

SAINTMED

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)



**INVESTING FOR FINANCIAL
RETURNS WHILE ALSO
CONTRIBUTING TO THE PUBLIC
HEALTHCARE SYSTEM.**

ONE REPORT 2022 แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2565



**INVESTING FOR FINANCIAL
RETURNS WHILE ALSO
CONTRIBUTING TO THE PUBLIC
HEALTHCARE SYSTEM.**



2 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	79 4) การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ (MD&A)	ส่วนที่ 4
4 สารจาก ประธานกรรมการ	102 5) ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	239 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
5 สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	236 เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทาง บัญชี และเลขานุการบริษัท
6 คณะกรรมการ	105 6) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	241 เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ของบริษัทย่อย
7 คณะผู้บริหาร	120 7) โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	242 เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน ตรวจสอบภายในของบริษัท
8 รางวัลความภูมิใจ	138 8) รายงานผลการดำเนินงาน ที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	243 เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
10 สินค้าและบริการ	146 9) การควบคุมภายใน	271 เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการทำ การกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณ ธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน	148 10) รายการระหว่างกัน	272 เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
13 1) นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 3 งบการเงินและ หมายเหตุประกอบงบ	
58 2) การบริหารจัดการความเสี่ยง	173 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	
68 3) การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน		



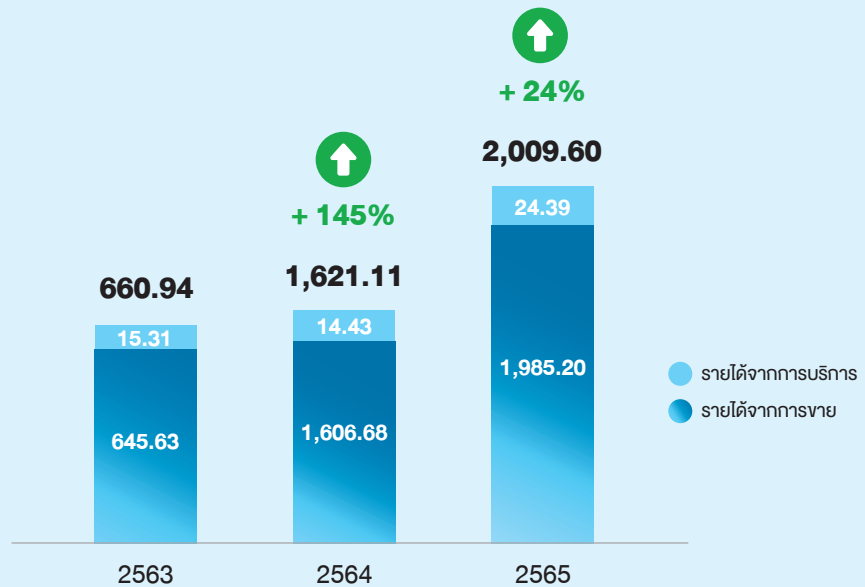
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2563 งบการเงินรวม ตรวจสอบ	2564 งบการเงินรวม ตรวจสอบ	ปี 2565 งบการเงิน เฉพาะกิจการ ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้จากการขายและบริการ	660.94	1,621.11	2,009.60
รายได้รวม	661.19	1,622.72	2,013.79
กำไรขั้นต้น	277.02	631.02	591.83
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ (EBIT)	105.81	406.87	374.86
กำไรสุทธิ	77.75	319.84	296.66
งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	642.87	1,377.12	1,210.57
หนี้สินรวม	418.96	479.27	182.81
ส่วนของผู้ถือหุ้น	223.91	897.86	1,027.76
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.36	2.89	9.64
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.91	38.93	29.45
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	15.94	25.52	18.60
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.75	19.81	14.75
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	14.15	31.67	22.93
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	34.13	57.02	30.81
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.87	0.53	0.18
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.49	1.69	1.32
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) (บาท/หุ้น)	1.05	4.20	4.57



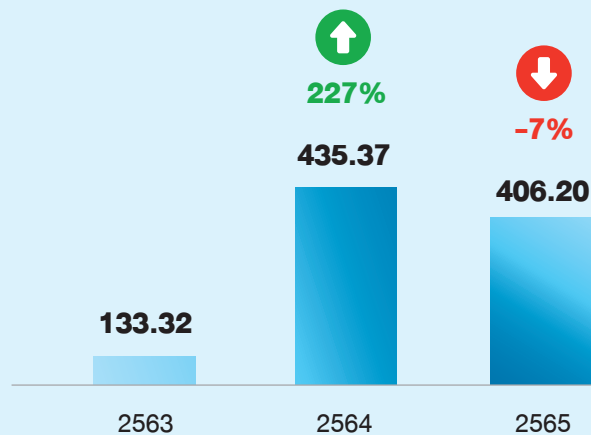
รายได้จากการดำเนินงาน

(หน่วย: ล้านบาท)



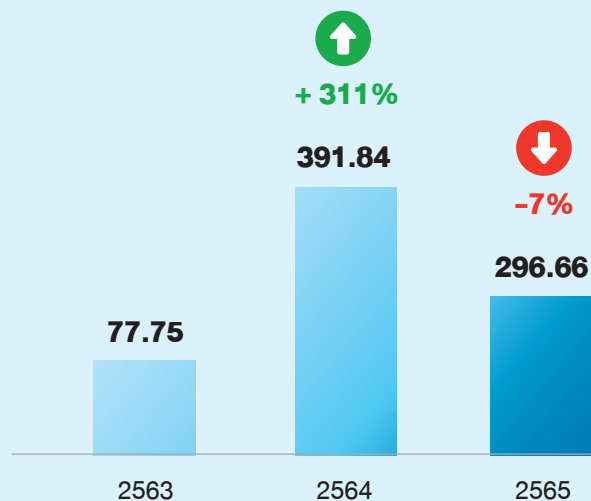
EBITDA

(หน่วย: ล้านบาท)



กำไรสุทธิ

(หน่วย: ล้านบาท)





สารจากประธานกรรมการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมี
ประสิทธิภาพ และหาโอกาสขยายธุรกิจ
ให้มีความมั่นคงและยั่งยืน เพื่อพัฒนาระบบ
สาธารณสุขของไทย



ในปี 2565 ที่ผ่านมา เป็นปีที่มีทั้งความตื่นเต้นและท้าทายสำหรับบริษัทฯ สืบเนื่องมาจากการคลายพันธุ์และการระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงไปจากปี 2564 โดยระบาดเป็นวงกว้างมากขึ้น แต่อาการความรุนแรงของโรคลดลง เศรษฐกิจในภาพรวมเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง โดยเฉพาะภาคท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งได้รับผลดีจากการเริ่มเปิดประเทศและมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มเดินทางเข้ามาเพิ่มมากขึ้น

บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) ได้มีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมอีกเช่นกัน จากการดำเนินการนำเข้าสู่ชุดตรวจโควิด-19 (ATK) และกระจายสินค้าให้ประชาชนในวงกว้าง ในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวมทั้งปรับตัวและปรับกลยุทธ์ให้ทันตามสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งกลยุทธ์ทางด้านการตลาด การบริหารสภาพคล่อง และการทำงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถทำผลประกอบการในภาพรวมสำหรับปี 2565 ได้อย่างน่าประทับใจ และสามารถตอบแทนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้ทุกภาคส่วน อาทิ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจของบริษัทให้ทันต่อสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยพัฒนาระบบสาธารณสุขของคนไทย และช่วยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงรักษาสุขภาพ ซึ่งเป็นเป้าหมายระยะยาวของประเทศไทย สามารถบรรลุได้ตามแผนของทางภาครัฐ ผ่านการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนของบริษัทฯ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2566 นี้ บริษัทฯ มีแผนขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจมีความยั่งยืนและมั่นคงมากยิ่งขึ้น ตามแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ ที่ได้วางแผนไว้

วลาเอก พงษ์เทพ เกศประทีป
ประธานกรรมการ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น ทันต่อสถานการณ์ และท้าทายในทุกมิติ จากความเชี่ยวชาญในวงการเครื่องมือแพทย์ ทำให้คณะผู้บริหารสามารถตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว และสร้างประโยชน์ให้กับระบบสาธารณสุขของไทย รวมทั้งนำพาผลการดำเนินงานของบริษัทให้มีความโดดเด่นได้อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถทำยอดขายในภาพรวมทั้งปีได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัทฯ

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ด้านการขายสินค้าเครื่องมือทางการแพทย์ในหลากหลายกลุ่ม ทำให้เมื่อสินค้าบางกลุ่มมีความต้องการลดลง บริษัทยังคงมีสินค้าในกลุ่มอื่นมาช่วยชดเชย นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศค่อนข้างมาก ซึ่งบริษัทฯ มีแผนการป้องกันความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่ได้รับผลกระทบมากนักและยังคงดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น

ในปี 2566 คณะผู้บริหารมองเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจ ไปในธุรกิจทางการแพทย์ในมิติอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน เพื่อลดแรงกดดันด้านต่างๆ ของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้า ทำให้บริษัทมีการกระจายความเสี่ยงในเชิงรายได้มากขึ้น มีความยั่งยืนขึ้น และลดความผันผวนของผลการดำเนินงานได้ดีในระยะยาว

นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลานต์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คณะกรรมการบริษัท



พลเอกพงษ์เทพ เทคประทีป

- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ

นายสมศักดิ์ เรียร์ศรียุกต์

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ

นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง



รศ.ดร.พิภพ อุดร

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ

นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์

- กรรมการบริษัท

ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลานต์

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- ประธานคณะกรรมการรับผิดชอบต่อสังคม



นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์

- กรรมการบริษัท
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะทำงานรับผิดชอบต่อสังคม

นายทฤตธรรม วุ่นสำอางค์

- กรรมการบริษัท
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และสารสนเทศ
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะทำงานรับผิดชอบต่อสังคม

นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์

- กรรมการบริษัท
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการ
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะทำงานรับผิดชอบต่อสังคม

นางรมณ วสุสุทธิกุลานต์

- กรรมการบริษัท
- เลขาธิการบริษัท
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะทำงานรับผิดชอบต่อสังคม



คณะผู้บริหาร



ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- ประธานคณะกรรมการรับผิดชอบต่อสังคม

นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์

- กรรมการบริษัท
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

นายทศธรธรม จ่วนสำอางค์

- กรรมการบริษัท
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และสารสนเทศ
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม



นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์

- กรรมการบริษัท
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการ
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์

- กรรมการบริษัท
- เลขาธิการบริษัท
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

นางสาวประภัสสร ปฐมิกนันท์

- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม



รางวัลและความภูมิใจ



Certificate of ESG Emerging Company for the year 2022
ประจำปี 2022
จากสถาบันไทยพัฒน์



Golden Cooperator Award
ประจำปี 2022
จาก Baicare



The Best Authorized Exclusive Dealer
ประจำปี 2022
จาก Baicare



Golden Cooperation Award
ประจำปี 2021
จาก Baicare



The Best Authorized Exclusive Dealer
ประจำปี 2021
จาก Baicare



Trading Day
ประจำปี 2021
จาก MAI



LONG-TERM COOPERATION AWARD
ประจำปี 2019
จาก MINDRAY



ASEAN FY 19 Commercial Excellence Award
ประจำปี 2019
จาก Hill-Rom



Long Series Award - COMMERCIAL PARTNERS
ประจำปี 2017
จาก ResMed



OUTSTANDING PARTNER
ประจำปี 2013
จาก MINDRAY



PAD Sales Excellence Award
ประจำปี 2016
จาก ZOLL



Sales Excellence Budget Achievement Award
ประจำปี 2016
จาก ZOLL



BEST PERFORMANCE AWARD
ประจำปี 2016
จาก MINDRAY



OUTSTANDING SALES PERFORMANCE
ประจำปี 2013
จาก MASIMO



Best Performance Award
ประจำปี 2013
จาก MINDRAY



Overall Highest Revenue Award
ประจำปี 2012
จาก ZOLL



Gold Service Channel
ประจำปี 2021
จาก Mindray



Flow Generators - All Product Ranges (Ventilators - Astral 100 and Stellar100)
From 2014-2016
ประจำปี 2016
จาก ResMed



Best X Series Launch Plans
ประจำปี 2013
จาก ZOLL



Best Performance Award 1
ประจำปี 2020
จาก Mindray



**BEST
PERFORMANCE
AWARD**
ประจำปี 2018
จาก MINDRAY



**ASEAN FY 18
Top FLC Partner**
ประจำปี 2018
จาก Hill-Rom



**PAD Sales
Excellence Award**
ประจำปี 2017
จาก ZOLL



**LONG-TERM
COOPERATION
AWARD**
ประจำปี 2019
จาก MINDRAY



**NEW PRODUCT
BREAKTHROUGH
AWARD**
ประจำปี 2017
จาก MINDRAY



**HIGH
PERFORMANCE
AWARD (Public
Access Defibrillation)**
ประจำปี 2017
จาก ZOLL



**Asia Pacific
Distributor
ประจำปี 2016**
จาก Mortara



**LONG - TERM
COOPERATION
AWARD**
ประจำปี 2015
จาก MINDRAY



**Business Partners
Awards FY14**
ประจำปี 2014
จาก ZOLL



**Business Partners
Awards FY14**
ประจำปี 2014
จาก ZOLL



**Best Overall
Performance**
ประจำปี 2014
จาก Mortara



Best Growth Award
ประจำปี 2019
จาก Mindray



**Thailand, South
East Asia**
ประจำปี 2013
จาก Resmed



**Best
Performance
Award**
ประจำปี 2021
จาก Mindray



**NEW PRODUCT
BREAKTHROUGH
AWARD**
ประจำปี 2012
จาก MINDRAY



President's Award
ประจำปี 2011
จาก Mortara



**BEST
PERFORMANCE
AWARD**
ประจำปี 2011
จาก MINDRAY



**Top Asia Pacific
ECG Sales**
ประจำปี 2007
จาก Mortara



**DISTRIBUTOR
OF THE YEAR AWARD**
ประจำปี 2006
จาก MINDRAY



**Gold Service
Channel**
ประจำปี 2020
จาก Mindray



สินค้าและบริการ



CRITICAL CARE

กลุ่มสินค้า
ด้านเวชบำบัดวิกฤต



RESPIRATION

กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจ
และเวชศาสตร์การนอนหลับ



CARDIOLOGY

กลุ่มสินค้าด้านหทัยวิทยา





GENERAL MEDICAL DEVICE



SMART HOSPITAL

กลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอस्पิตอล



OTHERS

กลุ่มอื่นๆ



1

ส่วนที่ 1 การประกอบ ธุรกิจและผลการดำเนินงาน





1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย ของบริษัท ในภาพรวม

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์เฉพาะทาง
ด้านระบบการหายใจและช่วยชีวิต

พันธกิจ



1. พันธกิจต่อลูกค้า

คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคา
ยุติธรรม เพื่อตอบสนองความพึงพอใจ
ของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพและจริยธรรม



2. พันธกิจต่อคู่แข่งทางธุรกิจ

ยึดหลักแข่งขันทางการค้า
ด้วยความเป็นธรรมและสร้างสรรค์
ตลอดจนเคารพกติกาทางด้านธุรกิจ



3. พันธกิจต่อพันธมิตรทางด้านธุรกิจ

เน้นกระชับความสัมพันธ์อันดีต่อกัน
เพื่อประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจ
ร่วมกันที่มั่นคง และยั่งยืน



4. พันธกิจต่อพนักงาน

มุ่งเน้นการรักษาและพัฒนาบุคลากร
ให้มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่ความเป็น
มืออาชีพควบคู่กับการเติบโต



5. พันธกิจต่อสังคม

ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
และมุ่งเน้น สินค้าที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม
ใหม่ๆ และผลักดันให้ มีการใช้อย่างแพร่
หลายในวงการแพทย์ไทยในปัจจุบัน
ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ประชาชนทั่วไป

เป้าหมาย



บริษัทมีกลยุทธ์
ในการสร้างรายได้
และกำไรที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
ดังต่อไปนี้

1

มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าใหม่
ในธุรกิจเครื่องมือแพทย์ที่ปัจจุบันบริษัทมีความเชี่ยวชาญ

2

แสวงหาโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิม เพื่อต่อยอดการดำเนิน
ธุรกิจต่อเนื่อง และสร้างรายได้อย่างเป็นระบบให้ครบวงจรจากต้นน้ำ
สู่ปลายน้ำ

3

ธุรกิจการให้บริการทางการแพทย์ เกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพ
เพื่อการเติบโต

4

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจร่วมกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2541 - ปี 2544	<ul style="list-style-type: none"> • แรกเริ่มเดิมทีก่อนที่จะมีการก่อตั้ง บริษัท เซนต์เมด จำกัด กลุ่มผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสริจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ร่วมกันก่อตั้ง บริษัท เซนต์ เมดิคอล จำกัด (SM) เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2541 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท ประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ • SM เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Patient Monitor) ภายใต้ตราสินค้า Mindray จากประเทศจีน • SM เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกชนิดภายใต้ตราสินค้า Mortara จากประเทศสหรัฐอเมริกา
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด (SMG) เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เพื่อประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ • SMG เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกชนิดภายใต้ตราสินค้า Resmed จากประเทศออสเตรเลีย • SMG รับโอนแบบנדผู้ผลิตทั้งหมด รวมถึง Mindray จากประเทศจีน และ Mortara จากประเทศสหรัฐอเมริกา จาก SM โดยการแจ้งผู้ผลิตเพื่อเปลี่ยนชื่อผู้สัญญาจาก SM เป็น SMG เมื่อถึงกำหนดอายุตามสัญญา
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด (SMG) โดยกลุ่มผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสริจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SMG ร่วมกับกลุ่มนักลงทุน จัดตั้ง บริษัท เซนต์ เมดิคอล (ครีดิคอล แคร่) จำกัด (SMD) เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2554 ด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซนต์เมด จำกัด เมื่อปี 2560
ปี 2555	<ul style="list-style-type: none"> • SMD จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท เซนต์เมดิคอล เทเลเมดิซีน จำกัด (SMC) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2555 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ก จำกัด เมื่อปี 2556 • SMD จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด (SMT) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2555 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ • SMD เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท จาก 25 ล้านบาท เป็น 35 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2555 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยเป็นการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัท เซนต์เมดิคอล เทเลเมดิซีน จำกัด (SMC) เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ก จำกัด
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> • SMT เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 9 ล้านบาท จาก 1 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยเป็นการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน • SMD เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15 ล้านบาท จาก 35 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2557 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยเป็นการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน • SM จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> • SMD ดำเนินการรวมธุรกิจกับ SMG เพื่อปรับโครงสร้างทางธุรกิจและจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดย SMD รับโอนธุรกิจจาก SMG ซึ่งประกอบไปด้วย สินค้าและสิทธิประโยชน์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สิทธิในการขายสินค้า แบบנדผู้ผลิต (โดยการแจ้งผู้ผลิตเพื่อเปลี่ยนชื่อผู้สัญญาจาก SMG เป็น SMD เมื่อถึงกำหนดอายุตามสัญญา) พนักงาน และเงินชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเกินสิทธิ (รวมมูลค่าค่าธรรมเนียมที่รับโอนมาเท่ากับ 115.62 ล้านบาท) โดย SMD จ่ายชำระค่าสินค้าด้วยเงินสด และได้มีการให้สิทธิในการเพิ่มทุนเกินสิทธิที่ราคาพาร์ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับการรับโอนธุรกิจในครั้งนี้ (รวมมูลค่าค่าธรรมเนียมที่โอนให้เท่ากับ 90.50) • SMD เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 30 ล้านบาท จาก 50 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2558 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยไม่ได้เป็นการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนเนื่องจากการเพิ่มทุนครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการรวมธุรกิจของ SMD และ SMG โดย SMD ได้มีการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนเกินสิทธิให้แก่กลุ่มผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสริจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ • บริษัทเริ่มทำการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจขณะออกกำลังกายใต้ตราสินค้า Quinton ซึ่ง Mortara ซื้อกิจการมา



ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> SMC จัดทะเบียนเล็บบริษัท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทเริ่มโครงการรับออกแบบเพื่อสร้าง หรือปรับปรุงห้องฉุกเฉินของโรงพยาบาล เพื่อทำการตลาดสินค้าชุดแขวนเครื่องมือแพทย์ (Pendant) แบบเชิงรุก บริษัทเริ่มทำการตลาดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องตรวจภายในด้วยคลื่นความถี่ (Ultrasound) ภายใต้ตราสินค้า Mindray จากประเทศจีน
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เซนต์ เมดิคอล (ครีติคอล แคร่) จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซนต์เมด จำกัด บริษัทย้ายคลังสินค้าไปยังคลังสินค้าแห่งใหม่ที่ซอยงามวงศ์วาน 9 อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นการทำสัญญาเช่าสถานที่กับบุคคลภายนอก เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ บริษัทเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าสมาร์ทวอตช์
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> SMG ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 15 ล้านบาท จาก 20 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 บริษัทเริ่มทำการตลาดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้า (Defibrillator) ประเภทใช้ในโรงพยาบาลและเครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (AED) ภายใต้ตราสินค้า Mindray จากประเทศจีน
ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> บริษัททำสัญญาเช่าสำนักงานกับบุคคลภายนอก โดยตั้งอยู่ที่ ชั้น 10 อาคารเวสต์ฮิลล์ คอมเพล็กซ์ จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ประมาณ 608 ตารางเมตร และดำเนินการย้ายสำนักงานไปยังสำนักงานแห่งใหม่นี้ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานปัจจุบันของบริษัท บริษัทเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Welch Allyn เช่น โคโพรสโคปและทำการหัดการขนาดเล็ก ชุดใส่ท่อช่วยหายใจ และชุดส่องตรวจตา หู คอ จมูก เป็นต้น บริษัทเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องฟอกอากาศบริสุทธิ์และกำจัดเชื้อโรคในอากาศ ภายใต้ตราสินค้า Ekeair
ปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> บริษัททำสัญญาเช่าสำนักงานกับบุคคลภายนอก โดยตั้งอยู่ที่ ชั้น 9 อาคารเวสต์ฮิลล์ คอมเพล็กซ์ จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ประมาณ 316 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นศูนย์แสดงสินค้า บริษัททำสัญญาเช่าคลังสินค้ากับบุคคลภายนอก โดยตั้งอยู่ที่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ประมาณ 1,992 ตารางเมตร และดำเนินการย้ายคลังสินค้าไปยังคลังสินค้าแห่งใหม่นี้ เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ บริษัททำสัญญาเช่าสำนักงานแผนกบริการกับบุคคลภายนอก โดยตั้งอยู่ที่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ประมาณ 628.40 ตารางเมตร เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ บริษัทร่วมลงนามในสัญญาความร่วมมือโครงการศูนย์ตรวจการนอนหลับกับศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญต่างๆ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> มีมติดำเนินการแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาทต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทต่อหุ้น มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียน 27 ล้านบาท จาก 80 ล้านบาท เป็น 107 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 54 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นครั้งแรกต่อประชาชน และนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
ปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) หรือ SMD เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และเริ่มซื้อขายเป็นวันแรก เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564 SMT จัดทะเบียนเล็บบริษัท เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564
ปี 2565	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติ เพิ่มทุนสามัญจดทะเบียนของบริษัท จาก 107 ล้านบาท เป็น 112.35 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นสามัญปันผลของบริษัทฯ SMG จัดทะเบียนเล็บบริษัท เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2565 วันที่ 26 ธันวาคม 2565 มีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย (บริษัท เสิร์ฟเฮลธ์ จำกัด) โดยมีทุนจดทะเบียน 50,000,000.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,000,000.- หุ้นละ 10 บาท เพื่อประกอบธุรกิจเข้าใช้เข้าซื้อเครื่องมือแพทย์

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 9 - 11 มิถุนายน 2564 จำนวนรวม 54,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.20 บาท โดยบริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งสิ้น 388.80 ล้านบาท หลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยได้มีการใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	แผนการใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	จำนวนเงินที่ใช้ไประหว่างวันที่ 14 มิ.ย. 64	จำนวนเงินคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65	ความคืบหน้าของการใช้เงิน
1. เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการศูนย์ตรวจการนอนหลับ	90.00	ปี 2564 - 2566	-	90.00	อยู่ระหว่างการขอพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้เงินลงทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก IPO จำนวน 240 ล้านบาท จากโครงการลงทุนศูนย์ตรวจการนอนหลับ และโครงการลงทุนเครื่องมือแพทย์ให้เข้า เป็นเงินทุนเวียนในกิจการและลงทุนในบริษัทย่อย
2. เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนในเครื่องมือแพทย์ให้เข้า	150.00	ปี 2564 - 2566	-	150.00	
3. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	88.80	ปี 2564	88.80	-	นำมาใช้หมุนเวียนในกิจการหลักของบริษัท ซึ่งเพิ่มความสามารถในการสร้างยอดขายในช่วงที่มีความต้องการสินค้าสูงขึ้นมากในปี 2564
4. เพื่อชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน	60.00	ปี 2564	60.00	-	นำไปใช้ชำระหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินเสร็จสิ้นแล้ว ตั้งแต่วันที่ มิถุนายน 2564
รวม	388.80		148.80	240.00	

1.1.4 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107563000321
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	SMD
ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	:	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
ประเภทธุรกิจ	:	หมวดสินค้าอุปโภคและบริโภค
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนวิบูลย์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
โทรศัพท์	:	0-2527-8075-8 0-2966-6467-8
โทรสาร	:	0-2966-6471
เว็บไซต์ (Website)	:	www.saintmed.com
ทุนจดทะเบียน	:	112,350,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	112,341,908.50 บาท
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	0.50 บาท

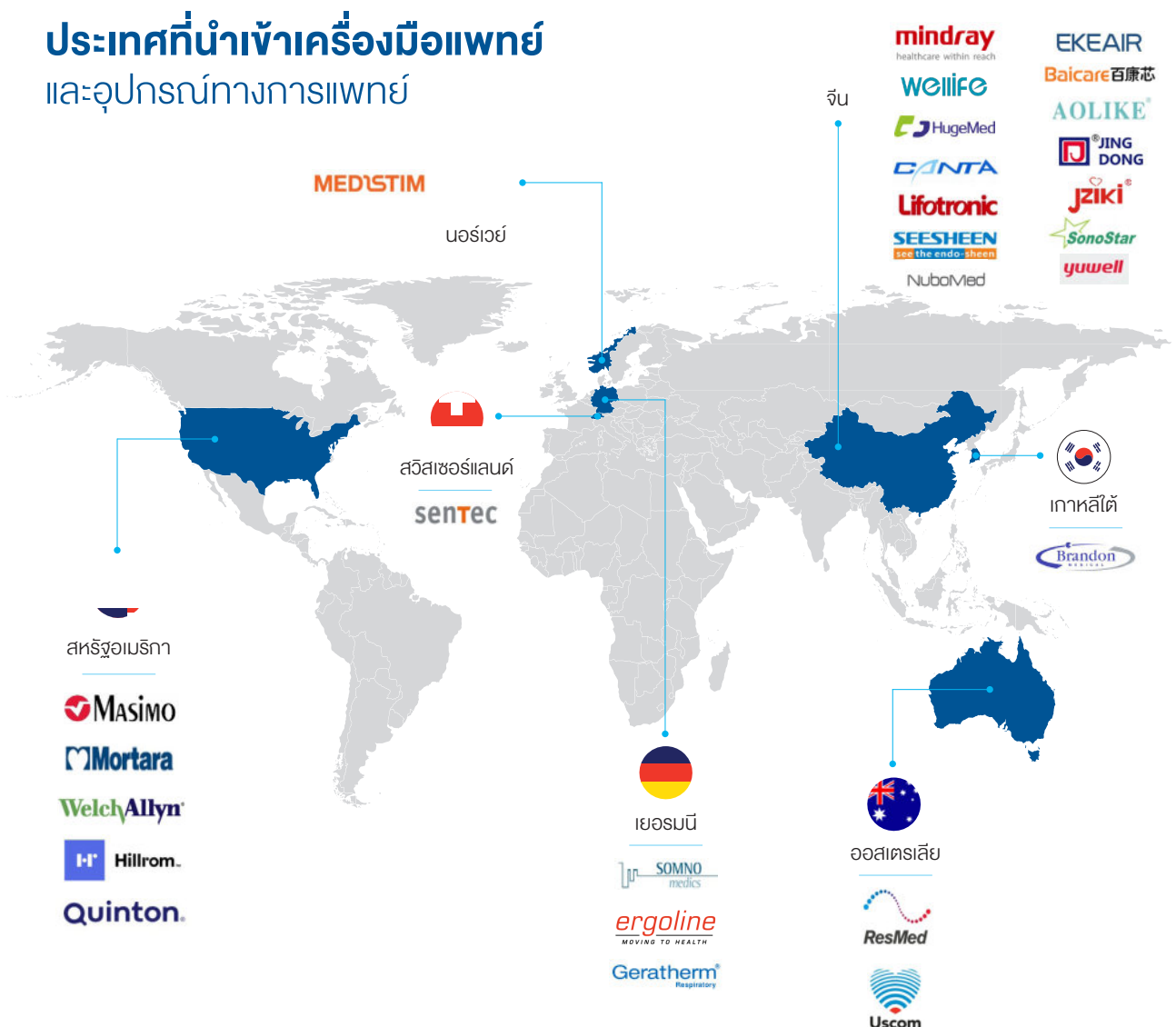


1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SMD”) ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบริษัทสั่งซื้อและนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำจากต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ออสเตรเลีย สวิสเซอร์แลนด์ และจีน รวมถึงซื้ออุปกรณ์ประกอบในประเทศเพื่อจัดจำหน่ายให้แก่สถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งในโรงเรียนแพทย์ โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดสำนักงานการแพทย์กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดกระทรวงกลาโหม โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โรงพยาบาลเอกชนสถานพยาบาลของเอกชน คลินิกและบุคคลทั่วไป ปัจจุบันบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตหลากหลายตราสินค้า เช่น Mindray ResMed Mortara Welch Allyn Somnomedics Baicare เป็นต้น นอกจากการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แล้ว บริษัทยังให้บริการต่างๆ แก่ลูกค้า ประกอบไปด้วย บริการซ่อมบำรุงเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Maintenance Service) ให้กับลูกค้าเพื่อช่วยให้เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์สามารถใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพได้ตลอดอายุการใช้งาน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการให้เช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่ลูกค้า เช่น เครื่องช่วยหายใจแบบควบคุมปริมาตรและความดัน เครื่องตรวจความผิดปกติขณะนอนหลับ เป็นต้น และบริการตรวจการนอนหลับซึ่งเป็นการให้บริการตามสัญญาความร่วมมือระหว่างบริษัทและศูนย์การแพทย์กามูญนาภิเษก คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล เริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคม 2563

ประเทศที่นำเข้าเครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์



1.2.1 โครงสร้างรายได้

1. โครงสร้างรายได้จำแนกตามประเภทรายได้

รายได้ของบริษัทจำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ 1) รายได้จากการขาย ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และ 2) รายได้จากการบริการ ซึ่งเกิดจากการให้บริการซ่อมบำรุงเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Maintenance Service) บริการให้เช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และบริการตรวจการนอนหลับ

โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทจำแนกตามประเภทรายได้ สำหรับปี 2563 - 2565 มีดังนี้

รายได้จำแนกตาม ประเภทรายได้	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	645.63	97.65	1,606.68	99.01	1,985.20	98.58
2. รายได้จากการบริการ	15.31	2.32	14.43	0.89	24.39	1.21
รวมรายได้จากการขายและบริการ	660.94	99.96	1,621.11	99.90	2,009.60	99.79
รายได้อื่น ¹	0.25	0.04	1.62	0.10	4.19	0.21
รายได้รวม	661.19	100.00	1,622.72	100.00	2,013.79	100.00

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร

2. โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มสินค้า

โครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า สำหรับปี 2563 - 2565 มีดังนี้

รายได้จำแนกตาม กลุ่มสินค้า	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต (Critical Care)	259.50	40.19	614.74	38.26	422.00	21.26
2. กลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration)	227.37	35.22	636.77	38.32	337.40	17.00
3. กลุ่มหัวใจวิทยา (Cardiology)	74.56	11.55	97.46	6.07	72.89	3.67
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device)	54.44	8.43	160.12	11.28	1133.16	57.08
5. กลุ่มสมาร์ตฮอस्पิตอล (Smart Hospital)	26.77	4.15	56.87	3.54	16.49	0.83
6. กลุ่มอื่นๆ ¹ (Others)	2.99	0.46	40.72	2.53	3.26	0.16
รวมรายได้จากการขาย	645.63	100.00	1,606.68	100.00	1,985.20	100.00

หมายเหตุ: ¹กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบการใช้งานอุปกรณ์การแพทย์ เช่น แบตเตอรี่ เจล เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากากอนามัย เป็นต้น



3. โครงสร้างรายได้จำแนกตามประเภทลูกค้า

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มประเภทลูกค้า สำหรับปี 2563 - 2565 มีดังนี้

รายได้จำแนกตาม กลุ่มลูกค้า	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โรงพยาบาลรัฐบาล	402.72	60.93	1,004.24	61.95	604.46	30.08
2. มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์	67.02	10.14	90.85	5.6	89.26	4.44
รวมรายได้กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาล	469.74	71.07	1,095.09	67.55	693.72	34.52
3. บิตบุคคลและบุคคลทั่วไป ^{1/}	107.5	16.27	335.12	20.67	1,185.29	58.98
4. โรงพยาบาลเอกชน	67.85	10.27	140.55	8.67	61.54	3.06
5. กลุ่มอื่นๆ ^{2/}	15.84	2.4	50.35	3.11	69.05	3.44
รวมรายได้กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน	191.2	28.93	526.02	32.45	1,315.88	65.48
รวมรายได้จากการขายและบริการ	660.94	100	1,621.11	100	2,009.60	100

หมายเหตุ: ^{1/} บิตบุคคลและบุคคลทั่วไป ได้แก่ บุคคลทั่วไป และบริษัทเอกชนต่างๆ (ไม่รวมคลินิก) ที่ต้องการซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้งานเองเพื่อธุรกิจ เป็นต้น

^{2/} กลุ่มอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ตัวแทนจำหน่ายรายย่อย

1.2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท สามารถจำแนกตามประเภทของรายได้ ดังนี้

1.2.2.1 รายได้จากการขาย

บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยกับ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ บริษัทได้มีการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลกมากกว่า 30 ราย ทั้งนี้ สามารถจำแนกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทจำหน่ายออกเป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะการใช้งาน ได้แก่

1. กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้สำหรับผู้ป่วยในหอผู้ป่วยหนักและห้องฉุกเฉิน เช่น เครื่องช่วยปั๊มหัวใจระบบอัตโนมัติ เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบ AED และแบบใช้ในโรงพยาบาล เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางและระบบโทรเมดิซีน กล้องส่องหลอดลมเพื่อใส่ท่อช่วยหายใจระบบวีดีทัศน์เครื่องวัดปริมาณเลือดที่ออกจากหัวใจด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง หัวตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง แบบพกพาติดตัวชนิดไร้สาย (wireless) และชุดตรวจอุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น
2. กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้ป่วยที่มีปัญหาเกี่ยวกับการหายใจและการนอนหลับ เช่น เครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ เครื่องเฝ้าติดตามความดันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือดขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจ CPAP สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดันสำหรับผู้ป่วยหนัก เครื่องให้ออกซิเจนด้วยอัตราการไหลสูง เครื่องผลิตออกซิเจน เครื่องสั่นสะเทือนผนังทรวงอกเพื่อไล่เสมหะออกจากถุงลม กล้องส่องทางเดินหายใจระบบวีดีทัศน์ และเครื่องฟอกอากาศบริสุทธิ์ ระดับ ISO1 เป็นต้น
3. กลุ่มสินค้าด้านหัวใจวิทยา (Cardiology) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้สำหรับตรวจวินิจฉัยและรักษาความผิดปกติการทำงานของหัวใจ เช่น เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ 12 ลีด เครื่องทดสอบสมรรถภาพหัวใจขณะออกกำลังกายเครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจชนิดพกพาติดตัว 24 ชั่วโมงเครื่องวิเคราะห์การใช้พลังงานขณะออกกำลังกาย และเครื่องวัดอัตราการไหลของเลือดในเส้นเลือดขณะทำการผ่าตัดหัวใจ เป็นต้น

4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับการใช้งานทั่วไป เช่น โคมไฟผ่าตัด เตียงผ่าตัด โคมไฟทำหัตถการเล็ก เครื่องส่องตรวจตา หู คอ จมูก ชุดใส่ท่อช่วยหายใจ เตียงผู้ป่วย รถเข็นทางการแพทย์ รถเข็นกู้ชีพผู้ป่วยฉุกเฉิน เครื่องวัดปริมาณออกซิเจนที่ปลายนิ้ว และชุดตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 แบบทดสอบด้วยตนเอง (ATK) เป็นต้น
5. กลุ่มสินค้าสมาร์ทฮอस्पิตอล (Smart Hospital) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ทำให้โรงพยาบาลดูทันสมัย และใช้อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลในการปฏิบัติงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ลดการรายงานผลและจัดบันทึกด้วยกระดาษ (Paperless) อีกทั้งมีการเชื่อมต่อข้อมูลเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวเข้ากับระบบ Hospital Information System หรือระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ เครื่องวิเคราะห์ดัชนีมวลกาย เครื่องวัดความดัน เครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจและวัดอัตราการเต้นของหัวใจขณะออกกำลังกาย เป็นต้น
6. กลุ่มอื่นๆ (Others) เป็นกลุ่มอุปกรณ์ประกอบการใช้งานเครื่องมือแพทย์ใน 5 กลุ่มสินค้าดังกล่าวข้างต้น เช่น แบตเตอรี่และเจล ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ และอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากากอนามัย เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่าย เป็นเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ได้รับมาตรฐานสากล และได้รับการยอมรับจากวงการแพทย์ทั่วโลก โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่ม ดังนี้



1) กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้สำหรับดูแล รักษา และวินิจฉัยผู้ป่วย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ป่วยอาการหนักหรืออาการเข้าขั้นวิกฤต โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้







ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Wellife (ประเทศจีน) 	เครื่องช่วยปั๊มหัวใจระบบอัตโนมัติ	ใช้สำหรับปั๊มหัวใจผู้ป่วยโดยอัตโนมัติแทนการทำ manual CPR เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
Mindray (ประเทศจีน) 	เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติและแบบที่ใช้ในโรงพยาบาล	ใช้สำหรับปล่อยกระแสไฟฟ้าไปกระตุ้นหัวใจห้องล่างซ้ายที่สั่นพลิ้ว ให้สามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ	
	เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางและระบบเฝ้าติดตาม	ใช้เชื่อมต่อชุดวัดสัญญาณชีพชนิดข้างเตียงผู้ป่วย เพื่อเก็บข้อมูลค่าสัญญาณชีพผู้ป่วยไว้ที่ชุดศูนย์กลางและใช้เพื่อส่งสัญญาณชีพจากภายนอกโรงพยาบาลมายังชุดศูนย์กลาง เพื่อให้แพทย์สามารถสั่งการรักษาผู้ป่วยได้	
	ชุดแวนอูปรณ์ทางการแพทย์	ใช้สำหรับวางเครื่องมือทางการแพทย์พร้อมระบบก๊าซทางการแพทย์และระบบไฟฟ้าเพื่อให้มีการจัดการพื้นที่ในการช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยได้อย่างสะดวก	
HugeMed (ประเทศจีน) 	กล้องส่องหลอดลมเพื่อใส่ท่อช่วยหายใจระบบวิดีโอ	ใช้เพื่อส่องหลอดลมก่อนใส่ท่อช่วยหายใจเพื่อลดความผิดพลาดในการใส่ท่อช่วยหายใจแก่ผู้ป่วย	
Sonostar (ประเทศจีน) 	หัวตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงแบบพกพาติดตัวชนิดไร้สาย (wireless)	สำหรับใช้ตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงชนิดพกพาได้สะดวกสำหรับตรวจวินิจฉัยความผิดปกติของหลอดเลือด, หัวใจ และอวัยวะภายในช่องท้อง	
uscom (ประเทศออสเตรเลีย) 	เครื่องวัดการตอบสนองการไหลสารละลายผู้ป่วยหนักด้วยระบบคลื่นเสียงความถี่สูง	สำหรับใช้วัดค่าและติดตามปริมาณเลือดที่ถูกขับออกจากหัวใจในหนึ่งนาทีโดยไม่มีอุปกรณ์ใดถูกใส่เข้าไปในร่างกายของผู้ป่วย	

2) กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้ป่วยที่มีปัญหาเกี่ยวกับการหายใจ

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Somnomedics (ประเทศเยอรมนี) 	เครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ	ใช้สำหรับตรวจบันทึกและวิเคราะห์ความผิดปกติต่างๆขณะนอนหลับ	
SenTec (สวิตเซอร์แลนด์) 	เครื่องเฝ้าติดตามความดันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือดผ่านทางผิวหนัง	ใช้สำหรับเฝ้าติดตามความดันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือดผ่านทางผิวหนัง ของผู้ป่วยขณะหลับ	
ResMed (ประเทศออสเตรเลีย) 	เครื่องช่วยหายใจซีพีแพรพสำหรับผู้ปวยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ	ใช้สำหรับช่วยขยายช่องทางเดินหายใจเพื่อลดภาวะนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ	
Mindray (ประเทศจีน) 	เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมด้วยปริมาตรและความดันสำหรับผู้ป่วยหนัก	ใช้สำหรับช่วยหายใจผู้ป่วยที่มีภาวะระบบหายใจล้มเหลวในหอผู้ป่วยหนัก	
Masimo (ประเทศสหรัฐอเมริกา) 	เครื่องให้ออกซิเจนด้วยอัตราการไหลสูง	ใช้สำหรับช่วยหายใจด้วยอัตราการไหลของอากาศสูง พร้อมกับการให้ความชื้น และอุณหภูมิที่เหมาะสม สำหรับผู้ป่วยที่มีภาวะระบบหายใจล้มเหลว หรือภาวะพร่องออกซิเจน และเป็นทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับการรักษาผู้ป่วยที่ติดเชื้อ COVID-19 จับรุนแรงหรือจับวิกฤติ	
Canta (ประเทศจีน) 	เครื่องผลิตออกซิเจน	ใช้สำหรับให้ออกซิเจนผู้ป่วยโรคระบบทางเดินหายใจ หรือผู้ที่ต้องการออกซิเจนเนื่องจากมีปริมาณออกซิเจนในเลือดต่ำ	
Lifetronic (ประเทศจีน) 	เครื่องสั่นปอด ความถี่สูงระบบอัตโนมัติ	ใช้สั่นผนังทรวงอกของผู้ป่วย เพื่อช่วยให้เสมหะเคลื่อนออกจากถุงลมมาอยู่ในบริเวณที่ใช้เครื่องดูดเสมหะดูดออกได้ ซึ่งจะช่วยให้ประสิทธิภาพในการแลกเปลี่ยนก๊าซได้ดีขึ้นได้	



<p>yuwell (ประเทศจีน)</p> 	<p>เครื่องผลิตออกซิเจนชนิดพกพา (Portable medical oxygen concentrator)</p>	<p>สำหรับใช้กับผู้ป่วยโรคปอดที่ต้องการออกซิเจนเพิ่มขึ้น เช่น ผู้ป่วยโรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง (COPD) หรือ ใช้ในการบำบัดออกซิเจนระยะยาว(LTOT)</p>	
<p>SeeSheen (ประเทศจีน)</p> 	<p>กล้องส่องทางเดินหายใจระบบวิดีโอ</p>	<p>ใช้สำหรับส่องตรวจทางเดินหายใจ และ/หรือช่วยใส่ท่อช่วยหายใจ</p>	
<p>EKEAIR (ประเทศจีน)</p> 	<p>เครื่องฟอกอากาศบริสุทธิ์ระดับ ISO 1</p>	<p>เป็นเครื่องฟอกและฆ่าเชื้อโรคในอากาศสำหรับใช้ในห้องเปลี่ยนถ่ายไทรอะดุกสันหลัง ห้องฉุกเฉิน หรือหออภิบาลผู้ป่วยหนัก</p>	

3) กลุ่มสินค้าด้านทศวิทยา(Cardiology)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้สำหรับตรวจวินิจฉัยความผิดปกติของการทำงานของหัวใจ

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
<p>Hill-Rom (ประเทศสหรัฐอเมริกา)</p> 	<p>เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ 12 ลีด</p>	<p>ใช้สำหรับตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจผู้ป่วยขณะพัก</p>	
	<p>เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจชนิดพกพาติดตัว 24 ชั่วโมง</p>	<p>ใช้สำหรับบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจตลอด 24 ชั่วโมง</p>	
	<p>เครื่องทดสอบสมรรถภาพหัวใจขณะออกกำลังกาย</p>	<p>ใช้สำหรับตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจผู้ป่วยขณะออกกำลังกาย</p>	
<p>Ergoline (ประเทศเยอรมนี)</p> 	<p>เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจขณะออกกำลังกายแบบไร้สาย พร้อมชุดออกกำลังกายเพื่อการฟื้นฟูหัวใจ</p>	<p>ใช้เฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจสำหรับผู้ป่วยเวชศาสตร์ฟื้นฟู</p>	
<p>Medistim (ประเทศนอร์เวย์)</p> 	<p>เครื่องวัดอัตราการไหลของเลือดในเส้นเลือด ขณะทำการผ่าตัดหัวใจ</p>	<p>ใช้วัดอัตราการไหลของเลือดในหลอดเลือดหลังทำการผ่าตัดเปลี่ยนเส้นเลือดที่หัวใจ ก่อนทำการปิดทรงอกผู้ป่วย</p>	

4) กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device)

<p>Mindray (ประเทศจีน)</p> 	<p>โคมไฟผ่าตัด</p>	<p>ใช้ส่องสว่างตรงจุดที่ต้องการทำการผ่าตัดผู้ป่วยภายในห้องผ่าตัด</p>	
	<p>เตียงผ่าตัด</p>	<p>ใช้เป็นเตียงสำหรับผ่าตัดผู้ป่วย</p>	
<p>Welch Allyn (ประเทศสหรัฐอเมริกา)</p> 	<p>โคมไฟทำหัตถการเล็ก</p>	<p>ใช้เป็นโคมไฟส่องสว่างสำหรับการทำหัตถการเล็ก</p>	
	<p>เครื่องส่องตรวจตา หู คอ จมูก</p>	<p>ใช้สำหรับส่องตรวจตา หู คอ จมูกทั่วไป</p>	
	<p>ชุดใส่ท่อช่วยหายใจ</p>	<p>ใช้สำหรับใส่ท่อช่วยหายใจ</p>	
<p>Aolike (ประเทศจีน)</p> 	<p>เตียงผู้ป่วย</p>	<p>ใช้สำหรับเป็นเตียงนอนสำหรับผู้ป่วย</p>	
<p>Jingdong (ประเทศจีน)</p> 	<p>รถเก็บทางการแพทย์</p>	<p>ใช้สำหรับเก็บอุปกรณ์และเวชภัณฑ์สำหรับผู้ป่วย</p>	
	<p>รถเก็บกู้ชีพผู้ป่วยฉุกเฉิน</p>	<p>ใช้สำหรับเก็บอุปกรณ์เพื่อการช่วยชีวิตเคลื่อนย้ายเข้าหาผู้ป่วย</p>	
<p>Baicare (ประเทศจีน)</p> 	<p>ชุดตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 แบบตลับทดสอบ</p>	<p>ใช้ตรวจหาการติดเชื้อไวรัสโควิด-19</p>	





5) กลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอस्पิตอล (Smart Hospital)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Sonka (ประเทศจีน) 	เครื่องวิเคราะห์ดัชนีมวลกาย (BMI Analyzer)	ใช้สำหรับวัดน้ำหนัก ส่วนสูง และวิเคราะห์ดัชนีมวลกายองค์ประกอบร่างกาย ความดันโลหิตแบบสอดแขน อุณหภูมิร่างกาย และปริมาณความอืดตัวของออกซิเจนในเลือด พร้อมระบบเชื่อมต่อเข้า HIS ของโรงพยาบาล	
Viatom (ประเทศจีน) 	เครื่องวัดความดัน	ใช้วัดความดันโลหิตและสัญญาณชีพ พร้อมส่งข้อมูลที่วัดได้เข้าแอปพลิเคชันบนหน้าจอมือถือ และสามารถแชร์ค่าที่วัดได้ให้กับแพทย์ผ่านแอปพลิเคชัน	
	เครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจ และวัดอัตราการเต้นของหัวใจขณะออกกำลังกาย	ใช้วัดคลื่นไฟฟ้าหัวใจและอัตราการเต้นของหัวใจ พร้อมส่งข้อมูลที่วัดได้เข้าแอปพลิเคชันบนหน้าจอมือถือ และสามารถแชร์ค่าที่วัดได้ให้กับแพทย์ผ่านแอปพลิเคชัน	
NuboMed (ประเทศจีน) 	รถเข็นคอมพิวเตอร์ทางการแพทย์ชนิดเคลื่อนย้ายเข้าหาผู้ป่วยได้	สำหรับติดตั้งซอฟต์แวร์ทางการแพทย์และระบบสารสนเทศในโรงพยาบาล เคลื่อนย้ายเข้าหาผู้ป่วยได้โดยสะดวก พร้อมทั้งสามารถเรียกดูหรืออัปเดตข้อมูลผู้ป่วยได้เช่นกัน	

6) กลุ่มอื่นๆ

เป็นอุปกรณ์ประกอบการใช้งาน และอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อโควิด-19

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย	แบตเตอรี่	ใช้สำหรับให้พลังงานแก่เครื่องมือแพทย์บางชนิด เช่น เครื่องกระตุ้นหัวใจ เครื่องมือนิเตอร์	
ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย	เจล	ใช้สำหรับทาผิวชุดแผ่นนำไฟฟ้าแบบมือจับ เพื่อเพิ่มการนำไฟฟ้าในการกระตุ้นหัวใจผู้ป่วย	

1.2.2.2 รายได้จากการบริการ

นอกจากการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แล้ว บริษัทยังให้บริการต่างๆ แก่ลูกค้า เช่น

1. บริการซ่อมบำรุงเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Maintenance Service)

เป็นการบริการหลังการขายต่อเนื่องเพิ่มเติมหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาประกันสินค้า เพื่อช่วยให้เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์สามารถใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพได้ตลอดอายุการใช้งาน

2. บริการให้เช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ปัจจุบัน บริษัทมีการให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมด้วยปริมาตรและความดัน ชุดแขวนเครื่องมือแพทย์ เครื่องให้น้ำเกลือ เป็นต้น โดยสัญญาเช่าในปัจจุบันจะเป็นมูลค่าสัญญาหรือโครงการขนาดเล็กมูลค่าประมาณ 3 – 5 ล้านบาท ที่มีระยะเวลาในการเช่าประมาณ 1 – 3 ปี เนื่องจากเดิมบริษัทยังมีข้อจำกัดเรื่องการเช่าทำสัญญาเช่าใช้ระยะยาวของโรงพยาบาลรัฐบาล

สำหรับการให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์ในอนาคตจะเน้นการให้เช่าผ่านบริษัทในเครือ โดยเน้นเครื่องมือแพทย์พื้นฐานและเครื่องมือแพทย์ที่มีความยากและซับซ้อน เช่น เครื่องวัดสัญญาณชีพ เครื่องกระตุ้นหัวใจ เครื่องมือสำหรับตรวจและรักษาโรคที่เกี่ยวข้องกับดวงตา เครื่องมือด้านรังสีวิทยา และเครื่องมือสำหรับตรวจการนอนหลับ เป็นต้น มีมูลค่าสัญญาเช่าไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท และระยะเวลาในการเช่าค่อนข้างยาวประมาณ 3 – 5 ปี เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการจัดสรรทรัพยากร (ทั้งพนักงานช่างและเครื่องสำรองใช้งาน) โดยบริษัทพิจารณาว่าการให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จะเพิ่มข้อได้เปรียบในการแข่งขันในรูปแบบของโครงสร้างธุรกิจ และช่วยลดความผันผวนของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้ ในส่วนของการบริหารเครื่องมือแพทย์ที่หมดอายุสัญญา ในเบื้องต้นบริษัทตั้งเป้าให้ระยะเวลาของสัญญาเช่าค่อนข้างยาว หรือให้อายุสัญญาครอบคลุมอายุการใช้งานเครื่องมือแพทย์ เพื่อเป็นการช่วยลดความเสี่ยงจากการได้รับเครื่องมือแพทย์ใช้แล้วกลับคืนมาจากโรงพยาบาล เนื่องจากตลาดรองของเครื่องมือแพทย์ใช้แล้วค่อนข้างจำกัด แต่หากมีกรณีที่อายุสัญญาน้อยกว่าอายุการใช้งานเครื่องมือแพทย์ บริษัทจะพิจารณาบริจาคเครื่องมือแพทย์ให้แก่โรงพยาบาล อย่างไรก็ตาม การเช่าลงทุนในโครงการให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ขนาดใหญ่จะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายปัจจัย เช่น ความพร้อมของโรงพยาบาล กลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะข้อจำกัดด้านงบประมาณ ระยะเวลาในการขออนุมัติดำเนินการ รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่จะส่งผลกระทบต่อแผนการใช้จ่ายเงินของโรงพยาบาล

3. บริการตรวจการนอนหลับ

บริษัทมีการให้บริการตรวจการนอนหลับในลักษณะสัญญาความร่วมมือระหว่างบริษัทและโรงพยาบาล หรือเรียกว่าเป็นการร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (Public Private Partnership: PPP) ที่บริษัทเป็นผู้ลงทุนและให้บริการทั้งการลงทุนปรับปรุงตกแต่งพื้นที่ การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และการจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความชำนาญในการตรวจการนอนหลับ (sleep technician) เป็นต้น ซึ่งสัญญาจะมีลักษณะเป็นการปันส่วนรายได้จากการให้บริการและจากการขายให้แก่โรงพยาบาล ทางโรงพยาบาลจะให้บริษัทเช่าพื้นที่ของโรงพยาบาล และจะส่งผู้ป่วยที่มีข้อบ่งชี้ว่าจะต้องตรวจการนอนหลับมายังศูนย์ตรวจการนอนหลับที่บริษัทเป็นผู้ให้บริการบันทึกผลการตรวจและส่งกลับไปยังโรงพยาบาล

ในปัจจุบันบริษัทได้มีการลงทุนในศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 4 เตียงตรวจ ซึ่งเริ่มให้บริการในเดือนธันวาคม 2563 โดยบริษัทมีแผนขยายการลงทุนศูนย์ตรวจการนอนหลับเพิ่มเติมตามความเหมาะสม มีโรงพยาบาลเป้าหมายในเบื้องต้นส่วนใหญ่จะเป็นโรงเรียนแพทย์ในพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งจะมีกลุ่มผู้เข้ารับบริการเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มิสิทธิการรักษาพยาบาล เช่น ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท เซนต์ เมติคอล กรุ๊ป จำกัด (“SMG”) โดยกลุ่มผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุสุทธิกุล กานต์ นางรณณ วสุสุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SMG ร่วมกับกลุ่มนักลงทุน จัดตั้ง บริษัท เซนต์ เมติคอล (คริติคอล แคร่) จำกัด (“SMD”) ขึ้นมาในปี 2554 เพื่อประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซนต์เมต จำกัด เมื่อปี 2560 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563

ในปี 2555 บริษัทได้จัดตั้ง บริษัท เซนต์ เมติคอล เทเลเมดิซีน จำกัด (ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด (“SMC”) เพื่อดำเนินการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างรายกันกับ SMD และบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นมาอีกบริษัท ได้แก่ บริษัท เซนต์ เมติคอล เทรดิง จำกัด (SMT) เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทในกลุ่ม

ในปี 2558 SMD ดำเนินการรวมธุรกิจกับ SMG เพื่อปรับโครงสร้างทางธุรกิจและจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดย SMD รับโอนธุรกิจจาก SMG ซึ่งประกอบไปด้วยสิทธิประโยชน์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สินค้า สิทธิในการขายสินค้า แปรนต์ผู้ผลิต (โดยการแจ้งผู้ผลิตเพื่อเปลี่ยนชื่อสัญญาจาก SMG เป็น SMD เมื่อถึงกำหนดอายุตามสัญญา) และพนักงาน โดย SMD ได้มีการให้สิทธิในการเพิ่มทุนเกินสิทธิที่ราคาแปรแก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ นางรณณ วสุสุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับการรับโอนธุรกิจในครั้งนี้

ในปี 2560 บริษัทดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จาก บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด โดยรับโอนสิทธิประโยชน์และหนี้สินทั้งหมดของ SMC ซึ่งประกอบไปด้วย ที่ดินเปล่า และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและไม่ซับซ้อน ซึ่งภายหลังในปี 2563 บริษัทได้เปลี่ยนการบันทึกบัญชีรายการดังกล่าวเป็นวิธีซื้อสิทธิประโยชน์เพื่อให้สะท้อนธุรกรรมอย่างเหมาะสม

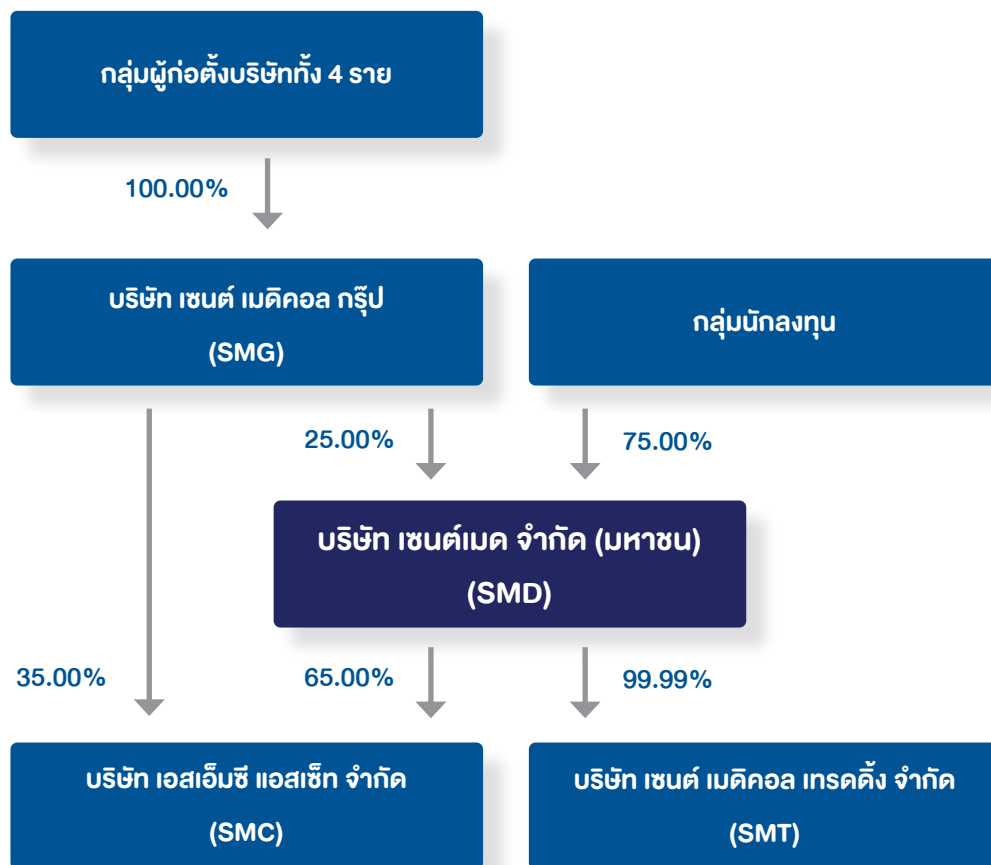
ในปี 2563 บริษัทและ SMG ได้ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลงไม่แข่งขันทางธุรกิจขึ้น โดย SMG ตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท รวมถึงตกลงจะไม่ให้ความช่วยเหลือใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้บุคคลใดๆ ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

ในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท เซนต์ เมติคอล เทรดิง จำกัด (SMT) เนื่องจากหมดภาระผูกพันในส่วนของสัญญาซื้อขายกับลูกค้าโรงพยาบาล และบริษัทย่อยดังกล่าวได้หยุดการดำเนินธุรกิจแล้ว

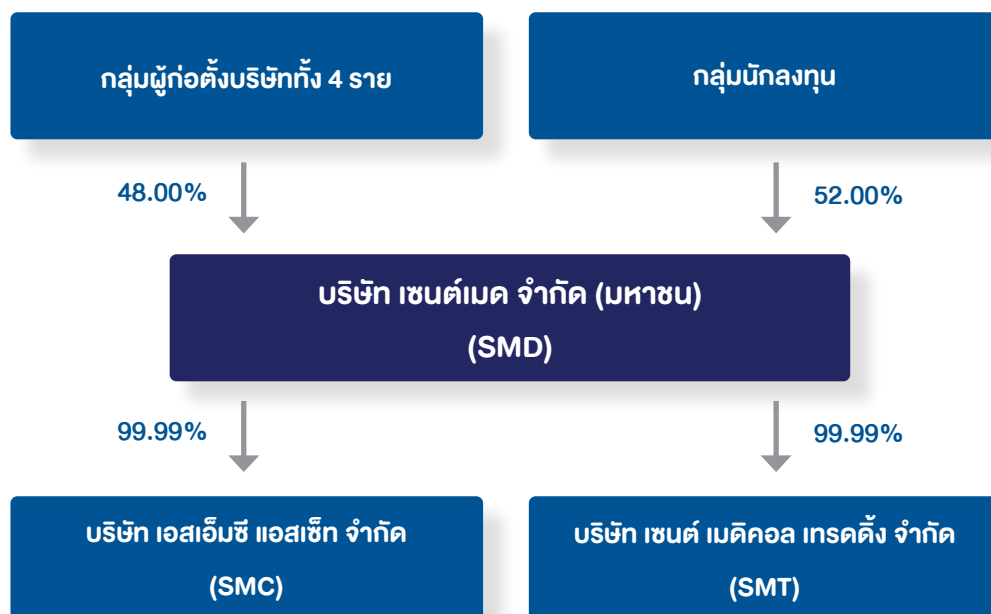
ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท เซนต์ เมติคอล กรุ๊ป จำกัด (SMG) เนื่องจากหยุดดำเนินธุรกิจ และได้รับชำระเงินให้กู้ยืมแก่กรรมการทั้งจำนวน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เซิร์ฟเฮลธ์ จำกัด (SHE) เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องและต่อยอดกับธุรกิจเดิม ขยายธุรกิจไปสู่ตลาดเครื่องมือแพทย์ให้เข้าชื่อ เข้าใช้ และเครื่องมือที่ใช้ในการดูแลสุขภาพต่างๆ ขยายธุรกิจเข้าสู่อุปกรณ์หรือเครื่องมือดูแลรักษาสุขภาพส่วนบุคคล แบบใช้ที่บ้าน และร่วมดำเนินธุรกิจสำหรับการดูแลรักษาสุขภาพต่างๆ

โครงสร้างธุรกิจก่อนปรับโครงสร้าง (ปี 2557)

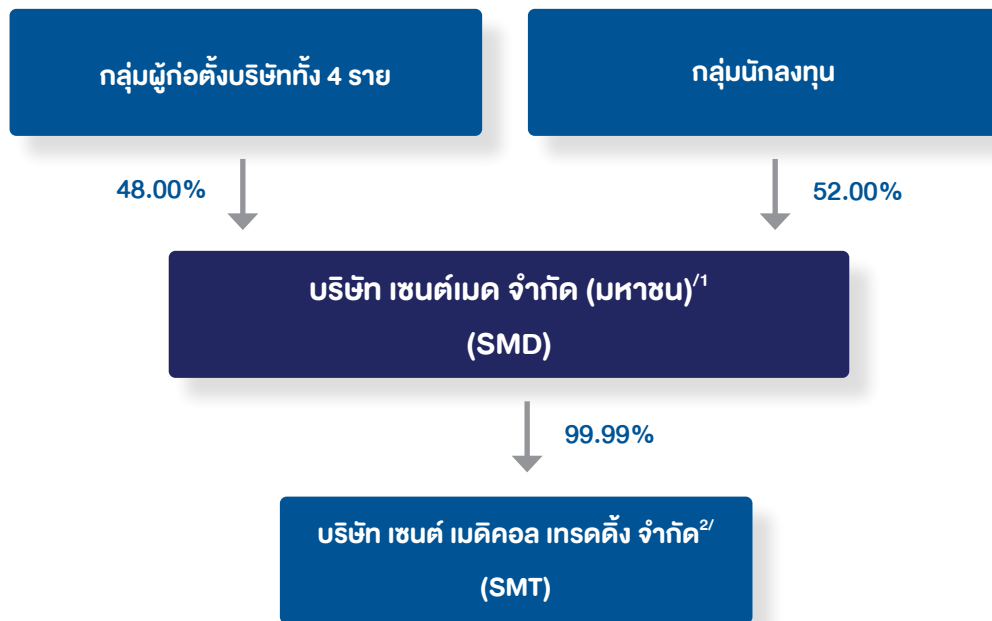


โครงสร้างธุรกิจภายหลังปรับโครงสร้าง (ปี 2558)





โครงสร้างธุรกิจ ณ ปี 2564 ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์



หมายเหตุ : ^{1/} SMD ดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จาก SMC แล้ว

^{2/} SMT ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564

โครงสร้างธุรกิจ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 จนถึง 15 กุมภาพันธ์ 2566



โครงสร้างธุรกิจ ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 จนถึงปัจจุบัน



สรุปสถานะปัจจุบันของบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท	อักษรย่อ	สถานะปัจจุบัน	แผนในอนาคต
บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)	SMD	ดำเนินการกิจการอยู่	บริษัทหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
บริษัท เสิร์ฟเฮลส์ จำกัด	SHE	ดำเนินการกิจการอยู่ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566	ขยายธุรกิจไปสู่ตลาดเครื่องมือแพทย์ให้เข้าซื้อ เข้าใช้ และเครื่องมือที่ใช้ในการดูแลสุขภาพต่างๆ
บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด	SMG	จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565	-
บริษัท เซนต์ เมดิคอล จำกัด	SM	จดทะเบียนเลิกบริษัท วันที่ 11 ธันวาคม 2557	-
บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด	SMC	จดทะเบียนเลิกบริษัท วันที่ 30 กันยายน 2559	-
บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด	SMT	จดทะเบียนเลิกบริษัท วันที่ 3 ธันวาคม 2564	-

รายละเอียดบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด
วันที่ก่อตั้ง	16 มีนาคม 2547
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	88/73 หมู่บ้านกฤษณา หมู่ที่ 7 ตำบลบางคูเวียง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (ปัจจุบันหยุดดำเนินการธุรกิจ และลงนามบันทึกข้อตกลงไม่แข่งขันทางธุรกิจกับ SMD)
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	1. นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ 2. นายวิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ 3. นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ 4. นางรณณ วสุสุทธิกุลกานต์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ หรือ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายวิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ หรือ นางรณณ วสุสุทธิกุลกานต์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญ ของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	- นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ นายวิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และ นางรณณ วสุสุทธิกุลกานต์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ SMG - นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ นายวิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และ นางรณณ วสุสุทธิกุลกานต์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วของ SMG
สถานะปัจจุบัน	จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565 เนื่องจากหยุดดำเนินการธุรกิจและได้รับคืนเงินกู้จาก กรรมการของ SMG ทั้ง 4 ท่านครบทั้งจำนวนแล้ว

หมายเหตุ: บริษัทได้มีการทำบันทึกข้อตกลงไม่แข่งขันทางธุรกิจกับ SMG ขึ้น เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563

รายละเอียดของบันทึกข้อตกลงไม่แข่งขันทางธุรกิจ และบันทึกข้อตกลงฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

บันทึกข้อตกลง	รายละเอียด
วันที่ลงนาม	23 มกราคม 2563 15 มีนาคม 2564 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
ผู้รับสัญญา	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
ผู้ให้สัญญา	บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด (จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565)



บันทึกข้อตกลง	รายละเอียด
รายละเอียดข้อตกลง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ให้สัญญาตกลงจะไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท รวมถึงตกลงจะไม่ให้ความช่วยเหลือใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้บุคคลใดๆ ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท 2. ในกรณีที่ผู้ให้สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อ 1 ของบันทึกฉบับแก้ไขเพิ่มเติมนี้ บริษัทมีสิทธิดำเนินการใดๆ ตามกฎหมาย เพื่อเรียกร้องค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกี่ยวข้องได้เต็มจำนวน 3. ในกรณีที่ข้อความส่วนใดส่วนหนึ่งของสัญญานี้ไม่เป็นชอบ หรือขัดต่อกฎหมาย หรือใช้บังคับไม่ได้ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม ให้ถือว่าข้อความนั้นๆ ไม่กระทบกระเทือนต่อความสมบูรณ์ของข้อความในส่วนอื่นๆ ของสัญญานี้ และให้ข้อความในส่วนอื่นๆ ของสัญญานี้มีผลใช้บังคับได้สมบูรณ์ต่อไปตามกฎหมาย

1.3.1 รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 112,341,908.50 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 224,683,817 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มครอบครัววสุศุทธิกุลกานต์ (ผู้ก่อตั้ง)	40,481,300	18.02
1.1	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	20,069,300	8.93
1.2	นางรมน วสุศุทธิกุลกานต์	20,412,000	9.08
2	กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์ (ผู้ก่อตั้ง)	39,824,000	17.72
2.1	นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	25,452,000	11.33
2.2	นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	14,372,000	6.40
3	กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์	29,252,680	13.02
3.1	นายประสิทธิ์ คุณวิเศษพงษ์	2,505,562	1.12
3.2	นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	6,670,393	2.97
3.3	นางสุนิสา สนาพวงศ์เลิศ	236,100	0.11
3.4	นางสาวนุชนาก สนาพวงศ์เลิศ	5,563,300	2.48
3.5	นางสาวสายทิพย์ เบญจรัตนภรณ์	1,758,828	0.78
3.6	นายรัชชัย เอนกอรกุล	10,845,400	4.83
3.7	นางสุญานี เชนยะวนิช	1,527,792	0.68
3.8	นางสาวศิริวรรณ สนาพวงศ์เลิศ	124,305	0.06
3.9	นายจรุงพันธ์ เชนยะวนิช	21,000	0.01
4	กลุ่มครอบครัววงษ์สำอางค์	23,513,932	10.47
4.1	นายกฤตธรรม วงษ์สำอางค์	11,900,006	5.30
4.2	นางสาวอภิญา วงษ์บรรจง	11,575,326	5.15
4.3	นางสาวกัทธินันท์ วงษ์บรรจง	38,600	0.02
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	10,903,171	4.85
6	กลุ่มครอบครัวมานิตย์	5,166,920	2.30
6.1	นายวรศักดิ์ มานิตย์	2,829,270	1.26
6.2	นายมสทล มานิตย์	2,019,650	0.90
6.3	นายสมเดช มานิตย์	298,000	0.13
6.4	นางสุนลทิพย์ มานิตย์	20,000	0.01

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
7	นางปานิ ศรีวัฒนกุลพร	1,132,030	0.50
8	นายสุพจน์ เลียดประณม	1,040,100	0.46
9	นายสมภณ ภูภาณจน์	1,010,000	0.45
10	นางสาวพัฒนิน กิตติพรากรณ์ โดย บลจ.กาลิส	995,000	0.44
	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	71,364,684	31.76
	รวม	224,683,817	100.00

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

1.3.2 ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

1.3.3 การออกหลักทรัพ์อื่น

- ไม่มี -

1.3.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และทุนสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี โดยบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และการจ่ายปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานตามปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง แผนการขยายธุรกิจ ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นใดในอนาคต และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทตามความเห็นสมควรหรือเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท โดยมติคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการได้เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรสมควรพอที่จะจ่ายเงินปันผล โดยไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทแล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป



1.4 การตลาดและการแข่งขัน

1.4.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลกมากกว่า 30 ราย ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต บริษัทมีนโยบายในการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีความปลอดภัย มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขัน ดังนี้

1) แสวงหาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในวงการสาธารณสุขทั่วไป และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับสากล โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายได้มีการนำเข้าจากผู้ผลิตชั้นนำที่มีระบบการบริหารจัดการคุณภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Quality Management System) นอกจากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ที่มีชื่อเสียง มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในวงการสาธารณสุขทั่วไป และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับสากลแล้ว บริษัทมีเป้าหมายในการขยายกลุ่มสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย เพื่อรองรับฐานลูกค้าในอนาคต ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ บนธุรกิจเครื่องมือแพทย์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร มีประสิทธิภาพและทันต่วงที

2) บุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

บริษัทมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์กว่า 20 ปีบุคลากรของบริษัทจึงเข้าใจระบบการทำงานและความต้องการของลูกค้า และสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด บริษัทได้สนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วตามแนวโน้มอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี เช่น การอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานของผลิตภัณฑ์เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเชี่ยวชาญในตัวผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย การอบรมหลักสูตรการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของฝ่ายขายและการตลาด ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นความเข้าใจและความสำคัญของกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่เพื่อให้พนักงานสามารถนำแนวคิด ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้มาปรับใช้กับการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท การอบรมหลักสูตร Smart & Smile Service เพื่อให้พนักงานเรียนรู้เทคนิควิธีการปรับตัวในการดูแลลูกค้าอย่างมีความสุข สร้างสรรค์ สร้างความประทับใจแก่ลูกค้า และมีภาพลักษณ์ ภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการทำงานของพนักงานทุกคน และมีการป้องกันความเสี่ยงโดยการลดการพึ่งพิงพนักงานรายใดรายหนึ่ง เพื่อให้การทำงานและการตอบสนองความต้องการของลูกค้ามีความต่อเนื่องและประสิทธิภาพสูงสุด

3) การบริการหลังการขายที่ยอดเยี่ยม

หลังจากการตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าผ่านการจำหน่ายสินค้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายเป็นอย่างมาก เพื่อเป็นการตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าโดยบริษัทมีการให้บริการหลังการขาย เช่น การให้บริการซ่อมเครื่องมือแพทย์ทั้งที่อยู่ในระยะเวลารประกัน และหลังหมดระยะเวลาประกัน รวมทั้งมีการเข้าเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอตามนโยบายของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเป็นการติดตามปัญหาและประเมินความพึงพอใจจากการใช้งานสินค้า อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าของบริษัท โดยบริษัทเชื่อว่าการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้า เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจและนำไปสู่การเติบโตของบริษัทในอนาคต

4) การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า

บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้ามาอย่างยาวนาน เนื่องจากทีมผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ร่วมกับคู่ค้าที่มีชื่อเสียงระดับโลกอย่างยาวนานกว่า 20 ปีส่งผลให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากคู่ค้าในการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

5) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทมีกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ อาทิ การจัดงานสัมมนาความรู้เชิงวิชาการ การจัดอบรมสอนการใช้งานอุปกรณ์ช่วยชีวิต และการออกนิทรรศการซึ่งจัดขึ้นสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการแพทย์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทางการแพทย์ได้รู้จัก มีความรู้ มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จำหน่าย อีกทั้งยังเป็นช่องทางที่บริษัทสามารถสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับกลยุทธ์ด้านการตลาดของบริษัท โดยมีตัวอย่างการร่วมจัดแสดงสินค้าและสนับสนุนการประชุมเชิงวิชาการ ดังนี้

- 1) บูทสมาคมเวชบำบัดวิกฤตแห่งประเทศไทย
- 2) บูทเวชบำบัดวิกฤต รพ.รามาริบัติ
- 3) บูทสมาคมออร์เวชแห่งประเทศไทย
- 4) ชมรมเวชศาสตร์ทารกแรกเกิดแห่งประเทศไทย
- 5) บูทงานประชุมสำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข
- 6) บูทภาควิชากุมารเวชศาสตร์ รพ.รามาริบัติ
- 7) บูทเวชบำบัดวิกฤตในเด็ก
- 8) บูทสมาคมเวชบำบัดวิกฤตแห่งประเทศไทย (ในงานประชุมวิชาการนานาชาติ)
- 9) บูทโรคตรวจการนอนหลับ

1.4.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ปัจจุบันบริษัทมีการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับสถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งในโรงเรียนแพทย์ โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดสำนักงานการแพทย์กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดกระทรวงกลาโหม โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาลของเอกชน คลินิก และบุคคลทั่วไป โดยสามารถจำแนกประเภทลูกค้าออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. โรงพยาบาลรัฐบาล เป็นโรงพยาบาลรัฐบาลทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้ากว่า 1,400 ราย อาทิ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลรามาริบัติ โรงพยาบาลราชวิถี และโรงพยาบาลศิริราชโดยลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทซึ่งมีการสั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในปริมาณมากอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทำสัญญาซื้อขาย หรือสัญญาจะซื้อจะขายกับบริษัท ซึ่งต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่กำหนดจากหน่วยงานของรัฐบาล ได้แก่ วิธีตกลงราคา วิธีสอบราคา วิธีประกวดราคา และวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic bidding : e-bidding)
2. นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้ากว่า 13,000 ราย บริษัทจะมีการเสนอราคาไปยังลูกค้าดังกล่าว ซึ่งลูกค้าจะออกใบสั่งซื้อ (PO : Purchase Order) ให้แก่บริษัท หรือลูกค้าได้มีการติดต่อสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทโดยตรง
3. โรงพยาบาลเอกชน เป็นโรงพยาบาลเอกชนทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้ากว่า 200 ราย อาทิ โรงพยาบาลกรุงเทพคริสเตียน โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลเซนต์หลุยส์ โรงพยาบาลหัวใจ และโรงพยาบาลยันฮี บริษัทจะมีการเสนอราคาไปยังโรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งโรงพยาบาลเอกชนจะใช้วิธีการทำสัญญาจะซื้อจะขายกับบริษัท หรือใช้วิธีการออกใบสั่งซื้อ (PO : Purchase Order) ให้แก่บริษัท
4. มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์ เป็นมหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้ากว่า 200 ราย อาทิ คณะแพทยศาสตร์รามาริบัติ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล สถาบันมะเร็งแห่งชาติ และสถาบันโรคทรวงอก ซึ่งต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่กำหนดจากหน่วยงานของรัฐบาล ได้แก่ วิธีตกลงราคา วิธีสอบราคา วิธีประกวดราคา และวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic bidding : e-bidding)
5. กลุ่มอื่นๆ ประกอบไปด้วย คลินิก และตัวแทนจำหน่าย ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้ากว่า 170 ราย บริษัทจะมีการเสนอราคาไปยังลูกค้าดังกล่าว ซึ่งลูกค้าจะออกใบสั่งซื้อ (PO : Purchase Order) ให้แก่บริษัท หรือลูกค้าได้มีการติดต่อสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทโดยตรง

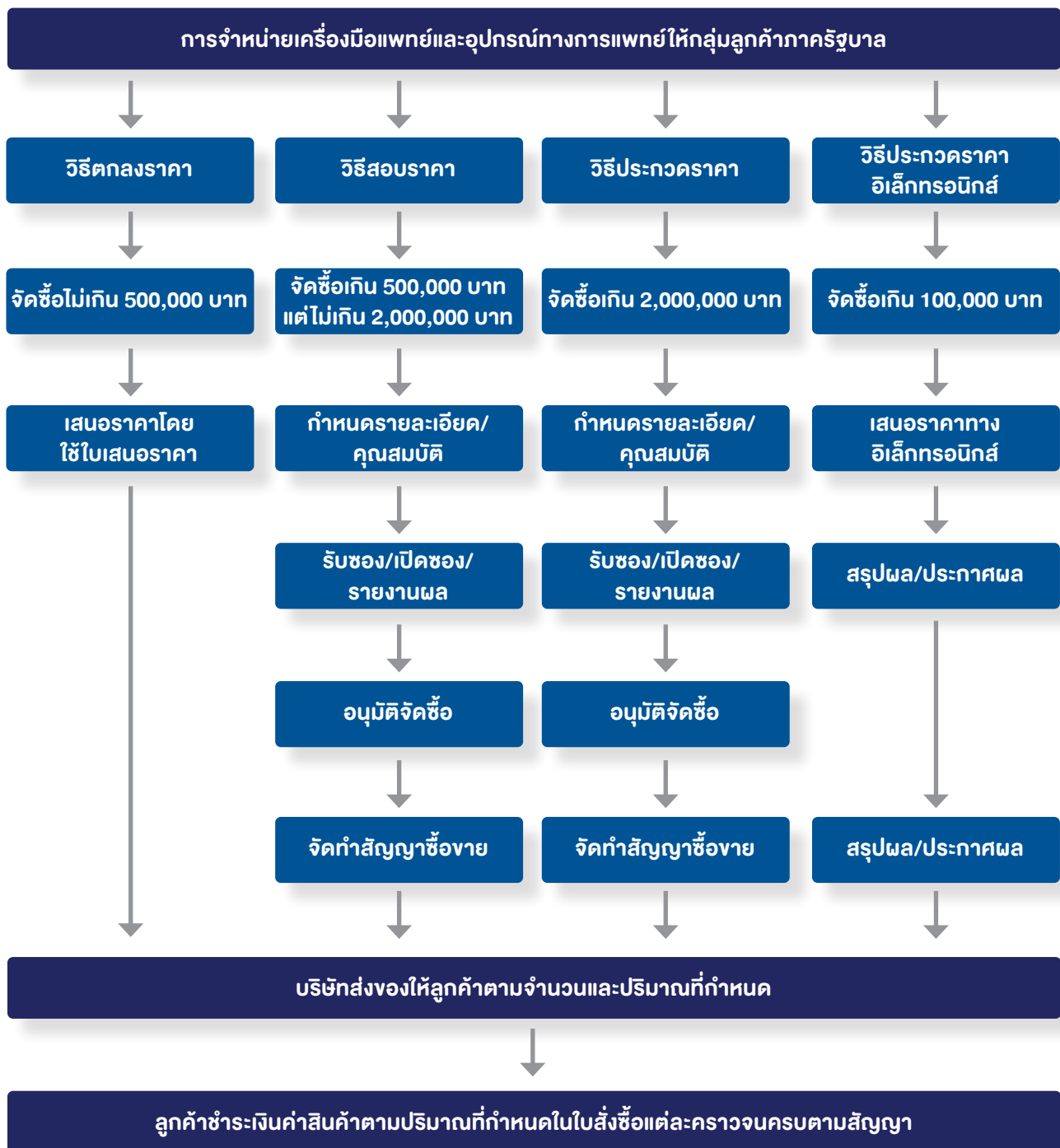


รายได้จำแนกตาม	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
กลุ่มลูกค้า	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โรงพยาบาลรัฐบาล	402.72	60.93	1,004.24	61.95	604.46	30.08
2. มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์	67.02	10.14	90.85	5.60	89.26	4.44
รวมรายได้กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาล	469.74	71.07	1,095.09	67.55	693.72	34.52
3. นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป ^{1/}	107.51	16.27	335.12	20.67	1,185.29	58.98
4. โรงพยาบาลเอกชน	67.85	10.26	140.55	8.67	61.54	3.06
5. กลุ่มอื่นๆ ^{2/}	15.84	2.40	50.35	3.11	69.05	3.44
รวมรายได้กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน	191.20	28.93	526.02	32.45	1,315.88	65.48
รวมรายได้จากการขายและบริการ	660.94	100.00	1,621.11	100.00	2,009.60	100.00

หมายเหตุ: ^{1/} นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป ได้แก่ บุคคลทั่วไป และบริษัทเอกชนต่างๆ (ไม่รวมคลินิก) ที่ต้องการซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้งานเองเพื่อรักษา เป็นต้น

^{2/} กลุ่มอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ตัวแทนจำหน่ายรายย่อย

ขั้นตอนการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่ลูกค้าจำแนกตามประเภทสถานพยาบาล ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลและกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน มีขั้นตอนเป็นไปตามแผนภาพ ดังนี้



ที่มา : ข้อมูลจากสำนักงานมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง (<http://www.gprocurement.go.th>)

หมายเหตุ : กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลประกอบไปด้วย โรงพยาบาลรัฐบาล และมหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์

: การจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลรัฐบาลอ้างอิงตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐบาล อาทิ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และหนังสือกรรมการว่าด้วยการพัสดุ

: การกำหนดวงเงินในการจัดหาพัสดุดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม อาจมีการแก้ไขเพิ่มเติมในบางช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับนโยบายของภาครัฐบาลให้ส่วนราชการสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปด้วยความรวดเร็ว คล่องตัว และสอดคล้องกับมาตรฐานการกระชั้นเร่งรัดที่จะขึ้น (รายละเอียดโปรดศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม ข้อมูลจากสำนักมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง)

: ปัจจุบันกระทรวงการคลังได้พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐจากเดิมที่ใช้วิธีตกลงราคา วิธีสอบราคา วิธีประกวดราคา เป็นการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Bidding : e-bidding)(รายละเอียดโปรดศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม ข้อมูลจากสำนักมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง)



การจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน

นำใบสั่งซื้อ (Purchase Order : PO) ให้บริษัท และทำสัญญาซื้อขาย (ถ้ามี)

บริษัทส่งสินค้าให้ลูกค้า

บริษัทได้รับชำระเงินค่าสินค้าจากลูกค้า

ที่มา: ข้อมูลจากฝ่ายขายของบริษัท ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566

หมายเหตุ: กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน ประกอบไปด้วย โรงพยาบาลเอกชนนิติบุคคลและบุคคลทั่วไปคลินิก และตัวแทนจำหน่าย

1.5 ภาวะอุตสาหกรรม

บริษัททำเนิมนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ ซึ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทต่างประกอบไปด้วยโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป ดังนั้น การวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตของบริษัท จึงสามารถพิจารณาได้จาก แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และภาวะอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยซึ่งสะท้อนภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรมได้โดยตรง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.5.1 ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP)

อัตราการเติบโตเศรษฐกิจ (%YOY)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566 ประมาณการ
GDP (ณ ราคาคงที่)	(6.1)	1.5	2.6	2.7 - 3.7
การลงทุนรวม	(4.8)	3.1	2.3	2.2
การลงทุนภาคเอกชน	(8.1)	3.0	5.1	2.1
การลงทุนภาครัฐ	5.1	3.4	(4.9)	2.7
การบริโภคภาคเอกชน	(0.8)	0.6	6.3	3.2
การบริโภคภาครัฐ	1.4	3.7	0.0	(1.5)
มูลค่าการส่งออกสินค้า	(6.5)	19.2	5.5	(1.6)
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	(13.6)	27.7	15.3	(2.1)
สัดส่วนดุลบัญชีสะพัดต่อ GDP	4.2	(2.1)	(3.4)	1.5
เงินเฟ้อ	(0.8)	1.2	6.1	2.5 - 3.5

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ – กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566

เศรษฐกิจไทยในปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.6 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.5 ในปี 2564 โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6.1 และดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลร้อยละ 3.4 ของ GDP

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่า แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.7 - 3.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวของ

การลงทุนทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคภายในประเทศ และการขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคเกษตร ทั้งนี้ คาดว่า การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 3.2 ส่วนการลงทุนภาคเอกชนและการลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 2.1 และร้อยละ 2.7 ตามลำดับ และมูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐลดลงร้อยละ 1.6 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ย อยู่ในช่วงร้อยละ 2.5 - 3.5 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.5 ของ GDP

ศูนย์วิจัยกรุงศรี คาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2566-2568: การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ ช่วยบรรเทาผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

แรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. ภาคท่องเที่ยวที่เติบโตในอัตราเร่งส่งผลบวกต่อการจ้างงานแม้ยังต้องอาศัยเวลา โดยคาดว่าจะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะกลับมาสู่ระดับปกติก่อนเกิดการระบาดของโควิดได้ในปี 2568
2. การบริโภคภาคเอกชนที่ทยอยเติบโตตามความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายของผู้บริโภค การฟื้นตัวของตลาดแรงงานและการใช้จ่ายของกลุ่มผู้มีรายได้สูง ส่วนการใช้จ่ายของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยจะถูกจำกัดจากค่าครองชีพที่สูงและปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อาจมีภาระเพิ่มเติมจากการปรับขึ้นดอกเบี้ย



3. การลงทุนภาคเอกชนโดยเฉพาะภาคบริการตามการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่ทยอยเติบโตตามธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ภาครัฐคาดว่าจะเร่งตัวขึ้นโดยเฉพาะโครงการที่รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ซึ่งตั้งเป้าหมายการลงทุนในช่วงปี 2566-2570 ไว้ที่ 2.2 ล้านล้านบาท
4. การส่งออกยังขยายตัวได้แม้อัตราการเติบโตจะชะลอลงจากปี 2565 ปัจจัยกดดันมาจากการชะลอตัวของการค้าโลกและแนวโน้มการทวนกระแสโลกาภิวัตน์ (Deglobalization) ท่ามกลางความขัดแย้งระหว่างประเทศมหาอำนาจ อย่างไรก็ตาม การส่งออกในบางตลาดหรือบางกลุ่มอาจช่วยบรรเทาการชะลอตัวของการส่งออกได้บ้าง อาทิ การส่งออกไปยังอาเซียนที่ยังมีพลวัตการเติบโต รวมทั้งการส่งออกกลุ่มเกษตรและอาหารซึ่งเป็นสินค้าจำเป็นและบางกลุ่มสามารถทดแทนสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตรัสเซีย-ยูเครน สำหรับการดำเนินนโยบายการเงินของไทยเพื่อควบคุมเงินเฟ้ออาจไม่เข้มงวดมากนักเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังอ่อนแอ คาดว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายมีแนวโน้มจะทยอยปรับขึ้นอย่างช้าๆ แตะระดับ 1.75% ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 โดยเงินเฟ้อจะยังสูงในช่วงต้นปี 2566 ก่อนจะทยอยกลับเข้าสู่กรอบเงินเฟ้อเป้าหมายได้ในช่วงกลางปี ด้านค่าเงินบาทยังคงเผชิญความผันผวนสูงจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศแกนหลักและความเสี่ยงจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม รายได้จากการท่องเที่ยวอาจช่วยหนุนให้เงินบาทแข็งค่าได้บ้างเป็นระยะ

ปัจจัยท้าทายการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในระยะ 3 ปีข้างหน้า ได้แก่ ความผันผวนของตลาดการเงินและความเสี่ยงต่อภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจของโลกยังเป็นประเด็นที่ต้องติดตาม ตลอดจนความเสี่ยงที่เศรษฐกิจจีนอาจเติบโตต่ำกว่าที่คาด

สงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อจนสร้างความเสี่ยงต่อเงินเฟ้อยาวนาน รวมถึงความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ-จีนในข้อพิพาทได้หวนที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งที่รุนแรงขึ้น นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศ โดยเฉพาะผลการเลือกตั้งและการจัดตั้งรัฐบาลในปี 2566 ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องของนโยบายเศรษฐกิจ ขณะที่บาดแผลจากวิกฤต COVID-19 ยังสร้างความเปราะบางทางการเงินให้กับบางกลุ่ม เช่น กลุ่ม SMEs และผู้มีรายได้น้อย

1.5.2 ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุข

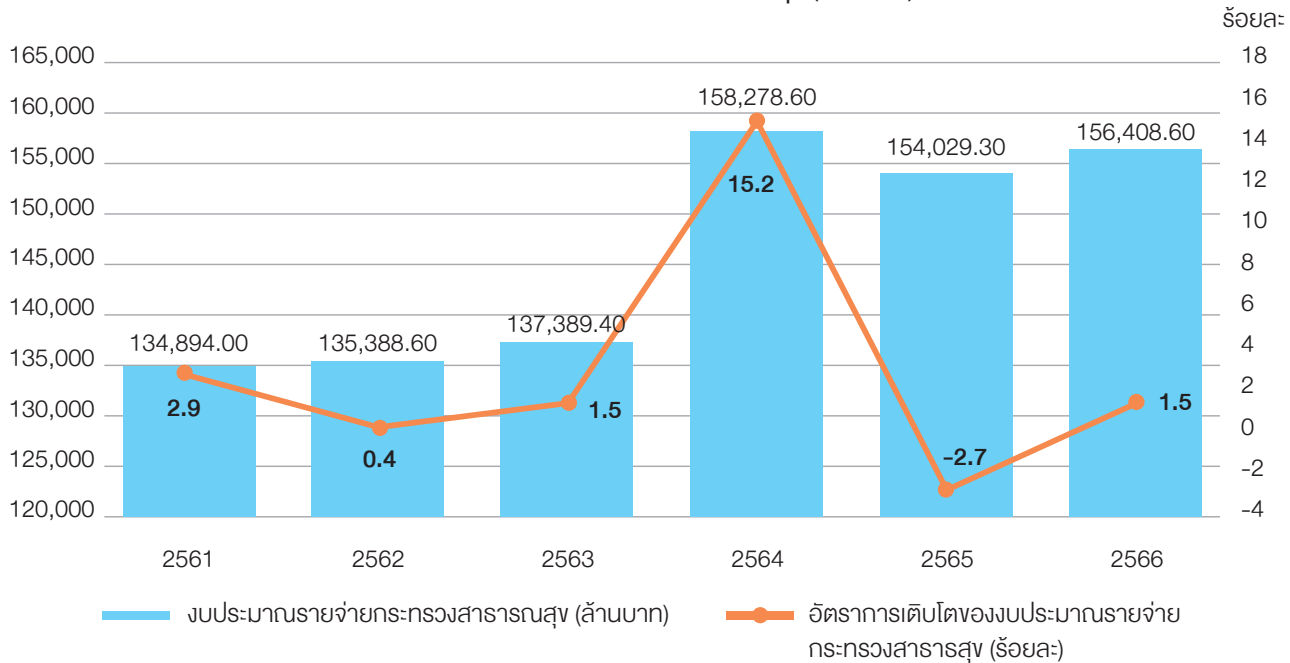
รายการ	2561	2562	2563	2564	2565	2566
งบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุข (ล้านบาท)	134,894.0	135,388.6	137,389.4	158,278.6	154,029.3	156,408.6
อัตราการเติบโตของงบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุข (ร้อยละ)	2.9	0.4	1.5	15.2	(2.7)	1.5

ที่มา: 1. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่าย ฉบับปรับปรุง งบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2565
2. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เอกสารงบประมาณรายจ่าย งบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566

งบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุขปี 2561 - 2566 มีสัดส่วนอยู่ระหว่างร้อยละ 4.3 – 5.0 ของงบประมาณรายจ่ายประจำปีทั้งหมด อัตราการเติบโตของงบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุขนั้นเพิ่มขึ้นจากปี 2563 - 2564 ที่ ร้อยละ 15.2 และร้อยละ -2.7 ตามลำดับ ในขณะที่ในปี 2566 มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากปี 2565 ทั้งนี้งบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุขในปี 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2,000.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1.5 จากปี 2562 เป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2562 ทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริการทางการแพทย์ในการรับมือกับการแพร่ระบาด และในปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 20,889.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.2 จากปี 2563 เพื่อเตรียมระบบทางการแพทย์ให้พร้อมกับการเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) และรองรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์หรือเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) ภายหลังจากการเปิดประเทศในอนาคต และในเดือนมีนาคมปี 2563 รัฐบาลได้มีการอนุมัติงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นโดยใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ให้กับกระทรวงสาธารณสุข 5,488.5 ล้านบาท ประกอบกับภายในปี 2563 รัฐบาลได้อนุมัติ พ.ร.ก. กู้เงินฯ วงเงิน 1 ล้านล้านบาท โดยจัดสรรกรอบเงินให้แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์ทางการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อแก้ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 จำนวน 45,000 ล้านบาท และในปี 2564 รัฐบาลได้อนุมัติ พ.ร.ก. กู้เงินฯ วงเงิน 5 แสนล้านบาท โดยจัดสรร

กรอบวงเงินให้แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์ทางการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อแก้ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 จำนวน 30,000 ล้านบาท สำหรับปี 2565 มีงบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 154,029.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.7 จากปี 2564 สำหรับปี 2566 มีงบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 156,408.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากปี 2565

งบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุข (ล้านบาท)



ที่มา: 1. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่าย ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2565
2. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566

ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย

ประเทศไทยมีแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561 – 2580) ด้านสาธารณสุขที่มุ่งเป้าในการพัฒนาการบริการทางการแพทย์เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) และรองรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์หรือเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) ดังนั้น งบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุขจึงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวในระยะยาว โดยกำหนดให้กรมสนับสนุนบริการสุขภาพเป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์หรือเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) และจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) (ปี 2560 – 2569) เพื่อใช้ศักยภาพของระบบบริการสุขภาพของประเทศไทยในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เครื่องมือแพทย์ (Medical Device) ครอบคลุมทั้งเครื่องมือแพทย์ 1/ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ 2/ เพื่อการวินิจฉัยและรักษาโรค อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์โดยมีกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานอาหารและยา (อย.) เป็นหน่วยงานกำกับดูแลและรับผิดชอบในการออกใบอนุญาตการผลิต การจำหน่าย และการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ที่ได้มาตรฐานตามที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กำหนด

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มีมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 1.2 ของ GDP3/ (ปี 2563) อุตสาหกรรมมีทิศทางเติบโตต่อเนื่องแม้สถานะเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย เนื่องจากเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต โดยปัจจุบันอัตราผู้ป่วยและผู้สูงอายุในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพแห่งอาเซียน (Medical and Health Industry Hub) ทำให้มีความต้องการเครื่องมือทางการแพทย์ในประเทศเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

นอกจากนี้ ผู้ให้บริการด้านการให้คำปรึกษา แนะนำ ด้านฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Medical Devices Intelligence Unit: MeDIU) ได้จำแนกประเภทของเครื่องมือแพทย์ตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single-use device) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อการรักษาพยาบาลทั่วไปที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูงมาก ส่วนใหญ่จะเป็นการใช้ครั้งเดียวหรือใช้แล้วทิ้ง ได้แก่ หลอดฉีดยา เข็มฉีดยา สายยาง หลอดสวน แกนสอดถุงมือนยาง อุปกรณ์ และเครื่องมืออื่นๆ ทางทันตกรรม อุปกรณ์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวกับนัยน์ตา



2. ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable medical device) เป็นเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีลักษณะคงทนถาวร มีอายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า 1 ปี ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เช่น หีบและชุดปรัสมพยาบาล รถเข็นผู้ป่วย เตียงคนไข้ อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ ศัลยกรรม ทันตกรรม เครื่องวินิจฉัยโรคด้วยไฟฟ้า และเครื่องเอกซเรย์
3. ชุดน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and test kit) เป็นเครื่องมืออุปกรณ์ในการวินิจฉัยโรค ผลิตภัณฑ์น้ำยา เพื่อใช้เตรียมหรือเก็บตัวอย่างจากร่างกาย อาทิ น้ำยาทดสอบกรุปเลือด การตั้งครรภ์ ชุดน้ำยาล้างไต ชุดตรวจการติดเชื้อ (Human Immunodeficiency Virus: HIV)



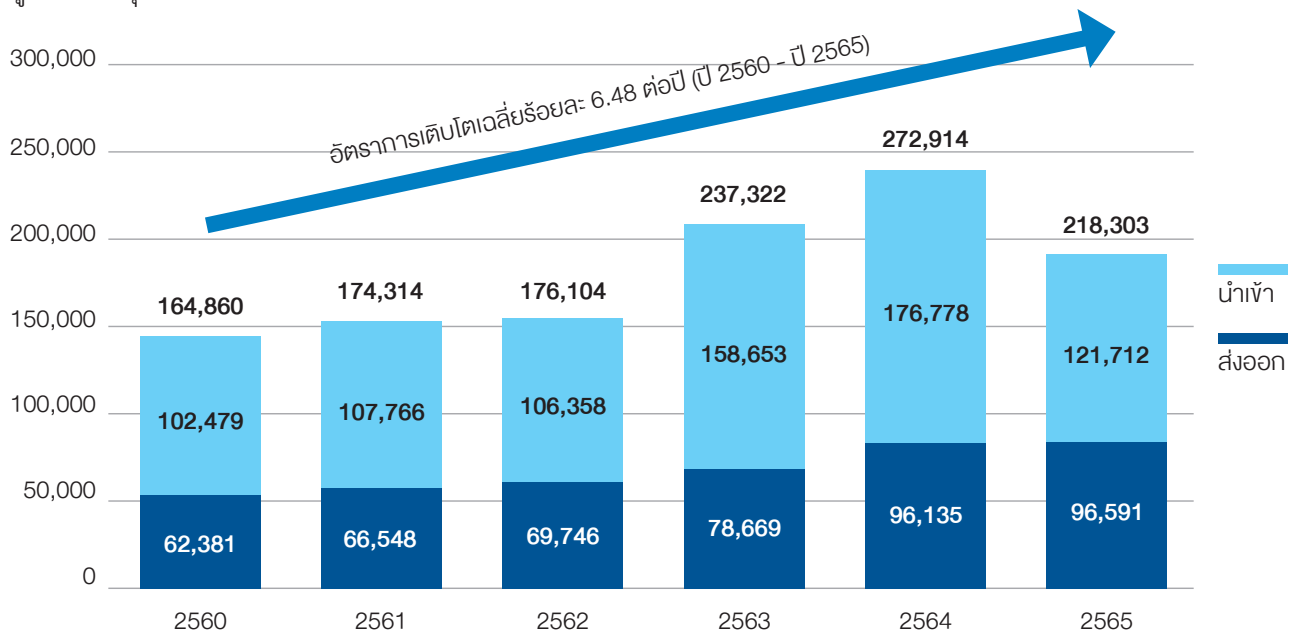
หมายเหตุ : ^{1/} เครื่องมือแพทย์ หมายถึง เครื่องใช้ผลิตภัณฑ์หรือวัสดุสำหรับการประกอบวิชาชีพเวชกรรม การประกอบวิชาชีพพยาบาลและการผดุงครรภ์ หรือเครื่องใช้ให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้างของร่างกายมนุษย์ เช่น เครื่องเอกซเรย์ เครื่องอัลตราซาวด์ ชุดน้ำยาตรวจวินิจฉัยโรค เครื่องมือทันตกรรม

^{2/} อุปกรณ์ทางการแพทย์ หมายถึง อุปกรณ์ผ่าตัดและอุปกรณ์การแพทย์ อาทิเช่น มีดผ่าตัด เครื่องวัดปรอท รวมถึงวัสดุการแพทย์ เช่น ถุงมือทางการแพทย์ ผ้าก๊อช

^{3/} อ้างอิงจาก “แผนนโยบาย/อุตสาหกรรม ปี 2564-66 อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ กันยายน 2564” โดยวิจัยกรุงศรี

1) มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – ปี 2565)

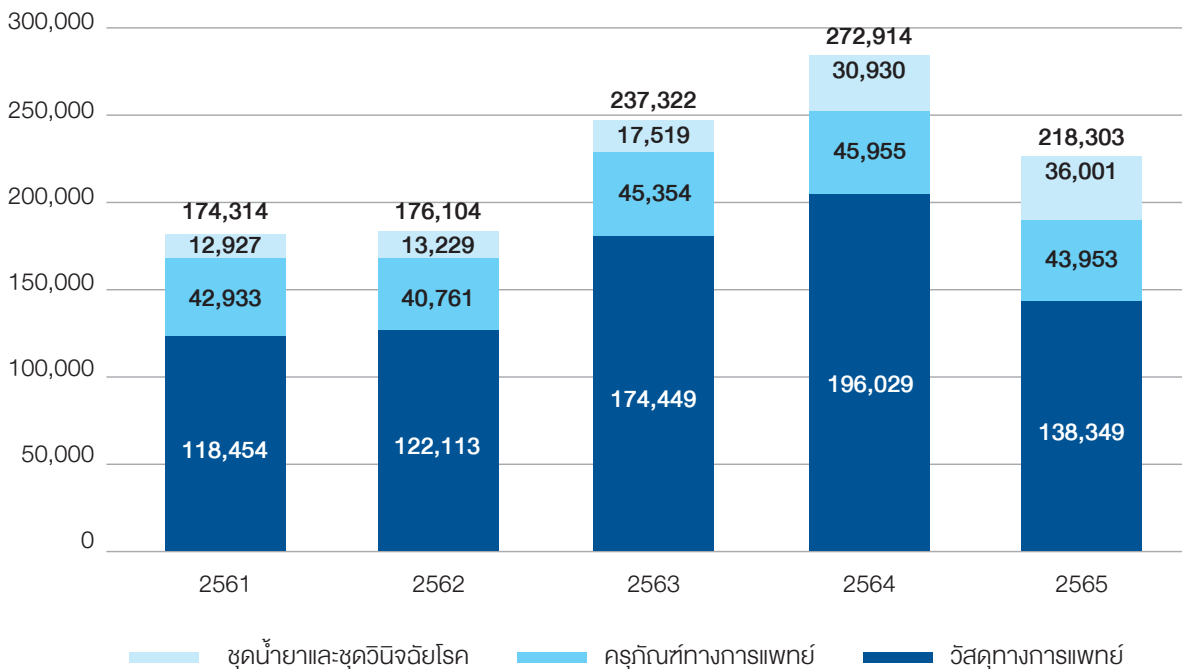
มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์จำแนกตามการนำเข้าและส่งออก



ที่มา: Medical Devices Intelligence Unit (MeDIU) ณ วันที่ 15 มีนาคม 2566

จากการพิจารณาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย พบว่ามีมูลค่าตลาดรวมสำหรับปี 2565 เท่ากับ 218,303 ล้านบาท โดยมีมูลค่าตลาดลดลงร้อยละ 20.01 จากปี 2564 ขณะที่ในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560 - ปี 2565) มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.48 ต่อปี สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ซึ่งในปี 2565 ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ 96,591 ล้านบาท (เติบโตขึ้นร้อยละ 0.47 จากปี 2564) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.25 ของมูลค่าตลาดรวม ขณะที่มูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์ 121,712 ล้านบาท (มูลค่าลดลงร้อยละ 31.15 จากปี 2564) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.75 ของมูลค่าตลาดรวม

มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์จำแนกตามประเภทของเครื่องมือแพทย์



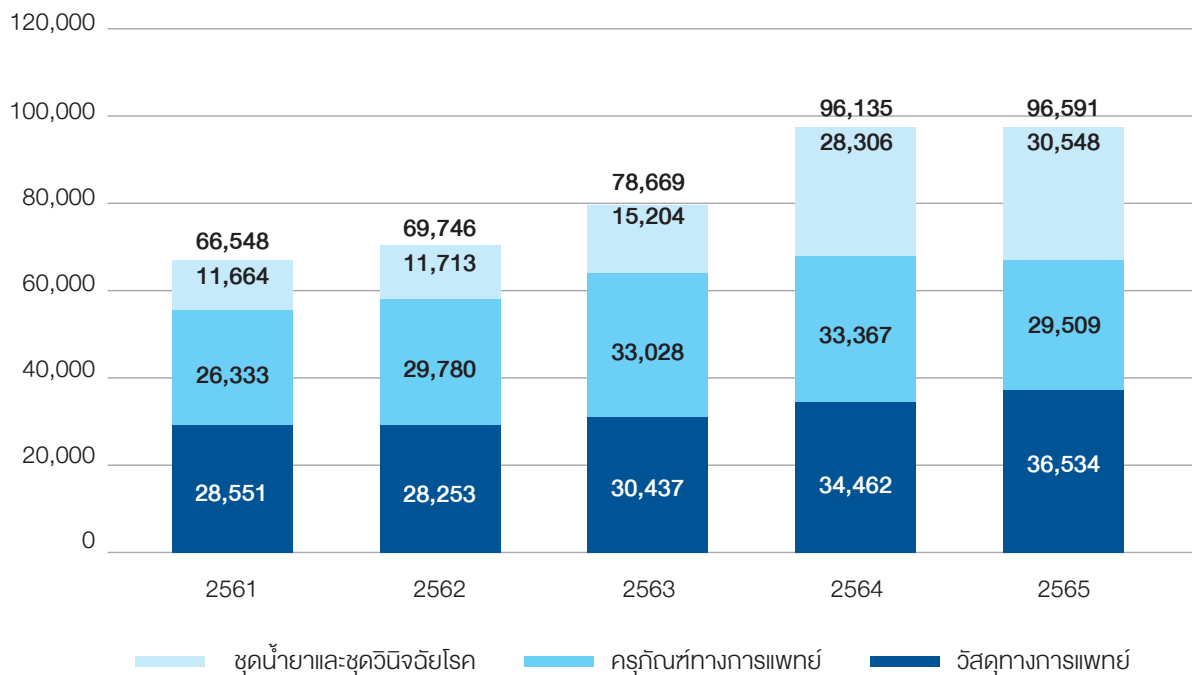
ที่มา: Medical Devices Intelligence Unit (MeDIU) ณ วันที่ 15 มีนาคม 2566

จากการพิจารณามูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์จำแนกตามประเภทของเครื่องมือแพทย์ ได้ข้อสรุปดังนี้

- เครื่องมือแพทย์ประเภทวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single-use device) มีมูลค่าตลาดในปี 2565 สูงที่สุด จำนวน 138,349 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.37 ของมูลค่าตลาดรวม โดยแบ่งเป็นมูลค่าการนำเข้า 36,534 ล้านบาท และมูลค่าการส่งออก 101,815 ล้านบาท โดยความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองประเภทใช้แล้วทิ้งปรับเพิ่มขึ้นมากทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก อาทิ ถุงมือยางทางการแพทย์ หน้ากากอนามัย หลอด/เข็มฉีดยา หลอดสวน และแแกนสอด ซึ่งเป็นผลมาจากการระบาดของ Covid-19 สายพันธุ์ Omicron ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ทั้งนี้เครื่องมือแพทย์ประเภทวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์มีสัดส่วนการนำเข้าและส่งออกสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.82 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และคิดเป็นร้อยละ 83.65 ของมูลค่าการส่งออกรวม
- รองลงมาคือ เครื่องมือแพทย์ประเภทครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable medical device) มีมูลค่าตลาดในปี 2565 จำนวน 43,953 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.13 ของมูลค่าตลาดรวม โดยแบ่งเป็นมูลค่าการนำเข้า 29,509 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.55 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และมูลค่าการส่งออก 14,444 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.87 ของมูลค่าการส่งออกรวม เนื่องจากครุภัณฑ์ทางการแพทย์เป็นเครื่องมือแพทย์ที่มีความซับซ้อนทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง จึงจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการเครื่องมือแพทย์สำหรับโรคยากและซับซ้อน จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และแนวโน้มของสังคมสูงวัย
- และเครื่องมือแพทย์ประเภทชุดน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and test kit) มีมูลค่าตลาดในปี 2565 น้อยที่สุด จำนวน 36,001 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.49 ของมูลค่าตลาดรวม โดยแบ่งเป็นมูลค่าการนำเข้า 30,548 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.63 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และมูลค่าการส่งออก 5,453 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.48 ของมูลค่าการส่งออกรวม



การนำเข้าเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2561 — ปี 2565)



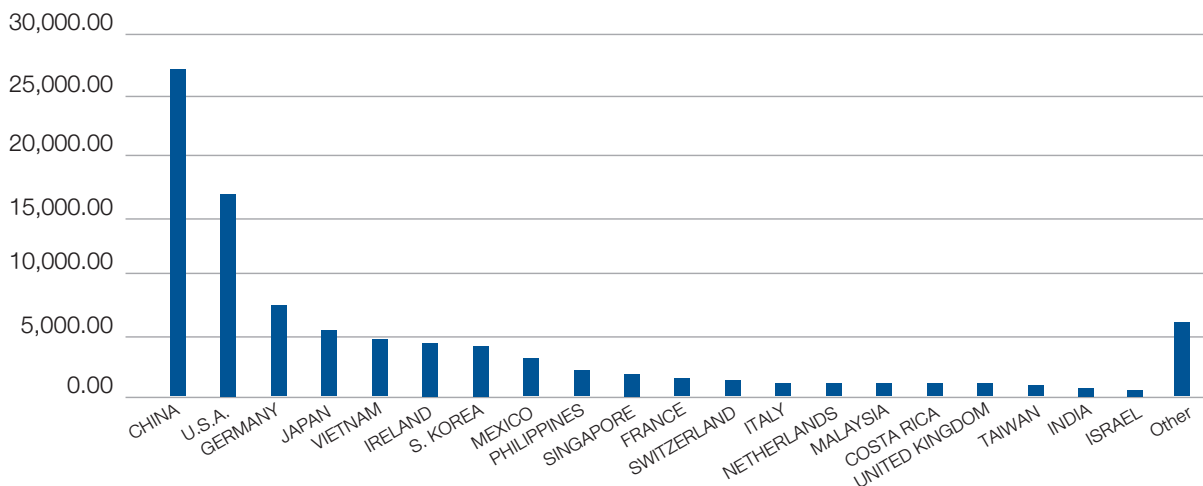
ที่มา: Medical Devices Intelligence Unit (MeDIU) ณ วันที่ 15 มีนาคม 2566

สถานการณ์ด้านการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในปี 2565 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม 96,591 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.47 จากปี 2564 ขณะที่ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2561 — ปี 2565) การนำเข้าเครื่องมือแพทย์ขยายตัวอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 9.14 ต่อปี โดยสามารถพิจารณาสถานการณ์การนำเข้าเครื่องมือแพทย์จำแนกตามประเภทเครื่องมือแพทย์ ได้ดังนี้

- วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single-use device) ใน 2565 มีมูลค่าการนำเข้า 36,534 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.82 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม ซึ่งมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.01 จากปี 2564 ขณะที่ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2561 — ปี 2565) มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.85 ต่อปี
- ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable medical device) ใน 2565 มีมูลค่าการนำเข้า 29,509 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.55 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม ซึ่งมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 11.56 จากปี 2564 อย่างไรก็ตาม ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2561 — ปี 2565) มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.85 ต่อปี
- ชุดน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and test kit) ใน 2565 มีมูลค่าการนำเข้า 30,548 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.63 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม ซึ่งมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.92 จากปี 2563 ขณะที่ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2561 — ปี 2565) มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 23.79 ต่อปี

ในปี 2565 ประเทศไทยมีการนำเข้าเครื่องมือแพทย์มาจาก 3 ประเทศคู่ค้าหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี โดยทั้ง 3 ประเทศมีมูลค่าการนำเข้ารวมกันเท่ากับ 51,510.35 ล้านบาท จากมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม 96,862.17 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.18 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม

มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากประเทศต่างๆ 20 ลำดับแรก



1.5.3 แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

แนวโน้มปี 2566-2568 ตลาดเครื่องมือแพทย์มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยศูนย์วิจัยกรุงศรีฯ คาดว่ามูลค่าจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศจะเติบโตเฉลี่ย 7.0-8.0% ต่อปี ขณะที่มูลค่าส่งออกจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 9.0-10.0% ต่อปี เนื่องจาก

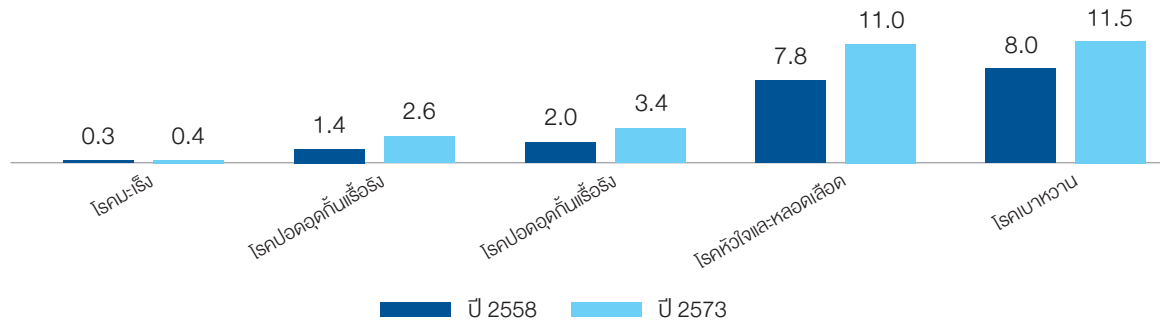
- ผู้ป่วยมีแนวโน้มกลับมาได้รับการรักษาในสถานพยาบาลตามปกติ
- ผู้ป่วยต่างชาติรวมถึงนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical tourism) มีแนวโน้มกลับมาใช้บริการในไทยเพิ่มขึ้น
- กระแสการใส่ใจสุขภาพทำให้มีความต้องการผลิตภัณฑ์ป้องกันการติดเชื้อเพิ่มขึ้น
- การเข้าสู่สังคมสูงวัยทำให้ต้องการการรักษาต่อเนื่อง และแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยเฉพาะโรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวานและโรคหัวใจและหลอดเลือด ส่งผลให้ความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์มีมากขึ้น
- ประเทศคู่ค้าของไทยยังมีความต้องการอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ อาทิ จีนและญี่ปุ่น มีความต้องการชุดตรวจโรคความดันโลหิตสูง และชุดตรวจเลือดดูค่าเบาหวานสำหรับผู้สูงอายุ

ทั้งนี้ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในปี 2566 คาดว่ามูลค่าจำหน่ายเครื่องมือแพทย์บางประเภทที่เกี่ยวข้องกับการรักษา Covid-19 อาจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งเป็นผลจากการฉีดวัคซีนครอบคลุมทั่วประเทศทำให้การระบาดของ COVID-19 บรรเทาลง ขณะที่เศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่งผลให้ความต้องการใช้บริการทางการแพทย์ในสถานพยาบาลทยอยกลับสู่ระดับใกล้เคียงปกติ สำหรับผู้จำหน่ายเครื่องมือแพทย์ (ผู้ค้าส่ง/ค้าปลีก/ผู้นำเข้าจำหน่าย) คาดว่ารายได้จะเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไปเนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นวัสดุสิ้นเปลืองใช้แล้วทิ้ง ทำให้มีความต้องการใช้ในสถานพยาบาลและผู้ป่วยทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ แต่การแข่งขันที่รุนแรงจากผู้จำหน่ายรายกลางและเล็กซึ่งมีจำนวนมาก รวมถึงบริษัทตัวแทน/ร้านค้าที่เป็นบริษัทในเครือของผู้ผลิต ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายกว้างขวางกว่า ทำให้การเติบโตโดยรวมไม่สูงนัก และสำหรับผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์ ส่วนใหญ่เป็นรายใหญ่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและการตลาด มีแนวโน้มนำเข้าเครื่องมือแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ที่ใช้ในการรักษาโรคร้ายและซับซ้อน มาใช้ในโรงพยาบาลเอกชนมากขึ้น จะช่วยหนุนผลประกอบการให้เติบโตต่อเนื่อง

ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจเครื่องมือแพทย์

1) จำนวนผู้ป่วยและจำนวนผู้สูงอายุในประเทศที่เพิ่มขึ้น (ที่มา: วิจัยกรุงศรี / กันยายน 2564)

การเจ็บป่วยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยโรคติดต่อสำคัญที่มีอัตราการเจ็บป่วยสูงที่สุด คือ โรคท้องร่วง โรคปอดอักเสบและโรคไข้เลือดออก ส่วนโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) ที่มีอัตราการป่วยใหม่ต่อประชากรสูงที่สุด คือ โรคความดันโลหิตสูง รองลงมา คือ โรคเบาหวาน โรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง และโรคหัวใจและหลอดเลือด

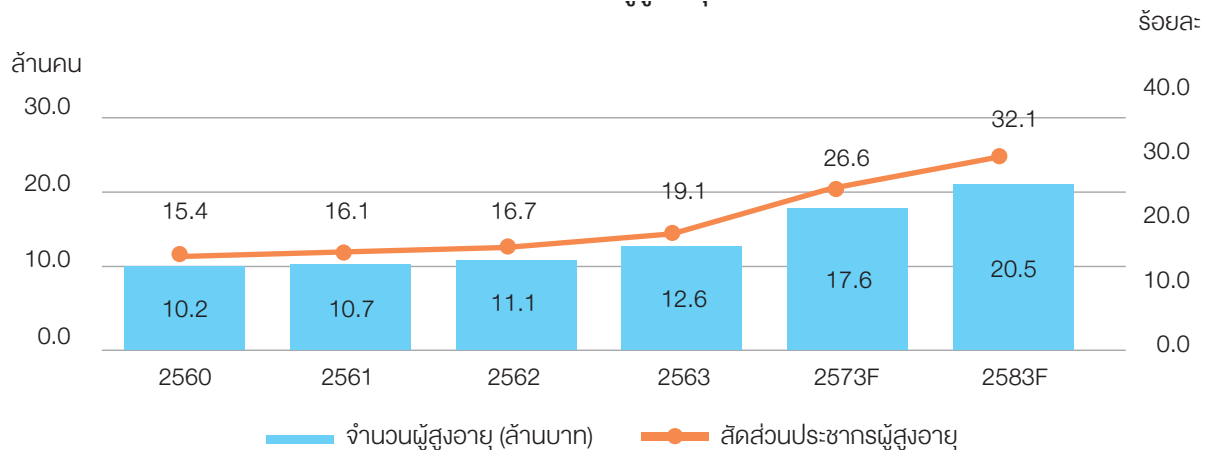


ที่มา: วิทยาลัยการแพทย์ วันที่ 27 กันยายน 2564

นอกจากนี้ จำนวนประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่วนใหญ่มีภาวะเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยเฉพาะโรคความดันโลหิตสูง รองลงมาคือ โรคเบาหวาน โรคหัวใจ โรคหลอดเลือดในสมองตีบ และโรคมะเร็ง ส่งผลให้ความต้องการใช้เครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัยที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้น โดยเฉพาะอุปกรณ์การตรวจวินิจฉัยโรค ทั้งนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่าผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไปจะเพิ่มขึ้นจาก 12.5 ล้านคนในปี 2564 เป็น 13.5 ล้านคนในปี 2566 โดยค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็น 2.3 แสนล้านบาท (2.8% ของ GDP) ในปี 2565 จาก 6.3 หมื่นล้านบาทในปี 2553 (2.1% ของ GDP)^{1/} และในภาพระยะยาวคาดว่าผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีจะเพิ่มขึ้นเป็น 20.5 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 32.1 ของประชากรทั้งหมดในปี 2583

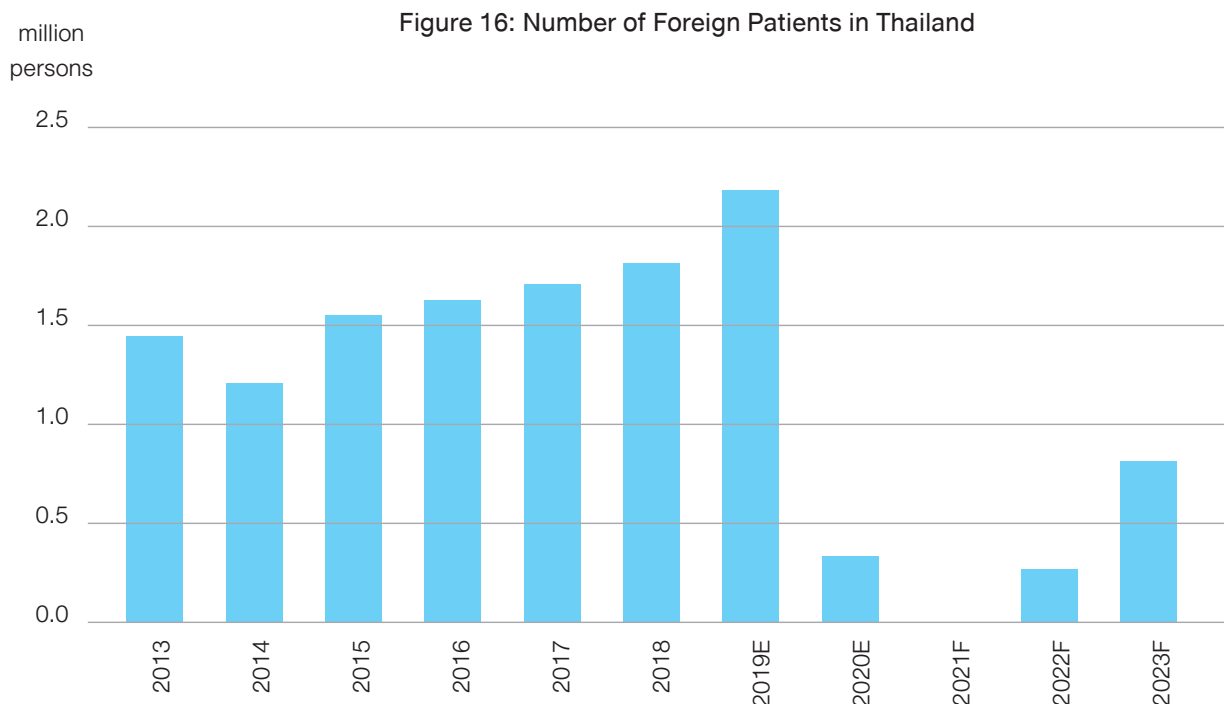
หมายเหตุ : ^{1/} แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 12 ปี 2560-2564

จำนวนและสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุของประเทศไทย



ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (ข้อมูลปี 2560 - ปี 2562) และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ข้อมูลปี 2563F ปี 2573F และปี 2583F) ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563

2) จำนวนผู้ป่วยต่างชาติที่เข้ามารักษาในไทย



จำนวนผู้ป่วยต่างชาติมีแนวโน้มกลับมาใช้บริการในไทยเพิ่มขึ้นในปี 2565 - 2566 หลังจากหดตัวถึง 97% ในปี 2564 เป็นผลจากการเริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก อาทิ ภูเก็ต (กรกฎาคม 2564) และเนื่องจากไทยยังคงมีความได้เปรียบทั้งด้านคุณภาพการบริการและมาตรฐานการรักษา ประกอบกับโรงพยาบาลของไทยมีความก้าวหน้าและมีความพร้อมด้านศูนย์แพทย์เฉพาะทาง โดยเฉพาะการรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (อาทิ โรคหัวใจ โรคกระดูก และโรคมะเร็ง) ทั้งยังมีศูนย์ดูแลและรับผู้ป่วยสูงอายุที่มีค่าใช้จ่ายต่ำเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง (อาทิ สิงคโปร์ และมาเลเซีย) ส่งผลให้ไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เป็นอันดับต้นๆ ของโลก โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Tourist & Medical tourist) มีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 80.0 ของผู้ป่วยต่างชาติทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเอเชียตะวันออก ยุโรป และตะวันออกกลาง ตามลำดับ ทั้งนี้ การรักษาพยาบาลที่ชาวต่างชาตินิยมเข้ามาใช้บริการในไทย ได้แก่ การตรวจสุขภาพ ศัลยกรรมความงาม ทันตกรรม ศัลยกรรมกระดูก และผ่าตัดหัวใจ การเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยต่างชาติจะหนุนให้ความต้องการอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ขั้นสูงขยายตัว

3) การขยายแผนการลงทุนของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน

ธุรกิจโรงพยาบาลมีแผนขยายการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อรองรับความต้องการของผู้ป่วยทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนศูนย์รักษาโรคซับซ้อน โดยในปี พ.ศ.2565 โรงพยาบาลขนาดใหญ่หลายแห่งมีการประกาศขยายพื้นที่ให้บริการ เปิดสาขาใหม่ หรือลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมความต้องการใช้บริการ ยกตัวอย่างเช่น

- โรงพยาบาลรามคำแหง จำกัด (มหาชน) ร่วมลงทุนใน โครงการโรงพยาบาลธนบุรี รังสิต มูลค่าลงทุน 1,080 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน ขนาด 250 เตียง ตั้งอยู่บริเวณโครงการ Jin Wellbeing Country ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี งบประมาณในการลงทุนประมาณ 2,700 ล้านบาท
- โรงพยาบาลวัฒนะแพทย์ ตริ่ง จำกัด (มหาชน) เพิ่มงบประมาณการก่อสร้างโรงพยาบาลวัฒนะแพทย์ สมุย เป็น 838 ล้านบาท จากงบลงทุนเดิมราว 558 ล้านบาท เพื่อเพิ่มพื้นที่ใช้สอยรองรับการบริการได้มากขึ้น รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ โดยคาดว่าจะโครงการจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2566
- BDMS เครือโรงพยาบาลกรุงเทพ ประกาศจัดตั้งบริษัทย่อย ในนาม บริษัท บีดีเอ็มเอส ซิลเวอร์ จำกัด (BDMS Silver Company Limited) ทุนจดทะเบียน 5,000 ล้านบาท เพื่อลงทุนโครงการ BDMS Silver Wellness & Residence และ



เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว เนื้อที่ 13 ไร่ 60.18 ตารางวา บริเวณหัวมุมถนนสารสินและถนนหลังสวน (ตรงข้ามสวนลุมพินี) จากสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

- BDMS เครือโรงพยาบาลกรุงเทพ เปิดตัว N Health Novogene Genomics โครงการ BDMS Genomic Center โครงการที่นำเอาเทคโนโลยีอีลลูมินา (Illumina) นวัตกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงของการวิเคราะห์หาลำดับดีเอ็นเอและการหาลำดับเพื่อการรักษาโรคที่ใช้อย่างแพร่หลายในแล็บชั้นนำระดับโลกมาใช้ในไทย ยกย่องขีดความสามารถทางการแพทย์ของไทยให้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการรักษาแบบเฉพาะบุคคล พร้อมเตรียมให้ความร่วมมือสถาบันการศึกษาทางการแพทย์เพื่อพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรองรับ หวังสร้างให้ไทยก้าวสู่การเป็น Genomic Center แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อดำเนินโครงการโรงพยาบาลให้บริการรังสีรักษา (Radiotherapy) สำหรับบำบัดรักษาโรคมะเร็ง มูลค่าการลงทุนของโครงการรวม 210 ล้านบาท
- พรินซ์เฟล แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (เครือโรงพยาบาลพรินซ์) ลงทุน ร่วมกับ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ “บริษัท พรินซ์เฟล เฮลท์แคร์ - สกลนคร จำกัด” ก่อสร้างโรงพยาบาลขนาด 59 เตียง ในจังหวัดสกลนคร ชื่อว่า โรงพยาบาล พรินซ์ สกลนคร มูลค่าเงินลงทุนรวม 463 ล้านบาท

จากโครงการลงทุนของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนดังกล่าว ทำให้ความต้องการเครื่องมือแพทย์ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ/นวัตกรรมใหม่ๆ หรือเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในการรักษาโรคยากและซับซ้อน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

4) กระแสการใส่ใจสุขภาพของคนไทยเพิ่มขึ้นจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

เป็นโอกาสของผู้ประกอบการที่จะมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพและสุขอนามัยรองรับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งมีความตระหนักและมีความระมัดระวังด้านสุขอนามัยด้วยตนเองมากขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่สามารถใช้งานได้ทั้งที่บ้านเพิ่มขึ้น อาทิ เครื่องผลิตออกซิเจน (Oxygen Concentrator) เครื่องฟอกอากาศแบบพกพา กล้องฆ่าเชื้อโรค อุปกรณ์ติดตามการนอนหลับ เครื่องวัดสุขภาพหัวใจส่วนบุคคล และเครื่องวัดความดันแบบใส่ข้อมือ เป็นต้น

5) นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) พ.ศ. 2560 — 2569 ประกอบด้วย 4 ผลผลิตหลัก ได้แก่ ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) ศูนย์กลางบริการรักษาพยาบาล (Medical Service Hub) ศูนย์กลางบริการวิชาการ (Academic Hub) และศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product Hub) ซึ่งจะส่งผลให้โรงพยาบาลในประเทศไทยมีความต้องการครุภัณฑ์ทางการแพทย์เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการรักษาที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้รัฐบาลได้กำหนดให้อุตสาหกรรมการแพทย์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) โดยให้สิทธิพิเศษด้านการลงทุนแก่ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ที่อยู่ในประเภทความเสี่ยงสูงหรือเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น เครื่อง X-ray เครื่อง MRI เครื่อง CT scan และวัสดุฝังในร่างกาย รวมถึงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ที่มีการนำผลงานวิจัยจากภาครัฐหรือดำเนินการร่วมกับภาครัฐไปผลิตเชิงพาณิชย์ โดยผู้ผลิตทั้ง 2 ประเภทจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 8 ปี ขณะที่ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในจังหวัดตากสระแก้ว เชียงราย และนครพนม และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จะได้รับการลดหย่อนภาษีตามที่รัฐกำหนดนโยบายข้างต้นจะช่วยพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตนำไปสู่การวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์การแพทย์ที่มีต้นทุนถูกลง และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก นอกจากนี้เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 ภาครัฐได้ร่วมลงนาม “Memorandum of Understanding on the Implementation of Non-Tariff Measures on Essential Goods under the Hanoi Plan of Action on Strengthening ASEAN Economic Cooperation and Supply Chain Connectivity in Response to the COVID-19 Pandemic” มีผลให้สมาชิกอาเซียนหลีกเลี่ยงการออกมาตรการที่อาจเป็นอุปสรรคทางการค้าต่อสินค้าที่จำเป็นต้องใช้ในสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งครอบคลุมยาและอุปกรณ์การแพทย์เป็นเวลา 2 ปี จะเป็นปัจจัยช่วยสนับสนุนการส่งออกอุปกรณ์การแพทย์ของไทยในตลาดอาเซียนได้ระดับหนึ่ง

6) การพัฒนาผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมทางการแพทย์ใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้น

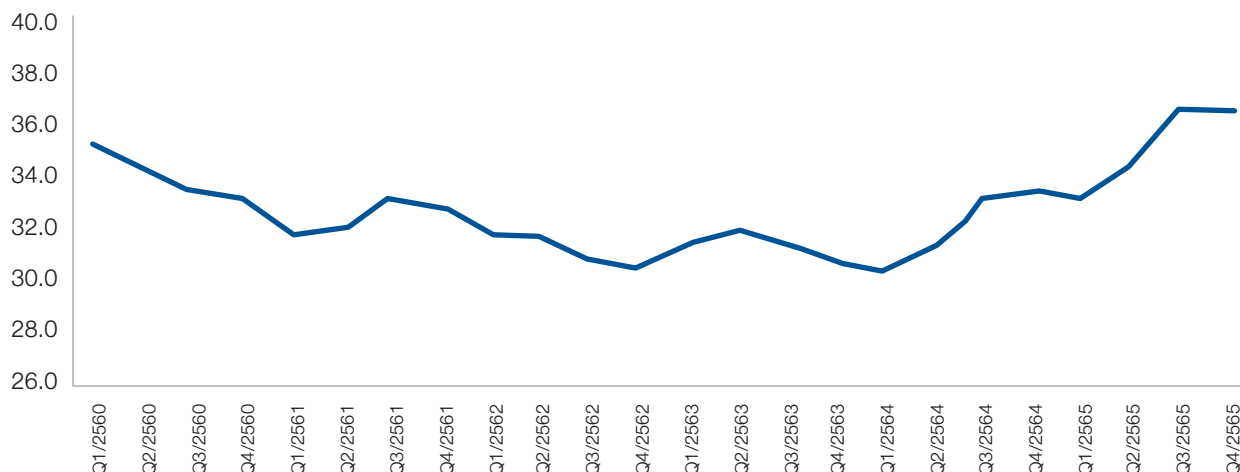
เพื่อรับมือกับปัญหาด้านสาธารณสุขซึ่งยังเผชิญความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดและการกลายพันธุ์ของไวรัส COVID-19 โดยภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาต่างเร่งพัฒนานวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ เช่น ตู้แรงดันบวก อุปกรณ์จ่ายอากาศแบบต่อเนื่อง (PAPR) เครื่อง Contactless Self Service Body Check up เครื่องตรวจสุขภาพเบื้องต้นแบบลดการสัมผัส การผลิต Non-woven

Fabric ซึ่งสามารถย่อยดเป็นวัสดุและชิ้นส่วนประกอบที่สำคัญในอุปกรณ์การแพทย์และสุขภาพอื่นๆ ช่วยทดแทนการนำเข้าวัตถุดิบ คาดว่าในระยะต่อไปจะมีการผลิตนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ที่มีศักยภาพสู่การจำหน่ายเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ และเป็นโอกาสที่ไทยจะพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการส่งออกเครื่องมือแพทย์สู่ตลาดโลก

1.5.4 แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งทางลูกค้าส่วนใหญ่ได้กำหนดเงื่อนไขในการชำระเงินเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดย เงินบาทอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ตั้งแต่ในช่วงเดือนมีนาคม จนถึงช่วงท้ายปี 2565 ในฝั่งค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ มีแรงหนุนเพิ่มเติมหลังเฟดส่งสัญญาณทยอยลดมาตรการผ่อนคลายทางการเงิน และทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายก็ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) สำหรับสินค้านำเข้ากับสถาบันการเงิน โดยมีการทำสัญญาดังกล่าวในปริมาณที่มีความสอดคล้องกับจำนวนเงินดอลลาร์สหรัฐที่ต้องใช้ในการสั่งซื้อสินค้า บริษัทไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศดังกล่าว รวมถึงมีการลดความเสี่ยงจากการมีหนี้เงินกู้ในสกุลเงินต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามและประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ทั้งแนวโน้มและทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจเพื่อประกอบการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐเทียบกับเงินบาทรายไตรมาส
ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2560 ถึง ไตรมาส 4 ปี 2565



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ในกรุงเทพมหานคร) ณ วันที่ 15 มีนาคม 2566

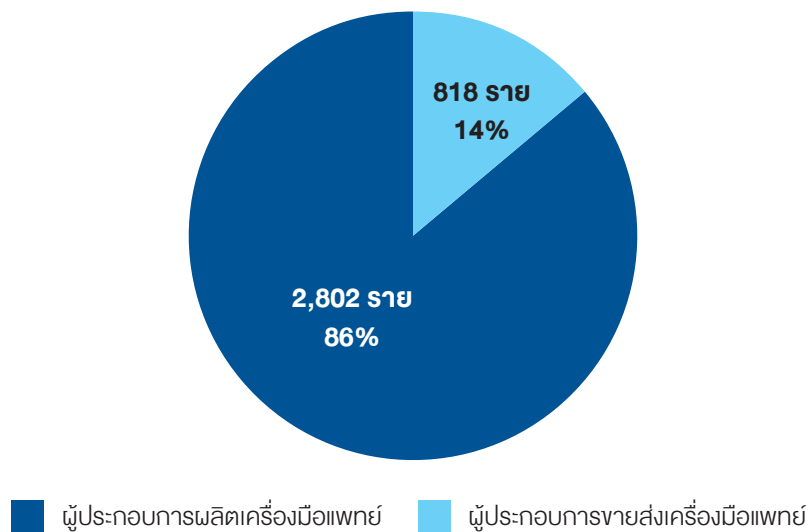
1.5.5 สภาวะการแข่งขัน

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ เพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่สถานพยาบาลชั้นนำในประเทศทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และบุคคลทั่วไป ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ชั้นนำของโลกจากผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์กว่า 30 ราย

คู่แข่งของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ และผู้ประกอบการขายส่งเครื่องมือแพทย์ โดยในปี 2564 ประเทศไทยมีผู้ผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (ยกเว้นทางทันตกรรม) ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 818 ราย และผู้ประกอบการขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 5,069 ราย (ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ มกราคม 2565)



จำนวนผู้ประกอบการผลิตและขายส่งเครื่องมือแพทย์



ภาพรวมการแข่งขันในกลุ่มผู้ประกอบการตัวแทนจำหน่ายค่อนข้างรุนแรงสำหรับผู้เล่นรายย่อย เนื่องจากในปัจจุบันมีคู่แข่งจำนวนมากและสินค้าที่จัดจำหน่ายส่วนใหญ่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตและ/หรือตัวแทนจำหน่ายรายอื่นเพื่อมาทดแทนได้ง่าย อีกทั้งการจดทะเบียนเป็นสถานประกอบการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศทำได้ไม่ยากและไม่ต้องใช้เทคโนโลยีระดับสูง ส่งผลให้เป็นธุรกิจที่มีอุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรมต่ำ (Low Barrier to Entry)

สำหรับสภาวะการแข่งขันของบริษัท บริษัทได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่

- (1) กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้สำหรับผู้ป่วยในหออภิบาลผู้ป่วยหนักและห้องฉุกเฉิน เช่น เครื่องช่วยปั๊มหัวใจระบบอัตโนมัติ เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบเออีดีและแบบใช้ในโรงพยาบาล เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางและระบบเทเลเมดิซีน กล้องส่องหลอดลมเพื่อใส่ท่อช่วยหายใจระบบวีดีทัศน์ เครื่องวัดปริมาณเลือดที่ออกจากหัวใจด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง หัวตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง แบบพกพาติดตัวชนิดไร้สาย (wireless) และชุดแขนอุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น
- (2) กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้ป่วยที่มีปัญหาเกี่ยวกับการหายใจและการนอนหลับ เช่น เครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ เครื่องเฝ้าติดตามความดันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือดขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจซีพีแพพสำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดันสำหรับผู้ป่วยหนัก เครื่องให้ออกซิเจนด้วยอัตราการไหลสูง เครื่องสั่นสะเทือนผนังทรวงอกเพื่อไล่เสมหะออกจากถุงลม กล้องส่องทางเดินหายใจระบบวีดีทัศน์ และเครื่องฟอกอากาศบริสุทธิ์ ระดับ ISO1 เป็นต้น
- (3) กลุ่มสินค้าด้านหทัยวิทยา (Cardiology) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้สำหรับตรวจวินิจฉัยและรักษาความผิดปกติการทำงานของหัวใจ เช่น เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ 12 ลีด เครื่องทดสอบสมรรถภาพหัวใจขณะออกกำลังกายเครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจชนิดพกพาติดตัว 24 ชั่วโมง เครื่องวิเคราะห์การใช้พลังงานขณะออกกำลังกาย และเครื่องวัดอัตราการไหลของเลือดในเส้นเลือดขณะทำการผ่าตัดหัวใจ เป็นต้น
- (4) กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับการใช้งานทั่วไป เช่น โคมไฟผ่าตัด เตียงผ่าตัด โคมไฟทำหัตถการเล็ก เครื่องส่องตรวจตา หู คอ จมูก ชุดใส่ท่อช่วยหายใจ เตียงผู้ป่วย รถเข็นทางการแพทย์ และรถเข็นกู้ชีพผู้ป่วยฉุกเฉิน เป็นต้น
- (5) กลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอस्पิตอล (Smart Hospital) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ทำให้โรงพยาบาลดูทันสมัย และใช้อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลในการปฏิบัติงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ลดการรายงานผลและจัดบันทึกด้วยกระดาษ (Paperless) อีกทั้งมีการเชื่อมต่อข้อมูลเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวเข้ากับระบบ Hospital Information System หรือระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ เครื่องวิเคราะห์ดัชนีมวลกาย เป็นต้น

- (6) กลุ่มอื่นๆ (Others) เป็นกลุ่มอุปกรณ์ประกอบการใช้งานเครื่องมือแพทย์ใน 5 กลุ่มสินค้าดังกล่าวข้างต้น เช่น แบตเตอรี่ และเจล เป็นต้นซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ

โดยบริษัทผู้แข่งขันที่สำคัญที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์จำนวน 16 บริษัท (ที่มา: ข้อมูลจากแผนกขายของบริษัท ณ วันที่ 31 มกราคม 2566) ซึ่งบริษัทได้จัดประเภทคู่แข่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทดังนี้

- (1) รายชื่อคู่แข่งในกลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care)
 - บริษัท โซวิค จำกัด
 - บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท ไอดีเอส เมดิคอล ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - บริษัท ไพรม์เมดิคอล จำกัด
 - บริษัท เมดิเพล็กซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- (2) รายชื่อคู่แข่งในกลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration)
 - บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด
 - บริษัท เมดิคอลอินเทนซีฟแคร์ จำกัด
 - บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท เกทเวย์ เฮลท์แคร์ จำกัด
- (3) รายชื่อคู่แข่งในกลุ่มสินค้าด้านหทัยวิทยา (Cardiology)
 - บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท เมดิทอป จำกัด
 - บริษัท โซวิค จำกัด
- (4) รายชื่อคู่แข่งในกลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device)
 - บริษัท สยาม ฮอสปิตาล ซัพพลาย จำกัด
 - บริษัท โมเดอร์นฟอรัมเฮลท์แอนด์แคร์ จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท เกทิงเก (ไทยแลนด์) จำกัด
 - บริษัท เบอร์ลิน เยอรมนี อิมพอร์ท จำกัด
- (5) รายชื่อคู่แข่งในกลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอสปิทอล (Smart Hospital)
 - บริษัท ลาโบรอน เมดิคอล จำกัด
 - บริษัท เอ็กซ์เปอร์ต เทคโนโลยี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
 - บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท ออริจินเตอร์ จำกัด
 - บริษัท เมดิทอป จำกัด

นอกจากนี้ยังสามารถจัดประเภทคู่แข่งโดยแบ่งตามขนาดรายได้ของแต่ละบริษัทในงวดปี 2564 เพื่อพิจารณาได้ดังนี้

ขนาดของรายได้	จำนวนบริษัท
บริษัทคู่แข่งที่มีรายได้น้อยกว่า 100 ล้านบาท	2 บริษัท
บริษัทคู่แข่งที่มีรายได้ระหว่าง 100 ถึง 500 ล้านบาท	5 บริษัท
บริษัทคู่แข่งที่มีรายได้ระหว่าง 501 ถึง 1,000 ล้านบาท	5 บริษัท
บริษัทคู่แข่งที่มีรายได้มากกว่า 1,000 ล้านบาท	4 บริษัท
รวม	16 บริษัท

ที่มา : แผนกขายของบริษัทและกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 31 มกราคม 2565

หากพิจารณาตามรายได้จากการขายของบริษัทในปี 2564 เท่ากับ 1,606.68 ล้านบาท บริษัทจะจัดอยู่ในกลุ่มรายได้มากกว่า 1,000 ล้านบาท โดยมีคู่แข่งในระดับเดียวกันอยู่ 4 บริษัท ซึ่งบริษัทมีกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในวงการสาธารณสุขทั่วไป และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับสากล โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายได้มีการนำ



เข้าจากผู้ผลิตชั้นนำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต บริษัทยังให้ความสำคัญกับบริการหลังการขาย เช่น การติดตั้งผลิตภัณฑ์ การสาธิตการใช้งานผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถใช้งานได้ถูกต้อง ตลอดจนการให้คำแนะนำ และให้บริการดูแลรักษาการใช้งาน เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตามปกติหรือการซ่อมแซมเมื่อเกิดความบกพร่องจากการใช้งาน

อย่างไรก็ดีสามารถจัดอันดับบริษัทคู่แข่งข้างต้นตามจำนวนรายได้ของแต่ละบริษัทในปี 2564 ได้ดังนี้

ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2564 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
1	บริษัท เมดิกอป จำกัด	2,334.66	<ul style="list-style-type: none"> – กลุ่มเครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) – กลุ่มเครื่องมือชั้นสูง เช่น เครื่องตรวจนับเม็ดเลือด เครื่องตรวจน้ำตาลแบบปลายนิ้ว เป็นต้น – กลุ่มเครื่องมือแพทย์ในห้องผ่าตัด เช่น เครื่องดมยาสลบ เตียงผ่าตัด เครื่องส่องกล้องระบบทางเดินอาหาร เป็นต้น – กลุ่มเครื่องมือแพทย์โรคไต เช่น อุปกรณ์การฟอกเลือด เครื่องผสมน้ำยา เป็นต้น – กลุ่มเครื่องมือแพทย์เกี่ยวกับหลอดเลือด เช่น เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ เครื่องวัดความดันโลหิตอัตโนมัติ เป็นต้น – กลุ่มเครื่องมือแพทย์ด้านโรคหัวใจ เช่น เครื่องฟองการทำงานของหัวใจและปอด ชุดปอดเทียม เป็นต้น
2	บริษัท โซวิค จำกัด	2,555.69	<ul style="list-style-type: none"> – กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต(Critical Care) เช่น เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ และแบบใช้ในโรงพยาบาล เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลาง เป็นต้น – กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจ เช่น เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับสำหรับผู้ป่วยหนัก เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดันสำหรับผู้ป่วยหนัก เป็นต้น – เตียงผู้ป่วยควบคุมด้วยระบบไฟฟ้า
3	บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)	2,178.63	<ul style="list-style-type: none"> – กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต(Critical Care) เช่น เครื่องดมยาสลบ เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ และแบบใช้ในโรงพยาบาล เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลาง เครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง เป็นต้น – กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ(Respiration) เช่น เครื่องช่วยหายใจซีพีพีพี สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดันสำหรับผู้ป่วยหนัก เป็นต้น – สินค้าสำหรับใช้ในผู้ป่วยเด็กและการกักกัน (NICU) เช่น เครื่องให้ความอบอุ่นแก่ทารกแรกคลอด ไฟส่องเด็กตัวเหลือง เครื่องช่วยหายใจสำหรับเด็กอ่อน เป็นต้น
4	บริษัท ไอดีเอส เมดิคอล ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด	1,992.42	<ul style="list-style-type: none"> – กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต(Critical Care) เช่น เครื่องช่วยปั๊มหัวใจระบบอัตโนมัติ เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ และแบบใช้ในโรงพยาบาล เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลาง เครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงทุกชนิด เป็นต้น – กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ(Respiration) เช่น เครื่องช่วยหายใจซีพีพีพี สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดันสำหรับผู้ป่วยหนัก เป็นต้น
5	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด	882.09	<ul style="list-style-type: none"> – เครื่องช่วยหายใจซีพีพีพี สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ (CPAP)

ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2564 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
6	บริษัท เทกทีงเทค (ไทยแลนด์) จำกัด	879.23	– เครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) เต็มรูปแบบ โคโมไฟฟัด เป็นต้น
7	บริษัท ไพรม์เมดิคอล จำกัด	765.39	– เครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในห้องฉุกเฉิน – อุปกรณ์สื่อสารการสอนในทางการแพทย์ – อุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับเครื่อง X-Ray, CT และ MRI
8	บริษัท สยาม ออสปีตอล ซีพีเพลย์ จำกัด	670.25	– เครื่องช่วยหายใจแรงดันบวก – อุปกรณ์ตรวจหู ตา คอ จมูก – ไฟส่องตรวจ – เต็มผู้ป่วย – อุปกรณ์ประกอบเครื่องช่วยหายใจและดมยาสูบ
9	บริษัท เทกเวย์ เฮลท์แคร์ จำกัด	537.78	– เครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) – เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Patient Monitor) – เครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือด (Infusion Pump & Syringe Pump) – เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าแบบเฮอริตี
10	บริษัท เมดิเพลิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	372.29	– เครื่องดมยาสูบ – เครื่องมอนิเตอร์ – เครื่องอัลตราซาวด์ – เต็มผ่าตัด – โคโมไฟฟัด
11	บริษัท เบอร์ลิน เยอรมนี อิม พอร์ท จำกัด	267.39	– ชุดแวนเครื่องมือแพทย์ – รถเข็นวีลแชร์ใช้ในโรงพยาบาล – ที่นอนผู้ป่วยใช้ในโรงพยาบาล – รถเข็นอุปกรณ์การแพทย์ใช้ในโรงพยาบาล – อุปกรณ์ประจำแผนกใช้ในโรงพยาบาล – อุปกรณ์เสริมใช้ในโรงพยาบาล – เครื่องพ่นยาใช้ในโรงพยาบาล – เครื่องฟอกอากาศใช้ในโรงพยาบาล
12	บริษัท โมเดอร์นฟอร์มเฮลท์ แอนด์แคร์ จำกัด (มหาชน)	262.29	– เต็มผู้ป่วย (Hospital Bed) – เต็มผ่าตัด (Operating Table) – โคโมไฟฟัด (Operating Table)
13	บริษัท เมดิคอลอินเทนซีฟแคร์ จำกัด	193.28	– กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอน หลับ (Respiration) เช่น เครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติของ การนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจซีพีพีพี สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุด หายใจขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ
14	บริษัท ออริจินเเตอร์ จำกัด	108.03	– เต็มผ่าตัด เต็มคนไข้มือ อุปกรณ์เคลื่อนย้ายผู้ป่วย เครื่องติดตาม สัญญาณชีพ
15	บริษัท ลาโบรอน เมดิคอล จำกัด	79.08	– สินค้าสมรรถนะสูงพิเศษ เช่น เครื่องวัดความดันอัตโนมัติ เครื่อง ซึ่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง พร้อมแสดงค่า BMI ชนิดแกนเลื่อนอัตโนมัติ เป็นต้น – เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ – เครื่องติดตามสัญญาณชีพและการทำงานของหัวใจ ชุดปกป้องร่างกายจากเชื้อโรค สารคัดหลั่ง ฝุ่นละออง และสารเคมี ต่างๆ



ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2564 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
16	บริษัท เอ็กซ์เพอร์ต เทคโนโลยี ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	25.16	– สินค้าสมาร์ทออสฟักกอล เช่น ระบบ Smart Easy OPD แสแกนบัตรประชาชนอัตโนมัติ วัดความดันโลหิตอัตโนมัติ เครื่องชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง พร้อมแสดงค่า BMI

ที่มา : ฝ่ายขายของบริษัท เว็บไซต์ของแต่ละบริษัท และกรมพัฒนามหาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 31 มกราคม 2566

1.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทเซนต์เมต จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำในต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายให้แก่สถานพยาบาลในประเทศ ทั้งในโรงพยาบาล โรงพยาบาลรัฐในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลรัฐในสังกัดสำนักงานการแพทย์กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลรัฐในสังกัดกระทรวงกลาโหม โรงพยาบาลรัฐในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โรงพยาบาลเอกชนสถานพยาบาลของเอกชน คลินิกและบุคคลทั่วไป บริษัทมีนโยบายจัดหาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล จากบริษัทผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในวงการแพทย์ทั่วโลก นอกจากนี้บริษัทมีการเจรจากับผู้ผลิตเพื่อให้ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตตามที่ได้ตกลงกัน

ทั้งนี้ การนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยอย่างถูกต้อง บริษัทต้องจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ เนื่องจากตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ ได้กำหนดให้ผู้ที่จะประสงค์จะผลิตหรือนำเข้าเครื่องมือแพทย์ต้องจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากระทรวงสาธารณสุข (อย.) ซึ่งถือเป็นขั้นตอนแรกในการประกอบธุรกิจนำเข้าเครื่องมือแพทย์ สำหรับการต่ออายุใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์นั้นจะต้องมีการต่ออายุทุก 5 ปี โดยการยื่นผ่านระบบ e-submission และใช้ระยะเวลาในการอนุมัติไม่เกิน 30 วันทำการ นอกจากนี้ภายหลังจากขอใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์แล้ว หากบริษัทต้องการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศจะต้องดำเนินการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) เพื่อออกไปรับจดแจ้งนำเข้าเครื่องมือแพทย์, ใบรับแจ้งรายการละเอียดนำเข้าเครื่องมือแพทย์ หรือ ใบอนุญาตนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ก่อนการนำเข้าเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อใช้สำแดงต่อกรมศุลกากรเมื่อมีการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ต่อไป โดยการยื่นเอกสารตามประกาศของกระทรวงฯ ผ่านระบบ e-submission และใช้ระยะเวลาในการอนุมัติประมาณ 250 วันทำการ ขึ้นอยู่กับความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสารจากผู้ผลิต และประเภทของผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์การจัดประเภทเครื่องมือแพทย์ตามความเสี่ยง (Risk classification)

สำหรับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างประเทศ บริษัทมีการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าสินค้าประเภทเลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit : L/C) และทรัสต์รีซีพ (Trust Receipt : T/R) บริษัทมีการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตโดยไม่ให้มีการสั่งซื้อสินค้าเกินกว่าความต้องการที่จะใช้งานนั้น บริษัทกำหนดให้ผู้ที่จะทำการขอซื้อประสานงานกับหน่วยงานคลังสินค้าเพื่อตรวจสอบปริมาณคงเหลือ ประเภทของสินค้า และคุณสมบัติของสินค้าก่อนทำการสั่งซื้อ หากพบว่าสินค้าดังกล่าวอยู่ที่คลังสินค้าให้ทำการลดยอดการขอซื้อเพื่อไม่ให้เกิดการสั่งซื้อเกินความต้องการใช้งานอย่างใดก็ได้ บริษัทมีการเก็บสินค้าคงคลังสำหรับสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวสูง หรือสินค้าที่ลูกค้ามีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องเป็นประจำให้เพียงพอต่อการจำหน่ายให้แก่ลูกค้า โดยพิจารณาจากข้อมูลการจำหน่ายสินค้าในอดีตจากแผนกขายและการตลาดของบริษัท และจะต้องมีการกำหนดจุดสั่งซื้อเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริษัท โดยให้แผนกคลังสินค้าควบคุม และกำหนดจุดสั่งซื้อจากข้อมูลในอดีตและสถานการณ์ปัจจุบัน

บริษัทมีการคัดเลือกสินค้าที่นำมาจำหน่าย โดยสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับในวงการแพทย์ระดับสากล นอกจากนี้ สินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายจะต้องเป็นสินค้าที่บริษัทพิจารณาแล้วว่า เป็นสินค้าที่บริษัทมีความเข้าใจผลิตภัณฑ์ในเชิงลึก ประกอบกับมีทีมขายที่มีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า

บริษัทบริหารควบคุมสินค้าคงเหลือผ่านโปรแกรม SAP ซึ่งบริษัทสามารถเรียกดูรายงานการเคลื่อนไหวของสินค้าจากโปรแกรมดังกล่าวได้ สำหรับนโยบายการตรวจนับสินค้าจะเป็นการตรวจสอบความถูกต้องของการควบคุมสินค้า โดยบริษัทมอบหมายให้พนักงานตรวจนับสินค้าทุกวัน (Cycle Count) โดยแบ่งเป็นสินค้ามูลค่าสูง เช่น เครื่องมือแพทย์จะเวียนตรวจครบทุก SKU ภายใน 1 เดือน สินค้ามูลค่าปานกลาง เช่น อุปกรณ์ประกอบจะเวียนตรวจครบทุก SKU ภายใน 3 เดือน และสินค้าที่มูลค่าน้อยและ/หรือไม่ค่อยมีการเคลื่อนไหวจะตรวจนับปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ เนื่องจากการมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัท บริษัทมีมาตรการการบริหารจัดการปัญหาเรื่องสภาพคล่องอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

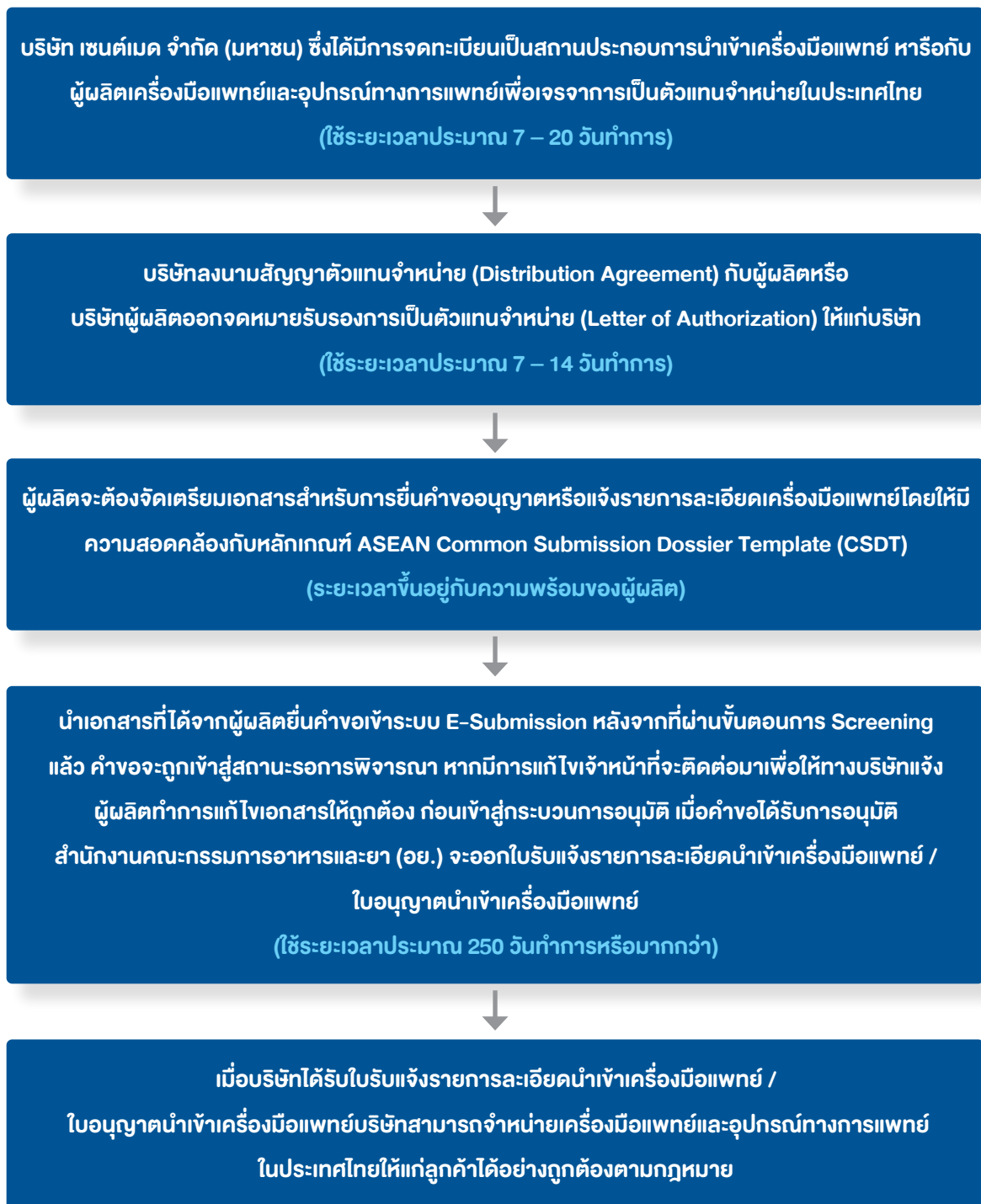
- (1) ฝ่ายขายและฝ่ายคลังสินค้าจะมีการประชุมร่วมกันเป็นประจำอย่างน้อยทุกเดือน เพื่อติดตามสถานะของสินค้าคงเหลือ ทั้งสินค้าที่หมุนเร็ว สินค้าที่หมุนช้า และสินค้าที่มีการสั่งซื้อรองรับแต่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ตามกำหนด
- (2) บริษัทมีการทบทวน price list เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือมีการแจ้งเปลี่ยนแปลงราคาจากผู้ขาย เพื่อให้สินค้าสามารถจำหน่ายออกไปได้เร็ว และไม่เกิดการด้อยค่าจากความล้าสมัย
- (3) การรายงานอายุสินค้าคงเหลือไปที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำอย่างน้อยทุกเดือนเพื่อให้คณะกรรมการบริหารทราบถึงสถานะปัจจุบันของสินค้าคงเหลือ และหารือถึงแนวทางหรือมาตรการการจัดการเมื่อมีสินค้าที่หมุนช้า ซึ่งบริษัทมีมาตรการจัดการกับสินค้าที่หมุนช้า โดยใช้วิธีการพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนการตลาด เช่น จัดโปรโมชั่น ขยายร่วมกับสินค้าอื่น ลดราคาสินค้า ติดตามหาตัวแทนจำหน่ายเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด เป็นต้น
- (4) การรายงานที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาส

สำหรับการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือ บริษัทพิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยตามประสบการณ์ทางธุรกิจ โดยแบ่งประเภทสินค้าออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ อุปกรณ์เสริมและอะไหล่ และเครื่องมือแพทย์ หลังจากนั้นทำการแบ่งออกเป็นประเภทย่อยเพื่อให้การตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสะท้อนอายุการใช้งานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอดีต นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณา Net Receivable Value ของสินค้า โดยใช้ข้อมูล Price list และ/หรือ ราคาขายล่าสุดของสินค้านั้น เพื่อตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเพิ่มเติมอีกส่วนหนึ่ง ซึ่งคาดว่าจะการพิจารณา NRV ดังกล่าว จะสะท้อนความเสี่ยงจากเทคโนโลยี สภาพการแข่งขันของตลาด ที่ทำให้สินค้าหมุนเวียนช้า หรือ ไม่หมุนเวียนไว้อแล้ว โดยบริษัทมีการทบทวนนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยดังกล่าวเป็นประจำทุกปี



ทั้งนี้ บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินการในการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดังนี้

แผนภาพแสดงขั้นตอนการดำเนินการในการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์



ที่มา: กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.)

หมายเหตุ: ^{1/} EC Certificate เป็นเอกสารที่ใช้แทนหนังสือรับทางทางการขาย (Certificate of Free Sale : CFS) โดยใช้สำหรับเครื่องมือแพทย์ที่ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์อยู่ในประเทศ กลุ่มสมาชิกสหภาพยุโรปเท่านั้น ซึ่งแสดงว่าเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวมีเครื่องหมาย CE หรือปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ (EU - Directive)

^{2/} หนังสือรับรองคุณภาพการผลิต เป็นหนังสือรับรองระบบคุณภาพการผลิตเครื่องมือแพทย์ ที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานรับรอง (Certified Body) โดยระบบคุณภาพการผลิตอย่างหนึ่งอย่างใด ได้แก่

1) หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ (Good Manufacturing Practices: GMP)

2) ระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) อาทิ ISO 13485

3) หลักเกณฑ์หรือระบบอื่นที่เทียบเท่าข้อ 1) หรือข้อ 2) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

การได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 พบว่าบริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างประเทศจำนวนมากกว่า 30 ราย โดยมียอดสั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างประเทศ อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี โดยบริษัทได้มีการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าสินค้าประเภทเลดเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit: L/C) และทรัสต์รีซีพ (Trust Receipt: T/R) ในการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างประเทศ และมีการจัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับการสั่งซื้อภายในประเทศ บริษัทได้มีการสั่งซื้ออุปกรณ์ประกอบการใช้งานเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิตภายในประเทศเช่น เจล และแบตเตอรี่บางประเภท เป็นต้น เนื่องจากการสั่งซื้อภายในประเทศจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายบางประเภท เช่น ค่าขนส่งสินค้า เป็นต้น โดยมีรายละเอียดยอดซื้อของผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศและในประเทศสำหรับปี 2563 - 2565 ดังตารางต่อไปนี้

ยอดซื้อ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยอดซื้อจากต่างประเทศ	329.86	90.84	874.71	85.22	1,060.96	88.89
ยอดซื้อภายในประเทศ	33.27	9.16	151.70	14.78	132.61	11.11
รวมยอดซื้อ	363.13	100.00	1,026.41	100.00	1,193.57	100.00

1.7 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษอากาศ
- การจัดการของเสียตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle)
- สินค้าเสื่อมสภาพหรือหมดอายุที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการบดทำลายแล้วฝังกลบซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจทั้งต่อน้ำ อากาศ ป่าไม้ ระบบนิเวศ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะมีการตรวจสอบ มีการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ จัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพ ดูแลสิ่งแวดล้อม การปรับตัวและการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ คำนึงถึงเศรษฐกิจ เพื่อเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปี 2564 เป็นปีแรก จึงยังไม่มีข้อมูลแสดงความแตกต่างของรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกของปีฐานและปัจจุบัน ซึ่งผลการทวนสอบ ไม่พบ หลักฐานที่แสดงว่ามีข้อมูลที่มีสาระสำคัญที่ไม่ถูกต้อง และไม่พบ ว่ามีการแสดงปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ไม่สมควร



ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ปี 2564

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (Direct CHG Emissions) ได้แก่ การเผาไหม้อยู่กับที่ การเผาไหม้เคลื่อนที่ และการรั่วไหลและอื่นๆ - Fuel Combustion : Mobile, on-road; การเผาไหม้ Diesel-รถยนต์บริษัท, การเผาไหม้ Diesel-รถยนต์พนักงาน, การเผาไหม้ เบนซิน-รถยนต์บริษัท, การเผาไหม้ เบนซิน-รถยนต์พนักงาน	907
ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect CHG Emission) ได้แก่ การใช้ไฟฟ้า - Fuel Combustion; Mobile, off-road; การเผาไหม้ Diesel - รถไฟฟ้าคลิฟท์	96
รวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,003

หมายเหตุ ปี 2565 อยู่ระหว่างการทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1.8 งานที่ยังไม่ส่งมอบ ข้อมูล ณ วันที่ 15 มีนาคม 2566

-



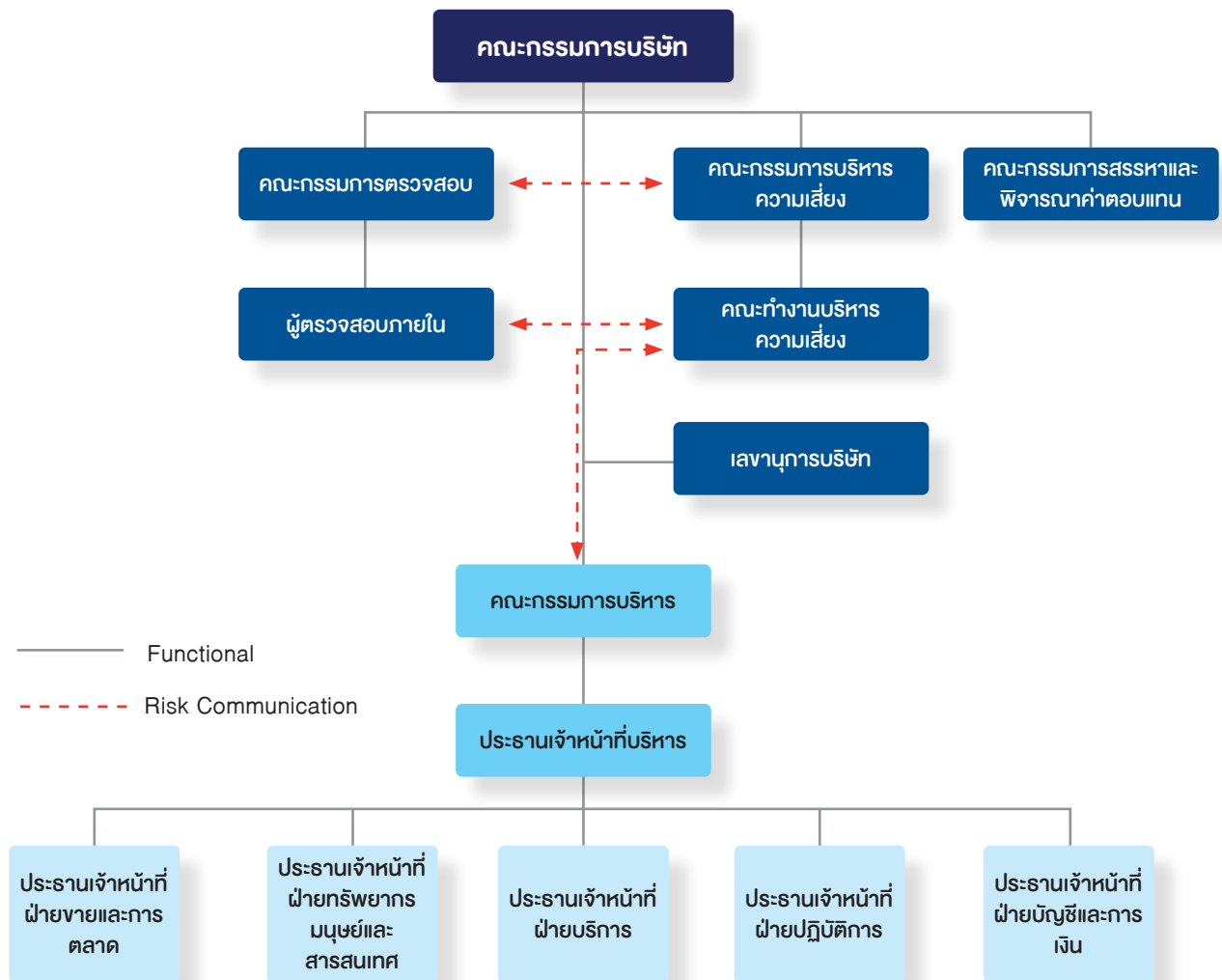
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัท และได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ติดตาม พัฒนารอบการบริหารความเสี่ยง กระบวนการบ่งชี้ และประเมินความเสี่ยง และสื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงสำคัญ โดยมีนโยบายและแผนงานบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. จัดให้มีระบบกำกับและควบคุมความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายความเสี่ยงองค์กร โดยมีผู้ตรวจสอบภายในสอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในที่เหมาะสมกับการจัดการความเสี่ยง และได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วไปทั้งภายนอกและภายใน ให้ครอบคลุมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technological Risk) ความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
3. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง และได้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี
4. จัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพพร้อมทั้งส่งเสริม สื่อสาร และพัฒนาความรู้และความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในทุกระดับ
5. ให้นำบุคคลที่ได้รับมอบหมายติดตาม ประเมิน และทบทวนผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สำหรับวิธีการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการนำมาตรฐานสากล COSO-ERM เข้ามาใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัท จะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กร มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กรและนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลองค์กร (Environmental, โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรกำกับดูแล Social and Governance) โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกัน ตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังภาพ



หมายเหตุ : เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2565 ความต้องการอุปกรณ์การแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและการดูแลสุขภาพยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยได้ปัจจัยบวกจากอัตราการเจ็บป่วยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง จำนวนผู้ป่วยต่างชาติที่มีแนวโน้มกลับมาใช้บริการในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการโรงพยาบาลมีแผนขยายการลงทุนต่อเนื่อง กระแสการใส่ใจสุขภาพและความต้องการดูแลสุขภาพแบบครบวงจรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลบวกต่อธุรกิจเครื่องมือแพทย์ของบริษัท แต่ก็นำมาซึ่งการแข่งขันที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจพฤติกรรมผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าหรือการผลิตจากผู้ประกอบการต่างชาติ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กร เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีการเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบในภาพรวม เพื่อให้เกิดการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับภูมิทัศน์ทางธุรกิจในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและผันผวน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนในการดำเนินงาน

2.2 ปัจจัยความเสี่ยง

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร

เป็นการประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กร ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว ให้ครอบคลุมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technological Risk) ความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังโอกาสเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้น ๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับเพิ่มเติม เพื่อลดผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญโดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร ดังนี้

ด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ และอุปสงค์ที่ปรับตัวลดลง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่ผ่านมานั้น เป็นสถานการณ์ที่กระทบรุนแรงกว่าสถานการณ์อื่นที่เคยเกิดขึ้น เนื่องจากสถานการณ์ดังกล่าวเป็นสถานการณ์ที่แพร่กระจายส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลก ซึ่งส่งผลให้การดำรงชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงอย่างคาดไม่ถึง รวมทั้งยอดผู้ป่วยติดเชื้อ ความวิตกกังวลในอนาคตที่ไม่แน่นอน และมาตรการล็อกดาวน์ (Lockdown) ที่มีผลกระทบโดยตรงต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจโดยรวมทั่วโลก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องช่วยหายใจ ซึ่งเป็นเครื่องมือแพทย์ที่มีความจำเป็นในการดูแลรักษาผู้ป่วยโควิด-19 ส่งผลให้บริษัทมียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 – 2565 บริษัทมียอดขายสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ จำนวน 615.63 ล้านบาท และ 337.40 ล้านบาทตามลำดับ นอกจากนี้ เชื้อไวรัสโควิด-19 มีการกลายพันธุ์จาก DELTA เป็น OMICRON ทำให้การแพร่ระบาดค่อนข้างรวดเร็วแต่ความรุนแรงของอาการป่วยลดลง ส่งผลให้ความต้องการชุดตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 แบบทดสอบ (ATK) เป็นที่ต้องการอย่างมาก จากข้อมูลปี 2565 บริษัทมียอดขาย ATK จำนวน 1,105.59 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.02 ของยอดขายได้จากการขายและบริการ

เมื่อสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย อัตราการฉีดวัคซีนเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ความต้องการเครื่องมือแพทย์ในกลุ่มเครื่องช่วยหายใจ และกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (ATK) มีความต้องการลดลง อันเนื่องมาจากการสั่งซื้อเข้ามาเป็นจำนวนมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสินค้ากลุ่มอื่นๆ เช่น กลุ่มเวชภัณฑ์วินิจฉัย กลุ่มหัตถ์วิทยา กลุ่มสมรรถนะสฟิโธล เป็นต้น ที่คาดว่าจะฟื้นตัวขึ้นตามแนวโน้มสังคมไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ นอกจากนี้ บริษัทได้สรรหา และเตรียมแผนการเพิ่มสินค้ากลุ่มใหม่ เพื่อทดแทนยอดขายที่กำลังซอลลดลงดังกล่าว อีกทั้งบริษัทมีการขยายธุรกิจใหม่ โดยการจัดตั้งบริษัทย่อย-บริษัท เสิร์ฟเฮลท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้เข้าใช้ เชื้อเชื้อเครื่องมือแพทย์ รวมถึงการร่วมดำเนินธุรกิจสำหรับดูแลรักษาสุขภาพ เพื่อให้บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นและรักษาส่วนแบ่งตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงการแพทย์ทั้งไทยและระดับโลก เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทได้รับหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Letter of Authorization) จากผู้ผลิตจำนวน 36 ราย โดยหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Letter of Authorization) จะมีการระบุรายละเอียดการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในเบื้องต้น เช่น วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และวันที่หนังสือแต่งตั้งหมดอายุ เป็นต้น แต่ไม่มีการระบุถึงข้อตกลงทางการค้า นอกจากนี้ บริษัทได้ลงนามในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) กับบริษัทผู้ผลิตจำนวน 21 ราย โดยสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) จะมีการระบุถึงเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้า เช่น วันหมดอายุสัญญา การต่ออายุสัญญา ขอบเขตของสินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ราคาสินค้า การชำระเงิน การรับประกันสินค้า และการส่งมอบสินค้า เป็นต้น อีกทั้งมีเงื่อนไขสัญญาที่สำคัญ เช่น การมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ขั้นต่ำ (Minimum Commitment) เป็นไปตามที่ผู้ผลิตกำหนด และการใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต เป็นต้น



ทั้งนี้ การที่เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทได้จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต้องพึ่งพาการนำเข้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ โดยที่บริษัทไม่ได้มีโรงงานผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นของตนเอง ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ หากในอนาคตบริษัทไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย หรือไม่สามารถต่อสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Distribution Agreement) กับผู้ผลิตได้ หรือการที่ผู้ผลิตเข้ามาดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนยอดขายและรายได้ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการพัฒนาจำนวนบุคลากรซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานและการขายอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากบุคลากรส่วนใหญ่ได้มีการทำงานร่วมกับบริษัทมาเป็นระยะเวลานาน และบริษัทได้จัดให้มีการอบรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเชี่ยวชาญในตัวผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย การอบรมหลักสูตรการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของฝ่ายขายและการตลาด ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นความเข้าใจและความสำคัญของกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ เพื่อให้พนักงานสามารถนำแนวคิด ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้มาปรับใช้กับการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท การอบรมหลักสูตร Smart & Smile Service เพื่อให้พนักงานเรียนรู้เทคนิควิธีการปรับตัวในการดูแลลูกค้าอย่างมีความสุข สร้างสรรค์ สร้างความประทับใจแก่ลูกค้า และมีภาพลักษณ์ภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร เป็นต้น ประกอบกับกลุ่มลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำในประเทศ ซึ่งจะต้องอาศัยความเชี่ยวชาญร่วมกับประสบการณ์ในการขาย และต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนจำหน่าย เพื่อจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพจากผู้ผลิต และบริษัทยังได้รับการต่ออายุสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) จากผู้ผลิตมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มากกว่า 20 ปี บริษัทได้รับการต่ออายุสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) จากผู้ผลิตรายหลักมาโดยตลอด อีกทั้งที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยถูกผู้ผลิตยกเลิกหรือไม่เคยถูกผู้ผลิตปฏิเสธการต่ออายุสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement)

นอกจากนี้ ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของผู้บริหารของบริษัทในอุตสาหกรรมการนำเข้าเครื่องมือแพทย์กว่า 20 ปี บริษัทมีการซื้อและนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์มาเป็นระยะเวลายาวนานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีประสบการณ์ในการจำหน่ายและบริการลูกค้าเป็นอย่างดี ส่งผลให้บริษัทสามารถคัดเลือกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานการผลิตจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงการแพทย์ทั้งไทยและระดับโลก บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตรวมมากกว่า 30 ราย ซึ่งเป็นการช่วยลดความเสี่ยงในกรณีที่ผู้ผลิตรายใดตัดสินใจที่จะไม่ต่อสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) กับบริษัทและ/หรือมีปัญหาในการดำเนินธุรกิจจนส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัท ทั้งนี้ บริษัทยังสามารถนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตรายอื่นที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายได้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รายใหญ่

ปัจจุบัน บริษัทมีการพึ่งพิงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รายใหญ่รายหนึ่งในประเทศจีน ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทได้สั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในกลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) และกลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration) เช่น เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ เครื่องตรวจวัดภาวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง และเครื่องวัดปริมาณความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด ซึ่งบริษัทได้สั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตรายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง

โดยมียอดซื้อในปี 2564 – 2565 เป็นจำนวน 371.48 ล้านบาทและ 174.27 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.19 และร้อยละ 13.91 ของยอดซื้อรวมของบริษัท ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี 2564-2565 มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์รายดังกล่าวเป็นจำนวน 702.52 ล้านบาท และ 441.95 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 43.72 และร้อยละ 21.99 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้ผลิตรายดังกล่าวในการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าในอนาคตหากมีเหตุให้ผู้ผลิตรายดังกล่าวยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่าย หรือผู้ผลิตรายดังกล่าวไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ตามกำหนดเวลา อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าและการส่งมอบสินค้าของบริษัทได้

อนึ่ง บริษัทได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง และมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายดังกล่าวมาอย่างยาวนานกว่า 20 ปี อีกทั้ง บริษัทยังได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตรายดังกล่าวให้ได้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งบริษัทได้แสวงหาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการที่ยอดขายของบริษัทกระจุกตัวอยู่ที่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตรายเดิม และเพื่อเป็นการลดการพึ่งพารายได้จากผู้ผลิตในอนาคต

ความเสี่ยงจากการยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่าย

ในสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายกับผู้ผลิตบางรายมีการระบุเงื่อนไขสำคัญ เช่น การกำหนดยอดขายขั้นต่ำที่บริษัทจะต้องทำการสั่งซื้อในแต่ละปี (Minimum Commitment) การห้ามจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต และการห้ามเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของหรืออำนาจควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น โดยหากบริษัทละเมิดหรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย ผู้ผลิตมีสิทธิที่จะยกเลิกการต่ออายุสัญญาการเป็นผู้จัดจำหน่ายได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการติดตามหรือตรวจสอบการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย โดยในกรณีของการห้ามเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของหรืออำนาจควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ หากบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งจะส่งผลให้ความเป็นเจ้าของหรืออำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลงจนอาจเป็นเหตุให้ผู้ผลิตบอกเลิกสัญญาได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับความยินยอมในกรณีที่จะมีการเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของและอำนาจควบคุมที่เกิดขึ้นภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิตทุกรายแล้ว และในกรณีของยอดขายขั้นต่ำที่บริษัทจะต้องทำการสั่งซื้อในแต่ละปี บริษัทจะมีการตรวจสอบและทบทวนยอดขายกับผู้ผลิตอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งการตรวจสอบดังกล่าวจะช่วยลดข้อผิดพลาดจากการที่ยอดสั่งซื้อของทั้งสองฝ่ายไม่ตรงกันได้เนื่องจากมีการทบทวนยอดขายกันเป็นประจำ สำหรับกรณีของการห้ามจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต บริษัทมีมาตรการที่ใช้ในการติดตามหรือตรวจสอบการดำเนินการเรื่องดังกล่าวโดย ก่อนที่จะติดต่อเสนอขอเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับผู้ผลิตรายใหม่ โดยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด และผู้จัดการผลิตภัณฑ์ จะต้องพิจารณาถึงความเป็นไปได้เบื้องต้นในการขายสินค้านั้นๆ เช่น ตลาดเป้าหมาย กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ระดับราคา ผลกระทบต่อสินค้าเดิมที่บริษัทจำหน่ายอยู่ (ถ้ามี) เป็นต้น ก่อนนำเสนอให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารตัดสินใจ เพื่อลดความเสี่ยงจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตเดิมของบริษัท อีกทั้งบริษัทยังมีการกำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อติดตามความเสี่ยงในประเด็นนี้อย่างสม่ำเสมอด้วยการใช้ทะเบียนคุณสมบัติตัวแทน โดยบริษัทพิจารณาว่าเนื่องจากเงื่อนไขในส่วนนี้มีลักษณะเป็นข้อตกลงทางการค้า บริษัทจึงมีความเห็นว่าการตรวจสอบโดยฝ่ายจัดการของของบริษัททั้ง 2 ฝ่าย ทั้งในส่วนของบริษัทที่จะต้องพิจารณาในส่วนของการทำตลาด และฝ่ายจัดซื้อที่จะมีการคอยตรวจสอบเงื่อนไขสัญญาจากทะเบียนคุณสมบัติตัวแทนนั้นมีความเพียงพอและเหมาะสม นอกจากนี้ จากแผนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในได้มีการตรวจเรื่องการทำผิดเงื่อนไขเกี่ยวกับการดำเนินงานของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายไปในแผนการตรวจสอบ เพื่อเป็นการตรวจสอบถึงความเสี่ยงจากการผิดสัญญาและกำหนดแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมแนวทางในการจัดการ หากสถานการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทจะใช้แนวทางในการติดต่อ พูดคุย และเจรจาต่อรองกับผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลาถึงสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อ นอกจากนี้ หากผู้ผลิตมีแนวโน้มที่จะยกเลิกการต่ออายุสัญญาการเป็นผู้จัดจำหน่ายจะมีการหารือกับบริษัทก่อนที่จะมีการแจ้งล่วงหน้าอย่างเป็นทางการตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา ทำให้บริษัทมีระยะเวลาเพียงพอในการจัดการความเสี่ยงจากประเด็นดังกล่าว อีกทั้งในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยถูกผู้ผลิตยกเลิกสัญญาจากการละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าภาครัฐบาลและลูกค้ารายใหญ่

เนื่องจากบริษัทขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล ดังนั้น ผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับยอดขายและการเติบโตของลูกค้าในแต่ละประเภท รวมถึงความสามารถและสถานะการแข่งขันในการประมูลงานต่างๆ โดยสำหรับงวดปี 2563 - 2565 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากกลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลเท่ากับ ร้อยละ 71.06 ร้อยละ 67.55 และร้อยละ 34.52 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ตามลำดับ บริษัทจึงมีลักษณะการดำเนินงานที่พึ่งพิงรายได้จากลูกค้าในกลุ่มภาครัฐบาลเป็นหลัก แต่บริษัทได้สรรหาผลิตภัณฑ์หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการทุกกลุ่มลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าในกลุ่มภาครัฐบาลหันไปใช้บริการจากผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์รายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในอนาคตได้

แม้ว่าในปี 2565 มีลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งที่มียอดขายจำนวน 903.24 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 45.47 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าปกติ โดยบริษัทไม่ได้มีการพึ่งพิงลูกค้ากลุ่มภาครัฐบาลหรือเอกชนรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ ถึงแม้ว่าจะเป็นลูกค้าในกลุ่มภาครัฐบาลเหมือนกัน แต่ลูกค้าแต่ละรายมีการตัดสินใจในเรื่องของการสั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แยกกัน หรือไม่ได้มีการตัดสินใจร่วมกัน ดังนั้น ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าภาครัฐบาลจึงไม่ถือเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญกับบริษัท



ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในการบริหารงาน

ผู้บริหารงานหลักของบริษัทในปัจจุบัน คือ ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 18.17 โดยที่ ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจมาเป็นเวลานาน บริหารงานบริษัทมายาวนานกว่า 20 ปี มีวิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบาย ทิศทางและการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้ที่รับผิดชอบในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งส่งผลให้ความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทในการรักษาผู้บริหารระดับสูงดังกล่าวให้อยู่กับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารในตำแหน่งดังกล่าวโดยไม่สามารถสรรหาผู้บริหารคนใหม่ที่มีความเหมาะสมมาทดแทนได้ อาจส่งผลให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับต้นในทุกตำแหน่งให้ได้รับการอบรมความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีกำหนดนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งและการบริหารคนเก่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นแนวทางในการสรรหาและพัฒนาบุคลากร อีกทั้งเพื่อให้บริษัทมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริหารในทุกตำแหน่งมีความรู้ความสามารถเพียงพอสำหรับการรับช่วงต่อธุรกิจจากผู้บริหารระดับสูง และเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารคนใดคนหนึ่งในการบริหารของบริษัท

ความเสี่ยงจากการขยายขนาดธุรกิจให้เข้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และโครงการศูนย์ตรวจการนอนหลับ

บริษัทมีแผนการขยายการลงทุนในโครงการให้เข้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และโครงการศูนย์ตรวจการนอนหลับ ซึ่งเป็นโครงการใหม่ที่บริษัทเพิ่งเริ่มดำเนินการได้ไม่นาน และมีขนาดหรือมูลค่าของโครงการค่อนข้างสูง โดยจากการประมาณการของบริษัทในเบื้องต้นสำหรับโครงการให้เข้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์มูลค่าสัญญาไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท และสำหรับโครงการศูนย์ตรวจการนอนหลับงบประมาณเบื้องต้นประมาณ 15 ล้านบาท ต่อ 4 เตียงตรวจ ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในโครงการใหม่ เช่น ความเสี่ยงในเรื่องของประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจในโครงการใหม่ ความเสี่ยงในด้านประสิทธิภาพการบริหารเงินทุนในโครงการขนาดใหญ่ อีกทั้งความเสี่ยงในเรื่องของความพร้อมของโรงพยาบาลกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการขออนุมัติดำเนินการและการจัดหาพื้นที่เนื่องจากอาจส่งผลให้ระยะเวลาการลงทุนในศูนย์ตรวจการนอนหลับไม่ไปเป็นไปตามแผนที่บริษัทได้ตั้งเป้าไว้ รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่จะส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้ใช้บริการ เป็นต้น

สำหรับความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการให้เข้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ บริษัทเริ่มมีการลงทุนและให้บริการเข้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ตั้งแต่ปี 2560 แต่มูลค่าสัญญาในการลงทุนนั้นค่อนข้างต่ำ หรือประมาณ 3 ล้านบาท ถึง 5 ล้านบาท ดังนั้น จากการที่บริษัทเคยได้มีการลงทุนมาแล้วตั้งแต่ปี 2560 ส่งผลให้ความเสี่ยงในเรื่องของการขาดประสิทธิภาพจึงค่อนข้างต่ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงหลักของการลงทุนในโครงการดังกล่าว คือ ความเสี่ยงในเรื่องของการได้รับเครื่องมือแพทย์ใช้แล้วกลับคืนมาจากโรงพยาบาล โดยในเบื้องต้นบริษัทตั้งเป้าให้ระยะเวลาของสัญญาเช่าค่อนข้างยาว หรือให้อายุสัญญาครอบคลุมอายุการใช้งานเครื่องมือแพทย์ เพื่อเป็นการช่วยลดความเสี่ยงจากการได้รับเครื่องมือแพทย์ใช้แล้วกลับคืนมาจากโรงพยาบาล เนื่องจากตลาดรองของเครื่องมือแพทย์ใช้แล้วค่อนข้างจำกัด แต่หากมีกรณีที่อายุสัญญาน้อยกว่าอายุการใช้งานเครื่องมือแพทย์ บริษัทจะพิจารณาบริจาคเครื่องมือแพทย์ให้แก่โรงพยาบาล

สำหรับความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการศูนย์ตรวจการนอนหลับ บริษัทเริ่มมีการลงทุนและให้บริการตรวจการนอนหลับเมื่อปลายปี 2563 อย่างไรก็ตาม การลงทุนดังกล่าวเป็นการร่วมมือระหว่างบริษัทและโรงพยาบาล หรือเรียกว่าเป็นการร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (Public Private Partnership: PPP) นอกจากนี้ ช่วงไตรมาส 2566 บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาบริการตรวจการนอนหลับอีกแห่งหนึ่ง ดังนั้น บริษัทจึงมองว่าความเสี่ยงในเรื่องของการขาดประสิทธิภาพค่อนข้างต่ำ อีกทั้งบริษัทได้มีการพิจารณาถึงจำนวนผู้ใช้บริการร่วมกับโรงพยาบาลคู่สัญญา ก่อนการลงทุน และการขยายแผนการลงทุน รวมถึงการเพิ่มจำนวนเตียงสำหรับตรวจการนอนหลับในอนาคต

อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการจัดทำแผนงาน ขั้นตอน และมาตรฐานการวางหลักเกณฑ์ในการลงทุนที่รอบคอบ เพื่อเสนอต่อผู้มีอำนาจพิจารณาถึงความเหมาะสมก่อนการอนุมัติการลงทุน อีกทั้งการจัดทำประมาณการทางการเงิน เพื่อพิจารณาถึงอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการใหม่ของบริษัท

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์เป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์อยู่เป็นจำนวนมาก การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่สามารถทำได้โดยง่าย อีกทั้งการเข้ามาตั้งสำนักงานสาขาในประเทศไทยของผู้ผลิตมีจำนวนมากขึ้น ทำให้ลูกค้ารายสำคัญสามารถเจรจาต่อรองเงื่อนไขเบื้องต้นกับผู้ผลิตได้โดยตรง นอกจากนี้ปัจจุบันมีการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ปัจจุบันการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มีการแข่งขันที่สูงมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงการแพทย์ทั้งไทยและระดับโลก โดยมีการจัดจำหน่ายมานานอย่างต่อเนื่องกว่า 20 ปี ประกอบกับการที่ผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มายาวนาน ส่งผลให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการขายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ บริษัทยังได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้นำเข้าและตัวแทนการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากหลากหลายตราสินค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะขยายรูปแบบการให้บริการและการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เช่น การให้บริการเช่าใช้เครื่องมือแพทย์ในระยะยาว และการให้บริการศูนย์ตรวจการนอนหลับ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในอุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การขยายรูปแบบการให้บริการที่ได้กล่าวไปข้างต้น ขึ้นอยู่กับความพร้อมและระยะเวลาในการขออนุมัติดำเนินการของโรงพยาบาลกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้ใช้บริการได้

ความเสี่ยงจากโรคระบาด

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 กระจายอย่างต่อเนื่องไปทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย ส่งผลกระทบทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการดำรงชีวิตประจำวันที่ต้องเปลี่ยนแปลงไป เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โดยบริษัทฯ ได้มีการประเมินผลกระทบ มาตรการป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงและได้ดำเนินการซ่อมแผนรับมือตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้อง โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการแพร่ระบาด ปรับรูปแบบการทำงานเป็นแบบ Hybrid workplace โดยพนักงานสามารถทำงานแบบผสมผสานกันระหว่างการปฏิบัติงานที่บ้านและสำนักงานที่เหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนจัดหาวัคซีนป้องกันไวรัสโคโรนา 2019 แจกหน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ และชุดตรวจคัดกรอง ATK ให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จะส่งผลให้ลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลภาครัฐจะมีความต้องการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเครื่องช่วยหายใจ แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวครอบคลุมไปทั่วโลก ส่งผลให้มีการใช้มาตรการต่างๆ ตามความจำเป็นของแต่ละประเทศ เช่น การล็อกดาวน์เมืองสำคัญของจีน ส่งผลให้เกิดภาวะชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากเครื่องมือแพทย์หลายรายการบริษัทนำเข้าจากประเทศจีน ทำให้ต้องใช้เวลานานกว่าจะได้รับสินค้า ส่งผลให้บริษัทมีภาระต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้น และเสี่ยงต่อการถูกปรับอันเนื่องมาจากการส่งสินค้าล่าช้าเกินกว่ากำหนด ซึ่งในปี 2565 บริษัทเสียค่าปรับส่งสินค้าล่าช้าจำนวน 0.43 ล้านบาท และปี 2564 จำนวน 6.58 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้มีประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายขายและฝ่ายจัดซื้อ เพื่อวางแผนการสั่งซื้อและติดตามสถานะการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าในอนาคต อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากที่สถานการณ์การระบาดได้เริ่มลดความรุนแรงลง ผู้ผลิตก็สามารถกลับมาส่งมอบสินค้าให้แก่บริษัทได้ตรงตามกำหนดเวลา ทำให้บริษัทเสียค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าลดลงอย่างมาก

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์ เป็นปัจจัยภายนอกที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์ส่วนงานต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันอย่างรุนแรง ผ่านการดำเนินการ ดังนี้

- มีหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำหน้าที่ในการวางแผน ติดตามและจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค



เปลี่ยนแปลงปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

- มีหน่วยงานดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำหน้าที่วางแผน ติดตาม เฝ้าระวัง ทดสอบและจัดหาเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงด้านภัยคุกคามจากไซเบอร์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดหาเครื่องมือเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยให้กับศูนย์คอมพิวเตอร์ จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานพร้อมการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ เฝ้าติดตามข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์และระบบการแจ้งเตือน (Security System Alert) อย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business continuity Plan : BCP) เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมีการทดสอบและทบทวนแผนงานอย่างสม่ำเสมอ

ด้านกฎระเบียบ

ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับระเบียบ ประกาศ คำสั่ง กฎกระทรวง ข้อบังคับ พระราชบัญญัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ระเบียบและประกาศของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2554 พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 เพื่อเป็นการควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายเครื่องมือแพทย์ ตลอดจนเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยและสิทธิของผู้บริโภค ทั้งนี้ เนื่องด้วย การประกอบธุรกิจภายใต้การควบคุมของระเบียบ ประกาศ คำสั่ง กฎกระทรวง ข้อบังคับ พระราชบัญญัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ คำสั่ง กฎกระทรวง ข้อบังคับ พระราชบัญญัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด หากบริษัทไม่ปฏิบัติตามกฎหมายเหล่านี้ ไม่ว่าจะเนื่องด้วยความผิดพลาดในการดำเนินการ หรือความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทได้ อาทิ หากบริษัทไม่ต่ออายุใบอนุญาตนำเข้าเครื่องมือแพทย์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทต้องจัดหาให้ลูกค้าได้ทันเวลา บริษัทอาจถูกหน่วยงานภาครัฐเข้าระงับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระงานของบริษัทย่นนำไปสู่ผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในอนาคต

นอกจากนี้ จากการที่กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ส่งผลให้บริษัทต้องติดตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างของรัฐบาล ซึ่งที่ผ่านมามาตราฐานได้มีการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น อาทิ แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) เป็นต้น ส่งผลให้ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาล บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างของรัฐบาลอย่างเคร่งครัด และติดตามประกาศจัดซื้อจัดจ้างของรัฐบาลอย่างสม่ำเสมอ

ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทเคยมีประเด็นการเปิดเผยข้อมูลสำหรับการโฆษณาสินค้าอุปกรณ์ทางการแพทย์ไม่ครบถ้วนตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการโฆษณาเครื่องมือแพทย์ ซึ่งบริษัทได้แก้ไขโดยการหยุดโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าว และดำเนินการขอใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ให้ถูกต้อง อย่างไรก็ดี ปัจจุบันบริษัทไม่ได้มีการปฏิบัติผิดระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว โดยบริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานภายใน ได้แก่ แผนกประสานงานต่างประเทศ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในการติดตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการขึ้นทะเบียนใบอนุญาตและเอกสารที่เกี่ยวข้องในการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทในทุกขั้นตอน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดโอกาสในการเกิดข้อผิดพลาดที่อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถส่งมอบงานให้ลูกค้าได้ทันเวลา

ความเสี่ยงจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 และมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตาม “พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562” ดังกล่าว บริษัทฯ ได้พิจารณาแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) และคณะทำงานสนับสนุนเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO Office) ซึ่งประกอบไปด้วยผู้แทนจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตรวจสอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประมวลผลส่วนบุคคล และประสานงานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเกือบทั้งหมด อาทิ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ออสเตรเลีย สวิตเซอร์แลนด์ และจีน ประกอบกับการที่บริษัทต้องชำระค่าผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นเงินตราต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ในปี 2564 - 2565 บริษัทมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.22 และร้อยละ 89.30 ของยอดสั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รวมของบริษัท ตามลำดับ หากเกิดเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินตราต่างประเทศที่ได้กล่าวไปข้างต้น โดยเฉพาะสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศสกุลหลักที่บริษัทใช้ชำระค่าสินค้าให้แก่ผู้ผลิต อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้ จากข้อมูลปี 2564 และปี 2565 บริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 8.51 ล้านบาท และ 3.17 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.52 และร้อยละ 0.16 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศบางส่วนด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) สำหรับสินค้านำเข้ากับสถาบันการเงินสำหรับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว รวมถึงลดความเสี่ยงจากการมีหนี้เงินกู้ในสกุลเงินต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามและประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ทั้งแนวโน้มและทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นการลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าสามารถประเมินสถานการณ์ และหาทางป้องกันความเสี่ยงได้อย่างทันทั่วถึง

ด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัทจะได้มีการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม ดังนี้

- จัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบสำนักงาน ด้วยการอบรมความรู้เรื่อง การสร้างภูมิคุ้มกันโรค รวมถึงการช่วยกู้สัญญาณชีพ
- ช่วยเหลือสังคมโดยการบริจาคเครื่องมือแพทย์ ตลอดจนเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมสู่มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงานทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้บริหารจัดการโดยมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดใช้พลังงาน ลดสาเหตุและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- ปรับรูปแบบการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจผ่าน 3 กลยุทธ์ 3R ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse และ Recycle) เน้นความสำคัญด้านการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น คัดแยกขยะ ลดการใช้กระดาษ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน
- จัดโครงการ Green Initiative โดยเริ่มจากการปรับภูมิทัศน์ภายในบริษัทด้วยการปลูกต้นไม้ และขยายสู่การปลูกป่า และปะการัง



2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการผันผวนราคาหุ้นของบริษัทมีความผันผวน

ราคาซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ อาจมีความผันผวนของช่วงราคาซื้อขายเนื่องจากปัจจัยหลายประการ ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ รวมถึง

- สภาพภาวะการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ทิศนะที่มีต่อโอกาสสำหรับธุรกิจและการประกอบการของบริษัท รวมถึงสภาวะอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์
- ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่แท้จริงกับผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ได้คาดหวัง
- บทวิจัยของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ หรือการเปลี่ยนแปลงคำแนะนำของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- การเปลี่ยนแปลงในการประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจคล้ายคลึงกับบริษัท
- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ข้อพิพาททางกฎหมายและการสอบสวนของหน่วยงานของรัฐ
- สภาวะหรือเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง

ทั้งนี้ ปัจจัยเหล่านี้และปัจจัยอื่นอาจส่งผลให้ราคาหุ้นของบริษัทและความต้องการซื้อหุ้นของบริษัทมีความผันผวน ซึ่งทำให้ราคาซื้อขายของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์อาจต่ำกว่าราคาเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้เป็นอย่างมาก รวมถึงอาจทำให้เกิดข้อจำกัดหรือขัดขวางมิให้ผู้ลงทุนสามารถขายหุ้นของบริษัทได้ และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นสามัญของบริษัท

ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศไทยอาจมีข้อจำกัดในการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในอนาคต

ในอนาคตบริษัทอาจมีการออกตราสารต่างๆ รวมถึงหุ้นสามัญเพิ่มทุน และตราสารประเภทอื่น เช่น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (Warrant) หรือใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (TSR) หรือหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นครั้งคราว โดยอาจจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในกรณีที่บริษัทเสนอหรือให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนหรือสิทธิใดๆ ในรูปแบบใดๆ บริษัทมีสิทธิใช้ดุลยพินิจในการดำเนินการเสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทอาจไม่เสนอสิทธิในการจองซื้อตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศไทยบางสัญชาติ (Restricted Countries) หากการเสนอขายดังกล่าวทำให้บริษัทมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนหรือข้อกำหนดของกฎหมายของประเทศที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น การปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์หรือข้อกำหนดของกฎเกณฑ์อื่นในบางประเทศ อาจทำให้ผู้ลงทุนบางกลุ่มไม่สามารถใช้สิทธิในการซื้อตราสารดังกล่าวตามสัดส่วนได้ ซึ่งอาจส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ลงทุนดังกล่าวลดลง ทั้งนี้ บริษัทไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนหุ้นสามัญของบริษัทในประเทศใด เพื่อให้ผู้ลงทุนต่างชาติสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนในอนาคต



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 ภาพรวมนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างความเชื่อมั่น การมีส่วนร่วม และสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2565

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Policy) เป็นนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน โดยอธิบายความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพสำหรับทุกคนในสังคม พัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่บริษัทประกอบกิจการอยู่
- ลดปริมาณของเสียที่เป็นพิษต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพยายามหาวัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับต่ำกว่ามาใช้ทดแทน

มิติสังคม (Social)

- ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเสมอภาค โดยการไม่แบ่งแยกเพศ ชนชั้น อายุ และไม่ใช้แรงงานเด็ก
- ปกป้องสิทธิแรงงาน กำกับดูแลให้ค่าจ้างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับความสามารถ ควบคู่กับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ดำเนินถึงสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งมีสวัสดิการขั้นพื้นฐาน เช่นสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ในระดับที่ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจในอนาคต
- มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า มีการบริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิต และ/หรือการบริการ
- เข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน โดยพิจารณาความต้องการของชุมชนและส่งเสริมบุคลากรเพื่อเป็นหุ้นส่วนกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในท้องถิ่นรอบสถานประกอบการในด้านการพัฒนาการศึกษาวัฒนธรรม สังคม และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น

มิติธรรมาภิบาล (Governance)

- มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม โดยปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อบังคับ และเคารพกฎระเบียบของสังคม
- ปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและแสวงหาโอกาสเติบโตที่ยั่งยืนสำหรับธุรกิจ เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีการตรวจสอบบริหารจัดการความเสี่ยงที่ต่อต้านการทุจริต มีการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และการจัดการเหตุฉุกเฉิน รวมถึงมีนโยบาย กลยุทธ์ การส่งเสริมการปฏิบัติงานของผู้นำ พนักงาน ให้ปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล



จากการดำเนินการตามนโยบายในมิติของ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ทำให้บริษัทได้รับรางวัล Certificate of ESG Emerging Company for the year 2022 จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันได้ถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในหลากหลายมิติ



3.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ในฐานะผู้นำธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางด้านระบบการหายใจและช่วยชีวิต ที่มีส่วนช่วยดูแลสุขภาพของคนไทย สำหรับปี 2565 นี้ บริษัทได้ตั้งเป้าหมายดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ตามแนวทางการสร้างสมดุลทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ออกเป็น 6 กลุ่ม และได้กำหนดแนวทางจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างสมดุล ดังนี้

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน	ลูกค้า
ช่องทางการมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารผ่านผู้บริหารระดับกลาง และ/หรือช่องทางต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดมายังพนักงานโดยตรง - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี - การจัดอบรมสัมมนาตามสายงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การนำเสนอข้อมูลบริษัทกับนักวิเคราะห์ และนักลงทุนสถาบันผ่านช่องทางออนไลน์ - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) - กิจกรรม นักลงทุน/นักวิเคราะห์ เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท (Company Visit) - เว็บไซต์บริษัท - รายงานประจำปี - รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ (MD&A) 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ และการให้บริการหลังการขาย - การเข้าพบและเยี่ยมเยียนลูกค้า - การอบรมสอนการใช้งานและจัดสัมมนาความรู้เชิงวิชาการ - การรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Contact Center อีเมล เว็บไซต์บริษัท Facebook Page และ Line Official
ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพเพื่อความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน - การปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต - การได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับความสามารถ และสวัสดิการในระดับสูงกว่าที่กฎหมายบังคับ - เคารพสิทธิและเสรีภาพ ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศ ชนชั้น อายุ - ความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว - การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน และให้ความสำคัญต่อสุขภาพของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลการดำเนินงานที่ดี บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน - มูลค่าหลักทรัพย์ สอดคล้องและสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด - ติดตามดูแลแก้ปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและให้บริการอย่างรวดเร็วทันต่อความต้องการ - การกำหนดราคาที่เป็นธรรม - การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม - การเก็บรักษาความลับของลูกค้า
การดำเนินงานที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดอบรมและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงาน - การให้โอกาส และความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - การบริหารจัดการผลตอบแทนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมตามนโยบาย และผลการดำเนินงาน - จัดการสวัสดิการให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน รวมทั้งมีสวัสดิการขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ในระดับสูงกว่าที่กฎหมายบังคับ - การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียม คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน - การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน - สนับสนุนให้พนักงานดูแลสุขภาพ สุขอนามัย โภชนาการ และออกกำลังกาย รวมทั้งให้ความรู้ด้านการป้องกันตนเองจากโรคโควิด-19 และโรคระบาดต่างๆที่มีโอกาสเกิดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายเงินเป็นผลตามนโยบายอย่างเหมาะสม - การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก - การขยายธุรกิจ พัฒนาองค์กร รองรับ การเปลี่ยนแปลงและการเติบโตอย่างยั่งยืน - การเปิดเผยข้อมูล สื่อสารกลยุทธ์ทาง การดำเนินงานเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ลงทุนผ่านกิจกรรมและช่องทางต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึง และสอบถามข้อมูลได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพและการบริการที่ดี - จัดการข้อร้องเรียน รวมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจเกิดจากการผลิต และ/หรือการบริการ - การสำรวจความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อพัฒนาและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อทันที - ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีความโปร่งใสในการทำงาน สามารถตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างของ ลูกค้าภาครัฐบาลอย่างเคร่งครัด และติดตามประกาศจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ - กำหนดราคาที่เป็นธรรม ภายใต้นโยบายการกำหนดราคา - มีจรรยาบรรณในการเก็บรักษาข้อมูลและความลับ



ผู้มีส่วนได้เสีย	ลูกค้า	สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	หน่วยงานภาครัฐ
ช่องทางทางการมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมหารือและการสนทนาพูดคุยจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะ คำแนะนำปรับปรุงพัฒนาาร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดโครงการเพื่อสังคมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต - การช่วยเหลือสังคมและชุมชนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 - การรับฟังข้อเสนอแนะ เรื่องร้องเรียน เบาทะแสการกระทำทุจริตหรือผิดต่อกฎหมาย ผ่านช่องทางต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - การขออนุญาตนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะ คำแนะนำ เพื่อการปรับปรุงพัฒนา
ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า - การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา - มีความโปร่งใส เป็นธรรม รวดเร็ว ชัดเจน ในขั้นตอนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการเพื่อสังคมที่เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง - ส่งเสริมชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปราศจากปัญหาสิ่งแวดล้อม - ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบที่กฎหมายกำหนด เคารพกฎระเบียบของสังคม และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อกฎหมายที่กำหนด - การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา โปร่งใส ตรวจสอบได้
การดำเนินงานที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด มีการติดตามและปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง - การให้ข้อเสนอแนะและแนวทางพัฒนาการดำเนินธุรกิจร่วมกัน - การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคบนหลักการของการแข่งขันที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินโครงการเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - สร้างความเข้าใจความตระหนักในปัญหาสิ่งแวดล้อม และรณรงค์ให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - บัน ทัก ป ร ม า น ก า ร ใช้ ก ร ิ พ ย า ก ร ร ร ม ช า ตี พ ล ั ง ก า น ก า ร ป ล ่ อ ย ก ี า ช ร ี เ อ น ก ร ะ จ ก ก า ย ใน อ ง ค ั ร ก ร เพื่อวางเป้าหมายลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรในระยะต่อไป - การบริจาคเงิน เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อส่งเสริมการป้องกันโรค ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยโรคโควิด-19 และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาด - การตอบสนองและจัดการข้อร้องเรียน - การสืบสวน สอบสวนการกระทำทุจริตอย่างเป็นธรรม (ถ้ามี) 	<ul style="list-style-type: none"> - นำเข้าสินค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมายและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ในราคาที่ เป็นธรรม - ติดตามกฎหมายกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อปฏิบัติและปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง - บริหารจัดการระบบภายในองค์กรเพื่อจัดส่งข้อมูลแก่หน่วยงานภาครัฐได้เร็วขึ้น

3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

แม้ธุรกิจหลักของบริษัท มีลักษณะเป็นการนำเข้าเครื่องมือเครื่องมือนำเข้าและอุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศ โดยไม่มีกระบวนการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง ดังนั้นก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการประกอบธุรกิจของบริษัทจึงมีปริมาณที่ไม่มีความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพ เพื่อป้องกันโรคและสร้างความปลอดภัยสำหรับทุกคนในสังคม เนื่องจากสุขภาพที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีต้องอาศัยสุขภาพที่ดีที่มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย บรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก และสร้างความตระหนักให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

บริษัทมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและหาแนวทางลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มสร้างความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นและปลูกจิตสำนึกให้พนักงานมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยผู้บังคับบัญชาสื่อสารให้พนักงานทราบ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเบื้องต้น และมีการณรงค์โดยจัดทำสื่อ Infographic เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้พนักงานใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น

1. ลดการใช้ไฟฟ้าโดยเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ประกอบกับรณรงค์ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้า ปิดน้ำ ปิดไฟ และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าและน้ำ

ปี	2564	2565
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า		
จำนวนหน่วย	203,814.00	217,507.00
หน่วยที่ใช้ต่อรายได้ 10,000 บาท	1.257	1.082
ปริมาณการใช้น้ำ		
จำนวนหน่วย	1,777.82	1,940.27
หน่วยที่ใช้ต่อรายได้ 10,000 บาท	0.011	0.010

2. การส่งเสริมให้มีการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า โดยการพิมพ์เอกสารแบบหน้า-หลัง หรือนำกลับมาใช้งานทั้ง 2 หน้า และลดปริมาณการใช้กระดาษ โดยปรับให้บางหน่วยงานบันทึกข้อมูลในระบบฐานข้อมูลของบริษัท จัดทำเอกสารเฉพาะรูปแบบ Soft File หรือเก็บข้อมูลด้วยการสแกนข้อมูลในรูปแบบ Soft File แทนการจัดเก็บเอกสารรูปแบบ Hard Copy และจัดประชุมในรูปแบบออนไลน์ รวมถึงส่งเสริมให้ใช้การสื่อสารทางอีเมล ทดแทนการใช้กระดาษในการส่งเอกสาร
3. ลดปริมาณของเสียที่เป็นพิษต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพยายามหาวัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับต่ำกว่ามาใช้ทดแทน เช่น หลีกเลี่ยงการใช้โฟมในกิจกรรมต่างๆของธุรกิจ และทำการเปลี่ยนมาใช้วัสดุที่ผลิตจากธรรมชาติทดแทน
4. รณรงค์ให้เกิดการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อลดปริมาณขยะ ตามแนวคิด 3R ด้วยการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่
 - Reduce — การลดระดับการใช้ในปัจจุบัน ควบคุมปริมาณการใช้ให้อยู่ในสัดส่วนที่พอเหมาะ เป็นการลดขยะที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น ลดการใช้ขยะพลาสติกหรือวัสดุที่ย่อยสลายยาก เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
 - Reuse — นำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ เลือกใช้บรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำได้
 - Recycle — การนำกลับมาใช้ใหม่ โดยคัดแยกขยะแต่ละประเภท เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่ต้องการใช้ สามารถนำวัสดุที่รีไซเคิลได้เข้าสู่กระบวนการผลิตหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลหรือสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้

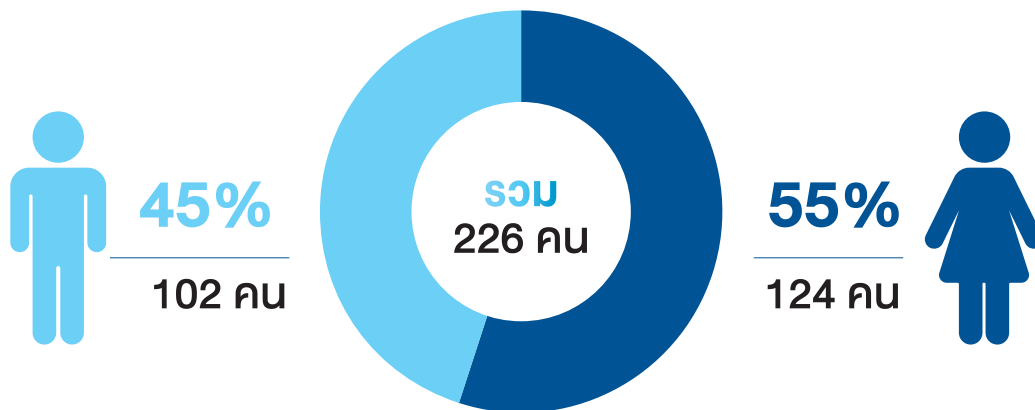


3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

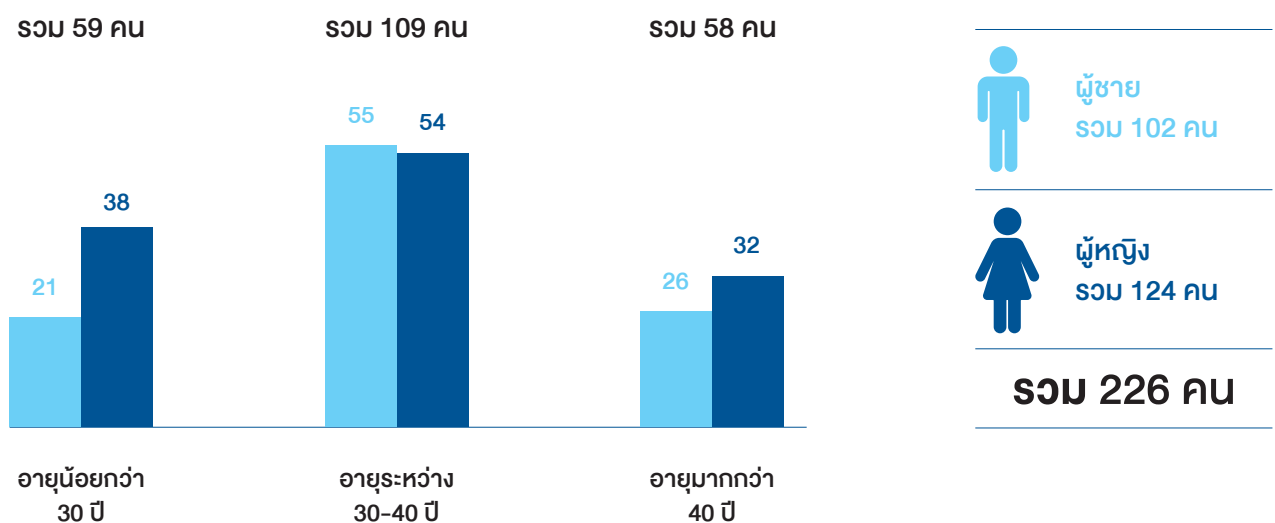
การเคารพสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิพื้นฐานและเสรีภาพที่บุคคลทุกคนพึงมี เพื่อเป็นการตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทให้ความสำคัญด้านความเท่าเทียมตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกบุคลากร การพิจารณาทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม ตลอดจนการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งหรือกำหนดค่าตอบแทนจากความสามารถ ให้โอกาสความก้าวหน้าและปฏิบัติต่อบุคคลทุกคนด้วยความเท่าเทียม ปราศจากอคติ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด ความเชื่อทางศาสนา อุดมการณ์ทางการเมือง เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด และหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ บริษัทได้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจัดให้มีช่องทางภายในสำหรับพนักงานรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน และช่องทางสำหรับบุคคลภายนอก เช่น เว็บไซต์ของบริษัท โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย เป็นต้น

สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2565)



จำนวนพนักงานแยกตามเพศและอายุ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2565)



การปฏิบัติงานแรงงาน

บริษัทให้ความสำคัญเป็นธรรมกับพนักงาน ปกป้องสิทธิแรงงาน ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด มีการ กำหนดนโยบาย การจัดสรรสวัสดิการและผลตอบแทนให้แก่พนักงานในอัตราที่เหมาะสม ในรูปแบบที่หลากหลายให้เหมาะสมตามลักษณะงานที่ พนักงานรับผิดชอบ เช่น โบนัสประจำปี (Annual Bonus) หรือเงินรางวัลตามผลการปฏิบัติงาน (Incentive) สำหรับพนักงานฝ่าย ขาย

การบริหารจัดการและเสริมสร้างบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพนั้น รวมไปถึงการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ ให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว ด้วยการสร้างความรู้สึกผูกพันเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานสร้าง ผลงานให้กับองค์กรในระยะยาว ผ่านการให้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นครั้งแรก (IPO) ของบริษัท ที่พนักงานจะได้รับผล กำไรต่อหุ้นและเงินปันผลทุกปีตามผลประกอบการของบริษัท รวมถึงการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมาย กำหนด เช่น ประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นหลักประกันทางการเงินช่วยสนับสนุนให้มีการวางแผนสำหรับการออม ระยะยาว เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานในยามเกษียณ

อัตราการลาออกของพนักงาน

ปี	2563	2564	2565
อัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ)	0.85	0.44	0.75

บริษัทดูแลให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี ทั้งในส่วนของ การตรวจสุขภาพประจำปี และการประกันชีวิต ซึ่งมากกว่าสวัสดิการ การรักษาพยาบาลของประกันสังคมตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงจัดให้มีสถานที่สำหรับออกกำลังกาย พร้อมสนับสนุนเครื่อง ออกกำลังกายเพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง พร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในช่วงการระบาดของเชื้อ ไวรัสโคโรนา-19 ทางบริษัทใช้มาตรการป้องกันตนเองขั้นสูงสุดตลอดเวลาของทุกคน (Universal Prevention) โดยให้มีการเว้นระยะ ห่างระหว่างบุคคล ลดการรวมกลุ่ม ลดความแออัดในที่ทำงาน โดยจัดระบบการทำงานอยู่ที่บ้าน (Work from Home) หรือสลับวัน เข้าทำงาน มีการคัดกรองการเข้าพื้นที่ โดยการวัดอุณหภูมิของพนักงานและผู้มาติดต่อ และให้สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ อยู่ในสถานประกอบการ มีการจำกัดจำนวนคนเข้าพื้นที่ของบุคคลภายนอก และจำกัดผู้เข้าประชุมในห้องประชุมแต่ละครั้งหรือจัด ประชุมในรูปแบบออนไลน์ มีการตรวจคัดกรองเบื้องต้นด้วย ATK เป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมถึงจัดอุปกรณ์ป้องกันให้แก่พนักงาน เช่น หน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ เพื่อส่งเสริมการรักษาสุขภาพอนามัย มีการเพิ่มการฆ่าเชื้อทำความสะอาดพื้นที่สาธารณะใน ที่ทำงาน รวมไปถึงการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด และมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยของผู้ปฏิบัติงาน โดย มีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน และคู่มือวิธีป้องกันภัย รวมถึงการให้ความรู้ และการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินให้แก่บุคลากรในองค์กร

สถิติการเกิดอุบัติเหตุขณะปฏิบัติงานหรือถึงขั้นหยุดงาน

ปี	2563	2564	2565
สถิติการเกิดอุบัติเหตุ	ไม่พบการเกิดอุบัติเหตุ	ไม่พบการเกิดอุบัติเหตุ	ไม่พบการเกิดอุบัติเหตุ

การพัฒนาบุคลากร

พนักงานทุกคนล้วนเป็นทรัพยากรสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัท บริษัทจึงเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ มีจริยบรรณและจริยธรรมในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีส่วน ร่วมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ โดยบริษัทมีการพัฒนาจำนวนบุคลากรซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานและ การขายมาอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากบุคลากรส่วนใหญ่ได้มีการทำงานร่วมกับบริษัทมาเป็นระยะเวลานาน และได้จัดให้มีการอบรม เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถแก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานของผลิตภัณฑ์ การอบรมหลักสูตรการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของฝ่ายขายและการตลาด ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นความเข้าใจและความ สำคัญของกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ เพื่อให้พนักงานสามารถนำแนวคิด ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้มาปรับใช้กับการวาง กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท การอบรมหลักสูตร การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้พนักงานระดับบริหาร ได้ ตระหนักถึงการวางแผนการเติบโตอย่างยั่งยืนในหลากหลายมิติ การอบรมหลักสูตร Smart & Smile Service เพื่อให้พนักงานเรียน



รู้เทคนิควิธีการปรับตัวในการดูแลลูกค้าอย่างมีความสุข สร้างสรรค์ สร้างความประทับใจแก่ลูกค้า และมีภาพลักษณ์ ภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร เป็นต้น บริษัทมีกระบวนการประเมินศักยภาพด้วยตัวชี้วัดการปฏิบัติงานระดับองค์กร และการวัดผลการปฏิบัติงานเป็นรายตำแหน่งหรือรายบุคคล มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรสามารถปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ตลอดจนส่งเสริมบุคลากรที่มีศักยภาพสูงได้มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จขององค์กร

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี

ปี	2563	2564	2565
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)	11.78	10.83	14.59

การมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสรรหาสินค้าและพัฒนาคุณภาพการบริการให้มีคุณภาพ ทันทั่วถึง ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดี และเกิดความไว้วางใจจนเกิดการซื้อหรือการกลับมาใช้บริการซ้ำ นอกจากการตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าผ่านการจำหน่ายสินค้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายเป็นอย่างมาก เพื่อเป็นการตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทมีการให้บริการหลังการขาย เช่น การให้บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน บริการซ่อมบำรุง การเข้าเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอตามนโยบายของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเป็นการติดตามปัญหาและประเมินความพึงพอใจจากการใช้งานสินค้า อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า โดยบริษัทเชื่อว่าการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้า เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจและนำไปสู่การเติบโตของบริษัทในอนาคต

การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

ชุมชนถือว่าเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ตลอดจนสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีที่มีความปลอดภัย และช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ ในปี 2565 ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหลากหลายรูปแบบ ในปี 2565 ที่ผ่านมา เป็นปีที่ประเทศไทยยังคงเผชิญกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นวงกว้าง บริษัทจึงเข้ามามีส่วนช่วยเหลือโดยจัดหาชุดตรวจหาแอนติเจนของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) แบบทดสอบ (ATK) ที่จำเป็นในการคัดกรองผู้ป่วยโควิด-19 เข้ามาจำหน่าย โดยกำหนดราคาที่เหมาะสมและให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยง่าย เพื่อช่วยให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงระบบการรักษาได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของการให้ความรู้ด้านการช่วยเหลือชีวิต โดยมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้ความรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเพื่อช่วยเหลือผู้ที่หยุดหายใจหรือหัวใจหยุดเต้นให้กลับมาหายใจ (CPR) และการฝึกอบรมการใช้เครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ หรือ AED ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ และประชาชนทั่วไป อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจและสามารถช่วยเหลือผู้อื่นที่ประสบภาวะดังกล่าวได้เมื่อมีความจำเป็น



สำหรับในช่วงปี 2565 ที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และมีผู้ป่วยที่มีอาการหนักเป็นจำนวนมาก บริษัทได้มีการบริจาคเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานที่ขาดแคลน เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์ได้ปฏิบัติงานที่ช่วยเหลือนประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประชาชนได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที



นอกจากการบริจาคเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับดูแลรักษาผู้ป่วย ตรวจคัดกรอง และป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 ให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานสาธารณสุขต่าง ๆ แล้ว บริษัทยังได้จัดโครงการ “Saintmed อาสาปันน้ำใจ ครั้งที่ 9 ช่วง COVID-19” ขึ้นเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ชุมชนหลายพื้นที่ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนมาก ทำให้มีผู้สัมผัสความเสี่ยงสูงต้องถูกกักตัวอยู่ในบ้าน ไม่สามารถออกไปนอกบ้านหรือประกอบอาชีพข้างนอกได้ ทางบริษัทได้ตระหนักว่ามีประชาชนในพื้นที่ได้รับผลกระทบจำนวนมาก จึงขอเป็นสื่อกลางในการเปิดรับบริจาคสิ่งของใช้ส่วนตัว เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือแบบพกพา ยาสามัญทั่วไป อาหารและเครื่องดื่ม และมอบของบริจาคให้กับประชาชนในชุมชนและแวกใกล้เคียงกับสถานประกอบการ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ โดยให้ประชาชนใช้บริการโดยสามารถหยิบสิ่งของในแบบฉบับ “New Normal ของการแบ่งปัน” ซึ่งยังคงรักษาระยะห่างทางสังคมตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างเคร่งครัด

“โครงการอาสาปันน้ำใจเพื่อน้อง” ครั้งที่ 9





บริษัทมองเห็นว่าผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไม่ได้มีเพียงแค่ประชาชนทั่วไปเท่านั้น แต่ยังมีกลุ่ม “คนไร้บ้าน” ซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบางที่ต้องเผชิญกับความยากลำบากในการเข้าถึงอาหาร ขาดที่พักอาศัยที่เหมาะสมและอุปกรณ์ป้องกันตัวเองจากโรคโควิด-19 มีปัญหาขาดรายได้ยังชีพเนื่องจากสถานการณ์โควิดที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และปัญหาการเข้าถึงระบบสาธารณสุข เช่น การตรวจหาเชื้อโควิด การรักษาพยาบาล การได้รับวัคซีน เป็นต้น รวมถึงปัญหาการเข้าถึงสวัสดิการหรือการเยียวยาต่าง ๆ จากภาครัฐ หรือไม่ได้รับการดูแลในด้านที่ตอบสนองต่อการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดังนั้นทางบริษัทจึงได้จัดทำโครงการภายใต้ชื่อ “เซนต์เมดแบ่งปันให้คนไร้บ้าน” เพื่อสร้างพลังใจ ช่วยให้ผู้ไร้บ้านเข้าถึงโอกาส สวัสดิการพื้นฐานสำหรับประชาชนชาวไทย สิทธิในความเป็นมนุษย์ และเพื่อสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสาธารณะ พร้อมช่วยเหลือผู้อื่นอยู่เสมอ ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมสนับสนุน นำสิ่งของจำเป็น เช่น อาหารแห้ง เจลแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย หรืออุปกรณ์ของใช้จำเป็นอื่น ๆ มาร่วมทำบุญบริจาคเพื่อส่งต่อให้กับคนไร้บ้านในย่านราชดำเนิน หัวลำโพง เสาชิงช้าหรือตามสถานที่ต่าง ๆ ที่มีคนไร้บ้านรวมกลุ่มอยู่จำนวนมาก

ภาพกิจกรรมโครงการ “เซนต์เมดแบ่งปันให้คนไร้บ้าน”

ร่วมบริจาคอาหารแห้ง เงินและสิ่งของจำเป็นให้แก่คนไร้บ้านจำนวนรวม 200 กว่าคน



นอกจากนี้ บริษัท มีการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สร้างความยั่งยืนให้กับมนุษยชาติ ทางบริษัทจึงได้มีการจัดกิจกรรม โครงการเซนต์เมดอาสาปลูกปะการัง เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง ณ ค่ายวิทยาศาสตร์ทางทะเลและการอนุรักษ์ ต.แสมสาร อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี

ภาพกิจกรรม โครงการเซนต์เมดอาสาปลูกปะการัง เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง





4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

4.1.1 ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SMD”) ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบริษัทนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ออสเตรเลีย สวิสเซอร์แลนด์ และจีน เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่สถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งในโรงพยาบาล โรงพยาบาลรัฐในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลรัฐในสังกัดสำนักงานการแพทย์กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงกลาโหม โรงพยาบาลรัฐในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาลของเอกชน คลินิก และบุคคลทั่วไป โดยสามารถแบ่งเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทจำหน่ายออกเป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะการใช้งาน คือ (1) กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต หรือ Critical Care (2) กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ หรือ Respiration (3) กลุ่มสินค้าด้านหทัยวิทยา หรือ Cardiology (4) กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป หรือ General Medical Device (5) กลุ่มสินค้าสมาร์ทฮอस्पิตอล หรือ Smart Hospital และ (6) กลุ่มอื่นๆ

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2563 ถึง ปี 2565 เท่ากับ 660.94 ล้านบาท 1,621.11 ล้านบาท และ 2,009.60 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 145.27 ในปี 2564 และร้อยละ 23.96 ในปี 2565 โดยในช่วงการดำเนินงานของปี 2565 รายได้จากการขายประมาณร้อยละ 57.08 มาจากสินค้าในกลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ทั่วไป หรือ General Medical Device โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน ซึ่งเป็นผลจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ซึ่งมีอาการของโรคไม่รุนแรงมากนัก แต่มีการแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง ทำให้มีการขายสินค้าชุดตรวจคัดกรอง Covid-19 (ATK) ซึ่งอยู่ในกลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ทั่วไปเป็นจำนวนมาก

สินค้ากลุ่มที่มียอดขายอันดับรองลงมาในปี 2565 ได้แก่ กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต หรือ Critical Care มีสัดส่วนยอดขายร้อยละ 21.26 ของรายได้จากการขาย สาเหตุที่กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต มีสัดส่วนการขายลดลงเนื่องจากอุปกรณ์การแพทย์ที่มีดูแลผู้ป่วย COVID-19 ที่มีอาการหนักมีความต้องการลดลง เนื่องจากเชื้อ COVID-19 มีการกลายพันธุ์จาก DELTA เป็น OMICRON ทำให้มีความรุนแรงของอาการป่วยลดลง รวมทั้งโรงพยาบาลต่างๆ ได้ลงทุนซื้อเครื่องมือแพทย์ด้านเวชบำบัดวิกฤตไปค่อนข้างมาก ในปี 2564 จากปริมาณของผู้ป่วยที่มาใช้บริการของโรงพยาบาลในขณะนั้น

สินค้ากลุ่มที่มียอดขายอันดับที่ 3 ในปี 2565 ได้แก่ กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration) ซึ่งมีสาเหตุมาจากแนวโน้มความตระหนักเกี่ยวกับอันตรายจากการนอนกรน และหยุดหายใจขณะหลับของกลุ่มบุคคลทั่วไปที่มีมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้สินค้าในกลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ เช่น เครื่องอัดอากาศแรงดันบวก (Continuous Positive Airway Pressure : CPAP) และเครื่องช่วยหายใจชนิดแรงดัน 2 ระดับ (Bi-level Positive Airway Pressure : BiPAP) มียอดขายเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในปี 2563 ถึง 2564 ทำให้มีผู้ที่หายป่วยจาก Covid-19 แต่ยังคงมีอาการ Long Covid และมีความต้องการในการซื้อสินค้าในกลุ่มนี้ต่อเนื่องหลังจากหายป่วยแล้ว สินค้ากลุ่มที่มียอดขายอันดับที่ 4 คือ กลุ่มสินค้าด้านหทัยวิทยา (Cardiology) โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 3.67 ของรายได้จากการขาย อันดับที่ 5 คือ กลุ่มสินค้าสมาร์ทฮอस्पิตอล หรือ (Smart Hospital) ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 0.83 ของรายได้จากการขาย อันดับที่ 6 คือ กลุ่มสินค้าอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 ถึง ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 41.91 ร้อยละ 38.93 และร้อยละ 29.45 ตามลำดับ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีความสามารถในการบริหารอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับประมาณร้อยละ 40 แม้ว่าสัดส่วนยอดขายสินค้าในแต่ละกลุ่มจะเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปี โดยบริษัทใช้วิธีการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นโดยการกำหนดเป้าหมายทั้งยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับสินค้าแต่ละกลุ่มผ่านผู้จัดการการตลาดและผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการตั้งราคา และแผนการทำตลาดของแต่ละสินค้า รวมทั้งการทำตลาดในรูปแบบของกลุ่มสินค้า เพื่อให้ทั้งจำนวนสินค้าแต่ละกลุ่มที่บริษัทจำหน่าย รายได้จากการขายรวม และอัตรากำไรขั้นต้นในภาพรวมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 และ 2565 ลดลงต่ำกว่าระดับอัตรากำไรขั้นต้นโดยเฉลี่ยของบริษัทเล็กน้อย เนื่องจากการขาย ATK ผ่านร้านสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่เป็นสัดส่วนการขายในปริมาณมากเมื่อเทียบกับยอดขายรวม อีกทั้งมีการขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย นอกจากนี้ ATK เป็นวัสดุสิ้นเปลือง

ทางการแพทย์ ไม่ต้องมีการให้บริการหลังการขาย ดังนั้นจึงมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าการขายสินค้ากรณีปกติ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2563 ถึง ปี 2565 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการฝ่ายขาย เนื่องจากการจ้างพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับธุรกิจของบริษัทที่มีการเติบโตของยอดขาย อย่างไรก็ตามในปี 2564-2565 ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะเพิ่มขึ้น แต่หากเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับยอดขาย จะพบว่าสัดส่วนมีการลดลงอย่างชัดเจน จากประสิทธิภาพการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เพิ่มให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายขาย ฝ่ายการจัดซื้อ และฝ่ายบริหาร เพื่อบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

กำไรสุทธิสำหรับปี 2563 ถึง 2565 เท่ากับ 77.75 ล้านบาท 319.84 ล้านบาท และ 296.66 ล้านบาท ตามลำดับอัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2563 ถึง 2565 เท่ากับร้อยละ 11.75 ร้อยละ 19.72 และร้อยละ 14.76 ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิในปี 2563 ถึง 2565 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพขึ้นของบริษัท เช่น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับยอดขาย โดยการควบคุมการเพิ่มของพนักงาน พิจารณาการใช้งบประมาณการตลาดต่างๆ ให้มีความคุ้มค่าและเหมาะสม ผ่านการจัดทำงบประมาณประจำปีรวมถึงติดตามผลในการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 296.66 ล้านบาท ลดลง 7.20% เมื่อเทียบกับปี 2564 สาเหตุหลักที่ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิลดลงในรอบระยะเวลาของการดำเนินงานปี 2565 เนื่องจาก ในช่วงปี 2565 สัดส่วนยอดสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เพื่อใช้ในการคัดกรอง COVID-19 (ATK) ในช่วงต้นปี 2565 มีสัดส่วนที่สูง ซึ่งสินค้าประเภทดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าสินค้าเครื่องมือแพทย์อื่นๆ รวมทั้งสินค้าเครื่องมือแพทย์อื่นๆมียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากในปี 2564 จากการระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ DELTA ซึ่งมีความรุนแรง ทำให้เกิดการลงทุนในการซื้อเครื่องมือแพทย์ค่อนข้างมากในช่วงปีก่อน

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยวางแผนธุรกิจเชิงรุก รวมทั้งการวิเคราะห์ทางการตลาดศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เสิร์ฟเฮลท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องและต่อยอดกับธุรกิจเดิม

- ขยายธุรกิจไปสู่ตลาดเครื่องมือแพทย์ให้เข้าซื้อ เข้าใช้ และเครื่องมือที่ใช้ในการดูแลสุขภาพต่างๆ
- ขยายธุรกิจเข้าสู่อุปกรณ์หรือเครื่องมือดูแลรักษาสุขภาพส่วนบุคคล แบบใช้ที่บ้าน
- ร่วมดำเนินธุรกิจสำหรับการดูแลสุขภาพต่างๆ

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2565 ได้แก่

1) การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวและศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)

ทำให้ความต้องการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคยากและซับซ้อน มีแนวโน้มค่อยๆปรับตัวสูงขึ้น

2) ความต้องการชุดตรวจ ATK

ครึ่งปีแรกของปี 2565 ความต้องการชุดตรวจ ATK มีจำนวนมาก และบริษัทได้มีการดำเนินกลยุทธ์และปรับตัวอย่างรวดเร็ว กระจายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆได้ทันเวลาที่ ทำให้สามารถสร้างยอดขายได้เป็นจำนวนมาก

ครึ่งปีหลังของปี 2565 ความต้องการชุดตรวจ ATK ลดลง จากสถานการณ์โรคระบาดที่คลี่คลายลง และการประกาศให้การระบาดของ COVID-19 เป็นโรคประจำถิ่น

3) การอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และบริษัทต้องชำระค่าสินค้าเป็นเงิน ดอลลาร์สหรัฐ มีต้นทุนในภาพรวมเพิ่มขึ้น และส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง ทั้งนี้ บริษัทพยายามบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด



4.1.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานปีบัญชี 2563 – 2565

รายได้การขายแยกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัท สามารถจำแนกได้เป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะใช้งาน ได้แก่ (1) กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต หรือ Critical Care (2) กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ หรือ Respiration (3) กลุ่มสินค้าด้านหทัยวิทยา หรือ Cardiology (4) กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป หรือ General Medical Device (5) กลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอस्पิตอล หรือ Smart Hospital และ (6) กลุ่มอื่นๆ ซึ่งสามารถแสดงดังตารางโครงสร้างรายได้จากการขาย จำแนกตามกลุ่มสินค้า โดยคิดเป็นร้อยละจากรายได้การขาย ดังต่อไปนี้

ตารางโครงสร้างรายได้จำแนกตามประเภทรายได้

รายได้จำแนกตาม ประเภทรายได้	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	645.63	97.65	1,606.68	99.01	1,985.20	98.58
2. รายได้จากการบริการ ^{1/}	15.31	2.31	14.42	0.89	24.40	1.21
รวมรายได้จากการขายและบริการ	660.94	99.96	1,621.10	99.90	2,009.60	99.79
รายได้อื่น ^{2/}	0.25	0.04	1.62	0.10	4.19	0.21
รายได้รวม	661.19	100.00	1,622.72	100.00	2,013.79	100.00

หมายเหตุ: ^{1/}รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากบริการซ่อมบำรุงรายได้จากบริการให้เช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และรายได้จากการให้บริการตรวจการนอนหลับ

^{2/}รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย และรายได้อื่นๆ

ตารางโครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มสินค้า

รายได้จำแนกตาม กลุ่มสินค้า	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care)	259.50	40.19	614.74	38.26	422.00	21.26
2. กลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration)	227.37	35.22	636.77	38.32	337.40	17.00
3. กลุ่มหทัยวิทยา (Cardiology)	74.56	11.55	97.46	6.07	72.89	3.67
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device)	54.44	8.43	160.12	11.28	1,133.16	57.08
5. กลุ่มสมาร์ตฮอस्पิตอล (Smart Hospital)	26.77	4.15	56.87	3.54	16.49	0.83
6. กลุ่มอื่นๆ ^{1/} (Others)	2.99	0.46	40.72	2.53	3.26	0.16
รวมรายได้จากการขาย	645.63	100.00	1,606.68	100.00	1,985.20	100.00

หมายเหตุ: ^{1/}กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบการใช้งานอุปกรณ์การแพทย์ เช่น แบตเตอรี่ และเจล เป็นต้น และสินค้าอื่นๆ ที่ซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ เช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากากอนามัย เป็นต้น

1. ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้รวม ในปี 2563 – ปี 2565 เท่ากับ 661.41 ล้านบาท 1,622.72 ล้านบาท และ 2,013.79 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 145.34 ในปี 2564 และร้อยละ 24.10 ในปี 2565

รายได้จากการขาย

ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ สำหรับปี 2563 – ปี 2565 เท่ากับ 645.63 ล้านบาท 1,606.68 และ 1,985.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 97.65 ร้อยละ 99.01 และร้อยละ 98.58 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งในปี 2565 กลุ่มสินค้าที่มีรายได้สูงสุด ได้แก่ กลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ทั่วไป หรือ General Medical Device โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 57.08 ของรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่รายได้มาจากการจำหน่ายชุดตรวจ Covid-19 (ATK) เติงผู้ป่วย โคมไฟผ่าตัด รถเข็นทางการแพทย์ เป็นต้น

อันดับที่สอง คือกลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 21.26 ของรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้า เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ และเครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง อันดับที่สาม ได้แก่ กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration) โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 17.00 ของรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดัน เครื่องอัดอากาศแรงดันบวก เครื่องให้ออกซิเจนอัตราการไหลสูง และเครื่องเฝ้าติดตามความดันของคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือด อันดับสี่ ได้แก่ กลุ่มสินค้าด้านหัวใจวิทยา (Cardiology) โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 3.67 ของรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ ชุดเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจ และเครื่องทดสอบสมรรถภาพหัวใจขณะออกกำลังกาย อันดับห้าและหก ได้แก่ กลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอस्पิตอล (Smart Hospital) และกลุ่มอื่นๆ ตามลำดับ

ในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 645.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97.65 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 39.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.55 สาเหตุหลักมาจากการดำเนินการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งส่งผลให้การจัดสรรงบประมาณในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการรักษาและป้องกันโรค COVID-19 ได้แก่ สินค้าในกลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ เช่น เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดัน เครื่องฟอกและฆ่าเชื้อโรคในอากาศ เป็นต้น มียอดขายเพิ่มขึ้น 66.55 ล้านบาท และสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เช่น เครื่องวัดอุณหภูมิหน้าผาก เป็นต้น มียอดขายเพิ่มขึ้น 32.09 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของยอดขายดังกล่าวมาจากลูกค้าในกลุ่มภาครัฐบาลเป็นหลัก ในทางตรงกันข้าม สินค้าหลักกลุ่มอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการรักษาและป้องกันโรค ได้แก่ สินค้าในกลุ่มเวชบำบัดวิกฤต และสินค้ากลุ่มหัวใจวิทยา มียอดขายลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากโรงพยาบาลรัฐจัดสรรงบประมาณไปซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโรคเป็นลำดับแรก ขณะที่ลูกค้าในกลุ่มภาคเอกชนได้มีการชะลอการสั่งซื้อสินค้าออกไป ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 ยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าโรงพยาบาลรัฐตามยอดสั่งซื้อที่สะสมมาตั้งแต่ช่วงกลางปี แต่บริษัททยอยได้รับสินค้าจากผู้ผลิตช่วงปลายไตรมาสที่ 3 และ 4 ของ ปี 2563

ในปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,606.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.01 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 961.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 148.85 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายสินค้าทั้ง 6 กลุ่ม โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเวชบำบัดวิกฤต เช่น เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าภายนอกชนิดอัตโนมัติ (Automated External Defibrillator) เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางและระบบเทเลเมดิซีน เป็นต้น สินค้าในกลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ เช่น เครื่องให้ออกซิเจนอัตราการไหลสูง และสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เช่น ATK ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการตรวจคัดกรองและดูแลรักษาผู้ป่วยโรค COVID-19 เนื่องจากมีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้นหลังการระบาดระลอกใหม่ จึงมีความต้องการสินค้ากลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้นมาก ซึ่งการเพิ่มขึ้นของยอดขายดังกล่าวมาจากลูกค้าภาครัฐบาลเป็นหลัก โดยเป็นงบประมาณที่รัฐบาลจัดสรรเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์ที่มีความจำเป็นต่อการดูแลผู้ป่วยโรค COVID-19 และบริษัทมีการส่งมอบสินค้าตามงบลงทุนที่อยู่ใน Backlog อย่างไรก็ดี บริษัทมีสัดส่วนรายได้มาจากลูกค้าภาคเอกชนเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีเงินบริจาคเพื่อจัดตั้งโรงพยาบาลสนามในช่วงไตรมาสที่ 2 - 3 และเริ่มมีการจำหน่าย ATK ให้แก่บริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ ในช่วงไตรมาสที่ 4

ในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,985.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 98.58 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 378.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.56 มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไปที่ใช้คัดกรอง Covid-19 เนื่องจากมีคำสั่งซื้อ ATK จำนวนมากในช่วงครึ่งปีแรกจากบริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ และบริษัทใช้การตั้งราคาที่ค่อนข้างต่ำ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยง่ายและได้รับการรักษาทันเวลาที่ ทำให้สามารถสร้างยอดขายได้เป็นจำนวนมากเนื่องจากสามารถกระจายสินค้าไปได้เป็นวงกว้าง อย่างไรก็ดี สินค้ากลุ่มอื่นในภาพรวม(หากไม่นับ ATK) มียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากในปี 2564 จากการระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ DELTA ซึ่งมีความรุนแรง ทำให้เกิดการลงทุนในการซื้อเครื่องมือแพทย์กลุ่มอื่นๆไปแล้วค่อนข้างมากในช่วงปีก่อน รวมทั้งเกิดการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในสินค้า CPAP บางยี่ห้อ



รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการเป็นรายได้จากการให้บริการซ่อมบำรุง บริการเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และบริการตรวจการนอนหลับ สำหรับบริการซ่อมบำรุงนั้นจะช่วยให้เครื่องมือสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดอายุการใช้งาน โดยบริษัทจะมีการทำสัญญาบำรุงรักษา (Maintenance Agreement) รวมถึงการเสนอบริการซ่อมแซมสินค้าให้กับลูกค้าที่อยู่ในระยะเวลารับประกันสินค้ากับบริษัท สำหรับบริการให้เช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ บริษัทจะมีการทำสัญญาเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น เครื่องช่วยหายใจแบบควบคุมปริมาตรและความดัน เครื่องตรวจความผิดปกติขณะนอนหลับ เครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ เป็นต้น ในส่วนของบริการตรวจการนอนหลับเป็นการให้บริการตามสัญญาความร่วมมือระหว่างบริษัทและศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคม 2563 โดยบริษัทมีรายได้จากการบริการ สำหรับ ปี 2563 — ปี 2565 เท่ากับ 15.31 ล้านบาท 14.42 และ 24.40 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 2.31 ร้อยละ 0.89 และร้อยละ 1.21 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยรายได้จากการบริการในปี 2565 ที่เพิ่มขึ้น 9.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 69.14% มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์ให้เช่าและบริการซ่อมบำรุง 17.81 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 7.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 71.01% และมีรายได้จากการบริการศูนย์ตรวจการนอนหลับในปี 2565 จำนวน 6.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 64.15% จากปี 2564 เนื่องจากการฟื้นตัวของความต้องการเข้ารับบริการตรวจการนอนหลับที่มีมากขึ้น หลังจากภาวะการระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย และเริ่มมีชาวต่างชาติที่เข้ามารักษาในประเทศไทยมากขึ้นจากเทรนด์ของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

รายได้อื่น

รายได้อื่นโดยส่วนใหญ่ ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย และกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร สำหรับ ปี 2563 — ปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 0.25 ล้านบาท 1.62 ล้านบาท และ 4.19 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 0.04 ร้อยละ 0.10 และร้อยละ 0.21 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยสำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่นสูงกว่าปีอื่น เนื่องจากในปีดังกล่าวบริษัทมีกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย จำนวน 3.14 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564 และบริษัทย่อยได้ดำเนินการชำระบัญชีและชำระคืนเงินลงทุนให้กับบริษัทเต็มจำนวน เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 ทั้งนี้ การเลิกกิจการของบริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

2. ต้นทุนขาย

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการ สำหรับ ปี 2563 — ปี 2565 เท่ากับ 383.92 ล้านบาท 990.09 ล้านบาท และ 1,417.76 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 58.09 ร้อยละ 61.07 และร้อยละ 70.55 ของรายได้จากการขายและบริการ

ต้นทุนขายหลักของบริษัทประกอบไปด้วย ต้นทุนค่าสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยต้นทุนค่าสินค้าซึ่งประกอบไปด้วย ค่าสินค้า ค่าธรรมเนียมการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และค่าขนส่งสินค้า เป็นต้นทุนที่มีสัดส่วนมากที่สุด สำหรับ ปี 2563 — ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนค่าสินค้าเท่ากับ 326.86 ล้านบาท 898.14 ล้านบาท และ 1,320.22 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 85.14 ร้อยละ 90.71 และร้อยละ 93.12 ของต้นทุนขายรวม เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ สัดส่วนรองลงมาคือ ต้นทุนค่าจ้างบริการและติดตั้ง สำหรับ ปี 2563 — ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนค่าจ้างบริการและติดตั้งเท่ากับ 22.66 ล้านบาท 60.14 ล้านบาท และ 51.50 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 5.90 ร้อยละ 6.07 และ 3.63 ของต้นทุนขายรวม ซึ่งประกอบไปด้วยค่าวัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ติดตั้ง ค่าซ่อมแซมสินค้า และค่าทดสอบสินค้า

ในปี 2563 บริษัทมีต้นทุนขายรวมเท่ากับ 383.92 หรือคิดเป็นร้อยละ 58.09 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 22.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.11 โดยมีสาเหตุจากต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายของบริษัทที่เติบโตขึ้น นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 ต้นทุนขายของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 เนื่องจากการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาลตามยอดสั่งซื้อที่สะสมมาตั้งแต่ช่วงกลางปี แต่บริษัททยอยได้รับสินค้าจากผู้ผลิตช่วงปลายไตรมาสที่ 3 และ 4 ของ ปี 2563

ในปี 2564 บริษัทมีต้นทุนขายรวมเท่ากับ 990.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.07 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 606.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 157.89 โดยต้นทุนขายเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่มากขึ้น

ในปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายรวมเท่ากับ 1,417.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.55 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 427.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.20 โดยเป็นต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่มากขึ้นโดยเฉพาะสินค้าที่ใช้ในการตรวจคัดกรอง Covid-19 (ATK)

3. กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ สำหรับ ปี 2563 — ปี 2565 เท่ากับ 277.02 ล้านบาท 631.02 ล้านบาท และ 591.83 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 41.91 ร้อยละ 38.93 และร้อยละ 29.45 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

สำหรับปี 2563 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 277.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.91 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 20.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.86 และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 41.91 สาเหตุหลักมาจากยอดขายสินค้าที่เติบโตขึ้น เช่น เครื่องช่วยหายใจ เครื่องฟอกและฆ่าเชื้อโรคในอากาศ และเครื่องยิงอุณหภูมิหน้าผาก เป็นต้น เป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้ากลุ่มอื่น

สำหรับปี 2564 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 631.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.93 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 354.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 127.79 เนื่องจากมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 38.93 ลดลงจากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการขาย ATK ผ่านร้านสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ อีกทั้งมีการขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย และการขายสินค้าเพื่อการบริจาค ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าการขายสินค้ากรณีปกติ

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 591.83 ล้านบาท ลดลง 39.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.21 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2565 เท่ากับร้อยละ 29.45 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายสินค้า ATK ผ่านร้านสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่และบริษัทกำหนดราคาขายที่ค่อนข้างต่ำ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงชุดตรวจ ATK ได้ง่ายและได้รับการรักษาทันทั่วถึง อีกทั้งในช่วงไตรมาสที่ 3 — 4 มีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างมาก เนื่องจากความต้องการสินค้า ATK ลดลง รวมทั้งผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐซึ่งทำให้ต้นทุนสินค้าในภาพรวมสูงขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับ ปี 2563 — ปี 2565 เท่ากับ 95.50 ล้านบาท 126.40 ล้านบาท และ 128.85 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 14.45 ร้อยละ 7.80 และร้อยละ 6.41 ของรายได้จากการขายบริการ ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายหลัก คือ ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานขาย เท่ากับ 44.36 ล้านบาท 47.45 ล้านบาท และ 49.22 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 46.45 ร้อยละ 37.54 และร้อยละ 38.20 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ตามลำดับ

ตารางค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. เงินเดือนพนักงานขาย	44.36	46.45	47.45	37.54	49.22	38.20
2. ค่าเบี้ยหน้าและเงินรางวัล	19.91	20.85	44.13	34.91	33.73	26.18
3. ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	13.87	14.52	12.56	9.94	11.58	8.99
4. ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	5.74	6.01	5.63	4.45	9.92	7.70
5. ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ^{1/}	11.62	12.17	16.63	13.16	24.40	18.93
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	95.50	100.00	126.40	100.00	128.85	100.00

หมายเหตุ: ^{1/}ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเดินทางพนักงานขาย ค่าขนส่งสินค้าฝ่ายขาย ค่าที่พักพนักงานขาย และอื่นๆ

สำหรับปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 95.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.45 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยลดลงจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 2.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 2.21 เนื่องจากในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งส่งผลให้ยอดขายของบริษัทไม่เติบโตตามที่คาดการณ์ไว้ บริษัทจึงได้ชะลอการจ้างพนักงานใหม่ออกไปเพื่อเป็นการช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย ประกอบกับการที่ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ และการตลาดลดลง เช่น ค่าใช้จ่ายออกบูธ การเดินทางของพนักงาน เป็นต้น เนื่องจากบริษัทไม่สามารถออกบูธประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัท และออกทำการตลาดได้เต็มที่ในช่วงสถานการณ์ดังกล่าวได้



ในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 126.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.80 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 30.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.36 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่านายหน้าและเงินรางวัล ค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายมีอัตราการเติบโตน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจากปีก่อนหน้า

สำหรับปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 128.85 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.41 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.94 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการฝ่ายขาย ค่าเดินทาง และค่าขนส่งสินค้า ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายในภาพรวมรายปี อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายมีอัตราการเติบโตน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจากปีก่อนหน้า

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับ ปี 2563 — ปี 2565 เท่ากับ 76.19 ล้านบาท 90.86 ล้านบาท และ 89.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 11.53 ร้อยละ 5.61 และร้อยละ 4.44 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายหลักในการบริหาร ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานบริหาร ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานบริหาร สำหรับ ปี 2563 — ปี 2565 เท่ากับ 37.81 ล้านบาท 45.58 ล้านบาท และ 55.26 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 49.64 ร้อยละ 50.16 และร้อยละ 61.99 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับ ปี 2563 — ปี 2565 เท่ากับ 25.96 ล้านบาท 30.37 ล้านบาท และ 19.61 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 34.07 ร้อยละ 33.43 และร้อยละ 22.00 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ

ตารางค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. เงินเดือนพนักงานบริหาร	37.81	49.64	45.58	50.16	55.26	61.99
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.96	34.07	30.37	33.43	19.61	22.00
3. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	10.58	13.89	12.00	13.21	13.38	15.01
4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ¹	1.84	2.40	2.91	3.20	0.89	1.00
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	76.19	100.00	90.86	100.00	89.14	100.00

หมายเหตุ: ¹ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ได้แก่ ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา ค่าเช่า ค่าสำรองหนี้สงสัยจะสูญ และอื่นๆ

สำหรับปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 76.19 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.53 ของรายได้จากการขาย โดยเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 1.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.42 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดเงินบริจาคการกุศลจำนวน 3.26 ล้านบาท ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาสำหรับการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและค่าใช้จ่ายในปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังที่เพิ่มขึ้นจำนวน 2.24 ล้านบาท อีกทั้งการตัดจำหน่ายหนี้สูญ 0.98 ล้านบาท และค่าวัสดุสิ้นเปลือง เช่น เจลแอลกอฮอล์ น้ำยาฆ่าเชื้อ ค่าพิมพ์เอกสารบริษัทจากการแปรสภาพ เป็นต้น ที่เพิ่มขึ้น 0.46 ล้านบาท นอกจากนี้ ในงวดดังกล่าวบริษัทเสียค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าให้แก่ลูกค้าจำนวน 2.28 ล้านบาท เนื่องจากปัญหาในการจัดสรรสินค้าของผู้ผลิตในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของอย่างรุนแรงของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากที่สถานการณ์การระบาดได้เริ่มลดความรุนแรงลง ผู้ผลิตรายดังกล่าวสามารถกลับมาส่งมอบสินค้าให้แก่บริษัทได้ตรงตามกำหนดเวลา ส่งผลให้บริษัทไม่ต้องเสียค่าปรับในการส่งมอบสินค้าจากการที่ผู้ผลิตนำส่งสินค้าล่าช้า

ในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 90.86 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.61 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 14.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.27 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานบริหาร ค่าบริจาคเพื่อการกุศล ค่าประชาสัมพันธ์สำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และมีสาเหตุหลักมาจากการส่งมอบสินค้าล่าช้า จำนวน 6.58 ล้านบาท ซึ่งเกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เนื่องมาจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าของผู้ผลิตจากข้อจำกัดด้านการจัดสรรสินค้าของผู้ผลิตที่ต่อเนื่องมาจากปี 2563 และจาก

มาตรการ Work From Home ของลูกค้าและหน่วยงานต่างๆ เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้กระบวนการพิจารณาใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง การทำสัญญา และการส่งมอบสินค้าล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ แต่ค่าปรับดังกล่าวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในไตรมาสที่ 3 - 4 อีกทั้งบริษัทได้เพิ่มให้มีการรายงานสรุป และประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายขายและฝ่ายจัดซื้อและนำเข้า เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าในอนาคต อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีอัตราการเติบโตน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจากปีก่อนหน้า

ในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 89.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.44 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 1.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.89 เนื่องมาจากการลดลงของค่าประชาสัมพันธ์ วารสารสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับการนำเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งแรกในปี 2564 และการลดลงของค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้า จำนวน 6.15 ล้านบาท (จาก 6.58 ล้านบาท ในปี 2564) เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายลง ผู้ผลิตกลับมาส่งมอบสินค้าตามกำหนด หน่วยงานต่างๆ ผ่อนคลายมาตรการ Work From Home ทำให้ค่าปรับดังกล่าวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

6. กำไร/ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับปี 2565 บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.17 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนลดลง 5.34 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น 62.74% เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) บางส่วน รวมถึงลดความเสี่ยงจากการมีหนี้เงินกู้ในสกุลเงินต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงจากปีก่อนหน้าอย่างชัดเจน และบริษัทไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

7. ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับ ปี 2563 — ปี 2565 เท่ากับ 9.31 ล้านบาท 11.14 ล้านบาท และ 8.55 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.41 ร้อยละ 0.69 และร้อยละ 0.43 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

สำหรับปี 2563 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลงจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 6.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 40.55 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องและบุคคลภายนอกที่มีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 14.12 ต่อปี

สำหรับปี 2564 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 1.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 19.66 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยสิทธิการใช้พื้นที่เช่า และดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อสินค้าที่มากขึ้น

สำหรับปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 8.55 ล้านบาท ลดลง 2.59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.23 เนื่องจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทำให้ต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินลดลง ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินที่ต่ำมา

8. กำไรสุทธิ

จากข้อมูลของงบการเงินสำหรับ ปี 2563 — ปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 77.75 ล้านบาท 319.84 ล้านบาท และ 296.66 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.76 ร้อยละ 19.72 และร้อยละ 14.76 ต่อรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 77.75 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.76 โดยอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพขึ้นของบริษัท เช่น ค่าใช้จ่ายในการขายที่มีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับยอดขาย โดยการควบคุมการเพิ่มของพนักงาน พิจารณาการใช้งบประมาณการตลาดต่างๆ ให้มีความคุ้มค่าและเหมาะสม ผ่านการจัดทำงบประมาณประจำปีรวมถึงติดตามผลในการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

สำหรับปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 319.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 19.72 ซึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานดีขึ้นและอัตรากำไรสูงขึ้น มาจากการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่า แต่ยังมีค่าใช้จ่ายไม่ประจำเกิดขึ้น ได้แก่ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 8.51 ล้านบาท และค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าซึ่งเกิดขึ้นในครึ่งปีแรกของปี 2564 จำนวน 6.58 ล้านบาท



สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 296.66 ล้านบาท มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.76 ซึ่งปัจจัยหลักเนื่องจากโรคระบาด COVID-19 มีการเปลี่ยนแปลงสายพันธุ์และลดความรุนแรงลง รวมทั้งในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 บริษัทลดราคาจำหน่าย ATK ที่จำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเอกชนขนาดใหญ่ลง เนื่องจากความต้องการสินค้าลดลงและเกิดการแข่งขันทางด้านราคาของสินค้า

4.1.3 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 – 2565

สินทรัพย์

รายการ	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	36.62	5.70	495.47	35.98	545.32	45.05
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	175.10	27.24	273.75	19.88	124.83	10.31
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	1.43	0.22	1.18	0.08	8.48	0.70
สินค้าคงเหลือ	175.46	27.29	335.21	24.34	254.07	20.99
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	19.04	2.96	20.91	1.52	12.76	1.05
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.10	0.64	2.57	0.19	2.95	0.24
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	411.75	64.05	1,129.09	81.99	948.41	78.34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	15.00	2.33	33.00	2.40	39.00	3.22
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	0.65	0.10	-	-	8.38	0.69
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	70.82	11.02	70.37	5.11	69.93	5.78
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	70.02	10.89	72.48	5.26	75.08	6.20
สินทรัพย์สิทธิการใช้	59.96	9.33	57.50	4.17	53.25	4.40
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1.13	0.18	0.83	0.06	0.77	0.07
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	11.78	1.83	12.12	0.88	14.03	1.16
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.76	0.27	1.73	0.13	1.72	0.14
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	231.12	35.95	248.03	18.01	262.16	21.66
รวมสินทรัพย์	642.87	100.00	1,377.12	100.00	1,210.57	100.00

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 เท่ากับ 642.87 ล้านบาท 1,377.12 ล้านบาท และ 1,210.57 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้นจำนวน 734.25 ล้านบาท ในปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากการเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขาย และสินค้าคงเหลือซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกี่ยวกับโรค COVID-19 เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ส่วนการลดลงของสินทรัพย์ในปี 2565 ที่ลดลงจำนวน 166.55 ล้านบาท มีสาเหตุมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเงินค่าสินค้านำส่งล่วงหน้า

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 411.75 ล้านบาท 1,129.09 ล้านบาท และ 948.41 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 64.05 ร้อยละ 81.99 และร้อยละ 78.34 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยที่สินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบไปด้วยรายการดังต่อไปนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 เท่ากับ 36.62 ล้านบาท 495.47 ล้านบาท และ 545.32 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 5.70 ร้อยละ 35.98 และร้อยละ 45.05 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วยเงินสด และเงินฝากออมทรัพย์สถาบันการเงินที่บริษัทใช้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนกิจการ โดยในปี 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 49.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.06 จากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท

2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 175.10 ล้านบาท 273.75 ล้านบาท และ 124.83 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 27.24 ร้อยละ 19.88 และร้อยละ 10.31 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดตามอายุหนี้คงค้างดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายละเอียดของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม				งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>ลูกหนี้การค้า</u>						
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่กำหนดชำระยังไม่ถึงกำหนดชำระ-ค้างชำระ	46.89	26.78	109.76	40.09	57.92	46.40
อายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระ						
ไม่เกิน 3 เดือน	109.52	62.55	128.52	46.95	44.13	35.35
3 - 6 เดือน	8.55	4.88	23.01	8.41	7.24	5.80
6 - 12 เดือน	3.81	2.18	7.39	2.70	6.50	5.21
มากกว่า 12 เดือน	8.65	4.94	8.27	3.02	7.23	5.79
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(6.42)	(3.67)	(6.32)	(2.31)	(4.80)	(3.85)
รวมลูกหนี้การค้าสุทธิ	171.00	97.66	270.63	98.86	118.22	94.70
<u>ลูกหนี้อื่น</u>						
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น ^{1/}	4.10	2.34	3.12	1.14	6.61	5.30
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ	175.10	100.00	273.75	100.00	124.83	100.00

หมายเหตุ: ^{1/} ลูกหนี้อื่น – บริษัทอื่น ประกอบด้วยลูกหนี้ค่าบริการซ่อมบำรุงค้างรับจากเงื่อนไขสัญญากับผู้ผลิต และลูกหนี้ตามสัญญาบริการที่ยังไม่ถึงรอบเปิดใบกำกับภาษี เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจะมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเท่ากับ 109.52 ล้านบาท ประกอบไปด้วยกลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลเป็นส่วนใหญ่เท่ากับ 100.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.58 ของลูกหนี้การค้าที่มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 3 เดือน โดยการที่บริษัทยังไม่สามารถเรียกเก็บได้เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลรัฐบาล ซึ่งมีความสามารถและประสิทธิภาพในการชำระเงินแต่ยังไม่สามารถชำระได้ตามกำหนดเนื่องจากกระบวนการการทำงานของหน่วยงานราชการที่มีขั้นตอนและระเบียบที่เคร่งครัด ซึ่งส่งผลให้ใช้ระยะเวลาหลังจากการขายสินค้ากว่าบริษัทจะสามารถเรียกเก็บชำระค่าสินค้าจากลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลได้ค่อนข้างนาน สำหรับกลุ่มลูกค้าเอกชนนั้น มีจำนวนเท่ากับ 9.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 8.42 ของลูกหนี้การค้าที่มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 3 เดือน สาเหตุค้างชำระส่วนใหญ่เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการรอโรงพยาบาลโอนเงินตามรอบบัญชีของแต่ละโรงพยาบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 270.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.26 ซึ่งลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขาย โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทมีอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเท่ากับ 128.52 ล้านบาท ประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลเป็นส่วนใหญ่เท่ากับ 100.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.21 ของลูกหนี้การค้าที่มีอายุหนี้คงค้างไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลรัฐบาล โดยมีสาเหตุของการที่บริษัทยังไม่สามารถเรียกเก็บได้ตามที่ได้อ้างอิงไปข้างต้น สำหรับกลุ่มลูกค้าภาคเอกชนมีจำนวนเท่ากับ 28.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.79 ของลูกหนี้การค้าที่มีอายุหนี้คงค้างไม่เกิน 3 เดือน เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการรอลูกค้าดังกล่าวชำระเงินตามรอบบัญชีของแต่ละบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 124.83 ล้านบาท ลดลง 148.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 54.40 ซึ่งลูกหนี้การค้าลดลงจากการติดตามเก็บเงินจากลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทมีอายุหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระซึ่งเท่ากับ 57.92 ล้านบาท ประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลเป็นส่วนใหญ่เท่ากับ 34.74 ล้านบาท หรือ



คิดเป็นร้อยละ 59.98 ของลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงิน สำหรับกลุ่มลูกค้าภาคเอกชนมีจำนวนเท่ากับ 23.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.02 ของลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงิน โดยบริษัทอยู่ระหว่างการรอลูกหนี้ดังกล่าวชำระเงินตามรอบบัญชีของแต่ละบริษัท

สัดส่วนรองลงมาคือลูกหนี้ที่มีอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่กำหนดชำระยังไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเท่ากับ 44.13 ล้านบาท ประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลเป็นส่วนใหญ่เท่ากับ 37.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85.53 ของลูกหนี้ที่มีอายุหนี้คงค้างไม่เกิน 3 เดือน เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการรอลูกหนี้ดังกล่าวชำระเงินตามรอบบัญชีของแต่ละบริษัท สำหรับกลุ่มลูกค้าภาคเอกชนนั้นมีจำนวนเท่ากับ 6.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.47 ของลูกหนี้ที่มีอายุหนี้คงค้างไม่เกิน 3 เดือน

สำหรับอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระ 3 ถึง 6 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 7.24 ล้านบาท ประกอบไปด้วยกลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลเป็นส่วนใหญ่เท่ากับ 5.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.56 ของลูกหนี้การค้าที่มีอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระ 3 ถึง 6 เดือน สำหรับกลุ่มลูกค้าเอกชนนั้นมีจำนวนเท่ากับ 1.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 25.44 ของลูกหนี้การค้าที่มีอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระ 3 ถึง 6 เดือน

สำหรับอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระ 6 ถึง 12 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 6.50 ล้านบาท ประกอบไปด้วยกลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลเป็นส่วนใหญ่เท่ากับ 3.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.74 ของลูกหนี้การค้าที่มีอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระ 6 ถึง 12 เดือน สำหรับกลุ่มลูกค้าเอกชนนั้นมีจำนวนเท่ากับ 3.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 49.26 ของลูกหนี้การค้าที่มีอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระ 6 ถึง 12 เดือน

สำหรับอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 7.23 ล้านบาท ประกอบไปด้วยลูกหนี้ภาคเอกชนจำนวน 4.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55.46 ของลูกหนี้การค้าที่มีอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน ซึ่งมาจากลูกหนี้การค้าเอกชนรายหนึ่งจำนวน 3.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.88 ของลูกหนี้การค้าที่มีอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน โดยลูกหนี้การค้ารายดังกล่าวประกอบธุรกิจคลินิกรักษาผู้ป่วย และได้สั่งซื้อเตียงผ่าตัด และโคมไฟผ่าตัด จากบริษัทเมื่อปี 2559 นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้ารายดังกล่าวได้มีการทยอยชำระหนี้คืนให้แก่บริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีแนวโน้มในการได้รับชำระหนี้ค่าสินค้าคืนในอนาคต อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญกับลูกหนี้รายดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว และบริษัทได้มีการกำหนดมาตรการในการอนุมัติเครดิตเทอมและมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะดังกล่าวขึ้นอีก โดยกำหนดให้มีขั้นตอนของการตรวจสอบเครดิตของลูกค้านอกก่อนการให้เครดิตทางการค้า นอกจากนี้ ลูกหนี้ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน ยังประกอบไปด้วยกลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลจำนวน 3.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.50 ของลูกหนี้การค้าที่มีอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน ซึ่งบัญชีลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 12 เดือนของธุรกิจเครื่องมือแพทย์นั้นถือเป็นจำนวนที่ปกติและเป็นลักษณะเฉพาะของธุรกิจเครื่องมือแพทย์ตามสาเหตุที่ได้กล่าวไปในข้างต้น

สำหรับกรณีที่ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระบางส่วนเกิดจากการที่งบประมาณเป็นคนละประเภทกัน กล่าวคือ ณ ปัจจุบันเงินในการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์จากลูกค้าในกลุ่มภาครัฐบาลจะถูกแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ประกอบด้วย งบประมาณประจำปี ซึ่งเป็นงบลงทุนที่ได้มีการระบุดำเนินการใช้จ่ายเงินไว้แน่ชัดแล้ว งบประมาณค่าเสื่อม เป็นงบประมาณที่ใช้สำหรับการซื้อทดแทนเงินบำรุง ซึ่งเป็นงบที่ใช้สำหรับการบริหารโรงพยาบาลทั่วไป โดยไม่ได้มีการระบุดำเนินการใช้จ่ายเงินไว้แน่ชัด และเงินบริจาค ซึ่งจะมีการระบุไว้อย่างแน่ชัดจากผู้บริจาคว่าต้องการบริจาคอะไร

จากทั้งหมดที่ได้กล่าวไปในข้างต้น การจัดซื้อเครื่องมือแพทย์โดยใช้เงินบำรุงจะส่งผลให้ระยะเวลาการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าค่อนข้างใช้เวลานาน เฉลี่ยประมาณ 6 เดือนขึ้นไป เนื่องจากเงินบำรุงจะต้องมีการจัดสรรตามลำดับความจำเป็นและสถานะทางการคลังของโรงพยาบาลนั้นๆ ส่งผลให้ลูกหนี้ค้างชำระส่วนใหญ่ของบริษัทเกิดจากการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์โดยใช้งบประมาณในส่วนเงินบำรุง

อย่างไรก็ดี บริษัทมีนโยบายและมาตรการในการติดตามลูกหนี้ดังกล่าวโดยให้แผนกติดตามหนี้เป็นผู้ติดตาม และทำรายงานความคืบหน้าของลูกหนี้แต่ละรายการเพื่อประชุมติดตามร่วมกับฝ่ายขายเป็นประจำทุกเดือน และเสนอรายงานให้กับฝ่ายบัญชีและผู้บริหารทุกเดือน ทั้งนี้มาตรการในการติดตามลูกหนี้จะดำเนินการเป็นลำดับ ดังนี้ ติดตามโดยแผนกติดตามหนี้ ฝ่ายขายเข้าไปติดตามหนี้ที่โรงพยาบาล ออกจดหมายทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ฟ้องร้องดำเนินคดี หากเข้าเกณฑ์มูลค่าหนี้เกิน 100,000 บาท ตามประกาศของสรรพากร และพิจารณาตัดเป็นหนี้สูญ

ทั้งนี้ บริษัทมีการพิจารณาระยะเวลาในการชำระหนี้ (Credit term) เพื่อใช้ในการดำเนินการควบคุม ดูแล และติดตามลูกหนี้ที่มีปัญหา และตั้งสำรองทางบัญชี เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดจากลูกหนี้ที่มีปัญหาการชำระหนี้ โดยจะพิจารณาจากงบการเงิน สถานการณ์และประวัติการชำระหนี้ของลูกหนี้ รวมทั้งระยะเวลาค้างชำระของลูกหนี้แต่ละราย เพื่อประเมินความเสี่ยงในการไม่ได้

รับชำระหนี้ในอนาคต โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 76 วัน 50 วัน และ 50 วัน ตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยที่ค่อนข้างยาวนานนี้เป็นผลมาจากลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาล ซึ่งมีระยะเวลาการชำระหนี้ช้ากว่าลูกค้าเอกชน โดยในอดีตที่ผ่านมาลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลยังไม่เคยผิดนัดชำระหนี้กับบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายให้เครดิตต่อลูกค้าทุกกลุ่มที่ 60 วัน ยกเว้นลูกค้าในกลุ่มบุคคลทั่วไปที่บริษัทไม่ได้มีการให้เครดิตต่อมในการชำระเงิน ซึ่งสาเหตุที่ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยของลูกหนี้การค้าในปี 2563 สูงกว่านโยบายเครดิตต่อมที่บริษัทให้แก่ลูกค้าเนื่องจาก ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาล ซึ่งมีความสามารถและประสิทธิภาพในการชำระเงิน แต่ยังไม่สามารถชำระได้ตามกำหนด เนื่องจากต้องรอการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีจากรัฐบาลตามได้กล่าวไปในข้างต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยบริษัทจะเริ่มพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหากลูกหนี้ค้างชำระนาน และลูกหนี้รายนั้นไม่มีการเคลื่อนไหว หรือใช้วิธี Simplified Approach โดยพิจารณาสถิติการรับชำระจากลูกค้าแต่ละประเภท ซึ่งแบ่งประเภทเป็นลูกค้ากลุ่มรัฐบาลและภาคเอกชนในแต่ละช่วงอายุของลูกหนี้การค้า เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาคิดอัตราถัวเฉลี่ยของอัตราการค้างชำระของลูกหนี้การค้า เพื่อกำหนดอัตราการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งบริษัทจะวิเคราะห์จากระยะเวลาค้างชำระ และจะสำรองในอัตราร้อยละ 100 ของยอดลูกหนี้ค้างชำระเกินกำหนดชำระ 3 ปี ทั้งนี้ มีการดำเนินการฟ้องร้องตามมาตรการทางกฎหมายกับลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป และจะตัดจำหน่ายหนี้สูญหลังจากมีอายุคงค้างเกิน 3 ปี และสิ้นสุดคดีความทางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่ากับ 6.42 ล้านบาท 6.32 ล้านบาท และ 4.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2563 2564 และ 2565 มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลดลงเท่ากับ 1.29 ล้านบาท 0.10 ล้านบาท และ 1.52 ล้านบาท ตามลำดับ จากการได้รับชำระหนี้และตัดจำหน่ายหนี้สูญในปี 2563

3. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีมูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินรวม 2.08 ล้านบาท 1.18 ล้านบาท และ 16.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 0.32 ร้อยละ 0.08 และร้อยละ 1.39 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ จากการให้เช่าอุปกรณ์ทางการแพทย์กับโรงพยาบาลสามแห่ง โดยมีระยะเวลาในการผ่อนชำระหนี้ 3 ปี ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2565 จะมีลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 8.48 ล้านบาท

4. สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีสินค้าคงเหลือเท่ากับ 175.46 ล้านบาท 335.21 ล้านบาท และ 254.07 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 27.29 ร้อยละ 24.34 และร้อยละ 20.99 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สินค้าคงเหลือ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	184.77	105.31%	347.56	103.68%	262.64	103.37%
สินค้าระหว่างทาง	4.66	2.65%	2.69	0.80%	12.61	4.96%
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(13.97)	(7.96%)	(15.04)	(4.48%)	(21.18)	(8.33%)
รวมสินค้าคงเหลือสุทธิ	175.46	100.00%	335.21	100.00%	254.07	100.00%

สินค้าคงเหลือประกอบไปด้วยสินค้าสำเร็จรูป และสินค้าระหว่างทาง โดยสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ คือ สินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์เสริม และอะไหล่ เนื่องจากบริษัทดำเนินการธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ บริษัทนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิต โดยบริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิตสินค้าเอง ทั้งนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการการสั่งซื้อสินค้าและจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลา เนื่องจากบริษัทมีประสบการณ์การดำเนินการธุรกิจที่ยาวนาน ประกอบกับการวางแผนคำสั่งซื้อที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ตอบสนองและรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่ สำหรับสินค้าระหว่างทางเป็นสินค้าที่อยู่ระหว่างการขนส่ง



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินค้าสุทธิจำนวน 175.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 21.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.33 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 28.90 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการระบาดของโรค COVID-19 ที่ทำให้สินค้าใหม่บางกลุ่มที่บริษัทวางแผนจะเริ่มทำตลาดในปี 2563 ได้แก่ กลุ่มสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เช่น เครื่องส่องตรวจ หู คอ จมูก โคมไฟทำหัตถการเล็ก อุปกรณ์วัดความดันแบบพกพา และเครื่องวัดสัญญาณชีพแบบพกพา เป็นต้น ไม่สามารถทำตลาดได้ตามเป้าหมาย ส่งผลให้สินค้าดังกล่าวค้างอยู่ในสต็อกนานกว่าที่คาดการณ์ไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินค้าสุทธิจำนวน 335.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เท่ากับ 159.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 91.05 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 162.79 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้มีความต้องการสินค้าที่จำเป็นสำหรับดูแลผู้ป่วยสูงขึ้นมาก บริษัทจึงสต็อกสินค้าที่คาดว่าจะมีความต้องการสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง และสามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลา รวมถึงลดความเสี่ยงที่จะเกิดค่าปรับจากการส่งมอบล่าช้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินค้าสุทธิจำนวน 254.07 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 เท่ากับ 81.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.21 จากการลดลงของสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 84.92 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ได้คลี่คลายลง ความต้องการเครื่องมือแพทย์ในหลายๆ ส่วนที่เกี่ยวข้องเนื่องมีความต้องการลดลง บริษัทจึงสต็อกสินค้าที่เกี่ยวข้องโยนให้น้อยลงตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 154 วัน 93 วัน และ 75 วัน ตามลำดับ โดยระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยที่ลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 154 วัน ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้าสาเหตุหลักมาจากบริษัทได้รับสินค้าที่ส่งมอบล่าช้าจากผู้ผลิตในไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปี 2563 และสามารถส่งมอบให้กับลูกค้าได้ทันในปี 2563 ส่งผลให้สินค้าคงเหลือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และมียอดขายเพิ่มขึ้นมากในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 93 วัน ลดลงจากปีก่อนหน้าเนื่องจากสินค้าที่บริษัทจำหน่ายเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้ป่วยโรค COVID-19 ซึ่งมีความต้องการสูง และสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลที่อนุมัติให้เบิกจ่ายเพื่อซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นกรณีเร่งด่วน ประกอบกับบริษัทสามารถส่งมอบสินค้าได้ตาม Backlog

ในปี 2565 บริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 75 วัน ลดลงจากปีก่อนหน้าเนื่องจากสินค้าที่บริษัทจำหน่ายเกี่ยวข้องกับชุดตรวจคัดกรอง Covid-19 (ATK) ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นที่ต้องการของตลาดในช่วงขณะนั้น และสามารถจำหน่ายได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางกระจายสินค้าต่างๆ นอกจากนี้ยังมีบางส่วนเป็นสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้ป่วยโรค COVID-19 ซึ่งสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลที่อนุมัติให้เบิกจ่ายเพื่อซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นกรณีเร่งด่วน ประกอบกับบริษัทสามารถส่งมอบสินค้าได้ตาม Backlog

อย่างไรก็ดี ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทถือเป็นจำนวนที่ปกติและเป็นลักษณะเฉพาะของธุรกิจด้านตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เนื่องจากธุรกิจเครื่องมือแพทย์ต้องมีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศซึ่งกระบวนการต่างๆ มีระยะเวลาที่ค่อนข้างนาน จึงจะต้องมีการวางแผนการสั่งซื้อและต้องจัดเก็บสินค้าที่หลากหลายและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

บริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ โดยพิจารณาจากอายุของสินค้าแต่ละประเภท โดยแบ่งประเภทสินค้าออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ อุปกรณ์เสริมและอะไหล่ และเครื่องมือแพทย์ หลังจากนั้นทำการแบ่งออกเป็นประเภทย่อยเพื่อให้การตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสะท้อนทั้งอายุการใช้งาน และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอดีต โดยบริษัทมีการทบทวนนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทสินค้า	กลุ่มสินค้า	อายุ	< 1 ปี (ร้อยละ)	1-2 ปี (ร้อยละ)	2-3 ปี (ร้อยละ)	3-4 ปี (ร้อยละ)	4-5 ปี (ร้อยละ)	5-6 ปี (ร้อยละ)	6-7 ปี (ร้อยละ)	> 7 ปี (ร้อยละ)
อุปกรณ์เสริมและอะไหล่	วัสดุสิ้นเปลือง เช่น แบตเตอรี่ เจล คีม กระดาษพันก๊อกล อีเล็กโทรด เป็นต้น	3 ปี	-	25	50	100	100	100	100	100
	อุปกรณ์ประกอบที่มีอายุการใช้งานนาน เช่น เคเบิล สายเซ็นเซอร์ สายสิด โพรส หน้ากาก เป็นต้น	5 ปี	-	-	10	30	50	100	100	100

ประเภทสินค้า	กลุ่มสินค้า	อายุ	< 1 ปี (ร้อยละ)	1-2 ปี (ร้อยละ)	2-3 ปี (ร้อยละ)	3-4 ปี (ร้อยละ)	4-5 ปี (ร้อยละ)	5-6 ปี (ร้อยละ)	6-7 ปี (ร้อยละ)	> 7 ปี (ร้อยละ)
	อุปกรณ์ที่คงทน เช่น เตียง สก เป็น เป็นต้น	7 ปี	-	-	-	10	30	50	75	100
เครื่องมือแพทย์	เครื่องมือแพทย์ขนาดเล็ก เช่น อัลตราซาวด์แบบพกพา สินค้า Self Care คอပ်พิวเดอร์	5 ปี	-	-	10	30	50	100	100	100
	เครื่องมือแพทย์อื่นๆ	7 ปี	-	-	-	10	30	50	75	100

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีการตั้งค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเท่ากับ 13.97 ล้านบาท 15.04 ล้านบาท และ 21.18 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 มีการตั้งค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.54 ล้านบาท 1.07 ล้านบาท และ 6.14 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทได้ตั้งค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพตามอายุสินค้าบางส่วนที่มีอายุคงค้างในสต็อกนานขึ้น และค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเกี่ยวกับ COVID-19 ที่คาดว่าจะมีมูลค่าลดลง เช่น เครื่องวัดอุณหภูมิทางหน้าผาก เป็นต้น เนื่องจากความต้องการสินค้าดังกล่าวลดลง ซึ่งส่งผลให้ราคาตลาดของสินค้าดังกล่าวโดยรวมลดลง บริษัทจึงตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าดังกล่าวเพื่อสะท้อนความเสี่ยงข้างต้น

5. เงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีเงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้ามูลค่า 19.04 ล้านบาท 20.91 ล้านบาท และ 12.76 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 2.96 ร้อยละ 1.52 และร้อยละ 1.05 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.87 ล้านบาท และลดลงในปี 2565 เท่ากับ 8.15 ล้านบาท เนื่องจากในช่วงปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ผู้ผลิตต่างประเทศได้ปรับนโยบายการสั่งซื้อสินค้า โดยการเพิ่มอัตราการจ่ายค่าสินค้าล่วงหน้าสำหรับการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต แต่ในปี 2565 ได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว

6. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นมูลค่า 4.10 ล้านบาท 2.57 ล้านบาท และ 2.95 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.64 ร้อยละ 0.19 และร้อยละ 0.24 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นประกอบไปด้วย เงินให้กู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์ทางการเงิน ตราสารอนุพันธ์ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและภาษีซื้อ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 เท่ากับ 231.12 ล้านบาท 248.03 ล้านบาท และ 262.16 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 35.95 ร้อยละ 18.01 และร้อยละ 21.66 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบไปด้วยรายการดังต่อไปนี้

1. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีรายการเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้มูลค่า 15.00 ล้านบาท 33.00 ล้านบาท และ 39.00 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 2.33 ร้อยละ 2.40 และร้อยละ 3.22 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากการนำเงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสัญญาเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสตรีชีทส์ และหนังสือค้ำประกัน

2. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่า 70.82 ล้านบาท 70.37 ล้านบาท และ 69.93 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 11.02 ร้อยละ 5.11 และร้อยละ 5.78 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ



3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิเท่ากับ 70.02 ล้านบาท 72.48 ล้านบาท และ 75.08 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 10.89 ร้อยละ 5.26 และร้อยละ 6.20 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของรายการดังต่อไปนี้

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม				งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ที่ดิน	-	-	-	-	-	-
อาคาร	-	-	-	-	-	-
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5.91	8.45	5.25	7.25	2.46	3.27
เครื่องมือ เครื่องใช้	1.55	2.22	2.32	3.21	4.80	6.39
เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	54.32	77.57	49.99	68.96	50.39	67.11
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2.14	3.06	2.16	2.98	1.72	2.29
ยานพาหนะ	0.26	0.37	0.18	0.25	0.88	1.19
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	2.31	3.30	3.10	4.27	2.54	3.38
อุปกรณ์สำนักงาน	1.68	2.39	1.66	2.30	1.22	1.62
อุปกรณ์เพื่อให้เช่า	1.85	2.64	7.82	10.78	11.07	14.75
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ	70.02	100.00	72.48	100.00	75.08	100.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์หลักของบริษัทคือ เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ ซึ่งเป็นเครื่องมือแพทย์เพื่อใช้ในการสาธิตสินค้า หรือสำรองระหว่างการซ่อม โดยมีมูลค่าเท่ากับ 54.32 ล้านบาท 49.99 ล้านบาท และ 50.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.57 ร้อยละ 68.96 และร้อยละ 67.11 ตามลำดับ

สำหรับการบริหารจัดการเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้นั้น บริษัทจะมีการวางแผนเรื่องจำนวนของเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ในแต่ละกลุ่มสินค้าเป็นประจำทุกปีในขั้นตอนของการจัดทำงบประมาณประจำปี ซึ่งการลงทุนจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้จะต้องสอดคล้องกับแผนการขายสินค้าของบริษัท (Sale Budget) เพื่อให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นนั้นคุ้มทุนกับรายได้จากการขายสินค้ามากที่สุด อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่การมีเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ไม่ได้สร้างรายได้ หรือการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทไม่คุ้มทุนแล้ว หรือเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้เสื่อมสภาพ บริษัทจะพิจารณาจำหน่ายออกหรือพิจารณาบริจาคให้แก่โรงพยาบาลต่อไปในอนาคต

4. สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 59.96 ล้านบาท 57.50 ล้านบาท และ 53.25 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.33 ร้อยละ 4.17 และร้อยละ 4.40 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) ประกอบไปด้วยสัญญาเช่าสำนักงาน สัญญาเช่าซื้อยานพาหนะ

5. โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์มูลค่า 1.13 ล้านบาท 0.83 ล้านบาท และ 0.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.18 ร้อยละ 0.06 และร้อยละ 0.07 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ประกอบไปด้วยค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยสัดส่วนหลักคือ ระบบสารสนเทศขององค์กร (ERP) เพื่อให้การบริหารจัดการงานในกิจกรรมต่างๆ โดยเป็นการปรับปรุงระบบเพิ่มเติมเพื่อความทันสมัยและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลภายในบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

6. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเท่ากับ 11.78 ล้านบาท 12.12 ล้านบาท และ 14.03 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.83 ร้อยละ 0.88 และร้อยละ 1.16 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ เป็นรายการที่เกิดจากการบันทึกรายการตามมาตรฐานการบัญชี สำหรับการบันทึกผลต่างระหว่างกำไรทางบัญชีและกำไรทางภาษี

7. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 1.76 ล้านบาท 1.73 ล้านบาท และ 1.72 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.27 ร้อยละ 0.13 และร้อยละ 0.14 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหลัก คือ เงินมัดจำค่าเช่าอาคาร

4.1.4 การวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 – 2565

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม				ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	151.49	23.57	206.19	14.97	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	54.41	8.46	77.29	5.61	49.41	4.08
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	10.82	1.68	59.03	4.29	23.67	1.96
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
- รายได้รับล่วงหน้า	6.53	1.02	12.79	0.93	9.69	0.80
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	3.95	0.61	4.68	0.34	5.52	0.46
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	60.51	9.41	20.00	1.45	-	-
- การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.00	0.16	1.74	0.13	2.11	0.17
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14.20	2.21	8.37	0.61	8.03	0.66
รวมหนี้สินหมุนเวียน	302.91	47.12	390.09	28.33	98.43	8.13
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
รายได้รับล่วงหน้า	18.09	2.81	11.98	0.87	6.88	0.57
หนี้สินตามสัญญาเช่า	53.03	8.25	51.28	3.72	47.58	3.93
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20.00	3.11	-	-	-	-
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	24.93	3.88	25.91	1.88	29.92	2.47
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	116.05	18.05	89.17	6.47	84.38	6.97
รวมหนี้สิน	418.96	65.17	479.26	34.80	182.81	15.10

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 1.87 เท่า 0.53 เท่า และ 0.18 เท่า ตามลำดับ โดยอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ไปชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน จำนวน 60.00 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน และกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการในปี 2564 สำหรับอัตราส่วน



หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุมาจากบริษัทชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน ทั้งเงินกู้ระยะสั้น และเงินกู้ระยะยาว ซึ่งมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการในปี 2565

หนี้สิน

จากข้อมูลงบการเงิน บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 เท่ากับ 418.96 ล้านบาท 479.26 ล้านบาท และ 182.81 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินรวมที่ลดลงจำนวน 296.45 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี รวมทั้งการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 302.91 ล้านบาท 390.09 ล้านบาท และ 98.43 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 72.30 ร้อยละ 81.39 และร้อยละ 53.84 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทที่สำคัญ คือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และภาษีเงินได้ค้างจ่าย

1. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2564 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 151.49 ล้านบาท 206.19 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.57 ร้อยละ 14.97 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งในปี 2565 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งจำนวน ประกอบไปด้วยสินเชื่อเพื่อการนำเข้าสินค้าประเภทเลดเตอร้อฟเครดิต (Letter of Credit: L/C) และทรัสต์รีซีพ (Trust Receipt: T/R) ซึ่งเป็นวงเงินหลักที่บริษัทใช้บริหารสภาพคล่องของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 151.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 29.32 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.00 สืบเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ผู้ผลิตกำหนดให้จ่ายมัดจำค่าสินค้าล่วงหน้า ซึ่งบริษัทได้ใช้วงเงินทรัสต์รีซีพในการชำระเงินมัดจำค่าสินค้าดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 206.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 54.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.11 สืบเนื่องมาจากบริษัทใช้วงเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อสินค้าเพื่อมาจำหน่ายจึงทำให้ยอดเงินกู้เพิ่มขึ้นตามสินค้าคงเหลือของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคงเหลือเนื่องจากทำการจ่ายชำระคืนแล้วทั้งจำนวน

2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 54.41 ล้านบาท 77.29 ล้านบาท และ 49.41 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.46 ร้อยละ 5.61 และร้อยละ 4.08 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า - ผู้ค้าทั่วไป	27.41	50.38	37.90	49.04	29.10	58.88
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	5.36	9.85	6.67	8.62	6.50	13.17
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	21.64	39.77	32.72	42.34	13.81	27.95
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	54.41	100.00	77.29	100.00	49.41	100.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีมูลค่าเจ้าหนี้การค้า — ผู้ค้าทั่วไป เท่ากับ 27.41 ล้านบาท 37.90 ล้านบาท และ 29.10 ล้านบาท ตามลำดับ รายการดังกล่าวเกิดจากการซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างประเทศเพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายในประเทศ และบริษัทได้เครดิตการค้าซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า — ผู้ค้าทั่วไป ลดลงจากปีก่อนหน้า 8.80 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 23.22 ทั้งนี้ บริษัทมีระยะเวลาในการชำระหนี้ (Credit term) จากเจ้าหนี้การค้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 45 วัน ขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์แต่ละราย โดยบริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2563 ถึง 2565 เท่ากับ 25 วัน 12 วัน และ 10 วัน ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีมูลค่าเจ้าหนี้อื่น เท่ากับ 5.36 ล้านบาท 6.67 ล้านบาท และ 6.50 ล้านบาท ตามลำดับ โดยที่รายการดังกล่าวเกิดจากการจ้างบริการส่งสินค้าที่ผู้บริการยังไม่ได้เรียกเก็บชำระหนี้จากบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 21.64 ล้านบาท 32.72 ล้านบาท และ 13.81 ล้านบาท ตามลำดับ โดยที่ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายหลักประกอบไปด้วย ค่านายหน้าพนักงานค้างจ่าย และค่าโบนัสค้างจ่าย

3. รายได้รับล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีรายการรายได้รับล่วงหน้ารวม 24.62 ล้านบาท 24.77 ล้านบาท และ 16.57 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 3.83 ร้อยละ 1.80 และร้อยละ 1.37 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ จากภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้บริการบำรุงรักษา (Maintenance Service) ที่จะเสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 3 — 5 ปี โดยบริษัทมีการขายสินค้าพร้อมกับการรับประกันสินค้า และเปลี่ยนอุปกรณ์ประกอบตามอายุการใช้งานที่กำหนดไว้ เช่น ทุก 3 เดือน หรือ 6 เดือน ขึ้นอยู่กับรุ่นสินค้าที่กำหนด

4. หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่ามูลค่ารวม 56.98 ล้านบาท 55.96 ล้านบาท และ 53.10 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 8.86 ร้อยละ 4.06 และร้อยละ 4.39 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16) ประกอบไปด้วยสัญญาเช่าสำนักงาน และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

5. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนอื่นเท่ากับ 14.20 ล้านบาท 8.37 ล้านบาท และ 8.03 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.21 ร้อยละ 0.61 และร้อยละ 0.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ประกอบไปด้วย ภาษีค้างจ่าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 0.35 ล้านบาท

6. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2564 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสุทธิเท่ากับ 80.51 ล้านบาท และ 20.00 ล้านบาท ตามลำดับ แต่ในปี 2565 ทางบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งจำนวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.52 ร้อยละ 1.45 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ

รายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	60.51	75.16%	20.00	100.00%	-	-
ส่วนที่กำหนดชำระเกินหนึ่งปี	20.00	24.84%	-	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	80.51	100.00%	20.00	100.00%	-	-

7. การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีการผูกพันผลประโยชน์พนักงานรวมเท่ากับ 25.93 ล้านบาท 27.65 ล้านบาท และ 32.03 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.04 ร้อยละ 2.01 และร้อยละ 2.64 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีภาระสำหรับเงินที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากราชการตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นสำหรับพนักงาน โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย



ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 223.91 ล้านบาท 897.86 ล้านบาท และ 1,027.76 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.83 ร้อยละ 65.20 และร้อยละ 84.90 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยในปี 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น 129.90 ล้านบาท มาจากกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานภายในปี สำหรับรายการส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม				ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น - ทุนสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท (31 ธันวาคม 2562 : ทุนละ 10 บาท)						
- ทุนจดทะเบียน 224,700,000 หุ้น (31 ธันวาคม 2564 : 214,000,000 หุ้น) (31 ธันวาคม 2563 : 214,000,000 หุ้น)	107.00		107.00		112.35	
- ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็ม มูลค่าแล้ว 224,683,817 หุ้น (31 ธันวาคม 2564 : 214,000,000 หุ้น) (31 ธันวาคม 2563 : 160,000,000 หุ้น)	80.00	12.44	107.00	7.77	112.34	9.28
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	12.79	1.99	362.51	26.32	362.51	29.95
กำไรสะสม						
- จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	10.70	1.66	10.70	0.78	11.24	0.93
- ยังไม่ได้จัดสรร	120.42	18.73	417.65	30.33	541.67	44.74
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	223.91	34.83	897.86	65.20	1,027.76	84.90
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	642.87	100.00	1,377.12	100.00	1,210.57	100.00

1. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเท่ากับ 12.79 ล้านบาท 362.51 ล้านบาท และ 362.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.99 ร้อยละ 26.32 และร้อยละ 29.95 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ สำหรับปี 2563 รายการดังกล่าวเกิดจากการปรับผลกระทบในงบการเงินย้อนหลัง จากการรวมธุรกิจในช่วงปี 2558 ซึ่งถูกประเมินมูลค่าโดยผู้ประเมินอิสระ และสำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ในราคาที่สูงกว่ามูลค่าที่ตราเอาไว้

2. กำไรสะสม – จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีกำไรสะสม – จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 10.70 ล้านบาท 10.70 ล้านบาท และ 11.24 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.66 ร้อยละ 0.78 และร้อยละ 0.93 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยในปี 2563 และ 2564 เป็นการสำรองตามกฎหมายที่บริษัทมีมติกำหนดให้บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.00 ของกำไรสุทธิประจำปีจนกว่าทุนสำรองดังกล่าวจะมียอดเท่ากับร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท

3. กำไรสะสม – ยังไม่ได้จัดสรร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีกำไรสะสม – ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 120.42 ล้านบาท 417.65 ล้านบาท และ 541.67 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.73 ร้อยละ 30.33 และร้อยละ 44.74 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ

การเพิ่มขึ้นของรายการดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละปี ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีกำไรสะสม — ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานภายในปี 2565

4.1.5 การวิเคราะห์กระแสเงินสดและสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 – 2565

กระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	22.33	143.26	466.09
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(23.43)	(36.42)	(6.22)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	10.08	352.01	(396.83)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	8.98	458.85	63.04
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	27.64	36.62	482.28
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	36.62	495.47	545.32

จากข้อมูลงบการเงิน บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2563 ถึงปี 2565 เท่ากับ 22.33 ล้านบาท 143.26 ล้านบาท และ 466.09 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานลดลงจากปี 2562 จำนวน 82.75 ล้านบาท เป็นผลจากมูลค่าลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น สำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปี 2563 เท่ากับ 120.93 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรก่อนภาษีที่เพิ่มขึ้น สำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 322.83 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรก่อนภาษีที่เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานและการลดลงของสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้า

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2563 ถึงปี 2565 เท่ากับ (23.43) ล้านบาท (36.42) ล้านบาท และ (6.22) ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปี 2563 ถึงปี 2565 กระแสเงินสดใช้ไปสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในสินทรัพย์เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ ซึ่งเป็นเครื่องมือแพทย์เพื่อใช้ในการสาธิตสินค้า หรือสำรองระหว่างการซ่อม

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2563 ถึงปี 2565 เท่ากับ 10.80 ล้านบาท 352.01 ล้านบาท และ (396.83) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2563 กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 10.80 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อซื้อสินค้าจำนวน 33.61 ล้านบาท การรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 80.00 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 90.00 ล้านบาท สำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 352.01 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสัรับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 388.80 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อซื้อสินค้าจำนวน 54.69 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 24.00 ล้านบาท สำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน (396.83) ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้น และระยะยาว จำนวน 206.19 ล้านบาท และ 20.00 ล้านบาท ตามลำดับ และการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 162.97 ล้านบาท



4.1.6 การวิเคราะห์อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 – 2565

รายการ	หน่วย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2563	2564	2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.36	2.89	9.64
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.70	2.43	6.89
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.20	0.52	2.37
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.71	7.14	7.26
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	76	50	50
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.33	3.88	4.81
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย*	วัน	154	93	75
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	14.16	30.32	37.41
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	25	12	10
วงจรเงินสด	วัน	205	131	115
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	41.91	38.93	29.45
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	15.94	25.52	18.60
อัตรารายได้อื่น	%	0.04	0.10	0.21
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	21.11	35.21	124.34
อัตรากำไรสุทธิ	%	11.75	19.81	14.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	34.13	57.02	30.81
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	14.15	31.67	22.93
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	141.08	478.14	402.07
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์	เท่า	1.20	1.60	1.55
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.87	0.53	0.18
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	28.59	78.81	94.91
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน - Cash basis ^{1/}	เท่า	0.18	1.12	2.37
อัตราการใช้เงินปันผล	%	103.11 ^{2/}	35.14	56.80

หมายเหตุ: ^{1/}อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน คำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หาดด้วยผลรวมของการจ่ายชำระหนี้สิน ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและการลงทุน รายจ่ายจากการลงทุน รายจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ และเงินปันผลจ่าย

^{2/}อัตราการใช้เงินปันผลเกินกว่า 103.11 เป็นอัตราที่จ่ายมากกว่าอัตราขั้นต่ำที่นโยบายกำหนดไว้ เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างสำหรับการจ่ายดอกเบี้ยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 เท่ากับ 411.75 ล้านบาท 1,129.09 ล้านบาท และ 948.41 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.05 ร้อยละ 81.99 และร้อยละ 78.34 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 เท่ากับ 302.91 ล้านบาท 390.09 ล้านบาท และ 98.43 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.12 ร้อยละ 28.33 และร้อยละ 8.13 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีรายการหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.36 เท่า 2.89 เท่า และ 9.64 เท่า ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 9.64 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี รวมทั้งจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากวงจรเงินสด (Cash Cycle) ในปี 2563 ถึง 2565 บริษัทมีวงจรเงินสดอยู่ที่ 205 วัน 131 วัน และ 115 วัน ตามลำดับ ในปี 2565 บริษัทมีวงจรหมุนเวียนเงินสดลดลง 16 วัน เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากบริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยที่ใกล้เคียงของเดิม แต่ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่เร็วขึ้น

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นระหว่างปี 2563 ถึง 2565 เท่ากับร้อยละ 41.91 ร้อยละ 38.93 และร้อยละ 29.45 ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานในปี 2563 ถึง 2565 เท่ากับร้อยละ 15.94 ร้อยละ 25.52 และร้อยละ 18.60 ตามลำดับ

สำหรับปี 2563 บริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพื่อลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนจากการระบาดของโรค COVID-19 อีกทั้งต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากปี 2562 อย่างมีนัยสำคัญจากดอกเบี้ยเงินกู้จากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ชำระไปแล้วทั้งหมดในปี 2562 ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 11.75 และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 34.13

สำหรับปี 2564 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 38.93 ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการขาย ATK ผ่านร้านสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ อย่างไรก็ดี บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 19.81 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.06 เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการขายและการบริการ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่า แต่ยังมีค่าใช้จ่ายไม่ประจำเกิดขึ้น ได้แก่ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าซึ่งเกิดขึ้นในครึ่งปีแรกของปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 57.02 เนื่องจากการกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมากจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ถึงแม้ส่วนของกำไรสุทธิจะเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนก็ตาม

สำหรับปี 2565 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 29.45 ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากยอดขายสินค้า ATK ในช่วงครึ่งปีแรกมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับต่ำ เนื่องจากจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่และบริษัทกำหนดราคาขายที่ค่อนข้างต่ำ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงชุดตรวจ ATK ได้ง่ายและได้รับการรักษาทันเวลาที่ รวมทั้งผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐซึ่งทำให้นักลงทุนสินค้าในภาพรวมสูงขึ้น

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2563 ถึง 2565 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 14.15 ร้อยละ 31.67 และร้อยละ 22.93 ตามลำดับ โดยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2564 แต่มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยในปี 2565 ซึ่งแสดงว่าบริษัทได้นำสินทรัพย์ที่มีอยู่ไปใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับอัตรากำไรของสินทรัพย์ ในปี 2563 ถึง 2565 เท่ากับ 1.20 เท่า 1.60 เท่า และ 1.55 เท่า ตามลำดับ โดยช่วงปี 2563 ถึง 2565 อัตราส่วนดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2564 แต่ชะลอตัวลงเล็กน้อยในปี 2565 สาเหตุจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของบริษัท

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.87 เท่า 0.53 เท่า และ 0.18 เท่า ตามลำดับ ปี 2563 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นจำนวน 80.00 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 90.00 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง มีสาเหตุหลักมาจากการนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ไปชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน จำนวน 60.00 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน และกำไรจากการดำเนินงานในปี 2564



สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง มีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาว จากสถาบันการเงิน ทำให้ไม่มียอดเงินกู้จากสถาบันการเงินคงค้าง และทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในระดับต่ำ

สำหรับอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 2565 เท่ากับ 0.18 เท่า และ 1.12 เท่า และ 2.37 เท่า ตามลำดับ ปี 2563 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ลดลง เนื่องจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับเงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 90.00 ล้านบาท ส่งผลให้ความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ของบริษัทลดลง และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รวมไปถึง 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

4.2 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

อ้างอิง “ภาวะอุตสาหกรรมและสภาวะการแข่งขัน” และ “ปัจจัยความเสี่ยง” ที่ปรากฏในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ชื่อภาษาไทย)	:	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ชื่อภาษาอังกฤษ)	:	Saintmed Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107563000321
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	SMD
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอ บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
โทรศัพท์	:	0-2527-8075-8 0-2966-6467-8
โทรสาร	:	0-2966-6471
เว็บไซต์	:	www.saintmed.com
ทุนจดทะเบียน	:	112,350,000.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	112,341,908.50 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท

5.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ		
บริษัท	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	02-009-9999
โทรสาร	:	02-009-9476
ผู้สอบบัญชี		
บริษัท	:	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออล ซีซั่นส์ เฟส ชั้น 11 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	:	02-205-8222
โทรสาร	:	02-654-3339
ที่ปรึกษากฎหมาย		
ทนายความ	:	คุณสุวิชา โรจน์วณิชช์
บริษัท	:	สำนักกฎหมายชัยโรจน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	455/88 ทาวน์พลัส ถนนบางแวก แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
โทรศัพท์	:	08-1329-4900
โทรสาร	:	02-410-4541



5.3 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.4 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-



2

ส่วนที่ 2 การทำกับดักเลกิจการ





6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยเชื่อว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีแสดงถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและการเติบโตของบริษัท ในระยะยาวอย่างยั่งยืน บริษัท ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมให้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งหวังให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัท พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากล โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มากำหนดเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และกำหนดให้มีการติดตามเพื่อปรับปรุงหลักการดังกล่าวให้สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีแนวปฏิบัติซึ่งครอบคลุมหลักการ 8 หมวด ดังต่อไปนี้

- หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
(Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)
- หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
(Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)
- หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
(Strengthen Board Effectiveness)
- หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
(Ensure Effective CEO and People Management)
- หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
(Nurture Innovation and Responsible Business)
- หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มียระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
(Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)
- หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
(Ensure Disclosure and Financial Integrity)
- หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น
(Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

บริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทที่จะมีการสอบทานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจอย่างเป็นอิสระเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนจัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ประโยชน์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และจะติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

คณะกรรมการได้จัดทำนโยบายต่างๆ เช่น นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ติดประกาศนโยบายต่างๆ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานไว้ที่บริษัท เพื่อให้รับทราบและนำไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้เกิดความเข้าใจเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีหน้าที่ในการทบทวน และแก้ไขนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์

ทั้งนี้ การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทจะคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันและการปรับตัวเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาวด้วยการประกอบธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำหนดหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ไว้อย่างชัดเจน และจะทำการกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต พร้อมดูแลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนโยบายต่างๆ ของบริษัท

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives hat Promote Sustainable Value Creation)

คณะกรรมการให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืนโดยเป็นวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า และสังคมโดยรวม รวมไปถึง ให้ความสำคัญกับการบริหารงานแบบมืออาชีพด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถด้านการประกอบธุรกิจนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทำให้ระบบการทำงานภายในของบริษัทมีความโปร่งใส และมีการนำแนวคิดใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการมีการกำหนดกลยุทธ์ แผนงานต่างๆ พร้อมติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ รวมไปถึง สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและศักยภาพขององค์กร และตระหนักถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประพฤติที่ผิดกฎหมาย หรือ ขาดจริยธรรม (unethical conduct) ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร โดยได้พิจารณาแผนธุรกิจและกลยุทธ์องค์กรต่างๆ โดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรจึงได้จัดให้มีการอบรมอยู่เสมอ และการกำหนดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบรรยายให้ความรู้ การสนับสนุนทุนการศึกษาและทุนวิจัยสถาบันการศึกษาภายในประเทศ เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen Board Effectiveness)

บริษัททราบดีว่าผู้ถือหุ้น นักลงทุน และองค์กรที่กำกับดูแลให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการซึ่งถือเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นมากขึ้น ดังนั้นจึงให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและกรรมการชุดย่อยที่มีคุณภาพ และสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทได้ในระยะยาว

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมและคุณสมบัติของกรรมการชุดต่างๆ และเน้นคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถในด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งกำหนดให้กระบวนการในการสรรหามีความโปร่งใสเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก

คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้กรรมการทุกท่านมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม ตลอดจนจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทคณะกรรมการจะดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยเป็นการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานของกรรมการให้เป็นไปตามข้อกำหนดในกฎบัตร โดยคณะกรรมการบริษัทจะนำผลที่ได้รับจากการประเมินผลดังกล่าวมาพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานของตนต่อไป

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีทั้งหมด 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน ทำให้เกิดการถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่างๆ อย่างเหมาะสม รวมไปถึง กรรมการอิสระของบริษัททุกท่านมีคุณสมบัติตาม



ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยและคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท อันได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานกำกับดูแลกิจการและรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งได้กำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยและคณะทำงานแต่ละคณะเพื่อให้ทราบถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการชุดย่อยและคณะทำงานไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งได้กำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อที่สามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทมีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินงาน และปฏิบัติตามแผนธุรกิจและแนวทางการเตรียมพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ตามที่ระบุในกฎบัตรและจรรยาบรรณ (code of conduct) ของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นใหญ่ ที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารงานของกิจการและอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทเพื่อมิให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อความควบคุมกิจการอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนยังพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนเพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวังให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบความสำเร็จ รวมไปถึง พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนของบริษัท ซึ่งบริษัทมีนโยบายพัฒนาบุคลากรและจัดให้มีการอบรมอยู่เสมอ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความรู้ ทักษะความสามารถ ทักษะที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีมที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และเพื่อให้สามารถจัดการบริหารกิจการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนสามารถปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Nurture Innovation and Responsible Business)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (business model) วิธีคิดมุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานรวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

คณะกรรมการบริษัทติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (operational plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ของกิจการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน

บริษัทจะปฏิบัติและดูแลให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

- (1) ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
- (2) ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
- (3) ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนด และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- (4) ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผย ตามหน้าที่ตามกฎหมาย
- (5) เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้ เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ
- (6) เปิดเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
- (7) ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัทจะถูกเก็บไว้เป็นความลับโดยบุคคลที่บริษัทกำหนดจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และ/หรือ พิจารณาเสนอเรื่องร้องเรียนที่สำคัญพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้ระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

คณะกรรมการจะทำการกำกับดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงต้องมีคุณสมบัติและหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ เพื่อทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทและการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น นอกจากนี้ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อดูแลสนับสนุนคณะกรรมการในการดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงตามที่กำหนดไว้

ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการสามารถกำกับดูแลระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยจัดการการกำกับดูแล ดังนี้

- (1) จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน
- (2) นโยบายการบริหารความเสี่ยง
- (3) นโยบายการทำรายการระหว่างกัน
- (4) นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท
- (5) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- (6) นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดหรือการทุจริต
- (7) นโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (8) นโยบายการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท
- (9) นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- (10) นโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทย่อย



- (11) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
(12) นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

คณะกรรมการกำหนดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน โดยสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับขององค์กร และบุคคลภายนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง และคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีโครงการหรือแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้จัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีที่มีการชี้เบาะแส และกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนมายังบริษัทได้อย่างสะดวกและเหมาะสม และบริษัทมีการกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้อข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ได้รับความเดือดร้อนอันตรายใดๆ หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส การร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลแก่บริษัท

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการรับผิดชอบดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยดูแลให้มีบุคลากรที่มีคุณภาพเหมาะสมกับงานจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ รวมถึงแผนการแก้ไขในกรณีหากประสบปัญหาทางการเงินโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

ในการนี้ บริษัทได้มอบหมายให้นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา พร้อมทั้งช่วยดูแลการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทตามเกณฑ์ที่กำหนดต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในแบบแสดงรายการข้อมูลรายการประจำปี และรายงานประจำปี และ/หรือ เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยบริษัทดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน เช่น (1) สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น (2) สิทธิในการมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัท (3) สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือโดยวิธีการอื่นใด (4) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นอิสระ เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ รวมทั้ง สิทธิในการตั้งคำถามต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการบริษัทและเรื่องอื่นใดที่นำเสนอต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณาและอนุมัติ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าและการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่และแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังต้องตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน จะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

6.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำและผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กรมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาวน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าให้กิจการยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และมีกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับบริษัทกำหนด
- 1.2 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด
- 1.3 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านเครื่องมือแพทย์ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการบริหารจัดการ ด้านกฎหมาย ด้านการพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ด้านสังคมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีกรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านบัญชีการเงิน และมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีความรู้ประสบการณ์ในธุรกิจที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่
- 1.4 ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระและต้องมิใช่บุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีความชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่และการปฏิบัติงาน
- 1.5 กรรมการต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และเข้ารับการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เกี่ยวกับกรรมการอย่างน้อย 1 หลักสูตรอันได้แก่ Director Accreditation Program (DAP) หรือหลักสูตร Certification Program (DCP) หรือเทียบเท่า และเข้าอบรมหลักสูตรอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มทักษะความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ

2. กรรมการอิสระ

เพื่อให้กรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยสามารถถ่วงดุลการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ รวมถึงมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ตั้งมั่นบนความถูกต้องและสามารถแสดงความเห็นที่เป็นอิสระ โดยไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด

3. คณะกรรมการชดเชย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชดเชยเพื่อกำกับการดูแลกิจการที่ดี โดยทำหน้าที่ศึกษาและกลั่นกรองของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานกำกับกิจการดูแลและรับผิดชอบต่อสังคม และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

6.3 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยใช้สิทธิผ่านการแต่งตั้งกรรมการเพื่อทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิและไม่กระทำการใดๆ อันเป็นละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น



2. ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นทุกรายพึงได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานเท่าเทียมกัน

3. บทบาทของบริษัทฯต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดูแลผู้มีส่วนได้เสียตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการต่อไป โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี รวมถึงจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและมีใช้ทางการเงินอย่างถูกต้อง ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมและน่าเชื่อถือแก่ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน บริษัทหลักทรัพย์ นักลงทุน รวมไปถึงผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลและสาธารณชนทั่วไปโดยให้ความสำคัญอย่างสูงสุดในการสื่อสารอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและสม่ำเสมอ เกี่ยวกับข้อมูลในอดีตและการสร้างมูลค่าในอนาคต ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งในด้านบวกหรือลบ แต่บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความจำเป็นในการเก็บความลับทางธุรกิจเกี่ยวกับข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ทั้งนี้ นโยบายนี้จะสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6.4 การสรรหากรรมการ และผู้บริหาร

1. การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญจากหลากหลายด้านซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินงานของบริษัท ในการให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ในมุมมองของผู้ที่มีประสบการณ์ตรง มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส และมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

1.1 ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เพื่อเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากกว่ากรรมการคนอื่นไม่ได้ บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับจะได้รับเลือกตั้งให้เป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งใหม่ในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

1.2 การพ้นจากตำแหน่ง กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
- (4) ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง
- (5) ออกตามวาระ

- 1.3 ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้นพ้นจากตำแหน่ง ถ้า จำนวนกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งได้พอดี 1 ใน 3 ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้เคียงกันแต่ไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3
- 1.4 กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นหนังสือลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท และการลาออกมีผลนับแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงประธานกรรมการบริษัท
- 1.5 ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน พิจารณาเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วย บริษัทมหาชนจำกัดและกฎบัตรนี้ เพื่อนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้าไปแทน

2 .การสรรหาและกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน โดยจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป โดยการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระจะต้องสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ที่ ทจ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนงานราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจจะเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้งความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือการรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสาม (3) ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบ (20) ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่ง (1) ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท



บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสอง (2) ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

3. การสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนอย่างน้อย 3 คน และมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง
2. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก
3. กรรมการตรวจสอบที่ประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระควรแจ้งและยื่นหนังสือลาออกให้บริษัททราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมระบุเหตุผลของการลาออกด้วย และให้บริษัทแจ้งการลาออกพร้อมส่งสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบ
4. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบแทนเพื่อให้มีจำนวนกรรมการตรวจสอบครบถ้วนโดยไม่ชักช้า โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน
5. กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ครบวาระ
 - (2) ขาดคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ
 - (3) ถูกถอดถอนจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ
 - (4) ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ชอด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดที่กระทำด้วยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ
 - (5) เป็นคนไร้ความสามารถ หรือ เสมือนไร้ความสามารถ
 - (6) ตาย
 - (7) ลาออก
 - (8) เป็นบุคคลล้มละลาย

4. การสรรหาและพิจารณาการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน โดยจะต้องมีกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่เป็นกรรมการอิสระ มากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมด

2. ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนแต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งเป็นกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนแต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งเป็นกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4. กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม
5. กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) พ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท
 - (2) ลาออก
 - (3) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (4) ตาย
 - (5) เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
 - (6) เป็นบุคคลล้มละลาย
 - (7) ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ชอด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดด้วยความประมาทหรือความผิดลหุโทษ
6. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแต่งตั้ง กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ หรือเพื่อทดแทนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อ 3 หรือ 5 ได้ โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเพื่อทดแทนตามข้อ 5 จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งตนแทนเท่านั้น

5. การสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์
2. กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก และหากกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระ ควรแจ้งและยื่นหนังสือลาออกให้บริษัททราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมระบุเหตุผลของการลาออก
3. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนเพื่อให้มีจำนวนกรรมการบริหารความเสี่ยงครบถ้วนโดยไม่ชักช้า โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ตนแทน
4. กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ครบวาระ
 - (2) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
 - (3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (4) ลาออก
 - (5) ตาย

6. การสรรหาคณะกรรมการบริหาร

1. กรรมการบริหารต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้ นอกจากนี้ต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่



เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

2. กรรมการบริหารต้องไม่ประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำได้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตนหรือผลประโยชน์ของบุคคลอื่น

7. การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารสำหรับกรณีที่ตำแหน่งว่างลง ตลอดจนจัดทำแผนการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีที่เกษียณ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ รวมถึงจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปีตามหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการรับทราบ ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

8. การสรรหาผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารโดยคัดเลือกจากบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความสามารถ และมีความรู้ในการบริหารสายงานที่เกี่ยวข้อง

6.5 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงาน ประเด็นปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบ่งออกเป็น 6 หัวข้อหลัก คือ 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 3) การประชุมคณะกรรมการ 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ 6) การพัฒนาตนเอง โดยสามารถพิจารณาให้คะแนนเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ (คะแนน 0-4) ตั้งแต่ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น (ควรปรับปรุง) จนถึง เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง (ดีเยี่ยม)

สำหรับกระบวนการประเมิน เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดเตรียมแบบประเมินและนำเสนอให้กับกรรมการแต่ละท่านเพื่อทำการประเมินเป็นประจำทุกปี และเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล สรุปผลการประเมิน นำเสนอแนวทางในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน และรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

6.6 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการส่งตัวแทนของบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว โดยตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ และผู้บริหารของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ของบริษัทที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลกิจการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งว่า การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จะช่วยดูแลรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้ตัวแทนของบริษัทจะต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท และดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ นอกจากนี้การส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

บริษัทจัดให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่ามีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายใน คณะกรรมการอิสระของบริษัท สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดไว้อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทจะติดตามผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยง และให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บริษัทตรวจสอบ โดยมีการรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอเพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป

6.7 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ลงทุนในหลักทรัพย์บริษัท ได้รับสารสนเทศที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและทันทั่วถึง บริษัท จึงได้กำหนดระเบียบการกำกับการใช้ข้อมูลภายใน และระเบียบการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และมุ่งเน้นความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลซึ่งตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของนิติบุคคลนั้น ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลซึ่งตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของนิติบุคคลนั้น ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
2. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลซึ่งตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของนิติบุคคลนั้น ส่งผ่านมายังเลขาธิการบริษัท ก่อนนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น
3. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่ทางการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้วโดยบริษัท จะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท อย่างเป็นทางการลักษณะดังกล่าวเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และ 2 วันทำการหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น
4. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทหรือดีเทอร์มินการ ผู้บริหารและพนักงานที่ลาออกแล้วเปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัท ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทและคู่ค้าของบริษัท



5. กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตนซึ่งเริ่มตั้งแต่การตกเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำ และความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

6.8 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทได้รณรงค์การต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรในองค์กรเนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต จึงจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันขึ้นเพื่อประกาศเจตนารมณ์ที่บริษัทจะต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กรได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตภายใต้นโยบายเดียวกัน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งบริษัทได้รับเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งมั่นต่อต้านการทุจริต โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีกรอบหลักการแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทกระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบเพื่อประโยชน์ทางตรงหรือทางอ้อมต่อตนเองครอบครัวเพื่อนและคนรู้จักไม่ว่าตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับผู้ให้หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงินแก่หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจหรือติดต่อกับโดยจะปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาและอนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริต และสนับสนุนการต่อต้านทุจริตให้เกิดขึ้นในบริษัทเพื่อให้ทุกคนในบริษัทได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการ ทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการกระทำการทุจริตที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้คำปรึกษาข้อแนะนำพิจารณาบทลงโทษและร่วมกันหาวิธีการแก้ไขปัญหาลงโทษให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และรับผิดชอบดังนี้
 - (1) พิจารณานโยบายต่อต้านการทุจริตที่ได้รับจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจสภาพแวดล้อมของบริษัทวัฒนธรรมองค์กรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
 - (2) พิจารณาบทวนความเหมาะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายต่อต้านการทุจริตที่ได้รับจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัทและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
 - (3) สอบถามรายงานการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตตามที่ฝ่ายตรวจสอบภายในได้เสนอเพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดโอกาสการทุจริตที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทน้อยที่สุดและมีความเหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจของบริษัท
 - (4) รับแจ้งเบาะแสการกระทำการทุจริตที่คนในองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้องและตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาลงโทษหรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว
3. ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่และรับผิดชอบดังนี้
 - (1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแผนการตรวจสอบภายในที่กำหนดไว้และเสนอรายงานการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตที่เกิดจากการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ
 - (2) ปฏิบัติงานตามที่คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายในเรื่องการตรวจสอบการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนอกเหนือจากแผนการตรวจสอบภายในที่ได้กำหนดไว้
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่และรับผิดชอบดังนี้
 - (1) กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (2) สื่อสารกับบุคลากรในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ได้รับทราบถึงนโยบายต่อต้านการทุจริต
 - (3) ทบทวนความเหมาะสมของนโยบายต่อต้านการทุจริตให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจหรือข้อกำหนดของกฎหมายเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

- (4) คอยช่วยเหลือคณะกรรมการตรวจสอบในการหาข้อเท็จจริง ตามที่ได้รับแจ้งหรืองานที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการสอบสวนเรื่องการทุจริตโดยสามารถมอบหมายงานให้กับทีมผู้บริหารที่เห็นว่าสามารถช่วยสืบหาข้อเท็จจริงได้

แนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

1. ไม่ทำพฤติกรรมใดที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบนหรือติดสินบนแก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ โดยต้องปฏิบัติดังนี้
 - (1) ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่น อันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตน ทั้งนี้ ก่อนการรับของที่ระลึกควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันในงานที่การงานควรมีราคาไม่มากและเหมาะสมในแต่ละโอกาส
 - (2) ไม่ให้ทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่น เพื่อจูงใจในการตัดสินใจ หรือมีผลทำให้ผู้รับไม่ปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติทางการค้า เช่นเดียวกันกับคู่ค้ารายอื่น ทั้งนี้ การให้สิ่งของตามโอกาสหรือวาระต่างๆ ต้องมีมูลค่าไม่มากจนเกินปกติวิสัย
 - (3) ไม่เป็นตัวกลางในการเสนอเงินทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด กับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หน่วยงานราชการ หรือองค์กรใดๆ เพื่อแลกกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ หรือทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อปฏิบัติทางกฎหมายตามที่กำหนดไว้
2. ในการจัดซื้อจัดจ้างต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
3. การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ และการใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจ สามารถกระทำได้แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล และสามารถตรวจสอบได้
4. ในการบริจาคเพื่อการกุศลต้องปฏิบัติ ดังนี้
 - (1) การใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัท เพื่อบริจาคการกุศลต้องกระทำในนามบริษัทเท่านั้น โดยการบริจาคเพื่อการกุศลต้องเป็นมูลนิธิ องค์กร สาธารณกุศล วัด โรงเรียน โรงพยาบาล สถานพยาบาล หรือองค์กรอื่นๆ เพื่อประโยชน์ต่อสังคม โดยต้องมีใบรับรองหรือสามารถตรวจสอบได้ และต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท
 - (2) การบริจาคเพื่อการกุศลในนามส่วนตัวพึงกระทำได้ แต่ต้องไม่เกี่ยวข้องหรือทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำที่ทุจริตเพื่อหวังผลประโยชน์ใด
5. การใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัท เพื่อสนับสนุนโครงการต้องระบุชื่อในนามบริษัทเท่านั้น โดยเงินสนับสนุนที่จ่ายไปต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดี และชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้ การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน มีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท
6. ไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภายในบริษัท และไม่ใช้ทรัพยากรใดของบริษัทเพื่อดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย และการปกครองระบอบประชาธิปไตย รวมถึงไม่มีแนวทางในการให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
7. หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตหรือส่อไปในทางทุจริตที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม ต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อพฤติกรรมดังกล่าว ควรแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือเลขานุการบริษัททราบทันที หรือแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสตามที่กำหนดไว้
8. กรรมการและผู้บริหารต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ ให้คำปรึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ได้บังคับบัญชาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริต รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องการมีความซื่อสัตย์จริยธรรมและจรรยาบรรณ



6.9 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีจรรยาบรรณในการดำเนินการโดยมุ่งเน้นสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ยุติธรรม และความเป็นกลาง ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด โดยได้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินการ จรรยาบรรณกรรมการ อนุกรรมการ ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา และจรรยาบรรณพนักงาน เพื่อให้บุคลากรทุกคนได้ยึดถือและปฏิบัติ และถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อ กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติหน้าที่ให้กับบุคลากร เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินการ ส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน (รายละเอียดปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัท www.saintmed.com หัวข้อการกำกับกิจการ เมนูย่อยนโยบายการกำกับดูแลกิจการและเอกสารองค์กร)

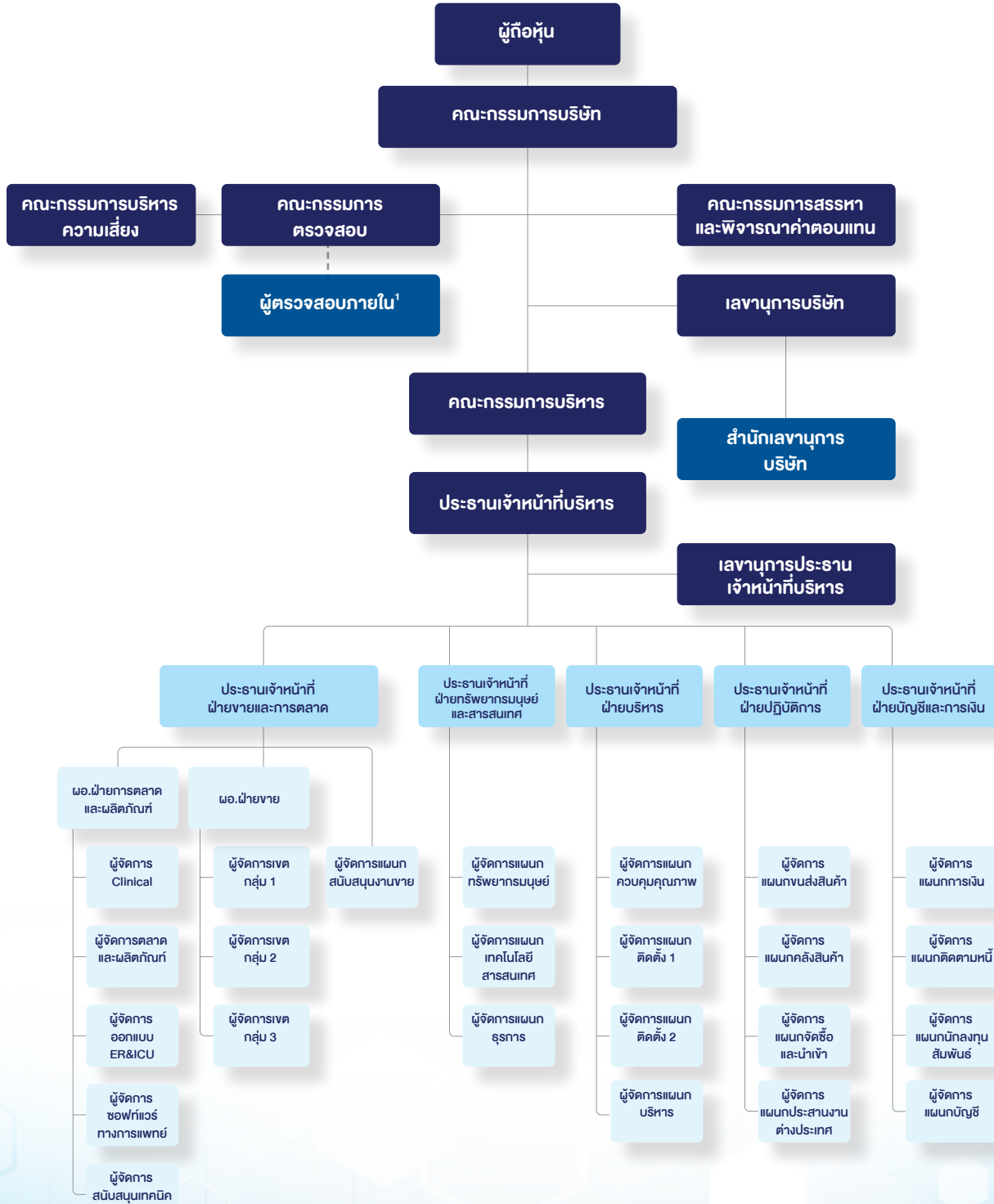
6.10 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทชั้นนำในประเทศ อันจะส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร คณะกรรมการจึงมีการทบทวนความเหมาะสม และความเพียงพอของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งรวมถึงกฎหมาย กฎเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

สำหรับปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนและพิจารณา นโยบาย แนวปฏิบัติ หลักการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ให้มีความเหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้นำหลักปฏิบัติส่วนใหญ่มาใช้แล้ว



7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



หมายเหตุ : 'บริษัทได้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท พรราว แอดไวเซอร์ จำกัด และ นายพรสิษฐ์ บัวเผื่อน ในการทำหน้าที่เป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน



7.2 คณะกรรมการบริษัท

7.2.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 5 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือธุรกิจระหว่างกัน โดยมีรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป	ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ
2. นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ	กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ
3. นายสมศักดิ์ เรียงศรียุक्त	กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ
4. รศ.ดร.พิภพ อุดร	กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ
5. ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์	กรรมการบริษัท
6. นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	กรรมการบริษัท
7. นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการบริษัท
8. นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	กรรมการบริษัท
9. นางรมน วสุสุทธิกุลกานต์	กรรมการบริษัท และเลขาธิการบริษัท
10. นายกวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการบริษัท

หมายเหตุ: นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ เป็นตัวแทนกรรมการจาก กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์
ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ และนางรมน วสุสุทธิกุลกานต์ เป็นตัวแทนกรรมการจาก กลุ่มครอบครัววสุสุทธิกุลกานต์
นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายกวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นตัวแทนกรรมการจาก กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์
นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ เป็นตัวแทนกรรมการจาก กลุ่มครอบครัวง่วนสำอางค์

โดยมี นางรมน วสุสุทธิกุลกานต์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และมี นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ นายสมศักดิ์ เรียงศรียุक्त และ รศ.ดร.พิภพ อุดร เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายวิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมน วสุสุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. อำนาจ

- 1.1) จัดการบริหารให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- 1.2) กำหนดนโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนงาน และงบประมาณของบริษัท รวมทั้งควบคุมกำกับดูแล บริหารงานและการจัดการของคณะกรรมการบริหาร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขาย หรือ โอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ เป็นต้น
- 1.3) คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามเห็นสมควรให้เป็นคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน คณะกรรมการบริหารความ

เสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามความเหมาะสมเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และให้คณะกรรมการบริษัทตั้งประธานกรรมการหรือประธานคณะทำงานในแต่ละชุด ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ

- 1.4) คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจอื่นๆ ก็ได้
- 1.5) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่เลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท และเลือกกรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัท รวมทั้งเลือกกรรมการอีกคนหนึ่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ
- 1.6) แต่งตั้งและพิจารณาตอบแทนรวมทั้งกำหนดเงื่อนไขการจ้างงานในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 1.7) พิจารณารับรองงบการเงินสำหรับงวดไตรมาส และงบการเงินประจำปี เพื่อเสนองบการเงินประจำปีต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- 1.8) จัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี และประชุมวิสามัญภายใต้กรอบเวลาและเงื่อนไขตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท

2. หน้าที่

- 2.1) กำหนด ควบคุม และกำกับดูแล แนวทางและแผนยุทธศาสตร์ในการทำธุรกิจของบริษัท โดยมีการทบทวน และอนุมัติเป็นประจำทุกปี
- 2.2) ส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับ มีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ
- 2.3) กำหนดนโยบายด้านต่างๆ และขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมาตรฐานจริยธรรมด้วย ด้วยสุจริต และด้วยความระมัดระวัง
- 2.4) จัดสร้างระบบการควบคุม ความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นให้แก่บริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- 2.5) ควบคุม กำกับดูแล และประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลประกอบการของบริษัท
- 2.6) จัดวางโครงสร้างและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับและตรวจสอบ และการควบคุมภายในที่เหมาะสม

วาระการดำรงตำแหน่งและการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

1. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 1.1) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
 - 1.2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดตาม ข้อ 1.1) เพื่อเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากกว่ากรรมการคนอื่นไม่ได้ บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับจะได้รับเลือกตั้งให้เป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งใหม่ในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
2. การพ้นจากตำแหน่ง กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - 2.1) ตาย
 - 2.2) ลาออก
 - 2.3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
 - 2.4) ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง
 - 2.5) ออกตามวาระ
 - 2.6) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกจากตำแหน่ง

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้นพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งได้พอดี 1 ใน 3 ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้เคียงกันแต่ไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3



3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นหนังสือลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท และการลาออกมีผลนับแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงประธานกรรมการบริษัท
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน พิจารณาเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและ
กฎบัตรนี้ เพื่อนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการ
ที่ว่างลง ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าที่วาระที่ยังเหลืออยู่ของ
กรรมการที่ตนเข้าไปแทน

7.2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
กำหนด โดยมีรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมบัติศักดิ์ เรียงศรียุท	กรรมการตรวจสอบ
3. ศพ.ดร.พิภพ อุดร	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี คณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน (รายละเอียด
ประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงานปรากฏตามเอกสารแนบ)

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และเป็นกรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบัญชีหรือการเงินทุน
เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ขอบเขตอำนาจและความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. อำนาจ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1.1) มีอำนาจในการเชิญฝ่ายบริหาร หรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทมาร่วมประชุมชี้แจง ให้ความเห็น หรือจัดส่งเอกสารที่ร้องขอ
ตามความจำเป็น
- 1.2) พิจารณาสั่งออกรายชื่อผู้สอบบัญชีพร้อมทั้งคำตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณา
แต่งตั้ง และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบบัญชี
- 1.3) รับทราบการปฏิบัติงานอื่นที่มีชิ้นงานสอบบัญชี พร้อมคำตอบแทนจากงานดังกล่าว เพื่อพิจารณามิให้ผู้สอบบัญชีขาด
ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน
- 1.4) พิจารณาดัดสินใจในกรณีที่ฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีมีความเห็นไม่ตรงกันเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน
- 1.5) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูล สอบทานขั้นตอนการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือ รายการที่
อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 1.6) พิจารณารายงานจากผู้ตรวจสอบภายใน และหารือกับฝ่ายบริหารเกี่ยวกับนโยบายการประเมินและการบริหารความ
เสี่ยง
- 1.7) จัดหาที่ปรึกษาจากภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพในการให้คำแนะนำ ปรีกษาหรือให้ความเห็นได้ ตามที่คณะ
กรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าเหมาะสม
- 1.8) ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อประชุมหารือโดยไม่มีฝ่ายบริหารจัดการร่วมด้วย
- 1.9) พิจารณาและให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยก ย้าย หรือเลิกจ้างและพิจารณาความดีความชอบ ของผู้
บริหารสูงสุดของฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่คณะกรรมการบริหารเสนอ
- 1.10) รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการทุจริต

หรือรายการที่มีความบกพร่องทางการควบคุมภายใน ตลอดจนรายการที่มีการไม่ปฏิบัติตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้องที่มีสาระสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานตามข้อกำหนดของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. หน้าที

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 2.1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานงบการเงินสำหรับงวดไตรมาส และงบการเงินประจำปีอย่างถูกต้องและเพียงพอ พิจารณาความครบถ้วนของข้อมูลที่คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ ประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ในรายงานทางการเงิน
- 2.2) สอบทานประเด็นที่เกี่ยวกับการบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีสาระสำคัญ รวมทั้งรายการที่มีความซับซ้อนหรือผิดปกติ และรายการที่ต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจ
- 2.3) สอบถามฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับผลการตรวจสอบความเสี่ยงที่สำคัญเกี่ยวกับการรายงานทางการเงิน และแผนที่จะลดความเสี่ยงดังกล่าว
- 2.4) สอบทานประสิทธิภาพการควบคุมภายในเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำงบการเงิน
- 2.5) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) การควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตลอดจนแผนงานประจำปี บุคลากรและทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
- 2.6) สอบทานกิจกรรมและการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระรวมทั้งสอบทานว่ามีการสื่อสารความสำคัญของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งบริษัท
- 2.7) สอบทานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีเสนอได้รับการปรับปรุงแก้ไขโดยฝ่ายบริหาร
- 2.8) สอบทานประสิทธิผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ว่าได้มีการ การปฏิบัติตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน
- 2.9) ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบงานตรวจสอบภายใน
- 2.10) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับกฎเกณฑ์และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 2.11) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 2.12) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 2.13) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - 2.13.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 2.13.2) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 2.13.3) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 2.13.4) ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 2.13.5) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมการประชุมกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 2.13.6) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - 2.13.7) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 2.14) จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2.15) สอบทานและประเมินกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และนำเสนอข้ออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อมีการแก้ไข
- 2.16) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



วาระการดำรงตำแหน่งและการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ

1. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนอย่างน้อย 3 คน และมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง
2. คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นกรรมการบริษัท และเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบัญชีหรือการเงินทุนเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบอาจแต่งตั้งเลขานุการบริษัท ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือพนักงานของบริษัทจำนวน 1 คน ที่เหมาะสมเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
4. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก
5. กรรมการตรวจสอบที่ประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระ ควรแจ้งและยื่นหนังสือลาออกให้บริษัททราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมระบุเหตุผลของการลาออกด้วย และให้บริษัทแจ้งการลาออกพร้อมส่งสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบ
6. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบแทนเพื่อให้มีจำนวนกรรมการตรวจสอบครบถ้วนโดยไม่ชักช้า โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน
7. กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - 7.1) ครบวาระ
 - 7.2) ขาดคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ
 - 7.3) ถูกถอดถอนจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ
 - 7.4) ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ชอด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดที่กระทำด้วยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ
 - 7.5) เป็นคนไร้ความสามารถ หรือ เสมือนไร้ความสามารถ
 - 7.6) ตาย
 - 7.7) ลาออก
 - 7.8) เป็นบุคคลล้มละลาย

7.2.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน หรือ คิดเป็น 67% ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมบัติศักดิ์ เรียงศรียุทต์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายกฤตธรรม วงศ์สำอางค์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจและความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. การสรรหา

- 1.1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสม ทั้งในเรื่องของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสมกับ ขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

- 1.2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ที่ครบวาระ และ/หรือ มีตำแหน่งว่างลง และ/หรือ แต่งตั้งเพิ่ม
- 1.3) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 1.4) ทบทวนและสรุปผลการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งและความต่อเนื่องในการบริหารที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปีและรายงานให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบ

2. การพิจารณาคำตอบแทน

- 2.1) จัดทำหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี
- 2.2) พิจารณาคำตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคล โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ
- 2.3) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.4) รายงานนโยบาย หลักการ และเหตุผลของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี ของบริษัท
- 2.5) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาคำตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายโดยฝ่ายบริหาร และหน่วยงานต่างๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งและการแต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- 1) กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
- 2) กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม
- 3) นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ 1) กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะพ้นตำแหน่งเมื่อ
 - 3.1) พ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท
 - 3.2) ลาออก
 - 3.3) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - 3.4) ตาย
 - 3.5) เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
 - 3.6) เป็นบุคคลล้มละลาย
 - 3.7) ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ชอด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดด้วยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ
- 4) คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจในการแต่งตั้ง กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ หรือเพื่อทดแทนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อ 1) หรือ 3) ได้ โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทดแทนตามข้อ 3) จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งตนแทนเท่านั้น+

7.2.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 2 ท่าน หรือคิดเป็น 67% ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านบริหารความเสี่ยงและมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อบริษัทอย่างเหมาะสม



ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
1.รศ.ดร.พิภพ	อุดร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.นายกิตติศักดิ์	ชนกมาตุ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.ดร.วิโรจน์	วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจเชิญฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการและพนักงานแผนกต่างๆ หรือผู้ที่เห็นสมควรเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ความเห็นหรือให้ส่งเอกสารข้อมูลตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็นได้ เพื่อชี้แจงหรือให้ข้อมูลตามส่วนงานที่รับผิดชอบ และมอบหมายให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ ดำเนินงาน หรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการความเสี่ยงมอบหมาย
2. พิจารณาและให้ความเห็นต่อนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของทั้งองค์กร ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติ
3. พิจารณาและให้ความเห็นในผลการประเมินความเสี่ยง แนวทาง และมาตรการจัดการความเสี่ยงและแผนปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม
4. กำกับดูแลและสนับสนุนแก่คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในเรื่องการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุง และพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรประสบความสำเร็จ เสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
5. รายงานความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร รวมถึงสถานะของความเสี่ยง แนวทางในการจัดการความเสี่ยง และผลของการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งและการแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก และหากกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระ ควรแจ้งและยื่นหนังสือลาออกให้บริษัททราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมระบุเหตุผลของการลาออก
2. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนเพื่อให้มีจำนวนกรรมการบริหารความเสี่ยงครบถ้วนโดยไม่ชักช้า โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ตนแทน
3. กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - 3.1) ครบวาระ
 - 3.2) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
 - 3.3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - 3.4) ลาออก
 - 3.5) ตาย

7.2.5 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
1. ดร.วิโรจน์	วสุศุทธิกุลกานต์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายกฤตธรรม	ง่วนสำอาดค์	กรรมการบริหาร
3. นางสาวโสริจจา	บุญประสิทธิ์	กรรมการบริหาร

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
4. นางสาวณ	วสุฤทธิกุลกานต์	กรรมการบริหาร
5. นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์	กรรมการบริหาร
6. นางสาวประภัสสร	ปฐมาภินันท์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณากลั่นกรองนโยบายเป้าหมายกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน แผนธุรกิจ แผนงบประมาณประจำปี และแผนการลงทุนของบริษัท เพื่อเป็นกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการนำไปถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน โดยต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. จัดการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปีด้วยความสุจริตและระมัดระวังเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
3. พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงิน การทำธุรกรรมปกติของบริษัทภายใต้อำนาจการอนุมัติในวงเงินที่ได้กำหนดไว้
4. มีอำนาจในการอนุมัติเปิดบัญชีเงินฝากและการบริหารบัญชีเงินฝากกับธนาคารทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยพิจารณาให้เหมาะสมกับการบริหารเงินในภาพรวม
5. กำหนดโครงสร้างของฝ่ายบริหาร โดยครอบคลุมในเรื่องการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทซึ่งเป็นคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูง โดยอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในการลงนามในสัญญาจ้าง
6. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารอาจแต่งตั้งคณะทำงาน มอบอำนาจหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเฉพาะอย่างแทนได้ อย่างไรก็ตามการมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติเข้าทำธุรกรรมที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย และไม่เป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท ซึ่งบริษัทจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

วาระการดำรงตำแหน่งและการแต่งตั้งกรรมการบริหาร

1. กรรมการบริหารที่เป็นกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้กรรมการบริหารซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการบริหารได้อีก
2. กรรมการบริหารที่เป็นผู้บริหารของบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
3. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริหารอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - 3.1) ตาย
 - 3.2) ลาออก
 - 3.3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริหารตามกฎหมายฉบับนี้ หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มีมหาชนถือหุ้น
 - 3.4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - 3.5) พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารของบริษัท (แล้วแต่กรณี)

กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผล นับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท



7.2.6 คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
1. ดร.วิโรจน์	วสุศุภฤกุลกานต์	ประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวประภัสสร	ปฐมาภินันท์	รองประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง
3. นายกฤตธรรม	จ่วนสำอองค์	คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวโสริจจา	บุญประสิทธิ์	คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
5. นางรณน	วสุศุภฤกุลกานต์	คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
6. นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์	คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจและความรับผิดชอบของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- กำหนดแผนการจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในส่วนงานต่างๆ ตามความรับผิดชอบ
- กำหนดวงเงินหรือประเภทของกิจการตามความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติเป็นเกณฑ์ในการปฏิบัติงาน ในสถานการณ์ตามความเสี่ยงแต่ละประเภท
- กำกับดูแลให้มั่นใจว่ามีการสื่อสารมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงต่อหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทอย่างทั่วถึง และพนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรการเหล่านั้น
- จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
- สนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งและการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

- ประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และสมาชิกคณะทำงานบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
- ประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และสมาชิกคณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม
- นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ 1) ประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและสมาชิกคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - 1) พ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท
 - 2) ลาออก
 - 3) คณะกรรมการบริษัทมีมติ และ/หรือประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยงมีคำสั่งให้พ้นจากตำแหน่ง (แล้วแต่กรณี)
 - 4) ตาย
 - 5) เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
 - 6) เป็นบุคคลล้มละลาย
 - 7) ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ขอบด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดด้วยความประมาทหรือความผิดลหุโทษ

7.2.7 คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีคณะทำงานกำกับดูแลกิจการจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
1. ดร.วิโรจน์	วสุศุทธิกุลกานต์	ประธานคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
2. นางสาวโสรัจจา	บุญประสิทธิ์	รองประธานคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
3. นายกฤตธรรม	จ่วนสำอางค์	คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
4. นางรณน	วสุศุทธิกุลกานต์	คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
5. นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์	คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
6. นางสาวประภัสสร	ปฐมภักตินันท์	คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ

ขอบเขตอำนาจและความรับผิดชอบของคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. พิจารณากำหนดแนวทาง เสนอแนะแผนนโยบาย/แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติและกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐานและเป็นแนวทางที่ถูกต้อง
2. กำกับดูแล ให้คำปรึกษา ประเมินผล และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทสู่มาตรฐานสากล
3. รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบถึงการไม่ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.2.8 คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคมจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
1. ดร.วิโรจน์	วสุศุทธิกุลกานต์	ประธานคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม
2. นายกฤตธรรม	จ่วนสำอางค์	รองประธานคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม
3. นางสาวโสรัจจา	บุญประสิทธิ์	คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม
4. นางรณน	วสุศุทธิกุลกานต์	คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม
5. นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์	คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม
6. นางสาวประภัสสร	ปฐมภักตินันท์	คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ขอบเขตอำนาจและความรับผิดชอบของคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

1. จัดทำแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี และกำหนดงบประมาณในการดำเนินงานสำหรับปีนั้นๆ โดยคำนึงถึงกรอบแนวทางการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับความเหมาะสมกับการดำเนินการของบริษัท สถานะทางการเงิน ผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
3. ทบทวนปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ตามความเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย



7.3 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
1. ดร.วิโรจน์	วสุศุภฤกุลกานต์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางรณณ	วสุศุภฤกุลกานต์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด
3. นายกฤตธรรม	वंนสำอวงค์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และข้อมูลสารสนเทศ
4. นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการ
5. นางสาวโสรัจจา	บุญประสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
6. นางสาวประภัสสร	ปฐมาภินันท์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจและความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท โดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. ดำเนินการและปฏิบัติการกิจตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
4. สั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
5. อนุมัติและ/หรือมอบอำนาจการดำเนินการเพื่อผูกพันบริษัทสำหรับธุรกรรมปกติของบริษัท รวมถึงธุรกรรมที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการแทน ทั้งนี้ ให้รวมถึงธุรกรรมใดๆ ที่ไม่เป็นการผูกพันทรัพย์สินของบริษัทโดยตรง
6. ประสานงานผู้บริหารและพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติตามนโยบายและทิศทางทางธุรกิจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท
7. แสวงโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเพิ่มรายได้และกำไรให้แก่บริษัท
8. พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อการผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้าง ร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการอนุมัติ
9. พิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปรกติตามวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
10. พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารและหลักทรัพย์ เพื่อบัญชีบริษัทในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
11. อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่นๆ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติในที่ประชุมคราวถัดไป
12. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
13. ดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยหลักธรรมาภิบาล ในการทำธุรกิจ
14. ส่งเสริมพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรโดยรวม
15. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัท
16. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปรกติทางการค้า เช่น ซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาด การคิดค่าธรรมเนียมบริการในอัตราค่าธรรมเนียมปรกติ และการให้เครดิตเทอมเหมือนลูกค้าทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ภายใต้กรอบนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
17. อนุมัติการแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างพนักงานระดับผู้บริหาร
18. ดำเนินกิจการงานด้านอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เป็นเงื่อนไขปรกติทางการค้า รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์สำคัญของ บริษัทและ/หรือรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นรายการที่เป็นเงื่อนไขปรกติทางการค้าที่

ได้มีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ โดยได้อนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้ และได้ขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น ในการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่ง สิทธิที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน เรื่องดังกล่าว

- 19 ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ ช่วงและ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผล ประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

7.4 เลขาธิการบริษัท

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการ บริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้งให้ นางรณม วสุสุทธิกุลกานต์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้ ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ

เลขานุการบริษัทของบริษัทเซนต์เมต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและขอ เสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัทตามระเบียบปฏิบัติ นโยบาย และข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติด้านการ กากับดูแลกิจการ
2. จัดทำและจัดเก็บรักษาเอกสาร ดังนี้
 - 2.1) ทะเบียนกรรมการ
 - 2.2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - 2.3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ดำเนินการให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของ กฎหมาย พร้อมทั้งเก็บรักษารายงานดังกล่าว รวมถึงส่งสำเนาให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ
4. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อ บังคับของบริษัท กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด รวมถึงข้อพึงปฏิบัติ รวมทั้งบันทึกการรายงานการประชุมและติดตาม ให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น
7. ดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ประสานงานระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งให้ข่าวสารและ ข้อมูลแก่กรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ แก่กรรมการทราบ
8. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงการประเมิน ตนเองเป็นรายบุคคล และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
9. ดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายและกฎเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
10. ดำเนินการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย



7.5 นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทจัดให้มีผู้รับผิดชอบ ประสานงานในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนทั่วไปนักวิเคราะห์ ในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญ โดยผู้ลงทุนสามารถติดต่อ นายนิภาส ลาภิกานนท์ นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ทาง โทรศัพท์: 06-3224-6722 อีเมล: IR@saintmed.com หรือผ่านเว็บไซต์บริษัท

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับข้อมูลข่าวสาร อย่างเท่าเทียมกัน โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ให้ผู้บริหารระดับสูงได้มีส่วนร่วมให้ข้อมูล และตอบข้อซักถามโดยตรง เพื่อแสดงวิสัยทัศน์และสื่อสารกลยุทธ์การดำเนินงานให้เกิดความเข้าใจที่ดีต่อการบริหารงานของบริษัท เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทได้จัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น

- กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) จำนวน 4 ครั้ง
- กิจกรรมผู้บริหารพบนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) จำนวน 5 ครั้ง
- มีการจัดทำ Company Snapshot จำนวน 4 ครั้ง
- มีการจัด Investor company visit แบบกลุ่ม เพื่อให้พบปะผู้บริหารของบริษัท จำนวน 1 ครั้ง
- การนำเสนอข้อมูลบริษัทกับนักลงทุนสถาบัน (Conference Call) ทั้งในและต่างประเทศ
- มีการจัดทำ Press Release ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เป็นประจำสม่ำเสมอ
- ออกบูธนำเสนอบริษัทในงาน Mai forum พบปะนักลงทุน
- มีการนำเสนอการอัปเดตข่าวความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวกับ ทิศทาง แนวโน้มผลประกอบการ มุมมองของผู้บริหาร ผ่านทางสื่อต่างๆ และ เฟสบุ๊คของบริษัท

7.6 ค่าตอบแทน

7.6.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท และพิจารณาค่าตอบแทนในรูปแบบของค่าเบี้ยประชุม และค่าตอบแทนรายเดือน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ค่าเบี้ยประชุม

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการชุดย่อย
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
- ประธานกรรมการ	25,000 บาท/ ครั้ง	20,000 บาท/ ครั้ง
- กรรมการ	15,000 บาท/ ครั้ง	15,000 บาท/ ครั้ง
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร		
- กรรมการ	-	-

หมายเหตุ: กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุม

(2) ค่าตอบแทนรายเดือน

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	
- ประธานกรรมการ	23,000 บาท/ เดือน
- กรรมการ	13,000 บาท/ เดือน

ตำแหน่ง	คำตอบแบบรายเดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร - กรรมการ	-

หมายเหตุ: กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับคำตอบแบบรายเดือน

(3) โบนัส

ตำแหน่ง	โบนัส
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร - ประธานกรรมการ - กรรมการ	รวมกันแล้วไม่เกิน 2,000,000 บาท
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร - กรรมการ	-

โดยในปี 2563 , ปี 2564 และ ปี 2565 มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม และเบี้ยประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ดำรงตำแหน่ง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

สรุปสถิติการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2563, ปี 2564 และปี 2565

ชื่อ – นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท			คณะกรรมการตรวจสอบ			คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565
1. พลเอก พงษ์เทพ เทพประทีป	7/7	6/6	10/10									
2. นายกิตติศักดิ์ ชนภมาตุ	7/7	6/6	10/10	7/7	4/4	4/4	1/1	1/1	3/3			3/3
3. นายสมศักดิ์ เรียงศรียุท	7/7	6/6	10/10	7/7	4/4	4/4	1/1	1/1	3/3			
4. นางสาวธีรฉัตร เพชรรัชย์ ^{1/}	7/7	5/6	5/10	7/7	4/4	1/4						
5. นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์ ^{2/}	7/7	6/6	4/10									
6. นายกฤตธรรม ง่วนสำอังก	7/7	6/6	10/10				1/1	1/1	3/3			
7. นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	7/7	6/6	10/10									
8. ดร.วิโรจน์ วสุสุภักดิ์กุลกานต์	7/7	6/6	10/10									3/3
9. นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	7/7	6/6	9/10									
10. นางรมน วสุสุภักดิ์กุลกานต์ ^{3/}			5/10									
11. นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ^{4/}			5/10									
12. สร.ดร.พิภพ อุดร ^{5/}			5/10			3/4						3/3

หมายเหตุ: ตัวเลขแสดงถึงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม ต่อจำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด

^{1/} นางสาวธีรฉัตร เพชรรัชย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

^{2/} นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท และเลขาธิการบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 และลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565

^{3/} นางรมน วสุสุภักดิ์กุลกานต์ เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท และตำแหน่งเลขาธิการบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

^{4/} นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

^{5/} สร.ดร.พิภพ อุดร เข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระและตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนางสาวธีรฉัตร เพชรรัชย์ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565



สรุปค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565

ชื่อ – นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท			คณะกรรมการ ตรวจสอบ			คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน			คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565
1. พลเอก พงษ์เทพ เทศประทีป	415	683	829									
2. นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ	225	449	585	140	80	80	15	15	45	-	-	45
3. นายสมศักดิ์ เรียงศรียุทธ์	225	440	554	105	60	60	20	20	60			
4. นางสาวธีรวัธรา เพชรรัชย์ ^{1/}	225	393	127	105	60	15						
5. นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์ ^{2/}	-	-	-									
6. นายกฤตธรรม ง้วนสำอังก	-	-	-				-	-	-			
7. นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	225	370	482									
8. ดร.วิโรจน์ วสุฤทธิกุลกานต์	-	-	-							-	-	-
9. นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	-	-	-									
10. นางรณณ วสุฤทธิกุลกานต์ ^{3/}	-	-	-									
11. นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ^{4/}	-	-	-									
12. รศ.ดร.พิภพ อุดร ^{5/}	-	-	373	-	-	45						60
รวม	1,315	2,335	2,950	350	200	200	35	35	105	-	-	105

ว) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการ ในปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 จำนวน 14.23 ล้านบาท และ 17.41 ล้านบาท และ 22.41 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน และโบนัส

	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวน ผู้บริหาร (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ค่าตอบแทนรวมผู้บริหาร	6	14.23	6	17.41	6	22.41

7.6.2 ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

7.7 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

7.7.1 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563-2564 ได้รับการตรวจสอบและสอบทานโดย นางสาวอมรจิต เป้าหล่อเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10853 บริษัท แกรนท์ ธอนด์ จำกัด และงบการเงินของบริษัทในปี 2565 ได้รับการตรวจสอบและสอบทานโดย นางสาวศรีธัญญา อัครมหาพาศินชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9919 ทั้งนี้ บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปีบัญชี โดยมีรายละเอียดค่าธรรมเนียมสำหรับปี 2563 - 2565 ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)			
ค่าตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี	950,000	995,000	995,000
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	810,000	825,000	825,000
รวม	1,760,000	1,820,000	1,820,000
บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด			
ค่าตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี	35,000	35,000	-
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	15,000	15,000	-
รวม	50,000	50,000	-
รวมทั้งหมด	1,810,000	1,870,000	1,820,000

หมายเหตุ : บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด จดทะเบียนยกเลิบบริษัท เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564

7.7.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ (Non-Audit Fee)

(หน่วย : บาท)

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)			
ค่าบริการอื่น	262,000	12,000	12,000
รวม	262,000	12,000	12,000
บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด			
ค่าบริการอื่น	-	-	-
รวม	-	-	-
รวมทั้งหมด	262,000	12,000	12,000

หมายเหตุ : ค่าบริการอื่น ประกอบด้วย ค่าทำลายสินค้า และค่าออกงบการเงินสำหรับงวดปี 2563-2564 ย้อนหลัง



7.8 บุคลากร

7.8.1 จำนวนบุคลากร

บริษัทมีจำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 (ไม่รวมผู้บริหาร) ทั้งสิ้น 192 คน, 212 คน และ 220 ตามลำดับ โดยค่าตอบแทนรวมของบุคลากรเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 77.97 ล้านบาท, 85.78 ล้านบาท และ 92.49 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส และค่าสวัสดิการ โดยมีรายละเอียดจำนวนพนักงานตามฝ่ายงาน ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวนคน		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ฝ่ายขายและการตลาด	101	104	105
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และสารสนเทศ	11	17	15
ฝ่ายบริการ	42	50	49
ฝ่ายปฏิบัติการ	23	26	32
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	14	15	16
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	0	0	1
สำนักงานเลขานุการ	1	0	2
รวม	192	212	220

7.8.2 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 มีมติอนุมัติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟันด์ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทจะจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพในอัตราร้อยละ 3.00 ของเงินเดือน

7.8.3 นโยบายในการพัฒนาแรงงาน

บริษัทแนวทางส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน บริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นส่วนสำคัญของบริษัท และต้องการให้บุคลากรเติบโตและก้าวหน้าไปพร้อมกับบริษัท โดยการสนับสนุนการฝึกอบรม และการสัมมนา ทั้งภายในองค์กรและสถาบันภายนอกที่มีการเชี่ยวชาญเฉพาะด้านนั้นๆ ตามความเหมาะสมจำเป็น ตลอดจนการปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กัน เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต

7.8.4 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-



8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนงาน งบประมาณของบริษัท และภาพรวมขององค์กร รวมทั้งควบคุมกำกับดูแลบริหารงานและการจัดการของคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ ประสานงานในเรื่องหลักสูตรการอบรมต่างๆ ให้กรรมการทุกท่านได้รับการอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม

คณะกรรมการได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับกิจการเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งจากการพิจารณาทบทวนครั้งล่าสุดพบว่านโยบาย แนวปฏิบัติ หลักการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ยังคงมีความเหมาะสมกับบริบทการดำเนินงานของบริษัท เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้นำหลักปฏิบัติส่วนใหญ่มาปรับใช้แล้ว

การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมที่กรรมการท่านอื่นเสนอ สำหรับปี 2565 บริษัทจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 10 ครั้ง

สำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส โดยประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมที่กรรมการท่านอื่นเสนอ สำหรับปี 2565 บริษัทจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกปี โดยประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมที่กรรมการท่านอื่นเสนอ สำหรับปี 2565 บริษัทจัดการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 3 ครั้ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมที่กรรมการท่านอื่นเสนอ สำหรับปี 2565 บริษัทจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 3 ครั้ง

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริหารมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมที่กรรมการท่านอื่นเสนอ สำหรับปี 2565 บริษัทจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารจำนวน 13 ครั้ง

ในปี 2565 บริษัทจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งหมด 33 ครั้ง โดยในการประชุมแต่ละครั้งจะมีการนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมก่อนล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม และมีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บเอกสารรายงานที่รับรองแล้วเพื่อใช้อ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้



สรุปสถิติการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2565

ชื่อ – นามสกุล		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณาค่า ตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ บริหาร
1. พลเอก พงษ์เทพ	เทศประทีป	10/10				
2. นายกิตติศักดิ์	ชนกมาตุ	10/10	4/4	3/3	3/3	
3. นายสมศักดิ์	ธีรศรียุกต์	10/10	4/4	3/3		
4. นางสาวธีรธรรมา	เพชรรัชต์ ^{1/}	5/10	1/4			
5. นายกำพล	ชัยสุภักคสัมพันธ์ ^{2/}	4/10				3/13
6. นายกฤตธรรม	ง่วนสำอางค์	10/10		3/3		13/13
7. นางสาวกุลธิดา	คุณวิเศษพงษ์	10/10				
8. ดร.วิโรจน์	วสุสุภักคสัมพันธ์	10/10			3/3	13/13
9. นางสาวโสริจจา	บุญประสิทธิ์	9/10				13/13
10. นางรณน	วสุสุภักคสัมพันธ์ ^{3/}	5/10				13/13
11. นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์ ^{4/}	5/10				13/13
12. รศ.ดร.พิภพ	อุดร ^{5/}	5/10	3/4		3/3	
13. นางสาวประภัสสร	ปฐมภักคสัมพันธ์ ^{6/}					10/13

หมายเหตุ: ตัวเลขแสดงถึงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม ต่อจำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด

^{1/} นางสาวธีรธรรมา เพชรรัชต์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

^{2/} นายกำพล ชัยสุภักคสัมพันธ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท และเลาจากการบริหาร เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 และลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565

^{3/} นางรณน วสุสุภักคสัมพันธ์ ได้รับตำแหน่งกรรมการบริษัท และตำแหน่งเลาจากการบริหาร เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

^{4/} นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ได้รับตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนายกำพล ชัยสุภักคสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

^{5/} รศ.ดร.พิภพ อุดร ได้รับตำแหน่งกรรมการอิสระและตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนางสาวธีรธรรมา เพชรรัชต์ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

^{6/} นางสาวประภัสสร ปฐมภักคสัมพันธ์ ได้รับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน แทนนายกำพล ชัยสุภักคสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนดังกล่าวนี้เพียงพอที่จะจูงใจให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถให้บรรลุเป้าหมายและทิศทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ค่าตอบแทนกรรมการต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ ค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนรายเดือน และโบนัส ทั้งนี้กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนรายเดือน สำหรับรายละเอียดการกำหนดลักษณะค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยปรากฏอยู่ใน “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ”

สรุปคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2565

ชื่อ – นามสกุล		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	รวม
1.	พลเอก พงษ์เทพ เทศประทีป	829,000				829,000
2.	นายกิตติศักดิ์ ชนภามาศ	585,000	80,000	45,000	45,000	755,000
3.	นายสมศักดิ์ เรียงศรียุท	554,000	60,000	60,000		674,000
4.	นางสาวธีรธรรมา เพชรรัช	127,000	15,000			142,000
5.	รศ.ดร.พิภพ อุดร	373,000	45,000		60,000	478,000
6.	นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์	-				-
7.	นายกฤตธรรม ง่วนสำอาด	-		-		-
8.	นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	482,000				482,000
9.	ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์	-			-	-
10.	นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	-				-
11.	นางรณณ วสุสุทธิกุลกานต์	-				-
12.	นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	-				-
รวม		2,950,000	200,000	105,000	105,000	3,360,000

หมายเหตุ: กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนรายเดือน

8.1.1 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ 2) การปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่ค้าอย่างเป็นธรรม 3) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร 4) การบริหารระบบคลังสินค้า 5) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว นอกจากนี้ บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการและผู้บริหาร จะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้เลขาธิการบริษัททราบเพื่อรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ และไม่ร่วมพิจารณาการทำธุรกรรมดังกล่าว

ในปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบธุรกรรมของบริษัทที่มีกับคู่ค้า พบว่าไม่มีรายการใดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ที่เข้าข่ายเป็นรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน ให้สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ลงทุนในหลักทรัพย์บริษัท ได้รับสารสนเทศที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและทันทั่วถึง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ (รายละเอียดปรากฏใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ”) เพื่อป้องกันการนำข้อมูล



ภายในไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงฝ่ายงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยงดซื้อขาย 30 วันล่วงหน้าก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ และสามารถซื้อขายได้ภายหลังที่ได้เผยแพร่แล้วอย่างน้อย 2 วันทำการ รวมทั้งงดการซื้อขายในช่วงที่ข้อมูลสำคัญอื่นที่กรรมการและผู้บริหารล่วงรู้แต่ข้อมูลนั้นยังไม่เผยแพร่ต่อผู้ลงทุน นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งเลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมครั้งถัดไป

ในปี 2565 ที่ผ่านมามีกรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย อีกทั้งกรรมการและผู้บริหารมีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์อย่างถูกต้องครบถ้วน

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกรอบแนวทางดำเนินงานเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (รายละเอียดปรากฏใน “นโยบายการกำกับกิจการ” และทางเว็บไซต์ของบริษัท www.saintmed.com หัวข้อการกำกับกิจการ เมนูย่อยการต่อต้านการติดสินบนและการทุจริต) โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลและระบบควบคุมภายใน และผู้บริหารมีหน้าที่สร้างความตระหนักและสื่อสารการปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริตกับบุคลากรในองค์กร

ในปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ติดตามการปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน และหากพบประเด็น หรือพบความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น จะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหาร เพื่อทบทวนปรับปรุงมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันต่อไป

4. การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

จากการติดตามผลการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการในด้านต่างๆ เช่น การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การแจ้งเบาะแสดังกล่าว (Whistle Blowing) ตามรายละเอียดนโยบายที่ปรากฏใน “นโยบายการกำกับกิจการ” และทางเว็บไซต์ของบริษัท www.saintmed.com หัวข้อการกำกับกิจการ เมนูย่อยนโยบายการกำกับดูแลกิจการและเอกสารองค์กร และเมนูย่อยการต่อต้านการติดสินบนและการทุจริต ซึ่งบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือให้เบาะแสดังกล่าวเกี่ยวกับการทุจริต การกระทำที่ผิดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการกระทำที่เป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง และการจัดทำเอกสารทางการเงินที่เป็นเท็จ โดยจัดให้มีช่องทางสำหรับแจ้งข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว

ช่องทาง	
1. อีเมล	ถึงเลขาธิการบริษัท: cs@saintmed.com สำหรับพนักงานภายในองค์กร สามารถส่งอีเมลถึงผู้บังคับบัญชาโดยตรง
2. เว็บไซต์	https://www.saintmed.com/th/corporate-governance/anti-bribery-and-corruption
3. จดหมายปิดผนึก	ถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการของ บริษัท หรือเลขาธิการบริษัท ที่อยู่: บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) 222, 222/1-2 อาคารเอสไอที คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนารักษ์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
4. ตู้รับการแจ้งเบาะแสดังข้อร้องเรียน	สำหรับพนักงานภายในองค์กร สามารถส่งทางตู้ที่ติดตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ คลังสินค้า และสำนักงานแผนกบริการ

โดยผลจากการติดตามการแจ้งเบาะแสดังข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ในปี 2565 ไม่พบเบาะแสดังข้อร้องเรียน ที่เป็นการทุจริตหรือการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือเป็นการกระทำความผิดกฎหมายหรือทำผิดต่อหลักการปฏิบัติใดๆ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้และประสบการณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความซื่อสัตย์ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|-------------------|--------------|----------------------|
| 1. นายกิตติศักดิ์ | ชนกมาตุ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายสมศักดิ์ | เจียรศรีฤกษ์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. รศ.ดร.พิภพ | อุตร | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบัญชีและการเงิน และมีนางสาวน้ำฝน จัปใจเหมาะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ/ผู้บันทึกการประชุม

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน โดยร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อสอบถามรายงานทางการเงิน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้รายงานทางการเงินได้จัดทำอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ไม่พบว่ามี การปฏิบัติใดอันเป็นการขัดแย้งกับข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยในปี 2565 มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และได้มีการหารือกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อให้ได้รับความเห็นจากผู้สอบ อย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการในการประชุมครั้งที่ 4/2565 อีกทั้งได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปประเด็น ที่เป็นสาระสำคัญ ได้ดังนี้

1. รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท ร่วมกับผู้สอบบัญชี รวมถึงสอบถามประเด็นที่เกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และรายการที่ไม่ใช่รายการปกติที่มีนัยสำคัญ รวมถึงข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี อีกทั้ง ได้ซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายจัดการจนมีความมั่นใจถึงความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอ และไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

2. รายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นการดำเนินการตามเงื่อนไขทางการค้าปกติทั่วไป ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอ

3. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาวัตถุประสงค์และขอบเขต การปฏิบัติงาน รวมทั้งอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ ข้อสังเกต รวมถึงรับทราบผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะทั้งจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี สำหรับปี 2565 พบว่าระบบ การควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม

4. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามและกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินกิจการอย่างถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด และมีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยในปี 2565 ไม่พบข้อบกพร่องที่ทำให้เชื่อว่ามีความผิดหรือเกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตาม และ/หรือการปฏิบัติที่ขัดแย้งกับข้อกำหนด กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



5. ผู้สอบบัญชีและการกำหนดคำตอบแทน

สำหรับปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท และกำหนดคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาถึง ความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพ ความชำนาญในการตรวจสอบ และความเหมาะสมกับปริมาณงานที่ตรวจ คณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ให้แต่งตั้ง นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 หรือ นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนชัยขวาลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 หรือนางสาวอมรจิต เบ้าหล่อเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10853 หรือนางสาวศรีณญา อัครมหาพาณิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9919 หรือนางสาวลักษมี ดีตระกูลวัฒนผล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9056 จาก หรือ นางสาวเกษณี สระทองพูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9262 บริษัท แกรนท์ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของ บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2565

สรุปภาพรวมในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบโดยใช้ความรู้ความสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีความเป็นอิสระ และมีความเห็นว่าบริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องเชื่อถือได้ ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพียงพอ โดยมีผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติเหมาะสม มีการปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องเพียงพอ และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้

นายกิตติศักดิ์ ชนมาตุ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน)

8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ 2 ใน 3 หรือคิดเป็น 67% ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้งหมด มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|-------------------|---------------|---------------------------------------|
| 1. นายสมศักดิ์ | เหียรศรียุกต์ | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายกิตติศักดิ์ | ชนกมาตุ | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นายกฤตธรรม | ง่วนสำอาง | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

โดยมี นางสาวน้ำฝน จัปใจเหมาะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ผู้บันทึกการประชุม

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จัดให้มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง และมีการพิจารณาเรื่องสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. สรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่ชัดเจน เพื่อให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ข้อบังคับบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม พิจารณาจาก

- ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และเกณฑ์ที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท ซึ่งช่วย ทำให้การสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งด้านธุรกิจ กลยุทธ์ กฎหมาย การเงิน การบัญชี เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อผสานความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินงานของ บริษัท
- มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต
- สามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม

2. กำหนดค่าตอบแทนประจำปี

การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงจะพิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้

สรุปภาพรวมในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ เต็มความสามารถ และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการติดตาม ทบทวนผลการดำเนินงาน และได้รายงานการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นายสมศักดิ์ เหียรศรียุกต์
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน)



8.4 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ 2 ใน 3 หรือคิดเป็น 67% ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 1. รศ.ดร.พิภพ อุดร | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายกิตติศักดิ์ ชนภมาตุ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

โดยมี นางสาวน้ำฝน จับใจเหมาะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง/ผู้บันทึกการประชุม

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง และมีการพิจารณาเรื่องสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. กำหนดนโยบายและพิจารณาแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ร่วมกันทบทวนกรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง แผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2565 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ

2. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้สอบทานการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารทุกหน่วยงานทำหน้าที่พิจารณานโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง ตรวจสอบ รวมถึงติดตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ โดยมีการรายงานความเสี่ยงที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัททราบ

3. การรายงานผลการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจ

สรุปภาพรวมในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยใช้ความรู้ความสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทอย่างเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ รวมถึงมีการติดตาม ทบทวน ผลการดำเนินงานและรายงานผลการปฏิบัติงาน แนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

รศ.ดร.พิภพ อุดร
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน)



9. การควบคุมภายใน

บริษัทตระหนัก และให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางระบบควบคุมภายในให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยกำหนดองค์ประกอบหลักที่จำเป็นในการควบคุมภายในไว้ 5 ด้าน ได้แก่

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุม การปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

9.1 ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทได้จัดให้มีการบริหารงาน และระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอแล้วโดยผู้บริหารได้สนับสนุนให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญในการควบคุมภายใน โดยได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท ดำเนินตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีส่วนการตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการติดตาม และประเมินผลการควบคุมภายในโดยการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (Outsource) โดยรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำการธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว โดยได้รายงานความเห็นของกรรมการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมทุกไตรมาส และมีมติรับทราบรายงานดังกล่าว

9.3 ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของผู้ตรวจสอบภายใน

ในปี 2565 บริษัทได้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (Outsource) โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ บริษัท พราว แอดไวเซอร์ จำกัด และ นายพริษฐ์ บัวเผื่อน (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในตามเอกสารแนบ 3) เห็นแล้วว่าบริษัทและผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท รวมทั้งมีความเป็นอิสระในการดำเนินงานเพื่อทำการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามระบบของบริษัทผู้ตรวจสอบภายใน ได้มีการประสานงานร่วมกันกับบุคลากรทุกฝ่ายงานของบริษัท ติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน รวมไปถึงจัดทำรายงานผลการประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท และนำเสนอรายงานให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ



9.4 ข้อสังเกตของผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัท

ระบบควบคุมภายในของบริษัทที่เป็นความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ (key risk) คือ ระบบการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งจะต้องอาศัยการนำเข้าสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ ส่งผลให้สินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท ดังนั้น การควบคุมและบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ รวมทั้งการตรวจสอบความถูกต้องทั้งในเรื่องของจำนวนและการมีอยู่ของสินค้าคงเหลือ จึงเป็นความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ (key risk) ของบริษัท อย่างไรก็ดี บริษัทมีมาตรการควบคุมและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยตรวจสอบจากกระบวนการดำเนินงานฝ่ายคลังสินค้าซึ่งใช้ระบบ ERP ควบคุมการเคลื่อนไหว และใช้บาร์โค้ดในการรับเข้าและจ่ายออกเพื่อลดข้อผิดพลาดของพนักงาน อีกทั้งมีการสอบทานจำนวนเป็นประจำทั้งการตรวจนับเป็นวงจรของแผนกคลังสินค้าและการตรวจนับประจำปีของฝ่ายบัญชี

โดยการปฏิบัติงานตรวจสอบระบบควบคุมภายในจะครอบคลุมทุกฝ่ายงาน และ/หรือระบบงานต่างๆ รวม 10 ระบบงาน ประกอบด้วย

1. ระบบรายได้ และการรับชำระเงิน
2. ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดหา และการจ่ายชำระเงิน
3. ระบบการบริหารสินค้าคงคลังและต้นทุน
4. ระบบการบริหารสินทรัพย์ถาวร
5. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
6. ระบบการบริหารเงินสดและเงินทดรองจ่าย
7. IT General and Application Controls Review
8. การปฏิบัติตามพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
9. COSO 2013 Internal Control and Corporate Governance (CG)
10. Compliance in SET, SEC Regulation and Laws

ทั้งนี้การตรวจสอบดังกล่าว รวมไปถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คำสั่ง หรือข้อบังคับจากหน่วยงานกำกับดูแลจากภายนอกด้วย เช่น กรมแรงงาน กรมสรรพากร สภาวิชาชีพบัญชี และระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

จากผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2565 ผู้ตรวจสอบภายในไม่พบประเด็นที่ตรวจพบเพิ่มเติมหรืออยู่ระหว่างการแก้ไขจึงให้ความเห็นว่า บริษัทได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมแล้ว ทำให้ ณ ปัจจุบัน บริษัทไม่มีประเด็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

9.5 ข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของผู้สอบบัญชี

สำหรับข้อสังเกตจากการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของงบการเงินงวดดังกล่าว และได้รายงานผลการตรวจสอบเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส จากผลการประเมินพบว่า ไม่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบงบการเงิน

9.6 หักหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Outsource)

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง บริษัท พร้าว แอดไวเซอร์ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมอบหมายให้ นายพริษฐ์ บัวเพื่อน ตำแหน่ง ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน (CPIAT) ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ นายพริษฐ์ บัวเพื่อน แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 10 ปี (รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3) ทั้งนี้การพิจารณา และอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น



10 รายการระหว่างกัน

10.1 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายละเอียดและลักษณะความสัมพันธ์ของบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - นายวิโรจน์ วสุศุภฤฎกานต์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัววสุศุภฤฎกานต์)/ กรรมการบริษัท/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด - นางสาวโสริจจา บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์)/ กรรมการบริษัท/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด - ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ (ปัจจุบันหยุดดำเนินการประกอบกิจการแล้วและได้มีการทำบันทึกข้อตกลงไม่แข่งขันกับบริษัท โดยจดทะเบียนเลิกบริษัท เดือนสิงหาคม 2565)
บริษัท มิตรโมตรการแพทย์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทเป็นกรรมการอิสระของ บริษัท มิตรโมตรการแพทย์ จำกัด^{1/} - ประกอบธุรกิจคลินิก และบริการทางการแพทย์
บริษัท ที วี จี ไทย จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - นางมาตา ณาพวงวงศ์เลิศ เป็นน้องสาวของนางสาวสุนิสา ณาพวงวงศ์เลิศ ซึ่งเป็นคู่สมรสของ นายประสิทธิ์ คุณวิเศษพงษ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์) เป็นกรรมการและกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของ บริษัท ที วี จี ไทย จำกัด - ประกอบธุรกิจประกอบธุรกิจผลิตป้ายชื่อ และตราติดเสื้อ
บริษัท อาศา เพอร์นิเจอร์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์)/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท เป็นกรรมการและกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของ บริษัท อาศา เพอร์นิเจอร์ จำกัด - นายประสิทธิ์ คุณวิเศษพงษ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์) เป็นกรรมการและกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของ บริษัท อาศา เพอร์นิเจอร์ จำกัด - ประกอบธุรกิจประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ตกแต่งภายใน และรับจ้างทำเฟอร์นิเจอร์
บริษัท ฟิแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทเป็นกรรมการของ บริษัท ฟิแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด - ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
บริษัท สมุนไพรทิพย์นิยาม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - นายรัชชัย เอนกวรกุล และนางสาวศิริวรรณ ณาพวงวงศ์เลิศ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์) ของบริษัทเป็นกรรมการของ บริษัท สมุนไพรทิพย์นิยาม จำกัด - ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการการผลิตสมุนไพรและสารสกัดจากพืชสมุนไพรที่ใช้ในการทำมาค้าขาย และจัดเนา
บริษัท ดีอีเอส คอนสตรัคชั่น จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - นายกฤตธรรม วุ่นสำอางค์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท และเป็นกรรมการของ บริษัท ดีอีเอส คอนสตรัคชั่น จำกัด - ประกอบธุรกิจประเภท การก่อสร้าง โดยให้บริการด้าน การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย
บริษัท ทีพีเออาร์ ลอว์ เฟิร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ คือ นางสาว ธีร์วรา เพชรรัชย์ - ประกอบธุรกิจประเภท กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกิจกรรมทาง วิชาการโดยให้บริการด้านกิจกรรมทางกฎหมาย
นายวิโรจน์ วสุศุภฤฎกานต์	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัววสุศุภฤฎกานต์)/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.93
นางสาวโสริจจา บุญประสิทธิ์	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์)/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 11.33
นายกฤตธรรม วุ่นสำอางค์	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัววุ่นสำอางค์)/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และข้อมูลสารสนเทศ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.30



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์)/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.97
นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์	- กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.11 (ลาออกจากกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงินเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ลาออกจากเลขาธิการบริษัท และกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565)
นางรณณ วสุสุภักดิ์กุลานต์	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัววสุสุภักดิ์กุลานต์)/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด/ เลขาธิการบริษัท ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.08
นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์)/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 6.40
พลเอกพงษ์เทพ เทพประทีป	- ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.14
นายประสิทธิ์ คุณวิเศษพงษ์	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์) ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.12
นางสาวสายทิพย์ เบญจรัตน์นารถ	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์) ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.78
นางสาวบุษนาภ วัฒนาพงศ์เลิศ	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์) ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.48
นางสาวอภิษฐา จันทบรรจง	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวจันทบรรจง) ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.15
นายรัชชัย เอนกวรรณกุล	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์) ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.83
นางมาตา วัฒนาพงศ์เลิศ	- เป็นน้องสาวของ นางสาวสุนิสา วัฒนาพงศ์เลิศ คู่สมรสของ นายประสิทธิ์ คุณวิเศษพงษ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์)
นางสุญานี เชนะวณิช	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์) ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.68
นางสาวศิริวรรณ วัฒนาพงศ์เลิศ	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์) ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.06
นางสุนิสา วัฒนาพงศ์เลิศ	- เป็นคู่สมรสของ นายประสิทธิ์ คุณวิเศษพงษ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์) ซึ่งผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.11
นางธิดา กับแสง	- เป็นมารดาของ นางสาวโสริจจา บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์)/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
นายณัฐวุฒิ บุญประสิทธิ์	- เป็นพี่น้องของ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์)
นายจรุงพันธ์ เชนะวณิช	- เป็นคู่สมรสของ นางสุญานี เชนะวณิช ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์) ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.01
นายไชยศักดิ์ เบญจรัตน์นารถ	- คู่สมรสของ นางสาวสายทิพย์ เบญจรัตน์นารถ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์)
นางสาวมนต์วลัย ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์	- คู่สมรสของ นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์	- เป็นประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.02
นายกรวิช คุณวิเศษพงษ์	- บุตรคุณประสิทธิ์ / พี่น้องคุณกุลธิดา - กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 0.12

หมายเหตุ: นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของกรรมการอิสระ เนื่องจาก นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ มีสถานะเป็นกรรมการอิสระของทั้งบริษัท และ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด ดังนั้น นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ จึงมีสถานะที่สามารถใช้วิจารณ์งานของอิสระของตนในการพิจารณาและให้ความเห็นในสถานะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท อีกทั้ง นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด จะไม่ได้เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในขั้นตอนของการตัดสินใจหรืออนุมัติในการเข้าทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าทุนการของ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด

รายการระหว่างกันระหว่าง บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) กับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
รายได้จากการขายสินค้า					
บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด - กรรมการบริษัทได้แก่ นายกิตติศักดิ์ ชนมาตุ เป็นกรรมการอิสระ ของ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด - ประกอบธุรกิจคลีนิก และบริการทางการแพทย์	รายได้จากการขาย-ในประเทศ ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	4,397,065.43 ยอดต้นงวด 700,000.00	6,045,859.81 ยอดต้นงวด -	6,599,976.64 ยอดต้นงวด -	บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัท ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่คิดกับลูกค้ารายอื่น
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 4,704,860.00 ลดลงระหว่างงวด 5,404,860.00 ยอดปลายงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 6,469,070.00 ลดลงระหว่างงวด 6,469,070.00 ยอดปลายงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 7,061,975.00 ลดลงระหว่างงวด 6,722,975.00 ยอดปลายงวด 339,000.00	
<u>หมายเหตุ:</u> นายกิตติศักดิ์ ชนมาตุ มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของกรรมการอิสระ เนื่องจาก นายกิตติศักดิ์ ชนมาตุ มีสถานะเป็นกรรมการอิสระของทั้งบริษัทและ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด ดังนั้น นายกิตติศักดิ์ ชนมาตุ จึงมีสถานะที่สามารถใช้อำนาจลงนามอย่างอิสระของตนในการพิจารณาและให้ความเห็นในคณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท อีกทั้ง นายกิตติศักดิ์ ชนมาตุ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด จะไม่ได้เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในขั้นตอนของการตัดสินใจหรืออนุมัติในการเข้าทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าทุกรายการของ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด					
บริษัท ที วี จี ไทย จำกัด - ญาติของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษ พงศ์) ได้แก่ นางมาตา ธนาพงศ์เลิศ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท ที วี จี ไทย จำกัด - ประกอบธุรกิจผลิตป้ายชื่อ และตราติดเสื้อ	รายได้จากการขาย-ในประเทศ ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	3,364.49 ยอดต้นงวด -	- ยอดต้นงวด -	- ยอดต้นงวด -	บริษัท ที วี จี ไทย จำกัด ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัท ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่คิดกับลูกค้ารายอื่น
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 3,600.00 ลดลงระหว่างงวด 3,600.00 ยอดปลายงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด -	
<u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการชำระเงินดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่คิดกับลูกค้ารายอื่น					



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
บริษัท อาศา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด - กรรมการบริษัท ได้แก่ นางสาวกุลริดา คุณวิเศษพงษ์ เป็น กรรมการและกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของ บริษัท อาศา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด - ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ตกแต่งภายใน รับจ้างทำ เฟอร์นิเจอร์	รายได้จากการขาย-ในประเทศ	58,878.50	107,252.34	183,831.78	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคา สินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงิน กับคู่ค้ารายอื่น
	ยอดต้นงวด	-	-	ยอดต้นงวด 30,600.00	
	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 63,000.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 114,760.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 196,700.00	
	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด 63,000.00	ลดลงระหว่างงวด 84,160.00	ลดลงระหว่างงวด 227,300.00	
	ยอดปลายงวด	-	ยอดปลายงวด 30,600.00	ยอดปลายงวด -	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคา สินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงิน กับคู่ค้ารายอื่น
	รายได้จากการขาย-ในประเทศ	-	12,990.65	184,803.74	
	ยอดต้นงวด	-	-	ยอดต้นงวด -	
	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 13,900.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 197,740.00	
	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด -	ลดลงระหว่างงวด 13,900.00	ลดลงระหว่างงวด 197,740.00	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคา สินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงิน กับคู่ค้ารายอื่น
	ยอดปลายงวด	-	ยอดปลายงวด -	ยอดปลายงวด -	
	รายได้จากการขาย-ในประเทศ	-	12,990.65	184,803.74	
	ยอดต้นงวด	-	-	ยอดต้นงวด -	
บริษัท พีโอเนอเรีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด - กรรมการอิสระของ บริษัท พีโอเนอเรีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด - ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การ ให้คำปรึกษาด้านภาษี	รายได้จากการขาย-ในประเทศ	-	12,990.65	184,803.74	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคา สินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงิน กับคู่ค้ารายอื่น
	ยอดต้นงวด	-	-	ยอดต้นงวด -	
	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 13,900.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 197,740.00	
	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด -	ลดลงระหว่างงวด 13,900.00	ลดลงระหว่างงวด 197,740.00	
	ยอดปลายงวด	-	ยอดปลายงวด -	ยอดปลายงวด -	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคา สินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงิน กับคู่ค้ารายอื่น
	รายได้จากการขาย-ในประเทศ	-	12,990.65	184,803.74	
	ยอดต้นงวด	-	-	ยอดต้นงวด -	
	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 13,900.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 197,740.00	

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
บริษัท สบู่ไพร่พิทยนิม จำกัด - กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ได้แก่ นายธวัชชัย อนุภทรกุล และนางสาว ศิริวรรณ อนุภทรกุล เป็นกรรมการของบริษัท - บริษัทไพร่พิทยนิม จำกัด - ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตสบู่และสารฟอกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาดและขัดเงา	รายได้จากการขาย-ในประเทศ	-	20,747.66	-	บริษัท สบู่ไพร่พิทยนิม จำกัด ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการจ่ายดอกเบี้ยกับลูกค้ารายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการจ่ายดอกเบี้ยกับลูกค้ารายอื่น
	ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
	เพิ่ม/หักระหว่างงวด	เพิ่ม/หักระหว่างงวด	เพิ่ม/หักระหว่างงวด	เพิ่ม/หักระหว่างงวด	
		-	22,200.00	-	
	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
	-	-	22,200.00	-	
	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
	-	-	-	-	
บริษัท ดีอีเอส คอนสตรัคชั่น จำกัด - มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ คือ นายภฤตธรรม ง้วนสำอางค์ - ประกอบธุรกิจประเภทการก่อสร้างโดยให้บริหารด้านการก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย	รายได้จากการขาย-ในประเทศ	-	12,990.65	11,775.70	บริษัท ดีอีเอส คอนสตรัคชั่น จำกัด ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการจ่ายดอกเบี้ยกับลูกค้ารายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการจ่ายดอกเบี้ยกับลูกค้ารายอื่น
	ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
	-	-	-	-	
	เพิ่ม/หักระหว่างงวด	เพิ่ม/หักระหว่างงวด	เพิ่ม/หักระหว่างงวด	เพิ่ม/หักระหว่างงวด	
		-	13,900.00	12,600.00	
	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
	-	-	13,900.00	12,600.00	
	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
	-	-	-	-	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
บริษัท ทีพีโออาร์ ลอว์ เฟิร์ม จำกัด - มีการร่วมลงทุนกับบริษัท คีอ นาฮงา รีจิสรา เพชรธานี - ประกอบธุรกิจประเภท กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจการ ทาง วิชาการโดยให้บริการด้าน กิจกรรมทางกฎหมาย	รายได้จากการขาย-ไปประเทศ	-	20,747.66	8,411.21	บริษัท ทีพีโออาร์ ลอว์ เฟิร์ม จำกัด ได้มีการซื้อ อุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัท คีอ นาฮงา รีจิสรา เพชรธานี สินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการค้าเดียวกันกับที่คิด กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับรายการซื้อ สินค้านี้เป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการค้าเดียวกันกับที่คิด กับลูกค้ารายอื่น
	ยอดต้นงวด	-	-	-	
	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
	-	-	22,200.00	9,000.00	
	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์ - เป็นกรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้า หน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.11	รายได้จากการขาย-ไปประเทศ	2,158.88	13,336.45	9,420.56	นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์ได้มีการซื้ออุปกรณ์ ทางการแพทย์จากบริษัท คีอ นาฮงา รีจิสรา เพชรธานี สินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับพนักงาน ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับรายการซื้อ สินค้านี้เป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้า ให้แกพนักงาน
	ยอดต้นงวด	-	-	-	
	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
	2,310.00	14,270.00	10,080.00	10,080.00	
	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
	2,310.00	14,270.00	10,080.00	10,080.00	
	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
	-	-	-	-	

บุคคล/บุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
นางรณณ วสุศุภฤกษ์สุภานนท์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่/ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม / เลขานุการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการ ตลาด / ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.08	<u>รายได้จากการขาย-ใบประกอบ</u> <u>ลูกหนี้การค้า-ใบประกอบ</u>	4,252.34	-	-	นางรณณ วสุศุภฤกษ์สุภานนท์ได้มีการซื้ออุปกรณ์ ทางแพทย์จากบริษัท ก็นี้ ราคาซื้อสินค้าดัง กล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับพนักงาน ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคา สินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้า ให้แก่พนักงาน
		ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
		4,550.00	-	-	
		ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
		4,550.00	-	-	
		ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
		-	-	-	
นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ กรรมการผู้มีอำนาจลง นาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 6.40	<u>รายได้จากการขาย-ใบประกอบ</u> <u>ลูกหนี้การค้า-ใบประกอบ</u>	7,275.71	-	163,850.47	นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ได้มีการซื้ออุปกรณ์ ทางแพทย์จากบริษัท ก็นี้ ราคาซื้อสินค้าดัง กล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับพนักงาน ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคา สินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้า ให้แก่พนักงาน
		ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
		7,785.00	-	175,320.00	
		ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
		7,785.00	-	175,320.00	
		ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
		-	-	-	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
นางสาวประภัสสร ปทุมภักดิ์ - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน - ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.02	รายได้จากการขาย-ไปประเทศ ลูกหนี้การค้า-ไปประเทศ	-	-	95,775.70	นางสาวประภัสสร ปทุมภักดิ์ ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัท ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับพนักงาน ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับพนักงาน
		ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
		-	-	102,480.00	
นางสาวไสรจจา บุญประสิทธิ์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 11.33	รายได้จากการขาย-ไปประเทศ ลูกหนี้การค้า-ไปประเทศ	10,093.45	231,280.37	137,383.18	นางสาวไสรจจา บุญประสิทธิ์ ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัท ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับพนักงาน ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับพนักงาน
		ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
		10,800.00	247,470.00	147,000.00	
		ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
		10,800.00	247,470.00	147,000.00	
		ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
		-	-	-	
		-	-	-	

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
นายกฤตธรรม ว่องสว่างคำ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และข้อมูล สารสนเทศ/ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.30	<u>รายได้จากการขาย-ไปประเทศ</u> <u>ลูกหนี้การค้า-ไปประเทศ</u>	11,214.95	38,551.40	240,257.01	นายกฤตธรรม ว่องสว่างคำได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัท ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับพนักงาน ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าให้แกพนักงาน
		ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 12,000.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 41,250.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 257,075.00	
นางสาวนุชนาก รมภาพศ์วงศ์เลิศ เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.48	<u>รายได้จากการขาย-ไปประเทศ</u> <u>ลูกหนี้การค้า-ไปประเทศ</u>	ลดลงระหว่างงวด 12,000.00	ลดลงระหว่างงวด 41,250.00	ลดลงระหว่างงวด 257,075.00	นางสาวนุชนาก รมภาพศ์วงศ์เลิศ ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัท ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการจ่ายคืนให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการจ่ายคืนให้กับลูกค้ารายอื่น
		ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 80,000.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 9,000.00	
		ลดลงระหว่างงวด -	ลดลงระหว่างงวด 80,000.00	ลดลงระหว่างงวด 9,000.00	
		ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 80,000.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 9,000.00	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
นางสุวิสา สนาพห้วงศ์เลิศ - เป็นญาติของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (เป็นผู้สมรสของ นายประสิทธิ์ คุณวิเศษพงษ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จากกลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์) - ผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 0.11	รายได้จากการขาย-ใบประกอบ	190,645.21	-	-	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับราคาการซื้อขายดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการจ่ายค่าเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้ารายอื่น
	สูญหนี้การค้า-ใบประกอบ	-	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
	เพิ่มใบระหว่างงวด	เพิ่มใบระหว่างงวด	เพิ่มใบระหว่างงวด	เพิ่มใบระหว่างงวด	
	ลดลงระหว่างงวด	204,000.00	-	-	
	สูญหนี้การค้า-ใบประกอบ	204,000.00	-	-	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับราคาการซื้อขายดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการจ่ายค่าเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้ารายอื่น
	เพิ่มใบระหว่างงวด	เพิ่มใบระหว่างงวด	เพิ่มใบระหว่างงวด	เพิ่มใบระหว่างงวด	
	ลดลงระหว่างงวด	204,000.00	-	-	
	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
นายจรัสพันธ์ วัฒนวิเศษ - เป็นญาติของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ - ผู้สมรสของ นายสุวิสา วัฒนวิเศษ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จากกลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์ (ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.01)	รายได้จากการขาย-ใบประกอบ	6,738.32	-	47,663.55	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับราคาการซื้อขายดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการจ่ายค่าเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้ารายอื่น
	สูญหนี้การค้า-ใบประกอบ	-	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
	เพิ่มใบระหว่างงวด	เพิ่มใบระหว่างงวด	เพิ่มใบระหว่างงวด	เพิ่มใบระหว่างงวด	
	ลดลงระหว่างงวด	7,210.00	-	51,000.00	
	สูญหนี้การค้า-ใบประกอบ	7,210.00	-	-	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับราคาการซื้อขายดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการจ่ายค่าเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้ารายอื่น
	เพิ่มใบระหว่างงวด	เพิ่มใบระหว่างงวด	เพิ่มใบระหว่างงวด	เพิ่มใบระหว่างงวด	
	ลดลงระหว่างงวด	7,210.00	-	51,000.00	
	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	

บุคคล/บุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
นายโชคสิทธิ์ บุญจรรย์พัฒนการณ์ - เป็นญาติของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (คู่สมรสของ นางสาวสายทิพย์ บุญจรรย์พัฒนการณ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จากกลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์)	รายได้จากการขาย-ไปประเทศ ลูกหนี้การค้า-ไปประเทศ	-	28,037.38	-	นายโชคสิทธิ์ บุญจรรย์พัฒนการณ์ ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการคำด้วยกับที่ติดกับลูกค้ารายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการคำด้วยกับที่ติดกับลูกค้ารายอื่น
		ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
		-	30,000.00	-	
		ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
		-	30,000.00	-	
		ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
		-	-	-	
		-	-	-	
นางสาวบณดลวิชัย ชัยสุภักดิ์สินพันธ์ - เป็นคู่สมรสของนายกำพล ชัยสุภักดิ์สินพันธ์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท/กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี และการเงิน	รายได้จากการขาย-ไปประเทศ ลูกหนี้การค้า-ไปประเทศ	-	19,233.64	2,766.36	นางสาวบณดลวิชัย ชัยสุภักดิ์สินพันธ์ ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการคำด้วยกับที่ติดกับลูกค้ารายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการคำด้วยกับที่ติดกับลูกค้ารายอื่น
		ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
		-	20,580.00	2,960.00	
		ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
		-	20,580.00	2,960.00	
		ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
		-	-	-	
		-	-	-	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
นายกรวิชัย คุณวิเศษพงษ์ - บุตรคุณประสิทธิ์ / พี่น้องคุณกุลธิดา กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ - ซึ่งถือหุ้นสัดส่วน ร้อยละ 0.12	รายได้จากการขาย-ไปประเทศ	-	-	9,813.08	<p>นายกรวิชัย คุณวิเศษพงษ์ ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัท ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่คิดกับลูกค้ารายอื่น</p> <p>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการทำเป็นธุรกิจของบริษัท ประกอบกับราคาการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่คิดกับลูกค้ารายอื่น</p>
	ยอดต้นงวด	-	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
	-	-	-	10,500.00	
พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป - เป็นประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.14	รายได้จากการขาย-ไปประเทศ	-	140,186.92	35,514.02	<p>พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัท ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่คิดกับลูกค้ารายอื่น</p> <p>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการทำเป็นธุรกิจของบริษัท ประกอบกับราคาการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่คิดกับลูกค้ารายอื่น</p>
	ยอดต้นงวด	-	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
	-	-	150,000.00	38,000.00	
	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
	-	150,000.00	38,000.00	38,000.00	
	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
	-	-	-	-	

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด - กรรมการบริษัท ได้แก่ นายกิตติศักดิ์ ชนมชาติ เป็นกรรมการอิสระ ของ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด - ประกอบธุรกิจคลินิก และบริการทางการแพทย์	รายจ่ายจากการซื้อ-ไปประเทศ <u>เจ้าหน้าที่การค้า-ไปประเทศ</u>	-	-	108,295.00	บริษัทฯ ได้มีการซื้อสินค้ากับ บริษัท มิตรไมตรี การแพทย์ จำกัด ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไป ตาม นโยบายการทยอยและให้ส่วนลดของ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด ตามปกติทางการค้า ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายการทยอย และให้ส่วนลดของ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด ตามปกติทางการค้า
		ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
		-	-	108,295.00	
		ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
		-	-	108,295.00	
		ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
		-	-	-	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
เงินกู้ยืมบุคคลที่เกี่ยวข้อง					
นางริดา กับเสง - เป็นญาติของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (มารดาของ นางสาวสรังจา บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ จากกลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์)	เงินกู้ยืมระยะยาว	ยอดต้นงวด -	ยอดต้นงวด -	ยอดต้นงวด -	บริษัทได้มีการกู้ยืมเงินจากธนาคาร เรื่องสมวงศ์ โดยมีการออกตั๋วสัญญาใช้เงิน 1 ฉบับ มูลค่า 10.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2563 ด้วย อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.10 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตรา ดอกเบี้ยเดียวกันกับที่ได้รับจากสถาบันการ เงิน ทั้งนี้ บริษัทได้มีการชำระเงินกู้ยืมครบตาม จำนวนดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทางการกู้ ยืมในอนาคต โดยในกรณีกับบริษัทรับความช่วยเหลือ ทางการเงินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะดำเนินการได้โดยที่บริษัทไม่จำเป็นต้อง จัดหาแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน และ/หรือ ประชาชนทั่วไปได้ และต้นทุนทางการเงินจากการ รับความช่วยเหลือจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันต้อง ไม่สูงกว่าต้นทุนทางการเงินที่บริษัทได้รับจาก สถาบันการเงิน
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 10,000,000.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	
		ลดลงระหว่างงวด 10,000,000.00	ลดลงระหว่างงวด -	ลดลงระหว่างงวด -	
		ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
	ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า	ยอดต้นงวด -	ยอดต้นงวด -	ยอดต้นงวด -	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	
		ลดลงระหว่างงวด -	ลดลงระหว่างงวด -	ลดลงระหว่างงวด -	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า อัตราดอกเบี้ยที่ดังกล่าวเป็นไปตาม ความจำเป็นในขณะนั้น จึงถือได้ว่ารายการดัง กล่าวมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ คณะกรรมการ ตรวจสอบเห็นด้วยกับแนวทางการกู้ยืมใน อนาคต

บุคคล/บุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
รายการค้าประกันให้แก่บริษัท					
นายวีโรจน์ วสุศุทธิกุลภานต์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ กรรมการผู้มีอำนาจลง นาม/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.93	การค้าประกันวงเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่บริษัท การค้าประกันวงเงินกู้ 20.00 ล้าน บาท	ยอดคงค้าง 210,059,748.04 สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 7,200,000.00	ยอดคงค้าง 20,000,000.00 สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	ยอดคงค้าง - สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	นายวีโรจน์ วสุศุทธิกุลภานต์ได้มีการทำสัญญา ค้าประกันสินเชื่อมูลค่ารวม 20.00 ล้านบาท ดังนี้ - วงเงินสินเชื่อเงินกู้ระยะยาว จำนวน 1 วงเงิน กับเจ้าหนี้สถาบันการเงินให้แก่บริษัทในนาม บุคคลมูลค่า 20.00 ล้านบาท โดยการการค้าประกันดังกล่าวไม่มีการคิดค่า ดอกเบี้ยแต่อย่างใด ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่เจ้า หนี้สถาบันการเงินกำหนดทั้งนี้วงเงินกู้ดังกล่าว ชำระคืนในเดือนเมษายน 2565 ครบตามจำนวน ดังกล่าวแล้ว <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตาม เงื่อนไขการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจาก สถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ กรรมการผู้มีอำนาจลง นาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 11.33	<u>การค้า</u> กับเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่บริษัท <u>ค่าประกันวงเงินกู้ 20.00 ล้าน บาท</u>	ยอดคงค้าง 233,081,166.39	ยอดคงค้าง 20,000,000.00	ยอดคงค้าง -	นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ ได้มีการทำ สัญญาค้ำประกันสินเชื่อค่ารวม 20.00 ล้าน บาท ดังนี้ - วงเงินสินเชื่อเงินกู้ระยะยาว จำนวน 1 วงเงิน กับเจ้าหนี้สถาบันการเงินให้แก่บริษัทในนาม บุคคลมูลค่า 20.00 ล้านบาท โดยการค้ำประกันดังกล่าวไม่มีการคิดค่า ดอกเบี้ยแต่อย่างใด ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่เจ้า หนี้สถาบันการเงินกำหนด ทั้งนี้ วงเงินกู้ดังกล่าว ชำระคืนในเดือนเมษายน 2565 ครบตามจำนวน ดังกล่าวแล้ว
		สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 7,200,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	
		ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติ ตามเงื่อนไขการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจาก สถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานเป็นธุรกิจ			

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
นายกฤตธรรม วงนสำองค์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และข้อมูล สารสนเทศ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.30	<u>การค้าประกันวงเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่บริษัท</u>	ยอดคงค้าง (บาท) 230,039,166.39	ยอดคงค้าง (บาท) 20,000,000.00	ยอดคงค้าง (บาท) -	นายกฤตธรรม วงนสำองค์ได้มีการทำสัญญา ค้าประกันสินเชื่อมูลค่ารวม 20.00 ล้านบาท ดังนี้ - วงเงินสินเชื่อเงินกู้ระยะยาว จำนวน 1 วงเงิน กับเจ้าหนี้สถาบันการเงินให้แก่บริษัทในนาม บุคคลมูลค่า 20.00 ล้านบาท โดยการการค้าประกันดังกล่าวไม่มีการคิดค่า ดอกเบี้ยแต่อย่างใด ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่เจ้า หนี้สถาบันการเงินกำหนด ทั้งนี้วงเงินดังกล่าว ชำระคืนในเดือนเมษายน 2565 ครบตามจำนวน ดังกล่าวแล้ว
	<u>การค้าประกันวงเงินกู้ 20.00 ล้าน บาท</u>	ยอดคงค้าง (ดอลลาร์สหรัฐ) 1,000,000.00	ยอดคงค้าง (ดอลลาร์สหรัฐ) -	ยอดคงค้าง (ดอลลาร์สหรัฐ) -	
		สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 4,158,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	
	<u>การค้าประกันสัญญาเช่า ทางการเงิน</u>	ยอดคงค้าง 46,120.00	ยอดคงค้าง -	ยอดคงค้าง -	
<u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ บริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตาม เงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจาก สถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงาน					



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ กรรมการผู้มีอำนาจลง นาม/ - ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.97	การค้ากับเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่บริษัท	ยอดคงค้าง (บาท) 177,016,620.60	ยอดคงค้าง (บาท) 20,000,000.00	ยอดคงค้าง (บาท) -	นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ ได้มีการทำ สัญญาค้ำประกันสินเชื่อมูลค่ารวม 20.00 ล้าน บาท ดังนี้ - วงเงินสินเชื่อเงินกู้ระยะยาว จำนวน 1 วงเงิน กับเจ้าหนี้สถาบันการเงินให้แก่บริษัทในนาม บุคคลมูลค่า 20.00 ล้านบาท โดยการค้ำประกันดังกล่าวไม่มีการคิดค่า ดอกเบี้ยแต่อย่างใด ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่เจ้า หนี้สถาบันการเงินกำหนด ทั้งนี้วงเงินกู้ดังกล่าว ชำระคืนในเดือนเมษายน 2565 ครบตามจำนวน ดังกล่าวแล้ว
	การค้ากับเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่บริษัท	ยอดคงค้าง (ดอลลาร์สหรัฐ) 1,000,000.00	ยอดคงค้าง (ดอลลาร์สหรัฐ) -	ยอดคงค้าง (ดอลลาร์สหรัฐ) -	
	การค้ากับเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่บริษัท	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 3,330,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตาม เงื่อนไขของการรับการลงทุนสินเชื่อเงินกู้จาก สถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงาน

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
นายก้าพล ชัยสุภักดิ์สินพันธ์ - เป็นกรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.11	การค้ากับบริษัทเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินที่ให้แก่อริษัท	ยอดคงค้าง (บาท) 225,881,166.39	ยอดคงค้าง (บาท) 20,000,000.00	ยอดคงค้าง (บาท) -	นายก้าพล ชัยสุภักดิ์สินพันธ์ ได้มีการทำสัญญา ค้ำประกันสินเชื่อมูลค่ารวม 20.00 ล้านบาท ดังนี้ - วงเงินสินเชื่อเงินกู้ระยะยาว จำนวน 1 วงเงิน กับเจ้าหนี้สถาบันการเงินให้แก่บริษัทในนาม บุคคลมูลค่า 20.00 ล้านบาท โดยการค้ำประกันดังกล่าวไม่มีการคิดค่า ดอกเบี้ยแต่อย่างใด ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่เจ้า หนี้สถาบันการเงินกำหนด ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าว ชำระคืนในเดือนเมษายน 2565 ครบตามจำนวน ดังกล่าวแล้ว
	ค้ำประกันวงเงินกู้ 20.00 ล้านบาท	ยอดคงค้าง (ดอลลาร์สหรัฐ) 1,000,000.00	ยอดคงค้าง (ดอลลาร์สหรัฐ) -	ยอดคงค้าง (ดอลลาร์สหรัฐ) -	
นางรมณ วสุศุภฤทธิกลานต์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.08	การค้ากับบริษัทเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินที่ให้แก่อริษัท	ยอดคงค้าง 57,381,397.99	ยอดคงค้าง -	ยอดคงค้าง -	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตาม เงื่อนไขของการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจาก สถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงาน
		สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 7,200,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	
นายกวีสิทธิ์ บุญประสิทธิ์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร/ ผู้ถือหุ้นใน สัดส่วนร้อยละ 6.40	การค้ากับบริษัทเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินที่ให้แก่อริษัท	ยอดคงค้าง 57,381,397.99	ยอดคงค้าง -	ยอดคงค้าง -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -
		สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 7,200,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
นายประสิทธิ์ คุณวิเศษพงษ์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.12	การค้าประกันวงเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่นริษัท	ยอดคงค้าง 24,338,270.55	ยอดคงค้าง -	ยอดคงค้าง -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) (หลักประกันเงินกู้ยืม) -
		สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 3,330,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	
นางสุญานี เขมยะวณิช - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.68	การค้าประกันวงเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่นริษัท	ยอดคงค้าง 22,670,270.55	ยอดคงค้าง -	ยอดคงค้าง -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -
		สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 1,662,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	
นางสาวสายทิพย์ เภยจรัตนภรณ์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.78	การค้าประกันวงเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่นริษัท	ยอดคงค้าง 3,330,000.00	ยอดคงค้าง -	ยอดคงค้าง -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -
		สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 3,330,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	
นางสาวอภิญญา ง่วนบรรจง - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.15	การค้าประกันวงเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่นริษัท	ยอดคงค้าง 4,158,000.00	ยอดคงค้าง -	ยอดคงค้าง -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -
		สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 4,158,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	
นายธวัชชัย เอนกวรรณกุล - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.83	การค้าประกันวงเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่นริษัท	ยอดคงค้าง 2,376,000.00	ยอดคงค้าง -	ยอดคงค้าง -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -
		สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 2,376,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
นางสาวศิริวรรณ งามพวงวงศ์เลิศ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.06	การกำกับประกันวงเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่บริษัท	ยอดคงค้าง 954,000.00	ยอดคงค้าง -	ยอดคงค้าง -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -
		สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 954,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	
นางมาตา งามพวงวงศ์เลิศ - เป็นญาติของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (น้องสาวของ นางสาวสุภา สนา พวงวงศ์เลิศ ซึ่งเป็นผู้สมรสของ นายประสิทธิ์ คุณวิเศษพงษ์ จาก กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์)	การกำกับประกันวงเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่บริษัท	ยอดคงค้าง 1,662,000.00	ยอดคงค้าง -	ยอดคงค้าง -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -
		สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 1,662,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	
นางสาวนุชนา งามพวงวงศ์เลิศ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.48	การกำกับประกันวงเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินให้แก่บริษัท	ยอดคงค้าง 3,330,000.00	ยอดคงค้าง -	ยอดคงค้าง -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -
		สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) 3,330,000.00	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	สิทธิในบัญชีเงินฝาก (หลักประกันเงินกู้ยืม) -	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	
รายการเข้าสถานที่					
นายณัฐวุฒิ บุญประสิทธิ์ - เป็นญาติของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (พี่น้องของ นายอภิชาติ บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จาก กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์)	ค่าเช่าโกดัง	756,795.78	137,936.84		บริษัทได้มีการทำสัญญาเช่าสถานที่สำนักงาน แผนกบริการ จำนวนพื้นที่ 504 ตารางเมตร ใน อัตราค่าเช่า 45,360.0 บาทต่อเดือน (รวมภาษี หัก ณ ที่จ่าย) สำหรับวันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563 และในอัตราค่าเช่า 68,968.4 บาทต่อเดือน (รวมภาษีหัก ณ ที่ จ่าย) สำหรับวันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2566 ทั้งนี้ อัตราดังกล่าวได้มีการสอบ เทียบราคากับผู้ให้เช่ารายอื่นให้มีความเหมาะสม และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ในส่วนของค่า สาธารณูปโภคซึ่งบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบนั้น ค่าไฟฟ้าคิดตามอัตราการใช้จริง และค่าน้ำ ประปาเป็นการเหมาจ่ายคือละ 1,500.0 บาท อย่างไรก็ดี เนื่องจากสถานที่ดังกล่าวไม่มี อนุญาตก่อสร้างอาคาร ดัดแปลงอาคาร หรือ เคลื่อนย้ายอาคาร (แบบอ. 1) บริษัทจึงได้บอก เลิกสัญญาเช่าก่อนกำหนด โดยให้ผลตั้งแต่วันที่ ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ส่งผลให้ค่าปรับเกิดขึ้น จากบริษัททยอยยกเลิกสัญญาเช่าก่อนถึงกำหนด ของสัญญา ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา เช่าซึ่งได้ระบุไว้ว่าหากผู้เช่ายกเลิกสัญญา ก่อนกำหนด ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่ารับเงินค่าเช่า ล่วงหน้า 2 เดือน เป็นจำนวนเงิน 137,936.87 บาท ได้ทันที
	ค่าน้ำประปา	18,000.00	3,000.00		
	ค่าไฟฟ้า	143,268.00	17,994.00	-	
	ค่าปรับ	137,936.84	-	-	
	เงินมัดจำค่าเช่า	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
		137,936.84	-	-	
		ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
		137,936.84	-	-	
	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด		
	-	-	-		
	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด		
	8,922.00	8,496.00	-		
	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด		
	1,056,000.58	158,930.84	-		
	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด		
	1,056,426.58	167,426.84	-		
	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด		
	8,496.00	-	-		
					ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า อัตราค่าเช่าสถานที่สำนักงานแผนก บริการดังกล่าวเป็นอัตราที่มีความเหมาะสม และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน ของบริษัทในการดำเนินงานนั้นเป็นไปตามเงื่อนไข ของสัญญาที่ได้ทำไว้ ค่าปรับดังกล่าวจึงถือเป็น รายการปกติที่บังคับตามสัญญา

10.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำการซื้อขายระหว่างกัน

สำหรับการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยที่รายการระหว่างกันจะถูกพิจารณาตามนโยบายการอนุมัติรายการระหว่างกันซึ่งได้ผ่านมติการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการระหว่างกันในเรื่องใด บริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำการซื้อขายและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ การทำการซื้อขายที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และการทำการซื้อขายที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้มีหลักการดังนี้

กรณีที่ 1 รายการระหว่างกันที่เป็นธุรกรรมปกติทางการค้า เช่น รายการซื้อขายสินค้าและบริการที่บริษัทเป็นผู้จำหน่ายหรือให้บริการ เป็นต้น บริษัทสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งได้ หากธุรกรรมดังกล่าวไม่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะจัดทำสรุปรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยรายไตรมาส

กรณีที่ 2 รายการระหว่างกันอื่นๆ นอกเหนือจากกรณีที่ 1 บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ว่าเป็นไปตามลักษณะการค้าในการดำเนินการค้าปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกและเป็นไปตามราคายุติธรรม มีความสมเหตุสมผล และสามารถตรวจสอบได้หรือไม่ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องมีการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย โดยการออกเสียงในที่ประชุมนั้นๆ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำการซื้อขายที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หรือสารสนเทศต่างๆ ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10.3 นโยบายหรือแนวโน้มนโยบายการทำการซื้อขายระหว่างกันในอนาคต

หากในอนาคตบริษัทมีความจำเป็นในการทำการซื้อขายระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาตามนโยบายการอนุมัติตามมติการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 เพื่อให้เป็นไปตามลักษณะของการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบหรืออ้างอิงกับเงื่อนไขราคาที่บริษัทกระทำกับบุคคลภายนอก นอกเหนือจากนี้การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องผ่านการพิจารณาถึงความจำเป็น และความเหมาะสมของราคาโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และหากหุ้นสามัญของบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



อย่างไรก็ตาม สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคตนั้น ได้แก่

- (1) รายการขายสินค้าเครื่องมือแพทย์ให้แก่ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันจากการที่มีกรรมการอิสระร่วมกันกับบริษัท โดยรายการที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวจะเป็นรายการขายสินค้าที่มีราคาขายและเงื่อนไขการชำระเงินไม่ต่างจากการขายให้ลูกค้าทั่วไป
- (2) รายการเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้กำหนดแนวทางการกู้ยืมในอนาคต โดยในกรณีที่บริษัทได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะดำเนินการได้ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน และ/หรือ ประชาชนทั่วไปได้ และต้นทุนทางการเงินจากการรับความช่วยเหลือจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันต้องไม่สูงกว่าต้นทุนทางการเงินที่บริษัทได้รับจากสถาบันการเงิน
- (3) รายการค้ำประกันโดยบุคคลเกี่ยวข้องให้แก่บริษัทในนามบุคคล เนื่องจากขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด โดยหากมีความจำเป็นที่บุคคลเกี่ยวข้องต้องค้ำประกันในนามบุคคลให้แก่บริษัท การค้ำประกันดังกล่าวจะไม่มีการคิดค่าตอบแทนแต่อย่างใด ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่เจ้าหนี้สถาบันการเงินกำหนด ทั้งนี้ วงเงินกู้ดังกล่าวได้ชำระคืนในเดือน เมษายน 2565 ตามจำนวนดังกล่าวแล้ว

สำหรับรายการเข้าสถานที่ของสำนักงานแผนกบริการกับ นายณัฐวุฒิ บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจากการที่เป็นญาติของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ทางบริษัทได้ตกลงยกเลิกสัญญาเช่าฉบับนี้เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 โดยการเช่าจะมีผลสิ้นสุดในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เนื่องจากบริษัทจะดำเนินการย้ายสำนักงานของแผนกบริการไปยังสำนักงานแห่งใหม่เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ



3

ส่วนที่ 3 งบการเงิน
และหมายเหตุประกอบงบการเงิน





รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการ ตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ	การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี
<p>การรับรู้รายได้</p> <p>รายได้จากการขายและบริการ เป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่องบการเงิน และเป็นรายการที่มีความสำคัญสำหรับผู้ใช้งบการเงินต่อการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญสำหรับเรื่องนี้ เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งมีการรวมการขายเครื่องมือแพทย์และการให้บริการที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน นอกจากนี้ สัญญาที่ทำกับลูกค้าที่มีความหลากหลายในแต่ละสัญญา แตกต่างกันไปตามแต่ละลูกค้า ผู้บริหารของบริษัทต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า เพื่อพิจารณาว่าการขายสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติแยกจากกันหรือไม่ รวมถึงการพิจารณาการกำหนดราคาของรายการ และการปันส่วนราคาของรายการให้กับแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ และพิจารณาจังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ในแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติเมื่อเสร็จสิ้น</p> <p>บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ และรายได้ ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4.1 และ 25</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำความเข้าใจถึงลักษณะและประเภทของรายได้ รวมถึงนโยบาย ระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ และทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่บริษัทออกแบบไว้ - สอบทานเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้า เพื่อประเมินความเหมาะสมของการพิจารณาจากผู้บริหาร ในการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติ การกำหนดราคาของรายการ และการปันส่วนราคาของรายการให้แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ รวมถึงช่วงเวลาในการรับรู้รายได้แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ - วิเคราะห์เปรียบเทียบบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของการรับรู้รายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป - ทดสอบตัวอย่างเอกสารประกอบรายการรายได้ที่เกิดขึ้นในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี - ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากการขายและบริการ



เรื่องอื่น

งบการเงินของบริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นที่เคยอยู่ในสำนักงานเดียวกับข้าพเจ้าซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มียุติการดำเนินงาน และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้องหรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่



ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

Saranya A.

นางสาวศรัณญา อัครมหาพาศินย์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 9919

บริษัท แกรนท์ ธอนด์ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ 2566



งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เซนต์เบด จำกัด (มหาชน)

	หมายเหตุ	บาท	
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	545,321,895.00	482,276,654
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	124,834,817.00	273,752,770
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14.3	8,484,451.00	1,180,743
สินค้าคงเหลือ	9	254,070,075.00	335,213,520
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		12,758,505.00	20,911,973
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,948,050.00	2,562,721
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		948,417,793.00	1,115,898,381
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	10	39,000,000.00	33,000,000
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	14.3	8,375,929.00	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	10,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	69,926,412.00	70,374,676
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	13	75,083,685.00	73,163,727
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14.1	53,252,987.00	57,503,891
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	772,459.00	830,852
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20.2	14,025,841.00	12,117,413
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,718,905.00	1,725,256
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		262,156,218.00	258,715,815
รวมสินทรัพย์		1,210,574,011.00	1,374,614,196

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เซนต์เบด จำกัด (มหาชน)

		บาท	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	-	206,192,173
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	49,414,230	77,242,298
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			
- รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ	25	9,685,880	12,790,946
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	14.2	5,521,785	4,674,644
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	-	20,000,000
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	2,108,735	1,741,670
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		23,674,314	59,029,567
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		8,024,809	8,373,579
รวมหนี้สินหมุนเวียน		98,429,753	390,044,877
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ	25	6,884,061	11,975,041
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14.2	47,582,359	51,282,881
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	29,914,588	25,916,513
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		84,381,008	89,174,435
รวมหนี้สิน		182,810,761	479,219,312

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เซนต์เบด จำกัด (มหาชน)

		บาท	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท			
- ทุนจดทะเบียน 224,700,000 หุ้น			
(2564 : 214,000,000 หุ้น)		112,350,000	107,000,000
- ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 224,683,817 หุ้น			
(2564 : 214,000,000 หุ้น)	21	112,341,909	107,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	21	362,514,600	362,514,600
กำไรสะสม			
- จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	23	11,235,000	10,700,000
- ยังไม่ได้จัดสรร		541,671,741	415,180,284
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,027,763,250	895,394,884
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,210,574,011	1,374,614,196

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	หมายเหตุ	บาท	
		2565	2564
รายได้			
รายได้จากการขายและบริการ	25	2,009,596,596	1,621,105,451
ต้นทุน			
ต้นทุนขายและบริการ	9 , 26	(1,417,762,737)	(990,088,607)
กำไรขั้นต้น		591,833,859	631,016,844
รายได้อื่น		4,188,636	1,617,850
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		596,022,495	632,634,694
ค่าใช้จ่ายในการขาย	26	(128,850,363)	(126,397,045)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26	(89,142,511)	(91,034,110)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		(3,169,632)	(8,506,633)
รวมค่าใช้จ่าย		(221,162,506)	(225,937,788)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		374,859,989	406,696,906
ต้นทุนทางการเงิน		(8,548,974)	(11,135,864)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		366,311,015	395,561,042
ภาษีเงินได้	20.1	(69,649,869)	(75,878,135)
กำไรสำหรับปี		296,661,146	319,682,907

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)

บริษัท เซนต์แมด จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	หมายเหตุ	บาท	
		2565	2564
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้			
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
กำไร (ขาดทุน) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษี	20.1	(1,282,876)	1,375,647
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(1,282,876)	1,375,647
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		295,378,270	321,058,554
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	24		
กำไร (บาท/หุ้น)		1.32	1.61
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		224,683,817	198,593,731

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เซนต์เบด จำกัด (มหาชน)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

		บาท				
		หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน		กำไรสะสม
				มูลค่า หุ้นสามัญ	สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร
						รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564						
การเพิ่มหุ้นสามัญ			80,000,000	12,788,000	10,700,000	118,121,730
จ่ายเงินปันผล	21		27,000,000	349,726,600	-	-
รายการกับผู้ถือหุ้น	22		-	-	-	(24,000,000)
กำไรสำหรับปี			27,000,000	349,726,600	-	(24,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			-	-	-	319,682,907
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			-	-	-	1,375,647
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			107,000,000	362,514,600	10,700,000	321,058,554
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565						
การเพิ่มหุ้นสามัญจากหุ้นปันผล			107,000,000	362,514,600	10,700,000	415,180,284
จ่ายเงินปันผล	21		5,341,909	-	-	-
รายการกับผู้ถือหุ้น	22		-	-	-	(168,351,813)
กำไรสำหรับปี			5,341,909	-	-	(168,351,813)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			-	-	-	296,661,146
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			-	-	-	(1,282,876)
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย			-	-	-	295,378,270
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			112,341,909	362,514,600	11,235,000	541,671,741
						1,027,763,250

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เซนต์เบด จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	บาท	
	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	366,311,015	395,561,042
รายการปรับปรุงเพื่อกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็น		
เงินสดสุทธิได้มาจากการ (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	31,342,032	28,699,387
โอนกลับค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า	(1,521,492)	(42,728)
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและการลดมูลค่าของสินค้า	6,142,309	1,065,669
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	(3,142,430)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้า	3,463,832	3,196,799
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ / ตัดจำหน่าย	(1,590,300)	(62,845)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง	62,412	284,817
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(551,691)	-
รับรู้รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ	(10,493,756)	(7,903,616)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	3,427,666	3,534,897
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	-	(12,073,400)
ดอกเบี้ยรับ	(975,197)	(301,542)
ดอกเบี้ยจ่าย	8,548,975	11,135,864
เงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง		
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	401,023,375	423,094,344
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	150,439,445	(98,613,509)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	(15,011,342)	864,125
สินค้าคงเหลือ	60,761,985	(170,094,725)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	8,153,467	(1,870,411)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(199,950)	1,669,011
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(179,029)	(100,285)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(27,632,235)	22,675,334
รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ	2,297,710	8,048,728
จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,229,333)	(440,000)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(468,706)	(5,821,877)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	577,955,387	179,410,735
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(5,578,993)	(8,130,577)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	306,902	333,056
จ่ายภาษีเงินได้	(106,592,830)	(28,354,454)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	466,090,466	143,258,760

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เซนต์เบด จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	บาท	
	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้เพิ่มขึ้น	(6,000,000)	(18,000,000)
เงินสดรับจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	13,142,430	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	4,944,689	5,692,897
ซื้อสินทรัพย์	(17,686,937)	(22,636,160)
จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้สินทรัพย์	(374,570)	(1,064,440)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(240,216)	(420,565)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(6,214,604)	(36,428,268)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนสามัญ	-	388,800,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(206,192,173)	54,689,148
จ่ายชำระเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	-	(10,000,000)
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(20,000,000)	(60,514,453)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(7,665,277)	(6,961,450)
จ่ายเงินปันผล	(162,973,171)	(24,000,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(396,830,621)	342,013,245
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	63,045,241	448,843,737
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	482,276,654	33,432,917
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	545,321,895	482,276,654
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
โอนสินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์	11,181,896	6,334,456
โอนสินทรัพย์เป็นสินค้าคงเหลือ	406,577	257,180
รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,781,776	3,195,327
จ่ายหุ้นปันผล	5,341,909	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนในประเทศไทยและหุ้นของบริษัทได้รับการจดทะเบียนให้ซื้อขายในกระดานซื้อขายหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2564 บริษัทดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ วัสดุการแพทย์ และให้บริการเครื่องมือแพทย์ ที่อยู่ของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 10 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนวิเศษ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ครอบครัวยุทธศาสตร์และครอบครัวยุทธยุทธกุลกานต์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นร้อยละ 17.72 และร้อยละ 18.02 ตามลำดับ (2564 : ร้อยละ 18.16 และร้อยละ 18.16 ตามลำดับ)

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยจัดทำเป็นภาษาไทย การแปลงงบการเงินฉบับนี้เป็นภาษาอื่นให้ยึดถืองบการเงินที่จัดทำขึ้นเป็นภาษาไทยเป็นเกณฑ์

งบการเงินฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นเป็นการเฉพาะ

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของบริษัทไปถือปฏิบัติ การเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เซนต์เมดคอล เทรดิง จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติให้เลิกบริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564



ต่อมา เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทย่อยได้ดำเนินการชำระบัญชีและชำระคืนเงินลงทุนให้กับบริษัทแล้ว
เต็มจำนวน การเลิกกิจการของบริษัทย่อยดังกล่าว มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับ
ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

รายการ	พันบาท
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(0.99)
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	679.79
กำไรสำหรับงวด	678.80

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทพิจารณาแล้วว่า ผลกระทบจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยดังกล่าว ไม่มี
สาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารจึงไม่จัดทำและนำเสนองบการเงินรวมของกลุ่ม
บริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 รวมถึงไม่นำเสนองบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
2564 ที่ใช้เป็นข้อมูลเปรียบเทียบ

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลบังคับใช้สำหรับรอบ ระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง-ระยะที่ 2 ดังนี้

- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย
- แนวปฏิบัติทางบัญชีเรื่อง เครื่องมือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย

การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง-ระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) กำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายงานทาง
การเงินที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแส
เงินสดตามสัญญา หรือความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย
อ้างอิงไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่นแทน

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มีดังนี้

3.2.1 มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การปรับปรุงกำหนดให้รับรู้มูลค่าของสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายรายการต่างๆ ที่ผลิตได้ในช่วงการเตรียมความพร้อมของสินทรัพย์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร เป็นรายได้แทนการนำไปหักออกจากต้นทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์นั้น

3.2.2 มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประเมินการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

การปรับปรุงอธิบายเพิ่มเติมในส่วนของต้นทุนส่วนเพิ่มที่ต้องจ่ายเพื่อปฏิบัติตามสัญญาและการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรง ที่ต้องนำมาพิจารณาว่าสัญญานั้นเป็นสัญญาที่สร้างภาระหรือไม่

3.2.3 มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 เรื่อง เกษตรกรรม

การปรับปรุงได้ยกเลิกข้อกำหนดเรื่องการห้ามนำกระแสเงินสดจากการจ่ายชำระภาษีเงินได้ มาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ

3.2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1 เรื่อง การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก

การปรับปรุงให้ทางเลือกแก่บริษัทย่อยที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก ในการวัดมูลค่าส่วนต่างจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานต่างประเทศด้วยมูลค่าเดียวกับที่นำไปรวมอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ ณ วันที่บริษัทใหญ่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก

3.2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ

ปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงินให้เป็นปัจจุบัน เพิ่มเนื้อหาการรับรู้รายการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นที่ไม่สามารถรับรู้รายการได้

3.2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน

การปรับปรุงอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมในการพิจารณาตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีร้อยละ 10 โดยต้องมีการนำค่าธรรมเนียมจ่ายสุทธิด้วยค่าธรรมเนียมรับมาคำนวณ (รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้กู้ยืมและผู้ให้กู้ยืม รวมถึงค่าธรรมเนียมจ่ายหรือรับที่ออกให้ในนามของอีกฝ่ายหนึ่งเท่านั้น)

อย่างไรก็ตาม บริษัท ไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงใหม่มาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ และผู้บริหารเชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เมื่อนำมาตรฐานมาบังคับใช้



4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับที่ไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่ม และสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ โดยมีการใช้วิจารณญาณในการพิจารณาจังหวะเวลาในการส่งมอบการควบคุมเพื่อประเมินว่าจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง หรือ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง ตามแต่ละลักษณะของรายได้ดังต่อไปนี้

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์

รายได้จากการขายเครื่องมือแพทย์ รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ในกรณีที่สัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างบนในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม

รายได้จากการให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์

รายได้จากการให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้จากการให้บริการตรวจการนอนหลับ

รายได้จากการให้บริการตรวจการนอนหลับ รับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้จากการขายระยะเวลาให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือแพทย์

รายได้จากการให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือแพทย์ซึ่งเกินกว่าระยะเวลารับประกันสินค้าตามปกติธุรกิจ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง การปันส่วนราคาสำหรับการให้บริการรับรู้เป็นหนี้สินภายใต้ “รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ” ณ วันที่เกิดรายการเริ่มแรกและจะรับรู้เป็นรายได้ตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาการให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน บริษัทบันทึกรายได้จากการขายสินค้าและบริการแยกจากกัน หากสินค้าและบริการดังกล่าวแตกต่างกัน หรือ มีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนให้กับสินค้าและบริการตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ ซึ่งได้รับไว้ในรายงานการกำหนดราคาสินค้า หรือบริการที่บริษัทขายสินค้าและบริการเป็นเอกเทศแยกต่างหาก

ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างตามสัดส่วนของเวลา

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดในมือและเงินฝากธนาคารทุกประเภทที่มีสภาพคล่องสูง (ซึ่งไม่มีข้อจำกัดในการใช้) และพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดที่แน่นอนเมื่อครบกำหนด ซึ่งมีความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าน้อย

4.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อบริษัทมีสิทธิที่ได้รับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนตามสัญญาโดยไม่มีเงื่อนไข

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

บริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการ ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้จะถูกจัดกลุ่มตามรูปแบบของความเสียหายด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน อัตราการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากประวัติการชำระหนี้สำหรับลูกหนี้แต่ละกลุ่ม วิเคราะห์การเลื่อนชั้นของลูกหนี้ค้างชำระ ปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ ณ วันสิ้นปี ผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในงบกำไรขาดทุน

4.4 สินค้าคงเหลือ

บริษัทตีราคาสินค้าคงเหลือตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีเฉพาะเจาะจง สำหรับสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์ และวิธีเข้าก่อน - ออกก่อนสำหรับอุปกรณ์เสริม และอะไหล่ ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและอื่นๆ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ ประเมินจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

บริษัทบันทึกค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้าและสินค้าเสียหายโดยพิจารณาจากประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีตและข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันโดยพิจารณาจากประเภทของสินค้าที่จะเกิดการเสื่อมทางกายภาพและคุณภาพการเก็บรักษาสินค้าเป็นสำคัญ

4.5 กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง กิจการหรือบุคคลที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้ กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อมติของบริษัท ซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท หรือผู้บริหารคนสำคัญ หรือกรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท



4.6 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะรับรู้เมื่อบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน บริษัทจะรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ยกเว้นลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่อง ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อบริษัทโอนสินทรัพย์ทางการเงิน และเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินตามลักษณะการวัดมูลค่าในภายหลัง โดยพิจารณาจากโมเดลธุรกิจของบริษัทในการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ดังนี้

- วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย
- วิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- วิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ในรอบระยะเวลารายงานบริษัทไม่มีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการการเปลี่ยนแปลง และการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL)

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้ถือครองเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาหรือถือครองเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) นอกจากนี้หากไม่คำนึงตามโมเดลธุรกิจ สินทรัพย์ทางการเงินที่มีข้อกำหนดตามสัญญาไม่ทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ (SPPI) จะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน รวมถึงอนุพันธ์ทางการเงินทั้งหมดที่ไม่เข้าเงื่อนไขในการป้องกันความเสี่ยง สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทใช้วิธีการทั่วไป (General Approach) ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการวัดมูลค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

สำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่อง ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินของบริษัทได้รวมถึงเงินกู้ยืม เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินจะรับรู้เมื่อบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น

บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายบริษัทคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้น หนี้สินอนุพันธ์ที่จะวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL)

หนี้สินทางการเงินจะถูกตัดรายการก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างมีสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน



4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินและอาคารที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท โดยวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนในการทำรายการ และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาสำหรับอาคารคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้เป็นเวลา 20 ปี ที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา

4.8 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ราคาทุนซึ่งคำนวณจากราคาซื้อสินทรัพย์ ทั้งที่เป็นเงินสดและจำนวนเทียบเท่าเงินสด ในการทำให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่หรือสภาพที่พร้อมที่จะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

ค่าเสื่อมราคาของอาคาร และอุปกรณ์ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 ปี
เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	2 - 7 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3 - 5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์เพื่อให้เช่า	3 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

รายจ่ายเกี่ยวกับการต่อเติม การทำขึ้นใหม่ หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงแทนในปัจจุบันของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ จะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

4.9 สัญญาเช่า

กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

บริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

บริษัทประเมินอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ที่ระบุในสัญญาเช่าหรือตามระยะเวลาที่เหลืออยู่ของสัญญาเช่าที่มีผลอยู่ โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้นและระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น โดยพิจารณาจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่ออายุของสัญญาเช่าดังกล่าว

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น ประเมินการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและขนย้ายสินทรัพย์ จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ บริษัทประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้เมื่อมีข้อบ่งชี้

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภทแล้วแต่ระยะเวลาที่จะสั้นกว่าดังนี้

อาคาร	8 - 12 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	8 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า บริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า หากอัตราดอกเบี้ยตามหนี้ของหนี้สินสัญญาเช่านั้นไม่สามารถกำหนดได้ บริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมปรับปรุงด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่บริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า

หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า



นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ผลกระทบจากการประเมินมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่จะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้มีมูลค่าลดลงจนเป็นศูนย์แล้ว ผลกระทบดังกล่าวจะรับรู้เข้ากำไรหรือขาดทุน

บริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กรณีที่บริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล บริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน บริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.10 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงประมาณ 5 - 10 ปี

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทจะทบทวนมูลค่าของสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชี ณ ทุกวันสิ้นปีว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการด้อยค่า ผู้บริหารจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าโดยบันทึกในงบกำไรขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทมีภาระต้องจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน ทั้งนี้ตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานคำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains or losses) ที่เกิดจากการคำนวณผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานแสดงรายการไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ในกำไรขาดทุน

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ และกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

4.13 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายของรอบระยะเวลาบัญชี

4.14 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือจะได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี ซึ่งแตกต่างจากกำไรขาดทุนที่ปรากฏในงบการเงิน คุณด้วยอัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และรวมรายการการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อการคำนวณทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน



สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นบริษัทมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

4.15 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลจ่าย บันทึกในงบการเงินในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการ ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

4.16 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

4.17 ส่วนงานดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4.18 ประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่าย และสินทรัพย์ที่อาจจะเกิดขึ้น

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่ายไว้ในงบการเงิน เมื่อบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือเป็นภาระผูกพันที่ค่อนข้างแน่นอนที่มีผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้ต้องชำระหรือชดใช้ตามภาระผูกพันนั้น และจำนวนที่ต้องชดใช้ดังกล่าวสามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล สินทรัพย์ที่อาจจะเกิดขึ้นจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก เมื่อมีปัจจัยสนับสนุนว่าจะได้รับคืนแน่นอน

5. ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณการและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากจำนวนที่ได้ประมาณการไว้

ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ มีดังนี้

5.1 การรับรู้รายได้

การรับรู้รายได้ของบริษัทมีความซับซ้อนเนื่องจากบริษัทมีการขายเครื่องมือแพทย์พร้อมการให้บริการทางการแพทย์แบบรวมกัน สัญญามีความหลากหลายแตกต่างกันไปตามแต่ละลูกค้า บริษัทจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าการขายสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่แยกจากกันหรือไม่ รวมถึงการพิจารณาการกำหนดราคาของรายการและการปันส่วนราคาของรายการในแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ และพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง โดยบริษัทแยกรับรู้รายได้จากการขายเครื่องมือแพทย์ รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง และรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือแพทย์ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการแล้ว

5.2 ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประวัติการชำระหนี้สำหรับลูกหนี้แต่ละกลุ่ม บัญชีเฉพาะของลูกหนี้ และความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น เพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าของลูกหนี้อันเกิดมาจากการที่ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดนัดชำระของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

5.3 การด้อยค่าเงินลงทุน

บริษัทพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานาน ซึ่งความมีสาระสำคัญและระยะเวลานั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

5.4 ค่าเผื่อสำหรับสินค้าเคลื่อนไหวช้า และเสื่อมคุณภาพ

บริษัทได้ประมาณการค่าเผื่อสำหรับสินค้าเคลื่อนไหวช้า และเสื่อมคุณภาพเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าของสินค้าคงเหลือ โดยการประมาณการนั้นจะพิจารณาจากการหมุนเวียนและการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือประเภทต่างๆ

5.5 อาคาร อุปกรณ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการของอายุการใช้งานและมูลค่าซากของอาคาร อุปกรณ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัท โดยจะทบทวนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าซากมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานอีกต่อไป



5.6 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทพิจารณาเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ดังกล่าวลดลงต่ำกว่าทุนอย่างมีสาระสำคัญ หรือเป็นระยะเวลานาน ซึ่งความมีสาระสำคัญและระยะเวลานั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

5.7 การกำหนดอายุสัญญาเช่า

ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ภายหลังจากวันที่สัญญาเช่ามีผล บริษัทจะประเมินอายุสัญญาเช่าใหม่หากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มีนัยสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมและส่งผลกระทบต่อความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือก

5.8 การกำหนดอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า

ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถระบุอัตราดอกเบี้ยตามนัยในสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมที่ใกล้เคียงกันและปรับปรุงด้วยค่าความเสี่ยงของบริษัท

5.9 ผลประโยชน์หลังออกจางานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประเมินการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ข้อสมมติฐานในการประมาณการดังกล่าวรวมถึง อัตราคิดลด จำนวนเงินเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต อัตราการมรณะและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงประชากรศาสตร์

5.10 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้โดยการประมาณการในการประเมินความสามารถในการทำกำไรทางภาษีในอนาคตของบริษัทที่นำมาหักกับผลแตกต่างชั่วคราวที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ นอกจากนี้ ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลกระทบของกฎหมายหรือข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจหรือความไม่แน่นอนของกฎหมายภาษีอากรของไทย

6. รายการระหว่างบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและหรือกรรมการร่วมกัน ดังนั้นงบการเงินนี้จึงแสดงรวมถึงผลของรายการเหล่านี้ตามมูลฐานที่พิจารณาร่วมกันระหว่างบริษัทกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมูลฐานที่ใช้บางกรณีอาจแตกต่างจากมูลฐานที่ใช้สำหรับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อ	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด	ให้บริการด้านสุขภาพ	กรรมการร่วมกัน
บริษัท อาสา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	กรรมการร่วมกัน
บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ทำบัญชีและตรวจสอบบัญชี	กรรมการร่วมกัน
บริษัท สมุนไพรทิพย์นิยาม จำกัด	ผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ	ผู้ถือหุ้นเป็นกรรมการ
คุณนุชนาถ ธนาพงศ์วงศ์เลิศ	-	ผู้ถือหุ้น
คุณกฤตธรรม งามสำอางค์	-	กรรมการและผู้ถือหุ้น
คุณโสรัจจา บุญประสิทธิ์	-	กรรมการและผู้ถือหุ้น
คุณพงษ์เทพ เทศประทีป	-	กรรมการ
คุณกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์	-	กรรมการ
คุณมนต์วัลย์ ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์	-	คู่สมรสของกรรมการ
คุณโชคสถิตย์ เบญจจารัตนาภรณ์	-	คู่สมรสของผู้ถือหุ้น

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	นโยบาย	บาท	
	การกำหนดราคา	2565	2564
<u>ขายสินค้า</u>			
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ราคาตลาด	750,855	545,393
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ราคาตลาด	6,988,799	6,122,215
รวม		7,739,654	6,667,608
<u>ค่าตอบแทนผู้บริหาร</u>			
ผลประโยชน์ระยะสั้น		25,773,216	19,981,620



ยอดคงเหลือกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	บาท	
	2565	2564
ลูกหนี้การค้า บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	339,000	-

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท	
	2565	2564
เงินสด	244,061	266,819
เงินฝากธนาคาร		
เงินฝากออมทรัพย์	101,623,106	1,533,873
เงินฝากกระแสรายวัน	102,811,989	479,964,580
เงินฝากประจำ	340,642,739	511,382
รวม	545,321,895	482,276,654

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีเงินฝากออมทรัพย์ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 - 0.35 ต่อปี และร้อยละ 0.05 - 0.50 ต่อปี ตามลำดับ และเงินฝากประจำ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.20 - 1.10 ต่อปีและร้อยละ 0.125 - 0.75 ต่อปี ตามลำดับ

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีดังนี้

	บาท	
	2565	2564
ลูกหนี้การค้า	123,025,506	276,957,820
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(4,802,706)	(6,324,198)
สุทธิ	118,222,800	270,633,622
ลูกหนี้อื่น	6,612,017	3,119,148
รวม	124,834,817	273,752,770

ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับลูกหนี้การค้ามีดังนี้

อายุลูกหนี้	บาท					
	31 ธันวาคม 2565			31 ธันวาคม 2564		
	อัตราค่าเผื่อผล		ค่าเผื่อผล ขาดทุนจากการ ด้อยค่า	อัตราค่าเผื่อผล		ค่าเผื่อผล ขาดทุนจากการ ด้อยค่า
	ขาดทุนจากการ ด้อยค่า (ร้อยละ)	มูลค่าตาม บัญชี		ขาดทุนจากการ ด้อยค่า (ร้อยละ)	มูลค่าตาม บัญชี	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	57,919,752	-	-	109,760,509	-
น้อยกว่า 3 เดือน	0.01	44,135,176	4,413	0.01 - 0.02	128,515,894	15,652
3 - 6 เดือน	0.28 - 0.44	7,244,659	28,928	0.56 - 0.58	23,011,386	130,112
6 - 12 เดือน	3.87 - 5.04	6,498,752	290,079	5.97 - 7.41	7,393,710	472,340
12 - 24 เดือน	11.23 - 16.36	2,386,080	357,274	17.92 - 19.86	2,552,505	458,379
24 - 36 เดือน	22.18 - 45.50	909,670	402,240	39.12 - 49.58	488,916	235,302
มากกว่า 36 เดือนขึ้นไป	44.82 - 71.61	3,931,417	3,719,772	70.43 - 74.57	5,234,900	5,012,413
รวม		123,025,506	4,802,706		276,957,820	6,324,198

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับลูกหนี้การค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

	บาท	
	2565	2564
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	(6,324,198)	(6,366,926)
เพิ่มขึ้น	(2,275,864)	(2,460,294)
ลดลง	3,797,356	2,503,022
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(4,802,706)	(6,324,198)

9. สินค้าคงเหลือ

	บาท	
	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	262,640,933	347,564,814
สินค้านำเข้าระหว่างทาง	12,609,324	2,686,579
รวม	275,250,257	350,251,393
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(17,412,388)	(13,119,479)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	(3,767,794)	(1,918,394)
สุทธิ	254,070,075	335,213,520



รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและการลดมูลค่าของสินค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

	บาท	
	2565	2564
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	(15,037,873)	(13,972,204)
เพิ่มขึ้น	(7,423,892)	(3,895,427)
ลดลง	1,281,583	2,829,758
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(21,180,182)	(15,037,873)

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังต่อไปนี้

	บาท	
	2565	2564
ต้นทุนขายและบริการ	1,411,620,428	989,022,938
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและการลดมูลค่าของสินค้า	6,142,309	1,065,669
รวม	1,417,762,737	990,088,607

10. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์ จำนวน 39.00 ล้านบาท และจำนวน 33.00 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสัญญาเลตเตอร์ออฟเครดิต ทริสตีรีชีทส์ และหนังสือค้ำประกัน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 16

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	ลักษณะธุรกิจ	บาท					
		ร้อยละการถือหุ้น		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัท เซนต์ เมดิคอล							
เทรตติ้ง จำกัด	จำหน่ายเครื่องมือแพทย์	-	100	-	10,000,000	-	10,000,000

บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564 และบริษัทย่อยได้ดำเนินการชำระบัญชีและชำระคืนเงินลงทุนให้กับบริษัทแล้วเต็มจำนวนเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 ทั้งนี้ การเลิกกิจการของบริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

12. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	บาท		
	ที่ดิน	อาคาร	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2564	63,676,503	8,972,006	72,648,509
31 ธันวาคม 2564	63,676,503	8,972,006	72,648,509
31 ธันวาคม 2565	63,676,503	8,972,006	72,648,509
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
1 มกราคม 2564	-	1,825,569	1,825,569
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	448,264	448,264
31 ธันวาคม 2564	-	2,273,833	2,273,833
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	448,264	448,264
31 ธันวาคม 2565	-	2,722,097	2,722,097
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2564	63,676,503	6,698,173	70,374,676
31 ธันวาคม 2565	63,676,503	6,249,909	69,926,412
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2564			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			448,264
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2565			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			448,264

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดินและอาคาร ซึ่งแสดงในงบการเงินด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม โดยมีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 95.10 ล้านบาท ตามรายงานการประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ (ข้อมูลระดับ 2)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวได้ถูกจดจำนองเพื่อใช้เป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อจากธนาคารแห่งหนึ่ง ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 16

13. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	บาท							
	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องมือแพทย์ ทดลองใช้	เครื่องตกแต่งและ ติดตั้ง	ยานพาหนะ	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์สำนักงาน	อุปกรณ์ เพื่อให้เช่า
								รวม
ราคาด่าน								
1 มกราคม 2564	9,607,559	2,504,859	105,468,464	2,665,736	1,891,969	6,622,773	3,564,162	4,100,533
ซื้อเพิ่ม	2,284,198	1,288,219	7,639,248	634,682	74,000	2,424,577	621,813	7,669,423
จำหน่าย	-	(77,486)	(15,208,788)	(166,344)	(73,714)	(816,738)	(353,531)	(855,869)
โอนสินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์	-	-	6,334,456	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2564	11,891,757	3,715,592	104,233,380	3,134,074	1,892,255	8,230,612	3,832,444	10,914,087
ซื้อเพิ่ม	219,261	3,441,129	4,488,598	185,291	381,219	1,462,492	146,355	7,362,592
จำหน่าย	-	(3,362)	(10,376,184)	(32,530)	(20,800)	(767,621)	(35,906)	(2,058,867)
โอนสินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์	-	-	11,181,896	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2565	12,111,018	7,153,359	109,527,690	3,286,835	2,252,674	8,925,483	3,942,893	16,217,812
								163,417,764
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2564	3,693,204	952,166	50,868,477	524,596	759,714	4,308,646	1,888,748	2,252,089
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	2,942,310	515,818	12,556,033	596,968	338,645	1,631,731	576,235	1,688,116
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(75,514)	(9,460,299)	(147,132)	(84,852)	(806,113)	(298,181)	(842,761)
31 ธันวาคม 2564	6,635,514	1,392,470	53,964,211	974,432	1,033,507	5,134,264	2,166,802	3,097,444
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,017,005	965,113	11,587,237	610,214	353,406	1,958,836	591,772	4,104,326
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,047)	(6,695,660)	(15,698)	(20,799)	(708,377)	(33,936)	(2,058,787)
31 ธันวาคม 2565	9,652,519	2,356,536	58,855,788	1,568,948	1,366,114	6,384,723	2,724,638	5,142,983
								88,052,249



	บาท					
	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องมือแพทย์ ทดลองใช้	เครื่องตกแต่งและ ติดตั้ง	ยานพาหนะ	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์
					อุปกรณ์สำนักงาน	อุปกรณ์ เพื่อให้เช่า
รวม						
ค่าเผื่อการตัดของสินทรัพย์						
1 มกราคม 2564	-	-	281,830	-	-	-
31 ธันวาคม 2564	-	-	281,830	-	-	-
31 ธันวาคม 2565	-	-	281,830	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2564	5,256,243	2,323,122	49,987,339	2,159,642	858,748	3,096,348
31 ธันวาคม 2565	2,458,499	4,796,823	50,390,072	1,717,887	886,560	2,540,760
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2564						
ต้นทุนขายและบริการ						
ค่าใช้จ่ายในการขาย						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						
รวม						
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2565						
ต้นทุนขายและบริการ						
ค่าใช้จ่ายในการขาย						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						
รวม						

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีสินทรัพย์ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 46.66 ล้านบาท และ 35.11 ล้านบาท ตามลำดับ



14. สัญญาเช่า

14.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

	บาท			
	อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน				
1 มกราคม 2564	57,812,126	3,847,475	6,322,243	67,981,844
เพิ่มขึ้น	-	-	4,259,767	4,259,767
31 ธันวาคม 2564	57,812,126	3,847,475	10,582,010	72,241,611
เพิ่มขึ้น	-	-	3,708,037	3,708,037
ลดลง	(551,691)	-	-	(551,691)
31 ธันวาคม 2565	57,260,435	3,847,475	14,290,047	75,397,957
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
1 มกราคม 2564	3,670,344	40,818	4,309,052	8,020,214
ค่าตัดจำหน่าย / ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,064,473	480,606	1,172,427	6,717,506
31 ธันวาคม 2564	8,734,817	521,424	5,481,479	14,737,720
ค่าตัดจำหน่าย / ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,055,774	480,606	1,870,870	7,407,250
31 ธันวาคม 2565	13,790,591	1,002,030	7,352,349	22,144,970
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2564	49,077,309	3,326,051	5,100,531	57,503,891
31 ธันวาคม 2565	43,469,844	2,845,445	6,937,698	53,252,987
ค่าตัดจำหน่าย / ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2564				
ต้นทุนขายและบริการ				848,501
ค่าใช้จ่ายในการขาย				528,027
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				5,340,978
รวม				6,717,506
ค่าตัดจำหน่าย / ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2565				
ต้นทุนขายและบริการ				864,598
ค่าใช้จ่ายในการขาย				528,027
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				6,014,625
รวม				7,407,250

14.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

	บาท	
	2565	2564
หนี้สินตามสัญญาเช่า		
ไม่เกิน 1 ปี	7,971,388	7,292,814
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	37,084,152	35,741,254
เกินกว่า 5 ปี	20,244,371	27,759,364
รวม	65,299,911	70,793,432
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(12,195,767)	(14,835,907)
	53,104,144	55,957,525
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,521,785)	(4,674,644)
สุทธิ	47,582,359	51,282,881

รายการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2565	2564
ณ วันที่ 1 มกราคม	55,957,525	56,979,100
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	2,781,776	3,195,327
เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	2,581,811	2,744,548
หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(551,691)	-
ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าระหว่างปี	(7,665,277)	(6,961,450)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	53,104,144	55,957,525

การชำระค่าเช่าที่ไม่ได้รับรู้เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัทเลือกไม่รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น (สัญญาเช่าที่มีระยะเวลาสัญญาไม่เกิน 12 เดือน) หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ การจ่ายชำระภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าวถือเป็นค่าใช้จ่ายแบบเส้นตรง นอกจากนี้ค่าเช่าผันแปรบางรายการไม่ได้รับอนุญาตให้รับรู้เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าและจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น



ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าดังกล่าวที่ไม่ได้รวมอยู่ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า มีดังนี้

	บาท	
	2565	2564
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	667,368	356,533

14.3 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า

	บาท	
	2565	2564
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า		
ไม่เกิน 1 ปี	9,953,209	1,203,464
ที่เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	9,624,291	-
รวม	19,577,500	1,203,464
หัก ดอกเบี้ยรับรอตัดบัญชี	(2,717,120)	(22,721)
	16,860,380	1,180,743
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(8,484,451)	(1,180,743)
สุทธิ	8,375,929	-

สัญญาเช่าดังกล่าวเป็นการให้เช่าอุปกรณ์การแพทย์กับโรงพยาบาลแห่งหนึ่งซึ่งมีระยะเวลาการผ่อนชำระ 3 ปี

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	บาท
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ราคาทุน	
1 มกราคม 2564	3,397,268
ซื้อเพิ่ม	420,565
จำหน่าย	(35,000)
31 ธันวาคม 2564	3,782,833
ซื้อเพิ่ม	240,216
จำหน่าย	-
31 ธันวาคม 2565	4,023,049

	บาท
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
1 มกราคม 2564	2,269,606
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	687,761
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(5,386)
31 ธันวาคม 2564	2,951,981
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	298,609
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-
31 ธันวาคม 2565	3,250,590
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
31 ธันวาคม 2564	830,852
31 ธันวาคม 2565	772,459
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2564	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	687,761
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2565	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	298,609

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี		บาท	
	2565	2564	2565	2564
ทรัสต์รีซีทส์	-	2.95 - 7.25	-	206,192,173

วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 10 และ 12



17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	บาท	
	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า	29,096,528	37,898,567
เจ้าหนี้อื่น	6,507,519	6,665,120
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	13,810,183	32,678,611
รวม	49,414,230	77,242,298

18. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	บาท	
	2565	2564
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	20,000,000
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(20,000,000)
สุทธิ	-	-

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

	บาท	
	2565	2564
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	20,000,000	80,514,453
หัก จ่ายชำระระหว่างปี	(20,000,000)	(60,514,453)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	20,000,000

19. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	บาท	
	2565	2564
ผลประโยชน์หลังออกจากรางาน	27,317,445	23,241,810
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	4,705,878	4,416,373
รวม	32,023,323	27,658,183
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,108,735)	(1,741,670)
สุทธิ	29,914,588	25,916,513

- รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

	บาท	
	2565	2564
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	27,658,183	25,930,700
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,427,666	3,534,897
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	563,212	352,144
ขาดทุน (กำไร) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,603,595	(1,719,558)
หัก ผลประโยชน์จ่าย	(1,229,333)	(440,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	32,023,323	27,658,183

- ข้อสมมติฐานหลักที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

	ร้อยละ	
	2565	2564
อัตราคิดลด (ต่อปี)	3.04	2.22
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (ต่อปี)	6.00	5.00
เกษียณอายุ (ปี)	55	55
อัตราการเสียชีวิต (ปี)	อัตราณณะปี 2560	อัตราณณะปี 2560

มูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน ถูกวัดโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการ ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงาน มีดังนี้

	บาท	
	2565	2564
ต้นทุนการบริการปีปัจจุบัน	3,427,666	3,534,897
ดอกเบี้ยจ่าย	563,212	352,144
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	3,990,878	3,887,041

ต้นทุนการให้บริการในปัจจุบันจะรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน และดอกเบี้ยจ่ายจะรวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน



- ผลประโยชน์ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงาน มีดังนี้

	บาท	
	2565	2564
ขาดทุน (กำไร) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจาก		
การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐาน		
- การปรับปรุงค่าประสบการณ์	651,870	912,483
- ด้านประชากรศาสตร์	288,357	385,764
- ด้านการเงิน	663,368	(3,017,805)
รวมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,603,595	(1,719,558)

รายการทั้งหมดข้างต้นจะถูกรวมอยู่ในรายการที่ไม่ต้องจัดประเภทใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

- การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่สำคัญสำหรับสถิติประกันภัย

	ร้อยละ	บาท	
		เพิ่มขึ้น	ลดลง
2565			
อัตราคิดลด			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.05	(1,881,313)	2,048,629
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.05	1,759,853	(1,631,958)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10.00	(405,308)	420,919
2564			
อัตราคิดลด			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.05	(1,609,683)	1,754,184
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.05	1,424,008	(1,321,950)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10.00	(350,306)	364,885

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลประโยชน์พนักงานที่คาดว่าจะจ่ายก่อนคิดลด มีดังนี้

	บาท
ภายใน 1 ปี	2,108,735
ระหว่าง 2 - 3 ปี	3,839,632
4 ปีขึ้นไป	150,654,736
รวม	156,603,103

20. ภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

20.1 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ประกอบด้วย

	บาท	
	2565	2564
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	71,237,578	76,565,512
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,587,709)	(687,377)
รวม	69,649,869	75,878,135

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	บาท					
	2565			2564		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ขาดทุน (กำไร) ตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,603,595)	320,719	(1,282,876)	1,719,559	(343,912)	1,375,647



รายละเอียดของการกระทบยอดภาษีเงินได้ มีดังนี้

	บาท	
	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษี	366,311,015	395,561,042
อัตราภาษี (ร้อยละ)	20	20
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี	73,262,203	79,112,208
ผลกระทบจำนวนของภาษี :		
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	124,925	47,007
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษีและค่าใช้จ่ายที่หักเพิ่มได้	(3,737,259)	(3,281,080)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	69,649,869	75,878,135
อัตราภาษีที่แท้จริง (ร้อยละ)	19.01	19.18

20.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	บาท	
	2565	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14,025,841	12,117,413

การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	บันทึกใน			31 ธันวาคม 2565
	1 มกราคม 2565	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	1,264,839	(304,298)	-	960,541
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและการลดมูลค่า	3,007,575	1,228,461	-	4,236,036
ค่าเสื่อมราคา	441,089	139,403	-	580,492
หนี้สินอนุพันธ์	-	23,987	-	23,987
สินทรัพย์สิทธิการใช้	406,883	202,535	-	609,418
รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ	1,465,390	(254,688)	-	1,210,702
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5,531,637	552,309	320,719	6,404,665
รวม	12,117,413	1,587,709	320,719	14,025,841
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
สุทธิ	12,117,413	1,587,709	320,719	14,025,841

	บาท			
	บันทึกใน			31 ธันวาคม 2564
	1 มกราคม 2564	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	1,273,385	(8,546)	-	1,264,839
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและการลดมูลค่า	2,794,441	213,134	-	3,007,575
ค่าเสื่อมราคา	899,725	(458,636)	-	441,089
หนี้สินอนุพันธ์	338,794	(338,794)	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	181,215	225,668	-	406,883
รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ	1,100,248	365,142	-	1,465,390
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5,186,140	689,409	(343,912)	5,531,637
รวม	11,773,948	687,377	(343,912)	12,117,413
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
สุทธิ	11,773,948	687,377	(343,912)	12,117,413

**21. ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น**

	มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น (พันบาท)
		จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	จำนวนเงิน (พันบาท)	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	จำนวนเงิน (พันบาท)	
1 มกราคม 2564	0.50	160,000	80,000	160,000	80,000	12,788
การออกหุ้นสามัญ	0.50	54,000	27,000	54,000	27,000	361,800
ค่าใช้จ่ายในการออก หุ้นสามัญ		-	-	-	-	(12,074)
31 ธันวาคม 2564	0.50	214,000	107,000	214,000	107,000	362,514
การออกหุ้นสามัญ	0.50	10,700	5,350	10,684	5,342	-
31 ธันวาคม 2565		224,700	112,350	224,684	112,342	362,514

ในระหว่างวันที่ 9 - 11 มิถุนายน 2564 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ดังกล่าวให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และได้เสนอขายให้แก่ผู้จองในราคาหุ้นละ 7.20 บาท โดยได้มีการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ ดังนี้

1. จัดสรรให้บุคคลทั่วไป จำนวน 45.90 ล้านหุ้น
2. จัดสรรให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท จำนวน 8.10 ล้านหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทได้รับเงินจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนรวมทั้งสิ้น 388.80 ล้านบาท (เงินสดรับตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จำนวน 27.00 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 361.80 ล้านบาท) บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2564 และหุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2564 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวนรวม 12.07 ล้านบาท ได้แสดงรายการหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังนั้น บริษัทจึงแสดงรายการเงินสดรับจากการเพิ่มหุ้นสามัญหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจำนวนสุทธิ 376.73 ล้านบาท ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้น (เงินสดรับตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จำนวน 27.00 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 349.73 ล้านบาท)

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,350,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 107,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 112,350,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่รองรับการจ่ายหุ้นปันผลตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 22.1 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565

22. เงินปันผลจ่าย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 ที่ประชุมมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรของผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ให้กับผู้ถือหุ้น จำนวน 160 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.00 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

ในระหว่างปี 2565 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผล ดังต่อไปนี้

22.1 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรของผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ให้กับผู้ถือหุ้น จำนวน 214 ล้านหุ้น โดยจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 20 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล รวมจำนวน 10.70 ล้านหุ้น (หรืออัตราหุ้นละ 0.025 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 5.35 ล้านบาท) และจ่ายเป็นเงินสดปันผลในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 107.00 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2565 บริษัทได้มีการจ่ายหุ้นปันผลให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว จำนวน 10.68 ล้านหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 5.34 ล้านบาท และเงินสดปันผลจำนวน 106.74 ล้านบาท

22.2 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2565 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรของผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ให้กับผู้ถือหุ้น จำนวน 224.68 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 56.17 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวในวันที่ 14 กันยายน 2565

23. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองดังกล่าวจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

24. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนของหุ้นสามัญที่มีอยู่ระหว่างปีด้วยวิธีถัวเฉลี่ยเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21

ในการจ่ายหุ้นปันผล ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 22.1 บริษัทออกหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่ได้รับสิ่งตอบแทนเพิ่มเติม กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของงวดก่อนจึงได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่ โดยการปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้นก่อนการจ่ายหุ้นปันผลดังกล่าวเป็นจำนวนใหม่ เสมือนว่าเหตุการณ์ดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน โดยผลกระทบต่อกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน มีดังนี้



	2565	2564
กำไรสำหรับปี (บาท)	296,661,146	319,682,907
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (หุ้น)		
หุ้นสามัญ ณ วันที่ 1 มกราคม	214,000,000	160,000,000
หุ้นปันผลปรับปรุง ณ วันที่ 1 มกราคม	10,683,817	8,000,000
เพิ่มทุนจดทะเบียน เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน	-	54,000,000
หุ้นปันผลปรับปรุง ณ วันเพิ่มทุนจดทะเบียน	-	2,683,817
รวม	224,683,817	224,683,817
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	224,683,817	198,593,731
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.32	1.61

การคำนวณจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

วันที่	2565		
	จำนวนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว (หุ้น)	สัดส่วนเวลา (จำนวนวัน / จำนวนวันในปี)	จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)
1 มกราคม - 20 พฤษภาคม	224,683,817	140 / 365	86,180,094
21 พฤษภาคม - 31 ธันวาคม	224,683,817	225 / 365	138,503,723
รวม			224,683,817

วันที่	2564		
	จำนวนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว (หุ้น)	สัดส่วนเวลา (จำนวนวัน / จำนวนวันในปี)	จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)
1 มกราคม - 17 มิถุนายน	168,000,000	168 / 365	77,326,027
18 มิถุนายน - 31 ธันวาคม	224,683,817	197 / 365	121,267,704
รวม			198,593,731

25. รายได้

ข้อมูลการจำแนกรายได้ตามประเภทของสินค้าหรือบริการ และวิธีการบันทึกรายได้ มีดังนี้

	ล้านบาท							
	ขายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์		บริการเครื่องมือแพทย์		อื่นๆ		รวม	
	วัสดุการแพทย์							
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	1,985.20	1,606.69	6.59	4.01	-	-	1,991.79	1,610.70
ตลอดช่วงระยะเวลา	-	-	7.48	6.98	10.33	3.43	17.81	10.41
รวม	1,985.20	1,606.69	14.07	10.99	10.33	3.43	2,009.60	1,621.11

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการจำแนกรายได้ตามกลุ่มลูกค้า มีดังนี้

	ล้านบาท							
	ขายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์		บริการเครื่องมือแพทย์		อื่นๆ		รวม	
	วัสดุการแพทย์							
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
เอกชน	1,311.55	521.76	4.34	4.26	-	-	1,315.89	526.02
รัฐบาล	673.65	1,084.93	9.73	6.73	10.33	3.43	693.71	1,095.09
รวม	1,985.20	1,606.69	14.07	10.99	10.33	3.43	2,009.60	1,621.11

การปันส่วนราคาให้กับภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา (ที่ยังไม่เสร็จสิ้นหรือเสร็จสิ้นแล้วบางส่วน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

	บาท	
	2565	2564
ภายใน 1 ปี	9,685,880	12,790,946
2 - 5 ปี	6,884,061	11,975,041
รวม	16,569,941	24,765,987

ภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวคาดว่าจะรับรู้เกินกว่า 1 ปี ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้บริการบำรุงรักษาที่จะเสร็จสิ้นภายใน 5 ปี



การเปลี่ยนแปลงของรายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติและรับล่วงหน้าจากลูกค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

	บาท	
	2565	2564
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	24,765,987	24,620,875
<u>บวก</u> เพิ่มขึ้นระหว่างปี	2,297,710	8,048,728
<u>หัก</u> รับรู้เป็นรายได้ระหว่างปี	(10,493,756)	(7,903,616)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	16,569,941	24,765,987

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	บาท	
	2565	2564
ซื้อสินค้า	1,265,697,563	1,090,978,220
เงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	118,262,915	105,757,496
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	31,342,032	28,699,387
ค่าจ้างบริการติดตั้ง	41,839,300	53,296,760
ค่านายหน้า	33,166,630	42,156,492
ค่าเดินทาง	20,015,358	14,106,397
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(84,923,881)	(162,794,732)

27. ส่วนงานดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน คือส่วนงานธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์ และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับทางการแพทย์ และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์ในประเทศไทย ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

บริษัทไม่มีลูกค้านายใหญ่

28. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ตามระเบียบกองทุนบริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนนี้เท่ากับส่วนที่พนักงานจ่ายในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงาน บริษัทได้แต่งตั้งหลักทรัพย์จัดการกองทุนกลีกรไทยเป็นผู้จัดการกองทุน

บริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เป็นจำนวนเงิน 1.63 ล้านบาท และ 1.60 ล้านบาท ตามลำดับ

29. การปรับกระทบยอดหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงต่อหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัท มีดังนี้

	บาท				
	เงินกู้ยืม ระยะสั้นจาก ธนาคาร	เงินกู้ยืม ระยะยาวจาก ธนาคาร	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	เงินกู้ยืมจาก บริษัทย่อย	รวม
1 มกราคม 2565	206,192,173	20,000,000	55,957,525	-	282,149,698

รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:

การจ่ายเงิน	(635,559,864)	(20,000,000)	(7,665,277)	-	(663,225,141)
เงินสดรับ	429,385,546	-	-	-	429,385,546

รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง	(17,855)	-	-	-	(17,855)
การได้มา	-	-	2,781,776	-	2,781,776
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	-	-	(551,691)	-	(551,691)
ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	-	-	2,581,811	-	2,581,811
31 ธันวาคม 2565	-	-	53,104,144	-	53,104,144

	บาท				
	เงินกู้ยืม ระยะสั้นจาก ธนาคาร	เงินกู้ยืม ระยะยาวจาก ธนาคาร	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	เงินกู้ยืมจาก บริษัทย่อย	รวม
1 มกราคม 2564	151,485,170	80,514,453	56,979,100	10,000,000	298,978,723

รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:

การจ่ายเงิน	(766,874,841)	(60,514,453)	(6,961,450)	(10,000,000)	(844,350,744)
เงินสดรับ	821,563,989	-	-	-	821,563,989

รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง	17,855	-	-	-	17,855
การได้มา	-	-	3,195,327	-	3,195,327
ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	-	-	2,744,548	-	2,744,548
31 ธันวาคม 2564	206,192,173	20,000,000	55,957,525	-	282,149,698



30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังต่อไปนี้

	บาท	
	2565	2564
สินทรัพย์ทางการเงิน		
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	545,321,895	482,276,654
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	124,834,817	273,752,770
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	39,000,000	33,000,000
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	16,860,380	1,180,743
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,718,905	1,725,256
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	727,735,997	791,935,423
หนี้สินทางการเงิน		
หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	206,192,173
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	49,414,230	77,242,298
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	20,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	53,104,144	55,957,525
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า		
ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL)		
หนี้สินอนุพันธ์	119,936	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	102,638,310	359,391,996

30.2 ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

บริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม สัญญาอนุพันธ์ดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขการป้องกันความเสี่ยงจึงถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์/หนี้สินตราสารอนุพันธ์ และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินของบริษัทวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน มีรายละเอียดดังนี้

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	บาท	
	2565	2564
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	119,936	-

30.3 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทไม่มีการออกหรือถือเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกิจการและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง รวมถึงการชำระหนี้สินที่ครบกำหนดชำระ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในอนาคต

หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ ดังนี้

	บาท			
	2565			
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	49,414,230	-	-	49,414,230
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,521,785	47,582,359	53,104,144
รวม	49,414,230	5,521,785	47,582,359	102,518,374

	บาท			
	2564			
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	206,192,173	-	206,192,173
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	77,242,298	-	-	77,242,298
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	4,674,644	51,282,881	55,957,525
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	20,000,000	-	20,000,000
รวม	77,242,298	230,866,817	51,282,881	359,391,996



ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทไม่มีการกระจุกตัวของลูกหนี้ที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลหลายหน่วยงาน ซึ่งผู้บริหารของกิจการมีนโยบายที่จะบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญให้เพียงพอกับโอกาสที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

ความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีรายการบางรายการเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนบางส่วนแล้ว อย่างไรก็ตามผู้บริหารเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่เป็นสาระสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	จำนวนเงิน ตราต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยนที่ บันทึกบัญชี	จำนวนเงิน เทียบเท่าเงินบาท
<u>เจ้าหนี้การค้า</u>			
ดอลลาร์สหรัฐ	258,827	34.7335	8,989,967
ยูโร	9,728	37.2053	361,945

ความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท โดยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยสรุปได้ดังนี้

	พันบาท			
	มีอัตราดอกเบี้ย ลอยตัว	มีอัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	101,623	340,643	103,056	545,322
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	124,835	124,835
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	39,000	-	39,000
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	-	16,860	-	16,860
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	1,719	-	1,719
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	49,414	49,414
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	53,104	-	53,104
หนี้สินอนุพันธ์	120	-	-	120

31. การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงินโดยกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอันนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อม สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท	
	2565	2564
หนี้สินทางการเงิน - ข้อมูลระดับ 2		
หนี้สินอนุพันธ์	119,936	-

32. การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทุนนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทอาจออกหุ้นใหม่หรือออกหุ้นกู้เพื่อปรับโครงสร้างหนี้ หรือขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้

33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีภาระผูกพัน ดังต่อไปนี้

33.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ และสัญญาที่ปรึกษาต่างๆ ที่จะต้องชำระ ดังนี้

	บาท
ภายใน 1 ปี	4,715,756
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	2,418,480
รวม	7,134,236



33.2 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากสถาบันการเงิน ดังนี้

	บาท		
	วงเงิน	ใช้ไป	คงเหลือ
วงเงินสินเชื่อ			
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	181,040,000	3,541,000	177,499,000
หนังสือค้ำประกัน	132,000,000	83,256,235	48,743,765
เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพ	320,000,000	-	320,000,000

33.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อสินค้า จำนวน 40.11 ล้านบาท

33.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า จำนวน 229.17 ล้านบาท

34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

34.1 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมมีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อบริษัท เซิร์ฟเฮลท์ จำกัด สำหรับให้บริการเช่าใช้ เช่าซื้อเครื่องมือแพทย์และยานพาหนะ และให้บริการดูแลสุขภาพ ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) จะถือหุ้นร้อยละ 100

ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566

34.2 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- จ่ายเงินปันผลจากกำไรของผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 224,683,817 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 168.51 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 56.17 ล้านบาท ซึ่งถูกจ่ายแล้วเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 และเงินปันผลส่วนที่เหลือ ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 112.34 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายในวันที่ 19 พฤษภาคม 2566
- ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทในส่วนที่ไม่สามารถจ่ายหุ้นปันผลได้ จำนวน 8,091.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 112,350,000.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 112,341,908.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 16,183 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่าย จำนวน 16,183 หุ้น และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียน

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566



4

การรับรองความถูกต้อง
ของข้อมูล





การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชี และกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย



เอกสารแบบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทางบัญชี และเลขาธิการบริษัท



พลเอกพงษ์เทพ เกศประทีป

- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ



นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ: 78 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- วทบ. (ทบ.) โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 168/2020

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 168/2020

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 0.14

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์แมค จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และ อุปกรณ์ทางการแพทย์
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ เลขาธิการ	มูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์

อายุ: 51 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท การกำกับดูแลกิจการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่น 2/2022
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 124/2016
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่นที่ 30/2018
- Anti-Corruption Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 27/2016

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 0.11

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2564 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	บริษัท สเปซเมค ซิสเต็มส์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสารสกัดจากพืชสมุนไพร และจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นเครื่องสำอาง
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ฟิออนต์แอล เอสเอส แมเนจเม้นท์ จำกัด / ธุรกิจบริหารสินทรัพย์
2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	บริษัท อีลฟ่า ดิวตี้ฟรี จำกัด (มหาชน) / การ ผลิตน้ำมันปาล์ม
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท เซนต์แมค จำกัด (มหาชน) นำเข้าและ จำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ฟิออนต์แอล กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด / กิจกรรมของบริษัท โฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนใน ธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	บริษัท นิตโรโมการแพทย์ จำกัด / กิจกรรม คลินิกโรคทั่วไป
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	บริษัท ฟิออนต์แอล ซีเอสเอ็ม จำกัด / กิจกรรม การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและ คอมพิวเตอร์อื่นๆ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	บริษัท ฟิออนต์แอล เกรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด / กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ อื่นๆซึ่งไม่ได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	บริษัท ฟิออนต์แอล โอที ออดิท จำกัด / กิจกรรมการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและ คอมพิวเตอร์อื่นๆ
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	บริษัท ฟิออนต์แอล แชนจ์ จำกัด / กิจกรรมให้ คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆซึ่งไม่ได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ฟิออนต์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด / กิจกรรมเกี่ยวกับบัญชีการกำกับบัญชีและการ ตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	บริษัท ฟิออนต์แอล บิสซิเนส เซอร์วิส จำกัด / กิจกรรมเกี่ยวกับบัญชีการกำกับบัญชีและการ ตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
2549 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ฟิออนต์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด / กิจกรรมการบริการอื่นๆเพื่อสนับสนุนธุรกิจ ซึ่งไม่ได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
2562 – 2563	กรรมการบริษัท	บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน) / การ ผลิตและประกอบอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งไม่ได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น

**นายสมศักดิ์ เจียรศรีฤกษ์**

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ

**ดร.พิภพ อุด**

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ

อายุ: 67 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (BBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 37/2005
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 32/2019

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 0.11

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท พี เอ เอฟ (2020) จำกัด / การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิตโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท สยามนิวตริ จำกัด / พัฒนา อสังหาริมทรัพย์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สี พัฒนาอาหารสัตว์ จำกัด / การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงปลาสัตว์ในฟาร์ม
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สีสพัฒนาเกษตรอินทรีย์ จำกัด / กิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยวพืชผล
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โพธิ์งามฟาร์มทะเล จำกัด / การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ
2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิชั่น แอนด์ โซลูชั่น จำกัด / ที่ปรึกษาธุรกิจและการลงทุน
2528 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สีสพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) / การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงปลาสัตว์ในฟาร์ม

อายุ: 56 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต การตลาด Kenan-Flagler Business School, University of North Carolina at Chapel Hill, USA
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A) การตลาด School of Business and Public Administration, George Washington University, USA
- บัญชีบัณฑิต (B Acc) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 270/2019
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 155/2018
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 36/2020
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่นที่ 13/2020
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่น 2/2022

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2565 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ไทย วิ.พี.คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การให้เช่าและให้เช่าแบบบิลดิ้งยูนิตบนที่ดินบางส่วนบุคคล รกรบะระกุดและรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน
2535 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2564 – ปัจจุบัน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอสอาร์-ที แอสเสท จำกัด / กิจกรรมของตัวแทนและนายหน้าอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับ ค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) / รับจ้างประกอบ ติดแปลง ต่อตัวถังรถยนต์เป็นรถยนต์นั่งผลิตขึ้นส่วนรถยนต์
2561 – 2565	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
2559 – 2562	คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ดร.วิรัตน์ วสุฤทธิกุลกานต์

- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- ประธานคณะกรรมการรับผิดชอบต่อสังคม



นางสาวสรจิตา บุญประสิทธิ์ (นางสาวสรจิตา เรืองสมวงศ์)

- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะทำงานรับผิดชอบต่อสังคม

อายุ: 50 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต พุทธศาสตร์สหกรรมและอุปกรณ์การแพทย์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่น 2/2022
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 157/2019
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 8.93

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- คู่สมรสของ นางสาวสรจิตา วสุฤทธิกุลกานต์ (ผู้บริหาร)

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง ประธานคณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการ ประธานคณะกรรมการรับผิดชอบต่อ สังคม	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) / นำเข้า และจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2547 – 2565	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด / นำเข้า และจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2555 – 2564	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด / นำ เข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์

อายุ: 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา Marketing, Saint Louis University
- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา International Business, Saint Louis University

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่น 2/2022
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 289/2020
- หลักสูตร วิทยาการจัดการ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 8/2022

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 11.33

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- พี่สะใภ้ของ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ (ผู้บริหาร)

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ คณะทำงานรับผิดชอบต่อสังคม	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและ จำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2547 – 2565	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด / นำเข้าและ จำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2555 – 2564	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้า และจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์



นายกุตธรรม ว่องสว่างวงศ์

- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และสารสนเทศ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม



นางสาวกุลริตา คุณวิเศษพงษ์

- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)

อายุ: 50 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Master of International Marketing, University of Maryland, USA

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 5.30

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สำนักงานก่อสร้าง 109 จำกัด / กิจกรรมงานวิศวกรรมและการให้ คำปรึกษาทางด้านเทคนิค ที่เกี่ยวข้อง
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์และ สารสนเทศ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ คณะทำงานความรับผิดชอบต่อ สังคม	บริษัท เซนต์เบด จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ดีอีเอสไบโอแมส จำกัด / การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ดีอีเอสคอนสตรัคชั่น จำกัด / รับเหมาก่อสร้าง
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ดี อี เอส จำกัด / รับเหมาก่อสร้าง
2555 – 2564	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์เบดคอส เทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์

อายุ: 40 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Master of Economics, Duke University

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 2.97

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ยูโฟริค สฟวิ่ง จำกัด / ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อาศา ซิวสคอนคัลชัน จำกัด / รับเหมาก่อสร้าง
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เซนต์เบด จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อาศา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด / รับเหมาก่อสร้าง
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โรส โปรเฟสชันนัล จำกัด / ส่งออกข้าว
2558 – 2565	กรรมการบริษัท	บริษัท วันทีแปด จำกัด / ผลิตรายการและโทรทัศน์
2555 – 2564	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เบดคอส เทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2558 – 2562	กรรมการบริษัท	บริษัท โมทีฟ มิวสิค จำกัด / นำเข้า และ จำหน่ายเครื่องดนตรี



นางรณณ วสุศุทธิกุลกานต์

- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)
- เลขาธิการบริษัท
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะความรับผิดชอบต่อสังคม

อายุ: 55 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต พัลลิสต์อุตสาหกรรมและอุปกรณ์การแพทย์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 127/2022
- หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 1/2022
- The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 1/2022
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019
- หลักสูตร Strategic Corporate Communication in Digital Age Course
- หลักสูตร Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course
- หลักสูตร The New Genetic Corporation
- หลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG 59/2565)
- Corruption Risk and Control Workshop (CRC)13/2565
- Board Reporting Program (BRP 40/2022)
- Wellness & Healthcare Business Opportunity Program for Executives (WHB) รุ่นที่ 2
- Company Reporting Program (CRP) 32/2022
- Effective Minutes Taking (EMT) 51/2022

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 9.08

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- คู่สมรสของ นายวีโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ (ผู้บริหาร)

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) เลขาธิการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ คณะความรับผิดชอบต่อสังคม	บริษัท เซนต์แมด จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2547 – 2565	กรรมการบริษัท รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท เซนต์ แมดคอล กรุ๊ป จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2555 – 2564	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ แมดคอล เทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์



นายวุฒิศักดิ์ บุญประสิทธิ์

- กรรมการบริษัท
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการ
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะความรับผิดชอบต่อสังคม

อายุ: 50 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี พัลลิสต์อุตสาหกรรมและอุปกรณ์การแพทย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 194/202

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 6.40

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- น้องเขยของนางสาวสโรจจา บุญประสิทธิ์ (ผู้บริหาร)

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ร่วมมิตร บ้านและสวน จำกัด / การปลูกสำเภา
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สำนักงานก่อสร้าง 109 จำกัด / กิจกรรมงานวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค ที่เกี่ยวข้อง
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ คณะความรับผิดชอบต่อสังคม	บริษัท เซนต์แมด จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2555 – 2564	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ แมดคอล เทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2547 – 2565	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ แมดคอล กรุ๊ป จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์



นางสาวประภัสสร ปฐมภักตินนท์

- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ
- คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม
- รักษาการสมุหบัญชี

อายุ: 43 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เติบโตบัณฑิต สมัยที่ 71

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP รุ่น 201 / 2566)
 - หลักสูตร Board Reporting Program (BRP 39/2022)
 - CFO 2022 (24 ชม.)
 - CFO Refresher รุ่นที่ 3/2565 (6 ชม.)
- การอบรมหลักสูตรวิชาชีพ:
- หลักสูตร การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 - บุคคล ที่ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีต้องรู้ ปี 2565 (6 ชม.)
 - หลักสูตร เจาะลึกประเด็นหลักมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับบัญชี ปี 2565 (6 ชม.)

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 0.02

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2565 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี และการเงิน คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม รักษาการสมุหบัญชี	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2557 - 2564	สมุหบัญชี	บริษัท เซนต์ เมดิคอลเทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท

เลขาธิการบริษัท จะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับใน วันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขาธิการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขาธิการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
3. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดทำสำเนาส่งให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบ
6. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัทตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
7. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
8. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นใดที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด



รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
		SMD												
1. พลเอกพงษ์เทพ เทคประทีป	เทคประทีป	CD / ID												
2. นายกิตติศักดิ์ ชนภมาตุ	ชนภมาตุ	ID / AC / NR / RISK										ID / AC		
3. นายสมศักดิ์ เรียงศรีญัตต์	เรียงศรีญัตต์	ID / AC / NR												
4. นายพิทพ จูธร	จูธร	ID / AC / RISK												
5. นายวิโรจน์ วสุศุภกรกุลานต์	วสุศุภกรกุลานต์	D / RISK CEO/ EX /RM / CG / CSR												
6. นางสาวไสรังจา บุญประสิทธิ์	บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / CG / CSR												
7. นายภกตธรรม ง่วนสำอาด	ง่วนสำอาด	D / NR / M / EX / RM / CG / CSR	D	D	D	D	D							
8. นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	คุณวิเศษพงษ์	D						D	D	D	D	D		
9. นางรณน วสุศุภกรกุลานต์	วสุศุภกรกุลานต์	D / CS / M / EX / RM / CG / CSR												
10. นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / CG / CSR	D										D	
11. นางสาวประภัสสร ปฐมิกนันท์	ปฐมิกนันท์	M / EX / RM / CG / CSR												

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
		SMD	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1.	พลเอกพงษ์เทพ เทคประทีป	CD / ID										
2.	นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ	ID / AC / NR / RISK	AC / ID	D / MD	AC / ID	D / EX	D / EX	D / EX	D / EX	D / MD	D / EX	D / MD
3.	นายสมบัติศักดิ์ เรียงศรีฤกษ์	ID / AC / NR										
4.	นายพิทพ อุดร	ID / AC / RISK										
5.	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	D / RISK CEO/ EX / RM / CG / CSR										
6.	นางสาวไสรจจา บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / CG / CSR										
7.	นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	D / NR / M / EX / RM / CG / CSR										
8.	นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	D										
9.	นางรณน วสุศุทธิกุลกานต์	D / CS / M / EX / RM / CG / CSR										
10.	นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / CG / CSR										
11.	นางสาวประภัสสร ปฐมานิกนันท์	M / EX / RM / CG / CSR										



รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง										
		SMD	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1.	พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป	CD / ID											
2.	นายกิตติศักดิ์ ชนมาตุ	ID / AC / NR / RISK											
3.	นายสมศักดิ์ เรียงศรียุกต์	ID / AC / NR	D	ID / AC / NR	D	D	D	D	D				
4.	นายพิทพ จูธร	ID / AC / RISK								D	ID / AC	ID / AC	
5.	นายวิโรจน์ วสุฤทธิกุลานต์	D / RISK / CEO / EX / RM / CG / CSR											
6.	นางสาวไสรังจา บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / CG / CSR											
7.	นายภฤตธรรม ง่วนสำอาด	D / NR / M / EX / RM / CG / CSR											
8.	นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	D											
9.	นางรณบ วสุฤทธิกุลานต์	D / CS / M / EX / RM / CG / CSR											
10.	นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / CG / CSR											
11.	นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์	M / EX / RM / CG / CSR											

หมายเหตุ

CD = ประธานกรรมการบริษัท

NR = กรรมการสรรหา และพิจารณาตำแหน่ง

CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

MD = กรรมการผู้จัดการ

ID = กรรมการอิสระ

RISK = กรรมการบริหารความเสี่ยง

RM = คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

M = ผู้บริหาร

D = กรรมการบริษัท

CS = เลขานุการบริษัท

CG = คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ

AC = คณะกรรมการตรวจสอบ

EX = คณะกรรมการบริหาร

CSR = คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัทย่อย	
-ไม่มี-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
1. บริษัท ดี อี เอส จำกัด	รับออกแบบและก่อสร้าง
2. บริษัท สำนักงานก่อสร้าง 109 จำกัด	รับออกแบบและก่อสร้าง
3. บริษัท ดีอีเอสไบโอแมส จำกัด	ผลิตวัสดุเชื้อเพลิงและก๊าซจากเศษวัสดุเหลือใช้ที่ไม่ใช่โลหะ
4. บริษัท ดีอีเอสคอนสตรัคชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง
5. บริษัท อาศา เพอร์นิเจอร์ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง ตกแต่งภายใน รับจ้างทำเฟอร์นิเจอร์
6. บริษัท อาศา ชีวคอนสตรัคชั่น จำกัด	ผลิตและรับจ้างทำเฟอร์นิเจอร์จากไม้และรับจ้างตกแต่งภายในและภายนอกอาคาร
7. บริษัท ยูโฟริค สฟว์ จำกัด	ขายสินค้าสำหรับเด็ก สินค้าตกแต่งบ้าน รับจ้างผลิตเฟอร์นิเจอร์
8. บริษัท โรช โปรเฟสชันแนล จำกัด	ส่งออกข้าว
9. บริษัท ร่วมมิตร บ้านและสวน จำกัด	การปลูกสำไผ่
10. บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสารสกัดจากพืชสมุนไพร และจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นเครื่องสำอาง
11. บริษัท ฟิเอนด์แอล เอสเสก แมเนจเม้นท์ จำกัด	กิจการที่ฟักแถมและบริการด้านอาหาร
12. บริษัท อัลฟ่า ดีวีชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	จำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ CPOA การผลิตถั่วและวาล์วอื่นๆ
13. บริษัท ฟิเอนด์แอล กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงิน
14. บริษัท มิตรโมตรการแพทย์ จำกัด	คลินิกรักษาโรคทั่วไป
15. บริษัท ฟิเอนด์แอล สีสืบเก่า จำกัด	ประเมินระบบการควบคุมภายใน และบริการตรวจสอบภายใน ระบบสารสนเทศ
16. บริษัท ฟิเอนด์แอล เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
17. บริษัท ฟิเอนด์แอล โอที ออดิท จำกัด	ประเมินระบบการควบคุมภายในและบริการตรวจสอบ
18. บริษัท ฟิเอนด์แอล แชร้ง จำกัด	กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆซึ่งมิได้จัด ประเภทไว้ในที่อื่น
19. บริษัท ฟิเอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริการรับทำบัญชีบริการให้คำปรึกษาธุรกิจและการจัดการ
20. บริษัท ฟิเอนด์แอล บิสซิเนส เซอร์วิส จำกัด	การทำบัญชี ตรวจสอบบัญชี และให้คำปรึกษาด้านบัญชี
21. บริษัท ฟิเอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด	ให้บริการตรวจสอบภายใน
22. บริษัท พี เอ เอฟ (2020) จำกัด	นายหน้าซื้อขายตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย
23. บริษัท สยามนิวตริ จำกัด	ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตัวเองเพื่อการพักอาศัย
24. บริษัท สี พัฒนาอาหารสัตว์ จำกัด	ผลิตอาหารสัตว์
25. บริษัท สีพัฒนาเกษตรมั่นคง จำกัด	โซลอบพืชและจำหน่ายวัตถุดิบอาหารสัตว์
26. บริษัท โพธิ์งามฟาร์มทะเล จำกัด	ฟาร์มวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ
27. บริษัท วิชั่น แอนด์ โซลูชั่น จำกัด	ที่ปรึกษาบริหารงานกิจการโรงแรม
28. บริษัท สีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตอาหารสัตว์
29. บริษัท ไทย วิ.พี. คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ให้เช่ารถยนต์
30. บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)	รับจ้างประกอบ ติดแปลง ต่อตัวถังรถยนต์เป็นรถยนต์นั่งผลิตชิ้นส่วนรถยนต์
31. บริษัท เอสอาร์-ที เอสเสก จำกัด	กิจกรรมของตัวแทนและนายหน้าอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับ ค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง



เอกสารแนบ 2

- ภาษีเงินได้



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทใช้บริการ บริษัท พราว แอดไวเซอร์ จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (Outsource) เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยหัวหน้าทีมตรวจสอบควบคุมภายในมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ดังนี้

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายพริษฐ์ บัวเผื่อน Mr. Parit Buaphuan	33 ปี	<ul style="list-style-type: none"> บัญชีบัณฑิต สาขาตรวจสอบภายในและสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Bachelor of Accountant ผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT - Certified Professional Internal Audit of Thailand) No. 712 	-	-	2565 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท พราว แอดไวเซอร์ จำกัด
					2559 – 2565	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชีและตรวจสอบภายใน	บริษัท เจพี ทิว ออดิก จำกัด
					2558 – 2559	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน ปิติเสวี จำกัด (SEC License)
					2557	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในอาวุโส	บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
					2556	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



เอกสารแนบ 4

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
ส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	2.46	ใช้ในการดำเนินงาน
เครื่องมือเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	4.80	ใช้ในการดำเนินงาน
เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	50.39	ใช้ในการดำเนินงาน
เครื่องตกแต่งติดตั้งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.72	ใช้ในการดำเนินงาน
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.89	ใช้ในการดำเนินงาน
อุปกรณ์และคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	2.54	ใช้ในการดำเนินงาน
อุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.21	ใช้ในการดำเนินงาน
อุปกรณ์เพื่อให้เช่า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	11.07	ใช้ในการดำเนินงาน
รวม			75.08	

4.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายละเอียดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อยที่ สรุปได้ดังนี้

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.48	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202964 เนื้อที่ 19.2 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเงิน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.48	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202965 เนื้อที่ 19.2 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเงิน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.48	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202966 เนื้อที่ 19.3 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเงิน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.48	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202970 เนื้อที่ 27.5 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเงิน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.69	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202971 เนื้อที่ 22.7 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเงิน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.57	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 72858 เนื้อที่ 2 ไร่ 86.0 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ	50.25	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 30351 เนื้อที่ 7.6 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ	0.46	รอจำหน่าย

- โฉนดที่ดินเลขที่ 33191 เนื้อที่ 84.0 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	คำประกันวงเงินสินเชื่อ	10.26	รอจำหน่าย
รวม			63.67	
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง - 36/146 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเลน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.23	รอจำหน่าย
- 36/147 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเลน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.23	รอจำหน่าย
- 36/148 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเลน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.22	รอจำหน่าย
- 36/153 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเลน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.32	รอจำหน่าย
- 36/154 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเลน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.26	รอจำหน่าย
รวม			6.26	
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน			69.93	

หมายเหตุ: เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนข้างต้นมีการผูกพันจากการคำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท ในกรณีที่บริษัทสามารถจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวได้ จะส่งผลกระทบต่อบริษัทโดยบริษัทจะไม่สามารถนำเงินที่ได้รับจากการขายไปใช้ได้ทั้งจำนวน แต่จะต้องนำเงินบางส่วนไปจดหลักประกันเพื่อคำประกันหนี้แทนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

4.3 สินทรัพย์ ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 0.77 ล้านบาท

4.4 สัญญาเช่าทรัพย์สิน และสัญญาบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า

บริษัทได้เช่าทรัพย์สิน โดยมีรายละเอียดสัญญาเช่าและสัญญาบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า สรุปได้ดังนี้

ลักษณะสัญญา	รายละเอียดสัญญา	
1. สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนาริเบศร์ แขวงบางรักใหญ่ เขตบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์ แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 1 กรกฎาคม 2565 ถึง 30 มิถุนายน 2568 : 608 ตารางเมตร : 120,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : เพื่อใช้เป็นสำนักงาน : แจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
2. สัญญาให้บริการในอาคาร เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนาริเบศร์ แขวงบางรักใหญ่ เขตบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้รับบริการ ผู้ให้บริการ ระยะเวลา อัตราค่าบริการ ลักษณะการบริการ	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 1 กรกฎาคม 2565 ถึง 30 มิถุนายน 2568 : 74,560 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : ไฟฟ้าส่วนกลาง เครื่องปรับอากาศ ผู้ให้บริการดูแลรักษาความสะอาดสถานที่จอดรถ
3. สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนาริเบศร์ แขวงบางรักใหญ่ เขตบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์ แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2565 : 316 ตารางเมตร : 58,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : เพื่อใช้เป็นห้องแสดงสินค้า : แจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน



ลักษณะสัญญา	รายละเอียดสัญญา	
4. สัญญาให้บริการในอาคาร เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ที่ 1 ถนน รัตนาริเบศร์ แขวงบางรักใหญ่ เขต บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	ผู้รับบริการ ผู้ให้บริการ ระยะเวลา อัตราค่าบริการ ลักษณะการบริการ	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง กับบริษัท : 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2565 : 38,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : ไฟฟ้าส่วนกลาง เครื่องปรับอากาศ ผู้ให้บริการดูแลรักษาความสะอาด สถานที่จอดรถ
5. สัญญาเช่าที่ดินและศูนย์ตรวจการ นอนหลับ เลขที่ 888 หมู่ที่ 6 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดปากเกร็ด	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง กับบริษัท : 15 มีนาคม 2563 ถึง 15 ตุลาคม 2571 : 133.19 ตารางเมตร : 21,311 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : เพื่อใช้ศูนย์ตรวจการนอนหลับ
6. สัญญาเช่าที่ดินและคลังสินค้า เลขที่ 19/14 หมู่ที่ 2 ตำบลคลอง ข่อย อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง กับบริษัท : 1 เมษายน 2563 ถึง 31 มีนาคม 2566 : 1,992 ตารางเมตร : 199,200 บาทต่อเดือน สำหรับเดือนที่ 1 ถึง 12 209,160 บาทต่อเดือน สำหรับเดือนที่ 13 ถึง 36 (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : เพื่อใช้เก็บสินค้า
7. สัญญาเช่าอาคารโรงงาน เลขที่ 48/162 หมู่ที่ 6 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์ แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง กับบริษัท : 10 มกราคม 2564 ถึง 9 มกราคม 2567 : 628.40 ตารางเมตร : 84,210.53 บาทต่อเดือน : เพื่อใช้เป็นสำนักงานแผนกช่าง : ผู้ให้เช่ายินยอมให้สิทธิผู้เช่าในการต่อสัญญา
8. สัญญาเช่าอาคารโรงงาน เลขที่ 21/24 อาคาร 3 โกดัง 3 ถนน เกษตรอุดม ตำบลคลองพระอุดม อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์ แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง กับบริษัท : 1 ตุลาคม 2564 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2565 : 450 ตารางเมตร : 54,736.84 บาท : เพื่อจัดเก็บสินค้าเป็นการชั่วคราว : ผู้ให้เช่ายินยอมให้สิทธิผู้เช่าในการต่อสัญญา
9. สัญญาเช่าอาคารโรงงาน เลขที่ 21/24 อาคาร 3 โกดัง 3 ถนนเกษตรอุดม ตำบล คลองพระอุดม อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์ แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง กับบริษัท : 1 มีนาคม 2565 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2566 : 450 ตารางเมตร : 54,736.84 บาท : เพื่อจัดเก็บสินค้าเป็นการชั่วคราว : ผู้ให้เช่ายินยอมให้สิทธิผู้เช่าในการต่อสัญญา

4.5 ใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีใบอนุญาตประกอบกิจการ ดังนี้

เอกสารสำคัญหรือใบอนุญาต	เลขที่ใบอนุญาต	วันหมดอายุใบอนุญาต
ใบอนุญาตสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์	กก. สน. 1225/2563	31 ธันวาคม 2567

นอกเหนือจากใบอนุญาตสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ในกรณีที่มีการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ผู้นำเข้าจะต้องดำเนินการขอให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ออกใบรับจดแจ้งเครื่องมือแพทย์และใบรับแจ้งรายการละเอียดนำเข้าเครื่องมือแพทย์ เพื่อที่บริษัทจะสามารถจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหนังสือรับรองใบรับจดแจ้งเครื่องมือแพทย์และใบรับแจ้งรายการละเอียดนำเข้าเครื่องมือแพทย์ สำหรับเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 145 ใบ บริษัทได้ดำเนินการยื่นจดแจ้งรายการละเอียด สำหรับเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ทุกชนิดที่บริษัทเป็นผู้นำเข้า และในอดีตที่ผ่านมาบริษัทได้มีการต่ออายุใบรับจดแจ้งเครื่องมือแพทย์และใบรับแจ้งรายการละเอียดนำเข้าเครื่องมือแพทย์เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

4.6 สัญญาที่เกี่ยวข้อง และเอกสารสำคัญอื่นๆ ในการดำเนินงานธุรกิจ

4.6.1 กรมธรรม์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทประกัน	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน/ ทรัพย์สินประกอบเอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์	วงเงินประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาเอาประกันภัย
บริษัท	การประกันภัยสินค้าทั้งส่งภายในประเทศ อันมีสาเหตุมาจากอัคคีภัย การระเบิด หรือฟ้าผ่า / ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งหรือสินค้าที่เอาประกันภัย ประสบอุบัติเหตุ / เรือจนหรือเกยตื้น เครื่องเป็นตกรถไฟตกราง / ภัยพิเศษที่ได้ระบุไว้	1) เครื่องมือแพทย์ (สินค้าใหม่) และอุปกรณ์ประกอบการใช้งาน 2) เครื่องมือแพทย์ (สินค้าเก่า สินค้ามือใช้) และอุปกรณ์ประกอบการใช้งาน	บริษัท	1 เทียบต่อกัน ต่อ 1 ล้านบาท และ 260.00 ตลอดระยะ เวลาประกัน	1 กรกฎาคม 2565 ถึง 1 กรกฎาคม 2566
	การประกันภัยสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์ โดยทำการประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน อันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟฟ้า ไฟฟ้า ภัยจากยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากอากาศยาน ภัยระเบิด ภัยไฟฟ้าภัยลมพายุภัยจากการประท้วงการจลาจล โดยจำกัดวงเงินความรับผิดสำหรับความสูญเสียอันเกิดจากภัยน้ำท่วมทั้งเงินไม่เกิน 20,000,000 บาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกัน	1) สำหรับสิ่งปลูกสร้าง โดยรวมส่วนปรับปรุงต่อเติม ไม่รวมรากฐาน 2) เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องครัว เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องมือช่างประเภทต่างๆ 3) สินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์ รวมถึงสินค้าที่ลูกค้านำมาซ่อม รวมถึงอะไหล่			
บริษัท	การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก กลุ่มความรับผิดตามกฎหมายซึ่งเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจ และเกิดขึ้นภายในหรือมีสาเหตุมาจากการใช้สถานที่ประกอบการที่เอาประกันภัย	สถานที่ประกอบการที่เอาประกันภัย 1) อาคารสำนักงาน 2) คลังสินค้า และสำนักงานช่าง 3) อาคาร 5 คูหา (สินทรัพย์เพื่อการลงทุน)	บริษัท	10.09 14.87 286.20	26 กรกฎาคม 2565 ถึง 26 กรกฎาคม 2566
	การประกันการเสี่ยงภัยทุกชนิด อันมีสาเหตุมาจากความเสียหายหรือสูญเสียโดยเกิดจากอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดหมายใดๆ	เครื่องมือแพทย์ (สินค้าที่ถูกเข้าโดยผู้เช่า)			

นอกเหนือจากกรมธรรม์ประกันภัยที่ได้กล่าวไปข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทได้มีการทำประกันภัยรถยนต์จำนวน 20 คัน ซึ่งเป็นการคุ้มครองกรณีรถยนต์เสียหาย ไฟไหม้ และประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก โดยมีผู้รับประกันได้แก่ บริษัทและบริษัทผู้ให้เช่าซื้อ และมีระยะเวลาเอาประกันภัยตั้งแต่ช่วงปี 2565 ถึง ปี 2566 ทั้งนี้ ระยะเวลาการเอาประกันภัยขึ้นอยู่กับกรมธรรม์ประกันภัยแต่ละสัญญา ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาบริษัทได้มีการต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

4.6.2 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ (Distribution Agreement)

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย (Distribution Agreement) จำนวน 21 ราย โดยมีรายละเอียดของสัญญา ณ วันที่ 15 มีนาคม 2566 ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 1	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 1
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	15 มิถุนายน 2564
วันที่สิ้นสุดสัญญา	14 มิถุนายน 2567
การต่ออายุของสัญญา	การต่ออายุสัญญาคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษร
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย
ลักษณะผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องตรวจคลื่นหัวใจไฟฟ้า (Resting ECG) - เครื่องตรวจสมรรถภาพหัวใจ (Cardiac Stress Testing) - เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (Holter Monitoring) - เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Patient Monitoring) - เครื่องตรวจร่างกาย (Physical Exam) - เครื่องวัดความดันโลหิต (Blood Pressure Measurement) - โคมไฟทางการแพทย์ (Medical Lighting)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคา ส่วนลด หรือเงื่อนไขของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานับนี้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วันก่อนมีการเปลี่ยนแปลง
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Purchase Target) - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องแจ้งผู้ผลิตภายใน 20 วันทำการ ภายหลังจากได้รับผลิตภัณฑ์ หากพบว่าผลิตภัณฑ์เสียหายหรือชำรุดบกพร่องภายใต้ขอบเขตความรับผิดชอบของผู้ผลิต โดยผู้ผลิตจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์ - หากผู้แทนจำหน่ายต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าซึ่งมีเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต จะต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต โดยแจ้งผู้ผลิตล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องเข้าร่วมการฝึกอบรมผลิตภัณฑ์ (Product Training)
การยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแสดงเจตจำนงในการยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญานับนี้ได้ทันที - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถยกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่ออีกฝ่ายอยู่ระหว่างข้อพิพาทในการฟ้องล้มละลาย หรือไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ - ผู้ผลิตสามารถยกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ <ol style="list-style-type: none"> (1) ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Purchase Target) (2) ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุภาระผูกพันทางการเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 2

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 2
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2565
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2566
การต่ออายุของสัญญา	คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนวันที่ 25 พฤศจิกายนของปีที่จะหมดสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องเฝ้าติดตามความดันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือดผ่านทางผิวหนัง
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานับนี้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร - ผู้ผลิตสามารถยกเลิกสิทธิในการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของผู้แทนจำหน่าย (Exclusive Right) ได้ก็ต่อเมื่อ <ol style="list-style-type: none"> (1) ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Annual Minimum Order) (2) ผู้แทนจำหน่ายจ่ายชำระค่าสินค้าล่าช้า (3) สัญญานับนี้สิ้นสุดลง - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานับนี้ - ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคาผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานับนี้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้แทนจำหน่ายสามารถแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตได้ - ผู้แทนจำหน่ายมีหน้าที่จัดให้มีการทำการตลาด สำหรับสินค้าที่ได้รับไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย (Sale Representative) ในการสนับสนุนการขาย และให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้รับไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้แข่งขันของผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำ (Annual Minimum Order) ตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต
การยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ <ol style="list-style-type: none"> (1) ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Annual Minimum Order) (2) ผู้แทนจำหน่ายละเมิดข้อตกลงตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ เช่น การเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้แข่งขันของผู้ผลิต เป็นต้น - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำความผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญานับนี้ได้ทันที - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแสดงเจตจำนงในการบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 3

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 3
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 3
วันที่เริ่มสัญญา	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่สิ้นสุดสัญญา	6 สิงหาคม 2562
การต่ออายุของสัญญา	7 สิงหาคม 2565
ลักษณะสัญญา	การต่ออายุสัญญาคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 30 วันก่อนวันหมดอายุสัญญา
ลักษณะผลิตภัณฑ์	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ตกลงกัน
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ วัดออกซิเจน และความดันโลหิต (Checkme Pro / Checkme Lite) - เครื่องวัดความดันโลหิตชนิดมือบีบ (Air BP)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคาได้ โดยจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนมีการเปลี่ยนแปลง - ในกรณีที่ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถปฏิบัติตามปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ (Minimum Commitment) ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญาได้ - ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดเตรียมข้อมูลและเอกสารเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้แทนจำหน่าย - ผู้ผลิตจะต้องแจ้งผู้แทนจำหน่ายล่วงหน้าด้วยระยะเวลาที่เหมาะสม ในกรณีที่จะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ ภายในระยะเวลา 12 เดือน
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Commitment) - ผู้แทนจำหน่ายมีหน้าที่จัดทำประมาณการยอดขายสินค้าในรอบระยะเวลา 6 เดือนให้แก่ผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่ทำสิ่งใดที่เป็นการทำลายชื่อเสียง หรือภาพลักษณ์ของผู้ผลิต
การยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย การไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต เป็นต้น คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้ถูกร้องผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้ทันทีโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่ออีกฝ่ายอยู่ระหว่างข้อพิพาทในการฟ้องล้มละลาย

หมายเหตุ ปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการทำสัญญาเป็นหนังสือแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย ไม่กำหนดวันสิ้นสุดการเป็นตัวแทนจำหน่าย



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 4

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 4
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 พฤศจิกายน 2563
วันสิ้นสุดสัญญา	31 ตุลาคม 2566
การต่ออายุของสัญญา	การต่ออายุสัญญาคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 1 เดือนก่อนวันหยุดอายุสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องตรวจภายในด้วยคลื่นความถี่สูงชนิดพกพา แบบไร้สาย (Wireless Ultrasound Scanner)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิตจะไม่แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายอื่น เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตตามที่ระบุในสัญญา - ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคา หรือเปลี่ยนแปลงสกุลเงินที่ใช้ในการชำระผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนมีการเปลี่ยนแปลง - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานับนี้ - ผู้ผลิตจะไม่เกี่ยวข้องหรือทำสัญญากับคู่สัญญาอื่น เพื่อมอบหมายให้ดำเนินการภายใต้สัญญานับนี้ โดยไม่ได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต ยกเว้นการว่าจ้างบริษัทหรือบุคคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเป็นการเฉพาะ (Outsourcing)
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Minimum Purchase Commitment) ตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่เกี่ยวข้องหรือทำสัญญากับคู่สัญญาอื่น เพื่อมอบหมายให้ดำเนินการภายใต้สัญญานับนี้ โดยไม่ได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต ยกเว้นการว่าจ้างบริษัทหรือบุคคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเป็นการเฉพาะ (Outsourcing)
การยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วัน - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ เช่น การจัดทำสัญญาสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย การไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต การไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงไว้ เป็นต้น คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญานับนี้ได้ทันที - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ด้วยเหตุผลที่อยู่นอกเหนือการควบคุม เช่น वादแคลนทรัพยากร เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ หากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 90 วัน คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญานับนี้ได้ทันที

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 5

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 5
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2564
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2566
การต่ออายุของสัญญา	ผู้จัดจำหน่ายแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 30 วันก่อนวันหยุดอายุสัญญา หากผู้แทนจำหน่ายได้บรรลุปริมาณยอดขายตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ ผู้แทนจำหน่ายสามารถต่ออายุสัญญาได้ด้วยเงื่อนไขการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ขอบเขตที่ระบุไว้ดังเดิม
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องฟอกอากาศสำหรับโรงพยาบาลและห้องผ่าตัด
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตมีหน้าที่อบรมและฝึกฝนการใช้ผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้แทนจำหน่าย - ผู้ผลิตจะไม่ทำข้อตกลงทางธุรกิจกับบริษัทอื่นในประเทศไทยภายใต้ขอบเขตของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะไม่ทำข้อตกลงทางธุรกิจกับบริษัทอื่นในประเทศไทยภายใต้ขอบเขตของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานับนี้ตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Purchase Task)
การยกเลิกสัญญา	- สัญญานับนี้สามารถยกเลิกได้ด้วยการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าภายใน 30 วัน เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ หรือคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการล้มละลาย หรือการชำระบัญชี หรือคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำลายชื่อเสียงของคู่สัญญาอีกฝ่าย - ผู้ผลิตสามารถยกเลิกสัญญาได้เมื่อผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถบรรลุตามปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Purchase Task)

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 6

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 6
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	9 กุมภาพันธ์ 2565
วันที่สิ้นสุดสัญญา	8 กุมภาพันธ์ 2566
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- อุปกรณ์ใส่ท่อช่วยหายใจแบบมีกล้องติด (Video Laryngoscope)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ - ผู้ผลิตจะให้การสนับสนุนและช่วยเหลือแก่ผู้แทนจำหน่ายในการทำตลาดในประเทศไทย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น - ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องการยกเลิกสัญญา ต้องแจ้งอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน โดยสัญญาจะสิ้นสุดลงก็ต่อเมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายให้ความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 7

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 7
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 เมษายน 2563
วันที่สิ้นสุดสัญญา	30 มีนาคม 2566
การต่ออายุของสัญญา	การต่ออายุสัญญาคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 6 เดือนก่อนวันหยุดอายุสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าภายใต้ตราสินค้า Deltex Medical - อุปกรณ์เฝ้าระวังและติดตามระบบไหลเวียนเลือด (Hemodynamic Monitoring) - หัวตรวจ (Probe)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดให้มีการอบรมการใช้งานผลิตภัณฑ์ (Product Training) การทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคา หรือเปลี่ยนแปลงสกุลเงินที่ใช้ในการชำระตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา โดยจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน ก่อนมีการเปลี่ยนแปลง - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ได้ระบุในสัญญานับนี้เป็นเวลา 12 เดือน
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องแจ้งผู้ผลิตภายใน 10 วันทำการภายหลังจากได้รับผลิตภัณฑ์ หากพบว่าผลิตภัณฑ์เสียหายหรือชำรุดบกพร่อง - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Purchase Target) - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่ทำการตลาดภายใต้ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายอื่น สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้ระบุไว้ในสัญญานับนี้ - ผู้แทนจำหน่ายจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) สำหรับให้ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า
การยกเลิกสัญญา	ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ เมื่อยอดขายผลิตภัณฑ์ต่ำกว่ายอดขายที่ผู้แทนจำหน่ายได้ประมาณการไว้จำนวน 2 รอบระยะเวลาติดต่อกัน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 8

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 8
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์แมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 กรกฎาคม 2565
วันที่สิ้นสุดสัญญา	30 มิถุนายน 2566
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องช่วยหายใจสำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคา หรือขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานี้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร - ผู้ผลิตมีสิทธิที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้แทนจำหน่ายรายอื่น หรือผู้ซื้อสินค้ารายอื่นๆ
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายสามารถแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายได้ก็ต่อเมื่อได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของคู่แข่งของผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำ (Minimum Purchase Requirement) ตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตนอกเหนือจากขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญานี้ - ผู้แทนจำหน่ายจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย (Competent Sale) ในการสนับสนุนการขาย และให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา
การยกเลิกสัญญา	- ผู้ผลิตแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 90 วัน - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ (1) ผู้แทนจำหน่ายชำระเงินล่าช้า หรืออยู่ระหว่างข้อพิพาทในการฟ้องล้มละลาย - ผู้ผลิตแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 30 วัน เมื่อ (1) ผู้แทนจำหน่ายละเมิดข้อตกลงตามที่ระบุไว้ในสัญญานี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย การไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของคู่แข่งของผู้ผลิต เป็นต้น (2) ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Purchase Requirement)



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 9

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 9
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 กรกฎาคม 2563
วันที่สิ้นสุดสัญญา	30 ธันวาคม 2565
การต่ออายุของสัญญา	ในกรณีที่ผู้แทนจำหน่ายมีปริมาณยอดขายขั้นต่ำเป็นไปตามที่ผู้ผลิตกำหนด (Minimum Purchase) สัญญาจะต่ออายุอัตโนมัติไปยังปีถัดไป โดยปริมาณยอดขายขั้นต่ำในปีถัดไปจะถูกกำหนดโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องเวยาปอด (Airway Clearance System)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคาได้ทันทีโดยการแจ้งผู้แทนจำหน่ายให้รับทราบ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงราคาดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อราคาของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสั่งซื้อไปแล้ว - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญาฉบับนี้
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย (Experienced Sale) ในการสนับสนุนการขาย และให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Purchase)
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วัน คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้ทันทีโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่ออีกฝ่ายอยู่ระหว่างข้อพิพาทในการฟ้องล้มละลาย

หมายเหตุ ปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการทำสัญญาเป็นหนังสือแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย วันสิ้นสุดการเป็นตัวแทนจำหน่าย 30 ธันวาคม 2567

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 10

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 10
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์แมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	14 ธันวาคม 2565
วันที่สิ้นสุดสัญญา	14 ธันวาคม 2568
การต่ออายุของสัญญา	สัญญานับนี้จะต่ออายุออกไปอีกเป็นระยะเวลา 1 ปี ในกรณีที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่มีการแจ้งความประสงค์ในการสิ้นสุดสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 90 วันก่อนหมดอายุสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องวัดดัชนีมวลกาย (BMI)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานับนี้เป็นระยะเวลา 12 เดือน - ผู้ผลิตจะจัดให้มีสินค้าคงคลังในระดับที่เหมาะสม เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการจัดส่งในกรณีเร่งด่วน
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้รับไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Sales Obligation) - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบบังคับที่เกี่ยวข้อง - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต จนกว่าสัญญานับนี้จะสิ้นสุดลงเป็นระยะเวลา 1 ปี
การยกเลิกสัญญา	- ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ในกรณีที่ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิตได้ (Minimum Sales Obligation) โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ (1) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น โดยผู้กระทำความผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วัน (2) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการล้มละลาย หรือการชำระบัญชี



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 11

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 11
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	3 กรกฎาคม 2563
วันที่สิ้นสุดสัญญา	4 กรกฎาคม 2565
การต่ออายุของสัญญา	สัญญาฉบับนี้จะต่ออายุออกไปอีกเป็นระยะเวลา 1 ปี ในกรณีที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่ได้มีการแจ้งความประสงค์ในการสิ้นสุดสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 90 วันก่อนหมดอายุสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องให้ออกซิเจนด้วยอัตราการไหลสูง (High-Flow Nasal Cannula)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคาตามที่ระบุในสัญญาฉบับนี้ได้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วันก่อนมีการเปลี่ยนแปลง
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต นอกจากจะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Technical Staff) และพนักงานขายที่มีประสบการณ์สำหรับให้ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า - ผู้แทนจำหน่ายมีหน้าที่จัดทำประมาณการขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตทุกไตรมาส - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Annual Quantity)
การยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น โดยผู้กระทำความผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 60 วัน - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรได้เมื่อผู้แทนจำหน่าย ไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขเหตุการณ์ดังต่อไปนี้ได้ภายในระยะเวลา 30 วัน <ul style="list-style-type: none"> (1) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการล้มละลาย หรือการชำระบัญชี - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรได้ในกรณีที่ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิตได้ (Minimum Annual Quantity)

หมายเหตุ ยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่าย

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - หน้าที่ 12

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 12
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2566
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2566
การต่ออายุของสัญญา	การต่ออายุสัญญาสามารถต่อออกไปได้อีกเป็นระยะเวลา 1 ปี โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะต้องเจรจาในส่วนของปริมาณยอดซื้อ (Minimum Commitment) และปริมาณโควตาขาย (Sales Quota) ใหม่ และต้องมีการทำข้อตกลงเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Patient Monitor) - เครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) - เครื่องมือผ่าตัด (Surgical Equipment) - เครื่องดมยาสลบ (Anesthetic machine) - เครื่องให้สารละลายทางหลอดเลือด (Infusion pump)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานี้ - หากมีผลิตภัณฑ์ใดที่ผู้ผลิตต้องการที่จะเลิกผลิต ผู้ผลิตจะต้องแจ้งผู้จัดจำหน่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Minimum Commitment) และจะต้องมีปริมาณโควตาขายที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Sales Quota) - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้รับไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายมีหน้าที่ให้บริการติดตั้ง สาธิตวิธีการใช้ บริการหลังการขาย และบริการซ่อมบำรุง สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในประเทศไทย - ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้วยราคาที่ต่ำกว่าที่สมควร โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
การยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ <ol style="list-style-type: none"> (1) คู่สัญญาอีกฝ่ายอยู่ระหว่างข้อพิพาทในการฟ้องล้มละลาย หรือไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ (2) คู่สัญญาอีกฝ่ายถูกควมรวบกิจการโดยคู่แข่ง (3) คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานี้ เช่น การไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญานี้ได้ทันที - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ <ol style="list-style-type: none"> (1) ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Minimum Commitment) และปริมาณโควตาขายที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Sales Quota) (2) ผู้แทนจำหน่ายละเมิดขอบเขตพื้นที่การจัดจำหน่าย - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 13

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายการที่ 13
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	27 เมษายน 2564
วันที่สิ้นสุดสัญญา	26 เมษายน 2566
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - อุปกรณ์ฆ่าเชื้อ (Space and Surface Disinfector) - เครื่องฆ่าเชื้อในอากาศ (Plasma Air Sterilizer)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ไม่ระบุ
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order Quantity) ตามที่ได้กำหนดไว้ - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา
การยกเลิกสัญญา	- ไม่ระบุ

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 14

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายการที่ 14
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	20 มกราคม 2564
วันที่สิ้นสุดสัญญา	4 มกราคม 2566
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าสำหรับฝึกสอนและการสาธิต (Automated External Defibrillator)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิตจะไม่จำหน่ายสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ให้แก่ลูกค้าอื่นในประเทศไทย - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานับนี้เป็นระยะเวลา 1 ปี
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำตามที่ตกลงไว้ (Minimum Turnover)
การยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ - ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำตามที่ตกลงไว้ (Minimum Turnover) เป็นระยะเวลา 2 เดือนติดต่อกัน

หมายเหตุ ปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการทำสัญญาเป็นหนังสือแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย ไม่มีกำหนดระยะเวลาจนกว่าจะมีประกาศเพิ่มเติม

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 15

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 15
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์แมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	28 มกราคม 2564
วันที่สิ้นสุดสัญญา	27 มกราคม 2568
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Authorized Exclusive Distributor Confirmation) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- หุ่นฝึกช่วยชีวิต
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ไม่ระบุ
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายสามารถจัดจำหน่าย ทำการตลาด และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตได้
การยกเลิกสัญญา	- ไม่ระบุ

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 16

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 16
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์แมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	21 กรกฎาคม 2564
วันที่สิ้นสุดสัญญา	21 กรกฎาคม 2566
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องผลิตออกซิเจน (Oxygen concentrator)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดให้มีการอบรมการใช้งานผลิตภัณฑ์ (Product Training) การทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับใบอนุญาตในสัญญา
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้รับใบอนุญาตในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถทำสินค้าลอกเลียน หรือจัดจำหน่ายสินค้าในลักษณะเดียวกัน และห้ามมิให้ผู้แทนจำหน่ายเปิดเผยข้อมูลสินค้าแก่บริษัทคู่แข่ง
การยกเลิกสัญญา	คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อพบว่าคู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานี้ เช่น การไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญานี้ได้ทันที



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 17

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 17
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	22 กันยายน 2564
วันที่สิ้นสุดสัญญา	ไม่ระบุวันหมดอายุ
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (External Counter pulsation System)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ไม่ระบุ
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้จัดจำหน่ายจะต้องนำเสนอแผนการตลาดและรายงานกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมทั้งยอดขายให้ผู้ผลิตทราบ
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ - ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่ตกลงกันได้ - ผู้แทนจำหน่ายผิดนัดการชำระเงินมากกว่า 10 วันหลังจากได้รับหนังสือแจ้งเตือนจากผู้ผลิต

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 18

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 18
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	20 กรกฎาคม 2564
วันที่สิ้นสุดสัญญา	19 กรกฎาคม 2567
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องช่วยหายใจ (TNI softflow) - เครื่องวัดค่าออกซิเจนในเลือด (Pulse Oximeter)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ - ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดหาสินค้าและแจ้งราคาให้แก่ผู้จัดจำหน่ายทราบ
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย (Experienced Sale) ในการสนับสนุนการขาย และให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ตกลงภายใต้สัญญานับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Purchase)
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ (1) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเป็นต้น โดยผู้กระทำความผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วัน (2) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการล้มละลาย หรือการชำระบัญชี

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 19

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 19
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์แมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	24 พฤศจิกายน 2564
วันที่สิ้นสุดสัญญา	30 พฤศจิกายน 2565
การต่ออายุของสัญญา	คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน ของปีที่จะหมดสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- รถเข็นวางอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Nurse cart)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ - ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดหาสินค้าและอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า และการซ่อมบำรุงให้แก่ผู้จัดจำหน่าย - ผู้ผลิตรับประกันสินค้าเป็นระยะเวลา 12 เดือนนับจากผู้จัดจำหน่ายได้รับสินค้าภายใน 30 วัน
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย (Experienced Sale) ในการสนับสนุนการขาย และให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องไม่จำหน่ายสินค้าของบริษัทคู่แข่ง - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องไม่กระทำการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข หรือขยายระยะเวลารับประกันสินค้าโดยไม่ได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ - ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่ตกลงไว้ (Minimum Turnover) เป็นระยะเวลา 2 เดือนติดต่อกัน - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการล้มละลาย หรือการชำระบัญชี

หมายเหตุ ปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการทำสัญญาเป็นหนังสือแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย วันสิ้นสุดการเป็นตัวแทนจำหน่าย 31 ธันวาคม 2566



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 20

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 20
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2566
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2568
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องวัดปริมาณของเลือดที่ออกจากหัวใจ (Cardiac output unit, ultrasonic)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญาฉบับนี้ - ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดหาสินค้าและอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า และการซ่อมบำรุงให้แก่ผู้จัดจำหน่าย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Purchase) - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องซื้อเครื่องสำหรับสาธิตตามจำนวนขั้นต่ำที่ผู้ผลิตกำหนดไว้ - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องผ่านการอบรมเกี่ยวกับสินค้าและให้ข้อมูลการตลาดกับลูกค้าอย่างเหมาะสม - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า เมื่อพบว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการล้มละลาย หรือการชำระบัญชี

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 21

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 21
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	4 ธันวาคม 2565
วันที่สิ้นสุดสัญญา	3 ธันวาคม 2568
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องออกซิเจนความดันสูง (Mild hyperbaric oxygen chamber)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ในการติดตั้งสินค้าครั้งแรก ผู้ผลิตจะต้องส่งผู้เชี่ยวชาญมาติดตั้งและอบรมการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กับผู้แทนจำหน่าย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำตามที่ตกลงไว้ (Minimum Turnover)
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้

4.6.3 สัญญาอื่นกับผู้ผลิตต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำสัญญาอื่นกับผู้ผลิตต่างประเทศ จำนวน 2 ราย โดยมีรายละเอียดของสัญญา ณ วันที่ 15 มีนาคม 2566 ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของบริษัทฯ - รายที่ 22	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 22
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์แมค จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	28 มิถุนายน 2561
วันที่สิ้นสุดสัญญา	27 มิถุนายน 2564
การต่ออายุของสัญญา	สัญญาจะต่ออายุโดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลา 1 ปี
ลักษณะสัญญา	สัญญารักษาความลับ (Non-Disclosure Agreement)
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none">- คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะต้องเก็บรักษาความลับจากข้อมูลที่ได้รับจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง- ข้อมูลความลับดังกล่าวไม่รวมถึง<ul style="list-style-type: none">(1) ข้อมูลที่เป็นข้อมูลสาธารณะ ซึ่งเป็นที่รับรู้และมีการเปิดเผยโดยทั่วไปแล้ว(2) ข้อมูลที่ได้รับการอนุมัติจากคู่สัญญาอีกฝ่าย
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกกล่าวคู่สัญญาอีกฝ่ายล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร

หมายเหตุ ปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการทำสัญญาเป็นหนังสือแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย วันสิ้นสุดการเป็นตัวแทนจำหน่าย 30 พฤศจิกายน 2567

รายละเอียดสำคัญของบริษัทฯ - รายที่ 23	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 23
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เซนต์แมค จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	16 กรกฎาคม 2561
วันที่สิ้นสุดสัญญา	ไม่ระบุวันหมดอายุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาความร่วมมือระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย (Local Registration Agreement)
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none">- ผู้แทนจำหน่ายมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตในประเทศไทยได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย- ผู้แทนจำหน่ายสามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตได้ในเขตพื้นที่ประเทศไทยเท่านั้น การจัดจำหน่ายนอกเหนือพื้นที่ที่ได้ตกลงกันไว้จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิตก่อน
การยกเลิกสัญญา	ไม่ระบุ

4.6.4 หนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Letter of Authorization)

ณ วันที่ 15 มีนาคม 2565 บริษัทได้รับหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Letter of Authorization) ในประเทศไทยจากผู้ผลิตจำนวน 36 ราย ซึ่งหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Letter of Authorization) จะมีการระบุรายละเอียดการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในเบื้องต้น เช่น วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และวันที่หนังสือแต่งตั้งหมดอายุ เป็นต้น แต่ไม่มีการระบุถึงข้อตกลงทางการค้า โดยในอดีตที่ผ่านมาบริษัทได้รับการต่ออายุหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Letter of Authorization) จากผู้ผลิตอย่างต่อเนื่อง



4.7 สัญญาเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศไทย 5 แห่ง สรุปได้ ดังนี้

ประเภทเงินกู้ยืม	ผู้ให้สินเชื่อ	ผู้กู้	วงเงินกู้ยืม	การหนี้สิน ณ 31 ธันวาคม 2565	อัตราดอกเบี้ย	กำหนด ระยะเวลา ชำระคืน	วัตถุประสงค์ การใช้เงิน	การกำกับ / หลักประกัน	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วน
1. วงเงินรวมสินเชื่อเพื่อธุรกิจคล่อง ตัว (Combined Credit Line) - เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และ ทรีสตรีช (T/R) - หนี้สินที่กำกับ L/G	สถาบันการ เงินแห่งที่ 1	บริษัท	130.00 ล้านบาท	-	MLR - 3.25%	-	- วงเงินหมุนเวียนใน การดำเนินงาน	1) โฉนดที่ดิน เลขที่ 30351 33191 และ 72858 ตำบลอ้อม เกร็ดอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	- หากเกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆในทาง ที่ไม่เป็นคุณกับการประกอบกิจการ เช่น การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนผู้ถือ หุ้นรายใหญ่ หรือเปลี่ยนแปลง กรรมการ หรือเปลี่ยนแปลงคณะผู้ บริหาร ให้ถือว่าเป็นกรณีที่ผู้ใช้สิน เชื่อผิดนัดชำระหนี้และให้ถือว่าการระ กัณฑ์ถึงกำหนดชำระหนี้ที่ 1/
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่าง ประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)			11.04 ล้านบาท	3.54 ล้านบาท	-	-	- ค่าประกันการ ประกวดราคาสอบ ราคา และสัญญา ซื้อขาย - ป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ		

ประเภทเงินกู้ยืม	ผู้ให้สินเชื่อ	ผู้กู้	วงเงินกู้ยืม	ภาระหนี้สิ้น ณ 31 ธันวาคม 2565	อัตราดอกเบี้ย	กำหนดระยะเวลาชำระคืน	วัตถุประสงค์การใช้เงิน	การค้ำประกัน / หลักประกัน	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วน
2. เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และ ทรัสต์รีซีพ (T/R)	สถาบันการเงิน แห่งที่ 2	บริษัท	20.00 ล้านบาท	-	MLR - 0.25%	-	วงเงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน	1) สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝาก 2) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ ด้วยอุทธรณ์การค้า 3) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ ด้วยสินค้ายึดคลัง	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ทราบทันที และต้องได้รับจากอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน ในกรณีที่ประสงค์จะลดทุนจดทะเบียน หรือทำควบรวมกับนิติบุคคลอื่น หรือเลิกกิจการ หรือโอนกิจการ 2) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งให้ผู้ถือหุ้นถือหุ้นกันในกรณีที่ผู้ขอสินเชื่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง องค์การการบริหารองค์การ
- หนังสือค้ำประกัน L/G	สถาบันการเงิน แห่งที่ 2	บริษัท	10.00 ล้านบาท	7.52 ล้านบาท	1.50%	-	คำประกันการประกวดราคา สอบราคา และสัญญาซื้อขาย	1) สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝาก 2) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ ด้วยอุทธรณ์การค้า 3) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ ด้วยสินค้ายึดคลัง	
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)	สถาบันการเงิน แห่งที่ 2	บริษัท	20.00 ล้านบาท	-	-	-	ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1) สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝาก 2) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ ด้วยอุทธรณ์การค้า 3) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ ด้วยสินค้ายึดคลัง	
3. หนังสือค้ำประกัน L/G	สถาบันการเงิน แห่งที่ 3	บริษัท	25.00 ล้านบาท	21.69 ล้านบาท	1.50%	-	เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน	- สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝาก	- บริษัทต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ภาวะไม่เกิน 2 เท่า



ประเภทเงินกู้ยืม	ผู้ให้สินเชื่อ	ผู้กู้	วงเงินกู้ยืม	ภาระหนี้สิ้น ณ 31 ธันวาคม 2565	อัตราดอกเบี้ย	กำหนด ระยะเวลา ชำระคืน	วัตถุประสงค์ การใช้เงิน	การกำกับ / หลักประกัน	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วน
4. เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และ ทรีสดีรี้ช (T/R)	สถาบัน การเงิน แห่งที่ 4	บริษัท	70.00 ล้านบาท	-	อัตราดอกเบี้ย ตามภาวะ ตลาดเงิน	-	วงเงินหมุนเวียนใน การค้าเป็นกิจการ	1) สิทธิเรียกร้องใน บัญชีเงินฝาก 2) จดทะเบียนหลัก ประกันทางธุรกิจ ด้วยลูกหนี้การค้า	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งเป็น หนังสือให้ทราบทันที และต้องได้ รับจากอนุญาตเป็นลายลักษณ์ อักษรก่อน ในกรณีที่ประสงค์จะ ลดทุนจดทะเบียน หรือทำควบ รวมกับนิติบุคคลอื่น หรือเลิก กิจการ หรือโอนกิจการ 2) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งให้ผู้ให้ สินเชื่อที่ในกรณีที่ผู้ขอสินเชื่อ เปลี่ยนแปลงโครงสร้าง องค์การ การบริหารองค์การ
- หนังสือคำประกัน L/G	สถาบัน การเงิน แห่งที่ 4	บริษัท	20.00 ล้านบาท	16.80 ล้านบาท	1.1-1.35%	-	คำประกันการ ประกวดราคาสอบ ราคา และสัญญา ซื้อขาย	1) สิทธิเรียกร้องใน บัญชีเงินฝาก 2) จดทะเบียนหลัก ประกันทางธุรกิจ ด้วยลูกหนี้การค้า	
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้า (Forward Contract)	สถาบัน การเงิน แห่งที่ 4	บริษัท	70.00 ล้านบาท	-	-	-	ป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลก เปลี่ยนเงินตราต่าง ประเทศ	1) สิทธิเรียกร้องใน บัญชีเงินฝาก 2) จดทะเบียนหลัก ประกันทางธุรกิจ ด้วยลูกหนี้การค้า	

ประเภทเงินกู้ยืม	ผู้ให้สินเชื่อ	ผู้กู้	วงเงินกู้ยืม	ภาระหนี้สิ้น ณ 31 ธันวาคม 2565	อัตราดอกเบี้ย	กำหนดระยะเวลาชำระคืน	วัตถุประสงค์การใช้เงิน	การค้ำประกัน / หลักประกัน	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วน
5. เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และ ทรัสต์รีซีพ (T/R)	สถาบันการเงิน แห่งที่ 5	บริษัท	100.00 ล้านบาท	-	อัตราดอกเบี้ย ตามภาวะตลาดเงิน	-	วงเงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน	1) สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝาก 2) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ ด้วยลูกหนี้การค้า 3) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ ด้วยสินค้ายานพาหนะ	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ทราบทันที และต้องได้รับจากอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน ในกรณีที่ประสงค์จะลดทุนจดทะเบียน หรือทำควบรวมกับนิติบุคคลอื่น หรือเลิกกิจการ หรือโอนกิจการ 2) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งให้ผู้ถือหุ้นซื้อทันทีในกรณีที่ผู้ขอสินเชื่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง องค์การ บริหารงานองค์กร
- หนี้เสียค่าประกัน L/G	สถาบันการเงิน แห่งที่ 5	บริษัท	30.00 ล้านบาท	-	1.25%	-	วงเงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน	1) สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝาก	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ทราบทันที และต้องได้รับจากอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน ในกรณีที่ประสงค์จะลดทุนจดทะเบียน หรือทำควบรวมกับนิติบุคคลอื่น หรือเลิกกิจการ หรือโอนกิจการ 2) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งให้ผู้ถือหุ้นซื้อทันทีในกรณีที่ผู้ขอสินเชื่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง องค์การ บริหารงานองค์กร



ประเภทเงินกู้ยืม	ผู้ให้สินเชื่อ	ผู้กู้	วงเงินกู้ยืม	ภาระหนี้สิ้น ณ 31 ธันวาคม 2565	อัตราดอกเบี้ย	กำหนด ระยะเวลา ชำระคืน	วัตถุประสงค์ การใช้เงิน	การกำกับ / หลักประกัน	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วน
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้า (Forward Contract)	สถาบัน การเงิน แห่งที่ 5	บริษัท	100.00 ล้านบาท	-	-	-	ป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน	1) สิทธิเรียกร้องใน บัญชีเงินฝาก	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งเป็น หนังสือให้ทราบทันที และต้องได้ รับจากอนุญาตเป็นลายลักษณ์ อักษรก่อน ในกรณีที่ประสงค์จะ ลดทุนจดทะเบียน หรือทำคว รรมกับนิติบุคคลอื่น หรือเลิก กิจการ หรือโอนกิจการ 2) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งผู้ให้สินเชื่อ ทันที ในกรณีที่ผู้ขอสินเชื่อ เปลี่ยนแปลงโครงสร้าง องค์การ การบริหารองค์การ

หมายเหตุ: ¹⁾ ในภายหลังบริษัทได้เจรจากับสถาบันการเงินเพื่อให้สถาบันการเงินปล่อยสินเชื่อตามเงื่อนไขดังกล่าว โดยจากการเจรจากับสถาบันการเงินได้ผลสรุปว่า สำหรับบางเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สถาบันการเงินได้กำหนดให้
บริษัทดำรงสัดส่วนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ 4 ราย ได้แก่ นายวีโรจน์ วสุศิริกุลสถานต์ นางสาวไสรจิตา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ กังทางตรงและทางอ้อมไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 30.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว
และในการเปลี่ยนแปลงคณะผู้บริหารหลักได้กำหนดให้ผู้บริหารหลักได้ทั้ง 4 รายที่ได้กล่าวไปในข้างต้น จะต้องดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทยุติตลอดระยะเวลาที่ผู้ถือหุ้นที่ยังคงใช้เงินสินเชื่อ

4.8 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ใกล้เคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ นอกจากนี้ การลงทุนของบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องสอดคล้องให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะควบคุมดูแลผ่านการส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นเพื่อควบคุมทิศทางและนโยบายการบริหารงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการส่งตัวแทนของบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว โดยตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ และผู้บริหารของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ของบริษัทที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลกิจการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งว่า การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จะช่วยดูแลรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้ตัวแทนของบริษัทจะต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท และดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ นอกจากนี้การส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

บริษัทจัดให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่ามีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายใน คณะกรรมการอิสระของบริษัท สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดไว้อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทจะติดตามผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยง และให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บริษัทตรวจสอบ โดยมีการรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอเพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป



เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

รายละเอียดปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัท www.saintmed.com หัวข้อการกำกับกิจการ เมนูย่อยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และเอกสารองค์กร



เอกสารแบบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดปรากฏใน “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”



SAINTMED

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)

อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 เลขที่ 222,222/1-2
หมู่ 1 ต.รัตนานิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110



02 527 8075-8



info@saintmed.com



02-966-6471



www.saintmed.com