

บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
SHRINKFLEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ**1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ**

บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SFT”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2550 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกที่ 20 ล้านบาท โดยเกิดจากการร่วมมือหลักระหว่าง (1) กลุ่มครอบครัวทอย (2) กลุ่มครอบครัวปิยะตริงส์¹ และ (3) นายธารินทร์ สุทธิธรรม และนายวัลลภ สกฤณาไพบุลย์ โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรกเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและให้จำหน่ายฉลากสินค้าประเภทฟิล์มหดรัดรูปโดยมีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 68/2-5 หมู่ที่ 5 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา มีเนื้อที่ประมาณ 4 ไร่ 3 งาน 83 ตารางวา บริษัทเริ่มต้นธุรกิจจากการผลิตและจำหน่ายฟิล์มหดรัดรูปให้แก่ลูกค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ด้วยกำลังผลิตเริ่มแรกที่ 2 ล้านเมตรต่อเดือน หรือ 2,000 ม้วน/เดือน อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 นายธารินทร์ สุทธิธรรม และนายวัลลภ สกฤณาไพบุลย์ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ออก

ในช่วงปี 2551 บริษัทเริ่มใช้ระบบการพิมพ์กราเวียร์ 9 สี (Nine-Colors Rotogravure Printing) เข้ามาใช้ในการกระบวนการผลิตฉลากฟิล์มหดรัดรูป รวมถึงมีการลงทุนเครื่องจักรอื่นๆ เพิ่มเติม อาทิ เครื่อง Doctoring Machine เครื่อง Slitting Machine เครื่อง Cutting Machine เครื่อง Glue Sealing และเครื่อง Proofing Machine เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ต่อมาบริษัทได้มีการทยอยลงทุนในเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขยายไปสู่ระบบการพิมพ์ระบบดิจิทัล โดยซื้อเครื่องพิมพ์ระบบการพิมพ์ดิจิทัล (Digital Printing) เข้ามาเสริมในกระบวนการผลิตฉลากฟิล์มหดรัดรูป เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ ภายใต้การรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001: 2008 และ มาตรฐาน ISO 9001: 2015 นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทได้ขยายการให้บริการ โดยรับออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Printing Cylinder) เพื่อให้สามารถผลิตฉลากฟิล์มได้ในรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และเพื่อควบคุมประสิทธิภาพในการผลิต จากการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องและพัฒนาด้านการผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรัดรูปที่มีคุณภาพ รูปลักษณะที่สวยงาม ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าได้ครอบคลุมในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ อาทิ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ธุรกิจเครื่องใช้ในครัวเรือนและเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

ในปี 2563 บริษัทได้เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืด (Stretch Film) ที่ปัจจุบันได้มีบทบาทในขั้นตอนการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการขนส่งและป้องกันการตกหล่นของสินค้า โดยบริษัทได้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืด เพื่อใช้ในการขนส่งของบริษัท รวมถึงจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของบริษัท

ทั้งนี้ ด้วยคณะผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรัดรูปเป็นเวลากว่า 12 ปี ประกอบกับบริษัทมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิต ตลอดจนประสิทธิภาพของบุคลากรและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของกำลังการผลิตทั้งในระบบการพิมพ์กราเวียร์และระบบการพิมพ์ดิจิทัล (กำลังการผลิตระบบการพิมพ์กราเวียร์ เพิ่มขึ้นจาก 83.22 ล้านเมตรในปี 2560 เป็น 121.23 ล้านเมตรในปี 2562 และระบบการพิมพ์ดิจิทัล เพิ่มขึ้นจากประมาณ 2.73 ล้านเมตรในปี 2560 เป็น 3.93 ล้านเมตรในปี 2562) ทำให้ปัจจุบัน SFT เป็นผู้ผลิตฉลากสินค้าประเภทฟิล์มหดรัดรูปชั้นนำของประเทศ SFT มีความชำนาญในงานผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรัดรูป พร้อมบริการขนส่ง ด้วยทีมงานมืออาชีพที่ให้บริการด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ และตรงต่อเวลา

หมายเหตุ ¹ กลุ่มครอบครัวปิยะตริงส์ เป็นกลุ่มครอบครัวที่มีประสบการณ์ในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก อาทิ ถุงพลาสติก ทราย และทรายถม และธุรกิจจำหน่ายพลาสติก มานานกว่า 40 ปี

ปัจจุบัน การประกอบธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรัดรูป** สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามระบบการพิมพ์ ดังนี้

- 1.1 **ระบบการพิมพ์กราเวียร์** เป็นระบบการพิมพ์ที่มีคุณภาพความละเอียดสูงทั้งตัวหนังสือ ภาพลายเส้น ภาพลายสกกรีน และภาพลายธรรมชาติ และมีความรวดเร็วและประหยัดเวลาในการพิมพ์ เหมาะสำหรับงานพิมพ์ที่มีปริมาณมากซึ่งจะทำให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำ
- 1.2 **ระบบการพิมพ์ดิจิตอล** เป็นระบบการพิมพ์ที่ไม่ต้องใช้แม่พิมพ์ แต่จะใช้เทคนิคการสร้างภาพด้วยระบบเลเซอร์ ทำให้สามารถพิมพ์งานลายเส้นหรือภาพพิมพ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพและความละเอียดสูง และเนื่องจากไม่ต้องใช้แม่พิมพ์ในการผลิต จึงสามารถรองรับงานพิมพ์ที่มีปริมาณน้อย และสามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

2. **ผลิตภัณฑ์อื่น ได้แก่**

- 2.1 **แม่พิมพ์** (Printing Cylinder) บริษัทรับออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ เพื่อใช้ในการผลิตฉลากฟิล์มหดรัดรูปในระบบการพิมพ์กราเวียร์
- 2.2 **ฟิล์มยืด** (Stretch Film) บริษัทมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืด เพื่อใช้ในการพันพาเลทและห่อรัดสินค้าบนพาเลทเพื่อลำเลียงขนส่งให้กับลูกค้า รวมถึงจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของบริษัท

1.2 **วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน**

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์หดรัดรูปในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (To be leading manufacturer of shrink sleeves label in Thailand and the entire South East Asia region)

พันธกิจ

ตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าด้วยการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงสุด (To achieve highest customer satisfactory rate by delivery, high quality products and first class services)

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

การสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า (Customer Value)

1.3 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

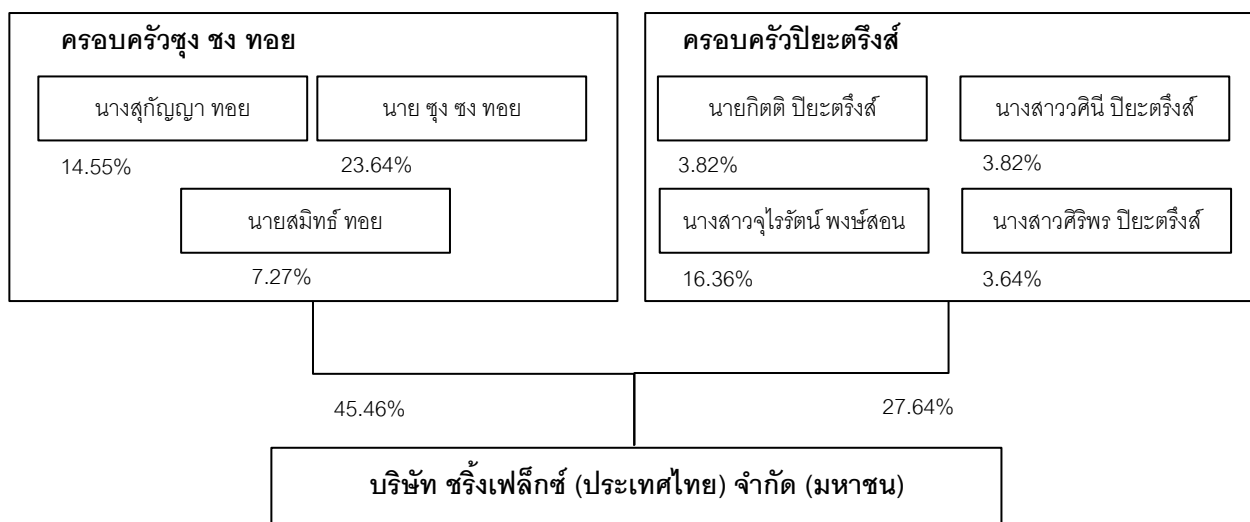
ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2550	บริษัทจดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2550 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 20.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและให้บริการทางด้านฉลากสินค้าประเภทฟิล์มหดรูป เริ่มมีการลงทุนในเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิตระบบการพิมพ์กราเวียร์ อาทิ เครื่องกรอว์นฟิล์ม (Doctoring machine) เครื่องผ่าม้วนฟิล์ม (Slitting machine) เครื่องตัดตามขนาด (Cutting machine) เครื่องทากาว (Glue Sealing machine)
2551	บริษัทเริ่มใช้ระบบการพิมพ์กราเวียร์ 9 สี (Nine-Colors Rotogravure Printing) ในกระบวนการผลิตฉลากฟิล์มหดรูป และซื้อเครื่อง Proof สี เพิ่มเติม
2552	ในเดือนพฤษภาคม 2552 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 20.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 20.00 ล้านบาท รวมเป็น 40.00 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
2554	บริษัทได้ลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์กราเวียร์ 9 สี เพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ เดือนตุลาคม บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008 ซึ่งรับรองคุณภาพในด้านระบบบริหารคุณภาพและบริการ ในการผลิตฟิล์มพลาสติกสำหรับสินค้าบรรจุภัณฑ์
2555	ในเดือนธันวาคม ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 15.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 40.00 ล้านบาท รวมเป็น 55.00 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ
2556	บริษัทได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นครั้งแรก
2557	บริษัทขยายธุรกิจการพิมพ์ โดยเริ่มนำระบบการพิมพ์ดิจิทัล (Digital Printing) เข้ามาใช้ในการกระบวนการผลิตฉลากฟิล์มหดรูป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว บริษัทมีการซื้อเครื่องพิมพ์กราเวียร์ 10 สีเพิ่มเติม บริษัทเข้าร่วมโครงการสนับสนุนการให้คำปรึกษาเพื่อลดต้นทุนพลังงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน เดือนตุลาคม บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008 ซึ่งรับรองคุณภาพในด้านระบบบริหารคุณภาพและบริการ ในการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปสำหรับสินค้าบรรจุภัณฑ์
2558	บริษัทได้ลงทุนซื้อเครื่อง Electric Shrink Tunnel เพิ่มเติมเพื่อมาเพิ่มความสามารถในพัฒนาสินค้าใหม่ๆ โดยเป็นเครื่องที่ให้ความร้อนในการอบฟิล์ม ทำให้ฟิล์มหดตัวลงเข้ากับบรรจุภัณฑ์
2559	บริษัทได้ขยายการให้บริการ โดยรับออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Printing Cylinder)
2560	บริษัทได้รับรางวัล Digital Printing Innovation Award จาก HP Inc. ในเดือนตุลาคม บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2015 สำหรับการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปสำหรับสินค้าบรรจุภัณฑ์
2561	บริษัทลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์ดิจิทัลเพิ่มเติม

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2562	ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 45.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 55.00 ล้านบาท รวมเป็น 100.00 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยเป็นการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม บริษัทได้ลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์กราฟิเวอร์ 10 สี เพิ่มเติม (เครื่องที่ 2) รวมถึงซื้อเครื่องจักรผสมสี (Ink Dispenser) รุ่น Inkmaker Croma จากประเทศอิตาลี จำนวน 1 เครื่อง ในเดือนธันวาคม 2562 บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานของบริษัท ขนาดกำลังติดตั้ง 450 กิโลวัตต์ เพื่อช่วยในการประหยัดต้นทุนด้านพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2563	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ครั้งที่ 1/ 2563 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2563 มีมติอนุมัติ ▪ แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ▪ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท จากเดิมหุ้นละ 10.00 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 120,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 240,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งจะทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเพิ่มขึ้นจากทุนจดทะเบียนปัจจุบันจำนวน 100,000,000 บาท เป็น 220,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 440,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 240,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นดังนี้ (1) จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) (2) จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 108,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) (3) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 12,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท ในราคาเดียวกันกับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) ทั้งนี้ หากมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่กรรมการของบริษัท ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนที่เหลือดังกล่าวเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) วันที่ 1 มิถุนายน 2563 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ในเดือนมิถุนายน บริษัทได้มีการเพิ่มทุนชำระแล้ว 60.00 ล้านบาท จากทุนชำระแล้วเดิม 100.00 ล้านบาท รวมเป็น 160.00 ล้านบาท เพื่อบริหารจัดการขยายตัวทางธุรกิจ บริษัทได้รับรางวัล Digital Print Excellence Award จาก HP Inc. บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายฟิล์มยืด (Stretch Film) ให้แก่กลุ่มลูกค้าปัจจุบัน

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
	ในเดือนตุลาคม บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 19 – 22 ตุลาคม 2563 และเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและได้เข้าทำการซื้อขายเป็นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 29 ตุลาคม 2563 บริษัทได้รับรางวัล Corporate Excellence Category ประเภท Manufacturing Industry จากงาน Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2020 (APEA 2020)

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

แผนภาพโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทสำหรับปี 2561 – 2563 มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของรายได้	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	395.73	91.88	559.17	95.35	656.14	96.75
รายได้จากการขายอื่น						
- รายได้จากการขายแม่พิมพ์	18.57	4.31	20.45	3.49	19.62	2.89
- รายได้จากการขายหมึก และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ^{/1}	15.05	3.49	5.57	0.95	-	-
- รายได้จากการขายฟิล์มยืดพันพาล์พ ^{/2}	-	-	-	-	1.49	0.22
รวมรายได้จากการขาย	429.36	99.68	585.19	99.79	677.25	99.86
รายได้อื่น	1.38	0.32	1.21	0.21	0.93	0.14
รวมรายได้	430.74	100.00	586.40	100.00	678.18	100.00

หมายเหตุ ^{/1} บริษัทได้หยุดการจำหน่ายหมึกและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562

^{/2} เมื่อเดือนมกราคม ปี 2563 บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจเทรดดิ้งผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืดพันพาล์พ

^{/3} รายได้อื่น อาทิ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการขายเศษฟิล์ม เป็นต้น

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.2.1 ผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูป

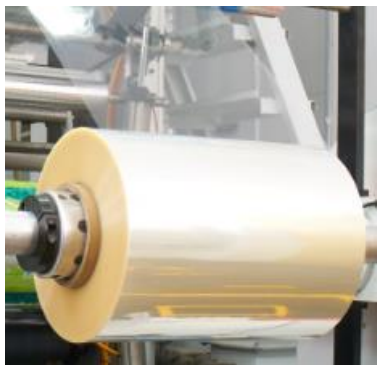
บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉลากฟิล์มหดรูป สำหรับผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรส และเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เป็นต้น ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยบริษัทให้บริการครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การเลือกรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบฉลาก เพื่อให้ฉลากฟิล์มมีการหดตัวแบบสนิทบรรจุภัณฑ์และมีความสวยงาม ตลอดจนการให้บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเทคนิคการหดตัวของฉลากฟิล์ม (“ชริง”) เพื่อให้กราฟฟิกเข้ากับรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ รวมถึงให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเทคนิคพิเศษต่างๆ เช่น ฉลากฟิล์มที่สามารถเปลี่ยนสีได้เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ เป็นต้น และก่อนเริ่มกระบวนการผลิต บริษัทจะจัดให้มีทีม Graphic Design ในการจัดการภาพ ตกแต่ง ปรับภาพ ก่อนการพิมพ์จริง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะตรงตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015

“ฉลากฟิล์มหดรูป (Shrink Film หรือ Sleeve Label)” คือ ฉลากที่มีคุณสมบัติในการหดได้กับบรรจุภัณฑ์ในทุกรูปร่าง และทุกวัสดุ อาทิ โลหะ แก้ว พลาสติก ดังนั้น สามารถพิมพ์ลวดลาย รูปภาพ ข้อความ และสามารถนำสีสันท่างๆ มาตกแต่งบนฉลากได้ตามความต้องการ ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ จากคุณสมบัติพิเศษของ

ฉลากฟิล์มหดรูป เมื่อฉลากสัมผัสกับน้ำ ฉลากจะยังคงรูปลักษณะสวยงามอยู่เหมือนเดิม ดังนั้น ฉลากฟิล์มหดรูป จึงเป็นที่นิยมในสินค้าอุปโภคและบริโภค เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน เป็นต้น

ปัจจุบันฉลากฟิล์มหดรูปที่นำมาใช้ในการหุ้มบรรจุภัณฑ์ สามารถแบ่งตามประเภทวัตถุดิบออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) พีวีซี (PVC) หรือ Poly Vinyl Chloride ฟิล์มหดที่มีความโดดเด่นเรื่องความใส ง่ายต่อการขึ้นรูป ในตลาดฉลากฟิล์มหดรูปถือเป็นฟิล์มหดที่นิยมใช้กันมากที่สุด และ 2) พีอีที (PET) หรือ Polyester เป็นฟิล์มใสที่มีความโดดเด่นในเรื่องอัตราการหดที่มากกว่าฟิล์มพีวีซี (PVC) รวมถึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าฟิล์มพีวีซี (PVC)

ภาพแสดงฉลากฟิล์มหดรูป



ผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปของบริษัทที่ผลิตและจำหน่าย สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามระบบการพิมพ์ได้ดังนี้

1) ระบบการพิมพ์กราเวียร์

ระบบการพิมพ์กราเวียร์เป็นระบบการพิมพ์ที่มีคุณภาพความละเอียดสูงทั้งตัวหนังสือ ภาพลายเส้น ภาพลายสกรีน และ ภาพลายธรรมชาติ และมีความรวดเร็วและประหยัดเวลาในการพิมพ์ เหมาะสำหรับงานพิมพ์ที่มีปริมาณมากซึ่งจะทำให้ ต้นทุนต่อหน่วยต่ำ กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปจากระบบการพิมพ์กราเวียร์ จะเริ่มจากการจัดเตรียม แม่พิมพ์ตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ และนำแม่พิมพ์ที่ได้พร้อมวัตถุดิบที่ใช้ในการพิมพ์เข้าสู่เครื่องพิมพ์ระบบกราเวียร์ โดย หลังจากที่ได้แผ่นฟิล์มที่ผ่านกระบวนการพิมพ์แล้ว จะเข้าสู่กระบวนการหลังพิมพ์ ซึ่งประกอบด้วย การนำแผ่นฟิล์มมาตากวแล้วม้วนเป็นท่อน และผ่านกระบวนการกรอ เพื่อตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนนำบรรจุลงกล่อง ในบางกรณี ที่ลูกค้าต้องการฟิล์มหดรูปแบบขึ้น บริษัทจะตัดตามขนาดที่ลูกค้าต้องการก่อนบรรจุลงกล่อง ซึ่งลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ ฉลากฟิล์มด้วยระบบการพิมพ์กราเวียร์ได้แก่ ลูกค้าชั้นนำในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจเครื่องสำอางและ ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เป็นต้น

	รูปแบบ ฉลากฟิล์ม	รูปภาพ	ขนาด	ตัวอย่างลูกค้า
1	ม้วน (Roll Form)		500 – 1,000 เมตร/ม้วน	1.Oishi 2.DutchMill 3.Neo Factory
2	ขึ้น (Cut Form)		30– 280 มิลลิเมตร	1.Tofusan 2.Yan Wal Yun 3.Lion

ตารางแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปด้วยระบบการพิมพ์กราเวียร์

วัตถุดิบ	PVC, PET Film
จำนวนสี	สูงสุดที่ 10 สี
ความหนาของฉลากฟิล์ม	35-40 ไมครอน
ปริมาณการสั่งขั้นต่ำ (MOQ)	50,000 – 100,000 ขึ้น (ขึ้นอยู่กับขนาด)
ขนาด (ความกว้างสูงสุด * ความยาวสูงสุด)	280 มิลลิเมตร * 650 มิลลิเมตร

ภาพแสดงระบบพิมพ์กราเวียร์



ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากระบบการพิมพ์กราเวียร์



2) ระบบการพิมพ์ดิจิทัล

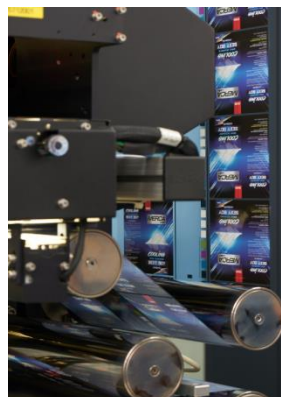
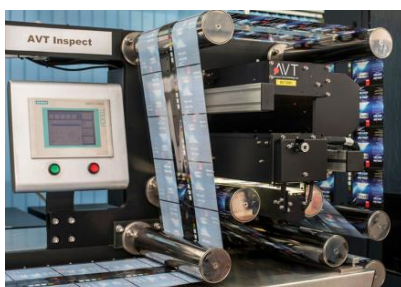
ระบบการพิมพ์ดิจิทัล เป็นระบบการพิมพ์ที่ไม่ต้องใช้แม่พิมพ์ แต่จะใช้เทคนิคการสร้างภาพด้วยระบบเลเซอร์ ทำให้สามารถพิมพ์งานลายเส้นหรือภาพพิมพ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพและความละเอียดสูง และเนื่องจากไม่ต้องใช้แม่พิมพ์ในการผลิต จึงสามารถรองรับงานพิมพ์ที่มีปริมาณน้อย และสามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล จะเริ่มจากนำม้วนฟิล์มไปเคลือบสาร primer (สารประเภททาวนินหนึ่ง) เพื่อให้สีที่พิมพ์ลงบนแผ่นฟิล์มติดทน แล้วจึงนำเข้าสู่เครื่องพิมพ์ระบบดิจิทัล และนำเข้าสู่ขั้นตอนงานหลังพิมพ์เช่นเดียวกับกระบวนการผลิตระบบกราเวียร์ ซึ่งลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์หลากหลายฟิล์มด้วยระบบการดิจิทัล ได้แก่ ลูกค้าชั้นนำในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เป็นต้น ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบฉลากฟิล์ม ได้หลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ได้แก่ รูปแบบม้วน (Roll Form) และรูปแบบชิ้น (Cut Form)

	รูปแบบ ฉลากฟิล์ม	รูปภาพ	ขนาด	ตัวอย่างลูกค้า
1	ม้วน (Roll Form)		500 – 1,000 (เมตร/ม้วน)	1.ฉัตรชัยแพทยภัณฑ์ โบราณ (หมอล้าง) 2.Nirvana 3.CPF
2	ชิ้น (Cut Form)		30– 155 มิลลิเมตร	1.โอสถสภา 2.Watson 3.น้ำตาลมิตรผล

ตารางแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปด้วยระบบการพิมพ์ดิจิทัล

วัตถุดิบ	PVC, PET Film
จำนวนสี	สูงสุดที่ 7 สี (16 เลเยอร์)
ความหนาของฉลากฟิล์ม	35-40 ไมครอน
ปริมาณการสั่งขั้นต่ำ (MOQ)	ไม่กำหนดปริมาณการสั่งขั้นต่ำ
ขนาด (ความกว้างสูงสุด * ความยาวสูงสุด)	155 มิลลิเมตร * 975 มิลลิเมตร

ภาพแสดงระบบพิมพ์ดิจิทัล



ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากระบบการดิจิตอล



2.2.2 ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

จากประสบการณ์และความชำนาญของผู้บริหารในธุรกิจการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปมากกว่า 12 ปี ทำให้บริษัทมีความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจ และเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่น โดยสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้ดังนี้

1) แม่พิมพ์ (Printing Cylinder)

ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากระบบการพิมพ์กราเวียรนั้น แม่พิมพ์ (Printing Cylinder) ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างสรรค์รูปแบบ ลวดลายต่างๆ บนผลิตภัณฑ์ และจากประสบการณ์ในการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปมากกว่า 12 ปี และความชำนาญของผู้บริหาร ทำให้บริษัทมีความเข้าใจถึงคุณลักษณะ และรูปแบบของแม่พิมพ์ที่มีความเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละรูปแบบ ดังนั้น ในปี 2559 บริษัทจึงได้ขยายการให้บริการ โดยรับออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Printing Cylinder) เพื่อให้สามารถผลิตฉลากฟิล์มได้ในรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยแม่พิมพ์ที่บริษัทผลิตขึ้น จะต้องถูกตรวจสอบคุณภาพ ทั้งในด้านความถูกต้องของแบบพิมพ์และค่าความแข็ง ความหนา ความหยาบของแม่พิมพ์ (Printing Cylinder) ก่อนที่จะนำไปใช้ในระบบการพิมพ์กราเวียร

ภาพตัวอย่างแม่พิมพ์



2) ฟิล์มยืด (Stretch Film)

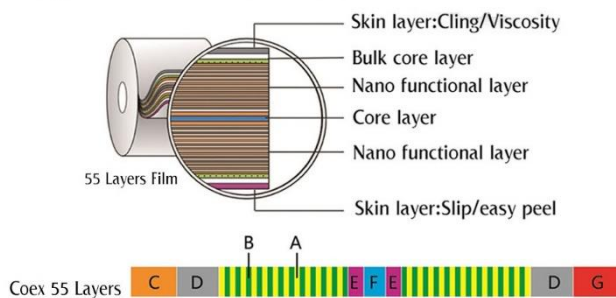
เมื่อต้นปี 2563 บริษัทได้เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืด (Stretch Film) ที่ปัจจุบันได้มีบทบาทในขั้นตอนการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการขนส่งและป้องกันการตกหล่นของสินค้า โดยบริษัทจะใช้ฟิล์มยืดในการพันพาเลทและห่อสินค้าบนพาเลทเพื่อลำเลียงขนส่งให้กับลูกค้า นอกจากนี้ ฟิล์มยืด

ดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทมีความจำเป็นต้องใช้ในการพันพาเลทและห่อรัดสินค้าบนพาเลทก่อนขนส่งไปยังผู้บริโภค ในขั้นต่อไป ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืด เพื่อใช้ในการขนส่งของบริษัท รวมถึงจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของบริษัท

โดยผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืดที่บริษัทจำหน่าย เป็นฟิล์มยืดคุณภาพสูงที่ขึ้นรูปแบบ 55 ชั้น (55-layers Nano Stretch Film) จึงทำให้ฟิล์มมีความเหนียวและยืดหยุ่นตัวได้สูง รวมถึงสามารถต้านทานแรงฉีกขาดและการเจาะทะลุได้เป็นอย่างดี เหมาะกับการนำมารวมหน่วยสินค้า การจัดเรียงสินค้าบนพาเลทปกป้องสินค้าจากรอยขีดข่วนต่างๆ และรักษาความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า โดยฟิล์มยืดที่บริษัทจำหน่าย มีความหนา 20 ไมครอน ความกว้าง 500 มิลลิเมตร ความยาว 1,800 เมตร

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ฟิล์มยืด

(55-layers Nano Stretch Film)



คลังสินค้าและการจัดส่งสินค้า

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าประเภทพลาสติกหดรัดรูป ซึ่งพลาสติกอาจมีการหดตัวลงจากเดิม หากมีการจัดเก็บในอุณหภูมิที่ไม่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อหลีกเลี่ยงการเสื่อมสภาพของพลาสติกหดรัดรูป รวมถึงวัตถุดิบประเภทอื่นๆ โดยปัจจุบันคลังสินค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 โซน ได้แก่ โซนฟิล์ม โซนหมึกและสารเคมี โซนแพคเกจจิ้ง โซนแม่พิมพ์ และโซนสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งการจัดเก็บวัตถุดิบประเภทฟิล์มและสินค้าสำเร็จรูป จะจัดเก็บโดยควบคุมอุณหภูมิในช่วง 22 -28 องศาเซลเซียส และในการบริหารสินค้าคงคลัง บริษัทใช้ระบบ SAP B1 ที่เป็นระบบ ERP ที่สามารถควบคุมปริมาณสินค้าคงคลัง และอายุสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการตรวจนับสต็อกสินค้า ทุกๆ สัปดาห์อีกด้วย

ผลิตภัณฑ์พลาสติกหดรัดรูปที่จัดพิมพ์แล้วเสร็จ จะถูกจัดส่งให้แก่ลูกค้าด้วยรถขนส่งที่ควบคุมอุณหภูมิในช่วง 22 -28 องศาเซลเซียส เนื่องจากต้องเก็บรักษาที่อุณหภูมิที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้พลาสติกเกิดการหดตัว ทั้งนี้ เพื่อลดความเสียหายของสินค้าที่จะเกิดขึ้นในขณะขนส่ง อีกทั้งยังป้องกันการปนเปื้อนจากมลภาวะภายนอกอีกด้วย (Delivery with Temperature Controlled Truck) โดยปัจจุบันบริษัทมีรถขนส่งทั้งสิ้น 13 คัน ซึ่งบริษัทจัดให้มีการตรวจเช็คคุณภาพรถเป็น

ประจำ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าการควบคุมคุณภาพของเรามีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการใช้บริการจากหน่วยงานภายนอกกรณีที่มีปริมาณรถขนส่งไม่เพียงพอ

ภาพถ่ายอย่างคลังสินค้าและรถขนส่ง



2.3 การตลาดและการแข่งขัน

2.3.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันและนโยบายในการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันระยะยาว และพัฒนาความสามารถในการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปที่มีคุณภาพ รูปลักษณะสวยงาม โดยบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันและนโยบายในการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ดังนี้

ก. เป็นหนึ่งในผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูป

บริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปครบวงจรชั้นนำของประเทศไทย ให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์ การเลือกรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบฉลาก เพื่อให้ฉลากฟิล์มมีการหดตัวเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์และมีความสวยงาม ตลอดจนการให้บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเทคนิคการหดตัวของฉลากฟิล์ม เพื่อให้กราฟฟิกเข้ากับรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ รวมถึงรับออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Printing Cylinder) เพื่อให้สามารถผลิตฉลากฟิล์มได้ในรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และสามารถสร้างความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เพื่อสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าได้

ทั้งนี้ บริษัทถือเป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมฉลากฟิล์มหดรูป สืบเนื่องจาก (1) บริษัทมีระบบการพิมพ์ทั้งระบบกราฟิกร์และระบบดิจิทัล พร้อมด้วยเครื่องมือและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านปริมาณและความรวดเร็วในการผลิต (2) มีกำลังผลิตในระดับที่เพียงพอทำให้สามารถที่รองรับความต้องการของลูกค้า (3) มีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ อาทิ การแยกโซนวัตถุดิบ แพคเกจจิ้ง และสินค้าสำเร็จรูป มีการควบคุมอุณหภูมิในการจัดเก็บ มีการตรวจนับสินค้าอย่างสม่ำเสมอ (4) บริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามาโดยตลอด โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทส่วนมากมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์กับบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลามากกว่า 5 ปี ประกอบกับ ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ซึ่งจะมีการทยอยออกสินค้าใหม่ รวมถึงปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความดึงดูดและความน่าสนใจกับผู้บริโภค (5) คณะผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความชำนาญในการผลิตผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูป

จากปัจจัยข้างต้น ประกอบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มากกว่า 12 ปี ทำให้บริษัทมีความเข้าใจและสามารถสร้างสรรค์รูปแบบและนำเสนอแนวคิด ที่จะสามารถสื่อสารการตลาดโดยการนำภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้า (Brand Identity) ไปสู่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าได้ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจและได้รับการยอมรับจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากยอดขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการเพิ่มขึ้นจาก 356.66 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 559.17 ล้านบาทในปี 2562 และเป็น 656.14 ล้านบาท ในปี 2563 และเป็นหนึ่งในผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปชั้นนำของประเทศไทย

ข. กลยุทธ์ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปของบริษัท ถูกผลิตด้วยระบบการพิมพ์ที่มีความทันสมัยและมีความละเอียดสูงทั้งระบบการพิมพ์กราฟิกร์และระบบการพิมพ์ดิจิทัล ด้วยเครื่องมือและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับงานพิมพ์ทั้งพีวีซี (PVC) และ พีอีที (PET) ด้วยการดำเนินงานของทีมงานและทีมงานที่มีประสบการณ์ มากกว่า 12 ปี อีกทั้งก่อนเริ่มกระบวนการผลิต บริษัทจะจัดให้มีทีม Graphic Design ในการจัดการภาพ ตกแต่ง ปรับภาพ ก่อนการพิมพ์จริง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะตรงตามความต้องการของลูกค้า และในกระบวนการผลิตของบริษัททุกขั้นตอน มีการควบคุมคุณภาพและตรวจสอบ อาทิ มีการใช้เครื่องจักรผสมสี (Ink dispenser) เพื่อช่วยในการผสมสีแทนการใช้แรงงานคน ทำให้การผสมสีมีความแม่นยำมากขึ้น ช่วยควบคุมคุณภาพการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น เครื่อง Color track module ที่สามารถปรับความละเอียดของสีในขั้นสูง และเครื่อง Fade O meter เพื่อใช้ในการตรวจสอบความคงทนต่อแสงของหมึกที่พิมพ์ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วเสร็จจะถูกจัดเก็บในคลังสินค้าที่มีการควบคุมอุณหภูมิที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากการหดตัวของฉลากฟิล์ม และนำส่งลูกค้าด้วยรถขนส่งควบคุมอุณหภูมิเพื่อลดความเสี่ยงหายของสินค้าที่จะเกิดขึ้นในขณะขนส่ง และเพื่อป้องกันการปนเปื้อนจากมลภาวะภายนอก เพื่อให้สามารถรักษาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้ ด้วยกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์แพคเกจและฉลากฟิล์มหดรูป ISO 9001: 2015

ตัวอย่างการดำเนินการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ

		
ตรวจงาน Graphic design	การใช้โปรแกรมช่วยออกสูตรและบันทึกสูตรสี	เครื่องกราฟิที่ใช้พิสูจน์การผสมสี
		
เครื่อง Spectrophotometer ตรวจความแม่นยำของเฉดสี	ตู้ไฟเพื่อตรวจสอบคุณภาพสีงานพิมพ์	โปรแกรม Color Quality ในการตรวจคุณภาพงานพิมพ์
		
AVT Inspect	QC Sorting	ตรวจสอบคุณภาพแม่พิมพ์

นอกเหนือจากการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมดังจะเห็นได้จากบริษัทได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ถึงปัจจุบัน

ค. กลยุทธ์ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารการตลาดและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้า โดยบริษัทมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทผ่านทางออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ (1) การใช้สื่อออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทรวมถึงสื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์ (2) การใช้สื่อออฟไลน์ผ่านทางนิตยสารและสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร Food Focus Thailand หรือหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ เป็นต้น (3) การออกบูทโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท เช่น การเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น งาน Japan Pack ที่ประเทศญี่ปุ่น งาน Thaifex และงาน Roadshow ร่วมกับ Food Focus Thailand เป็นต้น เพื่อทำให้บริษัทและผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และ (4) การทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อาทิ โครงการร่วมใจพัฒนาโรงเรียนท่าระพา จังหวัดสระแก้ว และ โครงการปลูกป่าชายเลน ณ อ่าวคุ้งกระเบน เป็นต้น

ภาพตัวอย่างการโฆษณาประชาสัมพันธ์

(1) การใช้สื่อออนไลน์	 Facebook Website
(2) การใช้สื่อออฟไลน์	 Magazine - FOOD Focus Thailand
(3) การออกบูทโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาด	 Roadshow / Roadmap
(4) การทำ CSR	 Corporate Social Responsibility

ง. กลยุทธ์ด้านการให้บริการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการแก่ลูกค้า โดยมีการดำเนินการในด้านต่างๆ อาทิ (1) เน้นด้วยบริษัทที่มีทีมงานออกแบบ ประกอบกับมีระบบการพิมพ์แบบดิจิทัล ส่งผลให้บริษัทสามารถจัดทำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เพื่อลูกค้าได้เห็นชิ้นงานจริงก่อนดำเนินการผลิต (2) บริษัทมีการลงทุนในตู้อบลาก (Shrink Tunnel) ทั้งแบบลมร้อนและไอน้ำ เพื่อใช้ในการพัฒนาลินค้าร่วมกับลูกค้า ทั้งในด้านการทดสอบการหดตัวของฟิล์มและทำตัวอย่างผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาลินค้าร่วมกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ (3) การให้บริการหลังการขาย โดยบริษัทมีทีมงานเพื่อให้บริการในด้านการให้คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขปัญหาแก่ลูกค้า (โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย) (4) การจัดสัมมนาเพื่อให้ความรู้แก่ลูกค้า (เพื่อเป็นการแจ้งข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ความรู้ใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้า) และ (5) การจัดอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตแก่ลูกค้า เป็นต้น

จ. กลยุทธ์ด้านต้นทุนการผลิต

ถึงแม้บริษัทไม่มีนโยบายแข่งขันทางด้านราคา แต่บริษัทมีนโยบายในการควบคุมต้นทุนการผลิตเพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้ โดย (1) บริษัทมีกระบวนการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากทั้งในและนอกประเทศ / ด้วยปริมาณการผลิต/สั่งซื้อของบริษัท ซึ่งอยู่ในอันดับต้นๆ ทำให้สามารถต่อรองราคาจากผู้ผลิตได้ (2) บริษัทมีระบบในการปรับปรุง / พัฒนา / ควบคุมกระบวนการผลิต (มีการกำหนด KPI) เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และลดปริมาณสินค้าด้อยคุณภาพ (3) การใช้ระบบ ERP เข้ามาควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และ (4) ในปี 2563 บริษัทมีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 453.6 กิโลวัตต์ เพื่อประหยัดต้นทุน

พลังงานไฟฟ้า และไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทสามารถประหยัดไฟฟ้าจากการใช้ Solar Rooftop ดังกล่าวประมาณ 200,000 บาทต่อเดือน เป็นต้น

2.3.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายฟิล์มหดรัดรูปให้แก่ผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เครื่องใช้ในครัวเรือน และเคมีภัณฑ์ เช่น บริษัท โออิชิ เทรตติ้ง จำกัด (ผลิตภัณฑ์ Oishi Green Tea) บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ผลิตภัณฑ์ Yen Yen /Chew Chew /Shizuka) บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (ผลิตภัณฑ์ Jele Light Freshy / น้ำเต้าหู้เมจิ ฟาร์ม) บริษัท ขายยาเพ็ญภาค จำกัด (ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ตราพญานาค) บริษัท โทฟุ้ง จำกัด (ผลิตภัณฑ์น้ำเต้าหู้ ตรา Tofusan) บริษัท อาเจไทย จำกัด (ผลิตภัณฑ์ Bio Aloe) บริษัท รุเบียอุตสาหกรรม จำกัด (ผลิตภัณฑ์สบู่เหลว ตรา Parrot) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (ผลิตภัณฑ์โซดาซ่า) บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด (ผลิตภัณฑ์ตราดีได้) บริษัท อัมพวาผลิตภัณฑ์มะพร้าว จำกัด (ผลิตภัณฑ์กะทิ ตราอัมพวา) บริษัท เอเชียติคอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว ตรา cocomax) CP Meiji (ผลิตภัณฑ์นม ตรา Meiji) บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมิลส์ทีน) บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน) (ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรส ตรา ภูเขาทอง) บริษัท โลชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์ควิลิน /โปร /ไลปอน เอฟ) บริษัท พลาสติกและหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) (ผลิตภัณฑ์นม Party Dairy /อิมพีเรียล เบเกอร์สชอยส์) เป็นต้น

รายได้จากขายผลิตภัณฑ์แยกตามการนำไปใช้ในแต่ละอุตสาหกรรม ในช่วงปี 2561 – 2563 ได้ดังนี้

รายละเอียด	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม	193.61	48.92	329.87	58.99	400.54	61.04
กลุ่มธุรกิจอาหาร	140.73	35.56	145.08	25.95	154.76	23.59
กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	34.73	8.78	49.22	8.80	62.75	9.56
กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	14.08	3.56	20.24	3.62	24.65	3.76
กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์	4.60	1.16	4.96	0.89	3.96	0.60
กลุ่มธุรกิจอื่น	7.98	2.02	9.80	1.75	9.49	1.45
รวม	395.73	100.00	559.17	100.00	656.14	100.00

รายได้จากการขายแยกตามระบบการพิมพ์ ในช่วงปี 2561 – 2563 สามารถแบ่งได้ ดังนี้

รายละเอียด	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิควีร	377.37	95.36	526.59	94.17	618.13	94.21
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล	18.36	4.64	32.58	5.83	38.01	5.79
รวมรายได้	395.73	100.00	559.17	100.00	656.14	100.00

ตัวอย่างลูกค้าและผลิตภัณฑ์ของลูกค้าที่มีการนำสินค้าของบริษัทไปใช้ มีดังนี้



2.3.3 นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์และแม่พิมพ์จากต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost Plus Margin) โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ประสิทธิภาพการพิมพ์ ปริมาณการสั่งซื้อ ประเภทฟิล์ม เป็นต้น โดยบริษัทกำหนดนโยบายให้มีการทบทวนราคาขายทุกปี เพื่อปรับให้ราคามีความเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้

2.3.4 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับปี 2560- 2563 บริษัทจำหน่ายสินค้าเฉพาะในประเทศเป็นหลักเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปลายปี 2562 เป็นต้นมา บริษัทได้ร่วมกับลูกค้าที่มีผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยบริษัทจัดให้ฝ่ายขายและการตลาดดำเนินการติดตามข่าวสารการขยายกำลังการผลิตของลูกค้าในสินค้าเดิมและแผนการออกสินค้าใหม่ รวมถึงเข้าเยี่ยมชมกิจการลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาเตรียมนำมาเสนอบริการและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องการขยายตัวทางธุรกิจของลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพและระยะเวลา

2.3.5 ภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

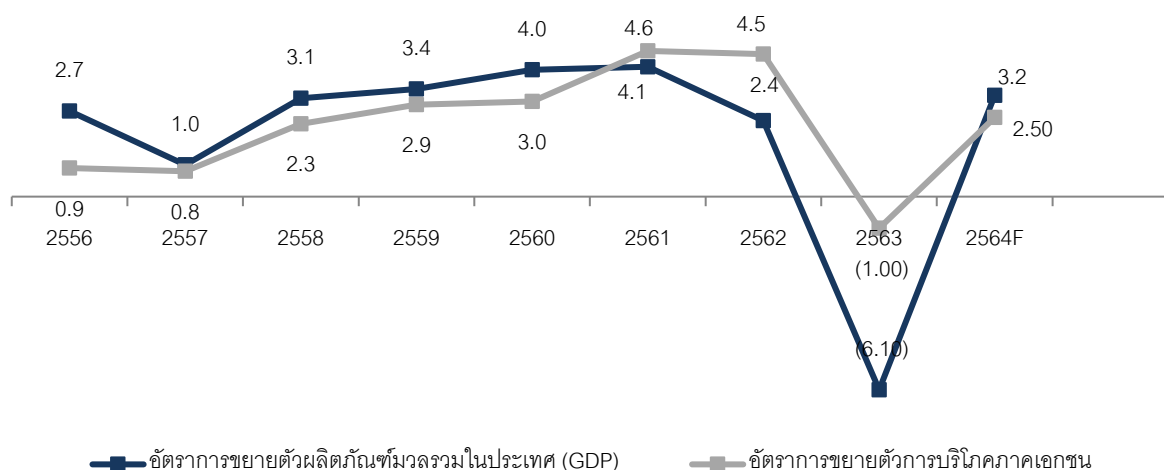
ข้อมูลจากสำนักงานกระทรวงการคลังระบุว่า เศรษฐกิจไทยปี 2563 คาดว่าจะหดตัวที่ร้อยละ -6.5 ต่อปี หดตัวน้อยกว่าที่ประมาณการไว้เดิม ณ เดือนตุลาคม 2563 ที่ร้อยละ -7.7 ต่อปี โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ของไทยที่อยู่ในเกณฑ์ดี และมาตรการฟื้นฟูกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ส่งผลให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 โดยคาดว่าจะการบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนจะหดตัวที่ร้อยละ -8.9 ต่อปี มีการปรับตัวดีขึ้นจากการคาดการณ์ครั้งก่อนที่จะหดตัวถึงร้อยละ -9.8 ต่อปี และมูลค่าการส่งออกสินค้าปรับตัวดีขึ้นร้อยละ -6.6 ต่อปี ปรับตัวดีขึ้นจากที่คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ -7.8 ต่อปี

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2564 กระทรวงการคลังคาดว่า จะขยายตัวที่ร้อยละ 2.8 ต่อปี (โดยคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.3 ถึง 3.3) ปรับลดลงจากประมาณการครั้งก่อนที่ร้อยละ 4.5 ต่อปี เนื่องจากสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ระบาดในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทย การเดินทางระหว่างประเทศ และจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในประเทศไทย ทำให้คาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2564 จะลดลง

อย่างไรก็ดีมีสัญญาณบวกจากการได้รับวัคซีนของประชากรในประเทศต่างๆ ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ อาทิ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ และมาตรการด้านการเงินเพื่อดูแลและเยียวยาผลกระทบผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ประกอบกับคาดว่าจะมีการเบิกจ่ายเงินจากพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงิน เพื่อแก้ปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการบริโภคและการจ้างงานให้เพิ่มสูงขึ้น โดยคาดว่าจะการบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.5 และ 3.4 ต่อปี ตามลำดับ ขณะที่การบริโภคภาครัฐและการลงทุนภาครัฐจะขยายตัวที่ร้อยละ 6.1 และ 12.1 ต่อปี ตามลำดับ สำหรับมูลค่าการส่งออกของไทยจะขยายตัวที่ร้อยละ 6.2 ต่อปี โดยมีแนวโน้มการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ

อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และอัตราการขยายตัวการบริโภคภาคเอกชน

หน่วย: ร้อยละ

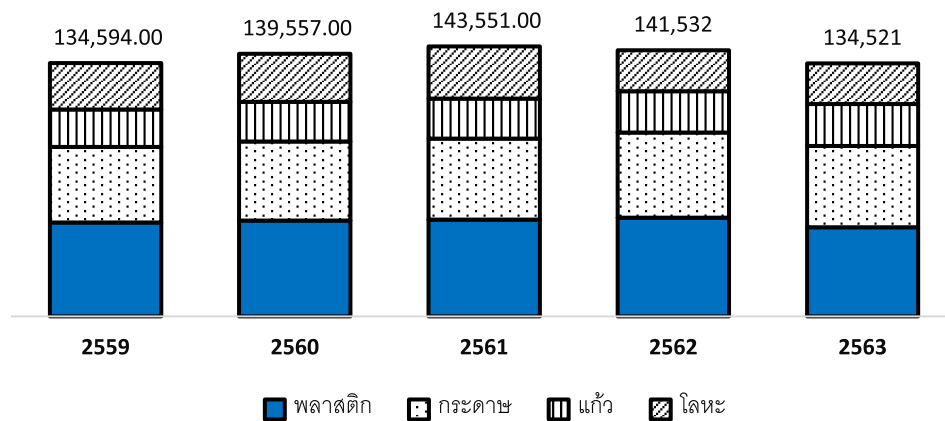


ที่มา กระทรวงการคลัง และ ธนาคารแห่งประเทศไทย

ภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย

มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท

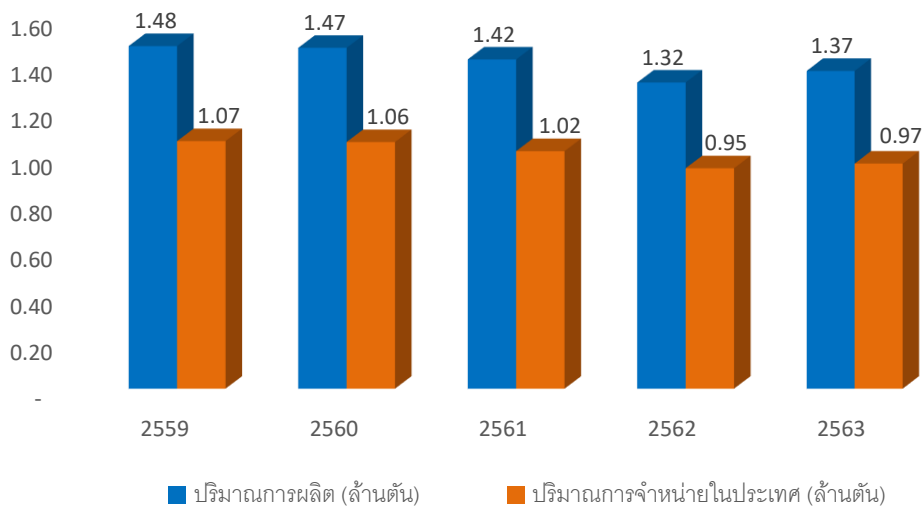


ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมและศูนย์วิจัยกสิกรไทย กล่าวว่า มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในปี 2559-2563 เท่ากับ 134,594 ล้านบาท 139,557 ล้านบาท 143,551 ล้านบาท 141,532 ล้านบาท และ 134,521 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่าทางการตลาดโดยรวมเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเริ่มมีแนวโน้มลดลงในปี 2562 เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส Covid-19 ส่งผลกระทบในบางธุรกิจต้องปิดตัวลงชั่วคราว โดยเฉพาะ ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า โรงแรม สายการบินซึ่งใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่างไว้ให้บริการ และกระทบต่อธุรกิจส่งออก มีการส่งออกน้อยลง อย่างไรก็ตามบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังเป็นผู้นำตลาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ด้วยสัดส่วนกว่าร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดทั้งหมด เนื่องจากสินค้ามีความหลากหลายทั้งระดับราคาและประโยชน์การนำไปใช้ และอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นอุตสาหกรรมปลายทางที่มีการใช้บรรจุภัณฑ์มากที่สุด (ร้อยละ 56)

แนวโน้มบรรจุภัณฑ์ในปี 2564 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์คาดว่าจะเริ่มขยายตัวได้มากขึ้น จากภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวจากการค้นพบวัคซีนในการป้องกันโรคโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ความเข้มงวดสำหรับมาตรการลดใช้พลาสติกเช่น ถุงพลาสติก หลอดดูด และสินค้าในรูปแบบแบ่งบริโภคขนาดเล็ก (single serve) ที่ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก จะเริ่มชัดเจนมากขึ้นอีกครั้ง

การผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติก

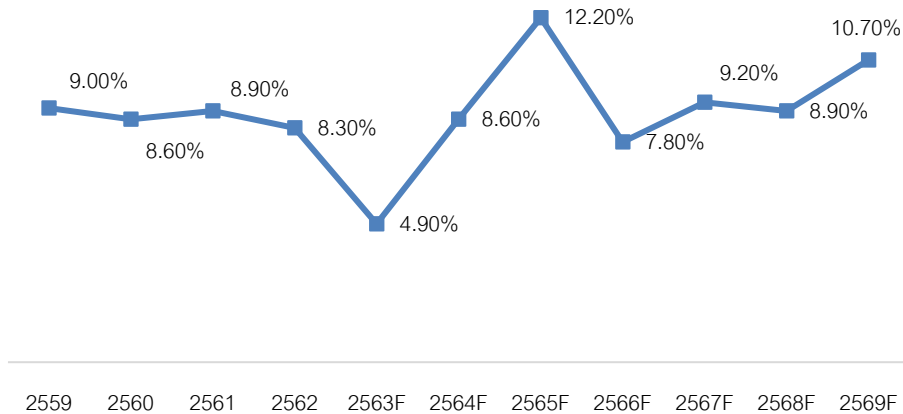


ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และศูนย์วิจัยกสิกรไทย

จากรายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปีของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะเห็นได้ว่าในช่วง ปี 2559 – 2563 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายพลาสติกในประเทศมีแนวโน้มลดลง โดยปริมาณการผลิตและจำหน่ายพลาสติกในปี 2562 เท่ากับ 1.32 ล้านตัน และ 0.95 ล้านตัน ซึ่งปรับตัวลดลงจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 7.22 และร้อยละ 6.92 ตามลำดับ เป็นผลมาจากการใช้ถุงพลาสติกที่ลดลงเนื่องจากนโยบายภาครัฐและกระแสการลดการใช้พลาสติกโดยผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกลดลง นอกจากนี้มูลค่าการส่งออกและนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกในปี 2562 ลดลง

ในปี 2563 มีปริมาณการผลิตและการจำหน่ายรวม 1.37 ล้านตัน และ 0.97 ล้านตัน ตามลำดับ ปริมาณการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 4.03 และ 2.10 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศเพิ่มมากขึ้น เพื่อสุขลักษณะส่วนบุคคลและป้องกัน การระบาดของเชื้อโควิด-19 ประกอบกับการสั่งซื้อสินค้าอาหารเพื่อบริโภคที่บ้านเพิ่มจำนวนสูงขึ้นมาก บรรจุภัณฑ์ พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวมีปริมาณการใช้งานสูงขึ้น ทำให้ประเด็นการลดการใช้พลาสติกในกลุ่มผู้บริโภคลดความสำคัญ ลงชั่วคราว นอกจากนี้ตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่เริ่มมีการระบาดของไวรัสโควิด-19 รุนแรงในหลายประเทศ ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารแห้งและอาหารแช่แข็งที่บรรจุถุงพลาสติกเพิ่มมากขึ้น ซึ่งถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของ การขยายตัวสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติก นอกจากนี้มูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน ที่ร้อยละ 0.58 ส่วนมูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกปรับตัวเพิ่มขึ้นค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 9.62

ประมาณการการเติบโตของตลาดฟิล์มหดรูปในประเทศไทย



ที่มา : COVID-19 Impact on Global Shrink Sleeve Packaging Market Insights, Forecast to 2026F

จากแผนภาพข้างต้น แม้จะมีผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 แต่ตลาด Shrink Sleeve Packaging ยังคงคาดว่าจะมีการเติบโตได้ในปี 2563F ที่ร้อยละ 4.9 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต้องการของตลาด Shrink Sleeve Packaging ที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง และหากพิจารณาการคาดการณ์การเติบโตในปี 2563 ถึง 2569 ที่มีการอัตราการเติบโตเฉลี่ย ถึงร้อยละ 8.9 ซึ่งสามารถสะท้อนถึงโอกาสและตลาดของ Shrink Sleeve Packaging ที่มีการเติบโตได้อีกในอนาคต

ประโยชน์ของฉลากฟิล์มหดรูป อาทิ

- 360 Label: เพราะ Shrink Sleeve Label เป็นฉลากที่สามารถหดรูปเข้าได้กับบรรจุภัณฑ์ในทุกรูปร่าง ดังนั้นสามารถพิมพ์ลดลาย รูปภาพ รวมถึงข้อความต่างๆ ลงบนฉลากได้อย่างเต็มพื้นที่ที่ต่างกับฉลากประเภทอื่นๆ ซึ่งอาจติดข้อจำกัดในการติดลงบรรจุภัณฑ์
- Contours to Special Shapes: ด้วยคุณสมบัติของ Shrink Film ที่สามารถหดรัดกับทุกวัสดุไม่ว่าจะเป็น โลหะ แก้ว พลาสติก ทำให้ขวดที่มีรูปร่างพิเศษ สามารถหดรัดได้
- Temper - Evident (Capseal Safety): ป้องกันการเปิดบรรจุภัณฑ์ และรักษาผลิตภัณฑ์ก่อนถึงมือผู้บริโภค
- Increase Recyclability: Shrink Film ช่วยลดภาวะโลกร้อน โดยสามารถแยกขยะเพื่อนำขวดมา Recycle ได้
- Moisture Resistant: ด้วยคุณสมบัติของ Shrink Film เมื่อสัมผัสกับน้ำ ก็ไม่ทำให้ฉลากฉีกขาด ยังคงรูปลักษณะให้สวยงามอยู่เหมือนเดิม
- Reduce Bottle Stock: Shrink Film ช่วยลดจำนวนการเก็บของขวด ให้ลดน้อยลง อีกทั้งยังประหยัดพื้นที่ได้
- Abrasion Resistant: ด้วยเทคโนโลยีการพิมพ์สีด้านในของฉลาก ช่วยป้องกันรอยขีดข่วนรักษาคุณภาพข้อความและสีสันทิ้งไว้ให้คงอยู่

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งในประเทศไทย

จากการที่บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉลากฟิล์มหดรัดรูป ซึ่งลูกค้าของบริษัทบางส่วนอยู่ในอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค ซึ่งมีการปรับตัวตามธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ทั้งนี้ สมาคมผู้ค้าปลีกไทยมองว่า ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกปี 2562 ที่ผ่านมามีสัญญาณการหดตัวในทุกหมวดสินค้า เนื่องจากกำลังซื้อของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางล่างที่ต้องอาศัยรายได้จากผลผลิตภาคเกษตรซึ่งยังคงมีกำลังซื้อที่อ่อนแออยู่ และรอการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐผ่านมาตรการต่างๆ รวมถึงหนี้ครัวเรือนที่ยังไม่มีแนวโน้มลดลง สะท้อนให้เห็นในหมวดสินค้าไม่คงทน (Nondurable Goods) เช่น เครื่องดื่ม อาหาร ที่เติบโตลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ ขณะที่ผู้บริโภคระดับกลางที่มีรายได้ประจำเริ่มแสดงให้เห็นถึงกำลังซื้อที่อ่อนแอลง ส่งผลให้การเติบโตการบริโภคหมวดสินค้ากึ่งคงทน (Semi-Durable Goods) เติบโตถดถอยลง (หมวดสินค้ากึ่งคงทน เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง เครื่องหนัง รองเท้า นาฬิกา ส่วนกลุ่มสินค้าคงทนถาวรเติบโตลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย โดยเฉพาะในหมวดสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ อย่าง กล้องถ่ายภาพ Camera และสมาร์ทโฟน มีการเติบโตเพิ่มขึ้น ส่วนหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านก็แค่ทรงตัว เนื่องจากฤดูกาลที่ผันผวน ช่วงฤดูร้อนค่อนข้างสั้น และฤดูฝนก็เริ่มต้นเร็วกว่าปกติ ส่วนหมวดสินค้าวัสดุก่อสร้างก็ยังไม่ฟื้นตัวผลจากภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างที่หดตัวลง

ปี 2563 วิจัยกรุงศรีประเมินธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่หดตัวรุนแรงเป็นประวัติการณ์ 10.0 ถึง 12.0% ผลจาก (1) กำลังซื้อซบเซาตามภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวถึง 6.4% สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ลดลงอยู่ที่ระดับเฉลี่ย 52.6 ต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติหดตัวมากกว่า 80% กดดันร้านค้าปลีกทำเลที่พึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะจีน นอกจากนี้ภาวะภัยแล้งรุนแรงสุดในรอบ 40 ปีในช่วงครึ่งแรกของปี กดดันกำลังซื้อผู้บริโภคระดับกลาง-ล่างที่พึ่งพารายได้จากผลผลิตการเกษตร (2) ภาครัฐออกมาตรการปิดเมือง (Lockdown) ทำให้มีการปิดร้านค้าชั่วคราวสำหรับกลุ่มที่ไม่จำเป็นหรือมีความจำเป็นน้อย (เช่น ห้างสรรพสินค้า และศูนย์การค้า) ส่วนซูเปอร์มาเก็ตและร้านสะดวกซื้อถูกจำกัดช่วงเวลาให้บริการ และ (3) การเบิกจ่ายเงินงบประมาณล่าช้าทำให้เม็ดเงินกระตุ้นเศรษฐกิจต้องใช้เวลาในการเข้าสู่ระบบ บัณฑิตข้างต้น ส่งผลให้ดัชนีค้าปลีกหดตัวแรงสุดในรอบ 11 ปีในไตรมาส 2 ก่อนกระเด้งขึ้นบ้างในช่วงครึ่งปีหลัง เมื่อภาครัฐเริ่มผ่อนคลายมาตรการ Lockdown และออกมาตรการกระตุ้นการบริโภคผ่านการใช้จ่ายของครัวเรือน อาทิ มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย (เพิ่มกำลังซื้อแก่ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐวงเงิน 2.1 หมื่นล้านบาท) มาตรการลดหย่อนภาษี “ข้อปดมีคืน” (วงเงิน 1.1 แสนล้านบาท) รวมทั้งมาตรการกระตุ้นการบริโภคและการจ้างงาน (6.8 หมื่นล้านบาท)

ปี 2564-2566 วิจัยกรุงศรีประเมินยอดขายของร้านค้าปลีกสมัยใหม่มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย 1.5-2.5% ตามเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว และปัจจัยสนับสนุน อาทิ มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐ การขยายตัวของโครงการลงทุนภาครัฐ และปัจจัยเชิงโครงสร้างอื่นๆ เช่น การขยายตัวของชุมชนเมืองและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน อย่างไรก็ตาม การแข่งขันของธุรกิจมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากคู่แข่งรายใหม่ทั้งในและต่างประเทศที่เห็นช่องทางเติบโตของภาคค้าปลีกไทย รวมถึงคู่แข่งจากร้านค้าออนไลน์ (E-commerce) ซึ่งมีทิศทางเติบโตอย่างก้าวกระโดด ผู้ประกอบการจึงต้องเร่งปรับกลยุทธ์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเพื่อขยายฐานรายได้และกลุ่มลูกค้าในระยะยาว

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า ทั้งปี 2563 มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของไทย ขยายตัวในแดนบวกที่ร้อยละ 3.0 (YoY) หรือคิดเป็นมูลค่าราว 24,900 เนื่องจากวิกฤต COVID-19 ดันความต้องการสินค้าอาหารสูงขึ้นในฝั่งคู่ค้า และไทยรักษามาตรฐานด้านการผลิตได้ดี โดยมีกลุ่มสินค้าปศุสัตว์ (ไก่) ผลไม้ (สด/แช่เย็นแช่แข็ง) กลุ่มอาหารแปรรูป (อาหารทะเล/ผัก) เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของการเติบโต

สำหรับปี 2564 ยังมีความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลก โอกาสของการแพร่ระบาดซ้ำของ COVID-19 เงินบาทที่มีแนวโน้มจะแข็งค่าต่อเนื่อง ตลอดจนต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้น ส่วนสิ่งที่ต้องจับตาเพิ่มเข้ามาก็คือ ปริมาณสินค้ากลุ่มอาหารที่คาดว่าจะออกสู่ตลาดมากขึ้นบวกกับน้ำหนักของการกระจายการลงทุนออกสู่ภูมิภาคมากขึ้นของผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งจะมีส่วนต่อการเติบโตของการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มของไทย เบื้องต้นคาดว่ามูลค่าการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มของไทยปี 2564 น่าจะอยู่ที่ 25,150 - 26,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.0-5.0 (YoY) ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า หลังวิกฤต COVID-19 ด้วยสภาพตลาดที่เปลี่ยนไป ผู้บริโภคจะหันมาให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานสินค้ามากขึ้นอีกมาตรการทางการค้าในรูปแบบต่างๆ ซึ่งคู่ค้าสามารถหยิบยกขึ้นมาเพื่อปกป้องทางการค้าได้ ยังจะเป็นตัวเร่งให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อมุ่งไปสู่ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่ออนาคตและตอบสนองวิถีชีวิต New Normal ที่ตระหนักถึงสุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมชาติมากขึ้นในฝั่งของผู้บริโภค โดยสินค้าที่มีโอกาสทางการตลาดสูง คือ อาหารฟังก์ชัน นวัตกรรมโปรตีนทางเลือกจากพืช/แมลง อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง/พร้อมทาน รวมถึงสิ่งปรุงรสอาหาร และสมุนไพร

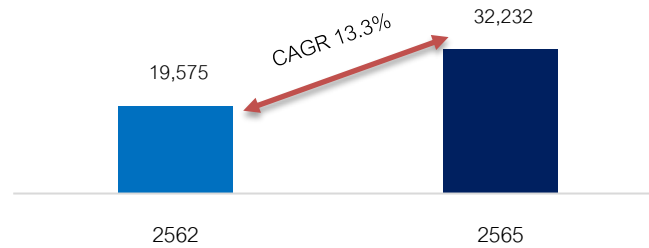
ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคาดการณ์ว่า มูลค่าตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-alcoholic Beverage) แบบพร้อมดื่ม ปี 2564 รวมน่าจะอยู่ที่ 1.97 - 1.99 แสนล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในกรอบ 0.5% - 1.5% จากปี 2563 สอดคล้องกับการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจในกรณีที่สามารถควบคุมการระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ได้ภายในไตรมาสแรกปี 2564 แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนในการระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้กำลังการซื้อเปราะบาง แนวโน้มตลาดเครื่องดื่มแบบดั้งเดิมและทำตลาด Mass แปรผันตามกำลังซื้อและสภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก และจะยังรักษาส่วนแบ่งตลาดส่วนใหญ่ไว้ได้ ในขณะที่เครื่องดื่มรูปแบบใหม่ ซึ่งเน้นตอบโจทย์ตลาด Niche ที่มีความต้องการเฉพาะ อาทิ กาแฟพร้อมดื่ม Specialty น้ำผสมวิตามิน และเครื่องดื่มวิตามิน คาดว่าจะเติบโตได้ดีกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของตลาด



ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

มูลค่าตลาดของอาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) ของประเทศไทย

หน่วย: ล้านบาท



ที่มา ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

จากข้อมูลสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พบว่า การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจและอุตสาหกรรมไม่เว้นแม้แต่กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิต แต่การดำเนินนโยบายและวางยุทธศาสตร์การเป็นครัวของโลก (Kitchen of the World) อย่างต่อเนื่องของไทย ทำให้ผู้ประกอบการผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มมีการปรับตัวพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตจนผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย สามารถเก็บรักษาคุณภาพได้เป็นอย่างดีจนเป็นที่ยอมรับจากตลาดโลก ทำให้ตลอด 10 ปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยยังคงเติบโตได้เฉลี่ยอย่างน้อยปีละร้อยละ 1 จนก้าวขึ้นเป็นผู้ส่งออกอาหารอันดับที่ 11 ของโลก และเป็นอันดับ 2 ของเอเชีย ทำให้แม้ในวิกฤติโควิด-19 ขณะนี้ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทยที่มีความเข้มแข็งก็ยังมีโอกาสในวิกฤติ โดยสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มมีการเปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์ปกติ อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลกระป๋อง ผลไม้กระป๋อง รวมถึงซอสปรุงรส เป็นที่ได้รับความนิยมของผู้บริโภคในช่วงนโยบายการล็อกดาวน์ (Lock down) ของรัฐบาล และในส่วนของผู้ประกอบการและผู้ผลิตมีการปรับตัวมาผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น พร้อมเปลี่ยนช่องทางการขายให้ส่งตรงถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น

จากข้อมูลของฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงธนบุรีว่า ดัชนีผลผลิตหมวดเครื่องดื่ม เดือนพฤษภาคม 2563 ขยายตัวจากเดือนมีนาคมถึงร้อยละ 28.8 อันเนื่องมาจากการอนุญาตให้เปิดห้างสรรพสินค้าบางส่วนและธุรกิจที่มีความเสี่ยงในการแพร่เชื้อต่ำ และภายหลังจากการยกเลิกการห้ามออกจากเคหสถานยามวิกาลและการปลดล็อกในระบอบที่ 4 ที่อนุญาตให้มีการเปิดสัมผัสมา การดื่มเครื่องดื่มในร้าน จัดคอนเสิร์ตและงานอีเวนต์ คาดว่าจะสามารถช่วยให้ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยกลับมาฟื้นตัวได้เหมือนปกติ

เทรนด์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคในอนาคต

1 Smart Packaging	2 On-the-Go Packaging	3 Eco-Friendly Packaging	4 Personalized Packaging
- Shelf Life Extension (Keep Product Fresh Longer/ Fit with Urbanity Life/ No refrigeration needed) - Traceability - Smart, Active and Intelligent Packaging (ex. Product Life-cycle/ Source/ ingredients/ Chemical changes in food etc.) - F&B Safety Packaging	- Single Serve Pack - Travel Pack - Light Weight/ Portable - Easy to hold/ Open/ Reclose/ Microwave - Universal Design	- Bio-plastic Packaging - Circular Economy (Reuse/ Repair/ Recycle) - Low Carbon Foot-Print (Lower greenhouse gas)	Unique, Customized and Creative packaging

ที่มา ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ธุรกิจเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงามในประเทศไทย

ธุรกิจเครื่องสำอางและสกินแคร์ ปี 2562 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า เป็นธุรกิจรุ่งมาแรงโดยแนวโน้มในปี 2562-2566 คาดว่าตลาดเครื่องสำอางของไทยปี 2562-2566 จะเติบโตประมาณ 7.14% จากอัตราการเติบโตปี 2560 ที่ 7.8% มีมูลค่ารวมสูงถึง 1.68 แสนล้านบาท แบ่งเป็นกลุ่มสกินแคร์สูงสุด มีสัดส่วน 47% ของทั้งหมด รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม 18% เครื่องสำอาง 14% ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาดร่างกาย 16% และน้ำหอม 5% เมื่อวิเคราะห์ตัวเลขมูลค่าธุรกิจเครื่องสำอางดังกล่าวก็พบว่ามูลค่าธุรกิจเครื่องสำอางในภาพรวมเติบโตต่อเนื่องและอัตราการเติบโตสูงกว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ

จากรายงานการประชุมของสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยเติบโตในปี 2562 ที่ร้อยละ 6.7 ซึ่งสูงกว่าตลาดอื่นๆ โดยรวม ถึงแม้ว่าการระบาดของไวรัส COVID-19 จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยโดยเฉพาะกลุ่มเมคอัพและสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านค้าปลอดอากรและห้างสรรพสินค้า แต่ตลาดเครื่องสำอางไทยยังมีโอกาสเติบโตได้จากการผลักดันสนับสนุนของรัฐบาล และผู้ประกอบการมีการปรับแผนการขายไปยังช่องทางออนไลน์ต่างๆ เพื่อตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภค

ตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของตลาดภาพรวม ผู้ประกอบการที่เป็นธุรกิจ SMEs จึงต้องหามาตรการเพื่อเพิ่มศักยภาพและโอกาสในการเข้าสู่ตลาดมากขึ้น เช่น การสรรหาพันธมิตรหรือวัตถุดิบที่พัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือมีการวิจัยขึ้นมาใหม่ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน และสร้างความแตกต่างและยกระดับคุณภาพรวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ทั้งส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ กระบวนการ/ขั้นตอนการผลิต จนกระทั่งถึงรูปแบบการจำหน่ายหรือบรรจุภัณฑ์ที่ต้องออกแบบให้ตรงกับความต้องการของตลาด ตลอดจนการมองหาโอกาสในการขยายตลาดใหม่ไปยังต่างประเทศด้วย

และจากสถานการณ์โควิด-19 ในไทยและอีกหลายประเทศเริ่มคลี่คลาย ขณะที่สถานการณ์ฝั่งอเมริกาและยุโรปหลายประเทศยังน่าห่วง ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยในหลายสินค้ามียอดขายจากตลาดในประเทศและยอดส่งออกที่หดตัวลงตามกำลังซื้อของผู้บริโภค และจากยังมีการล็อกดาวน์ในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ผู้บริโภคลดการเดินทางในการออกไปจับจ่ายใช้สอย แต่สำหรับสินค้าเครื่องสำอางและความงามแล้ว ไม่ว่าจะเกิดสถานการณ์ใดๆ ก็ขึ้น ผู้คนทั่วโลกก็ยังต้องการที่จะดูดี

ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และนายกสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย เผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า แม้ในครึ่งแรกปี 2563 ต่อเนื่องถึงเวลานี้ไทยและอีกหลายประเทศยังมีสถานการณ์โควิด แต่ถือว่าคลี่คลายลง และธุรกิจ ห้างร้านต่างๆ ได้เริ่มกลับมาดำเนินการได้ตามปกติในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) คาดจะส่งผลให้ธุรกิจเครื่องสำอางและความงามของไทยนับจากนี้จะกลับมาขยายตัวได้ขึ้น “สถานการณ์โควิดได้ส่งผลให้แบรนด์เครื่องสำอางแบรนด์ต่างๆ ที่ขายตามห้างและโมเดิร์นเทรดต่างๆ มียอดขายที่ลดลงในครึ่งปีแรก จากสถานประกอบการถูกสั่งปิด แต่เวลารัฐบาลได้คลายล็อกดาวน์แล้ว ทำให้ภาคธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งธุรกิจเครื่องสำอางกลับมาเปิดได้ตามปกติ คาดจากนี้ยอดขายจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ช่วงที่ผ่านมาก็มีสินค้าในกลุ่มเครื่องสำอาง เช่น ครีมบำรุงผิว และครีมบำรุงหน้า เจลล้างมือ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม คนก็ยังต้องใช้ และตลาดยังขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้คาดการณ์ตลาดเครื่องสำอางของไทยในปี 2563 คาดจะยังขยายตัวได้ที่ 5% หรือมีมูลค่ากว่า 3.15 แสนล้านบาท จากปี 2562 มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3 แสนล้านบาท แบ่งเป็นตลาดในประเทศ 1.7 แสนล้านบาท และส่งออก 1.3 แสนล้านบาทขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่ 6.7% ซึ่งที่น่าจับตามองและตลาดมาแรงคือเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว(สกินแคร์)ในกลุ่มลูกค้าสุขภาพบุรุษคนรุ่นใหม่ในตลาดในกลุ่มนี้มีอัตราการขยายตัวมากกว่า 10% ต่อปี

2.3.6 การแข่งขัน

อุตสาหกรรมฉลากฟิล์มหดรูปถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันไม่รุนแรงนัก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญในการผลิตที่ค่อนข้างมาก ประกอบกับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าขนาดกลางและขนาดใหญ่ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพและการให้บริการของผู้ผลิตจึงไม่นิยมที่จะเปลี่ยนผู้ผลิตบ่อย อาจทำให้คุณภาพและรูปลักษณ์ฉลากของผลิตภัณฑ์ อาทิ เช่น ซี ฟิล์ม เป็นต้น เกิดความแตกต่างจากเดิมและทำให้เกิดผลเสียต่อภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ได้ ทำให้โอกาสที่จะมีคู่แข่งรายใหม่เกิดขึ้นอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากผู้ที่เข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ จะต้องมีความเชี่ยวชาญและเข้าใจในผลิตภัณฑ์ในระดับสูง มีฐานลูกค้าเพื่อให้เกิดการผลิตในสัดส่วนมากเพื่อก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) รวมถึงต้องมีแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอความแตกต่างในสินค้าและบริการได้

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมฉลากฟิล์มหดรูปมีผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็ก กลางและขนาดใหญ่ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแต่ละรายมีความครบครันในการให้บริการแก่ลูกค้าที่แตกต่างกัน อาทิ การเป็นผู้ผลิตฟิล์มเอง การมีระบบการพิมพ์ครบทุกรูปแบบ การผลิตแม่พิมพ์ เป็นต้น ทำให้บริษัทที่มีความครบวงจร ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และมีกำลังการผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า มีความได้เปรียบในการแข่งขัน บริษัทเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทที่มีรายได้สูงในอุตสาหกรรมฉลากฟิล์มหดรูป เนื่องจาก บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญโดยอยู่ในอุตสาหกรรมมาเป็นระยะเวลานานกว่า 12 ปี มีโรงงานขนาด 4 ไร่ 3 งาน 83 ตารางวา มีเครื่องจักรที่ครบครัน สามารถให้บริหารผลิตทั้งระบบกราวเวอร์และระบบดิจิตอลที่กำลังการผลิตรวม 125,158,202 เมตร/ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 137,827,117 เมตร/ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งทำให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดีทั้งในด้านของคุณภาพ และระยะเวลา และสามารถรองรับคำสั่งผลิตเพิ่มเติมจากบริษัทชั้นนำต่างๆ อาทิ เช่น บริษัท โออิชิ เทรตติ้ง จำกัด (ผลิตภัณฑ์ Oishi Green Tea) บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ผลิตภัณฑ์ Yen Yen /Chew Chew /Shizuka) บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (ผลิตภัณฑ์ Jele Light Freshy / น้ำเต้าน้ำเมจิ ฟาร์ม) บริษัท ขายยาเพ็ญภาค จำกัด (ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ตราพญานาค) บริษัท โทฟุซัง จำกัด (ผลิตภัณฑ์น้ำเต้าน้ำ ตรา Tofusan) บริษัท อาเจไทย จำกัด (ผลิตภัณฑ์ Bio Aloe) บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด (ผลิตภัณฑ์สบู่เหลว ตรา Parrot) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (ผลิตภัณฑ์โซดาซ่า) บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด (ผลิตภัณฑ์ตราดีได้) บริษัท อัมพวาผลิตภัณฑ์มะพร้าว จำกัด (ผลิตภัณฑ์กะทิ ตราอัมพวา) บริษัท เอเชียติคอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว ตรา cocomax) CP Meiji (ผลิตภัณฑ์นม ตรา Meiji) บริษัท เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมิลส์ทีน) บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน) (ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรส ตรา ภูเขาทอง) บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์ควิลิน /โปร /ไลปอน เอฟ) บริษัท พลาสติคและหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) (ผลิตภัณฑ์นม Party Dairy /อิมพีเรียล เบเกอร์สชอยส์) เป็นต้น

ตารางแสดงรายได้ของตัวอย่างผู้ประกอบการหลักในอุตสาหกรรมตลาดฉลากฟิล์มหดรูป (Shrink Label)

หน่วย: ล้านบาท

ชื่อบริษัท	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1. บริษัท ฟุจิ ซีล แพคเกจจิง (ประเทศไทย) จำกัด ^{1/}	4,187.64	4,394.27	4,567.68	4,077.44
2. บริษัท สตาร์เฟล็กซ์ จำกัด (มหาชน)	1,337.87	1,361.18	1,255.64	1,398.05
3. บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	387.75	429.36	585.19	678.18
4. บริษัท พงศ์ศิลป์พลาสติก จำกัด	421.88	464.76	476.89	N/A
5. บริษัท ไทยคิลป์ลาเบลแพค จำกัด	378.46	410.04	428.83	N/A
6. บริษัท ฮอนซอน เอฟดี แพคเกจจิง จำกัด	285.64	259.57	325.58	N/A
7. บริษัท ไทยเวิลด์แวร์โพลีโพรดักส์	323.02	319.46	264.15	N/A
8. บริษัท มิลเลียน โพลีซีล อินดัสตรี	231.54	193.34	-	N/A
9. บริษัท อีสเทิร์น พลาสแพ็ค	167.82	154.54	144.23	N/A
10. บริษัท บางกอกแพคเกจจิงแอนด์คอมโพเนนท์ จำกัด	43.67	49.52	40.83	N/A
11. บริษัท โอ พี พี กาเวียร์ พรินติ้ง	43.15	47.21	60.21	N/A

ที่มา: บิสซิเนสออนไลน์

หมายเหตุ ^{1/} รอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นวันที่ 1 เมษายน และสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม^{2/} ตัวอย่างผู้ประกอบการลำดับที่ 1-2 และ 4-5 ไม่ได้มีรายได้หลักมาจาก shrink sleeve โดยในหลายบริษัทมีทั้งการทำ shrink sleeve และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging)

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.4.1 การผลิต

ปัจจุบัน โรงงานของบริษัทตั้งอยู่ เลขที่ 68/2-5 หมู่ที่ 5 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา บนเนื้อที่ประมาณ 4 ไร่ 3 งาน 83 ตารางวา ประกอบด้วยอาคาร 4 หลัง ซึ่งเป็นอาคารสำนักงาน และส่วนงานการผลิตและคลังสินค้า มีพื้นที่อาคารรวม 5,812 ตารางเมตร

บริษัทผลิตผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปทั้งจาก (1) ระบบการพิมพ์กราเวียร์ ซึ่งเป็นระบบการพิมพ์ที่มีความรวดเร็ว มีคุณภาพความละเอียดสูงทั้งตัวหนังสือ ภาพลายเส้น ภาพลายสกรีน และภาพลายธรรมชาติ และ (2) ระบบการพิมพ์ดิจิทัล ซึ่งเป็นระบบพิมพ์ที่ไม่ต้องใช้แม่พิมพ์ แต่จะใช้เทคนิคการสร้างภาพด้วยระบบเลเซอร์ ทำให้สามารถพิมพ์งานลายเส้นหรือภาพพิมพ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ งานที่ได้มีคุณภาพและความละเอียดสูง และมีการควบคุมคุณภาพและตรวจสอบในทุกกระบวนการทั้งก่อนและหลังการผลิต เพื่อให้สามารถรักษาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้ และในส่วนเครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิต บริษัทมีการซื้อทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ไต้หวัน เยอรมัน ญี่ปุ่น เช่น

- เครื่องพิมพ์กราเวียร์ เป็นเครื่องจักรที่ผลิตจากประเทศไต้หวัน ใช้พิมพ์งานระบบกราเวียร์ โดยสามารถพิมพ์ได้ทั้งแบบ Solvent based และ water based , SFT ใช้พิมพ์ระบบ Solvent based มีเครื่องพิมพ์ 10 สี จำนวน 2 เครื่อง และเครื่องพิมพ์ 9 สี จำนวน 2 เครื่อง
- เครื่องกลูซีล (Glue sealing machine) เป็นเครื่องจักรจากประเทศไต้หวัน ใช้สำหรับทากาว เพื่อทำให้ฟิล์มมีลักษณะเป็นท่อ สามารถปล่อยม้วน และเก็บม้วนแบบอัตโนมัติได้

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าคลังสินค้าจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเป็นคลังสินค้าในการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป (รายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ ส่วนที่ 1-5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) และบริษัทมีแผนที่จะขยายการลงทุนในโรงงานผลิตแห่งใหม่ซึ่งตั้งอยู่ที่ ตำบลบางปะกง อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา และลงทุนในเครื่องจักร อาทิ เครื่องพิมพ์กราฟิกร์ 10 สี เครื่อง Slitting เครื่องทากาว K5 (Glue sealing machine) เครื่องกรอด (Doctoring machine) และเครื่อง Cutting และเครื่องเจาะแม่พิมพ์ เพื่อรองรับโครงการลงทุนในโรงงานผลิตแห่งใหม่

ตัวอย่างภาพเครื่องจักร

เครื่อง Proofing FCM-1300	เครื่อง Digital Printing HP Indigo WS 6600
	
เครื่อง Slitting	เครื่อง Glue Sealing
	
เครื่อง Hot Melt	เครื่อง Doctoring
	
เครื่อง Cutting	เครื่อง QC Sorting
	

2.4.2 การผลิตและปริมาณการผลิต

สำหรับปี 2561-2563 บริษัทที่กำลังการผลิต ดังนี้

การผลิต		2561	2562	2563
ระบบการพิมพ์กราเวียร์				
จำนวนสีเป้าหมาย	สี	24,259	27,517	28,603
จำนวนเครื่องจักร	เครื่อง	3	4	4
กำลังการผลิต	เมตร	83,222,597	121,229,342	133,898,257
จำนวนการผลิตจริง	เมตร	63,824,670	82,466,753	94,026,497
Utilization	%	76.69	68.03	70.22
ระบบการพิมพ์ดิจิตอล				
จำนวนสีเป้าหมาย	สี	8,450	15,600	15,600
จำนวนเครื่องจักร	เครื่อง	2	2	2
กำลังการผลิต	เมตร	2,832,765	3,928,860	3,928,860
จำนวนการผลิตจริง	เมตร	743,209	1,365,379	1,783,306
Utilization	%	26.24	34.75	45.39
แม่พิมพ์				
กำลังการผลิต	ลูก	7,440	7,440	7,440
จำนวนการผลิตจริง	ลูก	3,283	2,971	3,614
Utilization	%	44.13	39.93	48.58

หมายเหตุ

1. สมมติฐานในการคำนวณกำลังการผลิต

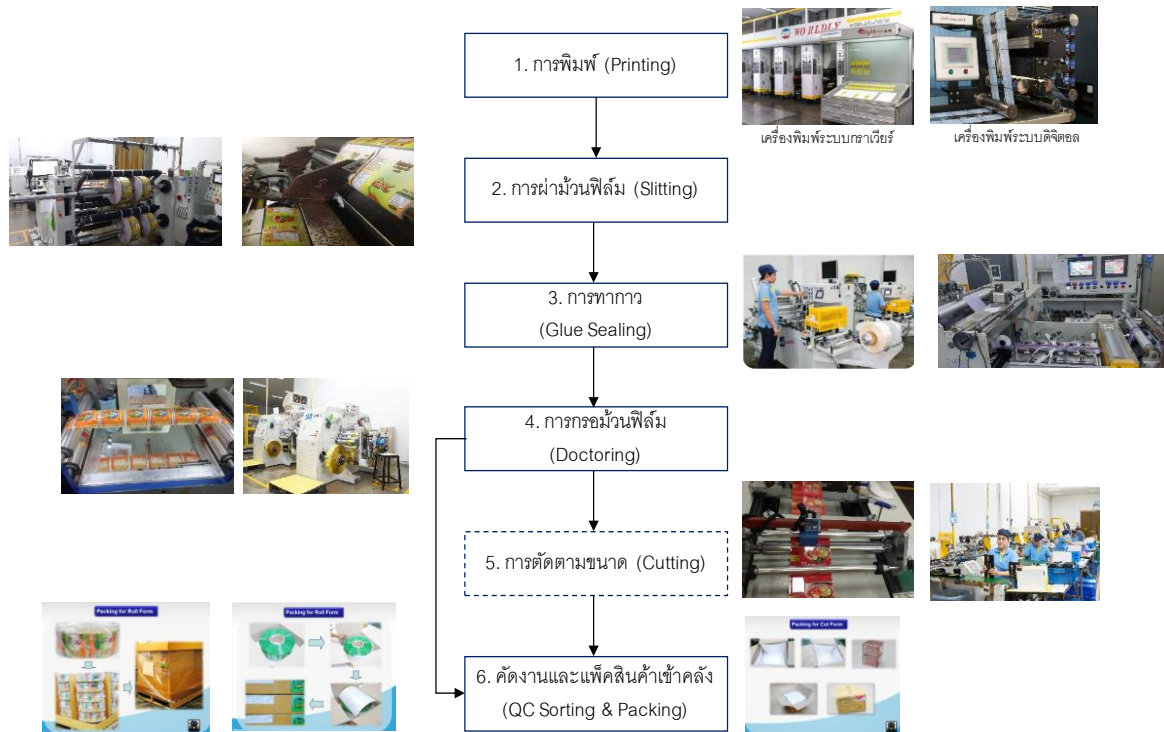
ระบบการพิมพ์กราเวียร์	กำลังผลิต = เวลาที่ใช้พิมพ์ * 9,000 เมตรต่อชั่วโมง กรณีเครื่องพิมพ์ 1 และ 2 (หรือ 10,800 เมตรต่อชั่วโมง กรณีเครื่องพิมพ์ 3 และ 4) โดยที่ (ก) เวลาที่ใช้พิมพ์ = (ข) เวลาทำงานทั้งปี นก (ค) เวลาในการ Set up สี (ข) เวลาทำงานทั้งปี = (312 วันต่อปี * 22 ชั่วโมง/วัน) * จำนวนเครื่องจักร (ค) เวลาในการ Set up สี = (จำนวนสี x 30 นาทีต่อสี) / 60 นาที
ระบบการพิมพ์ดิจิตอล	กำลังผลิต = เวลาที่ใช้พิมพ์ * (9 เมตรต่อนาที * 60 นาที) โดยที่ (ก) เวลาที่ใช้พิมพ์ = (ข) เวลาทำงานทั้งปี นก (ค) เวลาในการ Set up สี (ข) เวลาทำงานทั้งปี = (312 วันต่อปี * 22 ชั่วโมง/วัน) * จำนวนเครื่องจักร (ค) เวลาในการ Set up สี = (จำนวนสี x 9 นาทีต่อสี) / 60 นาที
แม่พิมพ์	กำลังการผลิต คิดจาก ประสิทธิภาพการจำนวนลูกที่เจาะได้ต่อปี โดย ทำงานประมาณ 312 วันต่อปี

2. ในเดือนพฤศจิกายน 2561 บริษัทมีการเพิ่มเครื่องจักรในระบบการพิมพ์ดิจิตอล จำนวน 1 เครื่อง และในเดือนเมษายน 2562 บริษัทมีการเพิ่มเครื่องจักรในระบบพิมพ์กราเวียร์จำนวน 1 เครื่อง

3. ในการผลิตระบบการพิมพ์กราฟิกรายไตรมาส 4 ปี 2561 ถึงไตรมาส 1 ปี 2562 มีการใช้อัตราการผลิตรายไตรมาสอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 85-ร้อยละ 94 อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 2 ปี 2562 ทางบริษัทได้มีเครื่องกราฟิกรายไตรมาสเพิ่มขึ้นอีก 1 เครื่อง (จากเดิม 3 เครื่องเป็น 4 เครื่อง) โดยทั้งปีของ 2562 และ ปี 2563 กำลังการผลิตจริงอยู่ที่ประมาณร้อยละ 68 และ 70.22 ตามลำดับ

2.4.3 กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปทั้งระบบการพิมพ์กราฟิกรายไตรมาสและระบบการพิมพ์ดิจิทัล



เมื่อได้รับการสั่งซื้อจากลูกค้า ทางฝ่ายขายจะประสานงานกับฝ่ายวางแผนการผลิตเพื่อวางแผนการผลิต หลังจากนั้น ฝ่ายขายจะจัดทำใบสั่งขาย รวมถึงฝ่ายวางแผนการผลิตจะจัดทำใบสั่งผลิต แล้วนำส่งต่อไปให้ฝ่ายผลิต โดยใบสั่งผลิต จะระบุข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและวัตถุดิบ ขั้นตอนการเตรียมงาน และกำหนดวันส่งมอบ โดยมีกระบวนการที่สำคัญ ดังนี้

1. การพิมพ์

1.1 ระบบการพิมพ์กราฟิกรายไตรมาส

การเตรียมความพร้อมก่อนการพิมพ์ (การเตรียม วัตถุดิบ (หมึกพิมพ์สี ฟิล์ม) เครื่องมือ/อุปกรณ์)

- การตรวจสอบแม่พิมพ์ โดยพิจารณาชนิดและรูปแบบของแม่พิมพ์อย่างละเอียดเพื่อควบคุมคุณภาพการผลิต
- การดำเนินการตรวจสอบหมึกพิมพ์และสีที่ใช้ในการพิมพ์ โดยจะพิจารณาว่าจำเป็นต้องใช้สีพิเศษในการพิมพ์หรือไม่ ในกรณีที่จำเป็นต้องใช้สีพิเศษ จะเตรียมสูตรหมึกที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบันทึกสูตรหมึกพิมพ์
- การจัดเตรียมอุปกรณ์การผลิตและเครื่องพิมพ์ โดยเจ้าหน้าที่ Printing และเจ้าหน้าที่ QC จะตรวจสอบคุณภาพเครื่องพิมพ์ และดำเนินการผลิตขึ้นตัวอย่างเพื่อเป็นตัวอย่างการพิมพ์ก่อนการผลิตจริง หลังจากนั้น ทางเจ้าหน้าที่ QC จะตรวจสอบคุณภาพของงานพิมพ์ว่าเป็นไปตามมาตรฐานหรือไม่

การพิมพ์

เจ้าหน้าที่ Printing จะดำเนินการพิมพ์ และระหว่างการผลิต เจ้าหน้าที่ Printing และเจ้าหน้าที่ QC จะมีการตรวจสอบคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด อาทิ การหลุดลอกของสี มีสีตรงกับตัวอย่าง เป็นต้น และบันทึกรายงานการผลิต เพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการผ่านฉนวนฉลากฟิล์ม

1.2 ระบบการพิมพ์ดิจิทัล

การพิมพ์

เจ้าหน้าที่ Digital printing จะนำฉนวนฟิล์มขึ้นพิมพ์ที่เครื่องพิมพ์ดิจิทัล โดยใน unit แรกของเครื่องพิมพ์จะผ่านการเคลือบสาร primer (สารประเภทกาวชนิดหนึ่ง) หลังจากนั้น ฟิล์มจะผ่านเข้าระบบพิมพ์ ตามข้อกำหนดของลูกค้า จากนั้นจึงเตรียมฉนวนพิมพ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการผ่านฉนวนฟิล์มต่อไป

2. การผ่านฉนวนฟิล์ม (Slitting)

กระบวนการผ่านฉนวนฟิล์มจะเริ่มจาก เจ้าหน้าที่ Slitting ตรวจสอบคุณภาพของฉนวนฟิล์มร่วมกับเจ้าหน้าที่ QC ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่อง Slit ก่อนเริ่มทำการผ่านฉนวนฟิล์ม หลังจากนั้น จะเริ่มดำเนินการผ่านฉนวนตัดขอบด้านข้าง หรือการตัดแบ่งฉนวนฟิล์มตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด และทำการจัดเก็บฉนวนพิมพ์ที่ดำเนินการผ่าแล้ว เพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการ การเคลือบกาวบนฟิล์มต่อไป

3. การขึ้นรูปฉนวนฟิล์ม (Glue Sealing)

กระบวนการขึ้นรูปฉนวนฟิล์มจะเริ่มจาก เจ้าหน้าที่ Glue Sealing ตรวจสอบคุณภาพของฉนวนฟิล์มร่วมกับเจ้าหน้าที่ QC ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่อง Glue-Seal ก่อนเริ่มทำการขึ้นรูปฉนวนฟิล์ม หลังจากนั้น จะเริ่มดำเนินการขึ้นรูปฉนวนฟิล์ม โดยกระบวนการ Glue Sealing เป็นกระบวนการขึ้นรูปขึ้นงาน ให้ได้ตามระยะประอบ โดยทำการทากาวให้ขึ้นงาน 2 ด้านยึดติดกัน หลังจากนั้น จะนำฉนวนฟิล์มส่งไปยังการกรอฉนวนฟิล์ม ต่อไป

4. การกรอฉนวนฟิล์ม (Doctoring)

กระบวนการกรอฉนวนฟิล์มจะเริ่มจาก เจ้าหน้าที่ Doctoring ตรวจสอบคุณภาพของฉนวนฟิล์มร่วมกับเจ้าหน้าที่ QC ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่อง Doctoring และตรวจสอบฟิล์มบนเครื่อง ก่อนเริ่มทำการกรอฉนวนฟิล์ม หลังจากนั้น จะเริ่มดำเนินการกรอฉนวนฟิล์ม โดยการตรวจสอบคุณภาพของฉนวนฟิล์มอย่างละเอียด (ตรวจการยึดเกาะของกาว และตรวจคัดแยกของเสียจากปัญหาต่างๆ เช่น ภาพพิมพ์ไม่สมบูรณ์ กาวไม่ติด สีกระเด็น เป็นต้น) เพื่อหาจุดผิดพลาดของขึ้นงาน กรณีงานส่งเป็นม้วน จะทำการกรอให้ทิศทางของฉลากตามสเปค จากนั้นนำส่งไปที่แผนกแพ็คกิ้งสินค้าเข้าคลังต่อไป กรณีงานส่งเป็นใบ ม้วนที่กรอแล้วจะถูกส่งไปตัดที่เครื่องตัด จากนั้นจะส่งงานต่อไปที่แผนก QC Sorting เพื่อทำการตรวจสอบฉลากสินค้า ก่อนส่งให้คลังสินค้า

5. การตัดตามขนาด (Cutting)

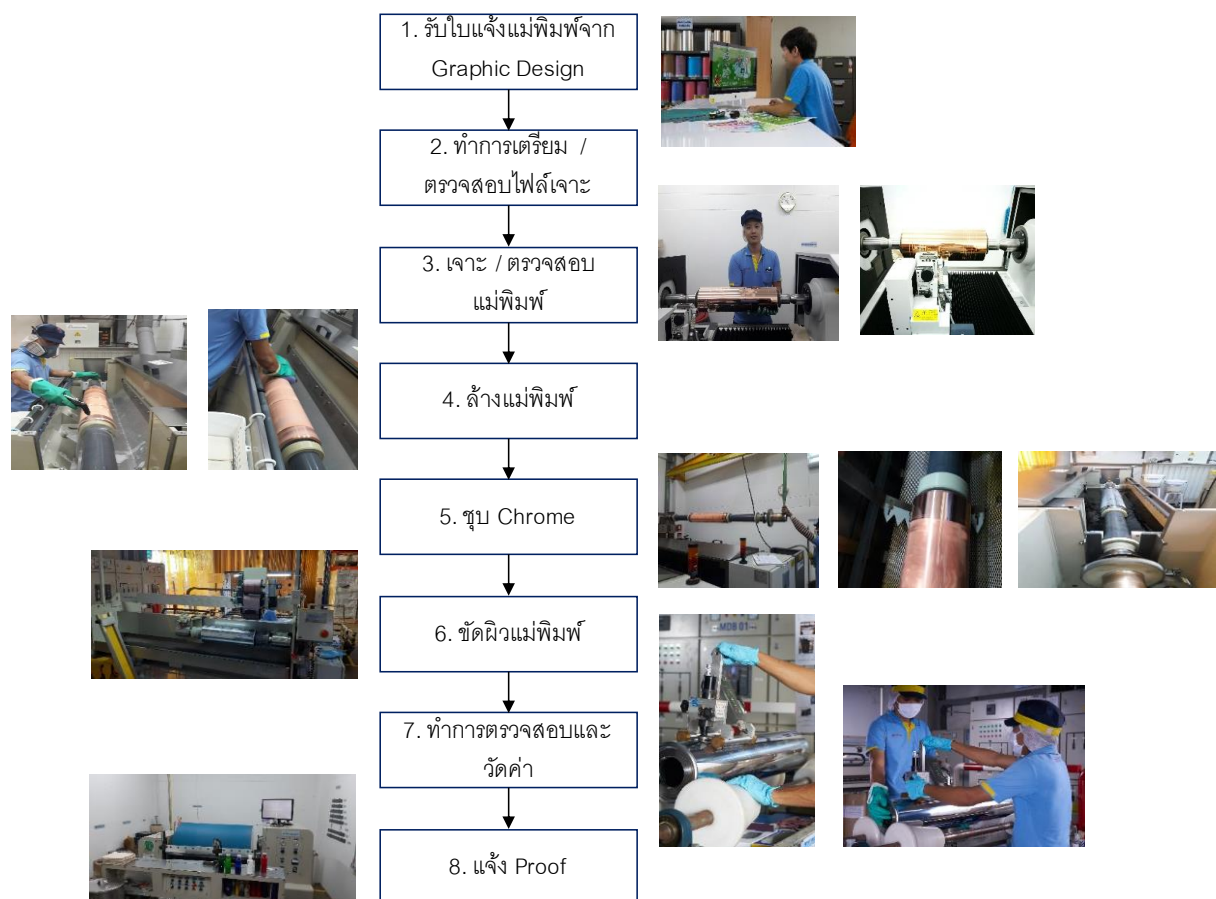
กระบวนการตัดจะเริ่มจากเจ้าหน้าที่ Cutting จัดเตรียมเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการตัดร่วมกับเจ้าหน้าที่ QC เพื่อตรวจสอบคุณภาพก่อนการดำเนินงาน และก่อนเริ่มการตัด บริษัทจะตรวจสอบความกว้างยาวที่ต้องการตรวจสอบคุณภาพพรอยปรุ (ทั้งแนวตั้งและแนวนอน) และตำแหน่ง ตรวจสอบระยะการตัด และตำแหน่งของรูเจาะ และระหว่างการผลิต บริษัทจะตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ขนาด คุณภาพงานตัด ตรวจสอบคุณภาพพรอยปรุ ตำแหน่งการเจาะรู จำนวน และหลังจากดำเนินการตัดแล้วเสร็จ จะดำเนินการแพ็คสินค้า และทำความสะอาดเครื่องตัดทุกครั้ง

6. คัดงานและแพ็คสินค้าเข้าคลัง (QC Sorting & Packing)

ผลิตภัณฑ์ลากลากฟิล์มที่ผลิตแล้วเสร็จจะนำไปเก็บที่คลังสินค้าที่สามารถควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ในช่วง 22 – 28 องศาเซลเซียสได้ รวมถึงจะถูกจัดส่งให้แก่ลูกค้าด้วยรถขนส่งควบคุมอุณหภูมิ เพื่อเก็บรักษาที่อุณหภูมิที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้ลากลากฟิล์มเกิดการหดตัว ทั้งนี้ เพื่อลดความเสียหายของสินค้าที่จะเกิดขึ้นในขณะขนส่ง อีกทั้งยังป้องกันการปนเปื้อนจากมลภาวะภายนอก

ในกระบวนการผลิตที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทจะจัดให้มีการควบคุมคุณภาพ ตั้งแต่การตรวจสอบวัตถุดิบ การตรวจสอบเครื่องจักร การทดลองเดินเครื่อง ตรวจสอบชิ้นงานในกระบวนการผลิต อาทิ ตรวจสอบสี รอยขีดข่วน รวมถึงตรวจสอบว่าเป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าหรือไม่ และส่งตัวอย่างให้ QC ในทุกๆ ม้วนฟิล์ม และตรวจสอบสภาพสินค้าก่อนนำส่งสินค้าลูกค้า และหลังจากดำเนินการผลิตแล้วเสร็จ บริษัทจะดำเนินการทำความสะอาดเครื่องจักร และจัดเก็บของเสียที่เกิดขึ้นและนำไปจัดเก็บเพื่อรอทำลายต่อไป

กระบวนการผลิตแม่พิมพ์



1. Graphic Design สั่งทำแม่พิมพ์ทองแดง พร้อม File และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องใน Cylinder Making (Engrave)
2. ทำการเตรียม / ตรวจสอบไฟล์เจาะ ทำการ Rip File และพร้อมส่งไฟล์เจาะ ตรวจสอบความถูกต้องของไฟล์เจาะ
3. เจาะ / ตรวจสอบแม่พิมพ์ Cylinder Making (Engrave) เจาะแม่พิมพ์ตรวจสอบแม่พิมพ์โดยดูรอยขีดข่วนไม่พึงประสงค์

4. ล้างแม่พิมพ์ Cylinder Making (Chrome & Dechrome) ทำการล้างแม่พิมพ์
5. ชุบ Chrome Cylinder Making (Chrome & Dechrome) ทำการชุบโครเมียม (Chrome)
6. ขัดผิวแม่พิมพ์ Cylinder Making (Chrome & Dechrome) ทำการขัดผิวแม่พิมพ์
7. ทำการตรวจสอบและวัดค่า Cylinder Making (Chrome & Dechrome) ทำการตรวจสอบบล็อกทางกายภาพ ค่าความแข็ง ความหนา ความหยาบ ของโครเมียม (Chrome)
8. แก้ง Proof Cylinder Making (Engrave) ส่งเอกสารทั้งหมดและแม่พิมพ์ให้ทางห้อง Proof เพื่อทำการพูนแม่พิมพ์เพื่อเปรียบเทียบกับ Artwork ที่ลูกค้าอนุมัติก่อนส่งมอบแม่พิมพ์ให้ส่วนงานพิมพ์ต่อไป

2.4.4 การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทจัดหาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ฟิล์ม หมึกพิมพ์ สารเคมี แม่พิมพ์ และแพ็คเกจจิ้ง โดยในปี 2560-2563 เป็นการสั่งซื้อในประเทศเฉลี่ยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.35 และซื้อจากต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.65 บริษัทซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายหลายราย และไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

รายละเอียดหลักของวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัทมีดังนี้

1. วัตถุดิบฟิล์ม (Film)

วัตถุดิบฟิล์มหรือรูปที่บริษัทนำมาใช้ในการหุ้มบรรจุภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- 1.1 พีวีซี (PVC) หรือ Poly Vinyl Chloride ฟิล์มที่มีความโดดเด่นเรื่องความใส ง่ายต่อการขึ้นรูป ในตลาดฉลากฟิล์มหรือรูปถือเป็นฟิล์มที่นิยมใช้กันมากที่สุด และ
- 1.2 พีอีที (PET) หรือ Polyester พีอีที (PET) หรือ Polyester เป็นฟิล์มใส ที่มีความโดดเด่นในเรื่องอัตราการหดที่มากกว่าฟิล์มพีวีซี (PVC) รวมถึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าฟิล์มพีวีซี (PVC)

ในปี 2561-2563 บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบฟิล์ม คิดเป็นร้อยละ 60.14 ร้อยละ 65.80 และร้อยละ 62.52 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบรวม ตามลำดับ โดยบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบฟิล์มจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนมากกว่า 7 ราย

2. หมึกพิมพ์ (Ink)

ในปี 2561-2563 บริษัทสั่งซื้อหมึกพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 20.73 ร้อยละ 19.40 และร้อยละ 20.21 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบรวม ตามลำดับ โดยบริษัทสั่งซื้อหมึกพิมพ์จากผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศ 2-3 ราย

3. สารเคมี

ในปี 2561-2563 บริษัทสั่งซื้อสารเคมี เช่น สารทำละลาย (น้ำมัน 6.2.22) โทลูอีน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 7.06 ร้อยละ 5.76 และร้อยละ 7.24 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบรวม ตามลำดับ โดยบริษัทสั่งซื้อสารเคมีจากผู้ผลิตในประเทศเป็นส่วนใหญ่

4. แม่พิมพ์ (Printing Cylinder)

ในการให้บริการพิมพ์ระบบกราเวียร์แรกเริ่ม บริษัทมีการจ้างการผลิตแม่พิมพ์สำหรับระบบการพิมพ์กราเวียร์จากบริษัทภายนอก อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บริษัทได้มีลงทุนเครื่องผลิตแม่พิมพ์เอง จำนวน 1 ชุด แต่ยังไม่สามารถรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างเพียงพอ ทำให้ในปัจจุบัน บริษัทยังคงมีการจ้างผลิตแม่พิมพ์จากบริษัทภายนอก

บางส่วน โดยในปี 2561-2563 บริษัทสั่งซื้อแม่พิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 10.41 ร้อยละ 7.30 และร้อยละ 7.88 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบรวม ตามลำดับ

อย่างไรก็ดี บริษัทมีแผนที่จะลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องเจาะแม่พิมพ์ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เพิ่มขึ้น รวมถึงสามารถควบคุมคุณภาพของแม่พิมพ์ได้

นโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบ

เพื่อให้การจัดซื้อวัตถุดิบมีประสิทธิภาพและมั่นใจได้ว่าบริษัทจะได้รับวัตถุดิบตรงตามคุณภาพและปริมาณที่สั่งซื้อในราคาที่เหมาะสม สำหรับวัตถุดิบหลัก บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบราคาวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ และจะมีวัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอ โดยบริษัทมีนโยบายในการสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภทให้สามารถรองรับการผลิตได้ประมาณ 4 เดือน

ในการจัดซื้อวัตถุดิบ โดยทั่วไปบริษัทมีสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 6 -12 เดือน แต่จะสั่งซื้อในราคาตลาดโดยใช้คำสั่งซื้อ (Purchase Order) เป็นคราวๆ ไป และ บริษัทจะพิจารณาคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบ โดยประเมินจาก คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ราคาและแนวโน้มของราคาวัตถุดิบ การบริการและการส่งมอบสินค้าที่ตรงต่อเวลา และความน่าเชื่อถือของผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทจะเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบแต่ละประเภท เพื่อป้องกันสภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ

มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบ เพื่อผลิตและจำหน่ายของบริษัท ในปี 2561-2563

รายการ	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบฟิล์ม	142.16	60.14	200.01	65.80	186.19	62.52
หมึกพิมพ์	48.99	20.73	58.96	19.40	60.20	20.21
สารเคมี	16.70	7.06	17.51	5.76	21.55	7.24
แม่พิมพ์	24.61	10.41	22.18	7.30	23.46	7.88
แพคเกจจิ้ง	3.91	1.66	5.31	1.75	6.42	2.16
รวมยอดซื้อ	236.36	100.00	303.98	100.00	297.82	100.00
ซื้อวัตถุดิบในประเทศ	108.59	45.94	132.34	43.54	121.69	40.86
ซื้อวัตถุดิบต่างประเทศ	127.77	54.06	171.64	56.46	176.13	59.14
รวมยอดซื้อ	236.36	100.00	303.98	100.00	297.82	100.00

2.4.5 การจัดหาเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์

บริษัทและผู้บริหารมีความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตฟิล์มหดรัดรูปเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทสามารถจัดหาเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในการจัดหา บริษัทจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ไต้หวัน เยอรมัน และญี่ปุ่น เป็นต้น โดยในแต่ละปี บริษัทมีแผนการบำรุงรักษาเครื่องมือ เครื่องจักรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างสม่ำเสมอ และมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเครื่องจักร นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะทยอยลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เครื่องพิมพ์กราฟเวอร์ 10 สี เครื่องทากาว K5 (Glue sealing machine) และเครื่องกรอ (Doctoring machine) เครื่องตัดตามขนาด (Cutting) และมีแผนที่จะลงทุนเครื่องเจาะแม่พิมพ์เพิ่มเติมอีก 1 เครื่อง

2.5 ใบอนุญาต / มาตรฐานที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

	ใบอนุญาต / เครื่องหมาย มาตรฐาน	คำอธิบาย	ออกโดย / สถาบันที่ให้การ รับรองมาตรฐาน	ปีที่ได้รับ	ปีที่หมดอายุ ล่าสุด
1.	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพประเภท ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อเทศบัญญัติเทศบาลตำบลบางสมัคร	เทศบาลตำบล บางสมัคร	17 ธันวาคม 2563	30 ธันวาคม 2564
2.	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.4)	ใบอนุญาตประกอบกิจการทำพลาสติกและเครื่องใช้จากพลาสติก	กระทรวง อุตสาหกรรม	1 มกราคม 2562	1 มกราคม 2567
3.	ใบอนุญาตก่อสร้างอาคาร (อ.1)	ใบอนุญาตก่อสร้างอาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นพาณิชย์และเก็บสินค้า ^{1/}	เทศบาลตำบล บางสมัคร	27 พฤษภาคม 2548	-
4.	ใบอนุญาตดัดแปลงอาคาร (อ.1)	ใบอนุญาตเพื่อใช้ดัดแปลงอาคาร(ติดตั้งระบบแผงผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์) ^{1/}	เทศบาลตำบล บางสมัคร	10 มีนาคม 2563	-
5.	ใบอนุญาตเปลี่ยนการใช้อาคาร (อ.5)	ใบอนุญาตให้ใช้เป็นโรงงาน ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ^{1/}	เทศบาลตำบล บางสมัคร	23 มกราคม 2563	-
6.	ใบรับรองการก่อสร้างอาคาร (อ.6)	ใบอนุญาตเพื่อใช้เป็นอาคารพาณิชย์และเก็บสินค้า ^{1/}	เทศบาลตำบล บางสมัคร	23 มกราคม 2563	-
7.	ใบอนุญาตก่อสร้างอาคาร (อ.1)	ใบอนุญาตก่อสร้างโรงงานและสำนักงาน ^{2/}	เทศบาลตำบล บางปะกง	22 พฤษภาคม 2550	-
8.	ใบรับรองการก่อสร้างอาคาร (อ.6)	ใบอนุญาตเพื่อใช้เป็นโรงงานและสำนักงาน ^{2/}	เทศบาลตำบล บางปะกง	22 พฤษภาคม 2550	-
9.	ใบอนุญาตกำจัดขยะอันตราย	ใบอนุญาตให้นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน	กรมโรงงาน อุตสาหกรรม	20 สิงหาคม 2563	7 ตุลาคม 2564
10.	ใบอนุญาตเป็นผู้ใช้สารละลายไฮโดรคาร์บอน	ใบอนุญาตให้เป็นผู้ใช้สารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอน	กรมสรรพสามิต (พื้นที่จะเชิงเทรา)	21 ธันวาคม 2563	20 ธันวาคม 2564
11.	ISO 9001 : 2015	ระบบการจัดการด้านคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์แพคเกจและฉลากฟิล์มหดรูป	SGS United Kingdom Ltd.	29 ตุลาคม 2563	29 ตุลาคม 2566
12.	Green Industry Award	อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)	กระทรวง อุตสาหกรรม	28 ตุลาคม 2562	27 ตุลาคม 2564

หมายเหตุ

^{1/} เป็นใบอนุญาตของบริษัท ศรีรุ่งเรืองพลาสติก จำกัด ซึ่งบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร (รายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ ส่วนที่ 1-5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ)^{2/} เป็นใบอนุญาตของบริษัท ทีพีเอฟ ก่อสร้างและคลังสินค้า (เดิมชื่อ บริษัท ไทยโพลีฟิล์ม จำกัด) ซึ่งบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารโรงงาน (บางส่วน) (รายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ ส่วนที่ 1-5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ)

2.6 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ เช่น ความร้อน แสงสว่าง เสียง น้ำทิ้ง ทั้งนี้ เพื่อควบคุมให้ระดับมลภาวะต่างๆ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด รวมถึงมีการนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่รัดกุมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจ้างบริษัทภายนอกเข้ามาตรวจสอบ โดยมีการตรวจสอบ 5 ด้าน ได้แก่ 1) การตรวจวัดแสงสว่าง 2) การตรวจวัดเสียง 3) การตรวจวัดความร้อน 4) การตรวจวัดปริมาณสารเคมี และ 5) วิเคราะห์คุณภาพน้ำ ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทหรือปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด จากรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท ปิ่นทองกรุ๊ป แนนเนจเม้นท์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด ผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน

ก. ปริมาณความเข้มแสงสว่างในการทำงาน

ผลการตรวจวิเคราะห์และนำมาเปรียบเทียบค่ามาตรฐาน การตรวจวัดแสงสว่างจำนวน 63 จุด พบว่า ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกจุดตรวจวัด โดยอ้างอิงเปรียบเทียบค่ามาตรฐานตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานความเข้มของแสงสว่าง พ.ศ. 2561

ข. ระดับเสียงเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน

ผลการตรวจวัดระดับเสียงเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน จำนวน 9 จุด พบว่า ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกจุดตรวจวัด ขณะที่ระดับเสียงสูงสุด พบว่า ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกจุดตรวจวัด อ้างอิงตามกฎกระทรวงแรงงาน เรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่าง พ.ศ. 2559 หมวด 3 เสียง และประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน พ.ศ. 2561

ค. ระดับค่าความร้อน

ผลการตรวจวัดสภาพความร้อนในบริเวณการทำงานส่วนต่างๆ ของโรงงาน จำนวน 2 จุดพบว่า ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกจุดตรวจวัด ตามกฎกระทรวงแรงงาน เรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2559 หมวด 1

ง. ปริมาณสารเคมี

ผลการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของสารเคมี ในบริเวณการทำงานส่วนต่างๆ ของโรงงาน จำนวน 10 จุด 5 พารามิเตอร์พบว่า ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกจุดตรวจวัดทุกพารามิเตอร์ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560 และตามมาตรฐานของ TLV and BEI'S 2016 [American Conference of Government Industrial Hygiene (ACGIH)] และ Occupational Safety and Health Administration

จ. คุณภาพน้ำทิ้ง

ผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง จำนวน 1 จุด ซึ่งมีรายการวิเคราะห์ จำนวน 22 พารามิเตอร์ พบว่า ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกพารามิเตอร์ตรวจวัด ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่อง กำหนดมาตรฐาน

ควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 โดยดำเนินการเก็บตัวอย่าง และนำผลการวิเคราะห์มาเปรียบเทียบกับมาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งโรงงาน พ.ศ.2560 พบว่า ดัชนีคุณภาพน้ำทิ้งที่ทำการตรวจวิเคราะห์ส่วนใหญ่มีค่าอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

3.1.1 ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาระยะยาวกับผู้จัดหาวัตถุดิบ และความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบหลัก

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูป ซึ่งวัตถุดิบหลักที่สำคัญที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ วัตถุดิบฟิล์ม โดยบริษัทมีการสั่งซื้อคิดเป็นร้อยละ 60.14 ร้อยละ 65.80 และร้อยละ 62.52 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบรวมในปี 2561-2563 ปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบในระยะยาว บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบฟิล์ม ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อราคาวัตถุดิบฟิล์ม อาทิ ราคาน้ำมันดิบ, ปริมาณความต้องการของตลาดโลก, สภาวะเศรษฐกิจในประเทศ เป็นต้น ดังนั้น หากราคาฟิล์มซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัทมีการปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทได้ โดยบริษัทจะมีการสั่งซื้อโดยใช้คำสั่งซื้อ (Purchase Order) เป็นคร่าวๆ ไป แต่ในการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทฟิล์มและหมึกจะเป็นแบบกำหนดราคาล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 6-12 เดือน ซึ่งในรูปแบบดังกล่าวสามารถลดความผันผวนในเรื่องของต้นทุนได้ในระยะเวลาดังกล่าว

อย่างไรก็ดี บริษัทเชื่อว่า ด้วยความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและยาวนานกับผู้จัดหาวัตถุดิบฟิล์ม หมึกพิมพ์ กาวหลากหลายราย มานานกว่า 10 ปี อีกทั้ง บริษัทยังมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบฟิล์มอย่างใกล้ชิด เพื่อติดตามราคาที่เหมาะสมสำหรับการสั่งซื้อ รวมถึงติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบฟิล์ม และมีการบวนการต่อรองราคาวัตถุดิบล่วงหน้าเพื่อให้ได้ราคาตามเป้าหมาย หากมีเงื่อนไขที่ถือว่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงนอกจากนี้ ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ และมีนโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการวางแผนการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า ตรงตามกำหนดเวลา โดยบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบขั้นต่ำสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 4 เดือนล่วงหน้า จะช่วยป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบของบริษัท และสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทได้ จะเห็นได้จากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในปี 2561 – 2563 มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องดังตารางแสดงอัตรากำไรขั้นต้น ดังนี้

2561	2562	2563
26.60%	27.98%	29.22%

3.1.2 ความเสี่ยงจากการขัดข้องหรือเสียหายของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

เครื่องจักรหลักของบริษัท อาทิ เครื่อง Digital Printing, เครื่อง Slitting, เครื่อง Glue Sealing, เครื่อง Doctoring, เครื่อง Cutting, เครื่อง Sorting ซึ่งบริษัทได้มีการดูแลซ่อมบำรุงเครื่องจักรทุกปี รวมถึงจัดเตรียมวัสดุหรืออะไหล่ไว้ล่วงหน้าสำหรับนำมาเปลี่ยนทดแทนหากเกิดเหตุขัดข้องใดๆ ขึ้น หากบริษัทประสบปัญหาเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตหยุดทำงานหรือเกิดการหยุดชะงักในการผลิตฉลากฟิล์มหดรูป อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทยังมีนโยบายการสั่งซื้อเครื่องจักรที่มีคุณภาพสูง มีความทันสมัย ตลอดจน มีการวางแผนการตรวจสอบและซ่อมบำรุงสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้งโดยจะมีการกำหนดช่วงเวลาการตรวจสอบและซ่อมบำรุงให้อยู่ในช่วงวันหยุด ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินการผลิตโดยรวมของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ทางบริษัทพบปัญหาของเครื่องจักรในการผลิต จะรีบดำเนินการแก้ไขทันที โดยบริษัทมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องจักรที่สามารถดูแลและซ่อมบำรุงในกรณีที่เกิดปัญหากับเครื่องจักรในกระบวนการผลิตได้ตลอด 24

ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทยังทำประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด (All Risks Insurance) และทำประกันภัยแบบธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) นอกจากนี้ ในแต่ละประเภทเครื่องจักรหลักบริษัทยังมีจำนวนเครื่องจักรที่มากกว่า 1 เครื่องทำให้ในกรณีเครื่องจักรเครื่องใดเครื่องหนึ่งเกิดเหตุขัดข้องไม่สามารถดำเนินการผลิตได้ทางบริษัทก็ยังสามารถใช้เครื่องจักรชนิดเดียวกันเครื่องอื่นมาดำเนินการผลิตทดแทนได้ จากปัจจัยดังที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทจึงไม่เคยประสบปัญหาเรื่องการหยุดชะงักของการผลิตที่ส่งผลที่มีนัยสำคัญต่อการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเกิดจากการขัดข้องของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

3.1.3 ความเสี่ยงจากความเสี่ยงสภาพของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าประเภทฉลากฟิล์มหดรูป ซึ่งฉลากฟิล์มอาจมีการหดตัวจากเดิม หากมีการจัดเก็บในอุณหภูมิที่ไม่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อหลีกเลี่ยงการเสื่อมสภาพของฉลากฟิล์มหดรูป รวมถึงวัตถุดิบประเภทอื่นๆ โดยจัดเก็บวัตถุดิบประเภทฟิล์มและสินค้าสำเร็จรูป ในคลังสินค้าให้อยู่ในช่วงอุณหภูมิ 22 - 28 องศาเซลเซียส รวมถึง บริษัทบริหารสินค้าคงคลังบริษัทใช้ระบบ SAP B1 ที่เป็นระบบ ERP ที่สามารถควบคุมปริมาณสินค้าคงคลัง และอายุสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการตรวจนับสต็อกวัตถุดิบและสินค้า รวมถึงสินค้าที่ไม่เคลื่อนไหว ทุกๆ สิ้นเดือน และเมื่อมียอดสั่งซื้อใหม่เข้ามา บริษัทจะบริหารจัดการและเลือกใช้วัตถุดิบโดยคำนึงถึงอายุการใช้งาน และคุณภาพที่เหมาะสมกับงานเป็นสำคัญ สำหรับกรณีสินค้าสำเร็จรูปที่ไม่เคลื่อนไหว จะมีการแจ้งฝ่ายขายเพื่อให้ประสานงานกับลูกค้าในการบริหารจัดการสินค้าดังกล่าว อีกทั้ง บริษัทมีการประชุมรายเดือนเพื่อตรวจสอบผลการผลิตที่ผ่านมาเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของปริมาณการผลิตในแต่ละงาน เพื่อปรับปรุงการสั่งผลิตสำหรับงานชิ้นถัดไป นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปที่จัดพิมพ์แล้วเสร็จ จะถูกจัดส่งให้แก่ลูกค้าด้วยรถขนส่งควบคุมอุณหภูมิ เพื่อไม่ให้ฉลากฟิล์มเกิดการหดตัว เพื่อกันการปนเปื้อนจากมลภาวะภายนอก และเพื่อลดความเสียหายของสินค้าที่จะเกิดขึ้นในขณะขนส่ง

แม้ว่า บริษัทจะมีมาตรการในการบริหารสินค้าคงคลังอย่างเข้มงวดแล้ว แต่วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทอาจมีการเสียหายหรือเสื่อมสภาพจากหลายๆ ปัจจัย ซึ่งบริษัทมีมาตรการในการจัดการสินค้าที่มีความเสื่อมสภาพและเสียหาย โดยในส่วนของฟิล์มที่เสียอันเนื่องมาจากกระบวนการผลิตหรือจากการที่ลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงแบบหรือจากการผลิตเกินนั้น บริษัทมีมาตรการในการจัดการโดยการนำชิ้นฟิล์มไปวางในจุดระบายเศษซากที่แดดส่องถึงเพื่อทำให้ฟิล์มมีการเสื่อมสภาพมากขึ้นจนไม่สามารถนำไปใช้ได้และเพื่อป้องกันไม่ให้นำฟิล์มดังกล่าวไปใช้ในการที่ไม่ถูกต้อง หลังจากนั้นบริษัทจะติดต่อให้ผู้รับซื้อเศษฟิล์มมารับซื้อไป โดยจะมีการดำเนินการในทุกเดือน

ทั้งนี้ ในช่วงปี 2561 – 2563 บริษัทมีการตั้ง ค่าเผื่อการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ (Provision) คิดเป็นร้อยละ 0.45 ร้อยละ 0.33 และร้อยละ 1.37 ของปริมาณวัตถุดิบคงเหลือทั้งหมด และค่าเผื่อการเสื่อมสภาพของสินค้าสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 17.56 ร้อยละ 31.32 และ ร้อยละ 24.12 ของปริมาณสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือทั้งหมด

3.1.4 ความเสี่ยงจากมาตรการภาครัฐเกี่ยวกับฉลากฟิล์มพลาสติก

จากการที่ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐบาลและเอกชน ได้ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปัญหาจากขยะพลาสติก ดังนั้น รัฐบาลโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ออกแผนยุทธศาสตร์ในการจัดการขยะพลาสติก ปี พ.ศ. 2561 ถึงปี พ.ศ. 2573 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบนโยบายการบริหารจัดการขยะพลาสติกในภาพรวมของประเทศ โดยตั้งเป้าหมายในการลดและเลิกใช้พลาสติกบางประเภทภายในปี 2562 และใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว อาจส่งผลให้ความต้องการในพลาสติกบรรจุภัณฑ์ลดลง และส่งผลกระทบต่อลูกค้าของบริษัท เนื่องด้วยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ของอุปโภคบริโภค และเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม มีการออกผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกในหลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง และอาจส่งผลกระทบต่ออย่างต่อเนื่องถึงการดำเนินธุรกิจ และผลประกอบการของบริษัทได้ ซึ่งบริษัทโดยส่วนงาน New Product Development ได้ร่วมมือและประสานงานกับบริษัทซัพพลายเออร์ในการนำวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์ตัวอย่างและนำเสนอผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้กับลูกค้า เช่น ฉลากฟิล์มหดรูปประเภท rPET ซึ่งมีส่วนผสมที่มาจากวัตถุดิบ recycle และฟิล์มหดรูปประเภท PLA ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ รวมถึงหมึกพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.1.5 ความเสี่ยงจากการแข่งขันของผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉลากฟิล์มหดรูป ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มและศักยภาพในการเติบโตสูง ในขณะที่ธุรกิจดังกล่าวมีการลงทุนเริ่มต้นไม่สูงนัก ประกอบกับเทคโนโลยีและเครื่องจักรขั้นพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน จึงอาจดึงดูดให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ หรือในกรณีที่ผู้ประกอบการรายเดิมในอุตสาหกรรมอาจใช้วิธีการตัดราคาผลิตภัณฑ์เพื่อแย่งลูกค้าของบริษัทได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดีซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทลดลง และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ดี บริษัทได้หาแนวทางป้องกันโดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและใส่ใจในคุณภาพการผลิตของบริษัท และราคาของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับราคาที่สามารถแข่งขันได้มาโดยตลอด ประกอบกับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าขนาดกลางและขนาดใหญ่ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพและการให้บริการของผู้ผลิตจึงไม่นิยมที่จะเปลี่ยนผู้ผลิตบ่อย เพราะอาจทำให้คุณภาพและรูปลักษณะฉลากของผลิตภัณฑ์ อาทิ เช่น สี ฟิล์ม เป็นต้น เกิดความแตกต่างจากเดิมและทำให้เกิดผลเสียต่อภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ได้ ส่งผลให้มีการทำธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องยาวนาน อีกทั้ง ผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจ และยังมีวิสัยทัศน์ที่ดี โดยมุ่งเน้นการค้นคว้าและพัฒนาคุณภาพการผลิตของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับตัวตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และช่วยสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้า จึงทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากทางลูกค้าเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ โดยปกติของการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมนี้ ผู้ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ จะต้องมีความเชี่ยวชาญและเข้าใจในผลิตภัณฑ์ในระดับสูง มีฐานลูกค้าเพื่อให้เกิดการผลิตในสัดส่วนมากเพื่อก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) รวมถึงต้องมีแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอความแตกต่างในสินค้าและบริการได้ และจะต้องมีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากลูกค้าก่อนร่วมทำธุรกิจ เนื่องจากฉลากฟิล์มหดรูปถือเป็นส่วนสำคัญของบรรจุภัณฑ์ซึ่งแสดงเอกลักษณ์ที่จะดึงดูดผู้บริโภคให้สนใจผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งด้วยเหตุดังกล่าวจึงอาจลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ได้

3.1.6 ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2561-2563 บริษัทมีรายได้จากการขายฉลากฟิล์มหดรูปและแม่พิมพ์ จากการสั่งซื้อของลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก เป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 197.59 ล้านบาท 296.37 ล้านบาท และ 351.56 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.02 ร้อยละ 50.65 และร้อยละ 51.91 ของรายได้รวมจากการขายฉลากฟิล์มหดรูปและแม่พิมพ์ ตามลำดับ

โดยบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่เกิดขึ้นกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมจากการขายฉลากฟิล์มหดรูปและแม่พิมพ์

บริษัทมีความเสี่ยงหากสูญเสียรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวและไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นทดแทนได้หรือในกรณีลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวจะหันไปสั่งผลิตจากผู้ผลิตรายอื่น รวมทั้งวงจรชีวิตของสินค้าในแต่ละรูปแบบมีอายุนานนัก อันเนื่องมาจากกระแสนิยมของผู้บริโภค ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบฉลากฟิล์มเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของลูกค้า ดังนั้น หากลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวขายสินค้าในแต่ละล็อตได้ลดลง อาจเป็นผลให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อฉลากฟิล์มจากลูกค้ารายใหญ่ลดลงตามไปด้วย ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกลยุทธ์การแข่งขันในการรักษาฐานลูกค้าเดิม รวมถึงสร้างฐานลูกค้าใหม่ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปครบวงจร ให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การเลือกรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบฉลาก ตลอดจนการให้บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเทคนิคการหดรูปของฉลากฟิล์ม รวมถึงรับออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Printing Cylinder) เพื่อให้สามารถผลิตฉลากฟิล์มได้ในรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และสามารถสร้างความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เพื่อสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าได้ นอกจากนี้ บริษัท (1) มีระบบการพิมพ์ทั้งระบบกราเวียร์และระบบดิจิทัล พร้อมด้วยเครื่องมือและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านปริมาณและความรวดเร็วในการผลิต (2) มีกำลังผลิตในระดับที่เพียงพอทำให้สามารถที่รองรับความต้องการของลูกค้า (3) มีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ และ (4) มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามาโดยตลอด โดยจัดให้มีพนักงานขายในการดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทำให้ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทส่วนมากมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์กับบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา มากกว่า 5 ปี

3.1.7 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจในวงกว้าง และส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจและอุตสาหกรรม ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวในระดับที่มีนัยสำคัญ โดยบริษัทยังคงดำเนินการผลิตได้ตามปกติโดยไม่มีข้อจำกัดใดๆ ที่มีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ เนื่องจาก สัดส่วนรายได้กว่าร้อยละ 80 เป็นรายได้จากกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานและยังเป็นที่ต้องการของตลาดในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ประกอบกับด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์และศักยภาพของบริษัทที่สามารถดำเนินการผลิตสินค้าได้ตามปริมาณและระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการทำให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้ารายเดิมพร้อมกับลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นโดยสามารถพิจารณาได้จากผลประกอบการของบริษัททั้งในส่วนของการรายได้และกำไรสุทธิที่เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีระยะเวลาการแพร่ระบาดเป็นระยะเวลานาน บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจกระทบผลการดำเนินงาน บริษัทมีมาตรการและนโยบายที่สำคัญในการป้องกันความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้แก่ การดำเนินการด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน อาทิ การพ่นฆ่าเชื้อในพื้นที่สำนักงาน คลังสินค้า และไลน์การผลิต การตรวจคัดกรองพนักงาน การสวมหน้ากากอนามัยและทำความสะอาดมือก่อนเข้าปฏิบัติงานและขณะปฏิบัติงาน การห้ามพนักงานเดินทางไปพื้นที่เสี่ยงตามคำสั่ง/ประกาศของรัฐบาล ผู้ว่าราชการจังหวัดและเจ้าพนักงานควบคุมโรคติดต่อหรือหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และการเว้นระยะห่างในพื้นที่

ทำงาน (Social distance) นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการควบคุมและสำรองปริมาณวัตถุดิบเพิ่มเป็น 2 เท่า และสำรองให้เพียงพอต่อการผลิตสินค้าไม่น้อยกว่า 4 เดือน เพื่อให้สามารถมีวัตถุดิบให้เพียงพอในการผลิต รวมถึงมีการติดตอสื่อสารและหารือกับซัพพลายเออร์และลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรบางส่วนสำหรับการผลิตจากต่างประเทศ โดยในปี 2561-2563 บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบ ที่จะต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.70 ร้อยละ 56.46 และร้อยละ 59.14 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวม ตามลำดับ ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าทั้งหมดเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้น หากมีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและอาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นดังกล่าว โดย 1) การทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน ของทุกการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งจำนวน เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว และ 2) การติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิดควบคู่ไปกับการติดตามข่าวสารของภาวะอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งในและต่างประเทศเพื่อบริหารต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2561- 2563 บริษัทมีกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน (0.36) บาท จำนวน (2.60) ล้านบาท และจำนวน (1.05) ล้านบาท ตามลำดับ

4. การวิจัยและพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีการพัฒนากระบวนการผลิตและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้า บริษัทมีฝ่ายงานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์หลากหลายฟิล์มหดรัดรูป ซึ่งจะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบ ดีไซน์ ที่จะสามารถสื่อสารการตลาดโดยการสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้แก่แบรนด์ของลูกค้า รวมถึงเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัท นอกจากนี้ ฝ่ายงานการผลิตของบริษัทยังมีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

การวิจัยและพัฒนาที่สำคัญของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทออกแบบ 1) รูปแบบ Artwork งานพิมพ์กราฟิกรวบรวม 1,121 รูปแบบ และ 2) รูปแบบ Artwork งานพิมพ์ดิจิทัลจำนวน 1,267 รูปแบบ โดยมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบฟิล์มหดรัดรูปที่มีคุณภาพ และดีไซน์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย อาทิ ฟิล์มที่สามารถเปลี่ยนสีได้เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ ฟิล์มที่มีการพิมพ์ running number อยู่ด้านหลังฉลากสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ของลูกค้า ฟิล์มที่มีการพิมพ์ 2 ด้าน (Sandwich Printing)) เป็นต้น ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์ การเลือกรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบฉลาก เพื่อให้ฉลากฟิล์มมีการหดตัวแนบสนิทบรรจุภัณฑ์และมีความสวยงาม ตลอดจนการให้บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเทคนิคการหดตัวของฉลากฟิล์ม เพื่อให้กราฟิกเข้ากับรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ทำให้บริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

ภาพตัวอย่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ฉลากฟิล์มที่มีการพิมพ์ 2 ด้าน	ฉลากสีเงินที่ใช้เทคนิคการพิมพ์ชนิดพิเศษ Electroink Silver	ฉลากฟิล์มที่สามารถเปลี่ยนสีได้เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ
		

ฉลากสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย



2. การพัฒนาแม่พิมพ์ (Printing Cylinder)

ในการบวนการผลิต แม่พิมพ์ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างสรรค์รูปแบบ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ดังนั้น บริษัท จึงได้มีการพัฒนาทางด้านแม่พิมพ์ ดังนี้

2.1 การพัฒนาชุดเจาะให้สามารถทำได้ละเอียดมากขึ้น ลายเส้นมีความคมชัดขึ้น / เทคโนโลยีที่สามารถปรับระดับความลึกของแม่พิมพ์เพื่อให้เหมาะสมกับความเข้มของสีบนฉลากฟิล์ม / ผลิตแม่พิมพ์ที่มีคุณภาพสูงและมีความคงทน สามารถใช้ผลิตได้มากขึ้น ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิต)

2.2 บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มเครื่องจักรในการออกแบบแม่พิมพ์แบบหัวเจาะพิเศษ (Extreme) เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลายมากขึ้น

ภาพถ่ายอย่างแม่พิมพ์



3. การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต

บริษัทยังให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิต โดยมีการพัฒนาด้านกระบวนการผลิตดังนี้

3.1 บริษัทมีการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทได้ปรับปรุงเครื่องทากาว (Glue sealing machine) ให้มีระบบการตัดต่อม้วนอัตโนมัติ ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการพักเครื่องเพื่อตัดต่อม้วน (non-stop) และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุนการผลิตได้

3.2 บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรผสมสี (Ink dispenser) เพื่อช่วยในการผสมสีแทนการใช้แรงงานคน ทำให้การผสมสีมีความแม่นยำมากขึ้น ช่วยควบคุมคุณภาพการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น รวมถึงเครื่อง color track module ที่สามารถปรับความละเอียดของสีในขั้นสูง (ปรับสูตรผสมหมึกให้มีความแม่นยำของสีในขั้นสูง) และเครื่อง Fade O meter เพื่อใช้ในการตรวจสอบความคงทนต่อแสงของหมึกที่พิมพ์

3.3 บริษัทมีการลงทุนในกล้องเพื่อตรวจจับสินค้าด้วยคุณภาพ (Full Web Inspection) จากการผลิต เป็นระบบการทำงานแบบอัตโนมัติ ซึ่งจะช่วยยกระดับการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าก่อนนำส่งให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ภาพตัวอย่างเครื่องจักร

เครื่องทากาว 	เครื่องผสมสี 
เครื่อง color track module 	เครื่อง Fade O meter 

4. การพัฒนาวัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตถือเป็นหัวใจสำคัญในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สวยงามและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างดีที่สุด ยิ่งไปกว่านั้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนายังเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาวัตถุดิบให้สามารถรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ให้สอดคล้องกับกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากนั้น บริษัทยังมุ่งเน้นพัฒนาวัตถุดิบโดยคำนึงถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากฟิล์มหดรูปประเภท rPET ซึ่งมีส่วนผสมที่มาจากวัตถุดิบ recycle และฟิล์มหดรูปประเภท PLA (ซึ่งเป็นฟิล์มประเภท Organics Biodegradable) ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ โดยจุลินทรีย์ในสิ่งแวดล้อมเมื่ออยู่ในสภาวะที่เหมาะสม รวมถึงหมึกพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์สุทธิที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เท่ากับ 223.43 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดสินทรัพย์ดังนี้

รายการ	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2563 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	บริษัท	71.84	ติดภาระค้ำประกันสินเชื่อกับสถาบันการเงิน วงเงิน 5 ล้านบาท
2. อาคารเช่าและส่วน ปรับปรุง	บริษัท	12.66	ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องจักร	บริษัท	113.79	เครื่องจักรมูลค่าทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคา 155.97 ล้านบาท ติดภาระค้ำประกันสินเชื่อกับสถาบันการเงิน
4. เครื่องมือและอุปกรณ์	บริษัท	18.17	ไม่มีภาระผูกพัน
5. เครื่องใช้สำนักงาน ^{1/}	บริษัท	1.76	ไม่มีภาระผูกพัน
6. ยานพาหนะ ^{2/}	บริษัท	3.09	ไม่มีภาระผูกพัน
7. เครื่องตกแต่งสำนักงาน และคอมพิวเตอร์	บริษัท	1.71	ไม่มีภาระผูกพัน
8. ระบบป้องกันอัคคีภัย	บริษัท	0.15	ไม่มีภาระผูกพัน
9. สินทรัพย์ระหว่างทาง ^{3/}	บริษัท	0.26	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		223.43	

หมายเหตุ ^{1/} เครื่องใช้สำนักงานตามสัญญาเช่าซื้อจำนวน 1 รายการถูกบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 0.41 ล้านบาท

^{2/} ยานพาหนะ ทั้งหมด 23 คัน แบ่งเป็นรถที่เป็นของบริษัท 5 คัน และรถตามสัญญาเช่าซื้อ 18 คัน โดยรถตามสัญญาเช่าซื้อถูกบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 10.83 ล้านบาท

^{3/} สินทรัพย์ระหว่างทางของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 0.26 ล้านบาท เป็นค่าออกแบบของโรงงานแห่งที่ 2

5.2 รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท ประกอบด้วย ระบบคอมพิวเตอร์และสิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น โปรแกรมที่ใช้ในการผลิตแม่พิมพ์ โปรแกรมเกี่ยวกับระบบการทำบัญชี เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เท่ากับ 4.87 ล้านบาท

5.3 สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากในการจัดทำงบการเงินประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 มาถือปฏิบัติ โดยมาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ ดังนั้น การดำเนินการดังกล่าวทำให้บริษัทมีการปรับปรุงรายการบัญชี ที่สำคัญ ณ สิ้นปี 2562 เป็นดังนี้

ผลกระทบจากมาตรฐานการ
รายงานทางการเงินฉบับที่ 16
(พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์หมุนเวียน

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	(12,046)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	83,386
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8,278
หนี้สินตามสัญญาเช่า	63,062

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจดังนี้

5.3.1 สัญญาเช่าพื้นที่

บริษัทมีการทำสัญญาเช่าใช้พื้นที่อาคารโรงงานพร้อมสำนักงานจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

คู่สัญญา	: ฝ่ายที่ 1 : บริษัท ศรีรุ่งเรืองพลาสติก จำกัด “ผู้ให้เช่า” ฝ่ายที่ 2 : บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “ผู้เช่า”
ชื่อสัญญา	: สัญญาเช่าที่ดินและอาคาร
วันที่ลงนาม	: 30 ธันวาคม 2562 และบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญา ลงวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 และ วันที่ 7 สิงหาคม 2563
พื้นที่เช่า	: 7,932 ตารางเมตร
ค่าเช่าและค่าบริการ	: ค่าเช่าชำระเป็นรายเดือน ในอัตราเดือนละ 700,000 บาท
ระยะเวลา	: 10 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2572)
เงื่อนไขที่สำคัญ	: - ผู้ให้เช่าตกลงให้เช่า และผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่อาคารโรงงานพร้อมสำนักงาน เพื่อประกอบกิจการตามวัตถุประสงค์ของผู้เช่า - ผู้เช่าต้องบำรุงรักษาทรัพย์สินที่เช่าตามที่ระบุในสัญญาให้อยู่ในสภาพดี ตลอดระยะเวลาการเช่าด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเอง กรณีผู้เช่าประสงค์ดัดแปลงต่อเติมทรัพย์สินที่เช่า ผู้ให้เช่ายินยอมให้ผู้เช่าดัดแปลงต่อเติมทรัพย์สินที่เช่าได้ และไม่ว่ากรณีใดก็ตามบรรดาทรัพย์สินที่ผู้เช่านำมาดัดแปลง ต่อเติม ติดตั้งตรงไว้กับทรัพย์สินที่เช่า ให้ตกเป็นของผู้ให้เช่าทันที โดยผู้เช่าไม่มีสิทธิเรียกร้องเงินใดๆ จากผู้ให้เช่า - ผู้เช่าจะต้องดูแลรักษาทรัพย์สินที่เช่าเสมือนทรัพย์สินของตนเอง หากทรัพย์สินที่ให้เช่าได้รับความเสียหาย ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ อันเนื่องมาจากการกระทำหรือละเว้นการกระทำของผู้เช่า ลูกจ้าง ตัวแทน บริวาร หรือผู้ที่เข้ามาติดต่อกับผู้เช่า ผู้เช่ายินยอมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้ให้เช่าจนครบถ้วน

	- ผู้ให้เช่าต้องเป็นผู้เสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ อากร ค่าธรรมเนียม หรือเงินอื่นใดที่รัฐบาลหรือองค์กรของรัฐ หรือองค์กรท้องถิ่นใดเรียกเก็บเอง ตลอดระยะเวลาการเช่าตามสัญญา - หากผู้เช่าประพฤติผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง และผู้ให้เช่าได้มีหนังสือบอกกล่าวให้ผู้เช่าปฏิบัติตามสัญญาภายในเวลาอันสมควรแล้ว แต่ผู้เช่าเพิกเฉยหรือไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติตามแต่ไม่ครบถ้วน ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้เช่าได้ - หากสัญญาเช่าจะจบลงไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ผู้เช่าจะต้องย้ายบุคคลและทรัพย์สินออกจากทรัพย์สินที่เช่า และส่งคืนทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ผู้ให้เช่าในสภาพเรียบร้อยภายในเวลา 90 วันนับจากสัญญาจะจบลง หากผู้เช่าไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าทรงสิทธิเข้าครอบครองสถานที่เช่าได้ทันที - ก่อนสัญญาเช่านี้ จะสิ้นสุดลงภายในปีที่ 9 หากผู้เช่าประสงค์จะเช่าที่ดินและอาคารพร้อมพื้นที่รอบข้างอาคารต่อไป ผู้เช่าต้องแจ้งความประสงค์เป็นหนังสือให้ผู้ให้เช่าทราบ โดยผู้ให้เช่าจะพิจารณาอายุสัญญาเช่าต่อไปอีกคราวละ 10 ปี โดยคู่สัญญาจะพิจารณาอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าโดยคำนึงถึงสภาวะทางเศรษฐกิจ ราคาเช่าในตลาดของช่วงเวลาต่อสัญญา การเปลี่ยนแปลงของค่าเงินและเหตุปัจจัยอื่นประกอบการพิจารณา - ตลอดอายุการเช่าตามสัญญา ผู้ให้เช่าตกลงว่าในกรณีที่ผู้ให้เช่าประสงค์จะขายทรัพย์สินที่เช่า ผู้ให้เช่าตกลงที่จะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ผู้เช่าแต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น และจะไม่ขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่ากรณีใดๆ
--	---

5.3.2 สัญญาเช่าพื้นที่

บริษัทมีการทำสัญญาเช่าใช้พื้นที่คลังสินค้า (บางส่วน) จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

คู่สัญญา	:	ฝ่ายที่ 1 : บริษัท ทีพีเอฟ ก่อสร้างและคลังสินค้า จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทยโพลีฟิล์ม จำกัด) “ผู้ให้เช่า” ฝ่ายที่ 2 : บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “ผู้เช่า”
ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าพื้นที่คลังสินค้า (บางส่วน)
วันที่ลงนาม	:	1 มกราคม 2562 และบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญา ลงวันที่ 20 พฤษภาคม 2563
พื้นที่เช่า	:	1,692 ตารางเมตร
ค่าเช่าและค่าบริการ	:	ค่าเช่าชำระเป็นรายเดือน ในอัตราเดือนละ 169,200 บาท ผู้เช่าจะปรับค่าเช่าเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ต่อปี ของค่าเช่าเดิม ทั้งนี้ผู้เช่าขอพิจารณาตามภาวะเศรษฐกิจ และผลประโยชน์โดยรวมของผู้เช่าเป็นหลัก และ/หรือตามคู่สัญญาจะได้ตกลงร่วมกัน
ระยะเวลา	:	3 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564)

5.3.3 สัญญาเช่าพื้นที่

บริษัทมีการทำสัญญาเช่าใช้พื้นที่คลังสินค้า (บางส่วน) จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

คู่สัญญา	:	ฝ่ายที่ 1 : บริษัท ทีพีเอฟ ก่อสร้างและคลังสินค้า จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทยโพลีฟิล์ม จำกัด) “ผู้ให้เช่า” ฝ่ายที่ 2 : บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “ผู้เช่า”
ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าพื้นที่คลังสินค้า (บางส่วน)
วันที่ลงนาม	:	1 กันยายน 2562 และบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญา ลงวันที่ 20 พฤษภาคม 2563
พื้นที่เช่า	:	1,476 ตารางเมตร
ค่าเช่าและค่าบริการ	:	ค่าเช่าชำระเป็นรายเดือน ในอัตราเดือนละ 147,600 บาท ค่าเช่าจะปรับค่าเช่าเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ต่อปี ของค่าเช่าเดิม ทั้งนี้ผู้เช่าขอพิจารณาตามภาวะเศรษฐกิจและผลประกอบการโดยรวมของผู้เช่าเป็นหลัก และ/หรือตามคู่สัญญาจะได้ตกลงร่วมกัน
ระยะเวลา	:	3 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2562 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2565)

5.3.4 รูปแบบการสั่งซื้อวัตถุดิบ

โดยปกติในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต บริษัทจะสั่งซื้อโดยการเปิดใบสั่งซื้อ (Purchasing Order : PO) แจ้งไปยังผู้ขายเพื่อขอซื้อวัตถุดิบ ซึ่งมี 2 รูปแบบ ได้แก่

- การสั่งซื้อวัตถุดิบแบบรายครั้ง เป็นการเปิดใบสั่งซื้อโดยทั่วไป สำหรับการสั่งซื้อในปริมาณไม่มาก ซึ่งจะกำหนดเงื่อนไขในการสั่งซื้อแบบต่อครั้ง โดยในใบสั่งซื้อจะมีการระบุรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ เช่น รายละเอียดวัตถุดิบที่ต้องการสั่งซื้อ ปริมาณการสั่งซื้อ จำนวนเงิน และรายละเอียดการชำระเงิน เป็นต้น
- การสั่งซื้อวัตถุดิบแบบกำหนดราคาล่วงหน้า ส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อในปริมาณมากกับผู้ขายต่างประเทศ

5.3.5 สัญญาประกันภัย

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีการทำประกันภัยในทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ประกันภัยความเสี่ยงสำหรับทรัพย์สิน – อาคารโรงงานที่เช่ากับบริษัท ศรีรุ่งเรืองพลาสติก จำกัด

	อาคารโรงงานที่เช่า
บริษัทประกัน	บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกัน	บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ประเภทกรมธรรม์	กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยสำหรับทรัพย์สิน
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	● เพอร์นิเจอร์ รวมส่วนที่ปรับปรุงต่อเติมอาคาร เครื่องติดตั้งเครื่องจักร เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานทุกชนิด ฝ้า เพดาน พื้น ระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมอุปกรณ์ ระบบเครื่องปรับอากาศ เสาอากาศ ระบบเสาอากาศทีวีจานดาวเทียม ระบบอัคคีภัย อุปกรณ์ดับเพลิงต่างๆ สายล่อฟ้า ทีวีวงจรเปิด ระบบสัญญาณเตือน ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสื่อสารโทรศัพท์ และระบบอื่นๆ ทุกชนิด และทรัพย์สินต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย และอื่นๆ รวมทั้งทรัพย์สินภายนอกอาคาร รวมส่วนที่ปรับปรุงต่อเติมหลังคาโซล่าเซลล์

	อาคารโรงงานที่เช่า
	- เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ อะไหล่ ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องจักรในการบำรุงรักษาซ่อมแซม เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ ทุกชนิดรวมถึงสต็อกอะไหล่ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต และใช้ในโรงงาน หม้อไอน้ำ รถโฟล์คลิฟท์ ระบบไฟฟ้า รวมหม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องปั้นไฟฟ้าสำหรับทรัพย์สินและเครื่องจักรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งทรัพย์สินภายนอกอาคาร เครื่องมือห้องแล็บ เครื่องผลิตแม่พิมพ์ และเครื่องจักรอื่นๆ ทั้งหมด - สต็อกสินค้าทุกชนิด วัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ สินค้าสำเร็จรูป สินค้าอยู่ระหว่างการผลิต สินค้าตัวอย่าง และวัตถุดิบของลูกค้า และสินค้าที่ขายให้ลูกค้าเพื่อรอการส่งมอบสต็อกอื่นๆ ที่เป็นของผู้เช่าประกันภัย วัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ และอื่นๆ รวมทั้งทรัพย์สินที่อยู่ในการครอบครองดูแลหรือรักษาทรัพย์สินโดยผู้เช่าประกันภัยและภายนอกอาคาร รวมฟิล์ม หมึกพิมพ์ FG, WIP พัสตุในการบรรจุหีบห่อ หรือพิมพ์ต่างๆ ทรัพย์สินสต็อกสินค้าต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ - แม่พิมพ์ หรือ แบบพิมพ์ ทุกชนิด (Mold)
วงเงินคุ้มครอง	558,901,855 บาท
ระยะเวลาเอาประกัน	9 พฤศจิกายน 2563 ถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564

2. ประกันภัยความเสี่ยงสำหรับทรัพย์สิน – อาคารโรงงานที่เช่ากับบริษัท ทีพีเอฟ ก่อสร้างและคลังสินค้า จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทยโพลีฟิล์ม จำกัด)

	อาคารโรงงานที่เช่า
บริษัทประกัน	บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกัน	บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ประเภทกรมธรรม์	กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงสำหรับทรัพย์สิน
ทรัพย์สินที่เอาประกัน	- สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมฐานราก) รวมถึงปรับปรุงต่อเติมอาคาร ระบบไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า ระบบกลึงวงจรปิด ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ระบบดับเพลิงอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย - เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน ระบบระบายความร้อนด้วยเครื่องทำความเย็น ผนังพิเศษ ระบบ AHU ท่อน้ำ ระบบไฟฟ้า ม่าน PVE ฝ้า T-Bar ม่าน เหล็กกันกระแทก ระบบและเครื่องปรับอากาศ พัดลมไอน้ำ รถโฟล์คลิฟท์ ชิ้นวางต่างๆ และอื่นๆ ที่อยู่ภายในอาคาร หม้อแปลงไฟฟ้า และทรัพย์สินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ - แม่พิมพ์ แบบฟิล์มต่างๆ (Mold) และอุปกรณ์ต่างๆ - สต็อก (ฟิล์ม) สินค้าสำเร็จรูป รวมถึงสต็อกสินค้าที่อยู่ในการดูแลรักษาของผู้เช่าประกันภัย ในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน
วงเงินคุ้มครอง	256,857,500 บาท
ระยะเวลาเอาประกัน	22 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 22 ตุลาคม 2564

นอกจากสัญญาประกันภัยในทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทมีการทำประกันภัยกลุ่มให้กับพนักงานแต่ละหน่วยงาน โดยมีวงเงินคุ้มครองครอบคลุมความสูญเสียอวัยวะ การเสียชีวิต การทุพพลภาพของพนักงาน และสำหรับกรณีประสบอุบัติเหตุต่างๆ

5.4 สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

สถาบันการเงิน	ประเภทสินเชื่อ	วงเงิน (ล้านบาท)	ภาระหนี้ ณ 31/12/2563 (ล้านบาท)	หลักประกัน
สถาบันการเงิน แห่งที่ 1	วงเงินเบิกเกินบัญชี	10.00	-	1) เครื่องจักรจำนวน 35 เครื่อง กรรมสิทธิ์ของบริษัท ^{/1} 2) กรรมการ 1 ท่าน ค้ำประกันวงเงิน ^{/2}
	วงเงินกู้ยืม	20.00	20.00	1) เครื่องจักรจำนวน 4 เครื่อง กรรมสิทธิ์ของบริษัท 2) กรรมการ 2 ท่าน ค้ำประกันวงเงิน
	วงเงินตัวสัญญาใช้เงิน	30.00	-	1) เครื่องจักรจำนวน 35 เครื่อง กรรมสิทธิ์ของบริษัท ^{/1} 2) กรรมการ 2 ท่าน ค้ำประกันวงเงิน
	วงเงิน L/C, T/R	80.00	71.04	1) เครื่องจักรจำนวน 35 เครื่อง กรรมสิทธิ์ของบริษัท ^{/1} 2) บัญชีเงินฝากประจำ กรรมสิทธิ์ของบริษัท 3) กรรมการ 1 ท่านค้ำประกันวงเงิน ^{/2}
	วงเงินสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอนุพันธ์	80.00	71.80	1) เครื่องจักรจำนวน 35 เครื่อง กรรมสิทธิ์ของบริษัท ^{/1} 2) บัญชีเงินฝากประจำ กรรมสิทธิ์ของบริษัท 3) กรรมการ 1 ท่านค้ำประกันวงเงิน ^{/2}
สถาบันการเงิน แห่งที่ 2	วงเงินเบิกเกินบัญชี	2.00	-	ไม่มี
	วงเงิน L/C, T/R	30.00	11.61	
	วงเงินสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอนุพันธ์	32.00	25.05	

หมายเหตุ ^{/1} เครื่องจักรข้างต้น เป็นเครื่องจักรกลุ่มเดียวกันซึ่งใช้ค้ำประกันวงเงินร่วมกัน

^{/2} สัญญาเงินกู้ยืมของวงเงินดังกล่าวมีบุคคลค้ำประกัน 2 คน ได้แก่ นายชุง ชง ทอย และนางสาวศิริรัตน์ ชาติศิริวรศิริ ทั้งนี้ นางสาวศิริรัตน์ ปัจจุบันไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทแล้ว ทางบริษัทจึงได้ทวงถามเจ้าหนี้ทางสถาบันการเงินทั้ง 2 แห่ง เพื่อขอปลดนางสาวศิริรัตน์ ออกจากการค้ำประกันเงินกู้ นอกจากนี้ บริษัทได้ทำหนังสือขอลถอนค้ำประกันในส่วนของการกรรมการท่านปัจจุบัน โดยผลการพิจารณาของสถาบันการเงินทั้ง 2 แห่ง ณ ปัจจุบัน ได้รับอนุมัติจากสถาบันการเงินแห่งที่ 2 แล้ว ส่วนสถาบันการเงินแห่งที่ 1 ยังไม่ได้รับการอนุมัติ แต่อยู่ในระหว่างกระบวนการพิจารณา

5.5 นโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ใกล้เคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ ทั้งนี้ การอนุมัติการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทจะต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุนเข้าเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือตามข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่ละบริษัทกำหนด

ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลกิจการ ทิศทางและการบริหารงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้ตัวแทนของบริษัทจะต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ซึ่งกำหนดไว้ในข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมนั้น ๆ รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัททราบ

อีกทั้ง บริษัทจะติดตามผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บริษัทตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมให้ทันตามกำหนดเวลา

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้เป็นคู่ความในกระบวนการทางศาลหรืออนุญาโตตุลาการอันอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินหรือผลกำไรของบริษัท ภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ที่มีนัยสำคัญกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

7. ข้อมูลสำคัญอื่น**7.1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์**

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	SHRINKFLEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SFT
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 68/2-5 หมู่ที่ 5 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130
ที่ตั้งสาขา	: เลขที่ 89 หมู่ที่ 12 ตำบลบางปะกง อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107563000126
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายฉลากสินค้าประเภทฟิล์มหดรูปครบวงจร
กลุ่มอุตสาหกรรม	: สินค้าอุตสาหกรรม
ทุนจดทะเบียน	: 220,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 220,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	: 0.50 บาทต่อหุ้น
โทรศัพท์	: 038-540-000, 038-538-832
โทรสาร	: 038-842-032
เว็บไซต์	: https://shrinkflexthailand.com

7.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
: 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02-229-2800
โทรสาร : 02-359-1259

2. ผู้สอบบัญชี

บริษัท : บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 6-7 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนน
ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ : 02-596-0500
โทรสาร : 02-596-0560

3. ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท : บริษัท สำนักงานกฎหมาย แคปปิตอล จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 44 อาคารสมูทไลฟ์ ชั้นที่ 18 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : 02-633-9088
โทรสาร : 02-633-9089

4. ที่ปรึกษาด้านการเงิน

บริษัท : บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : ชั้น 8, 10 เลขที่ 98 อาคารสาทรสแควร์ ออฟฟิศทาวเวอร์
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02-088-9999
โทรสาร : 02-108-0999