

NSL FOODS

The Happy Taste Creator



Innovation leads to
Sustainable Growth



สารบัญ

6

สารจาก
คณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการบริหาร

8

คณะกรรมการบริษัท
และคณะผู้บริหาร

20

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

26

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

39

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน
และแนวโน้มธุรกิจ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

43

ทรัพย์สินที่ใช้
ในการประกอบธุรกิจ

56

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

57

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

58

การบริหารจัดการความเสี่ยง

62

การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

75

คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ

82

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

88

ข้อมูลทั่วไป
และข้อมูลสำคัญอื่น

90

ข้อพิพาททางกฎหมาย

92

นโยบายการกำกับดูแล
กิจการ

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

96

โครงสร้างการกำกับดูแล
กิจการ และข้อมูลสำคัญ
เกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร และอื่นๆ

105

รายงานคณะกรรมการ
ตรวจสอบ

107

การควบคุมภายใน
และการตรวจสอบภายใน

108

รายการระหว่างกัน

113

รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการบริษัท
ต่อรายงานทางการเงิน

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

114

รายงานของผู้สอบบัญชี
อนุญาต

120

งบการเงินประจำปี

168

เอกสารแนบ 1

177

เอกสารแนบ 2

179

เอกสารแนบ 3

เอกสารแนบ

วิสัยทัศน์

หัวใจของความสุขอยู่ที่ความอร่อย
ผู้นำนวัตกรรมอาหารสู่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมไร้พรมแดน
- ก้าวสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร
- ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือด้วยหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลายและมีคุณภาพ รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์แรกๆ ที่ผู้บริโภคนึกถึงและจดจำในฐานะ “The Happy Taste Creator”

NSL จะมุ่งเน้นการเติบโตของยอดขาย โดยการเพิ่มรูปแบบสินค้า การเพิ่มจำนวนคู่ค้า การเพิ่มพื้นที่จำหน่าย ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ NSL มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านอาหารมาใช้ เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหลัก ที่เน้นความสะดวก สะอาด อร่อย มีคุณค่า รวดเร็วและราคาเหมาะสม รวมถึงพัฒนาสินค้าในกลุ่มอาหารที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อคนสูงวัย อาหารจากโปรตีนทดแทน เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน NSL มีความตั้งใจจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าที่มีในปัจจุบัน เช่น 7-11 โดยมุ่งหวังจะเติบโตร่วมกันต่อไป

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



สารจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร



นางสุวิมล กิตยาเกียรติ

นางสุวิมล กิตยาเกียรติ
ประธานกรรมการบริษัท

ปี 2565 ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่ท้าทายสำหรับบริษัทฯ ในการที่จะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ สภาพเศรษฐกิจต่างๆ เริ่มฟื้นตัว สถานการณ์จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีแนวโน้มที่ดีขึ้น บริษัทฯ ยังคงความมุ่งมั่นและการเตรียมกลยุทธ์ในการบริหาร แผนเผชิญเหตุอย่างเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง และในปีนี้อง บริษัทฯ ได้คัดค้านนวัตกรรมอาหาร “ข้าวแท่ง” เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกตอบโจทย์ให้กับผู้บริโภค

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีรายได้รวม 4,009.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้รวม 3,042.88 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจาก 6.3% ในปี 2564 เป็น 7.4% ในปี 2565



นายสมชาย อัครปิยานนท์

นายสมชาย อัครปิยานนท์
ประธานกรรมการบริหาร

การดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่าเป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน บริษัทฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านในบริษัทฯ ตั้งใจและพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมายที่ไดวางไว้ เพื่อผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในนามของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการบริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกท่านที่ร่วมมือร่วมใจในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้แนวคิด Nutrition Sustainable for Life โภชนาการที่ยั่งยืนตลอดช่วงชีวิต

คณะกรรมการบริษัท

1. นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

2. รศ.ดร. พรณนิภา รอดวรรณะ

ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

3. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

4. นายอานาจกร ลิ้มไพโรจน์

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ



5. นายสมชาย อัครปิยานนท์

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการ

6. นายวิระชน ขาวผ่อง

กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

7. นายเจริญ อัครปิยานนท์

กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ

8. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ

กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน

ประวัติคณะกรรมการบริษัท



นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

อายุ 70 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา และประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- DCP 92/2550
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 27/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2562 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
- 2560 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ / บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ / บริษัท น้ำตาลนครบุรี จำกัด (มหาชน)
- 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ / บริษัท สอนบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2545 - ปัจจุบัน
กรรมการ / บริษัท 75 ซี พี อี จำกัด
- 2533 - ปัจจุบัน
กรรมการ / บริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด
- 2531 - ปัจจุบัน
กรรมการ / บริษัท ยงสมใจ จำกัด
- 2522 - 2552
หุ้นส่วนผู้จัดการ / สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ
- 2519 - 2522
ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี / สำนักงานสอบบัญชี ไชยยศ
- 2518 - 2519
ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี / บริษัท คาเทย์ ไฟแนนซ์ จำกัด

รศ.ดร. พรรณนิภา รอดวรรณะ

ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

อายุ 69 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา และประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- M.S. Computer Information System, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาบัญชีคุณวุฒิบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- DAP 167/2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2562 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ / บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน
อาจารย์พิเศษคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2557 - 2558
รองคณบดีฝ่ายบริหาร สำนักวิชาทรัพยากรการเกษตร / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2551 - 2556
รองศาสตราจารย์ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2547 - 2551
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2539 - 2547
อาจารย์ประจำ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2522 - 2539
ผู้จัดการ / สำนักงาน พี.เอ.แอล. การบัญชีและทนายความ
- 2518 - 2522
อาจารย์ประจำ / มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



นายชัยวุฒิ จ่านงสุทธเสถียร

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

อายุ 45 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา และประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- DAP 161/2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- 0.02%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2562 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ / บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ / บริษัท ไรท์ทันเน็ลลิง จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน
หุ้นส่วนฝ่ายตรวจสอบบัญชี / บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน
กรรมการ / บริษัท เอส เอ็ม เลิศพิพัฒน์ จำกัด
- 2542 - 2560
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบบัญชี / บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส์ ไซยัค สอบบัญชี จำกัด

นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

อายุ 38 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา และประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี สถิติ-ประยุกต์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท Advanced Studies in International Tax Law (LL.M.), Leiden University
- DAP 165/2562
- DCP 292/2563
- CSP 115/2564
- ACPG 57/2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2564 - ปัจจุบัน
เลขานุการบริษัท /
บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
- 2562 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ /
บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการสายงานกฎหมาย /
บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
- 2562 - 2563
รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารจัดการ /
บริษัท โพลีเนต จำกัด
- 2562
กรรมการ /
บริษัท กรู๊ปเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด
- 2558 - 2562
ทนายความ /
บริษัท กุดั่น แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
- 2551 - 2555
ที่ปรึกษากฎหมาย /
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



นายสมชาย อัสวปิยานนท์

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการ

อายุ 62 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา และประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์การอาหาร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- DAP 157/2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- 71.67%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของนายเจริญ

ประวัติการทำงาน

- 2549 - ปัจจุบัน
กรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ / บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2561
ประธานและกรรมการผู้จัดการ / บริษัท โดเมคเกอร์ จำกัด

6

นายวีระชน ขาวผ่อง

กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

อายุ 54 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา และประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ
- ปริญญาโท การจัดการสิ่งแวดล้อม, สถาบันพัฒนบัณฑิตบริหารศาสตร์
- DAP 164/2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ / บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
- 2542 - 2562
กรรมการผู้จัดการ / บริษัท คิว แอนด์ เอ คลอลิตี้ แอนด์ แคลิเบรชั่น จำกัด
- 2534 - 2542
หัวหน้าส่วนค้นคว้าวิจัย / บริษัท ทีโอเอ โดฟเคมอินดัสตรีส์ จำกัด



นายเจริญ อัสวปยานนท์

กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ

อายุ 61 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา และประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม เคมี-สิ่งทอ, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- DAP 157/2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร

- เป็นน้องชายของนายสมชาย

ประวัติการทำงาน

- 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ และผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ / บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
- 2526 - 2553
กรรมการ / บริษัท เป็แจ้งจิก จำกัด



นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ

กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน

อายุ 62 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา และประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการบัญชี, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- DAP 153/2561
- CFO's Orientation Course for New IPOs รุ่นที่ 4

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- 0.73%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ และผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน / บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
- 2539 - 2562
ที่ปรึกษาบัญชีและภาษีอากร / Freelance
- 2533 - 2539
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี / กลุ่มบริษัท มิตรภาพโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
- 2527 - 2533
หัวหน้าสายงานสอบบัญชี / บริษัท สอบบัญชี ดีไอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

คณะผู้บริหาร

1. นายสมชาย อัครปัญญา

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการ

2. นายเจริญ อัครปัญญา

กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ

3. นายวีระชน ขาวผ่อง

กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

4. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ

กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน

5. นางสาวแหวดาว ธนวัฒน์เสถียร

กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด – EXPORT AND FOOD SERVICES



6. นายวิสุทธิ พรศาลวัฒน์

กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด - BRAND & BUSINESS DEVELOPMENT

7. นางสาวพิมพ์ผดุง เจริญนาราภิวัฒน์

กรรมการบริหาร / ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด 7-11

8. นางสาวนุชนารถ ริพิมพ์

กรรมการบริหาร / ผู้จัดการโรงงาน

9. นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร

กรรมการบริหาร / ผู้จัดการทั่วไป

10. นางสาวอำพร สีนุตร

กรรมการบริหาร / ผู้จัดการทั่วไป

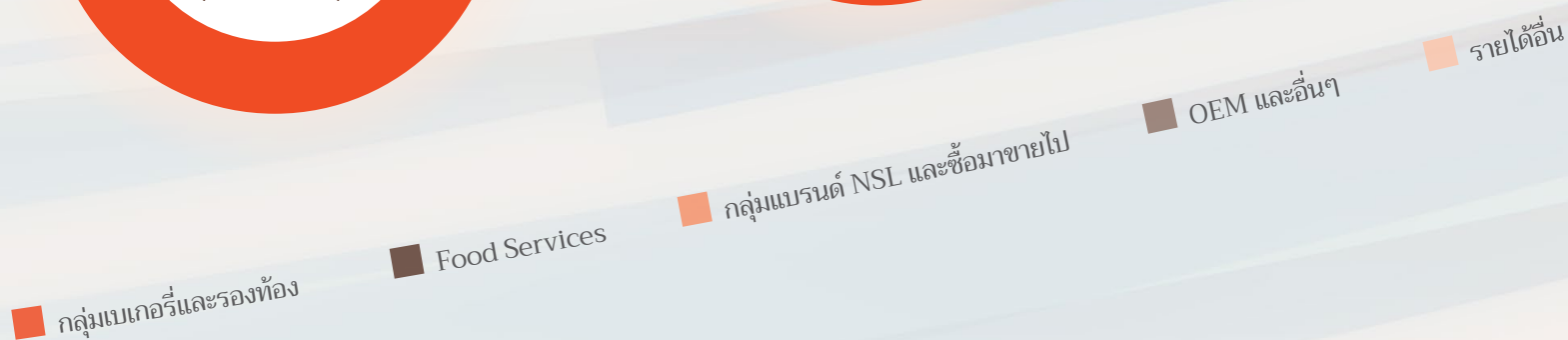
ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ด้วยความสนใจที่มีต่อการพัฒนาอาหารในรูปแบบใหม่ๆ ที่ไม่ได้เน้นเพียงแค่รสชาติที่อร่อยแต่ต้องการที่จะเป็นผู้สร้างรสชาติแห่งความสุข (The Happy Taste Creator) ด้วย เพราะมองว่าการบริโภคขนมหรืออาหารทานเล่น คือ การสร้างความสุข และเป็นไลฟ์สไตล์อย่างหนึ่งของผู้บริโภคที่ชื่นชอบที่จะมองหาทางเลือกที่ดีที่สุดให้กับตนเอง จึงเป็นที่มาของการพัฒนาสินค้ากลุ่มขนมปังและแป้งพิซซ่า จนมาสู่แซนด์วิชสำเร็จรูปหรือแซนด์วิชอบร้อนซึ่งเป็นสินค้าหลัก (Signature) ของ บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“NSL”) การเป็นหนึ่งในผู้ขายหลักให้กับร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น (“7-11”) ทำให้กิจการของ NSL เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว



รายได้จากการขาย



NSL ประกอบธุรกิจหลัก 2 กลุ่มใหญ่ คือ

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ ขนมขบเคี้ยว รวมทั้งอาหารพร้อมทาน

สามารถแบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่มหลักคือ

ก. ผลิตภัณฑ์กลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มรองท้อง

ได้แก่ กลุ่มเบเกอรี่ที่มีวัตถุดิบหลักเป็นแป้งสาลี เนย แป้งขนมปัง ประกอบด้วยเบเกอรี่กลุ่มอบร้อนที่ต้องนำเข้าอบในเครื่องอบแซนด์วิช เบเกอรี่กลุ่มอุ่นร้อนที่ต้องนำเข้าอุ่นในเครื่องไมโครเวฟ และเบเกอรี่ที่สามารถพร้อมรับประทานได้เลย ปัจจุบัน NSL เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ และสินค้ากลุ่มรองท้อง เช่น สลัดทูน่า สลัดปูอัดไข่กุ้ง โดยวางขายจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-11 ทั่วประเทศเป็นหลัก ภายใต้แบรนด์ อีชีเทสต์ อีชีสวีท อีชีเบค และเซเวน เพรช ซึ่งเป็นแบรนด์ของ CPALL



ข. ผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมขบเคี้ยวหรือ “Snack” รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ

เป็นขนมที่พัฒนาและผลิตภายใต้แบรนด์ของ NSL เอง เช่น พายแ่งและพายฟีเล่อบกรอบแบรนด์ปังไท Snack เพื่อสุขภาพ เช่น โปรตีนอบกรอบ ไฟเบอร์อบกรอบ ภายใต้แบรนด์ เนเชอรัล ไบท์ (Natural Bites) และ สินค้าใหม่ que พัฒนาในปีนี ได้แก่ ข้าวแ่ง Rice Bar by NSL ตอบโจทย์ผู้บริโภคในความสะดวกและรวดเร็ว ไม่ต้องรอก ไม่ต้องคลุก แต่ขึ้นรูปข้าวสวยให้เป็นแบบแ่ง มีใล่อยู่ตรงกลาง สามารถถือรับประทานใมือเดียว เพื่อความสะดวกในช่วเวลาที่เร่งรีบ โดยมีทั้งเมนูคาวหวานที่เหมะสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ รวมทั้งกำลั้ก้าวเข้าสู่การเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทขนมและอาหารด้วย



2. ธุรกิจจำหน่ายปลา อาหารทะเล เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่างๆ แซ่แข็งและแปรรูป (“ธุรกิจ Food Services”)

เป็นธุรกิจที่ NSL ได้เข้าลงทุนในปี 2562 ด้วยเห็นศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจนี้ โดยธุรกิจ Food Services คือการแปรรูปเนื้อสัตว์ เช่น ขอดเกล็ด แล่เป็นชิ้น ตัดเป็นขนาดต่างๆ บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาด พร้อมนำไปประกอบอาหาร ได้แก่ ปลาชนิดต่างๆ อาหารทะเลต่างๆ เช่น หอยเชลล์ ปลาหมึก กุ้ง เนื้อปู ปูนิ่ม เนื้อวัว เนื้อแกะ สหรัย ถั่วแระญี่ปุ่น ผักแช่แข็งต่างๆ ฯลฯ รวมถึงการนำเข้าและแปรรูปตัดแต่ง บริการบรรจุหีบห่อ และติดแบรนด์ของลูกค้า เช่น MyChoice ของ Tops นอกจากนี้ NSL ยังมีการนำเข้าสินค้ากลุ่มวัตถุดิบเบเกอรี่และเบเกอรี่แช่แข็งด้วย โดยสินค้ากลุ่ม Food Services มีทั้งจัดหาจากในประเทศไทยเองและนำเข้าจากหลากหลายประเทศ



วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

หัวใจของความสุขอยู่ที่ความอร่อย ผู้นำนวัตกรรมอาหารสู่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ (Mission)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมไร้พรมแดน

ก้าวสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร

ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตยั่งยืน

องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือด้วยหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Business Objective)

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลายและมีคุณภาพ รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์แรกๆ ที่ผู้บริโภคนึกถึง และจดจำในฐานะ “The Happy Taste Creator”

NSL จะมุ่งเน้นการเติบโตของยอดขาย โดยการเพิ่มรูปแบบสินค้า การเพิ่มจำนวนคู่ค้า การเพิ่มพื้นที่จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ NSL มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านอาหารมาใช้เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหลัก ที่เน้นความสะดวก สะอาด อร่อย มีคุณค่า รวดเร็วและราคาเหมาะสม รวมถึงพัฒนาสินค้าในกลุ่มอาหารที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อคนสูงวัย อาหารจากโปรตีนทดแทน เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน NSL มีความตั้งใจจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าที่มีในปัจจุบัน เช่น 7-11 โดยมุ่งหวังจะเติบโตร่วมกันต่อไป

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (Business Strategy)

กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business)

- 1) พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รางวัล Quality Award จาก บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”)
- 2) สร้าง Brand ด้วยเรื่องราวที่ดึงดูดคู่ค้าให้เข้ามามีส่วนร่วมกับยุค Digital
- 3) หาคู่ค้าและพันธมิตร เพื่อขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) เพิ่มช่องทางขายออนไลน์
- 5) พัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่รักสุขภาพและผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ทางปฏิบัติการ (Operations)

- 1) นำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน
- 2) นำเข้าวัตถุดิบโดยตรงและจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ที่มีความต่อเนื่องและมั่นคงด้วยต้นทุนที่ถูกลงแต่มีคุณภาพไม่ด้อยไปกว่าเดิม
- 3) ลดการใช้แรงงานโดยนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิต

กลยุทธ์ด้านบุคลากร

- 1) สร้างสังคมแบบ Happy Work Place ปลุกฝังวัฒนธรรมองค์กร
- 2) เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานโดยพัฒนาความรู้และทักษะในรูปแบบที่เหมาะสม

กลยุทธ์ด้านภาพลักษณ์องค์กร

- 1) สร้างภาพลักษณ์องค์กรและการจดจำตราสินค้าผ่านสื่อการตลาดต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์



ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

NSL ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ อาหารรองท้อง เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-11 ภายใต้แบรนด์อิชี่เทสต์ อิชี่สวีท อิชี่เบคและเซเว่น เฟรช ซึ่งเป็นแบรนด์ของ CPALL นอกจากนี้ NSL มีสินค้าที่พัฒนา ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ของ NSL เอง ได้แก่ ข้าวแท่ง, บิงโก, เนเชอรัล ไรท์, NSL Bakery, NSL Selection เพื่อจำหน่ายทางช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade: MT) เช่น ร้านสะดวกซื้อต่างๆ, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ร้านขายปลีกแบบขายส่งหรือไฮเปอร์มาร์เก็ต/Cash and Carry และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade: TT) เช่น ตลาด ร้านค้า ร้านขายของฝาก

นอกจากนี้ NSL ยังมีธุรกิจ Food Services คือการแปรรูปเนื้อสัตว์ เช่น ขอดเกล็ด แล่เป็นชิ้น ตัดเป็นขนาดต่างๆ บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาด พร้อมนำไปประกอบอาหาร โดยมีผลิตภัณฑ์ปลา อาหารทะเล เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่างๆ แช่แข็งและแปรรูปให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม ผู้ให้บริการด้านจัดเลี้ยง โรงเรียนนานาชาติ (Hotel, Restaurant and Catering: HoReCa) รวมถึงช่องทาง MT ต่างๆ

แบรนด์ของ 7-11 ที่ NSL ผลิตให้	แบรนด์ขนมขบเคี้ยวรวมทั้ง เบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ที่ NSL พัฒนาเอง	แบรนด์ Food Services	รับจ้างผลิตเบเกอรี่ หรือ OEM ¹
<ul style="list-style-type: none"> Ezy Taste Ezy Sweet Ezy Bake 7 Fresh 		<p><u>แบรนด์ที่นำเข้ามาขาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Talley's <p><u>รับจ้างให้บริการแปรรูป สินค้าและติดแบรนด์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> MyChoice โดย Tops (บางสินค้า) <p><u>แบรนด์ที่ NSL พัฒนาเอง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Golden Bay The Amber Captain Cook 	<p>แบรนด์ Arigato ให้กับ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด</p>
<p><u>ช่องทางจำหน่าย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> สาขา 7-11 ทั่วประเทศ 	<p><u>ช่องทางจำหน่าย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> MT ได้แก่ 7-11, Tops Market, The Mall, Gourmet Market, Villa Market, Rimping Supermarket, Tokyu, Aeon, BigC, Lawson, Family Mart, MaxMart, PT TT โดยสินค้าและแบรนด์ที่วางขายแต่ละสาขาของ MT และ TT ขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้ง (Location), กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Group) และ Positioning ของสินค้า ส่งจำหน่ายต่างประเทศ ออนไลน์ 	<p><u>ช่องทางจำหน่าย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> MT HoReCa ออนไลน์ 	<p><u>ช่องทางจำหน่าย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Tops Market Family Mart

¹ OEM: Original Equipment Manufacturer

ลักษณะสินค้าและการบริการ

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มรองท้อง

สามารถแบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่มหลักคือกลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มรองท้อง ซึ่งรับจ้างผลิตให้กับ CPALL และวางขายใน 7-11

1) กลุ่มเบเกอรี่

เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการผสมวัตถุดิบหลักคือแป้งสาลี กับเนย เพื่อขึ้นรูปเป็นแป้งต่างๆ เช่น แป้งขนมปัง แป้งครัวซองต์ แป้งเดนิช แป้งเค้ก และนำมาผ่านกระบวนการอบเพื่อฆ่าเชื้อ และทำให้สุกก่อนนำมาผ่านกระบวนการประกอบเป็นรสชาติต่างๆ และเพิ่มคุณค่าทางอาหาร โดยใส่ไส้ต่างๆ เช่น แฮม ไส้กรอก ไส้คาโบนาร่า ไส้ชอคโกแลต ไส้ไข่เค็ม เป็นต้น โดยเป็นสินค้าพร้อมบริโภค ทั้งกลุ่มต้องนำไปอุ่นร้อน โดยการอบร้อน เข้าไมโครเวฟ หรือพร้อมรับประทาน ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้ NSL ริเริ่มพัฒนาเมนูและสูตร และนำไปเสนอทาง CPALL เพื่อพัฒนาสูตรร่วมกันจนได้ข้อสรุป และจึงผลิตและจำหน่ายให้กับ CPALL แต่ผู้เดียวตามข้อตกลงเรื่องค่ารับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว และหนังสือยืนยันการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าแต่ละประเภท โดยเบเกอรี่กลุ่มนี้สามารถแบ่งเป็นอีก 3 กลุ่มย่อย ดังนี้

(ก) เบเกอรี่อบร้อน

ต้องนำเข้าอบในเครื่องอบแซนด์วิช ซึ่งหลักๆ แซนด์วิชเหล่านี้จะทำมาจากแป้งขนมปัง แป้งครัวซองต์ และแป้งเดนิช มีไส้และรสต่างๆ ได้แก่ แฮมชีส หมูหยองน้ำสลัด หมูหยองน้ำพริกเผา ไส้กรอกชีส เดนิชคาโบนาร่า เป็นต้น



(ข) เบเกอรี่อุ่นร้อน

ต้องนำเข้าอุ่นด้วยเครื่องไมโครเวฟ ได้แก่ เบอร์เกอร์หมูเบคอนชีส เบอร์เกอร์หมูชีส เบอร์เกอร์หมูซูเปอร์ชีส ดับเบิลครัวซองต์แฮมชีส สอทอดต่างๆ เช่น สอทอดอกซอสมายो สอทอดอกแฮมชีส แฮมเบคอนเบรดคัพ เป็นต้น



(ค) เบเกอรี่พร้อมรับประทาน

ได้แก่ แชนด์วิชปู้ดไข่กุ้ง เอแคลร์นมสด มินิซูครีม เค้กช็อกโกแลต ช็อกโกแลตลาวาเค้ก โมจิซูครีม เป็นต้น



2) กลุ่มรองท้อง

เป็นกลุ่มอาหารพร้อมบริโภค ได้แก่ สลัดทูน่า สลัดปู้ดไข่กุ้ง เป็นต้น



2. กลุ่มขนมขบเคี้ยวหรือ “Snack” รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ของ NSL

เป็นกลุ่มที่มีการนำวัตถุดิบทางการเกษตรมาเป็นวัตถุดิบหลัก แล้วนำมาผสมกับวัตถุดิบอื่น นำมาผ่านกระบวนการอบ เพื่อฆ่าเชื้อ และทำให้ขนมสุก ประจุรสชาติด้วยเครื่องปรุงต่างๆ ได้แก่ พายแท่งและพายฝีเลื้อยกรอบแบรนด์ “ปังไท”



สินค้ากลุ่มใหม่ที่ NSL เริ่มพัฒนาในปี 2562 คือ กลุ่ม Snack เพื่อสุขภาพ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มรักสุขภาพ เพราะเป็นขนมกรอบที่ใช้วัตถุดิบหลักเป็น โปรตีนจากถั่ว ใช้กระบวนการอบเป็นกระบวนการหลัก เพื่อให้ขนมให้คุณค่าทางอาหารมากที่สุด ได้แก่ โปรตีนอบกรอบ ไฟเบอร์อบกรอบ ภายใต้แบรนด์ “เนเชอรัล ไบท์” สินค้ากลุ่มนี้ จะวางขายทั่วไป ไม่จำกัดเพียงร้าน 7-11 โดยขนมอบกรอบ Natural Bites ได้รับรางวัล SIAL Innovation ในปี 2562 จากสมาคม Salon International de L’Alimentation (SIAL) ซึ่งเป็นสมาคมเกี่ยวกับการสนับสนุนด้านนวัตกรรมอาหารของประเทศฝรั่งเศส โดยจะคัดเลือกจากผู้เข้าร่วมแข่งขันที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและบรรจุภัณฑ์



ในปี 2565 นี้เอง NSL ได้พัฒนาสินค้าใหม่ขึ้น ได้แก่ ข้าวแท่ง (Rice Bar by NSL) ตอบโจทย์ผู้บริโภคในความสะดวกและรวดเร็ว ไม่ต้องรูด ไม่ต้องคลุก แต่ขึ้นรูปข้าวสวยให้เป็นแบบแท่ง มีไส้อยู่ตรงกลาง สามารถถือรับประทานได้ในมือเดียว เพื่อความสะดวกในช่วงเวลาที่เร่งรีบ โดยมีทั้งเมนูความหวานที่เหมาะสมสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ รวมทั้งอาหารร็อกเก็ต และการก้าวเข้าสู่การเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทขนมและอาหารด้วย สินค้าแบรนด์ของ NSL กลุ่มนี้ NSL วางขายทั่วไป ไม่จำกัดเพียงร้าน 7-11



3. ธุรกิจ Food Services

คือการแปรรูปเนื้อสัตว์ เช่น ขอดเกล็ด แล้วเป็นชิ้น ตัดเป็นขนาดต่างๆ บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาด พร้อมนำไปประกอบอาหาร ได้แก่ ปลาแชลมอน ปลาทูน่า ปูอัด ปลาแพงกาเซียสดอริ ปลาหิมะ ปลาทูน่า ปลาเทราต์ ปลาหมึกทาโกะ กุ้ง เนื้อปู ปูนิ่ม เนื้อวัว ออสเตอเรีย/นิวซีแลนด์/สหรัฐอเมริกา เนื้อแกะ หอยเชลล์ญี่ปุ่น หอยลาย สาหร่าย ถั่วแระญี่ปุ่น ผักแช่แข็งต่างๆ ฯลฯ รวมถึงการนำเข้า และแปรรูปตัดแต่ง บริการบรรจุหีบห่อ และติดบาร์โค้ดของลูกค้า เช่น MyChoice ของ Tops นอกจากนี้ NSL ยังมีการนำเข้า สินค้ากลุ่มวัตถุดิบเบเกอรี่และเบเกอรี่แช่แข็งด้วย โดยสินค้ากลุ่ม Food Services มีทั้งจัดหาจากในประเทศไทยเองและนำเข้า จากหลากหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา อิตาลี ฝรั่งเศส เบลเยียม นอร์เวย์ เดนมาร์ก ออสเตรีย เยอรมนี โปแลนด์ เวียดนาม จีน ฯลฯ



4. รับจ้างผลิตเบเกอรี่ หรือ OEM:

นอกจากสินค้าที่รับจ้างผลิตให้ CPALL ในอดีตที่ผ่านมา สินค้าที่ NSL รับทำ OEM ได้แก่ ไล้ขนมและไล้เบเกอรี่ต่างๆ อย่างไรก็ตาม ช่องทางนี้มีปริมาณไม่มาก เนื่องจากไม่ใช่ธุรกิจหลัก แต่เนื่องจาก NSL มีเครื่องจักรและเครื่องมือการผลิตที่ครบครัน และมีกำลังการผลิตส่วนเกินในบางช่วง จึงรับผลิต OEM ให้ผู้ประกอบการที่สนใจใช้บริการ โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการประเภท เซนร้านขนมเบเกอรี่ซึ่งมีสาขาตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำที่ให้ผลิตสินค้าประเภทไล้ขนม ไล้เบเกอรี่ต่างๆ

การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

(ก) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง

NSL เริ่มพัฒนาและจำหน่ายแซนด์วิชอบร้อนให้กับ 7-11 ตั้งแต่ปี 2552 โดย NSL เป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ที่ผลิตและจำหน่ายแซนด์วิชอบร้อน อุ่นร้อน และพัฒนาออกมาหลายรสชาติ ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเป็นที่นิยมของกลุ่มเป้าหมายแล้ว เป้าหมายของ NSL คือรักษาคุณภาพและรสชาติ เพื่อสามารถรักษายอดขายของสินค้าเดิมให้เติบโตคู่ไปกับการขยายสินค้าของ 7-11 และพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้ เช่น การพัฒนาสินค้าเบเกอรี่กลุ่ม All Café เช่น สินค้าแซนด์วิชอบร้อนด้วยเครื่องมือใหม่ คือ ฟานนีอบร้อน แซนด์วิชครีกร็อกเมอริเซอร์ ขนมปังต่างๆ เป็นต้น ที่จะเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจกาแฟสด และเครื่องดื่ม All Café ในร้าน 7-11 บางสาขาที่ให้บริการ

(ข) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ แบนด์ที่ NSL พัฒนาเอง (Company Brand)

สำหรับสินค้า Company Brand เป็นสินค้าที่ NSL เริ่มพัฒนาและทำการตลาดในปี 2561 โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าประเภทเบเกอรี่ที่สามารถใช้วัตถุดิบหลักในกลุ่มเดียวกันกับสินค้าที่ผลิตให้ 7-11 ได้ อีกทั้งเริ่มทำสินค้าเจาะกลุ่มผู้รักสุขภาพ และใช้วัตถุดิบกลุ่มเกษตร โดยเป็นสินค้าด้านนวัตกรรมที่พัฒนาให้มีรสชาติอร่อย รสสัมผัสแปลกใหม่โดยที่ยังคงมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนชีฟ และไฟเบอร์ชีฟ กลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นถึงวัยทำงานช่วงต้น ซึ่งเปิดใจลองสินค้าใหม่ๆ และมีความสนใจเรื่องสุขภาพตามเทรนด์ปัจจุบัน ซึ่งในปีนี้อะ NSL ได้พัฒนาสินค้าใหม่ขึ้น ได้แก่ ข้าวแท่ง Rice Bar by NSL ตอบโจทย์ผู้บริโภคในความสะดวกและรวดเร็ว ไม่ต้องรวด ไม่ต้องคลุก แต่ขึ้นรูปข้าวสวยให้เป็นแบบแท่ง มีไส้อยู่ตรงกลางสามารถถือรับประทานได้ในมือเดียว เพื่อความสะดวกในช่วงเวลาที่เร่งรีบ โดยมีทั้งเมนูคาวหวานที่เหมาะสมสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ รวมทั้งอาหารรีเทล และการก้าวเข้าสู่การเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทขนมและอาหารด้วย

(ค) สินค้ากลุ่ม Food Services

NSL มีเป้าหมายในการเพิ่มสินค้ากลุ่มวัตถุดิบในการทำเบเกอรี่หรือขนม เพื่อจัดจำหน่ายและนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตภายใน NSL โดยวางแผนขยายตลาดของสินค้ากลุ่มนี้ไปยังกลุ่ม HoReCa และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมที่ยังมีโอกาสทางธุรกิจค่อนข้างสูง

2. กลยุทธ์ด้านการตลาด

(ก) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง

เป็นกลุ่มสินค้าที่ NSL เชี่ยวชาญและติดตลาดแล้ว กลยุทธ์ด้านการตลาดหลักๆ คือ ทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าเก่า วางแผนการนำเสนอสินค้าใหม่เพื่อจำหน่ายใน 7-11 โดยนำเสนอแผนล่วงหน้าทั้งปี สำหรับสินค้าใหม่ๆ ที่ไม่รวมอยู่ในข้อตกลงเรื่องค่าธรรมเนียมการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว ก็จะพิจารณาวางขายในช่องทาง Modern Trade อื่นๆ ด้วย

(ข) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ แบนด์ที่ NSL พัฒนาเอง

ฝ่ายการตลาดวางแผนร่วมกับฝ่ายผลิตเพื่อคัดเลือกรายการส่งเสริมการขายกลุ่มสินค้าที่มีกำไรสูง และปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานขายให้มีความคล่องตัวเพิ่มพื้นที่การขายของแต่ละทีม ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง MT หรือ TT รวมถึงขยายฐานการกระจายสินค้าให้ทั่วถึงไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น สำหรับกิจกรรมทางการตลาด ได้แก่ การจัดกิจกรรม การแจกตัวอย่างสินค้า การจัดโปรโมชั่นอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส เช่น 1 แกรม 1 การเพิ่มโฆษณาและขายผ่านช่องทางออนไลน์ และ Social Media หลัก เช่น Facebook, Line, Shopee, Lazada เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการจดจำตราสินค้า และสร้างแบรนด์ด้วยเรื่องราว โดยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามามีส่วนร่วมกับยุค Digital การพัฒนาสินค้าในกลุ่มสินค้าผู้สูงอายุและกลุ่มผู้รักสุขภาพเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ และ

การหาคู่ค้าและพันธมิตรเพื่อขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ และในปี 2565 NSL พัฒนาสินค้าใหม่ ได้แก่ ข้าวแท่ง ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ โดยเริ่มทำ Flagship store แห่งแรกขึ้นภายใต้ชื่อ Rice Bar by NSL ที่สยามสแควร์วัน ซึ่งเป็นสาขาที่สะท้อนความเป็นตัวตนของข้าวแท่งได้ครอบคลุมมากที่สุด เป็นสาขาที่ค่อนข้างใหญ่และครบวงจร ดีไซน์ร้านเปิดโล่งให้เห็นด้านในทั้งหมด ทั้งโซนเก็บอาหารและโซนครัว เพื่อผู้บริโภคจะได้มั่นใจถึงความสะอาดของร้านและคุณภาพของสินค้าว่าได้มาตรฐานเชื่อถือได้ ซึ่งจะเป็นต้นแบบของสาขาอื่นๆ ในอนาคต โดยอาจจะปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยตั้งเป้าหมายไปยังสถานีรถไฟฟ้า อาคารสำนักงาน รวมถึงการจำหน่ายแบบ Vending machine ในชุมชนอีกด้วย



(ค) สินค้ากลุ่ม Food Services

จัดตั้งทีมขายและการตลาด โดยทีมขายและการตลาดจะเน้นการขายและทำการตลาด MT และกลุ่ม HoReCa เป็นหลัก ด้วยการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ การเป็นคู่คิดในการหาคำตอบด้านสินค้าเพื่อตอบโจทย์ให้ลูกค้าแต่ละธุรกิจ (Total Food Solutions) การจัดกลุ่มสินค้าตามธีม (Theme) ต่างๆ เช่น เมนูรักสุขภาพ, Taste of Australia / USA / New Zealand / Chile การทำกิจกรรมร่วมกับสถานทูตต่างๆ เพื่อแนะนำสินค้าให้ชาวต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทยได้รู้จักสินค้าของ NSL

3. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์

สินค้ากลุ่ม Company Brand ส่วนใหญ่เป็นแบรนด์ใหม่ ได้แก่ ข้าวแท่ง ซึ่งเป็นสินค้านวัตกรรมและเป็นสินค้าใหม่ รวมทั้ง Natural Bites ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มนวัตกรรมมุ่งเน้นผู้บริโภคที่รักสุขภาพ สินค้ากลุ่มนี้เพิ่งเริ่มทำการตลาดจึงถือได้ว่าค่อนข้างท้าทายสำหรับ NSL ในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากรสชาติที่พัฒนามาเพื่อให้โดนใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแล้ว NSL ยังมุ่งเน้นคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการต้องมาเป็นหนึ่ง สีสันของขนมและหีบห่อต้องมีความน่าสนใจ ราคาต้องสมเหตุสมผล และ NSL เชื่อว่าการใช้นวัตกรรมในการผลิตสินค้าและเป็นผู้เล่นกลุ่มแรกๆ ที่เข้าไปในตลาดผู้บริโภค โดยอาศัยความเชี่ยวชาญของ NSL ในการผลิตและปรุงรส จะทำให้แบรนด์ของ NSL เป็นที่รู้จักมากขึ้น

สำหรับป๊อปปี้เป็นแบรนด์ที่ได้พัฒนาและขายสินค้ามาหลายปีและค่อนข้างมีตลาดของตนเอง อย่างไรก็ตาม NSL จะไม่หยุดการเสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งขึ้น โดยจะเน้นการกระจายสินค้าเข้าสู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น

4. กลยุทธ์ด้านความปลอดภัยและรักษาคุณภาพสินค้า

NSL ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทั้งของลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปและพนักงานในสายการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งระบบความปลอดภัยในโรงงาน การจัดวางพื้นที่ผลิตให้เกิดอุบัติเหตุที่น้อยที่สุด NSL เน้นคุณภาพและความสะอาดของการผลิตอาหารทุกรายการและคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ โดย NSL จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิต สภาพรถขนส่ง การแต่งตัวของพนักงาน สภาพรถเข็นที่ใช้ สินค้าที่อยู่ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการผลิต และภาชนะที่ใช้บรรจุอย่างเข้มงวดทั้งในส่วนของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและสินค้าที่ NSL ผลิต

โดยจะมีพนักงานตรวจสอบทำหน้าที่หลักๆ คือ 1) การตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของจำนวนที่สั่งซื้อ 2) การสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจวันหมดอายุ ความสดใหม่ สี กลิ่น ขนาดและน้ำหนักตามที่กำหนดไว้ 3) การตรวจสอบในหีบห่อเพื่อหาสิ่งเจอปนและตกค้าง เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบและสินค้าที่ผลิตทุกชนิดมีคุณภาพและปลอดภัย ซึ่ง NSL ได้รับใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) ใบรับรองหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices: GMP) ใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และ ISO 14001 ใบรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2553) วิธีการผลิตที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามตามข้อกำหนด รวมถึงได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์แห่งประเทศไทย เพื่อรับรองว่าโรงงานของ NSL มีมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกยอมรับ

นอกจากนี้ ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในสายการผลิตและที่เกี่ยวข้องทุกคน เพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยที่ NSL กำหนดไว้

5. กลยุทธ์ด้านการบริหารต้นทุนและกำหนดราคา

หากเป็นสินค้ากลุ่มเบเกอรี่ กลุ่มรองท้อง ภายใต้ MOU ที่ผลิตและขายให้ CPALL การปรับราคาทำได้ยากเนื่องจากราคาขายจะเป็นไปตามนโยบายการกำหนดราคาของ CPALL สำหรับสินค้าแต่ละประเภท ภายใต้กรอบราคาที่ CPALL เห็นว่าเหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้ซื้อโดยรวม หากเป็นกลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้ Company Brand ด้วยลักษณะสินค้าซึ่งสามารถทดแทนได้ง่ายและภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ทำให้การปรับเพิ่มราคาของสินค้าเป็นไปได้ค่อนข้างยาก สิ่งที่ผู้ประกอบการสามารถทำได้คือการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้ได้อัตรากำไรขั้นต้นตามที่ตั้งเป้าไว้โดยการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในระบบการผลิตเพื่อลดต้นทุนและแรงงาน ควบคู่ไปกับการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานโดยการพัฒนาความรู้และทักษะในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อลดอัตราของเสียที่เกิดจากการผลิต (Waste) รวมถึงนำเข้าวัตถุดิบโดยตรงและการจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนถูกลงแต่คุณภาพไม่ด้อยไปกว่าเดิม

6. กลยุทธ์การบริการที่ดีสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

NSL เริ่มขายสินค้าให้ 7-11 ตั้งแต่ปี 2552 โดยได้พัฒนาความสัมพันธ์จากผู้ซื้อผู้ขาย เป็นคู่คิดและคู่ค้าที่ดีต่อกัน ในปัจจุบัน NSL พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ร่วมกับกลุ่ม CPALL อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่เป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่ง NSL สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ของ CPALL ได้เป็นอย่างดีตลอดมา โดยสินค้าของ NSL เป็นที่นิยมและมียอดขายเพิ่มขึ้นทุกปี NSL จึงได้รับความไว้วางใจจาก CPALL เป็นอย่างดีจากอดีตถึงปัจจุบัน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- (1) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง: กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสินค้ากลุ่มนี้ได้แก่ ผู้ที่จับจ่ายใช้สอยในร้าน 7-11 ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นนักศึกษา คนวัยทำงาน ที่ต้องการความรวดเร็วและไม่มีเวลาทำอาหาร
- (2) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ แบนด์ที่ NSL พัฒนาเอง (Company Brand): กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ วัยรุ่น คนวัยทำงาน ผู้ชื่นชอบอาหารเพื่อสุขภาพ ที่ชอบลองอะไรใหม่ๆ ซึ่งในอนาคต NSL จะขยายกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุ
- (3) สินค้ากลุ่ม Food Services: กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่ม HoReCa ที่ต้องการอาหารทะเล เนื้อสัตว์ ผักแช่แข็ง เบเกอรี่แช่แข็ง ส่วนผสมวัตถุดิบเบเกอรี่ที่มีคุณภาพ รวมถึงลูกค้ารายย่อยที่นิยมซื้อวัตถุดิบที่เป็นสินค้าพรีเมียมเพื่อนำกลับไปทำอาหารที่บ้าน

นโยบายสินเชื่อทางการค้า (Credit Term)

ลูกค้ารายหลักคือ CPALL รวมถึงลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งหลักๆ คือกลุ่ม Modern Trade จะมีระยะเวลา Credit Term ที่ 30 วัน หรือ 60 วัน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายทางการค้าของบริษัทคู่ค้าเหล่านั้นและตามที่ตกลงกันกับ NSL

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบัน NSL มีสำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตและคลังสินค้าอยู่ทั้งหมด 4 แห่งดังนี้

สาขา ตามหนังสือ รับรอง	ที่อยู่	การใช้งาน	กำลังการผลิต โดยประมาณ	อัตราการผลิตใช้จริง ปี 2565
สำนักงานใหญ่	55/22 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพาน นนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	สำนักงานใหญ่	ไม่มีการผลิต	ไม่มีการผลิต
สาขา 1	นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ 700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	โรงงานผลิต กลุ่มสินค้าเบเกอรี่	450,000 ชิ้น / วัน	310,000 ชิ้น ต่อวัน หรือ 69%
สาขา 2	นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ 700/836 ม.6 ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	โรงงานผลิต กลุ่มสินค้าเบเกอรี่	800,000 ชิ้น / วัน	300,000 ชิ้น ต่อวัน หรือ 38%
สาขา 3 ²	29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพาน นนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	โรงงานผลิต กลุ่มสินค้า ประเภทไส้ ของเบเกอรี่	เนื้อสัตว์ไส้เบอร์เกอร์ 20,000 ชิ้น ต่อวัน ไส้สินค้า 1,000 กก. ต่อวัน แปรรูปปลาและอาหารทะเล 1,000 กก. ต่อวัน	12,800 ชิ้น ต่อวัน, ไส้สินค้า 100 กก. ต่อวัน, แปรรูปอาหารทะเล 522 กก. ต่อวัน
สาขา 4	55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพาน นนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	สำนักงานและคลัง สินค้า (ธุรกิจ Food Services)	เก็บสินค้าแช่แข็ง 195 ตัน	195 ตันหรือ 100%

² เดิมคือโรงงานผลิตแห่งแรก ภายใต้บริษัท โดเมคเกอร์ จำกัด

นโยบายการผลิต

- (ก) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และอาหารรองท้อง - ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้ารายหลัก CPALL ทาง CPALL จะมีการอัปเดตสถานะการขายและจำนวนสินค้าที่ยังเหลืออยู่ในสาขาทั้งหมดทุกสิ้นวันและส่งประมาณการความต้องการของสินค้าแต่ละประเภท SKUs ทุกสิ้นวัน เพื่อที่ทางฝ่ายการตลาดจะประสานกับฝ่ายผลิตเพื่อผลิตให้ได้จำนวนที่เพียงพอกับความต้องการและส่งได้ทันกำหนด
- (ข) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ แปรนด์ที่ NSL พัฒนาเอง (Company Brand) และกลุ่ม Food Services - วางแผนการผลิตและนำเข้าตามประมาณการของฝ่ายการตลาดให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่จะไม่ผลิตหรือนำเข้าสินค้าเกินยอดขาย จำนวน 3-6 เดือนแล้วแต่ประเภทสินค้า

การจัดหาและสั่งซื้อวัตถุดิบ

ปัจจุบันวัตถุดิบหลักที่มีความจำเป็นต่อการผลิต คือ แป้ง เนย นม น้ำตาล ไข่ แสม ไส้กรอก เครื่องปรุงรสต่างๆ ซึ่ง NSL จัดซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก โดยสินค้าบางรายการอาจเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทเนยชีส จากฝรั่งเศส เยอรมัน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เป็นต้น วัตถุดิบหลักดังกล่าวไม่ได้มีผู้ขายน้อยราย และ NSL จะคัดเลือกโดยเปรียบเทียบข้อเสนอจากผู้ขายอย่างน้อย 2 รายขึ้นไป ผู้ขายทุกรายเป็นบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับ NSL เป็นผู้ขายที่เป็นธุรกิจขนาดกลางถึงใหญ่ มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือในธุรกิจอาหาร

วัตถุดิบหลักของ NSL ไม่มีการเปลี่ยนแปลงราคาอย่างรวดเร็วหรือรุนแรง จนอาจส่งผลให้มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบอย่างรุนแรง ในช่วงที่ราคาอาจมีการปรับขึ้นในช่วงสั้นๆ NSL จะใช้วิธีบริหารต้นทุน โดยลดต้นทุนในส่วนอื่นที่ไม่กระทบต่อรสชาติและคุณภาพของสินค้า รวมถึงใช้วิธีการบริหารจัดการวัตถุดิบ หากมีการใช้วัตถุดิบที่เหมือนกันทุกสาขา จะใช้การต่อรองยอดการสั่งซื้อกับราคาร่วมกันเพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง

สำหรับสินค้า Food Services มีทั้งจัดหาจากในประเทศไทยเองและนำเข้าจากหลากหลายประเทศเช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา ชิลี ฝรั่งเศส เบลเยียม นอร์เวย์ เดนมาร์ก ออสเตรีย เยอรมนี โปแลนด์ เวียดนาม จีน ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ขายที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับ NSL มีสินค้าที่มีคุณภาพ วัตถุดิบหลักไม่มีการเปลี่ยนแปลงราคาอย่างรวดเร็วหรือรุนแรง จนอาจส่งผลให้มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบอย่างรุนแรง

NSL ได้รับ Credit Term จากเจ้าหนี้รายหลักส่วนใหญ่อยู่ที่ 30 หรือ 60 วัน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายทางการค้าของบริษัทคู่ค้าเหล่านั้น และตามที่ตกลงกันกับ NSL

การบริหารการผลิต

ในด้านการบริหารการผลิต NSL มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพสินค้าและการส่งมอบ พร้อมทั้งมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักการ Lean ทั้งด้านกระบวนการทำงาน การลดต้นทุน การควบคุมค่าใช้จ่าย และการปรับปรุงเครื่องจักร ทั้งนี้ NSL สนับสนุนให้การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์และเป้าหมายร่วมกัน มีการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดต้นทุนการผลิต ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานมีการจัดเก็บข้อมูลและนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสอบทานร่วมกับหน่วยงานอื่น เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการตัดสินใจดำเนินการแก้ไขปัญหาร่วมกัน มีการนำเครื่องมือการวิเคราะห์มาใช้ในการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาร่วมกันและหาทางแก้ไขป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เช่น หลักการ 5G แผนภูมิแก๊งปลา รวมถึงเน้นให้มีระบบการควบคุมการทำงานที่เน้น Visual Control หรือการควบคุมด้วยการมองเห็น เพื่อให้พนักงานในสายงานผลิตสามารถเข้าใจขั้นตอนการทำงาน เป้าหมาย ผลลัพธ์การทำงานได้ง่ายและชัดเจน รวมถึงเห็นความผิดปกติต่างๆ และแก้ไขได้รวดเร็ว โดยใช้บอร์ด ป้าย สัญลักษณ์ สี ฯลฯ เพื่อสื่อสารให้พนักงานทราบ

การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของ NSL ทุกแห่ง ได้มีการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผลิต โดยมีการกำหนดให้มีการบำบัดของเสีย เช่น บ่อดักไขมันสำหรับการดักเศษอาหาร ตะกอนและไขมันจากกระบวนการผลิตก่อนจะปล่อยลงท่อระบายน้ำ วัดคุณภาพของน้ำทิ้งที่ปล่อยออกนอกโรงงาน น้ำในรางน้ำฝน ตรวจวัดแสงสว่าง ฝุ่นละออง ความร้อน ความดังของเสียง การตรวจปล่อย ซึ่งได้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของกรมอุตสาหกรรมและมาตรฐานสากล ซึ่งรวมถึงมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

สำหรับขยะทั้งในบริเวณโรงงานและพื้นที่รอบๆ โรงงาน NSL มีการจัดระบบการจัดการขยะโดยส่วนที่สามารถกำจัดได้เอง NSL จะทำลายทิ้งอย่างถูกวิธี สำหรับส่วนที่ไม่สามารถกำจัดได้เอง เช่น ขยะอันตรายต่างๆ NSL จะส่งให้ผู้รับกำจัดนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมายต่อไป

NSL มีการจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการลดพลังงานที่นำมาใช้ภายในองค์กร ทำให้สามารถประหยัดและลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้มาก

การวิจัยและการพัฒนา

NSL มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ NSL ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย มีรสชาติดี ตรงกับความต้องการและเงื่อนไขของลูกค้า มีความสะอาดถูกหลักอนามัย และให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า NSL จึงให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากกระบวนการดังกล่าวนี้เป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของ NSL ที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันเพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดย NSL สนับสนุนให้พนักงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายโรงงาน ฝ่ายขายและการตลาด และฝ่ายความปลอดภัย ทำงานร่วมกับฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการคิดค้น พัฒนา และปรับปรุงสินค้า รวมถึงการคัดสรรวัตถุดิบและอุปกรณ์เพื่อปรับปรุงกระบวนการการผลิตให้อยู่ในระดับที่ได้มาตรฐานและเป็นที่พึงพอใจของลูกค้าอยู่เสมอ อนึ่ง ส่วนงานด้านวิจัยและพัฒนาของ NSL นั้น มีหน้าที่หลักในการพัฒนาสินค้าใหม่และปรับปรุงสูตรการผลิตในปัจจุบันเพื่อคิดค้นการลดต้นทุนและหาวัตถุดิบทดแทน โดยแนวทางในการพัฒนาสินค้าใหม่ของ NSL แบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

- (1) การพัฒนาสินค้าตามข้อมูลพฤติกรรมและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่ได้มาจากการวิจัยสำรวจ และรวบรวมข้อมูลของฝ่ายขายและการตลาด
- (2) การคิดค้นและพัฒนาภายในหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ NSL จากการประมวลข้อมูลข่าวสาร ประสบการณ์ และเทคโนโลยีใหม่

NSL มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การคิดค้นสินค้าใหม่ๆ รวมถึงการปรับปรุงสินค้าปัจจุบัน และการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่วนงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ NSL แบ่งออกเป็น 2 สาย ได้แก่

- (1) หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นแบรนด์ของ NSL เช่น ข้าวแท่ง ปังไท NSL Bakery NSL Kitchen และ Natural Bite อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด และ
- (2) หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า 7-11 โดยหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นแบรนด์ของ 7-11 อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น จะเริ่มจากฝ่ายขายและการตลาดทำการรวบรวมข้อมูลผู้บริโภคและข้อมูลทางการตลาดในด้านต่างๆ รวมถึงข้อมูลจากการวิจัยทางการตลาด มาทำการวิเคราะห์และประเมินความต้องการและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพิจารณาโอกาสและมูลค่าทางการตลาด จากนั้นจึงนำเสนอให้ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกันทั้งในส่วนของการผลิต ต้นทุน วัตถุดิบ และการตลาด ซึ่งหากพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ จึงจะทำการรวบรวมความคิดและพัฒนาออกแบบที่สามารถตอบสนองต่อเงื่อนไขทางการตลาดตามที่กำหนด เมื่อได้สูตรการผลิตที่เหมาะสมแล้วจึงจะนำไปทำการทดลองผลิตภัณฑ์ตัวอย่างแล้วนำเสนอให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลูกค้าและกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมาร่วมทดสอบและประเมินคุณภาพของสินค้า ซึ่งในขั้นตอนดังกล่าวจะมีการดำเนินงานหลายครั้งจนกระทั่งได้สินค้าที่มีคุณสมบัติรสชาติ และราคา ตามที่กำหนด โดยสินค้าที่ผ่านการทดสอบแล้วจะต้องนำไปขอใบอนุญาตมาตรฐานต่างๆ ให้เรียบร้อยก่อนจึงจะนำไปผลิตและจัดจำหน่ายได้

การพัฒนากระบวนการดำเนินงาน

เนื่องจากกระบวนการดำเนินงานถือเป็นหัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจของ NSL ดังนั้น NSL จึงให้ความสำคัญในการพัฒนากระบวนการดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

NSL มีเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อให้สามารถรองรับต่อปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมในทุกส่วนตั้งแต่การปรับปรุงกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการทำงาน และผังการผลิต รวมถึงการปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องจักร และการพัฒนาฝีมือการทำงานของพนักงาน โดยมีแนวทางหลักได้แก่ การลดการพึ่งพาแรงงานด้วยการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรเข้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่อการลงทุนให้มากที่สุด ในการนี้ NSL ได้ทำการศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตใหม่ๆ จากแหล่งความรู้ชั้นนำในระดับประเทศและระดับต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งติดต่อขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านต่างๆ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยี และองค์กรเอกชนต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา

ในส่วน of ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัทนั้น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการค้นคว้าวิจัยสินค้าใหม่ ค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์และทดสอบ และค่าใช้จ่ายสำหรับสินค้าตัวอย่าง ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาของบริษัทสรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

ปี	ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา
2563	8,205,202
2564	8,807,386
2565	12,269,525

ประวัติการระดมทุน และรายละเอียดการใช้เงินทุน

รายละเอียดการใช้เงินทุนที่ยังไม่สิ้นสุด

ตามที่ บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 11 - 13 พฤษภาคม 2564 จำนวน 75,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 12.00 บาท โดยบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเพิ่มทุนรวมทั้งสิ้น 872.38 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายการเสนอขายหลักทรัพย์) นั้น

บริษัทฯ ได้ใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณตามแผนการใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ไป	คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565
1. เพื่อสำหรับจ่ายคืนหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	350.00	350.00	-
2. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการ	172.38	172.38	-
3. เพื่อใช้สำหรับลงทุนในโครงการใหม่			
- อาหารพร้อมทาน	250.00	31.24	218.76
- ข้าวแช่	100.00	51.54	48.46
	350.00	82.78	267.22
รวม	872.38	605.16	267.22

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขันและแนวโน้มธุรกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

ประมาณการเศรษฐกิจ ปี 2566					
(%YoY)	2564	2565			2566 (f)
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q3	Q4	ทั้งปี
GDP (CVM)	1.5	2.6	4.6	1.4	2.7-3.7
การลงทุนรวม ^{1/}	3.1	2.3	5.5	3.9	2.2
ภาคเอกชน	3.0	5.1	11.2	4.5	2.1
ภาครัฐ	3.4	-4.9	-6.8	1.5	2.7
การบริโภคภาคเอกชน	0.6	6.3	9.1	5.7	3.2
การอุปโภคบริโภคภาครัฐบาล	3.7	0.0	-1.5	-8.0	-1.5
มูลค่าการส่งออกสินค้า ^{2/}	19.2	5.5	6.7	-7.5	-1.6
ปริมาณ ^{2/}	15.5	1.3	2.1	-10.3	-0.6
มูลค่าการนำเข้าสินค้า ^{2/}	27.7	15.3	23.2	-0.3	-2.1
ปริมาณ ^{2/}	17.9	2.0	8.0	-9.2	0.4
ดุลบัญชีเดินสะพัด ต่อ GDP (%)	-2.1	-3.4	-6.4	1.0	1.5
เงินเฟ้อ	1.2	6.1	7.3	5.8	2.5 - 3.5

หมายเหตุ: ^{1/} การลงทุนรวม หมายถึง การสะสมทุนถาวรเบื้องต้น
^{2/} ฐานข้อมูลดุลการค้าระหว่างประเทศของธนาคารแห่งประเทศไทย

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) www.nesdc.go.th

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้สรุปภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.6 เร่งตัวขึ้นจากร้อยละ 1.5 ในปี 2564 ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์ภายในประเทศ ทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 6.1 และดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลร้อยละ 3.4 ของ GDP

เศรษฐกิจไทยปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.7 - 3.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวของการลงทุนทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคภายในประเทศ และการขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคเกษตร ทั้งนี้ คาดว่าการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 3.2 และมูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.6 ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยคาดว่าจะอยู่ในช่วงร้อยละ 2.5 - 3.5 และดุลบัญชีเดินสะพัดมีแนวโน้มเกินดุลร้อยละ 1.5 ของ GDP

แนวโน้มการบริโภคในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ปี 2566

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ www.ditp.go.th ได้เผยแพร่แนวโน้มการบริโภคในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ปี 2566 โดยจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปี 2565 บวกกับความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมและสังคม ทำให้แบรนด์และผู้บริโภคต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่คาดเดาได้ยากขึ้น ตลาดผู้บริโภคค่อยๆ กลับสู่การบริโภคแบบเป็นเหตุเป็นผล แบรนด์จึงจำเป็นต้องปรับตัวอยู่เสมอเพื่อความอยู่รอด และเมื่อเร็วๆ นี้ หลายแบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิ Innova Market Insights, Amazon Whole Foods Market, Natural Grocers, Spoonshot, Trend Hunter, LINCHPIN เป็นต้น และแพลตฟอร์มข้อมูลเชิงลึกของสถาบันต่างๆ ได้ทยอยเผยแพร่รายงานแนวโน้มการบริโภคอาหารทั่วโลกในปี 2023 FDL (Food Data Link) จึงได้รวบรวมข้อมูลสรุปเป็นแนวโน้มและโอกาสในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร ในปี 2566 ที่จะสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดมุมมองใหม่ๆ ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร รวมไปถึงแนวโน้มการพัฒนา นวัตกรรมในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร เพื่อเป็นส่วนช่วยให้กับองค์กรในการสร้างทิศทางและแนวโน้มใหม่ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารในอนาคต

แนวโน้ม 1 บริโภคอย่างเป็นเหตุเป็นผล

ด้วยความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้กลุ่มผู้บริโภคใหม่ ๆ ยังคงเติบโตขึ้น ความสามารถและความต้องการของผู้บริโภคมีความต้องการที่หลากหลาย และมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพิ่มมากขึ้น ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น อัตราเงินเฟ้อ ค่าครองชีพที่สูงขึ้นและค่าจ้างที่ลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ประกอบกับการแสวงหาความก้าวหน้าใหม่ ๆ ทำให้แบรนด์ต้องเร่งปรับตัวและพัฒนาสินค้า ไม่ว่าจะเป็น ด้านวัตถุดิบ เทคโนโลยีการแปรรูปให้ที่ความแปลกใหม่ แบรนด์จำเป็นต้องสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับสินค้าและสร้างความได้เปรียบทางการตลาด ผู้บริโภคเริ่มหันมามองความต้องการที่แท้จริงของตนเองในการตัดสินใจซื้อสินค้าในชีวิตประจำวัน มีการทบทวนและเปรียบเทียบราคาและความคุ้มค่า รวมไปถึง คุณภาพ ความสะดวกสบาย และประสิทธิภาพของสินค้า ผู้บริโภคจะมีการตัดสินใจซื้ออย่างมีสติมากขึ้น

แนวโน้ม 2 บริโภคเพื่อสุขภาพ

ในอนาคตจำนวนประชากรยังคงเพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม โภชนาการในเครื่องดื่มและอาหารไม่ได้เหมาะสมสำหรับทุกคนทุกช่วงวัย ผู้บริโภคมีความต้องการโภชนาการที่เหมาะสมกับตนเอง และสามารถเสริมสร้างสุขภาพที่เหมาะสมสำหรับแต่ละช่วงวัย ด้วยปัจจัยทางสภาพแวดล้อม และการตระหนักรู้ด้านสุขภาพของผู้คนเพิ่มสูงขึ้น ผู้บริโภคมีความรู้และความเข้าใจทางด้านสุขภาพ ว่าสินค้าเครื่องดื่มอาหารแบบไหนเหมาะกับตนเอง แต่อย่างไรก็ตาม การดูแลสุขภาพอย่างถูกวิธีตามหลักทางการแพทย์นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีฟังก์ชันในการช่วยดูแลด้านสุขภาพหลายแบบเข้าด้วยกัน ยังคงเป็นเรื่องยาก แบรนด์จึงจำเป็นต้องเข้าใจกลุ่มเป้าหมายหลัก เพื่อที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคได้มากที่สุด

แนวโน้ม 3 บริโภคอย่างยั่งยืน

หลังจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ความต้องการของผู้บริโภคในการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพสูงอย่างไม่เคยมีมาก่อน ในขณะเดียวกัน ด้วยปัญหาสภาพภูมิอากาศโลกและวิกฤตการณ์ทางอาหารที่ทวีความรุนแรงขึ้น ผู้คนจำนวนมากคาดหวังที่จะนำความยั่งยืนกลับเข้าใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ผลวิจัยจาก ADM (Archer Daniels Midland) ผู้นำด้านแปรรูปสินค้าทางการเกษตร และเป็นผู้ให้บริการด้านส่วนผสมของอาหาร ระบุว่า ในช่วงสองปีที่ผ่านมาผู้บริโภคกว่าร้อยละ 49 มีพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น และยังให้ความสำคัญด้านการลดขยะ ลดการสร้างมลภาวะที่เป็นพิษให้กับสิ่งแวดล้อม ผู้บริโภคจึงมีความคาดหวังว่าบริษัทเครื่องดื่มและอาหารจะตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมเช่นกัน จากการสำรวจของ Innova ระบุว่า ผู้บริโภค 3 ใน 5 ทั่วโลก กล่าวว่าแบรนด์ที่สามารถถ่ายทอดความจริงใจในการปกป้องสิ่งแวดล้อม จะได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบัน ถึงแม้ว่าผู้บริโภคชาวจีนส่วนใหญ่ยังไม่มีความเข้าใจด้านการบริโภคอย่างยั่งยืนมากนัก แต่ในอนาคตผู้คนในประเทศจะรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงด้านการบริโภคอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

แนวโน้ม 4 บริโภคอาหารทดแทน

ด้วยความสามารถในการบริโภค และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนที่เปลี่ยนไป อาหารทดแทนค่อยๆ กลายเป็นทางเลือกใหม่ในการบริโภค อย่างอาหารแพลนต์เบส (Plant-based) เป็นหนึ่งในอาหารทดแทนที่สามารถให้โภชนาการสูง อร่อย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บวกกับเทคโนโลยีการแปรรูปที่ทันสมัย จะกลายเป็นตัวแทนของอาหารทางเลือกที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค ปัจจุบัน ตลาดอาหารแพลนต์เบส (Plant-based) ทั่วโลกกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก อาหารทดแทนจากพืชจะกลายเป็นทิศทางการพัฒนาอาหารในอนาคต

แนวโน้ม 5 บริโภคสิ่งที่ดีต่อสุขภาพจิต

จากการระบาดของไวรัสโควิด 19 ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เพื่อป้องกันการติดเชื้อที่เพิ่มมากขึ้น ผู้คนไม่เพียงแต่ต้องการสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังมีความต้องการด้านสุขภาพทางจิตวิญญาณและอารมณ์ที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ถึงแม้เศรษฐกิจในปัจจุบัน จะให้ผู้คนต้องใช้ชีวิตอย่างคิดทบทวนและรอบคอบมากขึ้น แต่ถึงอย่างไรก็ตามผู้บริโภคก็ยังคงมีความกระตือรือร้นที่จะได้รับประสบการณ์ที่น่าพึงพอใจและความสนุกจากอาหาร

แนวโน้ม 6 บริโภคอย่างรอบคอบ

เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง บวกกับกลุ่มผู้บริโภคได้รับการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิการรับรู้ข้อมูล และมีการตรวจสอบส่วนประกอบของสินค้าต่างๆ มากขึ้น ทำให้มีจำนวนผู้บริโภคสนใจที่จะอ่านตารางส่วนประกอบของสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ หรือก่อนรับประทาน โดยผู้บริโภคมีวัตถุประสงค์ต้องการแน่ใจในส่วนผสมต่างๆ ที่ต้องรับประทานเข้าไป

แนวโน้ม 7 บริโภคสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง และใส่ใจกับการดูแลสัตว์เลี้ยง

สัตว์เลี้ยงกลายเป็นเพื่อนสำคัญในชีวิตของผู้บริโภคสมัยใหม่ นับได้ว่าเป็น 1 ในสมาชิกสำคัญของครอบครัว จึงทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลทั้งร่างกายและจิตใจของสัตว์เลี้ยง และคาดหวังว่าอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ต่างๆ จะสามารถผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการทางโภชนาการทางอาหาร และสุขภาพของสัตว์เลี้ยงได้ดียิ่งขึ้น

ความเห็นสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน : จากข้อมูลข้างต้น เราสามารถมองเห็นทิศทางการบริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลแนวโน้มจะเป็นคำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเดินเข้าสู่อุตสาหกรรม และยังเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาสินค้าในสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต แต่อย่างไรก็ตาม การดำรงชีวิตอย่างผู้คนยังคงดำรงอยู่บนพื้นฐานความไม่แน่นอน การเตรียมความพร้อมและรู้จักปรับตัวกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ยังคงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการอยู่รอดของอุตสาหกรรม

ที่มา: <https://www.cbndata.com/information/265174>

เรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

ภาวะอุตสาหกรรม - สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มอาหารรองท้อง

จากพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่เร่งรีบและต้องการความรวดเร็ว ทำให้ความนิยมในอาหารพร้อมรับประทาน อย่างเช่น เบเกอรี่ และอาหารรองท้องเพิ่มมากขึ้น ผู้ผลิตเองก็แข่งขันที่จะพัฒนาสูตร รสชาติ เนื้อสัมผัส รวมถึงรูปลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น สะดุดตา และราคาที่มีความเหมาะสม

จากปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของอาหารพร้อมรับประทาน ทำให้ผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อลงทุนขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ทั้งใน กทม. และต่างจังหวัด สะท้อนให้เห็นว่าร้านสะดวกซื้อสามารถตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคยุคใหม่ได้เป็นอย่างดี จากการนำเสนออาหารสำเร็จรูปที่มีให้เลือกหลากหลายตั้งแต่แซนด์วิชไปจนถึงอาหารจานเดียวหรือขนมต่างๆ

การแข่งขันในธุรกิจของผู้ผลิตอาหารพร้อมทาน ทั้งประเภทเบเกอรี่และอาหารรองท้อง เป็นลักษณะการแข่งขันด้านรสชาติ และราคา เนื่องจากเบเกอรี่และอาหารรองท้องเป็นสินค้าที่ราคาไม่สูง แต่เน้นที่ปริมาณการจำหน่าย จึงจำเป็นที่ผู้ผลิตสามารถควบคุม ต้นทุนและพัฒนานวัตกรรมในการผลิตอาหาร ทั้งด้านการคิดค้นสูตรอาหารใหม่ๆ รสชาติอร่อย มีรสสัมผัสที่แปลกใหม่เข้าสู่ตลาด รูปแบบการบรรจุหีบห่อที่มีสีสัน สวยงาม เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

ผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอรี่ขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เมื่อเติบโตถึงระดับหนึ่งก็ต้องการสร้างการรับรู้ของสินค้าด้วยการ วางขายสินค้าในช่องทาง MT จึงมีการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ซึ่งถึงแม้จะมีผลิตภัณฑ์ที่ต่างจากของ NSL แต่ด้วยเม็ดเงิน ของผู้ซื้อที่จำกัดในการเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในการเข้าร้าน 7-11 แต่ละครั้ง ทำให้การแข่งขันเมื่อแย่งชิงเม็ดเงินในการจับจ่ายใช้สอย ใน MT ค่อนข้างสูง ทั้งนี้ ร้านสะดวกซื้อต่างๆ โดยทั่วไปจะมีนโยบายในการประเมินยอดขายสินค้าหลังเริ่มวางขายภายใน 3 เดือนแรก หากสินค้ามียอดขายไม่เป็นไปตามกำหนดจะถูกแทนที่ด้วยสินค้าใหม่ๆ อย่างไรก็ตาม การที่สินค้าของ NSL ได้วางขายอยู่ใน 7-11 เป็นระยะเวลายาวนานเป็นบทพิสูจน์ถึงศักยภาพในการแข่งขันของ NSL ได้เป็นอย่างดี

ภาวะอุตสาหกรรม - ธุรกิจ Food Services

การเติบโตของธุรกิจจำหน่ายอาหารทะเล เนื้อสัตว์ สำหรับ และผักแช่แข็งแปรรูป ขึ้นอยู่กับการเติบโตของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และบริการจัดเลี้ยง (HoReCa) เป็นหลัก ในปัจจุบันซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้บริการจากการพัฒนา รูปแบบการให้บริการโดยนำเอาร้านอาหารเข้ามาไว้ภายใน (Grocery Store: Grocerant) ซึ่งมีแนวโน้มได้รับความนิยม มากขึ้นอย่างมาก โดยบางแห่งจะมีจุดขายอยู่ที่ลูกค้าสามารถเลือกสรรวัตถุดิบเองจากตู้แช่และนำมาให้ทางร้านปรุงให้ซึ่งเป็น จุดขายอย่างหนึ่งที่ได้รับการตอบรับที่ดี NSL เห็นโอกาสที่จะเติบโตในธุรกิจนี้ว่ามีสูงมาก และเชื่อมั่นศักยภาพของผู้บริหารที่จะ เพิ่มรายได้ธุรกิจนี้ต่อไป

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของ NSL มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	290.7	เป็นเจ้าของ	กรุณาดูรายละเอียดในส่วนที่ 1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร
อาคาร	411.0	เป็นเจ้าของ	
ส่วนปรับปรุงอาคาร	26.5	เป็นเจ้าของ	
เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์	201.8	เป็นเจ้าของ	กรุณาดูรายละเอียดในส่วนที่ 1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร มีการจำนำเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 67.1 ล้านบาท ซึ่ง ณ 31 ธ.ค. 2565 NSL ได้จ่ายชำระเงินและไถ่ถอนหลักประกันที่เกี่ยวข้องกับการค้ำประกันวงเงินดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้ว
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	7.6	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	4.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	1.9	เป็นเจ้าของ	ติดภาระสัญญาเช่าซื้อรถยนต์
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	10.7	เป็นเจ้าของ	
งานระหว่างก่อสร้าง	-	เป็นเจ้าของ	
รวมทั้งหมด	954.4		

1) ที่ดิน

	โฉนด เลขที่	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ลบ.)	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่ - 55/22 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี					
1	154862	0-2-65.2	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.2	ติดจำนองกับสถาบันการเงิน
2	154863	0-2-55.6	เจ้าของกรรมสิทธิ์		
สาขาที่ 1 – นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี (“โรงงานเฟส 7”)					
3	22473	4-3-44	เจ้าของกรรมสิทธิ์	24.1	ติดจำนองกับสถาบันการเงิน
สาขาที่ 2 – นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/836 ม.6 ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี (“โรงงานเฟส 8”)					
4	31231	5-0-03	เจ้าของกรรมสิทธิ์	251.0	ติดจำนองกับสถาบันการเงิน

	โฉนด เลขที่	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ลบ.)	ภาระผูกพัน
5	31232	5-0-03	เจ้าของกรรมสิทธิ์		
6	31233	23-1-81	เจ้าของกรรมสิทธิ์		
สาขาที่ 3 – 29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี					
7	140806	0-2-0	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.0	ติดจำนองกับสถาบันการเงิน
8	140807	0-2-0	เจ้าของกรรมสิทธิ์		
สาขาที่ 4 – 55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี					
9	154850	0-3-59	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.4	ติดจำนองกับสถาบันการเงิน
			รวม	290.7	

หมายเหตุ: โปรดดูรายละเอียดภาระผูกพันในส่วนที่ 1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร

2) อาคาร

สาขา	สถานที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์ ^{ก)}	มูลค่าตามบัญชี (ลบ.)
สำนักงานใหญ่	55/22 ม.3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	8.3
สาขา 1 (โรงงานเฟส 7)	700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	60.7
สาขา 2 (โรงงานเฟส 8)	700/836 ม.6 ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	329.8
สาขา 3	29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	0.4
สาขา 4	55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	11.8
		รวม	411.0

หมายเหตุ: กรุณาดูรายละเอียดภาระผูกพันในส่วนที่ 1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร

สินทรัพย์สิทธิการใช้

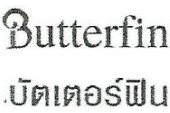




รายการทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่า	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)
ตู้คอนเทนเนอร์แบบห้องเย็น	1.8
เครื่องทำน้ำแข็ง	5.5
รถยนต์ และรถ Forklift	7.9
รวมทั้งหมด	15.2

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 6.1 ล้านบาท ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 5.6 ล้านบาท และความสัมพัทธ์กับลูกค้าที่ได้มาจากการเข้าซื้อกิจการ QFS รวมจำนวน 0.5 ล้านบาท

เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรออกแบบ







1) เครื่องหมายการค้า

	เครื่องหมาย	จำพวกของ เครื่องหมาย การค้า	กรรมสิทธิ์	อายุ เครื่องหมาย การค้า	การต่อ อายุ	หมายเหตุ
1		ขนมขบเคี้ยวทำจาก แป้ง ขนมขบเคี้ยวที่ ทำจากรั้วพืช ขนม ทานเล่นที่มี ส่วนประกอบของ แป้ง	NSL	10 ปี (18 ส.ค. 59- 17 ส.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
2			NSL	10 ปี (31 มี.ค. 59- 30 มี.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
3			NSL	10 ปี (24 ก.พ. 59- 23 ก.พ. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
4			NSL	10 ปี (18 ส.ค. 59- 17 ส.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
5		ขนมทานเล่นที่มี ส่วนผสมของแป้ง เป็นหลัก	NSL	10 ปี (29 มี.ค. 61- 28 มี.ค. 71)	ทุกๆ 10 ปี	-

	เครื่องหมาย	จำพวกของ เครื่องหมาย การค้า	กรรมสิทธิ์	อายุ เครื่องหมาย การค้า	การต่อ อายุ	หมายเหตุ
5		เนื้อสัตว์ เนื้อปลา สิ่งที่สกัดจาก เนื้อสัตว์	NSL	10 ปี (6 มิ.ย. 65-10 ก.ย. 73)	ทุกๆ 10 ปี	-
6		นํ้านมข้าว กล้วยเดี่ยวบะหมี่ สำเร็จรูป ข้าว สำเร็จรูป เครื่องดื่มสำเร็จรูป	NSL	-	-	ได้ยื่นขอจด ทะเบียน เมื่อ 14 ก.ย. 2565
7			NSL	-	-	
8			NSL	-	-	

2) สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์

	แบบผลิตภัณฑ์	ผู้ยื่นคำขอ	สถานะ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65
1	 รูปขนมจิ๊กซอ	NSL	ได้รับอนุมัติการจดทะเบียนสิทธิบัตรออกแบบ ผลิตภัณฑ์ วันที่ 27 เมษายน 2563 สิทธิบัตร หมดอายุวันที่ 20 ม.ค. 69
2	กรรมวิธีการปรับเนื้อสัมผัสข้าวสุก เพื่อขึ้นรูปแซนวิชข้าว	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจด <u>อนุสิทธิบัตร</u> เมื่อวันที่ 1 ธ.ค. 64
3	กรรมวิธีการขึ้นรูปแซนวิชจากเมล็ด ข้าวสุกหรือกลุ่มเส้นสุก ด้วยตัว เหลือง ไข่ขาวและครีมออฟฟาร์ทาร์	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจด <u>อนุสิทธิบัตร</u> เมื่อวันที่ 8 ธ.ค. 64

	แบบผลิตภัณฑ์	ผู้ยื่นคำขอ	สถานะ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65
4	 <p>รูปแซนวิชเส้น</p>	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่ 17 ธ.ค. 64
5	 <p>รูปแซนวิชข้าว</p>	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่ 17 ธ.ค. 64
6	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ พายข้าวเหนียว/พายข้าวเหนียวอุ่น ร้อน/แซนวิชข้าว	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่ 17 ก.พ. 65
7	 <p>พายรูปเมล็ดข้าว</p>	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่ 4 มี.ค. 65
8	 <p>ข้าวอย่าง</p>	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ เมื่อเดือน ก.ค. 65
9	 <p>พายข้าว</p>	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ เมื่อเดือน ก.ค. 65
10	 <p>ข้าวแท่ง</p>	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ เมื่อเดือน ก.ย. 65

สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภท เงินกู้	วันที่ สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้าง ชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65	วงเงินกู้ ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทาง การเงินที่ สำคัญ
1	NSL	BAY	สินเชื่อ (เพื่อใช้ในการ ประกอบ ธุรกิจ นำไป ชำระหนี้ เดิม หรือ เพื่อค้า ประกัน)	8 ก.ค. 59 (แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 10 ลว. 10 มิ.ย. 65 ³)	N/A	-	895 และ 3.2 ล้าน เหรียญสหรัฐ		1. จดจำนองลำดับสอง (วงเงิน 13 ลบ.) และจดจำนองลำดับสาม (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่ง ปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154862, 154863 กรรมสิทธิ์ของ NSL 2. จดจำนองลำดับสอง (ไม่เพิ่ม วงเงิน) และจดจำนองลำดับสาม (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่ง ปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 140806, 140807 กรรมสิทธิ์ของ NSL 3. จดจำนอง (วงเงิน 25 ลบ.) และ จดจำนองลำดับสอง (ไม่เพิ่ม	1. D/E(adjusted) ¹ ≤ 3:1 ตั้งแต่งบ การเงินปี 2562 เป็นต้นไป 2. Bank Debt/EBITDA ratio < 5:1 ตั้งแต่งบ การเงินปี 2561 เป็นต้นไป

¹ สูตรคำนวณ D/E (Adjusted): (หนี้สินรวม – เงินกู้ยืมจากกรรมการ/กิจการในเครือ)/(ส่วนทุน + เงินกู้ยืมจากกรรมการ / กิจการในเครือ- เงินกู้ยืมจากกรรมการ/กิจการในเครือ)³ วันที่กักขังต่อท้ายสัญญาเงินสินเชื่อครั้งที่ 10 ลดวงเงินและไถ่ถอนหลักประกันที่เกี่ยวข้องกับการค้ำประกันวงเงินดังกล่าวเนื่องจากได้จ่ายชำระเงินครบถ้วนแล้ว

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภท เงินกู้	วันที่ สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ต่าง ชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65	วงเงินกู้ ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทาง การเงินที่ สำคัญ
									วงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154850 กรรมสิทธิ์ของ NSL 4. จดจำนอง (วงเงิน 90 ลบ.) และ จดจำนองลำดับสอง (ไม่เพิ่ม วงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตามโฉนดที่ดินเลขที่ 22473 กรรมสิทธิ์ของ NSL 5. จดจำนอง (วงเงิน 470 ลบ.) และจำนองลำดับสอง (วงเงิน 804 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูก สร้างโฉนดที่ดินเลขที่ 31231, 31232, 31233 กรรมสิทธิ์ของ NSL	
1.1	NSL	BAY	OD	17 ก.พ. 53	N/A	-	30.0	MOR	1. จดจำนอง (วงเงิน 40 ลบ.) และ จดจำนองลำดับสอง (วงเงิน 13 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตาม โฉนดที่ดินเลขที่ 154862, 154863 กรรมสิทธิ์ของ NSL	N/A

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภท เงินกู้	วันที่ สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้าง ชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65	วงเงินกู้ ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทาง การเงินที่ สำคัญ
									<p>2. จดจำนอง (วงเงิน 40 ลบ.) และ จดจำนองลำดับสอง (ไม่เพิ่ม วงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตามโฉนดที่ดินเลขที่ 140806, 140807 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>3. จดจำนอง (วงเงิน 25 ลบ.) ที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนด ที่ดินเลขที่ 154850 กรรมสิทธิ์ ของ NSL</p> <p>4. จดจำนอง (วงเงิน 90 ลบ.) ที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนด ที่ดินเลขที่ 22473 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>5. จดจำนอง (วงเงิน 370 ลบ.) ที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้างโฉนดที่ดิน เลขที่ 31231, 31232, 31233 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p>	

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภท เงินกู้	วันที่ สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้าง ชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65	วงเงินกู้ ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทาง การเงินที่ สำคัญ
									6. เพิ่มวงเงินจำนองทุกฉบับรวม เป็น 470 ลบ.	
1.2	NSL	BAY	สินเชื่อ (เพื่อชำระ หนี้เดิมกับ ธนาคาร และชำระ เงินกู้ยืม จาก กรรมการ)	23 มี.ค. 61	งวดที่ 1-84: 9.0	175.5	604.0	ปีที่ 1-3 : MLR-1.75% หลังจากนั้น MLR-1.00% และตั้งแต่ 1 มี.ย. 64 MLR-2.00%	1. จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูก สร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 31231, 31232, 31233 กรรมสิทธิ์ของ NSL 2. จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูก สร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154862, 154863 กรรมสิทธิ์ของ NSL 3. จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูก สร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 140806, 140807 กรรมสิทธิ์ของ NSL 4. จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูก สร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154850 กรรมสิทธิ์ของ NSL	เหมือนลำดับที่ 1

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภท เงินกู้	วันที่ สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้าง ชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65	วงเงินกู้ ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทาง การเงินที่ สำคัญ
									5. จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูก สร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 22473 กรรมสิทธิ์ของ NSL	
1.3	NSL	BAY	PN	23 มี.ค. 61	N/A	-	160.0	N/A	เหมือนลำดับที่ 1.2	เหมือนลำดับที่ 1
1.4	NSL	BAY	L/C, T/R	23 มี.ค. 61	N/A	58.8	100	N/A	เหมือนลำดับที่ 1.2	เหมือนลำดับที่ 1
1.5	NSL	BAY	ข้อตกลงซื้อ ขายเงินตรา ต่างประเทศ	8 ส.ค. 62	วงเงินหมุนเวียน (Revolving)	1,395,949 เหรียญสหรัฐ 555,218 เหรียญ ออสเตรเลีย	3.2 ล้าน เหรียญสหรัฐ	-	-	N/A
2.1	NSL	KTB	L/C, T/R, PN	16 ส.ค. 64	N/A	-	100.0	N/A	-	N/A
2.2	NSL	KTB	ข้อตกลงซื้อ ขายเงินตรา ต่างประเทศ	16 ส.ค. 64	วงเงินหมุนเวียน (Revolving)	-	50	-	-	N/A
รวมเงินกู้						234.3	995.0 ²			

2) สัญญา ข้อตกลงที่สำคัญ

2.1) สัญญาซื้อกิจการ บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดสเปเชียลตี้ จำกัด

หัวข้อ	รายละเอียด
วันที่ทำสัญญา	1 สิงหาคม 2562
คู่สัญญา	บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดสเปเชียลตี้ จำกัด (“ผู้ขาย” / “QFS”) บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (“ผู้ซื้อ”)
กิจการที่ซื้อขาย	ธุรกิจขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่างๆ แช่แข็งและแปรรูป รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของผู้ขาย ทั้งนี้ไม่รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร
ทรัพย์สินที่ซื้อขาย	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมสิทธิ์ สิทธิครอบครอง สิทธิเรียกร้อง และสิทธิอื่นๆที่เกี่ยวข้อง - ผลประโยชน์ในทรัพย์สินที่มีรูปร่างหรือไม่มีรูปร่าง อสังหาริมทรัพย์ หรือสังหาริมทรัพย์ - ทรัพย์สินประเภทเครื่องมืออุปกรณ์
ทรัพย์สินและหนี้สินที่ไม่รวมในสัญญาซื้อขาย	<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหนี้การค้า ภาระหนี้สิน และความรับผิดชอบของผู้ขาย - ลูกหนี้การค้าของผู้ขาย
ราคาซื้อขาย	5,000,000 บาท
วันที่ การซื้อขายเสร็จสมบูรณ์	30 ธันวาคม 2562
เงื่อนไขบังคับก่อนที่เป็นความรับผิดชอบของผู้ซื้อที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - คำรับรองของผู้ซื้อถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ - ผู้ซื้อได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานราชการเพื่อประกอบกิจการที่ซื้อขายครบถ้วนแล้ว
เงื่อนไขบังคับก่อนที่เป็นความรับผิดชอบของผู้ขายที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวกับกฎหมายซึ่งมีผลบังคับใช้กับกิจการที่ซื้อขาย และ/หรือ ทรัพย์สินที่ซื้อขาย และไม่มีเหตุที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ - ไม่มีการดำเนินการทางกฎหมาย การฟ้องคดี หรือการดำเนินการใดๆ โดยหน่วยงานราชการหรือบุคคลใดๆ - ในวันที่ทำสัญญานี้ พนักงานที่จะโอน ได้ลงนามในสัญญาจ้างพนักงานฉบับใหม่กับผู้ซื้อ โดยจะมีผลในวันที่ทำสัญญาจ้างพนักงาน ทั้งนี้ พนักงานที่จะโอนต้องมีจำนวนเพียงพอที่จะให้ผู้ซื้อสามารถดำเนินการที่ซื้อขายต่อไปได้ - ผู้ขายได้ดำเนินการให้นางสาวแสงเดือน ธนวัฒนเสถียร และนางสาวแววดาว ธนวัฒนเสถียร (“ผู้รับประกัน”) ลงนามในหนังสือรับประกันการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายกิจการ ซึ่งกำหนดไว้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ในขณะที่ผู้รับประกันยังเป็นพนักงานของ NSL ผู้รับประกันหรือบุคคลตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>แก้ไข) (“มาตรา 258”) ของผู้รับประกันตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับ QFS ในประเทศไทย ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> ภายใน 5 ปี นับจากวันที่ผู้รับประกันสิ้นสุดการเป็นพนักงานของ NSL ผู้รับประกันหรือบุคคลตามมาตรา 258 ของผู้รับประกันตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขัน ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร
ข้อห้ามประกอบธุรกิจแข่งขัน	ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่การซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ผู้ขายและผู้รับประกันไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม โดยตนเอง หรือร่วมกับผู้อื่น หรือในฐานะตัวการ ตัวแทน หรือโดยประการอื่น และไม่ว่าเพื่อผลประโยชน์ตนเอง หรือของผู้อื่น ตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการที่ซื้อขายหรือกิจการอื่นใดที่มีลักษณะคล้ายคลึง เหมือนกัน หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับของกิจการที่ซื้อขายในประเทศไทย
การเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายที่ผิดสัญญาไม่ดำเนินการแก้ไขข้อที่ผิดสัญญาที่เป็นสาระสำคัญภายใน 30 วันนับจากที่ได้รับคำบอกกล่าวจากคู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ผิดสัญญา ผู้ขายไม่สามารถแก้ไขทรัพย์สินที่ซื้อขายที่มีอยู่ในสภาพที่เสียหาย หรือชำรุดบกพร่องอย่างมีนัยสำคัญจนถึงขนาดที่ถ้าผู้ซื้อได้รู้ล่วงหน้าแล้ว ผู้ซื้อจะไม่เข้าทำสัญญานับนี้ภายใน 30 วันนับจากที่ได้รับคำแจ้งจากผู้ซื้อว่าทรัพย์สินที่ซื้อขายอยู่ในสภาพที่เสียหายอย่างมีสาระสำคัญ
กฎหมายและอำนาจใช้บังคับ	กฎหมายไทย

2.2) หนังสือสัญญาจ้างงาน นางสาวแสงเดือน ธนวัฒนเสถียร

หัวข้อ	รายละเอียด
วันที่ทำสัญญา	1 ส.ค. 2562
คู่สัญญา	NSL และนางสาวแสงเดือน ธนวัฒนเสถียร (“ลูกจ้าง”)
ตำแหน่ง	ผู้จัดการทั่วไป ส่วนงาน Food Services
คำตอบแทนพิเศษ	NSL ตกลงชำระค่าตอบแทนการขาย ตามสัดส่วนของส่วนต่างของรายได้ส่วน Food Services กับต้นทุนดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดภายใต้การดูแลและควบคุมของลูกจ้าง
ข้อห้ามประกอบธุรกิจแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> ตลอดระยะเวลาของสัญญานับนี้ ลูกจ้างหรือบุคคลตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมที่แก้ไข) ของลูกจ้างตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขันในประเทศไทย ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร ภายใน 5 ปี นับจากวันที่ลูกจ้างสิ้นสุดการพนักงานของบริษัท ลูกจ้างหรือบุคคลตามมาตรา 258 ตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ ของลูกจ้างตกลงที่จะไม่

หัวข้อ	รายละเอียด
	ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขันในประเทศไทย ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร
การรักษาความลับ	ลูกจ้างจะต้องรักษาความลับตลอดเวลาในระหว่างระยะเวลาสัญญาและภายหลังจากที่สัญญาฉบับนี้มีผลสิ้นสุดลงต่อไปเป็นระยะเวลาอีก 5 ปี

2.3) หนังสือคำรับรองการผลิตสินค้าให้กับ CPALL (7-11)

หัวข้อ	รายละเอียด
วันที่ทำสัญญา	22 มิ.ย. 2560 และ 8 ธ.ค. 2563
คู่สัญญา	NSL และ บมจ. ซีพีออลล์ (“CPALL”)
คำรับรองของ NSL	NSL ตกลงจะผลิตสินค้าตามที่ตกลงร่วมกันให้ CPALL แต่เพียงผู้เดียว โดยจะไม่ผลิตสินค้าที่มีหน้าตา รูปแบบ ลักษณะ สูตร กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้าให้บุคคลอื่นอย่างเด็ดขาด เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก CPALL
คำรับรองของ CPALL	CPALL จะไม่ซื้อสินค้าจากผู้ขายรายอื่น ที่มีหน้าตา รูปแบบ ลักษณะ สูตร กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้า เหมือนกับที่ซื้อจาก NSL เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก NSL
ระยะเวลาให้คำรับรอง	19 ธ.ค. 62 - 18 ธ.ค. 69
อื่นๆ	<p>คำรับรองฉบับนี้ไม่ครอบคลุมผู้ขาย ที่จะขายสินค้าออกนอกราชอาณาจักรประเทศไทย ซึ่งสามารถจำหน่ายได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กรณีสินค้าสูตรที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL – NSL ไม่สามารถผลิตและขายให้บุคคลอื่นทั้งในและต่างประเทศ 2) กรณีสินค้าที่สูตรไม่ได้เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL แต่มีหน้าตา รูปแบบ ลักษณะ กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้า เหมือนกับที่ผลิตให้ CPALL เช่น ผลิตภัณฑ์แซนด์วิชอบร้อน - หากผลิตและขายไปยังต่างประเทศ NSL สามารถทำได้

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 300,000,000 บาท และไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรกของบริษัทที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนบัญชีผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุด ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2565 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	(%)
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์	224,999,800	75.00
2. นายพงศ์อิทธิ มโนมัยอุดม	2,940,200	0.98
3. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	2,686,000	0.90
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2,628,298	0.88
5. นายยศพนธ์ สุรารัตนชัยพร	2,300,000	0.77
6. นายพรภัทร จินตนาวงศ์	2,220,000	0.74
7. นางสาวจุไรลักษณ์ เจียมวงษา	2,210,700	0.74
8. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	2,200,000	0.73
9. นางสาวรัตนา ยิ่งไพบูลย์วงศ์	1,940,000	0.65
10. นายวุฒิชัย เจริญผล	1,846,900	0.62
รวมทั้งหมด	245,971,898	82.01

การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

NSL มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษี และเงินทุนสำรองตามที่กฎหมายกำหนด เงินสำรองอื่น (ถ้ามี) และการผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ โดย NSL จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานตามปกติของ NSL อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลห้ามมิให้จ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไร ในกรณีที่ NSL ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผล เว้นแต่เป็นกรณีของหุ้นบุริมสิทธิที่ข้อบังคับระบุไว้เป็นการอื่น เงินปันผลให้จ่ายตามจำนวนหุ้น หุ้นละเท่าๆ กัน โดยการจ่ายเงินปันผลต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เป็นสัดส่วนที่สูง

บริษัทฯ มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่รายเดียว ทั้งนี้บริษัทมีการจัดทำข้อตกลงร่วมถึงปี 2569 และมีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับคู่ค้าโดยดำเนินงานร่วมกันภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน มีการทำงานกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกันกับลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้รับโอกาสในการสร้างการเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจมาโดยตลอด ในส่วนของ Food service การเติบโตยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 และในปีนี้บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจเพื่อขยายตลาดและสร้างตราสินค้าของบริษัท แต่สัดส่วนอาจจะเติบโตไม่ทันตามลูกค้ารายใหญ่ เนื่องจากมีขนาดตลาดที่ใหญ่มาก

ในปี 2563 - 2565 NSL ขายสินค้าให้ CPALL คิดเป็นสัดส่วน 94.3%, 91.7% และ 90.9% ของรายได้จากการขายทั้งหมด ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งข้อตกลงครอบคลุมช่วงเวลา 7 ปี นับแต่วันที่ 19 ธ.ค. 2562 ถึง 18 ธ.ค. 2569 ทั้งนี้ NSL กับ CPALL มีการทำ MOU ครั้งแรกในปี 2557 และได้มีการต่อสัญญา MOU อย่างต่อเนื่อง

ทุกปี NSL จะมีการทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ร่วมกับ CPALL ในทุกกลุ่มสินค้า และมีการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้แก่ CPALL ซึ่งบริษัทฯ สามารถเติบโตตาม CPALL ได้ทัน จากองค์ประกอบเหล่านี้ ผู้บริหารมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สูญเสียลูกค้ารายหลักนี้ไป

NSL ให้คำรับรองต่อ CPALL ว่าตกลงจะผลิตสินค้าตามที่ตกลงร่วมกันให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว โดยจะไม่ผลิตสินค้าที่มีหน้าตา รูปแบบ ลักษณะสูตร กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้าให้แก่บุคคลอื่นอย่างเด็ดขาด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก CPALL และเช่นกัน ทาง CPALL ก็ให้คำรับรองว่าจะไม่ซื้อสินค้าในลักษณะเดียวกันจากผู้ขายรายอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก NSL

อย่างไรก็ตาม NSL ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิง CPALL นี้ NSL จึงได้พัฒนาสินค้าที่เป็น Company Brand อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ได้แก่ พายัพี่เสื้อแบรนด์ Butterfin, พายัพี่และพายัพี่เสื้อแบรนด์ปังโท, โปรตีนไฟเบอร์ Natural Bites และ ข้าวแท่ง By NSL นอกจากนี้ NSL ยังได้เข้าสู่ธุรกิจ Food Service ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มในการเติบโตสูงมากเนื่องจากยังมีผู้เล่นน้อยราย และผู้บริหารของ NSL มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจนี้เป็นอย่างดียาวนาน

NSL มีแผนในการลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ดังนี้

- 1) เพิ่มรายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น Food services อาหารพร้อมทาน ข้าวแท่ง และ Snack โดยตั้งเป้าให้สัดส่วนการขายให้ CPALL ตาม MOU อยู่ที่ประมาณ 70% ของรายได้รวม และมีรายได้จากแหล่งอื่นๆ 30% ของรายได้รวม ภายใน 5 ปี โดย NSL มีแผนในการขยายตลาดการส่งออกและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่สำหรับสินค้ากลุ่ม Snack ข้าวแท่ง และอาหารพร้อมทาน
- 2) เปิดกว้างสำหรับโอกาส JV และ M&A สำหรับกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร

ความเสี่ยงที่จะไม่ได้ต่ออายุข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว

NSL เริ่มขายสินค้าให้ 7-11 ตั้งแต่ปี 2552 โดยได้พัฒนาความสัมพันธ์จากผู้ซื้อผู้ขายเป็นคู่คิดและคู่ค้าที่ดีต่อกัน ปัจจุบัน NSL พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ร่วมกับกลุ่ม CPALL อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่เป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นผลดีทั้งกับ NSL และ CPALL เอง โดยสินค้าที่พัฒนาขึ้นมาร่วมกันภายใต้ MOU เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL โดยปัจจุบัน NSL มีผลิตภัณฑ์ที่ขายให้แก่ CPALL กว่า 70 รายการ ซึ่ง NSL สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ของ CPALL ได้ดีตลอดมา โดยจะเห็นได้ว่าสินค้าของ NSL เป็นที่นิยมและมียอดขายเพิ่มขึ้นทุกปี NSL จึงได้รับความไว้วางใจเป็นอย่างดีจาก CPALL รวมถึงได้รางวัลคุณภาพ 7 Innovation Awards 2014 เมื่อปี 2557

ถึงแม้ข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียวจะมีกำหนดอายุ แต่ผู้บริหาร NSL มั่นใจในสัมพันธภาพอันดีในฐานะคู่ค้าระหว่าง 2 องค์กรที่มุ่งหวังจะเติบโตร่วมกันต่อไป และมั่นใจในศักยภาพของ NSL ที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจอาหาร และมีความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุน ทำให้การร่วมมือกันระหว่าง 2 องค์กรสามารถตกลงกันได้ด้วยดีตลอดมา เห็นได้จากการต่ออายุข้อตกลงดังกล่าวก่อนสิ้นสุดอายุมาโดยตลอด

ถึงแม้ว่าในปัจจุบันยังไม่มีข้อบ่งชี้การไม่ต่ออายุสัญญาก็ตาม หาก CPALL บอกลิขสัญญาหรือไม่ต่อ MOU NSL ก็ยังสามารถผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ CPALL ได้ แต่จะเป็นการผลิตในลักษณะการนำเสนอสินค้าแบบไม่ใช่รายพิเศษ (Non-Exclusive) ซึ่ง NSL ต้องพัฒนาสินค้าและแข่งขันแบบเสรีกับผู้ผลิตรายอื่นๆ

นอกจากนี้ NSL สามารถผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้ารายอื่นที่มีใช้ CPALL ได้ แต่สินค้าเหล่านั้นต้องเป็นสูตรที่พัฒนาและเป็นกรรมสิทธิ์ของ NSL เอง ไม่ใช่สินค้าที่เคยอยู่ภายใต้ MOU อย่างไรก็ตาม การบอกลิขสัญญาหรือไม่ต่อ MOU อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ NSL เนื่องจากรายได้จากการขายอาจลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายภายใต้ MOU

ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

ธุรกิจเบเกอรี่และขนมขบเคี้ยว อาหารพร้อมทาน และธุรกิจ Food Service เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง มีทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่และรายเล็ก จึงมีตัวเลือกให้ผู้บริโภคมากมาย ความสำเร็จของ NSL จึงขึ้นอยู่กับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในด้านการตลาดและการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ โดย NSL จะไม่ใช้กลยุทธ์ในการตัดราคาสินค้า แต่จะเน้นเรื่องรสชาติและคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ ทั้งนี้ NSL มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขันในด้านที่สำคัญหลายประการด้วยกันคือ

- 1) มีความเข้าใจในการตอบโจทย์และมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าหลักเป็นระยะเวลาอันยาวนาน
- 2) ทีมผู้บริหารมีความสามารถและมีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมายาวนานกว่า 20 ปี ช่วยให้การดำเนินงานของ NSL เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีวัฒนธรรมองค์กรที่เหมือนครอบครัว ผู้บริหารระดับกลางสามารถเข้าถึงและแบ่งปันความคิดเห็นกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อหาทางกันช่วยวางแผนแก้ปัญหา หรือริเริ่มแผนงานใหม่ๆ ร่วมกันได้
- 4) มีความสัมพันธ์อันดีกับ Modern Trade รายใหญ่หลายราย ซึ่งเป็นช่องทางการกระจายสินค้าของ NSL ไปทั่วภูมิภาคในประเทศ
- 5) มีแบรนด์สินค้านวัตกรรมที่เริ่มติดตลาดและเป็นหนึ่งผู้เล่นสินค้าเพื่อสุขภาพรายแรกๆ
- 6) ขนาดของธุรกิจ NSL ในปัจจุบัน ทำให้เกิดความประหยัดเนื่องจากขนาด (Economies of Scale) และมีประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น การจัดซื้อ การขนส่งสินค้า การโฆษณา

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาระดับวัตถุดิบ

เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบอาหารเป็นต้นทุนที่สำคัญที่สุดของ NSL โดยวัตถุดิบสำคัญได้แก่ แป้ง เนย น้ำตาล นม แยม ไข่ไก่ เครื่องปรุงรสต่างๆ ซึ่งในช่วงช่วงราคาระดับวัตถุดิบเหล่านี้อาจผันผวนตามอุปสงค์อุปทานได้บ้าง ซึ่งล้วนเกิดจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ NSL เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง การแพร่ระบาดของโรคทำให้ผู้บริโภคกักตุนสินค้า อัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ในช่วงไม่ปกติดังกล่าวอาจส่งผลให้ผลการดำเนินงานของ NSL ได้รับผลกระทบในเชิงลบสืบเนื่องจากการที่ NSL อาจไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับราคาระดับวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว NSL ได้จัดให้มีมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ได้แก่ 1) ประเมินการปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนวัตถุดิบรวม เพื่อใช้วางแผนจัดซื้อให้เหมาะสมในปริมาณและภายในกำหนดเวลาตามแผนการขาย โดยประมาณการสำหรับทุกโลเคชั่นโรงงานเพื่อให้สามารถสั่งซื้อได้ในปริมาณมาก

ในคราวเดียว 2) พ่วงการสั่งซื้อวัตถุดิบเบเกอรี่ร่วมกับธุรกิจ Food Service เนื่องจากธุรกิจ Food Service เริ่มนำเข้าวัตถุดิบเบเกอรี่ เบเกอรี่แช่แข็ง เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ซื้อกลุ่ม HoReCa และ Modern Trade การรวมสั่งซื้อปริมาณมาก ทำให้ NSL มีอำนาจต่อรองราคากับผู้จำหน่าย 3) มีการจัดซื้อวัตถุดิบตามฤดูกาลไว้ล่วงหน้า และสามารถจัดเก็บไว้ในที่เหมาะสมโดยไม่ทำให้เสื่อมคุณภาพ เพื่อใช้ในฤดูกาลที่มีการปรับราคาขึ้นสูงมาก นอกจากนี้ เพื่อเป็นแผนสำรองกรณีวัตถุดิบสำคัญนั้นๆ ขาดตลาดหรือต้นทุนปรับขึ้นสูงมากจนส่งผลกระทบต่อสินค้ากลุ่มหลัก ทาง NSL ได้มีการคิดสูตรสำรองและหาแหล่งวัตถุดิบชนิดใหม่ที่ไม่กระทบต่อรสชาติและคุณภาพ 4) บริษัทฯ มีนโยบายในการเจรจาราคาวัตถุดิบตามความต้องการใช้ในการผลิตทั้งที่บริษัทฯ ผลิตเองและว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกกับผู้ชายในประเทศล่วงหน้า โดยพิจารณาจากแผนการขายและแผนการผลิตที่บริษัทฯ ได้ประมาณการไว้ 5) ฝ่ายจัดซื้อจะมีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของปริมาณและราคาของวัตถุดิบที่สำคัญอย่างใกล้ชิด หาแหล่งที่มาของวัตถุดิบเพิ่มขึ้นตลอดจนพัฒนาสูตรสำรองกรณีวัตถุดิบที่สำคัญขาดแคลนและหาแหล่งวัตถุดิบชนิดใหม่ที่ไม่กระทบต่อรสชาติและคุณภาพ 6) มีการให้ทาง Key supplier ทำแผนงานบริหารความเสี่ยงสำหรับ Key Raw material 7) ฝ่าย R&D ร่วมกับ ฝ่ายจัดซื้อในการวางแผนหาและทดสอบ 2nd source ของ Raw material ที่ใช้ปริมาณมาก

ความเสี่ยงจากโรคระบาดต่างๆ และผลกระทบจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ในปี 2565 รัฐบาลได้ประกาศให้ COVID-19 เป็นโรคประจำถิ่น ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาประเมินและติดตามผลกระทบจากสถานการณ์ของ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการประเมินผลกระทบในแต่ละฝ่ายของบริษัทฯ และได้นำมารวบรวมประเมินเป็นภาพรวมของทั้งองค์กร เพื่อให้ทราบถึงทิศทางธุรกิจในอนาคต

ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นโรคระบาดหรือไม่ NSL ให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ โดยจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่มีคุณภาพและสามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อตรวจสอบเส้นทางของอาหารนั้นๆ ได้ ตั้งแต่ต้นกำเนิดของสินค้า การผลิต การขนส่ง เพื่อให้ NSL มั่นใจว่าวัตถุดิบทุกชิ้นที่สั่งซื้อเข้ามา มีมาตรฐาน มีคุณภาพ ไม่มีสิ่งปนเปื้อน สะอาด และปลอดภัย ทั้งนี้ NSL ได้รับใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point หรือ HACCP) ใบรับรองหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices หรือ GMP) ใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และ ISO 14001 ใบรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2553) วิธีการผลิตที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามตามข้อกำหนด (HALAL) รวมถึงได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์แห่งประเทศไทย เพื่อรับรองว่าโรงงานของ NSL มีมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกยอมรับ

จากสถานการณ์ของโรค COVID-19 บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ Production efficiency, RM P/M efficiency and Operation efficiency ส่งผลให้ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยในการบริโภค

เนื่องจากความปลอดภัยในการบริโภคเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญ ความผิดพลาดเพียงเล็กน้อย ไม่ว่าจะเป็นสินค้าปนเปื้อน สินค้ามีสิ่งแปลกปลอม สินค้าหมดอายุ อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ NSL ดังนั้น NSL จึงให้ความสำคัญในการคัดเลือกวัตถุดิบและพิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผลิต โดยมีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ที่ทำงานร่วมกันเพื่อลดความเสี่ยงไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวและเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของ NSL มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานสากล เช่น HACCP, GMP, HALAL, ISO9001, ISO 14001, การรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2553), Thailand Trust Mark (T Mark) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ แห่งประเทศไทย เป็นต้น

NSL ได้กำหนดมาตรการควบคุมดูแลความเสี่ยงนี้โดยมอบหมายให้ฝ่ายขายและการตลาด เป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนและหารือร่วมกับผู้ซื้อเรียนและ/หรือลูกค้าของ NSL เพื่อจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็วและกำหนดวิธีการตรวจสอบและการชดเชยความเสียหายที่เหมาะสม นอกจากนี้ NSL ยังได้จัดทำประกันความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ (Product Liability Insurance) เพื่อป้องกันความเสียหายที่มาจาก การเรียกร้องของลูกค้าในทุกผลิตภัณฑ์ที่ NSL จำหน่าย

ความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์

การเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์นั้นส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำงานระยะไกล (Remote working) รวมถึงหลายองค์กรมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปสู่ดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดช่องโหว่และภัยคุกคามทางไซเบอร์

ดังนั้นในการบริหารความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ของบริษัทฯ คือการทำ Cyber Security Awareness สร้างความตระหนักรู้เท่าทันภัยไซเบอร์ในทุกระดับ มีการออกประกาศแจ้งเตือนเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ของมัลแวร์และอีเมลล์ลวง โดยมีแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และสร้างความเข้าใจด้านการดูแลรักษาและใช้งานทรัพยากรสารสนเทศขององค์กรอย่างปลอดภัยให้กับบุคลากรในองค์กร สำหรับการป้องกันและการรับมือนั้น บริษัทฯ ได้จัดหาเครื่องมือและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถป้องกันการโจมตีหรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเฝ้าระวัง การตรวจสอบ และสอบทานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร

ความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Data privacy)

ในโลกยุคดิจิทัล ข้อมูลกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ บริษัทต่าง ๆ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจส่งผลให้หลายธุรกิจพยายามเก็บข้อมูลทุกอย่างเพื่อนำมาต่อยอดและสร้างประโยชน์แก่ธุรกิจในอนาคต จนบางครั้งอาจละเมิดความเป็นส่วนตัวของบุคคลของผู้บริโภคซึ่งอาจเข้าข่ายความผิดตามพรบคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทได้

ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงของการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ คือเริ่มจากการตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมุ่งเน้นในการให้ความเคารพ และความสำคัญถึงสิทธิข้อมูลส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นส่วนตัวที่ต้องได้รับความคุ้มครองตามพรบคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยครอบคลุมตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลหรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลคุณภาพของข้อมูลส่วนบุคคลมาตรการการรักษาความมั่นคงความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิต่างๆ ของเจ้าของข้อมูลเพื่อให้การนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เป็นไปอย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัวและเป็นไปตามที่พรบคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กำหนดไว้

ความเสี่ยงด้านอื่นๆ

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 50%

นายสมชาย อัครปิยานนท์มีสัดส่วนการถือหุ้น 71.67% ซึ่งเป็นสัดส่วนการถือหุ้นที่มีนัยสำคัญ มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง สามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานใน NSL ได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติมติประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของ NSL อาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอในที่ประชุมได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของ NSL ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว พบว่าโครงสร้างการบริหารจัดการได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส และมีการกำหนดมาตรการการทำรายการเกี่ยวโยงกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ รวมทั้งการจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความอิสระเข้าร่วมพิจารณาและตัดสินใจ เพื่อความโปร่งใสและเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้นว่าโครงสร้างการจัดการของ NSL มีการถ่วงดุลอำนาจและมีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน โดยบริษัทฯ มีแนวนโยบายในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนดังนี้

มิติด้านความมั่นคงและความมั่นคง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ISO9001:2015 มาตรฐาน HACCP Codex และ GHP Codex ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลและเป็นที่ยอมรับเชิงการค้าระดับโลก อีกทั้งยังได้รับการรับรองมาตรฐาน HALAL เพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 และมาตรฐานแรงงานไทย มรท 8001 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตภายใต้ระบบมาตรฐานคุณภาพ ถูกสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อผู้บริโภค รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากนี้บริษัทฯ ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้านวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้เข้าร่วมกับสถาบันการศึกษาในการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนานวัตกรรมอาหาร โดยจะนำผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาทำให้เกิดผลในด้านการผลิตเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

มิติด้านการปลูกฝังจิตสำนึกและการพัฒนาบุคคล

- พนักงานทุกคนคือผู้ผลักดันการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงการก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นถึงความเข้าใจของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของทุกคนหากพนักงานทุกคนตระหนักถึงผลของการดำเนินงานอย่างยั่งยืนแล้ว จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ถูกออกแบบมาอย่างดี และพร้อมจะส่งต่อไปให้กับผู้บริโภคได้อย่างภาคภูมิใจ
- การสร้างเสริมให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรผ่านการดำเนินงานและกิจกรรม NSL Family’s Culture เพื่อให้เกิดเป็นกิจกรรมที่แสดงออกมาในรูปแบบและพฤติกรรมในทิศทางเดียวกัน สร้างความรักความผูกพันภายในองค์กรเกิดความช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกันอย่างเป็นครอบครัว ผ่าน 3 เสาหลัก คือ

Nice attitude การมีทัศนคติที่ดีคิดก้าวหน้าปรับปรุงพัฒนาไม่ย่อท้อมุ่งสู่ความสำเร็จ เปิดใจรับฟังให้เกียรติเพื่อนร่วมงาน นึกถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง

Sense of belonging การมีสำนึกของความเป็นเจ้าของ มองเห็นปัญหาของส่วนรวมร่วมคิดแก้ไขรับผิดชอบ แบ่งปันข้อมูล ช่วยเหลือ สร้างบรรยากาศแห่งการแลกเปลี่ยนสื่อสารระหว่างกันภายในองค์กร

Lifelong learning การเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างต่อเนื่อง ปรับตัวตามสถานการณ์ หมั่นหาความรู้เพิ่มพูนทักษะ ฝึกฝนถ่ายทอด พร้อมทั้งส่งเสริมพัฒนาผู้อื่นตามความถนัดในแต่ละบุคคล

เพื่อให้พนักงานรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตของบริษัทฯ โดยมีนโยบายพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีระบบการประเมินผลอย่างเป็นธรรม อีกทั้งยังให้ความสำคัญในเรื่องของผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานทุกคนอย่างเหมาะสม

- ในปี 2565 มีการพัฒนาบุคลากรทั้งรูปแบบการเรียนรู้ Onsite และ Online โดยให้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะ เพื่อให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และความชำนาญ รวมทั้งประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ พนักงานทุกระดับ โดยบริษัทฯ ได้ดูแลความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และมีการพิจารณาให้สอดคล้องกับระดับความรู้ ทักษะและความสามารถของพนักงาน



ภาพแสดงการทำกิจกรรม NSL Family's Culture ตั้งแต่เดือนมีนาคม - ธันวาคม 2565

การฝึกอบรมพนักงาน	หน่วย	2565	2564
จำนวนชั่วโมงอบรม	ชั่วโมง	21,017	17,239
จำนวนพนักงาน	คน	2,141	1,636
ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	9.82	10.54

ตารางแสดงจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน

มิติด้านความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะพบว่าทุกๆ กระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บริษัทฯ มีผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอน การดำเนินงานของบริษัทฯ การก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะผู้ที่เป็คู่ค้าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทฯ ตั้งใจดำเนินกิจกรรมด้วยความเป็นธรรม สร้างการมีส่วนร่วม และส่งมอบคุณค่าระหว่างกัน เพื่อให้คู่ค้ารู้สึกภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคด้วยกัน

- บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับคู่ค้าไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงผู้ให้บริการต่างๆ ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับคู่ค้า โดยดำเนินงานร่วมกันภายใต้แนวคิดของความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ซึ่งนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทฯ จะทำงานกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด มีการแลกเปลี่ยนแนวคิด รวมถึงร่วมกับคู่ค้าในการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน พัฒนานวัตกรรม และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ ต้องการส่งเสริมและเลือกใช้ผู้ผลิตวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีกระบวนการการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade)

มิติกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ มุ่งพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความทันสมัยเพื่อลดการปล่อยของเสียลงสู่ธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นระบบบำบัดน้ำเสีย การลดอัตราการสูญเสียในการผลิต หรือแม้แต่การหาพลังงานทางเลือก เช่น โซลาร์เซลล์ มาใช้ในกระบวนการผลิตพร้อมๆ กับการเข้าร่วมการประเมินมาตรฐานการผลิตต่างๆ เช่น ISO9001 ISO14001 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะส่งมอบคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับคุณค่าความอร่อยและโภชนาการที่ยั่งยืนสำหรับชีวิต
- เนื่องจากการมีทรัพยากรอย่างจำกัดและการเปลี่ยนแปลงสภาพสิ่งแวดล้อมของโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งความเสี่ยงที่อุบัติใหม่ เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ปัญหาน้ำท่วม วิกฤตภัยแล้ง และอีกหลายเหตุการณ์ อาจส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรหลายประเภทเสียหาย และอาจเกิดความขาดแคลนได้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการศึกษาทรัพยากรทางเลือกต่างๆ รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ เช่น บรรจุภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value chain)

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเริ่มต้นที่แหล่งวัตถุดิบผ่านผู้แปรรูปเป็นวัตถุดิบขั้นต้น ส่งมายังโรงงานของบริษัทฯ เพื่อแปรรูปเป็นสินค้าประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นขนมปัง แขนวชิช ครัวซองต์ และขนมอบประเภทต่างๆ จากนั้นสินค้าของบริษัทฯ จะถูกกระจายไปยังตัวแทนจำหน่ายทั้งตัวแทนแบบร้านค้าสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกประเภทโชห่วยก่อนจะถึงมือผู้บริโภค ทั้งนี้นอกเหนือจากห่วงโซ่คุณค่าหลักซึ่งเป็นการเดินทางของสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคแล้ว ยังมีผู้เกี่ยวข้องระหว่างการเดินทางเหล่านี้อีกมากมาย โดยจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ดังนี้



ห่วงโซ่คุณค่า

- จัดหาวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับการผลิต คำนึงถึงคุณภาพและการรายงาน ด้านความยั่งยืนของคู่ค้า
- การประกันคุณภาพวัตถุดิบ
- การประเมินความเสี่ยงของวัตถุดิบ และบริการด้าน ESG
- ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เตรียมการจัดส่งสินค้าให้คงคุณภาพ
- บริการงานขนส่งให้มีผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด
- การรับและการจัดการข้อร้องเรียน รวมถึงข้อเสนอแนะของลูกค้า โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้และรักษาสมดุลของความคาดหวังจากส่วนต่างๆ
- การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและตลาดเพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง



ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ลูกค้า



ผู้ผลิตวัตถุดิบ



พนักงาน



ชุมชนโดยรอบ



นักลงทุน



ผู้บริโภคร



หน่วยงานรัฐ



ผู้ถือหุ้น

1.	✓	✓	✓	✓		✓	✓
2.	✓	✓	✓	✓		✓	✓
3.	✓	✓	✓	✓		✓	✓
4.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรมการตอบสนอง	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี Business review Website บริษัท สำรวจความพึงพอใจประจำปีทุก 4 เดือน การรับข้อร้องเรียน Email 	คุณค่าของผลิตภัณฑ์	บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกลูกค้าโดยเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ISO9001:2015 มาตรฐาน GHP/HACCP Codex ISO14001 และการเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับระบบมาตรฐาน GFSI ในสินค้ากลุ่มรีทอร์ท และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน มีการปฏิบัติต่อกลูกค้าด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน การรักษาความลับของลูกค้านำมาซึ่งความสำคัญต่อการกำหนดเงื่อนไขที่เหมาะสม มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุก 4 เดือน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการที่สามารถให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
ผู้ผลิตวัตถุดิบ / คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี Website บริษัท Email การประชุมร่วมกับ supplier ทุก 3 เดือน 	การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม	บริษัทฯ มีนโยบายการซื้อขายแบบ Fair Trade มีการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม มีการสนับสนุนการเติบโตร่วมกันระหว่างคู่ค้า ตลอดจนปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด
พนักงาน/แรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ช่องทางการประชุม morning talk ช่องทางการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ 	การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม	บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน/แรงงานทุกคน ซึ่งจะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ ทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการสนับสนุนการเท่าเทียมกันทางเพศสภาพและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีจ่ายค่าจ้างและการประเมินผลอย่างเป็นธรรม มีการจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานตามมาตรฐานแรงงานไทย : มรท 8001
ชุมชนโดยรอบ	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ช่องทางการรับข้อร้องเรียน 	สภาพแวดล้อมโดยรอบโรงงาน การอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและโรงงาน	โรงงานได้ประยุกต์ใช้การจัดการตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและมีการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม มีการควบคุมและตรวจสอบการปล่อยของเสียจากกระบวนการผลิตอยู่เสมอ และมีการจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรรวมทั้งมีขั้นตอนการรับฟังปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำมาแก้ไขอย่างทันท่วงที
นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการสื่อสารผ่านทาง website การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี กิจกรรม Opportunity day พบปะนักลงทุน 	ข้อมูลการเติบโตของกิจการ การพัฒนาคุณค่าของธุรกิจและการเปิดเผย	บริษัทฯ มีการตอบสนองให้ความร่วมมือ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สื่อสัต์ต่อกกลุ่มนักลงทุนอย่างเท่าเทียมภายใต้กรอบของหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มีการตั้งเป้าหมายแผนการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน
ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะผ่าน Website และ Email 	คุณค่าของผลิตภัณฑ์	บริษัทฯ มีเป้าหมายในการนำเสนอวัฒนธรรมอาหารที่มีคุณภาพ และดีต่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค มีการรับผิดชอบในตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง และตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภค
หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทาง Email website บริษัท walk-in ของหน่วยงานภาครัฐ การเข้าร่วมโครงการของภาครัฐ 	การปฏิบัติตามกฎหมาย	บริษัทฯ มีการติดตามการออกกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการสื่อสารผ่านทาง website การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี กิจกรรม opportunity day พบปะผู้ถือหุ้น รายงานประจำปีแบบ 56-1 One report 	ข้อมูลการเติบโตของกิจการ การพัฒนาคุณค่าของธุรกิจและการเปิดเผย	บริษัทฯ มุ่งให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสัต์ และโปร่งใส โดยเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ภายใต้กรอบของหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มีการตั้งเป้าหมายแผนการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน แม้ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ได้รับผลกระทบแต่บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการด้านต้นทุนและการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายในการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสำเร็จรูปประเภทเบเกอรี่ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า ควบคู่ไปกับการรักษาสภาพแวดล้อมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักมาตรฐานสากล บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมให้คู่ค้าใส่ใจในกระบวนการผลิตโดยมุ่งเน้นกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้มีแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การวางรูปแบบกระบวนการการผลิตที่ลดการสูญเสีย และประหยัดพลังงาน

ดำเนินการกำหนดรูปแบบกระบวนการผลิตที่ดีจะช่วยลดการปล่อยของเสีย และประหยัดพลังงาน ส่งผลดีในมิติของสิ่งแวดล้อม ดำเนินการกำหนดรูปแบบกระบวนการผลิตที่ดี จะช่วยทั้งเรื่องการลดข้อร้องเรียน สร้างความมั่นใจแก่ชุมชนรวมถึงช่วยลดต้นทุนในการผลิต โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- บริษัทฯ ได้มีการออกกระบวนการผลิต และแบบไลน์การผลิตที่ผ่านการตรวจสอบจากทีมงานและที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ ก่อนนำเสนอและอนุมัติในการดำเนินการ พร้อมทั้งจัดให้มีการทำรายงานประสิทธิภาพของไลน์การผลิต และกำหนดให้มีการพัฒนาปรับปรุง
- บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อเป็นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การจัดการกับของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ของเสียจากกระบวนการผลิตจะมีการดำเนินการจัดการตามกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ขัดต่อข้อกำหนดของกฎหมาย และเรามีความตั้งใจที่จะปฏิบัติให้ได้มากกว่ามาตรฐานทั่วไป โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- บริษัทฯ มีการดำเนินการสอดคล้องกฎหมายข้อบังคับและระบบคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ได้แก่ ISO9001:2015 ISO14001 และตามข้อกำหนดลูกค้า
- บริษัทฯ มีการคัดเลือกตัวแทนกำจัดของเสียที่ได้รับใบอนุญาตและได้รับการรับรองจากในระบบของกรมโรงงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าไม่ขัดต่อข้อกำหนด
- บริษัทฯ มีการทำรายงานการจัดการด้านของเสียจากกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ เพื่อจัดการของเสียที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การหาแนวทางพลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาด

พลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาด เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของการสร้างโรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานสะอาดทางเลือกอื่นๆ เช่น โซลาร์เซลล์ (Solar Energy) โดยมีแผนการลดใช้พลังงานที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก โดยการติดตั้งโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาด (Clean Energy) เพื่อเป็นแหล่งพลังงานไฟฟ้าให้กับบริษัท

4. การตั้งข้อกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ทางด้านสิ่งแวดล้อมกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการลดและควบคุมความเสี่ยงในทุกกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจที่อาจนำไปสู่ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นให้มีการควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรทางด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งทบทวน วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

5. การทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ดำเนินการทบทวนนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล มุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมเพื่อให้พนักงานทุกคน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียได้รับความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2565

การดำเนินการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมตามวัตถุประสงค์เป้าหมายที่กำหนดไว้

- ขอร้องเรียนเรื่องกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม “ไม่เกิดขึ้น”
- การป้องกันการระบายอากาศเสีย ฝุ่น และน้ำเสียควบคุมให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดได้ 100%
- ไม่พบผู้เกิดอุบัติเหตุ จากการควบคุมดูแลป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติภัย จากผลกระทบของมลพิษ
- การควบคุมการใช้พลังงาน ค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าแก๊ส คิดตามยอดบาทต่อชิ้นงานทำได้อยู่ในระณของการควบคุมที่กำหนดเฉลี่ย 92.5% ของเป้าหมายที่กำหนดไว้ว่าต้องทำได้ตามมาตรฐาน 100% เนื่องด้วยมีการปรับขึ้นค่าไฟฟ้าจากภาครัฐช่วงเดือนกันยายนเป็นต้นมา
- การควบคุมของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตเฉลี่ยรวมสาขา 1 และสาขา 2 “ไม่เกินเป้าหมาย”
- มีการประชุมทบทวนแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมตามกำหนด
- ขอร้องเรียนเรื่องกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสารพิษต้องห้ามต่างๆ “ไม่เกิดขึ้น”
- มีการจัดทำ Project Plan เกี่ยวกับพลังงานหรือสิ่งแวดล้อม 2 เรื่องในปี 2565

การจัดการด้านการจัดการขยะและของเสีย

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะก่อนทิ้ง ดังนี้ 1. ขยะทั่วไป 2. ขยะเปียก 3. ขยะรีไซเคิล 4. ขยะอันตราย เพื่อความสะดวกต่อการนำไปกำจัดหรือนำไปใช้ประโยชน์ใหม่ และลดมลพิษทางกลิ่นและแมลงที่นำเชื้อโรคซึ่งมีผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานโดยตรง โดยมีการควบคุมติดตามปริมาณของเสียอย่างต่อเนื่องเพื่อลดต้นทุนของปริมาณของเสียภายในองค์กร

การจัดการด้านพลังงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รณรงค์ให้พนักงานประหยัดไฟฟ้า ปิดเมื่อเลิกใช้ เปิดเมื่อจำเป็นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบำรุงรักษาอุปกรณ์ ความคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง ในปี 2566 ตั้งเป้าในการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 โดยจัดทำรายงาน และติดตามผลอย่างชัดเจน มีโครงการดำเนินการ ยกตัวอย่างเช่น

- มีโครงการลดใช้พลังงาน การปรับองศา Chiller เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า
- ทดแทนเปลี่ยนโคมไฟภายในโรงงานจาก LED โคมหลอดคู่ เป็น LED โคมเดี่ยว ประสิทธิภาพสูง

และยังมีกิจกรรมและการอบรมอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี เพื่อให้พนักงานในองค์กรมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน ยกตัวอย่างเช่น

- อบรมเรื่อง “การจัดการด้านพลังงาน” ให้กับพนักงานฝ่ายวิศวกรรมทุกคน
- อบรมเรื่อง “การประหยัดพลังงาน” ให้กับพนักงานที่เข้างานใหม่ทุกคน
- ประกาศเสียงตามสาย ให้พนักงานได้รับทราบถึงนโยบาย คำขวัญ และวิธีการอนุรักษ์พลังงาน ในช่วงพักเบรกทุกวัน
- จัดกิจกรรม สัปดาห์ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน (Safety & Energy week)

การจัดการน้ำ

1. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์น้ำ โดยพนักงานมีการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. มีการดูแลรักษาระบบการบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. บริษัทที่เป็นที่ปรึกษาในการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจก เริ่มดำเนินการให้คำปรึกษาในการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจก รวมถึงแผนการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ขอบเขต และดำเนินงานและแต่งตั้งคณะทำงาน Carbon Footprint for Organization (CFO)
2. คณะทำงาน CFO และผู้ที่เกี่ยวข้องเริ่มอบรมข้อมูลการทำรายงานก๊าซเรือนกระจก
3. เริ่มเก็บข้อมูลเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกเบื้องต้น เช่น การเผาไหม้แบบอยู่กับที่ การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ การใช้สารดับเพลิง การใช้สารทำความเย็น ปริมาณไฟฟ้า การใช้กระดาษ เป็นต้น
4. สรุปทำรายงาน และเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อให้ที่ปรึกษาดูตรวจสอบ โดยกำหนดเป้าหมายการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ในปี 2565 เป็นรายเดือน และมีการเตรียมจัดตั้งคณะทำงาน การจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อช่วยในการสนับสนุน และการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นการสร้างความรู้และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนช่วยลดผลกระทบที่เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังจิตสำนึก รักษ์สิ่งแวดล้อม

ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและคำนวณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกในปี 2565 สำหรับสำนักงานใหญ่ และโรงงานสาขา 2 ซึ่งผลเป็นไปตามด้านล่าง โดยได้รับการทวนสอบข้อมูลโดยบริษัท อีซีอีอี จำกัด

สำนักงานใหญ่



สาขา 2



หมายเหตุ : ประเภทที่ 1 คือ การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง ประเภทที่ 2 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน และประเภทที่ 3 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Category 1 Purchased goods and services, Category 3 Fuel and energy related activities, Category 4 Upstream transportation and distribution, Category 5 Waste generated in operations และ Category 9 Downstream transportation and distribution)

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และให้ความสำคัญเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัทฯ มาโดยตลอด ทั้งในระดับองค์กรด้วยการบริหารกิจการอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพตามหลักบรรษัทภิบาลระดับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น การรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เน้นคุณค่าต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ยังตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการบริหารงานเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง ภายใต้การดำเนินงานด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีความเป็นมืออาชีพ โปร่งใส ถูกต้องตามเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ โดยยึดถือตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมเสมอภาค ไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลงตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่ายและปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการโจมตี ให้อายหรือทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานแรงงานไทยมรท 8001 และดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญเคารพสิทธิมนุษยชนที่ทุกคนต้องได้รับในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมตลอดจนความมีเสรีภาพและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยให้ความสำคัญปราศจากการเลือกปฏิบัติ เคารพความเท่าเทียมกันไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก มีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน พร้อมทั้งใช้เป็นแนวความคิดหลักในการขับเคลื่อนองค์กร เนื่องด้วยบริษัทฯ เน้นการบริหารองค์กรในรูปแบบครอบครัวที่มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและมีเป้าหมายร่วมกัน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน

และเพื่อเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานของธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้นำมาตรฐานแรงงานและความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานต่อธุรกิจ (มรท.8001/2563) มาใช้ในบริษัทโดยมีขอบเขตครอบคลุมพื้นที่ทุกส่วนของโรงงานและครอบคลุมถึงงานที่จ้าง รับเหมา ซึ่งทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะต้องนำไปปฏิบัติให้สำเร็จตามเจตนารมณ์ของมาตรฐานและสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย โดยมีวัตถุประสงค์เป้าหมายดังนี้

1. ข้อกำหนดทั่วไปทางมาตรฐานแรงงานไทยมีการจัดการเป็นลายลักษณ์อักษร (เอกสาร) ครบตามข้อกำหนด 100%
2. ระบบการจัดการมรท. มีการประชุมการทบทวนฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (Management review)
3. การใช้แรงงานบังคับ ข้อร้องเรียนเรื่องการบังคับใช้แรงงานเป็น 0
4. ค่าตอบแทนในการทำงาน ข้อร้องเรียนด้านการจ่ายค่าจ้าง ที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายเป็น 0
5. ชั่วโมงการทำงาน การทำงานล่วงเวลาเกิน 24 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ต้องเป็น 0
6. วันหยุด วันลา ลูกจ้างได้รับสิทธิวันหยุดวันลาได้ถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย
7. การเลือกปฏิบัติ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติเป็น 0
8. วินัยและบทลงโทษ การปฏิบัติเรื่องวินัยและบทลงโทษต้องเป็นไปตามกฎหมาย 100 %

โดยผลดำเนินการในปี 2565 นั้น เป็นไปตามที่กำหนดในเป้าหมาย 100%

การปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ มีการกำกับดูแลให้ค่าจ้างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมของไทย การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและการจัดระเบียบองค์กรนั้นจะดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทย รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มาเยี่ยมชมบริษัท ฯ โดยมีเป้าหมายให้ทุกคนปลอดภัยจากอุบัติเหตุและอันตรายใดๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ รวมถึงส่งเสริมโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานให้กับพนักงานโดยส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อยกระดับการทำงานให้เป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมาย คือ

1. มีการดำเนินการจัดการภายใต้แผนงานความปลอดภัยได้ 100%
2. อุบัติเหตุภายในบริษัทถึงขั้นทุพพลภาพเป็น 0
3. พบโรคจากปัจจัยเสี่ยงในพนักงานเป็น 0

โดยผลดำเนินการในปี 2565 นั้น เป็นไปตามที่กำหนดในเป้าหมาย 100%

การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

1) การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยได้วางข้อกำหนดและคู่มืออำนาจในการจัดซื้อไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการแข่งขันและการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม และมีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกเพื่อป้องกันการจ่ายสินบนหรือการทุจริต เพื่อสร้างเครือข่ายที่จะร่วมแบ่งปันผลประโยชน์ ประสิทธิภาพ และจุดมุ่งหมายในการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน อีกทั้งยังกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายสัญญาและข้อตกลงต่างๆ อย่างเคร่งครัด

2) การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และมีจุดมุ่งหมายในการบริหารบุคคล โดยการคัดเลือก พัฒนา ส่งเสริม และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงาน แต่ละคนและสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน อีกทั้งมีการดูแลช่วยเหลือและจัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ มีการพัฒนานักวิชาการ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานเจริญก้าวหน้าในการทำงาน ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงความเห็นของตนทั้งทางตรงและทางอ้อม อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในการแก้ปัญหาร่วมกัน

3. ความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า

บริษัทฯ เน้นการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน และได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เสมอภาค มีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า รวมถึงมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า

บริษัทฯ ยังคงมีการดำเนินการตรวจประเมินระบบคุณภาพ ISO9001 GHPs และ HACCP เป็นประจำในทุกปี อีกทั้งยังมีช่องทางการรับข้อเรียนที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพหรือความปลอดภัยต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นประจำในทุกเดือน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

4. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม และตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืน มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทางด้านกิจกรรมต่างๆ



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565

ผลการดำเนินงาน	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
รายได้จากการขาย	4,001.5	3,038.3	963.2	31.7%
รายได้อื่น	8.3	4.6	3.7	80.8%
รวมรายได้	4,009.8	3,042.9	966.9	31.8%
ต้นทุนขาย	3,259.3	2,496.7	762.7	30.5%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	267.1	203.8	63.3	31.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	101.4	93.2	8.1	8.7%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	381.9	249.2	132.7	53.3%
ต้นทุนทางการเงิน	10.3	16.8	(6.5)	(38.8%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	371.6	232.4	139.2	59.9%
ภาษีเงินได้	74.0	41.3	32.8	79.4%
กำไรสุทธิ	297.6	191.1	106.5	55.7%

รายได้

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	4,001.5	99.8%	3,038.3	99.8%	963.2	31.7%
• กลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง	3,643.4	90.9%	2,791.2	91.7%	852.2	30.5%
• กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป	34.9	0.9%	24.9	0.8%	10.0	40.1%
• Food Services	288.3	7.2%	207.3	6.8%	80.9	39.0%
• OEM และอื่นๆ	34.9	0.9%	14.9	0.5%	20.0	134.6%
รายได้อื่น	8.3	0.2%	4.6	0.2%	3.7	80.8%
กำไรสุทธิ	4,009.8	100.0%	3,042.9	100.0%	966.9	31.8%

ในปี 2565 รายได้รวมจากการประกอบธุรกิจของ NSL ประกอบด้วยรายได้จากการขายด้วยสัดส่วน 99.8% และรายได้อื่นที่สัดส่วน 0.2% รายได้จากการขายแบ่งเป็นกลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง กลุ่มสินค้าแบรนด์ของ NSL และซื้อมาขายไป กลุ่ม Food Services กลุ่ม OEM และอื่นๆ

ในปี 2565 NSL มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 4,001.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 963.2 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 31.7% เนื่องจากใน Q364 เกิดผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างรุนแรงที่สุด แต่ในปีนี้ สถานการณ์ต่างๆ เริ่มดีขึ้น และมีมาตรการผ่อนคลายเป็นต้นไปตั้งแต่ปลาย Q464 ต่อเนื่องมา รวมทั้ง ทางลูกค้าก็ได้มีการเน้นขายสินค้าในช่องทาง Delivery และมีการเล่นโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายมีจำนวนสูงขึ้น นอกจากนี้ รายได้กลุ่ม Food Services เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเช่นกัน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มมีการผ่อนคลายเป็นต้นไป

รายได้อื่น

ในปี 2565 รายได้อื่นของ NSL เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 3.7 ล้านบาท เนื่องจากได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	4,001.5	100.0%	3,038.3	100.0%	963.2	31.7%
ต้นทุนขาย	3,259.3	81.5%	2,496.7	82.2%	762.7	30.5%
กำไรขั้นต้น	742.1	18.5%	541.6	17.8%	200.5	37.0%

ในปี 2565 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากในปี 2564 เกิดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรง ทำให้ยอดขายลดลงเป็นอย่างมาก แต่ในปีนี้อยู่ภาวะปกติ และแม้ว่าจะมีการปรับราคาค่าต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น แต่ได้มีการขอปรับราคาขายของสินค้าบางรายการ จึงทำให้ขีดเขยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบได้บางส่วน

ต้นทุนการจัดจำหน่าย

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม		
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าโฆษณา	3.4	0.1%	9.0	0.3%	(5.5)	(61.8%)
ค่าขนส่งในการขาย	196.5	4.9%	142.2	4.7%	54.3	38.2%
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	47.9	1.2%	35.2	1.2%	12.7	36.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	19.2	0.5%	17.4	0.6%	1.8	10.3%
รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย	267.1	6.7%	203.8	6.7%	63.3	31.1%

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2565 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 63.3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งในการขาย จากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นและรอบการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อ นอกจากนี้ เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงานเพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มพนักงานในส่วนของการขายและการตลาด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้ รวม	ล้านบาท	% รายได้ รวม		
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	65.7	1.6%	64.9	2.1%	0.8	1.3%
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ	13.2	0.3%	11.4	0.4%	1.8	15.6%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3.7	0.1%	2.7	0.1%	1.0	36.7%
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและ ค่าซ่อมอุปกรณ์และค่าขนส่ง	4.3	0.1%	3.4	0.1%	0.9	25.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	14.6	0.4%	10.9	0.4%	3.7	33.9%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	101.4	2.5%	93.2	3.1%	8.1	8.7%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2565 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากรายการการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
รวมทั้งค่าไฟที่ปรับสูงขึ้น และค่าบริการที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ

ต้นทุนทางการเงิน

รายการ	2565	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
ต้นทุนทางการเงิน	10.3	16.8	(6.5)	(38.8%)

ปี 2565 NSL มีต้นทุนทางการเงินลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาระหนี้สินเงินกู้ยืมลดลง จากการทยอยชำระคืนเงินกู้
ยืมจากสถาบันการเงินและได้นำเงินที่ได้จากการ IPO จำนวน 350 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
แล้วในเดือนพฤษภาคม 2564 และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้มีการปรับลดลงตั้งแต่มิถุนายนปี 2564

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

รายการ	หน่วย	2565	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	297.6	191.1	106.5	55.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	7.4%	6.3%	1.1%	

ในปี 2565 NSL มีกำไรสุทธิจำนวน 297.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 7.4% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากใน Q364 เกิดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรง ทำให้ยอดขายลดลงเป็นอย่างมาก แต่ในปีนี้นำเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้รายได้ในปีเพิ่มขึ้น และแม้ว่าจะมีการปรับราคาต้นทุนวัตถุดิบและค่าน้ำมันเพิ่มขึ้น แต่ได้มีการขอปรับราคาขายของสินค้าบางรายการ จึงทำให้ขีดเซยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบได้บางส่วน ทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
สินทรัพย์รวม	2,289.7	2,110.9	178.8	8.5%
หนี้สินรวม	883.6	858.9	24.7	2.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,406.1	1,252.0	154.1	12.3%

สินทรัพย์

รายการ	31-ธ.ค.-65	31-ธ.ค.-64	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม 31 ธ.ค. 65
	ล้านบาท	ล้านบาท			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	115.1	459.3	(344.2)	(74.9%)	5.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	595.4	496.3	99.1	20.0%	26.0%
สินค้าคงเหลือ	267.1	188.8	78.3	41.4%	11.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ สินทรัพย์สิทธิการใช้	969.7	925.8	43.9	4.7%	42.4%
สินทรัพย์อื่น	342.3	40.7	301.6	742.0%	14.9%
รวมสินทรัพย์	2,289.7	2,110.9	178.8	8.5%	100.0%

สินทรัพย์ในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยหลักคือ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ มีการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์อื่นและการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากการที่บริษัทนำเงินไปลงทุนในเงินฝากประจำและกองทุนจำนวน 300 ล้านบาท

หนี้สิน

รายการ	31-ธ.ค.-65	31-ธ.ค.-64	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม 31 ธ.ค. 65
	ล้านบาท	ล้านบาท			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	559.5	453.2	106.2	23.4%	24.4%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	234.3	316.7	(82.4)	(26.0%)	10.2%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	12.7	10.2	2.5	24.4%	0.6%
หนี้สินอื่น	77.1	78.7	(1.6)	(2.0%)	3.4%
รวมหนี้สิน	883.6	858.9	24.7	2.9%	38.6%

หนี้สินในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยหลักคือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นมีการเพิ่มขึ้น จำนวน 106.2 ล้านบาท ตามยอดสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และการลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายจากการจ่ายภาษีปีก่อนและภาษีกลางปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการ	31-ธ.ค.-65	31-ธ.ค.-64	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม 31 ธ.ค. 65
	ล้านบาท	ล้านบาท			
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	300.0	300.0	0.0	0.0%	13.1%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	797.4	0.0	0.0%	34.8%
กำไรสะสม - สำรองตามกฎหมาย	30.0	30.0	0.0	0.0%	1.3%
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	278.7	124.6	154.1	123.6%	12.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,406.1	1,252.0	154.1	12.3%	61.4%

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 1,406.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 154.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3% เป็นผลมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในระหว่างงวดจำนวน 297.6 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 6.5 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 จำนวน 150 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		31-ธ.ค.-65	31 ธ.ค.64	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.7	1.8	(0.1)
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.9	1.5	(0.6)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	13.5%	10.4%	3.1%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	22.4%	22.4%	0.0%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)	เท่า	0.6	0.7	(0.1)
อัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA)	เท่า	0.5	0.9	(0.4)
อัตราส่วนความสามารถชำระ ภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.5	0.3	0.2

อัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว

ณ สิ้นปี 2565 อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการที่บริษัทนำเงินไปลงทุนในเงินฝากประจำและกองทุน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2565 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นเป็น 13.5% สาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิของ NSL ที่เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2565 ใกล้เคียงกับปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA)

ณ สิ้นปี 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA) ลดลงจากปีก่อนหน้าจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 0.5 เท่า ซึ่งต่ำกว่า 1.0 เท่า อันเป็นผลเนื่องมาจากการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจากเงินที่ได้รับจากการ IPO และการจ่ายคืนปกติ การจ่ายเงินปันผล และการนำเงินไปลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว อย่างไรก็ตาม NSL ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ NSL ไม่เคยผิดนัดชำระการจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย รวมถึงยังมีเงินสดคงเหลือ และมีวงเงินสำรองเพื่อเสริมสภาพคล่องที่ยังไม่ได้เบิกใช้ได้แก่ วงเงินเบิกเกินบัญชี (OD) 30.0 ล้านบาท วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (PN) 210.0 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อเพื่อการนำเข้า (LC/TR) จำนวน 91.21 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบตรวจสอบ					
	31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9.9	0.6%	459.3	21.8%	115.1	5.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	413.4	26.3%	496.3	23.5%	595.4	26.0%
สินค้าคงเหลือ	141.8	9.0%	188.8	8.9%	267.1	11.7%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	0.0	0.0%	301.0	13.1%
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	-	0.2	0.0%	-	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.4	0.1%	2.3	0.1%	2.7	0.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	566.6	36.0%	1,146.9	54.3%	1,281.4	56.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	972.5	61.8%	914.4	43.3%	954.4	41.7%
สินทรัพย์สิทธิการไว้	10.5	0.7%	11.4	0.5%	15.2	0.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7.3	0.5%	7.1	0.3%	6.1	0.3%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10.5	0.7%	10.7	0.5%	8.1	0.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7.2	0.5%	20.4	1.0%	24.3	1.1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,008.0	64.0%	964.0	45.7%	1,008.2	44.0%
รวมสินทรัพย์	1,574.6	100.0%	2,110.9	100.0%	2,289.7	100.0%

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบตรวจสอบ					
	31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	224.0	14.2%	38.7	1.8%	58.8	2.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	404.2	25.7%	453.2	21.5%	559.5	24.4%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	105.2	6.7%	102.8	4.9%	103.3	4.5%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.9	0.2%	4.6	0.2%	5.3	0.2%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	23.8	1.5%	20.7	1.0%	34.2	1.5%
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	0.7	0.0%	0.2	0.0%	3.8	0.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	30.2	1.9%	7.9	0.4%	8.5	0.4%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	792.1	50.3%	628.2	29.8%	773.6	33.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	280.0	17.8%	175.3	8.3%	72.2	3.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6.0	0.4%	5.6	0.3%	7.4	0.3%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	41.7	2.6%	49.8	2.4%	30.5	1.3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	327.7	20.8%	230.7	10.9%	110.0	4.8%
รวมหนี้สิน	1,119.8	71.1%	858.9	40.7%	883.6	38.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	225.0	14.3%	300.0	14.2%	300.0	13.1%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	797.4	37.8%	797.4	34.8%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.0	1.9%	30.0	1.4%	30.0	1.3%
ยังไม่ได้จัดสรร	199.8	12.7%	124.6	5.9%	278.7	12.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	454.8	28.9%	1,252.0	59.3%	1,406.1	61.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,574.6	100.0%	2,110.9	100.0%	2,289.7	100.0%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบตรวจสอบ					
	2563		2564		2565	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้						
รายได้จากการขาย	2,923.2	99.8%	3,038.3	99.8%	4,001.5	99.8%
รายได้อื่น	4.4	0.2%	4.6	0.2%	8.3	0.2%
รวมรายได้	2,927.6	100.0%	3,042.9	100.0%	4,009.8	100.0%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	(2,448.3)	83.6%	(2,496.7)	82.0%	(3,259.3)	81.3%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(175.4)	6.0%	(203.8)	6.7%	(267.1)	6.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(88.9)	3.0%	(93.2)	3.1%	(101.4)	2.5%
รวมค่าใช้จ่าย	(2,712.5)	92.7%	(2,793.7)	91.8%	(3,627.9)	90.5%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	215.1	7.3%	249.2	8.2%	381.9	9.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(24.3)	0.8%	(16.8)	0.6%	(10.3)	0.3%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	190.8	6.5%	232.4	7.6%	371.6	9.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(39.4)	1.3%	(41.3)	1.4%	(74.0)	1.8%
กำไรสำหรับปี	151.4	5.2%	191.1	6.3%	297.6	7.4%
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	-	8.1	0.2%
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	-	(1.6)	0.0%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	151.4	5.2%	191.1	6.3%	304.1	7.6%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) (Par 1 บาท)	0.7		0.7		0.99	

งบกระแสเงินสด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบตรวจสอบ		
	2563	2564	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	190.8	232.4	371.6
รายการปรับปรุง			
- ค่าเสื่อมราคา	100.0	90.9	95.3
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	4.2	4.6	5.7
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.0	1.1	1.2
- ค่าตัดจำหน่ายความนิยม	0.8	-	-
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.0	0.0	0.0
- กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(0.1)	(0.7)	(0.0)
- ค่าใช้จ่ายหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8.3	8.7	4.8
- ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	0.1	0.0	0.8
- ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	4.6	(4.8)	2.5
- ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.7)	0.8	(4.0)
- ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	0.7	(0.7)	3.8
- กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	(1.0)
- ดอกเบี้ยรับ	(0.0)	(0.3)	(0.6)
- ต้นทุนทางการเงิน	24.3	16.8	10.3
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	334.2	348.8	490.3
สินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	24.3	(82.9)	(99.6)
- สินค้าคงเหลือ	(34.1)	(42.2)	(80.8)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.6	(0.9)	(0.4)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.1)	(0.5)	0.0
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(24.1)	36.6	112.1
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16.0	(22.3)	0.6
- เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(0.5)	(16.1)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	318.8	236.1	406.2
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก	0.0	0.3	0.3
เงินสดจ่ายสำหรับภาษีเงินได้	(42.0)	(44.7)	(59.6)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	276.8	191.8	346.9

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบตรวจสอบ		
	2563	2564	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนชั่วคราว	-	(0.0)	(300.0)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(33.5)	(32.7)	(144.7)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.1	0.9	0.0
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1.4)	(0.8)	(0.4)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(34.8)	(32.6)	(445.1)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	124.7	-	23.9
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	(186.2)	-
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	(67.6)	-	-
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(101.4)	(106.6)	(101.8)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(4.8)	(6.3)	(7.6)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(30.6)	(17.0)	(10.5)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนสุทธิ	55.0	872.4	-
เงินปันผลจ่าย	(225.0)	(266.2)	(150.0)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(249.7)	290.2	(246.0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(7.7)	449.4	(344.2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	17.6	9.9	459.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9.9	459.3	115.1

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบตรวจสอบ		
		2563	2564	2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.7	1.8	1.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.5	1.5	0.9
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.4	0.3	0.5
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.9	6.8	7.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	51.9	53.1	47.9
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	19.3	15.1	14.3
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	18.7	23.8	25.2
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	7.0	7.1	7.9
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย	วัน	51.7	50.5	45.3
Cash cycle	วัน	18.9	26.5	27.8
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	16.2%	17.8%	18.5%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹	%	7.2%	8.0%	9.3%
อัตรากำไรอื่น ²	%	0.1%	0.2%	0.2%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	%	128.7%	77.0%	90.8%
อัตรากำไรสุทธิ	%	5.2%	6.3%	7.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	32.6%	22.4%	22.4%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	13.7%	13.5%	17.4%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	25.3%	30.0%	42.1%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.8	1.7	1.8
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.5	0.7	0.6
อัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA) ³	เท่า	1.9	0.9	0.5
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	14.1	15.1	40.5
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.6	0.3	0.5
อัตราจ่ายเงินปันผล	%	148.6%	139.3%	50.4%

¹ กำไรจากการดำเนินงานคำนวณจากกำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) หักด้วยต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

² คำนวณจากรายได้อื่นหารด้วยรายได้รวม

³ สัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินกำหนดการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน (Financial Covenants) นี้ ไม่เกิน 5:1 เท่า สำหรับปี 2561 เป็นต้นไป โดยคำนวณจากหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินหารด้วย กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็นเอสแอลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) NSL Foods Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: NSL
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป น้ำเข้าและจำหน่ายเนื้อสัตว์และผักแช่แข็ง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107563000088
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 55/22 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110
ที่ตั้งสาขา	: สาขา 1 : นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี 20160 สาขา 2 : นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/836 ม.6 ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี 20160 สาขา 3 : 29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110 สาขา 4 : 55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110
โทรศัพท์	: +66(0)2 525 8537 +66(0)2 525 8520 - 22 +66(0)2 149 9436 - 39
โทรสาร	: +66 (0) 2525 8538
Website	: http://nslfoods.com/
ทุนจดทะเบียน	: 300,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 300,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	: ไม่มี
วันที่เริ่มซื้อขาย ในตลาดหลักทรัพย์ฯ	: 19 พฤษภาคม 2564
เลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์ : +66 (0) 2525 8520-1 ต่อ 1010 อีเมล : jariya.mu@nslfoods.com
นักลงทุนสัมพันธ์	: โทรศัพท์ : +66 (0) 2525 8520-1 ต่อ 1010 อีเมล : ir@nslfoods.com

บุคคลอ้างอิงอื่น

- นายทะเบียนหลักทรัพย์** : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : +66 (0) 2009 9999
โทรสาร : +66 (0) 2009 9991
- ผู้สอบบัญชี** : บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทสึ ซายะสึ สอบบัญชี จำกัด
นายมงคล สมผล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 8444
เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 27
11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : +66 (0) 2034 0000
โทรสาร : +66 (0) 2034 0100
- ที่ปรึกษากฎหมาย** : บริษัท กุดั่น แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
127 อาคารเกษรทาวเวอร์ ห้องเลขที่ซี, เอฟ
ชั้น 23 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : +66 (0) 2838 1750
โทรสาร : +66 (0) 2838 1795

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 NSL ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ NSL เกินกว่า 5% ของส่วนของผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ ในปี 2565 NSL ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของ NSL



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมาของ NSL คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NSL รวมทั้งได้ยึดถือแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะมีการทบทวนและปรับปรุงทุกปีเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการให้ความสำคัญในการนำไปปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกัน มีความโปร่งใส และเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดูแลและระบบการตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของ NSL ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมั่นใจว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเชื่อมั่นว่า NSL จะเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 ซึ่งได้จัดให้มีขึ้นเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมหลักปฏิบัติ 8 ข้อ ดังนี้ (รายละเอียดเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>)

หลักปฏิบัติ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 5 การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการชุดต่างๆ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของ NSL ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของ NSL ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน คณะกรรมการของ NSL ต้องมีองค์ประกอบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การเลือกตั้งกรรมการบริษัท และวาระการดำรงตำแหน่ง ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท”

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีองค์ประกอบคุณสมบัติบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่งตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ”

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน คณะกรรมการของ NSL ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมการบริหารงานของ NSL ให้เป็นไปตามนโยบาย จึงได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารขึ้น โดยให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหาร บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร วาระการดำรงตำแหน่งตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร”

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 NSL มีผู้บริหารมีจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชาย อัสวปิยานนท์	กรรมการผู้อำนวยการ
2. นายวีระชน ขาวพ่อง	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
3. นายเจริญ อัสวปิยานนท์	ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
4. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน
5. นางสาวแววดาว ธนวัฒนเสถียร	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Export & Food Services)
6. นายวิสุทธิ พรศาลนุวัฒน์	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development)

กรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการผู้อำนวยการเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารงาน NSL โดยได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการ ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> หัวข้อ “กฎบัตรของกรรมการผู้อำนวยการ”

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท จึงได้พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทขึ้น เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและ NSL สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมาย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดกฎบัตรของเลขานุการบริษัท บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> หัวข้อ “กฎบัตรของเลขานุการบริษัท”

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการจะพิจารณากำหนดวิธีการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการผู้อำนวยการ และผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของ NSL โดยจะมอบหมายให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการสรรหากรรมการผู้อำนวยการ และมอบหมายให้เป็นหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติที่จะทำให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม และประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ด้านบัญชี การเงิน และธุรกิจแขนงอื่นอย่างหลากหลายแขนงเป็นอย่างดี เหมาะสมต่อการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในประกาศข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. บริษัทมหาชน และ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมทั้งมีการพิจารณาประวัติของบุคคลดังกล่าวก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดย NSL จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

NSL จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ NSL เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานของ NSL โดย NSL จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน และสภาพคล่องทางการเงินของ NSL อย่างรอบคอบ ทั้งนี้ การลงทุนจะต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องสอดคล้องให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

NSL ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแล และบริหารกิจการบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการ และกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ NSL สามารถกำกับดูแล และบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามมาตรการ และกลไกต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของ NSL และเป็นไปตามนโยบายของ NSL รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแล และการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วม”

นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ NSL

NSL มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์ของ NSL ไม่ว่าทางตรงหรืออ้อม ในช่วงเวลาก่อนเผยแพร่ทางการเงินอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะชน และควรรอไปอีกอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณะแล้ว

นอกจากนี้ NSL ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี มีหน้าที่จัดทำ และเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ NSL และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ NSL ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งตามระยะเวลาที่กำหนด และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกหก (6) เดือน

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

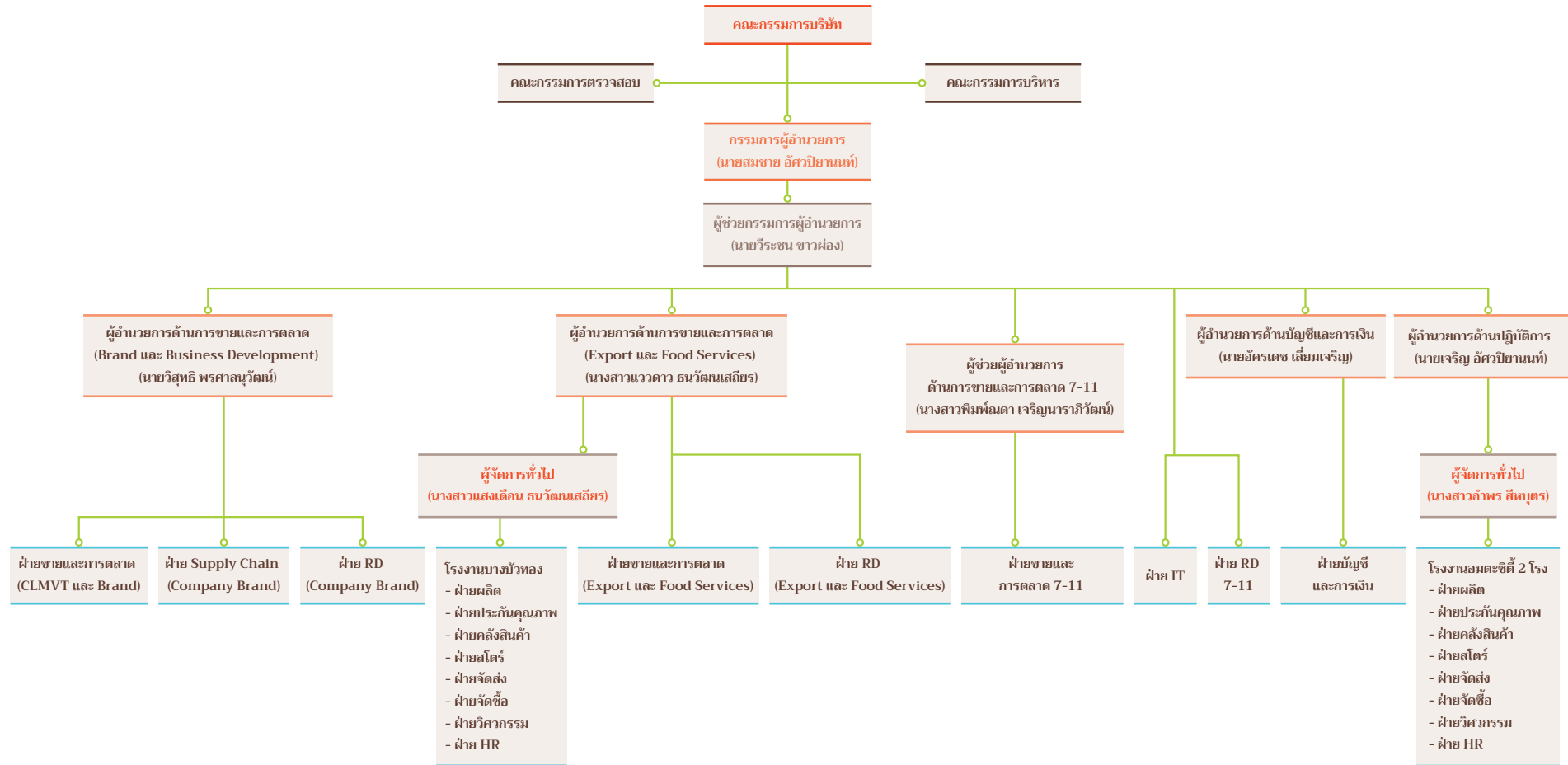
ในปี 2564 - 2565 NSL มีค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีให้แก่ บริษัท ดีลรอยท์ ทัช โรมัทส์ โซียตส์ สอบบัญชี จำกัด ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย: บาท

รายการ	2564	2565
ค่าสอบบัญชีประจำปี	2,750,000	2,000,000
ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)	25,000	25,000
รวม	2,775,000	2,025,000

โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 NSL มีแผนผังองค์กร (Organization Chart) ดังนี้



*โรงงานอมตะชีตี่ 2 โรง ประกอบด้วย

1. โรงงานสาขา 1 ตั้งอยู่ที่ 700/707 หมู่ที่ 1 ตำบล พานทอง อำเภอ พานทอง จังหวัด ชลบุรี
2. โรงงานสาขา 2 ตั้งอยู่ที่ 700/836 หมู่ที่ 6 ตำบล หนองตำลึง อำเภอ พานทอง จังหวัด ชลบุรี

NSL แต่งตั้งบริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด (Unique) เป็นผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการทั้ง 8 ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่มีแก้ไขเพิ่มเติมทุกประการ

รายชื่อกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวิมล กฤตยาเกียรติ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
2. นางพรรณนิภา รอดวรรณะ	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
5. นายสมชาย อศวปิยานนท์	กรรมการ / กรรมการผู้อำนวยการ
6. นายเจริญ อศวปิยานนท์	กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
7. นายวีระชน ขาวผ่อง	กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
8. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน

โดยมี นางจริยา มุสิกไชย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท มีจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายสมชาย อศวปิยานนท์, นายเจริญ อศวปิยานนท์ และนายวีระชน ขาวผ่อง กรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของ NSL

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2564 และ 2565 เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2564	ปี 2565
1. นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ์	5/5	6/6
2. นางพรณนิภา รอดวรรณะ	5/5	6/6
3. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	5/5	6/6
4. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์	5/5	6/6
5. นายสมชาย อัครปิยานนท์	5/5	6/6
6. นายเจริญ อัครปิยานนท์	5/5	6/6
7. นายวีระชน ขาวผ่อง	5/5	6/6
8. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	5/5	6/6

หมายเหตุ: กรรมการรายที่ 1-4 และ 6-8 ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบของ NSL ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นางพรณนิภา รอดวรรณะ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	กรรมการตรวจสอบ
3. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์	กรรมการตรวจสอบ

โดยนางพรณนิภา รอดวรรณะ และนายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ทางบัญชีและการเงินเพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และมีนางจริยา มุสิกไชย ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2564 และ 2565 เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2564	ปี 2565
1. นางพรรณนิภา รอดวรรณะ	4/4	5/5
2. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	4/4	5/5
3. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์	4/4	5/5

หมายเหตุ: คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหารทั้งหมด 10 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเจริญ อัครปิยานนท์	กรรมการบริหาร
3. นายวีระชน ขาวพ่อง	กรรมการบริหาร
4. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	กรรมการบริหาร
5. นางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร	กรรมการบริหาร
6. นางสาวพิมพ์ณดา เจริญนาราภิวัฒน์	กรรมการบริหาร
7. นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร	กรรมการบริหาร
8. นางสาวอำพร สีหบุตร	กรรมการบริหาร
9. นางสาวนุชนารถ ริพิมพ์	กรรมการบริหาร
10. นายวิสุทธิ พรศาลานุวัฒน์	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริหาร ได้รับการแต่งตั้งโดยที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติแต่งตั้งให้นายวิสุทธิ พรศาลานุวัฒน์เป็นกรรมการบริหาร

โดยมีนางมะลิวัลย์ วีรตันติเกียรติ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยที่คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 NSL มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์	กรรมการผู้อำนวยการ
2. นายวีระชน ขาวพ่อง	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
3. นายเจริญ อัครปิยานนท์	ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
4. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน
5. นางสาวแววดาว ธนวัฒนเสถียร	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Export and Food Services)
6. นายวิสุทธิ พรศาลนุวัฒน์	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development)

เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติแต่งตั้งนางจริยา มุลิกไชย เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทในการดูแลบริหารจัดการ ให้ดำเนินไปในทิศทางที่ถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางจริยา มุลิกไชย ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินหรือสมุห์บัญชีของ NSL ตั้งแต่ 2 มกราคม 2561 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ สมุห์บัญชีของ NSL มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ รวมทั้งมีประสบการณ์ทำงานด้านบัญชีเป็นเวลารวมกันไม่น้อยกว่า 10 ปี

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

NSL กำหนดคำตอบแทนกรรมการเป็นรายปี โดยมีกำหนดชำระเป็นรายไตรมาส และกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าโทรศัพท์ และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีกำหนดกรอบเงินเดือนในแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจน ซึ่งกรอบเงินเดือนจะมีการสำรวจข้อมูลจากภายนอกเพื่อทำการเปรียบเทียบและปรับปรุงข้อมูลให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้ผู้บริหารสามารถนำพาองค์กรให้ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับคำตอบแทนผันแปร เช่น โบนัส จะพิจารณาจากผลประกอบการและการประเมินผลงานที่ได้ตามที่ NSL กำหนดไว้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1 ปี 2565 วันที่ 22 เมษายน 2565 ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนรายปี

ตำแหน่ง	2564 ค่าตอบแทน (บาทต่อปี)	2565 ค่าตอบแทน (บาทต่อปี)
ประธานกรรมการ	350,000	350,000
กรรมการบริษัท	250,000	250,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	350,000	350,000
กรรมการตรวจสอบ	270,000	270,000

หมายเหตุ: กรรมการจะได้รับค่าตอบแทนรายปีสำหรับหน้าที่ที่ค่าตอบแทนสูงกว่าเพียงอย่างเดียวหนึ่ง และมีกำหนดชำระค่าตอบแทนเป็นรายไตรมาส

ตารางแสดงค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินในรูปแบบของค่าตอบแทนรายปี สำหรับปี 2564 และปี 2565 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท)			
	ปี 2564		ปี 2565	
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ
1. นางสาวิมล กฤตยาเกียรติ์	350,000.0	-	350,000.0	-
2. นางพรธนาภา รอดวรรณะ	-	350,000.0	-	350,000.0
3. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	-	270,000.0	-	270,000.0
4. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์	-	270,000.0	-	270,000.0
5. นายสมชาย อัสวปิยานนท์	250,000.0	-	250,000.0	-
6. นายเจริญ อัสวปิยานนท์	250,000.0	-	250,000.0	-
7. นายวีระชน ขาวพ่อง	250,000.0	-	250,000.0	-
8. นายอัครเดช เสี่ยมเจริญ	250,000.0	-	250,000.0	-
รวม	1,350,000.0	890,000.0	1,350,000.0	890,000.0
รวมค่าตอบแทน	2,240,000.0		2,240,000.0	

คำตอบแทนของผู้บริหาร

	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนผู้บริหาร (ท่าน)	6	6
คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (บาท)		
เงินเดือนและโบนัส	20,900,750	22,200,000
คำตอบแทนอื่นๆ ^{1/}	675,248	727,392
รวม	21,575,998	22,927,392

หมายเหตุ: ผู้บริหาร ได้แก่ กรรมการผู้อำนวยการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน และผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ

^{1/} คำตอบแทนอื่นๆ หมายถึง ค่าจ้าง ค่าเบี้ยประกัน เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

คำตอบแทนอื่นๆ

-ไม่มี-

บุคลากร

พนักงานของ NSL ไม่มีการจัดตั้งสหภาพแรงงาน โดยจำนวนพนักงานของ NSL แบ่งตามสายงานได้ดังต่อไปนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน			
	2564		2565	
	รายวัน	รายเดือน	รายวัน	รายเดือน
1. ฝ่ายบริหาร ¹	-	3	-	3
2. ฝ่ายผลิต	981	90	1,303	110
3. ฝ่ายขายและการตลาด - 7-11	-	15	-	16
4. ฝ่ายขายและการตลาด - Brand และ Food Services	-	30	2	41
5. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ (RD) - 7-11	6	36	10	36
6. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ (RD) - Brand และ Food Services	5	10	6	19
7. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	-	16	-	16
8. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	6	-	6
9. ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	58	28	61	33
10. ฝ่ายจัดส่ง	43	23	62	23
11. ฝ่ายจัดซื้อ	-	10	-	14
12. ฝ่ายประกันคุณภาพ	24	113	31	148

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน			
	2564		2565	
	รายวัน	รายเดือน	รายวัน	รายเดือน
13. ฝ่ายคลังสินค้า	47	19	62	25
14. ฝ่ายโลจิสติกส์	11	22	29	27
15. ฝ่ายวิศวกรรม	5	35	6	52
รวม	1,180	456	1,572	569
รวมรายวันและรายเดือน	1,636		2,141	

จำนวนพนักงานแบ่งตามเพศได้ดังต่อไปนี้

	ปี 2564	ปี 2565
เพศชาย	759	995
เพศหญิง	877	1,146
รวม	1,636	2,141

หมายเหตุ: พนักงานทั้งหมดปฏิบัติงาน แบ่งเป็น 3 สถานที่ ได้แก่ โรงงานและสำนักงาน จ. นนทบุรี โรงงานสาขา 1 และ 2 จ. ชลบุรี

¹ พนักงานฝ่ายบริหาร คือ เลขานุการของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานของ NSL ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าเดินทาง ค่าคอมมิชชั่น ค่าชดเชย เป็นต้น สามารถสรุปได้ดังนี้

	ปี 2564 (ล้านบาท)	ปี 2565 (ล้านบาท)
ค่าตอบแทนพนักงาน	407.4	508.1

ผลประโยชน์ระยะยาวของผู้บริหารและพนักงาน

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2564 (ล้านบาท)	ปี 2565 (ล้านบาท)
ผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวของผู้บริหารและพนักงาน	8.7	4.8

หมายเหตุ: ผลประโยชน์ผู้บริหารและพนักงานกรณีทำงานนาน ได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินสด เมื่ออายุงานครบ 3 ปีแรก และทองคำเมื่ออายุงานครบทุก 5 ปี

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นโยบายพัฒนาบุคลากร

NSL มีแนวทางในการปรับโครงสร้างองค์กรให้เกิดความสมดุลระหว่างจำนวนพนักงานในแต่ละระดับ ด้วยการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีทักษะทางการบริหารเพิ่มมากขึ้น และปรับเปลี่ยนตำแหน่งให้พนักงานที่มีการพัฒนาความสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถพัฒนาพนักงานให้เลื่อนระดับขั้นขึ้นมาได้ NSL มีแผนที่จะจ้างผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับงานเข้ามาเพิ่มเติม เพื่อให้การทำงานโดยรวมของทุกหน่วยงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

1. การพัฒนาบุคลากร

NSL ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน เพื่อให้มีโอกาสเติบโตก้าวหน้าภายในองค์กร และมีความมั่นคงในการทำงาน โดยมีระดับขั้นตอนการพัฒนา ดังนี้

1. ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองจากคู่มือวิธีปฏิบัติงาน หรือสอบถามจากหัวหน้างานหรือเพื่อนร่วมงาน
2. รับการถ่ายทอดความรู้โดยหัวหน้างานในช่วงเช้านก่อนเริ่มงาน (Morning Talk) โดยหัวหน้างานจะแบ่งปันเทคนิคและวิธีการในการปฏิบัติงานที่เหมาะสมให้กับทีมงาน รวมทั้งช่วยให้คำแนะนำหรือให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน
3. ทำการทดสอบเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน โดยหัวหน้างานจะเป็นผู้ทดสอบและประเมินผล รวมทั้งให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น
4. สำหรับพนักงานที่มีความรู้ ความเข้าใจ และมีแนวทางในการปฏิบัติงานที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สามารถนำเสนอและถ่ายทอดให้เพื่อนร่วมงานได้ในรูปแบบของการประชุมหรืออบรม
5. พนักงานจะได้รับการอบรม สัมมนาที่ NSL จัดให้ตามสายงานและตามระดับการบังคับบัญชา
6. นอกจากนี้ พนักงานสามารถขออนุมัติจากหัวหน้างานเพื่อเข้ารับการอบรม สัมมนา ที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกได้ หากเห็นว่าเหมาะสมและจำเป็นต่อการพัฒนาการทำงาน

2. แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

NSL ได้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งบริหารของกรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารของ NSL เพื่อทดแทนตำแหน่งเดิมที่ว่างลงจากการเกษียณอายุหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารระดับที่สูงกว่า (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลมาดำรงตำแหน่งแทนและให้มีการถ่ายทอดความรู้ในการทำงานให้กับพนักงานของ NSL ที่พิจารณาเห็นว่ามีศักยภาพและสามารถปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารได้ในกรณีฉุกเฉินหรือเกษียณอายุ หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อภารกิจของ NSL โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่ต้องการตามตำแหน่งนั้น

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ในกรณีที่ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และ/หรือ ที่ผ่านหลักสูตรการอบรมของ NSL มาดำรงตำแหน่งแทน หรือสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งจากภายนอกมาปฏิบัติหน้าที่แทน
2. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และ/หรือ ที่ผ่านหลักสูตรการอบรมของ NSL มาดำรงตำแหน่งแทน หรือสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งจากภายนอกมาปฏิบัติหน้าที่แทน โดยจัดให้มีการลงคะแนนเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และตัดสินจากเสียงข้างมากของคณะกรรมการบริษัท หากคะแนนเสียงเท่ากันทั้งสองฝ่ายให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาด

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์ด้านการบริหาร การบัญชี การเงิน และกฎหมาย ซึ่งคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบและองค์ประกอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกอบด้วย

1. รศ. ดร. พรรณนิภา รอดวรรณะ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชัยวุฒิ จานงสุทธเสถียร กรรมการตรวจสอบ
3. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์ กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยสอบทานและผลักดันให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้ความสำคัญกับโครงสร้างและกระบวนการทำงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่โปร่งใส และยกระดับคุณภาพการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวม 5 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง

สรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกลาง งบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหารในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชี ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเชื่อถือได้และทันเวลา รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี ซึ่งในปี 2565 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบรายงานทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดแย้งกับข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญและมีการจัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การสอบทานรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการสอบทานพบว่ารายการระหว่างกันของกลุ่มกิจการได้มีการดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปแบบสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และไม่เอื้อประโยชน์ต่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหาร ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง มีการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายใน บริษัทฯ โอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและมีการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามและรับทราบการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ และได้สอบทาน ประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายบริหารที่รับผิดชอบ ผลการตรวจสอบของหน่วยงาน ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี จึงทำให้เชื่อได้ว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

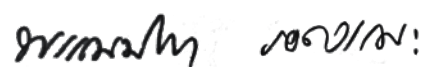
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน แผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติงานตามแผน ผลการตรวจสอบของหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน (บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด) โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มันยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำ ปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาจัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งได้แก่ 1) นายมงคล สมผลผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8444 หรือ 2) นายมนูญ มนุสข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4292 หรือ 3) นายชูพงษ์ สุรชติกาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4325 จากบริษัท ดีลรอยท์ ทัช โรมัทส โซลิวชั่น จำกัด และเป็น ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงิน ของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้อง ตามกฎหมาย ข้อผูกพันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยง อย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอ็นเอสแอล พิวส์ จำกัด (มหาชน)



รศ.ดร. พรณนิภา รอดวรรณะ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของ NSL มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ซึ่งประกอบไปด้วยระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม และมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของ NSL มีความเพียงพอและเหมาะสม

NSL ได้ว่าจ้างบริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด (“Unique”) เพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ในปี 2565 ซึ่งครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญ ๆ ของ NSL ดังนี้

1. ระบบรายได้ การรับรู้รายได้ และการรับชำระเงิน
2. ระบบการบริหารการผลิต และต้นทุนการผลิต
3. ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ค่าใช้จ่าย และการจ่ายเงิน
4. ระบบการบริหารสินค้าคงเหลือและการจัดส่ง
5. ระบบการบริหารการเงินและจัดการเงินสด
6. ระบบการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. ระบบการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ
8. PDPA Readiness

NSL ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำการสอบทาน ประเมินระบบการควบคุมภายในและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในด้านต่างๆ ให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลรักษาทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด การควบคุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และจัดให้มีรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ NSL

รายการระหว่างกัน

1. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์ (“นายสมชาย”)	<ul style="list-style-type: none"> เป็นกรรมการ, กรรมการผู้อำนวยการ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ NSL โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมด 71.67% (ข้อมูลการถือหุ้นจาก TSD และ SEC ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2565) เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ NSL
2. บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดสเปเชียลตี้ จำกัด (“QFS”) ธุรกิจ: ขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่างๆ แช่แข็ง และแปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> บุคคลที่เกี่ยวข้องของ น.ส.แววดาว ซึ่งเป็นผู้บริหารของ NSL คือ น.ส. แสงเดือน (น้องสาว) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 73.80% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแต่เพียงผู้เดียว (ข้อมูลการถือหุ้นจาก BOL ณ วันที่ 16 กรกฎาคม 2564) (ก่อนหน้านี้ น.ส. แววดาว เคยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 15% รวมถึงน.ส. แสงเดือน (น้องสาว) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 10% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามทั้งสองท่าน แต่ได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงแก้ไขแล้ว) NSL เข้าทำสัญญาซื้อขายกิจการกับ QFS เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 โดยบุคลากรหลักของ QFS คือ น.ส. แววดาว และ น.ส. แสงเดือน ได้มาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด โดยมีสัญญาจ้างงานลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 และตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปส่วนงาน Food Service โดยมีสัญญาจ้างงานลงวันที่ 1 สิงหาคม 2562 ที่ NSL ตามลำดับ นอกจากนี้ QFS ให้สัญญาจะไม่ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะคล้ายคลึง เหมือนกัน หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับ NSL
3. บริษัท ถึงทองประสพโชค จำกัด (“ถึงทองประสพโชค”) ธุรกิจ: ร้านอาหาร และขายปลีก ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์แช่แข็งและแปรรูปในร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของ NSL คือ น.ส. แววดาวเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 7.69% รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของ น.ส.แววดาว คือ น.ส. แสงเดือน (น้องสาว) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 76.92% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ของ ถึงทองประสพโชค
4. คุณแววดาว ธนวัฒน์เสถียร (“น.ส. แววดาว”)	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของ NSL ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Export & Food Services)
5. คุณแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร (“น.ส. แสงเดือน”)	<ul style="list-style-type: none"> น้องสาว น.ส.แววดาว และเป็นพนักงานของ NSL ดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปส่วนงาน Food Services

2. รายการระหว่างกันของ NSL และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในปี 2564 และ 2565 NSL มีการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2564	2565	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
1. บริษัท ถังทองประสพโชค จำกัด (“ถังทองประสพโชค”)	รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด	3,550,122 400,051	4,073,828 465,986	<ul style="list-style-type: none">ถังทองประสพโชคประกอบธุรกิจร้านอาหาร คือ ร้าน Food Identity มีทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่ 1. ตั้งอยู่ที่ โครงการฟู้ดวิลล่า (“Food Villa”) ถ.ราชพฤกษ์2. ตั้งอยู่ที่ในปั๊มศาลาเท็กซ์ ถ.ราชพฤกษ์ - รัตนาธิเบศร์ และ 3. ตั้งอยู่ที่ กรุงเทพมหานคร Market Place โดย NSL ขายสินค้าให้แก่ เนื้อสัตว์ ผักแช่แข็ง ให้แก่ถังทองประสพโชค (สินค้าจากธุรกิจ QFS)การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ขายให้ถังทองประสพโชคเป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้บุคคลภายนอก <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <ul style="list-style-type: none">คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคา เงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ

3. การค้ำประกัน การจำนอง และการจำนำ

ผู้ค้ำประกัน	ผู้ได้รับ วงเงินกู้	ประเภทสินเชื่อ / หลักทรัพย์	วงเงินที่ ได้รับ (ล้านบาท)	วงเงินที่ใช้ ไป ณ 31 ธ.ค. 64 (ล้านบาท)	วงเงินที่ใช้ ไป ณ 31 ธ.ค. 65 (ล้านบาท)	รายละเอียดสินทรัพย์ การค้ำประกัน / จำนอง / จำนำ	ความเห็นคณะกรรมการ ตรวจสอบ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ ไม่มีการค้ำประกัน การจำนอง และการจำนำโดยบุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง							

4. การค้ำประกันสัญญาเช่าการเงิน (เช่าซื้อรถยนต์)

ผู้ให้เช่า	ทรัพย์สินภายใต้ สัญญาเช่าการเงิน (เช่าซื้อรถยนต์)	วันที่ทำ สัญญาเช่า การเงิน	ระยะเวลา เช่าซื้อตาม สัญญา	มูลค่ารถตาม สัญญาเช่า การเงิน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง % ต่อปี	หนี้สินตามสัญญา เช่าการเงิน ณ 31 ธ.ค. 2564 (ล้านบาท)	หนี้สินตามสัญญา เช่าการเงิน ณ 31 ธ.ค. 65 (ล้านบาท)	ผู้ค้ำประกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ ไม่มีการค้ำประกันสัญญาเช่าการเงิน (เช่าซื้อรถยนต์) โดยบุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง									

5. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

NSL ทำรายการระหว่างกันด้วยความระมัดระวัง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ NSL และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ การทำรายการระหว่างกันของ NSL กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทุกรายการเป็นรายการตามธุรกิจปกติ หรือเป็นรายการที่มีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของ NSL โดยเงื่อนไขต่างๆ ของรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจะถูกกำหนดให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติและเป็นไปตามราคาตลาด และดำเนินการเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติกับลูกค้าทั่วไปที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน สำหรับการกู้ยืมเงินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องนั้น NSL ดำเนินการไปเพื่อเสริมสภาพคล่องตามความจำเป็นเท่านั้น

6. มาตรการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

NSL อนุมัติรายการระหว่างกันโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของ NSL เป็นสำคัญ โดยผ่านขั้นตอนการพิจารณาตามระเบียบปฏิบัติของ NSL และผ่านขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของ NSL ร่วมพิจารณาถึงผลกระทบและให้มีการกำหนดราคาเป็นไปอย่างเหมาะสมตามเงื่อนไขการค้าปกติเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการที่มีส่วนได้เสียผู้นั้นไม่มีอำนาจในการอนุมัติรายการดังกล่าวกับ NSL ตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น NSL จะแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของ NSL เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าว มีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของ NSL เป็นสำคัญ โดย NSL จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของ NSL

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติระหว่าง NSL และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความขัดแย้งที่ได้รับอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากรายการนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ NSL จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

7. นโยบายหรือแนวโหม้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของ NSL และบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

NSL คาดว่าจะมีรายการระหว่างกันเพียง 1 รายการที่จะยังคงเกิดต่อเนื่องคือ รายการขายให้ถึงทองประสพโชค

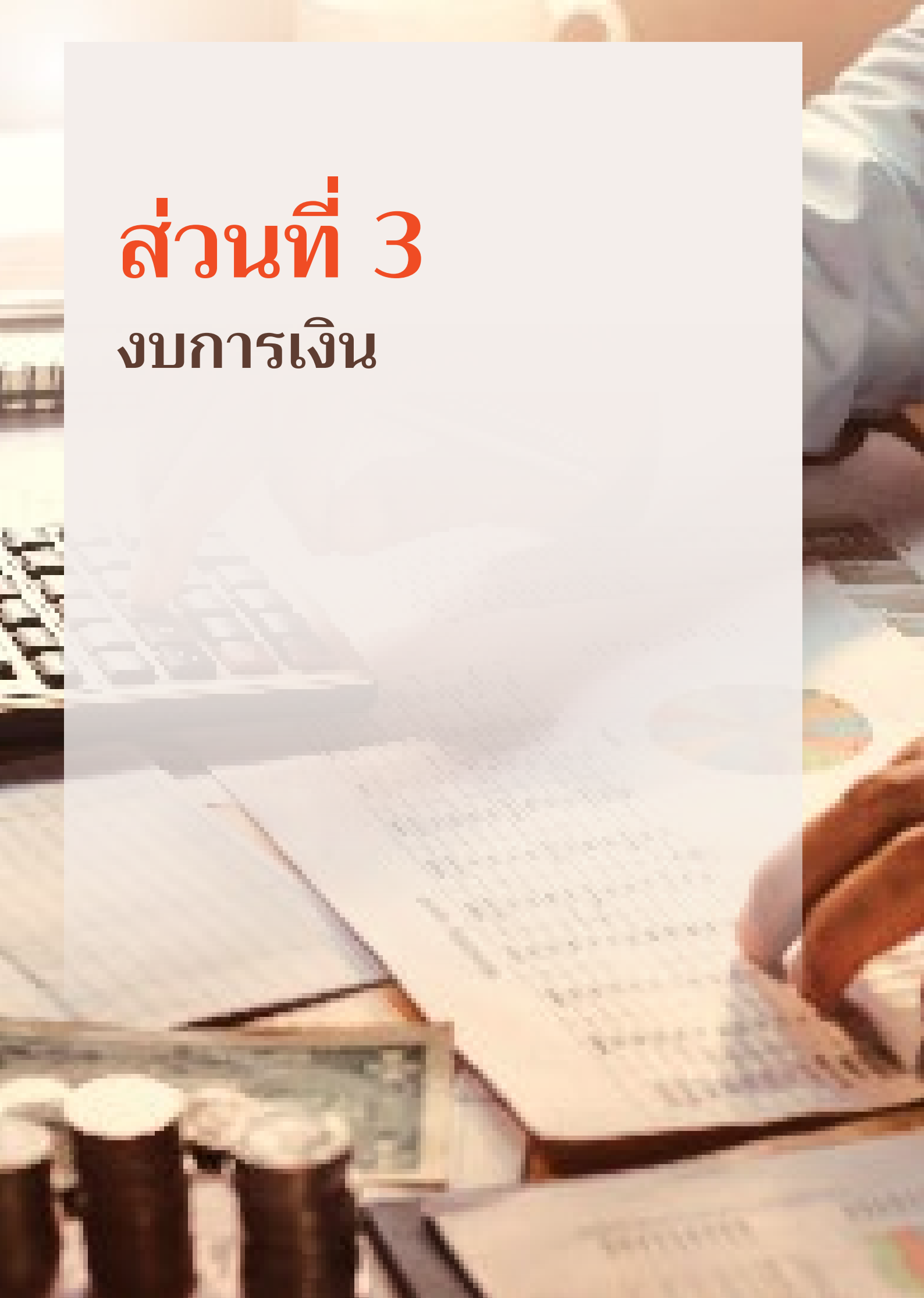
ข้อตกลงยินยอมจำกัดขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

สืบเนื่องจาก น.ส. แวดดาว ซึ่งเป็นผู้บริหารของ NSL และ น.ส. แสงเดือน ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องของนางสาวแวดดาว เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ NSL บุคคลดังกล่าวจึงร่วมลงนามในข้อตกลงยินยอมจำกัดขอบเขตการดำเนินธุรกิจ (Guarantee Agreement) เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ให้สัญญา	:	1. นางสาวแวดดาว ธนวัฒน์เสถียร 2. นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร
วันที่ทำสัญญา:	:	1 สิงหาคม 2562
วันที่สัญญามีผล	:	1 สิงหาคม 2562 (วันที่ทำสัญญา)
เงื่อนไขสัญญา	:	การไม่ทำธุรกิจแข่งกับกลุ่มของ NSL : คู่สัญญาให้สัญญาว่าตนและบุคคลตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไข) ของตน ไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับ NSL ซึ่งได้แก่ กิจการขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหกรณ์ และ ผักต่างๆ แซ่แข็งและแปรรูปและกิจการการขายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัน หรือ กิจการที่มีลักษณะคล้ายคลึง เหมือนกัน หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับกิจการที่ซื้อขายในประเทศไทย
เหตุแห่งการสิ้นสุดของข้อตกลง	:	ข้อตกลงสิ้นสุดลง ภายใน 5 ปี นับจากวันที่ผู้ให้สัญญาลิขสิทธิ์การเป็นพนักงาน NSL

ส่วนที่ 3

งบการเงิน



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบทางการเงินของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ในการจัดทำงบการเงินได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและอยู่บนหลักการ ประเมินการอย่างสมเหตุสมผล เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและโปร่งใสในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ใช้งบการเงินทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมและระบบการบริหารความเสี่ยงรวมถึงระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการต่างๆ เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและเอกสารทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่ามีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่า ด้วยระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ
ประธานกรรมการบริษัท



นายสมชาย อัครปิยานนท์
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>การรับรู้รายได้ในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลารายงาน</p> <p>รายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงินและส่งผลกระทบต่อตรงต่อกำไรขาดทุนของบริษัท ดังนั้นจึงเกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับระยะเวลาในการโอนการควบคุมของสินค้าซึ่งส่งผลต่อการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลารายงาน</p> <p>นโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้ของบริษัทได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.11</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจและการประเมินการออกแบบการควบคุมภายในและการนำการควบคุมภายในไปปฏิบัติ ตลอดจนการทดสอบประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลารายงาน • ตรวจสอบรายการขายที่เกิดขึ้นในช่วงก่อนและหลังสิ้นรอบระยะรายงานเพื่อตรวจสอบกับเอกสารใบส่งขาย ใบส่งของ/ใบกำกับภาษีว่ารายได้ถูกรับรู้ตรงตามงวดอย่างเหมาะสม • วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และการเปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นแยกย่อยตามประเภทของผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลารายงาน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า งบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

มณฑล สมผล

มณฑล สมผล

กรุงเทพมหานคร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8444

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2565	2564
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	115,148,373	459,329,247
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	595,411,912	496,282,374
สินค้าคงเหลือ	7	267,104,666	188,839,047
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนชั่วคราว	8	301,045,495	1,000
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	9	-	166,232
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,696,924	2,293,536
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,281,407,370	1,146,911,436
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	954,448,280	914,355,489
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11	15,248,014	11,435,201
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	6,069,756	7,108,084
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13	8,146,333	10,712,134
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14	24,335,722	20,370,922
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,008,248,105	963,981,830
รวมสินทรัพย์		2,289,655,475	2,110,893,266

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	58,791,591	38,656,217
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16	559,495,717	453,247,081
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	103,339,853	102,797,888
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ			
ภายในหนึ่งปี	18	5,329,613	4,626,714
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		34,216,090	20,718,994
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	19	3,840,594	199,101
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		8,546,738	7,930,504
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>773,560,196</u>	<u>628,176,499</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	72,164,348	175,290,466
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18	7,365,055	5,575,393
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน			
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20	30,474,865	49,826,899
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>110,004,268</u>	<u>230,692,758</u>
รวมหนี้สิน		<u>883,564,464</u>	<u>858,869,257</u>

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		300,000,000	300,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			
ชำระครบแล้ว		300,000,000	300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	21	797,375,186	797,375,186
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	30,000,000	30,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		278,715,825	124,648,823
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,406,091,011	1,252,024,009
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,289,655,475	2,110,893,266

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2565	2564
รายได้			
รายได้จากการขาย		4,001,472,632	3,038,293,182
รายได้อื่น		8,298,692	4,590,697
รวมรายได้		4,009,771,324	3,042,883,879
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย		3,259,347,644	2,496,658,959
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		267,125,341	203,792,770
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		101,378,174	93,244,925
รวมค่าใช้จ่าย		3,627,851,159	2,793,696,654
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		381,920,165	249,187,225
ต้นทุนทางการเงิน		10,281,445	16,796,033
กำไรก่อนภาษีเงินได้		371,638,720	232,391,192
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13	74,041,436	41,279,706
กำไรสำหรับปี		297,597,284	191,111,486
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน			
เมื่อเกษียณอายุ	20.1	8,086,398	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน			
ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	13	(1,617,280)	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		6,469,118	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		304,066,402	191,111,486
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	26	0.99	0.70
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	26	300,000,000	272,671,233
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
				ทุนสำรอง		
				ตามกฎหมาย		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		225,000,000	-	30,000,000	199,784,825	454,784,825
เพิ่มทุน	21	75,000,000	797,375,186	-	-	872,375,186
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	(266,247,488)	(266,247,488)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	191,111,486	191,111,486
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		300,000,000	797,375,186	30,000,000	124,648,823	1,252,024,009
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		300,000,000	797,375,186	30,000,000	124,648,823	1,252,024,009
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	(149,999,400)	(149,999,400)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	304,066,402	304,066,402
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		300,000,000	797,375,186	30,000,000	278,715,825	1,406,091,011

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี		297,597,284	191,111,486
รายการปรับปรุง			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		74,041,436	41,279,706
ค่าเสื่อมราคา		95,307,525	90,926,264
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการเช่า		5,745,237	4,618,434
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		1,150,328	1,103,503
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร		14,875	619
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร		(26,408)	(682,046)
ค่าใช้จ่ายหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		4,792,560	8,695,145
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		763,862	40,727
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)		2,489,815	(4,791,728)
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน		(4,023,896)	754,603
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์		3,807,725	(678,655)
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(1,044,492)	-
ดอกเบี้ยรับ		(582,029)	(333,117)
ต้นทุนทางการเงิน		10,281,445	16,796,033
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		490,315,267	348,840,974
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(99,601,618)	(82,891,404)
สินค้าคงเหลือ		(80,755,434)	(42,225,494)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(403,388)	(854,542)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-	(500,000)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		112,092,329	36,552,645
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		616,234	(22,262,749)
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน		(16,058,196)	(546,192)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน		406,205,194	236,113,238

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)			
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก		290,244	333,117
เงินสดจ่ายสำหรับภาษีเงินได้		(59,595,819)	(44,651,871)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		346,899,619	191,794,484
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น -			
เงินลงทุนชั่วคราว		(300,000,000)	(1,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	5.1	(144,741,151)	(32,697,048)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร		26,416	923,832
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.2	(368,000)	(787,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(445,082,735)	(32,561,216)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
รับ (จ่ายคืน) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.3	23,932,729	(186,152,877)
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5.3	(101,780,121)	(106,563,632)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	5.3	(7,603,053)	(6,257,512)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	5.3	(10,547,913)	(16,991,773)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนสุทธิ	21	-	872,375,186
เงินปันผลจ่าย	23	(149,999,400)	(266,247,488)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		(245,997,758)	290,161,904
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(344,180,874)	449,395,172
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		459,329,247	9,934,075
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4	115,148,373	459,329,247

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. การดำเนินงานและข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของไทย เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2549 โดยได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 และบริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 โดยมีที่อยู่ของสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาคตามที่จดทะเบียนไว้ดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 55/22 หมู่ที่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ตำบลลำโพ
อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

สำนักงานสาขาแห่งที่หนึ่ง : เลขที่ 700/707 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี

สำนักงานสาขาแห่งที่สอง : เลขที่ 700/836 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองตำลึง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี

สำนักงานสาขาแห่งที่สาม : เลขที่ 29/52 หมู่ที่ 2 ถนนบางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ตำบลลำโพ
อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

สำนักงานสาขาแห่งที่สี่ : เลขที่ 55/11 หมู่ที่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ตำบลลำโพ
อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

วัตถุประสงค์หลักของบริษัท คือ ผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ทุกชนิด ขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่าง ๆ แช่แข็งและแปรรูป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ นายสมชาย อัสวปิยานนท์ซึ่งถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 71.67 และร้อยละ 74.99 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัท ตามลำดับ

2. เกณฑ์การจัดทำและการนำเสนองบการเงิน

- 2.1 บริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- 2.2 งบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562” ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)
- 2.4 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งนำมาแสดงเปรียบเทียบกับได้จากงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันซึ่งได้ตรวจสอบแล้ว
- 2.5 การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของบริษัทไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือความซับซ้อนหรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 3)
- 2.6 งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก
- 2.7 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปีบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ และข้อกำหนดทางการบัญชีเกี่ยวกับการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ระยะที่ 2 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

2.8 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว และจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงและเกี่ยวข้องกับบริษัท มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้กิจการรับรู้สิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายสินค้าที่ผลิตได้ก่อนที่สินทรัพย์จะใช้ได้ตามประสงค์ในกำไรหรือขาดทุน แทนการนำไปหักออกจากต้นทุนของสินทรัพย์นั้น การปรับปรุงดังกล่าวต้องถือปฏิบัติแบบย้อนหลัง เฉพาะกับรายการของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีการทำให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารที่เริ่มในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาแรกสุดที่นำเสนอในงบการเงินที่กิจการถือปฏิบัติตามการปรับปรุงนี้เป็นครั้งแรก กิจการต้องรับรู้ผลกระทบสะสมของการเริ่มต้นถือปฏิบัติตามการปรับปรุงนี้ให้เป็นรายการปรับปรุงในกำไรสะสมกมา (หรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสม) ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาแรกสุดที่นำเสนอ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

การปรับปรุงนี้ได้อธิบายให้ชัดเจนว่า “ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญา” ประกอบด้วย “ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสัญญา” ซึ่งต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสัญญา ประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการปฏิบัติตามสัญญา (ตัวอย่างเช่น ค่าแรงงาน หรือค่าวัสดุทางตรง) และการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา (ตัวอย่างเช่น การปันส่วนค่าเสื่อมราคาของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญานั้น) การปรับปรุงดังกล่าวต้องถือปฏิบัติกับสัญญาซึ่งยังปฏิบัติไม่ครบตามภาระผูกพันทั้งหมด ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลารายงานประจำปี ซึ่งกิจการถือปฏิบัติตามการปรับปรุงนี้เป็นครั้งแรก โดยไม่ต้องปรับปรุงย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบ แต่ต้องรับรู้ผลกระทบสะสมของการเริ่มต้นถือปฏิบัติตามการปรับปรุงนี้ให้เป็นรายการปรับปรุงในกำไรสะสมกมา หรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามความเหมาะสม)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ

การปรับปรุง TFRS 3 เพื่อให้สอดคล้องตามกรอบแนวคิดฯ ฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ ณ ปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับภาระผูกพันภายในขอบเขตของ TAS 37 โดยกำหนดให้ผู้ซื้อต้องถือปฏิบัติตาม TAS 37 ในการกำหนดว่า ณ วันซื้อ มีภาระผูกพันปัจจุบันซึ่งเป็นผลจากเหตุการณ์ในอดีตหรือไม่ และเพิ่มข้อกำหนดสำหรับเงินที่นำส่งรัฐที่อยู่ภายในขอบเขตของ TFRIC 21 โดยผู้ซื้อต้องถือปฏิบัติตาม TFRIC 21 ในการกำหนดว่ามีเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดภาระผูกพันที่ทำให้เกิดหนี้สินที่จะจ่ายเงินที่นำส่งรัฐเกิดขึ้นไม่เกินวันที่ซื้อหรือไม่ และมีการเพิ่มคำอธิบายให้ชัดเจนว่าผู้ซื้อต้องไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นในการรวมธุรกิจ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน

การปรับปรุงนี้ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีร้อยละ 10 โดยให้กิจการรวมเฉพาะค่าธรรมเนียมจ่ายหรือรับระหว่างกิจการ (ผู้กู้ยืม) และผู้ให้กู้ยืม โดยรวมค่าธรรมเนียมจ่ายหรือรับที่กิจการหรือผู้ให้กู้ยืมกระทำในนามของผู้อื่นด้วยการปรับปรุงดังกล่าวให้ถือปฏิบัติแบบเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปกับการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและการแลกเปลี่ยนที่เริ่มในหรือหลังวันที่ที่กิจการถือปฏิบัติตามการปรับปรุงดังกล่าวครั้งแรก

ผู้บริหารของบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของบริษัทในปีที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญ มีดังต่อไปนี้

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากทุกประเภทกับสถาบันการเงิน ซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน (ถ้ามี)

3.2 เครื่องมือทางการเงิน

การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินเมื่อเริ่มแรก

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ให้วัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมบวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกสินทรัพย์ทางการเงินนั้น
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน ให้วัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรม สำหรับต้นทุนการทำรายการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน
- หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกหนี้สินทางการเงินนั้น

การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้สำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงินและ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทประเมินข้อมูลคาดการณ์อนาคตประกอบการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง ดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนในการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการและส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่นๆ) ตลอดอายุที่คาดไว้ของหนี้สินทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

อนุพันธ์รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญาอนุพันธ์และวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

อนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นบวกรับรู้เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน ตรงกันข้ามอนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นลบรับรู้เป็นหนี้สินทางการเงิน อนุพันธ์จะไม่หักกลับในงบการเงิน เว้นแต่บริษัทจะมีทั้งสิทธิทางกฎหมายและความตั้งใจในการหักกลับ อนุพันธ์แสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียน หากระยะเวลาที่เหลืออยู่ของอนุพันธ์มีมากกว่า 12 เดือน และไม่คาดว่าจะถูกรับรู้หรือจ่ายภายใน 12 เดือน อนุพันธ์อื่นแสดงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้หมายเหตุข้อ 3.2

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับคำนวณจากราคาโดยประมาณที่คาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติ หักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวซ้ำ จะถูกบันทึกโดยจะพิจารณาจากการใช้ประโยชน์
ในอนาคต และวิเคราะห์อายุสินค้านั้นเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

3.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์
(ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้าง
สินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่
เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตาม
วัตถุประสงค์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์
ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการ
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ
ในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ
ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุง
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
เมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคา
ทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคามันถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
เครื่องจักร	5 ปี และ 10 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	3 ปี 5 ปี และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน เครื่องจักรระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง

ในกรณีที่มีการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เกิดขึ้น บริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.6 สัญญาเช่า

บริษัทเป็นผู้เช่า

บริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้นที่อายุ 12 เดือนหรือน้อยกว่า และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ ซึ่งบริษัทรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า โดยแสดงเป็นรายการค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ บริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล
- จำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบค่าโดยการใช่วัตถุคอกเบี้ยที่แท้จริงและลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว โดยบริษัทรับรู้ดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัทวัตถุดิบหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องเมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- กรณีมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่าที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง
- กรณีมีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตราหรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม
- กรณีมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าที่ไม่ถือเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญามีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย การวัตถุดิบค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัตถุดิบค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาของอายุสัญญาเช่า โดยเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลและสินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกทดสอบการด้อยค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่สูงกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่าบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และความสัมพันธ์กับลูกค้าซึ่งได้มาจากการซื้อธุรกิจ แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงได้ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี และ 10 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	5 ปี และ 6 ปี

ในกรณีที่มีการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเกิดขึ้นบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.8 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดช่วงเวลากู้ยืม

3.9 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไป เพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.10 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทบันทึกการผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นตามนโยบายการจ้างงานของบริษัทซึ่งพนักงานจะได้รับผลประโยชน์เพิ่มเติมเมื่อทำงานให้แก่บริษัทครบ 3 ปี และหลังจากนั้นพนักงานจะได้รับผลประโยชน์เพิ่มเติมเมื่อทำงานครบทุก 5 ปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วย ที่ประมาณการไว้ ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระจากข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน โดยใช้ปัจจัยต่าง ๆ รวมทั้งการประเมินถึงอายุและจำนวนปีการทำงาน โดยเฉลี่ยของพนักงาน อัตราการลาออกจากงานของพนักงาน และสมมติฐานในการปรับเงินเดือนขึ้นในอนาคต การผูกพันผลประโยชน์พนักงานได้พิจารณาคิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ภายใต้สมมติฐานที่พนักงานในแต่ละช่วงอายุจะทำงานกับบริษัทจนครบอายุเกษียณ

บริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานไว้ในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากของผลประโยชน์ระยะยาวอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

3.11 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง โดยรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าเมื่อทำการส่งมอบสินค้าเสร็จสิ้นแล้ว รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้อื่นบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.12 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินบันทึกโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

3.13 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วยจำนวนรวมของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

3.13.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน คือ จำนวนภาษีเงินได้ที่ต้องชำระ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี กำไรทางภาษีแตกต่างจากกำไรที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เนื่องจากกำไรทางภาษีไม่ได้รวมรายการที่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษีในงวดอื่น ๆ และไม่ได้รวมรายการที่ไม่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี หนี้สินภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน คำนวณโดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ ณ วันที่ตามงบแสดงฐานะการเงิน

3.13.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการคำนวณกำไรทางภาษี (ฐานภาษี) บริษัทได้รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวทุกรายการ และรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรทางภาษีจะมีจำนวนเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ได้ โดยมีการทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และลดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลงเมื่อบริษัทเห็นว่าไม่น่าจะมีความเป็นไปได้อีกต่อไปว่ากิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบางส่วนหรือทั้งหมดมาใช้ประโยชน์ได้ ทั้งนี้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ปรับลดลงนั้น บริษัทจะกลับรายการเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอ

บริษัทคำนวณมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีด้วยอัตราภาษีที่คาดว่าจะต้องใช้ในงวดที่รับรู้สินทรัพย์หรือชำระหนี้สิน โดยอิงตามอัตราภาษี ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ตามงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทจะนำรายการสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาหักกลบกับรายการหนี้สินภาษีเงินได้เมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกันและบริษัทตั้งใจจะชำระหนี้สินดังกล่าวด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับรู้สินทรัพย์และชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้าง
แน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จาก
ผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุก
วันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง บริษัทรับรู้
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ
ในงบการเงิน

3.14 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นระหว่างปีแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน
ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ
ณ วันที่ในงบแสดงฐานะทางการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราอ้างอิงของธนาคาร
แห่งประเทศไทย ณ วันนั้น

กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเมื่อมีการชำระเงินหรือที่เกิดจากการแปลงค่า
รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.15 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย
ถ่วงน้ำหนักที่มีอยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ในกรณีที่มีการเพิ่มทุนใช้จำนวนหุ้นสามัญ
ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามระยะเวลาการรับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเรียกชำระ

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่า เพื่อนำมาคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด

3.16 ส่วนงานดำเนินงาน

บริษัทได้นำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงานตามรูปแบบการรายงานภายในของบริษัท ซึ่งได้รับ
การสอบทานอย่างสม่ำเสมอโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อใช้ในการ
การตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลบริษัทดำเนินธุรกิจ
ในส่วนงาน คือ ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ทุกชนิด และส่วนงานขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์
สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่าง ๆ แช่แข็งและแปรรูป และบริษัทดำเนินธุรกิจในส่วนงาน
ทางภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย

3.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าราคานั้นจะสามารถสังเกตได้โดยตรง หรือประมาณมาจากเทคนิคการประเมินมูลค่า ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง บริษัทพิจารณาถึงลักษณะของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ซึ่งผู้ร่วมตลาดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่า โดยการวัดมูลค่ายุติธรรม และ/หรือการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินนี้ใช้ตามเกณฑ์ตามที่กล่าว

นอกจากนี้ การวัดมูลค่ายุติธรรมได้จัดลำดับชั้นเป็นระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 โดยแบ่งตามลำดับชั้นของข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ และตามลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ใช้วัดมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมีดังต่อไปนี้

- ระดับที่ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ระดับที่ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ระดับที่ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

3.18 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน บริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ และหนี้สิน การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบแสดงฐานะทางการเงิน รวมทั้งการแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณการไว้

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2565	2564
เงินสดในมือ	65,633	193,137
เงินฝากธนาคาร - ประเภทกระแสรายวัน	4,672,215	5,799,298
เงินฝากธนาคาร - ประเภทออมทรัพย์	110,409,524	453,336,812
เงินฝากธนาคาร - ประเภทฝากประจำ 3 เดือน	1,001	-
	<u>115,148,373</u>	<u>459,329,247</u>

5. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม

5.1 รายการซื้อสินทรัพย์ถาวรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2565	2564
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรยกมา		12,723,392	255,128
<u>บวก</u> ซื้อสินทรัพย์ถาวรระหว่างปี	10	135,415,199	32,475,490
<u>บวก</u> เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร เพิ่มขึ้น ⁽¹⁾		3,964,800	12,689,822
<u>หัก</u> เงินสดจ่ายระหว่างปี		(144,741,151)	(32,697,048)
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรยกไป	16	<u>7,362,240</u>	<u>12,723,392</u>

(1) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 14)

5.2 รายการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2565	2564
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนยกมา		256,000	169,000
<u>บวก</u> ซื้อสินทรัพย์ระหว่างปี	12	112,000	874,000
<u>หัก</u> เงินสดจ่ายระหว่างปี		(368,000)	(787,000)
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนยกไป	16	<u>-</u>	<u>256,000</u>

5.3 รายการกระทบยอดหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ตารางด้านล่างนี้แสดงการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน ซึ่งรวมการเปลี่ยนแปลง
ทั้งที่เป็นรายการเงินสดและรายการที่ไม่ใช่เงินสด ดังนี้

หน่วย : บาท

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	กระแสเงินสดรับ จากกิจกรรม จัดหาเงิน	กระแสเงินสดจ่าย จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด			ดอกเบี้ยจ่าย	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
				ปรับปรุงดอกเบี้ย ตามวิธีอัตรา ดอกเบี้ยที่แท้จริง	สินทรัพย์ ตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้น	กำไรที่ยังไม่ เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน		
เงินกู้ยืมระยะสั้น								
จากสถาบันการเงิน	38,656,217	23,932,729	-	-	-	(3,797,355)	-	58,791,591
เงินกู้ยืมระยะยาว								
จากสถาบันการเงิน	278,088,354	-	(101,780,121)	(804,032)	-	-	-	175,504,201
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,202,107	-	(7,603,053)	-	9,558,050	-	537,564	12,694,668
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	(10,547,913)	804,032	-	-	9,743,881	-
รวม	326,946,678	23,932,729	(119,931,087)	-	9,558,050	(3,797,355)	10,281,445	246,990,460

หน่วย : บาท

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	กระแสเงินสดจ่าย จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด			ดอกเบี้ยจ่าย	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
			ปรับปรุงดอกเบี้ย ตามวิธีอัตรา ดอกเบี้ยที่แท้จริง	สินทรัพย์ ตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ขาดทุนที่ยังไม่ เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน		
เงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	224,023,632	(186,152,877)	-	-	785,462	-	38,656,217
เงินกู้ยืมระยะยาว							
จากสถาบันการเงิน	385,288,388	(106,563,632)	(636,402)	-	-	-	278,088,354
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,899,470	(6,257,512)	-	6,119,487	-	440,662	10,202,107
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	(16,991,773)	636,402	-	-	16,355,371	-
รวม	619,211,490	(315,965,794)	-	6,119,487	785,462	16,796,033	326,946,678

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น		577,211,685	487,585,468
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(932,586)	(222,602)
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	27	465,986	400,051
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น		2,911,812	1,078,194
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		15,755,015	7,441,263
		595,411,912	496,282,374

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม แยกตามอายุหนี้ได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	2565	2564
บริษัทอื่น		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	381,123,392	323,577,855
เกินกำหนดชำระ		
ไม่เกิน 30 วัน	190,159,553	161,951,630
เกินกว่า 30 วัน แต่ไม่เกิน 60 วัน	3,328,813	725,938
เกินกว่า 60 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน	567,411	587,230
เกินกว่า 90 วัน แต่ไม่เกิน 120 วัน	268,403	364,202
เกินกว่า 120 วัน แต่ไม่เกิน 180 วัน	299,250	130,146
เกินกว่า 180 วัน แต่ไม่เกิน 365 วัน	1,064,555	51,731
เกินกว่า 365 วัน	400,308	196,736
	<u>577,211,685</u>	<u>487,585,468</u>
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	233,123	393,451
เกินกำหนดชำระ		
ไม่เกิน 30 วัน	<u>232,863</u>	<u>6,600</u>
	<u>465,986</u>	<u>400,051</u>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทมีระยะเวลา 30 วัน

บริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบันปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ บริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนในอัตราร้อยละ 50 สำหรับลูกหนี้ทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 180 วัน แต่ไม่เกิน 365 วัน และร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 365 วัน เนื่องจากประสบการณ์ในอดีตได้บ่งชี้ว่าลูกหนี้เหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าตามตารางการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ไม่เกินกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					รวม
		< 30 วัน	31 - 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 365 วัน	> 366 วัน	
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ)	0	0	0	0	50	100	
ลูกหนี้การค้า	381,356,515	190,392,416	3,896,224	567,653	1,064,555	400,308	577,677,671
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	-	-	-	-	532,278	400,308	932,586

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	ไม่เกินกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					รวม
		< 30 วัน	31 - 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 365 วัน	> 366 วัน	
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ)	0	0	0	0	50	100	
ลูกหนี้การค้า	323,971,306	161,958,230	1,313,168	494,348	51,731	196,736	487,985,519
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	-	-	-	-	25,866	196,736	222,602

7. สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2565	2564
วัตถุดิบ	188,255,636	133,443,342
วัสดุสิ้นเปลืองและภาชนะบรรจุ	19,018,777	17,145,392
งานระหว่างทำ	3,883,856	6,027,202
สินค้าสำเร็จรูป	33,995,932	22,907,586
สินค้าระหว่างทาง	26,866,445	11,741,690
หัก ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(4,915,980)	(2,426,165)
	267,104,666	188,839,047

ในระหว่างปี 2565 และ 2564 บริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุน (กลับรายการ) ของสินค้านคงเหลือจากค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเป็นจำนวน 2.49 ล้านบาท และ (4.79) ล้านบาท ตามลำดับ โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย มูลค่าของสินค้านคงเหลือที่รับรู้เป็นต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีจำนวน 2,534.34 ล้านบาท และ 1,927.58 ล้านบาท ตามลำดับ

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนชั่วคราว

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2565	2564
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า ด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (ดูหมายเหตุข้อ 24)		
- เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.375 ต่อปี)	100,001,003	1,000
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (ดูหมายเหตุข้อ 24)		
- กองทุนเปิดตราสารหนี้	201,044,492	-
รวม	301,045,495	1,000

9. สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์

สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (2565: ไม่มี) ประกอบด้วย

ประเภทสัญญา	2564			
	จำนวนเงินตามสัญญา		มูลค่ายุติธรรมของสัญญา	
	รับ	จ่าย	สินทรัพย์	หนี้สิน
	ดอลลาร์สหรัฐ	บาท	บาท	บาท
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ดูหมายเหตุข้อ 24)	376,235	12,410,648	166,232	-
รวมตราสารอนุพันธ์	376,235	12,410,648	166,232	-

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	หน่วย : บาท				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
ที่ดิน	290,649,250	-	-	-	290,649,250
อาคาร	672,183,082	-	-	-	672,183,082
ส่วนปรับปรุงอาคาร	21,629,151	6,245,157	-	2,363,300	30,237,608
เครื่องจักร	419,550,724	93,659,755	(672,800)	3,960,000	516,497,679
เครื่องมือและอุปกรณ์	155,223,408	11,332,881	(1,213,196)	-	165,343,093
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	8,716,950	5,820,083	(90,000)	-	14,447,033
เครื่องใช้สำนักงาน	17,307,799	2,293,185	(239,582)	-	19,361,402
ยานพาหนะ	28,254,029	535,000	-	-	28,789,029
ราคาทุนรวม	1,613,514,393	119,886,061	(2,215,578)	6,323,300	1,737,508,176
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(227,557,909)	(33,591,971)	-	-	(261,149,880)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(2,490,187)	(1,243,302)	-	-	(3,733,489)
เครื่องจักร	(302,196,289)	(45,061,091)	659,745	-	(346,597,635)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(123,552,909)	(11,112,839)	1,213,192	-	(133,452,556)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(5,126,275)	(1,762,445)	89,999	-	(6,798,721)
เครื่องใช้สำนักงาน	(14,063,311)	(1,375,041)	237,759	-	(15,200,593)
ยานพาหนะ	(25,690,859)	(1,160,836)	-	-	(26,851,695)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	(700,677,739)	(95,307,525)	2,200,695	-	(793,784,569)
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	800,000	13,884,673	-	(3,960,000)	10,724,673
งานระหว่างก่อสร้าง	718,835	1,644,465	-	(2,363,300)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	914,355,489				954,448,280

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก สินทรัพย์สิทธิ การใช้ (ดูหมายเหตุข้อ 11)	ลดลง	โอนเข้า/ (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน						
ที่ดิน	290,649,250	-	-	-	-	290,649,250
อาคาร	672,183,082	-	-	-	-	672,183,082
ส่วนปรับปรุงอาคาร	15,467,716	3,955,066	-	-	2,206,369	21,629,151
เครื่องจักร	415,406,917	18,889,800	-	(14,745,993)	-	419,550,724
เครื่องมือและอุปกรณ์	168,563,547	4,958,265	-	(18,298,404)	-	155,223,408
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	8,359,132	357,818	-	-	-	8,716,950
เครื่องใช้สำนักงาน	19,080,836	1,539,298	-	(3,312,335)	-	17,307,799
ยานพาหนะ	29,816,560	177,000	1,931,869	(3,671,400)	-	28,254,029
ราคาทุนรวม	1,619,527,040	29,877,247	1,931,869	(40,028,132)	2,206,369	1,613,514,393
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคาร	(193,965,938)	(33,591,971)	-	-	-	(227,557,909)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(1,595,155)	(895,032)	-	-	-	(2,490,187)
เครื่องจักร	(275,293,550)	(41,406,740)	-	14,504,001	-	(302,196,289)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(130,447,951)	(11,403,067)	-	18,298,109	-	(123,552,909)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(3,748,241)	(1,378,034)	-	-	-	(5,126,275)
เครื่องใช้สำนักงาน	(15,948,461)	(1,427,067)	-	3,312,217	-	(14,063,311)
ยานพาหนะ	(27,164,261)	(824,353)	(1,373,645)	3,671,400	-	(25,690,859)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	(648,163,557)	(90,926,264)	(1,373,645)	39,785,727	-	(700,677,739)
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	-	800,000	-	-	-	800,000
งานระหว่างก่อสร้าง	1,126,961	1,798,243	-	-	(2,206,369)	718,835
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	972,490,444					914,355,489

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2565	บาท	95,307,525
2564	บาท	90,926,264

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทได้นำที่ดินและอาคารทั้งหมด โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 701.68 ล้านบาท และ 735.27 ล้านบาท ตามลำดับ ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน และวงเงินเบิกเกินบัญชีที่ยังไม่ได้เบิกใช้กับสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 15 และข้อ 17)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทได้นำเครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์โดยมีราคาทุนจำนวน 36.02 ล้านบาท ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 15 และข้อ 17) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทได้ชำระหนี้กู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับวงเงินดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว และได้อ่อนหลักประกันที่เกี่ยวข้องกับการค้ำประกันวงเงินดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ในงบการเงินที่ได้คำนวณค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่มีจำนวน 223.67 ล้านบาท และ 191.35 ล้านบาท ตามลำดับ

11. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน				
เครื่องจักร	11,082,705	3,449,279	(493,757)	14,038,227
เครื่องมือและอุปกรณ์	2,123,472	1,214,627	-	3,338,099
ยานพาหนะ	6,001,141	5,305,608	-	11,306,749
ราคาทุนรวม	19,207,318	9,969,514	(493,757)	28,683,075
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
เครื่องจักร	(5,484,266)	(3,063,389)	82,293	(8,465,362)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(873,595)	(683,321)	-	(1,556,916)
ยานพาหนะ	(1,414,256)	(1,998,527)	-	(3,412,783)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(7,772,117)	(5,745,237)	82,293	(13,435,061)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11,435,201			15,248,014

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเป็น อาคารและ อุปกรณ์ (ดูหมายเหตุ ข้อ 10)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน					
เครื่องจักร	9,839,809	1,646,488	(403,592)	-	11,082,705
เครื่องมือและอุปกรณ์	1,026,235	1,097,237	-	-	2,123,472
ยานพาหนะ	4,290,589	3,642,421	-	(1,931,869)	6,001,141
ราคาทุนรวม	15,156,633	6,386,146	(403,592)	(1,931,869)	19,207,318
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
เครื่องจักร	(2,833,780)	(2,787,419)	136,933	-	(5,484,266)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(335,862)	(537,733)	-	-	(873,595)
ยานพาหนะ	(1,494,619)	(1,293,282)	-	1,373,645	(1,414,256)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(4,664,261)	(4,618,434)	136,933	1,373,645	(7,772,117)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	10,492,372				11,435,201

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2565	บาท	5,745,237
2564	บาท	4,618,434

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	โอนเข้า/(ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,320,690	112,000	-	8,432,690
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	-	1,377,000
ราคาทุนรวม	9,697,690	112,000	-	9,809,690
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(2,006,885)	(890,964)	-	(2,897,849)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(582,721)	(259,364)	-	(842,085)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(2,589,606)	(1,150,328)	-	(3,739,934)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	<u>7,108,084</u>			<u>6,069,756</u>

หน่วย : บาท

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	โอนเข้า/(ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	7,446,690	874,000	-	8,320,690
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	-	1,377,000
ราคาทุนรวม	8,823,690	874,000	-	9,697,690
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(1,162,746)	(844,139)	-	(2,006,885)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(323,357)	(259,364)	-	(582,721)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(1,486,103)	(1,103,503)	-	(2,589,606)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	<u>7,337,587</u>			<u>7,108,084</u>

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2565	บาท	<u>1,150,328</u>
2564	บาท	<u>1,103,503</u>

13. สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและค่าใช้จ่ายภายใต้

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2565	2564
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	8,146,333	10,712,134

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	รายการที่รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน รายได้ (ค่าใช้จ่าย) เพิ่มขึ้น	รายการที่รับรู้ ในกำไร หรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	44,520	141,997	-	186,517
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	485,233	497,963	-	983,196
ผลต่างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	314,844	-	(157,408)	157,436
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	122,700	-	(16,180)	106,520
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	9,965,380	958,512	(3,211,639)	6,094,973
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	39,820	768,119	(39,820)	768,119
	10,972,497	2,366,591	(3,425,047)	8,296,761
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	(33,246)	-	33,246	-
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(158,856)	-	51,873	(106,983)
การปรับมูลค่าชุดกรรมของสินทรัพย์ จากการซื้อธุรกิจ	(68,261)	-	24,816	(43,445)
	(260,363)	-	109,935	(150,428)
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	10,712,134	2,366,591	(3,315,112)	8,146,333

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	รายการที่รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน รายได้ (ค่าใช้จ่าย) เพิ่มขึ้น	รายการที่รับรู้ ในกำไร หรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ใช้ประโยชน์	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	55,249	-	(10,729)	44,520
ค่าต่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	1,443,579	-	(958,346)	485,233
ผลต่างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	641,840	-	(326,996)	314,844
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	138,880	-	(16,180)	122,700
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	8,335,589	1,739,029	(109,238)	9,965,380
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	142,305	39,820	(142,305)	39,820
	10,757,442	1,778,849	(1,563,794)	10,972,497
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	(33,246)	-	(33,246)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(210,729)	-	51,873	(158,856)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ จากการซื้อธุรกิจ	(93,077)	-	24,816	(68,261)
	(303,806)	(33,246)	76,689	(260,363)
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมสุทธิ	10,453,636	1,745,603	(1,487,105)	10,712,134

ค่าใช้จ่ายภายใต้การควบคุมได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2565	2564
ค่าใช้จ่ายภายใต้การควบคุมได้ในงวดปัจจุบัน	73,092,915	41,538,204
ภายใต้การควบคุมที่เกิดขึ้นจากผลแตกต่างชั่วคราว	948,521	(258,498)
ค่าใช้จ่ายภายใต้การควบคุม	74,041,436	41,279,706

ค่าใช้จ่ายภายใต้การควบคุมได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถกระทบยอดกับกำไรทางบัญชีได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	2565	2564
กำไรก่อนภาษีเงินได้	371,638,720	232,391,192
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	74,327,744	46,478,238
ผลกระทบของรายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีซึ่งไม่สามารถใช้ เป็นรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษีในปีปัจจุบัน	(286,308)	(5,198,532)
ค่าใช้จ่ายภายใต้การควบคุม	74,041,436	41,279,706
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (ร้อยละ)	19.92	17.76

14. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2565	2564
เงินประกันการใช้ไฟฟ้า	5,923,100	5,923,100
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร ⁽¹⁾	18,412,622	14,447,822
	<u>24,335,722</u>	<u>20,370,922</u>

⁽¹⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 13.75 ล้านบาท และ 14.40 ล้านบาท ตามลำดับ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์

15. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	วงเงิน (บาท)		ยอดคงเหลือ (บาท)		อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
เงินเบิกเกินบัญชี	30,000,000	30,000,000	-	-	MOR	MOR
เลตเตอร์ออฟเครดิตและ/ หรือทรัสต์รีซีพ	150,000,000	90,000,000	58,791,591 ⁽¹⁾	38,656,217 ⁽²⁾	อัตราตามที่ ตกลงกัน	อัตราตามที่ ตกลงกัน
ตั๋วแลกเงินและ/หรือ ตั๋วสัญญาใช้เงิน	210,000,000	210,000,000	-	-	อัตราตามที่ ตกลงกัน	อัตราตามที่ ตกลงกัน
	<u>390,000,000</u>	<u>330,000,000</u>	<u>58,791,591</u>	<u>38,656,217</u>		

⁽¹⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทรัสต์รีซีพที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวน 1,320,511 ดอลลาร์สหรัฐฯ และจำนวน 543,240 ดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือเทียบเท่า 58,791,591 บาท

⁽²⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีทรัสต์รีซีพที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 890,706 ดอลลาร์สหรัฐฯ และจำนวน 353,925 ดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือเทียบเท่า 38,656,217 บาท

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งหมด มีการค้ำประกันโดยที่ดินและอาคาร (ดูหมายเหตุข้อ 10) ของบริษัท สัญญาดังกล่าวกำหนดให้บริษัทต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น		458,746,110	361,875,090
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น		47,730,750	43,995,750
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	5.1	7,362,240	12,723,392
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.2	-	256,000
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		45,656,617	34,396,849
		<u>559,495,717</u>	<u>453,247,081</u>

17. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	278,088,354	385,288,388
จ่ายชำระคืนระหว่างปี	(101,780,121)	(106,563,632)
ปรับปรุงดอกเบี้ยตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	(804,032)	(636,402)
ยอดคงเหลือปลายปี	175,504,201	278,088,354
หัก ส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(103,339,853)	(102,797,888)
	<u>72,164,348</u>	<u>175,290,466</u>

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2561 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 604 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นรายเดือนภายใน 7 ปี นับจากวันที่กู้ยืมเงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยปีที่ 1 ถึงปีที่ 3 เท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 1.75 ต่อปี หลังจากนั้นจะมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 1 ต่อปี และมีการค้ำประกันโดยที่ดินและอาคาร (ดูหมายเหตุข้อ 10) สัญญาเงินกู้ดังกล่าวกำหนดให้บริษัทต้องชำระสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2564 บริษัทได้แก้ไขเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินโดยเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยสำหรับสัญญากู้ยืมเงินจำนวนเงิน 604 ล้านบาท จาก MLR ลบด้วยร้อยละ 1 ต่อปี เป็น MLR ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินเพิ่มเติมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งเดียวกัน เป็นวงเงินรวม 50 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นรายเดือนภายใน 5 ปีนับจากวันที่กู้ยืม เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยปีที่ 1 ถึงปีที่ 3 เท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 1.75 ต่อปี หลังจากนั้นจะมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 1 ต่อปี และมีการค้ำประกันโดยที่ดินและอาคาร เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ (ดูหมายเหตุข้อ 10) บริษัทขอรับเงินกู้ยืมงวดแรกในวันเดียวกันจำนวน 3,000,000 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562 บริษัทได้ขอรับเงินกู้ยืมงวดที่สองจำนวน 25,212,062 บาท ในระหว่างปีบริษัทได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินดังกล่าวเต็มจำนวน อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เท่ากับร้อยละ 3.58 - 4.08 ต่อปี และร้อยละ 3.58 - 4.58 ต่อปี ตามลำดับ และระยะที่ครบกำหนดชำระมีดังนี้

หน่วย : บาท

	2565	2564
ภายใน 1 ปี	103,339,853	102,797,888
หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	72,164,348	175,290,466
รวม	175,504,201	278,088,354

18. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย		มูลค่าปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	
	2565	2564	2565	2564
น้อยกว่า 1 ปี	6,149,104	5,351,002	5,329,613	4,626,714
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	8,300,287	6,274,815	7,365,055	5,575,393
	14,449,391	11,625,817	12,694,668	10,202,107
<u>หัก ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย</u>	(809,434)	(663,143)	-	-
<u>หัก ภาษีซื้อรอตัดจ่าย</u>	(945,289)	(760,567)	-	-
	12,694,668	10,202,107	12,694,668	10,202,107

หน่วย : บาท

	2565	2564
การจัดประเภท		
- ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,329,613	4,626,714
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,365,055	5,575,393
	<u>12,694,668</u>	<u>10,202,107</u>

19. หนี้สินตราสารอนุพันธ์

หนี้สินตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ประเภทสัญญา	2565				
	จำนวนเงินตามสัญญา			มูลค่ายุติธรรมของสัญญา	
	รับ		จ่าย	สินทรัพย์	หนี้สิน
	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	บาท	บาท	บาท
สัญญาซื้อขายเงินตรา					
ต่างประเทศล่วงหน้า					
(ดูหมายเหตุข้อ 24)	1,395,949	555,218	64,425,439	-	3,840,594
รวมตราสารอนุพันธ์	<u>1,395,949</u>	<u>555,218</u>	<u>64,425,439</u>	<u>-</u>	<u>3,840,594</u>

ประเภทสัญญา	2564				
	จำนวนเงินตามสัญญา			มูลค่ายุติธรรมของสัญญา	
	รับ		จ่าย	สินทรัพย์	หนี้สิน
	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	บาท	บาท	บาท
สัญญาซื้อขายเงินตรา					
ต่างประเทศล่วงหน้า					
(ดูหมายเหตุข้อ 24)	553,460	353,925	27,293,401	-	199,101
รวมตราสารอนุพันธ์	<u>553,460</u>	<u>353,925</u>	<u>27,293,401</u>	<u>-</u>	<u>199,101</u>

20. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2565	2564
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากราชการ		
สำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	19,306,402	23,927,638
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น		
สำหรับการทำงานกับบริษัทเป็นเวลานาน	11,168,463	25,899,261
	<u>30,474,865</u>	<u>49,826,899</u>

20.1 บริษัทมีโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากราชการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากราชการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	2565	2564
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน		
สำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	23,927,638	20,275,131
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,756,727	3,320,297
ต้นทุนดอกเบี้ย	397,659	332,210
กำไรตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจากการวัดมูลค่าใหม่		
ของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(8,086,398)	-
จ่ายระหว่างปี	<u>(689,224)</u>	<u>-</u>
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน		
สำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	<u>19,306,402</u>	<u>23,927,638</u>

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	2565	2564
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.81 ต่อปี	ร้อยละ 1.78 ต่อปี
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 3.50 ถึง 7.00 ต่อปี	ร้อยละ 3.50 ถึง 11.00 ต่อปี
	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 9.00 ถึง 30.00 ต่อปี	ร้อยละ 6.00 ถึง 24.00 ต่อปี
	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 11.8 ปี และ 17.1 ปี ตามลำดับ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยข้างต้น ซึ่งมีผลกระทบเพิ่มขึ้น (ลดลง) ต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	2565	2564
<u>อัตรากิลด</u>		
อัตรากิลด - ลดลงร้อยละ 1	1,517,375	3,126,413
อัตรากิลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(1,328,102)	(2,581,805)
<u>อัตรการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน</u>		
อัตรการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(1,327,613)	(2,920,983)
อัตรการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	1,486,883	3,477,221
<u>อัตรการหมุนเวียนของพนักงาน</u>		
อัตรการหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 20 ของสมมติฐาน	1,666,936	3,822,796
อัตรการหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของสมมติฐาน	(1,248,561)	(2,683,069)

- 20.2 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นสำหรับการทำงานกับบริษัทเป็นเวลานาน
- การเปลี่ยนแปลงของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นสำหรับการทำงานกับบริษัทเป็นเวลานานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	2565	2564
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน		
สำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	25,899,261	21,402,815
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	4,185,563	4,932,726
ต้นทุนดอกเบี้ย	118,679	109,912
การวัดมูลค่าใหม่ที่ได้รับรู้ในกำไรขาดทุน	(3,666,068)	-
จ่ายระหว่างปี	(15,368,972)	(546,192)
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน		
สำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	11,168,463	25,899,261

ค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

หน่วย : บาท

	2565	2564
ต้นทุนขาย	2,852,672	5,073,013
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	766,132	1,726,914
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,173,756	1,895,218
รวม	<u>4,792,560</u>	<u>8,695,145</u>

21. ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นจำนวน 75,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 12 บาท รวมเป็นจำนวน 900,000,000 บาท จากการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วในวันเดียวกัน ทั้งนี้บริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายหุ้นจำนวน 27,624,814 บาท เป็นรายการหักในบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ ดังนั้นบริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 797,375,186 บาท โดยหุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม 2564

22. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเงินเท่ากับหนึ่งในสิบของทุนจดทะเบียนแล้ว

23. เงินปันผลจ่าย

- 23.1 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2563 และกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.85 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 191.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนเมษายน 2564
- 23.2 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2564 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนกันยายน 2564 ดังนั้นเงินปันผลจ่ายในปี 2564 มีจำนวนรวม 266.25 ล้านบาท
- 23.3 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในเดือนกันยายน 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คงเหลือที่จะต้องจ่ายอีกหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2565
- 23.4 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2565 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2565 ดังนั้นเงินปันผลจ่ายในปี 2565 มีจำนวนรวม 150 ล้านบาท

24. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของบริษัท บริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ตลอดจนเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อให้มีความสอดคล้องและสามารถสนับสนุนแผนการบริหารเงินลงทุนหรือโอกาสในการลงทุนต่าง ๆ อันจะเป็นการสร้างมูลค่า และเสริมความมั่นคงทางการเงินให้กับบริษัท ทั้งนี้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 15 และข้อ 17)

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 15 และข้อ 17)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวด้านล่างได้พิจารณาจากความเสี่ยงต่ออัตราดอกเบี้ยของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน สำหรับหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว การวิเคราะห์จัดทำขึ้นโดยสมมติว่าจำนวนหนี้สินคงค้าง ณ วันที่รายงานเป็นยอดคงค้างสำหรับทั้งปี และใช้อัตราที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงโดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล

หน่วย : ล้านบาท

	2565		2564	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
อัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1				
ต้นทุนทางการเงิน	2.34	(2.34)	3.15	(3.15)

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อสินค้าเพื่อการดำเนินงานที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ (สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและออสเตรเลีย) บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Foreign Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ได้มีการรับรู้รายการในงบแสดงฐานะการเงินแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

หน่วย : บาท		
	2565	2564
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ		
หนี้สินทางการเงิน	(58,626,922)	(41,627,247)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	<u>(58,626,922)</u>	<u>(41,627,247)</u>
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสุทธิ	<u>51,111,319</u>	<u>31,011,644</u>

หน่วย : บาท		
	2565	2564
สกุลเงินออสเตรเลีย		
หนี้สินทางการเงิน	(26,768,718)	(8,734,805)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	<u>(26,768,718)</u>	<u>(8,734,805)</u>
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสุทธิ	<u>13,314,120</u>	<u>8,692,405</u>

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของสกุลเงินต่างประเทศ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดความอ่อนไหวของบริษัทต่อการเพิ่มขึ้นและการลดลงร้อยละ 10 ของหน่วยสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ ร้อยละ 10 คืออัตราความอ่อนไหวที่ใช้ในการรายงานความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นการภายในต่อผู้บริหารสำคัญ และแสดงถึงการประเมินของผู้บริหารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างสมเหตุสมผล การวิเคราะห์ความอ่อนไหวจะรวมเฉพาะยอดคงเหลือของรายการที่เป็นตัวเงินสำหรับสกุลเงินต่างประเทศที่ไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศและปรับปรุงมูลค่า ณ วันสิ้นปีสำหรับการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 10 ในอัตราสกุลเงินต่างประเทศ

หน่วย : บาท				
	2565		2564	
	แข็งค่า	อ่อนค่า	แข็งค่า	อ่อนค่า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
อัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 10				
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	2,369,881	(2,369,881)	1,039,610	(1,039,610)

ความเสี่ยงทางด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านการให้สินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านการสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านการให้สินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ๆ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดอายุสัญญาที่เหลืออยู่ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สำหรับหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ รวมถึงระยะเวลาชำระคืนที่ตกลงกันไว้ ตารางได้จัดทำขึ้นตามกระแสเงินสดที่ไม่ได้คิดลดของหนี้สินทางการเงินตามวันที่เร็วที่สุดที่บริษัทจะต้องจ่ายชำระ

หน่วย : บาท

	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
--	--------------	-------------------------------	---------------	-----

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงิน	58,791,591	-	-	58,791,591
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	559,495,717	-	-	559,495,717
เงินกู้ยืมระยะยาว	102,765,106	72,042,023	-	174,807,129
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6,149,104	8,300,287	-	14,449,391
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	541,764	-	-	541,764

หน่วย : บาท

	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
--	--------------	-------------------------------	---------------	-----

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงิน	38,656,217	-	-	38,656,217
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	453,247,081	-	-	453,247,081
เงินกู้ยืมระยะยาว	101,893,306	174,693,944	-	276,587,250
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,351,002	6,274,815	-	11,625,817
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,111,560	-	-	1,111,560

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ โดยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมได้เปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจัดลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในลำดับที่ 2 ซึ่งคำนวณโดยการประมาณการกระแสเงินสดคิดลด โดยกระแสเงินสดในอนาคตประมาณจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่สามารถสังเกตได้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามสัญญาซึ่งคิดลดด้วยอัตราที่เกี่ยวข้องกับตลาด (ดูหมายเหตุข้อ 9 และข้อ 19)

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้จัดลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในลำดับที่ 2 ซึ่งคำนวณจากข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สินไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม (ดูหมายเหตุข้อ 8)

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

วิธีการที่บริษัทใช้ในการประมาณมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม มีดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย - เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินหมุนเวียนอื่นซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวและหนี้สินตามสัญญาเช่าซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2565	2564
วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองและภาชนะบรรจุใช้ไป	2,619,148,122	2,001,171,453
เงินเดือนและผลประโยชน์อื่น	512,098,453	415,236,331
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	102,203,090	96,648,201
ค่าสาธารณูปโภคและค่าขนส่ง	259,205,177	194,695,567
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ	25,972,241	24,636,941

26. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการนำกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทหารด้วยจำนวนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (บาท)	297,597,284	191,111,486
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	300,000,000	272,671,233
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.99	0.70

จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 คำนวณได้ดังนี้

หน่วย : หุ้น

	2565	2564
จำนวนหุ้นสามัญ ณ วันที่ 1 มกราคม	300,000,000	225,000,000
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	-	47,671,233
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม	300,000,000	272,671,233

27. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม บริษัทถูกควบคุม โดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึง บริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึง บริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือ ทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบุคคลเหล่านั้น ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

ชื่อบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ถึงทองประสพโชค จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับ ผู้บริหารคนสำคัญ
ผู้บริหารสำคัญ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการ และควบคุมกิจการต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือ ทางอ้อม

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขาย	ราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ค่าตอบแทนกรรมการ	ตามที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น

ยอดคงเหลือที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 6)		
บริษัท ถึงทองประสพโชค จำกัด	465,986	400,051

รายการบัญชีที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
รายได้จากการขาย		
บริษัท ถึงทองประสพโชค จำกัด	4,073,828	3,550,122
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร		
ค่าตอบแทนกรรมการ	2,240,000	2,240,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร - ผลประโยชน์ระยะสั้น	22,680,000	21,340,750
ค่าตอบแทนผู้บริหาร - ผลประโยชน์ระยะยาว	1,052,241	1,056,191
	<u>25,972,241</u>	<u>24,636,941</u>

28. ส่วนงานดำเนินงาน

บริษัทได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน โดยแสดงส่วนงานดำเนินงานตามมุมมองผู้บริหาร โดยพิจารณาจากการบริหารจัดการ โครงสร้างการบริหารและการรายงานภายในของบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน บริษัทมีสองส่วนงาน คือ ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอร์รี่ทุกชนิด และส่วนงานขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สัตว์หายและผักต่าง ๆ แช่แข็งและแปรรูป อย่างไรก็ตาม ส่วนงานขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สัตว์หายและผักต่าง ๆ แช่แข็งและแปรรูปไม่เข้าเกณฑ์เชิงปริมาณที่ต้องแสดงส่วนงานดำเนินงาน และบริษัทดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือ ประเทศไทย ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่แสดงในงบการเงินนี้จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานแล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายจากลูกค้ารายใหญ่รายเดียวเป็นจำนวนรวมประมาณร้อยละ 91 และร้อยละ 92 ตามลำดับ ของยอดขายรายได้จากการขายของบริษัท

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยมีพนักงานของบริษัทเป็นสมาชิกโดยความสมัครใจตามระเบียบของกองทุน สมาชิกจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 10 ของเงินเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนแต่ละเดือน เงินกองทุนดังกล่าวจะจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เงินส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จมีจำนวน 1.29 ล้านบาท และจำนวน 1.11 ล้านบาท ตามลำดับ

30. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

- 30.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีที่ยังไม่ได้เบิกใช้กับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวน 30 ล้านบาทในแต่ละปี
- 30.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีวงเงินสำหรับตัวแลกเงินและ/หรือตัวสัญญาใช้เงินที่ยังไม่ได้ใช้กับสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 210 ล้านบาทในแต่ละปี และมีวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสต์รีซีพที่ยังไม่ได้ใช้กับสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 91.21 ล้านบาท และ 51.34 ล้านบาท ตามลำดับ
- 30.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ได้เบิกใช้กับสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 1.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 50 ล้านบาท และจำนวน 0.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 50 ล้านบาท ตามลำดับ
- 30.4 บริษัทมีข้อตกลงทางการค้ากับลูกค้าแห่งหนึ่ง โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าตามที่ระบุในสัญญาภายในระยะเวลาที่กำหนด

31. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 31.1 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2566 บริษัทได้ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อร่วมจัดตั้งบริษัทแห่งหนึ่ง โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 6,000,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 60 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 33.33 โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วในวันที่ 16 มกราคม 2566 และบริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 5 ล้านบาท
- 31.2 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 ของบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 ในอัตรา หุ้นละ 0.25 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90 ล้านบาท

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. นางสาวมิล กฤตยาเกียรติ์ • ประธานกรรมการ • กรรมการอิสระ	70	1. ปริญญาตรี สาขาการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.01%	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
		2. ปริญญาโท สาขาการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ / บริษัท ทีเอ็ม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริง แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษา ด้านวิศวกรรม
		3. DCP 92/2550					
		4. ประกาศนียบัตรหลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 27/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย			2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ / บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย น้ำตาล
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท 75 ซี พี อี จำกัด	จัดสัมมนา ทางวิชาชีพ และกฎหมาย

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
					2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท ยงสมใจ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น
					2522 - 2552	หุ้นส่วนผู้จัดการ / สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ	ตรวจสอบบัญชี
					2519 - 2522	ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี / สำนักงานสอบบัญชี ไชยยศ	ตรวจสอบบัญชี
					2518 - 2519	ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี / บริษัท คาเทย์ ไฟแนนซ์ จำกัด	สถาบันการเงิน
2. รศ. ดร. พรรณนิภา รอดวรรณะ • ประธานกรรมการตรวจสอบ • กรรมการอิสระ	69	1. ปริญญาตรี การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2. ปริญญาโท การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 3. M.S. Computer Information System, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 4. ปริญญาบัญชีคุณวุฒิบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 5. ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 6. DAP 167/2562	ไม่มี	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจสอบ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2556 - ปัจจุบัน	อาจารย์พิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2557 - 2558	รองคณบดีฝ่ายบริหาร สำนักวิทยบริการการเกษตร / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2551 - 2556	รองศาสตราจารย์ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2547 - 2551	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2539 - 2547	อาจารย์ประจำ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2522 - 2539	ผู้จัดการ / สำนักงาน พี.เอ.แอล. การบัญชีและทนายความ	การสอบบัญชี
					2518 - 2522	อาจารย์ประจำ / มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	การศึกษา
3. นายชัยวุฒิ จานงสุทธเสถียร	45	1. ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2. ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 3. DAP 161/2562	0.02%	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน)	รับเหมาด้าน งานก่อสร้างทาง วิศวกรรมโยธา และธรณีเทคนิค
					2561 - ปัจจุบัน	หุ้นส่วนฝ่ายตรวจสอบบัญชี/ บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอส เอ็ม เลิศพิพัฒน์ จำกัด	ผลิตรองเท้า
					2542 - 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ บัญชี / บริษัท ดีลอยท์ ทูช โอมิทส์ โซียตส์ สอบบัญชี จำกัด	ตรวจสอบบัญชี

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
4. นายอาจจักร ลิ้มไพโรจน์ • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบ	38	1. ปริญญาตรี สถิติ-ประยุกต์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
		2. ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง			ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท / บริษัท แก้วน้อย ฟู้ดแอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	ขนมขบเคี้ยว
		3. ปริญญาโท Advanced Studies in International Tax Law (LL.M.), Leiden University			ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานกฎหมาย / บริษัท แก้วน้อย ฟู้ดแอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	ขนมขบเคี้ยว
		4. DAP 165/2562			2562 - ก.ย. 2563	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารจัดการ / บริษัท โพลีเนต จำกัด	ผลิตภัณฑ์ยาง และพลาสติก
		5. DCP 292/2563					
		6. CSP 115/2564			2562	กรรมการ / บริษัท กรู๊ปเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด	สื่อโฆษณาและ รายการบันเทิง
		7. ACPG 57/2564			2558 - 2562	ทนายความ / บริษัท กุดั่น แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	สำนักงานทนายความ
					2551 - 2555	ที่ปรึกษากฎหมาย / บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สถาบันการเงิน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5. นายสมชาย อัครปิยานนท์ • กรรมการ • ประธานกรรมการบริหาร • กรรมการผู้อำนวยการ (President)	62	1. ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์การอาหาร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	71.67%	เป็นพี่ชาย ของนายเจริญ	2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ กรรมการผู้อำนวยการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
		2. ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			2546 - 2561	ประธาน และ กรรมการผู้จัดการ / บริษัท โดเมคเกอร์ จำกัด	เบเกอรี่
		3. DAP 157/2562					
6. นายวีระชน ขาวผ่อง • กรรมการ • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ (Executive Vice President)	54	1. ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ไม่มี	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
		2. ปริญญาโท การจัดการสิ่งแวดล้อม, สถาบันพัฒนบัณฑิตบริหารศาสตร์			2542 - 2562	กรรมการผู้จัดการ / บริษัท คิว แอนด์ เอ คลอลิตี้ แอนด์ แคลิเบรชั่น จำกัด	ให้บริการ ให้คำปรึกษา และฝึกอบรม
		3. DAP 164/2562			2534 - 2542	หัวหน้าส่วนค้นคว้าวิจัย / บริษัท ทีโอเอ โดฟเคม อินดัสตรีส์ จำกัด	ผลิตเคมีภัณฑ์
7. นายเจริญ อัครปิยานนท์ • กรรมการ • ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ	61	1. ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม เคมี-สิ่งทอ, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	0.00%	เป็นน้องชาย ของนายสมชาย	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้อำนวยการ ด้านปฏิบัติการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
		2. DAP 157/2562			2526 - 2553	กรรมการ / บริษัท เบ้เจ็งจิก จำกัด	สิ่งทอ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
8. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ • กรรมการ • ผู้อำนวยการด้านบัญชี และการเงิน (CFO) • ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานบัญชีและการเงิน	62	1. ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการบัญชี, มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2. DAP 153/2561 3. CFO's Orientation Course for New IPOs รุ่นที่ 4	0.73%	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้อำนวยการ ด้านบัญชีและการเงิน / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2539 - 2562	ที่ปรึกษาบัญชีและภาษีอากร / Freelance	บัญชีและ ภาษีอากร
					2533 - 2539	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี / กลุ่มบริษัท มิตรภาพโคคกัญท์ จำกัด (มหาชน)	ปศุสัตว์
					2527 - 2533	หัวหน้าสายงานสอบบัญชี / บริษัท สอบบัญชี ดีไอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	สอบบัญชี
9. นางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร • ผู้อำนวยการด้านการขาย และการตลาด (Export & Food Services)	51	1. ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2. ปริญญาโท สาขาการตลาด (MIM), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.03%	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ด้านการขายและการตลาด (Export and Food Services) / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2557 - 2562	Commercial Director / บริษัท ควอลิตี้ฟู้ด สเปเชียลตี้ จำกัด	ขายส่งปลา และสัตว์น้ำและ สำหรับแช่แข็ง และแปรรูป
					2554 - 2556	Sales & Marketing Director / บริษัท แพนฟู้ด จำกัด	นำเข้า / ส่งออก

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2552 - 2554	Sales & Marketing Director / บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตอาหาร
					2548 - 2552	Sales & Marketing Director / บริษัท นารายณ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด	ผลิตและจำหน่าย อาหารสำเร็จรูป แช่แข็ง
					2546 - 2548	Business Advisor / สำนักงานการพาณิชย์ และการลงทุนออสเตรเลีย (ออสเตรเลีย)	หน่วยงานรัฐบาล ของออสเตรเลีย
					2544 - 2546	Area Sales Manager / บริษัท แพลน ทอยส์ จำกัด	ผลิตและส่งออก ของเล่น
					2541 - 2544	International Sales Section Manager / บริษัท บีเอสที อิลาสโตเมอร์ส จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ยางสังเคราะห์
					2537 - 2541	Executive Sales and Area Supervisors / บริษัท เอกรัฐ ทรานส์ฟอร์เมอร์ พาร์ท จำกัด	โรงงานผลิต หม้อแปลงไฟฟ้า

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
10. นายวิสุทธิ พรศานวัฒน์ ³ • ผู้อำนวยการด้านการขาย และการตลาด (Brand & Business Development)	48	1. ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด), มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2. ปริญญาโท EMBA, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไม่มี	ไม่มี	2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development) / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2554 - 2563	Commercial Director / บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย น้ำผลไม้
					2550 - 2554	Sales & Marketing Director / บริษัท ง่วนเซียง อุตสาหกรรม อาหาร จำกัด	เครื่องปรุงรส
					2548 - 2550	General Manager / บริษัท บลูริบบอน แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	บริษัทตัวแทน โฆษณา
					2541 - 2547	Group Product Manager / บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์ อาหารนม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
11. นางจรรยา มุสิกไชย <ul style="list-style-type: none"> เลขานุการบริษัท ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี 	36	1. ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (บัญชี), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	0.10%	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
		2. ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (บัญชี), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 3. Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 105/2020 4. ผู้ทำบัญชีตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชี และผ่านการอบรมชั่วโมงพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง (CPD) ครบถ้วนแล้ว			2552 - 2560	ผู้จัดการ / บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมท์สุโขทัยศ สอบบัญชี จำกัด	ตรวจสอบบัญชี

1. สัดส่วนการถือหุ้นในตารางข้างต้นแสดงสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่ นายสมชาย อัศวปิยานนท์, นายเจริญ อัศวปิยานนท์ และนายวีระชน ชาวพ่อง กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ
3. เริ่มปฏิบัติงาน 1 มกราคม 2564

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

NSL ใช้บริการหน่วยงานภายนอก เพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ และการควบคุมระดับองค์กร ระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการของ NSL ได้จัดให้มีขึ้นอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด (“Unique”) เป็นผู้ตรวจสอบภายในตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2565 รวมถึงการติดตามผลการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นต่างๆ ที่ตรวจพบเจอทั้งหมด โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ดังนี้

สังกัดบริษัท	บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด
ชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นหัวหน้างาน	นายโกศล แยมลิมูล
ตำแหน่ง	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">• วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย• ปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี และการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์• ประกาศนียบัตรด้านที่ปรึกษาธุรกิจ (Certificate for Business Advisor) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์• ประกาศนียบัตรผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Certificate of Real Estate Entrepreneur) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์• ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4575 (Certified Public Accountant: CPA)• ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (Certified Internal Auditor: CIA)• ผู้ตรวจสอบภายในด้านการบริการการเงิน (Certified Financial Service Auditor: CFSA)
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none">• Orientation Course - CFO Focus on Financial Reporting Class 4/2018• หลักสูตรผู้ตรวจสอบอิสระในการตรวจประเมินเอกสารอ้างอิงของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ที่เข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification• หลักสูตรการอบรมกระต่ายทำการเพื่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันในองค์กร

	<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ • หลักสูตร IT Audit ของสภาวิชาชีพบัญชี • หลักสูตรด้านตรวจสอบภายใน สมาคมผู้ตรวจสอบภายในฯ • หลักสูตรด้านภาษีอากร และการวางแผนภาษีอากร • หลักสูตรต่อเนื่องด้านมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมาตรฐานการสอบบัญชี • หลักสูตรมาตรฐานการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่ • หลักสูตรการตรวจสอบและการใช้ซอฟต์แวร์ในการตรวจสอบ • หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Advanced COSO ERM) • หลักสูตรที่ปรึกษาทางการเงิน สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
ประสบการณ์ทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> • 2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด • 2545 - 2556 หัวหน้าและกรรมการ บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

เลขานุการบริษัทเป็นผู้ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยจะกำกับดูแลและประสานงานให้หน่วยงานต่างๆ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (กรุณาดูรายละเอียดเกี่ยวกับคุณสมบัติทาง การศึกษาและประสบการณ์การทำงานของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)



เอกสารแนบ 3

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่

<https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

NSL FOODS

The Happy Taste Creator

สำนักงานใหญ่ : 55/22 หมู่ 3

ถนนบางบัวทอง- สะพานนนทบุรี (345)

ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110 ประเทศไทย



โทร +66(0)2 525 8537

+66(0)2 525 8520 - 22

+66(0)2 149 9436 - 39



แฟกซ์ +66 (0) 2525 8538