดผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

9. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีหลากหลายกลุ่มเนื่องจากความหลากหลายของกลุ่มสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้า โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม

- (1) **กลุ่มร้านขายของทั่วไป (Traditional Trade)** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะเป็นร้านขายของชำ ร้านขายของเบ็ดเตล็ดและร้านโชห่วยต่าง ๆ ซึ่งปลายทางของสินค้าจะไปอยู่กับลูกค้าที่เป็นคนท้องถิ่นที่คิดใจสราดของสินค้าบริษัทฯ
- (2) **กลุ่มโมเดิร์นเทรดหรือห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในต่างประเทศ** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริโภคทั่วไปและกลุ่มร้านอาหารต่าง ๆ ที่ใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯอยู่เป็นประจำในการประกอบอาหาร โดยสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่ายอยู่ในกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตหรือห้างค้าปลีก ณ ปัจจุบัน อาทิ Walmart และอื่น ๆ
- (3) **กลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต อาทิ เซเว่น อีเลฟเว่น** โดยสินค้าที่เข้าไปยังกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทของใช้ประกอบอาหาร อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน
- (4) **กลุ่มลูกค้าผู้ค้าปลีก** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะซื้อสินค้าไปเพื่อผลิตอาหาร
- (5) **กลุ่มลูกค้าออนไลน์** กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่แล้วจะประกอบไป กลุ่มชาวต่างชาติที่เคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและชื่นชอบในอาหารไทย โดยกลุ่มลูกค้าต่างประเทศนั้นให้ความสำคัญกับคุณภาพและความสะอาดของผลิตภัณฑ์มากกว่าราคา ซึ่งเหมาะกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณภาพสูงรวมไปถึงสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯเองก็มีรสชาติและคุณภาพที่ถูกต้องชาวต่างชาติมาอย่างยาวนาน

ในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าเพียง 2 รายที่มียอดขายร้อยละ 13 และร้อยละ 11 ของยอดขายรวมของกลุ่ม Ethnic/Specialty Food และลูกค้า 10 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของยอดขายรวมของกลุ่ม Ethnic/Specialty

10. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ถูกส่งออกไปขายยังต่างประเทศทั้งหมด ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ช่องทาง ได้แก่ 1) ตัวแทนจำหน่าย (Agent) โดยบริษัทฯ ได้รับการแนะนำลูกค้าจากตัวแทนจำหน่าย 2) บริษัทนำเข้าสินค้า (Importer) ลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทั้งแบบจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เพื่อนำไปขายต่อในร้านค้าหรือ Supermarket ในพื้นที่ต่าง ๆ 3) บริษัทส่งออกสินค้าจากประเทศไทย (Trader) ซึ่งเป็นลูกค้าในประเทศที่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ แล้วนำไปขายต่อหรือส่งออกไปต่างประเทศอีกทอดหนึ่ง

ถึงแม้บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ก็ยังมีการพัฒนาสูตรของสินค้าและผลิตภัณฑ์รวมถึงบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ร่วมกับลูกค้าปลายทางที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ อาทิ Walmart ที่จะมีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าของบริษัทฯ ก่อนที่จะสั่งซื้อ ซึ่งเป็นการยืนยันคุณภาพในการผลิตและความสามารถในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนั้นนอกจากนี้ โดยทั่วไปผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จะกำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่ Supplier

จัดหาเพื่อจำหน่ายให้ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ซึ่งกระบวนการดังกล่าวใช้เวลาค่อนข้างนานประมาณ 6 เดือน ดังนั้น ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จึงมักไม่เปลี่ยนผู้ผลิตสินค้าบ่อยนัก

ภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ในปี 2564 เศรษฐกิจโลกและหลายบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยเฉพาะสายพันธุ์ Omicron ที่ทำให้ตัวเลขผู้ติดเชื้อทั่วโลกสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ เห็นได้จากการตัวเลขผู้ติดเชื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงปลายเดือนธันวาคม ในประเทศสหรัฐอเมริกา และอังกฤษ อย่างไรก็ตาม ด้วยมาตรการสนับสนุนขนาดใหญ่จากภาครัฐ และการฉีดวัคซีนอย่างกว้างขวาง บริษัทฯ คาดว่า เศรษฐกิจโลก จะมีสัญญาณการฟื้นตัวจากจุดต่ำสุด (bottoming out) และนักลงทุนเริ่มกลับมาถือสินทรัพย์เสี่ยงเพิ่มมากขึ้น โดยหลังจากตัวเลขผู้ติดเชื้อ COVID-19 จะลดลงในหลายประเทศ ในช่วงต้นปี 2565 ประกอบกับภาครัฐได้มีมาตรการสนับสนุนขนาดใหญ่ ออกมาและทยอยผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองลง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวจากจุดต่ำสุด เงินทุนเคลื่อนย้ายเริ่มไหลกลับเข้าสู่กลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ (EM) โดยเฉพาะตลาดพันธบัตรรัฐบาลที่มีความเสี่ยงต่ำกว่าตลาดหุ้น ส่วนดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของหลาย ๆ ประเทศทยอยปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน โดยในบางตลาดได้ปรับสูงกว่าระดับก่อนที่มีโรคระบาดแล้ว เช่น ตลาดหลักทรัพย์สหรัฐฯ (NASDAQ) ตลาดหลักทรัพย์จีน (Shanghai) และ ตลาดหลักทรัพย์เกาหลีใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ปัญหาด้านการขนส่งโลจิสติกส์ทั่วโลกส่งผลให้ต่อกลุ่มอุตสาหกรรมการส่งออก ที่ทำให้การจัดหาวัตถุดิบสงสินค้าทำได้ยาก อย่างไรก็ตาม ปัญหาด้านการขนส่งดังกล่าวคาดว่าจะได้รับการคลี่คลายและจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ในปี 2565 โดย EIC คาดว่าในปี 2565 เศรษฐกิจโลกจะขยายตัวร้อยละ 4.1 จะลดลงจากร้อยละ 5.8 ในปี 2564 แต่ถือเป็นการฟื้นตัวที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต

อย่างไรก็ดี EIC ประเมิน 2 ปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อแนวโน้มเศรษฐกิจและตลาดการเงินโลก ในช่วงที่เหลือของปี 2565 จากสถานการณ์จำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ที่กลับมาสูงขึ้นในหลายประเทศหลังมีการ ทยอยเปิดเมือง ซึ่งอาจส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกซึ่งแม้จะผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว แต่การฟื้นตัวในระยะถัดไป อาจชะลอตัวลงได้ (stalling economic recovery) EIC ได้ประเมินปัจจัยสำคัญที่จะมีผลต่อแนวโน้ม เศรษฐกิจและตลาดการเงินโลกในช่วงที่เหลือของปีไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มาตรการปิดเมืองในหลายประเทศที่อาจกลับมาเข้มงวดขึ้นอีกครั้งหลังการระบาดของ COVID-19 ทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในระยะถัดไป อาจชะลอตัวลง
2. ปัญหา Supply Chain Disruption ที่อาจยืดเยื้อกว่าที่คาด ซึ่งอาจส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อปรับสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และกระทบต่อการค้าโลกของผู้บริโภค

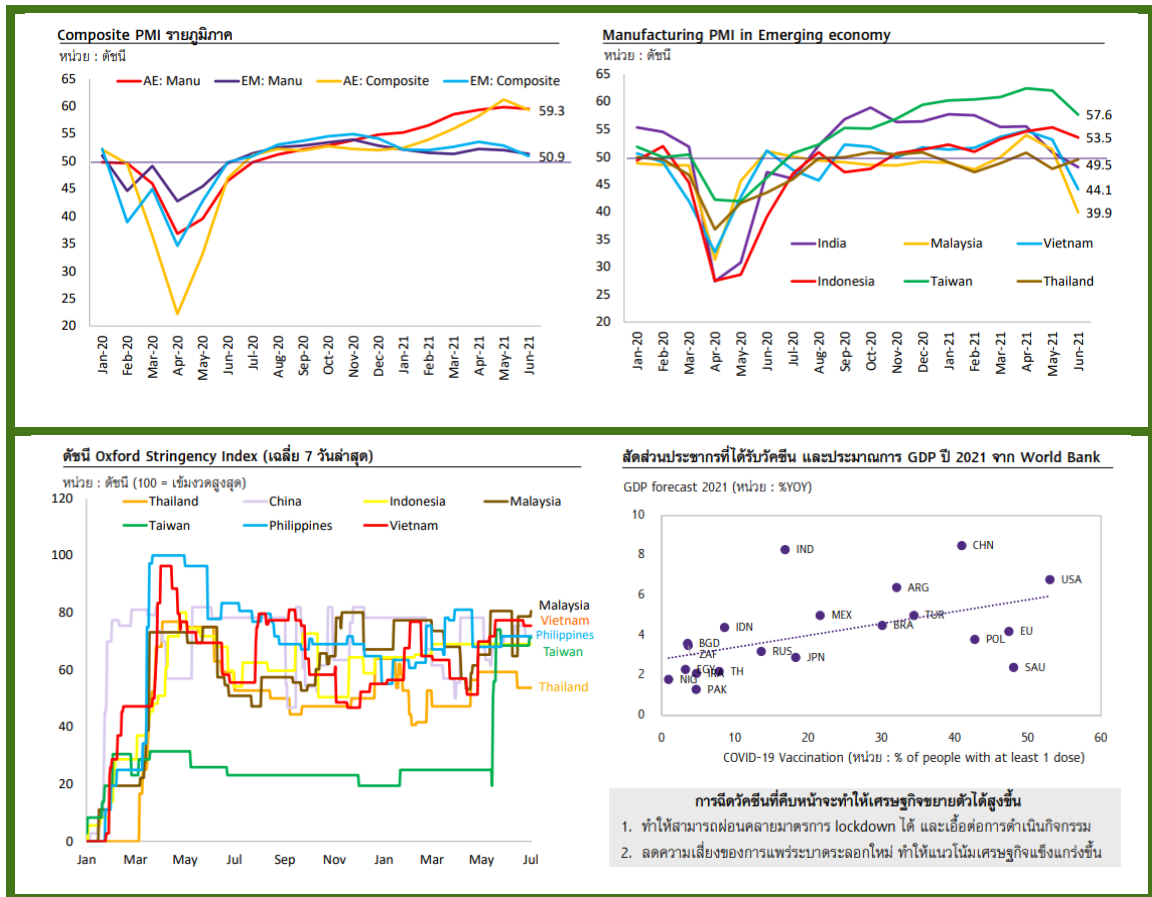
(ที่มา: SCB Economic Intelligence Center วันที่ 9 ธันวาคม 2564)

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทย ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 1.6 จากปีก่อนหน้า ดีกว่าที่คาดไว้เดิมที่ร้อยละ 1.2% พร้อมมองถึงโอกาสการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยทางสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่าในปี 2565 เศรษฐกิจไทยจะกลับมาขยายตัวที่ 3.5-4.5%

ในช่วงที่เหลือของปี EIC คาดเศรษฐกิจไทยจะมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากความคืบหน้าในการฉีดวัคซีน โดยช่วงต้นเดือนธันวาคม จำนวนผู้ได้รับวัคซีนครบโดสอยู่ที่ประมาณ 60% ของประชากร และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 68-70% ภายในสิ้นปี จึงอาจทำให้ภาครัฐมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคเป็นระยะๆ ซึ่งจะช่วยให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาคึกคักมากขึ้น อาทิ การท่องเที่ยวจากทั้งคนไทยและคนต่างชาติ พร้อมทั้งนโยบายส่งเสริมเม็ดเงินต่างๆของภาครัฐ อาทิ โครงการคนละครึ่งเฟส 3 การให้เงินผู้ถือบัตร

สวัสดิการแห่งรัฐเพิ่มเติม และโครงการจ้างงานในภาค SMEs เป็นต้น พร้อมกันนี้ ในภาพรวม EIC ยังมองว่าการส่งออกสินค้าของไทยในปี 2564 จะเติบโตได้ถึง 16.3% (ที่มา: SCB Economic Intelligence Center วันที่ 9 ธันวาคม 2564)



(ที่มา: SCB Economic Intelligence Center วันที่ 22 กรกฎาคม 2564)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย

ในช่วงครึ่งหลังปี 2564 มูลค่าการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มของไทยน่าจะเติบโตราว ร้อยละ 4.9 (YoY) ส่งผลให้ภาพรวมปี 2564 จะสามารถเติบโตได้ราวร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ภาพรวมอัตราการเติบโตคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.8 (YoY) ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ทำให้ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าสดตัวแปรรูป ประมงแปรรูป ผักผลไม้แปรรูป และน้ำมันพืช รวมถึงประเทศคู่ค้าหลักที่มีความต้องการสินค้าอาหารของไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแปรรูป ทูเรียนสดและทูเรียนแช่แข็ง ข้าวหอมมะลิ ข้าวขาว และปลาทูน่ากระป๋อง ทั้งนี้สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในปี 2564 คาดว่ามีอัตราการเติบโตชะลอตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.5 ถึง ร้อยละ 1.5 (YoY) ตามการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ การท่องเที่ยวและบริการ และการค้าชายแดน ทำให้ความต้องการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายตัวของการส่งออกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักของไทย (ได้แก่ เครื่องดื่มชูกำลัง น้ำเกลือแร่ ชาพร้อมดื่ม เป็นต้น)

ทั้งนี้สำหรับปี 2564 อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม คาดว่ายังคงเติบโตแต่ชะลอตัวลง โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้อุตสาหกรรมยังคงเติบโตได้ ดังนี้

- 1) ความต้องการสินค้าปศุสัตว์แปรรูปจากประเทศคู่ค้าหลักที่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งสินค้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปที่ส่งออกไปญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และเกาหลีใต้ ยังคงมีแนวโน้มเติบโต ซึ่งส่งผลดีต่อผู้ประกอบการที่ส่งออกไปสดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปมีแนวโน้มเติบโตตามไปด้วย
- 2) เทรนด์การดูแลสุขภาพของผู้คนในยุคปัจจุบัน โดยหันมาเลือกบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และดีต่อสุขภาพ ทำให้ความต้องการบริโภคสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพภายในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเติบโตตามไปด้วย
- 3) สินค้าผลิตภัณฑ์อาหารของไทยที่ได้รับผลบวกจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน อาทิ สินค้ากลุ่มผลไม้สด/ผลไม้แปรรูปของไทยมีโอกาสที่จะเข้าไปทดแทนสินค้าสหรัฐฯ ในตลาดจีนจากมาตรการของจีนที่ขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ รวมถึงสินค้ากลุ่มอาหารแปรรูป/อาหารทะเลแปรรูป/อาหารทะเลปรุงแต่งที่ได้รับผลบวกจากมาตรการของจีนที่ลดภาษีนำเข้าสินค้าจากนานาชาติ
- 4) สหรัฐฯ ได้ปรับระดับสถานะเรื่องสถานการณ์การค้ามนุษย์ของไทยมาอยู่ที่ระดับ Tier 2 จากเดิมระดับ Tier 2 (Watch list) ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ภาพลักษณ์สินค้าไทยปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะสินค้าประมง
- 5) นโยบายสนับสนุนและส่งเสริมจากภาครัฐ (เช่น การจัดตั้งเมืองนวัตกรรมด้านอาหาร : Food Innopolis, การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน : SEZ, โครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก : EFC) ทำให้ความต้องการบริโภคสินค้าอาหารและเครื่องดื่มภายในประเทศและตามแนวชายแดนมีแนวโน้มเติบโต ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานสินค้าอาหารและเครื่องดื่มมีโอกาสเติบโตตามไปด้วย

(ที่มา: ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารอมสิน (ข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 2/2562) และศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงไทย ข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 2/2564)

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงรส อาหารมั่งสิริที่ดีที่ไม่มีส่วนผสมของไข่ และนมและอาหารเสริมโปรตีนจากพืช โดยมุ่งเน้นไปที่การส่งออกไปยังต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับผลบวกจากปัจจัยสนับสนุนจากภาคอุตสาหกรรมอาหาร

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร Specialty Food

อาหาร Specialty Food เป็นอาหารที่มีความพิเศษเฉพาะตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีเกรดสูงและคุณภาพดีเยี่ยมและมีรูปลักษณะเป็นเลิศกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารทั่วไป นอกจากนี้ยังมีความพิเศษตรงกรรมวิธีการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะบางแห่งของโลกเท่านั้น ตัวอย่างของ Specialty Food เช่น น้ำส้มสายชู balsamic vinegar ของประเทศอิตาลี ที่จะใช้องุ่นพันธุ์เฉพาะเป็นวัตถุดิบในการหมักเพื่อให้ได้น้ำส้มสายชูเข้มข้น นอกจากนี้อาหารที่มีรสชาติจัดจ้านและแปลกใหม่จะถือเป็นอาหารประเภท Specialty Food ด้วยนับเป็นโอกาสสำหรับผู้ผลิตอาหารขนาดเล็กและใหญ่ที่สามารถที่จะประสบความสำเร็จในการเจาะตลาดอาหาร Specialty Food ได้ โดยบริษัทฯ เองมีการส่งออกอาหาร Specialty Food ไปยังทวีปต่าง ๆ ทั่วโลกซึ่งแนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหาร Specialty Food ในตลาดมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2559 ตลาดอาหารและเครื่องดื่มประเภท Specialty Food มีมูลค่ามากถึง 3.6 ล้าน ล้านบาทและมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 4.0 ล้าน ล้านบาทในปี 2560 หรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 สำหรับปี 2561 ตลาดอาหารและเครื่องดื่มประเภทนี้มีมูลค่าอยู่ที่ 4.5 ล้าน ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 ซึ่งในตลาด Specialty Food ส่วนใหญ่จะเป็นอาหารจำพวก เนื้อสัตว์ที่ทำมาจากพืช นมที่ทำมาจากพืช และ เต้าหู้ที่มีสัดส่วนการขายในตลาดมากที่สุด นอกจากนี้ตลาด Specialty food ปัจจุบันส่วนใหญ่แล้วมีช่องทางจำหน่ายของตลาดผ่านทาง

ห้างสรรพสินค้าทั่วไปหรือร้านสะดวกซื้อ รองลงมาจะเป็นตลาด Specialty Food จำพวกขายตามร้านอาหาร สุดท้ายช่องทางการขาย Specialty Food ที่เพิ่งเกิดขึ้นมาคือการขายผ่านทางออนไลน์ โดยปัจจุบันสัดส่วนการขายผ่านทางห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าทั่วไปมากถึง ร้อยละ 76 รองลงที่ร้านอาหารร้อยละ 22 โดยทางออนไลน์ร้อยละ 2 เท่านั้น สำหรับแนวโน้มตลาด Specialty food คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ยังคงเน้นการบริโภค อาหารที่ปรุงโดยวัตถุดิบที่สดใหม่ หรืออาหารเพื่อสุขภาพต่าง ๆ รวมไปถึงอาหารแช่แข็งที่มีคุณภาพสูงรสชาติที่ยอดเยิ้มและที่สำคัญมีประโยชน์ต่อร่างกาย โดยตลาด Specialty food ยังคงมีอุปสงค์ที่แน่นชัดจากการที่ผู้ผลิตอาหารประเภทนี้ในตลาดมีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 26 โดยคาดว่าตลาด Specialty food จะเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ราว ๆ ร้อยละ 5 ถึง ร้อยละ 6 เนื่องจากตลาดยังมีช่องทางและโอกาสสำหรับสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มาจากพืช

ที่มา: Specialty Food Association By Mintel 2019 – 2020 Edition

แนวโน้มอุตสาหกรรม Specialty food

Specialty Food มีแนวโน้มที่จะกลายเป็นตัวแปรหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารทั่วโลก เพราะ Specialty Food คือ อาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เปี่ยมไปด้วยคุณภาพที่มีกระบวนการคัดสรรอย่างดี โดยไม่มุ่งเน้นการผลิตในปริมาณที่สูงมากจนเกินไป แต่เน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ซึ่งได้รับความนิยมทั้งจากผู้บริโภค และผู้ค้าปลีกเพิ่มขึ้นส่งผลให้ Specialty Food เป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจอาหารที่เติบโตเร็วมากที่สุด โดยในปี 2562 ในตลาดสหรัฐอเมริกา มียอดขาย 158.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เติบโตร้อยละ 10.7 จากปี 2560 ซึ่ง Foodservice และ Online Retail Channel เติบโตมากที่สุดร้อยละ 12.8 และ ร้อยละ 132.5 ตามลำดับ Specialty Food เติบโตเร็วมากในกลุ่มสินค้าประเภทอาหารทั่วไปถึง 3 เท่า เพราะลักษณะการบริโภคของผู้บริโภคปัจจุบันมีเงื่อนไขสำคัญในการบริโภคคือรสชาติและคุณภาพของอาหาร ซึ่ง Specialty Food ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่ม Gen-Z และ Millennials ณ ปัจจุบัน โดย Specialty Plant-based Food and Beverages มียอดขายประมาณ 5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดย Refrigerated Plant-based Meat Alternative เติบโตร้อยละ 110 ในช่วงปี 2560-2562 สำหรับตลาด Global Specialty Food นั้นคาดว่าจะเติบโตจาก 165.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 เป็น 209.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2566 (เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.1 ต่อปี)

ที่มา: The State of the Specialty Food Industry, 2020-2021 Edition และ Research and Markets

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food

อาหาร Ethnic Food ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นอาหารของชาวต่างชาติซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคสหรัฐฯ หันมาให้ความสนใจอาหารของชาวต่างชาติมากขึ้น เช่น อาหารของคนเอเชีย อาหารเมดิเตอร์เรเนียน อาหารอิสแปนิกและมีการดัดแปลงมาผสมผสานกับอาหารท้องถิ่น โดยตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food ทั่วโลกมีมูลค่ามากถึง 1.2 ล้าน ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีส่วนแบ่งตลาดตามทวีปสามารถแบ่งออกเป็นร้อยละ 31.9 เป็นทวีปยุโรป ร้อยละ 27.8 เป็นทวีปอเมริกา ร้อยละ 26.0 เป็นทวีปเอเชีย และอื่น ๆ อีกร้อยละ 14.3 โดยเหตุผลหลักที่ทำให้ตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food เติบโตขึ้นเนื่องมาจากการอพยพของกลุ่มผู้อพยพ อีกทั้งกลุ่มคนทำงานที่เปิดกว้างเข้ามาทำงานในประเทศสหรัฐฯ นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของประชากรที่เป็นวัยรุ่นที่มีนิสัยติดตามเทรนของโลกและชื่นชอบการทดลองอาหารประเภทต่าง เป็นเหตุให้ความต้องการของอาหาร Ethnic Food เพิ่มขึ้น โดย Mordor Intelligence คาดการณ์ว่า ตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food จะเติบโตขึ้นสูงถึง 2.3 ล้าน ล้านบาท โดยจะเป็นการเติบโตแบบถ่วงเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 11.8 ณ ปี 2024

แนวโน้มอุตสาหกรรม Ethnic food

ในปัจจุบันตลาดอุตสาหกรรม Ethnic Food ถือเป็นหนึ่งในเมกะเทรนด์ในตลาดการบริโภคอาหารของโลกซึ่งปัจจุบันตลาดการบริโภคอาหารของโลกได้เปลี่ยนแปลงเนื่องจากตัวแปร คือรูปแบบประชากรเปลี่ยนไปกล่าวคือ ปัจจุบันผู้บริโภคจำนวนมากมีปัญหาน้ำหนักมาก ผู้บริโภคจำนวนมากเข้าสู่วัยชรา มีผู้บริโภคต่างชาติต่างวัฒนธรรมจำนวนมาก และมีผู้บริโภคกลุ่มรักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจำนวนมากเช่นกัน นักโภชนาการและผู้เชี่ยวชาญในวงการตลาดอาหารเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้จะมีผลต่อความต้องการอาหารเพื่อการบริโภคซึ่งเป็นผลให้แนวโน้มของอุตสาหกรรม Ethnic Food เติบโตขึ้น นอกจากนี้อีกเหตุผลหนึ่งที่มีแนวโน้มให้อุตสาหกรรม Ethnic Food เติบโตขึ้นคือ การนิยมอาหารของชาวต่างชาติ ผู้บริโภคในหลากหลายประเทศทั่วโลกหันมานิยมบริโภคอาหารของชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศนั้น ๆ เช่น อาหารชาวเอเชีย อาหารเมดิเตอร์เรเนียน อาหารอิสแปนิกและมีการดัดแปลงมาผสมผสานกับอาหารท้องถิ่น และ อาหารฮาลาลที่ได้รับความนิยมมากขึ้นและขยายตัว เข้าสู่ตลาดผู้บริโภคหลัก (Mainstream) ด้วยเหตุผลด้านความปลอดภัย อ้างอิงจาก Research and Market ตลาดอุตสาหกรรม Ethnic Food ทั่วโลก มีมูลค่ามากถึง 36,481.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 และมีการคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตแบบถ่วงเฉลี่ยร้อยละ 11.8 จนไปถึงปี 2567 เนื่องมาจากการที่หลายประเทศมีอัตราผู้สูงอายุที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ และ ผู้บริโภคมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องของการบริโภคเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการอาหารจำพวก Ethnic Food มากขึ้นเรื่อย ๆ ในหลายประเทศทั่วโลก

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based Food)

ปัจจุบันประชากรที่บริโภคอาหารที่ทำมาจากพืช (Plant-based Food) กระจายอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วโลกประมาณ 750 ล้านคน หรือร้อยละ 10 ของประชากรโลก ตลาดสหภาพยุโรปและภูมิภาคอเมริกาเหนือโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพและเป็นผู้นำเทรนด์ ซึ่งสินค้าอาหารรวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชในหลากหลายรูปแบบถูกพัฒนาและนำออกวางจำหน่ายในตลาดดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ตลาดอาหารโปรตีนจากพืชเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ขนาดใหญ่ของโลก (Mega Trend) ในเรื่องของสุขภาพ ดังนั้นพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารของคนจึงเปลี่ยนไป นอกจากนี้ยังมีการขยายตัวของกลุ่มผู้บริโภคอาหารวีแกนและโปรตีนจากพืชในพื้นที่หลาย ๆ ส่วนของโลก สินค้าอาหารรวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากพืชในหลากหลายรูปแบบถูกพัฒนาและนำออกวางจำหน่ายในตลาดดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งแรงขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดอาหารโปรตีนจากพืชในช่วงแรกนี้มาจากภาคธุรกิจบริการร้านอาหารเป็นหลัก โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหาร Fast Food รายใหญ่ของโลกสัญชาติสหรัฐฯ ที่พร้อมใจนำเสนอเมนูอาหารที่ทำมาจากพืชและเมนูอาหารจำพวกเนื้อสัตว์สังเคราะห์ออกสู่ตลาดพร้อม ๆ กันหลายรายในปี 2562 ทั้งในตลาดสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป เช่น Burger King, Dunkin' Donuts, McDonald's, KFC รวมถึงบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านอาหารของโลกสัญชาติสวิตเซอร์แลนด์อย่าง Nestle และบริษัทยักษ์ใหญ่ด้าน consumer product อย่าง Unilever ก็มีการนำเสนอเมนูอาหารทดแทนเนื้อสัตว์หลายรายการ เข้ามาช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดค้าปลีกอาหารโปรตีนจากพืชเช่นกัน

นอกจากนี้จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารวีแกนและอาหารจำพวกโปรตีนจากพืชที่ออกวางจำหน่ายในตลาดปี 2557 - 2561 พบว่าตลาดอาหารวีแกนและโปรตีนจากพืชโลกขยายตัวสูงถึงร้อยละ 31 โดยกลุ่มประเทศในยุโรปเป็นตลาดอาหารประเภทนี้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายในตลาด 9,396 ผลิตภัณฑ์ หรือสามารถคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 รองลงมาได้แก่ กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 15 เอเชียแปซิฟิก มีสัดส่วนร้อยละ 13 ลาตินอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 7 และตะวันออกกลางและแอฟริกา มีสัดส่วนร้อยละ 4

ที่มา: ฝ่ายวิจัยและพัฒนา สถาบันอาหาร

แนวโน้มอุตสาหกรรมการส่งออก Plant-based meat

โดยปัจจุบันมูลค่าตลาดโลกของ Plant-based meat มีมูลค่าไม่ถึงร้อยละ 1 ของมูลค่าตลาดเนื้อโลก ขณะที่มูลค่าตลาดโลกของนม Plant-based มีมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 13 ของมูลค่าตลาดนมโลก โดยเริ่มจากในปี 2542 ที่ Silk บริษัทผลิตนมของสหรัฐฯ ได้เริ่มบรรจุนมถั่วเหลืองลงบรรจุภัณฑ์ซึ่งทำให้ง่ายต่อการบริโภค จึงส่งผลให้มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด จึงมีการคาดการณ์ว่า มูลค่าตลาดของ Plant-based meat จะเติบโตในแบบเดียวกันกับนม Plant-based เมื่อผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้นและผลิตภัณฑ์มีรสชาติที่ดีขึ้น

ในสหรัฐฯ มีแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมเช่นเดียวกับการเติบโตของโลก โดยยอดขายอาหาร Plant-based ในปี 2562 มีมูลค่า 5.0 พันล้านเหรียญสหรัฐ เติบโตร้อยละ 11 จากปี 2561 โดยปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายนม Plant-based และมาจาก Plant-based meat (ที่มา: SPINSscan Natural and Specialty Gourmet)

แนวโน้มผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญในการเลือกซื้ออาหารที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งรวมถึงการบริโภคเนื้อสัตว์ลดลง โดยรสชาติ คุณภาพ ราคา การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ทางเลือก บริษัท Beyond Meat และ Impossible Foods ในสหรัฐอเมริกา ได้ทำให้คนเริ่มมาสนใจและยอมรับในอาหาร Plant-based มากขึ้น มีแนวโน้มว่าจะมีอุปสงค์มากที่สุด ในประเทศที่พัฒนาแล้ว โดย MarketsandMarkets ได้คาดการณ์ไว้ว่า Plant-based meat จะมีมูลค่าประมาณ 27.9 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2568 เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปีจากปี 2019

แนวโน้มอุตสาหกรรมตลาด E-commerce

จากนโยบายล็อกดาวน์ในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต้องหยุดชะงัก ประชาชนไม่สามารถเดินทางเพื่อออกไปเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่ร้านค้า ตลาดและห้างสรรพสินค้าได้ตามปกติ ส่งผลอย่างมากต่อวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนที่เริ่มเปลี่ยนไป หลายคนเริ่มที่จะทดลองและเป็นผู้ใช้ประจำสำหรับการใช้บริการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์แม้มาตรการล็อกดาวน์จะผ่อนคลายลง เพื่อหลีกเลี่ยงการเดินทางไปเองในพื้นที่แออัด ข้อมูลจากเว็บไซต์ <https://www.ihdigital.co.th/thailand-e-commerce-2020/> ชี้ให้เห็นว่าปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการขยายตัวของ E-commerce ในไทย มีดังนี้

- นโยบาย Thailand 4.0: นโยบายของรัฐบาลไทย ที่มุ่งจะพัฒนาประเทศในหลากหลายด้าน ซึ่งการพัฒนานี้รวมไปถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่ส่งผลดีโดยตรงมากมายต่อ E-commerce และ ส่งเสริมให้ E-commerce เข้าถึงประชาชนชาวไทยอย่างทั่วถึงอีกด้วย ตัวอย่างที่เห็นได้อย่างชัดเจน เช่น Prompt Pay (พร้อมเพย์)
- พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย: ตัวเลขสถิติในด้านนี้ของคนไทยน่าสนใจมาก เพราะ จำนวนอุปกรณ์สื่อสารที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ในประเทศไทยมีสูงถึง 93.39 ล้านเครื่อง มากกว่าจำนวนประชากรของประเทศที่มีอยู่ 67.98 ล้านคนเสียอีก บวกพร้อมกับจำนวนเวลาเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละวันของคนไทยที่สูงถึง 9 ชั่วโมง ทำให้ธุรกิจที่เปิดร้าน E-commerce มีโอกาสเข้าถึงลูกค้าบนโลกออนไลน์สูงมาก
- การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19: ในส่วนของปัจจัยนี้คงไม่มีใครอยากให้เกิดขึ้น แต่เมื่อมีการแพร่ระบาดจริง ๆ แล้ว ผลกระทบของมันต่อธุรกิจก็เกิดขึ้นอย่างมหาศาล รายได้จากหน้าร้านค้าลดลงฮวบฮาบ จนร้านค้าต้องปิดตัวลงทั้ง แบบชั่วคราว และ แบบถาวร หลายกิจการจึงหันมาพึ่งพาช่องทางดิจิทัล เปิดร้าน E-commerce สร้างช่องทางทำรายได้ ต่อยอดธุรกิจแม้ในยามสถานการณ์ไม่เป็นใจ

สำหรับแนวโน้มตลาด E-commerce ในประเทศสหรัฐอเมริกา ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2557 - 2561 ยอดมูลค่าของธุรกรรม การซื้อขายผ่านตลาด E-commerce ในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นจากประมาณ 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 เป็นประมาณ มากกว่า 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 ที่อัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 14 ต่อปี โดยความนิยมของการสั่งซื้อขายสินค้าผ่านช่องทาง ออนไลน์ในสหรัฐมีมาอย่างยาวนาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อร้านค้าของดั้งเดิม (Brick and Mortar) ในประเทศสหรัฐอเมริกาปิดตัวลง อย่างรวดเร็ว โดยในปี 2562 มีร้านค้าที่ปิดดำเนินการไปกว่า 10,000 ร้านค้า (ที่มา: <https://www.businessinsider.com/stores-closing-in-2019-list-2019-3>)

นอกจากนี้ จากรายงานของ Global Ecommerce 2020 Report คาดการณ์ว่าภาพรวมของตลาด E-commerce ทั่วโลกปี 2020 จะมีมูลค่ารวมประมาณ 3.914 ล้าน ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดย 5 ประเด็นที่น่าสนใจ ตลาดอีคอมเมิร์ซของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกในปี 2020 ดังนี้

1. ประเทศจีนจะเป็นประเทศที่มีตลาดค้าปลีกใหญ่ที่สุดในโลก และจะแซงหน้าสหรัฐอเมริกาภายในปีนี้
 2. ถึงแม้ว่ายอดขายของ Amazon แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซยักษ์ใหญ่จะเติบโตขึ้นอย่างมากในช่วงโควิด Amazon ก็ยังไม่สามารถบุกตลาดของประเทศแคนาดาได้เท่าที่ควรด้วยเวลาการจัดส่งสินค้าที่ช้า
 3. ช่วงสถานการณ์โควิดธุรกิจอีคอมเมิร์ซในสหรัฐอเมริกาและฝรั่งเศสมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีขึ้น แต่หลังจากสถานการณ์ โควิดผ่อนคลายลง ร้านค้าที่มีหน้าร้านก็ยังไม่ฟื้นตัว
 4. ยอดขายโทรศัพท์มือถือในประเทศเยอรมันเติบโตรวดเร็วเป็นประวัติการณ์ และยอดขายอีคอมเมิร์ซกว่าครึ่งหนึ่งของ ประเทศอังกฤษก็มาจากโทรศัพท์มือถือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมาร์ทโฟน
 5. การส่งสินค้าแบบเดลิเวอรี่ รวมถึงการสั่งซื้อและชำระค่าสินค้าผ่านทางออนไลน์แล้วไปรับสินค้าที่หน้าร้าน (click-and-collect) เติบโตอย่างมากในประเทศอังกฤษ
- (ที่มา: <https://brandinside.asia/global-ecommerce-2020-report/>)

1.2.2.(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบทั้งประเภทของสด ของแห้ง สารประกอบอาหาร และบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายใน ประเทศเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มีนโยบายจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง โดยในบาง กรณี บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องนำเข้าบรรจุภัณฑ์และหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบางประเภทจากต่างประเทศตามข้อกำหนดของลูกค้า

วัตถุดิบที่บริษัทฯ ใช้สำหรับผลิตสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตประกอบไปด้วยวัตถุดิบของสด ของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่จะเป็นผลผลิต ทางการเกษตร ได้แก่ พริก ตะไคร้ มะนาว กระเทียม วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ได้แก่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งปริมาณผลผลิตมี ความไม่แน่นอนและมีอายุในการเก็บรักษาไม่นานนัก บริษัทฯ จึงมีการวางแผนการผลิตและจัดตารางการรับวัตถุดิบเหล่านี้อย่าง เข้มงวดเพื่อรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะเก็บวัตถุดิบประมาณ 3 ถึง 7 วัน โดยราคาซื้อขายวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทฯ จะใช้ราคาอ้างอิงจากราคากลาง

ของตลาดศรีเมืองและตลาดไทยซึ่งเป็นตลาดกลางผักและผลไม้สดขนาดใหญ่ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี และพื้นที่ในการรับซื้อ ซึ่งวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทฯ จะรับซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดคุณภาพที่ต้องการ

2) บรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ทุกขนาดและชนิดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ มีบางส่วนที่จำเป็นจะต้องสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเป็นข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

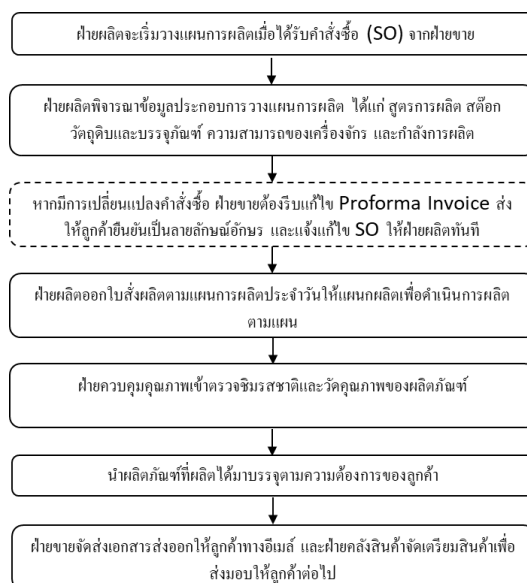
บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบทั้ง 2 กลุ่ม จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลายรายเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ อีกทั้ง บริษัทฯ มีนโยบายการสั่งซื้อที่สม่ำเสมอและต่อเนื่องกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายเดิม เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ทำให้ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจนส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจแต่อย่างใด

การผลิตและการควบคุมการผลิต

ปี 2564 อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยของบริษัทฯ อยู่ในอัตราประมาณร้อยละ 86 จากกำลังการผลิตทั้งหมดประมาณ 13,937 ตันต่อปี สำหรับโรงงานผลิตเส้น และโรงงานผลิตซอสและเครื่องปรุง และ อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยของบริษัทฯ ซีตี้ฟู้ด จำกัด อยู่ในอัตราประมาณร้อยละ 8 จากกำลังการผลิตทั้งหมดประมาณ 5,120 ตันต่อปีสำหรับการผลิตซอสและเครื่องปรุงที่นครปฐม

ขั้นตอนการผลิต

โดยทั่วไป บริษัทฯ จะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) เป็นหลัก และมีเพียงบางส่วนที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อสต็อกผลิตภัณฑ์ไว้เพื่อจำหน่ายให้ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ โดยฝ่ายผลิตจะวางแผนการผลิตร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายการผลิต และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ภายในเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงมีขั้นตอนการผลิตมีดังนี้



บริษัทฯ มีฝ่ายการผลิตและควบคุมการผลิตเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญที่สุดของการดำเนินการของบริษัทฯ ที่จะส่งผลโดยตรงต่อมาตรฐานคุณภาพของสินค้าซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ใส่ใจเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อขั้นตอนการผลิตและการควบคุมการผลิตเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพที่สุด โดยบริษัทฯ ได้จัดแบ่งการเป็นหน่วยงานฝ่ายผลิตย่อยออกเป็น 5 ฝ่าย ดังนี้

- 1) ฝ่ายผลิตสายสินค้าชนิดผง สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าชนิดผงต่าง ๆ เช่น ผงปรุงรส ผงเครื่องดื่มสำเร็จรูป เป็นต้น โดยยังรวมถึงขั้นตอนของการผสมส่วนประกอบชนิดผงต่าง ๆ การบรรจุสินค้าใส่ซองและกล่องด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติและแรงงานคน
- 2) ฝ่ายผลิตสายเส้นบะหมี่ สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าประเภทเส้นบะหมี่ต่าง ๆ เช่น เส้นบะหมี่ เส้นสกเกี้ยน เป็นต้น โดยในสายผลิตนี้จะมีขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่ผสมแป้ง รีดแผ่นแป้ง ปรุงรส และบรรจุลงบรรจุภัณฑ์เป็นสินค้าสำเร็จที่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้
- 3) ฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบและผลิตสินค้าแช่แข็ง สายผลิตนี้จะดำเนินการรับวัตถุดิบที่รับซื้อเข้ามาและนำมาเข้าสู่ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบเพื่อให้สามารถนำไปผลิตในขั้นตอนต่อไปได้ โดยเริ่มตั้งแต่การล้างทำความสะอาด ตัดแต่งวัตถุดิบ ก่อนนำส่งไปสู่ขั้นตอนการผลิตสินค้าต่าง ๆ ในสายผลิตอื่น นอกจากนี้ สายผลิตนี้ยังผลิตสินค้าประเภทแช่แข็งด้วย
- 4) ฝ่ายผลิตสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ สายผลิตนี้จะดำเนินการผลิตสินค้าประเภทเครื่องแกงและซอสเป็นหลัก โดยเริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบที่ถูกเตรียมแล้วจากฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบ นำมาบด ปรุงรส บรรจุเป็นสินค้าและฆ่าเชื้อ ก่อนจะส่งต่อไปจัดเตรียมเพื่อนำส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป
- 5) ฝ่ายผลิตสายติดฉลากและแพ็คเกจจิ้ง สายผลิตนี้จะดำเนินการติดฉลากแพ็คเกจจิ้งผลิตภัณฑ์จากสายผลิตอื่นเพื่อให้พร้อมส่งมอบลูกค้า โดยจะรับผลิตภัณฑ์จากสายผลิตสินค้าชนิดผงและสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ

ขั้นตอนการควบคุมการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย (Safe Food) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีความเข้มงวดในเรื่องของคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารที่ถูกนำเข้าเป็นอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงาน ไปถึงลูกค้าจะผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล

- **คุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต**

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้นจะประกอบไปด้วยของสด ของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยบริษัทฯ จะมีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบทุกชนิดเพื่อเป็นมาตรฐานในการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ ฝ่ายควบคุมการผลิตใช้วิธีสุ่มในการนำวัตถุดิบไปตรวจสอบในห้องปฏิบัติการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานตามกำหนดผ่านเข้าสู่กระบวนการผลิตและเพื่อรักษาคุณภาพวัตถุดิบจากผู้จำหน่าย ในกรณีที่ฝ่ายผลิตหรือฝ่ายควบคุมการผลิตพบว่าวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้จำหน่ายไม่ได้คุณภาพตามที่ตกลง บริษัทฯ จะดำเนินการส่งคืนวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานทั้งหมด และให้ผู้จำหน่ายรับผิดชอบการส่งวัตถุดิบชดเชยโดยเร็วที่สุด หากผู้จำหน่ายรายนั้นไม่

สามารถนำส่งวัตถุดิบสดแช่เย็นได้ตามกำหนดระยะเวลา บริษัทจะดำเนินการส่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่น
จากรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติ

- คุณภาพของผลิตภัณฑ์

ฝ่ายควบคุมการผลิตจะทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างอยู่ในสายการผลิตต่าง ๆ โดยใช้วิธีการสุ่ม
ตัวอย่างเพื่อทำการตรวจสอบทั้งทางกายภาพ ได้แก่ สี ขนาด อุณหภูมิ ความชื้น และสิ่งปลอมปน และทางเคมี ได้แก่
รสชาติ ความชื้น ความเป็นกรด-ด่าง และการตรวจสอบเชื้อจุลินทรีย์ รวมไปถึงการตรวจสอบข้อมูลบนฉลากติดผลิตภัณฑ์
เพื่อให้ครบถ้วนและถูกต้อง

คลังสินค้าและการขนส่ง

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอาหารและเครื่องปรุงรสจึงไม่มีนโยบายการกักเก็บวัตถุดิบสดและสินค้าที่ผลิตเสร็จแล้ว
โดยส่วนใหญ่การจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัทฯ จะเป็นวัตถุดิบแห้ง เครื่องปรุงรส และบรรจุภัณฑ์ โดยบริษัทฯ จะมีการติดต่อกับคู่ค้าเป็น
รายวันเพื่อระบุวัตถุดิบที่ต้องการให้จัดส่งมาที่โรงงานตามแผนการผลิต สำหรับสินค้าที่ผลิตและบรรจุภัณฑ์เสร็จสมบูรณ์แล้ว บริษัทฯจะ
ดำเนินการติดต่อบริษัทขนส่งสินค้าเพื่อจัดส่งไปยังท่าเรือทันที

บริษัทฯ ใช้เงื่อนไขการส่งสินค้าแบบ FOB (Free on Board) ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะผู้ขายมีหน้าที่ดำเนินการส่งสินค้าไปยังท่าเรือ
ต้นทาง หลังจากนั้นความรับผิดชอบจะเป็นของผู้ซื้อในการขนส่งสินค้าจากท่าเรือต้นทางจนกระทั่งถึงปลายทางที่ถูกค้ากำหนด โดยการ
ขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือต้นทาง บริษัทฯ จะว่าจ้างบริษัทขนส่งเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯจะจัดส่งไปที่ท่าเรือแหลม
ฉบัง

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

กฎหมายเกี่ยวกับอาหาร

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. อาหาร") เป็นกฎหมายหลักที่ใช้บังคับกับผลิตภัณฑ์
ของบริษัทฯ ตามบทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ.อาหาร คำว่า "อาหาร" มีความหมายรวมถึงของกินหรือเครื่องค้ำจุนชีวิตที่คนกิน ดื่ม อม หรือนำเข้า
สู่ร่างกายไม่ว่าด้วยวิธีใด ๆ หรือในรูปลักษณะใด ๆ โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและคณะกรรมการอาหารเป็นหน่วยงานที่
รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการเป็นไปตาม พ.ร.บ. อาหาร

การขอใบอนุญาตและการผลิต

ภายใต้ พ.ร.บ. อาหาร ผู้ประกอบกิจการด้านอาหารซึ่งประสงค์จะตั้งโรงงานเพื่อผลิตและจำหน่ายอาหารจะต้องได้รับใบอนุญาต
ผลิตอาหาร โดยในการขอรับใบอนุญาตผลิตอาหาร ผู้ผลิตอาหารจะต้องยื่นเอกสารต่าง ๆ รวมถึงแบบแผนผังของโรงงานผลิตเพื่อขอ
อนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หลังจากนั้นสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะดำเนินการตรวจสอบโรงงานผลิต
และหากโรงงานผลิตมีลักษณะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะ

ออกใบอนุญาตผลิตอาหารให้ โดยใบอนุญาตผลิตอาหารจะสิ้นอายุในวันที่ 31 ธันวาคมของปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปีที่ออกใบอนุญาตและสามารถต่ออายุได้คราวละสามปี

นอกจากนี้ กฎเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดให้ผู้ผลิตอาหารต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice) และผู้ผลิตอาหารต้องได้รับใบรับรองว่าผู้ผลิตอาหารได้ปฏิบัติตามระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องแล้ว

หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตได้ระบุถึงหลักเกณฑ์ทั่วไปเกี่ยวกับขั้นตอนต่าง ๆ ในการผลิตอาหาร เช่น (1) การดำเนินการทุกขั้นตอนในการผลิตอาหารต้องมีการควบคุมตามหลักสุขาภิบาลที่ดีตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบและส่วนผสมในการผลิตอาหาร การขนย้าย การจัดเตรียม การผลิต การบรรจุ การเก็บรักษาอาหาร ไปจนถึงการขนส่ง (2) อุปกรณ์ในการผลิตที่สัมผัสกับอาหารต้องทำจากวัสดุที่ไม่ทำปฏิกิริยากับอาหารอันอาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และ (3) เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานทุกคนต้องสวมเสื้อผ้าที่สะอาดและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงานเสมอ เป็นต้น

การขึ้นทะเบียนและประเภทของอาหาร

อาหารประเภทต่าง ๆ ที่ผลิตจากโรงงานผลิตอาหารส่วนใหญ่จะต้องขึ้นทะเบียนอาหารกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยการขึ้นทะเบียนอาหารในประเทศไทยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

ประเภทที่ 1 อาหารควบคุมเฉพาะ คือ อาหารซึ่งต้องมีการขึ้นทะเบียนคำรับอาหาร การผลิตอาหารที่ควบคุมเฉพาะจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานอาหาร ข้อกำหนดเฉพาะการบรรจุหีบห่อ และการติดฉลาก รวมทั้งหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต

ประเภทที่ 2 อาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน คือ อาหารซึ่งคุณภาพและฉลากจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานด้านคุณภาพ โดยผู้ผลิตอาหารต้องขอจดทะเบียนอาหารกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (รวมถึงเครื่องหมายในภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท)

ประเภทที่ 3 อาหารที่ต้องมีฉลาก คือ อาหารซึ่งมีกฎหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องแสดงฉลากกำกับอาหารเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดหรือเป็นการหลอกลวงผู้บริโภค (ได้แก่ อาหารในภาชนะบรรจุ อาหารฉายรังสี หมากฝรั่ง ขนมอบัง และเครื่องปรุงรสในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท)

ประเภทที่ 4 อาหารทั่วไป คือ อาหารซึ่งไม่ใช่อาหารประเภทใดประเภทหนึ่งที่ได้กล่าวมาข้างต้น อาหารประเภทนี้รวมถึงอาหารดิบ อาหารปรุงแล้ว อาหารแปรรูปหรือที่ไม่ได้แปรรูป อาหารประเภทนี้ซึ่งมิได้ผลิตจากโรงงานผลิตอาหารไม่ต้องการขอขึ้นทะเบียนหรือขอใบอนุญาต แต่ในส่วนของโรงงานผลิตอาหารยังต้องมีใบอนุญาตในการผลิตอาหาร

อย่างไรก็ดี การผลิตอาหารทั่วไปจะถูกควบคุมและตรวจสอบด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย การใช้ฉลาก และการโฆษณา

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น ซอสพริก ซอสมะเขือเทศ ซาusageสำเร็จรูป และซอสปรุงสำเร็จจัดเป็นอาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน (ประเภทที่ 2) รวมถึงซอสในภาชนะที่บรรจุปิดสนิท และอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีจัดเป็นอาหารที่ต้องมีฉลาก (ประเภทที่ 3) ภายใต้ พ.ร.บ. อาหาร ดังนั้น การผลิตและการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดภายใต้ พ.ร.บ. อาหาร และต้องได้รับการขึ้นทะเบียนอาหารกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเช่นกัน ทั้งนี้ เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเกี่ยวกับประเภทอาหารที่เกี่ยวข้อง

ฉลากและการโฆษณา

ข้อบังคับเกี่ยวกับฉลากกำหนดให้อาหารในภาชนะบรรจุต้องแสดงฉลากและมีข้อความแสดงรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ใดก็ตามซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้จะต้องติดฉลากให้เป็นไปตามมาตรฐานฉลากเกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการตามข้อบังคับเกี่ยวกับฉลากโภชนาการด้วย ได้แก่ (1) อาหารที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ (2) อาหารที่มีการใช้คุณค่าทางโภชนาการในการส่งเสริมการขาย (3) อาหารที่ระบุกลุ่มผู้บริโภคในการส่งเสริมการขาย หรือ (4) อาหารอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการอาหาร ทั้งนี้ การแสดงฉลากจะต้องเป็นไปตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุที่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศไทยต้องแสดงข้อความเป็นภาษาไทย และอย่างน้อยจะต้องมีข้อความแสดงรายละเอียดตามที่กระทรวงสาธารณสุขประกาศกำหนด ซึ่งรวมถึงชื่ออาหาร เลขสารบบอาหาร ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต คำเตือนหรือข้อความตามที่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ วันหมดอายุ ปริมาณของอาหารในบรรจุภัณฑ์ รวมถึงส่วนประกอบที่สำคัญของอาหารนั้น นอกจากนี้ ฉลากอาหารต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้ด้วย

- ไม่เป็นเท็จหรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควรหรือไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ
- ไม่แสดงชื่ออาหาร ส่วนประกอบของอาหาร อัตราส่วนของอาหาร ปริมาณของอาหาร หรือแสดงถึงสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ
- ไม่แสดงข้อความ ชื่อ รูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายหรือเครื่องหมายการค้าที่ทำให้เข้าใจว่ามีส่วนประกอบผสมอยู่ในอาหาร โดยที่ไม่มีส่วนประกอบนั้นผสมอยู่หรือมีผสมอยู่ในปริมาณที่ไม่เพียงพอในการแสดงสรรพคุณ
- ไม่ฟ้องเสียง ฟ้องรูป กับคำหรือข้อความที่สื่อถึงคุณประโยชน์ คุณภาพ สรรพคุณอันเป็นการโอ้อวด หรือเป็นเท็จ หรือเกินจริง หรือหลอกลวงทำให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร
- ไม่ขัดกับวัฒนธรรมและศีลธรรมอันดีงามของประเทศไทยหรือส่อไปในทางทำลายคุณค่าของภาษาไทย
- ไม่ส่งเสริมหรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ความแตกแยก หรือผลกระทบในเชิงลบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมต่อสังคม วัฒนธรรม ศีลธรรม ประเพณี หรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับเพศ ภาษา และความรุนแรง
- สำหรับการแสดงฉลากของอาหารที่ผลิตเพื่อส่งออก อาจแสดงข้อความในภาษาใดก็ได้ แต่อย่างน้อยต้องระบุประเทศผู้ผลิต เลขสารบบอาหาร หรือเลขสถานที่ผลิตอาหาร หรือชื่อและที่ตั้งของสถานที่ผลิตอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้

กฎหมายเกี่ยวกับการสาธารณสุข

พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. การสาธารณสุข”) มีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลสุขภาพอนามัยของประชาชน โดยมีคณะกรรมการสาธารณสุขเป็นผู้ควบคุมดูแลตามพ.ร.บ. การสาธารณสุขฯ โดยภายใต้พ.ร.บ. การสาธารณสุขฯ จะกำหนดควบคุมดูแลในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของประชาชน เช่น การจัดตั้งตลาด ตลอดจนสถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่สะสมอาหาร การจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย สุขลักษณะของอาคาร การก่อเหตุรำคาญแก่ผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียง การประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งการควบคุมดูแลในแต่ละเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของประชาชนมีความแตกต่างกันไป เช่น

(ก) การจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่สะสมอาหาร ในกรณีที่เป็นการจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหารหรือสถานที่สะสมอาหารภายในอาคารหรือพื้นที่ใดซึ่งมีพื้นที่เกินกว่า 200 ตารางเมตร ต้องได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่นก่อนการจัดตั้ง และหากพื้นที่ดังกล่าวไม่เกิน 200 ตารางเมตร ต้องแจ้งต่อเจ้าพนักงานท้องถิ่นเพื่อขอรับหนังสือรับรองการแจ้งก่อนการจัดตั้ง

(ข) การประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ โดยกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมีรายละเอียดตามที่กำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขประกอบกับข้อบัญญัติท้องถิ่นนั้น ๆ เช่น กิจการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร หรือขอปรับปรุงชนิดต่าง ๆ ซึ่งหากผู้ใดดำเนินกิจการที่ถือเป็นกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพจะต้องได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่นก่อนการดำเนินกิจการดังกล่าว

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จำพวกการจัดตั้งสถานที่สะสมอาหาร และการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมีความเกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของประชาชนที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของ พ.ร.บ. การสาธารณสุขฯ นอกจากนี้ การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องตระหนักถึงการไม่ก่อเหตุรำคาญอันก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงด้วย เช่น การงดกระทำการใดที่อาจทำให้เกิดเสียง กลิ่น หรือฝุ่น จนเป็นเหตุทำให้เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้รับการอนุญาต และได้รับใบอนุญาตต่าง ๆ สำหรับการประกอบกิจการของบริษัทฯ ครบถ้วน และได้ต่ออายุใบอนุญาตดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ใบอนุญาตทั้งหมดยังคงมีผลบังคับใช้ได้

กฎระเบียบเกี่ยวกับสถานประกอบการเพื่อการส่งออก

ระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการขอรับและออกใบรับรองระบบ GMP และระบบ HACCP ในสถานประกอบการเพื่อการส่งออก พ.ศ. 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศเพื่อให้สถานประกอบการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีมาตรฐานตามหลักสากล และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประเทศคู่ค้า ตัวอย่างเช่น การรับรองสถานประกอบการห้องเย็นคลังสินค้าแช่แข็ง (Cold Storage) จะมีหลักเกณฑ์เฉพาะสำหรับสถานประกอบการดังกล่าวเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ เช่น ความสะอาดทั่วไป การตรวจสอบเครื่องปรับอากาศทำความเย็น ชั้นวางกล่องสินค้าแช่แข็ง รวมถึงการแต่งกายของพนักงาน เป็นต้น

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค”) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดสิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติของผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการ เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภคซึ่งพ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภคได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภค

พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 (“พ.ร.บ. ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย”) มีวัตถุประสงค์เพื่อเยียวยาผู้ที่ได้รับความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย โดยกำหนดให้คำว่า “ผู้ประกอบการ” หมายถึง ผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างให้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ขายสินค้าที่ไม่สามารถระบุตัวผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างให้ผลิต หรือผู้นำเข้าได้ และผู้ซึ่งใช้ชื่อ ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า เครื่องหมาย ข้อความหรือแสดงด้วยวิธีใด ๆ อันมีลักษณะทำให้เกิดความเข้าใจได้ว่าเป็นผู้ผลิต ผู้ว่า

จ้างให้ผลิตหรือผู้นำเข้า โดยผู้ประกอบการมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบได้ พ.ร.บ. ความรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย โดยผู้เสียหายสามารถฟ้องผู้ประกอบการภายใต้ พ.ร.บ. ความรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยได้โดยไม่ต้องพิสูจน์ว่าความเสียหายเกิดจากการกระทำของผู้ประกอบการรายใด เพียงแค่พิสูจน์ว่าตนได้รับความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยเท่านั้น ซึ่งการได้รับความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย หมายถึง การได้รับความเสียหายจากความบกพร่องในการผลิตหรือการออกแบบสินค้านั้น ๆ หรือ การได้รับความเสียหายจากการที่ผู้ประกอบการไม่กำหนดวิธีใช้ วิธีเก็บรักษา คำเตือน หรือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า หรือกำหนดไว้ไม่ถูกต้อง ไม่ชัดเจน โดยต้องคำนึงถึงสภาพสินค้า ลักษณะการใช้งาน และการเก็บรักษาตามปกติของสินค้าดังกล่าวด้วย

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายดังกล่าว หากพิสูจน์ได้ว่าสินค้านั้นไม่ได้เป็นสินค้าไม่ปลอดภัยหรือกรณีที่ผู้เสียหายรู้อยู่แล้วว่าสินค้านั้นเป็นสินค้าที่ไม่ปลอดภัยหรือความเสียหายนั้นเกิดจากการใช้หรือเก็บรักษาสินค้าไม่ถูกต้องตามวิธีใช้ วิธีเก็บรักษา คำเตือน หรือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ผู้ประกอบการได้กำหนดไว้อย่างถูกต้องตามสมควรแล้ว

อย่างไรก็ตาม พ.ร.บ. ความรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยฯ กำหนดนิยามของผู้ประกอบการไว้อย่างกว้าง และให้สิทธิผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องพิสูจน์ว่าความเสียหายเกิดจากผู้ประกอบการรายใดโดยเป็นหน้าที่ของผู้ประกอบการแต่ละรายเองที่มีหน้าที่พิสูจน์ว่าตนไม่ต้องรับผิดชอบ

พระราชบัญญัติโรงงาน

ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. โรงงาน”) คำว่า “โรงงาน” หมายถึง อาคารสถานที่ หรือยานพาหนะที่ใช้เครื่องจักรมีกำลังรวมตั้งแต่ห้าสิบแรงม้าหรือกำลังเทียบเท่าตั้งแต่ห้าสิบแรงม้าขึ้นไป หรือใช้คนงานตั้งแต่ห้าสิบคนขึ้นไปโดยใช้เครื่องจักรหรือไม่ก็ตามเพื่อประกอบกิจการโรงงาน ทั้งนี้ ตามประเภทหรือชนิดของโรงงานที่กำหนดในกฎกระทรวง โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีหน้าที่ดูแลโรงงานต่าง ๆ และควบคุมดูแลการดำเนินงานของโรงงานเหล่านั้นให้มีประสิทธิภาพ และมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการเป็นไปตาม พ.ร.บ. โรงงาน และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องก่อน

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 (“พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า”) เป็นกฎหมายที่กำกับดูแลและป้องกันเกี่ยวกับการผูกขาดทางการค้าของผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการลดหรือการจำกัดการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ โดยกำหนดให้คำว่า “ผู้ประกอบการธุรกิจ” หมายถึง ผู้จำหน่าย ผู้ผลิตเพื่อจำหน่าย ผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อจำหน่าย ผู้ซื้อเพื่อผลิตหรือจำหน่ายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการในธุรกิจ โดยพ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ กำหนดมาตรการเกี่ยวกับการควบคุมการกำหนดราคาซื้อขายสินค้าหรือบริการ เงื่อนไขทางการค้าอื่น ๆ ตลอดจนการเข้าซื้อทรัพย์สินหรือกิจการทั้งหมด หรือบางส่วนของธุรกิจอื่น เป็นต้น

เนื่องจากลักษณะธุรกิจของบริษัท ที่ประกอบธุรกิจโดยการผลิตเพื่อจำหน่าย ถือเป็นผู้ประกอบการธุรกิจตามนิยามในพ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ จึงทำให้การดำเนินธุรกิจรวมถึงการขายธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องคำนึงถึงการปฏิบัติตามพ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ

กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้าอาหารของประเทศสหรัฐอเมริกา

ประเทศสหรัฐอเมริกาจัดเป็นประเทศที่ได้รับการยอมรับว่ามีระบบการรักษาความปลอดภัยอาหารที่ดีที่สุดในโลก ผู้ประกอบการผลิตและส่งออกสินค้าอาหารไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จะต้องคำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการผลิตขึ้นในสภาวะสิ่งแวดล้อมที่ถูกสุขลักษณะ ผลิตภัณฑ์มีความสะอาด มีความปลอดภัยต่อการบริโภคและถูกบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่มีฉลากข้อมูลที่เป็นจริง และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง

ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร ไปจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกาก็จำเป็นต้องศึกษาและทำความเข้าใจในเรื่อง กฎระเบียบ และ ข้อบังคับด้านสินค้าอาหารที่มีความเข้มงวด โดยตัวอย่างกฎระเบียบพื้นฐานที่สำคัญ มีดังนี้

- กฎหมาย Federal Food, Drugs, and Cosmetic Act (FD & C Act) ภายใต้การดูแลรับผิดชอบขององค์การอาหารและยา ประเทศสหรัฐอเมริกา (U.S. Food and Drug Administration (FDA)) เป็นกฎหมายที่ใช้ควบคุมเรื่องอาหาร, ยา, เครื่องมือแพทย์, เครื่องสำอาง เป็นต้น
- กฎหมายการเตรียมความพร้อมและการป้องกันการก่อการร้ายทางชีวภาพ (Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002)
- ส่วนสินค้าผลิตผลทางการเกษตรและการปศุสัตว์ จะต้องเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของกระทรวงเกษตรของสหรัฐอเมริกาและ สินค้าอาหารทะเลจะต้องเป็นไปตามกฎข้อบังคับของ National Marine Fisheries Service
- กฎหมายเตรียมความพร้อมและป้องกันการก่อการร้ายทางชีวภาพ (US Bioterrorism Preparedness and Response Act 2002) ตัวอย่างระเบียบมาตรฐานโดยทั่วไปขององค์การอาหารและยาประเทศสหรัฐอเมริกา

- 1) สินค้าอาหารกระป๋องหรือบรรจุในภาชนะที่ปรับกรด และเป็นกรดต่ำ (Acidified & Low Acid Canned Food) จะต้องจดทะเบียนเพื่อรับหมายเลข FCE Number (Food Canning Establishment) จากองค์การอาหารและยา ประเทศสหรัฐอเมริกาและแจ้งรายละเอียดในกระบวนการผลิตให้องค์การอาหารและยาประเทศสหรัฐอเมริกาพิจารณา เพื่อได้รับ Submission Identifier (SID) ก่อนที่จะส่งสินค้า
- 2) ข้อกำหนดทั่วไปเรื่องการปิดฉลากอาหาร (Food Labeling)
 - (ก) ระเบียบการปิดฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ (Nutrition Information Labeling)
 - (ข) ฉลากบรรจุภัณฑ์แสดงปริมาณสุทธิบรรจุ (Net Weight) ตามระบบชั่ง ตวง วัด มาตรฐานสากลหรือที่ใช้ในสหรัฐฯ
 - (ค) ระเบียบการปิดฉลากแสดงปริมาณไขมันชนิดทรานส์ (Trans's Fat Acids) บนฉลากแสดงข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ และส่วนประกอบของอาหาร (Statement of Ingredients)
 - (ง) ระเบียบการปิดฉลากอาหารก่อภูมิแพ้ (Food Allergen Labeling)
 - (จ) ระเบียบการปิดฉลากแสดงประเทศแหล่งกำเนิดสินค้า (Country of Origin Labeling)
 - (ฉ) กฎและระเบียบเรื่องการใส่สารปรุงแต่งอาหาร (Food Additives) และการใช้สีกับสินค้าอาหาร (Color Additives) สารปรุงแต่งอาหาร (Food Additives) หมายถึงสารใด ๆ ที่ใช้เติมอาหาร ที่มีผลต่อคุณลักษณะของอาหารทั้งทางตรงและทางอ้อม) รวมทั้งสารที่สัมผัสกับอาหาร (Food Contact Substance)

- 3) การส่งสินค้าอาหารโดยเฉพาะอาหารที่มีส่วนประกอบของอาหารทะเลเข้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จะต้องมีการผลิตตามแนวทางของระบบ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points)
- 4) กฎระเบียบด้านสุขอนามัย ภายใต้กฎหมาย Food Safety Modernization Act: FSMA ที่ประกาศใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2554

กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้าอาหารของกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป (EU)

กฎระเบียบเกี่ยวกับมาตรฐานอาหารทั่วไปของ EU แบ่งเป็น

- 1) กฎระเบียบที่ควบคุมมาตรฐานเรื่องทั่วไป (Horizontal Legislation) ได้แก่
 - มาตรฐานเรื่องสุขอนามัยอาหาร : EU Regulation 852/2004
สินค้าอาหารที่ส่งไปสหภาพยุโรป ต้องผลิตอย่างถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย ภายใต้กฎเกณฑ์กลาง Directive 93/94/EEC ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปของสินค้าอาหารทุกชนิด ครอบคลุมตั้งแต่ การเตรียมวัตถุดิบ การผลิต การแปรรูป การบรรจุ การเก็บรักษา การขนส่ง การเคลื่อนย้าย การกระจายสินค้า การหีบจับสัมผัส การจำหน่าย และการบริการอาหาร
 - มาตรฐานวัตถุเจือปนอาหาร : Regulation (EC) No 1331/2008
วัตถุเจือปนอาหาร รวมทั้งสี สารให้ความหวาน สารแต่งกลิ่นรส ทั้งชนิดและปริมาณที่อนุญาตให้ใช้ในอาหาร ต้องเป็นไปตามที่ระบุไว้ และต้องระบุบนฉลากอย่างชัดเจนเป็นเลข E Number
 - เกณฑ์ด้านจุลินทรีย์ (Microbiological criteria for foodstuff)
อาหารแปรรูปต้องระมัดระวังอันตรายจากการปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์เป็นพิเศษ โดยเฉพาะเชื้อ Salmonella, Listeria, Enterobacter และ Staphylococcus โดยมีเกณฑ์มาตรฐานของเชื้อจุลินทรีย์ตามระเบียบ Regulation 2073/2005 และแก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบ Regulation 1441/2007
 - มาตรฐานด้านสารปนเปื้อน (Food Contaminants)
สารปนเปื้อนที่อนุญาตให้พบได้ในอาหารตามระเบียบ Regulation 1881/2006 ได้แก่สารกลุ่มไนโตรเจน ไนไตรต์ สารพิษจากจุลินทรีย์ (Micro toxin) 3-MCPD ในออกซิน PAH และ PBCs
 - มาตรฐานสารตกค้างจากสารกำจัดศัตรูพืช(Pesticide)
ปัจจุบันมาตรฐานสารกำจัดศัตรูพืชตกค้างของสหภาพยุโรปจัดทำเป็นฐานข้อมูลซึ่งสามารถตรวจสอบชนิดและปริมาณสารเคมีที่อนุญาตให้พบได้ในอาหาร http://ec.europa.eu/sanco_pesticides/public/index.cfm
 - มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point System) หรือระบบการวิเคราะห์ อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหารซึ่งเน้นการป้องกันอันตรายในกระบวนการมากกว่าการทดสอบที่ผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายและสามารถป้องกันอันตรายหรือสิ่งปนเปื้อนทางชีวภาพเคมีและกายภาพของอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยผู้ผลิตจะต้องนำระบบ HACCP ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตอาหาร
 - ระบบสืบย้อนกลับ (Traceability)

ระบบที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการซื้อสินค้า ว่าไม่มีสิ่งปนเปื้อน มีความปลอดภัย โดยสามารถตรวจสอบเส้นทางของอาหารนั้นได้ และช่วยลดความสูญเสียด้านการเรียกคืนสินค้าของบริษัทผู้ผลิตให้เรียกคืนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็วในปริมาณที่ควรจะเป็น

- ข้อกำหนดสำหรับวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสกับอาหาร (Food Contact Materials)

กฎระเบียบ Regulation 1935/2004 ที่เกี่ยวข้องกับวัสดุและสิ่งของที่สัมผัสกับอาหาร (Food Contact Materials) กำหนดให้วัสดุและสิ่งของที่สัมผัสกับอาหารต้องไม่ถ่ายทอดสารเคมีจากบรรจุภัณฑ์ลงสู่อาหารในระดับที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์ หรือมีผลทำให้ส่วนประกอบของอาหารเปลี่ยนแปลง หรือมีผลทำลายรสชาติและกลิ่นของอาหาร ซึ่งวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสกับอาหารจะต้องมีตราสัญลักษณ์ว่าใช้สำหรับการสัมผัสกับอาหาร ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์แก้วและสีอมกู่กัน

- ข้อกำหนดเรื่องฉลากสินค้าอาหาร : Regulation (EU) No 1169/2011

ผลิตภัณฑ์อาหารต้องมีการแสดงฉลากตามที่กำหนดไว้ ซึ่งฉลากอาหารถือว่าเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารกับผู้บริโภค รวมทั้งให้ข้อมูลความรู้ทางด้านโภชนาการ วิธีการบริโภค คุณประโยชน์ของสารอาหารแต่ละชนิด ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโภชนาการและการบริโภคอาหารที่ถูกต้องมากขึ้น สินค้าอาหารที่บรรจุในภาชนะต้องระบุข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

- ชื่อผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้ขาย
- รายการชนิดและปริมาณของส่วนผสม (Ingredients and Additives)
- หมายเลข lot สินค้า
- วันผลิตที่หรือหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน
- รายละเอียดการเก็บรักษาและคำเตือนที่จำเป็น
- ข้อมูลโภชนาการ ตามกฎเกณฑ์กลาง Directive 90/496/EEC

- ข้อกำหนดอาหารดัดแปรพันธุกรรม (GMO)

กฎระเบียบที่กำหนดขึ้นเพื่อควบคุมและดูแลการจำหน่ายพืชดัดแปรพันธุกรรมในท้องตลาด เพื่อการเพาะปลูกนำเข้า หรือเพื่อผ่านกรรมวิธีการแปรรูปเป็นสินค้า จะอยู่ภายใต้การควบคุมของกฎระเบียบ Directive 2001/18/EC

2) กฎระเบียบที่ควบคุมมาตรฐานเฉพาะของแต่ละผลิตภัณฑ์อาหาร (Vertical Legislation)

กฎระเบียบเกี่ยวกับการนำเข้าเนื้อสัตว์ สัตว์ปีก และผลิตภัณฑ์อาหารทะเล

การส่งสินค้าประเภทเนื้อสัตว์ สัตว์ปีก และผลิตภัณฑ์อาหารทะเล เข้าไปจำหน่ายในสหภาพยุโรป ผู้ส่งออกควรทราบหลักการที่สำคัญ 3 ขั้นตอนในการอนุมัติให้นำเข้าสินค้านี้

ขั้นแรก ต้องนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้คณะกรรมการยุโรปพิจารณา

ขั้นที่สอง โรงงานที่มีมาตรฐานสุขอนามัยตามเกณฑ์ที่สหภาพยุโรปกำหนด คณะกรรมการจะเดินทางมาตรวจสอบกระบวนการผลิตทั้งระบบโดยการสุ่มบางโรงงาน

ขั้นตอนที่สาม คณะกรรมการยุโรปจะติดตามควบคุมโรงงานให้มีการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานที่สหภาพยุโรปกำหนด
สำหรับประเทศไทย ได้แก่กรมประมง(ตามกฎหมายกลาง 94/325/EEC) และกรมปศุสัตว์สำหรับสินค้า
สัตว์ปีก

ประเภทที่ 3 มาตรฐานระหว่างประเทศและมาตรฐานที่กำหนดโดยภาคเอกชน

ตัวอย่างมาตรฐานการผลิตและส่งออกระหว่างประเทศ

- 1) มาตรฐานGMP (Good Manufacturing Practice)
- 2) มาตรฐาน BRC (British Retail Consortium)
- 3) มาตรฐาน IFS (International Food Standard)
- 4) มาตรฐาน HALAL

มาตรฐานการผลิตและส่งออกระหว่างประเทศที่บริษัทฯ ได้รับ

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการพัฒนาและรักษาระดับมาตรฐานการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล การส่งออกไปสู่ประเทศ
สหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรปจำเป็นต้องผ่านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการผลิต โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการ
ผลิตในระดับสากลดังต่อไปนี้

| มาตรฐาน | สถาบัน |
|--|---|
| IFS Food (International Food Standard) | SGS International Certification Services Gmbh |
| BRC Global Standard for Food Safety | SGS United Kingdom Ltd |
| GMP (Good Manufacturing Practice) | กรมประมง |
| HACCP | กรมประมง |
| GMP (Good Manufacturing Practice) | กรมปศุสัตว์ |
| HACCP | กรมปศุสัตว์ |
| HALAL | สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย |
| SEDEX | The Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) หรือเรียกว่า SEDEX |

มาตรฐาน IFS Food

IFS หรือ International Food Standard คือมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อให้มีความปลอดภัยในการผลิต
อาหาร และมีคุณภาพ โดย IFS จะครอบคลุมในเรื่อง 1) การจัดการระบบคุณภาพ และ HACCP 2) ความรับผิดชอบด้าน
การบริหารจัดการ 3) การจัดการทรัพยากร 4) การผลิตผลิตภัณฑ์ และ 5) การวัดค่า การตรวจวิเคราะห์ และการปรับปรุง
อย่างไรก็ตาม มาตรฐานนี้ไม่มีผลทางกฎหมายแต่อย่างใด หากแต่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้บริโภค

มาตรฐาน BRC Global Standard for Food Safety

BRC (The British Retail Consortium) คือมาตรฐานอาหารด้านความปลอดภัยและคุณภาพที่กำหนดโดยสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักรที่รวมกลุ่มกันขึ้นจากองค์กรค้าปลีกต่าง ๆ เช่น Tesco, Sainsbury's, Iceland Foods, Waitrose, Safeway, The Co-operative Group, and Asda Stores โดยเป็นการกำหนดแนวทางให้กับผู้ผลิตอาหารที่ต้องการส่งสินค้าให้กับบริษัทค้าปลีกต่าง ๆ ในสหราชอาณาจักรให้สอดคล้องกับกฎหมายที่ควบคุมด้านความปลอดภัยของอาหาร โดย BRC จะต้องประกอบไปด้วย HACCP system, Quality Management System, Factory Environment Standards, Product Control, Process Control และ Personnel

มาตรฐาน GMP

GMP (Good Manufacturing Practice) คือหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีและเป็นมาตรฐานในการผลิตอาหารเพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งหมายถึงมาตรฐานตั้งแต่สถานที่ตั้งของโรงงาน โครงสร้างอาคาร และกระบวนการผลิต เป็นการควบคุมทุกขั้นตอน นับตั้งแต่เริ่มต้นวางแผนการผลิต ระบบควบคุมตั้งแต่วัตถุดิบระหว่างการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป การจัดเก็บ การควบคุมคุณภาพ และการขนส่งจนถึงผู้บริโภค และ GMP ยังเป็นระบบประกันคุณภาพพื้นฐานก่อนที่จะไปสู่ระบบประกันคุณภาพอื่น ๆ ที่สูงกว่าต่อไป เช่น ISO 9000 และ HACCP (Hazards Analysis and Critical Points)

มาตรฐาน HACCP

HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) คือมาตรฐานการป้องกันอันตรายที่อาจส่งผลต่อผู้บริโภคอาหาร มุ่งเน้นถึงการประเมิน และวิเคราะห์อันตรายที่อาจปนเปื้อนในอาหาร (food hazard) ได้แก่ อันตรายทางชีวภาพ (biological hazard) จุลินทรีย์ก่อโรค (pathogen) อันตรายทางเคมี (chemical hazard) และอันตรายทางกายภาพ (physical hazard) โดยประกอบไปด้วยหลักการ 7 ประการ ได้แก่ 1) วิเคราะห์อันตราย 2) กำหนดจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม 3) กำหนดค่าวิกฤต 4) กำหนดระบบเพื่อตรวจและติดตามการควบคุมจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม 5) กำหนดมาตรการแก้ไขเมื่อตรวจสอบพบว่าจุดวิกฤตไม่อยู่ภายใต้ค่าวิกฤตที่กำหนด 6) กำหนดวิธีการทบทวนเพื่อดำรงประสิทธิภาพการดำเนินงานของระบบ HACCP และ 7) กำหนดมาตรการการจัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องกับวิธีปฏิบัติและบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ที่เหมาะสม

มาตรฐาน HALAL

HALAL คือ อาหารที่ได้ผ่านกรรมวิธีในการทำ ผสม ปปรุง ประกอบ หรือแปรรูปตามศาสนบัญญัติของศาสนาอิสลาม ซึ่งเป็นเครื่องหมายการรับประกันว่า ชาวมุสลิมโดยทั่วไปสามารถบริโภคอาหาร หรืออุปโภคสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ

นอกเหนือจากระเบียบและมาตรฐานที่กล่าวมาข้างต้นยังมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

1. ใบอนุญาตตั้งประกอบกิจการโรงงาน รง.4
2. การขออนุญาตผลิตภัณฑืจัดทะเบียนอาหาร แบบ สป.5

3. การขออนุญาตผลิตภัณฑอาหารเพื่อขอรับเลข สารบบอาหาร หรือเลขอย.
4. บริษัทฯ มีการจัดทำสัญญาว่าจ้างแรงงานกับพนักงาน โดยปฏิบัติตาม พ.ร.บ.แรงงาน รวมทั้งจัดทำข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯตามกฎหมาย พร้อมทั้งจัดตั้งให้มีสิทธิและสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
5. บริษัทฯ ได้มีการขออนุญาตในการว่าจ้างแรงงานต่างด้าว โดยถูกต้องตามกฎหมาย พ.ร.บ. แรงงานต่างด้าวและประกาศของกระทรวงมหาดไทย

บริษัทฯ ยังยินดีต้อนรับบริษัทระดับโลกในการเข้ามาเยี่ยมชมกิจการ หรือตรวจสอบคุณภาพการผลิตของโรงงาน ตัวอย่างเช่น Walmart ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วทั้งประเทศสหรัฐอเมริกาและอีกหลายประเทศทั่วโลกได้ส่งทีมงานเข้ามาตรวจสอบคุณภาพโรงงานของบริษัทฯ และได้รับผลการตรวจสอบเป็นที่น่าพอใจอีกด้วย

มาตรฐาน SEDEX

The Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) หรือเรียกว่า SEDEX ถือได้ว่าเป็นองค์กรระดับสากลที่มีระบบการจัดการเกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงาน และความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการรวบรวมกลุ่มสมาชิกทางธุรกิจทั่วโลก ซึ่งมีข้อตกลงร่วมกันคือ การพัฒนาจริยธรรมของบริษัทฯ หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่าย บริษัทหรือองค์กรใดที่มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมจะต้องปฏิบัติตามต่อพนักงาน หรือแรงงานอย่างมีจริยธรรมทั้งระบบ ไม่ใช่มีเฉพาะใน 3องค์กรของตนเองเท่านั้น แต่ต้องรวมไปถึงตั้งแต่เกษตรกร ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ลูกค้า และผู้บริโภค

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากลูกค้าและผู้บริโภคจะสามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานของบริษัทฯจะได้คุณภาพและความปลอดภัยที่ได้รับการยืนยันด้วยมาตรฐานระดับสากลแล้ว บริษัทฯมุ่งเน้นเป็นอย่างยิ่งในการดูแลทุกส่วนได้เสียตลอดระบบการผลิตตั้งแต่เกษตรกร ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และพนักงาน รวมไปถึงสิ่งแวดล้อมทั้งในบริเวณใกล้เคียงโรงงานและพื้นฐานเพาะปลูกของเกษตรกรด้วย บริษัทฯมีมาตรการในการกำจัดขยะและของเสีย มาตรการสร้างสุขลักษณะที่ดีในการปฏิบัติงาน สำหรับน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต การล้างภาชนะ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะมีการใช้ตะแกรงดักเศษขยะก่อนที่จะไหลลงท่อน้ำเสียมารวมกันที่บ่อบำบัดน้ำเสียเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และไม่เคยได้รับการตักเตือนหรือถูกปรับในเรื่องดังกล่าว

1.2.2 (4) ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจ

เงินลงทุน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ทั้งนี้ จากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเท่ากับ 626.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ

| บริษัทย่อย | ลักษณะการประกอบธุรกิจ | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท) | มูลค่าเงินลงทุนสุทธิที่ |
|-------------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|---|
| | | | | แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) |
| บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์ | 100 | 205 | 205 |
| บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด | ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce | 100 | 200.1 | 200.1 |
| บริษัท ซีตี้ฟู้ด จำกัด | ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป | 100 | 200 | 200 |
| บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด | ลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากพืชผักกัญชา และพืชสมุนไพร | 100 | 2.1 | 2.1 |
| บริษัท วิเจเนอเรนซ์ แคปปิตอล จำกัด | บริหารและจัดการการลงทุน | 100 | 18.8 | 18.8 |
| รวมเงินลงทุนสุทธิ | | | | 626.0 |

สินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวรที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

| สถานที่ตั้ง | พื้นที่ | | | วัตถุประสงค์ การถือครอง | ลักษณะการ ถือครอง | ภาระผูกพัน | มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) |
|--|---------|-----|---------|--|----------------------|------------|---|
| | ไร่ | งาน | ตารางวา | | | | |
| 1) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22931) | 1 | 2 | 36 | ที่ดินว่างเปล่า สำหรับขยาย กิจการใน อนาคต | กรรมสิทธิ์ | | 8.27 |

| สถานที่ตั้ง | พื้นที่ | | | วัตถุประสงค์ การถือครอง | ลักษณะการ ถือครอง | ภาระผูกพัน | มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) |
|--|---------|-----|-------------|--|----------------------|--|---|
| | ไร่ | งาน | ตาราง วา | | | | |
| 2) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22942) | - | 2 | 60 | โรงงานผลิต เส้น | กรรมสิทธิ์ | | 3.25 |
| 3) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22943) | - | 2 | 59 | โรงงานผลิต เส้น | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 3.24 |
| 4) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22944) | - | 2 | 62 | โรงงานผลิต เส้น | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 2.23 |
| 5) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 30474) | 2 | - | 46 | ที่ดินว่างเปล่า สำหรับขยาย กิจการใน อนาคต | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 11.00 |
| 6) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 47663) | 4 | 2 | 63 | สำนักงานและ โรงงาน | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 21.61 |
| 7) ตำบลแคราย (ปลาย คลองกระทุ่มแบน) อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร (เลขโฉนด 7757) | 10 | 1 | 73 | สำนักงานและ โรงงาน | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 48.39 |
| 8) ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม(เลข โฉนด 93068) | 6 | - | - | สำนักงานและ โรงงาน | กรรมสิทธิ์ | จำนองเป็น ประกันกับ ธนาคารทหาร ไทย จำกัด (มหาชน) | 8.52 |

| สถานที่ตั้ง | พื้นที่ | | | วัตถุประสงค์ การถือครอง | ลักษณะการ ถือครอง | ภาระผูกพัน | มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) |
|---|---------|-----|-------------|----------------------------|----------------------|---|---|
| | ไร่ | งาน | ตาราง วา | | | | |
| (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด) | | | | | | วงเงินจำนวน 52,000,000 บาท | |
| 9) ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี(เลข โฉนด 41052) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด) | 3 | 3 | 17.1 | สำนักงานและ โรงงาน | กรรมสิทธิ์ | จำนวนลำดับสอง รวมสองโฉนดกับ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) | 24.70 รวม 2 แปลง |
| 10)ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี(เลข โฉนด 41053) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด) | 4 | 3 | 82.1 | สำนักงานและ โรงงาน | กรรมสิทธิ์ | วงเงินจำนวน 215,000,000 บาท | |
| 11)มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 93068 (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด) | - | - | - | สำนักงานและ โรงงาน | กรรมสิทธิ์ | จำนวนเป็น ประกันกับ ธนาคารทหาร ไทย จำกัด (มหาชน) วงเงินจำนวน 52,000,000 บาท | 20.28 |
| 12)มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 41052, 41053 (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด) | | | | สำนักงานและ โรงงาน | กรรมสิทธิ์ | จำนวนลำดับ สองรวมสอง โฉนดกับ ธนาคารทหาร ไทย จำกัด (มหาชน) วงเงินจำนวน 215,000,000 บาท | 10.29 |

| สถานที่ตั้ง | พื้นที่ | | | วัตถุประสงค์ การถือครอง | ลักษณะการ ถือครอง | ภาระผูกพัน | มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) |
|---|---------|-----|-------------|----------------------------|----------------------|------------|---|
| | ไร่ | งาน | ตาราง วา | | | | |
| 13) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 47663, 7757 และส่วนปรับปรุง ที่ดินแปลงดังกล่าว ⁹ | - | - | - | สำนักงานและ โรงงาน | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 14.06 |
| 14) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 22942 ถึง 22944) | - | - | - | สำนักงานและ โรงงาน | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 1.19 |
| รวมสุทธิ | | | | | | | 183.51 |

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

| ลำดับ | สถานที่ตั้ง | วัตถุประสงค์การ ถือครอง | ลักษณะการ ถือครอง | ภาระ ผูกพัน | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) |
|-------|---|-------------------------------|----------------------|----------------|--|
| 1. | ตำบลแคราย อำเภอกะทู้มูบแบน จังหวัด สมุทรสาคร | อาคารสำนักงาน | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 3.62 |
| 2. | ตำบลแคราย อำเภอกะทู้มูบแบน จังหวัด สมุทรสาคร | อาคารโรงงาน | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 131.67 |
| 3. | ตำบลแคราย อำเภอกะทู้มูบแบน จังหวัด สมุทรสาคร | ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 4.78 |
| 4. | ตำบลแคราย อำเภอกะทู้มูบแบน จังหวัด สมุทรสาคร | ส่วนปรับปรุง อาคารโรงงาน | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 23.04 |
| 5. | แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด) | ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน | เช่า | ไม่มี | 0.42 |
| 6 | ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามพราณ จังหวัด นครปฐม (บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด) | อาคารสำนักงาน และโรงงาน | กรรมสิทธิ์ | จดจำนอง | 15.79 |

⁹ เป็นมูลค่าที่ประเมินในปี 2560 เพื่อการบันทึกมูลค่าทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการที่บริษัทแพนเธอร์วส์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งภายหลังในปี 2560 แพนเธอร์วส์มีการควบรวมกิจการกับบริษัทฯ (amalgamation)

| ลำดับ | สถานที่ตั้ง | วัตถุประสงค์การ ถือครอง | ลักษณะการ ถือครอง | ภาระ ผูกพัน | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) |
|----------|---|-------------------------------|----------------------|----------------|--|
| 7 | ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัด ราชบุรี (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด) | อาคารสำนักงาน และโรงงาน | กรรมสิทธิ์ | จดจำนอง | 47.93 |
| 8 | มูลค่าที่ประเมินเพิ่มสำหรับอาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร จังหวัดนครปฐม (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด) | อาคารสำนักงาน และโรงงาน | กรรมสิทธิ์ | จดจำนอง | 19.02 |
| 9 | มูลค่าที่ประเมินลดสำหรับอาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร จังหวัดราชบุรี (บริษัท ชีดี ฟู๊ด จำกัด) | อาคารสำนักงาน และโรงงาน | กรรมสิทธิ์ | จดจำนอง | (7.72) |
| 10 | ระบบสาธารณูปโภค (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด) | โรงงาน | กรรมสิทธิ์ | จดจำนอง | 10.72 |
| 11 | แขวงนวมินทร์ เขตบึงกุ่ม จังหวัด กรุงเทพมหานคร (บริษัท อินดิม กรู๊ป จำกัด) | ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน | เช่า | ไม่มี | 0.77 |
| รวมสุทธิ | | | | | 250.04 |

เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน

| ลำดับ | สินทรัพย์ | ลักษณะการถือครอง | ภาระผูกพัน | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) |
|----------|--|------------------|------------|--|
| 1. | เครื่องจักร | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 58.82 |
| 2. | เครื่องมือและอุปกรณ์ | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 11.66 |
| 3. | เครื่องใช้โรงงาน | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 1.28 |
| 4. | เครื่องตกแต่งโรงงาน | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 3.59 |
| 5 | เครื่องจักร (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด) | กรรมสิทธิ์ | จดจำนอง | 40.60 |
| 6 | เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด) | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 5.14 |
| 7 | เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด) | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 2.86 |
| รวมสุทธิ | | | | 123.98 |

สินทรัพย์ถาวรอื่น




ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัท ดังรายละเอียดต่อไปนี้










| ลำดับ | รายการ | ลักษณะการถือครอง | ภาระผูกพัน | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) |
|----------|---|------------------|------------|--|
| 1. | อุปกรณ์ระบบสารสนเทศ | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 17.27 |
| 2. | เครื่องตกแต่งติดตั้ง และ อุปกรณ์สำนักงาน | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 11.18 |
| 3. | ยานพาหนะ | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | 1.25 |
| รวมสุทธิ | | | | 29.70 |

ทรัพย์สินทางปัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| ลำดับที่ | เครื่องหมายการค้า | จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ | ระยะเวลาความคุ้มครอง | เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน |
|----------|---|---|---|---------------------------------|
| 1. |  | (30) เครื่องแกง น้ำจิ้ม น้ำพริก | 24 กุมภาพันธ์ 2562 – 23 กุมภาพันธ์ 2572 | ค312342 / ไทย |
| 2. |  | (29) เครื่องแกงกึ่ง เครื่องแกงปู หูลามสำเร็จรูป กระเพาะปลาสำเร็จรูป ซุปเห็ด ซุปกึ่งเห็ด ซุปเห็ด ซุปผัก ผงซุปรสเนื้อ ซุปไก่ ผงซุปรสไก่ ผงซุปหมู ซุปต้มยำ ผงซุปไก่ ผงซุปรสไก่ ผงซุปหมู ซุปต้มยำ ผงซุปเห็ด ผงซุปมิโสะขาว ซุปมิโสะแดง ซุปหัวหอมทอด ซุปเผือก ซุปแกงเจียวหวาน ซุปแกงกะหรี่ ซุปมันมัน ซุปข้าว ซุปผัก | 23 เมษายน 2562 – 23 เมษายน 2572 | 5731177 / สหรัฐอเมริกา (USPTO) |
| 3. |  | (29) เครื่องแกงกึ่ง เครื่องแกงปู เครื่องแกงเนื้อ | 29 มกราคม 2552- 29 มกราคม 2572 | R29116/ นิวซีแลนด์ |

| ลำดับที่ | เครื่องหมายการค้า | จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ | ระยะเวลาความคุ้มครอง | เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน |
|----------|---|---|---------------------------------------|---------------------------------|
| 4. |  | <p>(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่ได้จากเนื้อ ผักและผลไม้ดอง เชื่อม อบแห้ง หรือที่ปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและไขมันที่ใช้รับประทาน</p> <p>(30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเก กาแฟเทียม แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง</p> <p>(31) ผลิตภัณฑ์และผลิตผลทางเกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่อยู่ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้และผักสด เมล็ดพืช พืชและดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลท์</p> | 5 มิถุนายน 2563 – 5 มิถุนายน 2573 | 001506492 / สหภาพยุโรป |
| 5. |  | <p>(29) แอ่งกะหรี่กิ่งสำเร็จรูป ชุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซูป ผักสำหรับทำซูป น้ำซูป ผักแปรรูป สมุนไพรแปรรูป แอ่งกะหรี่กระป๋อง ชุปกระป๋อง อาหารกระป๋อง</p> <p>(30) ซอส</p> | 23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572 | 814716 / ออสเตรเลีย |
| 6. |  | <p>(29) เครื่องแกงทำจากเนื้อ เครื่องแกงทำจากผลไม้ เครื่องแกงทำจากผัก</p> <p>(30) ซอส</p> | 24 กรกฎาคม 2544 – 24 กรกฎาคม 2564 | 2471101 / สหรัฐอเมริกา (USPTO) |

| ลำดับที่ | เครื่องหมายการค้า | จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ | ระยะเวลาความคุ้มครอง | เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน |
|----------|---|---|---------------------------------------|---------------------------------|
| 7. |  | (29) อาหารจานด่วน แกงกะหรี่ ข้าว ซุป วัตถุดิบสำหรับทำซุป วัตถุดิบสำหรับทำ ซุปผัก โจ๊ก ผักดอง ซุปแกงกะหรี่ ซุป กระป๋อง | 14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571 | 4887011 / จีน |
| 8. |  | (30) เครื่องปรุงรส อาหารจานด่วน แกงกะหรี่ ผัก ข้าว | 14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571 | 4887012 / จีน |
| 9. |  | (30) ซอสบาบีคิว ซอสหอยนางรม ซอสเห็ดหอม ซอสสอยซิน ซอสอเนกประสงค์ | 4 ธันวาคม 2544 – 4 ธันวาคม 2564 | 2514428 / สหรัฐอเมริกา (USPTO) |
| 10. |  | (30) เส้นก๋วยเตี๋ยว | 25 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572 | 814715 / ออสเตรเลีย |
| 11. |  | (29) พุหลามสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง กระเพาะปลาสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง | 16 มิถุนายน 2541 - 15 มิถุนายน 2571 | ก91534 / ไทย |
| 12. |  | (30) บะหมี่ แป้งสาลี สารปรุงแต่งรส อาหารกวน หัวน้ำมันหอมระเหย | 11 กรกฎาคม 2546 – 10 กรกฎาคม 2566 | ก203853 / ไทย |
| 13. |  | (30) เครื่องแกง และซอส | 30 ตุลาคม 2550 – 1 พฤศจิกายน 2570 | 3323031 / สหรัฐอเมริกา (USPTO) |
| 14. |  | (29) ซุป | 29 มกราคม 2552 – 29 มกราคม 2572 | R31251 / นิวซีแลนด์ |
| 15. |  | (29) ซุป | 26 พฤษภาคม 2541 – 26 พฤษภาคม 2566 | 19718 / แคลิฟอร์เนีย |



| ลำดับที่ | เครื่องหมายการค้า | จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ | ระยะเวลาความคุ้มครอง | เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน |
|----------|---|---|--|---------------------------------|
| 16. |  | <p>(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งสกัดจากเนื้อ ผักและผลไม้ดอง เชื่อม อบแห้ง หรือที่ปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและไขมันที่ใช้รับประทาน</p> <p>(30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเก กาแฟเทียม แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง</p> <p>(31) ผลิตภัณฑ์และผลิตผลทางเกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่อยู่ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้และผักสด เมล็ดพืช พืชและดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลท์</p> | 14 กุมภาพันธ์ 2545 – 20 พฤศจิกายน 2563 | 001963016 / สหภาพยุโรป |
| 17. |  | (29) ผงชูรส | 10 มิถุนายน 2564 – 10 มิถุนายน 2566 | 2723011 / สหรัฐอเมริกา (USPTO) |
| 18. |  | (29) ปลาแปรรูป | 15 ตุลาคม 2545 – 15 ตุลาคม 2565 | 2634898 / สหรัฐอเมริกา (USPTO) |
| 19. |  | (29) ชุปไก่ ชุปรสเนื้อ | 29 ตุลาคม 2545 – 29 ตุลาคม 2565 | 2641478 / สหรัฐอเมริกา (USPTO) |

| ลำดับที่ | เครื่องหมายการค้า | จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ | ระยะเวลาความคุ้มครอง | เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน |
|----------|---|--|---|---------------------------------|
| 20. |  | (29) ซุป เครื่องแกงจากมะเขือเทศ เครื่องแกงซุป เจลาติน ใส (ที่ใช้บรรจุใส่กรอก) | อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า | 30674190 / จีน |
| 21. |  | (29) ซุป (30) ชา (32) เครื่องดื่มน้ำผลไม้ | 10 ตุลาคม 2543 – 10 ตุลาคม 2563 | 2393302 / สหรัฐอเมริกา (USPTO) |
| 22. |  | (29) สารสกัดจากสาหร่ายสำหรับรับประทาน แยม หมากแปรรูป ซุป เครื่องแกงมะเขือเทศ เครื่องแกงมะเขือเทศ ไข่ เนย ซอสต้ม น้ำมันมะพร้าว เจลาติน ถั่ว เห็ดอบแห้ง ไข่ขาว ใส (ที่ใช้บรรจุใส่กรอก) | 28 พฤษภาคม 2562 – 27 พฤษภาคม 2572 | 30674199 / จีน |
| 23. |  | (30) เครื่องดื่มชา สารให้ความหวาน ข้าว กึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากธัญพืช ผลิตภัณฑ์สำหรับทำให้อาหารแข็งตัว วิปครีม ที่ทูปเนื้อสำหรับครัวเรือน กลูเตนที่ใช้ประกอบอาหาร | 28 พฤษภาคม 2562 – 27 พฤษภาคม 2572 | 30674198 / จีน |
| 24. |  | (32) เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ น้ำผลไม้ น้ำผัก | 7 มีนาคม 2562 – 6 มีนาคม 2572 | 30674197 / จีน |
| 25. |  | (30) ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว | 10 เมษายน 2546 – 9 เมษายน 2566 | ค269175 / ไทย |
| 26. |  | (29) แกงที่ก่ด้วยกะทิ | 24 กุมภาพันธ์ 2562 – 23 กุมภาพันธ์ 2572 | ค315958 / ไทย |
| 27. |  | (29) ซุป (30) เครื่องแกง | 21 มีนาคม 2563 – 21 มีนาคม 2583 | 2332525 / สหรัฐอเมริกา (USPTO) |




| ลำดับที่ | เครื่องหมายการค้า | จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ | ระยะเวลาความคุ้มครอง | เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน |
|----------|---|--|--|--------------------------------------|
| 28. |  | (30) ข้าว และก๋วยเตี๋ยว | 13 กุมภาพันธ์ 2544 – 13 กุมภาพันธ์ 2564 | 2428173 / สหรัฐอเมริกา (USPTO) |
| 29. |  | (29) พวงแกงกะหรี่ ชุป ผลิตภัณฑ์ทำซูป ชุป ผัก สมุนไพรแปรรูป | 26 มีนาคม 2544 – 2 มิถุนายน 2572 | 001193671 / สหภาพยุโรป |
| 30. |  | (29) ชุป ข้าว ก๋วยเตี๋ยว (30) แกงกะหรี่ | 12 มิถุนายน 2546 – 12 มิถุนายน 2576 | TMA583596 / แคนาดา |
| 31. |  | (29) แกงกะหรี่กึ่งสำเร็จรูป ชุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซูป ผักสำหรับทำ ซูป น้ำซูป ผักแปรรูป สมุนไพรแปรรูป แกงกะหรี่กระป๋อง ชุปกระป๋อง อาหาร กระป๋อง (30) ซอส | 23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572 | 814718 / ออสเตรเลีย |
| 32. |  | ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มแจ่ว ขนมหริก ทอด | - ¹⁰ | เลขที่คำขอ 190120378 / ไทย |
| 33. |  | (29) เครื่องแกงเนื้อ สารสกัดจากสาหร่าย สำหรับใช้รับประทาน อาหารทำจากปลา เนื้อกระป๋อง มันฝรั่งทอด เฟรนฟราย ขนมทำจากผักและผลไม้ ถั่วพูปาแปรรูป พริกคอง ซอสถั่วเหลืองคอง เครื่องแกง ซูป ไข่ เนย น้ำมันมะพร้าว เจลาติน ถั่ว สำเร็จรูป เห็ดคอบแห้ง ไข่ขาวสำหรับ ประกอบอาหาร ไข่ (ที่ใช้บรรจุไส้กรอก) | - ¹¹ | 38674673/ จีน |

¹⁰ อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า


¹¹ อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า



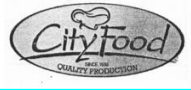
| ลำดับที่ | เครื่องหมายการค้า | จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ | ระยะเวลาความคุ้มครอง | เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน |
|----------|---|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| 34. |  | (30) เครื่องดื่มใส่กาแฟ กาแฟ ชา เครื่องดื่มใส่ชา น้ำตาลเทียมธรรมชาติ ขนมหวาน น้ำเชื่อมใส่อาหาร ขนมห่วงแบบกรอบ ขนมห่วงจากธัญพืช อาหารแช่แข็งที่ทำจากข้าว ข้าวสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำธัญพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนมห่วงที่ทำจากข้าว สารเพิ่มความข้นหนืดสำหรับประกอบอาหาร ข้าวเกรียบกุ้ง น้ำแข็งเกล็ดอ่อนอมอาหาร ซอสถั่วเหลือง เครื่องปรุงรส ซอสปรุงรส พริกปรุงรส ซอสเกรวี่ น้ำมันใส่พริก พริกไทยผง ซอส ของหมักดองสำหรับเครื่องแกง ส่วนผสมใส่เครื่องดื่มที่ไม่ใช่น้ำมันหอม ผลิตภัณฑ์สำหรับทำวิปครีม ที่ทุบเนื้อสำหรับครัวเรือน กลูเตนที่ใช้ประกอบอาหาร | - ¹² | 38674672/ จีน |
| 35. |  | (29) มันฝรั่งทอด เฟรนฟราย เฟรนฟรายแช่แข็ง ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งทอดแบบไขมันต่ำ มันฝรั่งทอด ผลไม้อบแห้ง ผลไม้รวม ผลไม้ ขนมหวานจากผลไม้ ผลไม้ปรุงสุก ผลไม้แปรรูป ผักอบแห้ง ขนมห่วงที่ทำจากผักอบแห้ง ผักปรุงสุก ผักดอง ขนมห่วงที่ทำจากมันฝรั่ง ขนมห่วงที่ทำจากผลไม้ ขนมห่วงที่ทำจากเนื้อสัตว์ ส่วนผสมของซूप เครื่องแกงซूप ผงซूप ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซूप ซุป มะพร้าวอบแห้ง มะพร้าวตากแห้ง มะพร้าวกรอบ หัวหอมดอง นม | 27 กันยายน 2562 – 27 กันยายน 2572 | 2040309/ ออสเตรเลีย |

¹² อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

| ลำดับที่ | เครื่องหมายการค้า | จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ | ระยะเวลาความคุ้มครอง | เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน |
|----------|---|---|-------------------------------------|---------------------------------|
| 36. |  | (30) ซอสรสเผ็ด ซอสเปรี้ยวหวาน ส่วนผสมของซอส ผลิตภัณฑ์จากซีเรียล ซอสบาร์บีคิว ซอส ซอสมะเขือเทศ ซอส สำหรับประกอบอาหาร ขนมทำจากพริก พริกอบกรอบ ข้าวโพดอบกรอบ ผักคอง ผลิตภัณฑ์ที่เตรียมจากผัก เครื่องปรุงรส ส่วนผสมของเครื่องปรุงรส เส้นหมี่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ส่วนผสมของข้าว ซอสสำหรับข้าว เครื่องแกงกะหรี่ ผงแกงกะหรี่ปรุงรส ส่วนผสมของแกงกะหรี่ ผงแกงกะหรี่ ซอสแกงกะหรี่ น้ำดองผัก ผงแป้งจากผัก เครื่องดื่มทำจากธัญพืช เครื่องดื่มทำจากช็อคโกแลต เครื่องดื่มทำจากโกโก้ เครื่องดื่มทำจากกาแฟ เครื่องดื่มทำจากชา เครื่องดื่มที่ใส่ช็อคโกแลต เครื่องดื่มใส่โกโก้ เครื่องดื่มใส่กาแฟ เครื่องดื่มใส่ชา กาแฟ | 1 ตุลาคม 2562 – 1 ตุลาคม 2572 | 2040824/ ออสเตรเลีย |
| 37. |  | (30) ซอสพริก ซอสพริกหวาน ซอสจิ้มแจ่วรสบาร์บีคิว | - ¹³ | 88616191 / สหรัฐอเมริกา (USPTO) |
| 38. |  | (29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งสกัดจากเนื้อ ผักและผลไม้ ผักแช่แข็ง อบแห้ง หรือที่ปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม ชีส เนย โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมัน และไขมันที่ใช้รับประทาน ขนมที่ผลิตจากผลไม้ ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งอบกรอบ พริกอบกรอบ | 23 พฤศจิกายน 2562 – 3 มิถุนายน 2572 | 018075962 / สหภาพยุโรป |

¹³ อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

| ลำดับที่ | เครื่องหมายการค้า | จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ | ระยะเวลาความคุ้มครอง | เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน |
|----------|---|---|---------------------------------------|---------------------------------|
| | | (30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าวเส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมนึ่ง เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกสหวาน ซอสอเนกประสงค์ | | |
| 39. |  | (29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งสกัดจากเนื้อ ผักและผลไม้ดอง แห้งแข็ง อบแห้ง หรือที่ปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม ชีส เนย โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมัน และไขมันที่ใช้รับประทาน ขนมที่ผลิตจากผลไม้ ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งอบกรอบ พริกอบกรอบ | 26 พฤษภาคม 2557 – 25 พฤษภาคม 2567 | ก407630 / ไทย |
| 40. |  | (30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าวเส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมนึ่ง เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกสหวาน ซอสอเนกประสงค์ | 11 พฤศจิกายน 2562 – 22 มีนาคม 2572 | ก315007 / ไทย |

| ลำดับที่ | เครื่องหมายการค้า | จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ | ระยะเวลาความคุ้มครอง | เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน |
|----------|---|---|-----------------------------------|---------------------------------|
| 41. |  | (30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่ายแปงและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกสหวาน ซอสอเนกประสงค์ | 26 พฤษภาคม 2557 – 25 พฤษภาคม 2567 | ก407631 / ไทย |
| 42. |  | (30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่ายแปงและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกสหวาน ซอสอเนกประสงค์ | 16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2568 | 161105214 / ไทย |
| 43. |  | (30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่ายแปงและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกสหวาน ซอสอเนกประสงค์ | 16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2568 | 161109304 / ไทย |

| ลำดับที่ | เครื่องหมายการค้า | จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ | ระยะเวลาความคุ้มครอง | เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน |
|----------|---|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| 44. |  | (35) จัดการด้านธุรกิจ ด้านจำหน่ายสินค้าประเภท เครื่องปรุงรส จัดการด้านธุรกิจ ด้านจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารสำเร็จรูปที่ทำจากแป้งและข้าวเป็นหลัก | 19 มีนาคม 2561 – 18 มีนาคม 2571 | 191116625 / ไทย |
| 45. |  | (30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกสหวาน ซอสอเนกประสงค์ | 25 ตุลาคม 2560 – 24 ตุลาคม 2570 | 304313745 / ส่องกง |
| 46. |  | (32) เครื่องดื่มนมถั่วเหลือง | 30 พฤศจิกายน 2563 – 23 มิถุนายน 2564 | 794568 / ไทย |
| 47. |  | 31) อาหารสัตว์เลี้ยง | 21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573 | 221107206 / ไทย |
| 48. |  | 31) อาหารสัตว์เลี้ยง | 21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573 | 221107207 / ไทย |
| 49. |  | 31) อาหารสัตว์เลี้ยง | 21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573 | 221107205 / ไทย |
| 50. |  | 31) อาหารสัตว์เลี้ยง | 21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573 | 221107209 / ไทย |

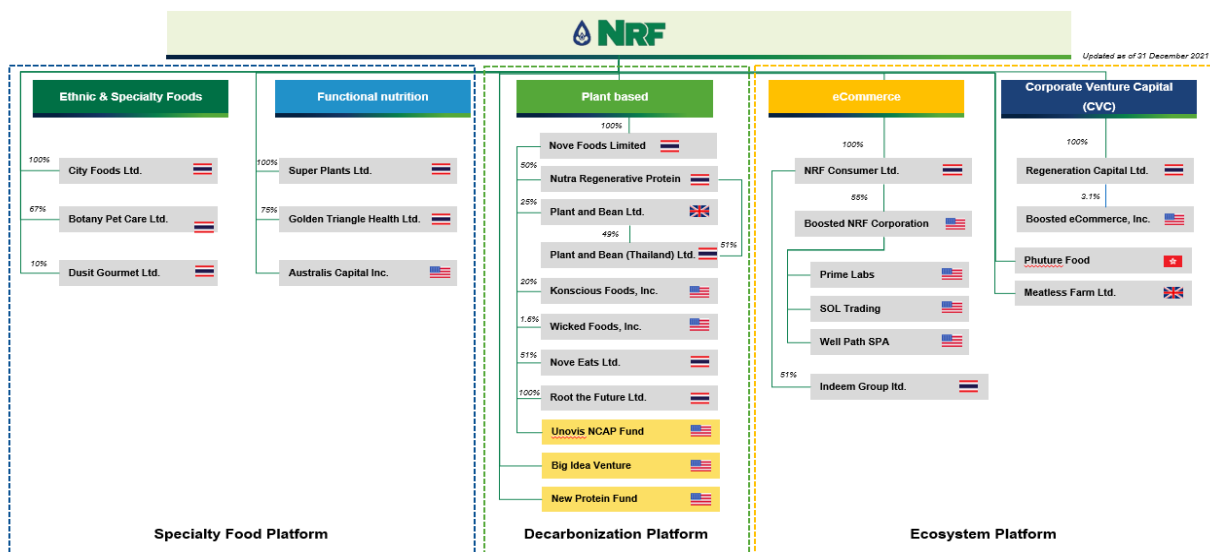
1.2.2 (5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ไม่มีเรือขนส่งเข้าท่าในปลายเดือนธันวาคม 2564 ดังนั้นจึงมี Shipment ที่เลื่อนไปส่งในต้นเดือนมกราคม 2565 คิดเป็นร้อยละ 0.01 ของยอดขายรวมของปี 2564

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดได้กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 4 กลุ่ม คือ ธุรกิจ Ethnic/Specialty Food ธุรกิจ Plant Based ธุรกิจ Functional และ ธุรกิจ E-Commerce บริษัทฯ ได้ลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food โดยตรง เช่น ลงทุนในบริษัท ซิตี้ ฟู้ด จำกัด ในอัตราร้อยละ 100 การลงทุน และ บริษัท โบทานี่ เพ็ทแคร์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 66.67 ใน ธุรกิจ Plant Based ได้ลงทุนโดย บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ส่วนการลงทุนใน ธุรกิจ E-commerce ได้ลงทุนโดย บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัดซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ และบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่ม มีดังนี้



- ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทที่รวมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

| บริษัท | ประเทศ | ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัทฯ เข้าลงทุน | ลักษณะการประกอบธุรกิจ | |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------|--|
| บริษัทที่ลงทุนในหุ้นสามัญ | | | | | | |
| 1 | บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด | ไทย | 205 | 99.99 | 2561/2561 | ร่วมลงทุนในธุรกิจผู้ผลิตสินค้าอาหาร โปรตีนจากพืช และเป็นผู้จัดหา จำหน่ายและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนจากพืชในประเทศไทย เช่น ผลิตภัณฑ์ Meatless Farm และน้ำเต้าหู้ชนิดโปร |

| บริษัท | | ประเทศ | ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัทฯ เข้าลงทุน | ลักษณะการประกอบธุรกิจ |
|--------|--|--------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|--|
| 2 | บริษัท เอ็นอาร์เอฟคอนซูเมอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แซ่บซู้ จำกัด) | ไทย | 200.1 | 99.99 | 2560/2560 | ลงทุนใน Boosted Ecommerce Inc. และ Boosted NRF Corp สำหรับธุรกิจ E-Commerce |
| 3 | บริษัท ดุสิต กูร์เมต์ จำกัด | ไทย | 30 | 10 | 2561/2561 | ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขายและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ตราสินค้าในเครือโรงแรมดุสิตธานี |
| 4 | บริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด | ไทย | 128 | 99.99 | 2531/2563 | ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มนมถั่วเหลือง ทั้งในรูปแบบรับจ้างผลิตและภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Classic Thai เป็นต้น |
| 5 | บริษัท แพลนแอนด์บี๊น จำกัด | อังกฤษ | 14 ล้านปอนด์ | 25 | 2563/2563 | ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเนื้อเทียม (Meat analogue) |
| 6 | บริษัท มีทเลสฟาร์ม จำกัด | อังกฤษ | เงินลงทุนประมาณ 4.76 ล้านบาท | 0.875 | 2560/2563 | ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเนื้อเทียม (Meat analogue) ภายใต้ตราสินค้า Meatless Farm |
| 7 | บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด | ไทย | 1 | 99.99 | 2563/2563 | ประกอบธุรกิจดำเนินกิจกรรมทางสังคมเพื่อสนับสนุนการบริโภคอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-Based Food) โดยมีวัตถุประสงค์ไม่แสวงหากำไร |
| 8 | บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด | ไทย | 1 | 51 | 2564/2564 | จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์ |

| บริษัท | | ประเทศ | ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัทฯ เข้าลงทุน | ลักษณะการประกอบธุรกิจ |
|--|---|--------------|--|----------------------------|---------------------------------------|--|
| 9 | บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด | ไทย | 2.09 | 99.99 | 2564/2564 | ลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากพืชกัญชา กัญชา และพืชสมุนไพร |
| 10 | บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด | ไทย | 89.9 | 99.99 | 2564/2564 | บริหารและจัดการการลงทุน |
| 11 | บริษัท อินดีม กรุป จำกัด | ไทย | 1 | 51 | 2564/2564 | ขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบสมาชิก |
| 12 | บริษัท นิวัตรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรดักส์ จำกัด | ไทย | 75 | 50 | 2564/2564 | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์ |
| 13 | บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด | ไทย | 72 | 75 | 2564/2564 | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากพืชกัญชา กัญชา |
| 14 | บริษัท โบทานี เฟ็ค แคร้ จำกัด | ไทย | 54 | 66.67 | 2564/2564 | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง |
| 15 | Australis Capital Inc | แคนาดา | n.a | 11.75 | 2564/2564 | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากพืชกัญชา กัญชา |
| บริษัทที่เข้าลงทุนแบบ Limited Partner | | | | | | |
| 16 | บริษัท บิ๊ก ไอเดีย เวนเจอร์ จำกัด | สหรัฐอเมริกา | เงินลงทุนประมาณ 0.254 ล้านดอลลาร์สหรัฐ | 2.16 | 2562/2562-2563 | ประกอบธุรกิจบริหารจัดการกองทุน |
| 17 | กองทุนนิวโปรตีนฟันด์ | สหรัฐอเมริกา | เงินลงทุนประมาณ 0.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ | 0.4 | 2562/2562-2563 | ประกอบธุรกิจลงทุนในสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับอาหารจากพืช |

| บริษัท | | ประเทศ | ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัทฯ เข้าลงทุน | ลักษณะการประกอบธุรกิจ |
|--|------------------------|--------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|---|
| 18 | กองทุนยูโนวิส | เนเธอร์แลนด์ | เงินลงทุน 2.08 ล้านเหรียญยูโร | 3.41 | 2564/2564 | ประกอบธุรกิจลงทุนในสตาร์ทอัพที่เกี่ยวกับอาหารจากพืช |
| บริษัทที่เข้าลงทุนใน SAFE (Simple Agreement for Future Equity) | | | | | | |
| 19 | Phuture Limited | สิงคโปร์ | เงินลงทุน 0.025 ล้านเหรียญสหรัฐ | - | 2561/2563 | ประกอบธุรกิจพัฒนาและจำหน่ายหมูปดเทียม |
| บริษัทที่เข้าลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิ | | | | | | |
| 20 | Boosted Ecommerce, Inc | สหรัฐอเมริกา | เงินลงทุน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ | 3.7 | 2562/2563 | ประกอบธุรกิจซื้อกิจการที่ขายสินค้าแบรนด์ใน Amazon.com |
| 21 | Boosted NRF Corp | สหรัฐอเมริกา | เงินลงทุน 16.3 ล้านเหรียญสหรัฐ | 55 | 2564/2564 | ประกอบธุรกิจซื้อกิจการที่ขายสินค้าแบรนด์ใน Amazon.com |

บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

บริษัทย่อยของบริษัทฯ มี ดังต่อไปนี้

1) บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (“NFL”)

- วันที่จดทะเบียน : 25 มกราคม 2561
- ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 205,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
- ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลเกราย อำเภอกะทู้ม่วน สมุทรสาคร
- ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ร่วมลงทุนในธุรกิจผู้ผลิตสินค้าอาหารโปรตีนจากพืช และเป็นผู้จัดหา จำหน่าย และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนจากพืชในประเทศ
- กรรมการบริษัทฯ : 1) นายแดน ปฐมวณิชช์
2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยรัชवाल
3) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : นายแคน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และนายธีระพงษ์ ลอรัชวี
สองในสามลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : NFL เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 20,500,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน NFL และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และนายธีระพงษ์ ลอรัชวี

2) บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“NRF Consumer”) (เดิมชื่อ บริษัท แซบซู จำกัด (“Sabzu”))

วันที่จดทะเบียน : 10 สิงหาคม 2560

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 200,100,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 518/5 อาคารพาณิชย์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ลงทุนใน Boosted Ecommerce Inc. และ Boosted NRF Corp สำหรับธุรกิจ E-Commerce

กรรมการบริษัทฯ : 1) นายแคน ปฐมวาณิชย์
2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : NRF Consumer เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 209,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.8 ของทุนจดทะเบียน NRF Consumer และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

3) บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด (“CTF”)

วันที่จดทะเบียน : 9 มกราคม 2529

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 128,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 2 ตำบลพระประโทน-บ้านแพ้ว อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดนครปฐม

ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป พร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มนมถั่วเหลือง ทั้งในรูปแบบรับจ้างผลิตและภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Classic Thai เป็นต้น

กรรมการบริษัทฯ : 1) นายแคน ปฐมวาณิชย์
2) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
3) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : CTF เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 1,279,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ

ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชช์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชย
ชัชวาล

4) บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด (“SPP”)

วันที่จดทะเบียน : 16 มีนาคม 2564
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 2,090,770 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 2 เฟลินจิต เซ็นเตอร์ ชั้น จี ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร
ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากพืชผัก ธัญญา และพืชสมุนไพร
กรรมการบริษัทฯ : 4) นายแดน ปฐมวาณิชช์
5) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
6) นายบรรณ อุดมธรรมภักดี
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : SPP เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 418,152 หุ้น คิดเป็น
สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชช์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และ นายบรรณ อุดมธรรมภักดี

5) บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด (“RCL”)

วันที่จดทะเบียน : 4 พฤศจิกายน 2564
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 89,861,610 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 2 เฟลินจิต เซ็นเตอร์ ชั้น จี ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร
ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริหารและจัดการการลงทุน
กรรมการบริษัทฯ : 7) นายแดน ปฐมวาณิชช์
8) นายอุดมการ อุดมทรัพย์
9) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : นายแดน ปฐมวาณิชช์ และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ลงลายมือชื่อร่วมกันและ
ประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : RCL เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 17,972,320 หุ้น คิด
เป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชช์ นายอุดมการ อุดมทรัพย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชย
ชัชวาล

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง
ไม่มี

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ 30 ธันวาคม 2564

| รายชื่อผู้ถือหุ้น | ณ 30 ธันวาคม 2564 | |
|--|----------------------|----------------------------|
| | จำนวนหุ้น (หุ้น) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
| 1.บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด/2 | 549,533,180 | 38.76% |
| 2.บริษัท ดี พี พาร์تنเนอร์ จำกัด/3 | 177,663,720 | 12.53% |
| 3.บริษัท ดีพีเอ ฟินด์ เอส จำกัด/5 | 115,202,241 | 8.13% |
| 4.บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด/4 | 88,156,016 | 6.22% |
| 5. บริษัท คูลิต ฟู้ดส์ จำกัด | 70,736,353 | 4.99% |
| 6.นางสาว จารุณณ วณิชสุวรรณ | 18,080,596 | 1.27% |
| 8.นางสาว ชศสวิน วณิชสุวรรณ | 16,095,900 | 1.13% |
| 9.นายคำแกิง ปฐมวาณิชย์/1 1 | 15,609,980 | 1.10% |
| 10. บริษัท Thai NVDR Company Limited | 13,630,689 | 0.96% |
| รวมทั้งสิ้น | 1,064,708,675 | 75.10% |

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ณ 30 ธันวาคม 2564

| รายชื่อผู้ถือหุ้น | ณ 30 ธันวาคม 2564 | |
|---|--------------------|----------------------------|
| | จำนวนหุ้น (หุ้น) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
| 1. กลุ่มครอบครัวปฐมวาณิชย์ | | |
| 1.1 บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ¹ | 549,533,180 | 38.76% |
| 1.2 บริษัท ดี พี พาร์تنเนอร์ จำกัด ² | 177,663,720 | 12.53% |
| 1.3 บริษัท ดีพีเอ ฟินด์ เอส จำกัด ³ | 115,202,241 | 8.13% |
| 1.4 บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด ⁴ | 88,156,016 | 6.22% |
| รวมทั้งสิ้น | 930,555,157 | 65.64% |

(2) รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

หมายเหตุ /1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีดังนี้

| รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น (หุ้น) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
|-------------------|------------------|----------------------------|
|-------------------|------------------|----------------------------|

| | | |
|--|------------|-------|
| 1. บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด ^{/5} | 20,386,358 | 51.00 |
| 2. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ^{/6} | 17,365,700 | 43.44 |
| 3. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด ^{/7} | 2,221,191 | 5.56 |
| 4. แคน ปฐมาณิชย์ | 1 | 0.00 |

/2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด มีดังนี้

| รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น (หุ้น) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
|--|------------------|----------------------------|
| 1. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ^{/5} | 100 | 100.00 |

/3 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด มีดังนี้

| รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น (หุ้น) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
|--|------------------|----------------------------|
| 1. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด ^{/9} | 9,998 | 99.98 |
| 2. แคน ปฐมาณิชย์ | 1 | 0.01 |
| 3. เพ็ญอุไร ไชยชะวล | 1 | 0.01 |

/4 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด มีดังนี้

| รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น (หุ้น) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
|----------------------------|------------------|----------------------------|
| 1. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด | 1 | 100.00 |

/5 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด มีดังนี้

| รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น (หุ้น) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
|---|------------------|----------------------------|
| 1. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด | 263,925 | 51.00 |
| 2. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ^{/11} | 253,574 | 49.00 |
| 3. เบญจมาศ อ่อนศรี | 1 | 0.00 |

/6 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีดังนี้

| รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น (หุ้น) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
|----------------------------|------------------|----------------------------|
| 1. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด | 1 | 100.00 |

/7 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด มีดังนี้

| รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น (หุ้น) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
|--|------------------|----------------------------|
| 1. นางสาวพวงทอง ศิริรัตน์ (ป้าของคุณแคน) | 7,635,000 | 76.00 |
| 2. ค.ช. กรรณภูมิ ปฐมาณิชย์ (บุตรของคุณแคน) | 798,000 | 8.00 |
| 3. ค.ญ. ณาภา ปฐมาณิชย์ (บุตรของคุณแคน) | 798,000 | 8.00 |

4.ค.ช. กิริน ปรจุมวาณิชย์ (บุตรของคุณแดน)

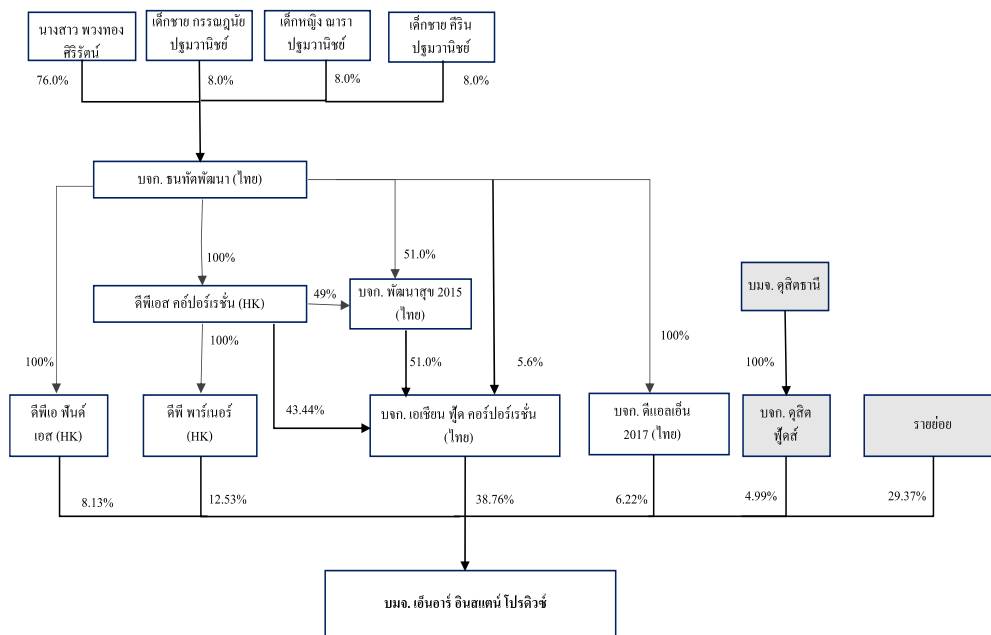
798,000

8.00

อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ชนัตพัฒนา จำกัด ได้มอบอำนาจบริหารจัดการให้กับคุณแดน ประมาณิชย์

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

ឯម្នាក់

แผนภาพแสดงโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทฯ ในปัจจุบัน

เพื่อให้มีความโปร่งใสเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ ในเดือน พฤษภาคม 2563 คุณแดน ปฐมวาณิชย์ได้ลงนามหนังสือให้คำมั่น (letter of comfort) ให้กับบริษัทฯ เพื่อรับทราบหน้าที่ในการแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัทฯ ของบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์ โดยนายแดน ปฐมวาณิชย์จะให้คำมั่นว่าจะดูแลให้การเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของในบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์นั้นจะต้องไม่ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงคุณสมบัติในฐานะนิติบุคคลสัญชาติไทยเพื่อที่จะเป็นเจ้าของการถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินได้ ทั้งนี้ letter of comfort นั้นมีผลบังคับใช้ตราบเท่าที่บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อนึ่ง กลุ่มนายแดน ปฐมวาณิชย์ประกอบไปด้วย 1) บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด 2) บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด 3) บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด 4) บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด 5) นางสาวนิตนารา มินทะชิน 6) บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด 7) บริษัท บีอาร์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด 8) ดีพีเอส โฮลดิ้งส์ ลิมิเตด เอสพีซี 9) บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด และ 10) บริษัท พัฒนาสุข 2015 (รวมเรียกว่า “บุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์”) โดยมีนายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการและ/หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจส่วนเกี่ยวข้องกับนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์ ซึ่งถือเป็นบุคคลที่กระทำการร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้มีหน้าที่ติดตามดูแล และปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาการไม่แข่งขันทางธุรกิจ กับนายแคน ปฐมวาณิชย์ โดยนายแคน ปฐมวาณิชย์ ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในสัญญาดังกล่าว เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระแล้ว/จำนวนหุ้น

| | |
|--|--|
| ชื่อบริษัทภาษาไทย | : บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) |
| ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ | : NR Instant Produce Public Company Limited |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0107562000483 |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110 |
| สำนักงานกรุงเทพฯ | : เลขที่ 518/5 อาคารนิยาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 |
| โทรศัพท์ | : (66) 34 849576-80, 02 |
| โทรสาร | : (66) 34 849586 |
| เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท | : www.nrinstant.com |
| ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) | : หุ้นสามัญ 1,485,443,157 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบเจ็ด หุ้น) รวมเป็นเงิน 1,485,443,157 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบเจ็ดบาทถ้วน) |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) | : หุ้นสามัญ 1,417,654,142 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบสองหุ้น) รวมเป็นเงิน 1,417,654,142 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบสองบาทถ้วน) |
| มูลค่าตราไว้หุ้นละ | : 1.00 บาท (หนึ่งบาทถ้วน) |
| ชื่อหลักทรัพย์ | : NRF |

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

ไม่มี

1.4.3 จำนวนหุ้นและจำนวนหุ้นรองรับหลักทรัพย์แปลงสภาพ

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (NRF-W1) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 67,789,015 หน่วย โดยออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรในอัตรา 20 หุ้นสามัญเดิมต่อหนึ่งหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็น

ชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 2 ปี และไม่มีราคาเสนอขาย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาตามสิทธิที่กำหนดไว้มีมูลค่า 10 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้ใช้สิทธิได้ทุกๆ 6 เดือน วันใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 15 ธันวาคม 2564 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

บริษัทได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564 ในระหว่างปีไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังมิได้มีการใช้สิทธิจำนวน 67,789,015 หน่วย

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

ไม่มี

1.5.2 กรณีมีตราสารหนี้

หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการออกหุ้นกู้ต่อผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ หุ้นกุดังกล่าวเป็นประเภทไม่ค้ำยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ไม่มี Rating และมีผู้แทนผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด วงเงินรวม 700 ล้านบาท อายุ 2 ปี และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี โดยจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาสตลอดอายุหุ้นกู้ หุ้นกุดังกล่าวมีข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ไม่เกิน 2:1 สำหรับแต่ละงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ไปใช้ในการดำเนินงาน และ/หรือ ขยายธุรกิจ และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ด. ให้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 17/2561 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายตราสารหนี้ที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 17 มกราคม 2561 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่ไต่แทนที่) (“ประกาศที่ ทจ.17/2561”) ต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยบริษัทฯ ได้จัดซื้อจำกัดการโอนให้จำกัดอยู่ในผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ไว้กับสำนักงาน ก.ล.ด. ดังนั้น บริษัทฯ และ/หรือนายทะเบียนหุ้นกู้จะไม่รับจดทะเบียนการโอนหุ้นกู้ไม่ว่าในทศใด ๆ ให้แก่บุคคลอื่นที่ไม่ใช่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 5/2552 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายตราสารหนี้ทุกประเภท ฉบับลงวันที่ 13 มีนาคม 2552 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่ไต่แทนที่) และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 4/2560 เรื่องการกำหนดบทนิยามผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ และผู้ลงทุนรายใหญ่ ฉบับลงวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่ไต่แทนที่) เว้นแต่เป็นการ โอนทางมรดก

บริษัทฯ มีสิทธิไถ่ถอนหรือชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้ทั้งจำนวนหรือบางส่วน (และไม่ว่าในคราวเดียว หรือหลายคราว) ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นกู้ใช้สิทธิชำระคืนหนี้หุ้นกู้ก่อนครบกำหนดบางส่วน เงินต้นที่ผู้ถือหุ้นกู้จะใช้สิทธิในการไถ่ถอน หรือชำระคืนบางส่วนในแต่ละครั้งจะต้องมีจำนวนรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ร้อยละสิบ) ของเงินต้นหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ และการไถ่ถอนจากหรือการชำระคืนเงินต้นตามหุ้นกู่บางส่วนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้แต่ละราย จะกระทำโดยให้

ชำระเงินต้นสำหรับหุ้นกู้แต่ละหน่วยในสัดส่วนที่เท่ากันคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้พร้อมด้วยดอกเบี้ยค้างชำระจนถึง (แต่ไม่รวม) วันที่ไถ่ถอนหุ้นกู้บางส่วนนั้น ในกรณีที่ผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิชำระคืนหนี้หุ้นกู้ก่อนครบกำหนดบางส่วน เงินต้นที่ผู้ออกหุ้นกู้จะใช้สิทธิในการไถ่ถอน หรือชำระคืนบางส่วนในแต่ละครั้งจะต้องมีจำนวนรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ร้อยละสิบ) ของเงินต้นหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ และการไถ่ถอนจากการชำระคืนเงินต้นตามหุ้นกู้บางส่วนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้แต่ละราย จะกระทำโดยให้ชำระเงินต้นสำหรับหุ้นกู้แต่ละหน่วยในสัดส่วนที่เท่ากันคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้พร้อมด้วยดอกเบี้ยค้างชำระจนถึง (แต่ไม่รวม) วันที่ไถ่ถอนหุ้นกู้บางส่วนนั้น บริษัทฯ สามารถใช้สิทธิชำระคืนหนี้หุ้นกู้ก่อนครบกำหนด เริ่มจาก (และรวมถึง) วันครบกำหนด 1 (หนึ่ง) ปี นับจากวันออกหุ้นกู้ (ซึ่งได้แก่วันที่ 5 สิงหาคม 2565) เป็นต้นไป โดยวันที่จะมีการชำระคืนหนี้เงินต้นหุ้นกู้ ก่อนครบกำหนดดังกล่าวจะต้องตรงกับวันครบกำหนดชำระดอกเบี้ย (ไม่ว่าจะใด ๆ) เท่านั้น

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ภายหลังการหักเงินทุนสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะต้องมียอดเงินเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานปี 2563 โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ และจ่ายปันผลเป็นเงินสด มีรายละเอียดดังนี้

- จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ในอัตรา 25 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล รวมเป็นเงินปันผลจ่ายมูลค่า 54,231,212 บาท หรือคิดเป็นอัตรการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษหุ้น บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดแทนการจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท
- จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.004444 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 6,025,690.23 บาท

โดยผู้ถือหุ้นจะได้รับปันผลในรูปแบบของหุ้นปันผลและเงินสดปันผล รวมกันคิดเป็นจำนวน 0.044444 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 60,256,902.23 บาท คิดเป็นอัตรการจ่ายปันผลร้อยละ 43.68 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังการหักเงินทุนสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย โดยเงินปันผลทั้งหมดจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ จะนำเงินปันผลในส่วนที่เป็นเงินสดชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย

บริษัทฯ ได้จ่ายหุ้นปันผลจำนวน 54,229,950 บาท แล้วเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และ 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

1. ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

ก) ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิต

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร คือ ราคาจำหน่ายสินค้า และราคาต้นทุนของวัตถุดิบที่มีความผันผวนไปตามราคาตลาดซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทผู้ผลิตไม่สามารถควบคุมได้ โดยลูกค้าสามารถเปลี่ยนผู้รับจ้างผลิตอาหารรายอื่นแทนบริษัทฯ หากลูกค้าได้รับการเสนอราคาที่ดีกว่า ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตสำหรับลูกค้าที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่อาจมีต้นทุนที่สูงและใช้เวลานานในการที่จะทำการตรวจสอบมาตรฐานการผลิตของผู้ผลิตรายใหม่ (high switching cost) นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าข้อได้เปรียบทางการแข่งขันดังต่อไปนี้จะทำให้บริษัทฯ เป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก (1) การที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน (2) การเตรียมพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ทั้งในด้านการผลิตและการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในด้านอาหาร (Platform for the Future of Food) (3) การมีสูตรผสมอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย (4) การมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วโลก (5) การมีสายการผลิตที่มีความยืดหยุ่น สามารถรองรับการผลิตขนาดเล็กได้ (Small batch and lean production) (6) คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยด้านอาหาร และเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วโลก

ข) ความเสี่ยงจากความพอเพียงของวัตถุดิบ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก และคุณภาพของวัตถุดิบที่อาจไม่ได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ผลผลิตจากพืช ปศุสัตว์ และประมง ซึ่งปริมาณของผลผลิตจะขึ้นอยู่กับพื้นที่การเกษตร จำนวนเกษตรกร สภาพภูมิอากาศ การระบาดของโรค ภัยธรรมชาติและความต้องการตลาด เป็นต้น ปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น ในอนาคตการผันผวนของปริมาณผลผลิตทางการเกษตรอาจทำให้บางช่วงเวลาของปี วัตถุดิบในตลาดอาจมีปริมาณไม่เพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทฯ และยังส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบอีกด้วย โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคาเฉลี่ยต่อปีของวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ สามารถซื้อได้มีแนวโน้มลดลงเนื่องจากบริษัทฯ สามารถเปรียบเทียบราคากับผู้จัดหาวัตถุดิบในรายชื่อผู้จัดจำหน่าย ยกเว้นบางรายการ เช่น ตรีโคร ตามความต้องการของตลาดต่างประเทศที่สูงขึ้น สำหรับวัตถุดิบประเภทบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวดแก้ว กระป๋องเหล็กเคลือบดินเผา เป็นวัตถุดิบที่ราคาจะไม่ผันผวนไปตามสภาพอากาศหรือฤดูกาลในแต่ละปี ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงไปของราคาตามกลไกตลาดได้ง่ายกว่าวัตถุดิบทางการเกษตร นอกจากนี้ คุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรก็อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยของสภาพอากาศ ฤดูกาล และความรู้ความชำนาญของเกษตรกร ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ แม้จะมีข้อมูลเปิดเผยของภาครัฐเกี่ยวกับการประมาณการพื้นที่และปริมาณผลผลิตในแต่ละปี อีกทั้งนโยบายของภาครัฐก็มีส่วนสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตและราคาสินค้า นอกจากนี้ ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปอาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ที่

มีลักษณะ ราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนค่าเสียโอกาสในการมีรายได้จากลูกค้ารายนั้น ๆ (Opportunity cost)

ถึงแม้ต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบสดมีสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 34.3 ของต้นทุนสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดทั้งหมดของปี 2564 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบอาจมีผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นนี้ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งอาจทำให้กำไรจากการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการวางกลยุทธ์ในการกำหนดสัดส่วนการขายที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่มีอัตรากำไรที่แตกต่างกัน (Product mix) เพื่อให้บริษัทฯ คงอัตรากำไรตามเป้าหมายไว้ได้ สำหรับบรรจุกภัณฑ์ บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการสั่งซื้อบรรจุกภัณฑ์ที่ใช้เป็นประจำ ในช่วงที่ราคาไม่สูงมากนัก เช่น ขวดแก้ว เป็นต้น รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีกับผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุกภัณฑ์เพื่อเป็นช่องทางสำหรับการสั่งซื้อบรรจุกภัณฑ์แบบเฉพาะเจาะจงตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้ง ลูกค้าอาจให้รายชื่อผู้จำหน่ายบรรจุกภัณฑ์ให้บริษัทฯ เป็นการอำนวยความสะดวกให้บริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบทั้งที่เป็นสินค้าประเภทเกษตรกรรมและบรรจุกภัณฑ์จากผู้จำหน่ายหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการจัดหาวัตถุดิบจากรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งสินค้าทางการเกษตรและบรรจุกภัณฑ์รายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้จำหน่ายวัตถุดิบสูงสุด 5 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการวางแผนงานร่วมกับลูกค้ารายใหญ่เป็นประจำทุกปี และกำหนดให้ลูกค้าส่วนใหญ่กำหนดปริมาณสั่งซื้อล่วงหน้าเฉลี่ยประมาณ 3 เดือน ในแต่ละเดือน บริษัทฯ จะมีการวางแผนปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้เพื่อตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อนจะส่งคำสั่งซื้อวัตถุดิบให้กับผู้จำหน่าย มีการปรับปรุงข้อมูลปริมาณวัตถุดิบคงเหลือให้เป็นปัจจุบัน และติดตามการประมาณการผลผลิตที่จะมีในตลาด ทั้งจากการสอบถามกับผู้จำหน่ายและฟาร์มที่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ สำหรับวัตถุดิบเกษตรและบรรจุกภัณฑ์ บริษัทฯ มีการกระจายผู้จัดหาวัตถุดิบโดยขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อและความต้องการของลูกค้าในรูปแบบของบรรจุกภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดปัญหาการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จัดหาหนึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตตามคำสั่งซื้ออื่น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ เลือกผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานการดำเนินงานที่ไว้ใจ ซึ่งแม้แต่ละรายก็จะมีผู้เชี่ยวชาญในในกลุ่มวัตถุดิบที่หลากหลายแตกต่างกัน แต่ก็สามารถจัดหาวัตถุดิบอื่นทดแทนได้หากบริษัทฯ มีการร้องขอ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง บริษัทฯ จึงมีนโยบายการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายที่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้าและมีการวางแผนการจัดซื้อร่วมกันระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบกับบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบจะสามารถดำเนินการส่งมอบวัตถุดิบได้ตรงตามต้องการ อย่างไรก็ดี หากผู้จำหน่ายวัตถุดิบส่งสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานตามที่ตกลงกันไว้ ผู้จำหน่ายรายดังกล่าวต้องรับผิดชอบทั้งหมดแล้วส่งสินค้าใหม่ให้กับบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นนโยบายมาตรฐานด้านคุณภาพที่สำคัญของบริษัทฯ

นอกจากนี้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นและมีปริมาณของวัตถุดิบเพียงพอ บริษัทฯ และมหาวิทยาลัยมหิดลได้ดำเนินการทำหนังสือข้อตกลงร่วมกัน (Memorandum of Understanding) โดยมีเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันส่งเสริมเกษตรและอาหารปลอดภัยแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภคภายในประเทศและต่อขยายพัฒนาผลผลิตเพื่อการส่งออกในอนาคต

ค) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแรงงานหรือบุคลากรสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงต่อการคิดค้นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าสูงสุดบริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่รับผิดชอบในส่วนงานดังกล่าวที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี เพื่อคิดค้นรสชาติใหม่ ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ ในการนำเสนอและเสนอขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ต้องอาศัยทีมงานขายที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ดังนั้นเพื่อลดการพึ่งพิงความเชี่ยวชาญจากบุคลากรคนใดเป็นพิเศษ บริษัทฯ มีขั้นตอนการเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ ไว้ที่ระบบส่วนกลาง และไม่เน้นความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานขายกับลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับระบบคุณภาพ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ที่ลูกค้าให้ความไว้วางใจ ดังจะเห็นได้ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารเมื่อปี 2560 บริษัทฯ สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมไว้ได้จนถึงปัจจุบัน

ง) ความเสี่ยงจากกระแสนิยมการบริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนที่ทำจากพืช (Plant-Based Protein) อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียมูลค่าเงินลงทุนของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้

ปัจจุบัน ประชากรที่บริโภคอาหารที่ทำมาจากพืช (Plant-based Food) กระจายอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วโลกประมาณ 750 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 10 ของประชากรโลก ตลาดสหภาพยุโรปและภูมิภาคอเมริกาเหนือโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพและเป็นผู้นำเทรนด์ ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการบริโภค คือ ผู้บริโภคต้องการหลีกเลี่ยงการกินเนื้อสัตว์ที่มักมีการใช้ยาปฏิชีวนะและฮอร์โมน ทำให้มีความเสี่ยงของการสะสมของสารก่อมะเร็ง รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรม เนื่องจากผู้บริโภคเชื่อว่าอุตสาหกรรมปศุสัตว์เป็นต้นตอปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจกสูงในอันดับต้น ๆ ของโลก ผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคโดยเลือกทานผลิตภัณฑ์ทางเลือกทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์มากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารประเภทโปรตีนที่ทำจากพืชในต่างประเทศได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก อย่างไรก็ตามหากกระแสการบริโภคนั้นกลายเป็นเพียงกระแสชั่วคราวเท่านั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวนเพื่อการพัฒนาความสามารถในการผลิตอาหารประเภทโปรตีนที่ทำจากพืช ดังนี้

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาร่วมลงทุนกับเบรคส์ซึ่งเป็นบริษัทผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศอังกฤษ โดยการลงทุนผ่านบริษัทร่วมทุนขึ้นใหม่ที่ชื่อว่า Plant And Bean Ltd. โดยลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 5 ล้านปอนด์ เพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างสูงในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศในทวีปยุโรป โดยจะเป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะขยายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก อีกทั้ง บริษัทฯ จะได้โอกาสในการเรียนรู้และเพิ่ม ความชำนาญในการผลิตสินค้าดังกล่าว เป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตอาหารของไทยรายใหญ่สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ได้ในอนาคต โดยโรงงานผลิตที่จะเกิดขึ้นภายใต้การร่วมทุนในครั้งนี้จะเป็นโรงงานผลิตโรงงานแรกในเครือของบริษัทฯ ที่มีที่ตั้งอยู่ต่างประเทศ อีกทั้ง บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมในการดำเนินงานแบบเบ็ดเสร็จ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเผชิญความเสี่ยงจากการขยายการลงทุน ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวน

ในปี 2562 บริษัทฯ ลงทุนโดยการถือหุ้นกู้แปลงสภาพ (Loan Note Instrument) ซึ่งออกโดย Meatless Farm (มีทีเลสฟาร์ม) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอังกฤษ โดยหุ้นกู้แปลงสภาพดังกล่าวได้แปลงสภาพเป็นหุ้นที่ชำระเต็มจำนวนของ Meatless Farm ได้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับดอกเบี้ยจากการถือตราสารหนี้ดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 500,000 ปอนด์ โดยตราสารหนี้ดังกล่าวได้แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญแล้วเมื่อช่วงเดือนกรกฎาคม 2563 และบริษัทฯ ถือหุ้นประมาณร้อยละ

ละ 1 บริษัทฯ เชื่อว่าเป็นการลงทุนเพื่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีซึ่งทำให้บริษัทฯ อาจสามารถเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายได้อีกในอนาคต รวมถึงได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ต่าง ๆ ในระดับผู้ถือหุ้น แม้เป็นการลงทุนถือหุ้นสามัญเพียงร้อยละ 1 แต่หากมีเทเลฟาร์มประสบปัญหาการดำเนินงานธุรกิจ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความเสียหายการลงทุนในต่างประเทศซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวนเช่นกัน

บริษัทฯ ลงนามสัญญาการลงทุนใน Big Idea Venture ในฐานะหุ้นส่วนทั่วไป (General Partner) และบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในนิวโปรตีนฟู้ดส์ 1 ในฐานะหุ้นส่วนจำกัดความรับผิด (Limited Partner) และในปี 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Unovis NCAP Fund II โดยกองทุนเหล่านี้สนับสนุนธุรกิจที่สามารถปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมผลิตอาหารได้ด้วยความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ซึ่งมุ่งเน้นอาหารโปรตีนจากพืช แม้ว่าบริษัทฯ จะลงทุนในกองทุนที่มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์การลงทุน แต่จากสถานการณ์การแข่งขันของสตาร์ทอัพในปัจจุบัน มีสตาร์ทอัพเพียงไม่กี่รายที่สามารถขยายธุรกิจเป็นระดับใหญ่และประสบความสำเร็จทั้งทางด้านชื่อเสียง ยอดขาย และผลกำไร แม้ว่าบริษัทฯ จะลงทุนในกองทุนที่มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์การลงทุน แต่บริษัทฯ จึงยังเผชิญความเสี่ยงการขยายการลงทุนในต่างประเทศในครั้งนี้จากการที่สตาร์ทอัพไม่สามารถเติบโตได้ตามที่คาดหวัง ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวน

บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Phuture Limited (“Phuture”) เป็นสตาร์ทอัพที่มุ่งเน้นการพัฒนาหมูสับเทียมที่ผลิตจากโปรตีนจากถั่วเหลืองเป็นหลัก ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในสตาร์ทอัพด้าน Food Tech ในทวีปเอเชียที่ได้รับความสนใจจากบริษัทฯ ลงทุนระดับโลก โดยบริษัทฯ ลงทุนไปทั้งสิ้น 25,000 ดอลลาร์สหรัฐในตราสารเพื่อการได้มาซึ่งสิทธิในการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิแล้วแต่กรณี ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของ Phuture ได้ถูกนำไปใช้ในการทำหลายเมนูอาหารในหลายร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ลงทุนเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจและโอกาสในการเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับ Phuture ซึ่งหาก Phuture ไม่สามารถเติบโตธุรกิจได้ในอนาคตอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวน

นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงสูญเสียเงินลงทุนสำหรับการสร้างโรงงานเพื่อผลิตอาหาร โปรตีนจากพืช ในประเทศไทยโดยร่วมลงทุนในบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด ซึ่งได้วางแผนที่จะเริ่มก่อสร้างภายในปี 2564 และเริ่มดำเนินงานภายในปี 2565 ด้วยงบประมาณไม่เกิน 200 ล้านบาท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการขยายการลงทุนในธุรกิจ โปรตีนจากพืช โดยอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยติดตามสถานะอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีการส่งพนักงานตัวแทนจากบริษัทฯ เข้าไปร่วมบริหารงานในตำแหน่งสำคัญของบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ด้วย โดยมีการระบอบอยู่ในสัญญาร่วมทุนอย่างชัดเจน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์อาหาร โปรตีนจากพืชทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะมาช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งในเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และสร้างการเติบโตของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าประชากรทั่วโลกให้ความสำคัญกับการบริโภคเพื่อรักษาสุขภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากสถิติยอดขายของสินค้าเพื่อสุขภาพที่เติบโตสูงขึ้น โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา ทวีปยุโรป และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ จำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลโดยตรงต่อปริมาณความต้องการอาหารของประชากรทั่วโลกให้สูงขึ้น ซึ่งสวนทางกับปริมาณทรัพยากรอาหารที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมถึง งานวิจัยมหาวิทยาลัยอ็อกซ์ฟอร์ดบ่งชี้ว่า การบริโภคอาหารแบบวีแกน (Vegan) จะช่วยลดการภาวะโลกร้อนได้มากกว่าการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ด้วยสาเหตุเหล่านี้ทำให้อุตสาหกรรมอาหารมีความตื่นตัว

ในการผลิตอาหารทางเลือกใหม่ ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนที่ทำจากพืช เพื่อให้อาหารมีความเพียงพอกับความต้องการบริโภคของประชากรทั่วโลก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จ) ความเสี่ยงจากการขายช่องทางออนไลน์ (NRF E-commerce Platform) อาจไม่ประสบความสำเร็จ

ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นแบบ Business-to-Business เกือบทั้งหมด ประกอบกับสถานการณ์โควิดที่ทำให้ผู้บริโภคเริ่มมีความคุ้นเคยกับการซื้อขายบน E-commerce ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้จากการขายโดยผ่านออนไลน์แพลตฟอร์ม ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือ 300 ล้านบาท ลงทุนในหุ้นของ Boosted Ecommerce Inc (“Boosted”) (ประเทศสหรัฐอเมริกา) และลงทุนในบริษัทร่วมทุนกับ Boosted โดยจะเป็นการลงทุนผ่านบริษัท เอ็นอาร์ เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“NRF Consumer”) (เดิมชื่อ บริษัท แซ่บซู จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจที่มียอดขายบน Amazon e-commerce platform และภายหลังจากการลงทุนที่ผู้บริหารของ Boosted จะพัฒนาต่อยอดธุรกิจที่เข้าลงทุนให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย Boosted มีแผนที่จะลงทุนในธุรกิจและแบรนด์ E-commerce ที่หลากหลาย (ecommerce brand portfolio หรือ House of brands)

โดยบริษัทฯ จะแบ่งการลงทุนเป็น 2 ส่วน โดยเป็นการลงทุนผ่าน NRF Consumer ได้แก่ 1) เงินลงทุน 100 ล้านบาท จะใช้ลงทุนในหุ้น Boosted ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนกับกลุ่มนักลงทุนและนักบริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการลงทุนและบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายในการลงทุนในธุรกิจที่มีแบรนด์และผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ (e-commerce brands) ของ Third Party Seller บน Amazon e-commerce platform (หมายถึง ผู้ขายสินค้ารายอื่น บน Amazon.com ที่ไม่ใช่บริษัท Amazon.com Inc.) ตามที่กล่าวข้างต้น เพื่อสร้างบริษัทที่มีสินค้าและแบรนด์ที่ขายออนไลน์รายใหญ่ของโลกในอนาคต (The New Procter & Gamble) 2) เงินลงทุน 2,000 ล้านบาท จะถูกใช้ลงทุนในบริษัทร่วมทุนกับ Boosted เพื่อร่วมกันจัดตั้งบริษัท Boosted NRF Corp สำหรับดำเนินการลงทุนในธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-Based Food, Functional Food, และ Pet Food มียอดขายที่ดีในระบบ E-commerce ของ Amazon และสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ปัจจุบัน NRF Consumer อยู่ระหว่างเข้าลงนามสัญญาร่วมทุน ซึ่งยังคงอยู่ในช่วงเจรจาในรายละเอียด ดังนั้น ณ วันที่บริษัทฯ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย NRF Consumer เพียงเข้าทำข้อตกลงแบบไม่ผูกพันทางกฎหมายแต่ระบุเงื่อนไขหลักของสัญญาร่วมทุน ทำให้บริษัทฯ และ NRF Consumer มีความเสี่ยงที่อาจจะการลงทุนไม่สำเร็จหรือเกิดความล่าช้าในการลงทุน นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงในเรื่องความสามารถในการเข้าซื้อธุรกิจ Branded E-commerce ที่ตรงตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการลงทุนที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวน

บริษัทฯ และ NRF Consumer ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้ระบุเงื่อนไขหลักของสัญญาร่วมทุนในข้อตกลงแบบไม่ผูกพันทางกฎหมายไว้แล้ว รวมถึงยังได้กำหนดเกณฑ์ในการเลือกลงทุนที่ชัดเจนที่ตรงกับความสามารถและจุดแข็งของบริษัทฯ ในราคาที่เหมาะสมไม่เกินกว่า 3.5 เท่า EV/EBITDA และมีเงื่อนไขการชำระราคาทำให้เจ้าของธุรกิจเดิมโดยยังคงมีส่วนร่วมในการบริหารธุรกิจและได้รับเงินชำระค่าหุ้นงวดสุดท้ายตามผลการดำเนินงานของธุรกิจนั้น ๆ เพื่อให้บริษัทฯ และ NRF Consumer ได้ประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ และ NRF Consumer จะได้เป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าที่มียอดขายและกำไรบน Amazon E-commerce platform แล้ว บริษัทฯ จะสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปจำหน่ายบน Amazon Market Place โดยมีฐานลูกค้าที่สามารถนำเสนอสินค้าได้ทันที (Upselling) ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงการลงทุนที่ก่อให้เกิดผลเสียกับบริษัทฯ

ก) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารไทยและเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากของผู้บริโภคทั่วโลก บริษัทฯ มีลูกค้าปลายทางเป็นร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่กระจายอยู่ในหลายทวีปทั่วโลก เช่น อเมริกาเหนือ ยุโรป ออสเตรเลีย เป็นต้น โดยถือได้ว่าเป็นลูกค้าที่มีศักยภาพและความต้องการในการว่าจ้างบริษัทฯ ผลิตสินค้าจำนวนมาก โดยหากบริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นจำนวนมาก และบริษัทฯ ไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นมารับซื้อสินค้าดังกล่าวด้วยเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม หรือไม่สามารถหาได้เลย ก็อาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานของบริษัทฯ อาจส่งผลทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงต่อผลดำเนินงานหากลูกค้ารายดังกล่าว ยกเลิกสัญญาคำสั่งซื้อหรือส่งคืนสินค้าเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการกระจายกลุ่มของลูกค้าที่หลากหลาย ไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง ในปี 2560 ยอดขายลูกค้าแต่ละรายคิดเป็นสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 10.00 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ปี 2562 ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ 5 อันดับแรกและ 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 33.04 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด และ 50.32 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด ตามลำดับ ปี 2563 ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ 5 อันดับแรกและ 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 32.8 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด และ 49.8 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด และ ปี 2564 ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย 5 อันดับแรกและ 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 37.8 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด และ 50.2 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมดตามลำดับ ซึ่งไม่รวมรายได้จากการขายของกลุ่ม E-Commerce นอกจากนี้ ความต้องการผลิตภัณฑ์และรสชาติที่ต้องการมีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศเป็นผลดีต่อบริษัทฯ ที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากกว่า 2,000 SKU ทำให้บริษัทฯ สามารถจับกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มลูกค้าและหลายประเทศทั่วโลก จึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ข) ความเสี่ยงจากการยกเลิกสัญญาหรือข้อตกลง การไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือไม่ได้รับการต่อสัญญาและหรือบันทึกข้อตกลงที่อาจก่อให้เกิดรายได้กับลูกค้ารายสำคัญ

ในอดีต บริษัทฯ จะรับจ้างผลิตสินค้าให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อเป็นรายครั้ง ต่อมาหลังจากที่มีการเปลี่ยนแปลงทีมผู้บริหารเมื่อปี 2560 บริษัทฯ ดำเนินการเจรจาเพื่อทำสัญญาหรือข้อตกลงร่วมกันกับลูกค้ารายใหญ่ ทำให้ในปัจจุบันลูกค้าของบริษัทฯ มีทั้งแบบมีสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงและไม่มีสัญญา อาทิเช่น สัญญาร่วมดำเนินการระหว่างบริษัทฯ กับ FLUID ENERGY GROUP LTD. โดยลูกค้าอาจไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือมีสิทธิยกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ และความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงเผชิญความเสี่ยงจากการยกเลิกหรือไม่ได้รับการต่อสัญญา หรือไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้มีการจัดทีมการตลาดและขายแบ่งตามภูมิภาคเพื่อดูแลลูกค้ารายสำคัญอย่างชัดเจน และมีการจัดหาลูกค้ารายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาการวิจัยและพัฒนา และรักษาคุณภาพของสินค้า รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อรักษารฐานลูกค้า

ข) ความเสี่ยงจากการที่กรรมธรรม์ประกันภัยของบริษัท อาจไม่เพียงพอสำหรับการคุ้มครองความเสียหายทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจ หรือในการดำเนินการอื่นใด

การประกอบธุรกิจของบริษัท มีความเสี่ยง โดยทั่วไปเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้า รวมทั้งความเสี่ยงเกี่ยวกับการชำรุดเสียหาย การที่เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำงานล้มเหลว หรือไม่สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนด การติดตั้งหรือการใช้อุปกรณ์ไม่ถูกต้องเหมาะสม อุบัติเหตุ การก่อความไม่สงบ ความไม่แน่นอนทางการเมือง การก่อการร้าย ปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติการ การขนส่ง ขัดข้อง และการที่แรงงานก่อความวุ่นวาย ความเสี่ยงเหล่านี้อาจทำให้นักลงทุนได้รับบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และอาจทำให้ทรัพย์สิน และ

อุปกรณ์เสียหายหรือถูกทำลาย และอาจทำให้การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องหยุดชะงัก รวมทั้งยังอาจทำให้บริษัท มีความรับผิดชอบในทางกฎหมาย ทั้งนี้หากบริษัทได้รับความสูญเสียร้ายแรง ความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อชดเชยความสูญเสียดังกล่าวอาจไม่เพียงพอ และหากความสูญเสียของบริษัท มีมูลค่าเกินกว่าวงเงินเอาประกันภัยอย่างมีนัยสำคัญ หรือบริษัท ไม่สามารถได้รับเงินชดเชยความสูญเสียดังกล่าวภายใต้วงเงินเอาประกันภัย อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัท

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ก) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรส เครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่ม และอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ เป็นหลัก บริษัทฯมีรายได้จากการส่งออกเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ในปี 2562 เท่ากับ 25.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 1.12 ล้านยูโร ในปี 2563 เท่ากับ 32.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.38 ล้านยูโร และในปี 2564 เท่ากับ 42.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.89 ล้านยูโร หรือคิดเทียบเท่าเป็นเงินบาทเท่ากับร้อยละ 73 ร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จากในประเทศไทย และจ่ายชำระค่าวัตถุดิบด้วยสกุลเงินบาทเป็นหลักและมีการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วน ในปี 2561 2562 และ 2563 คิดเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 6.75 ล้านบาท 6.50 ล้านบาท และ 34.16 ล้านบาท (รวมค่าเครื่องจักร V-Shapes หรือคิดเป็นร้อยละ 1.14 ร้อยละ 1.10 และร้อยละ 4.33 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบรวมตามลำดับ ปี 2563 มีสัดส่วนสูงกว่างวดเดียวกันจากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขาย Alcohol Gel ในบรรจุภัณฑ์ V-Shapes โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศอิตาลีดำเนินการผลิตและส่งสินค้าให้ลูกค้า เพราะบริษัทฯ ยังไม่สามารถติดตั้งเครื่อง V-Shapes ได้ จากข้อจำกัดการเดินทางเข้าประเทศภายใต้สถานการณ์โควิด ซึ่งการนำเข้าวัตถุดิบหรือการว่าจ้างผู้ผลิตในต่างประเทศผลิตสินค้าให้ นั้น บริษัทฯ มีการจ่ายชำระเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในระดับสูงซึ่งเกิดจากการขายสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศเกือบทั้งหมด แต่ต้นทุนของวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท โดยในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศมีความผันผวนมาก จะส่งผลกระทบต่อรายได้ อัตรากำไรและกระแสเงินสดของบริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสกุลเงินบาทหากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าได้ตามการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ โดยอาจเกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการบันทึกบัญชีซื้อ หรือขายสินค้า แตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนวันที่บริษัทฯ มีการรับหรือจ่ายชำระเงิน

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อทำการประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดราคาขายสินค้าให้สะท้อนกับอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา และการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไปของมูลค่าลูกหนี้การค้าต่างประเทศคงเหลือ ทั้งนี้ยังต้องพิจารณาปัจจัยเรื่องความผันผวนของค่าเงินประกอบไปด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินบาทสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือลูกค้ารายใหม่ที่บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ข) ความเสี่ยงต้นทุนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ 54.8 ดังนั้น การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ต้นทุนทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และตามสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน ในช่วงปี 2560 – 2562 บริษัทฯ ต้องคงสถานะการเงินและการลงทุนของบริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้ตามตารางด้านล่าง อย่างไรก็ตาม ด้วยการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและยูโร ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยมีการปรับเปลี่ยนจาก 33.94 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในปี 2560 เป็น 31.05 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในปี 2562 หรือคิดเป็นอัตราแลกเปลี่ยนแปลงประมาณร้อยละ 8.5 และอัตราแลกเปลี่ยนมีการปรับเปลี่ยนคิดจาก 38.28 บาทต่อยูโร ในปี 2560 เป็น 34.75 บาทต่อยูโร หรือคิดเป็นอัตราแลกเปลี่ยนแปลงประมาณร้อยละ 9.2 รวมถึงการขยายการลงทุนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ต้องขออนุมัติผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ ซึ่งทางธนาคารก็ได้ให้การผ่อนผันมาโดยตลอด

สำหรับปี 2563 ก่อน IPO บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับหนังสือผ่อนผันการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ จากธนาคารแล้ว และได้รับหนังสือผ่อนผันกำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นจากธนาคาร โดยบริษัทฯ ได้รับยกเว้นการชำระคืนเงินต้นเป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 ถึงเดือนมีนาคม 2564 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ชำระเงินกู้ยืมตามสัญญาเงินกู้ทุกฉบับเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2564 ดังนั้น บริษัทฯ จะไม่มีความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่ชำระเงินกู้ยืมเรียบร้อยแล้ว

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 และได้ทำสัญญากู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงินเพื่อการลงทุนในโครงการต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้

ค) ความเสี่ยงจากสถานการณ์ COVID-19

ตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโควิดในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดี และได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตามการแพร่ระบาดของสายพันธุ์เดลต้าและโอมิครอนซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ระบาดได้ง่าย มีความรุนแรงกว่าที่ทุกฝ่ายคาดไว้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวทั้งในประเทศไทย และอังกฤษ ส่งผลให้ บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างเต็มที่ในช่วงระยะต้นสำหรับการผลิตในโรงงานที่ประเทศไทยและมีความล่าช้าในขั้นตอนการตรวจประเมินความปลอดภัยด้านอาหาร (Food safety audit) ในโรงงานที่ประเทศอังกฤษ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการดูแล และจัดเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวด และมองว่าสถานการณ์ในปัจจุบันจะคลี่คลายลงและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับมาตรการรับมือต่อสถานการณ์ COVID-19 บริษัทฯ ได้ดำเนินการออก “แผนปฏิบัติการเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจจากโควิด-19” ซึ่งมีแนวทางการปฏิบัติต่อแต่ละภาคส่วนและผู้รับผิดชอบในการดำเนินการอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์แพร่ระบาดที่อาจจะรุนแรงขึ้นในอนาคต โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการฉีดวัคซีนครบทุกคน และบริษัทฯ ยังได้มีการคัดกรองพนักงานตามกลุ่มความเสี่ยงและตรวจหาเชื้อด้วยการทำ SWAP test เชิงรุกเป็นประจำ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดในด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ผู้บริโภคและชุมชนโดยรอบ และมีการเพิ่มมาตรการคัดกรองผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานที่โรงงานที่เข้มงวดขึ้น ตลอดจนเพิ่มมาตรการในการรักษาความสะอาดและฆ่าเชื้ออย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้คำแนะนำกับพนักงานให้สามารถป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ได้อย่างถูกต้องตามแนวทางของ

สาธารณสุข นอกจากนี้ยังได้มีการกำหนดมาตรการให้หลีกเลี่ยงการประชุมติดต่อกัน ซึ่งครอบคลุมทั้งพนักงานของบริษัทและผู้ที่มาติดต่อ โดยจัดให้มีระบบการสื่อสารออนไลน์มาใช้ทดแทน

3. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ก) ความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกเป็นหลัก โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคซึ่งต้องเน้นเรื่องความปลอดภัยและความสะอาดปราศจากสารเคมี สิ่งตกค้างและสารปนเปื้อน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัยของสินค้า เช่น กฎเกณฑ์เกี่ยวกับสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ ยาฆ่าแมลง การปนเปื้อน และมาตรฐานฉลากสินค้า เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการที่แตกต่างในแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงได้มีการศึกษาข้อมูลและติดตามการบังคับใช้กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่าง ๆ ทั้งจากการติดตามข่าวสารและการติดต่อหน่วยงานราชการ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ในประเทศต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและแจ้งต่อส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติตามข้อบังคับกฎระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพจาก HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) GMP (Good Manufacturing Practice) IFS (International Food Standards) BRC (The British Retail Consortium) และ HALAL Certificate ซึ่งเป็นการรับรองถึงคุณภาพความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กระจายความเสี่ยงโดยการสร้างฐานลูกค้าในหลายประเทศ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎระเบียบหรือมาตรการทางการค้าในประเทศใดประเทศหนึ่ง

นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ มีการขยายยอดขายผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อสัตว์

ข) ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตอาหาร

ทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาทิ ซอสปรุงรส เครื่องแกง อาหารสำเร็จรูป เป็นต้น มีความจำเป็นที่จะต้องอาศัยเทคโนโลยีในขั้นตอนการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลประสิทธิภาพการผลิตที่สูงและประหยัดต้นทุนการผลิต บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสำหรับการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ต้นทุนในการผลิต การตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เป็นต้น

บริษัทฯ มีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตอาหารอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้มีการลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคเช่น การลงทุนในบริษัท ชีตู่ฟู้ด จำกัด ซึ่งมีโรงงานที่สามารถผลิตสินค้าโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก เป็นต้น นอกจากนี้ การลงทุนใน Big Idea Venture ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทฯ ได้ในภายภาคหน้าเพื่อการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

4. ความเสี่ยงด้านอื่น

- ก) ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหาร (Strategic shareholder) ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้ โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มกราคม 63 ประกอบไปด้วย กลุ่มครอบครัวปฐมาภิชัยซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 91.4 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วและบริษัท ดุสิต ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 6.4 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว บริษัท แบล็ค ริเวอร์ ฟู้ดส์ 2 จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 2.2 โดยภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้ กลุ่มครอบครัวปฐมาภิชัยซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น ร้อยละ 68.2 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และบริษัท ดุสิต ฟู้ด จำกัด จะถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 5.0 บริษัท แบล็ค ริเวอร์ ฟู้ดส์ 2 จำกัด จะถือหุ้นร้อยละ 1.7 ผู้ถือหุ้นกลุ่มครอบครัวปฐมาภิชัยและกลุ่มดุสิตยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คนจากกรรมการบริษัททั้งหมด 8 คน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 คน เข้าทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมถึงสอบทานให้บริษัทฯ มีการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระ 3 คน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาและกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 คน เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจากกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด 3 คน และแต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 คน เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2.2.2 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ลงทุนอาจมีความสามารถจำกัดในการเข้าร่วมจองซื้อหุ้นที่เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน หรือการเสนอขายอื่นในลักษณะเดียวกัน

แม้ว่าบริษัทมหาชนจำกัดไม่จำเป็นต้องเสนอสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมก่อนเมื่อมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน แต่บริษัทมหาชนจำกัดก็มีการออกตราสารต่าง ๆ รวมถึงหุ้นสามัญเพิ่มทุน และตราสารประเภทอื่นที่ออกโดยบริษัทฯ เช่น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (Warrant) หรือใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (TSR) หรือหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นครั้งคราวโดยจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในกรณีที่บริษัทฯ เสนอให้หรือให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนหรือสิทธิใด ๆ ในรูปแบบใด ๆ บริษัทฯ มีสิทธิใช้ดุลยพินิจในการดำเนินการเสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ อาจไม่เสนอสิทธิในการจองซื้อตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีที่อยู่นอกประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับ บริษัทฯ อาจถูกห้ามมิให้เสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในบางประเทศเว้นแต่ได้ดำเนินการการปฏิบัติตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ ไม่อาจเสนอสิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีสถานะเป็นบุคคลอเมริกัน (U.S. person) ตามความหมายตามกฎหมาย Regulation S ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ค.ศ. 1933 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่ (ก) มีแบบแสดงรายการข้อมูลการ

เสนอขายหลักทรัพย์ที่มีผลใช้บังคับภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ดังกล่าว ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามข้อยกเว้นภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา การปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์หรือข้อกำหนดกฎเกณฑ์อื่นในบางประเทศอาจทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถใช้สิทธิในการซื้อตราสารตามสัดส่วนได้ ซึ่งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในประเทศใด ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุนต่างชาติสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนในอนาคต

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งรวมถึงผู้ออก หลักทรัพย์ต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไว้ (นอกตลาดหลักทรัพย์) โดยบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่อาจสูญเสียเงินที่ลงทุนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง หรือผู้ออกหลักทรัพย์ต่างประเทศดังกล่าวตกเป็นบุคคลล้มละลาย หรือมีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือไม่สามารถ หรือ ไม่พร้อมที่จะชำระหนี้หรือปฏิบัติตามหน้าที่ของตน รวมถึงหน้าที่ในการชำระเงินคืนทุนหรือหน้าที่ในการไถ่ถอนหลักทรัพย์ที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไว้

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีบริษัทฯ ดำเนินกิจการด้วยความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีให้แก่ผู้บริโภค บริษัทฯ วางกรอบเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทาน ที่ไม่ได้หวังแค่เพียงผลกำไร แต่ให้ความสำคัญในการเป็นบริษัทฯ ผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารด้วยนวัตกรรมแห่งอนาคตที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน และตระหนักถึง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และต้องสร้างคุณค่า ทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามค่านิยมในการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืนที่ประกาศไว้ ได้แก่ ผู้คน (People) โลก (Planet) และ ผลการดำเนินงาน (Performance) ดังนี้



- **ผู้คน (People)**

บริษัทฯ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อผู้คนทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างจริงจังโดยการสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเอง และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนของพนักงานและบุคลากร พร้อมทั้งเข้ามามีบทบาทในการพัฒนา ชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานและเกษตรกรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีสุขอนามัยที่ดี รวมไปถึงผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคอย่างดีที่สุด

- **โลก (Planet)**

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการรักษาสิ่งแวดล้อมของโลกโดยการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินงาน เพื่อให้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการรับมือต่อความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตของโรงงาน ให้สามารถดำเนินไปได้ด้วยความรับผิดชอบต่อธรรมชาติส่วนรวมอย่างยั่งยืน

- **ผลการดำเนินงาน (Performance)**

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการประสบความสำเร็จที่มีไว้หวังแต่เพียงผลกำไร แต่ต้องมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างคุณค่าแก่องค์กรในระยะยาว ด้วยการให้ความสำคัญต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพัฒนา คุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance & Sustainability Committee, CGSC) มีมติเห็นชอบประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้ผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เป็นหนึ่งเดียวกับกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

1. การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้รับรองมาตรฐานสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ ผ่านการใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงการเติบโตและพัฒนาารร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งต่อสินค้าที่มีคุณภาพ สอดคล้องตามหลักสุขภาพอาหารและโภชนาการ ตลอดจนสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
2. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศที่มีธุรกิจของบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ต่อด้านการทุจริต การให้สินบน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจน การผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. รายงานข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเปิดเผย โปร่งใส และรับผิดชอบต่องังคมอย่างต่อเนื่อง
5. ลงทุนในงานวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน มุ่งสู่การเติบโตตามแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ภายใต้บริบทการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. มุ่งสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานสีเขียว ผ่านการปลูกฝังสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร และเสริมสร้างความรู้ ความตระหนักในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
7. เคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ ไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัย ในสถานที่ทำงานครอบคลุมโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ
8. สนับสนุนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ก่อนปี พ.ศ. 2608 (อ้างอิงตามประกาศรัฐบาล) ผ่านการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาและดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อก้าวสู่สังคมที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Community)

บริษัทฯ มีเป้าหมายและแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs) ตามหลักสากลขององค์การสหประชาชาติ ตามที่ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก United Nations Global Compact Network Thailand (UN GCNT) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 และ คุณแดน ปฐมวณิชช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งคณะอนุกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เพื่อเสนอแนวทางสร้างสรรค์การสร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในภาคธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ ชี้นำของประเทศไทย บริษัทฯ ได้วางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่บริษัทฯ ได้ประกาศไว้ โดยในปี 2564 ที่ผ่านมามีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยังมีมติเห็นชอบประกาศสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพิ่มเติม 3 เป้าหมาย จากเดิม 10 เป้าหมาย เป็น 13 เป้าหมาย ได้แก่



เป้าหมายที่ 5 Gender Equality เป้าหมายที่ 7 Affordable and Clean Energy และ เป้าหมายที่ 16 Peace, Justice and Strong Institutions รวม
ทั้งสิ้น จำนวน 13 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

การปรับเปลี่ยนแนวทางกลยุทธ์ของบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดำเนินงานบน
พื้นฐานของความยั่งยืน ในปี 2560-2563 บริษัทฯยึดมั่นการส่ง
มอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกล
ยุทธ์ “FOOD FOR FUTURE” ปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้มี
การ ปรับกลยุทธ์ของบริษัทฯเพื่อรองรับสังคมยุค
DIGITIZATION ซึ่งในปีที่ผ่านมา สถานการณ์โรคระบาดโค
วิด-19 ถือเป็นการทดสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ของกลยุทธ์ที่บริษัทฯวางไว้ บริษัทฯ มีการวางแผนการปรับกลยุทธ์ ปฏิรูปไปสู่บริษัทเทคโนโลยีอาหารพลังงานสะอาด โดยวางกลยุทธ์ไว้
ดังนี้

1. ในปี 2566 ปฏิรูปบริษัทฯ เป็น Clean Food Tech Company หรือ Carbon Negative
2. ผู้นำด้านการผลิตอาหาร plant-based ระดับสากล
3. การนำเทคโนโลยี blockchain มาช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะจัดตั้งโรงงานกำจัดคาร์บอนในประเทศไทยและสหรัฐอเมริกาอีกด้วย

บริษัทฯได้ทำการเปิดแผนกใหม่ภายใต้ชื่อ Decarbonization Division เพื่อดำเนินธุรกิจในการ แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม สังคม
ตลอดจนใช้ผลผลิตที่ได้มาในต้นน้ำของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯได้เปลี่ยนจาก บริษัทที่เป็นกลางทางคาร์บอน ให้กลายมาเป็น บริษัทที่
ปล่อยคาร์บอนติดลบ ซึ่งแผนก Decarbonization ไม่ได้ถูกสร้างมาขึ้นเพื่อเพียงแค่ช่วยสังคม (CSR) แต่เป้าหมายยังคงต้องยึดเป้าหมายหลัก
ขององค์กร ซึ่งคือ ต้องเป็นธุรกิจที่ขึ้นด้วยตัวเอง ทำกำไรได้ ช่วยแก้ปัญหาชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และที่สำคัญคือ
การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยทั้งการลดการปล่อย และดูดคาร์บอนออกจากสภาพชั้นบรรยากาศ โดย โครงการธุรกิจหลักๆของแผนก
Decarbonization ในระยะแรกเริ่ม หรือ Pilot Project คือ การตั้งโรงงานกักเก็บคาร์บอนจากชีวมวลด้วยพลังงานสะอาด ขนาดเล็ก แบบ
เคลื่อนที่ได้ โดยจะทำเครื่องจักรเข้าไปยังพื้นที่ที่เกิดปัญหาฝุ่น PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ซึ่งเกิดจากการที่เกษตรกรเผาากวัสดุเหลือทาง
การเกษตร อาทิเช่น ชัง, ต้น และเปลือกข้าวโพด คอซังข้าว และกิ่งไม้ตัดแต่งจากพืชสวน อาทิ ลำไย โดยสินค้า By-products ที่ได้ออกมา
นั้นจะถูกแปรสภาพเป็น ปุ๋ยชีวภาพที่มีปริมาณคาร์บอนในเนื้อสูง หรือ ไบโอมคาร์บอน ที่สามารถเพิ่มผลผลิตการเกษตร และดูดกักเก็บ
คาร์บอนลงไปดินได้ ทั้งนี้ยังช่วยเรื่องของการอุ้มน้ำในดิน เพื่อบริษัทสามารถนำจำนวนปริมาณที่ถูกฝังลงไปดินมาแปรเป็นรายได้จาก
คาร์บอนเครดิตให้กับองค์กร นอกจากนั้น ยังมีพลังงานความร้อนที่เกิดจากการสันดาบในกระบวนการผลิตที่สามารถแปลงมาเป็นไฟฟ้า
ได้ โดยบริษัทมีแผนในการนำพลังงานไฟฟ้ามาใช้ในการขุดเหรียญ Cryptocurrency ที่ใช้พลังงานสะอาด แต่ขณะนี้ยังอยู่ในระหว่าง
ขั้นตอนการศึกษาในด้านการขุดเหรียญ Cryptocurrency อยู่ เนื่องจากวิธีดังกล่าวจะเป็นการใช้สินค้า by-products ได้หมดทุกอย่างจาก
กระบวนการผลิต โดยไม่มีของเสีย



ทั้งนี้ทั้งนั้น บริษัทฯจะยังคงดำเนินการในระยะแรกก่อน โดยหวังว่า Pilot Project จะช่วยในการสร้างตลาด เพิ่มองค์ความรู้ของ บริษัทฯในการดำเนินงานจริง ให้เข้าสู่อุตสาหกรรมการกักเก็บคาร์บอนจากชีวมวลพลังงานสะอาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีแผนการนำปุ๋ยชีวภาพไบโอคาร์บอนมาใช้ในวัตถุดิบต้นน้ำการเกษตรของบริษัทฯด้วย เพื่อให้บริษัท NRF สามารถเป็นบริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนติดลบ และเป็นแบบอย่างในการเปลี่ยนแปลงการเกษตรของไทยให้ยั่งยืน



ตัวอย่างซัง และต้นข้าวโพดที่เกษตรกรในเชียงใหม่ เพื่อรอเผาในที่สุก



โดยในช่วง มกราคม จนถึง เมษายน จะเป็นฤดูที่ เกษตรกรจะทำการเผาซัง, ต้น, เปลือก ข้าวโพด ใน เชียงใหม่

โดยการเผาจะเกิดขึ้นทั้งเวลากลางวัน และกลางคืน ส่งผลให้คุณภาพอากาศ รอบข้างมีมลพิษ ฝุ่น PM2.5 สูง



โดยบริษัทสามารถนำเศษวัสดุเหลือเหล่านี้ เข้าสู่การเผาที่ปราศจากออกซิเจน จนแปรสภาพมาเป็น ถ่านชีวภาพ หรือ Biocarbon



แต่ละวัสดุจากเหลือการเกษตร จะให้คุณภาพของถ่านชีวภาพที่ไม่เหมือนกัน เช่นในรูป

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมก้าวเดิน ไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน ในปี 2564 บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องควบคู่ไป

กับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม โดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากรในองค์กร และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมบริเวณโดยรอบโรงงาน พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน ดังนี้

- มีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อย่างเคร่งครัด
- มีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน และยึดถือปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินงาน
- เคารพต่อขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ
- ดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่มี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน
- ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ กับ ชุมชนโดยรอบในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้ เกิดขึ้น โดยเริ่มจากชุมชนบริเวณรอบโรงงาน
- ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน ชีวิตและทรัพย์สิน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ (Value Chain)

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงมีการวิเคราะห์บทบาท แนวทางการสื่อสาร ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว บริษัทฯ เล็งเห็นว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเป็นกุญแจสำคัญในความสำเร็จของบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสุข (Happy stakeholder)

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลผู้บริหารและพนักงาน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบและปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนได้ไม่ว่าจะด้วยการแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงประชามติร่วมในการตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ รวมถึงการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล

วัตถุดิบที่ปลอดภัย(Safe raw material)

คุณภาพวัตถุดิบจัดเป็นหัวใจสำคัญต่อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค บริษัทฯ ได้มีการจัดหาผลผลิตที่ทราบถึงแหล่งที่มา ชนิด ปริมาณ คุณภาพ การเสื่อมสภาพ ตลอดจนการเก็บรักษาวัตถุดิบ ก่อนเข้าสู่กระบวนการแปรรูป โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ด้านการผลิตและแปรรูปอาหารในการดูแล เพื่อให้ได้วัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต มีคุณภาพ สม่ำเสมอ และมี

ปริมาณ สอดคล้องกับความ ต้องการของบริษัทฯ เพื่อให้การผลิตปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค มีการใช้ทรัพยากรที่เกิด ประโยชน์สูงสุด เกิดความยั่งยืนทางการเกษตรและไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน

พันธมิตรที่มีความสุข (Happy partner)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรการค้าเพื่อเพิ่มกำลังการต่อรองและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ ได้มากกว่าคู่แข่งคนอื่น ๆ โดยการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามคู่ค้าตาม สัญญาที่ตกลงกันและยึดมั่น ตามกฎหมาย และปฏิบัติตามคู่ค้าตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งแจ้งกฎเกณฑ์ในการทำงาน ร่วมกัน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาต่าง ๆ มีการสื่อสารถึงกันและกัน เกี่ยวกับ ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น หรือข้อสงสัยต่าง ๆ ระหว่างทั้ง สองฝ่ายรวมถึงดูแลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพราะเมื่อคู่ค้าของกิจการแข็งแกร่ง ก็จะส่งผลดีต่อกิจการที่ร่วมค้าได้เช่นเดียวกัน

โรงงานผลิตอาหารที่มีคุณภาพสูง (High quality-food manufacturing facility)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีความรับผิดชอบในการผลิตอาหารให้มีคุณภาพ โดยมีการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักรกลการผลิตที่ ทันสมัย รวมถึงมีการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของบริษัทฯ ทุกเดือน เพื่อสร้างความมั่นใจในกระบวนการผลิตที่ถูกต้อง ตาม เงื่อนไขที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงระบบไฟฟ้าของโรงงาน โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคา ของโรงงาน และ ผลิตกระแสไฟฟ้าด้วยพลังงานสะอาดและยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตของบริษัทฯ จะมีคุณภาพสูง ควบคู่ไปพร้อมกับการรักษาสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง (High quality product)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญ ในทุกขั้นตอนของการกระบวนการผลิต มีการคัดเลือก ตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพ ของ กระบวนการผลิตทุกขั้นตอนโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีการกำหนดมาตรฐานการรับวัตถุดิบ การคัดเลือก และการจัดหา แหล่งวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนรับเข้า การเก็บรักษาวัตถุดิบ การผลิตแปรรูปสินค้า การบรรจุภัณฑ์ และการ ขนส่ง โดยมุ่งเน้นในการตอบสนองความต้องการ และสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะสร้างโอกาสทางธุรกิจ ความได้เปรียบ ในการแข่งขันและพัฒนาการที่ยั่งยืนขององค์กร รวมถึงแสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้าหรือผู้บริโภคที่นำสินค้าไปใช้ให้ได้รับ สินค้าที่มีคุณภาพดี และมีความปลอดภัย ในการบริโภค และความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะไม่ปล่อยมลภาวะออกสู่ภายนอก

พนักงานมีความสุข (Happy Employee)

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ เราจึง ยึดมั่นการกำกับกิจการอย่างเป็นธรรม มีนโยบายด้านเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อให้พนักงานมีความสุขและพร้อมปฏิบัติหน้าที่ อย่างเต็มประสิทธิภาพ เปิดโอกาสและส่งเสริมให้พนักงานแสดงความสามารถและพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ ควบคุมการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับความปลอดภัยสูงสุดในระหว่างปฏิบัติงาน

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาถึงการดำเนินงานต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์ทำความเข้าใจในความคาดหวังที่มีต่อบริษัทฯ ผ่านการมีส่วนร่วมและสื่อสารเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการครอบคลุมในทุกมิติของบริษัทฯ คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การกำหนดแนวทางในการสื่อสารและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีและขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน โดยรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรายงานฉบับนี้เป็นการรายงานผลการดำเนินงานในปี 2564 โดยแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ผลิตวัตถุดิบ ลูกค้า และผู้บริโภค ชุมชน ผู้ถือหุ้น และคู่ค้าและผู้ร่วมทุน

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | การสื่อสาร | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | การตอบสนองของบริษัท |
|---|---|--|--|
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร | | | |
| ผู้ถือหุ้น | <ul style="list-style-type: none"> - รายงาน 56-1 One Report - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | <ul style="list-style-type: none"> - ผลตอบแทนจากการลงทุน - การบริหารจัดการความเสี่ยง - มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นโดยการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริง - การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน |
| พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> - การแจ้งข่าวสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ - การนัดประชุม - แบบสำรวจและข้อร้องเรียน | <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับค่าตอบแทนและทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน - บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม | <ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างครบถ้วน - การประเมิน 360 องศา เพื่อความยุติธรรมขององค์กร |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร | | | |
| ผู้ผลิตและเกษตรกร | <ul style="list-style-type: none"> - การลงพื้นที่ฟาร์มเกษตรกร - การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การจัดกิจกรรมให้ความรู้ | <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจที่เป็นธรรม - การแลกเปลี่ยนความรู้การเกษตร - การเป็นแหล่งทุนทรัพย์ | <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ จัดทีมผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะเพื่อให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรในการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ - กิจกรรมส่งเสริมการเกษตร |
| ลูกค้าและผู้บริโภค | <ul style="list-style-type: none"> - คอลเซ็นเตอร์ - เว็บไซต์ - แบบสำรวจและข้อร้องเรียน | <ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของสินค้า - ความหลากหลายของสินค้า | <ul style="list-style-type: none"> - การเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน |
| ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเพื่อสังคม | <ul style="list-style-type: none"> - การป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน - การช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน - จัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน |
| คู่ค้าและผู้ร่วมทุน | <ul style="list-style-type: none"> - การพบปะลูกค้าและการเซ็นสัญญาความร่วมมือ | <ul style="list-style-type: none"> - การรับรองคุณภาพต่าง ๆ ของโรงงาน - การดำเนินงานได้ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน - การดำเนินงานที่โปร่งใส กระบวนการธุรกิจในอนาคต | <ul style="list-style-type: none"> - รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองคู่ค้าในอนาคต |

การร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ต้องการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมระดับชาติและระดับนานาชาติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นตามเจตนารมณ์และเป้าหมายด้านพัฒนาอย่างยั่งยืนในการสร้างการเติบโตทั้งในระดับโลกไปจนถึงระดับนานาชาติ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ มีการร่วมมือกับองค์กรระดับโลกมากมาย เช่น United Nations Global Compact (UNGC), UN Global Compact Network Thailand (GCNT), Science-based target (SBT): 1.5-degree pledge, Race to Zero และ ภาวเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF) เป็นต้น ซึ่งตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นประจักษ์ในระดับสากลและขยายเครือข่ายความยั่งยืนเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้



UN Global Compact Network Thailand (GCNT)

บริษัทฯ เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ของเครือข่ายธุรกิจภาคเอกชนในการผลักดันประเทศไทยให้เข้าสู่ Net Zero Emission Country ในปีพ.ศ. 2050 ในงาน GCNT Forum 2021 ซึ่งเป็นงานประจำปีครั้งใหญ่ที่สุดของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย โดยได้มีการรวมตัวขององค์กรธุรกิจชั้นนำของประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้านการผลิตอาหารแห่งอนาคตที่ยึดมั่นตามการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ยังได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ รวมไปถึงวางแผนแนวทางแก้ปัญหา สำหรับธุรกิจเกษตรและอาหารของประเทศไทย



Forum for the Future Forum for the Future



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุน Forum for the Future เพื่อที่จะทำการศึกษาวิจัยและพัฒนาโปรตีนทางเลือก ในการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับสังคม มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจากรายงานประจำปีทำให้เห็นว่า เอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังพบกับความไม่มั่นคงทางอาหาร โดยเฉพาะการขาดแคลนโปรตีนที่มีคุณภาพและปลอดภัย จากการเพิ่มขึ้นของประชากรอย่างรวดเร็ว และการใช้สารเคมีจำนวนมากในการผลิต ซึ่งทั้งหมดล้วนแล้วแต่เป็นโอกาสของบริษัทฯ ภาคเอกชนและภาครัฐของประเทศไทยเร่งการพัฒนานวัตกรรมในการผลิตอาหารจากโปรตีนทางเลือก เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ นำไปสู่ New S-Curve ใหม่ของประเทศไทย

Climate Neutral Now Initiative



Climate Neutral Now Initiative เป็นโครงการภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ UNFCCC ที่สร้างชุมชนเครือข่าย และเครื่องมือในการช่วยให้องค์กรสมาชิกสามารถบรรลุการสร้างสรรค์สมดุลในการปล่อยและลดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างแท้จริง โดยจะมีการประเมินระดับการบรรลุเป้าหมายสร้างสมดุลคาร์บอน ได้แก่ Bronze, Silver และ Gold ผ่านการรายงานผลประจำปี ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นถึงเครื่องมือในการเป็นองค์กรที่สมดุลทางคาร์บอนอย่างยั่งยืน อีกทั้งโอกาสในการรับรองการเป็นองค์กรที่มีความสมดุลทางคาร์บอนในระดับสากล

เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network Committee: TCNN)



เป็นสมาคมส่งเสริมความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่นในการร่วมรับผิดชอบการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ Net zero ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ภายในปี พ.ศ. 2573 และยังคงสอดคล้องกับการขับเคลื่อนของกลุ่มองค์กรระดับโลกตามข้อตกลงปารีส

โดยบริษัทฯ เข้าร่วมในฐานะผู้บุกเบิก และนายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทฯ ยังได้รับเลือกให้เป็นคณะกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และสมาชิกคณะกรรมการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งมุ่งหวังที่จะแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการลดก๊าซเรือนกระจก และการเรียนรู้ร่วมกับสมาชิกในเครือข่ายต่อไปในอนาคต ที่จะช่วยส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจและบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emission ขององค์กรและประเทศไทย

RE100 Thailand Club

จากการที่บริษัทฯ ได้มีการริเริ่มใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ ตั้งแต่ปี 2563 และเพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission Organization) ภายในปี 2573 จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย ซึ่งเป็นเครือข่ายขององค์กรที่บรรลุเพื่อสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ในการเปลี่ยนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากฟอสซิลเป็นพลังงานหมุนเวียน 100 เปอร์เซ็นต์ รวมถึงการสร้างโอกาสและรับมือกับการเก็บภาษีคาร์บอนของนานาชาติ



| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 NO POVERTY  | 123,713 ราย ช่วยเหลือเด็ก เยาวชน และผู้ที่ยากจน อาหาร | 10 REDUCED INEQUALITIES  | <ul style="list-style-type: none"> • 551 คน จัดแรงงานชาวต่างชาติ (เมียนมาร์, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย) และผู้ดูแลผลผลิต • ไม่เลือกปฏิบัติ อายุ เพศ ความบกพร่องทางร่างกาย เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิดศาสนา หรือสถานะทางเศรษฐกิจหรืออื่นๆ |
| 2 ZERO HUNGER  | <ul style="list-style-type: none"> • 113,713 มื้อ สนับสนุนให้ผู้ยากไร้เข้าถึงอาหารอย่างเท่าเทียม • ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสสามารถมีชีวิตที่ดีขึ้นยิ่งขึ้น ผ่านการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืชผักสวนครัว | 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  | <ul style="list-style-type: none"> • จัดเตรียมและดูแลความสะอาดของรถรับส่งพนักงานโรงงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของพนักงานและลดโอกาสในการแพร่เชื้อของ COVID-19 จากการเดินทางผ่านรถสาธารณะ • ลดการทิ้งขยะไปสู่หลุมฝังกลบ • พบปะชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อรับฟังปัญหาและสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างสม่ำเสมอ |
| 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING  | <ul style="list-style-type: none"> • 50,000 ราย ช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์และคนในชุมชนใกล้เคียง • จัดสรรสารฉีดวัคซีน COVID-19 และตรวจ ATK พนักงานทุกคนก่อนเข้าทำงาน • จัดสรรสารตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION  | <ul style="list-style-type: none"> • 4,000 กิโลกรัม นำขยะจากกระบวนการผลิตไปใช้ประโยชน์ • มีการบริหารจัดการของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกวิธี • ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียและการสูญเสียอาหาร ร้อยทั้งร้อย |
| 5 GENDER EQUALITY  | องค์กรเคารพสิทธิในการแสดงออกตามเพศสภาพ ของพนักงานให้ทุกคนได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการทำงานร่วมกับภายในองค์กรอย่างเท่าเทียม | 13 CLIMATE ACTION  | <ul style="list-style-type: none"> • คุณแดน ปฐมวาณิชย์ได้รับการยอมรับในฐานะ Climate Actor เช่น ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน COP26, UN Leader Summit และได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และสมาชิกคณะอนุกรรมการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของ TCNN และ คณะอนุกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมของ GCNT และได้อ่านนิตยสาร TIME ฉบับ Earth Day • ได้รับการรับรองเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) ปีที่ 3 ติดต่อกัน • อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ESG Emerging และ ESG100 • จัดทำโครงการใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต เพื่อลดขยะที่ส่งสู่หลุมฝังกลบ • เข้าร่วม Race to Zero campaign • ลงนามใน Climate Neutral Now • ลงนามใน G20 Call to Action Letter • จัดตั้งฝ่าย Decarbonization เพื่อดำเนินธุรกิจในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคม ในการเปลี่ยนจากองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน สู่ องค์กรที่ปล่อยคาร์บอนติดลบ (Carbon Negative Organization) • จัดทำกิจกรรม Earth day 2021 ทำความสะอาดภายในเขตและรอบเขตของสถานประกอบการประจำปี เพื่อฟื้นฟูสภาพน้ำและระบบนิเวศให้สะอาดและปลอดภัย |
| 6 CLEAN WATER AND SANITATION  | <ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งจุดน้ำดื่มสะอาดให้กับพนักงาน • มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ | 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS  | <ul style="list-style-type: none"> • มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว (PDPA) • มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) • มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีการยักยอกหรือการฉ้อโกง (Whistle Blowing Policy) • มีนโยบายที่ส่งเสริมการไม่เลือกปฏิบัติและสนับสนุนความรุนแรง |
| 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY  | <ul style="list-style-type: none"> • 100% การใช้พลังงานไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์เต็มระบบ • 100 % ในการเปลี่ยนขององค์กรไปใช้พลังงานทดแทนจากการเข้าร่วมสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (RE100 Thailand Club) | | |
| 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  | <ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งฝ่าย Decarbonization และ Corporate compliance เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ • ปลูกปอสังคัมแรงงานทั้งชาวและต่างดาว ดูแลและให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยสูงสุด • การจัดสรรงานและการจ่ายค่าแรงที่เหมาะสมให้กับแรงงานทั้งหญิงและชาย รวมถึงผู้มีความพิการพลภาพ โดยคำนึงถึงคุณค่าของงานที่เท่าเทียมกัน • จัดทำโครงการสนับสนุนเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ลดมลพิษ ลดสารเคมี เพิ่มรายได้ที่ยั่งยืน | | |
| 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE  | <ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งฝ่าย Decarbonization เพื่อพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ให้ใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตสูงสุด รวมถึงการหาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวจากการลดคาร์บอน • ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านธุรกิจ • E-Commerce และ Blockchain • ตั้งโรงงานผลิตอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืชในประเทศไทย ในนามบริษัทร่วมทุน NRPT • ลงทุนใน Joint Venture เพื่อขยายฐานการผลิตในทุกทวีปทั่วโลก และลดข้อจำกัดทางด้านโลจิสติกส์ • ขยายกำลังการผลิตโรงงานหลักของบริษัท • ดำเนินการวิจัยและพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืช | | |

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

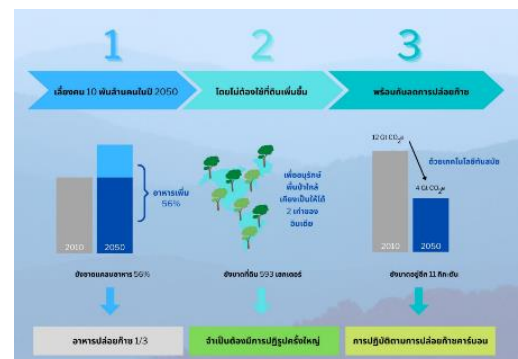
3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ด้วยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม ปัญหามลพิษและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความรุนแรงมากขึ้นในทุกๆวัน ประกอบกับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและกำลังจะหมดไป ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางอาหารและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ มากมาย ด้วยเหตุนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะรักษาสภาพแวดล้อมของโลกให้คงอยู่ต่อไป ด้วยการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินกิจการเพื่อให้ส่งต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีนโยบายสำคัญเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของผู้บริหาร กรรมการ และพนักงาน ดังนี้

- มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
- บริหารจัดการองค์กรให้ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง
- ปฏิบัติงานอย่างใส่ใจถึงความปลอดภัยของพนักงาน ชุมชนโดยรอบ และผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวางเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเท่ากับศูนย์ หรือ Net Zero Carbon Emission Company ในปี พ.ศ. 2593 หรือ บริษัทฯ ผลิตอาหารที่มีการปล่อยคาร์บอนเป็นลบ หรือ Carbon Negative Emission Company โดยยึดภารกิจคือการลดการปล่อยคาร์บอนในระบบอาหาร บริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิตสินค้าและบริการ โดยวางแผนการดำเนินงานให้ห่วงโซ่อุปทานช่วยเรื่องสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอน เดินหน้าขยายกำลังการผลิต Plant-based ที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำกว่าการผลิตอาหารจากสัตว์ นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาการใช้เทคโนโลยี blockchain ในการทำบรรจุภัณฑ์และการตลาด การขยายช่องทางการขายผ่าน E-Commerce ให้กับลูกค้า ซึ่งจะช่วยลดคาร์บอนในขั้นตอนการขนส่งและกระจายสินค้า



ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานเพื่อลดคาร์บอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นไปที่ต้นน้ำ คือ การเกษตรกรรม เน้นการลดของเสียในภาคการเกษตรและแปรรูปออกมาเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มที่ไม่ปล่อยมลพิษคาร์บอน

นโยบายของบริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตของทิศทางเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทต้องการขยายกรอบแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากสินค้าไปยังขั้นตอนกระบวนการผลิต ต้นน้ำ (Scope 2&3) ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการเกษตร โดยบริษัทฯ จะทำการคัดลอกธุรกิจจากภาคของเหลือวัตถุดิบการเกษตร อันเป็นต้นตอของฝุ่น PM2.5 ที่เกิดจากการเผา โดยบริษัทฯ วางแผนคัดลอกโดยการนำมาแปรรูปเป็นปุ๋ยชีวภาพ ไบโอดีคาร์บอน และพลังงานไฟฟ้า เพื่อใช้ดำเนินการธุรกิจอื่นๆ



บริษัทฯ มีแผนในการจัดตั้ง และผนวกธุรกิจที่ลดการปล่อยคาร์บอนผ่านแผนก Decarbonization เข้ามาใน บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด หรือ Nove Foods ที่จะมีการโปรตีนจากพืช เพื่อให้ภาพรวมของบริษัท Nove Foods สามารถเป็นธุรกิจที่ต่อสู้กับปัญหาโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม ในการนำเสนอทั้ง สินค้าอาหารที่มีค่าคาร์บอนเป็นศูนย์ เช่น อาหาร โปรตีนจากพืช แต่ขณะเดียวกันผลิตสินค้าเช่น นม ชีวภาพ ไบโอบีโอบอน ที่ทำให้เกษตรกรลดต้นทุนปล่อยคาร์บอนคิดลบ ตลอดจนการสร้างตลาดต่างๆจากไบโอบีโอบอน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ตลาดขงมะตอยสีเขียวจากไบโอบีโอบอน ตลาดการเดินเรือขนส่งสีเขียวจากไบโอบีโอบอน ตลาดซีเมนต์สีเขียวจากไบโอบีโอบอน ตลาดเหล็กสีเขียวจากไบโอบีโอบอน รวมไปถึงการสร้างตลาดการขุดเหรียญ Cryptocurrency ที่ได้มาจากพลังงานสีเขียว โดยระหว่างนี้บริษัทกำลังอยู่ในช่วงหารือกับหุ้นส่วนธุรกิจในการพัฒนาโครงการนี้ไปด้วยกัน โดยเป้าหมายระยะแรกของ Pilot Project คือการที่สามารถพิสูจน์ได้จริงว่าธุรกิจ ดังกล่าว ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการทวนสอบตามหลักวิทยาศาสตร์ อีกทั้งจะเป็นการเก็บประสบการณ์องค์ความรู้จากการดำเนินงานจริง ในการต่อยอดประสิทธิภาพของธุรกิจกักเก็บคาร์บอนจากชีวภาพ ในบริบทของประเทศไทยในแง่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีกำไรอย่างยั่งยืน และจะมีการใช้สินค้าที่ผลิตมาใน ห่วงโซ่ธุรกิจของ Nove Foods ในอนาคต ให้ครบวงจร โดยการเก็บข้อมูลในระบบ ทั้งแหล่งวัตถุดิบสินค้าการเกษตร และคาร์บอนเครดิตที่สร้างได้ จะถูกนำเข้ามาเก็บผ่านระบบ Blockchain ที่จะสร้างความโปร่งใส ในแง่กฎหมายสิ่งแวดล้อม ความแม่นยำของปริมาณคาร์บอนที่ลด, กักเก็บ และ การใช้คาร์บอนเครดิต ที่ตรวจสอบได้ และไม่สามารถแทรกแซง หากไม่ได้รับการรองรับจากผู้ทวนสอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ทั้งนี้องค์ความรู้จากการดำเนินการ การทดลอง และการใช้เทคโนโลยีการผลิต และจัดเก็บข้อมูลผ่าน Blockchain จะสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระยะยาวในการขยายธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการดำเนินการในระดับอุตสาหกรรมภาคใหญ่ ที่จะผนวกประสิทธิภาพในแง่ Economy of Scale เข้ามาเพิ่มให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สาเหตุสำคัญของการปรับทิศทางองค์กร มีสาเหตุมาจากการที่ในรอบปีที่ผ่านมา ได้ทำการติดต่อบริษัทวิศวกรรมทางเทคโนโลยี เข้าร่วมในงาน COP26 กับบริษัท และองค์กรจากภาครัฐ และเอกชนต่างๆ โดยเห็นสมควรแล้วว่าตลาดเหล่านี้ ได้มีการก้าวกระโดดทางนวัตกรรม และการสนับสนุนจากองค์กรระหว่างประเทศ ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งในเชิงปัจจัยการพาณิชย์ได้ อีกทั้งบริษัทมองเห็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น PM2.5 ที่ทวีความรุนแรงขึ้น ทั้งที่ยังไม่มีวิธีการแก้ปัญหาที่สามารถแก้ไข โครงสร้างเศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร แต่ทางบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสที่สำคัญทางธุรกิจ โดยการนำกากวัสดุการเกษตร เช่น ชัง ต้นเปลือก ข้าวโพด ตอซังข้าวต่างๆ มาแปรรูป เป็นปุ๋ยชีวภาพ ไบโอบีโอบอน ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งปัจจุบัน กากวัสดุเหล่านี้ถูกเผาในพื้นที่โล่งแทบทั้งสิ้น อีกทั้งประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยคาร์บอนให้เป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2050 ถือเป็นโอกาสอันดีที่ทางบริษัทจะได้เริ่มแนวคิดของการเกษตรสีเขียว และคาร์บอนเครดิต โดยฉวยโอกาสจังหวะในการเป็น First Mover ในโครงสร้างอุตสาหกรรมระดับมหภาคที่กำลังปรับตัวอยู่ในขณะนี้

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนแล้ว คุณแดน ปฐมวาณิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารยังได้รับการยอมรับในฐานะ Climate Actor ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยในปี 2564 ได้เข้าร่วมงานด้านสิ่งแวดล้อมระดับนานาชาติ ได้แก่

UN Leader Summit



สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) เครือข่ายท้องถิ่น (Local Network) ของโครงการสำคัญระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ จัดงาน “Virtual Leaders Summit 2021” เพื่อระดมทัพสุดยอดผู้นำจากทั่วโลก รับมือกับความท้าทายของวิกฤตโควิด-19 และความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รวดเร็ว ทั้งผู้กำหนดนโยบาย ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาควิชาการและภาคประชาสังคม

โดยคุณแดน ปฐมวณิชช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับเชิญเป็นวิทยากรแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในหัวข้อ “A New Era of Action, Accelerate Climate Action: Raising Business Pathway to Decarbonization” แลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเพิ่มทางออกทางธุรกิจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทมีเป้าหมายเพื่อทำให้โลกปลอดคาร์บอนผ่านการเปลี่ยนแปลงในระบบอาหาร บริษัท มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตโปรตีนและอาหารจากพืชรายใหญ่ของโลก บริษัทกำลังจะสร้างเครือข่ายการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในโลก จากแบรนด์ต่างประเทศ เครือข่ายเชื่อมต่อกับสตาร์ทอัพ ซูเปอร์มาร์เก็ต การเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตอาหารคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ลำดับความสำคัญของบริษัท คือ การจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยการถ่ายทอดนโยบายที่ชัดเจนตั้งแต่ CEO ไปจนถึงผู้บริหารระดับกลาง และพนักงานทุกระดับ ซึ่งจะช่วยให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท นอกจากนี้ ยังชี้ให้เห็นถึงความท้าทายหลักในธุรกิจอาหาร คือ การเปลี่ยนจากการผลิตทางการเกษตรโดยใช้สารเคมีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้สารเคมีและการทำฟาร์มชีวภาพ การทำเช่นนี้จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในตัวเอง โดยโรคระบาดโควิด-19 ได้เปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน ทุกคนต้องการมีสุขภาพที่ดี ทุกคนต้องการอาหารสะอาดและต้องการ "ตอนนี้" เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน จะผลักดันภาคส่วนในการยกเครื่องแผนธุรกิจของบริษัทไปสู่ความยั่งยืน

การประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 หรือ Conference of the Parties (COP)

การประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 หรือ Conference of the Parties (COP) คือ งานประชุมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับโลกประจำปี ที่ผู้นำจากหลากหลายประเทศทั่วโลกจะมาประชุมกันเพื่อหาแนวทางตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินทางภูมิอากาศ ภายใต้อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change; UNFCCC) ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อปี 1992 ทุกประเทศได้เข้าร่วมและผูกพันตามสนธิสัญญา เพื่อป้องกันอันตรายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และหาหนทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในวิถีทางที่มีความเท่าเทียมกัน โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา คุณแดน ปฐมวณิชช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับเชิญเข้าร่วมเป็นงาน COP26 และเป็นวิทยากร 3 เวที ได้แก่

1. Business Leaders to Share Vision and Experiences on Net-zero Transformation, Thai Pavilion
2. Thailand Carbon Neutral Network: Climate Action Partnership towards Carbon Neutrality, Thai Pavilion
3. Toward Strengthening Transparency activities by the private sectors from the experience of the Partnership to Strengthen Transparency for co-Innovation (PaSTI) in Asia, Japanese Pavilion

คุณแดนได้เข้าร่วมแสดงวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และมุมมองทางธุรกิจบนเส้นทางของการมุ่งสู่ Net-Zero Emission โดยการเป็น Net-Zero Emission ไม่ใช่แค่เพียงการปฏิบัติเพื่อตามกระแสของโลกยุคใหม่ ลดโลกร้อน หรืออนุรักษ์แวดล้อมให้คงอยู่จนถึงยุคลูกหลานเพียงอย่างเดียว แต่คือการปรับปรุงห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสีย และสร้างประโยชน์ได้สูงสุด รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่จะสร้างมูลค่าและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนแท้จริง ในอนาคตอันใกล้ที่โลกจะมีประชากรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ธุรกิจอาหารจะต้องสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น โดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ซึ่ง Plant-based food คือ 1 ในคำตอบที่จะขับเคลื่อนไปสู่โลกที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในเฉพาะประเด็นที่สำคัญ กับกระบวนการดำเนินธุรกิจ

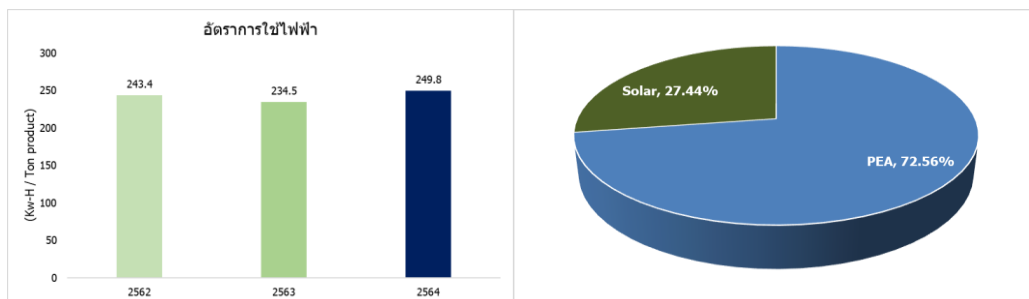
บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและ ปรับปรุงเครื่องมือต่าง ๆ ในกระบวนการผลิต ในอันที่จะช่วยให้โรงงานสามารถใช้พลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง เช่น มาตรการประหยัดพลังงาน หรือการตรวจติดตามประสิทธิภาพและบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ในโรงงาน เช่น เครื่องสับละเอียด ระบบหม้อต้มและ

การดักจับไอน้ำ และระบบทำความเย็น รวมไปถึงการดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงาน เป็นต้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนบริเวณรอบโรงงาน และพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ทั้งยังตั้งเป้าหมายในการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และการรับมือต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปให้แก่พนักงานในองค์กร และให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรับมือและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อมุ่งมั่นสู่โรงงานที่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2564 บริษัทฯ ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านทรัพยากรและพลังงานที่ใช้ไป ดังนี้

➤ การจัดการพลังงานไฟฟ้า

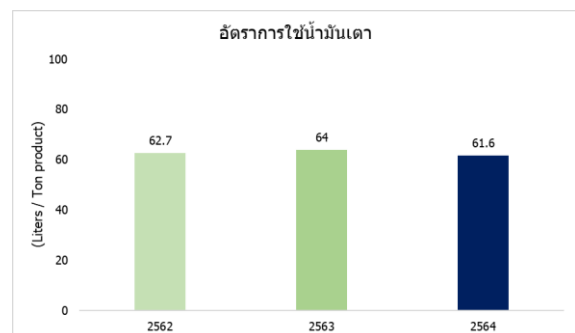
ในปี 2564 บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานและบุคลากรในองค์กรตระหนักในเรื่องของการประหยัดพลังงาน โดยมีการปรับปรุงเครื่องจักรที่ช่วยลดอัตราการใช้ไฟฟ้า และมีการรณรงค์การปิดไฟเมื่อไม่ใช้ ส่งเสริมให้พนักงานปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในระหว่างพักกลางวันเป็นเวลา 1 ชั่วโมงของทุกวันทำการ เป็นต้น โดยอัตราการใช้ไฟฟ้าขององค์กร (Electricity consumption rate) เฉลี่ย ในปี 2564 คือ 249.8 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงที่ใช้ต่อสินค้า 1 ตัน (Kw-H / Ton product) เพิ่มขึ้นจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ เท่ากับ 227.47 Kw-H / Ton product หรือ ร้อยละ 6.52 เนื่องจากมาตรการในการควบคุมและเฝ้าระวังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ของภาครัฐที่ขอให้สถานประกอบการร่วมมือ เช่น การกำหนดเคอร์ฟิว มาตรการเว้นระยะห่าง (Social Distancing) ส่งผลต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ต้องการเพิ่มขึ้นสำหรับการเดินเครื่องจักร

นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงานอย่างเต็มรูปแบบ พบว่าระบบโซลาร์เซลล์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพรับรองในการผลิตกระแสไฟฟ้า อยู่ที่ 900,133.96 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงที่ใช้งานต่อปี โดยพบว่า โรงงานสามารถดำเนินกิจการโดยใช้แหล่งพลังงานสะอาดจากแผงโซลาร์เซลล์ของตัวเอง ได้ถึงร้อยละ 27.44



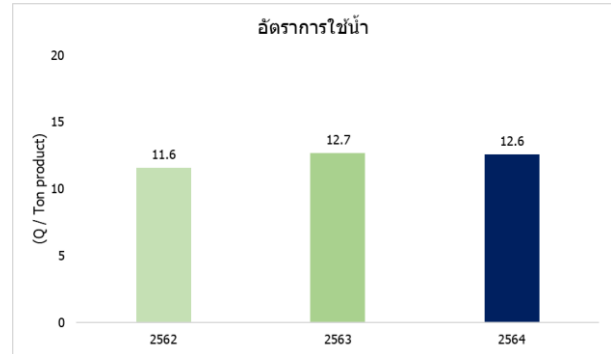
➤ การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อรักษาประสิทธิภาพของระบบการเผาไหม้น้ำมันเชื้อเพลิงของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต โดยหวังว่าจะสามารถใช้พลังงานจากน้ำมันเตาได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำมันเตา (Crude oil usage rate) เฉลี่ยเท่ากับ 61.6 ลิตรต่อการผลิตสินค้า 1 ตัน ซึ่งลดลงจาก ปีฐาน (2562) ร้อยละ 1.79



➤ การจัดการน้ำ

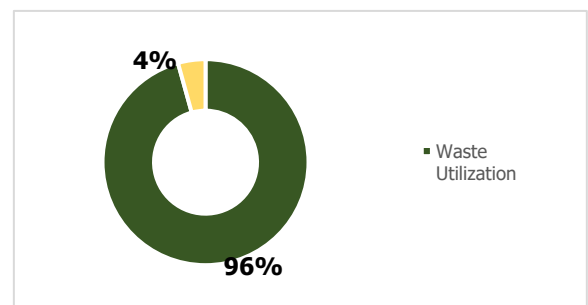
น้ำดิบของโรงงานทั้งหมดมีแหล่งที่มาจากน้ำประปาทั้งหมด โดยนำมาใช้ในทุกส่วนของโรงงาน ได้แก่ อาคารสำนักงานและอาคารผลิต โดยมีการดูแลและตรวจสอบเช็คอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การใช้น้ำเป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้น้ำในโรงงาน เช่น การรณรงค์ให้พนักงานของโรงงานใช้น้ำอย่างประหยัดมีการติดตั้งเซ็นเซอร์จ่ายน้ำอัจฉริยะที่อ่างล้างมือเพื่อลดปัญหาการเปิดน้ำทิ้ง มีการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพน้ำเพื่อลดปริมาณน้ำก่อนการปล่อยทิ้ง ในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำ (Water consumption rate) เฉลี่ยอยู่ที่ 12.6 คิวต่อการผลิตสินค้า 1 ตัน ซึ่งสูงกว่าในปีฐาน (2562) ร้อยละ 8.62 เนื่องจากมาตรการในการควบคุมและเฝ้าระวังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ของภาครัฐ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการปรับปรุงระบบการตกตะกอนของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตกตะกอนส่งผลให้น้ำทิ้งก่อนปล่อยออกนอกโรงงาน ต่ำกว่าที่มาตรฐานกำหนด บริษัทฯ มีอัตราการไหลของน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัด (Wastewater influent) เฉลี่ยเท่ากับ 162.7 คิวต่อวัน โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดน้ำเสียจากโรงงานให้เหลือไม่เกิน 160 คิวต่อวัน



➤ การจัดการขยะ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดูแลสภาพแวดล้อมของโรงงานให้สะอาด ถูกสุขลักษณะและสุขอนามัย เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน เป็นไปอย่างปกติ โดยมีการจัดการและควบคุมปริมาณขยะและของเสียภายในบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ได้แก่ BRC Global Standard และ International Food Standard รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยสามารถตรวจสอบ ปรับปรุงและแก้ไขเพื่อจัดการปัญหาและสาเหตุที่เกิดขึ้นได้โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดจ้างผู้รับเหมาช่วง (Sub-contractor) ในการนำขยะทั้งหมดของโรงงาน ไปกำจัดและคัดแยกโดยมีการแบ่งการคัดแยกขยะออกเป็น 5 กลุ่ม คือ ขยะวัตถุดิบ ขยะบรรจุภัณฑ์ ขยะวิศวกรรม ขยะอันตรายและขยะทั่วไป และวางไว้ในพื้นที่ที่กำหนดอย่างชัดเจน และมีการทำความสะอาดพื้นที่อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในองค์กรโดยวางแผนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด เช่น การจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่พอดีกับสัดส่วนที่ต้องใช้ในการผลิต ทำให้โรงงานมีเศษวัตถุดิบทางการเกษตรเหลือทิ้งน้อยที่สุด บริษัทฯ ยังเล็งเห็นว่าการนำของเสียที่เกิดในโรงงานไปใช้ประโยชน์จะเป็นหนึ่งในวิธีที่จะลดก๊าซเรือนกระจกจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากกิจกรรมในองค์กร (waste generation in operations) โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการฝังกลบ (landfill) จึงดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อนำของเสียจากกระบวนการผลิตและสำนักงานไปใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุดตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy ได้แก่ นำไปทำเป็นอาหารสัตว์ หมักทำปุ๋ยหรือเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน และ ทำเชื้อเพลิงผสม เป็นต้น โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีปริมาณของเสียเท่ากับ 17.85 ตัน จากการดำเนินโครงการนำของเสียไปใช้ประโยชน์พบว่า สามารถนำของเสียไปใช้ประโยชน์ ลดการส่งของเสียไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบได้มากถึง 17.08 ตัน คิดเป็นร้อยละ 95.69 ของของเสียทั้งหมด



บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาสິงแวดล้อมของโลกให้คงอยู่ต่อไป โดยการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินกิจการเพื่อให้สร้างสรรค์สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาไว้ซึ่งระบบนิเวศ และเป็นมิตรต่อผู้บริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการสถานที่ประกอบทั้งภายนอกและภายในให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดกิจกรรมที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรดังนี้

โครงการ Earth Day



บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการคัดแยกขยะจะช่วยลดการใช้พลังงานในการทำลายขยะ รวมไปถึงขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ก็เป็นอีกทางหนึ่งที่เราได้ช่วยลดปริมาณขยะ และลดคาร์บอนต่อโลกได้ บริษัทฯ จึงจัดโครงการวัน Earth Day เพื่อเชิญชวนพนักงาน ร่วมกันทำความสะอาดและเก็บขยะบริเวณโดยรอบโรงงานเพื่อนำมาคัดแยกและส่งกำจัดอย่างถูกวิธี

การใช้ประโยชน์จากของเสีย

ปัญหาขยะเป็นปัญหาที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงคิดหาแนวทางที่จะแก้ปัญหาย่างเป็นรูปธรรม คือ การลดปริมาณของเสียที่จะเข้าสู่ระบบกำจัด โดยเน้นการลด (Reduce) ใช้ซ้ำ (reuse) และรีไซเคิล (recycle) ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy ในปี 2564 บริษัทฯ มีการนำของเสียจากกระบวนการผลิตและสำนักงานไปใช้ประโยชน์ มากถึง 17.06 ตัน ซึ่งช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดของเสียด้วยวิธีฝังกลบไปถึง 39.63 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ยืนต้น 3,855 ต้น (ไม้ยืนต้น 1 ต้น สามารถดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ จำนวน 9.5 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์/ต้น/ปี)



➤ การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emission: GHG)

บริษัทฯ วางเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเท่ากับศูนย์ในปี 2593 เราจึงดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีเป้าหมายเพื่อการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ยังได้ขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรไปยังบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด (โรงงานนครปฐม) อีกด้วย

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 2,966 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมีปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน เท่ากับ 1,190 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมเป็นการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงงาน ทั้งสิ้น 4,156 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



และได้ดำเนินการชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่สร้างขึ้นทั้งหมด (Carbon Offset) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อรับรอง ให้เป็นองค์กรที่ปราศจากการปล่อย (Carbon Neutral) เป็นปีที่ 3 ต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองผล ประกาศการขึ้นทะเบียนลดการปล่อยจากการประชุมอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 22 มีนาคม 2565 และเผยแพร่บนเว็บไซต์ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565 แล้ว โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จะทำการส่งมอบใบประกาศนียบัตรรับรองให้แก่บริษัทฯ ในลำดับถัดไป

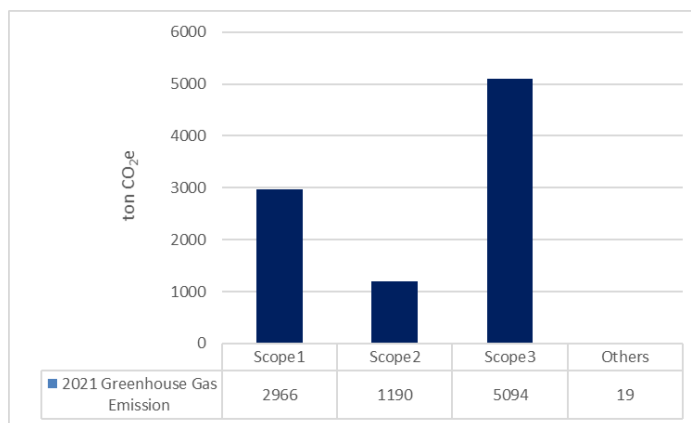
ผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร พบว่า ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรลดลง เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์อย่างเต็มรูปแบบ ทำให้ลดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 450 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ ยังได้รับประกาศนียบัตรในระดับบุคคลจำนวน 3 ท่าน ได้แก่คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณธีระพงษ์ ลอรัชวี กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ และคุณชุตินธร อนันปิยา ผู้จัดการทั่วไปฝ่าย Sustainability & Public Relations และ ฝ่าย Farm Service

| ขอบเขต | แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก |
|-------------|--|
| ประเภทที่ 1 | การเผาไหม้น้ำมันเตาเกรดC/ การเผาไหม้น้ำมันดีเซล (Fire pump/ Generator)/ การเผาไหม้น้ำมัน gasoline การซ่อมดับเพลิงและเครื่องตัดหญ้า/ การเผาไหม้น้ำมันดีเซลรถ forklift/ การเผาไหม้น้ำมันดีเซลและแก๊สโซลีนรถยนต์องค์กร/ การรั่วไหลของสารดับเพลิง CO2/ การรั่วไหลของสารทำความเย็น R-410A, R-32 และ R-134A/ การรั่วไหลของมีเทนจาก Septic tank และระบบบำบัดน้ำเสีย |
| ประเภทที่ 2 | การใช้ไฟฟ้า |
| ประเภทที่ 3 | การได้มาของวัตถุดิบ/ การใช้น้ำประปา/ การใช้กระดาษ/ การได้มาของเชื้อเพลิง/ การจัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบ |
| อื่นๆ | การรั่วไหลของสารทำความเย็น R22 |

| ขอบเขต | การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร | สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1 และ 2 | สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1, 2 และ 3 |
|---------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| ประเภทที่ 1 | 2,966.00 | 71.37 | 32.06 |
| ประเภทที่ 2 | 1,190.00 | 28.63 | 12.86 |
| ประเภทที่ 3 | 5,094.00 | | 55.07 |
| อื่นๆ | 19.00 | | |
| รวม Scope 1&2 | 4,156 | 100.00 | |

| | | | |
|--------------------------------|-------|--|--------|
| รวม Scope 1&2&3 | 9,250 | | 100.00 |
| Carbon intensity (Scope 1+2) | | 0.298 tonCO ₂ e/ton product | |
| Carbon intensity (Scope 1+2+3) | | 0.664 tonCO ₂ e/ton product | |



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรบริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด (โรงงานนครปฐม)

ในปี 2564 บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด เริ่มดำเนินการประเมินแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน รับการทวนสอบ และขอขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในขอบเขตการประเมินบริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด (โรงงานนครปฐม) จากผลการคำนวณพบว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 775 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมีปริมาณการปลดปล่อยก๊าซ



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด

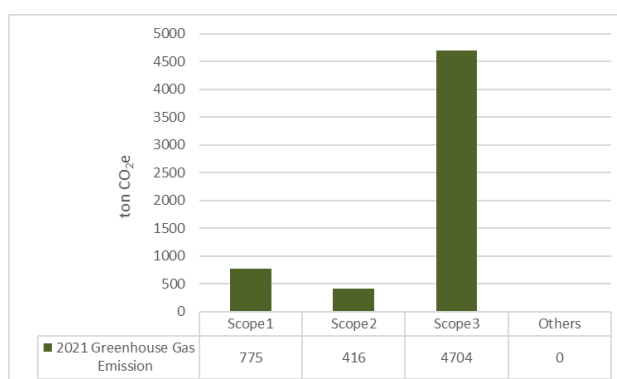


เรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน เท่ากับ 416 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมเป็นการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงงาน ทั้งสิ้น 1,191 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และได้ดำเนินการชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่สร้างขึ้นทั้งหมด (Carbon Offset) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อรับรอง ให้เป็นองค์กรที่ปราศจากคาร์บอน (Carbon Neutral) โดยได้รับการรับรองผล ประกาศการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนจากการประชุมอนุกรรมการฯ ครั้งที่3/2565 วันที่ 22 มีนาคม 2565 และเผยแพร่บนเว็บไซต์ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565 แล้ว โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จะทำการส่งมอบใบประกาศนียบัตรรับรองให้แก่บริษัทฯ ในลำดับถัดไป

| ขอบเขต | แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก |
|-------------|--|
| ประเภทที่ 1 | การเผาไหม้น้ำมันเตาเกรดC/ การเผาไหม้น้ำมันแก๊สโซลีน Fire pumpการเผาไหม้น้ำมันgasoline การซ่อมดับเพลิงและเครื่องตัดหญ้า/ การเผาไหม้LPGรถ forklift/ การเผาไหม้น้ำมันดีเซลและแก๊สโซลีนรถยนต์องค์กร/ การรั่วไหลของสารดับเพลิง CO2/ การเกิด |

| ขอบเขต | แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก |
|-------------|---|
| | CO2 จากการเผาไหม้แอลกอฮอล์/ การเผาไหม้ LPG-น้ำมันแก๊สโซลีน และการใช้ถังดับเพลิงCO2 ในการซ่อมดับเพลิง การรั่วไหลของสารทำความเย็น R-410A, R-32 และ R-134A/ การรั่วไหลของมีเทนจาก Septic tank และ ระบบบำบัดน้ำเสีย |
| ประเภทที่ 2 | การใช้ไฟฟ้า |
| ประเภทที่ 3 | การได้มาของวัตถุดิบ/ การใช้น้ำประปา/ การใช้กระดาษ/ การได้มาของเชื้อเพลิงที่ใช้ในโรงงาน |
| อื่นๆ | การรั่วไหลของสารทำความเย็น R22 |

| ขอบเขต | การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร | สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1 และ 2 | สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1, 2 และ 3 |
|--------------------------------|---------------------------------|--|---------------------------------------|
| ประเภทที่ 1 | 775.00 | 65.07 | 13.15 |
| ประเภทที่ 2 | 416.00 | 34.93 | 7.06 |
| ประเภทที่ 3 | 4,704.00 | | 79.80 |
| อื่นๆ | 19.00 | | |
| รวม Scope 1&2 | 1,191 | 100.00 | |
| รวม Scope 1&2&3 | 5,895 | | 100.00 |
| Carbon intensity (Scope 1+2) | | 0.256 tonCO ₂ e/ton product | |
| Carbon intensity (Scope 1+2+3) | | 1.267 tonCO ₂ e/ton product | |



3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านสังคมซึ่งเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ เน้นย้ำถึงความสำคัญของการดำเนินการด้วยความมุ่งมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายใน

องค์กร ในการเป็นศูนย์กลางของการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยพัฒนาชุมชน โดยรอบองค์กรเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ในปีบริษัทฯ จึงได้สรุปสาระสำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้

- กำกับดูแลกิจการอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานมีความสุขและพร้อมปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
- ปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ (Code of conduct)
- เปิดโอกาสและส่งเสริมให้พนักงานแสดงความสามารถและพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่
- เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการความปลอดภัยสูงสุดในระหว่างปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมดูแลผู้ผลิตและเกษตรกรให้มีรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาชุมชนให้มีความรู้ใหม่ ๆ เพื่อต่อยอด และสร้างแรงขับเคลื่อนที่ดีในการดำรงชีวิต

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะจัดทำมาตรฐานแรงงานไทยและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไทย โดยบริษัทฯ มีนโยบายด้านเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพตลอดจนปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย บริษัทฯ ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิด สิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) และต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) เป็นต้น บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้าน โอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ โดยได้ยึดหลักปฏิบัติดัง ต่อไปนี้

- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และสิทธิส่วนบุคคล
- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- การแต่งตั้งและโยกย้ายรวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำ ด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของ ความรู้ ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงาน
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยมีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การจัดอบรมสัมมนา การฝึกอบรม และให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับ พนักงานทุกคน
- กำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม ตามสภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขันทางธุรกิจ ลักษณะของงาน ผลการปฏิบัติงาน และความสามารถของบริษัทฯ ในการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าว
- หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
- เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะหรือร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน และกำหนดวิธีการแก้ไขเพื่อเกิดประโยชน์ แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

มาตรการเยียวยาผู้ที่อาจจะได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ ผู้บริหารในองค์กรจะต้องรับผิดชอบต่อดูแล และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ และปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างจริงจัง หากกรรมการผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำผิดหลักการกำกับดูแลกิจการ ตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทั้งทางวินัย กฎระเบียบและหรือข้อบังคับของบริษัทฯ และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย บริษัทฯ ก็จะดำเนินการ

สอบสวนและส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการโดยไม่เพิกเฉย หากพนักงานพบเห็นการกระทำผิดกฎหมาย สามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหา ไปยังประธานกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการบริหาร ของบริษัทฯ ได้ทันที ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าว

การสื่อสารต่อพนักงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบข่าวสาร หรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกฎระเบียบข้อบังคับในการทำงาน หรือข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน รวมไปถึงนโยบายต่าง ๆ ที่ทางบริษัทฯ ได้ประกาศให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน โดยการจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์การดำเนินการพบปะตามส่วนงานต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายและระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต และแนวทางการรักษาความลับอีกด้วย การประชุมชี้แจงการสื่อสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงการจัดทำแผ่นพับเพื่อให้เข้าถึงพนักงานทุกคน

การจ้างงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากรของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคน เกิดความผูกพันต่อองค์กรและพร้อมเดินเคียงข้างองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมกันของมนุษย์และดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติพร้อมทั้งให้โอกาสแก่พนักงานได้พัฒนาศักยภาพโดยไม่จำกัดเพศ ช่วงอายุโดยระบุรายละเอียดการจ้างงานอย่างเปิดเผย ดังนี้

ตารางแสดงจำนวนพนักงานของบริษัทฯ

| การจ้างงาน | จำนวนพนักงาน (คน) | | | | | | |
|-----------------|-------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|-------------|
| | ช่วงอายุ 18-35 ปี | | | ช่วงอายุ 36 ปีขึ้นไป | | | รวมทั้งสิ้น |
| | ชาย | หญิง | รวม | ชาย | หญิง | รวม | |
| พนักงานรายเดือน | 40 | 97 | 137 | 51 | 79 | 130 | 267 |
| พนักงานรายวัน | 182 | 224 | 406 | 66 | 136 | 202 | 608 |
| รวม | 222 | 321 | 543 | 117 | 215 | 332 | 875 |

บริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงความหลากหลายและความเท่าเทียมกันของกลุ่มคนที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กร มิใช่แค่เพศ เชื้อชาติ สภาพร่างกาย และช่วงอายุแต่ยังให้เกียรติและสนับสนุนกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติโดยการให้โอกาสกลุ่มคนเหล่านี้ได้แสดง ศักยภาพอย่างเต็มที่และเท่าเทียม โดยบริษัทฯ ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานภายใต้ความหลากหลายของแรงงานภาคธุรกิจ เพื่อสร้างบรรทัดฐานและความเท่าเทียมของคนในสังคม และการไม่เลือกปฏิบัติต่อแรงงาน ในปี 2564 บริษัทฯ จึง ได้แสดงรายการจ้างงานตามสัญชาติ ดังนี้

| เชื้อชาติ | จำนวน (คน) |
|------------|------------|
| ไทย | 332 |
| เมียนมาร์ | 541 |
| ฟิลิปปินส์ | 1 |

| เชื้อชาติ | จำนวน (คน) |
|-----------|------------|
| อิตาลี | 1 |
| รวม | 875 |

การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดให้มีการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ ทั้งในระดับพนักงานรายวัน ไปจนถึงระดับหัวหน้างาน โดยในปี 2564 มีพนักงานเข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 479 คน จากพนักงาน 875 คน คิดเป็นสัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรม ร้อยละ 55 โดยมีรายละเอียดจำนวนชั่วโมงในการอบรม และการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ดังนี้

ตารางแสดงจำนวนชั่วโมงในการอบรมของพนักงาน

| รายการ | การอบรมของพนักงาน | | |
|---|-----------------------------|----------------------------------|---|
| | จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน) | จำนวนการอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง/ปี) | การอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี) |
| ระดับพนักงานรายวันขึ้นไป *เป้าหมายการอบรมไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง/คน/ปี | 391 | 2,526 | 6.46 |
| ระดับหัวหน้างานขึ้นไป *เป้าหมายการอบรมไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง/คน/ปี | 88 | 642 | 7.30 |
| รวม | 479 | 3,168 | 6.61 |

ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานและบุคลากรในองค์กรอย่างเต็มที่ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนเอง ได้อย่างมีคุณภาพ และภูมิใจในการปฏิบัติหน้าที่และมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ตอบแทนพนักงานที่ปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถด้วยการมอบรางวัลต่าง ๆ ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ การขึ้นเงินเดือน การจัดเลี้ยงขอบคุณ การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้พนักงานมีพื้นที่ใช้สอยที่มีคุณภาพและน่าอยู่ โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการสร้างความผูกพันของพนักงาน และรับฟังความต้องการของพนักงาน เพื่อให้สามารถดำเนินการสร้างความผูกพันของพนักงานได้อย่างตรงจุด ด้วยการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของพนักงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รวบรวมอัตราการลาออกของพนักงาน ในปี 2564 พร้อมทั้งเก็บข้อมูลสถิติและมีการตั้งเป้าเพื่อควบคุมอัตราการลาออกแบบต่อเนื่อง โดยจำแนกอัตราการลาออกไว้ ดังนี้

| | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|------------|--------|
| พนักงานรายเดือน *เป้าหมายไม่เกิน ร้อยละ 2/ปี | 76 | 4.4 |
| พนักงานรายวัน *เป้าหมายไม่เกิน ร้อยละ 8/ปี | 463 | 5.6 |
| รวม | 539 | 5.0 |

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างมาก ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานทุกคน จึงกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่อันดับแรกของพนักงานทุกคน
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาการทำงาน
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความสะดวกและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ทำงาน
- บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับทุกฝ่ายอย่างสูงสุด
- บริษัทฯ จะตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการในการป้องกันอุบัติเหตุอันเกิดจากการทำงานที่มีต่อพนักงาน
- บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และวิธีปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยรวมถึงการมีสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน

จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ จึงได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการบาดเจ็บของพนักงานที่มีสาเหตุจากการปฏิบัติหน้าที่ในเวลางาน และได้ระบุตัวชี้วัดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate; I.F.R.) รวมถึงการ เสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2564 ดังนี้

| รายการ | หน่วย | ปี 2564 |
|--|-----------------------------------|---------|
| จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน | คน | 5 |
| อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน | กรณีต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง | 0.58 |
| การเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน | คน | 0 |

แนวทางในการจัดการและรับมือการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19) ต่อพนักงานในองค์กรและสังคมส่วนรวม

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ และระบุแนวทางในการรับมือต่อผลกระทบดังกล่าว โดยมีมาตรการควบคุมและป้องกัน เชื้อโคโรนาไวรัสอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามมาตรการที่ทางภาครัฐได้ประกาศเอาไว้อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้กำหนดไว้เป็นมาตรการเฝ้าระวังป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเคร่งครัด โดยในทุกๆวันจะมีทีมสื่อสารสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรทุกคน พร้อมแนะแนวทางการปฏิบัติตนและการดูแลรักษาตัวเอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขในการตรวจคัดกรองเชิงรุกแบบสุ่ม ให้แก่พนักงานในองค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อบุคลากรในองค์กรและสังคมโดยรอบ ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทฯ ประกาศมาตรการและแนวทางการปฏิบัติตนเพื่อสื่อสารให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทฯ มินนโยบายให้พนักงานทุกคนฉีดวัคซีน 100% เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อและป้องกันอาการรุนแรง หากพนักงานที่ไม่สามารถฉีดได้ต้องมีใบรับรองแพทย์ยืนยันว่ามีผลกระทบต่อสุขภาพ
- ปรับเปลี่ยนวิธีการติดต่อสื่อสารกันระหว่างแผนก โดยเน้นให้ใช้วิธีสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนการประสานงานด้วยตนเอง หากจำเป็นต้องประสานงานด้วยตนเอง ให้แจ้งผู้บังคับบัญชาเพื่อขออนุญาตก่อนทุกครั้ง

- จัดทำฐานข้อมูลพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารการเฝ้าระวังป้องกันการแพร่ระบาด และแนวทางการป้องกันและดำเนินงานหากเกิดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด
- กำชับให้พนักงานป้องกันตนเองจากเชื้อโควิด-19 ขั้นสูงสุด (Universal Prevention) จัดให้มีมาตรการคัดกรองก่อนการเข้าพื้นที่ด้วยการวัดอุณหภูมิ สเปรย์มือด้วยแอลกอฮอล์ และการจัดอุโมงค์ฆ่าเชื้อก่อนเข้าไปในพื้นที่ของบริษัทฯ
- ทำความสะอาดอาคารสถานที่และอุปกรณ์ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นประจำ
- จัดทำและบังคับใช้มาตรการการคัดกรองพนักงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวด
- ปรับเปลี่ยนช่วงเวลาพักกลางวันของพนักงาน เพื่อลดความหนาแน่นของจำนวนผู้ใช้ห้องอาหาร



3.4.1 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม โดยการส่งเสริมการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการฟื้นฟูระบบนิเวศและวิถีเกษตรกรรมที่ยั่งยืน และเนื่องจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม ปัญหามลพิษ และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความรุนแรงมากขึ้นในทุกๆ วัน ประกอบกับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและกำลังจะหมดไป รวมถึงสถานการณ์ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19) ที่ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางอาหาร ด้วยเหตุนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม ตามโครงการช่วยเหลือ สังคมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตลอด และบริษัทฯ จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่ส่งเสริมหรือสนับสนุนทางปัญญา รวมถึงการวางนโยบายที่สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมคุณภาพ อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยตลอดระยะเวลาในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

Decarbonization Project for farmer better living

แผนก Decarbonization จัดตั้งมาจากการคำนึงถึงปัญหาทางสุขภาพของผู้นานในพื้นที่ภาคเหนือ อันเกิดจากการเผาวัสดุจากเหลือจากการเกษตร อันมีผลมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ-สังคม ทั้งจากความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนทางเลือกที่จำกัดในการดำเนินชีวิตของเกษตรกร ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการยกระดับความเป็นอยู่ของพี่น้องเกษตรกรในแง่ของค่าใช้จ่ายด้านปุ๋ย ตลอดจนปัญหาสุขภาพจากฝุ่นควันอันเกิดจากการเผา โดยเป้าประสงค์ของธุรกิจการกักเก็บคาร์บอนจากชีวมวลคือการสร้างรายได้ให้เกษตรกรจากการขายกากเหลือจากการเกษตร อาทิเช่น ต้นข้าวโพด อีกทั้งยังป้องกันไม่ให้เผาในพื้นที่โล่ง โดยบริษัทยังหวังเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรไม่ให้ติดกับดักความยากจน โดยจะได้มีการหันมาใช้ปุ๋ยชีวภาพ เพื่อปรับปรุงหน้าดิน ลดค่าใช้จ่ายในใช้ปุ๋ยเคมีที่ส่งผลเสียระยะยาวให้กับดิน

โดยบริษัทหวังว่าเป้าหมายระยะแรกของ pilot จะแสดงให้เห็นถึงช่องทางรายได้ที่สามารถเกิดขึ้นได้หากตลาดมีเทคโนโลยีการแปรรูปสินค้าเกษตรรองรับ เพื่อให้เกษตรกรไม่ต้องเผชิญความเสี่ยงกลางแจ้ง โดยเปลี่ยนมาเป็นรายได้ ทั้งนี้บริษัทมีแผนในการสร้างความร่วมมือจากชาวบ้าน เทศบาลท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจชุมชน ในการสร้างความเข้าใจถึงเป้าหมายของโครงการ pilot เพื่อให้เกิดการยอมรับจากชุมชน จากประโยชน์ต่างๆของโครงการ ไม่ว่าจะเป็นรายได้ของเกษตรกร สภาพดินเพาะปลูกที่ดีขึ้น และอากาศที่ปลอดมลพิษ



Happy Employee Project

บริษัทฯให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานของเรา เราเชื่อว่าหากพนักงานมีความสุข จะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และจะสามารถส่งต่อความสุขนั้นไปในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคโดยเรา บริษัทฯ ได้ช่วยเหลือเกษตรกรจากจังหวัดเชียงราย ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจในการส่งออกสับปะรด โดยการรับสับปะรดจำนวน 1,000 ลูก จากเกษตรกรนำมาแจกให้พนักงานภายในบริษัทฯ ได้รับประทาน ได้รับการตอบรับจากพนักงานทุกคนเป็นอย่างดีมาก



การบริจาคสำหรับสถานการณ์ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19)

เนื่องจากปัจจุบัน ยังคงมีการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพและจิตใจของคนไทยเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องนี้กับทุกฝ่าย ทั้งพนักงาน คู่ค้า และผู้บริโภค จึงได้มีการจัดกิจกรรมมากมาย เพื่อส่งต่อสุขภาพที่ดีไปยังคนในชุมชนต่างๆและบุคลากรทางการแพทย์ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งกำลังใจแก่บุคลากรทางการแพทย์ที่ปฏิบัติงานอย่างทุ่มเทในการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัสด้วยการมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ อาทิ แอลกอฮอล์ SDB, ชุด PPE, หมวกคลุมผม, หน้ากาก N95, ถุงใส่ศพ, ตู้แช่วัคซีน, เครื่องวัดความดัน, เครื่องผลิตออกซิเจน ฯลฯ และอาหาร ได้แก่ ข้าวและซอสแกงกะหรี่จำนวน 10,500 ชุด ให้กับโรงพยาบาลในจังหวัดสมุทรสาคร และหน่วยงานภาครัฐ เช่น โรงพยาบาลกระทุ่มแบน, โรงพยาบาลสมุทรสาคร, โรงพยาบาลบ้านแพ้ว, ตำบลคอนไก่อี, อำเภอบ้านแพ้ว และอำเภอมืองสมุทรสาคร มูลนิธิกระจกเงา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งมอบที่นอนจำนวน 50 หลัง และมุ้ง จำนวน 50 หลัง บริจาคให้แก่โรงพยาบาลสนาม เทศบาลตำบลแคราย จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อสนับสนุนการทำเตียงสนาม จำนวน 100 เตียงอีกด้วย จากการดำเนินกิจกรรมตลอดปี 2564 บริษัทฯคาดว่าจะสามารถช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์และคนในชุมชนใกล้เคียงได้มากกว่า 50,000 ราย และแบ่งปันอาหารได้กว่า 10,500 มื้อ



Food For Future Generation

ความมั่นคงด้านอาหารทั่วโลกตอนนี้กำลังตกอยู่ภายใต้แรงกดดันที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยหลายประการ ยกตัวอย่าง เช่น จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ พฤติกรรมการบริโภคอาหารที่เปลี่ยนไป สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้น เป็นปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไข บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านอาหารเป็นอย่างมากจึงจัดทำโครงการ “Food For Future Generation” โครงการที่มีเจตนารมณ์ในการช่วยเหลือทำให้ผู้คนนั้น อิ่ม อร่อยและมีความสุขเนื่องด้วยสถานการณ์การระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการหารายได้เพื่อเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัวของกลุ่มผู้คนเปราะบางเป็นอย่างมาก โดยร่วมกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มอบข้าวสวยและน้ำเต้าหู้จีนไป จำนวน 42,000 มื้อ นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับมูลนิธิ สโกลาร์ส ออฟ ชสทีแนซ (Thai SOS) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและขาดแคลนอาหารตามพื้นที่ต่าง ๆ โดยการสนับสนุนและลงพื้นที่ มอบน้ำเต้าหู้จีนไปและซอสแกงกะหรี่ กว่า 22,143 มื้อ ให้กับ ชุมชนแออัดทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ส่งมอบข้าวและซอสแกงกะหรี่เพื่อเป็นกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์จากเหล่ากาชาดจังหวัดสมุทรสาครต่อสู้กับโควิด-19 และกระจายให้กับคนในชุมชนใกล้เคียง จำนวน 10,500 มื้อ นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนข้าวสาร จำนวน 40 กิโลกรัมต่อเดือน ให้กับมูลนิธิพันธกิจพระคุณไทสากล บ้านเด็กเคปโต (Grow home) จังหวัดเชียงราย ต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนทางอาหารในระยะยาวได้ 23,040 มื้อ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสนับสนุนสินค้าภายใต้แบรนด์ฟอว์วัญและแซ่บซู่ เพื่อนำไปประกอบอาหารอร่อยๆ ให้สถานสงเคราะห์คนชรารบ้านเขาบ่อแก้ว จ.นครสวรรค์ และช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในเขตจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 500 มื้อ และร่วมกับ มูลนิธิดวงประทีป ชุมชนคลองเตย ส่งมอบอาหาร จำนวน 10,230 มื้อ ให้แก่ สถานสงเคราะห์คนชรารบ้านนครปฐม ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม เนื่องในวันผู้สูงอายุแห่งชาติ และส่งมอบบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนม และไข่ไก่ จำนวน 300 มื้อ แก่บ้านเด็กและครอบครัว จังหวัดสมุทรสาคร อีกด้วย

ผลการดำเนินงานในโครงการนี้ได้สนับสนุนการแบ่งปันมื้ออาหารทั้งสิ้น 108,713 มื้อ ตลอดระยะเวลาในการทำโครงการไม่เพียงแต่ทำให้หิ่อิ่มท้องและได้รับสารอาหารอย่างเพียงพอเท่านั้น แต่ยังเป็นการเติมเต็มกำลังใจให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ ผู้สูงอายุ และ กลุ่มคนเปราะบางของสังคมในการ พัฒนาคุณภาพชีวิตและก้าวต่อไปในสังคมได้อย่างเต็มที่

Happy Elderly ผู้สูงอายุสุขใจ



การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรโลก ทำให้สัดส่วนของประชากรกลุ่มผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน เป็นเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีย่อมหมายถึงบุคคลนั้นมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มีศักยภาพในการช่วยเหลือตนเองและครอบครัว ให้ดำรงอยู่อย่างปกติสุขตามศักยภาพแห่งตน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคนในชุมชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุมักเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่างๆสูง โดยเฉพาะโรคเรื้อรัง ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง

โรคกระดูกพรุน ข้อเข่าเสื่อม โรคหัวใจ โรคหลอดเลือดสมอง และโรคความจำเสื่อม ฯลฯ โดยส่วนใหญ่มักพบว่าผู้สูงอายุมีโรคประจำตัวเรื้อรังมากกว่า 1 โรคขึ้นไป ดังนั้นผู้สูงอายุจึงจำเป็นต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ บริษัทฯ จึงได้บริจาคผ้าอ้อมผู้ใหญ่จำนวน 320 ชิ้น ให้แก่ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการผู้สูงอายุบ้านบางแค จ.กรุงเทพฯ



Supranational Thailand x Nove Foods x Bangkok Community Help Foundation

บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด บริษัทในเครือ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิเบงค็อก คอมมูนิตี้ เฮลป์ และ ผู้จัดประกวดเวที “มิส & มิสเตอร์ ซูปรานาชั่นแนล ประเทศไทย” มอบชุดคัมซาโปรตีนจากพืช (plant-based) ได้แก่ ซาลาเปา ขนมะขี้ และเกี้ยวซ่า 15,000 ลูก ผ่าน “โครงการ FROM THE GROUND UP” เพื่อมุ่งหวังให้คนเหล่านี้ได้เข้าถึงอาหารมีประโยชน์อุดมไปด้วยใยอาหารจากพืช ส่งต่อความสุขผ่านอาหารจากพืชที่ดีต่อสุขภาพให้ชาวบ้านในชุมชนคลองเตย และ ศูนย์เด็กปฐมวัย บ้านเมอร์ซี่ ช่วยให้ผู้ชุมชนอิ่มท้องผ่านอาหารสุขภาพแห่งอนาคต ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะช่วยส่งเสริมให้สังคมไทยดำเนินไปสู่ Healthy Society ให้ได้



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2534 และต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 โดยบริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ (1) กลุ่ม Ethnic/Specialty Food ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (2) กลุ่ม Plant-Based Food ผลิตภัณฑ์อาหาร โปรตีนจากพืช (3) กลุ่ม Functional Product และ (4) กลุ่ม Ecommerce บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปในหลายทวีป ได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย ออสเตรเลียและแอฟริกา ทำให้รายได้ของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 73 เป็นรายได้ในสกุลเงินตราต่างประเทศ และได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท ต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2564 รวมถึงการคาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มดังกราฟด้านล่าง

หน่วย : บาทต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ



ที่มา: อัตราแลกเปลี่ยนปี 2559 – 2564 จากธนาคารแห่งประเทศไทย

สำหรับปี 2564 การระบาดของ COVID-19 การขยายฐานลูกค้าสำหรับตลาดใหม่ การออกงานแสดงสินค้าระดับสากลในประเทศต่าง ๆ การรับรู้รายได้จากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมลงทุน และค่าเงินบาทที่อ่อนลง เมื่อเทียบกับปี 2563 ทำให้บริษัทฯ มีรายได้ที่เติบโตขึ้นทั้งจากปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและยอดขาย บริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เติบโตขึ้นจากปี 2563 ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ยูโร สิงคโปร์ดอลลาร์ และบาท คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 30.5 ร้อยละ 125.0 ร้อยละ 0.0 และ ร้อยละ 127.4 ตามลำดับ

| รายได้จากการขาย | 2562 (ล้านบาท) | 2563 (ล้านบาท) | อัตราเติบโต (%) | 2564 (ล้านบาท) | อัตราเติบโต (%) |
|---|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 1) คอลลาژสหรัฐอเมริกา | 25.3 | 32.8 | +29.6% | 42.8 | +30.5% |
| 2) ยูโร | 0.5 | 0.4 | -20.0% | 0.9 | +125.0% |
| 3) สิงคโปร์คอลลาจ | - | - | - | 0.04 | n/a |
| 4) บาท | 292.2 | 312.3 | +6.9% | 710.1 | +127.4% |
| บาทรวม | 1,111.0 | 1,408.3 | +26.8% | 2,100.0 | +49.1% |
| อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (USD) | 30.82 | 31.74 | +3.0% | 31.82 | +3.0% |
| อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (EUR) | 35.65 | 36.04 | +1.1% | 37.38 | +3.7% |
| อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (SGD) | - | - | - | 23.42 | n/a |

| ประเภทสินค้า | ปี 2562 | | ปี 2563 | | ปี 2564 | |
|--------------------------|--------------------|----------------|--------------------|-------------|--------------------|----------------|
| | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน(%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) |
| รายได้จากการขาย | 1,111.0 | 99.2% | 1,408.3 | 97.5% | 2,100.0 | 90.6% |
| 1) ต่างประเทศ | 921.7 | 82.3% | 1,189.5 | 82.4% | 1,759.3 | 75.9% |
| 1.1 อเมริกาเหนือ | 350.4 | 31.3% | 468.5 | 32.4% | 986.7 | 42.6 % |
| 1.2 ยุโรป | 372.8 | 33.3% | 432.5 | 29.9% | 489.7 | 21.1% |
| 1.3 เอเชีย | 101.6 | 9.1% | 180.1 | 12.5% | 160.9 | 6.9% |
| 1.4 อื่น ๆ | 96.9 | 8.7% | 108.4 | 7.5% | 122.0 | 5.3% |
| 2) ในประเทศ ¹ | 189.3 | 16.9% | 218.8 | 15.2% | 340.7 | 14.7% |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | 0.0 | 0.0% | 0.4 | 0.0% | 9.8 | 0.4% |
| รายได้อื่น ² | 8.6 | 0.8% | 35.5 | 2.5% | 208.4 | 9.0% |
| รายได้รวม | 1,119.6 | 100% | 1,444.2 | 100% | 2,318.2 | 100% |

หมายเหตุ ¹/ลูกค้าในประเทศของบริษัทฯเกือบทั้งหมดเป็นผู้ส่งออกสินค้า

¹² รายได้อื่นได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรสมาชิกชดเชยจากการส่งออก รายรับจากบริษัท Plant and Bean Ltd (“P&B”) สำหรับค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่บริษัทย่อยได้ชำระไปในปีก่อนตามที่ระบุสิทธิของบริษัทฯ ในสัญญา ค่าไถ่จากการจำหน่ายเงินลงทุน และ ค่าไถ่จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าบัญชีธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นต้น

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,444.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 324.7 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 29.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้นในทุก ๆ โชน ได้แก่ อเมริกา ยุโรป โอเชียเนีย เอเชีย และช่องทางจำหน่ายให้บริษัทส่งออกสินค้าจากประเทศไทย (Trader) ในประเทศ เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลดีให้กับบริษัทฯ เนื่องจากการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และการ lock down ในประเทศต่างๆ ทำให้ การเพิ่มขึ้นของยอดขายมาจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มียอดขายจากผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารเป็นครั้งแรก 29.5 ล้านบาท จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์เจลในบรรจุภัณฑ์ V-shape และการรวมรายได้จากการขายของบริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มของ Ethnic Food จำนวน 32.9 ล้านบาท (บริษัทฯ ใ้ลงทุนใน บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด 100% เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563)

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 2,318.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 873.9 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 60.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ภายใต้ธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นมาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในทุกประเภทสินค้า และในทุกภูมิภาค ยกเว้นทวีปเอเชีย รวมถึงการรับรู้รายได้จากบริษัท City Food และกลุ่มธุรกิจ Ecommerce ซึ่งคิดเป็นจำนวน 384.1 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของรายได้จากการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าไถ่จากการจำหน่ายเงินลงทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 327.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 29.4 โดยสาเหตุหลักที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงยังคงเป็นผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลให้รายได้ที่บริษัทฯ ได้รับเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศมีมูลค่าลดลงเมื่อแปลงค่ากลับมาเป็นสกุลเงินบาท ในขณะที่ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท ทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 434.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 30.8 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นสิ้นปี 2562 เนื่องจากรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการประสิทธิภาพในการผลิตได้ดีขึ้น (productivity) มีการขยายจากผลิตภัณฑ์ที่มีกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และอีกทั้งเงินสกุลบาทอ่อนค่าลง เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ส่วนต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 816.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 38.9 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นสิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้จากธุรกิจ E-commerce ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าซื้อกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้า ทั้งหมด 3 แปรณ คือ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath อีกทั้งยังมีการขยายตัวของธุรกิจ E-commerce ในประเทศผ่านการลงทุนในบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 217.9 ล้านบาท 256.6 ล้านบาท และ 632.2 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มสูงขึ้นในปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานด้านการขายที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายงานในอนาคต ค่าใช้จ่ายจากบริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด (บริษัทฯ ใ้ลงทุนใน บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด 100% เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากกลุ่มธุรกิจ Ecommerce รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนจากการขยายจำนวนบุคลากร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 17.8 ในปี 2563 เป็นอัตราร้อยละ 27.3 ในปี 2564

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 40.8 ล้านบาท 124.4 ล้านบาท และ 221.4 ล้านบาทตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.6 8.8 และ 9.6 ตามลำดับ โดยในปี 2563 บริษัทฯมีกำไรสุทธิเท่ากับ 124.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84.3 ล้านบาทจากปี 2562 เพิ่มขึ้นสูงมากเนื่องจากรายได้จากการส่งออกในทุกโซนที่เพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการการผลิต ต้นทุน และการดำเนินการ ที่ดีขึ้นของบริษัทฯ ตามที่กล่าวมาข้างต้น รวมถึงดอกเบี้ยที่ลดลงจากเงินกู้ยืมที่ลดลง สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 221.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.1 ล้านบาทจากปี 2563 เนื่องจากการรับรู้ผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ E-commerce ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และค่าเงินบาทที่อ่อนตัว บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติซึ่งเกิดจากการซื้อกิจการและ/หรือค่าใช้จ่ายที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าตลาดหลักทรัพย์ ค่าตัดจำหน่ายที่เกิดจากการซื้อกิจการ และดอกเบี้ยเงินกู้จากการเข้าซื้อกิจการ ในปี 2562 2563 และ 2564 รวมเท่ากับ 142.5 ล้านบาท 127.6 ล้านบาท และ 137.3 ล้านบาท ตามลำดับ ดังนั้น กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (Normalized Net Profit) ปี 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 183.2 ล้านบาท 251.9 ล้านบาท และ 358.8 ล้านบาทตามลำดับ

ทั้งนี้หากพิจารณากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายอยู่ที่ 191.0 ล้านบาท 287.1 ล้านบาท และ 513.6 ล้านบาทตามลำดับ ตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติซึ่งเกิดจากการซื้อกิจการและ/หรือค่าใช้จ่ายที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าตลาดหลักทรัพย์ ในปี 2562 2563 และ 2564 รวมเท่ากับ 29.6 ล้านบาท 35.0 ล้านบาท และ 32.3 ล้านบาทตามลำดับ ดังนั้น กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายจากการดำเนินงาน (Normalized EBITDA) ปี 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 220.6 ล้านบาท 322.1 ล้านบาท และ 545.9 ล้านบาทตามลำดับ

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำไร

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้ 1) Ethnic/Specialty Food 2) รายได้จากการขายสินค้าโปรตีนจากพืช 3) ผลิตภัณฑ์สินค้าในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม และ 4) รายได้จากกลุ่มธุรกิจ Ecommerce โดยมีรายละเอียดตามตารางด้านล่าง ดังนี้

| ประเภทสินค้า | ปี 2562 | | ปี 2563 | | ปี 2564 | |
|--------------------------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|
| | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) |
| รายได้จากการขาย | 1,111.1 | 99.2% | 1,408.3 | 97.5% | 2,100.0 | 90.6% |
| 1) กลุ่ม Ethnic/Specialty Food | 1,033.7 | 92.3% | 1,251.5 | 86.7% | 1,623.4 | 70.0% |
| 2) กลุ่ม Plant-Based Food | 77.4 | 6.9% | 109.3 | 7.6% | 63.5 | 2.7% |
| 3) กลุ่ม Functional Product | - | 0.0% | 47.5 | 3.3% | 29.0 | 1.2% |
| 4) กลุ่ม Ecommerce | - | 0.0% | - | 0.0% | 384.1 | 16.6% |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | - | 0.0% | 0.4 | 0.0% | 9.8 | 0.4% |
| รายได้อื่น ¹ | 8.6 | 0.8% | 35.5 | 2.5% | 208.4 | 9.0% |
| รายได้รวมหลังกำไร (ขาดทุน) | | | | | | |
| จากอัตราแลกเปลี่ยน | 1,119.7 | 100% | 1,444.2 | 100.0% | 2,318.2 | 100.0% |

| ประเภทสินค้า | ปี 2562 | | ปี 2563 | | ปี 2564 | |
|--|--------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|
| | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) |
| อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา) | 30.82 | | 31.74 | | 31.82 | |

หมายเหตุ ¹ รายได้อื่นได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรสมาชิกชชชจากการส่งออก รายรับจากบริษัท Plant and Bean Ltd (“P&B”) สำหรับค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่บริษัทขอได้ชำระไปในปีก่อนตามที่ระบุสิทธิของบริษัทฯ ในสัญญา กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นต้น

รายได้หลักของบริษัทฯ คือ Ethnic/Specialty food โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายสินค้ารับจ้างผลิต ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 56.1 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี 2564 รองลงมาคือผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ สัดส่วนประมาณร้อยละ 20.5 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี 2564

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ถึงแม้ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ในอัตราร้อยละ 4.2 แต่รายได้จากการขายสินค้ารับจ้างผลิตลดลงเล็กน้อยจาก 733.4 ล้านบาท เป็น 729.9 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ลดลงจาก 325.8 ล้านบาท เป็น 303.8 ล้านบาท โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชยังคงเติบโตได้ดีจาก 64.8 ล้านบาทเป็น 77.4 ล้านบาท โดยปัจจัยที่กดดันรายได้ในสกุลเงินบาทของบริษัทฯ ยังคงเป็นเรื่องผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีนโยบายการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วย รวมถึงได้รับผลกระทบจากความเข้มงวดของกฎเกณฑ์เกี่ยวกับมาตรฐานของสินค้าที่นำเข้าจากประเทศที่พัฒนาแล้ว

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 ภาพรวมรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 297.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นมากตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ประกอบกับเป็นช่วงที่ค่าเงินบาทเริ่มอ่อนตัว และสถานการณ์ COVID-19 ทำให้รายได้จากการส่งออกดีขึ้น สำหรับรายได้จากการขายสินค้า Ethnic Food ซึ่งได้รวมรายได้จากการขายของบริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัดหลังจากที่บริษัทฯ ได้ซื้อกิจการมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ทั้งแบบรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 888.2 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 จากปี 2562 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 363.3 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 จากปี 2562 จากแนวโน้มความนิยมการบริโภคอาหาร Ethnic Food มากขึ้นเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทาน และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาหารและเครื่องปรุงรส ขณะเดียวกันรายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชเพิ่มขึ้นเป็น 109.3 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.2 จากปี 2562 บริษัทฯ เริ่มมีรายได้ผลิตภัณฑ์สินค้าในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (V-shape) ซึ่งคือ Alcohol Gel จำนวน 28.1 ล้านบาท และการขายเครื่องจักร V-shape 19.4 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 ภาพรวมรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 691.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.1 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Ethnic/Specialty Food ปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในทุกประเภทสินค้า และในทุกภูมิภาค ยกเว้นทวีปเอเชีย รวมถึงการรับรู้รายได้จากบริษัท City Food และการรับรู้รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ในเดือนกันยายนของปี 2564 บริษัทฯ รับรู้รายได้ในกลุ่ม Functional Product จากการขายอะไหล่ V-shape นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรับรู้รายได้จากกลุ่มธุรกิจ Ecommerce เป็นจำนวน 384.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.3 ของรายได้จากการดำเนินงาน ประกอบด้วยรายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งเป็นรายได้ภายใต้ตราสินค้า

Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และ รายได้จากบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด ถึงแม้บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based) ที่ลดลงในกลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นบุกสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

รายได้อื่น

ในปี 2561 ถึง 2562 รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย รายได้บริการอื่น รายได้บัตรภาษีลดหย่อนจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น และในปี 2563 นอกเหนือจากรายได้ที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ มีรายได้อื่นสูงขึ้นจากปี 2562 เนื่องจาก P&B ได้สนับสนุนค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในการโอนธุรกิจโปรตีนจากพืชจากเบรคส์มายัง P&B ให้กับ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ “Nove”) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ Nove ได้ชำระไปก่อนในปี 2562 และ Nove ได้เจรจาให้ P&B ช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่ายดังกล่าว ซึ่งเมื่อรวมเงินที่ได้รับการสนับสนุนจาก P&B และหักกับค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่ Nove ได้จ่ายไป ปี 2563 คงเหลือยอดสุทธิเพื่อบันทึกเป็นรายได้อื่น จำนวนประมาณ 9.1 ล้านบาท และ ค่าบริการในให้คำปรึกษา การวิเคราะห์ และจัดทำรายงานเพื่อเสนอแก่นักลงทุนในการทำ Fundraise ของ P&B ประมาณ 15 ล้านบาท ในปี 2564 รายได้อื่นของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH และกำไรจากการขายธุรกิจน้ำเต้าหู้

ต้นทุนขาย

ในปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,283.5 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนการขายของกลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food ร้อยละ 96 ของต้นทุนขาย และกลุ่มธุรกิจ Ecommerce ร้อยละ 4 ของต้นทุนขาย สำหรับโครงสร้างของต้นทุนของกลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ประมาณร้อยละ 75 ต้นทุนค่าแรงประมาณร้อยละ 14 และต้นทุนค่าเสียหายและอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 11 ของต้นทุนทั้งหมด

ในปี 2563 โครงสร้างต้นทุนขายของบริษัทฯประกอบไปด้วย ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ประมาณร้อยละ 76 ต้นทุนค่าแรงประมาณร้อยละ 14 และต้นทุนค่าเสียหายและอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 10 ของต้นทุนทั้งหมด

ในปี 2561 ถึง 2562 สัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบต่อต้นทุนรวมมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยจากการที่บริษัทฯ สามารถเจรจาและคัดเลือกผู้จัดหาวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามสัดส่วนต้นทุนค่าแรงต่อต้นทุนรวมมีแนวโน้มสูงขึ้นเล็กน้อยจากการประกาศขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของภาครัฐ สัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ต่อต้นทุนรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากประมาณร้อยละ 75 ในปี 2562 เป็นประมาณร้อยละ 76 เนื่องจากสัดส่วนขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจาก การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบทันสมัยที่มีมูลค่าต้นทุนบรรจุภัณฑ์ในสัดส่วนที่สูงกว่าต้นทุนอื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในกิจกรรมด้านงานขาย เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พักเพื่อติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามรายได้จากการขายที่สูงขึ้น สำหรับปี 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 55.1 ล้านบาท 66.1 ล้านบาท และ 261.2 ล้านบาทตามลำดับ ในปี 2562 ฝ่ายบริหารระดับสูงตระหนักถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดขายจึงทำให้มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้ในการขายสินค้าที่สูงขึ้นเป็น 55.1 ล้านบาทเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการออกงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ Thaiex รวมถึงค่าใช้จ่ายบุคลากรฝ่ายขายจากการปรับทีมงานการขายที่เพิ่มขึ้น ในปี 2563 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขาย 66.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท จากปี 2562 ส่วนใหญ่จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานด้านการขายที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขายงานในอนาคต และค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย และในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 261.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.1 ล้านบาทจากปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจ Ecommerce และค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในปี 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 162.8 ล้านบาท 190.5 ล้านบาท และ 371.0 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทจดทะเบียน เช่น ค่าธรรมเนียมผู้สอบบัญชีภายนอก ค่าธรรมเนียมผู้สอบบัญชีภายใน เป็นต้น รวมถึงค่าธรรมเนียมและค่าที่ปรึกษาสำหรับการลงทุนใหม่เพิ่มเติม เช่น การร่วมลงทุนกับเบรคส์ เป็นต้น ส่วนใหญ่ในปี 2562 เพิ่มขึ้นจาก 2561 เงินเดือนพนักงานค่าระบบคอมพิวเตอร์ ค่าสมาชิกองค์กรต่าง ๆ และค่าที่ปรึกษากฎหมายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการเตรียมเข้า IPO ในปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ IPO ทั้งนี้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 14.5 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 13.2 ในปี 2563 และสำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนจากการขยายจำนวนบุคลากร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เช่น ค่าธรรมเนียมและค่าที่ปรึกษาสำหรับการลงทุนใหม่เพิ่มเติม ค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Ecommerce เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ มาจากเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ที่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมเข้าซื้อกิจการด้วยการกู้ยืมเงิน โดยสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 60.9 ล้านบาท 45.7 ล้านบาท และ 63.8 ล้านบาท ตามลำดับ จะเห็นว่าค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลงในปี 2563 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินต้นในสัดส่วนที่สูงขึ้น อัตราดอกเบี้ยที่ลดลงจากอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ปรับลดลง และการเจรจาต่อรองอัตราดอกเบี้ย ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ชำระเงินกู้ทั้งหมดโดยเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุน IPO เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563 อย่างไรก็ดี ในปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น เนื่องจากบริษัทได้ออกหุ้นกู้เพื่อการลงทุนในอนาคตและเป็นทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2564 บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม Plant & Bean Ltd. ("P&B") เพิ่มขึ้นจาก 15.4 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 48.5 ล้านบาท ในปี 2564 อย่างไรก็ดี โรงงานใหม่ของบริษัท P&B ได้รับอนุญาตจาก BRC ในเดือนกันยายน 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด ("GTH") จำนวน 4.1 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 124.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.6 ล้านบาทเทียบกับปี 2562 เนื่องจากรายได้จากการส่งออกในทุกโซนที่เพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการการผลิต ต้นทุน และการดำเนินการที่ดีขึ้นของบริษัทฯ รวมถึงดอกเบี้ยที่ลดลงจากเงินกู้ยืมที่ลดลง และในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 221.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.1 ล้านบาทจากปีที่แล้ว ถึงแม้ว่าบริษัทฯ การรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant And Bean Ltd. และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ รับรู้ผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ E-commerce รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและค่าเงินบาทที่อ่อนตัว

ภาพรวมของสินทรัพย์

สินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ความสัมพันธ์กับลูกค้า ชื่อทางการค้า) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์หลักดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.3 ร้อยละ 12.6 และร้อยละ 5.3 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยสาเหตุที่สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยมมีมูลค่าที่สูงขึ้นเนื่องจากการเข้าซื้อกิจการจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,595.8 ล้านบาท 3,358.4 ล้านบาท และ 4,662.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2562 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากการสร้างโรงงานผลิตเส้นบะหมี่ การลงทุนในบริษัทที่ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช (การลงทุนในมิทเลสฟาร์ม) และกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพในต่างประเทศ รวมจำนวนประมาณ 108.4 ล้านบาท และสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นใน ปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รวมสินทรัพย์ของบริษัท ซิตีฟูด จำกัด ซึ่งได้ซื้อกิจการร้อยละ 100 เมื่อ 30 พฤศจิกายน 2563 การลงทุนใน P&B จำนวน 198 ล้านบาท การลงทุน Boosted Ecommerce, Inc จำนวน 93.7 ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพใน New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC, Phuture Limited รวมจำนวน 29.5 ล้านบาท และในปี 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 4,662.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,303.9 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ ปล่อยเงินกู้ยืมให้แก่บริษัท Plant And Bean Ltd. จำนวน 257.7 ล้านบาท เพื่อการขยายโรงงานและเป็นเงินทุนหมุนเวียน ลงทุนในธุรกิจโปรตีนทางเลือกจากพืชในบริษัท Wicked Foods Inc. บริษัท Konscious Foods Inc. และเงินลงทุนในกองทุน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II และการซื้อสินทรัพย์ของบริษัท BOOSTED NRF Corp. ภายใต้ธุรกิจ E-commerce

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสำหรับสิ้นปีบัญชี 2561 และ 2562 เท่ากับ 208.1 ล้านบาท และ 194.5 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจำนวน 13.6 ล้านบาท จากปี 2561 โดยสัดส่วนของลูกหนี้ที่ Credit term ยาวมีมากขึ้น อันเป็นผลมาจากกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองกับลูกค้าที่มีเครดิตดีเพื่อเพิ่มยอดขาย ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 3.1 ล้านบาท จาก 0.3 ล้านบาท ในปี 2561 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการตั้งค่าเผื่อนี้สำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระ โดยการบริหารลูกหนี้อยู่ภายใต้การควบคุมอย่างใกล้ชิดของผู้บริหาร สำหรับ ปี 2563 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 284.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 46 เนื่องจากการรวมงบการเงินกับบริษัท ซิตีฟูด จำกัด และบริษัทฯ ได้คำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามวิธี Expected Credit Loss Model ส่งผลให้มีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นตามวิธีการคำนวณดังกล่าว เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 และในปี 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 498.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัทย่อยที่ได้ลงทุนในปี 2564

(หน่วย: พันบาท)

| | 31 ธันวาคม 2564 | 31 ธันวาคม 2563 | 31 ธันวาคม 2562 | 31 ธันวาคม 2561 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u> | | | | |
| อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 255,272 | 209,368 | 145,012 | 137,125 |
| ค้างชำระ | | | | |
| ไม่เกิน 3 เดือน | 58,586 | 46,459 | 21,581 | 48,577 |
| 3 - 6 เดือน | 2,367 | 1,885 | 13,724 | 1,284 |
| 6 - 12 เดือน | 2,432 | 1,767 | 6,880 | 5,252 |
| มากกว่า 12 เดือน | 1,006 | 1,826 | 3,668 | 8,867 |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | 319,663 | 261,305 | 190,865 | 201,105 |
| หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ | (1,967) | (3,551) | (3,107) | (282) |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ | 317,696 | 257,754 | 187,758 | 200,823 |

สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีสินค้าคงเหลือสำหรับสิ้นปีบัญชี 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 85.1 ล้านบาท 188.1 ล้านบาท และ 196.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายละเอียดของสินค้าคงเหลือมีดังนี้

| รายการ | 31 ธันวาคม 2562 | | 31 ธันวาคม 2563 | | 31 ธันวาคม 2564 | |
|-----------------------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) |
| สินค้าคงเหลือ | | | | | | |
| 1) สินค้าสำเร็จรูป | 5.9 | 7% | 52.7 | 29% | 75.6 | 38% |
| 2) สินค้ากึ่งสำเร็จรูป | 19.9 | 23% | 28.8 | 15% | 35.6 | 18% |
| 3) วัตถุดิบ | 16.3 | 19% | 27.9 | 15% | 28.0 | 14% |
| 4) บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน | 43.0 | 51% | 59.1 | 31% | 57.7 | 29% |
| 5) สินค้าระหว่างทาง | - | - | 19.5 | 10% | - | - |
| รวมสินค้าคงเหลือ | 85.1 | 100% | 188.1 | 100% | 196.9 | 100% |

มูลค่าสินค้าคงเหลือในปี 2562 ของบริษัทส่วนใหญ่คือบรรจุภัณฑ์ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 51 แต่ในปี 2563 สินค้าคงเหลือรวมเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ถึง 102.9 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท ได้รวมสินค้าคงเหลือของ บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด และการเลื่อนการส่งออกสินค้าไปในปี 2564 และส่วนใหญ่สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น เกิดจากสายเรียกเลิกการเดินเรือ จากผลกระทบสถานการณ์ COVID-19 จึงไม่สามารถส่งออกได้ ณ 31 ธันวาคม 2563 และในปี 2564 บริษัท มีมูลค่าสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่คือ สินค้าสำเร็จรูปซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นสำหรับสิ้นปีบัญชี 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 10.3 ล้านบาท 24.8 ล้านบาท และ 19.2 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยภาษีซื้อรอเรียกคืน

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ในปี 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวอื่น จำนวน 28.4 ล้านบาท โดยลงทุนใน บจก.คูสิต โปรตีน New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC และหุ้นกู้แปลงสภาพของ The Meatless Farm Limited ในปี 2563 ได้มีการเปลี่ยนชื่อทางบัญชีจาก เงินลงทุนระยะยาวอื่น เป็น สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น จากการเปลี่ยนมาใช้มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน โดยปี 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 104.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 จำนวน 75.6 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทฯ เข้าลงทุนเพิ่มในกลุ่มสตาร์ทอัพในธุรกิจโปรตีนจากพืช โดยลงทุนเพิ่มใน New Protein Fund I LP และ Big Idea Ventures GP I, LLC รวมเป็นจำนวน 155,821 เหรียญสหรัฐฯ หรือ 4.99 ล้านบาท ลงทุนในบริษัท Phuture Limited จำนวน 25,000 เหรียญสหรัฐฯ หรือ 0.79 ล้านบาท และลงทุนใน Boosted Ecommerce, Inc 3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ 94 ล้านบาท โอนการลงทุน ในบริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด 30 ล้านบาท (ถือร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว) ออกจาก สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น เป็นการลงทุนในบริษัทย่อยเพราะถือ ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว เมื่อ 30 พฤศจิกายน 2563 และกำไรจากการแปลงค่าเงินในงบการเงิน 5.8 ล้านบาท สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 287.7 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจโปรตีน

ทางเลือจากพืชในบริษัท Wicked Foods Inc. บริษัท Konscious Foods Inc. และลงทุนในกองทุน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II นอกจากนี้ บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัทฯ เช่น บริษัท GTH ตราสารทุนของ Boosted Ecommerce, Inc. เป็นต้น

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 187.4 ล้านบาท จากการที่บริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท P&B ในเดือนพฤษภาคม 2563 จำนวน 5 ล้านปอนด์ หรือ 198 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน P&B ร้อยละ 25 ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2563 และส่วนแบ่งขาดทุนในปี 2563 จำนวน 15.4 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่ P&B เพิ่งรับโอนธุรกิจโปรตีนจากพืชจากเบรคส์ในเดือนพฤษภาคม 2563 ทำให้รายได้ยังไม่สามารถรองรับต้นทุนคงที่และค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในการโอนธุรกิจจากเบรคส์มายัง P&B ซึ่งเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 241.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.4 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท P&B ตั้งแต่ปี 2563 และบริษัท GTH ในปี 2564

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับสิ้นปีบัญชี 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 375.2 ล้านบาท 626.1 ล้านบาท และ 587.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

| รายการ | 31 ธันวาคม 2562 | | 31 ธันวาคม 2563 | | 31 ธันวาคม 2564 | |
|---------------------------------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (%) |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | | | | | | |
| 1) ที่ดิน | 119.7 | 31.9% | 183.5 | 31.6% | 183.5 | 31.3% |
| 2) อาคาร | 173.7 | 46.3% | 262.3 | 45.1% | 250.0 | 42.6% |
| 3) เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 47.9 | 12.8% | 165.2 | 12.7% | 124.0 | 21.1% |
| 4) เครื่องใช้สำนักงาน | 10.8 | 2.9% | 12.8 | 1.6% | 11.2 | 1.9% |
| 5) ยานพาหนะ | 3.4 | 0.9% | 1.4 | 0.4% | 1.2 | 0.2% |
| 6) สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง | 19.7 | 5.3% | 1.0 | 8.6% | 17.3 | 2.9% |
| รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ | 375.2 | 100% | 626.1 | 100% | 587.2 | 100% |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ โรงงานและเครื่องใช้สำนักงานลดลง 38.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ ขายเครื่องจักรผลิตน้ำเต้าหู้ที่โรงงานราชบุรีในปี 2564

ค่าความนิยม

บริษัทฯ มีค่าความนิยมสำหรับสิ้นปีบัญชี 2562 และ 2563 มีมูลค่าเท่ากันที่ 241.6 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเข้าซื้อกิจการจากผู้ถือหุ้นเดิมในปี 2560 ซึ่งภายในช่วงระยะเวลาปีบัญชีดังกล่าวค่าความนิยมของบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีค่าความนิยมเท่ากับ 245.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท มาจากการลงทุนในบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับสิ้นปีบัญชี 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 1,491.0 ล้านบาท 1,433.1 ล้านบาท และ 1,878.5 ล้านบาท ตามลำดับ ประกอบด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า เครื่องหมายการค้า เป็นส่วนใหญ่ และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจะทยอยถูกตัดจำหน่ายตามอายุการใช้งานปีละประมาณ 56.5 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าความสัมพันธ์กับลูกค้าจะมีอายุการใช้งาน 25 ปี และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีอายุการใช้งาน 5 และ 15 ปี

สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น จำนวน 5.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.6 ล้านบาท จากสิ้นปี 2563 ส่วนมากคือ ภาษีหัก ณ ที่จ่าย และค่าใช้จ่ายล่วงหน้า

ภาพรวมของหนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 1,423.0 ล้านบาท 783.9 ล้านบาท และ 1,809.1 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2564 หนี้สินหลักของบริษัทฯ ได้แก่ หนี้กู้ยืมระยะยาว อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินนี้ทั้งหมด ซึ่งมีจุดประสงค์ในการกู้ยืมเพื่อใช้ในการเข้าซื้อกิจการเมื่อปี 2560 เพื่อสำหรับสภาพคล่องหมุนเวียนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,193.3 ล้านบาท และเพื่อลงทุนในหุ้นร้อยละ 25 ของ P&B เป็นจำนวน 180 ล้านบาท และชำระโดยใช้เงินที่ได้จาก IPO

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในปี 2562 จำนวน 90.0 ล้านบาท ไม่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในปี 2561 เนื่องจากนโยบายการบริหารเงินสดของบริษัทฯ สำหรับ ปี 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 143.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 จำนวน 53.5 ล้านบาท เนื่องจากได้รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ชีตี่ฟู๊ด จำกัด ณ 31 ธันวาคม 2563 และในปี 2564 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 140.0 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2563 จำนวน 3.5 ล้านบาท เนื่องจากการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นสำหรับสิ้นปีบัญชี 2562 2563 และ 2564 อยู่ที่ 126.1 ล้านบาท 202.1 ล้านบาท และ 314.6 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่แล้วเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย เจ้าหนี้การค้า ดอกเบี้ยค้างจ่าย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และรายได้รับล่วงหน้า สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 76.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ บริษัทฯ ชีตี่ฟู๊ด จำกัด ณ 31 ธันวาคม 2563 และในปี 2564 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 112.5 ล้านบาท เนื่องจากส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีของสินเชื่อเพื่อการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. และ บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ในปี 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ค้างจ่าย เท่ากับ 9.5 ล้านบาท 29.0 ล้านบาท และ 63.4 ล้านบาท ตามลำดับ ภาษีเงินได้ค้างจ่ายปี 2564 เพิ่มขึ้นมากจากสิ้นปี 2563 เนื่องจาก บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีที่สูงขึ้น และได้รวมภาษีเงินได้ค้างจ่ายของบริษัทฯ ย่อยที่เข้าลงทุนในปี 2564

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นสำหรับสิ้นปีบัญชี 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 2.0 ล้านบาท 7.6 ล้านบาท และ 9.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่แล้วหนี้สินหมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ จะประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายต่าง ๆ ที่ต้องนำส่งให้กับหน่วยงานของรัฐ เช่น ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย เงินประกันสังคมค้างจ่าย

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอยู่ที่ 873.2 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินต้นตามระยะเวลาการชำระในสัญญาเงินกู้ สำหรับ ปี 2563 บริษัทฯ ได้ชำระ เงินกู้ระยะยาวทั้งหมด เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563 โดยเงินจาก IPO และสำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอยู่ที่ 222.3 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อการลงทุนของบริษัทฯ

หุ้นกู้ระยะยาว

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีการออกหุ้นกู้จำนวน 700.0 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับการลงทุนในอนาคตของกลุ่มธุรกิจ Ecommerce และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ มีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับสิ้นปีบัญชี 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 315.1 ล้านบาท 311.5 ล้านบาท และ 300.0 ตามลำดับ หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของบริษัทฯ ประกอบด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งต้องการค้า และส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 1,172.8 ล้านบาท 2,574.5 ล้านบาท และ 2,853.1 ตามลำดับ โดยในช่วงเวลาดังกล่าวบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทุนที่ออกและชำระแล้วในปี 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 1,065.8 ล้านบาท 1,355.8 ล้านบาท และ 1,417.7 ล้านบาท ตามลำดับ และส่วนเกินมูลค่าหุ้นเท่ากับ 155.7 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2562 และ 1,165.2 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2563 (IPO เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563) และ 1,224.8 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการของบริษัทฯ กับบริษัท แพนเธอร่า จำกัด จำนวน 290.8 ล้านบาท ตั้งแต่รอบสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2560 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีกำไรสะสมสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 242.1 ล้านบาท 357.4 ล้านบาท และ 548.2 ตามลำดับ อีกทั้ง ในปี 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 37.8 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

การบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนในกิจการของบริษัทฯ มีความสำคัญกับการดำเนินงานกิจการเพื่อรองรับการบริหารจัดการในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อใช้จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมของบริษัทฯ และเพื่อใช้จ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถบริหารสภาพคล่องด้วยกระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

| งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท) | (งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | (งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | (งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |
|---|--|--|--|
| | 2562 | 2563 | 2564 |
| เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน | 153.3 | 118.5 | 154.3 |
| เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน | (141.3) | (468.8) | (975.1) |
| เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน | 84.3 | 432.4 | 868.0 |
| ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น | - | - | 37.9 |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด | 0.4 | 0.0 | (0.0) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | 96.7 | 82.1 | 85.1 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด | 45.6 | 142.3 | 224.4 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด | 142.3 | 224.4 | 309.5 |

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 153.3 ล้านบาท 118.5 ล้านบาท และ 154.3 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 195.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 247.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 24.5 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 9.6 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 7.4 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 11.2 ล้านบาท ทั้งนี้เมื่อรวมรายการปรับปรุงอื่นเช่น จ่ายดอกเบี้ย จ่ายภาษีเงินได้ บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 153.3 ล้านบาท สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 197.5 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 307.0 ล้านบาท และการเพิ่มของลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากได้รวมงบการเงินของบริษัท ชีดีฟูด จำกัดในงบการเงินรวม และสำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 275.7 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 432.8 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนอยู่ที่ 141.3 ล้านบาท 468.8 ล้านบาท และ 975.1 ล้านบาท โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีกิจกรรมการลงทุนหลักคือเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 115.4 ล้านบาท ซึ่งคือการลงทุนในโรงงานผลิตเส้นบะหมี่และค่าที่ดินที่ลงทุนเพิ่มเติม และเงินลงทุนระยะยาวอื่น 26.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลงทุนในมิทเลสฟาร์ม และ กลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพในต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 141.3 ล้านบาท สำหรับปี 2563 ส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งคือ บริษัท Plant and Bean จำนวน 198 ล้านบาท ลงทุนใน New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC, บริษัท Phuture Limited และ ลงทุนใน Boosted Ecommerce, Inc รวม 98.1 ล้านบาท (ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน) ซื้อ ที่เครื่องจักรและอุปกรณ์ 15.0 ล้านบาท จ่ายซื้อบริษัท ชีดีฟูด จำกัด 181.8

ล้านบาท เงินสดรับจากเงินปันผลของบริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด ดอกเบี้ยรับ และจากการขายเครื่องจักร V-shapes 6.2 ล้านบาท และในปี 2564 บริษัทฯ มีการลงทุนเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้กลุ่มธุรกิจ Ecommerce จำนวน 450.6 ล้านบาท รวมถึงการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน ได้แก่ การลงทุนในธุรกิจโปรตีนทางเลือกจากพืชในบริษัท Wicked Foods Inc. บริษัท Konscious Foods Inc. และลงทุนในกองทุน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 181.8 ล้านบาท อีกทั้ง มีการให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทร่วม P&B จำนวน 243.8 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจากการขายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท Boosted Ecommerce, Inc. เป็นจำนวน 47.2 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (ใช้ไป) เท่ากับ 84.3 ล้านบาท 432.3 ล้านบาท และ 868.0 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีกิจกรรมจัดหาเงินหลักคือ การกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 90.0 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ระยะยาว 190.6 ล้านบาท การกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน 51.0 ล้านบาท และเงินสดจากการเพิ่มทุน 134.6 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 84.3 ล้านบาท สำหรับปี 2563 กิจกรรมจัดหาเงินหลักคือ เงินสดรับจากการเพิ่มทุน (IPO) 1,334 ล้านบาท การกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน 180 ล้านบาท การกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 25.0 ล้านบาท การชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน 1,083.4 ล้านบาท จ่ายต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น 39.0 ล้านบาท และการชำระคืนเงินต้นหนี้สินตามสัญญาเช่า 4.2 ล้านบาททำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 432.3 ล้านบาท และสำหรับปี 2564 กิจกรรมจัดหาเงินหลักคือ การกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 252.3 ล้านบาท การชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 71.4 ล้านบาท และการออกหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 700.0 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.9 เท่า 1.6 เท่า และ 2.3 เท่า ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 53.9 วัน 66.0 วัน และ 62.7 วัน ตามลำดับ สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 65.2 วัน เป็น 57.9 วัน เนื่องจากการบริหารการจัดเก็บหนี้ที่เป็นระบบขึ้น แต่ระยะเวลากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 40.8 วันในปี 2562 เป็น 51.3 วันในปี 2563 เนื่องจากมีการยกเลิกสายเคเบิลเรือในเดือนธันวาคมเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทั้งของบริษัทฯ และ บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด อีกทั้ง ทั้งยังมีการชำระหนี้เร็วขึ้นจาก 52.1 วันในปี 2562 เป็น 43.2 วันในปี 2563 เนื่องจากมีวัตถุดิบสดมากขึ้น และรอบการผลิตที่เร็วขึ้นจึงทำให้ต้องชำระค่าวัตถุดิบเร็วขึ้น และสำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดลดลงจากสิ้นปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 57.9 วัน เป็น 50.2 วัน เนื่องจากการบริหารการจัดเก็บหนี้ที่เป็นระบบขึ้น และมีระยะเวลาชำระหนี้การค้าเฉลี่ยลดลงจาก 43.2 วัน เป็น 42.2 วัน เนื่องจากมีวัตถุดิบสดมากขึ้น และรอบการผลิตที่เร็วขึ้นจึงทำให้ต้องชำระค่าวัตถุดิบเร็วขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีระยะเวลากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 51.3 วันในปี 2563 เป็น 54.7 วันในปี 2564 เนื่องจากปัญหาด้านการขนส่งโลจิสติกส์ทั่วโลก ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนตู้ส่งสินค้าและเรือบรรทุกสินค้า จึงมีการเลื่อนการขนส่งสินค้า ซึ่งทำให้สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2564

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ ร้อยละ 29.4 ร้อยละ 30.8 และร้อยละ 38.9 ตามลำดับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นดีขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการประหยัดจากขนาดการผลิตที่มากขึ้น (Economy of Scale) มียอดขายที่

เพิ่มขึ้น และมีการบริหารจัดการประสิทธิภาพในการผลิตได้ดีขึ้น (Productivity) อีกทั้งเงินสกุลบาทอ่อนค่าลง เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ส่วนต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น เนื่องจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และอัตราค่าไถ่ขั้นต้นที่สูงจากธุรกิจ E-commerce ทั้งในไทย (ผ่านการลงทุนในบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด) และต่างประเทศ (โดยการเข้าซื้อกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าทั้งหมด 3 แปรนัล คือ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath)

บริษัทฯ มีอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายสุทธิ (EBITDA Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับร้อยละ 17.2 ร้อยละ 19.9 และร้อยละ 22.2 ตามลำดับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายสุทธิ (EBITDA Margin) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากสิ้นปี 2562 เนื่องจากรายได้จากการส่งออกในทุกโซนที่เพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการการผลิต ต้นทุน และการดำเนินการที่ดีขึ้นของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายสุทธิ (EBITDA Margin) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ถึงแม้ว่าจะมีการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant And Bean Ltd.

บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ ร้อยละ 3.6 ร้อยละ 8.6 และร้อยละ 9.6 ตามลำดับ สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิดีขึ้นร้อยละ 5.0 จากสิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ มีการประหยัดจากขนาดการผลิตที่มากขึ้น (Economy of Scale) มียอดขายที่เพิ่มขึ้น และมีการบริหารจัดการการผลิต ต้นทุน และการดำเนินการที่ดีขึ้นของบริษัทฯ อีกทั้งเงินสกุลบาทอ่อนค่าลงเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ส่วนต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท รวมถึงดอกเบี้ยที่ลดลงจากเงินกู้ยืมที่ลดลง และในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิดีขึ้นร้อยละ 1.0 จากสิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัว ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม รวมถึงกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ถึงแม้ว่าจะมีการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant And Bean Ltd. และต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้

| อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้ | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 |
|---|------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Net Debt/EBITDA | เท่า | 4.3 | n.a | 1.5 |
| Net Debt/Equity | เท่า | n.a. | n.a. | 0.3 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 1.2 | 0.3 | 0.6 |
| DSCR | เท่า | 0.5 | 1.2 | 2.4 |
| อัตราส่วนทางการเงินที่ต้องดำรงตามเงื่อนไขเงินกู้ | | | | |
| Net Debt/EBITDA | เท่า | ≤ 2.5x | ≤ 2.5x | ≤ 2.5x |
| Net Debt/Equity | เท่า | n.a. | n.a. | ≤ 2.0x |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | ≤ 2.0x | ≤ 1.5x | ≤ 1.5x |
| DSCR | เท่า | ≥ 1.2x | ≥ 1.2x | ≥ 1.2x |

ตามสัญญาเงินกู้ของทุกธนาคาร บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากการไม่สามารถตรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่ชำระเงินกู้ยืมเรียบร้อยแล้ว

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทฯ หลัก ๆ มี 7 ประการดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงิน

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จำหน่ายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ยูโร และสิงคโปร์ดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 65 ร้อยละ 2 และร้อยละ 0.05 ของรายได้จากการขายในงบการเงินรวมสำหรับปี 2564 โดยหากค่าเงินบาทแข็งค่ามากขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินดังกล่าว จะทำให้รายได้ของบริษัทฯ เมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาทแล้วมีค่าน้อยลง และเมื่อรายได้จากการขายในสกุลเงินบาทเปรียบเทียบกับต้นทุนขายหรือค่าใช้จ่ายที่ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในสกุลเงินบาทแล้วจะทำให้อัตราส่วนของค่าใช้จ่ายต่อรายได้สูงขึ้นหรืออัตราส่วนในการทำกำไรลดลง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายที่จะทำการจำหน่ายสินค้าด้วยสกุลเงินบาทมากขึ้นในอนาคตสำหรับกลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food เท่านั้น โดยเริ่มต้นจากลูกค้าใหม่ และสินค้าใหม่ รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินคือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้รายได้ของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนน้อยลง

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้า การใช้บริการ และการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญา ซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุ 1 - 5 ปี

2. กฎเกณฑ์ที่ควบคุมเกี่ยวกับอาหารและยา

Food and Drug Administration (FDA) หรือ องค์การอาหารและยาของประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหน่วยงานจากรัฐบาลกลางทำหน้าที่ตรวจสอบ ควบคุม ดูแลความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้ยา อาหาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ และเครื่องสำอางต่าง ๆ โดยในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาสหรัฐอเมริกามีการควบคุมตรวจสอบคุณภาพการนำเข้าอาหารและยาอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้พัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายไปยังแต่ละประเทศ รวมถึงสหรัฐอเมริกาผ่านมาตรฐานที่กำหนด

3. ปัญหาด้านการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและการเดินเรือ

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและเรือบรรทุกสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีถึงปัญหาดังกล่าว และได้ติดตามและสนับสนุนลูกค้าอย่างใกล้ชิด และมีการออกมาตรการร่วมกับลูกค้าในการจัดการสถานการณ์ ทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว เพื่อควบคุมสถานการณ์ให้อยู่ระดับที่คงที่หรือดีขึ้น บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการขนส่งที่ล่าช้าโดยได้รับผลกระทบประมาณร้อยละ 20 ของการขนส่งทั้งหมดในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา ซึ่งในไตรมาสที่ 4 สถานการณ์นั้นดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญโดยผลกระทบจากการขนส่งที่ล่าช้าเหลือเพียงร้อยละ 5 เท่านั้น แม้ค่าขนส่งจะสูงขึ้น บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายดังกล่าว และมองว่าผลกระทบจากปัญหาด้านการขนส่งเป็นเพียงการเลื่อนการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าปัญหาด้านการขนส่งจะยังมีอยู่แต่สถานการณ์จะปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นในอนาคต

4. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 และมาตรการรับมือ

การแพร่ระบาดของสายพันธุ์เดลต้าและโอมิครอนซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ระบาดได้ง่าย มีความรุนแรงกว่าที่ทุกฝ่ายคาดไว้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวทั้งในประเทศไทย และอังกฤษ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการผลิตได้อย่าง

เต็มที่ในช่วงระยะสั้นสำหรับการผลิตในโรงงานที่ประเทศไทยและมีความล่าช้าในขั้นตอนการตรวจประเมินความปลอดภัยด้านอาหาร (Food safety audit) ในโรงงานที่ประเทศอังกฤษ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการดูแล และจัดเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส และมองว่าสถานการณ์ในปัจจุบันจะคลี่คลายลงและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีนครบแล้ว

5. การเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชน โดยใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant)

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (NRF-W1) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 67,789,015 หน่วย โดยออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรในอัตรา 20 หุ้นสามัญเดิมต่อหนึ่งหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 2 ปี และไม่มีราคาเสนอขาย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาตามสิทธิที่กำหนดไว้มีมูลค่า 10 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้ใช้สิทธิได้ทุกๆ 6 เดือน วันใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 15 ธันวาคม 2564 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

หากราคาหุ้นของบริษัทฯ สูงกว่า 10.0 บาทต่อหุ้นในวันที่ต้องใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ เงินที่รับจากการชำระหุ้นเพิ่มทุนนี้จะเพิ่มสภาพคล่องของบริษัทฯ

6. ผลกระทบจากสภาพคล่องของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินส่วนใหญ่ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เกี่ยวข้องกับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี กลุ่มบริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้สิน อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ อย่างไรก็ดี ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำหนดชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 700.0 ล้านบาท ซึ่งอาจจะส่งผลให้ต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ ในระยะสั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนในการชำระหนี้ดังกล่าวหลายแหล่ง ได้แก่ 1) เงินทุนหมุนเวียนในบริษัท 2) กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และ 3) การใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant)

7. ผลกระทบจากการลงทุนและการร่วมทุน

7.1 การลงทุนใน Plant and Bean

จากผลการดำเนินงานในปี 2564 บริษัท Plant and Bean Ltd. มีผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant and Bean Ltd. ในปี 2564 อย่างไรก็ดี บริษัท Plant and Bean Ltd. โรงงานใหม่ได้รับอนุญาตจาก BRC ในเดือนกันยายน 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งคาดว่าผลจากการดำเนินงานจะปรับตัวดีขึ้นในปี 2565 เป็นต้นไป

7.2 การลงทุนในบริษัท โบทานี่ เพ็ทแคร์ จำกัด

บริษัทฯ ได้เข้าซื้อบริษัท โบทานี่ เพ็ทแคร์ จำกัด รวมเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.7 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ในเดือนกันยายน 2564 ทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากยอดขายของบริษัท โบทานี่ เพ็ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงโรงงานที่ราชบุรีจากเดิมผลิตน้ำเต้าหู้ภายใต้แบรนด์ซินโป เป็นโรงงานผลิตอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยง ซึ่งในอนาคตจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง plant-based โดย Botany Petcare จะทำตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง และการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เพื่อส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชีย

ตะวันออกเฉิยใต้ (ASEAN) และประเทศอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะดำเนินการผลิตที่โรงงานราชบุรีในไตรมาส 3 ปี 2565 เพื่อตอบสนองความต้องการการจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น

7.3 การลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Ecommerce

บริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจ Ecommerce ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง แต่มีอัตรากำไรสุทธิที่ต่ำกว่ากลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายจากการขายที่สูง โดยในประเทศ บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด (“Indeem”) ซึ่งมีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ บริษัท Indeem ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (Multi-level Marketing หรือ “MLM”) หรือ Network Marketing ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ จะมีการรับรู้รายได้จากบริษัท Indeem เต็มปี ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าธุรกิจดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะเติบโตและเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท นอกจากนี้สำหรับการลงทุนในต่างประเทศ บริษัทฯ มีการจัดตั้ง บริษัท Boosted NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) และ บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. (บริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา) เพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจ Branded e-commerce บน Amazon.com ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-Based Food, Functional Product ที่บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันอยู่แล้ว โดยผลิตภัณฑ์เหล่านั้นต้องมียอดขายที่ดีในระบบ E-Commerce ของ Amazon และสร้างผลตอบแทนได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์เฉพาะ (Know-how) และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com ซึ่งในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนเข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ จะมีการรับรู้รายได้เต็มปี และคาดว่าจะมีการลงทุนเข้าซื้อสินทรัพย์บนแพลตฟอร์ม Amazon.com เพิ่มเติมภายใต้บริษัท Boosted NRF Corp.

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน/งบการเงินรวม

| งบแสดงฐานะทางการเงิน | 31 ธันวาคม 2562 | | 31 ธันวาคม 2563 | | 31 ธันวาคม 2564 | |
|--|--------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| สินทรัพย์ | | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 142.3 | 5.5 | 224.3 | 6.7 | 309.5 | 6.6 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 194.5 | 7.5 | 284.4 | 8.5 | 498.3 | 10.7 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม | - | - | - | - | 257.7 | 5.5 |
| สินค้าคงเหลือ | 85.1 | 3.3 | 188.1 | 5.6 | 196.9 | 4.2 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 10.3 | 0.4 | 24.8 | 0.7 | 19.2 | 0.4 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 432.1 | 16.6 | 721.6 | 21.5 | 1,281.6 | 27.5 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค่าประกัน | 18.9 | 0.7 | 7.9 | 0.2 | 34.6 | 0.7 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | - | - | 104.0 | 3.1 | 287.7 | 6.2 |

| งบแสดงฐานะทางการเงิน | 31 ธันวาคม 2562 | | 31 ธันวาคม 2563 | | 31 ธันวาคม 2564 | |
|--|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | - | - | 187.4 | 5.6 | 241.8 | 5.2 |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า | - | - | - | - | 36.7 | 0.8 |
| เงินลงทุนระยะยาวอื่น | 28.4 | 1.1 | - | - | - | - |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | 375.3 | 14.5 | 626.1 | 18.6 | 587.2 | 12.6 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | - | - | 11.1 | 0.3 | 11.4 | 0.2 |
| ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน | - | - | 5.0 | 0.1 | 4.7 | 0.1 |
| ค่าความนิยม | 241.6 | 9.3 | 241.6 | 7.2 | 245.0 | 5.3 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 1,491.0 | 57.4 | 1,433.1 | 42.8 | 1,878.5 | 40.3 |
| สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม | 7.7 | 0.3 | 16.7 | 0.5 | 47.4 | 1.0 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 0.8 | 0.0 | 3.9 | 0.1 | 5.6 | 0.1 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 2,163.7 | 83.4 | 2,636.8 | 78.5 | 3,380.6 | 72.5 |
| รวมสินทรัพย์ | 2,595.8 | 100.0 | 3,358.4 | 100.0 | 4,662.3 | 100.0 |
| หนี้สินและส่วนผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 90.0 | 3.5 | 143.5 | 4.3 | 140.0 | 3.0 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 126.1 | 4.9 | 202.1 | 6.0 | 314.6 | 6.7 |
| ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 255.1 | 9.8 | 62.9 | 1.9 | 36.3 | 0.8 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี | 0.6 | 0.0 | 4.0 | 0.1 | 3.7 | 0.1 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 9.5 | 0.4 | 29.0 | 0.8 | 63.4 | 1.4 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 2.0 | 0.1 | 7.6 | 0.2 | 9.0 | 0.2 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 483.2 | 18.6 | 449.1 | 13.3 | 567.0 | 12.2 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 618.1 | 23.8 | - | - | 222.3 | 4.8 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 0.9 | 0.0 | 5.4 | 0.2 | 6.7 | 0.1 |
| หุ้นกู้ระยะยาว | - | - | - | - | 691.3 | 14.8 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 5.7 | 0.2 | 15.3 | 0.4 | 19.3 | 0.4 |
| หนี้สินภายใต้การควบคุม | 315.1 | 12.1 | 311.5 | 9.3 | 300.0 | 6.4 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | - | - | 2.6 | 0.1 | 2.6 | 0.1 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 939.8 | 36.2 | 334.8 | 10.0 | 1,242.2 | 26.6 |
| รวมหนี้สิน | 1,423.0 | 54.8 | 783.9 | 23.3 | 1,809.2 | 38.8 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | 1,421.0 | 54.7 | 1,421.0 | 42.3 | 1,485.4 | 31.9 |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว | 1,065.8 | 41.1 | 1,355.8 | 40.4 | 1,417.7 | 30.4 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | 155.7 | 6.0 | 1,165.2 | 34.7 | 1,224.8 | 26.3 |

| งบแสดงฐานะทางการเงิน | 31 ธันวาคม 2562 | | 31 ธันวาคม 2563 | | 31 ธันวาคม 2564 | |
|---|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ | (290.8) | (11.2) | (290.8) | (8.6) | (290.8) | (6.2) |
| กำไรสะสม | | | | | | |
| จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย | 23.1 | 0.9 | 30.4 | 0.9 | 41.4 | 0.9 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | 219.0 | 8.4 | 327.0 | 9.7 | 506.8 | 10.9 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | - | - | (13.1) | (0.4) | (84.6) | (1.8) |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | 1,172.8 | 45.2 | 2,574.5 | 76.7 | 2,815.3 | 60.4 |
| ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | - | - | - | - | 37.8 | 0.8 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 1,172.8 | 45.2 | 2,574.5 | 76.7 | 2,853.1 | 61.2 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 2,595.8 | 100.0 | 3,358.4 | 100.0 | 4,662.3 | 100.0 |

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562 | | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 | | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564 | |
|--|-------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้ | | | | | | |
| รายได้จากการขาย | 1,111.1 | 99.2 | 1,408.3 | 97.5 | 2,100.0 | 90.6 |
| รายได้เงินปันผล | - | - | 5.8 | 0.4 | - | - |
| รายได้อื่น | 8.6 | 0.8 | 29.6 | 2.1 | 208.4 | 9.0 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | - | - | 0.4 | 0.0 | 9.8 | 0.4 |
| รวมรายได้ | 1,119.7 | 100.0 | 1,444.1 | 100.0 | 2,318.2 | 100.0 |
| ค่าใช้จ่าย | | | | | | |
| ต้นทุนขาย | 783.9 | 70.0 | 974.2 | 67.4 | 1,283.5 | 55.4 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย | 55.1 | 4.9 | 66.1 | 4.6 | 261.2 | 11.3 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 162.8 | 14.5 | 190.5 | 13.2 | 371.0 | 16.0 |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน | 6.1 | 0.5 | - | - | - | - |
| รวมค่าใช้จ่าย | 1,007.9 | 90.0 | 1,230.8 | 85.2 | 1,915.7 | 82.6 |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล | 111.8 | 10.0 | 213.6 | 14.8 | 402.5 | 17.4 |
| ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน | - | - | (0.9) | (0.1) | - | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | - | - | - | - | (0.8) | (0.0) |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | - | - | (15.4) | (1.1) | (52.6) | (2.3) |
| รายได้ทางการเงิน | - | - | 0.2 | - | 7.9 | 0.3 |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | (60.9) | (5.4) | (45.7) | (3.1) | (63.8) | (2.8) |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 50.9 | 4.5 | 151.6 | 10.5 | 293.3 | 12.6 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (10.1) | (0.9) | (27.2) | (1.9) | (71.8) | (3.1) |
| กำไรสุทธิสำหรับงวดปี | 40.8 | 3.6 | 124.4 | 8.6 | 221.4 | 9.6 |

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562 | | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 | | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564 | |
|---|-------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น: | | | | | | |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | | |
| ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | - | - | 4.7 | 0.3 | 14.1 | 0.6 |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็นอัตราต่างประเทศ | - | - | - | - | 36.8 | 1.6 |
| รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | | |
| กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า | - | - | - | - | - | - |
| ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | | | |
| ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | (0.8) | (0.1) | (8.3) | (0.6) | - | - |
| ผลกระทบของภาษีเงินได้ | 0.2 | 0.0 | 1.6 | 0.1 | - | - |
| ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า | - | - | (19.4) | (1.3) | (94.3) | (4.1) |
| ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | | | |
| ผลกระทบของภาษีเงินได้ | - | - | 3.9 | 0.3 | 18.9 | 0.8 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | (0.7) | (0.1) | (17.5) | (1.2) | (24.6) | (1.1) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 40.1 | 3.6 | 106.9 | 7.4 | 196.8 | 8.5 |

| งบกระแสเงินสด | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562 | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 | 1 มกราคม – 30 ธันวาคม 2564 |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | |
| กำไรก่อนภาษี | 50.9 | 151.6 | 293.3 |
| รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) | - | - | (1.6) |
| ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ) | 2.8 | - | - |
| โอนกลับการค้าขายของสินทรัพย์ทางการเงิน | - | (0.7) | - |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 79.8 | 89.7 | 156.5 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน | (0.0) | (0.0) | (0.1) |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน | - | - | 1.2 |
| ตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้า | - | - | - |
| ตัดจำหน่ายสินค้างเหลือ | 2.3 | - | - |
| การปรับลดราคาทุนของสินค้างเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ | (2.3) | 4.0 | 3.8 |
| (กลับรายการ) | | | |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | - | - | 0.8 |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | - | 15.3 | 52.6 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 1.6 | 1.1 | 3.9 |
| (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง | 0.4 | 1.3 | (0.2) |
| (กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ | - | (0.3) | - |

| งบกระแสเงินสด | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562 ล้านบาท | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 ล้านบาท | 1 มกราคม – 30 ธันวาคม 2564 ล้านบาท |
|--|--|--|--|
| ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน | - | 0.0 | (33.6) |
| รายได้เงินปันผล | - | (5.8) | - |
| ดอกเบี้ยรับ | (0.6) | (0.2) | (7.9) |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม | - | - | (99.6) |
| ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน | - | 0.9 | - |
| ต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น | - | 4.4 | - |
| ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย | 60.9 | 45.7 | 63.8 |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | 195.9 | 307.0 | 432.8 |
| การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | | | |
| สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 9.6 | (26.8) | (145.8) |
| สินค้าคงเหลือ | 7.4 | (66.2) | (6.8) |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 11.2 | (11.7) | 5.8 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | (0.4) | (2.6) | (0.9) |
| หนี้สินดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 24.5 | (6.5) | (8.7) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (0.3) | 1.7 | (0.8) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | - | 2.6 | 0.1 |
| จ่ายผลประโยชน์พนักงาน | (0.1) | - | - |
| เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน | 247.9 | 197.5 | 275.7 |
| จ่ายดอกเบี้ย | (60.8) | (50.0) | (59.5) |
| จ่ายภาษีเงินได้ | (33.7) | (29.0) | (61.9) |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน | 153.3 | 118.5 | 154.3 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น | (0.1) | 17.5 | (26.7) |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น | - | (98.0) | (181.8) |
| เงินได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | - | - | 47.2 |
| เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมเพิ่มขึ้น | - | - | (243.8) |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม | - | (198.0) | (60.0) |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า | - | - | (37.5) |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | (181.6) | 3.5 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น | (26.1) | - | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดินอาคารและอุปกรณ์ | (115.4) | (15.0) | (32.9) |
| เงินได้รับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และยานพาหนะ | 1.1 | 0.1 | 1.0 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (1.5) | - | (450.6) |

| งบกระแสเงินสด | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562 ล้านบาท | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 ล้านบาท | 1 มกราคม – 30 ธันวาคม 2564 ล้านบาท |
|---|--|--|--|
| ดอกเบี้ยรับ | 0.6 | 0.4 | 6.6 |
| เงินปันผลรับ | - | 5.8 | - |
| เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน | (141.3) | (468.8) | (975.0) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) | 90.0 | 24.9 | (3.5) |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว | 51.0 | 180.0 | 252.3 |
| ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | (190.6) | (1,063.4) | (71.4) |
| เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ระยะยาว | - | - | 700.0 |
| ชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน | (0.7) | (4.2) | (4.5) |
| เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | - | - | 1.1 |
| เงินสดรับจากการเพิ่มทุน | 134.6 | 1,334.0 | - |
| จ่ายต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น | - | (39.0) | - |
| จ่ายเงินปันผล | - | - | (6.0) |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | 84.3 | 432.3 | 868.0 |
| ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินเพิ่มขึ้น | - | - | 37.9 |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด | 0.4 | 0.0 | (0.0) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ | 96.7 | 82.0 | 85.1 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด | 45.6 | 142.3 | 224.4 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด | 142.3 | 224.3 | 309.5 |

| อัตราส่วนทางการเงิน | หน่วย | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562 | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564 |
|---|-------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | เท่า | 0.9 | 1.6 | 2.3 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว | เท่า | 0.7 | 1.2 | 1.9 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด | เท่า | 0.2 | 0.3 | 0.3 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าลูกค้าทั่วไป | เท่า | 5.5 | 6.3 | 7.3 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย | วัน | 65.2 | 57.9 | 50.2 |
| อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ | เท่า | 8.8 | 7.1 | 6.7 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย | วัน | 40.8 | 51.3 | 54.7 |
| อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ผู้ค้าทั่วไป | เท่า | 6.9 | 8.5 | 8.7 |
| ระยะเวลารับหนี้ | วัน | 52.1 | 43.2 | 42.2 |
| วงจรเงินสด | วัน | 53.9 | 66.0 | 62.7 |
| อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร | | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น | % | 29.4% | 30.8% | 38.9% |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน | % | 9.8% | 14.7% | 17.4% |
| อัตรากำไรก่อนหักค่าภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมและตัดจำหน่าย ¹⁴ | % | 17.2% | 19.9% | 22.2% |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร | % | 140.3% | 55.6% | 38.3% |
| อัตรากำไรสุทธิ | % | 3.6% | 8.6% | 9.6% |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | % | 3.8% | 6.6% | 8.2% |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน | | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | % | 1.6% | 5.1% | 7.3% |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร | % | 36.8% | 42.8% | 62.3% |

¹⁴ ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม Plant and Bean

| อัตราส่วนทางการเงิน | หน่วย | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562 | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 | 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564 |
|---|-------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| อัตราการหมุนของสินทรัพย์ | เท่า | 0.4 | 0.5 | 0.6 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน | | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 1.2 | 0.3 | 0.6 |
| อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 0.8 | 0.1 | 0.4 |
| อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย | เท่า | 4.1 | 6.3 | 8.4 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน | เท่า | 0.6 | 0.1 | 0.4 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล | % | - | - | 2.7 |
| อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้ | | | | |
| Net Debt/EBITDA ¹⁵ | เท่า | 4.3 | n.a | 1.5 |
| Net Debt/Equity | เท่า | n.a. | n.a. | 0.3 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 1.2 | 0.3 | 0.6 |
| DSCR ¹⁶ | เท่า | 0.5 | 1.2 | 2.4 |
| เงื่อนไขเงินกู้¹⁷ | | | | |
| Net Debt/EBITDA ² | เท่า | ≤ 2.5x | ≤ 2.5x | ≤ 2.5x |
| Net Debt/Equity | เท่า | n.a. | n.a. | ≤ 2.0x |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | ≤ 2.0x | ≤ 1.5x | ≤ 1.5x |
| DSCR | เท่า | ≥ 1.2x | ≥ 1.2x | ≥ 1.2x |

¹⁵ EBITDA ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม Plant and Bean

¹⁶ ก่อนปี 2562 สูตร DSCR คำนวณจาก Adjusted EBITDA คือ EBITDA – เงินลงทุน ตั้งแต่ปี 2562 การคำนวณ DSCR ไม่ต้องนำเงินลงทุนมาหักลบ และ EBITDA ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม Plant and Bean

¹⁷ ตามสัญญาเงินกู้ ระบุการทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงินทุก 6 เดือน ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ต้องทำการทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงินในไตรมาส 1 ปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ธนาคารได้มีมาตรการให้ความช่วยเหลือกับลูกค้าของธนาคาร บริษัทฯ จึงได้รับประโยชน์จากมาตรการให้ความช่วยเหลือนี้โดยได้รับการพักชำระหนี้เงินต้นของเงินกู้จากธนาคารไปจนถึงเดือนเมษายน ปี 2564 และได้รับอนุมัติการผ่อนผันการดำรงอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2563 อีกด้วย

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
2. ผู้สอบบัญชี : นางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวง
คลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
3. ผู้ตรวจสอบภายใน : นางสาวขวัญใจ เกียรติกังวาลไกล
บริษัท เอเอสอี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด
47 ซอย 53 ถนนพระราม 3 บางโพธิ์พาง ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
4. ที่ปรึกษากฎหมาย : นางอัญชลี ถิ่นวิริยะเลิศ
บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์รี (ประเทศไทย) จำกัด
130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
10330 ประเทศไทย

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในเดือนมกราคม 2564 และกุมภาพันธ์ 2564 บริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted NRF Corporation. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวน 55 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 301 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีส่วนถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 11 มีนาคม 2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติดังต่อไปนี้

- ก. อนุมัติการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานปี 2563 โดยการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 25 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท และจ่ายเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.004444 บาท รวมเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 60,256,902.23 บาท

- ข. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,421,040,000 บาท เป็น 1,355,780,300 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 65,260,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ค. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,355,780,300 บาท เป็น 1,502,900,527 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 147,120,227 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับ
- การจ่ายหุ้นปันผลจำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (NRF-W1) ที่จัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวนไม่เกิน 67,789,015 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (NRF-W2) ที่จัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด จำนวนไม่เกิน 6,000,000 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 1 (NRF-ESOP W1) จำนวนไม่เกิน 3,500,000 หุ้น
 - การลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด จำนวนไม่เกิน 7,643,892 หุ้น โดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ บริษัท ชูเปอร์ แพลนส์ จำกัด
 - การออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท และ/หรือเงินสกุลต่างประเทศในจำนวนที่เทียบเท่าอายุและอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในแต่ละคราว โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและสภาพตลาดในขณะที่ยกเลิกและเสนอขายหุ้นกู้ ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้มีอำนาจดำเนินการใด ๆ อันจำเป็น และเกี่ยวเนื่องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด

ทั้งนี้บริษัทฯ จะนำเสนอมติข้างต้นเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ต่อไป

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

บริษัทฯ จะขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right หรือ TSR) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บริษัทฯ จะเสนอการขายหุ้นเพิ่มทุน หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right หรือ TSR) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น และการออกหุ้นกู้จะทำการในประเทศไทยเท่านั้น

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ และ นายทะเบียนหุ้นกู้ และบริษัทฯ จ่ายดอกเบี้ย และ ชำระเงินกู้ โดยผ่านธนาคารกรุงศรีอยุธยา



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

NR Instant Produce Public Company Limited

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ และ 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งหลักเกณฑ์ว่าด้วย ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) ว่าด้วยการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความโปร่งใสและประสิทธิผลในการบริหารงาน และก่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เจ้าหนี้ พนักงาน ภาครัฐ ลูกค้า ตลอดจนประชาชนทั่วไปและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อีกทั้งยังสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2560 สืบเนื่องจากทางคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เล็งเห็นว่าเพื่อให้บริษัทจดทะเบียน สามารถเติบโตได้ในระยะยาวจึงได้มีการออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code: CG Code) เพื่อให้บริษัทฯ นำมาปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาวอย่างมีคุณค่า และยั่งยืน

ดังนั้นบริษัทฯ จึงนำเอาหลักการดังกล่าวมาเป็นหลักปฏิบัติให้แก่ทางคณะกรรมการบริษัท ซึ่งปกติแล้วการบริหารงานของบริษัทฯ ได้มีการแบ่งหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารงานของผู้บริหารให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบาย ของบริษัทฯ และผู้บริหารมีหน้าที่บริหารธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไร โดยการทำหน้าที่ดังกล่าวทั้งคณะกรรมการบริษัทและ ผู้บริหารจะปฏิบัติ และร่วมกันรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน เจ้าหนี้ ภาครัฐ ลูกค้า และ สังคม และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักปฏิบัติเพิ่มเติม นอกจากจะมีผลประกอบที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว จะต้องสามารถเติบโตได้ในระยะยาว เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรโดยครอบคลุมถึง การปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ขององค์กรให้เป็นไปตามหลักกฎหมายอันเป็นกติกาสากล โดยนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ ให้กรรมการและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับรู้เพื่อนำไปปฏิบัติ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี เพื่อให้ทันต่อปัจจุบันและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเมื่อพิจารณาหลักปฏิบัติของ CG Code ปี 2560 มีรายละเอียด ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายจัดการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้ระบบงานต่างๆ ของบริษัทฯ ดำเนินไปตามนโยบายที่ถูกต้องตามกฎหมาย และจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำไปประกาศใช้ ตลอดจนบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อ ประวัติ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้นำที่รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของการจัดทำงบการเงินของ บริษัทฯ ให้ความโปร่งใส ถูกต้อง รวมถึงการจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมทั้งสารสนเทศการเงินที่ ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดตั้งขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชี ที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระและไม่ใช่ผู้บริหาร เป็นผู้สอบทานรายงานทางการเงินประจำปี ไตรมาส และงบการเงินประจำปี ให้ความถูกต้องครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป

ฝ่ายบัญชีของบริษัทฯ มีหน้าที่นำเสนอข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 และประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน ที่ ทอ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็น

1.1 วาระในการดำรงตำแหน่ง

วาระในการดำรงตำแหน่ง ของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็น ไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 ส่วน กรรมการ อิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ติดต่อกันได้ไม่เกิน 3 วาระ เว้นแต่ได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนว่ากรรมการดังกล่าวได้กระทำความชอบต่อบริษัทฯ เป็นอย่างยิ่งและการดำรงตำแหน่งตามวาระที่กำหนด มิได้ทำให้ความเป็นอิสระขาดหายไป รวมทั้งต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นด้วย

1.2 การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่เสนอแนวทางและวิธีการในการกำหนดค่าเบี้ยประชุม ค่ารับรอง เงิน รางวัล และบำเหน็จ รวมทั้งผลประโยชน์อื่นใดที่มีลักษณะเป็นเงินค่าตอบแทน ให้แก่กรรมการบริษัท โดยการเสนอเรื่องเพื่อ ขอความเห็นจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เว้นแต่สิทธิอันพึงมีพึงได้ ตามระเบียบของบริษัทฯ

1.3 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจากผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจแจ้งให้ฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมชี้แจง หรือ จัดทำรายงานเสนอ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 ชุด

1. คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน อย่างน้อยกรรมการ 1 คน ต้องมีความรู้ทางด้านบัญชี ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน ดำรงตำแหน่งวาระ ละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้ รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก
6. คณะกรรมการการลงทุน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

1.4 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม เพื่อปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่รวมตลอดถึงการรับทราบผลการดำเนินงานเป็นประจำอย่างน้อย ทุก 3 เดือน ในการประชุม กรรมการต้องสามารถแสดงความเห็นและใช้ดุลยพินิจได้อย่างเป็นอิสระ จำนวนองค์ประชุมของการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จะต้องมีการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้กรรมการจะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง นอกจากจะมีเหตุจำเป็นอันเป็นเหตุสุดวิสัย ซึ่งต้องแจ้งต่อเลขานุการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า บริษัทฯ จะรายงานจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้ในรายงานประจำปี และ บริษัทฯ ได้จัดให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้ทราบ กำหนดการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า เลขานุการคณะกรรมการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมแก่กรรมการ ทุกท่าน เพื่อยืนยันกำหนดวัน และแจ้งให้ทราบถึง เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยจัดส่งเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน และเลขานุการคณะกรรมการจะเป็นผู้รวบรวมเอกสารประกอบการประชุมจากฝ่ายจัดการเพื่อจัดส่งให้คณะกรรมการ ล่วงหน้า โดยเอกสารดังกล่าวจะเป็นข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจและการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระของคณะกรรมการ และเลขานุการคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้บันทึกประเด็นในการประชุม เพื่อจัดทำเป็นรายงานการประชุม ที่มีเนื้อหาสาระ ครบถ้วนและเสร็จสมบูรณ์ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อเสนอให้ประธานกรรมการลงนาม และจะต้องจัดให้มี ระบบการจัดเก็บที่ดี สะดวกต่อการค้นหา และเป็นความลับ

1.5 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล) และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล) และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเป็นการประเมินทั้งแบบรายบุคคลและแบบคณะกรรมการทั้งชุด เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานของตนเองต่อไป โดยในทุกสิ้นปีทางเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะ

กรรมการชุดย่อยอันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการบริหาร จะทำการจัดตั้งแบบประเมิน ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และแบบประเมินตนเอง เพื่อประเมินผลประจำปี โดยจัดส่งแบบการประเมินกลับมาให้กับเลขานุการคณะกรรมการในแต่ละชุด เพื่อทำ การสรุปรวบรวมผลการประเมิน และรายงาน ให้คณะกรรมการแต่ละชุดรับทราบต่อไป

หัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ (ในการประชุมคณะกรรมการ)
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล)และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ
คะแนนที่ได้รับ

- ต่ำกว่าร้อยละ 50 คะแนน
- ร้อยละ 50-65
- ร้อยละ 66-75
- ร้อยละ 76-85
- ร้อยละ 86-100

1.6 การประชุมกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีการประชุมกันเอง เพื่อให้มีการอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ โดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.7 การรายงานข้อมูล

1. คณะกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบต่อรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปต่อผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องตามความเป็นจริง ครบถ้วน โปร่งใส มีคำอธิบายอย่างมีเหตุผลพร้อมตัวเลขสนับสนุน ทั้งในด้านนโยบายผลการดำเนินงาน แนวโน้มในอนาคต ตลอดจนผลสำเร็จ และอุปสรรคของกิจการ

2. คณะกรรมการมีความเข้าใจ และสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติงานทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชี

3. คณะกรรมการได้จัดทำรายงานแสดงถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินของกิจการเสนอไว้ในรายงานประจำปี ควบคู่กับงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี โดยครอบคลุมถึง

3.1 ข้อกำหนดของกฎหมาย ที่กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องจัดทำให้มีการจัดทำงบการเงิน เพื่อแสดงถึง ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาที่เป็นจริง และสมเหตุสมผล

3.2 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในการจัดการให้มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอเพื่อจะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และเพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ

3.3 ให้คำยืนยันว่าบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนได้มีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลอย่างรอบคอบในการจัดทำงบการเงินของบริษัท

1.8 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหาร โดยเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาไว้อย่างเป็นระบบ

1.9 การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ โดยหลักสูตรที่กรรมการ บริษัทควรเข้าร่วมสัมมนาอย่างน้อยจะเป็นหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งได้แก่ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) หลักสูตร Executive Development Program (EDP) ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมกับทั้งการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวาระที่ตนรับผิดชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบข้อมูลความคิดเห็นจากผู้บริหารที่รับผิดชอบงานโดยตรง ขณะเดียวกันผู้บริหารก็มีโอกาสได้เรียนรู้ และทำความเข้าใจมุมมองของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงมีโอกาสนในการแสดงความคิดเห็น เสนอข้อแนะทางที่เป็นประโยชน์ แก่บริษัทร่วมกับทางคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในโอกาสอื่น ๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการได้มีโอกาสดำเนินการซักถามเกี่ยวกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการดำเนินการ และการสอบถาม หรือรับเอาข้อเสนอแนะจากทางกรรมการแต่ละท่านที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมาปรับใช้ในการบริหารงานเช่นกัน

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่มอบประสบการณ์ที่มีความสุขให้แก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน

พันธกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืนของโลกมากขึ้น เพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้น ผู้ผลิตจะดีขึ้น และผู้บริโภคจะดีขึ้นเช่นกัน

กลยุทธ์

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหาร Specialty Food อย่างยั่งยืนและมีรสชาติที่ถูกปากเพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทฯจะสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องที่จะไม่เพียงเพื่อการปรับปรุงด้านรสชาติเท่านั้น แต่เพื่อชีวิตของผู้บริโภคที่ดีขึ้น และโลกที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในปี 2565-2566 ดังนี้

1. ยอดขายเพิ่มขึ้นให้ได้ประมาณ 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2566
2. เป็นบริษัท Clean Food Tech Company
3. สร้างโรงงานปล่อยคาร์บอนที่เป็นลบ (Negative Emission Plant) จำนวน 2 โรงงาน ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศไทย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารงานแบบมีอาชีพด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและมีวิสัยทัศน์โดยผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้มีส่วนประกอบ ความรู้ ความสามารถด้านธุรกิจอาหารเป็นอย่างดี ทำให้ระบบการทำงานภายในของบริษัทฯ มีความชัดเจน โปร่งใส ประกอบกับการนำแนวคิดใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ การคัดเลือกทีมงานมืออาชีพ

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนของบริษัทฯ โดยมุ่งมั่นให้พนักงานมีความรู้ และพื้นฐานในธุรกิจอาหาร และจัดอบรมในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ พนักงานส่วนใหญ่ ของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความมุ่งมั่น และมีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ โดยบริษัทฯ ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วม ในธุรกิจของบริษัทฯ และมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี เนื่อง จากบริษัทฯ เชื่อว่าแนวทางดังกล่าวนี้ จะสามารถขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโต และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

4. กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

5. การวิเคราะห์ภาพรวมตลาด

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์ ข้อมูลของตลาดในภาพรวมเสมอ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ หรือแผนงานของบริษัทฯ ให้ทันต่อเหตุการณ์ของตลาด และ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้มีการมอบหมายให้ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลในการติดตาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนนี้เพื่อควบคุมให้กลยุทธ์ของบริษัทฯ ยังคงสอดคล้องและมีประสิทธิภาพกับเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้น นักลงทุน และองค์กรที่กำกับดูแลให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ซึ่งถือเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นมากขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและกรรมการชุดย่อย ที่มีคุณภาพ และสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือก สรรหากรรมการ โดยพิจารณาควบคู่ไปกับแนวปฏิบัติที่ดีในการสรรหา แต่งตั้งกรรมการ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดคุณสมบัติของกรรมการชุดต่าง ๆ และเน้นคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถในการด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งกำหนดให้กระบวนการในการสรรหามีความโปร่งใสเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้กำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการของบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อมาช่วยให้คณะกรรมการในแต่ละชุดสามารถกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสรุปเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการในแต่ละชุด (Board Skill Matrix)

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากรซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนด

ในการสรรหาผู้บริหารและบุคลากร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้บริษัทฯ มีการกำหนดทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร และหรือบุคลากรในแต่ละด้านไว้เป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้มีอำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติในการ สรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อันได้แก่ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มี 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นสมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) ประกอบไปด้วยทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะการ

บริหารธุรกิจ ส่วนที่สองเป็นสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ ที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน และประเมินผลของผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย โดยคำตอบแทน ของผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทฯ จัดสรรให้ นั้น มีทั้งคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน อาทิเช่น เงินเดือน โบนัส สำหรับระยะสั้นรวมถึงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) ในระยะยาว และคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น สวัสดิการการรักษาพยาบาล การพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น และทุกสิ้นปีจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย การบริหารจัดการผลประโยชน์เป็นสิ่งที่ยุติธรรมและพยายามรักษาความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ รวมถึงสังคมโดยรวม

5.1 การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรม และความมีคุณธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการฉ้อโกง หรือความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสิน และให้โอกาสเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือเพศ บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไว้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโต สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว และแบ่งปันผลกำไรให้ผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสม รวมทั้งนำเสนอข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

2. พนักงาน : บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ใช้ระบบการประเมินผลงาน (KPI) ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการประเมินแบบ 360 องศา เพื่อให้สะท้อนผลการปฏิบัติงานตามความเป็นจริง นอกจากนี้ผลจากการประเมิน จะใช้ในการวางแผนการฝึกอบรม การสนับสนุนเรื่องการศึกษาต่อของพนักงาน และการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมทั้งบริษัทฯ ยังจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานและสวัสดิการต่าง ๆ กำกับดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย ที่ดีในสถานที่ทำงาน ดังนี้

2.1 พิจารณาคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถภายในบริษัทฯ เพื่อบรรจุในตำแหน่งที่สูงขึ้นก่อนการสรรหาจากภายนอก โดยหากเป็นพนักงานจากภายนอก บริษัทฯ มุ่งสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดีเข้ากับองค์กรได้มาร่วมงานกับบริษัทฯ ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.2 ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาพนักงานอย่างชัดเจน และดูแลพนักงานทุกระดับ ให้ได้รับการพัฒนาตามทิศทางดังกล่าวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถทำงานในหน้าที่ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการรับผิดชอบงานที่สูงขึ้นในอนาคต

2.3 บริหารค่าจ้าง เงินเดือน และสวัสดิการ ให้เป็นไปโดยยุติธรรมและทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ และปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับสภาวะในปัจจุบันอยู่เสมอ และจะใช้ระบบคุณธรรม (Merit System) ในการเลื่อนขั้นเงินเดือน และการเลื่อนตำแหน่ง โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ผลงาน และศักยภาพของพนักงานแต่ละบุคคลประกอบกัน

2.4 ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้พนักงานมีความร่วมมือ ร่วมใจกันทำงาน เสมือนหนึ่งเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน ซึ่งถือ เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดดตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

2.4.1 กระบวนการสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ มีการกำหนดคุณสมบัติของพนักงานอย่างชัดเจนตามลักษณะงาน ไม่นำความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สีผิว เพศภาวะ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลังของบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุหรือความทุพพลภาพ มาเป็นปัจจัยในการพิจารณา และตัดสินใจจ้างงาน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกระบวนการคัดเลือกตามวิธีการที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ หากมีตำแหน่งงานว่างลงหรือมีตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมจากพนักงาน ภายในของบริษัทฯ ก่อนการคัดเลือกจากบุคลากรภายนอก ยกเว้นแต่ไม่มีบุคคลที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงจะคัดเลือกและ บรรจุบุคลากรภายนอก โดยจะสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กร ได้มาร่วมงาน กับบริษัทฯ ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.4.2 การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยมีนโยบายการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ และความสามารถของพนักงานโดยสนับสนุนทั้งการจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน และมีสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงส่งพนักงานไปอบรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ โดยนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการทำงานหรือปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงกระตุ้นและเสริมสร้างความร่วมมือใน การทำงานเป็นทีม รักษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงานด้วยกันและระหว่างหัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงาน โดยในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้มีการจัดเก็บชั่วโมงการอบรมของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้แก่พนักงาน รวมไปถึงเรื่องของการสร้างความสุขในการทำงาน ด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานผ่อนคลายจากความเครียด และส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของพนักงานในองค์กร เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน

2.4.3 การจ่ายผลตอบแทนในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงาน และให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตาม ศักยภาพ ตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนตามเกณฑ์ ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ด้วยความเป็นธรรม ให้โอกาสและผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยนอกจากเงินเดือนที่พนักงานได้รับเป็นประจำทุกเดือนแล้ว

ในทุกต้นปีบริษัทฯ จะกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนร่วมกับพนักงาน โดยมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ในการ คำนวณจ่ายค่าตอบแทนพิเศษประจำปี (โบนัส) ทั้งยังจัดให้มีสวัสดิการอื่น ๆ แก่พนักงานและมีกิจกรรมสำหรับพนักงาน เช่น จัดงานปีใหม่และจับสลากให้รางวัลพิเศษกับพนักงานจำนวนมาก และกิจกรรมงานเลี้ยงเพื่อมอบรางวัล ให้แก่พนักงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร

2.4.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น การกำหนด นโยบายมาตรฐานการปลอดภัยบริเวณพื้นที่อาคาร โรงงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องสวมชุดปลอดภัยทุกครั้ง เมื่ออยู่บริเวณพื้นที่ส่วนผลิตอาหาร เพื่อระบบป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการปฏิบัติงาน การจัดให้มี สถานที่ทำงาน ที่สะอาดเพื่อความปลอดภัยจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากอัคคีภัย และ โรคภัย เป็นต้น ในส่วนของพนักงานบริษัทฯ จัดให้มี สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ในปีที่ผ่านมาสรุปอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงานมีดังนี้

สรุปสถิติการประสบอุบัติเหตุจากการทำงาน ปี 2564

| เดือน | ตาย | ทุพพลภาพ | สูญเสีย อวัยวะ บางส่วน | หยุดงาน เกิน 3 วัน | หยุดงานไม่ เกิน 3 วัน | ไม่หยุดงาน | รวม | ค่ารักษาพยาบาล (บาท) |
|----------------|----------|----------|------------------------------|-----------------------|--------------------------|------------|----------|-------------------------|
| มกราคม | - | - | - | 1 | - | 1 | 2 | 33,855 |
| กุมภาพันธ์ | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - |
| มีนาคม | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 681 |
| เมษายน | - | - | - | - | - | - | - | - |
| พฤษภาคม | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 686 |
| มิถุนายน | - | - | - | - | - | - | - | - |
| กรกฎาคม | - | - | - | - | - | - | - | - |
| สิงหาคม | - | - | - | - | - | - | - | - |
| กันยายน | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ตุลาคม | - | - | - | - | - | - | - | - |
| พฤศจิกายน | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ธันวาคม | - | - | - | - | - | - | - | - |
| สรุปรวม | 0 | 0 | 0 | 1 | - | 4 | 5 | 35,222 |

3. ลูกค้า : บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้การบริการต้อนรับ ด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ดูแลผู้รับบริการ ด้วยจิตสำนึก บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ เน้นรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ ของตนเอง หรือผู้ที่

เกี่ยวข้องโดยมิชอบ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค อาทิ การผลิตอาหารที่มีคุณภาพและบริการหลังการขายที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด บริษัทฯ กำลังจัดทำการศึกษาการวัดความพึงพอใจของลูกค้า คาดว่าจะแล้วเสร็จและนำมาใช้ในการสำรวจการวัดความพึงพอใจของลูกค้าภายในไตรมาส 3 ของปี 2564

4. คู่ค้า: การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามคู่ค้าตามสัญญาที่ตกลงกันและยึดมั่นตาม หลักกฎหมาย และปฏิบัติตามคู่ค้าตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) โดยบริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือในการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อให้คู่ค้าของบริษัทฯ ได้มีโอกาสเข้ามาประมูลงานตามขั้นตอน และเป็นการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

- สเปกตรงตามที่กำหนดไว้
- มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- ส่งสินค้าตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้

5. คู่แข่ง: บริษัทฯ ยึดหลักการประพฤติดตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า การแข่งขัน จะไปเป็นอย่างเป็นธรรมชาติ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าโดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่ง โดยกำหนดนโยบาย ดังนี้

- ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
- สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรมชาติ ไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทฯ ต้องทำการค้ากับบริษัทฯ เท่านั้น
- สนับสนุนร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคมิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาด การจัดสรรรายได้ส่วนแบ่งกำไร การลดคุณภาพของสินค้า การกำหนดราคาสินค้า อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม

6. เจ้าหนี้: บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ที่ให้การสนับสนุนเงินกู้ของบริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาที่เกี่ยวข้องเพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้บริษัทฯ จะแจ้งแก่เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อวางแผนการชำระหนี้หรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่เคยผิดนัดเงื่อนไขการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ในอดีตที่ผ่านมา

7. สังคม: บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม เป็นไปตามโครงการช่วยเหลือสังคม (CSR) ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการตลอดมา อีกทั้งจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และจะดูแลเอาใจใส่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อม ในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

8. ทรัพย์สินทางปัญญา: บริษัทฯ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และมีนโยบายห้ามดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- พนักงานทุกคน มีหน้าที่ปกป้องและรักษาความลับอันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทเพื่อมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล และต้องไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาต
- พนักงานทุกคนต้องเคารพและให้เกียรติต่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และไม่นำผลงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนของผลงานไปใช้ โดยมิได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงาน

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อนักลงทุน โดยการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเท่าเทียมกัน ทั้งข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงาน ส่วนข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับการดูแล โดยกฎระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อป้องกันไม่ให้ความลับของบริษัทฯ รั่วไหลไปยังคู่แข่งทางการค้า ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานและบุคคลที่จะประสานและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น ผู้สนใจจะลงทุนกับบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งยังเปิดโอกาสให้มีการชี้แจงพบปะและตอบข้อซักถามโดยผู้บริหารของบริษัทฯ

1. มีการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก ให้ทำหน้าที่ตรวจสอบทุกหน่วยงานของบริษัทฯ เป็นระยะ เพื่อให้มีการบันทึกข้อมูลที่ต้องครบถ้วน มีการปฏิบัติงานตามมาตรฐานและมีความสุจริตตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนด และไม่ดำเนินการใดอันเป็นการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้แก่ทางคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ รวมถึงติดตามผลจากการเข้าตรวจสอบอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้กรรมการอิสระ 3 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินที่ต้องชัดเจน และทันเวลา สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ และระเบียบของบริษัทฯ พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส และทันเวลา ตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน ในกรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้พิจารณาความเหมาะสม และความสมเหตุสมผลก่อนที่จะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

2. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการทำหน้าที่พิจารณาและนำเสนอแนะนโยบาย แผนงาน และผลการปฏิบัติงานตามแผนต่อคณะกรรมการบริษัท โดยนโยบายบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานในบริษัทฯ และครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิต และการปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ รวมถึง สามารถพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ กำหนดมาตรการในการแก้ไข และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทที่สำคัญตามที่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว รวมถึงการให้

ข้อเสนอแนะมาตรการที่ครอบคลุม เพื่อให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และจัดเตรียมแนวทางในการป้องกันอย่างถี่ถ้วน

3. คณะกรรมการบริษัท ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัทรวมถึงการป้องกัน การใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัทอันไม่สมควร

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีมาตรการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นอื่น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องปีละครั้งเป็นประจำทุก ๆ ปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท สามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่มีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวมก่อนการประชุมวาระนั้น ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว นำมาใช้ในการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ให้ตามกฎหมายกำหนดและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนติดตามตรวจสอบการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน

4. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง
5. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัท มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสทุจริตคอร์รัปชัน

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

1. คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผย ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการบริษัท ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ
3. ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทควรมั่นใจได้ว่ากิจการ มีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ทั้งนี้ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
4. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม
5. คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ให้เป็นไปอย่างถูกต้องเพียงพอ
6. คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8 สันับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ในส่วนนี้ แต่เดิมบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งสอดคล้อง กับหลักปฏิบัตินี้

1. สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นจึงให้ความสำคัญ เคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความ เป็นธรรม ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง สิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้น ได้รับอย่างเสมอภาคกัน ประกอบด้วยสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน สิทธิในการเสนอ เพิ่มวาระการประชุม สิทธิในการเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งหรือถอดถอน กรรมการเป็น รายบุคคล สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน ในกิจการต่าง ๆ ของบริษัทฯ สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร และเงินปันผลอย่างเท่าเทียม สิทธิในการแสดงความคิดเห็น และซักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน ตลอดจนการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในการเข้า ร่วมประชุมและออกเสียงได้อย่างเต็มที่ และในกรณีที่มีเหตุการณ์ใดที่มีผลกระทบอย่างมีนัย สำคัญต่อบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศให้ทราบโดยทันที อีกทั้งสิทธิในการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้า รับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ดูแลอย่างใกล้ชิดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมถึงหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่ กฎหมายกำหนด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมโดยการ พิจารณาและเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่ เหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าได้ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 – 13 มกราคม 2564 โดยส่งข้อมูลได้ที่ NRF.comsec@nrinstant.com อย่างไรก็ตามไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

2. การประชุมผู้ถือหุ้น

2.1 ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดประชุมทั้งใน เรื่อง สถานที่ และเวลาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยทุกคนสามารถส่ง หลักฐานการลงทะเบียน หรือหนังสือมอบฉันทะมายังบริษัทฯ ล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนวันประชุม นอกจากนี้บริษัทฯ จะ เลือกสถานที่จัดประชุมที่สะดวกในการเดินทางมาร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น

2.2 บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์ และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น ได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวัน ประชุม ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม ผู้ถือ หุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วย ตนเองได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้

ทั้งนี้ ในวันประชุมทางบริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่และตัวแทนของที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ของหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบ อาทิเช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนาหนังสือเดินทาง หรือบัตรข้าราชการในกรณี บุคคลธรรมดา และหนังสือรับรองบริษัท สำเนาบัตรกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ในกรณีนิติบุคคล

2.3 บริษัทฯ จัดเตรียมเอกสารแนบไปเพื่อคิดในหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้รับมอบฉันทะ หรือกรรมการอิสระโดยไม่คิดค่าใช้จ้าง ณ จุดรับลงทะเบียน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น

2.4 บริษัทฯ ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกท่านเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม นอกจากนี้ยังมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ผู้สอบบัญชีภายนอกหรือตัวแทนที่ปรึกษากฎหมายหรือตัวแทน เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความเห็น ตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้น โดยพร้อมเพรียงกัน

2.5 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุมจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทั้งที่มา ด้วยตนเองและมอบฉันทะเพื่อรับทราบถึงองค์ประชุมที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ทางผู้ดำเนินการประชุมจะอธิบายวิธีการประชุม การลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระที่ประชุมจะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหัน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย

2.6 บริษัทฯ เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยนำข่าวสารต่าง ๆ และรายละเอียด ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน

2.7 การจัดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถาม และข้อคิดเห็น ที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้และบริษัทฯ จะนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงนำส่งรายงานประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น หรือนำส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ ตามระยะเวลา ที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด

2.8 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในด้านต่าง ๆ และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิหรือลดทอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

3. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ถือเป็นหน้าที่ในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความสำนึกในหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีความเชื่อถือ และยอมรับในการตัดสินใจว่าการดำเนินการใด ๆ กระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย

นอกจากนี้ยังต้องให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนไม่ว่าจะด้วยการแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมติร่วมตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามความเป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้การกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และต้อง นำเสนอนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

4. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตตั้งแต่ปี 2561 และคณะกรรมการ ได้มีการรับรองการประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมโปรแกรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC Certificate) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ทั้งนี้บริษัทฯ กำลังดำเนินการเพื่อขอรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

6.2 จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) จะปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มา เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้า และบริการอย่างถูกต้องครบถ้วนปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด กระบวนการประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินการอย่างเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทฯ ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทน
2. สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ
4. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
5. สิทธิในการเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทฯ ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทน
6. สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
7. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ

8. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
9. สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการ
10. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
11. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา
12. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรอย่างเท่าเทียมกัน
13. สิทธิในการรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

1 การกำหนดวัน เวลา สถานที่ นัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จะกำหนดประชุมผู้ถือหุ้นในวันเวลาและสถานที่ที่ผู้ถือหุ้นจะมาร่วมประชุมได้โดยสะดวก

2 หนังสือบอกกล่าวนัดประชุม

บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม วาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเอกสารข้อมูลครบถ้วน เพียงพอที่ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน

3 การให้เสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม

ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม โดยการส่งวาระและรายละเอียดเป็นหนังสือให้แก่บริษัทฯ ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่าจะเพิ่มเป็นวาระหนึ่งในการประชุมหรือไม่

4 การเข้าร่วมประชุมและลงทะเบียน

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนแทนก็ได้ บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ล่วงหน้าก่อนเวลาประชุม และได้จัดระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนได้ครบถ้วนทุกรายด้วยความรวดเร็ว

5 การสอบถาม แสดงความเห็น การลงมติ และการบันทึกรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ การพิจารณาและลงมติในทุกเรื่องเป็นไปอย่างอิสระ ในการลงคะแนนนับ 1 หุ่น เป็น 1 เสียง เท่าเทียมกันทุกราย บริษัทฯ ได้จัดบันทึกรายงานการประชุมพร้อมทั้งข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ มติของที่ประชุมและจำนวนคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในแต่ละวาระไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบด้วย รวมทั้งมีการเผยแพร่รายงานการประชุมไว้ใน Website ของบริษัท ภายหลังที่ประชุมแล้วเสร็จ

6 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมาก โดยถือเป็นหน้าที่ว่าคณะกรรมการบริษัททุกคนต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและตอบข้อซักถามนั้นด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง

3. จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงานซึ่งได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ www.nrinstant.com เพื่อดึงดูดปฏิบัติ ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่เปิดเผยข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การปฏิบัติต่อบุคลากรในองค์กร

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อกันอย่างยุติธรรม บริหารงานด้วยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกคนมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อพนักงานได้บังคับบัญชา และพนักงานในระดับเดียวกันด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

การปฏิบัติต่อลูกค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

การปฏิบัติต่อคู่ค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ให้รับแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานเพื่อดึงดูดปฏิบัติ ดังนี้

ก. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของบริษัทและของผู้บังคับบัญชาในระดับเหนือขึ้นไป กล่าวคือ

1. ต้องสนับสนุนนโยบายและการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ข้อตกลง ประกาศ หรือหนังสือเวียนของบริษัท ซึ่งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบโดยเคร่งครัด
2. ต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม ตลอดจนต้องรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียง และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยเร็ว
3. ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน
4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของบริษัท เพื่อเป็นแบบอย่างอันดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไป เพื่อให้บริษัทฯ มีความก้าวหน้า และเป็นไปอย่างถูกต้องตามครรลองธรรม
5. ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของบริษัทฯ ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่บริษัทฯ ไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของบริษัท จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ และภายหลังจากพ้นสภาพของพนักงานของบริษัทฯ พนักงานทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทฯ พนักงานตกลงยินยอมรับผิดชอบชดใช้ความเสียหายให้แก่บริษัทฯ ตามที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ
6. ต้องช่วยกันระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยมิให้เสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใด ๆ เท่าที่สามารถจะทำได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่นำสิ่งของใด ๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
7. บริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของบริษัทฯ ตลอดจนสอดส่องดูแล และจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัทฯ
8. ต้องปกครองดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม ไม่มีอคติ
9. ต้องพร้อมที่จะทำงานเป็นทีม และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
10. ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนต้องสนับสนุน และช่วยควบคุมกำกับพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามระเบียบ วินัย และข้อกำหนดของบริษัทฯ ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

ข. ข้อไม่พึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนพึงงดเว้นไม่ปฏิบัติหรือประพฤติดนไปในทางที่จะนำไปสู่ความเสื่อมเสียของบริษัทฯ และของตนเอง กล่าวคือ

1. ใช้เวลาทำงานของบริษัทฯ ไปทำอย่างอื่น หรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว
2. ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจครอบงำการจัดการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม
3. ประพฤติดนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และเกียรติคุณของบริษัทฯ
4. แข่งหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรแจ้งต่อบริษัทฯ
5. ทำงานด้วยความประมาทเลินเล่อ กระทำการใด ๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่ดี เพื่อให้งานลุล่วงไปโดยถูกต้องและสุจริต

6. ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
7. ขัดขวาง หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในบริษัทฯ หรือออกคำสั่งใด ๆ ให้นำพนักงานปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม
8. ทำผิดกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญา อันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
9. เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเองหรือของผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
10. เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า ผู้ค้า คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใด ที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ หรือการเลี้ยงรับรอง ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกินกว่าความเหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียมนิยม แต่หากสิ่งเหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาระดับตั้งแต่ผู้บังคับบัญชาทราบทันที
11. ให้สินบนไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพลอย่างไม่ถูกต้องต่อตัวแทนของรัฐ ลูกค้าหรือคู่ค้า ซึ่งนับว่าเป็นการขัดแย้งต่อนโยบายของบริษัทฯ
12. กระทำการเพิ่มเติม ตัดทอนหรือแก้ไขด้วยประการใด ๆ ในบันทึกหรือข้อมูลใด ๆ เพื่อเปลี่ยนแปลง หรือบิดเบือนผลการดำเนินงาน และการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์ใด ๆ ก็ตาม
13. ชำระเงิน หรือจัดการทางธุรกิจโดยมิเจตนา หรือทำให้เข้าใจได้ว่าส่วนหนึ่งของการชำระเงิน หรือการจัดการทางธุรกิจนั้น ๆ มีจุดประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้รับในเอกสารเพื่อการชำระเงินหรือการจัดการทางธุรกิจ
14. เป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือมีเหตุผลอย่างหนึ่งอย่างใดตามกฎหมายให้สันนิษฐานได้ว่ามีหนี้สินล้นพ้นตัว
15. ไม่รักษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท หรือที่บริษัทได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน
16. ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
17. กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยมิชอบ
18. ให้นำหน่วยงานที่ไม่ใช่สายจัดซื้อขอการสนับสนุนจากผู้ค้าหรือคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้หน่วยงานต่าง ๆ หรือกับสายจัดซื้อเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ยกเว้น การจัดกิจกรรมร่วมทางการตลาด ให้ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบ
19. กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนวยแก่บุคคลใด ๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์ หรือเข้าถึง หรือรบกวนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ของบริษัท โดยมิชอบ หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ หรือจงใจสนับสนุนยินยอมให้เกิดขึ้น หรือมีอยู่ซึ่งการกระทำผิดของผู้ให้บริการ ตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ หรือกฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ค. การกำหนดโทษผู้บริหาร

1. การฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง: ผู้บริหารจะได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งจะระบุลักษณะของการฝ่าฝืนรวมทั้งมูลเหตุที่อาศัยเป็นหลักของการฝ่าฝืนนั้น โดยให้ออกาสผู้บริหารดังกล่าวได้แย้งข้อกล่าวหาดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชา หากไม่สามารถแก้ปัญหาก็ให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ถือคำตัดสินของคณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด หากมีการฝ่าฝืนเป็นครั้งที่สอง หรือผู้บริหารไม่แก้ไขความผิดจากการฝ่าฝืนในครั้งแรกตามที่ได้รับหนังสือเตือนนั้น ผู้บริหารดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้างได้
2. การฝ่าฝืนร้ายแรงซึ่งรวมถึงการฝ่าฝืนดังต่อไปนี้ เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับหรือทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทต่อบุคคลที่สาม และการกระทำใด ๆ ที่เสื่อมเสียต่อเกียรติคุณของบริษัท หรือปกปิด

หรือไม่รายงานข้อมูล การหารือ หรือเอกสารสำคัญใดๆ ต่อผู้บังคับบัญชา บริษัทอาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และโดยไม่จำเป็นต้องออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

ง. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน

เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ พนักงานควรมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอดทนอดกลั้น ขยันหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัทฯ
2. พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับในการทำงานของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด
3. พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการ โดยชอบด้วยนโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
4. พนักงานพึงมีความสมัครสมานสามัคคีต่อกัน และเอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ซึ่งจะนำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคลอื่น และบริษัทฯ
5. พนักงานพึงเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกันหลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และเรื่องส่วนตัว ไปเปิดเผยหรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อพนักงานและต่อบริษัท
6. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใด ๆ ที่อาจทำให้ตนเองรู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ในภายหน้า หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทราบในทันที
7. พนักงานไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ หรือประโยชน์จากหน้าที่การงาน แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือพรรคพวก หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท
8. พนักงานพึงปฏิบัติ ต่อลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความเสมอภาค
9. พนักงานพึงรักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และองค์การอย่างเคร่งครัด
10. พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับความเสียหายจากผู้บังคับบัญชาโดยมิชักช้า เมื่อเรื่องที่รับทราบอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ
11. พนักงานพึงรักษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ประหยัด มิให้สิ้นเปลือง สูญเปล่า เสียหาย หรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร
12. พนักงานควรเข้ารับการอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่สำคัญ

จ. บทกำหนดโทษพนักงาน

กรณีที่พนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ให้พิจารณาไปตามโครงสร้างการจ้างองค์กรของบริษัทฯ และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ทั้งนี้ให้แต่ละฝ่ายงานเป็นผู้พิจารณาเองในเบื้องต้น และสรุปเรื่องส่งต่อไปให้ผู้บังคับบัญชาระดับสูงและสายงานที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อตัดสินความผิดพร้อมทั้งระบุโทษตามความเหมาะสมต่อไป แต่หากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นรุนแรง และก่อให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมากไม่อาจอยู่ในวินัยของต้นสังกัดได้ ก็ให้นำเรื่องเข้าสู่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาหาข้อสรุปและกำหนดโทษต่อไป

การกำหนดโทษ

1. ตักเตือนด้วยวาจา
2. ตักเตือนด้วยหนังสือ
3. ตัดค่าจ้าง
4. พักงาน

5. เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชยภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน
6. ดำเนินคดีตามกฎหมาย

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทได้มีการทบทวนสาระสำคัญของกฎบัตร นโยบาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัท ดังนี้

- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน
- นโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- อำนาจอนุมัติของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- นโยบายการลงทุน

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตร รวมถึงจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายอื่น ๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code)

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้บริษัทได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring) ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 86 (4 ดาว) และมีคะแนนเฉลี่ยรายหมวด ดังนี้

| ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ประจำปี 2564 | | |
|--|--|----------------|
| | หมวด | คะแนน (ร้อยละ) |
| 1 | สิทธิของผู้ถือหุ้น | 98 |
| 2 | การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน | 88 |
| 3 | การคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 82 |
| 4 | การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส | 88 |
| 5 | ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ | 83 |
| คะแนนเฉลี่ย | | 86 |

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับผลคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 (Annual General Meeting) ในระดับดีเลิศ 100 คะแนน (5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย รวมถึงได้รับรางวัล Business Excellence สาขา Deal of the Year : Capital Market Fund Raising Deal จาก SET Awards 2021 อีกด้วย โดยในปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับคัดเลือกและจัดอันดับให้เป็นหุ้นในกลุ่มและดัชนีต่าง ๆ ดังนี้

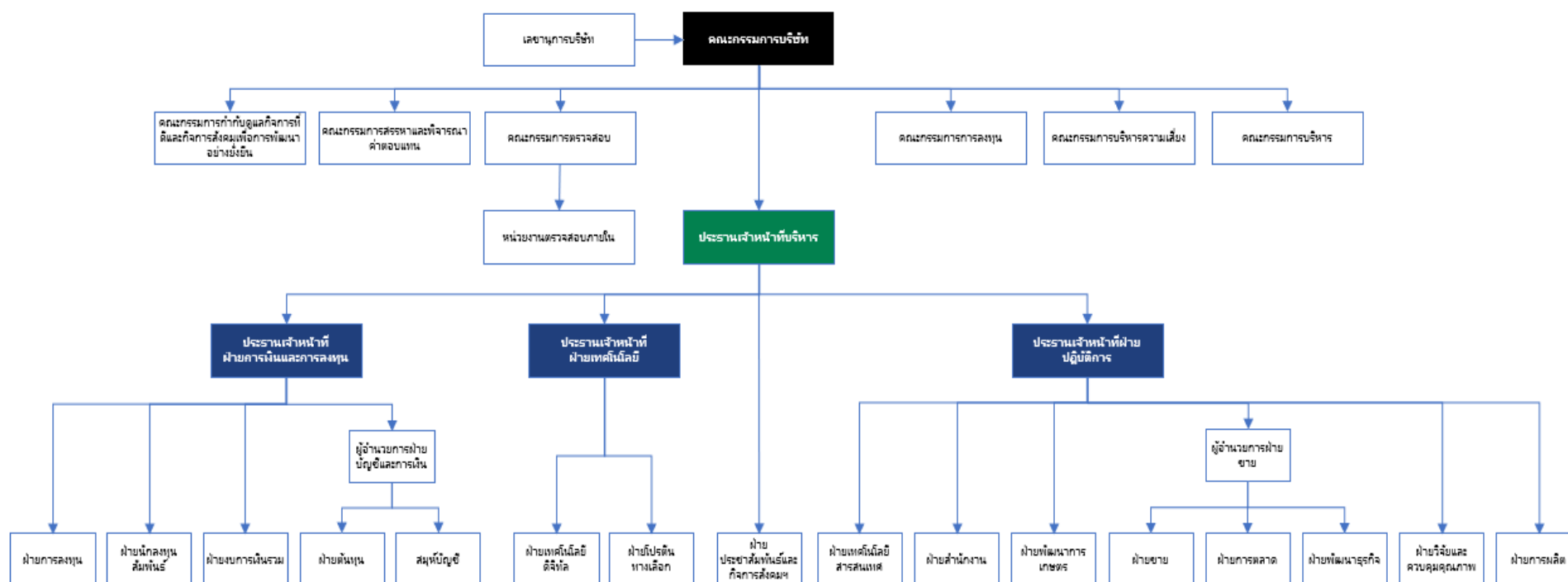
- ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) ประจำปี 2564 เป็นปีแรก โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับเลือกให้อยู่ในดัชนี SET100 ซึ่งประกอบด้วยหุ้นที่มีมูลค่าตามราคาตลาดและสภาพคล่องในการซื้อขายสูงสุด 100 ลำดับแรก
- ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืนกลุ่ม ESG Emerging และติดอันดับ 1 ใน 100 บริษัท จากการประเมินโดยสถาบันไทยพัฒน์
- ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นในดัชนี FTSE Micro Cap

ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง และเป็นธรรม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทจึงได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และได้กำหนดนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และประกาศใช้เป็นแนวปฏิบัติให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยบริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมให้บริษัทก้าวสู่การเป็นองค์กรปลอดการทุจริตและคอร์รัปชันในอนาคต

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองการเป็นโรงงานผลิตอาหารแห่งแรกของประเทศไทยที่เป็น Carbon Neutral Organization จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- องค์ประกอบคณะกรรมการของบริษัท ต้องมีองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้
 1. ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการของบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้
 2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด
 3. คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ
 4. คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลหนึ่งทำหน้าที่เลขานุการบริษัท
- หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการบริษัท
 1. กรรมการมาจากผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วสามารถเสนอกรรมการได้ 1 ท่าน
 2. เป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ด้านการวางกลยุทธ์และแผนธุรกิจ การเงิน การบัญชี การผลิต การตลาด กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง
 3. ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) อย่างน้อย 1 หลักสูตร
 4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญตามที่บริษัทฯ ต้องการ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์วัตถุประสงค์และสร้างความท้าทายให้บริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ
 5. ในการเลือกกรรมการที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งนั้น คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในระหว่างการดำรงตำแหน่ง และผลการประเมินของกรรมการ
 6. คณะกรรมการสรรหาจะนำเสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมในการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ทุกรายไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งในกรณีที่กรรมการครบวาระการดำรงตำแหน่ง
- การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศแก่กรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการขณะเดียวกันมีนโยบายที่เสริมสร้างความรู้ และมุมมองใหม่ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในแง่ของการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ โดยมีเลขานุการบริษัท เป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- ก. โครงสร้างธุรกิจและโครงสร้างกรรมการ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ กฎหมายที่ควรทราบ
- ข. ความรู้ทั่วไปของธุรกิจ แนวทางการดำเนินงาน และเยี่ยมชมกระบวนการผลิต

ค. จัดให้มีการพบปะหารือกับประธานกรรมการ กรรมการ และผู้บริหาร เพื่อสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

• นโยบายการอบรมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ท่าน ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเอาองค์ความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุกสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคตได้

• นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท และเห็นว่าเป็นปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ความหลากหลายนั้นไม่ได้จำกัดในเรื่องเพศแต่ยังรวมถึงชาติพันธุ์ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ ความรู้ และทัศนคติ ดังนั้นในการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งกรรมการจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

ในปีที่ผ่านมาไม่มีการสรรหากรรมการใหม่

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทและประวัติของคณะกรรมการมี ดังนี้

| | | | |
|--------------------------|--|--|--|
| 1.นางเกศรา มัญชุศรี | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน | | |
| วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ | 13 กรกฎาคม 2561 | | |
| สัดส่วนการถือหุ้น | ไม่มี | | |
| คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด | ปริญญาโททางการเงิน (Master of Science in Finance) Golden Gate University, San Francisco, USA | | |
| หลักสูตร IOD | Director Certification Program (DCP) ปี 2549 Role of The Chairman Program (RCP) ปี 2563 | | |
| ประสบการณ์ | 2561-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและกิจการ สังคมเพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน | - บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร |
| | 2563-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาพิจารณา ค่าตอบแทน | - บริษัท เงินดีด้อย จำกัด (มหาชน) |
| | 2561-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ | - บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์ |

| | | |
|----------------|--|--|
| 2562-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ และ ประธานอนุกรรมการ ตรวจสอบ | - บมจ. เคทีบีเอสที โฮลดิ้ง |
| 2562-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ และ ประธานอนุกรรมการ ตรวจสอบ | - บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์ |
| 2561- ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ ประธาน | - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) |
| 2561-ปัจจุบัน | กรรมการ และกรรมการ ตรวจสอบ | - บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วิ จำกัด / ธุรกิจ หลักทรัพย์ |
| 2561-ปัจจุบัน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ | - สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย / ธุรกิจ เพื่อสังคม |
| 2561-ปัจจุบัน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ | - สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 2559-ปัจจุบัน | นายก | - สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ / สมาคมศิษย์ เก่า |
| 2564-ปัจจุบัน | กรรมการ และประธาน | - สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 2564-ปัจจุบัน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ | - คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 2564-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ | - บริษัท เอคอมเมิร์ซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| 2564-ปัจจุบัน | กรรมการ | - คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ ภาคเอกชนไทย สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) |
| 2557 – 2561 | กรรมการและผู้จัดการ | - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / ตลาด หลักทรัพย์ |

2.นายแดน ปฐมวาณิชย์

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้น

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

หลักสูตร IOD

กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการการลงทุน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ
กิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

22 กันยายน 2560

ไม่มี

ปริญญาโท MA International Finance and Economics จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 207/2558

Diploma Director Certification Program (Exam) รุ่น 47/2559

Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่น 26/2559

Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 19/2563

| | | | |
|------------|---------------|---|---|
| ประสบการณ์ | ปัจจุบัน | กรรมการ/ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการบริหารความ เสี่ยง/กรรมการการลงทุน/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและกิจกรรมสังคมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน | - บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร |
| | 2564-ปัจจุบัน | กรรมการ | - บริษัท นิเวศน์รีเจนเนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง |
| | 2564-ปัจจุบัน | กรรมการ | - บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง |
| | 2564-ปัจจุบัน | กรรมการ | - บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด / ที่ ปรึกษาและการลงทุน |
| | 2561-ปัจจุบัน | กรรมการ | - บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์อาหาร |
| | 2563-ปัจจุบัน | กรรมการ | - บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด / การตลาด |
| | 2563-ปัจจุบัน | กรรมการ | - บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด / ผลิตอาหาร |
| | 2560-ปัจจุบัน | กรรมการ | - บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง |
| | 2560-ปัจจุบัน | กรรมการ | - บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง |
| | 2560-ปัจจุบัน | กรรมการ | - บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด/ บริษัท โฮลดิ้ง |
| | 2560-ปัจจุบัน | กรรมการ | - บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง |
| | 2557-ปัจจุบัน | กรรมการ | - บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด / ที่ปรึกษาทางการเงิน |
| | 2556 – 2557 | กรรมการ | - บริษัท บางกอกเรนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร |

3.นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการการลงทุน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

22 กันยายน 2560

สัดส่วนการถือหุ้น

304,193 หุ้น

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

ปริญญาโท MBA Roosevelt University, Chicago, USA

หลักสูตร IOD

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 248/2560
- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 6 ปี 2561 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์

ปัจจุบัน

กรรมการ/ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย
การเงิน/กรรมการบริหาร
ความเสี่ยง/กรรมการสรร
หาและพิจารณา

- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด
(มหาชน) / ผลิตอาหาร

คำตอบแทน/กรรมการการ

ลงทุน

กรรมการ

- บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
- บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด / ที่
ปรึกษาและการลงทุน
- บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์อาหาร
- บริษัท เอ็มเอ็มเค (อัลฟา) จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
- บริษัท เอ็มเอ็มเค (เบต้า) จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
- บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซุมเมอร์ จำกัด / บริษัท
โฮลดิ้ง
- บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด / บริษัท
โฮลดิ้ง
- บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
- บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
- บริษัท แสตตัน อิกวิที้ พาร์ทเนอร์ส (ประเทศ
ไทย) จำกัด / ที่ปรึกษาทางการเงิน
- บริษัท อัลตัน แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด /
ร้านอาหาร
- แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด / ที่
ปรึกษาทางการเงิน
- บริษัท บางกอกแกรนด์ จำกัด (มหาชน) /
ผลิตภัณฑ์อาหาร
- บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด
(มหาชน) / ผลิตไฟฟ้า
- บริษัท บางกอกแกรนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต
อาหาร
- บริษัท แอดวานซ์อะโกร จำกัด (มหาชน) / ผลิต
เยื่อไม้และกระดาษ

2556 – 2557 Group CFO

2554 – 2555 Accounting Director

2551 – 2554 CFO

2549 – 2551 Accounting Director

4.นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

22 กันยายน 2560

สัดส่วนการถือหุ้น

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตร IOD

Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 155/2561

ประสบการณ์

ปัจจุบัน

กรรมการ/ประธาน

เจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย

- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด
(มหาชน) / ผลิตอาหาร

ปฏิบัติการ/
กรรมการบริหารความ
เสี่ยง /กรรมการกำกับดูแล
กิจการที่ดีและกิจการ
สังคมเพื่อการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน

2549 – 2560 CFO - บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต
อาหาร

5.นาย ไข่ ชวน หลิน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

กรรมการ และกรรมการการลงทุน

19 พฤศจิกายน 2561

สัดส่วนการถือหุ้น

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

ปริญญาโท Master Commerce, Vienna University of Business and Economics

หลักสูตร IOD

Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 183/2563

ประสบการณ์

| | | |
|-----------|-------------------|--|
| ปัจจุบัน | กรรมการ/ประธาน | - บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) |
| | กรรมการการลงทุน | / ผลิตอาหาร |
| | Managing Director | - Proterra Investment Partners / Private Equity |
| 2547-2550 | Associate | - Credit Suisse / Investment Banking |
| 2545-2547 | Analyst | - HSBC / Investment Banking |

6.นาย เหย่า กึก ตง

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

23 กุมภาพันธ์ 2561

สัดส่วนการถือหุ้น

235,000 หุ้น

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

Postgraduate Diploma of Marketing, Singapore Institute of Management

หลักสูตร IOD

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 115/2558

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 248/2560

ประสบการณ์

| | | |
|---------------|---------------------|--|
| ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ/ประธาน | - บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) |
| | กรรมการตรวจสอบ/ | / ผลิตอาหาร |
| | กรรมการสรรหาและ | |
| | พิจารณาค่าตอบแทน | |
| 2565-ปัจจุบัน | กรรมการ | - Origgin Ventures Pte Ltd. |
| 2564-ปัจจุบัน | กรรมการ | - Archisen Pte Ltd. |
| 2560 – 2563 | กรรมการ | - บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร |
| 2560 – 2563 | กรรมการ | - Golden Maple / ผลิตอาหาร |
| | | - NEO Group Ltd / จัดส่ง ค้าปลีก ผลิต ซื้อมาขายไป |
| 2557 - 2564 | กรรมการ | อาหาร |

7.นายอุดมการณ์ อุดมทรัพย์

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานกรรมการการลงทุน และ
กรรมการตรวจสอบ

| | |
|--------------------------|--|
| วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ | 23 กุมภาพันธ์ 2561 |
| สัดส่วนการถือหุ้น | ไม่มี |
| คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด | ปริญญาโท MBA, Case Western Reserve University |
| หลักสูตร IOD | - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 206/2558 - Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 2/2558 |
| ประสบการณ์ | ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ กรรมการ - บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด ตรวจสอบ/ประธาน (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์ กรรมการสรรหาและ พิจารณาตอบแทน/ กรรมการการลงทุน 2561-ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการ - บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด ผู้จัดการ (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์ 2557-2564 กรรมการ - บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์ |

8. นายบรรต อุดมธรรมภักดี

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน
กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

| | |
|--------------------------|--|
| วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ | 23 กุมภาพันธ์ 2561 |
| สัดส่วนการถือหุ้น | ไม่มี |
| คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด | ปริญญาเอก สังคมศาสตร์ Magadh University |
| หลักสูตร IOD | - Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 46/2563 - Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 7/2562 - Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 33/2562 - Board that Make a Difference (BMD) รุ่น 8/2561 - Diploma Director Certification Program (Exam) รุ่น 62/2561 - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 248/2560 - Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 2/2560 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 3/2559 - Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 121/2558 |

| | |
|------------|---|
| ประสบการณ์ | 2561-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธาน - บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด กรรมการบริหารความ (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์ เสี่ยง /กรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ 2557-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการ - บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ตรวจสอบ / ประธาน (มหาชน) / จัดแสดงสินค้ายานยนต์ กรรมการบริหารความ เสี่ยงและการพัฒนาอย่าง |
|------------|---|

ยั่งยืน / กรรมการสรรหา

พิจารณาตอบแทนและ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

| | | |
|---------------|------------------------------------|--|
| 2563-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ | - บริษัท ทรูเอ็นเนอร์จี จำกัด / โรงไฟฟ้าจากขยะ RDF ขนาดย่อย (VSPP) |
| 2537-ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการ | - บริษัท ทรูธันนัท จำกัด / กิจกรรมของบริษัท โฆษณา |

• หน่วยงานเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ บริษัท อินเครดิเบิล เรสโซลูท จำกัด โดยนางสาวนุชนทริกา บุญคำ เป็นเลขานุการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 คุณสมบัติ และประวัติของนางสาวนุชนทริกา บุญคำ ระบุอยู่ในหัวข้อ 7.6.1

• หน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

บริษัทฯ ไม่มีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตามการดูแลและกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) จะขึ้นอยู่กับแต่ละหน่วยงานโดยตรง ดังนี้

- เลขานุการบริษัท ดูแลและกำกับระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์
- ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ดูแลและกำกับกับการปฏิบัติงานตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงาน ที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการทำหน้าที่ดูแล และกำกับด้านระบบควบคุมคุณภาพในการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารสากล และรับแจ้งข้อร้องเรียนของลูกค้า และนำมาพิจารณาสรุปผล เพื่อหาทางปรับปรุงแก้ไขร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายผลิต เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- ที่ปรึกษาทางกฎหมาย บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์รี (ประเทศไทย) จำกัด โดย คุณอัญชลี ลิ้มวิริยะเลิศ ทำหน้าที่ดูแลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

• หน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ยังไม่มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ชัดเจน อย่างไรก็ตามการดูแลและกำกับกับการปฏิบัติงานการประกอบธุรกิจจะขึ้นอยู่กับผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ คือ บริษัท เอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดยสรุปขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

- จัดทำแผนงานการกำกับดูแลการตรวจสอบภายในประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- กำกับ ดูแล และตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ตามแผนงานการตรวจสอบที่กำหนดให้เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัทฯ กฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบของทางการและบริษัทฯ ให้แก่พนักงาน
- สรุปกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลง และประเด็นสำคัญเพื่อนำส่งให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ
- รายงานผลการตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

• ประวัติการอบรมของกรรมการ

- นายบรรณ อุดมธรรมภักดี ได้รับการอบรมหลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 46/2020
- นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ได้รับการอบรมหลักสูตร CFO Refresher รุ่นที่ 2/2564

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
4. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทได้
5. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
6. จัดการให้บริษัทมีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
7. พิจารณานุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องโยกกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์
9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส

12. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
13. จัดให้มีการทำงานแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ณ วันสิ้นสุดรอบบัญชีของบริษัท และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
14. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
15. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
16. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์
17. แต่งตั้งและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
18. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม
19. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุด
20. ดำเนินการให้บริษัทนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
21. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
22. ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทได้รับการอบรมและเสริมสร้างความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของคณะกรรมการ
23. ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งเป็นต้นแบบให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกระดับ

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

● อำนาจการอนุมัติของคณะกรรมการ

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการชุดต่าง ๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การออกตราสารหนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนของบริษัทฯ
3. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
4. อนุมัติการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
5. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
6. อนุมัติการลงทุน การขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด

7. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในทรัพย์สินถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
8. อนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
9. อนุมัติการปรับสภาพ การทำลาย การตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และ/หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่เลิกใช้ ชำรุดสูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
10. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีใช้ประสิทธิผลของธุรกิจ
11. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาท โฆษณาสื่อกลาง การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใด ๆ ในนามบริษัทฯ สำหรับเรื่องที่มีใช้ประสิทธิผลทางการค้า และ/หรือที่เป็นประสิทธิผลทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
12. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข การเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น
13. อนุมัติให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดคู่มืออำนาจการดำเนินงาน ระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
15. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการเกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์

• กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ คือนายแดน ปฐมาวณิช นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชวัล นายธีระพงษ์ ลอรัชวี สองในสามคนนี้ลงลายมือร่วมกันและประทับตราของบริษัทฯ

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการชุดย่อย 6 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
- 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือ การว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 1.3 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- 1.4 พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 1.5 พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 1.6 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 1.6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 1.6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 1.6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 1.6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 1.6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 1.6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 1.6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 1.6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 1.7 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์
- 1.8 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 1.9 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- 1.10 ทบทวนกฎบัตร และประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

- 2.1 พิจารณากำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการ

- 2.2 สรรหากรรมการ เพื่อทดแทนกรรมการที่ถึงวาระครบกำหนดการดำรงตำแหน่ง โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
- 2.3 ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 ดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท
- 2.5 เสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง
- 2.6 พิจารณาสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

- 2.7 พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
- 2.8 ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี่ยงประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกัน ใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 2.9 พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 2.10 กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
 - 1) พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษานักกลางที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 3.1 กำหนดนโยบายความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ (Compliance Risk) ฯลฯ รวมทั้งกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ เป็นต้น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM 2017)
- 3.2 กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมินติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
- 3.3 ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงภายใต้แนวทางและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 3.4 กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยงและเพดานความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้

- 3.5 กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสถานการณ์
 - 3.6 ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรและกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
 - 3.7 ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอที่จะควบคุมความเสี่ยง
 - 3.8 มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
 - 3.9 รายงานผลเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
 - 3.10 จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
 - 3.11 ระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัทฯ
 - 3.12 จัดทำแผนงานเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยง
 - 3.13 ประเมินผลและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
 - 3.14 จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
 - 3.15 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร
4. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ด้านการกำกับดูแลที่ดี
- 4.1 กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ และให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
 - 4.2 กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - 4.3 พิจารณาและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
 - 4.4 ติดตามการดำเนินงานด้านการการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
 - 4.5 รวบรวมข้อมูลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นสำหรับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ของคณะกรรมการ
- ด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4.6 กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และงบประมาณ ด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติเป็นประจำทุกปี
 - 4.7 ติดตามดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
 - 4.8 รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายหลังที่มีการประชุม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ อย่างสม่ำเสมอ
 - 4.9 ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ และรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบ

- 4.10 พิจารณาทบทวนและเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติปรับปรุงให้เหมาะสมและมีความทันสมัยอยู่เสมอ
- 4.11 ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมฯ มีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้นในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมฯ อาจคำขอปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมฯ

5. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการลงทุน

- 5.1 กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมายและนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มการเจริญเติบโตแก่บริษัท
- 5.2 พิจารณาลักษณะโครงสร้างและโอกาสการลงทุนต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน และปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 5.3 กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลโครงการที่ได้รับอนุมัติให้เข้าลงทุน
- 5.4 รายงานผลการลงทุนให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ
- 5.5 ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

6. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- 6.1 นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 6.2 ควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 6.3 พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทซึ่งมีเงื่อนไขทางการเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์ เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมตลอดจนผู้มีอำนาจดำเนินการซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายจ่ายตามกรอบอำนาจอนุมัติดำเนินการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
- 6.4 พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 6.5 พิจารณาการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
- 6.6 มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- 6.7 ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบ

อำนาจซึ่งทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์) หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหาร ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

7. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 7.1 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวมเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.2 กำหนดกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ และแผนการทางธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.3 ดำเนินการและปฏิบัติการที่คณะกรรมการมอบหมายและตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- 7.4 สั่งการออกระเบียบประกาศบันทึกลงเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย
- 7.5 อนุมัติและ/หรือมอบอำนาจการดำเนินการเพื่อผูกพันบริษัทสำหรับธุรกรรมปกติของบริษัทรวมถึงธุรกรรมที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการแทน ทั้งนี้ ให้รวมถึงธุรกรรมใด ๆ ที่ไม่เป็นการผูกพันทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยตรง
- 7.6 ประสานงานผู้บริหารและพนักงานเพื่อปฏิบัติตามนโยบายและทิศทางทางธุรกิจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.7 แสวงโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ
- 7.8 พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปก่อการผูกพันใดกับบุคคลบริษัทห้างร้านหรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 7.9 พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินงานปกติในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
- 7.10 พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารและหลักทรัพย์เพื่อบัญชีบริษัทในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
- 7.11 อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่น ๆ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติในที่ประชุมคราวถัดไป
- 7.12 อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายสำหรับปีหรือที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- 7.13 ดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายกฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยหลักธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ
- 7.14 ส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
- 7.15 พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัท
- 7.16 พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าเช่นซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาดการคิดค่าธรรมเนียมบริการในอัตราค่าธรรมเนียมปกติ และการให้เครดิตต่อเหมือนลูกค้าทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ภายใต้กรอบนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- 7.17 มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- 7.18 ดำเนินกิจการงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรณี ๆ ไปทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์สำคัญของบริษัท และ/หรือรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยยกเว้นเป็นรายการที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าที่ได้มีการ

กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์โดยได้อนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้และได้ขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในการทำรายการเกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องดังกล่าว

8. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของเลขานุการบริษัท

- 8.1 ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
- 8.2 ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- 8.3 จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญ ดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - (ง) รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 8.4 เก็บรักษาเอกสารที่มีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น ในนามของบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
- 8.5 ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 8.6 ติดตามและดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 8.7 ดำเนินการให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆได้ รวมทั้งจัดทำสรุปผลการประเมินและแจ้งให้คณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณารับทราบผลการประเมินต่อไป

7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

คณะกรรมการชุดย่อย

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|--------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายเหยา กึก ดง | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์ | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายบรรณ อุดมธรรมภักดี | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ |

โดย นายบรรณ อุดมธรรมภักดี เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสามารถสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|--------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายเหยา กัก ดง | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 3. นายบรรณ อุดมธรรมภักดี | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |

ปัจจุบันเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คือ นายชัชวาล สิงห์สิทธิ์ โดยได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2564

(3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. นายบรรณ อุดมธรรมภักดี | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายแดน ปฐมวาณิชย์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

(4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|--------------------------|--|
| 1. นางเกศรา มัญชุศรี | ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 2. นายบรรณ อุดมธรรมภักดี | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 3. นายแดน ปฐมวาณิชย์ | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 4. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน |

เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ นางสาว ชุติธร อนันปิยภา

(5) คณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุนประกอบด้วย กรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|--------------------------|-----------------------|
| 1. นายอุดมการ อุดมทรัพย์ | ประธานกรรมการการลงทุน |
| 2. นายไต้ ขวน หลิน | กรรมการการลงทุน |

| รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|-----------------------------|-----------------|
| 3. นายเคน ปฐมวานิชย์ | กรรมการการลงทุน |
| 4. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล | กรรมการการลงทุน |

เลขานุการคณะกรรมการการลงทุน คือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

(6) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|-----------------------------|---------------------|
| 1. นายเคน ปฐมวานิชย์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี | กรรมการบริหาร |
| 3. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล | กรรมการบริหาร |

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

คณะผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน โดยเป็นผู้บริหารที่เป็นกรรมการ 3 ท่านและผู้บริหารที่ไม่ใช่กรรมการ 4 ท่าน ดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|-----------------------------------|--|
| 1. นายเคน ปฐมวานิชย์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ |
| 3. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและการลงทุน |
| 4. นายประเสริฐศักดิ์ อักษรณวิธานพ | ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด |
| 5. นายวรัญญู ปิ่นประไพ | ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิต |
| 6. นายสมบัติ เศรษฐมบูรณ์สุข | ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 7. นางสาวกชพร สุนทรประทุ | ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายวิจัยพัฒนา และ ควบคุมคุณภาพ |

หมายเหตุ : นายศิริ ชาติสุวรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ได้ลาออกเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564

นายชัยกฤต โตไพศรี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ได้รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2564 ลาออกเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564

7.4.2 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารที่เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ คือ นายเคน ปฐมวานิชย์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารสำหรับปี 2563 คือ 40.98 ล้านบาท ผู้บริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการจากบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม นายเคน ปฐมวานิชย์ได้รับค่าตอบแทนจาก Plant And Bean Ltd ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทในปี 2563 ค่าตอบแทนจาก Plant And Bean Ltd จำนวน 41,666.67 ปอนด์สเตอร์ลิง

| ประเภท | สำหรับ ปี 2564 | |
|---|----------------|------------------------|
| | จำนวน (ราย) | ค่าตอบแทน (ล้านบาท) |
| เงินเดือนและโบนัส | 9 | 31.99 |
| ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ ผลประโยชน์พนักงานอื่น | 9 | 1.12 |
| รวม | 9 | 33.11 |

หมายเหตุ : จำนวนดังกล่าวนับรวมผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน 2 รายที่ลาออก

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ตารางแสดงรายละเอียดจำนวนพนักงานในแต่ละสาขางาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564

| สาขางาน | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | |
|---------|--|--------------------------|----------|--------------------------|----------|--------------------------|----------|
| | | ประจำ | ชั่วคราว | ประจำ | ชั่วคราว | ประจำ | ชั่วคราว |
| | | | | | | | |
| 1 | ฝ่ายบริหาร | 5 | - | 8 | - | 9 | - |
| 2 | ฝ่ายผลิต | 71 | 433 | 75 | 454 | 79 | 516 |
| 3 | ฝ่ายวิศวกรรม | 11 | 2 | 12 | 2 | 13 | 3 |
| 4 | ฝ่ายคลังสินค้า | 10 | 39 | 7 | 50 | 8 | 54 |
| 5 | ฝ่ายวิจัยพัฒนา ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายประกันคุณภาพ ฝ่ายวางแผนและพัฒนาส่วนกลาง | 37 | 11 | 40 | 17 | 38 | 22 |
| 6 | ฝ่ายบัญชีและการเงิน | 18 | - | 14 | - | 14 | - |
| 7 | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงาน ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพ | 16 | 6 | 16 | 16 | 23 | 19 |
| 8 | ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ | 11 | - | 14 | - | 16 | - |
| 9 | ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ ฝ่ายควบคุมเอกสาร ฝ่ายการตลาดออนไลน์ ฝ่ายการลงทุน | 25 | - | 26 | 2 | 32 | 4 |
| 10 | ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายควบคุมโครงการ (ทั่วไป) | 6 | - | 8 | - | 8 | - |

| สายงาน | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | |
|--------|--|--------------------------|----------|--------------------------|----------|--------------------------|----------|
| | | 2562 | | 2563 | | 2564 | |
| | | ประจำ | ชั่วคราว | ประจำ | ชั่วคราว | ประจำ | ชั่วคราว |
| 11 | ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ฝ่ายควบคุมโครงการ (โปรตีนทางเลือก) | - | - | 2 | - | 2 | - |
| 12 | ฝ่ายความยั่งยืน | - | - | 4 | - | 6 | - |
| รวม | | 210 | 491 | 226 | 541 | 248 | 618 |

บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่าง ๆ โดยผลตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ปี 2562 ปี 2563 และ ปี 2564 ดังนี้

| ค่าตอบแทน (ล้านบาท) | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564 |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| เงินเดือน | 28,749,538.38 | 38,361,726.89 | 50,709,397.84 |
| เงินโบนัส | 2,115,387.50 | 6,530,210.20 | 3,389,910.51 |
| ค่าตอบแทนอื่นๆ ^{1/} | 7,801,104.16 | 9,286,637.17 | 12,664,037.84 |
| รวม | 38,666,030.04 | 54,178,574.26 | 66,763,346.19 |

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด

| ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย | มี/ไม่มี PVD | จำนวนพนักงานที่ เข้าร่วม PVD (คน) | สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD/พนักงานทั้งหมด (%) |
|--|--------------|--------------------------------------|--|
| บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) | มี | 188 | 68.1% |
| บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด | ไม่มี | | |
| บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด | ไม่มี | | |
| บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด | ไม่มี | | |
| บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด | ไม่มี | | |

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ระบุรายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อไปนี้

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการได้แต่งตั้ง บริษัท อินเครดิเบิล เรสโซลูท จำกัด โดยนางสาวนุชนทริกา บุญคำ เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563

นางสาวนุชนทริกา บุญคำ มีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน ดังนี้

- คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการฝึกอบรม**
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Flinders University ประเทศออสเตรเลีย
 - ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - ประวัติการอบรม
 - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 110/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 6/2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง -ไม่มี-

กรรมการและผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

| | |
|-----------------|--|
| 2563 – ปัจจุบัน | กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท อินเครดิเบิล เรสโซลูท จำกัด |
| 2561 – 2562 | รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด(มหาชน) |
| 2559 – 2561 | ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และรักษาการผู้จัดการส่วนการเงิน บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด(มหาชน) |
| 2557 – 2559 | ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) |
| 2556 – 2557 | ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) |

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทมอบหมายให้ บริษัท เอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดยนางขวัญใจ เกียรติกังวาลไกล เป็นผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทฯ ได้แยกการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามส่วนงานดังนี้

- บริษัท เอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดยนางขวัญใจ เกียรติกังวาลไกล ดูแลด้านการควบคุมภายในของบริษัทฯ

- บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์รี (ประเทศไทย) จำกัด โดย คุณอัญชลี ลิ้มวิริยะเลิศ ดูแลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- บริษัท อินเครดิเบิล เรสโซลูท จำกัด โดยนางสาวบุญชริกา บุญคำ ดูแลด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- นายธีระพงษ์ ลอรัชวี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ดูแลด้านระบบควบคุมคุณภาพในการผลิตของบริษัทฯ

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

นางสาว เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ดูแลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ สามารถติดต่อผ่านช่องทางดังนี้

Website: www.nrinstant.com

E-mail: ir@nrinstant.com

เบอร์โทรศัพท์: 065-508-9666

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชี โดยนางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนจันทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในปี 2564 ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

ทั้งนี้บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

| ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยนางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนจันทร์ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เปรียบเทียบ 2 ปี ดังนี้ | 2563 | 2564 |
|---|---------------------|---------------------|
| บมจ.เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ | 2,400,000.00 | 2,500,000.00 |
| บจก. โนฟ ฟู้ดส์ | 390,000.00 | 400,000.00 |
| บจก. ชีตี่ฟู้ด | 180,000.00 | 700,000.00 |
| บจก. เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ | 100,000.00 | 100,000.00 |
| บจก. รุท เดอะ ฟิวเจอร์ | - | 70,000 |
| บจก. โนฟ อีทส์ | - | 150,000 |
| บจก. ซูเปอร์แพลนท์ | - | 70,000 |
| บจก. รีเจนเนอร์เรชั่น แคปปิตอล | - | 70,000 |
| รวม | 3,070,000.00 | 4,060,000.00 |

โดยในปีที่ผ่านมาค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ไม่รวมค่าใช้จ่ายในอื่นรวม 19,344.98 บาท

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรือการให้ความเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร ดังนี้

1. ได้มีทบทวนและอนุมัติแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
2. ได้แนะนำ และช่วยเหลือในการติดต่อสถาบันการเงินในการสรรหาเงินลงทุน และการดำเนินงาน
3. ช่วยกระบวนการสรรหาบุคลากรระดับผู้บริหารเพื่อสนองต่อการเติบโตทางธุรกิจ
4. พิจารณา ทบทวน แนะนำและติดตามร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ

เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล) คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเป็นการประเมินทั้งแบบรายบุคคลและแบบคณะกรรมการทั้งชุด เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานของตนเองต่อไป โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

| หัวข้อ | ผลคะแนนรวม (ร้อยละ) | |
|-----------------------------------|---------------------|-------------|
| | แบบรายคณะ | แบบรายบุคคล |
| คณะกรรมการบริษัท | 86.64 | 87.78 |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 82.20 | 82.58 |
| คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน | 83.09 | 78.79 |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 72.82 | 75.32 |
| คณะกรรมการการลงทุน | 78.68 | 84.66 |
| ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | - | 91.05 |

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ (คุณสมบัติ/กระบวนการสรรหา)

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติ และลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็น

กรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
 2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
 3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
 4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง
 6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
 7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ

หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัท

1. องค์ประกอบ

1.1 ตามข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการของบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

1.2 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

1.3 คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

1.4 คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลหนึ่งทำหน้าที่เลขานุการบริษัท

2. การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียง เท่ากับ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง

2.2 ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายๆ คน ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนเสียงที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นไม่สามารถแบ่งคะแนนเสียงของตนในการเลือกตั้งกรรมการ เพื่อให้ผู้ใดมากน้อยตามมาตรา 70 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 ได้ (ลงคะแนนแบบ Non-cumulative voting เท่านั้น)

2.3 บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

2.4 คณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1/3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1/3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้สำหรับคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

2.5 นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก

(ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกก่อนถึงคราวออกตามวาระ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก

2.6 กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทกรรมการซึ่งลาออกตามความในวรรคแรกอาจแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

2.7 ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทนมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

คณะกรรมการตรวจสอบ

1. องค์ประกอบ

- 1.1 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัท ที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน
- 1.2 กรรมการตรวจสอบมีทักษะความชำนาญที่เหมาะสมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน
- 1.3 ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกและแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คุณสมบัติ

- 2.1 ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการของบริษัท
- 2.2 มีคุณสมบัติตามที่กำหนดในกฎหมายมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์
- 2.3 กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่านต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน
- 2.4 กรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการอิสระ ดังนี้
 - 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
 - 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
 - 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของคน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
 - 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
 - 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
 - 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 - 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- 2.5 เป็นผู้ที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นอิสระโดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
- 2.6 เป็นผู้ได้รับความเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
- 2.7 สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. วาระการดำรงตำแหน่ง
- 3.1 ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
 - 3.2 นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (ก) ตาย
 - (ข) ลาออก
 - (ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายนี้ หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์
 - (ง) พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

- 3.3 กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท โดยควรแจ้งเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมเหตุผล และให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ โดยบริษัทจะแจ้งเรื่องการลาออกพร้อมสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ ทราบ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินการต่อไปก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
- 3.4 ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วัน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. องค์ประกอบ

- 1.1 ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่
- 1.2 กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ถ้าจำเป็นต้องมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) อยู่ในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ก็ควรเป็นส่วนน้อยของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารดังกล่าวไม่ควรร่วมพิจารณาเรื่องคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 1.3 ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่ควรเป็นประธานหรือสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
- 1.4 กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ต้องเป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจของบริษัท ด้านกฎหมาย และด้านอื่นๆ
- 1.5 กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต้องเป็นผู้มีวุฒิภาวะ และความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง มีความเป็นอิสระและสามารถอุทิศเวลาในการในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. คุณสมบัติ

- 2.1 ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
- 2.2 มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจของบริษัท ด้านกฎหมาย และด้านอื่นๆ
- 2.3 มีวุฒิภาวะ และความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง และมีความเป็นอิสระ
- 2.4 สามารถอุทิศเวลาในการทำหน้าที่

3. วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนดำรงตำแหน่งวาระไม่เกิน 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. องค์ประกอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 4 ท่าน และต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน ทั้งนี้ ให้กรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งทำหน้าที่เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2. คุณสมบัติของกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 2.1 ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
- 2.2 มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจด้านต่างๆ ของบริษัท
- 2.3 มีวุฒิภาวะ และความมั่นคง และกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง
- 2.4 สามารถอุทิศเวลาในการทำหน้าที่

3. วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการบริหารความเสี่ยงดำรงตำแหน่งวาระไม่เกิน 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ และประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ทั้งนี้ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ต้องเป็นกรรมการอิสระ
- 1.2 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง
- 1.3 กรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม
- 1.4 กรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ต้องสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.5 ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ สามารถแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ซึ่งไม่ใช่เป็นกรรมการได้โดยต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเป็นที่ยอมรับของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ

2. วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งตามรอบระยะเวลาการเป็นกรรมการบริษัท 3 ปี โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจจะได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

ในกรณีที่กรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้งคณะ ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่ง เพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อนจนกว่าคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

นอกจากพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

- ก) ตาย
- ข) ลาออก
- ค) พ้นจากตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัท
- ง) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออกหรือถูกถอดถอน

ในกรณีที่กรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมฯ ประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมฯ ให้แจ้งบริษัทพร้อมระบุเหตุผลเพื่อที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนกรรมการที่ลาออก

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมฯ วางลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมฯ แทนภายใน 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ตำแหน่งว่างลง โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมฯ แทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมฯ ซึ่งตนดำรงตำแหน่งแทน

คณะกรรมการการลงทุน

1. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

คณะกรรมการการลงทุนมีจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการหรือผู้บริหารและบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารการลงทุน การบริหารความเสี่ยง หรือการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งอาจเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลภายนอกก็ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง

2. วาระการดำรงตำแหน่ง

2.1 กรรมการการลงทุนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

2.2 กรรมการการลงทุนที่พ้นตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งต่อไปได้อีกวาระหนึ่งตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นเหมาะสม

2.3 ในกรณีที่กรรมการพ้นสภาพจากการเป็นกรรมการการลงทุน ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอื่นทดแทนโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่คงเหลืออยู่ของกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการบริหาร

1. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการบริหารไม่จำเป็นต้องเป็นกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติดังนี้

1.1 ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

1.2 มีความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

1.3 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

1.4 ไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

2. วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการบริหารดำรงตำแหน่งวาระไม่เกิน 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่

ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และกรรมการบริหารซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

ผู้บริหารสูงสุด

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากรซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนด

ในการสรรหาผู้บริหารและบุคลากร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้บริษัทฯ มีการกำหนดทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร และหรือบุคลากรในแต่ละด้านไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตาม ความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้พิจารณาสรรหาตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้อำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มี 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นสมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) ประกอบไปด้วยทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะ การบริหารธุรกิจ ส่วนที่สองเป็นสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ ทักษะและ คุณลักษณะ ที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการ ออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน และประเมินผลผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย โดยคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทฯ จัดสรรให้นั้น มีทั้งคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน อาทิเช่น เงินเดือน โบนัส สำหรับระยะสั้น รวมถึงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) ในระยะยาว และคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น สวัสดิการการรักษาพยาบาล การพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น และทุกสิ้นปีจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุม

1. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดตารางประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยล่วงหน้า 1 ปี เป็นประจำทุกปีและสม่ำเสมอ เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ ในกรณีที่มิวาระเร่งด่วนหรือวาระพิเศษอาจจะมีการประชุมเพิ่มเติมตามความเหมาะสมได้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ จัดส่งนักสหกรณ์ประชุมพร้อมเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยเอกสารมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอต่อการพิจารณาโดยมีการระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอ เพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณีโดยกำหนดให้จัดส่งแก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อยก่อนการประชุม 7 วัน

การเข้าประชุมของคณะกรรมการในปี 2564

| ชื่อ-สกุล | | การเข้าประชุมของคณะกรรมการในปี 2564 | | | | | | | |
|-----------|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--|------------------------------------|------------------------|---|--|--|
| | | คณะกรรมการ บริษัท | คณะกรรมการ ตรวจสอบ | คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน | คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง | คณะกรรมการ การลงทุน | คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดีและ กิจการสังคมเพื่อ การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน | การประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 | การประชุม วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 |
| | | 16 ครั้ง | 7 ครั้ง | 7 ครั้ง | 5 ครั้ง | 15 ครั้ง | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง |
| 1 | นางเกศรา มัญชุศรี | 16/16 | | | | | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| 2 | นายเหยา กัก ดง | 16/16 | 7/7 | 7/7 | | | | 1/1 | 1/1 |
| 3 | ดร.บรรลพ อุดมธรรมภักดี | 16/16 | 7/7 | 7/7 | 5/5 | | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| 4 | นายอุดมการ อุดมทรัพย์ | 16/16 | 7/7 | 7/7 | | 14/15 | | 1/1 | 1/1 |
| 5 | นายไท่ ขวน หลิน | 12/16 | | | | 15/15 | | 1/1 | 0/1 |
| 6 | นายเคน ปรุณวณิชย์ | 16/16 | | | 4/5 | 15/15 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| 7 | นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล | 16/16 | | | 5/5 | 15/15 | | 1/1 | 1/1 |
| 8 | นายธีระพงษ์ ลอรั่ว | 14/16 | | | 5/5 | | 4/4 | 1/1 | 1/1 |

การประชุมโดยไม่มีกรรมการบริหาร และ/หรือผู้บริหาร

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ให้มีการประชุมคณะกรรมการอิสระ โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง ดังนี้

1. การประชุมคณะกรรมการอิสระ ครั้งที่ 1 วันที่ 27 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ดังนี้
 - 1) นางเกสร มัญชุศรี ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
 - 2) นายเหยา กึก ตง กรรมการอิสระ
 - 3) ดร.ธรรศ อุดมธรรมภักดี กรรมการอิสระ
 - 4) นายอุดมการ อุดมทรัพย์ กรรมการอิสระ

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคลในปี 2564 (ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหาร)

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 วันที่ 22 เมษายน 2564 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2564 จำนวน 8,160,000 บาท และมีโบนัสของกรรมการ จำนวน 700,000 บาท รวมเป็นค่าตอบแทนของกรรมการทั้งสิ้น 8,860,000 บาท

| ค่าตอบแทน ต่อเดือน | คณะกรรมการ บริษัท | คณะกรรมการ ตรวจสอบ | คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน | คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง | คณะกรรมการ การลงทุน | คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ ที่ดีและกิจการ สังคมเพื่อการ พัฒนาอย่าง ยั่งยืน |
|-----------------------------|----------------------|-----------------------|--|------------------------------------|------------------------|---|
| ประธาน กรรมการ | 200,000 | 100,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 |
| กรรมการ | 30,000 | 30,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 |
| กรรมการที่ เป็นผู้บริหาร | - | - | - | - | - | - |

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการรายเดือนไว้อย่างชัดเจนและ โปร่งใส สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบใน การกำกับการทำงานของบริษัทฯ ไม่มีค่าเบี้ยเลี้ยงหรือค่าเบี้ยประชุมในแต่ละครั้งที่มีการประชุม และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดย คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ สำหรับค่าตอบแทนกรรมการ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 วันที่ 20 มีนาคม 2563 อนุมัติค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทที่เป็นตัวเงิน โดยกำหนดเป็นค่าตอบแทนรายเดือนเท่านั้นตามตำแหน่งดังนี้

จำนวนค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายในรอบปีที่ผ่านมาซึ่ง เป็นค่าตอบแทนกรรมการรายเดือนไม่มีค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าประชุม โบนัส หรือค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน

| ชื่อกรรมการ | คณะกรรมการบริษัท | คณะกรรมการตรวจสอบ | คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน | คณะกรรมการการลงทุน | คณะกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและ กิจการสังคม เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน | คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง | รวม |
|-------------------------------|------------------|-------------------|--|--------------------|---|--------------------------------|--------------|
| 1.นางเกศรา มัญชุศรี | 2,400,000.00 | | | | 360,000.00 | | 2,760,000.00 |
| 2.นายแคน ปฐมวณิชช์ | | | | | | | - |
| 3.นาย กิ่ง ตง เทยา | 360,000.00 | 1,200,000.00 | 240,000.00 | | | | 1,800,000.00 |
| 4.นายอุดมการ อุดมทรัพย์ | 360,000.00 | 360,000.00 | 360,000.00 | 296,129.03 | | | 1,376,129.03 |
| 5.นายธรรมศ อุดมธรรมภักดี | 360,000.00 | 360,000.00 | 240,000.00 | | 240,000.00 | 360,000.00 | 1,560,000.00 |
| 6.นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล | | | | | | | - |
| 7.นายธีระพงษ์ ลอรัชวี | | | | | | | - |
| 8.นายไพบ่ ชวน หลิน | 360,000.00 | | | 303,870.97 | | | 663,870.97 |
| รวมทั้งหมด | 3,840,000.00 | 1,920,000.00 | 840,000.00 | 600,000.00 | 600,000.00 | 360,000.00 | 8,160,000.00 |

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“NRF”) ได้กำหนดแนวทางที่สำคัญในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม* ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการในแต่ละแห่ง ทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อม รวมถึงมาตรการการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* เพื่อรักษาผลประโยชน์ในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพโดยให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม* ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทจ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกมาใหม่(รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งนโยบายนี้ NRF ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะนำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานที่ NRF เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพเสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรของ NRF อีกทั้งยังสามารถติดตามการบริหาร และดำเนินงานของกิจการที่เข้าไปลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ NRF โดยธุรกิจที่ NRF เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ได้กำหนดมาตรการกำกับดูแลบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ไว้ดังนี้

1. เรื่องที่จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ NRF หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NRF ก่อนการเข้าทำรายการ

กรณีที่มีการเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ NRF หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NRF (แล้วแต่กรณี) ก่อนการดำเนินการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*จะเข้าทำรายการหรือการดำเนินการในการประชุมกรรมการหรือการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*

ในการนี้ ให้ NRF เปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยอนุโลมด้วย (เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้ง) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

1.1 กรณีดังต่อไปนี้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ NRF

- (ก) การแต่งตั้ง หรือเสนอชื่อนบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของ NRF ในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* โดยให้กรรมการหรือผู้บริหารที่ NRF เสนอชื่อหรือแต่งตั้งนั้นมีคุณสมบัติในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทั่วไปและดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*ได้ตามแต่ที่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*จะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของ NRF บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ NRF หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NRF ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของ NRF
- (ข) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้นซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนและ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นหรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทย่อยไม่เท่าใดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 (สิบ) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยหรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ NRF แล้ว
- (ค) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- (ง) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ 1.2 (ก)
- (จ) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- (ฉ) การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทย่อย เฉพาะกรณีที่ผู้ตรวจสอบบัญชีดังกล่าวไม่ได้อยู่ในสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของ NRF ซึ่งไม่เป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของ NRF ที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยจะต้องสังกัดสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของ NRF

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (ท) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีความสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของ NRF ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของ NRF (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเกี่ยวกับเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้น (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการ NRF ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- (ข) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- (ฅ) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ญ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- (ฎ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยกับบุคคลอื่น
- (ฏ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ฐ) การกู้ยืมเงิน การให้ กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (ท) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- (ฒ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* อย่างมีนัยสำคัญ

1.2 ในกรณีดังต่อไปนี้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท NRF ก่อนการเข้าทำรายการ

- (ก) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นต้น

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (ณ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีความสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของ NRF ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* จะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของ NRF (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเกี่ยวกับเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้น (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากประชุมผู้ถือหุ้นของ NRF ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท NRF หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*
 - (ค) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม* และการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใด อันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม* ไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับ NRF อันมีผลให้ NRF ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม*
 - (ง) การดำเนินการอื่นใดอันเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของ NRF ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของจำนวนเสียงทั้งหมดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของ NRF ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละห้าสิบ (50) ของจำนวนเสียงทั้งหมดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในการเข้าทำรายการอื่นใดที่มีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
 - (จ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*
 - (ฉ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* และรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* อย่างมีนัยสำคัญ
2. การแต่งตั้งกรรมการหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* รวมถึงการติดตาม การดำเนินงานของกรรมการหรือผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายจาก NRF
- 2.1 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ NRF มีหน้าที่สรรหากรรมการตัวแทนและ/หรือผู้บริหารตัวแทนของ NRF ส่งให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของ NRF กลับกรองเพื่อพิจารณาเสนอให้คณะกรรมการ NRFอนุมัติ ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* พิจารณาแต่งตั้งตามลำดับ รวมถึงเสนอถอดถอนกรรมการตัวแทนและ/หรือผู้บริหารตัวแทนต่อคณะกรรมการ NRF เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม* เพื่อพิจารณาถอดถอนต่อไป
- 2.2 NRF จะติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจาก NRF ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* เพื่อเป็นไปตามหน้าที่และความพิศชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญของ NRF บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม*
- 2.3 คณะกรรมการของ NRF จะต้องดำเนินการให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* มีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อบังคับของ NRF รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง
- 2.4 NRF จะดำเนินการให้มีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก NRF ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* เข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนตามที่ NRF กำหนดในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ในการพิจารณาวาระที่มีสาระสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ทุกครั้ง
- 2.5 NRF จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ดังกล่าวและนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ NRF และคณะกรรมการ

บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม* นั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

3. การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

3.1 เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อย ให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของ NRF ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทกำหนด

3.2 เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้ส่วนเสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของ NRF ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยหรือ NRF ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของ NRF ทราบภายในกำหนดเวลาที่ NRF กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อย เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรง/ทางอ้อมนั้นด้วย

3.3 การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้ NRF หรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหายให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- ก. การทำธุรกรรมระหว่าง NRF และ/หรือ บริษัทย่อยกับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย โดยมีได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- ข. การใช้ข้อมูลของ NRF หรือบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
- ค. การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของ NRF และ/หรือ บริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

3.4 รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัท การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่ NRF ร้องขอ

3.5 เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่ NRF เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

3.6 เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ NRF ในกรณีที่ NRF ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ

4. การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของ NRF และ/หรือบริษัทย่อย จะกระทำธุรกรรมกับ NRF และ/หรือบริษัทย่อย ได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ NRF และ/หรือคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NRF และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และ เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

ในการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* NRF มีนโยบายให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* ดำเนินการตามนโยบายดังนี้

- (ก) บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* มีหน้าที่นำเสนอผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส (ถ้ามี) ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม และ/หรือบริษัทร่วม* ให้กับ NRF พร้อมยินยอมให้ NRF ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวม หรือรายงานผลประกอบการของ NRF ประจำปีหรือประจำปีนั้น (แล้วแต่กรณี)
- (ข) บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* มีหน้าที่จัดทำงบประมาณผลดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อรายงานต่อ NRF ทั้งนี้ บริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาการดำเนินงานและปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อ NRF เมื่อตรวจพบหรือได้รับการร้องขอจาก NRF พร้อมนำเสนอข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

5. การใช้ข้อมูลภายในบริษัทย่อย

ห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร และ/หรือบริษัทย่อย พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของ NRF และ/หรือบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของ NRF และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อ NRF และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

6. การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม*

NRF จะทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี โดยต้องเสนอให้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ NRF พิจารณาปรับปรุงและแก้ไขก่อนเสนอให้คณะกรรมการ NRF พิจารณาอนุมัติตามลำดับ

ที่ผ่านมาการเสนอชื่อ และใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

ก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

บริษัทฯ ได้พิจารณาส่งผู้บริหารจำนวน 3 คน เข้าเป็นกรรมการในบริษัท ชีดีฟู๊ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยผู้บริหารดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการ ทั้งนี้ หากผู้บริหารรายดังกล่าวพ้นสภาพการเป็นกรรมการในบริษัท ชีดีฟู๊ดส์ จำกัด คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการส่งคนเข้าไปดูแลผลประโยชน์เป็นครั้งๆ ไป บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมที่สำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูล โดยได้กำหนดเรื่องดังกล่าวในนโยบายการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมด้วย โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทบริษัท ชีดีฟู๊ดส์ จำกัด ไม่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงาน และการไม่เลือกปฏิบัติ 2) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 3) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร 4) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว

นอกจากนี้ ให้บริษัทติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ที่ดูแลในเรื่องดังกล่าวทราบและไม่ร่วมพิจารณาการทำธุรกรรมดังกล่าว

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ตรวจสอบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยมีข้อสรุปดังนี้

- การดำรงตำแหน่งของกรรมการในธุรกิจเดียวกัน: นายแดน ปฐมาวิชย์ นายธีระพงษ์ ลอธณี และ นางสาว เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทฯ และบริษัท ชีดีฟู๊ดส์ จำกัด ซึ่งมีลักษณะธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัทฯ ซึ่งก่อนการเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการบริษัททราบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าการดำรงตำแหน่งในบริษัท ชีดีฟู๊ดส์ จำกัด ไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบธุรกรรมของบริษัทฯ ที่มีกับคู่ค้า พบว่าไม่มีรายการใดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

- บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรับทราบถึงประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการก.ล.ต.ที่กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคลเพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯทราบในการประชุมครั้งถัดไป
- บริษัทมีข้อกำหนดห้ามนำข้อมูลงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท/กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการกรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายการป้องกันและการต่อต้านการทุจริตการกำกับดูแลกิจการและถือปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน บริษัทฯ จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้/รับสินบนแก่/จากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน โดยคณะกรรมการบริษัทอนุมัติการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: “CAC”) ซึ่งเป็นการแสดงความร่วมมือของภาคเอกชนในการร่วมกันดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนสากลว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด โดยบริษัทฯ ได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ และยื่นต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ทั้งนี้ บริษัทฯ กำลังอยู่ในระหว่างการจัดเตรียมเอกสารเพื่อขึ้นเสนอต่อโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: “CAC”)

4. การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ ได้แก่

- Website: www.nrinstant.com/นโยบายกำกับดูแลกิจการ/การแจ้งเบาะแส
- E-mail: nrf.comsec@nrinstant.com

โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ทำหน้าที่กลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าว ทั้งนี้ผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือข้อร้องเรียน และผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ หรือ

สอบสวนได้รับความคุ้มครองโดยจะไม่เปิดเผยตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ รวมทั้งการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ สอบสวนข้อเท็จจริง

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา ไม่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนใดๆ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน สรุปได้ ดังนี้

- ก. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม
- ข. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียนการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- ค. หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด(ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

- ก. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดขึ้น ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ข. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- ค. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตามทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

- ง. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันสมควรให้เชื่อว่ามีรายงานหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

บริษัทฯ จะจัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การสอบทานรายการระหว่างกัน การปฏิบัติงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพิจารณาเสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

| ชื่อ | ตำแหน่ง | จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม |
|-------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| นายก๊ก ตง เฮยา | ประธานกรรมการตรวจสอบ | 7/7 |
| ดร.ธรรศ อุดมธรรมภักดี ¹⁾ | กรรมการตรวจสอบ | 7/7 |
| นายอุดมการ อุดมทรัพย์ | กรรมการตรวจสอบ | 7/7 |

¹⁾ กรรมการผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 7 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รายไตรมาสและประจำปี 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยได้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาคุณภาพรายงานทางการเงิน นโยบายการบัญชี ประเมินการทางบัญชี รวมทั้งการสอบทานข้อมูลหลักฐานและระบบบัญชี และการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อให้มีการหารืออย่างเป็นอิสระ ซึ่งผู้สอบบัญชีสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระและเที่ยงธรรมภายใต้กรอบมาตรฐานการสอบบัญชี รวมทั้งการพิจารณาคุณภาพของงานสอบบัญชี เพื่อให้ได้งบการเงินที่น่าเชื่อถือในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินงาน
2. สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยบริษัทได้มีการแต่งตั้ง บริษัท เอเอสอี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทมีระบบ

การควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและปฏิบัติตามมาตรฐานการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในเพื่อให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ พร้อมทั้งกำหนดอัตราค่าตอบแทนสำหรับผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2564
4. สอบทานความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2564 เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. ทบทวนอำนาจดำเนินการของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้การบริหารงานภายในองค์กรเกิดความคล่องตัวและกระจายอำนาจหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม และเป็นไปตามโครงสร้างองค์กรปัจจุบัน
6. สอบทานและปรับปรุงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
7. พิจารณาสอนคณะกรรมการบริษัทในการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
8. พิจารณาเงื่อนไขการทำธุรกรรมและการลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเหมาะสม เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
9. พิจารณาสอนแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2565 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท จึงมีมติเห็นชอบการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงานอิวาย จำกัด คนใดคนหนึ่งเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ได้แก่
 - นางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287 หรือ
 - นายเดิพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 หรือ
 - นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับ อนุญาตเลขที่ 4958 หรือ
 - นางสาวณิ รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313

10. ทบทวนกฎบัตรและประเมินการปฏิบัติงานประจำปี

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(นายเหยา กิ๊ก ตง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

25 กุมภาพันธ์ 2565

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1. รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน เพื่อทำหน้าที่พิจารณา นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์ สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปีของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เป็นไปอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน | การเข้าร่วมประชุม (7 ครั้ง) |
|------------------------|---|-----------------------------|
| นายอุดมการ อุดมทรัพย์ | ประธานกรรมการ | 7/7 |
| นายเหยา กัก ดง | กรรมการ | 7/7 |
| ดร.ธรรมศ อุดมธรรมภักดี | กรรมการ | 7/7 |

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2564 ที่ผ่านมาได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 7 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการเป็นกรรมการบริษัท เพื่อการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระโดยพิจารณาถึงคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีความเหมาะสมในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการ สำหรับปี 2564 มีกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 3 คน โดยกรรมการที่ออกตามวาระดังกล่าวเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติและความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเห็นชอบการเสนอเลือกตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 3 คน กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่งและนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา
2. พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานและหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย และกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการดำเนินงานของบริษัท และอยู่ในเกณฑ์ที่เปรียบเทียบกับแนวโน้มปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรม
3. พิจารณาก่อนการแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับ C-level ของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมต่าง ๆ ของบริษัท
4. พิจารณาการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. พิจารณาก่อนการโครงสร้าง และอัตรากำลังพลของหน่วยงาน Chief Investment Officer office (CIO Office) เพื่อปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
6. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเลขานุการร่วมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณาก่อนการมอบบุคลากรระดับบริหารที่มีความสำคัญ เช่น Finance Director Group HR และ Head of Compliance

8. พิจารณากลับกรองโบนัสประจำปี 2564 และเงินเดือนประจำปี 2565 ให้กับผู้บริหารและพนักงานบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(นายอุดมการ อุดมทรัพย์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

24 มกราคม 2565

8.3.2. รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงานทุกคนซึ่งนอกจากจะช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หลักและเป้าหมายที่ตั้งไว้แล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้บริษัทมีการดำเนินงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและหน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัทมีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | การเข้าร่วมประชุม (5 ครั้ง) |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| ดร.ชรัส อุดมธรรมภักดี | ประธานกรรมการ | 5/5 |
| นายแดน ปฐมาณิชย์ | กรรมการ | 4/5 |
| นายธีระพงษ์ ลอรัชวี | กรรมการ | 5/5 |
| นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล | กรรมการ | 5/5 |

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2564 ที่ผ่านมาได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 5 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร วิเคราะห์สาเหตุและแนวโน้มความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัท พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และสอดคล้องตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM 2017)
2. พิจารณาเกณฑ์วัดความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สำหรับปี 2564

3. ดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อควบคุมความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
4. พิจารณารiskด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ (Compliance Risk) ฯลฯ
5. พิจารณาล้นกรอนนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน (Fraud risk)
6. ติดตามความคืบหน้าในการขอรับการประเมินแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
7. พิจารณาคืบหน้าการจัดทำนโยบายความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG risk) และติดตามผลการปฏิบัติงาน
8. พิจารณาและติดตามความคืบหน้าในการปฏิบัติงานภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
9. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเพิ่มการพิจารณาความเสี่ยงองค์กรให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้มีการกำหนด และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทแล้ว รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอเหมาะสมและอย่างต่อเนื่อง

อรรถ อุดมธรรมภักดี

(ดร.อรรถ อุดมธรรมภักดี)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

27 มกราคม 2565

8.3.3. รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 2 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน เพื่อทำหน้าที่ ควบคุมการดำเนินงาน ตลอดจนการทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และงบประมาณ ด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ติดตามดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และรายงานความคืบหน้าและผลปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่งในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน | การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง) |
|--------------------------|--|-----------------------------|
| 1. นางเกศรา มัญชุศรี | ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ) | 4/4 |
| 2. ดร.อรรถ อุดมธรรมภักดี | กรรมการ (กรรมการอิสระ) | 4/4 |
| 3. นายแดน ปฐมวาณิชย์ | กรรมการ | 4/4 |
| 4. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี | กรรมการ | 4/4 |

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2564 ที่ผ่านมามีการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ส่งเสริมและผลักดันการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องและเป็นมาตรฐานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. พิจารณากำหนดเป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว และรายงานความคืบหน้า รวมทั้งประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการ
3. นำเสนอผลการดำเนินงานเพื่อแสดงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในระดับสากล
4. สอบทานและปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ตามแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่และการพัฒนากรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อนำมาเป็นแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. รับทราบผลการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THIS) ประจำปี 2564 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(นางเกศรา มัญชุศรี)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

23 กุมภาพันธ์ 2565

8.3.4. รายงานคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายการลงทุน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการลงทุนของบริษัทให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการการลงทุน ดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่งในคณะกรรมการการลงทุน | การเข้าร่วมประชุม (15 ครั้ง) |
|--------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| นายอุดมการ อุดมทรัพย์ | ประธานกรรมการ | 14/15 |
| นายไต้ ขวน หลิน | กรรมการ | 15/15 |
| นายแดน ปฐมวาณิชย์ | กรรมการ | 15/15 |
| นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล | กรรมการ | 15/15 |

โดย นายไพบูลย์ หลิน เป็นประธานกรรมการ สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 และนายอุดมการ อุดมทรัพย์ เป็นประธานกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 13 กรกฎาคม 2564

คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2564 ที่ผ่านมามีการประชุมคณะกรรมการการลงทุนจำนวน 15 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณากลับกรองและให้คำแนะนำการลงทุนโครงการต่าง ๆ ของบริษัท และโอกาสในการลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท โดยคำนึงถึงการลงทุน กระแสเงินสด แหล่งที่มาของเงินทุนและปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ เพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท ดังนี้
 - การลงทุนในผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำที่ขายบนแพลตฟอร์ม Amazon.com
 - ธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง
 - การลงทุนและการร่วมทุน (Joint Venture) เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช (plant-based) อย่างครบวงจรทั้งในและต่างประเทศ
 - ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (Multi-level Marketing หรือ “MLM”)
 - การลงทุนในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
 - แนวทางการนำบริษัทย่อยของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ ในรูปแบบ Special Purpose Acquisition Companies (SPAC)
2. ติดตามและประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติและและภาพรวมพอร์ตลงทุนของบริษัทในอนาคต รวมทั้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
3. พิจารณากลับกรองหลักเกณฑ์การประเมินและให้คะแนนการลงทุน (Investment scoring criteria and methodology) เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านการลงทุนให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการลงทุน 4 ประเภท ได้แก่
 - การควบรวมและการเข้าซื้อกิจการ (Merger and Acquisition)
 - การร่วมทุน (Joint venture)
 - การจัดตั้งบริษัทย่อย
 - การลงทุนในกองทุน
4. พิจารณาทบทวนการจัดกลุ่มธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน รวมถึงการปรับโครงสร้างองค์กรฝ่ายการลงทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและกระบวนการทำงานด้านการลงทุนของบริษัท
5. พิจารณาจัดตั้งบริษัทเพื่อบริหารการลงทุนภายใต้กลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพและสร้างผลตอบแทนสูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น
6. พิจารณาและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และนโยบายการลงทุน รวมถึงอำนาจดำเนินการด้านการลงทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการการลงทุนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ตามกฎหมายว่าด้วยการลงทุน และตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'อุคมทรัพย์' (Udomthai).

(นายอุคมการ อุคมทรัพย์)

ประธานกรรมการการลงทุน

26 มกราคม 2565

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 โดยมีกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ แล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้แสดง ถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง และจริยธรรม คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล และ พัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการ และความ รับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ มีความมุ่งมั่นในการตั้งใจ พัฒนา และ รักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีการกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร มีการกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยสามารถระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่าง ครบถ้วนทั่วทั้งองค์กร มีการพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและ ประเมินความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุ วัตถุประสงค์ จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวัง และขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้ นโยบายที่กำหนดไว้ นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ มีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ ตามที่กำหนดไว้ และมีการสื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน และทำการประเมินและ สื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความ เหมาะสม สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน อีกทั้งบริษัทฯ ได้ มีการปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตบนเว็บไซต์ของบริษัทให้สามารถใช้งานได้ เพื่อให้ทั้ง พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถใช้ช่องทางนี้ในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าว รวมทั้งประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องบน เว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบถึงช่องทางการร้องเรียนดังกล่าว

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ครั้งที่ 1/2564 ได้แต่งตั้งบริษัท เอเอสไอ แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นาง ขวัญใจ เกียรติกังวาฬไกล เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน ของบริษัทตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 สำหรับการให้บริการตรวจสอบภายในปี 2564

สำหรับปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติให้ บริษัท เอเอสไอ แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางขวัญใจ เกียรติกังวาฬไกล เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ครั้งที่ 2/2565

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทเอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางขวัญใจ เกียรติกังวาฬไกล แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ มาเป็นมากกว่า 10 ปี ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบภายในจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในระหว่างประเทศ ซึ่งต้องดำรงสถานะใบอนุญาตโดยเข้าร่วมอบรมตามชั่วโมงขั้นต่ำที่กำหนด กล่าวคือไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง ต่อปี

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน (ถ้ามี)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

| บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะการประกอบธุรกิจ | ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท |
|--|-----------------------|--|
| 1. นายเคน ปฐมวานิชย์ | - | - กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบิดาของค.ช.กรรณภูณัย ปฐมวานิชย์ ค.ญ.ณารา ปฐมวานิชย์ และ ค.ช. คีริน ปฐมวานิชย์ ซึ่งถือหุ้นของบริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด รวมร้อยละ 24 และ บริษัท บริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นสูงสุดของบริษัทฯ โดยถือหุ้นรวมร้อยละ 66 |
| 2. บริษัท แอสตัน แคปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด | ลงทุนในธุรกิจอื่น | - บริษัทย่อยของบริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ |
| 3. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด | ลงทุนในธุรกิจอื่น | - ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ |
| 4. บริษัท ดีพี พาร์تنเนอร์ส จำกัด | ลงทุนในธุรกิจอื่น | - ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ |
| 5. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด | ลงทุนในธุรกิจอื่น | - ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ |
| 6. บริษัท ดีพีเอ ฟินด์ เอส จำกัด | ลงทุนในธุรกิจอื่น | - ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ |

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 สามารถสรุปได้ดังนี้

| บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง | ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน | มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท) | มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) | ความจำเป็นและความสมเหตุผลของ รายการ | ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ |
|------------------------------|--|--|--|--|--|
| 1. นายเคน ปรุหมวณิชย์ | ค้ำประกันส่วนตัว สำหรับเงินกู้ของบริษัท | - | - | - การค้ำประกันส่วนตัวสำหรับเงินกู้ระยะสั้น (Facility Loan Agreement) ของบริษัทฯ กับ ธนาคารเกิอบทุกธนาคารที่บริษัทฯ ได้ทำ สัญญาเหล่านี้ เพื่อให้บริษัทฯ ได้มีสภาพคล่อง ในการดำเนินงาน และบริษัทฯ ได้ประโยชน์ สูงสุดสำหรับอัตราดอกเบี้ยที่ได้มีการแข่งขัน ระหว่างธนาคาร ซึ่งบริษัทฯ สามารถได้รับ อัตราดอกเบี้ยที่ต่ำในแต่ละครั้งที่ทำการกู้ยืมยืม ระยะสั้น ระหว่าง 90-120 วัน โดยไม่ต้องใช้ สินทรัพย์ของบริษัทฯ ค้ำประกันเงินกู้ยืมนี้ | - การค้ำประกันดังกล่าวเป็นเงื่อนไขของ ธนาคารพาณิชย์สำหรับการให้กู้ยืมเงิน อย่างไรก็ดี และบริษัทฯ ได้รับประโยชน์ สูงสุด |

| บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง | ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน | มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท) | มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการ | ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ |
|--|--|--|--|---|---|
| 2. บริษัท แสตตัน แคลปีดอล (ประเทศ ไทย) จำกัด | | - | - | | |
| 3. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด | | - | - | | |
| 4. บริษัท ดีพี พาร์ท เนอร์ส จำกัด | | - | - | | |
| 5. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด | | - | - | | |
| 6. แพลนท์ แอนด์ บีน ลิ มิเตด | ค่าบริการในการให้ คำปรึกษาและดำเนินการ ทางกฎหมาย | 23.4 | 8.9 | บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้คิดค่าบริการให้ คำปรึกษาและการดำเนินการทางกฎหมาย ให้แก่ แพลนท์ แอนด์ บีน ลิมิเตด ซึ่งเป็นบริษัท ร่วมที่ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ | ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มี เงื่อนไขการค้าทั่วไป |
| | ดอกเบี้ยรับ | | 7.1 | บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืมโดย คิดดอกเบี้ย | ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ |

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วเห็นว่า รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 นั้น เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือเป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ได้พิจารณาอนุมัติมาตรการ และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันเพื่อให้การทำรายการระหว่างบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยของบริษัทฯ กับบุคคล หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นไปอย่างโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้ บริษัททราบ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายใน ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่ เกี่ยวข้องกัน
- (2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายของบริษัทฯ ต้องนำเสนอและขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวต่อฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
- (4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- (5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล โดยต้องเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาภายนอก ภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน
- (6) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ อาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการในอนาคต

ในอนาคต หากบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนด ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดย สภาวิชาชีพ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

ในกรณีที่เป็นการรายการระหว่างกันที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยและเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องไปในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าวให้มีลักษณะที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้า โดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรมสมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้และเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณารับรองหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าว



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
NR Instant Produce Public Company Limited

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทเป็นบัญชีที่สำคัญต่องบการเงิน เนื่องจากเป็นบัญชีที่มีมูลค่าสูง (คิดเป็นร้อยละ 91 และ 89 ของยอดขายรวมในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ) นอกจากนี้ รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ซึ่งมีลูกค้าจำนวนมากขายทั้งในประเทศและต่างประเทศและราคาก็ผันแปรไปตามภาวะการแข่งขัน ซึ่งทำให้รายการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขการ

รับรู้รายได้ที่หลากหลายและด้วยมูลค่าที่แตกต่างกันไปในแต่ละผลิตภัณฑ์และลูกค้า ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของ กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการทดสอบที่ตอบสนอง เรื่องความถูกต้องและรอบระยะเวลาในการรับรู้รายได้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี ช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและหลังสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจำนวน 245 ล้านบาท และ 213 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญในงบแสดงฐานะการเงิน ดังนั้น การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทโดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัทและอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวัน แต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท


- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่า งบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sirinart Jirachaiyachon'.

สินีนารถ จิระไชยเชื้อนจันทร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6287

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์ | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 7 | 309,469,012 | 224,358,785 | 147,134,516 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 8 | 498,342,692 | 284,370,333 | 299,648,398 |
| ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี | 6 | - | - | 38,596,782 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม | 6 | 257,694,785 | - | - |
| สินค้าคงเหลือ | 9 | 196,894,425 | 188,075,147 | 133,532,454 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 19,246,903 | 24,769,820 | 14,543,212 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 1,281,647,817 | 721,574,085 | 633,455,362 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน | 10 | 34,610,000 | 7,868,500 | 33,000,000 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 11 | 287,670,694 | 103,966,382 | 187,680,379 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - | | | | |
| สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี | 6 | - | - | 913,738,231 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 12 | - | - | 626,013,310 |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า | 13 | 36,717,610 | - | - |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 14 | 241,784,748 | 187,376,555 | 92,946,735 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 15 | 587,226,369 | 626,085,018 | 364,776,829 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 16 | 11,425,627 | 11,155,838 | 5,575,596 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 17 | 1,878,542,805 | 1,433,104,058 | 1,374,719,616 |
| ค่าความนิยม | 18 | 244,979,609 | 241,635,741 | 241,635,741 |
| ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน | 12 | 4,699,208 | 4,978,565 | - |
| สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม | 29 | 47,413,562 | 16,679,348 | 5,872,296 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | 5,565,947 | 3,949,467 | 2,386,504 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 3,380,636,179 | 2,636,799,472 | 3,848,345,237 |
| รวมสินทรัพย์ | | 4,662,283,996 | 3,358,373,557 | 4,481,800,599 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 19 | 140,000,000 | 143,477,902 | 140,000,000 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 20 | 314,624,600 | 202,138,704 | 139,618,165 |
| ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระ | | | | |
| ภายในหนึ่งปี | 21 | 36,261,551 | 62,938,988 | 36,261,551 |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ | | | | |
| ภายในหนึ่งปี | 16 | 3,723,105 | 3,986,152 | 1,495,811 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | | 63,398,504 | 28,999,470 | 50,919,062 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 8,957,817 | 7,566,887 | 3,690,660 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 566,965,577 | 449,108,103 | 371,985,249 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ | | | | |
| ภายในหนึ่งปี | 21 | 222,291,521 | - | 222,291,521 |
| หุ้นกู้ระยะยาว | 22 | 691,313,101 | - | 691,313,101 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ | | | | |
| ภายในหนึ่งปี | 16 | 6,698,717 | 5,418,640 | 3,220,533 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 23 | 19,339,686 | 15,341,671 | 18,115,590 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 29 | 299,953,894 | 311,487,514 | 292,089,627 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | | 2,633,320 | 2,552,617 | 2,633,320 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 1,242,230,239 | 334,800,442 | 1,229,663,692 |
| รวมหนี้สิน | | 1,809,195,816 | 783,908,545 | 1,601,648,941 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ส่วนของผู้อถือหุ้น | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | 24 | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | |
| หุ้นสามัญ 1,485,443,157 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท | | | | |
| (2563: หุ้นสามัญ 1,421,040,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) | 1,485,443,157 | 1,421,040,400 | 1,485,443,157 | 1,421,040,400 |
| ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว | | | | |
| หุ้นสามัญ 1,417,654,142 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท | | | | |
| (2563: หุ้นสามัญ 1,355,780,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) | 1,417,654,142 | 1,355,780,300 | 1,417,654,142 | 1,355,780,300 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | 24 | 1,224,816,721 | 1,224,816,721 | 1,165,194,364 |
| ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ | 25 | (290,788,396) | (290,788,396) | (290,788,396) |
| กำไรสะสม | | | | |
| จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย | 26 | 41,400,000 | 30,400,000 | 41,400,000 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | | 506,793,150 | 326,997,559 | 503,053,518 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้อถือหุ้น | | (84,550,728) | (13,118,815) | (15,984,327) |
| ส่วนของผู้อถือหุ้นของบริษัทฯ | | 2,815,324,889 | 2,574,465,012 | 2,880,151,658 |
| ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | | 37,763,291 | - | - |
| รวมส่วนของผู้อถือหุ้น | | 2,853,088,180 | 2,880,151,658 | 2,615,665,447 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้น | | 4,662,283,996 | 4,481,800,599 | 3,237,502,335 |
| | | - | - | - |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| รายได้ | | | | |
| รายได้จากการขาย | 30,32 | 2,100,026,946 | 1,408,349,127 | 1,374,075,197 |
| รายได้เงินปันผล | 12 | - | 5,798,555 | - |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | | 9,818,435 | 388,435 | - |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | |
| ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | | 33,553,858 | - | 33,553,858 |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 14 | 99,640,485 | - | 99,640,485 |
| รายได้อื่น | | 75,203,478 | 29,650,670 | 40,046,434 |
| รวมรายได้ | | 2,318,243,202 | 1,444,186,787 | 1,547,315,974 |
| ค่าใช้จ่าย | | | | |
| ต้นทุนขาย | | 1,283,526,384 | 974,173,330 | 940,592,345 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย | | 261,169,881 | 66,090,593 | 62,058,358 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | 371,002,400 | 190,595,009 | 193,106,698 |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน | | - | - | 5,524,852 |
| ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน | 12 | - | 878,570 | - |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย | 6 | - | - | 74,114,700 |
| รวมค่าใช้จ่าย | | 1,915,698,665 | 1,231,737,502 | 1,275,396,953 |
| กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน | | 402,544,537 | 212,449,285 | 271,919,021 |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | 13 | (782,390) | - | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 14 | (52,605,518) | (15,317,650) | - |
| รายได้ทางการเงิน | | 7,921,650 | 226,490 | 48,864,742 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 27 | (63,826,151) | (45,730,331) | (46,974,739) |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | 293,252,128 | 151,627,794 | 273,809,024 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 29 | (71,804,520) | (27,236,585) | (69,089,836) |
| กำไรสำหรับปี | | 221,447,608 | 124,391,209 | 204,719,188 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น: | | | | |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ | | 36,758,193 | - | - |
| ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 14 | 14,066,977 | 4,694,205 | - |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | 50,825,170 | 4,694,205 | - |
| รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก | | | | |
| คณิตศาสตร์ประกันภัย | 23 | - | (8,337,561) | - |
| หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้ | 29 | - | 1,667,512 | - |
| | | - | (6,670,049) | - |
| ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน | | | | |
| ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 37.4 | (94,310,450) | (19,420,373) | (1,841,934) |
| หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้ | 29 | 18,862,090 | 3,884,075 | 368,387 |
| | | (75,448,360) | (15,536,298) | (1,473,547) |
| รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - | | | | |
| สุทธิจากภาษีเงินได้ | | (75,448,360) | (22,206,347) | (1,473,547) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | | (24,623,190) | (17,512,142) | (1,473,547) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | 196,824,418 | 106,879,067 | 203,245,641 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------------|--------------------|----------------------|-------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| การแบ่งปันกำไร | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | 220,783,684 | 124,391,209 | 204,719,188 | 145,264,479 |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | 663,924 | - | | |
| | <u>221,447,608</u> | <u>124,391,209</u> | | |
| การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | 179,619,307 | 106,879,067 | 203,245,641 | 126,561,642 |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | 17,205,111 | - | | |
| | <u>196,824,418</u> | <u>106,879,067</u> | | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 31 | | | |
| กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | <u>0.16</u> | <u>0.11</u> | <u>0.14</u> | <u>0.12</u> |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทเอ็นอาร์อินสแตนซ์โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

พบแสดงการเปลี่ยนแปลง^๑ ส่วนของผู้ถือหุ้น^๒

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

[illegible]

หมายเหตุประกอบงบการเงินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------|-------------------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|----------------|--------------|--|----------------------|
| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | |
| | ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว | ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | ส่วนค่าว่าทุน จากการควบรวมกิจการ | กำไรสะสม | | กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | รวม | องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น | รวมส่วนของผู้ถือหุ้น |
| | | | | จัดสรรแล้ว - | ยังไม่จัดสรร | สำหรับ | มูลค่ายุติธรรม | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 1,065,780,300 | 155,748,100 | (290,788,396) | 23,100,000 | 238,094,259 | (2,276,722) | (2,276,722) | (2,276,722) | 1,189,657,541 | |
| กำไรสำหรับปี | - | - | - | - | 145,264,479 | - | - | - | 145,264,479 | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | - | - | - | - | (6,468,779) | (12,234,058) | (12,234,058) | (12,234,058) | (18,702,837) | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | - | - | - | - | 138,795,700 | (12,234,058) | (12,234,058) | (12,234,058) | 126,561,642 | |
| ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 24) | 290,000,000 | 1,009,446,264 | - | - | - | - | - | - | 1,299,446,264 | |
| โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็น | | | | | | | | | | |
| สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26) | - | - | - | 7,300,000 | (7,300,000) | - | - | - | - | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | 1,355,780,300 | 1,165,194,364 | (290,788,396) | 30,400,000 | 369,589,959 | (14,510,780) | (14,510,780) | (14,510,780) | 2,615,665,447 | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 | 1,355,780,300 | 1,165,194,364 | (290,788,396) | 30,400,000 | 369,589,959 | (14,510,780) | (14,510,780) | (14,510,780) | 2,615,665,447 | |
| กำไรสำหรับปี | - | - | - | - | 204,719,188 | - | - | - | 204,719,188 | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | - | - | - | - | - | (1,473,547) | (1,473,547) | (1,473,547) | (1,473,547) | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | - | - | - | - | 204,719,188 | (1,473,547) | (1,473,547) | (1,473,547) | 203,245,641 | |
| ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 24) | 7,643,892 | 59,622,357 | - | - | - | - | - | - | 67,266,249 | |
| เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 34) | - | - | - | - | (6,025,679) | - | - | - | (6,025,679) | |
| หุ้นปันผลจ่าย (หมายเหตุ 34) | 54,229,950 | - | - | - | (54,229,950) | - | - | - | - | |
| โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็น | | | | | | | | | | |
| สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26) | - | - | - | 11,000,000 | (11,000,000) | - | - | - | - | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 1,417,654,142 | 1,224,816,721 | (290,788,396) | 41,400,000 | 503,053,518 | (15,984,327) | (15,984,327) | (15,984,327) | 2,880,151,658 | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| กำไรก่อนภาษี | 293,252,128 | 151,627,794 | 273,809,024 | 173,381,360 |
| รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) | | | | |
| จากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 156,528,637 | 89,760,194 | 93,399,754 | 86,578,847 |
| กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (1,584,092) | (740,941) | (1,726,106) | (826,270) |
| การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ | 3,754,086 | 3,992,576 | 2,751,640 | 3,992,576 |
| กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ | (142,024) | (43,465) | (52,670) | (43,465) |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 1,180,000 | - | - | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | 782,390 | - | - | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 52,605,518 | 15,317,650 | - | - |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 3,913,425 | 1,060,969 | 3,268,788 | 1,029,732 |
| ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง | (166,839) | 1,275,001 | 14,224,920 | 1,366,686 |
| กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน | (33,553,858) | (238,866) | (33,553,858) | (238,866) |
| รายได้เงินปันผล | - | (5,798,555) | - | (5,798,555) |
| รายได้ทางการเงิน | (7,921,650) | (226,490) | (48,864,742) | (9,963,487) |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม | (99,640,485) | - | (99,640,485) | - |
| ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน | - | 878,570 | - | - |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย | - | - | 74,114,700 | - |
| ต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น | - | 4,423,856 | - | 4,423,856 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 63,826,151 | 45,730,331 | 46,974,739 | 45,344,901 |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | 432,833,387 | 307,018,624 | 324,705,704 | 299,247,315 |
| สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | (145,827,641) | (26,764,123) | (74,305,881) | (16,845,645) |
| สินค้าคงเหลือ | (6,797,273) | (66,179,700) | 17,239,873 | (72,479,416) |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 5,817,113 | (11,719,785) | 7,745,229 | (11,851,534) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | (871,480) | (2,612,664) | 384,089 | (2,066,063) |
| หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | (8,704,069) | (6,497,751) | (22,488,980) | 21,890,447 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (835,157) | 1,698,189 | (3,060,548) | 4,336,836 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 80,703 | 2,552,617 | 80,703 | 2,552,617 |
| เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 275,695,583 | 197,495,407 | 250,300,189 | 224,784,557 |
| จ่ายดอกเบี้ย | (59,462,443) | (49,902,848) | (48,734,807) | (49,176,159) |
| จ่ายภาษีเงินได้ | (61,894,189) | (29,039,385) | (47,103,460) | (28,968,889) |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน | 154,338,951 | 118,553,174 | 154,461,922 | 146,639,509 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง | (26,741,500) | 17,561,461 | (31,636,085) | 17,566,140 |
| ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน | (181,773,957) | (98,069,549) | (7,160,170) | (4,339,549) |
| เงินสรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 47,166,730 | - | - | - |
| เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น | - | - | (718,232,471) | (315,090,000) |
| เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมเพิ่มขึ้น | (243,797,925) | - | - | - |
| เงินสรับ (จ่าย) เพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 3,549,931 | (181,641,489) | (401,191,050) | (200,999,700) |
| เงินสจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า | (37,500,000) | - | - | - |
| เงินสจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม | (60,000,000) | (198,000,000) | (60,000,000) | - |
| เงินสจ่ายเพื่อซื้ออาคาร และอุปกรณ์ | (32,883,274) | (14,990,084) | (10,817,567) | (14,783,504) |
| เงินสรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ | 987,724 | 83,355 | 52,724 | 83,355 |
| เงินสจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (450,621,763) | - | - | - |
| เงินสรับจากดอกเบี้ย | 6,567,235 | 444,250 | 43,749,092 | 2,046,880 |
| เงินสรับจากเงินปันผล | - | 5,798,555 | - | 5,798,555 |
| เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน | (975,046,799) | (468,813,501) | (1,185,235,527) | (509,717,823) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น | | | | |
| จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) | (3,477,902) | 24,999,654 | 19,967,858 | 30,032,142 |
| เงินสรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร | 252,324,899 | 180,000,000 | 252,324,899 | 180,000,000 |
| ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร | (71,438,987) | (1,063,435,019) | (8,499,999) | (1,058,156,561) |
| เงินสรับจากการออกหุ้นกู้ระยะยาว | 700,000,000 | - | 700,000,000 | - |
| ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า | (4,479,451) | (4,235,270) | (2,010,074) | (3,349,517) |
| เงินสรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | 1,066,666 | - | - | - |
| เงินสรับจากการเพิ่มทุน | - | 1,334,000,000 | - | 1,334,000,000 |
| จ่ายต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น | - | (38,977,592) | - | (38,977,592) |
| จ่ายเงินปันผล | (6,025,679) | - | (6,025,679) | - |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน | 867,969,546 | 432,351,773 | 955,757,005 | 443,548,472 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น | 37,885,487 | - | - | - |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | | | | |
| ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน | 85,147,185 | 82,091,446 | (75,016,600) | 80,470,158 |
| ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน | (36,958) | 1,903 | (36,958) | 1,903 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี | 224,358,785 | 142,265,436 | 222,188,074 | 141,716,013 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี | 309,469,012 | 224,358,785 | 147,134,516 | 222,188,074 |
| | - | - | - | - |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม | | | | |
| รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย | | | | |
| ลูกหนี้ค่าขายสินทรัพย์ | 28,100,000 | - | - | - |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ | 6,278,295 | 20,101,339 | 5,978,240 | 19,919,513 |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 83,951,476 | - | - | - |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่ | 5,496,481 | 9,328,060 | - | 6,840,000 |
| รายการแลกเปลี่ยนเงินลงทุน | 201,226,250 | - | 219,949,010 | - |
| รับชำระเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยด้วยเงินลงทุนในตราสารทุน | | | | |
| ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | - | - | 18,722,760 | - |
| ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน | | | | |
| ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (94,310,450) | (19,420,373) | (1,841,934) | (15,292,573) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชน จัดตั้งขึ้นจากการควบรวมบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ระหว่างบริษัท แพนเธอร์ พาร์เทนเนอร์ส จำกัด และบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ มีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ มีบริษัท ธนพัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทและมีครอบครัวยุทธศาสตร์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทฯ บริษัทฯดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหารและอาหารสำเร็จรูป ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 99/1 หมู่ที่ 4 ตำบลเกราย อำเภอกะทู้มบง จังหวัดสมุทรสาคร

หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ | อัตราร้อยละของการถือหุ้น | |
|-------------------------------------|---|-------------------------|--------------------------|--------|
| | | | 2564 | 2563 |
| | | | ร้อยละ | ร้อยละ |
| ถือหุ้นโดยบริษัทฯ | | | | |
| บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มี ส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือ ผลผลิตจากสัตว์ | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด | ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และ จำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce | ไทย | 100 | 100 |

| | | | | |
|--------------------------------------|--|--------------|-----|-----|
| บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด | ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน | ไทย | - | 100 |
| บริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด | ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด | ลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากพืชผัก ธัญพืช และพืชสมุนไพร | ไทย | 100 | - |
| บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด | บริหารและจัดการการลงทุน | ไทย | 100 | - |
| บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท | | | | |
| โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด | | | | |
| บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์ | ไทย | 51 | - |
| บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด | จัดการด้านเนื้อหา (content) เพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่บริโภคเนื้อสัตว์และให้ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อม | ไทย | 100 | - |
| บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท | | | | |
| เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด | | | | |
| Boosted NRF Corp. | ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce | สหรัฐอเมริกา | 55 | - |
| บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด | ขายสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านระบบสมาชิก | ไทย | 51 | - |
| บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท | | | | |
| ชิตีฟู้ด จำกัด | | | | |
| บริษัท โบทานี่ เฟ็คแคร์ จำกัด | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง | ไทย | 67 | - |

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ข) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้ารายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

| | |
|--|-----------|
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | 5 - 20 ปี |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 5 - 10 ปี |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน | 3 - 5 ปี |
| ยานพาหนะ | 5 ปี |

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตราสารหนี้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตราสารหนี้สินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

| | |
|-----------------------|----------|
| คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ | 5, 15 ปี |
| ความสัมพันธ์กับลูกค้า | 25 ปี |
| ชื่อทางการค้า | 10 ปี |
| ต้นแบบ | 10 ปี |

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนของกิจการ คือ ชื่อทางการค้าของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.7 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งงูใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

| | | |
|---------------------------|-------|----|
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | 2 | ปี |
| ยานพาหนะ | 3 - 5 | ปี |

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งงูใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการ

ยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงิน

สอดคล้องระยะเวลาและความเสี่ยง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอ การตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ ก่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุน ทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลาและจะทำการปรับลด มูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึก โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่ม ีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคา ทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแส เงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและ ดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและ ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้วมีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่ง

มีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการคัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญา กับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านการเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ำหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการค้ำในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจที่สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | นโยบายการกำหนดราคา |
|--|--------------|------|----------------------|------|--------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | |
| รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย | | | | | |
| (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว) | | | | | |
| ขายสินค้า | - | - | 0.3 | 0.6 | ราคาตลาด |
| ดอกเบี้ยรับ | - | - | 48.4 | 9.8 | ร้อยละ 4.65 - 6.50 |
| ซื้อสินค้า | - | - | 0.1 | 0.8 | ราคาตลาด |
| ค่านายหน้าจ่าย | - | - | 0.2 | 0.1 | ราคาตามสัญญา |
| รายได้อื่น | - | - | 0.1 | - | ราคาตามสัญญา |
| รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม | | | | | |
| ดอกเบี้ยรับ | 7.1 | - | - | - | ร้อยละ 3.70 |
| รายได้อื่น | 8.9 | 23.4 | - | - | ราคาตามสัญญา |
| รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | | | | | |
| (เกี่ยวข้องกัน โดยมีกรรมกรร่วมกัน) | | | | | |
| ซื้อสินค้า | 1.9 | - | - | - | ราคาตลาด |
| ค่าบริการ | 0.2 | - | - | - | ราคาตลาด |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | 68.1 | - | - | - | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|--------|----------------------|-------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| (หมายเหตุ 8) | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 49 | - |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรร่วมกัน) | 46 | - | - | - |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 46 | - | 49 | - |
| ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8) | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 13,416 | 8,293 |
| การร่วมค้า | 2 | - | - | - |
| บริษัทร่วม | 10,909 | 14,229 | - | - |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรร่วมกัน) | 8,924 | 91 | - | - |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|--------|----------------------|-------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 19,835 | 14,320 | 13,416 | 8,293 |
| เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20) | | | | |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรร่วมกัน) | 11,325 | - | - | - |
| รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 11,325 | - | - | - |
| เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20) | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 15 | 76 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรร่วมกัน) | 51 | 118 | - | - |
| รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 51 | 118 | 15 | 76 |

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| เงินให้กู้ยืม | ลักษณะความสัมพันธ์ | งบการเงินรวม | | | |
|--|--------------------|--------------------------|--------------------|---------------|--------------------------|
| | | ยอดคงเหลือ | | ยอดคงเหลือ | |
| | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | เพิ่มขึ้นระหว่างปี | ลดลงระหว่างปี | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 |
| <u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม</u> | | | | | |
| Plant and Bean Limited | บริษัทร่วม | - | 243,798 | - | 243,798 |
| บวก ค่าไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง | | | | | |
| | | - | 13,897 | - | 13,897 |
| รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทรวม | | - | 257,695 | - | 257,695 |

(หน่วย: พันบาท)

| เงินให้กู้ยืม | ลักษณะความสัมพันธ์ | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|--|--------------------|----------------------|-----------|-----------|------------|-----------------|
| | | ยอดคงเหลือ | | | ยอดคงเหลือ | |
| | | ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | ตัดจำหน่าย | ณ วันที่ |
| | | 31 ธันวาคม 2563 | ระหว่างปี | ระหว่างปี | ระหว่างปี | 31 ธันวาคม 2564 |
| <u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย</u> | | | | | | |
| บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด | บริษัทย่อย | 232,640 | 508,395 | (214,210) | - | 526,825 |
| บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด | บริษัทย่อย | 94,300 | 609,900 | (319,777) | (74,115) | 310,308 |
| บริษัท ซีดี ฟู้ด จำกัด | บริษัทย่อย | - | 136,000 | (20,798) | - | 115,202 |

| | | | | | |
|---|---------|-----------|-----------|----------|----------|
| รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย | 326,940 | 1,254,295 | (554,785) | (74,115) | 952,335 |
| หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี | - | | | | (38,597) |
| สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี | 326,940 | | | | 913,738 |

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------|-------------------------------------|--------|
| | 2564 | 2563 |
| ผลประโยชน์ระยะสั้น | 40,417 | 37,761 |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | 1,118 | 3,222 |
| รวม | 41,535 | 40,983 |

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| เงินสด | 362 | 60 | 50 | 50 |
| เงินฝากธนาคาร | 309,107 | 224,299 | 147,085 | 222,138 |
| รวม | 309,469 | 224,359 | 147,135 | 222,188 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.050 ถึง 0.250 ต่อปี (2563: ร้อยละ 0.050 ถึง 0.250 ต่อปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 0.050 ถึง 0.250 ต่อปี 2563: ร้อยละ 0.050 ถึง 0.125 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 46 | - | - | - |
| ค้างชำระ | | | | |
| ไม่เกิน 3 เดือน | - | - | 49 | - |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 46 | - | 49 | - |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 255,272 | 209,368 | 199,836 | 152,711 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ค้างชำระ | | | | |
| ไม่เกิน 3 เดือน | 58,586 | 46,459 | 40,645 | 42,103 |
| 3 - 6 เดือน | 2,367 | 1,885 | 1,916 | 1,406 |
| 6 - 12 เดือน | 2,432 | 1,767 | 812 | 1,736 |
| มากกว่า 12 เดือน | 1,006 | 1,826 | 894 | 1,826 |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | 319,663 | 261,305 | 244,103 | 199,782 |
| หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (1,967) | (3,551) | (1,739) | (3,465) |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ | 317,696 | 257,754 | 242,364 | 196,317 |
| รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ | 317,742 | 257,754 | 242,413 | 196,317 |
| <u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> | | | | |
| ลูกหนี้อื่น | 18,481 | 14,320 | 27 | 20 |
| ดอกเบี้ยค้างรับ | 1,354 | - | 13,389 | 8,273 |
| รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 19,835 | 14,320 | 13,416 | 8,293 |
| <u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u> | | | | |
| ลูกหนี้อื่น | 116,153 | 3,615 | 38,035 | 3,570 |
| เงินยืมล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า | - | 1,723 | - | 1,723 |
| ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า | 32,721 | 6,850 | 5,767 | 6,011 |
| เงินทดรองจ่ายแก่พนักงาน | 11,892 | 108 | 17 | 97 |
| รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | 160,766 | 12,296 | 43,819 | 11,401 |
| รวมลูกหนี้อื่น | 180,601 | 26,616 | 57,235 | 19,694 |
| รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | 498,343 | 284,370 | 299,648 | 216,011 |

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ยอดคงเหลือต้นปี | 3,551 | 6,137 | 3,465 | 6,137 |
| กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (1,584) | (741) | (1,726) | (827) |
| ตัดจำหน่าย | - | (1,845) | - | (1,845) |
| ยอดคงเหลือปลายปี | 1,967 | 3,551 | 1,739 | 3,465 |

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|--------------------------|-------------------------|---------|------------------------|----------|-----------------------|---------|
| | การปรับลดราคาทุนให้เป็น | | | | | |
| | ราคาทุน | | มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ | | สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินค้าสำเร็จรูป | 77,720 | 53,640 | (2,091) | (886) | 75,629 | 52,754 |
| สินค้ากึ่งสำเร็จรูป | 36,244 | 29,635 | (629) | (842) | 35,615 | 28,793 |
| วัตถุดิบ | 29,384 | 28,889 | (1,385) | (1,005) | 27,999 | 27,884 |
| บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน | 70,069 | 69,149 | (12,418) | (10,036) | 57,651 | 59,113 |
| สินค้าระหว่างทาง | - | 19,531 | - | - | - | 19,531 |
| รวม | 213,417 | 200,844 | (16,523) | (12,769) | 196,894 | 188,075 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|--------------------------|-------------------------|---------|------------------------|---------|-----------------------|---------|
| | การปรับลดราคาทุนให้เป็น | | | | | |
| | ราคาทุน | | มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ | | สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินค้าสำเร็จรูป | 25,988 | 32,896 | (1,965) | (886) | 24,023 | 32,010 |
| สินค้ากึ่งสำเร็จรูป | 35,524 | 27,190 | (610) | (823) | 34,914 | 26,367 |
| วัตถุดิบ | 24,932 | 24,873 | (653) | (292) | 24,279 | 24,581 |
| บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน | 56,572 | 55,766 | (6,256) | (4,731) | 50,316 | 51,035 |
| สินค้าระหว่างทาง | - | 19,531 | - | - | - | 19,531 |
| รวม | 143,016 | 160,256 | (9,484) | (6,732) | 133,532 | 153,524 |

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 4 ล้านบาท (2563: 10 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 3 ล้านบาท 2563: 4 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วย เงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทฯจำนวน 33 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21) และเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อยจำนวน 2 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันต่อธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อการใช้ไฟฟ้าและสินเชื่อเพื่อการส่งออกของบริษัทย่อย

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย เงินฝากประจำของบริษัทฯจำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปค้ำประกันต่อธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อการใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ และเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อยจำนวน 7 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันต่อธนาคารในการค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาว

11. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|---------|----------------------|--------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| <u>ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u> | | | | |
| <u>ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u> | | | | |
| ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | | | |
| บริษัท คิวสดี กรุ๊ป จำกัด | 289 | 305 | 289 | 305 |
| The Meatless Farm Limited | - | 4,759 | - | 4,759 |
| Boosted Ecommerce., Inc. | - | 89,602 | - | - |
| Koncious Foods., Inc. | 10,570 | - | - | - |
| Wicked Foods., Inc. | 7,501 | - | - | - |
| New Protein Fund I LP | 9,278 | 5,334 | 9,278 | 5,334 |
| Big Idea Ventures GP I, LLC | 9,369 | 3,219 | 9,369 | 3,219 |
| Unovis NCAP Fund II C.V. | 63,197 | - | - | - |
| รวมตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 100,204 | 103,219 | 18,936 | 13,617 |
| <u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u> | | | | |
| ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน | | | | |
| Australis Capital., Inc. | 157,055 | - | 157,055 | - |
| ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | 19,554 | 747 | 831 | 747 |
| สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ | 10,858 | - | 10,858 | - |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | 187,467 | 747 | 168,744 | 747 |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 287,671 | 103,966 | 187,680 | 14,364 |

Boosted Ecommerce, Inc.

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2563 และวันที่ 30 ตุลาคม 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของบริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวนเงินรวม 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 94 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีส่วนถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 3.86

ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2564 กลุ่มบริษัทได้มีการขายเงินลงทุนในตราสารทุนของ Boosted Ecommerce, Inc. มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ขายมีจำนวน 47 ล้านบาท และผลสะสมของกำไรที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 30 ล้านบาท ได้โอนเข้าไปรับรู้ในกำไรสะสมแล้ว

ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นบุริมสิทธิ์ของ Boosted Ecommerce, Inc. มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจำนวน 19 ล้านบาท เพื่อรับชำระหนี้ให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 93 ล้านบาท บริษัทฯจึงรับรู้ขาดทุนจากการรับชำระหนี้ดังกล่าวจำนวน 74 ล้านบาท โดยแสดงไว้เป็นรายการ “ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย” ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ต่อมาในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้โอนเงินลงทุนในตราสารทุนของ Boosted Ecommerce, Inc. มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจำนวน 19 ล้านบาท เพื่อชำระหนี้จากการเพิ่มทุนเรียกชำระของเงินลงทุนในบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ตามที่กล่าวไว้ในรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12

Australis Capital Inc.

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นสามัญของ Australis Capital Inc. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศแคนาดา จำนวน 34,738,634 หุ้น ตามที่กล่าวไว้ในรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

| ชื่อบริษัท | ทุนชำระแล้ว | | สัดส่วนเงินลงทุน | | ราคาทุน | |
|--------------------------------------|-------------|---------|------------------|----------|---------|---------|
| | | | | | | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | | (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | | |
| บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด | 205,000 | 5,000 | 100 | 100 | 205,000 | 5,000 |
| บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด | 200,100 | 100 | 100 | 100 | 200,100 | 100 |
| บริษัท รุท เคอะ ฟิวเจอร์ จำกัด | - | 1,000 | - | 100 | - | 1,000 |
| บริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด | 128,000 | 128,000 | 100 | 100 | 200,000 | 200,000 |
| บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด | 2,091 | - | 100 | - | 2,091 | - |
| บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด | 18,822 | - | 100 | - | 18,822 | - |
| รวม | | | | | 626,013 | 206,100 |

ไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ยกเว้นบริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.1

12.1 การลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทฯ

บริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด

เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย จำนวน 192,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 156.25 รวมเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 15

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด เป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด เพิ่มอีกจำนวน 1,087,998 หุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 156.25 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 170 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 100 ดังนั้นบริษัทฯ ได้เปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุนนี้จากเงินลงทุนในบริษัทอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยมีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อของส่วนได้เสียในบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถืออยู่ก่อนวันที่เปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจำนวน 29 ล้านบาท บริษัทฯ จึงรับรู้ขาดทุนจากการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 1 ล้านบาท โดยแสดงไว้เป็นรายการ “ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทฯ ได้ดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้มาของบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เปลี่ยนประเภทเงินลงทุนและวัดมูลค่าความนิยมเสร็จแล้วในระหว่างปีปัจจุบัน ทั้งนี้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด ณ วันที่เปลี่ยนประเภทเงินลงทุนปรากฏดังนี้

| | (หน่วย: ล้านบาท) |
|---|------------------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 18 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 67 |
| สินค้าคงเหลือ | 41 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 3 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 246 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 2 |
| สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น | 9 |
| เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร | (29) |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | (72) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (11) |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | (68) |
| หนี้สินไม่มีหมุนเวียนอื่น | (10) |
| สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ | 196 |
| สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม (ร้อยละ 15) | (29) |
| สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่ม (ร้อยละ 85) | 167 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ร้อยละ 85) | 170 |
| ค่าความนิยมในการซื้อธุรกิจ | 3 |

บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 2,090,770 บาท (หุ้นสามัญ 418,154 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2564 ของบริษัท บริษัทเอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยให้เรียกชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนในครั้งเดียว ซึ่งการจัดสรรหุ้นที่ออกใหม่นั้นให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม และบริษัทฯจ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนสิงหาคม 2564

บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ของบริษัท บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยให้เรียกชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนในครั้งเดียว ซึ่งการจัดสรรหุ้นที่ออกใหม่นั้นให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม และบริษัทฯจ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนกันยายน 2564

บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติให้ลงทุนในบริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 บริษัทดังกล่าวเรียกเก็บเงินค่าหุ้นทั้งจำนวนหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 1 ล้านบาท บริษัทฯจ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนกันยายน 2563

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564 บริษัทฯจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด ทั้งจำนวน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1 ล้านบาท ให้แก่บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในราคาทุน ส่งผลให้บริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 บริษัทฯได้ลงทุนในบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 100,000 บาท (หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด โดยการโอนหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted Ecommerce, Inc. มูลค่ายุติธรรม ณ วันโอนจำนวน 19 ล้านบาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว

12.2 การลงทุนของบริษัทย่อย**Boosted NRF Corp.**

ในไตรมาส 1 ของปี 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted NRF Corp. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา รวมเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือ 301 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55

ต่อมาในระหว่างปี 2564 บริษัทย่อยได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted NRF Corp. เป็นจำนวนเงิน 6.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือ 208 ล้านบาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด

ในระหว่างปี 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 51 โดยบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นทั้งจำนวน ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว

ในเดือนตุลาคม 2564 บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยเรียกเก็บเงินค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 41.67 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด จำนวน 25,500 หุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาหุ้นละ 137.95 บาทรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัท ดังกล่าว

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ณ วันที่ซื้อกิจการปรากฏดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | |
|--|------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 3 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 4 |
| สินค้าคงเหลือ | 3 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 2 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 11 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 1 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | (13) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (3) |
| สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ | 8 |
| สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ 51) | 4 |
| ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ร้อยละ 51) | 4 |
| หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย | (3) |
| เงินสดจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย | 1 |

บริษัท โบทานิ เฟ้ทแคร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โบทานิ เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นจำนวน 360,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 36 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัท ดังกล่าวร้อยละ 66.7

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัท โบทานิ เฟ้ทแคร์ จำกัด ณ วันที่ซื้อกิจการปรากฏดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | |
|--|------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 40 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 8 |
| สินค้าคงเหลือ | 1 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | (3) |
| สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ | 46 |
| สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ 66.7) | 31 |
| บวก: ผลแตกต่างระหว่างเงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจกับมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ | 5 |
| ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ร้อยละ 66.7) | 36 |
| หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย | (40) |
| เงินสดรับสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย | (4) |

ทั้งนี้ บริษัทย่อยบันทึกผลแตกต่างระหว่างราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัท โบทานี แพ็คแคร์ จำกัด ซึ่งสูงกว่ามูลค่าสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจจำนวนประมาณ 5 ล้านบาท ไว้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นรายการแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน” ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทย่อยอยู่ในระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้มาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ร่วมกับบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท นวัตกรรมรีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (NRPT) โดยประกอบธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารทุกชนิด รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากพืช (Plant-based Products) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มโปรตีนทางเลือก (Alternative Protein Products) ผลิตภัณฑ์ทดแทนเนื้อสัตว์พร้อมรับประทาน (Ready-to-eat Meat Substituted Products) และผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารอื่นๆ ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 50 NRPT เรียกชำระเงินค่าหุ้นครั้งแรกในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาทซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 37.5 ล้านบาทแล้วในเดือนสิงหาคม 2564

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

(หน่วย: พันบาท)

| บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้นในประเทศ | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|------------------------------|---------------------|------------------|---------------|---------|------|----------------------------------|------|
| | | | สัดส่วนเงินลงทุน | | ราคาทุน | | มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย | |
| | | | 2564 (ร้อยละ) | 2563 (ร้อยละ) | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| บริษัท นวัตกรรมรีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร | ไทย | 50 | - | 37,500 | - | 36,718 | - |
| รวม | | | | | 37,500 | - | 36,718 | - |

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| การร่วมค้า | งบการเงินรวม | |
|---|----------------------------------|------|
| | ส่วนแบ่งขาดทุนจาก | |
| | เงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี | |
| | 2564 | 2563 |
| บริษัท นิเวศน์วีเจเนอเรียล โปรดิวซ์ จำกัด | (782) | - |
| รวม | (782) | - |

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

Plant and Bean Ltd.

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ Plant and Bean Ltd. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศอังกฤษ เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 198 ล้านบาท โดยบริษัทฯมีส่วนถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 25 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของ Plant and Bean Ltd. ณ วันที่ซื้อกิจการปรากฏดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | |
|--|------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 211 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 421 |
| หนี้สินหมุนเวียน | (15) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | (18) |
| รวมสินทรัพย์สุทธิของ Plant and Bean Ltd. | 599 |
| สินทรัพย์สุทธิของ Plant and Bean Ltd. | |
| ในสัดส่วนที่ลงทุน (ร้อยละ 25) | 150 |
| บวก: ผลแตกต่างระหว่างเงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจกับมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ | 48 |
| เงินสดจ่ายสำหรับการซื้อหุ้นสามัญใน Plant and Bean Ltd. | 198 |

บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 บริษัทฯได้รับโอนหุ้นสามัญของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัดจำนวน 7,055,899 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 49 โดยบริษัทฯได้ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 7,643,892 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด เพื่อตอบแทนการรับโอนหุ้นสามัญดังกล่าว ต่อมา เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2564 บริษัทฯได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด เพิ่มอีกจำนวน 7,344,100 หุ้น จากผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 8.17 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วของ บริษัทดังกล่าว ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 100

ต่อมา เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด จำนวน 3,600,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 34 ล้านบาท ให้แก่ Australis Capital Inc. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศแคนาดาและบริษัทฯ ได้รับหุ้นของ Australis Capital Inc. ตอบแทนจำนวน 34,738,634 หุ้นมูลค่าตลาดของหุ้น Australis Capital Inc. จำนวนหุ้นละ 0.115 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเท่ากับ 134 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 100 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวลดลงจากเดิมร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 75

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดประเภทการลงทุนนี้เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของ บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2564 ปรากฏดังนี้

| | (หน่วย: ล้านบาท) |
|--|------------------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 32 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 5 |
| หนี้สินหมุนเวียน | (2) |
| รวมสินทรัพย์สุทธิของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด | 35 |
| บวก: ผลแตกต่างระหว่างเงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจกับมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ | 92 |
| เงินสดจ่ายสำหรับการซื้อหุ้นสามัญในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด | 127 |

บริษัทฯ อยู่ในระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้มาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

| | | | (หน่วย: พันบาท) | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------|---------------------|------------------|------------------|---------|---------|----------------------------------|---------|
| บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้นในประเทศ | งบการเงินรวม | | | | | |
| | | | สัดส่วนเงินลงทุน | | ราคาทุน | | มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย | |
| | | | 2564 (ร้อยละ) | 2563 (ร้อยละ) | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| Plant and Bean Ltd. | ผลิตและจำหน่าย | สหราชอาณาจักร | 25 | 25 | 198,000 | 198,000 | 152,918 | 187,377 |
| | ผลิตภัณฑ์อาหาร | | | | | | | |
| | ประเภทโปรตีนจากพืช | | | | | | | |
| บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด | ผลิตและจำหน่าย | ไทย | 75 | - | 92,947 | - | 88,867 | - |
| | ผลิตภัณฑ์อาหาร | | | | | | | |
| | ประเภทโปรตีนจากพืช | | | | | | | |
| รวม | | | | | 290,947 | 198,000 | 241,785 | 187,377 |

(หน่วย: พันบาท)

| บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|---|--|----------------------------|----------------------|------------------|---------|------|
| | | | สัดส่วนเงินลงทุน | | ราคาทุน | |
| | | | 2564 (ร้อยละ) | 2563 (ร้อยละ) | 2564 | 2563 |
| บริษัท โกลเด้น ไรต์แองเกิล เฮลท์ จำกัด | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ประเภทโปรตีนจากพืช | ไทย | 75 | - | 92,947 | - |
| รวม | | | | | 92,947 | - |

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| บริษัทร่วม | งบการเงินรวม | | | |
|--|---|------|--|------|
| | ส่วนแบ่งขาดทุนจาก เงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี | | ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงิน ลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| Plant and Bean Ltd. | (49) | (15) | 14 | 5 |
| บริษัท โกลเด้น ไรต์แองเกิล เฮลท์ จำกัด | (4) | - | - | - |
| รวม | (53) | (15) | 14 | 5 |

14.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

| | บริษัท โกลเด้น | | | |
|---|---------------------|------|-------------------------|------|
| | Plant and Bean Ltd. | | ไรต์แองเกิล เฮลท์ จำกัด | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 98 | 146 | 27 | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 824 | 467 | 6 | - |
| หนี้สินหมุนเวียน | (389) | (46) | (3) | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | (115) | (10) | - | - |
| สินทรัพย์ - สุทธิ | 418 | 557 | 30 | - |
| สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ) | 25% | 25% | 75% | - |
| สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ | 105 | 139 | 22 | - |

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัท โกลเด้น

| | Plant and Bean Ltd. | | ไตรแองเกิล เสท์ จำกัด | |
|--|---------------------|------|-----------------------|------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน | - | - | 67 | - |
| ค่าความนิยม | 48 | 48 | - | - |
| มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทรวม | 153 | 187 | 89 | - |

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

| | Plant and Bean Ltd. | | บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เสท์ จำกัด | |
|-------------------------|--|---|--|--|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 | สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 |
| รายได้ | 234 | 210 | 1 | - |
| ขาดทุนจากการดำเนินงาน | (196) | (61) | (5) | - |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 54 | 19 | - | - |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม | (142) | (42) | (5) | - |

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | | |
|--|--------------|-------------------------------|---------------------------|---|----------|--|-----------|
| | ที่ดิน | อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง | รวม |
| ราคาทุน | | | | | | | |
| 1 มกราคม 2563 | 119,705 | 338,422 | 300,345 | 22,571 | 5,313 | 19,713 | 806,069 |
| ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี (หมายเหตุ 12) | 63,793 | 142,137 | 197,486 | 12,043 | 4,819 | - | 420,278 |
| ซื้อเพิ่ม | - | 25 | 3,446 | 1,477 | 2 | 30,141 | 35,091 |
| จำหน่าย / ตัดจำหน่าย | - | (46) | (2,040) | (44) | - | - | (2,130) |
| โอนเข้า (โอนออก) | - | 5,392 | 40,463 | 2,987 | - | (48,842) | - |
| 31 ธันวาคม 2563 | 183,498 | 485,930 | 539,700 | 39,034 | 10,134 | 1,012 | 1,259,308 |
| ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี (หมายเหตุ 12) | - | 924 | - | 2,533 | - | - | 3,457 |
| ซื้อเพิ่ม | - | 435 | 7,391 | 3,838 | - | 27,498 | 39,162 |

(หน่วย: พันบาท)

| งบการเงินรวม | | | | | | | |
|--|---------|-------------------------------|---------------------------|--|----------|--|-----------|
| | ที่ดิน | อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | เครื่องตักแต่ง ดินคั่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง | รวม |
| จำหน่าย / ติดจำหน่าย | - | - | (48,305) | (1,975) | - | - | (50,280) |
| โอนเข้า (โอนออก) | 15 | 3,486 | 6,569 | 1,169 | - | (11,239) | - |
| 31 ธันวาคม 2564 | 183,513 | 490,775 | 505,355 | 44,599 | 10,134 | 17,271 | 1,251,647 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | | | |
| 1 มกราคม 2563 | - | 164,691 | 252,405 | 11,835 | 3,733 | - | 432,664 |
| ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี (หมายเหตุ 12) | - | 48,910 | 109,881 | 10,583 | 4,800 | - | 174,174 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 10,027 | 14,219 | 4,043 | 186 | - | 28,475 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ติด จำหน่าย | - | (6) | (2,040) | (44) | - | - | (2,090) |
| 31 ธันวาคม 2563 | - | 223,622 | 374,465 | 26,417 | 8,719 | - | 633,223 |
| ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี (หมายเหตุ 12) | - | 142 | - | 1,540 | - | - | 1,682 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 16,973 | 28,975 | 5,671 | 166 | - | 51,785 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ติด จำหน่าย | - | - | (22,061) | (208) | - | - | (22,269) |
| 31 ธันวาคม 2564 | - | 240,737 | 381,379 | 33,420 | 8,885 | - | 664,421 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | | | |
| 31 ธันวาคม 2563 | 183,498 | 262,308 | 165,235 | 12,617 | 1,415 | 1,012 | 626,085 |
| 31 ธันวาคม 2564 | 183,513 | 250,038 | 123,976 | 11,179 | 1,249 | 17,271 | 587,226 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | | | | | | | |
| 2563 (จำนวน 23 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร) | | | | | | | 28,475 |
| 2564 (จำนวน 42 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร) | | | | | | | 51,785 |

งบการเงินเฉพาะกิจการ

| | ที่ดิน | อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร | เครื่องจักรและ อุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง | รวม |
|--|---------|-------------------------------|---------------------------|---|----------|--|---------|
| ราคาทุน | | | | | | | |
| 1 มกราคม 2563 | 119,705 | 337,883 | 299,667 | 22,401 | 5,313 | 19,713 | 804,681 |
| ซื้อเพิ่ม | - | - | 3,358 | 1,202 | 2 | 30,141 | 34,703 |
| จำหน่าย / ตัดจำหน่าย | - | (46) | (2,040) | (44) | - | - | (2,130) |
| โอนเข้า (โอนออก) | - | 5,393 | 40,464 | 2,986 | - | (48,843) | - |
| 31 ธันวาคม 2563 | 119,705 | 343,230 | 341,448 | 26,545 | 5,315 | 1,011 | 837,254 |
| ซื้อเพิ่ม | - | - | 3,734 | 2,317 | - | 10,745 | 16,796 |
| จำหน่าย / ตัดจำหน่าย | - | - | (1,854) | (24) | - | - | (1,878) |
| โอนเข้า (โอนออก) | 15 | 3,486 | 6,569 | 1,169 | - | (11,239) | - |
| 31 ธันวาคม 2564 | 119,720 | 346,716 | 349,897 | 30,007 | 5,315 | 517 | 852,172 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | | | |
| 1 มกราคม 2563 | - | 164,676 | 252,370 | 11,806 | 3,733 | - | 432,585 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 9,331 | 12,793 | 3,917 | 167 | - | 26,208 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย | - | (6) | (2,040) | (44) | - | - | (2,090) |
| 31 ธันวาคม 2563 | - | 174,001 | 263,123 | 15,679 | 3,900 | - | 456,703 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 9,608 | 18,138 | 4,658 | 166 | - | 32,570 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย | - | - | (1,854) | (24) | - | - | (1,878) |
| 31 ธันวาคม 2564 | - | 183,609 | 279,407 | 20,313 | 4,066 | - | 487,395 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | | | |
| 31 ธันวาคม 2563 | 119,705 | 169,229 | 78,325 | 10,866 | 1,415 | 1,011 | 380,551 |
| 31 ธันวาคม 2564 | 119,720 | 163,107 | 70,490 | 9,694 | 1,249 | 517 | 364,777 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | | | | | | | |
| 2563 (จำนวน 22 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร) | | | | | | | 26,208 |
| 2564 (จำนวน 25 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร) | | | | | | | 32,570 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชี
ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 305 ล้านบาท (2563: 291 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ:
238 ล้านบาท 2563: 236 ล้านบาท)

บริษัทย่อยได้นำที่ดินและเครื่องจักรมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 138 ล้านบาท ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก
สถาบันการเงิน (2563: 98 ล้านบาท)

16. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญาเช่า อยู่ระหว่าง 2 - 5 ปี

16.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-------------------------------|----------|---------|----------------------|---------|
| | อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร | ยานพาหนะ | รวม | ยานพาหนะ | รวม |
| 1 มกราคม 2563 | 537 | 3,620 | 4,157 | 3,620 | 3,620 |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี (หมายเหตุ 12) | - | 781 | 781 | - | - |
| เพิ่มขึ้น | 2,488 | 6,840 | 9,328 | 6,840 | 6,840 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | (882) | (2,228) | (3,110) | (2,209) | (2,209) |
| 31 ธันวาคม 2563 | 2,143 | 9,013 | 11,156 | 8,251 | 8,251 |
| เพิ่มขึ้น | 3,742 | 1,754 | 5,496 | - | - |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | (2,062) | (3,164) | (5,226) | (2,675) | (2,675) |
| 31 ธันวาคม 2564 | 3,823 | 7,603 | 11,426 | 5,576 | 5,576 |

16.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า | 11,347 | 10,401 | 5,261 | 7,623 |
| หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย | (925) | (996) | (545) | (897) |
| รวม | 10,422 | 9,405 | 4,716 | 6,726 |
| หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | (3,723) | (3,986) | (1,496) | (2,010) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 6,699 | 5,419 | 3,220 | 4,716 |

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------|--------------|-------|----------------------|-------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ยอดคงเหลือต้นปี | 9,405 | 3,773 | 6,726 | 3,236 |
| ซื้อบริษัทย่อย | - | 539 | - | - |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| เพิ่มขึ้น | 5,496 | 9,328 | - | 6,840 |
| ดอกเบี้ยที่รับรู้ | 520 | 372 | 352 | 328 |
| จ่ายค่าเช่า | (4,999) | (4,607) | (2,362) | (3,678) |
| ยอดคงเหลือปลายปี | 10,422 | 9,405 | 4,716 | 6,726 |

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 37.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

16.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-------|----------------------|-------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 5,226 | 3,110 | 2,675 | 2,209 |
| ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า | 520 | 372 | 352 | 328 |
| ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์ | | | | |
| อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ | 557 | 176 | 216 | 176 |
| ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าผันแปรที่ไม่อิง | | | | |
| ดัชนีหรืออัตรา | 2,808 | 493 | 2,808 | 493 |

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าอุปกรณ์ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.2

16.4 อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 8 ล้านบาท (2563: 5 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 5 ล้านบาท 2563: 4 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------|--------|-------------------------------|-----------|
| | | | | | โปรแกรม | รวม |
| | คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ | ความสัมพันธ์ กับลูกค้า | ชื่อทางการค้า | ต้นแบบ | คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง | |
| ราคาทุน | | | | | | |
| 1 มกราคม 2563 | 22,650 | 1,412,448 | 213,367 | 1,413 | - | 1,649,878 |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย | | | | | | |
| (หมายเหตุ 12) | 1,041 | - | - | - | - | 1,041 |
| 31 ธันวาคม 2563 | 23,691 | 1,412,448 | 213,367 | 1,413 | - | 1,650,919 |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย | | | | | | |
| (หมายเหตุ 12) | - | 2,043 | - | - | 11,114 | 13,157 |
| ซื้อเพิ่ม | 271 | - | 534,102 | - | 200 | 534,573 |
| ตัดจำหน่าย | (1,180) | - | - | - | - | (1,180) |
| โอนเข้า (โอนออก) | 11,114 | - | - | - | (11,114) | - |
| 31 ธันวาคม 2564 | 33,896 | 1,414,491 | 747,469 | 1,413 | 200 | 2,197,469 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | | | | | | |
| 1 มกราคม 2563 | 3,421 | 155,370 | - | 51 | - | 158,842 |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย | | | | | | |
| (หมายเหตุ 12) | 799 | - | - | - | - | 799 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 1,535 | 56,498 | - | 141 | - | 58,174 |
| 31 ธันวาคม 2563 | 5,755 | 211,868 | - | 192 | - | 217,815 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 2,021 | 56,667 | 40,689 | 141 | - | 99,518 |
| ผลต่างจากการแปลงค่า | | | | | | |
| งบการเงิน | - | - | 1,593 | - | - | 1,593 |
| 31 ธันวาคม 2564 | 7,776 | 268,535 | 42,282 | 333 | - | 318,926 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | | |
| 31 ธันวาคม 2563 | 17,936 | 1,200,580 | 213,367 | 1,221 | - | 1,433,104 |
| 31 ธันวาคม 2564 | 26,120 | 1,145,956 | 705,187 | 1,080 | 200 | 1,878,543 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|----------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------|--------|-----------|
| | คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ | ความสัมพันธ์กับ ลูกค้า | ชื่อทางการค้า | ต้นแบบ | รวม |
| ราคาทุน | | | | | |
| 1 มกราคม 2563 | 22,650 | 1,412,448 | 213,367 | 1,413 | 1,649,878 |
| 31 ธันวาคม 2563 | 22,650 | 1,412,448 | 213,367 | 1,413 | 1,649,878 |
| 31 ธันวาคม 2564 | 22,650 | 1,412,448 | 213,367 | 1,413 | 1,649,878 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | | | | | |
| 1 มกราคม 2563 | 3,421 | 155,370 | - | 51 | 158,842 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 1,523 | 56,498 | - | 141 | 58,162 |
| 31 ธันวาคม 2563 | 4,944 | 211,868 | - | 192 | 217,004 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 1,515 | 56,498 | - | 141 | 58,154 |
| 31 ธันวาคม 2564 | 6,459 | 268,366 | - | 333 | 275,158 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | |
| 31 ธันวาคม 2563 | 17,706 | 1,200,580 | 213,367 | 1,221 | 1,432,874 |
| 31 ธันวาคม 2564 | 16,191 | 1,144,082 | 213,367 | 1,080 | 1,374,720 |

18. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ราคาทุน | | | | |
| ยอดคงเหลือต้นปี | 455,003 | 455,003 | 455,003 | 455,003 |
| ซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี (หมายเหตุ 12) | 3,344 | - | - | - |
| ยอดคงเหลือปลายปี | 458,347 | 455,003 | 455,003 | 455,003 |

กลุ่มบริษัทเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด | | |
|-----------------------------|---|------------------------|---------|
| | บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด | บริษัท ซีดี ฟู๊ด จำกัด | รวม |
| ค่าความนิยม | 241,636 | 3,344 | 244,980 |
| ชื่อทางการค้า (หมายเหตุ 17) | 213,367 | - | 213,367 |
| รวม | 455,003 | 3,344 | 458,347 |

ค่าความนิยมจำนวน 242 ล้านบาทในงบแสดงฐานะการเงินเกิดขึ้นจากการที่ในปี 2560 บริษัท แพนเธอร์ ฟาร์มเนอส์ จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) จากผู้ถือหุ้นเดิมทำให้ บริษัท แพนเธอร์ ฟาร์มเนอส์ จำกัด มีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนเรียกชำระแล้วของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) โดยมีต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 1,918 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อหุ้นตามสัดส่วนที่ลงทุนมีจำนวน 1,676 ล้านบาท ผลต่างระหว่างผลรวมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายไป ณ วันที่ซื้อกิจการและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับมาจำนวน 242 ล้านบาท ซึ่งถูกบันทึกเป็นค่าความนิยม

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนใน บริษัท ซีดี ฟู๊ด จำกัด โดยมีมูลค่าเงินลงทุนจำนวน 200 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน โดยบริษัทฯ ชำระเงินในการซื้อหุ้นของบริษัทดังกล่าวด้วยจำนวนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ซื้อหุ้นตามสัดส่วนที่ลงทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 3 ล้านบาท ซึ่งได้บันทึกเป็นค่าความนิยมในงบแสดงฐานะการเงินรวม

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

| | บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด | | |
|----------------------|--|------------------------|--|
| | บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด | บริษัท ซีดี ฟู๊ด จำกัด | |
| อัตราดอกเบี้ยระยะยาว | 0 | 0 | |
| อัตราคิดลด | 12 | 12 | |

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราดอกเบี้ยได้จากผลประกอบการในอดีตและการคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนไม่เกิดการด้อยค่า

ฝ่ายบริหารเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์จะไม่ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

19. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี) | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------|-----------------------------|-------------|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร | - | 4.15 | - | 23,446 | - | - |
| ตั๋วสัญญาใช้เงิน | 2.00 | 2.00 - 3.30 | 140,000 | 110,000 | 140,000 | 110,000 |
| เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท | - | 3.80 - 3.95 | - | 10,032 | - | 10,032 |
| รวม | | | 140,000 | 143,478 | 140,000 | 120,032 |

บริษัทฯสามารถที่จะออกตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับใหม่ทดแทนฉบับเก่าได้จนกว่าบริษัทฯจะชำระคืนเงินกู้ดังกล่าว

วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทฯค้ำประกันโดยการกรรมการของบริษัทฯท่านหนึ่ง

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเงินเบิกเกินบัญชีและกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 860 ล้านบาท (2563: 110 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 860 ล้านบาท 2563: 50 ล้านบาท)

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 11,325 | - | - | - |
| เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | 135,304 | 150,897 | 93,061 | 101,718 |
| เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 15 | - |
| เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | 97,816 | 6,765 | 10,445 | 6,765 |
| รายได้รับล่วงหน้า | 14,362 | 29,802 | 11,945 | 27,623 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 51 | 118 | - | 76 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | 55,767 | 14,557 | 24,152 | 11,070 |
| รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 314,625 | 202,139 | 139,618 | 147,252 |

21. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: ล้านบาท)

| เงินกู้ | อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ) | การชำระคืน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------------------|---|--------------|----------|----------------------|------|
| | | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| 1 | อ้างอิงกับ MLR | ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 และ สุดท้ายในเดือนสิงหาคม 2566 | - | 19,200 | - | - |
| 2 | อ้างอิงกับ MLR | ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 และ สุดท้ายในเดือนกันยายน 2565 | - | 43,575 | - | - |
| 3 | อ้างอิงกับ MLR | ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2559 และ สุดท้ายในเดือนเมษายน 2564 | - | 164 | - | - |
| 4 | 3.85 | ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 และ สุดท้ายในเดือนกันยายน 2569 | 176,603 | - | 176,603 | - |
| 5 | 3.00 | ชำระคืนครั้งเดียวทั้งจำนวนในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 | 83,982 | - | 83,982 | - |
| รวม | | | 260,585 | 62,939 | 260,585 | - |
| หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย | | | (2,032) | - | (2,032) | - |
| รวมเงินกู้ยืมระยะยาว | | | 258,553 | 62,939 | 258,553 | - |
| หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | | | (36,262) | (62,939) | (36,262) | - |
| เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | | | 222,291 | - | 222,291 | - |

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ยอดคงเหลือต้นปี | 62,939 | 873,192 | - | 873,192 |
| บวก: ซื้อมัธยพัชร์ระหว่างปี (หมายเหตุ 12) | - | 68,217 | - | - |
| บวก: เบิกเงินกู้เพิ่มในระหว่างปี | 252,325 | 180,000 | 252,325 | 180,000 |
| หัก: จ่ายคืนเงินกู้ในระหว่างปี | (71,439) | (1,063,435) | (8,500) | (1,058,157) |
| หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินจ่ายล่วงหน้า | (2,738) | (2,000) | (2,738) | (2,000) |
| บวก: จัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน | 706 | 6,965 | 706 | 6,965 |
| บวก: ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง | 16,760 | - | 16,760 | - |
| ยอดคงเหลือปลายปี | 258,553 | 62,939 | 258,553 | - |

เงินกู้ 4 เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 5.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อายุ 5 ปี 6 เดือน เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมดังกล่าว ภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ จะต้องชำระหนี้เงินกู้ยืมดังกล่าวให้กับธนาคารพาณิชย์เดือนละ 2.8 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 รวมเป็นจำนวนเงิน 170 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ยให้กับธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.850 ต่อปี และธนาคารจะจ่ายดอกเบี้ยให้กับบริษัทฯ ด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.036 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินกู้ยืมคงเหลือของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินรวมทั้งสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัท ย่อยและเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ย่อยไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวได้ ซึ่งภายใต้เงื่อนไขของสัญญาธนาคารมีสิทธิเรียกคืนเงินต้นได้ทั้งจำนวนทันที เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน บริษัทฯ ย่อยได้แสดงยอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งจำนวนเป็นหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

22. หุ้นกู้ระยะยาว

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการออกหุ้นกู้ต่อผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นประเภทไม่ค้ำประกัน ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิโหวตออกหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดวงเงินรวม 700 ล้านบาท อายุ 2 ปี และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี โดยจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาสตลอดอายุหุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 หุ้นกู้แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| หุ้นกู้ | อายุหุ้นกู้ | วันที่ออกหุ้นกู้ | วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน | อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี) | งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|-------------|------------------|----------------------|--------------------------------|-------------------------------------|------|
| | | | | | 2564 | 2563 |
| 1 | 2 ปี | 23 กรกฎาคม 2564 | 23 กรกฎาคม 2566 | 6.50 | 700,000 | - |
| หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี | | | | | (8,687) | - |
| รวม | | | | | 691,313 | - |

หุ้นกู้ดังกล่าวมีข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมสำหรับแต่ละงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนด

23. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|--------|----------------------|--------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี | 15,342 | 5,731 | 14,847 | 5,731 |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12) | 85 | 212 | - | - |
| ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน : | | | | |
| ต้นทุนบริการในปัจจุบัน | 3,630 | 933 | 3,004 | 905 |
| ต้นทุนดอกเบี้ย | 283 | 128 | 265 | 125 |
| ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น : | | | | |
| ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | | | | |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์ | - | 1,361 | - | 1,361 |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน | - | 4,069 | - | 4,054 |
| ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์ | - | 2,908 | - | 2,671 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี | 19,340 | 15,342 | 18,116 | 14,847 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่มีการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี) (2563: กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปี ข้างหน้าจำนวน 1 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 1 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรายวันและรายเดือนของกลุ่มบริษัทประมาณ 9 - 19 ปี (2563: 9 - 18 ปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: 9 - 15 ปี 2563: 9 - 15 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| อัตราคิดลด | 1.17 - 3.19 | 1.17 - 1.90 | 1.17 - 1.49 | 1.17 - 1.49 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | 1.83 - 8.21 | 1.83 - 7.19 | 1.83 - 4.42 | 1.83 - 4.42 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน | 0 - 61 | 0 - 61 | 0 - 61 | 0 - 61 |

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | | |
|-----------------------------------|----------------|-----------|----------------|-----------|
| | 2564 | | 2563 | |
| | เพิ่มขึ้น 0.5% | ลดลง 0.5% | เพิ่มขึ้น 0.5% | ลดลง 0.5% |
| อัตราคิดลด | (0.99) | 1.06 | (0.86) | 0.93 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | 1.12 | (1.04) | 0.90 | (0.84) |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน | (1.15) | 1.24 | (0.92) | 0.99 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|-----------------------------------|----------------------|-----------|----------------|-----------|
| | 2564 | | 2563 | |
| | เพิ่มขึ้น 0.5% | ลดลง 0.5% | เพิ่มขึ้น 0.5% | ลดลง 0.5% |
| อัตราคิดลด | (0.93) | 1.00 | (0.83) | 0.91 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | 1.05 | (0.98) | 0.87 | (0.81) |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน | (1.08) | 1.16 | (0.89) | 0.96 |

24. ทุนเรือนหุ้น

ในระหว่างวันที่ 28 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 5 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามการจัดสรรข้างต้นจำนวน 290 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4.6 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 1,334 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในวันที่ 6 ตุลาคม 2563 และได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563 ค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวแสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติดังต่อไปนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,421,040,400 บาท เป็น 1,355,780,300 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 65,260,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,355,780,300 บาท เป็น 1,477,800,527 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 122,020,227 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับ

- การจ่ายหุ้นปันผลจำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น
- การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (NRF-W1) ที่จัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวนไม่เกิน 67,789,015 หุ้น

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนและการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 และ 13 พฤษภาคม 2564 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติดังต่อไปนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,477,800,527 บาท เป็น 1,477,799,265 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมีจำหน่ายจำนวน 1,262 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,477,799,265 บาท เป็น 1,485,443,157 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวนไม่เกิน 7,643,892 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งบริษัทฯ จะออกหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด เพื่อรองรับการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าว

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนและการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 และ 29 กันยายน 2564 ตามลำดับ

ต่อมาบริษัทฯ ได้ออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 7,643,892 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด ในราคาหุ้นละ 8.80 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่า 67.3 ล้านบาท เพื่อตอบแทนการรับโอนหุ้นสามัญของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด จำนวน 7,055,899 หุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564

หุ้นปันผล

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานปี 2563 โดยการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 25 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท

บริษัทฯ ได้จ่ายหุ้นปันผลจำนวน 54,229,950 บาท แล้วเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (NRF-W1)

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 67,789,015 หน่วย โดยออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรในอัตรา 20 หุ้นสามัญเดิมต่อหนึ่งหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 2 ปี และไม่มีราคาเสนอขาย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาตามสิทธิที่กำหนดไว้มีมูลค่า 10 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้ใช้สิทธิได้ทุกๆ 6 เดือน วันใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 15 ธันวาคม 2564 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

บริษัทฯ ได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564

ในระหว่างปีไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังมิได้มีการใช้สิทธิจำนวน 67,789,015 หน่วย

25. ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นจากการควบบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ระหว่างบริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด และบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 ทั้งนี้ ก่อนวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ได้ถือหุ้นและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) มาโดยตลอด ตั้งแต่วันที่ซื้อหุ้นครั้งแรก (2 เมษายน 2560) การควบรวมครั้งนี้จึงถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้น บัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินของบริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ที่ถือหุ้นในบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) ต้องถูกตัดออกจากงบการเงินของบริษัทใหม่หลังการควบรวมกิจการ โดยมีส่วนต่างระหว่างบัญชีเงินลงทุนดังกล่าวกับการปรับเพิ่มมูลค่าสุทธิธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ รวมถึงค่าความนิยมของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) ตามสัดส่วน ณ วันที่บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ลงทุนจำนวนประมาณ 291 ล้านบาท ผลต่างดังกล่าวถือเป็น “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ” และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน

26. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายจำนวน 11 ล้านบาท (2563: 7.3 ล้านบาท)

27. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|--------|----------------------|--------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาว | 63,306 | 45,358 | 46,623 | 45,017 |
| ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า | 520 | 372 | 352 | 328 |
| รวม | 63,826 | 45,730 | 46,975 | 45,345 |

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน | 272,570 | 246,089 | 235,172 | 236,273 |
| ค่าเสื่อมราคา | 57,010 | 31,585 | 35,245 | 28,417 |

| | | | | |
|---|----------|----------|---------|----------|
| ค่าตัดจำหน่าย | 99,518 | 58,174 | 58,154 | 58,162 |
| ค่าใช้จ่ายในการส่งออก | 87,182 | 20,183 | 16,648 | 19,410 |
| ค่าที่ปรึกษา | 54,234 | 21,789 | 21,684 | 19,726 |
| ค่าสาธารณูปโภค | 19,369 | 19,957 | 18,598 | 19,164 |
| วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป | 700,506 | 719,942 | 686,290 | 699,725 |
| การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป | (25,458) | (26,850) | (1,426) | (33,007) |

29. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|---|-----------------|---------------|----------------------|---------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ภาษีเงินได้ปัจจุบัน: | | | | |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี | 95,615 | 41,357 | 77,207 | 40,306 |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี: | | | | |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว | | | | |
| และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว | (23,810) | (14,120) | (8,117) | (12,189) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน | 71,805 | 27,237 | 69,090 | 28,117 |

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ | | | | |
| ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก | | | | |
| คณิตศาสตร์ประกันภัย | - | (1,668) | - | (1,617) |
| ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (18,862) | (3,884) | (368) | (3,059) |
| | (18,862) | (5,552) | (368) | (4,676) |

รายการกระทบต่อระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล | 293,252 | 151,628 | 273,809 | 173,381 |
| อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ) | 0 - 24 | 0 - 20 | 20 | 20 |
| กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล | | | | |
| คูณอัตราภาษี | 59,697 | 30,326 | 54,762 | 34,676 |
| ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำงาน | | | | |
| การเงินรวม | 4,312 | - | - | - |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในระหว่างปี | 606 | 3,276 | - | - |
| ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในปี | | | | |
| ก่อนซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน | (7,567) | - | - | - |
| ผลกระทบทางภาษีสำหรับ: | | | | |
| ค่าใช้จ่ายต้องห้าม | 14,569 | 376 | 14,132 | 353 |
| ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม | - | (7,591) | - | (7,586) |
| อื่น ๆ | 188 | 850 | 196 | 674 |
| รวม | 14,757 | (6,365) | 14,328 | (6,559) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน | 71,805 | 27,237 | 69,090 | 28,117 |

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|--------|----------------------|-------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 393 | 710 | 348 | 693 |
| ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ | 3,305 | 2,554 | 1,897 | 1,346 |
| ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ | 10,120 | 5,887 | - | - |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 3,868 | 3,068 | 3,623 | 2,969 |
| ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ของเงินลงทุน | 26,255 | 4,453 | - | 3,628 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 3,353 | - | - | - |
| อื่น ๆ | 120 | 7 | 4 | 5 |
| รวม | 47,414 | 16,679 | 5,872 | 8,641 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี | | | | |
| ความสัมพันธ์กับลูกค้า | 229,191 | 240,116 | 228,817 | 240,116 |
| ซื้อทางการค้า | 42,673 | 42,673 | 42,673 | 42,673 |
| ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ | 28,090 | 28,699 | 19,977 | 20,554 |
| กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า | | | | |
| ยุติธรรมของเงินลงทุน | - | - | 623 | - |
| รวม | 299,954 | 311,488 | 292,090 | 303,343 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 11 ล้านบาท (2563: 1.2 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 62 ล้านบาท (2563: 30.6 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2565 ถึงปี 2569 (2563: ภายในปี 2565 ถึงปี 2568)

30. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องดื่มจากธัญพืช ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 59-0881-1-00-1-0 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 6 ปีนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปีนับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

| | กิจการที่ได้รับการส่งเสริม | | กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม | | รวม | |
|-----------------|----------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| รายได้จากการขาย | 5,560 | 725 | 2,094,467 | 1,407,624 | 2,100,027 | 1,408,349 |
| รายได้อื่น | 1,350 | 446 | 216,866 | 35,392 | 218,216 | 35,838 |
| รวม | 6,910 | 1,171 | 2,311,333 | 1,443,016 | 2,318,243 | 1,444,187 |

31. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของปีก่อนได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่ โดยได้ปรับ

จำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการออกหุ้นปันผลตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24 และ 34 ซึ่งถือเสมือนว่าการออกหุ้นปันผลได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของปีแรกที่เสนอรายงาน

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีตามที่กล่าวข้างต้นกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท) | 220,784 | 124,391 | 204,719 | 145,264 |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น) | 1,411,916 | 1,179,279 | 1,411,916 | 1,179,279 |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) | 0.16 | 0.11 | 0.14 | 0.12 |

ไม่มีการแสดงกำไรต่อหุ้นปรับลดในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากราคาใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ NRF-W1 ที่จะซื้อหุ้นสามัญสูงกว่าราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญ

32. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามเขตภูมิศาสตร์ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงานดังนี้

- ส่วนงานในประเทศ
- ส่วนงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | ส่วนงานในประเทศ | | ส่วนงานต่างประเทศ | | งบการเงินรวม | |
|-----------------------------------|-----------------|-------|-------------------|------|--------------|-------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| รายได้จากการขายให้กับลูกค้าภายนอก | 1,822 | 1,408 | 278 | - | 2,100 | 1,408 |
| รายได้อื่น | 218 | 36 | - | - | 218 | 36 |
| รวมรายได้ | 2,040 | 1,444 | 278 | - | 2,318 | 1,444 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | ส่วนงานในประเทศ | | ส่วนงานต่างประเทศ | | งบการเงินรวม | |
|--|-----------------|--------------|-------------------|----------|--------------|--------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ต้นทุนขาย | 1,191 | 951 | 53 | - | 1,244 | 951 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย | 145 | 66 | 116 | - | 261 | 66 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 194 | 124 | 59 | - | 253 | 124 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 117 | 90 | 40 | - | 157 | 90 |
| รวมค่าใช้จ่าย | 1,647 | 1,231 | 268 | - | 1,915 | 1,231 |
| กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน | 393 | 213 | 10 | - | 403 | 213 |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการ | | | | | | |
| รวมค่า | (54) | (16) | - | - | (54) | (16) |
| รายได้ทางการเงิน | 8 | - | - | - | 8 | - |
| ต้นทุนทางการเงิน | (52) | (46) | (12) | - | (64) | (46) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (72) | (27) | - | - | (72) | (27) |
| กำไรสำหรับปี | 223 | 124 | (2) | - | 221 | 124 |

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้าในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| รายได้จากลูกค้าภายนอก | | | | |
| ประเทศไทย | 340,675 | 218,826 | 193,256 | 190,340 |
| อเมริกา | 986,728 | 468,472 | 476,322 | 465,896 |
| ยุโรป | 489,742 | 432,503 | 458,955 | 432,503 |
| เอเชีย | 160,847 | 180,175 | 123,507 | 180,093 |
| อื่น ๆ | 122,035 | 108,373 | 122,035 | 99,249 |
| รวม | 2,100,027 | 1,408,349 | 1,374,075 | 1,368,081 |

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อันดับหนึ่งราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 226 ล้านบาท (2563: 134 ล้านบาท)

33. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มาสเตอร์ ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้จัดตั้งขึ้นภายใต้การอนุมัติจากกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 7 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 3.3 ล้านบาท (2563: 2.9 ล้านบาท)

34. เงินปันผล/หุ้นปันผล

| เงินปันผล | อนุมัติโดย | เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท) | เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท) |
|---------------------------|---|----------------------------|--------------------------------|
| เงินปันผลประจำปี 2563 | ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 | | |
| เงินสดปันผล | | 6,026 | 0.004 |
| หุ้นปันผล | | 54,230 | 0.040 |
| รวมเงินปันผลสำหรับปี 2564 | | 60,256 | 0.044 |

35. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

35.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 1.3 ล้านบาท (2563: 0.6 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 0.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2563: 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ที่เกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระ

35.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายไฟ

ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 17 ปี นับแต่วันที่เริ่มซื้อขายกระแสไฟฟ้า โดยบริษัทดังกล่าวเป็นผู้ลงทุนค่าก่อสร้าง ติดตั้ง และถือกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับระบบผลิตไฟฟ้าทั้งหมด และคิดอัตราค่าไฟฟ้าตามอัตราที่กำหนดในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการซื้อระบบผลิตไฟฟ้าดังกล่าวตามอัตราที่กำหนดในสัญญาหรือเมื่อบริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาจนครบ 17 ปี กรรมสิทธิ์ในระบบผลิตไฟฟ้าทั้งหมดจะโอนมาเป็นของบริษัทฯ โดยอัตโนมัติ ซึ่งในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 2.8 ล้านบาท (2563: 0.5 ล้านบาท)

35.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 3 ล้านบาท (2563: 2 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 2 ล้านบาท 2563: 2 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและจำนวนเงินประมาณ 1 ล้านบาท (2563: ไม่มี) เพื่อค้ำประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกของบริษัทย่อย

36. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | | |
|---|--------------------------|---------|---------|-------|
| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ผ่านกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| เงินลงทุนในตราสารทุน | 157.1 | - | 19.5 | 176.6 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| เงินลงทุนในตราสารทุน | - | 81.8 | 18.4 | 100.2 |
| ตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | - | 10.9 | - | 10.9 |
| หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | - | 0.2 | - | 0.2 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | | |
|---|--------------------------|---------|---------|-------|
| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ผ่านกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| เงินลงทุนในตราสารทุน | - | - | 0.8 | 0.8 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| เงินลงทุนในตราสารทุน | - | 8.6 | 94.6 | 103.2 |
| ตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | - | 0.3 | - | 0.3 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|---|---------|---------|---------|-------|
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | | | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ผ่านกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| เงินลงทุนในตราสารทุน | 157.1 | - | 0.8 | 157.9 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| เงินลงทุนในตราสารทุน | - | 18.6 | 0.3 | 18.9 |
| ตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | - | 10.9 | - | 10.9 |
| หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | - | 0.2 | - | 0.2 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|---|---------|---------|---------|------|
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน | | | | |
| กำไรหรือขาดทุน | | | | |
| เงินลงทุนในตราสารทุน | - | - | 0.7 | 0.7 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| เงินลงทุนในตราสารทุน | - | 8.6 | 5.0 | 13.6 |
| ตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | - | 0.3 | - | 0.3 |

37. เครื่องมือทางการเงิน

37.1 ตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------|------------|----------------------|------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็น | | | | |
| เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง | | | | |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | - | 325 | - | 325 |
| สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | 10,858 | - | 10,858 | - |
| รวมสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ | 10,858 | 325 | 10,858 | 325 |
| หนี้สินตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ | | | | |
| ใช้ป้องกันความเสี่ยง | | | | |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | 159 | - | 159 | - |
| รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์ | 159 | - | 159 | - |

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไป 1 - 5 ปี

37.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เงินลงทุน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารและหุ้นกู้ระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียที่ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่อที่เหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ รวมถึงกลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก

กลุ่มบริษัทพิจารณาการปล่อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มลูกหนี้การค้าโดยแบ่งตามประเภทของลูกหนี้การค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และคำนวณหาผลขาดทุนจากการปล่อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยกลุ่มบริษัทพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระสำหรับลูกหนี้การค้าแต่ละกลุ่ม ความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้เข้าทำตราสารอนุพันธ์เกี่ยวกับสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการส่งออกสินค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้า การให้บริการ และการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญา ซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุ 1 - 5 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

| สกุลเงิน | สินทรัพย์ทางการเงิน | | หนี้สินทางการเงิน | | อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย | |
|----------|---------------------|-----------|-------------------|-----------|--------------------------------|------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (ล้านบาท) | (ล้านบาท) | (ล้านบาท) | (ล้านบาท) | (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) | |

บริษัทฯ

| | | | | | | |
|--------------------|------|-----|-----|-----|---------|---------|
| เหรียญสหรัฐอเมริกา | 10.4 | 5.6 | 2.5 | 0.1 | 33.4199 | 30.0371 |
| ยูโร | 0.2 | 0.1 | - | 0.1 | 37.8948 | 36.8764 |
| ปอนด์สเตอร์ลิง | 0.5 | 0.5 | - | - | 45.0984 | 40.6403 |

บริษัทย่อย

| | | | | | | |
|--------------------|-----|-----|---|---|---------|---------|
| เหรียญสหรัฐอเมริกา | 5.5 | 3.3 | - | - | 33.4199 | 30.0371 |
| ยูโร | 1.8 | - | - | - | 37.8948 | 36.8764 |
| ปอนด์สเตอร์ลิง | 5.8 | - | - | - | 45.0984 | 40.6403 |

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา และสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงโดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

| สกุลเงิน | 2564 | | 2563 | |
|--------------------|------------------|----------|------------------|----------|
| | ผลกระทบต่อกำไร | | ผลกระทบต่อกำไร | |
| | เพิ่มขึ้น / ลดลง | ก่อนภาษี | เพิ่มขึ้น / ลดลง | ก่อนภาษี |
| | (ร้อยละ) | (พันบาท) | (ร้อยละ) | (พันบาท) |
| เหรียญสหรัฐอเมริกา | +3 | 13,374 | +4 | 10,613 |
| | -3 | (13,374) | -4 | (10,613) |
| ปอนด์สเตอร์ลิง | +3 | 8,400 | +4 | 8,845 |
| | -3 | (8,400) | -4 | (8,845) |

ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร หุ้นระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

| อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | | | อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง | | | | | | อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง | |
|--------------------|------|------------|------|-------------------------|------|--------------------|------|-------|------|-------------------------|---------------|
| ภายใน 1 ปี | | 1 ถึง 4 ปี | | ตามราคาดตลาด | | ไม่มีอัตราดอกเบี้ย | | รวม | | | |
| 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | | | | | | | | | (ร้อยละต่อปี) | (ร้อยละต่อปี) |
| - | - | - | - | 309 | 224 | - | - | 309 | 224 | 0.050 - 0.250 | 0.050 - 0.250 |
| - | - | - | - | - | - | 498 | 284 | 498 | 284 | - | - |
| - | - | - | - | 35 | 8 | - | - | 35 | 8 | 0.100 | 0.050 - 0.500 |
| 258 | - | - | - | - | - | - | - | 258 | - | 3.700 | - |
| - | - | - | - | - | - | 288 | 104 | 288 | 104 | - | - |
| 258 | - | - | - | 344 | 232 | 786 | 388 | 1,388 | 620 | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 140 | 120 | - | - | - | 23 | - | - | 140 | 143 | 2.000 | 2.000 - 4.150 |
| - | - | - | - | - | - | 315 | 202 | 315 | 202 | - | - |
| 36 | - | 222 | - | - | 63 | - | - | 258 | 63 | 3.000 - 3.850 | 4.125 |
| - | - | 691 | - | - | - | - | - | 691 | - | 6.500 | - |
| 4 | 4 | 6 | 5 | - | - | - | - | 10 | 9 | 3.852 - 5.103 | 3.852 - 7.554 |
| 180 | 124 | 919 | 5 | - | 86 | 315 | 202 | 1,414 | 417 | | |

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

| อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | | | อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง | | | | | | | | | |
|---------------------|------|------------|------|-------------------------|------|--------------------|------|-------|------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|
| ภายใน 1 ปี | | 1 ถึง 4 ปี | | ตามราคาตลาด | | ไม่มีอัตราดอกเบี้ย | | รวม | | อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง | | | |
| 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | | |
| | | | | | | | | | | | | (ร้อยละต่อปี) | (ร้อยละต่อปี) |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | - | 147 | 222 | - | - | 147 | 222 | 0.050 - 0.250 | 0.050 - 0.125 | | |
| - | - | - | - | - | - | 300 | 216 | 300 | 216 | - | - | | |
| - | - | - | - | 33 | 1 | - | - | 33 | 1 | 0.100 | 0.150 | | |
| 38 | - | 914 | 327 | - | - | - | - | 952 | 327 | 4.650 - 6.500 | 4.650 - 5.525 | | |
| - | - | - | - | - | - | 188 | 14 | 188 | 14 | - | - | | |
| 38 | - | 914 | 327 | 180 | 223 | 488 | 230 | 1,620 | 780 | | | | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | | | | | | | | |
| 140 | 120 | - | - | - | - | - | - | 140 | 120 | 2.000 | 2.000 - 3.950 | | |
| - | - | - | - | - | - | 140 | 147 | 140 | 147 | - | - | | |
| 36 | - | 222 | - | - | - | - | - | 258 | - | 3.000 - 3.850 | - | | |
| - | - | 691 | - | - | - | - | - | 691 | - | 6.500 | - | | |
| 2 | 2 | 3 | 5 | - | - | - | - | 5 | 7 | 3.852 - 3.885 | 3.852 - 7.554 | | |
| 178 | 122 | 916 | 5 | - | - | 140 | 147 | 1,234 | 274 | | | | |

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและพิจารณาว่าไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินส่วนใหญ่ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เกี่ยวข้องกับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี กลุ่มบริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้สินและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | | | | | |
|---|--------------------------|----------------|------------------|----------------------|----------------|------------------|
| | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
| | ไม่เกิน 1 ปี | 1 - 5 ปี | รวม | ไม่เกิน 1 ปี | 1 - 5 ปี | รวม |
| รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น | | | | | | |
| จากสถาบันการเงิน | 140,671 | - | 140,671 | 140,671 | - | 140,671 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 314,625 | - | 314,625 | 139,618 | - | 139,618 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 4,183 | 7,164 | 11,347 | 1,742 | 3,519 | 5,261 |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | 39,610 | 223,670 | 263,280 | 39,610 | 223,670 | 263,280 |
| หุ้นกู้ระยะยาว | 45,500 | 714,063 | 759,563 | 45,500 | 714,063 | 759,563 |
| รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | 544,589 | 944,897 | 1,489,486 | 367,141 | 941,252 | 1,308,393 |
| ตราสารอนุพันธ์ | | | | | | |
| หนี้สินตราสารอนุพันธ์ - | | | | | | |
| จ่ายชำระสุทธิ | 159 | - | 159 | 159 | - | 159 |
| รวมตราสารอนุพันธ์ | 159 | - | 159 | 159 | - | 159 |

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

| | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|--|----------------|--------------|----------------|----------------------|--------------|----------------|
| | ไม่เกิน | | | ไม่เกิน | | |
| | 1 ปี | 1 - 5 ปี | รวม | 1 ปี | 1 - 5 ปี | รวม |
| รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 144,805 | - | 144,805 | 121,231 | - | 121,231 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 202,139 | - | 202,139 | 147,252 | - | 147,252 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 4,423 | 5,978 | 10,401 | 2,362 | 5,261 | 7,623 |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | 65,698 | - | 65,698 | - | - | - |
| รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | 417,065 | 5,978 | 423,043 | 270,845 | 5,261 | 276,106 |

37.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

37.4 การกระทบยอดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมเป็นประจำและมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | |
|---|---|--|---------------|
| | ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | |
| | วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | รวม |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | - | 798 | 798 |
| ซื้อระหว่างปี | 788 | 93,730 | 94,518 |
| โอนจากหุ้นผู้แปลงสภาพ | - | 19,361 | 19,361 |
| ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | (41) | - | (41) |
| ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | - | (19,223) | (19,223) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | 747 | 94,666 | 95,413 |
| ซื้อระหว่างปี | 18,723 | 80,055 | 98,778 |
| จำหน่ายระหว่างปี | - | (65,889) | (65,889) |
| กำไรสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | 84 | - | 84 |
| ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | - | (90,472) | (90,472) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 19,554 | 18,360 | 37,914 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|---|--|----------|
| | ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | |
| | วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรหรือขาดทุน | วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | รวม |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | - | 797 | 797 |
| ซื้อระหว่างปี | 788 | - | 788 |
| โอนจากหุ้นกู้แปลงสภาพ | - | 19,361 | 19,361 |
| ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | (41) | - | (41) |
| ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | - | (15,094) | (15,094) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | 747 | 5,064 | 5,811 |
| กำไรสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | 84 | - | 84 |
| ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | - | (4,775) | (4,775) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 831 | 289 | 1,120 |

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมสรุปได้ดังนี้

| เครื่องมือทางการเงิน | เทคนิคการวัดมูลค่า | ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ |
|--|----------------------------|---|
| ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | ปรับปรุงมูลค่าหุ้นตามบัญชี | รายการที่มีผลกระทบสำคัญต่อมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สิน |

38. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.63:1 (2563: 0.30:1) และเฉพาะของบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.55:1 (2563: 0.24:1)

39. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2565 ในเรื่องการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2564 ของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.041 บาท รวมเป็นเงิน 58 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

NR Instant Produce Public Company Limited

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

NR Instant Produce Public Company Limited

สำนักงานใหญ่

99/1 หมู่ 4 ซอยเทพกาญจนา ตำบลแคราย

อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110

สำนักงานกรุงเทพฯ

เลขที่ 518/5 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์: 034-849-576-80

แฟกซ์: 034-849-586

เว็บไซต์: <http://nrinstant.com>