

EMPOWERING ALL TOWARD INCLUSIVE GROWTH



OR

เราเชื่อว่าธุรกิจแห่งอนาคต
คือธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับผู้คน
และสิ่งแวดล้อม



ด้วยความเชื่อที่ว่า โอกาสในการเติบโตสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ
เติบโตสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนในสังคมชุมชน และเติบโตร่วมกับ
สิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์เป็นสิ่งที่ทุกคนควรได้รับ

OR จึงพร้อมร่วมเติมเต็มโอกาสในการเติบโตให้กับทุกชีวิต
และส่งต่อไปยังผู้คนที่เรารัก ทั้งในวันนี้และในอนาคต

สารบัญ

16

เกี่ยวกับ OR

36

จุดเด่นทางการเงิน

38

ผลงานที่สำคัญ ปี 2565

48

รางวัลแห่งความสำเร็จ
ปี 2565

56

สารจากคณะกรรมการ

60

รายงานผลการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการตรวจสอบ

64

รายงานผลการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

67

รายงานผลการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยงองค์กร

69

รายงานผลการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

72

คณะกรรมการ

90

คณะผู้บริหาร

92

สถานการณ์ราคาและ
การใช้น้ำมันปี 2565

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

98

โครงสร้าง
และการดำเนินงาน
ของกลุ่มบริษัท

150

การบริหารจัดการ
ความเสี่ยง

160

การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

200

คำอธิบายและวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ

208

ข้อมูลทั่วไป
และข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

214

นโยบายการกำกับ
ดูแลกิจการ

222

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ
เกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

248

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

272

การควบคุมภายใน
และรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

290

รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการ
ต่อรายงานทางการเงิน

291

งบการเงิน

EMPOWERING ALL TOWARD INCLUSIVE GROWTH

เติมเต็มโอกาส
เพื่อทุกคนเติบโต ร่วมกัน



"สร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่าน SDG ในแบบฉบับของ OR
เพื่อเติมเต็มโอกาสในมิติที่หลากหลาย
และตอบโจทย์เป้าหมาย OR 2030 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ"

S – SMALL

โอกาสเพื่อคนตัวเล็ก (Opportunities for Communities)
ผ่านการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิต
ความเป็นอยู่ของชุมชน

D – DIVERSIFIED

โอกาสเพื่อการเติบโตทุกรูปแบบ (More Products and Services)
ผ่านศักยภาพของ OR ที่จะเป็น Platform ในการกระจายโอกาสทางธุรกิจ
ที่หลากหลายและครอบคลุม พร้อมเติบโตไปด้วยกัน

G – GREEN

โอกาสเพื่อสังคมสะอาด (Low Carbon Business Areas)
ผ่านการส่งเสริมธุรกิจทุกประเภทของ OR ให้เป็นธุรกิจสีเขียว
เพื่อสนับสนุนให้เกิดสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน
และบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
ภายในปี 2573 ตลอดจนมุ่งสู่การบรรลุการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์
(Net Zero Carbon) ภายในปี 2593





2030 GOALS



เป้าหมายของ “OR” ถูกขับเคลื่อนด้วยการเติมเต็มโอกาส
เพื่อทุกการเติบโต ด้วยนวัตกรรมในแบบฉบับของ OR ที่คำนึงถึงผู้คนและสิ่งแวดล้อม
ควบคู่ไปกับผลการดำเนินงานที่ดี โดยกำหนดทิศทางการเป็นองค์กรต้นแบบ
ที่ผนวกแนวคิด 3Ps ที่ให้ความสำคัญกับสังคมชุมชน (People) สิ่งแวดล้อม (Planet)
และผลการดำเนินงาน (Performance) เข้าไว้อย่างสมบูรณ์

เพื่อก้าวที่มั่นคงสู่เป้าหมายองค์กร หรือ OR 2030 Goals
ที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ให้เติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน





PEOPLE

LIVING COMMUNITY

เป้าหมายสร้างชุมชนให้น่าอยู่ ด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิต
ความเป็นอยู่ของชุมชน

15,000 ชุมชน
หรือมากกว่า 12 ล้านคน



PLANET

HEALTHY ENVIRONMENT

เป้าหมายสร้างสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์ เพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดผลกระทบเชิงลบ
ต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ OR

ให้ได้มากกว่า
1 ใน 3 จากการดำเนินธุรกิจ



PERFORMANCE

ECONOMIC PROSPERITY

เป้าหมายสร้างการเติบโตร่วมกันจากการสร้างอาชีพ และกระจาย
ความมั่งคั่งสู่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ประกอบการ พนักงาน และชุมชน

กว่า
1,000,000 ราย



SEAMLESS MOBILITY

การสร้างความแข็งแกร่ง
ให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสาน
เพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ





ALL LIFESTYLES

การมุ่งมั่นสร้างทางเลือก
สำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจร
เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ





Café Amazon

亞美森咖啡

Café Amazon

ptt
Lubricants

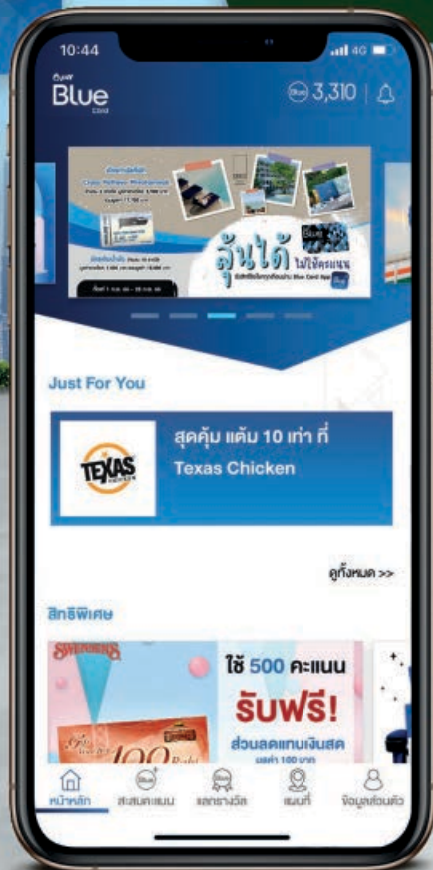
Exported to more than
40 countries



GLOBAL MARKET

การขยายฐานธุรกิจ
เพื่อสร้างความสำเร็จและ
การยอมรับในตลาดโลก





Upcycling
Decorative Wall



OR INNOVATION

การแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม
เพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับ OR



เกี่ยวกับ OR

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ **OR** เป็นบริษัท Flagship ที่ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานและธุรกิจค้าปลีกแบบผสมผสานของกลุ่ม ปตท. เพื่อส่งต่อโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้เติบโตไปด้วยกัน (Inclusive Growth) ภายใต้แนวคิด **SDG** ในแบบฉบับของ OR ได้แก่ **Small (S) การสร้างโอกาสเพื่อคนตัวเล็ก** OR มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชน **Diversified (D) การสร้างโอกาสเพื่อการเติบโตทุกรูปแบบ** OR เน้นการร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพโดยได้ร่วมลงทุนในหลายธุรกิจเพื่อผนึกกำลังประสานจุดแข็งและเติบโตไปพร้อมกับ OR ผ่านช่องทางการตลาดที่แข็งแกร่งของ OR (Inclusive Growth Platform) ทั้ง Physical Platform และ Digital Platform และ **Green (G) การสร้างโอกาสเพื่อสังคมสะอาด** OR ให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมธุรกิจทุกประเภทให้เป็นธุรกิจสีเขียว เพื่อสนับสนุนให้เกิดสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมายสู่การเป็น Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และ Net Zero ภายในปี 2593



Vision

“Empowering All toward Inclusive Growth”

“เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน”

Mission

จากเป้าหมายข้างต้น OR มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตร่วมกัน หรือ “Inclusive Growth in Action” อย่างแท้จริง โดยดำเนินธุรกิจตามพันธกิจ 4 ด้าน ได้แก่



Seamless Mobility

การสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสาน เพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ



Global Market

การขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก



All Lifestyles

การมุ่งมั่นสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ



OR Innovation

การแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับนวัตกรรมในรูปแบบ OR

2030 Goals

OR มี 2030 Goals หรือเป้าหมายขององค์กรในการสร้างโอกาสเพื่อการเติบโตร่วมกับสังคมชุมชน (People) สิ่งแวดล้อม (Planet) ควบคู่ไปกับผลการดำเนินงานที่ดี (Performance)



Living Community

เป้าหมายในการสร้างชุมชนให้น่าอยู่ ด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน ครอบคลุมทั้งในพื้นที่ธุรกิจและชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจกว่า 15,000 ชุมชน หรือกว่า 12,000,000 คน



Healthy Environment

เป้าหมายในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ โดยเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ เพิ่มปริมาณการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ได้มากกว่า 1 ใน 3 จากการดำเนินธุรกิจเมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593



Economic Prosperity

เป้าหมายในการสร้างการเติบโต อาชีพและกระจายความมั่งคั่งสู่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ประกอบการขนาดย่อม ชุมชน และพนักงานกว่า 1,000,000 ราย



OR DNA

วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสนับสนุนให้พนักงานมีแรงบันดาลใจและมีความรู้สึกรับเป็นเจ้าของ ในความสำเร็จร่วมกัน เกิดการสร้างและส่งต่อโอกาส (Ownership) และส่งเสริม ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Relationship) นำไปสู่การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



Ownership

มีความเป็นเจ้าของ มุ่งมั่นสู่ผลลัพธ์
ผลักดันนวัตกรรม ตอบโจทย์สังคมชุมชน

1. Empowered

เชื่อมั่นในศักยภาพและสนับสนุนให้พนักงานริเริ่มทำสิ่งใหม่ ๆ ที่ท้าทาย ผู้บริหารเปิดรับฟังและให้คำปรึกษา แนะนำ กระจายอำนาจให้พนักงานกล้าตัดสินใจด้วยตนเองตามความเหมาะสมของสถานการณ์และเงื่อนไข รวมถึงยอมรับและเรียนรู้จากความผิดพลาด

2. Innovative Entrepreneurial Committing to Result

มีความเป็นเจ้าของร่วมกันและมุ่งมั่นทำงาน โดยนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค แสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ สร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่ช่วยแก้ไขปัญหาคriticalของสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม และเป็นมืออาชีพที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีทิศทางที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร



Relationship

มีความสัมพันธ์ที่ดี ร่วมมือกับพันธมิตร
สร้างการเติบโตร่วมกัน

3. Dependable

เป็นผู้ที่สามารถพึ่งพาได้ จริงใจ ซื่อสัตย์ ยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง แม้ต้องเผชิญหน้ากับแรงกดดันและผลกระทบต่อเนื่องต่าง ๆ

4. Considerate

มีความใส่ใจและคิดเผื่อผู้อื่น เพื่อร่วมกันผลักดันให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรบรรลุเป้าหมาย ประสบความสำเร็จร่วมกัน

5. Down-to-Earth

อ่อนน้อมต่อมตน สุภาพ เป็นมิตร เข้าถึงได้ง่าย รับฟังและตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียด้วยความมุ่งมั่น

กลุ่มธุรกิจของ OR

Seamless Mobility



PTT Station
2,161 สถานี



EV Station PluZ

302 แห่ง
548 หัวชาร์จ
(DC Fast Charge)



FIT Auto **85** สาขา



ผู้ใช้บริการ PTT Station กว่า

3,300,000
คนต่อวัน

เพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานของผู้บริโภคในอนาคต OR มุ่งมั่นสร้างการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ (Seamless Mobility) โดยการขยายขอบเขตจากธุรกิจน้ำมัน (Oil Ecosystem) ซึ่งปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย ทั้งจำนวนสถานีบริการ รวมถึงปริมาณการจำหน่ายน้ำมันและก๊าซปิโตรเลียมเหลว ไปสู่ธุรกิจพลังงานแบบผสมผสาน (Energy Solution Ecosystem) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการใช้พลังงานในอนาคต

PTT Station มีแผนขยายเครือข่าย PTT Station ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศไทย เพื่อให้บริการทั้งรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและยานยนต์ไฟฟ้ารวมทั้งตอบสนองต่อวิถีการใช้ชีวิตทุกรูปแบบด้วยร้านค้าปลีกและบริการต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายด้วยเป้าหมายให้ PTT Station เป็น Physical Platform สำหรับการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Mobility และ Lifestyle รวมทั้งมีการนำเครื่องมือ Geo-Analytics เข้ามาช่วยวิเคราะห์และคัดเลือกทำเลที่มีศักยภาพและมีชุมชนเพื่อรองรับการขยายเครือข่าย PTT Station อีกทั้ง PTT Station ยังเป็น Physical Platform สำหรับความร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรเพื่อสร้างการเติบโตร่วมกัน ปัจจุบัน PTT Station มีจำนวน 2,161 สถานีทั่วประเทศ มีผู้ใช้บริการกว่า 3,300,000 คนต่อวัน นอกจากนี้ OR ยังเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพและจะขยายตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงเกรดพิเศษ (Premium Grade) เพื่อตอบสนองผู้บริโภค

EV Station PluZ ผลักดันให้เกิดความร่วมมือในธุรกิจ EV ของกลุ่ม ปตท. อย่างเป็นระบบ และนำข้อมูลลูกค้ามาใช้ในการออกแบบ EV Ecosystem ที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการสร้างทักษะใหม่ในการเติบโตของธุรกิจ ในปี 2565 มีการติดตั้ง EV Station PluZ รวมสะสม 302 แห่ง OR เปิดให้บริการทั้งในและนอก PTT Station แล้ว รวมสะสม 131 แห่ง ให้ครอบคลุมเส้นทางหลัก แหล่งท่องเที่ยว และพื้นที่เชิงพาณิชย์สำคัญทั่วประเทศ อีกทั้งมีแผนต่อยอดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริการยานยนต์ไฟฟ้าอย่างครบวงจร นอกจากนี้ OR ยังได้พัฒนา EV Station PluZ Application รองรับผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า โดยสามารถค้นหาสถานีชาร์จ การจองหรือควบคุมการชาร์จด้วยตนเอง การชำระค่าบริการรูปแบบออนไลน์ และการตรวจสอบประวัติการใช้งาน เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำแก่ผู้ใช้รถ EV ในทุกมิติ





ระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) OR ได้ติดตั้ง Solar Rooftop ทั้งภายในและภายนอก PTT Station และสร้างธุรกิจใหม่ให้บริการแก่ลูกค้าตลาดพาณิชย์ โดยให้บริการออกแบบ ติดตั้ง บำรุงรักษา และการจำหน่ายไฟฟ้า ช่วยลดปัญหาการขึ้นราคาและลดต้นทุนค่าไฟฟ้าให้แก่ผู้ประกอบการอีกด้วย

การให้บริการด้านพลังงานครบวงจร (Energy Solution Provider)

OR เป็นผู้ดำเนินการจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน น้ำมันเตาสำหรับเรือขนส่งและภาคอุตสาหกรรม พร้อมทั้งให้คำแนะนำในทางเลือกของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และให้บริการอย่างครบวงจร โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ก๊าซธรรมชาติเหลว น้ำมันเตาเกรดพรีเมียม รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและแสวงหาโอกาสการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจเพื่อเสริมศักยภาพตลอด Supply Chain จากฐานลูกค้าที่มีอยู่ที่ประกอบธุรกิจหลากหลายประเภท เช่น

- **กลุ่มลูกค้าอากาศยาน** OR จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานให้แก่ลูกค้าสายการบินชนิด JET A-1 เป็นหลัก และแสวงหาโอกาสในตลาดที่มีศักยภาพ เช่น ทวีปยุโรป
- **กลุ่มลูกค้าเรือขนส่ง** OR จำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตาสำหรับเรือขนส่งทั้งภายในประเทศและท่าเรือต่างประเทศ รวมถึงแสวงหาโอกาสการขยายจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับเรือขนส่งในต่างประเทศ
- **กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม** ผลิตภัณฑ์หลักที่ OR จำหน่าย เช่น น้ำมันดีเซล ก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำมันเตา และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลวภาคครัวเรือนและภาคขนส่ง

OR จำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลวภาคครัวเรือนที่บรรจุในถังก๊าซหุงต้มที่คุณภาพดีและมีมาตรฐานความปลอดภัย ผ่านเครือข่ายโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และเครือข่ายร้านค้าก๊าซหุงต้ม รวมถึงมีโรงซ่อมถังก๊าซหุงต้มเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) นอกจากนี้ ยังพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าก๊าซหุงต้มในสถานบริการน้ำมันและพัฒนากิจการตลาดก๊าซหุงต้มออนไลน์ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้บริโภคโดยตรงและยังจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลวภาคขนส่งผ่านเครือข่ายสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลวอีกด้วย





ธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจรภายใต้เครื่องหมายการค้า

PTT Lubricants OR จำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นสำหรับกลุ่มเครื่องยนต์เบนซินและดีเซลกลุ่มรถจักรยานยนต์กลุ่มรถบรรทุกขนส่ง กลุ่มเรือประมงและเรือเดินสมุทร เครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรอุตสาหกรรม และกระบวนการผลิต โดยการขยายตลาดหล่อลื่นกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ มีทีม PTT Lubricants Solution พัฒนาผลิตภัณฑ์ อบรม และให้บริการทางเทคนิคแบบครบวงจรแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อความเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นชั้นนำในประเทศไทยอย่างยั่งยืน และขยายไปยังต่างประเทศได้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงหาโอกาสในการลงทุนในเชิงกลยุทธ์ และหาโอกาสขยายตลาดในต่างประเทศโดยการเข้าซื้อกิจการหรือหุ้นส่วนธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการบริหาร Supply Chain นอกจากนี้ OR ได้เปิดใช้ศูนย์กระจายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอัตโนมัติ (Automated Lubricants Distribution Center) เพื่อรองรับการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto ให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ตามระยะทาง เปลี่ยนอะไหล่ยนต์และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น PTT Lubricants โดยพัฒนาศักยภาพการให้บริการเพื่อรองรับการขยายการให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้าตามรอบอายุการใช้งาน ปัจจุบันเปิดให้บริการแล้ว 85 สาขา โดยมีแผนการขยายสาขาครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพทั่วประเทศทั้งในและนอก PTT Station นอกจากนี้ ยังพัฒนาธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์



เพื่อการขยายสาขา รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและโอกาสในการให้บริการได้อย่างครบวงจร พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้นทั้งช่องทาง Online และ Offline รวมถึงพัฒนารูปแบบธุรกิจให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคทั้ง Mobility ผสานกับ Lifestyle อย่างต่อเนื่อง

ระบบเครือข่ายคลังเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและการกระจายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ครอบคลุมและมีศักยภาพสูง

OR มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในระบบเครือข่ายการบริหารคลังและระบบการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม โดยมีคลังเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม คลังน้ำมัน คลังก๊าซปิโตรเลียมเหลว คลังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ตลอดจนคลังเก็บผลิตภัณฑ์อื่นๆ มากถึง 55 แห่ง ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศไทย มีระบบการจัดเก็บและการกระจายผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคที่หลากหลาย เชื่อมต่อทั้งระบบการขนส่งทางท่อ ทางเรือ ทางรถยนต์ และระบบการขนส่งทางรถไฟ สามารถพัฒนาและบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน (Supply Chain Optimization) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ

FIXX โดย OR ได้จัดตั้งบริษัท แคร่ฟอร์คาร์ จำกัด เพื่อพัฒนา FIXX Application รวบรวมสินค้าและบริการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดูแลและซ่อมบำรุงยานยนต์ที่หลากหลายและครบวงจร



All Lifestyles



ร้าน Café Amazon

3,895 สาขา
อันดับ 6 ของโลก



ร้านสะดวกซื้อ

2,176 สาขา



ร้าน Café Amazon

ยอดขายปี 2565
357 ล้านบาท



พันธมิตรทางธุรกิจ

กว่า **400** แบรินด์

OR มุ่งมั่นตอบสนองการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในทุกรูปแบบ (All Lifestyles) ด้วยการขยายขอบเขตธุรกิจเพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันของทุกคน ครอบคลุมทั้งระบบนิเวศธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Ecosystem) และการสร้างระบบนิเวศธุรกิจที่ครบวงจร (One-Stop Solution Ecosystem) เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

1. ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม

Café Amazon แบรินด์กาแฟชั้นนำระดับโลก มีจำนวนสาขามากเป็นอันดับที่ 6 ของโลก โดยจำนวนสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจ Lifestyle รวม 3,895 สาขา และมียอดขาย 357 ล้านบาท ในปี 2565 OR ดำเนินธุรกิจกาแฟที่ยึดหลักการสร้างสรรค์คุณค่า เติบโตควบคู่ไปกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุม Supply Chain ตั้งแต่การส่งเสริมเกษตรกรไทย ให้เพาะปลูกกาแฟพันธุ์ดี คัดเลือกเมล็ดกาแฟที่มีคุณภาพ ผ่านกรรมวิธีการคั่วในโรงคั่วกาแฟขนาดใหญ่และทันสมัย และจัดส่งให้ร้าน Café Amazon ทั่วประเทศ

แบรินด์ Café Amazon มีจุดยืนทางการตลาดที่ชัดเจน คือ ความเป็น “Green Oasis” เสมือนจุดแวะพักเติมพลังชีวิตให้กับทุกการเดินทางของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้น 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่

1. บรรยากาศความร่มรื่นภายในร้านและต้นไม้สีเขียว
2. แบรินด์ของคนไทยที่มีรสชาติกาแฟถูกใจคนไทยเป็นอย่างดี
3. ทำเลให้บริการที่สะดวก (Location) มีเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ ทั้งภายในและนอก PTT Station รวมถึงในห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้ มอลล์ ศูนย์ราชการ องค์กร สถาบันการศึกษา สถานีรถไฟฟ้า MRT รถไฟฟ้า BTS รวมถึงบริเวณพื้นที่ชุมชนต่างๆ
4. ราคาที่สมเหตุผล (Value for Money) ผู้บริโภคเข้าถึงได้





อีกทั้ง เพื่อตอบสนอง Lifestyle ของผู้บริโภคที่ใช้ชีวิตอยู่ที่บ้านมากขึ้นและเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงสินค้าและบริการ Café Amazon ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความหลากหลายของเครื่องดื่มตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ทั้งในส่วนของสินค้าที่หน้าร้านและสินค้ากลุ่ม Home Use อาทิ เครื่องชงกาแฟแคปซูล กาแฟรูปแบบต่าง ๆ (Drip/ Cold Brew/ Capsule) ชา ช็อคโกแลต น้ำผลไม้ รวมถึงอาหารว่างและเบเกอรี่รสชาติอร่อย นอกจากนี้ ยังนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น เช่น Café Amazon Application และยังเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต (Modern Trade) และผ่าน Mobile Application ของ Café Amazon และให้บริการจัดส่ง (Delivery)

ในปี 2565 OR ได้เปิดโรงแปรรูปกาแฟ Café Amazon จังหวัดเชียงใหม่ เป็นแห่งแรก เป็นจุดรับซื้อเมล็ดกาแฟกะลาอะราบิกา แปรรูปกาแฟ และเป็นสถาบันฝึกอบรมเกษตรกร

ผู้ปลูกกาแฟ เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ในการผลิตกาแฟที่มีคุณภาพให้กับเกษตรกรไทย

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ นอกจากการดำเนินธุรกิจร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant ที่ได้รับสิทธิอนุญาตให้เป็นมาสเตอร์แฟรนไชส์ร้านไก่ทอด Texas Chicken แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และเป็นเจ้าของแบรนด์ร้านเครื่องดื่มประเภทชาไข่มุก Pearly Tea แล้ว OR ยังได้เข้าลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Portfolio) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความหลากหลายเพิ่มเติมความต้องการของผู้บริโภค โดยในปี 2565 OR ได้เข้าร่วมลงทุนในหลายบริษัท ได้แก่

- จัดตั้ง บริษัท ดริงค์ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยเป็นบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ร่วมกับบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ในการมุ่งเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมดื่ม
- ลงทุนใน บริษัท ดุสิต ฟู๊ดส์ จำกัด เสริมความแข็งแกร่งธุรกิจอาหาร มุ่งสร้างโอกาสเติบโตร่วมกันทั้งในและต่างประเทศ





2. ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ OR ได้ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 2,176 สาขา ภายใต้แบรนด์ Jiffy ที่ OR เป็นเจ้าของ และแบรนด์ 7-Eleven ตามสัญญาหลักความร่วมมือระหว่าง OR และซีพีออลล์ โดยจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าต่างๆ สร้างความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มาใช้บริการใน PTT Station

ธุรกิจการบริหารจัดการพื้นที่ PTT Station นับเป็น Physical Platform สำหรับการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทั้ง Mobility และ Lifestyle โดย OR ได้พัฒนาและออกแบบองค์ประกอบให้เป็นศูนย์กลางที่เติมเต็มความสุขและเติบโตไปพร้อมกับทุกชุมชน (Living Community) ภายใน PTT Station นอกจากจะมีร้าน Café Amazon และร้านสะดวกซื้อ Jiffy และ 7-Eleven แล้ว OR ยังได้ให้บริการเช่าพื้นที่กับพันธมิตรกว่า 400 แบรนด์ ในหลายธุรกิจ อาทิ ร้านอาหาร ร้านซักรีด ร้านรับส่งพัสดุ ตลอดจนสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและธุรกิจขนาดเล็กให้นำสินค้าไทยเด็ดที่มีชื่อเสียงของท้องถิ่นมาจำหน่าย นอกจากนี้ OR ได้เตรียมพัฒนาพื้นที่นอก PTT Station เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ อีกด้วย



ธุรกิจด้านสุขภาพและการท่องเที่ยว จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพมากขึ้น OR ได้เล็งเห็นศักยภาพของการลงทุนในธุรกิจด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ และการท่องเที่ยว (Health, Wellness, and Tourism) จึงมีแผนจะร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้ OR เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ตัวอย่างเช่น

- ลงทุนใน บริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าแบบอุตสาหกรรม รวมถึงประกอบกิจการร้านสะดวกซักภายใต้แบรนด์ Otteri Wash & Dry เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่
- ลงทุนใน บริษัท โกวาบี (ไทยแลนด์) จำกัด แพลตฟอร์มดิจิทัลที่เชื่อมต่อบริการด้านสุขภาพและความงาม ตอบโจทย์วิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนอย่างครบวงจร
- ลงทุนใน บริษัท Traveloka Pte. Ltd. แพลตฟอร์มให้บริการด้านการท่องเที่ยวและ Lifestyle



Global Market



ดำเนินธุรกิจ
เต็มรูปแบบ
ใน 11 ประเทศ



PTT Station

390 สถานี

Café Amazon

358 สาขา

ยอดขายกว่า

23 ล้านบาท

การขยายฐานธุรกิจเพื่อความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก (Global Market)

OR ได้นำต้นแบบความสำเร็จในการบริหาร PTT Station ที่ปัจจุบันเปิดให้บริการรวม 390 สถานี ซึ่งเป็น Physical Platform ที่ผสมผสานกันระหว่างธุรกิจพลังงานและธุรกิจค้าปลีก เช่น ร้าน Café Amazon ที่เปิดให้บริการรวม 358 สาขา และมียอดขายรวมกว่า 23 ล้านบาท ในปี 2565 ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto เป็นต้น โดยปรับรูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการ วิถีชีวิต (Lifestyle) และพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ (Localization) และแสวงหาแนวทางการร่วมทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพและผู้ประกอบการในต่างประเทศเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ (Inclusive Growth) ด้วยเป้าหมายขยายตลาดไปยังกว่า 100 ประเทศ ภายในปี 2573 โดยยังคงรักษามาตรฐานของ OR เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และเศรษฐกิจท้องถิ่นไปพร้อมกับการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และสิ่งแวดล้อม เช่น การสร้างความเท่าเทียมทางสังคมด้วยการสนับสนุนการจ้างงานและเพิ่มคุณค่าแก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมด้วยโครงการ Café Amazon for Chance และการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ Solar Rooftop

เป็นต้น โดยในตลาดหลัก เช่น ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และ สปป.ลาว ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 10 ปี

การแสวงหาประเทศเป้าหมายอื่น ๆ เพิ่มเติม การขยายธุรกิจในต่างประเทศเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญสำหรับการเติบโตในอนาคต ดังนั้น OR ยังคงมุ่งขยายธุรกิจ โดยพิจารณาพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งในเชิงจำนวนและคุณภาพประชากร แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมถึงความใกล้เคียงทางสังคมและวัฒนธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศไทย

การมุ่งเน้นรูปแบบการเติบโตด้วยการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ และร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ (Asset-Light Business Model)

ทั้งการแสวงหาโอกาสธุรกิจใหม่ในพื้นที่เดิมที่ OR มีฐานในการดำเนินธุรกิจและมีความเชี่ยวชาญในพื้นที่ และพื้นที่ใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดการเติบโตไปพร้อมกับคู่ค้า ชุมชน พันธมิตร และผู้ประกอบการในต่างประเทศ อีกทั้งมีแผนงานสนับสนุนให้แบรนด์ไทยอย่างน้อย 10 แบรนด์ ได้ขยายธุรกิจในต่างประเทศ



OR Innovation



ร้าน Café Amazon for Chance
เปิดให้บริการแล้ว
63 สาขา



โครงการไทยดี
ช่วยเหลือชุมชน
กว่า **300** ราย



OR มุ่งเน้นการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ศักยภาพที่ OR มีอยู่ร่วมกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ ในการร่วมกันแก้ปัญหาเพื่อสร้างตลาดใหม่และธุรกิจใหม่ เพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับ OR (OR Innovation) ซึ่งจะช่วยให้ OR เติบโตไปพร้อมกับผู้คนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

การพัฒนารูปแบบการชำระเงินค่าสินค้าและบริการผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความรวดเร็ว ถูกต้อง ปลอดภัย และไร้การสัมผัส ตลอดจนการเชื่อมโยงสถานีบริการ PTT Station ซึ่งเป็น Physical Platform กับ Digital Platform เช่น แอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์การใช้ชีวิต ในทุกขณะที่ผู้บริโภคอยู่ในระบบนิเวศของ OR (OR Ecosystem)

การปรับปรุงแบบในการดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับ OR เช่น ร้าน Café Amazon for Chance เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสและส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคม การพัฒนาการปลูกและการผลิตกาแฟภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (ภาคเหนือและภาคใต้) เพื่อยกระดับการผลิตกาแฟสายพันธุ์อะราบิกาและโรบัสตาให้มีคุณภาพสู่ระดับสากลตามความต้องการของตลาด และสินค้าไทยเด็ดที่ต้องการให้โอกาสทางธุรกิจและสนับสนุนสินค้าจากวิสาหกิจชุมชน เป็นต้น



OR ร่วมสร้างโอกาส

พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสิ่งแวดล้อม
ที่สมบูรณ์และเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

OR มีความเชื่อมั่นในการสร้างความร่วมมือและการส่งต่อโอกาส
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์และเติบโต
ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยนอกจากการดำเนินการตามพันธกิจ
ทั้ง 4 ด้านแล้ว OR ยังมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจผ่านแนวคิด
SDG ในแบบฉบับของ OR





S

Small

การสร้างโอกาส
เพื่อคนตัวเล็ก



D

Diversified

การสร้างโอกาส
เพื่อการเติบโตทุกรูปแบบ



G

Green

การสร้างโอกาส
เพื่อสังคมสะอาด



Small

การสร้างโอกาสเพื่อคนตัวเล็ก

OR มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการยกระดับ
คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน





โครงการไทยเด็ด ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรสนับสนุนสินค้าจากวิสาหกิจชุมชน ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ สร้างโอกาสทางธุรกิจ โดยคัดเลือกสินค้าที่เป็นของดีของเด็ดของแต่ละจังหวัดนำมาจำหน่ายในร้านไทยเด็ดและมุมไทยเด็ดที่ PTT Station ทั่วประเทศ ปัจจุบันมีวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 300 ราย

การวิจัยและพัฒนาการปลูกและการผลิตกาแฟภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (ภาคเหนือ) ร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวง ณ สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการปลูกและการผลิตกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากลและส่งเสริมการปลูกกาแฟควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และได้ขยายผลองค์ความรู้ในระยะต่อมา ณ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงเลอตอ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก โดยในปี 2565 จัดทำแปลงวิจัยสายพันธุ์ต้นแบบพัฒนาความรู้การผลิตกาแฟที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน Good Agriculture Practices (GAP) ให้กับเกษตรกรจำนวนกว่า 20 ราย ในพื้นที่กว่า 50 ไร่ และขยายพื้นที่ส่งเสริมการปลูกกาแฟภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแล้วกว่า 40 ไร่



โครงการ CSR โดยร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรมที่ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน เช่น โครงการ Together Camp ช่วยส่งเสริมทักษะให้เยาวชนที่สนใจการเป็น Content Creator โครงการ แยก แลก ยืม School Camp ส่งเสริมการบริหารจัดการขยะ ปลูกฝังความรู้เรื่อง Carbon Footprint และรักษาสีสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน นอกจากนี้ ยังมีโครงการ CSR รอบพื้นที่ปฏิบัติการของ OR เช่น ค่ายเยาวชน กองปู่ย่า จังหวัดลำปาง สืบสานอัตลักษณ์การติ๊กลองพื้นบ้านสู่เยาวชน เป็นต้น

การพัฒนาการปลูกและการผลิตกาแฟโรบัสตาภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (ภาคใต้) ร่วมกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) และสภาเกษตรกรแห่งชาติในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งเสริมการปลูกกาแฟสายพันธุ์โรบัสตาเพื่อยกระดับการพัฒนาพื้นที่ปลูกกาแฟที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ให้ได้เมล็ดกาแฟคุณภาพและมีผลผลิตเพียงพอความต้องการของตลาด โดยในปี 2565 ได้จัดอบรมและพัฒนาความรู้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการในพื้นที่อำเภอธารโต จังหวัดยะลา และ อำเภอบ้านาย้อย จังหวัดสงขลา พร้อมทั้งมีการจัดตั้งและพัฒนาความรู้กลุ่มเยาวชนในพื้นที่ให้มีอาชีพผู้แปรรูปกาแฟโรบัสตาที่มีคุณภาพ



การรับซื้อเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรไทย ส่งเสริมเกษตรกรไทยให้มีทักษะการปลูกและผลิตกาแฟที่มีคุณภาพตามมาตรฐานภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน รวมทั้งรับซื้อเมล็ดกาแฟเพื่อนำมาใช้ภายในร้าน Café Amazon รวมแล้วกว่า 5,800 ตันต่อปี

Café Amazon for Chance ส่งเสริมคุณค่าความเท่าเทียมให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ครอบคลุมกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้บกพร่องทางการได้ยินและการเรียนรู้ รวมถึงทหารผ่านศึกและครอบครัว ให้มีรายได้จากการทำงานเป็นบาร์ิสต้าของร้าน Café Amazon ปัจจุบันมีร้าน Café Amazon for Chance เปิดให้บริการแล้ว 63 สาขา โดยมีแผนจะขยายให้ครบ 500 สาขา ภายในปี 2569



Diversified

การสร้างโอกาส เพื่อการเติบโตทุกรูปแบบ

OR เน้นการร่วมมือกับพันธมิตรที่มี
ศักยภาพโดยได้ร่วมลงทุนในหลายธุรกิจ
เพื่อผนึกกำลังประสานจุดแข็งและ
เติบโตไปพร้อมกับ OR ผ่านช่องทาง
การตลาดที่แข็งแกร่งของ OR
“Inclusive Growth Platform”





Digital Platform ประกอบด้วยฐานสมาชิกบัตร Blue Card และ Online Platform ที่จะเป็นแหล่งรวมทุกความต้องการของผู้บริโภค (All-in-One Application)



การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคและคู่ค้า นำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคและคู่ค้า ทำให้เกิดการทำการตลาดในรูปแบบ Personalized Marketing การทำ Up-Sell Cross-Sell ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และการใช้ Loyalty Program สร้างความผูกพัน (Engagement) กับผู้บริโภคในระยะยาว รวมถึงไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูล Blue Card

Physical Platform ประกอบด้วย PTT Station Café Amazon และเครือข่ายฐานลูกค้ากลุ่ม B2B เช่น การเพิ่มช่องทางจำหน่ายแก่แบรนด์ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ “โอเคจู้” หรือ บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด ใน PTT Station และใน Café Amazon

การเติบโตร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลายและมีศักยภาพผ่าน Platform ของ OR ในการกระจายโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุม พร้อมเติบโตไปด้วยกัน โดยในปี 2565 OR ลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้



มุ่งเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมดื่ม



เพิ่มความหลากหลายทางธุรกิจเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันและตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบของผู้บริโภค



เสริมความแข็งแกร่งธุรกิจอาหารทั้งในและต่างประเทศ



เสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจค้าปลีก ด้านการนำเข้าและจำหน่ายวัตถุดิบอาหารสำหรับลูกค้าร้านอาหาร โรงแรม และผู้บริโภค



มุ่งเข้าสู่ธุรกิจอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ และเพิ่มความหลากหลายให้กับ Digital Platform ของ OR



เสริมบริการด้านสุขภาพและความงาม เชื่อมต่อธุรกิจจากออฟไลน์ไปสู่ออนไลน์



Green การสร้างโอกาส เพื่อสังคมสะอาด

—
OR ส่งเสริมธุรกิจทุกประเภท
ให้เป็นธุรกิจสีเขียว





ระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ภายใน PTT Station เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมคุณภาพอากาศในชุมชนให้ดียิ่งขึ้นและลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ปี 2565 มีการขยายการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ทั้งในและนอกสถานประกอบการ OR เช่น พื้นที่คลังของ OR PTT Station และ Café Amazon

EV Station PluZ สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการให้บริการ EV Station PluZ เพื่อรองรับ Lifestyle ของผู้บริโภค และแนวโน้มยานยนต์ไฟฟ้าที่จะเพิ่มมากขึ้น โดยติดตั้ง EV Station PluZ ทั้งในและนอกสถานประกอบการทั่วประเทศ ผลักดันให้เกิด EV Ecosystem

Café Amazon Circular Living สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการนำวัสดุใช้แล้วภายในร้านและโรงคั่วกาแฟ Café Amazon มาผลิตเป็นเครื่องแบบพนักงานและเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งร้าน

Café Amazon Go Green ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในร้าน Café Amazon เช่น แก้ว Bio สำหรับเครื่องดื่มร้อน แก้วเครื่องดื่มเย็นที่ทำจากวัสดุ PET หลอดกาแฟ Bio ซึ่งมีกระบวนการ Upcycling ผลิตเป็นสินค้าและเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน รวมทั้งการใช้ถุงกระดาษแทนถุงพลาสติก



จุดเด่นทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

2563 2564 **2565**

งบกำไรขาดทุน

รายได้จากการขายและการให้บริการ	428,804.1	511,799.3	789,785.1
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	17,619.0	20,335.3	20,607.9
กำไรสำหรับปี ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	8,791.1	11,474.0	10,370.4

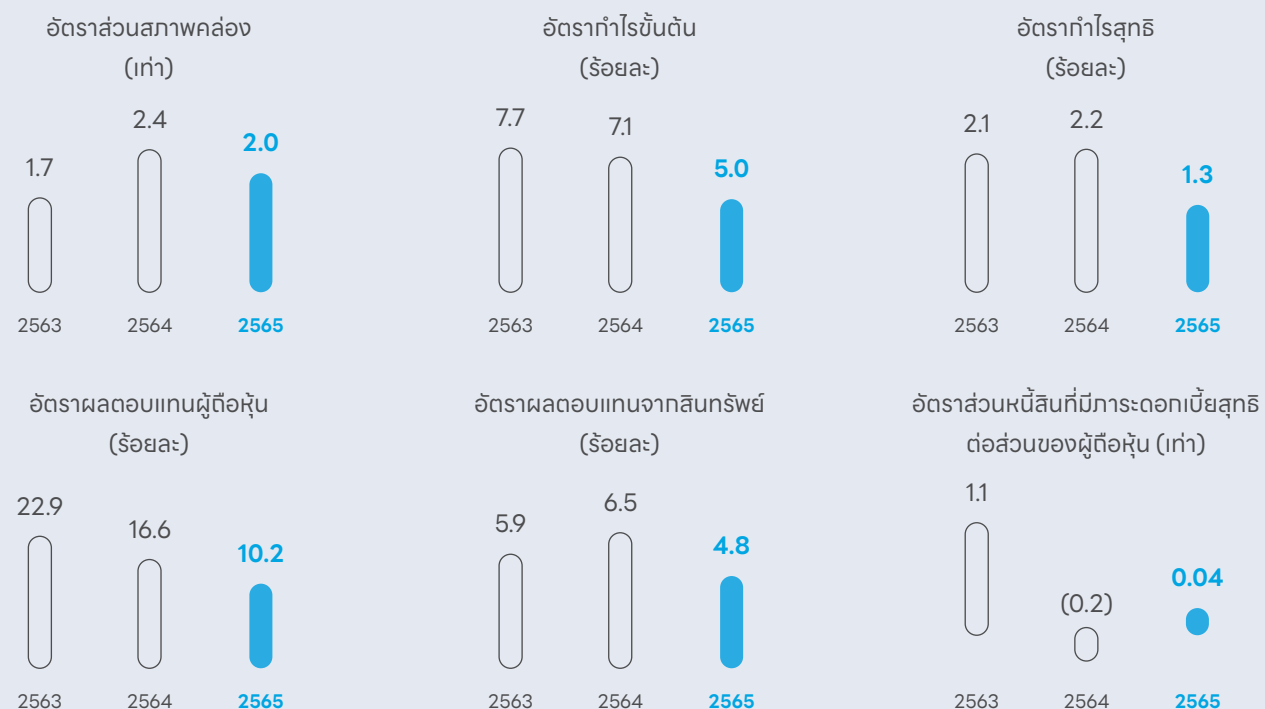
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม	144,979.3	207,658.9	225,504.4
หนี้สินรวม	107,063.3	107,786.7	121,743.6
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	92.5	54.4	59.7
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	37,823.5	99,817.8	103,701.1

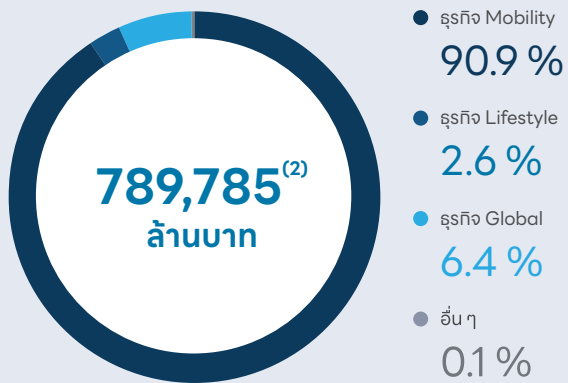
หุ้นหรือข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มมูลค่า (ล้านหุ้น)	9,000.0	12,000.0	12,000.0
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.20	8.32	8.64
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.98	0.99	0.86

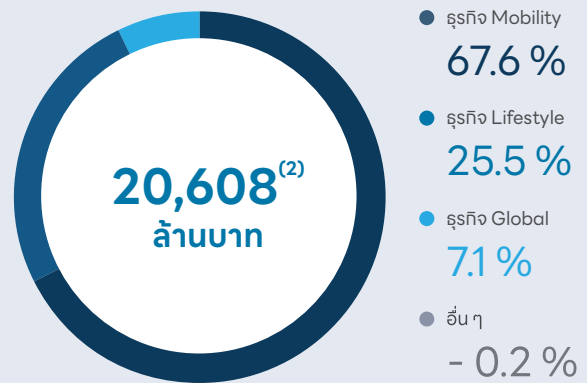
อัตราส่วนทางการเงิน



รายได้จากการขายและการให้บริการ⁽¹⁾



EBITDA⁽¹⁾



หมายเหตุ

⁽¹⁾ คำนวณจากมูลค่าก่อนรายการปรับปรุงบัญชีระหว่างกัน ปี 2565

⁽²⁾ มูลค่าหลังรายการปรับปรุงบัญชีระหว่างกัน ปี 2565

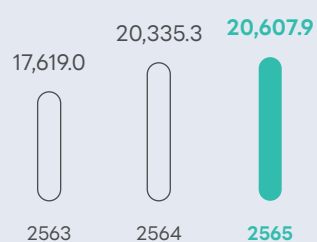
งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท

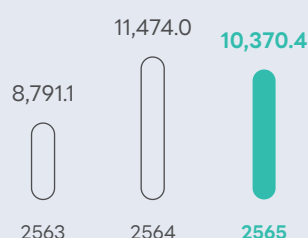
รายได้จากการขาย
และการให้บริการ



กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา
ต้นทุนทางการเงิน
และภาษีเงินได้ (EBITDA)



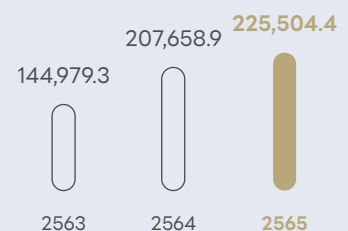
กำไรสำหรับปี
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่



งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

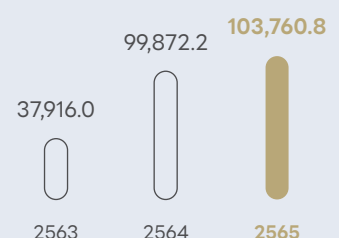
สินทรัพย์รวม



หนี้สินรวม



ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม



ผลงานที่สำคัญ ปี 2565

Seamless Mobility

มีนาคม

ติดตั้งสถานีชาร์จ EV Station PluZ

ที่ไประชนีย์ไทย เพื่อส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicles: BEV) ร่วมกับ Mitsubishi Motors และ ไประชนีย์ไทย



เปิดตัวผลิตภัณฑ์ SUPER POWER GASOHOL 95

น้ำมันเกรดพรีเมียม สำหรับเครื่องยนต์เบนซิน



กรกฎาคม

นำร่องการใช้ EV Bike สำหรับขนส่งพัสดุ ไประชนีย์

ร่วมกับ ไประชนีย์ไทย
และ ไทยฮอนด้า



เมษายน

เปิด PTT Station สาขาพุทธมณฑลสาย 3 กรุงเทพฯ

รูปแบบพิเศษประเภท Green Station แห่งแรก



พฤษภาคม

เปิดศูนย์อบรมเชิงปฏิบัติการ FIT Auto Academy แห่งแรก

เตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีทักษะ
ด้านยานยนต์และรองรับแผนขยายธุรกิจ



ตุลาคม

พัฒนาและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น

สำหรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล
ในประเทศไทยเป็นครั้งแรก ร่วมกับ
KI Sugar Group



เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น EV Fluids

สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า



สิงหาคม

เปิดศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์ หล่อลื่น PTT Lubricants แห่งแรกที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

นำระบบ Automated Storage
and Retrieval System มาใช้ยกระดับ
การให้บริการจัดส่งสินค้าและกระจาย
สินค้าได้ถึง 260,000,000 ลิตรต่อปี



พฤศจิกายน

เปิดสถานีต้นแบบเติม ไฮโดรเจนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า เซลล์เชื้อเพลิงแห่งแรกของ ประเทศไทยที่จังหวัดชลบุรี

ร่วมกับ PTT TOYOTA และ BIG





All Lifestyles

มีนาคม

เปิดโรงแปรรูปกาแฟ Café Amazon แห่งแรกที่จังหวัดเชียงใหม่

เป็นจุดรับซื้อเมล็ดกาแฟทะลาระบาบิกา แปรรูปกาแฟ และเป็นสถาบันฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ในการผลิตกาแฟที่มีคุณภาพให้กับเกษตรกรไทย



มิถุนายน

จัดตั้งบริษัทร่วมทุน รุกตลาดเครื่องดื่ม Café Amazon Ready to Drink

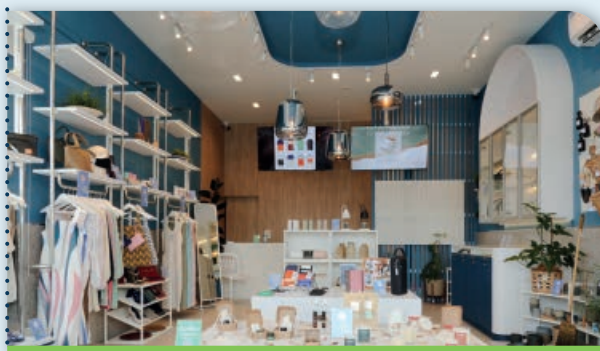
ร่วมกับ บุญรอดเทรดดิ้ง เพิ่มความหลากหลายของเครื่องดื่ม ให้ครอบคลุมทุกความต้องการของผู้บริโภค



เมษายน

เปิด Your Space ร้านค้าปลีกแบบรูปแบบใหม่แห่งแรก

ที่ PTT Station สาขาวิภาวดี กรุงเทพฯ



สิงหาคม

ลงทุนในธุรกิจร้านสะดวกซัก Otteri Wash & Dry

ร่วมกับ เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น เสริมจุดแข็งธุรกิจ All Lifestyles ให้ครอบคลุมทุกความต้องการ



กัณยาน

ลงทุนใน ดุสิตฟู้ดส์ เสริมความแข็งแกร่ง ธุรกิจอาหาร

มุ่งสร้างโอกาสเติบโตร่วมกันทั้งในและ
ต่างประเทศ



เปิด Texas Chicken Express แห่งแรก

ที่ MRT ห้วยขวาง กรุงเทพฯ



เปิด Texas Chicken

ครบ 100 สาขา



เปิด Café Amazon แห่งแรก

ที่ประเทศซาอุดีอาระเบีย



Global Market

มีนาคม

จัดตั้งบริษัท Phnom Penh Aviation Fuel Service Co., Ltd. (PPAFS)

ร่วมกับ บริษัท China National Aviation Fuel International Holdings Ltd. (CNAFIH) จากสาธารณรัฐประชาชนจีน และบริษัท TotalEnergies Marketing (Cambodia) Co., Ltd. (TEMCO) บริษัทในกลุ่มของ Total Energies จากประเทศฝรั่งเศส เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน



เมษายน

ขยายธุรกิจกลุ่ม Food and Beverage ใน PTT Station ประเทศกัมพูชา

ร่วมมือกับ Express Food Group ผู้นำธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารระดับภูมิภาคของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นผู้ได้สิทธิในแบรนด์ เช่น The Pizza Company และ Dairy Queen ในประเทศกัมพูชา



เมษายน

เปิด Café Amazon แห่งแรกในแหล่งมรดกโลก เมืองหลวงพระบาง

ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานวัฒนธรรมท้องถิ่น



OR Innovation

ORZON Ventures ลงทุนใน 10 สตาร์ทอัป

Pomelo, CAR SOME, freshket, GoWabi, PROTOMATE, Hungry Hub, Hangry, Dezpax, travelio และ belanjaparts ต่อยอดธุรกิจ Mobility และ Lifestyle



พฤษภาคม

ลงทุนใน freshket แพลตฟอร์ม จำหน่ายวัตถุดิบครบวงจร (Food Supply Chain Service)

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ HoReCa (โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง) และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป



เมษายน

ลงทุนใน SeaX Fund II กองทุนสตาร์ทอัป สัญชาติไทย

เน้นการลงทุนในสตาร์ทอัป
ทั่วโลกที่มี Deep Technology



สิงหาคม

ลงทุนใน GoWabi

แพลตฟอร์มดิจิทัลที่เชื่อมต่อบริการ
ด้านสุขภาพและความงามตอบโจทย์
วิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนอย่าง
ครบวงจร



กันยายน

ลงทุนใน LINE MAN x Wongnai

เพื่อต่อยอดธุรกิจ On-Demand Delivery เติบโตตามความต้องการของผู้บริโภค



ลงทุนใน Traveloka

แพลตฟอร์มให้บริการด้านการท่องเที่ยวและ Lifestyle



ธันวาคม

เปิดตัว FIXX Application

อำนวยความสะดวกในการดูแลและซ่อมบำรุงยานยนต์ที่หลากหลายและครบวงจร



... อื่น ๆ

กรรณิศา

ฉลองครบรอบ 20 ปี Café Amazon

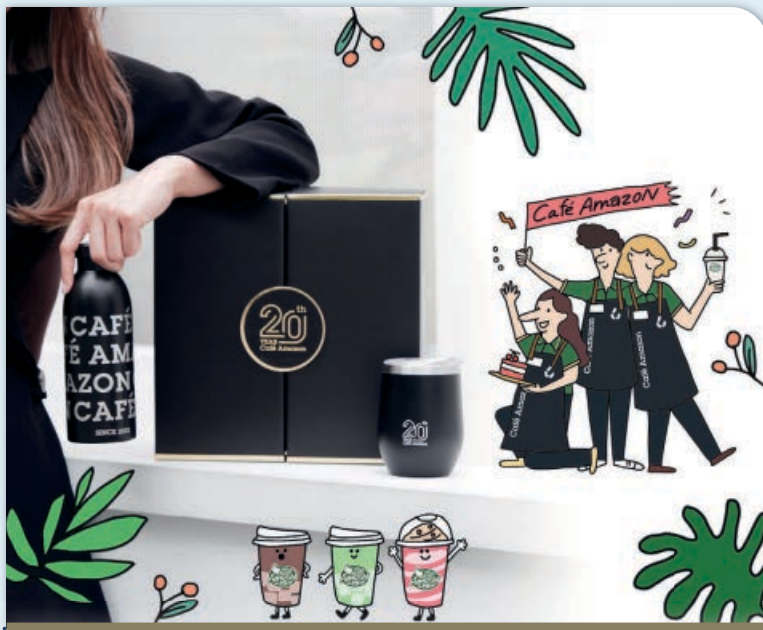


พฤศจิกายน

ร่วมสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพที่ดีในการประชุม APEC 2022

สนับสนุนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการ (Communication Partners) และเข้าร่วมโครงการ Care the Bear ร่วมกับกระทรวงต่างประเทศและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อจัดประชุม APEC ในรูปแบบ Low-Carbon ผ่านการบริหารจัดการขยะพลาสติกภายในงาน เพื่อนำไป Upcycling ให้กลายเป็น เสื้อที่ฟ้าส่งต่อให้นักเรียนโรงเรียนโดยรอบสถานประกอบการของ OR





รางวัลแห่งความสำเร็จปี 2565

BRANDING

1



2



3



4



1.

World Branding Awards: PTT Station
แบรนด์แห่งปี ประเภทธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน
ต่อเนื่อง 6 ปี จาก World Branding Forum

2.

World Branding Awards: Café Amazon
แบรนด์แห่งปี ประเภทธุรกิจกาแฟ ต่อเนื่อง 6 ปี
จาก World Branding Forum

3.

Thailand's Most Admired Brand: PTT Station
สุดยอดแบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภค ประเภทกลุ่มสถานีบริการน้ำมัน
ต่อเนื่อง 19 ปี จาก Brand Age

4.

Thailand's Most Admired Brand: PTT Lubricants
สุดยอดแบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภค ประเภทกลุ่มน้ำมันหล่อลื่น
เครื่องยนต์ ต่อเนื่อง 13 ปี จาก Brand Age

BRANDING



5.

**Thailand's Most Admired Brand:
Market Leader Brand Award: PTT Station**
แบรนด์ที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรม
จาก Brand Age

6.

**Thailand's Most Admired Brand: Innovation Brand
Award: PTT Lubricants**
แบรนด์ที่มีนวัตกรรมหรือความคิดสร้างสรรค์นำเสนอออกสู่ตลาด
อย่างสม่ำเสมอ จาก Brand Age

7.

No.1 Brand Thailand: PTT Station
แบรนด์ยอดนิยมของไทย ประเภทธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน
ต่อเนื่อง 11 ปี จาก Marketeer

8.

No.1 Brand Thailand: Café Amazon
แบรนด์ยอดนิยมของไทย ประเภทธุรกิจกาแฟ ต่อเนื่อง 11 ปี
จาก Marketeer

9.

No.1 Brand Thailand: PTT Lubricants
แบรนด์ยอดนิยมของไทย ประเภทน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์
ต่อเนื่อง 11 ปี จาก Marketeer

10.

The Most Powerful Brands of Thailand: Café Amazon
แบรนด์ที่ทรงพลังที่สุดของไทย ประเภทธุรกิจกาแฟ
จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

RETAIL MARKETING



11

12

PERFORMANCE EXCELLENCE



13

14

11.

Merchant Popular

ร้านที่ทอดยอดนิยมแห่งปี: Texas Chicken

แบรนด์ที่ได้รับความนิยมแห่งปี ประเภทร้านไก่ทอด จาก Robinhood

12.

ออฟฟิศ อิต อวอร์ดส์: Café Amazon

แบรนด์ที่คนวัยทำงานชื่นชอบมากที่สุด สาขาเครื่องดื่มสุดฮิตที่ชาวออฟฟิศซื้อติดโต๊ะ และสถานที่พักผ่อน พักใจ ชาร์จแบตเตอรี่ให้ชาวออฟฟิศ จาก บริษัท อีคิว จำกัด

13.

Deal of the Year Awards

ผลงานอันโดดเด่นของ OR ในการขับเคลื่อนตลาดทุน ด้วยการเป็น IPO Deal ที่มีผู้จองซื้อรายย่อยสูงสุดเป็นประวัติการณ์กว่า 530,000 รายการ และยังเป็น Deal กลุ่มพลังงานที่ใหญ่ที่สุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

14.

Outstanding Deal Awards

ผลงานอันโดดเด่นจากการระดมทุน IPO ที่มีขนาดมากกว่า 3,000 ล้านบาท โดย OR สามารถระดมทุนได้ 53,000 ล้านบาทจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

PERFORMANCE EXCELLENCE



15.

Rising Star Sustainability Excellence

องค์กรที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

16.

บริษัทจดทะเบียนที่มีหุ้นยั่งยืน THSI

บริษัทที่มีหุ้นยั่งยืน THSI กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

17.

Thailand Top Company Awards

องค์กรที่มีผลการดำเนินงานที่มีความโดดเด่นประเภทอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่ง ต่อเนื่อง 3 ปีจากนิตยสาร BUSINESS+ และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

PERFORMANCE EXCELLENCE



18



19



20

18.

**สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น
ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน**

- คลังปิโตรเลียมสุราษฎร์ธานี ได้รับรางวัลต่อเนื่อง 26 ปี ยาวนานที่สุดในประเทศ
- คลังปิโตรเลียมลำปาง ได้รับรางวัลต่อเนื่อง 23 ปี
- คลังน้ำมันพิษณุโลกและคลังน้ำมันเชียงใหม่ ได้รับรางวัลต่อเนื่อง 22 ปี
- คลังน้ำมันพระโขนง คลังน้ำมันภูเก็ต และคลังน้ำมันนครสวรรค์ ได้รับรางวัลต่อเนื่อง 21 ปี
- คลังน้ำมันเด่นชัย ได้รับรางวัลต่อเนื่อง 20 ปี จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

19.

Techsauce Awards: The Sauciest Company
องค์กรที่ไม่หยุดนิ่งที่จะค้นหาโอกาสใหม่ ๆ ให้กับธุรกิจ ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและมีกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม จาก Techsauce Global Summit 2022

20.

องค์กรส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ
องค์กรที่รื้อข่ายตัวอย่างในการส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

PERFORMANCE EXCELLENCE



21.

องค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทย
ด้านสนับสนุนคนพิการ ประเภท “ดีเด่น”
องค์กรที่ส่งเสริมและสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ
จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ และกระทรวงแรงงาน

22.

องค์กรส่งเสริมอารยสถาปัตย์แห่งปี
Thailand Friendly Design
องค์กรที่ส่งเสริมอารยสถาปัตย์
จากมูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล

23.

APEC Communication Partners
องค์กรที่เป็นพันธมิตรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
อย่างเป็นทางการของการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
เอเชีย – แปซิฟิก (APEC 2022) จากกระทรวงการต่างประเทศ

24.

APEC Mobility and Logistics Partner
องค์กรที่เป็นพันธมิตรด้านโมบิลิตี้และโลจิสติกส์ของการประชุม
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ เอเชีย – แปซิฟิก (APEC 2022)
จากกระทรวงการต่างประเทศ

PERFORMANCE EXCELLENCE



25



26



27

25.

Sustainability Excellence Award

องค์กรที่มีวิสัยทัศน์และแนวทางสู่ความยั่งยืน
รวมทั้งดำเนินธุรกิจและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
โดยเฉพาะเรื่อง EV Ecosystem จาก Informa Markets

26.

Future Mobility Aspiration through Bio-Circular-Green Economy within APEC

องค์กรร่วมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
และมีแนวทางดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จาก Electric Vehicle
Association of Thailand และ Informa Markets

27.

องค์กรหัวใจทองคำ ช่วยบรรเทาสาธารณภัยโควิด-19 Golden Heart Award

องค์กรที่ให้การช่วยเหลือบรรเทาสาธารณภัยโควิด-19
จากสมาคมสมาพันธ์สถานประกอบการเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ

PERFORMANCE EXCELLENCE

29



30



28



28.

Silver Award The International Sudomo Quality Medal

ผลงานผลิตภัณฑ์น้ำมันเตาเกรดพิเศษช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเผาไหม้สมบูรณ์ ลดการปล่อยมลพิษ และช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมจาก Perhimpunan Manajemen Mutu Indonesia (PMMI IQMA)

29.

PR Awards Asia ระดับ Silver

สาขา Corporate Social Responsibility

ผลงานแคมเปญโฆษณา “โออาร์ ร่วมสร้างโอกาส” ที่โดดเด่นและประสบความสำเร็จมากที่สุด จาก Campaign & PR Week

30.

Astrid Awards “Honors”: วารสาร TOGETHER

ผลงานวารสาร TOGETHER ของ OR ที่มีดีไซน์โดดเด่น Outstanding Design Communications จาก MerComm

สารจากคณะกรรมการ



นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์
ประธานกรรมการ



นายดิชกิต ปินยารชุน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



OR ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด SDG ในแบบฉบับของ OR เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี พร้อมสร้างการเติบโตร่วมกับสังคมชุมชนอย่างยั่งยืน



ปี 2565 เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวต่อเนื่องแต่ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ได้ทิ้งรอยแผลเป็นทางเศรษฐกิจซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งภาคธุรกิจและประชาชน แม้จะเปิดประเทศ แต่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มกลับมาได้เพียงบางส่วน ทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยยังคงเปราะบางและไม่ทั่วถึง ซึ่งจะส่งผลให้ความเหลื่อมล้ำทางรายได้เพิ่มสูงมากขึ้นและอาจจุดรั้งการเติบโตอย่างยั่งยืนของไทย อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 นี้เป็นปีแรกที่สำคัญการฟื้นตัวชัดเจนมากขึ้นหลังการเปิดประเทศ แต่เศรษฐกิจไทยยังคงต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ตลอดจนวิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแปรปรวนรุนแรง ซึ่งส่งผลให้บริบทในการดำเนินธุรกิจจะต้องคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นโจทย์สำคัญที่ทุกธุรกิจต้องเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

วิสัยทัศน์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

OR เชื่อว่าธุรกิจแห่งอนาคต คือ ธุรกิจที่ผู้คนและสิ่งแวดล้อมจะเติบโตไปด้วยกันพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ **“Empowering All toward Inclusive Growth”** หรือ **“เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน”** โดย OR เชื่อว่า โอกาสในการเติบโตสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ โอกาสในการเติบโตสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนในสังคมชุมชน และโอกาสในการเติบโตร่วมกับสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ เป็นสิ่งที่ทุกคนควรได้รับ OR จึงพร้อมร่วมเติมเต็มโอกาสในการเติบโตให้กับทุกชีวิตและส่งต่อไปยังผู้คนที่เรารักทั้งในวันนี้และในอนาคต

ติดปีกธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

การสร้างการเติบโตร่วมกัน หรือ **“Inclusive Growth in Action”** อย่างแท้จริง อาศัยศักยภาพของ OR ทั้งเครือข่ายร้านค้าและสถานบริการ การใช้นวัตกรรมดิจิทัล ฐานลูกค้าที่มีความเชื่อถือต่อธุรกิจของ OR และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ OR จึงกำหนดพันธกิจ 4 ด้าน ได้แก่ **(1) Seamless Mobility**

OR จะมุ่งขยายธุรกิจจาก Oil Ecosystem ไปสู่ Energy Solution Ecosystem เพื่อสอดคล้องกับการใช้พลังงานในอนาคตและสร้างให้เกิดการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ โดยอาศัยศักยภาพของเครือข่าย PTT Station ที่จะเป็น Physical Platform ในการตอบโจทย์คนเดินทางในทุกรูปแบบ ผ่านกลไกการผลักดันให้เกิดความร่วมมือในธุรกิจ EV ของกลุ่ม ปตท. อย่างเป็นระบบ และนำข้อมูลลูกค้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการออกแบบระบบนิเวศที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการสร้างทักษะใหม่ในการเติบโตของธุรกิจ (Ecosystem Design) **(2) All Lifestyles** OR จะมุ่งหน้าขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม ไปสู่ธุรกิจที่ตอบโจทย์วิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนอย่างครบวงจร สอดรับแนวโน้มพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ ผลักดันกลไกในการพัฒนาคนในองค์กร ควบคู่กับการสรรหาผู้เชี่ยวชาญ (Expert) จากภายนอกเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ให้ตอบโจทย์ความต้องการในอนาคต **(3) Global Market** สำหรับการขยายไปยังตลาดต่างประเทศ OR จะมุ่งเน้นการนำรูปแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยไปเป็นต้นแบบและ



ปรับให้เหมาะสมกับแต่ละประเทศด้วยการสร้าง Partnership ทั้งภายในและภายนอก เพื่อแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาดต่างประเทศ สร้างความสำเร็จ และการยอมรับในตลาดโลก (Strategic Alliance) และ (4) OR Innovation OR จะใช้ศักยภาพที่มีร่วมกับพันธมิตร ในการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับสู่นวัตกรรม ในแบบฉบับ OR ภายใต้หลักเกณฑ์การพัฒนาด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (People & Planet) ในการทำธุรกิจร่วมกับ OR เพื่อเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

เสาหลักของสังคมในการส่งต่อโอกาส ภายใต้ แนวคิด Inclusive Growth in Action

OR เชื่อมมั่นในพลังแห่งการร่วมมือเพื่อสร้างและส่งต่อโอกาส โดยนอกจากการขยายธุรกิจตามพันธกิจทั้ง 4 ด้านนั้น OR มีความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด SDG ในแบบฉบับของ OR เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง ได้แก่

(1) Small (S) การสร้างโอกาสเพื่อคนตัวเล็ก OR มุ่งดำเนิน ธุรกิจควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของ ชุมชน เช่น สินค้าไทยเด็ดที่ OR ได้ร่วมมือกับพันธมิตรและ ผู้แทนจำหน่าย PTT Station (Dealer) ช่วยสนับสนุนวิสาหกิจ ชุมชนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สนับสนุนทางด้านการ

ตลาดและคัดเลือกสินค้ามาวางจำหน่ายใน PTT Station เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่าย ซึ่งช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีรายได้ ที่เติบโตอย่างมั่นคง เช่นเดียวกับการรับซื้อเมล็ดกาแฟจาก เกษตรกรไทยของ Café Amazon จากแหล่งปลูกกาแฟ ที่มีคุณภาพทั่วประเทศทั้งพันธุ์โรบัสตาจากแหล่งปลูกในภาคใต้ และพันธุ์อะราบิกาจากแหล่งปลูกในภาคเหนือ นอกจากนี้ ยังสร้างอาชีพบาร์ิสต้าในร้าน Café Amazon ทั่วประเทศ นับเป็น การจ้างงานกว่า 19,300 อัตรา รวมถึง Café Amazon for Chance ที่ให้โอกาสกับผู้บกพร่องทางการได้ยิน ผู้สูงอายุ ทหารผ่านศึกและครอบครัว และผู้พิการทางการเรียนรู้ได้ พัฒนาทักษะ ได้มีอาชีพและมีรายได้ของตนเองอย่างมั่นคง ด้วยการประกอบอาชีพเป็นบาร์ิสต้า

(2) Diversified (D) การสร้างโอกาสเพื่อการเติบโตทุกรูปแบบ OR เน้นการร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพโดยได้ร่วม ลงทุนในหลายธุรกิจเพื่อผนึกกำลังประสานจุดแข็งและเติบโต ไปพร้อมกับ OR ผ่านช่องทางทางการตลาดที่แข็งแกร่งของ OR “Inclusive Growth Platform” ทั้ง Physical Platform ประกอบด้วย PTT Station Café Amazon และเครือข่าย ฐานลูกค้ากลุ่ม B2B เช่น การเพิ่มช่องทางจำหน่ายแก่แบรนด์ ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ “ไอ้กะजू” หรือ บริษัท ปลูกผักเพราะ รักแม่ จำกัด ใน PTT Station และใน Café Amazon รวมทั้ง



Digital Platform ประกอบด้วย ฐานสมาชิกบัตร Blue Card และแพลตฟอร์มออนไลน์ที่จะเป็นแหล่งรวมทุกความต้องการของผู้บริโภค (All-in-One Application)

(3) Green (G) การสร้างโอกาสเพื่อสังคมสะอาด OR ส่งเสริมธุรกิจทุกประเภทให้เป็นธุรกิจสีเขียว เพื่อสนับสนุนให้เกิดสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมายสู่การเป็น Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และ Net Zero ภายในปี 2593 ดังนั้นเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย OR จึงได้มุ่งสร้างและผลักดันให้เกิด EV Ecosystem ทั้งจากการ Synergy ระหว่างบริษัทในกลุ่มปตท. และจากการขับเคลื่อนของ OR โดยการขยายเครือข่าย EV Station PluZ ทั้งในและนอก PTT Station ครอบคลุมถนนสายหลักและพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั่วประเทศไทย รวมทั้ง EV Station PluZ Application รองรับผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า โดยสามารถค้นหาสถานีชาร์จ การจองหรือควบคุมการชาร์จด้วยตนเอง การชำระค่าบริการรูปแบบออนไลน์ และการตรวจสอบประวัติการใช้งานเพื่อความสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำแก่ผู้ใช้รถ EV ในทุกมิติ นอกจากนี้ OR ยังขยายการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Roof) ทั้งในและนอกสถานประกอบการ OR เช่น พื้นที่คลัง OR PTT Station และ Café Amazon รวมถึง Café Amazon Circular Economy การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร

กับสิ่งแวดล้อมด้วยการนำวัสดุใช้แล้วภายในร้านและโรงคั่วกาแฟ Café Amazon มาผลิตเป็นเครื่องแบบพนักงานบาร์ิสต้าทุกสาขาทั่วประเทศ และจะขยายผลไปยังผลิตภัณฑ์อื่นๆ อย่างต่อเนื่อง และ Café Amazon Go Green ที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติภายในร้าน Café Amazon เช่น แก้วเครื่องดื่มร้อน BIO แก้วเครื่องดื่มเย็นที่ทำจากวัสดุ PET ซึ่งสามารถนำไปผ่านกระบวนการ Upcycling ผลิตเป็นสินค้าและเฟอร์นิเจอร์ภายในร้านหลอดกาแฟ BIO และการใช้ถุงกระดาษแทนถุงพลาสติก

ในนามของคณะกรรมการและผู้บริหาร OR ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ไว้วางใจและให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา OR จะยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ขยายการลงทุนภายใต้ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อ OR จะได้เป็นอีกหนึ่งเสาหลักของสังคมในการสร้างและส่งต่อโอกาส ผนึกพลังพันธมิตรภายใต้แนวคิด Inclusive Growth in Action ดึงดูดธุรกิจที่ยานสู่ความเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำวิสัยทัศน์ **“Empowering All toward Inclusive Growth”**

รายงานผลการดำเนินงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล
ประธานกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR) ในปี 2565 ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์ และนายวิศ หาญอุตสาหะ เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายใน และมีประสบการณ์ด้านบัญชีการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ และการตลาด โดยมีนางสาววรพณิต ลิทธิบุศย์ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ OR ซึ่งสอดคล้องตามแนวปฏิบัติ

ที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยสอบทานให้คำแนะนำ และผลักดันให้ OR มีกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี และกระบวนการบริหารความเสี่ยง ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการสอบทานความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ประสิทธิภาพของการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยง ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและการบริหาร การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ OR และบริษัท ในเครือ ทั้งนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งและเข้าร่วมประชุม ดังนี้

1) วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 7 เมษายน 2565

รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
รศ. ดร.พิภพ อุดร (กรรมการอิสระ)	ประธานกรรมการตรวจสอบ	3/3
ดร.ชัยชนะ มีตรพันธ์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ	3/3
นายยรรยง เดชภิรัตนมงคล (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ	3/3
นายรวิศ หาญอุตสาหะ (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ	2/3

2) วันที่ 7 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 30 พฤษภาคม 2565

รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล (กรรมการอิสระ)	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2/2
ดร.ชัยชนะ มีตรพันธ์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ	2/2
นายยรรยง เดชภิรัตนมงคล (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ	2/2
นายรวิศ หาญอุตสาหะ (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ	2/2

3) วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2565

รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล (กรรมการอิสระ)	ประธานกรรมการตรวจสอบ	7/7
ดร.ชัยชนะ มีตรพันธ์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ	7/7
นายรวิศ หาญอุตสาหะ (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ	6/7

4) วันที่ 21 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล (กรรมการอิสระ)	ประธานกรรมการตรวจสอบ	ไม่มีการประชุม
ดร.ชัยชนะ มีตรพันธ์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ	
นายจินตพันธ์ กังสุบุตร (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ	
นายสุพัฒน์ เมธิ์วรพจน์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ	

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของ OR และงบการเงินรวม ร่วมกับฝ่ายจัดการ หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี รวมถึงสอบทานรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี รวมทั้งรับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความน่าเชื่อถือและทันต่อเวลา รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้อง เพียงพอ และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้รายงานทางการเงิน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ การประสานงานร่วมกันระหว่างผู้สอบบัญชีและหน่วยงานตรวจสอบภายใน การแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ

2. การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน การกำกับดูแลที่ดี และการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง และได้สอบทานการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ OR และบริษัทในเครือ ร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายในผ่านการพิจารณา

ผลการปฏิบัติงานตรวจสอบทุกไตรมาส และงานให้คำปรึกษารวมถึงได้ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจแก่ฝ่ายจัดการของ OR และบริษัทในเครือ พร้อมทั้งสอบทานรายงานการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและ/หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร ประจำปี 2565 และรายงานการสอบทานการประเมินผลการควบคุมภายใน รวมทั้งให้ความเห็นต่อรายงานการจัดการระบบควบคุมภายใน ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 ซึ่งในปี 2565 ผลการประเมินการควบคุมภายในมีความเพียงพอและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง และได้ระบุความเสี่ยงที่มีอยู่ พร้อมการปรับปรุงการควบคุมภายในที่จะสามารถป้องกันหรือลดความเสี่ยงนั้นในปี 2566

3. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการตรวจสอบภายในเพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาภารกิจ ขอบเขตหน้าที่การปฏิบัติงาน ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี 2566 และแผนการตรวจสอบระยะยาว (ปี 2566-2568) สอบทานงบประมาณประจำปี การประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของทรัพยากร ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และเห็นชอบผลการประเมินตนเองของหน่วยงานตรวจสอบภายในประจำปี 2565 และให้คะแนนประเมินความพึงพอใจต่อหน่วยงานตรวจสอบภายในประจำปี 2565 โดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดำเนินการได้ดีเยี่ยม รวมทั้งได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และกำกับดูแลให้มีการประเมินคุณภาพการตรวจสอบภายใน ตลอดจนพิจารณาการประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

4. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสืบเนื่องจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2564 และได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะและรายบุคคล ทั้งการประเมินตนเองและการประเมินแบบไขว้ ประจำปี 2565 ตามแนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดำเนินการได้ดีเยี่ยม รวมถึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการสำหรับปรับปรุงผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

5. การพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของ OR เพื่อสอบทานข้อมูลทางการเงินไตรมาส 1 ไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ปี 2566 และตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2566 รวมทั้งได้พิจารณากำหนดค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบทานข้อมูลทางการเงินประจำปี 2566 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของ OR ประจำปี 2566

6. การพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในประจำปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเห็นชอบการทบทวนระเบียบ OR ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อกำหนด OR ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน ให้มีเนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานและแนวปฏิบัติที่เหมาะสม รวมถึงสอดคล้องตามกฎหมายเกณฑ์ ประกาศ และคู่มือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของ OR มีความถูกต้องเชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป OR มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อผูกพันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

รายงานผลการดำเนินงาน ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

นายภูมิศักดิ์ อรัญญาเกษมสุข
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



คณะกรรมการบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 5 ท่าน โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกระบวนการและหลักเกณฑ์ที่ OR กำหนด เพื่อเสนอเข้ารับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ OR ตลอดจนคัดเลือกกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่กรรมการชุดย่อย และพิจารณากลับกรองบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปหรือเทียบเท่า ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการ OR พิจารณานุมัติ รวมถึงพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและโบนัสแก่กรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ OR และที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา ตามที่กฎหมายกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ได้แก่

1. นายภูมิศักดิ์ อรัญญาเกษมสุข (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
2. นางสาวดุจเดือน เพตระกุล (กรรมการอิสระ)
3. นายสุพัฒน์ เมธิ์วรพจน์ (กรรมการอิสระ)
4. นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

และเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 คณะกรรมการ OR มีมติแต่งตั้งนายเทอดเกียรติ พร้อมมูล กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับการแต่งตั้งนายเทอดเกียรติ พร้อมมูล เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามข้างต้น มีผลเมื่อคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่

26 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้ องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน โดยอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งสอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของ OR อย่างไรก็ดี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ยังไม่มีประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ OR อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีการประชุมในปี 2565 รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการดำเนินงานในรอบปี 2565 ดังนี้

1. การสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระและกรรมการที่ลาออก

พิจารณาเห็นชอบการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ OR โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตลอดจนดำเนินการตามกระบวนการและหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OR อย่างเคร่งครัด เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการ OR หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ได้นำข้อมูลบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจ (Directors' Pool) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจมาร่วมประกอบการสรรหา รวมทั้งพิจารณาความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท (Board

Skill Matrix) เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของ OR โดยคุณสมบัติที่นำมาพิจารณาจะครอบคลุมทั้งทางด้านการศึกษา ความเชี่ยวชาญ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ OR รวมทั้งความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและ OR กำหนด เพื่อให้บริษัทฯ มีคณะกรรมการที่มีทักษะ ความรู้ ความชำนาญที่เหมาะสมกับธุรกิจของ OR และมีการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

2. การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

พิจารณาเห็นชอบการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ OR เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ โดยยึดตามหลัก Best Practice และคำนึงถึง Board Skill Matrix เป็นหลัก และนำเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการ OR ทั้งนี้ เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

3. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและหลักเกณฑ์การจัดสรรโบนัสแก่กรรมการบริษัท

พิจารณาเห็นชอบการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2565 และการจัดสรรโบนัสแก่กรรมการบริษัทสำหรับเป็นการตอบแทนการปฏิบัติงานของกรรมการในปี 2564 ที่ผ่านมา โดยพิจารณาจากผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท รวมถึงเทียบกับบริษัทจดทะเบียนและบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือที่มีขนาดใกล้เคียงกัน เพื่อให้ค่าตอบแทนของกรรมการและโบนัสกรรมการมีความเหมาะสม เป็นธรรม และสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ OR พิจารณาเห็นชอบก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

4. การพิจารณาแบบประเมินและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

พิจารณาเห็นชอบการทบทวนหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการประเมินและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ OR ทั้งรายบุคคลและรายคณะ รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล รวมทั้งจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกเพื่อเข้ามาทวนสอบทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งหมด โดยเปรียบเทียบกับหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- 1) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในเรื่องข้อกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินกรรมการ
- 2) แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่องการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียน ฉบับปรับปรุง

มกราคม 2564 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

- 3) แบบแสดงข้อมูลตามหลักเกณฑ์ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ประจำปี 2566 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในส่วนหลักเกณฑ์เพื่อประเมินบริษัทจดทะเบียน หมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการประเมินตนเอง
- 4) คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของ OR ฉบับปี 2564 ในส่วนข้อกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินกรรมการ
- 5) กฎบัตรคณะกรรมการ OR
- 6) กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน OR
- 7) ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: “DJSI”)

5. การทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณาเห็นชอบการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้กฎบัตรมีความทันสมัย เหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทจดทะเบียน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเทียบกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่องคณะกรรมการสรรหา โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ฉบับปรับปรุง มกราคม 2564 และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่องคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดย ตลท. ฉบับปรับปรุง มกราคม 2564 รวมทั้งอ้างอิงเทียบเคียงประกอบกับ 1) ความเห็นกรรมการและมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท OR 2) การปรับโครงสร้างองค์กร 3) กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทในกลุ่มบริษัท ปตท. และบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน (กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร-หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค และกลุ่มอุตสาหกรรม-หมวดธุรกิจพาณิชย์) และ 4) กฎหมายว่าด้วยการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ จึงเห็นควรเสนอทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2565 เพื่อปรับปรุงในส่วน (3) ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เช่น การแก้ไขชื่อตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด การสรรหาผู้บริหารสูงสุดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ การพิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร การบริหารงานบุคคลที่เกี่ยวข้องกับพนักงานระดับผู้อำนวยการใหญ่และระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปหรือเทียบเท่า เป็นต้น

6. การกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

พิจารณาเห็นชอบกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ปธบ.) OR จากผลสำเร็จตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ที่กำหนดไว้ โดยในปี 2566 จึงมีการกำหนด KPI และน้ำหนักการประเมินที่ตัวชี้วัดระดับองค์กร ร้อยละ 60 ตัวชี้วัดด้านความสามารถในการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ (Leadership SPIs) ร้อยละ 30 และตัวชี้วัดด้านพฤติกรรม (Behavior KPIs) ร้อยละ 10 โดยนำวิธีการประเมินแบบ 360 องศา มาใช้ในการประเมินผลในส่วนของ Competency, Attitude และ Behavior รวมทั้งให้มีผู้ประเมินทั้งในส่วนของการบริหาร บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง และผู้ใต้บังคับบัญชา อ้างอิงตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ที่ กค.0803.3/ว.856 ลงวันที่ 22 กรกฎาคม 2564 เรื่อง แนวทางการประเมินผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ ด้วยวิธีการประเมินแบบ 360 องศา ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการปรับขึ้นเงินเดือน เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการ OR พิจารณานุมัติ

7. การพิจารณาคุณสมบัติผู้ที่มีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (Candidate Scoring)

พิจารณาเห็นชอบคุณสมบัติผู้ที่มีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยกำหนดหลักการและแนวทางในการพิจารณา (Candidate Scoring) ดังนี้ 1) Performance 30 คะแนน 2) Competencies 25 คะแนน 3) Experience 25 คะแนน และ 4) Candidate Qualification 20 คะแนน ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การสร้างการแข่งขันทั้งในด้านการแข่งขัน การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล และสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของ OR

หมายเหตุ :

ทั้งนี้ชื่อเรียกตำแหน่ง “รองกรรมการผู้จัดการใหญ่” มีผลใช้จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 และเปลี่ยนชื่อเรียกเป็น “รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้าน...” มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป

8. พิจารณาเห็นชอบแต่งตั้งผู้อำนวยการใหญ่ (President)

พิจารณาเห็นชอบแต่งตั้งผู้อำนวยการใหญ่ (President) ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการ OR ได้อนุมัติการปรับโครงสร้างองค์กรของ OR ใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนัดพิเศษ ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2565 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ดังนั้นเพื่อให้โครงสร้างองค์กรมีความชัดเจนในบทบาทการบริหารงานและการดำเนินงานภายใน รวมทั้งการดำเนินธุรกิจของ OR มีความต่อเนื่อง

9. การแต่งตั้ง โยกย้าย และเลื่อนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

พิจารณาเห็นชอบการแต่งตั้ง โยกย้าย และเลื่อนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหา คัดเลือก เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้การดำเนินงานของ OR เป็นไปด้วยความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

10. การพิจารณาให้พนักงาน Secondment กลับไปปฏิบัติงานที่ ปตท.

พิจารณาเห็นชอบให้พนักงาน Secondment กลับไปปฏิบัติงานที่ ปตท. เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายกลุ่ม ปตท. และการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่ม (PTT Way of Conduct) ในส่วนนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้คณะกรรมการ OR พิจารณานุมัติ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของ OR เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ โดยมีความต่อเนื่องในงาน

รายงานผลการดำเนินงาน ของคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงองค์กร

ชัยชนะ มิตรพันธ์

ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร



OR ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ OR ดำเนินธุรกิจได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้และเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 5 ท่าน ได้แก่

1. ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์ (กรรมการอิสระ)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
2. ดร.บุรณิ รัตนสมบัติ กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
3. ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล⁽¹⁾ (กรรมการอิสระ)
กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
4. นายจินตพันธุ์ ทั้งสุบุตร⁽²⁾ (กรรมการอิสระ)
กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร และ
5. นายดิษทัต ปันยารชุน⁽³⁾ กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายองค์กร รวมทั้งให้คำแนะนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งในด้านกลยุทธ์ ด้านการ

ปฏิบัติการและธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2565 ดังนี้

1. พิจารณาการทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร โดยมีการพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้มีความสอดคล้องกับการเข้ารับการประเมิน Dow Jones Sustainability Index (DJSI) – Corporate Sustainability Assessment และเพิ่มอำนาจหน้าที่ในเรื่องกำกับดูแลกลยุทธ์ทางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cybersecurity and Information Technology Security Strategy)

2. พิจารณาให้ข้อคิดเห็นและให้ความเห็นชอบต่อการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรประจำปี (Corporate Risk Profile) ที่มีความสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และแผนธุรกิจ รวมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงระหว่างปีเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป พิจารณากำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator) และมีการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรทุกไตรมาส

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นัดพิเศษครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้ง ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรแทน รศ. ดร.พิภพ อุดร

⁽²⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นัดพิเศษครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 มีมติแต่งตั้งนายจินตพันธุ์ ทั้งสุบุตร ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรแทน ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร

⁽³⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นัดพิเศษครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 มีมติแต่งตั้งนายดิษทัต ปันยารชุน ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรแทน นางสาวจิราพร ขาวสวัสดิ์

3. ให้คำแนะนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญต่าง ๆ สรุปได้ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

- พิจารณากลับกรองและให้ข้อคิดเห็นต่อการลงทุนโครงการใหม่หรือโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีความเสี่ยงต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ การลงทุนในธุรกิจ Online Travel Agency (OTA)
- ให้คำแนะนำการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินกลยุทธ์ของบริษัทในเครือในต่างประเทศ เช่น การบริหารความเสี่ยงสำหรับการดำเนินธุรกิจใน สเปน,ลาว การเตรียมความพร้อมสำหรับการแสวงหาโอกาสเมื่อสถานการณ์ในเมียนมากลับเข้าสู่สภาวะปกติ เป็นต้น

3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการและธุรกิจ

- ให้คำแนะนำแก่บริษัทฯ ในการรักษามาตรฐานของคุณภาพของสินค้าและบริการ
- ติดตามรายงานการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ใหญ่หลวงอย่างใกล้ชิด และให้คำแนะนำในการสร้างความตระหนักแก่พนักงานและผู้รับจ้างมากขึ้น
- ติดตามการบริหารความเสี่ยงราคาและต้นทุนผลิตภัณฑ์เป็นประจำทุกไตรมาส

3.3 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ติดตามรายงานการดำเนินงาน Cyber Security Roadmap เป็นประจำทุกไตรมาส
- ติดตามรายงานการควบคุมการเข้าถึงระบบ Information Technology เป็นประจำทุกไตรมาส

3.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ติดตามการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นประจำทุกไตรมาส
- ให้คำแนะนำแก่บริษัทฯ ในการติดตามความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ

โดยสรุปแล้ว จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นใจว่า องค์กรจะสามารถดำเนินงานบรรลุตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

รายงานผลการดำเนินงาน ของคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดีและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ผศ. ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



OR ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีความโปร่งใส มีคุณธรรม ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานที่จะส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ OR ยังยึดมั่นในการผสานแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) เพื่อให้องค์กรมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 จึงได้มีมติให้แก้ไขชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ได้แก่ ผศ. ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ ทำหน้าที่ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (กรรมการอิสระ) นางสาวดุจเดือน เพศระกุล (กรรมการอิสระ) นายวิศ หาญอุตสาหะ (กรรมการอิสระ) นายธวัชชัย ชีวานนท์ (กรรมการอิสระ) และนายโกมล บัวเกตุ (กรรมการ) เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีผู้จัดการฝ่ายธรรมาภิบาลองค์กร ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายนามคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
ผศ. ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ (กรรมการอิสระ)	ประธานกรรมการ	6/6
นายจินตพันธุ์ กังสุบุตร ⁽¹⁾ (กรรมการอิสระ)	กรรมการ	6/6
นายสุพัฒน์ เมธิ์วพจน์ ⁽¹⁾ (กรรมการอิสระ)	กรรมการ	6/6
นายดิชกต์ ปันยารชุน ⁽²⁾ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการ	3/3
นางสาวดุจดเดือน หาระกุล ⁽³⁾ (กรรมการอิสระ)	กรรมการ	-
นายวิศ ชาญอุตสาหกรรม ⁽³⁾ (กรรมการอิสระ)	กรรมการ	-
นายธวัชชัย ชีวานนท์ ⁽³⁾ (กรรมการอิสระ)	กรรมการ	-
นายโกล บัวเกตุ ⁽³⁾ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการ	-

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ย้ายการดำรงตำแหน่งไปเป็นกรรมการชุดย่อยอื่น ตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2565

⁽²⁾ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2565

⁽³⁾ คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีผลตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2565 สำหรับนายธวัชชัย ชีวานนท์ และนายโกล บัวเกตุ มีผลเมื่อการแต่งตั้งกรรมการได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- กำกับดูแลให้มีการทบทวนสาระสำคัญของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีโดยปรับปรุงหน้าที่และความรับผิดชอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานเพื่อการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับกฎหมาย กฎ ระเบียบองค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และมาตรฐานของบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
- พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การรับเรื่องร้องเรียน การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบองค์กร ประจำปี 2565 ตลอดจนกำหนดเป้าหมายประจำปีเพื่อถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในทุกระดับ โดยส่งเสริม ติดตามผล และให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

- พิจารณาเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพิจารณาเห็นชอบรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของ OR ประจำปี 2565 ที่ได้นำหลักการที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปี 2565 ซึ่งจากความตั้งใจและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีส่งผลให้ OR ได้รับผลการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Company: CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยประจำปี 2565 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” เป็นปีที่สองติดต่อกัน
- ส่งเสริมและให้คำแนะนำในการดำเนินการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption: CAC)
- ให้คำแนะนำในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลแบบกลุ่ม OR โดยจัดทำแนวทางบริหารจัดการแบบกลุ่ม OR (OR Group Way of Conduct) ซึ่งเป็นการรวบรวมแนวทาง หลักปฏิบัติ และกระบวนการในการทำงานในนโยบายต่าง ๆ ของ OR และบริษัทในกลุ่ม OR ให้มีความสอดคล้องและนำไปปฏิบัติในทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน

- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์

2. ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- กำกับดูแลให้มั่นนโยบาย แนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัท มีการดำเนินงานที่คำนึงถึงความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance: ESG) ที่มีความสอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล
- พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานการบริหารความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management: SM) ประจำปี 2565 ตลอดจนติดตามผล ส่งเสริม และให้คำแนะนำเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และจากความมุ่งมั่นของการปฏิบัติงาน ส่งผลให้ OR ได้รับการยอมรับทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศ อาทิ ได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประเมินดัชนีความยั่งยืนองค์กรระดับสากล ได้แก่ ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) โดย S&P Global

Ratings ในกลุ่มอุตสาหกรรมค้าปลีก (Retailing) การได้รับรางวัล SET Awards 2022 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในประเภทรางวัล Rising Star Sustainability Awards จากกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence การได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อของกลุ่มบริษัทที่มีหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: TSI) ประจำปี 2565 ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร รวมทั้งการได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการ ประจำปี 2565 ประเภทดีเด่น ซึ่งเป็นการตอกย้ำความสำเร็จจากการที่ OR ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงตามแนวทาง ESG และร่วมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

3. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- พิจารณาเห็นชอบการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กฎบัตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของ OR และเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการ

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์
กรรมการ
ประธานกรรมการ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 57 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 9 มีนาคม 2561 (ณ วันแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน)
- วาระที่ 2 : 3 เมษายน 2562 (ต่อวาระ)
- วาระที่ 3 : 7 เมษายน 2565 (ต่อวาระ)

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- Diploma of Petroleum Management, College of Petroleum Studies, Oxford, UK (ได้รับทุนการศึกษาจาก British Council)

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 173/2013) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP 14/2005) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 1 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 58 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่นที่ 14 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 20 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 12 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรสำหรับผู้บริหารด้านหลักนิติธรรมและการพัฒนา (RoLD) รุ่นที่ 2 สถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (องค์การมหาชน)

- NIDA-Wharton Executive Leadership Program 2009, The Wharton School of the University of Pennsylvania, USA
- PTT Executive Leadership, General Electric, GE, New York, USA
- หลักสูตรหลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่นที่ 8 วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

13 พฤษภาคม 2563 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

30 มิถุนายน 2564 - 31 ธันวาคม 2564

กรรมการอำนวยการจัดงานกาชาด ประจำปี 2564 สภากาชาดไทย

29 กันยายน 2563 - 22 ธันวาคม 2563

กรรมการที่ปรึกษา คณะกรรมการดำเนินการ บัตรการกุศลสมทบทุนกาชาด ประจำปี 2563

8 มิถุนายน 2563 - 20 กรกฎาคม 2564

ประธานกรรมการ มูลนิธิพลังแห่งการเรียนรู้

12 ธันวาคม 2561 - 12 พฤษภาคม 2563

ประธานกรรมการ บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด

1 พฤษภาคม 2561 - 16 กรกฎาคม 2563

นายกสมาคมการค้าแห่งประเทศไทย
สมาคมการค้าแห่งประเทศไทย

11 เมษายน 2561 - 31 กรกฎาคม 2563

กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

6 ตุลาคม - 29 กันยายน 2563

คณะกรรมการบริหารสมาคม
ราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

1 ตุลาคม 2560 - 12 พฤษภาคม 2563

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย (รักษาการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารกลยุทธ์ กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย อีกหน้าที่หนึ่ง (ช่วงวันที่ 1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

1 ตุลาคม 2558 - 1 ตุลาคม 2561

กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

พฤศจิกายน 2558 - กันยายน 2560

ประธานกรรมการ บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจ ค่าปลีก จำกัด

1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2560

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจน้ำมัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ในปีที่ผ่านมา)

13 พฤษภาคม 2563 - ปัจจุบัน

กรรมการ เลขาธิการคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

1 สิงหาคม 2563 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

22 ธันวาคม 2558 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ (ในปีที่ผ่านมา)

19 พฤศจิกายน 2565 - ปัจจุบัน

ประธานเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย และประธาน คณะผู้บริหารกรรมการเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย

17 ตุลาคม 2565 - ปัจจุบัน

คณะกรรมการอำนวยการจัดงาน “เพื่อนพี่ (ภาฯ) 2565”

10 ตุลาคม 2565 - 23 ตุลาคม 2565

ประธานคณะกรรมการดำเนินงาน “ปียมหาราชานุสรณ์ 2565” สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์

20 กันยายน 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการจัดหาทุน เพื่อปรับปรุงซ่อมแซมอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ที่ทรุดโทรมของมูลนิธิสวนหลวง ร.9

16 มิถุนายน 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการมูลนิธิสวนประวัติศาสตร์พลเอกเปรม ติณสูลานนท์

30 พฤษภาคม 2565 - ปัจจุบัน

ที่ปรึกษา สมาคมไฟฟ้าและพลังงานโอทอปเปลว

6 พฤษภาคม 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาและรณรงค์การใช้หญ้าแฝก อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

25 เมษายน 2565 - ปัจจุบัน

คณะที่ปรึกษาโครงการศูนย์ศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลน สรินธาราขึ้น จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

19 เมษายน 2565 - ปัจจุบัน

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

มีนาคม 2563 - ปัจจุบัน

กรรมการสภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (NIDA)

9 พฤศจิกายน 2564 - ปัจจุบัน

กรรมการส่งเสริมความร่วมมือภาคสังคม มูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาวชิรุ

25 มีนาคม 2564 - ปัจจุบัน

กรรมการ มูลนิธิไทย

9 ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน

กรรมการ มูลนิธิสวนหลวง ร.9

2 ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน

ที่ปรึกษาในคณะกรรมการสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม

31 สิงหาคม 2563 - ปัจจุบัน

กรรมการ สภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันวิทยสิริเมธี

24 สิงหาคม 2563 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ มูลนิธิพลังที่ยั่งยืน

8 มิถุนายน 2563 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ มูลนิธิพลังสร้างสรรค์นวัตกรรม

29 พฤษภาคม 2563 - ปัจจุบัน

กรรมการ PTIT Council of Trustees สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

13 พฤษภาคม 2563 - ปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ สถาบันวิทยาการพลังงาน

พฤษภาคม 2563 - ปัจจุบัน

คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่คู่บารมีพระเจ้าสุทนต์มณี

13 พฤษภาคม 2563 - ปัจจุบัน

กรรมการ สถาบันลูกโลกสีเขียว

2562 - ปัจจุบัน

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมนักศึกษาเก่าสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (NIDA)

27 กรกฎาคม 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการระบบการชำระเงิน (กรช.) ธนาคารแห่งประเทศไทย

2561 - ปัจจุบัน

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สภาธุรกิจไทย-ลาว

6 พฤศจิกายน 2559 - ปัจจุบัน

อุปนายก สมาคมกีฬาวัยรุ่นแห่งประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้น :

0.000028% (ตนเอง 0.000020% ; คู่สมรส 0.000008%)
ตนเอง 2,363 หุ้น
คู่สมรส 1,005 หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :

ไม่มี

ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 54 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 7 เมษายน 2565

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี ด้านคณิตศาสตร์และเศรษฐศาสตร์
Williams College สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอก ด้านเศรษฐศาสตร์ Massachusetts
Institute of Technology สหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่นที่ 196/2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2563 - ปัจจุบัน

กรรมการรองผู้จัดการใหญ่และเลขานุการบริษัท
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

2563 - 2565

รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

2562 - 2563

เลขานุการและกรรมการ คณะกรรมการรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ

2562 - 2563

รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

2560 - 2562

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี

2559 - 2560

ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ
(ในปีที่ผ่านมา)**

เมษายน 2564 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ
กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ
(ในปีที่ผ่านมา)**

2565 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย

2565 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

2565 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการบริหาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม

2564 - ปัจจุบัน

กรรมการ สถาบันวัคซีนแห่งชาติ

สัดส่วนการถือหุ้น :

ไม่มี

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร
หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :**

ไม่มี

ศ. ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการตรวจสอบ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 57 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 10 มกราคม 2566

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตรดุษฎีมหาบัณฑิต
Imperial College of Science Technology and Medicine,
London, U.K.

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 110/2009)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Temasek Foundation-NUS Programme for Leadership in
University Management
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 6
สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่นที่ 3 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2564 - ปัจจุบัน

ประธาน คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2559 - ปัจจุบัน

อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2560 - 10 มกราคม 2566

กรรมการ บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

2564 - 2565

ประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ
(ในปีที่ผ่านมา)**

มกราคม 2566 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก
จำกัด (มหาชน)

2564 - ปัจจุบัน

กรรมการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

2559 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ
(ในปีที่ผ่านมา)**

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น :

ไม่มี

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร
หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :**

ไม่มี



ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

กรรมการตรวจสอบ

(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ 49 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 21 กันยายน 2561
- วาระที่ 2 : 3 เมษายน 2562 (ต่อวาระ)
- วาระที่ 3 : 7 เมษายน 2565 (ต่อวาระ)

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต Rice University, Houston, Texas, USA
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต University of Michigan, Ann Arbor, Michigan, USA
- ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต Universität Duisburg-Essen, Essen, NRW, Germany

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Refreshment Program Boardroom for Business Breakthrough (DRP 1/2021) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP 33/2019) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL 18/2019) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 199/2015) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 15 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- Certified Information Systems Security Professional (CISSP)
- หลักสูตรพัฒนานักบริหารของกระทรวงการคลัง ประจำปี 2556 (รุ่นที่ 9) (Executive Development Program)
- หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ (บมช.) รุ่นที่ 7 สำนักข่าวกรองแห่งชาติ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่น 20 สถาบันพระปกเกล้า

- การจัดตั้งศูนย์ความร่วมมืออาเซียน-ญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาบุคลากร ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (ASEAN-Japan Cybersecurity Capacity Building Centre: AJCCBC)
- รางวัล Info-Communications Promotion Month Certificate จากกระทรวงกิจการภายในและสื่อสาร ประเทศญี่ปุ่น (Ministry of International Affairs and Communications: MIC)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2560 - 2563

กรรมการ การประปานครหลวง

2556 - 2563

รองผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

2560 - 2562

กรรมการ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ในปีที่ผ่านมา)

พฤษภาคม 2562 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

2561 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ (ในปีที่ผ่านมา)

17 กรกฎาคม 2563 - ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สัดส่วนการถือหุ้น :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :

ไม่มี

ผศ. ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 60 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 21 กันยายน 2561
- วาระที่ 2 : 7 เมษายน 2564 (ต่อวาระ)

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท M.S. in Agricultural Journalism University of Wisconsin-Madison, USA
- ปริญญาเอก Ph.D. in Mass Communication University of Wisconsin-Madison, USA

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP 24/2021) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Refreshment Program Boardroom for Business Breakthrough (DRP 1/2021) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG 14/2020) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD 43/2020) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 272/2019) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 155/2018) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 15 สถาบันวิทยาการพลังงาน

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2560 - 2561

กรรมการ สภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2555 - 2559

คณบดี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ในปีที่ผ่านมา)

23 ธันวาคม 2563 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

21 กันยายน 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ (ในปีที่ผ่านมา)

2563 - 2565

ประธานกรรมการหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2560 - 2565

ผู้อำนวยการหลักสูตรสหสาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2534 - 2565

อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้น :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :

ไม่มี

นายจันทพันธ์ ทัตสุบุตร
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 52 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 26 มกราคม 2565

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี LL.B. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท LL.M. University of Kent at Canterbury

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 323/2022) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.)
- Certificate on Foundation of Central Bank Law, IMF Institute
- หลักสูตรพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อการเป็นผู้นำ, GRIPS
- หลักสูตรพรรคการเมืองกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย รุ่นที่ 6 สถาบันพระปกเกล้า

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2563 - ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการกองพัฒนากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

2563

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารหลักสูตร สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

2562 - 2563

ผู้อำนวยการกลุ่มงานเลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

2561 - 2562

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ธนาคารแห่งประเทศไทย

2557 - 2561

นักกฎหมายกฤษฎีกาชำนาญการพิเศษ กองกฎหมายการเงิน การคลัง สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ในปีที่ผ่านมา)

ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

มกราคม 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

มกราคม 2565 - ธันวาคม 2565

กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้น :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :

เป็นคู่เขยกับนายธวัชชัย ชีวานนท์

นายรัชชัย ชีวานนท์

กรรมการอิสระ

กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 54 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 26 ธันวาคม 2565

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Seattle University สหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- Ten X เครือข่ายผู้บริหารด้านการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตแบบก้าวกระโดด สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ DeOne Academy ปี 2565
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 63
- หลักสูตร Master Deal Maker Program (University of Pennsylvania, USA)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 100/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Banking Institutes Program (Sydney, Australia)
- หลักสูตร IBM Client Executive Program (CEP) (Harvard University, USA)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

28 ตุลาคม 2565 - ปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน สายงานบริหารจัดการทางการเงินเพื่อธุรกิจ รักษาการผู้บริหารสายงาน สายงานเทคโนโลยี ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2 มีนาคม 2563 - 27 ตุลาคม 2565

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน สายงานบริหารจัดการทางการเงินเพื่อธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2 มกราคม 2562 - 1 มีนาคม 2563

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ผู้บริหารสายงาน สายงานบริหารจัดการทางการเงินเพื่อธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

เมษายน 2562 - เมษายน 2563

กรรมการ บริษัท กรุงไทย โอบีเจ ลิสซิ่ง จำกัด

2560 - 2561

กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท ได้เงิน ดอทคอม จำกัด

2558 - 2561

กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเอสเอ็น โบรกเกอร์ จำกัด (มหาชน)

2558 - 2561

กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเอสเอ็น ไลฟ์ โบรกเกอร์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ในปีที่ผ่านมา)

ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ (ในปีที่ผ่านมา)

2563 - ปัจจุบัน

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2562 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท กรุงไทย คอมพิวเตอร์ เซอร์วิส จำกัด

2562 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท บีซีโอ (ประเทศไทย) จำกัด

2562 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด

2559 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท ไชยคลั่งคลาวด์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :

เป็นคู่เขยกับนายจินตพันธ์ ทั้งสุบุตร

นายวิศ หาญอุตสาหะ
กรรมการอิสระ
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 43 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 7 เมษายน 2564

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท MBA Vanderbilt University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 314/2022) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Refreshment Program Boardroom for Business Breakthrough (RFP 1/2021) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 152/2018) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2563 - กันยายน 2564

กรรมการ บริษัท เดอะ คิวเรเตอร์ คลับ จำกัด

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ
(ในปีที่ผ่านมา)**

ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

เมษายน 2564 - 20 ธันวาคม 2565

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ
(ในปีที่ผ่านมา)**

2562 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท มิซัน ทุ เดอะ เดอะ มูน มีเดีย จำกัด

2559 - ปัจจุบัน

กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศศิ แล็บ จำกัด

2559 - ปัจจุบัน

กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีจันทร์สหโอสถ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น :

ไม่มี

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร
หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :**

ไม่มี

นายสุพัฒน์ เมธิ์วพจน์
กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการตรวจสอบ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 40 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 23 ธันวาคม 2563
- วาระที่ 2 : 7 เมษายน 2564 (ต่อวาระ)

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท M.Sc. in Finance and Business Economics (Merit), Manchester Business School, University of Manchester

ประวัติการอบรม

- Director Refreshment Program Boardroom for Business Breakthrough (DRP 1/2021) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP 294/2020) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP 171/2020) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส. 1) รุ่นที่ 96 วิทยาลัยนักบริหารสถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HIPPs) รุ่นที่ 7 พ.ศ. 2554
- หลักสูตรนักบริหารที่ทำงานรุ่นที่ 6 สถาบันการบริหารพัฒนาองค์กร
- หลักสูตร Public Management and Leadership Training Program (PMLTP), National Graduate Institute for Policy Studies (GRIPS)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2565 - ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการกองวิเคราะห์เรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

2562 - 2565

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองวิเคราะห์เรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

2556 - 2560

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ
(ในปีที่ผ่านมา)**

ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

มกราคม 2564 - ธันวาคม 2565

กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

ธันวาคม 2563 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ
(ในปีที่ผ่านมา)**

2563 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

สัดส่วนการถือหุ้น :

0.000006% (คู่สมรส 0.000006%)

682 หุ้น (ถือโดยคู่สมรส)

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร
หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :**

ไม่มี

นางสาวดุจดเดือน เหนระกุล
กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 39 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 21 กันยายน 2561
- วาระที่ 2 : 30 มีนาคม 2563 (ต่อวาระ)

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (Marketing) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Marketing and Strategic Management)
- Certificate of Publishing and Media Industry, New York University

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP 4/2022) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL 22/2021) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 295/2020) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 155/2018) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2552 - 2561

กรรมการ บริษัท สำนักพิมพ์แม่บ้าน จำกัด

2552 - 2561

กรรมการ บริษัท แม่บ้าน จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ในปีที่ผ่านมา)

ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

กันยายน 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ (ในปีที่ผ่านมา)

2562 - ปัจจุบัน

กรรมการ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

2559 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ภูเขาสวรรค์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :

ไม่มี

นายภูมิศักดิ์ อรัญญาเกษมสุข
กรรมการ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 58 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 9 มีนาคม 2561 (ณ วันแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน)
- วาระที่ 2 : 25 เมษายน 2561 (ต่อวาระ)
- วาระที่ 3 : 7 เมษายน 2564 (ต่อวาระ)

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาโท Master of Business Studies (Finance), Massey University, New Zealand

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP 6/2019) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 73/2006) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 59 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- หลักสูตร Executive Development Program, The Wharton School of the University of Pennsylvania, USA
- หลักสูตรพัฒนานักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม (นบส. 1) รุ่น 73/74 สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตุลาคม 2562 - กุมภาพันธ์ 2564

อธิบดีกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง

2558 - 7 มกราคม 2564

กรรมการ บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

มีนาคม 2562 - พฤศจิกายน 2562

กรรมการ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด

2561 - 31 ตุลาคม 2562

กรรมการ ธนาคารออมสิน

พฤษภาคม 2561 - กันยายน 2562

ผู้อำนวยการ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

2560 - 2561

กรรมการ การกีฬาแห่งประเทศไทย

มกราคม 2559 - ตุลาคม 2560

ที่ปรึกษาด้านการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ในปีที่ผ่านมา)

21 ตุลาคม 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

9 มีนาคม 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ (ในปีที่ผ่านมา)

กุมภาพันธ์ 2564 - ปัจจุบัน

รองปลัดกระทรวงการคลัง

2564 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

พฤศจิกายน 2562 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :

ไม่มี

นายโกมล บัวเกตุ

กรรมการ

กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 50 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 26 ธันวาคม 2565

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)
สาขาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วศ.ม.)
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการพลังงาน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บธ.ด.)
สาขาการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับ
นักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 24 (ปปร.24)
- หลักสูตรพัฒนานักบริหารระดับสูง กระทรวงศึกษาธิการ (นบส.ศธ)
รุ่นที่ 8
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการเมือง (ผู้นำเมือง) รุ่นที่ 2
- หลักสูตรพัฒนานักบริหารระดับสูงผู้บริหารส่วนราชการ (นบส.2)
รุ่นที่ 13
- หลักสูตรนักบริหารด้านพลังงานระดับสูง (นบส.พน.) รุ่นที่ 9

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2565 - ปัจจุบัน

ผู้ตรวจราชการกระทรวงพลังงาน กระทรวงพลังงาน

2563 - 2565

รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน

2559 - 2563

ผู้อำนวยการกองกำกับและอนุรักษ์พลังงาน
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

2553 - 2559

ผู้อำนวยการกลุ่มพลังงานควบคุมและกลุ่มกำกับการอนุรักษ์พลังงาน
อาคารควบคุมและโรงงานควบคุม กรมพัฒนาพลังงานทดแทน
และอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ในปีที่ผ่านมา)

ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ (ในปีที่ผ่านมา)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :

ไม่มี

ดร.บุรณีน รัตนสมบัติ
กรรมการ
กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 55 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 8 ตุลาคม 2564

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมและการเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP 4/2022) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 174/2013) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP 40/2011) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 30 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน สถาบันวิทยาการนวัตกรรม

- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง (สวปอ.มส. รุ่นที่10) สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ในพระบรมราชูปถัมภ์
- PTT Leadership Development Program (IMD Business School)
- Senior Executive Education Program on Strategy and Innovation, School of Management, MIT
- Leadership Succession Program LDP8, Institute of Research and Development for Public Enterprises (IRDPE)
- CMA-GMS International Program 2016 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- TLCA Leadership Development Program, International Institute for Management Development (IMD), Switzerland and Thai Listed Companies Association
- หลักสูตรนักบริหารการทูต รุ่นที่ 7 สถาบันการต่างประเทศ เทเวศวงศ์โรปกรณ์ กระทรวงการต่างประเทศ
- PTT Leadership Development Program (Harvard Business School, USA)
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การจัดการภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า
- Executive Development Program, Thai Listed Company Association
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 64 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2564

ประธานกรรมการ บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรดักส์ จำกัด

มิถุนายน 2563 - กันยายน 2564

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารกลยุทธ์ กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียม
ชั้นปลาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

2563 - ตุลาคม 2564

กรรมการ บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด

2563 - เมษายน 2564

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

2562 - 2563

ประธานกรรมการ บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด

2562 - 2563

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลยุทธ์องค์กร นวัตกรรมและความยั่งยืน
และผู้อำนวยการโครงการเพิ่มระดับขีดความสามารถเพื่อศักยภาพ
ในการแข่งขัน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

2562 - 2563

ประธานกรรมการ บริษัท PTT (Cambodia) Limited

2562

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่วางแผน

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

2561 - 2562

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจหล่อลื่น

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

2561 - 2562

ประธานกรรมการ บริษัท PTTOR CHINA (SHANGHAI) จำกัด

2560 - 2562

กรรมการ บริษัทท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด

2558 - 2562

ประธานกรรมการ บริษัท ไทยลูป เบเลนดิง จำกัด

2558 - 2561

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจหล่อลื่น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

2560

ประธานกรรมการ บริษัท พีทีที ออยล์ เมียนมาร์ จำกัด

2555 - 2560

กรรมการ บริษัท พีทีที (ลาว) จำกัด

2558 - 2559

กรรมการ บริษัท ปตท. ธุรกิจค้าปลีก จำกัด

2557 - 2558

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่การตลาดขายปลีก ผู้อำนวยการโครงการ
Smart Analytic with Big data บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ในปีที่ผ่านมา)

ตุลาคม 2565 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจใหม่ และโครงสร้างพื้นฐาน
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน

กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ นวัตกรรมและธุรกิจใหม่
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

2564 - ปัจจุบัน

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

2563 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ (ในปีที่ผ่านมา)

เมษายน 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เมษายน 2565 - ปัจจุบัน

นายกสมาคม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

กุมภาพันธ์ 2565 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท ฮอริซอน พลัส จำกัด

มกราคม 2565 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท นูอโอ พลัส จำกัด

2563 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น :

0.000086% (ตนเอง 0.000049% ; คู่สมรส 0.000037%)

ตนเอง 5,900 หุ้น

คู่สมรส 4,400 หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :

ไม่มี

นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล
กรรมการ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



อายุ 57 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 26 ธันวาคม 2565

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมเคมี)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท Master of Engineering
(Industrial & Manufacturing Systems Engineering)
University of Missouri - Columbia USA

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP 19/2020)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 206/2015)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Leadership Succession Program (LPS) รุ่นที่ 10
มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2563 - 2564

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารองค์กรและความยั่งยืน
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

2561 - 2563

กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด (PTT Digital)

2558 - 2561

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการค้าระหว่างประเทศ
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ
(ในปีที่ผ่านมา)**

ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

2564 - ปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลยุทธ์องค์กรและความยั่งยืน
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

2563 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ
(ในปีที่ผ่านมา)**

2564 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด

2564 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการจัดการ สถาบันวิทยาการพลังงาน

2564 - ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร สถาบันวิทยสิริเมธี

2563 - ปัจจุบัน

กรรมการ สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (RE 100)

สัดส่วนการถือหุ้น :

ไม่มี

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร
หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :**

ไม่มี

นายดิชกิต ปินยารชุน

กรรมการ

กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

เลขานุการคณะกรรมการ



อายุ 58 ปี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- วาระที่ 1 : 1 ธันวาคม 2565

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี B.A. in Ed. (Social Science) มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท Master of Political Science (M.P.A.), National University, San Diego, USA

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP 19/2020) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 206/2015) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 14 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร Leadership Development Program for Sustainability (LDP) รุ่นที่ 3 สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (ปริญญาบัตร วปอ. 63) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 30 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรการซื้อขายน้ำมันล่วงหน้า The Oxford Princeton, UK
- หลักสูตร Making the CEO's of Thailand (MCOT) รุ่นที่ 2 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2563 - 2565

กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

2561 - 2565

กรรมการ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

2555 - 2565

ประธานกรรมการ บริษัท ปตท. คำสากร จำกัด (PTTT)

22 ตุลาคม 2561 - 22 มิถุนายน 2563

กรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

2561 - 2565

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

2559 - 2564

ประธานกรรมการ
บริษัท PTT International Trading London Ltd.

1 กุมภาพันธ์ 2559 - 30 กันยายน 2561

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่การค้าระหว่างประเทศ
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

1 พฤศจิกายน 2554 - 19 ตุลาคม 2561

ประธานกรรมการ บริษัท PTT International Trading DMCC

1 สิงหาคม 2558 - 31 มกราคม 2559

ผู้จัดการฝ่ายรักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
การค้าระหว่างประเทศ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

2555 - 2558

ผู้จัดการฝ่าย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติงานในตำแหน่ง
Managing Director บริษัท ปตท. คำสากร จำกัด

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ
(ในปีที่ผ่านมา)**

21 ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

1 ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการ เลขานุการคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

2563 - พฤศจิกายน 2565

กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ตุลาคม 2564 - พฤศจิกายน 2565

กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด/องค์กรอื่น ๆ
(ในปีที่ผ่านมา)**

2555 - 2565

ประธานกรรมการ บริษัท ปตท. ค้าสากล จำกัด (PTTT)

สัดส่วนการถือหุ้น :

ไม่มี

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร
หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR หรือบริษัทย่อย :**

ไม่มี

คณะผู้บริหาร

1.

นายดิชกัต ปันยารชุน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2.

นายสุชาติ ระมาศ

ผู้อำนวยการใหญ่

3.

นายสุนทร เชื้อสุข

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านปฏิบัติการคลังปิโตรเลียม

4.

นายชุมพล สิริบุษกะ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ปฏิบัติงาน
บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด
(PTTRM) ในตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ

5.

นางสาวราชสุดา รังสิยากุล

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ปฏิบัติการน้ำที่ ผู้อำนวยการ
โครงการ ORion

6.

นายวิศน สุนทราจารย์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านกลยุทธ์องค์กรและความยั่งยืน



3

4

2

1

5

6

7.

นายไพศาล อุดมกุลวณิชย์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านธุรกิจหล่อขึ้น

8.

นายวิศาล ชวลิตานนท์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านศักยภาพองค์กร

9.

นายทรงพล เทพนำโสมนัสส์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านธุรกิจเอนเนอจี้โซลูชัน

10.

นางสาววิไลวรรณ กาญจนกันติ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านบริหารการเงิน

11.

นายรชา อุทัยจันทร์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านธุรกิจต่างประเทศ

12.

นายสมยศ คงประเวช

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านธุรกิจโลฟสโตล์

13.

นายพิมาน พูลศรี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน



7

8

9

10

11

12

13

สถานการณ์ราคาและ การใช้น้ำมันปี 2565



หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล	2564	2565	เปลี่ยนแปลง (YoY)
น้ำมันดิบดูไบ	69.2	96.3	39.2%
น้ำมันเบนซิน	80.3	115.2	43.5%
น้ำมันดีเซล	76.0	130.6	71.8%
น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด	75.1	126.7	68.7%



สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency: IEA) เดือนมกราคม 2566 **รายงานความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2565** เฉลี่ยอยู่ที่ 99.8 ล้านบาร์เรลต่อวัน ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากที่รายงานในช่วงเดือนตุลาคม 2565 ประมาณ 0.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในกลุ่มประเทศ Non-OECD จากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่ยังมีปัจจัยกดดันจากความกังวลต่อเศรษฐกิจถดถอยจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางในหลายประเทศเนื่องจากปัญหาเงินเฟ้อ

ราคาน้ำมันดิบดูไบปี 2565 เฉลี่ยอยู่ที่ 96.3 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล สูงกว่าปี 2564 ที่มีค่าเฉลี่ยระดับ 69.2 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล สาเหตุจากการฟื้นตัวของอุปสงค์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศเอเชีย นอกจากนี้ ยังมีสาเหตุหลักจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ส่งผลกระทบต่อความกังวลต่อปริมาณอุปทานน้ำมันดิบในตลาดโลก เนื่องจากรัสเซียเป็นผู้ส่งออกน้ำมันดิบรายใหญ่ของโลก ประกอบกับยุโรปที่คว่ำบาตรการนำเข้าน้ำมันดิบจากรัสเซียตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 รวมทั้งกลุ่ม G7 ก็มีการประกาศกำหนดเพดานราคาซื้อขายน้ำมันดิบรัสเซียแก่ประเทศอื่น ๆ เพื่อลดรายได้จากการส่งออกน้ำมันของรัสเซีย แต่อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวเองก็ส่งผลกระทบต่อการราคาน้ำมัน เนื่องจากราคาพลังงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐ และยุโรป ทำให้อัตราการกลางต้องปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเพื่อบรรเทาปัญหาเงินเฟ้อซึ่งกดดันต่ออุปสงค์น้ำมัน นอกจากนี้ ในปี 2565 ประเทศจีนยังคงมีการรักษามาตรการปรกาศจากผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID Policy) มีการควบคุมการเดินทางและล็อกดาวน์ในหลายเมือง ซึ่งส่งผลต่ออุปสงค์น้ำมันในประเทศจีน

ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ปี 2565 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า **ราคาน้ำมันเบนซิน** เฉลี่ยอยู่ที่ 115.2 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีค่าเฉลี่ย 80.3 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล เนื่องจากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมเดินทางในหลายภูมิภาค ทำให้อุปสงค์น้ำมันเบนซินปรับตัวเพิ่มขึ้น และปริมาณอุปทานที่ตึงตัวในภูมิภาคเอเชียจากการจำกัดการส่งออกจากประเทศจีนในช่วงไตรมาสที่ 1-3 **ราคาน้ำมันดีเซล** เฉลี่ยอยู่ที่

130.6 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีค่าเฉลี่ย 76.0 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และความกังวลต่อการคว่ำบาตรการนำเข้าน้ำมันดีเซลจากรัสเซีย ซึ่งส่งผลต่ออุปทานน้ำมันดีเซลทั่วโลก และสอดคล้องกับปริมาณน้ำมันดีเซลคงคลังในหลายภูมิภาคยังอยู่ในระดับต่ำ **ราคาน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** เฉลี่ยอยู่ที่ 126.7 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีค่าเฉลี่ย 75.1 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล สาเหตุจากหลายประเทศเปิดประเทศมากขึ้น จากการผ่อนปรนมาตรการเดินทาง ทำให้ปริมาณเที่ยวบินระหว่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเที่ยวบินในประเทศของสหรัฐอเมริกาปรับเพิ่มขึ้นใกล้เคียงกับระดับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (COVID-19) นอกจากนี้ อุปทานน้ำมันอากาศยานได้รับการกดดันจากการที่ผู้ผลิตเพิ่มการผลิตน้ำมันดีเซลแทนที่น้ำมันอากาศยาน

สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศ กรมธุรกิจพลังงาน รายงานภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงรอบปี 2565 อยู่ที่ 151.2 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 13.5% โดยน้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A1) เพิ่มขึ้น 91.6% กลุ่มดีเซลเพิ่มขึ้น 15.7% LPG เพิ่มขึ้น 5.9% น้ำมันเตาเพิ่มขึ้น 19.2% และกลุ่มเบนซินกลับมาเพิ่มขึ้น 3.9% ในขณะที่น้ำมันก๊าดลดลง 15.9% ทั้งนี้ ภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นเนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ให้ความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทย ประกอบกับคนไทยมีการเดินทางข้ามจังหวัดมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงปลายปี ซึ่งเป็นช่วงเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่

การใช้น้ำมันกลุ่มดีเซล เฉลี่ยอยู่ที่ 73.1 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 15.7% เป็นผลจากมาตรการช่วยเหลือโดยตรงราคาให้ไม่เกิน 35 บาทต่อลิตร และมาตรการลดอัตราภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี 2565 และการใช้กลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ราคาพลังงานที่ยังคงผันผวนทั่วโลก โดยการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี7 การใช้เพิ่มขึ้นมากที่สุดอยู่ที่ 63.9 ล้านลิตรต่อวัน และน้ำมันดีเซลพื้นฐานเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 6.7 ล้านลิตรต่อวัน ในขณะที่น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา ปริมาณการใช้ลดลงมาอยู่ที่ 2.3 ล้านลิตรต่อวัน และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี20 มีปริมาณการใช้ที่ 0.2 ล้านลิตรต่อวัน



การใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินเฉลี่ยอยู่ที่ 30.2 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.9% โดยการใช้แก๊สโซฮอล์ 91 แก๊สโซฮอล์ 95 และแก๊สโซฮอล์ อี85 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 7.0 ล้านลิตรต่อวัน 16.3 ล้านลิตรต่อวันและ 0.8 ล้านลิตรต่อวัน ตามลำดับ ในขณะที่การใช้แก๊สโซฮอล์ อี20 และเบนซิน ลดลง มาอยู่ที่ 5.5 ล้านลิตรต่อวัน และ 0.5 ล้านลิตรต่อวัน ตามลำดับ

การใช้น้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1) เฉลี่ยอยู่ที่ 9.0 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (+91.6%) เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจเดินทางมาเฉลิมฉลองช่วงเทศกาลปีใหม่โดยเฉพาะเดือนธันวาคม

การใช้ LPG เฉลี่ยอยู่ที่ 17.5 ล้านกิโลกรัมต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 5.9% เนื่องจากการใช้ในทุกภาค เพิ่มขึ้นโดยภาคขนส่งอยู่ที่ 2.2 ล้านกิโลกรัมต่อวัน (+25.7%) ภาคปิโตรเคมี อยู่ที่ 7.5 ล้านกิโลกรัมต่อวัน (+3.9%) ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.0 ล้านกิโลกรัมต่อวัน (+8.6%) และภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 5.7 ล้านกิโลกรัมต่อวัน (+1.6%)

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency: IEA) เดือนมกราคม 2566 คาดการณ์ความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2566 อยู่ที่ 101.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ระดับ 1.9 ล้านบาร์เรลต่อวัน ซึ่งเป็นการคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำมันที่สูงสุดเท่าที่เคยมีมา การปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าครึ่งมีสาเหตุมาจากประเทศจีนที่มีการประกาศผ่อนปรนมาตรการปราสจากผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID Policy) และความต้องการอีกบางส่วนมาจากกลุ่มประเทศ Non-OECD

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบปี 2566 มีแนวโน้มค่าเฉลี่ยปรับตัวลดลงมากกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากความกังวลต่อเศรษฐกิจที่อาจเกิดการชะลอตัว โดยเฉพาะที่สหรัฐอเมริกาและกลุ่มประเทศยุโรป สถานการณ์เงินเฟ้อที่ทำให้ธนาคารกลางยังคงปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเพื่อบรรเทาสถานการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ กิจกรรมทางอุตสาหกรรมในยุโรปมีแนวโน้มลดลง รวมทั้งปริมาณอุปทานในปี 2566 มีแนวโน้มสูงขึ้นจากกลุ่ม OPEC+ และสหรัฐอเมริกา ที่ยังคงปรับเพิ่มกำลังการผลิต



แต่อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันยังคงได้รับการสนับสนุนจากการที่สหรัฐอเมริกาและยุโรปยังคงดำเนินการคว่ำบาตรการนำเข้าน้ำมันดิบจากรัสเซีย รวมทั้งกลุ่ม G7 ที่กำหนดเพดานราคาซื้อขายน้ำมันดิบรัสเซีย ทำให้มีโอกาสที่จะส่งผลกระทบต่ออุปทานน้ำมันดิบในตลาดโลก และการเปิดประเทศของจีนสนับสนุนอุปสงค์น้ำมันในปี 2566 อย่างเป็นนัยสำคัญ โดย **คาดการณ์ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยในปี 2566 จะอยู่ที่ 80-87 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล**

สถานการณ์ของน้ำมันสำเร็จรูปปี 2566 สอดคล้องกับแนวโน้มราคาน้ำมันดิบ น้ำมันเบนซินคาดว่าปริมาณอุปสงค์ได้รับผลกระทบจากความกังวลต่อสถานะเศรษฐกิจถดถอย โดยเฉพาะยุโรปกับสหรัฐอเมริกา รวมทั้งปริมาณอุปทานเบนซินในเอเชียคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากประเทศจีนที่มีการประกาศเพิ่มโควตาการส่งออก โดยปริมาณเบนซินคงคลังเชิงพาณิชย์ที่สิงคโปร์ยังอยู่ในระดับที่สูง อุปสงค์น้ำมันดีเซลมีแนวโน้มถูกกดดันจากสถานการณ์ความกังวลต่อสถานะเศรษฐกิจถดถอยในหลายประเทศ จากการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลาง นอกจากนี้ ปริมาณการส่งออกดีเซลจากจีนมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับน้ำมันเบนซิน เนื่องจากโควตา

การส่งออกที่เพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันดีเซลอาจได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการที่ยุโรปเริ่มคว่ำบาตรการนำเข้าน้ำมันสำเร็จรูปจากรัสเซียในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ รวมทั้งปริมาณดีเซลคงคลังเชิงพาณิชย์ในหลายภูมิภาคยังอยู่ในระดับต่ำ ด้านน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด อุปสงค์สำหรับการขนส่งสินค้าทางอากาศ คาดว่ายังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาเรื่องการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ แต่อุปสงค์น้ำมันอากาศยานสำหรับการเดินทางนั้นยังคงได้รับการสนับสนุนจากการเปิดประเทศของจีน ซึ่งทำให้มีแนวโน้มการเดินทางทั้งภายในและระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่

1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน



1. โครงสร้างและการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เป็นบริษัทแกนนำ (Flagship) ในการดำเนินธุรกิจน้ำมันและธุรกิจค้าปลีกของกลุ่ม ปตท. โดย ปตท. ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจด้วยการโอนธุรกิจน้ำมันและธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องของหน่วยธุรกิจน้ำมัน ปตท. ให้กับ OR เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 และต่อมา OR ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564

OR ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “Empowering All toward Inclusive Growth” หรือ “เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน” โดยมีพันธกิจ 4 ข้อ ได้แก่ การสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสานเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ (Seamless Mobility) การมุ่งมั่นสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตทุกรูปแบบ (All Lifestyles) การขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก (Global Market) และการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับสู่สังคมในแบบฉบับ OR (OR Innovation) ทั้งนี้ เพื่อมุ่งสร้างการเติบโตแบบ Triple Bottom Line ที่ให้ความสำคัญกับสังคมชุมชน (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) ควบคู่ไปกับผลการดำเนินงาน (Performance) มีสรุปภาพรวมการประกอบธุรกิจของ OR ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจ Mobility



ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน

ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันมี Market Share เป็นอันดับที่ 1 ในประเทศไทย ทั้งจำนวนสถานีบริการน้ำมัน และปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน



จำนวน
2,161 สถานี⁽¹⁾



ติดตั้งแล้ว
302 แห่ง 548 หัวชาร์จ
(DC Fast Charge)

ธุรกิจตลาดพาณิชย

ลูกค้าตลาดพาณิชย์

จำนวนมากกว่า
2,600 ราย

สถานีบริการ
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว

จำนวน
233 สถานี



ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto

จำนวน
85 สาขา

2. กลุ่มธุรกิจ Lifestyle



ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม



จำนวน
3,895 สาขา⁽²⁾



จำนวน
107 สาขา



จำนวน
103 สาขา

แบรนด์ร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ OR เข้าไปลงทุน ได้แก่ Pacamara Coffee Roasters โอ้กะจู้ โคอิน พรีเมียม บุฟเฟ่ต์ Kamu Tea Dusit Food เป็นต้น



ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ



จำนวน
2,176 สาขา⁽³⁾

การบริหารจัดการพื้นที่
ให้แก่แบรนด์ต่าง ๆ

มากกว่า
400 แบรนด์

แบรนด์ธุรกิจค้าปลีกการให้บริการ
ที่ OR เข้าไปลงทุน ได้แก่ Otteri เป็นต้น



3. กลุ่มธุรกิจ Global



ธุรกิจน้ำมัน



จำนวน
390 สถานี⁽⁴⁾



ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto

จำนวน
5 สาขา

ธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ



จำนวน
358 สาขา⁽⁵⁾

ร้านสะดวกซื้อ

จำนวน
68 สาขา

4. กลุ่ม OR Innovation



ร้านไทยดี
จำนวน 97 แห่ง



Café Amazon
for Chance
จำนวน 63 สาขา

Senior Citizen
in Café Amazon

Café Amazon Circular
Living Store

Solar Rooftop

ภายในสถานประกอบการของ OR

จำนวน
300 สาขา

จำนวน
332 แห่ง

จำนวน
6.054 MWp



Online Platform
ด้าน Health & Wellness
และ Tourism ที่ OR เข้าไปลงทุน
ได้แก่ GoWabi traveloka เป็นต้น

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ นับรวมประเทศไทยและเมียนมา

⁽²⁾ นับรวมประเทศไทย เมียนมา มาเลเซีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน และซาอุดีอาระเบีย

⁽³⁾ ร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย และร้าน Jiffy ในประเทศไทยและ สปป.ลาว

⁽⁴⁾ นับรวมประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา และ สปป.ลาว

⁽⁵⁾ นับรวมประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา สปป.ลาว จีน และเวียดนาม



1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

Empowering All toward Inclusive Growth - เติบโตโอกาส
เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

โดย OR เชื่อเสมอว่า โอกาสในการเติบโตสู่ความสำเร็จ โอกาส
ในการเติบโตสู่คุณภาพชีวิตที่ดี และโอกาสในการเติบโตร่วมกับ
สิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์เป็นสิ่งที่ “ทุกคน” ควรได้รับ OR
พร้อมร่วมเติมเต็ม “โอกาส” ในการเติบโตให้กับทุกชีวิตและ
ส่งต่อไปยังผู้คนที่เรารักอย่างยั่งยืนทั้งในวันนี้และในอนาคต

พันธกิจ

- 1) สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสาน
เพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ (Seamless Mobility)
- 2) มุ่งมั่นสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจร
เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตทุกรูปแบบ (All Lifestyles)
- 3) ขยายฐานธุรกิจ เพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับ
ในตลาดโลก (Global Market)
- 4) แก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับนวัตกรรม
ในแบบฉบับ OR (OR Innovation)

วัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาว

OR มีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวในปี พ.ศ. 2573 (OR
2030 Goals) เพื่อให้สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ “Empowering
All toward Inclusive Growth” และสะท้อนความมุ่งมั่น
ในการสร้างโอกาสเพื่อทุกการเติบโตร่วมกันใน 3 มิติ ทั้งผู้คน
สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ผ่านการดำเนินธุรกิจของ OR
โดยมีเป้าหมาย 3 ด้าน ได้แก่

- 1) เป้าหมายด้านการสร้างชุมชนน่าอยู่ (Living Community):
ยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนมากกว่า
15,000 ชุมชน หรือมากกว่า 12 ล้านคน ครอบคลุม
ทั้งในพื้นที่ธุรกิจและชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ
- 2) เป้าหมายด้านการสร้างสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ (Healthy
Environment): ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุม
ตลอดทั้งการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
เพิ่มการใช้พลังงานสะอาดในสถานประกอบการ และลดปริมาณ
ขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจทั้งหมดตั้งแต่ต้นน้ำ
ไปจนถึงการสร้างมูลค่า เป็นจำนวน 1 ใน 3 เมื่อเทียบกับ
ปี 2561 ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวจะทำให้บริษัท บรรลุความ
เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon-neutrality) ภายในปี 2573
และจะเป็นรากฐานที่นำไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่การ
ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Carbon Zero) ภายในปี 2593
- 3) เป้าหมายด้านการเติบโตร่วมกัน (Economic Prosperity):
สร้างการเติบโตอาชีพ และกระจายความมั่งคั่งสู่คู่ค้า ผู้ถือหุ้น
ผู้ประกอบการขนาดย่อม พนักงาน และชุมชน มากกว่า
1,000,000 ราย

นอกจากนี้ เพื่อวัดผลลัพธ์เชิงบวกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามเป้าหมาย OR 2030 Goals OR ได้กำหนดตัวชี้วัด (OR Indicators) สำหรับแต่ละตัวแปร (OR Parameters) ที่จะใช้เป็นแนวทางการวัดผลลัพธ์ตามวิสัยทัศน์ของ OR ทั้งหมด 9 ข้อ โดยกำหนดตัวชี้วัดให้สอดคล้องตามหลักการการประเมินความยั่งยืนของหลักทรัพย์ ได้แก่ ดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) มีรายละเอียด ดังนี้

OR 2030 Goals	ตัวแปร (OR Parameters)	ความหมาย
ด้านการสร้างชุมชนน่าอยู่ (Living Community)	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการครองชีพและชุมชน (Living Standard & Community Development)	การสนับสนุนให้การดำเนินชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนมีมาตรฐาน และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
	สุขภาพและความปลอดภัย (Health & Safety)	การดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่เกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม
	การยอมรับจากสังคมให้ดำเนินธุรกิจ (Social License to Operate)	การสร้างความไว้วางใจให้กับสังคมจนได้รับการต้อนรับ ความร่วมมือ และการสนับสนุนแบบบูรณาการในการทำกิจกรรมต่าง ๆ
ด้านการสร้างสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ (Healthy Environment)	การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Production & Consumption: RPC)	การผลักดันให้เกิดการผลิตและการบริโภคที่คำนึงถึงวงจรคุณค่า (Value Cycle) นับตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นในการผลิตไปจนถึงการบริหารจัดการของเสียหลังการอุปโภคและบริโภค
	พลังงานและสาธารณูปโภค (Energy & Utilities: EU)	การใช้และการพัฒนาพลังงานและสาธารณูปโภคที่เป็นมิตรต่อทั้งผู้คนและสิ่งแวดล้อม
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change: CC)	การให้ความสำคัญต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อชะลอการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ด้านการเติบโตร่วมกัน (Economic Prosperity)	การกระจายความมั่งคั่ง (Wealth Distribution)	การยกระดับเศรษฐกิจและการเติบโตผ่านการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชนสังคม ไม่จะเป็นการจ้างงาน การสนับสนุนสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ตลอดจนการพัฒนาแหล่งชุมชนจนกลายเป็นพื้นที่ดึงดูดทางเศรษฐกิจ เป็นต้น
	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับทุกคน (Innovation & Technology for All)	การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย และนำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจและการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างเหมาะสม
	ความสามารถในการร่วมมือ (Collaborativeness)	การร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตร่วมกันให้กับผู้คนในระบบนิเวศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายข้างต้น OR มีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

(1) ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากระบบนิเวศธุรกิจน้ำมัน (Oil Ecosystem) ไปสู่การสร้างระบบนิเวศธุรกิจพลังงานแบบผสมผสาน (Energy Solution Ecosystem) เพื่อสร้างให้เกิดการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ (Seamless Mobility) สอดรับแนวโน้มการใช้พลังงานในอนาคต

- ตลาดค้าปลีกน้ำมัน OR จะรักษาสถานะความเป็นผู้นำในตลาดค้าปลีกด้วยการขยายเครือข่ายสถานีบริการ PTT Station ให้เข้าถึงทุกพื้นที่ในประเทศไทยเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่ยังต้องการใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิง รวมถึงพัฒนา PTT Station ให้เป็น “ศูนย์กลางชุมชน” หรือ “Living Community” เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกัน และตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่และกลุ่มประชากรที่แตกต่างกัน ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้สามารถดึงดูดประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงให้เข้าใช้บริการ และเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ

- ตลาดพาณิชย์ OR จะรักษาความเป็นผู้นำในตลาดพาณิชย์ ด้วยการให้บริการด้านพลังงานอย่างครบวงจร (Energy Solution Provider) โดยการสร้างการมีส่วนร่วมและเป็น ที่ปรึกษาทางด้านพลังงานกับลูกค้า คู่ค้า เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่มีกับลูกค้าให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงที่หลากหลาย รวมถึงเชื้อเพลิงสะอาดเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมถึงให้คำแนะนำและบริการทางด้านวิศวกรรมอย่างครบวงจร โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ร่วมกับ Data Analytics Tools เพื่อวิเคราะห์ พัฒนา และนำเสนอ Solution ให้กับลูกค้าที่มีความต้องการที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้า คู่ค้าได้รับการ ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ ตลาดพาณิชย์ยังมุ่งขยายการทำธุรกิจ เข้าสู่ตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพและกำลังเติบโต
- ขยายเครือข่ายสถานีชาร์จ EV Station PluZ ทั้งในและนอก PTT Station ให้ครอบคลุมเส้นทางหลักและแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์สำคัญทั่วประเทศพร้อมทั้ง พัฒนา EV Station PluZ Application เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ EV Station PluZ นอกจากนี้ OR ยังมุ่งต่อยอดดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ OR เป็นผู้นำในการให้บริการอย่างครบวงจรด้วยการร่วมมือกับ Partner ในการพัฒนาศักยภาพของ FIT Auto เพื่อขยาย การให้บริการซ่อมบำรุงยานยนต์ไฟฟ้า และแสวงหาโอกาส ในการให้บริการซ่อมบำรุงยานยนต์ไฟฟ้ากับผู้ผลิต ยานยนต์ไฟฟ้าตัวแทนจำหน่าย B2B/fleet และ B2C รวมถึง มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น น้ำกลั่น น้ำมันเกียร์ จาระบี น้ำมันเบรก เพื่อรองรับยานยนต์ไฟฟ้า
- ขยายธุรกิจศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto ให้ครอบคลุม พื้นที่ที่มีศักยภาพทั่วประเทศ และพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผ่าน FIT Auto Academy เพื่อเตรียมความพร้อมในการ ให้บริการซ่อมบำรุงยานยนต์ทุกรูปแบบทั้ง ICE และ EV
- นำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุน การดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ และทำให้ระบบการจัดการ และระบบการจัดส่งปิโตรเลียมเป็นไปโดยอัตโนมัติสำหรับ เครือข่าย PTT Station เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้กำลังคน และลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง ตลอดจนเพิ่มโอกาส ทางธุรกิจอื่น ๆ จากอาคารและสถานที่ (Facility) ที่มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นการให้เช่าพื้นที่ว่างหรือที่ดิน นำไปพัฒนาต่อยอด ด้านอื่น ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Optimize Facility Usage)

(2) ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากระบบนิเวศธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ อาหารและเครื่องดื่ม (F&B Ecosystem) ไปสู่ระบบนิเวศ ของธุรกิจที่สามารถนำเสนอทางเลือกให้เกิดการใช้ชีวิต แบบครบวงจร (One-Stop Solution Ecosystem) เพื่อสร้าง ทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจรที่ตอบโจทย์ การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ (All Lifestyles) สอดรับแนวโน้มพฤติกรรม และความต้องการของผู้บริโภคในอนาคตที่หลากหลาย และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

- ขยายเครือข่ายร้าน Café Amazon โดยใช้ระบบ Geographic Information System เป็นเครื่องมือร่วมตัดสินใจในการ เปิดสาขาใหม่ไม่ให้ทับซ้อนและมียอดขายที่สูงกว่า เพื่อรักษา ความเป็นผู้นำตลาดและสามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม จากการเลือกเปิดในทำเลที่เป็น Strategic Location โดยตั้งเป้าหมายที่จะเป็น Top 5 Global Brand ในเชิงจำนวน สาขา โดยการขยายสาขาทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่กัน เพื่อให้ผู้บริโภค ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพพร้อมนำเสนอภาพลักษณ์แบรนด์ Café Amazon ผู้บริโภคผ่าน Concept Store (Coffee x Life) และ Café Amazon Flagship Store
- บริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ OR ได้เปรียบในการแข่งขัน เพิ่มขนาด Economy of Scale ผ่านการขยายการลงทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น การก่อสร้าง โรงงานเบเกอรี่ส่วนกลาง โรงสีสีละกาแฟ (Dry Mill Plant) ตลอดจนโรงคั่ว Café Amazon โรงงานผสมเครื่องดื่ม และการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้า รักษาคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ เก็บสินค้าได้อย่างเพียงพอต่อการจัดส่งตาม ความต้องการและลดค่าใช้จ่าย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ ๆ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ผลิตภัณฑ์ Café Amazon Coffee Capsule เครื่องดื่ม พร้อมดื่ม (Ready-to-drink) และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เป็นต้น
- บริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั้งในและนอก PTT Station โดยเน้นการหาคู่ค้าที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภค และเหมาะสมกับพื้นที่ในสถานีบริการซึ่งมีความแตกต่างกัน ในแต่ละพื้นที่
- การกระจายพอร์ตการลงทุน (Diversify Portfolio) โดยการ แสวงหาโอกาสร่วมทุน (Joint Venture) หรือการซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions) เพื่อตอบรับต่อความต้องการ ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ โดยนอกจาก ธุรกิจในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (F&B) แล้ว OR ยังมองหาธุรกิจที่มีการเติบโตอื่น เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว (Tourism) และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ (Health and Wellness) อีกด้วย สร้างทางเลือกสำหรับการ ดำเนินชีวิตแบบครบวงจรเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิต ทุกรูปแบบ



(3) ขยายฐานธุรกิจพร้อมกับระบบสนับสนุน เพื่อสร้างการเติบโตจากระดับภูมิภาคสู่ระดับโลก เพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก (Global Market)

- ใช้ประโยชน์จากการที่แบรนด์เป็นที่ยอมรับ ความเชี่ยวชาญในการดำเนินกิจการสถานีบริการน้ำมันและธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ ผสมผสานและปรับผลิตภัณฑ์ของ OR ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแต่ละประเทศ (Localization) และเร่งขยายธุรกิจในประเทศที่ OR มีความเชี่ยวชาญและตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูง เช่น ประเทศกัมพูชา เป็นต้น
- สร้างโอกาสในการเติบโตให้กับเงินลงทุน (Capture Growth) ในประเทศที่มีฐานการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ (Digitalization) สนับสนุนการใช้ขยาย PTT Station และธุรกิจ Café Amazon ให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพในประเทศนั้น ๆ
- ตอบสนองความต้องการพลังงานในทุกรูปแบบ โดยนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาพร้อมกับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยวางแผนในการขยาย EV Ecosystem ผ่านการร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญการดำเนินธุรกิจในกลุ่มก๊าซ ขยายการติดตั้ง Solar Rooftop ใน PTT Station ที่ สปป.ลาว รวมถึงแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ ๆ ในตลาดระดับภูมิภาคที่ OR ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน
- ขยายฐานและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ อาทิ Coffee Sourcing & Export การจัดหาเมล็ดกาแฟใน สปป.ลาว เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ การเป็นศูนย์กลางในการผลิต (Production Hub) ของ OR CHINA วัสดุที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและของพรีเมียม
- แสวงหาโอกาสทางธุรกิจและร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เช่น อินโดนีเซีย ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) เป็นต้น

(4) ใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งของธุรกิจในปัจจุบัน และศักยภาพของ OR ในสร้างโอกาสทางธุรกิจจากความตั้งใจในการแก้ปัญหาในด้านสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับนวัตกรรมในแบบฉบับ OR (OR Innovation)

- OR ได้เพิ่มความแข็งแกร่งของธุรกิจ OR โดยการสร้างและลงทุนใน Digital Platform เพื่อการเป็น Inclusive Growth Platform ครอบคลุม 5 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ Mobility, Food and Beverage, Tourism, Health and Wellness และ Platform ที่สามารถยกระดับและสนับสนุนการเติบโตของ SMEs ได้ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ
- สร้าง All-in-One Application เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และอำนวยความสะดวกทุกช่วงชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ด้วย Feature ที่หลากหลาย เชื่อมโยงสินค้าและบริการของ OR บน Physical Platform รวมถึงยังช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยหรือ SME ด้วยการดึงรายย่อยเข้ามาอยู่ในแพลตฟอร์ม อีกทั้งเปิดกว้างการเชื่อมโยงไปยังพันธมิตรอื่น ๆ บนโลกออนไลน์ที่หลากหลายบริการได้มากขึ้น
- แสวงหาโอกาสร่วมลงทุนในบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ (SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากความแข็งแกร่งของธุรกิจในปัจจุบันและศักยภาพของ OR
- แสวงหาโอกาสทางธุรกิจ New S-Curve โดยใช้ศักยภาพที่บริษัทฯ มีอยู่ร่วมกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในการร่วมกันแก้ปัญหา เพื่อสร้างตลาดใหม่และธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับ OR (OR Innovation) ซึ่งจะช่วยให้ OR เติบโตไปพร้อมกับผู้คนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ตัวอย่างเช่น ขยายการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ภายในสถานประกอบการของ OR ทั้ง PTT Station และคลัง รวมถึงให้บริการ ติดตั้ง Solar Rooftop ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม



(5) ขยายการเติบโตทางธุรกิจแบบ Outside-In Growth โดยใช้ Inclusive Partnership Model เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานระหว่าง OR และพันธมิตร (Partners)

นำ Inclusive Partnership Model มาใช้เพื่อให้การสร้างโอกาสและการเกิดความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจระหว่าง OR และ Partners ดำเนินได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีระหว่างกัน จึงได้แบ่งช่วงการเติบโตร่วมกับ Partners ออกเป็น 4 รูปแบบสำคัญ

- รูปแบบที่ 1 (Engage) คือ การสร้าง Partner Community ที่มี Value สอดคล้องกับ OR และเชื่อในการเติบโตร่วมกันเพื่อมองหาความเป็นไปได้และสร้างความร่วมมือต่อไปในอนาคต
- รูปแบบที่ 2 (Enabler) คือ การร่วมมือกันโดยใช้ Inclusive Growth Platform เพื่อเพิ่มยอดขายของ Partners และความหลากหลายในสินค้าและบริการของ OR
- รูปแบบที่ 3 (Enlarge) คือ การสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมืออาชีพเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างก้าวกระโดดในการเตรียมความพร้อมของ Partner วางโครงสร้างพื้นฐานการบริหารจัดการที่เป็นระบบ
- รูปแบบที่ 4 (Empower) คือ การแสวงหาข้อตกลงที่ดีที่สุดเพื่อบรรลุเป้าหมายของ Partners และ OR

(6) พัฒนาระบบงานด้านการเงิน บัญชี ภาษี สินเชื่อ และประกันภัย เพื่อรองรับการเติบโตแบบ Inclusive Growth Model ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

- สร้างรากฐานสำหรับการเติบโตของธุรกิจ โดยพัฒนาความสามารถของบุคลากรทั้งด้านการเงิน บัญชี ภาษี สินเชื่อ และประกันภัย เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ และพัฒนาคู่มือระบุข้อมูลกระบวนการทำงานด้านการเงิน บัญชี ภาษี สินเชื่อ และประกันภัย รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานทางบัญชี-ภาษีที่จำเป็นสำหรับการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
- พัฒนาข้อมูลเพื่อให้สามารถนำเสนอรายงานแบบ Real-time พร้อมการวิเคราะห์ที่ช่วยให้ผู้บริหารได้ข้อมูลที่รวดเร็ว ครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2563

- เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันเบนซินสูตรใหม่ภายใต้ชื่อ XtraForce Benzine
- PTT Station จำหน่ายน้ำมันลดฝุ่น PM 2.5 น้ำมัน UltraForce Diesel น้ำมัน Ultra-force Diesel B7 และน้ำมัน UltraForce Diesel B20 ที่มีค่ากำมะถันต่ำเฉลี่ยประมาณ 10 PPM ซึ่งต่ำกว่าค่าที่กฎหมายกำหนด (50 PPM) ถึงประมาณ 5 เท่า ไม่ทำลายมลภาวะ และไม่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ
- เปิดตัว “EVOTEC” เทคโนโลยีใหม่สำหรับ PERFORMA น้ำมันหล่อลื่น เครื่องยนต์เบนซิน ที่ช่วยปกป้องเครื่องยนต์ ด้วยนวัตกรรม SMART Molecules และพร้อมมาตรฐานใหม่ล่าสุด API SPAPI SP และ ILSAC GF-6A ซึ่ง OR เป็นผู้จำหน่ายรายแรกในประเทศไทย
- ขยายการลงทุน EV Charging Station ประเภทชาร์จเร็ว (Quick Charger) ใน PTT Station เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้ ยานยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย



- จัดตั้งบริษัท ORC Coffee Passion Group Joint Stock Company (ORCG) โดยการร่วมทุนกับบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล เพื่อดำเนินธุรกิจร้าน Café Amazon ในประเทศเวียดนาม
- ลงทุนในบริษัท แพลช อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“แพลช”) เพื่อแสวงหาพันธมิตรในการขยายธุรกิจ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต โดยแพลชเป็นผู้ให้บริการด้านการขนส่งด่วน (Express Delivery) และอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจรภายใต้เครื่องหมายการค้า Flash Express
- ลงทุนในบริษัท พีเบอร์รี่ ไทย (จำกัด) เพื่อขยายธุรกิจกาแฟอย่างครบวงจร เพิ่มศักยภาพการจัดหาวัตถุดิบ และอุปกรณ์

ให้ OR รวมถึงบริการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ เพื่อรองรับการขยายเครือข่ายของร้าน Café Amazon และเปิดโอกาสในการเข้าสู่ตลาดกาแฟกลุ่มพิเศษ (Specialty Coffee) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Pacamara Coffee Roasters

- ร่วมกับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) จัดตั้งโครงการพลาสติก (คีน) สุข ถือเป็นการต่อยอดการดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมการแยกขยะภายใต้โครงการแยก แยก ย้ม ของ OR ที่ PTT Station
- เริ่มดำเนินธุรกิจร้าน Pearly Tea แห่งแรกใน สปป.ลาว และประเทศกัมพูชา

ปี 2564

- เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)
- กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัท “Empowering All toward Inclusive Growth” หรือ “เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน” และกำหนดพันธกิจใหม่
- กำหนดเป้าหมาย OR 2030 Goals เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ของ OR และการดำเนินธุรกิจแบบ Triple Bottom Line โดยมีเป้าหมาย 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการสร้างชุมชนน่าอยู่ (Living Community) ด้านการสร้างสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ (Healthy Environment) และด้านการเติบโตร่วมกัน (Economic Prosperity)
- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก รวมถึงโรงงานผลิตผงผสมเครื่องดื่ม และโรงงานผลิตเบเกอรี่ เพื่อความมีประสิทธิภาพในด้านต้นทุน สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า สร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจค้าปลีก
- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอัตโนมัติ (Automated Lubricants Distribution Center) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น
- ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และมูลนิธิโครงการหลวง จัดตั้งผ่านโครงการหลวงเลอตอ ในการพัฒนาความรู้เกษตรกรชาวเขาควบคู่กับการจัดการสิ่งแวดล้อมจากการผลิตกาแฟให้มีประสิทธิภาพ ถือเป็นการต่อยอดสนับสนุนเกษตรกรชาวเขาและชุมชนผู้ปลูกกาแฟให้มีรายได้และอาชีพที่มั่นคง ผ่านการรับซื้อเมล็ดกาแฟดิบ
- ขยายเครือข่าย EV Station PluZ ทั้งในและนอกสถานีสถานีบริการเพื่อตอบสนองความต้องการการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มี EV Station PluZ ในสถานีสถานีบริการ จำนวน 99 แห่ง และนอกสถานีสถานีบริการ จำนวน 7 แห่ง ครอบคลุมเส้นทางเดินทางหลักและพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั่วประเทศ
- จัดตั้งบริษัท โกลเบลแอร์แอสโซซิเอตส์ จำกัด (GAA) โดยการร่วมทุนกับ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินการในด้านระบบบริการน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ณ สนามบินอุตะเกา
- จัดตั้ง บริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด (ORBIT Digital) โดยเป็นบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ระหว่าง บริษัท มอดูลัส เวเนเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อยที่ OR ถือหุ้น 100%) กับ บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและต่อยอดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล
- ลงทุนในบริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด เพื่อขยาย Portfolio ธุรกิจ F&B และเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคในกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ไอ้กะจู้



- ลงทุนในบริษัท อิมพัลส์ โกลบอล คูซีน จำกัด เพื่อขยาย Portfolio ธุรกิจ F&B และเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค โดยมีแบรนด์ที่อยู่ภายใต้การบริหารจำนวน 5 แบรนด์ ได้แก่ ร้านโคเอิน พรีเมียม บุฟเฟ่ต์ (Kouen Premium Buffet) ร้านย่างข้าวหอม ร้านหมูตัวเฮีย ร้านต้า คูซีน และร้านโอโนะ ซูชิ
- ร่วมกับ 500 Startups จัดตั้ง Venture Capital ภายใต้ชื่อ ORZON Ventures เพื่อลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพในระยะเริ่มต้นกิจการ (Early Stage) ในประเทศไทยและในกลุ่มประเทศอาเซียน
- ลงทุนใน บริษัท คามู คามู จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจเครื่องดื่มชาและเครื่องดื่มอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ “Kamu Tea” เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของ OR

ปี 2565

- ▼ ลงทุนใน บริษัท โพลาร์ แบร์ มิซซัน จำกัด (“freshket”) ผู้ให้บริการธุรกิจห่วงโซ่อุปทานด้านอาหาร (Food Supply Chain Service) ซึ่งดำเนินการจัดหา นำเข้า และจัดจำหน่ายวัตถุดิบคุณภาพดีสำหรับลูกค้าร้านอาหารโรงแรมและผู้บริโภค โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการระบบห่วงโซ่อุปทานด้านอาหารให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส เป็นการเสริมสร้างศักยภาพ ความแข็งแกร่งของธุรกิจค้าปลีกของ OR เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี



- ▼ เปิดตัวน้ำมัน “ซูเปอร์ พาวเวอร์” (Super Power) น้ำมันเชื้อเพลิงเกรดพรีเมียมสูตรใหม่ที่ดีที่สุดใน PTT Station ทั้งประเภทแก๊สโซฮอล์ และดีเซล พิเศษด้วยสาร “ซูเปอร์บูสเตอร์” (Super Booster) สารลดแรงเสียดทาน นวัตกรรมใหม่ล่าสุด ทำความสะอาดหัวฉีดให้สะอาดเหมือนใหม่ได้ 100% ทำให้เครื่องยนต์แรงเต็มกำลัง เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคได้สัมผัสถึงพลังความแรงในราคาที่คุ้มค่าที่สุดในตลาดน้ำมันเกรดพรีเมียม



中国航油
CNAF



TotalEnergies

- ▲ จัดตั้งบริษัท Phnom Penh Aviation Fuel Service Co., Ltd. (PPAFS) โดยเป็นบริษัทร่วมค้า (Joint Venture) ร่วมกับบริษัท China National Aviation Fuel International Holdings Limited (CNAF) จากสาธารณรัฐประชาชนจีน และบริษัท TotalEnergies Marketing (Cambodia) Co., Ltd. (TOTAL) บริษัทในกลุ่มของบริษัท TotalEnergies จากประเทศฝรั่งเศส เพื่อเป็นการสร้างศักยภาพในการแข่งขันและเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานในต่างประเทศ และรักษาโอกาสและสิทธิในการขายน้ำมันอากาศยานในประเทศกัมพูชา



- ▲ จัดตั้ง บริษัท ดรีมส์ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยเป็นบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ร่วมกับบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด (บุญรอดฯ) ในการมุ่งเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมดื่ม

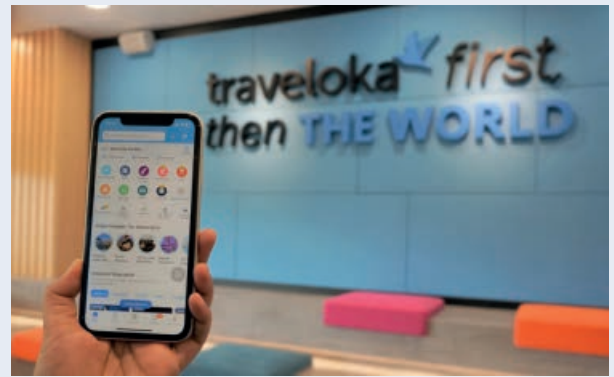


- ▲ เปิดร้าน Café Amazon แห่งแรกในประเทศซาอุดีอาระเบีย

- ▼ ลงทุนใน บริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“KNEX”) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องซักผ้า และเครื่องอบผ้าแบบอุตสาหกรรม รวมถึงประกอบกิจการร้านสะดวกซักภายใต้แบรนด์ Otteri Wash & Dry เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ รวมทั้งนำเสนอความหลากหลายของสินค้าและบริการของ OR รวมทั้งสร้างโอกาสในการเติบโตร่วมกันทั้งในและต่างประเทศ



- ▼ ลงทุนใน บริษัท โกวาบี (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) ที่เชื่อมต่อบริการด้านสุขภาพและความงาม โดยผู้ใช้บริการสามารถค้นหาบริการอ่านรีวิวเพื่อประกอบการตัดสินใจ สั่งซื้อ e-Voucher หรือจองบริการผ่านออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ไร้รอยต่อให้กับผู้บริโภคด้วยการเชื่อมต่อธุรกิจจากออฟไลน์ไปสู่ออนไลน์ (Offline-to-Online: O2O) ขยายขีดความสามารถของ OR ในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่



- ▲ ลงทุนใน Traveloka แพลตฟอร์มให้บริการด้านการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ ขยายธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจไลฟ์สไตล์ของ OR เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรม และความต้องการของผู้บริโภคอย่างครบวงจร



- ▲ ลงทุนใน บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด (“DF”) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจไลฟ์สไตล์ของ OR โดยเพิ่มความหลากหลายของการดำเนินธุรกิจอาหาร รวมทั้งสร้างโอกาสในการเติบโตร่วมกันทั้งในและต่างประเทศ



- ▲ ลงทุนในบริษัท LINE Man Corporation PTE (Line Man x Wongnai (“LMWN”)) เพื่อต่อยอดธุรกิจ On-Demand Delivery เพิ่มเติมความต้องการของผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงสินค้าและการบริการ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ F&B ของ OR

1.1.3 การใช้เงินระดมทุน (Use of Proceed)

ตามที่ OR ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) รวมจำนวนทั้งสิ้น 3,000,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 18 บาท OR ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนเงินสุทธิ 53,497 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์)

OR ขอรายงานการใช้เงินเพิ่มทุนดังกล่าว จนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ประมาณการ แผนการใช้เงิน ปี 2564-2568	จำนวนเงินที่ใช้ไปถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2565
1. การขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน	13,300	3,099
2. การขยายธุรกิจสำหรับการตลาดพาณิชย์	3,800	2,461
3. การลงทุนในคลังเก็บผลิตภัณฑ์และศูนย์กระจายสินค้าธุรกิจน้ำมัน	8,500	2,212
4. การขยายเครือข่ายร้านค้าปลีก	9,800	1,933
5. การลงทุนในธุรกิจต่างประเทศ	9,500	1,830
6. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และ/หรือชำระคืนเงินกู้ยืม (ถ้ามี) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	8,597	8,597
รวม	53,497⁽¹⁾	20,132
คงเหลือ		33,365

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ ตามหนังสือชี้ชวนเสนอขายหลักทรัพย์ OR ได้ประมาณการเงินสุทธิที่จะได้รับจากการขายหุ้นสามัญ (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์) จำนวนประมาณ 41,079 - 53,209 ล้านบาท ขณะที่ OR ได้รับเงินจริง เป็นจำนวนเงินสุทธิ 53,497 ล้านบาท เงินที่ได้รับเพิ่มขึ้นจำนวน 288 ล้านบาท OR ได้นำไปใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจทั้งจำนวน



1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

OR ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 โดยมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2564 ซึ่งในการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน OR ได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ครบถ้วนแล้ว จึงไม่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขการขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ และทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวน และชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR
สถานที่ตั้ง	สำนักงานใหญ่ เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร บี ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ (Non-Oil) ทั้งในและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0107561000013
โทรศัพท์	+66-2196-5959
โทรสาร	+66-2196-5000
เว็บไซต์	www.pttor.com
อีเมล	ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ir@pttor.com เลขานุการบริษัท corporatesecretary@pttor.com
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มีทุนจดทะเบียน 120,000,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 12,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 120,000,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 12,000,000,000 หุ้น

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลรายได้จากการขายและให้บริการจากธุรกิจและกลุ่มธุรกิจของ OR รวมทั้งกำไรขั้นต้น (ก่อนหักค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย) กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) ในแต่ละช่วงเวลาที่ระบุไว้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
กลุ่มธุรกิจ Mobility			
• รายได้ (ก่อนหักรายการระหว่างกัน)	397,200.0	475,536.7	736,407.5
• กำไรขั้นต้น (ก่อนหักรายการระหว่างกัน และก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	23,665.0	26,559.3	26,311.9
• EBITDA (ก่อนหักรายการระหว่างกัน)	12,179.9	15,382.4	13,911.1
กลุ่มธุรกิจ Lifestyle			
• รายได้ (ก่อนหักรายการระหว่างกัน)	16,894.0	16,964.6	21,082.3
• กำไรขั้นต้น (ก่อนหักรายการระหว่างกัน และก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	8,969.8	9,258.3	11,504.2
• EBITDA (ก่อนหักรายการระหว่างกัน)	4,495.7	4,189.8	5,238.1
กลุ่มธุรกิจ Global			
• รายได้ (ก่อนหักรายการระหว่างกัน)	21,361.0	28,424.5	52,153.6
• กำไรขั้นต้น (ก่อนหักรายการระหว่างกัน และก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	1,613.5	1,458.8	2,424.0
• EBITDA (ก่อนหักรายการระหว่างกัน)	861.1	742.5	1,469.5
ธุรกิจอื่น ๆ			
• รายได้ (ก่อนหักรายการระหว่างกัน)	1,090.3	984.0	1,061.4
• กำไรขั้นต้น (ก่อนหักรายการระหว่างกัน และก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	19.9	16.5	16.8
• EBITDA (ก่อนหักรายการระหว่างกัน)	83.9	32.0	(33.2)
รายได้รวม (ก่อนหักรายการระหว่างกัน)	436,545.3	521,909.8	810,704.8
กำไรขั้นต้นรวม (ก่อนหักรายการระหว่างกัน และก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	34,268.2	37,292.9	40,256.9
ยอดรวม EBITDA (ก่อนหักรายการระหว่างกัน)	17,620.6	20,346.7	20,585.5
รายได้รวม (หลังหักรายการระหว่างกัน)	428,804.1	511,799.3	789,785.1
กำไรขั้นต้นรวม (หลังหักรายการระหว่างกัน และก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	33,152.6	36,241.0	39,181.3
ยอดรวม EBITDA (หลังหักรายการระหว่างกัน)	17,619.0	20,335.3	20,607.9

1.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจแยกสายกลุ่มธุรกิจ

1.2.2.1 กลุ่มธุรกิจ Mobility

มีพันธกิจที่มุ่งมั่นสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสาน เพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ (Seamless Mobility) OR ทำการตลาดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมผ่านธุรกิจค้าปลีกน้ำมันและธุรกิจตลาดพาณิชย์ สำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันของ OR จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง (ซึ่งรวมน้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล และก๊าซปิโตรเลียมเหลว) และผลิตภัณฑ์หล่อลื่นให้แก่ผู้ใช้งานยนต์และลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ เป็นหลัก ทั้งที่จำหน่ายผ่าน PTT Station ประเภท COCO (Company Owned Company Operated) และจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่ายสำหรับ PTT Station

ประเภท DODO (Dealer Owned Dealer Operated) สำหรับธุรกิจตลาดพาณิชย์ OR จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ให้แก่กลุ่มลูกค้าตลาดพาณิชย์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งมีการส่งออกผลิตภัณฑ์หล่อลื่นไปกว่า 40 ประเทศทั่วโลก และดำเนินธุรกิจศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto อีกด้วย มีรายละเอียดดังนี้

(1) ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน

น้ำมันเชื้อเพลิงที่ OR จำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน ประกอบด้วยน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลเป็นหลักที่จำหน่ายผ่าน PTT Station นอกจากนี้ OR ยังจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ผู้ค้าน้ำมันอิสระ เช่น ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 เป็นต้น

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์และประเภทสินค้าหลักที่ OR จำหน่ายภายใต้ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน

ผลิตภัณฑ์	ประเภทสินค้า	รายละเอียด
น้ำมันเบนซิน	คลีนเอ็กซ์ เบนซิน 95	น้ำมันเบนซิน ออกเทน 95
	ซูเปอร์พาวเวอร์ แก๊สโซฮอล์ 95	น้ำมันเบนซิน ออกเทน 95 เกรดพรีเมียม ที่มีส่วนผสมของเอทานอลร้อยละ 10.0
	คลีนเอ็กซ์ แก๊สโซฮอล์ 95	น้ำมันเบนซิน ออกเทน 95 ที่มีส่วนผสมของเอทานอลร้อยละ 10.0
	คลีนเอ็กซ์ แก๊สโซฮอล์ 91	น้ำมันเบนซิน ออกเทน 91 ที่มีส่วนผสมของเอทานอลร้อยละ 10.0
	คลีนเอ็กซ์ แก๊สโซฮอล์ 820	น้ำมันเบนซิน ออกเทน 95 ที่มีส่วนผสมของเอทานอลร้อยละ 20.0
	คลีนเอ็กซ์ แก๊สโซฮอล์ 885	น้ำมันเบนซิน ออกเทน 91 ที่มีส่วนผสมของเอทานอลร้อยละ 85.0
น้ำมันดีเซล	คลีนเอ็กซ์ ดีเซล	น้ำมันดีเซลที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซลร้อยละ 10.0
	ซูเปอร์พาวเวอร์ ดีเซล บี7	น้ำมันดีเซลเกรดพรีเมียมที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซลร้อยละ 7.0
	คลีนเอ็กซ์ ดีเซล บี7	น้ำมันดีเซลที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซลร้อยละ 7.0
	คลีนเอ็กซ์ ดีเซล บี20	น้ำมันดีเซลที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซลร้อยละ 20.0
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	ก๊าซปิโตรเลียมเหลวภาคขนส่ง	ก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่ผู้ใช้งานยนต์ใช้เป็นเชื้อเพลิงทางเลือกทดแทนน้ำมัน
ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น	Performa	ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน
	Dynamic	ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล
	Challenger	ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์รถจักรยานยนต์
ผลิตภัณฑ์น้ำมันก๊าด	น้ำมันก๊าด	น้ำมันก๊าดในบรรจุภัณฑ์

หมายเหตุ :

วันที่ 13 ธันวาคม 65 คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) มีมติเห็นชอบมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านน้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มดีเซลหมุนเร็ว ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยกำหนดสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลประเภทเมทิลเอสเทอร์ของกรดไขมันในน้ำมันกลุ่มดีเซลหมุนเร็วให้เป็นไปตามสัดส่วนการผสม ดังนี้

- น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี7 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6.6 และไม่สูงกว่าร้อยละ 7 โดยปริมาตร
- น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6.6 และไม่สูงกว่าร้อยละ 10 โดยปริมาตร
- น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี20 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6.6 และไม่สูงกว่าร้อยละ 20 โดยปริมาตร

สำหรับ PTT Station OR ได้พัฒนาวิธีการประเมินและคัดเลือกที่ตั้งอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งโดยใช้ Geo-Analytic Tools เข้ามาช่วยวิเคราะห์เพื่อขยายเครือข่าย PTT Station ในทำเลที่มีศักยภาพสามารถมุ่งสู่การเป็น Physical Platform ในการเป็นศูนย์กลางของชุมชนที่สามารถตอบโจทย์ทั้งในด้าน Mobility และ Lifestyle โดย Mobility จะเน้นความหลากหลายของพลังงานเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้า เพื่อสอดคล้องแนวโน้มการใช้พลังงานในอนาคต PTT Station ได้ติดตั้งและเปิดให้บริการแก่ผู้บริโภคในการเข้าใช้งาน ณ สถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) ภายใต้แบรนด์ EV Station PluZ โดย OR ได้ขยายการติดตั้งและเปิดบริการ EV Station PluZ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศในทุกเส้นทางหลักทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ตลอดจนพัฒนา EV Station PluZ Application เพื่อเป็นตัวช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการใช้บริการ EV Station PluZ เช่น ช่วยวางแผนการเดินทางผ่านระบบนำทางไปสู่สถานีชาร์จ รวมทั้งการจองคิวเพื่อเข้าชาร์จ การเริ่มและหยุดชาร์จ การชำระเงิน รวมทั้งบันทึกประวัติการใช้งาน เป็นต้น นอกจากนี้ อีกหนึ่งพลังงานสะอาดที่ทาง OR ได้นำมาทดลองใช้ใน PTT Station คือ พลังงานแสงอาทิตย์หรือ Solar Rooftop เพื่อตอบรับการใช้พลังงานสะอาด อีกทั้งยังสามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานจากการลงทุน Infrastructure และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ช่วยสนับสนุนขับเคลื่อนสังคมสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต สำหรับ Lifestyle OR นำเสนอสินค้าและบริการภายใน PTT Station ที่แตกต่างกันตามแต่ละพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่ และกลุ่มประชากรที่แตกต่างกัน (Retail Mix) สร้างอัตลักษณ์ของ PTT Station แต่ละแห่ง และเพื่อดึงดูดประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียง PTT Station ให้เข้าใช้บริการ อีกทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

(2) ธุรกิจตลาดพาณิชย์

ธุรกิจตลาดพาณิชย์ของ OR จำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทและให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพและเชื่อถือได้ OR มีการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชนิดต่าง ๆ ที่แตกต่างกันไปตามลักษณะการใช้งาน โดยหลักเป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชนิด JET A-1 ภายใต้สัญญาจัดหาและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานกับสายการบินต่าง ๆ ทั้งสายการบินสัญชาติไทยและต่างประเทศ รวมถึงจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานให้ลูกค้าสายการบินในท่าอากาศยานทั้งในและต่างประเทศ และได้ดำเนินการร่วมทุนกับบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BAFS) ก่อตั้งบริษัท โกลเบล แอโร แอสซิซิเอทส์ จำกัด (GAA) เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ณ สนามบินอู่ตะเภา

อีกทั้งมีการจำหน่ายน้ำมันเตาและน้ำมันดีเซลให้กลุ่มลูกค้าเรือขนส่ง ภายใต้สัญญาจัดหาและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเรือขนส่งกับบริษัทผู้ให้บริการขนส่งทางทะเล (Marine Logistics Providers) ทั้งในและต่างประเทศนอกเหนือ ผลลัพธ์หลักที่ OR จำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ น้ำมันดีเซล ก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำมันเตา และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่น ๆ เช่น ยางมะตอย เป็นต้น ธุรกิจตลาดพาณิชย์ของ OR ยังมีการค้าปลีกผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลวภาคขนส่ง (โดยเป็นการจำหน่ายผ่านเครือข่ายสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่ตั้งอยู่นอก PTT Station เป็นหลัก) และก๊าซปิโตรเลียมเหลวให้แก่ลูกค้าภาคครัวเรือน (โดยเป็นการจำหน่ายผ่านเครือข่ายร้านค้าก๊าซหุงต้มเป็นหลัก) และจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง และก๊าซปิโตรเลียมเหลวให้แก่ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 นอกจากนี้ ธุรกิจตลาดพาณิชย์ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมไปยังลูกค้าในต่างประเทศ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่ใช้กับยานยนต์ (สำหรับเครื่องยนต์ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องจักรกลทางการเกษตร) ทั้งประเภทน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซล รวมถึงผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่ใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Lubricants) ทั้งผลิตภัณฑ์เกรดมาตรฐาน (Standard Products) และผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม (Premium Products) รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อรองรับการใช้งานทุกกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ ธุรกิจตลาดพาณิชย์ยังดำเนินธุรกิจศูนย์บริการยานยนต์ภายใต้แบรนด์ FIT Auto ปัจจุบันมีจำนวน 85 แห่ง ครอบคลุมทุกภาคในประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเป็นศูนย์บริการยานยนต์ที่ให้บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่น ซ่อมบำรุงรักษาแบบเบา ดูแลรักษาตามระยะทาง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นให้แก่ผู้ใช้น้ำมัน

ธุรกิจตลาดพาณิชย์ของ OR ขยายตลาดไปสู่การจำหน่ายพลังงานสะอาด เช่น การจำหน่ายไฟฟ้าที่ผลิตจากระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าของลูกค้า และการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว

1.2.2.2 กลุ่มธุรกิจ Lifestyle

มีพันธกิจที่มุ่งมั่นสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจรเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ (All Lifestyles) ผ่านการต่อยอดธุรกิจค้าปลีกทั้งภายในและภายนอก PTT Station ที่มีอยู่ทั่วประเทศ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) กลุ่มธุรกิจ Lifestyle ประกอบด้วย 1. ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งประกอบไปด้วยธุรกิจร้าน Café Amazon และร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่ OR ดำเนินการเอง และที่ OR เข้าไปร่วมลงทุน และ 2. ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ ภายใต้กลุ่มธุรกิจ Lifestyle ซึ่งประกอบไปด้วยธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจการบริหารจัดการพื้นที่

(1) ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม

(ก) ธุรกิจ Café Amazon

ร้าน Café Amazon ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2545 เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในเครือขาย PTT Station ในปี 2555 OR ได้เริ่มดำเนินการร้าน Café Amazon ในรูปแบบแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ “Café Amazon” หลังจากนั้นร้าน Café Amazon เติบโตเพิ่มขึ้นจนมีร้านค้านอก PTT Station ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการสัญจรของผู้คนหนาแน่น รวมถึงห้างสรรพสินค้า มหาวิทยาลัย และอาคารสำนักงานต่าง ๆ

ร้าน Café Amazon จำหน่ายกาแฟที่ได้รับการคัดสรรเป็นอย่างดี รวมถึงเครื่องดื่มร้อนและเย็นอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารว่าง ภายใต้แบรนด์ที่ OR เป็นเจ้าของและแบรนด์ที่เป็นของผู้ประกอบการ SME ในท้องถิ่น OR มุ่งมั่นที่จะรักษารสชาติและคุณภาพที่โดดเด่นของกาแฟแบรนด์ Café Amazon และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของ OR เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีของผู้บริโภค

นอกจากนี้ เพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการ OR ได้จัดตั้งทีมตรวจสอบขึ้นมาโดยเฉพาะเพื่อตรวจสอบคุณภาพของร้าน Café Amazon ในเครือขายของ OR อย่างสม่ำเสมอ และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการของร้าน Café Amazon แต่ละร้านค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน

OR พัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมาตรฐาน โดยกำหนดรูปแบบและบรรยากาศที่มีเอกลักษณ์สะท้อนแนวคิดของแบรนด์ Café Amazon การพิจารณาทำเลที่ตั้งสำหรับการขยายสาขาร้าน Café Amazon แต่ละแห่ง OR ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการประเมินศักยภาพพื้นที่ ทำให้ OR สามารถดำเนินธุรกิจกาแฟได้อย่างประสบผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้ง

ทำให้ร้าน Café Amazon แห่งใหม่ของ OR สามารถเริ่มดำเนินการได้ตามเวลาที่กำหนดและอยู่ภายในงบประมาณที่ตั้งไว้ เพื่อสามารถสร้างยอดขายและมีผลการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย นอกจากนี้ OR มีทีมงานสถาปนิกและนักออกแบบของ OR เพื่อตกแต่งร้าน Café Amazon ให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐาน และข้อกำหนดของ OR เมื่อ OR ระบุที่ตั้งสำหรับการสร้างร้าน Café Amazon แห่งใหม่ได้แล้ว ทีมอบรมและติดตั้งอุปกรณ์ (Training and Set Up) ของ OR จะทำงานร่วมกับทีมตรวจสอบคุณภาพเพื่ออบรมพนักงานให้มั่นใจได้ว่าร้านกาแฟแห่งใหม่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้ OR ยังพัฒนาร้าน Café Amazon รูปแบบใหม่เพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างต่อเนื่อง เช่น OR เปิดดำเนินการร้าน Café Amazon รูปแบบ Concept Store ที่นำเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาผสมผสานกับการออกแบบร้าน โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Healthy Environment) รวมถึงมีการติดตั้ง Solar Rooftop ที่ร้าน Café Amazon เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกตามโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: TVER) อีกทั้งมีการผสานแนวคิดการดูแลสังคม ชุมชน ผ่านร้านรูปแบบ Café Amazon for Chance เปิดโอกาสสร้างงานให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและผู้สูงอายุในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านกาแฟ เช่น บาร์ิสต้าในร้าน Café Amazon OR ต่อยอดความร่วมมือกับบริษัทต่าง ๆ ที่ OR เข้าไปร่วมลงทุนเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เช่น การจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพแบบ Grab and Go ภายใต้แบรนด์ไอ้กะजू การให้บริการดูแลรักษาเครื่องชงกาแฟและอุปกรณ์สำหรับการเปิดร้านกาแฟครบวงจรจากบริษัท พีเบอร์รี่ ไทย จำกัด และการเปิดให้บริการรับ-ส่งพัสดุ Flash Express ที่ร้าน Café Amazon เป็นต้น



นอกจากนี้ OR ยังมีรายได้จากการประกอบธุรกิจร้าน Café Amazon ในประเทศอื่น ๆ ผ่านกลุ่มธุรกิจต่างประเทศของ OR

OR ดำเนินธุรกิจร้าน Café Amazon ในรูปแบบแฟรนไชส์เป็นหลัก มีรายได้จากการขายวัตถุดิบและอุปกรณ์อื่น ๆ ได้แก่ เมล็ดกาแฟ นมข้นหวานและนมข้นจืด ผงผสมเครื่องดื่ม แก้วและหลอดให้แก่ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ รวมถึงรายได้จากค่าธรรมเนียมการเปิดร้านซึ่งชำระครั้งเดียวสำหรับร้านค้าที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์เปิดใหม่ ค่าสิทธิ และค่าการตลาดภายใต้สัญญาให้สิทธิแฟรนไชส์ ทั้งนี้ ในกรณีของร้าน Café Amazon ประเภท COCO นั้น OR มีรายได้จากการขายสินค้าโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค

(ข) ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ

OR จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มผ่านเครือข่ายร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ ประกอบด้วย แบรินด์ที่ OR ได้รับสิทธิอนุญาตแต่ผู้เดียวในประเทศไทย ได้แก่ Texas Chicken และแบรินด์ที่ OR เป็นเจ้าของ ได้แก่ Pearly Tea

Texas Chicken ก่อตั้งขึ้นในปี 2495 เป็นแบรินด์ที่ก่อตั้งจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยใช้ไก่สดไม่ผ่านการแช่แข็งที่มีรสชาติชุ่มฉ่ำและมีขนาดใหญ่ กลุ่มประเภทลูกค้าเป้าหมายหลักได้แก่ กลุ่มเด็ก วัยรุ่น และวัยทำงาน และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายรองได้แก่ ครอบครัวที่มีอายุไม่มากนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีร้านอาหาร Texas Chicken จำนวน 107 สาขาในประเทศไทย ทั้งนี้ ในปี 2558 OR เข้าทำสัญญาได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร (International Multiple-unit Franchise and Development Agreement) เพื่อการดำเนินธุรกิจร้านค้าภายใต้แบรินด์ Texas Chicken แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยกับบริษัท Cajun Global LLC โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว OR มีสิทธิขอรับสิทธิแฟรนไชส์เพื่อให้ OR มีสิทธิในการให้สิทธิแฟรนไชส์ต่อบุคคลภายนอก (Sub-franchise) ทั้งนี้ OR อยู่ระหว่างการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการอื่น ๆ ตามที่ได้ตกลงเพิ่มเติมกับบริษัท Cajun Global LLC ให้แล้วเสร็จก่อน OR จึงจะสามารถขอรับสิทธิแฟรนไชส์สำหรับแบรินด์ Texas Chicken ได้

Pearly Tea OR พัฒนาแบรินด์ Pearly Tea ซึ่ง OR เป็นเจ้าของโดย Pearly Tea จำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ชาไข่มุกในร้านค้าทั้งในสถานบริการและร้านค้านอกสถานบริการ โดย OR ดำเนินธุรกิจ Pearly Tea ในรูปแบบ COCO และรูปแบบแฟรนไชส์

OR มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่ลูกค้าจากร้านค้าประเภท COCO สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่ OR ได้รับสิทธิ และ/หรือค่าธรรมเนียมดำเนินการกิจกรรมการตลาดจากร้านค้าที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ต่อจาก OR (Sub-Franchise) ภายใต้สัญญาให้สิทธิแฟรนไชส์ (Sub-Franchise Agreement) ที่เข้าทำกับ OR โดย OR จะต้องส่งผ่านค่าธรรมเนียมการเปิดร้าน

ค่าสิทธิ ค่าการตลาด และค่าช่วยเหลือการตลาดบางส่วนต่อผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์สำหรับแบรินด์เหล่านี้ ภายใต้สัญญาสิทธิแฟรนไชส์

นอกจากนี้ OR ยังต่อยอดธุรกิจ Lifestyle ผ่านการเข้าลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่มเพื่อเพิ่มความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

บริษัท พีเบอร์รี่ ไทย จำกัด (พีเบอร์รี่) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกาแฟอย่างครบวงจร มีธุรกิจหลักแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ 1) ธุรกิจจำหน่ายเครื่อง อุปกรณ์ และวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกาแฟ ประกอบด้วย ธุรกิจจัดหาเมล็ดกาแฟ สีมัลติกาแฟ คั่วกาแฟ จำหน่ายเครื่องชงกาแฟ เครื่องบดกาแฟ เครื่องคั่วกาแฟ เครื่องอุปกรณ์ และวัตถุดิบอื่น ๆ โดยจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย โชว์รูม และช่องทางออนไลน์ 2) ธุรกิจซ่อมบำรุง ดูแลรักษาเครื่องและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกาแฟ โดยให้บริการซ่อมบำรุงเครื่องและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับร้านกาแฟ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย และ 3) ธุรกิจร้านกาแฟ Pacamara Coffee Roasters ซึ่งนำเสนอกาแฟ Specialty Coffee ที่มีคุณภาพ เมล็ดกาแฟจากหลากหลายแหล่งที่มา และสามารถเลือกวิธีการชงที่แตกต่างกันตามความต้องการของผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากาแฟทุกแก้วที่ส่งถึงมือผู้บริโภคมีคุณภาพที่ดีและมีมาตรฐาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 พีเบอร์รี่ มีร้านกาแฟ Pacamara Coffee Roasters จำนวน 21 สาขา นอกจากนี้ พีเบอร์รี่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ Café Amazon ของ OR โดยพีเบอร์รี่เป็นผู้จัดหา จัดจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ และให้บริการดูแลรักษาและซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องชงกาแฟให้แก่ร้าน Café Amazon ทั่วประเทศ

บริษัท ดริงค์ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่ โดย OR จัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ร่วมกับบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด สัดส่วนการลงทุนแต่ละบริษัทร้อยละ 50 โดยมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมดื่ม เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่าย เพิ่มเต็มความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม ตลอดจนเป็นการสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจของ OR โดยใช้กลยุทธ์การสร้างรูปแบบของธุรกิจใหม่เพื่อสร้างแบรินด์หรือผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ โดยมีแผนวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในปี 2566

บริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด เปิดกิจการร้านอาหารเพื่อสุขภาพภายใต้แบรินด์ “ไถ่กะจู้” โดยเป็นผู้บุกเบิกกิจการและได้เริ่มขยายธุรกิจด้วยการลงทุนสร้างคาเฟ่สำหรับคนรักสุขภาพในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเน้นเมนูสลัดออร์แกนิกจากสวนผักที่ปลูกเองโดยมีคอนเซ็ปต์ From Farm to Table



โดย OR ได้เข้าลงทุนถือหุ้นและมุ่งหวังที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) ในการเพิ่มโอกาสเติบโตทางธุรกิจ โดยแบรนด์ไอ้กะจู้ ถือเป็นหนึ่งในแบรนด์ผู้นำในกลุ่มร้านอาหารประเภทเพื่อสุขภาพที่มีการบริหารธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ และยังมีการควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน โดยต่อยอดความร่วมมือกับร้าน Café Amazon จำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพแบบ Grab and Go และการขยายร้านไอ้กะจู้ใน PTT Station

บริษัท อิมทรัพย์ โกลบอล คูซีน จำกัด หรือที่รู้จักกันในนามของ “KOUEN Group” เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในร้านอาหารญี่ปุ่น ปัจจุบันได้บริหารงานรวม 6 แบรนด์ ประกอบด้วย โคเอ็น ซูชิ บาร์ โอโนะ ซูชิ อูรากิ ย่างข้าวหอม หมูตัวเหี้ย และขนมเบื้องหวานผิงน้อย สำหรับการลงทุนใน KOUEN Group ถือเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) ของไทยให้มีโอกาสเติบโตทางธุรกิจ โดย KOUEN Group จะเข้ามามีส่วนสำคัญในการเพิ่มความหลากหลายของแบรนด์ร้านอาหารใน PTT Station โดยเฉพาะการขยายสาขาของร้านโอโนะ ซูชิ

บริษัท คามู คามู จำกัด ดำเนินธุรกิจเครื่องดื่มประเภทชาและเครื่องดื่มไลฟ์สไตล์ภายใต้แบรนด์ “คามู ที” (KAMU Tea) ซึ่งมีความโดดเด่นในเรื่องของคุณภาพและรสชาติของวัตถุดิบที่ได้รับการคัดสรรจากแหล่งวัตถุดิบคุณภาพ รวมถึงความหลากหลายของเครื่องดื่ม ซึ่งถือเป็นการต่อยอดทางธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบดื่มชาและเครื่องดื่มไลฟ์สไตล์ ทั้งนี้ การเข้าลงทุนในแบรนด์ “คามู ที” ยังเป็นการช่วยเพิ่มโอกาสเติบโตทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทย โดยการขยายธุรกิจผ่าน PTT Station ทั้งรูปแบบร้านที่บริษัท ดำเนินการเอง และการขายแฟรนไชส์ให้ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมัน ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของ OR ที่มุ่งเติมเต็มโอกาสเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนและเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านอาหารให้กับธุรกิจเครือดุสิต ทั้งธุรกิจโรงแรมและสถาบันการศึกษา และแสวงหาโอกาสในธุรกิจอาหาร

ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันมีการลงทุนในธุรกิจอาหารที่มีความหลากหลายตั้งแต่ต้นน้ำ อาทิ โรงงานผลิต Bakery และปลายน้ำ อาทิ ธุรกิจบริหารจัดการและแบรนด์ร้านอาหารต่าง ๆ ซึ่งการลงทุนในครั้งนี้ OR ต้องการเป็น Strategic Investors เพื่อร่วมสร้างการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นความร่วมมือทางด้านต่าง ๆ (Synergy) ของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งด้านธุรกิจ Bakery และการนำผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ ของ OR เข้าไปให้บริการกับธุรกิจเครือของ Dusit เป็นต้น

(2) ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ ภายใต้กลุ่มธุรกิจ Lifestyle

(ก) ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

OR ประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อทั้งภายใต้แบรนด์ Jiffy ที่ OR เป็นเจ้าของ และแบรนด์ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาหลักความร่วมมือแต่เพียงผู้เดียวกับซีพีออลล์ โดยยอดขายจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อประกอบด้วยยอดขายจากผู้ให้บริการในเครือข่าย PTT Station เป็นหลัก ทั้งนี้ สินค้าที่จำหน่ายในเครือข่ายร้านสะดวกซื้อของ OR ประกอบด้วย สินค้ากลุ่มอาหารและสินค้าที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาหารมีจำนวนรวมโดยเฉลี่ยจำนวน 2,000 ถึง 5,000 หน่วยสินค้า (SKU) สำหรับร้านค้าแบบทั่วไปที่มีขนาดร้านค้าเฉลี่ยระหว่าง 60 ถึง 360 ตารางเมตร มีการคัดสรรประเภทของสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มอัตรากำไรและจำนวนลูกค้าที่เข้าร้านค้า ประกอบด้วย “สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน” ซึ่งเป็นสินค้าที่ดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในสถานบริการ และสินค้าที่กระตุ้นให้ลูกค้าอาจเกิดการตัดสินใจซื้อทันทีที่อยู่ในร้านค้า (Impulse Purchase Products) เช่น ขนมขบเคี้ยวหรือเครื่องดื่ม และการจัดประเภทสินค้าและบริการตามจริงอาจเปลี่ยนแปลงไปขึ้นอยู่กับสถานะตลาดและขนาดของร้านสะดวกซื้อ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มีร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย และ สปป.ลาว ภายใต้กลุ่มธุรกิจ Lifestyle จำนวน 2,176 สาขา



ร้านสะดวกซื้อ Jiffy ในรูปแบบแฟรนไชส์ OR มีรายได้จากค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ภายใต้สัญญาให้สิทธิแฟรนไชส์ และมีรายได้จากยอดขายให้แก่ลูกค้าโดยตรงจากร้านสะดวกซื้อ Jiffy ที่ดำเนินการในรูปแบบ COCO (Company Owned Company Operated) และในส่วนของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven OR ได้รับรายได้จากค่าสิทธิในกรณีของร้านค้าประเภท DODO (Dealer Owned Dealer Operated) และ OR ได้รับค่าสิทธิและค่าธรรมเนียมบริหารจัดการร้านค้าในกรณีของร้านค้าประเภท COCO ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven จะถูกกำหนดภายใต้สัญญาหลักความร่วมมือแต่เพียงผู้เดียว กับซีฟู้ดอลล์ โดย OR อนุญาตให้ซีฟู้ดอลล์ดำเนินการร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเครือข่าย PTT Station

(ข) ธุรกิจการบริหารจัดการพื้นที่

OR ดำเนินการบริหารจัดการพื้นที่ โดยผู้ประกอบการและร้านค้าแบรนด์ต่าง ๆ สามารถเข้าพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจในพื้นที่ภายในเครือข่าย PTT Station และในพื้นที่เช่าที่อยู่ภายใต้การบริหารของ OR เช่น จุดแวะพักระหว่างการเดินทาง (Rest Area) OR มีรายได้จากทั้งสถานีบริการประเภท COCO และ DODO สำหรับสถานีบริการประเภท COCO OR ได้รับรายได้ค่าเช่าบริการทั้งแบบคงที่และแปรผันตามยอดขายของร้านค้า ส่วนกรณีสถานีบริการประเภท DODO นั้น OR ได้รับค่าบริหารจัดการพื้นที่จากผู้เช่าโดยตรง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มีรายได้จากร้านค้าต่าง ๆ มากกว่า 400 แบรนด์ ภายใต้การบริหารจัดการพื้นที่

OR เริ่มขยายธุรกิจพื้นที่เชิงพาณิชย์ไปยังพื้นที่นอก PTT Station ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยนำเสนอร้านค้าและบริการที่มีความหลากหลายเหมาะสมกับความต้องการของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR ได้เปิดดำเนินการพื้นที่เชิงพาณิชย์นอก PTT Station แล้วจำนวน 6 แห่ง

OR ยังพัฒนาความหลากหลายของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ด้วยการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการตอบโจทย์วิถีชีวิตของผู้บริโภคยุคใหม่ ได้แก่



บริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (KNX) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าแบบอุตสาหกรรม รวมถึงประกอบกิจการร้านสะดวกซักภายใต้แบรนด์ “อ็อตเทรี วอช แอนด์ดราย” โดยให้บริการเครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าแบบให้บริการตัวเอง (Self-service) ซึ่งเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในธุรกิจร้านสะดวกซักในประเทศไทย ทั้งรูปแบบร้านที่บริษัทดำเนินการเอง และการขายแฟรนไชส์ให้ผู้ประกอบการ ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของ OR ในการสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจรเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ

1.2.2.3 กลุ่มธุรกิจ Global

จากความมุ่งมั่นขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก (Global Market) OR มีรายได้จากยอดขายของบริษัทย่อยของ OR ที่จัดตั้งในต่างประเทศและดำเนินการทั้งในกลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Lifestyle โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่เสนอขายผ่านกลุ่มธุรกิจต่างประเทศของ OR ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทต่าง ๆ เช่น น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน น้ำมันเตา ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่น ๆ เป็นต้น รวมถึงการดูแลสังคมชุมชนในประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจด้วย

OR กำหนดกลยุทธ์สำหรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศ โดยเริ่มจากการพิจารณาว่าแบรนด์ใดเหมาะสมกับความต้องการและความนิยมของตลาดแห่งใหม่แต่ละแห่ง จากนั้น OR จะส่งออกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและจะเริ่มดำเนินธุรกิจ Mobility และ Lifestyle ภายใต้แบรนด์ของ OR ที่เหมาะสมกับการทำตลาดในประเทศนั้น ๆ (เช่น PTT Station หรือ Café Amazon) เพื่อส่งเสริมการรับรู้แบรนด์ เมื่อแบรนด์ของ OR มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและมีฐานลูกค้าที่มั่นคงแล้ว OR จะดำเนินการขยายเครือข่าย PTT Station Café Amazon และ/หรือร้านค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ ในแต่ละตลาดแล้วแต่ความเหมาะสม โดย OR เข้าสู่ตลาดดังกล่าวในฐานะผู้นำด้านอุตสาหกรรมที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ รวมทั้งรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Platform) จากประเทศไทยที่มุ่งเน้นการแบ่งปันและขยายความสำเร็จไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคและทั่วโลก ทั้งนี้ OR ตระหนักถึงความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเทศ จึงมีการศึกษารูปแบบการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเทศเพื่อนำกลยุทธ์มาปรับใช้ในการประกอบธุรกิจในแต่ละประเทศในบริบทที่แตกต่างกัน



ปัจจุบัน OR มีการดำเนินธุรกิจในประเทศหลัก ๆ ดังนี้

ประเทศกัมพูชา

OR เริ่มเข้าทำธุรกิจโดยก่อตั้งสถานีบริการน้ำมันแห่งแรกในประเทศกัมพูชาในปี 2538 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยของ OR ในประเทศกัมพูชามีเครือข่าย PTT Station จำนวน 157 สถานี คลังเก็บผลิตภัณฑ์จำนวน 7 แห่ง ร้านสะดวกซื้อจำนวน 68 สาขา ร้าน Café Amazon จำนวน 225 สาขา และศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto จำนวน 1 สาขา รวมทั้ง OR ได้ลงทุนในระบบบริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ณ สนามบินนานาชาติแห่งใหม่ในกรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ในรูปแบบการร่วมลงทุนบริษัทร่วมค้า (Joint Venture)

ประเทศฟิลิปปินส์

OR เริ่มเข้าทำธุรกิจโดยก่อตั้งสถานีบริการน้ำมันแห่งแรกในประเทศฟิลิปปินส์ในปี 2540 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยของ OR ในประเทศฟิลิปปินส์มีเครือข่าย PTT Station จำนวน 179 สถานี คลังเก็บผลิตภัณฑ์จำนวน 4 แห่ง และร้าน Café Amazon จำนวน 17 สาขา รวมทั้งมีการบริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานภายในท่าอากาศยานในประเทศฟิลิปปินส์อีกด้วย

ประเทศอื่น ๆ

ประเทศอื่น ๆ ประกอบด้วย สปป.ลาว ประเทศจีน และประเทศเวียดนาม

OR เริ่มเข้าทำธุรกิจโดยก่อตั้งสถานีบริการน้ำมันแห่งแรกใน สปป.ลาว ในปี 2555 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยของ OR ใน สปป.ลาว มีเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันจำนวน 54 สถานี คลังเก็บผลิตภัณฑ์จำนวน 7 แห่ง ร้าน Café Amazon จำนวน 84 สาขา และศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto จำนวน 4 สาขา

บริษัทย่อยของ OR ในประเทศจีน สร้างรายได้ให้ OR ในธุรกิจน้ำมันผ่านการตลาดพาณิชย์ซึ่งยังอยู่ในช่วงแรกของการพัฒนา ประกอบไปด้วยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยบริษัทย่อยของ OR นอกจากนี้ ยังมีการเปิดร้าน Café Amazon เป็นร้านแรกในประเทศจีนในปี 2562 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 12 สาขา

นอกจากนี้ OR ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน 1 บริษัทในประเทศเวียดนาม คือ ORC Coffee Passion Group Joint Stock Company เพื่อดำเนินธุรกิจร้าน Café Amazon ในประเทศเวียดนาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 20 สาขา

1.2.3 การจัดหา การจัดเตรียม การเก็บ และการกระจายผลิตภัณฑ์

1.2.3.1 การจัดหาและการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์

(1) กลุ่มธุรกิจ Mobility

OR จัดซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมโดยหลักผ่านสัญญาจัดหาผลิตภัณฑ์หรือสัญญารับซื้อผลิตภัณฑ์กับโรงกลั่นที่บริษัทในกลุ่ม ปตท. เป็นเจ้าของ หรือโรงกลั่นของบุคคลภายนอก ทั้งรูปแบบสัญญาระยะยาวกับไทยออยล์ GC SPRC IRPC และบางจาก และสัญญาระยะสั้นกับ ESSO โดยเข้าทำสัญญากับแต่ละบริษัทแยกกัน รวมทั้งมีการจัดหาผลิตภัณฑ์จากการนำเข้า เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางพลังงาน ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมบางประเภท นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่ OR ซื้อจากโรงกลั่นในประเทศไทย จากการที่ OR เป็นผู้ค้าปลีกน้ำมันรายใหญ่ที่มีปริมาณการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก และมีความสัมพันธ์ที่ยาวนานกับ ปตท. และโรงกลั่นของบริษัทในกลุ่ม ปตท. และโรงกลั่นของบุคคลภายนอก รวมทั้งผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทั่วประเทศและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งผลให้ OR สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมได้หลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่ผ่านมาผู้จัดหาผลิตภัณฑ์จัดส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้แก่ OR ได้ตามปริมาณและคุณภาพตามที่ OR ต้องการมาโดยตลอด โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ OR ซื้อจะถูกจัดส่งผ่านทางท่อขนส่งทางเรือ ทางรถ และทางรถไฟมายังเครือข่ายคลังเก็บผลิตภัณฑ์ของ OR โดยตรง ทั้งนี้ การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำหรับธุรกิจน้ำมันในกลุ่มธุรกิจต่างประเทศของ OR เป็นการสั่งซื้อจากกลุ่ม OR และกลุ่ม ปตท. เป็นหลัก

การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ของ OR จะตกลงราคาของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยอ้างอิงจากราคาตลาด (เช่น อ้างอิงจากราคา MOPS) ปรับด้วยส่วนเพิ่ม (Premium) ตามที่คู่สัญญาเจรจาต่อรองกัน โดยในการเจรจาตกลงส่วนเพิ่ม (Premium) กับคู่สัญญา OR จะมีการศึกษาและวิเคราะห์ภาพรวมของอุปสงค์และอุปทานของผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย รวมถึงในภูมิภาคใกล้เคียง เพื่อเป็นแนวทางในการเจรจาส่วนเพิ่ม (Premium) ให้เทียบเคียงได้กับต้นทุนการนำเข้าผลิตภัณฑ์ (Import Parity Pricing) รวมถึงการพิจารณาปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ รูปแบบการขนส่งที่สร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับ OR ข้อจำกัดของการขนส่งแต่ละประเภท (เช่น ทางท่อ ทางเรือ หรือทางรถ) และปัจจัยต่าง ๆ เช่น คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Quality Adjustment) ค่าขนส่ง ค่าประกันภัย ค่าการสูญหายระหว่างการขนส่ง เป็นต้น รวมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อเจรจากับแต่ละโรงกลั่นน้ำมัน นอกจากนี้ ในกรณีที่ OR มีความต้องการผลิตภัณฑ์สูงกว่าปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ขั้นต่ำตามสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ (Product Offtake Agreement) จากทุกโรงกลั่นน้ำมัน OR จะเจรจาจัดหา

ปริมาณของผลิตภัณฑ์ส่วนเพิ่มจากโรงกลั่นน้ำมันในประเทศ โดยพิจารณาเปรียบเทียบส่วนเพิ่ม (Premium) ที่คู่สัญญาเจรจาต่อรองกัน รวมถึงสถานที่ในการรับผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม

ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์หลักของ OR สำหรับก๊าซปิโตรเลียมเหลวคือ ปตท. โดย OR มีการซื้อก๊าซปิโตรเลียมเหลวโดยตรงจากโรงแยกก๊าซของ ปตท. ซึ่งมีการเพิ่มคุณภาพของก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่ได้รับมาจาก GC ไทยออยล์ นอกจากนี้ OR ยังจัดซื้อก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่ได้ผ่านโรงแยกก๊าซจากไทยออยล์ IRPC และ SPRC สำหรับคอนเดนเสทและเมทานอล เป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดหาให้กับกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม นอกจากนี้ OR ซื้อเอทานอลไบโอดีเซล (B100) และสารเติมแต่งน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้จำหน่ายที่ผ่านการคัดเลือกภายใต้สัญญาจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ OR เข้าทำกับผู้จัดหาแต่ละราย เพื่อนำมาเป็นส่วนผสมสำหรับน้ำมันแก๊สโซฮอล์และน้ำมันดีเซล เพื่อใช้ในการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของ OR ต่อไป

สำหรับผลิตภัณฑ์หล่อลื่น OR ได้จัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นจากบริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) IRPC และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ และจัดหาสารเติมแต่งผลิตภัณฑ์หล่อลื่นจากผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ระหว่าง OR และผู้จัดหาผลิตภัณฑ์รายอื่นอยู่ภายใต้สัญญาจัดหาผลิตภัณฑ์และมีลักษณะที่เป็นการซื้อเป็นประจำ โดยมีการกำหนดเงื่อนไขการกำหนดราคา ปริมาณ และเงื่อนไขการชำระเงินที่จะบังคับในช่วงระยะเวลาที่ได้มีการตกลงกัน ทั้งยังอาจมีการซื้อในตลาดจร (Spot Market) ซึ่งมีเงื่อนไขที่แตกต่างกันไปตามแต่ละธุรกรรม ทั้งนี้ OR ดำเนินการซื้อผลิตภัณฑ์ในตลาดจร (Spot Market) โดยการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจากผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นบุคคลภายนอกและบริษัทในกลุ่ม ปตท.

(2) กลุ่มธุรกิจ Lifestyle

OR จัดซื้อและจัดเตรียมสินค้าสำหรับธุรกิจ Lifestyle มีรายละเอียด ดังนี้

ธุรกิจร้าน Café Amazon

ธุรกิจร้าน Café Amazon มีการจัดซื้อวัตถุดิบ แห่หลังสินค้าอาหารและเครื่องดื่มจากผู้ค้าส่งเป็นหลัก และมีการจัดหาสินค้าบางประเภทจากผู้จัดหาขนาดเล็กหลายรายอีกด้วย โดยทั่วไปผู้จัดหาจะจัดส่งสินค้าไปที่คลังสินค้าของ OR เพื่อให้ OR กระจายสินค้าต่อ หรือผู้จัดหาจะขนส่งสินค้าไปยังร้านค้าของ OR โดยตรง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า

OR จัดซื้อเมล็ดกาแฟสำหรับร้าน Café Amazon จากแหล่งผลิตท้องถิ่นในประเทศไทย ทั้งจากเกษตรกร มูลนิธิโครงการหลวง บริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด วิสาหกิจชุมชน

และสหกรณ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมชุมชนและเกษตรกรในการปลูกกาแฟ รวมถึงผู้จำหน่ายเมล็ดกาแฟอื่น ๆ โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบตั้งแต่การคัดเลือกและรับซื้อเมล็ดกาแฟดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่โรงคั่วกาแฟ Café Amazon กำหนดการนำเมล็ดกาแฟดิบเข้าสู่กระบวนการคั่วเมล็ดกาแฟ และการตรวจสอบคุณภาพให้ได้มาตรฐานหลังการคั่วอีกครั้งก่อนบรรจุลงถุงเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่อไป ปัจจุบัน OR ร่วมมือกับมูลนิธิโครงการหลวงในการจัดทำโครงการวิจัยและพัฒนาการปลูกและการผลิตกาแฟภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืนในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงเลอตอ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ซึ่งเป็นการต่อยอดองค์ความรู้รวมทั้งผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานส่งเสริมการปลูกกาแฟภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ดอยอินทนนท์ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อสร้างชุมชนต้นแบบการปลูกและผลิตกาแฟมาตรฐาน GAP ภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ วนเกษตร และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งเป็นตลาดรับซื้อผลผลิตกาแฟและผลผลิตอื่น ๆ ให้เกษตรกรชาวเขามีรายได้ที่มั่นคง ควบคู่กับการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ OR จัดทำโครงการร่วมกับบริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และอีกหลายหน่วยงานภาคีเครือข่าย ในการเข้าไปพัฒนาความรู้ของเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกาแฟในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้ของไทย โดยเน้นการพัฒนาการปลูกกาแฟให้มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ในขณะเดียวกัน OR ได้จัดสร้างโรงแปรรูปและจัดรับซื้อเมล็ดกาแฟจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นช่องทางให้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนรายย่อยในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสเข้าถึงการขายเมล็ดกาแฟกับบริษัทฯ โดยตรง และยังมีแผนจัดตั้งสถาบันฝึกอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือเพื่อช่วยพัฒนาและแก้ไขปัญหาของเกษตรกรผู้ผลิตกาแฟไทย ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน



OR มีโรงคั่วกาแฟเพื่อผลิตและจัดส่งเมล็ดกาแฟคั่วให้แก่ร้าน Café Amazon และอยู่ระหว่างก่อสร้างคลังเก็บเมล็ดกาแฟแห่งใหม่เพิ่มเติม เพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และเก็บสินค้าให้เพียงพอต่อการจัดส่งตามความต้องการและลดค่าใช้จ่าย รวมถึงมีแผนขยายการลงทุนสร้างโรงคั่วกาแฟ โดยมีกำหนดแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 2.5 เท่า จากกำลังการผลิตเมล็ดกาแฟคั่วจำนวน 4,500 ตันต่อปี เป็นจำนวน 11,500 ตันต่อปี เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจร้าน Café Amazon ปัจจุบันโรงคั่วกาแฟได้มีการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาดประมาณ 30 กิโลวัตต์ เพื่อการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ทดแทนการใช้ไฟฟ้าบางส่วน และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยจะมีแผนเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้น

สำหรับวัตถุดิบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจร้าน Café Amazon อาทิ นมข้นหวานและนมข้นจืด ผงผสมเครื่องดื่มแก้ว และหลอด OR จัดซื้อจากผู้ผลิตในประเทศที่มีศักยภาพและเป็นผู้ผลิตชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรม โดยผู้ผลิตได้ร่วมพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำและความต้องการของ OR เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะของร้าน Café Amazon

นอกจากนี้ OR แสวงหาโอกาสในการเพิ่มรายได้สำหรับธุรกิจ Café Amazon นอกเหนือจากสินค้ากลุ่มเครื่องดื่ม โดยในปี 2565 โรงงานผลิตเบเกอรี่มีการพัฒนาและวางจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ในร้าน Café Amazon มากกว่า 38 รายการ โรงงานผลิตผงผสมเครื่องดื่มมีการผลิตผงผสมที่เป็นวัตถุดิบให้แก่ร้าน Café Amazon มากกว่า 9 รายการ ออกผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตพร้อมชงตรา Café Amazon 2 รายการ และเริ่มรับผลิตผงผสมแบบ OEM นอกจากนี้ ยังมีสินค้าพรีเมียมดีไซน์พิเศษจากการร่วมมือกับแบรนด์ไทยอื่น ๆ และสินค้า Upcycling ซึ่งนำเอาขยะหรือวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ โดยจะออกเป็นคอลเลกชันปรับเปลี่ยนไปในแต่ละช่วงฤดูกาล ตอกย้ำการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) และเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้แก่ร้าน Café Amazon

สำหรับธุรกิจร้าน Café Amazon ในต่างประเทศ OR จัดซื้อเมล็ดกาแฟสำหรับร้าน Café Amazon ในประเทศกัมพูชา และ สปป.ลาว จากผู้ผลิตท้องถิ่นใน สปป.ลาว โดยอยู่ภายใต้การควบคุมมาตรฐานของ Café Amazon เป็นหลัก สำหรับร้าน Café Amazon ในต่างประเทศอื่น ๆ OR จัดส่งเมล็ดกาแฟคั่วจากประเทศไทย ทั้งนี้ OR เชื่อว่า OR สามารถจัดหาเมล็ดกาแฟในปริมาณที่เพียงพอเพื่อสนับสนุนการขายธุรกิจร้าน Café Amazon อย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ และธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้กลุ่มธุรกิจ Lifestyle

สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ ได้แก่ แบรินด์ Texas Chicken และแบรินด์ Pearly Tea OR จัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้าส่งเป็นหลักและการจัดซื้อสินค้าบางประเภทจากผู้จัดหาขนาดเล็กหลายราย โดยทั่วไปแล้วผู้จำหน่ายจะจัดส่งสินค้าไปที่คลังสินค้าของ OR เพื่อให้ OR กระจายสินค้าต่อหรือจะขนส่งสินค้าไปยังร้านค้าของ OR โดยตรง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า

สำหรับร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven นั้น คู่ค้าเป็นผู้จัดหาสินค้าและเป็นเจ้าของสินค้าที่จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ตั้งอยู่ในเครือข่ายของ OR ทั้งหมด

สำหรับร้านสะดวกซื้อ Jiffy โดยทั่วไปแล้ว OR ไม่ได้ทำสัญญาการจัดหาผลิตภัณฑ์ระยะยาวกับผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านสะดวกซื้อ Jiffy เนื่องจาก OR เชื่อว่ายังมีแหล่งทางเลือกอื่นในการจัดหาผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายโดย OR

การจัดซื้อและจัดเตรียมสินค้าเพื่อการซื้อขายภายในบริษัท พีเบอรี่ ไทย จำกัด นั้น สามารถจำแนกกลุ่มของสินค้าออกเป็น 2 ประเภท คือ กลุ่มการจัดซื้อสินค้าสำหรับร้านกาแฟ Pacamara Coffee Roasters และการจัดซื้อสินค้าเครื่องและอุปกรณ์กาแฟ โดยการซื้อสินค้าและวัตถุดิบเพื่อการขายต่าง ๆ นั้นเป็นการจัดซื้อสินค้าตรงจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายซึ่งสินค้าจะถูกส่งเข้าคลังสินค้า และคลังสินค้าจะทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังลูกค้าหรือร้านสาขาที่ได้ดำเนินการสั่งซื้อสินค้าหรือซื้อสินค้าจากบริษัท

1.2.3.2 การเก็บและการกระจายผลิตภัณฑ์

(1) กลุ่มธุรกิจ Mobility

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เครือข่ายการเก็บและการกระจายสินค้าของ OR ประกอบด้วยคลังเก็บผลิตภัณฑ์จำนวน 73 แห่งในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา ประเทศฟิลิปปินส์ และ สปป.ลาว โดยมีปริมาณความจุในการเก็บผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจำนวน 2,025 ล้านลิตร ทั้งนี้ คลังเก็บผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายการกระจายสินค้าผ่านการขนส่งทางท่อขนส่งน้ำมัน ทางเรือ ทางรถ และทางรถไฟ เพื่อการจัดส่งผลิตภัณฑ์ของ OR ให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุมทุกภูมิภาค

(ก) คลังเก็บผลิตภัณฑ์

คลังเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ OR สามารถเข้าถึงและใช้ได้ มีปริมาณความจุในการเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทั้งหมดจำนวน 2,025 ล้านลิตร ซึ่งเป็นปริมาณความจุรวมสำหรับคลังเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจำนวน 73 แห่ง ประกอบด้วยคลังเก็บผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยจำนวน 55 แห่ง ในประเทศกัมพูชาจำนวน 7 แห่ง ในประเทศฟิลิปปินส์จำนวน 4 แห่ง และใน สปป.ลาว จำนวน 7 แห่ง ซึ่งโดยหลัก OR ใช้สำหรับการเก็บผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ทั้งนี้ เครือข่ายคลังเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกระจายอยู่ในพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำหรับสนับสนุนการขนส่งให้แก่ผู้บริโภคและคลังเก็บผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้ทั่วภูมิภาค ส่งผลให้ OR มีข้อได้เปรียบในด้านการแข่งขันเมื่อพิจารณาด้านการขนส่งและต้นทุนการบริหารจัดการ

เครือข่ายคลังเก็บผลิตภัณฑ์และกระจายผลิตภัณฑ์ของ OR ในประเทศไทยประกอบไปด้วยคลังเก็บผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจำนวน 55 แห่ง โดย OR เป็นเจ้าของคลังเก็บผลิตภัณฑ์จำนวน 9 แห่ง และ OR มีสิทธิใช้คลังเก็บผลิตภัณฑ์ภายใต้สัญญาประเภทต่าง ๆ กับ ปตท. และบุคคลภายนอกจำนวน 46 แห่ง



สำหรับเครือข่ายคลังเก็บผลิตภัณฑ์และกระจายผลิตภัณฑ์ของ OR ในต่างประเทศ ประกอบไปด้วยคลังเก็บผลิตภัณฑ์จำนวน 18 แห่ง แบ่งเป็นคลังเก็บผลิตภัณฑ์จำนวน 12 แห่ง ที่ OR เป็นเจ้าของ และคลังเก็บผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แห่ง ภายใต้สัญญา กับบุคคลภายนอก

OR มุ่งมั่นการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ทั้งการดำเนินงานที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน มีความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบ ๆ เช่น โครงการเปิดบ้านให้เข้ามาเยี่ยมชม การให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การดับเพลิงเบื้องต้น การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน รวมถึงการช่วยเหลือเบื้องต้นในเหตุการณ์ภัยพิบัติต่าง ๆ

OR มีการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสถานที่เก็บผลิตภัณฑ์ของ OR จะมีความจุเพียงพอต่อการรองรับการเก็บผลิตภัณฑ์สำหรับการจำหน่ายตามปกติ การเก็บผลิตภัณฑ์สำรองไว้สำหรับเหตุฉุกเฉินหรือขาดแคลน และการเก็บผลิตภัณฑ์สำหรับการส่งออกหรือการสั่งซื้อในปริมาณมาก นอกจากนี้ OR มีการเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อใช้เป็นปริมาณสำรองตามกฎหมายเพื่อปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ ซึ่งปริมาณการเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อเป็นปริมาณสำรองตามกฎหมายสำหรับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขึ้นอยู่กับประเภทของน้ำมันเชื้อเพลิง ปัจจุบันข้อกำหนดการเก็บปริมาณสำรองตามกฎหมายสำหรับน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา และน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชนิด JET A-1 ภายในประเทศ เท่ากับร้อยละ 1 ของปริมาณการค้าประจำปีจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ หักด้วยปริมาณน้ำมันสำเร็จรูปที่จำหน่ายให้แก่ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 รายอื่น ปริมาณน้ำมันสำเร็จรูปที่ส่งออกจำหน่ายนอกราชอาณาจักร และปริมาณน้ำมันสำเร็จรูปที่จำหน่ายเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีหรืออุตสาหกรรมอื่น ในส่วนของปริมาณสำรองตามกฎหมายสำหรับก๊าซปิโตรเลียมเหลวปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 2 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป*

***หมายเหตุ :**

ประกาศกรมธุรกิจพลังงาน เรื่อง กำหนดชนิดและอัตรา หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณ ปริมาณสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง (ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2565 ประกาศ ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2565 กำหนดให้ ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 จะเก็บสำรองก๊าซปิโตรเลียมเหลวและก๊าซธรรมชาติในแต่ละวันได้ไม่เกินกว่าร้อยละ 70 ของปริมาณที่มีหน้าที่ต้องสำรองก็ได้ แต่ทั้งนี้เมื่อคำนวณปริมาณที่เก็บสำรองแต่ละชนิด เฉลี่ยในแต่ละเดือนต้องไม่น้อยกว่าหน้าที่ต้องสำรองของอัตราที่กำหนดในประกาศกรมธุรกิจพลังงานว่าด้วยกำหนดชนิดและอัตรา หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณปริมาณสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นด้วย โดยประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินค้าคงคลังของ OR อาจเพิ่มขึ้นเป็นครั้งคราวตามการเบิกจ่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจากแผนการจัดหาและจัดส่งปิโตรเลียมที่วางไว้ หรือการปิดซ่อมบำรุงตามระยะเวลาของโรงกลั่น หรือการเตรียมแผนรองรับสำหรับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเทศกาล ทั้งนี้ ที่ผ่านมา OR ไม่เคยประสบปัญหาด้านความสามารถในการจัดเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงก๊าซปิโตรเลียมเหลว และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่น ๆ รวมถึงไม่เคยประสบปัญหาในการไปใช้บริการคลังอื่น ๆ แต่อย่างใด

OR มีการคำนึงถึงด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยมีการติดตั้ง Solar Rooftop ในพื้นที่สำนักงานที่อยู่ใกล้กับผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในประเทศไทย เพื่อลดการใช้พลังงาน และการประหยัดค่าใช้จ่าย

(ข) การกระจายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

ในประเทศไทย OR กระจายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมผ่านเครือข่ายระบบจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของ OR ไปยังลูกค้าและผู้บริโภค โดยกระจายผลิตภัณฑ์ทางระบบท่อขนส่งน้ำมัน ทางเรือ ทางรถ และทางรถไฟ OR ใช้ช่องทางการจัดส่งในการขนส่งแต่ละครั้ง และจุดหมายปลายทางของผู้รับสินค้า โดย OR ไม่ได้จำกัดช่องทางการขนส่งสำหรับการกระจายผลิตภัณฑ์ไม่ว่าประเภทใดไว้ในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

นอกจากนี้ OR ได้เปิดใช้ศูนย์กระจายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอัตโนมัติ (Automated Lubricants Distribution Center) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและกระจายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น รวมถึงมีการกระจายและจัดส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมของ OR จากคลังเก็บผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าและผู้ใช้น้ำมันและบริการ โดยว่าจ้างผู้ให้บริการจัดส่งที่มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและมาตรฐานที่กลุ่ม ปตท. กำหนด รวมทั้งใช้เทคโนโลยีในการควบคุมและติดตามกระบวนการจัดส่งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าของ OR รวมถึงสังคม ชุมชน และประเทศ พร้อมทั้งดำเนินการว่าจ้างผู้ให้บริการจัดส่งที่มีการแข่งขันอย่างโปร่งใส เท่าเทียม และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง สำหรับราคาค่าบริการจัดส่งผลิตภัณฑ์อ้างอิงราคาตลาด แปรผันตามระยะทางการจัดส่ง และต้นทุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

ในต่างประเทศ OR ดำเนินการกระจายสินค้าและการขนส่งตามหลักมาตรฐานของแต่ละประเทศในด้านความปลอดภัย บนท้องถนนและการปล่อยมลพิษ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์นั้น OR อาจเลือกวิธีการขนส่งโดยทางเรือหรือทางรถ ตามแต่สภาพแวดล้อมที่จะเอื้ออำนวยในท้องถิ่น ๆ

(2) กลุ่มธุรกิจ Lifestyle

OR ใช้เครือข่ายศูนย์กระจายสินค้าเป็นหลักในการจัดเก็บและบริหารจัดการสินค้าคงคลังและสินค้าต่าง ๆ เพื่อใช้ในกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ของ OR โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR ใช้บริการศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมดจำนวน 10 แห่ง

(ก) ธุรกิจร้าน Café Amazon

OR ปรับปรุงพื้นที่ 200 ไร่ ณ ตำบลสนับทึบ อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้ชื่อ OASYS ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานทางด้านอาหารปลอดภัยระดับสากลเป็นจุดแข็งสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างมาตรฐาน เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจ



อาหารและเครื่องดื่มได้อย่างเต็มกำลัง รองรับการค้าเติบโตของ Café Amazon ในระยะยาว ประกอบไปด้วย ศูนย์ฝึกอบรมคาเฟ่ อเมซอน โรงคั่วกาแฟและโรงเก็บเมล็ดกาแฟดิบ โรงงานเบเกอรี่ โรงงานผงผสม และศูนย์กระจายสินค้า โดยศูนย์กระจายสินค้าของ OR เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 ใช้ระบบ Automation & Robotic แบบ Smart Warehouse ที่ใช้หุ่นยนต์และเทคโนโลยีในการดำเนินงานเป็นหลัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร การขนส่ง และการจัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบสำหรับร้าน Café Amazon เช่น เมล็ดกาแฟคั่ว ผงผสม เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่บางประเภท และวัตถุดิบอื่น ๆ ซึ่ง OR เป็นผู้บริหารจัดการการขนส่งและว่าจ้างบุคคลภายนอกในการขนส่งและกระจายสินค้าดังกล่าวไปยังร้าน Café Amazon ในประเทศไทย เว้นแต่ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สด และสินค้าปลีกย่อยบางประเภทที่ผู้จำหน่ายสินค้านี้จะดำเนินการขนส่งสินค้ามายังร้าน Café Amazon โดยตรง

OR เป็นเจ้าของสินค้าที่เก็บอยู่ที่ศูนย์กระจายสินค้าจนกว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าออกไปให้แก่ลูกค้าในกรณีที่ร้านค้านี้ดำเนินการธุรกิจในรูปแบบ COCO หรือจนกว่าจะจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ในกรณีที่ร้านแฟรนไชส์

นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2565 OR มีแผนการติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มขึ้นขนาดรวมไม่น้อยกว่า 3.8 เมกะวัตต์ ซึ่งจะสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าครอบคลุมถึงโรงคั่วกาแฟ โรงงานผลิตผงผสมเครื่องดื่ม โรงงานผลิตเบเกอรี่ และศูนย์กระจายสินค้าด้วย

(ข) ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ

ร้าน Texas Chicken มีการจัดส่งสินค้าผ่าน 2 ช่องทางหลัก คือ การจัดส่งไปส่ง ผักสด ขนมปัง เครื่องดื่ม และเฟรนช์ฟรายส์นั้น ผู้จำหน่ายสินค้าจะจัดส่งสินค้ามาที่ร้านค้าโดยตรง และการจัดส่งวัตถุดิบหรือวัสดุสิ้นเปลือง เช่น บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ผู้จำหน่ายสินค้าจะจัดส่งมายังศูนย์กระจายสินค้าที่ OR

เช่าจากบุคคลภายนอก และ OR ว่าจ้างบุคคลภายนอกในการจัดส่งสินค้าหรือวัตถุดิบดังกล่าวจากศูนย์กระจายสินค้านี้ดังกล่าวไปยังร้านอาหารแต่ละร้าน

ในส่วนร้าน Pearly Tea ผู้ผลิตหรือผู้จัดหาสินค้าหรือวัตถุดิบ จะจัดส่งสินค้าส่วนใหญ่ไปยังศูนย์กระจายสินค้า เพื่อกระจายสินค้าต่อไปยังร้าน Pearly Tea

นอกจากนี้ OR ยังมีโรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดที่เปิดดำเนินการตั้งแต่ต้นปี 2563 ซึ่งโรงงานดังกล่าวผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดภายใต้แบรนด์ที่ OR เป็นเจ้าของ เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าอื่น ๆ และรับจ้างผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก

การจัดเก็บและบริหารคลังสินค้าของบริษัท พีเบอร์รี่ ไทย จำกัด มีทั้งรูปแบบคลังสินค้าของบริษัท ฯ และการใช้บริการคลังสินค้าของผู้รับจ้างบริหารคลังสินค้า ในส่วนของคลังสินค้าที่บริหารโดยบริษัทฯ จัดเก็บสินค้ากลุ่มอะไหล่ และกลุ่มวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตกาแฟ ซึ่งภายหลังจากการผลิตกาแฟแล้ว สินค้าจะถูกส่งต่อไปยังคลังสินค้าเพื่อดำเนินการกระจายสินค้าต่อไป และสำหรับสินค้ากลุ่มอื่น ๆ หรือสินค้าเพื่อการขายจะถูกจัดเก็บโดยผู้รับจ้างบริหารคลังสินค้า และจะถูกกระจายสินค้าไปลูกค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ หรือร้านสาขาที่ได้ดำเนินการส่งสินค้า

(ค) ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

สำหรับร้านสะดวกซื้อ Jiffy OR ใช้บริการศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 2 แห่ง ทั้งนี้ OR เป็นเจ้าของสินค้าที่เก็บอยู่ที่ศูนย์กระจายสินค้าและในร้านสะดวกซื้อ Jiffy จนกว่าจะจำหน่ายสินค้าออกไปให้แก่ลูกค้า

สำหรับร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven คู่ค้าเป็นผู้จัดหาและกระจายสินค้าทั้งหมดจากศูนย์กระจายสินค้าของตนไปยังร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และเป็นเจ้าของสินค้าที่จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ตั้งอยู่ในเครือข่ายของ OR

1.2.4 การจำหน่ายและการตลาด

ช่องทางการจำหน่ายของ OR กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทยและครอบคลุมพื้นที่ในประเทศกัมพูชา ประเทศฟิลิปปินส์ สปป.ลาว ประเทศญี่ปุ่น ประเทศไต้หวัน ประเทศสิงคโปร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย ประเทศจีน ประเทศเวียดนาม และประเทศซาอุดีอาระเบีย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เครือข่ายค้าปลีกของ OR ประกอบด้วย PTT Station สถานีบริการ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ร้านค้าก๊าซหุงต้มศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto ร้าน Café Amazon ร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ และร้านสะดวกซื้อ

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนสถานีสถานีบริการและร้านค้าปลีกทั้งหมดที่เปิดดำเนินการในเครือข่ายของ OR ทั้งในและต่างประเทศ ณ วันที่ระบุไว้

ช่องทางการจำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
สถานีสถานีบริการ / ร้านค้า	(แห่ง)		
• PTT Station	2,334	2,439	2,551
• สถานีสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว ⁽¹⁾	228	232	233
• ร้านค้าก๊าซหุงต้ม	1,057	1,091	1,119
• ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto	66	77	90
• EV Station PluZ (หัวชาร์จ DC Fast Charge) ⁽²⁾	-	174	548
ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	(สาขา)		
• ร้าน Café Amazon	3,575	3,931	4,253
• ร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ	247	270 ⁽³⁾	231
ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ	(สาขา)		
• ร้านสะดวกซื้อ	2,072	2,171	2,244
• การบริหารจัดการพื้นที่เช่า	4,929	5,740	6,257

หมายเหตุ :
⁽¹⁾ ไม่รวมสถานีสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีสถานีบริการน้ำมัน
⁽²⁾ ตัวเลขหัวชาร์จ DC Fast Charge โดยปี 2562-2563 ติดตั้งเฉพาะหัวชาร์จ AC
⁽³⁾ นับรวมร้านเท็กซัส ชิคเก้น เฟิร์ลลิตี้ และ Pacamara Coffee Roasters

สำหรับสถานีสถานีบริการและร้านค้าปลีกอื่นในกลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ที่อยู่ภายในเครือข่ายของ OR นั้น OR ได้พัฒนาวิธีการประเมินและคัดเลือกที่ตั้งอย่างเป็นระบบ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่ครบถ้วนเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ ถึงความเป็นไปได้ของการขยายเครือข่ายในอนาคต โดยปัจจัย สำคัญที่ OR ใช้พิจารณา ได้แก่ จำนวนลูกค้าที่เข้าสถานี บริการและร้านค้า ท่าเรือที่ตั้ง การแข่งขัน กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในแต่ละท้องที่ และระยะห่างจากเครือข่ายเดิม นอกจากนี้ OR นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการประเมินศักยภาพพื้นที่ โดยการ เลือกทำเลที่ตั้งขั้นสุดท้ายจะเป็นไปตามความเห็นชอบของคณะกรรมการภายในของ OR ทั้งนี้ สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่ม อื่น ๆ ที่ OR ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินการ การเลือก

ที่ตั้งร้านอาหารต้องได้รับความเห็นชอบของเจ้าของแบรนด์ ที่เกี่ยวข้องด้วย

ร้านค้าปลีกภายในเครือข่ายของ OR ทั้งหมดจะเป็นไปตาม แบบมาตรฐานการออกแบบทั้งภายในและภายนอก โดยมีการ ปรับแต่งเพื่อให้เหมาะสมกับทำเลและกลุ่มลูกค้าบริเวณทำเล ที่ตั้งนั้น ๆ

นอกจากนี้ OR กำหนดให้ผู้แทนจำหน่ายหรือผู้รับสิทธิ แฟรนไชส์ของ OR ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานปฏิบัติการ และมาตรฐานบริการ ตามสัญญาผู้แทนจำหน่ายประเภทสถานี บริการผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมหรือผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ เพื่อรักษา คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการ เช่น การกำหนดให้ผู้แทน

จำหน่ายหรือผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ต้องจัดหาแหล่งวัตถุดิบ รวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์บางชนิดตามที่ OR กำหนด เท่านั้น และการกำหนดให้ผู้แทนจำหน่ายหรือผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ ต้องผ่านการทดสอบหลักสูตรอบรมของ OR เป็นต้น อีกทั้ง OR ได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบในแต่ละพื้นที่เพื่อตรวจสอบ คุณภาพของสถานีสบริการและร้านค้าปลีกภายในเครือข่าย ของ OR อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ระบบจัดเก็บข้อมูลและ ระบบบริหารจัดการต่าง ๆ เพื่อให้การควบคุมและตรวจสอบ การปฏิบัติตามมาตรฐานของ OR

ช่องทางการจำหน่ายและการตลาดของ OR มีรายละเอียด ดังนี้

1.2.4.1 กลุ่มธุรกิจ Mobility ทั้งในและต่างประเทศ

(ก) ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน

PTT Station

สถานีสบริการภายในเครือข่ายของ OR ถือเป็นภาพลักษณ์ ของ OR และเป็นส่วนที่ใกล้ชิดกับผู้บริโภค (Touchpoint) ซึ่งเป็น กลุ่มลูกค้าที่สำคัญกลุ่มหนึ่งของ OR โดยเครือข่ายสถานีสบริการ ของ OR ดำเนินการภายใต้แบรนด์ PTT Station ที่มีการพัฒนา และออกแบบสถานีสบริการภายใต้แนวคิด “เติมเต็มทุกความสุข” (Living Community) กล่าวคือ การเป็นมากกว่าสถานีสบริการ น้ำมันและก้าวไปสู่การเป็น Physical Platform ที่จะสามารถ เติมเต็มทุกความสุขให้กับทุกคน โดยมุ่งเน้นที่ลูกค้าควบคู่ ไปกับการพัฒนาชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มี PTT Station ในประเทศไทย จำนวน 2,158 สถานี และนอกประเทศไทยจำนวน 393 สถานี ประกอบไปด้วย PTT Station ในประเทศฟิลิปปินส์จำนวน 179 สถานี ในประเทศกัมพูชาจำนวน 157 สถานี ใน สปป.ลาว จำนวน 54 สถานี และในประเทศเมียนมาจำนวน 3 สถานี

EV Station PluZ

OR ในฐานะผู้นำด้านพลังงานให้ความสำคัญสำหรับทางเลือก พลังงานสะอาดที่จะนำมาประยุกต์ใช้และเติมเต็มความ

ครบครันให้กับ OR โดยการขยาย EV Charging Station ภายใต้แบรนด์ EV Station PluZ ในปี 2565 มีการติดตั้ง รวมสะสม 302 แห่ง เป็นหัวชาร์จ DC Fast Charge 548 หัวชาร์จ และเปิดบริการ EV Station PluZ รวมสะสม 131 แห่ง ครอบคลุมทั่วประเทศในทุกเส้นทางหลัก ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพ ด้วยระยะห่าง ไม่เกินกว่า 100 กิโลเมตร เพื่อรองรับเทรนด์ของยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังเติบโต อย่างรวดเร็วและเตรียมความพร้อมในการอำนวยความสะดวก แก่ผู้บริโภค ภายใต้แนวคิด “ปลั๊กอินทุกความสุข เติมเต็มทุก เส้นทาง” นอกจากนี้ เพื่อเป็นการต่อยอดความครบวงจรในการ ให้บริการ EV Charging Station OR ได้พัฒนาและเปิดให้ บริการใช้งานผ่าน Application “EV Station PluZ” ทั้งในรูปแบบ Mobile Application และ Web Application สอดคล้อง ต่อไลฟ์สไตล์ ผู้ใช้บริการในยุคดิจิทัลให้สามารถใช้งานได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ ทั้งในด้านการค้นหาและนำทางไป ยัง EV Charging Station การจองช่วงเวลาชาร์จ การเปิด-ปิด หัวชาร์จ (DC Fast Charge) ด้วยตนเอง การชำระค่าใช้จ่าย ออนไลน์ การออกไปกำกับภาษีเติมรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และ การตรวจสอบประวัติการใช้งาน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสมาชิกใน Application EV Station PluZ 52,685 ราย เป็นสมาชิกที่ Active 28,892 ราย ซึ่ง OR ได้เริ่มเก็บ ค่าชาร์จไฟตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ OR ให้ความสำคัญในการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องต่อนโยบาย การผลักดันยานยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐ การเติบโตภายใน ประเทศ และการแข่งขันเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น เรื่อย ๆ นอกจากนี้ OR ยังเล็งเห็นโอกาสในการนำข้อมูล พฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภคหรือ Customer Journey มาต่อยอดสร้างประสบการณ์ของผู้ใช้บริการให้มีศักยภาพ และตอบสนองความต้องการที่หลากหลายอย่างดีที่สุด

OR มีเป้าหมายขยายเครือข่ายสถานีชาร์จ EV Station PluZ ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยมีแผนติดตั้งทั้งหมด 500 แห่ง (จำนวน 1,236 หัวชาร์จ DC Fast Charge) ภายในสิ้นปี 2566 นอกจากนี้ OR ยังแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตร ทางธุรกิจในการขยายสถานีชาร์จ EV Station PluZ และสร้างศักยภาพด้านยานยนต์ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ได้ดำเนินการแล้ว เช่น ความร่วมมือในกลุ่มบริษัท เครือ ปตท. รองรับการเติบโตของกลุ่มรถ Taxi ไฟฟ้า ใน PTT NGV Station สถานีสลับแบตเตอรี่ Swap & Go การทดลองเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงาน Energy Storage รวมถึงความร่วมมือกับ PEA ด้านไฟฟ้าและ Infrastructure เพื่อเพิ่มความเร็วในการขยายเครือข่ายสถานีชาร์จ EV Station PluZ นอกจากนี้แล้ว OR ยังมีความร่วมมือกับค่าย รถยนต์ เช่น GWM, NETA, และ TESLA พื้นที่เชิงพาณิชย์ และ ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าอย่าง GWM Marriot



Robinson PMCU (สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาฯ) Terminal Promenade Fashion Island Centara NETA เป็นต้น รวมถึงการมีพันธมิตรในการเชื่อมต่อสถานีชาร์จ อาทิ EVME Mercedes-Benz และ One Platform เพื่อมุ่งหวังในการสร้างศักยภาพครบวงจรด้าน EV Ecosystem และมอบประสบการณ์การให้บริการด้านพลังงานที่ดีที่สุดแก่ผู้บริโภคของ OR

Solar Rooftop

อีกหนึ่งพลังงานสะอาดที่ OR ได้เริ่มใช้ใน PTT Station คือพลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Rooftop โดย OR มีแผนขยาย Solar Rooftop ใน PTT Station จำนวน 111 สถานี ในปี 2566 โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกสถานีบริการทั้งในรูปแบบ COCO และ DODO เพื่อให้ครอบคลุมเครือข่ายอย่างหลากหลาย มุ่งเน้นไปยังสถานีบริการเปิดใหม่ สถานีบริการที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูง และสถานีบริการที่มี EV Station PluZ รวมถึงสถานีบริการรูปแบบ DODO ที่มีความสนใจลงทุน โดยอยู่ระหว่างพิจารณารูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม

Payment Technology

OR เน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค ตอบสนอง Lifestyle และเพิ่มลูกค้านุ่มใหม่ ตลอดจนสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ด้วยการพัฒนารูปแบบการชำระเงินค่าสินค้าและ

บริการผ่านเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Payment Technology) ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความรวดเร็ว ปลอดภัย และไร้การสัมผัส อาทิ

- การใช้ QR Payment ที่ใช้บริการได้ที่ PTT Station ทุกสถานี
- การพัฒนา EDC Mobile ที่ให้บริการครอบคลุม PTT Station จำนวน 501 สถานี ในปี 2564 และครบทุกสถานีในปี 2565
- การพัฒนาใน Application Blue CONNECT รูปแบบผู้บริโภคเป็นผู้สแกน QR ของร้านค้า (C scan B) โดยเน้นความสะดวกรวดเร็วต่อการใช้งาน
- การใช้เทคโนโลยี RFID เพื่อระบุชนิดและจำนวนน้ำมันให้ถูกต้องสำหรับกลุ่มรถ Fleet ปัจจุบันใช้ได้ทั้ง PTT Station จำนวน 201 สถานีทั่วประเทศ ครอบคลุมเส้นทางที่บริษัท Fleet ต้องการ
- การพัฒนา Mobile Application ที่สามารถค้นหา PTT Station สั่งเติมน้ำมัน และรับชำระเงินได้ใน Application เดียวที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น
- แผนการดำเนินการทดลองการใช้งาน Self Service ในปี 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

นอกจากนี้ OR มีการประชาสัมพันธ์หรือแจ้งข้อมูลให้ผู้บริโภครับทราบ โดยนำเทคโนโลยีหน้าจอ Digital Signage มาใช้ โดยมีการติดตั้งไปแล้วใน PTT Station จำนวน 62 สถานี ซึ่งหน้าจอดังกล่าวจะแสดงชนิดของน้ำมัน ราคาต่อหน่วย จำนวนน้ำมัน (ลิตร) และจำนวนเงินขณะให้บริการที่ดูง่าย ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการเข้ามาใช้บริการ และยังสามารถแจ้งข่าวสารที่เป็นประโยชน์และสามารถบริหารข้อมูลจากส่วนกลางเพื่อให้ได้รับข้อมูลรูปแบบเดียวกัน ทั้งนี้ ยังมีแผนเพิ่มรายได้ให้ PTT Station ในการแสดงข้อมูลประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านจอดังกล่าวด้วย หรือมีแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ลงใน Mobile Application ที่จะสร้างขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกเพิ่มเติมให้กับผู้บริโภคต่อไป



ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวน PTT Station ในประเทศและต่างประเทศ ณ วันที่ที่ระบุไว้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
PTT Station	(แห่ง)		
• ไทย	1,997	2,080	2,158
• ฟิลิปปินส์	181	187	179
• กัมพูชา	106	118	157
• สปป.ลาว	48	51	54
• เมียนมา	2	3	3
รวม	2,334	2,439	2,551

รูปแบบสถานีบริการ

OR มีการออกแบบผังพื้นที่ (Layout) และสินค้าและบริการที่จำหน่ายใน PTT Station ในแต่ละพื้นที่ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในพื้นที่นั้น ๆ และเงื่อนไขอื่น ๆ ทั้งนี้ การวางแผนการขอใบอนุญาต การก่อสร้าง และการเริ่มดำเนินงานสถานีบริการน้ำมันแห่งใหม่ในประเทศไทยโดยทั่วไปใช้เวลาประมาณ 4 ถึง 6 เดือน ในการดำเนินการให้แล้วเสร็จ และสถานีบริการน้ำมันจะมีการปรับปรุงหลังจากได้เปิดดำเนินการมาแล้วภายใน 5 ถึง 10 ปี ยกเว้นว่าอาจมีการปรับปรุงเพียงเล็กน้อยเป็นระยะ ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันในตลาด ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้แทนจำหน่ายของ OR สำหรับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO

OR มีรูปแบบสถานีบริการน้ำมัน 2 ประเภท โดยแบ่งตามประเภทการลงทุน ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO และสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO โดยนโยบายของ OR กำหนดให้จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ในเครือข่ายมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 20 ของสถานีบริการน้ำมันของ OR ทั้งหมดทั่วประเทศไทย เนื่องจาก OR ต้องการจำกัดการประกอบกิจการสถานีบริการประเภท COCO ไว้เพียงบางกรณีเท่านั้น เช่น ในพื้นที่ที่มีการแข่งขันสูง หรือในพื้นที่ที่มีโอกาสที่ดีในการส่งเสริมและสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รับรู้ ตลอดจนการพัฒนาสถานีบริการน้ำมันต้นแบบ (Pilot Station)

นอกจากนี้ OR เน้นการดำเนินธุรกิจสถานีบริการประเภท DODO เป็นหลักเพื่อช่วยให้ OR มีเครือข่ายสถานีบริการครอบคลุมพื้นที่อย่างกว้างขวาง ในส่วนของสถานีบริการประเภท DODO ทาง OR และผู้แทนจำหน่ายได้เข้าทำสัญญาผู้แทนจำหน่ายประเภทสถานีบริการผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม โดยกำหนดเงื่อนไขให้ผู้แทนจำหน่ายที่เป็นเจ้าของและประกอบกิจการสถานีบริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงและสินค้าอื่นจาก OR รวมถึงใช้แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นของ OR ซึ่งภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว ผู้แทนจำหน่ายต้องรับผิดชอบการจัดหาสถานที่ ไม่ว่าด้วยการถือกรรมสิทธิ์หรือสิทธิการเช่า รวมถึงจัดให้ได้มาของใบอนุญาตในการประกอบกิจการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนจำหน่ายตกลงซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมดตามจำนวนยอดจำหน่ายจริงจาก OR โดยผู้แทนจำหน่ายของ OR จะจัดหาน้ำมันจากเครือข่ายคลังเก็บผลิตภัณฑ์ในแต่ละภูมิภาคของ OR ในพื้นที่ใกล้เคียงตามความเหมาะสม ซึ่งราคาจำหน่ายน้ำมันหน้าคลังแต่ละแห่งที่ผู้แทนจำหน่ายทุกรายซื้อจากคลังนั้น ๆ จะเป็นราคาเดียวกัน และให้ผู้แทนจำหน่ายทุกรายจำหน่ายน้ำมันในราคาที่ไม่สูงกว่าราคาที่ OR กำหนด โดยอ้างอิงกับราคาตลาดโลกและโครงสร้างราคาน้ำมันในประเทศ รวมถึงพิจารณาการแข่งขันในตลาด ทั้งนี้ OR ไม่มีนโยบายการให้ส่วนลดผู้แทนจำหน่ายตามปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ผู้แทนจำหน่ายของ OR ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น สภาพเศรษฐกิจ หรือต้นทุน

ค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น เป็นต้น OR อาจพิจารณาให้ความช่วยเหลือผู้แทนจำหน่ายของ OR โดยจะพิจารณาจากหลายปัจจัยร่วมกันตามความเหมาะสม

ในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง OR จะดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงจากคลังน้ำมันของ OR ไปยังสถานีบริการของผู้แทนจำหน่ายด้วยค่าใช้จ่ายของผู้แทนจำหน่ายเอง หรือผู้แทนจำหน่ายอาจดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงจากคลังน้ำมันของ OR ไปยังสถานีบริการด้วยตนเอง ทั้งนี้ OR ให้ผู้แทนจำหน่ายมีอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจสถานีบริการ เช่น หัวจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและป้ายแสดงแบรนด์ หรือประสานจัดหาแหล่งเงินทุนให้ผู้แทนจำหน่าย โดยผู้แทนจำหน่ายจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและดำเนินงานของสถานีบริการ และ OR ยังให้การสนับสนุนแก่ผู้แทนจำหน่ายของ OR โดยการให้แนวทางการดำเนินงานและการอบรมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ใช้แบรนด์ PTT Station และแบรนด์อื่น ๆ ของ OR

OR มีการคัดเลือกผู้แทนจำหน่ายรายใหม่ที่จะเข้ามาดำเนินการสถานีบริการประเภท DODO ที่ใช้แบรนด์ PTT Station ที่คำนึงถึงประสบการณ์และความสามารถทางการเงินที่จะสามารถลงทุนและดำเนินธุรกิจสถานีบริการได้ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ที่ใช้คัดเลือกที่ตั้งสถานีบริการประเภท DODO ทาง OR จะคำนึงถึงความหนาแน่นของประชากรและปริมาณรถยนต์ในบริเวณดังกล่าว และการแข่งขัน รวมถึงระยะทางที่เหมาะสมและเส้นทางจราจรจาก PTT Station สาขาอื่น ทั้งนี้ OR เชื่อว่า OR จะสามารถดึงดูดและรักษาให้ผู้แทนจำหน่ายยังคงประกอบกิจการสถานีบริการของ OR ต่อไป เหตุผลดังนี้

- ธุรกิจสถานีบริการของ OR ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้แทนจำหน่ายและผู้บริโภคมาเป็นเวลายาวนานมากกว่า 40 ปี
- OR มีการนำเครื่องมือ Geo-Analytics มาวิเคราะห์คัดเลือกทำเลศักยภาพสำหรับการจัดตั้งสถานีบริการ ตลอดจนนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการก่อสร้างสถานีบริการเพื่อลดต้นทุนและลดเวลา แต่ยังคงความเป็นมาตรฐาน
- ผู้แทนจำหน่ายของ OR มีส่วนร่วมกับ OR ในการเลือกรูปแบบสถานีบริการและธุรกิจค้าปลีกที่เหมาะสมสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคตามตำแหน่งที่ตั้งสถานีบริการ
- OR มีวิธีการและขั้นตอนต่าง ๆ ในการจัดตั้งสถานีบริการ ตั้งแต่การรับสมัครผู้สนใจ การคัดเลือก การออกแบบ การคัดเลือกธุรกิจค้าปลีก การก่อสร้าง การฝึกอบรมบุคลากร และระบบงานต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานประจำวัน
- การเสนอธุรกิจค้าปลีกที่หลากหลาย ส่งเสริมซึ่งกันและกันของ OR ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้แทนจำหน่าย

ทั้งนี้ โดยทั่วไปสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายสถานีสบริการมีระยะเวลา 10 ปี และเกือบทั้งหมดมีการต่ออายุสัญญาเมื่อสัญญาสิ้นอายุ ในกรณีที่ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถปฏิบัติตามหน้าที่ตามสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายได้ OR มีสิทธิบอกเลิกสัญญาและอาจคัดเลือกผู้แทนจำหน่ายรายใหม่สำหรับสถานีสบริการที่จะตั้งอยู่ในทำเลนั้นได้

สำหรับการประกอบกิจการในรูปแบบสถานีสบริการประเภท COCO นั้น OR จะถือกรรมสิทธิ์หรือสิทธิการเช่าในที่ตั้งสถานีสบริการและบริหารสถานีสบริการด้วยตนเอง โดย OR จะมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้แก่ผู้ใช้งานยนต์และลูกค้ารายย่อยอื่นที่มาใช้บริการที่สถานีสบริการโดยตรง และ OR จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในการประกอบกิจการสถานีสบริการ ทั้งนี้ OR พิจารณาประกอบกิจการสถานีสบริการประเภท COCO เนื่องจาก OR ต้องการถือสิทธิในการทำเลศักยภาพเพื่อป้องกันไม่ให้คู่แข่งเข้ามาแทนที่และลดความเสี่ยงที่ผู้แทนจำหน่ายอาจเปลี่ยนไปเป็นตัวแทนให้สถานีสบริการของบริษัทอื่นหลังหมดสัญญากับ OR เนื่องจากสถานีสบริการประเภท COCO ทาง OR เป็นเจ้าของจึงสามารถควบคุมการดำเนินการตลอดจนภาพลักษณ์โดยรวมถึงผลตอบแทนที่สูงทั้งในกลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Lifestyle อีกทั้งสถานีสบริการประเภท COCO ยังเป็นเสมือนโรงเรียนที่เป็นต้นแบบในการเรียนรู้วิธีการดำเนินธุรกิจให้กับผู้แทนจำหน่าย และยังใช้เป็น Pilot Station ในการมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ ๆ ก่อนจัดทำเป็นคู่มือมาตรฐานส่งต่อไปให้ผู้แทนจำหน่ายในการทำธุรกิจ

ในส่วนของการขยาย EV Station PluZ ไปยังสถานีสบริการรูปแบบ DODO นั้น เนื่องจากเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยปัจจุบันยังถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างใหม่ การดำเนินธุรกิจจึงประกอบไปด้วยโอกาสและความเสี่ยง OR จึงเป็นผู้สนับสนุนการดำเนินงานด้านการขยายสถานีสชาร์จในพื้นที่ของสถานีสบริการรูปแบบดังกล่าวในช่วงแรก และอยู่ระหว่างการพิจารณาถึงรูปแบบการลงทุนทางธุรกิจที่เหมาะสมเพื่อคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดแก่ทั้ง OR และ Dealer

แนวคิด Living Community สำหรับ PTT Station

OR นำหลัก Re-segment Re-concept และ Re-design เข้ามาใช้ในการพัฒนา PTT Station เพื่อให้สถานีสบริการกลายเป็น Physical Platform ที่เป็นศูนย์กลางที่จะร่วมเติมเต็มทุกความสุขและเติบโตไปพร้อมกับชุมชน (Living Community) ทั้งทางด้าน Mobility และ Lifestyle เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างเหมาะสม โดยแนวคิด Living Community นี้เป็นการต่อยอดวิสัยทัศน์ของ OR โดยการสร้างคุณค่าในทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ผู้คน เศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การสร้างคุณค่าให้กับผู้คน : นอกจากการตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer) ผ่านสินค้าและบริการที่ครบครันและหลากหลายแล้ว OR ยังใส่ใจและห่วงใยในความสะดวกและความปลอดภัยของผู้บริโภคด้วยการออกแบบสถานีสบริการด้วยแนวคิดการออกแบบที่เป็นมิตรกับคนทั้งมวล นอกจากนี้ OR ต้องการเป็นจุดช่วยเหลือเพื่อนเดินทางที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้ท้องถนน โดยจะมีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลและอุปกรณ์ซ่อมรถไว้บริการที่ PTT Station ทุกแห่งอีกด้วย





การสร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจชุมชน : OR สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคมชุมชน (Community & Society) ผ่านการนำเอกลักษณ์และของดีท้องถิ่น มาสร้างความภาคภูมิใจและโอกาสในการสร้างรายได้ให้คนในท้องถิ่นต่าง ๆ โดยในสถาบันบริการของ OR จะมีพื้นที่ป็นสุขเพื่อเป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตร และในสถาบันบริการยังมีมุมไทยเด็ด ที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการไทยเด็ด โดยดำเนินการจากการคัดสรรสินค้าดีและเด่นในท้องถิ่นจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและ SMEs มาวางจำหน่ายในมุมไทยเด็ด เพื่อช่วยเหลือผู้คนในชุมชนและเพื่อชื้อดลัษณ์ท้องถิ่นของแต่ละชุมชน นอกจากนี้ มีการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่สะท้อนถึงเรื่องราวและความภูมิใจของคนในพื้นที่มาออกแบบ PTT Station รูปแบบพิเศษ หรือ “Concept Station” เช่น PTT Station บริษัท อุตสาหกรรมจังหวัดพาณิชย์ จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การดูแลสิ่งแวดล้อม : OR รักษาสีสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินงานและโครงการที่ช่วยลดมลพิษ รวมทั้งการพัฒนาพลังงานสะอาด เช่น การพัฒนา PTT Station ให้ใช้พลังงานสะอาดที่มีการติดตั้ง Solar Rooftop และติดตั้ง EV Station PluZ ในสถาบันบริการ รวมทั้งมีโครงการต่าง ๆ ที่ปลูกฝังจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการแยกแกล้งยืม ที่นำเงินรายได้จากการขายขยะและเงินสบทบทุนจากผู้แทนจำหน่ายสถาบันบริการไปสร้างสาธารณประโยชน์

Customer Engagement

OR ตั้งใจให้ PTT Station เพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้า (Customer Engagement)

สินค้าพื้นฐาน : OR เสนอขายสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันสำหรับผู้บริโภคในประเทศไทย เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง อาหาร และเครื่องดื่ม

การนำเสนอ “ความสะดวกครบครันในที่เดียว” : OR ตั้งใจให้ PTT Station เป็นทางเลือกในการจับจ่ายที่มีร้านค้าหลากหลายสำหรับลูกค้า โดยนำเสนอร้านค้าแฟ ร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ เครื่องกวดเงินสดอัตโนมัติและบริการทางการเงินและร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น ทั้งนี้ สถาบันบริการภายในเครือข่ายของ OR ส่วนใหญ่จะมีธุรกิจในกลุ่มธุรกิจ Lifestyle อย่างน้อย 1 ประเภท นอกเหนือจากการจัดจำหน่ายน้ำมันตามปกติ

คุณภาพและการให้บริการลูกค้าที่มีมาตรฐานเดียวกัน : การออกแบบสถาบันบริการ การฝึกอบรมบุคลากร และคุณภาพสินค้าและบริการให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน ทำให้มั่นใจได้ว่า OR สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าเมื่อใด และสถานที่ใดก็ตาม

ภาพลักษณ์ที่ทันสมัย : PTT Station มีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย มีการพัฒนาอุปกรณ์และระบบการให้บริการจำหน่ายน้ำมันและค่าปลีกที่ทันสมัย พื้นที่มีแสงสว่างเพียงพอและสะอาด OR เชื่อว่าลูกค้าจะรู้สึกปลอดภัยและอุ่นใจเมื่อเข้ามาใช้บริการ ปัจจุบัน OR มีการปรับรูปแบบ PTT Station เพื่อตอบสนองความต้องการและความชอบที่มีความเฉพาะเจาะจงของลูกค้าในทำเลต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างกัน (เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ทุกกลุ่ม) OR ได้ผสมผสานแนวความคิดการออกแบบที่เป็นมิตร (Friendly Design) โดยพัฒนาการออกแบบ PTT Station แต่ละรูปแบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ PTT Station มีความสะดวกสบายมากขึ้น และเพื่อให้พื้นที่ใน PTT Station มีลักษณะที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและปลอดภัยสำหรับลูกค้าทุกคน เช่น OR ออกแบบ PTT Station ให้มีพื้นที่สีเขียว มีพื้นที่จอดรถที่เพียงพอ มีแสงสว่างที่เหมาะสมในบริเวณลานเติมน้ำมันและทางเดินต่าง ๆ มีห้องน้ำที่มีการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ มีที่นั่ง ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม หรือร้านค้าแฟ เพื่อให้เป็นจุดแวะพักระหว่าง

การเดินทาง (Rest Area) รวมถึงมีการออกแบบให้สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนพิการ คนทุพพลภาพ และผู้สูงอายุได้ โดยการจัดให้มีที่จอดรถและทางขึ้นลงโดยเฉพาะสำหรับกลุ่มลูกค้าคนพิการ คนทุพพลภาพ และผู้สูงอายุ OR จะดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า PTT Station เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดสำหรับลูกค้าและชุมชน เพื่อให้ผู้คนทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย ทุกรูปแบบการใช้ชีวิตสามารถเข้าถึงและสามารถใช้งานได้อย่างสะดวกปลอดภัย ทั้งนี้ สถานีบริการภายในเครือข่ายของ OR สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบ ดังต่อไปนี้

รูปแบบ	คำอธิบายรูปแบบ	ผลิตภัณฑ์และบริการที่น่าสนใจ
แพลตตินั่ม (Platinum) 	สถานีบริการที่ตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นทางเข้าไปสู่สถานที่ที่สำคัญ (Gateway Area) ทำเลสำหรับนักท่องเที่ยว ทำเลในตัวเมือง หรือที่ตั้งอยู่บนทางหลวงที่เชื่อมระหว่างจังหวัด ทั้งนี้ ทำเลที่เหมาะสมควรมีขนาดพื้นที่ 8,000 ตารางเมตร (5 ไร่) ขึ้นไป	สถานีบริการจะประกอบด้วยธุรกิจค้าปลีกที่หลากหลาย โดยมีร้านค้าปลีกมากกว่า 2 ประเภทขึ้นไป เช่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ ร้านอาหาร และร้านค้าปลีกอื่น ๆ
สแตนดาร์ด (Standard) 	สถานีบริการที่ตั้งอยู่บนถนนสายรองหรือเส้นทางเชื่อมระหว่างอำเภอ ทั้งนี้ ทำเลที่เหมาะสมควรมีขนาดพื้นที่ 4,800 ตารางเมตร (3 ไร่) ขึ้นไป	สถานีบริการจะประกอบด้วยธุรกิจค้าปลีกที่หลากหลาย โดยมีร้านค้าปลีกมากกว่า 2 ประเภทขึ้นไป เช่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ ร้านอาหาร และร้านค้าปลีกอื่น ๆ
ขนาดเล็ก (Compact) 	สถานีบริการที่ตั้งอยู่บนถนนสายรองหรือเป็นสถานีบริการที่ให้บริการภายในชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ทำเลที่เหมาะสมควรมีขนาดพื้นที่ 1,600 ตารางเมตร (1 ไร่)	สถานีบริการจะประกอบด้วยร้านสะดวกซื้อ และ/หรือร้านกาแฟตามความเหมาะสม แต่อาจจะไม่มีตัวเลือกน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำกัด

(ข) ธุรกิจตลาดพาณิชย์

ธุรกิจตลาดพาณิชย์ของ OR มีการให้บริการอย่างครบวงจรที่มุ่งเน้นในการเป็น Energy Solution Provider โดยการเสนอขายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทและมีการให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพและเชื่อถือได้

ธุรกิจตลาดพาณิชย์ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดต่าง ๆ ที่แตกต่างกันไปตามลักษณะการใช้งานให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนต่าง ๆ โดยหลักเป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชนิด JET A-1 ให้แก่ลูกค้าสายการบินทุกกลุ่ม (รวมถึงสายการบินที่ให้บริการเต็มรูปแบบและสายการบินต้นทุนต่ำ ทั้งเส้นทางภายในประเทศและเส้นทางระหว่างประเทศ) โดย OR ได้ทำสัญญาจัดหาและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานกับบริษัทสายการบินต่าง ๆ ทั้งบริษัทสายการบินสัญชาติไทยและสายการบินต่างประเทศรายใหญ่ ทั้งนี้ OR ได้จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานให้แก่ลูกค้าสายการบินในท่าอากาศยานต่างประเทศ รวมทั้งท่าอากาศยานแห่งใหญ่ต่าง ๆ ในประเทศไทย เช่น

ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ ดอนเมือง ภูเก็ต กระบี่ เชียงใหม่ และอุตะเถา

ผลิตภัณฑ์ที่ธุรกิจตลาดพาณิชย์ของ OR จำหน่ายให้แก่ลูกค้าเรือขนส่งส่วนใหญ่ คือ น้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา โดยเป็นการให้บริการผ่านเครือข่ายท่าเรือภายในประเทศขนาดใหญ่ที่สุด 3 แห่ง ในประเทศไทย ได้แก่ ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด และท่าเรือในต่างประเทศทั่วโลก เช่น ท่าเรือในประเทศสิงคโปร์ จีน มาเลเซีย ส่องกง เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) สหรัฐอเมริกา และท่าเรือในทวีปยุโรป เป็นต้น นอกจากนี้ OR ได้ทำสัญญาจัดหาและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเรือขนส่งกับบริษัทผู้ให้บริการขนส่งทางทะเล (Marine Logistics Providers) หลายรายทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ธุรกิจตลาดพาณิชย์ของ OR จำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ ได้แก่ น้ำมันดีเซล ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และน้ำมันเตา ซึ่งลูกค้าภาคอุตสาหกรรม

ประกอบไปด้วยบริษัทในประเทศไทย และกลุ่มบริษัทต่าง ๆ ในประเทศและบริษัทข้ามชาติ อีกทั้งยังเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซปิโตรเลียมเหลวให้แก่ผู้ค้าน้ำมัน ตามมาตรา 7 รวมถึงมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมไปยังลูกค้าในต่างประเทศ

ธุรกิจตลาดพาณิชย์ของ OR จำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลวสำหรับใช้ในภาคขนส่งและภาคครัวเรือนในรูปแบบค้าปลีกเป็นหลัก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR จำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมภาคขนส่งผ่านเครือข่ายสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลวจำนวน 283 แห่ง นอกจากนี้ OR จำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลวภาคครัวเรือนที่บรรจุในถังก๊าซหุงต้มให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายโรงบรรจุก๊าซหุงต้มและเครือข่ายร้านค้าก๊าซหุงต้มที่ครอบคลุม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มีสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลวภายในเครือข่ายของ OR จำนวน 233 แห่งที่ตั้งอยู่นอก PTT Station โรงบรรจุก๊าซหุงต้มจำนวน 191 แห่ง และร้านค้าก๊าซหุงต้มจำนวน 1,119 แห่งในประเทศไทย ทั้งนี้ สถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว โรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และร้านค้าก๊าซหุงต้มโดยส่วนใหญ่มีการดำเนินการในรูปแบบที่ผู้แทนจำหน่ายเป็นเจ้าของและดำเนินการเอง (DODO) OR มีโรงซ่อมถังก๊าซหุงต้ม (LPG Cylinder Refurbishing Plant) เพื่อซ่อมบำรุงถังก๊าซหุงต้มให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ของประเทศไทย ตามที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดไว้ อีกทั้งยังได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทั้ง Supply Chain ของถังก๊าซหุงต้ม รวมถึงพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าก๊าซหุงต้มในสถานีบริการน้ำมันและการตลาดก๊าซหุงต้มออนไลน์ เพื่อใช้เป็นช่องทางการสื่อสารกับผู้บริโภคโดยตรง การดำเนินธุรกิจก๊าซปิโตรเลียมเหลวของ OR อยู่ภายใต้กรอบแนวคิด LPG for All ซึ่งคำนึงถึง 5 องค์ประกอบ (5C) คือ การให้ความสำคัญกับโรงบรรจุและร้านค้าก๊าซ (Customer) เนื่องจากเป็นกุญแจสำคัญในการส่งต่อผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภค (Consumer) ซึ่งเป็นผู้ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดูแลเรื่องความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตของคนและชุมชน (Communities) อีกทั้งยังสนับสนุนให้มีการส่งเสริมจากภาครัฐ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชนทุกคน (Country) พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดความร่วมมือจากทุกฝ่ายข้างต้น (Collaboration)

ธุรกิจตลาดพาณิชย์ของ OR ได้มีการขยายตลาดไปสู่การจำหน่ายพลังงานสะอาด เช่น การจำหน่ายไฟฟ้าที่ผลิตจากระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) และการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว

OR เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นชั้นนำในประเทศไทย และให้บริการซ่อมบำรุงรักษาตามระยะทาง พร้อมการให้บริการเปลี่ยนอะไหล่รถยนต์และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น PTT Lubricants ผ่านเครือข่ายศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto โดย ณ วันที่ 31

ธันวาคม 2565 OR มีศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto จำนวน 90 สาขา ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และ สปป.ลาว

ธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่นของ OR มีการทำตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มยานยนต์และกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ โดยตลาดในประเทศส่วนใหญ่ OR จำหน่ายผ่านช่องทางผู้ค้าส่งที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกจังหวัดในประเทศไทย ซึ่งผู้ค้าส่งจะนำไปจำหน่ายต่อให้ร้านค้าปลีกและผู้บริโภค ขณะที่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ OR ได้มีการส่งออกไปกว่า 40 ประเทศทั่วโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นให้กับผู้ค้าส่งและลูกค้าภาคอุตสาหกรรม รวมเป็นจำนวนมากกว่า 700 ราย นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่นยังมีการให้บริการด้านเทคนิคหล่อลื่นอย่างครบวงจรทั้งก่อนและหลังการจำหน่ายภายใต้ชื่อ “PTT Lubricants Solution” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า (Customer Engagement)

นอกจากนี้ OR ได้ปรับเปลี่ยนวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ให้ Environmental-Friendly มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การลดปริมาณการใช้พลาสติกและกล่องกระดาษ รวมถึงใช้วัสดุรีไซเคิลกับบรรจุภัณฑ์กระป๋องและกล่องกระดาษบรรจุน้ำมันหล่อลื่น พัฒนาผลิตภัณฑ์หล่อลื่นยานยนต์เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการปล่อยมลพิษไอเสีย ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอุตสาหกรรมที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Biodegradable)

1.2.4.2 กลุ่มธุรกิจ Lifestyle กิจในและต่างประเทศ

ฐานลูกค้าหลักของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ประกอบด้วยผู้ที่มาใช้บริการในสถานีบริการและลูกค้าทั่วไปที่ใช้บริการในร้านค้า นอกสถานีบริการ ดังนั้น OR จึงไม่มีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่ OR จะต้องพึ่งพาลูกค้าเฉพาะรายหรือลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ทั้งนี้ จากแนวคิด “Living Community” ลูกค้าของ OR จึงประกอบด้วยผู้เดินทางและผู้พักอาศัยในชุมชนโดยรอบ PTT Station โดยเป็นลูกค้าที่มาจากทุกกลุ่มประชากร นอกจากนี้ OR คัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่ผสมผสานกันให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมถึงชุมชนโดยรอบ PTT Station

(ก) การตลาดของธุรกิจร้าน Café Amazon

ธุรกิจร้าน Café Amazon เริ่มพัฒนาจากแบรนด์กาแฟที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน จนปัจจุบันเป็นแบรนด์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค และเป็นพื้นที่พบปะสังสรรค์เพื่อการทำธุรกิจ การพักผ่อนหย่อนใจ หรือการเดินทาง โดย Café Amazon กลายเป็นแบรนด์ที่เป็นที่นิยมสำหรับลูกค้าและผู้เดินทางในประเทศไทย ทั้งในและนอก PTT Station ซึ่ง OR เชื่อมั่นว่าการผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างกาแฟและป๊าเซตร้อนอเมซอน กับการตกแต่งบรรยากาศของร้านที่มีพื้นที่สีเขียวและบรรยากาศอันร่มรื่น รวมถึงราคาที่สมเหตุสมผล



จะส่งผลในเชิงบวก และทำให้แบรนด์ Café Amazon เป็นที่จดจำในทุกตลาดได้เป็นอย่างดี

รายได้จากธุรกิจร้าน Café Amazon มาจากการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการในและนอก PTT Station โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้าน Café Amazon ในประเทศไทยมีจำนวน 3,875 สาขา

ทั้งนี้ ภายใต้ข้อกำหนดของสัญญาแฟรนไชส์ ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ตกลงจะดำเนินธุรกิจกาแฟตามมาตรฐานที่ OR กำหนด และซื้อวัตถุดิบหลักทั้งหมดจาก OR โดย OR จัดหาวัตถุดิบและสินค้าที่มีคุณภาพและอุปกรณ์ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ กิจกรรมการตลาด การอบรมและบริการให้คำปรึกษา และให้ความช่วยเหลืออื่นกับผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ ทั้งนี้ ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์จะรับผิดชอบในการได้มาซึ่งสิทธิการใช้ประโยชน์ที่ดินและค่าใช้จ่ายการลงทุนในการสร้างร้านกาแฟ การเตรียมอุปกรณ์และการบำรุงรักษาร้านกาแฟ รวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ระหว่างดำเนินการ

กลยุทธ์การขยายสาขาร้าน Café Amazon ในต่างประเทศของ OR มีความยืดหยุ่น โดยมีการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ OR มีร้าน Café Amazon ในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศกัมพูชา สปป.ลาว ประเทศญี่ปุ่น ประเทศโอมาน ประเทศเมียนมา ประเทศมาเลเซีย ประเทศจีน ประเทศเวียดนาม และประเทศซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น ซึ่งแนวคิดดังกล่าวเป็นรากฐานในการสร้างแบรนด์ Café Amazon ให้เป็นแบรนด์กาแฟที่มีคุณภาพในระดับสากล โดย OR จะประเมินวิธีการที่เหมาะสมในการขยายกิจการเป็นรายกรณีไป เช่น ในบางประเทศ OR อาจมุ่งเข้าสู่ตลาดใหม่โดย OR เป็นผู้ลงทุนเอง ในลำดับแรก และขยายกิจการออกไปโดยการเป็นคู่ค้ากับผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ โดย OR อาจให้สิทธิมาสเตอร์แฟรนไชส์สำหรับธุรกิจร้าน Café Amazon แก่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง หรือมุ่งดำเนินกิจการร่วมค้าหรือเป็นหุ้นส่วนกับผู้ประกอบการในท้องถิ่นในบางประเทศ ทั้งนี้ สัญญามาสเตอร์แฟรนไชส์กำหนดให้มีการเปิดดำเนินการร้านกาแฟได้ตามจำนวนที่กำหนดภายในระยะเวลาที่กำหนด

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนร้าน Café Amazon ที่ตั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ณ วันที่ระบุไว้

จำนวนร้าน Café Amazon	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
ไทย	(สาขา)		
ร้านค้าที่ได้สิทธิแฟรนไชส์			
• ในสถานบริการ	1,605	1,680	1,752
• นอกสถานบริการ	1,007	1,176	1,337
รวม	2,612	2,856	3,089
ร้านค้าประเภท COCO			
• ในสถานบริการ	361	388	395
• นอกสถานบริการ	317	363	391
รวม	678	751	786

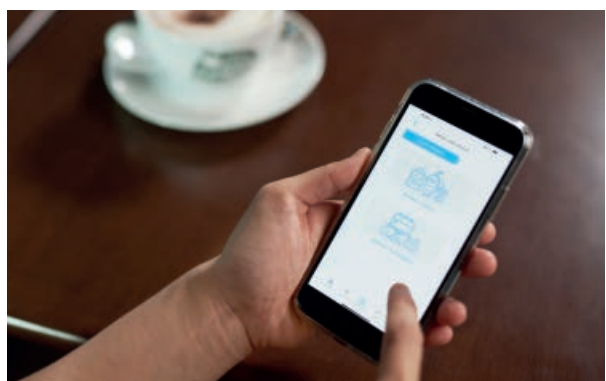
จำนวนร้าน Café Amazon	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
ต่างประเทศ	(สาขา)		
• ฟิลิปปินส์	18	18	17
• กัมพูชา	167	188	225
• สปป.ลาว	70	77	84
• เมียนมา	8	9	8
• ญีปุ่น	2	1	1
• โอมาน	9	10	9
• มาเลเซีย	1	1	1
• จีน	3	9	12
• เวียดนาม	4	9	20
• ชาอุดีอาระเบีย	-	-	1
รวม	282	322	378
รวม	3,572	3,929	4,253

ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ Café Amazon ในประเทศส่วนใหญ่ของ OR ร่วมงานกับ OR มาอย่างยาวนาน ส่วนผู้รับสิทธิแฟรนไชส์รายใหม่นั้น OR จะประเมินความเหมาะสมของผู้สมัครอย่างรอบคอบ ซึ่งพิจารณาจากทำเลที่ตั้งที่ผู้สมัครได้เสนอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของความหนาแน่นของประชากร ปริมาณการสัญจร และต้นทุนที่ได้มาซึ่งทำเลที่ตั้ง รวมถึงความสามารถทางการเงิน และความน่าเชื่อถือทางเครดิตของผู้สมัคร นอกจากนี้ ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ที่ผ่านการอนุมัติจะต้องผ่านการอบรม ณ ศูนย์ธุรกิจ Café Amazon (Amazon Inspiring Campus หรือ AICA) และต้องผ่านการทดสอบทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ก่อนที่จะเริ่มดำเนินการได้

ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับสิทธิแฟรนไชส์จะถูกตรวจสอบมาตรฐานตามที่ OR กำหนด และหากผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่ OR กำหนด OR มีสิทธิในการบอกเลิกสัญญาแฟรนไชส์ได้

ธุรกิจ Café Amazon ยังคงแสวงหาโอกาสในการเพิ่มช่องทางการขายอย่างต่อเนื่อง โดยได้พัฒนา Café Amazon Application สำหรับการสั่งซื้อเครื่องดื่มล่วงหน้า (Pre-Order) และการสั่งจัดเลี้ยง (Event & Catering) นอกจากนี้ ยังร่วมกับเดลิเวอรี่พาร์ทเนอร์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าและผลักดันยอดขายผ่านช่องทางเดลิเวอรี่ สำหรับช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ OR ได้เข้าร่วมกับ

E-Commerce Platform ที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค รวมทั้งช่องทาง Modern Trade เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า และสร้างการรับรู้แบรนด์ให้เป็นที่รู้จักต่อผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งนี้ OR ยังคงเดินหน้าพัฒนาการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ควบคู่กับทางออฟไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น



Café Amazon ยังแสวงหาโอกาสในการเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยมองเห็นโอกาสในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Home Use ที่กำลังขยายตัว โดยในปี 2565 ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่คือ Coffee Capsule และ Chocolate Pre-Mix สอดรับกับความต้องการของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ใช้เวลาในการอยู่บ้านมากขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2565 Café Amazon ได้จัดกิจกรรมทั้งบนช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เพื่อขอบคุณลูกค้าในวาระครบรอบ 20 ปี อาทิ โปรโมชั่นแจกคูปองพร้อมกล่องสแตนเลส Colorful จำหน่ายคอลเล็กชันของพรีเมียมครบรอบ 20 ปี เครื่องดื่มพิเศษ “Iced Coffee ChocoVa” ที่ได้รับการคิดค้นจากบาร์ิสต้าที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากโครงการประกวดคิดค้นสูตรเครื่องดื่ม “20th NPD Barista's Challenge” Facebook LIVE Event มินิคอนเสิร์ตจากศิลปินที่มีชื่อเสียงและโค้ดโปรโมชั่นมากมาย จากพาร์ทเนอร์ของ Café Amazon เพื่อเป็นการสร้างความผูกพันส่งมอบความสุข รวมถึงคืนกำไรให้แก่ลูกค้าที่ร่วมเดินทางเคียงข้างกันมาตลอด 20 ปี

(ข) การตลาดของธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เครือข่ายร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ ของ OR มีจำนวน 231 สาขา ในประเทศไทย ได้แก่ Texas Chicken, Pearly Tea และ Pacamara Coffee Roasters

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่ OR ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และแบรนด์ที่ OR เป็นเจ้าของ ณ วันที่ที่ระบุไว้

ร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
จำนวนร้านค้า	(สาขา)		
• Texas Chicken	78	96	107
• Pearly Tea	169	159	103
• Pacamara Coffee Roasters	-	15	21
รวม	247	270	231

(ค) การตลาดของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เครือข่ายร้านสะดวกซื้อของ OR ประกอบด้วยร้านสะดวกซื้อจำนวน 2,244 สาขา กระจายอยู่ทั่ว 77 จังหวัด ในประเทศไทย และในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา และ สปป.ลาว ที่ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ภายในสถานบริการ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในประเทศไทยและต่างประเทศ ณ วันที่ที่ระบุไว้

ร้านสะดวกซื้อในประเทศไทยและต่างประเทศ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
ร้านสะดวกซื้อ	(สาขา)		
• ไทย	1,977	2,075	2,147
• กัมพูชา	66	67	68
• สปป.ลาว	29	29	29
รวม	2,072	2,171	2,244

(ง) Blue Card

บัตรสะสมคะแนน Blue Card มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความภักดีระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ (Loyalty Program) สำหรับผู้ใช้บริการ PTT Station ลูกค้าร้าน Café Amazon และธุรกิจภายใต้แบรนด์อื่น ๆ ของ OR ทั้งนี้ การซื้อสินค้าและบริการด้วยบัตรสะสมคะแนน Blue Card จะช่วยให้ลูกค้าได้สะสมคะแนนและสามารถใช้คะแนนแลกรับรางวัลต่าง ๆ ได้ เช่น ส่วนลดแทนเงินสดในการใช้จ่ายที่ PTT Station ร้าน Café Amazon ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto ร้านสะดวกซื้อ Jiffy ร้าน Texas Chicken และร้าน Pearly Tea เป็นต้น ทั้งนี้ ลูกค้ายังสามารถโอนคะแนนระหว่างบัตรสมาชิกของแบรนด์รายอื่นที่ร่วมรายการกับ OR ซึ่งรวมถึงเดอะวันการ์ด Home Pro, Citi Rewards, K Point, Singha Rewards, xCash และเมืองไทยสโมล์คลับ นอกจากนี้ ผู้ถือบัตรสะสมคะแนน Blue Card ยังได้รับส่วนลดราคาและสิทธิพิเศษมากมายจากร้านอาหาร โรงภาพยนตร์ และร้านค้าที่ร่วมรายการ รวมทั้งมีการมอบสิทธิพิเศษให้แก่สมาชิก Blue Card อย่างต่อเนื่อง

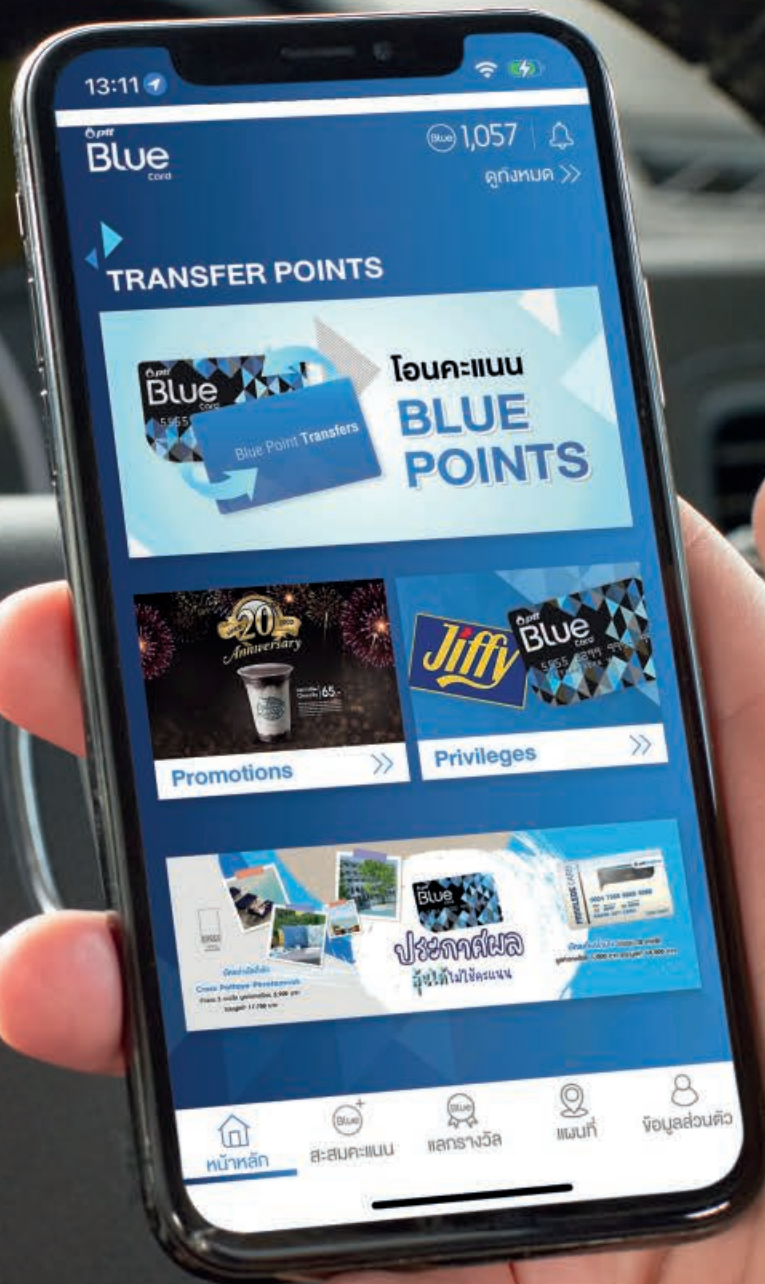
นอกจากนี้ เพื่อสร้างประสบการณ์และความผูกพัน (Engagement) ที่ดีกับกลุ่มสมาชิกที่หลากหลาย OR ร่วมกับบริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด พัฒนาต่อยอดระบบ Loyalty Management System ของ Blue Card เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการและรองรับกับการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

Blue Card มีการเชื่อมบัตรสะสมคะแนนกับ Blue Credit Card, Blue CONNECT และ KPlus Application อีกด้วย เพื่ออำนวยความสะดวกในการสะสมคะแนนอัตโนมัติ โดยที่ผู้ใช้งานไม่ต้องแจ้งเบอร์โทรศัพท์มือถือหรือแสดงบัตร Blue Card เพื่อสะสมคะแนน ยิ่งไปกว่านั้นผู้ถือบัตร Blue Credit Card สามารถใช้คะแนน K Point แลกรับส่วนลดแทนเงินสดใน PTT Station และร้านค้าอื่น ๆ ในเครือ OR ในอัตราพิเศษ ซึ่งทำให้ผู้ถือบัตร Blue Credit Card สามารถสะสมคะแนนและแลกรับส่วนลดได้รวดเร็วและมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงสิทธิพิเศษและโปรโมชั่นอื่น ๆ ที่ Blue Credit Card และ Blue CONNECT มีอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความผูกพันกับผู้บริโภค

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บัตรสะสมคะแนน Blue Card มีจำนวนสมาชิกกว่า 7.9 ล้านคน โดย OR พบว่าสมาชิกบัตรสะสมคะแนน Blue Card มีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่ร้านค้าของ OR มากกว่าลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิกบัตรสะสมคะแนน Blue Card

นอกจากนี้ ฐานข้อมูลสมาชิกบัตรสะสมคะแนน Blue Card ถือเป็นช่องทางในการใช้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการและแนวโน้มของลูกค้าของ OR อันเป็นการสนับสนุนการพัฒนากลยุทธ์และแผนธุรกิจการตลาดรวมทั้งเป็นฐานข้อมูลให้ OR สามารถมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าได้มากขึ้น สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมไว้ สามารถดึงดูดลูกค้าใหม่ และคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มยอดขายการใช้จ่ายเฉลี่ยในสถานีบริการและร้านค้าของ OR และสามารถเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการของ OR ในลักษณะที่เป็นการจำหน่ายสินค้าแบบข้ามประเภท (Cross-Sell) ได้ด้วย เช่น OR จะติดต่อลูกค้าผ่านอีเมล SMS หรือ Blue Card Application เพื่อนำเสนอแคมเปญที่จะทำให้ OR สามารถเพิ่มยอดขายในธุรกิจข้างเคียงได้ อีกทั้งบัตรสะสมคะแนน Blue Card ส่งเสริมให้ลูกค้ากลับมาใช้จ่ายในสถานีบริการและร้านค้าในเครือขายของ OR นอกจากนี้ OR จะยังคงขยายฐานข้อมูลโดยเพิ่มเอกลักษณ์และสิทธิประโยชน์ (รวมถึงพันธมิตรกับคู่ค้าใหม่ ๆ) เพื่อให้บัตรสะสมคะแนน Blue Card เป็นสิทธิประโยชน์ที่น่าสนใจต่อลูกค้าของ OR

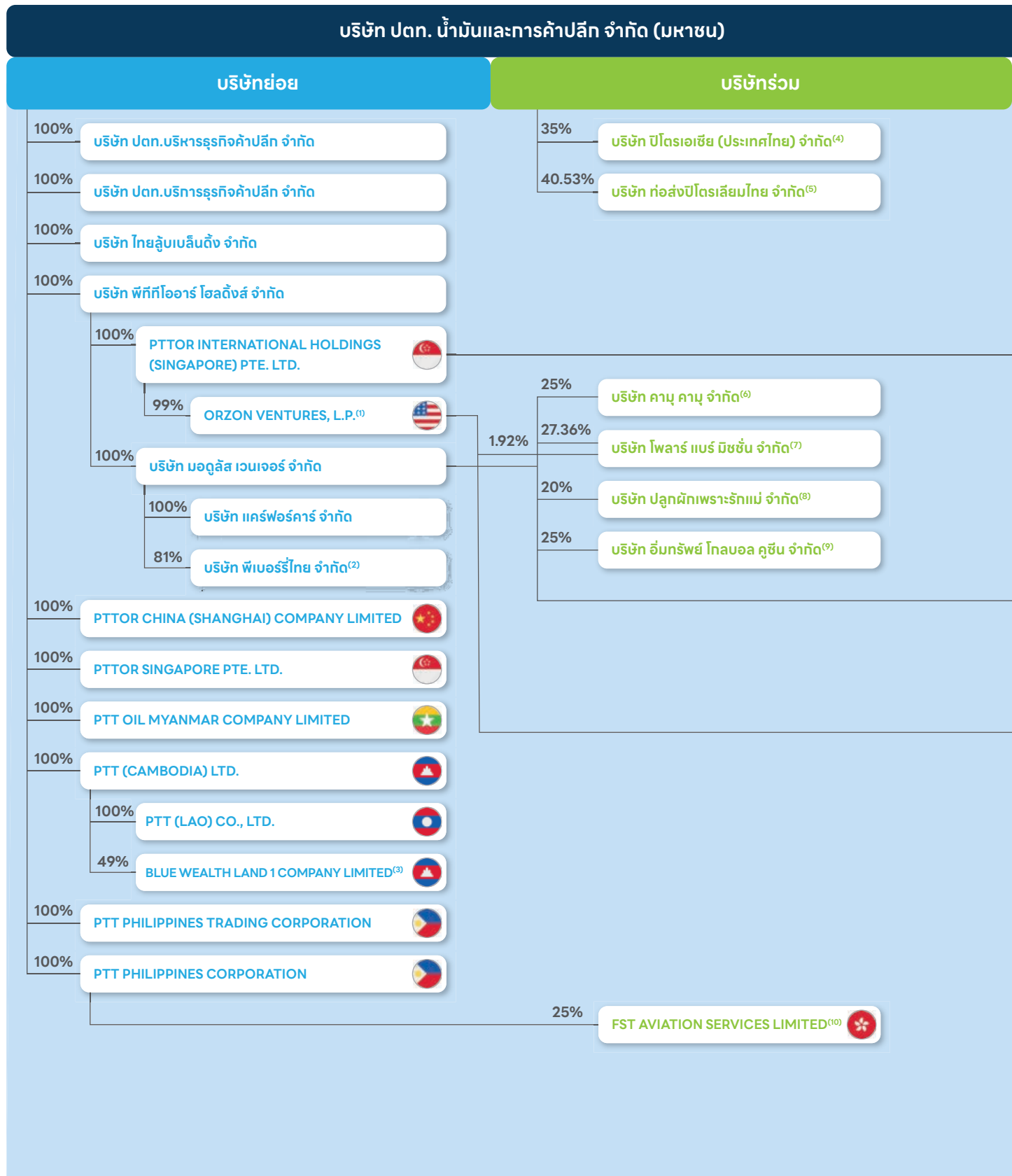
จากการที่ OR ใช้ฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการพัฒนากลยุทธ์ ประเมินเครือข่ายและหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ นั้น ทำให้ OR สามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การดำเนินธุรกิจ และการทำการตลาดเพื่อทำแคมเปญส่งเสริมการขายและการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้า ปัจจุบัน OR ได้ดำเนินการตามแนวทางต่าง ๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการทำการตลาดแบบเจาะจงไปยังกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม แคมเปญการจำหน่ายสินค้าข้ามประเภทและการเพิ่มยอดขาย (Cross-Selling and Upselling) และการแนะนำสินค้าและบริการใหม่ ๆ โดยอาศัยข้อมูลพฤติกรรมการณ์การซื้อในอดีต



1.3 โครงสร้างการถือหุ้น

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นของ OR ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



การร่วมค้า		เงินลงทุนอื่น	
45%	บริษัท ไทโอบิลเอนโรแอสโซซิเอตส์ จำกัด ⁽¹¹⁾	0.000008%	บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด
		16.67%	บริษัท บาสส์ โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิสেস จำกัด
	35%	10%	บริษัท สานพลังวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
	51%	7.06%	บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
	60%		
	BRIGHTER ENERGY COMPANY LIMITED ⁽¹²⁾		
	BRIGHTER PTT OIL AND RETAIL BUSINESS COMPANY LIMITED ⁽¹³⁾		
	ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY ⁽¹⁴⁾		
	33.33%	3.26%	LOKA HOLDINGS
	PHNOM PENH AVIATION FUEL SERVICES CO., LTD. ⁽¹⁵⁾	4.92%	SEAX FUND II L.P.
		1.38%	LINE MAN CORPORATION PTE. LTD
	40%		
	บริษัท ออร์บิก ดิจิทัล จำกัด ⁽¹⁶⁾		
	25%		
	บริษัท ดุลิต ฟู้ดส์ จำกัด ⁽¹⁷⁾		
	40%		
	บริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ⁽¹⁸⁾		
	50%		
	บริษัท ดรีมส์ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด ⁽¹⁹⁾		
8.18%	18.18%	7.07%	FLASH PARTNERS LIMITED
	บริษัท ไทวาบี (ไทยแลนด์) จำกัด ⁽²⁰⁾	11.14%	FINNOVENTURE PRIVATE EQUITY TRUST I

โครงสร้างการถือหุ้น อ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(1) SGHOLDCO ถือหุ้นร่วมกับ ORZON VENTURES, L.L.C. (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1)

(2) OR ถือหุ้นร่วมกับบริษัท พีเบอร์รี่ จำกัด (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 17.14) และอื่น ๆ (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.86)

(3) PTCL ถือหุ้นร่วมกับ Lesboreales (Cambodia) Co., Ltd. (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51)

(4) OR ถือหุ้นร่วมกับบริษัท ปีโตรเอเซีย อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 35) บริษัท สโนเปค เม้าหมิง ปีโตรเคมีคัล จำกัด (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15) และบริษัท โซน่า ปีโตร-เคมีคัล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15)

(5) OR ถือหุ้นร่วมกับบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.6) และอื่น ๆ (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 38.8)

(6) MODULUS ถือหุ้นร่วมกับบริษัท กลอรี่ ภูเก็ต จำกัด และอื่น ๆ (ถือหุ้นในสัดส่วนรวมร้อยละ 75)

(7) MODULUS ถือหุ้นร่วมกับกลุ่มผู้ก่อตั้ง พนักงาน และนักลงทุนอื่น (ถือหุ้นในสัดส่วนรวมร้อยละ 72.64) และ ORZON ถือหุ้นร่วมกับผู้ถือหุ้นรายอื่น (ถือหุ้นในสัดส่วนรวมร้อยละ 98.08)

(8) MODULUS ถือหุ้นร่วมกับผู้ถือหุ้นรายอื่น (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80)

(9) MODULUS ถือหุ้นร่วมกับบริษัท ทรัพย์สมบัติบุรณ์ แกลเลอรี่ จำกัด ครอบครัวเลิศสิริประภา และผู้ถือหุ้นรายอื่น (ถือหุ้นในสัดส่วนรวมร้อยละ 75)

(10) PTT Philippines Corporation ถือหุ้นร่วมกับบริษัท Total Petroleum (Hong Kong) Limited (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50) และบริษัท Singapore Petroleum Company (Hong Kong) Limited (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25)

(11) OR ถือหุ้นร่วมกับบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55)

(12) SGHOLDCO ถือหุ้นร่วมกับบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีก 3 ราย (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65)

(13) SGHOLDCO ถือหุ้นร่วมกับ Brighter Energy Retail Company Limited (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49)

(14) SGHOLDCO ถือหุ้นร่วมกับ CENTRAL RESTAURANTS GROUP (VIETNAM) COMPANY LIMITED (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40)

(15) SGHOLDCO ถือหุ้นร่วมกับ China National Aviation Fuel International Holdings Limited (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.33) และ Total Energies Marketing (Cambodia) Co., Ltd. (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.33)

(16) MODULUS ถือหุ้นร่วมกับบริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60)

(17) MODULUS ถือหุ้นร่วมกับบริษัท ดุลิตธานี จำกัด (มหาชน) และบุคคลธรรมดาอีก 3 ราย (ถือหุ้นในสัดส่วนรวมร้อยละ 75)

(18) MODULUS ถือหุ้นร่วมกับครอบครัวนักศารกุล (ถือหุ้นในสัดส่วนรวมร้อยละ 60)

(19) MODULUS ถือหุ้นร่วมกับบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50)

(20) MODULUS ถือหุ้นร่วมกับกลุ่มผู้ก่อตั้ง พนักงาน และนักลงทุนอื่น (ถือหุ้นในสัดส่วนรวมร้อยละ 81.82) และ ORZON ถือหุ้นร่วมกับผู้ถือหุ้นรายอื่น (ถือหุ้นในสัดส่วนรวมร้อยละ 91.82)

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ OR ถือหุ้น

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น จำนวนจ่ายแล้ว (หุ้น)
บริษัทย่อย				
บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด (PTTRM) (PTT RETAIL MANAGEMENT COMPANY LIMITED) ที่อยู่เลขที่ 1010 ชั้น 6 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2030-0444 เบอร์โทรสาร (+66)-2030-0444	ดำเนินธุรกิจในด้านสถานี บริการน้ำมันเชื้อเพลิงและ ร้านค้าสะดวกซื้อภายใน สถานีบริการ รวมถึง ธุรกิจด้านอาหาร	100%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 1,667,600,000บาท (หุ้นละ 100 บาท) 16,676,000 หุ้น
บริษัท ปตท.บริการธุรกิจค้าปลีก จำกัด (PTTRS) (PTT RETAIL SERVICE COMPANY LIMITED) ที่อยู่เลขที่ 1010 ชั้น 6 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2030-0444 เบอร์โทรสาร (+66)-2030-0444	จัดหาและให้บริการ แรงงานแก่บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด เพื่อปฏิบัติงานในสถานี บริการน้ำมันและร้านค้า ต่าง ๆ	100%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 6,000,000 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 60,000 หุ้น
บริษัท ไทยลูบเบลนดิ้ง จำกัด (TLBC) (THAI LUBE BLENDING COMPANY LIMITED) ที่อยู่ชั้น 8 อาคารสำนักงานคลังน้ำมัน ปตท. พระโขนง เลขที่ 555 ถนนอาจณรงค์ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10260 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2239-7825	ผสมและบรรจุผลิตภัณฑ์ น้ำมันหล่อลื่น และรับจ้าง ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมัน หล่อลื่น	100%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 286,000,000 บาท (หุ้นละ 10 บาท) 28,600,000 หุ้น
บริษัท พีทีทีโออาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (ORHOLDCO)⁽¹⁾ (PTTOR HOLDINGS COMPANY LIMITED) ที่อยู่เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารบี ชั้น 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2196-5151	บริษัทโฮลดิ้งส์เพื่อบริหาร การลงทุนและกำกับดูแล บริษัทในกลุ่มของ OR ที่ ดำเนินธุรกิจในประเทศ และต่างประเทศ	100%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 11,514,818,300 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 115,148,183 หุ้น
PTTOR INTERNATIONAL HOLDINGS (SINGAPORE) PTE. LTD. (SGHOLDCO) ที่อยู่เลขที่ 391A Orchard road #12-01/04 Ngee Ann city Singapore (238873) เบอร์โทรศัพท์ (+65)-6434-2601	บริษัทโฮลดิ้งส์เพื่อบริหาร ลงทุนและกำกับดูแล บริษัทในกลุ่มของ OR ที่ดำเนินธุรกิจ ในต่างประเทศ	100% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท พีทีทีโออาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 157,758,023 เหรียญสหรัฐ (หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ) 157,758,023 หุ้น
ORZON VENTURES, L.P. (ORZON) ที่อยู่เลขที่ 3500 S. DuPont Highway, Dover, Kent County, Delaware 19901	กองทุนส่วนบุคคล (Private Fund) สำหรับ ลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ	99% Partnership Percentage (ผ่านบริษัท PTTOR International Holdings (Singapore) Pte. Ltd.)	-	มูลค่ากองทุน 25,000,000 เหรียญสหรัฐ มูลค่ากองทุน ชำระแล้ว 15,000,000 เหรียญสหรัฐ

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ เดิมชื่อ “บริษัท พีทีทีโออาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด” ต่อมา ณ วันที่ 2 เมษายน 2563 ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท พีทีทีโออาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด”

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น จำหน่ายแล้ว (หุ้น)
บริษัท โมดูลัส เวนเจอร์ จำกัด (MODULUS) (MODULUS VENTURE COMPANY LIMITED) ที่อยู่เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารบี ชั้น 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2196-5960	บริษัทโฮลดิ้งส์เพื่อบริหาร ลงทุนและกำกับดูแลบริษัท ในกลุ่มของ OR ที่ดำเนินธุรกิจใน ประเทศไทย	100% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท พีทีทีโออาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 5,440,384,500 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 54,403,845 หุ้น
บริษัท แคร์ฟอร์คาร์ จำกัด (CFC) (CARE FOR CAR CO., LTD.) ที่อยู่เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารบี ชั้นที่ 17 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2196-5006	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก เพื่อจำหน่ายสินค้าและ บริการบน Platform ให้ แก่ลูกค้าธุรกิจ (B2B) และ ลูกค้าทั่วไป (B2C)	100% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท โมดูลัส เวนเจอร์ จำกัด)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 106,000,000 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 1,060,000 หุ้น
บริษัท พีเบอร์รี่ไทย จำกัด (PBT) (PEABERRY THAI CO., LTD.) ที่อยู่เลขที่ 123/17 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2681-2424 เบอร์โทรสาร (+66)-2294-5887	ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทน จำหน่ายอุปกรณ์ เครื่องชงกาแฟ รวมทั้ง การซ่อมบำรุงเครื่องชง กาแฟและธุรกิจร้านกาแฟ	81% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท โมดูลัส เวนเจอร์ จำกัด)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 363,600,000 บาท (หุ้นละ 10 บาท) 36,360,000 หุ้น
PTTOR CHINA (SHANGHAI) COMPANY LIMITED (PTTORCHINA) ที่อยู่ Room 112, Floor 13, No. 1000, Lujiazui Ring Road, China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone เบอร์โทรศัพท์ (+86)-2150-783-298	ดำเนินธุรกิจน้ำมันหล่อลื่น และธุรกิจ Café Amazon ในสาธารณรัฐประชาชนจีน	100%	*เนื่องจาก บริษัทมิได้ เป็นบริษัท จดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ ประเทศจีน จึงมิได้มีระบุ รายละเอียด จำนวนหุ้น และชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน 101,500,000 หยวน *เนื่องจากบริษัทมิได้ เป็นบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ ประเทศจีน จึงมิได้ มีระบุรายละเอียด จำนวนหุ้นและชนิดหุ้น
PTTOR SINGAPORE PTE. LTD. (PTTORGSG) ⁽²⁾ ที่อยู่เลขที่ 391a Orchard Road #12-01/04 Ngee Ann City Singapore (238873) เบอร์โทรศัพท์ (+65)-6694-7028	ดำเนินธุรกิจ Café Amazon ในประเทศสิงคโปร์	100%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 6,500,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์) 6,500,000 หุ้น
PTT OIL MYANMAR COMPANY LIMITED (PTTOM) ⁽²⁾ ที่อยู่เลขที่ 337, Pyay Road, Mote Lat Saung Gone (South), San Chaung Township, Yangon, Myanmar เบอร์โทรศัพท์ (+95)-94-4888-8365	ดำเนินงานด้านบริการ และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ ตลาดผลิตภัณฑ์ ปิโตรเลียม ให้บริการ จัดหาน้ำมันปิโตรเลียม และสารเติมแต่งเพื่อ จำหน่ายในสาธารณรัฐ แห่งสหภาพเมียนมา	100%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 2,300,000 เหรียญสหรัฐ (หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ) 2,300,000 หุ้น

หมายเหตุ :

⁽²⁾ อยู่ในระหว่างการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็น เจ้าของ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น จำหน่ายแล้ว (หุ้น)
PTT (CAMBODIA) LTD. (PTTCL) ที่อยู่เลขที่ 320, Kamuchea Krom Blvd. (128), corner of street 171, Sangkat Mittapheap, Khan 7 Makara, Phnom Penh, Cambodia เบอร์โทรศัพท์ (+855)-23-30001-8019 เบอร์โทรสาร (+855)-23-880-083	ดำเนินธุรกิจจัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปิโตรเลียม และธุรกิจ ค้าปลีกในประเทศกัมพูชา	100%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 83,660,000,000 เรียลกัมพูชา เทียบเท่า 20,915,000 เหรียญสหรัฐ (หุ้นละ 20,000 เรียลกัมพูชาหรือ 5 เหรียญสหรัฐ) 4,183,000 หุ้น
PTT (LAO) CO., LTD. (PTTLAO) ที่อยู่เลขที่ 426 Kamphengmeung Rd, Ban Hongke, Saysettha, Vientiane, Lao P.D.R เบอร์โทรศัพท์ (+856)-21-453391-2 เบอร์โทรสาร (+856)-21-453393-4	ดำเนินธุรกิจจัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปิโตรเลียม และธุรกิจ ค้าปลีกใน สปป.ลาว	100% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท PTT (Cambodia) Ltd.)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 190,000,000,000 ลาวกีบ (หุ้นละ 100,000 ลาวกีบ) 1,900,000 หุ้น
BLUE WEALTH LAND 1 COMPANY LIMITED (BWL1) ที่อยู่เลขที่ 320, Kampuchea Krom Blvd. (128), Corner of Street 171, Village 2 Sangkat Mittapheap, Khan 7 Makara, Phnom Penh, Cambodia เบอร์โทรศัพท์ (+855)-23-300-018-19	ดำเนินธุรกิจการค้า ขาย เช่าอสังหาริมทรัพย์ ในประเทศกัมพูชา	49% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท PTT (Cambodia) Ltd.)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 280,000,000 เรียลกัมพูชา เทียบเท่า 70,000 เหรียญสหรัฐ (หุ้นละ 4,000 เรียลกัมพูชา หรือ 1 เหรียญสหรัฐ) 70,000 หุ้น
PTT PHILIPPINES TRADING CORPORATION (PTTTC) ที่อยู่ Lot 11/12, Liberty Compound, Argonaut Highway, Boton Area, Subic Bay Freeport Zone 2222, Philippines เบอร์โทรศัพท์ (+63)-47-252-1177 เบอร์โทรสาร (+63)-47-252-1166	ดำเนินธุรกิจจัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปิโตรเลียมในประเทศ ฟิlippินส์	100%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 18,000,000 เปโซ (หุ้นละ 100 เปโซ) 180,000 หุ้น
PTT PHILIPPINES CORPORATION (PTTPC) ที่อยู่ 32 nd Floor, LKG Tower, 6801 Ayala Avenue Makati City 1226, Philippines เบอร์โทรศัพท์ (+63)-2884-8155 เบอร์โทรสาร (+63)-2884-8150	ดำเนินธุรกิจจัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปิโตรเลียม และธุรกิจค้าปลีก ในประเทศฟิลิปปินส์	100%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 2,450,000,000 เปโซ (หุ้นละ 100 เปโซ) 24,500,000 หุ้น

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็น เจ้าของ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น จำหน่ายแล้ว (หุ้น)
บริษัทร่วม				
บริษัท ปิโตรเอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (PAT) (PETRO ASIA (THAILAND) COMPANY LIMITED) ที่อยู่เลขที่ 1 อาคารฟอร์จูน ทาวน์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2641-1609-10	ดำเนินธุรกิจจำหน่าย น้ำมันและผลิตภัณฑ์ ปิโตรเลียม	35%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 500,000,000 บาท (หุ้นละ 10 บาท) 50,000,000 หุ้น ชำระทุนจดทะเบียนแล้ว 375,000,000 บาท
บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด (THAPLINE)⁽³⁾ (THAI PETROLEUM PIPELINE CO., LTD.) ที่อยู่เลขที่ 2/8 หมู่ 11 ถนนลำลูกกา ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2034-9199	บริการขนส่งน้ำมัน ผ่านระบบท่อ ภายในประเทศ	40.53%	หุ้นสามัญและ หุ้นบุริมสิทธิ	หุ้นสามัญ 2,877,500,000 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 28,775,000 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ 5,601,500,000 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 56,015,000 หุ้น
บริษัท คามุ คามุ จำกัด (KAMU) (KAMU KAMU CO., LTD.) ที่อยู่เลขที่ 165/33 ถนนรามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2970-6093, (+66)-20277-8012	ดำเนินธุรกิจ ร้านขายเครื่องดื่ม	25% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท มอดูลัส เวนเจอร์ จำกัด)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 5,882,360 บาท (หุ้นละ 10 บาท) 588,236 หุ้น
บริษัท โพลาร์ แบร์ มิชชั่น จำกัด (POLAR BEAR) (POLAR BEAR MISSION COMPANY LIMITED) ที่อยู่เลขที่ 163/141 ซอยประชาอุทิศ 11 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210	การบริการเป็นตลาด กลางในการซื้อขายสินค้า หรือบริการ โดยวิธีใช้สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	27.36% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท มอดูลัส เวนเจอร์ จำกัด) และ 1.92% (ถือหุ้นผ่าน ORZON VENTURES, L.P.)	หุ้นบุริมสิทธิ	ทุนจดทะเบียน 6,621,500 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 66,215 หุ้น
บริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด (OKJ) (PLUK PHAK PRAW RAK MAE CO., LTD.) ที่อยู่เลขที่ 398 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-5208-0744	การบริการด้านอาหาร ในภัตตาคารร้านอาหาร	20% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท มอดูลัส เวนเจอร์ จำกัด)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 225,000,000 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 2,250,000 หุ้น

หมายเหตุ :

⁽³⁾ OR มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดใน THAPLINE (รวมหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ) คิดเป็นร้อยละ 40.4 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ขณะที่ OR มีสิทธิในการออกเสียงคิดเป็นร้อยละ 40.53 ของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมด เนื่องจากการกำหนดสิทธิในการออกเสียงสำหรับหุ้นบุริมสิทธิไว้เพิ่มเติมจากสิทธิในการออกเสียงสำหรับหุ้นสามัญ

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็น เจ้าของ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น จำหน่ายแล้ว (หุ้น)
บริษัท อิมทรัพย์ โกลบอล คิวซีน จำกัด (ISGC) (IMSUB GLOBAL CUISINE COMPANY LIMITED) ที่อยู่เลขที่ 39 อาคารศูนย์การค้าเมกาบางนา ห้องเลขที่ 2106,2106-O ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 6 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2252-2980	การบริการด้านอาหาร ในภัตตาคารร้านอาหาร	25% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท มอดูลัส เวนเจอร์ จำกัด)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 41,574,400 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 415,744 หุ้น
FST AVIATION SERVICES LIMITED (FST) ที่อยู่ Room 5906, Central Plaza, 18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong เบอร์โทรศัพท์ (+852)-2180-2559 เบอร์โทรสาร (+852)-2180-9936	ดำเนินธุรกิจเติมน้ำมัน อากาศยานให้กับ สายการบินต่าง ๆ ในสนามบินนานาชาติ ฮ่องกง	25% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท PTT Philippines Corporation)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 1,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว 840,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (หุ้นละ 10 ดอลลาร์ ฮ่องกง) 100,000 หุ้น (ชำระแล้ว 84,000 หุ้น)
การร่วมค้า				
บริษัท โกลเบิลแอโรแอสโซซิเอตส์ จำกัด (GAA) (GLOBAL AERO ASSOCIATES COMPANY LIMITED) ที่อยู่เลขที่ 99 หมู่ 10 ตำบลศิระจรเข้มน้อย อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2001-8175	โครงการระบบบริการ น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ที่ทำอากาศยานอุเตอร์	45%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 900,000,000 บาท (หุ้นละ 10 บาท) 90,000,000 หุ้น
BRIGHTER ENERGY COMPANY LIMITED (BE) ที่อยู่เลขที่ 337, Pyay Road, Mote Lat Saung Gone (South) Quarter, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar เบอร์โทรศัพท์ (+95)-92-5699-9921	ดำเนินธุรกิจคลัง ปิโตรเลียม โรงบรรจุ ก๊าซหุงต้ม และค้าส่ง ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหา การบริหารท่าเรือ คลังนำเข้า รับและจัดเก็บน้ำมันใน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียน มา	35% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท PTTOR International Holdings (Singapore) Pte. Ltd.)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว 112,114,000,000 เมียนมาจ๊าด 1,262,140 หุ้น
BRIGHTER PTT OIL AND RETAIL BUSINESS COMPANY LIMITED (BOR) ที่อยู่เลขที่ 337, Pyay Road, Mote Lat Saung Gone (South) Quarter, San Chaung Township, Yangon, Myanmar เบอร์โทรศัพท์ (+95)-9500-3183	ดำเนินธุรกิจสถานีบริการ และธุรกิจ Café Amazon ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมา	51% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท PTTOR International Holdings (Singapore) Pte. Ltd.)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 4,433,000,000 เมียนมาจ๊าด (หุ้นละ 10,000 เมียนมาจ๊าด) 443,400 หุ้น

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็น เจ้าของ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น จำหน่ายแล้ว (หุ้น)
ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY (ORCG) ที่อยู่เลขที่ G11, Ground Floor (Commercial Area), Satra Eximland Building, No. 163 Phan Dang Luu Street, Ward 1, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam เบอร์โทรศัพท์ (+84)-28-3995-8368	ดำเนินธุรกิจ Café Amazon ในประเทศเวียดนาม	60% (ถือหุ้น ผ่านบริษัท PTTOR International Holdings (Singapore) Pte. Ltd.)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 206,446,250,000 เวียดนามดอง (หุ้นละ 10,000 เวียดนามดอง) 20,644,625 หุ้น
PHNOM PENH AVIATION FUEL SERVICES CO., LTD. (PPAFS) ที่อยู่ Canada Tower, Building No. 315, 18 th Floor, Sahakpourn Roussy Blvd (110) Phnom Penh, Cambodia	ดำเนินธุรกิจให้บริการ เติมน้ำมันอากาศยาน ณ สนามบินแห่งใหม่ ในกรุงพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา	33.33% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท PTTOR International Holdings (Singapore) Pte. Ltd.)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 60,000,000,000 เรียลกัมพูชา (หุ้นละ 4,000,000 เรียลกัมพูชา) 15,000 หุ้น
บริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด (ORBIT) (ORBIT DIGITAL COMPANY LIMITED) ที่อยู่เลขที่ 51 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2001-8175	บริษัทให้คำปรึกษา และพัฒนา Application สำหรับธุรกิจค้าปลีก	40% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท มอดูลัส เวเนเจอร์ จำกัด)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว 25,000,000 บาท (หุ้นละ 50 บาท) 500,000 หุ้น
บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด (DF) (DUSIT FOOD CO., LTD.) ที่อยู่เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 29 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2200-9999	ลงทุนในธุรกิจอาหาร หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีด้านอาหาร	25% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท มอดูลัส เวเนเจอร์ จำกัด)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 1,010,296,400 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 10,102,964 หุ้น
บริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (KNEX) (K-NEX CORPORATION CO., LTD.) ที่อยู่เลขที่ 142/9 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2125-2397	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องจักร อุปกรณ์ และ เคมีภัณฑ์สำหรับบ้าน ชักอบริดจ์ทั่วไปจนถึงระดับ อุตสาหกรรม	40% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท มอดูลัส เวเนเจอร์ จำกัด)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 16,666,700 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 166,667 หุ้น
บริษัท ดริงค์ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (DE) (DRINK ENTERPRISE CO., LTD.) ที่อยู่เลขที่ 1788 อาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 36 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2242-4000	ประกอบกิจการผลิต และจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทกาแฟและชา ในบรรจุภัณฑ์พร้อมดื่ม	50% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท มอดูลัส เวเนเจอร์ จำกัด)	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 30,000,000 หุ้น

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็น เจ้าของ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น จำหน่ายแล้ว (หุ้น)
บริษัท โกวาบี (ไทยแลนด์) จำกัด (GOWABI) (GOWABI (THAILAND) COMPANY LIMITED) ที่อยู่ อาคารเมเจอร์ ทาวเวอร์ ทองหล่อ ห้องเลขที่ 7 ชั้น 12, 141 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) แขวงคลองตัน เหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ให้บริการด้านธุรกิจ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้บริการเป็นสมาชิก บริการค้นหาข้อมูล อำนวยความสะดวกการ ทำธุรกรรมด้านสุขภาพ ทุกรูปแบบ	18.18% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท มอดูลัส เวเนเจอร์ จำกัด) และ 8.18% (ถือหุ้นผ่าน ORZON VENTURES, L.P.)	หุ้นบุริมสิทธิ	ทุนจดทะเบียน 4,134,000 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 41,340 หุ้น
เงินลงทุนอื่น				
บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (FPT) (FUEL PIPELINE TRANSPORTATION LIMITED) ที่อยู่เลขที่ 424 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2-574-6180	บริการขนส่งน้ำมัน อากาศยานและน้ำมัน ภาคพื้นดินผ่านระบบ ท่อสูง	0.000008%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 4,125,979,900 บาท (หุ้นละ 5 บาท) 825,195,980 หุ้น
บริษัท บาฟส์ โปรเฟสชันแนล เซอร์วิสส์ จำกัด (BPS) (BAFS PROFESSIONAL SERVICES COMPANY LIMITED) ที่อยู่เลขที่ 171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2834-8982 ต่อ 3	เติมน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ อากาศยานซึ่งเป็นการ รับเหมาเฉพาะแรงงาน โดยปัจจุบันให้บริการ ณ ท่าอากาศยานสมุย ท่าอากาศยานสุโขทัย และท่าอากาศยานตราด	16.67%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท (หุ้นละ 100 บาท) 50,000 หุ้น
บริษัท สานพลังวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (SPSE) (SAN PALUNG SOCIAL ENTERPRISE COMPANY LIMITED) ที่อยู่เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์อาคาร A ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2537-2971	วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ลงทุน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้ชุมชน แก้ไขปัญหาและ พัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน	10%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท (หุ้นละ 10 บาท) 1,000,000 หุ้น
บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BANGKOK AVIATION FUEL SERVICES PUBLIC COMPANY LIMITED) (BAFS) ที่อยู่เลขที่ 171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2834-8900	บริการเติมน้ำมัน อากาศยาน ณ ท่าอากาศยานสากล กรุงเทพ โดยดำเนินธุรกิจ ทางด้านการบริการการ จัดเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง อากาศยาน และให้บริการ เติมน้ำมันเชื้อเพลิงแก่ อากาศยาน	7.06%	หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียน 637,496,657 บาท (หุ้นละ 1 บาท) 637,496,657 หุ้น ชำระทุน จดทะเบียนแล้ว 637,496,153 บาท

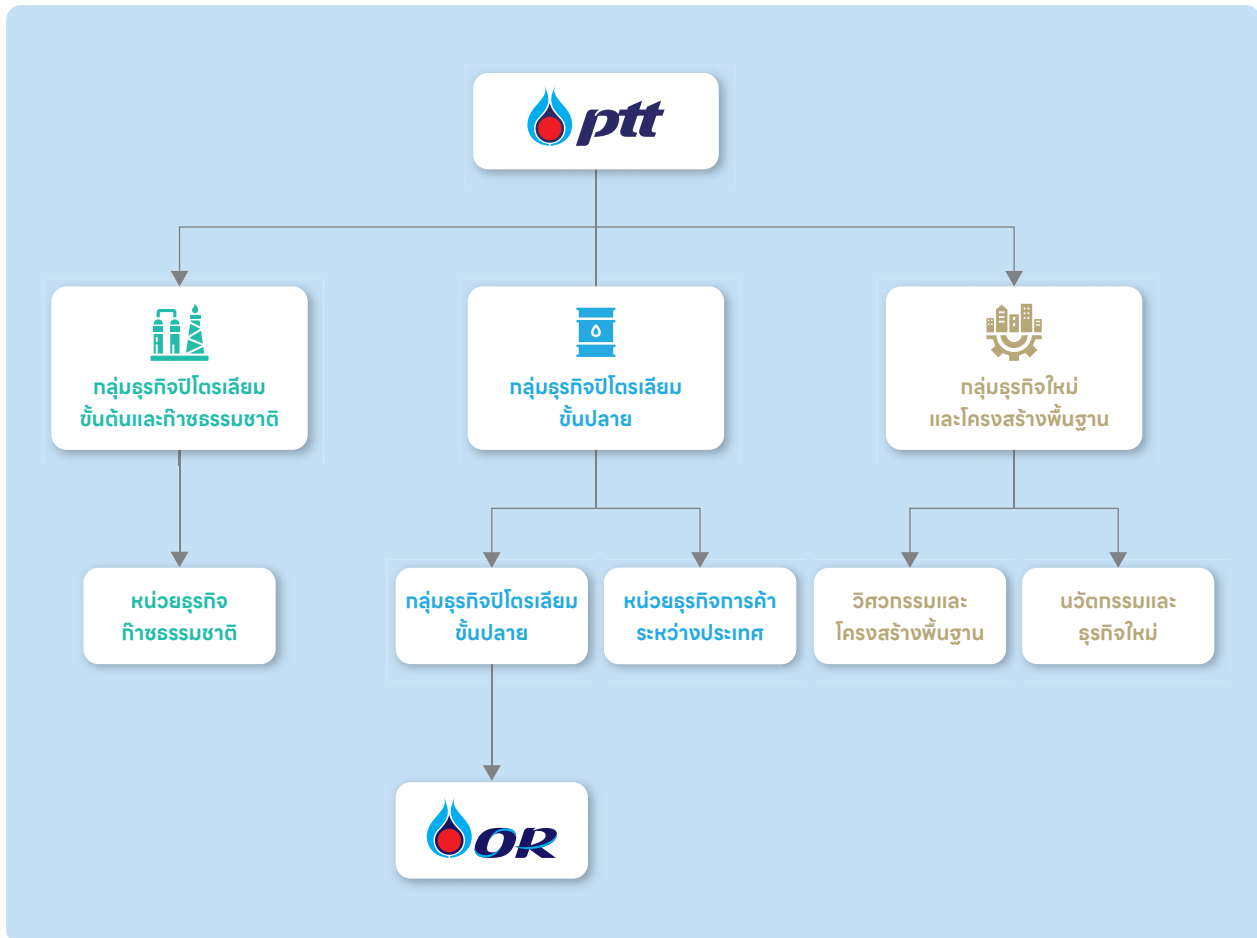
บริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็น เจ้าของ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น จำหน่ายแล้ว (หุ้น)
LOKA HOLDINGS (LOKA) ที่อยู่ Cayman Islands, George Town, C/O Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, Grand Cayman, KY1-9001	บริษัท Holdings ที่ลงทุน ในบริษัท Traveloka Pte. Ltd. ดูแลด้านการบริหาร กลยุทธ์ ปฏิบัติการ และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็น หลัก และบริษัท Sand Digits Ltd. ดูแลด้าน การให้บริการผลิตภัณฑ์ ทางการเงินเป็นหลัก	3.26% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท PTTOR International Holdings (Singapore) Pte. Ltd.)	หุ้นสามัญและ หุ้นบุริมสิทธิ	Authorized share capital 16,711,325 หุ้น Outstanding and paid up 7,535,455 เหรียญสหรัฐ 7,535,455 หุ้น (หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ)
SEAX FUND II L.P. (SEAX FUND II) ที่อยู่เลขที่ 423 Broadway, PMB 614 Millbrae CA 94030	กองทุนส่วนบุคคล (Private Fund) สำหรับ ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับ Digital Technology, Biotech	4.92% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท PTTOR International Holdings (Singapore) Pte. Ltd.)	-	มูลค่ากองทุน 61,020,408.16 เหรียญสหรัฐ
LINE MAN CORPORATION PTE. LTD (LINEMAN) ที่อยู่เลขที่ 6 Eu Tong Sen Street #11-10P The Central Singapore (059817) Singapore	ให้บริการ Platform Delivery	1.38% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท PTTOR International Holdings (Singapore) Pte. Ltd.)	หุ้นสามัญและ หุ้นบุริมสิทธิ	ทุนจดทะเบียน 418,913,610.64 เหรียญสหรัฐ หุ้นสามัญ 61,135,161 (หุ้นละ 0.72 เหรียญสหรัฐ) หุ้นบุริมสิทธิ 54,884,323 (หุ้นละ 6.83 เหรียญสหรัฐ)
FLASH PARTNERS LIMITED (FLASH PARTNERS) ที่อยู่ Office of Sertus Incorporations (Cayman), Sertus Chambers, Governors Square Suite #5-204, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 2547, Grand Cayman, Ky1-1104 Cayman Islands เบอร์โทรศัพท์ (+66)-2005-4412	บริษัทโฮลดิ้งส์เพื่อบริหาร ลงทุนและกำกับดูแลบริษัท ในกลุ่มของ Flash	7.07% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท มอดูลัส เวนเจอร์ จำกัด)	หุ้นสามัญและ หุ้นบุริมสิทธิ	ทุนจดทะเบียน 100,000 เหรียญสหรัฐ (หุ้นละ 0.0001 เหรียญสหรัฐ) 1,000,000,000 หุ้น หุ้นสามัญ 401,251,350 (หุ้นละ 0.0001 เหรียญสหรัฐ) หุ้นบุริมสิทธิ 598,748,650 (หุ้นละ 0.0001 เหรียญสหรัฐ)
FINNOVENTURE PRIVATE EQUITY TRUST I (FIN TRUST I) ที่อยู่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพธิ์พาง เขต ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 Tel: (+66)-2627-4812	กองทรัสต์ (Trust Fund) สำหรับลงทุนในธุรกิจ Fintech	11.14% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท มอดูลัส เวนเจอร์ จำกัด)	-	มูลค่ากองทุน 2,692,000,000 บาท (หน่วยละ 100 บาท) 26,920,000 หน่วย

1.3.2 การถือหุ้นในบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม เกินกว่าร้อยละ 10 ของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

OR มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) โดย OR อยู่ภายใต้การกำกับดูแลเชิงนโยบายของกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลายของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



OR มีธุรกรรมและความร่วมมือทางธุรกิจกับ ปตท. และบริษัทในกลุ่ม ปตท. เช่น การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมตามสัญญาจัดหาผลิตภัณฑ์หรือสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์จากบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ OR ได้มีการว่าจ้าง ปตท. เพื่อให้บริการรับ-เก็บรักษา-จ่ายผลิตภัณฑ์ คลังเก็บผลิตภัณฑ์ของ ปตท. และ OR ได้เข้าทำสัญญารับจ้างซ่อมบำรุงคลัง งานปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และสร้างใหม่ในคลังเก็บผลิตภัณฑ์ของ ปตท. รวมถึงการให้บริการ ปฏิบัติการการควบคุมดูแล การรับ เก็บรักษา ขนย้าย สูบถ่าย ผสม ทดสอบ และตรวจสอบคุณภาพ และจ่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม นอกจากนี้ OR มีการเช่า และ/หรือเช่าช่วงคลังเก็บผลิตภัณฑ์และสินทรัพย์ ปตท. เพื่อรับ-เก็บรักษา-จ่ายผลิตภัณฑ์ของ OR อีกด้วย

OR ได้เข้าทำสัญญากับ ปตท. เพื่อรับบริการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าว ปตท. ได้ให้บริการเกี่ยวกับงานด้านบัญชีและการเงิน การให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการบริการองค์กรในด้านอื่น ๆ แก่ OR นอกจากนี้ ระหว่าง ปตท. และ OR มีการทำสัญญาเงินกู้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างกัน (Inter Company Borrowing & Lending (ICBL) ภายใต้นโยบายบริหารจัดการสภาพคล่องระหว่าง ปตท. และบริษัทในกลุ่มที่ ปตท. ถือหุ้นในสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 100 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสภาพคล่องระหว่างกัน

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของ OR ณ วันที่ 5 กันยายน 2565 มีดังนี้

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	9,000,000,000	75.00
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	402,755,939	3.36
3	กระทรวงการคลัง	153,349,808	1.28
4	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	88,093,593	0.73
5	สำนักงานประกันสังคม	68,257,211	0.57
6	STATE STREET EUROPE LIMITED	62,448,922	0.52
7	กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	50,313,660	0.42
8	CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-A/C GIC C	46,875,900	0.39
9	กองทุนเปิด บัวหลวงทศพล	35,642,521	0.30
10	สหกรณ์ออมทรัพย์สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ การไฟฟ้านครหลวง จำกัด	25,562,200	0.21

หมายเหตุ :

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR มีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการและการดำเนินงานของบริษัทโดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ปตท. มีผู้แทนเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ทั้งสิ้นจำนวน 3 คน จากจำนวนกรรมการ ของ OR ทั้งหมด 15 คน

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มีทุนจดทะเบียน 120,000,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 12,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 120,000,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 12,000,000,000 หุ้น

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.6.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของ OR

เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของ OR แล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทเห็นว่า OR มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นโดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

OR มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและ OR กำหนดไว้ในแต่ละปี นอกจากนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของ OR และในกรณีที่งบการเงินของ OR มีผลขาดทุนสะสมอยู่ OR จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณา

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดของกฎหมาย และข้อบังคับของ OR โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของ OR กระแสเงินสด แผนการลงทุน การสำรองเงิน

ไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมและการปฏิบัติตามเงื่อนไขเงินกู้ยืม หรือเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายใน OR และความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

1.6.2 ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

ปี	2563	2564	2565 ⁽¹⁾
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.98	0.99	0.86
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.78	0.46	0.50
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	83.3%	46.7%	57.9%

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ เงินปันผลประจำปี 2565 ที่อัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็นประมาณร้อยละ 57.9 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม ประกอบด้วยเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งแรกของปี 2565 (ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 - 30 มิถุนายน 2565) ที่อัตรา 0.35 บาทต่อหุ้น และเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2565 (ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565) ที่อัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น ซึ่งจะมีการนำเสนอเพื่อทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลและอนุมัติเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2565 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่ 5 เมษายน 2566

1.6.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

เมื่อคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยแล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราว เมื่อคณะกรรมการเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควร พิจารณาทำเช่นนั้นได้ โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะเป็นไปตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยมีมติเห็นชอบและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของแต่ละบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในแต่ละปี ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดของกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทย่อย โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทย่อย กระแสเงินสด แผนการลงทุน การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม และการปฏิบัติตามเงื่อนไขเงินกู้ยืม หรือเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย และความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม



2. การบริหาร จัดการความเสี่ยง



2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนขององค์กร เนื่องจากการสนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างสมดุล และป้องกันความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนต่าง ๆ พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ OR จึงได้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องตามหลักการและแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO-ERM) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจและต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ และได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วองค์กรที่พนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติ รวมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Committee: ERMC) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

ในปี 2565 OR ได้ทบทวนแผนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ OR มีการพิจารณาถึงปัจจัยที่จะก่อให้เกิดความเสี่ยงที่สำคัญทั้งจากภายนอกและภายในองค์กร โดยมีการสื่อความแนวโน้มความเสี่ยงประจำปี 2565 ทั้งความเสี่ยงระดับโลก (Global Risk) ความเสี่ยงระดับประเทศ (Thailand Risk) และความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Area Risk) เพื่อให้ทุกสายงานทั้งสายงานธุรกิจและสายงานสนับสนุนคำนึงถึงความเสี่ยงและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงควบคู่กับการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจของสายงานให้มีความสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ เป้าหมายขององค์กร และกรอบความเสี่ยงขององค์กร (Corporate Risk Framework) มีการรวบรวมประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญจากสายงานธุรกิจและสายงานสนับสนุนเพื่อจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรประจำปี 2565 (Corporate Risk Profile) และมีการสื่อความแผนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรประจำปี 2565 ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วให้ทุกสายงานนำไปบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกันทั้งระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับปฏิบัติการ มีการติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาสต่อคณะกรรมการจัดการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และคณะกรรมการบริษัท

2.2 ปัจจัยเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2565 OR เผชิญกับความท้าทายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม โดย OR ได้

ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ทั้งนี้จากสถานการณ์ที่ยังคงยืดเยื้อและไม่คลี่คลายทำให้เกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Disruption) และความผันผวนของราคาพลังงานและอาหารที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลโดยตรงต่อเงินเพื่อกระทบต่อความต้องการใช้น้ำมันและการบริโภคที่ลดลง ซึ่งกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ OR อย่างไรก็ดี OR ได้เตรียมความพร้อมไว้รองรับความท้าทายที่ประสบอยู่ โดยดำเนินการผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การจำลองเหตุการณ์เพื่อทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) และมีการจัดทำแผนลดผลกระทบ (Mitigation Plan) รวมทั้งการจัดทำแผนป้องกันและตอบสนองเหตุฉุกเฉิน แผนฟื้นฟูและจัดการผลกระทบ เพื่อให้ OR สามารถรับมือกับเหตุการณ์ความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดโอกาสและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ความท้าทายนี้

นอกจากนั้น OR ได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจจากสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ได้แก่ สถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ สถานการณ์เศรษฐกิจ แนวโน้มเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Disruption) อุตสาหกรรม คู่แข่ง เทคโนโลยี Cybersecurity สภาพคล่องทางการเงิน การบังคับใช้กฎหมายใหม่ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต สรุปเป็นปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศ อันเนื่องมาจากสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ความผันผวนของราคาพลังงานและเงินเฟ้อ กระทบต่อความต้องการใช้น้ำมันและการบริโภคที่ลดลง ซึ่งส่งผลต่อกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของ OR	OR ได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่มีความผันผวนรุนแรง โดยให้มีการติดตามสถานการณ์และตัวชี้วัดที่สำคัญต่าง ๆ มีการบริหารความเสี่ยงราคาและต้นทุนผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการจำลองสถานการณ์ความผันผวนทางเศรษฐกิจและราคาพลังงาน วิเคราะห์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร รวมทั้งพิจารณาถึงแนวทางในการลดผลกระทบ เพื่อเตรียมรับมือสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น มีการจัดทำและทบทวนแผนรองรับตามสถานการณ์ เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานและรักษาผลประโยชน์การไว้ได้

ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
<p>ความเสี่ยงของทิศทางกลยุทธ์ในการเปลี่ยนผ่านของธุรกิจ</p> <p>นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงปัจจุบันทั้งในภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดการเปลี่ยนผ่านของธุรกิจพลังงาน ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะกระทบกับการดำเนินธุรกิจของ OR</p>	<p>OR มีการทบทวนวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ของการดำเนินธุรกิจในอนาคต ผ่านการประชุมสัมมนาระดมความคิดของกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Strategic Thinking Session: STS) เป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมความพร้อมและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นให้ทันเวลาและลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญในการกำหนดทิศทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่พลังงานสะอาด และสร้าง New S-Curve เพื่อแสวงหาโอกาสและพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ เช่น การลงทุนในสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Station PluZ) การลงทุนในธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) การขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ Inorganic Growth มากขึ้น เพื่อรักษาผลประโยชน์ในอนาคต ทั้งยังขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ดิจิทัล (Digital Driven Organization) โดยการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี (Digital Infrastructure) พัฒนา Digital Platform เพื่อสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบ Offline to Online (O2O) ไปจนถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและใช้ข้อมูลเป็นฐานในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ให้กับ OR</p>
<p>ความเสี่ยงด้านกลไกขับเคลื่อนในการสนับสนุนทิศทางขององค์กร</p> <p>บุคลากรและกระบวนขององค์กรเป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญในการผลักดันให้การดำเนินงานสำเร็จตามทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร หาก OR ไม่สามารถปรับโครงสร้างองค์กร ปรับอัตรากำลังให้เหมาะสม พัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ วัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนกฎระเบียบ ไม่เอื้อให้ OR สามารถแข่งขันกับคู่แข่ง และสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืน อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาวได้</p>	<p>OR มีการปรับโครงสร้างองค์กรและกระบวนการดำเนินงาน (Operating Model) ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และสภาพแวดล้อมการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก โดยเทียบเคียงได้กับโครงสร้างองค์กรของบริษัทชั้นนำ รวมถึงกำหนดนโยบายและวิธีการในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงขั้นตอนการวางแผนและบริหารอัตรากำลังพนักงานในภาพรวมของบริษัทฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacity: มีการทบทวนกรอบอัตรากำลังโดยพิจารณาจาก Manpower Key Driver ที่เทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรม มีการสรรหาบุคลากรที่มีความเหมาะสมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร และทบทวน Job Specification และเกณฑ์การสรรหาบุคลากรที่รองรับและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร • Capability: มีการทบทวน Success Profile (Competency & Career Path) เพื่อสร้างศักยภาพ ทักษะความชำนาญของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร มีการจัดทำ Development Roadmap และพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มี Multi Skill เพื่อลดต้นทุนการจ้างแรงงานเพิ่ม • Culture: มีการสร้างความตระหนักรู้และบ่มเพาะพฤติกรรม OR DNA ให้กับพนักงานทุกระดับ และกำหนดบทบาทของผู้บริหารในการเป็นผู้นำการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงาน (Role Model) • นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้ง Incubator Team เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีการปรับปรุงระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง ให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างและทิศทางการดำเนินธุรกิจ

2.2.2 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและธุรกิจ (Operational and Business Risk)

ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
<p>ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้าและบริการ</p> <p>OR ให้ความสำคัญในการรักษาคุณภาพสินค้าและบริการ หากคุณภาพสินค้าและบริการไม่เป็นไปตามมาตรฐานจนลูกค้าเกิดความไม่พึงพอใจ จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร</p>	<p>OR ได้กำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ด้วยการควบคุมการปฏิบัติการแบบ End to End Process ตั้งแต่การจัดหาจนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าตามมาตรฐาน คู่มือ และขั้นตอนในการดำเนินงานต่าง ๆ ตามที่กำหนดอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ OR ได้มีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการผ่านช่องทางศูนย์บริการคำสั่งซื้อ และลูกค้าสัมพันธ์ Contact Center 1365 หรือ 1365@pttor.com พร้อมทั้งมีการ Audit พนักงาน และทดสอบความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีความไม่แน่นอนและไม่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้ ส่งผลให้เกิดความผันผวนของความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภครวมทั้งการขาดแคลนปัจจัยการผลิต จนนำไปสู่ความท้าทายในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ OR และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p>OR ได้ให้ความสำคัญในการบริหารห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการบริหารความเสี่ยง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดทำสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (Product Offtake Agreement) และเจรจาต่อรองหรือขอปรับเงื่อนไขกับโรงกลั่น • จัดทำ Inventory Level Management และติดตามปริมาณการจำหน่ายและระดับปริมาณน้ำมันคงคลังเทียบแผนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริหารแผนจัดหาให้เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ • จัดทำแนวทางในการเพิ่มความต้องการซื้อสินค้า เช่น ขยายฐานลูกค้า การส่งออกไปต่างประเทศ เป็นต้น • ทบทวน Facility Master Plan เพื่อรองรับ Supply Surplus ในอนาคต • กระจายการจัดหาวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์หลายราย และปรับสูตรการผลิตให้ยืดหยุ่นโดยสามารถใช้วัตถุดิบจากหลายแหล่ง รวมทั้งบริหารจัดการการผลิตและสินค้าคงคลังให้เหมาะสม
<p>ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ</p> <p>OR ได้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย มั่นคง อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกเป็นประจำ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุต่อพนักงาน ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อให้การปฏิบัติการเป็นไปอย่างต่อเนื่องปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนดต่าง ๆ</p>	<p>OR ได้กำหนดมาตรการเพื่อลดโอกาสเกิดและผลกระทบของการเกิดอุบัติเหตุ และความไม่ปลอดภัยในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • กำหนดมาตรฐาน/คู่มือการปฏิบัติงาน และจัดทำการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎหมาย • การจัดทำและรายงาน Safety Audit • จัดทำ/ทบทวน Business Continuity Plan (BCP) ให้สอดคล้องกับภัยคุกคามที่เกิดขึ้น • กำหนดและซ้อมแผนฉุกเฉินปีละ 1 ครั้ง ครอบคลุมสถานประกอบการทุกประเภท • การซื้อประกันภัย

ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
<p>ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงองค์กรและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>ความคาดหวังที่หลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน ส่งผลให้การสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้เกิดเหตุการณ์และประเด็นข่าวต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ OR แพร่กระจายไปอย่างรวดเร็วในวงกว้าง การที่ OR ไม่สามารถบริหารจัดการประเด็นเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรได้อย่างสมบูรณ์ รวมถึงการที่ไม่สามารถสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของ OR ได้</p>	<p>OR ได้กำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียงองค์กรและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการติดตามข้อมูล ข่าวสาร ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ OR อย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างทันทั่วทั้งที่ นอกจากนี้ ยังมีกลไกในการบริหารจัดการและการรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางศูนย์บริหารค่าลิขสิทธิ์และลูกค้าสัมพันธ์ 1365 Contact Center หรือ 1365@pttor.com • สื่อสารเชิงรุกควบคู่ไปกับการวางแผนการบริหารประเด็นเชิงลบและการสื่อสารในภาวะวิกฤต มีการคาดการณ์ล่วงหน้าถึงประเด็นเชิงลบและทบทวนเป็นระยะตามสถานการณ์อย่างเหมาะสมเพื่อเตรียมการป้องกันและรับมือสิ่งที่จะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาและทันการณ์ • บริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม • จัดทำวิจัย Brand Health Check และนำผลมาปรับกลยุทธ์การสื่อสาร
<p>ความเสี่ยงด้าน Black Swan</p> <p>เหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดว่าจะเกิดขึ้น เช่น ภัยพิบัติธรรมชาติ โรคระบาด การประท้วง วางระเบิด ระบบล่ม การถูกแบนผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยเมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้นแล้ว หากองค์กรปรับตัวไม่ทันจะสร้างความเสียหายให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างรุนแรง และมีผลกระทบในวงกว้าง</p>	<p>OR ได้กำหนดแผนบริหารจัดการเพื่อรับมือเมื่อเกิดเหตุการณ์ Black Swan ขึ้น โดยมีการบ่งชี้อันตรายที่จะเกิดขึ้นและอาจนำไปสู่การเกิดเหตุการณ์ Black Swan พร้อมทั้งระดมความคิดเพื่อจัดทำแผนรองรับ ทั้งนี้ OR มีการวิเคราะห์หาเหตุการณ์ Black Swan ใหม่ ๆ เป็นประจำทุกปีเพื่อรวบรวมเป็นคู่มือ Black Swan ขององค์กร และได้มีการบริหารความเสี่ยงในเชิงป้องกัน มีการซักซ้อมแผนรับมือ รวมทั้งมีการซื้อประกันภัยเพื่อลดผลกระทบ ลดมูลค่าความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น</p>

2.2.3 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk)

ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
<p>ความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางไซเบอร์</p> <p>ประเด็นด้านภัยคุกคามและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและขยายวงกว้างผ่านรูปแบบที่หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น ทั้งการขโมยข้อมูลสำคัญ การโจมตีด้วยไวรัสคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ การโจรกรรมข้อมูล ไปจนถึงการเจาะระบบเพื่อเข้าควบคุมระบบ ทำให้ข้อมูลสำคัญและความลับทางธุรกิจขององค์กรรั่วไหลหรือการดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงักเกิดความเสียหายต่อองค์กรทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร</p>	<p>OR ตระหนักถึงอันตรายของภัยทางไซเบอร์ เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินการเชิงป้องกันและลดผลกระทบเพื่อควบคุมความเสี่ยงที่อาจเป็นเป้าหมายในการถูกโจมตี จึงได้จัดทำโครงการ Cyber Security Roadmap เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ โดยมีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ใช้ระบบ Firewall และใช้บริการ Security Operation Center (SOC) เพื่อป้องกันการถูกโจมตีและการรั่วไหลของข้อมูล • จัดหา ติดตั้ง และใช้งานระบบ Cloud Access Security Brokers (CASB), Data Leak Protection (DLP) และมีการ Install Software ลงในคอมพิวเตอร์บริษัท เพื่อควบคุมการเข้าถึงข้อมูล ป้องกันการถูกโจมตี และการรั่วไหลของข้อมูล • ซื้อประกันภัยทางด้านไซเบอร์

ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> Digital Citizen สร้างความตระหนักรู้ด้าน Cyber Security ให้กับพนักงานและพนักงานบริษัท บีซีเนิส เซอร์วิส เซลล์ อัลโลแอนซ์ จำกัด (BSA) พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในการปกป้องข้อมูลไม่ให้รั่วไหลออกภายนอกองค์กร ทดสอบด้าน Cyber Security กับพนักงานและพนักงานบริษัท บีซีเนิส เซอร์วิส เซลล์ อัลโลแอนซ์ จำกัด (BSA) ให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง และเปลี่ยนรูปแบบใหม่ ๆ ในการทดสอบพร้อมทั้งวิเคราะห์พฤติกรรมผลการทดสอบและนำมาวางแผนเพื่อปิดช่องโหว่ต่อไป ทดสอบการเจาะระบบ 4 ครั้งต่อปี และเพิ่มมาตรการการเจาะระบบให้มีความถี่มากขึ้น จัดทำระบบ Data Classification มาใช้ในการจัดชั้นความลับของเอกสารที่จัดการสิทธิในการเข้าถึงและส่งต่อ เพื่อเสริมความปลอดภัยของข้อมูล เตรียมระบบ Business Continuity Management (BCM) เพื่อรองรับในกรณีที่เกิดภัยคุกคามขึ้นกับระบบสารสนเทศของ OR
<p>ความเสี่ยงด้านความเสถียรของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ช่วยอำนวยความสะดวกทั้งในด้านการดำเนินงาน ประสานงานทั้งภายในและภายนอก การกำกับดูแลข้อมูล และระบบความปลอดภัย นำมาซึ่งความท้าทายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อไม่ให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินงานธุรกิจจากระบบที่เกิดการขัดข้อง หรือไม่สามารถรองรับผู้ใช้งานจำนวนมากได้</p>	<p>OR ตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเสถียรเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ต่อเนื่อง และไม่ติดขัด โดยมีการดำเนินกิจกรรมสำคัญ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ประเมินจำนวนผู้ใช้งานและออกแบบระบบให้รองรับการขยายตัวของผู้ใช้งาน กำหนดกระบวนการในการ Scale Up ระบบ และออกแบบกระบวนการดังกล่าวเป็นประจำ Modernized Application ให้มีความทันสมัยเป็น Serverless/Micro Service Architecture ทำให้ Legacy สามารถทำงานได้ดั่งเดิมมากขึ้น เช่น ระบบ Blue Card Re-design

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
<p>ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>OR ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศที่เกิดจากความผันผวนและความแตกต่างด้านธุรกรรมการดำเนินงานธุรกิจ จนส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<p>OR ได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และไม่หวังสร้างกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ทบทวนการบริหารความเสี่ยงและศึกษาลักษณะธุรกรรมที่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทในกลุ่มต่างประเทศ นำเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนร่วมกับผู้บริหารด้านการเงินของบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ

ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามข่าวสารเศรษฐกิจและนโยบายภาครัฐฯ ของแต่ละบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจในประเทศ เพื่อหาเครื่องมือและวิธีกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศมีการบริหารจัดการด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามลักษณะธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนของแต่ละบริษัท
<p>ความเสี่ยงด้านการลงทุน</p> <p>OR มีแผนการลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเติบโตและยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว OR แสวงหาการลงทุนใหม่ทั้งในส่วนที่ดำเนินการเองและลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม ซึ่งต้องเผชิญความเสี่ยงที่ผลตอบแทนการลงทุนอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จะส่งผลกระทบต่อทางการเงินกับองค์กร</p>	<p>OR ได้กำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> แสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตและยั่งยืนในระยะยาว สร้างผลตอบแทนการลงทุนที่ดีผ่านการลงทุนในรูปแบบที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มใหม่ (New Normal Trend) กำหนดให้มีกระบวนการบริหารการลงทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Investment Management: SIM) ที่มีคณะกรรมการบริหารการลงทุนทำหน้าที่พิจารณา กลั่นกรอง ติดตามรายงานการลงทุนของ OR เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนของ คณะกรรมการจัดการของ OR และคณะกรรมการ OR แล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าเงินลงทุนของ OR จะเกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนกำหนดให้หน่วยงานบริหารบริษัทในกลุ่ม รวมถึงบุคคลที่ OR มอบหมาย มีหน้าที่กำกับดูแลบริษัทในกลุ่มให้มีแนวทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องตามกรอบนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ของ OR อย่างเคร่งครัด และกำหนดให้การออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทในกลุ่มในเรื่องสำคัญตามที่กำหนดต้องได้รับความเห็นชอบจาก OR ก่อน กำหนดกระบวนการกลั่นกรองทั้งก่อนการลงทุนและหลังการลงทุน มีการติดตามความก้าวหน้าโครงการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการลงทุนของ OR สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่ตั้งไว้
<p>ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน</p> <p>เนื่องจากสถานการณ์ราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่อง OR ปฏิบัติตามนโยบายในการรักษาเสถียรภาพราคาพลังงานเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากราคาพลังงานสูงแก่ประชาชน หาก OR ไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงิน การดำเนินธุรกิจ และภาระต้นทุนทางการเงินขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<p>OR ได้บริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> บริหารกระแสเงินสด โดยประมาณการกระแสเงินสดรายวันและรายเดือน มีการติดตามการบริหารจัดการ Daily Cash Ending พร้อมทั้งมีการกำหนดแผนการเพิ่มสภาพคล่องรองรับ พิจารณาการจัดหาแหล่งเงินทุนและการบริหารสภาพคล่อง เพื่อให้โครงสร้างทางการเงินของ OR สามารถรองรับแผนการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

2.2.5 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ (Compliance Risk)

ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
<p>ความเสี่ยงด้านการละเมิด/ปฏิบัติไม่สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562</p> <p>OR ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>ซึ่งหาก OR ไม่สามารถดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ จะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง รวมถึงอาจเกิดคดีฟ้องร้องค่าเสียหายต่าง ๆ ต่อ OR อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<p>OR ได้กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงในการละเมิด/ปฏิบัติไม่สอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ผ่านมาตรการสำคัญดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">• สื่อความข้อกำหนดของกฎหมายใหม่ เพื่อจัดเตรียมมาตรการสำหรับการดำเนินการและการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่• จัดตั้งทีมงาน เพื่อกำหนดแผนงานและระยะเวลาปฏิบัติงาน เพื่อเตรียมการจัดการให้สอดคล้องตามกฎหมายได้ทันตามกำหนดเวลา• มุ่งเน้นให้หน่วยงานธุรกิจเป็นผู้ออกแบบ Workflow และ Action ของแต่ละหน่วยงาน และมีปรึกษาผู้ที่มีความรู้ด้านกฎหมาย• จัดตั้งโครงสร้าง Data Governance Officer (DGO)/Data Protection Officer (DPO)• กำหนดโครงการสำคัญต่าง ๆ (Initiative) เป็น PDPA Roadmap และจัดลำดับความสำคัญเป็นลำดับแรก รวมทั้งผลักดัน/ติดตาม PDPA Roadmap ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด• ศึกษา ออกแบบ และจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น การออกแบบการเก็บและการจัดเก็บข้อมูลผ่านการจัดทำระบบ Data Governance หรือการจัดทำระบบจัดการเพื่อรองรับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล• สื่อประกันเพื่อคุ้มครองภัยและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล• ติดตามผลการ Action ของแต่ละหน่วยงานธุรกิจว่าเป็นไปตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และเป็นไปตามแผนที่กำหนดร่วมกัน• กำหนด Operational Readiness Testing เพื่อซ้อมแผนกรณีเกิดเหตุการณ์และทดสอบเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความพร้อม เกิดความเข้าใจ และสามารถรับมือได้กรณีเกิดเหตุการณ์

OR เชื่อมั่นว่าการดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงข้างต้นจะช่วยลดความเสี่ยงต่าง ๆ ลง และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และทำให้ OR สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามทิศทางและแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นปัจจัยที่ OR ให้ความสำคัญและต้องมีการเตรียมพร้อมในการรับมือสำหรับการดำเนินธุรกิจ โดยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่นี้คำนึงถึงผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและ OR จัดให้มีมาตรการสำหรับเตรียมความพร้อมและรับมือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างครอบคลุมและรอบคอบ

1. ความเสี่ยงจากสภาพอากาศสุดขั้วและภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Extreme Weather and Natural Disaster)

คำอธิบายความเสี่ยง (Description)

ภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงแบบสุดขั้ว โดยปัจจุบันภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความถี่ในการเกิดเพิ่มขึ้น ทวีความรุนแรงและสร้างความเสียหายมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินพนักงาน ตลอดจนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสี่ยงต่อบริษัท (Impact)

สภาพอากาศสุดขั้วและภัยพิบัติทางธรรมชาติสามารถสร้างความเสียหายให้กับทรัพย์สิน พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย กระบวนการดำเนินธุรกิจทั้งห่วงโซ่คุณค่าจนเกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ หากบริษัท ไม่มีการปรับตัวและเตรียมการรับมือไว้อย่างเพียงพอ

มาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigating Action)

- OR ได้มีการฝึกซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เพื่อรองรับการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินจากสถานการณ์ภัยธรรมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- OR จัดให้มีการอบรมหลักสูตร Business Continuity Management (BCM) เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น
- OR ได้มีการจัดทำ Climate Change Roadmap และการกำหนดเป้าหมาย (OR 2030 Goals) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด

2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในการใช้พลังงานสะอาด (Energy Transition)

คำอธิบายความเสี่ยง (Description)

นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว (Disruptive Technology) รวมถึงความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมทั่วโลก ก่อให้เกิดแนวคิดด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) จากการใช้พลังงานรูปแบบดั้งเดิมมาเป็นการใช้พลังงานสะอาดในรูปแบบใหม่ ส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและการดำเนินธุรกิจของ OR

ความเสี่ยงต่อบริษัท (Impact)

การเปลี่ยนจากการใช้พลังงานรูปแบบดั้งเดิมมาเป็นการใช้พลังงานสะอาดที่มากขึ้นในอนาคตจะกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในอนาคตได้ หากบริษัท ไม่มีการปรับตัว

มาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigating Action)

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของทิศทางเทคโนโลยีด้านพลังงานและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง OR จึงปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ปรับสัดส่วนการลงทุน และแสวงหาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ EV Station

PluZ, Solar Rooftop, E-Fit Auto (Light Maintenance All Branches), EV Station PluZ Application เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาดและสร้างความมั่นใจว่าผลประกอบการจะเป็นไปตามเป้าหมาย

2.3 ปัจจัยเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

OR ไม่อาจรับประกันได้ว่าราคาหุ้นของ OR จะยังคงอยู่ในระดับเดิมหรือในระดับที่ไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยราคาหุ้นของ OR อาจมีความผันผวน อันสืบเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของ OR เช่น

- ความผันผวนของผลการดำเนินงานของ OR ที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดการณ์ไว้
- พหุติการณ์หรือเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจหรือทางการเมืองทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น
- โรคระบาด (รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปัจจุบัน)
- สภาพตลาดในตลาดหลักทรัพย์โดยทั่วไปในวงกว้าง
- สภาพตลาดในธุรกิจน้ำมันในประเทศไทยหรือในต่างประเทศ
- สภาพตลาดในธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ (Non-Oil) ในประเทศไทยหรือต่างประเทศ
- ทิศนคติต่อโอกาสในการประกอบกิจการและในอุตสาหกรรมโดยทั่วไป
- ผลต่างระหว่างผลการดำเนินงานที่แท้จริงกับผลการดำเนินงานที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ คำแนะนำหรือทัศนคติของนักวิเคราะห์ที่มีต่อหลักทรัพย์ของ OR หรืออุตสาหกรรมของ OR
- สภาพคล่องในหุ้นของ OR ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันกระทบต่ออุตสาหกรรมการเงินสภาพโดยทั่วไปของเศรษฐกิจ สภาพตลาดหุ้น และเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่น ๆ
- กฎระเบียบอันรัดกุมหรือข้อจำกัดในอุตสาหกรรมของ OR ซึ่งกำหนดโดยหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงทางภาษี
- ความผันผวนในอัตราดอกเบี้ยและราคาตลาดของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และตราสารทุน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและมาตรการควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- ศักยภาพและการสืบสวนจากหน่วยงานของรัฐ ไม่ว่าจะเกิดขึ้นจริงหรือที่จะเกิดขึ้นก็ตาม
- ความก้าวหน้าด้านการแข่งขัน การได้มาซึ่งกิจการ หรือการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมของ OR
- การได้มาหรือการสูญเสียบุคลากรสำคัญของ OR หรือของคู่แข่งของ OR
- การเปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบกิจการทำนองเดียวกับ OR และความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นและปัจจัยอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวมานี้ อาจทำให้ราคาตลาดและความต้องการหุ้นของ OR มีความผันผวน ซึ่งอาจเป็นการจำกัดหรือขัดขวางไม่ให้ผู้ลงทุนทำการขายหุ้นได้โดยทันที อันอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นของ OR โดยในช่วงเวลาที่ราคาตลาดของหุ้นมีความผันผวน ผู้ถือหุ้นอาจรวมตัวกันเพื่อฟ้องร้องดำเนินคดีเกี่ยวกับหลักทรัพย์ต่อ OR หรือหน่วยงานที่ออกหุ้นนั้น ๆ ดังนั้น ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นของ OR รายใดรายหนึ่งได้ฟ้องร้องดำเนินคดีกับ OR นั้น OR อาจมีค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดีเป็นจำนวนมาก หรือหากการตัดสินชี้ขาดในคดีดังกล่าวเป็นไปในทางลบแก่ OR ย่อมทำให้ OR ต้องชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ การที่ OR ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการจัดสรรเวลาของฝ่ายบริหารของ OR ที่ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจของ OR อีกด้วย



3. การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน



3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

OR บริหารจัดการความยั่งยืนโดยมุ่งเน้นถึงประเด็นสำคัญขององค์กร 14 หัวข้อ ที่ผ่านการประเมินอย่างรอบด้านในปี 2565 และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว โดยพิจารณาถึง 2 ปัจจัย ได้แก่ ความสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และระดับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตามกรอบมาตรฐานการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน Global Reporting Initiative (GRI Standards) ภายใต้หลักการรายงานประเด็นสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ การมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) และความครบถ้วนของข้อมูล (Completeness) (ท่านสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานความยั่งยืนปี 2565 บนเว็บไซต์ของ OR)



OR กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ในการบรรลุเป้าหมายในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ OR ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความร่วมมือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Committee) ซึ่งมีรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์องค์กรและความยั่งยืน เป็นประธานกรรมการ และมีผู้บริหารจากทุกหน่วยธุรกิจครอบคลุมทุกขอบเขตงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการ มีหน้าที่ให้ความเห็นชอบแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนของ OR และต้องสอดคล้องกับนโยบายของกลุ่ม ปตท. มาตรฐานด้านการบริหารความยั่งยืนองค์กรในระดับประเทศ และระดับสากล พิจารณาให้ความเห็นชอบและทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ OR ผลักดันการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืน พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานความยั่งยืนประจำปีของ OR รวมถึงรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ OR ต่อคณะกรรมการจัดการบริษัท (OR Management Committee: ORMC) และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (OR Corporate Governance and Sustainability Committee: ORCGS) นอกจากนี้ OR ได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารความยั่งยืน และคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร

ด้วยเจตนารมณ์ดังกล่าว OR ยึดถือนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนฉบับล่าสุดที่ได้ประกาศใช้ในปี 2565 โดยได้นำหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาบูรณาการและปรับใช้กำหนดเป็นนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนที่มีความเหมาะสมสำหรับองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังสามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล (Environmental/Social/Governance & Economic หรือ ESG) ในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ OR และบริษัทในกลุ่ม OR โดยนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนดังกล่าวได้ระบุถึงประเด็นสำคัญ ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติในระดับสากล การรักษาความสมดุลทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งยังใช้ประโยชน์จากจุดแข็งขององค์กรและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างนวัตกรรมและการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับสังคมชุมชนและการให้ความสำคัญต่อการรักษาสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่องด้วย



ท่านสามารถศึกษารายละเอียด
นโยบายการบริหารจัดการ
ความยั่งยืน ได้ที่เว็บไซต์ของ OR
หัวข้อ การพัฒนาที่ยั่งยืน เรื่อง นโยบายและ
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



Environmental



Social



Governance &
Economic

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

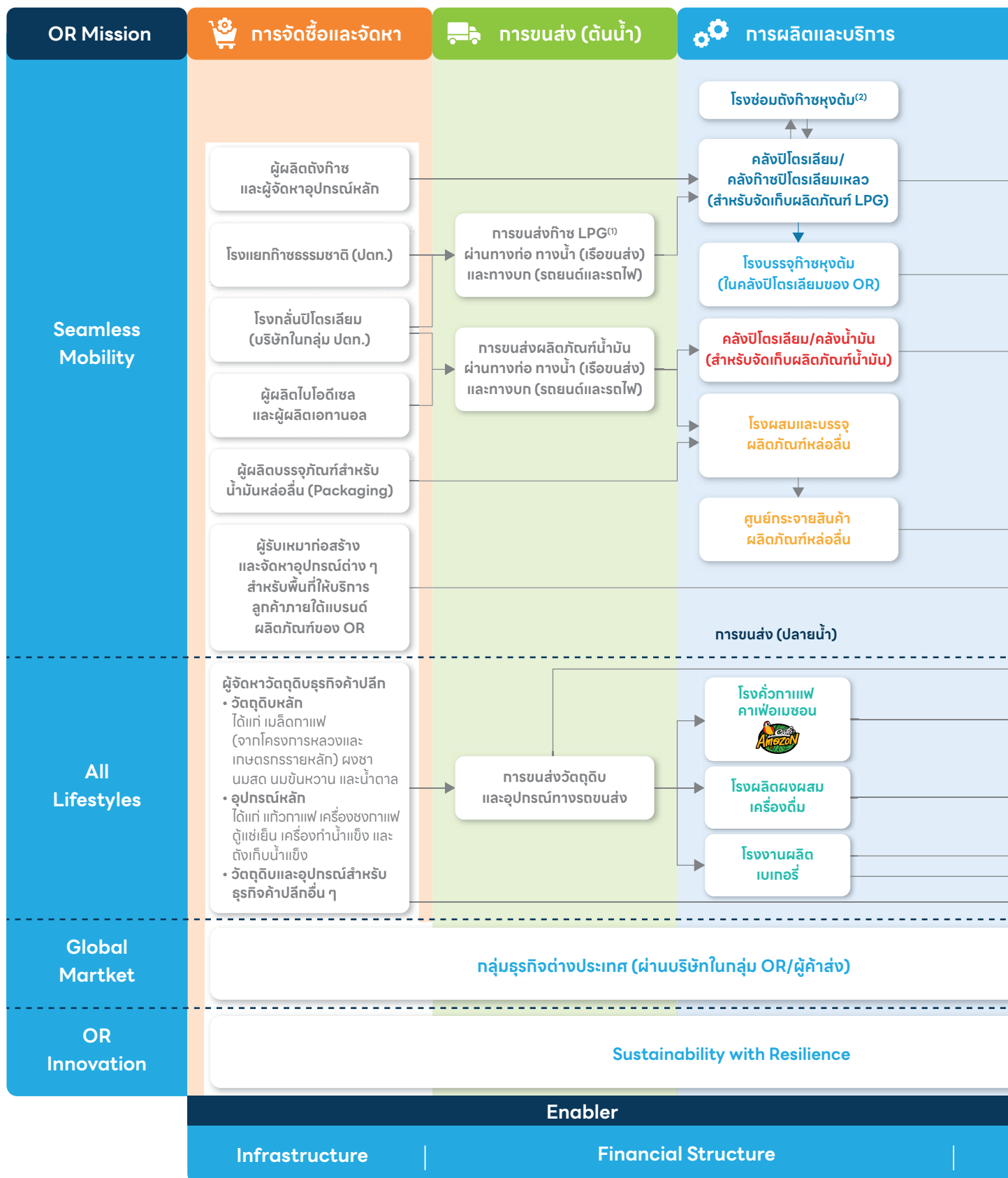
3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

OR มีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจแบ่งออกเป็นธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจน้ำมัน กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ และกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมในกลุ่มธุรกิจน้ำมันที่สำคัญคือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมผ่านการตลาดค้าปลีก การตลาดพาณิชย์ และธุรกิจหล่อลื่น มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) เชื้อเพลิงอากาศยาน น้ำมันเตาสำหรับเรือขนส่งและภาค

อุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น สำหรับกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและบริการอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจร้านกาแฟ ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงธุรกิจการบริหารจัดการพื้นที่ในสถานบริการน้ำมัน และกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ ได้ดำเนินการทั้งธุรกิจน้ำมันและธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ ผ่านกลุ่มบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศ โดยแต่ละกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียหลักของ OR ทั้ง 6 กลุ่ม ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่าของ OR	ผู้มีส่วนได้เสียหลักและความเกี่ยวข้องกับกิจกรรม
 การจัดหาวัตถุดิบ	ประเทศ : ผู้กำหนดกฎหมาย/ข้อบังคับ/มาตรฐาน ผู้ถือหุ้น : เจ้าของต้นทุนทางการเงิน คู่ค้า : ผู้จัดหาวัตถุดิบ สังคมและชุมชน : ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ
 การขนส่ง	ประเทศ : ผู้กำหนดกฎหมาย/ข้อบังคับ/มาตรฐาน คู่ค้า : ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ สังคมและชุมชน : ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการขนส่ง
 การผลิตและบริการ	พนักงาน : ผู้ปฏิบัติงาน ประเทศ : ผู้กำหนดกฎหมาย/ข้อบังคับ/มาตรฐาน ผู้ถือหุ้น : เจ้าของต้นทุนทางการเงิน คู่ค้า : ผู้จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและเครื่องจักร สังคมและชุมชน : ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ
 การส่งมอบสินค้าและบริการ	ประเทศ : ผู้กำหนดกฎหมาย/ข้อบังคับ/มาตรฐาน ผู้ถือหุ้น : เจ้าของต้นทุนทางการเงิน คู่ค้า : การส่งมอบสินค้าและบริการ สังคมและชุมชน : ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการส่งมอบสินค้าและบริการ ลูกค้า : ผู้รับสินค้าและบริการ
 กิจกรรมสนับสนุน	พนักงาน : ผู้ปฏิบัติงาน/ผู้พัฒนาเทคโนโลยีสินค้าและบริการ ประเทศ : ผู้กำหนดกฎหมาย/ข้อบังคับ/มาตรฐาน ผู้ถือหุ้น : เจ้าของต้นทุนทางการเงิน/ผู้ตัดสินใจ คู่ค้า : ผู้จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและเครื่องจักร สังคมและชุมชน : ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในกิจกรรมต่าง ๆ ลูกค้า : ผู้รับสินค้าบริการ

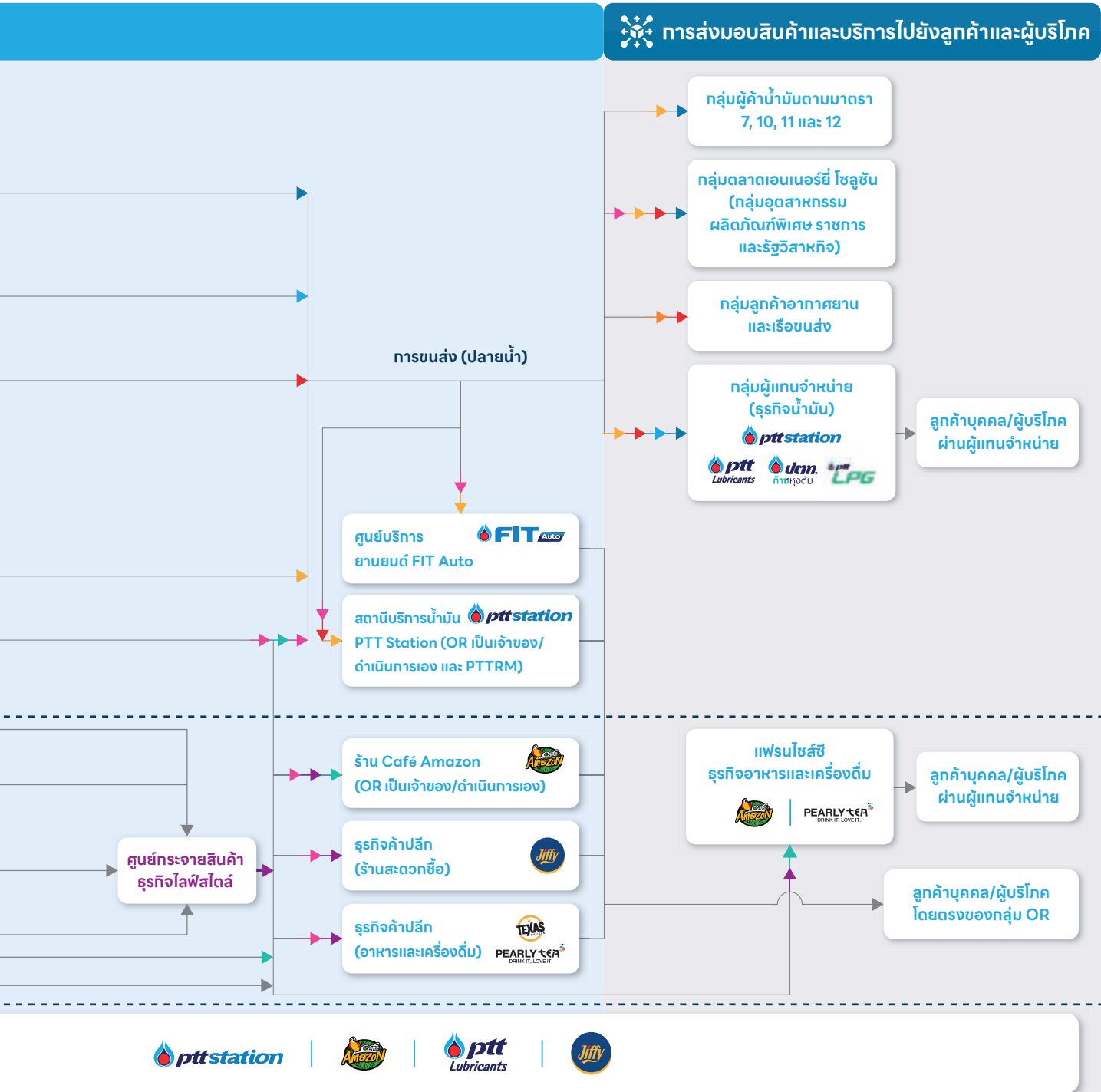




⁽¹⁾ ก๊าซ LPG จากโรงแยกก๊าซธรรมชาติ ปตท. ขนส่งผ่านระบบท่อมาถึงคลังก๊าซเขาย้อยและคลังก๊าซบ้านโรงโป๊ะ ก่อนที่จะขนส่งต่อทางรถยนต์ เรือ รถไฟ ไปที่คลังปลายทาง โดยก๊าซ LPG ส่วนใหญ่มีที่มาจากโรงแยกก๊าซธรรมชาติ แต่มีการรับก๊าซ LPG เพิ่มเติมจากโรงกลั่นน้ำมันด้วย

⁽²⁾ ตั้งก๊าซหุงต้มทุกขนาด เมื่อครบกำหนดเวลาการทดสอบตามกฎหมายหรือมีสภาพชำรุด จะถูกส่งกลับไปคลังปิโตรเลียมหรือคลังก๊าซปิโตรเลียมเหลว จากนั้นจึงส่งต่อไปที่โรงซ่อมตั้งก๊าซหุงต้มเพื่อทดสอบ ปรับปรุงซ่อมแซมสภาพถัง สีถัง และข้อความสกรีนบนถังให้สมบูรณ์ ก่อนนำกลับมาบรรจุก๊าซหุงต้มสำหรับจำหน่ายอีกครั้ง

⁽³⁾ แผนภาพข้างต้นครอบคลุมเฉพาะขอบเขตที่มีการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนของ OR ในปี 2565 รวมถึงเพิ่มสถานประกอบการบางแห่ง เช่น โรงงานผลิตผงผสม และโรงงานผลิตเบเกอรี่ เป็นต้น



'Innovation for Inside-out and Outside-in Growth'

Enabler

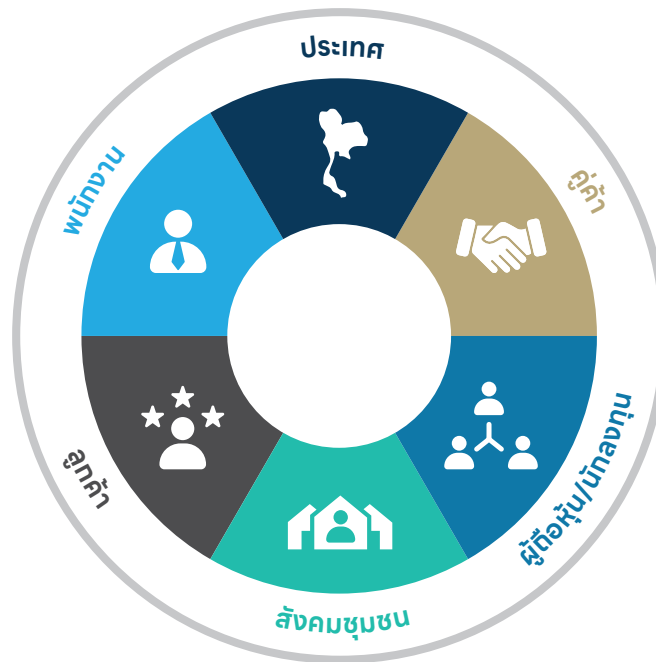
Data and Technology Structure

People and Organizational Structure

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.2.1 การระบุผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียของ OR ทั้งหมด 6 กลุ่ม ประกอบด้วย



3.2.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียบนห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

OR สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มแตกต่างกันไปตามความเหมาะสมของโอกาสและระดับของความสัมพันธ์ ทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อร่วมกันผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น สำหรับทุกฝ่าย โดยกำหนดแนวทางสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบด้วย



1

การระบุและ
จัดลำดับ
ความสำคัญของ
ผู้มีส่วนได้เสีย

2

การจัดทำกลยุทธ์
การสร้างการ
มีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้เสีย

3

การวางแผน
การสร้างการ
มีส่วนร่วมฯ และ
ดำเนินการตาม
แผนงาน พร้อม
เก็บข้อมูล
เพื่อรายงานผล

4

การดำเนินการ
ตามแผนงาน
การสร้างการ
มีส่วนร่วม

5



การติดตามผล
การดำเนินงาน
เช่น การสำรวจ
ความคิดเห็น
และการดำเนิน
การแก้ไขประเด็น
ที่เกิดขึ้น

จากกรอบนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนที่มุ่งเน้นการรักษาสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ OR จึงพัฒนาคู่มือปฏิบัติการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Guideline) และได้กำหนดแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่มีประสิทธิภาพ และโดยอ้างอิงจากมาตรฐาน AA1000 (2015) Stakeholder Engagement Standard ของ Accountability ซึ่งแต่ละหน่วยงานมีหน้าที่

ในการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของตนเอง และดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจะแตกต่างกันออกไปตามการจัดลำดับความสำคัญและประเด็นข้อกังวล/ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานให้แก่ฝ่ายบริหารความยั่งยืน และคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังต่อไปนี้


ผลการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ	แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วม	ประเด็นข้อกังวลและความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินการเพื่อตอบสนองประเด็นข้อกังวลหรือความคาดหวัง
 ประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผนยุทธศาสตร์พลังงานของประเทศ นโยบายด้านความปลอดภัยในการขนส่งและปฏิบัติการปิโตรเลียม นโยบายด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ฯลฯ ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ติดตาม ประสานงาน เข้าร่วมการสัมมนา/ประชุม กับหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ รายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้แก่หน่วยงานภาครัฐอย่างครบถ้วนถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการดำเนินธุรกิจของ OR ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทนที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน การมีส่วนร่วมของ OR ในการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ การกระจายรายได้ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างเศรษฐกิจชุมชนในระดับท้องถิ่น การดำเนินธุรกิจของ OR ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดำเนินธุรกิจของ OR ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่จะมีความสำคัญมากขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการลดการใช้ทรัพยากรในประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผสานแนวทางการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานทดแทน พลังงานสะอาด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดของเสียจากการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานในอนาคต ตลอดจนความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม
 ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้กับผู้ถือหุ้น/นักลงทุน สื่อสารให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ครบถ้วน ถูกต้องเท่าเทียมกัน ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ ตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ รายงานประจำปี เว็บไซต์ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลประกอบการทางธุรกิจของ OR ท่ามกลางความท้าทายและความผันผวนของบริบททางธุรกิจ การปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทาง ESG ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินธุรกิจในระดับสากล ดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงานในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> นำหลักการและแนวคิดด้าน ESG มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามหลัก 3P (People- Planet- Performance) และ ESG ที่ชัดเจน สร้าง และพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อต่อยอดสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสีย สำคัญ	แนวทางการสร้าง การมีส่วนร่วม	ประเด็นข้อกังวล และความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินการ เพื่อตอบสนองประเด็นข้อกังวล หรือความคาดหวัง
 <p>ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> เปิดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน ผ่าน หมายเลขโทรศัพท์ 1365 Contact Center ตลอด 24 ชั่วโมง และ เว็บไซต์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี 		<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ และ เผยแพร่รายงาน ด้าน ESG เพื่อสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของ OR ขยายจำนวนสถานีชาร์จ EV Station PluZ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย ทั้งในพื้นที่ PTT Station, PTT LPG Auto Station, PTT NGV Station รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์ ที่มีประสิทธิภาพ แสวงหาโอกาสใหม่ทางด้าน EV Ecosystem
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม พัฒนาศักยภาพและสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน สร้างและพัฒนาระดับความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าและ OR ผ่านการประชุม สัมมนา Site Visit ฯลฯ อย่างต่อเนื่องตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม กำหนดเกณฑ์การประเมินและตรวจประเมินผลการปฏิบัติงานหลังส่งมอบสินค้าหรือบริการ อบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของ OR เช่น จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ แนวปฏิบัติด้านแรงงาน มาตรฐานความปลอดภัย ฯลฯ ประเมินความพึงพอใจของคู่ค้าประจำปี เปิดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ 1365 Contact Center ตลอด 24 ชั่วโมง 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง ฯลฯ เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างของ OR ที่มีหลายขั้นตอนและระยะเวลานาน ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติต่อคู่ค้าตามแนวทาง ESG ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตามนโยบายของ OR ความกังวลของวิสาหกิจชุมชนถึงความต่อเนื่องในการจัดซื้อผลผลิตทางการเกษตรในการดำเนินธุรกิจของ OR พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกิดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดขั้นตอน และกระบวนการเอกสารต่างๆ กำหนดกระบวนการปฏิบัติงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อแก้ไขประเด็นข้อกังวล และสร้างความร่วมมือในการปรับปรุงการดำเนินงานด้าน ESG ตามนโยบายของ OR ให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในด้านการเพาะปลูก การผลิต และการจำหน่าย เพื่อให้ผลผลิตทางการเกษตรของวิสาหกิจชุมชนมีคุณภาพเป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของ OR และสามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ปรับปรุงระบบ IVMS (In Vehicle Monitoring System) โดยนำข้อมูลจากระบบ Fatigue Management System มาบูรณาการกับระบบ IVMS และปรับปรุงรูปแบบการทำงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผู้มีส่วนได้เสีย สำคัญ	แนวทางการสร้าง การมีส่วนร่วม	ประเด็นข้อกังวล และความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินการ เพื่อตอบสนองประเด็นข้อกังวล หรือความคาดหวัง
 คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมกับผู้ขนส่งอย่างต่อเนื่องเพื่อสื่อความนโยบายของ OR รวมทั้งรับฟังปัญหา/อุปสรรคของผู้ขนส่งเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา รวมทั้งจัดกิจกรรมงานสัมมนาประจำปี เพื่อสร้างและพัฒนา ระดับความสัมพันธ์อันดีระหว่าง OR และผู้ขนส่ง 		
 สังคมชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน อีกทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนโดยรอบพื้นที่ที่ OR เข้าไปดำเนินธุรกิจ ผลสานแนวคิดในการมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนในระดับท้องถิ่นให้เป็นวิถีของการดำเนินธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและพัฒนาความสัมพันธ์กับสังคมชุมชนโดยรอบสถานที่ปฏิบัติการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม เช่น การลงพื้นที่เพื่อพบปะพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับชุมชน การจัด Open House ของหน่วยงานคลังปิโตรเลียม หรือคลังน้ำมัน หรือคลังก๊าซปิโตรเลียมเหลว ให้แก่ผู้คนในชุมชนและผู้สื่อข่าวท้องถิ่น ประเมินความพึงพอใจของชุมชน เปิดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ 1365 Contact Center และเว็บไซต์ของ OR (www.pttor.com) ตลอด 24 ชั่วโมง 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบด้านความปลอดภัยและด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของ OR โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของคลังปิโตรเลียมหรือคลังน้ำมัน หรือคลังก๊าซปิโตรเลียมเหลว OR จะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยลดความรุนแรงจากภัยธรรมชาติที่สร้างความเสียหายต่อสังคมชุมชน ความปลอดภัยจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ การร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่ประกอบกิจการของ OR รวมถึงยกระดับให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุขสบายมากยิ่งขึ้น การเคลื่อนไหวของนักเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นทั่วโลก ในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสิทธิมนุษยชน ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจขององค์กร ต้องคำนึงถึง ESG มากขึ้น การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมทั้งด้านความผิวกายของร่างกาย ระดับรายได้ กลุ่มเปราะบาง และความแตกต่างทางเพศหรือวัย ดำเนินการมุ่งสู่ Zero Waste โดยประยุกต์เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและความคาดหวังของสังคมในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามคู่มือขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตรวจติดตามคุณภาพและความเพียงพอของความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ และสื่อสารให้สังคมชุมชนได้รับทราบถึงผลการตรวจติดตามดังกล่าว พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ น้ำมันกลุ่มดีเซล (B10, B20) ที่ช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 ฯลฯ บริหารจัดการการปฏิบัติการเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ เช่น กำหนดช่วงเวลาการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมโดยหลีกเลี่ยงช่วงเวลาที่การจราจรคับคั่ง การหลีกเลี่ยงเส้นทางสายหลักในช่วงเทศกาลวันหยุดต่อเนื่อง ส่งเสริมรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สร้างการมีส่วนร่วมกับสังคมชุมชน รวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนในลักษณะของการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) หรือวิสาหกิจชุมชน (Social Enterprise) เช่น โครงการ Café Amazon for Chance (การจ้างงานผู้พิการทางการได้ยินและผู้สูงอายุมาเป็นบาร์ิสต้าในร้าน Café Amazon) โครงการจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน โครงการวิจัยและพัฒนาการปลูกและการผลิตกาแฟระบบอนุรักษ์

ผู้มีส่วนได้เสีย สำคัญ	แนวทางการสร้าง การมีส่วนร่วม	ประเด็นข้อกังวล และความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินการ เพื่อตอบสนองประเด็นข้อกังวล หรือความคาดหวัง
 สังคมชุมชน		<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี หรือสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค นวัตกรรม โดยร่วมมือกับหน่วยงาน ต่าง ๆ รวมทั้งการแลกเปลี่ยน ความรู้เชิงนวัตกรรมซึ่งกันและกัน 	<p>ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน ที่ OR ดำเนินการร่วมกับ มูลนิธิโครงการหลวง โครงการ ความร่วมมือในการพัฒนาการ เพาะปลูกกาแฟกับศูนย์อำนวยการ บริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ จังหวัดยะลา โครงการไทยเด็ด ฯลฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนา PTT Station ภายใต แนวคิด “Living Community” ให้เป็นศูนย์กลางของชุมชน เป็น พื้นที่ของผู้นในสังคมชุมชน โดยรอบ สามารถตอบสนองความ ต้องการของทั้งสังคมชุมชนและ คนเดินทาง • เปิดโอกาสให้ผู้นในสังคมชุมชน ได้มีโอกาสเข้ามาปฏิบัติงาน ในกิจการภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ และบริการของ OR เพื่อสร้าง อาชีพ สร้างรายได้ • เปิดพื้นที่ใน PTT Station ให้ เกษตรกร ผู้นในชุมชน และ SME ได้เข้ามาจำหน่ายสินค้า และบริการเพื่อสร้างรายได้ ส่งเสริมภูมิปัญญาและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ • เปิดโอกาสให้บริษัท Startup ที่มี Solution ในการแก้ไขปัญหา สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม เข้าร่วม โครงการ “Startup for Chance” เพื่อส่งเสริมธุรกิจที่มีนวัตกรรม สร้างประโยชน์เพื่อสังคม (Social Innovation Startup) ให้ได้รับ โอกาสเติบโตร่วมกันไปกับธุรกิจ ของ OR
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • นำความต้องการของลูกค้า/ ผู้บริโภคมาใช้เป็นจุดเริ่มต้นใน การออกแบบรูปแบบทางธุรกิจ (Business Model) • ตรวจสอบความปลอดภัยและซ่อม แพนฉุกเฉินให้กับลูกค้าโรงบรรจุ ก๊าซหุงต้มและสถานีบริการ LPG 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ คุณภาพสูงให้มีความหลากหลาย อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความเป็น ผู้นาตลาด • ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใน พื้นที่ให้บริการภายใต้แบรนด์ ผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของ OR 	<ul style="list-style-type: none"> • นำข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน มาวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่แท้จริง และดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่าง รวดเร็ว เป็นระบบ • จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ ปรับปรุงคุณภาพสินค้า และ พัฒนารูปแบบสถานประกอบการ ให้เหมาะสมกับพื้นที่

ผู้มีส่วนได้เสีย สำคัญ	แนวทางการสร้าง การมีส่วนร่วม	ประเด็นข้อกังวล และความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินการ เพื่อตอบสนองประเด็นข้อกังวล หรือความคาดหวัง
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในกลุ่มและทิศทางการดำเนินธุรกิจของ OR ให้กับลูกค้าที่เป็นผู้แทนจำหน่ายของ OR เช่น การจัดงานสัมมนาผู้แทนจำหน่ายประจำปี (ผู้แทนจำหน่าย PTT Station และผู้แทนจำหน่ายก๊าซหุงต้มประเภทโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม และสถานีบริการ LPG ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น PTT Lubricants) การ Road Show ตามภูมิภาคกับแฟรนไชส์ร้าน Café Amazon โดยในปี 2565 มีการจัดสัมมนาผู้แทนจำหน่ายในรูปแบบ Online เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) • ลงพื้นที่พบปะ พูดคุยกับลูกค้าผู้แทนจำหน่ายและแฟรนไชส์ซีอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน • ตรวจสอบประเมินเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการทั้งโดย OR และ Mystery Shopper อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน • อบรม ให้ความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง • สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภคประจำปี • ให้บริการและความช่วยเหลืออย่างครบวงจรแก่ลูกค้าผ่านส่วนลูกค้าสัมพันธ์ • เปิดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ 1365 Contact Center และเว็บไซต์ของ OR (www.pttor.com) ตลอด 24 ชั่วโมง • จัดกิจกรรมให้มีส่วนร่วมในผลิตภัณฑ์และแบรนด์ก๊าซหุงต้มระหว่าง OR ผู้แทนจำหน่ายก๊าซหุงต้มประเภทโรงบรรจุก๊าซและร้านจำหน่ายก๊าซ และผู้บริโภคทั่วประเทศ เช่น การให้ผู้แทนจำหน่ายเข้าร่วมงานประชาสัมพันธ์แบรนด์ในตลาดและชุมชน (Local Market & Real Estate), Facebook จุดพลังความอร่อย by ก๊าซหุงต้ม ปตท., Content Eat Guide และ SME Support, การประชาสัมพันธ์มาสคอต "ถัง ถัง", การ Sponsor งานกินเจที่ยาวราช เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ความโปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้าผู้แทนจำหน่าย • การตอบสนองต่อการร้องขอการสนับสนุนและความช่วยเหลืออย่างทันท่วงที • การเข้าถึงพลังงานที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานสูงอย่างพอเพียง และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในราคาที่เป็นธรรม • ความต่อเนื่องและความยั่งยืนในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกับคุณภาพ ความปลอดภัย สุขอนามัย และความเหมาะสมทางโภชนาการของแบรนด์อาหารและเครื่องดื่ม • มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดี ไม่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานสินค้าและบริการ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายกับลูกค้าได้ • ดำเนินการด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดีผ่านการวิเคราะห์ลูกค้าเชิงพื้นที่และแบ่งปันข้อมูล เพื่อพัฒนาการบริการของสถานีสervicen้ำมัน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องและจำเป็น (Knowledge Base – KB) เพื่อให้สามารถตอบข้อซักถามของลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที • พัฒนานวัตกรรม ระบบนิเวศทางธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้าในด้านต่าง ๆ อย่างครบวงจร • กำหนดมาตรฐานด้านคุณภาพทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม พร้อมทั้งสร้างสรรค์เมนูอาหารและเครื่องดื่มใหม่ที่สอดคล้องกับการมีสุขภาวะที่ดีด้านโภชนาการ • พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในอนาคต • กระบวนการ Quality Assurance (QA) และ Coaching เพื่อควบคุมคุณภาพการให้บริการของพนักงานผ่านช่องทาง 1365 Contact Center รวมถึงการปรับปรุง Menu IVR Call Flow ใหม่ในโครงการ OR New Contact Center • รวบรวมความต้องการของแฟรนไชส์ซีเพื่อพัฒนาระบบ Franchise Portal & Communication • พัฒนาระบบ Geo-Location AI&ML Analytics โดยการใช้ Big Data และเทคโนโลยีด้าน AI & Machine Learning รวมทั้งพัฒนาระบบ Café Amazon Mobile Application เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อและสามารถชำระเงินได้ล่วงหน้าก่อนมารับสินค้าที่หน้าร้าน ช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่อยากเสียเวลาในการต่อคิว และเป็นการตอบโจทย์ Cashless Society • พัฒนาระบบ Automated Storage and Retrieval System มาใช้ในส่วนกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ และจ่ายสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ

ผู้มีส่วนได้เสีย สำคัญ	แนวทางการสร้าง การมีส่วนร่วม	ประเด็นข้อกังวล และความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินการ เพื่อตอบสนองประเด็นข้อกังวล หรือความคาดหวัง
 พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ใช้หลัก 5E (Envision Explain Execution Evaluation Engagement) ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน สื่อสารข้อมูลที่จำเป็นผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ด้วยความถี่ที่เหมาะสม เช่น การจัดประชุม Town Hall ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกระดับ การลงพื้นที่เพื่อพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงานตามภูมิภาค ทุกปี การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการรายไตรมาส การกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานของพนักงานในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อความปลอดภัย ประเมินความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Engagement Survey) เป็นประจำทุกปี รับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เปิดกว้าง (อาทิ อีเมล (E-mail) กลุ่มไลน์ (Line Group) อินทราเน็ต (Intranet)) 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตของพนักงานไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จำนวนพนักงานที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนธุรกิจไม่เพียงพอ การวางแผนทางและโอกาสในการเติบโต ความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานทุกระดับ การมีสภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน การมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอและอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน การมีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การจัดให้มีสวัสดิการที่ตอบสนองตรงตามความต้องการและ Lifestyle ของพนักงาน ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การให้ความสำคัญกับ Global Trend เช่น การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> เตรียมการ Upskill/Reskill พนักงาน เพื่อสร้างศักยภาพ/ทักษะความชำนาญของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางการยุทธศาสตร์ขององค์กรที่ปรับเปลี่ยนไปได้อย่างทัน่วงที วางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์เพื่อให้มั่นใจว่า OR มีจำนวนพนักงานที่มีทักษะความสามารถที่เพียงพอและเหมาะสม ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้เติบโตทางสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง ตามแผนงานด้านการพัฒนาบุคลากรของ OR ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้เหมาะสมทั้งการใช้เทคโนโลยีพื้นที่ทำงาน ปรับปรุงอุปกรณ์และการออกแบบวิธีการทำงานแบบใหม่ เช่น Flexi Time, Work from Home, Virtual Meeting เป็นต้น ให้สิทธิในการเบิกค่ารักษาพยาบาลแก่พนักงานและครอบครัวรวมถึงบิดามารดา ตลอดจนการเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกใช้สวัสดิการได้ตรงตามความต้องการของแต่ละบุคคลผ่าน “สวัสดิการถูกใจ” จัดการอบรม Online ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างความตระหนักและต่อยอดความรู้ในการร่วมกันพัฒนาการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่ตอบสนองต่อ Global Trend

3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

OR มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE) โดยมุ่งบรรเทาและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) และมุ่งเน้นการปฏิบัติตามข้อกำหนดในเรื่องการควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เป็นแนวปฏิบัติโดยครอบคลุมคลังก๊าซ คลังน้ำมัน และคลังปิโตรเลียม โรงคว่ำกาแฟคาเฟอีนเมซอน และกลุ่มอาคารสำนักงานพระโขนง ส่งผลให้ในปี 2565 ไม่พบกรณีละเมิดข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม



OR กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายปี 2030 (OR 2030 Goals) โดยการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน และลดของเสียเป็นจำนวนอย่างน้อยหนึ่งในสาม และใช้ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Quality, Safety, Health and Environment Management System) ซึ่งมี SSHE Performance Database เป็นระบบเก็บข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance Indicator: EPI) ของทุกสถานประกอบการ ที่ดำเนินการโดย OR ทั้งธุรกิจน้ำมันและธุรกิจค้าปลีก โดยมีฝ่ายบริหารความยั่งยืน และคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป

นอกจากนี้ OR ยังส่งเสริมการพัฒนาระบบบริหารงานของคู่ค้า โดยให้คำปรึกษา ควบคุม ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดตามข้อตกลงระหว่าง OR กับคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

รวมถึงในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นงานด้านการปฏิบัติการ (Operation) จะมีการกำหนดข้อกำหนดด้าน QSHE ระบุไว้ในข้อกำหนด (TOR) เพื่อควบคุมการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา และหากเป็นงานก่อสร้าง จะมีการกำหนดให้ผู้รับเหมาจัดทำรายงาน QSHE Monthly Report เพื่อติดตามและรายงานผลการดำเนินงานทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโครงการดังกล่าว มีการกำหนดให้มีการตรวจประเมินคู่ค้าด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมไว้ในระบบการตรวจประเมินรับงาน (MR on Web) ของ OR



ท่านสามารถศึกษา นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE) ได้ที่เว็บไซต์ของ OR หัวข้อ การพัฒนาที่ยั่งยืน เรื่อง การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

3.3.2 การบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.2.1 การบริหารจัดการน้ำ

ในแต่ละสถานประกอบการของ OR มีการใช้แหล่งน้ำที่มาจากน้ำประปาและน้ำใต้ดิน เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต และมีการบันทึกข้อมูลรายงานการใช้น้ำของทุกสถานประกอบการทุกแห่งลงในระบบ SSHE Performance Database อย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามและวิเคราะห์การใช้น้ำในพื้นที่สถานประกอบการ โดยนำผลที่ได้มากำหนดแนวทางในการบริหารจัดการน้ำต่อไป

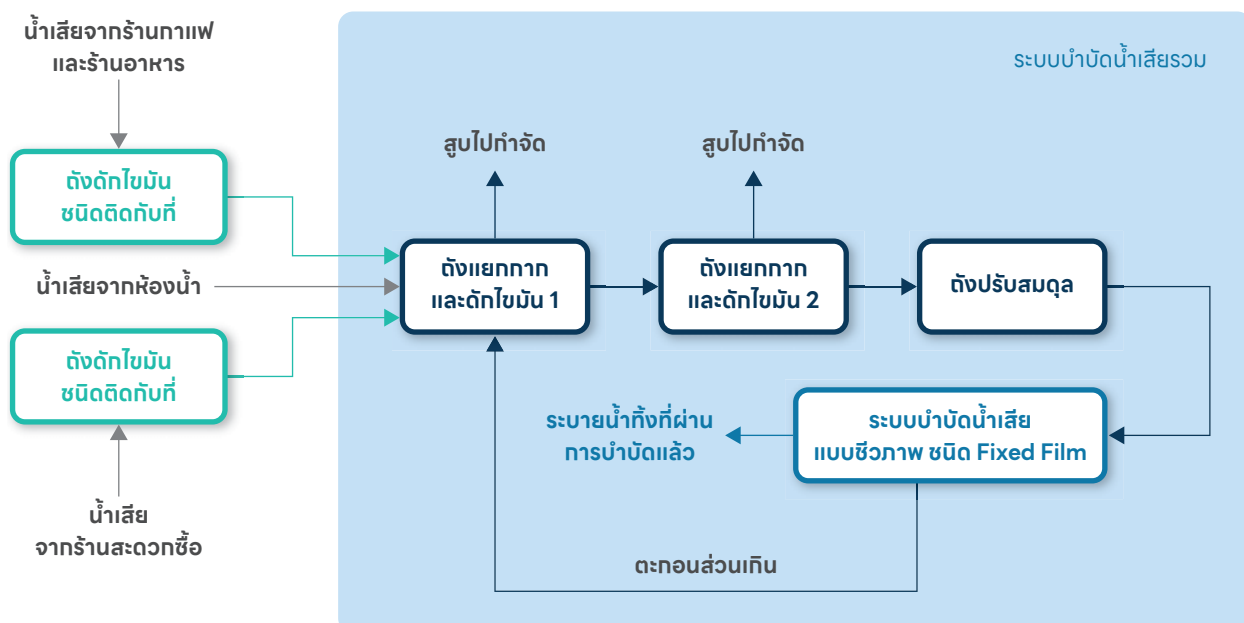
ในปี 2565 OR กำหนดเป้าหมายลดการใช้น้ำในอาคารสำนักงานพระโขนง รวมถึงส่งเสริมให้หน่วยงานระดับปฏิบัติการจัดทำโครงการอนุรักษ์น้ำ ทั้งยังมีการสื่อสารกับพนักงานภายในองค์กรในเรื่องของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความตระหนักรู้ นอกจากนี้ ในปี 2565 OR ยังกำหนดให้ทุกสถานประกอบการจะต้องจัดทำโครงการอนุรักษ์น้ำ เพื่อให้มีการพัฒนาปรับปรุงการใช้น้ำในพื้นที่ปฏิบัติการ โดยตัวอย่างโครงการที่มีการดำเนินงาน เช่น การลดปริมาณการใช้น้ำในระบบปรับอากาศ (Cooling Tower) การควบคุมประสิทธิภาพการใช้น้ำโดยการควบคุมการเปิดปิดระบบแบบอัตโนมัติ การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดและน้ำการทดสอบระบบดับเพลิงมาใช้รดน้ำต้นไม้การปรับปรุงสุขภัณฑ์ให้เป็นแบบประหยัดน้ำ การลดการใช้น้ำในกระบวนการต่าง ๆ และการจัดทำแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่หน้างานเป็นประจำทุกเดือน

3.3.2.2 การจัดการน้ำเสีย

OR ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการน้ำเสียที่เกิดจากการดำเนินงานของสถานประกอบการของ OR โดยปัจจุบัน OR มีสถานประกอบการที่ไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่สิ่งแวดล้อม (Zero Discharge) เช่น ศูนย์ธุรกิจไลฟ์สไตล์ โรงซ่อมสีถึงก๊าซหุงต้ม จังหวัดขอนแก่น โรงซ่อมสีถึงก๊าซหุงต้ม จังหวัดสงขลา PTT Station สาขาเชียงใหม่ และ PTT Station สาขาเวียงจันทร์ โดยสถานประกอบการดังกล่าวจะนำน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการต่าง ๆ เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย จากนั้นจะนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการ หรือนำกลับไปใช้ในห้องน้ำ หรือใช้รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น

สำหรับพื้นที่สถานประกอบการอื่น ๆ OR กำหนดให้มีการติดตั้งระบบดักไขมันและระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับแต่ละกิจกรรมของสถานประกอบการ โดยสำหรับ PTT Station ขนาดใหญ่ ได้มีการนำระบบบำบัดน้ำเสียแบบรวมศูนย์มาใช้ในการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งระบบดังกล่าวเป็นระบบเดียวกันกับระบบบำบัดน้ำเสียในโรงงานอุตสาหกรรมหรือห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่มีหลักการทำงานคือ การรวบรวมน้ำเสียจากทุกกิจกรรม เช่น น้ำเสียจากห้องน้ำ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และน้ำเสียจากกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่ PTT Station ทั้งหมด รวมเข้าสู่กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่ “ระบบบำบัดน้ำเสียรวมศูนย์” เพียงจุดเดียว ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียสูงสุด ทั้งนี้ เพื่อให้ค่าน้ำทิ้งเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดก่อนการระบายออกสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

Flow Diagram for Wastewater Treatment Plant



3.3.2.3 การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

OR มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และป้องกันผลกระทบจากการดำเนินงานในพื้นที่โครงการซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยง โดย OR ได้มีการแสดงเจตจำนงด้านความหลากหลายทางชีวภาพโดยขอบเขตในการแสดงเจตจำนงครอบคลุมคู่ค้า Tier-1 และคู่ค้า Non-tier 1 ทั้งนี้ OR ได้จัดทำแนวทางการจัดทำแผนดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศ (Biodiversity Action Plan Guideline: BAP) แนวทางการประเมินความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศ (Biodiversity and Ecosystem Service No Net Loss Assessment Guideline) และแนวทางการประเมินความเสี่ยงความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศ (Biodiversity and Ecosystem Service Risk Assessment Guideline) ซึ่งเป็นเครื่องมือตามมาตรฐานที่กลุ่ม ปตท. กำหนด ด้วยความมุ่งมั่นที่จะปกป้องและคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

ในปี 2565 OR ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพโดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) แนวทางดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพข้างต้น และสิ่งมีชีวิตตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List Species) และรายงานสิ่งมีชีวิตที่ได้รับการอนุรักษ์แห่งชาติ (National Conservation List) ในขอบเขตของคลังปิโตรเลียม สถานีเติมน้ำมันอากาศยาน และโรงคั่วกาแฟเพื่อเมซอน พบว่ามีพื้นที่อยู่บริเวณใกล้เคียงพื้นที่คุ้มครองทางทะเล (Protected Areas) คือ สถานีเติมน้ำมันอากาศยานภูเก็ต และสถานประกอบการ 9 พื้นที่ อยู่ในพื้นที่ที่มีค่าความหลากหลายทางชีวภาพสูงซึ่งอยู่นอกพื้นที่คุ้มครอง (Areas of High Biodiversity Value) ได้แก่

1. โรงคั่วเมล็ดกาแฟ Café Amazon
2. คลังน้ำมันบางปะอิน
3. คลังปิโตรเลียมบางจาก
4. คลังน้ำมันลำลูกกา
5. คลังน้ำมันพิษณุโลก
6. คลังน้ำมันพระโขนง
7. คลังน้ำมันสมุทรสาคร
8. คลังปิโตรเลียมสุราษฎร์ธานี
9. สถานีเติมน้ำมันอากาศยานภูเก็ต

ทั้งนี้ ในปี 2565 พบว่า การดำเนินงานของสถานประกอบการของ OR ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ






3.3.2.4 การจัดการมลพิษทางอากาศ

OR ให้ความสำคัญต่อการควบคุมมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยมลพิษหลักที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานของ OR คือ สารอินทรีย์ระเหย (Volatile Organic Compound: VOC) ซึ่งเกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การกักเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง การขนส่ง และซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่ง OR ได้มีการจัดทำบัญชีการระบายสารอินทรีย์ระเหย (VOC Inventory) ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของคลังปิโตรเลียม คลังน้ำมัน คลังก๊าซ สถานีบริการน้ำมัน และโรงซ่อมสีถังก๊าซหุงต้ม โดยกำหนดให้มีการปรับปรุงข้อมูลเป็นประจำทุกปี เพื่อติดตามปริมาณการระบายของ VOC ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลปริมาณการระบายสารอินทรีย์ระเหยดังกล่าวจะนำมาวิเคราะห์และพัฒนาระบบ และอุปกรณ์ที่ช่วยลดการระบายของ VOC ออกสู่สิ่งแวดล้อม ตัวอย่างกิจกรรมที่ได้มีการดำเนินการ ได้แก่ การเปลี่ยนวิธีการถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเข้า-ออกแท้งก์บรรจุน้ำมันจากการถ่ายน้ำมันด้านบนแท้งก์ (Top Load) ให้เป็นการถ่ายน้ำมันด้านล่างของแท้งก์ (Bottom Load) ซึ่งเป็นระบบปิดเพื่อลดการระบายของน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างการขนส่งและระหว่างการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง การติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมันเชื้อเพลิง (Vapor Recovery Unit - VRU) ระหว่างถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงและรถขนส่งน้ำมันขณะถ่ายเทน้ำมันที่คลังน้ำมันพระโขนง คลังน้ำมันลำลูกกา คลังน้ำมันสระบุรี คลังปิโตรเลียมสุราษฎร์ธานีและคลังปิโตรเลียมสงขลา และที่ PTT Station ทุกแห่ง และการติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมันเชื้อเพลิง (Vapor Recovery Unit - VRU) ที่หัวจ่ายน้ำมันขณะทำการถ่ายเทน้ำมันเชื้อเพลิงลงสู่ถังน้ำมันของรถยนต์ลูกค้า PTT Station ซึ่งทำการติดตั้งในทุก PTT Station ตามกฎหมายและบริเวณพื้นที่ชุมชนอ่อนไหว เช่น โรงเรียน เป็นต้น เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบต่อชุมชนสังคมที่อยู่บริเวณโดยรอบ PTT Station

3.3.2.5 การจัดการของเสีย

ธุรกิจของ OR มีการใช้วัตถุดิบหลักได้แก่ น้ำมัน ก๊าซ Base Oil และเมล็ดกาแฟ ที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ขายให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค โดยตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของธุรกิจ OR สามารถก่อให้เกิดของเสียหลัก ได้แก่ กากตะกอนน้ำมัน วัสดุปนเปื้อนน้ำมัน กากกาแฟ แก้วพลาสติก เป็นต้น ซึ่งหากจัดการด้วยวิธีการไม่เหมาะสมอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โดยกิจกรรมของ OR และของเสียที่เกิดขึ้น พร้อมแนวทางการจัดการของเสียแต่ละประเภทแสดงดังตารางด้านล่าง

ประเภทสถานประกอบการ	ประเภทของเสียที่เกิดขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	แนวทางการกำจัด
 คลังน้ำมัน	กากตะกอนน้ำมัน และวัสดุปนเปื้อนน้ำมัน	<ul style="list-style-type: none"> ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพ 	ดำเนินการโดยผู้รับกำจัดที่มีใบอนุญาต ตามที่กฎหมายกำหนด
 โรงบรรจุผลิตภัณฑ์ หล่อขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> เศษถุงพลาสติก กระป๋องบรรจุภัณฑ์ปนเปื้อน 	<ul style="list-style-type: none"> ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม 	นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ดำเนินการโดยผู้รับกำจัดที่มีใบอนุญาต ตามที่กฎหมายกำหนด
 ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto	<ul style="list-style-type: none"> กระป๋องบรรจุภัณฑ์ปนเปื้อน น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว แบตเตอรี่ใช้แล้ว ยางรถยนต์ใช้แล้ว 	<ul style="list-style-type: none"> ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม 	นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ดำเนินการโดยผู้รับกำจัดที่มีใบอนุญาต ตามที่กฎหมายกำหนด
 PTT Station / ร้าน Café Amazon	<ul style="list-style-type: none"> ขยะทั่วไป ขยะประเภทรีไซเคิลได้ เช่น พลาสติก ขวดแก้ว 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของแมลง และพาหะของโรค ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม 	นำเข้าสู่กระบวนการคัดแยกและรีไซเคิล ดำเนินการโดยผู้รับกำจัดที่มีใบอนุญาต ตามที่กฎหมายกำหนด ส่วนแก้วกาแฟ นำไปผลิตเป็นเสื้อ Uniform ของบาร์ิสต้า ในร้าน Café Amazon
 โรงคัดกาแฟ คาเฟ่เมซอน	<ul style="list-style-type: none"> กากกาแฟ ฟอยล์ ถุงบรรจุเมล็ดกาแฟ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของแมลง และพาหะของโรค ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม 	นำไปเป็นวัตถุดิบในกระบวนการ Upcycling เพื่อไปทำเป็นสินค้าในร้าน Café Amazon เช่น กากกาแฟนำไปทำ Mascot ตุ๊กตา และฟอยล์นำไปทำ Eco Board รวมถึงการนำกากกาแฟ ไปทำปุ๋ย และทำเป็นเชื้อในการเพาะเห็ด ถุงบรรจุเมล็ดกาแฟนำไปทำเป็นกระเป๋ เพื่อจำหน่าย

OR มุ่งมั่นลดปริมาณของเสียผ่านการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยคิดค้นพัฒนาเพื่อยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการนำของเสียจากกระบวนการหนึ่งไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านอื่น ๆ OR มีแนวทางในการจัดการของเสียด้วยการคัดแยกประเภทขยะ ส่งเสริมการใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการใช้ของเสียเป็นวัสดุในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยประสานความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานในภาคส่วนต่าง ๆ



ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดของโครงการโดดเด่นได้จาก เว็บไซต์ของ OR



นอกจากนี้ OR ยังดำเนินโครงการ Zero Waste ใน PTT Station เพื่อบริหารจัดการขยะ ณ แหล่งกำเนิดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีศูนย์ปฏิบัติการและเรียนรู้การจัดการขยะที่นำขยะที่เกิดขึ้นใน PTT Station มาใช้ประโยชน์ได้อย่างครบถ้วน เช่น โครงการผลิตปุ๋ยหมักจากเศษอาหาร รวมถึงการนำน้ำเสียใน PTT Station กลับมาใช้ซ้ำโดยไม่มีการปล่อยออกเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการผลิตน้ำยาทำความสะอาดเนกประสงค์เพื่อใช้งานภายใน PTT Station โดยปัจจุบันโครงการดังกล่าวดำเนินการใน PTT Station 5 แห่ง ดังนี้

1. สาขาสารภี
2. สาขาแหลมฉบัง (ขาเข้า)
3. สาขาแหลมฉบัง (ขาออก)
4. สาขาวงแหวนตะวันตก (ขาเข้า)
5. สาขาสระบุรี

สำหรับของเสียที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ OR มีมาตรการควบคุมและตรวจสอบว่าของเสียเหล่านั้นได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องโดยผู้รับกำจัดที่ถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งของเสียไม่อันตรายและของเสียอันตราย ซึ่งในส่วน of ของเสียอันตราย มีการจัดตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบต้องเป็นศูนย์ ในปี 2565 OR สามารถบรรลุเป้าหมายนี้โดยไม่มีของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ



ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดการของเสีย ได้ที่เว็บไซต์ของ OR หัวข้อ การพัฒนาที่ยั่งยืน เรื่อง การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

3.3.2.6 การจัดการการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี

หนึ่งในธุรกิจของ OR เป็นธุรกิจน้ำมัน ดังนั้นอุบัติเหตุการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีนั้นอาจเกิดขึ้นได้และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ OR จึงให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อม

เพื่อตอบสนองและรับมือต่อเหตุการณ์รั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี โดยติดตั้งอุปกรณ์ฉุกเฉินเพื่อตอบสนองกรณีเกิดการหก รั่วไหล รวมถึงการตรวจสอบอุปกรณ์ฉุกเฉินให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอในทุกพื้นที่ และมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปีสำหรับคลังน้ำมัน คลังก๊าซ คลังปิโตรเลียม และสถานีเติมน้ำมันอากาศยาน ทำให้ OR สามารถดำเนินการตอบสนองต่อเหตุการณ์รั่วไหลได้ทันที ยิ่งไปกว่านั้น OR ยังร่วมกับสมาชิกสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG) ในการระดมทุนจัดซื้ออุปกรณ์ที่สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์รั่วไหลที่มีความรุนแรงมากขึ้นได้อีกด้วย โดยงบประมาณที่ OR สนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกประจำปี IESG ประจำปี 2565 ซึ่งคำนวณจากปริมาณเป็นลิตรของน้ำมันที่นำมาจำหน่ายหรือผลิตของบริษัทสมาชิกในปีที่ผ่านมา จำนวน 1,294,000 บาท อีกทั้งยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรที่ให้บริการจัดการคราบน้ำมัน Oil Spill Response Limited (OSRL) เพื่อให้การช่วยเหลือและสนับสนุนอุปกรณ์ในการระงับเหตุและจัดการคราบน้ำมันกรณีรั่วไหล

นอกจากนี้ OR ได้นำแนวทางการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมกรณีเกิดการรั่วไหลลงสู่สิ่งแวดล้อมของกลุ่ม ปตท. มาใช้ในการดำเนินการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมเมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว โดยในปี 2565 สถานประกอบของ OR ไม่พบกรณีรั่วไหลที่มีนัยสำคัญ

3.3.2.7 การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

OR ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน จึงมีการแสดงเจตนารมณ์ในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) โดยมุ่งเน้นเรื่องการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation) พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) และมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) นอกจากนี้ OR ได้นำประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาเป็นหนึ่งในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์องค์กร ทั้งนี้ OR มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผนวกเข้ากับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ขององค์กร และมีการติดตาม วิเคราะห์เพื่อปรับปรุงและรายงานผลต่อกลุ่ม ปตท. อย่างต่อเนื่อง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อสิทธิที่จะมีชีวิตอยู่ของมนุษย์และเศรษฐกิจ ดังนั้น OR จึงจัดให้ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยมีจุดมุ่งหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 1 ใน 3 ของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของ OR ภายในปี 2573 ทั้งนี้ เพื่อมุ่งเน้นในการลดผลกระทบที่อาจเกิดจาก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน และในปี 2566 OR อยู่ระหว่างการจัดทำกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy) โดยการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะครอบคลุมกระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสภาพอากาศ (Climate Scenario Analysis) ตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) และเพื่อทำความเข้าใจความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงระหว่างช่วงเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Transition Risk) นั้นจะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างไร รวมถึงการเดินหนาสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานทางวิทยาศาสตร์ หรือ SBTi (Science Based Target initiative)

OR มีพันธกิจในการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยในปี 2565 OR ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย หรือ Thailand Voluntary Emission Reduction Program (T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) : Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) หรือ TGO ซึ่งเป็นผู้ให้การขึ้นทะเบียนและรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ OR สามารถลดหรือหักเก็บได้ โดยในปี 2565 OR อยู่ระหว่างพัฒนาโครงการ T-VER เพื่อขึ้นทะเบียนจำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการปลูกป่าลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย ระหว่างกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมป่าไม้ร่วมกับบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคา (ระยะที่ 2) ของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ดังนั้นในฐานะที่ OR เป็นหนึ่งในผู้นำด้านธุรกิจพลังงานของประเทศไทย จึงได้ให้ความรับผิดชอบและมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กรและระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) อย่างมีประสิทธิภาพและอย่างยั่งยืน



3.3.2.8 การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ผู้คนตระหนักถึงความสำคัญโดยเปลี่ยนแนวการดำเนินชีวิตจากการใช้พลังงานงานฟอสซิลมาเป็นพลังงานสะอาดเพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ทำให้นายยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) เป็นทางเลือกใหม่ของผู้บริโภคและเข้ามาแทนการใช้น้ำมัน

จากโอกาสของการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าดังกล่าว OR เล็งเห็นถึงโอกาสจึงได้ขยายเครือข่ายสถานีชาร์จ EV Station PluZ สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าทั้งใน PTT Station, PTT NGV Station และ PTT LPG Auto Station ครอบคลุมทั่วประเทศในทุกเส้นทางหลัก ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร และอาคารสำนักงาน โดยในปี 2565 มีการเปิดให้บริการสถานีชาร์จ EV Station PluZ แล้ว ทั้งหมด 131 แห่ง

หนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้เกิดโครงการที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ OR จึงร่วมมือกับองค์กรที่หลากหลายเพื่อทำให้เกิดโครงการมากมาย ได้แก่ ความร่วมมือกับบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ในการทดลองเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงาน Energy Storage ร่วมกับสถานีชาร์จ EV Station PluZ และความร่วมมือกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ด้านการจ่ายไฟฟ้าและระบบอุปกรณ์พื้นฐาน เพื่อเพิ่มความเร็วในการขยายเครือข่ายสถานีชาร์จ EV Station PluZ รวมถึงได้ร่วมลงนามกับบริษัท มิตรซูบิชิ มอเตอร์ส และไพรซิเพียไทยในการศึกษาและทดลองนำร่องใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle: BEV) ในการขนส่งพัสดุไพรซิเพียเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ OR ยังร่วมมือกับบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ และอีวีโลโม ในการพัฒนามาตรฐานแบตเตอรี่และขยายเครือข่ายสถานีสลับแบตเตอรี่ (Battery Swapping Station) สำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อเป็นผู้ให้บริการ Platform ของธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าเต็มรูปแบบ ยกกระดับสู่การให้บริการเคลื่อนที่ หรือ Mobility as a Service (MaaS)

นอกจากนี้ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) OR ร่วมมือกับเหล่าพันธมิตร โดยมี บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) บริษัท โตโยต้า ไคยทสึ เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (TDHM) และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (TMT) เปิดสถานีต้นแบบบริการเชื้อเพลิงไฮโดรเจนแห่งแรกของประเทศไทย ณ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี พร้อมเตรียมเก็บข้อมูลขยายผล

เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมต่อไปในอนาคต โดยสถานีบริการเชื้อเพลิงไฮโดรเจนนี้มีมาตรฐานระดับสากลพร้อมรองรับยานยนต์ไฟฟ้าเซลล์เชื้อเพลิง (FCEV)

โดยในปี 2565 OR ได้รับรางวัล Sustainability Excellence Award 2022 ในฐานะองค์กรที่ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและมีแนวทางดำเนินธุรกิจและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนโดยเฉพาะเรื่อง EV Ecosystem ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจด้าน Seamless Mobility ของ OR

3.3.2.9 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เนื่องด้วย OR มีการใช้พลังงานไฟฟ้ามากกว่า 75% เมื่อเทียบกับรูปแบบการใช้พลังงานทั้งหมด ดังนั้น OR จึงกำหนดกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นให้เกิดการลดการใช้พลังงานและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยในปี 2565 OR ได้มีการติดตั้ง Solar Rooftop ในสถานประกอบการของ OR ขนาด 6.054 MWp ด้วยเงินลงทุนจำนวน 47.5 ล้านบาท ทำให้มีสัดส่วนการใช้พลังงานที่ลดลง 1.18 GJ ต่อ EBITDA 1 ล้านบาท

จากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้ปัจจุบัน OR มีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Rooftop ในสถานประกอบการของ OR ดังนี้

สถานประกอบการ	ขนาด Solar Rooftop (MWp)
กลุ่มโรงงานภายในศูนย์ธุรกิจไลฟ์สไตล์	3.880
PTT Station 30 แห่ง	1.688
ร้าน Café Amazon 12 แห่ง	0.142
ร้าน Texas Chicken 14 แห่ง	0.344

นอกจากนี้ OR ยังให้ทุกสถานประกอบการดำเนินกิจกรรมโดยใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยแต่ละหน่วยงานจะมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เก็บข้อมูลการใช้พลังงาน และผลการดำเนินงาน เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะทำงาน Energy Task Force ซึ่งประกอบไปด้วยผู้จัดการฝ่ายและผู้จัดการส่วนจากหน่วยงานวิศวกรรมของแต่ละสายงานเป็นคณะทำงาน ทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดแผน หลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติ รวมถึงส่งเสริม ผลักดัน และติดตามการดำเนินงานด้านการใช้พลังงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย

3.3.2.10 ผลกระทบที่ต่อสิ่งแวดล้อม

OR มีความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต ไปจนถึงสนับสนุนให้ผู้บริโภคสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของ OR สนับสนุนโครงการริเริ่มของภาครัฐในการส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) (น้ำมันไบโอดีเซล B100 และ เอทานอล) ซึ่งเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ภายใต้แผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ Healthy Environment ของ OR ที่มุ่งเน้นไปที่การ

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม และการเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โดย PTT Station ทุกแห่งจัดจำหน่ายน้ำมันดีเซล (B7, B10, B20) และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ พร้อมทั้งพัฒนาปรับปรุงคุณภาพน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เทคโนโลยีเครื่องยนต์ที่เปลี่ยนไป และเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนในประเทศ

ตารางแสดงปริมาณการจัดหาน้ำมัน Biofuel

ปีที่มีการจัดหาน้ำมัน	2563	2564	2565
การจัดหาน้ำมันไบโอดีเซล B100 (ล้านลิตร)	566	527	436
การจัดหาเอทานอล (ล้านลิตร)	648	584	621



นอกจากนี้ OR ยังได้สนับสนุนให้กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อาทิ การเปลี่ยนจากเชื้อเพลิง LPG ไปเป็น LNG ซึ่งจะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ภายในสถานประกอบการ

OR มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Product) ที่หลากหลาย โดยได้รับตราสัญลักษณ์ PTT Group Green for Life ที่เป็นการรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่ม ปตท. และสัญลักษณ์ตะกร้าเขียว (Green Cart) ออกโดยกรมควบคุมมลพิษให้แก่สินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลิตภัณฑ์ของ OR ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ดังกล่าว มีดังนี้



ตราสัญลักษณ์ PTT Group Green for Life

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ได้แก่ ENVIICO ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดพื้นผิวต่าง ๆ เช่น กระดาษรถยนต์ ตู้จำหน่ายน้ำมัน และใช้ในร้าน Café Amazon ในการทำความสะอาดห้องน้ำ

ตราสัญลักษณ์ ตะกร้าเขียว (Green Cart)

น้ำมันหล่อลื่น

1. PERFORMA SUPER SYNTHETIC 0W-30
2. PERFORMA SYNTHETIC ECOCAR 0W-20
3. PERFORMA SUPER SYNTHETIC 0W-20
4. DYNAMIC SUPER COMMONRAIL 5W-30
5. DYNAMIC ULTRA PLUS 15W-40
6. DYNAMIC COMMONRAIL 10W-30
7. DYNAMIC SUPER COMMONRAIL 5W-40

ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของ OR จำนวน 7 ชนิด ได้รับการรับรองจากตะกร้าเขียวของกรมควบคุมมลพิษ โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นมาตรการเพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

OR ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ที่ให้การรับรองแก่อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสถานประกอบการของ OR ที่ได้รับอุตสาหกรรมสีเขียว มี 6 สถานประกอบการ ดังนี้

1. คลังก๊าซบ้านโรงโป๊ะ
2. คลังปิโตรเลียมนครสวรรค์
3. คลังปิโตรเลียมสงขลา
4. คลังปิโตรเลียมสุราษฎร์ธานี
5. คลังน้ำมันศรีราชา
6. PTT Station สาขาวงแหวนตะวันตก



ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมได้ที่เว็บไซต์ของ OR หัวข้อ การพัฒนาที่ยั่งยืน เรื่อง การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

OR มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีการจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน ซึ่งยึดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับตราสารสิทธิมนุษยชนสากลระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ และกฎหมายท้องถิ่นของประเทศ ที่ OR เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนระดับสากลอื่น ๆ เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และอนุสัญญาหลักด้านสิทธิแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization Conventions: ILO Conventions) เป็นต้น โดยมุ่งเน้นความเท่าเทียม ไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ศาสนา หรือสถานะอื่น ๆ และสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานพึงได้รับ ต่อต้านการจ้างแรงงานเด็ก แรงงานผิดกฎหมาย โดยนโยบายสิทธิมนุษยชนครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ OR บริษัทในกลุ่ม OR และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) ได้แก่ ผู้รับเหมา คู่ค้า ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ รวมถึงบริษัทร่วมทุนที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ในรูปแบบต่าง ๆ (Contractor, Supplier, Agents, and Service Providers as well as to its New Business Relation)



ท่านสามารถศึกษารายละเอียดนโยบายสิทธิมนุษยชน ของกลุ่ม OR ได้ที่เว็บไซต์ของ OR หัวข้อ การพัฒนาที่ยั่งยืน เรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน

OR ได้กำหนดให้มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านขององค์กร ประกอบด้วยกระบวนการ ดังนี้

1. การประกาศนโยบายและหลักการของบริษัท ที่ว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน (Policy Commitment) โดยครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ OR (กิจกรรมทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ) บริษัทในกลุ่ม OR พันธมิตรทางธุรกิจ และบริษัทร่วมทุนที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (บริษัทที่จัดตั้งด้วยการควบรวมกิจการ กิจการร่วมค้า)
2. การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้น (Assess Actual and Potential Impacts) เพื่อระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services) ของ OR และบริษัทในกลุ่ม OR พันธมิตรทางธุรกิจ และบริษัทร่วมทุนที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (บริษัทที่จัดตั้งด้วยการควบรวมกิจการ กิจการร่วมค้า) พร้อมทั้งระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่อาจจะได้รับผลกระทบ
3. การบูรณาการดำเนินการ (Integrate Findings and Take Appropriate Action) บริษัทฯ บูรณาการการดำเนินการโดยกำหนดแนวทางและมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความสำคัญ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการบรรเทาและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การติดตามและรายงานผลการดำเนินการ (Track and Communicate Performance)

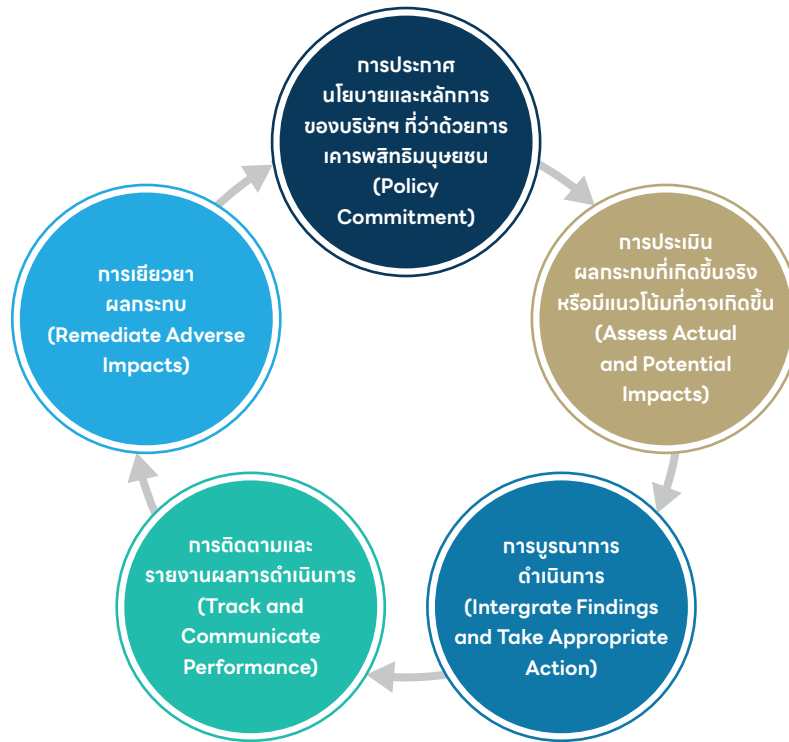
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนจะทำการทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามแนวทางและมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางและมาตรการที่กำหนดไว้สามารถป้องกันหรือควบคุมประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือควรมีการปรับปรุงแก้ไข พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้กับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ

5. การเยียวยาผลกระทบ (Remediate Adverse Impacts)

OR ตระหนักถึงผลกระทบของการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services) ของ OR และบริษัทในกลุ่ม OR ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย OR จึงกำหนดให้มีกระบวนการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ โดยจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน กำหนดรูปแบบการเยียวยาทั้งรูปแบบตัวเงิน อาทิ การจ่ายเงินชดเชยค่าเสียหาย และรูปแบบที่ไม่ใช่ตัวเงิน อาทิ บริการลูกค้าสัมพันธ์ผ่านช่องทางโทรศัพท์หรือช่องทางเว็บไซต์ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา แก้ไข และเยียวยาเบื้องต้นอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อรักษาความสัมพันธ์ให้กับ OR และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกกลุ่มของ OR



กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของ OR



OR มีการดำเนินการทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้าและผู้บริโภค พันธมิตรทางธุรกิจและพนักงานของพันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่น โดยครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่าของกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร ตั้งแต่การจัดหา การขนส่ง (ต้นน้ำ) การผลิต และการปฏิบัติการ จนถึง การขนส่งสินค้าและบริการไปยังลูกค้าและผู้บริโภค โดยนโยบายและพันธกรณีด้านสิทธิมนุษยชนมีประเด็นเกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและบุคคลผู้ทรงสิทธิ์ ดังนี้

1. การงดเว้นการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์
2. การต่อต้านพฤติกรรมเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ เช่น การล่วงละเมิดทางเพศ และการล่วงละเมิดในรูปแบบอื่น ๆ
3. การเคารพในสิทธิเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
4. การส่งเสริมความหลากหลาย การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สภาพการทำงานที่เป็นธรรม สุขภาพที่ดี ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมที่ดี

3.4.1.1 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ในยุคที่ธุรกิจเต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลง พนักงานในองค์กรถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้ OR ยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลัก OR DNA กล่าวคือ OR เชื่อมั่นในศักยภาพของพนักงาน ให้อำนาจพนักงานได้ตัดสินใจและแก้ปัญหา และกำหนดนโยบายบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อมสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ นอกจากนี้ OR ยังให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมทางเพศและไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน มีกระบวนการคัดเลือกพนักงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม ผลักดันให้พนักงานก้าวหน้าและเติบโตในสายงาน โดยกรณีที่มีตำแหน่งงานว่างลง OR จะพิจารณาพนักงานในองค์กรก่อน และจะสรรหาพนักงาน Mid-career จากภายนอกเพื่อเติมเต็มในตำแหน่งที่ยังอาจไม่สามารถพัฒนาพนักงานภายในองค์กรได้ทันต่อความต้องการของธุรกิจ

กลยุทธ์หลักในการบริหารทรัพยากรบุคคลในปี 2565 คือ การปรับทบทวนรูปแบบการดำเนินงาน (Operating Model) และการปลูกฝังวัฒนธรรม OR DNA โดย Operating Model ที่ทบทวนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางกลยุทธ์ใหม่ของ OR นำไปสู่การปรับทบทวนโครงสร้างองค์กร ขอบเขตงานความรับผิดชอบและกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก OR เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้ OR

ดำเนินการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร OR DNA มุ่งสนับสนุนให้พนักงานมีแรงบันดาลใจและเป็นเจ้าของความสำเร็จร่วมกัน เกิดเป็นวัฒนธรรมของการสร้างและส่งต่อโอกาส (Ownership) และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Relationship) นำไปสู่การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ตัวอย่างของการดำเนินการทบทวน Operating Model ได้แก่ การจัดตั้งหน่วยงาน Inclusive Partnership Unit เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตร่วมกัน (Inclusive Growth) ระหว่าง OR กับกลุ่มพันธมิตร (Partners) ที่มีศักยภาพ โดยกำหนดกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายใน OR อาทิ หน่วยธุรกิจ/Brand Owner ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนการลงทุน (Investment Deal Accelerator Department) และหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ หน่วยงานการเงินและบัญชี หน่วยงานกฎหมาย หน่วยงานทรัพยากรบุคคล หน่วยงานดิจิทัล และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงหน่วยงานการตลาด เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ การบ่มเพาะธุรกิจ และการสร้างความร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตร

OR พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ โดยเริ่มจากการวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning) เพื่อให้มั่นใจว่า OR มีจำนวนพนักงานที่มีทักษะความสามารถที่เพียงพอและเหมาะสมกับ Operating Model ใหม่ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายได้โดยมีค่าใช้จ่ายทางด้านบุคลากรที่สามารถแข่งขันได้ และเพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถ การสร้างแรงจูงใจการรักษาพนักงานนั้น OR มีโครงสร้างค่าตอบแทนที่อ้างอิงเทียบเคียงแข่งขันได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน พนักงานทุกระดับมีการกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ในการทำงาน และมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งผลประเมิน KPIs ดังกล่าวจะสะท้อนถึงประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานอย่าง ไม่เลือกปฏิบัติและจะถูกใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรมแก่พนักงาน รวมถึงกำหนดแผนการพัฒนาบุคคล (Individual Development Plan)

นอกจากนี้ OR เปิดโอกาสให้พนักงานได้นำเสนอไอเดียในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงมอบหมายงานที่ท้าทาย บริหารความก้าวหน้าในสายอาชีพ และพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง พัฒนาตนเองผ่านการอบรม (Training) การหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (Job Rotation) การพัฒนาระดับทักษะ/การสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นต่อการทำงาน (Upskilling/Reskilling) ให้สามารถรองรับความต้องการเพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจ ให้พนักงานสามารถเติบโตในสายอาชีพไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน

3.4.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค

ความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกที่ปรับตัวไปสู่สังคมดิจิทัลอย่างกว้างขวาง อีกทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังเป็นตัวเร่งในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้าให้แตกต่างไปจากเดิม โดยมุ่งหวังให้องค์กรมีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และเปิดเผยข้อมูลต่อลูกค้าด้วยความโปร่งใส พร้อมกับการรับข้อคิดเห็นของลูกค้า เพื่อนำไปปรับปรุงการผลิตและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างทันทั่วทั้งที่

หนึ่งในพันธกิจของ OR คือ ความมุ่งมั่นสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจรเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ ซึ่งแสดงจุดยืนสำหรับการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ให้บริการทุกกลุ่ม ดังนั้นทำให้ระบบบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) จึงเป็นเครื่องมือสำคัญของ OR ในการวิเคราะห์และประมวลผลอันเกี่ยวเนื่องกับความสัมพันธ์ของลูกค้าที่มีต่อบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจ Mobility & Lifestyles OR สร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจรเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ โดยมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้แพลตฟอร์มสามารถเชื่อมต่อกับลูกค้าได้ตลอดเวลา ทุกช่วงวัย สามารถสั่งซื้อสินค้ารวมถึงชำระเงินได้อย่างสะดวก อีกทั้งเชื่อมต่อบริการจัดส่งผลิตภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ตามความต้องการ แพลตฟอร์มยังสามารถเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่น่าสนใจ ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และเพิ่มจุดดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ ทั้งนี้ ยังคำนึงถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ โดยมีระบบการตรวจสอบมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของระบบอย่างสม่ำเสมอ OR มีการแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าองค์กรและผู้แทนจำหน่าย และ (2) กลุ่มลูกค้าบุคคลและผู้บริโภค โดยมีกระบวนการบริหารจัดการที่แตกต่างกัน

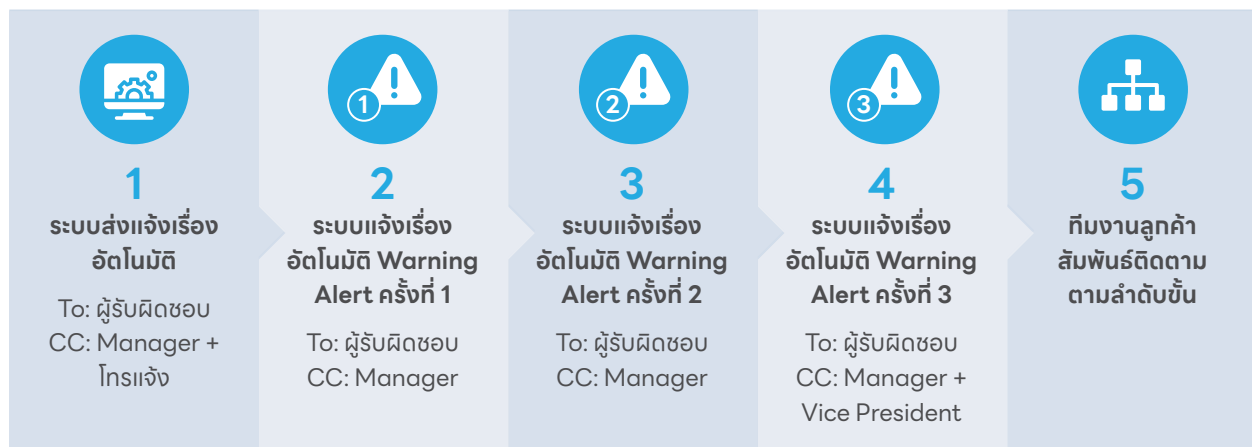
OR ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยในส่วนลูกค้าสัมพันธ์ OR ให้คำมั่นสัญญาว่าจะรับฟังทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเอาใจใส่ รวมทั้งให้ความสำคัญกับทุกฝ่าย กำหนดระยะเวลาสอบสวนข้อร้องเรียน และสื่อสารแนวทางการปรับปรุงแก้ไขต่อผู้ร้องเรียนอย่างเหมาะสม โดยข้อร้องเรียนจะถูกปิดเป็นความลับเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบใด ๆ ต่อบุคคลดังกล่าว

ในปี 2565 OR ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียนจากข้อมูลที่ได้รับจาก 1365 Contact Center โดยมีการจัดกลุ่มข้อร้องเรียนในประเด็นต่าง ๆ ให้เป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดการแก้ไขที่ตรงประเด็นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากขั้นตอนการคัดกรองประเภทและระยะเวลาการดำเนินการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนแล้ว OR ยังมีขั้นตอนการวิเคราะห์และติดตามสถานะการปรับปรุงหรือแก้ไขตามข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน โดยข้อร้องเรียนจะถูกบันทึกลงในระบบ Customer Relationship Management (CRM) ซึ่งเป็นระบบที่ใช้สำหรับบันทึกเรื่องทั้งหมดที่ถูกคัดต่อเข้ามาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการเรื่องที่ลูกค้าสอบถาม ร้องเรียน

นอกจากนี้ OR ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้าและนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการจัดการ (OR Management Committee: ORMOC) รวมถึงที่ประชุมคณะกรรมการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (OR Group Quality, Safety, Health, and Environment Management Committee: OR QSHE GMC) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน โดยในการประชุมมีการสรุปประเด็นข้อร้องเรียนที่สำคัญและแยกตามหมวดหมู่ของธุรกิจให้คณะกรรมการได้รับทราบ ส่งการไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขและติดตามความคืบหน้าของเรื่องร้องเรียนนั้น ๆ ซึ่งมีการผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปิดใบงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement) ที่หน่วยงานกำหนดไว้ โดยกระบวนการติดตามตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

กระบวนการการติดตามตามลำดับขั้น



ทั้งนี้ เพื่อให้การรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้าเกิดการรับรู้ ต่อยอดการพัฒนาสินค้าและบริการในด้านการบริหารงานเชิงลึกที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และเพื่อรักษาไว้ซึ่งความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพของการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ OR จึงได้จัดสรรจำนวนพนักงานที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเรื่องดังกล่าวให้มีความเพียงพอและเหมาะสมต่อจำนวนการติดต่อเข้ามาของลูกค้า ซึ่งพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกท่านจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง เช่น การสื่อสารข้อมูลสินค้าและบริการของ OR แนวปฏิบัติ การรับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น หลังจาก OR ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตามข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ การดำเนินการจัดการดังกล่าวจะถูกสื่อสารไว้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของ OR เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคทราบถึง

เสนอแนะ และชมเชย พร้อมทั้งระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และเรื่องที่เป็นที่กักแล้วจะถูกจัดส่งไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการแก้ไข โดยหน่วยงานใน OR จะทำการรวบรวมข้อมูล เช่น ข้อมูลสถิติ การร้องเรียน ประเภทของข้อร้องเรียน และวิธีการจัดการข้อร้องเรียน เป็นต้น เพื่อวิเคราะห์และจัดทำเป็นรายงานนำเรียนต่อผู้บริหารของแต่ละสายงาน (Business Unit) ให้ได้รับทราบทุกเดือน ข้อคิดเห็นจะถูกใช้สำหรับวิเคราะห์และปรับปรุงแผนการดำเนินงานของธุรกิจในแต่ละปี เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและเติบโตแบบ Inclusive Growth สะท้อนทิศทางใหม่ของการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติตามแบบฉบับของ OR

การดำเนินการ รวมถึงผลลัพธ์ของผลการดำเนินการในแต่ละปี อาทิ คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมมีจรรยาบรรณถือเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรของ OR และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ OR จึงจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้กำหนดให้มีการรักษาความลับข้อมูลลูกค้าและแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้า โดยพนักงานทุกระดับจะต้องลงนามรับทราบเพื่อยอมรับที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ภายในคู่มืออย่างเคร่งครัด โดยข้อมูลลูกค้าที่พนักงานและบริษัทฯ ต้องเก็บรักษาเป็นความลับ ประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ข้อเสนอแนะ ชมเชย หรือร้องเรียน ในกรณีที่พนักงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากลูกค้า

ผู้รับเรื่องจะทำการสอบถามเพื่อขออนุญาตเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะทำการปกปิดข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าในระบบ CRM ในกรณีที่ลูกค้าไม่ประสงค์เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว ซึ่งในปี 2565 OR ไม่มีเหตุการณ์ที่ละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลลูกค้า

3.4.1.3 การปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตลอดวงจรการดำเนินธุรกิจมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ตั้งแต่การขนส่งวัตถุดิบ อุปกรณ์ที่สำคัญ รวมถึงการส่งมอบสินค้าและบริการต่าง ๆ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีไม่เพียงแต่จะช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินการของคู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจและชื่อเสียงขององค์กร แต่ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีของคู่ค้า แสดงความโปร่งใสและความเป็นธรรมของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมไปถึงการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความตระหนักและปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันประกอบไปด้วยจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความปลอดภัย และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

OR มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและพัฒนาให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการกำกับดูแลคู่ค้าของ OR อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าของ OR (Supplier Sustainable Code of Conduct) กำหนดขึ้น โดยพิจารณาเนื้อหาและขอบเขตให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนด ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกรอบการปฏิบัติด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า โดยมุ่งเน้นให้คู่ค้ารับทราบถึงข้อกำหนด ข้อบังคับด้านการดำเนินธุรกิจที่มีความโปร่งใส และจะช่วยผลักดันให้คู่ค้าของ OR มีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม มีการดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกจ้าง รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืนต่อไป โดยแนวทางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้า การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ สินค้าและบริการของคู่ค้า รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของคู่ค้ารายสำคัญอย่างสม่ำเสมอ

3.4.1.4 การมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

OR ตระหนักถึงความสำคัญของภาคธุรกิจในการเป็นกำลังสำคัญที่ช่วยยกระดับคุณภาพสังคม ปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้แก่คนในชุมชน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยศักยภาพและความพร้อมในทรัพยากร รวมถึงองค์ความรู้ของบุคลากร

ของ OR จึงเล็งเห็นโอกาสในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งร่วมกับคนในชุมชน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนร่วมสร้างโอกาสและคุณค่าไปพร้อมกับสังคม ผ่านการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งมั่นให้การดำเนินธุรกิจของ OR เติบโตควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าสู่สังคมและมุ่งสู่การเติบโตร่วมกับทุกคนตามวิสัยทัศน์การขับเคลื่อนองค์กร “Empowering All toward Inclusive Growth” หรือ “เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกคนเติบโต ร่วมกัน”

จากรูปแบบการดำเนินธุรกิจของ OR ที่มีความใกล้ชิดกับสังคมและชุมชน ทำให้กิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานสามารถเป็นได้ทั้งโอกาส (Opportunity) และความเสี่ยง (Risk) หรืออาจเกิดผลกระทบสู่สังคมภายนอกหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องจากการดำเนินงานทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงหน่วยงานภาครัฐ นักลงทุน คู่ค้า สังคมและชุมชน ลูกค้า หรือพนักงาน OR จึงตั้งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนการเคารพซึ่งสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมเป็นพื้นฐาน ร่วมกับการกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างชัดเจน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ภายใต้แนวคิด “การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนทั่วประเทศ” OR ให้ความสำคัญกับบทบาทการเป็นพลเมืองที่ดี หรือ Good Corporate Citizenship มุ่งมั่นเป็นองค์กรต้นแบบที่ดีของสังคม โดยได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งเน้นการให้โอกาสสำหรับทุกคน “Opportunity for All” ครอบคลุมทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ การสร้างคุณค่าร่วมและการกระจายความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจสู่สังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ตลอดกระบวนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม OR มุ่งเน้นให้เกิดการร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มสังคมและชุมชน (Collaboration) ด้วยจุดมุ่งหมายที่จะแก้ไขปัญหาหรือสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมพัฒนาสังคม ทำให้ OR ได้รับความไว้วางใจจากสังคม ตลอดจนคนในชุมชนมีทัศนคติที่ดีต่อบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้เกิดการยอมรับจากสังคมให้ดำเนินธุรกิจ (Social License to Operate) ในระยะยาว



ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม ได้ที่รายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565 ในเว็บไซต์ของ OR หัวข้อการพัฒนาที่ยั่งยืน เรื่องการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม

3.4.2 การบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านสังคม

3.4.2.1 การดำเนินการติดตามตรวจสอบสิทธิมนุษยชน

OR กำหนดให้ฝ่ายบริหารความยั่งยืน และคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้รับผิดชอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้งกระบวนการ ได้แก่ การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การรายงานผลการติดตามตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การพัฒนาแนวทางแก้ไขสำหรับเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน การจัดการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงได้สื่อสารให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ให้ความร่วมมือด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลุล่วงตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

ในปี 2565 OR ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services) ของ OR และบริษัทในกลุ่ม OR คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ OR ได้เปิดเผยผลการทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นสาธารณะ เพื่อแสดงความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยการตรวจประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุกกระบวนการธุรกิจ ทำให้ OR สามารถระบุประเด็นที่มีความเสี่ยงสูงในด้านสิทธิมนุษยชนจำนวน 3 ประเด็น และได้ดำเนินมาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง	มาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบ
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง ให้แก่ลูกค้าทั้งกลุ่มอากาศยาน กลุ่มเรือขนส่ง กลุ่มอุตสาหกรรม ฯลฯ (Oil Products: Aviation, Marine, Industrial, Transportation, Specialty Products) จากลักษณะงานที่มีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุสูง การทำงานกับเครื่องจักร	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE) และคู่มือระบบการบริหารจัดการ สร้างความตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบต่อด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เป็นพื้นฐานในการทำงานของพนักงานทุกระดับ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมที่สำคัญขององค์กร จัดกิจกรรม QSHE Talk ส่งเสริมการมีส่วนร่วมตั้งแต่ระดับหัวหน้างานจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อสื่อสารให้เกิดการเรียนรู้และนำหลักการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไปปฏิบัติ จัดกิจกรรม QSHE Tour & Management Walk ตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานในพื้นที่สถานประกอบการ และให้มีการทบทวนและเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขในด้าน QSHE จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน จัดทำกระบวนการ การชี้แจงอันตราย และประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย พร้อมจัดทำแผนลดและควบคุมความเสี่ยง
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ให้แก่ลูกค้าภาคครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม และภาคขนส่ง (LPG Products, LPG Cooking Gas)	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำกระบวนการสอบสวน การรายงานอุบัติการณ์อย่างเป็นระบบ และติดตามการแก้ไขป้องกัน พร้อมสรุปรายงานในที่ประชุมทบทวนการจัดการ จัดให้มีการตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำทุกปี จัดให้มีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงเป็นประจำทุกปี มีมาตรการในการดูแลป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในพื้นที่สถานประกอบการ มีการตรวจประเมินคุณค่าในหัวข้อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มีการติดตั้งระบบบันทึกข้อมูลการเดินทางของรถขนส่ง (GPS) ระบบกล้อง CCTV เพื่อควบคุมและติดตามความปลอดภัยในการขนส่ง
การเข้าถึงแหล่งน้ำและสุขอนามัยของชุมชน จากความเสี่ยงของการเกิดเหตุสารเคมีและน้ำมันรั่วไหล การตกค้างของขยะ สารเคมี และน้ำเสียจากการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE) และคู่มือระบบการบริหารจัดการ เข้าร่วมและสนับสนุนอุปกรณ์จัดการเหตุน้ำมันรั่วไหลของสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG) กำหนดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อนการระบายน้ำสู่สาธารณะ มีระบบบริหารจัดการคุณค่าให้มีการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ภายใต้กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน OR ยังคำนึงถึงการพิจารณาและประเมินโอกาสและความเสี่ยงของการเริ่มหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ (New Business Relations) การควบรวมและซื้อกิจการ (Merger & Acquisition) การลงทุน และกิจการร่วมค้า (Joint Venture) เพื่อป้องกันไม่ให้ภารกิจของบริษัทฯ ก่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้ทรงสิทธิหรือกลุ่มเปราะบางกลุ่มใด ในปี 2565 OR ไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการละเมิดจากการเลือกปฏิบัติ (Discrimination) การละเมิดต่อกลุ่มคนพื้นเมือง (Indigenous People) จากการผลิตผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของ OR และบริษัทในกลุ่ม OR

3.4.2.2 การดำเนินงานด้านพนักงาน

OR เชื่อว่าพนักงานเป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยเหตุดังกล่าว OR จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพและใส่ใจกับสุขภาพความเป็นอยู่ของพนักงาน โดยตระหนักว่าการที่พนักงานมีทักษะการทำงานที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง จะช่วยให้ OR บรรลุพันธกิจขององค์กรที่มุ่งสู่การขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก นอกจากนี้ การที่พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่ดีและได้รับสวัสดิการที่เหมาะสมตามสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานพึงได้รับ นอกจากจะส่งผลดีต่อพนักงานเองแล้วนั้นก็จะช่วยส่งผลมายังองค์กรในภาพรวมอีกด้วย



โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนประจำปี 2565 ในเว็บไซต์ของ OR หัวข้อ การพัฒนาที่ยั่งยืน เรื่อง การพัฒนาและการดูแลคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

เกี่ยวกับรายละเอียดการดำเนินงานด้านพนักงาน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

- **การรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร**

OR มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่น่าอยู่และเพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ ความรู้ ความสามารถให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว OR จำเป็นต้องสร้างแรงจูงใจและเป้าหมายให้กับพนักงานในการทำงานร่วมกับองค์กร นอกจากการบริหารโครงสร้างค่าตอบแทนที่อ้างอิงเทียบเคียงแข่งขันได้กับอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นประจำทุกปี OR ยังเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาศักยภาพ เพิ่มพูนความรู้ เพื่อความก้าวหน้าในสายงาน การเตรียมความพร้อมและสร้างประสบการณ์ก่อนขึ้นดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น นอกจากนี้ เพื่อเป็นการตอบโต้ให้กับพนักงานซึ่งมีหลากหลายช่วงอายุ (Generation) OR จึงได้ปรับระเบียบและสวัสดิการให้ยืดหยุ่น และตอบสนอง



ต่อความต้องการของพนักงานทุกระดับและทุกช่วงอายุมากขึ้น เช่น การให้พนักงานสามารถเลือกเวลาเข้า-เวลาออกงานได้ตามรูปแบบการดำรงชีวิตของตนเอง (Flexible Working Hours) การให้พนักงานสามารถเลือกใช้สวัสดิการได้ตรงตามความต้องการของแต่ละบุคคลหรือ “สวัสดิการถูกใจ” รวมถึงให้พนักงานสามารถเลือกใช้สิทธิการรักษาพยาบาลให้กับครอบครัว (คู่สมรส บุตร บิดา มารดา) ได้ 4 คน เป็นต้น โดยจากการประเมินประสิทธิภาพในการรักษาพนักงานผ่านตัวชี้วัดอัตราการลาออกของพนักงานในแต่ละปี พบว่าในปี 2565 อัตราการลาออกของพนักงาน OR ยังคงน้อยกว่าตลาดในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ทั้งนี้ OR มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อเป็นตัวแทนในการหารือเกี่ยวกับการจัดสวัสดิการและเสนอข้อคิดเห็น รวมทั้งแนวทางในการจัดสวัสดิการ ผลประโยชน์ และการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน

- **การปลูกฝังค่านิยมองค์กร**

OR มุ่งเน้นการเสริมสร้างและปลูกฝังค่านิยมองค์กร (OR DNA) เพื่อเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการหล่อหลอมให้ผู้บริหารและพนักงานมีแนวคิดและวิธีการทำงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางกลยุทธ์ ซึ่งยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างพฤติกรรมการทำงานของพนักงานและผู้บริหาร ที่มุ่งสนับสนุนให้พนักงานมีแรงบันดาลใจและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของในความสำเร็จร่วมกัน เกิดเป็นวัฒนธรรมของการสร้างและส่งต่อโอกาส (Ownership) และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Relationship) นำไปสู่การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน อันจะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของ OR ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้และสะท้อนวัฒนธรรมที่เข้มแข็งของ OR พร้อมทั้งสามารถสะท้อนความเป็น OR ผ่านศักยภาพของพนักงาน

โดยคำนึงมององค์กร (OR DNA) นี่จะเป็นพฤติกรรมพึงประสงค์ที่ OR คาดหวังให้พนักงานตลอดจนผู้บริหารทุกคนแสดงออกซึ่งประกอบไปด้วย

Ownership มีความเป็นเจ้าของ มุ่งมั่นสู่ผลลัพธ์ ผลักดันนวัตกรรม ตอบโจทย์สังคมชุมชน

1. Empowered เชื่อมมั่นในศักยภาพและสนับสนุนให้พนักงานริเริ่มทำสิ่งใหม่ ๆ ที่ท้าทาย ผู้บริหารเปิดรับฟังและให้คำปรึกษาแนะนำ กระจายอำนาจให้พนักงานกล้าตัดสินใจด้วยตนเองตามความเหมาะสมของสถานการณ์และเงื่อนไข รวมถึงยอมรับและเรียนรู้จากความผิดพลาด
2. Innovative Entrepreneurial Committing to Result มีความเป็นเจ้าของร่วมกันและมุ่งมั่นทำงาน โดยนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค แสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ สร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่ช่วยแก้ไขปัญหาสำคัญของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นมืออาชีพที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีทิศทางที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร

Relationship มีความสัมพันธ์ที่ดี ร่วมมือกับพันธมิตร สร้างการเติบโตร่วมกัน

3. Dependable เป็นผู้ที่สามารถพึ่งพาได้ จริงใจ ซื่อสัตย์ ยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง แม้ต้องเผชิญหน้ากับแรงกดดันและผลกระทบต่อเนื่องต่าง ๆ
4. Considerate มีความใส่ใจและคิดเผื่อผู้อื่น เพื่อร่วมกันผลักดันให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรบรรลุเป้าหมายประสบความสำเร็จร่วมกัน
5. Down-to-Earth อ่อนน้อมถ่อมตน สุภาพเป็นมิตร เข้าถึงได้ง่าย รับฟังและตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียด้วยความมุ่งมั่น

Ownership

มีความเป็นเจ้าของ มุ่งมั่นสู่ผลลัพธ์
ผลักดันนวัตกรรม ตอบโจทย์สังคมชุมชน

- Empowered
- Innovative Entrepreneurial
Committing to Result



Relationship

มีความสัมพันธ์ที่ดี ร่วมมือกับพันธมิตร
สร้างการเติบโตร่วมกัน

- Dependable
- Considerate
- Down-to-Earth

OR ได้สร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร OR DNA ผ่านสื่อและการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ เช่น คู่มือวัฒนธรรมองค์กร OR DNA (OR DNA Culture Guidebook) อีเมล (E-mail) รวมถึงส่งเสริมให้ผู้บริหารประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ภายใต้วีธีการทำงานแบบ OR DNA ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของ OR DNA และนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป รวมถึงการจัดกิจกรรมคัดเลือกพนักงานดีเด่นประจำปี ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโดยพิจารณาจากพฤติกรรมในการทำงานตาม OR DNA

เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นตัวแทนในการส่งต่อแนวคิดและการปฏิบัติตาม OR DNA ให้กับเพื่อน ๆ พนักงานในองค์กร เป็นกำลังสำคัญขององค์กรในการร่วมขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ต่อไป

นอกจากนี้ OR ดำเนินการเชื่อมโยง OR DNA สู่การพัฒนาบุคลากร ผ่านการกำหนดความสามารถ (Competencies) ที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจที่มีการปรับเปลี่ยนในอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และนำไปสู่การพัฒนาและหมุนเวียนงานตาม Success Profile เพื่อพัฒนาความสามารถ และ



ประสบการณ์ตามเส้นทางก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) อย่างเป็นระบบ รวมถึงเชื่อมโยงสู่การกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ในการทำงาน ทั้งในด้าน Working KPIs และ Behavior KPIs ที่สะท้อนพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องตาม OR DNA ซึ่ง OR ได้มีการกำหนดตัวชี้วัด Working KPIs ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวขององค์กรที่สะท้อนถึงวัฒนธรรม OR DNA ในการสร้างและส่งต่อโอกาส (Ownership) และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Relationship) นำไปสู่การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน สอดรับกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่การดำเนิน ธุรกิจแบบ Triple Bottom Line โดยให้ความสำคัญกับ สังคมชุมชน (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) ควบคู่ไปกับการผลการดำเนินงาน (Performance) อย่างสมดุล โดย OR จะมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งผลประเมิน KPIs ดังกล่าวจะถูกใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม แก่พนักงานทั้งในรูปแบบของค่าตอบแทนระยะยาว ได้แก่ เงินขึ้นเงินเดือนประจำปี และค่าตอบแทนระยะสั้น ได้แก่ โบนัสประจำปี

- **การสร้างความผูกพันต่อองค์กร**

OR เชื่อว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร หากพนักงานมีความสุขในการทำงาน นอกจากจะทำให้สามารถดำเนินงานได้สำเร็จราบรื่นแล้วนั้น พนักงานก็จะมี ความผูกพันต่อองค์กร ทำให้พนักงานทุ่มเทและอุทิศตน ในการทำงานเพื่อความสำเร็จทั้งของตนเองและขององค์กร ในภาพรวม ส่งผลให้บริษัท OR สามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ OR จึงมุ่งมั่นที่จะ ส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานให้ดีขึ้นในทุก ๆ ด้าน โดย OR ได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เป็นประจำทุกปี และ นำผลการสำรวจมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการ และความคาดหวังของพนักงานที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม และนำมาใช้พัฒนาแนวทางการยกระดับความผูกพันของ พนักงานต่อองค์กร ซึ่งจากการสำรวจความผูกพันของ พนักงานที่มีต่อองค์กรในปี 2564 ที่ผ่านมา พบว่า เรื่องการ บริหารผลการปฏิบัติงาน (ได้แก่ การสื่อสารเป้าหมาย การทำงานที่ชัดเจน การบริหารผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใส และเป็นธรรมกับพนักงานที่มีผลงานดี การเปิดรับฟังความคิดเห็นและให้คำแนะนำแก่ลูกน้อง) และเรื่องความสมดุล ในชีวิต (ได้แก่ การจัดประชุมจำนวนมาก การทำงานหรือ การติดตามงานนอกเวลา) เป็นประเด็นปัญหาหลักที่ควร พัฒนาเพื่อเพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร OR จึงได้ริเริ่มการพัฒนาส่งเสริมผู้บริหาร ผ่านการจัดหลักสูตร

“Leadership Essential: Everyday Engagers Program” ในปี 2565 รวมจำนวน 5 รุ่น มีผู้บริหารเข้าร่วมอบรมจำนวน 188 ราย โดยมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทักษะในการสอนงาน (Coaching) การสร้างความผูกพัน (Engaging) การให้อำนาจ/การมอบหมายงาน (Empowering/Delegation) และการเป็นผู้นำที่เข้าใจพนักงาน (Empathy Leader)

นอกจากนี้ OR มีการจัดทำโครงการสนับสนุนพนักงาน โดยมีจุดประสงค์เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานของพนักงานให้ตอบโจทย์กับการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และสนับสนุนโอกาสของพนักงานในการดูแลครอบครัว และอื่น ๆ ได้แก่

1. Casual Friday โดย OR อนุญาตให้พนักงานสามารถสวมใส่กางเกงยีนส์และรองเท้าผ้าใบมาทำงานได้ทุก ๆ วันศุกร์ Down-to-Earth: เข้าถึงได้ง่าย และไม่ถือตัว
2. Flexible Working Hours โดย OR ปรับกฎข้อบังคับให้มีความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้นเพื่อตอบสนองต่อพนักงานโดยการอนุญาตให้พนักงานเลือกเวลาเข้าและเลิกทำงานได้
3. Working-From-Home Policy (WFH) ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) OR ตระหนักถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ OR จึงมีนโยบายพนักงาน Work from Home 3 วันต่อสัปดาห์
4. Childcare Facility or Contributions เป็นการจัดให้มีพื้นที่ในการดูแลบุตรที่เรียกว่า “Day Care” โดยจัดจ้างแม่บ้านมาดูแลบุตรของพนักงาน ณ สถานที่ทำงาน
5. Breast-Feed/Lactation Facilities or Benefits โดย OR จัดให้มีห้องให้นมบุตรไว้สำหรับพนักงานหญิงในระหว่างทำงาน
6. Paid Parental Leave โดย OR อนุญาตให้พนักงานหญิงลาคลอดได้ 98 วัน ครอบคลุมการลาก่อนคลอดและหลังคลอดโดยพนักงานจะได้รับเงินเดือนเต็มจำนวนตามสิทธิเป็นจำนวน 98 วัน นอกจากนี้ OR อนุญาตให้พนักงานชายลางานได้ 15 วัน พนักงานจะได้รับเงินเดือนเต็มจำนวน
7. ในกรณีที่พนักงานมีความจำเป็นต้องดูแลคู่สมรส ครอบครัว ญาติ หรือบุคคลอื่นที่พนักงานมีความสัมพันธ์ที่ถูกกำหนดให้ดูแลบุคคลนั้นเพิ่มเติม อันเนื่องมาจากความเจ็บป่วยที่มีความจำเป็นต้องได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด พนักงานสามารถใช้สิทธิการลาออกเหนือจากการหยุดพักผ่อนประจำปีได้ เป็นจำนวน 10 วัน โดยต้องผ่านการพิจารณาจากผู้บังคับบัญชา

8. OR Happy Healthy Mind ซึ่งให้บริการให้คำปรึกษาด้านดูแลสุขภาพด้านจิตใจของพนักงาน รวมถึงมีการจัดกิจกรรมบรรยายจากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายวงการมาให้ความรู้ด้านการสร้างเสริมสุขภาพใจและสุขภาพกายให้แก่พนักงาน

9. Flood Financial Aid โดย OR มีสวัสดิการพิเศษในการซ่อมแซมบ้าน กรณีบ้านพักได้รับความเสียหายจากเหตุอุทกภัย

10. COVID-19 Vaccination OR ได้จัดหาวัคซีน สนับสนุนค่าฉีดวัคซีน ให้เงินช่วยเหลือค่าที่พักกรณีที่พักพนักงานต้อง Home Isolation สนับสนุนค่ารักษาพยาบาลและค่าเบี้ยเลี้ยงเพิ่มเติมกรณีพนักงานต้องเข้า Bubble & Seal

11. Annual Health Check โดย OR จัดให้มีการตรวจสุขภาพของพนักงานประจำปีละ 1 ครั้ง ตามรายการตรวจสุขภาพที่บริษัทฯ กำหนด ตามเพศและช่วงอายุ

อีกทั้งเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมกับองค์กร OR ได้เปิดช่องทางการสื่อสาร อาทิ อีเมล (E-mail) กลุ่มไลน์ (Line Group) อินทราเน็ต (Intranet) เพื่อประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสารและประกาศภายในเกี่ยวกับ OR รวมถึงจัดงาน CEO พบพนักงาน และผู้บริหารระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารพบพนักงานสายงาน เพื่อให้พนักงานสามารถพบปะสื่อสารกับผู้บริหารได้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ มีการสนับสนุนต่าง ๆ ให้กับพนักงาน เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร พนักงานเกิดความภาคภูมิใจ มีขวัญและกำลังใจมุ่งมั่นทุ่มเททำงาน เติบโตไปพร้อมกับองค์กร ได้แก่ การมอบของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ทำงานด้วยความผูกพันกับองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการตอบแทนคุณงามความดีของพนักงานที่ได้เสียสละปฏิบัติหน้าที่ให้กับองค์กรมาเป็นระยะเวลานาน การสนับสนุนทุนบุตรพนักงานเรียนดีเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้แก่บุตรพนักงานที่มีความขยันหมั่นเพียรและตั้งใจเรียน การจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติพนักงานเกษียณ เพื่อแสดงความขอบคุณพนักงานที่ได้อุทิศตนทำงานด้วยความวิริยะ อุตสาหะ ร่วมสร้างองค์กรให้เติบโต และการจัดกิจกรรมวันครอบครัวเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และครอบครัวของพนักงาน สร้างความรู้สึกเสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน คือ ครอบครัวโออาร์ รวมถึงเป็นการขอบคุณความทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานตลอดปี

โดยในการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) ประจำปี 2565 มีพนักงานที่เข้าร่วมการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรคิดเป็นร้อยละ 91 ของพนักงานทั้งหมด และพบว่าพนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรเท่ากับร้อยละ 71 ซึ่งมีผลคะแนนเป็นไปตามเป้าหมายระยะสั้นในปี 2565 ที่ได้

กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถยกระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรให้เพิ่มขึ้น จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี 2565 พบว่า เรื่องโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากร (สถานที่ทำงานและที่จอดรถ ระบบและเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงาน) และเรื่องการจัดการบุคลากร (การมีบุคลากรที่องค์กรต้องการเพียงพอต่อการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย) อันเนื่องมาจากความต้องการเพิ่มจำนวนพนักงานสอดคล้องตามการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องของบริษัท เป็นประเด็นปัญหาหลักที่ควรพัฒนา โดยมีการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการจัดการทรัพยากรบุคคล (HRMC) รับทราบผลการสำรวจและพิจารณาอนุมัติแผนแนวทางการยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในภาพรวมของ OR ตัวอย่างเช่น การศึกษาแนวทางการเพิ่มความคล่องตัวในการทำงานทั้งในสถานที่ทำงานและนอกสถานที่ทำงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารอัตรากำลัง และการสรรหา เป็นต้น เพื่อดำเนินการยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปี 2566 ต่อไป นอกจากนี้ มีการสื่อสารผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรของแต่ละสายงานให้ผู้บริหารได้รับทราบผลการสำรวจและดำเนินการแก้ไขประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นตามบริบทสายงานเพิ่มเติมจากการดำเนินงานตามแผนแนวทางการยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในภาพรวมของ OR

- **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

OR ตระหนักถึงการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในกลุ่มพนักงานและผู้รับเหมา โดยร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยของกลุ่ม ปตท. และสนับสนุนให้ผู้บริหารทุกระดับในทุกสายงานของบริษัท สื่อสารกับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย โดยในปี 2565 OR กำหนดเป้าหมายให้ผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไปและส่วนขึ้นตรงประธานผู้บริหารฯ (ปบข.) และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะต้องดำเนินการ Management Walk และ QSHE Talk เพื่อเป็นต้นแบบ (Role Model) ในการติดตามตรวจสอบและสื่อสารการดำเนินงานตามคู่มือมาตรฐาน ตรวจสอบความเสี่ยงและความปลอดภัย รวมถึงการปฏิบัติงานที่ต่ำกว่ามาตรฐานที่หน่วยงาน นอกจากนี้



ยังกำหนดให้ผู้จัดการส่วนของพื้นที่ปฏิบัติการดำเนินการ QSHE Tour เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานและความปลอดภัยของพื้นที่ ควบคุมดูแลให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด และในส่วนของพนักงานได้มีการกำหนดให้เขียนรายงานการกระทำและสภาพการณ์ที่ต่ำกว่ามาตรฐานในการทำงานรวมถึงกำหนดให้พนักงานต้องจัดทำการสื่อสารด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานแก่พนักงานในหน่วยงานอย่างน้อยคนละ 1 เรื่อง

OR มีการกำหนดกฎความปลอดภัยของ OR (OR Life Saving Rules) เพื่อเป็นกฎเหล็กด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานและสถานประกอบการซึ่งมีความเสี่ยงสูงที่ทุกคนที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ดังกล่าวต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการสื่อสารมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยใน PTT Station ผ่านมาตรฐาน PTT Station (Service Station Standard) เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและดำเนินการด้านความปลอดภัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ตั้งแต่กระบวนการรับน้ำมัน การเก็บสำรอง และการควบคุมการเติมน้ำมันให้กับลูกค้าผู้มาใช้บริการ นอกจากนี้ OR ตระหนักว่าความปลอดภัยเริ่มต้นจากพนักงานทุกคน จึงปลูกฝังวัฒนธรรมในการทำงานด้วยความปลอดภัยให้แก่พนักงานของ OR ผ่านการอบรมต่าง ๆ เช่น การกำหนดให้พนักงาน OR ทุกคนต้องผ่านการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน

นอกจากนี้ OR กำหนดช่องทางที่ให้พนักงานสามารถรายงานอุบัติการณ์ และสภาพหรือการกระทำที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ผ่านระบบ Incident/Sub-Standard Report System ในระบบ Intranet ของ OR โดยที่ OR จะนำข้อมูลการรายงานจากพนักงานจัดทำมาตรการแก้ไขและป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุซ้ำอีก ในส่วนของพนักงานที่มีการเดินทางไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ จะมีการให้บริการข่าวสารด้านความมั่นคง และให้คำแนะนำหรือความช่วยเหลือด้านการแพทย์และการเดินทางกลับประเทศจากบริษัท International SOS (ISOS) รวมถึงการให้สิทธิ Stop Work Authority สำหรับพนักงานในการปฏิเสธการปฏิบัติงานในพื้นที่อันตรายหรืองานที่เป็นอันตราย โดยไม่มีมาตรการป้องกันด้านความปลอดภัยที่เหมาะสม

OR ได้กำหนดความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานของกระบวนการ เพื่อให้บรรลุความสอดคล้องของผลิตภัณฑ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดไว้เป็น Training Needs ตามที่หน่วยงานกำหนด และมอบหมายให้พนักงานพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถผ่านวิธีต่าง ๆ อาทิ หลักสูตรการอบรม การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) การศึกษาพร้อมกับการปฏิบัติ (On the Job Training) นอกจากนี้ องค์กรมีกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เก็บไว้ในระบบหรือฐานข้อมูลกลางซึ่งผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าถึงได้ มีการจัดเก็บความรู้ที่สำคัญขององค์กรและนำมาสื่อความตามรอบของการทบทวนการจัดการ โดยในปี 2565 OR มีการจัดอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่พนักงานทั้งสิ้น 29 หลักสูตร มีพนักงานเข้าร่วมประมาณ 2,261 คน




OR มีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพสำหรับพนักงานทำงานในพื้นที่เสี่ยงเป็นประจำทุกปี รวมถึงมีการกำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการตรวจสอบสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงและดำเนินการตามโปรแกรมการตรวจสอบสุขภาพของพนักงาน และลูกจ้างทดลองงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงของบริษัท โดยครอบคลุมการตรวจสอบสุขภาพแรกเข้าทำงานของพนักงานใหม่ กรณีเปลี่ยนงาน (สรรหาภายในและโยกย้ายงาน) กรณีพ้นสภาพงานการเป็นพนักงาน และการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงประจำปี ทั้งนี้ หน่วยงานต้นสังกัดและฝ่ายบริหารความยั่งยืน และคุณภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (บยญ.) จะร่วมกันวิเคราะห์ผลตรวจสอบสุขภาพของพนักงาน ซึ่งบันทึกอยู่ในรูปแบบ e-Health Book เพื่อนำมาใช้ในการประเมินความเสี่ยงและปรับปรุงสภาพพื้นที่ปฏิบัติงาน นำไปจัดทำโครงการส่งเสริมสุขภาพเพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน โดยในปี 2565 นี้ OR ได้จัดโครงการ “OR Exercise Together for Better Health 2022” ในรูปแบบ Virtual Exercise เพื่อส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายในรูปแบบการแข่งขันสะสมปริมาณแคลอรีที่ลดได้จากการออกกำลังกายสูงสุดในช่วงเวลากำหนดโครงการ โดยระหว่างการจัดกิจกรรมได้มีการจัดอบรมและ Workshop ในรูปแบบ Online ให้แก่พนักงานที่เข้าร่วมโครงการและผู้สนใจในเรื่องโภชนาการและการออกกำลังกาย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการดูแลตนเอง

นอกจากนี้ ยังได้มีการเริ่มโครงการ Happy Workplace Project ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้พนักงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกต้องตามหลักการยศาสตร์ เพื่อลดและป้องกันความเมื่อยล้าจากการทำงาน และลดความเสี่ยงจากการเกิดโรคจากการทำงาน

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปี 2565 นั้นมีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ติดเชื้อส่วนใหญ่ไม่มีอาการรุนแรง ประกอบกับการเข้าถึงวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพิ่มขึ้นทำให้รัฐบาลผ่อนปรนมาตรการด้านกฎหมายและสังคม อย่างไรก็ตาม OR ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ดังนั้น OR ยังคงมาตรการในการดูแลพนักงานเพื่อควบคุมและป้องกันการแพร่กระจายของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่อาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต โดยในปี 2565 OR ดำเนินการรับมือกับวิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังนี้

1. สื่อความการป้องกันและดูแลตัวเองในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมาตรการในการลดความเสี่ยงของการแพร่กระจายเชื้อในพื้นที่ปฏิบัติงานให้แก่พนักงานผ่านช่องทาง Online
2. จัดทำมาตรการ Work from Home ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามมาตรการของภาครัฐและตามความเสี่ยงในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงานของ OR
3. กำหนดมาตรการจัดการกรณีพบผู้ติดเชื้อในพื้นที่ปฏิบัติการ เช่น การ Lock Up หรือ Bubble & Seal เพื่อป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่ราชการกำหนด
4. กำหนดมาตรการในการตรวจคัดกรองเชื้อด้วย Antigen Test Kit (ATK) ทั้งรูปแบบเชิงรุกและ Routine ให้กับสถานประกอบการเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจขององค์กร
5. กำหนดให้พื้นที่ปฏิบัติการตรวจสอบผลการตรวจคัดกรองเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วย Antigen Test Kit (ATK) ของผู้รับเหมาหรือบุคคลภายนอกก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติการของ OR กรณีพบว่าผลการตรวจเป็นบวก (Positive) ไม่อนุญาตให้เข้าพื้นที่โดยเด็ดขาด
6. กรณีพบผู้ติดเชื้อในพื้นที่ปฏิบัติการ จะดำเนินการสอบสวนโรคและแจ้งแนวทางการกักตัวและการปฏิบัติตนเมื่อติดเชื้อหรือมีความเสี่ยง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคภายในพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมถึงมีการจัดส่ง Together Box ซึ่งเป็นกล่องยาและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับผู้ติดเชื้อให้แก่พนักงานกรณีรักษาตัวแบบ Home Isolation

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

			2563	2564	2565	เป้าหมาย
	อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTA)	พนักงาน	0	0	2	0
		ผู้รับเหมา	0	0	6	0
		*หน่วย : ครั้ง				
	อัตราการบาดเจ็บรวมของพนักงาน (TRIR)	พนักงาน	0	0	0.121	0
		ผู้รับเหมา	0.0061	0	0.055	0.007
		*หน่วย: ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน				
	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (TROIR)	พนักงาน	0	0	0	0.096
		ผู้รับเหมา	N/A	N/A	N/A	N/A
		*หน่วย: ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน				

3.4.2.3 การดำเนินงานด้านลูกค้าและผู้บริโภค

OR พัฒนาศักยภาพและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ มีคุณธรรมและจริยธรรม

OR มีกระบวนการในการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี และวิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อกำหนดแผนงาน และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงานของแต่ละหน่วยธุรกิจในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัทฯ ต่อไป การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

- (1) การประเมินการบริการของส่วนลูกค้าสัมพันธ์
- (2) การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)

เป้าหมาย




ร้อยละของลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากช่องทางออนไลน์หรือใช้บริการ Online Service Solution เท่ากับ ร้อยละ **85**



คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการ Call Center มากกว่าหรือเท่ากับ **4.80**



ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ **91**



รักษาความเป็นผู้นำตลาดน้ำมันก๊วยยอตและ Market Share **อันดับ 1**

ผลการดำเนินงาน



ลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากช่องทางออนไลน์หรือใช้บริการ Online Service Solution เท่ากับ ร้อยละ **85**



ผลประเมิน 12 เดือนคะแนนเฉลี่ย **4.81/5.00**



ร้อยละ **92**

ส่วนแบ่งทางการตลาดน้ำมันในภาพรวมร้อยละ **38.5** (พิจารณาจากปริมาณจำหน่ายน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากข้อมูลของกรมธุรกิจพลังงาน)

¹ “ลูกค้า” ที่อยู่ในขอบเขตการประเมินความพึงพอใจ หมายรวมถึง ลูกค้าภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ลูกค้าภาครัฐ ลูกค้ากลุ่มอากาศยานและเรือขนส่ง ลูกค้าภาคธุรกิจต่างประเทศ และกลุ่มผู้แทนจำหน่ายของ OR โดยไม่รวมถึงลูกค้าบุคคล



โดยในปีโดยในปี 2565 OR ไม่มีเหตุการณ์
ที่ละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการ
สูญเสียข้อมูลลูกค้า ทั้งนี้ ท่านสามารถอ่าน
รายละเอียดเกี่ยวกับข้อร้องเรียนที่สำคัญ

และการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนได้ที่เว็บไซต์ของ OR
หัวข้อ การพัฒนาที่ยั่งยืน เรื่อง การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

3.4.2.4 การดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่าสู่สังคม

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการ
ดำเนินธุรกิจของ OR เป็นอุดมการณ์ที่บริษัทฯ ยึดถือเป็น
แนวทางปฏิบัติมาโดยตลอด เนื่องจากรูปแบบการดำเนินงาน
ทางธุรกิจของ OR ที่มีความใกล้ชิดกับสังคมและชุมชน
ดังนั้น OR จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี
และการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการพัฒนาสังคมและชุมชนในพื้นที่
เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ OR
ในการเป็นบริษัทไทยชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับ
การสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ
ทางสังคม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้าง
เศรษฐกิจชุมชนให้แข็งแกร่งต่อการเป็นรากฐานเศรษฐกิจ
ของประเทศ ตลอดจนการสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกกลุ่มอย่างสมดุล

OR ยึดมั่นในแนวคิดการใช้ทรัพยากรของ OR ที่มีทั้งความรู้
ความสามารถของบุคลากร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและร่วมพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่าง
ต่อเนื่องในวงกว้าง และมุ่งมั่นที่จะผลักดันการดำเนินกิจกรรม
ทางสังคมเข้าไปในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ตลอดจนเปิดโอกาส
ให้ผู้ด้อยโอกาส สังคม และ/หรือชุมชน ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง
ของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) ตาม
วิสัยทัศน์ เติบโตโอกาส เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน (Empowering

All toward Inclusive Growth) และกรอบการดำเนินงาน
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Citizenship and
Philanthropic Framework) สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา
ที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 10 เป้าหมาย โดยมีหลักการ
ดำเนินงานด้านสังคม 3 ด้าน ได้แก่ Neighbors Together,
Caring Nature และ Shared Value

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ OR อยู่ภายใต้
กรอบแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในนโยบายการบริหารจัดการความ
ยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายการบริหาร
ชื่อเสียงและกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีความตั้งใจที่จะใช้ศักยภาพ
และความเชี่ยวชาญขององค์กร เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
ยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนผ่านกิจกรรม
ทางสังคมของ OR

ภายใต้แนวคิด “การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน
ทั่วประเทศ” OR ให้ความสำคัญกับบทบาทการเป็นพลเมืองที่ดี
หรือ Good Corporate Citizenship มุ่งมั่นเป็นองค์กร
ต้นแบบที่ดีของสังคม โดยได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งเน้นการให้โอกาสสำหรับ
ทุกคน “Opportunity for All” ครอบคลุมทั้งการยกระดับคุณภาพ
ชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ การสร้างคุณค่าร่วม
และกระจายความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจสู่สังคม และการดูแล
สิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ตลอดกระบวนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม OR
มุ่งเน้นให้เกิดการร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มสังคม
และชุมชน (Collaboration) ด้วยจุดมุ่งหมายที่จะแก้ไขปัญหา
หรือสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมพัฒนาสังคม ทำให้ OR
ได้รับความไว้วางใจจากสังคม ตลอดจนคนในชุมชนมีทัศนคติ
ที่ดีต่อบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้เกิดการยอมรับจากสังคมให้ดำเนิน
ธุรกิจ (Social License to Operate) ในระยะยาว







ตัวอย่างโครงการที่ OR ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

• โครงการไทยเด็ด






โครงการไทยเด็ด เริ่มดำเนินงานอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2561 ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็นของดี ของเด็ด รวมถึงการสร้างโอกาสให้กับเกษตรกร วิชากิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศได้เติบโตอย่างยั่งยืน โครงการไทยเด็ด นับว่าเป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่สนับสนุนสังคมและชุมชนตามแนวคิดการพัฒนา PTT Station ของ OR ให้เป็นศูนย์กลางชุมชน หรือ “Living Community” ที่เป็นพื้นที่สร้างคุณค่ายกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน สร้างโอกาส สร้างรายได้ให้ชุมชนทั่วไทย โดยในปี 2565 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้



เป้าหมาย

- 1  การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านมูไทยเด็ด และร้านจำหน่ายสินค้าชุมชนแบรนด์ไทยเด็ด
- 2  การคัดเลือกวิชากิจชุมชนและผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการและการร่วมพัฒนาสินค้าชุมชนเพิ่มเติม
- 3  การพัฒนาระบบสั่งซื้อสินค้าไทยเด็ดเพื่อให้ผู้แทนจำหน่ายฯ ที่เข้าร่วมมูสินค้าไทยเด็ด และร้านจำหน่ายสินค้าชุมชนแบรนด์ไทยเด็ด สามารถสั่งซื้อสินค้าไทยเด็ดไปวางจำหน่ายผ่านช่องทางการสั่งซื้อแบบออนไลน์ได้
- 4  การพัฒนาสินค้าชุมชนที่อยู่ใกล้ PTT Station ทั้งด้านการผลิตและคุณภาพสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้า ปีละ 5-10 รายการ

ผลการดำเนินงาน

- 1  วิชากิจชุมชนและผู้ประกอบการ SMEs มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการไทยเด็ด โดยนับตั้งแต่ดำเนินโครงการจนถึงปัจจุบัน มีจำนวนวิชากิจชุมชนจำนวนและผู้ประกอบการ SMEs ทั้งหมด 305 ราย
- 2  โครงการไทยเด็ดสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับวิชากิจชุมชนและผู้ประกอบการ SMEs ในปี 2565 เก้ากับ 51 ล้านบาท
- 3  ขยายมูไทยเด็ดและร้านจำหน่ายสินค้าชุมชนแบรนด์ไทยเด็ด ใน PTT Station ทั้งหมดประกอบด้วยมูไทยเด็ด 80 แห่ง และร้านค้าไทยเด็ด 17 แห่ง
- 4  สนับสนุนและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าไทยเด็ด Select ทั้งหมด 12 รายการ
- 5  การเพิ่มความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจและระดับความผูกพันของชุมชนที่มีต่อ OR

- โครงการ Café Amazon for Chance

มุ่งเน้นการพัฒนาอาชีพของผู้พิการและผู้สูงอายุ ภายใต้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่นำจุดแข็งของธุรกิจมาช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน ร้านกาแฟ Café Amazon มีพนักงานบาร์ิสต้าที่เป็นผู้พิการทางการได้ยินและผู้สูงอายุ มีจำนวนทั้งสิ้น 63 สาขา (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)



เป้าหมาย

-  ขยายและปรับเปลี่ยนร้าน Café Amazon เป็น Café Amazon for Chance (ส่งเสริมการจ้างงานผู้ด้อยโอกาส ประมาณ 1-4 คนต่อสาขา)
-  จำนวนสาขาสะสมรวม **62** สาขา ภายในปี 2565
-  จำนวนสาขาสะสมรวม **500** สาขา ภายในปี 2569

ผลการดำเนินงาน



ปัจจุบัน Café Amazon for Chance เปิดให้บริการแล้ว **63** สาขา สามารถสร้างอาชีพให้แก่ผู้ด้อยโอกาส ในสังคมกลุ่มต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องแล้ว กว่า **137** คน ประกอบด้วย ผู้พิการทางการได้ยิน **27** คน ผู้สูงอายุ **103** คน พิจารณาการเรียนรู้อื่น **3** คน ทหารผ่านศึกที่พิการและครอบครัว **2** คน ผู้ถูกกระทำ **2** คน รวมทั้งสิ้น **137** คน หรือสร้างรายได้รวม ประมาณ ปีละ **17** ล้านบาท

- โครงการพื้นที่ป็นสุข

จากภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง จึงมีผลกระทบกับการระบายผลผลิตออกสู่ตลาด เกษตรกรและชุมชนประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ จึงทำให้เกษตรกรและชุมชนต่าง ๆ นั้น ขายไม่ได้ ดังนั้น PTT Station สามารถเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกรและชุมชนได้ ผ่านโครงการ “พื้นที่ป็นสุข” ที่เป็นโครงการพื้นที่ช่วยเหลือเกษตรกรและชุมชนให้นำผลผลิตการเกษตรและสินค้าชุมชนมาจำหน่ายโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้ชุมชนแล้ว ยังเป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้กับผู้บริโภคได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับจุดยืนการดำเนินธุรกิจของ PTT Station ที่เป็นศูนย์กลางของชุมชน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้คนและชุมชนให้เติบโตไปด้วยกัน



เป้าหมาย

- 1  ดำเนินโครงการพื้นที่ป็นสุขต่อเนื่อง โดยขยายการเปิดพื้นที่ใน PTT Station ช่วยเหลือเกษตรกรและชุมชน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย จำนวน **1,000** สถานี
- 2  ช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนผลผลิตตกต่ำ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับเกษตรกรในยามสินค้าล้นตลาด
- 3  ประสานงานร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและกลุ่มเกษตรกรต่าง ๆ รวมถึงผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ เพื่อเข้าให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่

ผลการดำเนินงาน




- 1  สถานีที่เข้าร่วมโครงการพื้นที่ป็นสุข **1,139** สถานี ช่วยสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเป็นมูลค่า **15.55** ล้านบาท
- 2  การสนับสนุนความเป็น Living Community ให้กับสถานี PTT Station เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างชุมชนและ OR

- โครงการสร้างช่องทางขายอาหารให้ชุมชน



การสร้างช่องทางการจำหน่ายอาหารให้กับชุมชนโดยรอบพื้นที่โรงคั่วกาแฟคาเฟ่เมซอน (OASYS) ซึ่งดำเนินการผ่าน Application Line ในรูปแบบ Open Chat โดยมีพนักงานภายในพื้นที่ทุกโรงงานเป็นผู้ใช้งานช่องทางการจำหน่ายอาหารดังกล่าว ทำให้ชุมชนมีทางเลือกและช่องทางเข้าถึงลูกค้ามากขึ้นและมีรายได้เสริมจากการขายอาหาร โดยโครงการเริ่มต้นจากการสำรวจชุมชนร้านค้ารอบพื้นที่ในรัศมีไม่เกิน 3 กิโลเมตร เพื่อรวบรวมร้านจำหน่ายอาหารที่รสชาติอร่อย สด สะอาด และสามารถจัดส่งได้อย่างน้อย 5 ร้าน และทำการประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานภายในพื้นที่ OASYS ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบุคลากรในพื้นที่ ด้วยจุดประสงค์เพื่อเพิ่มการใช้งานช่องทางดังกล่าว ทั้งการสั่งอาหารหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการเปิดร้านค้าจำหน่ายอาหาร โดยโครงการมีการสำรวจความคิดเห็นถึงรูปแบบการทำงานของช่องทางการสั่งอาหาร ขั้นตอน และวิธีการต่าง ๆ กับผู้ใช้งานและผู้จำหน่าย เพื่อนำมาพัฒนาและสร้างมาตรฐานต่อไป



เป้าหมาย

- 1  สร้างช่องทางการจำหน่ายอาหารให้กับชุมชนโดยรอบพื้นที่ OASYS โดยใช้ Application Line ในรูปแบบ Open Chat
- 2  สำรวจชุมชนร้านค้าโดยรอบพื้นที่ OASYS รัศมีไม่เกิน 3 กิโลเมตร เพื่อรวบรวมร้านจำหน่ายอาหารที่รสชาติอร่อย สด สะอาด และสามารถจัดส่งมายังพื้นที่ OASYS ได้อย่างสะดวก อย่างน้อย 5 ร้าน
- 3  ประชาสัมพันธ์พนักงานภายในพื้นที่ OASYS ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบุคลากรในพื้นที่ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการเปิดร้านค้าจำหน่ายอาหารเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ซื้อมากยิ่งขึ้น อย่างน้อย 5 ร้าน

ผลการดำเนินงาน

- 1  ร้านอาหารจากชุมชนโดยรอบโรงคั่วกาแฟ OASYS เข้าร่วมโครงการจำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ ตำบลสนับทึบ ตำบลชะแมบ และตำบลไผ่ต่ำ
- 2  เพิ่มความพึงพอใจของพนักงานในด้านความเป็นอยู่ที่ดี (Employee Well-being) ในเรื่องการเพิ่มทางเลือกในเรื่องการรับประทานอาหาร และรักษามาตรฐานคุณภาพของอาหารในสถานประกอบการครอบคลุม 4 โรงงาน ได้แก่ โรงคั่วกาแฟ โรงงานผงผสม โรงงานเบเกอรี่ และศูนย์กระจายสินค้า

- โครงการ แยก แลก ยืม

โครงการ “แยก แลก ยืม School Camp” ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการให้องค์ความรู้ในการบริหารจัดการขยะในโรงเรียน การจัดทำระบบฐานข้อมูลเรื่องการบริหารจัดการขยะ การคิดคำนวณ Carbon Credit ตลอดจนการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อจัดทำผลการประเมินผลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับตัวแทนคุณครูในโรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อพัฒนาครูให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการขยะมากขึ้น สามารถนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดให้กับนักเรียน ทำให้เกิดการปลูกฝังพฤติกรรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านการจัดการขยะที่เหมาะสมแก่เยาวชน พร้อมกันนี้ ยังสนับสนุนการทำแผนงานด้านการบริหารจัดการขยะร่วมกันระหว่างครูและนักเรียน และจัดการประกวดแข่งขันระบบการจัดการขยะภายในโรงเรียน โดยมีเกณฑ์การวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง พร้อมนวัตกรรมที่มีความคิดสร้างสรรค์และใช้งานได้จริง เป็นจุดเริ่มต้นในการต่อยอดโครงการด้านสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชน สังคม และประเทศต่อไป



เป้าหมาย

1



การเผยแพร่ความรู้เรื่องการจัดการขยะ
ในปี 2565 ร่วมกับ 17 โรงเรียน

ผลการดำเนินงาน

1



ในปี 2565 มีจำนวนโรงเรียนที่ร่วมกิจกรรม
กับ OR ทั้งหมด 17 โรงเรียน ตามเป้าหมาย

2



สอดคล้องกับเป้าหมายปี 2030 ของ OR
ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม ที่จะสร้างสิ่งแวดล้อม
ที่อุดมสมบูรณ์ (Healthy Environment)



ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับ ผลการดำเนินงานด้านสังคม ได้ที่รายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนประจำปี 2565 ในเว็บไซต์ของ OR หัวข้อ การพัฒนาที่ยั่งยืน เรื่อง การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม

4. การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	2564	2565	เปลี่ยนแปลง (YoY)
รายได้ขายและบริการ	511,799	789,785	54.3%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	20,335	20,608	1.3%
กำไรสุทธิ*	11,474	10,370	(9.6%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.99	0.86	(13.1%)

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงานปี 2565

OR มีรายได้ขายและบริการ และ EBITDA ที่เพิ่มขึ้น 277,986 ล้านบาท (+54.3%) และ 273 ล้านบาท (+1.3%) ตามลำดับ เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่คลี่คลายทำให้ภาพรวมปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 OR มีต้นทุนผลิตภัณฑ์ในส่วนของกลุ่มธุรกิจ Mobility เพิ่มขึ้นและมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับเพิ่มขึ้น 16.8% โดยส่วนใหญ่เป็นค่าขนส่งที่ผันแปรตามยอดขายที่เพิ่ม ค่าประชาสัมพันธ์องค์กร และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทรัพย์สินสำหรับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Share of Income) เพิ่มขึ้น โดยหลักมาจากการลงทุน บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด (Thappline) และผลประกอบการที่ดีขึ้นจากการร่วมลงทุนกับพาร์ทเนอร์ (Partners) ในกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ในช่วงปี 2564 นอกจากนี้ ในปีนี้มีรายการขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์เพิ่มขึ้นจากการ

บริหารความเสี่ยงของเงินตราต่างประเทศที่ค่าเงินบาทอ่อนค่า ขณะที่มีการไถ่ถอนตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการตั้งสำรองด้วยค่าเงินลงทุนในประเทศเมียนมา ส่งผลให้มีกำไรสุทธิจำนวน 10,370 ล้านบาท ลดลง 1,104 ล้านบาท (-9.6%) เมื่อเทียบกับปี 2564 คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.86 บาท

ฐานะทางการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2565 OR มีสินทรัพย์รวม 225,504 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17,845 ล้านบาท จากสิ้นปี 2564 โดยหลักมาจากลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ซึ่งแปรผันตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่สูงขึ้น OR มีหนี้สินรวมจำนวน 121,743 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13,956 ล้านบาท โดยหลักมาจากเจ้าหนี้การค้า สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 103,761 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,889 ล้านบาท โดยหลักมาจากกำไรสุทธิระหว่างงวดสุทธิจากการจ่ายเงินปันผล



- ธุรกิจ Mobility 90.9%
- ธุรกิจ Lifestyle 2.6%
- ธุรกิจ Global 6.4%
- อื่นๆ 0.1%



- ธุรกิจ Mobility 67.6%
- ธุรกิจ Lifestyle 25.5%
- ธุรกิจ Global 7.1%
- อื่นๆ -0.2%

⁽¹⁾มูลค่าก่อนรายการปรับปรุงระหว่างกัน (%)

⁽²⁾มูลค่าหลังรายการปรับปรุงระหว่างกัน (ล้านบาท)



ผลการดำเนินงานของ OR

หน่วย : ล้านบาท	2564	2565	เปลี่ยนแปลง (YoY)
รายได้ขายและบริการ	511,799	789,785	54.3%
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	475,537	736,408	54.9%
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	16,965	21,082	24.3%
: กลุ่มธุรกิจ Global	28,424	52,154	83.5%
: อื่น ๆ	984	1,061	7.8%
กำไรขั้นต้น (Gross Profit)	36,241	39,181	8.1%
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	26,559	26,312	(0.9%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	9,258	11,504	24.3%
: กลุ่มธุรกิจ Global	1,459	2,424	66.1%
: อื่น ๆ	16	17	6.3%
รายได้อื่น	3,273	3,509	7.2%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	19,179	22,082	15.1%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	20,335	20,608	1.3%
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	15,382	13,911	(9.6%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	4,190	5,238	25.0%
: กลุ่มธุรกิจ Global	742	1,470	98.1%
: อื่น ๆ	32	(33)	<(100%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6,075	6,503	7.0%
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	14,260	14,105	(1.1%)
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	11,705	9,974	(14.8%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	2,419	3,321	37.3%
: กลุ่มธุรกิจ Global	115	824	>100%
: อื่น ๆ	32	(36)	<(100%)
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	372	490	31.7%
กำไร (ขาดทุน) จากตราสารอนุพันธ์	(305)	(1,068)	<(100%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	771	1,112	44.2%
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	341	(473)	<(100%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	15,439	14,166	(8.2%)
ต้นทุนทางการเงิน	1,250	1,155	(7.6%)
ภาษีเงินได้	2,718	2,638	(2.9%)
กำไรสุทธิ*	11,474	10,370	(9.6%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.99	0.86	(13.1%)

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

การกระทบยอดกำไรสำหรับปี จากงบการเงินเฉพาะกิจการไปงบการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	2564	2565	เปลี่ยนแปลง (YoY)
กำไรสำหรับงวด-งบการเงินเฉพาะกิจการ	9,169	7,850	(1,319)
บวก ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า	266	383	117
หัก เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า	(664)	(580)	84
บวก การปรับปรุงรายการค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย สินทรัพย์จากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	3,374	3,397	23
หัก ผลกระทบจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(675)	(677)	(2)
กำไรสำหรับงวด-งบการเงินรวม	11,470	10,373	(1,097)

งบการเงินรวมของ OR บันทึกสินทรัพย์ที่ได้มาจากการรับโอนธุรกิจน้ำมันจาก ปตท. ด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมของ ปตท. ตามแนวปฏิบัติบัญชีเรื่องการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในกรณีที่งบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกสินทรัพย์ที่รับโอนมาด้วยราคาทุนจ่ายซื้อตั้งนั้นจึงมีความแตกต่างของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

สรุปผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

1.กลุ่มธุรกิจ Mobility

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Mobility

รายการ	2564	2565	เปลี่ยนแปลง (YoY)
สถานีบริการ (แห่ง)			
สถานีบริการน้ำมัน*	2,083	2,161	78
EV Station PluZ**	54	131	77
สถานีบริการ LPG ***	232	233	1
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)			
ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน	11,777	13,133	11.5%
ธุรกิจตลาดพาณิชย	11,368	13,713	20.6%
รวมปริมาณขาย	23,145	26,846	16.0%
สัดส่วนปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์ (%)			
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	14.9%	13.6%	-
น้ำมันอากาศยาน	5.1%	8.6%	-
ดีเซล	47.0%	45.8%	-
เตา	6.8%	8.3%	-
เบนซิน	23.7%	21.6%	-
หล่อลื่น	0.8%	0.6%	-
อื่น ๆ	1.7%	1.5%	-
รวมสัดส่วนปริมาณขาย	100.0%	100.0%	-
กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (บาท/ลิตร)	1.15	0.98	-
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Mobility (%)	3.2%	1.9%	-

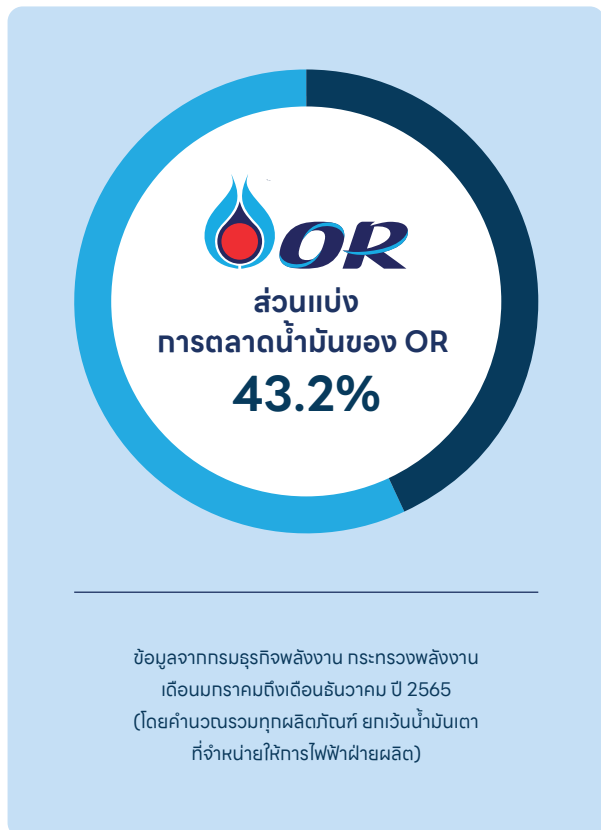
*รวมสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทยและเมียนมา

**จำนวนที่เปิดบริการแล้วทั้งในและนอกสถานบริการ

***ไม่รวมสถานีบริการ LPG ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีบริการน้ำมัน

- รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 260,871 ล้านบาท (+54.9%) จากราคาขายที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก และปริมาณขายภาพรวมปรับเพิ่มขึ้น 3,701 ล้านลิตร (+16.0%) จากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว ส่งผลต่อการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการ โดยหลักในธุรกิจตลาดพาณิชย์ มีปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้น 2,345 ล้านลิตร (+20.6%) จากน้ำมันอากาศยานที่มีการเดินทางทางอากาศมากขึ้น น้ำมันเตาและดีเซลปรับเพิ่มขึ้นจากกลุ่มโรงไฟฟ้าที่นำไปเป็นเชื้อเพลิงทดแทนก๊าซธรรมชาติที่มีราคาสูง รวมทั้งยอดขายกลุ่มเรือขนส่งในต่างประเทศเพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน มีปริมาณขายเพิ่มขึ้น 1,356 ล้านลิตร (+11.5%) จากดีเซลเป็นหลัก เนื่องจากการชะลอการขึ้นราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเพื่อบรรเทาภาระให้แก่ภาคประชาชน และเบนซินเพิ่มขึ้นจากกลุ่มรถยนต์ส่วนบุคคล (Passenger car) หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คลี่คลายขึ้น ประกอบกับการขยายสถานีบริการเพิ่มขึ้น 78 แห่ง
- กำไรขั้นต้น ลดลง 247 ล้านบาท (-0.9%) จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลง 0.17 บาท โดยธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรอ่อนตัวลงในเบนซินและดีเซลจากต้นทุนเฉลี่ยที่ปรับสูงขึ้น จากการนำเข้าบางส่วนในช่วง 4Q/65 เนื่องจากโรงกลั่นหลักในประเทศปิดซ่อมบำรุง สำหรับธุรกิจตลาดพาณิชย์ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากดีเซลเป็นหลัก จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น น้ำมันเตาปรับเพิ่มขึ้นจากลูกค้ากลุ่มเรือขนส่ง สำหรับน้ำมันอากาศยาน กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรอ่อนตัวลงตามโครงสร้างราคาขายที่อิงกับราคาเดือนก่อนหน้า แต่การฟื้นตัวของปริมาณขายทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

- EBITDA ลดลง 1,471 ล้านบาท (-9.6%) จากกำไรขั้นต้นที่ลดลงและค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับเพิ่มขึ้นจากค่าขนส่ง รวมถึงมีค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาสถานีบริการ ส่งผลให้ EBITDA Margin อยู่ที่ 1.9% ใน 2565 ลดลงจาก 3.2% ใน 2564



2.กลุ่มธุรกิจ Lifestyle

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	2564	2565	เปลี่ยนแปลง (YoY)
ร้าน Café Amazon*			
ร้าน Café Amazon (สาขา)	3,628	3,895	267
ปริมาณขายของ Café Amazon (ล้านแก้ว)	298	357	19.8%
ร้านสะดวกซื้อ ** (สาขา)	2,075	2,147	72
รายได้ขายและบริการ (ล้านบาท)			
ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	11,181	13,993	25.1%
ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ	5,784	7,089	22.6%
รวม	16,965	21,082	24.3%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Lifestyle (%)	24.7%	24.8%	-

*ร้าน Café Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮ่องกง มาเลเซีย และซาอุดีอาระเบีย

**รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อซีพี และ 7-Eleven ในประเทศไทย

- รายได้ขายและบริการเพิ่มขึ้น 4,117 ล้านบาท (+24.3%) เป็นผลจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่คลี่คลาย โดยทำให้รายได้จากธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 2,812 ล้านบาท (+25.1%) โดยหลักมาจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งในปี 2564 กลุ่มธุรกิจ Lifestyle ได้มีมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการร้าน Café Amazon เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยลดการเก็บค่า Royalty fee และ Marketing fee สำหรับรายได้ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 1,305 ล้านบาท (+22.6%) โดยหลักมาจากร้านสะดวกซื้อที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันเพิ่มขึ้น
- กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 2,246 ล้านบาท (+24.3%) โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ขายและบริการของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ
- EBITDA เพิ่มขึ้น 1,048 ล้านบาท (+25.0%) จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานเพิ่มขึ้นตามการขยายเครือข่ายสาขาของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle รวมทั้งค่าประชาสัมพันธ์องค์กร โดยธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 671 ล้านบาท (+24.2%) และธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 377 ล้านบาท (+26.7%) โดย EBITDA Margin เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยที่ 24.7% เป็น 24.8%

3.กลุ่มธุรกิจ Global

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Global

รายการ	2564	2565	เปลี่ยนแปลง (YoY)
สถานบริการน้ำมัน (แห่ง)	356	390	34
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)			
ฟิลิปปินส์	697	779	11.8%
กัมพูชา	363	461	27.0%
สปป.ลาว	230	257	11.7%
รวม	1,290	1,497	16.0%
ร้าน Café Amazon*			
ร้าน Café Amazon (สาขา)	303	358	55
ปริมาณขายของ Café Amazon (ล้านแก้ว)	16.5	23.9	44.8%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Global (%)	2.6%	2.8%	-

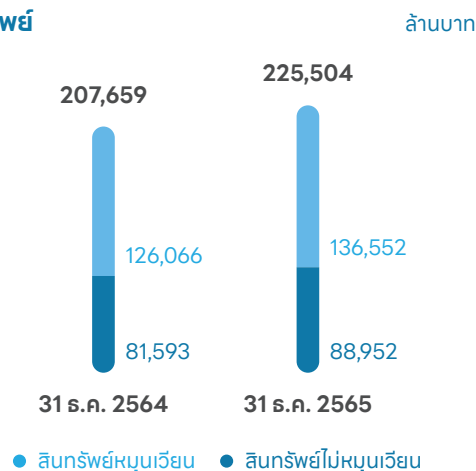
*รวมจำนวนสาขา / จำนวนแก้วที่จำหน่ายได้ของร้าน Café Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา สปป.ลาว สิงคโปร์ เวียดนาม และจีน

- รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 23,730 ล้านบาท (+83.5%) โดยเพิ่มขึ้นในทุกประเทศ จากผลของราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น ประกอบกับปริมาณขายภาพรวมก็ปรับเพิ่มขึ้นในทุกประเทศ จากการเติบโตของเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่คลี่คลาย เมื่อเทียบกับในปี 2564 ที่มีการล็อกดาวน์และจำกัดการเดินทาง กัมพูชา มีปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะเบนซินและดีเซล ฟิลิปปินส์ ปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากน้ำมันอากาศยานเป็นหลัก จากเที่ยวบินระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น แม้ว่าปริมาณขายดีเซลจะลดลงเนื่องจากมีรายได้จากขายที่ได้จากการประมูลลดลง
- สปป.ลาว เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ การฟื้นกลับมาของเศรษฐกิจยังส่งผลให้ปริมาณจำหน่ายของ Café Amazon เพิ่มขึ้นมากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยเฉพาะในกัมพูชาและ สปป.ลาว
- กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 965 ล้านบาท (+66.1%) จากทุกประเทศ กัมพูชา นอกจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น ภาพรวมของกำไรขั้นต้นก็เพิ่มขึ้นในเกือบทุกผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะดีเซล ฟิลิปปินส์ เพิ่มขึ้นจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของเบนซินและดีเซล สปป.ลาว เพิ่มขึ้นจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรจากผลิตภัณฑ์ของสถานบริการน้ำมันที่มีการปรับราคาขายได้สะท้อนต้นทุนมากขึ้น

- EBITDA เพิ่มขึ้น 728 ล้านบาท (+98.1%) โดยหลักจาก สปป.ลาว และกัมพูชา ที่เพิ่มขึ้นจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น แต่ก็มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น รวมทั้ง ฟิลิปปินส์ เพิ่มขึ้นจากสามารถทำกำไรได้ดีขึ้น และค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่ลดลงเล็กน้อย โดยภาพรวมในปี 2565 EBITDA Margin อยู่ที่ 2.8% ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงินและกระแสเงินสด

สินทรัพย์



สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มีสินทรัพย์รวม 225,504 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 17,845 ล้านบาท (+8.6%) โดยหลักแบ่งเป็น

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 10,486 ล้านบาท (+8.3%)

สาเหตุหลักมาจาก

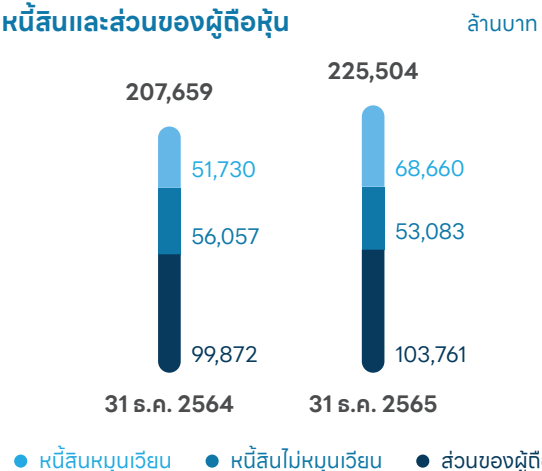
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 34,500 ล้านบาท (+>100.0%) โดยลูกหนี้อื่นเพิ่ม 26,653 ล้านบาท (+>100.0%) โดยหลักจากเงินสดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ค้างรับ และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 7,847 ล้านบาท (+38.8%) เป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น
- สินค้าและพัสดุดคงเหลือ เพิ่มขึ้น 2,844 ล้านบาท (+11.5%) เหตุผลหลักมาจากต้นทุนของน้ำมันสำเร็จรูปที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะน้ำมันอากาศยาน เบนซิน และ ดีเซล แต่ภาพรวมปริมาณสินค้าคงเหลือปรับลดลงประมาณ 78 ล้านลิตร (-8.9%)
- เงินลงทุนชั่วคราว/เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน ลดลง 18,500 ล้านบาท (-92.3%) จากเงินลงทุนระยะสั้นที่ครบกำหนด
- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 8,263 ล้านบาท (-17.9%) โดยหลัก คือ การจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 7,359 ล้านบาท (+9.0%)

สาเหตุหลักมาจาก

- เงินลงทุน เพิ่มขึ้น 6,951 ล้านบาท (+70.9%) โดยหลักจาก
 - เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะยาว 4,155 ล้านบาท เช่น การลงทุนใน Traveloka การลงทุนผ่าน ORZON

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



- เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า 1,707 ล้านบาท เช่น การลงทุนในบริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (KNEX), บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด (DF), บริษัท โกเบิลแอร์แอโรโซซิเอทส์ จำกัด (GAA), บริษัท Phnom Penh Aviation Fuel Service จำกัด (PPAFS) นอกจากนี้ มีการรับรู้การสำรองด้อยค่าการลงทุนในบริษัท Brighter Energy Company Limited (BE) และบริษัท Brighter PTT Oil and Retail Business Company Limited (BOR) ในประเทศเมียนมา
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม 1,088 ล้านบาท เช่น การลงทุนในบริษัท โพลาร์ บาร์ มิซัน จำกัด (freshket), บริษัท คามุ คามุ จำกัด (KAMU)

- ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 1,700 ล้านบาท (+4.0%) โดยหลักจากการขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถังบรรจุก๊าซหุงต้มและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลง 910 ล้านบาท (-6.0%) จากการตัดค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมถึงสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ลดลง 730 ล้านบาท (-9.0%)

หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มีหนี้สินรวม 121,743 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 13,956 ล้านบาท (+12.9%) โดยแบ่งเป็น

หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 16,930 ล้านบาท (+32.7%)

สาเหตุหลักมาจาก

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เพิ่มขึ้น 4,597 ล้านบาท (+>100.0%)

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 12,394 ล้านบาท (+28.2%) จากราคาผลิตภัณฑ์น้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น โดยหลักเป็นเจ้าหนี้โรงกลั่นในกลุ่ม ปตท. หักลบบางส่วนกับการจ่ายชำระเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 2,974 ล้านบาท (-5.3%)

สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 5,013 ล้านบาท (-17.0%) จากการจ่ายคืนเงินกู้ที่หักลบกับเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นระหว่างงวด
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 1,699 ล้านบาท (+>100.0%) จากผลของเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงและภาษีสรรพสามิตค้างรับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 103,761 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 3,889 ล้านบาท (+3.9%) โดยหลักจากกำไรสุทธิระหว่างงวด ซึ่งหักลบกับจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 6,480 ล้านบาท (2H/64; อัตรา 0.19 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวน 2,280 ล้านบาท และ 1H/65; อัตรา 0.35 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวน 4,200 ล้านบาท)

กระแสเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2565

	(ล้านบาท)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	(4,200)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	5,753
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(9,853)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	112
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(75)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(8,263)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	46,173
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	37,910

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 4,200 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 13,011 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และต้นทุนทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้อื่นเป็นหลัก รวมถึงการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และเจ้าหนี้การค้า

เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมลงทุน จำนวน 5,753 ล้านบาท โดยเป็นผลจากเงินลงทุนระยะสั้นที่ครบกำหนด 18,500 ล้านบาท การจ่ายลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อขยาย

เครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถังบรรจุก๊าซหุงต้มและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6,110 ล้านบาท การลงทุนต่าง ๆ โดยหลักคือลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะยาว 3,892 ล้านบาท ลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า จำนวน 3,071 ล้านบาท รวมถึงเงินปันผลจาก Thapline 419 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 9,853 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ครบกำหนด 13,872 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 6,464 ล้านบาท ในขณะที่ได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวรวม 13,433 ล้านบาท

5. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น



5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ โออาร์
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร บี ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย
โทรศัพท์	+66-2196-5959
โทรสาร	+66-2196-5000
เว็บไซต์	www.pttor.com
อีเมล	ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ ir@pttor.com ติดต่อเลขานุการบริษัท corporatesecretary@pttor.com

บุคคลอ้างอิง

นายกะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66-2009-9999

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลอริชดา ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
(ผู้สอบบัญชีไตรมาส 1 ไตรมาส 2 และไตรมาส 3 และประจำปี 2565)

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.3.1 คดีความ และ/หรือ ข้อพิพาทของบริษัท

- (ก) เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2563 OR ถูกฟ้องร้องเป็นคดีผู้บริโภคต่อศาลแพ่ง โดยกล่าวอ้างว่า OR ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจร้าน Café Amazon ทำให้โจทก์ได้รับความเสียหาย และเรียกให้ชดเชยค่าสินไหมทดแทนจำนวน 4 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันฟ้องไปจนกว่าจะชำระให้แก่โจทก์เสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษายกฟ้อง เนื่องจากไม่อาจรับฟังได้ว่า OR กระทำละเมิดต่อโจทก์ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565 โจทก์ได้อุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าว ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2566 ศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษายืนตามศาลชั้นต้นที่ยกฟ้อง เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2566 โจทก์ได้ยื่นคำร้องขออนุญาตฎีกาคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา ปัจจุบัน คำร้องดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกาว่าจะรับฎีกาของโจทก์ไว้วินิจฉัยหรือไม่
- (ข) เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2563 OR ถูกอดีตพนักงานของ OR ฟ้องร้องเป็นคดีแรงงานต่อศาลแรงงานกลางเพื่อเรียกร้องให้ชำระค่าเสียหายและค่าชดเชยจำนวน 16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย จากเหตุการณ์เลิกจ้างไม่เป็นธรรม (ที่เกี่ยวข้องกับกรณีนี้ OR ดำเนินกระบวนการทางวินัย และยื่นข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ) และเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2564 OR ยื่นคำให้การต่อศาลแรงงานกลาง รวมทั้ง

ได้ฟ้องแย้ง (และที่แก้ไข) เรียกร้องให้โจทก์ชำระค่าเสียหายที่เกิดจากการกระทำของโจทก์เป็นเงินจำนวนประมาณ 30 ล้านบาท เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2565 ศาลแรงงานกลางมีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์ และสั่งให้โจทก์ชำระค่าเสียหายแก่ OR เป็นจำนวนประมาณ 30 ล้านบาท (รวมดอกเบี้ย) อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 โจทก์ได้อุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวและยื่นคำร้องขอทุเลาการบังคับคดี ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

- (ค) เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 OR ในฐานะนายจ้าง ถูกฟ้องร้องเป็นคดีแพ่งเพื่อเรียกร้องให้ชำระค่าเสียหายจำนวนกว่า 22 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย จากกรณีที่พนักงานเกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุจนทำให้ผู้อื่นได้รับบาดเจ็บ OR ได้ชดเชยค่าเสียหายจำนวนหนึ่งเพื่อเยียวยาโจทก์ ผู้ได้รับบาดเจ็บดังกล่าว โจทก์จึงถอนฟ้อง ศาลได้มีคำสั่งอนุญาตให้ถอนฟ้องและจำหน่ายคดีออกจากสารบบความ
- (ง) เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2565 บริษัท อาโอส โอที โซลูชันส์ แอนด์ เซอร์วิสেস จำกัด ยื่นฟ้อง OR ต่อศาลแพ่งจากมูลเหตุทางสัญญา และเรียกร้องค่าเสียหายจำนวนประมาณ 271 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 5 ต่อปีของต้นเงิน ต่อมาในวันที่ 12 กรกฎาคม 2565 OR ได้ยื่นคำให้การแก้ฟ้องพร้อมทั้งฟ้องแย้งเพื่อเรียกร้องให้บริษัท อาโอส โอที โซลูชันส์ แอนด์ เซอร์วิสেস จำกัด ชำระค่าเสียหายจากการผิดสัญญาเป็นเงินจำนวนประมาณ 522 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง ฝ่ายบริหารของ OR เชื่อว่า OR ดำเนินการต่าง ๆ โดยชอบด้วยกฎหมายและตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาอย่างชัดเจนในสัญญา และเชื่อว่า OR ไม่มีความรับผิดชอบชำระค่าเสียหายตามจำนวนที่ถูกเรียกร้อง

5.3.2 คดีความ และ/หรือ ข้อพิพาทของบริษัทย่อย

เมื่อปี 2550 Bureau of Customs (“BOC”) ของประเทศฟิลิปปินส์กล่าวอ้างว่า PTT Philippines Trading Corporation (PTTTC) สำแดงพิกัดศุลกากรในการนำเข้าน้ำมันก๊าดธรรมดาและคำนวณปริมาณสินค้าคงคลังสำหรับปี 2547-2549 ไม่ถูกต้อง โดยชำระภาษีขาดไปจำนวน 470.7 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (หรือประมาณ 298.1 ล้านบาท) และเรียก PTTTC ให้ชำระภาษีที่ขาดไปพร้อมทั้งเบี้ยปรับในจำนวนเท่ากับร้อยละ 800 ของจำนวนภาษีดังกล่าว หรือเท่ากับ 3,765.8 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (หรือประมาณ 2,384.9 ล้านบาท) เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเงินกิจการ PTTTC ได้ชำระภาษีจากการประเมินให้แก่ BOC เต็มจำนวนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2550 แต่ไม่ได้ชำระเบี้ยปรับ รวมทั้งส่งหนังสือที่จะคัดค้านต่อศาลในประเทศฟิลิปปินส์โดยแยกเป็นหลายคดีเพื่อขอคืนภาษีที่ได้ชำระไปแล้ว โดยโต้แย้งว่า (ก) PTTTC ได้แสดงพิกัดศุลกากรที่ถูกต้องแล้ว และ (ข) วิธีการคำนวณปริมาณสินค้าคงคลังที่ BOC นำมาใช้คำนวณสินค้าคงคลังของ PTTTC นั้นไม่ถูกต้อง ต่อมาศาลอุทธรณ์ชั้นอุทธรณ์พิเศษภาษีได้มีคำวินิจฉัยให้รวมคดีที่ PTTTC ดำเนินการแยกคำฟ้องออกเป็นหลายคดีให้เป็นคดีความเดียวและขอให้ศาลตัดสินว่ากลับมากำหนดอีกครั้งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม BOC ได้อุทธรณ์คำวินิจฉัยดังกล่าวต่อศาลฎีกาเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2564 PTTTC ได้รับแจ้งว่าศาลฎีกาของประเทศฟิลิปปินส์มีคำวินิจฉัยในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ยืนตามศาลอุทธรณ์ชั้นอุทธรณ์พิเศษภาษีโดยให้รวมคดีที่ PTTTC ฟ้องร้องเป็นคดีเดียวและให้นำคดีดังกล่าวกลับมาพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง PTTTC ได้รับการยืนยันว่าผลการพิจารณาของศาลฎีกาเป็นที่สุดในวันที่ 29 มิถุนายน 2565 คดีจึงถูกยกขึ้นสำนวนกลับไปยังศาลอุทธรณ์ชั้นอุทธรณ์พิเศษภาษีเพื่อทำการไต่สวนและนำเสนอพยานหลักฐาน พิจารณาเนื้อหาของคดีอีกครั้ง

โดยที่ปรึกษากฎหมายของ PTTTC ระบุในรายงานความเห็นทางกฎหมายว่า หาก PTTTC สามารถนำเสนอพยานหลักฐานให้ปรากฏได้ชัดแจ้งและครบถ้วนว่าการสำแดงพิกัดศุลกากร

ในการนำเข้าน้ำมันก๊าดธรรมดาและการคำนวณบัญชีสินค้าคงคลังถูกต้อง PTTTC จะมีโอกาสชนะคดีซึ่งส่งผลให้ PTTTC ไม่ต้องชำระเบี้ยปรับ นอกจากนี้ PTTTC ยังจะได้รับภาษีที่ชำระไปคืนอีกด้วย อย่างไรก็ตาม หากศาลพิพากษาวินิจฉัยให้เป็นคุณต่อ BOC ตามที่ BOC ยื่นคำร้อง PTTTC อาจต้องชำระเบี้ยปรับพร้อมทั้งดอกเบี้ยซึ่งคำนวณจากวันที่มีการเรียกให้ชำระจนถึงวันที่มีการชำระเบี้ยปรับดังกล่าว ซึ่งการชำระเบี้ยปรับในจำนวน 3,765.8 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (หรือประมาณ 2,384.9 ล้านบาท) และดอกเบี้ยดังกล่าวอาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์และ OR และอาจทำให้การขยายธุรกิจในอนาคตของ OR ในประเทศฟิลิปปินส์ล่าช้าออกไป

ตามความเห็นของที่ปรึกษากฎหมาย ฝ่ายบริหารของ PTTTC เชื่อว่า คำร้องขอคืนภาษีดังกล่าวของ PTTTC มีข้อเท็จจริงที่เป็นคุณสมบัติคล้อยกับหลักทางกฎหมายที่ดีและน่าเชื่อถือได้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 PTTTC ไม่ได้บันทึกหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากผลของคดีความในงบการเงินของ PTTTC ประกอบกับปัจจุบัน PTTTC ได้หยุดการนำเข้าน้ำมันก๊าดธรรมดา และคาดว่าจะไม่มีประเด็นในการสำแดงพิกัดไม่ถูกต้องเกิดขึ้นอีก

5.4 ตลาดรอง

OR ไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีกับบริษัทออกตราสารหนี้)

OR ไม่มีการออกตราสารหนี้ ในปี 2565



ส่วนที่

2

การทำกับดักแล็กการ





6. นโยบาย การกำกับดูแลกิจการ



6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

6.1.1.1 การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

(1) การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาและพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ OR โดยพิจารณาจากข้อเสนอของผู้ถือหุ้น รวมถึงบัญชีรายชื่อกรรมการ (Directors' Pool) ของหน่วยงานที่น่าเชื่อถือซึ่งเป็นฐานข้อมูลกรรมการที่รวบรวมรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ ไว้ จากนั้นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ คุณสมบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงานที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของ OR โดยพิจารณาควบคู่กับตารางความรู้ ความชำนาญ (Skill Matrix) ของคณะกรรมการบริษัทโดยการพิจารณาไม่มีการจำกัดหรือแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นใด

สำหรับกระบวนการแต่งตั้งกรรมการ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กรณี ดังนี้

(ก) การแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและนำเสนอรายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมตามหลักเกณฑ์การสรรหาต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบให้เสนอรายชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน โดยที่

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

(ข) การแต่งตั้งกรรมการทดแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างในกรณีอื่นที่ไม่ใช่เนื่องมาจากการครบวาระ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและนำเสนอรายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมตามหลักเกณฑ์การสรรหาต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน มติของคณะกรรมการดังกล่าวจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

(2) การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติทั้งด้านความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ คุณลักษณะและภาวะผู้นำ และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งตามขั้นตอน และวิธีการที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

6.1.1.2 การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนของกรรมการมีความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบในการนำพองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของ OR ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม โดยผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนของกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนรายเดือน และเบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของ OR (เช่น โบนัส และบำเหน็จ) โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่ OR สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่ไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไป จนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ทั้งนี้ กรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยจะได้รับค่าตอบแทนจากการเป็นกรรมการชุดย่อยด้วย เพื่อให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการ เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 8.1.2 “การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล”

(2) การกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดระเบียบบริษัท ปตท. น้ำมัน และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล ซึ่งมีนโยบายให้ค่าตอบแทนบุคลากร OR ก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการพิจารณาเงินเดือนจะคำนึงถึงโครงสร้างเงินเดือนที่อยู่ในระดับเทียบเคียงได้กับธุรกิจชั้นนำในประเภทเดียวกัน ซึ่งโครงสร้างเงินเดือนของบริษัทจะแบ่งตามระดับงานซึ่งจัดไว้ตามค่าของงาน แต่ละระดับงานจะมีช่วงเงินเดือนที่กำหนดอัตราต่ำสุดและอัตราสูงสุดของระดับงานไว้

6.1.1.3 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

OR ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลในระดับนโยบายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ ในขณะที่ฝ่ายจัดการทำหน้าที่บริหารงานประจำในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะตามความเหมาะสม ดังนั้นประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจึงเป็นบุคคลคนละคนกัน และประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร รวมถึงไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของ OR

6.1.1.4 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร เพื่อส่งเสริมการพัฒนากรรมการและผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่โดยมุ่งเน้นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ลักษณะการประกอบธุรกิจของ OR โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ และโครงสร้างองค์กร รวมถึงจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญเพื่อมอบให้แก่กรรมการ เพื่อให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่มีความคุ้นเคยกับธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการของ OR รวมถึงมีโอกาสสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทจากผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ OR ยังสนับสนุนให้กรรมการใหม่เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและสถาบันผู้เชี่ยวชาญอื่น ๆ โดย OR จะแจ้งให้กรรมการทราบเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ เป็นรายปี ตั้งแต่ต้นปี ซึ่งจะประกอบประโยชน์กับกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทได้ดียิ่งขึ้น และในปี 2565 กรรมการ OR ยังปฏิบัติ

ตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่จะพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับกรรมการอย่างต่อเนื่องด้วยการเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการเพิ่มเติม ทั้งนี้รายละเอียดเกี่ยวกับการอบรมของกรรมการเปิดเผยไว้ในหัวข้อ 8.1.4 “การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ”

6.1.1.5 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานปัญหาและอุปสรรคในปีที่ผ่านมา เพื่อวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งผ่านการกลั่นกรองและให้ความเห็นชอบโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งแบบประเมินแบ่งเป็น 3 แบบ ได้แก่

1. แบบประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ
2. แบบประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย
3. แบบประเมินคณะกรรมการรายบุคคล (โดยมีการประเมินทั้งการประเมินตนเองและการประเมินไขว้)

สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดส่งแบบประเมินผลให้แก่กรรมการ OR ทุกคนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน หลังจากนั้น สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัทจะสรุปผลและนำเสนอผลประเมินต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบต่อไป โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ต่ำกว่าร้อยละ	มากกว่าร้อยละ	มากกว่าร้อยละ	มากกว่าร้อยละ
50	65	75	85
=	=	=	=
ไม่มีการดำเนินการ	ดำเนินการแต่ไม่ครบถ้วน	ดำเนินการตามเกณฑ์ขั้นต่ำ	ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2565 ผลการประเมินสรุปได้ว่า คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OR โดยมีผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน (%)	ระดับ
1. การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ	97.2	ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การประเมินคณะกรรมการรายบุคคล		
2.1 การประเมินคณะกรรมการรายบุคคล แบบประเมินตนเอง	99.0	ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
2.2 การประเมินคณะกรรมการรายบุคคล แบบประเมินไขว้	99.7	ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยแบบทั้งคณะ		
3.1 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	93.8	ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
3.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	98.5	ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
3.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	98.9	ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย : คณะกรรมการตรวจสอบ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) รวมถึงระเบียบบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ และหน่วยตรวจสอบภายใน ซึ่งกำหนดให้ คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งการประเมินผลเป็นรายบุคคลและทั้งคณะ รวมทั้ง รายงานผลการประเมินปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบทุกปี

โดยในปี 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ ครั้งที่ 9/2565 วันที่ 12 กันยายน 2565 มีมติเห็นชอบแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย แบบประเมินภาพรวมทั้งคณะ แบบประเมินตนเองรายบุคคล และแบบประเมินรายบุคคลแบบไขว้ และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 11/2565 วันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 มีมติเห็นชอบผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2565 ซึ่งได้นำเรียน ผลการประเมินฯ พร้อมแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว ในการประชุมครั้งที่ 11/2565 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 โดยผลสรุปเป็นดังนี้

- แบบประเมินภาพรวมทั้งคณะ มีเกณฑ์การประเมินผล 4 ระดับ คือ 4 ดำเนินการได้ดีเยี่ยม / 3 ดำเนินการได้ดี / 2 ดำเนินการพอสมควร และ 1 ยังไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการเล็กน้อย สรุปผลการประเมินภาพรวมทั้งคณะ อยู่ในเกณฑ์ดำเนินการได้ดีเยี่ยม คะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.00
- แบบประเมินตนเองรายบุคคล มีเกณฑ์การประเมินผล 4 ระดับ คือ 4 ดำเนินการได้ดีเยี่ยม / 3 ดำเนินการได้ดี / 2 ดำเนินการพอสมควร และ 1 ยังไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการเล็กน้อย สรุปผลการประเมินตนเองรายบุคคล อยู่ในเกณฑ์ดำเนินการได้ดีเยี่ยม คะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.80
- แบบประเมินรายบุคคลแบบไขว้ มีเกณฑ์การประเมินผล เหมือนแบบประเมินตนเองรายบุคคล สรุปผลการประเมินรายบุคคลแบบไขว้ อยู่ในเกณฑ์ดำเนินการได้ดีเยี่ยม คะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.00

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ ประจำปี 2565 โดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอกองค์กร

OR จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ ประจำปี 2565 โดยบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด (PwC) โดยกำหนดรอบการประเมินทุก ๆ 3 ปี

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกบริษัท รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไว้อย่างชัดเจนในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของ OR เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติในการดำเนินงาน โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ ประเทศ สังคมชุมชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน

ทั้งนี้ OR ได้เปิดเผยนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเอกสารแนบ 5 (นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ) ซึ่งแสดงบนเว็บไซต์ ของ OR (www.pttor.com) นอกจากนี้ OR ได้เปิดเผยการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียไว้ในแบบ 56-1 One Report หัวข้อที่ 3 “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” และหัวข้อที่ 8.1.4 “การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ”

6.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัท ปตท. นำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียโดยรวม มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนมุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักการสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทั้ง 6 ประการ คือ Accountability, Responsibility, Equitable Treatment, Transparency, Vision to Create Long-term Value และ Ethics มาใช้ในการดำเนินงาน มีโครงสร้างการบริหารที่มีความสัมพันธ์กันระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม
2. คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทและรับผิดชอบ มีความเป็นอิสระ และมีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่

ระหว่างประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกันอย่างชัดเจน รวมถึงกำหนดโครงสร้างองค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญของบริษัทฯ โดยจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบ กำกับ ติดตาม และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรที่สำคัญอย่างเหมาะสม รวมทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวอย่างยั่งยืน
4. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร จะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรม เป็นตัวอย่างในการปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และสอดส่องดูแลเรื่องการจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน
5. คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณากลับรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ
6. คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการประเมินผลตนเองรายปีเพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
7. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณากำหนดคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคนใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ
8. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องจัดให้มีการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องทางการเงินและที่ไม่ใช่เรื่องทางการเงินอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อรับผิดชอบการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนและประชาชนทั่วไป

9. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการ เข้าถึงข้อมูลสารสนเทศและมีช่องทางที่เหมาะสมในการ สื่อสารกับบริษัทฯ รวมถึงสนับสนุนการมีส่วนร่วมของ ผู้ถือหุ้นกับบริษัทฯ

10. คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากร ที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับ อย่างเหมาะสม และมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส เป็นธรรม

11. คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีนโยบายและระบบที่ สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เห็นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญ กับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตาม มาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแล OR และเพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ บริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	การปรับปรุง
ผู้มีเอกการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงแนวทางในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร โดยให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคล ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีความสอดคล้องกับ พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518
กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ปรับแก้ไขชื่อเรียกตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด จากคำว่า “ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ ผู้จัดการใหญ่” เป็นคำว่า “ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้าง องค์กรของ OR ปรับแก้ไขขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เนื้อหา สอดคล้องกันทั้งฉบับ และไม่ซ้ำซ้อน ปรับแก้ไขข้อกำหนดเรื่องการสรรหาผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เพื่อให้ชัดเจนและครอบคลุม ตามข้อบังคับ OR กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และหลักการการสรรหาผู้บริหารสูงสุดของบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ปรับแก้ไขเพิ่มเติมข้อกำหนดในส่วนขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการ บริหารงานบุคคลที่เกี่ยวข้องกับพนักงานระดับผู้อำนวยการใหญ่ และระดับรองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารหรือเทียบเท่า เพื่อให้สอดคล้องตามความเห็นของกรรมการบริษัท การปรับ โครงสร้างองค์กรของ OR และระเบียบบริหารงานบุคคล ปรับแก้ไขเพิ่มเติม ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ เกี่ยวกับการพิจารณา โครงสร้างเงินเดือนของ OR เพื่อให้สอดคล้องตามความเห็นของกรรมการบริษัท การปรับ โครงสร้างองค์กรของ OR และระเบียบบริหารงานบุคคล

นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	การปรับปรุง
กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในในส่วนของคุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงโครงสร้าง บุคลากร หน้าที่ และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 • ปรับแก้ไขชื่อเรียกตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด จากคำว่า “ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ” เป็นคำว่า “ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ” และชื่อเรียกผู้บริหาร จากคำว่า “ผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ 4 รายแรก รวมถึงผู้ที่ดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับรายที่ 4 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และผู้จัดการฝ่ายการเงิน” เป็นคำว่า “ผู้ทำหน้าที่บริหารซึ่งดำรงตำแหน่งรองจากผู้บริหารสูงสุด ได้แก่ ผู้อำนวยการใหญ่ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้จัดการฝ่าย” เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างองค์กรของ OR
กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับแก้ไขชื่อเรียกตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด จากคำว่า “ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่” เป็นคำว่า “ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างองค์กรของ OR • ปรับแก้ไขข้อกำหนดเรื่องการสรรหาผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เพื่อให้ชัดเจนและครอบคลุมตามข้อบังคับ OR กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และหลักการการสรรหาผู้บริหารสูงสุดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ • ปรับแก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทให้ชัดเจนและครอบคลุมขึ้น เพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนด หลักเกณฑ์ และแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ • ปรับแก้ไขเพิ่มเติมขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ในส่วนของการบริหารงานบุคคลที่เกี่ยวข้องกับพนักงานระดับผู้อำนวยการใหญ่ และระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือเทียบเท่า เพื่อให้สอดคล้องตามความเห็นของกรรมการบริษัท การปรับโครงสร้างองค์กรของ OR และระเบียบบริหารงานบุคคล
กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลกลยุทธ์ทางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cybersecurity and Information Technology Security Strategy)
กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> • แก้ไขชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ปรับปรุงขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ครอบคลุมการกำกับดูแลและการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้มีความชัดเจนมากขึ้น



7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

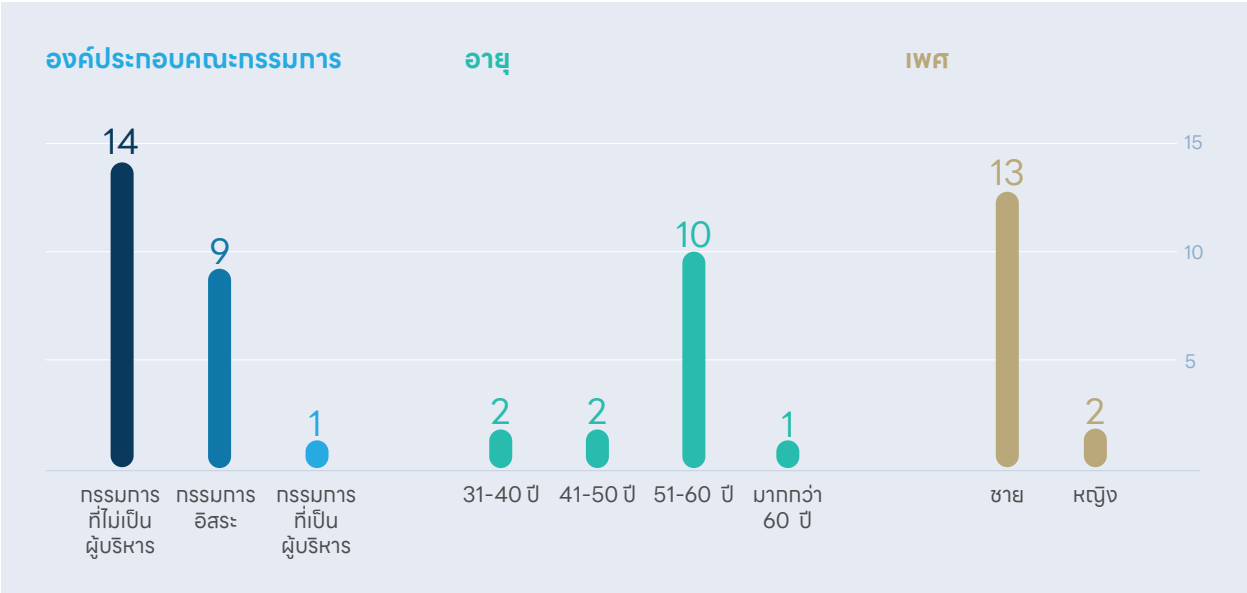


7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย จำนวน 4 คณะ ที่ช่วยกันกรองงานที่มีความสำคัญให้แก่คณะกรรมการบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของ OR

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบคณะกรรมการ OR



ความเชี่ยวชาญตามตาราง OR Board Skill Matrix (จากกรรมการทั้งหมด 15 คน)

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR)	การเงิน	บัญชี	กฎหมาย	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	บริหารธุรกิจ	วิศวกรรมและพลังงาน	อุตสาหกรรมและการค้าปลีก	สื่อสารองค์กร/สื่อสารการตลาด	การตลาด	ธุรกิจระหว่างประเทศ	ธุรกิจค้าปลีก	การบริหารทรัพยากรบุคคล	การบริหารรัฐกิจ
1. นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. นายจันทพันธ์ คุ้มสุบุตร			✓	✓									✓
3. ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล	✓		✓							✓			✓
4. ดร.ชัยชนะ มีตรพันธ์				✓									✓
5. ผศ. ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ				✓			✓	✓			✓	✓	✓
6. ศ. ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์			✓	✓	✓	✓							

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR)	การเงิน	บัญชี	กฎหมาย	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	บริหารธุรกิจ	วิศวกรรมและพลังงาน	อุตสาหกรรมและการค้าน้ำมัน	สื่อสารองค์กร/สื่อสารการตลาด	การตลาด	ธุรกิจระหว่างประเทศ	ธุรกิจค้าปลีก	การบริหารทรัพยากรบุคคล	การบริหารรัฐกิจ
7. นายวิศ หาญอุตสาหะ	✓			✓	✓			✓	✓			✓	
8. นางสาวดุจเดือน เพศระกุล					✓			✓	✓			✓	
9. นายสุพัฒน์ เมธิ์วรพจน์	✓		✓		✓								✓
10. นายภูมิศักดิ์ อรัญญาเกษมสุข	✓	✓	✓								✓	✓	✓
11. นายโกลบ บัวเกตุ						✓						✓	✓
12. นายเทอดเกียรติ พรหมบุญ				✓		✓				✓			
13. ดร.บุรณัน รัตนสมบัติ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
14. นายรัชชัย ชีวานนท์	✓			✓	✓				✓				
15. นายดิษกัฒ ปันยารชุน					✓		✓		✓	✓			

คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้น และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดี โดยประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ เป็นผู้มีความรับผิดชอบหลักในการตัดสินใจดำเนินงานที่จะเป็นประโยชน์แก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด รวมถึงเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร รวมทั้งการทบทวนนโยบายและแผนงานสำคัญของบริษัท เป็นประจำทุกปี มีบทบาทสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรสำคัญตามเป้าหมาย ตลอดจนกำกับดูแลตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของ OR และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มีกรรมการบริษัทจำนวน 15 คน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ

โดยเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 14 คน (คิดเป็นร้อยละ 93 ของคณะกรรมการทั้งคณะ) และกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 1 คน คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (คิดเป็นร้อยละ 7 ของคณะกรรมการทั้งคณะ)

OR มีกรรมการอิสระจำนวน 9 คน ซึ่งมีจำนวนเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด (คิดเป็นร้อยละ 60 ของคณะกรรมการทั้งคณะ) โดยมีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 2 คน ทั้งนี้ กรรมการอิสระทั้ง 9 คน มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของ OR ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลายทางเพศ อายุ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่หลากหลาย ซึ่งจำเป็นและเป็นประโยชน์สอดคล้องกับความต้องการในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงมีการถ่วงดุลของกรรมการที่เหมาะสม

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการรายบุคคล

ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 พร้อมตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย และวันที่ได้รับการแต่งตั้ง สำหรับวาระปัจจุบัน มีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1. นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์	ประธานกรรมการ	7 เมษายน 2565 (ต่อวาระ)
2. ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ	7 เมษายน 2565
	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	7 เมษายน 2565
3. ศ. ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ ⁽²⁾	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ	10 มกราคม 2566
4. ผศ. ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	7 เมษายน 2564 (ต่อวาระ)
5. ดร.ชัยชนะ มีตรพันธ์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	7 เมษายน 2565 (ต่อวาระ)
	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร กรรมการตรวจสอบ	14 พฤษภาคม 2562
6. นายจันทพันธ์ ทัตสุบุตร	กรรมการอิสระ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	26 มกราคม 2565
	กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	21 ธันวาคม 2565
7. นายวิศ ชาญอดสาหะ	กรรมการอิสระ	7 เมษายน 2564
	กรรมการตรวจสอบ	8 เมษายน 2564
8. นางสาวดุจดเดือน เหนะกุล	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2563 (ต่อวาระ)
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	27 ตุลาคม 2564
	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	21 ธันวาคม 2565
9. นายสุพัฒน์ เมธิ์รพจน์	กรรมการอิสระ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	23 ธันวาคม 2563
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	27 ตุลาคม 2564
	กรรมการตรวจสอบ	21 ธันวาคม 2565
10. นายภูมิศักดิ์ อรัญญาเกษมสุข	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	7 เมษายน 2564 (ต่อวาระ)
11. นายโกมล บัวเกตุ ⁽³⁾	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	26 ธันวาคม 2565

รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
12. นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล ⁽⁴⁾	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	26 ธันวาคม 2565
13. นายธวัชชัย ชิวานนท์ ⁽⁵⁾	กรรมการอิสระ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	26 ธันวาคม 2565
14. ดร.บุรณิ รัดนะสมบัติ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	26 ธันวาคม 2565
15. นายดิษทัต ปันยารชุน ⁽⁶⁾	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1 ธันวาคม 2565
	กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	21 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ โดยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565

⁽²⁾ นายยรรยง เดชภักดีนวมงคล ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติแต่งตั้งให้ ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการใหม่แทนนายยรรยง เดชภักดีนวมงคล กรรมการที่ลาออก โดยแต่งตั้ง ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ ให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งการแต่งตั้งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 เป็นต้นไป

⁽³⁾ ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 โดยนายโกลน บัวเกตุ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเข้าใหม่แทนกรรมการที่ลาออก ตามมติคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 โดยการแต่งตั้งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565

⁽⁴⁾ นายฤกษ์ อิมแสง ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2565 โดยนายเทอดเกียรติ พร้อมมูล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเข้าใหม่แทนกรรมการที่ลาออก ตามมติคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 โดยการแต่งตั้งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565

⁽⁵⁾ นายดิษทัต ปันยารชุน ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีผลตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2565 โดยนายธวัชชัย ชิวานนท์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเข้าใหม่แทนกรรมการที่ลาออก ตามมติคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 โดยการแต่งตั้งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565

⁽⁶⁾ นายดิษทัต ปันยารชุน ได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ เลขานุการคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 เป็นต้นไป

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

7.2.3.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่คณะกรรมการ

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้โดยอ้างอิงกับพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของบริษัท

อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของ OR ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของ OR
2. มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วนมีมาตรฐานและโปร่งใส

3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษรที่ประกอบด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการบริหาร และพนักงานไว้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งสร้างสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ สร้างความเข้าใจและให้ยึดถือปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของ OR เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่า OR มีความรับผิดชอบและมุ่งให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ OR จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของ OR ไม่น้อยกว่าปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
4. พิจารณากำหนดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของ OR และบริษัทย่อย ตามที่ฝ่ายจัดการจัดทำ

5. กำกับดูแลการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมายแนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ OR และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
6. กำกับดูแลให้ OR และบริษัทย่อยนําระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบ การควบคุมภายในของ OR และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
7. จัดให้มีการทํางานแสดงฐานะทางการเงินและงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของ OR เพื่อนําเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติและจัดให้มีการส่งงบการเงินประจำปีผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และจัดให้มีการจัดทำและจัดส่งงบการเงินรายไตรมาสที่ผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
8. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนําสงวน ก่อนนําสงวนต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
9. ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของสังคมไทย
10. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องเข้าดำรงตำแหน่งในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนนําสงวน เพื่อนําเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. แต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยอด อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนหรือ คณะกรรมการชด้อยอดอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อยอดดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และพิจารณากำหนดคำตอบแทนสำหรับกรรมการชด้อยอด เพื่อนําเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
12. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายหลังการดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ รวมถึงมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
13. แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้บริหารสูงสุดซึ่งมาจากการสรรหาตามขั้นตอนและวิธีการที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมและมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส เป็นธรรม
14. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการ รวมทั้งกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของ OR
15. พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน เพื่อการประกอบธุรกิจตามปกติของ OR และบริษัทย่อย โดยไม่จำกัดวงเงิน ภายใต้อัตราดอกเบี้ยของ OR รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
16. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่าง OR บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่าง OR และบริษัทย่อย กับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบ

การดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

17. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของ OR และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของ OR กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
18. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
19. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพัน OR
20. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
21. ดูแลการปฏิบัติงานของ OR ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และปกป้องผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
22. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสูงสุด
23. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของ OR และดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน ตลอดจนดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุม และการจัดทำรายงานการประชุม
24. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการ และรับผิดชอบในการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงินของ OR และบริษัทย่อย เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของ OR และบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
25. ประเมินผลการทำงานของกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งประเมินผลการทำงานของกรรมการรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน

26. พิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้นและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและครบถ้วน และดูแลให้ผู้บริหารมีระบบและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ

27. สอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยให้ความสำคัญในการพิจารณาธุรกรรมหลักที่มีความสำคัญที่มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม

28. คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ OR กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับ OR หรือบริษัทย่อยของ OR ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

29. สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

30. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของ OR เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น

31. พิจารณานุมัติกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการบรรจุแต่งตั้ง รวมถึงพิจารณานุมัติการโยกย้าย เลื่อนระดับ การลงโทษทางวินัย การให้พนักงานออกจากตำแหน่ง และการพ้นสภาพการเป็นพนักงานในกรณีลาออก กรณีออกจากงาน ก่อนครบเกษียณอายุ หรือเกษียณอายุก่อนครบ 60 ปีบริบูรณ์ ของผู้บริหารระดับผู้อำนวยการใหญ่และผู้บริหารระดับ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือเทียบเท่า

32. พิจารณานุมัติโครงสร้างเงินเดือนบริษัท

7.2.3.2 นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้ ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือกรรมการอื่น 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ทั้งนี้ ยกเว้นกรรมการอิสระ เพื่อให้ดำรงความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทมีรายละเอียดดังนี้ (1) นายดิษทัต ปันยารชุน ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ (2) นายภูมิศักดิ์ อรัญญาเกษมสุข นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ดร. บุรณิ รัตนสมบัติ นายเทอดเกียรติ พรหมมูล หรือนายโกมล บัวเกตุ กรรมการสองในห้าคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.3.3 นกรรมการอิสระ

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OR กำหนดให้มีจำนวน กรรมการอิสระเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย คือ อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการ ทั้งคณะ ซึ่งปัจจุบัน OR มีจำนวนกรรมการอิสระทั้งสิ้น 9 คน ซึ่งมากกว่าหลักเกณฑ์ดังกล่าว โดยกรรมการอิสระของ OR มีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว ซึ่งปัจจุบันไม่มีกรรมการอิสระท่านใด ดำรงตำแหน่งเกินวาระที่กำหนด

นอกจากนี้ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OR ยังกำหนด ให้กรรมการอิสระต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกันของกรรมการ อิสระด้วยกันเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี 2565 กรรมการ อิสระได้จัดประชุมระหว่างกันเองจำนวน 1 ครั้ง

กรรมการอิสระของ OR ทุกท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณสมบัติความเป็นอิสระ ไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่ กฎหมายกำหนด เป็นผู้ที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม นิยามกรรมการอิสระของ OR ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งหมดของ OR บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ OR ทั้งนี้ ให้นับรวมการ ถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของ OR บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจ ควบคุมของ OR เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะ ต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็น ข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ OR
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการ จดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคล ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของ OR หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ OR บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของ OR ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้ วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้ถือหุ้นที่มียี่ห้อหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ ทางธุรกิจกับ OR บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ OR เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำ รายการทางการเงินการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็น หลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็น ผลให้ OR หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง

ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของ OR หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของ OR บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ OR และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของ OR บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ OR ลังคอดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จาก OR บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ OR และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของ OR ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของ OR หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของ OR หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของ OR ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตาม 1. ถึง 9. แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของ OR

บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ OR โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ปัจจุบัน ไม่มีกรรมการอิสระของ OR ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกันของ OR

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการอิสระของ OR

1. เสนอแนะเรื่องที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้ถือหุ้นรายย่อยต่อคณะกรรมการ และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้วแต่กรณี
2. ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการที่พึงปฏิบัติ รวมทั้งให้ความคิดเห็นตามบทบาทและหน้าที่ของกรรมการอิสระที่พึงปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้ถือหุ้นรายย่อย
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอิสระ รวมถึงทบทวนนิยามกรรมการอิสระให้มีความเหมาะสมและครบถ้วนตามกฎหมาย
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการมอบหมายโดยจะต้องไม่มีผลต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ
5. วาระของกรรมการอิสระเริ่มตั้งแต่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และพ้นจากการเป็นกรรมการอิสระเมื่อขาดคุณสมบัติตามนิยามดังกล่าว หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัท
6. กรรมการอิสระต้องประชุมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

7.2.3.4 ภาระงานบรรณการ

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ซึ่งเป็นกรรมการผู้แทน ปตท. ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ถึงแม้ว่าประธานกรรมการบริษัทจะไม่ใช้กรรมการอิสระ แต่ OR เห็นว่าประธานกรรมการบริษัทมีความรู้ ความสามารถ และมีความเข้าใจเป็นอย่างดีถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของ OR ซึ่งจำเป็นต่อการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งนี้ OR และผู้ถือหุ้นโดยรวม OR มีกลไกซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัทได้ใช้ดุลยพินิจที่เป็นอิสระ ระมัดระวัง รอบคอบ และปราศจากการครอบงำหรือการชี้นำในทางความคิดในระหว่างการศึกษา ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OR โดยส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ และพิจารณาให้ 1) องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง และ 2) แต่งตั้ง นางสาวดุจเดือน เพศระกุล กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผู้ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

2. ประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่มีบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีความสัมพันธ์ใด ๆ กับฝ่ายจัดการ และมีอำนาจหน้าที่ที่แยกแยะจากการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการเป็นผู้นำและเป็นผู้ควบคุมการประชุม คณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม ช่วยเหลือ แนะนำ สอดส่องดูแลและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แต่จะไม่เข้าไปก้าวก่ายงานประจำหรือธุรกิจประจำวันของฝ่ายจัดการ ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบ

3. คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อยพิจารณากลับกรองและติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้เกิดธุรกรรมที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ไม่สมควร และสามารถถ่วงดุลความต้องการของแต่ละฝ่ายได้ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกัน และมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดูแลให้การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารมีความชัดเจนและโปร่งใส

ประธานกรรมการมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท โดยหน้าที่ของประธานกรรมการตามที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OR ครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. การดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม

4. การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ

5. การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

7.2.3.5 อำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ตามข้อบังคับของ OR ให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน งบประมาณ และภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของ OR และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด โดยจะไม่ทำการใดที่มีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ในลักษณะขัดแย้งกับ OR

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ดำเนินกิจการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของ OR
2. บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย เลื่อน ลด ตัดเงินเดือน หรือค่าจ้าง ลงโทษทางวินัยพนักงานและลูกจ้าง ตลอดจนให้พนักงานและลูกจ้างออกจากตำแหน่งตามระเบียบที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
3. ดำเนินการให้มีการจัดทำและส่งมอบนโยบายทางธุรกิจของ OR รวมถึงแผนงานและงบประมาณต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และมีหน้าที่รายงานความก้าวหน้าตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัททุก ๆ 3 เดือน
4. ดำเนินการ และ/หรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. ดำรงตำแหน่งและปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
6. บริหารกระแสเงินสด การลงทุน งบประมาณ แผนและกระบวนการบริหารความเสี่ยงภายใต้แนวทางและกรอบอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

7. อนุมัติงบประมาณการลงทุน การพัสดุ การจัดซื้อ จัดจ้าง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ OR ภายใต้แผนธุรกิจและงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. เป็นตัวแทนของ OR ในการติดต่อกับบุคคลภายนอก
9. ดำเนินการใด ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ OR และปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจในการบริหารจัดการบริษัท ให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีหลักการและขอบเขตอำนาจ ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีอำนาจในการบริหารกิจการของ OR ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ OR ทุกประการ
2. เป็นผู้มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดต่อ สั่งการ ดำเนินการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้ง หรือหนังสือใด ๆ ที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และบุคคลที่มีอำนาจกระทำการใด ๆ ที่จำเป็น และสมควรเพื่อให้การดำเนินการข้างต้นสำเร็จลุล่วง

3. เป็นผู้มีอำนาจในการบังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างทุกตำแหน่งรวมถึงการบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน เลื่อน ลด ตัดเงินเดือนหรือค่าจ้าง ลงโทษทางวินัย ตลอดจนให้ออกจากตำแหน่ง ตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัทกำหนด แต่ถ้าเป็นพนักงานหรือลูกจ้างชั้นที่ปรึกษา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่าขึ้นไป จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และให้มีอำนาจกำหนดเงื่อนไขในการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง และออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. เป็นผู้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ในขอบเขตที่เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือ OR ได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น ไม่สามารถกระทำได้ หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใด ๆ กับบริษัทฯ ในการใช้อำนาจดังกล่าว



7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มีคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งสิ้น 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (แก้ไขชื่อจากเดิม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามมติคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565)

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทซึ่งอธิบายถึงภารกิจ องค์ประกอบและคุณสมบัติวาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ และการประชุม โดยกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวตามความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการรับทราบ

ในปี 2565 คณะกรรมการชุดย่อยได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ทบทวนกฎบัตรของแต่ละคณะเพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดย

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรของตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ ประกาศ และคู่มือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานที่เป็นฉบับปัจจุบัน โดยได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 และแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน และกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 2 คน แต่ไม่เกิน 4 คน ทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการ กรรมการตรวจสอบตามวรรคแรกอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจและมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน ซึ่งสามารถสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ กรรมการตรวจสอบมีวาระการปฏิบัติงานตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีนางสาววรพนิต สิทธิบุศย์ ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ระเบียบบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ว่าด้วย คณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยในปี 2565 ได้ประชุมไปรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งปี 2565
ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล (กรรมการอิสระ) ⁽¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบ	9/9
รศ. ดร.พิภพ อุดร (กรรมการอิสระ) ⁽²⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบ	3/3
ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ	12/12
นายยรรยง เดชภักดินมมงคล (กรรมการอิสระ) ⁽³⁾	กรรมการตรวจสอบ	5/5
นายรวิศ หาญอุตสาหะ (กรรมการอิสระ) ⁽⁴⁾	กรรมการตรวจสอบ	10/12
นายจินตพันธุ์ กังสุบุตร (กรรมการอิสระ) ⁽⁵⁾	กรรมการตรวจสอบ	0/0
นายสุพัฒน์ เมธิ์วรพจน์ (กรรมการอิสระ) ⁽⁵⁾	กรรมการตรวจสอบ	0/0
ศ. ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ (กรรมการอิสระ) ⁽⁶⁾	กรรมการตรวจสอบ	-

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2565 เป็นต้นไป

⁽²⁾ ออกจากตำแหน่งตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 วันที่ 7 เมษายน 2565

⁽³⁾ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป

⁽⁴⁾ พ้นจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบก่อนครบวาระ มีผลวันที่ 21 ธันวาคม 2565

⁽⁵⁾ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2565 เป็นต้นไป

⁽⁶⁾ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 เป็นต้นไป

ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. จัดทำกฎบัตรว่าด้วยการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลที่ดี รวมถึงระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตของบริษัท และระบบการรับแจ้งเบาะแส
3. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ
4. สอบทานการดำเนินงานของบริษัท ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
5. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของบริษัท โดยให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. เสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย ถอดถอน เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง ประเมินผลงาน หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ บริษัท อาจกำหนดให้ผู้บริหารสูงสุดมีส่วนร่วมในการพิจารณาด้วยก็ได้
8. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และพิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีถึงปัญหาหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้น

จากการตรวจสอบงบการเงิน เพื่อพิจารณาแนวทางแก้ไขปรับปรุงต่อไป โดยพิจารณาเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็น ตลอดจนพิจารณาให้มีการวางแผนเพื่อทบทวนวิธีการและการควบคุมการประมวลผลข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์

10. ในกรณีผู้สอบบัญชีรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบถึงพฤติการณ์อันควรสงสัยเกี่ยวกับการทุจริตหรือการฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหาร ให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาดำเนินการตรวจสอบในเบื้องต้นและให้รายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
11. รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 60 วัน นับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้นรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงเจ้าสังกัดและกระทรวงการคลังเพื่อทราบภายใน 90 วัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของบริษัท

รายงานผลการดำเนินงานตามวรรคหนึ่ง อย่างน้อยต้องระบุข้อมูลตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด

12. ประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีบัญชีการเงินละ 1 ครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมิน ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
13. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ในรายงานประจำปีของบริษัท หรือเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัท
14. ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการตรวจสอบ ต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นบริษัท เพื่อชี้แจงในเรื่องที่เกี่ยวกับคณะกรรมการตรวจสอบหรือการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีด้วย
15. ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดการให้มีกระบวนการรับและกำกับการดูแลการรับเรื่องร้องเรียน
16. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ ต้องอยู่ในขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

7.3.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน โดยอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ หรือมากกว่าทั้งหนึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมี นางกาญจน์ อุดมกุลวณิชย์ ผู้จัดการฝ่ายสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรมีการประชุมอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง โดยในปี 2565 ได้ประชุมไปรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยมีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม/จำนวน การประชุมทั้งปี 2565
ศ. ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ (กรรมการอิสระ) ⁽¹⁾	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-
นายสุพัฒน์ เมธิ์วรพจน์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	12/12
นางสาวดุจดเดือน เหนะกุล (กรรมการอิสระ)	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	12/12
นายภูมิศักดิ์ อธิญญาเกษมสุข (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	12/12
นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ⁽²⁾	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	0/0

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ ศ. ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพิ่มเติม มีผลตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566

⁽²⁾ นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพิ่มเติม มีผลตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2565

ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์กรประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
2. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาคัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการใหม่ เมื่อครบวาระหรือตำแหน่งว่างลงอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
3. พิจารณาสรรหาหรือกรรมการหรือบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามความเหมาะสม
4. ทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทั้งรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมที่จะได้รับการพิจารณาสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปี
5. พิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ให้มีความเหมาะสม เป็นธรรม และสมเหตุสมผล ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัส บำเหน็จ) โดยควรเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทฯ สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่ไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

- ทั้งนี้ รวมถึงการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายหลังจากดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป
6. เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ กล่าวคือ ค่าตอบแทนของกรรมการควรจัดให้อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อย ควรได้รับค่าตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสมด้วย
 7. เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผยให้รวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยด้วย
 8. พิจารณาแนวทาง หลักเกณฑ์การประเมิน และจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้
 9. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
 10. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 11. พิจารณาเห็นชอบกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการบรรจุ แต่งตั้ง รวมถึงพิจารณาเห็นชอบการโยกย้ายเลื่อนระดับ การลงโทษทางวินัย การให้พนักงานออกจากตำแหน่ง และการฟื้นฟูสภาพการเป็นพนักงานในกรณีลาออก กรณีออกจากงานก่อนครบเกษียณอายุ หรือเกษียณอายุก่อนครบ 60 ปีบริบูรณ์ ของผู้บริหารระดับผู้อำนวยการใหญ่และผู้บริหารระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือเทียบเท่า ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
 12. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.3.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นกรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรมีนายวิศน สุนทราจารย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์องค์กรและความยั่งยืน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรควรมีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยในปี 2565 ได้ประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยมีกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรเข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งปี 2565
ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์ (กรรมการอิสระ)	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	6/6
รศ. ดร.พิภพ อุดร (กรรมการอิสระ) ⁽¹⁾	กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	1/1
ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ⁽²⁾	กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	5/5
ดร.บุรณิน รัตนสมบัติ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	6/6
ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล (กรรมการอิสระ) ⁽³⁾	กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	4/5
นางสาวจิราพร ขาวสวัสดิ์ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) ⁽⁴⁾	กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	5/5
นายจินตพันธุ์ กังสุบุตร (กรรมการอิสระ) ⁽⁵⁾	กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	0/0
นายดิชกิต ปันยารชุน (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) ⁽⁶⁾	กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	0/0

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ รศ. ดร.พิภพ อุดร หมอดวาระตามมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565

⁽²⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2565 รับทราบการลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการของ นายทวารัฐ สูตะบุตร กรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

⁽³⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นัดพิเศษ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้ง ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

⁽⁴⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นัดพิเศษ ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 มีมติให้นางสาวจิราพร ขาวสวัสดิ์ กลับไปปฏิบัติงานที่บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยได้สิ้นสุดวาระในการดำรงตำแหน่งวันที่ 30 กันยายน 2565

⁽⁵⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นายจินตพันธุ์ กังสุบุตร ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

⁽⁶⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นายดิชกิต ปันยารชุน ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

- กำหนดและทบทวนนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรและกรอบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
- กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- กำกับดูแลกลยุทธ์ทางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cybersecurity and Information Technology Security Strategy)
- ให้ข้อเสนอแนะแนวทาง ติดตาม และประเมินผล การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการจัดการ (ORMC) เพื่อนำไปดำเนินการ

- พิจารณารายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กร และให้ข้อคิดเห็นในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมหรือบรรเทา (Mitigation Plan) และการพัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้แก่ คณะกรรมการจัดการ (ORMC) เพื่อให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- พิจารณารายงานผลการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย และให้ข้อคิดเห็นในแผนการดำเนินการเพื่อขยายผลเชิงบวกหรือลด/ชดเชยผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียให้แก่ คณะกรรมการจัดการ (ORMC) เพื่อให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- รายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรและผลการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบ และในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็ว

8. พิจารณากลับกรองและให้ข้อคิดเห็นในวาระที่มีภาระผูกพันในระยะยาว มีความซับซ้อนเชิงธุรกิจ และมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ หรืออาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ก่อนที่จะนำเสนอวาระนั้น ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
9. พิจารณากลับกรองและให้ข้อคิดเห็นในวาระที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ตามที่ระบุไว้ในระเบียบและข้อกำหนดบริษัทเกี่ยวกับการลงทุนและบริหารจัดการงบประมาณลงทุนของปตท. น้ำมันและการค้าปลีกและบริษัทในกลุ่ม ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก และแนวทางการกำกับดูแลการลงทุนของบริษัทที่ ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก ถือหุ้น
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.3.4 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยสาม (3) คน และอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควรเป็นกรรมการอิสระ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมี นางสาวกัญญา เสรีโยธิน ผู้จัดการฝ่ายธรรมาภิบาลองค์กร ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนกำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในปี 2565 ได้ประชุมไปรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุม ทั้งปี 2565
ผศ. ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ (กรรมการอิสระ)	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	6/6
นายจินตพันธุ์ กังสุบุตร (กรรมการอิสระ) ⁽¹⁾	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	6/6
นายสุพัฒน์ เมธิ์รพจน์ (กรรมการอิสระ) ⁽¹⁾	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	6/6
นายดิชกิต ปันยารชุน (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) ⁽²⁾	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3/3
นางสาวดุจดเดือน เถระกุล (กรรมการอิสระ) ⁽³⁾	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	0/0
นายรวิศ หาญอุตสาหะ (กรรมการอิสระ) ⁽³⁾	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	0/0
นายรัชชัย ชีวานนท์ (กรรมการอิสระ) ⁽³⁾	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	0/0
นายโกล บัวเกตุ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ⁽³⁾	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	0/0

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ คณะกรรมการบริษัท มีมติให้ย้ายการดำรงตำแหน่งไปเป็นกรรมการชุดย่อยอื่น ตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2565

⁽²⁾ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2565

⁽³⁾ คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีผลตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2565 สำหรับนายรัชชัย ชีวานนท์ และนายโกล บัวเกตุ ให้มีผลเมื่อการแต่งตั้งกรรมการได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 1.1 กำหนดนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กรที่สอดคล้องกับหลักการ มาตรฐาน และข้อกำหนดของสถาบันหรือองค์กรกำกับบริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น
- 1.2 กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดไว้ และสนับสนุนกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท เพื่อพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด
- 1.3 ให้ความเห็นชอบ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ กรอบการบริหารจัดการ นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องตามเป้าหมายกลยุทธ์ของบริษัท
- 1.4 กำหนดนโยบาย วางกรอบแนวทางการกำกับดูแลสนับสนุน ติดตามให้มีการดำเนินงานด้านการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแสการทุจริต และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร
- 1.5 ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้มีการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่เข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และให้มีผลในทางปฏิบัติทั้งในบริษัท และบริษัทในกลุ่ม

2. ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 2.1 กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัท มีการดำเนินงานที่คำนึงถึงความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance: ESG) ที่มีความสอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล
- 2.2 กำกับดูแลและติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท มีการบูรณาการการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับเป้าหมายและกลยุทธ์ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กำหนดไว้ มีการประเมินผลและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย
- 2.3 ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแนวทางปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

3. อื่น ๆ

- 3.1 ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี หากมีการปรับปรุงแก้ไข จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ
- 3.2 ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้บริหารของ OR มีจำนวน 14 คน ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหาร ^{(1),(2)}	ตำแหน่ง
1. นายดิษกิต ปันยารชุน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสุชาติ ระมาศ	ผู้อำนวยการใหญ่
3. นายวิศน สุนทรจารย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์องค์กรและความยั่งยืน
4. นางสาววิไลวรรณ กาญจนกันติ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน
5. นายวิศาล ชวลิตานนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านศักยภาพองค์กร
6. นายรชา อุกิจจันทร์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจต่างประเทศ
7. นายพิมาน พูลศรี	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน
8. นายทรงพล เทพนำโสมนัสส์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจเอนเนอร์ยีโซลูชัน
9. นายไพศาล อุดมกุลณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจหล่อลื่น
10. นายสุนทร เชื้อสุข	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านปฏิบัติการคลังปิโตรเลียม
11. นายสมยศ คงประเวช	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจโลฟส์โตล์
12. นางสาวราชสุดา รัชสิยากุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการโครงการ Orion
13. นายสุรชาติ จินตวาทกร	ผู้จัดการฝ่ายการเงินองค์กร
14. นางสาวภัทรานิชฐ์ กิจดา	ผู้จัดการฝ่ายควบคุมทางการเงินบัญชีและภาษี

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ผู้บริหาร หมายความว่า ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายชื่อที่ปรากฏ และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

⁽²⁾ นายชุมพล สิริบุษยะ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ปฏิบัติงาน Secondment บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด ในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ซึ่งข้อมูลปรากฏในหน้า 90 ไม่เข้าข่ายเป็นผู้บริหารตามนิยามของ (1)

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของ OR ปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท) ซึ่งแสดงบนเว็บไซต์ของ OR (www.pttor.com)

7.4.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

OR ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหาร ในปี 2565 รวม 12 ราย (ไม่รวมผู้จัดการฝ่ายควบคุมทางการเงินบัญชีและภาษี และผู้จัดการฝ่ายการเงินองค์กร) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 149,234,900.34 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน เช่น เงินเดือน โบนัส เป็นต้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวได้รวมถึงค่าตอบแทนที่ OR จ่ายให้กับ ปตท. เพื่อจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารของ OR ภายใต้สัญญาการจัดหาบุคคลชั่วคราว (Personnel Secondment Agreement) แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารของ OR ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย ในปี 2565 จำนวน 13 ราย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 414,182.44 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ประกอบด้วย เงินเดือน เบี้ยประชุม และโบนัส

2. ค่าตอบแทนอื่น

OR ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และได้สมทบเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้ผู้บริหารในอัตราร้อยละ 10-15 (ตามอายุงาน) ของเงินเดือน โดยในปี 2565 ได้สมทบเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหาร (ไม่รวมผู้จัดการฝ่ายควบคุม

ทางการเงินบัญชีและภาษี และผู้จัดการฝ่ายการเงินองค์กร) รวม 12 ราย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8,907,229.60 บาท ทั้งนี้ จำนวนเงินดังกล่าวได้รวมเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่ OR จ่ายให้กับ ปตท. เพื่อจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารของ OR ภายใต้สัญญาการจัดหาบุคคลชั่วคราว (Personnel Secondment Agreement) แล้ว

นอกจากนี้ OR ได้จัดให้มีสวัสดิการอื่น เช่น เงินได้สวัสดิการทางเลือก เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร ค่าช่วยเหลืองานศพ ค่าเบี้ยประกันชีวิต และค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยในปี 2565 OR มีการจ่ายสวัสดิการอื่นให้ผู้บริหาร (ไม่รวมผู้จัดการฝ่ายควบคุมทางการเงินบัญชีและภาษี และผู้จัดการฝ่ายการเงินองค์กร) จำนวน 2,969,935.60 บาท ทั้งนี้ จำนวนเงินดังกล่าวได้รวมสวัสดิการอื่นที่ OR จ่ายให้กับ ปตท. เพื่อจ่ายสวัสดิการอื่นให้ผู้บริหารของ OR ภายใต้สัญญาการจัดหาบุคคลชั่วคราว (Personnel Secondment Agreement) แล้ว

ทั้งนี้ บริษัทย่อยของ OR ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ OR ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย

3. ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย

- ไม่มี -



7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 OR มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 1,723 คน มีรายละเอียดดังนี้

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน
1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รวมขึ้นตรง)	4
2. ผู้อำนวยการใหญ่ (รวมขึ้นตรง)	39
3. สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท	10
4. ฝ่ายกฎหมาย	15
5. ฝ่ายตรวจสอบภายใน	11
6. ฝ่ายธรรมาภิบาลองค์กร	4
7. ส่วนกลยุทธ์ภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร	5
8. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านบริหารการเงิน	106
9. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านศักยภาพองค์กร	101
10. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์องค์กรและความยั่งยืน	124
11. โครงการ ORion	32
12. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน	135
13. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจไลฟ์สไตล์	319
14. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจเอนเนอร์ยีโซลูชัน	146
15. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจต่างประเทศ	14
16. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจหล่อลื่น	118
17. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านปฏิบัติการคลังปิโตรเลียม	540
รวม ⁽¹⁾	1,723

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ ในจำนวนนี้เป็นพนักงานภายใต้สัญญาการจัดหาบุคคลชั่วคราว (Personnel Secondment Agreement) ทั้งสิ้นจำนวน 132 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ทั้งนี้ OR ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้างบริหารกับบริษัท บีซีเนส เซอร์วิสเชส อัลโลแอนซ์ จำกัด บริษัท เอ็ม.บี.ซี. แลนด์ จำกัด และบริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด เพื่อว่าจ้างให้บริษัท ดังกล่าวบริหารสถานีบริการน้ำมัน ร้าน Café Amazon และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven หลายแห่ง ซึ่งรวมถึงการจัดหาบุคลากรเพื่อให้มาปฏิบัติงานตามที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาจ้างบริหาร เช่น การให้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน ร้าน Café Amazon และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven การให้บริการเติมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ การผลิตและจำหน่ายสินค้าตามที่ OR กำหนด การรับผิดชอบด้านการเงิน และการทำความสะอาด เป็นต้น ทั้งนี้ บุคลากรที่ได้จัดหามานั้นอยู่ภายใต้การบังคับบัญชาของบริษัทดังกล่าว โดยไม่มีสถานภาพเป็นพนักงานของ OR

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยทั้งหมดของ OR มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 5,871 คน

7.5.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2565 OR ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,531,725,434.45 บาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการพนักงานต่าง ๆ เช่น เงินได้สวัสดิการทางเลือก เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร ค่าช่วยเหลืองานศพ ค่าเบี้ยประกันชีวิตและค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าว ครอบคลุมค่าตอบแทนที่ OR จ่ายให้กับ ปตท. เพื่อจ่ายค่าตอบแทน ให้แก่พนักงานของ OR ภายใต้สัญญาการจ้างบุคคลชั่วคราว (Personnel Secondment Agreement) แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทย่อยทั้งหมดของ OR ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในปี 2565 รวมจำนวน 1,789,746,744.54 บาท

7.5.3 นโยบายพัฒนาพนักงาน

OR ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร จึงมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือสังคมเพื่อการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลและยั่งยืน (3P: People, Planet และ Performance) ภายใต้หลักกรอบการกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย (Governance, Risk Management and Compliance: GRC) ที่มีประสิทธิภาพไปพร้อมกัน เพื่อส่งเสริมรากฐานให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายในองค์กร ดังนี้

1. OR ส่งเสริมผลักดันและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรผ่านพฤติกรรมหลัก OR DNA เพื่อให้เป็นหลักของแนวทางการตัดสินใจและการทำงานร่วมกันในแบบ OR เป็นการเตรียมความพร้อมพนักงานให้เป็นผู้บังคับการที่มีความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนสามารถปรับตัวรองรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงและการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต
2. OR จัดให้มีระบบการบริหารสายอาชีพ (Career Management) การวางแผน การพัฒนาและการบริหารให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถตามความชำนาญตาม Success Profile ที่กำหนด ซึ่งประกอบด้วยทักษะความสามารถ (Competency) และประสบการณ์การทำงาน (Exposure) เพื่อรองรับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของ บริษัทให้สัมฤทธิ์ผลและเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
 - การ Reskill & Upskill ความรู้ทักษะต่าง ๆ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และตอบสนองนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์องค์กร โดยได้มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ทั้งแบบการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ รวมทั้งการเรียนรู้ด้วยตนเองที่มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ทำให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองได้สะดวกมากขึ้น
 - จัดทำโปรแกรมการพัฒนาผู้นำเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถทั้งในมิติของการเป็นผู้นำและทักษะทางธุรกิจในการเตรียมความพร้อมของผู้บริหาร ผ่านโปรแกรมการพัฒนาหลักสูตรผู้นำ เช่น Leadership Development Program และ Leadership Essential: Everyday Engager Program เป็นต้น เพื่อสร้างและเตรียมความพร้อมของผู้บริหารและพนักงานให้มีความพร้อมรองรับต่อการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงขององค์กร อีกทั้งจัดทำหลักสูตร Core Courses สำหรับพนักงานทุกคนโดยเป็นหลักสูตรหลักที่ออกแบบเชื่อมโยงกับเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่จะช่วยพัฒนาสมรรถนะหลัก (Core Competency) ตามความจำเป็นในการดำเนินงานของพนักงานแต่ละระดับ รวมถึงจัดทำหลักสูตร Functional Courses เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีทักษะความเชี่ยวชาญในสายอาชีพของตนเองผ่านสถาบันพัฒนาศักยภาพผู้นำและธุรกิจ (OR Academy)
3. OR กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งงานอย่างเป็นระบบโดยจัดทำ Succession Plan ตำแหน่งที่สำคัญ และประเมินศักยภาพความเป็นผู้นำ การบริหารจัดการองค์กรและประสบการณ์ เพื่อกำหนดแผนและโปรแกรมการพัฒนา

เพื่อเตรียมความพร้อมพนักงานให้รองรับการเติบโตของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของ OR ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งจะได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อให้มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่งได้ตามกำหนดเวลา

4. ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) ของ OR เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พนักงาน OR มีองค์ความรู้และศักยภาพในการตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยมีการกำกับดูแลกระบวนการ

และติดตามผลการจัดการองค์ความรู้ โดยใช้เครื่องมือเพื่อส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ผ่านการสร้างชุมชนนักปฏิบัติ หรือชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่รวบรวมกลุ่มคนที่มีความรู้ความสนใจในเรื่องเดียวกัน (Community of Practice: CoP) จัดให้มีที่จัดเก็บองค์ความรู้ขององค์กรตาม Knowledge Landscape ในรูปแบบดิจิทัล โดยใช้ KM Hub มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ (Expert) ส่งเสริมการแบ่งปันแนวปฏิบัติ หรือ Share Practice เพื่อพัฒนาไปสู่ Best Practice และต่อยอดสู่การพัฒนาปรับปรุงการทำงานเพื่อสร้างนวัตกรรม (Innovation) ให้แก่องค์กร



7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และคำตอบแทนผู้สอบบัญชี

7.6.1.1 ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวภัทรานิษฐ์ กิจธนา ผู้จัดการฝ่ายควบคุมทางการเงินบัญชีและภาษี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีและการจ่ายเงินของ OR ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของ OR และมาตรฐานการบัญชี โดยรายละเอียดประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุมผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท) ซึ่งแสดงบนเว็บไซต์ของ OR (www.pttor.com)

7.6.1.2 คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้อนุมัติแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (EY) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อสอบทานข้อมูลทางการเงินไตรมาส 1 ไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ปี 2565 และตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2565 โดยกำหนดค่าสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 3,500,000 บาท

นอกจากนี้ บริษัทย่อยของ OR ได้มีมติอนุมัติจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (EY) บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (KPMG) บริษัท ไทยอบาคัส แอ็คเคาंटติ้ง เซอร์วิส จำกัด Win Thin & Associates และ SENSIBA SAN FILIPPO LLP. เป็นจำนวนรวม 11,220,030 บาท

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

OR จ่ายค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) ให้แก่ผู้สอบบัญชีของ OR ได้แก่ ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบรับรองและยืนยันยอดปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ณ ท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน 200,000 บาท และค่าธรรมเนียมการตรวจสอบข้อมูลรายได้ที่เกิดจากการประกอบกิจการร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ณ บริเวณตรงข้ามลานจอดรถยนต์ระยะยาว ด้านทิศตะวันออกท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน 100,000 บาท

7.6.2 เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท

7.6.2.1 เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

(1) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนายดิษทัต ปันยารชุน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 เพื่อเป็นศูนย์กลาง (Focal Point) ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการตรวจสอบเอกสารวาระการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ก่อนจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัท

7.6.2.2 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2563 ได้มีมติแต่งตั้งนางกาญจณี อุดมกุลวณิชย์ ผู้จัดการฝ่ายสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยนางกาญจณี จบการศึกษาด้านกฎหมายและได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่สำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยรายละเอียดข้อมูลประวัติและการอบรมของเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียด

เกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน มอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท) ซึ่งแสดงบนเว็บไซต์ของ OR (www.pttor.com)

7.6.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ปัจจุบัน นางสาวรพินิต ลิทธิสุขย์ ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในของ OR นางสาวรพินิตฯ เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจธุรกิจของ OR เป็นอย่างดี ประกอบกับมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ในงานตรวจสอบภายใน มีความรู้ในการปฏิบัติงานใน OR หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ทั้งในระดับธุรกิจและในภาพรวม ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการพิจารณาเห็นชอบการแต่งตั้ง โยกย้าย รวมทั้งการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานและความดีความชอบประจำปีของผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

โดยประวัติของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3 (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งแสดงบนเว็บไซต์ ของ OR (www.pttor.com))

7.6.4 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และ โปร่งใส OR ได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Management Department) และมอบหมายให้นางสาวปิรติรัตน์ รัตนโชติ ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานและงบการเงินรายไตรมาส รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (Management Discussion and Analysis: MD&A) รายไตรมาส กลยุทธ์และแนวโน้มในอนาคตของ OR ให้ได้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เท่าเทียม และครบถ้วนตามความเป็นจริง

ทั้งนี้ สามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรงที่ โทร. +66-2196-5038, +66-2196-5040, +66-2196-5041, +66-2196-5550 เวลาทำการวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 8.00 - 17.00 น. E-mail: ir@pttor.com

ติดตามข้อมูลของ OR ผ่านเว็บไซต์ www.ptttor.com ซึ่งมีข้อมูลที่สำคัญสำหรับนักลงทุนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ



8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ



8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ข้อมูลการสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ปรากฏในหัวข้อ 6.1.1 “นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ”

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ รายบุคคล

8.1.2.1 การเข้าร่วมประชุม

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กรรมการทราบล่วงหน้าทุกปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน โดย OR จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมการประชุม ในการประชุมแต่ละครั้งมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดและตอบข้อซักถามของกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการ

เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านได้แสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผยก่อนการลงคะแนน และสรุปมติของที่ประชุมในแต่ละวาระการประชุม กรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนและจะต้องออกจากการประชุมในระหว่างพิจารณาวาระนั้น ๆ

OR จัดทำบันทึกการรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดเก็บต้นฉบับร่วมกับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม และจัดเก็บสำเนาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบ

ในปี 2565 OR ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 17 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 99.15 อีกทั้งได้จัดให้มีการประชุมกรรมการโดยไม่มีผู้บริหาร 1 ครั้ง และการประชุมกรรมการอิสระ 1 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม ดังนี้



รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท (ทั้งหมด 17 ครั้ง)	การเข้าประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (ทั้งหมด 1 ครั้ง)	การเข้าประชุมอิสระ (ทั้งหมด 1 ครั้ง)
1. นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์	ประธานกรรมการ/กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	17/17	1/1	-
2. ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	14/14	1/1	1/1
3. ศ. ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ ⁽²⁾	กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-
4. ดร.ชัยชนะ มีตรพันธ์	กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	17/17	1/1	1/1
5. ผศ. ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ	กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	17/17	1/1	1/1
6. นายธวัชชัย ชิวานนท์ ⁽³⁾	กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-
7. นายจินตพันธุ์ กังสุบุตร ⁽⁴⁾	กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	16/16	1/1	1/1
8. นายวิศ หาญอุดสาหัส	กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	17/17	1/1	1/1
9. นางสาวดุจดเดือน เหนระกุล	กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	17/17	1/1	1/1
10. นายสุพัฒน์ เมธิวรพจน์	กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	17/17	1/1	1/1
11. นายภูมิศักดิ์ อรัญญาเกษมสุข	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	17/17	1/1	1/1
12. นายโกมล บัวเกตุ ⁽⁵⁾	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-
13. นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล ⁽⁶⁾	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-
14. ดร.บุรณิน รัตนสมบัติ	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	17/17	1/1	-
15. นายดิชกิต ปันยารชุน ⁽⁷⁾	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/เลขาธิการคณะกรรมการ	14/14	1/1 ⁽⁸⁾	-

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ การเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการมีผลเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565

⁽²⁾ การเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการมีผลเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2565 แทนนายยรรยง เดชวิรัตน์มงคล ซึ่งลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2565

⁽³⁾ การเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการมีผลเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565 แทนนายดิชกิต ปันยารชุน ซึ่งลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2565

⁽⁴⁾ การเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการมีผลเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2565

⁽⁵⁾ การเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการมีผลเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565 แทน ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร ซึ่งลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

⁽⁶⁾ การเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการมีผลเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565 แทนนายกฤษณ์ อิ่มแสง ซึ่งลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2565

⁽⁷⁾ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2565 และได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริษัทใหม่อีกครั้ง มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565

⁽⁸⁾ การประชุมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565

สรุปการเข้าประชุมของกรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2565

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าประชุม คณะกรรมการ บริษัท (ทั้งหมด 17 ครั้ง)	การเข้าประชุม กรรมการที่ ไม่เป็นผู้บริหาร (ทั้งหมด 1 ครั้ง)	การเข้าประชุม กรรมการ อิสระ (ทั้งหมด 1 ครั้ง)	การดำรงตำแหน่ง กรรมการระหว่างปี
1. สก. ดร.พิภพ อุดร	กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	3/3	-	-	ไม่ได้ต่อวาระในการ ประชุม AGM 2565 และลาออก มีผลตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2565
2. นายยรรยง เดชภักดิ์นงค	กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	5/5	-	-	ลาออก มีผลตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2565
3. ดร.กวารัฐ สุตบุตร	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	14/14	1/1	-	ลาออก มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565
4. นายกฤษณ์ อัมแสง	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	12/13	1/1	-	ลาออก มีผลตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2565
5. นางสาวจิราพร ขาวสวัสดิ์	กรรมการ/รักษาการแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	13/13	-	-	ลาออก มีผลตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2565

8.1.2.2 การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

อัตราค่าตอบแทนกรรมการ OR ในปัจจุบัน เป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 ดังนี้

1. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

- ค่าตอบแทนรายเดือน เดือนละ 25,000 บาทต่อท่าน โดยให้ประธานกรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนมากกว่ากรรมการ ร้อยละ 25
- เบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม ครั้งละ 40,000 บาท โดยให้ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมมากกว่ากรรมการร้อยละ 25 และให้จำกัดการจ่ายเบี้ยประชุมไม่เกิน 1 ครั้งต่อเดือน ในกรณีมีเหตุสมควร อาจพิจารณาจ่ายได้มากกว่า 1 ครั้ง แต่ต้องไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี

2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือน เดือนละ 40,000 บาท โดยให้ประธานกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนรายเดือนมากกว่ากรรมการตรวจสอบร้อยละ 25 และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนรายเดือน เดือนละ 20,000 บาท

3. ค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย

ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการชุดย่อยอื่นที่อาจมีการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ตามความจำเป็นและเหมาะสมในอนาคต ประกอบด้วยเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม ครั้งละ 20,000 บาท โดยให้ประธานกรรมการชุดย่อยได้รับเบี้ยประชุมมากกว่ากรรมการชุดย่อยร้อยละ 25 และให้กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยได้รับค่าตอบแทนได้ไม่เกิน 2 คณะ คณะละไม่เกิน 1 ครั้งต่อเดือน

4. โบนัสกรรมการ

โบนัสสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ในอัตราร้อยละ 0.3 ของกำไรสุทธิ โดยมีวงเงินสูงสุดไม่เกิน 60 ล้านบาท โดยจ่ายให้แก่กรรมการบริษัทที่ดำรงตำแหน่งในปี 2565 ซึ่งรวมกรรมการที่ครบวาระหรือออกระหว่างปี 2565 ด้วย โดยจัดสรรตามระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่าน และให้ประธานกรรมการได้รับโบนัสสูงกว่ากรรมการในอัตราร้อยละ 25

5. ผลประโยชน์อื่นใด

-ไม่มี-

ตารางแสดงค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลในปี 2565 (หน่วย : บาท)

	ค่าตอบแทน รายเดือน	เบี้ยประชุม	รวม	ค่าตอบแทน รายเดือน AC	เบี้ยประชุม ERMC
กรรมการที่ดำรงตำแหน่งระหว่างปี 2565					
นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์	372,000.00	750,000.00	1,122,000.00		
ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล	220,000.00	480,000.00	700,000.00	440,000.00	80,000.00
ดร.ชัยชนะ มีตรพันธ์	300,000.00	600,000.00	900,000.00	480,000.00	125,000.00
ผศ. ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ	300,000.00	600,000.00	900,000.00		
นายจินตพันธุ์ กังสุบุตร	280,000.00	560,000.00	840,000.00	14,666.67	
นายรวีศ หาญอุตสาหะ	300,000.00	560,000.00	860,000.00	466,666.67	
นางสาวดุจดเดือน เหนระกุล	300,000.00	600,000.00	900,000.00		
นายสุพัฒน์ เมธิ์วรพจน์	300,000.00	600,000.00	900,000.00	14,666.67	
นายภูมิศักดิ์ อรัญญาเกษมสุข	300,000.00	600,000.00	900,000.00		
ดร.บุรณิน รัตนสมบัติ	300,000.00	600,000.00	900,000.00		100,000.00
นายดิษกัฒ ปันยารชุน	264,166.67	480,000.00	744,166.67		
ศ. ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์					
นายธวัชชัย ชีวานนท์					
นายโกมล บัวเกตุ					
นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล					
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2565					
รศ. ดร.พิภพ อุดร	80,833.33	120,000.00	200,833.33	161,666.67	20,000.00
นายธรรยง เดชภักรัตนมงคล	125,000.00	200,000.00	325,000.00	200,000.00	
ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร	250,000.00	520,000.00	770,000.00		80,000.00
นายทฤษฏี อิ่มแสง	224,166.67	440,000.00	664,166.67		
นางสาวจิราพร ขาวสวัสดิ์	224,166.67	480,000.00	704,166.67		80,000.00
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2564					
นางอรุณี โพธิ์สาร					
นายชโยดม สรรพศรี					
นายพนพล ปันสุภา					
นายสุรพล นิตไทรพจน์					
รวม	4,140,333.34	8,190,000.00	12,330,333.34	1,777,666.68	485,000.00

รายงานการตรวจสอบหลักทรัพย์ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ของกรรมการ

รายชื่อกรรมการ	จำนวนหุ้น		การเปลี่ยนแปลง
	1 มกราคม 2565	31 ธันวาคม 2565	
1. นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์	2,363	2,363	-
• คู่สมรส	1,005	1,005	-
• บุตร	-	-	-
2. ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล	-	-	-
• คู่สมรส	-	-	-
• บุตร	-	-	-
3. ศ. ดร. บัณฑิต เอื้ออาภรณ์	-	-	-
• คู่สมรส	-	-	-
• บุตร	-	-	-
4. ดร.ชัยชนะ มีตรพันธ์	-	-	-
• คู่สมรส	-	-	-
• บุตร	-	-	-
5. ผศ. ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ	-	-	-
• คู่สมรส	-	-	-
• บุตร	-	-	-
6. นายรัชชัย ชีวานนท์	-	-	-
• คู่สมรส	-	-	-
• บุตร	-	-	-
7. นายจินตพันธุ์ ทัตสุบุตร	-	-	-
• คู่สมรส	-	-	-
• บุตร	-	-	-
8. นายวิศ หาญอุตสาหกรรม	-	-	-
• คู่สมรส	-	-	-
• บุตร	-	-	-
9. นายสุพัฒน์ เมธิ์วพจน์	-	-	-
• คู่สมรส	682	682	-
• บุตร	-	-	-
10. นางสาวจุฑาเดือน เหมตระกูล	-	-	-
• คู่สมรส	-	-	-
• บุตร	-	-	-
11. นายภูมิศักดิ์ อรัญญาเกษมสุข	-	-	-
• คู่สมรส	-	-	-
• บุตร	-	-	-
12. นายโกมล บัวเกตุ	-	-	-
• คู่สมรส	-	-	-
• บุตร	-	-	-
13. ดร.บุรณัฐ รัตนสมบัติ	5,900	5,900	-
• คู่สมรส	4,400	4,400	-
• บุตร	-	-	-
14. นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล	-	-	-
• คู่สมรส	-	-	-
• บุตร	-	-	-
15. นายดิษกัฒน์ ปันยารชุน	-	-	-
• คู่สมรส	-	-	-
• บุตร	-	-	-



8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ OR เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และผลตอบแทนการลงทุนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดกรอบและกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (OR Group Way of Conduct) รวมถึงมีนโยบายในการส่งผู้บริหารและพนักงาน OR ไปปฏิบัติงานในบริษัทที่ OR ถือหุ้น ในตำแหน่งงานหลักที่มีความสำคัญในเชิงกลยุทธ์ เป็นไปตามข้อกำหนดที่ตกลงร่วมกันของกลุ่ม OR หรือข้อตกลงตามเงื่อนไขทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารจัดการแบบกลุ่ม OR ดำเนินการเป็นมาตรฐานเดียวกัน มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงของแต่ละบริษัท โดยแบ่งกลุ่มนโยบายในการบริหารจัดการสำหรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. กลุ่ม Strategic Alignment กลุ่มของนโยบายหลักที่ต้องการให้บริษัทในกลุ่ม OR ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันอันนำไปสู่การสร้างความร่วมมือ สร้างพลังร่วม และเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายของกลุ่ม OR ร่วมกัน ประกอบด้วย 9 นโยบาย คือ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบายการควบคุมภายใน นโยบายการวางแผนกลยุทธ์ นโยบายการเงิน นโยบายบัญชี นโยบายภาษี และนโยบายการปลูกฝังค่านิยมองค์กร
2. กลุ่ม Performance Excellence กลุ่มของนโยบายที่ปฏิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำพากลุ่ม OR ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจด้วยความยั่งยืนและการดำเนินงานที่เป็นเลิศสู่ระดับสากล

8.1.3.1 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การสรรหากรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การสรรหากรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ใช้แนวทางการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่ม OR แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. บริษัทในกลุ่ม OR ที่ OR เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ทั้งทางตรงและทางอ้อม (Strategic Owner) OR มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการของบริษัทย่อยในตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการ รวมถึงการพิจารณาส่งผู้บริหารและพนักงานไปปฏิบัติงานในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการหรือปฏิบัติงานในหน่วยงานหลักของบริษัท คือ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายการตลาด และฝ่ายวางแผน

2. บริษัทในกลุ่ม OR ที่ OR เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือมีส่วนถือหุ้นมากกว่า หรือเท่ากับผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม (Strategic Director) และมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการ รวมถึงการพิจารณาส่งผู้บริหารและพนักงานไปปฏิบัติงานในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ หรือปฏิบัติงานในหน่วยงานหลักของบริษัท คือ ฝ่ายการเงิน
3. บริษัทในกลุ่ม OR ที่ OR มีส่วนถือหุ้นน้อยกว่าผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม (Financial Investor) และมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการของบริษัทร่วมในตำแหน่งกรรมการ
4. บริษัทในกลุ่ม OR ที่มีการประกอบธุรกิจโดยมีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก (Holding Company) และไม่มี การประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง ซึ่งอาจเป็นการลงทุนในบริษัทในประเทศ และ/หรือบริษัทในต่างประเทศ โดยต้องไม่มีลักษณะเป็นการประกอบธุรกิจบริหารจัดการเงินลงทุน (Investment Company) และต้องถือหุ้นในบริษัทย่อยที่มีการประกอบธุรกิจในประเทศหรือต่างประเทศอย่างน้อย 1 บริษัท โดยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น และมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการ

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากที่ประชุมที่เกี่ยวข้องของ OR ก่อนที่จะเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

สำหรับกรณีการแต่งตั้งกรรมการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ Holding Company จะต้องผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากที่ประชุมที่เกี่ยวข้องของ OR และผ่านการเสนอรายชื่อจาก Holding Company ก่อนที่จะเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ กรรมการจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อบังคับบริษัทและกฎหมายตามประเทศที่บริษัทจัดตั้งอยู่ รวมทั้งต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และกฎหมาย ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของแต่ละบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจะต้องระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของ OR และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด โดยการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บรรลุเป้าหมาย และมีความสอดคล้องกับนโยบายของ OR ตามแนวทาง OR Way of Conduct

8.1.3.2 การกำกับดูแลเรื่องการลงทุน

OR ใช้ระเบียบและข้อกำหนดบริษัทว่าด้วยการลงทุนและบริหารจัดการงบประมาณลงทุนและแนวทางการกำกับดูแลการลงทุนของบริษัทที่ถือหุ้น เพื่อกำกับดูแลเรื่องการลงทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยการแบ่งกลุ่มการกำกับดูแลออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. การกำกับดูแลการลงทุนของบริษัทในกลุ่ม OR ที่ OR เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้กำกับดูแลการลงทุนและงบประมาณการลงทุนตามหลักเกณฑ์การลงทุนของ OR โดยมีหลักเกณฑ์เพิ่มเติมให้คณะกรรมการของบริษัทในกลุ่มมีหน้าที่พิจารณากลับการการลงทุนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ โครงการ แผนงาน ครุภัณฑ์ และ Prototype โดยนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในระเบียบบริษัท
2. การกำกับดูแลการลงทุนของบริษัทในกลุ่ม OR ที่ OR เป็นผู้ถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 100 ทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่ OR มอบหมายให้เข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้นในที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือในฐานะกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทในกลุ่ม OR แต่ไม่รวมถึงผู้แทนของ OR ที่ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือกรรมการและผู้จัดการใหญ่ หรือกรรมการผู้จัดการ หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือในตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัทในกลุ่ม OR มีหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะผู้แทนของ OR ดังต่อไปนี้
 - 2.1 กำกับดูแลบริษัทในกลุ่ม OR ให้มีแนวทางในการดำเนินงาน การบริหารจัดการ รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจของ OR อย่างเคร่งครัด เช่น นโยบายการบริหารจัดการตาม OR Way of Conduct นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายกฎหมาย นโยบายบัญชีการเงิน นโยบายการจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม นโยบายการบริหารบุคคล รวมทั้งนโยบายสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นต้น
 - 2.2 การออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทในกลุ่ม OR จะต้องดำเนินการขอรับความเห็นชอบจาก OR ก่อน ในเรื่องต่อไปนี้
 - 2.2.1 การลงทุนโครงการในธุรกิจที่มีใช้การดำเนินงานปกติ โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยดำเนินการมาก่อน
 - 2.2.2 การจัดตั้งบริษัทหรือนิติบุคคล การเข้าร่วมทุน (Joint Venture) การควบรวมกิจการ (Merger

and Acquisition) การซื้อขายหุ้น/กิจการ/ทรัพย์สินบางส่วนหรือทั้งหมดของบริษัทในกลุ่ม OR

- 2.2.3 การเพิ่มทุนหรือการลดทุนของบริษัทในกลุ่ม OR
- 2.2.4 การเลิกกิจการ
- 2.2.5 การก่อภาระผูกพันทางการเงินตามที่ OR กำหนดซึ่งมีลักษณะที่จะก่อให้เกิดผลผูกพันและ/หรือผลกระทบต่อ OR

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่ OR มอบหมายให้เข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้นในที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือในฐานะกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทในกลุ่ม OR มีหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะผู้แทนของ OR แต่ไม่รวมถึงผู้แทนของ OR ที่ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือกรรมการและผู้จัดการใหญ่ หรือกรรมการผู้จัดการ หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือในตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัทในกลุ่ม OR จะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นและ/หรือข้อตกลงการร่วมทุน และ/หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

กรณีที่มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทในกลุ่ม OR ที่กำหนดให้พิจารณาและลงมติในกรณีจำเป็นเร่งด่วน หรือผู้แทนของ OR ไม่สามารถรับรู้ระเบียบวาระหรือข้อมูลการประชุมล่วงหน้าได้ ผู้แทนของ OR ในคณะกรรมการบริษัทในกลุ่มดังกล่าว ให้ดำเนินการหารือกับสายงานของหน่วยงานเจ้าของการลงทุนและพิจารณาลงมติอนุมัติ/ไม่อนุมัติ/งดออกเสียง/ดำเนินการโดยประการอื่นใด โดยให้คำนึงถึงประโยชน์ของ OR เป็นสำคัญ และให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดของ OR ในโอกาสแรกที่สามารถกระทำได้

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

OR ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยได้กำหนดเป้าหมาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ OR จึงกำหนดนโยบายอย่างเหมาะสม ช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเน้นย้ำให้พนักงานเข้าใจเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ โดยจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริตหรือประพฤตินิষอบ

ในปี 2565 OR ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักการปฏิบัติของ CG Code มาปรับใช้เป็นแนวปฏิบัติของ OR โดยสรุปรายละเอียด ดังต่อไปนี้

หลักปฏิบัติ 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

1.1 การทำความเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี

- คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาอนุมัติเรื่องสำคัญของ OR ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์องค์กร แผนธุรกิจ และรายการลงทุนที่มีความสำคัญต่อองค์กร
- คณะกรรมการบริษัททบทวนและอนุมัติแผนการดำเนินงานของ OR ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์องค์กร แผนธุรกิจระยะสั้นและระยะยาว (3-5 ปี) งบประมาณประจำปี แผนการบริหารความเสี่ยงองค์กร และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
- คณะกรรมการบริษัทติดตามผลการดำเนินงานอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และประเมินผลการดำเนินงานทุกสิ้นปี

1.2 การกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผลอย่างน้อยดังต่อไปนี้ (1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (3) เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “Empowering All toward Inclusive Growth” หรือ “OR เติบโตเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน” ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ในการสร้างโอกาสเพื่อการเติบโตร่วมกับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คนในสังคมชุมชน (People) และสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ (Planet) ควบคู่ไปกับผลการดำเนินงาน (Performance) ซึ่งสะท้อนถึงการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนในระยะยาว พร้อมกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุลทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ประเทศ สังคมชุมชน สิ่งแวดล้อม ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน
- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการประกอบธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจะได้รับผลการประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล

กิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (คะแนน CGR) ในระดับดีเลิศ เป็นปีที่สองติดต่อกันหลังเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการ เช่น มีการพิจารณาการมีส่วนได้เสียของตนในระเบียบวาระการประชุมแต่ละวาระทุกครั้งในการประชุมคณะกรรมการ OR
- คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร
- คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำกับดูแลงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

1.3 การดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทต้องดำเนินการตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- OR มีการออกคำสั่งและข้อกำหนดต่าง ๆ ในเรื่องการอนุมัติการลงทุนและลำดับอำนาจอนุมัติ เพื่อให้การตัดสินใจในเรื่องสำคัญของกรรมการและผู้บริหารเป็นไปอย่างมีขั้นตอน และมีหลักการพิจารณาอย่างโปร่งใส

1.4 การทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายบริหารปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

- มีการจัดทำขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยแบ่งเป็นขอบเขตของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการจัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- คณะกรรมการบริษัทติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งมีการบันทึกการมอบหมายและการรายงานความคืบหน้าดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติ 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

รายงานผลการปฏิบัติของ OR

2.1 การกำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเป็นไปเพื่อความยั่งยืน

- OR มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร โดยคำนึงถึงการสร้างการเติบโตที่ครอบคลุมทั้งมิติด้านสังคมชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ
- มีการกำหนดวัฒนธรรมองค์กร “OR DNA” เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของ OR สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมุ่งสนับสนุนให้พนักงานมีแรงบันดาลใจและมีความเป็นเจ้าของความสำเร็จร่วมกัน อันนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทราบวิธีการทำงานแบบ “OR DNA” อย่างสม่ำเสมอ
- OR มุ่งเน้นการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้ระบุเรื่องการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

2.2 การกำกับดูแลว่าวัตถุประสงค์และเป้าหมายตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลายานกลาง และ/หรือประจำปีของกิจการ สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็นระยะสั้น (รายปี) และระยะยาว (3-5 ปี) โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ
- คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายครอบคลุมทั้งด้านสังคมชุมชน (People) สิ่งแวดล้อม (Planet) และผลการดำเนินงาน (Performance) เรียกว่า “OR 2030 Goals” และมีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และแผนธุรกิจให้ทั่วทั้งองค์กรรับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์ องค์กรและความยั่งยืน เป็นผู้รับผิดชอบดูแลและติดตามผลการดำเนินงานโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล ผลการดำเนินงานโดยระบบ Power-BI การวิเคราะห์เลือกทำเลในการเปิดร้านค้าด้วยระบบ Geoanalytics เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 3

เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

รายงานผลการปฏิบัติของ OR

3.1 การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อดูแลให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ OR และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อดูแลให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ OR และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยทักษะความเชี่ยวชาญของกรรมการ OR ตาม Board Skill Matrix ประกอบด้วย การเงิน บัญชี กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม บริหารธุรกิจ วิศวกรรมและพลังงาน อุตสาหกรรมและการค้าขาย สื่อสารองค์กร/สื่อสารการตลาด การตลาด ธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจค้าปลีก การบริหารทรัพยากรบุคคล และการบริหารรัฐกิจ
- คณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม โดยกรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ
- คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 8 ราย จากกรรมการทั้งหมด 15 ราย เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. คือ มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 ราย
- OR กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้เข้มกว่าของ ก.ล.ต. ในสัดส่วนของการถือหุ้นของบริษัทฯ
- มีการเปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย และข้อมูลประวัติ กรรมการไว้ในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- คณะกรรมการบริษัทได้คัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ

- OR แยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีการแบ่งแยกหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน

3.2 การเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการและดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ

- ประธานกรรมการของ OR เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเข้าใจเป็นอย่างดีถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของ OR ซึ่งจำเป็นต่อการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม และเพื่อการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ คณะกรรมการบริษัทจึงแต่งตั้งให้กรรมการอิสระ (นางสาวดวงเดือน เหวะกุล) ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับประธานกรรมการ
 - มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการเป็นลายลักษณ์อักษร
 - มีการกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี
 - คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง เพื่อกลั่นกรองข้อมูลและเสนอแนวทางพิจารณา ก่อนเสนอให้คณะกรรมการอนุมัติต่อไป
 - คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดในแบบ 56-1 One Report
- ### 3.3 คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประธานเป็นกรรมการอิสระ

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหาบุคคลเพื่อเสนอเป็นกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งต่อไป โดยในการนำเสนอ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลของผู้ได้รับการเสนอชื่ออย่างเพียงพอเพื่อประกอบการตัดสินใจ

- คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาความเหมาะสมของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความรับผิดชอบของกรรมการ และการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน

- ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสมก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละปี

- มีการเปิดเผยรูปแบบค่าตอบแทนและจำนวนเงินค่าตอบแทนกรรมการในแบบ 56-1 One Report

3.4 ในการเสนอค่าตอบแทนคณะกรรมการให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการควรพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการนำพหุองค์การให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว

- คณะกรรมการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่และประธานควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่พิจารณา นโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทน

- ค่าตอบแทนของกรรมการมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสิทธิภาพหน้าที่ที่ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์

ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อย จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสมด้วย ทั้งนี้ อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

- ผู้ถือหุ้นต้องเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยคณะกรรมการมีการพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัสบำเหน็จ) โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทฯ สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่ไม่ควรอยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น

3.5 คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ

- คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีกลไกสนับสนุนให้กรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตน โดยจัดให้มีการเตรียมข้อมูลสำคัญให้กรรมการใหม่ก่อนที่กรรมการใหม่จะเข้าประชุมคณะกรรมการ OR ครั้งแรก รวมถึงการจัดปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเพียงพอที่จะช่วยให้ปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในรัฐวิสาหกิจ และ/หรือนิติบุคคลได้ดังนี้

- (1) ดำรงตำแหน่งกรรมการในรัฐวิสาหกิจ และ/หรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้นได้ไม่เกิน 3 แห่ง
 - (2) ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 3 แห่ง
- ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งกรรมการตามความในข้อ (2) นี้ต้องไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์ในข้อ (1) ด้วย

โดยที่การดำรงตำแหน่งกรรมการตามความในข้อ (1) และข้อ (2) รวมกันแล้วต้องไม่เกิน 5 แห่ง

- กำหนดให้มีการจัดทำข้อมูลการมีส่วนได้เสียและการดำรงตำแหน่งอื่น ๆ ของกรรมการและผู้บริหาร และมีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งอื่นของกรรมการบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3.6 การกำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุน

- OR มีกรอบและหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทที่เข้าลงทุน โดยดำเนินการตาม OR Group Way of Conduct ซึ่งรวมถึงระเบียบและข้อกำหนดด้านหลักเกณฑ์การลงทุน และแนวทางการกำกับดูแลการลงทุนของ OR

3.7 การจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี

- คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยได้ประเมินผลการปฏิบัติงาน (ประเมินตนเอง) ปีละ 1 ครั้ง โดยแบบประเมินที่ใช้ประเมินได้รับการพิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทก่อนจัดส่งให้กรรมการประเมิน ซึ่งแบบประเมินดังกล่าวประกอบด้วย แบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ แบบประเมินกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเองและกรรมการท่านอื่น) และแบบประเมินคณะกรรมการชุดย่อย
- เลขาธิการบริษัทเป็นผู้รายงานผลการประเมินตนเองของกรรมการ โดยคณะกรรมการได้พิจารณาผลการประเมินพร้อมกำหนดแนวทางพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป
- จัดให้มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในแบบ 56-1 One Report

3.8 การกำกับดูแลให้กรรมการได้รับข้อมูลสำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

- มีการเตรียมเนื้อหาสำหรับการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ ประกอบด้วย คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมายที่เกี่ยวข้อง หนังสือรับรอง วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทย้อนหลัง รายงานประจำปี และงบการเงินปีล่าสุด ฯลฯ
- กรรมการ OR เข้าอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง โดยมีกรรมการเข้ารับการอบรมหลักสูตรกรรมการที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในปี 2565 ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	หลักสูตรที่เข้าอบรม
ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล	Director Accreditation Program (DAP 196/2022)
ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์	Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE 39/2022)
ผศ. ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ	Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE 39/2022)
นายจันทพันธ์ กังสุบุตร	Director Certification Program (DCP 323/2022)
นางสาวจุฑาเดือน เหนือกุล	Director Leadership Certification Program (DLCP 4/2022)
นายวิศ ชาญอุตสาหะ	Director Certification Program (DCP 314/2022)
ดร.บุรณัน รัตนสมบัติ	Director Leadership Certification Program (DLCP 4/2022)

- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการในแบบ 56-1 One Report

3.9 การกำกับดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น และเลขานุการบริษัทมีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมหลักล่วงหน้าเป็นรายปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้
- OR จัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันประชุม
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เพื่อนำเสนอรายละเอียดในระเบียบวาระที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการบริษัทสามารถขอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมเพิ่มเติมได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหาร
- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจัดประชุมระหว่างกันเองเพื่ออภิปรายปัญหา

ต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ

- เลขานุการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการการศึกษาด้านกฎหมาย และ OR ได้เปิดเผยคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทบนเว็บไซต์ของ OR

หลักปฏิบัติ 4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

รายงานผลการปฏิบัติของ OR

4.1 ดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

- แผนการสืบทอดตำแหน่ง OR ได้มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารตามระดับตำแหน่ง แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2) ผู้อำนวยการใหญ่ 3) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 4) ผู้จัดการฝ่าย และ 5) ผู้จัดการส่วน โดยการคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับตำแหน่งที่ว่างลง ซึ่งวิเคราะห์จากความต้องการขององค์กรในระยะเวลา 3 ปี โดยการจัดเตรียมผู้บริหารกลุ่มศักยภาพจะดำเนินการผ่านระบบการบริหารสายอาชีพ (Career Management) มีการวางแผน การพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถตามความชำนาญตาม Success Profile ที่กำหนด ซึ่งประกอบด้วยทักษะความสามารถ (Competency) และประสบการณ์การทำงาน (Exposure) มีโปรแกรมการพัฒนาผู้นำต่าง ๆ เช่น OR Versatile-Accelerated Development Program, OR Executive Development Program เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถทั้งในมิติของการเป็นผู้นำและทักษะทางธุรกิจ เพื่อเป็นผู้นำองค์กรที่มีความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนความสามารถในการปรับตัวรองรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงและพร้อมแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต โดยคำนึงถึงการสร้างโอกาสเติบโตร่วมกับสังคม ชุมชน (People) สิ่งแวดล้อม (Planet) ควบคู่ไปกับผลการดำเนินงานที่ดี (Performance) และแนวทางการดำเนินงานที่คำนึงถึง GRC รวมถึงการวางแผนโยกย้ายเพื่อพัฒนา Competency และสะสมประสบการณ์ที่จำเป็นก่อนขึ้นดำรงตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริหารที่ได้รับการคัดเลือกจะมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และสามารถเป็น Role Model ตามค่านิยมขององค์กรได้

- คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - คณะกรรมการบริษัทโดยผ่านการพิจารณากลั่นกรองของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- 4.2 คณะกรรมการบริษัทโดยคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม
- OR พิจารณาการให้ค่าตอบแทนบุคลากรหลากหลายรูปแบบ ทั้งรูปแบบตัวเงิน เช่น เงินเดือน โบนัส และในรูปแบบสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและบุคคลในครอบครัว ประกันชีวิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ช่วยแบ่งเบาภาระในการดำรงชีวิตให้แก่พนักงาน ทั้งในระหว่างการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตภายหลังเกษียณอายุ รวมถึงพิจารณาการทบทวนค่าตอบแทนโดยเทียบเคียง (Benchmark) การจ่ายค่าตอบแทนกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. และบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน
 - คณะกรรมการบริษัทโดยการพิจารณากลั่นกรองของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยตัวชี้วัดการดำเนินงานที่ใช้ในการประเมินผลของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะได้รับการมอบหมาย (Deploy) มายังผู้บริหารจนถึงพนักงาน
- 4.3 การทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของ OR
- คณะกรรมการบริษัทรับทราบโครงสร้างการถือหุ้นของ OR และพิจารณานโยบายของกลุ่ม ปตท. ประกอบการตัดสินใจในระเบียบวาระต่าง ๆ โดยมีกรรมการผู้แทน ปตท. ให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง
 - ในการตัดสินใจ คณะกรรมการดูแลไม่ให้นโยบายของกลุ่ม OR เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ หรือกระทบผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4.4 การติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
- OR ดำเนินการทบทวนอัตรากำลังบุคลากรเชิงกลยุทธ์ให้มีจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยที่สามารถแข่งขันได้ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการคัดเลือกพนักงานจากภายในบริษัท ที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ ประสบการณ์ และความประพฤติที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานสำหรับตำแหน่งที่ว่างลงเป็นอันดับแรก เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานภายในได้มีการพัฒนาเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพต่าง ๆ จึงจะพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลจากภายนอกที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ ประสบการณ์ เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และสอดคล้องตามวัฒนธรรมองค์กร (OR DNA) โดยใช้นโยบาย กระบวนการและเครื่องมือตามหลักการของ OR ซึ่งยึดหลักคุณธรรม ความสามารถ ความเสมอภาค ศักยภาพของผู้สมัครที่เหมาะสมกับมาตรฐานตำแหน่งงาน และความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ด้วย OR มีการปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจ มุ่งสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Mobility และ Lifestyle เพื่อให้สอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก OR จึงได้มีการสรรหาบุคลากรจากภายนอกที่มีความชำนาญและศักยภาพในส่วนที่พนักงานภายในมีไม่เพียงพอ
 - การพัฒนาความรู้และทักษะ OR มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะมุ่งเน้นการพัฒนาพฤติกรรมที่แสดงถึงทักษะ คุณลักษณะ และความชำนาญ (Competency) ที่ตรงกับระดับงานและสอดคล้องกับวัฒนธรรมขององค์กร (OR DNA) ควบคู่กับการกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานมีทักษะความชำนาญและประสบการณ์ที่เพียงพอ เพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่สูงขึ้น
 - นอกจากนี้ OR ยังได้จัดทำความก้าวหน้าในสายอาชีพของแต่ละตำแหน่งงาน (Career Management) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนพัฒนาและบริหารให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ทั้งในมิติของการทำงาน (Business Mindset) และภาวะผู้นำ (Leadership Skill) ให้สอดคล้องกับภารกิจงานที่ได้รับมอบหมาย และเพื่อรองรับความต้องการตามความจำเป็นของการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model) และทิศทางเชิงกลยุทธ์ (Strategic Direction) ขององค์กร รวมถึงมีการวางแผนการพัฒนาบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ให้กับพนักงานอีกด้วย

- OR ต้องการรักษานักงานที่มีศักยภาพไว้กับองค์กร โดยพิจารณาค่าตอบแทนพนักงานให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน มีระบบและกระบวนการ Human Resource Management โปร่งใส เหมาะกับสภาพเศรษฐกิจและเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาความพร้อม และสร้างโอกาสในการเติบโตด้านสายอาชีพให้กับพนักงาน ผ่านคณะกรรมการบริหารสายอาชีพ OR จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสนับสนุนการออมเงินของพนักงาน รวมถึงรวมออมเงินกับพนักงานเพื่อใช้จ่ายเมื่อเกษียณอายุ โดยมีการให้ข้อมูลการลงทุนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการลงทุนให้เหมาะสมกับความเสี่ยงที่พนักงานแต่ละคนยอมรับได้ และตรงกับความต้องการส่วนบุคคลของพนักงาน

หลักปฏิบัติ 5

ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

รายงานผลการปฏิบัติของ OR

5.1 การให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์องค์กรและความยั่งยืน เป็นผู้รับผิดชอบผลักดันผลการดำเนินงานโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากสมาชิกบัตร Blue Card ผ่านระบบ Big Data Analytics ทำให้ OR สามารถนำเสนอสินค้า บริการ และแคมเปญการตลาดที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค เป็นต้น
- คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้มีการกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบชัดเจน และมอบหมายให้ฝ่ายจัดการรายงานความก้าวหน้าการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ให้คณะกรรมการรับทราบเป็นระยะ และ OR ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรด้วยการจัดตั้งโครงการ ORion ที่รับผิดชอบต่อเรื่องการแสวงหาธุรกิจใหม่ (New S Curve) และมีผู้บริหารระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบโครงการนี้เต็มเวลา

5.2 การติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนการดำเนินการ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์

- คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีกลไกที่ให้นั่นใจว่ากิจการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อเป็นแนวทางให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายหลักที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน โดยได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้ ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง การเคารพสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผู้กำกับดูแลการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Management: SM) และการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้ OR ประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

5.3 การติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value chain เพื่อให้อาจบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างชัดเจน

- สนับสนุน ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงกระบวนการและการทำงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดความสูญเปล่าโดยไม่จำเป็น เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- ดูแลให้นั่นใจว่า มีการทบทวนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ

5.4 การจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

- OR มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูลไออาร์ (OR Digital & Data Governance Steering Committee) เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลและการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ OR เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกลยุทธ์ขององค์กร
- OR ได้จัดทำข้อกำหนดของ OR ว่าด้วยมาตรฐานการปฏิบัติตามนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้การกำกับดูแลการกำหนดทิศทางการบริหารจัดการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ OR มีความชัดเจนในการนำไปปฏิบัติตลอดจนเพื่อให้บริษัทในกลุ่มมีความเข้าใจถึงแนวทางที่ดีในการบริหารงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ OR รวมทั้งสามารถดำเนินการปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ OR ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานในระดับเดียวกัน
- OR ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลข้อมูลองค์กร (Enterprise Data Governance Policy) เพื่อให้การกำกับดูแลข้อมูลมีคุณภาพและมาตรฐาน มีความมั่นคงปลอดภัยและรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลอย่างเหมาะสม สอดคล้องตามระดับความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจของ OR นับเป็นกลไกสำคัญในการบริหารและขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

หลักปฏิบัติ 6

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

รายงานผลการปฏิบัติของ OR

6.1 การกำกับดูแลให้มั่นใจว่า OR มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

- คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้พิจารณาให้ข้อคิดเห็นและให้ความเห็นชอบต่อการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรประจำปี ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์แผนธุรกิจ และตัวชี้วัดที่สำคัญ
- OR มีการดำเนินการจัดทำประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายใน ทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการผ่านรูปแบบการประเมินตนเอง (Control Self-Assessment) ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง

ผู้จัดการฝ่าย และผู้จัดการส่วน โดยประเมินระบบการควบคุมภายในด้านต่าง ๆ ตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ที่ประกอบไปด้วย 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยงกิจกรรมการควบคุม สารสนเทศ และการสื่อสาร และการติดตามประเมินผล พร้อมทั้งมีการรายงานผลการประเมินการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้กำกับดูแลเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง

6.2 การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ

- คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต.
 - คณะกรรมการบริษัทกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งครอบคลุมหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลที่จำเป็นและหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อพิจารณาข้อตรวจพบทางบัญชี รวมถึงขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพเฉพาะเรื่องมาประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ
 - คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และเปิดเผยไว้ในแบบ 56-1 One Report
- 6.3 การติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่าง OR กับฝ่ายบริหาร คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ OR ในลักษณะที่ไม่สมควร
- OR มีจรรยาบรรณว่าด้วยการมีส่วนร่วมได้เสีย และความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นหนึ่งในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

- คณะกรรมการบริษัทจัดให้บุคลากรทุกระดับจัดทำแบบเปิดเผยรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี โดยในปีที่ผ่านมา OR ดำเนินการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยติดตามให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจัดทำรายงานการเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี ซึ่งไม่พบการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียก่อนการพิจารณาการประชุม คณะกรรมการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม คณะกรรมการ กรรมการที่มีส่วนได้เสียทางตรงจะออกจากห้องประชุมและงดออกเสียงในวาระนั้น ๆ
- คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมของ OR ที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของ OR โดยรวม โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับ OR จะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำหนดแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง พร้อมหลักเกณฑ์การรายงาน โดยแบ่งออกเป็นหลักเกณฑ์สำหรับการรายงานครั้งแรก การรายงานกรณีมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี และการรายงานข้อมูลที่มีส่วนได้เสียประจำปี
- OR ให้ความสำคัญเรื่องการใช้อยู่ภายใน โดยได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความลับ การเก็บรักษาข้อมูล และการใช้อยู่ภายในเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติโดยเผยแพร่ผ่านระบบอินทราเน็ตของ OR รวมถึงได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจโดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ OR
- OR มีนโยบายให้กรรมการของบริษัทต้องรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ให้ที่ประชุม คณะกรรมการทราบ
- OR มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและพนักงานของ OR ผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูล ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาโดยตำแหน่ง

ใช้ข้อมูลภายในของ OR โดยมีขอบ (Inside Trading) ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 45 วัน สำหรับงบไตรมาส และ 60 วัน สำหรับงบประจำปี ทั้งนี้ จะต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมงนับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะแล้ว โดยหากมีความจำเป็นต้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องแจ้งเลขานุการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 2 วัน ตามแบบที่กำหนดในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

- สื่อความให้กรรมการและผู้บริหารของ OR รับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของ OR ต่อ ก.ล.ต. ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการ หลังจากที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงแจ้งให้เลขานุการบริษัททราบล่วงหน้าอย่างน้อย 2 วัน ตามแบบที่กำหนดในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของ OR
- แจ้งเตือนให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทราบถึงระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของ OR (Black - Out Period) ซึ่ง OR กำหนดในระหว่างช่วงเวลาที่ OR จะมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของ OR เพื่อให้ข้อมูลนั้นได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะชนอย่างทั่วถึงก่อน
- โดยในปี 2565 ที่ผ่านมามีไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่ OR กำหนดให้งดการซื้อขาย

6.4 การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กร และต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง

ในปี 2565 OR ได้ดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังต่อไปนี้

- มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้มีความเหมาะสมเป็นประจำทุกปี สำหรับใช้บังคับกับบุคลากรของ OR ทุกระดับ
- คณะกรรมการบริษัททบทวนความเหมาะสมของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี

- OR ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในปี 2564 และอยู่ระหว่างเตรียมยื่นขอรับรองเป็นสมาชิกในปี 2566 อีกทั้ง OR ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเพื่อตรวจสอบ ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินคดีที่เกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน อันเนื่องจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- OR ได้จัดกิจกรรม PTT Group CG Day 2022 ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. โดยมีกำหนดการจัดงานในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่ม ปตท. ซึ่งประกอบด้วยบริษัทแกนนำของกลุ่ม ปตท. (PTT Group Flagship) ทั้ง 7 บริษัท ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และ OR เป็นไปตามวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้ โดยการร่วมกันจัดกิจกรรม PTT Group CG Day เป็นประจำทุกปี มีวัตถุประสงค์ ดังนี้
 - ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
 - สร้างความตระหนักและกระตุ้นการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงาน นำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
 - สร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันตามแนวทางการบริหารจัดการแบบ “กลุ่ม ปตท.” PTT Group Way of Conduct
 - ขยายผลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของ OR รวมถึงพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- OR สื่อความนโยบายและแนวปฏิบัติให้พนักงานทราบผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Orientation) อีเมลสื่อความ CG Tips เดือนละ 2 ครั้ง รวมถึงรณรงค์สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงาน

และบุคคลภายนอกผ่าน OR เว็บไซต์ ระบบอินเทอร์เน็ต และจดหมายแจ้งแก่ผู้แทนจำหน่าย ลูกค้า คู่ค้า และผู้ค้าทุกกลุ่มทั่วประเทศ

- ในปี 2565 OR ได้จัดทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจ (E-learning) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของพนักงานผ่านระบบ OR Intranet เพื่อความสะดวกสำหรับพนักงานในการศึกษาและเพิ่มความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

6.5 การกำกับดูแลให้ OR มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส

- ในปี 2565 OR ได้ประกาศใช้ข้อกำหนด OR ว่าด้วยการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต และ/หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบขององค์กร พ.ศ. 2565 ซึ่งครอบคลุมถึงขอบเขตของเรื่องร้องเรียน ช่องทางการร้องเรียน การดำเนินงานและการให้ความคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียนหรือพยาน เพื่อให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตต่อหน้าที่ (Whistleblowing) ที่ชัดเจน โปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปรัชญาการดำเนินธุรกิจของ OR
- OR กำหนดผู้รับเรื่องร้องเรียนที่หลากหลายผ่านทางผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้จัดการฝ่ายธรรมาภิบาลองค์กร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านศักยภาพองค์กร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือประธานกรรมการ OR โดยผู้ร้องเรียนสามารถเลือกแจ้งเรื่องร้องเรียนการกระทำทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร และสำหรับผู้มีส่วนได้เสียกรณีละเมิดสิทธิ ผ่านช่องทางและวิธีการช่องทางใดช่องทางหนึ่งหรือหลายช่องทางดังต่อไปนี้
 - เว็บไซต์ www.pttor.com
 - จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ pttorvoice@pttor.com
 - จดหมายส่งที่ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคารบี ชั้น 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน



- นโยบายปกป้องพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในการกระทำผิดตามข้อกำหนด OR ว่าด้วยการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส การทุจริต และ/หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบองค์กร พ.ศ. 2565 หมวด 4 เรื่องการคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียนหรือพยาน ผู้ร้องเรียนหรือพยานที่เป็นพนักงานให้เบาะแส ถ้อยคำ หรือข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตด้วยความสุจริต ผู้บังคับบัญชาระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปของผู้ร้องเรียนหรือพยานจะให้ความคุ้มครองพนักงานอย่างเหมาะสม โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงานหรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อบุคคลดังกล่าว ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนหรือพยานที่เป็นพนักงานไม่มั่นใจในความปลอดภัยผู้ร้องเรียนหรือพยานสามารถร้องขอให้ผู้บังคับบัญชาระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปของผู้ร้องเรียนหรือพยานกำหนดมาตรการควบคุมตามสมควรได้

หลักปฏิบัติ 7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

รายงานผลการปฏิบัติของ OR

7.1 การดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้องเพียงพอทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

- OR มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานการรายงานทางการเงิน เกณฑ์ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น อีกทั้งมีการกำหนดบุคคลผู้มีสิทธิในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ รวมถึงรายงานทางการเงินของ OR ก็ต้องผ่านการให้ความเห็นของผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบของ OR

- คณะกรรมการดูแลให้ OR เปิดเผยข้อมูลซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงินสำหรับปีและแบบ 56-1 One Report อย่างเพียงพอ โดยเป็นผู้พิจารณาว่าเนื้อหาที่เปิดเผยสู่สาธารณะ
 - OR ได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและรายปี
- 7.2 การติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
- OR มีการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้มีสภาพคล่องทางการเงินเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ผ่านการคำนวณอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio: DSCR)
 - มีการรายงานสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ให้กับฝ่ายจัดการและคณะกรรมการ OR รับทราบอย่างสม่ำเสมอ
- 7.3 ในกรณีที่ OR ประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มั่นใจได้ว่า OR มีแผนในการแก้ไขปัญหาหรือมีกลไกอื่นที่สามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
- OR มีการประเมินและจะทราบปัญหาทางการเงินล่วงหน้าจากการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดระยะสั้นและระยะยาว และมีการกำหนดวงเงินคงเหลือขั้นต่ำสำหรับการดำเนินงาน (Minimum Cash Requirement) ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง หากมีปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงิน OR สามารถเบิกถอนวงเงินกู้ระยะสั้น และ/หรือระยะยาวที่มีกับธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติวงเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวจากคณะกรรมการบริษัทได้ รวมทั้งมีการบริหารจัดการเงินกู้ให้บริษัท สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง ทั้งนี้ กรณีมีวงเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวดังกล่าวไม่เพียงพอ OR จะดำเนินการขออนุมัติการจัดหาวงเงินกู้ระยะสั้นและ/หรือระยะยาวให้เพียงพอต่อความต้องการดำเนินงานจากคณะกรรมการบริษัทต่อไป

7.4 การจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม

- OR มีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลการรายงานด้านความยั่งยืนในแบบ 56-1 One Report และในเว็บไซต์ของ OR โดยคำนึงถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมหลักการ ESG 3 มิติ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงพิจารณาประเด็นที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อใช้ในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (Materiality Assessment) โดยประยุกต์ใช้กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความยั่งยืนองค์กรระดับสากลของ Global Reporting Initiative: GRI Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการบริหารความยั่งยืนองค์กร การรายงานแนวทางและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อปรับปรุงแก้ไขจุดบกพร่อง (Gap) ของการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน รวมถึงเปิดเผยนโยบายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ OR

7.5 การกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมเท่าเทียมกัน และทันเวลา

- OR มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อตลาดเงินลงทุนต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานและงบการเงินรายไตรมาส รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) รายไตรมาส กลยุทธ์และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตของ OR ให้ได้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เท่าเทียม และครบถ้วนตามข้อเท็จจริง โดยภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 แล้ว OR ได้มีโอกาสนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอผ่านงาน Conference Call, Analyst Meeting, Non Deal Roadshow ทุกไตรมาส เพื่อสรุปผลการดำเนินงานของ OR รวมทั้งยังได้เข้าร่วมงาน Opportunity day ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดขึ้นเป็นประจำในทุกไตรมาส เพื่อให้ข้อมูลแก่นักลงทุนรายย่อย อีกทั้งได้นำนักลงทุนและนักวิเคราะห์เข้าเยี่ยมชมกิจการตามโอกาสที่เหมาะสมอย่างน้อยปีละครั้ง

7.6 การส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท มาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว OR มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ของ OR และดูแลให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

หลักปฏิบัติ 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

รายงานผลการปฏิบัติของ OR

8.1 ดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท

- OR สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิพื้นฐาน ซึ่งรวมถึงสิทธิในการได้รับเงินปันผล สิทธิในการได้รับสารสนเทศเพียงพอทันเวลาในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิในการเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิอื่น ๆ ของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย
- คณะกรรมการบริษัทดูแลให้เรื่องสำคัญของ OR ได้ผ่านการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัทอย่างเคร่งครัด
- คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและชื่อกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์การเสนอบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- คณะกรรมการบริษัทดูแลให้หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นมีข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและส่งให้ผู้ถือหุ้นตามเวลาที่กฎหมายกำหนด

- คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นโดยระบุหลักเกณฑ์การส่งคำถามไว้ในหนังสือนัดประชุม

- OR ได้จัดทำเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

8.2 การดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมโดยคำนึงถึงความสะดวก คือ จัดประชุมในวัน-เวลาทำการ และเลือกสถานที่ที่ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะเข้าถึง OR มีนโยบายในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

- คณะกรรมการบริษัทดูแลไม่ให้มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมหรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินควร เช่น ไม่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแสดงเอกสารหรือหลักฐานแสดงตนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

- OR นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็วถูกต้องแม่นยำ



- ประธานกรรมการ OR เป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ จัดสรร เวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือ นัดประชุมอย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น แสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่ เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างเต็มที่
- ก่อนเริ่มการประชุม ผู้ถือหุ้นได้รับทราบจำนวนและ สัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของ ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง
- ในวาระเลือกตั้งกรรมการ OR จัดให้มีการลงมติแยก สำหรับผู้ได้รับการเสนอชื่อแต่ละราย
- OR จัดให้มีบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระและ จัดให้มีสักขีพยานนับคะแนนซึ่งประกอบด้วยที่ปรึกษา กฎหมายและตัวแทนผู้ถือหุ้นในที่ประชุม
- OR เปิดเผยผลการลงคะแนนแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุม ทราบ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

8.3 การดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงาน การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

- OR เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการ ลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไปผ่านระบบข่าว ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ ของบริษัทฯ
- OR จัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับจาก วันประชุมผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย
- OR จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้มีการบันทึก ข้อมูลอย่างครบถ้วน ได้แก่ รายชื่อกรรมการและ ผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการ ประชุม วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และ ผลการลงคะแนน (เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง) ของแต่ละวาระประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ-นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ

การปฏิบัติของ OR ที่แตกต่างจากแนวทางของ ก.ล.ต. และการดำเนินการของ OR มีรายละเอียด ดังนี้

แนวปฏิบัติ	การดำเนินการของ OR
3.1.2 คณะกรรมการควรพิจารณาจำนวนกรรมการ ที่เหมาะสม สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่าง มีประสิทธิภาพโดยต้องมีจำนวนกรรมการ ไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่ควรเกิน 12 คน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อน ของธุรกิจ	จำนวนกรรมการของ OR ซึ่งมีจำนวน 15 คน มากกว่าแนวปฏิบัติ ของ ก.ล.ต. ที่เสนอแนะให้มีกรรมการจำนวนไม่เกิน 12 คน จำนวน กรรมการของ OR ดังกล่าวยังมีความเหมาะสม เนื่องจาก OR อยู่ระหว่าง การขยายธุรกิจ ทั้งในด้านขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ รวมถึงการ ขยายไปต่างประเทศ OR จึงมีความจำเป็นต้องมีกรรมการที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสม
3.2.1 ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ	แม้ประธานกรรมการของ OR จะไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้แต่งตั้งประธานกรรมการ โดยพิจารณาจาก ความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในลักษณะการประกอบ ธุรกิจของ OR ซึ่งจำเป็นต่อการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัทและผู้ถือหุ้น โดยรวม และเพื่อการดำเนินงานของคณะกรรมการ บริษัทเพื่อต่อการใช้ ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระคณะกรรมการจึงแต่งตั้งให้ กรรมการอิสระ (นางสาวดุจเดือน หาระกุล) ร่วมพิจารณา กำหนดวาระ การประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับประธานกรรมการ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในรอบปีที่ผ่านมา

ข้อมูลผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย หน้า 234

9. การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเห็นคณะกรรมการบริษัทต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจได้ว่า OR มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและป้องกันความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับ OR รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย สูญหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ ในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีกรรมการอิสระ 7 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของ OR มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของ OR ในด้านต่าง ๆ ตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) 5 องค์ประกอบ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1) สภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment)

OR มีการสร้างจิตสำนึกและบรรยากาศของการควบคุมภายใน ดังนี้

- OR ยึดมั่นในความซื่อตรงและจริยธรรม โดยมีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ หรือคู่มือ CG (Corporate Governance) ตามหลักมาตรฐานสากล ผู้บริหารและพนักงาน มีปรัชญาและรูปแบบการทำงานที่เป็นไปตามนโยบาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการสื่อสารกฎระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณทางธุรกิจพร้อมโทษทางวินัยต่าง ๆ ให้พนักงานทราบ มีข้อห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ (Conflicts of Interest) โดยกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีการเปิดเผยเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีการลงนามรับทราบนโยบายด้านการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ เพื่อแสดงคำมั่นสัญญาในการยึดถือปฏิบัติตามคู่มือ CG เป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน นอกจากนี้ OR ยังให้ความสำคัญเรื่องการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นการสร้างความแข็งแกร่งจากภายในเพื่อให้มีวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน
- คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของ OR และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อ OR ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถ น่าเชื่อถือ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และมีจำนวนที่เหมาะสม มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน แยกจากฝ่ายบริหาร มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญออกจากกัน เพื่อให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกันอย่างเหมาะสม ทำให้เกิดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้

คณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมบรรยากาศของการควบคุมและการตรวจสอบให้เป็นไปอย่างอิสระจากฝ่ายบริหาร โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีกระบวนการตรวจสอบภายในที่ทำให้สามารถตรวจพบในเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้มีการจัดการอย่างทันเวลา มีอิสระในรายงานผลการตรวจสอบต่อผู้บริหาร มีกระบวนการลงโทษหรือมีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสมและภายในเวลาอันควร

- มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กร มีการมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการกำหนดตารางอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) เพื่อจำกัดขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารในการอนุมัติให้ดำเนินงานหรือเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ มีการกำหนดแผนงานประจำปีและตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีการติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอและมีการทบทวนเป้าหมายประจำปี พนักงานทุกคนรับทราบถึงบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตนเอง มีการประเมินผลประกอบการด้วยการประเมินผลด้านการปฏิบัติงานและด้านพฤติกรรม ทั้งนี้ ผลการประเมินจะใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพิจารณาผลตอบแทน เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน มีการประเมินข้อดีและสิ่งที่ต้องปรับปรุงให้พนักงานทราบอย่างเหมาะสม
- มีการกำหนดระดับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทั้งด้านพื้นฐานความรู้ทางการศึกษาและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน มีการจัดทำเอกสารกำหนดลักษณะงาน (Job Description) เพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาบรรจุพนักงานให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ มีการส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี มีการทบทวนอัตราค่าจ้างพนักงานรายปี เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ โดย OR มีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมทั้งมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่สำคัญ

- มีการกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบเรื่องการควบคุมภายในของกระบวนการต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนเอง ตลอดทั้งผู้บริหารจัดให้มีการแก้ไขกระบวนการปฏิบัติในกรณีที่เป็น

โดยสรุป OR มีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี มีความเหมาะสม เพียงพอ ส่งผลให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรเข้าใจถึงความจำเป็นและความสำคัญของการควบคุมภายใน

2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

OR ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการจัดทำรายงานต่าง ๆ ให้เชื่อถือได้ การวิเคราะห์ความเสี่ยงพิจารณาจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ OR มีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงตั้งแต่ระดับองค์กร หน่วยงาน ฝ่ายงาน และส่วนงานต่าง ๆ ซึ่งถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ ต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายบริหารความเสี่ยงและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและสื่อสารในเว็บไซต์ภายใน (Intranet) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามและมีการประเมินความเสี่ยงในทุกระดับ โดยได้มีการจัดทำแผนภาพความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk Profile) โดยระบุและวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงาน รวมถึงระบุถึงการควบคุมที่มีอยู่ และการควบคุมเพิ่มเติมเพื่อลดระดับความรุนแรงและโอกาสเกิดเหตุการณ์นั้น ๆ เพื่อให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ทั้งนี้ มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อย ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจรวมถึงสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ ติดตาม และประเมินผล เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงในภาพรวมเกิดประสิทธิผลสูงสุด

3) การควบคุม (Control Activity)

OR มีมาตรการการควบคุมภายในที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ดังนี้

- มีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด และคำสั่ง แผนงาน และขั้นตอนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวนและสื่อสารนโยบายให้พนักงานทุกคนรับทราบ เพื่อให้พนักงานนำไปปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง

- มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และอำนาจอนุมัติของผู้บริหารชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่งานและมอบหมายงานอย่างเหมาะสม เช่น การแบ่งแยกหน้าที่ของผู้จัดทำรายงาน ผู้ตรวจสอบ และผู้มีอำนาจอนุมัติออกจากกันอย่างเด็ดขาด หรือการแบ่งแยกหน้าที่ในการจัดทำ อนุมัติ และตรวจรับออกจากกันอย่างเด็ดขาด เพื่อให้มั่นใจว่าการตรวจสอบและคานอำนาจ (Check & Balance) อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น คำสั่งฯ อำนาจในการอนุมัติปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเงิน ซึ่งได้ระบุขอบเขตอำนาจไว้อย่างชัดเจนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดความโปร่งใสและชัดเจน

- มีการประเมินความเสี่ยงและกำหนดกิจกรรมการควบคุมที่เพียงพอทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดให้มีการควบคุมทั้งในรูปแบบ Manual และ Automated ตามความเหมาะสม และส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยี เช่น ระบบ Intelligent Document (iDoc) เพื่อควบคุมการจัดทำบันทึกเสนออนุมัติ และโครงการ Data Loss Prevention เพื่อป้องกันข้อมูลสำคัญขององค์กรรั่วไหลออกสู่ภายนอก เป็นต้น โดย OR กำหนดให้มีคณะกรรมการดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อบริหารจัดการข้อมูลและงานด้านเทคโนโลยีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการควบคุมทั้งแบบป้องกันและติดตาม
- มีการกำหนดนโยบายที่รัดกุมในเรื่องการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียในการทำรายการไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว และกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (At arm's length basis) นอกจากนี้ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความลับ การเก็บรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันมิให้บุคลากรนำความลับหรือข้อมูลภายในของ OR ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น

4) สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- OR มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั่วถึงทั้งองค์กร เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ภายใน (Intranet) การปิดประกาศ การสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงไปยังพนักงานทุกระดับ (Town Hall) และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน และเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ให้เต็มประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยทำให้เกิดความร่วมมือ



- OR ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูล โดยมีการกำหนดมาตรฐานและปรับกระบวนการทำงานเกี่ยวกับระบบการจัดการข้อมูล (Data Governance) เพื่อบริหารจัดการข้อมูล และนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ มีความถูกต้องและปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติให้สอดคล้องและถูกต้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- OR มีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีมาตรฐาน มีกระบวนการจัดเก็บและสำรองข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจ โดยมีนโยบายให้เก็บรักษาข้อมูล ทั้งที่เป็นเอกสารและที่เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ไว้อย่างน้อย 10 ปี เพื่อประกอบการวิเคราะห์การดำเนินงานและให้มั่นใจว่าเมื่อเกิดภาวะวิกฤต เหตุฉุกเฉินกับศูนย์ข้อมูลหลัก ธุรกิจจะมีข้อมูลสำรองที่สามารถใช้งานได้อย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงและแก้ไขข้อมูล เพื่อเป็นการรักษาและป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล ไม่ให้ผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญหรือข้อมูลที่เป็นความลับได้
- OR กำหนดให้มีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาก่อนการประชุมอย่างน้อย 7 วัน ตามระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจ ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหาร เพื่อให้สามารถพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างถี่ถ้วน ตลอดจนมีการจัดทำรายงานการประชุม ประกอบด้วยผลการพิจารณา ข้อซักถามและข้อคิดเห็นคณะกรรมการ ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยมีการรับรองรายงานการประชุมในการประชุมครั้งถัดไป และมีการจัดเก็บเอกสารที่สำคัญไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ ในกรณีที่มีผู้สอบบัญชี

หรือผู้ตรวจสอบภายในมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข OR จะพิจารณาดำเนินการแก้ไขประเด็นที่เสนอแนะตามความเหมาะสม โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการติดตามสถานะการแก้ไขปรับปรุงประเด็นที่ตรวจพบ

- OR มีช่องทางรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน ข้อชมเชย และการแจ้งเบาะแสการทุจริต ผ่านทางเว็บไซต์ www.pttor.com ช่องทางระบบ Contact Center 1365 หรือที่ E-mail: 1365@pttor.com และ pttorvoice@pttor.com โดยข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับและไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น และยังมีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสื่อสารกับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

5) ระบบติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

OR มีระบบการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วนเหมาะสม ดังนี้

- OR มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ และข้อกำหนดที่ห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีหน่วยงานฝ่ายธรรมาภิบาลองค์กร ดำเนินการติดตาม สอดส่องดูแล และประเมินผลการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าตรวจสอบกระบวนการทำงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี หากพบรายการผิดปกติหรือความบกพร่องที่สำคัญจะรายงานพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารสูงสุด ทั้งนี้ มีการประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Control Self-Assessment) ทั้งในระดับผู้บริหารและระดับกระบวนการ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ทุกกลุ่มว่าการดำเนินงานของ OR จะบรรลุวัตถุประสงค์ มีการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม มีการดูแลรักษาทรัพย์สิน มีการป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต OR จึงได้กำหนดให้การดำเนินการควบคุมภายในเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กร โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน

- OR ดำเนินการติดตาม และประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ตรวจสอบภายในซึ่งมีความรู้และความสามารถ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ซึ่งจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ มีการกำหนดความถี่ในการติดตามและประเมินผลให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ทั้งนี้ มีการกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีนี้ OR ส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน โดยเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในได้รับการส่งเสริมเข้าฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
- ในกรณีที่พบข้อที่ควรปรับปรุง ได้มีการกำหนดวิธีปฏิบัติเพื่อให้ความมั่นใจว่า ข้อตรวจพบจากการตรวจสอบและการสอบทาน ได้รับการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างทันท่วงที และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีที่ตรวจพบการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือการกระทำที่ผิดปกติ ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หน่วยงานตรวจสอบภายในจะดำเนินการรายงานประเด็น ข้อบกพร่อง แนวทางแก้ไขปัญหาและความคืบหน้า

ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

สรุปความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของ OR มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นนัยสำคัญซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของ OR สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่เห็นว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

9.1.2 หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561 พิจารณาคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา รวมถึงประสบการณ์ของนางสาวรพินต์ สิทธิสุขย์ และได้อนุมัติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งสายการบังคับบัญชาของหน่วยงานตรวจสอบภายในนั้นขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้เสนอการแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและให้ผู้บริหารสูงสุดเสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของ OR ปรากฏตามเอกสารแนบ 3 (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน) ซึ่งแสดงบนเว็บไซต์ OR (www.pttor.com)

9.2 รายการระหว่างกัน

OR และบริษัทย่อยได้เข้าทำธุรกรรมและสัญญาต่าง ๆ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของ OR และบริษัทย่อย โดยธุรกรรมต่าง ๆ ที่จะยังคงมีต่อเนื่องในอนาคตสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ดังนี้

1) ธุรกรรมเกี่ยวกับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์อื่น

OR และบริษัทย่อยได้จัดหาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมโดยส่วนใหญ่จากบริษัทในกลุ่ม ปตท. และ ปตท. ซึ่งธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่มีการซื้อขายในรูปแบบสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ (Product Offtake Agreement) ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ รายการการซื้อขายผลิตภัณฑ์พิเศษบางรายการขึ้นอยู่กับความต้องการของผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ OR ยังมีการซื้อวัตถุดิบเม็ดลิกาแฟ และสินค้าอื่น ๆ เพื่อจำหน่ายในร้านค้าปลีกของ OR

ทั้งนี้ ราคาซื้อขายจะอ้างอิงจากราคาตลาด ปรับด้วยส่วนลดหรือส่วนเพิ่ม ตามที่คู่สัญญาเจรจาต่อรองกัน เพื่อให้ OR มีความสามารถที่จะแข่งขันได้ในตลาด

บริษัท	ความสัมพันธ์กับ OR	ลักษณะรายการ/สัญญา	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ("ไทยออยล์")	<ul style="list-style-type: none"> ปตท. ถือหุ้นไทยออยล์ในสัดส่วนร้อยละ 45.03 กรรมการร่วมกับ OR ได้แก่ ดร. ปุณณิ รัตนสมบัติ และนายเทอดเกียรติ พร้อมมูล ผู้บริหารของ OR ได้แก่ นายสุชาติ ระมาศ เป็นกรรมการของไทยออยล์ 	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์กับไทยออยล์ (Product Offtake and Crude Oil Supply Agreement) OR ตกลงที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจากไทยออยล์ โดย OR ต้องสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ขั้นต่ำที่อย่างน้อยร้อยละ 49.99 ของกำลังการผลิตของไทยออยล์ 	ค่าซื้อสินค้าและบริการ 222,276.8 เจ้าหน้าที่การค้า 12,364.0
บริษัท พัทท์ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ("GC")	<ul style="list-style-type: none"> ปตท. ถือหุ้น GC ในสัดส่วนร้อยละ 45.18 กรรมการร่วมกับ OR ได้แก่ นายดิษทัต ปันยารชุน เป็นผู้บริหารของ GC (สิ้นสุดตำแหน่งกรรมการของ OR ในเดือนตุลาคม 2565) 	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ (Product Offtake Agreement) กับ GC OR ได้ตกลงซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงกลั่นเดิมของ GC โดย OR ต้องซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงกลั่นเดิมของ GC ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70.0 ของกำลังการผลิตของโรงกลั่นเดิม และ OR ตกลงซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงกลั่นใหม่ทั้งหมดที่ผลิตจากโรงกลั่นใหม่ของ GC เพื่อจำหน่ายภายในประเทศไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50.0 ของกำลังการผลิตของโรงกลั่นใหม่ 	ค่าซื้อสินค้าและบริการ 177,676.2 เจ้าหน้าที่การค้า 9,711.9
PTT International Trading Pte Ltd. ("PTTT")	<ul style="list-style-type: none"> ปตท. ถือหุ้น PTTT ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 กรรมการร่วมกับ OR ได้แก่ นายดิษทัต ปันยารชุน เป็นผู้บริหารของ PTTT (สิ้นสุดตำแหน่งกรรมการของ OR ในเดือนตุลาคม 2565) 	OR จัดหาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทั้งที่เป็นสัญญาระยะสั้นรายปีและแบบ Spot จาก PTTT	ค่าซื้อสินค้าและบริการ 49,726.9 เจ้าหน้าที่การค้า 5,585.0
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ("IRPC")	<ul style="list-style-type: none"> ปตท. ถือหุ้น IRPC ในสัดส่วนร้อยละ 45.05 กรรมการของ OR ได้แก่ นายฤกษ์ อิมแสง เป็นผู้บริหารของ IRPC (สิ้นสุดตำแหน่งกรรมการของ OR ในเดือนกันยายน 2565) 	OR ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับ IRPC ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะสั้นรายปี	ค่าซื้อสินค้าและบริการ 41,096.8 เจ้าหน้าที่การค้า 2,455.2

บริษัท	ความสัมพันธ์กับ OR	ลักษณะรายการ/สัญญา	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (“ปตท.”)	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR ในสัดส่วนร้อยละ 75.0 • กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • กรรมการของ OR ได้แก่ นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ เป็นกรรมการและผู้บริหารของ ปตท. • กรรมการของ OR ได้แก่ ดร. บุรณิน รัตนสมบัติ และนายเทอดเกียรติ พร้อมมูล เป็นผู้บริหารของ ปตท. • กรรมการของ OR ได้แก่ นายกฤษณ์ อัมแสง เป็นผู้บริหารของ ปตท. (สิ้นสุดตำแหน่งกรรมการของ OR ในเดือนกันยายน 2565) • กรรมการและผู้บริหารของ OR ได้แก่ นางสาวจิราพร ขาวสวัสดิ์ เป็นผู้บริหารของ ปตท. (สิ้นสุดตำแหน่งของ OR ในเดือนกันยายน 2565) • กรรมการของ OR ได้แก่ นายดิษทัต ปันยารชุน เป็นผู้บริหารของ ปตท. (สิ้นสุดตำแหน่งกรรมการของ OR ในเดือนตุลาคม 2565) 	<p>OR ทำสัญญาซื้อขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวและก๊าซโพรเพนกับ ปตท. เพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้กับลูกค้า OR โดย ปตท. เป็นผู้จำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลวรายใหญ่ของประเทศ</p> <hr/> <p>OR ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเมทานอลกับ ปตท. เพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าในประเทศ เนื่องจากในประเทศไทยมีผู้จำหน่ายเมทานอลจำนวนน้อยราย OR จึงซื้อเมทานอลจาก ปตท. เท่านั้น</p> <hr/> <p>OR ได้ซื้อผลิตภัณฑ์อื่นจาก ปตท. เช่น ก๊าซธรรมชาติอัด (CNG) และก๊าซธรรมชาติเหลว (NGL) เป็นต้น เพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้กับลูกค้า</p>	<p>ค่าซื้อสินค้าและบริการ 38,326.9 เจ้าหน้าที่การค้า 2,315.5</p>
บริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) (“TLB”)	<ul style="list-style-type: none"> • ไทยออยล์ ถือหุ้น TLB ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 	<p>OR ได้ซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานจาก TLB เพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น รวมถึงมีการทำสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์พลอยได้และยางมะตอยจาก TLB เพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้กับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะสั้นรายปี</p>	<p>ค่าซื้อสินค้าและบริการ 4,378.9 เจ้าหน้าที่การค้า 224.6</p>

บริษัท	ความสัมพันธ์กับ OR	ลักษณะรายการ/สัญญา	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
บริษัท โกลบอล กรีน เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ("GGC")	<ul style="list-style-type: none"> GC ถือหุ้น GGC ในสัดส่วนร้อยละ 72.29 	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาซื้อขายไบโอดีเซลประเภทเมทิลเอสเทอร์ของกรดไขมันกับ GGC OR ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเมทิลเอสเทอร์กับ GGC โดย OR นำไบโอดีเซลประเภทเมทิลเอสเทอร์เพื่อนำมาใช้ผสมในน้ำมันดีเซลหมุนเร็วเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะสั้นรายปี 	ค่าซื้อสินค้าและบริการ 3,005.7 เจ้าหนี้การค้า 147.0
บุคคลอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546⁽¹⁾ 	OR มีการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. และบริษัทในกลุ่มกระทรวงการคลังอื่น ๆ เช่น รายการภาษีกองทุนน้ำมันกับกรมสรรพสามิต การซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ประเภทที่ 1 จากบริษัท น้ำมัน โออาร์พีซี จำกัด ("OIRPC") เพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น การทำสัญญาซื้อขายเอทานอลกับบริษัท ทรัพย์ทิพย์ จำกัด ("SAPTHIP") การทำสัญญาซื้อขายแอมโมเนียกับบริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ("PTTAC") รวมถึงการว่าจ้างบริษัท บีชีเนส เซอร์วิส เซส อัลไลแอนซ์ จำกัด ("BSA") ในลักษณะ Outsourced สำหรับงานสนับสนุน (Supporting Functions)	ค่าซื้อสินค้าและบริการ 1,300.3 เจ้าหนี้การค้า 196.9

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ เช่น กระทรวงการคลัง หน่วยงานในสังกัดของกระทรวงการคลัง บริษัทที่กระทรวงการคลังมีอำนาจควบคุมและถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอื่น ๆ

2) ธุรกรรมเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการให้บริการต่าง ๆ

OR และบริษัทย่อยได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของ OR ให้กับ ปตท. บริษัทในกลุ่ม ปตท. และกลุ่มกระทรวงการคลัง ทั้งนี้ เนื่องจาก OR เป็นหนึ่งในผู้ค้าปลีกที่ใหญ่ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว การเข้าทำรายการระหว่างกันจึงถือเป็นการดำเนินธุรกิจปกติ อนึ่ง การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมบางธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าวเป็นการเข้าทำรายการผ่านวิธีการประมูลราคา หรือการสอบราคา หรือธุรกรรมการจัดจำหน่ายตามธุรกิจปกติของ OR

ทั้งนี้ ราคาซื้อขายจะอ้างอิงจากราคาตลาด ปรับด้วยส่วนลดหรือส่วนเพิ่ม ตามที่คู่สัญญาเจรจาต่อรองกัน ส่วนการรับหรือให้บริการต่าง ๆ จะมีการเรียกเก็บค่าบริการ 2 รูปแบบ คือ (1) พิจารณาอ้างอิงจากราคาตลาด และ (2) อัตราค่าบริการอ้างอิงจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

บริษัท	ความสัมพันธ์กับ OR	ลักษณะรายการ/สัญญา	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
ปตท.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR ในสัดส่วนร้อยละ 75.0 กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการของ OR ได้แก่ นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ เป็นกรรมการและผู้บริหารของ ปตท. กรรมการของ OR ได้แก่ ดร. บุรณิ รัตนสมบัติ และ นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล เป็นผู้บริหารของ ปตท. กรรมการของ OR ได้แก่ นายกฤษณ์ อัมแสง เป็นผู้บริหารของ ปตท. (สิ้นสุดตำแหน่งกรรมการของ OR ในเดือนกันยายน 2565) กรรมการและผู้บริหารของ OR ได้แก่ นางสาวจิราพร ขาวสวัสดิ์ เป็นผู้บริหารของ ปตท. (สิ้นสุดตำแหน่งของ OR ในเดือนกันยายน 2565) กรรมการของ OR ได้แก่ นายดิษทัต ปันยารชุน เป็นผู้บริหารของ ปตท. (สิ้นสุดตำแหน่งกรรมการของ OR ในเดือนตุลาคม 2565) 	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับ ปตท. OR ขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้แก่ ปตท. ตามที่คู่สัญญาจะตกลงร่วมกัน โดย ปตท. ซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมดังกล่าวเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจบางราย ทั้งนี้ สืบเนื่องจากพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารงานพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ("พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้าง") หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจบางแห่งสามารถจัดหา น้ำมันเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจำนวน ตั้งแต่ 10,000 ลิตรขึ้นไป โดยวิธีเฉพาะเจาะจงได้จาก ปตท. เท่านั้น ("การจำหน่ายให้ราชการ") มิฉะนั้น ต้องใช้วิธีการประกาศเชิญชวนทั่วไป หรือวิธีคัดเลือก ซึ่งก่อนการปรับโครงสร้างฯ หน่วยธุรกิจน้ำมันของ ปตท. ในอดีตทำการจำหน่ายให้ราชการและรัฐวิสาหกิจบางแห่ง แต่ภายหลังการปรับโครงสร้างฯ บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการจำหน่ายให้ราชการด้วยข้อจำกัดของ พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้างฯ ดังนั้น การจำหน่ายให้ราชการและรัฐวิสาหกิจที่จัดซื้อด้วยวิธีเฉพาะเจาะจงนั้น ปตท. จะเป็นผู้จัดหา น้ำมันเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจาก บริษัทฯ และจำหน่ายให้ราชการและรัฐวิสาหกิจ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้แก่ ปตท. สำหรับ PTT Station ที่ยังคงอยู่กับ ปตท. ตามที่ตกลงกันในสัญญาโอนกิจการ OR ขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้แก่ ปตท. สำหรับ PTT Station ที่ยังคงอยู่กับ ปตท. ตามที่ตกลงกันในสัญญาโอนกิจการ ซึ่งต่อมา ปตท. ได้ขายและตัดจำหน่าย PTT Station ให้ OR รวมถึงได้เลิกดำเนินการ PTT Station บางแห่ง ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ปตท. เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมของ OR ผ่าน PTT Station จำนวน 4 แห่งที่เคยอยู่ภายใต้หน่วยธุรกิจน้ำมันของ ปตท. ซึ่งยังไม่ได้ถูกโอนมา OR 	<p>รายได้ขายและให้บริการ 18,564.6 ลูกหนี้การค้า 3,817.8</p>

บริษัท	ความสัมพันธ์กับ OR	ลักษณะรายการ/สัญญา	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
PTTT	<ul style="list-style-type: none"> ปตท. ถือหุ้น PTTT ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 กรรมการร่วมกับ OR ได้แก่ นายดิษทัต ปันยารชุน เป็นผู้บริหารของ PTTT (สิ้นสุดตำแหน่งกรรมการของ OR ในเดือนตุลาคม 2565) 	OR ขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้แก่ PTTT ตามที่คู่สัญญาจะตกลงร่วมกัน โดย PTTT ซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมดังกล่าวเพื่อนำไปจำหน่ายต่อไปให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ	รายได้ขายและให้บริการ 6,396.7 ลูกหนี้การค้า 10.2
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	OR ได้มีการประมูลและทำสัญญาจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานกับการบินไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชนิด JET A-1 ให้กับสายการบินการบินไทย	รายได้ขายและให้บริการ 6,364.3 ลูกหนี้การค้า 560.2
บริษัท โกลว์ โอเพอ จำกัด ("GIPP")	<ul style="list-style-type: none"> ปตท. ถือหุ้น บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ("GPSC") ในสัดส่วนร้อยละ 47.27 GPSC ถือหุ้น บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) ("GLOW") ในสัดส่วนร้อยละ 45.67 และถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จีพีเอสซี โฮลดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ("GHT") ในสัดส่วนร้อยละ 54.16 GLOW ถือหุ้น บริษัท โกลว์ จำกัด ("GCO") ในสัดส่วนร้อยละ 100 GCO ถือหุ้น GIPP ในสัดส่วนร้อยละ 95 	OR ได้เข้าประมูลและเสนอราคา รวมถึงทำสัญญาขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้แก่ GIPP	รายได้ขายและให้บริการ 4,243.0 ลูกหนี้การค้า 340.8
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ("กฟผ.")	<ul style="list-style-type: none"> กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	OR ได้เข้าประมูลและเสนอราคา รวมถึงทำสัญญาขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้แก่ กฟผ.	รายได้ขายและให้บริการ 4,198.5 ลูกหนี้การค้า 799.5
บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> การบินไทยเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 	OR ได้เข้าประมูลและทำสัญญาจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชนิด JET A-1 ให้กับสายการบินไทยสมายล์	รายได้ขายและให้บริการ 3,564.5 ลูกหนี้การค้า 327.9

บริษัท	ความสัมพันธ์กับ OR	ลักษณะรายการ/สัญญา	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
บริษัท ผลิตไฟฟ้า ราชบุรี จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> กฟผ. ถือหุ้น บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 45 บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 	OR ได้เข้าประมูลและเสนอราคา รวมถึงทำสัญญาขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้แก่บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด	รายได้ขายและให้บริการ 3,536.8 ลูกหนี้การค้า -
บุคคลอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546⁽²⁾ 	OR บริษัทมีรายได้จากการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. และบริษัทในกลุ่มกระทรวงการคลังอื่น ๆ โดยหลักมาจากการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ค่าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่ OR ดำเนินการเป็นปกติ ทั้งจากธุรกิจ Mobility และธุรกิจ Lifestyle เช่น บริษัท ปตท.สผ. เอนเนอร์ยี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ("PTTEP ED") บริษัท ปตท.สผ. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (สำนักงานย่างกุ้ง) ("PTTEPYAN") บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ("PTTEP") และบริษัท Carigali - PTTEPI Operating Company Sdn Bhd. ("CPOC")	รายได้ขายและให้บริการ 4,303.7 ลูกหนี้การค้า 674.9

หมายเหตุ :

⁽²⁾ เช่น กระทรวงการคลัง หน่วยงานในสังกัดของกระทรวงการคลัง บริษัทที่กระทรวงการคลังมีอำนาจควบคุมและถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอื่น ๆ

3) ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายได้อื่น ๆ

OR และบริษัทย่อยมีการบันทึกรายการที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงรายได้อื่น ๆ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

หลักการกำหนดอัตราค่าบริการแบ่งเป็น 2 วิธีคือ (1) อ้างอิงจากราคาตลาดและใช้หลักการเดียวกันกับธุรกรรมที่ทำกับบุคคลภายนอก (2) อ้างอิงจากอัตราต้นทุนบวกด้วยกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) สำหรับการรับและการให้บริการต่าง ๆ

บริษัท	ความสัมพันธ์กับ OR	ลักษณะรายการ/สัญญา	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
ปตท.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR ในสัดส่วนร้อยละ 75.0 กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการของ OR ได้แก่ นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ เป็นกรรมการและผู้บริหารของ ปตท. กรรมการของ OR ได้แก่ ดร. บุรณิน รัตนสมบัติ และ นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล เป็นผู้บริหารของ ปตท. กรรมการของ OR ได้แก่ นายกฤษณ์ อิ่มแสง เป็นผู้บริหารของ ปตท. (สิ้นสุดตำแหน่งกรรมการของ OR ในเดือนกันยายน 2565) กรรมการและผู้บริหารของ OR ได้แก่ นางสาวจิราพร ขาวสวัสดิ์ เป็นผู้บริหารของ ปตท. (สิ้นสุดตำแหน่งของ OR ในเดือนกันยายน 2565) กรรมการของ OR ได้แก่ นายดิษทัต ปันยารชุน เป็นผู้บริหารของ ปตท. (สิ้นสุดตำแหน่งกรรมการของ OR ในเดือนตุลาคม 2565) 	<ol style="list-style-type: none"> ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับคลังเก็บผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> (1) การใช้บริการรับเก็บจ่ายผลิตภัณฑ์ของคลังเก็บผลิตภัณฑ์ (2) การให้บริการปฏิบัติการและบริหารจัดการคลังเก็บผลิตภัณฑ์ (Operation) (3) การให้บริการซ่อมบำรุง ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและสร้างใหม่ในคลังผลิตภัณฑ์ (Maintenance) (4) การจ้างมอบหมายให้เก็บสำรองผลิตภัณฑ์ ก๊าซปิโตรเลียมเหลวตามกฎหมายแทนกัน (5) การใช้บริการสาธารณูปโภค คลังก๊าซบ้านโรงโป๊ะ (6) การเช่าและ/หรือเช่าช่วงคลังเก็บผลิตภัณฑ์ สำนักงาน และสินทรัพย์ ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการบริหาร PTT Station ของ ปตท. ที่ไม่ได้โอนมายัง OR โดย OR อยู่ระหว่างการซื้อและรับโอน PTT Station บางส่วนที่ยังคงอยู่กับ ปตท. มายัง OR ซึ่งเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จก็จะมีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ PTT Station ที่รับโอนมาดังกล่าว ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่บริเวณจุดแวะพักระหว่างการเดินทาง (Rest Area) Motorway ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนธุรกิจต่าง ๆ เช่น การรับบริการงานด้านการเงินและบัญชี การรับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรับบริการปรึกษา วิจัย วิเคราะห์ และทดสอบ และการให้บริการงานขายกับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถานบริการก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ของ ปตท. ประกอบด้วย สัญญาจัดตั้งสถานีบริการก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ และหนังสือสนองจ้างบริหารสถานบริการก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ <p>OR มีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการบุคลากรที่มีสาระสำคัญ ประกอบด้วย การดำเนินการว่าจ้างบุคลากรจาก ปตท. มาปฏิบัติงาน (Secondment) ใน OR ตามนโยบายของกลุ่ม ปตท.</p>	<p>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</p> <p>1,537.8</p> <p>เจ้าหนี้อื่น</p> <p>429.7</p> <p>รายได้อื่น</p> <p>990.0</p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p>1,601.4</p>

บริษัท	ความสัมพันธ์กับ OR	ลักษณะรายการ/สัญญา	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
BSA	<ul style="list-style-type: none"> • ปตท. ถือหุ้นสามัญ BSA ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 • GC ถือหุ้นบุริมสิทธิ์ BSA ในสัดส่วนร้อยละ 33.3 • PTTDIGITAL ถือหุ้นบุริมสิทธิ์ BSA ในสัดส่วนร้อยละ 33.3 • บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ("GPSC") ถือหุ้นบุริมสิทธิ์ BSA ในสัดส่วนร้อยละ 33.3 • ผู้บริหารของ OR ได้แก่ นายสุชาติ ระมาศ เป็นกรรมการของ BSA 	<p>OR มีธุรกรรมการจ้างเหมาบริการสำหรับงานสนับสนุน รวมถึงการว่าจ้างบริหาร PTT Station และร้านค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ กับ BSA ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านบริหารจัดการแรงงานให้กับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ทั้งนี้ OR มีการเรียกเก็บค่าบริการคลังร้านค้า (ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และค่าสินค้าเสียหาย เป็นต้น สำหรับทั้งร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ OR เป็นเจ้าของ และร้าน 7-Eleven ที่ ปตท. เป็นเจ้าของ) จาก BSA ในจำนวนเงินเท่ากับที่ซีฟู้ดอลล์มาเรียกเก็บค่าใช้จ่ายดังกล่าวจาก OR (สำหรับร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ OR เป็นเจ้าของ) และในจำนวนเงินเท่ากับที่ ปตท. มาเรียกเก็บค่าใช้จ่ายดังกล่าวจาก OR (สำหรับร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ ปตท. เป็นเจ้าของ) เนื่องจากซีฟู้ดอลล์ หรือ ปตท. ได้จ่ายชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวแทนไปก่อน โดยในสัญญาจ้างบริหารร้านค้าระหว่าง OR (ผู้ว่าจ้าง) กับ BSA (ผู้ให้บริการ) ซึ่งกำหนดให้ BSA เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ดังกล่าวดังนั้น OR จึงบันทึกเงินที่เรียกเก็บจาก BSA ดังกล่าวเป็นรายได้</p>	<p>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</p> <p>1,449.4</p> <p>เจ้าหนี้อื่น</p> <p>299.0</p> <p>รายได้อื่น</p> <p>10.6</p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p>0.4</p>
บริษัท พิกโก้ ดิจิตอล โซลูชัน จำกัด ("PTTDIGITAL")	<ul style="list-style-type: none"> • ปตท. ถือหุ้น PTTDIGITAL ในสัดส่วนร้อยละ 20.0 • PTTEP ถือหุ้น PTTDIGITAL ในสัดส่วนร้อยละ 20.0 • GC ถือหุ้น PTTDIGITAL ในสัดส่วนร้อยละ 40.0 • ไทยออยล์ ถือหุ้น PTTDIGITAL ในสัดส่วนร้อยละ 20.0 • กรรมการร่วมกับ OR ได้แก่ นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล 	<p>OR ได้เข้าทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศโดยหลักกับ PTTDIGITAL ซึ่งเป็นผู้จัดการจัดการและลงทุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ซึ่งธุรกรรมหลักได้แก่ งานให้บริการบริหารจัดการโครงสร้างระบบสารสนเทศ และงานให้บริการต่าง ๆ เช่น การดูแลรักษาระบบงานประจำวัน งานบริการระบบ POS และการเช่าและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ IT ต่าง ๆ</p>	<p>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</p> <p>988.3</p> <p>เจ้าหนี้อื่น</p> <p>464.4</p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p>10.8</p>
บริษัท บริการ เชื้อเพลิงการ บินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ("BAFS")	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด ("ทอท.") ถือหุ้นใน BAFS ในสัดส่วนร้อยละ 7.06 และร้อยละ 4.94 • OR เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 7.06 	<p>OR มีธุรกรรมกับ BAFS ในการใช้บริการจัดเก็บ เติมน้ำมัน และดูดกลับน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ณ สนามบินดอนเมือง สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินสมุย สนามบินสุโขทัย และสนามบินตราด รวมถึงบริการจัดส่งน้ำมันอากาศยานผ่านท่อแบบ Hydrant ณ สนามบินสุวรรณภูมิ จากกลุ่ม BAFS นอกจากนี้ OR ยังได้ชำระค่าผลประโยชน์ตอบแทนจากการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน ณ สนามบินดอนเมืองให้กับ BAFS</p>	<p>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</p> <p>788.8</p> <p>เจ้าหนี้อื่น</p> <p>49.2</p> <p>รายได้อื่น</p> <p>-</p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p>3.1</p>

บริษัท	ความสัมพันธ์กับ OR	ลักษณะรายการ/สัญญา	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
บุคคลอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546⁽³⁾ 	<p>OR ได้เข้าทำธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับ PTTT ซึ่งรูปแบบของสัญญาของธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานของ International Swaps and Derivatives Association</p>	
		<p>OR ได้เข้าพื้นที่สำนักงานในอาคาร EnCo กับ บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด (“EnCo”) เพื่อใช้เป็นสำนักงาน ร้านคาเฟ่เมซอน และห้องเก็บของของ OR รวมถึงได้ใช้การบริการในงานบริหาร Facilities Management (FM) ของโรงงาน OR วังน้อย นอกจากนี้ PTTRM ก็ได้เข้าพื้นที่ของอาคาร EnCo กับ EnCo เพื่อใช้เป็นร้านสะดวกซื้อจีฟี่และห้องเก็บของเช่นกัน</p>	<p>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</p> <p>1,727.4</p> <p>เจ้าหนี้อื่น</p> <p>578.1</p>
		<p>OR ได้ทำการเช่าช่วงพื้นที่สำนักงานในอาคาร ENCO จาก PTTEP ซึ่งเป็นคู่สัญญาของ EnCo เพื่อใช้เป็นสำนักงาน</p>	<p>รายได้อื่น</p> <p>342.7</p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p>10,347.0</p>
		<p>OR ได้ว่าจ้าง IRPC เพื่อให้บริการถังเก็บผลิตภัณฑ์ รวมถึงให้บริการรับเก็บจ่ายผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ ดีเซล เอทานอล</p>	
		<p>OR ได้ว่าจ้างบริษัท จีซี โลจิสติกส์ โซลูชันส์ จำกัด (“GCL”) ให้ดำเนินการขนส่งน้ำมันหล่อลื่น ดำเนินพิธีการศุลกากร และดำเนินการตัวแทนออกของสำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าในต่างประเทศ รวมถึงได้ว่าจ้าง GCL ให้ขนส่งเมล็ดกาแฟจากโรงคั่วไปยังศูนย์กระจายสินค้า</p>	

หมายเหตุ :

⁽³⁾ เช่น กระทรวงการคลัง หน่วยงานในสังกัดของกระทรวงการคลัง บริษัทที่กระทรวงการคลังมีอำนาจควบคุมและถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอื่น ๆ

4) ธุรกรรมเกี่ยวกับการกู้ยืมเงิน

OR และบริษัทย่อยมีรายการกู้ยืมเงินทั้งในรูปแบบของการกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน หรือวัตถุประสงค์ทั่วไปของ OR โดยมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยตลาด บวกส่วนต่าง รวมถึงมีค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามที่ตกลงในสัญญา

บริษัท	ความสัมพันธ์กับ OR	ลักษณะรายการ/สัญญา	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
ปตท. และ บริษัท ปตท. ศูนย์บริหารเงิน จำกัด ("PTT TCC")	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ OR ในสัดส่วนร้อยละ 75.0 กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการของ OR ได้แก่ นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ เป็นกรรมการและผู้บริหารของ ปตท. กรรมการของ OR ได้แก่ ดร. บุรณิน รัตนสมบัติ และ นายเทิดเกียรติ พร้อมมูล เป็นผู้บริหารของ ปตท. กรรมการของ OR ได้แก่ นายกฤษณ์ อิ่มแสง เป็นผู้บริหารของ ปตท. (สิ้นสุดตำแหน่งกรรมการของ OR ในเดือนกันยายน 2565) กรรมการและผู้บริหารของ OR ได้แก่ นางสาวจิราพร ขาวสวัสดิ์ เป็นผู้บริหารของ ปตท. (สิ้นสุดตำแหน่งของ OR ในเดือนกันยายน 2565) กรรมการของ OR ได้แก่ นายดิษทัต ปันยารชุน เป็นผู้บริหารของ ปตท. (สิ้นสุดตำแหน่งกรรมการของ OR ในเดือนตุลาคม 2565) ปตท. ถือหุ้น PTT TCC ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 	<p>OR เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินกับ PTT TCC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีวัตถุประสงค์หลักในการบริหารเงินให้กับ ปตท. และบริษัทในกลุ่ม ปตท. ซึ่งเป็นวงเงินกู้ระยะยาว จำนวนไม่เกิน 17,000 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 6 เดือน บวกด้วยส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา และ OR ได้ชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนดทั้งหมดรวมจำนวน 6,809.60 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565</p>	<p>เงินกู้ยืมระยะยาว ยอดยกมาต้นงวด 6,809.6 กู้เพิ่มระหว่างงวด - จ่ายคืนระหว่างงวด 6,809.6 ยอดคงเหลือปลายงวด -</p>
		<p>OR และ ปตท. ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ระยะสั้นระหว่างกัน (Inter-Company Borrowing and Lending: ICBL⁽⁴⁾) ที่มีลักษณะไม่ผูกพันผู้ให้กู้และไม่มีหลักประกัน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารสภาพคล่องระหว่างกัน มีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยตลาดเงินสำหรับเงินกู้ระยะสั้น (Money Market Rate) ทั้งนี้ OR และ ปตท. ได้ต่ออายุสัญญา ICBL อีก 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2565 จนถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2566 มีวงเงินที่ OR กู้ ปตท. จำนวน 2,500 ล้านบาท และวงเงินที่ ปตท. กู้ OR จำนวน 1,500 ล้านบาท โดยในปี 2565 OR มีการเบิกใช้เงินกู้ตามสัญญา ICBL จาก ปตท. จำนวน 2,000 ล้านบาท มีระยะเวลา 269 วัน ระหว่างวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ถึงวันที่ 28 เมษายน 2566 ทั้งนี้ OR ได้ชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวก่อนกำหนด ในวันที่ 13 ธันวาคม 2565 จำนวน 2,000 ล้านบาท และ OR ไม่มีการให้เงินกู้ตามสัญญา ICBL แก่ ปตท.</p>	<p>เงินกู้ยืมระยะสั้น ยอดยกมาต้นงวด - กู้เพิ่มระหว่างงวด 2,000.0 จ่ายคืนระหว่างงวด 2,000.0 ยอดคงเหลือปลายงวด -</p>

หมายเหตุ :

⁽⁴⁾ ICBL เป็นการกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่าง ปตท. กับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ที่ ปตท. ถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 100.0

บริษัท	ความสัมพันธ์กับ OR	ลักษณะรายการ/สัญญา	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
ธนาคารพาณิชย์ ภายใต้สังกัด กระทรวงการคลัง	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติ การของบริษัทจดทะเบียน ในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546⁽⁵⁾ 	OR ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ (Loan Facility Agreement) และจดหมายของผู้ให้กู้ (Lender's Letter) กับสถาบันการเงินต่าง ๆ รวมถึงธนาคารออมสิน ซึ่งเป็นวงเงินกู้ระยะยาวจากธนาคารออมสินจำนวน 10,000 ล้านบาท เพื่อชำระเงินกู้ยืมเงินบางส่วนระหว่าง OR กับ ปตท. จากการชำระราคาซื้อขายกิจการบางส่วนภายใต้สัญญาโอนกิจการ และใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของ OR ต่อมา OR ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ (Loan Facility Agreement) กับสถาบันการเงินต่าง ๆ รวมถึงธนาคารออมสิน และธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นวงเงินกู้ระยะยาวจำนวน 3,000 ล้านบาท และจำนวน 5,000 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อใช้ในการบริหารสภาพคล่องทางการเงินของ OR	<p>เงินกู้ยืมระยะยาว</p> <p>ยอดยกมาต้นงวด</p> <p>8,900.0</p> <p>กู้เพิ่มระหว่างงวด</p> <p>200.0</p> <p>จ่ายคืนระหว่างงวด</p> <p>1,100.0</p> <p>ยอดคงเหลือปลายงวด</p> <p>8,000.0</p>

หมายเหตุ :

⁽⁵⁾ เช่น กระทรวงการคลัง หน่วยงานในสังกัดของกระทรวงการคลัง บริษัทที่กระทรวงการคลังมีอำนาจควบคุมและถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอื่น ๆ

สามารถดูข้อมูลย้อนหลังเพื่อเปรียบเทียบข้อมูล 3 ปี ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของ OR ครั้งที่ 2/2566 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของ OR ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่าง ๆ จากฝ่ายบริหารของ OR รวมทั้งสอบทานเอกสารต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของ OR แล้วเห็นว่ารายการระหว่างกันของ OR ในงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติของ OR และบริษัทย่อย ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป (Arms' Length Basis) ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

นโยบายหรือแนวปฏิบัติในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของ OR ในอนาคตคาดว่าจะเป็นการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยหลักการกำหนดราคาระหว่างกัน OR จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของ OR จะเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับ OR หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของสภาวิชาชีพบัญชี

ส่วนที่

3

งบทารเงิน



รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยได้มีการพิจารณานโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและหลักการประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและโปร่งใสในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีอย่างถูกต้องครบถ้วน แสดงข้อมูลตามข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือ และความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน และกำกับการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ สามารถให้ความเชื่อมั่นได้ว่า งบการเงินรวมของ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชี (บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด) ได้ตรวจสอบ และแสดงความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์

ประธานกรรมการ

นายดิษกัฏ์ ปันยารชุน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินใน รายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงิน โดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจในกลุ่มพลังงานและการค้าปลีก ซึ่งกลุ่มลูกค้ามีความหลากหลาย ได้แก่ กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม ผู้แทนจำหน่าย และลูกค้ารายย่อย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีรายได้ผ่านช่องทางการจำหน่ายและการให้บริการที่หลากหลาย ผ่านสถานีบริการและร้านค้าปลีกซึ่งกระจายอยู่ทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ รายได้จากการขายสินค้าและบริการจึงถือเป็นรายการที่มีสาระสำคัญหลักของกลุ่มบริษัท ทั้งในส่วนของจำนวนรายการและจำนวนเงิน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และแนวทางในการบันทึกบัญชี ทั้งจำนวนและจังหวะเวลาการรับรู้รายได้ ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบรายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ทำความเข้าใจระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ ประเมินและทดสอบการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศโดยรวมและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ และเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบทางปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- ตรวจสอบการรับรู้รายได้แต่ละประเภทว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างบัญชีรายได้ ลูกหนี้การค้า และเงินสด และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และสุ่มตัวอย่างรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายและบริการแบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและบริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

เรื่องอื่น

หลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กล่าวไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นและวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน เกี่ยวข้องเฉพาะในส่วนของการตรวจสอบงบการเงินซึ่งผู้บริหารจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินรวมของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

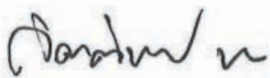
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



กิตติพันธ์ เกียรติสมภพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8050

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 15 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	37,909,936,254	46,172,641,791	33,527,866,266	42,085,710,005
เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น	11.1	1,551,423,387	20,051,296,350	1,500,000,000	20,000,000,000
ลูกหนี้การค้า	7	28,082,750,967	20,235,259,718	28,611,951,827	21,436,311,845
ลูกหนี้อื่น	8	40,738,579,457	14,085,574,711	38,711,004,429	12,518,599,708
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	9.3	-	-	3,071,465,443	2,354,819,378
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9.4	-	-	243,000,000	1,400,000,000
สินค้าและพัสดุคงเหลือ	10	27,474,126,592	24,629,787,405	24,550,369,920	22,422,224,129
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		102,762,703	17,609,108	102,762,703	14,527,251
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		692,895,784	874,243,806	251,793,195	272,948,752
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		136,552,475,144	126,066,412,889	130,570,213,783	122,505,141,068
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะยาว	11.2	8,007,514,944	3,852,705,429	1,421,605,907	1,150,504,023
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	9.4	-	-	-	243,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	24,352,754,708	18,150,955,508
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	3,000,457,274	1,293,063,065	405,000,000	225,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	5,742,790,222	4,654,447,060	11,986,940,061	11,986,940,061
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		979,796,394	972,624,657	708,805,919	690,439,325
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	44,362,748,795	42,663,090,840	42,745,261,059	41,848,974,375
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	12,370,251,250	13,127,581,238	9,503,131,167	10,412,424,257
ค่าความนิยม	17	3,483,578,072	3,483,578,072	12,798,967,715	12,798,967,715
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	1,827,112,173	1,979,657,702	28,040,230,578	30,501,472,169
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	7,392,220,838	8,121,796,109	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,785,445,468	1,443,922,857	1,478,669,711	1,162,643,194
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		88,951,915,430	81,592,467,029	133,441,366,825	129,171,320,627
รวมสินทรัพย์		225,504,390,574	207,658,879,918	264,011,580,608	251,676,461,695

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	4,689,330,010	92,766,709	2,275,000,000	-
เจ้าหนี้การค้า		48,413,900,590	37,275,225,708	45,313,322,710	34,875,669,355
เจ้าหนี้อื่น		7,979,739,426	6,724,521,074	6,692,525,131	5,558,497,175
เงินกู้ยืมระยะสั้น	9.7	-	-	39,052,929	72,278,982
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	4,630,032,749	4,775,023,429	4,621,880,388	4,736,167,449
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	943,896,575	1,241,559,149	779,867,095	1,018,135,645
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		26,466,863	364,589,587	-	347,633,757
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอนระยะสั้น		19,432,071	18,851,545	3,999,488	2,279,468
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		19,447,361	2,925,930	19,447,361	2,925,930
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,937,807,772	1,234,383,571	1,864,537,137	1,137,198,556
รวมหนี้สินหมุนเวียน		68,660,053,417	51,729,846,702	61,609,632,239	47,750,786,317
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	20	24,488,403,559	29,501,573,102	24,473,958,663	29,501,573,102
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16	9,068,019,067	9,428,292,570	7,022,200,619	7,564,039,549
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	3,364,235,327	1,665,700,887	3,116,801,801	1,421,600,806
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	1,788,543,928	1,857,815,323	1,508,338,644	1,548,085,661
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอนระยะยาว		340,783,704	329,609,462	158,372,464	155,549,782
เงินมัดจำถังก๊าซ		12,683,944,332	12,157,167,752	12,683,944,332	12,157,167,752
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,349,591,167	1,116,676,731	1,192,022,108	968,180,174
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		53,083,521,084	56,056,835,827	50,155,638,631	53,316,196,826
รวมหนี้สิน		121,743,574,501	107,786,682,529	111,765,270,870	101,066,983,143

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 12,000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	120,000,000,000	120,000,000,000	120,000,000,000	120,000,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	120,000,000,000	120,000,000,000	120,000,000,000	120,000,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	23,496,507,923	23,496,507,923	23,496,507,923	23,496,507,923
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	26,944,535	26,944,535	-	-
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(67,762,904,911)	(67,762,904,911)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	22 1,444,958,000	1,052,434,000	1,444,958,000	1,052,434,000
ยังไม่ได้จัดสรร	24,954,298,305	21,355,059,575	7,401,957,625	6,373,885,386
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	1,541,273,626	1,649,736,447	(97,113,810)	(313,348,757)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	103,701,077,478	99,817,777,569	152,246,309,738	150,609,478,552
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	59,738,595	54,419,820	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	103,760,816,073	99,872,197,389	152,246,309,738	150,609,478,552
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	225,504,390,574	207,658,879,918	264,011,580,608	251,676,461,695
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Signature

(นายคิยทัต ปันยารชุน)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการขายและการให้บริการ	23	789,785,097,432	511,799,251,874	749,619,433,317	485,836,622,834
ต้นทุนขายและการให้บริการ		750,676,898,618	475,591,932,068	715,508,279,800	453,236,308,634
กำไรขั้นต้น		39,108,198,814	36,207,319,806	34,111,153,517	32,600,314,200
รายได้อื่น	24	3,633,144,110	3,480,415,062	4,183,779,847	4,016,719,738
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		1,112,052,936	770,755,654	1,850,368,361	824,901,677
ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์		(1,067,619,194)	(305,499,251)	(1,105,682,923)	(307,163,942)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		42,785,776,666	40,152,991,271	39,039,618,802	37,134,771,673
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		16,507,468,883	14,455,583,484	16,196,819,372	14,998,845,333
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		12,602,252,392	10,631,269,166	12,340,497,724	10,005,269,644
กำไรจากการดำเนินงาน		13,676,055,391	15,066,138,621	10,502,301,706	12,130,656,696
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13, 14	489,900,688	372,420,482	-	-
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		14,165,956,079	15,438,559,103	10,502,301,706	12,130,656,696
ต้นทุนทางการเงิน		1,155,173,227	1,250,224,968	1,006,489,891	1,135,573,742
กำไรก่อนภาษีเงินได้		13,010,782,852	14,188,334,135	9,495,811,815	10,995,082,954
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	2,637,976,862	2,718,503,504	1,645,342,739	1,826,223,601
กำไรสำหรับปี		10,372,805,990	11,469,830,631	7,850,469,076	9,168,859,353
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		10,370,403,692	11,474,030,437	7,850,469,076	9,168,859,353
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		2,402,298	(4,199,806)		
		10,372,805,990	11,469,830,631		
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28	0.86	0.99	0.65	0.79

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรสำหรับปี	10,372,805,990	11,469,830,631	7,850,469,076	9,168,859,353
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(291,040,799)	412,575,043	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(71,806,869)	10,535,409	-	-
รายการที่จะ ไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้				
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	313,371,727	1,149,186,851	270,293,684	76,639,276
กำไรเงินได้เกี่ยวกับเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้				
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	(58,633,737)	(229,837,370)	(54,058,737)	(15,327,855)
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	105,094,057	117,552,119	62,232,800	113,295,058
กำไรเงินได้เกี่ยวกับการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	(14,374,897)	(23,412,584)	(12,446,560)	(22,659,011)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10,298,955	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(7,091,563)	1,436,599,468	266,021,187	151,947,468
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	10,365,714,427	12,906,430,099	8,116,490,263	9,320,806,821
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	10,362,958,986	12,910,418,207	8,116,490,263	9,320,806,821
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	2,755,441	(3,988,108)		
	10,365,714,427	12,906,430,099		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น	
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
					กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
					การเปลี่ยนแปลง	
				มูลค่าสุทธิ ของตราสารทุน	รวม	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	90,000,000,000	-	593,991,000	2,012,363,200	(374,660,178)	92,231,694,022
การเพิ่มทุน	30,000,000,000	23,496,507,923	-	-	-	53,496,507,923
กำไรสำหรับปี	-	-	-	9,168,859,353	-	9,168,859,353
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	90,636,047	61,311,421	151,947,468
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุฯ 30)	-	-	-	(4,439,530,214)	-	(4,439,530,214)
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	458,443,000	(458,443,000)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	120,000,000,000	23,496,507,923	1,052,434,000	6,373,885,386	(313,348,757)	150,609,478,552
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	120,000,000,000	23,496,507,923	1,052,434,000	6,373,885,386	(313,348,757)	150,609,478,552
กำไรสำหรับปี	-	-	-	7,850,469,076	-	7,850,469,076
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	49,786,240	216,234,947	266,021,187
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุฯ 30)	-	-	-	(6,479,659,077)	-	(6,479,659,077)
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	392,524,000	(392,524,000)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	120,000,000,000	23,496,507,923	1,444,958,000	7,401,957,625	(97,113,810)	152,246,309,738

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

W

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	13,010,782,852	14,188,334,135	9,495,811,815	10,995,082,954
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6,502,602,548	6,074,564,045	8,330,268,770	7,885,717,523
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้	300,687,916	(94,654,264)	283,614,067	(87,196,107)
(โอนกลับ) การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	142,451,720	(22,486,067)	137,331,675	(19,717,421)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	94,507,160	74,366,811	122,267,482	178,459,613
โอนกลับการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	(7,504,215)	(37,913,724)	(12,823,374)	(130,048,347)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(489,900,688)	(372,420,482)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	305,292,173	-	233,270,000	34,200,000
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	181,505,177	169,462,296	148,202,136	137,145,911
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	165,698,870	(9,789,890)	64,628,878	1,473,788
กำไรจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	(68,109,782)	(31,765,059)	(71,708,921)	(28,666,115)
รายได้เงินปันผล	(852,878)	(62,985)	(566,376,024)	(663,729,022)
ดอกเบี้ยรับ	(218,403,248)	(281,838,610)	(228,203,966)	(332,549,464)
ต้นทุนทางการเงิน	1,155,173,227	1,250,224,968	1,006,489,891	1,135,573,742
อื่น ๆ	38,776,557	-	38,776,557	(1,111,061)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	21,112,707,389	20,906,021,174	18,981,548,986	19,104,635,994
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	(8,288,415,810)	(8,118,164,224)	(7,542,840,835)	(8,361,467,910)
ลูกหนี้อื่น	(26,695,313,685)	3,516,383,953	(25,740,530,155)	3,965,586,451
สินค้าและวัสดุคงเหลือ	(2,986,790,907)	(5,432,187,054)	(2,407,564,818)	(5,442,345,730)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	181,348,023	(13,027,094)	12,176,353	(21,263,257)
สินทรัพย์อื่น	(350,981,492)	(564,497,169)	(85,791,332)	(23,920,062)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	11,057,399,582	13,870,165,214	10,474,702,596	13,272,733,358
เจ้าหนี้อื่น	1,852,507,990	2,264,591,446	1,049,402,667	1,010,210,940
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	704,004,728	104,067,533	727,338,581	56,538,046
เงินมัดจำค้างชำระ	526,776,580	283,368,303	526,776,580	283,368,303
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	77,049,431	(5,309,944)	99,449,108	41,360,030
เงินสดจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(2,809,708,171)	26,811,412,138	(3,905,332,269)	23,885,436,163
จ่ายภาษีเงินได้	(1,390,066,067)	(2,767,512,318)	(1,131,376,992)	(2,623,833,839)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(4,199,774,238)	24,043,899,820	(5,036,709,261)	21,261,602,324

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นลดลง (เพิ่มขึ้น)	18,499,872,963	(19,441,315,139)	18,500,000,000	(19,500,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น	-	-	(716,646,065)	(185,859,540)
เงินสลับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	1,400,000,000	1,058,695,020
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะยาว	(3,891,885,560)	(384,825,454)	(813,300)	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(6,435,069,200)	(2,194,615,600)
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(3,070,857,452)	(1,201,553,831)	(180,000,000)	(225,000,000)
เงินจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(6,110,265,363)	(5,472,228,744)	(5,136,299,864)	(4,723,575,735)
เงินจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	(210,358,478)	(102,081,441)	(40,525,841)	(82,592,427)
เงินจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(164,813,169)	(92,794,833)	(65,847,473)	(58,225,850)
เงินสลับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์สิทธิการใช้	40,845,263	44,681,485	35,007,674	30,644,796
เงินสลับจากดอกเบี้ย	226,046,775	220,391,748	270,086,654	283,087,843
เงินสลับจากเงินปันผล	434,495,400	526,466,097	566,376,024	663,729,022
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	5,753,080,379	(25,903,260,112)	8,196,268,609	(24,933,712,471)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น	4,708,458,202	72,517,006	2,241,773,947	39,341,869
เงินสลับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	6,724,625,000	-	6,700,000,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(11,872,059,651)	(16,522,108,243)	(11,838,600,000)	(16,479,950,000)
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(2,179,310,104)	(1,889,964,446)	(1,661,908,797)	(1,527,856,402)
จ่ายดอกเบี้ย	(772,934,381)	(866,224,961)	(690,580,580)	(819,950,096)
เงินปันผลจ่าย	(6,464,051,447)	(4,422,510,633)	(6,464,051,447)	(4,422,510,633)
เงินสลับจากการเพิ่มทุน	-	53,496,507,923	-	53,496,507,923
เงินสลับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	2,563,334	21,341,825	-	-
เงินสดจ่ายซื้อส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	(28,512,000)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(9,852,709,047)	29,861,046,471	(11,713,366,877)	30,285,582,661
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	112,189,991	22,269,319	(4,036,210)	(355,812)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(75,492,622)	(249,407,246)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(8,262,705,537)	27,774,548,252	(8,557,843,739)	26,613,116,702
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	46,172,641,791	18,398,093,539	42,085,710,005	15,472,593,303
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	37,909,936,254	46,172,641,791	33,527,866,266	42,085,710,005
	-	-	-	-

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย

เจ้าหนี้จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น	1,675,599,718	1,303,931,090	985,626,500	955,125,775
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	75,531,536	34,321,657	50,313,215	13,298,580
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	1,041,747,255	3,640,696,122	598,792,850	3,547,797,019
โอนพัสดุเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	148,027,073	93,190,238	142,087,352	93,165,696

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	หัวข้อเรื่อง
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน
3	มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
10	สินค้าและพัสดุดังเหลือ
11	สินทรัพย์ทางการเงิน
12	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
13	เงินลงทุนในการร่วมค้า
14	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
15	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
16	สัญญาเช่า
17	ค่าความนิยม
18	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
19	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
20	เงินกู้ยืมระยะยาว
21	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
22	สำรองตามกฎหมาย
23	รายได้จากการขายและการให้บริการ
24	รายได้อื่น
25	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
26	ภาษีเงินได้
27	การส่งเสริมการลงทุน
28	กำไรต่อหุ้น
29	ส่วนงานดำเนินงาน
30	เงินปันผลจ่าย
31	ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
32	เครื่องมือทางการเงิน
33	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
34	การอนุมัติงบการเงิน

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทยและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทมีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ โดยมีบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 75

ธุรกิจหลักของบริษัท คือในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น (Non-oil) การลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งดำเนินธุรกิจในการบริหารกิจการด้านสถานบริการน้ำมัน เชื้อเพลิง ร้านสะดวกซื้อ การให้บริการพื้นที่ภายในสถานบริการ ธุรกิจให้บริการด้านบุคลากรแก่บริษัทในกลุ่มเดียวกัน ธุรกิจให้บริการผสมและบรรจุน้ำมันหล่อลื่น และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเชื้อเพลิง

ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่ที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารบี ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565	2564
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด	การตลาดน้ำมันและ การค้าปลีก	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ปตท. บริการธุรกิจค้าปลีก จำกัด	บริหารบุคลากร	ไทย	100.00	100.00
PTT Philippines Trading Corporation	การตลาดน้ำมันและ การค้าปลีก	ฟิลิปปินส์	100.00	100.00
PTT Philippines Corporation	การตลาดน้ำมันและ การค้าปลีก	ฟิลิปปินส์	100.00	100.00
บริษัท ไทยดูบเบิ้ลดี จำกัด	รับจ้างผสมและบรรจุ ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น	ไทย	100.00	100.00
PTT (Cambodia) Limited.	การตลาดน้ำมันและ การค้าปลีก	กัมพูชา	100.00	100.00
PTT Oil Myanmar Co., Ltd.	การให้บริการที่เกี่ยวข้อง กับด้านธุรกิจ	เมียนมา	100.00	100.00
PTTOR China (Shanghai) Co., Ltd.	การตลาดผลิตภัณฑ์ น้ำมันหล่อลื่นและ การค้าปลีก	จีน	100.00	100.00
PTTOR Singapore Pte. Ltd.	การค้าปลีก	สิงคโปร์	100.00	100.00
บริษัท พีทีทีโออาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด	การลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100.00	100.00
<u>บริษัทย่อยของ PTT (Cambodia) Ltd.</u>				
PTT (Lao) Company Limited	การตลาดน้ำมันและ การค้าปลีก	ลาว	100.00	100.00
Blue Wealth Land 1 Company Limited	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	กัมพูชา	49.00	-
<u>บริษัทย่อยของกลุ่ม บริษัท พีทีทีโออาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด</u>				
PTTOR International Holdings (Singapore) Pte. Ltd.	การลงทุนในบริษัทอื่น	สิงคโปร์	100.00	100.00
บริษัท มอดูลัส เวนเจอร์ จำกัด	การลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100.00	100.00
บริษัท พีเบอร์รี่ไทย จำกัด	ธุรกิจกาแฟและเครื่องดื่ม	ไทย	81.00	81.00
บริษัท แครฟฟอร์ด จำกัด	การบริการยานยนต์ ออนไลน์	ไทย	100.00	100.00
ORZON Ventures, L.P.	การลงทุนในบริษัทอื่น	สหรัฐอเมริกา	99.00	99.00

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายงวด ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายและให้บริการ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายและให้บริการเมื่อมีการส่งมอบสินค้าหรือบริการที่สัญญาให้ลูกค้าเสร็จสิ้น ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการนั้น ๆ รายได้ค่าบริการจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการ โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าและพัสดุลดเหลือ

สินค้านำสำเร็จรูปและพัสดุลดเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต รวมถึงเงินนำส่งหรือเงินรับชดเชยจากภาษีและกองทุนต่าง ๆ

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทย่อยโดยที่ไม่ได้ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวภายใต้หัวข้อส่วนเกินทุน (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ 2 - 32 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2 - 30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 22 ปี
สินทรัพย์อื่น ๆ	3 - 16 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการขายหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ออกจากบัญชี

4.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการขายหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	2 - 10	ปี
รายชื่อลูกค้า	12 - 15	ปี
เครื่องหมายการค้า	10 - 30	ปี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	2 - 3	ปี

4.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการขายหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งงูใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการรางวัลจากการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ

4.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอนด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่ารื้อถอนที่จะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดสัญญา หนี้สินค่ารื้อถอนที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนค่ารื้อถอนในอนาคต โดยมีสมมติฐานต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาการรื้อถอน และอัตราเงินเฟ้อในอนาคต มูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่ารื้อถอนคำนวณโดยใช้อัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร และแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีการนำภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารหนี้)

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าหรือการโอนกลับรายการผลขาดทุนนั้นจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีการเช่นเดียวกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอื่น ๆ จะรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะโอนเข้าไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค่าเป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.18 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การประมาณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน ซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องตัวมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมกลุ่มบริษัทใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสด	104	508	13	13
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	36,760	45,620	32,515	42,073
เงินฝากประจำที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน	1,046	45	1,000	-
รวม	37,910	46,173	33,528	42,086

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.01 ถึง 5.25 ต่อปี (31 ธันวาคม 2564: ร้อยละ 0.01 ถึง 4.75 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้า

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	25,298	18,080	20,991	15,358
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	(2,054)	(1,786)	(1,078)	(774)
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น, สุทธิ	23,244	16,294	19,913	14,584
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ (หมายเหตุฯ 9.1)	4,839	3,941	8,699	6,852
รวม	28,083	20,235	28,612	21,436

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	26,775	19,667	27,457	21,079
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	643	350	546	237
เกินกำหนด 3 ถึง 6 เดือน	905	41	897	26
เกินกำหนด 6 ถึง 12 เดือน	34	43	21	34
เกินกำหนดมากกว่า 12 เดือน	1,780	1,923	769	837
	30,137	22,024	29,690	22,213
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	(2,054)	(1,789)	(1,078)	(777)
รวม	28,083	20,235	28,612	21,436

8. ลูกหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	4,969	1,949	3,047	616
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	(24)	(24)	(15)	(15)
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	4,945	1,925	3,032	601
เงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ	33,802	9,637	33,802	9,637
เงินย่ำล่วงหน้า	284	378	85	59
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น, สุทธิ	39,031	11,940	36,919	10,297
ลูกหนี้ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ (หมายเหตุฯ 9.2)	1,708	2,146	1,792	2,222
รวมลูกหนี้อื่น, สุทธิ	40,739	14,086	38,711	12,519

9. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

9.1 ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทใหญ่	3,818	3,253	3,814	3,244
บริษัทย่อย	-	-	3,863	2,921
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,021	691	1,022	690
	4,839	3,944	8,699	6,855
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	-	(3)	-	(3)
รวม (หมายเหตุฯ 7)	4,839	3,941	8,699	6,852

9.2 ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทใหญ่	1,601	2,084	1,601	2,083
บริษัทย่อย	-	-	86	79
บริษัทร่วม	2	2	2	2
การร่วมค้า	11	12	11	12
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	96	50	92	46
	1,710	2,148	1,792	2,222
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	(2)	(2)	-	-
รวม (หมายเหตุฯ 8)	1,708	2,146	1,792	2,222

9.3 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	2,355	2,169
ให้เงินกู้	716	186
ยอดคงเหลือปลายปี	3,071	2,355

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.10 ถึงร้อยละ 2.15 ต่อปี (31 ธันวาคม 2564: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.10 ต่อปี)

9.4 เงินให้กู้ยืมระยะยาว - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	1,643	2,702
รับคืนเงินให้กู้	(1,400)	(1,059)
ยอดคงเหลือปลายปี	243	1,643
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	243	1,400
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	-	243

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีอัตราดอกเบี้ย THBFIX 3 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี

9.5 เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทใหญ่	2,316	2,820	2,316	2,820
บริษัทย่อย	-	-	274	331
บริษัทร่วม	207	92	207	92
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	30,665	21,492	29,179	19,914
รวม	33,188	24,404	31,976	23,157

9.6 เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทใหญ่	430	1,102	428	1,098
บริษัทย่อย	-	-	48	66
การร่วมค้า	42	3	42	3
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,117	765	1,075	737
รวม	1,589	1,870	1,593	1,904

9.7 เงินกู้ยืมระยะสั้น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	72	33
รับเงินกู้	2,000	-	2,000	39
จ่ายคืนเงินกู้	(2,000)	-	(2,033)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	39	72

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินกู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 ต่อปี (31 ธันวาคม 2564: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.40 ต่อปี)

9.8 เงินกู้ยืมระยะยาว - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	6,810	16,055	6,810	16,055
จ่ายคืนเงินกู้	(6,810)	(9,245)	(6,810)	(9,245)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	6,810	-	6,810
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	6,810	-	6,810
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	-	-	-	-

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันมีอัตราดอกเบี้ย FDR 6 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี

9.9 หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทใหญ่	355	538	355	538
บริษัทย่อย	-	-	89	172
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	505	667	502	665
รวม	860	1,205	946	1,375
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	282	386	358	463
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	578	819	588	912

9.10 รายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

รายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นในระหว่างปี เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดกับบุคคลหรือกิจการอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>การขายสินค้าและบริการ</u>				
บริษัทใหญ่	18,565	16,119	18,556	16,102
บริษัทย่อย	-	-	43,630	27,856
บริษัทร่วม	53	48	53	48
การร่วมค้า	13	-	13	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	14,789	9,452	14,786	9,451
<u>ดอกเบี้ยรับ</u>				
บริษัทย่อย	-	-	63	80

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>รายได้อื่น</u>				
บริษัทใหญ่	990	1,172	988	1,171
บริษัทย่อย	-	-	290	257
บริษัทร่วม	7	39	7	39
การร่วมค้า	7	6	7	6
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	150	48	150	48
<u>ซื้อสินค้าและบริการ</u>				
บริษัทใหญ่	38,327	27,868	38,327	27,868
บริษัทย่อย	-	-	5,988	2,335
บริษัทร่วม	1,812	1,474	1,812	1,474
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	501,140	308,171	478,556	297,760
<u>ซื้อสินทรัพย์</u>				
บริษัทใหญ่	30	62	30	62
บริษัทย่อย	-	-	2	-
การร่วมค้า	117	15	117	15
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	667	374	667	374
<u>ค่าใช้จ่ายอื่น</u>				
บริษัทใหญ่	1,538	1,655	1,538	1,648
บริษัทย่อย	-	-	428	242
บริษัทร่วม	3	3	2	1
การร่วมค้า	312	7	7	7
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,589	2,136	2,544	2,082
<u>(ขาดทุน) กำไรจากตราสารอนุพันธ์</u>				
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	(95)	52	(95)	52
<u>ต้นทุนทางการเงิน</u>				
บริษัทใหญ่	30	15	30	15
บริษัทย่อย	-	-	3	4
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	64	256	64	256

9.11 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>ค่าตอบแทนกรรมการ</u>				
ค่าเบี้ยประชุมและโบนัส	62	58	51	42
<u>ค่าตอบแทนผู้บริหาร</u>				
เงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่น ๆ	165	170	123	111
ผลประโยชน์หลังออกจากงานและ ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	2	2	2	2
รวม	229	230	176	155

10. สินค้าและพัสดुकงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินค้าคงเหลือ	21,211	19,723	18,292	17,523
สินค้าคงเหลือ - สำรองตามกฎหมาย	6,124	4,726	6,124	4,726
พัสดुकงเหลือ	282	205	272	197
	27,617	24,654	24,688	22,446
<u>หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะ ได้รับและสำรองเสื่อมสภาพ</u>	(143)	(24)	(138)	(24)
รวม	27,474	24,630	24,550	22,422

11. สินทรัพย์ทางการเงิน

11.1 สินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นเป็นเงินฝากประจำประเภทครบกำหนดเกินกว่าสามเดือนแต่ไม่เกินหนึ่งปี มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.25 ถึง 0.73 ต่อปี (31 ธันวาคม 2564: ร้อยละ 0.25 ถึง 0.75 ต่อปี) และของบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.73 ต่อปี (31 ธันวาคม 2564: ร้อยละ 0.35 ถึง 0.75 ต่อปี)

11.2 สินทรัพย์ทางการเงินระยะยาว

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>				
ตราสารทุนของบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	1,418	1,148	1,418	1,148
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	6,588	2,703	4	3
รวมตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	8,006	3,851	1,422	1,151
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
กองทุนรวม	2	2	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	2	2	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน	8,008	3,853	1,422	1,151

ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ได้แก่ เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนและเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเป็นการลงทุนในเชิงกลยุทธ์

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	3,853	2,319	1,151	1,074
ลงทุนเพิ่ม	3,892	385	1	-
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	313	1,149	270	77
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(50)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	8,008	3,853	1,422	1,151

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด	100.00	100.00	4,604	4,604	-	-
บริษัท ปตท. บริการธุรกิจค้าปลีก จำกัด	100.00	100.00	10	10	3	-
PTT Philippines Trading Corporation	100.00	100.00	1,373	1,373	71	66
PTT Philippines Corporation	100.00	100.00	2,109	2,109	32	-
บริษัท ไทยลูบเบลิ้นดิง จำกัด	100.00	100.00	330	330	6	9
PTT (Cambodia) Limited	100.00	100.00	6,305	6,305	34	62
PTT Oil Myanmar Co., Ltd.	100.00	100.00	57	57	-	-
PTTOR China (Shanghai) Co., Ltd.	100.00	100.00	493	252	-	-
PTTOR Singapore Pte. Ltd.	100.00	100.00	153	153	-	-
บริษัท พีทีทีโออาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด	100.00	100.00	11,514	5,320	-	-
			26,948	20,513	146	137
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า			(2,595)	(2,362)	-	-
รวม			24,353	18,151	146	137

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	18,151	15,991
ลงทุนเพิ่ม	6,435	2,194
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(233)	(34)
ยอดคงเหลือปลายปี	24,353	18,151

รายการสำคัญที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

- ก. เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2565 ของ PTTOR China (Shanghai) Company Limited (PTTOR CHINA) ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวนเงินรวม 45 ล้านบาท หรือประมาณ 241 ล้านบาท บริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน
- ข. ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1 ถึงครั้งที่ 8/2565 ของ บริษัท พีทีทีโออาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (ORHOLDCO) ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวนเงินรวม 6,194 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนของกลุ่มกิจการ บริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน
- ค. เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ PTT (Cambodia) Limited (PTTCL) ครั้งที่ 1/2565 มีมติอนุมัติการจัดตั้ง Blue Wealth Land 1 Company Limited (BWL1) ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565 และ PTTCL ได้จ่ายชำระค่าหุ้นของ BWL1 แล้วเป็นจำนวนเงิน 10,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 0.3 ล้านบาท

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม

		งบการเงินรวม						(หน่วย: ล้านบาท)			
การร่วมค้าทางตรง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม							
				สัดส่วนเงินลงทุน		วิธีการลงทุน		วิธีส่วนได้เสีย			
				2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564	2565	2564		
			ไทย	45.00	45.00	405	225	398	220	2565	2564
			เมียนมา	51.00	51.00	56	54	44	48	-	-
			เมียนมา	35.00	35.00	1,005	947	815	900	-	-
			เวียดนาม	60.00	60.00	187	140	133	113	-	-
			ไทย	40.00	40.00	10	10	24	12	-	-
			กัมพูชา	33.33	-	173	-	169	-	-	-
			ไทย	40.00	-	1,105	-	1,141	-	-	-
			ไทย	18.18	-	142	-	137	-	-	-
			ไทย	50.00	-	150	-	144	-	-	-
			ไทย	25.00	-	299	-	300	-	-	-
						3,532	1,376	3,305	1,293	-	-
						(403)	-	(305)	-	-	-
						3,129	1,376	3,000	1,293	-	-
			รวม								

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
			สัดส่วนเงินลงทุน		วิธีราคาทุน		เงินปันผลรับ	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564	2565	2564
บริษัท โกลเบลแอร์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด	การให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน	ไทย	45.00	45.00	405	225	-	-
รวม					405	225	-	-

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	1,293	742	225	-
ลงทุนเพิ่ม	2,120	514	180	225
ส่วนแบ่งขาดทุน	(71)	(70)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(72)	10	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(305)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	35	97	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	3,000	1,293	405	225

รายการสำคัญที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

- ก. เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565 และวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 บริษัท โกลเบลแอร์แอสโซซิเอตส์ จำกัด (GAA) ได้เรียกชำระค่าหุ้นสามัญส่วนที่ยังเรียกชำระไม่ครบเป็นจำนวนเงินรวม 180 ล้านบาท บริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน
- ข. เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2565 PTTOR International Holding (Singapore) Pte. Ltd (SGHOLDCO) ได้จ่ายชำระเงินเพิ่มทุนของ Brighter Energy Company Limited (BE) จำนวน 14,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินรวม 1,400 ล้านบาท หรือประมาณ 27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- ค. เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2565 SGHOLDCO ได้ลงทุนใน Phnom Penh Aviation Fuel Service Company Limited (PPAFS) ด้วยการเข้าซื้อหุ้นสามัญออกใหม่จำนวน 5,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินรวม 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 175 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

- ง. เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2565 บริษัท โมดูลัส เวเนเจอร์ จำกัด (MODULUS) ได้ลงทุนใน บริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (KNEX) ด้วยการเข้าซื้อหุ้นสามัญออกใหม่จำนวน 66,667 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,105 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- จ. เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 MODULUS ได้ลงทุนใน บริษัท โกวาบี (ไทยแลนด์) จำกัด (GOWABI) ด้วยการเข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 7,518 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 142 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 18.18 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- ฉ. เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 MODULUS ได้ลงทุนใน บริษัท ดริงค์ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (RTD) ด้วยการเข้าซื้อหุ้นสามัญออกใหม่จำนวน 1,500,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 150 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- ช. เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2565 SGHOLDCO ได้ลงทุนเพิ่มใน ORC Coffee Passion Group Joint Stock Company (ORCG) ด้วยการเข้าซื้อหุ้นสามัญออกใหม่จำนวน 2,776,200 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 42 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- ซ. เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 MODULUS ได้ลงทุนใน บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด (DF) ด้วยการเข้าซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมและหุ้นสามัญออกใหม่รวมจำนวน 2,525,741 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 299 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

13.2 ข้อมูลส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในการร่วมค้าอื่น ๆ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
ขาดทุนจากการดำเนินงาน	(71)	(70)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(72)	10
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียของกิจการใน การร่วมค้าแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญซึ่งบันทึกตาม วิธีส่วนได้เสีย	3,000	1,293

14. เงินลงทุนในบริษัทรวม

14.1 รายละเอียดของบริษัทรวม

		จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม						(หน่วย: ล้านบาท)	
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ		สัดส่วนเงินลงทุน		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย			เงินปันผลรับ
			2565	2564	2565	2564	2565	2564		
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
บริษัทร่วมทางตรง										
บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด	การให้บริการขนส่งปิโตรเลียมผ่านระบบท่อ	ไทย	40.53	40.53	3,173	3,173	4,153	3,955	419	527
บริษัท ปิโตรเอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด	การตลาดน้ำมัน	ไทย	35.00	35.00	131	131	8	9	-	-
บริษัทร่วมทางอ้อมผ่าน PTT Philippines Corporation										
FST Aviation Services Limited	การให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน	ฮ่องกง	25.00	25.00	1	1	1	1	-	-
บริษัทร่วมทางอ้อมผ่านกลุ่มบริษัท พีทีทีโออาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด										
บริษัท ปตท.สเปซแอนด์แอร์ จำกัด	การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	20.00	20.00	497	497	494	497	-	-
บริษัท อิมพร็พส์ โกลบอลคิวซีน จำกัด	การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	25.00	25.00	191	191	186	192	-	-
บริษัท คาฟู จำกัด	การจำหน่ายเครื่องดื่ม	ไทย	25.00	-	468	-	468	-	15	-
บริษัท โพลาร์ แบร์ มิซซัน จำกัด	การจำหน่ายอาหารผ่านระบบออนไลน์	ไทย	27.36	-	482	-	433	-	-	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า			4,943	3,993	5,743	4,654	434	527	-	-
รวม			(131)	(131)	-	-	-	-	-	-
			4,812	3,862	5,743	4,654	434	527	-	-

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
			สัดส่วนเงินลงทุน		วิธีราคาทุน		เงินปันผลรับ	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564	2565	2564
บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด	การให้บริการขนส่ง ปิโตรเลียมผ่าน ระบบท่อ	ไทย	40.53	40.53	11,987	11,987	419	527
บริษัท ปิโตรเอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด*	การตลาดน้ำมัน	ไทย	35.00	35.00	-	-	-	-
รวม					11,987	11,987	419	527

* เงินลงทุนในบริษัท ปิโตรเอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 1 บาท

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	4,654	4,051	11,987	11,987
ลงทุนเพิ่ม	952	688	-	-
ส่วนแบ่งกำไร	561	442	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10	-	-	-
เงินปันผลรับ	(434)	(527)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	5,743	4,654	11,987	11,987

รายการสำคัญที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

- ก. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2565 MODULUS ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท คามุ คามุ จำกัด (KAMU) เป็นจำนวนเงินรวม 468 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว ทั้งนี้ MODULUS ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน
- ข. เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2565 MODULUS ได้เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิของบริษัท โพลาร์ แบร์ มิชชั่น จำกัด (POLARBEAR) จำนวน 482 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 27.36 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ MODULUS ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

14.2 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย : ล้านบาท)	
	บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด	
	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,399	3,736
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	8,015	8,099
หนี้สินหมุนเวียน	(648)	(574)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(1,091)	(1,075)
สินทรัพย์สุทธิ	10,675	10,186
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	40.53	40.53
ส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	4,326	4,128
การตัดรายการระหว่างกัน	(173)	(173)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	4,153	3,955

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย : ล้านบาท)	
	บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
รายได้	3,221	2,583
กำไรสุทธิ	1,501	1,091
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	1,526	1,091

14.3 ข้อมูลส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในบริษัทร่วมอื่น ๆ (ไม่รวมบริษัทร่วมตามหมายเหตุ 14.2)

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(46)	1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(46)	1
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม		
แต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญซึ่งบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	1,590	699

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	สินทรัพย์อื่น ๆ	งานระหว่าง ก่อสร้าง รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564					
ราคาทุน	12,269	23,333	34,981	2,791	3,828
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,179)	(22,795)	(2,169)	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	(31)	(31)	(1)	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	12,269	13,123	12,155	621	3,828
					41,996
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564					
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	12,269	13,123	12,155	621	3,828
ซื้อเพิ่ม	-	448	1,275	75	3,514
โอนเข้า (ออก)	(87)	1,914	1,274	185	(4,308)
จำหน่าย	-	(44)	(53)	(5)	(10)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,490)	(1,901)	(260)	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	13	25	1	-
ผลต่างจากการแปลงงบการเงิน	-	47	23	9	22
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	12,182	14,011	12,798	626	3,046
					42,663

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	สินทรัพย์อื่น ๆ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
12,182	25,398	37,176	3,234	3,046	81,036
-	(11,369)	(24,372)	(2,608)	-	(38,349)
-	(18)	(6)	-	-	(24)
12,182	14,011	12,798	626	3,046	42,663

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อเพิ่ม

โอนเข้า (ออก)

จำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า

ผลต่างจากการแปลงต่างบการเงิน

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาตามบัญชี สุทธิ

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	สินทรัพย์อื่น ๆ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564					
ราคาทุน	12,151	8,206	24,519	552	3,282
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,135)	(5,749)	(206)	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	(36)	(140)	(2)	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	12,151	7,035	18,630	344	3,282
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564					
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	12,151	7,035	18,630	344	3,282
ซื้อเพิ่ม	-	338	1,151	43	3,210
โอนเข้า (ออก)	(149)	1,961	1,177	61	(3,747)
จำหน่าย	-	(50)	(147)	(1)	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(769)	(2,693)	(111)	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	25	107	1	-
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	12,002	8,540	18,225	337	2,745
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564					
ราคาทุน	12,002	10,427	26,598	656	2,745
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,876)	(8,340)	(318)	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	(11)	(33)	(1)	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	12,002	8,540	18,225	337	2,745
					41,849

48,710
(7,090)
(178)
41,442

41,442
4,742
(697)
(198)
(3,573)
133
41,849

52,428
(10,534)
(45)
41,849

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	สินทรัพย์อื่น ๆ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
12,002	8,540	18,225	337	2,745	41,849
-	599	1,282	49	3,378	5,308
-	1,688	835	70	(2,953)	(360)
-	(49)	(87)	(14)	-	(150)
-	(886)	(2,907)	(121)	-	(3,914)
-	6	5	1	-	12
12,002	9,898	17,353	322	3,170	42,745
12,002	12,622	28,550	731	3,170	57,075
-	(2,719)	(11,169)	(409)	-	(14,297)
-	(5)	(28)	-	-	(33)
12,002	9,898	17,353	322	3,170	42,745

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ข้อเพิ่ม

โอนเข้า (ออก)

จำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

กลับรายการขาดทุนจากการซื้อขาย

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาตามบัญชี สุทธิ

16. สัญญาเช่า

16.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 40 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	สินทรัพย์ อื่น ๆ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564					
ราคาทุน	9,743	2,325	1,986	560	14,614
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,158)	(508)	(183)	(243)	(3,092)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(5)	-	-	-	(5)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	7,580	1,817	1,803	317	11,517
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564					
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	7,580	1,817	1,803	317	11,517
เพิ่มขึ้น	2,617	594	313	157	3,681
โอนเปลี่ยนประเภท	437	(631)	-	194	-
การสิ้นสุดและการยกเลิกสัญญา	(322)	(15)	-	(16)	(353)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(3)	11	-	8
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(724)	(638)	(264)	(209)	(1,835)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	1	-	-	-	1
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	76	9	24	-	109
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	9,665	1,133	1,887	443	13,128
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564					
ราคาทุน	12,566	2,012	2,309	889	17,776
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,897)	(879)	(422)	(446)	(4,644)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(4)	-	-	-	(4)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	9,665	1,133	1,887	443	13,128

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	สินทรัพย์ อื่น ๆ	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565					
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	9,665	1,133	1,887	443	13,128
เพิ่มขึ้น	574	434	2	110	1,120
โอนเปลี่ยนประเภท	-	2	-	-	2
การสิ้นสุดและการยกเลิกสัญญา	70	(5)	-	-	65
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	-	10	-	10
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(752)	(615)	(266)	(226)	(1,859)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	1	-	-	-	1
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(95)	(6)	7	(3)	(97)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	9,463	943	1,640	324	12,370

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาทุน	13,047	2,032	2,319	967	18,365
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,581)	(1,089)	(679)	(643)	(5,992)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(3)	-	-	-	(3)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	9,463	943	1,640	324	12,370

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	สินทรัพย์ อื่น ๆ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564					
ราคาทุน	5,679	2,041	1,725	441	9,886
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(469)	(412)	(153)	(159)	(1,193)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(3)	-	-	-	(3)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	5,207	1,629	1,572	282	8,690

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	สินทรัพย์ อื่น ๆ	รวม
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	5,207	1,629	1,572	282	8,690
เพิ่มขึ้น	2,404	538	538	129	3,609
โอนเปลี่ยนประเภท	437	(631)	-	194	-
การสิ้นสุดและการยกเลิกสัญญา	(334)	(18)	-	(16)	(368)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(3)	11	-	8
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(489)	(545)	(306)	(187)	(1,527)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	7,225	970	1,815	402	10,412

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ราคาทุน	8,182	1,657	2,245	755	12,839
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(954)	(687)	(430)	(353)	(2,424)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(3)	-	-	-	(3)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	7,225	970	1,815	402	10,412

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	7,225	970	1,815	402	10,412
เพิ่มขึ้น	224	366	-	49	639
โอนเปลี่ยนประเภท	-	2	-	-	2
การสิ้นสุดและการยกเลิกสัญญา	-	(4)	-	-	(4)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	-	10	-	10
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(521)	(526)	(308)	(201)	(1,556)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	6,928	808	1,517	250	9,503

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาทุน	8,359	1,642	2,255	795	13,051
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,428)	(834)	(738)	(545)	(3,545)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(3)	-	-	-	(3)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	6,928	808	1,517	250	9,503

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี, สุทธิ	10,670	8,867	8,582	6,721
เพิ่มขึ้น	1,042	3,641	599	3,548
ดอกเบี้ยที่รับรู้	376	389	286	290
จ่ายค่าเช่า	(2,179)	(1,890)	(1,662)	(1,528)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	121	8	10	8
การสิ้นสุดสัญญาและการยกเลิกสัญญา	-	(405)	-	(409)
อื่น ๆ	49	(35)	(13)	(48)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(67)	95	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี, สุทธิ	10,012	10,670	7,802	8,582
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	944	1,242	780	1,018
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	9,068	9,428	7,022	7,564

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 32.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	142	180	126	166
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	374	402	340	370
ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา	889	884	894	891

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 3,795 ล้านบาท (2564: 3,463 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 3,063 ล้านบาท 2564: 3,038 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

17. ค่าความนิยม

ค่าความนิยมของงบการเงินรวมจำนวน 3,469 ล้านบาท เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจบริหารธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีกในประเทศไทย และค่าความนิยมของงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 12,799 ล้านบาท เกิดจากการรับโอนสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยธุรกิจน้ำมัน ตลอดจนหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องจากบริษัท ปตท. (จำกัด) มหาชน

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รายชื่อลูกค้า	เครื่องหมายการค้า	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564					
ราคาทุน	2,331	12	162	2,730	5,235
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,133)	-	(51)	(1,910)	(3,094)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,198	12	111	820	2,141
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564					
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	1,198	12	111	820	2,141
ซื้อเพิ่ม	77	-	2	-	79
โอน	283	-	11	(10)	284
ค่าตัดจำหน่าย	(383)	(2)	(11)	(129)	(525)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(2)	-	-	-	(2)
ผลต่างจากการแปลงค่า					
งบการเงิน	2	-	-	1	3
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,175	10	113	682	1,980
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564					
ราคาทุน	2,696	12	181	2,716	5,605
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,519)	(2)	(68)	(2,034)	(3,623)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(2)	-	-	-	(2)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,175	10	113	682	1,980

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	โปรแกรม	รายชื่อลูกค้า	เครื่องหมาย	สินทรัพย์ไม่มี	รวม
	คอมพิวเตอร์		การค้า	ตัวตนอื่น	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565					
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	1,175	10	113	682	1,980
ซื้อเพิ่ม	188	-	14	-	202
โอน	251	-	-	(2)	249
จำหน่าย	(1)	-	-	(7)	(8)
ค่าตัดจำหน่าย	(447)	(2)	(12)	(129)	(590)
ผลต่างจากการแปลงค่า					
งบการเงิน	(4)	-	(1)	(1)	(6)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,162	8	114	543	1,827

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาทุน	3,123	12	193	2,699	6,027
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,959)	(4)	(79)	(2,156)	(4,198)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(2)	-	-	-	(2)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,162	8	114	543	1,827

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	โปรแกรม	รายชื่อลูกค้า	เครื่องหมาย	สินทรัพย์ไม่มี	รวม
	คอมพิวเตอร์		การค้า	ตัวตนอื่น	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564					
ราคาทุน	1,715	15,548	16,669	5,616	39,548
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(636)	(3,178)	(1,411)	(1,406)	(6,631)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,079	12,370	15,258	4,210	32,917

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	1,079	12,370	15,258	4,210	32,917
ซื้อเพิ่ม	54	-	-	-	54
โอน	278	-	-	-	278
ค่าตัดจำหน่าย	(350)	(1,269)	(565)	(561)	(2,745)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(3)	-	-	-	(3)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,058	11,101	14,693	3,649	30,501

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	โปรแกรม		เครื่องหมาย	สินทรัพย์ไม่มี	
	คอมพิวเตอร์	รายชื่อลูกค้า	การค้า	ตัวตนอื่น	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564					
ราคาทุน	2,045	15,547	16,669	5,617	39,878
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(984)	(4,446)	(1,976)	(1,968)	(9,374)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(3)	-	-	-	(3)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,058	11,101	14,693	3,649	30,501

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	1,058	11,101	14,693	3,649	30,501
ซื้อเพิ่ม	103	-	-	-	103
โอน	249	-	-	-	249
จำหน่าย	(1)	-	-	(8)	(9)
ค่าตัดจำหน่าย	(411)	(1,269)	(563)	(561)	(2,804)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	998	9,832	14,130	3,080	28,040

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาทุน	2,394	15,547	16,669	5,603	40,213
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,393)	(5,715)	(2,539)	(2,523)	(12,170)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(3)	-	-	-	(3)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	998	9,832	14,130	3,080	28,040

19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อย 1.00 ถึงร้อยละ 5.95 ต่อปี (31 ธันวาคม 2564: ร้อยละ 2.59 ถึงร้อยละ 5.75 ต่อปี)

20. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม			งบการเงิน เฉพาะกิจการ
	สกุลเงิน			สกุลเงินบาท
	สกุลเงินบาท	ต่างประเทศ	รวม	
ยอดคงเหลือต้นปี	34,238	39	34,277	34,238
เพิ่มขึ้น	6,725	-	6,725	6,700
ชำระคืนระหว่างปี	(11,841)	(31)	(11,872)	(11,839)
อื่น ๆ	(4)	-	(4)	(3)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(8)	(8)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	29,118	-	29,118	29,096
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,630	-	4,630	4,622
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	24,488	-	24,488	24,474

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม			งบการเงิน เฉพาะกิจการ
	สกุลเงิน			สกุลเงินบาท
	สกุลเงินบาท	ต่างประเทศ	รวม	
ยอดคงเหลือต้นปี	50,696	83	50,779	50,696
ชำระคืนระหว่างปี	(16,480)	(42)	(16,522)	(16,480)
อื่น ๆ	22	-	22	22
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(2)	(2)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	34,238	39	34,277	34,238
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,736	39	4,775	4,736
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	29,502	-	29,502	29,502

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินกู้ยืมระยะยาว มีรายละเอียดดังนี้

เงินกู้	สกุลเงิน	วงเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืน
<u>เงินกู้ยืมระยะยาวสกุลบาทจากสถาบันการเงิน</u>				
1	บาท	5,000	FDR 6 เดือน บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี	ชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน จำนวน 17 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2563
2	บาท	10,000	MLR หักอัตราส่วนลด คงที่ต่อปี	ชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน จำนวน 16 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564
3	บาท	10,000	THBFIX 3 เดือน บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี	ชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน จำนวน 12 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564
4	บาท	9,500	BIBOR 3 เดือน บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี	ชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน จำนวน 9 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2563
5	บาท	3,000	BIBOR 3 เดือน บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี	ชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน จำนวน 15 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2563
6	บาท	1,500	BIBOR 3 เดือน บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี	ชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน จำนวน 12 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2566
7	บาท	5,000	FDR 6 เดือน บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี	ชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน จำนวน 17 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565
8	บาท	3,000	FDR 6 เดือน บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี	ชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวนในเดือนมิถุนายน 2567

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 11,800 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2564: 6,500 ล้านบาท)

21. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	1,567	1,562	1,313	1,253
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	222	296	195	295
รวม	1,789	1,858	1,508	1,548

รายการเคลื่อนไหวของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	1,858	1,887	1,548	1,601
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	143	140	117	113
ต้นทุนดอกเบี้ย	40	29	33	24
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยของโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(105)	(118)	(62)	(113)
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยของโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	(2)	-	(2)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(145)	(87)	(126)	(77)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	7	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	1,789	1,858	1,508	1,548

(ถ้าไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
การปรับปรุงจากประสบการณ์	52	83	78	88
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(137)	(201)	(120)	(201)
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากร	(20)	-	(20)	-
รวม	(105)	(118)	(62)	(113)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	2565	2564
อัตราคิดลด	0.66 - 7.30	0.52 - 5.20
อัตราเงินเฟ้อ	1.80 - 6.00	1.80 - 6.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0.00 - 60.00	0.00 - 60.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(226)	279	(184)	230

(หน่วย: ล้านบาท)

	2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(231)	301	(202)	267

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ของโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุของกลุ่มบริษัทประมาณ 21 ปี (31 ธันวาคม 2564: 19 ปี)

22. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

23. รายได้จากการขายและการให้บริการ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ประเภทของสินค้าหรือบริการ				
ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	729,240	463,858	694,776	442,527
ผลิตภัณฑ์ก๊าซ	37,542	29,482	37,544	29,484
ธุรกิจค้าปลีกสินค้า	21,904	17,424	16,671	13,181
อื่น ๆ	1,099	1,035	628	645
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	789,785	511,799	749,619	485,837

24. รายได้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้ค่าขนส่ง	1,149	993	1,328	1,146
รายได้ค่าบริการจัดการคลังและร้านค้า	768	996	768	996
รายได้ค่าบริการน้ำมันอากาศยาน	783	455	783	455
เงินปันผลรับ	1	-	566	664
ดอกเบี้ยรับ	218	282	228	333
อื่น ๆ	714	754	511	423
รวม	3,633	3,480	4,184	4,017

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบใช้ไป	749,087	474,156	715,427	453,229
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	5,065	4,798	3,395	3,256
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	6,497	5,738	6,220	5,561
ค่าขนส่ง	2,539	2,021	2,387	1,897
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6,503	6,075	8,330	7,886
ค่าซ่อมแซม	1,678	1,302	1,463	1,116
ค่าสาธารณูปโภค	1,225	941	758	543
ค่าเช่าและค่าบริการคลัง	1,406	1,467	1,360	1,427
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	2,952	2,486	2,749	2,373
อื่น ๆ	2,835	1,695	1,956	952

26. ภาษีเงินได้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	273	2,751	-	2,579
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปีก่อน	16	5	16	5
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	2,349	(37)	1,629	(758)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	2,638	2,719	1,645	1,826

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13,011	14,188	9,495	10,995
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	2,602	2,838	1,899	2,199
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(101)	(74)	-	-
ผลต่างของอัตราภาษีในประเทศที่กลุ่มบริษัท				
ดำเนินกิจการอยู่	24	153	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน	(18)	-	(18)	-
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี	-	(1)	(113)	(133)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	150	159	128	53
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(257)	(325)	(261)	(267)
อื่น ๆ	238	(31)	10	(26)
รวม	113	(198)	(254)	(373)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	2,638	2,719	1,645	1,826

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565						
					สินทรัพย์	หนี้สิน	
	ยอด คงเหลือ ต้นปี	กำไร ขาดทุน	กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ยอด คงเหลือ ปลายปี	สินทรัพย์ ภายใต้ การตัด บัญชี	หนี้สิน ภายใต้ การตัด บัญชี
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,152	(161)	-	1	1,992	1,994	(2)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,759	(454)	-	-	5,305	5,307	(2)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,794)	115	-	-	(1,679)	15	(1,694)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	29	(21)	-	-	8	8	-
สินทรัพย์ทางการเงิน							
ไม่หมุนเวียนอื่น	(161)	-	(59)	-	(220)	24	(244)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(1,780)	(4,827)	-	-	(6,607)	239	(6,846)
สินค้าและพัสดุกคงเหลือ	1	-	-	-	1	1	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,890	(71)	-	(1)	1,818	1,818	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับ							
ผลประโยชน์พนักงาน	56	24	(14)	-	66	66	-
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน	43	4	-	-	47	47	-
ตราสารอนุพันธ์	(12)	(8)	-	-	(20)	-	(20)
ขาดทุนสะสมยกไป	1	3,088	-	-	3,089	3,089	-
อื่น ๆ	272	(38)	-	(6)	228	262	(34)
ยอดรวมก่อนหักกลบรายการ							
ของภาษี	6,456	(2,349)	(73)	(6)	4,028	12,870	(8,842)
การหักกลบรายการของภาษี						(5,478)	5,478
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้							
รอการตัดบัญชี, สุทธิ						7,392	(3,364)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564							
	ยอด คงเหลือ ต้นปี	กำไร ขาดทุน ขาดทุน	กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ยอด คงเหลือ ปลายปี	สินทรัพย์ ภายใต้ การตัด บัญชี	หนี้สิน ภายใต้ การตัด บัญชี
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,337	(188)	-	3	2,152	2,154	(2)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,211	(452)	-	-	5,759	5,760	(1)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,273)	(521)	-	-	(1,794)	10	(1,804)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	29	-	-	29	29	-
สินทรัพย์ทางการเงิน							
ไม่หมุนเวียนอื่น	69	-	(230)	-	(161)	79	(240)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2,437)	656	-	1	(1,780)	174	(1,954)
สินค้าและพัสดุดังกล่าว	1	-	-	-	1	1	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,316	573	-	1	1,890	1,890	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับ							
ผลประโยชน์พนักงาน	63	15	(23)	1	56	61	(5)
ประมาณการหนี้สินค่าผ่อน	38	4	-	1	43	43	-
ตราสารอนุพันธ์	(11)	(1)	-	-	(12)	-	(12)
ขาดทุนสะสมยกไป	46	(47)	-	2	1	1	-
อื่น ๆ	290	(31)	-	13	272	303	(31)
ยอดรวมก่อนหักกลบรายการ							
ของภาษี	6,650	37	(253)	22	6,456	10,505	(4,049)
การหักกลบรายการของภาษี						(2,383)	2,383
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้							
รายการตัดบัญชี, สุทธิ						8,122	(1,666)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	ยอดคงเหลือ ต้นปี	กำไร ขาดทุน	กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ปลายปี	สินทรัพย์ ภายในได้รอ การตัดบัญชี	หนี้สิน ภายในได้รอ การตัดบัญชี
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	147	60	-	207	207	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3	2	-	5	5	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,653)	123	-	(1,530)	-	(1,530)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	29	(21)	-	8	8	-
สินทรัพย์ทางการเงิน						
ไม่หมุนเวียนอื่น	79	-	(54)	25	25	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(1,796)	(4,831)	-	(6,627)	218	(6,845)
สินค้าและพัสดุดังกล่าว	1	-	-	1	1	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,707	(85)	-	1,622	1,622	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	(5)	29	(12)	12	12	-
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน	8	3	-	11	11	-
ตราสารอนุพันธ์	(12)	(8)	-	(20)	-	(20)
ขาดทุนสะสมยกไป	-	3,088	-	3,088	3,088	-
อื่น ๆ	70	11	-	81	91	(10)
ยอดรวมก่อนหักกลบรายการ						
ของภาษี	(1,422)	(1,629)	(66)	(3,117)	5,288	(8,405)
การหักกลบรายการของภาษี					(5,288)	5,288
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายในได้						
รอการตัดบัญชี, สุทธิ					-	(3,117)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564					
	ยอดคงเหลือ ต้นปี	กำไร ขาดทุน	กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ปลายปี	สินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอ การตัดบัญชี	หนี้สิน ภาษีเงินได้รอ การตัดบัญชี
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	117	30	-	147	147	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2	1	-	3	3	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,272)	(381)	-	(1,653)	-	(1,653)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	29	-	29	29	-
สินทรัพย์ทางการเงิน						
ไม่หมุนเวียนอื่น	94	-	(15)	79	79	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2,452)	656	-	(1,796)	158	(1,954)
สินค้าและวัสดุคงเหลือ	1	-	-	1	1	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,300	407	-	1,707	1,707	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	(9)	27	(23)	(5)	-	(5)
ประมาณการหนี้สินค่าผ่อน	6	2	-	8	8	-
ตราสารอนุพันธ์	(11)	(1)	-	(12)	-	(12)
อื่น ๆ	82	(12)	-	70	77	(7)
ยอดรวมก่อนหักกลบรายการ						
ของภาษี	(2,142)	758	(38)	(1,422)	2,209	(3,631)
การหักกลบรายการของภาษี					(2,209)	2,209
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้						
รอการตัดบัญชี, สุทธิ					-	(1,422)

27. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเกี่ยวกับกิจการผลิตเมล็ดกาแฟคั่วคุณภาพ จำนวน 2 ปีตร และกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า จำนวน 1 ปีตร โดยได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการ รวมทั้งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการลงทุนตามที่กำหนดในบัตรส่งเสริม บริษัทเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการผลิตเมล็ดกาแฟคั่วคุณภาพ จำนวน 1 ปีตรตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2565 เป็นจำนวน 1,310 ล้านบาท

28. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่				
(ล้านบาท)	10,370	11,474	7,850	9,169
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	12,000	11,642	12,000	11,642
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.86	0.99	0.65	0.79

29. ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่จัดทำให้แก่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งเป็นผู้ตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรให้แก่ส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานนั้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานกลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทจำแนกส่วนงานตามธุรกิจหลักได้ดังนี้

- 1) กลุ่มธุรกิจ Mobility รายได้ของกลุ่มธุรกิจ Mobility ของกลุ่มบริษัทมาจากรายได้จากการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ปีโตรเลียมผ่านธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจตลาดพาณิชย์ของบริษัท และบริษัทย่อยในประเทศไทย
- 2) กลุ่มธุรกิจ Lifestyle รายได้ของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ของกลุ่มบริษัทมาจากธุรกิจคาเฟ่เมซอนร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ และธุรกิจบริหารจัดการพื้นที่ของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทย
- 3) กลุ่มธุรกิจ Global รายได้ของกลุ่มธุรกิจ Global ของกลุ่มบริษัท ประกอบไปด้วยรายได้จากธุรกิจน้ำมันและธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ ซึ่งประกอบธุรกิจโดยบริษัทย่อยในต่างประเทศ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายได้จากการขายและบริการ	ธุรกิจ Mobility	ธุรกิจ Lifestyle	ธุรกิจ Global	ธุรกิจอื่น ๆ	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
- รายได้จากลูกค้าภายนอก	722,991	20,061	46,733	-	-	789,785
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	13,417	1,021	5,421	1,061	(20,920)	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	736,408	21,082	52,154	1,061	(20,920)	789,785
กำไรขั้นต้น*	26,312	11,504	2,424	17	(1,076)	39,181
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	13,911	5,238	1,470	(33)	22	20,608
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,937	1,918	646	2	-	6,503
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานส่วนงาน	9,974	3,320	824	(35)	22	14,105
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	605	34	(107)	(42)	-	490
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น ๆ	(312)	(67)	(300)	550	(563)	(692)
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน						263
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้						14,166
กำไรสำหรับปี						10,373

* กำไรขั้นต้น ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่แสดงรวมอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	ธุรกิจ Mobility	ธุรกิจ Lifestyle	ธุรกิจ Global	ธุรกิจอื่น ๆ	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
สินทรัพย์ของส่วนงาน	88,548	59,604	14,761	46,456	-	209,369
สินทรัพย์ระหว่างกัน	3,770	98	185	3,593	(7,646)	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	398	1,585	856	161	-	3,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	4,162	1,147	1	433	-	5,743
รวมสินทรัพย์ตามส่วนงาน	96,878	62,434	15,803	50,643	(7,646)	218,112
สินทรัพย์ที่ไม่ได้เป็นส่วน						7,392
สินทรัพย์รวม						225,504
หนี้สินของส่วนงาน	73,073	3,709	7,743	33,855	-	118,380
หนี้สินระหว่างกัน	1,527	4,175	1,903	40	(7,645)	-
รวมหนี้สินตามส่วนงาน	74,600	7,884	9,646	33,895	(7,645)	118,380
หนี้สินที่ไม่ได้เป็นส่วน						3,364
หนี้สินรวม						121,744
รายจ่ายฝ่ายทุน	4,314	1,636	695	966	-	7,611

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายได้จากการขายและบริการ	ธุรกิจ Mobility	ธุรกิจ Lifestyle	ธุรกิจ Global	ธุรกิจอื่น ๆ	ตัดรายการ	
					ระหว่างกัน	รวม
- รายได้จากลูกค้าภายนอก	468,995	16,191	26,613	-	-	511,799
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	6,542	774	1,811	984	(10,111)	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	475,537	16,965	28,424	984	(10,111)	511,799
กำไรขั้นต้น*	26,559	9,258	1,459	16	(1,051)	36,241
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	15,382	4,190	742	32	(11)	20,335
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,677	1,771	627	-	-	6,075
กำไรจากการดำเนินงานส่วนงาน	11,705	2,419	115	32	(11)	14,260
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	436	1	(67)	2	-	372
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น ๆ	73	(19)	5	664	(664)	59
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน						748
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้						15,439
กำไรสำหรับปี						11,470

* กำไรขั้นต้น ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่แสดงรวมอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	รายการ					(หน่วย: ล้านบาท)
	ธุรกิจ Mobility	ธุรกิจ Lifestyle	ธุรกิจ Global	ธุรกิจอื่น ๆ	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
สินทรัพย์ของส่วนงาน	68,884	45,775	11,372	67,559	-	193,590
สินทรัพย์ระหว่างกัน	2,864	55	279	4,277	(7,475)	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	220	-	1,061	12	-	1,293
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,964	689	1	-	-	4,654
รวมสินทรัพย์ตามส่วนงาน	75,932	46,519	12,713	71,848	(7,475)	199,537
สินทรัพย์ที่ไม่ได้เป็นส่วน						8,122
สินทรัพย์รวม						207,659
หนี้สินของส่วนงาน	60,125	3,722	4,947	37,327	-	106,121
หนี้สินระหว่างกัน	2,055	4,167	1,185	45	(7,452)	-
รวมหนี้สินตามส่วนงาน	62,180	7,889	6,132	37,372	(7,452)	106,121
หนี้สินที่ไม่ได้เป็นส่วน						1,666
หนี้สินรวม						107,787
รายจ่ายฝ่ายทุน	5,616	2,246	530	708	-	9,100

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2565	2564
ประเทศไทย	636,993	434,951
ทวีปเอเชีย	142,830	72,507
ทวีปยุโรปและสหภาพยุโรป	7,413	3,331
ทวีปอเมริกา	1,169	304
ทวีปออสเตรเลีย	700	52
ทวีปอื่น ๆ	680	654
รวม	789,785	511,799

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือทางการเงินและสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี) กำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของสินทรัพย์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2565	2564
ประเทศไทย	68,373	64,005
ทวีปเอเชีย	4,848	5,273
รวม	73,221	69,278

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

30. เงินปันผล

อนุมัติโดย	วันที่จ่าย	อัตราการจ่ายเงินปันผล (บาทต่อหุ้น)	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)
<u>เงินปันผลจ่ายระหว่างปี 2564</u>			
ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564	28 เมษายน 2564	0.10	1,200
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564	23 กันยายน 2564	0.27	3,240
			4,440
<u>เงินปันผลจ่ายระหว่างปี 2565</u>			
ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565	28 เมษายน 2565	0.19	2,280
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565	19 กันยายน 2565	0.35	4,200
			6,480

31. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 3,327 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ: 2,686 ล้านบาท)

31.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ภายใน 1 ปี	23	22
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	4	-
มากกว่า 5 ปี	19	-
รวม	46	22

31.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารเหลืออยู่เป็นจำนวน 116 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ: 116 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท

31.4 เลตเตอร์ออฟเครดิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากเลตเตอร์ออฟเครดิต เป็นจำนวน 150 ล้านบาท

31.5 คดีฟ้องร้อง

เมื่อปี 2550 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศฟิลิปปินส์ ได้รับหนังสือประเมินภาษีจากสำนักงานศุลกากรประเทศฟิลิปปินส์ (Bureau of Customs หรือ BOC) เพื่อเรียกเก็บภาษีศุลกากร และภาษีมูลค่าเพิ่มเพิ่มเติมจำนวน 471 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ หรือเทียบเท่า 314 ล้าน เนื่องจากการยื่นภาษีสำหรับรายการนำเข้าน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2547 ถึง 2549 ไม่ครบถ้วน บริษัทย่อยไม่เห็นด้วยต่อคำสั่งดังกล่าว จึงได้ดำเนินการยื่นคำร้องต่อศาลในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งต่อมาศาลได้มีคำสั่งให้รวมคดีของบริษัทย่อย จากเดิมที่ดำเนินการแยกฟ้องออกเป็นหลายคดีให้เป็นคดีความเดียว และให้นำคดีดังกล่าวกลับมาพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาคดีของศาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ได้บันทึกหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากผลของคดีความในข้อมูลทางการเงิน เนื่องจากฝ่ายบริหารและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทย่อยประเมินแล้วว่าคำร้องดังกล่าวมีหลักทางกฎหมายที่ดีและน่าเชื่อถือได้ ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้หยุดการนำเข้าน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และคาดว่าจะไม่มีประเด็นทางภาษีเกิดขึ้นอีกในการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต

32. เครื่องมือทางการเงิน

32.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือข้อกำหนดในการให้สินเชื่อซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายทางการเงินแก่กลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงตามนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน และมีเครื่องมือบริหารสินเชื่อต่าง ๆ ร่วมกับธนาคารเพื่อให้การสนับสนุนวงเงินสินเชื่อกับลูกค้าสำหรับซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท อาทิ โครงการสินเชื่อผ่านธนาคาร (Dealer Financing and Supply Chain Credit Project) รวมทั้งการจัดทำประกันภัยลูกหนี้การค้า (Trade Credit Insurance) และการให้บริการเดบิตน้ำมันด้วยบัตร (Payment card and Fleet card) เพื่อลดความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการป้องกันและลดความเสี่ยง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังกำหนดให้มีการประเมินจัดระดับความน่าเชื่อถือสำหรับลูกค้าที่กลุ่มบริษัทให้สินเชื่อทั้งหมดด้วย

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านตลาดที่สำคัญ 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และราคาน้ำมันในตลาดโลก กลุ่มบริษัทมีรายการซื้อขาย และกู้ยืมเงินบางส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งการกู้ยืมเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยทั้งแบบคงที่และแบบลอยตัว ดังนั้น ฝ่ายบริหารจึงทำรายการตราสารอนุพันธ์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เครื่องมือทางการเงินที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง เช่น การทำสัญญาซื้อและขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ตราสารอนุพันธ์ประกันความเสี่ยงราคาน้ำมัน เป็นต้น

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อและขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยมีรายละเอียดและอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาซื้อและขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ดังนี้

สกุลเงิน	สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2565 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)	2565 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)	2565 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2564
เหรียญสหรัฐ	2,482	44	-	-	34.5700 - 35.4600	33.3850 - 33.5630
เหรียญสหรัฐ	-	-	5,938	1,294	34.3650 - 34.9630	33.3850 - 33.7400

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐต่อสกุลบาท โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

		งบการเงินรวม					
		2565			2564		
		ผลกระทบต่อ องค์ประกอบ อื่นของส่วน กำไรก่อนภาษี			ผลกระทบต่อ องค์ประกอบ อื่นของส่วน กำไรก่อนภาษี		
		เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี (ล้านบาท)	อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี (ล้านบาท)	อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)
เหรียญสหรัฐ	+10		685	798	+10	440	407
ดอลลาร์	-10		(685)	(798)	-10	(440)	(407)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2565			2564		
		ผลกระทบต่อ องค์ประกอบ อื่นของส่วน กำไรก่อนภาษี			ผลกระทบต่อ องค์ประกอบ อื่นของส่วน กำไรก่อนภาษี		
		เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี (ล้านบาท)	อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี (ล้านบาท)	อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)
เหรียญสหรัฐ	+10		690	-	+10	442	-
ดอลลาร์	-10		(690)	-	-10	(442)	-

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ แสดงได้ดังนี้

2565		2564	
ผลกระทบต่อกำไร		ผลกระทบต่อกำไร	
เพิ่มขึ้น / ลดลง	ก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ก่อนภาษี
(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)
+1	268	+1	234
- 1	(268)	-1	(267)

ความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้ทำตราสารอนุพันธ์ประกันความเสี่ยงราคาน้ำมัน โดยมีปริมาณน้ำมันตามสัญญาดังกล่าวจำนวน 0.57 ล้านบาร์เรล ซึ่งจะครบกำหนดภายในเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน 2566 (31 ธันวาคม 2564: จำนวน 0.25 ล้านบาร์เรล)

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

2565

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มากกว่า				มากกว่า			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,689	-	-	4,689	2,275	-	-	2,275
เจ้าหนี้การค้า	46,928	-	-	46,928	43,827	-	-	43,827
เจ้าหนี้อื่น	7,699	-	-	7,699	6,546	-	-	6,546
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	39	-	-	39
เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง	7,622	21,872	4,223	33,717	5,325	21,851	4,222	31,398
หนี้สินตามสัญญาเช่า (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี)	1,274	3,601	8,579	13,454	1,041	2,555	6,770	10,366
เงินมัดจำถึงกำหนดชำระ	-	-	12,684	12,684	-	-	12,684	12,684
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	30	584	740	1,354	10	536	647	1,193
กระแสเงินสดจ่ายจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	9,792	-	-	9,792	9,792	-	-	9,792
ล่วงหน้า								
กระแสเงินสดรับจากสัญญาซื้อขายเงินตรา	9,789	-	-	9,789	9,789	-	-	9,789
ต่างประเทศล่วงหน้า								
กระแสเงินสดจ่ายจากสัญญาป้องกัน	37	-	-	37	37	-	-	37
ความเสี่ยงในราคาสินค้าโภคภัณฑ์								
กระแสเงินสดรับจากสัญญาป้องกัน	102	-	-	102	102	-	-	102
ความเสี่ยงในราคาสินค้าโภคภัณฑ์								

(หน่วย: ล้านบาท)

2564

	งบการเงินรวม					งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	มากกว่า					มากกว่า				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	93	-	-	93	-	-	-	-		
เจ้าหนี้การค้า	37,440	-	-	37,440	35,041	-	-	35,041		
เจ้าหนี้อื่น	6,483	-	-	6,483	5,439	-	-	5,439		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	72	-	-	72		
เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง	5,424	26,476	4,686	36,586	5,455	26,476	4,686	36,617		
หนี้สินตามสัญญาเช่า (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี)	1,586	3,798	8,842	14,226	1,292	2,844	7,152	11,288		
เงินมัดจำถึงกำไช	-	-	12,157	12,157	-	-	12,157	12,157		
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	36	434	656	1,126	6	434	523	963		
กระแสเงินสดจ่ายจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	1,362	-	-	1,362	1,362	-	-	1,362		
ล่วงหน้า										
กระแสเงินสดรับจากสัญญาซื้อขายเงินตรา										
ต่างประเทศล่วงหน้า	1,367	-	-	1,367	1,367	-	-	1,367		
กระแสเงินสดรับจากสัญญาป้องกัน										
ความเสี่ยงในราคาสินค้าโภคภัณฑ์	14	-	-	14	14	-	-	14		

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
2565			2564			
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม						
ผ่านกำไรหรือขาดทุน						
-	37	-	37	-	6	-
-	66	-	66	-	9	-
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
1,418	-	4	1,422	1,148	-	3
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม						
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน						
กำไรหรือขาดทุน						
-	13	-	13	-	-	-
-	7	-	7	-	3	-
รวม						
1,151						

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม
ผ่านกำไรหรือขาดทุน
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
สัญญาอนุพันธ์ราคาสินค้าโภคภัณฑ์
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
ตราสารทุน

หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน
กำไรหรือขาดทุน
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
สัญญาอนุพันธ์ราคาสินค้าโภคภัณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายต่อไปนี้มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สินทรัพย์ทางการเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน	เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน
ลูกหนี้การค้า	ลูกหนี้การค้า
ลูกหนี้อื่น	ลูกหนี้อื่น
	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น
	เงินให้กู้ยืมระยะยาว (อัตราดอกเบี้ยลอยตัว)
หนี้สินทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน
เจ้าหนี้การค้า	เจ้าหนี้การค้า
เจ้าหนี้อื่น	เจ้าหนี้อื่น
หนี้สินตามสัญญาเช่า	เงินกู้ยืมระยะสั้น
เงินกู้ยืมระยะยาว (อัตราดอกเบี้ยลอยตัว)	หนี้สินตามสัญญาเช่า
	เงินกู้ยืมระยะยาว (อัตราดอกเบี้ยลอยตัว)

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 1

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นประเภทตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์ซึ่งอยู่ในความต้องการของตลาด ประเมินโดยอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวด

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่วัดผ่านกำไรขาดทุนประเภทเงินลงทุนในกองทุนรวม ประเมินโดยใช้ข้อมูลมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (Net Asset Value) ตามรายงานยืนยันสถานะการลงทุน (Capital Call Statement) ณ วันที่รายงาน

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ มีข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมซึ่งส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดและปรับด้วยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เช่น ราคาซื้อขายในตลาด ความผันผวนของราคา อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และ เส้นราคาล่วงหน้าของสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ จะมีการคิดลดราคาหากมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์นั้น ๆ

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

มูลค่ายุติธรรมสำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ประเมินได้ดังนี้

- กรณีการลงทุนใน Startup อ้างอิงจากราคาซื้อขายจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของบริษัทในการระดมทุนครั้งล่าสุด
- กรณีการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด ใช้ราคาทุนซึ่งถือเป็นมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ ยกเว้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินงานของกิจการที่ไปลงทุน หรือ ใช้การคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มและข้อสมมติฐานเกี่ยวกับความน่าจะเป็นที่เกี่ยวข้องตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้น หรือ ใช้วิธีสินทรัพย์สุทธิตามข้อมูลที่มีอยู่อย่างสมเหตุสมผล

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

32.3 การกระทบยอดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือ ณ ต้นปี	2,703	1,246	3	3
ซื้อระหว่างปี	3,892	385	1	-
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	43	1,072	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(50)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ ปลายปี	6,588	2,703	4	3

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 33.1 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของ ORHOLDCO ครั้งที่ 9/2565 และ ครั้งที่ 1/2566 ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 596 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 5,963,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้ในการลงทุนของกลุ่มกิจการ บริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งจำนวนภายหลังวันที่ในรายงาน
- 33.2 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 1,800 ล้านบาท

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566

**เสาหลักของสังคม
ในการส่งต่อโอกาส ภายใต้แนวคิด
Inclusive Growth in Action**





เชื่อมั่นในพลังแห่งการร่วมมือเพื่อสร้างและส่งต่อโอกาส
ผ่านความมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจตามพันธกิจทั้ง 4 ด้าน
และความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด SDG
ในแบบฉบับของ OR เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน
อย่างแท้จริง



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารบี ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

Contact
Center 1365



WWW.PTTOR.COM

