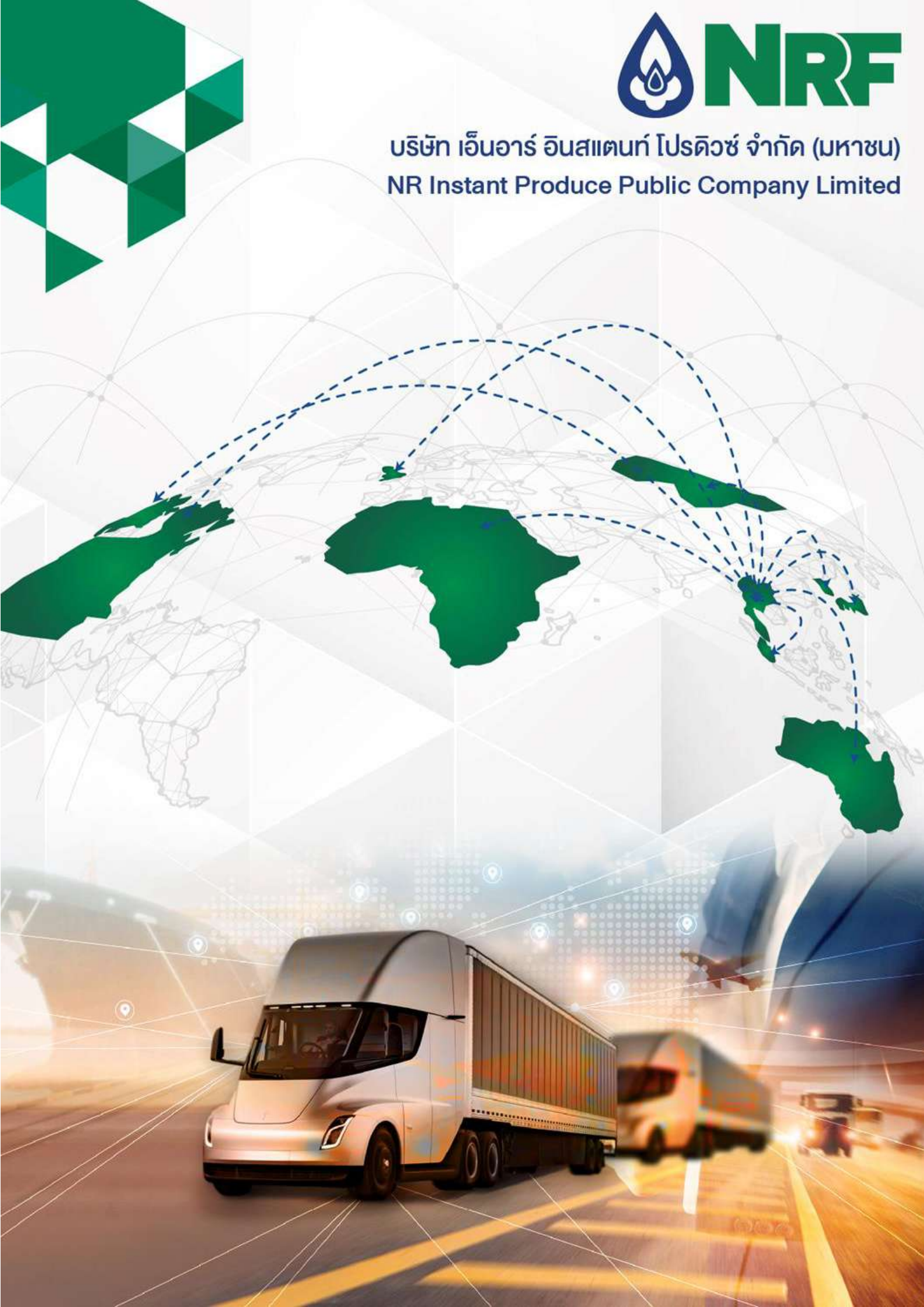




บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
NR Instant Produce Public Company Limited





สารบัญ

ส่วนที่1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	6
2 การบริหารจัดการความเสี่ยง	89
3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	99
4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	125
5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	158

ส่วนที่2 การกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	162
7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	186
8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	216
9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	263

ส่วนที่3 งบการเงิน	258
--------------------	-----



NRF

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
NR Instant Produce Public Company Limited

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2565 เป็นปีที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลายและมีแนวโน้มกลับสู่ภาวะปกติมากขึ้น แต่โลกของเรายังคงเผชิญความท้าทายใหม่ที่มีความหลากหลาย อาทิ ปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ภาวะเศรษฐกิจการเปลี่ยนแปลงด้านประชากรศาสตร์ วิธีการดำรงชีวิตที่คำนึงถึงสุขภาพมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งบริษัทได้ติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์ความผันผวนดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมและปรับแผนงานให้รวดเร็วรับความเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการของโลกอนาคต ส่งเสริมให้บริษัทเติบโต ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีอาหารที่สะอาดและยั่งยืนของโลก

ทั้งนี้ จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางความท้าทาย ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2565 ปรับเพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 2,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 13 และกำไรสุทธิประจำปี จำนวน 268 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 21 โดยบริษัทได้ดำเนินมาตรการเพื่อบริหารต้นทุนการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่าย พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตในทุกมิติให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการตัดสินใจด้านการลงทุนอย่างรอบคอบเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและการเติบโตในอนาคต อาทิ การลงทุนด้านการผลิตอาหารทางเลือกจากพืช มุ่งขยายตลาดอาหาร โปรตีนจากพืชให้ครอบคลุมทั่วโลก โดยร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำระดับโลก การลงทุนด้าน ECOMMERCE ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ด้านความยั่งยืน บริษัทดำเนินการตามแผนงาน DECARBONIZATION อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO EMISSION) และด้วยความโดดเด่นในการดำเนินงานด้านการรับมือต่อสภาพภูมิอากาศในระดับนานาชาติ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับเชิญเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมประชุมและเป็นผู้บรรยายในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNITED NATIONS FRAMEWORK CONVENTION ON CLIMATE CHANGE CONFERENCE OF THE PARTIES: UNFCCC COP) ครั้งที่ 27 ที่ประเทศอียิปต์ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลด้วยการบริหารธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ส่งผลให้บริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย หรือ CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES (CGR) ด้วยคะแนนในระดับดีมาก และได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT (THSI) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน รวมทั้งยังได้รับการรับรองเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ THAI PRIVATE SECTOR COLLECTIVE ACTION AGAINST CORRUPTION (CAC) อีกด้วย



ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันทางการเงิน หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทเสมอมา บริษัทจะยังคงมุ่งมั่น ท่วมเท เพื่อแสวงหาโอกาสการเติบโตทางธุรกิจบนความท้าทายที่มากกว่าเดิมและสร้างผลตอบแทนให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอแสดงความนับถือ



(นางเกศรา มัญชุศรี)

ประธานกรรมการ



(นายแดน ปฐมวาณิชย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2534 ได้แปลงเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 ทะเบียนเลขที่ 0107562000483 สำนักงานใหญ่เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร และสำนักงานกรุงเทพ เลขที่ 518/5 อาคารณิชา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยมีทุนจดทะเบียน 1,485,443,157 บาท ซึ่งชำระแล้วเป็นหุ้นสามัญ 1,417,654,142 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาหารโปรตีนจากพืช ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร

บริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปกว่า 30 ประเทศทั่วโลก เช่นสหรัฐอเมริกา ประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรปที่มีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้า ทวีปเอเชีย จีน กลุ่มประเทศในหมู่เกาะต่าง ๆ และออสเตรเลีย บริษัท เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่ได้รับใบรับรองคุณภาพการผลิตจาก BRC (THE BRITISH RETAIL CONSORTIUM) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นอกจากนี้บริษัทได้ผ่านรับรองการตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ มากมาย อาทิ IFS FOOD, GMP, FDA STANDARD

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทได้จัดธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

(1) กลุ่ม ETHNIC /SPECIALTY FOODS ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (OEM) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 47.2 ของยอดขายรวม ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และบริษัท ซิตี ฟู้ด จำกัด (บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 13.5 ของยอดขายรวม และธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้สินค้าของบริษัท โบทานี่ เพทแคร์ จำกัด (บริษัท ซิตี ฟู้ด จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 66.7) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 5.6 ของยอดขายรวม

(2) กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ FOOD SUPPLEMENT ใน AMAZON.COM โดยผ่านการลงทุนร่วมกับ กลุ่ม BOOSTED ECOMMERCE, INC. และธุรกิจขายตรงผ่านสมาชิก โดยผ่าน PLATFORM ของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด (บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซุมเมอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ถือหุ้นร้อยละ 60) ได้แก่ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภค บริโภค เครื่องสำอาง และ อาหารเสริม

(3) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหาร PLANT BASE ที่ รวมถึงสินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (V-SHAPES) ซึ่งในปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายเครื่องจักร V-SHAPES ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 1.4 ของยอดขายรวม

เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2560 บริษัท แพนเธอร์ พาร์ตเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของคุณแดน ปฐมวาณิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการของบริษัท ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท พร้อมวางนโยบายในการก้าวขึ้นเป็นบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ที่มุ่งเน้นการลงทุนในนวัตกรรมอาหารเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศอุตสาหกรรมอาหารทั้งระบบ และตั้งเป้าหมายในการเป็น THE PURPOSE – LED COMPANY¹ บริษัทที่ขับเคลื่อนองค์กรและแบรนด์ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่าง

¹ The Purpose – Led Company หมายถึง บริษัทที่ประกอบธุรกิจอย่างมีเป้าหมาย ขับเคลื่อนองค์กรและแบรนด์ด้วยการกำหนดเป้าหมายชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาและยกระดับองค์กร สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียและโลกอย่างยั่งยืนอย่างไร จากการสำรวจขององค์กร Development Dimensions International



ยั่งยืนเพื่อทำให้บริษัท เป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทอาหาร (สำเร็จรูป) ขึ้นนาระดับโลก และมุ่งเน้นที่จะสร้างการเติบโตของบริษัท อย่างก้าวกระโดดภายในปี 2567 โดยได้วางกลยุทธ์ในการเจาะตลาดอาหารในกลุ่ม SPECIALTY FOOD ซึ่งกำลังเป็นกระแสนิยมไปทั่วโลกและมีอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูง ด้วยลักษณะอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพตั้งแต่กระบวนการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดี ไม่มุ่งเน้นการผลิตในปริมาณที่สูงมากจนเกินไป แต่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยผลิตภัณฑ์อาหาร SPECIALTY FOOD ที่บริษัท ให้ความสำคัญเป็นพิเศษคือผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่นแถบภูมิภาคเอเชีย (ETHNIC ORIENTAL FOOD) ผลิตภัณฑ์อาหาร โปรตีนจากพืช (PLANT-BASED FOOD) และ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน (FUNCTIONAL FOOD)

อีกหนึ่งกลยุทธ์ในการเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตอาหารในระดับสากลอย่างยั่งยืนโดยเน้นการผลิตซึ่งไม่ก่อให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CARBON NEUTRAL) คือการนำเสนอ วัตถุดิบคุณภาพสูงและปลอดภัย เดินหน้าในการขยายกำลังการผลิตที่ได้มาตรฐานการผลิตระดับสากล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและเป็นกระแสหลักของโลกในอนาคต (FOOD MEGA TREND) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหาร โปรตีนจากพืชและโปรตีนทางเลือกอื่น ๆ โดยบริษัท ได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง และลงทุนเพิ่มเติมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวเช่น การวิจัยและพัฒนาสินค้าออกมาใหม่อย่างต่อเนื่อง การลงทุนในธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายอาหาร โปรตีนจากพืช การลงทุนในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสะดวกต่อการใช้งานต่อทุกเพศ ทุกวัย เป็นต้น อีกทั้ง บริษัท ยังได้ลงทุนในกองทุนต่าง ๆ เช่น BIG IDEA VENTURE และ NEW PROTEIN FUND I ซึ่งเป็นกองทุนสำหรับ START UP ที่ทำผลิตภัณฑ์ โปรตีนจากพืช และ UNOVIS ซึ่งเป็นกองทุนชั้นนำของโลกทางด้านโปรตีนทางเลือก (ALTERNATIVE PROTEIN) ที่เข้าไปลงทุนในบริษัทต่างๆ ในการผลิตโปรตีนทางเลือกที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตที่ทันสมัย และการลงทุนดังกล่าวจะเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและเข้าถึงนวัตกรรมที่ทันสมัยเหล่านี้ในระยะยาว เพื่อให้ตอบรับกระแสของอาหารแห่งโลกอนาคต (FOOD OF THE FUTURE) อีกทั้งบริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท FRONTLINE BIOENERGY, LLC ในปี 2565 ซึ่งเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการเพาะยะชีวมวลและสามารถดักเก็บคาร์บอนและนำคืนสู่ดิน

ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทลงทุนในบริษัท ชีตัส จำกัด โดยการลงทุนในหุ้นสามัญสัดส่วนร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 30 ล้านบาทและเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัท ลงทุนอีกร้อยละ 85 ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 170 ล้านบาท ดังนั้นบริษัท ชีตัส จำกัด เป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป ซึ่งบริษัท ชีตัส จำกัด เป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออก เครื่องปรุงรสภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทย นำนํ้าแก้วเหลืองตราชินโป มีโรงงาน 2 โรง ที่นครปฐม และราชบุรี ซึ่งในปี 2564 บริษัท ชีตัส จำกัด ได้ขายธุรกิจนํ้าแก้วเหลืองตราชินโป รวมถึงเครื่องจักรผลิตนํ้าเต้าหู้ในเดือน ธันวาคม และให้บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด เข้าโรงงานราชบุรีเพื่อผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงต่อไป

ในเดือนมกราคม 2564 มีการจัดตั้ง บริษัท BOOSTED บริษัท CORP. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) และ บริษัท BOOSTED ECOMMERCE, INC. (บริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา) เพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจ BRANDED E-COMMERCE บน AMAZON.COM ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม ETHNIC FOOD, PLANT-BASED FOOD, FUNCTIONAL PRODUCT ที่บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันอยู่แล้ว โดยผลิตภัณฑ์เหล่านั้นต้องมียอดขายที่ดีในระบบ E-COMMERCE ของ AMAZON และสร้างผลตอบแทนได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์เฉพาะ (KNOW-HOW) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม AMAZON.COM โดยในเดือนมกราคม 2564 บริษัท BOOSTED บริษัท CORP. ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ PRIME LABS ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้าน FUNCTIONAL ขึ้นนำ โดยผลิตภัณฑ์หลักของ PRIME

(DDI) และ EY ได้ระบุในรายงาน Global Leadership Forecast 2018 ว่าบริษัทที่มีผู้นำขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจด้วยเป้าหมายอย่างชัดเจน (Purposeful companies) จะมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าตลาดโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 42



LABS เป็นสินค้าประเภทอาหารเสริม ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2564 ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ SOL TRADING ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำ โดยผลิตภัณฑ์หลักของ SOL TRADING เป็นสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ในการประกอบอาหารและเบเกอรี่ และในเดือนสิงหาคม 2564 ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ WELLPATH ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำ โดยผลิตภัณฑ์หลักของ WELLPATH เป็นสินค้าประเภทวิตามินและอาหารเสริม เบลลี่ รวมทั้งสิ้น 3 แบรนด์ ในปี 2564 นอกจากนี้ บริษัท มีการขยายธุรกิจ ECOMMERCE และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ภายในประเทศ โดยในเดือนกันยายน 2564 บริษัท ได้ลงทุนในบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด (“INDEEM”) ซึ่งมีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัท บริษัท INDEEM ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (MULTI-LEVEL MARKETING หรือ “MLM”) หรือ NETWORK MARKETING

ในเดือนพฤษภาคม 2564 มีการจัดตั้ง บริษัท นิวัตราโรเจนเนอเรทีฟ จำกัด (“NRPT”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) และ บริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม ปตท (PTT)) ซึ่งมีกลยุทธ์ส่งเสริมธุรกิจผลิตภัณฑ์ด้าน อาหาร โปรตีนจากพืช (PLANT-BASED) เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตในอุตสาหกรรมที่กำลังนิยมอย่างสูง โดยมีการลงทุนจัดตั้งโรงงาน PLANT-BASED โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 3,000 ตันต่อปี เพื่อสร้างความพร้อมสำหรับการรับจ้างผลิตอาหารที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มาจากโปรตีนจากพืช

ในเดือนเมษายน 2564 ได้ร่วมทุนกับ นายชีว ไชยเสน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ในการจัดตั้งบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด (“NOVE EATS”) บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด มีสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 51 การจัดตั้ง NOVE EATS มีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายอาหาร โปรตีนจากพืช (PLANT-BASED) เช่น แฮมเบอร์เกอร์ ลาบทอด เป็นต้น ผ่านช่องทางการจัดส่งอาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น GRAB เป็นต้น อย่างไรก็ตามบริษัทได้จำหน่ายการลงทุนในบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 43 ในเดือนกันยายน 2565 ยังคงถืออยู่ร้อยละ 8

ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้เข้าลงทุนในบริษัท WICKED FOODS, INC. (DELAWARE) (“WICKED”) ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพ ดำเนินธุรกิจขายอาหารและสินค้าโปรตีนจากพืช (PLANT-BASED) อย่างครบวงจร ภายใต้แบรนด์สินค้า WICKED FOODS และ WICKED KITCHEN โดยมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย อาทิ อาหาร PLANT-BASED สำเร็จรูป พิซซ่า ซอส อาหารแช่แข็ง ปัจจุบัน บริษัท WICKED วางจำหน่ายสินค้าในร้านค้า TESCO ในสหราชอาณาจักร และมีแผนจะขยายธุรกิจไปประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ ประเทศอื่นๆ ในอนาคต

ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้เข้าลงทุนในบริษัท KONSIOUS FOODS, INC. (DELAWARE) (“KONSIOUS”) ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจขายอาหารและสินค้าโปรตีนจากพืช (PLANT-BASED) โดยจะมุ่งเน้นสินค้าประเภทอาหารทะเล (PLANT-BASED SEAFOOD) ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกอื่นๆ ให้กับผู้บริโภค และกลุ่มลูกค้า PLANT-BASED ซึ่งมักจะมุ่งเน้นไปเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อวัวที่ทำมาจากโปรตีนพืช เป็นต้น โดย บริษัท KONSIOUS จะมุ่งเน้นการขายสินค้า PLANT-BASED SEAFOOD ในทวีปอเมริกาเหนือ และมีแผนที่จะเพิ่มหมวดสินค้าไปยังโปรตีนจากพืชประเภทอื่นๆ และ จะเพิ่มยอดขายในทวีปอื่นๆต่อไปในอนาคต

ในเดือนกันยายน 2564 บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) ได้ร่วมทุนกับบริษัท โบทานีสตูดีโอ จำกัด จัดตั้งบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด (“BOTANY PETCARE”) โดยบริษัทจะเข้าทำรายการลงทุนในหุ้นสามัญของ BOTANY PETCARE ในสัดส่วนร้อยละ 66.7 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงโรงงานที่ราชบุรีจากเดิมผลิตน้ำเต้าหู้ภายใต้แบรนด์ชินโป เป็นโรงงานผลิตอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยงซึ่งในอนาคตจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง PLANT-BASED โดย BOTANY PETCARE จะทำตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง และการรับจ้างผลิต (ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER หรือ OEM) เพื่อส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) และประเทศอื่นๆ

ในเดือนกันยายน 2564 บริษัท ได้เข้าลงทุนในบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด (“GTH”) ในสัดส่วนร้อยละ 49 โดยชำระค่าหุ้นด้วยการแลกหุ้นสามัญของบริษัท และบริษัท GTH ต่อมาได้ลงทุนเพิ่มในสัดส่วนร้อยละ 51 ซึ่งชำระเป็นเงินสดในเดือนตุลาคม



2564 ดังนั้นบริษัทลงทุนใน GTH รวมทั้งสิ้นร้อยละ 100 ซึ่งบริษัท GTH ประกอบธุรกิจกัญชงครบวงจร อาทิ การนำเข้าเมล็ดกัญชงสายพันธุ์ที่มีคุณภาพ พัฒนาการปลูกและสกัดกัญชง ตลอดจนการพัฒนาสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ผสมรสชาติกัญชงภายใต้แบรนด์ของ GTH เช่น KINCHAKAN, TOM, และช็อคโกแลต และมีร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันหรือกัญชง พร้อมทั้งขายแฟรนไชส์ (FRANCHISE) ร้านค้าดังกล่าวด้วย อีกทั้ง GTH ยังร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจกับแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ อาทิ DENTISTE SMOOTH E เชียงเพียวอ้าว เพื่อต่อยอดและพัฒนาธุรกิจกัญชงในประเทศไทย ซึ่งในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 90 ของการลงทุนนี้ ยังคงถืออยู่ร้อยละ 10

ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัท ได้ดึงหุ้นพันธมิตร ซึ่งเป็นผู้นำทางธุรกิจกัญชงระดับโลกมาเป็นหุ้นส่วน โดยการแลกหุ้นบริษัท GTH ร้อยละ 25 กับ บริษัท AUSTRALIS CAPITAL INC. ร้อยละ 11.75 ซึ่งบริษัทได้นำหุ้นบริษัท AUSTRALIS CAPITAL INC. ไปลงทุนในบริษัทแห่งหนึ่งในไตรมาส 4 ปี 2565

ในเดือนมีนาคม 2565 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท อีโคลด์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60 เพื่อประกอบธุรกิจเหมือง CRYPTOCURRENCY โดยใช้พลังงานสะอาด (CLEAN CRYPTOCURRENCY MINING) จากโรงไฟฟ้าชีวมวลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนนี้ไปในไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจากธุรกิจนี้ไม่ได้เป็นธุรกิจหลักหรือสามารถต่อยอดให้กับบริษัทได้

ในเดือนเมษายน 2565 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้จัดตั้งบริษัท อินดีม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อรองรับธุรกิจระบบการขายตรง (OMNI CHANEL)

ในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ได้จัดตั้ง REGENERATION INVESTMENT HOLDINGS (SINGAPORE) ที่ประเทศสิงคโปร์เพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศ

ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ได้จัดตั้ง REGENERATION CAPITAL (CAYMAN) LIMITED ที่หมู่เกาะเคย์แมน เพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศ

ในเดือนสิงหาคม 2565 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท FRONTLINE BIOENERGY, LLC, USA ในสัดส่วนร้อยละ 6.8 ซึ่งบริษัทนี้เป็นบริษัทวิศวกรรมการออกแบบและสร้างระบบการกำจัดขยะชีวมวล (BIOMASS) โดยใช้เทคโนโลยีเฉพาะทาง เพื่อผลิตก๊าซธรรมชาติทดแทน (RENEWABLE NATURAL GAS) โดยไม่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตและดักจับคาร์บอนเป็น BIOCHA ซึ่งสามารถนำ BIOCHA ฟังลงดินเพื่อฟื้นฟูน้ำดินให้อุดมสมบูรณ์และสามารถอุ้มน้ำได้ดี



บริษัท ได้มีการลงทุนโดยบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า โดยสรุปดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2565	2564
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัท				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มี ส่วนประกอบของเนื้อสัตว์หรือ ผลผลิตจากสัตว์	ไทย	100	100
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ ECOMMERCE และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ ECOMMERCE	ไทย	100	100
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	ไทย	-	100
บริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหาร สำเร็จรูป	ไทย	100	100
บริษัท 350 จำกัด โดยเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับการค้า เก็บคาร์บอนและคาร์บอนเครดิต	ไทย	100	100
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด				
บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มี ส่วนประกอบของเนื้อสัตว์ หรือผลผลิตจากสัตว์	ไทย	8	51
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	จัดการด้านเนื้อหา (CONTENT) เพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคที่ ไม่บริโภคเนื้อสัตว์และให้ ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อม	ไทย	100	100



ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2565	2564
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด				
BOOSTED NRF CORP.	ลงทุนในธุรกิจ ECOMMERCE และจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ ECOMMERCE	สหรัฐอเมริกา	55	55
บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด	ขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบสมาชิก	ไทย	51	51
บริษัท อินดิม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบสมาชิก	ไทย	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด				
บริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	ไทย	67	67
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด				
REGENERATION INVESTMENT HOLDINGS (SINGAPORE) LIMITED	บริหารและจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	100	-
REGENERATION CAPITAL (CAYMAN) LIMITED	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	100	-
บริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด				
PLANT AND BEAN, LTD	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์	อังกฤษ	25	25
บริษัท นวัตกรรมรีเจนเนอเรทีฟโปรดักส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์	ไทย	50	50



1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์

- วิสัยทัศน์

“TO MAKE SUSTAINABLE FOOD EXPERIENCES ENJOYABLE WHILE RAISING THE QUALITY OF LIFE FOR OUR STAKEHOLDERS AND IN DOING SO MAKE THE WORLD MORE SUSTAINABLE ONE SKU AT A TIME”

บริษัท มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่มอบประสบการณ์ที่มีความสุขให้แก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน

- พันธกิจ

“TRANSFORM OUR FOOD SYSTEM FOR A MORE INCLUSIVE AND SUSTAINABLE WORLD. THE WORLD WILL BE BETTER, OUR PRODUCERS WILL BE BETTER, AND OUR CUSTOMERS WILL BE BETTER”

บริษัท มุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืนของโลกมากขึ้น เพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้น ผู้ผลิตจะดีขึ้น และผู้บริโภคก็จะดีขึ้นเช่นกัน

- เป้าหมาย

“TO CREATE DELICIOUS AND SUSTAINABLE SPECIALTY FOOD PRODUCTS THAT DELIGHT AND ENRICH PEOPLE’S LIVES. WE DO THIS BY DEVELOPING INNOVATIVE PRODUCTS THAT IMPROVE NOT JUST TASTE BUT IS BETTER FOR ME AND BETTER FOR THE PLANET”

บริษัท มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหาร SPECIALTY FOOD อย่างยั่งยืนและมีรสชาติที่ถูกปากเพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทจะสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องที่จะไม่เพียงเพื่อการปรับปรุงด้านรสชาติเท่านั้น แต่เพื่อชีวิตของผู้บริโภคที่ดีขึ้น และโลกที่ดีขึ้น โดยบริษัท ได้ตั้งเป้าหมายในปี 2566-2568 ดังนี้

- 1) ยอดขายเพิ่มขึ้นให้ได้ประมาณ 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2568
- 2) เป็นบริษัท CLEAN FOOD TECH COMPANY
- 3) สร้างโรงงานปล่อยคาร์บอนที่เป็นลบ (NEGATIVE EMISSION PLANT) ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศไทย

- กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (STRATEGIES)

บริษัท มุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมอาหารที่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าทั้งบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม และบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ ใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่ม ETHNIC/SPECIALTY FOOD ได้แก่ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและท้องถิ่นแถบภูมิภาคเอเชีย เช่น สินค้าภายใต้ตราสินค้าพอชัวญ และอาหารสัตว์เลี้ยง 2) กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้บริโภค



โดยตรงได้แก่ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายใน AMAZON.COM และ OMNI CHANNEL 3) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร PLANT BASED PRODUCTS และ ผลิตภัณฑ์V-SHAPE

คณะกรรมการบริษัท และกลุ่มผู้บริหารของบริษัท ได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาบริษัท ให้เติบโตและบรรลุเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

1.1.1.1. ก้าวสู่การเป็นบริษัท ที่มีรูปแบบพร้อมรองรับผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต (PLANT-BASED PLATFORM)

ผลิตภัณฑ์อาหาร โปรตีนจากพืชมีการเติบโตอย่างมากจากกระแสการดูแลสุขภาพและต้องการเห็นโลกที่ดีขึ้น (อาหารโปรตีนจากพืชปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าอาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์ เนื่องจากการปศุสัตว์มีการปล่อยก๊าซมีเทนจำนวนมาก) ผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ตอบโจทย์เรื่องคุณประโยชน์และดีต่อสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และประเทศในทวีปยุโรป โดยในปี 2568 คาดการณ์ว่าทวีปยุโรปและทวีปอเมริกาเหนือจะมีขนาดตลาดโปรตีนจากพืชทดแทนเนื้อสัตว์ (PLANT-BASED MEAT OR MEAT SUBSTITUTE) 2.4 พันล้านยูโร และ 1.8 พันล้านยูโร ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 60 และ 80 จากปี 2561 ถึงปี 2568 ตามลำดับ (ที่มา รายงาน DELOITTE, PLANT-BASED ALTERNATIVES-DRIVING INDUSTRY M&A, 2019) ในระหว่างปี 2560-2562 มูลค่าตลาดของโปรตีนจากพืชทดแทนเนื้อสัตว์เติบโตถึงร้อยละ 37.8 ในสหรัฐอเมริกา (ปี 2561 ร้อยละ 16 และปี 2562 ร้อยละ 18)² โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาจเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาทดลองบริโภคโปรตีนจากพืชมากขึ้น ส่วนหนึ่งจากความเชื่อที่ว่าโรคระบาดอาจมีต้นกำเนิดมาจากสัตว์และการบริโภคอาหารโปรตีนจากพืชทำให้ภูมิคุ้มกันแข็งแรงขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตของยอดขายของสินค้า PLANT-BASED MEAT สูงกว่า ANIMAL-BASED MEAT อย่างมากในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม 2563 (ที่มา SPINS, PLANT BASED FOODS ASSOCIATION)



<div><p>Climate change is top concern for Millennials & Gen Z</p><p>Percent personally concerned among Millennials and Gen Z</p><table><tr><td>28%</td><td>Climate change/natural disasters/polluting the environment</td><td>27%</td></tr><tr><td>20%</td><td>Income inequality</td><td>11%</td></tr><tr><td>21%</td><td>Unemployment</td><td>12%</td></tr><tr><td>20%</td><td>Criminal/personal safety</td><td>10%</td></tr><tr><td>12%</td><td>Terrorism</td><td>15%</td></tr></table><p>Millennials Gen Z</p><p>Source: The Good Food Institute Survey 2019</p></div>	28%	Climate change/natural disasters/polluting the environment	27%	20%	Income inequality	11%	21%	Unemployment	12%	20%	Criminal/personal safety	10%	12%	Terrorism	15%	<div><p>How do we feed 10 billion people... ...without using more land... ...while lowering emissions?</p><p>WE WILL NEED: 56% more food by 2050</p><p>WE NEED TO PREVENT AGRICULTURE FROM EXPANDING: ~50% of the world's agricultural land by agriculture</p><p>WE CAN LOWER EMISSIONS: 12 acres in 2010, 4 acres in 2050 (-67%)</p><p>TO FEED NEARLY 10B PEOPLE BY 2050: TO SAVE AN AREA OF FOREST NEARLY 2X the size of India</p><p>WITH INNOVATIVE TECHNOLOGY LIKE: Improved foods, Plant-based burgers, Reduced crop losses</p><p>Source: worldresources.org</p></div>
28%	Climate change/natural disasters/polluting the environment	27%														
20%	Income inequality	11%														
21%	Unemployment	12%														
20%	Criminal/personal safety	10%														
12%	Terrorism	15%														
<div><p>ผู้บริโภคกลุ่ม MILLENNIALS และ GEN Z มีความห่วงใยในสิ่งแวดล้อม</p></div>	<div><p>ความท้าทายของการผลิตอาหารให้เพียงพอต่อประชากรโลก และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายในปี 2050 ส่งเสริมการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน</p></div>															

จากการที่บริษัท มีความสามารถในการผลิตอาหาร โปรตีนจากพืชอยู่แล้วในปัจจุบัน เช่น อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงจากขนุน และบุก เป็นต้นซึ่งบริษัท มีความสามารถในการผลิตได้หลากหลายรสชาติ และหลากหลายบรรจุภัณฑ์ บริษัท จึงมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมผลิตอาหาร โปรตีนจากพืชในประเทศไทยและเป็นผู้ผลิตของอุตสาหกรรมนี้ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

² ที่มา The Good Food Institute (GFI) และ SPINScan Natural and Specialty Gourmet (SPINS)



บริษัท จึงได้มีนโยบายร่วมทุนกับบริษัท ชั้นนำระดับโลกเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และความชำนาญในการผลิตอาหาร โปรตีนจากพืชในระดับมาตรฐานสากล ก้าวทันเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยหลักเกณฑ์ในการร่วมลงทุนหรือซื้อกิจการเพื่อส่งเสริมธุรกิจของบริษัท ทั้งด้านการเงินและการดำเนินงาน ได้แก่ 1) ยกระดับความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีในธุรกิจที่เข้าลงทุน 2) เข้าถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทำให้บริษัท มีความเป็นผู้นำทางการตลาด 3) ส่งเสริมชื่อเสียงของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น 4) เพิ่มช่องทางการเข้าถึงตลาดใหม่

ด้วยวิสัยทัศน์ในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำการผลิตอาหาร โปรตีนจากพืชเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชที่มีมากกว่ากำลังการผลิตในปัจจุบัน (THE FOXCONN OF PLANT-BASED FOOD) บริษัท ได้เข้าลงทุนในบริษัทและสตาร์ทอัพที่มีความพร้อมในการผลิตและจำหน่ายอาหาร โปรตีนจากพืช ดังนี้

- **โรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะ (DEDICATED PLANT-BASED FOOD FACTORY) และศูนย์วิจัยพัฒนา**

ตามรายงานของ FAIRR INVESTOR NETWORK ในปี 2020 มีการลงทุนในธุรกิจ โปรตีนจากพืชถึง 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเติบโตเป็น 2 เท่าของปี 2019 บริษัทอาหารรายใหญ่ทั่วโลก และสตาร์ทอัพต่าง ๆ มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีรสชาติและลักษณะใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์โดยธรรมชาติ ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทอาหารระดับโลกเหล่านั้น โดยเฉพาะสตาร์ทอัพไม่ได้มีโรงงานผลิตเองเป็นการเฉพาะ จากความสามารถในการผลิตอาหาร โปรตีนจากพืชในปัจจุบัน บริษัท มีแผนขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการบริโภคอาหาร โปรตีนจากพืชในเกือบทุกภูมิภาคของโลกที่จะเติบโตจาก 12.1 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 เป็นกว่า 27.9 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2568 โดยเฉพาะเพื่อผลิตให้กับบริษัทต่าง ๆ ที่บริษัท ลงทุนรวมถึงสตาร์ทอัพที่บริษัทลงทุนผ่านกองทุน BIG IDEA VENTURE, และ NEW PROTEIN FUND I, และ UNOVIS NCAP II โดยการสร้างโรงงานผลิตอาหาร โปรตีนจากพืชโดยเฉพาะในประเทศอังกฤษ ผ่านการร่วมลงทุนกับบริษัท THE BRECKS COMPANY LIMITED (“BRECKS” หรือ “เบรคส์”) และในประเทศไทยผ่านการร่วมลงทุนกับบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด (INNOBIC) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 บริษัท ได้เข้าร่วมลงทุนกับ BRECKS ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศอังกฤษที่เชี่ยวชาญในการผลิตอาหาร โปรตีนจากพืชมากกว่า 27 ปี เช่น ได้กรอกจากพืชให้กับลูกค้าที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโปรตีนจากพืชและจำหน่ายสินค้าไปทั่วโลก บริษัท ร่วมลงทุนกับ BRECKS ในบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ที่ชื่อว่า PLANT AND BEAN LTD. (P&B หรือ แพลนท์แอนด์บี) โดยบริษัท ได้จ่ายเงินซื้อหุ้นเพิ่มทุน ร้อยละ 25 ใน P&B ด้วยจำนวนเงินประมาณ 5 ล้านปอนด์ หรือ 198 ล้านบาท เพื่อนำไปซื้อโรงงานแห่งใหม่ในประเทศอังกฤษและเครื่องจักรที่มีขนาดกำลังผลิตใหญ่ขึ้น นอกจากนี้ บริษัท มีสิทธิที่จะซื้อหุ้นของ P&B เพิ่มอีกร้อยละ 25 ภายในประมาณวันที่ 12 มิถุนายน 2564 ในราคา 4 ล้านปอนด์ โดยราคาจะสามารถปรับลดลงหาก P&B ไม่สามารถบรรลุผลกำไรที่กำหนดไว้ได้ ยกเว้นหาก P&B สามารถเพิ่มทุนให้แก่กลุ่มทุนใด ๆ ได้ในราคาที่เกินกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ในการร่วมทุน BRECKS ได้โอนธุรกิจโปรตีนจากพืชทั้งหมด ฐานลูกค้า รวมถึงเทคโนโลยีการผลิตมาที่ P&B ปัจจุบัน เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังผลิตของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ในเดือนมิถุนายน 2563 P&B ได้นำเงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากบริษัท จำนวน 0.8 ล้านปอนด์ ไปซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตประมาณร้อยละ 40 (เพิ่มเป็นประมาณ 4,700 ตัน) P&B ได้ซื้อ โรงงานแห่งใหม่สำเร็จเมื่อเดือนมกราคม 2564 ซึ่งเป็นโรงงานผลิตได้กรอก 55,000 ตัน และสามารถขยายกำลังการผลิตได้ถึง 70,000 ตัน ในปี 2564 ซึ่งได้เริ่มผลิตสินค้า และขอรับใบอนุญาตจาก BRITISH RETAIL CONSORTIUM (BRC) แล้วแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและมาตรฐานในการผลิตของบริษัท P&B เพื่อรองรับลูกค้าระดับสากล อีกทั้ง P&B มีแผนที่จะระดมทุนจากนักลงทุนเพิ่มเติมโดยจะนำเงินที่ได้ไปขยายฐานการผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกาอีกด้วย ในทวีปเอเชีย เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2564 บริษัท ได้ร่วมตั้งพันธมิตรทางธุรกิจ จัดตั้งบริษัท PLANT & BEAN (THAILAND) จำกัด (P&B



THAILAND) ผ่านการร่วมทุนระหว่างบริษัท นิวทราจีเนอเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (NRPT) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท INNOBIC โดย NRPT จะถือหุ้นร้อยละ 51 และ P&B ถือหุ้น ร้อยละ 49 ใน บริษัท P&B THAILAND โดยคาดว่าจะเปิดโรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะ โดยตั้งเป้ากำลังการผลิต 3,000 ตันต่อปี เริ่มก่อสร้าง 2565 บริษัทคาดว่า การร่วมทุนในครั้งนี้จะทำให้บริษัทได้รับโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มความชำนาญในการผลิตสินค้าดังกล่าว เป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตอาหารของไทยรายใหญ่สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ในอนาคต

ความร่วมมือดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์และการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน อาทิเช่น การมีฐานการผลิตที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานเดียวกันรองรับลูกค้าที่มีเครือข่ายร้านอาหารทั่วโลก รวมถึงเพื่อประโยชน์ทางภาษี (เช่น ลดภาระภาษีนำเข้าสินค้า) เป็นต้น การเพิ่มทุนของ P&B ในอนาคตดังกล่าวอาจทำให้บริษัท ได้รับผลกระทบในสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลง โดยบริษัท มีนโยบายคงสัดส่วนการลงทุนของบริษัท ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของหุ้นทั้งหมดของ P&B ที่ผ่านมา โรงงานของ BRECK'S ที่ประเทศอังกฤษ รับจ้างผลิตสินค้าโปรตีนจากพืชให้กับตราสินค้าต่าง ๆ เช่น QUORN, THE VEGETARIAN BUTCHER และ CAULDRON FOODS



ภาพโรงงานผลิตของ P&B ในประเทศอังกฤษ

- การเข้าร่วมลงทุนใน BIG IDEA VENTURE LLC และ NEW PROTEIN FUND I, UNOVIS NCAP II กองทุนที่เน้นการลงทุนในธุรกิจโปรตีนจากพืชและเซลล์

เพื่อเป็นผู้นำในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืช การได้เข้าถึงเทคโนโลยีและลูกค้าใหม่ ๆ จากทั่วโลก เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 บริษัทเข้าลงทุนในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน BIG IDEA VENTURE LLC (“BIG IDEA VENTURE” หรือ “BIV”) และ กองทุนนิวโปรตีน (“NEW PROTEIN FUND I”) ขนาดกองทุน 1,500 ล้านบาท ซึ่งคุณแดน ปฐมวณิชช์ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง โดย BIG IDEA VENTURE เป็นผู้บริหารจัดการกองทุน NEW PROTEIN FUND I ซึ่งเป็นกองทุนแบบ ACCELERATOR ที่ให้เงินทุนสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพเกี่ยวกับอาหารโปรตีนจากพืช พร้อมทั้งคำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยตั้งเป้าหมายเข้าลงทุน 100 สตาร์ทอัพ ซึ่งปัจจุบันลงทุนแล้วมากกว่า 30 สตาร์ทอัพ มากกว่าครึ่งหนึ่งของสตาร์ทอัพเหล่านั้นมียอดขายแล้ว อาทิเช่น PHUTURE LIMITED (“PHUTURE”) (หมูเทียม) โดยจำหน่ายให้ร้านอาหารหลายแห่งในสิงคโปร์⁴ ทั้งนี้ ในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน BIG IDEA VENTURE ทำให้บริษัท ได้รับสิทธิในการเข้านำเสนอเป็นผู้ผลิตให้กับ START-UP ที่กอง NEW PROTEIN FUND ลงทุน(PREFERRED CO-PACKER) เมื่อ START-UP เหล่านั้นมีความต้องการผู้ผลิตทั้งในจำนวนผลิตแบบทดลองตลาด และในจำนวนผลิตเชิงพาณิชย์ (COMMERCIAL SCALE) การเข้าลงทุนดังกล่าวทำให้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทได้ในภายภาคหน้าเพื่อการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ตัวอย่าง บริษัทที่อยู่ใน NEW PROTEIN FUND I เช่น BLACK SHEEP FOOD (เนื้อแกะ) PHUTURE MEAT (เนื้อหมู) EAT KARANA (เนื้อวัว) CONFETTI FINE FOODS (ขนมขบเคี้ยวจากพืช)

³ ที่มา <https://www.globalinvesting.com/buhler-latest-investor-big-idea-ventures-50m-new-protein-fund/>

⁴ ที่มา <https://www.greenqueen.com.hk/malaysian-foodtech-phuture-foods-rolls-out-vegan-mince-in-singapore-restaurants/>



			
เนื้อแกะเทียม (The Black Sheep Food)	เนื้อเทียม (Eat Karana)	เนื้อหมูเทียม (Phuture Meat)	ขนมขบเคี้ยวผลิตจากพืช (Confetti fine Foods)

ในปี 2564 บริษัทได้ลงทุนในกองทุน Unovis NCAP II ในรูปแบบหุ้นส่วนจำกัดความรับผิด (Limited Partner) ซึ่งลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือก ตั้งแต่การลงทุนเพื่อเริ่มธุรกิจไปจนถึงขั้นขยายกำลังการผลิตและส่งขายสินค้าไปทั่วโลก ด้วยประสบการณ์ของทีมงานและบุคลากรของ Unovis Asset Management (“Unovis”) โดยการลงทุนในกองทุน Unovis จะเพิ่มโอกาสให้บริษัทสามารถก้าวทันเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมอาหารในระดับสากล เนื่องจากกองทุนของ Unovis Asset Management เป็นกองทุนชั้นนำของโลกทางด้านโปรตีนทางเลือก และมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตที่ทันสมัย ซึ่งพัฒนาโดยบริษัทในเครือของกองทุน (Portfolio companies) อีกทั้ง การลงทุนจะเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและเข้าถึงนวัตกรรมที่ทันสมัย และเปิดโอกาสให้บริษัทเป็นผู้ผลิตให้กับธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในระยะยาวได้ อีกทั้ง กองทุนยังมีทีมที่ปรึกษาที่มากประสบการณ์ และมีเครือข่ายธุรกิจที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม ตัวอย่างที่บริษัทที่กองทุน Unovis NCAP I ซึ่งเป็นกองทุนแรกของ Unovis ได้เข้าร่วมลงทุน ได้แก่ Beyond Meat (เนื้อจากโปรตีนพืช) Memphis Meats (เนื้อสังเคราะห์) Miyoko’s Creamery (ชีสจากโปรตีนพืช) เป็นต้น

- **Wicked Foods, Inc. และ Konscious Foods, Inc.**

ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัท ได้ลงทุนในบริษัท Wicked Foods, Inc. (Wicked) มูลค่า 1.5 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 47.0 ล้านบาท โดย Wicked เป็นบริษัทสตาร์ทอัพ ดำเนินธุรกิจขายอาหารและสินค้าโปรตีนจากพืช (plant-based) อย่างครบวงจร ภายใต้แบรนด์สินค้า Wicked Foods และ Wicked Kitchen โดยมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย อาทิ อาหาร plant-based สำเร็จรูป พืชชำ ซอส อาหารแช่แข็ง ปัจจุบัน บริษัท Wicked วางจำหน่ายสินค้าในร้านค้า Tesco ในสหราชอาณาจักร และมีแผนจะขยายธุรกิจไปประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ ประเทศอื่นๆ ในอนาคต และลงทุนในบริษัท Konscious Foods, Inc. (Konscious) ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพที่มุ่งเน้นสินค้าประเภทอาหารทะเล (plant-based seafood) ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกอื่นๆ ให้กับผู้บริโภค และกลุ่มลูกค้า plant-based ซึ่งมักจะมุ่งเน้นไปเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อวัวที่ทำมาจากโปรตีนพืช เป็นต้น โดย บริษัท Konscious จะมุ่งเน้นการขายสินค้า plant-based seafood ในทวีปอเมริกาเหนือ และ มีแผนที่จะเพิ่มหมวดสินค้าไปยังโปรตีนจากพืชประเภทอื่นๆ และ จะเพิ่มยอดขายในทวีปอื่นๆต่อไปในอนาคต



ตัวอย่างสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท Wicked Foods, Inc.



ภาพศูนย์วิจัยและโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท Konscious ในแคนาดา



1.1.1.2. การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ ทำให้บริษัท ได้รับลูกค้ารายใหม่ ๆ และรักษากฎเกณฑ์รายเดิม (Win Customer with Sustainability)

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อโลกด้วยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ UN Global Impact เพื่อปฏิญญาร่วมมือทำตามเป้าหมายการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนตามหลักสากล (Sustainable Development Goals – SDGs) ซึ่งสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัท และส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริษัท

สินค้าและบริการกว่าจะส่งมอบไปสู่มือของผู้บริโภคนั้น มีกระบวนการจัดการที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่การจัดซื้อ (Procurement) การผลิต (Manufacturing) การจัดเก็บ (Storage) การขนส่ง (Transportation) และการจัดจำหน่าย (Distribution) รวมเรียกว่า ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ห่วงโซ่อุปทานจึงถือได้ว่ามีส่วนที่สำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหารเนื่องจากมาตรฐานของผู้จัดหาและคุณภาพของวัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคผ่านทางความสะอาด ปลอดภัย ไร้สารปนเปื้อน และถูกหลักโภชนาการ บริษัท เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัท จึงมีกระบวนการคัดกรองวัตถุดิบที่เข้มงวด กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล และการขนส่งที่ปลอดภัย และด้วยความมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ด้วยปณิธานที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม บริษัท ให้ความสนใจในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ที่หลายองค์กรทั่วโลกผสานความร่วมมือกัน ทางบริษัท จึงเริ่มจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของ UN Global Compact และล่าสุดก็ได้เข้าร่วม 1.5 degree pledge นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัท ได้ริเริ่ม โครงการ Carbon Neutral เพื่อเป็นการแสดงความตั้งใจที่จะเป็นองค์กรที่ใส่ใจในการลดภาวะโลกร้อน ปัจจุบันบริษัท เป็นผู้ผลิตอาหารภาคเอกชนรายแรกที่เป็น Carbon Neutral ของประเทศไทย ซึ่งสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในการกำหนดให้มีผลผลิตที่ระบุปริมาณคาร์บอนที่ถูกปล่อยจากการผลิตอาหาร 1 ชิ้น (Carbon footprint) ในอนาคต จากการที่กระบวนการในการระบุ Carbon Footprint ใช้ระยะเวลากว่า 1 ปี บริษัท จึงเชื่อว่าได้เตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและจะได้รับประโยชน์ในเชิงธุรกิจเป็นรายแรก ๆ อาทิเช่น การได้ลูกค้ารายใหม่ ๆ และโอกาสในการได้รับจ้างผลิตสินค้าประเภทอื่น ๆ เพิ่มเติมจากลูกค้าปัจจุบัน

1.1.1.3 การเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (บริษัท Brand Go Global) และช่องทางออนไลน์ (บริษัท E-commerce Platform)

- การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในประเทศไทย

กลุ่ม Ethnic Food - ที่ผ่านมา บริษัท ขายผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกเกือบทั้งหมด โดยกลุ่มลูกค้าภายในประเทศก็สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อนำไปส่งออกอีกต่อหนึ่งเช่นกัน สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัท ถูกส่งออกไปยังผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา และในทวีปยุโรปที่มีมาตรการตรวจสอบคุณภาพสินค้าประเภทอาหารที่ค่อนข้างเข้มงวด จึงเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัท อยู่ในระดับสากล บริษัท จึงมองเห็นถึงโอกาสที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพส่งออกระดับสากลของบริษัท สู่อุบัติภูมิชาวไทย เนื่องจาก ปัจจุบัน สินค้าทั่วไปส่วนใหญ่ที่จำหน่ายอยู่ในตลาดในประเทศไทยไม่ได้รับการรับรองว่าสินค้านั้นปลอดจากวัตถุอันตรายจากการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก แม้สินค้าบางส่วนจะมีติดฉลากระบุความปลอดภัยต่อสุขภาพเช่น organic หรือ ปราศจากสิ่งเจือปน เป็นต้น แต่สินค้าประเภทดังกล่าวก็ยังมีราคาที่สูงกว่าสินค้าจากวัตถุดิบทั่วไป โดยบริษัท ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ในตลาดประเทศไทยเพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าของบริษัท และเพิ่มพูนชื่อเสียงของบริษัท ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มจากสินค้าประเภทเครื่องปรุงรสและน้ำจิ้มภายใต้ตราสินค้า พอขวัญ และ Sabzu โดยจะปรับปรุงสูตรเพื่อให้ได้รสชาติที่ถูกต้องปากผู้บริโภคชาวไทยมากยิ่งขึ้น โดยบริษัท จะจำหน่ายด้วยช่องทางจัดจำหน่ายที่เตรียมไว้แล้ว อีกทั้ง บริษัท ได้เพิ่มทีมขายสำหรับตลาดใน



ประเทศโดยทำการขายผ่านช่องทาง Traditional Trade และ Modern Trade ผ่านแผนการการตลาดหลายรูปแบบเพื่อให้ตราสินค้าพ็อวัญ และ Sabzu เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มคนไทย

- **การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในต่างประเทศ**

ปัจจุบัน ถึงแม้บริษัท จะมีการกระจายสินค้าของบริษัท ไปหลายทวีปทั่วโลก แต่บริษัท มีผู้นำเข้ากระจายอยู่ในเพียงบางส่วนของ ทวีปอเมริกาเหนือ บางส่วนของทวีปยุโรป รวมถึงมีผู้นำเข้าเพียงไม่กี่รายในประเทศจีน บริษัท จึงยังมีโอกาสสำหรับการขยายตลาด ต่างประเทศอีกมาก อาทิเช่น การขยายไปยังเมืองที่มีคนเอเชียอยู่เป็นจำนวนมาก ได้แก่ เมืองชิคาโก ซีแอตเทิลและไมอามี เป็นต้น โดย บริษัท มีแผนการทำการตลาดและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยบริษัท จะใช้ข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้าที่เคยสั่งซื้อเข้ามาเป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์เพื่อหากลุ่มและประเภทของผลิตภัณฑ์ใน ประเทศต่าง ๆ ที่น่าจะมีความใกล้เคียงกัน และนำไปนำเสนอให้กับลูกค้าใหม่ในกลุ่มประเทศเดิมหรือประเทศใหม่ผ่านการออกพบลูกค้า โดยตรงและออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัท มีพันธมิตรทางธุรกิจหลายรายที่จะช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการกระจายไปในประเทศใหม่ ๆ หรือขยายในประเทศเดิมให้มากขึ้น อาทิเช่น ในประเทศจีน บริษัท ได้ประสบความสำเร็จในการจัดหา Celebrity Chef ที่จะช่วยพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้ถูกปากคนท้องถิ่น และช่วยกระจายสินค้าของบริษัท ได้มากขึ้น ในทวีปยุโรป บริษัท ได้ลงนามในข้อตกลงกับ Asia Express ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของทวีปยุโรปในการกระจายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์พ็อวัญในประเทศออสเตรเลีย เยอรมนี และเบ เนลลักซ์ โดยมีเป้าหมายที่จะได้ยอดขายอย่างน้อย 2.3 ล้านดอลลาร์ปีเพื่อการรักษาข้อตกลงในสัญญา อาทิเช่น การได้รับส่วนลดพิเศษจาก บริษัท

- **การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในช่องทาง Online (บริษัท E-commerce Platform)**

ในปี 2564 บริษัท มีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผ่านออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรม ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด อีกทั้ง เห็นโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัท ผ่านการ ลงทุนในธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในระบบออนไลน์ เพื่อเร่งการเติบโตของยอดขายในช่องทางออนไลน์ของ บริษัท โดยบริษัท ได้ลงทุนในบริษัท Boosted บริษัท Corporation, USA โดยร่วมลงทุนกับ Boosted Ecommerce Inc. (“Boosted”) ที่เป็น นักบริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการลงทุน เพื่อร่วมกันเข้าลงทุนในธุรกิจ E-commerce ที่มียอดขายบน Amazon E-commerce marketplace เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2564 โดยในปีที่ผ่านมา บริษัท มีการลงทุนใน 3 โครงการดังนี้

- 1) ในเดือนมกราคม 2564 บริษัท Boosted บริษัท ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้และความ เชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์เฉพาะ (Know-how) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน ธุรกิจ ภายใต้แบรนด์ Prime Labs ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้าน Functional ชีวหน้าที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com โดย ผลิตภัณฑ์หลักของ Prime Labs เป็นสินค้าประเภทอาหารเสริม ที่อยู่ในตลาดมาแล้วเกินกว่า 5 ปี และมียอดขายเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปีมากกว่า 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี (หรือมากกว่า 240 ล้านบาท) โดย สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs เริ่มขาย ใน Amazon.com ครั้งแรกในปี 2016 และปัจจุบันมียอดรีวิวกว่า 60,000 ครั้ง และมียอดขายอันดับ 1 ในหมวด สินค้าประเภทเดียวกัน ตามการจัดอันดับของ Amazon.com
- 2) ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัท Boosted บริษัท ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้แบรนด์ของกลุ่ม SOL Trading อาทิ The Cocoa Trader, Fossil, Power Caribbean Cacao, and Aspen Naturals ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพ



ชั้นนำที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com โดยผลิตภัณฑ์หลักของ SOL Trading เป็นสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ในการประกอบอาหารและเบเกอรี่ ที่อยู่ในตลาดมาแล้วเกินกว่า 8 ปี และมียอดขายย้อนหลัง 12 เดือน (TTM) มากกว่า 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี (หรือมากกว่า 62 ล้านบาท) ปัจจุบัน มีการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด 45 ผลิตภัณฑ์ (SKU)

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของ SOL Trading



- 3) ในเดือนกันยายน 2564 บริษัท Boosted บริษัท ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้แบรนด์ของกลุ่ม WellPath อาทิ Pure Apple Cider Vinegar Gummies, Boost Elderberry Gummies, Zen Anxiety and Stress Relief Supplement และ Vital Turmeric Gummies ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com ที่อยู่ในตลาดมาแล้วเกินกว่า 6 ปี ปัจจุบัน มีการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด 11 ผลิตภัณฑ์ (SKU) เช่น วิตามินและอาหารเสริม ชนิดเคสลี่

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของ WellPath



1.1.1.4 การขยายกำลังการผลิต (Capacity Expansion) และการพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัท (Digitalization of Production Process)

- การขยายกำลังการผลิต

เพื่อเตรียมกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อการเติบโตของบริษัท ในอนาคต บริษัท ได้วางแผนการขยายกำลังการผลิตทั้งในรูปแบบของการลงทุนซื้อกิจการ การจ้างผลิต การสร้างโรงงานผลิตขอสมบนที่ดินว่างเปล่าที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ซึ่งตั้งอยู่ด้านหลังโรงงานปัจจุบันของบริษัท สำหรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต โดยบริษัท จะพิจารณาความคุ้มค่าการลงทุนในแต่ละรูปแบบ ความเหมาะสมในด้านการดำเนินงานและการรักษาคุณภาพการผลิต ในระยะเวลาที่สั้นที่สุด และเลือกวิธีการขยายกำลังการผลิตที่เหมาะสม

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 บริษัทลงทุนหุ้นสามัญของบริษัท ซีดีฟู๊ด จำกัด (“ซีดีฟู๊ด”) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและรองรับการเติบโตของบริษัท ช่วยเสริมความพร้อมสำหรับการรับจ้างผลิตอาหารที่มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น โรงงานที่ปราศจากถั่ว (Nut-free) เป็นต้น



บริษัท มีโครงการที่จะสร้างโรงงานสำหรับโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะในเมืองไทย โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญที่จะได้รับจากการร่วมลงทุนกับ Plant And Bean Ltd. ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่ม ปตท. จัดตั้ง P&B Thailand เพื่อใช้เป็นฐานการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร โปรตีนจากพืชต่อไป ในแถบภูมิภาคเอเชีย โดยตั้งเป้ากำลังการผลิต 3,000 ตันต่อปี เริ่มก่อสร้าง 2565

- ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อการผลิตในจำนวนที่มากขึ้น ใช้เทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่การผลิตเพื่อปรับไปสู่การผลิตแบบอัจฉริยะ เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการทำการสูงขึ้น (Smart production and Digitalize business process)

บริษัท มีการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อศักยภาพการทำการที่ดียิ่งขึ้นอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักรในการผลิตเส้นบุกเมื่อบริษัท มียอดสั่งซื้อที่มีจำนวนคุ้มค่าต่อการลงทุน จากความนิยมของการบริโภคอาหารประเภทเส้นบุกในสหรัฐอเมริกา และในทวีปยุโรป และจากสงครามการค้าเนื่องจากส่วนใหญ่เส้นบุกผลิตในประเทศจีน การลงทุนซื้อเครื่องจักรผลิตเส้นบุกนอกจากจะทำให้บริษัท สามารถผลิตได้มากขึ้น ยังสามารถลดต้นทุนวัตถุดิบได้ เนื่องจาก ในอดีตที่ผ่านมา บริษัท ไม่ได้ผลิตเส้นบุกเอง แต่สั่งเส้นบุกสำเร็จรูปและนำมาปรุงรสและแปรรูปใส่บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ แล้วส่งขายให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อ

1.1.1.5 มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) การสร้างและการต่อยอดความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์หรือบริการใหม่

ทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า โดยบริษัท มุ่งมั่นที่จะศึกษาการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาหรือลงทุนในผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีที่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่จะสามารถขยายการเติบโตของบริษัท ได้ เช่น การลงทุนในธุรกิจ Functional และ ธุรกิจ Plant-based เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของคนกลุ่ม Millennial หรือ Gen Me รวมถึงแนวโน้มการรักษาสุขภาพและรักษ์โลกมากขึ้นของผู้บริโภค จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตของธุรกิจอาหารในอนาคต

1.1.1.6 เข้าสู่ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

อัตราการเติบโตของอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 11 ต่อปี และมูลค่าตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย อยู่ที่ 35,453 ล้านบาท (ข้อมูลจาก Pet Expo 2020) ซึ่งมีมูลค่าอาหารสัตว์เลี้ยงอยู่ที่ 15,954 ล้านบาท และมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงในปี 2563 อยู่ที่ 62,283 ล้านบาท จะเห็นได้ว่ามูลค่าตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงใหญ่มาก จึงเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจของบริษัทเข้าสู่ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ดังนั้นบริษัท จึงได้ลงทุนในบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 66.7 โดยผ่านบริษัท ชีดี ฟู้ด จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้นในไตรมาส 4 ปี 2564 ซึ่งการลงทุนนี้เป็นการสร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง โดยแปลงโรงงานผลิตน้ำเต้าหู้ราชบุรี เป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแห่ง ซึ่งมีกำลังการผลิต 1,800 ตันต่อเดือน โดยได้เริ่มผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแห่ง (อาหารสุนัขและอาหารแมว) ภายใต้ Brands บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด สำหรับตลาดในประเทศตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 เป็นต้นมา ซึ่งขณะนี้บริษัทคาดว่าคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศจะทำให้เต็มกำลังการผลิตในปี 2566 ดังนั้น จึงได้วางแผนการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 3,600 ตันต่อเดือนในปี 2566 และคาดว่าจะสามารถทำการผลิตในไตรมาส 4 ปี 2566 เพื่อรองรับการเติบโตในธุรกิจนี้





1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

อำนาจในการควบคุมบริษัทในปีที่ผ่านมา

บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารและคณะกรรมการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมาโดยสังเขป

บริษัท ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารที่มีความยั่งยืน คัดต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของอาหาร

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1.กลุ่มผลิตภัณฑ์ Ethnic/Specialty Food ซึ่งรวมถึงอาหารสัตว์เลี้ยง 2.กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง ได้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ชาบบนแพลตฟอร์ม อี-คอมเมิร์ซ และผลิตภัณฑ์ที่ขายในระบบการขายตรง (Omni Chanel) และ 3. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร Plant Based Products คือ ขนุนอ่อน เส้นบุก และซอสที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ โดยไม่รวมผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช และ ผลิตภัณฑ์ V-Shape บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และต้นทุนพลังงาน ค่าธรรมเนียม และน้ำมันสูงขึ้น ตามด้วยอัตราเงินเฟ้อและดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้นจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ทำให้รายได้จากกลุ่มธุรกิจอาหาร Ethnic ลดลงจากปี 2564 อย่างที่ตามในปี 2565 รายได้จากอาหารสัตว์เลี้ยงที่ได้เต็มปีทำให้รายได้ในกลุ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ Ethnic/Specialty Food เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปี 2564 กลุ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ชาบบนแพลตฟอร์ม อี-คอมเมิร์ซและผลิตภัณฑ์ที่ขายในระบบการขายตรง (Omni Chanel) เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 จากปี 2564 เนื่องจากรายได้ที่ได้เต็มปีในปี 2565 จากการลงทุนในการซื้อ แบรินด์ Well Path และ Indeem Group (รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ขายในระบบการขายตรง) ในไตรมาส 4 ปี 2564 และรายได้จากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ (Plant Based Products) ลดลงร้อยละ 25 จากปี 2564 จึงทำให้รายได้จากการขายรวมในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปี 2564

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ หรือเหตุการณ์สำคัญอื่น ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทในปี 2534 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด เริ่มต้นจากธุรกิจขนาดเล็กและดำเนินการผลิตภายในครัวเรือน ก่อนที่บริษัท จะขยายกิจการและเริ่มส่งออกไปยังต่างประเทศในปี 2539 และเริ่มเป็นที่รู้จักในต่างประเทศภายใต้ตราสินค้า “พ่อขวัญ” ด้วยรสชาติและคุณภาพที่ถูกต้องสู่ผู้บริโภค

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ตเนอร์ส จำกัด (บริษัทที่ประกอบธุรกิจลงทุน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าลงทุนในบริษัท เพียงอย่างเดียว) ได้เข้าลงทุนในบริษัท โดยซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิม และเสริมศักยภาพทีมผู้บริหารของบริษัท นำโดยคุณแดน ปฐมาธิชัย และผู้บริหารใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจอาหารมากกว่า 10 ปี โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะนำบริษัท ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงรส โปรตีนจากพืชในประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานคุณภาพการผลิตในระดับสากลและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์



หลังจากที่คุณแดน ปฐมวณิชช์ และทีมงานได้เข้ามาบริหารงานนั้น ได้เริ่มปรับเปลี่ยนการบริหารองค์กร โดยการนำระบบการควบคุมภายในมาใช้ในการบริหาร และระบบ SAP มาใช้ในองค์กร จัดตั้งคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ และ โปร่งใส และได้นำองค์กรด้วย ESG เพื่อให้บริษัท ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

ในเดือนตุลาคม 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ดำเนินการควบรวมกิจการกับบริษัท เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่แต่ยังคงใช้ชื่อบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด เช่นเดิม

ในเดือนธันวาคม 2562 บริษัท ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดด้วยทุนจดทะเบียน 1,421,040,400 บาท

วันที่ 9 ตุลาคม 2563 บริษัท ได้เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (IPO)

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	พัฒนาการเบื้องต้น
2534	จัดตั้งบริษัท ชื่อบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยเริ่มจากการเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ดำเนินการภายในครัวเรือน รับจ้างผลิตอาหารแห้งและเครื่องปรุงรส
2539	เริ่มต้นส่งออกให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ในสหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรก
2544	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มต้นส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร เริ่มต้นส่งออกไปยังสเปน
2546	ย้ายฐานการผลิตไปยังอำเภอกระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร เพื่อเพิ่มศักยภาพและมาตรฐานในการผลิต จึงเป็นที่ตั้งของโรงงานในปัจจุบัน โดยมีสายการผลิตจำนวน 5 โรงงาน
2547	ลงทุนในธุรกิจอะไหล่เครื่องจักร และเส้นสแตนเลส ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท
2548	ผ่านการรับรองคุณภาพความปลอดภัยด้านอาหาร BRC จาก BRC Global Standards
2557	สัดส่วนมูลค่าตลาด 1,000 ล้านบาท
2560	<ul style="list-style-type: none"> 2 เมษายน: บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท จากผู้ก่อตั้งบริษัท 2 ตุลาคม: ควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด และ บริษัท โดยบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่ยังคงใช้ชื่อบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด เช่นเดิม 1 ธันวาคม: คิดตั้งระบบ SAP สำหรับบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูลและการจัดทำงบการเงินของบริษัท
2561	<ul style="list-style-type: none"> กุมภาพันธ์: เริ่มลงทุนในบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด มีนาคม: บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จัดสรรให้ บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด เป็นจำนวน 200,000 หุ้น และผู้ถือหุ้นอื่นอีก 4 ราย อีกจำนวน 200,000 หุ้น รวมเป็นมูลค่าทั้งหมด 100 ล้านบาท มีนาคม: บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 2,452,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จากผู้ถือหุ้นเดิมและซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยรวมคิดเป็นจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 2,652,076 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท ภายหลังการจดทะเบียนเพิ่มทุนเสร็จสิ้น มิถุนายน: บริษัท ลงทุนในบริษัท ดุสิต กรุเมต จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขายและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารประเภทเครื่องปรุงรส ซอสปรุงรส และอาหารพร้อมรับประทาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 และบริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.5



ปี	พัฒนาการเบื้องต้น
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พหุศกิกาย: บริษัท ได้รับรางวัล Thai SELECT ซึ่งเป็นรางวัลที่กระทรวงพาณิชย์มอบให้กับอาหารไทยที่มีมาตรฐานวิธีการปรุงตามแบบฉบับอาหารไทย ใช้วัตถุดิบและเครื่องปรุงอาหารของไทย ▪ ธันวาคม: บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกันระหว่างคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดลและ บริษัท ในการ โดยมีเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันส่งเสริมการเกษตรและอาหารปลอดภัยแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภคภายในประเทศและต่อยอดพัฒนาผลผลิตเพื่อการส่งออกในอนาคต ▪ ธันวาคม: บริษัท ได้ร่วมมือกับคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดลสนับสนุนเกษตรกรที่ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเองในการทำเกษตรปลูกพืชที่ปลอดภัยจากสารเคมีในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี โดยได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากห้องแล็บที่ได้มาตรฐานของคณะเทคนิคการแพทย์มหาวิทยาลัยมหิดลในการควบคุมคุณภาพการเพาะปลูกบนพื้นที่แปลงสาธิตประมาณ 10 ไร่
2562	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มกราคม: บริษัท เข้าซื้อหุ้นบจ.ศรีราชา (ปัจจุบันคือบริษัท แซ่บซู จำกัด) ที่ราคาต้นทุน (Par) โดยเป็นบริษัทที่ยังมีได้ดำเนินธุรกิจใด ๆ ▪ พฤษภาคม: บริษัท เพิ่มทุนจดทะเบียน 18.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 180,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท แบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> (1) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 135,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ Black River Food 2 Pte.Ltd. (2) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 45,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ นายคำเก็ง ปฐมวาณิชย์ ▪ กรกฎาคม: บริษัท ย้ายสายการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเส้น ซึ่งช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ▪ กรกฎาคม: บริษัท ลงทุนโดยการถือหุ้นผู้แปลงสภาพ (Convertible Bond) มูลค่า 500,000 ปอนด์ ซึ่งออกโดย Meatless Farm โดยหุ้นผู้แปลงสภาพดังกล่าวจะสามารถแปลงสภาพเป็นหุ้นที่ชำระเต็มจำนวนของผู้ออกตราสารได้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัท ยังได้รับดอกเบี้ยจากการถือตราสารหนี้ดังกล่าว ▪ ตุลาคม: บริษัท เข้าลงทุนในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน Big Idea Venture ซึ่ง โดย Big Idea Venture เป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบใน New Protein Fund I ▪ พหุศกิกาย: บริษัท เพิ่มทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 268,553 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำไปขยายกิจการ ▪ ธันวาคม: ดำเนินการจดทะเบียน (1) แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัท จำกัด(มหาชน) และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด” เป็น “บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)” (2) เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท (3) เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 355,260,100 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,065,780,300 บาท (หนึ่งพันหกสิบล้านห้าแสนแปดหมื่นสามร้อยบาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,421,040,400 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยยี่สิบเอ็ดล้านสี่หมื่นสี่ร้อยบาท) รวมถึงเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแปรสภาพและการเตรียมความพร้อมของบริษัทเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ▪ ธันวาคม: บริษัท เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ THE BRECKS COMPANY LIMITED โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนขึ้นใหม่ชื่อ บริษัท P&B จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฉพาะกลุ่มอาหารปราศจากเนื้อสัตว์โดยใช้ธัญพืชและผลผลิตทางการเกษตรที่ให้สารอาหาร โปรตีนทดแทน ทั้งนี้ การร่วมทุนจะอยู่ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนที่กำหนดในสัญญา



ปี	พัฒนาการเบื้องต้น
	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธันวาคม: บริษัท ได้เข้าทำสัญญาเพื่อเข้าซื้อเครื่องจักรผลิตบรรจุภัณฑ์ V-shapes ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัท ได้รับสิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) ในการให้บริการรับจ้างผลิตสินค้าในบรรจุภัณฑ์ V-Shapes สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง ยา เวชภัณฑ์ และเคมีภัณฑ์ และเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักร ซึ่งจะได้รับค่าคอมมิชชั่นจากการขายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2563	<ul style="list-style-type: none"> ■ มกราคม: บริษัท ลงทุนหุ้นสามัญของบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว และทำสัญญาจ้างผลิตกับชีตี่ฟู๊ด เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและรองรับการเติบโตของบริษัท ■ มกราคม: บริษัท คูตีส ฟู๊ดส์ จำกัด ขายหุ้นบริษัท จำนวน 204,047,175 หุ้นแก่บริษัท ดีพีเอฟ ฟินด์ เอส จำกัดซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มครอบครัวปฐุมวณิชซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ■ มกราคม: บริษัท สั่งซื้อเครื่องจักรผลิตเส้นบุกจากประเทศญี่ปุ่นเพื่อขยายกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์เส้นบุกเพื่อรองรับความต้องการของตลาดอาหารสุขภาพที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ■ กุมภาพันธ์: บริษัท ได้ลงทุนเพิ่มใน New Protein Fund I LP และ Big idea Ventures GP I, LLC รวมเป็นจำนวนเงิน 12,866 เหรียญสหรัฐ ■ มีนาคม: บริษัท มีรายได้จากการขาย Alcohol Gel ในบรรจุภัณฑ์ V-Shapes เป็นครั้งแรก ■ มีนาคม: บริษัท ได้ลงทุนในบริษัท Phuture Limited ซึ่งผลิตโปรตีนจากพืชเป็นจำนวนเงิน 25,000 ดอลลาร์สหรัฐ ■ พฤษภาคม: บริษัท ลงทุนจำนวนเงิน 5 ล้านดอลลาร์ในหุ้นสามัญของ Plant and Bean Ltd ร้อยละ 25 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศอังกฤษ เพื่อลงทุนขยายการผลิตอาหารโปรตีนจากพืช ■ มิถุนายน: บริษัท เข้าลงนามสัญญาร่วมดำเนินการกับ Fluid Energy ■ สิงหาคม: บริษัท เข้าลงนามในการร่วมลงทุนกับ Boosted สำหรับการขยายธุรกิจ E-commerce ■ กันยายน: บริษัท ได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัท แซ่บซู จำกัด เป็น บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ■ กันยายน: บริษัท ได้จัดตั้งบริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด โดยจะทำกิจกรรมทางสังคมเพื่อณรงค์ให้คนหันมาบริโภคอาหารโปรตีนจากพืชมากขึ้น โดยไม่แสวงหากำไร ■ ตุลาคม: บริษัท ได้นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563 ■ พฤศจิกายน: บริษัท ได้เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด เพิ่มเติมน้อยละ 85 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด จากเดิมร้อยละ 15 บริษัท จึงถือหุ้นสามัญทั้งหมดร้อยละ 99.99 ในบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด ■ ธันวาคม: บริษัท ได้ลงทุนจำนวนเงิน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐในหุ้นบุริมสิทธิ์ของ Boosted Ecommerce, Inc ร้อยละ 3.7 เพื่อลงทุนในธุรกิจ Ecommerce Platform ■ ธันวาคม: บริษัท ได้ลงชื่อลงนามเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบ (Limited Partner) ในกองทุน Unovis NCAP II
2564	<ul style="list-style-type: none"> ■ มกราคม: บริษัท ร่วมทุนกับ Boosted จัดตั้งบริษัท Boosted บริษัท Corp. และเข้าซื้อ Prime Labs ■ เมษายน: บริษัท จัดตั้งบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในการผลิตอาหาร plant-based ในประเทศ โดยถือหุ้นร้อยละ 51 ■ พฤษภาคม: บริษัท ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้แบรนด์ SOL Trading ผ่านบริษัท Boosted บริษัท ■ มิถุนายน: บริษัท ลงทุนในบริษัท Wicked Foods, Inc. เป็นเงินจำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ■ มิถุนายน: บริษัท ลงทุนในบริษัท Konscious Foods, Inc. เป็นเงินจำนวน 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ■ กรกฎาคม: บริษัท เริ่มลงทุนในกองทุน Unovis NCAP II



ปี	พัฒนาการเบื้องต้น
	<ul style="list-style-type: none"> พฤษภาคม: บริษัท ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้แบรนด์ WellPath ผ่านบริษัท Boosted บริษัท สิงหาคม: บริษัท จัดตั้งบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับกลุ่ม ปตท. โดยถือสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50 เพื่อบุกตลาด plant-based ในภูมิภาค กันยายน: บริษัท ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อินคิม กรุ๊ป จำกัด เพื่อขยายช่องทางการขายแบบ Omnichannel ในประเทศ ตุลาคม: บริษัท เข้าลงทุนในบริษัท โบทานี เฟ็คเคร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 66 โดยจะเป็นการปรับปรุงโรงงานเดิมที่บริษัทมีอยู่ให้เป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และคาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในไตรมาส 3 ปี 2565 ตุลาคม: บริษัท เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด (“GTH”) ด้วยการแลกหุ้น บริษัท และเงินทุนหมุนเวียน ธันวาคม: บริษัท จัดตั้งบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด เพื่อบริหารและจัดการการลงทุนของบริษัท ธันวาคม: บริษัท ขายหุ้นในบริษัท GTH ร้อยละ 25 ให้กับ Australis Capital, Inc. ซึ่งเป็นผู้นำด้านกัญชาระดับสากล
2565	<ul style="list-style-type: none"> มีนาคม: บริษัท ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท อีโคลด์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60 เพื่อประกอบธุรกิจขุดเหมือง Cryptocurrency โดยใช้พลังงานสะอาด (Clean Cryptocurrency Mining) จากโรงไฟฟ้าชีวมวลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนนี้ไปในไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจากธุรกิจนี้ไม่ได้เป็นธุรกิจหลักหรือสามารถต่อ ยอดให้กับบริษัทได้ เมษายน: บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้จัดตั้งบริษัท อินคิม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อรองรับธุรกิจระบบการขายตรง (Omni Chanel) พฤษภาคม: บริษัท จัดตั้งบริษัท รีเจนเนอเรชั่น โฮลดิ้ง (ลิงคโปร) จำกัด ซึ่งจัดตั้งเพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศ มิถุนายน: บริษัท จัดตั้งบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล (เคย์แมน) จำกัด ซึ่งจัดตั้งในเพื่อบริหารและจัดการการลงทุนในต่างประเทศ บริษัท ลงทุนในบริษัท Frontline จำกัด ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นบริษัทวิศวกรรมการออกแบบและสร้างระบบการกำจัดขยะชีวมวล (Biomass) โดยใช้เทคโนโลยีเฉพาะทาง เพื่อผลิตก๊าซธรรมชาติทดแทน (renewable natural gas) โดยไม่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตและดักจับคาร์บอนเป็น Biocha ซึ่งสามารถนำ Biocha ผังลงดินเพื่อฟื้นฟูดินให้อุดมสมบูรณ์และสามารถอุ้มน้ำได้ดี เป็นเงินจำนวน 4.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในสัดส่วนร้อยละ 6.8

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

การใช้เงินจากการเสนอขายตราสารทุน

ไม่มีการเพิ่มทุนในปี 2565

การใช้เงินจากการเสนอขายตราสารหนี้

ก) เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน และ ไม่มีหลักประกันจำนวน 700,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย โดยวิธีการเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ บริษัท ได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้รวมจำนวน 700 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุ 2 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 6.5000 ต่อปี และมีการกำหนดการชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564



บริษัท ได้ใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่จะใช้ ตามวัตถุประสงค์ การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ สะสมจนถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2565	คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2565
1. โครงการอื่นๆ ภายใต้การลงทุนใน BOOSTED บริษัท Corp. (“BOOSTED บริษัท”) เพื่อขยายธุรกิจออนไลน์	500 - 550 ล้านบาท	150.47 ล้านบาท	349.53 - 399.53 ล้านบาท
2. การลงทุนในโครงการอื่นๆ ^{1/}	150 ล้านบาท	150 ล้านบาท	-

หมายเหตุ ^{1/} ได้แก่ โครงการลงทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ ที่บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จะเข้าร่วมทุนกับบริษัท อิน โนบิก (เอเชีย)
จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม ปตท.

ข) เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน และ ไม่มี
หลักประกันจำนวน 1,300,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย โดยวิธีการเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนราย
ใหญ่ บริษัท ได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้รวมจำนวน 1,300 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุ 2.5 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 6.7500 ต่อปี และมี
กำหนดการชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565
บริษัท ได้ใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่จะใช้ ตามวัตถุประสงค์ การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ สะสมจนถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2565	คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2565
1. การลงทุนในโรงงานซอส	200 ล้านบาท	-	200 ล้านบาท
2. การลงทุนในกองทุน Unovis NCAP Fund II (บริหารจัดการ โดย Unovis Asset Management) และการลงทุนใน Big Idea Venture และ กองทุน New Protein Fund I (บริหารจัดการโดย Big Idea Venture)	110 ล้านบาท	11.389 ล้านบาท	98.611 ล้านบาท
3. การขยายธุรกิจออนไลน์	600 ล้านบาท	-	600 ล้านบาท
4. เงินทุนหมุนเวียน	390 ล้านบาท	390 ล้านบาท	-

กฎหมายที่ใช้บังคับกับตราสารหนี้

บริษัท ได้มีการออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอนและไม่มีหลักประกัน เป็นไปตามกฎเกณฑ์
และข้อบังคับของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายไทย



1.1.4 ข้อมูลพื้นที่ที่บริษัทให้ค้ำประกันในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน
ไม่มี

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่าย
ได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	NR Instant Produce Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107562000483
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ	:	เลขที่ 518/5 อาคารมณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	:	(66) 34849576-80
โทรสาร	:	(66) 34849586
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	:	www.nrinstant.com
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	:	หุ้นสามัญ 1,485,443,157 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบเจ็ด หุ้น) รวมเป็นเงิน 1,485,443,157 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบเจ็ดบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	:	หุ้นสามัญ 1,417,654,142 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบสองหุ้น)รวมเป็นเงิน 1,417,654,142 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบสองบาทถ้วน)
มูลค่าตราไว้หุ้นละ	:	1.00 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)
ชื่อหลักทรัพย์	:	บริษัท



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหาร โปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารที่มีความยั่งยืน ดีต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของอาหาร (Food safety) อาทิ มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารจาก BRC หรือสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (The British Retail Consortium)⁵ และมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อให้การผลิตอาหารปลอดภัย IFS (International Food Standards) ซึ่งกำหนดขึ้นโดยผู้ค้าปลีกแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน⁶ และผู้ค้าปลีกค้าส่งแห่งฝรั่งเศส⁷ และ มาตรฐานการตรวจสอบสินค้าอาหารนำเข้าของ U.S. FDA (Food and Drug Administration) เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไม่เพียงแต่มีความปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังมีหลากหลายมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร

โรงงานของบริษัท มีจำนวน 2 โรงงาน ตั้งอยู่ที่ 99/1 หมู่ที่ 4 ตำบล แคราย อำเภอกะทู้มบง จังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ โรงงานสำหรับผลิตเส้น และโรงงานสำหรับการผลิตซอสและเครื่องปรุง บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกเครื่องปรุงแกงไทย, เครื่องปรุงรส, ซอสพริก, น้ำจิ้มไก่ ภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทย น้ำนมถั่วเหลืองตราชินโป มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 99/1 หมู่ 2 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ตำบลตลาดจินดา อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม และบริษัท โบทานิ เฟ็ทแคร์ จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 155/1 หมู่ 4 ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง (Ethnic/Specialty Food) แบ่งเป็น

ก. ธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM / Private Label)

บริษัท ให้บริการผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง (Ready-to-cook) อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (Ready-to-eat) อาหารมังสวิรัตและเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัท มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ด้วยทีมงานของบริษัทที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 20 ปีโดยเฉพาะฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่ส่งเสริมประสิทธิภาพในการพัฒนารสชาติและบรรจุภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายภายในระยะเวลาที่รวดเร็ว โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร กว่า 200 แปรณذجของลูกค้านั้นหลากหลายบรรจุภัณฑ์ และสายการผลิตของบริษัท มีความยืดหยุ่นในขนาดการผลิตตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในแบบจำนวนสั่งผลิตขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และแบบสัญญาว่าจ้างผลิตระยะยาวและสั่งผลิตเป็นรายครั้ง (ส่วนใหญ่เป็นแบบสั่งผลิตเป็นรายครั้งตามลักษณะของอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร) ลูกค้า

⁵ เกิดจากการรวมกลุ่มขององค์กรค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น Tesco, Sainsbury's, Iceland Foods, Waitrose, Safeway, The Co-operative Group และ Asda Stores ลดการซื้อซ้ำจากการตรวจประเมินสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งสินค้าให้กับองค์กรค้าปลีกในสหราชอาณาจักรที่ใช้ตราสินค้าของตน (house brand)

⁶ HDE - Hauptverband des Deutschen Einzelhandels e.V., Germany หรือ The Central Association of the German Retail Trade <http://www.einzelhandel.de>

⁷ FCD-Federation des entreprises du Commerce et de la Distribution, France, <http://www.fcd.asso.fr/>



ของบริษัทมีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัท กว่า 25 ประเทศทั่วโลก เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป ซึ่งประเทศเหล่านี้มีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้า บริษัท เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่ได้รับใบรับรองคุณภาพการผลิตจาก BRC (The British Retail Consortium) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นอกจากนี้บริษัทได้ผ่านรับรองการตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ มากมาย อาทิ IFS Food, GMP, FDA Standard

ข. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และบริษัทย่อย (Brand Ethnic/Specialty Foods)



บริษัท นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ตรงตามรสนิยมของผู้บริโภค ทั้งแบบท้องถิ่นดั้งเดิม เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราฟอวัญ แบบรสชาติและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา Thai Delight และตราแซ่บซู (Sabzu) ด้วยคุณภาพของวัตถุดิบและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล บริษัท ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท รวม 6 แปรนด์ บริษัท ซิดีฟู๊ด จำกัด มีผลิตภัณฑ์ภายใต้สินค้านี้รวม 2 แปรนด์ และ บริษัท โบทานี่ เฟ็ดแคร์ จำกัด มีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงรวม 2 แปรนด์ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	Por Kwan หรือฟอวัญ คือตราสินค้าแรกของบริษัท ซึ่งบริษัท มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าฟอวัญ สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิม และถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 30 ปี
	Lee Brand เป็นตราสินค้าที่บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย น้ำซุปล้ำสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของอาหารจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเหมาะที่จะนำไปปรุงอาหารจากประเทศต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดจากทวีปเอเชีย เช่น ซอสผัดพริกไทยดำ ซอสเทอริยากิ ซอสยาคิโตรี เป็นต้น
	Thai Delight เป็นตราสินค้าที่บริษัท มีความมุ่งมั่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ไม่ต้องปรุงรส โดยนอกจากจะเป็นอาหารไทยแล้ว ยังมีอาหารจากประเทศอื่น ๆ ของภูมิภาคเอเชียด้วยเช่น แกงเขียวหวานไก่และผัดไทในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสามารถเข้าไมโครเวฟได้ เป็นต้น
	ตราสินค้า Shanggie ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารและซุปล้ำสำเร็จรูปเป็นหลัก โดยจะเป็นอาหารไทยและอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชียด้วยเช่นกัน จึงถือว่าเป็นตราสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเฉพาะต่างประเทศ เช่น จึงต้องสำหรับซูชิเฟอ ซุปลี๊ว เป็นต้น
	ตราสินค้า DeDe ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและน้ำ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ถูกปากผู้บริโภคในต่างประเทศ เช่น น้ำมะพร้าว ชาไทย ชานมไข่มุก เป็นต้น
	Sabzu เป็นตราสินค้าที่บริษัทมีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีพริกเป็นวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น รวมถึงพริกในรูปแบบขนมขบเคี้ยว



ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	ตราคลาสสิกไทย คือตราสินค้าของบริษัท ซีดีฟู๊ด จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นอาหารไทยจากต้นตำรับ โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงรสดมย เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทย สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 20 ปี
	ตรา Passaya คือตราสินค้าของบริษัท ซีดีฟู๊ด จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นอาหารไทยจากต้นตำรับ โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงรสดมย เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น
	ตราแคตตี้ บอส อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย
	ตราแคตตี้ บอส อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ
	ตราบราโว บอส อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย
	ตราบราโว บอส อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ
	ตราม้าว ว้าว อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ
	ตราม้าว ว้าว อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ
	ตราบ็อก ว้าว อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ
	ตราบ็อก ว้าว อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ
	ตราแคตตี้ บอส แพลตินั่ม อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ
	ตราบราโว บอส แพลตินั่ม อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย



ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	ตราแกลดี บอส โกลด์ อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ
	ตราบราโว บอส โกลด์ อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย

กลุ่มที่ 2 กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สินค้าที่จัดจำหน่ายผ่านระบบ Ecommerce

นอกจากนี้แล้ว บริษัท ได้เข้าร่วมในธุรกิจ Ecommerce และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและอื่นๆผ่านระบบ Ecommerce และระบบสมาชิกโดยตรงโดยผ่าน Platform ในการขายในประเทศไทย เพื่อต่อยอดและขยายธุรกิจของบริษัท และกลุ่มบริษัท

กลุ่มที่ 3 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารและซอส Plant-Based

ปัจจุบัน บริษัทมีการผลิตและจำหน่ายอาหารด้วยโปรตีนจากพืชที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัตถุดิบธรรมชาติจากพืช เช่น ขนุนอ่อน บุก มะเขือม่วง ถั่ว พริก และซอสที่ไม่มีส่วนผสมเนื้อสัตว์ เพื่อนำมาผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารมังสวิรัติ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ จากการที่บริษัทเข้าลงทุนในธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืชในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทมีประเภทผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น เช่น ไส้กรอกจากพืช เนื้อบดจากพืช หมูบดจากพืช เนื้อปลาเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาไหลเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาทูน่าเทียม และ patty สำหรับแฮมเบอร์เกอร์ เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัทมีรายได้จากการขายจากเส้นบุก ขนุนอ่อน และซอสที่ไม่มีส่วนผสมเนื้อสัตว์ ส่วนผลิตภัณฑ์ไส้กรอกจากพืช เนื้อบดจากพืช หมูบดจากพืช เนื้อปลาเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาไหลเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาทูน่าเทียม และ patty สำหรับแฮมเบอร์เกอร์ จะถูกผลิตจากบริษัทร่วม ซึ่งยอดขายจะไม่ปรากฏอยู่ในรายได้หลักของบริษัท



1.2.1. โครงสร้างรายได้

ประเภทธุรกิจ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน %	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน %	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน %
รายได้จากการขาย	1,408.3	98%	2,100.0	91%	2,294.4	88%
1) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง Ethnics / Pet Food	1,251.5	87%	1,411.2	61%	1,521.6	58%
1.1) ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM)	888.2	61%	1,108.2	48%	1,083.6	41%
1.2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์บริษัทฯ (Own Brands)	363.3	25%	288.8	12%	310.2	12%
1.3) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	-	0%	14.2	1%	127.8	5%
2) กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง ¹ (Direct to Consumer)	-	0%	386.1	17%	547.1	21%
3) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ² (Climate Action)	156.9	11%	302.7	13%	225.7	9%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.4	0.0%	9.8	0.4%	-	0.0%
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	0%	33.6	1%	68.0	3%
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	0%	99.6	4%	135.6	5%
รายได้อื่น ³	35.6	2%	75.2	3%	121.7	5%
รายได้รวม	1,444.3	100%	2,318.2	100%	2,619.7	100%
อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	31.74		31.82		34.85	

หมายเหตุ ¹ กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง ได้แก่ รายได้จาก Ecommerce

² กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร Plant Based Products และ ผลิตภัณฑ์ V-Shape

³ รายได้อื่น ได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรกำนัลจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น



	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	1,408.3	97.5%	2,100.0	90.6%	2,294.4	87.6%
1) ต่างประเทศ ¹	1,189.5	82.4%	1,759.3	75.9%	1,727.3	65.9%
1.1 อเมริกา	468.5	32.4%	986.7	42.6%	976.2	37.3%
1.2 ยุโรป	432.5	29.9%	489.7	21.1%	459.6	17.5%
1.3 เอเชีย	180.1	12.5%	160.8	6.9%	176.7	6.7%
1.4 อื่นๆ	108.4	7.5%	122.0	5.3%	114.9	4.4%
2) ในประเทศ ²	218.8	15.2%	340.7	14.7%	567.1	21.7%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.4	0.0%	9.8	0.4%	-	n/a
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	0.0%		33.6	1.4%	68.0	2.6%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.0%		99.6	4.3%	135.6	5.2%
รายได้อื่น ³	35.6	2.5%	75.2	3.2%	121.7	4.6%
รายได้รวม	1,444.3	1,138.6	2,318.2	100%	2,619.7	100%

หมายเหตุ ¹รวมรายได้จากการขายบน E-Commerce Platform ในสหรัฐอเมริกา

²ลูกค้าในประเทศของบริษัท เกือบทั้งหมดเป็นผู้ส่งออกสินค้า

³รายได้อื่น ได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรสมาชิกจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น



ประเภทสินค้า	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท						
(1) เครื่องประกอบอาหารและเครื่องปรุงรส	833.2	61.4%	1,161.1	56.4%	927.0	40.4%
(2) อาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทาน	495.6	35.2%	487.4	23.2%	466.3	20.3%
(3) ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม	47.6	3.4%	29.0	1.4%	225.8	9.8%
(4) ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ขายบน E-Commerce Platform	0.0	0.0%	384.1	18.3%	547.5	23.9%
(5) อาหารสัตว์เลี้ยง	0.0	0.0%	14.2	0.7%	127.8	5.6%
รวม	1,408.3	100.0%	2,100.0	100.0%	2,294.4	100%

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2. (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ก. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง (Ethnic Foods/ Specialty Foods)

1) ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต












บริษัท ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการส่งออกเกือบทั้งหมดโดยบริษัทมีความสามารถในการรับผลิตสินค้าได้หลากหลายประเภทผลิตภัณฑ์ได้แก่ (1) กลุ่มเครื่องปรุงรสสำหรับการประกอบอาหาร (2) กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมรับประทาน (3) กลุ่มเครื่องดื่มและอื่น ๆ โดยบริษัทสามารถนำเสนอลูกค้าด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีมากกว่า 2,000 SKUs จาก 3 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท แยกตามกลุ่ม

กลุ่มเครื่องปรุงรส	กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน
	



<p>ตัวอย่างเช่น ซอสผัด พริกแกง เครื่องปรุงแกงต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงแกงแดง เครื่องปรุงแกงเขียว เป็นต้น และเครื่องปรุงสำเร็จต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำไทย เป็นต้น</p>	<p>ผัดไท บะหมี่ผัดสำเร็จรสชาติต่างๆ เช่น เส้นสกเกี้ยนผัดซอสสะเต๊ะ เส้นสกเกี้ยนผัดซอสเทอริยากิ เป็นต้น ข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกงเขียวหวาน ข้าวราดแกงแดง เป็นต้น</p>
	<p>กลุ่มเครื่องดื่มและอื่น ๆ</p> 
<p>รวมถึงซอสปรุงรสต่าง ๆ เช่น ซอสพริกศรีราชา น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มบ๊วย เป็นต้น เครื่องปรุงสำหรับการประกอบอาหาร เช่น น้ำปลา ซีอิ๊ว เป็นต้น</p>	<p>เครื่องดื่มสำเร็จรูปเช่น น้ำมะพร้าว น้ำว่านหางจระเข้ เป็นต้น ผงเครื่องดื่มพร้อมชงเช่น ชาไทย ชานมไข่มุก เป็นต้น อื่น ๆ เช่น น้ำสลัด และขิงดอง เป็นต้น</p>

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ของบริษัท	
 <p>กล่องสำหรับทานเส้นบะหมี่ ขนาด 330 กรัม</p>	 <p>กระป๋องบรรจุเนื้อปูสับหรือเนื้อกุ้งสับ ขนาด 160 กรัม และ 400 กรัม</p>
 <p>กระป๋องบรรจุเครื่องปรุงชนิดผง ขนาด 227 กรัม และ 1,000 กรัม</p>	 <p>กระป๋องซूप ขนาด 400 กรัม 794 กรัม และ 1,200 กรัม</p>
 <p>ซองบรรจุเครื่องปรุงชนิดผง ขนาด 45 กรัม 75 กรัม และ 100 กรัม</p>	 <p>ขวดพลาสติกแบบบีบ ขนาด 245 มล. 500 มล. และ 720 มล.</p>
 <p>ซองใส่แบบตั้งได้ 100 x 145 x 30 มม. สำหรับเครื่องแกง 140 x 185 x 40 มม. สำหรับข้าวและบะหมี่</p>	 <p>ซองอูมิเนียมแบบตั้งได้</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 x 155 x 30 มม. สำหรับซอส • 120 x 180 x 35 มม. สำหรับกะทิและซอสแกง • 140 x 210 x 40 มม. สำหรับซอสแกง
 <p>ขวดโหลแก้ว ขนาด 144 มล. 225 มล. และ 454 มล.</p>	 <p>ขวดแก้ว ขนาด 100 มล. 200 มล. 300 มล. 500 มล. และ 700 มล.</p>
	<p>บรรจุภัณฑ์สำหรับซอสหรือวัตถุดิบเพื่อการใช้งานครั้งเดียว</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40x50 มิลลิเมตร (0.2-0.9 มิลลิลิตร)





ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ของบริษัท	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 50x50 มิลลิเมตร (0.3-1.1 มิลลิลิตร) ● 40x80 มิลลิเมตร (0.5-1.5 มิลลิลิตร) ● 50x80 มิลลิเมตร (1-4 มิลลิลิตร) ● 60x100 มิลลิเมตร (2-10 มิลลิลิตร) ● 85x100 มิลลิเมตร (5-20 มิลลิลิตร) ● 100x100 มิลลิเมตร (10-30 มิลลิลิตร)

2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

บริษัท ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแต่ละตราสินค้าของบริษัท สะท้อนความตั้งใจของบริษัท ที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติดั้งเดิมตามแบบฉบับอาหารจากภูมิภาคเอเชียและเป็นรสชาติที่ถูกปากผู้บริโภค รวมถึงรสชาติและบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ตามความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ เช่น กลุ่ม Millennial โดยยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล

ตราสินค้าปัจจุบันของบริษัท มีดังต่อไปนี้

i. พ่อกวน (Por Kwan)

Por Kwan หรือพ่อกวน คือตราสินค้าแรกของบริษัท ซึ่งบริษัท มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงรสต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าพ่อกวน สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 30 ปี

ii. **Lee Brand :** Lee Brand เป็นตราสินค้าที่บริษัท มุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย น้ำซุปลำไยสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของอาหารจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเหมาะที่จะนำไปปรุงอาหารจากประเทศต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดจากทวีปเอเชีย เช่น ซอสผัดพริกไทยดำ ซอสเทรียกิก ซอสยาคิโตรี เป็นต้น

iii. **Thai Delight :** Thai Delight คือตราสินค้าที่บริษัทมีความมุ่งมั่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ไม่ต้องปรุงรส โดยนอกจากจะเป็นอาหารไทยแล้ว ยังมีอาหารจากประเทศอื่น ๆ ของภูมิภาคเอเชียด้วย เช่น แกงเขียวหวานไก่ และผัดไทในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสามารถเข้าไมโครเวฟได้ เป็นต้น

iv. **Shanggie :** ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Shanggie ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารและซุปลำไยสำเร็จรูปเป็นหลัก โดยจะเป็นอาหารไทยและอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชียด้วยกันทั้งสิ้น จึงถือว่าเป็นตราสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเฉพาะต่างประเทศ เช่น จึงต้องสำหรับซูชิ เฟอ ซุปเกี้ยว เป็นต้น

v. **DeDe :** ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องต้มยำสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและน้ำจะถูกนำเสนอภายใต้ตราสินค้า DeDe ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ถูกปากผู้บริโภคในต่างประเทศ เช่น น้ำมะพร้าว ขาไทย ขานมไข่มุก เป็นต้น



- vi. **Sabzu :** Sabzu คือตราสินค้าของบริษัท มีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีพริกเป็นวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น รวมถึงพริกในรูปแบบขนมขบเคี้ยว

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท	
	
ตราพ่อขวัญ	ตรา Lee Brand
	
ตรา Thai Delight	ตรา Shanggie
	
ตรา DeDe	ตรา Sabzu

ข. กลุ่ม Plant-based Food

บริษัท มีผลิตภัณฑ์กลุ่ม plant-based food อาทิเช่น อาหารสำเร็จรูปที่ทำจากขนุนอ่อน เนื้อเจที่ทำจากขนุนอ่อน ชูชิปลาไหลเจ ชูชิปลาทูน่าเจ เส้นนุกระสต้มยำ เส้นนุกระสผัดไทย เส้นนุกระสเจแปนนิส ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากโปรตีนจากพืชที่บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัทอื่น เช่น ไส้กรอก หมูบด เนื้อบด และหมูแฮมเบอร์เกอร์ เป็นต้น



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำโดยโปรตีนจากพืช		
		
เนื้อบาร์บีคิวที่ทำจากขนุน	ไส้กรอกที่ทำจากพืช	ข้าวปั้นหน้าปลาไหล และข้าวปั้นหน้าทูน่าที่ทำจากมะเขือ
		
เนื้อเทียมก้อน สำหรับ แฮมเบอร์เกอร์	เส้นชีราดากิ หรือเส้นบุก	ลาบทอด

* ปัจจุบัน ผลิต โดยเบรคส์ และ โอนธุรกิจมาที่บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน จำกัด

ค. กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง

บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า “BRAVO BOSS” และ “Bok Wow” ซึ่งเป็นอาหารสุนัข “Kitty Boss” และ “Mow Wow” ซึ่งเป็นอาหารแมว ของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ให้กับลูกค้าในประเทศ อีกทั้งรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อจำหน่ายต่างประเทศ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง						
						



1.2.2. (2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

การตลาดและการขาย

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ

บริษัท มิน โยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่อย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เพื่อตอบสนองผู้บริโภค เพื่อสุขภาพ และ ความยั่งยืน ซึ่งผลลัพธ์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่นี้จะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด โดยมีได้นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เดิมมาดัดแปลงหรือปรับปรุง อีกทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัท และลูกค้าในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้มีความเหมาะสมต่อเทศกาลหรือแนวโน้มตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปให้ได้ทันเวลาที่ อีกทั้งการร่วมมือกันของบริษัท และลูกค้าของบริษัท เป็นปัจจัยหลักที่ช่วงส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีงามเพื่อลูกค้ายังทำธุรกิจที่ดีต่อบริษัท

บริษัท เชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็วอย่างสม่ำเสมอ จากการที่บริษัท มีผลิตภัณฑ์หลากหลายกว่า 2,000 SKUs กว่า 500 สูตรผลิต 200 แบรินด์ ทีมงานวิจัยและพัฒนา กว่า 20 คน รวมถึงสายการผลิตที่ยืดหยุ่นของบริษัท ที่สามารถผลิตสินค้าที่หลากหลายในจำนวนน้อย (Small batch) และจำนวนมาก (Mass production) โดยประโยชน์ของการผลิตสินค้าแต่ละประเภทในจำนวนที่น้อยทำให้บริษัท สามารถที่จะผลิตสินค้าใหม่ได้หลากหลายประเภทมากขึ้นและลูกค้าเองก็สามารถใช้ทดลองตลาดได้อีกด้วย อีกทั้งยังสามารถขยายฐานลูกค้าของบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อยหรือ Start – up ได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบและการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลและการเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เนื่องจากความสามารถในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างทันเวลาที่

การที่บริษัท มีสายการผลิตที่ยืดหยุ่นสามารถทำการผลิตสินค้าที่หลากหลายในจำนวนน้อย (Small batch) ได้ด้วยมาตรฐานอาหารด้านความปลอดภัยและคุณภาพที่สูง ซึ่งกำหนดโดยสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (Global Standard for Food Safety: BRC) ซึ่งแตกต่างจากผู้ผลิตรายเล็กทั่วไป ถือได้ว่าเป็นข้อได้เปรียบสำคัญของบริษัทที่ช่วยให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่มีความหลากหลายมากขึ้นตั้งแต่ลูกค้ารายใหญ่ไปจนถึงรายย่อยหรือ Start-up ซึ่งคำสั่งซื้อขนาดเล็กมักมีอัตรากำไรที่สูงกว่าการผลิตปกติในจำนวนมาก (Mass Production)

2. การพัฒนาตราสินค้าของบริษัท

บริษัท มีเป้าหมายที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของตัวเองเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบริษัท สามารถบริหารราคาขาย และ กำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการซื้อขายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของตัวเองได้มากกว่าสินค้าที่รับจ้างผลิต จึงทำให้มีอัตรากำไรที่ดีกว่าบริษัท ตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ให้มีความแตกต่าง เช่น ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ นอกจากนี้ บริษัท มีแผนที่จะนำสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ที่ได้รับความนิยมในแต่ละประเทศไปจำหน่ายในประเทศที่มีลูกค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

3. การเพิ่มยอดขายในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน การเพิ่มฐานลูกค้าในประเทศปัจจุบันและการเจาะตลาดในประเทศใหม่

บริษัท วางแผนที่จะทำการตลาดสำหรับทั้งผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยประสบการณ์การดำเนินงานธุรกิจมาอย่างยาวนานของบริษัท ทำให้บริษัท มีข้อมูลการสั่งซื้อของสินค้าแต่ละชนิดของแต่ละประเทศ บริษัท จึงสามารถนำมาวิเคราะห์ความต้องการของ



ลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาคทั่วโลกทั้งในด้านของชนิดผลิตภัณฑ์รสชาติ และขนาดของผลิตภัณฑ์ บริษัท จึงสามารถที่จะนำมาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เกิดความเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค เช่น ความต้องการบริโภคเส้นในทวีปอเมริกา ความต้องการเส้นที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพในทวีปยุโรป เช่น เส้นที่ทำมาจากบุก อย่างไรก็ตาม จากการวิเคราะห์ของบริษัท ผู้บริโภคในทวีปอเมริกามีความต้องการเส้นที่มีคุณภาพ สด ใหม่และปลอดภัย จึงหลีกเลี่ยงที่จะบริโภคเส้นจากผู้ผลิตบางรายเนื่องจากสาเหตุทางด้านคุณภาพ จึงเป็นเหตุให้บริษัทมุ่งพัฒนาสินค้าประเภทเส้น เส้นบุก และเส้นประเภทอื่น ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในทวีปอเมริกา เพราะสินค้าและผลิตภัณฑ์ประเภทเส้นของบริษัท นั้นมีคุณภาพที่สูง สด ใหม่และปลอดภัยต่อผู้บริโภคซึ่งตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในทวีปอเมริกา นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการจัดโปรแกรมส่งเสริมการขายกับผู้นำเข้าสินค้า เพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการสั่งซื้อสินค้าจากผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าให้แก่บริษัท ไปสู่ลูกค้าปลายทาง (Trade Promotion)

4. การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ (Sustainability Supply Chain)

ที่ผ่านมาบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุก ๆ ฝ่าย ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตลอดจนลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลกได้รับสินค้าและบริการที่ดี และให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตของบริษัทที่ได้มาตรฐานและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท มีการปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้ และบริษัท สนับสนุนให้เกษตรกรผลิตปุ๋ยจากธรรมชาติโดยใช้วัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีซึ่งเป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยพันธกิจที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม บริษัท ให้ความสนใจในเรื่องของ Climate change ที่หลายองค์กรทั่วโลกผสานความร่วมมือกัน ทางบริษัท จึงเริ่มจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของ UN Global Compact และล่าสุดก็ได้เข้าร่วม 1.5 degree pledge

เพื่อตอบสนองต่อพันธกิจดังกล่าว ทางบริษัท ได้ติดตั้งหลอดไฟ LED และเปลี่ยนหลังคาเป็น Solar roof ทั้งหมด อีกทั้งทางบริษัท ได้เริ่มโครงการ Carbon Neutral ในปี 2019 เพื่อเป็นการตอบรับความตั้งใจที่จะเป็นองค์กรที่ใส่ใจความเป็นไปของโลกใบนี้ บริษัท จึงได้มีแผนงานในการเข้าร่วมโครงการ Negative Carbon Emission

บริษัท เชื่อว่าการเป็นผู้ผลิตที่มีความยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะทำให้บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่บริษัททั่วโลกที่ยึดมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเลือกที่จะทำการค้าด้วย

5. การออกงานแสดงสินค้าทั่วโลก

บริษัท มีการออกงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอ เช่น งาน Thai Fex ที่จัดขึ้นในประเทศไทย งาน Anuga ที่จัดขึ้นในประเทศเยอรมนี งาน SIAL ที่จัดขึ้นในประเทศฝรั่งเศส งาน Foodex Japan ที่จัดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น และ งาน Fancy Food Show ที่จัดขึ้นในสหรัฐอเมริกา เป็นต้น โดยในการออกงานแสดงสินค้านั้นบริษัทจะมีแสดงวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำสาธิตการปรุงอาหารจากสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ร่วมกับผู้นำเข้า (Cooking Demo) นอกจากนี้บริษัทยังได้ร่วมออกงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อสร้างความรับรู้ต่อตราสินค้าของบริษัท (Brand Awareness)



6. การใช้ประโยชน์จากตัวแทนจำหน่ายสินค้าเพื่อกระจายสินค้าในแต่ละประเทศ

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้าที่มียอดขายอันดับต้น ๆ ของแต่ละประเทศหรือภูมิภาค และด้วยความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีและความเชื่อมั่นที่ได้รับ บริษัท จึงสามารถที่จะแนะนำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้งในกลุ่มรับจ้างผลิตและตราสินค้าของบริษัท ที่บริษัท คาดการณ์ว่าน่าจะได้รับความนิยมในประเทศนั้น ๆ จากการใช้ข้อมูลการขายที่บริษัทมีวิเคราะห์ ช่วยให้ทั้งลูกค้าและบริษัท สามารถไม่พลาดโอกาสทางธุรกิจจากกระแสความนิยมของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัท ผ่านและการกระจายสินค้าที่หลากหลายของบริษัท ไปสู่มือผู้บริโภค

7. การขยายช่องทาง Online

บริษัท มีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด อีกทั้ง เห็นโอกาสในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในระบบออนไลน์ และสามารถเสริมสร้างความหลากหลายให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ เพื่อสร้างยอดขายและช่องทางการจำหน่าย online ที่สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ทางบริษัท จึงได้เริ่มทำการเจรจากับกลุ่มนักลงทุนและนักบริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการลงทุนเพื่อร่วมกันจัดตั้งบริษัทสำหรับดำเนินการลงทุนในธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-based Food, และ Pet Food มียอดขายที่ดีในระบบ E-commerce ของ Amazon และสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะมีเกณฑ์ในการเลือกลงทุนที่ชัดเจนเพื่อให้บริษัท ได้ประโยชน์สูงสุด โดยบริษัท จะสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไปจำหน่ายบน Amazon Market Place โดยมีฐานลูกค้าที่สามารถนำเสนอสินค้าได้ทันที (Upselling) อีกทั้งยังมีการเพิ่มช่องทางขายในประเทศภายใต้การลงทุนในบริษัท อินคิม กรุ๊ป จำกัด เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการขายแบบ omni channel ในสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆของบริษัท อีกด้วย

8. นโยบายราคา

นโยบายราคากลายได้ตราสินค้าของบริษัท

บริษัท กำหนดราคาสินค้าโดยคำนึงถึงราคาของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นหลัก โดยจะพิจารณาจากปัจจัยด้านความเหมาะสม ความคุ้มค่าคุ้มค่า (Value for money) และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

นโยบายราคาสินค้ารับจ้างผลิต

ส่วนใหญ่แล้วราคาของสินค้านำเข้าจะขึ้นอยู่กับราคาวัตถุดิบ โดยบริษัท จะคำนึงถึงต้นทุนการผลิต อัตราแลกเปลี่ยน และความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งในตลาด

บริษัท มีการศึกษาและพัฒนาการทำโครงสร้างต้นทุนและเปรียบเทียบราคาในตลาดอยู่อย่างสม่ำเสมอ (Market Price) และบริษัท มีแผนจะขายในรูปแบบของสกุลเงินบาทเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัท มีแผนเพิ่มกำลังการขายภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อลดผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

9. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัท มีหลากหลายกลุ่มเนื่องจากความหลากหลายของกลุ่มสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้า โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม

(1) กลุ่มร้านขายของทั่วไป (Traditional Trade) โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะเป็นร้านขายของชำ ร้านขายของเบ็ดเตล็ดและร้านโชห่วยต่าง ๆ ซึ่งปลายทางของสินค้าจะไปอยู่กับลูกค้าที่เป็นคนท้องถิ่นที่ติดใจรสชาติของสินค้าบริษัท



(2) กลุ่มโมเดิร์นเทรดหรือห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้แก่ผู้บริโภคทั่วไปและกลุ่มร้านอาหารต่าง ๆ ที่ใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทอยู่เป็นประจำในการประกอบอาหาร โดยสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ที่จัดจำหน่ายอยู่ในกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตหรือห้างค้าปลีก ณ ปัจจุบัน อาทิ Walmart และอื่น ๆ

(3) กลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต อาทิ เทสโก้ ฟู้ดแลนด์ วิลล่ามาร์เก็ต โดยสินค้าที่เข้าไปยังกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทซอสใช้ประกอบอาหาร อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน

(4) กลุ่มลูกค้าฟู้ดเชอร์วิส โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะซื้อสินค้าไปเพื่อผลิตอาหาร

(5) กลุ่มลูกค้าออนไลน์ กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่แล้วจะประกอบไป กลุ่มชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยและชื่นชอบในอาหารไทย โดยกลุ่มลูกค้าต่างประเทศนั้นให้ความสำคัญกับคุณภาพและความสะอาดของผลิตภัณฑ์มากกว่าราคา ซึ่งเหมาะกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่มีคุณภาพสูงรวมไปถึงสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเองก็มีรสชาติและคุณภาพที่ถูกใจชาวต่างชาติมาอย่างยาวนาน

ในปีที่ผ่านมาเรามีลูกค้าเพียง 2 รายที่มียอดขายร้อยละ 13 และร้อยละ 11 ของยอดขายรวมของกลุ่ม Ethnic/Specialty Food และลูกค้า 10 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของยอดขายรวมของกลุ่ม Ethnic/Specialty

10. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัท ถูกส่งออกไปขายยังต่างประเทศทั้งหมด ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 3 ช่องทาง ได้แก่ 1) ตัวแทนจำหน่าย (Agent) โดยบริษัท ได้รับการแนะนำลูกค้าจากตัวแทนจำหน่าย 2) บริษัทนำเข้าสินค้า (Importer) ลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทั้งแบบจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เพื่อนำไปขายต่อในร้านค้าหรือ Supermarket ในพื้นที่ต่าง ๆ 3) บริษัทส่งออกสินค้าจากประเทศไทย (Trader) ซึ่งเป็นลูกค้าในประเทศที่ซื้อสินค้าจากบริษัท แล้วนำไปขายต่อหรือส่งออกไปต่างประเทศอีกทอดหนึ่ง

ถึงแม้บริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนที่กล่าวมาข้างต้น บริษัท ก็ยังมีการพัฒนาสูตรของสินค้าและผลิตภัณฑ์รวมถึงบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ร่วมกับลูกค้าปลายทางที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ อาทิ Walmart, Tesco ที่จะมีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าของบริษัท ก่อนที่จะสั่งซื้อ ซึ่งเป็นการยืนยันคุณภาพในการผลิตและความสามารถในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้จากนี้ โดยทั่วไปผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จะกำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่ Supplier จัดหาเพื่อจำหน่ายให้ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ซึ่งกระบวนการดังกล่าวใช้เวลาค่อนข้างนานประมาณ 6 เดือน ดังนั้น ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จึงมักไม่เปลี่ยนผู้ผลิตสินค้าบ่อยนัก

ข. สภาพการแข่งขันและภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ในเดือนมกราคม 2566 กองทุนการเงินระหว่างประเทศหรือ IMF ประเมินเศรษฐกิจโลกในปี 2566 เติบโตราวร้อยละ 3.4 และคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2566 มีแนวโน้มขยายตัวได้ร้อยละ 2.9 ซึ่งสูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้เมื่อเดือนตุลาคม 2565 ซึ่งสะท้อนมุมมองเชิงบวกมากขึ้น รวมถึงความเสี่ยงที่เศรษฐกิจโลกจะถดถอยลดลง

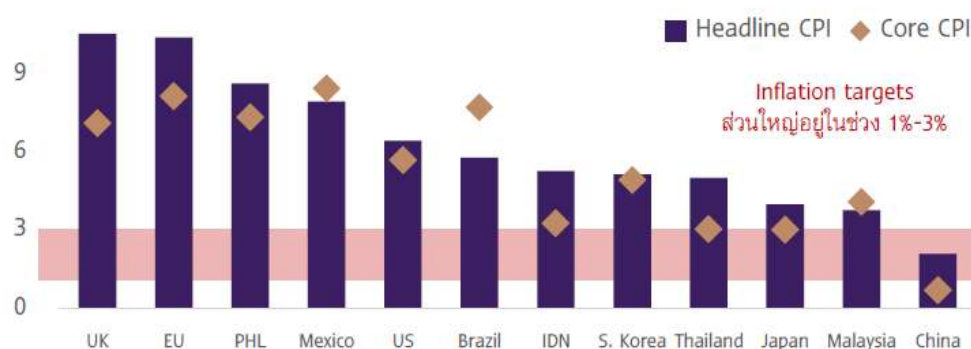
อย่างไรก็ดีภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มชะลอตัวจากปีก่อน เนื่องจากเงินเฟ้อพื้นฐานมีแนวโน้มปรับลดลงช้าและเป็นปัจจัยกดดันให้ธนาคารกลางโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วขึ้นดอกเบี้ยสู่ระดับสูงขึ้น รวมถึงความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน



ที่ยังคงมีอยู่ การเติบโตที่ลดลงในปี 2566 จากปี 2565 เกิดจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศพัฒนาแล้ว (Advanced economies) เป็นหลัก ในส่วนของประเทศตลาดเกิดใหม่และเศรษฐกิจกำลังพัฒนา (Developing economies) คาดว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในปี 2565

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน เงินเฟ้อพื้นฐานหลายประเทศยังคงลดลงได้ช้า

หน่วย : %YOY, ข้อมูลล่าสุด (ธ.ค. 22 - ม.ค. 23)



เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มชะลอตัว โดยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะเติบโตลดลงจากร้อยละ 2.0 ในปี 2565 เหลือร้อยละ 1.4 ในปี 2566 โดยตลาดแรงงานและการจ้างงานยังแข็งแกร่ง และแม้เงินเฟ้อทั่วไปจะชะลอตัวแล้ว แต่เงินเฟ้อพื้นฐานภาคบริการยังคงแรง ตัว รวมถึงอัตราดอกเบี้ยยังคงอยู่ในระดับสูง

เศรษฐกิจยูโรโซนเผชิญความเสี่ยงถดถอยน้อยลงในปี 2566 โดยข้อมูลเศรษฐกิจออกมาดีกว่าคาด เงินเฟ้อทั่วไปในยูโรโซนมีแนวโน้มชะลอตัวตามราคาพลังงานและสินค้าคงทน เงินเฟ้อพื้นฐานจะชะลอตัวช้ากว่าจากตลาดแรงงานตึงตัว คาดว่า ECB มีแนวโน้มปรับขึ้นดอกเบี้ยต่อเนื่องไปสู่ระดับสูงขึ้นที่ร้อยละ 3.25 โดยการเติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2566 คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 0.7

เศรษฐกิจจีนคาดว่าจะมีการขยายตัวร้อยละ 5.2 ในปี 2566 โดยเศรษฐกิจจีนจะขยายตัวแข็งแกร่งขึ้นหลังยกเลิกมาตรการ ZERO-COVID การบริโภคและการลงทุนภายในประเทศส่งสัญญาณฟื้นตัวชัดเจนขึ้นสะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีนเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ตลอดจนมูลค่าการระดมทุนในภาคธุรกิจเร่งตัวขึ้น สะท้อนความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นและเป็นสัญญาณบวกต่อการลงทุน แต่การฟื้นตัวยังเปราะบางจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องใช้เวลา การส่งออกที่ชะลอตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลกและความตึงเครียดสหรัฐฯ-จีนที่อาจปะทุขึ้นอีก

(ที่มา: International Monetary Fund ม.ค. 2566 และ SCB EIC 17 ก.พ. 2566)

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

ตามรายงานจาก Economic Intelligence Center ธนาคารไทยพาณิชย์ หรือ SCB EIC รายงานตัวเลขเศรษฐกิจไทยปี 2565 ออกมาขยายตัวต่ำกว่าคาดอยู่ที่ร้อยละ 2.6 (เดิม SCB EIC คาดไว้ร้อยละ 3.2) ส่วนหนึ่งจากการส่งออกที่หดตัวแรงในไตรมาส 4 แม้ภาคท่องเที่ยวและภาคบริการ รวมถึงการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับตัวดีขึ้นช่วยพยุงไว้ หลังจากไทยยกเลิกมาตรการควบคุมโรคและเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ ในปี 2566 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัว ขยับเคลื่อนโดยภาคท่องเที่ยวและภาคบริการ ซึ่งจะได้รับปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติมจากการกลับมาของนักท่องเที่ยวจีนแตะ 4.8 ล้านคนหลังจีนยกเลิกมาตรการ Zero-COVID เร็วกว่าคาด รวมถึงนักท่องเที่ยวชาติอื่นที่ฟื้นตัวดีขึ้น SCB EIC จึงปรับเพิ่มประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566 เป็น 30 ล้านคนและคาดว่าจะฟื้นตัวกลับมาอยู่ที่ระดับก่อน



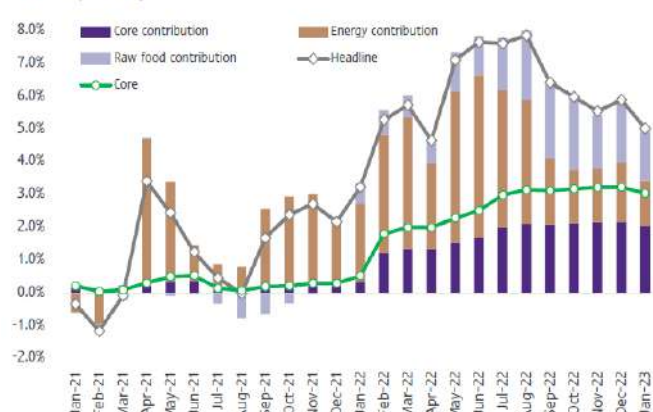
เกิด COVID-19 ได้ในช่วงปลายปี 2567 ช่วยสนับสนุนให้ตลาดแรงงานและการบริโภคฟื้นตัวต่อเนื่อง การส่งออกไทยปี 2566 มีแนวโน้มชะลอตามทิศทางเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก แม้จะได้รับอานิสงส์จากการยกเลิก ZERO-COVID ในจีนและความเสี่ยงเศรษฐกิจโลกถดถอยที่ลดลงมาก ส่งผลกดดันการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพื่อส่งออกและการลงทุนภาคเอกชน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเริ่มชะลอลงในเดือนมกราคม และมีแนวโน้มปรับลดลงไม่เร็วนัก จากการทยอยส่งผ่านต้นทุนจากผู้ผลิตสู่ราคาผู้บริโภคในช่วงที่เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวเข้มแข็งขึ้นและแรงกดดันเงินเฟ้อด้านอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น

การขยายตัวของดัชนีราคาผู้บริโภคเดือน ม.ค. 2563 จำแนกตามประเภทสินค้า

%YOY	Share	2022	Nov-22	Dec-22	Jan-23
รวมทุกรายการ	100%	6.1%	5.5%	5.9%	5.0%
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	40.4%	6.9%	8.4%	8.9%	7.7%
อาหารสด	20.6%	6.8%	8.1%	8.9%	7.3%
- เนื้อสัตว์	3.5%	21.1%	23.5%	19.9%	-1.1%
- อาหารบริโภคในบ้าน	8.7%	7.5%	9.7%	9.9%	9.2%
- อาหารบริโภคนอกบ้าน	6.7%	7.0%	9.2%	9.3%	8.6%
หมวดเครื่องดื่มและรองเท้าน	2.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.2%
หมวดเคสสถาน	23.2%	4.7%	3.5%	3.5%	3.1%
ไฟฟ้า เชื้อเพลิง น้ำประปาและแสงสว่าง	5.5%	20.8%	13.2%	13.0%	11.2%
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.7%	1.1%	1.9%	1.8%	1.9%
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	22.7%	9.1%	4.9%	5.7%	4.3%
หมวดการบันเทิงการย่ำย การศึกษา และการศาสนา	4.5%	0.2%	1.4%	1.4%	1.4%
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.4%	2.0%	1.4%	1.3%	1.0%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	67.1%	2.5%	3.2%	3.2%	3.0%

แหล่งที่มา: การขยายตัวของอัตราเงินเฟ้อทั่วไป

หน่วย : ดัชนี (2019 = 100)



SCB EIC คาดว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยจะทยอยเพิ่มขึ้นต่อเนื่องสู่ระดับร้อยละ 2.0 ในปีนี้ เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง และเงินเฟ้อไทยจะยังไม่ปรับลดลงได้เร็วนักทั้งนี้ทิศทางอัตราดอกเบี้ยนโยบายขาขึ้น การทยอยสิ้นสุดมาตรการช่วยเหลือทางการเงิน รวมถึงเงินบาทแข็งค่า จะทำให้ภาวะการเงินไทยมีแนวโน้มตึงตัวต่อเนื่อง เงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอยู่ที่ 31.5 – 32.5 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ สิ้นปีนี้ จากปัจจัยพื้นฐานเศรษฐกิจไทยที่เข้มแข็งขึ้น และเงินดอลลาร์สหรัฐจะกลับมาอ่อนค่า โดยเฉพาะหลังธนาคารกลางสหรัฐหรือ Fed เริ่มหยุดปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย

(ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย

การส่งออกสินค้าอาหาร

ในปี 2566 ทางสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปคาดการณ์การส่งออกสินค้าอาหารของไทยจะเติบโตที่ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 2 หรือมีมูลค่า 1.50 – 1.53 ล้านล้านบาท ซึ่งอัตราการขยายตัวที่ลดลงในปี 2566 เป็นผลมาจากฐานตัวเลขปี 2565 ที่ค่อนข้างสูง และยังมีปัจจัยเสี่ยงต่อการส่งออกในหลายเรื่อง ที่สำคัญ ๆ ได้แก่ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่เริ่มมีผลกระทบอย่างชัดเจน ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักชะลอตัว, การส่งออกมีแนวโน้มชะลอตัว ผลจากเศรษฐกิจและกำลังซื้อลดลง จากเงินเฟ้อที่ยังอยู่ระดับสูง, ภาคการผลิตของไทยมีแรงกดดันจากภาวะต้นทุนค่าไฟฟ้า ค่าแรง และวัตถุดิบที่สูงขึ้น รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ของชาติมหาอำนาจ ภัยธรรมชาติ และมาตรการทางการค้าใหม่ ๆ ที่ยังต้องติดตาม



ส่วนปัจจัยสนับสนุนการส่งออก ที่สำคัญได้แก่ ความต้องการสินค้าอาหารมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจของโลก ที่กลับมาฟื้นตัว, หลายประเทศนำเข้าอาหารมากขึ้นจากให้ความสำคัญด้านความมั่นคงทางอาหาร, มาตรการท่องเที่ยวและการบริโภค เอกชนฟื้นตัว นอกจากนี้ภาครัฐมีการเจรจาการค้ากับตลาดใหม่ ๆ มากขึ้น เช่น ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ ช่วยกระจายความเสี่ยง และเป็น โอกาสใหม่ของการส่งออก

ทั้งนี้สินค้าอาหารไทยที่คาดจะขยายตัวในปี 2566 ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป กลุ่มซอสปรุงรส (เป็นอาหารที่จำเป็น สำหรับการบริโภค และรองรับมาตรการท่องเที่ยว จากโรงแรม ร้านอาหาร ภัตตาคารต่าง ๆ กลับมาฟื้นตัว) น้ำตาลทราย มูลค่าอาจเพิ่มขึ้น จากราคาน้ำตาลที่ปรับตัวสูงขึ้น และจากนโยบายควบคุมการส่งออกน้ำตาลของอินเดีย

การบริโภคภายในประเทศ

แนวโน้มการบริโภคภายในประเทศในปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวราวร้อยละ 2.8 – 3.6 แม้ว่าการบริโภคจะยังเติบโตได้แต่ยัง อยู่บนความท้าทายหลายด้านซึ่งสอดคล้องไปกับทิศทางของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยการขยายตัวของการบริโภค ภายในประเทศมีปัจจัยมาจาก 1. การกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนราว 13 – 20 ล้านคน 2. กิจกรรมเศรษฐกิจใน ประเทศที่ขับเคลื่อนได้ตามปกติจากการที่ผู้บริโภคกลับมาใช้ชีวิตแบบปกติอีกครั้ง 3. ผลของมาตรการส่งเสริมของภาครัฐ และ 4. การใช้จ่ายที่อาจเพิ่มขึ้นในช่วงการเลือกตั้งที่คาดว่าจะมีขึ้นในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2566 ซึ่งปัจจัยที่ได้กล่าวไปข้างต้นจะเป็นปัจจัยหนุนให้ ภาพรวมการบริโภคภายในประเทศยังคงขยายตัวได้โดยเฉพาะช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566

อย่างไรก็ดีในช่วงครึ่งปีหลัง ยังคงต้องรอดูตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ ท่ามกลาง สถานการณ์ค่าครองชีพที่ยังอยู่ระดับสูง ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง ส่งผลให้การเติบโตของการบริโภค ภายในประเทศในปี 2566 แม้จะให้ภาพที่ขยายตัวต่อเนื่อง แต่ก็เป็นไปด้วยความระมัดระวังและยังเผชิญกับโจทย์ท้าทายรอบด้าน ซึ่งจะมี ผลต่อการฟื้นตัวของการบริโภคในแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน

(ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food

อาหาร Ethnic Food ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นอาหารของชาวต่างชาติซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคสหรัฐฯ หันมาให้ความสนใจอาหารของ ชาวต่างชาติมากขึ้น เช่น อาหารของคนเอเชีย อาหารเมดิเตอร์เรเนียน อาหารฮิสแปนิกและมีการดัดแปลงมาผสมผสานกับอาหารท้องถิ่น โดยตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food มีส่วนแบ่งตลาดตามทวีปสามารถแบ่งออกเป็นร้อยละ 31.9 เป็นทวีปยุโรป ร้อยละ 27.8 เป็น ทวีปอเมริกา ร้อยละ 26.0 เป็นทวีปเอเชีย และอื่น ๆ อีกร้อยละ 14.3 โดยเหตุผลหลักที่ทำให้ตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food เติบโต ขึ้นเนื่องมาจากอัตราการย้ายถิ่นฐานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการย้ายถิ่นฐานเพิ่มขึ้นเนื่องจากสาเหตุหลายประการ เช่น โอกาสในการทำงาน ปัจจัย ด้านสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์ด้านการศึกษา เป็นต้น ปัจจัยหนึ่งที่เพิ่มความต้องการอาหาร Ethnic Food คือการเข้าถึงผู้บริโภคที่มากขึ้น ของซูเปอร์มาร์เก็ตที่เน้นขายสินค้าเฉพาะกลุ่ม Ethnic Food (specialized ethnic food supermarket chains) ในขณะเดียวกันผู้ผลิตอาหาร Ethnic Food ก็ให้ความสำคัญกับพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปัจจัยด้านความสะดวก คุณภาพของอาหาร รูปแบบอาหาร และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ โดย Mordor Intelligence คาดการณ์ว่า ตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food จะเติบโตขึ้นสูงถึง 62.1 พันล้านเหรียญ สหรัฐภายใน 5 ปีข้างหน้า โดยจะเป็นการเติบโตแบบถ่วงเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 8.3 ต่อปีจากมูลค่าตลาด 38.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปัจจุบัน



ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงโลกมีมูลค่าประมาณ 131.1 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2564 และคาดว่าจะเติบโตเป็น 190.0 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2569 หรือขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 7.1 ต่อปี การเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงถูกขับเคลื่อนโดยจำนวนสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มสูงจากผู้คนทั่วโลกโดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศในภูมิภาคยุโรป (ซึ่งสะท้อนในข้อมูลตัวเลขจำนวนสัตว์เลี้ยงต่อประชากรที่เพิ่มสูงขึ้น) นอกจากนี้การขยายตัวของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงยังมีปัจจัยเสริมคือผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ผู้ผลิตรายต่างๆ ทั่วโลกพัฒนาออกมาสู่ตลาดซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของผู้เลี้ยงที่อยากจะให้สัตว์เลี้ยงมีสุขภาพที่แข็งแรง ได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน ขนงามสวยงาม รวมถึงนวัตกรรมเหล่านั้นก็สอดคล้องกับเทรนด์ในการดูแลและให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงเทียบเท่ากับการเป็นหนึ่งในสมาชิกของครอบครัวหรือ Pet Humanization

สำหรับประเทศไทยนั้น ข้อมูลจาก Euromonitor ระบุว่า ในปี 2562 มีครัวเรือนไทยที่เลี้ยงสุนัขและแมวรวมกันราวร้อยละ 34 ของจำนวนครัวเรือนไทยทั่วประเทศ และเพิ่มขึ้นมาสู่อัตรา 37 ของจำนวนครัวเรือนไทยทั่วประเทศในปี 2565 สะท้อนว่าคนไทยนิยมเลี้ยงสัตว์เพิ่มมากขึ้น โดยส่วนหนึ่งมาจากกิจกรรมเลี้ยงสัตว์ช่วยให้เกิดความผ่อนคลาย ท่ามกลางความจำเป็นในการกักตัวภายในที่อยู่อาศัยในช่วงที่การแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นไปอย่างรุนแรง สำหรับเทรนด์ Pet Humanization จะยังคงเป็นเมกะเทรนด์ที่สำคัญในไทยต่อเนื่องไปในอนาคต โดยมีปัจจัยหนุนทั้งแนวโน้มประชากร Gen Z, Gen Y และประชากรผู้สูงอายุที่นิยมเลี้ยงสัตว์เป็นเพื่อนแก้เหงา รวมถึงแนวโน้มครอบครัวขนาดเล็กที่มีบุตรน้อยลงหรือไม่มีบุตร ซึ่งนิยมเลี้ยงสัตว์เช่นกัน ประกอบกับการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมที่อนุญาตให้เลี้ยงสัตว์ได้มีมากขึ้น ส่งผลให้ข้อจำกัดด้านขนาดหรือลักษณะของที่อยู่อาศัยสำหรับการเลี้ยงสัตว์มีแนวโน้มลดลงในอนาคต

จากข้อมูลกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระบุว่า การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่าการส่งออกรวม 74,975.6 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 34.4 ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 21,502.3 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 59.1 ญี่ปุ่น 8,411.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.5 และอิตาลี 4,821.4 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 52.6

สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ อาหารสุนัขและแมว 65,279.6 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 41.0 อาหารสัตว์อื่น ๆ 9,696.0 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.0 ซึ่งประเทศไทยส่งออกเป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากเยอรมนีและสหรัฐอเมริกา โดยในตลาดโลก ปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทยมีดังนี้คือ 1. ประเทศไทยมีต้นทุนทางการผลิตที่ต่ำกว่าประเทศคู่แข่งที่สำคัญ โดยเฉพาะต้นทุนด้านแรงงาน 2. ประเทศไทยมีความเชี่ยวชาญในการผลิต เนื่องจากการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงบางส่วนขยายกิจการ/เพิ่มสายการผลิตมาจากการผลิตปลาพ่วงำกระป๋อง ทำให้ผู้ผลิตสามารถต่อยอดความเชี่ยวชาญทั้งด้านการผลิตและวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะแรงงานที่ไม่ต้องปรับทักษะการผลิตเพิ่มเติมมากนัก 3. ประเทศผู้นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของโลกส่วนมากเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูง หรือรายได้ต่อหัวสูง รวมทั้งมีมาตรฐานการเลี้ยงสัตว์สูง ทำให้เต็มใจจ่ายในสินค้าที่ราคาและคุณภาพระดับพรีเมียม

(ที่มา: Frost & Sullivan, SCB EIC)



ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารโปรตีนทางเลือก (Alternative protein)

อุตสาหกรรมอาหารโปรตีนทางเลือกในสหรัฐอเมริกามีการเติบโตที่ชะลอตัวลงในปี 2565 เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจรวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้อุตสาหกรรมเนื้อที่ทำจากพืช (Plant-based meat) มีการเติบโตลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.4 เนื่องจากราคาของเนื้อที่ทำจากพืชสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อสัตว์ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์นมที่ทำจากพืช (Plant-based dairy) ยังคงเติบโตได้ดีโดยขยายตัวร้อยละ 12.0

ในภาพของการเติบโตในระยะยาวอุตสาหกรรมโปรตีนทางเลือกยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก โดยในปี 2563 อาหารโปรตีนทางเลือกคิดเป็นร้อยละ 2.0 ของการบริโภคโปรตีนทั้งหมดหรือราว 13 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ Boston Consulting Group ได้มีการประเมินว่า สัดส่วนโปรตีนทางเลือกจะปรับตัวสูงขึ้นเป็นร้อยละ 8.0 หรือมูลค่าอุตสาหกรรม 97 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2573

โดยเหตุผล 3 ด้านหลักที่ทำให้อุตสาหกรรมอาหารทางเลือกมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมต่อเนื่องและอาจขยายตัวได้ในระยะต่อไป คือ 1. สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน อุตสาหกรรมเกษตรปศุสัตว์เป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักที่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยกว่า 1 ใน 4 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกมาจากการผลิตอาหารและเกษตรกรรมโดยเฉพาะใน

การทำปศุสัตว์เนื้อเนื้อที่มีการปล่อยก๊าซมีเทนจำนวนมากจากกระบวนการย่อยอาหารของวัว 2. สุขภาพและวิถีชีวิตยุคใหม่

การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารประกอบกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้สร้างความตื่นตัวและทำให้คนจำนวนมากเริ่มหัน

มาใส่ใจดูแลสุขภาพและการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น 3. เทคโนโลยีพัฒนาการด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีชีวภาพด้านอาหาร (food biotechnology) นวัตกรรมอาหาร (food innovation) รวมถึงเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (smart farming) ทำให้การคิดค้นอาหารทางเลือกเพื่อมาทดแทนกระบวนการผลิตเนื้อสัตว์แบบดั้งเดิมเป็นจริงได้มากขึ้น

สำหรับอุตสาหกรรมอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศ ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยระบุว่า ในปี 2565 มูลค่าตลาดโปรตีนทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่ น่าจะอยู่ที่ 4,100 ล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 5.1 ซึ่งน้อยกว่าที่เคยคาดไว้เดิม เป็นผลมาจากปัจจัยความท้าทายทั้งในเรื่องของค่าครองชีพ ภาวะเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับการแข่งขันกับอาหารโปรตีนทั่วไปที่มีหลากหลายระดับราคาและช่องทางการจำหน่าย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่ อาจยังเผชิญความท้าทายในการเพิ่มปริมาณการบริโภคเพื่อเสริม หรือทดแทนมื้ออาหารหลักในกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ นอกจากนี้ประเด็นเรื่องกำลังซื้อผู้บริโภคและการแข่งขันกับอาหารโปรตีนทั่วไปแล้ว การดำเนินธุรกิจโปรตีน ทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่ในปี 2565 ยังมีความท้าทายสำคัญจากการแข่งขันที่เริ่มรุนแรง การรุกเข้าสู่ตลาดนี้อย่างจริงจังของผู้ประกอบการจำนวนมากขึ้น ประกอบกับความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ภายใต้อาณัติราคาข้าวโพด ราคาพลังงาน และค่าขนส่งที่ยังมีแนวโน้มขยับขึ้นได้อีกในช่วงที่เหลือของปี 2565

แต่อย่างไรก็ตาม หากไม่มีผลของภาวะเศรษฐกิจค่าครองชีพ และต้นทุนการผลิตที่เร่งตัวสูงจากภาวะเงินเฟ้อ ในปี 2565 ตลาดโปรตีนทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่อาจเติบโตได้ราวร้อยละ 7.0 จากปีก่อน ด้วยศักยภาพของสินค้าที่ตอบโจทย์เทรนด์บริโภคเรื่องสุขภาพ-สิ่งแวดล้อม ประกอบกับการเข้าสู่ตลาดนี้อย่างจริงจังของผู้ประกอบการหลายราย น่าจะทำให้เกิดการลงทุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้นตามมา จึงคาดว่ามีโอกาสที่อัตราการบริโภคสินค้ากลุ่มนี้จะยังขยายตัวต่อไป ขณะที่ช่องว่างทางการตลาดสำหรับตลาดโปรตีนทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่ในไทยยังมีอีกมาก เพราะมูลค่าตลาดของอาหารกลุ่มนี้ยังมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับตลาดอาหารในกลุ่มโปรตีนทั้งหมดในไทยที่คาดว่าในปี 2565 จะมีมูลค่ากว่า 7.16 แสนล้านบาท

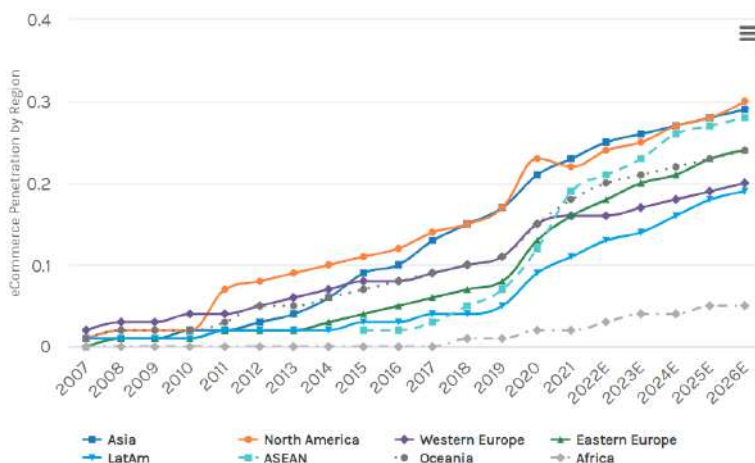
(ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย, ธนาคารเกียรตินาคินภัทร, Boston Consulting Group)



ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมตลาด E-commerce

กระแสของการจับจ่ายผ่าน E-commerce ที่เกิดขึ้นทั่วโลกในช่วงของการระบาดของ COVID-19 นั้นเกิดจากความจำเป็น การซื้อสินค้าออนไลน์นั้นเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้ในช่วงที่ร้านค้าปิดตัวและเพื่อหลีกเลี่ยงในการติดเชื้อ ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสินค้าออนไลน์ต่อมูลค่าตลาดค้าปลีกปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากร้อยละ 15 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 22 ในปี 2565

E-commerce as a percentage of retail sales continues to grow across regions.



Source: Euromonitor, National Data Sources, Morgan Stanley Research estimates

ตลาดค้าปลีกทั้งหมด และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ในอีก 5 ปีข้างหน้า ในประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีภายในลักษณะที่คล้ายกันที่ยอดขายสินค้าออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 23 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 31 ในปี 2569 ซึ่งภาพในปัจจุบันร้านค้าที่มีหน้าร้านได้มีการปิดสาขาลงบ้าง และผู้บริโภคเองก็ให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายมากขึ้น

นอกจากนี้ปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดัน E-commerce คือการพัฒนาเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาการชำระเงินแบบดิจิทัล ไปจนถึงความสามารถในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการขนส่งสินค้า การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นก็เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดเกิดใหม่ ซึ่งประชากรมีอายุน้อยลงและใช้เวลาออนไลน์มากกว่าตลาดที่พัฒนาแล้ว ตัวอย่างเช่น ผู้บริโภคในโคลอมเบียและบราซิลใช้เวลาออนไลน์มากกว่า 5 ชั่วโมงต่อวันโดยเฉลี่ย ซึ่งสร้างโอกาสสำคัญสำหรับผู้ค้าปลีกในการเข้าถึงตลาดใหม่ของลูกค้า

สำหรับประเทศไทย ด้วยภาวะเศรษฐกิจและการฟื้นตัวด้านรายได้ที่ยังเปราะบาง ค่าครองชีพและราคาสินค้าบางรายการที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ยังคงวางแผนการใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ส่งผลให้คาดว่า มูลค่าตลาด B2C E-Commerce ปี 2565 น่าจะมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง หลังจากที่เติบโตแรงขึ้นมากด้วยอัตราเลขสองหลักในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 และภาพการเติบโตที่ชะลอตัวนี้ก็จะยังเกิดขึ้นต่อเนื่องไปในปี 2566 ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวราวร้อยละ 4.0 - 6.0 หรือคิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 6.06 - 6.18 แสนล้านบาท โดยจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ E-Commerce รายใหม่ๆ น่าจะเริ่มอิ่มตัว หลังจากที่มีการเข้ามาใช้บริการจำนวนมากในช่วงก่อนหน้านี้ที่มีการระบาดของโควิด-19 รุนแรง อีกทั้งกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยกดดันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าครองชีพหรือเงินเพื่อ ส่งผลให้มองว่าการเติบโตของธุรกิจ E-Commerce หลักๆ น่าจะไม่ได้เกิดจากการใช้จ่ายในภาพรวมของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น แต่เป็นการปรับพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าจากหน้าร้าน (Physical store) มาเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ (E-Commerce) โดยเหตุผลที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เป็นเพราะสินค้ามีราคาถูกและคุ้มค่ากว่า นอกจากนี้



ยังเป็นเรื่องของความสะดวก ซึ่งผู้บริโภคไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง อีกทั้งยังคุ้นเคยกับการซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือมีร้านประจำที่ซื้อสินค้าออนไลน์อยู่แล้ว เป็นต้น

(ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, Morgan Stanley)

ภาวะการแข่งขัน

การแข่งขันของบริษัทเกิดจากผู้ประกอบการในต่างประเทศคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหารจากต่างประเทศ ได้แก่ผู้ประกอบการจากประเทศสหรัฐอเมริกา เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย

การแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิต ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร คือ ราคาจำหน่ายสินค้า และราคาต้นทุนของวัตถุดิบที่มีความผันผวนไปตามราคาสินค้าซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทผู้ผลิตไม่สามารถควบคุมได้ โดยลูกค้าสามารถเปลี่ยนผู้รับจ้างผลิตอาหารรายอื่นแทนบริษัท หากลูกค้าได้รับการเสนอราคาที่พอใจกว่า ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากสถานการณ์การแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทในอนาคต อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตสำหรับลูกค้าที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่อาจมีต้นทุนที่สูงและใช้เวลานานในการที่จะทำการตรวจสอบมาตรฐานการผลิตของผู้ผลิตรายใหม่ (high switching cost) นอกจากนี้ บริษัทเชื่อมั่นว่าข้อได้เปรียบทางการแข่งขันดังต่อไปนี้จะทำให้บริษัท เป็นตัวเลือกแรกๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก (1) การที่บริษัท มุ่งเน้นการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน (2) การเตรียมพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ทั้งในด้านการผลิตและการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในด้านอาหาร (Platform for the Future of Food) (3) การมีสูตรผสมอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย (4) การมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วโลก (5) การมีสายการผลิตที่มีความยืดหยุ่น สามารถรองรับการผลิตขนาดเล็กได้ (Small batch and lean production) (6) คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยด้านอาหาร และเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วโลก

1.2.2.(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัท มีการจัดหาวัตถุดิบทั้งประเภทของสด ของแห้ง สารประกอบอาหาร และบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก โดยบริษัท มีนโยบายจัดหาวัตถุดิบจากลูกค้าหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง โดยในบางกรณีบริษัท จำเป็นที่จะต้องนำเข้าบรรจุภัณฑ์หรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบางประเภทจากต่างประเทศตามข้อกำหนดของลูกค้า

วัตถุดิบที่บริษัท ใช้สำหรับผลิตสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตประกอบไปด้วยวัตถุดิบของสด ของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่จะเป็นผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ พริก ตะไคร้ มะนาว กระเทียม วัตถุดิบหลักของบริษัท ได้แก่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งปริมาณผลผลิตมีความไม่แน่นอนและมีอายุในการเก็บรักษานานนัก บริษัท จึงมีการวางแผนการผลิตและจัดการการรับวัตถุดิบเหล่านี้อย่างเข้มงวดเพื่อรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยทั่วไป บริษัท จะเก็บวัตถุดิบประมาณ 3 ถึง 7 วัน โดยราคาซื้อขายวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทจะใช้ราคาอ้างอิงจากราคากลาง



ของตลาดศรีเมืองและตลาดไทยซึ่งเป็นตลาดกลางผักและผลไม้สดขนาดใหญ่ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี และพื้นที่ในการรับซื้อ ซึ่งวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัท จะรับซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัท เป็นผู้กำหนดคุณภาพที่ต้องการ

2) บรรจุกัญชี

บริษัท จะทำการสั่งซื้อบรรจุกัญชีทุกขนาดและชนิดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ มีบางส่วนที่จำเป็นต้องสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเป็นข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

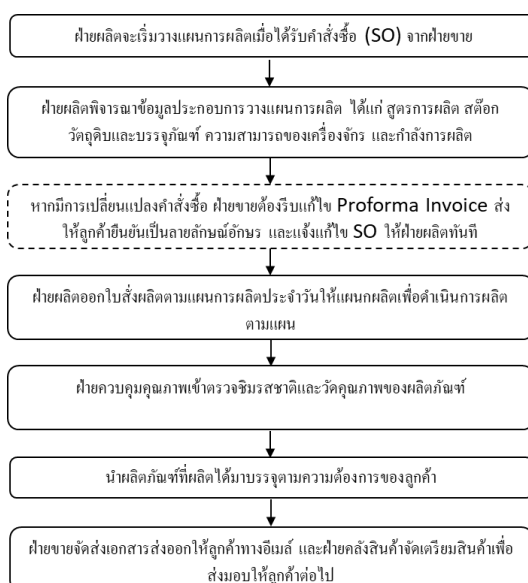
บริษัท มีการจัดหาวัตถุดิบทั้ง 2 กลุ่ม จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลายรายเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ อีกทั้ง บริษัท มีนโยบายการสั่งซื้อที่สม่ำเสมอและต่อเนื่องกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายเดิม เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ทำให้ที่ผ่านมา บริษัท ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจนส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจแต่อย่างใด ระหว่างปี 2565 บริษัทซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายจำนวน 102 ราย โดยไม่มีรายใดที่มียอดซื้อเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อทั้งหมด และสัดส่วนการซื้อต่างประเทศร้อยละ 1 ของยอดซื้อทั้งหมด

ข. การผลิตและการควบคุมการผลิต

ปี 2565 อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยของบริษัท อยู่ในอัตราประมาณร้อยละ 75 จากกำลังการผลิตทั้งหมดประมาณ 16,500 ตันต่อปี สำหรับโรงงานผลิตเส้น และ โรงงานผลิตซอสและเครื่องปรุง และ อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยของบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด อยู่ในอัตราประมาณร้อยละ 65 จากกำลังการผลิตทั้งหมดประมาณ 6,800 ตันต่อปีสำหรับการผลิตซอสและเครื่องปรุงที่นครปฐม

ขั้นตอนการผลิต

โดยทั่วไป บริษัท จะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) เป็นหลัก และมีเพียงบางส่วนของบริษัท ผลิตเพื่อสต็อกผลิตภัณฑ์ไว้เพื่อจำหน่ายให้ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ โดยฝ่ายผลิตจะวางแผนการผลิตร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายการผลิต และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ภายในเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า บริษัท จึงมีขั้นตอนการผลิตมีดังนี้





บริษัท มีฝ่ายการผลิตและควบคุมการผลิตเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญที่สุดของการดำเนินการของบริษัท ที่จะส่งผลโดยตรงต่อมาตรฐานคุณภาพของสินค้าซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัท ใส่ใจเป็นอย่างมาก บริษัท จึงให้ความสำคัญต่อขั้นตอนการผลิตและการควบคุมการผลิตเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพที่สุด โดยบริษัท ได้จัดแบ่งการเป็นหน่วยงานฝ่ายผลิตย่อยออกเป็น 5 ฝ่าย ดังนี้

- 1) **ฝ่ายผลิตสายสินค้าชนิดผง** สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าชนิดผงต่าง ๆ เช่น ผงปรุงรส ผงเครื่องดื่มสำเร็จรูป เป็นต้น โดยยังรวมถึงขั้นตอนของการผสมส่วนประกอบชนิดผงต่าง ๆ การบรรจุสินค้าใส่ซองและกล่องด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติและแรงงานคน
- 2) **ฝ่ายผลิตสายเส้นบะหมี่** สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าประเภทเส้นบะหมี่ต่าง ๆ เช่น เส้นบะหมี่ เส้นฮกเกี้ยน เป็นต้น โดยในสายผลิตนี้จะมีขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่ผสมแป้ง รีดแผ่นแป้ง ปรุงรส และบรรจุลงบรรจุภัณฑ์เป็นสินค้าสำเร็จที่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้
- 3) **ฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบและผลิตสินค้าแช่แข็ง** สายผลิตนี้จะดำเนินการรับวัตถุดิบที่รับซื้อเข้ามาและนำมาเข้าสู่ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบเพื่อให้สามารถนำไปผลิตในขั้นตอนต่อไปได้ โดยเริ่มตั้งแต่การล้างทำความสะอาด คัดแต่งวัตถุดิบ ก่อนนำส่งไปสู่ขั้นตอนการผลิตสินค้าต่าง ๆ ในสายผลิตอื่น นอกจากนี้ สายผลิตนี้ยังผลิตสินค้าประเภทแช่แข็งด้วย
- 4) **ฝ่ายผลิตสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ** สายผลิตนี้จะดำเนินการผลิตสินค้าประเภทเครื่องแกงและซอสเป็นหลัก โดยเริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบที่ถูกเตรียมแล้วจากฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบ นำมาบด ปรุงรส บรรจุเป็นสินค้าและนำเชื้อ ก่อนจะส่งต่อไปจัดเตรียมเพื่อนำส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป
- 5) **ฝ่ายผลิตสายติดฉลากและแพ็คเกจ** สายผลิตนี้จะดำเนินการติดฉลากแพ็คเกจผลิตภัณฑ์จากสายผลิตอื่นเพื่อให้พร้อมส่งมอบลูกค้า โดยจะรับผลิตภัณฑ์จากสายผลิตสินค้าชนิดผงและสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ

ขั้นตอนการควบคุมการผลิต

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย (Safe Food) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีความเข้มงวดในเรื่องของคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารที่ถูกนำเข้าเป็นอย่างมาก ดังนั้น บริษัท จึงมีนโยบายควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานไปถึงลูกค้าจะผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล

● **คุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต**

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้นจะประกอบไปด้วยของสด ของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยบริษัท จะมีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบทุกชนิดเพื่อเป็นมาตรฐานในการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท นอกจากนี้ ฝ่ายควบคุมการผลิตใช้วิธีสุ่มในการนำวัตถุดิบไปตรวจสอบในห้องปฏิบัติการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานตามกำหนดผ่านเข้าสู่กระบวนการผลิตและเพื่อรักษาคุณภาพวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่าย ในกรณีที่ฝ่ายผลิตหรือฝ่ายควบคุมการผลิตพบว่าวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายไม่ได้คุณภาพตามที่ตกลง บริษัท จะดำเนินการส่งคืนวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานทั้งหมด และให้ผู้จัดจำหน่ายรับผิดชอบการส่งวัตถุดิบชดเชยโดยเร็วที่สุด หากผู้จัดจำหน่ายรายนั้นไม่สามารถนำส่งวัตถุดิบชดเชยให้ได้ตามกำหนดระยะเวลา บริษัทจะดำเนินการสั่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นจากรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติ



- คุณภาพของผลิตภัณฑ์

ฝ่ายควบคุมการผลิตจะทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างอยู่ในสายการผลิตต่าง ๆ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเพื่อทำการตรวจสอบทั้งทางกายภาพ ได้แก่ สี ขนาด อุณหภูมิ ความชื้น และสิ่งปลอมปน และทางเคมี ได้แก่ รสชาติ ความชื้น ความเป็นกรด-ด่าง และการตรวจสอบเชื้อจุลินทรีย์ รวมไปถึงการตรวจสอบข้อมูลบนฉลากติดผลิตภัณฑ์เพื่อให้ครบถ้วนและถูกต้อง

ค. คลังสินค้าและการขนส่ง

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นอาหารและเครื่องปรุงรสจึงไม่มีนโยบายการกักเก็บวัตถุดิบสดและสินค้าที่ผลิตเสร็จแล้ว โดยส่วนใหญ่การจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัท จะเป็นวัตถุดิบแห้ง เครื่องปรุงรส และบรรจุภัณฑ์ โดยบริษัท จะมีการติดต่อกับคู่ค้าเป็นรายวันเพื่อระบุวัตถุดิบที่ต้องการให้จัดส่งมาที่โรงงานตามแผนการผลิต สำหรับสินค้าที่ผลิตและบรรจุภัณฑ์เสร็จสมบูรณ์แล้ว บริษัทจะดำเนินการติดต่อบริษัทขนส่งสินค้าเพื่อจัดส่งไปยังท่าเรือทันที

บริษัท ใช้เงื่อนไขการส่งสินค้าแบบ FOB (Free on Board) ซึ่งบริษัท ในฐานะผู้ขายมีหน้าที่ดำเนินการส่งสินค้าไปยังท่าเรือต้นทาง หลังจากนั้นความรับผิดชอบจะเป็นของผู้ซื้อในการขนส่งสินค้าจากท่าเรือต้นทางจนกระทั่งถึงปลายทางที่ลูกค้ากำหนด โดยการขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือต้นทาง บริษัท จะว่าจ้างบริษัทขนส่งเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจะจัดส่งไปที่ท่าเรือแหลมฉบัง

1.2.2 (4) ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ทั้งนี้ จากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเท่ากับ 722.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท

บริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิที่
				แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์	100	205	205
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce	100	200.1	200.1



บริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิที่
				แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
บริษัท ชีตู่ฟู๊ด จำกัด	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป	100	128	200
บริษัท 350 จำกัด(โดยเปลี่ยนชื่อมาจากบริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด)	ลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับการค้าเก็บคาร์บอนและคาร์บอนเครดิต	100	2.1	2.1
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	100	115.5	115.5
รวมเงินลงทุนสุทธิ				722.7

เงินลงทุนในบริษัทรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทรวมรวม 89.6 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทรวม	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี
				ตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
Plant and Bean Ltd.	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารประเภทโปรตีนจากพืช	25	198	89.6
รวมเงินลงทุนสุทธิ				89.6

เงินลงทุนในบริษัทรวมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทรวมค้ารวม 140.0 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้



บริษัทร่วมค้า	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี	
				ตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(ล้านบาท)
บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	50	150	140.0	
รวมเงินลงทุนสุทธิ				140.0	

สินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ถาวรที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีสินทรัพย์ถาวรรวม 751.1 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
1) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22931)	1	2	36	โรงงานผลิต ซอส	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	8.27
2) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22942)	-	2	60	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	3.25
3) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22943)	-	2	59	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	3.24



สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
4) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22944)	-	2	62	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	2.23
5) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 30474)	2	-	46	โรงงานผลิต ซอส	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	11.00
6) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 47663)	4	2	63	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	21.61
7) ตำบลแคราย (ปลาย คลองกระทุ่มแบน) อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร (เลขโฉนด 7757)	10	1	73	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	48.39
8) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 47663 และ 7757)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	6.48
9) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 30474 และ 22931)	-	-	-	โรงงานผลิต ซอส	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.20



10) ค่าบดตลาดจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม(เลข โฉนด 93068) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	6	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		8.52
11) ค่าบดเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี(เลข โฉนด 41052) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	3	3	17.1	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนวนเป็นประกัน กับธนาคารกรุงศรี อยุธยา จำกัด (มหาชน) วงเงิน จำนวนรวม 44 ล้าน บาท	24.70 รวม 2 แปลง
12) ค่าบดเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี(เลข โฉนด 41053) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	4	3	82.1	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		
13) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 93068 (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		20.28
14) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 41052, 41053 (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		10.29
15) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 47663, 7757	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	14.06



และส่วนปรับปรุง ที่ดินแปลงดังกล่าว ⁸							
16) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 22942 ถึง 22944)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.19
รวมที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินสุทธิ							184.71

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระ ผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
1.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	3.47
2.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	อาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	126.17
3.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	4.59
4.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	ส่วนปรับปรุง อาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	25.52
5.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	อาคารโรงงาน ซอส	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.28
6.	แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	0.46

⁸ เป็นมูลค่าที่ประเมินในปี 2560 เพื่อการบันทึกมูลค่าทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการที่บริษัทแพนเธอร์ส พาร์ทเนอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท จาก
ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งภายหลังในปี 2560 แพนเธอร์สมีการควบรวมกิจการกับบริษัท (amalgamation)



ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระ ผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
7.	ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม (บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด)	อาคารสำนักงานและโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	13.05
8.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี (บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด)	อาคารสำนักงานและโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	40.34
9.	มูลค่าที่ประเมินเพิ่มสำหรับอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร จังหวัดนครปฐม (บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด)	อาคารสำนักงานและโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	16.38
10.	มูลค่าที่ประเมินลดสำหรับอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร จังหวัดราชบุรี (บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด)	อาคารสำนักงานและโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	(2.22)
11.	ระบบสาธารณูปโภค (บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด)	โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	8.55
12.	แขวงนวนมิตร เขตบึงกุ่ม จังหวัดกรุงเทพมหานคร (บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด)	ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	0.72
13.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี (บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด)	ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน	เช่า	ไม่มี	73.49
14.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี (บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด)	อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	7.23
15.	ระบบสาธารณูปโภค (บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด)	โรงงาน	เช่า	ไม่มี	28.04
16.	แขวงคลองเตย เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร (บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคลปีดอล จำกัด)	ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	0.17



ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระ ผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารสุทธิ					347.24

เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน

ลำดับ	สินทรัพย์	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
1.	เครื่องจักร	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	53.14
2.	เครื่องมือและอุปกรณ์	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	11.38
3.	เครื่องใช้โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	0.97
4.	เครื่องตกแต่งโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	5.23
5.	เครื่องจักร (บริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	27.56
6.	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	4.69
7.	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	2.52
8.	เครื่องจักร (บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	71.95
9.	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	18.80
10.	เครื่องตกแต่งโรงงาน (บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	0.06
รวมสุทธิ				196.30



อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 21.27 ล้านบาทตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
1.	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	18.84
2.	ยานพาหนะ	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.50
รวมสุทธิ				20.34

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อยจำนวน 1,835.19 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สินทรัพย์	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
1.	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ (SAP)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	40.50
2.	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1,089.30
3.	ชื่อทางการค้า	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	704.04
4.	อื่น ๆ	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.35
รวมสุทธิ				1,835.19



สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อยจำนวน 11.53 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้


ลำดับ	สินทรัพย์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
1.	สัญญาเช่าสำนักงาน	ไม่มี	2.18
2.	ลิขสิทธิ์ยานพาหนะ	ไม่มี	9.35
รวมสุทธิ			11.53

ทรัพย์สินทางปัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
1.		(30) เครื่องแกง น้ำจิ้ม น้ำพริก	24 กุมภาพันธ์ 2562 – 23 กุมภาพันธ์ 2572	ค312342 / ไทย
2.		(29) เครื่องแกงกึ่ง เครื่องแกงปู หูฉลาม สำเร็จรูป กระเพาะปลาสำเร็จรูป ซุปเห็ด ซุปกึ่งเห็ด ซุปปูเห็ด ซุปผัก ผงซุปรสเนื้อ ซุปไก่ ผงซุปรสไก่ ผงซุปรสหมู ซุปต้มยำ ผงซุปรสไก่ ผงซุปรสหมู ซุปมิโสะขาว ซุปมิโสะแดง ซุปหัวหอมทอด ซุปเผือก ซุปแกง เจียวหวาน ซุปแกงกะหรี่ ซุปมันฝรั่ง ซุป ข้าว ซุปผัก	23 เมษายน 2562 – 23 เมษายน 2572	5731177 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)








3.		(29) เครื่องแกงกึ่ง เครื่องแกงปู เครื่องแกงเนื้อ	29 มกราคม 2552- 29 มกราคม 2572	R29116/ นิวออร์ก
4.		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่ได้จากเนื้อ ผักและ ผลไม้ดอง เชื่อม อบแห้ง หรือที่ปรุง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม และ ผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและไขมันที่ใช้ รับประทาน (30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเก กาแฟเทียม แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง (31) ผลิตภัณฑ์และผลิตผลทาง เกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่อยู่ ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้และผัก สด เมล็ดพืช พืชและดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลท์	5 มิถุนายน 2563 – 5 มิถุนายน 2573	001506492 / สหภาพยุโรป
5.		(29) แกงกะหรี่กึ่งสำเร็จรูป ชุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซูป ผักสำหรับทำ ซูป น้ำซูป ผักแปรรูป สมุนไพรแปรรูป แกงกะหรี่กระป๋อง ชุปกระป๋อง อาหาร กระป๋อง (30) ซอส	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814716 / ออสเตรเลีย









6.		(29) เครื่องแกงทำจากเนื้อ เครื่องแกงทำจากผลไม้ เครื่องแกงทำจากผัก (30) ซอส	24 กรกฎาคม 2544 – 24 กรกฎาคม 2564	2471101 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
7.		(29) อาหารจานด่วน แกงกะหรี่ ข้าว ซุป วัตถุดิบสำหรับทำซุป วัตถุดิบสำหรับทำซุปรัก โจ๊ก ผักดอง ซุปแกงกะหรี่ ซุปกระป๋อง	14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571	4887011 / จีน
8.		(30) เครื่องปรุงรส อาหารจานด่วน แกงกะหรี่ ผัก ข้าว	14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571	4887012 / จีน
9.		(30) ซอสบาบีคิว ซอสหอยนางรม ซอสเห็ดหอม ซอสสอยซิน ซอสอเนกประสงค์	4 ธันวาคม 2544 – 4 ธันวาคม 2564	2514428 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
10.		(30) เส้นก๋วยเตี๋ยว	25 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814715 / ออสเตรเลีย
11.		(29) หุ้ลมสำหรับบรรจุกระป๋อง กระเพาะปลาสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง	16 มิถุนายน 2541 - 15 มิถุนายน 2571	ก91534 / ไทย
12.		(30) บะหมี่ แป้งสาลี สารปรุงแต่งรส อาหารกวน หัวน้ำมันหอมระเหย	11 กรกฎาคม 2546 – 10 กรกฎาคม 2566	ก203853 / ไทย



13.		(30) เครื่องแกง และซอส	30 ตุลาคม 2550 – 1 พฤศจิกายน 2570	3323031 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
14.		(29) ซุป	29 มกราคม 2552 – 29 มกราคม 2572	R31251 / นิวซีแลนด์
15.		(29) ซุป	26 พฤษภาคม 2541 – 26 พฤษภาคม 2566	19718 / แคลิฟอร์เนีย
16.		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งสกัดจากเนื้อ ผักและ ผลไม้ดอง เชื่อม อบแห้ง หรือที่ปรุง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม และ ผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและไขมันที่ใช้ รับประทาน (30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเก กาแฟเทียม แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง (31) ผลิตภัณฑ์และผลิตผลทาง เกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่อยู่ ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้และผัก สด เมล็ดพืช พืชและดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลท์	14 กุมภาพันธ์ 2545 – 20 พฤศจิกายน 2563	001963016 / สหภาพยุโรป
17.		(29) ผงซุป	10 มิถุนายน 2564 – 10 มิถุนายน 2566	2723011 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)






18.		(29) ปลาแปรรูป	15 ตุลาคม 2545 – 15 ตุลาคม 2565	2634898 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
19.		(29) ชุปไก่ ชุปรสเนื้อ	29 ตุลาคม 2545 – 29 ตุลาคม 2565	2641478 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
20.		(29) ชุป เครื่องแกงจากมะเขือเทศ เครื่องแกงชุบ เจลาติน ใส (ที่ใช้บรรจุใส่ กรอก)	อยู่ในระหว่าง ขั้นตอนการจด ทะเบียนเครื่องหมาย การค้า	30674190 / จีน
21.		(29) ชุป (30) ชา (32) เครื่องดื่มน้ำผลไม้	10 ตุลาคม 2543 – 10 ตุลาคม 2563	2393302 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
22.		(29) สารสกัดจากสาหร่ายสำหรับ รับประทาน แยม หมากแปรรูป ชุป เครื่องแกงมะเขือเทศ เครื่องแกงมะเขือ เทศ ไข่ เนย ซอสนม น้ำมันมะพร้าว เจ ลาติน ถั่ว เห็ดอบแห้ง ไข่ขาว ใส (ที่ใช้ บรรจุใส่กรอก)	28 พฤษภาคม 2562 – 27 พฤษภาคม 2572	30674199 / จีน
23.		(30) เครื่องดื่มชา สารให้ความหวาน ข้าว กล้องสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากธัญพืช ผลิตภัณฑ์สำหรับทำให้อาหารแข็งตัว วิป	28 พฤษภาคม 2562 – 27 พฤษภาคม 2572	30674198 / จีน



		ครีม ที่ทูปเนื้อสำหรับครัวเรือน กลูเตนที่ ใช้ประกอบอาหาร		
24.		(32) เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ น้ำ ผลไม้ น้ำผัก	7 มีนาคม 2562 – 6 มีนาคม 2572	30674197 / จีน
25.		(30) ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว	10 เมษายน 2546 – 9 เมษายน 2566	ค269175 / ไทย
26.		(29) แกงที่ก่ด้วยกะทิ	24 กุมภาพันธ์ 2562 – 23 กุมภาพันธ์ 2572	ก315958 / ไทย
27.		(29) ซุป (30) เครื่องแกง	21 มีนาคม 2563 – 21 มีนาคม 2583	2332525 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
28.		(30) ข้าว และก๋วยเตี๋ยว	13 กุมภาพันธ์ 2544 – 13 กุมภาพันธ์ 2564	2428173 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
29.		(29) ผงแกงกะหรี่ ซุป ผลิตภัณฑ์ทำซุป ซุป ผัก สมุนไพรแปรรูป	26 มีนาคม 2544 – 2 มิถุนายน 2572	001193671 / สหภาพยุโรป
30.		(29) ซุป ข้าว ก๋วยเตี๋ยว (30) แกงกะหรี่	12 มิถุนายน 2546 – 12 มิถุนายน 2576	TMA583596 / แคนาดา
31.		(29) แกงกะหรี่กึ่งสำเร็จรูป ซุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซุป ผักสำหรับทำ ซุป น้ำซุป ผักแปรรูป สมุนไพรแปรรูป แกงกะหรี่กระป๋อง ซุปกระป๋อง อาหาร กระป๋อง (30) ซอส	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814718 / ออสเตรเลีย





32.		ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มแจ่ว ขนมหริก ทอด	- ⁹	เลขที่คำขอ 190120378 / ไทย
33.		(29) เครื่องแกงเนื้อ สารสกัดจากสาหร่าย สำหรับใช้รับประทาน อาหารทำจากปลา เนื้อกระป๋อง มันฝรั่งทอด เฟรนฟราย ขนมทำจากผักและผลไม้ ถั่วพุดแปรรูป พริกคอง ซอสถั่วเหลืองคอง เครื่องแกง ซุ๊ป ไข่ เนย น้ำมันมะพร้าว เจลาติน ถั่ว สำเร็จรูป เห็ดคอบแห้ง ไข่ขาวสำหรับ ประกอบอาหาร ไข่ (ที่ใช้บรรจุไส้กรอก)	- ¹⁰	38674673/ จีน
34.		(30) เครื่องดื่มใส่กาแฟ กาแฟ ชา เครื่องดื่มใส่ชา น้ำตาลเทียมธรรมชาติ ขนมหวาน น้ำเชื่อมใส่อาหาร ขนมปัง แบบกรอบ ขนมจากธัญพืช อาหารแช่แข็ง ที่ทำจากข้าว ข้าวสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ สำหรับทำธัญพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนมที่ทำจากข้าว สารเพิ่มความข้นหนืด สำหรับประกอบอาหาร ข้าวเกรียบกุ้ง น้ำแข็งเกล็ดนอมอาหาร ซอสถั่วเหลือง เครื่องปรุงรส ซอสปรุงรส พริกปรุงรส ซอสเกรวี่ น้ำมันใส่พริก พริกไทยผง ซอส ของหมักคองสำหรับเครื่องแกง ส่วนผสมใส่เครื่องดื่มที่ไม่ใช่น้ำมันหอม ผลิตภัณฑ์สำหรับทำวิปครีม ที่ทูบเนื้อ สำหรับครัวเรือน กลูเตนที่ใช้ประกอบ อาหาร	- ¹¹	38674672/ จีน

⁹ อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

¹⁰ อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

¹¹ อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า



35.		(29) มันฝรั่งทอด เฟรนฟราย เฟรนฟราย แช่แข็ง ผลไม้บดกรอบ มันฝรั่งทอดแบบ ไขมันต่ำ มันฝรั่งทอด ผลไม้อบแห้ง ผลไม้รวม ผลไม้ ขนมหวานจากผลไม้ ผลไม้ปรุงสุก ผลไม้แปรรูป ผักอบแห้ง ขนมที่ทำจากผักอบแห้ง ผักปรุงสุก ผัก คอง ขนมที่ทำจากมันฝรั่ง ขนมที่ทำจาก ผลไม้ ขนมที่ทำจากเนื้อสัตว์ ส่วนผสม ของซูป เครื่องแกงซูป ผงซูป ผลิตภัณฑ์ สำหรับทำซูป ซูป มะพร้าวอบแห้ง มะพร้าวตากแห้ง มะพร้าวกรอบ หัวยอม คอง นม	27 กันยายน 2562 – 27 กันยายน 2572	2040309/ ออสเตรเลีย
36.		(30) ซอสรสเผ็ด ซอสเปรี้ยวหวาน ส่วนผสมของซอส ผลิตภัณฑ์จากซีเรียล ซอสบาร์บีคิว ซอส ซอสมะเขือเทศ ซอส สำหรับประกอบอาหาร ขนมทำจากพริก พริกอบกรอบ ข้าวโพดอบกรอบ ผักคอง ผลิตภัณฑ์ที่เตรียมจากผัก เครื่องปรุงรส ส่วนผสมของเครื่องปรุงรส เส้นหมี บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ส่วนผสมของข้าว ซอสสำหรับข้าว เครื่องแกงกะหรี่ ผงแกง กะหรี่ปรุงรส ส่วนผสมของแกงกะหรี่ ผงแกงกะหรี่ ซอสแกงกะหรี่ น้ำดองผัก ผงแป้งจากผัก เครื่องดื่มทำจากธัญพืช เครื่องดื่มทำจากช็อคโกแลต เครื่องดื่มทำ จากโกโก้ เครื่องดื่มทำจากกาแฟ เครื่องทำ จากชา เครื่องดื่มที่ใส่ช็อคโกแลต เครื่องดื่มใส่โกโก้ เครื่องดื่มใส่กาแฟ เครื่องดื่มใส่ชา กาแฟ	1 ตุลาคม 2562 – 1 ตุลาคม 2572	2040824/ ออสเตรเลีย









37.		(30) ซอสพริก ซอสพริกหวาน ซอสจิ้ม แจ่วรสบาร์บีคิว	- ¹²	88616191 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
38.		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่เกิดจากเนื้อ ผักและ ผลไม้ดอง แห้งแข็ง อบแห้ง หรือที่ปรุง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม ชีส เนย โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมัน และไขมันที่รับประทาน ขนมที่ผลิต จากผลไม้ ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งอบ กรอบ พริกอบกรอบ	23 พฤศจิกายน 2562 — 3 มิถุนายน 2572	018075962 / สหภาพยุโรป
39.		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่เกิดจากเนื้อ ผักและ ผลไม้ดอง แห้งแข็ง อบแห้ง หรือที่ปรุง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม ชีส เนย โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมัน และไขมันที่รับประทาน ขนมที่ผลิต จากผลไม้ ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งอบ กรอบ พริกอบกรอบ	26 พฤษภาคม 2557 — 25 พฤษภาคม 2567	ก407630 / ไทย

¹² อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า





40.		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แปะและสิ่งที่ทำจากรั้วพืช ขนบปรุง เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากรั้วพืช ซอสพริก ซอสพริกสหวาน ซอสอเนกประสงค์	11 พฤศจิกายน 2562 – 22 มีนาคม 2572	ก315007 / ไทย
41.		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แปะและสิ่งที่ทำจากรั้วพืช ขนบปรุง เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากรั้วพืช ซอสพริก ซอสพริกสหวาน ซอสอเนกประสงค์	26 พฤษภาคม 2557 – 25 พฤษภาคม 2567	ก407631 / ไทย
42.		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แปะและสิ่งที่ทำจากรั้วพืช ขนบปรุง เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากรั้วพืช ซอสพริก ซอสพริกสหวาน ซอสอเนกประสงค์	16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2568	161105214 / ไทย
43.		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แปะและสิ่งที่ทำจากรั้วพืช ขนบปรุง เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรส	16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2568	161109304 / ไทย



		ผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมหักจากข้าว ขนมหักผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอส พริกสหวาน ซอสอเนกประสงค์		
44.		(35) จัดการด้านธุรกิจ ด้านจำหน่ายสินค้า ประเภท เครื่องปรุงรส จัดการด้านธุรกิจ ด้านจำหน่ายสินค้าประเภท อาหาร สำเร็จรูปที่ทำจากแป้งและข้าวเป็นหลัก	19 มีนาคม 2561 – 18 มีนาคม 2571	191116625 / ไทย
45.		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเก แป้งและสิ่ง ที่ทำจากธัญพืช ขนมหัก แป้งสาลีและขนมหัก หวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรส ผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมหักจากข้าว ขนมหักผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอส พริกสหวาน ซอสอเนกประสงค์	25 ตุลาคม 2560 – 24 ตุลาคม 2570	304313745 / ฮ่องกง
46.		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107206 / ไทย
47.		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107207 / ไทย
48.		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107205 / ไทย
49.		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107209 / ไทย



50.		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124357
51.		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124358
52.		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124356
53.		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124355
54.		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	กำลังดำเนินการขึ้น เอกสาร	
55.		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	กำลังดำเนินการขึ้น เอกสาร	
56.		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	กำลังดำเนินการขึ้น เอกสาร	
57.		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	กำลังดำเนินการขึ้น เอกสาร	



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทจะลงทุนในธุรกิจผ่านบริษัทย่อยโดยลงทุนในรูปแบบทุนจดทะเบียนและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมจะลงทุนในทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วมตามสัญญาผู้ถือหุ้น

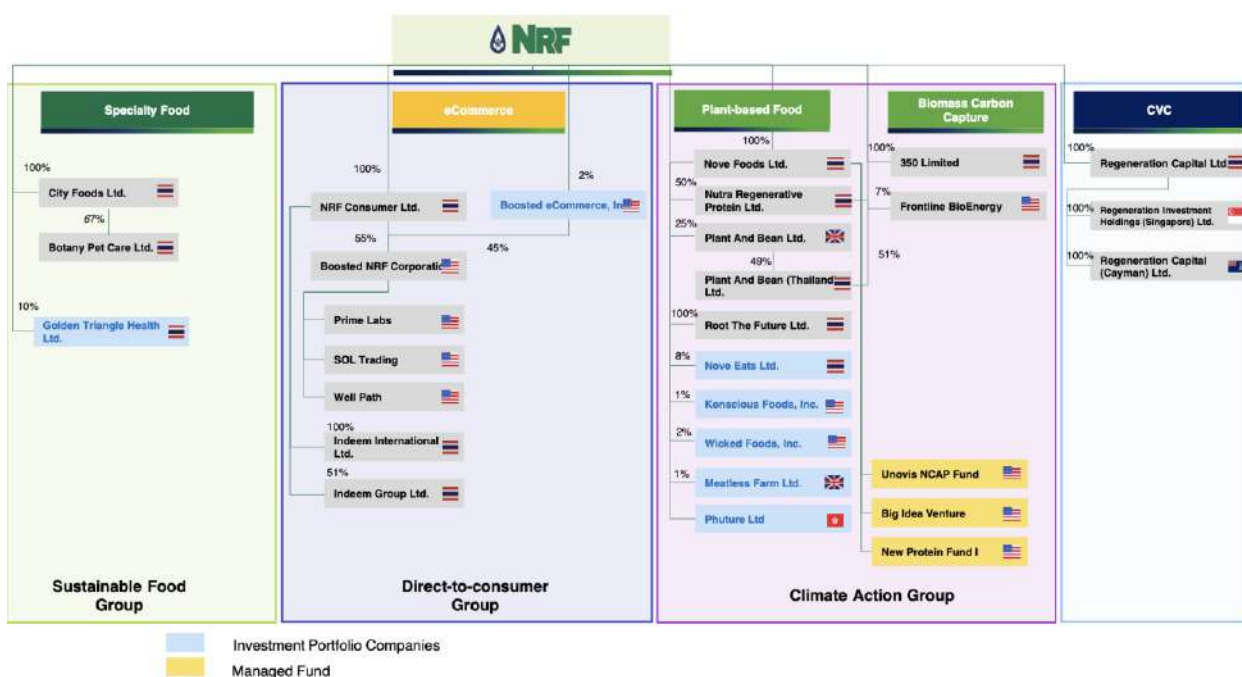
1.2.2 (5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ได้กำหนดได้กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง 2) กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้บริโภครโดยตรง 3) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงสร้างผู้ถือหุ้น ของบริษัท และบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่ม มีดังนี้



- ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท



บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัทที่ลงทุนในหุ้นสามัญ						
1	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	205	100.0	2561/2561	ร่วมลงทุนในธุรกิจผู้ผลิตสินค้าอาหารโปรตีนจากพืช และเป็นผู้จัดหา จำหน่ายและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนจากพืชในประเทศไทย เช่น ผลิตภัณฑ์ Meatless Farm และน้ำเต้าหู้จีนโป
2	บริษัท เอ็นอาร์เอฟคอนซูเมอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แซ่บซู่ จำกัด)	ไทย	200.1	100.0	2560/2560	ลงทุนใน Boosted Ecommerce Inc. และ Boosted บริษัท Corp สำหรับธุรกิจ E-Commerce
3	บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด	ไทย	128	100.0	2531/2563	ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มนมถั่วเหลือง ทั้งในรูปแบบรับจ้างผลิตและภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Classic Thai เป็นต้น
4	บริษัท แพลนแอนด์ บีน จำกัด	อังกฤษ	5 ล้านปอนด์	25	2563/2563	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเนื้อเทียม (Meat analogue)
5	บริษัท มีทเลสฟาร์ม จำกัด	อังกฤษ	เงินลงทุนประมาณ 4.76 ล้านบาท	0.875	2560/2563	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเนื้อเทียม (Meat analogue) ภายใต้ตราสินค้า Meatless Farm



บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
6	บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	ไทย	1	100.0	2563/2563	ประกอบธุรกิจดำเนินกิจกรรมทางสังคมเพื่อสนับสนุนการบริโภคอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-Based Food)
7	บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	ไทย	10	8	2564/2564	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์
8	บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจากบริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด)	ไทย	2.09	100.0	2564/2564	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดักเก็บคาร์บอนและคาร์บอนเครดิต
9	บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	ไทย	115.49	100.0	2564/2564	บริหารและจัดการการลงทุน
10	บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด	ไทย	5	51	2564/2564	ขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบสมาชิก
11	บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด	ไทย	300	50	2564/2564	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์
12	บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	ไทย	72	10	2564/2564	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากพืชกัญชา กัญชา
13	บริษัท โบทานิ เพ็ค แคร้ จำกัด	ไทย	54	66.67	2564/2564	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง



บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
14	Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	สิงคโปร์	1 ดอลลาร์สหรัฐ	100.0	2565/2565	บริหารและจัดการการลงทุน
15	Regeneration Capital (Cayman) Limited	หมู่เกาะเคย์แมน	3.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100.0	2565/2565	บริหารและจัดการการลงทุน
บริษัทที่เข้าลงทุนในกองทุน						
16	บริษัท บิ๊ก ไอเดีย เวนเจอร์ จำกัด	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน ประมาณ 0.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	2.16	2562/2562-2563	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการกองทุน
17	กองทุนนิวโปรตีนฟันด์	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน ประมาณ 0.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	0.4	2562/2562-2563	ประกอบธุรกิจลงทุนในสตาร์ทอัพที่เกี่ยวกับอาหารจากพืช
18	กองทุนยูโนวิส	เนเธอร์แลนด์	เงินลงทุน 3.13 ล้านยูโร	3.41	2564/2564	ประกอบธุรกิจลงทุนในสตาร์ทอัพที่เกี่ยวกับอาหารจากพืช
บริษัทที่เข้าลงทุนใน SAFE (Simple Agreement for Future Equity)						
19	Phuture Limited	สิงคโปร์	เงินลงทุน 0.025 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	-	2561/2563	ประกอบธุรกิจพัฒนาและจำหน่ายหมูปดเทียม
บริษัทที่เข้าลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิ						



บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
20	Boosted Ecommerce, Inc	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	3.7	2562/2563	ประกอบธุรกิจซื้อกิจการที่ขายสินค้าแบรนด์ใน Amazon.com
21	Boosted บริษัท Corp	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 16.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	55	2564/2564	ประกอบธุรกิจซื้อกิจการที่ขายสินค้าแบรนด์ใน Amazon.com
22	Wicked Foods, Inc.	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 0.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	2.08	2564/2564	จำหน่ายอาหารพร้อมทานที่ไม่มีเนื้อสัตว์เป็นส่วนประกอบ
23	Konscious Foods, Inc.	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	1.33	2564/2564	ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลที่ทำมาจากพืช

บริษัทย่อยของบริษัท ในปัจจุบัน

บริษัทย่อยของบริษัท มี ดังต่อไปนี้

1) บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (“NFL”)

วันที่จดทะเบียน : 25 มกราคม 2561

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 205,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร

ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ร่วมลงทุนในธุรกิจผู้ผลิตสินค้าอาหารโปรตีนจากพืช และเป็นผู้จัดหา จำหน่าย และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนจากพืชในประเทศ



- กรรมการบริษัท : 1) นายแคน ปฐมวาณิชย์
2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
3) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : นายแคน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และนายธีระพงษ์ ลอรัชวี
สองในสามลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
- ความสัมพันธ์กับบริษัท : NFL เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัท ถือหุ้นจำนวน 20,500,000 หุ้น คิดเป็น
สัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน NFL และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และนายธีระพงษ์ ลอ
รัชวี

2) บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“บริษัท Consumer”) (เดิมชื่อ บริษัท แซ่บซู จำกัด (“Sabzu”))

- วันที่จดทะเบียน : 10 สิงหาคม 2560
- ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 200,100,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
- ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 518/5 อาคารมณียาเซ็นเตอร์ ชั้นที่ 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร
- ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ลงทุนใน Boosted Ecommerce Inc. และ Boosted บริษัท Corp สำหรับธุรกิจ E-
Commerce
- กรรมการบริษัท : 1) นายแคน ปฐมวาณิชย์
2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
- ความสัมพันธ์กับบริษัท : บริษัท Consumer เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัท ถือหุ้นจำนวน 209,998 หุ้น
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.8 ของทุนจดทะเบียน บริษัท Consumer และมีกรรมการ
ร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล



3) บริษัท ซีดีฟู๊ด จำกัด (“CTF”)

วันที่จดทะเบียน	: 9 มกราคม 2529
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 128,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 2 ตำบลพระประโทน-บ้านแพ้ว อำเภอดลาดจินดา จังหวัดนครปฐม
ประเทศที่ตั้ง	: ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป พร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มนมถั่วเหลือง ทั้งในรูปแบบรับจ้างผลิตและภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Classic Thai เป็นต้น
กรรมการบริษัท	: <ol style="list-style-type: none"> 1) นายแคน ปฐมวาณิชย์ 2) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี 3) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: CTF เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 1,279,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชย์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

4) บริษัท 350 จำกัด(โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด) (“350”)

วันที่จดทะเบียน	: 16 มีนาคม 2564
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 2,090,770 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 2 เฟลินจิต เซ็นเตอร์ ชั้น จี ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
ประเทศที่ตั้ง	: ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดักเก็บคาร์บอนและคาร์บอนเครดิต
กรรมการบริษัท	: <ol style="list-style-type: none"> 4) นายแคน ปฐมวาณิชย์ 5) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี 6) นายบรรณ อุดมธรรมภักดี



กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ความสัมพันธ์กับบริษัท : 350 เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 418,152 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชช์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และ นายบรรณ อุดมธรรมภักดี

5) บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด (“RCL”)

วันที่จดทะเบียน : 4 พฤศจิกายน 2564

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 115,487,135 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 518/5 มณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนพหลโยธิต แขวงจตุรพิณ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริหารและจัดการการลงทุน

กรรมการบริษัท : 7) นายแคน ปฐมวาณิชช์
8) นายอุดมการ อุดมทรัพย์
9) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : นายแคน ปฐมวาณิชช์ และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ความสัมพันธ์กับบริษัท : RCL เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 17,972,320 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชช์ นายอุดมการ อุดมทรัพย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง
ไม่มี

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ไม่มี



1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ 29 ธันวาคม 2565

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ 29 ธันวาคม 2565	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ¹	509,533,180	35.94%
2.บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด ²	177,663,720	12.53%
3.บริษัท ดีพีเอ ฟินด์ เอส จำกัด ³	115,202,241	8.13%
4.บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด ⁴	85,156,016	6.01%
5. นายแดน ปฐมวาณิชย์	41,000,000	2.89%
6.นางสาว จารุมณ วนิชสุวรรณ	18,118,496	1.28%
7.นายคำเกิง ปฐมวาณิชย์	16,552,380	1.17%
8.นางสาว ชศสวิน วนิชสุวรรณ	16,157,900	1.14%
9.นายประยง วนิชสุวรรณ	15,900,000	1.12%
10. บริษัท Thai NVDR Company Limited	12,958,689	0.91%
รวมทั้งสิ้น	1,008,242,622	71.12%

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ณ 29 ธันวาคม 2565

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ 29 ธันวาคม 2565	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. กลุ่มครอบครัวปฐมวาณิชย์		
1.1 บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ¹	509,533,180	35.94%
1.2 บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด ²	177,663,720	12.53%
1.3 บริษัท ดีพีเอ ฟินด์ เอส จำกัด ³	115,202,241	8.13%



รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ 29 ธันวาคม 2565	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.4 บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด ⁴	85,156,016	6.01%
1.5 นายแคน ปฐมวาณิชย์	41,000,000	2.89%
รวมทั้งสิ้น	928,555,157	65.50%

หมายเหตุ /1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด ⁵	20,386,358	51.00
2. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ⁶	17,365,700	43.44
3. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด ⁷	2,221,191	5.56
4. แคน ปฐมวาณิชย์	1	0.00

/2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดี พี พาร์ตเนอร์ จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ⁶	100	100.00

/3 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด ⁷	1	100.00

/4 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด ⁷	9,998	99.98
2. แคน ปฐมวาณิชย์	1	0.01
3. เพ็ญอุไร ไชยขวาล	1	0.01



/5 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด ⁷	263,925	51.00
2. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ⁶	253,574	49.00
3. เบญจมาศ อ่อนศรี	1	0.00

/6 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด ⁷	1	100.00

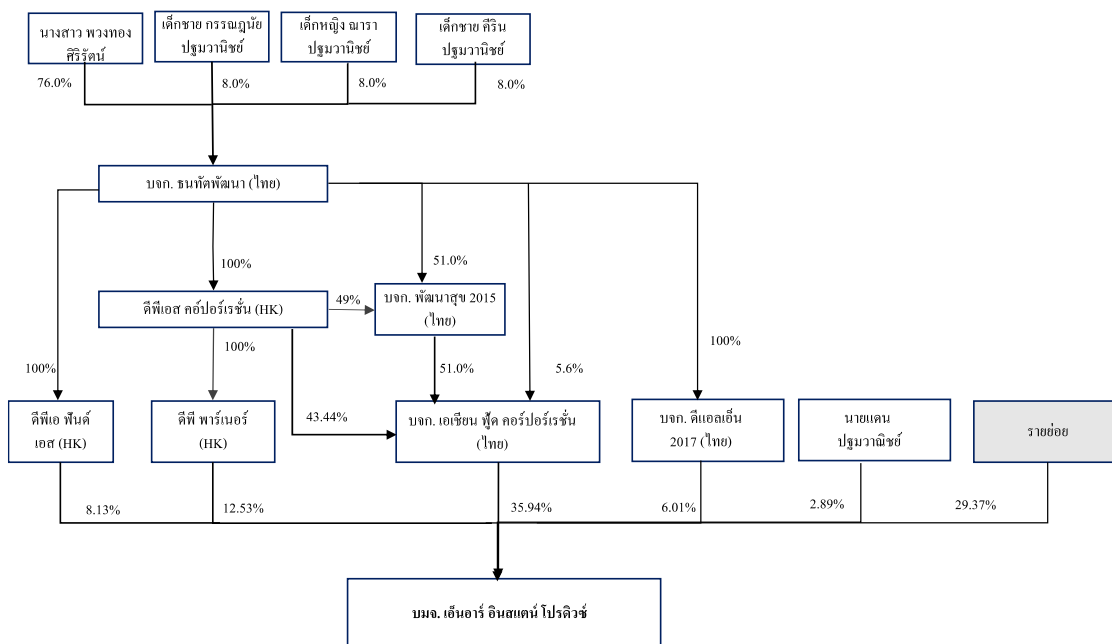
/7 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นางสาวพวงทอง ศิริรัตน์ (ป้าของคุณแดน)	7,635,000	76.00
2. ค.ช. กรรณภูณัย ปฐมวาณิชย์ (บุตรของคุณแดน)	798,000	8.00
3. ค.ญ. ณาธา ปฐมวาณิชย์ (บุตรของคุณแดน)	798,000	8.00
4. ค.ช. ศิริณ ปฐมวาณิชย์ (บุตรของคุณแดน)	798,000	8.00

อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ธนพัฒน์ จำกัด ได้มอบอำนาจบริหารจัดการให้กับคุณแดน ปฐมวาณิชย์

- (3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท
- ไม่มี

แผนภาพแสดงโครงสร้างการถือหุ้นบริษัท ในปัจจุบัน



เพื่อให้มีความโปร่งใสเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ ในเดือน พฤษภาคม 2563 คุณแดน ปฐมวาณิชย์ได้ลงนามหนังสือให้คำมั่น (letter of comfort) ให้กับบริษัท เพื่อรับทราบหน้าที่ในการแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัท ของบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์ โดยนายแดน ปฐมวาณิชย์จะให้คำมั่นว่าจะดูแลให้การเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของในบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์นั้นจะต้องไม่ทำให้บริษัท ไม่สามารถดำรงคุณสมบัติในฐานะนิติบุคคลสัญชาติไทยเพื่อที่จะเป็นเจ้าของในการถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินได้ ทั้งนี้ letter of comfort นั้นมีผลบังคับใช้ตราบเท่าที่บริษัท มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อนึ่ง กลุ่มนายแดน ปฐมวาณิชย์ประกอบไปด้วย 1) บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด 2) บริษัท ดี พี พาร์ตเนอร์ จำกัด 3) บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด 4) บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด 5) นางสาวนิตนารา มินทะจิน 6) บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด 7) บริษัท บีโออาร์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด 8) ดีพีเอส โฮลดิ้งส์ ลิมิเตด เอสพีซี 9) บริษัท ธนพัฒน์พัฒนา จำกัด และ 10) บริษัท พัฒนาสุข 2015 (รวมเรียกว่า “บุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์”) โดยมีนายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการของบริษัท เป็นกรรมการและ/หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจส่วนเกี่ยวข้องกับนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์ ซึ่งถือเป็นบุคคลที่กระทำการร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัท จะทำการปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้มีหน้าที่ติดตามดูแล และปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัท ได้เข้าทำสัญญาการไม่แข่งขันทางธุรกิจ กับนายแดน ปฐมวาณิชย์ โดยนายแดน ปฐมวาณิชย์ ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท ตามข้อกำหนดในสัญญาดังกล่าว เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระแล้ว/จำนวนหุ้น

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	: NR Instant Produce Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107562000483
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
สำนักงานกรุงเทพฯ	: เลขที่ 518/5 อาคารณิชาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	: (66) 34 849576-80, 02
โทรสาร	: (66) 34 849586
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	: www.nrinstant.com
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)	: หุ้นสามัญ 1,485,443,157 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบเจ็ด หุ้น) รวมเป็นเงิน 1,485,443,157 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบเจ็ดบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)	: หุ้นสามัญ 1,417,654,142 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบสองหุ้น) รวมเป็นเงิน 1,417,654,142 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบสองบาทถ้วน)
มูลค่าตราไว้หุ้นละ	: 1.00 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)
ชื่อหลักทรัพย์	: บริษัท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

ไม่มี

1.4.3 จำนวนหุ้นและจำนวนหุ้นรองรับหลักทรัพย์แปลงสภาพ

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัท มีมติอนุมัติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (บริษัท-W1) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 67,789,015 หน่วย โดยออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่จองซื้อหุ้น



สามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรในอัตรา 20 หุ้นสามัญเดิมต่อหนึ่งหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 2 ปี และไม่มีราคาเสนอขาย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาตามสิทธิที่กำหนดไว้มีมูลค่า 10 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้ใช้สิทธิได้ทุกๆ 6 เดือน วันใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 15 ธันวาคม 2564 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

บริษัทได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564 ในระหว่างปีไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังมิได้มีการใช้สิทธิจำนวน 67,789,015 หน่วย

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

ไม่มี

1.5.2 กรณีมีตราสารหนี้

หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงินรวม ณ ขณะใดขณะหนึ่ง กำหนดไว้ไม่เกิน 2,000 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 บริษัทได้ออกหุ้นกู้และเสนอต่อผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ หุ้นกุดังกล่าวเป็นประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ไม่มี Rating และมีผู้แทนผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดวงเงินรวม 700 ล้านบาท อายุ 2 ปี และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี โดยจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาสตลอดอายุหุ้นกู้ หุ้นกุดังกล่าวมีข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ไม่เกิน 2:1 สำหรับแต่ละงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ไปใช้ในการดำเนินงาน และ/หรือ ขยายธุรกิจ และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้และเสนอต่อผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ หุ้นกุดังกล่าวเป็นประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ไม่มี Rating และมีผู้แทนผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดวงเงินรวม 1,300 ล้านบาท อายุ 2 ปี 6 เดือน และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี โดยจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาสตลอดอายุหุ้นกู้ หุ้นกุดังกล่าวมีข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ไม่เกิน 2:1 สำหรับแต่ละงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ไปใช้ในการดำเนินงาน และ/หรือ ขยายธุรกิจ และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร



เนื่องจากบริษัทได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ด. ให้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 17/2561 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายตราสารหนี้ที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 17 มกราคม 2561 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่ชี้แทนที่) (“ประกาศที่ ทจ.17/2561”) ต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยบริษัท ได้จัดซื้อจำกัดการโอนให้จำกัดอยู่ในผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ไว้กับสำนักงาน ก.ล.ด. ดังนั้น บริษัท และ/หรือนายทะเบียนหุ้นกู้จะไม่รับจดทะเบียนการโอนหุ้นกู้ไม่ว่าในทอดใด ๆ ให้แก่บุคคลอื่นที่ไม่ใช่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 5/2552 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายตราสารหนี้ทุกประเภท ฉบับลงวันที่ 13 มีนาคม 2552 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่ชี้แทนที่) และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 4/2560 เรื่องการกำหนดบทนิยามผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ และผู้ลงทุนรายใหญ่ ฉบับลงวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่ชี้แทนที่) เว้นแต่เป็นการโอนทางมรดก

บริษัท มีสิทธิไถ่ถอนหรือชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้ทั้งจำนวนหรือบางส่วน (และไม่ว่าในคราวเดียว หรือหลายคราว) ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ในกรณีที่ผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิชำระคืนหนี้หุ้นกู้ก่อนครบกำหนดบางส่วน เงินต้นที่ผู้ออกหุ้นกู้จะใช้สิทธิในการไถ่ถอน หรือชำระคืนบางส่วนในแต่ละครั้งจะต้องมีจำนวนรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ร้อยละสิบ) ของเงินต้นหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ และการไถ่ถอนจากการชำระคืนเงินต้นตามหุ้นกู้บางส่วนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้แต่ละราย จะกระทำโดยให้ชำระเงินต้นสำหรับหุ้นกู้แต่ละหน่วยในสัดส่วนที่เท่ากันคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้พร้อมด้วยดอกเบี้ยค้างชำระจนถึง (แต่ไม่รวม) วันที่ไถ่ถอนหุ้นกู้บางส่วนนั้น ในกรณีที่ผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิชำระคืนหนี้หุ้นกู้ก่อนครบกำหนดบางส่วน เงินต้นที่ผู้ออกหุ้นกู้จะใช้สิทธิในการไถ่ถอน หรือชำระคืนบางส่วนในแต่ละครั้งจะต้องมีจำนวนรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ร้อยละสิบ) ของเงินต้นหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ และการไถ่ถอนจากการชำระคืนเงินต้นตามหุ้นกู้บางส่วนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้แต่ละราย จะกระทำโดยให้ชำระเงินต้นสำหรับหุ้นกู้แต่ละหน่วยในสัดส่วนที่เท่ากันคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้พร้อมด้วยดอกเบี้ยค้างชำระจนถึง (แต่ไม่รวม) วันที่ไถ่ถอนหุ้นกู้บางส่วนนั้น บริษัท สามารถใช้สิทธิชำระคืนหนี้หุ้นกู้ก่อนครบกำหนด เริ่มจาก (และรวมถึง) วันครบกำหนด 1 (หนึ่ง) ปีนับจากวันออกหุ้นกู้ (ซึ่งได้แก่วันที่ 5 สิงหาคม 2565) เป็นต้นไป โดยวันที่จะมีการชำระคืนหนี้เงินต้นหุ้นกู้ ก่อนครบกำหนดดังกล่าว จะต้องตรงกับวันครบกำหนดชำระดอกเบี้ย (ไม่ว่าจะใด ๆ) เท่านั้น

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ภายหลังการหักเงินทุนสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัท และบริษัทย่อย จะต้องมียอดเงินเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อย เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัท และบริษัทย่อย ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป



เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานปี 2564 โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท และจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.041 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 58,121,988.28 บาท คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 30% ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการภายหลังการหักเงินทุนสำรองต่างๆ ตามกฎหมาย โดยเงินปันผลทั้งหมดจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามอัตราที่กฎหมายกำหนด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2565



2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารความเสี่ยง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้ดังนี้

1. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการให้ความรู้ความเข้าใจสร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในทุกระดับ
2. กำหนดให้มีกระบวนการ แนวทางและข้อกำหนดต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพสูง เป็นสากลในการกำกับ ควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบของความเสี่ยง
3. มีการระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ ขององค์กร ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง แล้วดำเนินการจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ ควบคุมการดำเนินการติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานะความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยง อย่างทั่วถึงต่อเนื่องภายในบริษัทด้วย
4. พิจารณาเกณฑ์วัดความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ประจำปี
5. มีการกำหนดเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น และระดับความเสี่ยงที่เป็น Trigger หรือเป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning Sign) หรือความเสี่ยงวิกฤตฉุกเฉินเฉพาะกิจ (Crisis & Emergency Risk) เพื่อให้ผู้รับผิดชอบในกระบวนการบริหารความเสี่ยงสามารถนำเอามาตรการจัดการกับความเสี่ยงมาใช้ได้อย่างทันท่วงทีเพื่อลดโอกาสเกิด หรือช่วยบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท
6. ดูแลให้มีสอบทานกรอบ/นโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากรอบ/นโยบายดังกล่าว ยังคงสอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมการดำเนินงานธุรกิจของกิจการ
7. ดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อควบคุมความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานความเสี่ยงสำคัญ สถานะของความเสี่ยง ตลอดจนความคืบหน้าหรือผลการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้กรรมการบริษัททราบเป็นประจำ
8. กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการตระหนักและรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงในส่วนงานของตน โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับเป้าหมายการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
9. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเพิ่มการพิจารณาความเสี่ยงองค์กรให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านทุจริตรับขัน



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

● คณะกรรมการบริษัท

1. กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงได้รับการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
2. สนับสนุนให้องค์กร มีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

● คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมาย (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) ความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Fraud and Corruption Risk) ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ (Reputation Risk) ความเสี่ยงด้านการลงทุน (Investment Risk) และความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น (Emerging Risk) ให้เป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM2017)
2. กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สามารถประเมินติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง
4. สอบทานกรอบการบริหารความเสี่ยงและเสนอแนะวิธีการปรับปรุงในกรณีจำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่ากรอบการบริหารความเสี่ยงได้รับการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. รายงานผลเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

● คณะทำงานบริหารความเสี่ยง NRF

บุคลากรทุกคนในบริษัทมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงในงานที่ตนเองรับผิดชอบ พร้อมทั้งกิจกรรมควบคุม ตลอดจนรายงานปรับปรุงแก้ไขต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจ



กระบวนการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในระบบงานที่สำคัญขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งโลกยุคแห่งความไม่แน่นอนในปัจจุบัน การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) จึงเป็นหนึ่งในยุทธวิธีสำคัญที่ทุกคนในองค์กรควรให้ความใส่ใจและมีส่วนร่วม เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจสร้างความเสียหายในองค์กร ซึ่งบริษัทได้นำกรอบ กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร-การบูรณาการระหว่างกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน (Enterprise Risk Management – Integrating with Strategy and Performance Framework) หรือย่อว่า COSO ERM 2017 มาเป็นหลักในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

หลักการสำคัญของการบริหารความเสี่ยงตามแนวคิด COSO ERM 2017 แบ่งออกเป็น 5 หลักการ หลักการเหล่านี้ต้องเกี่ยวเนื่องและมีความสัมพันธ์ต่อกัน เพื่อให้เกิดการบรรลุวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง หลักการสำคัญทั้ง 5 หลักการมีดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)



2. กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective-Setting)
3. ผลการดำเนินงาน (Performance)
4. การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)
5. สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication, and Reporting)



วัฒนธรรมบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัท ตระหนักดีว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกคนในองค์กร ดังนั้นเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และปลูกฝังวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร กลุ่มบริษัท จึงได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่เป็น มาตรฐานสากล คือ Committee of the Sponsoring Organisations of the Treadway Commission (COSO) ในแต่ละธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ ตัวอย่างการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

- การพิจารณาความเสี่ยงเมื่อมีการตัดสินใจ : ผู้บริหารจัดการกับความเสี่ยงอยู่เป็นประจำเมื่อมีการตัดสินใจทางธุรกิจที่สำคัญ โดยรวมถึงการอภิปรายและทบทวนสถานการณ์เกี่ยวกับความเสี่ยง ซึ่งช่วยให้ทุกคนเข้าใจผลกระทบและความสัมพันธ์ระหว่างกันของความเสี่ยง ก่อนทำการตัดสินใจ
- การส่งเสริมให้ตระหนักถึงความเสี่ยงอย่างทั่วถึงทั้งกิจการ : ผู้บริหารระดับสูงมีการส่งข้อความถึงบุคลากรอย่างสม่ำเสมอว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบของบุคลากรทุกคน และการบริหารความเสี่ยง นั้นไม่เพียงแต่เป็นประโยชน์ที่สำคัญ แต่ยังเป็นสิ่งจำเป็นต่อความสำเร็จและความอยู่รอดของกิจการ (Tone from the top)



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

ก) ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิต

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร คือ ราคาจำหน่ายสินค้า และราคาต้นทุนของวัตถุดิบที่มีความผันผวนไปตามราคาตลาดซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทผู้ผลิตไม่สามารถควบคุมได้ โดยลูกค้าสามารถเปลี่ยนผู้รับจ้างผลิตอาหารรายอื่นแทนบริษัท หากลูกค้าได้รับการเสนอราคาที่พอใจกว่า ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัท ในอนาคต อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตสำหรับลูกค้าที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่อาจมีต้นทุนที่สูงและใช้เวลานานในการที่จะทำการตรวจสอบมาตรฐานการผลิตของผู้ผลิตรายใหม่ (high switching cost) นอกจากนี้ บริษัท เชื่อมั่นว่าข้อได้เปรียบทางการแข่งขันดังต่อไปนี้จะทำให้บริษัท เป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก (1) การที่บริษัท มุ่งเน้นการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน (2) การเตรียมพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ทั้งในด้านการผลิตและการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในด้านอาหาร (Platform for the Future of Food) (3) การมีสูตรผสมอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย (4) การมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วโลก (5) การมีสายการผลิตที่มีความยืดหยุ่น สามารถรองรับการผลิตขนาดเล็กได้ (Small batch and lean production) (6) คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยด้านอาหาร และเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วโลก

ข) ความเสี่ยงจากความพอเพียงของวัตถุดิบ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก และคุณภาพของวัตถุดิบที่อาจไม่ได้มาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ผลผลิตจากพืช ปศุสัตว์ และประมง ซึ่งปริมาณของผลผลิตจะขึ้นอยู่กับพื้นที่การเกษตร จำนวนเกษตรกร สภาพภูมิอากาศ การระบาดของโรค ภัยธรรมชาติและความต้องการตลาด เป็นต้น ปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท ดังนั้น ในอนาคตการผันผวนของปริมาณผลผลิตทางการเกษตรอาจทำให้บางช่วงเวลาของปี วัตถุดิบในตลาดอาจมีปริมาณไม่เพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัท และยังส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบอีกด้วย โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคาเฉลี่ยต่อปีของวัตถุดิบหลักที่บริษัท สามารถซื้อได้มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากบริษัทสามารถเปรียบเทียบราคากับผู้จัดหาวัตถุดิบในรายชื่อผู้จัดจำหน่าย ยกเว้นบางรายการ เช่น ตรีโคร ตามความต้องการของตลาดต่างประเทศที่สูงขึ้น สำหรับวัตถุดิบประเภทบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวดแก้ว ฝาปิดเหล็กเคลือบฉนวน เป็นวัตถุดิบที่ราคาจะไม่ผันผวนไปตามสภาพอากาศหรือฤดูกาลในแต่ละปี ทำให้บริษัทสามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงไปของราคาตามกลไกตลาดได้ง่ายกว่าวัตถุดิบทางการเกษตร นอกจากนี้ คุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรก็อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยของสภาพอากาศ ฤดูกาล และความรู้ความชำนาญของเกษตรกร ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ แม้จะมีข้อมูลเปิดเผยของภาครัฐเกี่ยวกับการประมาณการพื้นที่และปริมาณผลผลิตในแต่ละปี อีกทั้งนโยบายของภาครัฐก็มีส่วนสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตและราคาสินค้า นอกจากนี้ ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปอาจทำให้บริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะ ราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งจะทำให้บริษัท มีต้นทุนค่าเสียโอกาสในการมีรายได้จากลูกค้ารายนั้น ๆ (Opportunity cost)

ถึงแม้ต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบสดและแห้งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 90.83 ของต้นทุนสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของปี 2565 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบอาจมีผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่



เพิ่มสูงขึ้นได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งอาจทำให้กำไรจากการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของบริษัทได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ดี บริษัท มีการวางกลยุทธ์ในการกำหนดสัดส่วนการขายที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่มีอัตรากำไรที่แตกต่างกัน (Product mix) เพื่อให้บริษัท คงอัตรากำไรตามเป้าหมายไว้ได้ สำหรับบรรจุกัณฑ์ บริษัท ป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการสั่งซื้อบรรจุกัณฑ์ที่ใช้เป็นประจำ ในช่วงที่ราคาไม่สูงมากนัก เช่น ขวดแก้ว เป็นต้น รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีกับผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุกัณฑ์เพื่อเป็นช่องทางสำหรับการสั่งซื้อบรรจุกัณฑ์แบบเฉพาะเจาะจงตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้ง ลูกค้าอาจให้รายชื่อผู้จัดจำหน่ายบรรจุกัณฑ์ให้บริษัท เป็นการอำนวยความสะดวกให้บริษัท

บริษัท มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบทั้งที่เป็นสินค้าประเภทเกษตรกรรมและบรรจุกัณฑ์จากผู้จำหน่ายหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการจัดหาวัตถุดิบจากรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ปัจจุบันบริษัท ไม่มีการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งสินค้าทางการเกษตรและบรรจุกัณฑ์รายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัท โดยผู้จำหน่ายวัตถุดิบสูงสุด 5 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.4 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทในปี 2565 นอกจากนี้ บริษัท มีการวางแผนงานร่วมกับลูกค้ารายใหญ่เป็นประจำทุกปี และกำหนดให้ลูกค้าส่วนใหญ่กำหนดปริมาณสั่งซื้อล่วงหน้าเฉลี่ยประมาณ 3 เดือน ในแต่ละเดือน บริษัท จะมีการวางแผนปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้เพื่อตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อนจะส่งคำสั่งซื้อวัตถุดิบให้กับผู้จำหน่าย มีการปรับปรุงข้อมูลปริมาณวัตถุดิบคงเหลือให้เป็นปัจจุบัน และติดตามการประมาณการผลผลิตที่จะมีในตลาด ทั้งจากการสอบถามกับผู้จำหน่ายและฟาร์มที่เป็นคู่ค้ากับบริษัท สำหรับวัตถุดิบภาชนะและบรรจุกัณฑ์ บริษัท มีการกระจายผู้จัดหาวัตถุดิบโดยขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อและความต้องการของลูกค้าในรูปแบบของบรรจุกัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดปัญหาการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จัดหารายหนึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตตามคำสั่งซื้ออื่น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัท ยังไม่เคยประสบปัญหาการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ บริษัท เลือกผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีประสบการณ์และมีมาตรฐานการดำเนินงานที่ไว้ใจ ซึ่งแม้แต่ละรายก็จะมีผู้เชี่ยวชาญในในกลุ่มวัตถุดิบที่หลากหลายแตกต่างกัน แต่ก็สามารถจัดหาวัตถุดิบอื่นทดแทนได้หากบริษัท มีการร้องขอ

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง บริษัท จึงมีนโยบายการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายที่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้าและมีการวางแผนการจัดซื้อร่วมกันระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบจะสามารถดำเนินการส่งมอบวัตถุดิบได้ตรงตามต้องการ อย่างไรก็ตาม หากผู้จำหน่ายวัตถุดิบส่งสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานตามที่ตกลงกันไว้ ผู้จำหน่ายรายดังกล่าวต้องรับผิดชอบทั้งหมดแล้วส่งสินค้าใหม่ให้กับบริษัท ซึ่งถือเป็นนโยบายมาตรฐานด้านคุณภาพที่สำคัญของบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นและมีปริมาณของวัตถุดิบเพียงพอ บริษัท และมหาวิทยาลัยมหิดลได้ดำเนินการทำหนังสือข้อตกลงร่วมกัน (Memorandum of Understanding) โดยมีเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันส่งเสริมเกษตรและอาหารปลอดภัยแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภคภายในประเทศและต่อขยายพัฒนาผลผลิตเพื่อการส่งออกในอนาคต

ค) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแรงงานหรือบุคลากรสำคัญ

บริษัท ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงต่อการคิดค้นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าสูงสุดบริษัท มีทีมงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่รับผิดชอบในส่วนงานดังกล่าวที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี เพื่อคิดค้นรสชาติใหม่ ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ ในการนำเสนอและเสนอขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ต้องอาศัยทีมงานขายที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ดังนั้นเพื่อลดการพึ่งพิงความเชี่ยวชาญจากบุคลากรคนใดเป็นพิเศษ บริษัท มีขั้นตอนการเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัท ไว้ที่ระบบส่วนกลาง และไม่เน้น



ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานขายกับลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับระบบคุณภาพ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทที่ลูกค้าให้ความไว้วางใจ ดังจะเห็นได้ว่าภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารเมื่อปี 2560 บริษัทสามารถรักษาลูกค้าเดิมไว้ได้จนถึงปัจจุบัน

ง) ความเสี่ยงจากกระแสการบริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนที่ทำจากพืช (Plant-Based Protein) อาจมีการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจทำให้บริษัท สูญเสียมูลค่าเงินลงทุนของบริษัท ในธุรกิจนี้

ปัจจุบัน ประชากรที่บริโภคอาหารที่ทำมาจากพืช (Plant-based Food) กระจายอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วโลกประมาณ 750 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 10 ของประชากรโลก ตลาดสหภาพยุโรปและภูมิภาคอเมริกาเหนือโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพและเป็นผู้นำเทรนด์ ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการบริโภค คือ ผู้บริโภคต้องการหลีกเลี่ยงการกินเนื้อสัตว์ที่มักมีการใช้ยาปฏิชีวนะและฮอร์โมน ทำให้มีความเสี่ยงของการสะสมของสารก่อมะเร็ง รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรม เนื่องจากผู้บริโภคเชื่อว่าอุตสาหกรรมปศุสัตว์เป็นต้นตอปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจกสูงในอันดับต้น ๆ ของโลก ผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบริโภคโดยเลือกทานผลิตภัณฑ์ทางเลือกทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์มากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารประเภทโปรตีนที่ทำจากพืชในต่างประเทศได้รับความนิยมนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก อย่างไรก็ตามหากกระแสการบริโภคดังกล่าวเป็นเพียงกระแสชั่วคราวเท่านั้น บริษัท อาจมีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวนเพื่อการพัฒนาความสามารถในการผลิตอาหารประเภทโปรตีนที่ทำจากพืช

นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงสูญเสียเงินลงทุนสำหรับการสร้างโรงงานเพื่อผลิตอาหาร โปรตีนจากพืช ในประเทศไทยโดยร่วมลงทุนในบริษัท นิเวศาริเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด ซึ่งได้วางแผนที่จะเริ่มก่อสร้างภายในปี 2564 และเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2566 ด้วยงบประมาณไม่เกิน 200 ล้านบาท

บริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการขยายการลงทุนในธุรกิจโปรตีนจากพืช โดยอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัท บริษัท ได้มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยติดตามสภาวะอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีการส่งพนักงานตัวแทนจากบริษัท เข้าไปร่วมบริหารงานในตำแหน่งสำคัญของบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ด้วย โดยมีการระบุอยู่ในสัญญาว่าร่วมทุนอย่างชัดเจน บริษัท เล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะมาช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งในเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และสร้างการเติบโตของผลการดำเนินงานของบริษัท ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัท เชื่อว่าประชากรทั่วโลกให้ความสำคัญกับการบริโภคเพื่อรักษาสุขภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากสถิติยอดขายของสินค้าเพื่อสุขภาพที่เติบโตสูงขึ้น โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา ทวีปยุโรป และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ จำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลโดยตรงต่อปริมาณความต้องการอาหารของประชากรทั่วโลกให้สูงขึ้น ซึ่งสวนทางกับปริมาณทรัพยากรอาหารที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมถึง งานวิจัยมหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ดบ่งชี้ว่า การบริโภคอาหารแบบวีแกน (Vegan) จะช่วยลดการภาวะโลกร้อนได้มากกว่าการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ด้วยสาเหตุเหล่านี้ทำให้อุตสาหกรรมอาหารมีความตื่นตัวในการผลิตอาหารทางเลือกใหม่ ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนที่ทำจากพืช เพื่อให้อาหารมีความเพียงพอกับความต้องการบริโภคของประชากรทั่วโลก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จ) ความเสี่ยงจากการขายช่องทางออนไลน์ (บริษัท E-commerce Platform) อาจไม่ประสบความสำเร็จ

ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นแบบ Business-to-Business เกือบทั้งหมด ช่องทาง E-commerce platform จะเป็นอีกช่องทางในการขายทำให้ธุรกิจเติบโต แต่หลังจากสถานการณ์โควิดได้คลี่คลาย พฤติกรรมการบริโภคทางช่องทางออนไลน์ชะลอตัวลง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีช่องทางการขายอื่น เช่น Omni channel ที่มุ่งเน้นการขายผ่านทั้งช่องทาง Offline และ Online



จ) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารไทยและเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากของผู้บริโภคทั่วโลก บริษัท มีลูกค้าปลายทางเป็นร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่กระจายอยู่ในหลายทวีปทั่วโลก เช่น อเมริกาเหนือ ยุโรป ออสเตรเลีย เป็นต้น โดยถือได้ว่าเป็นลูกค้าที่มีศักยภาพและความต้องการในการว่าจ้างบริษัท ผลิตสินค้าจำนวนมาก โดยหากบริษัท มียอดขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นจำนวนมาก และบริษัท ไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นมารับซื้อสินค้าดังกล่าวด้วยเงิน ไขทางการค้าที่เหมาะสม หรือไม่สามารถหาได้เลย ก็อาจส่งผลกระทบต่อภาระงานของ บริษัท อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงต่อผลดำเนินงานหากลูกค้ารายดังกล่าว ยกเลิกสัญญาคำสั่งซื้อ หรือสั่งคืนสินค้าเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม บริษัท มีการกระจายกลุ่มของลูกค้าที่หลากหลาย ไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง ในปี 2565 มีเพียงลูกค้ารายเดียวที่มียอดขายคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 10.00 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ปี 2565 คือร้อยละ 13 ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท 5 อันดับแรกและ 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 และร้อยละ 47 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ ซึ่งไม่รวมรายได้จากการขายของกลุ่ม E-Commerce นอกจากนี้ ความต้องการผลิตภัณฑ์และรสชาติที่ต้องการมีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศเป็นผลดีต่อบริษัทที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากกว่า 2,000 SKU ทำให้บริษัทสามารถจับกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มลูกค้าและหลายประเทศทั่วโลก จึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ข) ความเสี่ยงด้านการเงิน

● ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรส เครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่ม และอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นหลัก บริษัทมีรายได้จากการส่งออกเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ในปี 2564 เท่ากับ 31.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐและ 0.89 ล้านยูโร และในปี 2565 เท่ากับ 28.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐและ 0.62 ล้านยูโร หรือคิดเทียบเท่าเป็นเงินบาทเท่ากับร้อยละ 75 และร้อยละ 2 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ

อย่างไรก็ตามวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในการผลิตสินค้าของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากในประเทศไทย และวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศมีเพียงร้อยละ 1 ของการซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัท

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว บริษัท ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อทำการประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไปของมูลค่าลูกหนี้การค้าต่างประเทศคงเหลือ ทั้งนี้ยังต้องพิจารณาปัจจัยเรื่องความผันผวนของค่าเงินประกอบไปด้วย นอกจากนี้ บริษัท มีนโยบายกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินบาทสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือลูกค้ารายใหม่ ที่บริษัทมีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัท ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน



- ความเสี่ยงต้นทุนทางการเงิน

บริษัทได้ออกหุ้นกู้ 2 ครั้ง คือปี 2564 จำนวน 700 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 และปี 2565 จำนวน 1,300 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 และมีสัญญากู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงินเพื่อการดำเนินงาน ซึ่งจะทำให้บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายที่เป็นภาระอย่างไรก็ตามบริษัท มีเงินสดจากการดำเนินงานเพียงพอที่จะจ่ายค่าดอกเบี้ย

- ความเสี่ยงด้านการชำระหนี้สินหุ้นกู้เมื่อถึงกำหนด

เนื่องจากบริษัทมีหุ้นกู้จำนวน 700 ล้านบาท ที่จะถึงกำหนดชำระคืนในเดือน กรกฎาคม 2566 จึงมีความเสี่ยงที่บริษัทไม่สามารถชำระคืนเมื่อถึงกำหนด อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดสรรเงินสดเพื่อชำระคืนหุ้นกู้ดังกล่าวที่จะครบกำหนดในเดือนกรกฎาคม เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- ข) ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

สถานการณ์สงคราม รัสเซีย-ยูเครน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานสูงขึ้น และเกิดสภาวะเงินเฟ้อ ทำให้อัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุในการชะลอตัวของรายได้จากการขายของบริษัทในยุโรปและอเมริกา บริษัทวางแผนในการขยายพื้นที่ในการขาย Own Brands ของบริษัทเพิ่มขึ้นในอเมริกาและยุโรปโดยการเพิ่มผู้จัดจำหน่ายและเปิดตลาดใหม่ในต่างประเทศ

- ฅ) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- ความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า

เนื่องจากบริษัท ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกเป็นหลัก โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทได้แก่ กลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคซึ่งต้องเน้นเรื่องความปลอดภัยและความสะอาดปราศจากสารเคมี สิ่งตกค้างและสารปนเปื้อน ดังนั้น บริษัท จึงมีความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัยของสินค้า เช่น กฎเกณฑ์เกี่ยวกับสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ ยาฆ่าแมลง การปนเปื้อน และมาตรฐานฉลากสินค้า เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการที่แตกต่างในแต่ละประเทศ บริษัท จึงได้มีการศึกษาข้อมูลและติดตามการบังคับใช้กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่าง ๆ ทั้งจากการติดตามข่าวสารและการติดต่อหน่วยงานราชการ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทในประเทศต่าง ๆ โดยบริษัท ได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและแจ้งต่อส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในบริษัท ส่งผลให้บริษัท มีกระบวนการติดตามข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ โดยปัจจุบันบริษัท ได้รับการรับรองคุณภาพจาก HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) GMP (Good Manufacturing Practice) IFS (International Food Standards) BRC (The British Retail Consortium) และ HALAL Certificate ซึ่งเป็นการรับรองถึงคุณภาพความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิตสินค้าของบริษัท ในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัท ยังได้กระจายความเสี่ยงโดยการสร้างฐานลูกค้าในหลายประเทศ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎระเบียบหรือมาตรการทางการค้าในประเทศใดประเทศหนึ่ง

นอกจากนี้ การที่บริษัท มีการขยายยอดขายผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชจะทำให้บริษัท สามารถลดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อสัตว์



ญ) ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตอาหาร

ทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาทิ ซอสปรุงรส เครื่องแกง อาหารสำเร็จรูป เป็นต้น มีความจำเป็นที่จะต้องอาศัยเทคโนโลยีในขั้นตอนการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลประสิทธิภาพการผลิตที่สูงและประหยัดต้นทุนการผลิต บริษัท อาจมีความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสำหรับการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ต้นทุนในการผลิต การตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เป็นต้น

บริษัท มีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตอาหารอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัท ได้มีการลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อให้บริษัท สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคเช่น การลงทุนในบริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด ซึ่งมีโรงงานที่สามารถผลิตสินค้าโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลักและสร้างโรงงานผลิตซอสเพื่อลดต้นทุนการผลิต เป็นต้น

ฎ) ความเสี่ยงด้านอื่น

- ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหาร (Strategic shareholder) ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยบริษัท กำหนดให้มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คนจากกรรมการบริษัท ทั้งหมด 8 คน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 คน เข้าทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสอบทานให้บริษัท มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมถึงสอบทานให้บริษัท มีการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา บริษัท ยังกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระ 3 คน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาและกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 คน เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณา และแต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 คน เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

แม้ว่าบริษัทมหาชนจำกัดไม่จำเป็นต้องเสนอสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมก่อนเมื่อมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน แต่บริษัทมหาชนจำกัดก็มีการออกตราสารต่าง ๆ รวมถึงหุ้นสามัญเพิ่มทุน และตราสารประเภทอื่นที่ออกโดยบริษัท เช่น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (Warrant) หรือใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (TSR) หรือหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นครั้งคราวโดยจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในกรณีที่บริษัท เสนอให้หรือให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนหรือสิทธิใด ๆ ในรูปแบบใด ๆ บริษัท มีสิทธิใช้ดุลยพินิจในการดำเนินการเสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัท อาจไม่เสนอสิทธิในการจองซื้อตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีที่อยู่นอกประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับ บริษัท อาจถูกห้ามมิให้เสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในบางประเทศ เว้นแต่ได้ดำเนินการการปฏิบัติตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น บริษัท ไม่อาจเสนอสิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีสถานะเป็นบุคคลอเมริกัน (U.S. person) ตามความหมายตามกฎหมาย Regulation S ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ค.ศ. 1933 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่ (ก) มีแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ที่มีผลใช้บังคับภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกาดังกล่าว หรือ (ข) เป็นการเสนอขายสิทธิ



ดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นตามข้อยกเว้นภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา การปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์หรือข้อกำหนดกฎเกณฑ์อื่นในบางประเทศอาจทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถใช้สิทธิในการซื้อตราสารตามสัดส่วนได้ ซึ่งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัท ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนหุ้นสามัญของบริษัท ในประเทศใด ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุนต่างชาติสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนในอนาคต

บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (Warrant) ซึ่งจะหมดอายุในเดือน 26 พฤษภาคม 2566 และราคาตลาดในขณะนี้ต่ำกว่า Exercise price ส่งผลให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะไม่ใช้สิทธิ และผู้ลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิจะสูญเสียผลประโยชน์

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัท อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งรวมถึงผู้ออกหลักทรัพย์ต่างประเทศที่บริษัท ได้ลงทุนไว้ (นอกตลาดหลักทรัพย์) โดยบริษัท อาจมีความเสี่ยงที่อาจสูญเสียเงินที่ลงทุน ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งหรือผู้ออกหลักทรัพย์ต่างประเทศดังกล่าวตกเป็นบุคคลล้มละลาย หรือมีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือไม่สามารถ หรือไม่พร้อมที่จะชำระหนี้หรือปฏิบัติตามหน้าที่ของตน รวมถึงหน้าที่ในการชำระเงินคืนทุนหรือหน้าที่ในการไถ่ถอนหลักทรัพย์ที่บริษัท ได้ลงทุนไว้



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีเป้าหมายและแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals, UNSDGs) โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายฯ ทั้งสิ้น 13 เป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นสมาชิก United Nations Global Compact Network Thailand (UN GCNT) ตั้งแต่วันที่ พ.ศ. 2561 พร้อมทั้งคุณแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับเกียรติดำรงตำแหน่งคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 - 2564 โดยได้มีบทบาทในการเสนอแนะทางสร้างสรรค์การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในภาคธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ ผู้นำของประเทศไทยมากมาย นอกจากนี้ปัจจุบันคุณแดน ปฐมวาณิชย์ ยังดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสมาชิกคณะกรรมการของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network) ซึ่งตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและนานาชาติสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

บริษัทฯ ดำเนินกิจการด้วยความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงการส่งเสริมสินค้าและบริการที่ดีให้แก่ผู้บริโภค บริษัทฯ วางกรอบเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กรในการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทาน ที่ไม่ได้หวังแค่เพียงผลกำไร แต่ให้ความสำคัญในการเป็นบริษัทฯ ผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารด้วยนวัตกรรมแห่งอนาคตที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน และตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และต้องสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก Triple Bottom Line ดังนี้

1. ผู้คน (People) : บริษัทฯ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อผู้คนที่ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างจริงจัง โดยการสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเอง และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนของพนักงานและบุคลากร พร้อมทั้งเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานและเกษตรกรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีสุขอนามัยที่ดี รวมไปถึงผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคอย่างดีที่สุด
2. โลกของบริษัทฯ (Planet) : บริษัทฯ มุ่งเน้นในการรักษาสิ่งแวดล้อมของโลกโดยการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินงาน เพื่อให้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการรับมือต่อความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตของโรงงาน ให้สามารถดำเนินไปได้ด้วยความรับผิดชอบต่อธรรมชาติส่วนรวมอย่างยั่งยืน
3. ผลการดำเนินงาน (Performance) : บริษัทฯ มีเป้าหมายในการประสบความสำเร็จที่มีไม่หวังแค่เพียงผลกำไร แต่ต้องมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างคุณค่าแก่องค์กรในระยะยาว ด้วยการให้ความสำคัญต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม

บริษัทฯ มีเป้าหมายและแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตามหลักสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก United Nations Global Compact (UNGC) ซึ่งเป็นองค์กรใหญ่ที่ริเริ่มการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามบทบัญญัติ 10 ประการ ในด้าน หลักสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ตอบสนองต่อข้อกำหนดดังกล่าวโดยการ 1) ดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์และแผนการเพื่อรองรับบทบัญญัติ 10 ประการข้างต้น 2) ปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์อย่างมีแบบแผน เพื่อพัฒนาตามเป้าหมายทางสังคมในวงกว้าง ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับเกียรติให้ดำรงตำแหน่ง คณะอนุกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย องค์การสหประชาชาติ เพื่อเสนอแนะทางสร้างสรรค์การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในภาคธุรกิจ ร่วมกับบริษัท ผู้นำของประเทศไทย



ผลงานด้านความยั่งยืนตามเป้าหมายพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UNSDGs)

1 NO POVERTY 	70,000 ราย ช่วยเหลือเด็ก เยาวชน และผู้ที่ยากจน อาหาร	10 REDUCED INEQUALITIES 	<ul style="list-style-type: none"> 8 ราย จำนวนผู้พิการพลภาพ 1: 1.37 : 0.17 สัดส่วนการจ้างงานแยกตามกลุ่มอายุ (ต่ำกว่า 30 ปี, ช่วงอายุ 30 - 50 ปี และมากกว่า 50 ปี) ไม่เลือกปฏิบัติ อายุ เพศ ความบกพร่องทางร่างกาย เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนา หรือสถานะทางเศรษฐกิจหรืออื่นๆ
2 ZERO HUNGER 	140,447 มื้อ สนับสนุนให้ผู้ยากไร้เข้าถึงอาหารอย่างเท่าเทียม	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	<ul style="list-style-type: none"> จัดเตรียมและดูแลความสะดวกสบายของรถรับส่งพนักงานโรงงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของพนักงานและลดโอกาสในการแพร่เชื้อของ COVID-19 จากการเดินทางผ่านรถสาธารณะ ลดการทิ้งขยะไปสู่หลุมฝังกลบ พบปะชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อรับฟังปัญหาและสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างสม่ำเสมอ
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	<ul style="list-style-type: none"> 45 ราย จำนวนผู้ป่วยติดเชื้อและผู้ที่ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปีที่ได้รับการช่วยเหลือจากยารักษาผลกระทบของ COVID-19 จัดสรรการจัดวัคซีน COVID-19 และตรวจ ATK พนักงานทุกคนก่อนเข้าทำงาน 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	<ul style="list-style-type: none"> 5,600 กิโลกรัม นำขยะจากกระบวนการผลิตไปใช้ประโยชน์ มีการบริหารจัดการของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกวิธี ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียและการสูญเสียอาหาร
5 GENDER EQUALITY 	<ul style="list-style-type: none"> 1 : 1.57 สัดส่วนการจ้างงานเพศชายต่อเพศหญิง องค์กรเคารพสิทธิในการแสดงออกตามเพศสภาพของพนักงานให้ทุกคนได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการทำงาน 	13 CLIMATE ACTION 	<ul style="list-style-type: none"> คุณแดน ปฐมาณิชย์ได้รับการยอมรับในฐานะ Climate Actor เช่น ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน COP27 ณ Sharm el Sheikh ประเทศอียิปต์ และงาน UN General Assembly ประจำปี 2565 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน จัดทำโครงการใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต เพื่อลดขยะที่ส่งสู่หลุมฝังกลบ จัดตั้งบริษัท 350 Corporation เพื่อรณรงค์ Climate Action วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จากการกำจัดของเหลือทิ้งจากกิจกรรมทางการเกษตร จัดทำกิจกรรม Earth day 2021 ทำความสะอาดภายในเขตและบริเวณรอบเขตของสถานประกอบการประจำปี, ส่งมอบวัตถุอันตรายทางเกษตรเหลือจากการผลิตให้กับกลุ่มเกษตรกรรวมกว่า 2000 กิโลกรัม และการจัดกิจกรรมแยกขวด PET เพื่อผลิตเป็นชุด PPE กว่า 400 ชุด ร่วมกับโรงพยาบาลพญาไท
6 CLEAN WATER AND SANITATION 	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งจุดน้ำดื่มสะอาดให้กับพนักงาน มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ พบปะชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อสำรวจผลกระทบทางน้ำจากการดำเนินงานของบริษัทฯ 	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองเป็นองค์กร จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) จัดอบรมนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว (PDPA) ให้กับพนักงานทุกฝ่าย มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสการทุจริต (Whistle Blowing Policy) มีนโยบายที่ส่งเสริมการไม่เลือกปฏิบัติและสนับสนุนความรุนแรง
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	<ul style="list-style-type: none"> 27% การใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (Solar Rooftop) 		
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	<ul style="list-style-type: none"> การขยายธุรกิจสู่กลุ่มธุรกิจ Climate Action การสร้างโรงงานผลิต Plant Based Food ใหญ่สุดในทวีปเอเชียแปซิฟิก และธุรกิจพัฒนาเทคโนโลยีเก็บคาร์บอนไดออกไซด์และสร้างคาร์บอนเครดิต ปกป้องสิทธิแรงงานทั้งชาวไทยและต่างด้าว ดูแลและให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยสูงสุด การจัดสรรงานและการจ่ายค่าแรงที่เหมาะสมให้กับแรงงานทั้งหญิงและชาย รวมถึงผู้มีความพิการพลภาพ โดยคำนึงถึงคุณค่าของงานที่เท่าเทียมกัน จัดทำโครงการสนับสนุนเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ลดมลพิษ ลดสารเคมี และเพิ่มรายได้ที่ยั่งยืน 		
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จากการกำจัดของเหลือทิ้งจากกิจกรรมทางการเกษตรร่วมกับองค์กรระดับโลกในสหรัฐอเมริกา และมหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านธุรกิจ ตั้งโรงงานผลิตอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืชในประเทศไทย ในนามบริษัทร่วมทุน NRPT ลงทุนใน Joint Venture เพื่อขยายฐานการผลิตในทุกทวีปทั่วโลก และลดข้อจำกัดทางด้านโลจิสติกส์ ขยายขนาดกำลังการผลิตโรงงานหลักของบริษัท พัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าที่กำลังขยายตัว ดำเนินการวิจัยและพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืช 		

สาระสำคัญ กรณียุติบริษัทฯ ทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา



บริษัทฯ ได้มีการหน่วยงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Department) เพื่อดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บริษัทฯ ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารในระดับโลกอย่างยั่งยืน และได้จัดทำนโยบายรวมถึงแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย เพื่อให้พนักงานในองค์กรนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตลอดมา โดยบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability report) เพื่อเผยแพร่ลงบนฐานข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ และจะดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance & Sustainability Committee, CGSC) มีมติเห็นชอบประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้ผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เป็นหนึ่งเดียวกับกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

1. การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้รับรองมาตรฐานสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ ผ่านการใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงการเติบโตและพัฒนาารร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งต่อสินค้าที่มีคุณภาพ สอดคล้องตามหลักสุขาภิบาลอาหารและโภชนาการ ตลอดจนสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
2. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศที่มีธุรกิจของบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ต่อด้านการทุจริต การให้สินบน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจน การผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. รายงานข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเปิดเผย โปร่งใส และรับผิดชอบต่องานอย่างต่อเนื่อง
5. ลงทุนในงานวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดยอคนวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน มุ่งสู่การเติบโตตามแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ภายใต้บริบทการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. มุ่งสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานสีเขียว ผ่านการปลูกฝังสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร และเสริมสร้างความรู้ ความตระหนักในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
7. เคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ ไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัย ในสถานที่ทำงานครอบคลุมโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ
8. สนับสนุนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ก่อนปี พ.ศ. 2608 (อ้างอิงตามประกาศรัฐบาล) ผ่านการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาและดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อก้าวสู่สังคมที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Community)



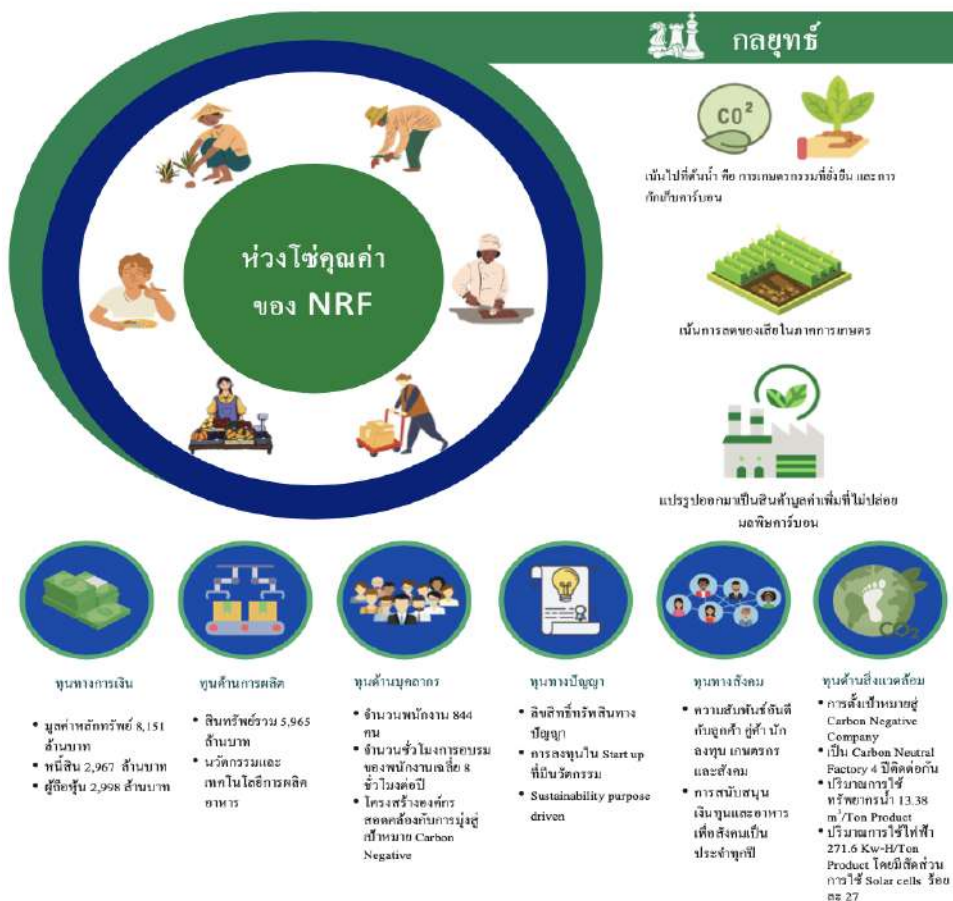
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

บริษัทได้วางเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเท่ากับศูนย์ หรือ Net Zero Carbon Emission Company ในปี พ.ศ. 2593 หรือ บริษัทผลิตอาหารที่มีการปล่อยคาร์บอนเป็นลบ หรือ Carbon Negative Emission Company โดยยึดภารกิจ คือ การลดการปล่อยคาร์บอนในระบบอาหาร บริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิตสินค้าและบริการ โดยวางแผนการดำเนินงานให้ห่วงโซ่อุปทานช่วยเรื่องสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอน เดินหน้าขยายกำลังการผลิต Plant-based ที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำกว่าการผลิตอาหารจากสัตว์ นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาการใช้เทคโนโลยี blockchain ในการทำธุรกรรมและการตลาด การขยายช่องทางการขายผ่าน E-Commerce ให้กับลูกค้า ซึ่งจะช่วยลดคาร์บอนในขั้นตอนการขนส่งและกระจายสินค้า

บริษัทฯ มีการวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานเพื่อลดคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นไปที่ต้นน้ำ คือ การเกษตรกรรม เน้นการลดของเสียในภาคการเกษตรและแปรรูปออกมาเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มที่ไม่ปล่อยมลพิษคาร์บอน

นโยบายของบริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตของทิศทางเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทต้องการขยายกรอบแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากสินค้าไปยังขั้นตอนกระบวนการผลิต ต้นน้ำ (Scope 2&3) ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการเกษตร โดยบริษัทฯ จะทำการต่อยอดธุรกิจจากภาคของเหลือวัตถุดิบการเกษตร อันเป็นต้นตอของฝุ่น PM2.5 ที่เกิดจากการเผา โดยบริษัทฯ วางแผนต่อยอดโดยการนำมาแปรรูปเป็นปุ๋ยชีวภาพ ไบโอดีคาร์บอน และพลังงานไฟฟ้า เพื่อใช้ดำเนินการธุรกิจอื่นๆ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ





3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญและความสนใจเป็นอย่างมากต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย การเคารพซึ่งสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น รวมถึงการดำเนินงานด้วยความยุติธรรมและความโปร่งใส โดยบริษัทฯ ได้กำหนด ระบุ และวิเคราะห์ ผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 ประเภทซึ่ง ครอบคลุมทั้งในรูปแบบบุคคลและรูปแบบการจัดตั้งอื่นๆ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ ดังนี้

ลำดับ ความสำคัญ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของบริษัท
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร				
1	กลุ่มนักลงทุน (ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ เจ้าหนี้ สถาบันจัดอันดับความ น่าเชื่อถือ คู่ค้าทางธุรกิจ)	<ul style="list-style-type: none"> - รายงาน 56-1 One Report - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) - การประกาศผลการดำเนินงานรายไตรมาส รวมถึงผลการดำเนินงานประจำปี และการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ - การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส - โรดโชว์สำหรับนักลงทุน - คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) รายไตรมาส และข่าวจากนักลงทุนสัมพันธ์ - ช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ - การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ผลตอบแทนจากการลงทุน - การบริหารจัดการความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น โดยการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริง โปร่งใส และตรวจสอบได้ - จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง - การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน - การจัดทำรายงานประจำปี เพื่อสื่อสารกับกลุ่มนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง



ลำดับ ความสำคัญ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของบริษัท
2	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การแจ้งข่าวสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ - การจัดประชุม - แบบสำรวจและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับคำตอบแทนและทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ - บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายคำตอบแทนและสวัสดิการอย่างครบถ้วน - การประเมิน 360 องศา เพื่อความยุติธรรมขององค์กรและพนักงาน - การสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ - Townhall
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร				
3	ลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> - คอลเซ็นเตอร์ - การให้ข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย (เว็บไซต์, Facebook, Instagram) - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน - กิจกรรมเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของสินค้า - ความหลากหลายของสินค้า - การขนส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน - ทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐาน BRC Standard - สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของบริษัท พร้อมทั้งประชุมทำแผนกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าต่อไป
4	ชุมชน		<ul style="list-style-type: none"> - การป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน - การช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน - จัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน



ลำดับ ความสำคัญ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของบริษัท
5	ผู้ผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การจัดกิจกรรมให้ความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจที่เป็นธรรม - การแลกเปลี่ยนความรู้ การเกษตร - การเป็นแหล่งทุนทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดพื้นที่แสดงความ คิดเห็นข้อเสนอแนะและข้อ ร้องเรียน - ทำแบบประเมินตาม จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า ธุรกิจ - สรุปผลความพึงพอใจของ ลูกค้าต่อสินค้าและบริการ ของบริษัท พร้อมทั้งประชุม ทำแผนกลยุทธ์ เพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการ ลูกค้าต่อไป
6	หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ ในประเด็นและกรณีต่างๆ - การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติ และดำเนินงานไปยังหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง - การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้าง ความเข้าใจที่ดีต่อความคาดหวัง ของผู้ที่เกี่ยวข้อง - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและ โครงการของหน่วยงานภาครัฐ อย่างสม่ำเสมอ - การเข้าร่วมการประชุมเพื่อ รับทราบนโยบายและแนวทางการ กำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติงานเป็นไปตาม กฎหมายและข้อบังคับ - มีความโปร่งใสและปฏิบัติ ตามกฎหมายในการ ดำเนินงานทุกขั้นตอน - การดำเนินธุรกิจโดยยึด หลักการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมี การปฏิบัติตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้องและภายใต้ขอบเขต การบริหารจัดการความเสี่ยง ที่เหมาะสม - การสนับสนุนหน่วยงานรัฐ ในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ หน่วยงานภาครัฐเพื่อ เสริมสร้างความเข้าใจและ ตอบสนองต่อความคาดหวัง ของหน่วยงานภาครัฐได้ อย่างถูกต้อง - การมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐและองค์กร ผ่านกิจกรรมต่างๆ



ลำดับ ความสำคัญ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของบริษัท
7	ลูกค้าและผู้ร่วมทุน	<ul style="list-style-type: none"> - การพบปะลูกค้าและการเซ็นสัญญาความร่วมมือ - กระบวนการคัดเลือกและการประเมินลูกค้า - การกำหนดจรรยาบรรณสำหรับลูกค้าธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การรับรองคุณภาพต่าง ๆ ของโรงงาน - การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน - การดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธุรกิจในอนาคต - นโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง 	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองลูกค้าในอนาคต - มีมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อ-จัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม - ร่วมพัฒนาและให้คำแนะนำในการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
8	สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> - แพลตฟอร์มการสื่อสารและช่องทางการแจ้งเบาะแสเพื่อรวบรวม ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียน ฯลฯ - งานแถลงข่าว / ข่าวประชาสัมพันธ์ - สัมภาษณ์พิเศษ - เชิญชมสื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - งานสัมมนาสื่อมวลชน และงานแถลงข่าว - ข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทฯ ผ่าน Facebook, Instagram และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทมีแผนในการจัดตั้ง และผนวกธุรกิจที่ลดการปล่อยคาร์บอน โดยผ่าน บริษัท 350 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัททำธุรกิจเกี่ยวกับ Decarbonization บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด หรือ Nove Foods ที่จะมีธุรกิจโปรตีนจากพืช เพื่อให้ภาพรวมของบริษัท Nove Foods สามารถเป็นธุรกิจที่ต่อสู้กับปัญหาโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม ในการนำเสนอทั้ง สินค้าอาหารที่มีคาร์บอนเป็นศูนย์ เช่น อาหารโปรตีนจากพืช แต่ขณะเดียวกันผลิตสินค้าเช่น ปุ๋ยชีวภาพไบโอคาร์บอน ที่ทำให้เกษตรกรลดใช้น้ำปล่อยคาร์บอนดีคลบ ตลอดจนการสร้างตลาดต่างๆ จากไบโอออยล์ และ ไบโอคาร์บอน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ตลาดขมมะตอยสีเขียวจากไบโอออยล์ ตลาดการเดินเรือขนส่งสีเขียวจากไบโอออยล์ ตลาดซีเมนต์สีเขียวจากไบโอคาร์บอน ตลาดเหล็กสีเขียวจากไบโอคาร์บอน โดยระหว่างนี้บริษัทฯ กำลังอยู่ในช่วงหารือกับหุ้นส่วนธุรกิจในการพัฒนาโครงการนี้ไปด้วยกัน โดยเป้าหมายระยะแรก ของ Pilot Project ก็คือการที่สามารถพิสูจน์ได้จริงว่าธุรกิจ ดังกล่าวลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการทวนสอบตามหลักวิทยาศาสตร์สากล อีกทั้งจะเป็นการเก็บประสบการณ์องค์ความรู้จากการดำเนินงานจริง ในการต่อยอดประสิทธิภาพของธุรกิจกักเก็บคาร์บอนจากชีวภาพ ในบริบทของประเทศไทยในแง่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีกำไรอย่างยั่งยืน และจะมีการใช้สินค้าที่ผลิตมาใน ห่วงโซ่ธุรกิจของ NRF ในอนาคต ให้ครบวงจร โดยการเก็บ



ข้อมูลในระบบ ทั้งแหล่งวัตถุดิบสินค้าการเกษตร และคาร์บอนเครดิตที่สร้างได้ จะถูกนำเข้ามาเก็บผ่านระบบ Blockchain ที่จะสร้างความโปร่งใส ในแง่กฎหมายสิ่งแวดล้อม ความแม่นยำของปริมาณคาร์บอนที่ลด, ถักเก็บ และ การใช้คาร์บอนเครดิต ที่ตรวจสอบได้ และไม่สามารถแทรกแซง หากไม่ได้รับการรองรับจากผู้ทวนสอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ทั้งนี้เนื่องจากความรู้จากการดำเนินการ การทดลอง และการใช้เทคโนโลยีการผลิต และจัดเก็บข้อมูลผ่าน Blockchain จะสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระยะยาวในการขยายธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการดำเนินการในระดับอุตสาหกรรมภาคใหญ่ ที่จะผนวกประสิทธิภาพในแง่ Economy of Scale เข้ามาเพิ่มให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สาเหตุสำคัญของการปรับทิศทางองค์กร มีสาเหตุมาจากการที่ในรอบปีที่ผ่านมา ได้ทำการติดต่อบริษัทวิศวกรรมทางเทคโนโลยี เข้าสัมมนาในงาน COP26 กับบริษัท และองค์กรจากภาครัฐ และเอกชนต่างๆ โดยเห็นสมควรแล้วว่าตลาดเหล่านี้ ได้มีการก้าวกระโดดทางนวัตกรรม และการสนับสนุนจากองค์กรระหว่างประเทศ ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งในเชิงปัจจัยการพาณิชย์ได้ อีกทั้งบริษัทฯ มองเห็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น PM2.5 ที่ทวีความรุนแรงขึ้น ทั้งที่ยังไม่มีวิธีการแก้ปัญหาที่สามารถแก้ไข โครงสร้างเศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม อย่างครบวงจร แต่ทางบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสที่สำคัญทางธุรกิจ โดยการนำกาวิศดุการเกษตร เช่น ช้าง ต้นปลูกข้าวโพด ตอข้าว ฯลฯ มาแปรรูป เป็นปุ๋ยชีวภาพ ไบโอดีคาร์บอน ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งปัจจุบัน กาวิศดุเหล่านี้ถูกเผาในพื้นที่โล่งแทบทั้งสิ้น อีกทั้งประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยคาร์บอนให้เป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2050 ถือเป็นโอกาสอันดีที่ทางบริษัทจะได้เริ่มแนวคิดของการเกษตรสีเขียว และคาร์บอนเครดิต โดยฉวยโอกาสจังหวะในการเป็น First Mover ในโครงสร้างอุตสาหกรรมระดับมหภาคที่กำลังปรับตัวอยู่ในขณะนี้

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแผนปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม ปัญหาขยะและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความรุนแรงมากขึ้นในทุกๆวัน ประกอบกับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและกำลังจะหมดไป ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางอาหารและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ มากมาย ด้วยเหตุนี้ ในปี2565 บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมของโลกให้คงอยู่ต่อไป ด้วยการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินกิจการเพื่อให้ส่งต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีนโยบายสำคัญเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของผู้บริหาร กรรมการ และพนักงาน ดังนี้

- มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
- บริหารจัดการองค์กรให้ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง
- ปฏิบัติงานอย่างใส่ใจถึงความปลอดภัยของพนักงาน ชุมชนโดยรอบ และผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวางเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเท่ากับศูนย์ หรือ Net Zero Carbon Emission Company ในปี พ.ศ. 2593 จนไปถึงการเป็นบริษัทผลิอาหารที่มีการปล่อยคาร์บอนเป็นลบ หรือ Carbon Negative Emission Company โดยยึดภารกิจ คือ การลดการปล่อยคาร์บอนในระบบอาหาร บริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิตสินค้าและบริการ โดยวางแผนการดำเนินงานให้ห่วงโซ่อุปทานช่วยเรื่องสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อลดการ



ปลดปล่อยคาร์บอน เดินหน้าขยายกำลังการผลิตอาหารทำจากพืชที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำกว่าการผลิตอาหารจากสัตว์ นอกจากนี้ ยังมี การศึกษาการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จากกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเหลือทิ้งทาง การเกษตร และคาร์บอนเครดิตผ่านบริษัท 350 จำกัด

3.3.2. ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1) การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในปัจจุบัน สะท้อนได้จากปรากฏการณ์ภัยธรรมชาติที่รุนแรง อุณหภูมิ ของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ความหลากหลายทางชีวภาพที่ลดลง ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงฤดูกาลในหลากหลายทวีปทั่วโลก ความเสี่ยงจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ การที่ธุรกิจตระหนักถึงความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ นั้นเป็นสิ่งที่จำเป็นและประเด็นที่สำคัญที่ต้องคำนึงถึงคือผลกระทบของความเสี่ยง และวิธีการที่ธุรกิจจะสามารถปรับตัวและเติบโตต่อไป ได้ภายใต้ความเสี่ยงนี้

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบาย ดำเนินการตามนโยบายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการก๊าซเรือน กระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน
2. การบริหารความเสี่ยงและโอกาส วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท รวมถึง ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท
3. การค้นหาโอกาสและการรับมือกับผลกระทบด้วยโมเดลธุรกิจ ศึกษาและพัฒนาโอกาสทางธุรกิจในการสร้างเติบโตผ่านประเด็น ทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยรวบรวมอยู่ในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร
4. การมีส่วนร่วมกับสังคม สื่อสารประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทาง สื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม



การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีการใช้น้ำและวัตถุดิบหลักทางการเกษตร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรง ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ในรูปแบบเดิม ซึ่งอาจกระทบต่อกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน	ความรุนแรงของปรากฏการณ์ธรรมชาติ ภาวะภัยแล้ง ปัญหาน้ำท่วมที่ส่งผลกระทบต่อทรัพย์สิน กระบวนการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ การเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ หรือกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท
ความเสี่ยงด้านการเงิน	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้คนทั่วโลกตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เกิดความตื่นตัวในการบริโภคอาหารและใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการซื้อสินค้า ลดการใช้เชื้อเพลิงในการเดินทางไปซื้อสินค้า ซึ่งส่วนแล้วแต่ส่งผลกระทบในทางบวกต่อบริษัท หากแต่อาจมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบบางประการที่เป็นค่าใช้จ่ายในการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ	การเปลี่ยนแปลงนโยบาย/กฎหมายของภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียกเก็บภาษีคาร์บอนตามปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่องค์กรเป็นผู้รับผิดชอบ

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์และเป้าหมายในการจัดการสภาพภูมิอากาศ มีการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ หรือ Net Zero Emission ภายในปีพ.ศ. 2593 ผ่านการเข้าร่วมมาตรฐานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับชาติและนานาชาติ ได้แก่ Science Based Target Initiative, Race to Zero, คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064, ชุมชน Renewable Energy 100 นอกจากนี้ ยังมีการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาและดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อก้าวสู่สังคมที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Community)

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง Scope 1, 2 และ 3 ของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ (สำนักงานใหญ่) และบริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด (โรงงานนครปฐม) พบว่า โดยรวมมีปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงเท่ากับ 3,348 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานเท่ากับ 1,572 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่นๆ เท่ากับ 15,664 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมเป็นการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงงาน ทั้งสิ้น 20,584 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งได้รับการทวนสอบการประเมินคาร์บอน



ฟุตบอลทัวร์นาเมนต์จากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีแผนดำเนินการชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สร้างขึ้นทั้งหมด (Carbon Offset) ภายในเดือนพฤษภาคม 2566

ตารางการเปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิต

บริษัทที่ได้รับการรับรอง	หน่วย	2563	2564	2565
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	tCO ₂ e/Ton-production	0.33	0..30	0.32
บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด (โรงงานนครปฐม)		ยังไม่ได้รับการรับรอง	0..26	0.26

การลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าสะอาดจากพลังงานโซลาร์เซลล์ในส่วนโรงงานผลิตของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) โดยมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาส่วนโรงงานผลิต เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

โดยพบว่าในปี 2565 บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า (Indirect Emissions from Use of Purchased Electricity) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้กว่า 0.017 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการผลิตสินค้า 1 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 14.78 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562

2) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

2.1) การจัดการพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและ ปรับปรุงเครื่องมือต่าง ๆ ในกระบวนการผลิต ในอันที่จะช่วยให้โรงงานสามารถใช้พลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง เช่น มาตรการประหยัดพลังงาน หรือการตรวจติดตามประสิทธิภาพและบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ในโรงงาน เช่น เครื่องสับละเอียด ระบบหม้อต้มและการดักจับไอน้ำ และระบบทำความเย็น รวมไปถึงการดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงาน เป็นต้น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนบริเวณรอบโรงงาน และพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ทั้งยังตั้งเป้าหมายในการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และการรับมือต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปให้แก่พนักงานในองค์กร และให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรับมือและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านทรัพยากรและพลังงานที่ใช้ไป ดังนี้



แนวทางการบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบาย ดำเนินการตามนโยบายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
2. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และจัดหาเทคโนโลยีสำรวจ กำหนด และติดตามกระบวนการที่มีการใช้เชื้อเพลิงและทรัพยากรไฟฟ้าเพื่อเก็บข้อมูลและแสวงหาโอกาสในการยกระดับกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการจัดหาเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย เพื่อเพิ่มอัตราการผลิต โดยใช้ทรัพยากรน้อยลง
3. การมีส่วนร่วมกับสังคม สื่อสารประเด็นด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานและบุคลากรในองค์กรตระหนักในเรื่องของการประหยัดพลังงาน โดยมีการปรับปรุงเครื่องจักรที่ช่วยลดอัตราการใช้ไฟฟ้า และมีการรณรงค์การปิดไฟเมื่อไม่ใช้ ส่งเสริมให้พนักงานปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในระหว่างพักกลางวันเป็นเวลา 1 ชั่วโมงของทุกวันทำการ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของโรงงานผลิต (Solar Rooftop) ซึ่งมีสัดส่วนโดยเฉลี่ยอยู่ร้อยละ 27

ผลการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งคิดในรูปแบบอัตราการใช้ไฟฟ้าขององค์กร (Electricity consumption rate) พบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 271.62 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงที่ใช้ต่อสินค้า 1 ตัน (Kw-H / Ton product) โดยบริษัทมีเป้าหมายลดอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 220.00 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงที่ใช้ต่อสินค้า 1 ตัน (Kw-H / Ton product) ในปี 2566

2.2) การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อรักษาประสิทธิภาพของระบบการเผาไหม้น้ำมันเชื้อเพลิงของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต โดยหวังว่าจะสามารถใช้พลังงานจากน้ำมันเตาได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำมันเตา (Crude oil usage rate) เฉลี่ยเท่ากับ 61.8 ลิตรต่อการผลิตสินค้า 1 ตัน ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายลดอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 60.5 ลิตรต่อการผลิตสินค้า 1 ตัน (Liter / Ton product) ในปี 2566

ตารางการเปรียบเทียบการจัดการทรัพยากร

	2563	2564	2565	เป้าหมาย
1.การจัดการพลังงานไฟฟ้า กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงที่ใช้ต่อสินค้า 1 ตัน	234.5	249.8	271.6	220.0
2.การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง (ลิตรต่อการผลิตสินค้า 1 ตัน)	64.0	61.6	61.8	60.5



3) การจัดการน้ำ

บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีการประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางบริหารจัดการ

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย

ควบคุมคุณภาพน้ำทั้งจากกระบวนการผลิตตามกฎหมาย โดยอ้างอิงค่ามาตรฐานน้ำทิ้งที่ระบายจากโรงงานอุตสาหกรรม ตามประกาศ กระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2539) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535

2. การกำหนดนโยบาย

ดำเนินการตามนโยบายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

3. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และจัดหาเทคโนโลยี

สำรวจ กำหนด และติดตามกระบวนการที่มีการใช้ทรัพยากรน้ำเพื่อเก็บข้อมูลและแสวงหาโอกาสในการยกระดับกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการจัดหาเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย เพื่อเพิ่มอัตราการผลิต โดยใช้ทรัพยากรน้ำน้อยลง

4. การมีส่วนร่วมกับสังคม

สร้างความตระหนักรู้และขอความร่วมมือกับพนักงานทั้งส่วนการผลิตและส่วนออฟฟิศในการประหยัดน้ำ และเห็นคุณค่าของทรัพยากรน้ำ รวมถึงสื่อสารประเด็นด้านการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงาน

3.1) การบริโภคน้ำในกระบวนการผลิต

น้ำดิบของโรงงานทั้งหมดมีแหล่งที่มาจากน้ำประปาทั้งหมด โดยนำมาใช้ในทุกส่วนของโรงงาน ได้แก่ อาคารสำนักงานและอาคารผลิต โดยมีการดูแลและตรวจเช็คอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การใช้น้ำเป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้น้ำในโรงงาน เช่น การรณรงค์ให้พนักงานของโรงงานใช้น้ำอย่างประหยัดมีการติดตั้งเซ็นเซอร์จ่ายน้ำอัจฉริยะที่อ่างล้างมือ เพื่อลดปัญหาการเปิดน้ำทิ้ง มีการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพน้ำ เพื่อลดปริมาณน้ำอ่อนจากการล้างสารกรอง

ในปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำ (Water consumption rate) เฉลี่ยอยู่ที่ 13.38 ลูกบาศก์เมตรต่อการผลิตสินค้า 1 ตัน โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายลดอัตราการใช้น้ำเฉลี่ยให้อยู่ที่ 11.10 ลูกบาศก์เมตรต่อการผลิตสินค้า 1 ตัน ในปี 2566 นอกจากนี้จากการสำรวจปัญหาความขัดแย้งของทรัพยากรน้ำจากระบบประปา บริษัทฯ ไม่พบประเด็นปัญหา หรือข้อกักรงจากชุมชนโดยรอบโรงงาน



	2563	2564	2565	เป้าหมาย
น้ำในกระบวนการผลิต (ลูกบาศก์เมตรต่อการ ผลิตสินค้า 1 ตัน)	12.7	12.6	13.38	11.1

3.2) คุณภาพน้ำเสีย

บริษัทฯ ยังมีการปรับปรุงระบบการตกตะกอนของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตกตะกอนส่งผลต่อค่าน้ำทิ้งก่อนปล่อยออกนอกโรงงาน โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีการปล่อยน้ำเสียที่มีคุณภาพเกินกว่าค่าที่กฎหมายกำหนด รวมถึงจากการสำรวจปัญหาความไม่พึงพอใจ บริษัทฯ ไม่พบประเด็นปัญหา หรือข้อกังวลจากชุมชนโดยรอบโรงงาน

4) การจัดการขยะ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดูแลสภาพแวดล้อมของโรงงานให้สะอาด ถูกสุขลักษณะและสุขอนามัย เอื้อให้การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน เป็นไปอย่างปกติ โดยมีการจัดการและควบคุมปริมาณขยะและของเสียภายในบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ได้แก่ BRC Global Standard และ International Food Standard รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยสามารถตรวจสอบ ปรับปรุงและแก้ไขเพื่อจัดการปัญหาและสาเหตุที่เกิดขึ้นได้

แนวทางบริหารจัดการ

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย

ควบคุมการจัดการของเสียที่ไม่ใช้แล้ว ที่จะนำออกนอกบริเวณของโรงงาน โดยจัดทำรายงานประจำปีตามแบบกรมโรงงานอุตสาหกรรม (สก.3)

2. การกำหนดนโยบาย

ดำเนินการตามนโยบายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงานให้เกิดขึ้นน้อยสุดและใช้ประโยชน์ให้ได้สูงสุด เพื่อลดขยะลงสู่หลุมฝังกลบ

3. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และจัดหาเทคโนโลยี

สำรวจ กำหนด และติดตามกระบวนการต่างๆ เพื่อเก็บข้อมูลและแสวงหาโอกาสในการยกระดับกระบวนการผลิตและการทำงานให้ลดปริมาณของเสียให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด รวมถึงการจัดหาเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย เพื่อเพิ่มอัตราการผลิต โดยใช้ทรัพยากรในการผลิตน้อยลง

4. การมีส่วนร่วมกับสังคม

สร้างความตระหนักรู้และขอความร่วมมือกับพนักงานทั้งส่วนการผลิตและส่วนออฟฟิศในการใช้อุปกรณ์สำนักงานอย่างรู้คุณค่า และร่วมกันคัดแยกขยะ รวมถึงสื่อสารประเด็นด้านการจัดการของเสียอย่างถูกวิธีให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดจ้างผู้รับเหมาช่วง (Sub-contractor) ในการนำขยะทั้งหมดของโรงงานไปกำจัดและคัดแยกโดยมีการแบ่งการคัดแยกขยะออกเป็น 5 กลุ่ม คือ ขยะวัตถุดิบ ขยะบรรจุภัณฑ์ ขยะวิศวกรรม ขยะอันตรายและขยะทั่วไป และวางไว้ในพื้นที่ที่กำหนดอย่างชัดเจน และมีการทำความสะอาดพื้นที่อย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

บริษัท ตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในองค์กรโดยวางแผนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด เช่น การจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่พอดีกับสัดส่วนที่ต้องใช้ในการผลิต ทำให้โรงงานมีเศษวัตถุดิบทางการเกษตรเหลือทิ้งน้อยที่สุด บริษัท ยังเล็งเห็นว่าการนำของเสียที่เกิดขึ้นในโรงงานไปใช้ประโยชน์จะเป็นหนึ่งในวิธีที่จะลดก๊าซเรือนกระจกจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากกิจกรรมในองค์กร (waste generation in operations) โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการฝังกลบ (landfill) จึงดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อนำของเสียจากกระบวนการผลิตและสำนักงานไปใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุดตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy ได้แก่ นำไปทำเป็นอาหารสัตว์ หมักทำปุ๋ยหรือเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน และ ทำเชื้อเพลิงผสม เป็นต้น

ในปี 2565 บริษัท มีปริมาณของเสีย เท่ากับ 16.94 ตัน จากการดำเนินโครงการนำของเสียไปใช้ประโยชน์ พบว่า สามารถนำของเสียไปใช้ประโยชน์ ลดการส่งของเสียไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบได้มากถึง 5.61 ตัน คิดเป็นร้อยละ 33 ของของเสียทั้งหมด โดยบริษัท มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 ในปี 2566

โครงการ Earth Day

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการคัดแยกขยะจะช่วยลดการใช้พลังงานในการทำลายขยะ รวมไปถึงขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ก็เป็นอีกทางหนึ่งที่บริษัทฯ ได้ช่วยลดปริมาณขยะ และลดคาร์บอนต่อโลกได้ บริษัทฯ จึงจัดโครงการวัน Earth Day เพื่อเชิญชวนพนักงาน ร่วมกันทำความสะอาดและเก็บขยะบริเวณโดยรอบโรงงานเพื่อนำมาคัดแยกและส่งกำจัดอย่างถูกวิธี รวมถึงกิจกรรมสร้างประจักษ์ร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำของเหลือทิ้งไปใช้ประโยชน์สูงสุดดังนี้

1. กิจกรรมตะไคร้จำ พี่เอามาทำปุ๋ยแล้ว

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจกระบวนการผลิตและพบว่า มีปริมาณของเหลือทิ้งทางการเกษตรที่เป็นกลุ่มเศษพืชผักถูกคัดแยกและคัดแยก ไม่ได้ใช้ในการผลิต เช่น เศษตะไคร้ และเศษหอมแขก เป็นต้น ซึ่งเกิดขึ้นทุกวันในปริมาณมาก ทางบริษัทฯ จึงได้ประสานกับหน่วยงานและองค์กรที่ต้องการรับของเหลือทิ้งข้างต้นไปใช้ประโยชน์ต่อ โดยไม่ให้ลงสู่หลุมฝังกลบ จึงได้มีการร่วมมือกับสถาบันพัฒนาธุรกิจการเกษตร กลุ่มเกษตรกรที่ร่วมกันจัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้เรื่องการเพาะปลูกพืชผักไร้สารเคมี ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าเรียนจำนวนมาก และมีความต้องการใช้ของเหลือทิ้งที่เป็นสารอินทรีย์เพื่อนำไปทำเป็นตัวอย่างปุ๋ยอินทรีย์ และวัสดุปรับปรุงดินเพื่อใช้ในการเรียนการสอน และการเพาะปลูกจริง

บริษัทฯ ได้เริ่มกระบวนการจัดเก็บของเหลือทิ้งในทุกๆ วัน เป็นเวลา 1 สัปดาห์ โดยจัดส่งให้กับสถาบันพัฒนาธุรกิจการเกษตร สัปดาห์ละหนึ่งครั้ง โดยสรุปกิจกรรม บริษัทฯ ได้มีการบริจาคของเหลือทิ้งทางการเกษตรรวมทั้งสิ้น 2,000 กิโลกรัม ซึ่งกิจกรรมนี้ช่วยลดต้นทุนในการกำจัดวัตถุดิบในการทำปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกร และบริษัทฯ ยังได้ลดค่าใช้จ่ายในการใช้บริการกำจัดขยะขององค์กรภายนอก



2. กิจกรรมขอซื้อ PPE มาทำชุด PPE แล้ว

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วประเทศ บุคลากรทางการแพทย์และสถาบันทางด้านสาธารณสุขของประเทศ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ทั้งในด้านการขาดแคลนบุคลากร รวมถึงการขาดแคลนอุปกรณ์ช่วยเหลือทางการแพทย์ โดยเฉพาะชุด PPE (Personal Protective Equipment) ที่มีความต้องการจำนวนมาก

บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับโรงพยาบาล 2 ในการบริจาคขวดน้ำ PET ในการผลิตชุด PPE ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ โดยบริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือจากบุคลากรในบริษัทฯ ทุกภาคส่วนงาน รวมถึงจัดตั้งจุดรับบริจาคขวด PET เพื่อเปิดรับขวดน้ำ PET เหลือทิ้ง ซึ่งหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมพบว่า จากการร่วมกันบริจาคขวด PET เหลือทิ้ง สามารถผลิตชุด PPE ได้มากถึง 400 ชุดให้กับบุคลากรทางการแพทย์ในเครือข่ายของรพ.พญาไท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร ตามมาตรฐานและข้อกำหนดครอบคลุมทุกองค์ประกอบของการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (ESG) ที่เคารพสิทธิมนุษยชน โปร่งใส เป็นธรรม และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การรับเข้าวัตถุดิบและบริการ การผลิตที่มีมาตรฐานสากล การส่งมอบสินค้า และรับผิดชอบต่อรับจากลูกค้า เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด

บริษัทฯ เน้นย้ำถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการด้วยความมุ่งมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในองค์กร ในการเป็นศูนย์กลางของการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยพัฒนาชุมชน โดยรอบองค์กร เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

1) การจัดหาซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ คำนึงถึงการได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และน่าเชื่อถือสูงสุด เพราะบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าในการผลิตอาหารที่ถูกปากและมีคุณภาพ การคัดเลือกวัตถุดิบที่ดีที่สุดตั้งแต่ต้นน้ำ การตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงคุณภาพเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคที่ได้รับสินค้าของบริษัทฯ ความพึงพอใจสูงสุด และดำรงไว้ซึ่งความเชื่อมั่นที่มีต่อบริษัทฯ ตลอดระยะเวลา 30 ปี

แนวทางบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นโยบายจัดหาซื้อจัดจ้าง นโยบายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และแบบประเมินตนเองของคู่ค้า ที่ครอบคลุมการประเมินและควบคุมการดำเนินงานทั้งคู่ค้า และพนักงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับด้านความยั่งยืน

2. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และมาตรฐาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัตถุดิบ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตลอดทั้งกระบวนการกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ใช้เครื่องมือตรวจรับวัตถุดิบที่มีมาตรฐาน โดยบริษัทฯ ได้การรับรองมาตรฐานการผลิตระดับสากลมากมายทั้ง BRC, IFS Food, GHP, Halal และ HACCP และยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างไม่สิ้นสุด



ผลการดำเนินงาน

ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ที่จะบังคับใช้ให้คู่ค้าทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตลอดจนพนักงาน และตัวแทนของบริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งคู่ค้าจะได้รับมอบสำเนาเอกสารจรรยาบรรณฯ เพื่อลงนามรับทราบ โดยเป็นเงื่อนไขก่อนปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทฯ รวมไปถึงบริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้หน่วยงานจัดซื้อของบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติตามขั้นตอน การจัดซื้อ-จัดจ้างอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดวิธีการจัดซื้อ-จัดจ้างไว้ ได้แก่ การแข่งขัน, การจัดซื้อจากผู้ค้ารายเดียว, การจัดซื้อจ้างตัวแทนจำหน่าย และการประกวดราคา

ซึ่งหน่วยงานจัดซื้อของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกรอบจรรยาบรรณ สิทธิ และความรับผิดชอบโดยตรงไปตรงมา เพื่อนำไปสู่การตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการจัดหาสินค้า/บริการอย่างเป็นธรรม สุจริต และโปร่งใส ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันของผู้ค้าอย่างยุติธรรมได้ ผู้ค้าที่เหมาะสมทั้งคุณภาพของสินค้า/บริการที่ตรงตามมาตรฐาน รวมไปถึงมีความคุ้มค่าสูงสุดให้กับองค์กร รวมไปถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเสมอภาคเท่าเทียม และความปลอดภัยในการทำงาน

คู่ค้ารายสำคัญที่มีมูลค่าการค้าที่มีระหว่างกันมากกว่า หรือเท่ากับ 3 ล้านบาทต่อปี โดยแยกประเภทสินค้าที่ซื้อขายกันเป็น 3 กลุ่ม วัตถุดิบสด วัตถุดิบแห้ง และบรรจุภัณฑ์ โดยร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญคิดออกมาได้ดังนี้

1. คู่ค้ารายสำคัญของกลุ่มวัตถุดิบสด คิดสัดส่วนร้อยละ 94 โดยประมาณของยอดสั่งซื้อวัตถุดิบสดทั้งหมด
2. คู่ค้ารายสำคัญของกลุ่มวัตถุดิบแห้ง คิดสัดส่วนร้อยละ 67 โดยประมาณของยอดสั่งซื้อวัตถุดิบแห้งทั้งหมด
3. คู่ค้ารายสำคัญของกลุ่มบรรจุภัณฑ์ คิดสัดส่วนร้อยละ 86 โดยประมาณของยอดสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด

บริษัทฯ ยังได้มีการออกแบบกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับการได้มาซึ่งวัตถุดิบ รวมไปถึงการตรวจสอบการดำเนินการของคู่ค้าธุรกิจกับบริษัทฯ โดยได้จัดทำแบบทดสอบการสอบกลับ (Traceability Test) ตามระบบมาตรฐาน BRC Global Standard for Food Safety (GFSI) และเอกสารแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment) ที่ครอบคลุมประเด็นการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปี 2565 ที่ผ่านมาคู่ค้าได้ทำแบบประเมินครบร้อยละ 100 ของจำนวนคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งหมด

2) การผลิตสินค้าระดับสากล

บริษัทฯ ไม่เคยหยุดยั้งในการพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั่วโลก บริษัทฯ จึงศึกษาแนวโน้ม มาตรการ และข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรับรองระดับสากลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้เพื่อผู้บริโภคปลายน้ำได้รับสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุด และสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ภายใต้การผลิตของบริษัทฯ ทั่วโลก

แนวทางบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ กำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และแบบประเมินตนเองของคู่ค้า ที่ครอบคลุมการประเมินและควบคุมการดำเนินงานทั้งคู่ค้า และพนักงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับด้านความยั่งยืน
2. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัตถุดิบ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตลอดทั้งกระบวนการกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ใช้เครื่องมือตรวจรับวัตถุดิบที่มีมาตรฐาน โดยบริษัทฯ ได้การรับรองมาตรฐานการผลิตระดับสากลมากมายทั้ง BRC, IFS Food, GHP, Halal และ HACCP และยังมีมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างไม่มีสิ้นสุด



3. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ติดตามความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตอาหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทฯ ได้ในภาคหน้า เพื่อการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน

1) รักษามาตรฐานการผลิตระดับสากล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการที่แตกต่างในแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงได้มีการศึกษาข้อมูลและติดตามการบังคับใช้กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่าง ๆ ทั้งจากการติดตามข่าวสารและการติดต่อหน่วยงานราชการ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและแจ้งต่อส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ในบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้า เพื่อให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบหรือมาตรการต่างๆ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพจาก HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), GHP (Good Hygiene Practices), IFS (International Food Standards), BRC (The British Retail Consortium) และ HALAL Certificate ซึ่งเป็นการรับรองถึงคุณภาพความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิตสินค้าของ บริษัทฯ ในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กระจายความเสี่ยงโดยการสร้างฐานลูกค้าในหลายประเทศ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎระเบียบหรือมาตรการทางการค้าในประเทศใดประเทศหนึ่ง

2) สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหาร

ปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดการวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหาร เพื่อให้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหารภายในองค์กรครบวงจร และมีแผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาวให้กับพนักงานทุกคน โดยคณะกรรมการประกอบด้วยพนักงานในภาคส่วนต่าง ๆ หลายหลายส่วนงาน ทั้งฝ่ายผลิต ฝ่ายพัฒนาระบบงาน ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบุคคล และความปลอดภัย ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการฯ สามารถสร้างกระบวนการพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหารได้ครบวงจร 360 องศา ตลอดปี 2565 คณะกรรมการฯ ได้ร่วมกันกำหนดค่านิยมร่วมในองค์กร (Core Value) วัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหาร การสื่อสารให้กับบุคลากรในบริษัทฯ รวมถึงการออกแบบกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหาร

3) การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

ลูกค้าเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มุ่งปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อสร้างผลลัพธ์และประโยชน์สูงสุดให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้า

แนวทางบริหารจัดการ

1. การสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ โดยทำการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. การพัฒนาคุณภาพและบริการ นำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและข้อเสนอต่าง ๆ มาพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงนำข้อเสนอแนะที่มีนัยสำคัญมาพัฒนาและต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ให้มีคุณภาพสูงสุด



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ทำการส่งแบบประเมินความพึงพอใจให้กับลูกค้าทุกราย โดยจะประเมินประเด็นสำคัญตามหัวข้อดังต่อไปนี้ ราคา (Price) คุณภาพสินค้า (Quality) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) การสื่อสาร (Communication) การขนส่งสินค้า (Delivery) และบริการ (Service) โดยพบว่าในปี 2565 มีผลการประเมินความพึงพอใจในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ราคา (Price) ได้คะแนนร้อยละ 76.67
2. คุณภาพสินค้า (Quality) ได้คะแนนร้อยละ 100.00
3. บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ได้คะแนนร้อยละ 96.67
4. การสื่อสาร (Communication) ได้คะแนนร้อยละ 83.33
5. การขนส่งสินค้า (Delivery) ได้คะแนนร้อยละ 93.33
6. บริการ (Service) ได้คะแนนร้อยละ 93.33

ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงจากรายงานการติดต่อลูกค้าจะถูกนำมาพิจารณาจัดกลุ่ม เพื่อพิจารณาหาลำดับความสำคัญในการจัดการ โดยพิจารณาจากองค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าประกอบกับความสามารถในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อให้ได้แนวทางของการปฏิบัติงานในแต่ละกลุ่ม เช่น การให้ความสำคัญกับการพัฒนาในประเด็นที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้ามาก หรือการกำหนดกระบวนการในการรักษาความสามารถในการแข่งขันหลักของบริษัทฯ ในปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้ามาก และบริษัทสามารถจัดการบริหารความพึงพอใจเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่แล้ว เป็นต้น เพื่อนำไปพิจารณาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทต่อไปในอนาคต

4) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสังคมที่มีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพตลอดจนปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย โดยบริษัทฯ จะป้องกันการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิด สิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานอย่างผิดกฎหมาย, ไม่แบ่งแยกและให้พื้นที่พนักงานทุกคนในการแสดงความสามารถ และต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อกำกับและบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคลากรขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการกำหนดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถร้องเรียน เพื่อนำไปสู่การแก้ไข เยียวยาต่อไปในอนาคต
2. โครงสร้างองค์กรเปิดกว้าง มีการจ้างงานที่เปิดกว้าง ไม่ไม่มีขอบเขตในการจำกัดเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ความเชื่อทางศาสนา รวมถึงความบกพร่องทางร่างกาย โดยคำนึงความเหมาะสมในการดำเนินงานในตำแหน่งต่าง ๆ และความสามารถในการสร้างการเติบโตขององค์กร
3. สร้างการมีส่วนร่วม เปิดกว้างให้ทุกคนในองค์กรแสดงความสามารถ โดยไม่กีดกันและจำกัด ซึ่งบริษัทฯ มีประธารกรรมการ และสมาชิกผู้บริหารเป็นเพศหญิงในการเป็นผู้นำขององค์กร รวมถึงมีสัดส่วนของกลุ่มพนักงานอายุน้อยในบริษัทฯ ที่เป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญ



ผลการดำเนินงาน

1. การจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งการปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ ผู้บริหารในองค์กรจะต้องรับผิดชอบต่อลูกค้า และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ และปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างจริงจัง หากกรรมการผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำความผิดหลักการกำกับดูแลกิจการ ตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทั้งทางวินัย กฎระเบียบและหรือข้อบังคับของบริษัทฯ และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนทั้งในสถานที่ปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัยและเป็นความลับ รวมถึงช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนเบาะแสการกระทำผิด เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแจ้งเบาะแสดังกล่าวได้อย่างสะดวก (เว็บไซต์

<https://www.nrinstant.com/th/corporate-governance/anticorruption/whistleblowing>)

บริษัทฯ จะดำเนินการสอบสวนและส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการโดยไม่เพิกเฉย หากพนักงานพบเห็นการกระทำผิดกฎหมายสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหา ไปยังประธานกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้ทันที ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าว โดยในปี 2565 ทางบริษัทฯ ไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

2. การเคารพความหลากหลาย

ในปี 2565 บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากรของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคน เกิดความผูกพันต่อองค์กรและพร้อมเดินเคียงข้างองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมของมนุษย์และดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติพร้อมทั้งให้โอกาสแก่พนักงานได้พัฒนาศักยภาพโดยไม่จำกัดเพศ ช่วงอายุโดยระบุรายละเอียดการจ้างงานอย่างเปิดเผย ดังนี้

● จำนวนการจ้างงานโดยแบ่งแยกตามเพศสภาพ

เพศ	2563	2564	2565
หญิง	527	538	519
ชาย	339	341	325
รวม	866	879	844

● จำนวนการจ้างงานตามกลุ่มอายุ

ช่วงอายุ	2563	2564	2565
ต่ำกว่า 30 ปี	348	360	331
30 - 50 ปี	485	473	455
มากกว่า 50 ปี	50	50	55
รวม	866	879	841



5) การพัฒนาคุณภาพบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานและบุคลากรในองค์กรอย่างเต็มที่ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนเอง ได้อย่างมีคุณภาพ และภูมิใจในการปฏิบัติหน้าที่และมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ตอบแทนพนักงานที่ปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถด้วยการมอบรางวัลต่าง ๆ ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ การขึ้นเงินเดือน การจัดเลี้ยงขอบคุณ การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้พนักงานมีพื้นที่ใช้สอยที่มีคุณภาพและน่าอยู่ รวมไปถึงการประเมินผลการทำงาน ของพนักงานอย่างเหมาะสม

แนวทางบริหารจัดการ

1. การกำหนดแนวปฏิบัติ บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงาน โดยรับฟังความต้องการประเด็นที่พนักงานต้องการพัฒนาตนเอง รวมถึงตามแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาความก้าวหน้าของพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกำหนดแนวทางการประเมินผลการทำงาน ของพนักงานด้วยการประเมินผ่าน KPI ที่สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ เพื่อส่งมอบผลตอบแทนให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม
2. สร้างการมีส่วนร่วม เปิดกว้างให้พนักงานแต่ละส่วนงานแสดงความสามารถในการฝึกอบรม รวมถึงเปิดกว้างให้พนักงานสามารถ แสดงความคิดเห็นต่อผลตอบแทนต่อผู้บังคับบัญชา และฝ่ายบุคคล เพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจบริบท และความต้องการที่แท้จริงของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดให้มีการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ ทั้งในระดับพนักงานรายวันไปจนถึงระดับหัวหน้างาน โดยในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 621 คน จากพนักงาน 841 คน คิดเป็นสัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรม ร้อยละ 74 โดยมี รายละเอียดจำนวนชั่วโมงในการอบรม และการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ดังนี้

รายการ	การอบรมของพนักงาน		
	จำนวนผู้เข้ารับการ อบรม (คน)	จำนวนการอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง/ปี)	การอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)
ระดับพนักงานรายวันขึ้นไป *เป้าหมายการอบรมไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง/คน/ปี	561	3,096	5.52
ระดับหัวหน้างานขึ้นไป *เป้าหมายการอบรมไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง/คน/ปี	106	1,908	46.95
รวม	622	5,004	8.05

6) สุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ ให้ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างมาก ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานทุกคน จึงกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่อันดับแรกของพนักงานทุกคน



- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาการทำงาน
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความสะดวกและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ทำงาน
- บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับทุกฝ่ายอย่างสูงสุด
- บริษัทฯ จะตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการในการป้องกันอุบัติเหตุอันเกิดจากการทำงานที่มีต่อพนักงาน
- บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และวิธีปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยรวมถึงการมีสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ กำหนดนโยบายความปลอดภัยในสถานปฏิบัติงาน โดยมีการอบรมพนักงานทุกคนก่อนเริ่มงาน กำหนดแนวทางการจัดการเหตุฉุกเฉิน โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยหัวหน้างาน และขั้นตอนการบริหารจัดการเหตุฯ ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำมาตรการป้องกันโควิด-19 ตามสถานการณ์และมาตรการของภาครัฐอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง
2. สร้างการมีส่วนร่วม มีการตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีพนักงานจากหลายส่วนงานเป็นสมาชิกคณะกรรมการฯ โดยทำหน้าที่สำรวจพนักงานในประเด็นด้านสุขภาพในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ และร่วมพิจารณาการบริหารจัดการความเสี่ยง และประเด็นที่อาจเกิดซ้ำในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

ผลการดำเนินงาน

1. การเกิดอุบัติเหตุ

จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ จึงได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการบาดเจ็บของพนักงานที่มีสาเหตุจากการปฏิบัติหน้าที่ในเวลางาน และได้ระบุตัวชี้วัดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate; I.F.R.) รวมถึงการ เสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2565 ดังนี้

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน	คน	348	360	331
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	กรณีต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	485	473	455
การเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	50	50	55

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัท จึงได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการบาดเจ็บของผู้รับเหมา/คู่ค้าที่มีสาเหตุจากการปฏิบัติหน้าที่ในเวลางาน และได้ระบุตัวชี้วัดอัตราการบาดเจ็บของ



พนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate; I.F.R.) รวมถึงการ เสียชีวิตจากการปฏิบัติงานในปี 2565 ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมา ไม่มีจำนวนผู้รับเหมา/คู่ค้าที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานหรือเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน

1. คณะกรรมการความปลอดภัย

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย ตามกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 โดยมีอำนาจหน้าที่พิจารณา นโยบาย และแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน การรายงานและเสนอมาตรการที่เกี่ยวข้อง การติดตามผลการบริหารจัดการและอุบัติเหตุ จากการทำงาน รวมถึงส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในสถานประกอบการ

คณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงานประกอบด้วยตัวแทนฝ่ายบริหาร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย วิชาชีพ และตัวแทนพนักงาน (ที่มาจากการเลือกตั้งของพนักงานในบริษัทฯ) รวมทั้งสิ้น 13 คน โดยมีวาระดำรงตำแหน่ง 2 ปี ในปี 2565 คณะกรรมการฯ มีการจัดประชุมความถี่ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานเป็นประจำทุกเดือน โดยได้ร่วมพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะต่อแผนบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยประจำปี การติดตามผลการเกิดอุบัติเหตุใน สถานปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังได้ร่วมพิจารณาประเมินความเสี่ยงกรณีอุบัติเหตุที่มีความเสี่ยงเกิดเหตุซ้ำ และการพิจารณาแนวทางการ ป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

2. การจัดการและรับมือการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19)

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ และระบุแนวทาง ในการรับมือต่อผลกระทบดังกล่าว โดยมีมาตรการควบคุมและป้องกัน เชื้อโคโรนาไวรัสอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามมาตรการที่ทาง ภาครัฐได้ ประกาศเอาไว้อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้กำหนดไว้เป็นมาตรการเฝ้าระวังป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่าง เคร่งครัด โดยในทุกๆวันจะมีทีมสื่อสารสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรทุกคน พร้อมแนะแนวทางการปฏิบัติตนและการดูแลรักษา ตัวเอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขในการตรวจคัดกรองเชิงรุกแบบสุ่ม ให้แก่พนักงานในองค์กรเพื่อสร้างความ เชื่อมั่นต่อบุคลากรในองค์กรและสังคมโดยรอบ ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทฯ ประกาศมาตรการและแนวทางการปฏิบัติตน เพื่อสื่อสารให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานทุกคนฉีดวัคซีน 100% เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อและป้องกันอาการรุนแรง หากพนักงาน ที่ไม่สามารถฉีดได้ต้องมีใบรับรองแพทย์ยืนยันว่ามีผลกระทบต่อสุขภาพ
- ปรับเปลี่ยนวิธีการติดต่อสื่อสารกันระหว่างแผนก โดยเน้นให้ใช้วิธีสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนการประสานงานด้วย ตนเอง หากจำเป็นต้องประสานงานด้วยตนเอง ให้แจ้งผู้บังคับบัญชาเพื่อขออนุญาตก่อนทุกครั้ง
- จัดทำฐานข้อมูลพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารการเฝ้าระวังป้องกันการแพร่ระบาด และแนวทางการป้องกันและ ดำเนินงานหากเกิดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด
- กำชับให้พนักงานป้องกันตนเองจากเชื้อ โควิด-19 ขั้นสูงสุด (Universal Prevention) จัดให้มีมาตรการคัดกรองก่อนการเข้า พื้นที่ด้วยการวัดอุณหภูมิ สปรayingมือด้วยแอลกอฮอล์ และการจัดอุโมงค์ฆ่าเชื้อก่อนเข้าไปในพื้นที่ของบริษัทฯ
- ทำความสะอาดอาคารสถานที่และอุปกรณ์ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นประจำ
- จัดทำและบังคับใช้มาตรการการคัดกรองพนักงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวด
- ปรับเปลี่ยนช่วงเวลาพักกลางวันของพนักงาน เพื่อลดความหนาแน่นของจำนวนผู้ใช้ห้องอาหาร



7) การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม โดยการส่งเสริมการลดผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการฟื้นฟูระบบนิเวศ และวิถีเกษตรกรรมที่ยั่งยืน และเนื่องจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม ปัญหายาเสพติด และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความรุนแรงมากขึ้นในทุกๆ วัน ประกอบกับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและกำลังจะหมดไป รวมถึงสถานการณ์ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางอาหาร

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ กำหนดนโยบายความปลอดภัยในสถานปฏิบัติงาน โดยมีการอบรมพนักงานทุกคนก่อนเริ่มงาน นอกจากนี้ยังมีการจัดทำมาตรการป้องกันโควิด-19 ตามสถานการณ์และมาตรการของภาครัฐอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง
2. สร้างการมีส่วนร่วม มีการลงสำรวจพนักงานในประเด็นด้านสุขภาพในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดสรรอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการป้องกันตนเองให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน และป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ผลการดำเนินงาน

- การบริจาคสำหรับสถานการณ์ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID-19)

เนื่องจากปัจจุบัน ยังคงมีการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพและจิตใจของคนไทยเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องนี้กับทุกฝ่าย ทั้งพนักงาน คู่ค้า และผู้บริโภค จึงได้มีการจัดกิจกรรมมากมาย เพื่อส่งต่อสุขภาพที่ดีไปยังคนในชุมชนต่างๆ และบุคลากรทางการแพทย์ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ลงพื้นที่บริจาคถุงยังชีพให้กับผู้ป่วยติดเตียงจำนวน 25 ราย และผู้เข้ารับการรักษาสุขภาพ ณ รพ.สต. เคราย จำนวน 20 ราย เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ รวมถึงสนับสนุนการรับมือต่อการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID-19)

ซึ่งหลังจากการบริจาค บริษัทฯ ได้รับทราบถึงประเด็นปัญหาที่ผู้คนในชุมชนโดยรอบโรงงาน ยังคงประสบปัญหา ทั้งการขาดแคลนอาหาร ยา และสิ่งอุปโภคบริโภคอื่นๆ จึงได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญ และความต้องการแท้จริงของคนในชุมชนมาพัฒนาแผนการลงพื้นที่ต่อไปในปี 2566

8) การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและการกระทำความผิด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นในการสร้างกระบวนการกำกับดูแลกิจการเพื่อป้องกันการทุจริตและการกระทำความผิดอย่างรอบด้าน โดยบริษัทฯ ไม่ยอมรับและสนับสนุนต่อการกระทำความผิดและการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าจะเป็นบุคคลระดับใด และการกระทำในรูปแบบใด เพื่อรักษาความเชื่อมั่นที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ มีต่อองค์กรที่สร้างความเชื่อมั่นมาตลอด 30 ปี บุคลากรทุกคนในองค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานในระดับต่าง ๆ จะร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมไร้ทุจริต และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป



แนวทางการบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ กำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อกำกับดูแลกิจการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการป้องกันการทุจริต รวมถึงการกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนเบาะแสการกระทำผิด เพื่อสร้างช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนสามารถรายงานเบาะแสให้บริษัทฯ สามารถดำเนินบริหารจัดการ ลงโทษ และเยียวยาต่อผู้ได้รับผลกระทบจากประเด็นความผิดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
2. สร้างการมีส่วนร่วม ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในองค์กรรับรองภายใต้แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) โดยได้พัฒนานโยบายให้สอดคล้อง รวมถึงการให้พนักงานในบริษัทฯ เข้าร่วมการอบรมการต่อต้านการทุจริตจาก CAC

ผลการดำเนินงาน

ปี 2565 บริษัทได้พัฒนานโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันขององค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานของ CAC รวมถึงการเชิญคุณพณรัตน์บรรณางกูร ผู้อำนวยการ CAC เข้ามาให้การอบรมแก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่ง คุณธีระพงษ์ ลอรัชวี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ Chief Operating Officer (COO) ตัวแทนบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติให้เป็นประธานในการเปิดงาน การบรรยายให้กับผู้บริหารและพนักงาน ภายใต้หัวข้อ “บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” โดยได้รับผลตอบรับจากพนักงานเป็นอย่างดีเยี่ยม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรอง “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption)” ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ซึ่งบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันในสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง

● Food For Future Generation

ความมั่นคงด้านอาหารทั่วโลกในปัจจุบัน กำลังตกอยู่ภายใต้แรงกดดันที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยหลายประการ ยกตัวอย่างเช่น จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ พฤติกรรมการบริโภคอาหารที่เปลี่ยนไป สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้น เป็นปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไข บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านอาหารเป็นอย่างมากจึงจัดทำโครงการ “Food For Future Generation” โครงการที่มีเจตนารมณ์ในการช่วยเหลือทำให้ผู้คนนั้น อิ่ม อร่อยและมีความสุข เนื่องด้วยสถานการณ์การระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19) ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการหารายได้เพื่อเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัวของกลุ่มผู้คนเปราะบางเป็นอย่างมาก โครงการที่มีเจตนารมณ์ในการช่วยเหลือทำให้ผู้คนนั้น อิ่ม อร่อยและมีความสุข โดยคำนึงถึงความต้องการของชุมชนเป็นที่ตั้ง และยังนำกระบวนการทางธุรกิจในรูปแบบ Circular Economy มาใช้การขับเคลื่อนโครงการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564

โดยในปี 2565 บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ โดยมีทีมจัดการสต็อกสินค้าที่ดูแลการจัดการจำนวนที่สามารถคิดเพื่อบริจาค และวันหมดอายุ เพื่อให้ผู้คนที่ได้รับการบริจาคได้รับประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังมีการคัดกรองคุณภาพอย่างเข้มข้น เพื่อป้องกันการหลุดรอดของสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพก่อนนำไปส่งมอบ จากนั้นทีมประสานงานกับมูลนิธิธิดาโคลาร์ ออฟ ชาติทิพนนท์ ที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรมาอย่างยาวนาน ในการลงพื้นที่ส่งมอบสินค้าให้กับกลุ่มผู้เปราะบางอย่างทั่วถึง โดยบริจาคอาหารให้กับผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง รวมถึงผู้พิทักษ์ป่าในเขตอุทยานทั่วประเทศ



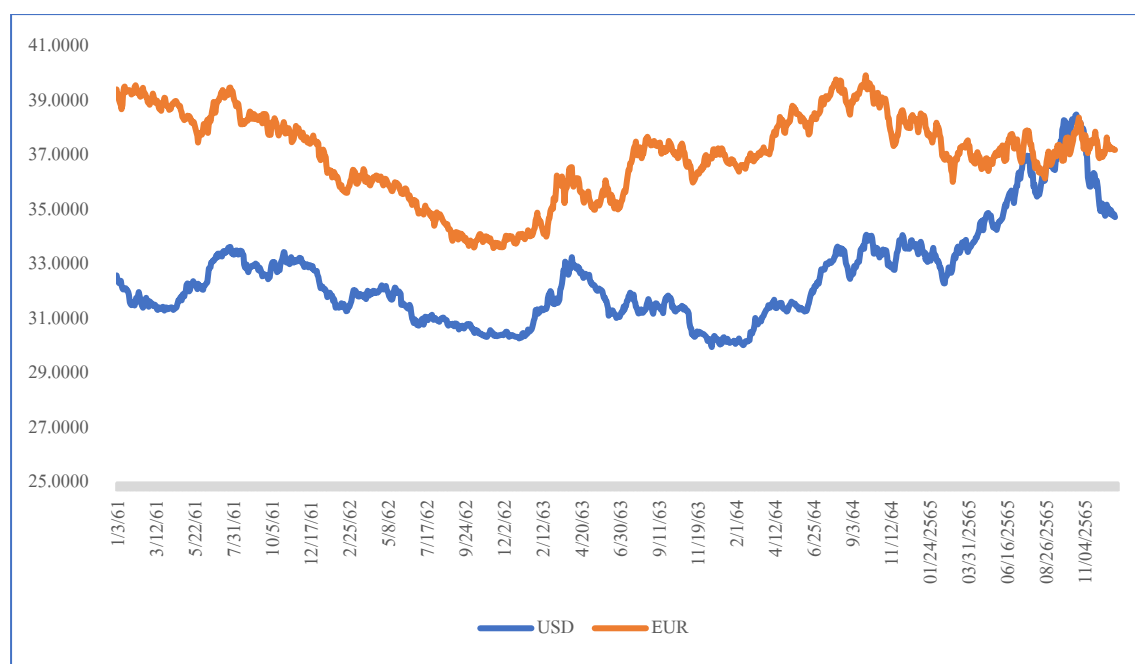
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2534 และต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 โดยบริษัท ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง 2) กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง และ 3) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ บริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปในหลายทวีปได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย ออสเตรเลียและแอฟริกา ทำให้รายได้ของบริษัท ประมาณร้อยละ 75 เป็นรายได้ในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท ต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2565 ดังกราฟด้านล่าง

หน่วย : บาทต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ



ที่มา: อัตราแลกเปลี่ยนปี 2561 – 2565 จากธนาคารแห่งประเทศไทย

สำหรับปี 2565 สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ได้คลี่คลายลงแต่เกิดวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ก่อให้เกิดภาวะเงินเฟ้อ และดอกเบี้ยสูงขึ้น ประกอบกับสต็อกสินค้าอยู่ในระดับสูงจึงทำให้รายได้จากการขายของ Ethnic Foods ในปี 2565 ชะลอตัวและรายได้จาก E-Commerce ลดลงด้วยเนื่องจากตลาด Amazon.com หดตัวลง ดังนั้นรายได้จากการขายในสกุลดอลลาร์สหรัฐฯลดลงร้อยละ 5.8 เทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตามยอดขายในประเทศสูงขึ้นร้อยละ 23 เนื่องจากปี 2565 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจการขายตรง (Omni Channel)



รายได้จากการขาย	2563 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต (%)	2565 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต (%)
1) คอลลาژสหรัฐอเมริกา	33.1	42.8	+28.0%	40.3	-5.8%
2) ยูโร	0.4	0.9	+1.25%	0.6	-33.3%
3) สิงคโปร์คอลลาจ	-	0.04	n/a	0.02	-50.0%
4) บาท	362.6	704.2	+94.2%	866.0	+23.0%
บาทรวม	1,408.3	2,100.0	+26.8%	2,294.4	+9.3%
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (USD)	31.15	31.82	+2.1%	34.85	+9.5%
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (EUR)	36.04	37.38	+3.7%	36.69	-1.8%
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (SGD)	-	23.42	n/a	25.05	+6.9%



ประเภทสินค้า	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน(%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	1,408.3	97.5%	2,100.0	90.6%	2,294.4	87.6%
1) ต่างประเทศ	1,209.0	83.7%	1,764.5	76.1%	1,727.3	65.9%
1.1 อเมริกาเหนือ	488.0	33.8%	991.6	42.8 %	976.2	37.3%
1.2 ยุโรป	432.5	30.0%	489.7	21.1%	459.6	17.5%
1.3 เอเชีย	187.1	12.9%	160.8	6.9%	176.7	6.7%
1.4 อื่น ๆ	101.4	7.0%	122.4	5.3%	114.9	4.4%
2) ในประเทศ ¹	199.3	13.8%	335.5	14.5%	567.1	21.7%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.4	0.0%	9.8	0.4%	-	
รายได้อื่น ²	35.5	2.5%	208.4	9.0%	325.3	12.4%
รายได้รวม	1,444.2	100%	2,318.2	100%	2,619.7	100%

หมายเหตุ ¹ ลูกค้าในประเทศของบริษัทเกือบทั้งหมดเป็นผู้ส่งออกสินค้า

² รายได้อื่นได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บรรษัทภิบาลจากการส่งออก รายรับจากบริษัท Plant and Bean Ltd (“P&B”) สำหรับค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่บริษัทย่อยได้ชำระไปในปีก่อนตามที่ระบุสิทธิของบริษัทในสัญญา กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นต้น

รายได้รวม

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 2,318.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 873.9 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 60.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ภายใต้ธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นมาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในทุกประเภทสินค้าและในทุกภูมิภาค ยกเว้นทวีปเอเชีย รวมถึงการรับรู้รายได้จากบริษัท City Food และกลุ่มธุรกิจ Ecommerce ซึ่งคิดเป็นจำนวน 384.1 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของรายได้จากการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทมีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 2,294.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เทียบกับปี 2564 ถึงแม้สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ได้คลี่คลายลงแต่เกิดวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ก่อให้เกิดภาวะเงินเฟ้อ และดอกเบี้ยสูงขึ้น ประกอบกับสต็อกสินค้าอยู่ในระดับสูงจึงทำให้รายได้จากการขายของ



Ethnic Foods ในปี 2565 ชะลอตัวและรายได้จาก E-Commerce ลดลงด้วยเนื่องจากตลาด Amazon.com หดตัวลง ดังนั้นรายได้จากการขายในทวีปอเมริกาเหนือลดลงจาก 991.6 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 976.2 ล้านบาทในปี 2565 หรือลดลงร้อยละ 9.7 ทวีปยุโรปและเอเชียรายได้จากการขายลดลงเช่นกัน อย่างไรก็ตามยอดขายในประเทศสูงขึ้นจาก 335.5 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 567.1 ล้านบาทในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.0 เนื่องจากปี 2565 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจการขายตรง (Omni Channel) รายได้อื่นในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.1 เทียบกับปี 2564 ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการบริการ 121.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.5 ล้านบาทเทียบกับปี 2564 และกำไรจากการขายเงินลงทุนและเปลี่ยนสถานะการลงทุนจำนวน 203.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.5 ล้านบาทเทียบกับปี 2564 ดังนั้นรายได้รวมสำหรับปี 2565 จำนวน 2,619.7 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 11.3

กำไรขั้นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 816.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 38.9 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นสิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้จากธุรกิจ E-commerce ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัท ได้ดำเนินการเข้าซื้อกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้า ทั้งหมด 3 แบรินด์ คือ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath อีกทั้งยังมีการขยายตัวของธุรกิจ E-commerce ในประเทศผ่านการลงทุนในบริษัท อินคิม กรุ๊ป จำกัด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,012.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 44.1 ซึ่งเพิ่มขึ้น 196.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.0 จากปี 2564 อัตรากำไรขั้นต้นปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 44.1 สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นปี 2564 ที่ร้อยละ 38.9 เนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงจาก 31.82 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2564 เป็น 34.85 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 และอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงในธุรกิจการขายตรง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานด้านการขายที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายงานในอนาคต ค่าใช้จ่ายจากบริษัท ซิดีฟูด จำกัด (บริษัท ได้ลงทุนใน บริษัท ซิดีฟูด จำกัด 100% เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากกลุ่มธุรกิจ Ecommerce รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนจากการขยายจำนวนบุคลากร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 17.8 ในปี 2563 เป็นอัตราร้อยละ 27.3 ในปี 2564

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 632.2 ล้านบาท และ 878.4 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.9 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้บริโภครวม (E-Commerce และ การขายตรง) และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น เนื่องจากโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงเริ่มเปิดดำเนินการผลิตจึงมีค่าใช้จ่ายการบริหารที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการขยายจำนวนบุคลากร ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 28.9 ในปี 2564 เป็นอัตราร้อยละ 36.4 ในปี 2565



กำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีกำไรสุทธิเท่ากับ 221.4 ล้านบาทตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 9.6 เพิ่มขึ้น 97.1 ล้านบาทเทียบกับปี 2563 เนื่องจากการรับรู้ผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ E-commerce ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และค่าเงินบาทที่อ่อนตัว

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีกำไรสุทธิเท่ากับ 267.6 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 11.1 เพิ่มขึ้น 46.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น การรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนและรายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น และค่าเงินบาทที่อ่อนตัว ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม และดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ก็ตาม

กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย

ทั้งนี้หากพิจารณากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายอยู่ที่ 513.6 ล้านบาท และ 590.1 ล้านบาทตามลำดับ

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทดังนี้ 1) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง (Ethnic/Specialty Food) 2) กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง และ 3) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ โดยมีรายละเอียดตามตารางด้านล่าง ดังนี้

ประเภทสินค้า	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวน		จำนวน		จำนวน	
	(ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	(ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	(ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	1,408.3	97.5%	2,100.0	90.6%	2,294.4	87.6%
1) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง						
(Ethnic/Specialty Food)	1,251.5	86.7%	1,411.2	60.9%	1,521.2	58.1%
2) กลุ่ม การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง						
(Direct to Consumer)	109.3	7.6%	386.1	16.7%	547.1	20.9%



ประเภทสินค้า	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
3) กลุ่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับ						
สภาพภูมิอากาศ (Climate Action)	47.5	3.3%	302.7	13.1%	225.8	8.6%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.4	0.0%	9.8	0.4%	-	-
รายได้อื่น ¹	35.5	2.5%	208.4	9.0%	325.3	12.4%
รายได้รวมหลังกำไร (ขาดทุน)						
จากอัตราแลกเปลี่ยน	1,444.2	100.0%	2,318.2	100.0%	2,619.7	100.0%
อัตราแลกเปลี่ยน						
(บาทต่อดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา)	31.74		31.82		34.85	

หมายเหตุ ¹ รายได้อื่นได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรสมาชิกลดหย่อนจากการส่งออก รายรับจากการบริการ กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นต้น

รายได้จากการขายของบริษัท คือ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง (Ethnic/Specialty food) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.3 ของรายได้จากการขายปี 2565 ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายสินค้ารับจ้างผลิต ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.2 ของรายได้จากการขายในปี 2565 รายได้จากการขายภายใต้แบรนด์ของบริษัท คิดเป็นสัดส่วน 19.1 ของรายได้จากการขายในปี 2565 รายได้จากการขายของกลุ่มการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง (Direct to Consumer) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.9 ของรายได้จากการขายในปี 2565 และรายได้จากการขายของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) คิดเป็นสัดส่วน 9.8 ของรายได้จากการขายในปี 2565

รายได้จากการขายในปี 2565 เพิ่มขึ้น 194.4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว ถึงแม้ว่าวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ก่อให้เกิดภาวะเงินเฟ้อ และดอกเบี้ยสูงขึ้น ประกอบกับสต็อกสินค้าอยู่ในระดับสูงจึงทำให้รายได้จากการขายของ Ethnic Foods ในปี 2565 ชะลอตัวและรายได้จาก E-Commerce ลดลงด้วยเนื่องจากตลาด Amazon.com หดตัวลง แต่บริษัทรับรู้รายได้จากการขายของโรงงานอาหารสัตว์ (บริษัท โบทานิ เฟ็ดแคร์ จำกัด) รายได้จากการขายจากธุรกิจขายตรง(บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด) ที่รับรู้เต็มปีในปี 2565

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 ภาพรวมรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 691.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.1 บริษัท มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Ethnic/Specialty Food ปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าใน



ทุกประเภทสินค้า และในทุกภูมิภาค ยกเว้นทวีปเอเชีย รวมถึงการรับรู้รายได้จากบริษัท City Food และการรับรู้รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท ได้เข้าลงทุนในบริษัท โบทานี เฟ็คเคร์ จำกัด ในเดือนกันยายนของปี 2564 บริษัท รับรู้รายได้ในกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) จากการขายอะไหล่ V-shape นอกจากนี้ บริษัท มีการรับรู้รายได้จากกลุ่ม การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง (Direct to Consumer) ซึ่งเป็นรายได้ภายใต้ตราสินค้า Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และ รายได้จากบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด ถึงแม้บริษัท มีรายได้จากผลิตภัณฑ์อาหาร โปรตีนจากพืช (Plant-based) ที่ลดลงในกลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นบุกสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัท ประกอบไปด้วย ได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรภาษีลดหย่อนจากการส่งออก รายได้จากการ กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน และในปี 2565 บริษัท มีรายได้อื่นสูงขึ้นจากปี 2564 จำนวน 116.9 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการบริการ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้จาก Plant And Bean Ltd ในการให้เงินกู้เพื่อดำเนินกิจการนอกเหนือจากดอกเบี้ยรับ เพิ่มขึ้น 46.5 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 และกำไรจากการขายเงินลงทุนของ บริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิ้ล จำกัด และ Boosted Ecommerce บางส่วน เพิ่มขึ้น 35.9 ล้านบาท และเปลี่ยนสถานะการลงทุน เพิ่มขึ้น 34.4 ล้านบาทเทียบกับปี 2564

ในปี 2564 รายได้อื่นของบริษัท ที่เพิ่มขึ้นจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิ้ล จำกัด (GTH) บางส่วนและกำไรจากการขายธุรกิจน้ำเต้าหู้

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายปี 2565 จำนวน 1281.8 ล้านบาทเทียบกับปี 2564 ลดลงร้อยละ 0.1 เปรียบเทียบกับรายได้ปี 2565 ที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายอาหารสัตว์ลดลง จากการผลิตเองในปลายไตรมาส 4 ปี 2565 และต้นทุนขายจากธุรกิจการขายตรงลดลง ในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2564

ในปี 2564 บริษัท มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,283.5 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนการขายของกลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food ร้อยละ 96 ของต้นทุนขาย และกลุ่มธุรกิจ Ecommerce ร้อยละ 4 ของต้นทุนขาย สำหรับโครงสร้างของต้นทุนของกลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ประมาณร้อยละ 75 ต้นทุนค่าแรงประมาณร้อยละ 14 และต้นทุนค่าโซหุ้ยและอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 11 ของต้นทุนทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายรวมปี 2565 เพิ่มขึ้น 126.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.4 สาเหตุหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่นในธุรกิจการขายตรง ค่าส่งเสริมการขาย ของ Ecommerce และการขายตรง และค่าใช้จ่ายในการขายของอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานี เฟ็คเคร์ จำกัด) สำหรับ ปี 2564 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขาย 261.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.1 ล้านบาทจากปี 2563 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจ Ecommerce และค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 371.0 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 490.8 ล้านบาทในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้น 119.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.3 สาเหตุหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจ Ecommerce และอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานิ เฟ็คเคิร์ จำกัด) และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

สำหรับปี 2564 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนจากการขยายจำนวนบุคลากร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เช่น ค่าธรรมเนียมและค่าที่ปรึกษาสำหรับการลงทุนใหม่เพิ่มเติม ค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Ecommerce เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปี 2565 บริษัท ได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 1,300 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี เมื่อเดือนตุลาคม 2565 ดังนั้น ค่าใช้จ่ายทางการเงินปี 2565 จึงเพิ่มขึ้น 31.8 ล้านบาทจากปี 2564

ในปี 2564 บริษัท มีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น เนื่องจากบริษัท ได้ออกหุ้นกู้เพื่อการลงทุนในอนาคตและเป็นทุนหมุนเวียนของบริษัท

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ปี 2565 บริษัท รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม Plant & Bean Ltd. ("P&B") และบริษัท โกลดีน ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด ("GTH") เพิ่มขึ้นจาก 52.6 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 63.4 ล้านบาทในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้น 10.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.5 เนื่องจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น และ P&B ไม่สามารถเพิ่มราคาขายในปี 2565 ได้ แต่จะสามารถเพิ่มราคาขายได้ในปี 2566

ในปี 2564 บริษัท มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม Plant & Bean Ltd. ("P&B") เพิ่มขึ้นจาก 15.4 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 48.5 ล้านบาทในปี 2564 อย่างไรก็ดี โรงงานใหม่ของบริษัท P&B ได้รับอนุญาตจาก BRC ในเดือนกันยายน 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัท ฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท โกลดีน ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด ("GTH") จำนวน 4.1 ล้านบาท

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า

ปี 2565 บริษัท รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าเพิ่มจาก 0.78 ล้านบาท เป็น 9.3 ล้านบาทในปี 2565 เนื่องจาก บริษัท นิวทรา เจเนเนอรัลเช่น จำกัด ได้เปิดดำเนินงานในปี 2565

รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 7.9 ล้านบาท ปี 2564 เป็น 35.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก การรับรู้รายได้ดอกเบี้ยรับจากบริษัทร่วม



กำไรสุทธิ

จากที่กล่าวมาข้างต้น บริษัท มีกำไรสุทธิปี 2565 จำนวน 267.6 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 46.1 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2564 สาเหตุมาจากกำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น รายได้อื่นเพิ่มขึ้น และรายได้ทางการเงินเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งขาดทุนเพิ่มขึ้น และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นก็ตาม

ในปี 2564 บริษัท มีกำไรสุทธิเท่ากับ 221.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.1 ล้านบาทจากปีที่แล้ว ถึงแม้ว่าบริษัท การรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant And Bean Ltd. และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัท รับรู้ผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ E-commerce รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและค่าเงินบาทที่อ่อนตัว

ภาพรวมของสินทรัพย์

สินทรัพย์รวม 5,965.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์หลักของบริษัท ได้แก่ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ความสัมพันธ์กับลูกค้า ชื่อทางการค้า) ลูกหนี้การค้า ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์หลักดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.8 ร้อยละ 14.8 ร้อยละ 12.6 และร้อยละ 7.3 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 2,104.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.3 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม จำนวน 3,860.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.7 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์รวมปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก ปี 2564 จำนวน 1,303.2 ล้านบาท มาจากการเพิ่มของ เงินสด ลูกหนี้ส่วนอื่นส่วนใหญ่คือลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน เงินลงทุนร่วมค้า และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,662.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,303.9 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากบริษัท ปล่อยเงินกู้ยืมให้แก่บริษัท Plant And Bean Ltd. จำนวน 257.7 ล้านบาท เพื่อการขยายโรงงานและเป็นเงินทุนหมุนเวียน ลงทุนในธุรกิจโปรตีนทางเลือกจากพืชในบริษัท Wicked Foods Inc. บริษัท Konscious Foods Inc. และเงินลงทุนในกองทุน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II และ การซื้อสินทรัพย์ของบริษัท BOOSTED บริษัท Corp. ภายใต้ธุรกิจ E-commerce

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นปี 2565 จำนวน 883.8 ล้านบาท ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า 315.6 ล้านบาทลดลงจากปี 2564 เล็กน้อย และลูกหนี้อื่นจำนวน 568.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 387.6 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่คือลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน และดอกเบี้ยค้างรับ

บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสำหรับสิ้นปีบัญชีปี 2564 บริษัท มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 498.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75 เนื่องจากบริษัท ได้รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัทย่อยที่ได้ลงทุนในปี 2564

สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีสินค้าคงเหลือสำหรับสิ้นปีบัญชี 2564 และ 2565 เท่ากับ 196.9 ล้านบาท และ 222.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายละเอียดของสินค้าคงเหลือมีดังนี้



รายการ	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
สินค้าคงเหลือ						
1) สินค้าสำเร็จรูป	52.7	29%	75.6	38%	65.3	29%
2) สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	28.8	15%	35.6	18%	34.0	15%
3) วัตถุดิบ	27.9	15%	28.0	14%	56.9	26%
4) บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	59.1	31%	57.7	29%	61.6	28%
5) สินค้าระหว่างทาง	19.5	10%	-	-	4.3	2%
รวมสินค้าคงเหลือ	188.1	100%	196.9	100%	222.1	100%

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ในปี 2565 บริษัทได้ลงทุนในตั๋วเงินรับจาก

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		
ตั๋วสัญญาใช้เงินของบริษัทที่อยู่ในความต้องการของตลาด	350.0	-
หัก: ดอกเบี้ยรับล่วงหน้า	(4.5)	-
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	345.5	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	1.0	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	1.0	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	346.4	-



สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นสำหรับสิ้นปีบัญชี 2564 และ 2565 เท่ากับ 10.3 ล้านบาท 19.2 ล้านบาท และ 14.4 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยภาษีซื้อรอเรียกคืน

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ปี 2565 บริษัท มีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 419.2 ล้านบาท ประกอบด้วย การลงทุนในกองทุน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II บริษัท Wicked Foods Inc. บริษัท Konscious Foods Inc. บริษัท โกลเด้นท์ ไตรแองเกิ้ล เฮลท์ จำกัด และ บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด

สำหรับปี 2564 บริษัท มีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 287.7 ล้านบาท โดยบริษัท ลงทุนในธุรกิจโปรตีนทางเลือกจากพืชในบริษัท Wicked Foods Inc. บริษัท Konscious Foods Inc. และลงทุนในกองทุน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II นอกจากนี้ บริษัท มีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท เช่น บริษัท GTH ตราสารทุนของ Boosted Ecommerce, Inc. เป็นต้น

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น

ในปี 2565 บริษัทให้ บริษัท อีโกลด์ จำกัด กู้ยืมเงินจำนวน 33.0 ล้านบาทเพื่อลงทุนซื้อเครื่องชุดปิดคอกยนต์จำนวน 140 เครื่อง

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี

ในปี 2565 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปีคือ Plant and Bean Ltd. ซึ่งมีแผนที่จะชำระคืนเงินกู้ยืมภายในหนึ่งปี

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2565 เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลงจากปี 2564 จำนวน 152.2 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิ้ล เฮลท์ จำกัด และรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจาก Plant and Bean Ltd.

สำหรับปี 2564 บริษัท มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 241.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.4 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัท ได้เข้าลงทุนในบริษัท P&B ตั้งแต่ปี 2563 และบริษัท GTH ในปี 2564

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิจากค่าเสื่อมราคาสำหรับสิ้นปีบัญชี 2564 และ 2565 เท่ากับ 587.2 ล้านบาท และ 751.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 163.8 ล้านบาท เนื่องจากมีการรับรู้อาคารและเครื่องจักรโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด) สุทธิจากค่าเสื่อมราคาโดยมีรายละเอียดดังนี้



รายการ	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						
1) ที่ดิน	183.5	31.6%	183.5	31.3%	184.7	24.6%
2) อาคาร	262.3	45.1%	250.0	42.6%	347.2	46.2%
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์	165.2	12.7%	124.0	21.1%	196.3	26.1%
4) เครื่องใช้สำนักงาน	12.8	1.6%	11.2	1.9%	18.8	2.5%
5) ยานพาหนะ	1.4	0.4%	1.2	0.2%	1.5	0.2%
6) สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	1.0	8.6%	17.3	2.9%	2.5	0.3%
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	626.1	100%	587.2	100%	751.0	100%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ โรงงานและเครื่องใช้สำนักงานลดลง 38.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากบริษัท ขายเครื่องจักรผลิตน้ำเต้าหู้ที่โรงงานราชบุรี ในปี 2564

เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า

ในปี 2565 เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 103.2 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัท นิเวศน์ เจริญเอเซีย โปรตีน จำกัด เรียกเงินลงทุนเพื่อลงทุนในบริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อสร้างโรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืช

ค่าความนิยม

บริษัท มีค่าความนิยมสำหรับสิ้นปีบัญชี 2564 และ 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 245.0 ล้านบาท และ 249.7 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนใน บริษัท โบทานิ เพ็คเจอร์ จำกัด ในปี 2565 สำหรับปี 2564 บริษัท มีค่าความนิยมเท่ากับ 245.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท มาจากการลงทุนในบริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัท มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับสิ้นปีบัญชี 2564 และ 2565 เท่ากับ 1,878.5 ล้านบาท และ 1,835.2 ล้านบาท ตามลำดับ ประกอบด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า เครื่องหมายการค้า เป็นส่วนใหญ่ และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจะทยอยถูกตัดจำหน่ายตามอายุการใช้งานปีละประมาณ 56.5 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัท คาดว่าความสัมพันธ์กับลูกค้าจะมีอายุการใช้งาน 25 ปี และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีอายุการใช้งาน 5 และ 15 ปี



สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 8.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.4 ล้านบาท จากปี 2564 ส่วนใหญ่มาจากเงินประกันการก่อสร้างปรับปรุงอาคาร โรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงและเงินมัดจำ

ภาพรวมของหนี้สิน

บริษัท มีหนี้สินรวมสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 เท่ากับ 1,809.1 ล้านบาท และ 2,966.9 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2565 หนี้สินหลักของบริษัท ได้แก่ หนี้กู้ยืม 2,000.0 ล้านบาท และเงินกู้จากสถาบันการเงิน จำนวน 154.0 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวม 1,228.2 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยหนี้กู้ยืมจำนวน 700.0 ล้านบาทที่จะถึงกำหนดชำระในเดือน กรกฎาคม 2566 และมีหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม 1,738.7 ล้านบาท

สำหรับปี 2564 หนี้สินหลักของบริษัท ได้แก่ หนี้กู้ยืมระยะยาว อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 บริษัท ได้ชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินนี้ทั้งหมด ซึ่งมีจุดประสงค์ในการกู้ยืมเพื่อใช้ในการเข้าซื้อกิจการเมื่อปี 2560 เพื่อสำหรับสภาพคล่องหมุนเวียนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,193.3 ล้านบาท และเพื่อลงทุนในหุ้นร้อยละ 25 ของ P&B เป็นจำนวน 180 ล้านบาท และชำระโดยใช้เงินที่ได้จาก IPO

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ในปี 2565 บริษัท มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 154.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 14.0 ล้านบาท

ในปี 2564 บริษัท มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 140.0 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2563 จำนวน 3.5 ล้านบาท เนื่องจากการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัท มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในปี 2565 จำนวน 217.6 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 97.0 ล้านบาท หลักๆมาจากการจ่ายคืนเจ้าหนี้อื่นจากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จากบริษัท BOOSTED Corp.

ในปี 2564 บริษัท มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 112.5 ล้านบาท เนื่องจากส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีของสินเชื่อเพื่อการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จากบริษัท BOOSTED Corp. และ บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ในปี 2564 และปี 2565 บริษัท มีภาษีเงินได้ค้างจ่าย เท่ากับ 63.4 ล้านบาท และ 24.8 ล้านบาท ตามลำดับ ภาษีเงินได้ค้างจ่ายปี 2565 ลดลงจากปี 2564 จำนวน 38.5 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัท มีกำไรก่อนภาษีที่ลดลงจากปี 2564

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

บริษัท มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นสำหรับปี 2564 และ 2565 เท่ากับ 9.0 ล้านบาท และ 17.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 8.9 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจาก ภาษีขายรอเรียกเก็บจากรายได้จากการบริการและภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่ายของบริษัทย่อย



เงินกู้ยืมระยะยาว – สรุปรายงานส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ในปี 2565 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 132.5 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 90.1 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระคืนเงินกู้ สำหรับปี 2564 บริษัท มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอยู่ที่ 222.3 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท ได้ตกลงทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว เพื่อการลงทุนของบริษัท

หุ้นกู้ระยะยาว

ในปี 2565 บริษัท ได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 1,300.0 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในการสร้างโรงงานผลิตซอสและลงทุนในกลุ่มธุรกิจ E-Commerce และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

สำหรับปี 2564 บริษัท มีการออกหุ้นกู้จำนวน 700.0 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับการลงทุนในอนาคตของกลุ่มธุรกิจ Ecommerce และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ในปี 2565 บริษัท มีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 288.9 ล้านบาท และ ปี 2564 จำนวน 300.0 ล้านบาท หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของบริษัทประกอบด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ ซื้อทางการค้า และส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 2,853.1 ล้านบาท และ 2,998.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 145.4 ล้านบาท มาจากกำไรสุทธิของปี 2565 จำนวน 267.6 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล จำนวน 58.1 ล้านบาท ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 69.9 ล้านบาท (ประกอบด้วย ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนและผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน และส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุน) และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน 5.8 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

การบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนในกิจการของบริษัท มีความสำคัญกับการดำเนินกิจการเพื่อรองรับการบริหารจัดการในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อใช้จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมของบริษัท และเพื่อใช้จ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาบริษัท สามารถบริหารสภาพคล่องด้วยกระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้เพื่อการลงทุน โดยสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 งบกระแสเงินสดของบริษัทสรุปได้ดังนี้



งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2563	2564	2565
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	118.5	154.3	53.1
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(468.8)	(975.1)	(1,164.0)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	432.4	868.0	1,260.7
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น	-	37.9	(21.3)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.0	(0.0)	(0.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	82.1	85.1	128.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	142.3	224.4	309.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	224.4	309.5	437.7

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 154.3 ล้านบาท และ 53.1 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2565 บริษัท มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 479.7 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย ค่าไรขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากการลงทุน ค่าไรขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินตราที่ยังไม่เกิดขึ้น ค่าไรขาดทุนจากการวัดมูลค่าสุทธิของตราสารอนุพันธ์และตราสารทุน และกำไรขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิผ่านกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตาม บริษัท มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 53.1 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 105.0 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 110.4 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 23.3 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 1.5 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 9.1 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 2.6 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 95.4 ล้านบาท และจ่ายค่าภาษีเงินได้ 101.2 ล้านบาท



กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัท มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนอยู่ที่ 975.1 ล้านบาท และ 1,164.0 ล้านบาท โดยในปี 2565 บริษัทมีกิจกรรมการลงทุนคือเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม 161.6 ล้านบาท จ่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น (ซึ่งเดิมเป็นบริษัทย่อย) 33.4 ล้านบาท จ่ายลงทุนในตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 350.0 ล้านบาท จ่ายลงทุนเพิ่มในกองทุน 50.5 ล้านบาท จ่ายเงินลงทุนใน Frontline Bioenergy, LLC 163.3 ล้านบาท จ่ายเงินลงทุน Big Idea Venture GP I, LLC 4.4 ล้านบาท จ่ายเงินลงทุนใน New Protein Fund I LP 4.3 ล้านบาท จ่ายลงทุนในบริษัทร่วมค้า 112.5 ล้านบาท จ่ายเงินสดจ่ายเพื่อซื้อ อุปกรณ์และเครื่องจักรและสร้างอาคาร จำนวน 276.4 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่คือการลงทุนในโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุน 32.4 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 6.0 ล้านบาท และรับเงินจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 2.2 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (ใช้ไป) เท่ากับ 868.0 ล้านบาท และ 1,260.7 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2565 บริษัท มีกิจกรรมจัดหาเงินคือ การกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 14.0 ล้านบาท เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ 1,300.0 ล้านบาท เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 50.0 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ระยะยาว 66.9 ล้านบาท จ่ายลิขสิทธิ์ 5.1 ล้านบาท และเงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 4.9 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัท มีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 1.6 เท่า 2.3 เท่า และ 1.7 เท่า ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัท มีวงจรเงินสดเท่ากับ 66.0 วัน 62.7 วัน และ 70.5 วัน ตามลำดับ สำหรับปี 2565 บริษัท มีวงจรเงินสดเพิ่มขึ้นจากปี 2564 และ 2563 เนื่องจากบริษัท มีการชำระหนี้เร็วขึ้นจาก 42.2 วันในปี 2564 เป็น 38.2 วันในปี 2565 ระยะเวลาการเก็บสินค้าเพื่อขายนานขึ้นจาก 54.7 วันในปี 2564 เป็น 58.8 วันในปี 2565 ถึงแม้จะมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 50.2 วัน เป็น 49.9 วัน เนื่องจากการบริหารการจัดเก็บหนี้ที่เป็นระบบขึ้น สำหรับปี 2564 บริษัท มีวงจรเงินสดลดลงจากสิ้นปี 2563 เนื่องจากบริษัท มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 57.9 วัน เป็น 50.2 วัน เนื่องจากการบริหารการจัดเก็บหนี้ที่เป็นระบบขึ้น และมีระยะเวลาชำระหนี้การค้าเฉลี่ยลดลงจาก 43.2 วัน เป็น 42.2 วัน เนื่องจากมีวัตถุดิบสดมากขึ้น และรอบการผลิตที่เร็วขึ้นจึงทำให้ต้องชำระค่าวัตถุดิบเร็วขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัท มีระยะเวลาการขายสินค้านานขึ้นจาก 51.3 วันในปี 2563 เป็น 54.7 วันในปี 2564 เนื่องจากปัญหาด้านการขนส่งโลจิสติกส์ทั่วโลก ซึ่งทำให้บริษัท ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนตู้ส่งสินค้าและเรือบรรทุกสินค้า จึงมีการเลื่อนการขนส่งสินค้า ซึ่งทำให้สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2564



อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัท มีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ ร้อยละ 30.8 ร้อยละ 38.9 และ 44.1 ตามลำดับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น เนื่องจากการปรับขึ้นราคาขายของสินค้าของกลุ่ม Ethnic และค่าเงินสกุลบาทอ่อนค่าลง ธุรกิจอาหารสัตว์ที่รับรู้ในปีนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าปี 2564 เนื่องจากผลผลิตในโรงงานของบริษัททยอย และธุรกิจการขายตรงที่มีอัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้น

บริษัท มีอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้รวม (EBITDA Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ ร้อยละ 19.9 ร้อยละ 22.2 และร้อยละ 21.2 ตามลำดับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายสุทธิ (EBITDA Margin) ลดลงจากปี 2564 เนื่องจากในปี 2565 มีรายได้อื่นต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 9.0 เป็นร้อยละ 12.4 ในปี 2565 จึงทำให้อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้รวม ลดลง ถึงแม้ว่า EBITDA ในปี 2565 จะสูงกว่าในปี 2564 ก็ตาม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายสุทธิ (EBITDA Margin) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากสิ้นปี 2563 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ถึงแม้ว่าจะมีการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant And Bean Ltd.

บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ ร้อยละ 8.6 ร้อยละ 9.6 และร้อยละ 10.2 ตามลำดับ สำหรับปี 2565 บริษัท เนื่องจากบริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น รายได้อื่นเพิ่มขึ้น และรายได้ทางการเงินเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งขาดทุนเพิ่มขึ้น และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นก็ตาม ในปี 2564 บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิดีขึ้นร้อยละ 1.0 จากสิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัว ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม รวมถึงกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ถึงแม้ว่าจะมีการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant And Bean Ltd. และต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ 1

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		เงื่อนไขเงินกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	$\leq 1.5x$	0.3	0.6	1.0
DSCR	เท่า	$\geq 1.2x$	1.2	2.4	2.0



อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ 2

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		เงื่อนไขเงินกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
Net Debt/EBITDA	เท่า	$\leq 2.5x$	n.a	1.5	3.5
DSCR	เท่า	$\geq 1.5x$	1.2	2.4	0.5

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ 3

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		เงื่อนไขเงินกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	$\leq 1.5x$	0.3	0.6	1.0

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขหุ้นกู้

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขหุ้นกู้		เงื่อนไขหุ้นกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	$\leq 2x$	0.3	0.6	1.0

จะเห็นว่าบริษัทไม่สามารถผ่านเงื่อนไขเงินกู้ของสถาบันการเงินที่ 2 ใดๆก็ตาม บริษัทไม่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินนี้ และสถาบันการเงินนี้กำลังพิจารณาเงื่อนไขที่ใหม่ นอกเหนือจากสถาบันการเงินที่2 แล้วบริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนเงื่อนไขทางการเงินได้

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัท หลัก ๆ มี 7 ประการดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงิน

สำหรับปี 2565 ผลกระทบของบริษัท ที่จำหน่ายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และดอลลาร์สิงคโปร์ เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 61.5 ร้อยละ 5.0 และร้อยละ 0.03 ตามลำดับของรายได้จากการขายของกลุ่ม Ethnic/ Specialty foods ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท โดยหากค่าเงินบาทแข็งค่ามากขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินดังกล่าว จะทำให้รายได้ของบริษัท เมื่อแปลงเป็น



สกุลเงินบาทแล้วมีค่าน้อยลง และเมื่อรายได้จากการขายในสกุลเงินบาทเปรียบเทียบกับต้นทุนขายหรือค่าใช้จ่ายที่ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในสกุลเงินบาทแล้วจะทำให้อัตราส่วนของค่าใช้จ่ายต่อรายได้สูงขึ้นหรืออัตราส่วนในการทำกำไรลดลง

อย่างไรก็ดี บริษัท มีนโยบายที่จะทำการจำหน่ายสินค้าด้วยสกุลเงินบาทมากขึ้นในอนาคตสำหรับกลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food เท่านั้น โดยเริ่มต้นจากลูกค้าใหม่ และสินค้าใหม่ รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินคือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้รายได้ของบริษัท ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนน้อยลง

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้า การให้บริการ และการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญา ซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุ 1 - 5 ปี

2. กฎเกณฑ์ที่ควบคุมเกี่ยวกับอาหารและยา

Food and Drug Administration (FDA) หรือ องค์การอาหารและยาของประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหน่วยงานจากรัฐบาลกลางทำหน้าที่ตรวจสอบ ควบคุม ดูแลความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้ยา อาหาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ และเครื่องสำอางต่าง ๆ โดยในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาสหรัฐอเมริกามีการควบคุมตรวจสอบคุณภาพการนำเข้าอาหารและยาอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ดี บริษัท ได้พัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายไปยังแต่ละประเทศ รวมถึงสหรัฐอเมริกาผ่านมาตรฐานที่กำหนด

3. ผลกระทบจากความเสถียรด้านภูมิรัฐศาสตร์

สงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกทำให้ต้นทุนพลังงานสูงขึ้น เกิดภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นทั่วโลก เป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่มีผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มบริษัท

4. การเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชน โดยใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant)

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัท มีมติอนุมัติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (บริษัท-W1) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 67,789,015 หน่วย โดยออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรในอัตรา 20 หุ้นสามัญเดิมต่อหนึ่งหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 2 ปี และไม่มีราคาเสนอขาย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาตามสิทธิที่กำหนดไว้มีมูลค่า 10 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้ใช้สิทธิได้ทุกๆ 6 เดือน วันใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 15 ธันวาคม 2564 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

หากราคาหุ้นของบริษัท สูงกว่า 10.0 บาทต่อหุ้นในวันที่ต้องใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ เงินที่ได้รับจากการชำระหุ้นเพิ่มทุนนี้จะเพิ่มสภาพคล่องของบริษัท อย่างไรก็ตามราคาหุ้น ณ ขณะนี้ต่ำกว่า 10.0 บาทต่อหุ้น จึงไม่มีการใช้สิทธินี้



5. ผลกระทบจากสภาพคล่องของบริษัท

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินส่วนใหญ่ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เกี่ยวข้องกับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี กลุ่มบริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้สิน อย่างไรก็ดี บริษัท มีความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ อย่างไรก็ดี ในปี 2566 บริษัทมีกำหนดชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 700.0 ล้านบาท ซึ่งอาจจะส่งผลให้ต่อสภาพคล่องของบริษัท ในระยะสั้น ทั้งนี้ บริษัท มีแหล่งเงินทุนในการชำระหนี้ดังกล่าวหลายแหล่ง ได้แก่ 1) เงินทุนหมุนเวียนในบริษัท และ 2) กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ดีตามบริษัทอาจจะออกหุ้นกู้เพิ่มเพื่อการลงทุนในอนาคต

6. ผลกระทบจากการลงทุนและการร่วมทุน

6.1 การลงทุนใน Plant and Bean

จากผลการดำเนินงานในปี 2564 และ 2565 บริษัท Plant and Bean Ltd. มีผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นบริษัท มีการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant and Bean Ltd. อย่างไรก็ดี บริษัท Plant and Bean Ltd. อย่างไรก็ดีตาม Plant and Bean Ltd. สามารถเพิ่มราคาขายของสินค้าในปี 2566 และมีการปรับปรุงการบริหารการผลิตโดยบริษัท เพื่อลดต้นทุนการผลิต และคาดว่าจะมีความสามารถในการทำกำไร ได้ในไตรมาส 4 ปี 2566 และมีเงินสดจากการดำเนินงาน

6.2 การลงทุนในบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด

บริษัท ได้เข้าซื้อบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด รวมเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.7 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ในเดือนกันยายน 2564 ทำให้บริษัท สามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากยอดขายของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงโรงงานที่ราชบุรีจากเดิมผลิตน้ำเต้าหู้ภายใต้แบรนด์ซินโป เป็นโรงงานผลิตอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยง ซึ่งในอนาคตจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง plant-based โดย Botany Petcare จะทำตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง และการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เพื่อส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) และประเทศอื่นๆ ในปี 2565 โรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงได้เริ่มดำเนินการผลิตในเดือนสิงหาคม เนื่องจากตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ได้รับการตอบรับจากลูกค้าจากต่างประเทศค่อนข้างดี ขณะนี้บริษัท ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มการผลิตแล้ว ดังนั้นบริษัทวางแผนที่จะขยายกำลังการผลิตอีก 2 เท่าภายในปี 2566 เพื่อตอบสนองความต้องการการจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น

6.3 การลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Ecommerce

บริษัท มีการลงทุนในธุรกิจ Ecommerce ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง แต่มีอัตรากำไรสุทธิที่ต่ำกว่ากลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายจากการขายที่สูง โดยในประเทศ บริษัท ได้ลงทุนในบริษัท อินเด็ม กรุ๊ป จำกัด (“Indeem”) ซึ่งมีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัท บริษัท Indeem ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (Multi-level Marketing หรือ “MLM”) หรือ Network Marketing ซึ่งในปี 2565 บริษัท จะมีการรับรู้รายได้จากบริษัท Indeem เต็มปี ซึ่งบริษัท คาดว่าธุรกิจดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะเติบโตและเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท และกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ สำหรับการลงทุนในต่างประเทศ บริษัท มีการจัดตั้ง บริษัท Boosted บริษัท Corp. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็นอาร์เอฟ



คอนซูเมอร์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) และ บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. (บริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา) เพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจ Branded e-commerce บน Amazon.com ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-Based Food, Functional Product ที่บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันอยู่แล้ว โดยผลิตภัณฑ์เหล่านั้นต้องมียอดขายที่ดีในระบบ E-Commerce ของ Amazon และสร้างผลตอบแทนได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์เฉพาะ (Know-how) และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com ซึ่งในปี 2564 บริษัท ได้มีการลงทุนเข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath ซึ่งในปี 2565 บริษัท จะมีการรับรู้รายได้เต็มปี และคาดว่าจะมีการลงทุนเข้าซื้อสินทรัพย์บนแพลตฟอร์ม Amazon.com เพิ่มเติมภายใต้บริษัท Boosted บริษัท Corp.

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน/งบการเงินรวม

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	224.3	6.7	309.5	6.6	437.7	7.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	284.4	8.5	498.3	10.7	883.8	14.8
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	-	-	-	35.6	0.6
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	-	-	257.7	5.5	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมที่ถึงกำหนดครบคืนภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	164.9	2.8
สินค้าคงเหลือ	188.1	5.6	196.9	4.2	222.1	3.7
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	346.4	5.8
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	24.8	0.7	19.2	0.4	14.4	0.2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	721.6	21.5	1,281.6	27.5	2,104.9	35.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						



งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	7.9	0.2	34.6	0.7	34.6	0.6
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	104.0	3.1	287.7	6.2	419.2	7.0
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม - สรุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดครบคืนภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	228.1	3.8
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	-	-	-	-	33.0	0.6
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	187.4	5.6	241.8	5.2	89.6	1.5
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	36.7	0.8	140.0	36.7
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	626.1	18.6	587.2	12.6	751.1	12.6
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11.1	0.3	11.4	0.2	11.5	0.2
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	5.0	0.1	4.7	0.1	-	-
ค่าความนิยม	241.6	7.2	245.0	5.3	249.7	4.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,433.1	42.8	1,878.5	40.3	1,835.2	30.8
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	16.7	0.5	47.4	1.0	60.5	1.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3.9	0.1	5.6	0.1	8.0	0.1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,636.8	78.5	3,380.6	72.5	3,860.5	64.7
รวมสินทรัพย์	3,358.4	100.0	4,662.3	100.0	5,965.4	100.0



งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	143.5	4.3	140.0	3.0	154.0	2.6
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	202.1	6.0	314.6	6.7	217.6	3.6
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	62.9	1.9	36.3	0.8	113.2	1.9
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	696.9	11.7
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	4.0	0.1	3.7	0.1	3.7	0.1
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	29.0	0.8	63.4	1.4	24.8	0.4
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7.6	0.2	9.0	0.2	17.9	0.3
รวมหนี้สินหมุนเวียน	449.1	13.3	567.0	12.2	1,228.2	20.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	222.3	4.8	132.3	2.2
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.4	0.2	6.7	0.1	7.1	0.1
หุ้นกู้ระยะยาว	-	-	691.3	14.8	1,281.7	21.5
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	15.3	0.4	19.3	0.4	23.5	0.4
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	311.5	9.3	300.0	6.4	289.0	4.8
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.6	0.1	2.6	0.1	5.3	0.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	334.8	10.0	1,242.2	26.6	1,738.7	29.1
รวมหนี้สิน	783.9	23.3	1,809.2	38.8	2,966.9	49.7



งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	1,421.0		1,485.4		1,485.4	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,355.8	40.4	1,417.7	30.4	1,417.7	23.8
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,165.2	34.7	1,224.8	26.3	1,224.8	20.5
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวบรวมกิจการ	(290.8)	(8.6)	(290.8)	(6.2)	(290.8)	(4.9)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	30.4	0.9	41.4	0.9	47.3	0.8
ยังไม่ได้จัดสรร	327.0	9.7	454.3	10.9	651.8	10.9
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(13.1)	(0.4)	(32.0)	(1.4)	(85.6)	(1.4)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,574.5	76.7	2,815.3	60.4	2,965.2	49.7
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ย่อย	-	-	37.8	0.8	33.3	0.6
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,574.5	76.7	2,853.1	61.2	2,998.5	50.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,358.4	100.0	4,662.3	100.0	5,965.4	100.0



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,408.3	97.5	2,100.0	90.6	2,294	87.6
รายได้เงินปันผล	5.8	0.4	-	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	33.6	1.4	68.0	2.6
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	99.6	4.3	135.6	5.2
รายได้อื่น	29.6	2.1	75.2	3.2	121.7	4.6
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.4	0.0	9.8	0.4	-	-
รวมรายได้	1,444.1	100.0	2,318.2	100.0	2,619.7	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	974.2	67.4	1,283.5	55.4	1,281.7	48.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	66.1	4.6	261.2	11.3	387.6	14.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	190.5	13.2	371.0	16.0	490.8	18.7
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	5.4	0.2
รวมค่าใช้จ่าย	1,230.8	85.2	1,915.7	82.6	2,165.6	82.6
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	213.6	14.8	402.5	17.4	454.1	17.3
ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(0.9)	(0.1)	-	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(0.8)	(0.0)	(9.3)	(0.4)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(15.4)	(1.1)	(52.6)	(2.3)	(63.4)	(2.4)
รายได้ทางการเงิน	0.2	-	7.9	0.3	35.2	1.3



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(45.7)	(3.1)	(63.8)	(2.8)	(95.6)	(3.7)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	151.6	10.5	293.3	12.6	321.0	12.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(27.2)	(1.9)	(71.8)	(3.1)	(53.5)	(2.0)
กำไรสุทธิสำหรับงวดปี	124.4	8.6	221.4	9.6	267.6	10.2

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4.7	0.3	14.1	0.6	(5.9)	(0.2)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นอัตราต่างประเทศ	-	-	36.8	1.6	(3.0)	(0.1)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(8.3)	(0.6)	-	-	(0.6)	(0.0)
ผลกระทบของภาษีเงินได้	1.6	0.1	-	-	0.1	0.0
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(19.4)	(1.3)	(94.3)	(4.1)	(73.5)	(2.8)
ผลกระทบของภาษีเงินได้	3.9	0.3	18.9	0.8	13.0	0.5
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(17.5)	(1.2)	(24.6)	(1.1)	(69.9)	(2.7)



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	106.9	7.4	196.8	8.5	197.7	7.5

งบกระแสเงินสด	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	151.6	293.3	321.0
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)	-	(1.6)	3.9
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	-	-	-
โอนกลับการค้าขายของสินทรัพย์ทางการเงิน	(0.7)	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	89.7	156.5	173.4
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	(0.0)	(0.1)	(0.2)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1.2	-
ตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้า	-	-	-
ตัดจำหน่ายสินค้างเหลือ	-	-	-
การปรับลดราคาทุนของสินค้างเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	4.0	3.8	(2.5)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0.8	9.3
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15.3	52.6	63.4
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1.1	3.9	3.6
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1.3	(0.2)	51.0



งบกระแสเงินสด	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565
ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(0.3)	-	2.0
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	0.0	(33.6)	(70.0)
รายได้เงินปันผล	(5.8)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(0.2)	(7.9)	(35.2)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(99.6)	(135.6)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	0.9	-	-
ต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น	4.4	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	45.7	63.8	95.6
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	307.0	432.8	479.7
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(26.8)	(145.8)	(110.4)
สินค้าคงเหลือ	(66.2)	(6.8)	(23.3)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(11.7)	5.8	1.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2.6)	(0.9)	(4.7)
หนี้สินดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(6.5)	(8.7)	(105.0)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.7	(0.8)	9.1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.6	0.1	2.6
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-



งบกระแสเงินสด	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565
ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	197.5	275.7	249.6
จ่ายดอกเบี้ย	(50.0)	(59.5)	(95.4)
จ่ายภาษีเงินได้	(29.0)	(61.9)	(101.2)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	118.5	154.3	53.1
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีระยะกำปรักันเพิ่มขึ้น	17.5	(26.7)	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	-	-	(350.0)
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	(98.0)	(181.8)	(222.4)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	47.2	24.4
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	(243.8)	(161.6)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	-	-	(33.4)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(198.0)	(60.0)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(37.5)	(112.5)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(181.6)	3.5	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดินอาคารและอุปกรณ์	(15.0)	(32.9)	(276.4)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	7.0
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	1.0
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และยานพาหนะ	0.1	1.0	2.2
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(450.6)	(48.3)
ดอกเบี้ยรับ	0.4	6.6	6.0



งบกระแสเงินสด	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 ล้านบาท	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564 ล้านบาท	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565 ล้านบาท
เงินปันผลรับ	5.8	-	-
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(468.8)	(975.0)	(1,164.0)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	24.9	(3.5)	14.0
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	22.0
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	180.0	252.3	49.9
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(1,063.4)	(71.4)	(66.9)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ระยะยาว	-	700.0	1,300.0
ชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(4.2)	(4.5)	(5.1)
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	1.1	4.9
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	1,334.0	-	-
จ่ายต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น	(39.0)	-	-
จ่ายเงินปันผล	-	(6.0)	(58.1)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	432.3	868.0	1,260.7
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	-	37.9	(21.3)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.0	(0.0)	(0.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	82.0	85.1	128.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	142.3	224.4	309.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	224.3	309.5	437.7



อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.6	2.3	1.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.2	1.9	1.5
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.3	0.3	0.1
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าลูกค้าทั่วไป	เท่า	6.3	7.3	7.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	57.9	50.2	49.9
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.1	6.7	6.1
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	51.3	54.7	58.8
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ผู้ค้าทั่วไป	เท่า	8.5	8.7	9.4
ระยะเวลารับหนี้	วัน	43.2	42.2	38.2
วงจรเงินสด	วัน	66.0	62.7	70.5
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	30.8%	38.9%	44.1%



อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	14.7%	17.4%	19.8%
อัตรากำไรก่อนหักค่าภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมและตัดจำหน่าย ¹³	%	19.9%	22.2%	21.2%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	55.6%	38.3%	13.9%
อัตรากำไรสุทธิ	%	8.6%	9.6%	10.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	6.6%	8.2%	9.2%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	5.1%	7.3%	5.0%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	42.8%	62.3%	65.9%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.5	0.6	0.5
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.3	0.6	1.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.1	0.4	0.8

¹³ ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม Plant and Bean



อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	6.3	8.4	5.8
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.1	0.4	0.2
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	-	2.7	-



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
2. ผู้สอบบัญชี : นางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลอริชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวง
คลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
3. ผู้ตรวจสอบภายใน : นางสาวขวัญใจ เกียรติกังวานไกล
บริษัท เอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด
47 ซอย 53 ถนนพระราม 3 บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
4. ที่ปรึกษากฎหมาย : นางอัญชลี ลัมวิริยะเลิศ
บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์ี (ประเทศไทย) จำกัด
130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
10330 ประเทศไทย

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในเดือนมกราคม 2564 และกุมภาพันธ์ 2564 บริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted บริษัท Corporation. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวน 55 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 301 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีส่วนถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55

การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2564 วันที่ 11 มีนาคม 2564 ของบริษัท ได้มีมติดังต่อไปนี้



- ก. อนุมัติการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานปี 2563 โดยการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตรา 25 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท และจ่ายเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.004444 บาท รวมเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 60,256,902.23 บาท
- ข. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 1,421,040,000 บาท เป็น 1,355,780,300 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 65,260,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ค. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 1,355,780,300 บาท เป็น 1,502,900,527 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 147,120,227 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับ
- การจ่ายหุ้นปันผลจำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 1 (บริษัท-W1) ที่จัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวนไม่เกิน 67,789,015 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 2 (บริษัท-W2) ที่จัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด จำนวนไม่เกิน 6,000,000 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ที่จัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 1 (บริษัท-ESOP W1) จำนวนไม่เกิน 3,500,000 หุ้น
 - การลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด จำนวนไม่เกิน 7,643,892 หุ้น โดยบริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท ซุปเปอร์ แพลนส์ จำกัด
 - การออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท และ/หรือเงินสกุลต่างประเทศในจำนวนที่เทียบเท่าอายุและอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในแต่ละคราว โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและสภาพตลาดในขณะที่ยกเลิกและเสนอขายหุ้นกู้ ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้มีอำนาจดำเนินการใด ๆ อันจำเป็น และเกี่ยวเนื่องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด

ทั้งนี้บริษัทจะนำเสนอมติข้างต้นเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทต่อไป

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

บริษัท จะขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right หรือ TSR) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยไม่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บริษัท จะเสนอการขายหุ้นเพิ่มทุน หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right หรือ TSR) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น และการออกหุ้นกู้จะทำการในประเทศไทยเท่านั้น

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี



5.4 ตลาดรอง

ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

บริษัท ได้แต่งตั้ง ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ และ นายทะเบียนหุ้นกู้ และบริษัท จ่ายดอกเบี้ย และ ชำระเงินกู้ โดยผ่านธนาคารกรุงศรีอยุธยา



ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ



6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ และ 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งหลักเกณฑ์ว่าด้วย ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) ว่าด้วยการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความโปร่งใสและประสิทธิผลในการบริหารงาน และก่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เจ้าหนี้ พนักงาน ภาครัฐ ลูกค้า ตลอดจนประชาชนทั่วไปและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อีกทั้งยังสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2560 สืบเนื่องจากทางคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เล็งเห็นว่าเพื่อให้บริษัทจดทะเบียนสามารถเติบโตได้ในระยะยาวจึงได้มีการออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code: CG Code) เพื่อให้บริษัท นำมาปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาวอย่างมีคุณค่า และยั่งยืน

ดังนั้นบริษัท จึงนำเอาหลักการดังกล่าวมาเป็นหลักปฏิบัติให้แก่ทางคณะกรรมการบริษัท ซึ่งปกติแล้วการบริหารงานของบริษัท ได้มีการแบ่งหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับการบริหารงานของผู้บริหารให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบาย ของบริษัท และผู้บริหารมีหน้าที่บริหารธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไร โดยการทำหน้าที่ดังกล่าวทั้งคณะกรรมการบริษัทและ ผู้บริหารจะปฏิบัติ และร่วมกันรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน เจ้าหนี้ ภาครัฐ ลูกค้า และ สังคม และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักปฏิบัติเพิ่มเติม นอกจากจะมีผลประกอบที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว จะต้องสามารถเติบโตได้ในระยะยาว เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

บริษัท ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรโดยครอบคลุมถึง การปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ขององค์กรให้เป็นไปตามหลักกฎหมายอันเป็นกติกาสากล โดยนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ ให้กรรมการและพนักงานทุกคนของบริษัท รับรู้เพื่อนำไปปฏิบัติ โดยบริษัท จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจประจำปี เพื่อให้ทันต่อปัจจุบันและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท และเมื่อพิจารณาหลักปฏิบัติของ CG Code ปี 2560 มีรายละเอียด ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น



หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายจัดการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้ระบบงานต่างๆ ของบริษัท ดำเนินไปตามนโยบายที่ถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำไปประกาศใช้ ตลอดจนบริษัท ได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อ ประวัติ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของการจัดทำงบการเงินของ บริษัท ให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง รวมถึงการจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมทั้งสารสนเทศการเงินที่ ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดตั้งขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชี ที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระและไม่ใช่ผู้บริหาร เป็นผู้สอบทานรายงานทางการเงินประจำปี ไตรมาส และงบการเงินประจำปี ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

ฝ่ายบัญชีของบริษัท มีหน้าที่นำเสนอข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 และประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน ที่ ทอ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็น

1.1 วาระในการดำรงตำแหน่ง

วาระในการดำรงตำแหน่ง ของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็น ไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 ส่วน กรรมการ อิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ติดต่อกันได้ไม่เกิน 3 วาระ เว้นแต่ได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนว่ากรรมการดังกล่าวได้กระทำความประโยชน์ต่อบริษัท เป็นอย่างยิ่งและการดำรงตำแหน่งตามวาระที่ กำหนดมิได้ ทำให้ความเป็นอิสระขาดหายไป รวมทั้งต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นด้วย

1.2 การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่เสนอแนวทางและวิธีการในการกำหนดค่าเบี้ยประชุม ค่ารับรอง เงินรางวัล และบำเหน็จ รวมทั้งผลประโยชน์อื่นใดที่มีลักษณะเป็นเงินค่าตอบแทน ให้แก่กรรมการบริษัท โดยการเสนอเรื่องเพื่อ ขอความเห็นจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เว้นแต่สิทธิอื่นพึงมีพึงได้ ตามระเบียบของบริษัท



1.3 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจากผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจแจ้งให้ฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมชี้แจง หรือ จัดทำรายงานเสนอ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 ชุด

1. คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

2. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน อย่างน้อยกรรมการ 1 คน ต้องมีความรู้ทางด้านบัญชี ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งตอบแทน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

6. คณะกรรมการการลงทุน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

1.4 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม เพื่อปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่รวมตลอดถึงการรับทราบผลการดำเนินงานเป็นประจำอย่างน้อยทุก 3 เดือน ในการประชุม กรรมการต้องสามารถแสดงความเห็นและใช้ดุลยพินิจได้อย่างเป็นอิสระ จำนวนองค์ประชุมของการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จะต้องมีการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้กรรมการจะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง นอกจากจะมีเหตุจำเป็นอันเป็นเหตุสุดวิสัย ซึ่งต้องแจ้งต่อเลขานุการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า บริษัท จะรายงานจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้ในรายงานประจำปี และ บริษัท ได้จัดให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้ทราบ กำหนดการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า เลขานุการคณะกรรมการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมแก่กรรมการ ทุกท่าน เพื่อยืนยันกำหนดวัน และแจ้งให้ทราบถึง เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยจัดส่งเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน และเลขานุการคณะกรรมการจะเป็นผู้รวบรวมเอกสารประกอบการประชุมจากฝ่ายจัดการเพื่อจัดส่งให้คณะกรรมการ ล่วงหน้า โดยเอกสารดังกล่าวจะเป็นข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจและการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระของคณะกรรมการ และเลขานุการคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้บันทึกประเด็นในการประชุม เพื่อจัดทำเป็นรายงานการประชุม ที่มีเนื้อหาสาระ ครบถ้วนและเสร็จสมบูรณ์ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อเสนอให้ประธานกรรมการลงนาม และจะต้องจัดให้มี ระบบการจัดเก็บที่ดี สะดวกต่อการค้นหา และเป็นความลับ



1.5 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล) และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท

บริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล) และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเป็นการประเมินทั้งแบบรายบุคคลและแบบคณะกรรมการทั้งชุด เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานของตนเองต่อไป โดยในทุกสิ้นปีทางเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะ

กรรมการชุดย่อยอันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการบริหาร จะทำการจัดตั้งแบบประเมิน ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และแบบประเมินตนเอง เพื่อประเมินผลประจำปี โดยจัดส่งแบบการประเมินกลับมาให้กับเลขานุการคณะกรรมการในแต่ละชุด เพื่อทำ การสรุปรวบรวมผลการประเมิน และรายงาน ให้คณะกรรมการแต่ละชุดรับทราบต่อไป

หัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ (ในการประชุมคณะกรรมการ)
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล)และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท

คะแนนที่ได้รับ

ต่ำกว่าร้อยละ 50 คะแนน

ร้อยละ 50-65

ร้อยละ 66-75

ร้อยละ 76-85

ร้อยละ 86-100

1.6 การประชุมกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีการประชุมกันเอง เพื่อให้มีการอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ โดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



1.7 การรายงานข้อมูล

1. คณะกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบต่อรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปต่อผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องตามความเป็นจริง ครบถ้วน โปร่งใส มีคำอธิบายอย่างมีเหตุผลพร้อมตัวเลขสนับสนุน ทั้งในด้านนโยบายผลการดำเนินงาน แนวโน้มในอนาคต ตลอดจนผลสำเร็จ และอุปสรรคของกิจการ

2. คณะกรรมการมีความเข้าใจ และสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติงานทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชี

3. คณะกรรมการได้จัดทำรายงานแสดงถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินของกิจการเสนอไว้ในรายงานประจำปี ควบคู่กับงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี โดยครอบคลุมถึง

3.1 ข้อกำหนดของกฎหมาย ที่กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัท ต้องจัดทำให้มีการจัดทำงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาที่เป็นจริง และสมเหตุสมผล

3.2 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในการจัดการให้มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอเพื่อจะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และเพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ

3.3 ให้คำยืนยันว่าบริษัท ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนได้มีการพิจารณาถึงสมเหตุสมผลอย่างรอบคอบในการจัดทำงบการเงินของบริษัท

1.8 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหาร โดยเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์ ในการพิจารณาไว้อย่างเป็นระบบ

1.9 การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัท สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ โดยหลักสูตรที่กรรมการ บริษัทควรเข้าร่วมสัมมนาน้อยจะเป็นหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งได้แก่ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) หลักสูตร Executive Development Program (EDP) ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบริษัท

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เข้าร่วมประชุมกับทั้งการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวาระที่ตนรับผิดชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบข้อมูลความคิดเห็นจากผู้บริหารที่รับผิดชอบงานโดยตรง ขณะเดียวกันผู้บริหารก็มีโอกาสได้เรียนรู้ และทำความเข้าใจมุมมองของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น เสนอข้อแนะทางที่เป็นประโยชน์ แก่บริษัทร่วมกับทางคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในโอกาสอื่น ๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการได้มีโอกาสทำความรู้จักคุ้นเคยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมถึง



เป็นการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการดำเนินการ และการสอบถาม หรือรับเอาข้อเสนอแนะจากทางกรรมการแต่ละท่านที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมาปรับใช้ในการบริหารงานเช่นกัน

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

บริษัท มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่มอบประสบการณ์ที่มีความสุขให้แก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน

พันธกิจ

บริษัท มุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืนของโลกมากขึ้น เพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้น ผู้ผลิตจะดีขึ้น และผู้บริโภคจะดีขึ้นเช่นกัน

กลยุทธ์

บริษัท มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหาร Specialty Food อย่างยั่งยืนและมีรสชาติที่ถูกปากเพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทจะสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องที่จะไม่เพียงเพื่อการปรับปรุงด้านรสชาติเท่านั้น แต่เพื่อชีวิตของผู้บริโภคที่ดีขึ้น และโลกที่ดีขึ้น โดยบริษัท ได้ตั้งเป้าหมายในปี 2565-2566 ดังนี้

1. ยอดขายเพิ่มขึ้นให้ได้ประมาณ 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2566
2. เป็นบริษัท Clean Food Tech Company
3. สร้างโรงงานปล่อยคาร์บอนที่เป็นลบ (Negative Emission Plant) จำนวน 2 โรงงาน ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศไทย

บริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารงานแบบมืออาชีพด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและมีวิสัยทัศน์โดยผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถด้านธุรกิจอาหารเป็นอย่างดี ทำให้ระบบการทำงานภายในของบริษัท มีความ ชัดเจน โปร่งใส ประกอบกับการนำแนวคิดใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และผลิตภัณฑ์ของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ การคัดเลือกทีมงานมืออาชีพ

นอกจากนี้บริษัท ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนของบริษัท โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ และพื้นฐานในธุรกิจอาหาร และจัดอบรมในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ พนักงานส่วนใหญ่ ของบริษัท จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความมุ่งมั่น และมีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ โดยบริษัท ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วม ในธุรกิจของบริษัท และมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี เนื่อง จากบริษัท เชื่อว่าแนวทางดังกล่าวนี้ จะสามารถขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัท เติบโต และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และทำให้บริษัท สามารถรักษานักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัท ได้ในระยะยาว

4. กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าของบริษัท



การวิเคราะห์ภาพรวมตลาด

แม้ว่าบริษัท จะมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แต่อย่างไร ก็ตามบริษัท ยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์ ข้อมูลของตลาดในภาพรวมเสมอ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญ ในการจัดทำกลยุทธ์ หรือแผนงานของบริษัท ให้ทันต่อเหตุการณ์ของตลาด และ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและ ธุรกิจของบริษัท โดยบริษัท ได้มีการมอบหมายให้ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลในการติดตาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนนี้เพื่อควบคุมให้ กลยุทธ์ของบริษัท ยังคงสอดคล้องและมีประสิทธิภาพกับเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

บริษัท ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้น นักลงทุน และองค์กรที่กำกับดูแลให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

ซึ่งถือเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นมากขึ้น ดังนั้นบริษัท จึงให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและกรรมการชุดย่อยที่มีคุณภาพ และสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท ได้ในระยะยาว

บริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือก สรรหากรรมการ โดยพิจารณาควบคู่ไปกับแนวปฏิบัติที่ดีในการสรรหา แต่งตั้งกรรมการ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทนกำหนดคุณสมบัติของกรรมการชุดต่าง ๆ และเน้นคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถในด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งกำหนดให้กระบวนการในการสรรหาที่มีความโปร่งใสเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้กำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีใน คณะกรรมการของบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อมาช่วยให้คณะกรรมการในแต่ละชุดสามารถกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ให้เป็นไป ตามเป้าหมายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ โดยสรุปเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการในแต่ละชุด (Board Skill Matrix)

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นอกจากบริษัท จะให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทแล้ว บริษัท ยังให้ความสำคัญในการสรรหา และ พัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากรซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่ คณะกรรมการกำหนด

ในการสรรหาผู้บริหารและบุคลากร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้บริษัท มีการกำหนดทักษะ ประสบการณ์ และ คุณลักษณะ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร และหรือบุคลากรในแต่ละด้านไว้เป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรง ตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัท

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้มีอำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติในการ สรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท อันได้แก่ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัท มี 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นสมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) ประกอบไปด้วยทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหาร โครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะการ



บริหารธุรกิจ ส่วนที่สองเป็นสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ ที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน และประเมินผลของผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย โดยคำตอบแทน ของผู้บริหารระดับสูงที่บริษัท จัดสรรให้นั้น มีทั้งคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน อาทิเช่น เงินเดือน โบนัส สำหรับระยะสั้นรวมถึงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) ในระยะยาว และคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น สวัสดิการการรักษาพยาบาล การพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น และทุกสิ้นปีจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัท เป็นการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย การบริหารจัดการผลประโยชน์เป็นสิ่งที่บริษัท ระมัดระวังและพยายามรักษาความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ รวมถึงสังคมโดยรวม

5.1 การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

บริษัท ตั้งมั่นในความยุติธรรม และความมีคุณธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช้วิจารณ์ญาติ หรือความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสิน และให้โอกาสเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือเพศ บริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อสังคมและชุมชน และถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัท ได้วางแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไว้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น : บริษัท มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจของบริษัท ให้เจริญเติบโต สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว และแบ่งปันผลกำไรให้ผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสม รวมทั้งนำเสนอข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

2. พนักงาน : บริษัท จะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ใช้ระบบการประเมินผลงาน (KPI) ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการประเมินแบบ 360 องศา เพื่อให้สะท้อนผลการปฏิบัติตามความเป็นจริง นอกจากนี้ผลจากการประเมิน จะใช้ในการวางแผนการฝึกอบรม การสนับสนุนเรื่องการศึกษาต่อของพนักงาน และการพิจารณาจ่ายคำตอบแทนที่เป็นธรรม รวมทั้งบริษัท ยังจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานและสวัสดิการต่าง ๆ กำกับดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย ที่ดีในสถานที่ทำงาน ดังนี้

2.1 พิจารณาคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถภายในบริษัท เพื่อบรรจุในตำแหน่งที่สูงขึ้นก่อนการสรรหาจากภายนอก โดยหากเป็นพนักงานจากภายนอก บริษัท มุ่งสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้มาร่วมงานกับบริษัท ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.2 ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาพนักงานอย่างชัดเจน และดูแลพนักงานทุกระดับ ให้ได้รับการพัฒนาตามทิศทางดังกล่าวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถทำงานในหน้าที่ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการรับผิดชอบงานที่สูงขึ้นในอนาคต



2.3 บริหารค่าจ้าง เงินเดือน และสวัสดิการ ให้เป็นไปโดยยุติธรรมและทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ และปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับสภาวะในปัจจุบันอยู่เสมอ และจะใช้ระบบคุณธรรม (Merit System) ในการเลื่อนขั้นเงินเดือน และการเลื่อนตำแหน่ง โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ผลงาน และศักยภาพของพนักงานแต่ละบุคคลประกอบกัน

2.4 ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้พนักงานมีความร่วมมือ ร่วมใจกันทำงาน เสมือนหนึ่งเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญของบริษัท ซึ่งทำให้ผลประกอบการของบริษัท สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดดตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยบริษัท กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

2.4.1 กระบวนการสรรหาบุคลากร

บริษัท มีการกำหนดคุณสมบัติของพนักงานอย่างชัดเจนตามลักษณะงาน ไม่นำความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศิพ พหุภาวะ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลังของบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุหรือความทุพพลภาพ มาเป็นปัจจัยในการพิจารณา และตัดสินใจจ้างงาน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกระบวนการคัดเลือกตามวิธีการที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ หากมีตำแหน่งงานว่างลงหรือมีตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น บริษัท มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมจากพนักงาน ภายในของบริษัท ก่อนการคัดเลือกจากบุคลากรภายนอก ยกเว้นแต่ไม่มีบุคคลที่เหมาะสม บริษัท จึงจะคัดเลือก และบรรจุบุคคลภายนอก โดยจะสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้มาร่วมงาน กับบริษัท ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการให้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.4.2 การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยมีนโยบายการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ และความสามารถของพนักงานโดยสนับสนุนทั้งการจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน และมีสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงส่งพนักงานไปอบรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่ โดยนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการทำงานหรือปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงกระตุ้นและเสริมสร้างความร่วมมือใน การทำงานเป็นทีม รักษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงานด้วยกันและระหว่างหัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงาน โดยในช่วงที่ ผ่านมา บริษัท ได้มีการจัดเก็บชั่วโมงการอบรมของพนักงาน

บริษัท มุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้แก่พนักงาน รวมไปถึงเรื่องของการสร้างความสุขในการทำงาน ด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานผ่อนคลายจากความเครียด และส่งเสริมการสร้างสัมพันธ์อันดีของพนักงานในองค์กร เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน

2.4.3 การจ่ายผลตอบแทนในการทำงาน

บริษัท จัดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงาน และให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ ตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบ นอกจากนี้บริษัท มีนโยบายพิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนตามเกณฑ์ ที่บริษัท กำหนดไว้ด้วยความเป็นธรรม ให้โอกาสและผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยนอกจากเงินเดือนที่พนักงานได้รับเป็นประจำทุกเดือนแล้ว

ในทุกต้นปีบริษัท จะกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนร่วมกับพนักงานโดยมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ในการคำนวณจ่ายค่าตอบแทนพิเศษประจำปี (โบนัส) ทั้งยังจัดให้มีสวัสดิการอื่น ๆ แก่พนักงานและมีกิจกรรมสำหรับพนักงาน เช่น



จัดงานปีใหม่และจับสลากให้รางวัลพิเศษกับพนักงานจำนวนมาก และกิจกรรมงานเลี้ยงเพื่อมอบรางวัล ให้แก่พนักงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร

2.4.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัท จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น การกำหนดนโยบายมาตรฐานการปลอดภัยบริเวณพื้นที่อาคาร โรงงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องสวมชุดปลอดภัยทุกครั้ง เมื่ออยู่บริเวณพื้นที่ส่วนผลิตอาหาร เพื่อระบบป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน การจัดให้มี สถานที่ทำงานที่สะอาดเพื่อความปลอดภัยจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากอภิลักษณ์ และโรคภัย เป็นต้น ในส่วนของพนักงานบริษัท จัดให้มีสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ในปีที่ผ่านมาสรุปอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงานมีดังนี้

สรุปสถิติการประสบอุบัติเหตุจากการทำงาน ปี 2564

รายการ	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน	คน	5	11
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	กรณีต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	0.58	0.05
การเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0

3. ลูกค้า : บริษัท เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้บริการต้อนรับ ด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท อย่างถูกต้อง ดูแลผู้รับบริการ ด้วยจิตสำนึก บริกรด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ เน้นรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค อาทิ การผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และบริการหลังการขาย ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด บริษัท กำลังจัดทำการศึกษาการวัดความพึงพอใจของลูกค้า คาดว่า จะแล้วเสร็จและนำมาใช้ในการสำรวจการวัดความพึงพอใจของลูกค้าภายในไตรมาส 3 ของปี 2564

4. คู่ค้า: การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามคู่ค้าตามสัญญาที่ตกลงกันและยึดมั่นตาม หลักกฎหมาย และปฏิบัติตามคู่ค้าตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี (CG) โดยบริษัท มีการจัดทำคู่มือในการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อให้คู่ค้าของ บริษัท ได้มีโอกาสเข้ามาประมูลงานตามขั้นตอน และเป็นการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่บริษัท กำหนด โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

- สเปกตรงตามที่กำหนดไว้
- มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- ส่งสินค้าตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้

5. คู่แข่ง: บริษัท ยึดหลักการประพหุติตามกรอบกติกการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า การแข่งขัน จะไปเป็นอย่างเป็นธรรมชาติ บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าโดยไม่ละเมิดความความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่ง โดยกำหนดนโยบาย ดังนี้



- ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการ ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
- สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรมไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัท ต้องทำการค้ากับบริษัท เท่านั้น
- สนับสนุนร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคมิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาด การจัดสรรรายได้ส่วนแบ่งกำไร การลดคุณภาพของสินค้า การกำหนดราคาสินค้า อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม

6. เจ้าหน้าที่: บริษัท ปฏิบัติตามสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ที่ให้การสนับสนุนเงินกู้ของบริษัท ในกรณีที่บริษัท ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาที่เกี่ยวข้องเพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้บริษัท จะแจ้งแก่เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อวางแผนการชำระหนี้หรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ อย่างไรก็ดีตามบริษัท ไม่เคยผิดนัดเงื่อนไขการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ในอดีตที่ผ่านมา

7. สังคม: บริษัท ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม เป็นไปตามโครงการช่วยเหลือสังคม (CSR) ที่บริษัท ได้ดำเนินการตลอดมา อีกทั้งจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และจะดูแลเอาใจใส่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อม ในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

8. ทรัพย์สินทางปัญญา: บริษัท เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และมีนโยบายห้ามดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- พนักงานทุกคน มีหน้าที่ปกป้องและรักษาความลับอันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทเพื่อมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล และต้องไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ ของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาต
- พนักงานทุกคนต้องเคารพและให้เกียรติต่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และไม่นำผลงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนของผลงานไปใช้ โดยมิได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงาน

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

บริษัท ให้ความมั่นใจต่อนักลงทุน โดยการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัท อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเท่าเทียมกัน ทั้งข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงาน ส่วนข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับการดูแล โดยกฎระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนวิธีปฏิบัติของบริษัท เพื่อป้องกันไม่ให้ความลับของบริษัท รั่วไหลไปยังคู่แข่งทางการค้า ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานและบุคคลที่จะประสานและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น ผู้สนใจจะลงทุนกับบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งยังเปิดโอกาสให้มีการชี้แจงพบปะและตอบข้อซักถามโดยผู้บริหารของบริษัท

1. มีการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ



คณะกรรมการบริษัท ได้ดูแลให้บริษัท ได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก ให้ทำหน้าที่ตรวจสอบทุกหน่วยงานของบริษัท เป็นระยะ เพื่อให้มีการบันทึกข้อมูลที่ต้องครบถ้วน มีการปฏิบัติงานตามมาตรฐานและมีความสุจริตตามนโยบายที่บริษัท กำหนด และไม่ดำเนินการใดอันเป็นการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้แก่ทางคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ รวมถึงติดตามผลจากการเข้าตรวจสอบอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งให้กรรมการอิสระ 3 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินที่ต้องชัดเจน และทันเวลา สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ และระเบียบของ บริษัท พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส และทันเวลา ตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน ในกรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัท จะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้พิจารณาความเหมาะสม และความสมเหตุสมผลก่อนที่จะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

2. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการทำหน้าที่พิจารณาและนำเสนอ นโยบาย แผนงาน และผลการปฏิบัติงานตามแผนต่อคณะกรรมการบริษัท โดยนโยบายบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานในบริษัท และครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิต และการปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ รวมถึง สามารถพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ กำหนดมาตรการในการแก้ไข และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทที่สำคัญตามที่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท มอบหมาย ในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะมาตรการที่ครอบคลุม เพื่อให้บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และจัดเตรียมแนวทางในการป้องกันอย่างถี่ถ้วน

3. คณะกรรมการบริษัท ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้นในบริษัท รวมถึงการป้องกัน การใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับคู่ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัทอันไม่สมควร

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีมาตรการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้อื่น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องปีละครั้งเป็นประจำทุก ๆ ปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท สามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่มีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวมก่อนการประชุมวาระนั้น ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว นำมาใช้ในการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหลักของบริษัท ให้ตามกฎหมายกำหนดและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น ตลอดจน



ติดตามตรวจสอบการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน

4. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง
5. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัท มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสทุจริตคอร์รัปชัน

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

1. คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผย ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการบริษัท ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท
3. ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นได้ว่ากิจการ มีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ทั้งนี้ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
4. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม
5. คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ให้เป็นไปอย่างถูกต้องเพียงพอ
6. คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ในส่วนนี้ แต่เดิมบริษัท ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งสอดคล้อง กับหลักปฏิบัตินี้

1. สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นจึงให้ความสำคัญ เคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความ เป็นธรรม ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง สิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นได้รับอย่างเสมอภาคกัน ประกอบด้วยสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน สิทธิในการเสนอเพิ่มวาระการประชุม สิทธิในการเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งหรือถอดถอน กรรมการเป็นรายบุคคล สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน ในกิจการต่าง ๆ ของบริษัท สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร และเงินปันผลอย่างเท่าเทียม สิทธิในการแสดงความคิดเห็น และซักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน ตลอดจนการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงได้อย่างเต็มที่ และในกรณีที่มิเหตุการณ์ใดที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัท จะทำการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศให้ทราบโดยทันที อีกทั้งสิทธิในการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับ การพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ ทั้งนี้ บริษัท ยังได้ดูแลอย่างใกล้ชิดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมถึงหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่



กฎหมายกำหนด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการของบริษัท โดยบริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมโดยการพิจารณาและเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 และเสนอข้อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าได้ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 – 13 มกราคม 2564 โดยส่งข้อมูลได้ที่ บริษัท.comsec@nrinstant.com อย่างไรก็ตามไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 หรือเสนอข้อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

2. การประชุมผู้ถือหุ้น

2.1 ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท จะกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดประชุมทั้งในเรื่อง สถานที่ และเวลาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยทุกคนสามารถส่งหลักฐานการลงทะเบียน หรือหนังสือมอบฉันทะมายังบริษัท ล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนวันประชุม นอกจากนี้บริษัท จะเลือกสถานที่จัดประชุมที่สะดวกในการเดินทางมาร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น

2.2 บริษัท จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์ และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุม ผู้ถือหุ้น โดยบริษัท จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม ผู้ถือหุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วย ตนเองได้ บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้

ทั้งนี้ ในวันประชุมทางบริษัท จัดให้มีเจ้าหน้าที่และตัวแทนของที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน ของหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบ อาทิเช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนาหนังสือเดินทาง หรือบัตรข้าราชการในกรณีบุคคลธรรมดา และหนังสือรับรองบริษัท สำเนาบัตรกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ในกรณีนิติบุคคล

2.3 บริษัท จัดเตรียมอาหารเสตมป์เพื่อติดในหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้รับมอบฉันทะ หรือกรรมการอิสระโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น

2.4 บริษัท ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกท่านเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม นอกจากนี้ยังมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ผู้สอบบัญชีภายนอกหรือตัวแทนที่ปรึกษากฎหมายหรือตัวแทน เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความเห็น ตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน

2.5 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุมจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทั้งที่มา ด้วยตนเองและมอบฉันทะเพื่อรับทราบถึงองค์ประชุมที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ทางผู้ดำเนินการประชุมจะอธิบายวิธีการประชุม การลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระที่ประชุมจะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหัน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย

2.6 บริษัท เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยนำข่าวสารต่าง ๆ และรายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน



2.7 การจัดทำบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นชักถาม และข้อคิดเห็น ที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้และบริษัท จะนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงนำส่งรายงานประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น หรือนำส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ ตามระยะเวลา ที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด

2.8 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น ในการได้รับเงินปันผลโดยการ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น ให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

บริษัท ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในด้านต่าง ๆ และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิหรือลดทอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

3. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ถือเป็นหนึ่งในหน้าที่ในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความสำนึกในหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีความเชื่อถือ และยอมรับในการตัดสินใจว่าการดำเนินการใด ๆ กระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย

นอกจากนี้ยังต้องให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนไม่ว่าจะด้วยการแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมติร่วมตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัท ต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามความเป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และต้อง นำเสนอนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

4. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ได้มีการประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตตั้งแต่ปี 2561 และคณะกรรมการ ได้มีการรับรองการประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมโปรแกรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC Certificate) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ทั้งนี้บริษัท กำลังดำเนินการเพื่อขอรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

6.2 จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) จะปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ



3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนด และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้านี้จนได้ล่วงรู้มา เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผยเว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วนปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัท มีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด กระบวนการประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินการอย่างเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทน
2. สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ
4. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
5. สิทธิในการเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทน
6. สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
7. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ
8. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
9. สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการ
10. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
11. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา
12. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรอย่างเท่าเทียมกัน
13. สิทธิในการรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน



การประชุมผู้ถือหุ้น

1 การกำหนดวัน เวลา สถานที่ นัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จะกำหนดประชุมผู้ถือหุ้นในวันเวลาและสถานที่ที่ผู้ถือหุ้นจะมาร่วมประชุมได้โดยสะดวก

2 หนังสือบอกกล่าวนัดประชุม

บริษัท จะจัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม วาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเอกสารข้อมูลครบถ้วน เพียงพอที่ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน

3 การให้เสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม

ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม โดยการส่งวาระและรายละเอียดเป็นหนังสือให้แก่บริษัท ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่าจะเพิ่มเป็นวาระหนึ่งในการประชุมหรือไม่

4 การเข้าร่วมประชุมและลงทะเบียน

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนแทนก็ได้ บริษัท เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ล่วงหน้าก่อนเวลาประชุม และได้จัดระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนได้ครบถ้วนทุกรายด้วยความรวดเร็ว

5 การสอบถาม แสดงความเห็น การลงมติ และการบันทึกรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ การพิจารณาและลงมติในทุกเรื่องเป็นไปอย่างอิสระ ในการลงคะแนนนับ 1 หุ้ เป็น 1 เสียง เท่าเทียมกันทุกราย บริษัท ได้จัดบันทึกรายงานการประชุมพร้อมทั้งข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ มติของที่ประชุมและจำนวนคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือคัดค้านเสียงในแต่ละวาระไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบด้วย รวมทั้งมีการเผยแพร่รายงานการประชุมไว้ใน Website ของบริษัท ภายหลังที่ประชุมแล้วเสร็จ

6 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมาก โดยถือเป็นหน้าที่ว่าคณะกรรมการบริษัททุกคนต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและตอบข้อซักถามนั้นด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง

3. จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงานซึ่งได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ www.nrinstant.com เพื่อดึงดูดปฏิบัติ ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่เปิดเผยข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์



การปฏิบัติต่อบุคลากรในองค์กร

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อกันอย่างยุติธรรม บริหารงานด้วยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกคนมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อพนักงานได้บังคับบัญชา และพนักงานในระดับเดียวกันด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

การปฏิบัติต่อลูกค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

การปฏิบัติต่อคู่ค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานเพื่อถือปฏิบัติ ดังนี้

ก. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของบริษัทและของผู้บังคับบัญชาในระดับเหนือขึ้นไป กล่าวคือ

1. ต้องสนับสนุนนโยบายและการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ข้อตกลง ประกาศ หรือหนังสือเวียนของบริษัท ซึ่งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบโดยเคร่งครัด
2. ต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม ตลอดจนต้องรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียง และทรัพย์สินของบริษัท โดยเร็ว
3. ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน
4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของบริษัท เพื่อเป็นแบบอย่างอันดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไป เพื่อให้บริษัท มีความก้าวหน้า และเป็นไปอย่างถูกต้องตามครรลองธรรม
5. ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของบริษัท ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่บริษัทไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของบริษัท จะต้องกระทำตามแนวทางที่



ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่เป็นพนักงานของบริษัท และภายหลังจากพ้นสภาพของพนักงานของบริษัท พนักงานทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัท พนักงานตกลงยินยอมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แกบริษัท ตามที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ

6. ต้องช่วยกันระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของบริษัท โดยมีให้เสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใด ๆ เท่าที่สามารถจะทำได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่นำสิ่งของใด ๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของบริษัท ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
7. บริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของบริษัท ตลอดจนสอดส่องดูแล และจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัท
8. ต้องปกครองดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม ไม่มีอคติ
9. ต้องพร้อมที่จะทำงานเป็นทีม และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
10. ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนต้องสนับสนุน และช่วยควบคุมกำกับพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามระเบียบ วินัย และข้อกำหนดของบริษัท ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของบริษัท อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท เป็นไปตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท

ข. ข้อไม่พึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนพึงควรงดเว้น ไม่ปฏิบัติหรือประพฤติตนไปในทางที่จะนำไปสู่ความเสื่อมเสียของบริษัท และของตนเอง กล่าวคือ

1. ใช้เวลาทำงานของบริษัท ไปทำอย่างอื่น หรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว
2. ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจครอบงำการจัดการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม
3. ประพฤติตนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และเกียรติคุณของบริษัท
4. แข่งหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรแจ้งต่อบริษัท
5. ทำงานด้วยความประมาทเลินเล่อ กระทำการใด ๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่ดี เพื่อให้งานลุล่วงไปโดยถูกต้องและสุจริต
6. ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
7. ขัดขวาง หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในบริษัท หรือออกคำสั่งใด ๆ ให้พนักงานปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม
8. ทำผิดกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญา อันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
9. เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเองหรือของผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
10. เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า ผู้ค้า คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใด ที่ทำธุรกิจกับบริษัท หรือการเลี้ยงรับรอง ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกินกว่าความเหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทาง



- ธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียม
นิยม แต่หากสิ่งเหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาระดับตั้งแต่ผู้บังคับบัญชาทราบทันที
11. ให้สินบนไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพลอย่างไม่ถูกต้องต่อตัวแทนของรัฐ ลูกค้าหรือคู่ค้า ซึ่ง
นับว่าเป็นการจัดแย้งต่อนโยบายของบริษัท
 12. กระทำการเพิ่มเติม ตัดทอนหรือแก้ไขด้วยประการใด ๆ ในบันทึกหรือข้อมูลใด ๆ เพื่อเปลี่ยนแปลง หรือบิดเบือนผลการ
ดำเนินงาน และการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์ใด ๆ ก็ตาม
 13. ชำระเงิน หรือจัดการทางธุรกิจโดยมีเจตนา หรือทำให้เข้าใจได้ว่าส่วนหนึ่งของการชำระเงิน หรือการจัดการทางธุรกิจ
นั้น ๆ มีจุดประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้รับในเอกสารเพื่อการชำระเงินหรือการจัดการทางธุรกิจ
 14. เป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือมีเหตุผลอย่างหนึ่งอย่างใดตามกฎหมายให้สันนิษฐานได้ว่ามีหนี้สินล้นพ้นตัว
 15. ไม่รักษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท หรือที่บริษัทได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน
 16. ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
 17. กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยมีขอบ
 18. ให้นำงานที่ไม่ใช่สายจัดซื้อขอการสนับสนุนจากผู้ค้าหรือคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าว
เพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้หน่วยงานต่าง ๆ หรือกับสายจัดซื้อเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ยกเว้น การจัดกิจกรรม
ร่วมทางการตลาด ให้ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบ
 19. กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนวยแก่บุคคลใด ๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์ หรือเข้าถึง หรือรบกวนระบบ
คอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ของบริษัท โดยมีขอบ หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก บริษัท
หรือจงใจสนับสนุนยินยอมให้เกิดขึ้น หรือมีอยู่ซึ่งการกระทำผิดของผู้ให้บริการ ตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ หรือกฎหมาย
ลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ค. การกำหนดโทษผู้บริหาร

1. การฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง: ผู้บริหารจะได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งจะระบุลักษณะของการฝ่าฝืนรวมทั้ง
มูลเหตุที่อาศัยเป็นหลักของการฝ่าฝืนนั้น โดยให้ออกาสผู้บริหารดังกล่าวได้แย้งข้อกล่าวหาดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชา
หากไม่สามารถแก้ปัญหาก็ได้ ให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ถือคำตัดสินของ
คณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด หากมีการฝ่าฝืนเป็นครั้งที่สอง หรือผู้บริหารไม่แก้ไขความผิดจากการฝ่าฝืนในครั้ง
แรกตามที่ได้รับหนังสือเตือนนั้น ผู้บริหารดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้างได้
2. การฝ่าฝืนร้ายแรงซึ่งรวมถึงการฝ่าฝืนดังต่อไปนี้ เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับ
หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทต่อบุคคลที่สาม และการกระทำใด ๆ ที่เสื่อมเสียต่อเกียรติคุณของบริษัท หรือปกปิด
หรือไม่รายงานข้อมูล การหาหรือ หรือเอกสารสำคัญใด ๆ ต่อผู้บังคับบัญชา บริษัทอาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย
และโดยไม่จำเป็นต้องออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน



ง. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน

เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ พนักงานควรมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอดทน ขยันหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัท
2. พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับในการทำงานของบริษัท โดยเคร่งครัด
3. พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการโดยชอบด้วยนโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. พนักงานพึงมีความสามัคคีปรองดองกัน และเอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ซึ่งจะนำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคลอื่น และบริษัท
5. พนักงานพึงเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกันหลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และเรื่องส่วนตัว ไปเปิดเผยหรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อพนักงานและต่อบริษัท
6. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใด ๆ ที่อาจทำให้ตนเองรู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ในภายหน้า หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทราบในทันที
7. พนักงานไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ หรือประโยชน์จากหน้าที่การงาน แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือพรรคพวก หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท
8. พนักงานพึงปฏิบัติ ต่อลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความเสมอภาค
9. พนักงานพึงรักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และองค์การอย่างเคร่งครัด
10. พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับความเสียหายให้ผู้บังคับบัญชาโดยมิชักช้า เมื่อเรื่องที่ได้รับความเสียหายอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัท
11. พนักงานพึงรักษาคุณลักษณะประโชชน์ และทรัพย์สินของบริษัทให้มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ประหยัด มิให้สิ้นเปลือง สูญเปล่าเสียหาย หรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร
12. พนักงานควรเข้ารับการอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่สำคัญ

จ. บทกำหนดโทษพนักงาน

กรณีที่พนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ให้พิจารณาไปตามโครงสร้างการจ้างองค์กรของบริษัท และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ทั้งนี้ให้แต่ละฝ่ายงานเป็นผู้พิจารณาเองในเบื้องต้น และสรุปเรื่องส่งต่อไปผู้บังคับบัญชาระดับสูงและสายงานที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อตัดสินใจพร้อมทั้งระบุโทษตามความเหมาะสมต่อไป แต่หากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นรุนแรง และก่อให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมากไม่อาจอยู่ในวินัยขององค์กรได้ ก็ให้นำเรื่องเข้าสู่ฝ่ายบริหารของบริษัท เพื่อพิจารณาหาข้อสรุปและกำหนดโทษต่อไป



การกำหนดโทษ

1. ตักเตือนด้วยวาจา
2. ตักเตือนด้วยหนังสือ
3. ตัดค่าจ้าง
4. พักงาน
5. เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชยภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน
6. ดำเนินคดีตามกฎหมาย

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทได้มีการทบทวนสาระสำคัญของกฎบัตร นโยบาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัท ดังนี้

- กฎบัตรต่าง ๆ สำคัญของบริษัท ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และกฎบัตรคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
- บทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท
- ข้อกำหนดเกี่ยวกับขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายคู่มืออำนาจดำเนินการ
- นโยบายบริหารงานบุคคล
- นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- นโยบายรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตร รวมถึงจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย ด้านการกำกับดูแล
กิจการอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ที่สอดคล้องกับ
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทได้สรุปเรื่องที่ยังปฏิบัติไม่
ครบถ้วนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งเหตุผล/แนวทางการดำเนินการ ดังนี้



เรื่องที่ยังปฏิบัติไม่ครบถ้วน	เหตุผล / แนวทาง
1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อยร้อยละ 30	ในปี 2565 บริษัทมีสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยบริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาสรรหากรรมการที่เป็นผู้หญิงเพิ่มเติมในอนาคต
2. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	ในปี 2565 บริษัทมีสัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 62.5 ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อเสนอแต่งตั้งกรรมการอิสระเพิ่มเติมอีก 1 ท่าน หากวาระได้รับการอนุมัติ จะทำให้สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 66.67

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้บริษัทได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 89 (4 ดาว) และมีคะแนนเฉลี่ยรายหมวด ดังนี้

ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ประจำปี 2565		
	หมวด	คะแนน (ร้อยละ)
1	สิทธิของผู้ถือหุ้น	98
2	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	96
3	การคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	85
4	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	90
5	ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	85
คะแนนเฉลี่ย		89

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับผลคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (Annual General Meeting) ในระดับดีเลิศ 100 คะแนน (5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน รวมถึงได้รับรางวัลและได้รับการคัดเลือกและจัดอันดับให้เป็นหุ้นในกลุ่มดัชนีต่าง ๆ ดังนี้

- ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) ประจำปี 2565 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับการคัดเลือกและจัดอันดับให้อยู่ในดัชนี SETTHSI ซึ่งเป็นเพื่อเป็นดัชนีที่สะท้อนการเคลื่อนไหวราคาของกลุ่มหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งมีขนาดและสภาพคล่องผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด

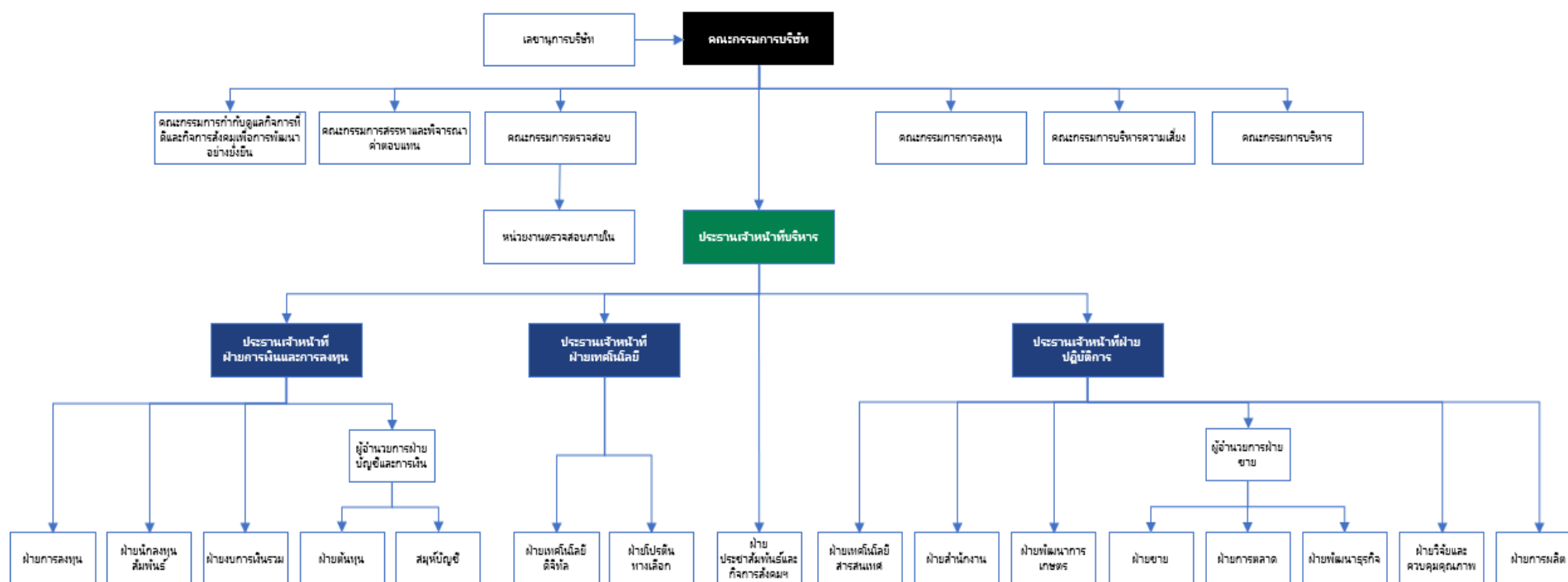


เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง และเป็นธรรม และป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทจึงได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เสริมสร้างให้มีกลไกการป้องกันทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ ลดโอกาสในการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีระบบช่องทางที่เข้าถึงได้ในการร้องเรียนการประพฤติมิชอบทางธุรกิจหรือการกระทำผิดอื่นใดที่เกิดขึ้น ส่งผลให้บริษัทได้รับการประเมินผลและผ่านการรับรอง CAC เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นหวังเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้นำในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชัน และขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้าต่อไปในอนาคต

ในด้านการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กร Clean Food Tech บริษัทจึงมุ่งเน้นที่กระบวนการดำเนินงานภายในบริษัทให้มีประสิทธิภาพและลดการปล่อยมลพิษและก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทยังได้รับการรับรองการเป็นโรงงานผลิตอาหารของไทยที่เป็น Carbon Neutral Organization จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ





7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามกฎหมายของคณะกรรมการของบริษัท กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการของบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้เป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการอิสระ (Independent Director) จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.5 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช่กรรมการอิสระ (Non-Executive Director) จำนวน 1 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.5 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง จำนวน 2 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของกรรมการทั้งหมด

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการบริษัท

1. กรรมการมาจากผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วสามารถเสนอกรรมการได้ 1 ท่าน
2. เป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ด้านการวางกลยุทธ์และแผนธุรกิจ การเงิน การบัญชี การผลิต การตลาด กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง
3. ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) อย่างน้อย 1 หลักสูตร
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญตามที่บริษัท ต้องการ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์วัตถุประสงค์และสร้างความท้าทายให้บริษัท ไปสู่ความสำเร็จ
5. ในการเลือกกรรมการที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งนั้น คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในระหว่างดำรงตำแหน่ง และผลการประเมินของกรรมการ
6. คณะกรรมการสรรหาจะนำเสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมในการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ทุกรายไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งในกรณีที่กรรมการครบวาระการดำรงตำแหน่ง

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการปฐมนิเทศแก่กรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการขณะเดียวกันมีนโยบายที่เสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ๆ



ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในแง่ของการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ โดยมีเลขานุการบริษัท เป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- ก. โครงสร้างธุรกิจและโครงสร้างกรรมการ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ กฎหมายที่ควรทราบ
- ข. ความรู้ทั่วไปของธุรกิจ แนวทางการดำเนินงาน และเยี่ยมชมกระบวนการผลิต
- ค. จัดให้มีการพบปะหารือกับประธานกรรมการ กรรมการ และผู้บริหาร เพื่อสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นโยบายการอบรมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ท่าน ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเอาองค์ความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุกสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคตได้

นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท และเห็นว่าเป็นปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ความหลากหลายนั้นไม่ได้จำกัดในเรื่องเพศแต่ยังรวมถึงชาติพันธุ์ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ ความรู้ และทัศนคติ ดังนั้นในการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งกรรมการจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

ในปีที่ผ่านมาไม่มีการสรรหากรรมการใหม่

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

1.นางเกศรา มัญชุศรี	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	13 กรกฎาคม 2561		
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโททางการเงิน (Master of Science in Finance) Golden Gate University, San Francisco, USA		
หลักสูตร IOD	Director Certification Program (DCP) ปี 2549		
	Role of The Chairman Program (RCP) ปี 2563		
ประสบการณ์	2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
		กรรมการอิสระ ประธาน	- บริษัท เงินดีดลือ จำกัด (มหาชน)



	กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาพิจารณา ค่าตอบแทน ประธานกรรมการ	- บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์
2563-ปัจจุบัน		
	กรรมการอิสระ และ ประธานอนุกรรมการ ตรวจสอบ	- บมจ. เคทีบีเอสที โฮลดิ้ง
2561-ปัจจุบัน		
	กรรมการอิสระ และ ประธานอนุกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์
2562-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ	- บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)
	กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วี จำกัด / ธุรกิจ หลักทรัพย์
2562-ปัจจุบัน		
2561- ปัจจุบัน		
2561-ปัจจุบัน		
2561-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	- สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย / ธุรกิจ เพื่อสังคม
		- สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2561-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	- สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ / สมาคมศิษย์ เก่า
2559-ปัจจุบัน	นายก	
2564-ปัจจุบัน	กรรมการ และประธาน	- สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น



	2564-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	- คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	2564-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	- บริษัท เอคอมเมิร์ซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	- คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	2557 – 2561	กรรมการและผู้จัดการ	- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / ตลาดหลักทรัพย์
2.นายแดน ปฐมวาณิชย์	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการการลงทุน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	22 กันยายน 2560		
สัดส่วนการถือหุ้น	1,000,104 หุ้น		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท MA International Finance and Economics จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		
หลักสูตร IOD	<p>Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 207/2558</p> <p>Diploma Director Certification Program (Exam) รุ่น 47/2559</p> <p>Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่น 26/2559</p> <p>Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 19/2563</p>		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	<p>กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการการลงทุน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยี</p>	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร



	2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท นิเวศน์รีเจนเนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
	2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท 350 จำกัด(โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด) / บริษัท โฮลดิ้ง
	2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด / ที่ปรึกษาและการลงทุน
	2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์อาหาร
	2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด /การตลาด
	2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด / ผลิตภัณฑ์อาหาร
	2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
	2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
	2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด/ บริษัท โฮลดิ้ง
	2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
	2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด / ที่ปรึกษาทางการเงิน
	2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	
	2557-ปัจจุบัน	กรรมการ	
	2556 – 2557	กรรมการ	- บริษัท บางกอกเรนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
3.นางสาวเพ็ญไร ไชยัชวาล	กรรมการ	กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการการลงทุน	
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	22 กันยายน 2560		
สัดส่วนการถือหุ้น	304,193 หุ้น		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท MBA Roosevelt University, Chicago, USA		
หลักสูตร IOD	- Subsidiary Governance Program Class 3/2022 - Role of the Chairman Program Class 50/2022		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร	



/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ฝ่ายการเงินและการลงทุน

- บริษัท 350 จำกัด(โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ชูเปอร์ แพลนส์ จำกัด) / บริษัท โฮลดิ้ง
- บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด / ที่ปรึกษาและการลงทุน
- บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์อาหาร
- บริษัท เอ็มเอ็มเค (อัลฟา) จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
- บริษัท เอ็มเอ็มเค (เบต้า) จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
- บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูมเมอร์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
- บริษัท เอเจียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
- บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
- บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
- บริษัท แสตตัน อิกวิตี พาร์تنอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด / ที่ปรึกษาทางการเงิน
- บริษัท อัลตัน แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด / ร้านอาหาร
- แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด / ที่ปรึกษาทางการเงิน

2556 – 2557	Group CFO	- บริษัท บางกอกแกรนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
2554 – 2555	Accounting Director	- บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) / ผลิตไฟฟ้า
2551 – 2554	CFO	- บริษัท บางกอกแกรนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
2549 – 2551	Accounting Director	- บริษัท แอดวานซ์อะโกร จำกัด (มหาชน) / ผลิตเยื่อไม้และกระดาษ

4.นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	22 กันยายน 2560		
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
หลักสูตร IOD	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 155/2561		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/ กรรมการบริหารความ เสี่ยง / กรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและกิจการ สังคมเพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน/ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายปฏิบัติการ	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
	2549 – 2560	CFO	- บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต อาหาร
5.นาย ไพฑูรย์ หลิน	กรรมการ และกรรมการการลงทุน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	19 พฤศจิกายน 2561		
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท Master Commerce, Vienna University of Business and Economics		
หลักสูตร IOD	Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 183/2563		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธาน กรรมการการลงทุน Managing Director	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร - Proterra Investment Partners / Private Equity
	2547-2550	Associate	- Credit Suisse / Investment Banking
	2545-2547	Analyst	- HSBC / Investment Banking
6.นาย เหย้า กิ่ง ตง	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2561		
สัดส่วนการถือหุ้น	235,000 หุ้น		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	Postgraduate Diploma of Marketing, Singapore Institute of Management		



หลักสูตร IOD	<ul style="list-style-type: none">- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 115/2558- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 248/2560		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและ พิจารณาตอบแทน กรรมการ	<ul style="list-style-type: none">- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร- Origgin Ventures Pte Ltd.
	2565-ปัจจุบัน	กรรมการ	<ul style="list-style-type: none">- Archisen Pte Ltd.
	2564-ปัจจุบัน		
	2560 – 2563	กรรมการ	<ul style="list-style-type: none">- บริษัท บางกอกเรนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
	2560 – 2563	กรรมการ	<ul style="list-style-type: none">- Golden Maple / ผลิตอาหาร- NEO Group Ltd / จัดส่ง ค้าปลีก ผลิต ซื้อมาขายไป อาหาร
	2557 - 2564	กรรมการ	
7.นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน ประธานกรรมการการลงทุน และ กรรมการตรวจสอบ		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2561		
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท MBA, Case Western Reserve University		
หลักสูตร IOD	<ul style="list-style-type: none">- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 206/2558- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 2/2558		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธาน กรรมการสรรหาและ พิจารณาตอบแทน/ ประธานกรรมการการลงทุน/ กรรมการ ตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none">- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
	2561-ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการ ผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none">- บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์

195



- บริษัท ทรูมันน์ จำกัด / กิจกรรมของบริษัท
โฆษณา

2537-ปัจจุบัน

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วัตถุประสงค์ ขอบบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
4. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทได้
5. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
6. จัดการให้บริษัทมีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
7. พิจารณานุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์
9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป



10. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
12. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัท ให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
13. จัดให้มีการทำงานแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
14. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
15. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
16. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์
17. แต่งตั้งและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
18. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม
19. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุด
20. ดำเนินการให้บริษัทนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
21. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
22. ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทได้รับการอบรมและเสริมสร้างความรู้ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของคณะกรรมการ
23. ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งเป็นต้นแบบให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกระดับ

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมี



ความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน ทั้งนี้ ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ
2. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - 2.1 ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย
 - 2.2 จัดสรรเวลาและควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
 - 2.3 เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน
 - 2.4 สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน
 - 2.5 กำหนดให้มีการประชุมกรรมการอิสระ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยอาจเชิญฝ่ายจัดการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจง หรือให้ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
3. เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้น และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบนโยบายอื่น ๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง
5. รับผิดชอบในฐานะเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงาน และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้
6. กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ
7. เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท
8. ส่งเสริม กำกับ ติดตามการบริหารจัดการบนหลักความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
9. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
10. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
11. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม และมีความหลากหลาย



อำนาจการอนุมัติของคณะกรรมการ

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการชุดต่าง ๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การออกตราสารหนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนของบริษัท
3. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
4. อนุมัติการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
5. อนุมัติการก่อตั้ง ควรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
6. อนุมัติการลงทุน การขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด
7. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในทรัพย์สินถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
8. อนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
9. อนุมัติการปรับสภาพ การทำลาย การตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และ/หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่เลิกใช้ ชำรุดสูญหาย ถูกทำลายเสื่อมสภาพ ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
10. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีใช้ปรกติวิสัยของธุรกิจ
11. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาท โฆษณียุติผลการ ร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใด ๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีใช้ปรกติวิสัยทางการค้า และ/หรือที่เป็นปรกติวิสัยทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
12. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข การเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น
13. อนุมัติให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดคู่มืออำนาจการดำเนินงาน ระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
15. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท ดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการเกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ นายแดน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล นายธีระพงษ์ ลอรัชวี สองในสามคนนี้ลงลายมือร่วมกันและประทับตราของบริษัท

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการชุดย่อย 6 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการบริหาร



ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
- 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือ การว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 1.3 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 1.4 พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝักใฝ่การจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 1.5 พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 1.6 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 1.6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 1.6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 1.6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 1.6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 1.6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 1.6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 1.6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 1.6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 1.7 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์



- 1.8 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 1.9 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- 1.10 ทบทวนกฎบัตร และประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

- 2.1 พิจารณากำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการ
- 2.2 สรรหากรรมการ เพื่อทดแทนกรรมการที่ถึงวาระครบกำหนดการดำรงตำแหน่ง โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
- 2.3 ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 ดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท
- 2.5 เสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง
- 2.6 พิจารณาสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

- 2.7 พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
- 2.8 ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่นค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 2.9 พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 2.10 กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
 - 1) พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษานักกลางที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 3.1 กำหนดนโยบายความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ (Compliance Risk) ฯลฯ รวมทั้งกำหนดโครงสร้างการบริหารความ



เสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ เป็นต้น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบโดยให้สอดคล้อง และเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM 2017)

- 3.2 กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมินติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
- 3.3 ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงภายใต้แนวทางและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 3.4 กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยงและเพดานความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้
- 3.5 กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสถานการณ์
- 3.6 ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรและกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
- 3.7 ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอที่จะควบคุมความเสี่ยง
- 3.8 มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
- 3.9 รายงานผลเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- 3.10 จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
- 3.11 ระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัท
- 3.12 จัดทำแผนงานเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยง
- 3.13 ประเมินผลและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
- 3.14 จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
- 3.15 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

4. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านการกำกับดูแลที่ดี

- 4.1 กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ และให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- 4.2 กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4.3 พิจารณาและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4.4 ติดตามการดำเนินงานด้านการการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4.5 รวบรวมข้อมูลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นสำหรับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ของคณะกรรมการ

ด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



- 4.6 กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และงบประมาณ ด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติเป็นประจำทุกปี
- 4.7 ติดตามดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 4.8 รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายหลังที่มีการประชุม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ อย่างสม่ำเสมอ
- 4.9 ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ และรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 4.10 พิจารณาทบทวนและเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติปรับปรุงให้เหมาะสมและมีความทันสมัยอยู่เสมอ
- 4.11 ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ มีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้นในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ อาจคำขอปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจการสังคมฯ

5. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการลงทุน

- 5.1 กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมายและนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มการเจริญเติบโตแก่บริษัท
- 5.2 พิจารณาลักษณะโครงสร้างและโอกาสการลงทุนต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน และปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 5.3 กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลโครงการที่ได้รับอนุมัติให้เข้าลงทุน
- 5.4 รายงานผลการลงทุนให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ
- 5.5 ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

6. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- 6.1 นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 6.2 ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 6.3 พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทซึ่งมีเงื่อนไขทางการเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์ เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมตลอดจนคู่มืออำนาจดำเนินการซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายจ่ายตามกรอบอำนาจอนุมัติดำเนินการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท



- 6.4 พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 6.5 พิจารณาการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
- 6.6 มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- 6.7 ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์) หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

7. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 7.1 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท โดยรวมเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.2 กำหนดกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ และแผนการทางธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.3 ดำเนินการและปฏิบัติการกิจที่คณะกรรมการมอบหมายและตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- 7.4 สั่งการออกระเบียบประกาศนิตติกเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย
- 7.5 อนุมัติและ/หรือมอบอำนาจการทำนิติกรรมเพื่อผูกพันบริษัทสำหรับธุรกรรมปกติของบริษัทรวมถึงธุรกรรมที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการแทน ทั้งนี้ ให้รวมถึงธุรกรรมใด ๆ ที่ไม่เป็นการผูกพันทรัพย์สินของบริษัท โดยตรง
- 7.6 ประสานงานผู้บริหารและพนักงานเพื่อปฏิบัติตามนโยบายและทิศทางทางธุรกิจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.7 แสวงโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท
- 7.8 พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัท ไปก่อการผูกพันใดกับบุคคลบริษัทห้างร้านหรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 7.9 พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินงานปกติในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
- 7.10 พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารและหลักทรัพย์เพื่อบัญชีบริษัทในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
- 7.11 อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่น ๆ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติในที่ประชุมคราวถัดไป
- 7.12 อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายสำหรับปีหรือที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- 7.13 ดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายกฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยหลักธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ
- 7.14 ส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
- 7.15 พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัท
- 7.16 พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าเช่นซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาดการคิดค่าธรรมเนียม



บริการในอัตราค่าธรรมเนียมปกติ และการให้เครดิตเหมือนลูกค้าทั่วไปเป็นต้น ทั้งนี้ภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ

- 7.17 มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- 7.18 ดำเนินกิจการงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรณี ๆ ไปทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์สำคัญของบริษัท และ/หรือรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท และบริษัทขอยกเว้นเป็นรายการที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าที่ได้มีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์โดยได้อนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้และได้ขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องดังกล่าว

8. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของเลขานุการบริษัท

- 8.1 ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
- 8.2 ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- 8.3 จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญ ดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - (ง) รายงานประจำปีของบริษัท
- 8.4 เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น ในนามของบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- 8.5 ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 8.6 ติดตามและดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 8.7 ดำเนินการให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้ รวมทั้งจัดทำสรุปผลการประเมินและแจ้งให้คณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณารับทราบผลการประเมินต่อไป



7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

คณะกรรมการชุดย่อย

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเหยา ก๊ก ตง	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
3. นายบรรณ อุดมธรรมภักดี	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

โดย นายบรรณ อุดมธรรมภักดี เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสามารถสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเหยา ก๊ก ตง	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายบรรณ อุดมธรรมภักดี	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ปัจจุบันเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คือ นายชัชวาล สิงห์สิทธิ์ โดยได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2564

(3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายบรรณ อุดมธรรมภักดี	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล



(4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายธรรศ อุทุมมธรรมภักดี	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นายแคน ปฐมวาณิชย์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ นางสาว ชุตินธร อนันปิยา

(5) คณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุนประกอบด้วย กรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	ประธานกรรมการการลงทุน
2. นายไต้ ชวน หลิน	กรรมการการลงทุน
3. นายแคน ปฐมวาณิชย์	กรรมการการลงทุน
4. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการการลงทุน

เลขานุการคณะกรรมการการลงทุน คือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

(6) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายแคน ปฐมวาณิชย์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการบริหาร
3. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการบริหาร

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ก) คณะผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน โดยเป็นผู้บริหารที่เป็นกรรมการ 3 ท่านและผู้บริหารที่ไม่ใช่กรรมการ 4 ท่าน ดังนี้



รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายแดน ปฐมวานิชย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
3. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและการลงทุน
4. นายปานชัย ไทยดำรงศักดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
5. นายประเสริฐศักดิ์ อภรณ์วิชานพ	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
6. นายวริญญ ปิ่นประไพ	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิต
7. นายสมบัติ เศรษฐมบูรณ์สุข	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไว้ดังนี้

- การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวมเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ดำเนินการและปฏิบัติการกิจที่คณะกรรมการมอบหมายและตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- สั่งการออกระเบียบประกาศบังคับเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย
- อนุมัติและ/หรือมอบอำนาจการตัดสินใจหรือผูกพันบริษัทสำหรับธุรกรรมปกติของบริษัทรวมถึงธุรกรรมที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการแทน ทั้งนี้ ให้รวมถึงธุรกรรมใด ๆ ที่ไม่เป็นการผูกพันทรัพย์สินของบริษัทโดยตรง
- ประสานงานผู้บริหารและพนักงานเพื่อปฏิบัติตามนโยบายและทิศทางทางธุรกิจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท
- แสวงโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท
- พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อการผูกพันใดกับบุคคลบริษัทห้างร้านหรือสถาบันการเงินเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินงานปกติในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
- พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารและหลักทรัพย์เพื่อบัญชีบริษัทในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
- อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่น ๆ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติในที่ประชุมคราวถัดไป
- อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายสำหรับปีหรือที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว



13. คู่มือการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายกฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยหลักธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ
14. ส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
15. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัท
16. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าเช่นซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาดการคิดค่าธรรมเนียมบริการในอัตราค่าธรรมเนียมปกติและการให้เครดิตเหมือนลูกค้าทั่วไปเป็นต้น ทั้งนี้ ภายใต้ นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
17. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
18. ดำเนินกิจการงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรณี ๆ ไป ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์สำคัญของบริษัท และ/หรือรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทและบริษัทย่อยยกเว้นเป็นรายการที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าที่ได้มีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์โดยได้อนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้และได้ขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในการทำรายการเกี่ยว โยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องดังกล่าว

ข) Organization Chart ได้แสดงใน 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

7.4.2 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัท ไม่มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารที่เป็นกรรมการของบริษัท และบริษัทย่อย ผู้บริหารที่เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ คือ นายแดน ปฐมวานิชย์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหารสำหรับปี 2564 คือ 40.98 ล้านบาท ผู้บริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการจากบริษัทย่อย

ประเภท	สำหรับ ปี 2565	
	จำนวน (ราย)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือนและโบนัส	7	29.56
ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ ผลประโยชน์พนักงานอื่น	7	0.82
รวม	7	30.38



7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ตารางแสดงรายละเอียดจำนวนพนักงานในแต่ละสาขงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

สาขงาน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
		ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว
1	ฝ่ายบริหาร	8	-	9	-	3	-
2	ฝ่ายผลิต	75	454	79	516	71	463
3	ฝ่ายวิศวกรรม	12	2	13	3	16	3
4	ฝ่ายคลังสินค้า	7	50	8	54	7	52
5	ฝ่ายวิจัยพัฒนา	40	17	38	22	57	22
	ฝ่ายควบคุมคุณภาพ						
	ฝ่ายประกันคุณภาพ						
	ฝ่ายวางแผนและพัฒนาส่วนกลาง						
6	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	14	-	14	-	20	-
7	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	16	16	23	19	37	21
	ฝ่ายสำนักงาน						
	ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพ						
8	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	14	-	16	-	20	-
9	ฝ่ายขายและการตลาด	26	2	32	4	37	3
	ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์						
	ฝ่ายควบคุมเอกสาร						
	ฝ่ายการตลาดออนไลน์						
	ฝ่ายการลงทุน						
10	ฝ่ายจัดซื้อ	8	-	8	-	8	-



สายงาน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
		ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว
	ฝ่ายควบคุมโครงการ (ทั่วไป)						
11	ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	2	-	2	-	-	-
	ฝ่ายควบคุมโครงการ (โปรตีนทางเลือก)						
12	ฝ่ายความยั่งยืน	4	-	6	-	4	-
รวม		226	541	248	618	280	564

อนึ่งบริษัท ไม่เคยมีข้อพิพาททางด้านแรงงาน

บริษัท มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่าง ๆ โดยผลตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 ดังนี้

ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
เงินเดือน	38,361,726.89	50,709,397.84	53,703,958.66
เงินโบนัส	6,530,210.20	3,389,910.51	3,082,848.16
ค่าตอบแทนอื่นๆ ¹	9,286,637.17	12,664,037.84	9,637,875.67
รวม	54,178,574.26	66,763,346.19	66,424,682.49

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท ได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท และบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD/พนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	มี	186	22.0%
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	ไม่มี	-	-



ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่ เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD/พนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท 350 จำกัด(โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพ ลนส์ จำกัด)	ไม่มี	-	-
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด	ไม่มี	-	-
Boosted NRF Corp.	ไม่มี	-	-
บริษัท อินดีม กรู๊ป จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท อินดีม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท โบทานี เฟิร์ทแคร์ จำกัด	ไม่มี	-	-
Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	ไม่มี	-	-
Regeneration Investment Holdings (Cayman) Limited	ไม่มี	-	-



7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ระบุรายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อไปนี

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการได้แต่งตั้ง บริษัท อินเครดิเบิล เรสโซลูท จำกัด โดยนางสาวบุญทริกา บุญคำ เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งบริษัท ใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563

นางสาวบุญทริกา บุญคำ มีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน ดังนี้

- | | |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการฝึกอบรม | <ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Flinders University ประเทศออสเตรเลีย - ปริญญาตรีบัณฑิตมหาวิทยลัยเชียงใหม่ <p>ประวัติการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 110/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 6/2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2563 – ปัจจุบัน	กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท อินเครดิเบิล เรสโซลูท จำกัด
2561 – 2562	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด(มหาชน)
2559 – 2561	ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และรักษาการผู้จัดการส่วนการเงิน บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด(มหาชน)
2557 – 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2556 – 2557	ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวเพ็ญอุไร ไชยัชชวล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี



ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัท เอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางสาวจิตติกา ภิรมย์กิจ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นายภราดร ชุมประเสริฐ เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการฝึกอบรม | <ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ประวัติการอบรม - Certified Professional Internal Auditor of Thailand-Professional Education (CPIAT 36) - International Automotive Task Force 1649:2016 - Risk Management, Internal Auditing, and Introduction & Implementation |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	-ไม่มี-
----------------------------	---------

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	-ไม่มี-
-------------------------------------------------------	---------

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2565 – ปัจจุบัน	Group Compliance and Internal Process บมจ. เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์
2564 – 2564	Risk Management & Internal Control Manager บริษัท Global Green Chemical
2562 – 2565	Risk Management & Internal Control Consultant บริษัท Various Customer , Thailand
2562 – 2562	Internal Audit Assistant Manager บริษัทKing Fisher
2559 – 2562	ผู้จัดการผู้ตรวจสอบภายใน บริษัทSummit Auto Seat, Bangkok, Thailand

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

นางสาว เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ดูแลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ที่นักลงทุนสัมพันธ์ สามารถติดต่อผ่านช่องทางดังนี้

Website: www.nrinstant.com

E-mail: ir@nrinstant.com

เบอร์โทรศัพท์: 065-508-9666



7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชี โดยนางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื้อนขันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2565 ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ทั้งนี้บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกันบุคคลดังกล่าว ค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 18 เนื่องจากมีจำนวนบริษัทที่ต้องทำการเงินรวมเพิ่มขึ้น และในปี 2565 ได้มีค่าบริการให้คำปรึกษาแก่บริษัท

	2564 (บาท)	2565 (บาท)
ค่าสอบบัญชี	2,500,000	2,950,000
ค่าบริการและค่าใช้จ่ายอื่น	19,344.98	433,222.96

ค่าบริการและค่าใช้จ่ายอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ได้ให้บริการเพิ่มจากขอบเขตที่ได้ตกลงกันไว้ เช่นการตรวจสอบ Impairment Test ของการลงทุนจำนวน 5 บริษัท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 3 บริษัท



8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายงานคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2565

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ซึ่งมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตามที่กำหนดไว้ในตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills matrix) โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติและความไม่เท่าเทียมกันในเรื่องเพศ อายุ ศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัทดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม กรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้า ประชุมกรรมการอิสระ
นางเกสร มัญชุศรี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	11/12	1/1
นายเหยา กัก ดง	กรรมการอิสระ	12/12	1/1
ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี	กรรมการอิสระ	12/12	1/1
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ	12/12	1/1
นายไท่ ชวน หลิน	กรรมการ	10/12	
นายแดน ปฐมาณิชย์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	12/12	
นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	12/12	
นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	10/12	

ในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 12 ครั้ง และการประชุมเฉพาะกรรมการอิสระจำนวน 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. การกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติงานและมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางกลยุทธ์ แผนธุรกิจ โครงสร้างธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนทบทวนและปรับปรุงนโยบายและกฎบัตรของบริษัทเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้รับการติดตามและให้คำปรึกษาแนะนำอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง



2. การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (2560) และรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและช่องทางการแจ้งเบาะแสให้ปรับใช้และบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจด้วยความตั้งใจ และการดำเนินงานที่ผ่านมาส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทสู่ความยั่งยืนนั้น บริษัทตั้งเป้าหมายสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีอาหารที่สะอาดและยั่งยืน (Clean Food Tech Company) สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเปลี่ยนแปลงบริษัทไปสู่องค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนเป็นลบ (Carbon Negative Company) ได้ในอนาคต ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ทบทวนและติดตามโครงการต่าง ๆ และกิจกรรมด้านความยั่งยืน รวมทั้งกำหนดกรอบการทำงานเพื่อนำพาบริษัทให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

3. รายงานทางการเงินและการลงทุน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณางบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปีตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทยังได้พิจารณาอนุมัติการลงทุนที่สำคัญต่าง ๆ อย่างละเอียดและรอบคอบ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทและสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการการลงทุน พิจารณากลับกรองโครงการลงทุนต่าง ๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานของการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

4. การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจและควบคุมภายในให้เพียงพอ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ติดตามความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ด้วย รวมทั้งติดตามแผนและความถี่ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอ

5. การขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ฝ่ายจัดการต้องรายงานรายการระหว่างกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่ต้องการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของ บริษัทต้องปฏิบัติตามนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

6. ประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการทุกคนควรเพิ่มความรู้ ความสามารถและความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นและนำพาบริษัทให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้นกระบวนการประเมินตนเองจึงเป็นส่วนสำคัญที่สะท้อนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และแสดงถึงความสามารถที่สำคัญของกรรมการแต่ละท่าน ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของกรรมการในอนาคตได้



ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เทียบธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

นาง เกศรา มัญชุศรี

(นางเกศรา มัญชุศรี)

ประธานกรรมการ

27 กุมภาพันธ์ 2566



8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติ และลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึง ประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็น กรรมการของบริษัท ต่อไป บริษัท มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมี จำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะ ต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะ ได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้ เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้ กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือ คู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาท ขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการ พิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท และ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัท ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะ ดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่ง ได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ



- ควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะ
ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2565 กรรมการอิสระของบริษัท มีจำนวนทั้งสิ้น 4 คน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 คน ซึ่งมากกว่าที่ประกาศ
คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด โดยกรรมการอิสระทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระ กฎบัตร
คณะกรรมการบริษัท และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน พร้อมทั้งสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตาม
หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จะ
ดำเนินการสรรหาและพิจารณาคัดกรองกรรมการจากคุณสมบัติ ประวัติ ความรู้ และประสบการณ์ของกรรมการ ที่เหมาะสมตามข้อบังคับ
ของบริษัท และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผ่านการจัดทำการวิเคราะห์ความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) เพื่อให้ความ
เห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการพิจารณาเลือกตั้งต่อไป ทั้งนี้ ใน
กระบวนการสรรหากรรมการ บริษัทอาจใช้บริการบริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ
(Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพและมีความหลากหลาย (Board
Diversity) โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่แบ่งแยกเพศ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ และอายุ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาค
ส่วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การเลือกตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น ตามกฎบัตร
คณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

- 1.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียง เท่ากับ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
- 1.2 ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายๆ คน
ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนเสียงที่มีตามข้อ 1
ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากที่สุดเพียงใดก็ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นไม่สามารถแบ่งคะแนนเสียงของตนในการ
เลือกตั้งกรรมการ เพื่อให้ผู้ใดมากที่สุดตามมาตรา 70 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 ได้ (ลงคะแนน
แบบ Non-cumulative voting เท่านั้น)
- 1.3 บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึง
เลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี
หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- 1.4 คณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับ



ของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1/3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1/3 โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้สำหรับคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการการลงทุน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร ให้มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

1.5 นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก

(ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกก่อนถึงคราวออกตามวาระ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก

1.6 กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกตามความในวรรคแรกอาจแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

1.7 ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปวันแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือไม่น้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทนมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ที่ผ่านมาบริษัท บริษัทมีกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 3 คน ได้แก่

1. นางเกศรา มัญชุศรี
2. นายเหยา ก๊ก ตง
3. นายแคน ปฐมวนิชย์

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2564 ถึง 10 มกราคม 2565 ซึ่งเมื่อครบกำหนดการเปิดโอกาสให้เสนอชื่อ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการมายังบริษัท ในการนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระและไม่มีส่วนได้เสียจึงพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามเกณฑ์และกระบวนการสรรหาที่กำหนด และ



เห็นสมควรให้เสนอชื่อกรรมการรายเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติการแต่งตั้งตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

นอกจากบริษัทจะให้ความสำคัญและมอบหมายคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนในการสรรหาและเลือกตั้งกรรมการบริษัทแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการบริหารบุคลากร ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนด โดยบริษัทได้กำหนดทักษะประสบการณ์ และคุณลักษณะ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัท พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพในการก้าวสู่การเป็นผู้บริหารระดับสูงเพื่อสืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession plan) ในอนาคตด้วย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณาสรรหาตามหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตร นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้มีส่วนในการกำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติในการสรรหา และแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยพิจารณาจากเกณฑ์ 2 ส่วนหลัก ได้แก่

- 1) สมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) หมายถึง ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะการบริหารธุรกิจ
- 2) สมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ ทักษะและ คุณลักษณะ ที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน และประเมินผลผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย โดยคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงสุดที่บริษัทจัดสรรให้ นั้น อาจประกอบด้วยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน เช่น เงินเดือนและโบนัสสำหรับคำตอบแทนระยะสั้น หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) สำหรับคำตอบแทนระยะยาว และคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น สวัสดิการการรักษายาบาล การพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น ทั้งนี้ ทุกสิ้นปีจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท

(3) การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปีในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ เพื่อนำเอาองค์ความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุกและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคตได้

ในปี 2565 มีกรรมการที่ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จำนวน 2 ท่าน คือ ดร. ธรรมศ อุดมธรรมภักดี ในหลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 7/2565 และหลักสูตรการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ (CPD) ที่เป็นทางการ ของสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แก่ หลักสูตรสรุปการเปลี่ยนแปลงและประเด็นที่สำคัญของ (ฉบับปรับปรุง 2565) รุ่นที่ 1/65 หลักสูตรแนวปฏิบัติภายในสำนักงานสอบบัญชีขนาดเล็ก และเข้าร่วมโครงการอบรมจรรยาบรรณ



ของผู้ประกอบวิชาชีพเฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 4 และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชีवाल ในหลักสูตร Subsidiary Governance Program Class 3/2022 และ Role of the Chairman Program Class 50/2022

นอกจากนั้น ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทยังได้จัดการอบรม CAC Training ในหลักสูตร บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ให้แก่พนักงานทุกระดับ ผู้บริหาร และกรรมการบริษัท ซึ่งบรรยายโดย นายพนา รัตนบรรณางกูร ผู้อำนวยการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยมีกรรมการเข้าร่วมการอบรมจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ ดร.บรรพต อุดมธรรมภักดี นายเคน ปรุมาณิชย์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชีवाल

(4) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะและรายบุคคล รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิจารณาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองต่อไป ซึ่งดำเนินงานโดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการดำเนินงานการประเมินตนเอง

1. เลขานุการบริษัทเสนอแบบประเมินตนเองของกรรมการบริษัทตามแนวปฏิบัติของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะและรายบุคคล รวมทั้งกำหนดให้มีการทำแบบประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พิจารณาเห็นชอบให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. เมื่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติแล้ว เลขานุการบริษัทจะนำส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทุกท่านจัดทำแบบประเมิน และ/หรือให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ
3. กรรมการส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด
4. เลขานุการบริษัทรวบรวมและสรุปผลประเมินที่ได้รับและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

หลักเกณฑ์และหัวข้อการประเมิน

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

รายคณะ	รายบุคคล
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท	1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3. การมีส่วนร่วมในการประชุม



4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท	4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัทและการพัฒนาผู้บริหาร	

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียด	รายบุคคล
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย	1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย	2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย	3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
4. การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย	4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
	5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

2. แบบประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หมวดที่ 1 การวัดผลการปฏิบัติงาน
1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว
หมวดที่ 2 การพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
1. จุดแข็งที่สำคัญที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรรักษาไว้
2. ประเด็นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีถัดไป



เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อ หรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ จึงกำหนดวิธีการให้คะแนนในการประเมินแต่ละข้อ คือ 0-4 คะแนน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

0	= ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1	= ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2	= เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3	= เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4	= เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

ทั้งนี้ แบบประเมินตนเองทุกชุด มีหลักเกณฑ์การประเมินผล โดยนำคะแนนรวมที่ได้มาคิดคำนวณเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม โดยมีรายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ช่วงคะแนนที่ได้ (ร้อยละ)	ผลการประเมิน
มากกว่า 85	ดีเยี่ยม
75 - 85	ดีมาก
65 - 75	ดี
50 - 65	พอใช้
ต่ำกว่า 50	ควรปรับปรุง

ในปี 2565 ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการการลงทุน ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลอยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม และผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดตารางประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยล่วงหน้าทั้งปี และส่งให้กรรมการทุกท่านทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ ในกรณีที่มิวาระเร่งด่วนหรือวาระพิเศษ อาจจะมีการประชุมเพิ่มเติมตามความเหมาะสมได้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการ ประกอบด้วยเอกสารที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอต่อการพิจารณา โดยมีการระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี โดยกำหนดให้จัดส่งเอกสารแก่คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนการประชุม

การเข้าประชุมของคณะกรรมการในปี 2565

ชื่อ-สกุล		การเข้าประชุมของคณะกรรมการในปี 2565						
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ การลงทุน	คณะกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและกิจการ สังคมเพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	การประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565
		12 ครั้ง	5 ครั้ง	8 ครั้ง	4 ครั้ง	8 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง
1	นางเกศรา มัญชุศรี	11/12					3/4	1/1
2	นายเหยา กัก ตง	12/12	5/5	8/8				1/1
3	ดร.บรรต อุดมธรรมภักดี	12/12	5/5	8/8	4/4		4/4	1/1
4	นายอุดมการ อุดมทรัพย์	12/12	5/5	8/8		8/8		1/1
5	นายไท่ ขวน หลิน	10/12				6/8		1/1
6	นายแดน ปฐมวาณิชย์	12/12			4/4	8/8	4/4	1/1
7	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชวัล	12/12			4/4	8/8		1/1
8	นายธีระพงษ์ ลอรั่ว	10/12			4/4		4/4	1/1



การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคลในปี 2565

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 วันที่ 22 เมษายน 2565 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2565 จำนวน 8,160,000 บาท ทั้งนี้กรรมการที่เป็นผู้บริหารไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหาร

ค่าตอบแทน ต่อเดือน	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ การลงทุน	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ ที่ดีและกิจกรรม สังคมเพื่อการ พัฒนาอย่าง ยั่งยืน
ประธาน กรรมการ	200,000	100,000	30,000	30,000	30,000	30,000
กรรมการ	30,000	30,000	20,000	20,000	20,000	20,000
กรรมการที่ เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-	-	-



ในปี 2565 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ รวมทั้งสิ้น 8,160,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อกรรมการ	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร ความ เสี่ยง	คณะกรรมการ การลงทุน	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ ที่ดีและกิจกรรม สังคมเพื่อการ พัฒนาอย่าง ยั่งยืน	รวม
1.นางเกศรา มัญชุศรี	2,400,000		-	-	-	360,000	2,760,000
2.นายเหยา ก๊ก ตง	360,000		240,000	-	-	-	1,800,000
3.ดร.ธรรศ อุคมธรรม ภักดี	360,000	1,200,000.00	240,000	360,000	-	240,000	1,560,000
4.นายอุดมการ อุดมทรัพย์	360,000	360,000.00	360,000	-	360,000	-	1,440,000
5.นายไต้ ขวน หลิน	360,000	360,000.00	-	-	240,000	-	600,000
6.นายแดน ปฐม วาณิชย์	-		-	-	-	-	-
7.นางสาวเพ็ญอุไร ไชย ชีवाल	-		-	-	-	-	-
8.นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	-		-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	3,840,000.00	1,920,000.00	840,000	360,000	600,000	600,000	8,160,000

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ: - ไม่มี -

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทได้กำหนดแนวทางที่สำคัญในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสมกับกิจการในแต่ละแห่ง ทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อม รวมถึงมาตรการการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพโดยให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม* ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทอ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกมามีใหม่(รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งนโยบายนี้ บริษัท ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะนำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานที่



บริษัท เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรของ บริษัท อีกทั้งยังสามารถติดตามการบริหาร และดำเนินงานของกิจการที่เข้าไปลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท โดยธุรกิจที่ บริษัท เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ได้กำหนดมาตรการกำกับดูแลบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ไว้ ดังนี้

(1) กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่อนุมัติโดยกรรมการ

กรณีที่มีการเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ก่อนการดำเนินการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมจะเข้าทำรายการหรือการดำเนินการในการประชุมกรรมการหรือการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม

ในการนี้ ให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยอนุโลมด้วย (เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้ง) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

1.1 กรณีดังต่อไปนี้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท

- (ก) การแต่งตั้ง หรือเสนอชื่อนุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัท ในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม โดยให้กรรมการหรือผู้บริหารที่ บริษัท เสนอชื่อหรือแต่งตั้งนั้นมีคุณสมบัติในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมได้ตามแต่ที่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัท บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของ บริษัท
- (ข) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้นซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นรวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนและ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นหรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทย่อยไม่ว่าทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 (สิบ) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยหรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัท แล้ว
- (ค) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ง) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ 1.2 (ก)
- (จ) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม



- (ฉ) การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทย่อย เฉพาะกรณีที่ผู้ตรวจสอบบัญชีดังกล่าวไม่ได้อยู่ในสำนักงานสอบบัญชีในเครือขายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของ บริษัท ซึ่งไม่เป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของ บริษัท ที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยจะต้องสังกัดสำนักงานสอบบัญชีในเครือขายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของ บริษัท

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (จ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีความสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัท ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของ บริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเกี่ยวกับเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้น (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม ตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย/หรือบริษัทรวมหรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม
- (ค) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม
- (ง) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวมทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (จ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม
- (ฉ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยกับบุคคลอื่น
- (ช) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ฌ) การกู้ยืมเงิน การให้ กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (ฎ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม
- (ฏ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวมอย่างมีนัยสำคัญ

1.2 ในกรณีดังต่อไปนี้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัท ก่อนการเข้าทำรายการ

- (ก) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของ บริษัท ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นต้น

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (ฉ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีความสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของ บริษัท ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม จะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของ บริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการ



กำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเกี่ยวกับเรื่องการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้น (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ตกลงเข้าทำการรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท บริษัท หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*
- (ค) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วมและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใด อันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วมไม่ว่าในทศใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับ บริษัท อันมีผลให้ บริษัท ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม
- (ง) การดำเนินการอื่นใดอันเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของ บริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทศใดๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของจำนวนเสียงทั้งหมดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของ บริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทศใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละห้าสิบ (50) ของจำนวนเสียงทั้งหมดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในการเข้าทำการรายการอื่นใดที่มีธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (จ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*
- (ฉ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม และรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม อย่างมีนัยสำคัญ

การแต่งตั้งกรรมการหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม รวมถึงการติดตาม การดำเนินงานของกรรมการหรือผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายจาก บริษัท

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ บริษัท มีหน้าที่สรรหากรรมการตัวแทนและ/หรือผู้บริหารตัวแทนของ บริษัท ส่งให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของ บริษัท กลั่นกรองเพื่อพิจารณาเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทอนุมัติ ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมพิจารณาแต่งตั้งตามลำดับ รวมถึงเสนอถอดถอน กรรมการตัวแทนและ/หรือผู้บริหารตัวแทนต่อคณะกรรมการ บริษัท เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการของ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม* เพื่อพิจารณาถอดถอนต่อไป
2. บริษัท จะติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหาร ในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อเป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญของ บริษัท บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
3. คณะกรรมการของ บริษัท จะต้องดำเนินการให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อบังคับของ บริษัท รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริง



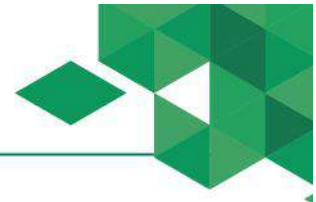
4. บริษัท จะดำเนินการให้มีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วม เข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนตามที่ บริษัท กำหนดในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วมในการพิจารณาเรื่องที่มิใช่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมทุกครั้ง
5. บริษัท จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ดังกล่าวและนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม* นั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

1. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อย ให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของ บริษัท ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทกำหนด
2. เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้ส่วนเสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของ บริษัท ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยหรือ บริษัท ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของ บริษัท ทราบภายในกำหนดเวลาที่ บริษัท กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อย เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรง/ทางอ้อมนั้นด้วย

3. การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้ บริษัท หรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหายให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ
 - ก. การทำธุรกรรมระหว่าง บริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยกับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย โดยมีได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
 - ข. การใช้ข้อมูลของ บริษัท หรือบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
 - ค. การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของ บริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัท การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่ บริษัท ร้องขอ
5. เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่ บริษัท เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
6. เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ บริษัท ในกรณีที่ บริษัท ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ



การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย จะกระทำธุรกรรมกับ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัท และ/หรือคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของ บริษัท ได้อนุมัติไว้แล้ว

ในการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม บริษัท มีนโยบายให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ดำเนินการตามนโยบายดังนี้

- (ก) บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม มีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส (ถ้ามี) ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม และ/หรือบริษัทร่วม* ให้กับ บริษัท พร้อมยินยอมให้ บริษัท ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวม หรือรายงานผลประกอบการของ บริษัท ประจำปีไตรมาสหรือประจำปีนั้น (แล้วแต่กรณี)
- (ข) บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม มีหน้าที่จัดทำงบประมาณผลดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อรายงานต่อ บริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาการดำเนินงานและปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อ บริษัท เมื่อตรวจพบหรือได้รับการร้องขอจาก บริษัท พร้อมนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

การใช้ข้อมูลภายในบริษัทย่อย

ห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร และ/หรือบริษัทย่อย พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท จะทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี โดยต้องเสนอให้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ บริษัท พิจารณาปรับปรุงและแก้ไขก่อนเสนอให้คณะกรรมการ บริษัท พิจารณาอนุมัติตามลำดับ

ที่ผ่านมาการเสนอชื่อ และใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับ



อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัท กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัท ย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัท ดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับ หลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถ ตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย และการทำรายการเกี่ยวโยงจะต้องได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้พิจารณาส่งผู้บริหารจำนวน 3 คน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยทุกบริษัท โดยผู้บริหารดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากการคณะกรรมการสรรหาฯ ทั้งนี้ หากผู้บริหารรายดังกล่าวพ้นสภาพการเป็นกรรมการในบริษัทย่อย คณะกรรมการสรรหาฯ จะพิจารณาการส่งคนเข้าไปดูแลผลประโยชน์เป็นครั้งๆ ไป บริษัทได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมที่สำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูล โดยได้กำหนดเรื่อง ดังกล่าวในนโยบายการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมด้วย

สรุปสาระสำคัญของสัญญาผู้ถือหุ้น

1) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท นิเวศ ริเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด

คู่สัญญา	1. บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด หรือ NOVE Foods (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.0) 2. บริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด หรือ Innobic
วัตถุประสงค์ของสัญญา	สัญญาระหว่างบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด และ บริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด เพื่อจัดตั้ง บริษัท นิเวศริเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (NRPT) ร่วมกัน เพื่อลงทุนจัดตั้งโรงงานอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นศูนย์กลางในการผลิตและจำหน่ายทั่วภูมิภาคอาเซียน
วันที่ลงนามในสัญญา	9 สิงหาคม 2564
สัดส่วนการถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> NOVE Foods ถือหุ้นร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ NRPT Innobic ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ NRPT
เงื่อนไขบังคับภายหลังจากการลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท NRPT จะร่วมลงทุนในบริษัท PBB Thailand หรือ บริษัทกิจการร่วมค้าระหว่าง Plant and Bean Limited ในสหราชอาณาจักร เพื่อจัดตั้งโรงงานอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศไทย
ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> NRPT ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดย NOVE Foods และ Innobic มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการได้สูงสุดจำนวน 3 ท่าน สิทธิในการแต่งตั้งประธานกรรมการจะผลัดเปลี่ยนกันระหว่าง NOVE Foods และ Innobic โดย NOVE Foods และ Innobic จะผลัดกันมีสิทธิแต่งตั้งประธานกรรมการทุก ๆ 3 ปี โดย Innobic มีสิทธิแต่งตั้งประธานกรรมการใน 3 ปีแรก



	<ul style="list-style-type: none"> • ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 4 ท่าน ซึ่งต้องประกอบไปด้วยกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก NOVE Foods และ Innobic อย่างน้อยฝ่ายละท่านจึงจะครบเป็นองค์ประชุม • การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยจะต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงจากกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก NOVE Foods และ Innobic อย่างน้อยฝ่ายละ 1 เสียง • กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ NRPT ประกอบด้วยกรรมการ 2 ท่านจาก NOVE Foods และ Innobic ฝ่ายละท่าน ลงนามร่วมกันเพื่อประทับตราผูกพันบริษัท • NOVE Foods เป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • Innobic เป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน • NOVE Foods จะนำเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชมาใช้ในโรงงานภายใต้ NRPT โดยเทคโนโลยีที่นำมาใช้ รวมถึงเทคโนโลยีที่พัฒนาต่อจากเทคโนโลยีเดิม ทั้งก่อนหน้าและหลังการลงทุน จะถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ NOVE Foods • เทคโนโลยีการผลิตโปรตีนจากพืชที่พัฒนาโดย NRPT ทั้งหมด โดยไม่ใช่เทคโนโลยีของ NOVE Foods ประกอบ จะถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ NRPT • Innobic และ NOVE Foods จะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการผลิตของ NRPT จัดจำหน่ายในร้านค้าภายใต้บริษัทของแต่ละฝ่าย เช่น คาเฟ่เมซอน ร้านสะดวกซื้อ Jiffy • Innobic หรือ NOVE Foods สามารถเสนอแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญทางการตลาดเพื่อดูแลการตลาดของ NRPT โดยผู้เชี่ยวชาญการตลาดนั้นจะถูกแต่งตั้ง หรือ ถอดถอนได้โดยคณะกรรมการบริหาร
การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย ร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด • การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด โดยมากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	<p>เว้นแต่จะกำหนดในสัญญาเป็นอย่างอื่น NOVE Foods หรือ Innobic จะจำหน่าย โอน หรือ จำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญานี้ให้บุคคลภายนอกไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่ง</p> <p>NOVE Foods หรือ Innobic ที่ประสงค์จะขายหรือโอนหุ้นใน NRPT จะต้องให้ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งในการซื้อหุ้นดังกล่าวนี้ก่อน (Pre-emptive rights) และหากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายไม่ได้ทำการใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในคำเสนอ ซึ่งต้องไม่น้อยกว่า 20 วันทำการนับแต่วันที่รับคำเสนอดังกล่าว ฝ่ายที่ประสงค์จะเสนอขายหุ้นสามารถทำการขายหุ้นดังกล่าวให้บุคคลภายนอกได้ภายใน 60 วันทำการนับจากวันที่คำเสนอดังกล่าวสิ้นสุด โดยที่ราคาและเงื่อนไขการขายหุ้นให้กับบุคคลภายนอกนั้นจะต้องเทียบเท่าหรือไม่ดีไปกว่าข้อเสนอที่เสนอให้กับผู้ถือหุ้นอีกฝ่าย</p>



ข้อตกลงไม่ทำการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> NOVE Foods Innobic บุคคลที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งตกลงจะไม่ทำธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทของ NRPT ทั่วโลก NOVE Foods และ Innobic ตกลงจะไม่ทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จากพืช หรือผลิตภัณฑ์ที่แปลงสภาพจากพืช ที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท ในอาเซียน รวมถึงประเทศไทย ประเทศออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์
สิทธิการบังคับให้ซื้อหุ้น (Tag Rights)	ในกรณีที่ NOVE Foods หรือ Innobic ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดต้องการขายหุ้นทั้งหมดให้แก่บุคคลภายนอกภายหลังจากครบกำหนด 3 ปีนับจากการเข้าลงทุนใน NRPT ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายมีสิทธิเลือกที่จะเสนอขายหุ้นของตนให้แก่บุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน โดยบุคคลภายนอกผู้มีประสงค์จะซื้อหุ้นดังกล่าว จะต้องซื้อหุ้นของทั้งสองฝ่าย การขายหุ้นจึงจะเสร็จสมบูรณ์
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายประเทศไทย

2) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท Plant and Bean Ltd (P&B)

คู่สัญญา	<ol style="list-style-type: none"> Plant and Bean Limited (P&B) Nove Foods Limited (NFC) The Brecks Company Limited (Brecks)
วัตถุประสงค์ของสัญญา	สัญญาซื้อหุ้นและสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อบริหารจัดการ P&B ในการผลิต ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ปราศจากเนื้อสัตว์ หรือผลิตภัณฑ์อาหารเทียมเนื้อสัตว์ (Meat Analogue Products)
วันที่ลงนามในสัญญา	17 ธันวาคม 2562 และแก้ไขเพิ่มเติมวันที่ 10 พฤษภาคม 2563
สัดส่วนการถือหุ้น	<p>NFC จะเข้าซื้อหุ้นใน P&B ในจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ P&B โดยจะเข้าซื้อหุ้นเป็น 2 ส่วน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ P&B (หุ้นส่วนที่หนึ่ง) โดยจะดำเนินการเข้าซื้อต่อเมื่อเงื่อนไขบังคับก่อนตามสัญญาเสร็จสิ้นทั้งนี้ เงื่อนไขบังคับก่อนดังกล่าวจะต้องเสร็จสิ้นก่อนหรือภายในวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 หรือวันอื่นใดตามที่คู่สัญญาจะได้ตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร การซื้อหุ้นอีกจำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ P&B ผ่าน (ก) การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ P&B และ (ข) ซื้อหุ้นจาก Brecks (หุ้นส่วนที่สอง) ซึ่ง NFC จะดำเนินการเข้าซื้อต่อเมื่อเงื่อนไขบังคับก่อนตามสัญญาเสร็จสิ้น ทั้งนี้ เงื่อนไขบังคับก่อนดังกล่าวจะต้องเสร็จสิ้นก่อนหรือภายใน 13 เดือนนับจากวันจองซื้อหุ้นส่วนที่หนึ่งตามข้อ 1. ข้างต้น หรือวันอื่นใดตามที่คู่สัญญาจะได้ตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร <p>ทั้งนี้ ภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้นในส่วนที่ 2 เสร็จสิ้นแล้วอัตราส่วนการถือหุ้นใน P&B จะเป็นดังนี้</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • NFC ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ P&B • Brecks ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ P&B
เงื่อนไขบังคับก่อนการลงทุนเพิ่มเติมในหุ้นส่วนที่สองที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> • การลงทุนหุ้นส่วนที่หนึ่งเสร็จสมบูรณ์ • มีการเตรียมรายงานกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของ P&B และส่งรายงานดังกล่าวให้กับ NFC ตามระยะเวลาที่กำหนด • ถ้า EBITDA ตามที่ส่งรายงานมาให้กับ NFC ต่ำกว่า 1 ล้านดอลลาร์ ราคาหุ้นสำหรับหุ้นส่วนที่สองจะลดลงตามสัดส่วนที่ EBITDA ต่ำกว่าที่กำหนด โดยลดลงได้สูงสุดไม่เกินร้อยละ 75 ยกเว้นกรณีที่ P&B สามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับนักลงทุนรายใหม่ที่มีมูลค่า pre-money มากกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายใน 12 มิถุนายน 2564 • ถ้า EBITDA ตามที่ส่งรายงานมาให้กับ NFC สูงกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านดอลลาร์ ราคาหุ้นสำหรับหุ้นส่วนที่สองจะไม่มี การปรับ
ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการ P&B ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนไม่เกิน 4 คน โดย NFC และ Brecks มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งกรรมการได้ฝ่ายละ 2 คน • สิทธิในการแต่งตั้งประธานกรรมการจะสลับเปลี่ยนกันระหว่าง NFC และ Brecks โดย NFC และ Brecks จะสลับกันมีสิทธิแต่งตั้งประธานกรรมการทุก ๆ 2 ปี • ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 2 คน ซึ่งต้องประกอบไปด้วยกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก NFC และ Brecks อย่างน้อยฝ่ายละคนจึงจะครบเป็นองค์ประชุม • การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยจะต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงจากกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก NFC และ Brecks อย่างน้อยฝ่ายละ 1 เสียง
การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 2 คน ซึ่งต้องประกอบไปด้วยผู้ถือหุ้นจาก NFC และ จาก Brecks อย่างน้อยฝ่ายละคนจึงจะครบเป็นองค์ประชุม • การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ยกเว้นการลงมติในเรื่องสำคัญตามที่กฎหมายกำหนด หรือตามที่สัญญากำหนดให้ต้องได้รับมติเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้นทุกคนของ P&B
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	<p>เว้นแต่จะกำหนดในสัญญาเป็นอย่างอื่น NFC หรือ Brecks จะจำหน่าย โอน หรือจำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญานี้ให้บุคคลภายนอกไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่ง</p> <p>NFC หรือ Brecks ที่ประสงค์จะขายหรือโอนหุ้นใน P&B จะต้องให้ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งในการซื้อหุ้นดังกล่าวขึ้นก่อน (Right of First Refusal) และหากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายไม่ทำการใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในคำเสนอ ซึ่งต้องไม่น้อยกว่า 10 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับคำเสนอดังกล่าว ฝ่ายที่ประสงค์จะเสนอขายหุ้นสามารถทำการขายหุ้นดังกล่าวให้กับบุคคลภายนอกได้ภายใน 60 วันทำการนับจากวันที่คำเสนอดังกล่าวสิ้นสุด โดยที่ราคาและ</p>



	เงื่อนไขการขายหุ้นให้กับบุคคลภายนอกนั้นจะต้องเทียบเท่าหรือไม่ได้ไปกว่าข้อเสนอที่เสนอให้กับผู้ถือหุ้นอีกฝ่าย
ข้อตกลงไม่ทำการแข่งขัน	NFC Brecks บุคคลที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลภายใต้ผู้การควบคุมของผู้ถือหุ้นฝ่ายใดตกลงจะไม่ทำธุรกิจที่เป็นแข่งขันหรือน่าจะเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทของ P&B ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจนกว่าสิ้นสุดการเป็นผู้ถือหุ้นใน P&B ไปอีก 3 ปี
การเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เงื่อนไขบังคับก่อนสำหรับการซื้อหุ้นส่วนที่หนึ่งไม่แล้วเสร็จหรือไม่ได้รับการผ่อนผันภายในวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 หรือวันอื่นใดตามที่คู่สัญญาจะได้ตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร NFC หรือ Brecks ผิดคำรับรองตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก่อนเงื่อนไขบังคับก่อนสำหรับการซื้อหุ้นส่วนที่สองเสร็จสิ้น ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายสามารถมีสิทธิบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรได้ NFC ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงเกี่ยวกับการชำระเงินตามสัญญาภายใน 60 วันนับจากวันที่การขายหุ้นส่วนที่สองควรจะเสร็จสิ้น Brecks มีสิทธิบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรได้ NFC หรือ Brecks ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงที่สำคัญในสัญญา และไม่สามารถดำเนินการแก้ไขภายใน 20 วันทำการนับจากวันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้ผิดสัญญาที่เรียกร้องให้แก้ไขการกระทำผิดข้อตกลงที่สำคัญในสัญญาดังกล่าว และการผิดสัญญาจะทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของ P&B หรือไม่สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ P&B เลิกบริษัท บุคคลคนเดียวกันเข้าเป็นผู้ถือหุ้นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมของ NFC และ Brecks คู่สัญญาตกลงเลิกสัญญา NFC หรือ Brecks สิ้นสุดการเป็นผู้ถือหุ้นใน P&B
สิทธิการบังคับให้ซื้อหุ้น (Tag Rights)	ในกรณีที่ NFC หรือ Brecks ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ P&B (ผู้ถือหุ้นข้างมาก) และหากผู้ถือหุ้นข้างมากประสงค์ที่จะขายหุ้นบางส่วนให้แก่บุคคลภายนอกหลังจากครบกำหนด 5 ปีนับจากการเข้าซื้อหุ้นส่วนที่หนึ่งของ NFC ตามเงื่อนไขที่กำหนด ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายมีสิทธิในการเสนอขายหุ้นของตนใน P&B ให้กับบุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน ทั้งนี้ รายละเอียดและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายอังกฤษ



3) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด

คู่สัญญา	1. บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด หรือ NRFC (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100.0) 2. บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด
วัตถุประสงค์ของสัญญา	สัญญาซื้อหุ้นและสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อบริหารจัดการบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (Multi-level Marketing หรือ “MLM”) หรือ Network Marketing
วันที่ลงนามในสัญญา	31 สิงหาคม 2564
สัดส่วนการถือหุ้น	NRFC จะเข้าซื้อหุ้นในบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด <ul style="list-style-type: none"> NRFC ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด ผู้ถือหุ้นเดิม ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด ผู้ถือหุ้นเดิมประกอบด้วย 1) นายสมภพ ปั่นศรี 2) นายวิภัทร ระวังเผ่าพงษ์ และ 3) นายอรรถรัตน์ นิติพน
ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการของบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 2 คน โดย NRFC และ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งกรรมการได้จำนวน 1 คน ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 2 คน NRFC จะต้องเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการของบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด ซึ่งจะต้องดำรงตำแหน่งเป็นประธานในทุกๆ การประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประธานกรรมการจะไม่มีออกเสียงชี้ขาด การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยกรรมการแต่ละคนมีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง
การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้น ซึ่งถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 ของบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด ร่วมเข้าประชุม (เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง หรือมอบฉันทะ) ต้องประกอบด้วยผู้ถือหุ้นจาก NRFC อย่างน้อยจำนวน 1 คน การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ยกเว้นการลงมติในเรื่องสำคัญตามที่กฎหมายกำหนด
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	ผู้ถือหุ้นของบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด จะไม่จำหน่าย โอน หรือจำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญานี้ให้กับบุคคลภายนอกไม่ได้ โดยไม่มีการได้รับความยินยอมของคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายไทย



4) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด

คู่สัญญา	1. บริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด หรือ “CTF” (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.0) 2. บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด หรือ “BPC”
วัตถุประสงค์ของสัญญา	สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อบริหารจัดการบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ในการดำเนินธุรกิจการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) การตลาด จัดจำหน่าย และขายส่งอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยง
วันทีลงนามในสัญญา	28 กันยายน 2564
สัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด จะเข้าซื้อหุ้นในบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 66.7 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด โดยบริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด ต้องชำระค่าหุ้นจำนวน 360,000 หุ้น ในมูลค่า 36.0 ล้านบาท <ul style="list-style-type: none"> บริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 66.7 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ผู้ถือหุ้นเดิม ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 33.3 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด <ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นเดิมประกอบด้วย 1) นายสนธิ ศุภรัตน์สมบัติ 2) นางวิภากรณ์ แจ่มนิลกุล 3) นายศิริชัย ชูดวง 4) นางสาวจิตติมา ปูนพันธุฉาย 5) นายธนวรรษ ชัยธรรณฤทธิ์ 6) นางสุนันท์ ฐปสงว 7) นางสาวรุจิรา พรจันทรากุล และ 8) นายผลงศักดิ์ ชั่งใจ ผู้ถือหุ้นหลักประกอบด้วย 1) นายสนธิ ศุภรัตน์สมบัติ 2) นางวิภากรณ์ แจ่มนิลกุล 3) นายศิริชัย ชูดวง 4) นางสาวจิตติมา ปูนพันธุฉาย 5) นายธนวรรษ ชัยธรรณฤทธิ์
สัญญาสิทธิในการเข้าและซื้อสินทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด จะต้องเข้าที่ดิน โรงงาน อาคาร และระบบสาธารณูปโภคที่ราชบุรี ในอัตราค่าเช่าที่ตกลงกันระหว่างบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด และบริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด มีสัญญาสิทธิ (option) ในการซื้อสินทรัพย์ที่กล่าวข้างต้น ถ้าสามารถบรรลุเป้าหมายสำหรับผลการดำเนินงาน 36 เดือนนับตั้งแต่วันที่เริ่มสัญญาสิทธิที่ได้ตกลงกัน หากเป้าหมายไม่สามารถบรรลุได้ บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัดสามารถขยายเวลาหมดอายุของสัญญาสิทธิได้ 1 ปี จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งราคาของสินทรัพย์ดังกล่าวจะถูกกำหนดโดยมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) หรือราคาที่ตกลงกันโดยสองฝ่าย
สัญญาสิทธิในการซื้อหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> นายวุฒิ เครือคำ และนายเกษม แจ่มนิลกุล (“ผู้บริหาร”) มีสิทธิในการซื้อหุ้นร้อยละ 5.0 ของทุนชำระแล้วของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ซึ่งออกหุ้นโดยการเพิ่มทุน ในมูลค่าที่ตราไว้ (Par Value) หากบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด สามารถบรรลุเป้าหมายสำหรับผลการดำเนินงาน 12 เดือน หากบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายสำหรับผลการดำเนินงาน 36 เดือน บริษัท ชีตี่ฟูด จำกัดมีสิทธิในการซื้อหุ้น 10.0 ของทุนชำระแล้วของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด จากผู้บริหารที่กล่าวข้างต้น และ/หรือผู้ถือหุ้นหลัก



	ที่ได้กล่าวข้างต้นในราคาต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ (Par Value) หรือมูลค่าตามบัญชี (Book Value) ณ วันที่ใช้สิทธิ
ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> สองฝ่ายตกลงให้นายวุฒิ เครือคำ และนายเกษม แจ่มนิกุล (“ผู้บริหาร”) เป็น CEO และ COO ตามลำดับ โดยผู้บริหารทั้งสองท่านจะต้องมีการจดสัญญาว่าจ้าง ซึ่งมีเงื่อนไขสัญญาห้ามทำการค้าแข่งกับนายจ้างและสัญญาห้ามชักชวนพนักงานไปทำงานกับคู่แข่งเป็นเวลา 1 ปีหลังจากวันที่สิ้นสุดสัญญาว่าจ้าง คณะกรรมการของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 2 คน โดย NRFC และ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งกรรมการได้จำนวน 1 คน อย่างไรก็ดี หากมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนและ/หรือโครงสร้างของคณะกรรมการ สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการจะถูกปรับตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 2 คน การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยกรรมการแต่ละคนมีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ประธานกรรมการจะไม่มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด
การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้น ซึ่งถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 ของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ร่วมเข้าประชุม (เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง หรือมอบฉันทะ) ต้องประกอบด้วยผู้ถือหุ้นจากบริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด อย่างน้อยจำนวน 1 คน การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ยกเว้นการลงมติในเรื่องสำคัญตามที่กฎหมายกำหนด
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	ผู้ถือหุ้นของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด จะไม่จำหน่าย โอน หรือจำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญานี้ให้บุคคลภายนอกไม่ได้ โดยไม่มีการได้รับความยินยอมของคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายไทย



5) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท Boosted NRF จำกัด

คู่สัญญา	1. บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“NRF Consumer” หรือ “NRFC”) 2. Boosted Commerce Inc. ¹⁴ (“Boosted”) (บริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา)
วัตถุประสงค์ของข้อตกลง	NRFC มีความประสงค์ที่จะลงทุนใน Boosted โดยการเข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิประเภท Series A-1 Preference ที่ออกโดย Boosted (“หุ้นบุริมสิทธิ”) ทั้งนี้ ข้อตกลงฉบับนี้เป็นเพียงข้อตกลงเบื้องต้น ไม่มีผลผูกพันระหว่างคู่สัญญา เว้นแต่ตกลงเป็นอย่างอื่น
ข้อตกลง	เงื่อนไขที่สำคัญของข้อตกลงมีดังนี้ 1. ราคาซื้อที่หุ้นละ 0.84 เหรียญสหรัฐ (ราคาพาร์ 0.001 เหรียญสหรัฐ) หุ้นบุริมสิทธิที่ NRFC จะเข้าจองซื้อมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญดังต่อไปนี้ ก) NRFC สามารถใช้สิทธิแปลงหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญของ Boosted ได้ในอัตราส่วน 1:1 เว้นแต่มีการเปลี่ยนสัดส่วนดังกล่าวอันเนื่องมาจากการแบ่งหุ้น การออกหุ้นปันผล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหนี้ของ Boosted ตามวิธีการคำนวณที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเกี่ยวกับหุ้นบุริมสิทธิ. ข) NRFC จะได้รับคืนเงินลงทุนตามอัตราและเงื่อนไขที่คู่สัญญาจะตกลงร่วมกัน
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายรัฐเดลาแวร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงาน และการไม่เลือกปฏิบัติ 2) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 3) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร 4) การ

¹⁴ Boosted เป็นบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา (<https://boostedcommerce.com/>) โดยเป็นสตาร์ทอัพที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2562 โดยนักลงทุนและผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการลงทุนและบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจที่มียอดขายบน Amazon e-commerce platform (Amazon third-party seller) ที่มียอดขายและกำไรแล้ว Boosted มีแผนที่จะลงทุนในธุรกิจและแบรนด์ ecommerce ที่หลากหลาย (Diversified) ประมาณ 100 แบรนด์ เพื่อสร้างบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ของโลกในอนาคต (The Modern Procter & Gamble) ภายในระยะเวลา 4 ปี และมีแผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งใดแห่งหนึ่งในอนาคต ปัจจุบัน Boosted มีการเริ่มลงทุนไปแล้วประมาณ 6 แบรนด์และอยู่ระหว่างการพิจารณาลงทุนในแบรนด์อื่น ๆ เพิ่มเติม



รักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว

นอกจากนี้ ให้นบริษัทติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ที่ดูแลในเรื่องดังกล่าวทราบและไม่ร่วมพิจารณาการตัดสินใจ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยมีข้อสรุปดังนี้

- ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบธุรกรรมของบริษัท ที่มีกับคู่ค้า พบว่าไม่มีรายการใดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

- บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรับทราบถึงประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการก.ล.ด.ที่กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป
- บริษัทมีข้อกำหนดห้ามนำข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มิได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท/กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และยึดมั่น คุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติและกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และสื่อสารนโยบายนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในภายนอกทราบผ่านการติดประกาศภายในบริษัท ประกาศผ่านทางเว็บไซต์และอีเมลของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นไปอย่างรอบคอบทุก



ขั้นตอน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยยึดมั่นว่า “การทุจริตและคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ในการทำธุรกรรมทั้งกับภาครัฐและภาคเอกชน”

ทั้งนี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันมีผลบังคับใช้กับบุคลากรทุกระดับ โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนในฐานะบุคลากรต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้ รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยต้องไม่ข้องเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ต่อตนเอง ต่อครอบครัว และต่อคนรู้จัก ทั้งนี้ บริษัทสนับสนุนให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า ผู้ร่วมทุน และคู่ค้า นำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปเป็นแนวทางปฏิบัติเช่นกัน

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชัน ในปี 2565 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตร บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC Training) ให้แก่พนักงาน ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและแนวปฏิบัติที่ดีในการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันทุกระดับที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร ซึ่งจัดการอบรมในรูปแบบ on-site ที่ประกอบด้วยการอบรมรูปแบบบรรยาย พร้อมกิจกรรมเพื่อเพิ่มความเข้าใจในเนื้อหา โดยมีนายพนา รัตนบรรณางกูร ผู้อำนวยการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) เป็นผู้บรรยาย

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับการประเมินผลและผ่านการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certified) เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 สะท้อนความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สร้างภูมิคุ้มกันให้แก่องค์กรและพนักงาน พร้อมทั้งควบคุมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงและโอกาสในการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างจริงจัง บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความก้าวหน้าของระบบป้องกันการความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันในครั้งนี้จะเป็นรากฐานสำคัญของภาคธุรกิจและต่อยอดไปสู่บริษัทคู่ค้าในอนาคต

นอกจากนั้นบริษัทยังได้จัดให้หัวข้อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของการอบรมพนักงานใหม่ (Orientation) เพื่อปูพื้นฐานแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน รวมทั้งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบถึงแนวทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนอย่างปลอดภัย เป็นความลับ และได้รับการคุ้มครอง โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนในการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นกับบริษัท สามารถแจ้งเบาะแสดผ่านช่องทางการรับเรื่องที่ได้กำหนดไว้ใน “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน” ได้ โดยบริษัท “ไม่มี” ข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชันในปีที่ผ่านมา

ช่องทางการร้องเรียน

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ถึง ประธานกรรมการตรวจสอบ: AuditCommittee@nrinstant.com
ถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: ceo@nrinstant.com
2. เว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อ “แบบฟอร์มแจ้งเบาะแสดกระทำผิด”
<https://www.nrinstant.com/en/corporate-governance/anti-corruption/whistleblowing>
3. ไปรษณีย์ ส่งจดหมายปิดผนึกถึงประธานกรรมการตรวจสอบ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)



518/5 อาคารมติยา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

4. ก่อรับเรื่องร้องเรียน ส่งจดหมายปิดผนึกถึงประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลงในกล่องรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งติดตั้งไว้ 2 จุดภายในบริเวณบริษัท ได้แก่

- บริเวณด้านหน้าโรงอาหารของบริษัท

- บริเวณด้านหน้าห้องควบคุมระบบความร้อน (Boiler Control Zone)

(เปิดกล่องโดยกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการตรวจสอบ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.nrinstant.com/en/corporate-governance/anti-corruption/anti-corruption-policy>

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ ได้แก่

- Website: www.nrinstant.com/นโยบายกำกับดูแลกิจการ/การแจ้งเบาะแส
- E-mail: บริษัท comsec@nrinstant.com

โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ทำหน้าที่ กลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าว ทั้งนี้ผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือข้อร้องเรียน และผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ หรือ สอบสวนได้รับความคุ้มครองโดยจะไม่เปิดเผยตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ รวมทั้งการเก็บรักษา ข้อมูลเป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือใน การตรวจสอบ สอบสวนข้อเท็จจริง

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา ไม่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนใดๆ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัท กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและ คอร์รัปชัน สรุปได้ ดังนี้

- ก. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อ ป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม



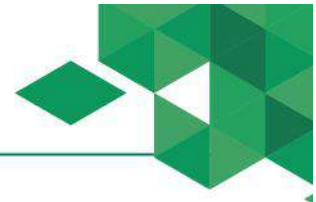
- ข. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียนการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัท และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัท จะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- ค. หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด(ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัท กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

- ก. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท กำหนดขึ้น ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจของบริษัท จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ข. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- ค. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตามทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ
- ง. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันสมควรให้เชื่อว่ามีรายงานหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

บริษัท จะจัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัท และบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ



8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี 2565

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และมีกรรมการตรวจสอบ 1 คน ที่มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การสอบทานรายการระหว่างกัน การปฏิบัติงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพิจารณาเสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมในปี 2565
นายเหยา กัก ตง	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	5/5
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	5/5
ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี ¹⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	5/5

¹⁾ กรรมการผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 5 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รายไตรมาสและประจำปี ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยได้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาคุณภาพรายงานทางการเงิน นโยบายการบัญชี ประเมินการทางบัญชี รวมทั้งการสอบทานข้อมูลหลักฐานและระบบบัญชี และการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีการหารืออย่างเป็นอิสระ ซึ่งผู้สอบบัญชีสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระและเที่ยงธรรมภายใต้กรอบมาตรฐานการสอบบัญชี รวมทั้งการพิจารณาคุณภาพของงานสอบบัญชี เพื่อให้ได้งบการเงินที่น่าเชื่อถือในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินงาน
2. สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยบริษัทได้มีการแต่งตั้ง บริษัท เอเอสวี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและปฏิบัติตามมาตรฐาน การควบคุมภายในอย่างเหมาะสมตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



3. พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในเพื่อให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ พร้อมทั้งกำหนดอัตราค่าตอบแทนสำหรับผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2565
4. สอบทานความเหมาะสมผลของรายการระหว่างกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2565 เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. ทบทวนอำนาจดำเนินการของบริษัทเพื่อให้การบริหารงานภายในองค์กรเกิดความคล่องตัวและกระจายอำนาจหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม
6. สอบทานและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้มีกลไกการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ลดโอกาสในการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชันให้น้อยที่สุด และรับประกันว่ามีระบบช่องทางที่เข้าถึงได้ในการร้องเรียนการประพฤติมิชอบทางธุรกิจหรือการกระทำผิดอื่นใดที่เกิดขึ้น
7. พิจารณาการยื่นขอรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ของบริษัท รวมถึงสอบทานแบบประเมินตนเองและเอกสารแนบก่อนยื่นขอรับรอง
8. ติดตามกรณีการทุจริตและให้คำแนะนำที่เหมาะสม
9. พิจารณาและปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน Group Compliance and Internal Process
10. พิจารณาเงื่อนไขการทำธุรกรรมและการลงทุนในโครงการต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาคุณสมบัติของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ผู้ให้บริการด้านกฎหมาย การเงิน และภาษี และสอบทานเพื่อให้มั่นใจว่ามีความเหมาะสม เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
11. พิจารณาสั่งแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2565 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท จึงมีมติเห็นชอบการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด คนใดคนหนึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ได้แก่
 - นางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื้อนจันทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287 และ/หรือ
 - นายเดิมนพษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 และ/หรือ
 - นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับ อนุญาตเลขที่ 4958 และ/หรือ
 - นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313
12. รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2565
13. ทบทวนกฎบัตรและประเมินการปฏิบัติงานประจำปี



ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(นายเหยา กิ๊ก ตง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

27 กุมภาพันธ์ 2566



8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี 2565

คณะกรรมการบริษัท (“คณะกรรมการ”) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกลั่นกรอง คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท รวมทั้งกำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักความโปร่งใสและหลักธรรมาภิบาล โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	จำนวนการเข้าร่วมประชุม (8 ครั้ง)
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	8/8
นายเหยา ก๊ก ตง	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	8/8
ดร.ชรัส อุดมธรรมภักดี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	8/8

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 8 ครั้ง เพื่อดำเนินการตามหน้าที่และความรับผิดชอบด้วยความระมัดระวังและเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทด้วยคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่ออกตามวาระ ในปี 2565 มีกรรมการ 3 ท่านที่ออกตามวาระ กรรมการที่ออกตามวาระเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ที่กำหนด และมีความรู้ความสามารถ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้กรรมการที่ออกตามวาระจำนวน 3 ท่าน กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง เพื่อให้เห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งต่อไป
2. พิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยคำตอบแทนนี้เป็นไปตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบเมื่อเปรียบเทียบกับแนวทางปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรม
3. พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง (C-level) และตำแหน่งที่สำคัญในบริษัท
4. พิจารณาบทบทวนตัวชี้วัดความสำเร็จของผู้บริหารระดับสูง (C-level) ประจำปี 2565
5. พิจารณากลั่นกรองคุณสมบัติของกรรมการบริษัทในเครือและผู้ที่จะดำรงตำแหน่งสำคัญ
6. พิจารณาแก้ไขนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวปฏิบัติที่ดี
7. พิจารณาแก้ไขบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบันและสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทั่วทั้งบริษัท



8. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อให้เกิดความชัดเจนและเสริมสร้างแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9. พิจารณากลั่นกรองและปรับโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัทเพื่อรองรับแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต และเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. พิจารณาแผนการพัฒนาระบบสำหรับพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปของบริษัท
11. พิจารณากลั่นกรองโบนัสประจำปี 2565 และการขึ้นเงินเดือนประจำปี 2566 ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



(นายอุดมการ อุดมทรัพย์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

20 กุมภาพันธ์ 2566



รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2565

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแล การปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงานทุกคน ซึ่งนอกจากจะช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หลักและ เป้าหมายที่ตั้งไว้แล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบริหารความ เสี่ยงภายใต้มาตรฐานและแนวปฏิบัติเดียวกัน โดยในปี 2565 ที่ผ่านมามีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความ เสี่ยง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การเข้าร่วมประชุม (4 ครั้ง)
ดร.ธรรมศ อุดมธรรมภักดี	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	4/4
นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ	4/4
นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ	4/4
นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ	4/4

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2565 ที่ผ่านมามีการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

- ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร วิเคราะห์สาเหตุและแนวโน้มความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัท พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และสอดคล้องตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM 2017)
- พิจารณาเกณฑ์วัดความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) สำหรับปี 2565
- ดูแลให้มีการสอบทานกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากรอบและนโยบายดังกล่าว ยังคงสอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของกิจการ
- ดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัท เพื่อควบคุมความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานความเสี่ยงสำคัญ สถานะของ ความเสี่ยง ตลอดจนความคืบหน้าหรือผลการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้กรรมการบริษัททราบเป็นประจำ
- พิจารณา กำกับ ดูแล และติดตามความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ (Compliance Risk)
- พิจารณากลับกรอบนโยบาย กำกับดูแล และติดตามความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Fraud and Corruption Risk)
- พิจารณาจัดทำนโยบาย กำกับดูแลและติดตามความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG risk)
- ใช้แนวคิดการบูรณาการ GRC (Governance, Risk and Compliance) ในการกำกับดูแลองค์กรให้มีความก้าวหน้าและยั่งยืน



9. กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการตระหนักและรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงในส่วนงานของตน โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับเป้าหมายการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
10. ติดตามความคืบหน้าในการยื่นขอรับรองเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยบริษัทผ่านการรับรอง CAC เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา
11. พิจารณาและติดตามความคืบหน้าในการปฏิบัติงานภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
12. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเพิ่มการพิจารณาความเสี่ยงองค์กรให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้มีการกำหนด และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทแล้ว รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอเหมาะสมและอย่างต่อเนื่อง

อรรถ อุดมธรรมภักดี

(ดร.อรรถ อุดมธรรมภักดี)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

22 กุมภาพันธ์ 2566



รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2565

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ กำกับดูแลการดำเนินงาน ตลอดจนการทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และติดตามดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าและผลปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การเข้าร่วมประชุม (4 ครั้ง)
1. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	3/4
2. ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	4/4
3. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ	4/4
4. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ	4/4

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2565 ที่ผ่านมาได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. กำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดและทบทวนความเพียงพอ และความเหมาะสมของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนแนวปฏิบัติทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
3. กำหนดและทบทวนความเพียงพอ และความเหมาะสมของจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) รวมถึง สนับสนุนการสร้างและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม และประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
4. กำกับดูแลมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของกิจการในภาพรวม โดยกำหนดกรอบการดำเนินงาน พร้อมมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบแก่ฝ่ายจัดการตามความเหมาะสม พร้อมดูแลให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้รับการจัดสรรทรัพยากรสำหรับการดำเนินงานดังกล่าวอย่างเพียงพอ
5. รับทราบผลการดำเนินงานในด้านการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม



6. สอบทานและปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ตามแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่และการพัฒนากรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อนำมาเป็นแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ
7. รับทราบผลการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(นางเกศรา มัญชุศรี)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

27 กุมภาพันธ์ 2566



8.3.4. รายงานคณะกรรมการการลงทุนประจำปี 2565

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายการลงทุน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการลงทุนของบริษัทให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการการลงทุน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการการลงทุน	การเข้าร่วมประชุม (8 ครั้ง)
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	ประธานกรรมการ	8/8
นายไพบูลย์ ชวน หลิน	กรรมการ	6/8
นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ	8/8
นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ	8/8

คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการการลงทุน และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2565 ที่ผ่านมามีการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการการลงทุนจำนวน 8 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

- พิจารณาถ่วงดุลและให้คำแนะนำการลงทุนโครงการต่าง ๆ ของบริษัท และโอกาสในการลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท โดยคำนึงถึงการลงทุน กระแสเงินสด แหล่งที่มาของเงินทุนและปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ เพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท ดังนี้
 - การลงทุน ให้กู้ยืม และแผนการขยายของธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืช (plant-based) ในประเทศสหรัฐอเมริกา
 - การลงทุนในบริษัทผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับการใช้พลังงานที่ไม่ทำให้เกิดคาร์บอนไดออกไซด์ (decarbonization) ในประเทศสหรัฐอเมริกา
 - การลงทุนในธุรกิจขายตรง ในลักษณะเครือข่ายการตลาดหลายชั้น (Multi-level Marketing หรือ “MLM”)
 - โครงการแปรสภาพเชื้อเพลิงชีวมวล (biomass) ให้เป็นแก๊ส (gasification) ในประเทศสหรัฐอเมริกา
 - การลงทุนในผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำที่ขายบนแพลตฟอร์ม Amazon.com
 - การจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจกัญชา
- ติดตามและประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติและภาพรวมพอร์ตลงทุนของบริษัทในอนาคต รวมทั้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- พิจารณาถ่วงดุลหลักเกณฑ์การประเมิน ให้คะแนนการลงทุนและนำมาใช้ (Investment scoring criteria and methodology) เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านการลงทุนให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการลงทุน 4 ประเภท ได้แก่
 - การควบรวมและการเข้าซื้อกิจการ (Merger and Acquisition)
 - การลงทุนร่วม (Joint venture)
 - การจัดตั้งบริษัทย่อย



- การลงทุนในกองทุน
- 4. พิจารณาบททวนการจัดกลุ่มธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน รวมถึงการปรับโครงสร้างองค์กรฝ่ายการลงทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและกระบวนการทำงานด้านการลงทุนของบริษัท
- 5. พิจารณาและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และนโยบายการลงทุน รวมถึงอำนาจดำเนินการด้านการลงทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการการลงทุนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการการลงทุน และตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความรอบคอบ รับผิดชอบ



(นายอุดมการ อุดมทรัพย์)

ประธานกรรมการการลงทุน

20 กุมภาพันธ์ 2566



9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอโดยฝ่ายกำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นไปตามระบบการควบคุมภายใน กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จาการรายงานการตรวจสอบภายในโดยผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทได้รายงานแก่ของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้แสดงถึงความเชื่อมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง และจริยธรรม คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการ และความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ มีความมุ่งมั่นในการตั้งใจ พัฒนา และรักษานวัตกรรมที่มีความรู้ความสามารถ มีการกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร มีการกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยสามารถระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร มีการพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวัง และขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ มีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้และมีการสื่อสารกับหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน และทำการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น ดังเช่นปรากฏกฎในร่นงานของคณะกรรมการตรวจสอบใน 8.2 ตามรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน อีกทั้งบริษัท ได้มีการปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตบนเว็บไซต์ของบริษัทให้สามารถใช้งานได้ เพื่อให้ทั้งพนักงานและบุคคลภายนอกสามารถใช้ช่องทางนี้ในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังต่าง ๆ รวมทั้งประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบถึงช่องทางการร้องเรียนดังกล่าว

สำหรับปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติให้ บริษัท เอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางขวัญใจ เกียรติกังวาฬไกล เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท สำหรับปี 2565 ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566 ถึง 26 25 กุมภาพันธ์ 2567 ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2565 ครั้งที่ 1/2566



สำหรับปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติให้ บริษัท เอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางขวัญใจ เกียรติกังวาลกุล เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท สำหรับปี 2566 ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566 ครั้งที่ 2/2565

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทเอเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางขวัญใจ เกียรติกังวาลกุล แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นมากกว่า 10 ปี ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบภายในจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในระหว่างประเทศ ซึ่งต้องดำรงสถานะใบอนุญาตโดยเข้าร่วมอบรมตามชั่วโมงขั้นต่ำที่กำหนด กล่าวคือไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง ต่อปี

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ



9.2 รายการระหว่างกัน (ถ้ามี)

9.2.1 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท
1. นายแดน ปฐมวาณิชช์	-	- กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบิดาของค.ช.กรรณภูณัย ปฐมวาณิชช์ ค.ญ.ณารา ปฐมวาณิชช์ และ ค.ช. กิริน ปฐมวาณิชช์ ซึ่งถือหุ้นของบริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด รวมร้อยละ 24 และ บริษัท บริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นสูงสุดของบริษัท โดยถือหุ้นรวมร้อยละ 66
2. บริษัท แสตตัน แคปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- บริษัทย่อยของบริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
3. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
4. บริษัท ดีพี พาร์تنเนอร์ส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
5. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
6. บริษัท ดีพีเอ ฟินด์ เอส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท



9.2.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1. นายเคน ปฐมวาณิชย์	ค้ำประกันส่วนตัวสำหรับเงินกู้ของบริษัท	-	-	- การค้ำประกันส่วนตัวสำหรับเงินกู้ระยะสั้น (Facility Loan Agreement) ของ บริษัท กับ ธนาคารเกิอบทุกธนาคารที่บริษัท ได้ทำสัญญาเหล่านี้ เพื่อให้บริษัท ได้มีสภาพคล่องในการดำเนินงาน และบริษัท ได้ประโยชน์สูงสุดสำหรับอัตราดอกเบี้ยที่ได้มีการแข่งขันระหว่างธนาคาร ซึ่งบริษัท สามารถได้รับอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำในแต่ละครั้งที่ทำการกู้ยืมระยะสั้นระหว่าง 90-120 วัน โดยไม่ต้องใช้ สินทรัพย์ของบริษัท ค้ำประกันเงินกู้ยืมนี้	- การค้ำประกันดังกล่าวเป็นเงื่อนไขของธนาคารพาณิชย์สำหรับการให้กู้ยืมเงินอย่างไรก็ดี และบริษัทได้รับประโยชน์สูงสุด



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
2. แพลนท์ แอนด์ บีน ลิมิเตด	ค่าบริการในการให้ คำปรึกษาและดำเนินการ ทางกฎหมาย	50.6	8.9	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้คิดค่าบริการให้ คำปรึกษาและจัดสรรเงินทุนให้แก่ แพลนท์ แอนด์ บีน ลิมิเตด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ตั้งอยู่ใน ประเทศอังกฤษ	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มี เงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ดอกเบี้ยรับ	29.9	7.1	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืมโดยคิด ดอกเบี้ย	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
3. บริษัท สบาย มาสเตอร์ จำกัด	ขายสินค้า	5.2	-	บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด ขายสินค้าให้แก่ บริษัท สบาย มาสเตอร์ จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มี เงื่อนไขการค้าทั่วไป
4. บริษัท บัมเบิ้ลบี จำกัด ผู้	ซื้อสินค้า	21.5	-	บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด ซื้อสินค้าจาก บริษัท บริษัท บัมเบิ้ลบี จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มี เงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ค่าบริการจัดทำเงินเดือน	0.4	-	HHSC ให้บริการจัดทำเงินเดือนให้แก่ บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มี เงื่อนไขการค้าทั่วไป



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. HHSC (ผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง ของบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ถือหุ้นใน HHSC)	ค่าใช้จ่ายอื่น	2.84	-	HHSC ได้คิดค่าบริการแก่บริษัท บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
6. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	ดอกเบี้ยจ่าย	1.9	-	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด โดยคิด ดอกเบี้ย	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
7. บริษัท บี จิสติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท อีโกลด์ จำกัด	ดอกเบี้ยจ่าย	0.8	-	บริษัท บี จิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้เงินกู้ยืม แก่บริษัท อีโกลด์ จำกัด (ระหว่างที่ยังเป็นบริษัท ย่อย) โดยคิดดอกเบี้ย	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
8. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ ปอเรชั่น จำกัด	ดอกเบี้ยจ่าย	0.2	-	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ให้ เงินกู้ยืมแก่บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด โดยคิด ดอกเบี้ย	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
9. Boosted Ecommerce, Inc. เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท Boosted NRF Corp., Inc	ค่าบริหารจัดการ	86.0	60.3	บริษัท Boosted NRF Corp., Inc ได้คิดบริหาร จัดการ บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งเป็น บริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายได้อื่น	14.6	-	บริษัทเอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์จำกัด ได้คิดค่าบริการให้คำปรึกษาและจัดสรรเงินทุนแก่บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
9. บริษัทแฮตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	0.25	-	บริษัทแฮตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ได้คิดค่าบริการอื่นแก่บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด และ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
10.SELLEED DOT COM COMPANY LIMITED ผู้ถือหุ้นของบริษัทนี้เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	5.79	-	SELLEED DOT COM COMPANY LIMITED ได้คิดค่าบริการแก่บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ



ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้งสอบถามข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท แล้วเห็นว่า รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 นั้น เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และ/หรือเป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ได้พิจารณาอนุมัติมาตรการ และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันเพื่อให้การทำรายการระหว่างบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยของบริษัท กับบุคคล หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นไปอย่างโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของคนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้ บริษัททราบ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายใน ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

(2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(3) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายของบริษัทต้องนำเสนอและขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวต่อฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

(4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัท เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

(5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล โดยต้องเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคายานนอก ภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน

(6) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท อาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการในอนาคต

ในอนาคต หากบริษัท หรือบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัท และบริษัทย่อย บริษัท จะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนด ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชีที่



กำหนดโดยสภาวิชาชีพ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

ในกรณีที่เป็นการรายการระหว่างกันที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท หรือบริษัทย่อยและเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องไปในอนาคต บริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าวให้มีลักษณะที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรมสมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้และเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณารับรองหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าว



NRF

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
NR Instant Produce Public Company Limited

ส่วนที่ 3 งบการเงิน



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานทางการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยจัดทำขึ้นตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่จัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ โดยได้จัดให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน รวมทั้งป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในการจัดทำรายงานทางการเงินได้มีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งได้เปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีต่องบการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่จัดทำในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

17กม ๑๒/๖๕

(นางเกศรา มัญชุศรี)
ประธานกรรมการ



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทเป็นบัญชีที่สำคัญต่อการเงิน เนื่องจากเป็นบัญชีที่มีมูลค่าสูง (คิดเป็นร้อยละ 88 และ 99 ของยอดขายได้รวมในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ) นอกจากนี้ รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ซึ่งมีลูกค้าจำนวนมากขายทั้งในประเทศและต่างประเทศและราคาก็ผันแปรไปตามภาวะการแข่งขัน ซึ่งทำให้รายการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขการรับรู้รายได้ที่หลากหลายและด้วยมูลค่าที่แตกต่างกันไปในแต่ละผลิตภัณฑ์และลูกค้า ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการทดสอบที่ตอบสนองเรื่องความถูกต้องและรอบระยะเวลาในการรับรู้รายได้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี ช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและหลังสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจำนวน 250 ล้านบาท และ 213 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญในงบแสดงฐานะการเงิน ดังนั้น การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทโดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัทและอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปรเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการ หรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีความสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

สินี นารด

สินี นารด จิระไชยเชื่อนพันธ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6287

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	437,694,055	309,469,012	287,646,806	147,134,516
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	883,794,179	498,342,692	326,870,056	299,648,398
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	9	35,591,300	-	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยที่ถึงกำหนด รับคืนภายในหนึ่งปี	6	-	-	341,800,305	38,596,782
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	6	-	257,694,785	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม ที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	6	164,909,200	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	10	222,088,538	196,894,425	106,581,630	133,532,454
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	346,429,847	-	346,429,847	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		14,408,811	19,246,903	6,907,859	14,543,212
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,104,915,930	1,281,647,817	1,416,236,503	633,455,362
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	12	34,610,000	34,610,000	33,000,000	33,000,000
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	13	419,238,480	287,670,694	78,499,161	187,680,379
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	9	33,000,000	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	6	-	-	1,429,524,103	913,738,231
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	6	228,074,067	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	722,677,687	626,013,310
เงินลงทุนในการร่วมค้า	15	139,955,472	36,717,610	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	89,584,515	241,784,748	-	92,946,735
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	751,075,907	587,226,369	356,126,177	364,776,829
สินทรัพย์สิทธิการใช้	18	11,528,925	11,425,627	4,628,925	5,575,596
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19	1,835,190,234	1,878,542,805	1,320,434,194	1,374,719,616
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน		-	4,699,208	-	-
ค่าความนิยม	20	249,678,816	244,979,609	241,635,741	241,635,741
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31	60,543,357	47,413,562	23,660,049	5,872,296
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,050,715	5,565,947	2,474,768	2,386,504
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,860,530,488	3,380,636,179	4,212,660,805	3,848,345,237
รวมสินทรัพย์		5,965,446,418	4,662,283,996	5,628,897,308	4,481,800,599

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	21	154,013,919	140,000,000	100,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	22	217,632,881	314,624,600	126,614,438
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	113,244,043	36,261,551	96,964,871
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	696,895,351	-	696,895,351
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	3,718,431	3,723,105	1,346,863
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		24,763,742	63,398,504	22,693,054
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		17,929,800	8,957,817	2,676,689
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,228,198,167	566,965,577	1,047,191,266
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	132,250,005	222,291,521	105,125,063
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	1,281,688,189	691,313,101	1,281,688,189
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	7,089,150	6,698,717	3,099,370
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25	23,500,949	19,339,686	20,977,089
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31	288,950,034	299,953,894	280,171,344
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		5,259,694	2,633,320	5,259,694
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,738,738,021	1,242,230,239	1,696,320,749
รวมหนี้สิน		2,966,936,188	1,809,195,816	1,601,648,941

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,485,443,157 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,485,443,157	1,485,443,157	1,485,443,157	1,485,443,157
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,417,654,142 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,417,654,142	1,417,654,142	1,417,654,142	1,417,654,142
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,224,816,721	1,224,816,721	1,224,816,721	1,224,816,721
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ	27 (290,788,396)	(290,788,396)	(290,788,396)	(290,788,396)
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	28 47,300,000	41,400,000	47,300,000	41,400,000
ยังไม่ได้จัดสรร	651,830,542	454,253,206	556,427,522	503,053,518
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(85,607,786)	(32,010,784)	(70,024,696)	(15,984,327)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,965,205,223	2,815,324,889	2,885,385,293	2,880,151,658
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	33,305,007	37,763,291	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,998,510,230	2,853,088,180	2,885,385,293	2,880,151,658
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,965,446,418	4,662,283,996	5,628,897,308	4,481,800,599

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท เอนอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
รายได้					
รายได้จากการขาย	32, 34	2,294,391,771	2,100,026,946	1,313,220,027	1,374,075,197
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	9,818,435	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		67,981,094	33,553,858	-	33,553,858
กำไรจากการขายเงินลงทุน	14, 16	135,569,547	99,640,485	-	99,640,485
รายได้อื่น		121,740,220	75,203,478	6,337,170	40,046,434
รวมรายได้		2,619,682,632	2,318,243,202	1,319,557,197	1,547,315,974
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		1,281,748,463	1,283,526,384	879,043,768	940,592,345
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		387,578,713	261,169,881	57,546,957	62,058,358
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		490,806,880	371,002,400	206,143,806	193,106,698
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		5,428,717	-	2,097,743	5,524,852
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		-	-	21,012,942	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย		-	-	-	74,114,700
รวมค่าใช้จ่าย		2,165,562,773	1,915,698,665	1,165,845,216	1,275,396,953
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		454,119,859	402,544,537	153,711,981	271,919,021
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	15	(9,262,038)	(782,390)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	(63,384,082)	(52,605,518)	-	-
รายได้ทางการเงิน		35,204,516	7,921,650	80,058,530	48,864,742
ต้นทุนทางการเงิน	29	(95,630,149)	(63,826,151)	(87,754,194)	(46,974,739)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		321,048,106	293,252,128	146,016,317	273,809,024
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	31	(53,461,124)	(71,804,520)	(29,089,605)	(69,089,836)
กำไรสำหรับปี		267,586,982	221,447,608	116,926,712	204,719,188
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(3,008,880)	36,758,193	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	(5,871,579)	14,066,977	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(8,880,459)	50,825,170	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	25	(598,813)	-	-	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	31	119,763	-	-	-
		(479,050)	-	-	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(73,535,530)	(94,310,450)	(66,963,861)	(1,841,934)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	31	13,014,896	18,862,090	13,392,772	368,387
		(60,520,634)	(75,448,360)	(53,571,089)	(1,473,547)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(60,999,684)	(75,448,360)	(53,571,089)	(1,473,547)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(69,880,143)	(24,623,190)	(53,571,089)	(1,473,547)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		197,706,839	196,824,418	63,355,623	203,245,641

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	285,224,134	220,783,684	116,926,712	204,719,188
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(17,637,152)	663,924		
	<u>267,586,982</u>	<u>221,447,608</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	208,002,322	179,619,307	63,355,623	203,245,641
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(10,295,483)	17,205,111		
	<u>197,706,839</u>	<u>196,824,418</u>		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	33			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	<u>0.20</u>	<u>0.16</u>	<u>0.08</u>	<u>0.14</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น									
	ส่วนแบ่ง									
ทุนเรือนหุ้นออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	สำรองสำหรับ มูลค่าสุทธิรวม	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	รวม
		จัดสรรแล้ว -	ส่วนที่กว่าทุน							
		สำรองตามกฎหมาย	จากการคำนวณกำไร							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,355,780,300	30,400,000	(290,788,396)	326,997,559	4,694,205	(17,813,020)	(13,118,815)	2,574,445,012	-	2,574,445,012
กำไรสำหรับปี	-	-	-	220,783,684	-	-	-	220,783,684	663,924	221,447,608
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(75,448,360)	(41,164,377)	(41,164,377)	16,541,187	(24,623,190)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 26)	-	-	-	220,783,684	20,217,006	(75,448,360)	(41,164,377)	179,619,307	-	196,824,418
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 36)	7,641,892	-	-	-	-	-	-	67,266,249	-	67,266,249
หุ้นปันผลจ่าย (หมายเหตุ 36)	-	-	-	(6,025,679)	-	-	-	(6,025,679)	-	(6,025,679)
โอนสำรองการเปลี่ยนแปลงของตราสารทุนที่วัดมูลค่าสุทธิรวมส่วนกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปกำไรสะสม (หมายเหตุ 13)	54,229,950	-	-	(54,229,950)	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	-	-	-	(22,272,408)	-	22,272,408	-	-	-	-
ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการลงทุนของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	-	-	-	-	-	-	-	-	20,558,180	20,558,180
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,417,654,142	11,000,000	(290,788,396)	454,253,206	20,217,006	(70,988,972)	(32,010,784)	2,815,334,889	37,763,291	2,853,088,180
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,417,654,142	41,400,000	(290,788,396)	454,253,206	20,217,006	(70,988,972)	(32,010,784)	2,815,334,889	37,763,291	2,853,088,180
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	385,224,134	-	-	-	285,224,134	(17,637,152)	267,586,982
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(319,368)	-	(60,520,634)	(76,902,444)	(77,221,812)	7,341,669	(69,880,143)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	284,904,766	(5,871,579)	(60,520,634)	(76,902,444)	208,012,322	(10,295,483)	197,706,839
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 36)	-	-	-	(58,121,988)	-	-	-	(58,121,988)	-	(58,121,988)
โอนสำรองการเปลี่ยนแปลงของตราสารทุนที่วัดมูลค่าสุทธิรวมส่วนกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปกำไรสะสม (หมายเหตุ 13)	-	-	-	(23,305,442)	-	23,305,442	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการลงทุนของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	-	-	-	-	-	-	-	-	4,933,334	4,933,334
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุนของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	-	-	-	-	-	903,865	903,865
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,417,654,142	5,900,000	(290,788,396)	651,830,542	9,706,775	(108,204,164)	(85,607,786)	2,965,225,223	33,305,007	2,998,510,230

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

บริษัท เอนเนอร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					กำไรสะสม		รวม	
	- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					สำรองสำหรับ มูลค่ายุติธรรม	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนค่าทวง จากการควบรวมกิจการ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,355,780,300	1,165,194,364	(290,788,396)	30,400,000	369,589,959	(14,510,780)	(14,510,780)	2,615,665,447	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	204,719,188	-	-	204,719,188	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(1,473,547)	(1,473,547)	(1,473,547)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	7,643,892	59,622,357	-	-	204,719,188	(1,473,547)	(1,473,547)	203,245,641	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 26)	-	-	-	-	-	-	-	67,266,249	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 36)	-	-	-	-	(6,025,679)	-	-	(6,025,679)	
หุ้นปันผลจ่าย (หมายเหตุ 36)	54,229,950	-	-	-	(54,229,950)	-	-	-	
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็น สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	11,000,000	(11,000,000)	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,417,654,142	1,224,816,721	(290,788,396)	41,400,000	503,053,518	(15,984,327)	(15,984,327)	2,880,151,658	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,417,654,142	1,224,816,721	(290,788,396)	41,400,000	503,053,518	(15,984,327)	(15,984,327)	2,880,151,658	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	116,926,712	-	-	116,926,712	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(53,571,089)	(53,571,089)	(53,571,089)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	116,926,712	(53,571,089)	(53,571,089)	63,355,623	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 36)	-	-	-	-	(58,121,988)	-	-	(58,121,988)	
โอนสำรองการเปลี่ยนแปลงของตราสารทุน ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไปกำไรสะสม (หมายเหตุ 13)	-	-	-	-	469,280	(469,280)	(469,280)	-	
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็น สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	5,900,000	(5,900,000)	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,417,654,142	1,224,816,721	(290,788,396)	47,300,000	556,427,522	(70,024,696)	(70,024,696)	2,885,385,293	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	321,048,106	293,252,128	146,016,317	273,809,024
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	173,357,163	156,528,637	90,882,686	93,399,754
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	3,910,844	(1,584,092)	1,053,391	(1,726,106)
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็น				
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(2,518,884)	3,754,086	(2,495,282)	2,751,640
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(215,724)	(142,024)	(44,996)	(52,670)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1,180,000	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	9,262,038	782,390	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	63,384,082	52,605,518	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,562,450	3,913,425	2,861,499	3,268,788
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	51,045,702	(166,839)	6,889,089	14,224,920
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	1,986,277	(10,374,096)	1,986,277	(10,374,096)
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของตราสารทุน				
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(69,967,371)	(23,179,762)	19,026,665	(23,179,762)
กำไรจากการขายเงินลงทุน	(135,569,547)	(99,640,485)	-	(99,640,485)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	-	74,114,700
รายได้ทางการเงิน	(35,204,516)	(7,921,650)	(80,058,530)	(48,864,742)
ต้นทุนทางการเงิน	95,630,149	63,826,151	87,754,194	46,974,739
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	479,710,769	432,833,387	273,871,310	324,705,704
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(110,352,918)	(145,827,641)	40,434,551	(74,305,881)
สินค้าคงเหลือ	(23,260,987)	(6,797,273)	29,446,106	17,239,873
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,488,942	5,817,113	6,729,827	7,745,229
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,698,617)	(871,480)	(88,264)	384,089
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(105,042,901)	(8,704,069)	(32,934,183)	(22,488,980)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,139,886	(835,157)	50,829	(3,060,548)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,626,373	80,703	2,626,374	80,703
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	249,610,547	275,695,583	320,136,550	250,300,189
จ่ายดอกเบี้ย	(95,351,355)	(59,462,443)	(82,132,603)	(48,734,807)
จ่ายภาษีเงินได้	(101,169,197)	(61,894,189)	(73,628,878)	(47,103,460)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	53,089,995	154,338,951	164,375,069	154,461,922

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	(26,741,500)	-	(31,636,085)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(818,989,395)	(718,232,471)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(161,611,151)	(243,797,925)	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	(33,360,000)	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน	(350,000,000)	-	(350,000,000)	-
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน	(222,426,892)	(181,773,957)	(8,689,524)	(7,160,170)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	24,375,367	47,166,730	28,829,139	-
เงินสดรับ (จ่าย) เพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	3,549,931	(3,717,643)	(401,191,050)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(112,499,900)	(37,500,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(60,000,000)	-	(60,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคาร และอุปกรณ์	(276,371,975)	(32,883,274)	(19,999,813)	(10,817,567)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	6,990,987	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,000,000	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	2,204,438	987,724	761,643	52,724
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(48,257,855)	(450,621,763)	(3,946,627)	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	5,976,246	6,567,235	12,211,093	43,749,092
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,163,980,735)	(975,046,799)	(1,163,541,127)	(1,185,235,527)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	14,013,919	(3,477,902)	(40,000,000)	19,967,858
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,000,000	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	49,999,900	252,324,899	-	252,324,899
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(66,939,871)	(71,438,987)	(60,344,085)	(8,499,999)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ระยะยาว	1,300,000,000	700,000,000	1,300,000,000	700,000,000
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(5,134,533)	(4,479,451)	(1,522,402)	(2,010,074)
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	4,933,334	1,066,666	-	-
จ่ายเงินปันผล	(58,121,988)	(6,025,679)	(58,121,988)	(6,025,679)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,260,750,761	867,969,546	1,140,011,525	955,757,005
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(21,301,801)	37,885,487	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	128,558,220	85,147,185	140,845,467	(75,016,600)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	(333,177)	(36,958)	(333,177)	(36,958)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	309,469,012	224,358,785	147,134,516	222,188,074
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	437,694,055	309,469,012	287,646,806	147,134,516

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
ลูกหนี้ค่าขายเงินลงทุน	270,270,384	-	-	-
ลูกหนี้ค่าขายสินทรัพย์	-	28,100,000	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	4,267,526	6,278,295	2,517,857	5,978,240
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	83,951,476	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	5,520,291	5,496,481	1,252,291	-
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นอุปกรณ์	386,251	-	19,851	-
รายการแลกเปลี่ยนเงินลงทุน	138,000,000	201,226,250	92,946,735	238,671,770
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน				
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(73,535,530)	(94,310,450)	(66,963,861)	(1,841,934)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชน จัดตั้งขึ้นจากการควบรวมบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ระหว่างบริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด และบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ มีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท เอเซีย ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ มีบริษัท ธนพัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทและมีครอบครัวยุทธศาสตร์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทฯ บริษัทฯดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหารและอาหารสำเร็จรูป ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 99/1 หมู่ที่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		
			2565	2564	
			ร้อยละ	ร้อยละ	
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ					
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มี ส่วนประกอบของเนื้อสัตว์ หรือผลผลิตจากสัตว์	ไทย	100	100	
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce	ไทย	100	100	
บริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหาร สำเร็จรูป	ไทย	100	100	
บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	ไทย	100	100	
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	100	
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท					
โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด					
บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ที่ไม่มีส่วนประกอบของ เนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์	ไทย	8	51	
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	จัดการด้านเนื้อหา (content) เพื่อสื่อสารกับ กลุ่มผู้บริโภคที่ไม่บริโภค เนื้อสัตว์และให้ความสนใจ ด้านสิ่งแวดล้อม	ไทย	100	100	
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท					
เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด					
Boosted NRF Corp.	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจัดจำหน่ายสินค้า ผ่านระบบ Ecommerce	สหรัฐอเมริกา	55	55	
บริษัท อินดีม กรุป จำกัด	ขายสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านระบบสมาชิก	ไทย	51	51	
บริษัท อินดีม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ขายสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านระบบสมาชิก	ไทย	100	-	
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท					
ชิตีฟู้ด จำกัด					
บริษัท โบทานี่ เฟ็คแคร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์เลี้ยง	ไทย	67	67	

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2565	2564
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด				
Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	100	-
Regeneration Capital (Cayman) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	100	-
ข)	บริษัทจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้			
ค)	บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น			
ง)	งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทฯ			
จ)	สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น			
ฉ)	ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว			
ช)	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม			

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือเมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5, 15 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	25 ปี
ชื่อทางการค้า	10, 20 ปี
ต้นแบบ	10 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนของกิจการ คือ ชื่อทางการค้าของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัท ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.7 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาหุ้น ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาหุ้นหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาหุ้นหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาหุ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูญเสียตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2	ปี
ยานพาหนะ	3 - 5	ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุม ไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการแต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสิทธิประโยชน์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสิทธิประโยชน์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสิทธิประโยชน์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ยังระบุไว้เท่านั้น

สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสิทธิประโยชน์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิประโยชน์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสิทธิประโยชน์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้วมีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลา และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2565	2564	2565	2564	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ดอกเบี้ยรับ	-	-	78.7	48.4	ร้อยละ 4.65 - 6.75
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
ดอกเบี้ยรับ	29.9	7.1	-	-	ร้อยละ 3.70
รายได้อื่น	50.6	8.9	0.2	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
(เกี่ยวข้องกันโดยมีกรรมกรรร่วมกัน)					
ขายสินค้า	5.2	-	-	-	ราคาตลาด
รายได้อื่น	14.6	-	-	-	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า	21.9	1.9	-	-	ราคาตลาด
ดอกเบี้ยจ่าย	2.9	-	-	-	ร้อยละ 6.50 - 7.00
ค่าบริการจัดการ	86.0	60.3	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	9.1	7.8	-	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	33	49
การร่วมค้า	9	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	5,563	46	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,572	46	33	49
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	85,800	13,416
การร่วมค้า	161	2	161	-
บริษัทร่วม	91,990	10,909	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	20,830	8,924	-	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	112,981	19,835	85,961	13,416

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	150	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	150	-
<u>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 22)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	79	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	1,458	11,325	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,458	11,325	79	-
<u>เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 22)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	91	15
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	43	51	-	-
รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	43	51	91	15

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ	
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
เงินให้กู้ยืม	31 ธันวาคม 2564	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2565
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม</u>				
Plant and Bean Limited	243,798	161,611	(405,409)	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	13,897	12,424	(26,321)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	257,695	174,035	(431,730)	-
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม</u>				
Plant and Bean Limited	-	405,409	-	405,409
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	(12,426)	(12,426)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	405,409	(12,426)	392,983
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดครบคืนภายในหนึ่งปี	-	-	-	(164,909)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดครบคืนภายในหนึ่งปี	-	-	-	228,074

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2564	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2565
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย</u>				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	526,825	495,241	(71,000)	951,066
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	310,308	67,355	-	377,663
บริษัท ชิตี ฟู้ด จำกัด	115,202	-	(38,597)	76,605
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	-	195,990	-	195,990
บริษัท โบทานี เฟ็คเคร์ จำกัด	-	170,000	-	170,000
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	952,335	928,586	(109,597)	1,771,324
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	(38,597)			(341,800)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	913,738			1,429,524

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	51,392	40,417	38,537	40,417
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,681	1,118	944	1,118
รวม	53,073	41,535	39,481	41,535

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสด	10,543	362	50	50
เงินฝากธนาคาร	427,151	309,107	287,597	147,085
รวม	437,694	309,469	287,647	147,135

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 0.40 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.25 ต่อปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.40 ต่อปี 2564: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.25 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	46	33	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	5,256	-	-	49
3 - 6 เดือน	316	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,572	46	33	49
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	266,361	255,272	184,764	199,836
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	24,707	58,586	8,374	40,645
3 - 6 เดือน	4,696	2,367	2,086	1,916
6 - 12 เดือน	15,763	2,432	66	812
มากกว่า 12 เดือน	4,419	1,006	2,144	894
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	315,946	319,663	197,434	244,103
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5,955)	(1,967)	(2,792)	(1,739)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	309,991	317,696	194,642	242,364
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	315,563	317,742	194,675	242,413
<u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ลูกหนี้อื่น	77,695	18,481	230	27
ดอกเบี้ยค้างรับ	30,232	1,354	85,712	13,389
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	3,276	-	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,778	-	19	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	112,981	19,835	85,961	13,416
<u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ลูกหนี้อื่น	397,191	116,153	37,470	38,035
ดอกเบี้ยค้างรับ	4,814	-	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	6,570	-	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	38,286	32,721	8,764	5,767
เงินทดรองจ่ายแก่พนักงาน	8,389	11,892	-	17
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	455,250	160,766	46,234	43,819
รวมลูกหนี้อื่น	568,231	180,601	132,195	57,235
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	883,794	498,343	326,870	299,648

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	1,967	3,551	1,739	3,465
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,911	-	1,053	-
กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(1,584)	-	(1,726)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	77	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	5,955	1,967	2,792	1,739

9. เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

เงินให้กู้ยืม	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น</u>				
Konscious Foods Inc.	-	33,360	-	33,360
บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	-	1,200	-	1,200
บวก: กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	1,031	-	1,031
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	35,591	-	35,591
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น</u>				
บริษัท อีโกลด์ จำกัด	-	33,000	-	33,000
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	-	33,000	-	33,000

10. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	การปรับลดราคาทุนให้เป็น					
	ราคาทุน		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	65,346	77,720	(118)	(2,091)	65,228	75,629
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	34,704	36,244	(699)	(629)	34,005	35,615
วัตถุดิบ	58,470	29,384	(1,523)	(1,385)	56,947	27,999
บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	73,273	70,069	(11,664)	(12,418)	61,609	57,651
สินค้าระหว่างทาง	4,300	-	-	-	4,300	-
รวม	236,093	213,417	(14,004)	(16,523)	222,089	196,894

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		การปรับลดราคาทุนให้เป็น		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	3,181	25,988	(74)	(1,965)	3,107	24,023
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	22,392	35,524	(699)	(610)	21,693	34,914
วัตถุดิบ	34,554	24,932	(726)	(653)	33,828	24,279
บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	53,443	56,572	(5,489)	(6,256)	47,954	50,316
รวม	113,570	143,016	(6,988)	(9,484)	106,582	133,532

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 3 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 2 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 4 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 3 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

11. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		
ตั๋วสัญญาใช้เงินของบริษัทที่อยู่ในความต้องการของตลาด	350,000	-
หัก: ดอกเบี้ยรับล่วงหน้า	(4,476)	-
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	345,524	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	906	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	906	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	346,430	-

ตั๋วสัญญาใช้เงินของบริษัทที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีอายุ 189 วัน ครบกำหนดวันที่ 8 มิถุนายน 2566 และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี

12. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย เงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทจำนวน 33 ล้านบาท (2564: 33 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23) และเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อยจำนวน 2 ล้านบาท (2564: 2 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันต่อธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อการใช้ไฟฟ้าและสินเชื่อเพื่อการส่งออกของบริษัทย่อย

13. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>				
<u>ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>				
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน				
บริษัท คูสิด กรุ๊ป จำกัด	-	289	-	289
Koncius Foods., Inc.	2,988	10,570	-	-
Wicked Foods., Inc.	15,252	7,501	-	-
New Protein Fund I LP	13,223	9,278	-	9,278
Big Idea Ventures GP I, LLC	13,455	9,369	-	9,369
Unovis NCAP Fund II C.V.	122,440	63,197	-	-
Frontline Bioenergy LLC	154,761	-	-	-
บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	70,233	-	69,832	-
บริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	2,108	-	-	-
รวมตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	394,460	100,204	69,832	18,936
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>				
<u>ผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน				
Australis Capital., Inc.	-	157,055	-	157,055
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	16,971	19,554	860	831
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	7,807	10,858	7,807	10,858
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	24,778	187,467	8,667	168,744
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	419,238	287,671	78,499	187,680

Boosted Ecommerce, Inc.

ในเดือนกรกฎาคม 2564 กลุ่มบริษัทได้มีการขายเงินลงทุนในตราสารทุนของ Boosted Ecommerce, Inc. มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ขายมีจำนวน 47 ล้านบาท และผลสะสมของกำไรที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 30 ล้านบาท ได้โอนเข้าไปรับรู้ในกำไรสะสมแล้ว

ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted Ecommerce, Inc. มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจำนวน 19 ล้านบาท เพื่อรับชำระหนี้ให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 93 ล้านบาท บริษัทฯจึงรับรู้ขาดทุนจากการรับชำระหนี้ดังกล่าวจำนวน 74 ล้านบาท โดยแสดงไว้เป็นรายการ “ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย” ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบการเงิน เฉพาะกิจการ

ต่อมาในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้โอนเงินลงทุนในตราสารทุนของ Boosted Ecommerce, Inc. มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจำนวน 19 ล้านบาท เพื่อชำระหุ้นจากการเพิ่มทุนเรียกชำระของเงินลงทุน ในบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ตามที่กล่าวไว้ในรายละเอียดในหมายเหตุประกอบ งบการเงินข้อ 14

Australis Capital Inc.

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นสามัญของ Australis Capital Inc. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้ง ในประเทศแคนาดา จำนวน 34,738,634 หุ้น ตามที่กล่าวไว้ในรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 16

ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทฯ ได้โอนเงินลงทุนใน Australis Capital Inc. ทั้งหมด เพื่อชำระค่าหุ้นจากการลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด

บริษัท ดุสิต กรุ๊ป จำกัด

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัท ดุสิต กรุ๊ป จำกัด มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ขายมีจำนวน 0.29 ล้านบาท และผลสะสมของขาดทุนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 2.70 ล้านบาท ได้โอนเข้าไปรับรู้ในกำไรสะสมแล้ว

New Protein Fund I LP

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนของ New Protein Fund I LP ให้บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด จำนวนเงิน 14.22 ล้านบาท และผลสะสมของกำไรที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.47 ล้านบาท ได้โอนเข้าไปรับรู้ในกำไรสะสมแล้ว

Big Idea Ventures GP I, LLC

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนของ Big Idea Ventures GP I, LLC ให้บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด จำนวนเงิน 14.32 ล้านบาท และผลสะสมของกำไรที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.82 ล้านบาท ได้ออนเข้าไปรับรู้ในกำไรสะสมแล้ว

บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด

ระหว่างปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงสถานะของเงินลงทุนในบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 14.2

ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 138 ล้านบาท (หุ้นบุริมสิทธิ 13,800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการโอนหุ้นสามัญของ Australis Capital Inc. ทั้งหมดที่ถือโดยบริษัทฯ จำนวน 56,247,752 หุ้นเป็นการตอบแทน ทั้งนี้ไม่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุนเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 5

บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด

ระหว่างปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงสถานะของเงินลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 16

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	(หน่วย: พันบาท)					
	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2565	2564	2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	205,000	205,000	100	100	205,000	205,000
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	200,100	200,100	100	100	200,100	200,100
บริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด	128,000	128,000	100	100	200,000	200,000
บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด	2,091	2,091	100	100	2,091	2,091
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	115,487	18,822	100	100	115,487	18,822
รวม					722,678	626,013

ไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

14.1 การลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทฯ

บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 2,090,770 บาท (หุ้นสามัญ 418,154 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2566 บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด”

บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2564 ของบริษัท บริษัทเอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยให้เรียกชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนในครั้งเดียว ซึ่งการจัดสรรหุ้นที่ออกใหม่นั้นให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม และบริษัทฯ จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือน สิงหาคม 2564

บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ของบริษัท บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยให้เรียกชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนในครั้งเดียว ซึ่งการจัดสรรหุ้นที่ออกใหม่นั้นให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม และบริษัทฯ จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนกันยายน 2564

บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด ทั้งจำนวนรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1 ล้านบาท ให้แก่บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในราคาทุน ส่งผลให้บริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 100,000 บาท (หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด โดยการโอนหุ้นบุริมสิทธิ์ของ Boosted Ecommerce, Inc. มูลค่ายุติธรรม ณ วันโอนจำนวน 19 ล้านบาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 2,974,114 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยเรียกเก็บเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นเงินจำนวน 3.7 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน 67 ล้านบาท และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 5,125,105 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยเรียกเก็บค่าหุ้นทั้งจำนวนเป็นจำนวนเงิน 26 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นโดยการโอนหุ้นสามัญของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด มูลค่ายุติธรรม ณ วันโอนจำนวน 93 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าว

14.2 การลงทุนของบริษัทย่อย

Boosted NRF Corp.

ในไตรมาส 1 ของปี 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted NRF Corp. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา รวมเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 301 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55

ต่อมาในระหว่างปี 2564 บริษัทย่อยได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted NRF Corp. เป็นจำนวนเงิน 6.3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 208 ล้านบาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted NRF Corp. เป็นจำนวนเงิน 625,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 23 ล้านบาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด

ในระหว่างปี 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 51 โดยบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นทั้งจำนวน ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว

ในเดือนตุลาคม 2564 บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยเรียกเก็บเงินค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 41.67 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน 1.4 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2565 และสิงหาคม 2565 บริษัทย่อยได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด จำนวน 3 ล้านบาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทย่อยได้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด จำนวน 429,999 หุ้น ให้แก่บริษัทอื่นในราคาหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่า 4.3 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 2.3 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม การขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นผลให้บริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ลดลงจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 8 ประกอบกับการไม่มีส่วนร่วมในการบริหารบริษัทดังกล่าว นับตั้งแต่นั้น กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด จำนวน 25,500 หุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 137.95 บาทรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้มาของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อกิจการและวัดมูลค่าความนิยมเสร็จแล้วในระหว่างปี 2565 ทั้งนี้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ณ วันที่ซื้อกิจการปรากฏดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4
สินค้าคงเหลือ	3
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(13)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3)
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	8
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ 51)	4
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ร้อยละ 51)	4
ค่าความนิยมในการซื้อธุรกิจ	-

บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นจำนวน 360,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 36 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 66.7

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้มาของ บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อกิจการและวัดมูลค่าความนิยมเสร็จแล้วในระหว่างปี 2565 ทั้งนี้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ณ วันที่ซื้อกิจการปรากฏดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8
สินค้าคงเหลือ	1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(3)
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	46
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ 66.7)	31
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ร้อยละ 66.7)	36
ค่าความนิยมในการซื้อธุรกิจ	5

บริษัท อีโกลด์ จำกัด

ในเดือนมีนาคม 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในบริษัท อีโกลด์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 60 โดยบริษัท อีโกลด์ จำกัด ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นทั้งจำนวน ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวแล้ว

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท อีโกลด์ จำกัด ทั้งจำนวน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3 ล้านบาท ให้แก่บุคคลอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 5.2 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

บริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ในเดือนเมษายน 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในบริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 โดยบริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นทั้งจำนวน ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวแล้ว

ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 790,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกเก็บค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 31.65 คิดเป็นเงินจำนวน 25 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited

ในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนใน Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 34 บาท (หุ้นสามัญ 1 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

Regeneration Capital (Cayman) Limited

ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนใน Regeneration Capital (Cayman) Limited (RC-Cayman) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 1.7 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ RC-Cayman จำนวน 3,048,937 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 110 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,048,937 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยการโอนหุ้นสามัญของบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด และหุ้นสามัญของ Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจำนวน 93 ล้านบาทและจำนวน 17 ล้านบาท ตามลำดับ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

15. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ร่วมกับบริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด จัดตั้งบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (NRPT) โดยประกอบธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารทุกชนิด รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากพืช (Plant-based Products) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มโปรตีนทางเลือก (Alternative Protein Products) ผลิตภัณฑ์ทดแทนเนื้อสัตว์พร้อมรับประทาน (Ready-to-eat Meat Substituted Products) และผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารอื่นๆ ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 50 NRPT เรียกชำระเงินค่าหุ้นครั้งแรกในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาทซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 37.5 ล้านบาท แล้วในเดือนสิงหาคม 2564

ในเดือนมีนาคม 2565 บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (NRPT) เรียกชำระเงินค่าหุ้นครั้งที่ 2 ในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาทซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 37.5 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ต่อมาในเดือนกันยายน 2565 บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (NRPT) เรียกชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือ คิดเป็นจำนวนเงิน 150 ล้านบาทซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 75.0 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

15.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564	2565	2564
บริษัท นิวทรา	ผลิตและจำหน่าย	ไทย						
รีเจนเนอเรทีฟ	ผลิตภัณฑ์อาหาร							
โปรตีน จำกัด			50	50	150,000	37,500	139,955	36,717
รวม					150,000	37,500	139,955	36,717

15.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจาก	
	เงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2565	2564
บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด	(9,262)	(783)
รวม	(9,262)	(783)

16. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 บริษัทฯได้รับโอนหุ้นสามัญของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด จำนวน 7,055,899 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 49 โดยบริษัทฯได้ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 7,643,892 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด เพื่อตอบแทนการรับโอนหุ้นสามัญดังกล่าว

ต่อมา เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2564 บริษัทฯได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด เพิ่มอีกจำนวน 7,344,100 หุ้น จากผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 8.17 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 100

ต่อมา เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญของบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด จำนวน 3,600,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 34 ล้านบาท ให้แก่ Australis Capital Inc. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศแคนาดาและบริษัทฯ ได้รับหุ้นของ Australis Capital Inc. ตอบแทนจำนวน 34,738,634 หุ้น มูลค่าตลาดของหุ้น Australis Capital Inc. จำนวนหุ้นละ 0.115 เหรียญสหรัฐอเมริการวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือ 134 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 100 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวลดลงจากเดิมร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 75

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดประเภทการลงทุนนี้เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทดังกล่าว

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของ บริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2564 ปรากฏดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
สินทรัพย์หมุนเวียน	32
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5
หนี้สินหมุนเวียน	(2)
รวมสินทรัพย์สุทธิของบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด	35
บวก: ผลแตกต่างระหว่างต้นทุนจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจกับมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	92
ต้นทุนจ่ายสำหรับการซื้อหุ้นสามัญในบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด	127

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้โอนเงินลงทุนในบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด (GTH) ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจำนวน 93 ล้านบาท เพื่อชำระหุ้นจากการเพิ่มทุนเรียกชำระของเงินลงทุนในบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด (RCL) ต่อมา RCL ได้โอนหุ้นสามัญของ GTH ดังกล่าวให้ Regeneration Capital (Cayman) Limited (RC-Cayman) เพื่อชำระหุ้นจากการเพิ่มทุนเรียกชำระใน RC-Cayman ตามที่กล่าวไว้ในรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14.2

ในเดือนกันยายน 2565 RC-Cayman ได้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ GTH จำนวน 9,360,000 หุ้น ให้แก่บริษัทอื่น ในราคา 200 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนจำนวน 128 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม การขายเงินลงทุนดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นใน GTH ลดลงจากร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 10 กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

16.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564	2565	2564
Plant and Bean Ltd.	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ อาหารประเภท โปรตีนจากพืช	สหราชอาณาจักร	25	25	198,000	198,000	89,585	152,918
บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ อาหารประเภท โปรตีนจากพืช	ไทย	-	75	-	92,947	-	88,867
รวม					198,000	290,947	89,585	241,785

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564
บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ประเภทโปรตีนจากพืช	ไทย	-	75	-	92,947
รวม					-	92,947

16.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปีกลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งขาดทุนจาก เงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจาก เงินลงทุนในบริษัทร่วม ในระหว่างปี	
	2565	2564	2565	2564
Plant and Bean Ltd.	(57)	(49)	(6)	14
บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	(6)	(4)	-	-
รวม	(63)	(53)	(6)	14

16.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)			
	บริษัท โกลเด้น		ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	
	Plant and Bean Ltd.		ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	53	98	-	27
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	861	824	-	6
หนี้สินหมุนเวียน	(655)	(389)	-	(3)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(93)	(115)	-	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	166	418	-	30
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25%	25%	-	75%
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	42	105	-	22
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยัง ไม่ได้เป็นส่วน	-	-	-	67
ค่าความนิยม	48	48	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	90	153	-	89

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	Plant and Bean Ltd.		(หน่วย : ล้านบาท)	
			บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	
			สำหรับงวดตั้งแต่วันที่	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับงวดตั้งแต่วันที่	19 ตุลาคม 2564
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565	ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564
รายได้	225	234	-	1
ขาดทุนจากการดำเนินงาน	(229)	(196)	(8)	(4)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(23)	54	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(252)	(142)	(8)	(4)

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
		อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน	ที่ดิน						
1 มกราคม 2564	183,498	485,929	537,828	40,907	10,134	1,012	1,259,308
ซื้อทรัพย์สินย่อยระหว่างปี							
(หมายเหตุ 14)	-	1,398	-	2,059	-	-	3,457
ซื้อเพิ่ม	-	435	7,391	3,838	-	27,498	39,162
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(48,305)	(1,975)	-	-	(50,280)
โอนเข้า (โอนออก)	15	3,486	6,569	1,169	-	(11,239)	-
31 ธันวาคม 2564	183,513	491,248	503,483	45,998	10,134	17,271	1,251,647
ซื้อเพิ่ม	-	5,398	23,768	68,418	63	182,992	280,639
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(722)	(6,675)	(373)	-	-	(7,770)
ลดลงจากการขายทรัพย์สินย่อย	-	-	(971)	(60,562)	-	-	(61,533)
โอนเข้า (โอนออก)	1,200	111,779	80,079	4,712	-	(197,770)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้							
(หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	2,575	-	2,575
31 ธันวาคม 2565	184,713	607,703	599,684	58,193	12,772	2,493	1,465,558
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2564	-	223,622	374,465	26,417	8,719	-	633,223
ซื้อทรัพย์สินย่อยระหว่างปี							
(หมายเหตุ 14)	-	608	-	1,074	-	-	1,682
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	16,974	28,976	5,669	166	-	51,785
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(22,061)	(208)	-	-	(22,269)
31 ธันวาคม 2564	-	241,204	381,380	32,952	8,885	-	664,421
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	19,319	27,540	12,139	195	-	59,193
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(58)	(5,402)	(322)	-	-	(5,782)
ลดลงจากการขายทรัพย์สินย่อย	-	-	(131)	(5,408)	-	-	(5,539)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้							
(หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	2,189	-	2,189
31 ธันวาคม 2565	-	260,465	403,387	39,361	11,269	-	714,482
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2564	183,513	250,038	123,976	11,179	1,249	17,271	587,226
31 ธันวาคม 2565	184,713	347,238	196,297	18,832	1,503	2,493	751,076
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2564 (จำนวน 42 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							51,785
2565 (จำนวน 28 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							59,193

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2564	119,705	343,230	341,448	26,545	5,315	1,011	837,254
ซื้อเพิ่ม	-	-	3,734	2,317	-	10,745	16,796
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,854)	(24)	-	-	(1,878)
โอนเข้า (โอนออก)	15	3,486	6,569	1,169	-	(11,239)	-
31 ธันวาคม 2564	119,720	346,716	349,897	30,007	5,315	517	852,172
ซื้อเพิ่ม	-	-	3,858	2,051	-	16,608	22,517
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(723)	(3,717)	(373)	-	-	(4,813)
โอนเข้า (โอนออก)	1,200	5,767	3,694	4,065	-	(14,726)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	2,209	-	2,209
31 ธันวาคม 2565	120,920	351,760	353,732	35,750	7,524	2,399	872,085
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2564	-	174,001	263,123	15,679	3,900	-	456,703
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	9,608	18,138	4,658	166	-	32,570
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,854)	(24)	-	-	(1,878)
31 ธันวาคม 2564	-	183,609	279,407	20,313	4,066	-	487,395
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	9,738	15,665	4,882	186	-	30,471
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(57)	(3,717)	(322)	-	-	(4,096)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	2,189	-	2,189
31 ธันวาคม 2565	-	193,290	291,355	24,873	6,441	-	515,959
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2564	119,720	163,107	70,490	9,694	1,249	517	364,777
31 ธันวาคม 2565	120,920	158,470	62,377	10,877	1,083	2,399	356,126
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2564 (จำนวน 25 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							32,570
2565 (จำนวน 22 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							30,471

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่
ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ
304 ล้านบาท (2564: 305 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 239 ล้านบาท 2564: 238 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้นำที่ดินรวมทั้งสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 185 ล้านบาท (2564: 138 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23

18. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 2 - 5 ปี

18.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อาคารและส่วนปรับปรุง				
	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม	ยานพาหนะ	รวม
1 มกราคม 2564	2,143	9,013	11,156	8,251	8,251
เพิ่มขึ้น	3,742	1,754	5,496	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,062)	(3,164)	(5,226)	(2,675)	(2,675)
31 ธันวาคม 2564	3,823	7,603	11,426	5,576	5,576
เพิ่มขึ้น	-	5,520	5,520	1,253	1,253
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่โอน (หมายเหตุ 17)	-	(386)	(386)	(20)	(20)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,640)	(3,391)	(5,031)	(2,180)	(2,180)
31 ธันวาคม 2565	2,183	9,346	11,529	4,629	4,629

18.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	11,630	11,347	4,841	5,261
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(823)	(925)	(395)	(545)
รวม	10,807	10,422	4,446	4,716
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3,718)	(3,723)	(1,347)	(1,496)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,089	6,699	3,099	3,220

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	10,422	9,405	4,716	6,726
เพิ่มขึ้น	5,520	5,496	1,252	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	560	520	251	352
จ่ายค่าเช่า	(5,695)	(4,999)	(1,773)	(2,362)
ยอดคงเหลือปลายปี	10,807	10,422	4,446	4,716

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 39.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

18.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการไถ่หรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	5,031	5,226	2,180	2,675
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	560	520	251	352
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่ง				
สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	1,835	557	227	216
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าผันแปรที่				
ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	3,187	2,808	3,187	2,808

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าอุปกรณ์ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 37.2

18.4 อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 11 ล้านบาท (2564: 8 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 5 ล้านบาท 2564: 5 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					รวม
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ชื่อทางการค้า	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	อื่น ๆ	
ราคาทุน						
1 มกราคม 2564	23,691	1,412,448	213,367	-	1,413	1,650,919
เพิ่มขึ้นจากการซื้อ						
บริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	-	2,043	-	11,114	-	13,157
ซื้อเพิ่ม	271	-	534,102	200	-	534,573
ตัดจำหน่าย	(1,180)	-	-	-	-	(1,180)
โอนเข้า (โอนออก)	11,114	-	-	(11,114)	-	-
31 ธันวาคม 2564	33,896	1,414,491	747,469	200	1,413	2,197,469
ซื้อเพิ่ม	6,878	-	31,745	9,215	420	48,258
31 ธันวาคม 2565	40,774	1,414,491	779,214	9,415	1,833	2,245,727
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 มกราคม 2564	5,755	211,868	-	-	192	217,815
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,021	56,667	40,689	-	141	99,518
ผลต่างจากการแปลงค่า						
งบการเงิน	-	-	1,593	-	-	1,593
31 ธันวาคม 2564	7,776	268,535	42,282	-	333	318,926
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,914	56,654	50,415	-	150	109,133
ผลต่างจากการแปลงค่า						
งบการเงิน	-	-	(17,522)	-	-	(17,522)
31 ธันวาคม 2565	9,690	325,189	75,175	-	483	410,537
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2564	26,120	1,145,956	705,187	200	1,080	1,878,543
31 ธันวาคม 2565	31,084	1,089,302	704,039	9,415	1,350	1,835,190

(หน่วย: พันบาท)

ราคาทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	คอมพิวเตอร์	ความสัมพันธ์	ซื้อทางการค้า	ต้นแบบ	รวม
	ซอฟต์แวร์	กับลูกค้า			
1 มกราคม 2564	22,650	1,412,448	213,367	1,413	1,649,878
31 ธันวาคม 2564	22,650	1,412,448	213,367	1,413	1,649,878
ซื้อเพิ่ม	3,946	-	-	-	3,946
31 ธันวาคม 2565	26,596	1,412,448	213,367	1,413	1,653,824
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
1 มกราคม 2564	4,944	211,868	-	192	217,004
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,515	56,498	-	141	58,154
31 ธันวาคม 2564	6,459	268,366	-	333	275,158
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,593	56,498	-	141	58,232
31 ธันวาคม 2565	8,052	324,864	-	474	333,390
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2564	16,191	1,144,082	213,367	1,080	1,374,720
31 ธันวาคม 2565	18,544	1,087,584	213,367	939	1,320,434

20. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ราคาทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	458,347	455,003	455,003	455,003
ซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี	-	3,344	-	-
โอนจากต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้เป็นส่วนใหญ่	4,699	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	463,046	458,347	455,003	455,003

กลุ่มบริษัทปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์		บริษัท โบทานี	
	โปรดิวิซ์ จำกัด	บริษัท ชิตี ฟูด จำกัด	เพ็ทแคร์ จำกัด	รวม
ค่าความนิยม	241,636	3,344	4,699	249,679
ชื่อทางการค้า				
(หมายเหตุ 19)	213,367	-	-	213,367
รวม	455,003	3,344	4,699	463,046

ค่าความนิยมจำนวน 242 ล้านบาทในงบแสดงฐานะการเงินเกิดขึ้นจากการที่ในปี 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนอร์ส จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวิซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) จากผู้ถือหุ้นเดิมทำให้ บริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนอร์ส จำกัด มีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวิซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนเรียกชำระแล้วของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวิซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) โดยมีต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 1,918 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อหุ้นตามสัดส่วนที่ลงทุนมีจำนวน 1,676 ล้านบาท ผลต่างระหว่างผลรวมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายไป ณ วันที่ซื้อกิจการและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับมาจำนวน 242 ล้านบาท ซึ่งถูกบันทึกเป็นค่าความนิยม

ค่าความนิยมจำนวน 8 ล้านบาท เกิดขึ้นจากการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยชำระเงินในการซื้อหุ้นของบริษัท ชิตี ฟูด จำกัด และบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ด้วยจำนวนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ซื้อหุ้นตามสัดส่วนที่ลงทุน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	บริษัท		
	เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด	บริษัท ชิตี ฟู้ด จำกัด	บริษัท โบทานี เฟิร์แคร์ จำกัด
อัตราการเติบโตระยะยาว	0	0	0
อัตราคิดลด	12	12	12

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีตและการคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนไม่เกิดการด้อยค่า

ฝ่ายบริหารเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์จะไม่ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

21. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	11.97	-	4,014	-	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	2.60 - 3.50	2.00 - 2.35	150,000	140,000	100,000	140,000
รวม			154,014	140,000	100,000	140,000

บริษัทฯสามารถที่จะออกตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับใหม่ทดแทนฉบับเก่าได้จนกว่าบริษัทฯจะจ่ายชำระคืนเงินกู้ดังกล่าว

วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทฯคำประกันโดยการกรรมการของบริษัทฯท่านหนึ่ง

วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทฯคำประกันโดยการจำนองที่ดินของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯท่านหนึ่ง

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเงินเบิกเกินบัญชีและกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 900 ล้านบาท (2564: 860 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 900 ล้านบาท 2564: 860 ล้านบาท)

22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,458	11,325	79	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	124,124	135,304	75,910	93,061
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	43	-	-	15
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	16,945	97,816	10,153	10,445
รายได้รับล่วงหน้า	3,281	14,362	2,733	11,945
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	51	91	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	71,782	55,767	37,648	24,152
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	217,633	314,625	126,614	139,618

23. เงินกู้ยืมระยะยาว

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)	
			2565	2564	2565	2564
1	3.85	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 และ งวดสุดท้ายในเดือนกันยายน 2569	144,158	176,603	144,158	176,603
2	3.00	ชำระคืนครั้งเดียวทั้งจำนวนในเดือนกุมภาพันธ์ 2566	59,047	83,982	59,047	83,982
3	3.95	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565 และ งวดสุดท้ายในเดือนกรกฎาคม 2568	43,404	-	-	-
รวม			246,609	260,585	203,205	260,585
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอจ่าย			(1,115)	(2,032)	(1,115)	(2,032)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว			245,494	258,553	202,090	258,553
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(113,244)	(36,262)	(96,965)	(36,262)
เงินกู้ยืมระยะยาว - ดูได้จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			132,250	222,291	105,125	222,291

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	258,553	62,939	258,553	-
บวก: กู้เพิ่มในระหว่างปี	50,000	252,325	-	252,325
หัก: จ่ายคืนเงินกู้ในระหว่างปี	(66,940)	(71,439)	(60,344)	(8,500)
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินจ่ายล่วงหน้า	-	(2,738)	-	(2,738)
บวก: ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	917	706	917	706
บวก: ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	2,964	16,760	2,964	16,760
ยอดคงเหลือปลายปี	245,494	258,553	202,090	258,553

เงินกู้ 1 เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 5.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอายุ 5 ปี 6 เดือน เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมดังกล่าว ภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศบริษัทฯ จะต้องจ่ายชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวให้กับธนาคารพาณิชย์เดือนละ 2.8 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 รวมเป็นจำนวนเงิน 170 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ยให้กับธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.850 ต่อปี และธนาคารจะจ่ายดอกเบี้ยให้กับบริษัทฯ ด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.036 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทค้าประกันโดยการจำนองที่ดินรวมทั้งสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรและเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้ไม่เกินไปตามสัญญา เป็นต้น

24. หุ้นระยะยาว

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการออกหุ้นกู้ต่อผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นซึ่งผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด วงเงินรวม 700 ล้านบาท อายุ 2 ปี และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี โดยจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาสตลอดอายุหุ้นกู้

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน และไม่มีหลักประกันจำนวน 1,300,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย โดยเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ บริษัทฯ ได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้รวมจำนวน 1,300 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุ 2 ปี 6 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี และมีกำหนดการชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่คณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 หุ้นกู้แสดงได้ดังนี้

หุ้นกู้	อายุหุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	วันที่ครบ		(หน่วย: พันบาท)	
			กำหนดไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
					2565	2564
1	2 ปี	23 กรกฎาคม 2564	23 กรกฎาคม 2566	6.50	700,000	700,000
2	2 ปี 6 เดือน	20 ตุลาคม 2565	20 เมษายน 2568	6.75	1,300,000	-
รวม					2,000,000	700,000
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี					(21,417)	(8,687)
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิ					1,978,583	691,313
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					(696,895)	-
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					1,281,688	691,313

หุ้นกู้ดังกล่าวมีข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมสำหรับแต่ละงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนด

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้ระยะยาวสำหรับปี 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	691,313	-
บวก: ออกหุ้นระยะยาวเพิ่มในระหว่างปี	1,300,000	700,000
หัก: ค่าธรรมเนียมการออกหุ้นระยะยาวจ่ายล่วงหน้า	(19,903)	(11,165)
บวก: ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการออกหุ้นระยะยาว	7,173	2,478
ยอดคงเหลือปลายปี	1,978,583	691,313

25. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	19,340	15,342	18,116	14,847
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	-	85	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,235	3,630	2,571	3,004
ต้นทุนดอกเบี้ย	328	283	290	265
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(102)	-	-	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	700	-	-	-
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	23,501	19,340	20,977	18,116

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่มีการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรายวันและรายเดือนของกลุ่มบริษัทประมาณ 9 - 22 ปี (2564: 9 - 19 ปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: 9 - 15 ปี 2564: 9 - 15 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อัตราคิดลด	1.17 - 3.75	1.17 - 3.19	1.17 - 1.49	1.17 - 1.49
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.83 - 8.21	1.83 - 8.21	1.83 - 4.42	1.83 - 4.42
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 61	0 - 61	0 - 61	0 - 61

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(1.12)	1.20	(0.99)	1.06
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.37	(1.29)	1.12	(1.04)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(1.42)	1.53	(1.15)	1.24

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(1.01)	1.08	(0.93)	1.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.24	(1.16)	1.05	(0.98)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(1.27)	1.37	(1.08)	1.16

26. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,421,040,400 บาท เป็น 1,355,780,300 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 65,260,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ข) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,355,780,300 บาท เป็น 1,477,800,527 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 122,020,227 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับ
 - การจ่ายหุ้นปันผลจำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น
 - การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (NRF-W1) ที่จัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวนไม่เกิน 67,789,015 หุ้น

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนและการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 และ 13 พฤษภาคม 2564 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติดังต่อไปนี้

- ก. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,477,800,527 บาท เป็น 1,477,799,265 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 1,262 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ข. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,477,799,265 บาท เป็น 1,485,443,157 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวนไม่เกิน 7,643,892 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งบริษัทฯ จะออกหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด เพื่อรองรับการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าว

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนและการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 และ 29 กันยายน 2564 ตามลำดับ

ต่อมาบริษัทฯ ได้ออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 7,643,892 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด ในราคาหุ้นละ 8.80 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่า 67.3 ล้านบาท เพื่อตอบแทนการรับโอนหุ้นสามัญของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด จำนวน 7,055,899 หุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564

หุ้นปันผล

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานปี 2563 โดยการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 25 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล คิดเป็นอัตราจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท

บริษัทฯ ได้จ่ายหุ้นปันผลจำนวน 54,229,950 บาท แล้วเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (NRF-W1)

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 67,789,015 หน่วย โดยออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรในอัตรา 20 หุ้นสามัญเดิมต่อหนึ่งหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 2 ปี และไม่มีราคาเสนอขาย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาตามสิทธิที่กำหนดไว้มีมูลค่า 10 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้ใช้สิทธิได้ทุกๆ 6 เดือน วันใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 15 ธันวาคม 2564 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

บริษัทได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564

ในระหว่างปีไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังมิได้มีการใช้สิทธิจำนวน 67,789,015 หน่วย

27. ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นจากการควบบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ระหว่างบริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด และ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 ทั้งนี้ ก่อนวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ได้ถือหุ้นและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) มาโดยตลอดตั้งแต่วันที่ซื้อหุ้นครั้งแรก (2 เมษายน 2560) การควบรวมครั้งนี้จึงถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้น บัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินของบริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ที่ถือหุ้นในบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) ต้องถูกตัดออกจากงบการเงินของบริษัทใหม่หลังการควบรวมกิจการ โดยมีส่วนต่างระหว่างบัญชีเงินลงทุนดังกล่าวกับการปรับเพิ่มมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ รวมถึงค่าความนิยมของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) ตามสัดส่วน ณ วันแรกที่บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ลงทุนจำนวนประมาณ 291 ล้านบาท ผลต่างดังกล่าวถือเป็น “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ” และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน

28. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายจำนวน 6 ล้านบาท (2564: 11 ล้านบาท)

29. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาว	95,070	63,306	87,503	46,623
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	560	520	251	352
รวม	95,630	63,826	87,754	46,975

30. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของ				
พนักงาน	293,142	272,570	222,914	235,172
ค่าเสื่อมราคา	64,224	57,010	32,651	35,245
ค่าตัดจำหน่าย	109,133	99,518	58,232	58,154
ค่าใช้จ่ายในการส่งออก	109,785	87,182	14,918	16,648
ค่าที่ปรึกษา	90,938	54,234	14,235	21,684
ค่าสาธารณูปโภค	29,921	19,369	19,688	18,598
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	678,367	700,506	623,754	686,290
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	13,914	(25,458)	35,939	(1,426)

31. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	61,943	95,615	45,403	77,207
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(8,482)	(23,810)	(16,313)	(8,117)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	53,461	71,805	29,090	69,090

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(120)	-	-	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(13,015)	(18,862)	(13,393)	(368)
	(13,135)	(18,862)	(13,393)	(368)

รายการกระหนาบยอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	321,048	293,252	146,016	273,809
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	0-25	0 - 24	20	20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล คูณอัตราภาษี	35,472	59,697	29,203	54,762
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากการทำงบการเงินรวม	13,988	4,312	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้ บันทึกในระหว่างปี	4,855	606	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่ได้ รับรู้ในปีก่อนซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	-	(7,567)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน	(2,274)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	291	14,569	121	14,132
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม	(249)	-	(234)	-
อื่น ๆ	1,378	188	-	196
รวม	(854)	14,757	(113)	14,328
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	53,461	71,805	29,090	69,090

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายในได้รื้อการตัดบัญชีและหนี้สินภายในได้รื้อการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภายในได้รื้อการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	833	393	558	348
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	2,792	3,305	1,398	1,897
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	8,999	10,120	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,640	3,868	4,195	3,623
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	37,257	26,255	17,506	-
ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,648	3,353	-	-
อื่น ๆ	374	120	3	4
รวม	60,543	47,414	23,660	5,872
หนี้สินภายในได้รื้อการตัดบัญชี				
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	217,517	229,191	217,517	228,817
ซื้อทางการค้า	42,673	42,673	42,673	42,673
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	28,760	28,090	19,982	19,977
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	-	-	-	623
รวม	288,950	299,954	280,172	292,090

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 37 ล้านบาท (2564: 11 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายในได้รื้อการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 82 ล้านบาท (2564: 62 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2566 ถึงปี 2570 (2564: ภายในปี 2565 ถึงปี 2569)

32. การส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากกรมส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. บัตรส่งเสริมเลขที่	59-0881-1-00-1-0	65-0943-1-22-1-0	65-0439-1-00-1-0
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตเครื่องดื่มาจากธัญพืช	ผลิตซอฟต์แวร์และซอฟต์แวร์	ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ			
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี ในกรณีที่บริษัทฯมีผลขาดทุนเกิดขึ้นในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนี้อนุญาตให้บริษัทฯนำผลขาดทุนดังกล่าวมาหักกลบกับผลกำไรที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภายในเวลาห้าปีนับแต่วันที่พ้นกำหนดที่ได้รับยกเว้น	6 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เกินอัตราร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)	3 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เกินอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)	6 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เกินอัตราร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)
3.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	สิ้นสุดแล้ว	ได้รับ	ได้รับ
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	19 กุมภาพันธ์ 2561 (ยกเลิกแล้ว)	3 สิงหาคม 2565	25 สิงหาคม 2565

รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการขาย	178,880	5,560	2,115,512	2,094,467	2,294,392	2,100,027
รายได้อื่น	591	1,350	324,700	216,866	325,291	218,216
รวม	179,471	6,910	2,440,212	2,311,333	2,619,683	2,318,243

(หน่วย: พันบาท)

33. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	285,224	220,784	116,927	204,719
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,417,654	1,411,916	1,417,654	1,411,916
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.20	0.16	0.08	0.14

ไม่มีการแสดงกำไรต่อหุ้นปรับลดในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เนื่องจากราคาใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ NRF-W1 ที่จะซื้อหุ้นสามัญสูงกว่าราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญ

34. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามเขตภูมิศาสตร์ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงานดังนี้

- ส่วนงานในประเทศ
- ส่วนงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

การันตีภาษีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	ส่วนงานในประเทศ		ส่วนงานต่างประเทศ		งบการเงินรวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการขายให้กับลูกค้าภายนอก	1,962	1,822	332	278	2,294	2,100
รายได้อื่น	196	218	129	-	325	218
รวมรายได้	2,158	2,040	461	278	2,619	2,318
ต้นทุนขาย	1,182	1,191	71	53	1,253	1,244
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	236	145	152	116	388	261
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	252	194	99	59	351	253
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	124	117	49	40	173	157
รวมค่าใช้จ่าย	1,794	1,647	371	268	2,165	1,915
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	364	393	90	10	454	403
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	(72)	(54)	-	-	(72)	(54)
รายได้ทางการเงิน	32	8	3	-	35	8
ต้นทุนทางการเงิน	(92)	(52)	(4)	(12)	(96)	(64)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(62)	(72)	9	-	(53)	(72)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	170	223	98	(2)	268	221

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้าในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้จากลูกค้าภายนอก				
ประเทศไทย	567,348	340,675	206,745	193,256
อเมริกา	975,960	986,728	422,355	476,322
ยุโรป	459,519	489,742	434,604	458,955
เอเชีย	176,677	160,847	134,627	123,507
อื่น ๆ	114,888	122,035	114,889	122,035
รวม	2,294,392	2,100,027	1,313,220	1,374,075

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 206 ล้านบาท (2564: 226 ล้านบาท)

35. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มาสเตอร์ ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้จัดตั้งขึ้นภายใต้การอนุมัติจากกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 7 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 3.3 ล้านบาท (2564: 3.3 ล้านบาท)

36. เงินปันผล/หุ้นปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อ วันที่ 22 เมษายน 2564		
เงินสดปันผล		6,026	0.004
หุ้นปันผล		54,230	0.040
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2564		60,256	0.044
เงินปันผลประจำปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อ วันที่ 22 เมษายน 2565		
		58,122	0.041
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2565		58,122	0.041

37. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

37.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงอาคารและซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นจำนวนเงิน 17.7 ล้านบาท (2564: 1.3 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 8.5 ล้านบาท (2564: 1.3 ล้านบาท)) และเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระเป็นจำนวนเงิน 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 1.9 ล้านยูโร (2564: 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี (2564: 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา))

37.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายไฟ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 17 ปี นับแต่วันที่เริ่มซื้อขายกระแสไฟฟ้า โดยบริษัทดังกล่าวเป็นผู้ลงทุนค่าก่อสร้าง ติดตั้ง และถือกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับระบบผลิตไฟฟ้าทั้งหมด และคิดอัตราค่าไฟฟ้าตามอัตราที่กำหนดในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการซื้อระบบผลิตไฟฟ้าดังกล่าวตามอัตราที่กำหนดในสัญญาหรือเมื่อบริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาจนครบ 17 ปี กรรมสิทธิ์ในระบบผลิตไฟฟ้าทั้งหมดจะโอนมาเป็นของบริษัทฯ โดยอัตโนมัติ ซึ่งในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 3.2 ล้านบาท (2564: 2.8 ล้านบาท)

37.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัท เหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 3 ล้านบาท (2564: 3 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 2 ล้านบาท 2564: 2 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและจำนวนเงินประมาณ 1 ล้านบาท (2564: 1 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกของบริษัทย่อย

38. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	17.0	17.0
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	149.1	245.4	394.5
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.9	-	0.9
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	7.8	-	7.8

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	157.1	-	19.5	176.6
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	81.8	18.4	100.2
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	10.9	-	10.9
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.2	-	0.2

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	0.9	0.9
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	69.8	69.8
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.9	-	0.9
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	7.8	-	7.8

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	157.1	-	0.8	157.9
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	18.6	0.3	18.9
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	10.9	-	10.9
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.2	-	0.2

39. เครื่องมือทางการเงิน

39.1 ตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็น				
เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	906	-	906	-
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	7,807	10,858	7,807	10,858
รวมสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	8,713	10,858	8,713	10,858
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็น				
เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	159	-	159
รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์	-	159	-	159

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไป 1 - 5 ปี

39.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เงินลงทุน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารและหุ้นกู้ระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียที่ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ รวมถึงกลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มลูกหนี้การค้า โดยแบ่งตามประเภทของลูกหนี้การค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และคำนวณหาผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยกลุ่มบริษัทพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระสำหรับลูกหนี้การค้าแต่ละกลุ่ม ความน่าจะเป็นล่วงหน้าหนี้ มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีคว ามสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มียู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทการกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมิน โดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้เข้าทำตราสารอนุพันธ์เกี่ยวกับสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการส่งออกสินค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าการให้บริการ และการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญา ซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุ 1 - 5 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
บริษัทฯ						
เหรียญสหรัฐอเมริกา	4.5	10.4	6.0	8.0	34.5624	33.4199
ยูโร	0.4	0.2	0.6	-	36.8274	37.8948
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.5	0.5	-	-	41.6639	45.0984
บริษัทย่อย						
เหรียญสหรัฐอเมริกา	17.2	3.4	-	-	34.5624	33.4199
ยูโร	3.1	1.8	-	-	36.8274	37.8948
ปอนด์สเตอร์ลิง	10.7	5.8	-	-	41.6639	45.0984

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา สกุลเงินยูโร และสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงโดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้นี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

สกุลเงิน	2565		2564	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ
		กำไรก่อนภาษี		กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+3	16,356	+3	13,374
	-3	(16,356)	-3	(13,374)
ยูโร	+3	3,833	+3	-
	-3	(3,833)	-3	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	+3	13,955	+3	8,400
	-3	(13,955)	-3	(8,400)

ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร หนี้ระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 4 ปี	ตามราคาตลาด					
สินทรัพย์ทางการเงิน	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	288	147	-	288	147
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	327	327	300
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	345	-	-	-	-	1	346	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	33	33	-	33	33
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	78	78	188
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	301	38	1,470	914	-	-	1,771	952
	646	38	1,470	914	321	488	2,843	1,620
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น								
จากสถาบันการเงิน	100	140	-	-	-	-	100	140
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	127	127	140
เงินกู้ยืมระยะยาว	97	36	105	222	-	-	202	258
หุ้นกู้ระยะยาว	697	-	1,282	691	-	-	1,979	691
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1	2	3	3	-	-	4	5
	895	178	1,390	916	-	127	2,412	1,234

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและพิจารณาว่าไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินส่วนใหญ่ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เกี่ยวข้องกับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี กลุ่มบริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้สินและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	154,497	-	154,497	100,463	-	100,463
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	217,633	-	217,633	126,614	-	126,614
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,164	7,466	11,630	1,565	3,276	4,841
เงินกู้ยืมระยะยาว	119,201	138,343	257,544	101,500	110,316	211,816
หุ้นกู้ระยะยาว	813,055	1,414,195	2,227,250	813,055	1,414,195	2,227,250
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสาร						
อนุพันธ์	1,308,550	1,560,004	2,868,554	1,143,197	1,527,787	2,670,984

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ไม่เกิน			ไม่เกิน		
	1 ปี	1 - 5 ปี	รวม	1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	140,671	-	140,671	140,671	-	140,671
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	314,625	-	314,625	139,618	-	139,618
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,183	7,164	11,347	1,742	3,519	5,261
เงินกู้ยืมระยะยาว	39,610	223,670	263,280	39,610	223,670	263,280
หุ้นกู้ระยะยาว	45,500	714,063	759,563	45,500	714,063	759,563
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสาร						
อนุพันธ์	<u>544,589</u>	<u>944,897</u>	<u>1,489,486</u>	<u>367,141</u>	<u>941,252</u>	<u>1,308,393</u>
ตราสารอนุพันธ์						
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ -						
จ่ายชำระสุทธิ	<u>159</u>	<u>-</u>	<u>159</u>	<u>159</u>	<u>-</u>	<u>159</u>
รวมตราสารอนุพันธ์	<u>159</u>	<u>-</u>	<u>159</u>	<u>159</u>	<u>-</u>	<u>159</u>

39.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

39.4 การกระทบบยอตรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมเป็นประจำและมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
	วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	747	94,666	95,413
ซื้อระหว่างปี	18,723	80,055	98,778
จำหน่ายระหว่างปี	-	(65,889)	(65,889)
กำไรสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	84	-	84
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(90,472)	(90,472)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	19,554	18,360	37,914
ซื้อระหว่างปี	-	301,260	301,260
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสถานะของเงินลงทุน	-	11,439	11,439
จำหน่ายระหว่างปี	(2,079)	(35,907)	(37,986)
กำไรสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	29	-	29
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(49,319)	(49,319)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(533)	(491)	(1,024)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	16,971	245,342	262,313

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
	วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	747	5,064	5,811
กำไรสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	84	-	84
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(4,775)	(4,775)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	831	289	1,120
ซื้อระหว่างปี	-	138,000	138,000
จำหน่ายระหว่างปี	-	(43)	(43)
กำไรสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	29	-	29
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(68,414)	(68,414)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	860	69,832	70,692

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมสรุปได้ดังนี้

เครื่องมือทางการเงิน	เทคนิคการวัดมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่ บริษัทจดทะเบียน	ปรับปรุงมูลค่าหุ้นตามบัญชี	รายการที่มีผลกระทบสำคัญต่อมูลค่าสินทรัพย์ และหนี้สิน

40. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.00:1 (2564: 0.64:1) และเฉพาะของบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.95:1 (2564: 0.55:1)

41. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2566 ในเรื่องการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นเงิน 43 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

42. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566