

แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี/
รายงานประจำปี 2564
(แบบ 56-1 One Report)



The ONE Enterprise Public Company Limited

Two overlapping circles with rainbow-colored outlines are positioned in the upper left quadrant. A long, curved swoosh, also with a rainbow gradient, starts from the right edge and curves downwards towards the bottom left, passing behind the large "one" text.

one

Creating entertainment for every **one**
สร้างสรรค์ความสูงในทุกวัน



The ONE Enterprise Public Company Limited



สารบัญ



306 เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม เลขาธิการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ของบริษัท

358 เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

359 เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

360 เอกสารแนบ 4 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

363 เอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการสร้างความบันเทิง ความรู้ แร่งบันดาลใจ
เพื่อส่งมอบความสุขให้ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ภายใต้คุณภาพ
ระดับสากลที่ผสานความเป็นไทยสู่เวทีโลก”

พันธกิจ

“สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์ ผ่านทุกช่องทาง
การสื่อสารแบบครบวงจร ให้สอดคล้องกับทุกยุคสมัย
เพื่อสร้างความนิยม ผลประกอบการที่ดี และมีความ
รับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ
อย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน”



สารประธานกรรมการ

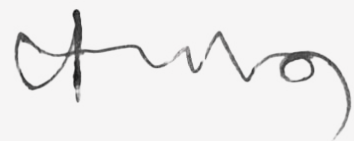
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ประเทศไทยในปี 2564 ยังคงเผชิญกับวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะต้องใช้เวลานานกว่าจะสามารถเดินทางได้อย่างมีศักยภาพ ซึ่งต้องทำควบคู่ไปกับการมองไปข้างหน้า ถึงภาพการแข่งขันของตลาดโลก ที่เราจำเป็นต้องปรับตัวเข้าสู่ “ยุคเศรษฐกิจใหม่” หรือ “เศรษฐกิจดิจิทัล” (Digital Economy) ที่แข่งขันกันด้วย “เทคโนโลยีขั้นสูง” เพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่การแข่งขันอย่างแท้จริงที่กำลังจะเกิดขึ้น

ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงและวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ทุ่มเท และยังคงสนับสนุนบริษัทฯ เพื่อที่จะบรรลุวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำด้านการสร้างสรรค์สื่อบันเทิง ความรู้แรงบันดาลใจ เพื่อส่งมอบความสุขให้ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ภายใต้คุณภาพระดับสากล

บริษัทฯ จะมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ผมมีความเชื่อมั่นว่าเราจะได้เห็นภาพของก้าวอย่างที่ยั่งยืนตามความมุ่งมั่นที่เราตั้งใจไว้อย่างแน่นอน

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ สถาบันการเงิน และผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยดีมาโดยตลอด ขอขอบคุณผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ร่วมมือร่วมใจเพื่อผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างเต็มความสามารถ คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



(นายไพบูรณ์ ดำรงชัยธรรม)

ประธานกรรมการ



สารประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2564 ที่ผ่านมามีถือเป็นปีแห่งความสำเร็จและความภาคภูมิใจของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เนื่องด้วยบริษัทฯ สามารถเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ด้วยมูลค่าการเสนอขายรวม 4,218 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นการ IPO ที่มีมูลค่าเสนอขายสูงที่สุดในหมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ในประวัติศาสตร์ตลาดทุนไทย และมีมูลค่าหลักทรัพย์ (Market Capitalization) ณ ราคา IPO ที่ประมาณ 20,241 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีผลการดำเนินงานที่เติบโตในทุกธุรกิจโดยมีรายได้รวมและกำไรสุทธิในปี 2564 ที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 69 และ 31 ตามลำดับ

ปัจจุบันนี้ Entertainment Content ยุคนี้ไม่เหมือนกับ Entertainment Content เมื่อ 10 – 20 ปีที่ผ่านมา แต่ละคอนเทนต์มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมากขึ้น เฉพาะกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เพราะผู้ชมมีความ Personalize มากขึ้น แต่ละกลุ่มมีความชอบไม่เหมือนกัน

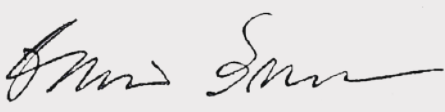
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็น การรวมตัวกันของผู้ผลิตคอนเทนต์ที่เป็น Top of mind ในกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน เราจึงสามารถผลิตคอนเทนต์ที่ครอบคลุมได้หลากหลายกลุ่มเป้าหมาย เราเป็น Entertainment Content Creator ที่มีช่องทางออกอากาศเป็นของตัวเอง และยังสามารถเอาคอนเทนต์ของเราไปออกอากาศในช่องทางของพันธมิตรได้อีกด้วย ทั้ง Off line และ On line ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ On Ground Social Media และ OTT platform ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ด้วยยุค Digital Disruption หลาย ๆ ท่านอาจจะมองว่าเป็นอุปสรรคในการนำเสนอคอนเทนต์ แต่เรามองว่ามันเป็นโอกาสมากกว่า ด้วย Technology ใหม่ ๆ ที่ทำให้โลกเล็กลงและมีโอกาสมากขึ้น เพราะผู้ชมไม่ได้ดู Entertainment น้อยลง แต่ผู้ชมมีช่องทาง และทางเลือกในการดูมากขึ้นต่างหาก

นอกจากผลิตคอนเทนต์ให้เข้ากับแต่ละกลุ่มเป้าหมายแล้ว บริษัทฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญที่จะผลิตคอนเทนต์ที่สามารถเชื่อมโยงแต่ละกลุ่มเป้าหมายให้เข้าหากันอีกด้วย ถึงแม้ว่าแต่ละคนจะมีความ Personalize มากขึ้น แต่การที่เรามีความสุขในการรับชมคอนเทนต์ดี ๆ ร่วมกัน มันก็เป็นสิ่งที่มีคุณค่าเช่นกัน ขอขอบคุณทุกท่านที่ติดตามผลงานของกลุ่มบริษัทฯ มาโดยตลอด และขอขอบคุณทุกท่านที่เติบโตไปด้วยกันกับเรา

ในฐานะตัวแทนของ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ผมมีความสุขมากที่ได้สร้างสรรค์งานดี ๆ เพื่อสร้างความสุขให้แก่ผู้ชมและเพื่อสังคม ผมมีความสุขมากที่ได้ Entertain Connect และ Inspire แก่ผู้ชมทุกเพศและทุกวัย

สุดท้ายนี้ผมขอให้ความเชื่อมั่นแก่ทุกท่านว่าบริษัทฯ จะมุ่งมั่นทุ่มเทดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจ และสร้างผลตอบแทนที่ดีตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนต่อไป

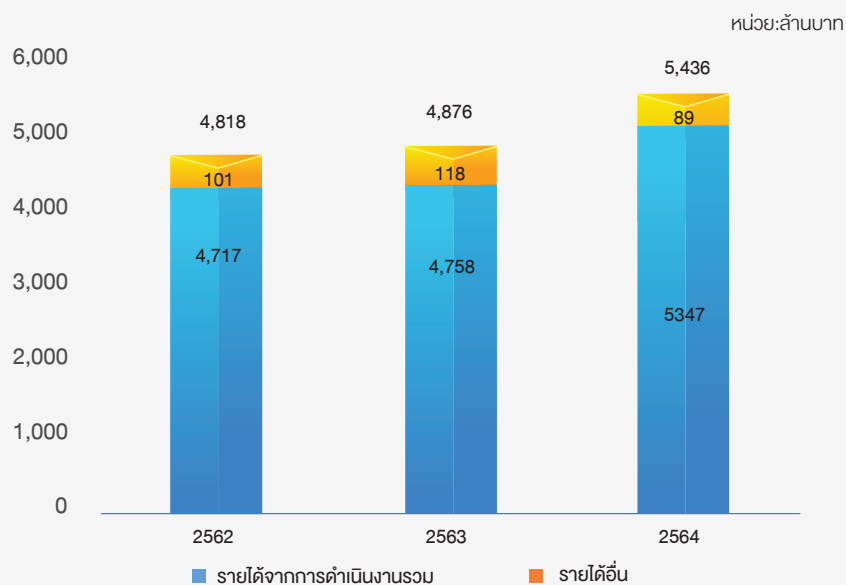


(นายถกลเกียรติ วีรวรรณ)

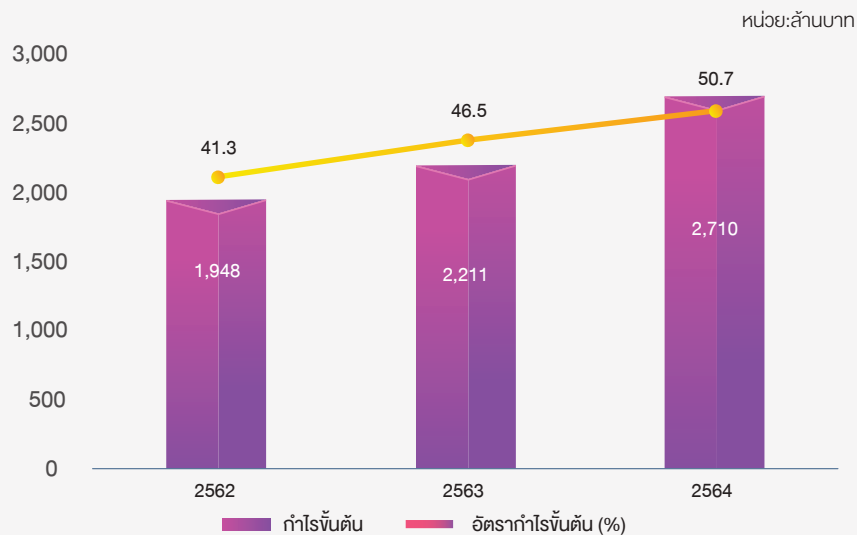
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

จุดเด่นการดำเนินงาน

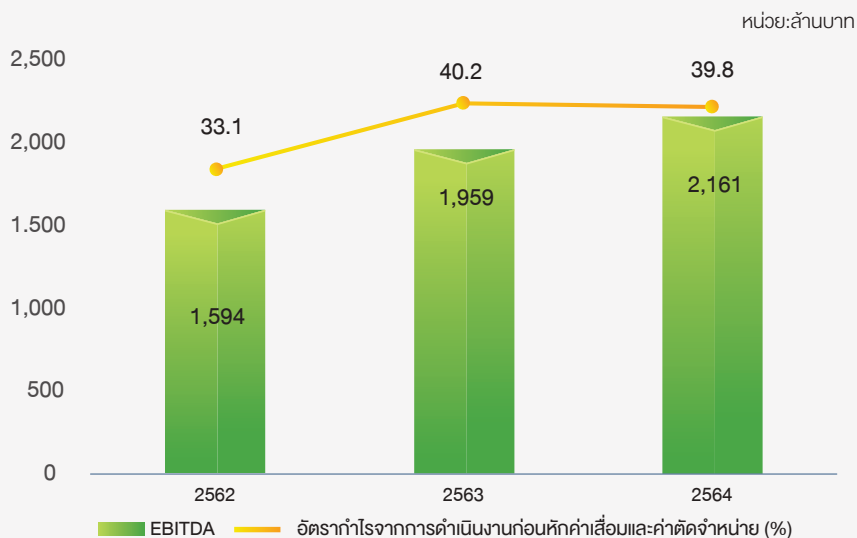
รายได้รวม



กำไรขั้นต้น

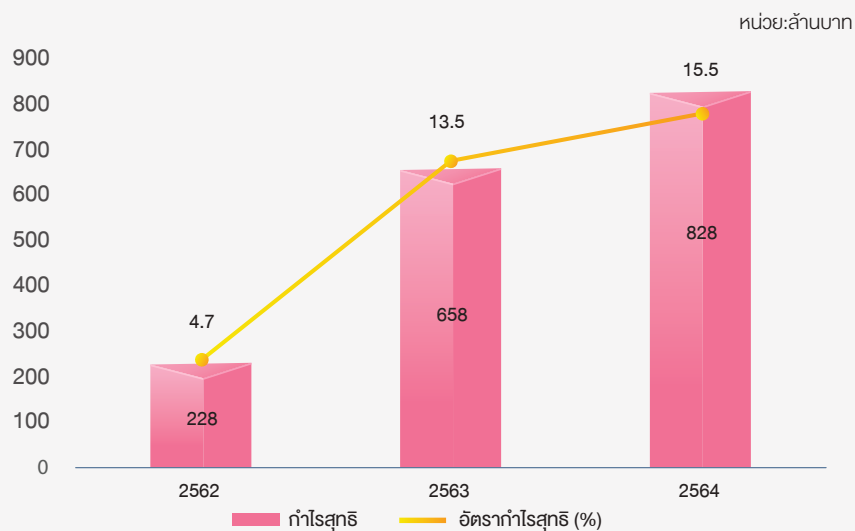


EBITDA



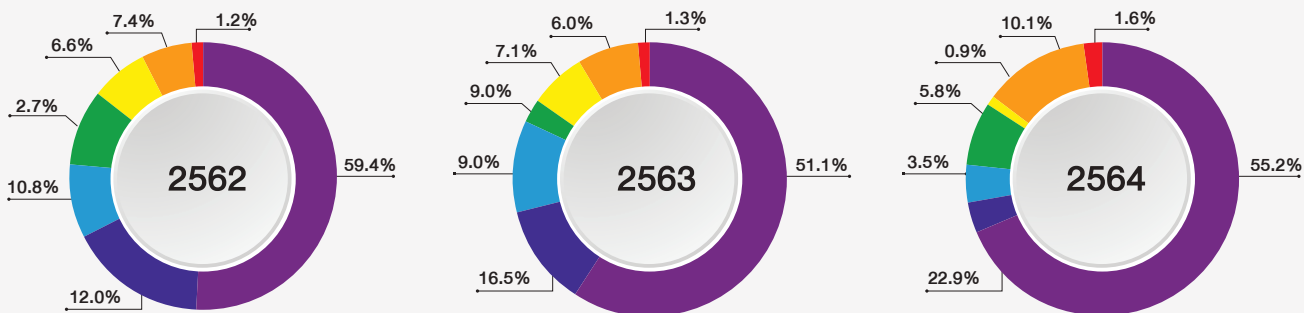
ข้อมูลอ้างอิงจากงบการเงินเสมือนปี 2562 - 2563 และงบการเงินสอบทานแล้วปี 2564

กำไรสุทธิ



ข้อมูลอ้างอิงจากงบการเงินเสมือนปี 2562 - 2563 และงบการเงินสอบทานแล้วปี 2564

สัดส่วนรายได้



- การบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์และบริการเวลาออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์
- การบริหารลิขสิทธิ์
- การผลิตรายการวิทยุ
- การรับจ้างผลิตและบริการ
- การจัดอีเวนต์
- รายได้ที่เกี่ยวข้องอื่น
- รายได้อื่น ๆ

ข้อมูลอ้างอิงจากงบการเงินเสมือนปี 2562 - 2563 และงบการเงินสอบทานแล้วปี 2564

พัฒนาการที่สำคัญของ ONEE

“EXACT” ถูกก่อตั้งขึ้น
และภายใต้การบริหาร
โดยคุณกมลเกียรติ วีรวรรณ
ได้กลายมาเป็นผู้นำ
ในการผลิตรายการ
ประเภทซิตคอม



“ซิงซิง” และ “มาลัยสามชาย”
ผลิตโดย EXACT
ได้รับรางวัล “นาฏราช”



ช่อง ONE31
ทำการเผยแพร่ภาพ
อย่างเป็นทางการเป็นครั้งแรก
ในเดือนพฤษภาคม 2557



2534

2547

2552-
2553

2556

2557

“Scenario” ซึ่งเป็นอีกบริษัท
ที่สร้างชื่อให้กับ
คุณกมลเกียรติ วีรวรรณ
ได้รับการจัดตั้งขึ้น



บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล
ทีวี เทรดดิ้ง จำกัด จัดตั้งขึ้น
โดย GRAMMY
ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้
คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์
ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทาง
ธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไป
ความชัดสูง (HD)



หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กลุ่มคุณกมลเกียรติ รวม Scenario และวันเก้าดี ; ⁽²⁾ พญ. ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ถือหุ้น 100% ในบริษัทประกันทรู จำกัด

เข้าลงทุนใน ACTS และ Exact Scenario



กลุ่มบริษัทฯ ซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด เพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ และพัฒนาสู่การเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจผลิตรายการอย่างเต็มรูปแบบ

เข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดช่อง GMM25 กับ GMM Channel



2558

2558

2560

2563

2564

บุคลากรฝ่ายการผลิต รายการโทรทัศน์ของ EXACT และ Scenario ทั้งหมด ถูกโอนย้ายมาที่ ONEE

กลุ่มคุณกมลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน ONEE โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด



พญ.ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ⁽²⁾ เข้าลงทุนใน ONEE ในสัดส่วนร้อยละ 50.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

เข้าทำสัญญาให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (ROFO) กับ Scenario และ GDH โดย ONEE ได้รับสิทธิในการพิจารณาเข้าซื้อรายการที่ GDH และ Scenario ผลิตที่มุ่งเน้นการออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์



แปรรูปเป็นบริษัทมหาชนและดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ธุรกิจของ ONEE



กลุ่มเทเพื่อทุกวันเป็น
วันที่สำเร็จ

ธุรกิจขายลิขสิทธิ์ต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทให้สิทธิในการเผยแพร่รายการและยังรับจ้างผลิตรายการและละครต่างๆ แก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศ เช่น สถานีโทรทัศน์หรือช่องทาง OTT platform ที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ เช่น TV Asahi YOUKU และ Tencent Video เป็นต้น โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทได้เผยแพร่รายการในต่างประเทศซึ่งครอบคลุมครบทั้ง 10 ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และในภูมิภาคอื่นๆ อาทิ ประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สเปน รวมถึงประเทศต่างๆ ในทวีปอเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ และแอฟริกา เป็นต้น

ธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์

กลุ่มบริษัท บริหารลิขสิทธิ์รายการที่บริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โดยการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ที่ต้องการนำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งประกอบด้วยช่องทางการเผยแพร่ 2 ประเภท ได้แก่

ช่องทางออนไลน์

เผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัท บริหารจัดการบัญชีของตนเอง เช่น YouTube, Facebook เป็นต้น

ช่องทาง OTT Platform

เผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น ในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 8 ช่องทาง (OTT Platform) ซึ่งประกอบด้วย Netflix, Disney+ Hotstar, iQIYI, WeTV, Viu, LINE TV, TRUE ID และ AIS Play



ไม่ว่าที่ไหนก็มี
วันของเรา



ทุกวันมี รอยยิ้ม
และ เสียงหัวเราะ

ธุรกิจผลิตรายการและบริหารจัดการช่องทางโทรทัศน์

กลุ่มบริษัท นำรายการที่ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของ และยังรับจ้างผลิตรายการและละครต่างๆ ให้แก่สถานีโทรทัศน์อื่น นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังเป็นตัวแทนการตลาดให้กับสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ทั้งนี้กลุ่มบริษัท จัดหารายได้จากการจำหน่ายเวลาโฆษณา ให้บริการประชาสัมพันธ์ ให้เช่าเวลาออกอากาศ รวมถึงการจัดหารายได้ในรูปแบบ การร่วมผลิต ตัวอย่างรายการที่ไปเผยแพร่ เช่น ละครวันทอง, รายการเดอะ โกลด์เดนซิง, ซีรีส์เพราะเราคู่กัน เป็นต้น

ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุและรายการออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยแต่ละรายการมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อเข้าถึงและตอบสนองต่อรสนิยมและพฤติกรรมการรับฟังของผู้ฟังที่หลากหลาย ซึ่งมีรายการดังนี้ (1) รายการวิทยุเอฟ.เอ็ม. Greenwave (2) รายการวิทยุเอฟ.เอ็ม. EFM และ (3) รายการวิทยุออนไลน์ Chill online



**แต่ละวันพร้อม
อยู่ด้วยกันตลอด**

4



วันไหนๆ ก็มี พลั่งสร้างสรรค์

ธุรกิจอีเวนต์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดอีเวนต์ ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง ธุรกิจอีเวนต์หารายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานและการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ ตัวอย่างงานอีเวนต์ที่บริษัทฯ จัดได้แก่ งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) งานคอนเสิร์ต เป็นต้น

ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจบริหารศิลปิน

ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปิน โดยบริษัทฯ มีศิลปินในสังกัดกว่า 200 คน เช่น “ป้อง ณวัฒน์” “ปี น้าทิพย์” “โบว์ท วชิรวิชญ์” และ “วิน เมธวิน” เป็นต้น

ธุรกิจขายสินค้า

ประกอบธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นการต่อยอดความนิยมของรายการและศิลปิน ผ่านช่องทางการจำหน่ายหลัก www.gmm-tv.com/shop ที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่

ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์ เช่น งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน เป็นต้น แก่บุคคลภายนอก โดย ACTS เป็นเจ้าของสตูดิโอจำนวน 9 อาคาร บนพื้นที่กว่า 63 ไร่



จะวันไหนก็ เป็นวันดีๆ

รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัล National Winner เวทีประกาศรางวัลสุดยิ่งใหญ่ระดับเอเชีย อย่าง “Asian Academy Creative Awards 2021”
ณ ประเทศสิงคโปร์ กลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ สามารถคว้ารางวัล Asian Academy Creative Awards 2021
มาครองได้ถึง 4 รางวัลด้วยกัน



รางวัลซีรีส์ยอดเยี่ยม “Best Drama Series”
ซีรีส์แนวลึกลับระทึกขวัญ
“เด็กใหม่” Girl From Nowhere ซีซั่น 2



รางวัลนักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม
“Best Actress in a Leading Role”
คิทตี้ - ชีชา อมาตยกุล
ซีรีส์ “เด็กใหม่” Girl From Nowhere
ซีซั่น 2



รางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยม
“Best Actor in a Leading Role”
นนน - กรภัทร์ เกิดพันธุ์
ซีรีส์ “The Gifted Graduation”



รางวัลเพลงยอดเยี่ยม
“Best Theme Song Or Title Theme”
เพลง “นิทานพันดาว”
เพลงประกอบซีรีส์ “นิทานพันดาว”

รางวัล Asia Contents Awards 2021
ณ ประเทศเกาหลี



รางวัล “ซีรีส์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย”
ซีรีส์ “เด็กใหม่” ซีซั่น 2

รางวัล Asian Television Awards ครั้งที่ 26
ณ ประเทศสิงคโปร์



รางวัล “Best Original Digital
Drama Series”
ซีรีส์ “เด็กใหม่” ซีซั่น 2

รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 12



รางวัลละครยอดเยี่ยม
ดลาดเกมส์โกง
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด



รางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยม
พัฒน บุกนิธิพัฒน์
ละครเรื่อง ดลาดเกมส์โกง



รางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยม
ธนภพ สิริตมจรัส
ละครเรื่อง ขอเกิดใหม่ได้ ๗ รอบ



รางวัลนักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม
สุนันท์ ปุณณกันต์
ละครเรื่อง อัมรินทร์เกมลง



รางวัลนักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยม
คัทลียา แมคอินทอช
ละครเรื่อง One Year 365 วัน
บ้านฉัน บ้านเธอ



รางวัลนักแสดงสมทบชายยอดเยี่ยม
คอม ละครกุล
ละครเรื่อง อัมรินทร์เกมลง



รางวัลทีมนักแสดงยอดเยี่ยม
ละครเรื่อง **ดลาดเกมส์โกง**
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด



รางวัลบทโทรทัศน์ยอดเยี่ยม
ละครเรื่อง **ดลาดเกมส์โกง**
พัฒนา บุญนิธิพัฒน์/กฟพร เจริญทอง/
วสุธร ปิยามณ/ธนินดา หาญกวีวัฒนา
และ-ศิริดา ไตรตรึงษ์ภักดี



รางวัลเพลงละครยอดเยี่ยม
เพลง **"คันธุ"**
โบรท-วชิรวิชญ์ ชีวอารี
ซีรีส์ **"เพราะเราคู่กัน 2gether The Series"**



รางวัลเครื่องแต่งกายยอดเยี่ยม
ละครเรื่อง **รักแลกภพ**
นพดล เตโช



รางวัลกำกับภาพยอดเยี่ยม
ละครเรื่อง **ดลาดเกมส์โกง**
บุญยชญ ไกรทอง



รางวัลกำกับศิลป์ยอดเยี่ยม
ละครเรื่อง **รักแลกภพ**
จิรเดช ทัศนศร



รางวัลออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก
ยอดเยี่ยม
ละครเรื่อง **อสรพิษ**
กบาสไอซ์ อิมเมจชั่น นครกักรณ์ เหล่าศรีสิน/
กัญญาธรัตน์ วิริยุตตศิลป์ และ-สิัพพัญญู เตียะวพานิชย์เจริญ



รางวัลสถานีเพลง และ-บันทึกยอดเยี่ยม
สถานีวิทยุกรีนเวฟ 106.5 FM
บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด



รางวัลรายการเพลง
และ-บันทึกยอดเยี่ยม
รายการ พุทธออล ฟุโธ
บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด

รางวัล LINE TV AWARDS 2021



LINE TV BEST DRAMATIC SCENE
ละครเรื่อง
“ขอเกิดใหม่ใกล้ ๆ เธอ”



**TOP SEARCHED
CONTENT OF THE YEAR**
ซีทคอมเรื่อง “เป็นต่อ 2020”



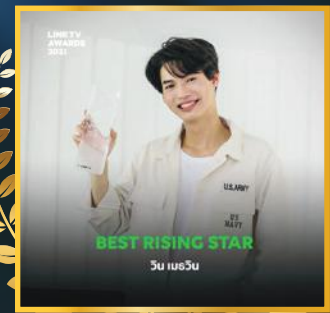
SERIES OF THE YEAR
ซีรีส์ “เพราะเราคู่กัน 2gether
The Series”



**MOST FOLLOWERS
OF THE YEAR**
ซีรีส์ “เพราะเราคู่กัน 2gether
The Series”



**MOST HEARTED CONTENT
OF THE YEAR**
ซีรีส์ “เพราะเราคู่กัน 2gether
The Series”



**LINE TV
BEST RISING STAR**
วิน-เมธวิน

รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 35



รางวัลผู้กำกับดีเด่น
พูน จันทรศิริ, ศุภกิจ เวสโรจน์กิจ
ละครเรื่อง “รักแลกภพ”

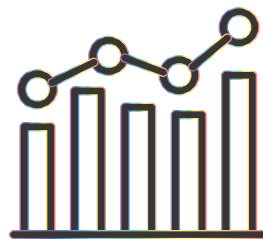


รางวัลรายการส่งเสริมเยาวชนดีเด่น
รายการ เก่งจริงซิงคำทอม



รางวัลละครสร้างสรรค์สังคมดีเด่น
ละครเรื่อง “เนื้อใน”

BUSINESS AND OPERATION RESULTS



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 9 บริษัท และบริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย

1. ONE31
2. Exact Scenario
3. ACTS
4. GMMCH
5. GMMTV
6. GMM Media
7. Change2561
8. GMM Studios
9. A Time Media

บริษัทร่วม

1. มีมิติ

1.1.1 ข้อได้เปรียบในการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อได้เปรียบในการแข่งขันดังต่อไปนี้ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ โดดเด่นจากผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน และจะเป็นส่วนช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคตอย่างยั่งยืน

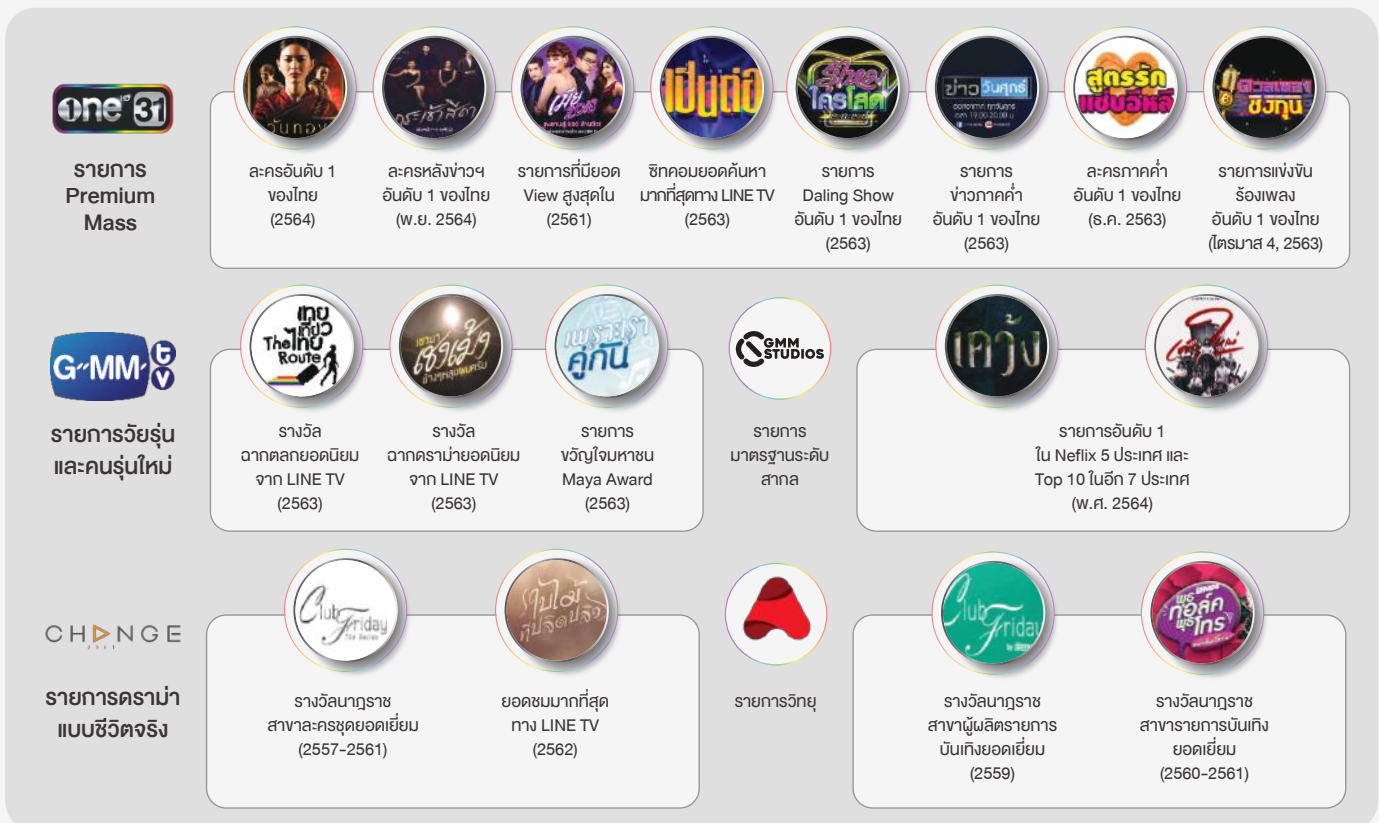
(1) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ที่มีประวัติในการสร้างสรรค์รายการที่สร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้ชม มีคุณภาพและครอบคลุมหลากหลายรสนิยมที่แตกต่างของผู้ชม

กลุ่มบริษัทฯ มีศักยภาพในการผลิตรายการที่หลากหลายได้แก่ ละคร ซีต콤 วาไรตี้ ข่าว และรายการวิทยุ ซึ่งทุกประเภทรายการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและตอบสนองต่อรสนิยมที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตสามารถนำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่และสร้างความแตกต่างในการรับชม รวมถึงสามารถสร้างกระแสในหมู่ผู้ชม และสร้างยอดการรับชม (View) ในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้สามารถดึงดูดและสร้างฐานผู้ชมได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากเรตติ้ง (Rating) ของรายการ กระแสใน Social Media และรางวัลที่แต่ละรายการได้รับ

โดยศักยภาพในการสร้างสรรค์รายการที่ได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ชมเกิดจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นแหล่งรวมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมาอย่างยาวนาน โดยบุคลากรเหล่านี้เคยสร้างสรรค์รายการที่นำเสนอความแปลกใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงและสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างต่อผู้รับชมมาอย่างยาวนาน โดยทีมงานฝ่ายผลิตของกลุ่มบริษัทฯ สะสมประสบการณ์ในการผลิตรายการตั้งแต่การผลิตรายการภายใต้เอ็กแซ็กท์ ตั้งแต่ปี 2533 และซีเนริโอ ตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งโอนย้ายมาที่กลุ่มบริษัทฯ ในปี 2558 โดยทีมงานฝ่ายผลิตดังกล่าวได้สร้างสรรค์รายการที่เป็นที่น่าจดจำจำนวนมากทั้งในอดีตและปัจจุบัน เช่น รายการซีต콤เรื่อง “3 หม่อม 3 มุม” ซึ่งเป็นรายการซีต콤ที่มีกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นเป็นกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลักเป็นรายการแรกๆ ของประเทศไทย จนมาถึงละครเรื่อง “วันทอง” ซึ่งเป็นการนำวรรณคดีไทยมานำเสนอในรูปแบบใหม่ทำให้ผู้ชมปัจจุบันสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดย “วันทอง” เป็นละครที่มีเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศที่จัดทำโดย Nielsen สูงที่สุดในช่วงปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับเรตติ้ง (Rating) ตอนจบกับเรตติ้งตอนของละครเรื่องอื่น ๆ ที่ถูกเผยแพร่ในช่วงเดือนมกราคมปี 2564 ถึงกรกฎาคมปี 2564 ซึ่งผลงานการสร้างสรรค์รายการที่ให้ประสบการณ์ใหม่ในการรับชมและทันต่อรสนิยมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้รายการของกลุ่มบริษัทฯ มีฐานผู้ชมที่แข็งแกร่ง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้พัฒนาศักยภาพและความสามารถที่จะผลิตรายการที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัท ได้เสริมความแข็งแกร่งด้านการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ผ่านการเข้าซื้อหุ้นของกลุ่ม GMMCH ซึ่งประกอบด้วย GMMTV Change 2561 GMM Media และ GMM Studios โดยแต่ละบริษัทเป็นผู้ผลิตรายการที่มีความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้ชมที่มีรสนิยมในการรับชมรายการที่มีความเฉพาะกลุ่มและหลากหลายมากยิ่งขึ้น และมีความชำนาญในการสร้างสรรค์รายการที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้ชมได้ อาทิ ละครวาย (Y) เช่น “เพราะเราคู่กัน” ซึ่ง GMMTV เป็นผู้ผลิตรายแรก ๆ ในประเทศไทยที่ผลิตละครแนวดังกล่าว และละครเรื่อง “เด็กใหม่ ซีซั่น 2” ซึ่งเป็นรายการ Netflix ที่สามารถสร้างกระแสตอบรับที่ดีได้ทั่วโลก โดยติดอันดับ 1 ในการจัดอันดับรายการที่มีมียอดชมสูงสุดใน Netflix 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สอนกง และไต้หวัน และติดหนึ่งใน 10 อันดับรายการที่มีมียอดชมสูงสุดใน Netflix อีกกว่า 5 ประเทศ ซึ่งรวมถึงประเทศบราซิลซึ่งเป็นประเทศที่มีจำนวนสมาชิก (Subscribers) Netflix เป็นอันดับที่ 2 รองจากสหรัฐอเมริกา ตามประมาณการจำนวนสมาชิกตามประเทศ ณ วันที่ 26 กรกฎาคม ของ Comparitech โดยการผนึกศักยภาพการผลิตของกลุ่ม GMMCH ได้ส่งเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทสู่การเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจผลิตรายการอย่างเต็มรูปแบบ

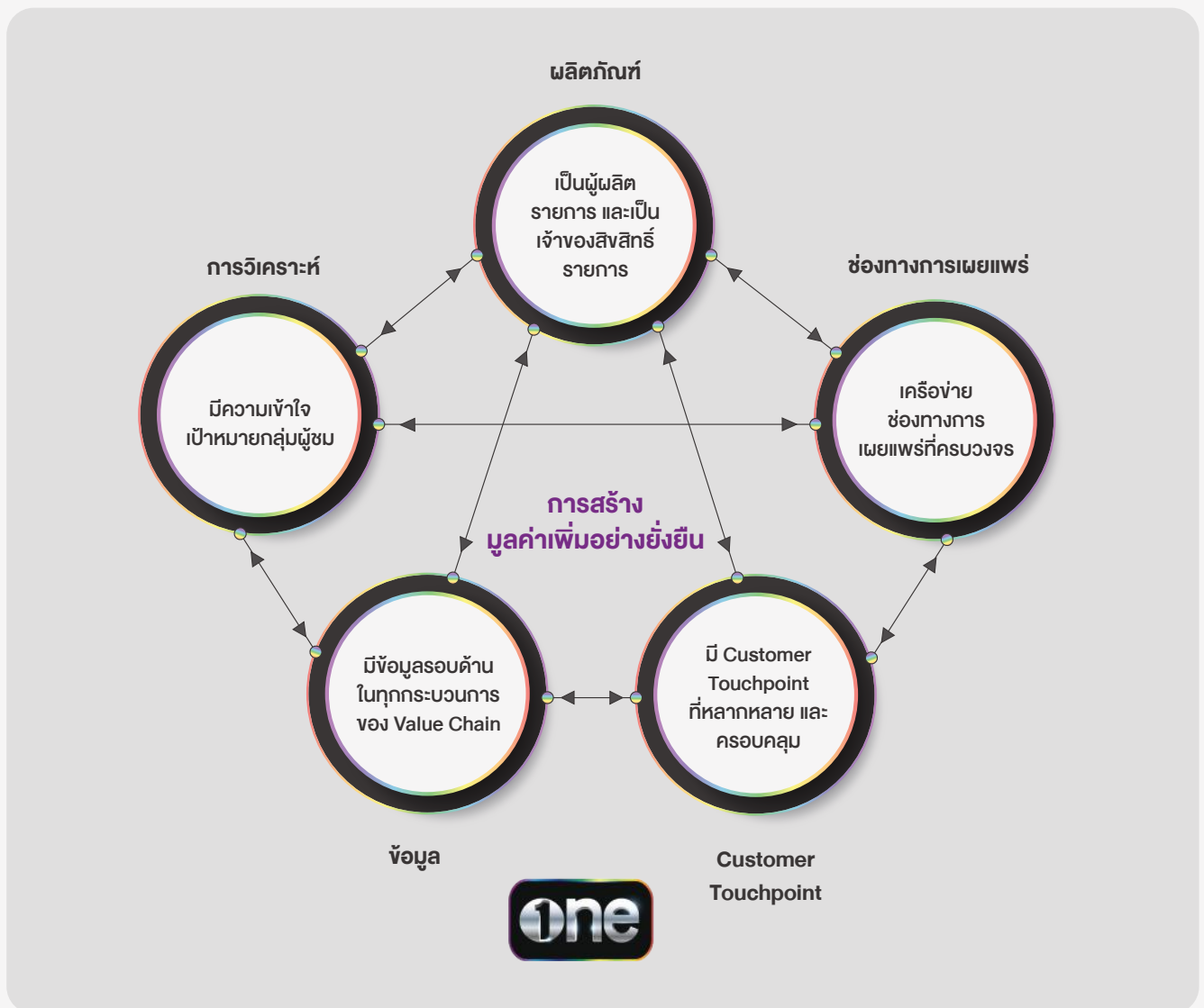
แผนภาพแสดงรายการของกลุ่มบริษัทฯ จำแนกตามประเภทและหมวดหมู่ของรายการ



(2) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงอย่างครบวงจร โดยมีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้เป็นอย่างดี

กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการและการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางออนไลน์ รวมถึงการบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ในต่างประเทศ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจที่สามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีความสามารถในการควบคุมคุณภาพรายการ และเลือกช่องทางและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการเพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีที่สุดต่อผู้ชม

แผนภาพแสดงภาพรวมการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ



โดยกลุ่มบริษัท เป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย จากประสบการณ์ในอดีตสาขาสื่อและความบันเทิงที่มีมาอย่างยาวนาน และการมีช่องทางการเผยแพร่ที่ครบครัน ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัท มีช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ที่ครอบคลุมในวงกว้าง ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่อง ONE31 และช่อง GMM25 (จากการทำหน้าที่ตัวแทนทางการตลาดภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และช่องทางวิทยุ ผ่านการผลิตรายการ EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ และรายการ GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ รวมถึงช่องทางเผยแพร่ออนไลน์ (Online) ได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัท ช่อง YouTube เพจ Facebook บัญชี Social Media ต่าง ๆ และผ่านช่องทางของผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ซึ่งประกอบด้วย LINE TV, Disney+ hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play, และ IQIYI นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังได้ขยายฐานผู้ชมไปยังต่างประเทศผ่านการนำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางต่างประเทศมากกว่า 15 ประเทศ เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย เป็นต้น โดยการมีช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ที่ครอบคลุมดังกล่าวส่งเสริมให้กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและกระแสตอบรับของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง และทำให้ทีมวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบริษัท มีความรู้และความเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายอย่างถ่องแท้ โดยกลุ่มบริษัท นำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาปรับใช้และพัฒนากระบวนการผลิตรายการ เช่น การประพันธ์บท การคัดเลือกนักแสดง การถ่ายทำรายการ และการตัดต่อรายการ รวมถึงพัฒนากระบวนการทางการตลาดและช่องทางการขาย ซึ่งกลุ่มบริษัท เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และให้ความสำคัญกับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนอายุน้อยที่นิยมรับชมรายการจากช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัท สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและตอบสนองต่อรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ทันทั่วทั้ง ซึ่งเห็นได้จากการขยายตัวของสัดส่วนรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังคงรักษารฐานผู้ชมในช่องทางดั้งเดิมได้เป็นอย่างดี ซึ่งเห็นได้จากเรตติ้ง (Rating) ของช่องโทรทัศน์ ช่อง ONE31 ที่พัฒนาต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยรายการของกลุ่มบริษัท สามารถจำแนกเป็นสองประเภทหลัก ได้แก่ รายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากช่องทางโทรทัศน์ (TV-Lead) แต่ก็ยังสามารถหารายได้จากช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศได้ และรายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากหลากหลายช่องทาง (Multi-Channel Lead) ซึ่งรวมถึงช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางออนไลน์ (Online) ช่องทางต่างประเทศ และช่องทางอื่น ๆ

ตารางด้านล่างแสดงถึงสัดส่วนรายได้⁽¹⁾ แยกตามช่องทางของรายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากช่องทางโทรทัศน์ (TV-Lead) และรายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากหลากหลายช่องทาง (Multi-Channel Lead) ในปี 2564

ประเภทรายการ	ช่องทางโทรทัศน์ (ร้อยละ)	ช่องทางออนไลน์ (Online) และ ช่องทางต่างประเทศ (ร้อยละ)	ช่องทางอื่น ๆ ⁽²⁾ (ร้อยละ)
รายการ TV-Lead ⁽³⁾	ประมาณ 82	ประมาณ 18	-
รายการ Multi-Channel Lead ⁽⁴⁾	ประมาณ 29	ประมาณ 31	ประมาณ 40

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลสถิติการดำเนินงานภายในของกลุ่มบริษัท ซึ่งไม่ถูกตรวจสอบ และ/หรือสอบทาน โดยผู้สอบบัญชี และอาจไม่สอดคล้องกับการรับรู้รายได้ตามข้อมูลทางการเงินของงบการเงิน

(2) ประกอบด้วย ช่องทางอีเวนต์ ช่องทางการบริหารจัดการศิลปิน และช่องทางการขายสินค้า

(3) ประกอบด้วยรายการประเภทข่าวและประเภทวาไรตี้ทั้งหมด และรายการประเภทละครที่มีสัดส่วนรายได้จากช่องทางโทรทัศน์เป็นหลัก โดยทั้งหมดเป็นรายการที่กลุ่มบริษัท ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในปี 2563

(4) ประกอบด้วยรายการประเภทซิทคอมทั้งหมด และประเภทละครที่มีสัดส่วนรายได้จากช่องทางโทรทัศน์ไม่ใช่อายัดส่วนใหญ่ของรายการนั้น ๆ โดยทั้งหมดเป็นรายการที่กลุ่มบริษัท ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในปี 2563

ทั้งนี้ การที่กลุ่มบริษัท มีกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยเป็นการทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อ (Seamless Integration) ของทุกฝ่ายการทำงานตั้งแต่ฝ่ายการตลาดและการขายซึ่งเป็นผู้วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายและวางแผนโปรแกรมทางการตลาด จนถึงฝ่ายการผลิตซึ่งเป็นผู้ออกแบบและสร้างสรรค์รายการ ส่งผลให้กลุ่มบริษัท สามารถปรับปรุงและพัฒนาทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัท สามารถผลิตรายการที่ตรงกับความต้องการของผู้ชมและผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้อย่างแม่นยำมากขึ้นเป็นเสมอมา

(3) กลุ่มบริษัท เป็นแหล่งรวมของศิลปินที่มีความสามารถ มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่หลากหลาย และสามารถต่อยอดทางธุรกิจ

ศิลปินภายใต้สังกัดของกลุ่มบริษัท มีจำนวนมากกว่า 200 คน ซึ่งศิลปินแต่ละคนมีความหลากหลายทั้งด้านความสามารถและจุดเด่น (Character) อาทิ “ป๊อปปี้ ฌัก” “บี้ สุภักษร” “โตโน่ ภาควิน” “มอส ปฏิภาณ” “เจษ เจษฎาพิพัฒน์” “ฟิล์ม ธนภัทร” “ตรี ภรภัทร” “กัน นภัทร” “เน่ง ศรัณย์” “ตงตง กฤษกร” “คริส พีรวัส” “สิงโต ปราชญา” “ไบรท์ วชิรวิชญ์” “วิน เมธวิน” “บี้ น้ำทิพย์” “วิว วรณรท” “มารี เบรินเนอร์” “เฟิร์น นพจิรา” และ “ไข่มุก รุ่งรัตน์” โดยกลุ่มบริษัท เปรียบเสมือนสถาบันในการพัฒนาศิลปิน (Artist Academy) ซึ่งมีการบวนการแสวงหาและพัฒนาศิลปินที่มีประสิทธิภาพโดยกลุ่มบริษัท มีการ (1) ค้นหาศิลปินใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อแสวงหานักแสดงที่มีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายปัจจุบัน และขยายขอบเขตการเข้าถึงสู่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายกลุ่มใหม่ (2) พัฒนาศิลปินอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถ และพัฒนาต่อยอดจุดแข็งของศิลปิน (3) วางตำแหน่งและสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินให้มีความชัดเจน และเป็นที่จดจำในกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และ (4) คัดเลือกวิธีการสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับศิลปิน ซึ่งรวมถึง การคัดเลือกบทสำหรับการแสดง รูปแบบเนื้อหาของรายการ รวมถึงช่องทางในการเผยแพร่ผลงานของศิลปินอย่างเหมาะสม เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัท มีการต่อยอดการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับศิลปินของกลุ่มบริษัท เพื่อเสริมสร้างการเติบโตของรายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อาทิ ธุรกิจการจัดอีเวนต์

และธุรกิจการขายสินค้า ที่มีการต่อยอดจากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องดังกล่าวมีศักยภาพในการเติบโตสูงจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีขนาดใหญ่และมีความเหนียวแน่นกับศิลปิน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังเปิดรับโอกาสในการร่วมงานกับศิลปินอิสระและ/หรือศิลปินนอกสังกัด เช่น “ชาคริต แย้มนาม” “แท่ง ศักดิ์สิทธิ์” “ต่อ ธนภพ” “ใหม่ ดาวิกา” “เอสเธอร์ สุปรีย์ลีลา” “แฮมม คัทธิยา” และ “อ้อม พิชดา”

(4) กลุ่มบริษัท มีช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครบครัน ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้อย่างครอบคลุม

กลุ่มบริษัท เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่มีช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมมากที่สุด โดยมีช่องทางเผยแพร่ออฟไลน์ (Offline) ซึ่งประกอบด้วยช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางอีเวนต์ และช่องทางเผยแพร่ออนไลน์ (Online) ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้ในวงกว้างและเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการของกลุ่มบริษัท สามารถเลือกเผยแพร่รายการที่ผลิตไปในช่องทางที่ให้ประสบการณ์การรับชมและตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายมากที่สุด โดยการมีช่องทางการเผยแพร่เป็นของตนเองทำให้กลุ่มบริษัท มีช่องทางเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ได้โดยตรงเพื่อวัดผลตอบรับและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างทันท่วงที

4.1 ช่องทางเผยแพร่ออฟไลน์ (Offline)

(1) ช่องทางโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของจำนวน 1 ช่อง คือ ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นช่องทางการเผยแพร่ช่องทางแรกของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่ปี 2557 โดยปัจจุบัน ช่อง ONE31 เป็นหนึ่งในช่องโทรทัศน์ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งสามารถเพิ่มเรตติ้ง (Rating) ได้อย่างต่อเนื่อง โดยเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ที่จัดทำโดย Nielsen ของช่อง ONE31 เติบโตจากอันดับที่ 6 ในปี 2561 (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี) เป็นอันดับที่ 4 ในปี 2564 (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งไตรมาส) เทียบกับช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีในประเทศไทยทั้งหมดจำนวน 18 ช่อง และช่อง ONE31 เป็นช่องโทรทัศน์แนวหน้าของประเทศไทยในช่วงเวลา Prime Time โดยมีความสามารถในการพัฒนาและรักษาอันดับ

เรตติ้งอย่างสม่ำเสมอ โดยเรตติ้งเฉลี่ยของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศในช่วงเวลา Prime Time หรือช่วงเวลา 18.00 – 22.30 น. เติบโตจากอันดับที่ 5 ในปี 2561 (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี) เป็นอันดับที่ 4 ในปี 2564 (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งไตรมาส) เทียบกับช่องทางทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีในประเทศไทยทั้งหมดจำนวน 18 ช่อง โดยการพัฒนาเรตติ้งโดยรวมของช่อง ONE31 เป็นผลมาจากการพัฒนาการผลิตรายการและการวางผังรายการที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายซึ่งความแข็งแกร่งของช่อง ONE31 เป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ

(2) **ช่องทางโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทนการตลาด** จำนวน 1 ช่อง คือ ช่อง GMM25 ที่ช่วยเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่หลากหลาย

(3) **ช่องทางวิทยุที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการ** ประกอบด้วยรายการวิทยุบนคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. และบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจำนวน 2 รายการ คือ EFM และ GREENWAVE และรายการวิทยุบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจำนวน 1 รายการ คือ Chill Online ซึ่งทั้ง 3 รายการมีจำนวนผู้ฟังเฉลี่ยทางคลื่นความถี่ระบบเอฟ.เอ็ม. และทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชันรวมกว่า 14.5 ล้านคนต่อเดือนในปี 2563 ทั้งนี้ ในปี 2563 รายการ EFM และ GREENWAVE ถูกเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันเป็นอันดับที่ 1 ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลในช่วงปี 2561 – 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 อ้างอิงข้อมูลที่ถูกจัดทำโดย Nielsen

(4) **ช่องทางอีเวนต์ ได้แก่การจัดอีเวนต์โดยกลุ่มบริษัทฯ** เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปินและหาสถานที่ด้วยตนเอง โดยงานอีเวนต์นั้นมีหลากหลายรูปแบบและขนาด ตั้งแต่งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) ไปจนถึงคอนเสิร์ต ซึ่งช่องทางอีเวนต์เป็นช่องทางในการเข้าหาผู้บริโภคได้ในชีวิตจริงผ่านการแสดงสดหรือกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้น และเป็นการต่อยอดความ

เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความนิยมมากขึ้น

4.2 ช่องทางออนไลน์ (Online)

(1) **ช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ** เช่น เว็บไซต์และแอปพลิเคชันภายใต้ชื่อ “ONE31” “GMMTV” และ “AtimeOnline” ช่อง YouTube เพจ Facebook และ บัญชี Social Media ต่าง ๆ

(2) **ช่องทางออนไลน์ (Online) ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ในประเทศไทยรวม 7 ช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย Disney + hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play และ IQIYI โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการผ่านผู้ให้บริการการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์โดยราคาขายเฉลี่ยต่อตอนที่กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) แก่ผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ประมาณร้อยละ 16 ในช่วงปี 2561 ถึงปี 2564

(5) กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งที่เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ บริหารลิขสิทธิ์รายการที่ผลิตโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่แก่พันธมิตร และ/หรือรับจ้างผลิตรายการแก่พันธมิตร โดยความสามารถในการสร้างสรรค์รายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและรายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่ต้องการของผู้ชม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นเจ้าของช่องทางโทรทัศน์ในประเทศไทยรวม 3 ช่อง และเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ทั้งหมด 8 ราย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้ผลิตรายการ Original Content หรือรายการที่สามารถรับชมได้ทางช่องทางออนไลน์นั้น ๆ จำนวนมาก อาทิ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิต Netflix Original แก่ Netflix เรื่องแรกในประเทศไทยในปี 2562

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท มีพันธมิตรในต่างประเทศเพื่อนำรายการของกลุ่มบริษัท ไปเผยแพร่ที่ครอบคลุมครบทั้ง 10 ประเทศ ในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยังมีการเข้าถึงช่องทางเผยแพร่ในภูมิภาคอื่น ๆ อาทิ ประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สเปน รวมถึงประเทศต่าง ๆ ในทวีปอเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ และแอฟริกา เป็นต้น ผ่านพันธมิตร ตัวแทนจำหน่ายและเจ้าของช่องทางเผยแพร่ในประเทศนั้น ๆ เช่น YOUKU และ Mango TV ในประเทศจีน tv asahi Nagoya TV Rakuten TV ในประเทศญี่ปุ่น dimsum ในประเทศมาเลเซีย และ SCTV ในประเทศเวียดนาม เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัท มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการผ่านผู้ให้บริการการเผยแพร่ในต่างประเทศ



(6) กลุ่มบริษัท มีคณะผู้บริหารและบุคลากรมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง มาอย่างยาวนาน และสามารถช่วยผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัท มีคณะผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ และได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในผู้นำของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงในประเทศไทย โดย นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของบริษัท และเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัท ตั้งแต่ปี 2557 มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปีในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง และมีผลงานที่หลากหลายที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้รับชมอย่างต่อเนื่องทั้งในอดีตและในปัจจุบัน โดยนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสร้างสรรค์การผลิตละครของเอ็กแซ็กท์ที่ได้รับรางวัล “นาฏราช” เรื่อง “ชิงชัง” ในปี 2552 และ “มาลัยสามชาย” ในปี 2553 ก่อนการเข้าดำรงตำแหน่งในบริษัท นอกจากนี้ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ยังได้รับรางวัล “นาฏราช เกียรติยศด้านโทรทัศน์” ประจำปี 2558 รางวัล “เกียรติยศคนทีวี” ประจำปี 2557 จากการประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ และรางวัล “คิกฤต” ประจำปี 2560 ของมูลนิธิคิกฤต จากการเป็นผู้มีผลงานดีเด่น และสร้างคุณประโยชน์ด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชาติ



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มีความสามารถเฉพาะตัว และประสบการณ์ที่หลากหลาย ที่สามารถส่งเสริมและผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ

(1) **นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม** มีประสบการณ์การทำงานกับ GRAMMY และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 12 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่มของบริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมและพัฒนารูปแบบการตลาดที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสรรหาโอกาสในการเติบโตและแสวงหาพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน และยังคงดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMM Studios โดยดูแลเรื่องการพัฒนาและการผลิตรายการเพื่อรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ

(2) **นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 2 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและควบคุมการบริหารทางด้านบัญชีและการเงิน การวางแผนยุทธศาสตร์ทางการเงิน การบริหารการจัดหาทรัพยากรเงินทุนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรและส่งเสริมการเติบโตของมูลค่ากิจการอย่างยั่งยืน

(3) **นายนิพนธ์ ผิวเณร** มีประสบการณ์การทำงานกับเอ็กแซ็กท์ร่วมกับนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 20 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การผลิต (ละคร) ของบริษัทฯ ที่มีผลงานละครมากมาย เช่น “วันทอง” “เมีย 2018” และ “สุตรางค์แช่บ้อหลิ” เป็นต้น

(4) **นางสาวสุธาสินี บุตราพันธ์** มีประสบการณ์การทำงานกับซีเนริโอ และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 20 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การผลิต (รายการวาไรตี้) ของบริษัทฯ มีผลงานที่หลากหลาย ทั้งรายการวาไรตี้ ละครเวที และงานแสดงสด เป็นต้น เช่น “งานนาฏราช” “เดอะสตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาว” “World of Dance” และ “Miss Universe Thailand” เป็นต้น

(5) **นายเดี๋ยว วรตั้งตระกูล** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 5 ปี ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ ONE31 และเป็นหนึ่งในอุปนายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(6) **นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัท มานานกว่า 30 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Change2561 และเป็นพิธีกรรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงของ A Time Media ตั้งแต่ปี 2532 ซึ่งนำเรื่องราวมาอรรถรสที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิตจากรายการ “Club Friday” ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับรางวัล “นาฏราช” สาขาผู้ผลิตรายการบันเทิงยอดเยี่ยม ในปี 2559 มาต่อยอดสู่รายการโทรทัศน์ และออนไลน์ โดยนางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ได้รับรางวัล “กิรินทร์ทอง” ในปี 2563 ที่มอบให้แก่บุคคลที่มีคุณธรรมความดีงาม และประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพต่าง ๆ รางวัล “อรรณารัตน” ในปี 2562 ที่ได้รับยกย่องจากผลงานดีเด่นอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม

(7) **นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัท มานานกว่า 15 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMMTV และเป็นผู้ผลิตรายการที่สร้างสรรค์ผลงานชั้นนำที่ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น โดยเฉพาะด้านละคร Y ซึ่งนายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ เป็นผู้แรกในประเทศไทยที่เริ่มผลิตอย่างจริงจังและได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ชมจากการสร้างประสบการณ์การรับชมที่ใหม่และแตกต่างสำหรับอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงของประเทศไทย นอกจากนี้ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ยังได้รับการยกย่องให้เป็นบุคคลที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยจากการผลิตรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมในประเทศจีน โดยได้รับรางวัลสาขา “ความสัมพันธ์ไทย-จีน” จากงาน “Thailand Headlines Person of the Year 2019” ที่จัดโดย “บริษัท ไทยเจียร์ไน กรุ๊ป จำกัด”

(8) **นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัท มานานกว่า 25 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMM Media และเป็นผู้อำนวยการผลิตรายการวิทยุชั้นนำกว่า 30 ปี ซึ่งนำรายการรูปแบบการพูดคุยทางวิทยุมาต่อยอดสู่รายการโทรทัศน์ โดยรายการวิทยุภายใต้การผลิตโดยนายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ได้รับรางวัล “นาฏราช” เป็นประจำอย่างต่อเนื่องในสาขาต่าง ๆ เช่น สาขาสถานีวิทยุเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม สาขาสถานีวิทยุออนไลน์ยอดเยี่ยม และสาขาผู้จัดรายการเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม เป็นต้น

(9) **นายเอกชัย เอื้อครองธรรม** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัท มานานกว่า 5 ปี ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการของ GMM Studios และเป็นผู้ผลิตรายการที่มีผลงานที่มีคุณภาพระดับสากล โดยเป็นคนไทยคนแรกที่ได้รับรางวัล “Asian Television Awards” สาขาการประพันธ์บทยอดเยี่ยม (Best Original Screenplay) ในปี 2562 และได้รับยกย่องให้เป็น “1 ใน 20 ผู้นำชาวเอเชียแห่งสหัสวรรษในด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม” จากนิตยสาร “เอเชียวีค” เป็นต้น

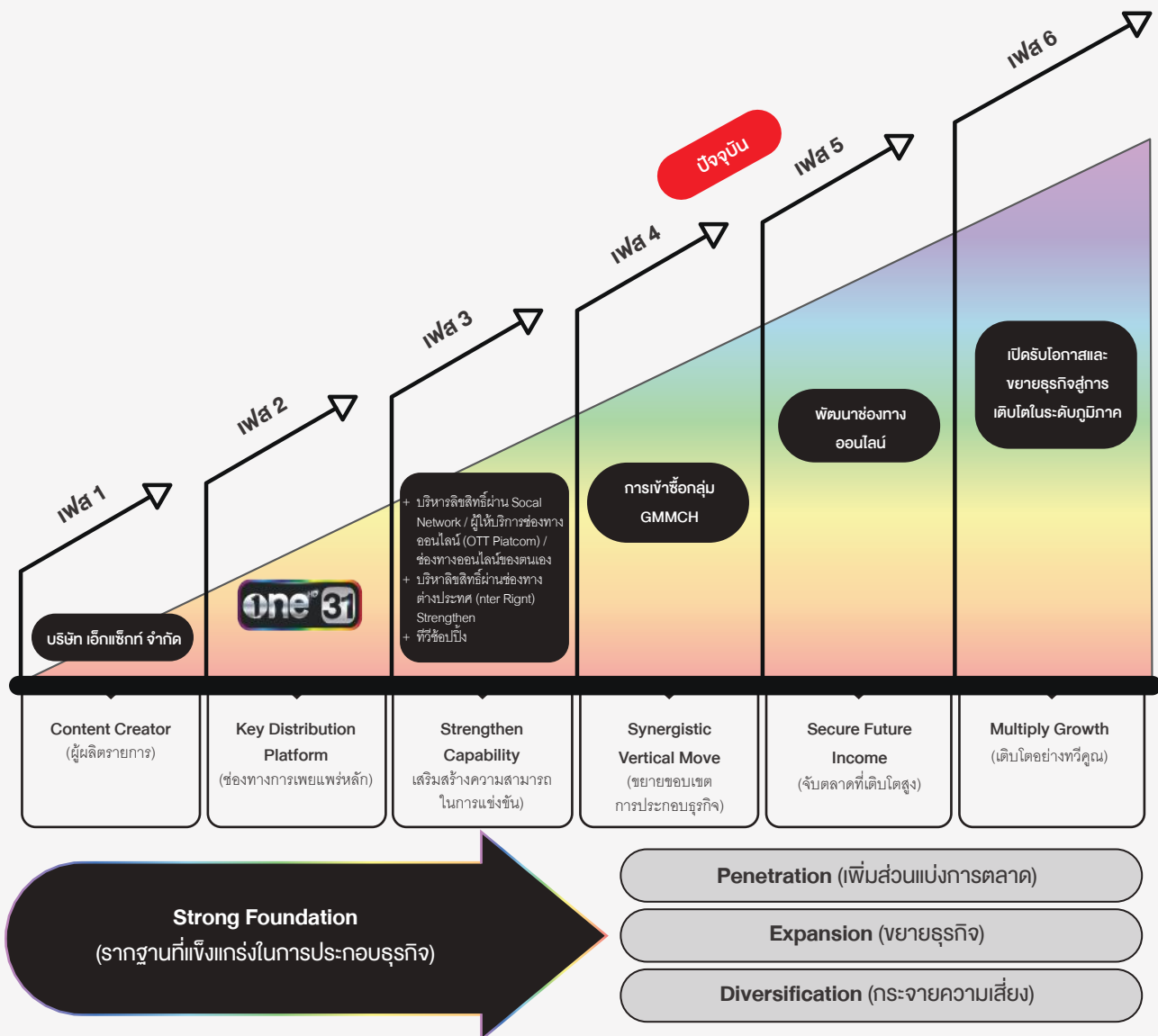
(7) กลุ่มบริษัทฯ มีสถานที่ถ่ายทำที่มีมาตรฐานระดับสากลสำหรับการถ่ายทำของตนเอง และรองรับการให้บริการบุคคลภายนอกที่ต้องการจะเช่าสถานที่

ACTS (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นเจ้าของสถานที่สำหรับถ่ายทำรายการและจัดอีเวนต์บนพื้นที่กว่า 63 ไร่ ณ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่พื้นที่สตูดิโอ และสถานที่สำหรับการถ่ายทำที่จำลองสถานที่จริงต่าง ๆ (Practical Set) โดยการที่กลุ่มบริษัทฯ มีสถานที่ถ่ายทำเป็นของตนเองซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประกอบธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าแบบครบวงจร และเป็นการสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถจัดหาสถานที่ถ่ายทำรายการได้อย่างต่อเนื่องบนต้นทุนการถ่ายทำรายการที่เหมาะสม และเพิ่มความคล่องตัวในการจัดสรรเวลาในการถ่ายทำรายการของฝ่ายการผลิต โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ทำให้การถ่ายทำรายการนอกสถานที่มีความยุ่งยากมากขึ้น

โดยสถานที่ถ่ายทำของกลุ่มบริษัทฯ เป็นสถานที่ถ่ายทำรายการหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยบางรายการ เช่น ละครเรื่อง “สุตรรักแช่บ้อฮีล” ถูกถ่ายทำในสถานที่ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นส่วนมาก นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังให้บริการเช่าพื้นที่แก่บุคคลภายนอกที่มองหาและต้องการใช้สถานที่สำหรับการถ่ายทำรายการ โดยสถานที่ถ่ายทำของกลุ่มบริษัทฯ มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ซึ่งเห็นได้จากการเช่าพื้นที่จากผู้ผลิตรายการในต่างประเทศ เช่น ภาพยนตร์เรื่อง “Extraction” ซึ่งเป็น Original Content ของ Netflix และโฆษณา “Splash Cart” ของสไปรท์ประเทศไทย

1.1.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีแนวโน้มที่ดี และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน



(1) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโทรทัศน์เพื่อสร้างฐานธุรกิจที่มั่นคงและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ จะพัฒนาศักยภาพในการให้บริการทางช่องทางโทรทัศน์ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางการประกอบธุรกิจหลัก และเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโทรทัศน์จากโอกาสในการลงทุนเพื่อพัฒนาผังรายการของช่อง ONE31 ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชม และสร้างประสบการณ์การรับชมที่แปลกใหม่เพื่อดึงดูดและขยายฐานกลุ่มผู้ชม โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาช่วงเวลา Prime Time เพื่อรักษาความแข็งแกร่งของอันดับเรตติ้ง และช่วงเวลาเผยแพร่ที่นอกเหนือจากช่วงเวลา Prime Time ที่ยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก รวมถึงโอกาสทางธุรกิจจากการร่วมพัฒนาผังรายการของช่อง GMM25 จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของช่องทางโทรทัศน์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่สามารถเข้าถึงฐานผู้ชมในวงกว้าง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะขยายการลงทุนผลิตรายการในช่วงเวลาที่กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาการลงทุนจากโอกาสในการสร้างรายได้และกำไรของช่วงเวลานั้น ๆ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าในช่วงระยะเวลา 3-5 ปี รายได้จากช่องทางโทรทัศน์จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากการลงทุนดังกล่าวได้ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าสัดส่วนรายได้จากช่องทางโทรทัศน์ ต่อรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ จะลดลงจากประมาณร้อยละ 48 ในปี 2563 เป็นประมาณร้อยละ 40-45 ในช่วงระยะเวลา 3-5 ปี เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ คาดว่ารายได้จากช่องทางโทรทัศน์จะมีอัตราการเติบโตที่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของรายได้จากธุรกิจส่วนอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เช่นรายได้จากช่องทางออนไลน์ รายได้จากช่องทางต่างประเทศ และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ เป็นต้น

(2) กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการคุณภาพซึ่งส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาได้อย่างต่อเนื่องจากการบริหารลิขสิทธิ์รายการผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วในอนาคต โดย PwC ประเมินการว่าอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) ในไทยมีมูลค่าประมาณ 2,810 ล้านบาทในปี 2561 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเป็นประมาณ 6,080 ล้านบาทในปี 2566 และในส่วนของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาประเภทออนไลน์มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นต่อเนื่องเช่นกันจากที่ได้เติบโตจากร้อยละ 4.9 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 19.5 ในปี 2563 ของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางช่องทางออนไลน์จากการต่อยอดความเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ที่ครบครัน โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการนำเสนอรายการผ่านช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการ ได้แก่ ช่อง YouTube เพจ Facebook และบัญชี Social Media ต่าง ๆ รวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรเจ้าของช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของช่องทางออนไลน์ของตนเองซึ่งได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ONE31 GMMTV และ AtimeOnline โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาช่องทางออนไลน์ของตนเองต่อไป เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการและเพิ่มความพึงพอใจของผู้ชมในการรับชมรายการ รวมถึงเพื่อรองรับโอกาสในการรับรู้รายได้รูปแบบใหม่ ๆ เช่นรายได้โฆษณาออนไลน์หรือรายได้จากการคิดค่ารับชมรายการ โดยมุ่งหวังให้ช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางการรวมรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในที่เดียว และดึงดูดกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ซึ่งนิยมรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าโครงการการพัฒนาดังกล่าวจะส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและมีข้อมูลเชิงลึกที่เพียงพอในการเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการบริโภคสื่อของกลุ่มลูกค้า จากฐานข้อมูลที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการนำเสนอโปรแกรมและพัฒนารูปแบบรายการที่มุ่งเป้าเฉพาะและตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงเชื่อมต่อผู้ซื้อสื่อโฆษณา และกลุ่มผู้ชมเป้าหมายแบบไร้รอยต่อ (Seamless Connectivity) ด้วยการผสมผสานความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของการเป็นทั้งผู้ผลิตรายการและผู้ให้บริการช่องทางเผยแพร่ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าสัดส่วนรายได้จากช่องทางออนไลน์ (Online) จะเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 19 ในปี 2563 เป็นประมาณร้อยละ 25-28 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 3-5 ปี จากแผนการเพิ่มประสิทธิภาพของช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการ แผนการพัฒนาช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ และจากการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) และการใช้จ่ายสื่อโฆษณาประเภทออนไลน์ที่มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างรวดเร็ว

(3) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ระดับภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งผ่านธุรกิจผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ และการส่งเสริมธุรกิจหลักโดยการนำรายการไปบริหารลิขสิทธิ์และเผยแพร่ผ่าน

ช่องทางต่างประเทศ (International Sales) นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังรับจ้างผลิตรายการแก่ผู้ว่าจ้างทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะยังคงสร้างเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการชั้นนำในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงเพื่อรองรับแผนการเติบโตในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการร่วมมือกับพันธมิตรจากต่างประเทศเพื่อร่วมพัฒนาผลิตรายการ ซึ่งรวมถึงโอกาสในการแลกเปลี่ยนรายการเพื่อนำรายการที่มีศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ในระดับภูมิภาค หรือจากเม็ดเงินลงทุนจากผู้ประกอบการต่างประเทศ เช่น Netflix และ WeTV เป็นต้น ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ผลิตรายการ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าสัดส่วนรายได้จากช่องทางต่างประเทศจะเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 7-10 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 3-5 ปี จากการรับจ้างผลิตและบริหารลิขสิทธิ์รายการให้แก่ผู้ให้บริการช่องทางเผยแพร่ที่มองหารายการคุณภาพจำนวนมาก โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ชั้นนำที่มีแผนที่จะยกระดับคุณภาพรายการและศักยภาพด้านการผลิตรายการเพื่อรองรับโอกาสในการเติบโตดังกล่าว โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นทำการตลาดใน 4 ประเทศ ได้แก่ จีน มาเลเซีย เวียดนาม และกัมพูชา เพื่อนำรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายเป็น 11 ประเทศ ในช่วงระยะเวลา 3-5 ปี นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจากับบริษัทชั้นนำเพื่อร่วมผลิตรายการสำหรับเผยแพร่ในระดับภูมิภาค และ/หรือระดับโลกอีก 3-5 รายการ

(4) กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงลงทุนในทรัพยากรบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะดึงดูด ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรและศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าบุคลากรและศิลปินที่มีความสามารถเป็นหัวใจสำคัญและเป็นรากฐานของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในโครงการสรรหาและฝึกอบรมบุคลากรที่มีความสำคัญต่าง ๆ เช่น บุคลากรฝ่ายการผลิต และกลุ่มศิลปินเพื่อดึงดูดและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของแต่ละบุคคล โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างทีมงานที่มีความรู้ความสามารถรอบด้านและมีประสบการณ์

การทำงานที่หลากหลาย และกลุ่มศิลปินที่มีฐานผู้ติดตามในวงกว้างเพื่อเพิ่มโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจผ่าน การประชาสัมพันธ์สินค้าซึ่งเน้นการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

1.1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

(1) ประวัติความเป็นมาที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 โดยมี GRAMMY ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไป ความชัดสูง (HD) ผ่าน ONE31 และชนะการประมูลเมื่อเดือนธันวาคม 2556 และได้ทำการเผยแพร่ภาพอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 ในนามช่อง ONE31 ภายใต้การบริหารจัดการของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเดือนมิถุนายน 2557 ผู้มีประสบการณ์ในการผลิตรายการมาอย่างยาวนานภายใต้เอ็กแซ็กท์ ตั้งแต่ปี 2533 และซีเนริโอ ตั้งแต่ปี 2547 ทั้งนี้เมื่อเดือนมีนาคม 2558 กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ ได้เข้าลงทุนในบริษัทฯ และส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทฯ เปลี่ยนไป โดย GRAMMY และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ ถือหุ้นในบริษัทฯ ที่สัดส่วนร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ และในเดือนเดียวกันนี้ ซีเนริโอ และเอ็กแซ็กท์ได้ทำการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ โดยได้ทำการโอนย้ายฝ่ายบริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มาที่กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงได้ทำการขายหุ้น ACTS ทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ โดยลิขสิทธิ์รายการที่ได้ทำการผลิตภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าวจะเป็นของกลุ่มบริษัทฯ

ต่อมาในปี 2560 บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนแก่ ประนันท์ภรณ์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน แก่กลุ่มบริษัทฯ และในปีเดียวกันนี้ ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลง ไป โดย GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ที่สัดส่วนร้อยละ 31.27 ร้อยละ 18.73 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ

ต่อมาในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม รวมมูลค่า 2,200 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการธุรกิจสื่อ และความบันเทิงที่ครอบคลุมตั้งแต่การเป็นผู้ผลิตรายการจนถึงปลายน้ำคือการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้ง ช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการสร้างฐานธุรกิจในอนาคต และเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และการขยายตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศ

(2) พัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่าง ๆ เป็นไปตามลำดับเวลาดังนี้

2556	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนกันยายน 2556 จัดตั้งบริษัท ขึ้นภายใต้ชื่อ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอช ดี ดิจิทัล ที่วี เทคดิง จำกัด โดย GRAMMY ถือหุ้นใน สัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.00 ล้านบาท และจัดตั้ง ONE31 ขึ้นภายใต้ชื่อบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ที่วี จำกัด • เดือนตุลาคม 2556 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม • เดือนธันวาคม 2556 ONE31 ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการ ทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)
2557	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนเมษายน 2557 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม • เดือนพฤษภาคม 2557 ช่อง ONE31 ทำการเผยแพร่ภาพอย่างเป็นทางการ • เดือนมิถุนายน 2557 นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในบริษัทฯ และบริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ที่วี เทคดิง จำกัด
2558	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนมีนาคม 2558 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 900.00 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการเพิ่มทุนแก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ และ GRAMMY ส่งผลให้กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ และ GRAMMY ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 49.00 และร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ และได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจของซีเนริโอ และเอ็กแซ็กท์ โดยการ โอนย้ายผู้บริหาร และบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์ไปยังกลุ่มบริษัทฯ • เดือนเมษายน 2558 บริษัทฯ เข้าลงทุนใน Exact Scenario ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GRAMMY • เดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด • เดือนมิถุนายน 2558 บริษัทฯ เข้าลงทุนใน มีมิติ ในสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้น จาก GMM Media • เดือนสิงหาคม 2558 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,500.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม • เดือนพฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,905.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม และเข้าลงทุนใน ACTS ในสัดส่วน ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GRAMMY และซีเนริโอ
2559	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนธันวาคม 2559 บริษัทฯ ขายหุ้น มีมิติ จำนวน 27,000 หุ้นให้แก่นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท รายการวาไรตี้ประเภทเกมโชว์เป็นหลัก ซึ่งมีผลงานที่โดดเด่น ได้แก่ “แฟนพันธุ์แท้” “เกมทศกัณฐ์” และ “อัจฉริยะข้ามคืน” เป็นต้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ต้องการที่จะมุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทละครเป็นหลัก ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นมีมิติ ลดลงจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และนายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล ได้มีการเข้าทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีสิทธิรับซื้อรายการที่ผลิตโดย มีมิติ ก่อนเพื่อป้องกันความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

<p>2560</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,405 ล้านบาทแก่ประนันท์ภรณ์ • เดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 3,810 ล้านบาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท แก่ประนันท์ภรณ์ โดย GRAMMY และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ ได้ทำการสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป โดย GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.50 ร้อยละ 24.50 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ • เดือนพฤษภาคม 2560 GRAMMY ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 220 ล้านบาทจากซีเนริโอ ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.77 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ ส่งผลให้ GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 31.27 ร้อยละ 18.73 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ
<p>2563</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม รวมมูลค่า 2,200 ล้านบาท โดย GMMCH ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างก่อนบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้น โดย GMMCH การหุ้นบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท ให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไฮลด์จิง จำกัด (บริษัทย่อยของ GRAMMY ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - GMM Channel ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด - บริษัท คอนเทนส์ แอนด์ อาร์ตดิสท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด - บริษัท เอ-โทม์ ทราเวลเลอร์ จำกัด ร้อยละ 20.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด <p>GMMCH (ภายใต้การบริหารโดยบริษัทฯ) ได้เข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับ GMM Channel โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป เพื่อทำหน้าที่จัดหาลูกค้าเพื่อดำเนินการผลิต ร่วมผลิตรายการ เข้าเวลาดำเนินรายการ รวมถึงจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาทั้งหมดของช่อง GMM25</p> <p>ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าการเข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสามารถทำได้โดยไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GMM Channel ยังคงเป็นผู้ประกอบกิจการของช่อง GMM25 ด้วยตนเอง โดยมีนายสถานีเป็นของตนเองซึ่งทำหน้าที่ในการนำส่งผังรายการ นำส่งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องแก่สำนักงาน กสทช. และมีอำนาจในการอนุมัติผังรายการ ตรวจสอบและควบคุมเนื้อหารายการ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของระบบออกอากาศช่อง GMM25 2. GMMCH ไม่ได้เป็นผู้รับแบ่งเวลา หรือร่วมผลิตรายการให้แก่ GMM Channel แต่เป็นเพียงผู้จัดหาลูกค้าแก่ GMM Channel เท่านั้น จึงไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์เรื่องการแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการของสำนักงาน กสทช.
<p>2564</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนกรกฎาคม 2564 ประนันท์ภรณ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นจำนวน 952,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยประนันท์ภรณ์ได้ดำเนินการโอนขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดให้แก่แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นในประนันท์ภรณ์ จำนวน 4,999,998 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ การโอนขายหุ้นดังกล่าวของประนันท์ภรณ์มิได้ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders) ของบริษัทฯ ะเปลี่ยนแปลงไป • เดือนสิงหาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติแผนการลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH จำนวน 1,148.10 ล้านบาท และ 1,500.00 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อเพิ่มความสามารถของบริษัทย่อยดังกล่าวในการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ • เดือนกันยายน 2564 ONE31 และ GMMCH ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 • เดือนพฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 4,048.13 ล้านบาท • เดือนธันวาคม 2564 มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 ได้อนุมัติให้บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียน 2 บริษัทย่อย คือบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ไฮลด์จิง จำกัด เพื่อล้างผลขาดทุนสะสม ส่งผลให้บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) สามารถจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้

หมายเหตุ: (1) กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (ก) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (ข) ซีเนริโอ (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) และ (ค) วันทาคี (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัทฯ โดยมีได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

1.1.3 รายงานวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น ที่ราคา 8.50 บาทต่อหุ้น ในเดือนพฤศจิกายน 2564 โดยบริษัทฯ ได้รับเงินสุทธิจากการเพิ่มทุนจำนวน 3,900 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง) ดังนั้นบริษัทฯ ขอรายงานผลการใช้เงินเพิ่มทุนดังกล่าว สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	แผนการใช้เงิน (โดยประมาณ)	จำนวนเงินที่ใช้ไป (พ.ย.64 – ธ.ค.64)	จำนวนเงิน คงเหลือ
1. การลงทุนพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการและเพิ่มงบประมาณผลิตรายการ	500	-0-	500
2 .การลงทุนพัฒนาขีดความสามารถของระบบสารสนเทศ (Information Technology)	130	16	114
3. การปรับโครงสร้างเงินทุนโดยการชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2,200	2,200	-0-
4. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ	1,070	-0-	1,070
รวมทั้งสิ้น	3,900	2,216	1,684

1.1.5 ข้อมูลพื้นที่บริษัทฯ ให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน (ถ้ามี) และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ (ถ้ามี)

ไม่มี

1.1.6 ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : ONEE

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมีเพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศกมนตรี) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ

ประเภทธุรกิจ : บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)

เลขทะเบียนนิติบุคคล : 0107564000146

โทรศัพท์ : 0-2669-9000

เว็บไซต์ : www.theoneenterprise.com

ทุนจดทะเบียน : วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 3,810,000,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,905,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และโครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) โดยธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

(1) ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการประเภทต่าง ๆ ได้แก่ละคร ซีต콤 วาไรตี้ และข่าว และบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ใน 2 ช่องทางหลัก ประกอบด้วย (1) ช่องทางโทรทัศน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการเวลาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (2) ช่องทางออนไลน์ และช่องทางต่างประเทศ (Online และ International Sales) โดยช่องทางออนไลน์ (Online) เป็นการเผยแพร่รายการผ่านการรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ผู้ชมสามารถเลือกรับชมรายการที่ต้องการโดยไม่จำกัดช่วงเวลาและสถานที่ (Video on Demand) และช่องทางต่างประเทศ (International Sales) เป็นการเผยแพร่รายการผ่านทั้งช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ในต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่เจ้าของช่องทางเผยแพร่ในรูปแบบมูลค่าสิทธิในการเผยแพร่รายการ หรือการแบ่งปันรายได้ตามเงื่อนไขที่ตกลง หรือรายได้จากการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของตนเอง

ทั้งนี้ ONE31 เป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในชื่อช่อง ONE31 โดย ONE31 มีการจัดสรรเวลาเผยแพร่บางส่วนให้กับบุคคลภายนอกเช่าเวลาซึ่ง ONE31 จะรับรู้รายได้ค่าเช่าเวลา

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนการตลาดให้แก่สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีช่อง GMM25 แก่ GMM Channel (ถือหุ้นทางอ้อมโดย GRAMMY จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจัดหาลูกค้าและจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาของช่อง GMM25 แต่เพียงผู้เดียว และกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ในอัตราร้อยละ 70.0 ของรายได้ทั้งหมดของช่อง GMM25 ทั้งนี้ ส่วนแบ่งรายได้ที่ GMM Channel ได้รับจัดสรรจะไม่เกิน 70.0 ล้านบาทต่อปีซึ่งส่วนที่เกินจาก 70.0 ล้านบาทต่อปีนั้นจะถือเป็นรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว โดยสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดระหว่าง GMMCH และ GMM Channel มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564

(2) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งหมดจำนวน 3 รายการ ได้แก่รายการ (1) EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด และเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (2) GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุจากสำนักงาน กสทช. และเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (3) Chill Online บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุจากการให้บริการเวลาโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุ

(3) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตรายการให้แก่สถานีโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ต้องการผลิตรายการของตนเองเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ ซึ่งลิขสิทธิ์รายการจะเป็นของผู้ว่าจ้างนั้น ๆ นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังรับจ้างจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่าง ๆ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวแตกต่างจากธุรกิจจัดอีเวนต์เนื่องจากกลุ่มบริษัท รับรู้รายได้จากการให้บริการตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับผู้ว่าจ้างเท่านั้น และไม่ได้เป็นผู้วางแผนจัดงานและรับรู้รายได้จากการจำหน่ายบัตร

(4) ธุรกิจจัดอีเวนต์

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจจัดอีเวนต์ ซึ่งกลุ่มบริษัท เป็นผู้วางแผนจัดงาน และหารายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานและการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ โดยตัวอย่างงานอีเวนต์ที่กลุ่มบริษัท จัดได้แก่ งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) งานคอนเสิร์ต และงานสัมมนากิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เป็นต้น

(5) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ผลิตรายการได้แก่ (1) ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยกลุ่มบริษัท เป็นตัวแทนในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปินในสังกัดของกลุ่มบริษัท ซึ่งกลุ่มบริษัท จะรับรู้รายได้ส่วนแบ่งจากค่าจ้างศิลปิน (2) ธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัท และ (3) ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์ อาทิ งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน

ตารางด้านล่างแสดงถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

ธุรกิจหลักที่บริษัท และบริษัทย่อยประกอบ	ONEE	ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	GMM Media	Change 2561	GMM Studios	A Time Media
ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ ⁽¹⁾		✓			✓ ⁽²⁾	✓	✓	✓	✓	
ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ							✓ ⁽³⁾			✓ ⁽⁴⁾
ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ ⁽⁵⁾		✓				✓		✓	✓	
ธุรกิจจัดอีเวนต์						✓	✓	✓		
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น	✓ ⁽⁶⁾		✓ ⁽⁷⁾	✓ ⁽⁸⁾		✓ ⁽⁹⁾	✓ ⁽⁷⁾	✓ ⁽⁷⁾		

หมายเหตุ: (1) กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการที่ผลิต

(2) GMMCH ได้รับสิทธิจาก GMM Channel ในการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป (ในปี 2563 เคยประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนธุรกิจ (Back-Office) แก่บริษัท GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media)

(3) GMM Media ได้รับสิทธิจากสำนักงาน กสทช. ในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุบนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ และได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มีใช้รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์

(4) A Time Media ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มีใช้รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์

(5) บุคคลภายนอกเป็นผู้ว่าจ้างและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการที่ถูกผลิต

(6) ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนธุรกิจ (Back-Office) แก่บริษัทย่อย

(7) ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

(8) ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์

(9) ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัท

1.2.2 โครงสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการ⁽¹⁾ จำแนกตามประเภทของรายได้

รายได้จากการขายและการให้บริการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.							
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์	2,976.09	72.6	3,253.53	69.0	3,496.19	73.5	4,125.74	77.1
รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ⁽²⁾	2,436.66	59.4	2,407.14	51.0	2,430.82	51.1	2,881.55	53.5
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ)	492.24	12.0	776.59	16.5	986.76	20.7	1,244.19	23.2
รายได้อื่นจากการให้บริการสถานีโทรทัศน์ ⁽²⁾	47.19	1.2	69.80	1.5	78.61	1.7	113.96	2.1
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	444.46	10.8	426.62	9.0	269.22	5.7	188.60	3.5
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	108.70	2.7	422.24	9.0	535.95	11.3	316.80	5.9
รายได้จากการจัดอีเวนต์	270.41	6.6	332.55	7.1	56.28	1.2	37.40	0.7
รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ⁽³⁾	302.26	7.4	281.98	6.0	399.93	8.4	564.30	10.5
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	4,101.92	100.00	4,716.92	169.0	4,757.57	100.00	5,346.80	100.00

- หมายเหตุ: (1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2561–2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิทธิบัตรกรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นบนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
- (2) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และรายได้อื่นจากการให้บริการสถานีโทรทัศน์ สำหรับปี 2561–2563 ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ไม่รวมรายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดให้แก่ช่อง GMM25 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564
- (3) รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน รายได้จากการขายสินค้า รายได้จากการให้บริการเช่าสถานที่ และ รายได้อื่น ๆ จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

1.2.3 การประกอบธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

(1) ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ที่สร้างประสบการณ์การรับชมที่มีคุณภาพและแตกต่างต่อผู้ชม โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตครอบคลุมทุกหมวดหมู่และหลากหลายรสนิยมของกลุ่มผู้ชม โดยธุรกิจผลิตรายการและบริหารลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นลักษณะครบวงจรที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ซึ่งได้แก่การเป็นผู้ผลิตรายการและการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการ ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) รวมถึงการบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ผ่านเจ้าของช่องทางการเผยแพร่รายอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบและลักษณะการหารายได้ขึ้นอยู่กับแต่ละช่องทางการเผยแพร่ ทั้งนี้ประเภทรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ดังนี้

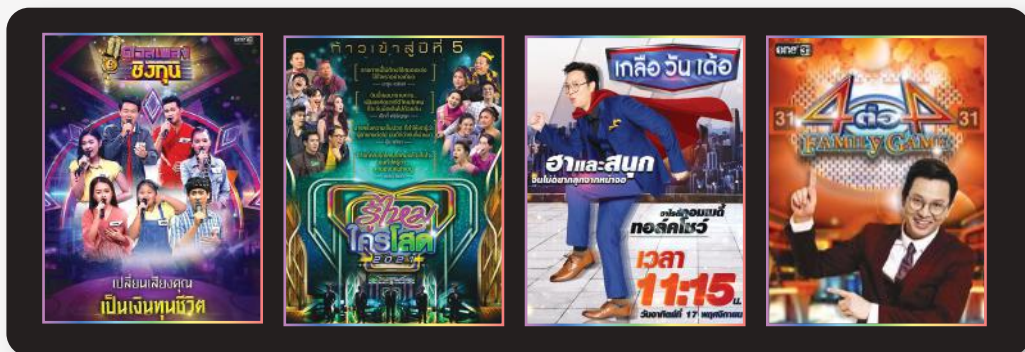
(1) ละคร คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงให้แก่ผู้รับชม ซึ่งโดยปกติจะมีจำนวนตอนประมาณ 12 – 24 ตอน และแต่ละตอนจะมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการประเภทละครของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมมาอย่างต่อเนื่อง



(2) ซิทคอม (Sitcom หรือ Situation Comedy) คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงที่เน้นเรื่องราวความสนุกสนานเฮฮา โดยเนื้อหาจะจบภายในตอน และในการเริ่มต้นตอนใหม่เนื้อหาจะถูกนำเสนอด้วยตัวละครชุดเดิม แต่เปลี่ยนแปลงสถานการณ์ไป และในหลาย ๆ ครั้งจะมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยรายการประเภทซิทคอมจะถูกเผยแพร่เป็นตอน ๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปีหรือแบ่งเป็นซีซั่น (Season)



(3) รายการวาไรตี้ คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงในหลายรูปแบบ เช่น รายการแข่งขันร้องเพลง รายการแข่งขันทำอาหาร รายการแข่งขันหาคู่ รายการสัมภาษณ์ทอล์คโชว์ รายการพาเที่ยว เป็นต้น ซึ่งรายการประเภทวาไรตี้จะถูกเผยแพร่เป็นตอน ๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปีหรือแบ่งเป็นซีซั่น (Season) หรืออาจถูกนำมาเผยแพร่ในช่วงเวลาหนึ่งของทุก ๆ ปี

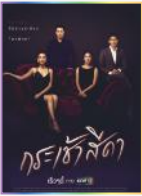


(4) ข่าว คือรายการที่นำเสนอสาระ ข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งข่าวเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และบันเทิง เป็นต้น โดยรายการข่าวจะถูกเผยแพร่หลายครั้งในทุก ๆ วัน โดยกลุ่มบริษัท มีทีมนักข่าวและผู้ผลิตรายการข่าวของตนเอง เพื่อที่จะติดตามเหตุการณ์ ลำดับเรื่องราว และผลิตรายการข่าวแบบครบวงจร



โดยกลุ่มบริษัท สามารถสร้างสรรค์รายการที่ได้กระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมในช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ (Online) อย่างต่อเนื่องและสำหรับรายการทุกประเภท ซึ่งปรากฏในข้อมูลเรตติ้ง (Rating) และรางวัลที่รายการได้รับ โดยมีตัวอย่างรายการที่มีผลงานโดดเด่นดังนี้

ประเภทรายการ	รายละเอียดของการจัดอันดับ
ละคร	วันทอง ละครที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ของประเทศไทยในปี 2564 หากเปรียบเทียบเรตติ้งตอนจบเทียบกับเรตติ้งตอนต้นของละครเรื่องอื่นๆ ที่ถูกเผยแพร่ในช่วงเดือนมกราคมปี 2564 ถึงธันวาคมปี 2564
ละคร	กระเช้าสีดา ละครที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่ละครหลังข่าวฯ (20.30 น.) เฉพาะวันพุธถึงวันพฤหัสบดี (วันที่ออกอากาศ) ในเดือนพฤษภาคม 2564 และยังคงสร้างเรตติ้งอันดับ 1 ในการกลับมาออกอากาศอีกครั้งเมื่อเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2564
ละคร	เมีย 2018 รายการที่มียอดเข้าชมสูงสุดใน LINE TV (2561)
ละคร	เพราะเราคู่กัน รายการขวัญใจมหาชน Maya Award ในปี 2563
ละคร	ใบไม้ที่ปลิดปลิว ละครที่มียอดเข้าชมสูงสุดใน LINE TV (2563)



ละคร	สูตรรักแช่บ้อหลิ ละครที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่ละครภาคค่ำ (ช่วงเวลา 18.00 – 20.00 น.) ในเดือนธันวาคม 2563 และเดือนกุมภาพันธ์ 2564	
ละคร	เด็กใหม่ ซีซั่น 2 ติดอันดับ 1 ในการจัดอันดับรายการที่มีคอมเมนต์สูงสุดใน Netflix 5 ประเทศได้แก่ ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ฮังการี และไต้หวัน และติดหนึ่งใน 10 อันดับรายการที่มีคอมเมนต์สูงสุดใน Netflix อีกกว่า 5 ประเทศ	
ซีทคอม	เป็นต่อ รายการซีทคอมที่มียอดค้นหาทาง LINE TV	
ซีทคอม	สุภาพบุรุษ สุดซอย รายการซีทคอมที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ของรายการซีทคอมทั้งหมด ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 และปี 2564 ตลอดทั้งปี	
รายการวาไรตี้	เดอะ โกลเด้น ชอง เวทีเพลงเพราะ รายการที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่รายการแข่งขันร้องเพลง ⁽¹⁾ ทั้งหมดในกลุ่มผู้ชมในกรุงเทพฯ ปี 2563 และเดือนมกราคม-มิถุนายน 2564	
รายการวาไรตี้	ดวลเพลงชิงทุน รายการที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่รายการแข่งขันร้องเพลง ⁽¹⁾ ทั้งหมด ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 และเป็นรายการแข่งขันร้องเพลงเรตติ้งสูงสุดในปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับเรตติ้งต่อตอนกับรายการแข่งขันร้องเพลงรายการอื่นๆ	
ข่าว	ข่าววันศุกร์ รายการที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่ข่าวภาคค่ำ (18.00 – 20.00 น.) ที่มีความยาวมากกว่า 10 นาที ปี 2563	

หมายเหตุ: (1) เป็นการจัดกลุ่มประเภทหมวดหมู่รายการโดยกลุ่มบริษัทฯ

แหล่งที่มา: เรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปจัดทำโดย Nielsen กับการรับรู้รายได้ตามข้อมูลทางการเงินของงบการเงิน

(2) ประกอบด้วยรายการประเภท ละคร และซีทคอม

(2) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

กลุ่มบริษัทฯ นำรายการที่ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ และบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาดและสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมและตรงกับพฤติกรรมการรับชมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของรายการ โดยกลุ่มบริษัทฯ จัดหารายได้จากการจำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอกชนและเจ้าของสินค้าและบริการ และกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดแก่ช่อง GMM25 ภายใต้สัญญาตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เนื่องจากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดระหว่าง GMMCH และ GMM Channel มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 ทั้งนี้ประกาศของสำนักงาน กสทช. กำหนดให้โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่สามารถโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12.5 นาที และเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาทีของทุกวัน นอกจากการจำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ มีการพ่วงขายบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ และแบ่งพื้นที่โฆษณาบางส่วนของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ให้แก่ O Shopping ในการขายสินค้าโฆษณาบ้าง โดย ONE31 จะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายสินค้า ทั้งนี้ ONE31 มีการให้ผู้ประกอบการโฆษณาบ้างรายอื่นเช่าเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่รายการด้วย ซึ่งในกรณีดังกล่าว ONE31 จะรับรู้รายได้จากค่าเช่าเวลาออกอากาศเท่านั้น

นอกจากนี้เพื่อให้ผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาให้ผู้ผลิตรายการอื่นนำรายการที่ตนผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์มาเผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาด ในรูปแบบการร่วมผลิต (Timeshare) โดยสถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการจะดำเนินการตกลงจัดสรรแบ่งรายได้ หรือเวลาโฆษณาของรายการที่เผยแพร่ ในกรณีที่เป็นการแบ่งเวลาโฆษณาต่างฝ่ายสามารถนำเวลาโฆษณาที่ถูกจัดสรรไปจำหน่ายได้ด้วยตนเอง โดยตัวอย่างรายการที่เคยร่วมผลิต (Timeshare) กับสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ได้แก่ละครเรื่อง “เลือดข้นคนจาง” “รักคุณใจนายฉุกเฉิน (My Ambulance)” และรายการ “บริษัทฮาไม่จำกัด” เป็นต้น

(3) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ช่องทางต่างประเทศ และอื่น ๆ (Online International Sales และอื่น ๆ)

กลุ่มบริษัทฯ บริหารลิขสิทธิ์รายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โดยการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ที่ต้องการนำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งประกอบด้วยช่องทางการเผยแพร่ 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศ (International Sales)

(1) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online)

ช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ ได้แก่ช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่นในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 8 ช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย LINE TV, Disney+ hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play, และ IQIYI รวมถึงช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการเพจของตนเอง เช่น YouTube และ Facebook เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง ได้แก่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ชื่อ “ONE31” และ “GMMTV” เพื่อเพิ่มช่องทางการรับชมให้แก่ผู้ชมในกลุ่มต่าง ๆ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 แอปพลิเคชัน ONE31 มีจำนวนดาวน์โหลดไปแล้วมากกว่า 7.6 ล้านครั้ง และแอปพลิเคชัน GMMTV มีผู้ดาวน์โหลดไปแล้วมากกว่า 740,000 ครั้ง

(2) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales)

กลุ่มบริษัทฯ ยังนำรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางต่างประเทศโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศผ่านพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายและเจ้าของช่องทางเผยแพร่ในประเทศนั้น เช่น สถานีโทรทัศน์หรือผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ เช่น tv ashai, Rakuten TV, YOUKU, Tencent Video, และ SCTV เป็นต้น โดย ณ

วันที่ 30 มิถุนายน กลุ่มบริษัท ได้ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศซึ่งครอบคลุมครบทั้ง 10 ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และในภูมิภาคอื่น ๆ อาทิ ประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สเปน รวมถึงประเทศต่าง ๆ ในทวีปอเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ และแอฟริกา เป็นต้น

(4) การให้บริการสถานีโทรทัศน์

กลุ่มบริษัท มีการจัดสรรเวลาเผยแพร่ของช่อง ONE31 และช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัท ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาดบางส่วนให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อทำการเช่าเวลา ซึ่งส่งผลให้สถานีช่องโทรทัศน์สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติม ลดความเสี่ยงจากการลงทุนผลิตรายการด้วยตนเอง และเพิ่มความหลากหลายของรายการในผังของสถานีโทรทัศน์ ทั้งนี้ ประกาศของสำนักงาน กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การแบ่งเวลาให้ผู้ยื่นดำเนินรายการ พ.ศ. 2556 กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตแบ่งเวลาออกอากาศไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.0 และไม่เกินกว่าร้อยละ 40.0 ให้ผู้อื่นเช่าช่วงเพื่อดำเนินการแทน โดยตัวอย่างรายการที่บุคคลภายนอกเช่าเวลากับสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เพื่อเผยแพร่ได้แก่รายการ “คุยแซ่บโชว์” “ละคร” “ฟินตามฝัน วันชูปตาร์” และรายการ “True Shopping” เป็นต้น

(5) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุและรายการออนไลน์เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัท ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยแต่ละรายการมีลักษณะที่แตกต่างกันเพื่อเข้าถึงและตอบสนองต่อรสนิยมและพฤติกรรมการรับฟังของผู้ฟังที่หลากหลาย โดยกลุ่มบริษัท เป็นผู้ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ จากกองทัพบกตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ ในช่วงเวลาที่มีรายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด และได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ จากสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท เป็นผู้ผลิตรายการ EFM และ GREENWAVE ซึ่งเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันเป็นอันดับที่ 1 ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของผู้ฟังที่มุ่งเน้นการรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัท ได้พัฒนาและขยายช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านเว็บไซต์ในปี 2540 และผ่านแอปพลิเคชัน Atime Online ในปี 2555 โดยแอปพลิเคชัน Atime Online ถูกดาวน์โหลดมาแล้วมากกว่า 5.5 ล้านครั้ง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ได้ต่อยอดทางธุรกิจโดยริเริ่มผลิตรายการทอล์คโชว์ “พุทธทอล์คพุทธโธ” “อังคารคลุมโปง” และ “ใต้โต๊ะทำงาน” โดยในปี 2563 รายการวิทยุ EFM และ GREENWAVE ที่กลุ่มบริษัท เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิต และจัดรายการวิทยุ และรายการ Chill Online ที่กลุ่มบริษัท เป็นผู้บริหาร มีจำนวนผู้ฟังเฉลี่ยต่อเดือนรวมกันกว่า 16 ล้านราย หากนับรวมผู้ฟังของคลื่นความถี่วิทยุที่รายการถูกเผยแพร่และผู้ฟังผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Atime Online โดยกลุ่มบริษัท มีรายได้หลักจากการให้บริการเวลาโฆษณาในช่วงเวลาเผยแพร่ของรายการวิทยุผ่านทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน

(1) รายการวิทยุ EFM

รายการวิทยุ EFM “ทอล์คอารมณ์ดี เพลงดีทุกแนว” เริ่มให้บริการเป็นครั้งแรกในปี 2535 เดิมใช้ชื่อว่า “Radio Vote Satellite” ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น “EFM” เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบรายการที่เน้นความบันเทิง ในปัจจุบันได้ให้บริการผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เว็บไซต์ www.efm.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online ซึ่งรายการวิทยุ EFM เป็นแหล่งรวบรวมดีเจชื่อดัง เช่น คุณคชาภา ตันเจริญ (มดดำ), คุณศกุนตลา เทียนไพโรจน์ (ต้นหอม), คุณพงศธร จงวิลาส (เผือก) และคุณปิยะวัฒน์ เข็มเพชร (พีเค) และรวมรายการทอล์คโชว์ที่โด่งดัง เช่น “แฉข่าวเช้า” และ “พุทธทอล์คพุทธโธ” ซึ่งรายการ พุทธทอล์คพุทธโธ ได้รับรางวัลนาฏราชสาขารายการบันเทิงยอดเยี่ยมประเภทวิทยุในปี 2560 อีกทั้งรายการวิทยุ EFM ยังเป็นรายการที่มีจำนวนผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการวิทยุอื่น ๆ

(2) รายการวิทยุ GREENWAVE



รายการวิทยุ GREENWAVE “เพลงดีดีกับความรู้สึกดี ๆ” เริ่มให้บริการเป็นครั้งแรกในปี 2534 ที่สร้างความสุขให้ผู้ฟังมายาวนานกว่า 30 ปี โดยให้บริการผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เว็บไซต์ www.greenwave.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online โดยมุ่งการเน้นเปิดเพลงฟังสบายสไตล์ Easy Listening รวมทั้งมีรายการทอล์คโชว์ที่ได้รับความนิยม อาทิ “Club Friday” รายการที่เหมือนเป็นสัญลักษณ์ด้านการให้คำปรึกษาด้านความรัก ดำเนินรายการโดย คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา (พี่จ๊อด) และคุณณภาพร ไตรวิทย์วารีกุล (พี่อ้อย) และรายการเล่าข่าว “Green Morning Show” ดำเนินรายการโดย คุณภูวนาท คุณผลิน (อ้น) เป็นต้น



(3) รายการ Chill Online

รายการ Chill Online “เพลงเยอะ ฟังง่าย อินไซด์คนทำงาน” เริ่มให้บริการในรูปแบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบในปี 2560 โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์ www.chill.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online ซึ่งเน้นเปิดเพลงไทยสากล ฟังสบายและรายการทอล์คโชว์ ได้แก่ “ใต้โต๊ะทำงาน” เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้ฟังวัยทำงาน



(6) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตรายการให้กับผู้ให้บริการสถานีโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่ต้องการสรรหาและพัฒนารายการเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางเผยแพร่ของตน โดยลิขสิทธิ์รายการที่ผลิตจะเป็นของผู้ว่าจ้าง ซึ่งแต่ละบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่รับจ้างผลิตรายการมีเอกลักษณ์ในการผลิตรายการที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน เช่น Change2561

มีความโดดเด่นทางด้านรายการประเภทดราม่าแบบชีวิตจริงที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิต เช่น “ตะวันตกดิน” และ GMM Studios ซึ่งเป็นผู้ผลิต “เควิน หรือ The Stranded” ซึ่งเป็นซีรีส์ Netflix Original เรื่องแรกของประเทศไทย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างบริการจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่าง ๆ



(7) ธุรกิจจัดอีเวนต์

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดอีเวนต์ ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงานสรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง

โดยงานอีเวนต์มีหลากหลายรูปแบบและขนาด ตั้งแต่ งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) คอนเสิร์ต งานสัมมนา กิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และงานวิ่งมาราธอน คอนเสิร์ต Pokemon Run เป็นต้น ซึ่งรูปแบบรายได้ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชม และรายได้จากการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ ทั้งนี้ในสภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบของการจัดงานอีเวนต์ โดยได้ทำการจัดงานผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ผ่านแอปพลิเคชัน “V Live” หรือ “Zoom” เช่นงาน “Global Live Fan Meeting” ของศิลปิน “ไบร์ท-วิน” ซึ่งถูกเผยแพร่ในมากกว่า 93 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ แสซเท็ก “#GlobalLiveFMxBrightWin” ของงานอีเวนต์ดังกล่าวสามารถติดอันดับ 1 แบบเรียลไทม์บนทวิตเตอร์ในระดับโลก โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Marketeer Online ณ วันที่ 22 มิถุนายน 2564



(8) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและเพื่อเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยธุรกิจที่เกี่ยวข้องสามารถแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ ดังนี้

(1) ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปิน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าจ้างศิลปิน เช่น รายได้ค่าจ้างศิลปินเมื่อออกงานอีเวนต์ เมื่อเป็นพิธีกรหรือเมื่อถ่ายโฆษณา โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีศิลปินในสังกัดกว่า 200 คน เช่น "ป๊อปปี้ ฌอนนี่" "ป๊อปปี้ สุกฤษฎี" "โตโน่ ภาคิน" "มอส ปฏิภาณ" "เจษฎา งามพัฒน์" "ฟิล์ม ธนภัทร" "ตรี ภรภัทร" "กัน นภัทร" "เม้ง ศรัณย์" "ตงตง กฤษกร" "คริส พีรวัส" "สิงโต ปราชญา" "ไพบร เวชวิชัย" "วิน เมธวิน" "ป๊อปปี้ นันทิพย์" "วิว วรรณรท" "มารี เบรินเนอร์" "เฟิร์น นพจิรา" และ "ไข่มุก รุ่งรัตน์" นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งแสวงหาศิลปินรายใหม่เพื่อเข้าร่วมสังกัด อย่างสม่ำเสมอ เช่น การค้นหาผ่านรายการวาไรตี้ในช่อง ONE31 เช่นรายการ "The Next One" ซึ่งเป็นรายการเรียลลิตี้ เพื่อค้นหาศิลปินรายใหม่มาเข้าร่วมสังกัด และรายการ "The Star" ซึ่งเป็นรายการประกวดร้องเพลง

(2) ธุรกิจขายสินค้า

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เช่น เสื้อผ้า และ Photobook เป็นต้น ซึ่งเป็นการต่อยอดความนิยมของรายการและศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทภายนอก (Outsource) ให้เป็นผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ และกำหนดให้มีพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ คอยตรวจสอบคุณภาพและบริหารจัดการจำหน่าย ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายหลักทางเว็บไซต์ www.gmm-tv.com/shop ที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น



(3) ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์ เช่น งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน เป็นต้น แก่บุคคลภายนอกที่ต้องการใช้สถานที่ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ACTS เป็นเจ้าของสตูดิโอจำนวน 9 อาคาร บนพื้นที่กว่า 63 ไร่ ที่อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

1.2.4 การวิจัยและพัฒนา

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงของประเทศไทย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการนำเสนอสื่อและรายการที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านกระบวนการวิเคราะห์และพัฒนารายการ โดยเนื่องจากความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค และรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนารูปแบบรายการ กลยุทธ์ในการเผยแพร่ และแนวทางในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องศึกษา วิเคราะห์ และทำความเข้าใจพฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงโอกาสทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและช่องทางการเผยแพร่ (Trends) ซึ่งจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ซึ่งรวมถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ (Offline) ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางทางวิทยุ และช่องทางอีเวนต์ และออนไลน์ (Online) ได้แก่ ช่อง YouTube เพจ Facebook และบัญชี Social Media รวมถึงเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ

โดยกลุ่มบริษัทฯ ทำการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องทางการเผยแพร่ และการวางตำแหน่งทางการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง โดยประยุกต์ข้อมูลจาก (1) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมของช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ เช่น Nielsen และ DAAT เป็นต้น (2) สถิติทางช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและบริหารเองเป็นของตนเอง (3) ติดตามกระแสความนิยมใน Social Media โดยรวม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ

มีกระบวนการติดตามกระแสและผลตอบรับของช่องทางเผยแพร่ของกลุ่มบริษัท โดยรวมและรายการของกลุ่มบริษัท และโอกาสทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและช่องทางการเผยแพร่ (Trends) เป็นประจำ โดยกลุ่มบริษัท นำผลการศึกษามาปรับใช้ในการออกแบบรายการและพัฒนากระบวนการผลิต การเลือกช่องทางและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการ ซึ่งรวมถึงการวางแผนรายการ และการนำเสนอโปรแกรมทางการตลาดแก่ผู้ซื้อสื่อโฆษณา ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนารายการรูปแบบใหม่หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้ตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในช่องทางเผยแพร่หรือช่วงเวลาเผยแพร่ต่าง ๆ ทั้งนี้ เนื่องจากกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์เป็นกระบวนการทางธุรกิจที่ผู้บริหารและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายการตลาดการขาย ทำเป็นประจำควบคู่กับการปฏิบัติหน้าที่อื่น กลุ่มบริษัท จึงไม่ได้มีการแยกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและวิเคราะห์

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่ช่องทางออนไลน์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจมากขึ้น กลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการประกอบธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการศึกษานโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ซึ่งรวมถึงการขยายขีดความสามารถในการให้บริการรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ONE31 GMMTV และ AtimeOnline โดยมุ่งให้ช่องทางออนไลน์เป็นฐานข้อมูลหลักในการรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการรับชมรายการร่วมกับช่องทางอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัท รวมถึงกลุ่มบริษัท มีแผนที่จะขยายทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์พฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และนำไปสู่การรวบรวมข้อมูล Big Data เพื่อให้กลุ่มบริษัท สามารถมีข้อมูลเชิงลึก (Data Insight) และเห็นทิศทางหรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่น่าสนใจเพื่อนำมาปรับใช้และพัฒนากระบวนการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การพัฒนาการและให้บริการ ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.2.5 การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการสร้างความบันเทิง ความรู้ และแรงบันดาลใจ เพื่อส่งมอบความสุขให้ผู้ชมทุกเพศทุกวัย ด้วยหลักการทำงานของกลุ่มบริษัท ที่ยึดผู้ชมเป็นศูนย์กลาง โดยฝ่ายการตลาดและการขายเป็นศูนย์กลางการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า ซึ่งจะทำงานควบคู่กับฝ่ายการผลิต เพื่อวิเคราะห์เรตติ้ง (Rating) หรือกระแสความนิยม และพัฒนารายการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

1.2.5.1 ลักษณะลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ชมหรือผู้ฟังรายการผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ เช่น ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางออนไลน์ คือกลุ่มลูกค้าหลักของกลุ่มบริษัท โดยจากผลสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี 2562 ของสำนักงานกสทช. สัดส่วนอุปกรณ์สื่อสารหลักที่ประชากรไทยใช้ในการรับชมหรือรับฟังสื่อแต่ละประเภทสามารถแบ่งได้ดังนี้

ตารางด้านล่างแสดงสัดส่วนอุปกรณ์สื่อสารหลักที่ประชากรเลือกใช้ จำแนกตามช่วงอายุ ในปี 2562

ประเภทอุปกรณ์	G.I Generation อายุ 76 ปีขึ้นไป	Baby Boomer อายุ 57 – 75 ปี	Gen X อายุ 42 – 56 ปี	Gen Y อายุ 24 – 41 ปี	Gen Z อายุ 23 ปีหรือน้อยกว่า
โทรทัศน์	73.4	67.7	41.5	13.0	6.1
วิทยุ	20.3	10.5	3.6	0.9	0.2
โทรศัพท์เคลื่อนที่	6.3	18.4	46.0	73.0	84.3
อื่น ๆ ⁽¹⁾	0.0	3.4	8.9	13.1	9.4
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

หมายเหตุ: (1) ประกอบด้วย แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์พกพา และเครื่องเล่นเกม
แหล่งที่มา: ผลสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี 2562

(1) กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางโทรทัศน์ของตนเองได้แก่สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเป็นผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ ทั่วประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ วางผังรายการ เพื่อสร้างรายการที่มีสาระและความบันเทิงที่สอดคล้องกับความต้องการรับชมรายการของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา

(2) กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางออนไลน์ (Online)

กลุ่มบริษัทฯ หันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงพฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 41 ปี มักรับชมรายการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก โดยช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และช่องทางการเผยแพร่ทางออนไลน์ เช่น YouTube และ Facebook จากการเข้าเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการต่างๆ เพื่อเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น โดยกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลักได้แก่ผู้ชมที่เป็นคนรุ่นใหม่

(3) กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของแต่ละรายการวิทยุมีรายละเอียดดังนี้

I. รายการวิทยุ EFM

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 18 – 40 ปี ที่ต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับความบันเทิงและไลฟ์สไตล์

II. รายการวิทยุ GREENWAVE

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 25 – 50 ปี ครอบคลุมวัยทำงานไปจนถึงระดับผู้บริหาร

III. รายการ Chill Online

(4) กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 18 – 40 ปี โดยเฉพาะกลุ่มวัยทำงานสมัยใหม่ กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายของงานอีเวนต์

เนื่องจากงานอีเวนต์เป็นงานที่ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งคราว และมีลักษณะที่แตกต่างกัน กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายจะขึ้นอยู่กับงานอีเวนต์ที่ถูกจัดขึ้น เช่น สำหรับงานพบปะกับ

ศิลปิน (Fan Meeting) และงานคอนเสิร์ต กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายของงานอีเวนต์ได้แก่ผู้คนที่ชื่นชอบและต้องการรับชมศิลปินนั้น ๆ

1.2.5.2 ช่องทางการจำหน่าย และรูปแบบการขาย

(1) ช่องทางโทรทัศน์และวิทยุ

ลูกค้าของธุรกิจให้บริการช่องโทรทัศน์และผลิตรายการวิทยุได้แก่ บริษัทที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Customer) ซึ่งมีความต้องการที่จะซื้อสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณา เช่น บริษัทเอกชน และองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการต่าง ๆ ทั้งนี้ เจ้าของสินค้าและบริการอาจเลือกใช้บริการเอเจนซีในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการงบการตลาด โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเอเจนซีซึ่งส่วนใหญ่เป็นคู่ค้ากับกลุ่มบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน กลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถทำงานร่วมกับบริษัทเอเจนซีในการให้บริการแก่เจ้าของสินค้าและบริการเหล่านั้นได้เป็นอย่างดี โดยลูกค้าจะพิจารณาซื้อบริการสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณาจากผลงานของกลุ่มบริษัทฯ ในช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ โดยคำนึงถึงจำนวนและลักษณะของกลุ่มผู้ชม ซึ่งหนึ่งในตัวชี้วัดข้อมูลดังกล่าวได้แก่เรตติ้ง (Rating) ของรายการ

(2) ธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์

ลูกค้าของธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ได้แก่เจ้าของช่องทางเผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ (Online) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ต้องการได้รับสิทธิในการนำรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะติดต่อกับเจ้าของช่องทางการเผยแพร่โดยตรง โดยรูปแบบการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการให้แก่ลูกค้ามี 3 รูปแบบได้แก่ (1) การให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ หลังจากที่ยารายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว หรือ (2) การให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อทำการเผยแพร่ในช่องทางของลูกค้าควบคู่กับการเผยแพร่ในช่องทางช่องโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ (Simulcast) หรือ (3) การอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์รูปแบบรายการ (Format) เพื่อนำรูปแบบรายการนั้น ๆ ไปผลิตรายการเผยแพร่ด้วยตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในต่างประเทศ นอกจากนี้ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ

นำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทบริหารจัดการเพจของตนเองกลุ่มบริษัท จะรับรู้รายได้ส่วนแบ่งจากเจ้าของช่องทางเผยแพร่

(3) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

ลูกค้าของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการได้แก่ผู้ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัท ให้ผลิตรายการเพื่อไปเผยแพร่ในช่องทางของตน เช่น เจ้าของช่องทางการเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ (Online) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผู้ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัท ให้จัดอีเวนต์โดยกลุ่มบริษัท อาจได้รับการติดต่อจากลูกค้าโดยตรง หรืออาจเป็นผู้นำเสนอบริการแก่ลูกค้า ซึ่งหลังจากที่ตกลงเข้าทำสัญญารับจ้างผลิตหรือจัดอีเวนต์ กลุ่มบริษัท จะผลิตรายการตามโครงเรื่องหรือจัดอีเวนต์ตามเงื่อนไขที่ตกลงกับลูกค้า

(4) ธุรกิจจัดอีเวนต์

ลูกค้าของธุรกิจจัดอีเวนต์ที่กลุ่มบริษัท เป็นผู้จัดงาน สามารถแบ่งเป็นสองกลุ่มหลักได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าที่ซื้อบัตรเข้าร่วมงาน ซึ่งกลุ่มบริษัท จำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานทั้งสำหรับอีเวนต์ที่จัดในสถานที่จริงหรือผ่านช่องทางออนไลน์ (Virtual Event) โดยกลุ่มบริษัท จำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานทั้งกับลูกค้าโดยตรงหรือผ่านตัวแทนการจำหน่าย และ (2) ลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ในงานอีเวนต์โดยกลุ่มบริษัท จะทำการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงเพื่อนำเสนอบริการสื่อโฆษณา ซึ่งรูปแบบการจำหน่ายอาจเป็นในรูปแบบแพ็คเกจสปอนเซอร์ซึ่งรวบรวมสื่อโฆษณาลายรูปแบบ เช่น เครื่องหมายการค้าควด้ายชื่องานคอนเสิร์ตและอีเวนต์ พื้นที่บูทกิจกรรม และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในวันงาน เป็นต้น หรือลูกค้าสามารถเลือกซื้อบริการโฆษณาเฉพาะเจาะจงที่ตรงกับความต้องการของตนเองก็ได้

1.2.6 กลยุทธ์ด้านการตลาด และการแข่งขัน

กลุ่มบริษัท จัดตั้งฝ่ายการตลาดและการขายตามแต่ละกลุ่มธุรกิจและช่องทางการเผยแพร่ของธุรกิจนั้น ๆ ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางออนไลน์ ช่องทางต่างประเทศ และช่องทางวิทยุ และลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ของงานอีเวนต์ เนื่องจากแต่ละช่องทางเผยแพร่และธุรกิจมีกลุ่มผู้ชมและผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ดังนั้น

แต่ละทีมการตลาดและการขายจึงจำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญ และเข้าใจความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างถ่องแท้

โดยกลุ่มบริษัท มีทีมการตลาดและการขายโดยเฉพาะเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาแบบครบวงจร (Total Media Solution) ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการออกแบบและวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหาสื่อโฆษณา และการผลิตชิ้นงานทั้งรายการโทรทัศน์ และรายการออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งทีมการตลาดและการขายมีความเชี่ยวชาญในการทำความเข้าใจโจทย์จากลูกค้า และนำความรู้ของกลุ่มบริษัท ในด้านพฤติกรรมและรสนิยมของแต่ละกลุ่มผู้ชมเพื่อประสานงานกับทีมผลิตในการออกแบบแผนการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อสารสิ่งที่ลูกค้าต้องการให้มีประสิทธิภาพและแม่นยำที่สุด

ปัจจุบันกลุ่มบริษัท มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัท แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท เล็งเห็นถึงโอกาสในการสร้างฐานผู้ชมในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย กลุ่มบริษัท จึงมุ่งเน้นที่จะเพิ่มศักยภาพในการให้บริการกลุ่มผู้ชมในต่างประเทศโดยการขยายทีมการตลาดและการขายต่างประเทศ เพื่อทำการตลาด กำหนดรูปแบบการขายที่เหมาะสมและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ชมเพื่อที่จะพัฒนารายการควบคู่กับฝ่ายผลิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมในต่างประเทศ

1.2.7 ก้าวสู่อุตสาหกรรม

1.2.7.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง

ในภาพรวมตั้งแต่ปี 2554 - 2563 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากภาคการส่งออก การท่องเที่ยว และการลงทุนภาคเอกชน โดย GDP ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 8,301.56 พันล้านบาทในปี 2554 เป็น 10,266.61 พันล้านบาทในปี 2563 คิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 2.4

ทั้งนี้ในปี 2563 เศรษฐกิจของประเทศไทยหดตัวลงกว่าร้อยละ 6.1 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวจากการที่รัฐบาลทั่วโลกประกาศมาตรการล็อกดาวน์ปิดเมืองและประเทศเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19

ซึ่งส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต้องหยุดชะงัก โดยรัฐบาลไทยได้ประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ในช่วงเดือนมีนาคมถึง เดือนกรกฎาคม ในปี 2563 แต่ได้มีการออกมาตรการผ่อนปรนและคลายล็อกอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยเฉพาะภาคการส่งออก ภาคการท่องเที่ยว และภาคการลงทุนของเอกชนได้รับผลกระทบในเชิงลบจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของโลกที่ต้องหยุดชะงัก

ในเดือนเมษายน 2563 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะฟื้นตัวและมีอัตราเติบโตร้อยละ 2.6 ในปี 2564 จากแนวโน้มการฟื้นตัวของการส่งออกซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และการใช้จ่ายของภาครัฐ ทั้งนี้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวช้ากว่าคาดการณ์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่ในประเทศในช่วงเดือนเมษายน 2564 ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างและในเดือนกรกฎาคม ทางรัฐบาลไทยได้ประกาศมาตรการเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 อย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตามกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป โดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ระหว่างปี 2563 – 2568F เท่ากับร้อยละ 3.8

โดย PwC Global Entertainment & Outlook (2021 – 2025) ณ เดือนกรกฎาคม 2564 ประเมินว่าอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจสื่อและความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ผู้ให้บริการสื่อโฆษณา สื่อภาพยนตร์ สื่อทางเสียง สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์และวิดีโอภายในบ้านแบบดั้งเดิม วิดีโอเกมและอีสปอร์ต (E-sport) ความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality หรือ VR) และธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business-to-business) มีมูลค่าตลาดประมาณ 4.8 แสนล้านบาทในปี 2564 และคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าสูงกว่า 6.0 แสนล้านบาทภายในปี 2568

โดยในปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลกระทบเชิงลบต่อเศรษฐกิจไทยโดยรวม ส่งผลให้รายได้ของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงลดลงร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับปี 2562 ทั้งนี้ PwC คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงโดยรวมจะกลับมาฟื้นตัวในปี 2564 ประมาณร้อยละ 4.0 จากปีก่อน โดยยังได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 แต่อาจมีสื่อบางประเภทที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมสื่อประเภทดิจิทัล (Digital) มากขึ้น โดยเฉพาะการที่ผู้บริโภคหันมาชมรายการผ่านสื่อประเภทออนไลน์มากขึ้นจะช่วยสร้างทั้งโอกาสและความท้าทายกับผู้ประกอบการในการกำหนดกลยุทธ์ ดังนั้นการเลือกช่องทางการเผยแพร่และรายการที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย รวมถึงความเข้าใจสถานะการตลาด จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้

1.2.7.2 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประกอบด้วยสื่อโฆษณาผ่าน 5 ช่องทาง ได้แก่ (1) สื่อโทรทัศน์ (2) สื่อวิทยุ (3) สื่อออนไลน์ (4) สื่อนอกบ้าน เช่น ขนส่งมวลชน สื่อกลางแจ้งโรงภาพยนตร์ และ (5) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร โดยอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยมีมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณารวมประมาณ 107,721 ล้านบาทในปี 2563 โดยประเภทของสื่อที่ผู้ลงโฆษณาเลือกใช้มากที่สุดคือสื่อประเภทโทรทัศน์ เนื่องจากเป็นสื่อโฆษณาพื้นฐานที่ผู้บริโภคนิยมมากที่สุด โดยอ้างอิงจากการสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี 2562 ของสำนักงานกสทช. โดยในปี 2563 การใช้จ่ายในสื่อโฆษณาโทรทัศน์มีมูลค่าเท่ากับ 63,173 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.6 ของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด รองลงมาคือสื่อออนไลน์ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 21,058 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.5 ของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด

¹ข้อมูลภาวะอุตสาหกรรมในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยรวบรวมจากเอกสารซึ่งได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณชน และ/หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เป็นต้น ตลอดจนแหล่งข้อมูลด้านอุตสาหกรรมที่เปิดเผยเป็นข้อมูลสาธารณะ ข้อมูลตัวเลขบางรายการในเอกสารส่วนนี้ได้รับการบิดเบือนให้เป็นเลขถ้วน นอกจากนี้ ข้อมูลคาดการณ์และข้อมูลประมาณการในส่วนนี้เป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ และ/หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ ข้อมูลเหล่านี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขที่แหล่งข้อมูลใช้ในการคาดการณ์กลุ่มบริษัท และที่ปรึกษาทางการเงินมิได้รับรองถึงความครบถ้วนสมบูรณ์หรือความถูกต้องของข้อมูล เนื่องจากกลุ่มบริษัท และที่ปรึกษาทางการเงินมิได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากแหล่งข้อมูลดังกล่าว

โดยสื่อประเภทออนไลน์ เป็นประเภทสื่อโฆษณาที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในช่วงปี 2554 – 2563

ทั้งนี้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาเกิดจากค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมการตลาดของทุกภาคธุรกิจ ค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณามีแนวโน้มที่จะแปรผันตามสภาวะเศรษฐกิจมหภาคของประเทศ ในช่วงที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงและภาคเอกชนมองเศรษฐกิจในเชิงบวก ผู้ผลิตสินค้าและบริการจะมีแรงจูงใจในการเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมการตลาด ในขณะที่เศรษฐกิจหดตัวลง ผู้ผลิตสินค้าและบริการอาจลดงบประมาณด้านกิจกรรมการตลาดเนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายที่ปรับลดได้ง่ายเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ซึ่งเป็นหนึ่งในเหตุผลที่มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาหดตัวลงร้อยละ 12.9 ในปี 2563 เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบในเชิงลบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19

โดยประเภทของสื่อโฆษณาที่มีอัตราหดตัวสูงที่สุดคือ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ซึ่งมีอัตราการหดตัวร้อยละ 32.4 และ 31.4 ในปี 2563 ตามลำดับ เนื่องจากสื่อทั้งสองประเภทถูกผลกระทบโดยตรงจากมาตรการล็อกดาวน์และการรณรงค์ให้เว้นระยะห่างจากสังคม (Social Distancing) ซึ่งส่งผลให้ผู้คนออกนอกบ้านน้อยลง ทั้งนี้ ประเภทของสื่อโฆษณาที่ได้รับผลกระทบเชิงลบน้อยที่สุดได้แก่ สื่อประเภทออนไลน์ที่มีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 7.7 ในปี 2563 และสื่อประเภทโทรทัศน์ที่มีอัตราการหดตัวร้อยละ 10.2 ในปี 2563 โดยสื่อทั้งสองประเภทได้รับผลกระทบน้อยกว่าสื่ออื่น ๆ เนื่องจากการที่ผู้คนอยู่บ้านมากขึ้นจึงมีเวลาในการดูโทรทัศน์และใช้งานโทรศัพท์มือถือมากขึ้น

โดยความแข็งแกร่งของสื่อประเภทออนไลน์และสื่อประเภทโทรทัศน์ยังคงพัฒนาต่อเนื่องในปี 2564 ที่มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 มีมูลค่ารวมประมาณ 53,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 ร้อยละ 8.2 โดยสื่อประเภทโฆษณาที่ฟื้นตัวมากที่สุดยังคงเป็นสื่อประเภทออนไลน์ที่มีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 20.0 และสื่อประเภทโทรทัศน์ที่มีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 9.9 ทั้งนี้อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมมีแนวโน้มที่จะถูกกระทบเชิงลบจากการชะลอตัวของกิจกรรมทางการตลาดของภาคธุรกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่ในประเทศในช่วงเดือนเมษายน ปี 2564

โดยภาพรวมสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณามีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2554 – 2563 ซึ่งเป็นผลจากความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Disruptive Technology) เนื่องจากเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตได้พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้เกิดความรวดเร็วและความสะดวกสบายในราคาที่สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น จึงทำให้เกิดบริการรูปแบบใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อในลักษณะของการให้บริการสื่อออนไลน์ เช่น Google Facebook YouTube Netflix Spotify และ JOOX ซึ่งส่งผลกระทบต่อสื่อประเภทอื่น ๆ เช่น การที่ผู้คนเริ่มติดตามข่าวสารผ่านเว็บไซต์และ Social Media มากขึ้น และการที่ผู้คนเริ่มรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น YouTube และ Netflix มากขึ้น ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2559 และหากไม่นับปี 2563 ซึ่งเกิดเหตุการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 และก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลกในวงกว้าง มูลค่าตลาดของสื่อประเภทโทรทัศน์และวิทยุทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 70,000 และ 4,700 ล้านบาทตามลำดับ

1.2.7.3 อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์

ลักษณะการจัดหารายได้หลักของผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์มาจาก (1) การให้บริการสื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์เป็นหลัก ซึ่งสำนักงาน กสทช. กำหนดให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์สามารถจัดสรรช่วงเวลาการเผยแพร่เพื่อทำการโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12.5 นาที และเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาทีของทุกวัน และ (2) การให้บุคคลภายนอกเช่าช่วงเวลาในการเผยแพร่รายการ ซึ่งสำนักงาน กสทช. กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตทุกรายต้องแบ่งเวลาให้บุคคลภายนอกดำเนินรายการอย่างน้อยร้อยละ 10 แต่ไม่เกินร้อยละ 40 ของเวลาในการเผยแพร่รายการทั้งหมด เป็นต้น

โดยหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่กลุ่มผู้ซื้อสื่อโฆษณาจะพิจารณาตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ คือความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมซึ่งถูกวัดโดยข้อมูลเรตติ้ง (Rating) ที่ถูกจัดทำโดย Nielsen ซึ่งเรตติ้งนั้นถูกกำหนดจากการสำรวจความนิยมของแต่ละรายการที่ถูกเผยแพร่ในช่องโทรทัศน์จากกลุ่มประชากรตัวอย่างที่รับชมโทรทัศน์ โดยเรตติ้งนั้นเป็นข้อมูลตัวเลขที่สะท้อนถึงความพึงพอใจต่อการรับชมรายการต่าง ๆ กล่าวคือ หากรายการใดมีเรตติ้ง

ที่สูงย่อมสะท้อนถึงอัตราการรับชมรายการนั้น ๆ ที่มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้สื่อโฆษณาของผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์สามารถดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาได้มากขึ้นและในราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเวลา Prime Time ซึ่งคือช่วงเวลา 18:00 – 22.30 น. ของทุกวัน เนื่องจากช่วงเวลา Prime Time เป็นช่วงที่มีจำนวนผู้ชมมากที่สุดซึ่งทำให้สามารถดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาส่งผลให้ช่วงเวลาอื่น ๆ ส่งผลให้เป็นช่วงเวลาที่มีการแข่งขันสูงระหว่างผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์

เดิมทีนั้นอุตสาหกรรมโทรทัศน์ภาคพื้นดินประกอบด้วยผู้เล่นจำนวนจำกัดเพียง 6 รายได้แก่ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก (ช่องฟรีทีวี) อย่างไรก็ดี ในปี 2556 สำนักงาน กสทช. มีแผนการเปลี่ยนสถานีโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัล และประกาศให้บริษัทหรือผู้ประกอบการที่สนใจเข้าประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล เพื่อเริ่มเผยแพร่จริงในเดือนพฤษภาคมปี 2557 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้จำนวนช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นเป็น 28 ช่อง

โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์มีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่สื่อออนไลน์มีอัตราการเติบโตสูง ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์จำนวนมากไม่สามารถหารายได้เพียงพอกับเงินลงทุนในใบอนุญาต อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. มีประกาศเรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมในปี 2562 ซึ่งอนุญาตให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ที่ได้ประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเลือกที่จะคืนใบอนุญาตได้ โดยมีผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเลือกที่จะคืนใบอนุญาตจำนวน 7 ช่องในเดือนพฤษภาคม 2562 และจำนวน 3 ช่องในเดือนกรกฎาคม 2562 ส่งผลให้มีจำนวนผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลคงเหลือจำนวน 18 ช่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ทั้งนี้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์เดิม เช่น ช่อง 7 และ ช่อง 3 สูญเสียส่วนแบ่งสัดส่วนผู้ชม (Audience Share) ให้แก่ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์รายใหม่อย่างต่อเนื่องจากเดิมที่เคยมีอัตรา Audience Share กว่าร้อยละ 73.0 ของช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้งหมดในปี 2557 ลดลงเหลือร้อยละ 38.3 ของช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้งหมด

ในปี 2563 โดยช่อง ONE31 ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายใหม่ที่สามารถเพิ่มเรตติ้งได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคชมรายการ ซึ่งอันดับเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศที่จัดทำโดย Nielsen ของช่อง ONE31 เพิ่มขึ้นจากอันดับ 9 ในเดือนธันวาคมปี 2557 มาเป็นอันดับที่ 4 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้งหมด ณ เวลานั้น ๆ นอกจากนี้ เรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศในช่วง Prime Time ของช่อง ONE31 สามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องจนมาเป็นอันดับที่ 3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ได้ รวมถึงช่อง ONE31 เป็นช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีที่สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์มากที่สุดในช่วงปี 2561 – 2563 ทั้งนี้แนวโน้มอุตสาหกรรมโทรทัศน์ได้รับผลกระทบจากความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ซึ่งทำให้เกิดช่องทางในการรับชมรายการรูปแบบใหม่ได้แก่ช่องทางออนไลน์ ซึ่งเพิ่มความสะดวกในการรับชมและความหลากหลายของรายการที่สามารถรับชม เนื่องจากผู้ชมสามารถเลือกรับชมรายการที่ต้องการโดยไม่จำกัดช่วงเวลาและสถานที่ (Video on Demand) ส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์ไม่ได้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ปี 2554 และทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 70,000 ล้านบาทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา หากไม่นับปี 2563 ซึ่งเกิดเหตุการณ์วิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก โดยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียังส่งผลให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์จำนวนมากปรับตัวโดยการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์

1.2.7.4 อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อวิทยุมีรูปแบบการประกอบกิจการกระจายเสียง 2 รูปแบบได้แก่ (1) วิทยุกระจายเสียงคลื่นหลักหรือผู้ประกอบการรายเดิมซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินการก่อนพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2251 บังคับใช้และกระจายเสียงผ่านระบบแอนะล็อกทั้งหมด โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลักในประเทศไทยมีมากกว่า 500 สถานี และ

(2) ผู้ทดลองประกอบกิจการ หรือสถานีวิทยุชุมชนเดิมที่เป็นสถานีวิทยุระบบเอฟ.เอ็ม. ที่ได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงซึ่งมีทั้งสั้นมากกว่า 4,000 สถานีทั่วประเทศไทย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลักในประเทศไทยสามารถแบ่งตามประเภทย่านความถี่ได้ 2 ประเภทได้แก่ ช่วงคลื่นความถี่สูงมากแบนด์สอง (VHF Band II) ตั้งแต่ 87 เมกะเฮิรตซ์ ถึง 108 เมกะเฮิรตซ์ สำหรับใช้รับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. และช่วงความถี่ในย่านความถี่กลาง (MF) สำหรับใช้รับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบเอ.เอ็ม. ทั้งนี้ เนื่องจากกิจการวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อหลักของภาครัฐในการติดต่อสื่อสารกับภาคประชาชนให้รับทราบและเข้าถึงข้อมูล หน่วยงานที่ถือครองคลื่นความถี่จึงเป็นหน่วยงานรัฐ กองทัพ และสถาบันการศึกษา โดยกลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุของผู้ถือครองคลื่นความถี่ระบบเอฟ.เอ็ม. ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งมีสถานีวิทยุทั้งหมดจำนวน 40 สถานี ณ 31 ธันวาคม 2563 โดยอ้างอิงข้อมูลจากสำนักงาน กสทช.

โดยผู้ผลิตรายการวิทยุเป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุจากเจ้าของสถานีวิทยุที่ต้องการผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการเพื่อเผยแพร่รายการในผังของสถานีวิทยุของตน ซึ่งรายการที่ถูกผลิตและเผยแพร่ประกอบด้วย (1) รายการบันเทิง เช่น เพลง และทอล์คโชว์ (2) รายการข่าว (3) รายการสาระ (4) รายงานสภาพการจราจร (5) รายการศาสนา และ (6) รายการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน โดยผู้ผลิตรายการวิทยุจ่ายค่าตอบแทนสำหรับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุให้แก่เจ้าของสถานีวิทยุ ซึ่งผู้ผลิตรายการสามารถนำเวลาที่ถูกจัดสรรจากเจ้าของสถานีวิทยุไปจัดหารายได้โดยการให้บริการสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอกชนและเจ้าของสินค้าและบริการซึ่งมีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาสินค้าและบริการของตนในสื่อต่าง ๆ ของสถานีวิทยุ

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้สื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ผลิตรายการวิทยุเป็นสิ่งที่ต้องการของผู้ซื้อสื่อโฆษณา คือความสามารถในการเข้าถึงผู้ฟังที่ถูกชี้วัดโดยข้อมูลจำนวนผู้ฟัง และลักษณะของกลุ่มผู้ฟัง โดยการสำรวจพฤติกรรมกรรมการรับฟังวิทยุทั่วประเทศในปี 2562 โดยสำนักงาน กสทช. พบว่าการฟังวิทยุเป็นที่นิยมสำหรับผู้ฟังใน

ประเทศไทย โดยมีผู้ฟังจำนวนกว่าร้อยละ 63.1 ที่ทำการรับฟังวิทยุเป็นระยะเวลาเฉลี่ยอย่างน้อยวันละ 1 ชั่วโมง ซึ่งคลื่นความถี่ระบบเอฟ.เอ็ม. เป็นที่นิยมมากที่สุด โดยมีสัดส่วนผู้ฟังกว่าร้อยละ 85.9 ของผู้ฟังวิทยุทั้งหมด

ทั้งนี้ เนื่องจากความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ในด้านการรับฟังวิทยุผ่านช่องทางทางออนไลน์และความแพร่หลายของมิวสิคสตรีมมิ่งแพลตฟอร์ม เช่น Spotify JOOX และ Apple Music เป็นต้น ซึ่งผู้ฟังสามารถเลือกรับฟังรายการที่ตนเองต้องการในเวลาใดก็ได้ผ่านช่องทางการรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 4,700 ล้านบาท หากไม่นับปี 2563 ซึ่งเกิดเหตุการณ์วิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจึงได้พัฒนาช่องทางการเผยแพร่รายการวิทยุเพิ่มผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดย GMM Media มีการพัฒนารายการ Chill Online ที่ถือเป็นรายการออนไลน์ที่จัดรายการเพลงอย่างเต็มรูปแบบ และสามารถรับฟังได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีรายการที่ได้รับความนิยม เช่น “ใต้โต๊ะทำงาน” นอกจากนี้ รายการ EFM ยังมีรายการทอล์คโชว์ที่น่าสนใจ เช่น “อังคารคลุมโปง” และ “พุทธทอล์ค พุธโทร” ซึ่งกลุ่มบริษัท ได้ทำการต่อยอดสู่การผลิตเป็นรายการโทรทัศน์หรือรายการออนไลน์จากฐานความนิยมของกลุ่มผู้ฟัง เพื่อหารายได้เพิ่มเติม ภายใต้ชื่อ “ใต้โต๊ะ OT” “ใต้โต๊ะ Review” “อังคารคลุมโปงเดอะซีรีส์” และ “พุทธทอล์ค พุธโทร เดอะ สตอรี่” เป็นต้น

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางเพิ่มการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลเพิ่มเติมจากระบบแอนะล็อก ซึ่งเป็นระบบที่รายการวิทยุของกลุ่มบริษัทฯ ถูกเผยแพร่ในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งสัญญาณและรองรับการส่งสัญญาณเสียงและข้อมูลและบริการรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อการใช้งานในปัจจุบัน โดยหากสำนักงาน กสทช. ได้ข้อสรุปจากการศึกษาและกำหนดแผนดำเนินการในการเปิดประมูลใบอนุญาตกระจายเสียงระบบดิจิทัลอย่างแน่ชัด กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาความคุ้มค่าและความเหมาะสมในการเข้าประมูลเพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการในระบบดิจิทัล

1.2.7.5 อุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online)

ปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ประกอบด้วยช่องทางออนไลน์ 4 ประเภทหลักได้แก่ (1) ช่องทางออนไลน์ (Online) รูปแบบสมาชิก (Subscription Video on Demand หรือ SVOD) เช่น Netflix เป็นต้น (2) ช่องทางออนไลน์ (Online) ที่ให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการโดยไม่มีค่าใช้จ่ายแต่มีโฆษณาขึ้นระหว่างรายการ (Advertising Video on Demand หรือ AVOD) เช่น LINE TV และ iQIYI เป็นต้น (3) ช่องทางออนไลน์ที่ขายรายการแบบขายขาดโดยให้ผู้ชมสามารถดาวน์โหลดรายการมาเก็บไว้ได้ (Electronic Sell Through หรือ EST) และ (4) ช่องทางออนไลน์ที่ให้บริการเช่ารายการซึ่งเมื่อผู้ชมจ่ายค่าเช่าแล้วสามารถดูรายการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด (Transactional Video on Demand หรือ TVOD) ทั้งนี้เจ้าของช่องทางออนไลน์ (Online) บางรายอาจมีรูปแบบการหารายได้ที่ผสมผสานระหว่างหลายประเภท โดยทุกช่องทางออนไลน์เป็นแหล่งรวบรวมรายการ และรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการต่าง ๆ ในช่วงเวลาและสถานที่ที่ต้องการ (Video on Demand) นอกจากนี้อุปกรณ์ที่รับชมยังครอบคลุมหลายอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต หรือสมาร์ตทีวี

โดยช่องทางออนไลน์ (Online) ในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นประเภท SVOD และ AVOD ซึ่งต่างมีรูปแบบการจัดหารายได้ที่แตกต่างกัน โดยช่องทางออนไลน์ในรูปแบบ SVOD จัดหารายได้จากสมาชิกซึ่งเหมาจ่ายเป็นระยะเวลาเพื่อรับชมรายการ และช่องทางออนไลน์ (Online) ในรูปแบบ AVOD จัดหารายได้จากการให้บริการโฆษณาโดยการขึ้นโฆษณาระหว่างช่วงต่อหรือระหว่างรายการโดยรายการที่ถูกเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ (Online) มาจาก (1) การซื้อสิทธิในการเผยแพร่รายการที่ถูกผลิตสำเร็จรูปจากผู้ผลิตรายการ (2) การพัฒนารายการโดยการผลิตเองหรือว่าจ้างผู้ผลิตรายการอื่น ๆ และ (3) การอนุญาตให้ผู้ผลิตรายการซึ่งอาจเป็นบุคคลธรรมดาหรือบริษัท อัปโหลดรายการของตนไปเพื่อแบ่งปันแก่ผู้ชมซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของรายการในช่องทางการเผยแพร่ เช่น YouTube โดยกลุ่มบริษัท มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการหรือรับจ้างผลิตรายการให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจในประเทศไทยกว่า 8 ราย ซึ่งเป็นผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ทั้งประเภท AVOD และ SVOD นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังเป็นเจ้าของช่องทางออนไลน์ของตนเอง ได้แก่เว็บไซต์

และแอปพลิเคชัน “ONE31” และ “GMMTV” ซึ่งเป็นช่องทางออนไลน์ประเภท AVOD

PwC ประเมินการว่าอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) ทั่วโลกมีมูลค่ากว่า 1.20 ล้านล้านบาทในปี 2561 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเป็น 2.29 ล้านล้านบาทในปี 2566 และอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) ในไทยมีมูลค่าประมาณ 2,810 ล้านบาทในปี 2561 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเป็นประมาณ 6,080 ล้านบาทในปี 2566 โดยอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) ในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความแพร่หลายของการรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) โดยจากการสำรวจพฤติกรรมการใช้งานช่องทางออนไลน์ (Online) ของคนในปี 2563 ของสำนักงาน กสทช. พบว่ากลุ่มผู้ชมในประเทศไทยกว่าร้อยละ 84.5 ใช้เวลาชมรายการบนช่องทางออนไลน์ (Online) มากกว่า 1 ชั่วโมง นอกจากนี้ Ovum Research คาดการณ์ว่าจำนวนสมาชิกช่องทางออนไลน์ (Online) รูปแบบ SVOD ในประเทศไทยจะเพิ่มจาก 1.13 ล้านคนในปี 2562 เป็น 1.91 ล้านคนในปี 2566 ซึ่งโอกาสในการเติบโตดังกล่าวส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงขึ้น โดยหนึ่งในกลยุทธ์การเพิ่มฐานผู้ชมคือการเพิ่มจำนวนและความหลากหลายของรายการบนช่องทางของตน

โดยประเภทรายการที่เป็นที่นิยมมากที่สุดสำหรับกลุ่มผู้ชมบนช่องทางออนไลน์ได้แก่รายการประเภทละครจากผลสำรวจโดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี 2563 พบว่ารายการประเภทละครเป็นรายการที่ได้รับความนิยมและมีอันดับการรับชมย้อนหลังทางช่องทางออนไลน์ (Online) สูงที่สุด โดยมีสัดส่วนผู้ชมสูงถึงร้อยละ 46.9 ของยอดรับชมรวมของรายการในทุกประเภท ดังนั้นทั้งการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ในประเทศไทยโดยรวม และกระแสความนิยมในการรับชมรายการประเภทละคร เป็นผลดีต่อผู้ผลิตรายการเช่นกลุ่มบริษัท ซึ่งกลุ่มบริษัท เป็นผู้ผลิตรายการบันเทิงที่มีจำนวนยอด Views และ Subscribers/Followers สูงสุดในช่องทางออนไลน์ YouTube และ Facebook (ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2564) และในช่องทางออนไลน์ LineTV (ณ วันที่ 3 สิงหาคม 2564)

1.2.8 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1.2.8.1 ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

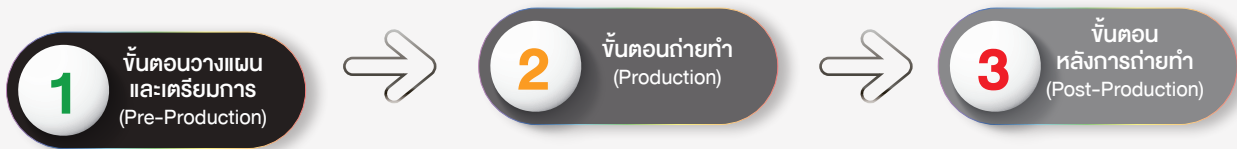
กระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ สามารถแบ่งออกเป็นสองส่วนหลักได้แก่ (1) กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ (2) กระบวนการเผยแพร่รายการผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และผ่านช่องทางออนไลน์

1.2.8.2 กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ

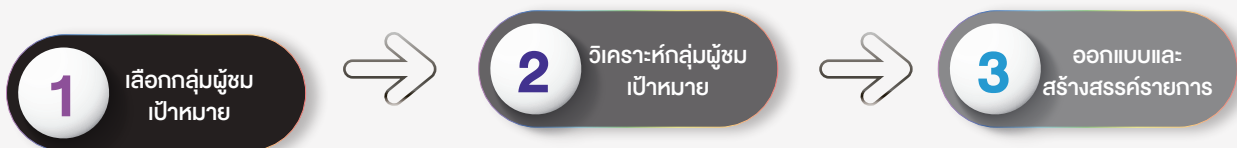
ขั้นตอนการออกแบบรายการ



ขั้นตอนการผลิตรายการ



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการออกแบบรายการ



1.1 เลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มบริษัท เลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารด้วย ซึ่งอาจมีความหลากหลายทางอายุ และเพศเป็นต้น

1.2 วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ฝ่ายการผลิตและฝ่ายการตลาดและการขายร่วมวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยกระบวนการวิเคราะห์ที่มีจุดประสงค์ในการศึกษาพฤติกรรมการรับชมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ซึ่งรวมถึง อุปกรณ์หลักในการรับชมและช่วงเวลารับชม ความต้องการในการรับชม และรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อที่จะเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างลึกซึ้ง

1.3 ออกแบบรายการ

ฝ่ายการผลิตนำข้อมูลที่ได้รับจากขั้นตอนวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายไปใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการเพื่อให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยระดมความคิดของแต่ละทีมผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตประเภทรายการที่แตกต่างกันเพื่อสรรหารูปแบบรายการที่เหมาะสมที่สุด รวมถึงออกแบบเค้าโครงเรื่อง จัดหาศิลปินในเบื้องต้น และเลือกช่องทางและช่วงเวลาออกอากาศให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2: ขั้นตอนการผลิตรายการ



2.1 Pre-Production

หลังจากที่กลุ่มบริษัท ได้รูปแบบรายการที่ต้องการจะผลิตให้แก่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายจากขั้นตอนการออกแบบรายการ กลุ่มบริษัท จะเตรียมการผลิตและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งรวมถึง การจัดทำงบประมาณ การผลิตรายการ การกระจายงาน การวางแผนโครงเรื่อง การจัดทำสคริปต์หรือบทรายการ การสำรวจสถานที่ถ่ายทำ การสรรหาศิลปินและนักแสดง การประกอบฉาก การเตรียมอุปกรณ์และเสื้อผ้า และการกำหนดคิวถ่ายทำ โดยในบางส่วนงานและในช่วงเวลาที่กำลังการผลิตมีจำกัด กลุ่มบริษัท อาจว่าจ้างบุคคลภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทางเพื่อมาร่วมผลิตรายการเป็นบางส่วน

2.2 Production

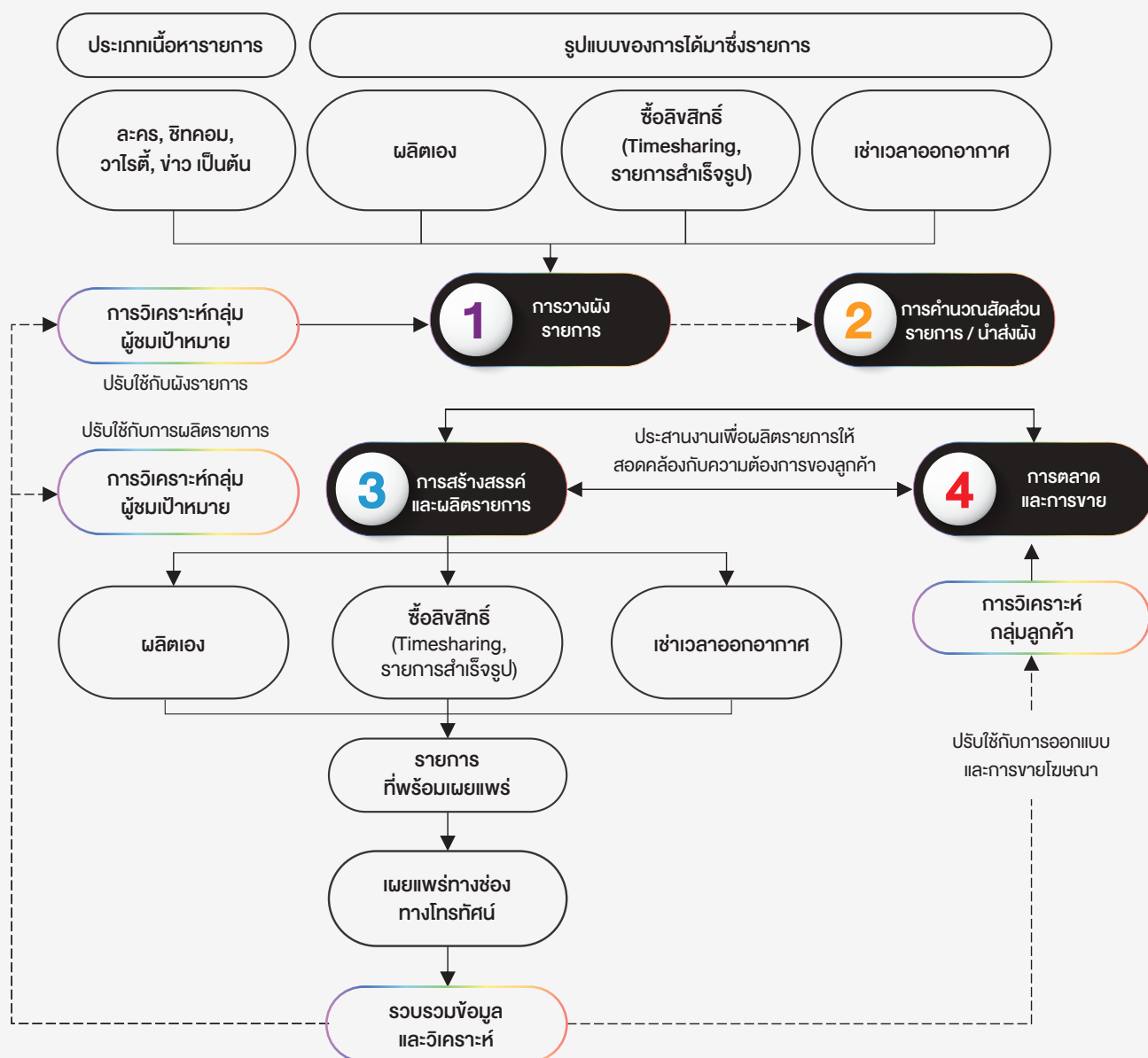
ในขั้นตอน Production ฝ่ายการผลิตจะดำเนินการถ่ายทำตามแผนการดำเนินงานที่ได้กำหนดในขั้นตอน Pre-Production โดยการถ่ายทำสามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะได้แก่ การถ่ายทำในสตูดิโอ และการถ่ายทำนอกสตูดิโอ โดยกลุ่มบริษัท จะควบคุมคุณภาพและติดตามความคืบหน้าและค่าใช้จ่ายของการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะมั่นใจได้ว่าการผลิตจะอยู่ในกรอบเวลา คุณภาพ และงบประมาณที่กำหนดไว้

2.3 Post-Production

ในขั้นตอน Post-Production ทีมผลิตจะส่งเทปบันทึกรายการไปให้แก่ทีมตัดต่อเพื่อดำเนินการตัดต่อ จัดลำดับภาพ จัดทำเสียงประกอบ และเพิ่มสีสันและความน่าสนใจด้วยเอฟเฟกต์และกราฟิกต่าง ๆ เพื่อที่จะให้รายการที่ถูกผลิตตรงกับรสนิยมและความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

1.2.8.3 กระบวนการเผยแพร่รายการ

(1) สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการวางแผนรายการ

คณะผู้บริหารกำหนดและวางแผนรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เพื่อคัดเลือกประเภทเนื้อหารายการและรูปแบบของรายการ ซึ่งอาจเป็นรายการที่กลุ่มบริษัท ผลิตขึ้นเอง ซื้อลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่จากผู้ผลิตรายการภายนอก หรือเป็นรายการที่บุคคลภายนอกนำมาเผยแพร่โดยการเช่าเวลาออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ก็ได้ โดยคณะผู้บริหารจะจัดผังรายการโดยคำนึงถึงช่วงเวลาในการเผยแพร่ ความสามารถในการจำหน่ายโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์ ความคุ้มค่าของการลงทุนผลิตรายการเอง ความหลากหลายและน่าสนใจของเนื้อหารายการในผังรายการโดยรวม และข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช.

ขั้นตอนที่ 2: การคำนวณสัดส่วนรายการและนำเสนอรายการ

ฝ่าย Program Development and Commercial Operation คำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. ซึ่งกำหนดให้ผังรายการมีเนื้อหารายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของเวลาออกอากาศ และให้แบ่งเวลาให้บุคคลภายนอกดำเนินรายการไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ แต่ต้องไม่เกินกว่าร้อยละสิบของเวลาออกอากาศ หลังจากที่ยฝ่าย Program Development and Commercial Operation คำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการแล้วเสร็จ ผู้อำนวยการสถานีจะนำเสนอผังรายการแก่สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบก่อนการออกอากาศจริง

ขั้นตอนที่ 3: การสร้างสรรค์และผลิตรายการ

ขั้นตอนที่ 4: การตลาดและการขาย

ฝ่ายการตลาดและการขาย จำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ รวมถึงให้คำปรึกษาในการออกแบบและวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหาสื่อโฆษณา และการผลิตชิ้นงาน โดยฝ่ายการตลาดและการขายจะคำนวณจำนวนการขายน่าที่โฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะและระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและการบริการธุรกิจของสำนักงาน กสทช. ที่กำหนดให้สามารถโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีกี่ครั้ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาทีกี่

ขั้นตอน รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์

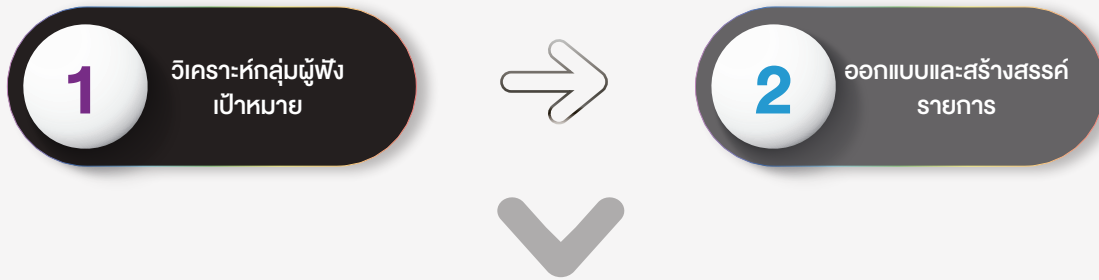
ตลอดกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ และกระบวนการเผยแพร่รายการ ฝ่ายการตลาดและการขาย รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค รสนิยม และความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับใช้กับการวางแผนรายการ พัฒนารายการ และการออกแบบและขายโฆษณาอย่างต่อเนื่อง

(1) ช่องทางออนไลน์

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการที่พร้อมเผยแพร่ในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะนำเสนอต้นฉบับรายการแก่ลูกค้าที่ซื้อสิทธิ์ในการเผยแพร่รายการ และในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการมาเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการ หรือเป็นเจ้าของ กลุ่มบริษัทฯ จะอัปโหลด (Upload) รายการเข้าสู่ช่องทางออนไลน์เพื่อทำการเผยแพร่ โดยอาจมีการตัดต่อรายการเป็นความยาวแตกต่างกันเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางออนไลน์

1.2.8.3 ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

ขั้นตอนการออกแบบรายการ



ขั้นตอนการฉายและเผยแพร่รายการ



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการออกแบบรายการ



1.1 วิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ฝ่ายการผลิตและฝ่ายการตลาดและการขายร่วมวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายถูกกำหนดร่วมกับเจ้าของสถานีวิทยุผู้ถือครองคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตรายการเพลง รายการทอล์คโชว์ และรายการสร้างสรรค์สังคมต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละรายการ

1.2 ออกแบบรายการ

ฝ่ายการผลิตนำข้อมูลที่ได้รับจากขั้นตอนวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายไปใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงตัวรายการโดยการวางผังรายการวิทยุ คัดสรรเพลง และปรับเปลี่ยนดีเจ เป็นต้น ไปจนถึงการคิดและออกแบบรายการหรือช่วงเวลาเผยแพร่รายการภายใต้แนวคิดใหม่ เช่น การริเริ่มและออกแบบรายการทอล์คโชว์ รายการสร้างสรรค์สังคม รายการรณรงค์ ตลอดจนรายการเพื่อความบันเทิงต่าง ๆ ซึ่งทางฝ่ายการผลิตจะกำหนดแนวทางหลักของรายการ และจัดหาดีเจเพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2: ขั้นตอนการเผยแพร่รายการ



2.1 ติดต่อและนำเสนอบริการแก่ลูกค้า

ฝ่ายการตลาดและการขายติดต่อกับลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอบริการของกลุ่มบริษัท โดยฝ่ายการตลาดและการขายจะนำเสนอบริการแยกตามรายการและวันที่รายการออกอากาศเพื่อให้ลูกค้าจองซื้อและนำส่งเนื้อหาสื่อโฆษณาที่กลุ่มบริษัท ต้องนำไปจัดคิวเพื่อเผยแพร่ระหว่างช่วงเวลาเผยแพร่ของรายการ หรือนำส่งสคริปต์และหัวข้อพูดคุยสำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าเพื่อให้ดีใจของกลุ่มบริษัท เตรียมการก่อนการบันทึกและกระจายเสียงสด

2.2 วางแผนและเตรียมการ

เนื่องจากรายการวิทยุเป็นรายการที่ถูกเผยแพร่สดต่อเนื่องทุกวันตลอดทั้งปี ดังนั้น ฝ่ายการผลิตจึงมีการวางแผนและเตรียมการอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการออกแบบสร้างสรรค์รายการที่จะถูกเผยแพร่ในผังรายการ ซึ่งประกอบด้วย การอัปเดตฐานข้อมูลเพลง จัดทำสคริปต์และหัวข้อพูดคุยในรายการ จัดคิวดีเจ และจัดผังรายการและเวลาวางโฆษณาในผังโดยคำนึงถึงช่วงเวลาในการเผยแพร่ ความสามารถในการจำหน่ายโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์ ความหลากหลายและน่าสนใจของเนื้อหารายการในผังรายการโดยรวมและข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. เป็นต้น โดยการเตรียมการของการเผยแพร่ในวันใดวันหนึ่งจะเกิดขึ้นล่วงหน้าประมาณหนึ่งสัปดาห์ก่อนถึงวันเผยแพร่จริง

2.3 นำส่งผังรายการ

กลุ่มบริษัท นำส่งผังรายการแก่เจ้าของสถานีวิทยุเพื่ออนุมัติผังรายการก่อนที่เจ้าของสถานีวิทยุจะนำส่งให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบก่อนวันเผยแพร่จริง

2.4 เผยแพรรายการ

ในวันเผยแพร่จริง รายการจะถูกบันทึกและกระจายเสียงสดโดยไม่มีการตัดต่อจากสตูดิโอของกลุ่มบริษัท ที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส โดยดีเจจะเป็นผู้ดำเนินรายการหลักควบคู่กับฝ่ายการผลิต ซึ่งช่วยประสานงาน เช่น ประสานงานกับฝ่ายติดต่อเพื่อวางคิวโฆษณา ฝ่ายการผลิตเพื่อดูแลการรับสายและวางคิวผู้ฟังที่โทรเข้ามาในรายการรวมถึงการช่วยหาข้อมูลในหัวข้อพูดคุยให้แกดีเจ ทั้งนี้ เนื่องจากการจัดรายการเป็นการบันทึกสดและไม่มี การตัดต่อ ดีเจทุกคนจะได้รับการฝึกฝนจนกว่าจะมีความชำนาญ บางคนใช้เวลานานเกินกว่า 1 ปีก่อนที่จะสามารถจัดรายการสดต่อผู้ฟัง

1.2.8.4 ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการมีความคล้ายคลึงกับกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ แต่ในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ กลุ่มบริษัท จะหารือและทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้างอย่างใกล้ชิด เริ่มตั้งแต่การรับโจทย์จากลูกค้า วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมของลูกค้า และออกแบบและสร้างสรรค์รายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และจัดทำสัญญาว่าจ้างผลิต โดยหลังจากการเข้าทำสัญญากับลูกค้า กลุ่มบริษัท จะดำเนินการผลิตหรือจัดงานตามเงื่อนไขในสัญญาว่าจ้างผลิต และควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การผลิตอยู่ในกรอบเวลาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับลูกค้า

ทั้งนี้ กระบวนการให้บริการรับจ้างจัดอีเวนต์มีความคล้ายคลึงกับกระบวนการจัดอีเวนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ตามรายละเอียดที่ปรากฏด้านล่าง โดยก่อนที่กลุ่มบริษัทฯ จะเริ่มสร้างสรรค์และออกแบบงานอีเวนต์ กลุ่มบริษัทฯ จะรับโจทย์จากลูกค้าเพื่อกำหนดรูปแบบของงานอีเวนต์และจัดทำสัญญาให้บริการ หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะคอยหารือร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอนเพื่อให้งานที่ลูกค้าจัดขึ้นตรงกับความต้องการในการจัดงานของลูกค้า และควบคุมการจัดงานอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การจัดงานอยู่ในกรอบเวลาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับลูกค้า

1.2.8.5 ธุรกิจจัดอีเวนต์

ขั้นตอนการออกแบบงาน



ขั้นตอนการเตรียมการจัดงาน



จัดงาน

ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการออกแบบงาน

ทีมสร้างสรรค์ (Creative) จะร่วมกันระดมความคิดในการจัดงานอีเวนต์ โดยทำการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งรวมไปถึงรูปแบบของงาน ศิลปินที่ต้องการรับชม ความต้องการและรสนิยมในการรับชม เพื่อกำหนดแบบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) การจัดงานอีเวนต์ให้ตรงกับความต้องการ รวมถึงเพลงที่จะเปิด และสคริปต์การพูดคุยของศิลปิน หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะประเมินความคุ้มค่าของการจัดงานจากโอกาสและรูปแบบในการหารายได้เพื่อกำหนดงบประมาณในการจัดงาน

ขั้นตอนที่ 2: ขั้นตอนการเตรียมการจัดงาน

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รูปแบบงานที่ต้องการแล้ว ฝ่ายการผลิตจะวางแผนและเตรียมการจัดงานล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะทำการเตรียมงานด้านต่าง ๆ เช่น ติดต่อศิลปิน สรรวจสถานที่จัดงาน จัดเตรียมฉาก จัดทำสคริปต์ ทำการประชาสัมพันธ์ และซ้อมการแสดง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะควบคุมความคืบหน้าและค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่างานจะถูกจัดออกมาตรงตามกรอบเวลาและงบประมาณที่กำหนด

1.2.9 กรัฟฟิคส์ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.2.9.1 สินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของทรัพย์สินถาวรที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 807.23 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับ ที่	รายการ	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)	การผูกพัน
1	ที่ดิน	บริษัทย่อย	147,015,829	ปลอดภาระผูกพัน
2	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	กลุ่มบริษัทฯ	304,174,947	ปลอดภาระผูกพัน
3	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	กลุ่มบริษัทฯ	31,160,541	ปลอดภาระผูกพัน
4	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	กลุ่มบริษัทฯ	9,421,248	ปลอดภาระผูกพัน
5	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	กลุ่มบริษัทฯ	54,980,618	ปลอดภาระผูกพัน
6	ยานพาหนะ	บริษัทย่อย	801,045	ปลอดภาระผูกพัน
7	งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทย่อย	45,536,054	ปลอดภาระผูกพัน
8	สินทรัพย์สิทธิการใช้	ผู้ให้เช่า	214,140,199	ปลอดภาระผูกพัน
	รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		807,230,481	

ทั้งนี้ รายการสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มบริษัทฯ ตามที่แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์และจำแนกตามบริษัทได้ดังนี้

1. ที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดินที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 147.02 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	การผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (บาท)
		ไร่	งาน	ตร.ว.				
ACTS	ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี	33	0	64	เพื่อใช้เป็นสตูดิโอในการให้เช่า เพื่อทำการถ่ายทำรายการ และ งานโฆษณา	กรรมสิทธิ์ (โฉนดที่ดิน)	ปลอดภาระ ผูกพัน	74,534,128
	ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี	30	2	47.1	เพื่อการดำเนินงานในอนาคต	กรรมสิทธิ์ (โฉนดที่ดิน)	ปลอดภาระ ผูกพัน	72,481,701
รวม								147,015,829

2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 304.27 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตาม บัญชี (บาท)
บริษัทฯ	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและ ตกแต่งอาคาร สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	12,755,099
ONE31	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและ ตกแต่งอาคาร สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	12,342,591
Exact Scenario	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและ ตกแต่งอาคาร สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	29,921
ACTS	อาคาร สตูดิโอ	อ.เมืองบางคูวัด จังหวัดปทุมธานี	เพื่อใช้เป็นสตูดิโอ ในการให้เช่า เพื่อทำการถ่าย ทำ รายการ และ งานโฆษณา	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	273,185,746
GMMCH	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและ ตกแต่งอาคาร สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	662,788
GMM Media	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและ ตกแต่งอาคาร สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	2,929,653
GMM TV	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและ ตกแต่งอาคาร สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	1,461,099
Change2561	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและ ตกแต่งอาคาร สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	645,071
GMM Studios	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและ ตกแต่งอาคาร สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	254,277
รวม						304,266,245 ⁽¹⁾

หมายเหตุ: (1) ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

3. สิทธิประโยชน์การใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 273.37 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ประเภทสิทธิการใช้	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
1) อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร				
อาคาร				
บริษัทฯ	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	14,416,312
ONE31	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	131,089,188
GMMCH	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	845,290
GMM Media	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	27,328,082
GMM TV	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	12,528,443
Change2561	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	7,300,500
GMM Studios	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	1,653,449
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร				195,161,264
2) สิทธิการใช้อื่น ๆ				
ONE31	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	5,240,515
GMMCH	คอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	3,442,456
GMM TV	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	2,677,941
GMM Media	อุปกรณ์อื่น	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	5,033,013
Change2561	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	1,211,095
	อุปกรณ์อื่น	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	669,413
GMM Studios	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	704,502
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร				18,978,935
รวมสิทธิการใช้				214,140,199

1.2.10 สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน

1. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ONE31 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมดทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จากสำนักงาน กสทช. โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย ONE31 จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 3,320 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. กำหนด นอกจากนี้ ONE31 ยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศของสำนักงาน กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเรียกคืนคลื่นความถี่

ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ จากผู้รับใบอนุญาตให้ใช้บริการคลื่นความถี่เพื่อใช้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดค่าทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ดังกล่าว โดยกำหนดให้กิจการที่ไม่ประสงค์คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระงวดสุดท้ายของราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น และสองงวดสุดท้ายของราคาที่เกิดขึ้นกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น ทั้งนี้ ONE31 ได้รับรู้การวัดมูลค่าของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายใหม่ ด้วยมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่ต้องชำระในอนาคตตามเงื่อนไขใหม่ และบันทึกลดมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินและมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อสะท้อนมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่กิจการต้องชำระที่เปลี่ยนแปลงไป สำหรับการตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่คงเหลือสุทธิ ONE31 จะตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่อย่างเป็นระบบตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่เหลืออยู่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ที่ ONE31 เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 933.46 ล้านบาท

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 1,160.09 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าสิทธิรายการ	805.71	69.5
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	13.45	1.1
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	189.17	16.3
สัญญาศิลปิน	24.39	2.0
เครื่องหมายการค้า	123.19	10.6
สัญญากับลูกค้า	4.18	0.4
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1,160.09	100.0

1.2.11 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 9 บริษัท และ บริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัทย่อย/ บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)
1	ONE31	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการหลากหลายประเภทที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมในวงกว้างได้ (Premium Mass) บริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ผ่านการเป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) 	1,432.00	100.0
2	Exact Scenario	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน 	1.00	100.0
3	ACTS	<ul style="list-style-type: none"> ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ 	405.00	100.0
4	GMMCH	<ul style="list-style-type: none"> ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบด้วย GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media 	500.00	100.0
5	GMMTV	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน ขายสินค้า 	20.00	100.0
6	GMM Media	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามลำดับผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน และผลิตรายการวิทยุ Chill Online เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน จัดงานอีเวนต์ 	200.26	99.8
7	Change2561	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการดราม่าแบบชีวิตจริงที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิต จัดงานอีเวนต์ 	20.00	100.0

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัทย่อย/ บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)
8	GMM Studios	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการรูปแบบสากลที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศได้	20.00	100.0
9	A Time Media	• ผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการตามที่ได้รับแบ่งเวลาและร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มีใช้รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์	1.00	100.0
10	มีมิติ	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการวาไรตี้	6.00	25.0

1.2.12 สรุปสาระสำคัญของสัญญาในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

1. สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศและการจัดรายการวิทยุ

1.1 สัญญาจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง 1 ปณ. คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์

คู่สัญญา	1. GMM Media 2. สำนักงาน กสทช.
วันที่เข้าทำสัญญา	8 มกราคม 2564
วัตถุประสงค์	สำนักงาน กสทช. ตกลงว่าจ้างให้ GMM Media ดำเนินการผลิตรายการเพื่อใช้สำหรับออกอากาศทางสถานีวิทยุ 1 ปณ. คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อกระจายเสียงต่อสาธารณะเป็นประจำทุกวัน และ GMM Media ตกลงรับจ้างในการดำเนินการดังกล่าว โดย GMM Media สามารถหารายได้จากการออกอากาศรายการที่รับจ้างผลิต และสามารถจัดหาผู้อุปถัมภ์รายการหรือจัดหาโฆษณาบริการหรือสินค้าเพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้ ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และประกาศ ระเบียบ คำสั่ง และมติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ GMM Media ตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่สำนักงาน กสทช. ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	1 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดเวลาหากสำนักงาน กสทช. มีนโยบายจ้างให้ผู้อื่นผลิตรายการและ GMM Media ไม่ได้กระทำความผิดเงื่อนไขสัญญาหรือกฎหมาย ให้สัญญามีผลขยายออกไปจนถึงวันครบกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ตามกฎหมาย

1.2 สัญญาแบ่งเวลาให้ดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง 1 ปณ. คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์

คู่สัญญา	1. GMM Media 2. สำนักงาน กสทช.
วันที่เข้าทำสัญญา	8 มกราคม 2564
วัตถุประสงค์	สำนักงาน กสทช. ตกลงแบ่งเวลาให้ GMM Media ดำเนินรายการออกอากาศทางสถานีวิทยุ 1 ปณ. คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อกระจายเสียงต่อสาธารณะเป็นประจำทุกวัน และ GMM Media ตกลงรับดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้ GMM Media ตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่สำนักงาน กสทช. ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	1 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 จนถึง 31 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดเวลา หากสำนักงาน กสทช. มีนโยบายแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการและ GMM Media ไม่ได้กระทำความผิดเงื่อนไขสัญญาหรือกฎหมาย ให้สัญญามีผลขยายออกไปจนถึงวันครบกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ตามกฎหมาย

1.3 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ เลขที่ 1/2564

คู่สัญญา	1. A Time Media (“ผู้จัดรายการร่วม”) 2. กองทัพบก โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ (“กองทัพบก”)
วันที่เข้าทำสัญญา	1 มีนาคม 2564
วัตถุประสงค์	กองทัพบกตกลงแบ่งเวลาให้ผู้จัดรายการร่วมดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ เวลาที่ได้ดำเนินรายการมีจำนวนร้อยละ 20 ของเวลาให้บริการกระจายเสียง ชื่อรายการ “EFM” ประเภทรายการบันเทิง ซึ่งออกอากาศทุกวัน ทั้งนี้ ผู้จัดรายการร่วมตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กองทัพบกเป็นเงินบำรุงและพัฒนาสถานีเป็นรายเดือน ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1.4 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ เลขที่ 2/2564

คู่สัญญา	1. GMM Media (“ผู้จัดรายการร่วม”) 2. กองทัพบก โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ (“กองทัพบก”)
วันที่เข้าทำสัญญา	1 มีนาคม 2564
วัตถุประสงค์	กองทัพบกตกลงแบ่งเวลาให้ผู้จัดรายการร่วมดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ เวลาที่ได้ดำเนินรายการมีจำนวนร้อยละ 20 ของเวลาให้บริการกระจายเสียง ชื่อรายการ “EFM” ประเภทรายการบันเทิง ซึ่งออกอากาศทุกวัน ทั้งนี้ ผู้จัดรายการร่วมตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กองทัพบกเป็นเงินบำรุงและพัฒนาสถานีเป็นรายเดือน ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1.5 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ

คู่สัญญา	1. A Time Media (“ฝ่ายที่หนึ่ง”) 2. GMM Media (“ฝ่ายที่สอง”)
วันที่เข้าทำสัญญา	28 เมษายน 2564
วัตถุประสงค์	โดยที่ฝ่ายที่หนึ่งซึ่งเป็นผู้ทำการผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อนำรายการที่ผลิตดังกล่าวออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ มีความประสงค์ที่จะว่าจ้างให้ฝ่ายที่สองทำการผลิตและจัดรายการวิทยุดังกล่าว คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงทำสัญญาจ้างผลิตรายการออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์
การผิฉนัด การยกเลิกสัญญา และการเรียกร้องค่าเสียหาย	หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงนี้ข้อหนึ่งข้อใด หรือกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งอันก่อให้เกิดความเสียหายแก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับความสะดวกมีสิทธิที่จะยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบันทึกข้อตกลงนี้ได้ทันทีตามที่เห็นสมควร ตลอดจนมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายได้ตามความเป็นจริง

2. สัญญาให้บริการ

2.1 สัญญาให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือ

บริษัท ได้เข้าทำสัญญาให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือ (General Service Agreement) กับ GRAMMY ดังนี้

วัตถุประสงค์	GRAMMY ตกลงให้บริการ และบริษัทฯ ตกลงรับบริการงานด้านบริหารงานทั่วไป งานธุรการ บริการ จัดซื้อจัดจ้างและงานบริการด้านวิศวกรรม และตกลงชำระค่าบริการในอัตราที่สัญญาดังกล่าวกำหนด
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

2.2 สัญญาให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์

บริษัท ในฐานะผู้ให้บริการ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์กับ GRAMMY ในฐานะผู้ให้บริการดังนี้

วัตถุประสงค์	ผู้ให้บริการประสงค์จะนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการมาให้บริการ เพื่อให้การประกอบธุรกิจของผู้รับบริการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และผู้รับบริการประสงค์จะรับบริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์จากผู้ให้บริการ และตกลงชำระค่าบริการในอัตราที่สัญญา ดังกล่าวกำหนด
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

2.3 สัญญาให้บริการรวมและส่งสัญญาณสำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมที่ย่านความถี่ C-Band และ Ku-band และ สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมประเภท Non-Preemptible Unprotected ที่ย่านความถี่ C-Band และ Ku-band

คู่สัญญา	ONE 31 ในฐานะผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม
วันที่เข้าทำสัญญา	2 ตุลาคม 2563
วัตถุประสงค์	ผู้ให้บริการตกลงให้บริการรวมสัญญาณโทรทัศน์ วิทยุ หรือข้อมูล ผ่านอุปกรณ์รวมสัญญาณ (Multiplexer) และ/หรือบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ขอใช้ บริการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (ซึ่งรวมถึงการแปลงความถี่ของสัญญาณ ขยายกำลังสัญญาณ และส่งสัญญาณผ่านจานสายอากาศขึ้นสู่ดาวเทียม) และตกลงให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม รวมถึงบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์หรือสัญญาณอื่น สำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมที่ย่านความถี่ C-Band 1 ช่องสัญญาณโทรทัศน์ และ Ku-band 1 ช่องสัญญาณโทรทัศน์จากผู้ให้บริการ ทั้งนี้ ผู้ให้บริการตกลงชำระค่าใช้บริการให้แก่ผู้ให้บริการในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	C Band นับแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2562 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 และ Ku Band นับแต่ วันที่ 20 ธันวาคม 2562 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 ทั้งนี้ ผู้ให้บริการอาจขอขยายระยะเวลา ออกไป โดยบอกกล่าวเป็นหนังสือให้ผู้ให้บริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันสิ้นสุด การให้บริการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการต่ออายุสัญญาลับใหม่

3. สัญญาทางการเงินของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีสัญญาทางการเงินที่สำคัญกับสถาบันการเงินต่าง ๆ และสัญญาทางการเงินภายในกลุ่มบริษัทฯ โดยสรุปได้ดังนี้

3.1 สัญญาเบิกเงินเกินบัญชี

ผู้ให้สินเชื่อ	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (“ธนาคาร”)
ผู้เบิกเงินเกินบัญชี	ACTS
ประเภทสินเชื่อและวงเงิน	วงเงินสำหรับเบิกเงินเกินบัญชีไม่เกิน 15 ล้านบาท
จำนวนเงินกู้ที่ค้างชำระ	-ไม่มี-
หลักประกัน	-ไม่มี-

3.2 สัญญาให้สินเชื่อ วงเงินกู้และวงเงินค้ำประกัน

ผู้ให้สินเชื่อ	ธนาคาร
ผู้ขอสินเชื่อ	ONE31
ประเภทสินเชื่อและวงเงิน	<ol style="list-style-type: none"> 1. วงเงินกู้จำนวน 2,500,000,000 บาท และ 2. วงเงินเพื่อออกหนังสือค้ำประกันจำนวน 2,579,200,000 บาท แบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> - วงเงินที่ 1 จำนวน 2,550,880,000 บาทเพื่อค้ำประกันการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้ที่ดินความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทมาตรฐานความคมชัดสูง - วงเงินที่ 2 จำนวน 28,320,000 บาทเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทมาตรฐานความคมชัดสูง
จำนวนเงินกู้ที่ค้ำชำระ	312.50 ล้านบาท
หลักประกัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจำนำหุ้นของผู้ขอสินเชื่อ ให้ธนาคารเป็นประกัน (เว้นแต่หุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการและ/หรือบุคคลธรรมดา) 2. บริษัทฯ, GRAMMY, ซีเนริโอ, วันทำดี, นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และประพันธ์ภรณ์ ค้ำประกันตามสัดส่วนที่กำหนดในสัญญา

3.3 สัญญาให้สินเชื่อวงเงินขายตัวสัญญาใช้เงิน

ผู้ให้สินเชื่อ	ธนาคาร
ผู้ขอสินเชื่อ	ONE31
วันที่ลงนามในสัญญา	19 พฤษภาคม 2559
ประเภทสินเชื่อและวงเงิน	<p>วงเงินขายตัวสัญญาใช้เงินจำนวนรวม 1,100,000,000 บาท แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - วงเงินตัวสัญญาใช้เงินที่ 1 จำนวน 500,000,000 บาทเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการและรองรับค่าใช้จ่ายอื่นสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ - วงเงินตัวสัญญาใช้เงินที่ 2 จำนวน 600,000,000 บาทเพื่อใช้ในการผลิตละครที่เป็นกรรมสิทธิ์หรือลิขสิทธิ์ของ ONE31 หรือของบริษัทฯ
จำนวนเงินกู้ที่ค้ำชำระ	- ไม่มี-
หลักประกัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจำนำหุ้นของผู้ขอสินเชื่อ ให้ธนาคารเป็นประกัน (เว้นแต่หุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการและ/หรือบุคคลธรรมดา) 2. บริษัทฯ, GRAMMY, ซีเนริโอ, วันทำดี, นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และประพันธ์ภรณ์ ค้ำประกันตามสัดส่วนที่กำหนดในสัญญา 3. การมอบสิทธิเงินฝากใน Debt Service Reserve Account เป็นประกัน และการโอนสิทธิโดยมีเงื่อนไขในบัญชีเงินฝากทั้งหมดที่ผู้ขอสินเชื่อและบริษัทฯ มีอยู่กับธนาคารและสถาบันการเงินอื่น 4. การโอนสิทธิโดยมีเงื่อนไขในลิขสิทธิ์ละครและรายการต่างๆ ที่แพร่ภาพในช่อง ONE31 กรรมสิทธิ์ของผู้ขอสินเชื่อหรือบริษัทฯ ให้ธนาคารเป็นประกัน

1.2.13 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น การตัดสินใจของกลุ่มบริษัทฯ ในการลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ นอกจากกลุ่มบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ก็เป็นอีกปัจจัยที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยตระหนักว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส รวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์ เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งสามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ได้ มาตรการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ว่าธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ ลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายละเอียดมีดังนี้

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ซึ่งอาจเป็นธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ หรืออาจเป็นธุรกิจอื่นที่มีอนาคต ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ แผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และกฎ ระเบียบ ข้อกำหนดของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล

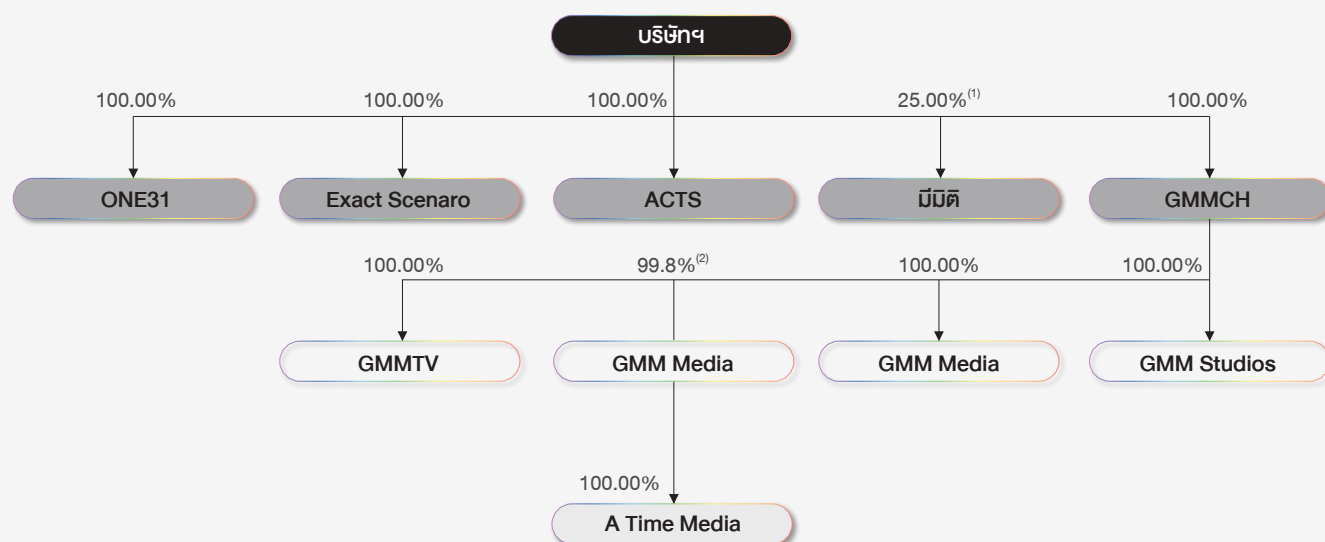
กลุ่มบริษัทฯ จะเน้นเป็นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาปัจจัยพื้นฐาน แนวโน้มของธุรกิจที่จะลงทุน และลงทุนในสัดส่วนที่มากพอ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วมนั้น ๆ รวมทั้งส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโต สามารถต่อยอดทางธุรกิจ เป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านการเติบโตของรายได้ กำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนระยะยาว สูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่กำหนดไว้ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาการลงทุนดำเนินการด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนการที่จะลงทุน และพิจารณาศักยภาพและปัจจัยเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน สภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ และสถานะเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการควบคุม ติดตาม และรายงานการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปัจจุบัน

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมดจำนวน 9 บริษัท และบริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้



หมายเหตุ: (1) หุ้นส่วนร้อยละ 75.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ มีบีดี ถือโดยนายรุ่งธรรม พุ่มสินธุ์

(2) หุ้นส่วนร้อยละ 0.2 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ GMM Media ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย 125 ราย ซึ่งเป็นผู้ที่มิได้ทำการตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อเพิกถอน GMM Media จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2551

1.3.2 บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	ONE31	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่วีช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการหลากหลายประเภทที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมในวงกว้างได้ (Premium Mass) บริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ผ่านการเป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดยุทวิภาพความชัดสูง (HD) 	1,432.00	100.0

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
2	Exact Scenario	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน 	1.00	100.0
3	ACTS	<ul style="list-style-type: none"> ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ 	405.00	100.0
4	GMMCH	<ul style="list-style-type: none"> ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบด้วย GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media 	500.00	100.0
5	GMMTV	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน ขายสินค้า 	20.00	100.0
6	GMM Media	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงเอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามลำดับ และผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน และผลิตรายการวิทยุ Chill Online เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน จัดงานอีเวนต์ 	200.26	99.8
7	Change2561	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการดราม่าแบบซีรีส์ที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิต จัดงานอีเวนต์ 	20.00	100.0
8	GMM Studios	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการรูปแบบสากลที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ 	20.00	100.0
9	A Time Media	<ul style="list-style-type: none"> ผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มีใช้รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ 	1.00	100.0

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
10	มีมิติ	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการวาไรตี้ 	6.00	25.0

1.3.3 การพิจารณาขนาดของบริษัทในการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในกรณีที่เป็นบริษัท ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น ในบริษัทอื่น (Holding Company)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) บริษัทฯ จึงต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 50/2561 เรื่องการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 28 กันยายน 2561 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

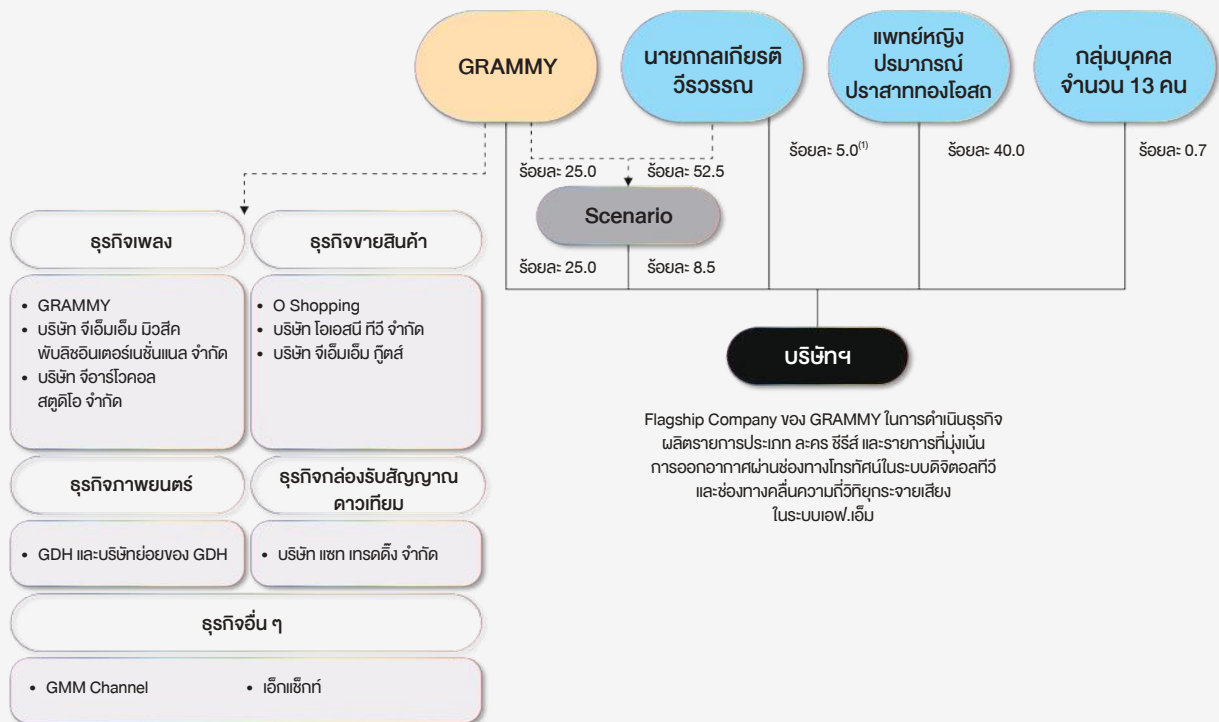
เกณฑ์การเปรียบเทียบขนาดของบริษัท	ข้อกำหนดตามประกาศ Holding Company	คุณสมบัติของบริษัทฯ ⁽¹⁾
1. ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับ ขนาดของบริษัทฯ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หักเงินลงทุนในบริษัทร่วม และบริษัทอื่น ⁽²⁾ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	≥ ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 99.98
2. ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับ ขนาดของบริษัทฯ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หักเงินลงทุนในบริษัทอื่น ⁽²⁾ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	≥ ร้อยละ 75.0	ร้อยละ 100.00
3. ขนาดของบริษัทอื่นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ เงินลงทุนในบริษัทอื่น ⁽²⁾ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	< ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 0.00

หมายเหตุ: (1) คำนวณจากข้อมูลตามงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(2) คือเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

1.3.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1.3.4.1 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่



หมายเหตุ: (1) กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 5.0 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (2) ซีเนริโอ และ (3) บุคคลที่มีนามสกุล วีรวรรณ ได้แก่ นางกนิกร วีรวรรณ นางสาวอมรพิมล วีรวรรณ และนางรสนาภรณ์ วีรวรรณ

1. แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ

แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 40.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยแพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) (ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2564) โดยในปัจจุบัน แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม 1 ในบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) รวมถึงดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของโรงพยาบาลอื่น ๆ ในเครือ ทั้งนี้ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นบุตรที่บรรลุนิติภาวะของนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ หนึ่งในผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในชื่อช่อง PPTV36 โดยนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นร่วมกับนายพุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ (พี่น้องร่วมบิดามารดาของแพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ) จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด

ทั้งนี้ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นบุตรที่บรรลุนิติภาวะแล้วของนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ ดังนั้น แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ จึงไม่ถือว่าเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำความร่วมมือกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 กับนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ และนายพุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถแต่อย่างใด นอกจากนี้ กระบวนการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทฯ และบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด แยกจากกันชัดเจนโดยไม่มีคณะกรรมการที่ทับซ้อนกัน

2. GRAMMY

GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 25.0 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดย GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ในวันที่ 2 กันยายน 2564 โดย GRAMMY ตกลงกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการประเภทละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการที่มีคุณภาพ สาระ และความบันเทิงเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดย GRAMMY และบริษัทที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ไม่มีนโยบายจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่ระบุให้บริษัทฯ เป็น Flagship และกลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการไม่ประกอบธุรกิจเพลงแบบครบวงจร และธุรกิจโฮม ช้อปปิ้งแบบครบวงจร เหมือนธุรกิจหลักของ GRAMMY ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจของ GRAMMY และกลุ่มบริษัทฯ โดย GRAMMY ตกลงให้ธุรกิจ โอ ช้อปปิ้ง (O Shopping) เข้าใช้เวลาจากช่อง GMM25 และช่อง ONE 31 อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการอนุญาตให้กลุ่มบริษัทฯ ใช้ลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY รวมถึงบริษัทที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ตามที่บริษัทฯ ร้องขอ โดยค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บจะเป็นไปตามราคาตลาด

โดยธุรกิจของ GRAMMY ประกอบด้วย (1) ธุรกิจเพลง ได้แก่ การคัดเลือกศิลปิน การผลิตผลงานเพลง การทำการตลาด การบริหารลิขสิทธิ์เพลง การจัดจำหน่ายสินค้าเพลงผ่านช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) การจัดคอนเสิร์ต การจัดจำหน่ายสินค้าศิลปิน การบริหารศิลปิน และโรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี (2) ธุรกิจขายสินค้า ได้แก่ การขายสินค้าผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีรูปแบบรายการที่เน้นการให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและน่าสนใจ แนะนำสินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางโทรศัพท์และออนไลน์ (Online) ภายใต้ O Shopping (3) ธุรกิจภาพยนตร์ ภายใต้ GDH และ (4) ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม นอกจากนี้ GMM Channel (บริษัทย่อยที่ GRAMMY ถือหุ้นทางอ้อมจำนวนร้อยละ 100) ยังคงเป็นผู้เป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) ช่อง GMM25 โดยมี GMMCH (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นผู้ทำหน้าที่ตัวแทนการตลาด และเอ็กชั๊กท์ ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2533 เพื่อดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 เอ็กชั๊กท์ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการโอนย้ายผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มายังกลุ่มบริษัทฯ โดยในปัจจุบัน ธุรกิจหลักของเอ็กชั๊กท์คือธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ เป็นต้น โดย GRAMMY ไม่มีการประกอบธุรกิจผลิตรายการประเภทละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี หรือวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม.

(1) การทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25

GRAMMY ได้ดำเนินการให้ GMM Channel (บริษัทย่อยของ GRAMMY) แต่งตั้ง GMMCH (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดย GMMCH มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัดหาลูกค้าเพื่อเข้าเวลาดำเนินรายการโทรทัศน์ และ/หรือดำเนินการผลิตรายการ และ/หรือร่วมผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 รวมทั้งมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาทั้งหมดของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเป็นสิทธิของ GMM25 และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และการขายและการตลาด โดย GMMCH ยังมีหน้าที่ให้คำแนะนำในการจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 อย่างไรก็ตาม GMM Channel ยังคงมีนายสถานีเป็นของตนเองเพื่อทำหน้าที่พิจารณาอนุมัติผังรายการ ตรวจสอบและควบคุมเนื้อหารายการ และนำส่งค่า USO และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีของช่อง GMM25 แก่สำนักงาน กสทช. (โดย GMM Channel จะทำการเรียกเก็บค่า USO และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีจาก GMMCH ตามที่เกิดขึ้นจริง) รวมถึงเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของระบบออกอากาศ เช่น ค่าส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ห้องบริการออกอากาศ (MCR) ค่า Uplink และค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) เป็นต้น และ GMM Channel ตกลงที่จะไม่ทำการผลิตรายการด้วยตนเองตลอดการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์

ช่อง GMM25 โดย GMMCH ซึ่งช่วยลดการแข่งขันด้านการจัดการรายการเพื่อออกอากาศทางช่องทางต่าง ๆ การแย่งเม็ดเงินสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรม รวมถึงการแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทฯ ยังมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกัน และรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยการพิจารณาอนุมัติการทำรายการกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

ทั้งนี้ ส่วนแบ่งรายได้ที่จัดสรรให้กับ GMM Channel อยู่ที่อัตราร้อยละ 30 ของรายได้จากการดำเนินงานตามสิทธิในการทำการตลาดของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยจะไม่เกิน 70 ล้านบาทต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดเมื่อใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะเวลาตามที่กำหนด (รวมถึงช่วงที่มีการต่ออายุ) และกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ่ายเงินจำนวน 67 ล้านบาทแก่ GMM Channel ในเดือนธันวาคม 2563 เพื่อเป็นค่าตอบแทนในการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้พิจารณาเงื่อนไขการเข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และพบว่ากลุ่มบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากการเข้าทำสัญญาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอเงื่อนไขการเข้าทำสัญญาดังกล่าวแก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 25 พ.ย. 2563 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 26 พ.ย. 2563 โดยกรรมการและผู้ถือหุ้นผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิในการออกเสียง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติก่อนการเข้าทำสัญญาและมอบอำนาจให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ เป็นผู้เจรจาเงื่อนไขสัญญาและเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้น GMMCH ต่อไป

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ได้มีการพิจารณาตรวจสอบสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และมีความเห็นชอบว่าสัญญาดังกล่าวไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และไม่เข้าลักษณะของสัญญาหรือข้อตกลงที่จะต้องได้รับความเห็นชอบหรืออยู่ในกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(2) GDH

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระหว่าง GDH และกลุ่มบริษัทฯ จากการมี GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน GRAMMY ได้ดำเนินการในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ GDH ในการดำเนินการให้ GDH ให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่บริษัทฯ ในการพิจารณาเข้าซื้อรายการที่ GDH ผลิตและมุ่งเน้นการออกอากาศในช่องทางสถานีโทรทัศน์ เช่น รายการประเภทละคร ซีรีส์ และวาไรตี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตกลงให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่ GDH ในการเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารที่ไม่มีส่วนได้เสีย จะเป็นผู้พิจารณาใช้สิทธิดังกล่าว หากผู้รับสิทธิตอบปฏิเสธเป็นหนังสือหรือมิได้แจ้งตอบรับตามข้อเสนอภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ให้สิทธิมีสิทธิเสนอแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นได้ โดยราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอต้องไม่ดีกว่าที่เสนอให้แก่ผู้รับสิทธิ เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่นและได้กระทำโดยสุจริต เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปหรือโรคระบาดซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางด้านลบต่อราคาในภายหลัง โดยสัญญาให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทฯ ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเมื่อ GRAMMY ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของบริษัทฯ และ/หรือ GDH อีกต่อไป ทั้งนี้ สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ดังกล่าวไม่รวมถึงสิทธิในรายการที่ GDH ถูกว่าจ้างโดยบุคคลภายนอก และสิทธิในการผลิตภาพยนตร์ที่บริษัทฯ ถูกว่าจ้างโดยบุคคลภายนอก

(3) การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท GRAMMY (GRAMMY และบริษัทย่อยของ GRAMMY) ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงเอฟ.เอ็ม. ซึ่งรวมถึงการให้บริการบริหารจัดการสำนักงาน การให้บริการจัดซื้อจัดจ้าง การให้บริการระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ การให้บริการพื้นที่เช่า การให้บริการบริหารลิขสิทธิ์เพลง และการให้บริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room)

โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ รับประทานห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) จากบริษัท แชนท เทรดิง จำกัด (บริษัทย่อยของ GRAMMY) ซึ่งเป็นผู้ควบคุม ดูแล และให้บริการระบบการออกอากาศ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ทางช่อง ONE31 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสในการลงทุนสร้างห้องออกอากาศสำหรับช่อง ONE31 เพื่อดำเนินการเองภายหลังจากที่สัญญาฉบับปัจจุบันสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสในการลงทุนระบบสารสนเทศและงานบริการกลางทั่วไปเพื่อดำเนินการเองภายหลังจากที่สัญญาระหว่าง GRAMMY และบริษัทฯ ในการให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์และสัญญาให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือฉบับปัจจุบันสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

นอกจากนี้ GRAMMY ยังให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการใช้ชื่อรายการ เครื่องหมายการค้าของ GMM Media และเครื่องหมายบริการของ GMMTV โดยกลุ่มบริษัทฯ และ GRAMMY ได้เข้าทำสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยค่าตอบแทนของการใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวรวมอยู่ในข้อตกลงการแบ่งรายได้ตามสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกลุ่มบริษัทฯ จะมีสิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตลอดอายุของเครื่องหมายดังกล่าวที่ได้มีการนำไปจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

3. กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ

กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมผ่านซีเนริโอในสัดส่วนร้อยละ 13.5 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (2) ซีเนริโอ (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) และ (3) บุคคลที่มีนามสกุลวีรวรรณ ได้แก่ นางกนิการ์ วีรวรรณ (ภรรยาของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ) นางสาวอมรพิมล วีรวรรณ และนางรสนาภรณ์ วีรวรรณ (พี่น้องร่วมบิดามารดาของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ) โดยมีได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

โดยซีเนริโอก่อตั้งขึ้นในปี 2547 เพื่อดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่ ละคร รายการวาไรตี้ เกมโชว์ และละครเวที อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 ซีเนริโอได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการโอนย้ายผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มายังกลุ่มบริษัทฯ โดยในปัจจุบัน ธุรกิจหลักของซีเนริโอคือธุรกิจละครเวที และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น การเช่าโรงละคร การเปิดสอนทักษะการแสดง และการรับจ้างผลิตชิ้นงานซึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของรายการโทรทัศน์หรือละครเวที เป็นหลัก

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระหว่างซีเนริโอและกลุ่มบริษัทฯ จากการมีนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้ดำเนินการในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีเนริโอในการดำเนินการให้ซีเนริโอให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอแรก (Right Of First Offer) แก่บริษัทฯ ในการเข้าซื้อรายการที่ซีเนริโออาจมีการผลิตและมุ่งเน้นการออกอากาศในช่องทางสถานีโทรทัศน์ในอนาคต เช่น รายการประเภทละคร ซีรีส์ และวาไรตี้ โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารที่ไม่มี

ส่วนได้เสีย จะเป็นผู้พิจารณาใช้สิทธิดังกล่าว หากบริษัท ตอบปฏิเสธเป็นหนังสือหรือมิได้แจ้งตอบรับตามข้อเสนอภายในระยะเวลาที่กำหนดชี้เนริโอมีสิทธิเสนอแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นได้ โดยราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอต้องไม่ดีกว่าราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอให้แก่บริษัท เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่นและได้กระทำโดยสุจริต เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปหรือโรคระบาดซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาในภายหลัง โดยสัญญาให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัท ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือเมื่อ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือ GRAMMY ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของบริษัท และ/หรือ ชีเนริโอ อีกต่อไป ทั้งนี้ สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ดังกล่าวไม่รวมถึงสิทธิในรายการที่ชีเนริโอถูกวางจ้างโดยบุคคลภายนอก

4. กลุ่มบุคคลจำนวน 13 คน

กลุ่มบุคคลจำนวน 13 คน เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 0.7 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลดังนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นจากการกระจายหุ้นของ วันทำดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ วันทำดี ตามสัดส่วนการถือหุ้นของแต่ละคน ณ วันที่ 28 เมษายน 2564 ได้แก่ (1) นางไรรมย์ ซอโสติกุล (2) นายปิยะ ซอโสติกุล (3) นายสุกฤษฎี วิเศษแก้ว (4) นายนิพนธ์ ผิวเณร (5) นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ (6) นางสมศรี พงษ์พิพันธุ์ (7) นายศศวัต บุญพันธ์ (8) นางสาวสาธิตา อุทัยศรี (9) นายสิริชัย ตันติพงศ์อนันต์ (10) นายบัณฑิต อุดล และ (11) นายชยากร สุทินศักดิ์

- (ข) บุคคลที่ GRAMMY ได้มอบหมายให้ถือหุ้นในบริษัท คนละ 1 หุ้นเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายเกี่ยวกับบริษัทจำกัด ซึ่งต้องมีผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 3 คน ณ วันที่ทำการก่อตั้งบริษัท ในเดือนกันยายน 2556 ได้แก่

- (1) นางสาวบุษบา ดาวเรือง และ (2) นางมณฑนา ถาวรานนท์

ทั้งนี้ กลุ่มบุคคลทั้ง 13 ท่าน มิได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์ หรือผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

1.3.4.2 การค้ำประกันเงินกู้โดยผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัท มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวนทั้งสิ้น 312 ล้านบาท ภายใต้สัญญาให้สินเชื่อจำนวน 1 ฉบับ รวมถึงมีสัญญาให้สินเชื่อตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 2 ฉบับ ซึ่งยังมีได้มีการออกตัวสัญญาใช้เงิน โดยเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญาให้สินเชื่อดังกล่าว ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท ให้การค้ำประกันและให้หลักประกันแก่บริษัท และบริษัทย่อย คือ ให้การค้ำประกันตามสัดส่วนที่ระบุไว้ในสัญญาให้สินเชื่อ โดย GRAMMY ชีเนริโอ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประพันธ์ภรณ์ และบจก.วันทำดี การค้ำประกันดังกล่าวมิได้มีการคิดค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

1.3.5 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น (XM) วันที่ 24 ธันวาคม 2564⁽¹⁾

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	แพทย์หญิง ปรมารณ ปราสาททองโอสถ	952,500,000	40.0%
2	GRAMMY	595,774,850	25.0%
3	ซีเนริโอ	201,722,500	8.5%
4	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	104,072,000	4.4%
5	ไทยเอ็นวีดีอาร์	30,007,865	1.3%
6	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพทีเอสไค้มาสเตอร์ร่วมทุน	15,815,000	0.7%
7	กองทุนเปิดทีเอสไค้สแตรทิจิก ฟันด์	12,947,300	0.5%
8	กองทุนเปิดบรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	11,804,900	0.5%
9	นางวันทนี เพชรโหลกุล	10,940,000	0.5%
10	N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK	10,533,200	0.4%

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ข้างต้น เป็นข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น (XM) วันที่ 24 ธันวาคม 2564 ซึ่งเป็นข้อมูลล่าสุด ณ วันจัดทำรายงานฉบับนี้

1.3.5.1 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(1) ONE31

โครงสร้างการถือหุ้นของ ONE31 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	25,799,998	100.0
2. นางสาวฐานันดร บรรจงดี	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	25,800,000	100.0

(2) Exact Scenario

โครงสร้างการถือหุ้นของ Exact Scenario ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	9,998	100.0
2. นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	10,000	100.0

(3) ACTS

โครงสร้างการถือหุ้นของ ACTS ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	4,049,998	100.0
2. นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	4,050,000	100.0

(4) GMMCH โครงสร้างการถือหุ้นของ ACTS ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	19,999,998	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นางสมศรี พงษ์ทิพันธุ์	1	0.0
รวม	20,000,000	100.0

หมายเหตุ: (1) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นของ GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิม ทั้งนี้ ณ วันที่ 23 เมษายน 2563 โครงสร้างผู้ถือหุ้นเดิมของ GMMCH มีดังต่อไปนี้ (1) GRAMMY ถือหุ้นร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (2) สิริดำรงธรรม ถือหุ้นร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (3) นางสาวบุษบา ดาวเรือง ถือหุ้นร้อยละ 0.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (จำนวน 2 หุ้นจากทั้งหมด 20.00 ล้านหุ้น) (4) นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ถือหุ้นร้อยละ 0.00 (จำนวน 2 หุ้นจากทั้งหมด 20.00 ล้านหุ้น) ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

(5) GMMTV

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMMTV ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	199,996	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	3	0.0
3. นางสาวทิพย์ มนต์วีกุล ณ ออยุธยา	1	0.0
รวม	200,000	100.0

(6) GMM Media

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMM Media ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,853,147	99.8
2. หุ้นรายย่อยอื่น ๆ (รวมทั้งหมด 125 ราย)	402,353	0.2
รวม	200,255,500	100.0

(7) Change2561

โครงสร้างการถือหุ้นของ Change2561 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นางสาวทิพย์ มนต์วีกุล ณ ออยุธยา	1	0.0
รวม	200,000	100.0

(8) GMM Studios

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMM Studios ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นายระฟ้า คำρχัยธรรม	1	0.0
รวม	200,000	100.0

(9) A Time Media

โครงสร้างการถือหุ้นของ A Time Media ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMM Media	9,997	100
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นางสมศรี พุทธิพันธุ์	1	0.0
รวม	10,000	100.0

1.3.6 สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

1.3.6.1 บันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจ ระหว่างบริษัทฯ และ GRAMMY

GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 31.27 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดย GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ในวันที่ 2 กันยายน 2564 เพื่อตกลงเกี่ยวกับการให้ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

<p>ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจเพลง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - GRAMMY ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจแก่บริษัท เกี่ยวกับธุรกิจเพลงโดย GRAMMY ยินดีที่จะให้บริษัท รวมถึงบริษัทในกลุ่มบริษัท (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ใช้ลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY รวมถึงบริษัทในกลุ่ม GRAMMY (รวมเรียกว่า “กลุ่ม GRAMMY”) ได้ตามที่บริษัท ร้องขอเพื่อสร้างสรรค์และผลิตรายการ รวมถึงเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท ได้ โดยค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บจะเป็นไปตามราคากลาง - กลุ่มบริษัท ตกลงให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการจะไม่ประกอบ “ธุรกิจเพลงแบบครบวงจร” เหมือนธุรกิจหลักของ GRAMMY โดยจะไม่ขยายธุรกิจหรือลงทุนในบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจเพลงแบบครบวงจร - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท สามารถดำเนินการผลิตเพลงและ/หรือการบริหารจัดการเพลงที่เป็นการต่อยอด และ/หรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัท และ/หรือการบริหารจัดการศิลปินของกลุ่มบริษัท ได้ <p>ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มบริษัท หรือบริษัทในกลุ่ม GRAMMY ให้หมายความถึงบริษัทที่บริษัท หรือ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.)</p>
<p>ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจโฮม ช็อปปิ้ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - GRAMMY ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจแก่บริษัท เกี่ยวกับธุรกิจโฮมช็อปปิ้ง โดย GRAMMY ตกลงให้ O Shopping เข้าใช้เวลาจากช่อง GMM25 และช่อง ONE31 อย่างต่อเนื่อง ซึ่ง GRAMMY มีนโยบายที่จะให้ O Shopping เข้าใช้เวลาจากกลุ่มบริษัท ในจำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนเวลาที่เข้าใช้ในวันที่ทำบันทึกฉบับนี้ อย่างไรก็ตาม จำนวนเวลาที่เข้าใช้จริงในแต่ละช่วงเวลาจะขึ้นกับเหตุผลและความจำเป็นทางธุรกิจตามที่กลุ่มบริษัท และ O Shopping จะทำความเข้าใจและตกลงร่วมกันต่อไป - กลุ่มบริษัท ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับการไม่ประกอบ “ธุรกิจโฮมช็อปปิ้งแบบครบวงจร” ซึ่งปัจจุบันเป็นธุรกิจของ GRAMMY โดยจะไม่ขยายธุรกิจโดยการสร้างแพลตฟอร์มแบบครบวงจรด้าน โฮม ช็อปปิ้ง ซึ่งรวมถึงการขนส่งและการกระจายสินค้า ที่แข่งขันกับ O Shopping หรือลงทุนในบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจโฮม ช็อปปิ้ง ผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท สามารถร่วมลงทุนในสินค้าบางประเภทกับผู้ประกอบการรายอื่นที่เป็นการต่อยอดจากรายการของกลุ่มบริษัท และการต่อยอดจากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน หรือธุรกิจอื่นใดทำนองเดียวกันที่กลุ่มบริษัท เคยประกอบธุรกิจดังกล่าวมาก่อนหรือได้ประกอบธุรกิจดังกล่าวอยู่แล้วในวันที่เข้าทำบันทึกฉบับนี้ได้
<p>การประกอบธุรกิจคอนเทนต์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - GRAMMY ตกลงกำหนดให้บริษัท เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการประเภทละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. โดย GRAMMY และบริษัทในกลุ่ม GRAMMY ไม่มีนโยบายจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่ระบุให้บริษัท เป็น Flagship Company

<p>ระยะเวลาและการสิ้นสุดของบันทึกฉบับนี้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บันทึกฉบับนี้มีผลตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในวันที่ระบุข้างต้น โดยมีผลตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมี GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) เว้นแต่กรณีที่มีการบอกเลิกบันทึกฉบับนี้ เนื่องจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดข้อตกลงในประการที่เป็นสาระสำคัญ หรือทั้งสองฝ่ายได้ทำความตกลงร่วมกันเพื่อยกเลิกบันทึกฉบับนี้ - หรือในกรณีที่ GRAMMY ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการธุรกิจโฮม ชีอปปิ้ง (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ข้อตกลงการให้ความร่วมมือทางธุรกิจโฮม ชีอปปิ้ง เป็นอันสิ้นสุดไม่มีความผูกพันต่อกันทันที - ทั้งนี้ ในกรณีที่มีโอกาสทางธุรกิจหรือรูปแบบการประกอบธุรกิจที่อาจเกิดหรือมีขึ้นโดยเชื่อมโยงหรือเป็นผลจากการพัฒนาและความก้าวหน้าทางการตลาด การปรับใช้หรือเข้ามาแทนที่โดยเทคโนโลยีใหม่ หรือโดยสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะประชุมหารือร่วมกันเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกันให้สอดคล้องกับพัฒนาการหรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวเพื่อรองรับและไม่เป็นการปิดหรือลดโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยให้คำนึงถึงประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกันของทั้งสองฝ่ายและกรอบวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมมือทางธุรกิจเพื่อลดการแข่งขันระหว่างกันตามบันทึกฉบับนี้เป็นสำคัญ
--	--

1.4 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.5.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของกลุ่มบริษัท รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ แล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราว เมื่อคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

1.5.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ ตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทย่อยที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทย่อย รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยแล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลประจำปี และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทย่อย (หากมี) จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วย

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ด้วยตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเครื่องมือสากลที่ได้รับการยอมรับและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการกำกับ ประเมินติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ จากปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่จะมีต่อธุรกิจ ตลอดจนผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบผ่านคณะกรรมการจัดการคณะต่าง ๆ อีกทั้งยังทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรดำเนินการผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกรอบบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งกำกับดูแลและให้คำแนะนำการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงองค์กรที่สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยมีหลักปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดหน้าที่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. คณะกรรมการบริษัทจะศึกษาและทำความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ และอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3. คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกิจการ สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และดูแลให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ เช่น ปีละ 1 ครั้ง
4. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ มีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุลักษณะที่กำหนัดไว้ ทั้งนี้ ความเสี่ยงหลักที่คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญแบ่งออกเป็น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) เป็นต้น

5. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้รับไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น การยอมรับความเสี่ยง (Take) การลดหรือการควบคุมความเสี่ยง (Treat) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Terminate) และการถ่ายโอนความเสี่ยง (Transfer)

6. คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกลั่นกรอง ข้อ 2-5 ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

7. คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและประเมินผลประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

8. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในประเทศและในระดับสากล

9. ในกรณีที่บริษัทฯ มีบริษัทย่อยหรือกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ (เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50) คณะกรรมการบริษัทจะนำผลประเมินระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาตามข้อ 2-8 ด้วย

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ภาพรวมปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และภาวะอุตสาหกรรม

1. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ หรือปัญหาทางสาธารณสุขที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากการระบาดของโรคติดต่อทางสาธารณสุขหรือความกลัวจากเหตุการณ์ดังกล่าวทั้งในประเทศไทยหรือที่อื่นใด โดยการระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ก่อให้เกิด

ผลกระทบอย่างกว้างขวางแก่เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศไทย และทำให้เกิดการหยุดชะงักของกิจกรรมทางธุรกิจทั่วโลก การเดินทางและการท่องเที่ยว ระบบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ตลอดจนภาคธุรกิจการค้าและบริการ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบทำให้บริษัทต่าง ๆ ต้องปิดตัวลงหรือล้มละลายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ทั้งนี้ การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่องไปทั่วโลก และหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยประสบกับการติดเชื้อรอบใหม่ ซึ่งทำให้มีการนำมาตรการปิดประเทศ (Lockdown) และมาตรการฉุกเฉินอื่น ๆ กลับมาใช้ใหม่ในระดับต่าง ๆ กัน เช่น มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social Distancing) และมาตรการขอความร่วมมือให้ทำงานที่บ้าน (Work from Home) ซึ่งทำให้เกิดข้อจำกัดเรื่องจำนวนบุคลากรในการถ่ายทำรายการ และส่งผลให้การถ่ายทำรายการบางประเภทที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมากไม่สามารถถ่ายทำได้ตามที่คาดไว้ นอกจากนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวยังส่งผลกระทบทางลบต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทย และอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง โดยงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาปรับตัวลดลง โดยสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยถ้าสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ยังคงมีความรุนแรง สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการวางแผนรายการโดยการนำรายการใหม่มาเผยแพร่จากมาตรการที่ผ่อนคลายลง และกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อทบทวนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจที่เหมาะสมและทันท่วงทีในการรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าว

2. กลุ่มบริษัทฯ มีการว่าจ้าง GRAMMY เพื่อให้บริการสนับสนุนงานสำนักงานบางประเภท

กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการทางธุรกิจกับ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดย GRAMMY ได้ตกลงให้บริการทางธุรกิจหลายประเภท ซึ่งรวมถึง การบริหารจัดการ การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และบริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control

Room และห้อง Transmission Room) หาก GRAMMY ไม่สามารถให้บริการดังกล่าวได้อีกต่อไป กลุ่มบริษัทฯ อาจต้องรับบริการดังกล่าวจากผู้ให้บริการรายอื่นแทนหรือต้องพัฒนาศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินการดังกล่าวเอง ซึ่งไม่ว่าจะดำเนินการโดยวิธีใดจะต้องใช้เวลา และทำให้ภาระต้นทุนของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสในการลงทุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและงานบริการกลางทั่วไป รวมถึงห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) ภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคุมตัวในการปรับเปลี่ยนตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และเพิ่มประสิทธิผลในเชิงต้นทุน

3. กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยมของของผู้บริโภคในรายการโทรทัศน์ หรือรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยม รสนิยม ความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น (1) ความสามารถในการคาดการณ์กระแสความนิยมของลูกค้ (2) ความสามารถในการสร้างสรรค์หรือพัฒนารายการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองกับรสนิยมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และ (3) ความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ ระบุ และตอบสนองต่อกระแสความนิยมได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกระแสด้านสื่อและความบันเทิงที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

4. กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจ ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และอาจไม่สามารถขยายหรือรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ไว้ได้ เนื่องจากแรงกดดันจากการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ เผชิญกับการแข่งขันในระดับสูงในทุกด้านของการประกอบธุรกิจ ทั้งจากจำนวนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของสื่อช่องทางออนไลน์โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการแข่งขันดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และอาจทำให้ต้นทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นหนึ่งในต้นทุนหลักของกลุ่มบริษัทฯ สูงขึ้น และกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถผลิตรายการที่มีคุณภาพในราคาตามที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการได้ และไม่สามารถรับรองได้ว่ารายการของกลุ่มบริษัทฯ จะประสบความสำเร็จ และก่อให้เกิดรายได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อสภาวะอุตสาหกรรมดังกล่าว

5. กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหนั้ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) และการได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดรายการร่วม และผู้รับจ้างผลิตรายการวิทยุ ซึ่งมีระยะเวลาสิ้นสุด และอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามนโยบายของผู้ให้สิทธิ และความเสียหายจากความผันผวนของค่าใช้จ่ายจากการต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าว ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินกิจการ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำคือการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงปลายน้ำคือการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

ซึ่ง ONE31 (บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว) เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหนั้ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จากสำนักงาน กสทช. เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2557 โดยใบอนุญาตดังกล่าวจะหมดอายุในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ A Time Media และ GMM Media ได้รับแบ่งเวลาและเป็นผู้ร่วมผลิต และจัดรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงจากสำนักงาน กสทช. และกองทัพบก โดยในส่วนของสิทธิที่ได้รับจากสำนักงาน กสทช. ในการออกอากาศทางสถานีวิทยุ 1 ปณ. คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามข้อตกลงที่ทำไว้มีระยะเวลาในการได้รับสิทธิเพียงคราวละ 1 ปี และในส่วนของสิทธิที่ได้รับจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมในการออกอากาศทางสถานีวิทยุ EFM คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ตามข้อตกลงที่ทำไว้ มีระยะเวลาในการได้รับสิทธิคราวละ 2 ปี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุให้แก่กองทัพบกในช่วงเวลาเพิ่มเติมที่มีรายการภาคบังคับของกองทัพบกด้วย ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับนโยบายของกองทัพบก

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการให้ได้รับหรือต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าว นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าค่าใช้จ่ายในการต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าวจะเป็นไปตามที่กลุ่มบริษัทฯ คาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินกิจการ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

6. กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการรักษาหรือส่งเสริมแบรนด์ และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

แบรนด์ และเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นทรัพย์สินที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น การรักษาชื่อเสียงของแบรนด์ และเครื่องหมายการค้าจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ อาศัยความแข็งแกร่งของแบรนด์ และเครื่องหมายการค้าในการดึงดูดกลุ่มลูกค้า และผู้บริโภค

อย่างไรก็ดี การร้องเรียนจากกลุ่มผู้บริโภค การตกเป็นข่าวในทางลบ การถูกฟ้องร้องหรือดำเนินการทางกฎหมาย หรือปัจจัยอื่น ๆ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ แบรินด์ของกลุ่มบริษัท อาจได้รับความเสื่อมเสียจากการเผยแพร่ข่าวในทางลบตามสื่อทั่วไป หรือตามสื่อสังคมออนไลน์ หรือจากการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ ไม่ว่าจะการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ดังกล่าวนั้นจะจริงหรือไม่ก็ตาม และแม้กลุ่มบริษัทจะสามารถติดตามและปฏิเสธการกล่าวอ้างดังกล่าวได้ กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถกู้ชื่อเสียงของแบรินด์ที่เสื่อมเสียให้กลับเป็นเช่นเดิมได้

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท พึ่งพาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบุคลากรของกลุ่มบริษัท (ซึ่งรวมถึงศิลปิน นักแสดง และดีเจ) ซึ่งถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัท จะมีแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายของกลุ่มบริษัท เพื่อควบคุมการกระทำของบุคลากรดังกล่าว แต่กลุ่มบริษัท ก็ควบคุมการกระทำของบุคลากรดังกล่าวได้อย่างจำกัด การละเว้นหรือการกระทำอื่นใดของบุคลากรดังกล่าว ไม่ว่าจะรายเดียวหรือหลายรายที่ฝ่าฝืนแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายของกลุ่มบริษัท อาจสะท้อนภาพในทางลบมายังบริษัท และอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในวงกว้าง

7. ความสำเร็จ และความสามารถในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการว่าจ้างและรักษาผู้บริหาร และบุคลากรรายสำคัญ

ความสำเร็จของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการว่าจ้าง และรักษาผู้บริหาร ศิลปิน และผู้จัดรายการต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ทั้งเบื้องหน้า และเบื้องหลังในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีการแข่งขันสูงในการดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัท ประสบปัญหาในการว่าจ้าง รักษา และจูงใจให้บุคลากรดังกล่าวในภาคธุรกิจนี้ให้ทำงานกับกลุ่มบริษัท ซึ่งหากกลุ่มบริษัท สูญเสียบุคลากรรายสำคัญคนใดไป หรือการที่กลุ่มบริษัท ไม่สามารถว่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้ามาทำงานแทนได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมหรือว่าจ้างไม่ได้เลย อาจส่งผลกระทบในทางลบ

อย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัท และมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดการอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพขึ้นมาทดแทนได้ จัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล ปลูกฝังให้บุคลากรทำงานร่วมกัน มีความผูกพัน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้ง การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน และการสรรหาบุคลากรใหม่เพื่อทดแทนบุคลากรที่สูญเสียไปเพื่อให้กลุ่มบริษัท มีบุคลากรที่เพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

8. กลุ่มบริษัท อาจเสียสิทธิในการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ และเครื่องหมายการค้าบางรายการที่ได้รับสิทธิมาจากบุคคลอื่น

กลุ่มบริษัท ได้รับสิทธิให้ใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์จาก GMM Channel และ GRAMMY ตามสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวอาจสิ้นสุดลงได้หากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสิ้นสุดลง หรือมีการเปลี่ยนอำนาจควบคุมระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้อง และได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ GMMTV และ GMM Media จาก GRAMMY ตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า โดยระยะเวลาการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ GMMTV และ GMM Media มีระยะเวลาตลอดอายุความคุ้มครองของเครื่องหมายการค้าและ/หรือเครื่องหมายบริการแต่ละเครื่องหมาย รวมตลอดถึงอายุคุ้มครองที่มีการขยายออกไป

ทั้งนี้ เงื่อนไขที่อาจส่งผลให้สัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาสิ้นสุดลงในบางกรณี เป็นเรื่องที่ยากนอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัท โดยหากสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ กลุ่มบริษัท จะต้องยุติการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ รวมถึงเครื่องหมายการค้าตามที่ได้รับสิทธิมา ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

9. กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถปกป้องการละเมิดการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา หรือเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบางรายการของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ทราบว่ามี การละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้ทั้งหมด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบางรายการ โดย ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว จำนวน 98 เครื่องหมาย อยู่ระหว่างกระบวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 116 เครื่องหมาย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถจดทะเบียนสิทธิในเครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้หรือไม่ และไม่อาจรับประกันได้ว่าจะสามารถได้รับความคุ้มครองสิทธิในเครื่องหมายการค้า นั้น ๆ ได้อย่างเพียงพอ อีกทั้งบุคคลภายนอกอาจได้แย่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวของกลุ่มบริษัทฯ ได้ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะไม่มีข้อพิพาทต่าง ๆ เกิดขึ้น และหากเกิดข้อพิพาทใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการขอจดทะเบียนสิทธิ นั้น กลุ่มบริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าการจดทะเบียนดังกล่าวจะดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อใด ซึ่งการใช้เครื่องหมายการค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องอาจทำลายชื่อเสียงและแบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ การป้องกันการละเมิดเครื่องหมายการค้า นั้นเป็นเรื่องยาก มีค่าใช้จ่ายสูง และใช้เวลานาน โดยเฉพาะกรณีเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียนสิทธิ ซึ่งมาตรการที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการป้องกันการใช้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ จากการใช้โดยมิได้รับอนุญาตของบุคคลภายนอก อาจไม่สามารถป้องกันการใช้โดยมิได้รับอนุญาตของบุคคลภายนอกได้ทั้งหมด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

10. กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง

กลุ่มบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการขยายตัวของสื่อช่องทางออนไลน์ โดยการขยายตัวนั้นเกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้สื่อช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อช่องทางออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็ว เมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงรายการ และเผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ เช่น YouTube Channel “ONE31” นอกจากนี้ อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงมีผู้ประกอบการหลายราย ซึ่งส่งผลให้เกิดการแข่งขันทั้งในด้านการผลิตรายการ และการขายช่วงเวลาโฆษณา โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

11. ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอาจส่งผลให้งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาลดลง และอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสถานะเศรษฐกิจโดยทั่วไป โดยประมาณการงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาจะลดลงอย่างชัดเจนในช่วงที่เศรษฐกิจหดตัวหรือชะลอตัว รวมทั้งในช่วงเวลาการฟื้นตัวในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ อาจเกิดภายหลังจากที่ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวขึ้นแล้ว ทั้งนี้ งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาที่ลดลง อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและ

แนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตามก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ จึงมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอย่างใกล้ชิด และได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

12.กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของกฎหมายและการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กำลังได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย หรือความเห็นของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลต่ออุตสาหกรรมและกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ สถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องได้รับการอนุมัติอื่นเพิ่มเติม หรือต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับกฎระเบียบเพิ่มเติม การปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ สถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

13.กลุ่มบริษัทฯ อาจมีข่าวในทางลบซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรืออาจต้องเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ สถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายที่จะดำเนินกิจการภายใต้หลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้เข้าทำไว้กับบุคคลอื่นให้

ครบถ้วนถูกต้องอย่างไรก็ตาม ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับผู้รับชม และคนจำนวนมาก กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงที่อาจถูกดำเนินคดีหรือถูกดำเนินการตามกฎหมายอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ เช่น กรณีที่ถูกพิจารณาว่ามีการโฆษณาอันเป็นเท็จ ความรับผิดชอบเกี่ยวกับวิชาชีพสื่อมวลชน ความรับผิดชอบเกี่ยวกับพนักงาน และการผิดสัญญาต่าง ๆ โดยการต่อสู้คดี แก้อีกกล่าวหา หรือการดำเนินการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนมากและกระทบต่อเวลาและการทำงานของผู้บริหารในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งการถูกฟ้องร้องดำเนินคดี การถูกดำเนินการตามกฎหมาย หรือการตกเป็นข่าวในทางลบที่เกี่ยวข้องเนื่องจากกรณีดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และทำให้ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ต้องเสื่อมเสีย โดยลักษณะของการดำเนินคดีและกระบวนการทางกฎหมายมีความไม่แน่นอน และไม่สามารถคาดการณ์ผลลัพธ์ หรือประเมินผลกระทบจากการฟ้องร้องได้อย่างถูกต้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

14.บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 โดยบทบัญญัติในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะใช้บังคับวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบ และกำหนดข้อจำกัดในการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลโดยบุคคลซึ่งครอบครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจาก พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีขอบเขตการบังคับใช้ที่กว้าง และด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยหนึ่งในข้อกำหนดตามบทบัญญัติดังกล่าวคือหน้าที่ในการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการเก็บรักษาและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ ข้อมูลส่วนบุคคลของศิลปินและ

นักแสดงของกลุ่มบริษัท บทลงโทษของผู้ฝ่าฝืน พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้นรวมถึงการชดเชยค่าสินไหมทดแทน ซึ่งในบางกรณีอาจมีค่าสินไหมทดแทนเพื่อการลงโทษไม่เกินสองเท่าของความเสียหายที่เกิดต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังมีการกำหนดให้มีความรับผิดชอบทางอาญาและค่าปรับในจำนวนที่สูง

โดยกลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับประกันว่าระบบคุ้มครองข้อมูลผู้ใช้และมาตรการทางเทคนิคของกลุ่มบริษัท จะถือว่ามีเพียงพอตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับในปัจจุบัน หรือในอนาคต อนึ่ง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และบทบัญญัติทางกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลฉบับใหม่ที่จะมีการประกาศใช้ อาจทำให้กลุ่มบริษัท ไม่มีความคล่องตัวในการดำเนินการกับข้อมูลในธุรกิจของกลุ่มบริษัท และอาจทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติตามกฎหมาย หากมีการพบว่ากลุ่มบริษัท ฝ่าฝืน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มบริษัท อาจได้รับบทลงโทษที่รุนแรง ไม่สามารถเข้าถึงทรัพย์สินหรือข้อมูลที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจรายวัน หรือเกิดความเสียหายต่อแบรนด์หรือชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท ซึ่งกรณีเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติให้ถูกต้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยฝ่ายจัดการมอบหมายให้ส่วนงานกฎหมายของกลุ่มบริษัท เตรียมความพร้อมโดยการกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการที่ชัดเจนเพื่อให้มีการปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย รวมทั้งดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานของกลุ่มบริษัท ในทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้จัดเตรียมแนวทางการป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว โดยมีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวกับพนักงานทุกระดับรวมถึงกรรมการบริษัท และแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัท เพื่อทำหน้าที่ศึกษาทำความเข้าใจกฎหมายและปรับปรุงการทำงาน และแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ให้มีความเหมาะสม ตลอดจนมอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายติดตามความคืบหน้าของการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและนำมารายงานให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

15.ความสามารถในการรักษา และ/หรือปรับปรุงยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท ให้ได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัท ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทต่าง ๆ เพื่อดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เช่น การใช้และจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าและคู่ค้า และการจัดทำข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัท ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท อาจเกิดปัญหา มีการปิดระบบที่ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า หรือมีการละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าว และเนื่องจากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าข้อขัดข้องดังกล่าวจะเกิดขึ้นเมื่อใด ในลักษณะใด และมีระดับความรุนแรงเพียงใด ดังนั้น การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อาจถูกรบกวน ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เกิดความเสียหาย และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือคู่ค้าอาจถูกเปิดเผย รวมทั้งหากระบบจัดการข้อมูลของกลุ่มบริษัท ไม่สามารถรวบรวม จัดเก็บ ประมวล และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าด้วยจากสาเหตุความขัดข้องหรือการคุกคามระบบความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการดำเนินธุรกิจ การวางแผน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับของกลุ่มบริษัท อันอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ได้มีมาตรการรองรับเหตุการณ์ดังกล่าวโดยจัดให้มีระบบการป้องกันการโจมตีข้อมูลจากภายนอกและระบบความปลอดภัยข้อมูลภายใน เช่น การติดตั้งระบบไฟร์วอลล์ (Fire wall) การจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Logfile) และการจัดให้มีมาตรการรับมือการโจมตีทางไซเบอร์ในแต่ละกรณี รวมถึงการจัดให้มีพนักงานเพื่อดูแลกรณีเหล่านี้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท มีการวางแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งด้านการบริหารจัดการการออกอากาศ การขายและการตลาด การเงินและการบัญชี ตลอดจนถึงกระบวนการปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากการมีอิทธิพลของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จะสามารถมีอำนาจควบคุมการบริหารงานและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมไปถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เช่น ในเรื่องการจ่ายเงินปันผล และการแต่งตั้งกรรมการส่วนใหญ่ในคณะกรรมการของบริษัทฯ การออกหลักทรัพย์ใหม่ การอนุมัติการควบรวมกิจการ การจำหน่ายทรัพย์สินส่วนใหญ่ทั้งหมดของบริษัทฯ และการทำรายการที่มีนัยสำคัญในเรื่องอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นเดิมรายเดียวหรือหลายราย หรือของบริษัทฯ รวมหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของผู้ถือหุ้นเดิมรายนั้น ๆ จะสอดคล้องกับส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทฯ เสมอไป นอกจากนี้ การที่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ รวมกันเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญอาจส่งผลให้ (1) ยากต่อการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมบริษัทฯ (รวมถึงการขัดขวางบุคคลภายนอกมิให้เข้าครอบงำกิจการของบริษัทฯ) ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่ได้รับส่วนเกินมูลค่าของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจากการขายกิจการของบริษัทฯ และ (2) มีผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งแต่ละกรณีอาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 15 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งเท่ากับหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุล และมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ร่วมกับประธานกรรมการบริษัทฯ ในการพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และบริษัทฯ บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ กลุ่มผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายมิได้มีเจตนาในการเป็นผู้มีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำความผิดกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ อีกทั้งยังมีแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการกำหนดกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว

2. ความเสี่ยงจากการขายหุ้นของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

ภายหลังจากบริษัทฯ เช่าจดทะเบียนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วนั้น หุ้นจำนวนทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถซื้อขายได้อย่างอิสระในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ภายใต้ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ฉบับลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ หุ้นที่ถือโดยบุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายหุ้น ซึ่งรวมกันเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55.0 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ภายหลังจากการเสนอขาย ถูกห้ามขายเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ หุ้นที่ถูกห้ามขายดังกล่าวจำนวนไม่เกินร้อยละ 25.0 จะสามารถขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 6 เดือนแรกนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และหุ้นส่วนที่เหลืออีกจำนวนร้อยละ 75.0 จะสามารถขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 12 เดือนนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น เมื่อหมดระยะเวลาการห้ามขายหุ้น (Lock-up Period) ผู้ลงทุนอาจได้รับผลกระทบในทางลบจากการที่ราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ลดลงเนื่องจากการขายหุ้นที่ถูกห้ามขายก่อนหน้านี้

การขายหุ้นของบริษัทฯ ในจำนวนที่มีนัยสำคัญโดยบุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายหุ้น หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นจำนวนมากอาจมีผลกระทบในทางลบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ การขายหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ หรือการคาดการณ์ว่าอาจจะมีการขายหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และการขายหุ้นส่วนดังกล่าวอาจทำให้การระดมทุนของบริษัทฯ

โดยการออกตราสารทุน ณ เวลาและราคาที่บริษัทฯ เห็นว่ามีความเหมาะสมนั้นทำได้ยากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงผลกระทบ (ถ้ามี) ได้ว่าการขายหุ้นในอนาคตหรือการมีหุ้นไว้เพื่อขายในอนาคตนั้นจะมีผลกระทบในทางลบต่อราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ ช่วงเวลานั้น ๆ อย่างไร

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบนโยบายในการดำเนินงาน โดยมีคณะผู้บริหารเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการมุ่งเน้นปลูกจิตสำนึกพนักงานให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินงาน เสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้พนักงานนำไปสู่การปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลในเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามพันธกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่น “สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารแบบครบวงจร ให้สอดคล้องกับทุกยุคสมัย เพื่อสร้างคามนิยม ผลประกอบการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาบุคลากรมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน”

3.1.1 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

บริษัทฯ ได้นำประเด็นความยั่งยืนตามเป้าหมายของสหประชาชาติทั้ง 17 เป้าหมาย (Sustainable Development Goals : SDGs) ในการพัฒนาความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วม โดยได้นำมากำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาว จำนวน 8 เป้าหมาย ดังนี้



1. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี:

ส่งเสริมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีแก่พนักงานบริษัท



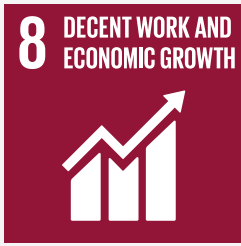
2. การศึกษาที่มีคุณภาพ:

ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรมแก่พนักงานของบริษัท



3. ความเท่าเทียมทางเพศ:

ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศและไม่เลือกปฏิบัติทางเพศ



4. งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต:

ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับพนักงาน



5. เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน:

ตระหนักถึงความสำคัญ ความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม และนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม



6. แก้ปัญหาโลกร้อน:

ส่งเสริมการควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแล ให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม



7. บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ:

ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้บริโภค เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า



8. สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง:

ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

3.2.1 การระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

การรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจ ซึ่งช่วยผลักดันให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สำเร็จตามเป้าหมาย ถือเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ คำนึงถึง และมุ่งเน้นสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวอันดีระหว่างกัน รวมทั้งแสวงหาความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รักษาและเพิ่มระดับของการมีส่วนร่วมและการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้สามารถเข้าใจ เข้าถึง และสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม

ตารางการระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	เศรษฐกิจ		สังคม		สิ่งแวดล้อม		ผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	\	\	\	\	\	\	1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
2. เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน	\	\	\	\			2. เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน
3. พันธมิตรทางธุรกิจ	\	\	\	\		\	3. พันธมิตรทางธุรกิจ
4. หน่วยงานกำกับดูแล		\	\	\	\	\	4. หน่วยงานกำกับดูแล
5. คู่แข่ง		\					5. คู่แข่ง
6. คู่ค้า	\	\	\	\	\	\	6. คู่ค้า
7. ลูกค้า	\	\	\	\	\		7. ลูกค้า
8. พนักงาน	\	\	\	\	\	\	8. พนักงาน
9. ชุมชน/สังคม	\	\	\	\	\	\	9. ชุมชน/สังคม
10. สื่อมวลชน		\		\		\	10. สื่อมวลชน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิต ขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีแผนที่จะจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับการเปิดเผยข้อมูล เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกโดยตรงในปริมาณที่มาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ทรัพยากรในสำนักงานและกองถ่ายทำ และการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกโดยคู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ โดยหากบริษัทฯ ตัดสินใจที่จะจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต บริษัทฯ จะแจ้งให้นักลงทุนรับทราบและเปิดเผยตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม หรือป้องกันให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1. สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรม
2. ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการคิดค้นและแสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
3. มุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการหรือดำรงไว้ซึ่งกระบวนการ โดยมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ
4. ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยการเลือกคู่ค้า ผู้รับจ้าง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และความสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

ความมุ่งมั่น : ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่สนับสนุน และรณรงค์การลดปัญหาสิ่งแวดล้อม
เป้าหมาย : ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนโครงการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในการรณรงค์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น รณรงค์การทิ้งขยะให้ถูกที่และลดปริมาณขยะ และรณรงค์การรีไซเคิลขยะ เป็นต้น รวมถึงการรวบรวมรายได้เพื่อมอบให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทางด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

รณรงค์เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก



3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ เป็นต้น

แนวปฏิบัติด้านสังคม

ตระหนักถึงความสำคัญความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม และนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

1. มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ไม่กระทำการใดๆ ที่มีผลเสียหายต่อชุมชน สังคม และสาธารณะ
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยดำเนินการตามกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ข้อยกเว้น และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและชุมชน

ความมุ่งมั่น : เป็นองค์กรที่ได้รับการเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมาย : บริษัทฯ ปราศจากข้อร้องเรียนและหรือคดีฟ้องร้องจากลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

3.4.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้บรรลุตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสรรหา และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ มีศักยภาพและความสามารถเพียงพออาชีพ เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและวัฒนธรรมที่ดีตลอดถึงการดูแลผลประโยชน์และจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน

แนวปฏิบัติแรงงาน

1. บริษัทฯ จะกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณาตามค่าของงาน ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้
2. บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องผ่านการฝึกอบรมภายในกลุ่มบริษัทฯ และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อให้พนักงานและบุคลากรมีความรู้และความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
3. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถและทักษะของตนในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
4. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
5. บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานของพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน
6. บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจ และผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน
7. บริษัทฯ จะจัดให้สวัสดิการและกิจกรรมในหมู่พนักงานและบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ สามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร
8. บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานและบุคลากรด้วยความยุติธรรม เท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
9. บริษัทฯ เคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงานหรือจ้างแรงงานเด็กหรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด

ความมุ่งมั่น : เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมาย : ข้อร้องเรียนและ หรือคดีฟ้องร้อง ในการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการกระทำผิดต่อกฎหมายคุ้มครองด้านแรงงาน เป็น “ศูนย์”

3.4.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติตามต่อกันอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน และบริษัทฯ ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เช่น การพิจารณาคัดเลือกสรรหาบุคลากร โดยการประกาศคุณสมบัติไว้อย่างชัดเจน และจะพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ให้มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานนั้น ๆ

3.4.4 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย การติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า

3.4.5 การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินงานซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิธีคิด มุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

3.4.6 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนโครงการและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมผูกพันและพัฒนาชุมชน รวมถึงการช่วยเหลือชุมชนทั่วประเทศ เช่น โครงการ “วันสร้างสุข สู้ภัยโควิด-19”

“วันสร้างสุข สู้ภัยโควิด-19” มอบเงินให้กับ “มูลนิธิชัยพัฒนา” ช่วยเหลือเกษตรกร

คุณบอย-ถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคุณเดีว วรตังตระกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด และตัวแทนนักแสดงจากละคร “รักแลกภพ” อาทิ พิล์ม-ธนภัทร ทาวิละ, วิว-วรรณรท เป็นตัวแทนนำเงินบริจาคจำนวน 300,000 บาท ซึ่งได้มาจากน้ำใจของพี่น้องชาวไทยที่ร่วมกันบริจาคผ่านโครงการ “วันสร้างสุข สู้ภัยโควิด-19” มอบให้แก่ “มูลนิธิชัยพัฒนา” โดยมี ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ให้เกียรติรับมอบ เพื่อนำไปช่วยเหลือเกษตรกรที่เดือดร้อนจากภาวะขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ระบาด



โครงการ BU Come ONE31

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างโอกาสในการพัฒนาบุคลากรให้กับสังคม และเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมคนรุ่นใหม่ ให้สอดคล้องกับโลกธุรกิจนอกหลักสูตรการเรียนรู้ ผ่านองค์ความรู้และบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิขององค์กร อาทิ โครงการ BU Come ONE31 ที่กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ด้วยการเปิดหลักสูตรอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์และการบริหารงานธุรกิจโทรทัศน์ระยะสั้นให้กับนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ซึ่งผู้ที่ผ่านการทดสอบจะมีสิทธิ์ได้เข้าร่วมงานกับกลุ่มบริษัทฯ ในตำแหน่งที่เหมาะสม เป็นต้น



การเป็นสื่อกลางที่เข้าถึงความเดือดร้อน

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมเป็นสื่อกลางที่เข้าถึงความเดือดร้อนของสังคมได้อย่างทันท่วงทีเมื่อเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ ด้วยการรายงานข่าวที่ทันเหตุการณ์ และมีบุคลากรในการประสานงานเพื่อรวบรวมหน่วยงานในแต่ละภาคส่วนเพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยอย่างทันท่วงทีโดยมีหลักปฏิบัติ ดังนี้ (1) เปิดบัญชี และรับบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยผ่านโครงการ “วันสร้างสุขเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย” (2) จัดเตรียมทีมข่าวเพื่อลงพื้นที่ เพื่อตรวจสอบความเสียหายและรายงานความช่วยเหลืออย่างทันเหตุการณ์ (3) รวบรวมพันธมิตรเข้าให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย และ (4) ลงพื้นที่ที่ประสบภัยเพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ประสบภัยและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการโดยกลุ่มศิลปินและนักแสดงของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนตั้งแต่การเกิดเหตุสาธารณภัย จนถึงขั้นตอนการฟื้นฟูให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้โดยปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์อย่างเหมาะสม อาทิ โครงการ “วันสร้างสุข” ที่จัดทำโดยช่องวัน 31 ที่มุ่งเน้นการช่วยเหลือประชาชน, ชุมชนต่าง ๆ ที่ประสบปัญหาต่าง ๆ หรือโครงการ “น้ำใจ หลังน้ำลด” จากบริษัท GMM MEDIA



กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ชวนส่งกำลังใจและความช่วยเหลือสู่ผู้ประสบภัยหลังน้ำลด เพื่อให้ทุกคนได้กลับไปใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุขอีกครั้ง ผ่านกิจกรรม “น้ำใจ หลังน้ำลด” #SaveUbon เพื่อร่วมกันระดมบริจาคเงินสมทบทุนซื้อข้าวของเครื่องใช้ในครัวเรือน อุปกรณ์ทำความสะอาดและซ่อมแซมบ้านเรือน มอบให้ผู้ประสบภัยในจังหวัดอุบลราชธานี พร้อมชมมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินมากมาย



“แอ็กซ์ สตูดิโอ” จัดทำ “ชุดครอบครัวป่วยช่วยขนย้าย” มอบกลุ่ม “อาสาสู้ภัยโควิด” ส่งต่อโรงพยาบาลทั่วประเทศ ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่กำลังแพร่ระบาด ภาครัฐจึงมีนโยบายให้ประชาชน “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส และในขณะเดียวกันก็เกิดภาวะการขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวนมาก ซึ่งบริษัทแอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด ก็เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ต้องปิดสตูดิโอ เพื่องดรับการถ่ายทำละคร และรายการต่าง ๆ ล่าสุด คุณถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และคุณศศวัต บุญพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด จึงเกิดไอเดียให้พนักงานใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ด้วยการทำ “กล่องครอบครัวป่วยช่วยขนย้ายในโรงพยาบาล” จำนวน 30 ชุด เพื่อนำไปร่วมสมทบกับกลุ่ม “อาสาทำให้ สู้ภัยโควิด” ซึ่งเป็นกลุ่มที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการประสานระหว่างโรงพยาบาลและอาสาสมัคร เพื่อส่งต่ออุปกรณ์การแพทย์ นำไปแจกจ่ายต่อไปยังโรงพยาบาลที่ขาดแคลนทั่วประเทศ



การส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน

รางวัล “อรรธนารีศวร” สาขารางวัลมิตรภาพ (Friendship Award)

คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา ผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Change2561 เป็นผู้ได้รับรางวัล “อรรธนารีศวร” สาขารางวัลมิตรภาพ (Friendship Award) ในการประกาศรางวัลครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2563 ที่จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติแก่บุคคลและเพื่อองค์กรที่อุทิศตนทำงานอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมด้านความหลากหลายทางเพศ



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

หัวข้อนี้เป็นคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ผ่านมาสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ 2564

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ ที่ปรากฏในส่วนอื่นของเอกสารนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยจำนวนเงิน (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ) อาจมีการปัดเศษเพื่อความสะดวก สำหรับการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบในเอกสารฉบับนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลกระทบของเหตุการณ์หรือรายการที่มีนัยสำคัญต่อข้อมูลทางการเงินในอดีตของบริษัทฯ เสมือนว่าเหตุการณ์หรือรายการเกิดขึ้น ณ วันที่ที่ระบุไว้เพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในส่วนนี้มีข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ซึ่งสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลประกอบการทางการเงินในอนาคต ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานจริงของบริษัทฯ อาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องจากปัจจัยบางประการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

4.1.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ (Overview)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งประกอบด้วย GMMCH GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการธุรกิจสื่อและความบันเทิง

อย่างครบวงจร ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการสร้างฐานธุรกิจในอนาคตเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และการขยายตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง แม้อยู่ในช่วงสภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2563

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 2,692.11 ล้านบาท 2,692.15 ล้านบาท 3,126.78 ล้านบาท และ 5,346.80 ล้านบาทตามลำดับ

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 29.01 ล้านบาท 178.39 ล้านบาท 633.90 ล้านบาท และ 828.40 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.1 ร้อยละ 6.4 ร้อยละ 19.7 และร้อยละ 15.50 ตามลำดับ

เหตุการณ์สำคัญในปี 2564 มีดังนี้

- **เดือนสิงหาคม 2564** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติแผนการลงทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH จำนวน 1,148.10 ล้านบาท และ 1,500.00 ล้านบาทตามลำดับ เพื่อเพิ่มความสามารถของบริษัทย่อยดังกล่าวในการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ
- **เดือนกันยายน 2564** ONE31 และ GMMCH ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564
- **เดือนพฤศจิกายน 2564** บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 4,048.13 ล้านบาท
- **เดือนธันวาคม 2564** มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 ได้อนุมัติให้บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียน 2 บริษัทย่อย คือ บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อล้างขาดทุนสะสม ส่งผลให้บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) สามารถจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้

4.1.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบกำไรขาดทุนรวมฉบับตรวจสอบและสอบทานของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ 2564

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			
	2561	2562	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้จากการดำเนินงานรวม	2,692.11	2,692.15	3,126.78	5,346.80
รายได้อื่น	68.70	80.88	88.32	89.0
รายได้รวม	2,760.81	2,773.03	3,215.10	5,435.80
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,705.38)	(1,548.95)	(1,538.93)	(2,637.10)
กำไรขั้นต้น	986.73	1,143.20	1,587.85	2,709.70
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	(260.02)	(161.35)	(119.42)	(209.30)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(623.53)	(706.99)	(802.98)	(1,497.70)
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	171.88	355.74	753.77	1,091.70
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	755.34	823.33	809.08	1,069.60
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	927.22	1,179.07	1,562.85	2,161.30

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			
	2561	2562	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทรวม	9.18	6.83	4.68	0.1
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	181.06	362.57	758.45	1,091.80
รายได้ทางการเงิน	3.12	2.33	1.02	2.30
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(145.11)	(102.38)	(87.07)	(128.70)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	39.07	262.52	672.40	965.40
ภาษีเงินได้	(10.06)	(84.13)	(38.50)	(137.0)
กำไรสุทธิ	29.01	178.39	633.90	828.40

อัตรากำไร

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			
	2561	2562	2563	2564
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตรากำไรขั้นต้น	36.7	42.5	50.8	50.7
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)	6.2	12.8	23.4	20.4
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	33.6	42.5	48.6	39.8
อัตรากำไรสุทธิ	1.1	6.4	19.7	15.5

รายได้จากการดำเนินงานรวม

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมเท่ากับ 2,692.11 ล้านบาท 2,692.15 ล้านบาท และ 3,126.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.0 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 434.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.1 ในปี 2563

สำหรับปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมเท่ากับ 5,346.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,200.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 71.0 จากปี 2563

โดยรายได้จากการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่มหลักดังนี้ (1) ธุรกิจผลิตรายการบริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ (2) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ (3) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ (4) ธุรกิจจัดอีเวนต์ และ (5) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

(1) รายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการนาทีโฆษณาในช่วงเวลาที่รายการของกลุ่มบริษัทฯ เผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์ การให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ภายในรายการ และการให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาออกอากาศ เป็นต้น และ (2) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากสามช่องทางดังนี้ (1) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) (2) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) (3) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์อื่น ๆ ได้แก่ รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์เพลง และอื่น ๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ เพิ่มขึ้น 25.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การลดลงของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ 103.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีการปรับตัวลดลงในปี 2562 และจากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น โดยกลุ่มบริษัท มีการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการโดยเพิ่มสัดส่วนการให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาในการออกอากาศบางส่วน
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) 128.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.7 โดยสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จำนวน 106.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.3 จากการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ การเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งกลุ่มบริษัท ได้เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ WeTV ในปี 2562 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ อาทิ จากจำนวนยอดชมทางช่องทาง YouTube ที่เพิ่มขึ้น และ (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) จำนวน 21.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.6 จากการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ การเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการ และการเพิ่มราคาในการให้สิทธิการเผยแพร่รายการเฉลี่ยต่อตอนโดยมีการให้สิทธิรายการใหม่เพิ่มขึ้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ เพิ่มขึ้น 227.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 ในปี 2563 (เพิ่มขึ้นจากกลุ่ม ONEE (ก่อนการปรับโครงสร้าง) และกลุ่ม GMMCH เท่ากับ 150.25 ล้านบาท และ 76.83 ล้านบาทตามลำดับ) โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ 82.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 จากการเพิ่มขึ้นของความสามารถในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์จากการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แม้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่เม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ปรับตัวลดลงในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) 144.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.0 โดยสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จำนวน 168.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.0 จากการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งกลุ่มบริษัท ได้เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ Viu True ID AIS Play และ iQiyi ในปี 2563 รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ อาทิ จากจำนวนยอดชมทางช่องทาง YouTube ที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มราคาในการให้สิทธิการเผยแพร่รายการเฉลี่ยต่อตอนโดยมีการให้สิทธิรายการใหม่เพิ่มขึ้น เป็นต้น และ (2) การลดลงของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) จำนวน 23.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.4 จากการที่จำนวนตอนของการให้สิทธิ มีสัดส่วนของรายการเก่าซึ่งมีราคาเฉลี่ยต่อตอนที่ต่ำกว่ารายการใหม่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้จำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ และพันธมิตรยังคงมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ จากการดำเนินงานของ GMMTV และ Change2561 ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH

สำหรับปี 2564 เทียบกับปี 2563 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ เพิ่มขึ้น 880.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโฆษณาของบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด และของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง

(2) รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุ เป็นรายได้จากธุรกิจใหม่ที่เกิดจากการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 จากการดำเนินงานของ GMM Media โดยรายได้มาจากการผลิตรายการวิทยุเพื่อทำการเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิรตซ์ (รายการวิทยุ GREENWAVE) และคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ (รายการวิทยุ EFM) และผ่านรายการออนไลน์ (รายการ Chill Online)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุเท่ากับ 32.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.0 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม และสำหรับปี 2564 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุเท่ากับ 188.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156 ล้านบาท หรือร้อยละ 478.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นจากค่าโฆษณาวิทยุของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด ซึ่งรับรู้รายได้เต็มปี

(3) รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจาก (1) การรับจ้างผลิตรายการให้กับบุคคลภายนอกที่ต้องการสรรหาและพัฒนารายการเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางการเผยแพร่ของตน และ (2) รายได้จากการรับจ้างบริการอื่น ๆ ดังนี้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการเท่ากับ 61.48 ล้านบาท 57.27 ล้านบาท และ 235.08 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.3 ร้อยละ 2.1 และร้อยละ 7.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ ลดลง 4.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ 17.83 ล้านบาท หรือ

ร้อยละ 31.0 เนื่องจากรายการที่กลุ่มบริษัท รับจ้างผลิตในปี 2561 ได้สิ้นสุดการถ่ายทำและกลุ่มบริษัท ไม่ได้มีผู้ว่าจ้างผลิตรายการรายใหม่เพิ่มเติม

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการเพิ่มขึ้น 177.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 310.5 ในปี 2563 (เพิ่มขึ้นจากกลุ่ม ONEE (ก่อนการปรับโครงสร้าง) และกลุ่ม GMMCH เท่ากับ 96.39 ล้านบาท และ 81.42 ล้านบาท ตามลำดับ) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ 156.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 394.6 เนื่องจากจำนวนรายการที่กลุ่มบริษัท รับจ้างผลิตเพิ่มขึ้น จากการดำเนินงานของ Change2561 และ GMM Studios ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งมีรายได้หลักมาจากการรับจ้างผลิตรายการแก่บุคคลภายนอกและจำนวนตอนและพันธมิตรผู้ว่าจ้างผลิตรายการของ ONE31 มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2564 เทียบกับปี 2563 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการเท่ากับ 316.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นจากรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการของบริษัท เซ็นจ์ 2561 จำกัด และบริษัทจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด

(4) รายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์

รายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์ เป็นรายได้จากธุรกิจใหม่ที่เกิดจากการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไม่มีรายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์ในปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 โดยหน่วยงานต่าง ๆ มีการใช้มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social distancing) และงดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในสถานที่ที่มีการรวมกันของคนหมู่มาก และสำหรับปี 2564 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์เท่ากับ 37.4 ล้านบาท เทียบร้อยละ 100

(5) รายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่น

รายได้ที่เกี่ยวข้องอื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จาก (1) การบริหารจัดการศิลปิน (2) การขายสินค้า และ (3) การให้บริการเช่าสถานที่ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัท มีรายได้ที่เกี่ยวข้องเนื่องอื่นเท่ากับ 124.88 ล้านบาท 103.68 ล้านบาท และ 100.82 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.7 ร้อยละ 3.9 และร้อยละ 3.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัท มีรายได้ที่เกี่ยวข้องเนื่องอื่นลดลง 21.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.0 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการเช่าสถานที่เนื่องจากอุปสงค์ของลูกค้าเพื่อเช่าสถานที่ในการถ่ายทำโฆษณาและละครที่ลดลง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท มีรายได้ที่เกี่ยวข้องเนื่องอื่นลดลง 2.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.8 ในปี 2563

สำหรับปี 2564 เทียบกับปี 2563 กลุ่มบริษัท มีรายได้ที่เกี่ยวข้องเนื่องอื่นเท่ากับ 564.30 เพิ่มขึ้น 463.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 459.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนศิลปินในสังกัดที่เพิ่มขึ้นและรายได้จากการขายสินค้าจากบริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและการให้บริการประกอบด้วย (1) ต้นทุนค่าผลิต เช่น ต้นทุนค่าผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิ รายการวไรตี้ และข่าว ค่าผลิตรายการวิทยุ ค่าจัดอีเวนต์ ค่าบริหารจัดการศิลปิน และค่าผลิตสินค้า เป็นต้น รวมถึงต้นทุนจากการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 (2) ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์หมวดหมู่ละคร โดยกลุ่มบริษัท มีวิธีการบันทึกค่าตัดจำหน่ายละครในอัตรา ร้อยละ 60.0 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ออกอากาศครั้งแรก และจะทำการบันทึกค่าตัดจำหน่ายต้นทุนส่วนที่เหลือด้วยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 5 ปี (3) ต้นทุนค่าออกอากาศ เช่น ค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ค่าบริการศูนย์ควบคุมการออกอากาศ (MCR) และค่าสื่อสารสัญญาณภาพ (Uplink) (4) ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) และ (5) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เป็นต้น อนึ่ง การเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม

GMMCH ส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุนของกลุ่มบริษัท ดังนี้ สัดส่วนต้นทุนค่าผลิตและค่าตัดจำหน่ายรายการมีสัดส่วนต่อต้นทุนรวมที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทกลุ่ม GMMCH ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และอีเวนต์ เป็นหลัก

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 1,705.38 ล้านบาท 1,548.95 ล้านบาท และ 1,538.93 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.3 ร้อยละ 57.5 และร้อยละ 49.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการลดลง 156.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การลดลงของต้นทุนค่าผลิตรายการโทรทัศน์จากการปรับผังรายการของช่อง ONE31 ให้สอดคล้องกับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณา โดยการให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาในการออกอากาศบางส่วนในช่วงเวลาที่อุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณาลดลง
- การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศ จำนวน 146.93 ล้านบาท เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และคำสั่งที่ 9/2561 เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาการ (1) ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 693.25 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดังกล่าวลดลง 50.22 ล้านบาท ในปี 2562 จากเดิมเท่ากับ 196.73 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 146.51 ล้านบาทในปี 2562 (กลุ่มบริษัท ทำการวัดมูลค่าของต้นทุนค่าใบอนุญาตดังกล่าวใหม่ในเดือนกรกฎาคม 2562) (2) การสนับสนุนค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) โดยให้การสนับสนุนในอัตราร้อยละ 50.0 ของค่าเช่าตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2563

เท่ากับ 63.00 ล้านบาท ในปี 2562 รวมถึงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ซึ่งเท่ากับ 33.72 ล้านบาท ในปี 2562

- การเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์หมวดหมู่ละคร จากการผลิตและเผยแพร่ละครใหม่เพิ่มขึ้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการลดลง 10.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศ จำนวน 137.71 ล้านบาท เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และคำสั่งที่ 9/2561 เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาการ (1) ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในปี 2562 ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดังกล่าวลดลง 18.60 ล้านบาทในปี 2563 จากเดิมเท่ากับ 146.51 ล้านบาทในปี 2562 เป็น 127.91 ล้านบาทในปี 2563 (2) สนับสนุนค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ในอัตราร้อยละ 50.0 ของค่าเช่าตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 และงดเก็บค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไปจนจบอายุของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ (3) ลดอัตราค่ารายปีนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO) ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไปเท่ากับ 140.11 ล้านบาท ในปี 2563

- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าผลิตรายการซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าผลิตรายการวิทยุ และต้นทุนจากการขายสินค้า เนื่องจากเป็นธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ทั้งนี้ ไม่มีต้นทุนค่าจัดอีเวนต์เนื่องจากไม่สามารถทำการจัดได้

สำหรับปี 2564 เทียบกับปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 2,637.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,097.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 71.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การรวมกิจการกับกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง (“GMMCH”) ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการดำเนินงานรวมหักด้วยต้นทุนขายและการให้บริการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 986.73 ล้านบาท 1,143.20 ล้านบาท และ 1,587.85 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 156.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.9 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 444.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.9 ในปี 2563 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 36.7 ร้อยละ 42.5 และร้อยละ 50.8 ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,097.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 50.7

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารประกอบด้วย (1) เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน (2) ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า (3) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และ (4) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 883.55 ล้านบาท 868.34 ล้านบาท และ

922.40 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.0 ร้อยละ 31.3 และร้อยละ 28.7 ของรายได้รวม

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารลดลง 15.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การลดลงของค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าโฆษณาเป็นหลัก
- การปรับโครงสร้างพนักงาน ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลงจากการยุติการใช้บริการบริหารส่วนกลางบางส่วน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ้างพนักงานดังกล่าวเป็นของกลุ่มบริษัทฯ เอง ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้น 54.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ซึ่งสอดคล้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563
- การลดลงของค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าโฆษณาเป็นหลัก และการลดต้นทุนในการซื้อสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19
- การปรับโครงสร้างพนักงาน ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลงจากการยุติการใช้บริการบริหารส่วนกลางบางส่วน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ้างพนักงานดังกล่าวเป็นของกลุ่มบริษัทฯ เอง ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน

สำหรับปี 2564 เทียบปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 1,707 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 782.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 84.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มกิจการกับกลุ่ม GMMCH

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 145.11 ล้านบาท 102.38 ล้านบาท และ 87.07 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 42.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.4 ในปี 2562 และลดลง 15.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.0 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวระหว่างปีจากสถาบันการเงินจากการชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวแก่สถาบันการเงินในปี 2561 และ 2562 ทั้งนี้ ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH เท่ากับ 2,200 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ จึงมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมดังกล่าวเพียง 1 เดือน

สำหรับปี 2564 เทียบกับปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 128.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากภาระดอกเบี้ยเงินกู้จากการที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าซื้อกลุ่ม GMMCH

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 29.01 ล้านบาท 178.39 ล้านบาท และ 633.90 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 149.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 514.9 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 455.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 255.3 ในปี 2563 หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.1 ร้อยละ 6.4 และร้อยละ 19.7 ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 828.40 ล้านบาท เป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 15.5

4.1.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,292.39 ล้านบาท 4,168.36 ล้านบาท และ 7,554.53 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 1,124.03 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 3,386.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.23 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 81.23

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์

รวมเท่ากับ 9,305.5 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 7,554.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,751.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.2

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัท มีหนี้สินรวมเท่ากับ 3,990.19 ล้านบาท 2,692.12 ล้านบาท และ 5,452.29 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 1,298.07 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 2,760.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.53 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.52

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 2,459.9 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 5,452.3 ล้านบาท ลดลง 2,992.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 54.8

เงินกู้ยืมระยะยาวรวมก่อนการระดมทุนผ่าน IPO อยู่ที่ 2,820.8 ล้านบาท ทั้งนี้หลังจากบริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ชำระคืนเงินกู้เป็นจำนวน 2,200 ล้านบาท และในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวทั้งสิ้นจำนวน 1,062.5 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ ปัจจุบันเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลืออยู่ที่ 311.5 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,302.20 ล้านบาท 1,476.24 ล้านบาท และ 2,102.24 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 174.04 ล้านบาท และ 626 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.36 และร้อยละ 42.40

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 6,845.5 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 2,102.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,743.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 225

4.1.4 คำอธิบายและการวิเคราะห์สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุน

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 336.91 ล้านบาท 383.59 ล้านบาท และ 702.55 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 336.91 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน เงินสดรับจากการขอคืนภาษี และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และ (2) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และการจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 383.59 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และการลดลงของรายได้รับล่วงหน้า และ (2) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และการจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 702.55 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน และการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และ (2) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น การลดลงของรายได้รับล่วงหน้า และการจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ เป็นต้น

สำหรับปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 1,532.90 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้าและ (2) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ เป็นต้น

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 19.30 ล้านบาท 297.15 ล้านบาท และ 2,096.01 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 19.30 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในอุปกรณ์ในการถ่ายทำรายการ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 297.15 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระหนี้ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) และการลงทุนผลิตรายการ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 2,096.01 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH เป็นต้น

สำหรับปี 2564 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 98.44 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนก่อสร้างขยายสถานที่ถ่ายทำของ ACTS และอุปกรณ์ในสำนักงาน เป็นต้น

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 480.00 ล้านบาท และ 370.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การชำระหนี้กู้ยืมระยะยาวและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และ (2) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,608.09 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH เท่ากับ 2,200 ล้านบาท และ (2) การชำระหนี้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าเท่ากับ 586.41 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับปี 2564 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 614.58 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และ (2) การชำระหนี้ต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า

(4) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 481.79 ล้านบาท 198.23 ล้านบาท 412.86 ล้านบาท และ 2,461.90 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 283.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.9 ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 214.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 108.3 ในปี 2563 เพิ่มขึ้น 400.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 96.9 และในปี 2564 เพิ่มขึ้น 2,049.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 496.30

4.2 ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (Forward looking)

1. ผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาตลาดลง

งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาที่ลดลง จากความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานการเงิน ผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัท อาทิ เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559 สำนักงาน กสทช. ได้มีมติในการประชุมนัดพิเศษครั้งที่ 1/2559 เรื่อง แนวปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ กรณีพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จสวรรคตว่าการเผยแพร่รายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงสถานีโทรทัศน์ ให้งดการเผยแพร่รายการที่แสดงถึงความรื่นเริงเป็นเวลา 30 วัน และขอให้คำนึงถึงความเหมาะสมส่งผลให้งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงลดลงจากการงดการเผยแพร่รายการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ จึงมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอย่างใกล้ชิด และได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

2. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล

ธุรกิจการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในแต่ละช่วงเวลาของปี โดยในส่วนของธุรกิจการให้บริการช่องสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ให้แก่ GMM Channel โดยปกติผู้ซื้อสื่อโฆษณามักลงงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในช่วงเทศกาลปีใหม่ (ช่วงปลายเดือนธันวาคม-ต้นเดือนมกราคม) เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคมักมีการเฉลิมฉลอง การเดินทางกลับภูมิลำเนา หรือเดินทางไปยังต่างประเทศ เป็นต้น ส่งผลให้ระยะเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์เฉลี่ยลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ โดยมีการวางแผนการดำเนินงานเป็นประจำเพื่อทำการปรับเปลี่ยนผังรายการให้สอดคล้องกับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณา อาทิ การให้บุคคลภายนอกเข้าเวลาในการออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์บางส่วน หรือการนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากรายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว เพื่อคงไว้ซึ่งสมดุลระหว่างความหลากหลายของเนื้อหารายการ และการรักษาความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

4.3 อัตราส่วนสำคัญทางการเงินของภาวะเศรษฐกิจ

	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
		2562	2563	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	1.1	1.1	2.1
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.8	0.8	1.8
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.3	0.4	0.8
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	เท่า	3.3	3.3	4.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	109.0	110.6	78.4
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.5	3.4	4.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	55.7	107.3	80.5
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	เท่า	3.4	2.6	3.1
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	107.5	142.7	118.8
วงจรเงินสด	วัน	57.2	75.2	40.2
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	42.5	50.8	50.7
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)	ร้อยละ	12.8	23.4	20.1
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	ร้อยละ	0.03	0.03	0.02
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	1.1	0.9	1.4
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	6.4	19.7	15.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROAE)	ร้อยละ	12.8	35.4	18.5

	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
		2562	2563	2564
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROAA)	ร้อยละ	3.8	10.8	9.8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	5.5	15.6	16.1
อัตรากาไรสุทธิของสินทรัพย์	เท่า	0.6	0.5	0.6
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	1.8	2.6	0.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E)	เท่า	1.3	1.8	0.1

4.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการโดยใช้ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบกำไรขาดทุนรวมเสมือนของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และงบกำไรขาดทุนรวม (สอบทาน) สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้จากการดำเนินงานรวม	4,101.92	4,716.92	4,757.57	2,102.33	2,736.79
รายได้อื่น	97.45	101.35	117.74	41.80	45.78
รายได้รวม	4,199.37	4,818.27	4,875.31	2,144.13	2,782.57
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(2,473.82)	(2,768.46)	(2,546.91)	(1,210.90)	(1,324.63)
กำไรขั้นต้น	1,628.10	1,948.46	2,210.66	891.43	1,412.16
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	(362.39)	(275.77)	(163.78)	(67.30)	(91.88)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,028.62)	(1,241.03)	(1,264.76)	(558.54)	(723.15)
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	334.54	533.01	899.86	307.39	642.91
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	789.15	1,060.59	1,058.75	520.42	568.61
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,123.69	1,593.60	1,958.61	827.81	1,211.52
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9.19	6.83	4.68	1.30	(1.04)
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	343.73	539.84	904.54	308.69	641.87

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้ทางการเงิน	5.18	3.28	1.44	0.84	0.62
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(255.59)	(218.11)	(186.93)	(96.33)	(74.44)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	93.32	325.01	719.05	213.21	568.05
ภาษีเงินได้	(20.74)	(97.45)	(61.46)	(32.14)	(112.92)
กำไรสุทธิ	72.58	227.56	657.59	181.06	455.13

อัตรากำไร

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตรากำไรขั้นต้น	39.7	41.3	46.5	42.4	51.6
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)	8.0	11.1	18.5	14.3	23.1
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	26.8	33.1	40.2	38.6	43.5
อัตรากำไรสุทธิ	1.7	4.7	13.5	8.4	16.4

รายได้จากการดำเนินงานรวม

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมเท่ากับ 4,101.92 ล้านบาท 4,716.92 ล้านบาท และ 4,757.57 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 615.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.0 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 40.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.9 ในปี 2563

โดยรายได้จากการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่มหลัก ดังนี้ (1) ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ (2) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ (3) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ (4) ธุรกิจจัดอีเวนต์ และ (5) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจาก

(1) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.6 ร้อยละ 52.5 และร้อยละ 52.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และสัดส่วนร้อยละ 55.5 และร้อยละ 58.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ รายได้ดังกล่าว ลดลง 6.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ในปี 2562 จากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น และมูลค่าของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ที่มีการปรับตัวลดลงในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงโดยรวม และเพิ่มขึ้น 32.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 ในปี 2563 จากความสามารถในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) จากการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยรายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้น 430.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.9 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 จากการเพิ่มขึ้นของความสามารถในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) รวมถึงการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564

(2) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.0 ร้อยละ 16.5 และร้อยละ 20.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และสัดส่วนร้อยละ 20.4 และร้อยละ 22.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพิ่มขึ้น 284.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.8 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 210.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.1 ในปี 2563 จากการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ รวมถึงการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ อาทิ YouTube โดยรายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้น 179.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.8 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 จากการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาช่องทางออนไลน์ อาทิ YouTube และ Facebook จากรายการของกลุ่มบริษัท และของ GMM Channel ซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25

(3) รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.6 ร้อยละ 9.0 และร้อยละ 11.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และสัดส่วนร้อยละ 11.2 และร้อยละ 5.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ รายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้น 313.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 288.4 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 113.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.9 ในปี 2563 จากการเริ่มให้บริการเต็มปีเป็นปีแรกของ Change2561 และ GMM Studios และการเพิ่มขึ้นของจำนวนรายการที่กลุ่มบริษัท รับจ้างผลิต โดยรายได้ดังกล่าวลดลง 87.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.2 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 จากการลดลงของการรับจ้างผลิตมีสาเหตุหลักมาจากมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2564 ที่ข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากรและสถานที่ในการถ่ายทำ ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้

(1) รายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัท มีสัดส่วนรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์เท่ากับร้อยละ 60.6 ร้อยละ 52.5 และร้อยละ 52.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 เท่ากับร้อยละ 55.5 และร้อยละ 58.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 12.0 ร้อยละ 16.5 และร้อยละ 20.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 20.4 และร้อยละ 22.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานอื่นในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.3 และร้อยละ 10.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องทางโทรทัศน์ เพิ่มขึ้น 277.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.3 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การลดลงของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และการเวลาออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์ 6.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีการปรับตัวลดลงในปี 2562 และจากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการโดยเพิ่มสัดส่วนการให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาในการออกอากาศบางส่วน
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) 284.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จำนวน 243.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.7 จากการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ การเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ WeTV และ Viu ในปี 2562 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ อาทิ จากจำนวนยอดชมทางช่องทาง YouTube ที่เพิ่มขึ้นและ (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) จำนวน 32.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.0 จากการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ และการเพิ่มราคาในการให้สิทธิการเผยแพร่รายการเฉลี่ยต่อตอนโดยมีการให้สิทธิรายการใหม่เพิ่มขึ้น เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องทางโทรทัศน์ เพิ่มขึ้น 242.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.5 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และการเวลาออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์ 32.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 จากการเพิ่มขึ้นของความสามารถในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์จากการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แม้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่เม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ปรับตัวลดลงในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562
 - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) 210.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จำนวน 211.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.8 จากการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ True ID AIS Play และ iQiyi ในปี 2563 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ อาทิ จากจำนวนยอดชมทางช่องทาง YouTube ที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการเพิ่มราคาในการให้สิทธิการเผยแพร่รายการเฉลี่ยต่อตอนโดยมีการให้สิทธิรายการใหม่เพิ่มขึ้น เป็นต้น และ (2) การลดลงของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) จำนวน 47.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.1 จากการลดลงของจำนวนตอนในการให้สิทธิการเผยแพร่รายการแก่ประเทศจีนและฮ่องกงลดลงซึ่งส่งผลให้ราคาเฉลี่ยต่อตอนลดลงตามลำดับ
- สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องทางโทรทัศน์เพิ่มขึ้น 609.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และการเวลาออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์ 430.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.9

ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์เท่ากับร้อยละ 9.9 ในช่วงครึ่งปีแรกปี 2564 เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกปี 2563 รวมถึงการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ของ GMM25 ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) 179.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.8 โดยสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จำนวน 159.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.7 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาช่องทางออนไลน์ อาทิ จากจำนวนรายการทางช่องทาง YouTube และ Facebook ที่เพิ่มขึ้นทั้งจากรายการของกลุ่มบริษัท และของ GMM Channel ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ของ GMM25 เป็นต้น และ (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) จำนวน 42.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 73.9 จากการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ในต่างประเทศ

(2) รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุเท่ากับ 444.46 ล้านบาท 426.62 ล้านบาท และ 269.22 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.8 ร้อยละ 9.0 และร้อยละ 5.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ ลดลง 17.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 ในปี 2562 และลดลง 157.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.9 ในปี 2563 โดยการลดลงของรายได้ดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมสื่อวิทยุ ซึ่งการลดลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 โดยหน่วยงานต่าง ๆ มีการใช้มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social distancing) และรณรงค์ให้มีการเก็บตัวและทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่บ้าน และส่งผลให้จำนวนผู้ฟังวิทยุซึ่งส่วนมากมีพฤติกรรมการฟังวิทยุขณะทำการขับรถยนต์ส่วนตัวลดลง

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุเท่ากับ 114.37 ล้านบาท และ 91.33 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.4 และร้อยละ 3.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ ลดลง 23.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยการลดลงของรายได้ดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2564 ที่มีความยืดเยื้อและไม่แน่นอน

(3) รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการเท่ากับ 108.70 ล้านบาท 422.24 ล้านบาท และ 535.95 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.6 ร้อยละ 9.0 และร้อยละ 11.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 313.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 288.4 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 113.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.9 ในปี 2563 โดยการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการในปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตรายการที่เพิ่มขึ้น 292.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 398.3 เนื่องจากการเริ่มให้บริการเต็มปีเป็นปีแรกของ Change2561 และ GMM Studios ซึ่งประกอบธุรกิจการรับจ้างผลิตรายการเป็นหลัก ซึ่งได้เริ่มดำเนินการเป็นครั้งแรกในปี 2561 โดยทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในวันที่ 20 เมษายน 2561 และ 13 กันยายน 2561 ตามลำดับ และในปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตรายการที่เพิ่มขึ้น 99.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.3 เนื่องจากจำนวนตอนและพันธมิตรในการรับจ้างผลิตรายการของ ONE31 มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการรับจ้างผลิตรายการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีการรับจ้างผลิตรายการจำนวน 52 ตอน 219 ตอน และ 294 ตอน ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการเท่ากับ 234.67 ล้านบาท และ 147.45 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.2 และร้อยละ

5.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ ลดลง 87.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.2 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการจำนวน 61.28 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของจำนวนตอนที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตและส่งมอบจากจำนวน 120 ตอน ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เป็น 41 ตอน ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดการบริโภคติดต่อโควิด-19 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 โดยหน่วยงานต่าง ๆ มีการบังคับใช้มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social distancing) ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีข้อจำกัดเรื่องจำนวนบุคลากร และไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้

(4) รายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์เท่ากับ 270.41 ล้านบาท 332.55 ล้านบาท และ 56.28 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.6 ร้อยละ 7.1 และร้อยละ 1.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 62.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.0 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเริ่มให้บริการเต็มปีของ Change2561 ซึ่งประกอบธุรกิจการจัดอีเวนต์ที่เริ่มดำเนินการเป็นครั้งแรก ในปี 2561 และลดลง 276.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 83.1 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดการติดต่อโควิด-19 โดยหน่วยงานต่าง ๆ มีการใช้มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social distancing) และงดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในสถานที่ที่มีการรวมกันของคนหมู่มาก ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ในเดือนมีนาคม 2563 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจัดอีเวนต์ได้ในรูปแบบปกติ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดอีเวนต์ในรูปแบบออนไลน์เพื่อทดแทนการงดจัดอีเวนต์รูปแบบดังกล่าว

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์เท่ากับ 25.03 ล้านบาท และ 4.88 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.2 และร้อยละ 0.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ ลดลง 20.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 80.5 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดการติดต่อโควิด-19 ในช่วงครึ่งปีแรก 2564 ที่มีความยืดหยุ่นและไม่แน่นอนเมื่อเทียบกับปี 2563

(5) รายได้ที่เกี่ยวข้องอื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวข้องอื่นเท่ากับ 302.26 ล้านบาท 281.98 ล้านบาท และ 399.93 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.4 ร้อยละ 6.0 และร้อยละ 8.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ

โดยในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวข้องอื่นลดลง 20.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการ (1) การลดลงของรายได้จากการให้บริการเช่าสถานที่เนื่องจากอุปสงค์ของลูกค้าเพื่อเช่าสถานที่ในการถ่ายทำโฆษณาและละครลดลง และ (2) การลดลงของรายได้ค่าบริการงาน

โดยในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวข้องอื่นเพิ่มขึ้น 117.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.8 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เช่น เสื้อผ้า และ Photobook ซึ่งเป็นการต่อยอดความนิยมของรายการและศิลปินของ GMMTV ที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดี ในปี 2563

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวข้องอื่นเท่ากับ 133.48 ล้านบาท และ 289.29 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.3 และร้อยละ 10.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 155.81 หรือร้อยละ 116.7 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการ (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการได้ค่าบริการงานศิลปิน (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้ขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีสาเหตุหลักมาจากความนิยมของศิลปินของ GMMTV ในกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นที่เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ “โบรท-วชิรวิชญ์ ชีวอารี” และ “วิน-เมธิวิน โอภาสเอี่ยมขจร” เป็นต้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนค่าผลิต	1,354.41	54.7	1,454.61	52.5	1,384.91	54.4	713.77	58.9	813.66	61.4
ค่าตัดจำหน่าย - รายการ	489.05	19.8	814.20	29.4	783.06	30.8	376.56	31.1	416.82	31.5
ต้นทุนค่าออกอากาศ	378.63	15.3	315.14	11.4	225.03	8.8	31.36	2.6	5.28	0.4
ค่าตัดจำหน่าย - ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	196.73	8.0	146.51	5.3	127.91	5.0	63.61	5.3	63.25	4.8
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	55.00	2.2	38.00	1.4	26.00	1.0	25.60	2.1	25.62	1.9
ต้นทุนรวม	2,473.82	100.0	2,768.46	100.0	2,546.91	100.0	1,210.90	100.0	1,324.63	100.0

หมายเหตุ: อัตราร้อยละต่อต้นทุนขายและการให้บริการสำหรับงวดนั้น ๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 2,473.82 ล้านบาท 2,768.46 ล้านบาท และ 2,546.91 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.3 ร้อยละ 58.7 และร้อยละ 53.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 1,210.90 ล้านบาท และ 1,324.63 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.6 และร้อยละ 48.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 294.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าผลิตซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นมาจากต้นทุนค่าผลิตรายการจากการรับจ้างผลิตของกลุ่มบริษัท เป็นหลัก เนื่องจาก Change2561 และ GMM Studios การเริ่มให้บริการเต็มปีเป็นปีแรก
- การเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์หมวดหมู่ละคร จากการผลิตและเผยแพร่ละครใหม่เพิ่มขึ้น
- การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศ จำนวน 146.93 ล้านบาท เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และคำสั่งที่ 9/2561 เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาการ (1) ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 693.25 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดังกล่าวลดลง 50.22 ล้านบาทในปี 2562 จากเดิมเท่ากับ 196.73 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 146.51 ล้านบาทในปี 2562 (กลุ่มบริษัท ทำการวัดมูลค่าของต้นทุนค่าใบอนุญาตดังกล่าวใหม่ในเดือนกรกฎาคม 2562) (2) การสนับสนุนค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) โดยให้การสนับสนุนในอัตราร้อยละ 50.0 ของค่าเช่าตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 เท่ากับ 63.00 ล้านบาท ในปี 2562 รวมถึงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ซึ่งเท่ากับ 33.72 ล้านบาท ในปี 2562

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการลดลง 221.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศ จำนวน 137.71 ล้านบาท เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และคำสั่งที่ 9/2561 เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาการ (1) ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในปี 2562 ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดังกล่าวลดลง 18.60 ล้านบาทในปี 2563 จากเดิมเท่ากับ 146.51 ล้านบาทในปี 2562 เป็น 127.91 ล้านบาทในปี 2563 (2) สนับสนุนค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ในอัตราร้อยละ 50.0 ของค่าเช่าตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 และงดเก็บค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไปจนจบอายุของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ (3) ลดอัตราค่ารายปีนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO) ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไปเท่ากับ 140.11 ล้านบาท ในปี 2563
- การลดลงของต้นทุนค่าผลิต และค่าตัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์หมวดหมู่ละคร จากการปรับผังรายการของช่อง ONE31 ให้สอดคล้องกับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณาในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 อาทิ การให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาในการออกอากาศบางส่วน หรือการนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 113.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.4 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าผลิตซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นมาจากต้นทุนค่าผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางช่อง GMM25 รวมถึงต้นทุนค่าบริหารงานศิลป์ ต้นทุนค่าผลิตสินค้า และต้นทุนจากการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ได้แก่ ต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ภายใต้สัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัท ได้ทำการชำระต้นทุนค่าส่วนแบ่งรายได้ดังกล่าวเต็มจำนวนเท่ากับ 70 ล้านบาทแล้ว เป็นต้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์หมวดหมู่ละคร จากการเผยแพร่ละครใหม่เพิ่มขึ้น

การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศ จำนวน 82.54 ล้านบาท เนื่องด้วย (1) คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. งดเก็บค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไปจนจบอายุของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ (2) ลดอัตราค่ารายปีนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO) ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการดำเนินงานรวม หักด้วยต้นทุนขายและการให้บริการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,628.10 ล้านบาท 1,948.46 ล้านบาท และ 2,210.66 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 320.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.7 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 262.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.5 ในปี 2563 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 39.7 ร้อยละ 41.3 ร้อยละ 46.5 ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 891.43 ล้านบาท และ 1,412.16 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 520.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.4 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 42.4 และร้อยละ 51.6 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	630.92	45.4	886.95	58.5	1,043.19	73.0	422.74	67.5	529.57	65.0
ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า	362.39	26.0	275.77	18.2	161.05	11.3	65.28	10.5	91.86	11.3
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	48.37	3.5	61.88	4.1	121.78	8.5	54.65	8.7	62.92	7.7
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	349.33	25.1	292.20	19.2	102.52	7.2	83.17	13.3	130.68	16.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,391.01	100.0	1,516.80	100.0	1,428.54	100.0	625.84	100.0	815.03	100.0

หมายเหตุ: อัตราร้อยละต่อค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารสำหรับงวดนั้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 1,391.01 ล้านบาท 1,516.80 ล้านบาท และ 1,428.54 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.1 ร้อยละ 31.5 และร้อยละ 29.3 ของรายได้รวม ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 625.84 ล้านบาท และ 815.03 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.2 และร้อยละ 29.3 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้น 125.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การปรับโครงสร้างพนักงาน ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลงจากการยุติการให้บริการบริหารส่วนกลางบางส่วน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ้างพนักงานดังกล่าวเป็นของกลุ่มบริษัทฯ เอง ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารลดลง 88.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การลดลงของค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าโฆษณาเป็นหลัก และการลดต้นทุนในการซื้อสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19
- การปรับโครงสร้างพนักงาน ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลงจากการยุติการให้บริการบริหารส่วนกลางบางส่วน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ้างพนักงานดังกล่าวเป็นของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน

- การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ซึ่งสอดคล้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เพิ่มขึ้นจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้น 189.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน จากการรับโอนพนักงานของ GMMCH บางส่วนโดยมีผล ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25
- การเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า จากการเป็นตัวแทนการตลาด สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่ารายปีนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO) ของช่อง GMM25 ภายใต้สัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และค่าวิชาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมเพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เป็นต้น

•

รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัท มีรายได้อื่นเท่ากับ 97.45 ล้านบาท 101.35 ล้านบาท และ 117.74 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 3.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 16.39 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.2 ในปี 2563 โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากเงินสนับสนุนอุปกรณ์ในการจัดทำรายการบรรยายเสียงเพื่อผู้พิการทางสายตา จากสำนักงาน กสทช. และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัท มีรายได้อื่นเท่ากับ 41.80 ล้านบาท และ 45.78 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 3.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการจัดส่งสินค้าของ GMMTV กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของรายการที่ GMM Studios รับจ้างผลิตแก่ Netflix และส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้าผ่าน TV Shopping เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 255.59 ล้านบาท 218.11 ล้านบาท และ 186.93 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 37.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.7 ในปี 2562 ลดลง 31.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.3 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวระหว่างปีจากสถาบันการเงินจากการชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวแก่สถาบันการเงิน

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 96.33 ล้านบาท และ 74.44 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 21.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.7 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างปีจากสถาบันการเงินจากการชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวแก่สถาบันการเงิน

ภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 20.74 ล้านบาท 97.45 ล้านบาท และ 61.46 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.2 ร้อยละ 30.0 และร้อยละ 8.5 ของกำไรก่อนหักภาษีเงินได้ ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 76.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 369.9 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรทางภาษีที่เพิ่มขึ้นของ ONE31 ลดลง 35.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.9 ในปี 2563 การปรับปรุงประมาณการผลขาดทุนทางภาษี

(Tax Loss Carry Forward) ที่คาดว่าจะสามารถใช้ประโยชน์ก่อนหมดอายุขึ้น จากผลประกอบการของกลุ่มบริษัท ที่มีแนวโน้มที่จะเติบโตมากกว่าประมาณการในอดีต

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 32.14 ล้านบาท และ 112.92 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.1 และร้อยละ 19.9 ของกำไรก่อนหักภาษีเงินได้ ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 80.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 251.3 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอดักบัญชีตามกำไรที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัท

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัท มีกำไรสุทธิเท่ากับ 72.58 ล้านบาท 227.56 ล้านบาท และ 657.59 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 154.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 213.5 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 430.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 189.0 ในปี 2563 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.7 ร้อยละ 4.7 และร้อยละ 13.5 ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัท มีกำไรสุทธิเท่ากับ 181.06 ล้านบาท และ 455.13 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 274.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 151.4 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.4 และร้อยละ 16.4 ตามลำดับ

4.4.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	804.08	9.9	516.61	7.0	412.86	5.5
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,214.94	14.9	1,222.44	16.7	1,153.17	15.4
สินค้าคงเหลือ	355.55	4.4	570.45	7.8	599.48	8.0
เงินทดรองจ่าย	36.49	0.4	21.72	0.3	24.96	0.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	143.25	1.8	115.29	1.6	71.04	1.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,554.31	31.4	2,446.51	33.4	2,261.51	30.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	27.42	0.3	27.52	0.4	27.57	0.4
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	17.40	0.2	17.89	0.2	16.07	0.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	600.55	7.4	597.07	8.1	824.69	11.0
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	2,028.70	24.9	1,188.93	16.2	1,061.02	14.3
ค่าความนิยม	1,520.30	18.7	1,520.30	20.7	1,520.30	20.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	821.58	10.1	958.43	13.1	1,077.31	14.4
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	355.07	4.4	288.72	4.0	251.31	3.4

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1.00	0.0	1.00	0.0	1.00	0.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	210.61	2.6	286.92	3.9	428.60	5.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,582.63	68.6	4,886.78	66.6	5,207.87	69.8
รวมสินทรัพย์	8,136.94	100.0	7,333.29	100.0	7,469.38	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	200.00	2.5	423.00	5.8	0.00	0.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	803.91	9.9	801.88	10.9	785.58	10.5
รายได้รับล่วงหน้า	374.48	4.6	367.60	5.0	419.42	5.7
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ค้างจ่าย ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7.60	0.1	0.00	0.0	0.00	0.0
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	349.28	4.3	474.28	6.5	593.03	7.9
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.0	0.30	0.0	61.53	0.8
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	6.43	0.1	17.90	0.3	8.93	0.1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	102.80	1.2	117.00	1.6	132.86	1.8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,844.50	22.7	2,201.96	30.1	2,001.35	26.8
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	4,142.03	50.9	3,567.75	48.6	2,975.19	39.8
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.0	1.04	0.0	227.98	3.1
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	937.14	11.5	0.00	0.0	0.00	0.0
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	118.01	1.4	175.20	2.4	171.51	2.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	71.29	0.9	65.18	0.9	59.23	0.8
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5,268.47	64.7	3,809.17	51.9	3,433.91	46.0
รวมหนี้สิน	7,112.97	87.4	6,011.14	82.0	5,435.26	72.8
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ	3,810.00	46.8	3,810.00	52.0	3,810.00	51.0
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	3,810.00	46.8	3,810.00	52.0	3,810.00	51.0
ขาดทุนสะสม	(2,473.58)	(30.4)	(2,257.65)	(30.8)	(1,605.56)	(21.5)
ผลต่างจากการปรับปรุงงบการเงินรวมเสมือน	(312.88)	(3.8)	(230.69)	(3.2)	(170.52)	(2.3)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,023.54	12.6	1,321.66	18.0	2,033.92	27.2
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.43	0.0	0.50	0.0	0.20	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,023.97	12.6	1,322.16	18.0	2,034.12	27.2
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,136.94	100.0	7,333.29	100.0	7,469.38	100.0

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของสินทรัพย์ต่อสินทรัพย์รวมสำหรับงวดนั้น ๆ อัตราร้อยละของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับงวดนั้น ๆ

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

(1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 1,214.94 ล้านบาท 1,222.44 ล้านบาท และ 1,153.17 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.9 ร้อยละ 16.7 และร้อยละ 15.4 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 7.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ในปี 2562 และลดลง 69.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 ในปี 2563 โดยการลดลงในปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการได้รับชำระคืนลูกหนี้การค้า

โดยระยะเวลาในการเรียกเก็บลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย (Account Receivable Days) ในปี 2562 และ 2563 เท่ากับ 94.3 วัน และ 91.1 วัน ตามลำดับ ลดลง 3.3 วันในปี 2563

(2) สินค้าคงเหลือ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเท่ากับ 355.55 ล้านบาท 570.45 ล้านบาท และ 599.48 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.4 ร้อยละ 7.8 และร้อยละ 8.0 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 214.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 60.4 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 29.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.1 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์โดย Change2561 และ GMM Studios ซึ่งประกอบธุรกิจการรับจ้างผลิตรายการเป็นหลักได้ให้บริการเต็มปีเป็นปีแรกในปี 2562

โดยระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Days) เท่ากับ 61.0 วัน และ 83.8 วันสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 22.8 วันในปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับผังรายการใหม่ให้มีความเหมาะสมโดยนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้วเพื่อทดแทนการเผยแพร่รายการใหม่ชั่วคราวในช่วงเวลาดังกล่าว โดยยังคงคำนึงถึงความสมดุลของรายได้ ต้นทุนการผลิตรายการ และความแปลกใหม่ของเนื้อหารายการ กล่าวคือ การนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำส่งผลให้ต้นทุนการผลิตรายการโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากรายการที่ถูกชะลอการออกอากาศ

4.4.1.1 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

(1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เท่ากับ 600.55 ล้านบาท 597.07 ล้านบาท และ 824.69 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.4 ร้อยละ 8.1 และร้อยละ 11.0 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ลดลง 3.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 227.62 ล้านบาท หรือร้อยละ

38.1 ในปี 2563 โดยการเพิ่มขึ้นในปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

(2) ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) เท่ากับ 2,028.70 ล้านบาท 1,188.93 ล้านบาท และ 1,061.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.9 ร้อยละ 16.2 และร้อยละ 14.3 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ลดลง 839.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.4 ในปี 2562 และลดลง 127.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 ในปี 2563 โดยการลดลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการวัดมูลค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ใหม่ ภายหลังการได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) โดยสำนักงาน กสทช. เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 693.25 ล้านบาท เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

(3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเท่ากับ 821.58 ล้านบาท 958.43 ล้านบาท และ 1,077.31 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.1 ร้อยละ 13.1 และร้อยละ 14.4 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ เพิ่มขึ้น 136.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.7 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 118.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.4 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจการผลิตรายการประเภทละครออกอากาศเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีการบันทึกค่าลิขสิทธิ์รายการมากขึ้น

(4) ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกค่าความนิยมเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 1,520.30 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.7 ร้อยละ 20.7 และร้อยละ 20.4 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ จากการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งได้ดำเนินการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

หนี้สิน

(1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 803.91 ล้านบาท 801.88 ล้านบาท และ 785.58 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.9 ร้อยละ 10.9 และร้อยละ 10.5 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ลดลง 2.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ในปี 2562 และลดลง 16.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจัดงานอีเวนต์และกิจกรรมต่าง ๆ ในสถานที่ที่มีการรวมกันของคนหมู่มากได้ ซึ่งส่งผลให้เจ้าหนี้การค้าเกี่ยวเนื่องกับค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ลดลง

โดยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Account Payable Day) ในปี 2562 และ 2563 เท่ากับ 105.9 วัน และ 113.8 วัน ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 7.9 วันในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนรายได้ที่สูงขึ้นของธุรกิจบริหารศิลปิน และรายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตที่มีระยะเวลาการจ่ายหนี้โดยเฉลี่ยสูงกว่าธุรกิจอื่น

(2) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเท่ากับ 4,491.31 ล้านบาท 4,042.03 ล้านบาท และ 3,568.22 ล้านบาท ตามลำดับ (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.2 ร้อยละ 55.1 และร้อยละ 47.7 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตาม

ลำดับ โดยเป็นเงินกู้ยืมแบบมีกำหนดระยะเวลาคืนเงินกู้ อัตราดอกเบี้ย การค้ำประกัน ข้อปฏิบัติ และข้อจำกัดบางประการ เป็นต้น โดยเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ลดลง 449.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 ในปี 2562 และ ลดลง 473.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.7 ในปี 2563 โดยมี สาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงินตามเงื่อนไขกำหนดชำระคืนในสัญญาเงินกู้

ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 1,023.97 ล้านบาท 1,322.16 ล้านบาท และ 2,034.12 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.6 ร้อยละ 18.0 และร้อยละ 27.2 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 298.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.1 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 711.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.8 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิ โดยทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 3,810.00 ล้านบาท

4.4.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน อัตราส่วนสภาพคล่อง

(1) อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน และอัตราส่วน สภาพคล่องหมุนเร็ว

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเท่ากับ 1.4 เท่า 1.1 เท่า 1.1 เท่า และ 1.2 เท่า ตามลำดับ ในขณะที่อัตราส่วน สภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.1 เท่า 0.8 เท่า 0.8 เท่า และ 0.9 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2562 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ลดลง 0.3 เท่า โดยมี สาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การลดลงของเงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสด (2) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และ (3) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี

(2) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเฉลี่ย

ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูล ของงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน และงบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวมเสมือน เท่านั้น จึงไม่สามารถคำนวณอัตราส่วน ดังกล่าวได้

(3) วงจรเงินสด

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 49.5 วัน และ 61.2 วัน ตามลำดับ โดยในปี 2563 วงจรเงินสดเพิ่มขึ้น 11.7 วัน โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Day) 22.8 วัน จากการนำ รายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากการที่รายการดังกล่าวได้ถูก เผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว เพื่อทดแทนการเผยแพร่ รายการใหม่ชั่วคราวเนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2563 (2) การลดลงของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Account Receivable Day) 3.2 วัน จากการได้รับชำระคืนลูกหนี้การค้า และ (3) การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Account Payable Day) 7.9 วัน จากสัดส่วนรายได้ที่สูงขึ้นของธุรกิจ บริหารสินปิ่น และรายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตที่มีระยะเวลา การจ่ายหนี้โดยเฉลี่ยสูงกว่าธุรกิจอื่น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 49.8 วัน ลดลง 11.4 วัน เมื่อเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมี สาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Day) 4.2 วัน (2) การลดลงของระยะเวลาเก็บ หนี้เฉลี่ย (Account Receivable Day) 10.2 วัน โดยทั้ง การลดลงของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย และการลดลงของ ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย มีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์ โรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2564 ที่มีความยืดเยื้อและ ไม่แน่นอนมากขึ้น ส่งผลให้รายการบางประเภทมีข้อจำกัด ในการถ่ายทำ และไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้ (3) การลดลงของระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Account Payable Day) 3.0 วัน เนื่องจากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากลูกค้า รายย่อยที่ได้รับระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ที่สั้นลง และลูกค้าบางรายที่หันมาชำระค่าบริการล่วงหน้าเพื่อ ประโยชน์ในการเจรจาเงื่อนไขการค้า

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

(1) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัท มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 19.4 ร้อยละ 39.2 และร้อยละ 40.6 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ ในอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

(2) อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร

ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลของงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนเท่านั้น จึงไม่สามารถคำนวณอัตราส่วนดังกล่าวได้

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

(1) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ย (ROAA)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัท มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 2.9 ร้อยละ 8.9 และร้อยละ 12.1 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของสินทรัพย์เฉลี่ย

(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัท มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 4.3 ร้อยละ 13.0 และร้อยละ 17.9 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

(1) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.9 เท่า 4.5 เท่า 2.7 เท่า และ 2.1 เท่า ตามลำดับ ลดลง 2.4 เท่า ในปี 2562 ลดลง 1.9 เท่า ในปี 2563 และลดลง 0.6 เท่า ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยการลดลงในปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่วิทยุไปความชัดสูง (HD) ค้างจ่าย และการลดลงในปี 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดการชำระคืนในสัญญาเงินกู้ และการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจัดทำโดยมีสมมติฐานที่ให้บริษัท กู้ยืมเงินจำนวน 2,200 ล้านบาทจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(2) Debt Service Coverage Ratio (DSCR)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน กลุ่มบริษัท มีอัตราส่วน DSCR เท่ากับ 1.9 เท่า 2.3 เท่า 2.3 เท่า และ 2.7 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 0.4 เท่า ในปี 2562 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 0.4 เท่าในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวดนั้น ๆ

(3) อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน

ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลของงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนเท่านั้น จึงไม่สามารถคำนวณอัตราส่วนดังกล่าวได้

4.5 หลักเกณฑ์ สมมติฐาน และรายการปรับปรุง ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

4.5.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลของงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสภาวะทางการเงินสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

การเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ถือเป็นการเข้าซื้อที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบในหนังสือชี้ชวนของบริษัทฯ และเพื่อให้ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนแสดงถึงผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญที่จะมีต่อข้อมูลทางการเงิน โดยเสมือนหนึ่งว่าการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งถือเป็นการเข้าซื้อที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ และธุรกรรมที่เกี่ยวข้องได้เกิดขึ้นแล้วเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลกระทบของเหตุการณ์หรือรายการที่มีนัยสำคัญต่อการเงินรวมฉบับตรวจสอบที่ยังไม่ได้ถูกปรับปรุงของบริษัทฯ เสมือนว่าเหตุการณ์หรือรายการเกิดขึ้น ณ วันที่ที่ระบุไว้เพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ไม่ได้เป็นเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นจริง เนื่องจากข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนได้จัดทำขึ้นโดยใช้ข้อสมมติฐานที่เป็นเหตุการณ์ซึ่งยังไม่ได้เกิดขึ้น ณ วันที่ที่ระบุไว้ ดังนั้น ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้อาจไม่เหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอเฉพาะงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน โดยไม่ได้แสดงงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเสมือน และงบกระแสเงินสดรวมเสมือน และไม่ได้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้มิได้นำเสนองบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ โดยนโยบายการบัญชีที่ใช้ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ไม่แตกต่างจากนโยบายการบัญชีที่ใช้ในงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ ยกเว้นสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนตามหมายเหตุ

ประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 3 และ 4

การเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ถูกแสดงในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนโดยบันทึกตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ซื้อสำหรับการซื้อธุรกิจดังกล่าว สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ซึ่งในการประเมินมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

4.5.2 สมมติฐานในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนได้จัดทำขึ้นโดยถือเสมือนว่าเหตุการณ์ดังต่อไปนี้เกิดขึ้น ณ วันที่ที่ระบุไว้

4.5.2.1 สมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างก่อนการเข้าซื้อธุรกิจ

(ก) บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และ GMMCH ได้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดใน GMM Channel และ บริษัท คอนเทนต์ แอนด์ อาร์ตติสท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเดิมบันทึกเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย ให้แก่ GRAMMY ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ A Time Media บริษัทย่อยของ GMM Media ได้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท เอ-ไทม์ ทราเวลเลอร์ จำกัด ซึ่งเดิมบันทึกเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่นให้แก่ GRAMMY ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ข) GMMCH ได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่ GMM Channel จำนวน 180 ล้านบาท และตกลงแปลงเงินให้กู้ยืมส่วนที่เหลือจำนวน 92 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญของ GMM Channel รวมทั้งยกหนี้ดอกเบี้ยค้างรับคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งหุ้นสามัญดังกล่าวรวมอยู่ในส่วนได้เสียร้อยละ 100 ที่จำหน่ายออกตามเหตุการณ์ในข้อ (ก)

(ค) GMMCH ได้ยกเลิกสัญญาการให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือกับ GMM Channel ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป รวมทั้งยกหนี้ค่าบริหารงานและค่าที่ปรึกษาค้างจ่ายคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

4.5.2.2 สมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อธุรกิจ

(ก) บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวนร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของกลุ่ม GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ข) บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจำนวน 2,200 ล้านบาทจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR หักด้วยร้อยละ 1.5 ต่อปี และมีค่าธรรมเนียมการให้กู้ยืม (Front-end fee) ในอัตราร้อยละ 0.5 ของวงเงินกู้ยืมดังกล่าว

4.5.3 การปรับปรุงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน ธุรกรรมตามที่กำหนดจะมีการตั้งสมมติฐานดังรายการข้างต้นเสมือนเกิดขึ้นก่อนแต่ละงวดที่แสดง สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนเป็นการเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละงวดข้างต้นจำนวน 34.42 ล้านบาท 42.04 ล้านบาท 23.69 ล้านบาท และลดลง 36.10 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการนำผลการดำเนินงานของกลุ่ม GMMCH มารวม และจากรายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับสมมติฐานข้างต้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.5.3.1 รายการปรับปรุงจากการสอบทานนโยบายการบัญชี และการจัดประเภทรายการของกลุ่ม GMMCH (แสดงรวมอยู่ในข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ)

(ก) การรับรู้รายได้ภาษีเงินได้จำนวน 3.28 ล้านบาท 11.44 ล้านบาท และ 6.96 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ จากการสอบทานนโยบายทางบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ซึ่งกำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีในกำไรขาดทุนในงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

(ข) การรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจำนวน 7.84 ล้านบาท

และ 4.61 ล้านบาท เป็นส่วนของขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษีสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ตามลำดับ จากการสอบทานนโยบายทางบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งกำหนดให้กิจการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(ค) การจัดประเภทรายการใหม่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการจำนวน 10.00 ล้านบาท และ 9.24 ล้านบาท สุทธิจากรายได้ค่าบริการสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 ตามลำดับ จากการสอบทานนโยบายทางบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งกำหนดให้กิจการรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นยอดสุทธิจากสิ่งตอบแทนที่จะต้องจ่ายให้กับลูกค้า

(ง) การรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 9.66 ล้านบาท และการรับรู้ดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 2.14 ล้านบาท รวมทั้งปรับปรุงค่าเช่าจ่ายจำนวน 9.90 ล้านบาทที่เดิมเคยรับรู้อยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จากการสอบทานนโยบายทางบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งกำหนดให้กิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบแสดงฐานะการเงินและรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบกำไรขาดทุน

(จ) การรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 4.38 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จากการสอบทานนโยบายทางบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ซึ่งกำหนดให้กิจการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดย

ใช้วิธีการอย่างง่ายตลอดอายุของลูกหนี้โดยอ้างอิงจากผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

4.5.3.2 รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างก่อนการเข้าซื้อธุรกิจ

(ก) การปรับปรุงผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 2,092.00 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพื่อสะท้อนสมมติฐานการจำหน่ายเงินลงทุนใน GMM Channel ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ข) การปรับปรุงผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญ ดอกเบี้ยค้างรับและค่าบริหารงานและค่าที่ปรึกษาค้างรับจาก GMM Channel จำนวน 41.04 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(ค) การปรับปรุงผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 0.10 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพื่อสะท้อนสมมติฐานการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คอนเทนต์ แอนด์ อาร์ตดิสทิเนตเวิร์ค จำกัด ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ง) การปรับปรุงรายได้เงินปันผลจากบริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด จำนวน 0.80 ล้านบาท ออกจากงบกำไรขาดทุนรวมเสมือนสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(จ) การปรับปรุงรายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษาที่ได้รับจาก GMM Channel จำนวน 27.86 ล้านบาท 36.32 ล้านบาท 30.17 ล้านบาท และ 16.46 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าบริการ และปรับปรุงค่าใช้จ่ายในการบริหารของ GMMCH จำนวน 25.10 ล้านบาท 32.72 ล้านบาท 27.18 ล้านบาท และ 14.87 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ

(ฉ) การรับรู้รายได้ภาษีเงินได้จำนวน 1.82 ล้านบาท 2.96 ล้านบาท 2.72 ล้านบาท และ 1.52 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลกระทบทางภาษีจากรายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างก่อนการเข้าซื้อธุรกิจ

4.5.3.3 รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อธุรกิจ

(ก) การรับรู้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 28.15 ล้านบาท 30.55 ล้านบาท 29.74 ล้านบาท และ 15.28 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ จากการเพิ่มขึ้นของประมาณการมูลค่ายุติธรรมของอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนส่วนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด

(ข) การรับรู้รายการค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 105.64 ล้านบาท 104.87 ล้านบาท 88.57 ล้านบาท และ 46.53 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากเงินกู้ยืมระยะยาวตามสมมติฐานที่บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจำนวน 2,200 ล้านบาทจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับการเข้าซื้อ GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR หักด้วยร้อยละ 1.5 ต่อปี และมีค่าธรรมเนียมการให้กู้ยืม (Front-end fee) ในอัตราร้อยละ 0.5 ของวงเงินกู้ยืมดังกล่าว

(ค) การรับรู้รายได้ภาษีเงินได้จำนวน 26.76 ล้านบาท 27.09 ล้านบาท 22.32 ล้านบาท และ 12.36 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลกระทบทางภาษีจากรายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อธุรกิจ

4.6 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ความเห็นของผู้สอบบัญชีที่เปิดเผยในงบการเงินรวมตรวจสอบตามกฎหมาย และข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน	สรุปรายงานการตรวจสอบ
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่าในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินรวมได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและเฉพาะของบริษัทฯ ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่าในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินรวมได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและเฉพาะของบริษัทฯ ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่าในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินรวมได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและเฉพาะของบริษัทฯ ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่าในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินรวมได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและเฉพาะของบริษัทฯ ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	ผู้สอบบัญชีให้ความเชื่อมั่นว่าในรายงานของผู้สอบบัญชีว่างบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวบรวมอย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และสมมติฐานที่กล่าวไว้

งบการเงิน	สรุปรายงานการตรวจสอบ
ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	ผู้สอบบัญชีให้ความเชื่อมั่นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนของบริษัทฯ สำหรับปี บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 รวบรวมอย่างเหมาะสม ตามหลักเกณฑ์และสมมติฐานที่กล่าวไว้
ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารให้ความเชื่อมั่นว่างบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รวบรวมอย่างเหมาะสม ตามหลักเกณฑ์และสมมติฐานที่กล่าวไว้ ผู้สอบบัญชีให้ความเชื่อมั่นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 รวบรวมอย่างเหมาะสมตาม หลักเกณฑ์และสมมติฐานที่กล่าวไว้

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป ชื่อ สถานที่ตั้ง โครงสร้าง องค์กรของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

ชื่อบริษัท: บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์: ONEE

วันก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด: 6 กันยายน 2556

วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด: 3 พฤศจิกายน 2564

วันเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: 5 พฤศจิกายน 2564

เลขทะเบียนนิติบุคคล: 0107564000146

ทุนจดทะเบียน: วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญ
จำนวน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 3,810,000,000 บาท
ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,905,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท

ประเภทธุรกิจ: บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจ
ด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider)
ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทาง
เผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)

หมวดธุรกิจ: สื่อและสิ่งพิมพ์

กลุ่มอุตสาหกรรม: บริการ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 50 อาคารจีเอ็มเอ็มแถมมีเพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศกมนตรี) แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ

โทรศัพท์: 0-2669-9000

เว็บไซต์: www.theoneenterprise.com

ข้อมูลติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 0-2669-9697

อีเมล: ir@onee.one

สำนักเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: 0-2669-9712

อีเมล: cs@onee.one

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีทูตจีน)
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์: 0-2009-9999 โทรสาร: 0-2009-9991

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด 540 อาคารเมอริควี ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 0-2264-8000 โทรสาร: 0-2657-2222

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์: 0-2264-0777 โทรสาร: 0-2264-0789-90

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นคู่กรณีในข้อพิพาทที่เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติอยู่เป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ มิได้เป็นคู่ความในคดีความ การอนุญาตตุลาการ หรือข้อพิพาทที่ (1) อาจมีผลกระทบในทางลบต่อสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (2) กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ หรือ (3) มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนธันวาคม 2563 บุคคลภายนอกได้ยื่นฟ้องต่อศาลอาญากรุงเทพใต้ว่าผู้ให้สัมภาษณ์ในรายการซึ่งออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์ทางช่อง ONE31 รายการหนึ่งเป็นจำเลยที่ 1 บริษัทฯ เป็นจำเลยที่ 2 และภรรยาของจำเลยที่ 1 เป็นจำเลยที่ 3 ว่าจำเลยที่ 1 ได้กล่าวข้อมูลที่บิดเบือน และบริษัทฯ ในฐานะจำเลยที่ 2 ได้นำรายการที่มีข้อมูลบิดเบือนดังกล่าวเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์และได้ทำการเผยแพร่รายการทางช่อง ONE31 อันเป็นความผิดตามประมวลกฎหมายอาญาและพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ซึ่งปัจจุบันคดีดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้ศาลชั้นต้นมีคำสั่งให้เลื่อนกระบวนการพิจารณาที่นัดไว้เดิมออกไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564 โจทก์ในคดีดังกล่าวได้ยื่นคำร้องขอถอนฟ้องโดยไม่ประสงค์จะดำเนินคดีกับบริษัทฯ เป็นจำเลยที่ 2 ต่อไป ศาลมีคำสั่งอนุญาตและจำหน่ายคดีออกจากสารบบความแล้ว

CORPORATE GOVERNANCE



การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแล

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเป็นบรรทัดฐานให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีถูกจัดทำขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. ให้สามารถแข่งขันได้ และมีผลประโยชน์ตอบแทนที่คุ้มค่าโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
2. สร้างความเชื่อมั่นสำหรับผู้ถือหุ้น และความเชื่อถือสำหรับบุคคลรอบข้าง
3. ให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
4. สร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัท
5. เป็นประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีหลักปฏิบัติ 8 ประการดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)

หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Nurture Innovation and Responsible Business)

หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

1.1 คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง

- (1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- (2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- (3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทจะถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแผน (Action Plan) กำหนดผู้รับผิดชอบระยะเวลาในการดำเนินการ ตัวชี้วัดผลสำเร็จที่ชัดเจน มีการพิจารณาอัตราค่าจ้าง ชี้ดความสามารถบุคลากร เครื่องมือเงินทุน รวมถึงความเสี่ยงในการบรรลุแผน

1.2 ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) อย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-Term Perspective)
- (2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business)
- (3) เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
- (4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

1.2.1 ในการกำหนดความสำเร็จของการดำเนินกิจการ คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงจริยธรรมผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ นอกเหนือจากผลประกอบการทางการเงิน

1.2.2 คณะกรรมการบริษัทจะสร้างและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทจะประพฤติตนเป็นแบบอย่างในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการ

1.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่แสดงถึงหลักการและแนวทางในการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร อาทิ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นต้น

1.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการสื่อสาร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจ มีกลไกเพียงพอที่เอื้อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายข้างต้น ติดตามผลการปฏิบัติและทบทวนนโยบาย และการปฏิบัติเป็นประจำโดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้ส่วนงานด้านการกำกับและดูแลกิจการ (Corporate Governance) เป็นผู้รับผิดชอบในการ

สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการทุกคน และผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ (Duty of Care) ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และต้องดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

1.3.1 ในการพิจารณาว่ากรรมการและผู้บริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กรแล้วหรือไม่นั้น อย่างน้อยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรา 89/7 มาตรา 89/8 มาตรา 89/9 และมาตรา 89/10 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ

1.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ มีระบบหรือกลไกอย่างเพียงพอที่จะมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายหรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การอนุมัติธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

1.4 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

1.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท (Board Charter) ที่

ระบุน้ำที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง รวมทั้งทบทวนการแบ่งบทบาทหน้าที่คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร

1.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่ของตน และมอบหมายอำนาจการจัดการกิจการให้แก่ฝ่ายจัดการเป็นลายลักษณ์อักษร ได้แก่ อำนาจในการอนุมัติธุรกรรมต่าง ๆ อย่างไรก็ดี การมอบหมายดังกล่าวมิได้เป็นการปลดปล่อยหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะยังคงติดตามดูแลฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการ อาจพิจารณาแบ่งออกเป็นดังนี้

(1) เรื่องที่จะดูแลให้มีการดำเนินการเป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบหลักให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสม ประกอบด้วย

ก. การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ

ข. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมรวมทั้งประพฤติตนเป็นต้นแบบ

ค. การดูแลโครงสร้างและการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ง. การสรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

จ. การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร

(2) เรื่องที่จะดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ หมายถึง เรื่องที่คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการพิจารณาร่วมกัน โดยฝ่ายจัดการเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะ ๆ ตามที่เหมาะสม ประกอบด้วย

ก. การกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี

ข. การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

ค. การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ

ง. การกำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนาและงบประมาณ ทั้งนี้รวมถึงนโยบายและการจัดการและพัฒนาบุคลากร และแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

จ. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ฉ. การดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินมีความน่าเชื่อถือ

(3) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทจะไม่ดำเนินการ เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลระดับนโยบาย โดยมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการ ประกอบด้วย

ก. การจัดการ(Execution)ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแล้ว ซึ่งคณะกรรมการจะปล่อยให้ฝ่ายจัดการรับผิดชอบการตัดสินใจดำเนินงานตามกรอบนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลผลโดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น

ข. เรื่องที่ข้อกำหนดห้ามไว้ เช่น การ
อนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย
เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

2.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้วัตถุประสงค์และ
เป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อ
ความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
ที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า
ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม
แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

2.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะรับผิดชอบดูแลให้
บริษัท มีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก
(Objectives) ที่ชัดเจนเหมาะสม สามารถ
ใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบ
ธุรกิจ (Business Model) และสื่อสารให้
ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทาง
เดียวกัน โดยคณะกรรมการจะกำหนดอยู่ใน
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร หรือ
อื่นๆ ในทำนองเดียวกัน

2.1.2 ในการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก
คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดรูปแบบ
ธุรกิจ (Business Model) ที่สามารถสร้าง
คุณค่าให้ทั้งแก่กิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย และ
สังคมโดยรวมควบคู่กันไป โดยพิจารณาถึง
(1) สภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง
ปัจจัยต่าง ๆ รวมทั้งการนำนวัตกรรมและ
เทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม
(2) ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
(3) ความพร้อม ความชำนาญ ความสามารถ
ในการแข่งขันของกิจการ

สิ่งที่คณะกรรมการบริษัทจะนำมาพิจารณา
เพื่อประโยชน์ในการกำหนดวัตถุประสงค์
และเป้าหมายหลัก ตลอดจนรูปแบบธุรกิจ
(Business Model) ขององค์กร เช่น กิจการ
ตั้งขึ้นมาเพื่ออะไร (Mission) กิจการต้องการ
ตอบสนองลูกค้าหลักกลุ่มใด กิจการจะ

สามารถทำกำไร หรือแข่งขัน ด้วยการสร้าง
คุณค่าให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในเรื่อง
ใด (Value Proposition) กิจการจะสามารถ
ดำรงอยู่ในระยะยาว (Sustainable) ภายใต้
ปัจจัยทั้งโอกาสและความเสี่ยงที่มีผลกระทบ
ต่อกิจการและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างไร

2.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดค่านิยมของ
องค์กรที่สะท้อนคุณลักษณะของการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี ดังนี้ ความรับผิดชอบใน
ผลการกระทำ (Accountability), ความ
เที่ยงธรรม (Integrity), ความโปร่งใส
(Transparency), ความเอาใจใส่ (Due
Consideration of Social and
Environmental Responsibilities)

2.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการสื่อสาร
และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้า
หมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการ
ตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากร
ในทุกระดับ

2.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่า
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์
ในระยะเวลายานกลาง และ/หรือประจำปีของ
กิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และ
เป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรม
และเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมปลอดภัย
แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

2.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการ
จัดทำกลยุทธ์และแผนประจำปีสอดคล้อง
กับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของ
กิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของ
กิจการ ณ ขณะนั้น ตลอดจนโอกาสและ
ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสนับสนุนให้มีการ
จัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย
และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปี
ด้วย เพื่อให้มั่นใจว่า กลยุทธ์และแผนงาน
ประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะ
เวลาที่ยาวขึ้น และยังพอจะคาดการณ์ได้
ตามสมควร

2.2.2 ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนประจำปี คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย Value Chain รวมทั้งปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายหลักของกิจการ โดยควรมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

(1) ระเบียบวิธีการ กระบวนการ ช่องทางการมีส่วนร่วมหรือช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการไว้ชัดเจน เพื่อให้กิจการสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลประเด็นหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้องใกล้เคียงมากที่สุด

(2) ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของกิจการ ทั้งภายในและภายนอก ทั้งที่เป็นตัวบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานองค์กร ได้แก่ พนักงาน ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคมสิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น

(3) ระบุประเด็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปวิเคราะห์และจัดประเด็นดังกล่าวตามความสำคัญและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อทั้งกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ เพื่อเลือกเรื่องสำคัญที่จะเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการให้เกิดผล

2.2.3 ในการกำหนดกลยุทธ์ คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการร่วมนวัตกรรมและนวัตกรรมการและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและศักยภาพของกิจการ โดยจะกำหนดเป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

นอกจากนี้ จะตระหนักถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประพฤติที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม (Unethical Conduct)

2.2.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานสู่การปฏิบัติให้ทั่วทั้งองค์กร

2.2.6 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสมและติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี โดยอาจจัดให้มีผู้รับผิดชอบดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน

หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen Board Effectiveness)

3.1 คณะกรรมการบริษัทจะรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องขนาดองค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

3.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Skill Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คณะกรรมการบริษัทโดยรวมที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถเข้าใจ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ รวมทั้งต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินการอยู่

3.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจำนวนกรรมการที่เหมาะสมสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยต้องมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ

3.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม โดย

(1) ส่วนใหญ่จะเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

(2) กรรมการอิสระมีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจะมีการดูแลให้กรรมการอิสระทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัททั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

3.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลายและข้อมูลกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3.2 คณะกรรมการบริษัทจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการบริษัท และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

3.2.1 ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้ชัดเจน และเพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดย

ไม่จำกัด โดยแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3.2.2 ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท โดยหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัทอย่างน้อยต้องครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
(2) การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
(4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ

(5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

3.2.3 ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้แยกออกจากกันอย่างชัดเจน คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ โดยพิจารณา

(1) องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทจะประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือ

(2) แต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่งร่วม

พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

3.2.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรกในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

3.2.5 เพื่อให้เรื่องสำคัญได้รับการพิจารณาในรายละเอียดอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูล และเสนอแนวทางพิจารณา ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบต่อไป ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการร่วมกำหนดแนวทาง กลยุทธ์ และแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา บริหารจัดการ และกำกับดูแลการบริหารงาน และการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณา ระเบียบกติกาสถาบันและอนุมัติการใช้จ่ายการจัดซื้อ การจัดจ้าง และการดำเนินงานอื่น ๆ ตามอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท (โครงสร้าง คุณสมบัติ การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร)

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล พิจารณาความเป็นอิสระของ

หน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ พิจารณา คัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ (โครงสร้าง คุณสมบัติ การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ)

(3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นต่อข้อเสนอของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจขององค์กร กำกับและดูแลการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ในทุกกลุ่มธุรกิจขององค์กร รวมทั้งการสร้างความมั่นใจให้กับองค์กรว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งที่สำคัญ และรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณา

จะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ (โครงสร้าง คุณสมบัติ การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน)

3.2.6 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด

3.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้การสรรหาและการคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

3.3.1 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคล เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติที่จะทำให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม รวมทั้งมีการพิจารณาประวัติของบุคคลดังกล่าว และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

3.3.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการรายเดิม จะต้องคำนึงถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวประกอบด้วย

3.3.4 ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการ

สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเกี่ยวกับหลักปฏิบัติในเรื่องนี้ จะต้องมีการเปิดเผยข้อมูลของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.4 ในการเสนอค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทต้องพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

3.4.1 ค่าตอบแทนของกรรมการต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสิทธิภาพภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท และความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อย ควรได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสม โดยอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

3.4.2 ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสมทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม เป็นต้น) และค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัส บำเหน็จ เป็นต้น) โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทฯ สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่จะไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น

3.4.3 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและ

จำนวนของคำตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินคำตอบแทนที่เปิดเผยควรรวมถึงคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย

3.4.4 ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเกี่ยวกับหลักปฏิบัติในเรื่องนี้ ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

3.5.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่ามีกลไกสนับสนุนให้กรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตน

3.5.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัท ได้อย่างเพียงพอ โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัท แต่รวมแล้วไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ เนื่องจากประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทอาจลดลง หากจำนวนบริษัทที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป และให้มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าว

3.5.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีระบบการรายงานการดำรงตำแหน่งอื่นของกรรมการ และเปิดเผยให้เป็นที่ยอมรับ

3.5.4 ในกรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร หรือมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรง

หรือโดยอ้อมในกิจการอื่นที่มีความขัดแย้งหรือสามารถใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของตน คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันอย่างเพียงพอและมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบตามเหมาะสม

3.5.5 บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี เว้นแต่มีเหตุจำเป็นที่ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

3.6 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

3.6.1 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณากำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึง (1) กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย และให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาแต่งตั้ง โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย

(2) กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ตามข้อ (1) และให้ตัวแทนของบริษัทฯ ดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อย และในกรณีที่บริษัทย่อยมีผู้ร่วมลงทุนอื่น คณะกรรมการบริษัทต้องกำหนดนโยบายให้ตัวแทนทำหน้าที่อย่างดีที่สุดเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทย่อย และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่

(3) ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและการทำรายการต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

- (4) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงานการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น
- 3.6.2 หากเป็นการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในกรณีที่เป็น คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำ Shareholders' Agreement หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของ บริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา
- 3.7 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยผลการประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไปด้วย
- แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ
- 3.7.1 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยจะประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยจะมีการกำหนดบรรทัดฐานที่จะใช้เปรียบเทียบกับผลการปฏิบัติงานอย่างมีหลักเกณฑ์
- 3.7.2 ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล โดยอย่างน้อยต้องเป็นวิธีการประเมินด้วยตนเอง (Self-Evaluation) หรือคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาใช้วิธีประเมินแบบไขว้ (Cross Evaluation) ร่วมด้วย รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและ

ผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

3.7.3 คณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เช่น ทุกๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

3.7.4 ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท จะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

3.8 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

3.8.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่จะได้รับการแนะนำและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งรวมถึงความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร ตลอดจนลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกิจการ

3.8.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง

3.8.3 คณะกรรมการบริษัทจะศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

3.8.4 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี

3.9 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็น และ มีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

3.9.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้

3.9.2 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่ไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปีในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการประชุมรายเดือน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันเหตุการณ์

3.9.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีกลไกให้กรรมการแต่ละคน รวมทั้งฝ่ายจัดการ มีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เข้าสู่การประชุม

3.9.4 ในการเรียกประชุมกรรมการ ให้ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นได้

3.9.5 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ข้อมูลสารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง และเพื่อให้โอกาสผู้จัดผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง

3.9.6 คณะกรรมการบริษัทจะเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมายภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีความเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

3.9.7 คณะกรรมการบริษัทจะถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองได้ตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และควรแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

3.9.8 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบดูแลการจัดการเอกสารการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารสำคัญต่าง ๆ และกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3.9.9 เลขานุการบริษัทจะได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่และในกรณีที่

มีหลักสูตรรับรอง (Certified Programme)
เลขานุการบริษัทจะได้เข้ารับการอบรม
หลักสูตรดังกล่าวด้วย

หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและ การบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

4.1 คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการ
สรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
ผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ทักษะ ประสิทธิภาพ
และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กร
ไปสู่เป้าหมาย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

4.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาหรือมอบ
หมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนด
คำตอบแทนพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธี
การสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อ
ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดูแลให้มีผู้บริหาร
ระดับสูงที่เหมาะสม โดยอย่างน้อยคณะ
กรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดคำตอบแทนจะร่วมกับประธาน
เจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และ
วิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคล และ
เห็นชอบบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
เสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง

4.1.3 เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีแผน
สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อ
เป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธาน
เจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง
และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงาน
ผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอด
ตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ
เป็นระยะด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมและ
สนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
ผู้บริหารระดับสูง ได้รับการอบรมและ

พัฒนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์
ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

4.1.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดนโยบาย
และวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่ง
กรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่
บริหารและผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน
ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและ
จำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้

4.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการ
กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผล
ที่เหมาะสม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

4.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดโครงสร้าง
ค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และ
บุคลากรอื่น ๆ ทุกระดับปฏิบัติงานให้
สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
หลักขององค์กร และสอดคล้องกับผล
ประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งรวมถึง
(1) การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วน
คำตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงาน
ระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงาน
ระยะยาว เช่น Employee Stock
Ownership Plan

(2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการ
จ่ายคำตอบแทน ต้องคำนึงถึงปัจจัย เช่น
ระดับคำตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับ
อุตสาหกรรมโดยประมาณ ผลการดำเนินงาน
ของกิจการ

(3) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การ
ประเมินผล และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ

4.2.2 คณะกรรมการบริษัทที่ไม่รวมกรรมการ
ที่เป็นผู้บริหาร จะต้องมีบทบาทเกี่ยวกับ
คำตอบแทนและการประเมินผลงานประธาน
เจ้าหน้าที่บริหารอย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้
(1) เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงาน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีเกณฑ์
การประเมินผลงานที่จูงใจให้ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหารบริหารกิจการให้เป็นไปตาม

วัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว โดยสื่อสารให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า

(2) ประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี หรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมิน และประธานกรรมการบริหารหรือกรรมการอาวุโสต้องเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา รวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ

(3) อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และปัจจัยอื่น ๆ ประกอบด้วย

4.2.3 คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว

4.2.4 คณะกรรมการบริหารจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งองค์กร

4.3 คณะกรรมการบริหารจะทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของกิจการ
แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

4.3.1 คณะกรรมการบริหารจะทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของข้อตกลงภายในกิจการครอบครัว ไม่ว่าจะเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ ข้อตกลงผู้ถือหุ้นหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทแม่ ซึ่งมีผลต่ออำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการกิจการ

4.3.2 คณะกรรมการบริหารจะดูแลไม่ให้ข้อตกลงตามข้อ 4.3.1 เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เช่น การมีบุคคลที่เหมาะสมมาสืบทอดตำแหน่ง

4.3.3 คณะกรรมการบริหารจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงที่มีผลกระทบต่อความคุ้มค่ากิจการ

4.4 คณะกรรมการบริหารจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

4.4.1 คณะกรรมการบริหารจะดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร พนักงานในทุกระดับมีความรู้ ความสามารถแรงจูงใจที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถขององค์กรไว้

4.4.2 คณะกรรมการบริหารจะดูแลให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือกลไกอื่นเพื่อดูแลให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับรองรับการเกษียณ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุ ระดับความเสี่ยง หรือดูแลให้มีนโยบายการลงทุนแบบ Life Path

หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)

5.1 คณะกรรมการบริหารจะให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

5.1.1 คณะกรรมการบริหารจะให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน

5.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิธีคิด มุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

5.2 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนการดำเนินการ (Operation Plan) เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

5.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีกลไกที่ทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน โดยอาจจัดทำนโยบายหรือแนวปฏิบัติ ซึ่งอย่างน้อยควรครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

(1) ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การกำหนดค่าตอบแทนและค่าผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เป็นธรรม การจัดสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การอบรมให้ความรู้พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่น ๆ

(2) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐาน

ที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย ตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ การติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดหรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า

(3) ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า โดยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม การช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการให้ได้มาตรฐาน ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้าเพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน

(4) ความรับผิดชอบต่อชุมชน โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามและวัดความคืบหน้าและความสำเร็จในระยะยาว

(5) ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิตขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจการปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(6) การแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยการประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม

(7) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและกำหนดให้บริษัทฯ มีและประกาศนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณะ รวมถึงสนับสนุนให้บริษัทอื่นๆ และคู่ค้ามีและประกาศนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายด้วย

5.3 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

5.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักถึงความจำเป็นของทรัพยากรที่ต้องใช้ รวมทั้งตระหนักว่าการใช้ทรัพยากรแต่ละประเภทมีผลกระทบต่อกันและกัน

5.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักว่า รูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ต่างกัน ทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรที่ต่างกันด้วย ดังนั้น ในการตัดสินใจเลือกรูปแบบธุรกิจจึงควรคำนึงถึงผลกระทบและความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพยากร โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของการมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบและสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

5.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า ในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการฝ่ายจัดการมีการทบทวนพัฒนาดูแล การใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ โดยทรัพยากรที่กิจการควรคำนึงถึงควรมีอย่างน้อย 6

ประเภท ได้แก่ การเงิน (Financial Capital) การผลิต (Manufactured Capital) ภูมิปัญญา (Intellectual Capital) ด้านบุคลากร (Human Capital) สังคมและความสัมพันธ์ (Social and Relationship Capital) และธรรมชาติ (Natural Capital)

5.4 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

5.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายในเรื่องการจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดแนวทางเพื่อรองรับในกรณีที่ไม่สามารถจัดสรรทรัพยากรได้เพียงพอตามที่กำหนดไว้

5.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมถึงการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.4.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ โดยประเด็นในนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรจะต้องครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) บริษัทฯ ได้ทำตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) บริษัทฯ มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ

(Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ หรือมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

(3) บริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) การบริหารจัดการเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Incident Management) และการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ (Asset Management) เป็นต้น

(4) บริษัทฯ ได้พิจารณาการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการกำหนดลำดับความสำคัญของแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ความเหมาะสมสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความเร่งด่วนในการใช้งานงบประมาณและทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ (Business Model) เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

6.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

6.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดหน้าที่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

6.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะศึกษาและทำความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ และอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้

6.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักกลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกิจการ สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และดูแลให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ เช่น ปีละ 1 ครั้ง

6.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ มีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ความเสี่ยงหลักที่คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญแบ่งออกเป็น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) เป็นต้น

6.1.5 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น การยอมรับความเสี่ยง (Take) การลดหรือการควบคุมความเสี่ยง (Treat) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Terminate) และการถ่ายโอนความเสี่ยง (Transfer)

6.1.6 คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกลั่นกรองข้อ 6.1.2–6.1.5 ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

- 6.1.7 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและประเมินผลประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- 6.1.8 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและในระดับสากล
- 6.1.9 ในกรณีที่บริษัท มีบริษัทย่อยหรือกิจการอื่นที่บริษัท ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ (เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50) คณะกรรมการบริษัทจะนำผลประเมินระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาตามข้อ 6.1.2 – 6.1.8 ด้วย
- 6.2 คณะกรรมการบริษัทจะจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ
- แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ
- 6.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ซึ่งทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติและหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 6.2.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยควรมีหน้าที่อย่างน้อยดังต่อไปนี้
- (1) สอบทานให้กิจการมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและครบถ้วน (Accuracy and Completeness)
 - (2) สอบทานให้กิจการมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
 - (3) สอบทานให้กิจการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
 - (4) พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

(5) พิจารณา คัดเลือก เสนอบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี และพิจารณาเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละครั้ง

(6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ

(7) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

6.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทจัดให้มีกลไกหรือเครื่องมือที่จะทำให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เช่น เชื้ออำนาจให้ผู้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเรียกผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล การได้หารือร่วมกับผู้สอบบัญชี หรือแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดมาประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบได้

6.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและเปิดเผยรายงานการสอบทานไว้ในรายงานประจำปี

6.2.5 คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหาร

ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

- 6.3 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท ในลักษณะที่ไม่สมควร

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง อาทิ ที่ปรึกษาทางกฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย

- 6.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติ เพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

- 6.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียรายงานการมีส่วนได้เสียก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการบริษัท และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการที่มี

ส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น

- 6.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดทำนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และจะจัดให้มีโครงการ หรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

- 6.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีที่มีการชี้เบาะแส

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.5.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ มีกลไกและกระบวนการจัดการ (บันทึกติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหา รายงาน) ร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย และดูแลให้มีการจัดช่องทางเพื่อการรับข้อร้องเรียนที่มีความสะดวกและมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง รวมทั้งเปิดเผยช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนไว้ในเว็บไซต์ หรือรายงานประจำปี

- 6.5.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในกรณีที่มีการชี้เบาะแส โดยจะกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสด้านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือผ่านกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูล การดำเนินการ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

- 6.5.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสที่แจ้งเบาะแสดด้วยเจตนาสุจริต

หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

7.1 คณะกรรมการบริษัทที่มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบุคลากรดังกล่าวหมายรวมถึงผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์

7.1.2 ในการให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องโดยในกรณีที่เป็นรายงานทางการเงินจะพิจารณาปัจจัยอย่างน้อยดังต่อไปนี้ด้วย

- (1) ผลการประเมินความเสี่ยงของระบบควบคุมภายใน
- (2) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวมทั้งข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีผ่านการสื่อสารในช่องทางอื่น ๆ (ถ้ามี)
- (3) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (4) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัทฯ

7.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งจะสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำคำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบ

การเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

7.1.4 ในกรณีที่การเปิดเผยข้อมูลรายการใดเกี่ยวข้องกับกรรมการรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ กรรมการรายนั้นจะดูแลให้การเปิดเผยในส่วนของตนมีความครบถ้วนถูกต้องด้วย เช่น ข้อมูลผู้ถือหุ้นของกลุ่มตน การเปิดเผยในส่วนที่เกี่ยวข้องเรื่องกับ Shareholders' Agreement ของกลุ่มตน

7.2 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลความเสี่ยงของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะการเงินของกิจการ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจะร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็วหากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้

7.2.2 ในการอนุมัติการทำรายการใด ๆ หรือการเสนอความเห็นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทจะมั่นใจได้ว่าการทำรายการดังกล่าวจะไม่กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ สภาพคล่องทางการเงินหรือความสามารถในการชำระหนี้

7.3 ในกรณีที่กิจการประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะหาทางทำให้มั่นใจได้ว่า กิจการมีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.3.1 ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถ

ชำระหนี้ หรือมีปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทจะติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล

7.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทกำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงเจ้าหน้าที่ ตลอดจนติดตามการแก้ไขปัญหาโดยให้ฝ่ายจัดการรายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอ

7.3.3 คณะกรรมการบริษัท เชื่อมั่นได้ว่า การพิจารณาตัดสินใจใด ๆ ในการแก้ไขปัญหาทางการเงินของบริษัท ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดจะต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ตัวอย่างสัญญาณบ่งชี้

- (1) ภาวะขาดทุนต่อเนื่อง
- (2) กระแสเงินสดต่ำ
- (3) ข้อมูลทางการเงินไม่ครบถ้วน
- (4) ขาดระบบบัญชีที่เหมาะสม
- (5) ขาดการประเมินกระแสเงินสดและงบประมาณ
- (6) ไม่มีแผนธุรกิจ
- (7) ส่วนหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเกินกว่าส่วนสินทรัพย์
- (8) มีปัญหาในการระบายสินค้าคงคลังและการเก็บหนี้

7.4 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศหรือในระดับสากลทั้งนี้อาจเปิดเผย

ข้อมูลดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี หรืออาจจัดทำเป็นเล่มแยกต่างหากตามความเหมาะสมของบริษัทฯ

7.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นเรื่องที่สำคัญ และสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่บริษัท อย่างยั่งยืน

7.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงาน หรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.5.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายการสื่อสาร (Communication Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน ทันเวลา ใช้ช่องทางที่เหมาะสม ปกป้องข้อมูลลับ และข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้งมีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กร ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

7.5.2 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการกำหนดผู้ที่รับผิดชอบการให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก โดยต้องเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ เข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งวัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก ค่านิยม และสามารถสื่อสารกับตลาดทุนได้เป็นอย่างดี เช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น

7.5.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดทิศทาง และสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น การจัดให้มีหลักปฏิบัติในการให้ข้อมูล นโยบายการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อให้การ

สื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

7.6 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.6.1 นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยจะกระทำอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

- (1) วิสัยทัศน์และค่านิยมของบริษัทฯ
- (2) ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- (3) รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- (4) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า
- (5) แบบ 56-1 และรายงานประจำปีที่สามารถให้ดาวน์โหลดได้
- (6) ข้อมูล หรือเอกสารอื่นใดที่บริษัทฯ นำเสนอต่อนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือสื่อต่าง ๆ
- (7) โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม
- (8) โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า และ Special Purpose Enterprises/Vehicles (SPEs/SPVs)
- (9) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดและมีสิทธิออกเสียง
- (10) การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง
- (11) หนังสือเชิญประชุมสามัญ และวิสามัญผู้ถือหุ้น
- (12) ข้อบังคับบริษัทฯ หนังสือบริคณห์สนธิ

(13) นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการกำกับดูแลและจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายด้านบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ

(14) กฎบัตร หรือหน้าที่ความรับผิดชอบคุณสมบัตินโยบายการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงเรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท กฎบัตร หรือหน้าที่ความรับผิดชอบคุณสมบัตินโยบายการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

(15) จรรยาบรรณสำหรับพนักงานและกรรมการของบริษัทฯ รวมถึงจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

(16) ข้อมูลติดต่อหน่วยงาน หรือโรงเรียน หรือบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท เช่น ชื่อบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลได้ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล

หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

8.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

8.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้เรื่องสำคัญทั้งประเด็นที่กำหนดในกฎหมาย และประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ผ่านการพิจารณาและ/หรือการอนุมัติของผู้ถือหุ้น โดยเรื่องสำคัญดังกล่าวจะถูกบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น

8.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น เช่น

- (1) การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้น

ส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาบรรจุเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณีคณะกรรมการบริษัทปฏิเสธเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ คณะกรรมการบริษัทจะแจ้งเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ

(2) หลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

8.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

8.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วัน ก่อนวันประชุม

8.1.5 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้า และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

8.1.6 หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารที่เกี่ยวข้องจะจัดทำเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับ และเผยแพร่พร้อมกับฉบับภาษาไทย โดยรายละเอียดในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะประกอบด้วย

(1) วัน เวลา และสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้น
(2) วาระการประชุม โดยระบุว่าเป็นวาระเพื่อทราบ หรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้งแบ่งเป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระที่เกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการเป็นแต่ละวาระ

(3) วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็น

ของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ ซึ่งรวมถึง

ก. วาระอนุมัติจ่ายปันผล - นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมทั้งเหตุผลและข้อมูลประกอบ ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายปันผลจะให้เหตุผลและข้อมูลประกอบเช่นกัน

ข. วาระแต่งตั้งกรรมการ - ระบุชื่อ อายุ ประวัติการศึกษา และการทำงาน จำนวนบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไปที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ และในกรณีที่เป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกครั้ง ให้ระบุข้อมูลการเข้าร่วมประชุมปีที่ผ่านมา และวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ

ค. วาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ - นโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละตำแหน่ง และค่าตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบทั้งที่เป็นตัวเงินและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

ง. วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี - ชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ทำงาน ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่น

(4) หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด

(5) ข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง สิทธิของหุ้นแต่ละประเภทในการลงคะแนนเสียง ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ และแผนที่ของสถานที่จัดประชุม เป็นต้น

8.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

8.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น ช่วงเวลาการประชุมที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการอธิบาย สถานที่จัดประชุมที่สะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น

8.2.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลไม่ให้มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าร่วมประชุม หรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินควร เช่น ไม่ควรกำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะต้องนำเอกสาร หรือหลักฐานแสดงตนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

8.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนน และแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ

8.2.4 ประธานกรรมการบริษัทจะเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมให้เป็นไปตามกฎหมายกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมอย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้

8.2.5 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญได้ กรรมการในฐานะผู้เข้าร่วมประชุมและในฐานะผู้ถือหุ้นจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

8.2.6 กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น

8.2.7 ก่อนเริ่มการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง

8.2.8 ในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการ ประธานที่ประชุมจะจัดให้มีการลงมติแยกในแต่ละรายการ เช่น ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในวาระการแต่งตั้งกรรมการ

8.2.9 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ และส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ เป็นผู้ตรวจนับ หรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

8.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุม และการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

8.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

8.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น

8.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลอย่างย่อ ดังต่อไปนี้

(1) รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ไม่เข้าร่วมการประชุม

(2) วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ งดออกเสียง) ของแต่ละวาระ

- (3) ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม
รวมทั้งชื่อ – นามสกุลของผู้ถาม และผู้ตอบ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- (ก) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องไม่กระทำการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ซึ่งหมายถึงการใช้อำนาจที่ได้มาหรือทรัพย์สินที่มีอยู่ในทางมิชอบ เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่น โดยมีรูปแบบรวมถึงการติดสินบน การให้สิ่งของ เงิน หรือประโยชน์อื่นใด การข่มขู่ การฟอกเงิน การยกยอก การปกปิดข้อเท็จจริง หรือการขัดขวางกระบวนการยุติธรรมการใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อข่มขู่หรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือการติดสินใจใด ๆ ทางธุรกิจจากผู้อื่น และครอบคลุมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างเอกชนกับหน่วยงานของรัฐ และระหว่างเอกชนด้วยกันเอง

- (ข) ห้ามไม่ให้มีการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ พรรคการเมือง องค์กรใด ๆ ซึ่งอยู่ในรูปแบบรัฐวิสาหกิจหรือบริษัทในรูปแบบอื่น ๆ ที่รัฐเป็นเจ้าของ หรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรง หรือทางอ้อมผ่านทางบุคคลที่ 3 ซึ่งหมายรวมถึงเจ้าหน้าที่ของบริษัทต่าง ๆ และผู้ร่วมลงทุนที่เป็นของรัฐ หรือเป็นของรัฐบางส่วน

โดยเด็ดขาด

- (ค) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้จะต้องถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมายตามแต่กรณี
- (ง) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่เฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน หากพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชันหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันต้องแจ้งเหตุหรือรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทันที หรืออาจแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
- (จ) กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสโดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยได้สะดวก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะเก็บรักษารายละเอียดของผู้แจ้งข้อมูลไว้เป็นความลับ ผู้แจ้งข้อมูลที่ทำด้วยเจตนาที่ดีต่อกลุ่มบริษัทฯ และมีความบริสุทธิ์ใจ รวมถึงผู้ที่ปฏิเสธการกระทำทุจริตคอร์รัปชันจะได้รับการปกป้องคุ้มครองจากกลุ่มบริษัทฯ และจะไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ จากการกระทำความผิดกล่าว เช่น ไม่ลงโทษลดตำแหน่ง โยกย้าย หรือทำให้เกิดผลกระทบในแง่ลบ
- (ฉ) กำหนดหลักการสำหรับการให้ หรือรับของขวัญ หรือการบันเทิง โดยพนักงานต้องไม่เสนอ เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ การเลี้ยงอาหารและความบันเทิงต่าง ๆ หรือประโยชน์อื่นใดที่อาจมีผลให้เกิดข้อสงสัยในพฤติกรรมกรให้สินบน และการทุจริต หากเป็นการรับของขวัญ ควรเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ และไม่ควรเป็นเงินสดหรือสิ่งตอบแทนเทียบเท่าเงินสด และต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการกระทำหรือไม่กระทำใด ๆ ต้องอยู่ภายใต้ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

(ซ) จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(ซ) จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสม

(ณ) ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่สื่อสาร ทำความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดถือแนวปฏิบัติในนโยบายฉบับนี้ และมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังหน่วยงานทุกระดับในกลุ่มบริษัท ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและน่านโยบายไปปฏิบัติเป็นต้น

(ญ) จัดให้มีการพัฒนาระบบการบริหารบุคลากร สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้แก่นักบริหารให้รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติในด้านจริยธรรม

(ฎ) การจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัท ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบงาน และขั้นตอนปฏิบัติที่กลุ่มบริษัท กำหนดไว้ รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ

บริษัท เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันโดยการดำเนินการของบริษัท ในปี 2564 ที่ผ่านมาสืบไปได้ดังต่อไปนี้

การประชุมสามัญวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 จัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งบริษัท ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและใช้สิทธิออกเสียงอย่างครบถ้วน ดังนี้

การดำเนินการก่อนการประชุม

- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เอกสารข้อมูลประกอบการประชุม และหนังสือมอบฉันทะบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564 (ล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม) และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2564 (ล่วงหน้า 14 วันก่อนวันประชุม) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอสำหรับศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม โดยผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติจะได้รับเอกสารเป็นฉบับภาษาอังกฤษ

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยบริษัท ได้สนับสนุนให้ใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. (แบบที่ผู้ถือหุ้นเลือกการลงคะแนนเสียงได้) และได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทางไปรษณีย์พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมประชุมและระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยได้รับรู้ช่องทางการสอบถามไว้ในหนังสือเชิญประชุม
- สำหรับนักลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้ติดต่อกับตัวแทนนักลงทุนสถาบัน เพื่อประสานงานและให้ข้อมูลนักลงทุนสถาบัน ในการเตรียมเอกสารให้ถูกต้องและครบถ้วนก่อนวันประชุม

การดำเนินงานในวันประชุม

- จัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมได้ตามที่ลงทะเบียนไว้กับบริษัท
- นำเทคโนโลยี (ระบบงานประชุมผู้ถือหุ้น) มาใช้ในการประชุม ทั้งการลงคะแนน การนับคะแนน และการแสดงผล ส่งผลให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
- มีการแจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงमतก่อนเริ่มระเบียบวาระ
- ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกระเบียบวาระ
- ประธานในที่ประชุมเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ และได้บริหารจัดการให้มีการตอบข้อซักถามทุกข้ออย่างครบถ้วน ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้ใน

- ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม

การดำเนินงานหลังวันประชุม

- เผยแพร่มติที่ประชุมผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนของ ตลท. ภายในวันทำการถัดไปหลังเสร็จสิ้นการประชุม โดยระบุผลของมติและจำนวนคะแนนเสียงของผู้เข้าประชุมในแต่ละระเบียบวาระ ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง
- จัดทำรายงานการประชุมที่ระบุรายชื่อกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เข้าประชุม ข้อมูลที่กรรมการนำเสนอ คำถาม คำตอบผลของมติและจำนวนคะแนนเสียงของผู้เข้าประชุมในแต่ละระเบียบวาระ โดยได้นำส่ง ตลท. และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม

6.2 จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นรากฐานสำคัญของการเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งเป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

หลักการพื้นฐาน

หลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ คือ

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และความรับผิดชอบ
2. เก็บรักษาความลับ และไม่ใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลอันเป็นความลับเพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ
3. ป้องกัน หรือหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. ปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความรู้ ความชำนาญ และความระมัดระวังรอบคอบ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ (รวมถึงผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามด้วย) จะยึดมั่นในหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ความซื่อสัตย์สุจริต

บริษัทฯ พึงยึดถือและดำรงความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ

2. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และจะไม่ให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม หรือสนับสนุนกิจกรรมและธุรกรรมใด ๆ ที่มิชอบด้วยกฎหมาย

3. การใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวังและเอาใจใส่ บริษัทฯ พึงใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวังและเอาใจใส่ในการให้บริการที่มีคุณภาพแก่ผู้ว่าจ้างเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพ

4. การบริหารจัดการที่ดีและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและรัดกุม

บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารจัดการและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดี ตลอดจนระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5. มาตรฐานที่กำหนดสำหรับการประกอบกิจการ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

6. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ บนพื้นฐานของความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลประโยชน์ซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม กล่าวคือ

- (1) บริษัทฯ พึงปฏิบัติต่อผู้ว่าจ้าง คู่ค้าหรือคู่แข่งกันด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน
- (2) บริษัทฯ พึงเสนอผลงานและบริการที่มีคุณภาพให้แก่ผู้ว่าจ้าง คู่ค้า และสังคมด้วยความมีจริยธรรมด้วยมิตรไมตรี และความโอบเอื้อเกื้อกูล
- (3) บริษัทฯ พึงดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- (4) บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของบุคลากรอย่างเหมาะสม

(5) บริษัทฯ จะสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเพื่อสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ

7. การควบคุมดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ จะควบคุมดูแลหรือป้องกัน ในกรณีที่เกิดหรืออาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม และจะไม่แสวงหาประโยชน์ใดๆ ที่มีขอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

8. การรักษาความลับของข้อมูล

บริษัทฯ จะจัดเก็บรักษา และดูแลข้อมูลอันเป็นความลับของข้อมูลอย่างรัดกุมเหมาะสม และจะไม่เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับนั้นแก่บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับคามยินยอมจากคู่ค้าหรือเป็นการดำเนินการตามกฎหมาย

9. การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับบริการกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการบริการของบริษัทฯ ให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

10. การรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จะส่งเสริมการสร้างและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เช่น การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม และการปฏิบัติตามคำแนะนำของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

11. การให้บริการและการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ พึงติดตามพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ว่าจ้าง ตลอดจนทุ่มเทกำลังความสามารถในการปฏิบัติงาน

12. การดำรงไว้ซึ่งชื่อเสียงอันดีงาม

บริษัทฯ จะดำรงรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงอันดีงาม และพึงละเว้นกระทำการที่นำความเสื่อมเสียมาสู่บริษัทฯ

13. สิทธิของบุคคลและกิจกรรมภายนอก

บริษัทฯ พึงเคารพในสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด และพึงส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายนอกต่าง ๆ ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวจะต้อง

(1) ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ

(2) ไม่เป็นการขัดขวาง หรือเป็นอุปสรรคอย่างสำคัญต่อการอุทิศเวลา หรือการทุ่มเทความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่

(3) ไม่ขัดต่อหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมของบริษัทฯ

(4) ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(5) ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี

จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจนี้ รายละเอียดและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณปี 2563 ได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชนได้รับทราบ

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ จึงยังไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2564 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนัก และเล็งเห็นถึงความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 โดยคณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีแผนที่จะทบทวนนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2564 ที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ได้มีกระบวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่สำคัญดังนี้

(1) บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคณะผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้พัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยสนับสนุนให้กรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าอบรมหลักสูตรสำหรับกรรมการบริษัท

ในการเรียนรู้บทบาทหน้าที่เบื้องต้นและความรับผิดชอบตาม
กฎหมายของกรรมการบริษัท ดังนี้

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ที่จัดอบรมโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ ในรอบปี 2564 บริษัทฯ ได้สนับสนุนกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงผู้บริหาร เข้าอบรมหลักสูตรดังกล่าว เป็นจำนวนรวม 15 ท่าน
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ที่จัดอบรมโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ ในรอบปี 2564 บริษัทฯ ได้สนับสนุนกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เข้าอบรมหลักสูตรดังกล่าว เป็นจำนวนรวม 1 ท่าน
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) ที่จัดอบรมโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ ในรอบปี 2564 บริษัทฯ ได้สนับสนุนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งเป็นกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เข้าอบรมหลักสูตรดังกล่าว เป็นจำนวนรวม 4 ท่าน
- หลักสูตร CFO refresher ที่จัดอบรมโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ได้เข้าอบรมอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น
- พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้เลขานุการบริษัทได้เข้าอบรมหลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ที่จัดอบรมโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

(2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกันอันเป็นนโยบายที่สำคัญประการหนึ่งในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยบริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2565 จนถึงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์เรื่องการให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า และกำหนดคุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเสนอวาระการประชุม ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://investor.theoneenterprise.com/th/home>

(3) บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกันอันเป็นนโยบายที่สำคัญประการหนึ่งในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยบริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2565 จนถึงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกำหนดคุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://investor.theoneenterprise.com/th/home>

6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเรื่องอื่นๆ

-ไม่มี-

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 เป็นต้นไป เป็นดังนี้



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย (ก) คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 ชุด ได้แก่ (ข) คณะกรรมการตรวจสอบ (ค) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ง) คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

(ก) คณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีไม่น้อยกว่า 5 คนซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 15 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะความชำนาญ มีความรู้ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระ ความโปร่งใส การตรวจสอบและถ่วงดุล และประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

(1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน

(2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย:

- กรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- กรรมการอื่น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ จำนวน 7 ท่าน

คณะกรรมการได้ประกอบด้วยองค์ความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ได้แก่ การบัญชีและการเงิน วิสัยทัศน์ และการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารธุรกิจ และบริหารองค์กร กฎหมาย การตลาด การลงทุน และการพัฒนาธุรกิจใหม่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (บริษัทภิบาล - CG) เทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจดิจิทัล การบริหารความเสี่ยง และกฎระเบียบของ ตลาด. หรือหน่วยงานกำกับอื่น ๆ

ทั้งนี้แต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ) ทั้งนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวม 9 ครั้ง โดยมีการกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้า ทั้งนี้รายชื่อกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ คณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่งใน คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย	วันที่ได้รับแต่งตั้ง จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น	จำนวนปี ที่เป็นกรรมการ
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	AGM ปี 2564	7 เดือน
2. นายประดิษฐ์ ทิมกุล ⁽¹⁾	รองประธานกรรมการ, กรรมการบริหาร	AGM ปี 2564	7 เดือน
3. รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	AGM ปี 2564	7 เดือน
4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	AGM ปี 2564	7 เดือน
5. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	AGM ปี 2564	7 เดือน
6. พญ.ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	กรรมการ	AGM ปี 2564	7 เดือน
7. นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	AGM ปี 2564	7 เดือน
8. นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	AGM ปี 2564	7 เดือน
9. ดร. สมฤดี ศรีจรรยา ⁽²⁾	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	AGM ปี 2564	7 เดือน
10. นายปิยะ โชติโสติกุล	กรรมการ	AGM ปี 2564	7 เดือน
11. นพ.ตนุพล วิรุฬหการุญ	กรรมการ	AGM ปี 2564	7 เดือน
12. นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี	กรรมการ, กรรมการบริหาร	AGM ปี 2564	7 เดือน
13. นายอรอนพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	AGM ปี 2564	7 เดือน
14. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร	AGM ปี 2564	7 เดือน
15. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	AGM ปี 2564	7 เดือน

หมายเหตุ: AGM หมายถึง การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564

⁽¹⁾นายประดิษฐ์ ทิมกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง รองประธานกรรมการ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่ง ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564

⁽²⁾ดร.สมฤดี ศรีจรรยา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 แทนนางสาวพจนา สุขสมานวงศ์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 จึงทำให้ ดร.สมฤดี ศรีจรรยา เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2564 เป็นจำนวน 8 ครั้ง

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (AGM ปี 2564) เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการทั้งหมดจำนวน 15 ท่านตามรายชื่อในตารางข้างต้น โดยให้คณะกรรมการชุดใหม่มีผลการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทนับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ซึ่งคือวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท”

โดยกรรมการบริษัททั้ง 10 ท่านที่ไม่ใช่กรรมการอิสระได้รับการแต่งตั้งจากการเสนอชื่อโดยผู้ถือหุ้นทั้ง 3 กลุ่มตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นทั้งสามกลุ่มเป็นกลุ่มผู้ลงทุนที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์เฉพาะด้านแตกต่างกัน

เนื่องจาก ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ดังนั้น เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ และประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยการให้มีกรรมการอิสระคนหนึ่งร่วมกันกับประธานกรรมการพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ (ปัจจุบันคือ รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์) ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมกับประธานกรรมการ

ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ติดภารกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถมอบหมายให้กรรมการอิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราว ๆ ไปได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจัดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วน ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

นางสาวสาริตดา โยธาวาส์ ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป ซึ่งบุคคลดังกล่าวเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้เป็นอย่างดีสามารถสนับสนุนให้การทำงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการกลุ่ม ก คนใดคนหนึ่งลงชื่อร่วมกับ กรรมการกลุ่ม ข คนใดคนหนึ่ง และลงชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่ม ค คนใดคนหนึ่งรวมเป็น 3 คนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการกลุ่ม ก ได้แก่ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล หรือ นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสาวฐานันดร บรรจงดี กรรมการกลุ่ม ข ได้แก่ นายระพีดำรงค์ชัยธรรม หรือนายฟ้าใหม่ ดำรงค์ชัยธรรม กรรมการกลุ่ม ค ได้แก่ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายปิยะ ชอโศติกุล

7.2.2 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลและรักษาระดับความเสี่ยงผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระวังและระมัดระวังผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน

เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

- (1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NTA) และ (3) การซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญที่มีขนาดรายการมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 ตามเกณฑ์รายการได้มาหรือจำหน่ายไป

ซึ่งสินทรัพย์ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) มีหน้าที่ดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน
- (3) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายทางธุรกิจ รวมถึงเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อความยั่งยืน
- (5) กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานประจำปี และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ
- (6) กำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและควบคุมการบริหาร และการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (7) ติดตามผลการดำเนินงานฐานะทางการเงินรวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง
- (8) จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (9) จัดให้มีการทำรายงานประจำปีของบริษัทฯ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

- (10) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ
- (11) พิจารณาคัดเลือกที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดใน พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่ออนุมัติแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการคนใหม่แทนกรรมการคนเดิม
- (12) พิจารณา แต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม
- (13) พิจารณา กำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
- (14) พิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย
- (15) คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้
- (16) การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (17) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน
- (18) พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- (19) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณานำเสนอ
- (20) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม
ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- (21) ดำเนินการให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบงานทางบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการรายงานทางการเงินและการสอบทานบัญชีที่น่าเชื่อถือ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ
- (22) พิจารณานโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสม
- (23) พิจารณานโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- (24) กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทกฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ
- (25) พิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป
- (26) ดูแลให้บริษัท เผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสมและตรงต่อเวลา
- (27) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

- (28) ดูแลให้บริษัท มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการรับข้อร้องเรียนและในกรณีที่มีการชี้เบาะแส (Whistleblower Policy)
- (29) ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัท จัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบงานลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ได้อย่างเหมาะสม
- (30) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

- (1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- (2) การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
- (4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- (5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

(ก) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
2. นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
3. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท

นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป

นางสาวสุปราณี วงศ์นรากุล ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 โดยดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (2) สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน น่าเชื่อถือ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- (3) สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- (4) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น
- (5) สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
- (6) สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (7) พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
- (8) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
- (9) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดย

- พิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน
- (10) พิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
- (11) พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
- (12) คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล เข้าร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
- (13) ในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ตามระเบียบของบริษัทฯ
- (14) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- ก) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- ค) การฝ่าฝืนกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามที่กล่าว

- ข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (15) พิจารณา ทบทวน และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้งหรือตามความจำเป็น เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ
- (16) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
- ก) ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ถึงความถูกต้องครบถ้วน และเป็นที่เชื่อถือได้
- ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
- ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (17) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท มีจำนวน 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ⁽¹⁾	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ
2. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ ⁽²⁾	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ
3. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา ⁽²⁾	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ
4. นางดวงมณี สุขุม ⁽²⁾	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ

หมายเหตุ

⁽¹⁾ นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ที่ลาออกจากตำแหน่ง ประธานฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2564 เป็นต้นไป

⁽²⁾ นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ ดร.สมฤดี ศรีจรรยา และนางดวงมณี สุขุม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แทนนายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม นายประดิษฐ์ ทีฆกุล และนายปิยะ ชอโศตฤกุล ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2564 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไป ทั้งนี้ สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม นายประดิษฐ์ ทีฆกุล และนายปิยะ ชอโศตฤกุล ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งสิ้น 3/3, 3/3 และ 3/3 ครั้ง ตามลำดับ

นางสาวมณีสุข ทรวงสุรัตน์กุล ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. การสรรหา

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- (2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อยที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม
- (3) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (4) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. การกำหนดค่าตอบแทน

- (1) จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

- (2) กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นรายบุคคล โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ
- (3) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามในเรื่องค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (4) จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อเปิดเผยนโยบาย หลักการ/เหตุผลของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (5) พิจารณาเรื่องการจ่ายบำเหน็จรายปีของบริษัทฯ และจัดทำเอกสารอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (6) สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (7) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(ค) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการบริหาร
3. นางสาวสุณันตร์ บรรจงดี	กรรมการบริหาร
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการบริหาร
5. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร
6. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร
7. นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหาร

- (1) ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- (2) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ แผนงบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- (3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- (4) พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
- (5) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติ

จากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือตามข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

- (6) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- (7) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- (8) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอหรือการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุนเมื่อมีความจำเป็น และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- (9) พิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการกู้ยืม ขอสินเชื่อ จำน่า จำนอง ค้ำประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใด ๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อกับ ทำนิติกรรมกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (10) อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย การเพิ่มทุน หรือลดทุนในบริษัทย่อย ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัทย่อย รวมทั้งการเข้าทำธุรกรรมและการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ

- (11) อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ/หรืออนุกรรมการในบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ
- (12) พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย หรือการดำเนินการใด ๆ อันมีผลผูกพันบริษัท และบริษัทย่อย
- (13) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารองค์กร และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
- (14) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (15) กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจจะแต่งตั้ง และ/หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใด ที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหาร หรือมอบอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิกเพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจซึ่งทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถพิจารณา

- และอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
- (16) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารซึ่งลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหาร เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - (17) ดำเนินการให้ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือพนักงานเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือจัดทำและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะมีการหารือกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
 - (18) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป
 - (19) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
 - (20) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - (21) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

7.3.2 ระเบียบอำนาจอนุมัติและการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถสรุปขอบเขตอำนาจการอนุมัติในเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ ดังนี้

ประเภทธุรกรรม	ระเบียบอำนาจอนุมัติ			
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหาร	ประธาน เจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่ม	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทย่อย
หมวดการบริหาร				
1. การกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจ และระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	✓			
2. การกำหนดระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน (Procedure) ของบริษัทฯ	รับทราบ	✓		
3. การกำหนดระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน (Procedure) ของบริษัทย่อย และภายในสายงาน		รับทราบ		✓
4. การกำหนดโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	✓			
5. การอนุมัติงบประมาณและอัตรากำลังประจำปี (รวมทั้งแก้ไขและเปลี่ยนแปลง) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	✓			
หมวดการบริหารบุคลากร				
1. การแต่งตั้งผู้บริหารระดับ Deputy CEO และ C-Level ขึ้นไป	✓		เห็นชอบ	
2. การกำหนดค่าตอบแทน เงินเดือนและค่าจ้าง	✓		เห็นชอบ	
หมวดการลงทุน				
1. การลงทุนในบริษัทใหม่ เช่น การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการร่วมค้า	✓			
2. การขยายการลงทุนในกลุ่มบริษัทฯ	✓	ไม่เกิน 20 ล้านบาท		
หมวดการเงิน				
1. การเปิด/ปิด บัญชีธนาคาร (สามารถดำเนินการได้ภายใต้หลักเกณฑ์ หรือนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ และมอบหมายให้ดำเนินการไว้เท่านั้น)				✓
2. การกำหนดผู้ลงนามและวงเงินในระเบียบการลงนามส่งจ่าย บัญชีธนาคาร				
2.1. บริษัทฯ	✓			
2.2. บริษัทย่อย		✓		
3. การกู้เงิน การขอสินเชื่อ และการค้ำประกัน	✓			
4. การบริหาร (ลงทุน) ด้านการเงิน (สามารถดำเนินการได้ภายใต้หลักเกณฑ์ หรือนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ และมอบหมายให้ดำเนินการไว้เท่านั้น)		✓		20 – 100 ล้านบาท

ประเภทธุรกรรม	ระเบียบอำนาจอนุมัติ			
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหาร	ประธาน เจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่ม	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทย่อย
หมวดการขาย การตลาด และลูกค้าการค้า				
1. การกำหนดนโยบายการขาย ราคาขายและส่วนลดมาตรฐาน เงื่อนไขรูปแบบการขายและรับชำระเงินภายใต้งบประมาณ ประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท				✓
2. การโฆษณา และส่งเสริมการขาย				✓
3. การกำหนดวงเงิน ระยะเวลาเครดิต				✓
4. การตั้งสำรองหนี้สูญ			✓	เห็นชอบ
5. การกำหนดเงินรางวัลในการขาย/ค่านายหน้า			✓	เห็นชอบ
6. ค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ ในงบประมาณประจำปี				✓
หมวดการผลิต ซื้อสินค้า				
1. การผลิตงาน				
1.1. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิตประจำปี	✓			
1.2. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิต (นอกงบประมาณ)	✓			
1.3. งบประมาณโครงการ และต้นทุนการผลิตภายใต้ งบประมาณที่ได้รับอนุมัติตามงบประมาณประจำปี (ข้อ 1.1) หรือนอกงบประมาณ (ข้อ 1.2) ซึ่งรวมถึง ค่าใช้จ่ายและเงินทดรองจ่ายสำหรับการผลิต				✓
1.4. การจ้างผลิตภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ตามงบประมาณประจำปี (ข้อ 1.1)	✓		60 ล้านบาท	40 ล้านบาท
1.5. ต้นทุนการผลิตที่เกิดจากงบประมาณที่อนุมัติไว้	✓	20 ล้านบาท	10 ล้านบาท	เห็นชอบ
2. การซื้องานลิขสิทธิ์ตามงบประมาณประจำปี	✓		20 ล้านบาท	10 ล้านบาท
หมวดการอนุญาตให้ใช้งานอันเป็นลิขสิทธิ์ การโอนสิทธิ์				
1. การอนุญาตให้ใช้งานอันเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ (แบบ Exclusive)		✓		ไม่เกิน 5 ปี หรือกำหนด อาณาเขต
2. การอนุญาตให้ใช้งานอันเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ (แบบ Non - Exclusive)		✓		10 ล้านบาท
หมวดทรัพย์สินถาวร และวัสดุสิ้นเปลือง				
1. การซื้อทรัพย์สินถาวร ตามงบประมาณ				✓
2. การซื้อทรัพย์สินถาวร นอกงบประมาณ หรือเกินกว่างบประมาณ	✓	3 ล้านบาท และสะสม ไม่เกิน 3% ของ งบประมาณ ค่าใช้จ่ายรวม		1 ล้านบาท และสะสม ไม่เกิน 3% ของ งบประมาณ ค่าใช้จ่ายรวม

ประเภทธุรกรรม	ระเบียบอำนาจอนุมัติ			
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหาร	ประธาน เจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่ม	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทย่อย
หมวดการอนุมัติรายการระหว่างกัน ทั้งนี้จะต้องปฏิบัติตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และประกาศ ของหลักทรัพย์สำหรับรายการที่เข้าเกณฑ์				
1. หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ที่เป็นรายการที่มีเงื่อนไข การค้าโดยทั่วไป	✓			
2. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติ ที่มีการกำหนดราคา และเงื่อนไขการค้าทั่วไป (ที่ผ่านการอนุมัติหลักการตามข้อ 1 แล้ว)	✓	30 ล้านบาท	15 ล้านบาท	10 ล้านบาท
3. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีการ กำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป และคำตอบแทนสามารถ คำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง	✓	20 ล้านบาท	10 ล้านบาท	5 ล้านบาท
4. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีการ กำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป และคำตอบแทน ไม่สามารถคำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง	✓	20 ล้านบาท	5 ล้านบาท	2.5 ล้านบาท
5. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่ไม่มี เงื่อนไขการค้าทั่วไป ⁽¹⁾	✓	20 ล้านบาท	3 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท
6. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ไม่เกิน 3 ปี	✓	20 ล้านบาท	5 ล้านบาท	2.5 ล้านบาท
7. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการได้มา หรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สิน หรือบริการ	✓	20 ล้านบาท	1 ล้านบาท	0.5 ล้านบาท
8. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการให้ หรือรับความช่วยเหลือ ทางการเงิน	✓			

✓ หมายถึงมีอำนาจอนุมัติ

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ ประกอบด้วย 1. รายการที่มีราคาและเงื่อนไขต่างกับที่กลุ่มบริษัท ได้รับจาก/ให้กับบุคคลทั่วไป 2. รายการที่มีราคาและเงื่อนไขต่างกับที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ได้รับจาก/ให้กับบุคคลทั่วไป 3. ราคาและเงื่อนไขที่ไม่สามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจมีลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป 4. ไม่มีลักษณะราคา และเงื่อนไขเป็นมาตรฐาน หาได้ง่ายในตลาด และไม่มีมูลค่าอ้างอิงชัดเจน 5. อัตราขึ้นกำไรขั้นต้นและเงื่อนไขต่างจากที่กลุ่มบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ได้รับจากบุคคลทั่วไป

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามคำนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
3. นายอรอนพ เสนะสุทธิพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
4. นายนิพนธ์ ผิวเณร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร
5. นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ
6. นางสาวสมศรี พงษ์พิพันธุ์ ⁽¹⁾	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร

หมายเหตุ

⁽¹⁾ นางสาวสมศรี พงษ์พิพันธุ์ ได้รับการปรับตำแหน่งเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2564 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัทฯ มีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

- (1) กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดโครงสร้าง และอำนาจบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (2) สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและบริหารจัดการธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน
- (3) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนงานต่าง ๆ ที่วางไว้ รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนำมาซึ่งผลประกอบการที่ได้ตั้งเป้าหมาย ทั้งในส่วนที่เป็นเป้าหมายทางการเงิน และมีใช้การเงิน
- (4) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ปรับปรุง และพัฒนาการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (5) อนุมัติรายจ่ายต่าง ๆ รวมทั้งค่าตอบแทนใด ๆ ภายใต้งบประมาณ แผนงาน หรือกรอบการดำเนินงานที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

- (6) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บัญชี หรือข้อบังคับเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และบริษัทย่อย และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- (7) ดูแลให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบปฏิบัติการควบคุมภายในที่เหมาะสมตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- (8) ดูแลให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบการจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นไปตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- (9) ดูแลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท และบริษัทย่อยในภาพรวม
- (10) นำเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งผู้บริหารระดับที่หนึ่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มที่ว่างลง และ/หรือผู้บริหารปัจจุบันที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบเทียบเท่าผู้บริหารระดับที่หนึ่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม รวมถึงกำหนดค่าตอบแทน ปรับเงินเดือน ปรับระดับ รวมทั้งการพิจารณา และบริหารจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (11) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานบริษัท รวมถึงการพิจารณา และบริหารจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อ 10 ข้างต้น หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (12) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ

ตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- (13) เป็นตัวแทนของบริษัท ในการประชาสัมพันธ์องค์กรต่อสาธารณะโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของ การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล
 - (14) สนับสนุนการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม สม่ำเสมอ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นมาตรฐานและโปร่งใส
 - (15) มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะบางอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
- ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

- (16) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

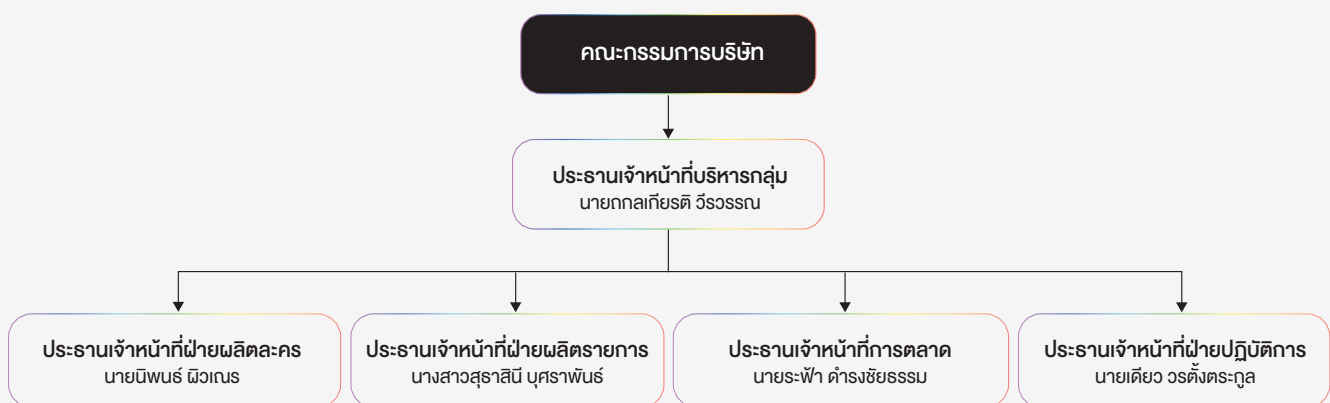
7.4.2 บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจ

โครงสร้างการจัดการ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (“GMMCH”) ร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด จาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ซึ่งได้แก่ บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (“ONE31”) บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด (“Exact Scenario”) และบริษัท แอ็กส์ สตูดิโอ จำกัด (“ACTS”) มีรายละเอียดดังนี้

1. ONE31

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของ ONE31 เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทของ ONE31 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 6 ท่าน โดยสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ	5/5
2. นายถกลเกียรติ วิจารณ์	กรรมการ	5/5
3. นางสาวฐานันดร บรรจงดี	กรรมการ	5/5
4. นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธ์	กรรมการ	5/5
5. นายระพีฯ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	5/5
6. นายเดี๋ยว วรตั้งตระกูล	กรรมการ	5/5

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ONE31

สำหรับกรณีทั่วไป นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ที่มกุล หรือนายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์ และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

สำหรับกรณีที่เกี่ยวกับการแจ้งความร้องทุกข์ กล่าวโทษและมอบคดีอาญา รับทราบข้อกล่าวหาต่อเจ้าพนักงานตำรวจ หรือพนักงานสอบสวน การถอนคำร้องทุกข์ ประนีประนอมยอมความ ดำเนินคดีแพ่ง คดีอาญา คดีปกครอง คดีทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศ และคดีล้มละลาย ทั้งการฟ้องคดีให้การแก้ข้อกล่าวหา และการแก้ต่างต่อผู้คดี ร้องขอฟ้องแย้ง อุทธรณ์ ฎีกา การถอนฟ้อง และการขอให้พิจารณาคดีใหม่ การแต่งตั้งทนายเพื่อดำเนินคดีในศาลทั้งปวง ตลอดจนการรับ ส่ง เอกสาร ที่เกี่ยวกับคดี ให้นายเดียว วรตั้งตระกูล ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ONE31 มีผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
3. นายเดียว วรตั้งตระกูล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
4. นายนิพนธ์ ผิวนธร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตและคร
5. นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	กรรมการ

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) โดยความคุ้มครองของประกันภัย D&O ดังกล่าว ได้คุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัท และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือด้วย

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ONE31 ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ ONE31 จำนวน 1 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8,114,113 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

ทั้งนี้ ผู้บริหารของ ONE31 ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่ได้รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่ ONE31 เนื่องจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่ ONE31 ไม่แตกต่างจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ

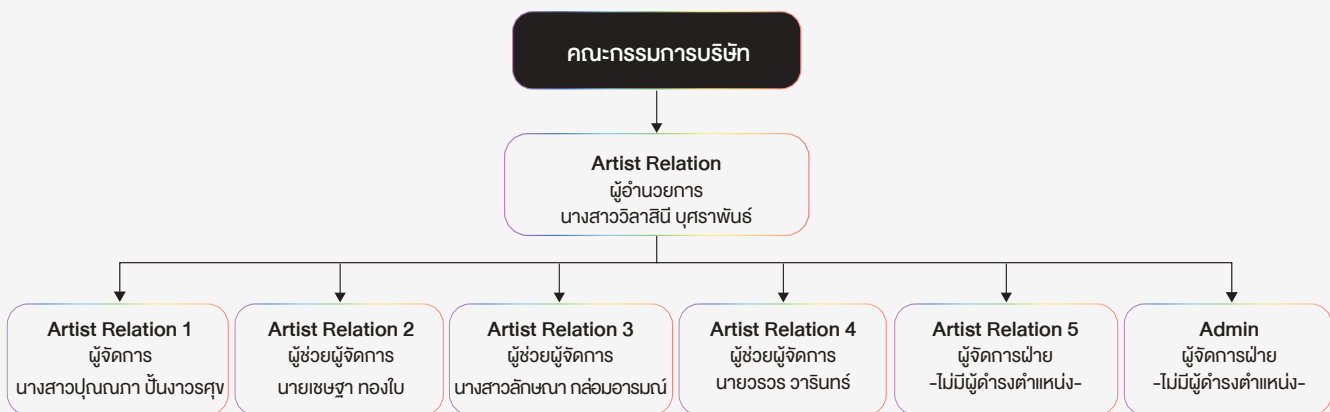
2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ONE31 จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ ONE31 จำนวน 1 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 188,058 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

2. Exact Scenario

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของ Exact Scenario เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทของ Exact Scenario ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ	3/3
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	3/3
3. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	3/3
4. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	3/3

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายถกลเกียรติ วีรวรรณ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล หรือนายอรรถพล เสนาะสุทธิพันธุ์ คนใดคนหนึ่งรวมเป็นกรรมการ 2 คน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 Exact Scenario มีผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นางสาววิลาสินี บุศราพันธ์		ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Relation
2. นางสาวปฐมนภา ปั่นจาวรสุข		ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1
3. นายเชษฐา ทองใบ		ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2
4. นางสาวลักษณา กล่อมอารมณ์		ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3
5. นายวรวร วารินทร์		ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 4

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) โดยความคุ้มครองของประกันภัย D&O ดังกล่าว ได้คุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัท และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือด้วย

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 Exact Scenario ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ Exact Scenario จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,725,857 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

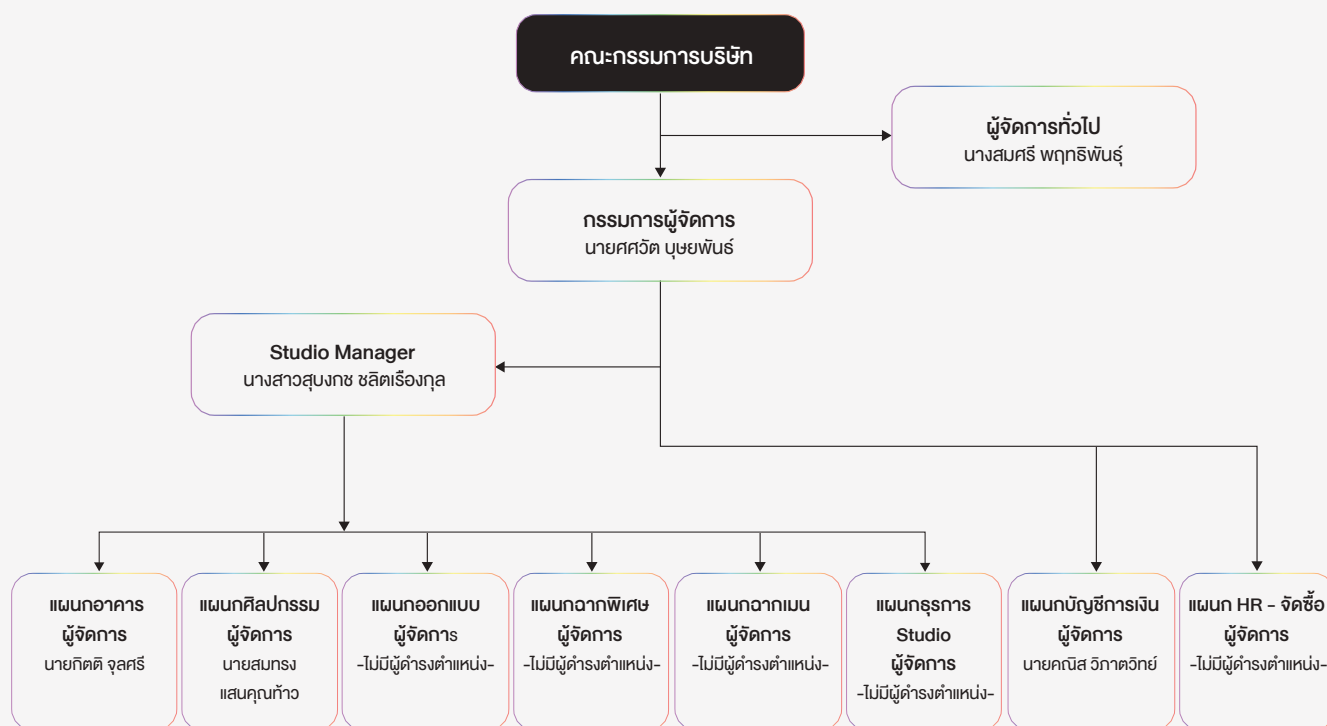
2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 Exact Scenario จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ Exact Scenario จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 202,952 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

3. ACTS

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของ ACTS เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทของ ACTS ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ	4/4
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	4/4
3. นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	4/4
4. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	4/4

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายถกลเกียรติ วีรวรรณ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล หรือนายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์ คนใดคนหนึ่งรวมเป็นกรรมการ 2 คน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ACTS มีผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นางสาวสมศรี พงษ์พิทักษ์		ผู้จัดการทั่วไป
2. นายศศวัต บุญยพันธ์		กรรมการผู้จัดการ
3. นางสาวสุบงกช ชลิตเรืองกุล		Studio Manager
4. นายกิตติ จุลศรี		ผู้จัดการแผนกอาคาร
5. นายสมทรง แสนคุณท้าว		ผู้จัดการแผนกศิลปกรรม
6. นายคณิส วิภาตวิทย์		ผู้จัดการแผนกบัญชีการเงิน

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) โดยความคุ้มครองของประกันภัย D&O ดังกล่าว ได้คุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัท และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือด้วย

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ACTS ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ ACTS จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 8,917,690 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และเงินบำเหน็จ

นางสมศรี พงษ์พิทักษ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ และ ACTS ได้รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารทั้งจากบริษัทฯ และ ACTS เนื่องจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ แตกต่างจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่ ACTS

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ACTS จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ ACTS จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 394,296 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

7.4.3 บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจ

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ซึ่งกลุ่ม GMMCH ประกอบด้วย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (“GMMCH”), บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด (“GMMTV”), บริษัท เซ็นจ์ 2561 จำกัด (“Change2561”), บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“GMM Studios”), บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“GMM Media”) และบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด (“A Time Media”) และถือว่าเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มเข้าไปบริหารงานกลุ่ม GMMCH ในวันที่ 1 ธันวาคม 2563 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างการจัดการ และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในส่วนนี้จึงจะเป็นข้อมูลของช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไปเท่านั้น

1. GMMCH

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ภายหลังที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างการจัดการของ GMMCH โดยการโอนย้ายพนักงานไปที่บริษัทฯ และในปัจจุบัน GMMCH ไม่มีพนักงานและผู้บริหารคงเหลือแล้ว

(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทของ GMMCH ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1. นายประดิษฐ์ ทีชกุล	กรรมการ	5/5
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	5/5
3. นางสาวฐานันดร บรรจงดี	กรรมการ	5/5
4. นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	5/5
5. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	5/5
6. นางสมศรี พงษ์ทิพันธุ์	กรรมการ	5/5

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนางสมศรี พงษ์ทิพันธุ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีชกุล หรือนายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสาวฐานันดร บรรจงดี คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

(ค) ผู้บริหาร

- ไม่มี -

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) โดยความคุ้มครองของประกันภัย D&O ดังกล่าว ได้คุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัท และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือด้วย

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

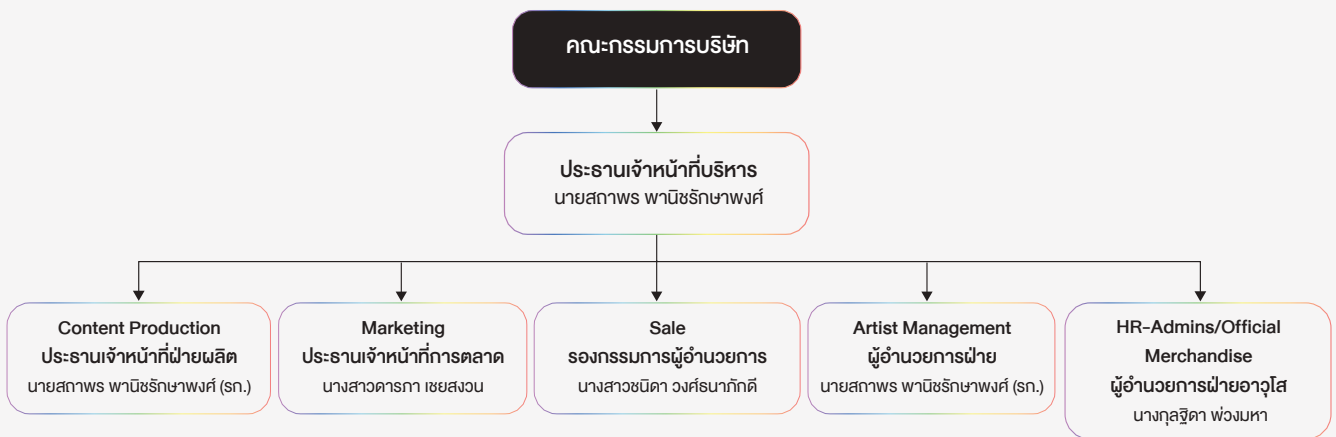
2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

2. GMMTV

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของ GMMTV เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทของ GMMTV ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	3/3
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	3/3
3. นายสภาวะ พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	3/3
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ	3/3
5. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	3/3
6. นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี	กรรมการ	3/3

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายสภาวะ พานิชรักษาพงศ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับนายประดิษฐ์ ทีฆกุล หรือนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสาวฐานันตร์ บรรจงดี คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 GMMTV มีผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Management (รักษาการ)
2. นางสาวดารภา เชยสงวน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
3. นางสาวชนิดา วงศ์ธนาภักดี	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย
4. นางกุลฐิดา พ่วงมहा	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/Official Merchandise

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) โดยความคุ้มครองของประกันภัย D&O ดังกล่าว ได้คุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัท และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือด้วย

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 GMMTV ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMMTV จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 31,024,401 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 GMMTV จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GMMTV จำนวน 4 ท่าน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,026,600 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

3. Change 2561

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของ Change2561 เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทของ Change2561 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	4/4
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	4/4
3. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา	กรรมการ	4/4
4. นายประดิษฐ์ ทิมกุล	กรรมการ	4/4
5. นายอรอนพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	4/4
6. นางสาวฐานันดร บรรจงดี	กรรมการ	4/4

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับนายประดิษฐ์ ทิมกุล หรือนายอรอนพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสาวฐานันดร บรรจงดี คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 Change2561 มีผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Support to CEO (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)
2. นายวรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) โดยความคุ้มครองของประกันภัย D&O ดังกล่าว ได้คุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัท และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือด้วย

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 Change2561 ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ Change2561 จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 25,162,280 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

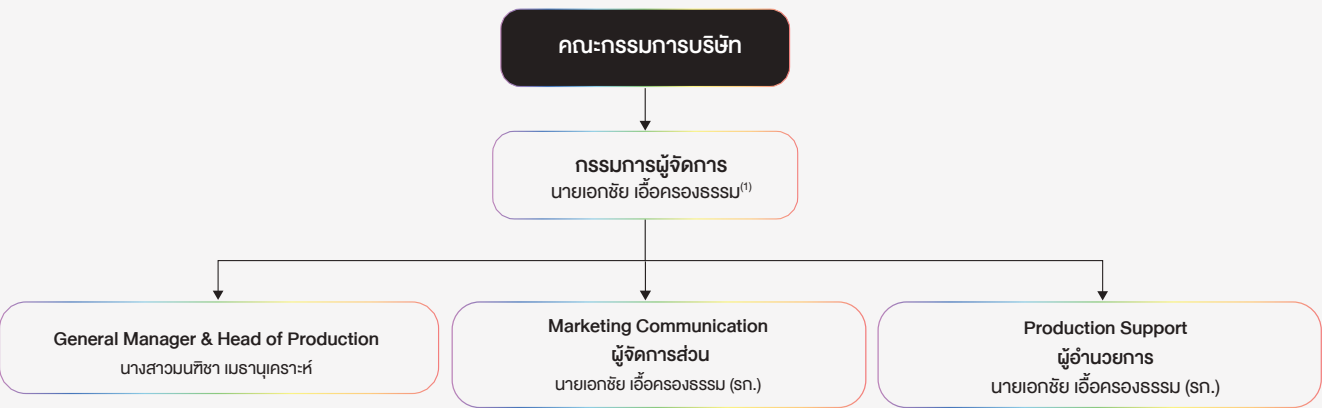
2) ค่าตอบแทนอื่น

31 ธันวาคม 2564 Change2561 จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ Change2561 จำนวน 2 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 990,450 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

4. GMM Studios

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 โครงสร้างการจัดการของ GMM Studios มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 และให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป ดังนี้



หมายเหตุ :

(1) นายเอกชัย เอื้อครองธรรม ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ จากมติที่ประชุม คณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่ง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทของ GMM Studios ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
			1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1. นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	กรรมการ	3/3
2. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	3/3
3. นางสาวสมศรี	พฤทธิพันธุ์	กรรมการ	3/3
4. นายประดิษฐ์	ทีฆกุล	กรรมการ	3/3
5. นายอรณพ	เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	3/3
6. นางสาวฐานันดร	บรรจงดี	กรรมการ	3/3

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนางสมศรี พฤทธิพันธุ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล หรือนายอรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสาวฐานันดร บรรจงดี คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 GMM Studios มีผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน (ปรับเปลี่ยนตามโครงสร้างการจัดการใหม่) ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเอกชัย เอื้อครองธรรม ⁽¹⁾	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการ Production Support (รักษาการ) ผู้จัดการส่วน Marketing Communication (รักษาการ)
2. นางสาวมนทิชา เมธานุเคราะห์	General Manager & Head of Production

หมายเหตุ

- (1) นายเอกชัย เอื้อครองธรรม ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป
- (2) นายพิพัฒน์ ถาวรพัฒนพงศ์ เคยปฏิบัติงานและดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้อำนวยการ MOMENT ในรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และได้ถูกโอนย้ายจาก GMM Studios ไปดำรงตำแหน่งที่ บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป
- (3) นางสาวศรุตฯ วัชรโรทยาน เคยปฏิบัติงานและดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการ Production Support ในรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และได้ถูกโอนย้ายจาก GMM Studios ไปดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการ Platform Content Marketing ที่ ONE31 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัท ได้จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) โดยความคุ้มครองของประกันภัย D&O ดังกล่าว ได้คุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัท และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือด้วย

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 GMM Studios ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMM Studios จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 12,223,645 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ และเคยดำรงตำแหน่ง (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GMM Studios ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ไม่ได้รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่ GMM Studios เนื่องจากเป็นการดำรงตำแหน่งรักษาการระหว่างการสรรหาผู้เหมาะสมมาดำรงตำแหน่ง

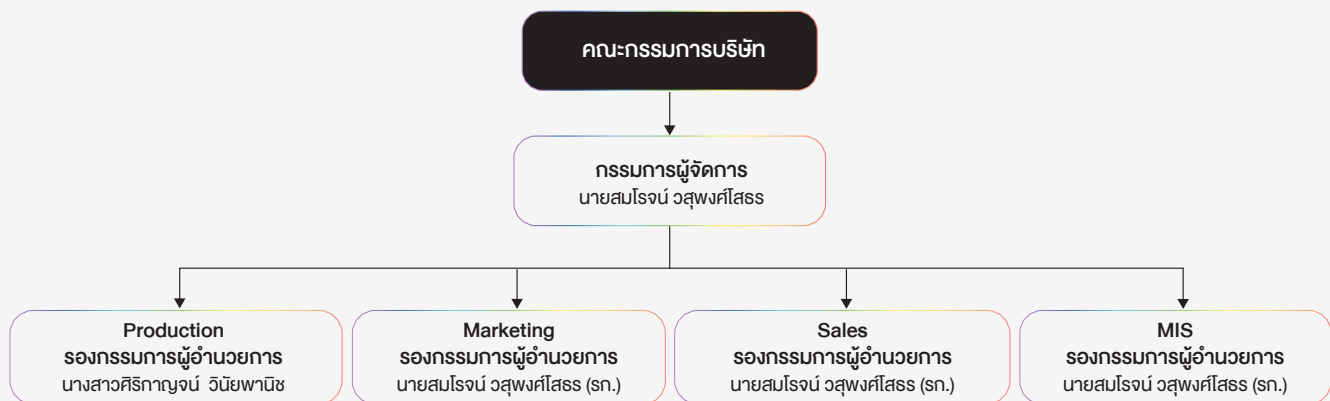
2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 GMM Studios จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GMM Studios จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 134,628 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

5. GMM Media

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของ GMM Media เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทของ GMM Media ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่าน โดยสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1. นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ ⁽¹⁾	ประธานกรรมการ	4/4
2. นายเดิยว	วรตังตระกูล	รองประธานกรรมการ	4/4
3. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	4/4
4. นายสมโรจน์	วสุพงศ์โสธร	กรรมการ	4/4
5. นายสถาพร	พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	4/4
6. นางสาวอิงฟ้า	ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	3/4
7. นายประดิษฐ์	ทีฆกุล	กรรมการ	4/4
8. นายอรอนพ	เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	4/4
9. นางสาวฐานันดร	บรรจงดี	กรรมการ	4/4
10. นางสมศรี	พฤทธิพันธุ์	กรรมการ	4/4

หมายเหตุ

⁽¹⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และอนุมัติแต่งตั้ง นายเดิยว วรตังตระกูล ให้ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร หรือนายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ หรือนางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีชกุล หรือนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสมศรี พงษ์ทิพันธุ์ หรือนายเดีว วรตั้งตระกูล หรือนางสาวฐานันตร์ บรรจงดี คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 GMM Media มีผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายสมโรจน์	วสุพงศ์โสธร	กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Marketing (รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)
2. นางสาวศิริกาญจน์	วินัยพานิช	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัท ได้จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) โดยความคุ้มครองของประกันภัย D&O ดังกล่าว ได้คุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัท และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือด้วย

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 GMM Media ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMM Media จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 11,232,083 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 GMM Media จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GMM Media จำนวน 2 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 167,700 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

6. A Time Media

(ก) โครงสร้างการจัดการ

เนื่องจาก A Time Media ไม่มีการประกอบธุรกิจอื่นนอกจากเป็นบริษัทที่เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกับกองทัพบก บริษัทฯ จึงไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทของ A Time Media ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยสรุปการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	3/3
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	3/3
3. นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร	กรรมการ	3/3
4. นายประดิษฐ์ ทิฆมกุล	กรรมการ	3/3
5. นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	3/3
6. นางสาวฐานันดร บรรจงดี	กรรมการ	3/3

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทิฆมกุล หรือนายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสาวฐานันดร บรรจงดี คนใดคนหนึ่งรวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

(ค) ผู้บริหาร

- ไม่มี -

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัท ได้จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) โดยความคุ้มครองของประกันภัย D&O ดังกล่าว ได้คุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัท และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือด้วย

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

7.4.4 นโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัท กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ค่าตอบแทนอื่น เป้าหมายหลักขององค์กร และผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน โดยปัจจัยที่นำมาพิจารณา ค่าตอบแทนประกอบด้วย ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของ กรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และในส่วน of ค่าตอบแทนของผู้บริหารจะเป็นไป

ตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ร่วมกับการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

7.4.5 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น กำหนดนโยบายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ ประจำปี 2564 ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2564 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 มีมติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2564 เป็นวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 11,000,000 บาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วย ค่าตอบแทนประจำรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมรายครั้ง (ตามการเข้าร่วมประชุมจริง) และบำเหน็จประจำปี เป็นวงเงินไม่เกิน 4,000,000 บาท (บำเหน็จจ่ายเฉพาะกรรมการบริษัท) ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนประจำรายเดือน และค่าเบี้ยประชุมสำหรับการประชุมคณะกรรมการบริหาร เนื่องจากได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯ แล้ว โดยได้กำหนดเกณฑ์การจัดสรรค่าตอบแทนต่าง ๆ รายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการ	จำนวนคน	ค่าตอบแทนประจำ (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
คณะกรรมการบริษัท			
ประธานกรรมการ	1	30,000	20,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	-ไม่จ่าย-	20,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	11	20,000	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบ			
ประธานกรรมการ	1	10,000	20,000
กรรมการ	2	5,000	20,000
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			
ประธานกรรมการ	1	-	15,000
กรรมการ	3	-	15,000
คณะกรรมการบริหาร			
ประธานกรรมการ	1	-	10,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	-	-ไม่จ่าย-
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	3	-	10,000

ทั้งนี้ การพิจารณาจ่ายบำเหน็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ให้แก่กรรมการบริษัท ในวงเงินไม่เกิน 4,000,000 บาท ต่อปี โดยมอบอำนาจให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติการจ่ายบำเหน็จกรรมการบริษัท และได้กำหนดเงื่อนไขที่ใช้ในการพิจารณาจ่ายบำเหน็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มบริษัทฯ จะต้องมียุทธศาสตร์การเป็นผลกำไร
2. บำเหน็จจะถูกจัดสรรให้แก่กรรมการบริษัทเท่านั้น โดยพิจารณาจัดสรรตามสัดส่วนจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม คณะกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการจะได้รับการจัดสรรบำเหน็จคิดเป็น 1.5 เท่า ของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม ส่วนกรรมการบริษัทท่านอื่น ๆ จะได้รับการจัดสรรบำเหน็จคิดเป็น 1 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ในรูปของค่าตอบแทนประจำรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และบำเหน็จประจำปี 2564 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ (ทุกชุด)	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน BOARD (15 ท่าน)			ค่าตอบแทน AC (3 ท่าน)		ค่าตอบแทน NRC (4 ท่าน)	ค่าตอบแทน EX.COM (7 ท่าน)	รวมค่าตอบแทน ปี 2564
		รายเดือน	เบี้ยประชุม	บำเหน็จ	รายเดือน	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	360,000	180,000	369,422	-	-	45,000	-	954,422
2. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	รองประธานกรรมการ, กรรมการบริหาร	240,000	180,000	246,282	-	-	45,000	120,000	831,282
3. รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	240,000	180,000	246,282	120,000	160,000	-	-	946,282
4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	240,000	180,000	246,282	60,000	160,000	75,000	-	961,282
5. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	-ไม่จ่าย-	180,000	246,282	-	-	-	130,000	556,282
6. พญ.ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	กรรมการ	240,000	180,000	246,282	-	-	-	-	666,282
7. นายสมบูรณ์ กิตติญาณทรัพย์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	240,000	180,000	246,282	60,000	160,000	30,000	-	916,282
8. นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	240,000	180,000	246,282	-	-	30,000	-	696,282
9. นางสาวพจนาน สุขสมานวงศ์	กรรมการอิสระ	36,429	-	-	-	-	-	-	36,429

รายชื่อกรรมการ (ทุกชุด)	ตำแหน่ง	คำตอบแทน BOARD (15 ท่าน)			คำตอบแทน AC (3 ท่าน)		คำตอบแทน NRC (4 ท่าน)	คำตอบแทน EX.COM (7 ท่าน)	รวม คำตอบแทน ปี 2564
		รายเดือน	เบี้ยประชุม	บำเหน็จ	รายเดือน	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	
10. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	203,571	160,000	218,917	-	-	30,000	-	612,488
11. นายปิยะ ชอโศตฤกุล	กรรมการ	240,000	180,000	246,282	-	-	45,000	-	711,282
12. นพ.ตณพล วิรุฬหการุญ	กรรมการ	240,000	180,000	246,282	-	-	-	-	666,282
13. นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี	กรรมการ, กรรมการบริหาร	240,000	180,000	246,282	-	-	-	130,000	796,282
14. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร	240,000	180,000	246,282	-	-	-	130,000	796,282
15. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	-ไม่จ่าย-	180,000	246,282	-	-	-	-ไม่จ่าย-	426,282
16. นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	-ไม่จ่าย-	180,000	246,282	-	-	-	-ไม่จ่าย-	426,282
17. นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-ไม่จ่าย-	-
รวมจำนวนเงินค่าตอบแทน (บาท)		3,000,000	2,680,000	3,790,000	240,000	480,000	300,000	510,000	11,000,000

หมายเหตุ

คำอธิบายในตาราง ได้แก่ BOARD หมายถึง คณะกรรมการบริษัท / AC หมายถึง คณะกรรมการตรวจสอบ / NRC หมายถึง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / EX.COM หมายถึง คณะกรรมการบริหาร

ลำดับที่ (1) นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2564 เป็นต้นไป

ลำดับที่ (4) นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ที่ลาออกจากตำแหน่งประธานฯ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2564 เป็นต้นไป

ลำดับที่ (2) นายประดิษฐ์ ทัสมกุล และลำดับที่ (11) นายปิยะ ชอโศตฤกุล ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไป

ลำดับที่ (7) นายสมบุญ กิตติยานทรัพย์ ลำดับที่ (8) นางดวงมณี สุขุม และลำดับที่ (10) ดร.สมฤดี ศรีจรรยา ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไป

ลำดับที่ (10) ดร.สมฤดี ศรีจรรยา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 แทนนางสาวพจนา สุขสมานวงศ์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 นางสาวพจนา สุขสมานวงศ์ ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2564 จากการเป็นกรรมการบริษัทเป็นจำนวนเงิน 36,429 บาท

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) โดยความคุ้มครองของประกันภัย D&O ดังกล่าว ได้คุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัท และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือด้วย

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารจำนวน 6 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือน และโบนัส เป็นจำนวนทั้งสิ้น 98,295,430 บาท (แต่ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารจำนวน 6 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,918,254 บาท (แต่ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากรทั้งหมด เท่ากับ 613 คน 1,018 คน และ 1,198 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (คน)
TV drama	65	65	67
Sitcom	40	40	50
Production	51	208	252
Marketing	59	118	136
Sale	57	115	123
Studio & Post Production & Broadcast	75	134	160
Program Development & Program Operation	21	24	31
News	113	109	115
Account & Finance	20	25	47
HR & Admin & Legal	15	30	47
Pr & Marcom	50	63	75
Management	18	29	30
Artist Management	11	28	34
Others	18	30	31
รวม	613	1,018	1,198

7.5.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานดังแสดงในตารางด้านล่างนี้

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	ร้อยละ
31 ธันวาคม 2562	613	60	10.9
31 ธันวาคม 2563	1,018	405	66.1
31 ธันวาคม 2564	1,198	180	17.68

โดยในปี 2563 จำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการที่บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรมในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 อย่างไรก็ตาม การโอนย้ายพนักงานจากการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2564 ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จึงมีสาเหตุหลักมาจากการโอนย้ายพนักงานจากการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH

7.5.2 ค่าตอบแทนพนักงาน (ไม่มีข้อมูลจาก HR แจ้งว่า ให้ข้อมูลจากบัญชี)

รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น XXXX ล้านบาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

7.5.3 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพานิชย์ จำกัด ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	วันที่มีจดทะเบียนเข้ากองทุน
1. บริษัทฯ	1 มิ.ย. 2557
2. ONE31	1 มิ.ย. 2557
3. Exact Scenario	27 ส.ค. 2558
4. ACTS	1 พ.ค. 2556
5. Change2561	26 ก.ค. 2561
6. GMM Studios	25 ต.ค. 2561
7. GMM Media	15 ต.ค. 2545
8. GMMTV	2 ธ.ค. 2545

7.5.4 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

7.5.5 นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งและเป็นปัจจัยสำคัญในการนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ คุณลักษณะที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ และความคิดเชิงสร้างสรรค์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติดังนี้

- (1) บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในบริษัทฯ และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
- (2) บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ ทักษะ และแสดงออกถึงความสามารถของตนในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- (3) บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานรายบุคคล พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน
- (4) บริษัทฯ จะจัดสวัสดิการ และกิจกรรมในหมู่พนักงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคี และวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานสำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้

(1) เลขานุการบริษัท

นางสาวสาธิตดา โยธาวาส์ ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่

13 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป ซึ่งบุคคลดังกล่าวเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้เป็นอย่างดี สามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- (1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น และสรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
- (3) จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
- (4) ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- (5) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และสนับสนุนติดตามให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร

(6) คู่มือกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(7) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ นางสาวสาริดา โธวาทย์ มีประวัติการศึกษา และการอบรมด้านเลขานุการบริษัท ดังนี้

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารการเงิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต หลักสูตรเทคโนโลยีการบริหาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (เกียรตินิยม)

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 118/2564
- หลักสูตร Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS) รุ่นที่ 19/2551

โดยมีประวัติและคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

(2) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท

นางสาวนภา ทองอิม ซึ่งดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัท และมาตรฐานทางบัญชี

โดยนางสาวนภา ทองอิม เข้าร่วมงานในด้านการทำบัญชีของบริษัท มาตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ

โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท” ทั้งนี้ ในปี 2564 ได้เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีของผู้ทำบัญชีจำนวน 19 ชั่วโมง

(3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป โดยมีประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 3

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักलगุณสัมพันธ์

ข้อมูลติดต่อ: นายศิริวิศว์ อนันตกุล ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายนักलगุณสัมพันธ์ โทรศัพท์: 0-2-669-9697 อีเมล: sivis.ana@onee.one นอกจากนี้ในรอบปี 2564 บริษัทฯ ได้พบและให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้นและนักलगุณทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- การจัดประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกไตรมาส โดยเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้พบปะผู้บริหารเพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่าง ๆ และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 (ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) ได้มีมติอนุมัติจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ของบริษัทฯ ให้แก่ EY คิดเป็นจำนวน 4,952,500 บาท ซึ่งประกอบด้วยค่าสอบบัญชีรายปี และค่าสอบทางการเงินรายไตรมาส และค่าตรวจสอบงบการเงินเสมือนจำนวน 3,150,000 บาท รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 8,102,500 บาท ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นตามจริง

ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีว่าด้วยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ในปี 2564

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1) คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่

เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าวรวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

2) คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) องค์ประกอบ

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คนซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร

- 2) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน
- 3) กรรมการบริษัท อาจเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- 4) คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้ และให้มีการแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำเสนอเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม
- 5) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กระบวนการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจนโดยการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

(2) คุณสมบัติ

- 1) มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. บริษัทหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
 - 3) มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม
 - 4) มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders)
 - 5) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ
 - 6) กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้ในการเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทและต้องเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้
 - 7) กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยไม่ว่าจะทำได้เพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
 - 8) กรรมการอิสระต้องไม่ทำหน้าที่บริหาร เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยไม่ให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทและบริษัทย่อยในลักษณะที่จะให้มีข้อจำกัดในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ
 - 9) กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด
- (3) วาระการดำรงตำแหน่ง
- 1) กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
 - 2) เมื่อครบกำหนดออกตามวาระ กรรมการบริษัทอาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้
 - 3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - 4) นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ 3.1 กรรมการบริษัท จะพ้นตำแหน่งเมื่อ
 - (ก) ตาย
 - (ข) ลาออก
 - (ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะเป็นการต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - (ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (จ) ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง
 - 5) กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท

- 6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลือของกรรมการที่ตนแทน

3) คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบของบริษัท นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) องค์ประกอบ

- ก. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ข. คณะกรรมการตรวจสอบ ต้องประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้และมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- ค. ให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

(2) คุณสมบัติ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ กำหนดขึ้น โดยกรรมการตรวจสอบต้องมีความเป็นกลาง ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ในลักษณะที่อาจจะมีผลต่อการใช้อดุลยพินิจตามหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างอิสระ

(3) วาระการดำรงตำแหน่ง

- 1) กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกินสาม ปี นับตั้งแต่วันแต่งตั้ง โดยให้ปฏิบัติตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของตน

- 2) กรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม แต่ไม่ควรได้รับการต่อวาระโดยอัตโนมัติ

- 3) นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งเมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนด กรรมการตรวจสอบจะพ้นตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก

(ค) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

(ง) ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ กำหนดขึ้น ตลอดจนกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

- (4) เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ซึ่งมีผลให้จำนวนกรรมการตรวจสอบน้อยกว่าจำนวนที่กำหนด คือ 3 ท่าน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบท่านใหม่ให้ครบถ้วนในทันที หรืออย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และสอดคล้องกับเกณฑ์การดำรงสถานะของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนดังกล่าวจะสามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทนนั้น

4) คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการบริหารของบริษัท นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) องค์ประกอบ

- 1) คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อย

กว่า 7 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งก็ได้

- 2) ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานคณะกรรมการบริหารแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม

(2) คุณสมบัติ

- 1) กรรมการบริหารจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสำเร็จตามวัตถุประสงค์
- 2) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(3) วาระการดำรงตำแหน่ง

- 1) กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดออกตามวาระ กรรมการบริหารอาจได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารต่อไปได้
- 2) นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการบริหารจะพ้นตำแหน่งเมื่อ
 - (ก) ตาย
 - (ข) ลาออก
 - (ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะเป็นการต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง (ง) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

- 3) กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท
- 4) ในกรณีตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลงเพราะเหตุผลอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเป็นกรรมการบริหารบริษัทแทน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริหารแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริหารที่ตนแทน

5) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) องค์ประกอบ

- 1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท
- 2) ให้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(2) คุณสมบัติ

- 1) เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำหน้าที่ในฐานะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และสามารถอุทิศเวลาได้เพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำเร็จตามวัตถุประสงค์
- 2) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(3) วาระการดำรงตำแหน่ง

- 1) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่วันแต่งตั้ง โดยให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของตน
- 2) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม
- 3) นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (ก) ตาย
 - (ข) ลาออก
 - (ค) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (ง) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 4) เมื่อกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ซึ่งมีผลให้จำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนน้อยกว่าจำนวนที่กำหนด คือ 3 ท่าน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามกฎหมายเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนท่านใหม่ให้ครบถ้วนในทันที หรืออย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามดังกล่าวจะสามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งตนแทนนั้น

6) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาสรรหาตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการกิจการต่าง ๆ ของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ดังได้ระบุไว้ในหัวข้อ “ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม”

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีการกำหนดวันประชุมล่วงหน้าอย่างเป็นทางการเป็นประจำทุกปี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างสม่ำเสมอ และอาจมีการประชุมนัดพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีที่มีการเรียกประชุมเร่งด่วน

(ก) คณะกรรมการบริษัท

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวม 9 ครั้ง โดยมีการกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้า ทั้งนี้รายชื่อกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท		ตำแหน่งใน คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย	การเข้าร่วมประชุม ในปี 2564 (ครั้ง)
16. นายไพบูลย์	ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	9/9
17. นายประดิษฐ์	ทีฆกุล ⁽¹⁾	รองประธานกรรมการ, กรรมการบริหาร	9/9
18. รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	9/9
19. นางสาวสุภา	เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9/9
20. นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	9/9
21. พญ.ปรมาภรณ์	ปราสาททองโอสถ	กรรมการ	9/9
22. นายสมบุญ	กิติญาณทรัพย์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9/9
23. นางดวงมณี	สุขุม	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9/9
24. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา ⁽²⁾	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	8/8
25. นายปิยะ	ชอเสตติกุล	กรรมการ	9/9
26. นพ.ตฤพล	วิรุฬหารุญ	กรรมการ	9/9
27. นางสาวฐานันดร	บรรจงดี	กรรมการ, กรรมการบริหาร	9/9
28. นายอรอนพ	เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	9/9
29. นายฟ้าใหม่	ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร	9/9
29. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	9/9

หมายเหตุ:

- (1) นายประดิษฐ์ทีฆกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564
- (2) ดร.สมฤดี ศรีจรรยา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 แทนนางสาวพจนา สุขสมานวงศ์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 จึงทำให้ ดร.สมฤดี ศรีจรรยาเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2564 เป็นจำนวน 8 ครั้ง

(ข) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 8 ครั้ง โดยสรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม ในปี 2564 (ครั้ง)
4. รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบกรรมการอิสระ	8/8
5. นายสมบุญ กิติยาภรณ์ทรัพย์	กรรมการตรวจสอบกรรมการอิสระ	8/8
6. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบกรรมการอิสระ	8/8

(ค) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท มีจำนวน 4 ท่าน โดยสรุปการเข้าประชุมของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม ในปี 2564 (ครั้ง)
1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ⁽¹⁾	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ	5/5
2. นายสมบุญ กิติยาภรณ์ทรัพย์ ⁽²⁾	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ	2/2
3. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา ⁽²⁾	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ	2/2
4. นางดวงมณี สุขุม ⁽²⁾	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ	2/2

หมายเหตุ

- (1) นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ที่ลาออกจากตำแหน่งประธานฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2564 เป็นต้นไป
- (2) นายสมบุญ กิติยาภรณ์ทรัพย์ ดร.สมฤดี ศรีจรรยา และนางดวงมณี สุขุม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แทน นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม นายประดิษฐ์ ธิมกุล และ นายปิยะ ขอสิตถิกุล ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2564 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไป ทั้งนี้ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม นายประดิษฐ์ ธิมกุล และนายปิยะ ขอสิตถิกุล ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งสิ้น 3/3, 3/3 และ 3/3 ครั้ง ตามลำดับ

(ง) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยสรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมในปี 2564 (ครั้ง)
8. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานกรรมการบริหาร	13/13
9. นายประดิษฐ์ ทิฆมกุล	กรรมการบริหาร	12/13
10. นางสาวฐานันดร บรรจงดี	กรรมการบริหาร	13/13
11. นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการบริหาร	13/13
12. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	13/13
13. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	13/13
14. นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหาร	13/13

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารกิจการของบริษัทย่อยให้นำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานของบริษัทย่อยต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถติดตามการบริหารและดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุนเพื่อการดูแลรักษาซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทฯ ได้ เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรของบริษัทฯ มาตรการและกลไกในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ว่าบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดังกล่าวเพื่อการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่มีการประกอบธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์ (“บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก”) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยในส่วนของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจและไม่ได้มีรายได้โดยตรงจากการผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์ (“บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก”) บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 ประชุมเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยโดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) กรณีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้การทำการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี)

(1) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ

(ก) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่นโยบายฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะ

ได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัท เสนอชื่อ หรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการ หรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (White List) รวมถึงมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะที่ขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

- (ข) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของแต่ละบริษัท
- (ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ (2)(ข) ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณรวมประจำปีของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่ที่เป็นกรณีที่ได้มีการกำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท แล้ว
- (จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการ

ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ทั้งทางตรง และ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักหรือจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท แล้ว

การเข้าทำรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ ได้แก่ รายการตั้งแต่ข้อ (ฉ) ถึงข้อ (ท) ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ดังนั้น ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการอาทิ ขนาดของรายการและบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งได้แก่

- (ฉ) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ช) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ฌ) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

- (ณ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ญ) การเข้าทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (ฎ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ฏ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัทฯ
- (ฐ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ฑ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

(2) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (ก) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งลักษณะของรายการดังกล่าวเข้าข่ายต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- (ข) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

ย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เป็นต้น

- (ค) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- การเข้าทำรายการที่ถือว่ามีความสำคัญ ได้แก่ รายการตั้งแต่ข้อ (ง) ถึงข้อ (ฐ) ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ดังนั้น ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่

- (ง) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ว่าใน
ทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดใน
กฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจ
หลักอันมีผลให้บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัท
ย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

- (ฉ) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละ
สิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัท
ย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ช) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบ
ธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่
บุคคลอื่น
- (ซ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็น
ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ฅ) การเข้าทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า
กิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด
หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่น
เข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจ
หลัก หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบ
ธุรกิจหลักกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่ง
กำไรขาดทุนกัน
- (ญ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของ
บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือส่วน
ที่มีสาระสำคัญ
- (ฎ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การ
ค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยที่
ประกอบธุรกิจหลักให้ต้องรับภาระทางการเงิน
เพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินใน
ลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของ
บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นการกู้
ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบ
ธุรกิจหลัก หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของ
บริษัทฯ
- (ฏ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ฐ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัท
ย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและรายการที่จะมีผล
กระทบต่อบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่าง
มีนัยสำคัญ

ในกรณีนี้นโยบายนี้กำหนดให้การทำรายการหรือการ
ดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงิน
และผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

เป็นเรื่องที่จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี)
ให้กรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการจัดให้มีการประชุม
คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือการประชุมผู้ถือหุ้น
ของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อย
ที่ประกอบธุรกิจหลักจะจัดประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ
ผู้ถือหุ้นของตนเองเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการทำรายการ
หรือดำเนินการในเรื่องนั้น ในการนี้ ให้บริษัทฯ เปิดเผย
ข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธี
การที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ใน
กฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน
ประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการ
กำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ด้วยโดยอนุโลมด้วย (ทั้งนี้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกัน) อย่าง
ครบถ้วนและถูกต้อง

2. บริษัทฯ จะดำเนินการให้บริษัทย่อยที่ประกอบ
ธุรกิจหลักมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง
ระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึง
กำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของ
บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ
และรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ
ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะเป็นไปตามแผนงาน
นโยบายของบริษัทฯ และนโยบายฉบับนี้ รวมถึงกฎหมายและ
ประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริงและต่อเนื่อง และติดตามให้
บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะ
ทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้อง
โยงกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/
หรือรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ
ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือรายการที่มี
นัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปีหรือไตรมาส เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสาร
ประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ
และดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับ

ดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตามที่กำหนดไว้ในนโยบายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

3. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดให้แก่บริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด
- (2) เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเป็นสำคัญ
- ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมนั้นด้วย
- (3) การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้รับความเสียหายให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผล

ประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

(ก) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น

(ข) การใช้ข้อมูลของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว

(ค) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) กระทำและเป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

- (4) รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส และเข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ
- (5) เข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
- (6) เข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ
- (7) ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจ

หลักที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินการทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

- (8) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือ

ทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(9) กรรมการผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้แล้ว

ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้มีการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักข้างต้น

ข) กรณีบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เว้นแต่นโยบายฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งนโยบายอื่น ๆ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักให้

เป็นอำนาจของที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละบริษัท

2. หากในการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักที่เข้าขายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้อ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัท มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย ก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก จะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก อันทำให้บริษัท มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ประกาศที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการผู้แทนของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัท ในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

3. บริษัท จะกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักแต่ละบริษัทจะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้แก่บริษัท ทราบ โดยนำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับโดยอนุโลมรวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัท ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4. บริษัทจะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็นเพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน และบริษัท จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ และมีการนำส่งรายงานทางการเงินและงบการเงินฉบับที่ผ่านการสอบทาน/ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าว ให้บริษัท เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือผลประกอบการของบริษัท

5. ในการทำรายการขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น และ/หรือการซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือรายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ก่อนเข้าทำรายการดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัท จะจัดให้มีการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ในกรณีที่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ส่งผลให้บริษัท มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแล

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
บริษัท มีแนวปฏิบัติกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าตนเองหรือญาติที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว มีผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัท เป็นประจำทุกปี และทุกครั้งที่พบรายการ (รายงานตามเหตุการณ์) ตามรายงานที่กำหนดไว้ และแจ้งผู้บังคับบัญชาให้ลงนามรับ

ทราบ พร้อมทั้งนำส่งข้อมูลไว้กับสำนักเลขานุการบริษัทจะรวบรวมข้อมูลและสรุปการรายงานที่มีความสัมพันธ์ ซึ่งอาจมีความขัดแย้งทางประโยชน์กับบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบและบริหารจัดการ ไม่ให้กลุ่มพนักงานที่มีความสัมพันธ์กันดำเนินงานที่อาจเอื้อประโยชน์ต่อกันได้ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบถึงการดำเนินการดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

2) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลมิให้กรรมการผู้บริหารซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้ เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในการถือหุ้นนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 38/2561 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน และ/หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งให้ความรู้เรื่องรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำและนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในการถือหุ้นนั้น ตามแบบรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดมายังเลขานุการบริษัททุกครั้งก่อนที่จะนำส่งรายงานดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้การจัดทำและระยะเวลาและวิธีการในการนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

3. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนและเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรืออาจมีผลกระทบต่อความตัดสินใจของผู้ลงทุนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ลงทุนที่ประสงค์จะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำได้ประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว ไม่ว่าตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม นอกจากนั้น กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวจะต้องระงับการซื้อ ขาย เสนอซื้อ

หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่การการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงินทั้งรายปีและรายไตรมาสหรือข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัท จะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ บริษัท จะแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว จึงจะสามารถทำการข้างต้นได้ รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ

4. บริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ตลอดจนข้อมูลความลับของลูกค้าของบริษัท ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ และห้ามมิให้นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ตลอดจนข้อมูลความลับของลูกค้าของบริษัท ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าทางใด แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท หรือลูกค้าของบริษัท ก็ตาม

5. บริษัท กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เผยข้อมูลภายในของบริษัท และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนในบริษัท นำข้อมูลภายใน หรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานซึ่งตนได้รับรู้ หรือรับทราบในระหว่างปฏิบัติงานในบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้สำหรับแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าด้วยวิธีการใดในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

6. บริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

7. บริษัท กำหนดให้มีกระบวนการลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

3) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัท มีช่องทางการร้องเรียน ดังนี้

ที่อยู่: บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลด์ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

(E-mail Address) cs@onee.one

เว็บไซต์บริษัท <https://investor.theoneenterprise.com/th/governance/whistleblowing-form>

แจ้งด้วยตนเองที่ สำนักเลขานุการบริษัท โทรศัพท์ : 0-2669-9712

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

1. ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบควบคุมภายใน

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและถือเป็นหน้าที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท ที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายจัดการ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วม

ประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ตามแบบประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดแล้วสรุปได้ว่า บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินการในปัจจุบัน มีบุคลากรเพียงพอที่จะดำเนินการตามขั้นตอน และ/หรือระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบติดตาม ควบคุม ดูแล และกำกับการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ ตลอดจนการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

ทั้งนี้ องค์ประกอบของการควบคุมภายในของบริษัท ตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ประกอบด้วย

(1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและพนักงาน และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ชัดเจน รวมทั้งได้มีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมากับเป้าหมายที่กำหนด โดยหากไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัท จะทำการวิเคราะห์หาสาเหตุเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการบริหารงานต่อไป พร้อมจัดให้มีกิจกรรมควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการนำหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปฏิบัติ เพราะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และจัดให้มีระบบการบริหารจัดการที่คำนึงถึงคุณธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ อันเป็นพื้นฐานที่ส่งเสริมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม

ทั้งนี้โครงสร้างองค์กรของบริษัท มีการกำหนดสายการบังคับบัญชาและการกำหนดอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหาร

ในการทำรายการต่าง ๆ อย่างชัดเจน โดยผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถให้การอนุมัติในเรื่องนั้น ๆ ได้ เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการแต่ละชุดมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำกับการดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นอยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดีและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

(2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นนโยบายที่สำคัญของบริษัท โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท พร้อมทั้งมอบหมายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน มีการวางแผนกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำและรายงานผลการติดตามต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง การทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ของระบบปฏิบัติการเมื่อมีเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อการออกอากาศ รวมถึงการติดตามและประเมินผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส (COVID-19) ต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยกำหนดแผนสำรองและกำหนดรูปแบบการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น การกำหนดนโยบาย WORK FROM HOME และนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญแก่ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการมีผลบังคับใช้ของกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป และ/หรือกฎหมายใหม่ เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง

(3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กร มอบหมายอำนาจหน้าที่ให้กับผู้บริหารตามสายงานต่าง ๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำทุจริตออกจากกัน เพื่อความมั่นใจว่ามีระบบตรวจสอบ และคานอำนาจกันได้ ให้การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามแต่ละลำดับชั้นอย่างชัดเจน ไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Corporate Authorization Index – CAI) และมีการทบทวนเพื่อแก้ไขอำนาจดำเนินการให้สอดคล้อง ครอบคลุมธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับภาวะธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการกำหนดนโยบาย ระเบียบ และ/หรือคู่มือการปฏิบัติงาน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมกับความเสี่ยงและลักษณะเฉพาะขององค์กร รวมถึงได้มีการเผยแพร่ นโยบาย ระเบียบ และ/หรือคู่มือการปฏิบัติงานดังกล่าวให้กับพนักงานได้รับทราบโดยทั่วกัน ผ่านทางระบบ Intranet ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เมื่อมีการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมระหว่างกันนั้น บริษัทฯ มีนโยบายให้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอกและต้องกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไปใช้ส่วนตัว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนแจ้งเบาะแสทุจริตไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในโดยตรงทางอีเมล ac@onee.one

(4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลที่ได้รับทั้งจากภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานและรายงานทางการเงิน เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้อง อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ เป็นปัจจุบัน เชื่อถือได้ เข้าใจง่าย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขัน

การจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบจะต้องจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ และนำเสนอทางเลือกวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ โดยกำหนดให้เลขานุการของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ จะเป็นผู้ประสานงานเรื่องข้อมูลระหว่างกรรมการบริษัทกับผู้บริหารภายในบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการจะได้รับหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาประกอบการประชุม โดยที่ผู้บริหารตลอดจนผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบจะเข้าร่วมการประชุมเพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นและให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการ โดยเลขานุการของคณะกรรมการแต่ละคณะจะเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม ซึ่งจะประกอบด้วยรายละเอียดที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาความเหมาะสม

บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ รวมถึงขั้นตอนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานทางการเงินซึ่งมีการตรวจสอบ และ/หรือสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งการพิจารณา ทบทวน รายงานทางการเงินของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยให้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ ทั้งนี้การพิจารณาทบทวนของคณะกรรมการบริษัทก่อนการเผยแพร่รายงานทางการเงินต่อสาธารณชนเพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ตลอดจนการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและโปร่งใส

(5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีระบบการติดตามการดำเนินงานในระดับบริหาร และในระดับปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารจะแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย กรณีมีประเด็นสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กร จะกำหนดให้ผู้รับผิดชอบนำเสนอรายงาน เพื่อทบทวนการปฏิบัติงานและการวิเคราะห์สาเหตุตลอดจนร่วมพิจารณาเพื่ออนุมัติแก้ไขปัญหาภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นว่าเหมาะสมและให้รายงานการปฏิบัติและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (COSO) มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมไปถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามมาตรฐานทางบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างครบถ้วนถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทางด้านการปฏิบัติงานที่เหมาะสมและเพียงพอในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการปฏิบัติงานทางธุรกิจหลัก ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ทำการประเมินความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กรเพื่อจัดทำแผนการตรวจสอบสอดคล้องกับกฎและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้คำปรึกษาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพตามวิธีการและมาตรฐาน รวมทั้งติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ถึงผลการสอบทาน ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในเรื่องที่ตรวจสอบรวมทั้งผลการติดตามตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ในไตรมาสก่อน ๆ

สำหรับปี 2564 ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการสอบทานระบบงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติตามคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสรุปได้ดังนี้

ระบบงานที่ตรวจสอบ	หน่วยงานที่รับการตรวจสอบ
1) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และแผนบริหารความเสี่ยง	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
2) สอบทานระบบการบริหารสินทรัพย์ถาวร	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
3) สอบทานการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
4) สอบทานระบบเงินทดรองจ่าย	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
5) สอบทานระบบรายได้จากการขายโฆษณารายการโทรทัศน์	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
6) การสอบทานแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ของระบบปฏิบัติการเมื่อมีเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อการออกอากาศ	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด

จากผลการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงานจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งประเด็นที่พบเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ได้มีการปรับปรุงแก้ไขและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อลดข้อผิดพลาดในการทำงาน ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบ และ/หรือความคืบหน้าของผลการปรับปรุงแก้ไขได้มีการนำรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ของบริษัทฯ เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านบัญชี การเงิน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบ

9.1 รายการระหว่างกัน

9.2.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
1. GRAMMY	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจเพลง เช่น การสร้างสรรค์ผลงานเพลง การให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น บริหารจัดการศิลปิน โฆษณา ซิงเกิ้ล และภาพยนตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 31.27 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน เป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก มีกรรมการร่วมกันคือ <ol style="list-style-type: none"> นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม
2. บริษัท แชน เทรดิง จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท แชน เทรดิง จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
4. เอ็กแซ็กท์	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในเอ็กแซ็กท์ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจการขายส่งสินค้าทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงในบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
6. O Shopping	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจการขายส่งสินค้าทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน O Shopping โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
7 บริษัท โอทู คิส จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจจัดหา และจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอางเวชสำอาง 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท โอทู คิส จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน O Shopping ร้อยละ 60.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน O Shopping ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
8 ซีเนริโอ	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจละครเวที และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น การเช่าโรงละคร การเปิดสอนทักษะการแสดง และการรับจ้างผลิตชิ้นงานซึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของรายการโทรทัศน์หรือละครเวที 	<ul style="list-style-type: none"> ซีเนริโอ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 11.64 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในซีเนริโอ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในซีเนริโอ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 54.38 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในซีเนริโอ ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในซีเนริโอ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> นายสมศรี พงษ์พิพันธุ์ นายนิพนธ์ ผิวเณร นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์
9 เกิดฟ้า	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่ อาคารสำนักงาน และให้บริการสาธารณูปโภคต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการใน เกิดฟ้า นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดและดำรงตำแหน่งกรรมการในเกิดฟ้า มีกรรมการร่วมคือ นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม
10 GMM Channel	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจดิจิทัลทีวี โดยการเป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไป ความชัดปกติ (SD) ในชื่อช่อง GMM25 ทั้งนี้ GMM Channel ได้แต่งตั้ง GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 	<ul style="list-style-type: none"> ก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน GMM Channel โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GMMCH ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GMMCH ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 กลุ่ม GMMCH ได้ดำเนินการปรับโครงสร้าง โดยการขายหุ้นของ GMM Channel จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดแก่ GRAMMY
11 GDH	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ และจัดจำหน่ายภาพยนตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน GDH โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด มีกรรมการร่วมคือ นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม
12 นาดาว	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ และจัดหานักแสดง 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน นาดาว โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GDH ร้อยละ 30.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GDH ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
13 บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> รับจ้างงานด้านประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GDH ร้อยละ 40.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GDH ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
14 บริษัท น้ำดีไม่งาม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท น้ำดีไม่งาม จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GDH ร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GDH ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
15 กิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GDH ร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GDH ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
16 บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกันคือ <ol style="list-style-type: none"> นายประดิษฐ์ ทีฆกุล แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ
17 บริษัท สมิตีเวช จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกันคือ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล
18 บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 1 จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกันคือ <ol style="list-style-type: none"> นายประดิษฐ์ ทีฆกุล แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ
19 บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 2 จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกันคือ <ol style="list-style-type: none"> นายประดิษฐ์ ทีฆกุล แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ
20 บริษัท ซีคอน จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย 	<ul style="list-style-type: none"> นายปิยะ ชอโศตถิกุล ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ซีคอน จำกัด โดยถือหุ้นทางตรง ร้อยละ 10.89 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท ซีคอน จำกัด
21 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ 	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกันคือ <ol style="list-style-type: none"> นายปิยะ ชอโศตถิกุล
22 บริษัท ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกันคือ <ol style="list-style-type: none"> นายประดิษฐ์ ทีฆกุล แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
23 GMM Media	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิรตซ์ และ 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ตามลำดับ และผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน และผลิตรายการวิทยุ Chill Online เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ประกอบธุรกิจจัดงานอีเวนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน GMM Media โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GMMCH ร้อยละ 99.80 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GMMCH ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) มีกรรมการร่วมคือ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน GMM Media จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (ผ่านการเข้าซื้อหุ้นใน GMMCH) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ตามแผนการปรับโครงสร้างบริษัทฯ ดังนั้น GMM Media จะไม่เป็นนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ ภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าว
24 GMMTV	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการศิลปิน ประกอบธุรกิจขายสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน GMMTV โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GMMCH ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GMMCH ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ทั้งนี้ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน GMMTV จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (ผ่านการเข้าซื้อหุ้นใน GMMCH) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ตามแผนการปรับโครงสร้างบริษัทฯ ดังนั้น GMMTV จะไม่เป็นนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ ภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าว
25 Change2561	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น ประกอบธุรกิจจัดงานอีเวนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน Change2561 โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GMMCH ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GMMCH ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ทั้งนี้ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน Change2561 จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (ผ่านการเข้าซื้อหุ้นใน GMMCH) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ตามแผนการปรับโครงสร้างบริษัทฯ ดังนั้น Change2561 จะไม่เป็นนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ ภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าว
26 GMM Studios	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน GMM Studios โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GMMCH ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GMMCH ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ทั้งนี้ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน GMM Studios จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (ผ่านการเข้าซื้อหุ้นใน GMMCH) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ตามแผนการปรับโครงสร้างบริษัทฯ ดังนั้น GMM Studios จะไม่เป็นนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ ภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าว

9.2.2 รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติที่จะดำเนินต่อไป

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้าง โดยเข้าซื้อหุ้นของกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ดังนั้น รายการระหว่างกันที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติที่จะดำเนินต่อไปของกลุ่มบริษัทฯ จะรวมรายการระหว่างกันของกลุ่ม GMMCH กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564		
GRAMMY	<p>กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY ให้บริการ การดำเนินงานด้าน สำนักงาน งานด้าน ธุรกิจ งานด้าน วิศวกรรม งานด้าน สาธารณูปโภค และ บริการอื่น ๆ</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย</u></p>	33.95	69.81	<p>• กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY ให้บริการ การดำเนินงานด้านสำนักงานต่าง ๆ เช่น งานด้าน บริหารงานทั่วไป งานด้านธุรการบริการ จัดซื้อ/ จัดจ้าง และงานด้านวิศวกรรม และงานด้าน ระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ และสัญญาบริการงานด้านระบบ คอมพิวเตอร์ และรับบริการกระแสไฟฟ้าสำรอง สำหรับพื้นที่บริเวณ สตูดิโอ ห้องควบคุม และ ห้องตัดต่อ และรับบริการนำระบายความร้อน สำหรับเครื่องปรับอากาศสำหรับพื้นที่บริเวณ ห้อง Server โดยมีอัตราค่าบริการและเงื่อนไข การชำระเทียบเคียงได้กับอาคารสำนักงานใน บริเวณใกล้เคียง รวมทั้ง GRAMMY ให้บริการ ต่าง ๆ เช่น ห้องสมุดเทปและลิขสิทธิ์ ห้อง พยาบาล บริการถ่ายเอกสาร บริการสัญญาณ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์ โดยอัตราค่าบริการ ดังกล่าว และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตาม ที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตรา ค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระ พบว่ามีมูลค่า ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้น หากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง</p>	<p>• รายการการให้บริการด้านสำนักงาน ดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุน ธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตาม ที่คู่สัญญาตกลงกัน โดยอัตราค่า บริการมีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่ อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่ จะดำเนินการเอง จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความ เหมาะสมและสมเหตุสมผล</p> <p>• รายการรับบริการกระแสไฟฟ้า ดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุน ธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และ เงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับ อาคารสำนักงานในบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และรายการบริการอื่น ๆ ดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุน ธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการและ เงื่อนไขการชำระสำหรับบริการ ห้องพยาบาล เครื่องถ่ายเอกสาร ค่าบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์ เทียบเคียงได้กับผู้ให้ บริการรายอื่น และอัตราค่าบริการ ห้องสมุดเทปและลิขสิทธิ์มีมูลค่าต่ำ กว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่ม บริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง จึง พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมี ความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564		
	<p>กลุ่มบริษัท แลกเปลี่ยน สื่อโฆษณาและช่วง เวลาออกอากาศ (Barter) กับ GRAMMY โดยมีสินค้าที่แลกเปลี่ยน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สื่อโฆษณาทาง ช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ และวิทยุ 2) ลิขสิทธิ์งานเพลง 3) สื่อประชาสัมพันธ์ ณ วันงานคอนเสิร์ต 4) บัตรของคอนเสิร์ต <p>รายได้ ค่าใช้จ่าย</p>	<p>27.34 27.78</p>	<p>56.56 60.10</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มบริษัท ได้เข้าทำรายการ Barter กับ GRAMMY เพื่อแลกเปลี่ยน 1. สื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ของกลุ่มบริษัท กับลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY และ 2. สื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ และวิทยุของกลุ่มบริษัท กับสื่อประชาสัมพันธ์ วันงานคอนเสิร์ต และบัตรของคอนเสิร์ต ที่จัดโดย GRAMMY ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกเปลี่ยน) • ทั้งนี้ มูลค่าการแลกเปลี่ยน สื่อโฆษณา และสินค้า เป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน โดยลิขสิทธิ์เพลง สื่อประชาสัมพันธ์ และบัตรคอนเสิร์ต ของ GRAMMY มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาและช่วงเวลาออกอากาศของกลุ่มบริษัท มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก • นอกจากนี้ การทำ Barter ยังทำให้กลุ่มบริษัท ได้รับสินค้า/บริการที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม จากการนำสินค้า/บริการที่กลุ่มบริษัท มีอยู่แล้วและอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์เต็มไปแลกเปลี่ยน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยลิขสิทธิ์เพลง สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรคอนเสิร์ตของ GRAMMY มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาและช่วงเวลาออกอากาศของกลุ่มบริษัท มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<p>กลุ่มบริษัท เข้าทำ สัญญา Timeshare เทปบันทึกภาพและ เสียงของงานคอนเสิร์ต กับ GRAMMY</p> <p>รายได้ ค่าใช้จ่าย</p>	<p>- -</p>	<p>1.18 1.18</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มบริษัท ได้รับสิทธิในการเผยแพร่เทปบันทึกภาพและเสียงของงานคอนเสิร์ต จาก GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ให้สิทธิตามสัญญาใช้สิทธิเพื่อนำไปออกอากาศต่อสาธารณชนทางช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัท เป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ทั้งนี้ คู่สัญญาอยู่ระหว่างการเจรจาต่ออายุสัญญา ซึ่ง GRAMMY และกลุ่มบริษัท จะจัดสรรสัดส่วนนาที่โฆษณา ระหว่างกัน โดยกลุ่มบริษัท สามารถนำสัดส่วนนาที่โฆษณาที่ได้รับจัดสรรไปจำหน่ายโฆษณาได้ด้วยตนเอง • ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้ประเมินรายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการให้ GRAMMY ทำ Timeshare เทียบกับการลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดเอง และพบว่ารายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการทำ Timeshare มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัท เป็นผู้ลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดเอง และเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนนาที่โฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญา พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก • นอกจากนี้ การทำ Timeshare ยังช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์เอง และเป็นการเพิ่มความหลากหลายของผังรายการโทรทัศน์แทนการนำรายการมาออกอากาศซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว 	<ul style="list-style-type: none"> • รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสัดส่วนนาที่โฆษณา ที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญาเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัท เป็นผู้ลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดเอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564		
	กลุ่มบริษัท มีต้นทุน ในการผลิตรายการ กับ GRAMMY <u>ต้นทุน</u>	12.89	18.26	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท มีต้นทุนด้านการผลิตกับ GRAMMY เช่น ค่าจ้างศิลปิน ค่าบริการพื้นที่ในการถ่ายทำ ต้นทุนส่วนแบ่งต่าง ๆ รวมถึงบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่นจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัท ให้ บริการสื่อโฆษณา แก่ GRAMMY และว่าจ้าง GRAMMY ให้บริการ บริหารลิขสิทธิ์เพลง ของกลุ่มบริษัท เพื่อนำ ไปเผยแพร่ในช่องทาง ต่าง ๆ และบริหาร ระบบ SMS รวมถึงรายได้ ค่าลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์ที่ออกอากาศ บนช่องทาง YouTube จาก GRAMMY <u>รายได้</u>	23.36	30.07	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ GRAMMY โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และว่าจ้างให้ GRAMMY ให้บริการบริหารลิขสิทธิ์เพลงของกลุ่มบริษัท เพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ และให้บริการบริหารระบบ SMS โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการของ GRAMMY พบว่ามีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัท เลือกที่จะดำเนินการเอง รวมถึงว่าจ้างเพื่อให้บริการบริหารจัดการลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศบนช่องทาง YouTube จาก GRAMMY ซึ่งเป็นตัวแทนติดต่อ YouTube ของกลุ่มบริษัท โดยอัตราลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> รายการให้บริการสื่อโฆษณาดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล รายการว่าจ้างให้บริการบริหารลิขสิทธิ์ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการมีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัท เลือกที่จะดำเนินการเอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และรายการรายได้ค่าลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ออกอากาศบนช่องทาง YouTube จาก GRAMMY ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น
	กลุ่มบริษัท มีรายได้ ค่าจ้างศิลปิน จาก GRAMMY <u>รายได้</u>	4.67	1.85	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท มีรายได้ค่าบริการการจ้างงานศิลปิน ซึ่งศิลปินดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัท จาก GRAMMY โดยอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระค่าบริการศิลปิน พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564		
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ จากการรับจ้างจัด คอนเสิร์ต, ค่าผลิตเพลง, ค่าบริการกิจกรรม และ ผลิต Music Video กับ GRAMMY รายได้	3.28	4.38	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างผลิตจัดคอนเสิร์ต, ค่าผลิตเพลง, ค่าบริหารกิจกรรม และผลิต Music Video เพื่อประกอบรายการโทรทัศน์ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ จากการรับจ้างผลิต โฆษณา และสื่อ ประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ ที่ออกอากาศ ตามช่องทางต่าง ๆ กับ GRAMMY รายได้	-	3.32	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รับจ้างผลิตสโปตโฆษณา, รายการ Streaming และรายการอื่น ๆ ที่เผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์ และ Online โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการ สื่อโฆษณาทางวิทยุ กับทาง GRAMMY รายได้	-	8.02	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาสินค้าต่าง ๆ ที่ออกอากาศทางวิทยุ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย ลิขสิทธิ์งานเพลง กับบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ต้นทุน	-	15.45	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์งานเพลงกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเผยแพร่งานเพลงต่อสาธารณชนทางช่องทางวิทยุและออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งนำไปเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ของบุคคลภายนอก ทั้งนี้ อัตราค่าลิขสิทธิ์เพลงและเงื่อนไขการชำระที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์เพลงและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท แชน เทรตติ้ง จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท แชน เทรตติ้ง จำกัด ให้เป็นผู้ให้ บริการระบบออก อากาศรายการโทรทัศน์ ผ่านห้องออกอากาศ (MCR) และห้อง Transmission ค่าใช้จ่าย	9.00	9.45	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท แชน เทรตติ้ง จำกัด ให้เป็นผู้ให้บริการระบบออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านห้องออกอากาศ (MCR) และห้อง Transmission ตามสัญญาให้บริการห้องออกอากาศ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการดังกล่าว พบว่ามีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการมีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564		
O Shopping	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ โฆษณา และส่วน แบ่งรายได้จากการ ขายสินค้า จาก O Shopping รายได้	106.72	110.09	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ได้รายได้โฆษณาส่วนแบ่งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าจาก O Shopping ตามสัญญา โดยอัตราค่าโฆษณาและอัตราส่วนแบ่งรายได้ และเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าโฆษณาและอัตราส่วนแบ่งรายได้ และเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
ซีเนริโอ	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย ค่าจ้างผลิต รายการ ค่าเคาะโครง เรื่อง และค่าใช้จ่าย อื่น ๆ กับซีเนริโอ ต้นทุน	13.44	4.09	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการกับซีเนริโอ เช่น ค่าบุคลากรฝ่ายการผลิต และค่าสถานที่ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ค่าบริหารจัดการโครงการ (Daily Project Management) ค่าเคาะโครงเรื่อง ค่าจัดงานประชาสัมพันธ์กับลูกค้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าจ้างผลิตและเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าส่วแบ่ง ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ ที่ออกอากาศบนช่องทาง YouTube กับซีเนริโอ ต้นทุน	0.45	2.25	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าเคาะโครง และค่าลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของซีเนริโอซึ่งเป็นลิขสิทธิ์รายการของซีเนริโอก่อนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นำไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ YouTube และช่องทางอื่น ๆ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการ ช่วงเวลาออกอากาศแก่ ซีเนริโอ รายได้	1.20	0.5	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการช่วงเวลาออกอากาศแก่ซีเนริโอ ซึ่งเป็นเทปบันทึกภาพและเสียงของละครเวที โดยอัตราค่าบริการช่วงเวลาออกอากาศและเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้สุทธิของกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับจากการให้บริการดังกล่าว กับประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง พบว่ารายได้สุทธิจากการให้บริการช่วงเวลาออกอากาศแก่ซีเนริโอมีมูลค่าสูงกว่าการที่กลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการช่วงเวลาออกอากาศที่ได้รับมีมูลค่าสูงกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง และอัตราค่าบริการสื่อโฆษณา และเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ จากการขายนาฬิกา โฆษณาทางโทรทัศน์ กับซีเนริโอ รายได้	-	15.63	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการแบ่งขายนาฬิกาโฆษณาทางโทรทัศน์ให้แก่บริษัท ซีเนริโอ เพื่อนำไปขายให้แก่บุคคลภายนอก โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการโฆษณา และเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564		
เกิดฟ้า	<p>กลุ่มบริษัทฯ เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน พื้นที่จอดรถ พื้นที่สตูดิโอ และพื้นที่โฆษณา บริเวณหน้าอาคารสำนักงาน จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส กับเกิดฟ้า รวมถึงการรับบริการด้านสาธารณูปโภค และบริการอื่น ๆ</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p>	84.53	150.74	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ เช่าพื้นที่และรับบริการจากเกิดฟ้า ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> พื้นที่สำนักงาน และพื้นที่ลานจอดรถเพื่อใช้ในการเก็บของ ของอาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส จาก เกิดฟ้าและว่าจ้างให้ เกิดฟ้า ให้บริการพื้นที่ดังกล่าวซึ่งรวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการรักษาความสะอาด พื้นที่สตูดิโอ อาคาร จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ และว่าจ้างให้เกิดฟ้า ให้บริการพื้นที่ซึ่งรวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการรักษาความสะอาด พื้นที่โฆษณาบริเวณหน้าอาคารสำนักงาน จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส รับบริการกระแสไฟฟ้า น้ำประปา และแอร์ล่วงหน้าจากเกิดฟ้า ตามสัญญาให้บริการพื้นที่เช่าอาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส และอาคาร จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ รับบริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาพื้นที่สวนกลาง กลุ่มบริษัทฯ ได้เปรียบเทียบอัตราค่าเช่า ค่าบริการพื้นที่ และเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกัน และพบว่าอัตราค่าเช่า ค่าบริการพื้นที่ และเงื่อนไขการเช่า เทียบเคียงได้กับพื้นที่อาคารสำนักงาน และสตูดิโอ ในบริเวณใกล้เคียง สำหรับอัตราค่าบริการกระแสไฟฟ้า อัตราค่าบริการน้ำประปา อัตราค่าบริการแอร์ล่วงหน้า และอัตราค่าบริการอื่น โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการดังกล่าว พบว่าอัตราดังกล่าว และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าเช่า ค่าบริการพื้นที่ และเงื่อนไขการเช่า เทียบเคียงได้กับพื้นที่อาคารสำนักงาน และสตูดิโอ ในบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<p>กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายผลิตรายการกับเกิดฟ้า</p> <p>ต้นทุน</p>	0.62	1.20	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการกับเกิดฟ้า เช่น ค่าที่จอดรถ และค่าเช่าห้องสตูดิโอ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564		
GMM Channel	<p>กลุ่มบริษัท แลกเปลี่ยน สื่อโฆษณา (Barter) กับ GMM Channel โดยมีสินค้าที่แลก เปลี่ยน ดังนี้</p> <p>1) สื่อโฆษณาทาง ช่องทางออนไลน์</p> <p>2) สื่อโฆษณาทาง ช่องทางโทรทัศน์</p> <p>รายได้ ค่าใช้จ่าย</p>	<p>1.33</p> <p>3.15</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท ได้เข้าทำรายการ Barter กับ GMM Channel เพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัท กับสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ของ GMM Channel ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล) ทั้งนี้ มูลค่าการแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ และสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ เป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน โดยสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ของ GMM Channel มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัท มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก นอกจากนี้ การทำ Barter ยังทำให้กลุ่มบริษัทได้รับสินค้า/บริการที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม จากการนำสินค้า/บริการที่กลุ่มบริษัทมีอยู่แล้วและอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์เต็มที่ไปแลกเปลี่ยน 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ของ GMM Channel มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัท มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<p>กลุ่มบริษัท เข้าทำ สัญญา Timeshare กับ GMM Channel</p> <p>รายได้ ค่าใช้จ่าย</p>	<p>6.03</p> <p>5.97</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัท แก่ GMM Channel ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิตามสัญญาใช้สิทธิเพื่อนำไปออกอากาศต่อสาธารณชน ซึ่ง GMM Channel และกลุ่มบริษัท จะจัดสรรสัดส่วนที่โฆษณาระหว่างกัน โดยกลุ่มบริษัท สามารถนำสัดส่วนที่โฆษณาที่ได้รับจัดสรรไปจำหน่ายโฆษณาได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้ประเมินรายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการนำรายการของกลุ่มบริษัท ไปทำ Timeshare เทียบกับการเช่าเวลาออกอากาศ และพบว่ารายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการทำ Timeshare มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัท ดำเนินการเช่าเวลา และเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนที่โฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญา พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสัดส่วนที่โฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญา เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัท ดำเนินการเช่าเวลาออกอากาศ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564		
	<p>กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสิทธิในการเผยแพร่รายการกับ GMM Channel จากการนำลิขสิทธิ์ของรายการเก่าที่ผลิตโดย GMM Channel ก่อนการปรับโครงสร้างมาเผยแพร่ต่อสาธารณชนทางช่องทางโทรทัศน์ของ GMM25</p> <p>ต้นทุน</p>	-	1.52	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสิทธิในการเผยแพร่รายการกับ GMM Channel จากการซื้อสิทธิในการเผยแพร่รายการ ซึ่งเป็นรายการที่ GMM Channel ผลิตก่อนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นมาเผยแพร่ต่อสาธารณชนทางช่องทางโทรทัศน์ช่อง GMM25 ทั้งนี้ อัตราค่าลิขสิทธิ์รายการและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<p>กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าจ้างศิลปิน รายได้ค่าบริการข้อมูลเรตติ้งตัวแทนในการจัดซื้อสื่อโฆษณา และรายได้ค่าผลิตรายการ จาก GMM Channel</p> <p>รายได้</p>	30.39	1.25	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการและรายได้ค่าผลิตรายการกับ GMM Channel ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> การจ้างงานศิลปิน ซึ่งศิลปินดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ ค่าตัวแทนจัดซื้อสื่อโฆษณาของ GMM Channel โดยกลุ่มบริษัทฯ เข้าทำสัญญาจัดหาสื่อทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ในหมวดหมู่ของรายการทั่วไป ความชัดปกติ (SD) กับลูกค้า รายได้ค่าบริการข้อมูลเรตติ้งจาก GMM Channel โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช ประเทศไทย จำกัด เพื่อรับบริการข้อมูลเรตติ้งสำหรับดิจิทัลทีวี รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเกิดขึ้นก่อนการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และกลุ่มบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันดังกล่าว อัตราค่าบริการจึงเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน อย่างไรก็ตาม หากกลุ่มบริษัทฯ จะเข้าทำรายการลักษณะดังกล่าวในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติตามนโยบายในเรื่องการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าบริการการจ้างงานศิลปิน และค่าตัวแทนจัดซื้อสื่อโฆษณา และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระพบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ รายการบริการข้อมูลเรตติ้งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าจ้าง และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่ลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำผู้เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และรายการบริการข้อมูลเรตติ้งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล ส่วนรายการรายได้ค่าผลิตรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกัน และหากในอนาคตกลุ่มบริษัทฯ จะเข้าทำรายการในลักษณะดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนและนโยบายที่เกี่ยวข้องต่อไป

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564		
	<p>กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับ GMM Channel</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า</u></p>	- 67.00	81.05 58.96	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับ GMM Channel ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> คำตอบแทนในการแต่งตั้งและให้สิทธิเพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ในปี 2563 ซึ่งกลุ่มบริษัท ตกลงจ่ายค่าตอบแทนในการแต่งตั้งและให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ให้กับ GMM Channel เป็นจำนวน 67 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไปและจะสิ้นสุดลงเมื่อใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะตามที่กำหนด (เดือนเมษายน 2572) ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 กลุ่มบริษัท มีค่าตัดจำหน่ายของค่าใช้จ่ายล่วงหน้าดังกล่าวซึ่งคำนวณด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ค่าใช้จ่ายส่วนแบ่งรายได้ที่เกิดขึ้นจากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายส่วนแบ่งรายได้ที่เกิดขึ้นจากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ในอัตราร้อยละ 30.0 ให้กับ GMM Channel ตามที่คู่สัญญาตกลงกันตามสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการพิจารณา และคาดว่ากลุ่มบริษัท จะได้รับประโยชน์จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยรูปแบบของสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนในการเข้าทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดแก่ GMM Channel จำนวน 67 ล้านบาท และ (2) ค่าส่วนแบ่งรายได้ร้อยละ 30 เป็นรูปแบบการของสัญญาที่เป็นปกติของธุรกิจตัวแทน โดยฝ่ายจัดการได้จัดทำประมาณการผลการดำเนินงานในอนาคตเพื่อประเมินความคุ้มค่าในการเข้าทำธุรกรรมการซื้อหุ้น GMMCH และการเข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความคุ้มค่าและสมเหตุสมผล
	<p>กลุ่มบริษัท มีต้นทุนส่วนแบ่ง Youtube กับ GMM Channel</p> <p><u>ต้นทุน</u></p>	-	8.86	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท มีต้นทุนค่าลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของ GMM Channel ก่อนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจที่กลุ่มบริษัท นำไปเผยแพร่ในช่องทาง Youtube และช่องทางอื่น ๆ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งเทียบเคียงกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564		
GDH	<p>กลุ่มบริษัท แลกเปลี่ยน สื่อโฆษณา (Barter) กับ GDH โดยมีสินค้าที่ แลกเปลี่ยน ดังนี้</p> <p>1) สื่อโฆษณาทาง ช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ และวิทยุ</p> <p>2) สื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอก บ้าน และสื่อในงาน แถลงข่าวภาพยนตร์</p> <p>3) บัตรภาพยนตร์</p> <p>รายได้ ค่าใช้จ่าย</p>	7.94 4.77	- -	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท ได้เข้าทำรายการ Barter กับ GDH เพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ออนไลน์ และวิทยุของกลุ่มบริษัท กับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ของ GDH ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกเปลี่ยน) ทั้งนี้ มูลค่าการแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา และสินค้าเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน โดยสื่อประชาสัมพันธ์ของ GDH มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก นอกจากนี้ การทำ Barter ยังทำให้กลุ่มบริษัท ได้รับสินค้า/บริการที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม จากการนำสินค้า/บริการที่กลุ่มบริษัท มีอยู่แล้วและอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์เต็มที่ไปแลกเปลี่ยน 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสื่อประชาสัมพันธ์ของ GDH มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่นและสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุผล
	<p>กลุ่มบริษัท เข้าทำ สัญญา Timeshare กับ GDH</p> <p>รายได้ ค่าใช้จ่าย</p>	1.92 1.92	- -	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท ได้รับสิทธิในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์จาก GDH ซึ่งเป็นผู้ให้สิทธิตามสัญญาใช้สิทธิเพื่อนำไปออกอากาศต่อสาธารณชน ซึ่ง GDH และกลุ่มบริษัท จะจัดสรรสัดส่วนที่โฆษณาระหว่างกัน โดยกลุ่มบริษัท สามารถนำสัดส่วนที่โฆษณาที่ได้รับจัดสรรไปจำหน่ายโฆษณาได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้ประเมินรายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการให้ GDH ทำ Timeshare เทียบกับการลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดเอง และพบว่ารายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการทำ Timeshare มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัท เป็นผู้ลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดเอง และเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนหน้าที่โฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญา พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก นอกจากนี้ การทำ Timeshare ยังช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์เอง และเป็นการเพิ่มความหลากหลายของผังรายการโทรทัศน์แทนการนำรายการมาออกอากาศซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสัดส่วนหน้าที่โฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญาเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัท เป็นผู้ลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์เอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564		
	กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่าย ค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์ รายการโทรทัศน์ที่ออก อากาศบนช่องทาง YouTube กับ GDH ต้นทุน	0.63	-	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของ GDH ที่กลุ่มบริษัท นำไปเผยแพร่ในช่องทาง YouTube โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
นาดาว	กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่าย ค่าผลิตรายการกับ นาดาว ต้นทุน	5.93	1.46	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการกับนาดาว เช่น ค่าจ้างศิลปิน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าว และเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
กรุงเทพ ดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	กลุ่มบริษัท มีต้นทุน การผลิตรายการ และ ค่าใช้จ่าย กับบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) ต้นทุน	-	9.27	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท มีต้นทุนการผลิตรายการซึ่งเป็นค่าตรวจโควิด-19, ค่าพยาบาลสนาม และค่าใช้จ่ายทางการแพทย์อื่น ๆ กับบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

9.2.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564 ได้พิจารณาให้ความเห็นการปรับปรุงตัวเลขรายการระหว่างกัน ประกอบกับการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ รวมทั้ง สอบทานเอกสารต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วเห็นว่ารายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

9.2.4 มาตรการ ขั้นตอนการอนุมัติ และนโยบาย การเข้าทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัตินโยบาย การเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัท และบริษัทย่อยฯ บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน และ/หรือสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

1) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการ พิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีและผ่านการกลั่นกรองจาก คณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ซึ่งจะดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามข้อ บังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการ ระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

2) การพิจารณาอนุมัติรายการจะคำนึงถึงความ เหมาะสมของราคา ความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนิน ธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่ สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบ และดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น

3) ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง กันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกัน จะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิ ออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

4) บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำการกรรณรายการ ระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้ รับอนุมัติตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการ กำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เป็นรายการ ที่มีลักษณะตามนโยบายบริษัทฯ เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อ ตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำ กับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อการ การค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันแล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

5) บริษัทฯ อาจจะมีจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความ เชี่ยวชาญ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบ บัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็น ผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้อง กันดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ ตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุม ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

6) บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรม รายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อรายงาน ในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทุก ไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของ สำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาด หลักทรัพย์ฯ

7) บริษัทฯ โดยสำนักตรวจสอบภายในจะมีการสอบ ทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตาม แผนงานตรวจสอบ ซึ่งต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบ ทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญาหรือนโยบาย หรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มี เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ และ รายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้า โดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ ให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในกรณีที่เป็นการรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากการรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติกับกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

2) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่อย่างไรก็ตาม หากการรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. หลังจากทีคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

9.2.5 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนและจดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายบริษัท กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

2) ในกรณีที่เป็นการรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)

3) ในกรณีที่เป็นการรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม

4) การเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ จะเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่สำนักงาน ก.ล.ต. รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของสภาวิชาชีพบัญชี

FINANCIAL STATEMENT



งบการเงิน

รายงานผู้สอบบัญชี และงบการเงิน

31 ธันวาคม 2564

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด”)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 11 ในเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด โดยมีมูลค่าลงทุนจำนวน 2,200 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ทำการวัดมูลค่าสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเสร็จสิ้นแล้วในเดือนเมษายน 2564 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่แสดงเปรียบเทียบ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ซื้อ ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบ งบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญใน

งบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ กลุ่มบริษัทมีรายได้หลายประเภทและหลายช่องทาง ซึ่งมีการทำสัญญาเกี่ยวกับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่าง ๆ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและทิศทางอุตสาหกรรมยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มตรวจสอบเอกสารช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มเอกสารมาสอบทาน
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี รวมถึงรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 11 และข้อ 15 เนื่องจากการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของบริษัทฯ และของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลด นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลการแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้ออกแบบไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



นายเต็มพงษ์ โอปนพันธุ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 23 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563 (ปรับปรุงใหม่)	2564	2563
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	2,461,904,538	412,857,764	1,775,472,969
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	1,144,544,937	1,153,169,752	271,492,191
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6	-	-	605,500,000
สินค้าคงเหลือ	9	564,446,528	599,476,423	600,000
เงินทดรองจ่าย		35,471,276	24,962,953	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	87,964,318	71,045,224	14,075,266
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,294,331,597	2,261,512,116	2,667,140,426
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน		4,559,075	27,569,385	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	5,185,783,777
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	11,762,065	16,066,580	1,499,900
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	807,230,479	831,486,429	32,328,433
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	14	933,463,714	1,061,024,274	-
ค่าความนิยม	15	1,520,300,591	1,520,300,591	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	1,160,090,603	1,155,657,303	7,894,334
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมการตัดบัญชี	28	166,185,049	251,308,909	12,574,459
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		1,000,000	1,000,000	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	17	406,529,552	428,602,011	18,778,518
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,011,121,128	5,293,015,482	5,258,859,421
รวมสินทรัพย์		9,305,452,725	7,554,527,598	7,925,999,847

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563 (ปรับปรุงใหม่)	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18	931,226,716	785,584,104	57,385,614	25,989,547
รายได้รับล่วงหน้า		547,168,481	419,418,546	8,146,353	8,146,353
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	20	311,477,428	593,026,669	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	21	66,140,319	61,531,432	4,173,244	1,844,105
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		12,356,463	8,928,788	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19	169,061,485	132,858,562	40,591,798	22,202,752
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,037,430,892	2,001,348,101	110,297,009	58,182,757
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	20	-	2,975,187,017	-	2,194,959,589
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	21	161,186,323	227,983,674	11,552,335	7,733,183
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22	192,619,488	171,508,050	32,841,925	31,023,345
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	68,709,776	76,259,374	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		422,515,587	3,450,938,115	44,394,260	2,233,716,117
รวมหนี้สิน		2,459,946,479	5,452,286,216	154,691,269	2,291,898,874

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

C

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 (เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563 (ปรับปรุงใหม่)	2564	2563
ส่วนของผู้อถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	23			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท				
(2563: หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	4,762,500,000	3,810,000,000	4,762,500,000	3,810,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท				
(2563: หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	4,762,500,000	3,810,000,000	4,762,500,000	3,810,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	23	2,817,115,250	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	24	6,356,408	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(740,627,513)	185,336,920	(95,361,701)
ส่วนของผู้อถือหุ้นของบริษัทฯ		6,845,344,145	2,102,042,449	7,771,308,578
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย		162,101	198,933	-
รวมส่วนของผู้อถือหุ้น		6,845,506,246	2,102,241,382	7,771,308,578
รวมหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้น		9,305,452,725	7,554,527,598	7,925,999,847
			6,006,537,173	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

๙

กรรมการ

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 ครั้งที่.....เมื่อวันที่.....

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563 (ปรับปรุงใหม่)	2564	2563
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	25	140,859,876	4,061,251	-
รายได้ค่าบริการ	25	3,961,742,772	2,479,780,052	246,810,547
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	25	1,244,186,054	642,933,776	22,120,948
รายได้เงินปันผล	11, 12	-	-	240,099,712
รายได้อื่น		89,028,155	88,323,885	1,307,584
รวมรายได้		5,435,816,857	3,215,098,964	510,338,791
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย		57,809,635	16,236,598	-
ต้นทุนการบริการ		2,579,325,549	1,523,640,802	908,703
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		209,299,509	121,770,631	11,633,690
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,497,693,929	802,984,871	316,432,805
รวมค่าใช้จ่าย		4,344,128,622	2,464,632,902	328,975,198
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน		1,091,688,235	750,466,062	181,363,593
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	99,695	4,679,736	-
รายได้ทางการเงิน		2,304,247	1,018,502	15,773,942
ต้นทุนทางการเงิน	26	(128,660,588)	(87,069,525)	(75,958,803)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		965,431,589	669,094,775	121,178,732
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	28	(137,007,588)	(37,836,726)	5,949,435
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		828,424,001	631,258,049	(26,914,502)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย - สูทริจากภาษีเงินได้	12.2, 22, 28	(23,880,869)	-	(9,263,811)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		804,543,132	631,258,049	(26,914,502)
การแบ่งปันกำไรขาดทุน				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		828,376,458	631,225,160	127,128,167
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		47,543	32,889	-
		828,424,001	631,258,049	(26,914,502)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		804,495,773	631,225,160	117,864,356
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		47,359	32,889	-
		804,543,132	631,258,049	(26,914,502)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	29	0.42	0.33	0.06

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")
งแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ			รวม		รวม
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย - ค่าสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	3,810,000,000	-	-	(2,333,760,713)	1,476,239,287	1,476,240,586
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า	-	-	-	(5,421,998)	-	(5,421,998)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังการปรับปรุง	3,810,000,000	-	-	(2,339,182,711)	1,470,817,289	1,470,818,588
กำไรสำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)	-	-	-	631,225,160	631,225,160	631,258,049
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)	-	-	-	631,225,160	631,225,160	631,258,049
ข้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11)	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - หลังการปรับปรุง	3,810,000,000	-	-	(1,707,957,551)	2,102,042,449	2,102,241,382
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	3,810,000,000	-	-	(1,705,318,101)	2,104,681,899	2,104,880,832
รายการปรับปรุงมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11)	-	-	-	(2,639,450)	-	(2,639,450)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - หลังการปรับปรุง	3,810,000,000	-	-	(1,707,957,551)	2,102,042,449	2,102,241,382
กำไรสำหรับปี	-	-	-	828,376,458	828,376,458	828,424,001
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(23,880,685)	(184)	(23,880,869)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	804,495,773	804,495,773	804,543,132
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23)	952,500,000	2,986,305,923	-	-	3,938,805,923	3,938,805,923
โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพื่อชดเชยขาดทุนสะสม (หมายเหตุ 23)	-	(169,190,673)	-	169,190,673	-	-
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 24)	-	-	6,356,408	(6,356,408)	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	4,762,500,000	2,817,115,250	6,356,408	(740,627,513)	6,845,344,145	6,845,506,246

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

๘

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - ตำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	3,810,000,000	-	-	(68,170,266)	3,741,829,734
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับสัญญาเช่า	-	-	-	(276,933)	(276,933)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563					
- หลังการปรับปรุง	3,810,000,000	-	-	(68,447,199)	3,741,552,801
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(26,914,502)	(26,914,502)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(26,914,502)	(26,914,502)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	3,810,000,000	-	-	(95,361,701)	3,714,638,299
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	3,810,000,000	-	-	(95,361,701)	3,714,638,299
กำไรสำหรับปี	-	-	-	127,128,167	127,128,167
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(9,263,811)	(9,263,811)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	117,864,356	117,864,356
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23)	952,500,000	2,986,305,923	-	-	3,938,805,923
โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพื่อชดเชยขาดทุนสะสม (หมายเหตุ 23)	-	(169,190,673)	-	169,190,673	-
ตำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 24)	-	-	6,356,408	(6,356,408)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	4,762,500,000	2,817,115,250	6,356,408	185,336,920	7,771,308,578

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563 (ปรับปรุงใหม่)	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	965,431,589	669,094,775	121,178,732	(25,165,048)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	141,690,530	99,907,470	10,158,433	7,373,948
ค่าตัดจำหน่าย	800,371,190	584,554,601	636,215	60,531,901
ค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	127,560,560	127,910,041	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	8,040,000	-	-	-
ขาดทุนจากการซื้อขายของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	(12,583,772)	13,157,138	(748)	(1,706,072)
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(8,278,357)	-	-	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	26,783,040	(3,122,491)	-	(3,521,693)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(105,125)	2,300,266	1,038	9,633,884
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (กลับรายการ)	43,485,452	(14,774,528)	-	(14,774,528)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	13,580,437	-	13,035,610	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(99,695)	(4,679,736)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	11,551,421	9,632,416	128,141	1,911,075
รายได้เงินปันผล	-	-	(240,099,712)	(6,499,616)
ผลต่างจากการลดค่าเช่า	-	(354,130)	-	(36,810)
รายได้ทางการเงิน	(2,304,247)	(1,018,502)	(15,773,942)	(4,494,504)
ต้นทุนทางการเงิน	128,660,588	87,069,525	75,958,803	8,194,260
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,243,783,611	1,569,676,845	(34,777,430)	31,446,797
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	20,729,188	53,182,520	(85,445,315)	(41,990,324)
สินค้าคงเหลือ	(811,293,838)	(584,079,315)	100,000	3,581,693
เงินทดรองจ่าย	(10,508,323)	6,260,540	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(16,919,094)	123,700,500	(12,507,088)	1,347,408
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(12,941,823)	(156,416,950)	(8,224,555)	397,664
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	136,333,277	(90,489,896)	26,809,172	(3,351,929)
รายได้รับล่วงหน้า	127,749,935	(85,536,661)	-	(1,706,880)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	36,202,923	22,338,574	18,389,046	11,470,043
จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(19,785,474)	(16,308,327)	(9,889,325)	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,693,350,382	842,327,830	(105,545,495)	1,194,472
จ่ายดอกเบี้ย	(123,698,504)	(85,609,241)	(70,522,516)	(7,293,642)
จ่ายภาษีเงินได้	(155,317,288)	(70,524,905)	(5,952,329)	(7,481,858)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	118,574,580	16,354,928	109,125,434	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	1,532,909,170	702,548,612	(72,894,906)	(13,581,028)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(ปรับปรุงใหม่)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	23,010,310	(46,489)	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(100,030,127)	(43,438,397)	(3,171,419)	(283,913)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(28,347,000)	(8,262,460)	(6,407,000)	(1,839,600)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(179,000,000)	(75,500,000)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11)	-	(2,051,837,514)	-	(2,200,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	133,849	54,226	467	97,977,766
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	2,783,646	1,018,502	15,630,801	3,363,917
เงินสดรับจากเงินปันผล	3,999,733	6,499,616	240,099,712	6,499,616
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(98,449,589)	(2,096,012,516)	67,152,561	(2,169,782,214)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง	-	(80,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	2,200,000,000	-	2,200,000,000
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอดักบัญชี	-	(5,500,000)	-	(5,500,000)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(3,262,500,000)	(475,000,000)	(2,200,000,000)	-
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(61,634,538)	(31,408,030)	(3,747,003)	(1,652,481)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(84,192)	-	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	3,938,805,923	-	3,938,805,923	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	614,587,193	1,608,091,970	1,735,058,920	2,192,847,519
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	2,049,046,774	214,628,066	1,729,316,575	9,484,277
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	412,857,764	198,229,698	46,156,394	36,672,117
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	2,461,904,538	412,857,764	1,775,472,969	46,156,394

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด:

เจ้าหนี้ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17,124,974	7,013,980	4,677,295	486,276
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	86,571,004	49,092,064	9,895,294	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่ ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ ให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

เดิมบริษัทฯ จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 และแก้ไขชื่อบริษัทจาก “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด” เป็น “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)”

1.2 ดิจิทัลทีวี

บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “วัน สามสิบเอ็ด”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ (“ใบอนุญาต”) หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย วัน สามสิบเอ็ดจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด และตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพการให้บริการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม นอกจากนี้ วัน สามสิบเอ็ด ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศ กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่กลุ่มบริษัท และบริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2564 ร้อยละ	2563 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	ไทย	100	100
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีนีริโอ จำกัด	บริหารศิลปิน	ไทย	100	100
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	ให้เช่าสตูดิโอ	ไทย	100	100
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลคิง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลคิง จำกัด				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	ไทย	99.8	99.8
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ บริหารการตลาด และหาช่องทางการจัดจำหน่าย โฆษณาในรายการ โทรทัศน์	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นจี้2561 จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวี และช่องทางออนไลน์	ไทย	100	100
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ผลิตรายการ และละคร โทรทัศน์เพื่อ ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและ ช่องทางออนไลน์	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)				
บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด	ร่วมผลิตรายการวิทยุและให้บริการ จัดทำกิจกรรมทางการตลาด	ไทย	100	100

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ส่งผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าบริการ

ก) รายได้จากบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางดิจิทัลทีวีแล้ว โดยแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด และหักด้วยสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า

ข) รายได้รับจ้างผลิตและบริการ

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหาว่ากรรมสิทธิ์ในงานที่จ้างจะตกเป็นของลูกค้าตั้งแต่กิจการเริ่มผลิตรายการและกิจการมีสิทธิที่สามารถบังคับให้ได้รับการจ่ายชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน รับผิดชอบตลอดเวลาที่ให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหานอกเหนือจากเงื่อนไขข้างต้นรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบรายการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ค) รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ

รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าเวลา

ง) รายได้ค่าบริการศิลปิน

รายได้ค่าบริการศิลปินรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

จ) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุเป็นรายได้จากการบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์รายการวิทยุซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ของบริการหลังจากหักสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุแล้ว

ฉ) รายได้ค่าบริการสตูดิโอ

รายได้ค่าบริการสตูดิโอรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ช) รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา

รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษารับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ซ) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทได้ออกใบแจ้งหนี้

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมิภาระที่ต้องบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้ค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อบริษัท มีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ผลผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว สำหรับผลผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ประเภทละคร จะถูกโอนไปเป็นค่าสิทธิรายการเมื่อได้ออกอากาศแล้ว

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	- 3 - 50 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	- 3 - 7 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	- 3 - 5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	- 3 - 7 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และค่าตัดจำหน่าย

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดตามมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จะจ่ายชำระผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 15 ปี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุนภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ก) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้นโดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้วกลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี

ข) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า(ถ้ามี) โดยมีอายุการให้ประโยชน์เป็นเวลา 3 - 10 ปี

ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย มีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
เครื่องหมายการค้า Chill	- 10 ปี
สัญญากับลูกค้า	- 2.1 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	- 15 ปี
สัญญาศิลปิน	- 0.4 และ 3.5 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนของกิจการ คือ เครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM ซึ่งเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัท จะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 6 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น	3 - 7 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะแสดงรายการเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์อยู่ในงบแสดงฐานะทางการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราจำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่า ซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการบริหารหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินเดิมและหนี้สินใหม่ หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อมีการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงานการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจ และการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การกำหนดเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

ในการคำนวณรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานเพื่อให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของกิจการตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้เสร็จสิ้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าสิทธิรายการและค่าตัดจำหน่าย

ในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายของค่าสิทธิรายการ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ดังกล่าว และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของค่าสิทธิรายการในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใดโดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2564	2563	2564	2563	
รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	102	43	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	21	19	-	2	(4)/(5)
รายได้อื่น	1	-	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	86	40	-	1	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	10	22	1	-	(4)/(5)
ค่าบริหารงานง่าย	61	29	61	26	(4)/(5)

	(หน่วย: ล้านบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2564	2563	2564	2563	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
รายได้จากการให้บริการ	-	1	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้เงินปันผล	-	-	4	-	ตามที่ประกาศจ่าย
ต้นทุนการบริการ	-	12	-	-	(3)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	247	156	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	-	22	20	(4)/(5)
ดอกเบี้ยรับ	-	-	15	4	(6)
รายได้เงินปันผล	-	-	236	-	ตามที่ประกาศจ่าย
ต้นทุนการบริการ	-	-	-	2	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	1	-	(4)/(5)
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	1	-	(6)
ขายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	98	(7)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการให้บริการ	82	135	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	3	-	-	(4)/(5)
รายได้อื่น	34	26	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	126	52	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	23	18	1	-	(4)/(5)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	131	76	10	4	(1)/(4)/(5)
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	-	67	-	-	(5)

*คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

- (1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ
- (2) อิงราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง
- (3) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น
- (4) ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- (5) ราคาตามสัญญา
- (6) คัดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำสูงสุดบวกกับอัตราไม่เกินร้อยละ 0.25 หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) แล้วแต่กรณี
- (7) ราคาตามบัญชีบวกอัตรากำไรร้อยละ 3

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	105,658	56,102	32	172
บริษัทย่อย	-	-	271,457	183,613
บริษัทร่วม	-	21	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	73,845	123,927	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	1,070	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	180,573	180,050	271,489	183,785
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	36,431	28,589	3,537	1,113
รวมเงินมัดจำกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	36,431	28,589	3,537	1,113
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	58,960	67,000	-	-
รวมค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	58,960	67,000	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	73,060	24,078	5,566	2,429
บริษัทย่อย	-	-	2,791	656
บริษัทร่วม	-	737	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	72,040	103,927	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	6,099	5,695	254	135
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	151,199	134,437	8,611	3,220
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	2,738	2,475	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	-	8,310	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	2,325	-	-	-
รวมรายได้รับล่วงหน้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,063	10,785	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2564
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	215,000	520,000	(310,000)	425,000
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	141,500	39,000	-	180,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	70,000	-	(70,000)	-
รวม	426,500	559,000	(380,000)	605,500

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำสูงสุดบวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.25 หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) แล้วแต่กรณี

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2564
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	-	300,000	(300,000)	-
รวม	-	300,000	(300,000)	-

เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำสูงสุดบวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.25

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	316,632	82,017	111,914	71,077
ผลประโยชน์หลังออกจากการงาน	5,165	1,637	1,270	1,197
รวม	321,797	83,654	113,184	72,274

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 - 0.49 ต่อปี (2563: ร้อยละ 0.05 - 0.73 ต่อปี) (เฉพาะบริษัท: ร้อยละ 0.05 - 0.13 ต่อปี (2563: ร้อยละ 0.05 - 0.13 ต่อปี))

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	100,086	31,167	33,962	59,887
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	20,691	20,414	75,053	34,856
3 - 6 เดือน	4	2,433	59,177	32,471
6 - 12 เดือน	-	995	98,629	39,908
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	321	-	615	615
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	121,102	55,009	267,436	167,737
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	477,729	504,178	3	544
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	186,536	254,777	-	-
3 - 6 เดือน	28,503	18,670	-	-
6 - 12 เดือน	6,732	23,507	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	13,038	9,863	-	-
รวม	712,538	810,995	3	544
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(17,257)	(29,841)	-	(1)
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	695,281	781,154	3	543
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	816,383	836,163	267,439	168,280

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40	-	1,646	1,503
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	298	321	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	59,431	125,041	2,407	14,545
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	268,393	191,645	-	1,575
รวมลูกหนี้อื่น	328,162	317,007	4,053	17,623
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,144,545	1,153,170	271,492	185,903

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 จะถูกจัดเป็นลูกหนี้การค้าภายในกรอบระยะเวลา ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ภายใน 1 ปี	49,357	105,650	2,407	1,988
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	9,354	10,342	-	12,557
มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	720	9,049	-	-
รวมรายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	59,431	125,041	2,407	14,545
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ภายใน 1 ปี	265,521	184,546	-	1,575
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	2,310	6,536	-	-
มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	562	563	-	-
รวมรายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	268,393	191,645	-	1,575
รวมรายได้ค้างรับ	327,824	316,686	2,407	16,120

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	29,841	13,935	1	1,707
เพิ่มจากการซื้อบริษัทย่อย	-	2,749	-	-
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
ลดลง	(12,584)	13,157	(1)	(1706)
ยอดคงเหลือปลายปี	17,257	29,841	-	1

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	18,031	18,114	-	-
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	595,974	604,137	5,014	5,114
รวมสินค้ำคงเหลือ	614,005	622,251	5,014	5,114
หัก: รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(49,558)	(22,775)	(4,414)	(4,414)
รวมสินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	564,447	599,476	600	700

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 27 ล้านบาท (2563: กลับรายการ 3 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี (2563: กลับรายการ 4 ล้านบาท)) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการบริการ

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	67,102	37,305	12,872	1,396
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	18,427	31,226	1,198	149
อื่น ๆ	2,435	2,514	5	23
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	87,964	71,045	14,075	1,568

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	1,431,900	2,580,000	100	100	2,580,000	2,580,000	116,100	-
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีนีริโอ จำกัด	1,000	1,000	100	100	784	784	-	-
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	405,000	405,000	100	100	405,000	405,000	-	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	500,000	2,000,000	100	100	2,200,000	2,200,000	120,000	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					5,185,784	5,185,784	236,100	-

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 10 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดจากบริษัท สิริดำรงธรรม จำกัด และอีกจำนวน 10 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 120 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 2,200 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ โดยการวัดมูลค่าได้เสร็จสิ้นแล้วในเดือนเมษายน 2564 มูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัทย่อย ณ วันที่ซื้อมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	148,162	148,162
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	477,716	477,716
สินค้าคงเหลือ	337,015	337,015
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	122,197	109,398
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	565,923	194,127
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	23,560	23,560
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1,000	1,000
สินทรัพย์อื่น	92,941	92,941
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(466,016)	(466,016)
รายได้รับล่วงหน้า	(311,319)	(311,319)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(89,070)	(89,070)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(102,958)	(102,958)
หนี้สินภายใต้การควบคุม	(76,918)	-
หนี้สินอื่น	(42,369)	(42,369)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	679,864	372,187
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(165)	(165)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยในสัดส่วนที่บริษัทฯ ลงทุน	679,699	372,022
บวก: ค่าความนิยม	1,520,301	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,200,000	

ผลต่างระหว่างผลรวมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายไป ณ วันที่ซื้อธุรกิจและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ ที่ได้รับมา ถูกรวมเป็นส่วนหนึ่งของค่าความนิยมในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่แสดงเปรียบเทียบ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ตั้งแต่วันที่ซื้อ โดยจำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	<u>จำนวนเงิน</u>
งบแสดงฐานะการเงินรวม	
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุน	
ในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อลดลง	(1,827,978)
ค่าความนิยมเพิ่มขึ้น	1,520,301
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	369,352
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	11,945
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	(76,259)
ขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้น	2,639
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	
ต้นทุนการบริการเพิ่มขึ้น	951
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการเพิ่มขึ้น	2,348
ค่าใช้จ่ายภาษีลดลง	(660)
กำไรสำหรับปีลดลง	2,639

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของบริษัทย่อย 2 แห่ง ดังนี้

- ก) ลดทุนจดทะเบียนด้วยวิธีการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของ บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด จำนวน 1,148,100,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 25,800,000 หุ้น จากเดิมหุ้นละ 100 บาทเป็นมูลค่าหุ้นละ 55.50 บาท)
- ข) ลดทุนจดทะเบียนด้วยวิธีการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 1,500,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 20,000,000 หุ้น จากเดิมมูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาทเป็นมูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ 25 บาท)

บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 การลดทุนจดทะเบียนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของบริษัทย่อย 2 แห่งข้างต้นไม่มีผลกระทบต่อราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

12.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	(หน่วย: พันบาท)							
			ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
					(ร้อยละ)		(ร้อยละ)			
บริษัท มีมติ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	6,000	6,000	25	25	1,500	1,500	11,762	16,067
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม							1,500	1,500	11,762	16,067

12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและรายได้เงินปันผล

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้รายได้เงินปันผลจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				รายได้เงินปันผลที่บริษัทฯ รับรู้ในระหว่างปี	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมในระหว่างปี		จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในระหว่างปี			
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
บริษัท มีมติ จำกัด	100	4,680	(405)	-	4,000	6,500
รวม	100	4,680	(405)	-	4,000	6,500

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน	51,633	72,454
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	16,039	19,359
หนี้สินหมุนเวียน	(11,988)	(21,264)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(8,617)	(6,262)
สินทรัพย์สุทธิ	47,067	64,287
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	11,767	16,072
การตัดรายการระหว่างกัน	(5)	(5)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	11,762	16,067

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2564</u>	<u>2563</u>
รายได้	121,379	190,330
กำไรสำหรับปี	399	18,720
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1,618)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(1,219)	18,720

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ 31 ธันวาคม		ณ 31 ธันวาคม	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	593,090	558,121	17,912	16,782
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 21)	214,140	273,365	14,416	8,844
รวม	<u>807,230</u>	<u>831,486</u>	<u>32,328</u>	<u>25,626</u>

รายการเปลี่ยนแปลงในส่วนของบริษัทดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง รวม
ราคาดิน							
1 มกราคม 2563	147,016	636,364	167,200	12,356	95,167	3,866	1,063,195
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	78,093	125,434	14,728	65,587	7,791	291,633
ซื้อเพิ่ม	-	7,834	11,944	2,746	10,575	68	36,329
จำหน่าย	-	(3,985)	(14,319)	(2,923)	(13,782)	-	(35,009)
โอน	-	4,049	-	39	-	-	(4,088)
31 ธันวาคม 2563	147,016	722,355	290,259	26,946	157,547	11,725	1,356,148
ซื้อเพิ่ม	-	10,977	10,858	5,359	35,263	10	110,055
จำหน่าย	-	(49,570)	(90,390)	(8,746)	(20,310)	(400)	(169,416)
โอน	-	2,051	-	-	-	-	(2,051)
ปรับปรุงจัดประเภทใหม่	-	-	-	-	(36)	-	(336)
31 ธันวาคม 2564	147,016	685,813	210,727	23,559	172,464	11,335	1,296,451
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2563	-	309,652	141,179	8,531	51,000	3,471	513,833
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	70,318	112,244	11,988	55,248	5,523	255,321
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	25,976	15,838	2,043	17,933	567	62,357
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(3,445)	(13,792)	(2,574)	(13,673)	-	(33,484)
31 ธันวาคม 2563	-	402,501	255,469	19,988	110,508	9,561	798,027
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	28,707	14,476	2,883	27,319	1,374	74,759
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(49,570)	(90,378)	(8,733)	(20,308)	(400)	(169,389)
ปรับปรุงจัดประเภทใหม่	-	-	-	-	(36)	-	(36)
31 ธันวาคม 2564	-	381,638	179,567	14,138	117,483	10,535	703,361

งบการเงินรวม

มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง		อุปกรณ์ใน การดำเนินงาน		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน		คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง		รวม
		อาคาร	ส่วนปรับปรุง	การดำเนินงาน	การดำเนินงาน	สำนักงาน	สำนักงาน			ก่อสร้าง	รวม	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี												
31 ธันวาคม 2563	147,016	319,854		34,790		6,958		47,039	2,164	300	558,121	
31 ธันวาคม 2564	147,016	304,175		31,160		9,421		54,981	800	45,537	593,090	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี												
2563 (จำนวน 26 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)											62,357	
2564 (จำนวน 27 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)											74,759	

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2563	23,560	37	1,766	737	-	26,100
ซื้อเพิ่ม	-	-	173	519	-	692
จำหน่าย	-	(4)	(52)	(22)	-	(78)
31 ธันวาคม 2563	23,560	33	1,887	1,234	-	26,714
ซื้อเพิ่ม	2,875	-	859	3,233	-	6,967
จำหน่าย	-	-	(3)	(16)	-	(19)
31 ธันวาคม 2564	26,435	33	2,743	4,451	-	33,662
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 มกราคม 2563	3,922	20	443	281	-	4,666
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,711	7	358	257	-	5,333
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(3)	(42)	(22)	-	(67)
31 ธันวาคม 2563	8,633	24	759	516	-	9,932
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,047	6	416	367	-	5,836
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(2)	(16)	-	(18)
31 ธันวาคม 2564	13,680	30	1,173	867	-	15,750
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2563	14,927	9	1,128	718	-	16,782
31 ธันวาคม 2564	12,755	3	1,570	3,584	-	17,912
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2563 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						5,333
2564 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						5,836

14. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ราคาทุน	2,257,627	2,257,627
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,324,163)	(1,196,603)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	933,464	1,061,024

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	1,061,024	1,188,934
ค่าตัดจำหน่าย	(127,560)	(127,910)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	933,464	1,061,024

15. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

บริษัทฯ เป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการและเครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้กับหน่วยสินทรัพย์ เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)				
	CGU 1	CGU 2	CGU 3	CGU 4	
	(บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด)	(บริษัท จีเอ็มเอ็มมีเดีย จำกัด (มหาชน))	(บริษัท เซ็นท์ 2561 จำกัด)	(บริษัท จีเอ็มเอ็มสตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	รวม
ค่าความนิยม	764	150	396	210	1,520
เครื่องหมายการค้า Green Wave	-	91	-	-	91
เครื่องหมายการค้า EFM	-	31	-	-	31

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)
อัตราการเติบโต	2
อัตราคิดลดก่อนภาษี	10

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต, การคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนไม่เกิดการด้อยค่า

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

รายการ	งบการเงินรวม					(หน่วย: พันบาท)
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	สัญญาเกี่ยวกับลูกค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	สัญญาสิทธิปิ่น
รวม						
ราคาทุน						
1 มกราคม 2563	2,859,492	7,825	-	-	-	2,867,317
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	575,193	31,091	123,428	8,619	203,894	978,080
ซื้อเพิ่ม	7,462	800	-	-	-	8,262
โอนมาจากสินค้านำไป	629,681	-	-	-	-	629,681
ตัดจำหน่าย	(104,016)	(4,050)	-	-	-	(108,066)
31 ธันวาคม 2563	3,967,812	35,666	123,428	8,619	203,894	4,375,274
ซื้อเพิ่ม	20,218	9,532	-	-	-	29,750
โอนมาจากสินค้านำไป	819,541	-	-	-	-	819,541
ตัดจำหน่าย	-	(16,383)	-	-	-	(16,383)
ปรับปรุงจัดประเภทใหม่	(1,000)	-	-	-	-	(1,000)
31 ธันวาคม 2564	4,806,571	28,815	123,428	8,619	203,894	5,207,182

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรม		รวม
	ค่าสิทธิรายการ	คอมพิวเตอร์	
ราคาทุน			
1 มกราคม 2563	1,092,104	229	1,092,333
ซื้อเพิ่ม	1,840	-	1,840
ตัดจำหน่าย	(1,091,123)	-	(1,091,123)
31 ธันวาคม 2563	2,821	229	3,050
ซื้อเพิ่ม	-	6,803	6,803
31 ธันวาคม 2564	2,821	7,032	9,853
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2563	924,215	98	924,313
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	60,509	23	60,532
ตัดจำหน่าย	(983,523)	-	(983,523)
31 ธันวาคม 2563	1,201	121	1,322
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	614	23	637
31 ธันวาคม 2564	1,815	144	1,959
ค่าเผื่อการด้อยค่า			
1 มกราคม 2563	14,775	-	14,775
ลดลงระหว่างปี	(14,775)	-	(14,775)
31 ธันวาคม 2563	-	-	-
31 ธันวาคม 2564	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2563	1,620	108	1,728
31 ธันวาคม 2564	1,006	6,888	7,894

17. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	36,431	28,589	3,537	1,113
เงินมัดจำ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	11,631	12,831	-	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	303,208	330,182	16,442	132,650
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	58,960	67,000	-	-
รวม	410,230	438,602	19,979	133,763
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่าของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	(3,700)	(10,000)	(1,200)	(7,000)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	406,530	428,602	18,779	126,763

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	98,453	44,739	8,481	3,123
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	245,237	229,593	9,228	8,758
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,278	1,501	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	14,714	23,962	168	1,678
ต้นทุนค้างจ่าย	270,667	267,802	1,799	1,685
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	143,086	95,843	32,975	6,011
ค่านายหน้าค้างจ่าย	157,792	122,144	4,735	4,735
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	931,227	785,584	57,386	25,990

19. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีขายค้างพัก	76,425	66,004	17,211	10,689
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	83,575	61,146	23,207	11,446
อื่นๆ	9,061	5,709	174	68
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	169,061	132,859	40,592	22,203

20. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

		(หน่วย: พันบาท)			
เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
			2564	2563	2564 2563
1	MLR ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรก	312,500	1,375,000	- -
2	MLR ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	ชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ซึ่งไม่เกินวันที่ 31 ตุลาคม 2565	-	2,200,000	- 2,200,000
รวม			312,500	3,575,000	- 2,200,000
หัก: ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี			(1,023)	(6,786)	- (5,040)
เงินกู้ยืมสุทธิ			311,477	3,568,214	- 2,194,960
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(311,477)	(593,027)	- -
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	2,975,187	- 2,194,960

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปี 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2564	2563
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		1,850,000	-
บวก: กู้เพิ่ม		2,200,000	2,200,000
หัก: จ่ายชำระคืน		(475,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		3,575,000	2,200,000
หัก: จ่ายชำระคืน		(3,262,500)	(2,200,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		312,500	-

เงินกู้ยืม 1: เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และการจำนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าว ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลธรรมดา และสัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา ในระหว่างปี 2564 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 1,063 ล้านบาท โดยเป็นการชำระคืนเงินต้นล่วงหน้าจำนวน 625 ล้านบาท

เงินกู้ยืม 2: เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในวงเงินกู้ยืม 2,200 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระค่าหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ เบิกใช้วงเงินตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้น และการจำนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลธรรมดา และสัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งจำนวนแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2564

21. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อื่น เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยสัญญาเช่ามีอายุอยู่ระหว่าง 3 - 5 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์อื่น	รวม
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	175,469	470	-	-	175,939
เพิ่มจากการซื้อบริษัทย่อย - มูลค่าสุทธิ	72,002	2,634	4,272	6,977	85,885
เพิ่มขึ้น	42,160	6,931	-	-	49,091
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(36,152)	(1,233)	(65)	(100)	(37,550)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	253,479	8,802	4,207	6,877	273,365
เพิ่มขึ้น	82,065	4,489	-	-	86,554
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(61,541)	(3,451)	(765)	(1,175)	(66,932)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตาม บัญชี ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(78,847)	-	-	-	(78,847)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	195,156	9,840	3,442	5,702	214,140

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์อื่น	รวม
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	10,885	-	-	-	10,885
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,041)	-	-	-	(2,041)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	8,844	-	-	-	8,844
เพิ่มขึ้น	9,896	-	-	-	9,896
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,324)	-	-	-	(4,324)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	14,416	-	-	-	14,416

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	246,018	320,817	17,110	10,686
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(18,692)	(31,302)	(1,385)	(1,109)
รวม	227,326	289,515	15,725	9,577
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(66,140)	(61,531)	(4,173)	(1,844)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	161,186	227,984	11,552	7,733

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	289,515	182,762	9,577	-
เพิ่มขึ้น	86,571	49,092	9,895	11,229
ดอกเบี้ยที่รับรู้	12,920	8,847	870	502
จ่ายค่าเช่า	(74,555)	(40,255)	(4,617)	(2,154)
ซื้อทรัพย์สินย่อย	-	89,069	-	-
การยกเลิกสัญญาเช่า	(87,125)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	227,326	289,515	15,725	9,577

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 33.1 ภายใต้อำนาจความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการก่อหนี้หรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	66,932	37,550	4,324	2,041
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	12,920	8,847	870	502
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	2,772	573	665	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์ อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	-	38	-	-

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 62 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการที่มีใช้เงินสดเพิ่มขึ้นสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 87 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 10 ล้านบาท) ทั้งนี้ กระแสเงินสดจ่ายในอนาคตเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งยังไม่เริ่มมีผลได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 32.2

22. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	171,508	76,088	31,023	16,070
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	16,429	7,602	2,003	1,539
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,544	891	480	372
รับโอนพนักงานจากบริษัทย่อย	-	-	4,580	-
รับโอนพนักงานจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,643	1,139	-	13,042
โอนพนักงานให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(5,975)	(862)	(2,355)	-
การปรับโครงสร้างพนักงานของบริษัทย่อย	(3,090)	-	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	3,170	-	735	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	30,908	-	10,258	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์	(4,733)	-	587	-
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	102,958	-	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(19,785)	(16,308)	(14,469)	-
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	192,619	171,508	32,842	31,023

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 33.5 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 13.4 ล้านบาท) (2563: จำนวน 22.1 ล้านบาท เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 14.4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 11.1 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 8.8 ปี) (2563: 9.5 ปี เฉพาะบริษัทฯ: 2.0 ปี) สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
อัตราคิดลด	0.53 - 3.23	1.19 - 2.18
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	3.50 - 5.50	2.50 - 6.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 20.00	0.00 - 23.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(6,737)	7,160	(791)	837
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6,993	(6,649)	816	(779)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(10,177)	12,202	(1,066)	1,299

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(6,302)	6,703	(167)	172
อัตราการขึ้นเงินเดือน	7,943	(7,515)	323	(316)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(10,744)	12,761	(144)	165

23. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ และการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

ในวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ โดยลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิม 38,100,000 หุ้น เป็น 1,905,000,000 หุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 1,905,000,000 หุ้น

ข) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 952,500,000 บาท (หุ้นสามัญ 476,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 3,810,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท เพื่อจัดสรรสำหรับการเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO)

ในระหว่างวันที่ 20 ตุลาคม ถึง 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 4,048.13 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนและได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วจากจำนวน 3,810 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,905,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) เป็นจำนวน 4,762.50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์ในวันเดียวกัน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญจำนวน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2564 ทั้งนี้ ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นเป็นจำนวนเงินประมาณ 109 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกหักกับส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติโอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่เกิดขึ้นจากการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมจำนวน 169,190,673 บาท โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติแล้วในวันที่ 24 ธันวาคม 2564

24. สรรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สรรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

25. รายได้ที่ทำสัญญากับลูกค้า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ประเภทของรายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	140,860	4,061	-	-
รายได้จากการบริการโฆษณาและ				
การประชาสัมพันธ์	2,881,553	2,036,737	-	540
รายได้รับจ้างผลิตและบริการ	316,839	235,073	479	422
รายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและ				
บริหารกิจกรรม	37,385	-	-	-
รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ	113,966	78,611	-	-
รายได้ค่าบริการศิลปิน	400,877	72,789	-	-
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	188,582	32,604	-	-
รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	22,525	23,714	-	-
รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา	16	252	246,331	149,983
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	1,244,186	642,934	22,121	30,267
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	5,346,789	3,126,775	268,931	181,212
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	5,133,594	3,048,164	268,931	181,212
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	213,195	78,611	-	-
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	5,346,789	3,126,775	268,931	181,212

26. ต้นทุนทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	115,741	78,223	75,089	7,692
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	12,920	8,847	870	502
รวม	128,661	87,070	75,959	8,194

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,228,157	725,220	195,232	108,678
ค่าเสื่อมราคา	141,691	99,907	10,158	7,374
ค่าตัดจำหน่าย	800,371	584,555	636	60,532
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	127,561	127,910	-	-
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	178,999	64,103	11,634	348
ค่านายหน้า	101,238	56,160	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	8,264	45,455	100	3,582

28. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(53,565)	(8,057)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(83,443)	(29,780)	5,949	(1,749)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	(137,008)	(37,837)	5,949	(1,749)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	5,464	-	2,316	-
รวม	5,464	-	2,316	-

รายการกระหนบยอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	965,432	669,095	121,179	(25,165)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	193,086	133,819	24,236	(5,033)
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
รายการผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษี	(90,444)	(99,997)	14,523	7,358
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำ				
งบการเงินรวม	14,922	4,920	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(100)	(4,680)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	-	-	(47,620)	(650)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	19,658	3,881	2,912	74
อื่น ๆ	(114)	(106)	-	-
รวม	19,544	3,775	(44,708)	(576)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของ				
กำไรหรือขาดทุน	137,008	37,837	(5,949)	1,749

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,348	5,718	-	-
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	822	1,080	-	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	31,604	35,923	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	35,181	30,341	3,225	3,778
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	92,313	177,651	9,234	455
สัญญาเช่า	2,881	560	115	76
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่น	36	36	-	-
รวม	166,185	251,309	12,574	4,309

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
หนี้สินภายใต้การค้ำประกัน				
การปรับปรุงมูลค่าที่ดิน อาคารและ				
อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้จาก				
การซื้อบริษัทย่อย	68,710	76,259	-	-
รวม	68,710	76,259	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,789 ล้านบาท (2563: 2,354 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: ไม่มี (2563: 69 ล้านบาท)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษี ในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 2,250 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 46 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2568

29. กำไรต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออก อยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตรา ไว้ของหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 23 โดยถือเสมือนว่าการ เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอ รายงาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
(พันบาท)	828,376	631,225	127,128	(26,915)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,981,983	1,905,000	1,981,983	1,905,000
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.42	0.33	0.06	(0.01)

30. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือธุรกิจส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ และให้บริการสตูดิโอ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีลูกค้าย่อยใหญ่จำนวนสองรายที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการเป็นจำนวนเงินรวม 1,161 ล้านบาท (2563: สองรายเป็นจำนวนเงินรวม 977 ล้านบาท)

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัดและจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากราชการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 21 ล้านบาท (2563: 12 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวน 4 ล้านบาท (2563: 3 ล้านบาท)

32. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

32.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 14.6 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การปรับปรุงอาคาร การออกแบบงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน และการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน และเว็บไซต์ (2563: 2.6 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงอาคาร และออกแบบงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน)

32.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ภายใน 1 ปี	443	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1,489	-
รวม	1,932	-

32.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อให้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2567 โดยบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวเป็นจำนวน 1.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2563: 0.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ทั้งนี้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (“ททบ.”) เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลผ่านบริการโครงข่ายของ ททบ. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2572 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าใช้บริการโครงข่ายดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้บริการดังกล่าวเป็นจำนวน 64 ล้านบาท (2563: 73 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค) บริษัทย่อยสองแห่งได้เข้าทำสัญญาใช้สิทธิในการกระจายเสียงสู่สาธารณะชนกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าใช้สิทธิดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้สิทธิดังกล่าวจำนวน 12 ล้านบาท (2563: 12 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ง) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการบริการพื้นที่และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ อายุของสัญญามีระยะเวลา 1 - 3 ปี ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา โดยกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเกี่ยวกับสัญญาข้างต้นจำนวน 73 ล้านบาท (2563: 69 ล้านบาท)
- จ) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเกี่ยวกับบริการงานด้านบริหารและค่าบริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์กับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) อายุของสัญญามีระยะเวลา 2 - 3 ปี โดยบริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เกี่ยวกับการให้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้บริการดังกล่าวเป็นจำนวน 60 ล้านบาท

32.4 การค้ำประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ตามหนังสือค้ำประกันให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 21 ล้านบาท (2563: 28 ล้านบาท) และมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 1.7 ล้านบาท (2563: 1.5 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อยดังกล่าว
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้ำประกันจำนวน 25 ล้านบาท ในนามบริษัทย่อยสามแห่ง เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์และโครงข่ายวิทยุ (2563: 34 ล้านบาท) ในนามของบริษัทย่อยสองแห่ง เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์)
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเหลืออยู่เป็นจำนวน 2 ล้านบาท (2563: 5 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี (2563: ไม่มี)) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาและเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

33. เครื่องมือทางการเงิน

33.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกหนี้ที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกหนี้ตามประเภทของลูกหนี้และอันดับความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มียู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากรายการค้าส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564					
อัตราดอกเบี้ย คงที่	อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	2,462	-	2,462	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	1,145	1,145	-
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	5	-	-	5	0.375
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1	-	-	1	0.6
	6	2,462	1,145	3,613	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	931	931	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	311	-	311	หมายเหตุ 20
หนี้สินตามสัญญาเช่า	227	-	-	227	3.5 - 5.0
	227	311	931	1,469	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563					
	อัตราดอกเบี้ย คงที่	อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
		ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	413	-	413	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	1,153	1,153	-
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	28	-	-	28	0.125
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1	-	-	1	0.6
	29	413	1,153	1,595	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	786	786	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	3,568	-	3,568	หมายเหตุ 20
หนี้สินตามสัญญาเช่า	290	-	-	290	4.5 - 5.0
	290	3,568	786	4,644	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564					
อัตรادอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ย		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ปรับขึ้นลงตามราคาดอลลาร์				
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	1,775	-	1,775	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	271	271	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	606	-	-	606	หมายเหตุ 6
	606	1,775	271	2,652	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	57	57	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16	-	-	16	5.0
	16	-	57	73	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563					
อัตรادอกเบี้ย คงที่	อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	ปรับขึ้นลง ตามราคาดอลลาร์	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	46	-	46	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	186	186	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	427	-	-	427	หมายเหตุ 6
	427	46	186	659	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	26	26	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	2,195	-	2,195	หมายเหตุ 20
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10	-	-	10	5.0
	10	2,195	26	2,231	

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี (พันบาท)
บาท	+ 0.25	(781)
	- 0.25	781

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืม มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมจากธนาคารและสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งพิจารณาจาก กระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	931	-	931
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	77	175	252
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	317	-	317
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,325	175	1,500

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	57	-	57
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5	12	17
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	62	12	74

33.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

34. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.36:1 (2563: 2.59:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.02:1 (2563: 0.62:1)

35. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในรูปเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.069 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 164 ล้านบาท โดยเงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากการได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2565

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

แบบรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ

กรรมการ

นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม

กรรมการ

ผู้รับมอบอำนาจ

นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท



1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ
2. นายประดิษฐ์ ทักษกุล
รองประธานกรรมการ, กรรมการ,
กรรมการบริหาร
3. แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ
กรรมการ
4. นายทกกลเกียรติ วีรวรรณ
กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
5. ศศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์
กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ
6. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง
กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ,
ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
7. นายสมบูรณ์ กิตติยานกทรัพย์
กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ,
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
8. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา
กรรมการอิสระ,
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9. นางดวงมณี สุกุม
กรรมการอิสระ,
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
10. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม
กรรมการ, กรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
11. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์
กรรมการ, กรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
12. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม
กรรมการ, กรรมการบริหาร
13. นางสาวฐานันท์ บรรจงดี
กรรมการ, กรรมการบริหาร
14. นายปิยะ ซอโสตถิกุล
กรรมการ
15. นายแพทย์ตฤพล วิรุฬหการุญ
กรรมการ



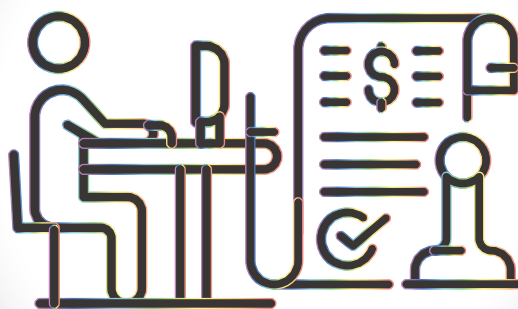
คณะผู้บริหาร



1. นายกมลเกียรติ วีรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม
ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
3. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
4. นายนิพนธ์ ผิวเวณ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร
5. นางสาวสุราสินี บุศราพันธ์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ
6. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร



ATTACHMENT





ເອກສານແບບ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ข้อมูล ณ รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564)

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ



นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ

อายุ : 72 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ คุรุภัณฑ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยคริสเตียน
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

–ไม่มี–

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.04%⁽¹⁾ (นายไพบูลย์ถือหุ้นใน GRAMMY ทางอ้อมผ่าน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม สัดส่วน 52.05% โดย GRAMMY ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วน 25.02%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม และนางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม เป็นบุตร

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2564 - เม.ย. 2564	กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ฟ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด/ลงทุนในกิจการอื่น
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	GDH/ผลิตภาพยนตร์
2551 – ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	GRAMMY/ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
2541 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	
2548 – 2557	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
2541 – 2551	ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด/บริการให้เช่าสังฆาริมทรัพย์ และบริการสาธารณูปโภค
2548 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ตรีนาคา จำกัด/โรงแรม
2544 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	เกิดฟ้า/บริการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน
2541 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	มูลนิธิดำรงชัยธรรม/ให้ทุนการศึกษา
2530 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด/บริการให้เช่าสังฆาริมทรัพย์ และบริการสาธารณูปโภค
2561–2563	กรรมการ	GMM Media/ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
2551 – 2560	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	
2548 – 2552	ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	
2545 – 2552	ประธานกรรมการ	
2545 – 2550	ประธานกรรมการบริหาร	
2550 – 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	
2548 – 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	
2560 – 2563	ประธานกรรมการ	GMMCH/ลงทุนในกิจการอื่น
2560 – 2563	ประธานกรรมการ	O Shopping/ขายสินค้า
2552 – 2561	รองประธานกรรมการ	บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด (เลิกกิจการ)/ผลิตสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินและการลงทุน
2555 – 2555	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด/ให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม



รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ : 63 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท พัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาเอก Economics, Washington State University, USA

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่น 26/2560
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 88/2550
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 60/2549

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

—ไม่มี—

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการการอุดมศึกษา
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/หน่วยงานราชการ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านเศรษฐศาสตร์	สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม/หน่วยงานราชการ

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เมย์ฟลาวเวอร์ เอ็ดดูเคชั่น พาร์ทเนอร์ส จำกัด/ การบริการสนับสนุนการศึกษา
2562 – 2563	กรรมการ	
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ยูเนี่ยนพลาสติก/พลาสติก
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สำนักงานขับเคลื่อนหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education) กระทรวงศึกษาธิการ/ หน่วยงานราชการ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ	สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ/หน่วยงานราชการ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง/ หน่วยงานราชการ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานคณะกรรมการคดีพิเศษ (กคพ.) กรมสอบสวนคดี พิเศษ/หน่วยงานราชการ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน)/ประมูลรถยนต์
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	องค์กรต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย
2561 – ก.พ. 2565	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	ธนาคารออมสิน/รัฐวิสาหกิจ
2555 - 2562	อธิการบดี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ

ตำแหน่ง : กรรมการ

อายุ : 52 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- แพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาโท Surgical Science, Imperial College of Science UK

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 185/2557
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 107/2557

สถาบันวิทยาการตลาดทุน

- หลักสูตร วตท. รุ่นที่ 20 ปี 2558

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 7 ปี 2560

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

- หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 63 ปี 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

40.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

—ไม่มี—

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร กลุ่ม 1	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)/โรงพยาบาล

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2562 – 2563	ประธานคณะกรรมการ กลุ่ม 1	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)/ โรงพยาบาล
2561 – 2562	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ และประธานคณะกรรมการ กลุ่ม 1	
2560	ประธานคณะกรรมการ กลุ่ม 1	
2559	ประธานคณะกรรมการ กลุ่ม 1 และผู้อำนวยการโรงพยาบาลกรุงเทพ	
2557 – 2558	ประธานคณะกรรมการ กลุ่ม 1 และผู้อำนวยการโรงพยาบาลกรุงเทพ	
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลศรีราชานคร จำกัด (มหาชน)/โรงพยาบาล
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท การแพทย์สยาม จำกัด/โรงพยาบาล
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด (มหาชน)/โรงพยาบาล
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ปราสาททองโฮส จำกัด/ยาแผนโบราณ
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เปาโลเมดิค จำกัด/โรงพยาบาล
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เปาโล สมุทรปราการ จำกัด/โรงพยาบาล
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 1 จำกัด/โรงพยาบาล
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 2 จำกัด/โรงพยาบาล
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 3 จำกัด/โรงพยาบาล
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศูนย์การแพทย์ไทย จำกัด (มหาชน)/โรงพยาบาล
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด/ ส่งเสริมบริษัทสตาร์ทอัพไทย
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส เวลเนส รีสอร์ท จำกัด/โรงแรม
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก จำกัด/ศูนย์สุขภาพ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กรุงเทพเฮลิคอปเตอร์เซอร์วิส จำกัด/ เคลื่อนย้ายผู้ป่วยทางอากาศ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ประนันท์ภรณ์/ลงทุนในกิจการอื่น
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ลินสทอล จำกัด/อสังหาริมทรัพย์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สบาย สบาย สุขุทัย จำกัด/โรงแรม
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กรีนไลน์ ซินเนอร์จี จำกัด/คอมพิวเตอร์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลกรุงเทพเชียงราย จำกัด/โรงพยาบาล
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สบาย สบาย นิเวศน์ จำกัด/โรงแรม
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต จำกัด/โรงพยาบาล
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีเอ็นเอช เมดิเคิล เซ็นเตอร์ จำกัด/โรงพยาบาล
2559 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลกรุงเทพสมุย จำกัด/โรงพยาบาล



นายประดิษฐ์ กิตกุล

ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการบริหาร

อายุ : 63 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เนติบัณฑิต เนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 29/2546

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

—ไม่มี—

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
พ.ย. 2564 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/กรรมการบริหาร	
2564 - ส.ค. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ONE31/ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Exact Scenario/ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ACTS/ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMCH/ลงทุนในกิจการอื่น

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMTV/ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Change2561/ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Studios/ผลิตรายการ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	A Time Media/ผลิตรายการวิทยุ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น จำกัด/ สายการบินและสนามบิน
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก จำกัด/ศูนย์สุขภาพ
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส เวลเนส รีสอร์ท จำกัด/โรงแรม
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/กรรมการบริหาร ความเสี่ยง/กรรมการกำกับดูแลกิจการ	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)/โรงพยาบาล
2559-ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารกลาง	บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/สายการบินและสนามบิน
2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส จัดการทรัพย์สิน จำกัด/โรงแรม
2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท กรุงเทพเซฟตี้ จำกัด/ร้านขายยา
2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เซฟตี้เซ็นเตอร์ จำกัด/ร้านขายยา
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สมิตเวช จำกัด (มหาชน)/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ธนบุรี เมดิคอลเซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด (มหาชน)/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 1 จำกัด/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 2 จำกัด/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 3 จำกัด/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลศรีราชานคร จำกัด (มหาชน)/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เปาโลเมดิค จำกัด/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เปาโล สมุทรปราการ จำกัด/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท การแพทย์สยาม จำกัด/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศูนย์การแพทย์ไทย จำกัด (มหาชน)/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่นแนล เฮลท์แคร์ ซิสเต็มส์ จำกัด/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท รอยัลบางกอกเฮลธ์แคร์ จำกัด/โรงพยาบาล
2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เอ. เอ็น. บี. ลาบอราตอรี (อำนวยการผลิต) จำกัด/ผลิตยา
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เยนอรัล ฮอสปิทัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)/เกี่ยวกับสุขภาพ
2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส เทรนนิ่ง จำกัด/ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส แอเคาท์ติ้ง จำกัด/ให้บริการทางบัญชี
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กรุงเทพเฮลิคอปเตอร์ เซอร์วิสเชส จำกัด/ เคลื่อนย้ายผู้ป่วยทางอากาศ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บางกอกแอร์เวย์โฮลดิ้ง จำกัด/ลงทุนในกิจการอื่น
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ครีวการบินกรุงเทพ จำกัด/ครีวการบิน
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บริการภาคพื้นการบินกรุงเทพเวิลด์ไวด์โพลีเชอร์วิส จำกัด/ เกี่ยวกับสายการบินและสนามบิน
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอฟเอสพีจีคาร์โก้ จำกัด/คลังสินค้า
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สิ้นสทกล จำกัด/อสังหาริมทรัพย์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยปิโตรเลียมเชอร์วิส จำกัด/สัมปทานท่าเรือ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ปราสาททองโฮสเทล จำกัด/ยาแผนโบราณ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สบาย สบาย นิเวศน์ จำกัด/โรงแรม
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สบาย สบาย สุขุทัย จำกัด/โรงแรม
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ธรรมชาตินาไทย จำกัด/เพาะปลูกและจำหน่ายข้าว
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บางกอก โกลเด็นไลฟ์ จำกัด/กิจการสนามกอล์ฟ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มอร์แดนพี จำกัด/ การบริหารร้านค้าปลอดอากร
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สมุยปาล์มพีชรอยัลวิง จำกัด/โรงแรม
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สมุยปาล์มพีชรีสอร์ท จำกัด/โรงแรม
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สมุยพาร์คเวนนิว จำกัด/อสังหาริมทรัพย์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สิ้นทรัพย์สุขุทัย จำกัด/โรงแรม ภัตตาคาร บาร์ไนท์คลับ โบว์ลิง โรงภาพยนตร์ มหรสพอื่น ๆ
2559 – 2563	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลกรุงเทพเชียงใหม่ จำกัด/โรงพยาบาล



นายกลเกียรติ วีรวรรณ

ตำแหน่ง : กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ประธานกรรมการบริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

อายุ : 55 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี Communication & Theatre, Boston College
- ปริญญาโท Broadcasting, Boston University
- Honorary PH. D Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
- Honorary PH. D Performing Arts, Bangkok University

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

4.37%⁽²⁾ (ภรรยาถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วน 0.21% และ บจก.ซีเนริโอ ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วน 8.47% (นายกลเกียรติ ถือหุ้นใน บจก.ซีเนริโอ สัดส่วน 54.38%))

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	บริษัท/ลงทุนในกิจการอื่น
2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
2558 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ONE31/ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Exact Scenario/ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ACTS/ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
2553 – 2557	กรรมการผู้จัดการ	
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMCH/ลงทุนในกิจการอื่น
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMTV/ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Change2561/ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Studios/ผลิตรายการ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	A Time Media/ผลิตรายการวิทยุ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มีมติ/รับจ้างผลิตและผลิตรายการโทรทัศน์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	วันทำดี/ลงทุนในกิจการอื่น
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัชดาลัย จำกัด/ให้เช่าพื้นที่ บริหารลิขสิทธิ์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เมธี 1 จำกัด/รับจ้างผลิตและกำกับละครเวที
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เทโร ซีเนริโอ จำกัด/จัดละครเวที
2564 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	ซีเนริโอ/จัดละครเวที
2547 – 2563	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	
2532 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอมเวส จำกัด/ลงทุนในกิจการอื่น
2521 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แซมเวส จำกัด/ลงทุนในกิจการอื่น
2533 – 2564	กรรมการ	บริษัท บ้านสยาม โฮลดิ้งส์ จำกัด/บริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ
2557 – 2560	กรรมการบริหารกลุ่ม	GRAMMY/ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จีเอ็มเอ็ม ดิจิทัลทีวี	
2555 – 2560	กรรมการ	บริษัท แซท เทรดิง จำกัด/จัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
2554 – 2560	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด/รับจ้างผลิตเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ เคเบิลทีวี
2539 – 2560	กรรมการ	บริษัท เมจิค ฟิล์ม จำกัด/จำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
2553 – 2558	กรรมการ	บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด/กิจกรรมให้คำปรึกษา
2538 – 2557	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	เอ็กแซ็กท์/บริหารลิขสิทธิ์รายการ



นายสมบุรณ์ กิติยานกรทรัพย์

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 62 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิต สำนักอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต, The University of Iowa, USA

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 259/2561
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 18/2560
- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 130/2557

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ส.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เด็ดดี นิวเจน จำกัด/ร้านอาหาร
2562 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโส	บริษัท เอสอาร์พีพี จำกัด/ที่ปรึกษาทางกฎหมาย
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ	บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/สายการบินและสนามบิน
2541 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอดไวเคท โฮลดิ้ง จำกัด/การลงทุน
2563 – ม.ค. 2565	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)/การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก
2545 – 2562	ทนายความหุ้นส่วน	บริษัท นอร์ตัน โรส ฟูลไบรท์ (ประเทศไทย) จำกัด/ที่ปรึกษาทางกฎหมาย



นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 58 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 2/2560 และ รุ่น 7/2562
- Boardroom Success through Financing and Investment (BFI) ปี 2559
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) ปี 2557
- Financial Institutions Governance Program รุ่น 5/2557
- Audit Committee Program (ACP) รุ่น 35/2554
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่น 6/2554
- Finance For Non-Finance Director (FND) รุ่น 1/2544
- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 1/2543

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

—ไม่มี—

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
เม.ย. 2564 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท เลิร์น คอร์ปอเรชั่น จำกัด/สถาบันกวดวิชา
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)/นายหน้าประกันภัย
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท เอสเอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)/โรงพิมพ์ภาพยนตร์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด/ค้าปลีกและให้เช่าพื้นที่
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กูร์เมต์ อินเตอร์ไพรส์ จำกัด/ค้าปลีกและให้เช่าพื้นที่
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)/ลงทุนในกิจการโรงแรมและร้านอาหาร
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กูร์เมต์ เอเชีย จำกัด/ที่ปรึกษาบริหารจัดการ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แฟมิลี ออฟฟิศ จำกัด/ให้บริการทางการเงิน
2557 – ปัจจุบัน	อุปนายก	สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
2544 – 2561	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)/บริษัทหลักทรัพย์
2558 – 2560	กรรมการอิสระ	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)/ไฮเปอร์มาร์เก็ต
2558 – 2560	กรรมการอิสระ	บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน)/บริหารการจัดวางระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
2558 – 2559	กรรมการอิสระ	บริษัท ที เค เอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)/ประกอบธุรกิจให้บริการด้านไอที
2553 – 2558	กรรมการอิสระ	GRAMMY/ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง



ดร.สมฤดี ศรีจรรยา

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 63 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต เศรษฐศาสตรระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต Eastern Asia University

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 8/2563
- Board Master & Trend Program (MBT) รุ่น 7/2563
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 20/2563
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 200/2557

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

—ไม่มี—

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ส.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิสัมมาชีพ/มูลนิธิ
2560 – 2563	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี/กรรมการเพื่อบูรณาการเรื่องสมุนไพรไทย/กรรมการติดตามและพัฒนาด้านวัคซีนและชีววัตถุ/กรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในองค์กร	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
2561 – 2562	ประธานกรรมการคณะทำงานการตลาด	
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สถาบันชุมชนะวันเพื่อการพัฒนาธุรกิจ SME อย่างยั่งยืน ม.เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คริสตัล ฟอเรสต์ วิลล่า จำกัด/อสังหาริมทรัพย์



นางดวงมณี สุทุม

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 55 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- Bachelor of Fine Arts in Architecture, Rhode Island School of Design
- Bachelor of Architecture, Rhode Island School of Design

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- Director Certificate Program รุ่น 296/2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

—ไม่มี—

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ส.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แก้วมณีเนตร จำกัด/อสังหาริมทรัพย์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิฑูรน์ดดา จำกัด/อสังหาริมทรัพย์
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อะกอร์ จำกัด/สถาปัตย์กรรมตกแต่งภายใน
2528 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นันทนากุล จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์



นายปิยะ ซอโสติกุล

ตำแหน่ง : กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

อายุ : 50 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี วิศวกรรมเคมี และเศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology
- ปริญญาโท วิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT)
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Harvard University

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 4/2558
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 35/2548

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.08%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

–ไม่มี–

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2564 - ส.ค. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มิตรตา วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด/ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บุญรักษา โฮลดิ้งส์ จำกัด/อสังหาริมทรัพย์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท กริสที จำกัด/เครื่องสำอาง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท สยามเฮ้าส์ จำกัด/อสังหาริมทรัพย์
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยซูรอส จำกัด/ผลิตและจำหน่ายผงปรุงรส
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นันยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด/จำหน่ายรองเท้าผ้าใบ รองเท้าแตะ
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บริษัท ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)/ศูนย์การค้า
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และอาหาร
2554 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา ฝ่ายผู้จัดการใหญ่	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/สถาบันการเงิน
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอร่าวัฒนา จำกัด/อสังหาริมทรัพย์
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บริษัท หลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)/สถาบันการเงิน
2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีคอน จำกัด/ก่อสร้าง
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟิอาร์โฮลดิ้งส์ จำกัด/ลงทุนในกิจการอื่น



นางสาวชวณันต์ บรรจงดี

ตำแหน่ง : กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการบริหาร

อายุ : 49 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท การจัดการผู้ประกอบการ วิทยาลัยการจัดการมหิดล

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่น 238/2560
- Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่น 26/2560
- Financial Statement for Director (FSD) รุ่น 33/2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/กรรมการบริหาร	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ONE31/ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMCH/ลงทุนในกิจการอื่น
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMTV/ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปินและขายสินค้า

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Change2561/ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Studios/ผลิตรายการ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	A Time Media/ผลิตรายการวิทยุ
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี พี แอนด์ แอล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด/ชกอบอุตสาหกรรม
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี พี แอนด์ แอล เวนดิง แมชชีนส์ จำกัด/ ให้บริการตู้หยอดเหรียญ
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี พี แอนด์ แอล แมเนจเม้นท์ จำกัด/ จัดหาทรัพยากรมนุษย์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี พี แอนด์ แอล เซอร์วิสเชส จำกัด/ชกอบอุตสาหกรรม
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี พี แอนด์ แอล ลอนโดรเมท จำกัด/ชกอบอุตสาหกรรม
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ประภรณ์นันท์ จำกัด/อสังหาริมทรัพย์
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี พี แอนด์ แอล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด/ชกอบอุตสาหกรรม
2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ประพันธ์ภรณ์/ลงทุนในกิจการอื่น



วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- Doctor of Medicine, Faculty of Medicine at Siriraj Hospital, Mahidol University
- American Board of Anti-Aging and Regenerative Medicine (ABAARM) American Academy of Anti-Aging Medicine, Chicago Illinois USA
- American College of Anti-Aging Sports (ACASP) American Academy of Anti-aging Medicine
- Fellowship in Anti-aging and Regenerative Medicine (FAARM) American Academy of Anti-aging Medicine, USA
- Fellow of the European Committee of Sexual Medicine (FECSM), Netherlands

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่น 2/2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ %)**

0.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	บริษัท บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก จำกัด/ศูนย์สุขภาพ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส เวลเนส รีสอร์ท จำกัด/โรงแรม
2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ตนุพล อินเตอร์ไพรส์ จำกัด/โรงแรม
2554 – ปัจจุบัน	Medical Director of Royal Life	Bangkok Hospital Royal Life Anti-Aging/สถานพยาบาล
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ประนันท์ภรณ์/ลงทุนในกิจการอื่น



นายอรรณพ เสนะสุกรีพันธุ์

ตำแหน่ง : กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม

อายุ : 52 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต เศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จัดการการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564
- ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในหลักสูตร e-learning CFO's Refresher Course จำนวน 6 ชั่วโมงในเดือนกุมภาพันธ์ 2564
- ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในหลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs จำนวน 12 ชั่วโมงเมื่อวันที่ 1-2 กุมภาพันธ์ 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ %)**

0.08%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

–ไม่มี–

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/กรรมการบริหาร	
2562 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ONE31/ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Exact Scenario/ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ACTS/ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMCH/ลงทุนในกิจการอื่น
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMTV/ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Change2561/ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Studios/ผลิตรายการ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	A Time Media/ผลิตรายการวิทยุ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ม่อนฟ้าคราม จำกัด/อสังหาริมทรัพย์
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ละไม แคปปิตอล จำกัด/ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ และการลงทุน
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มิตรไมตรี มีเดีย จำกัด/กิจกรรมสำนักข่าวสื่อสิ่งพิมพ์
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทย ดิจิตอล มีเดีย จำกัด/ดิจิทัลคอมเมิร์ซ
2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อัลตัส ทรานแซคชั่นแนล เซอร์วิส เซส จำกัด/ให้คำปรึกษาทางการเงิน



นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง : กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการบริหาร

อายุ : 35 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต, University of Southern California, USA

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 188/2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรมเป็นบิดา
- นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม และนางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม เป็นพี่น้องร่วมบิดามารดา

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/กรรมการบริหาร	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ฟ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด/ลงทุนในกิจการอื่น
2562 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์-ธุรกิจมิวสิค 1	GRAMMY/ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
2561 – ปัจจุบัน 2554 – 2560	กรรมการบริหารความเสี่ยง	
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม	
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการพิจารณาการลงทุน	
2559 – 2562	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานขาย สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค	

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2557 – 2559	กรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารศิลปิน	GRAMMY/ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
2553 – 2557	กรรมการผู้จัดการ-สังกัดสนามหลวง การดนตรี	
2554 – 2555	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	
2554 – 2555	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	
2551 – 2553	พนักงานการตลาด	
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เสือตีดี้ปี้คลับ จำกัด/ลงทุนในกิจการอื่น
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แซท เทรดิง จำกัด/จัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ยูสตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด/จำหน่ายเครื่องสำอาง
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	เกิดฟ้า/บริการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด/บริการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และบริการสาธารณูปโภค
2550 –ปัจจุบัน	กรรมการและเลขานุการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม/ให้ทุนการศึกษา
2562 – 2564	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท จีเอ็มพี ฟู้ดส์ จำกัด/ร้านอาหาร
2562 – 2563	กรรมการ	O Shopping/ขายสินค้า
2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท กังโฮ สตูดิโอ จำกัด/รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท บราโว่ สตูดิโอ จำกัด/รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท แฟนทีวี จำกัด/ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท ทีฟ้า สตูดิโอ จำกัด/รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
2560 – 2563	กรรมการ	GMMCH/ลงทุนในกิจการอื่น
2560 – 2563	กรรมการ	บริษัท แซท เทรดิง จำกัด/จัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
2561 – 2562	กรรมการ	บริษัท พร้าว โปรเจ็คท์ วัน จำกัด/ร้านอาหาร
2561 – 2562	กรรมการ	บริษัท ดิจีสตรีม จำกัด/ให้บริการรับฟังเพลงในรูปแบบสตรีมมิ่ง
2561 – 2561	กรรมการ	Change2561/ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
2561 – 2561	กรรมการ	A Time Media/ผลิตรายการวิทยุ
2561 – 2561	กรรมการ	GMMTV/ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
2561 – 2561	กรรมการ	GMM Channel/ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
2560 – 2561	กรรมการ	GMM Media/ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
2555 – 2555	ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด/ให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม



นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง : กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม

อายุ : 34 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี Communication, University of Southern California USA

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.13%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม เป็นบิดา
- นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม และนางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม เป็นพี่น้องร่วมบิดามารดา

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/กรรมการบริหาร	
2563 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	
2561 – 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ	
2558 – 2561	Production Management Director	
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ONE31/ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
2561 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	
2561 - 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ	
2558 - 2558	Production Management Director	

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Exact Scenario/ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ACTS/ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMCH/ลงทุนในกิจการอื่น
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMTV/ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Change2561/ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Studios/ผลิตรายการ
2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ)	
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	A Time Media/ผลิตรายการวิทยุ
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท วอเตอร์เมลอน โฮลดิ้ง จำกัด/ลงทุนในกิจการอื่น
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ฟ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด/ลงทุนในกิจการอื่น
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท แจ็คคลับ จำกัด/การบริการด้านเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	เกิดฟ้า/บริการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ลิเบอเรชั่น จำกัด/การบริการด้านเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท แคนวาส เรสเตอรองท์ จำกัด/ร้านอาหาร
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท แทงโกทูไนท์ จำกัด/การบริการด้านเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม/ให้ทุนการศึกษา
2562 – 2563	กรรมการ	O Shopping/ขายสินค้า
2556 – 2558	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บริษัท แซท เทรดิง จำกัด/จัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
2556 - 2556	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด/ให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
2555 - 2556	Marketing Director	
2554 – 2555	Marketing Director	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วันสกาย จำกัด/การบริการจัดส่งสัญญาณโทรทัศน์วิทยุผ่านสายเคเบิล
2554 – 2554	Assistant Product Manager	GRAMMY/ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
2552 - 2554	เจ้าหน้าที่การตลาด	



นายนิพนธ์ ปิวงนร

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร

อายุ : 54 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.12%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

—ไม่มี—

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2563 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร	
2561 – 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ	
2558 – 2561	ผู้อำนวยการฝ่าย	
2561 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร	ONE31/ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
2561 – 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ	
2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ซีเนริโอ/จัดละครเวที
2557 – 2558	กรรมการผู้จัดการ	เอ็กแซ็กท์/บริหารลิขสิทธิ์รายการ
2539 – 2557	ผู้อำนวยการฝ่าย	



นางสมศรี พงษ์ทิพย์

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร
(มีผลวันที่ 1 ม.ค. 2565)

อายุ : 66 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท การบริหารจัดการ Western Illinois University

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.09%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2565 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร	บริษัท/ลงทุนในกิจการอื่น
2558 – 2564	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
2556 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	ACTS/ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMCH/ลงทุนในกิจการอื่น
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Studios/ผลิตรายการ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	วันทำดี/ลงทุนในกิจการอื่น
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อนาเธอร์ ซีเนริโอ จำกัด/ให้บริการจัดการแสดง
2553 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการ	บริษัท เทโร ซีเนริโอ จำกัด/จัดละครเวที
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัชดาเลีย จำกัด/บริหารลิขสิทธิ์
2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ผู้จัดการทั่วไป	ซีเนริโอ/จัดละครเวที
2539 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	เอ็กแซ็กท์/บริหารลิขสิทธิ์รายการ



นางสาวสุราสีณี บุศราพันธ์

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ

อายุ : 49 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี Interdisciplinary Studies, Boston University

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

0.12%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

—ไม่มี—

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2558 – 2561	Production Director	
2561 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ	ONE31/ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
2561 – 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ	
2541 – 2558	ผู้อำนวยการฝ่าย/กรรมการ	ซีเนริโอ/จัดละครเวที
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัชดาลัย จำกัด/บริหารลิขสิทธิ์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อนาเธอร์ ซีเนริโอ จำกัด/ให้บริการจัดการแสดง
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟิเดลลิตี้ แอทเชท แมนเนจเม้นท์ จำกัด/อสังหาริมทรัพย์

นางสาวนภา กองอิม

ตำแหน่ง : ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี

อายุ : 54 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประวัติการอบรม

- การอบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ในหลักสูตรการตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 จำนวนชั่วโมงอบรม 6 ชั่วโมง
- การอบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี จำนวนรวม 19 ชั่วโมง ในรอบปี 2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	บริษัท/ลงทุนในกิจการอื่น
2558 – 2561	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	
2561 – 2563	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	ONE31/ผลิตรายการ และให้บริการซอฟต์แวร์

นางสาวสาธิตดา โยธางค์

ตำแหน่ง : เลขานุการบริษัท

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
(มีผลวันที่ 1 ม.ค. 2565)

อายุ : 45 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารการเงิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรเทคโนโลยีการบริหาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (เกียรตินิยม)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 118/2564
- หลักสูตร Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS) รุ่นที่ 19/2551

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

–ไม่มี–

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

–ไม่มี–

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2565 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น
2564 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	
2563 – 2564	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงิน	
2558 – 2562	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	
2555 – 2558	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและสินเชื่อ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (มหาชน) จำกัด/จัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
2546 – 2555	ผู้จัดการแผนก สายงานบัญชีการเงินและ สารสนเทศ/Corporate Secretarial Service	GRAMMY/ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง

1.2. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ ONE31

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ที่มกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ที่มกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายเดิยว วรตังตระกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายปฏิบัติการ	51	- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ สาขาวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564 สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย - Executive Development Program (EDP) รุ่น 11/2557	0.02%	-ไม่มี-	2564 – ปัจจุบัน	ประธาน เจ้าหน้าที่ ฝ่ายปฏิบัติการ	ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการ ช่องโทรทัศน์
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม	
					2559 – 2564	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	
					2563 – ปัจจุบัน	รองกรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการ วิทยุ และ จัดงานอีเวนต์
					2558 – 2559	ประธาน เจ้าหน้าที่ ฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท อินดิ เพ้นเดนท์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ตเวิร์ค จำกัด/ บริการถ่ายทอด กระจายเสียง ทางวิทยุ
5. นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี - กรรมการ	อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						
6. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
7. นายนิพนธ์ ผิวเณร - ประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายผลิตละคร	อ้างถึงรายละเอียดของ นายนิพนธ์ ผิวเณร ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 16						
8. นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ - ประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายผลิตรายการ	อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 18						

1.3 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ Exact Scenario

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ติ่มกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ติ่มกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
5. นางสาววิลาสินี บุศราพันธ์ - ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Relation	44	- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท Fashion Marketing, University for the Creative Arts- UCA สหราชอาณาจักร สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	0.001%	นางสาว สุธาสินี บุศราพันธ์ (ผู้บริหารของ บริษัทฯ) เป็นพี่น้องร่วม บิดามารดา	ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ Artist Relation	Exact Scenario/ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน
					2558 - 2564	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท เวนเจอร์เซีย จำกัด/ นำเข้าสินค้า
					2544 - 2556	ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท รีโน (ประเทศไทย) จำกัด/ ผลิตเสื้อผ้า
6. นางสาวปณณภา บัณจาวรศุข - ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1	53	- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	0.002%	-ไม่มี-	ธ.ค. 2564 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1	Exact Scenario/ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน
					2553 – 2564	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation	
					2553 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์ รายการ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
7. นายเชษฐา ทองใบ - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2	48	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรีวิทยาสงครณ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	0.002%	-ไม่มี-	2557 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2	Exact Scenario/ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน
					2545 – 2556	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์ รายการ
8. นางสาวลักษณา กล่อมอารมณ์ - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3	51	- ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การเงินการธนาคาร วิทยาลัยพณิชยการ พระนคร สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2544 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3	Exact Scenario/ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน
					2544 – ปัจจุบัน	Assistant Producer	เมืองไทยรัชดาลัย เธียเตอร์/ โรงละคร
					2544 – ปัจจุบัน	Que Center	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์ รายการ
					2544 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการ	บริษัท เอ็กทอคาโนเซอร์ จำกัด/บันเทิง
9. นายวรวิ วารินทร์ - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 4	43	- ปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ สาขา สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย รามคำแหง สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	0.000%	-ไม่มี-	2565 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 4	Exact Scenario/ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน
					2552 – 2564	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 4	

1.4 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ ACTS

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ติชมกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ติชมกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
5. นางสมศรี พงุทธิพันธุ์ - ผู้จัดการทั่วไป	อ้างถึงรายละเอียดของ นางสมศรี พงุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						
6. นายศวัต บุษยพันธ์ - กรรมการผู้จัดการ	52	- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง - ปริญญาโท MFA THEATER (DESIGN), BROOKLYN COLLEGE NY สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	0.01%	-ไม่มี-	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	ACTS/ให้เช่า สถานที่เพื่อถ่าย ทำรายการ
7. นางสาวสุบงกช ชลิตเรืองกุล - Studio Manager	50	- ปริญญาตรี เอกภาพยนตร์ คณะวารสาร มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2556 – ปัจจุบัน	Studio Manager	ACTS/ให้เช่า สถานที่เพื่อถ่าย ทำรายการ
8. นายกิตติ จุลศรี - ผู้จัดการแผนกอาคาร	58	- ปวช. ช่างก่อสร้าง โรงเรียนเทคโนโลยี เปรมฤทัย สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2556 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการ แผนกอาคาร	ACTS/ให้เช่า สถานที่เพื่อถ่าย ทำรายการ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
9. นายสมทรง แสงคุณท้าว - ผู้จัดการแผนกศิลปกรรม	56	- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2556 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนก ศิลปกรรม	ACTS/ให้เช่า สถานที่เพื่อถ่าย ทำรายการ
10. นายคณิต วิภาตวิทย์ - ผู้จัดการแผนกบัญชี และการเงิน	48	- ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	0.002%	-ไม่มี-	2556 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการ แผนกบัญชีและ การเงิน	ACTS/ให้เช่า สถานที่เพื่อถ่าย ทำรายการ
					2551 – 2555	เจ้าหน้าที่บัญชี อาวุโส	ซีเนริโอ/ จัดละครเวที
					2549 – 2550	เจ้าหน้าที่ การตลาด	บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด/บริหาร พื้นที่อาคาร ให้เช่า
					2541 – 2548	เจ้าหน้าที่บัญชี	GRAMMY/ ให้บริการเพลง ผ่านช่องทาง ออนไลน์และ ออฟไลน์ และ การจัดเก็บค่า ลิขสิทธิ์เพลง
					2539 – 2540	เจ้าหน้าที่บัญชี	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์ รายการ

1.5 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ GMMCH

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
5. นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						

1.6 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ GMMTV

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
5. นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
6. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต (รักษาการ) - ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Management (รักษาการ)	54	- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต ภาพยนตร์ และภาพถ่าย มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Director Certification Program (DCP) รุ่น 186/2557	0.07%	-ไม่มี-	2548 – ปัจจุบัน	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2550 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม	
					2564– ปัจจุบัน	ประธาน เจ้าหน้าที่ ฝ่ายผลิต (รักษาการ)/ ผู้อำนวยการ ฝ่าย Artist Management (รักษาการ)	
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการ วิทยุ และจัดงาน อีเวนต์
					2560 – 2563	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	GMM Channel / ถือใบอนุญาตให้ ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการ โทรทัศน์ใน ระบบดิจิทัล ช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้ เป็นตัวแทน การตลาด)
					2560 – 2563	กรรมการบริหาร	GMMCH/ลงทุน ในกิจการอื่น
					2558 – 2561	กรรมการ/ กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด/ ผลิตสื่อเผยแพร่ ความรู้ด้าน การเงินและ การลงทุน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
7. นางสาวดารภา เชยสงวน - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	45	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยรังสิต - ปริญญาโท Marketing Of Arts, University of Technology Sydney, Australia สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	ประธาน เจ้าหน้าที่ การตลาด	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2561 – 2562	รองกรรมการ ผู้อำนวยการ	
					2561 – 2564	รองกรรมการ ผู้จัดการ	
					2551 – 2560	Marketing Director	
					2548 – 2551	ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท บีอีซี- เทโร เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)/สถานี โทรทัศน์
8. นางสาว ชนิตา วงศ์ธนาภักดี - รองกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายขาย	42	- Bachelor of Science Information Technology, University of the Thai Chamber of Commerce - Master of Science International Management, University of Exeter, United Kingdom สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2552 – ปัจจุบัน	รองกรรมการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายขาย	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน และขายสินค้า
9. นางกุลฐิตา พ่วงมหา - ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ Official Merchandise	55	- ปริญญาตรี บริหารงานธุรกิจ สาขาบริหารงานบุคคล/ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	0.002%	-ไม่มี-	2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ฝ่ายอาวุโส	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2559 – 2562	ผู้จัดการ ฝ่ายอาวุโส	
					2563 – 2564	ผู้อำนวยการฝ่าย	GMMCH/ลงทุน ในกิจการอื่น

1.7 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ Change2561

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน				
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ		
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5							
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15							
3. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4							
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13							
5. นางสาวฐานันดร บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวฐานันดร บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11							
6. นางสาวทิพย์มนตรีกุล ณอยุธยา - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - Support to CEO (รักษาการ) - ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ) - ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ)		65	- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.08%	-ไม่มี-	2561 – ปัจจุบัน	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	Change2561/ ผลิตรายการ และจัดงาน อีเวนต์	
						2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ		
						2564 – ปัจจุบัน	Support to CEO (รักษาการ)/ ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)/ ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ)		
						2555 – 2561	กรรมการ บริหารกลุ่ม	GRAMMY/ ให้บริการเพลง ผ่านช่องทาง ออนไลน์และ ออฟไลน์ และ การจัดเก็บค่า ลิขสิทธิ์เพลง	
						2557 – 2559	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แซนแนล ดิจิทัล ทวี		
						2552 – 2561	ประธาน กรรมการ		GMM Media/ ผลิตรายการ วิทยุ และจัดงาน อีเวนต์
						2545 - 2552	กรรมการ		
						2532 - 2561	กรรมการ ผู้จัดการ/ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร		

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2557 – 2561	กรรมการ	GMM Channel/ ถือใบอนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการ โทรทัศน์ใน ระบบดิจิทัล ช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทน การตลาด)
					2557 – 2561	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่ม	
					2561 – 2563	รองประธาน กรรมการ	GMMCH/ลงทุน ในกิจการอื่น
					2554 – 2558	กรรมการ	มีมติ/รับจ้างผลิต และผลิตรายการ โทรทัศน์
					2553 – 2558	กรรมการ	บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด/ จัดกิจกรรม ทางการตลาด
					2553 – 2558	กรรมการ	ACTS/ให้เช่า สถานที่เพื่อ ถ่ายทำรายการ
					2557 – 2558	กรรมการ	ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการ ช่องโทรทัศน์
					2550 – 2561	กรรมการ	บริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด/ ท่องเที่ยว
					2543 – 2561	กรรมการ	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2532 – 2561	กรรมการ	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2549 – 2561	กรรมการ	บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด/ บริการสารสนเทศ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2539 – 2561	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด/ให้บริการ ดาวน์โหลด ข้อมูล เนื้อหา ภาพ เสียง กับผู้บริโภค
					2555 – 2561	กรรมการ	บริษัท จีดีซี จำกัด/ การขายปลีกทาง อินเทอร์เน็ต
					2547 – 2561	กรรมการ	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์ รายการ
					2538 – 2561	กรรมการ	บริษัท ฟีน ทอล์ก จำกัด/รับจ้าง ผลิตเกี่ยวกับ รายการโทรทัศน์ เคเบิลทีวี
					2555 – 2560	กรรมการ	บริษัท แชน เทรตติ้ง จำกัด/ จัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม
7. นายวรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย - รองกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่าย Production - ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)	44	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ (ABAC) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.03%	-ไม่มี-	2561 – ปัจจุบัน	รองกรรมการ ผู้อำนวยการ ฝ่าย Production	Change2561/ ผลิตรายการ และ จัดงานอีเวนต์
					2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)	
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สตีม โปรดักชั่น จำกัด/ ผลิตรายการ โทรทัศน์ วิทย์ ละครโทรทัศน์ งานภาพยนตร์ โมเดลลิง
					2560 – 2561	กรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการ วิทย์ และจัดงาน อีเวนต์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2557 – 2561	ผู้อำนวยการ ฝ่ายผลิตละคร	GMM Channel/ ถือใบอนุญาตให้ ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการ โทรทัศน์ใน ระบบดิจิทัล ช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทน การตลาด)
					2550 – 2561	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวลเลอร์
					2550 – 2561	กรรมการ	จำกัด/ ท่องเที่ยว

1.8 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ GMM Studios

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ)	อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ทิมกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทิมกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
5. นางสาวฐานันดร บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวฐานันดร บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						
6. นางสมศรี พงษ์พิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นางสมศรี พงษ์พิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
7. นายเอกชัย เอื้อครองธรรม - กรรมการผู้จัดการ (มีผลวันที่ 1 ม.ค. 2565) - ผู้อำนวยการ Production Support (รักษาการ) - ผู้จัดการส่วน Marketing Communication (รักษาการ)	59	- ปริญญาตรี Business Administration, National University of Singapore สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.01%	—ไม่มี—	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการ Production Support (รักษาการ) ผู้จัดการส่วน Marketing Communication (รักษาการ)	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 – 2564	รองกรรมการ ผู้อำนวยการ BRAVO	
					2561 – 2563	รองกรรมการ ผู้อำนวยการ	
					2559 – 2561	ผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการ	
8. นางสาวนันทิชา เมธานุเคราะห์ - General Manager&Head of Production (มีผลวันที่ 1 ม.ค. 2565)	46	- ปริญญาตรี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) —ไม่มี—	0.001%	—ไม่มี—	2565 – ปัจจุบัน	General Manager &Head of Production	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 – 2564	ผู้จัดการส่วน BRAVO	
					2563 – 2563	Producer	บริษัท ทูซี่เจ ครีเอชั่น จำกัด/ ผลิตรายการ
					2560 – 2562	Producer	GRAMMY/ให้ บริการเพลงผ่าน ช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์และ การจัดเก็บ ค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2551 – 2559	Producer	บริษัท บันเทิงดี จำกัด/ ผลิตโฆษณาและ รายการ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
9. นายพิพัฒน์ ถาวรวัฒนพงศ์ - รองกรรมการผู้อำนวยการ MOMENT (ปฏิบัติงานถึง วันที่ 31 ธ.ค. 2564)	41	- ปริญญาตรี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย รามคำแหง สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 – 2564	รองกรรมการ ผู้อำนวยการ MOMENT	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2560 – 2561	รองกรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท เน็กซ์ สเตจ จำกัด/รับจัดงาน อีเวนต์
					2558 – 2560	รองกรรมการ ผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด อัฟโรซิง มีเดีย/ ด้านสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อวิทยุและ โทรทัศน์
10. นางสาวศรุตตา วัชรโรทยาน - ผู้อำนวยการ Production Support (ปฏิบัติงานถึง วันที่ 31 ธ.ค. 2564)	41	- ปริญญาตรี Bachelor of Arts, Assumption University สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2564 – 2564	ผู้อำนวยการ Production Support	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 – 2563	ผู้อำนวยการสถานี	GMM Channel/ ถือใบอนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการ โทรทัศน์ใน ระบบดิจิทัล ช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทน การตลาด)
					2560 – 2562	ผู้อำนวยการฝ่าย	
					2563 – 2563	Producer	บริษัท ทูชีเจ ครีเอชั่น จำกัด/ ผลิตรายการ
					2560 – 2562	Producer	GRAMMY/ให้ บริการเพลงผ่าน ช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ และการจัดเก็บ ค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2551 – 2559	Producer	บริษัท บันเทิงดี จำกัด/ ผลิตโฆษณาและ รายการ

1.9 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ GMM Media

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.6 ข้อ 6						
5. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
6. นางสมศรี พงษ์ทิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นางสมศรี พงษ์ทิพันธุ์ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						
7. นางสาวฐานันดร บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวฐานันดร บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						
8. นายเดี่ยว วรตั้งตระกูล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของ นายเดี่ยว วรตั้งตระกูล ตามหัวข้อประวัติ 1.2 ข้อ 4						
9. นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	30	- ปริญญาตรี Design and Management สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 188/2564	0.001%	–ไม่มี–	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ และจัดอีเวนต์
					2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	GRAMMY/ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ฟ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด/ลงทุนในกิจการอื่น

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม	เกิดฟ้า/บริการ ให้เช่าพื้นที่อาคาร สำนักงาน
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม	บริษัท วันศุกร์ จำกัด/ร้านอาหาร
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม/ ให้ทุนการศึกษา
					2560 – 2563	ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด	GMM Channel/ ถือใบอนุญาตให้ ใช้คลื่นความถี่เพื่อ ให้บริการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล
					2562 – 2563	กรรมการ	ช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทน การตลาด)
					2562 – 2563	กรรมการ	GMMCH/ลงทุน ในกิจการอื่น
					2562 – 2563	กรรมการ	O Shopping/ ขายสินค้า
					2562 – 2563	กรรมการ	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2562 – 2563	กรรมการ	Change2561/ ผลิตรายการ และ จัดงานอีเวนต์
					2562 – 2563	กรรมการ	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
10. นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร	56	- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.00%	–ไม่มี–	2536 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ และจัดอีเวนต์
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม	
					2564 – ปัจจุบัน	รองกรรมการ ผู้อำนวยการ ฝ่าย Marketing (รักษาการ)/ รองกรรมการ ผู้อำนวยการ ฝ่าย Sales (รักษาการ)/ รองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)	
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2561 – 2561	กรรมการ	GMM Channel/ ถือใบอนุญาตให้ ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็น ตัวแทนการตลาด)
					2560 – 2561	กรรมการบริหาร/ กรรมการ	GMMCH/ลงทุน ในกิจการอื่น
11. นางสาวศิริกาญจน์วีณัยพานิช - รองกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่าย Production	51	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย กรุงเทพ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562- ปัจจุบัน	รองกรรมการ ผู้อำนวยการ ฝ่าย Production	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ และจัดอีเวนต์
					2560 – 2561	ผู้อำนวยการ ฝ่ายผลิต	

1.10 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ A Time Media

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5		
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15		
3. นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ตามหัวข้อประวัติ 1.9 ข้อ 10		
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4		
5. นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13		
6. นางสาวฐานันดร บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวฐานันดร บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11		

หมายเหตุ **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ โดยนับรวมการถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยนับรวม ผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น

- (1) นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 0.04 และ GRAMMY ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 25.02 (ณ วันที่ 18 ตุลาคม 2564 นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ได้ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทฯ โดยถือผ่าน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใน GRAMMY สัดส่วนร้อยละ 52.05 ทั้งนี้ นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม เป็นผู้ถือสิทธิออกเสียงใน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ในสัดส่วนร้อยละ 99.00)
- (2) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 4.37, นางกนิการ์ วีรวรรณ (ภรรยา) ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 0.21 และ บจก.ซีเนริโอ ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 8.47 (ณ วันที่ 30 เมษายน 2564 นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 54.38 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ บจก.ซีเนริโอ)

2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย								
		ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A-time Media
นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม	XX									
นายประดิษฐ์ ทัตมกุล	X/ //	/	/	/	/	/	/	/	/	/
รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	/0 X									
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	/0 /// VI									
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	/ // N	/ N	/	/	/	/	/	/	XX	/
แพทย์หญิงปรมมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	/									
นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์	/0 /// V									
ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	/0 V									
นางดวงมณี สุชุม	/0 V									
นายปิยะ ชอโศตติกุล	/									
นางสาวฐานันดร บรรจงดี	/ //	/			/	/	/	/	/	/
นายแพทย์ตฤพล วิรุฬห์การุญ	/									
นายอรอนพ เสนะสุทธิพันธุ์	/ // N	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	/ //									
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	/ // N	/ N	/	/	/	/	/	/ N	/	/
นายนิพนธ์ ผิวเณร	// N	N								
นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	N	N								
นางสมศรี พงษ์พันธุ์	N			N	/			/	/	
นายเดิย วรตั้งตระกูล		/ N							X/	
นางสาววิลลาลี บุศราพันธ์			N							
นางสาวปณณภา ปันงามารสุข			N							
นายเชษฐา ทองใบ			N							
นางสาวลักษณา กล่อมอารมณ์			N							
นายวรวิธ วารินทร์			N							
นายศศวัต บุษยพันธ์				N						
นางสาวสุบงกช ชลิตเรืองกุล				N						
นายกิตติ จุลศรี				N						
นายสมทรง แสนคุณท้าว				N						
นายคณิส วิภาตวิทย์				N						
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์						/ N			/	
นางสาวดารภา เขยสงวน						N				
นางสาวชนิดา วงศ์ธนาภักดี						N				
นางกุลฐิดา พ่วงมหา						N				
นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา							/ N			
นายวรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย							N			
นายเอกชัย เอื้อครองธรรม								N		

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย								
		ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A-time Media
นายพิพัฒน์ ธารวัฒนพงศ์								/N		
นางสาวศรุตตา วัชรวิทยาน								/N		
นางสาวมนทิชา เมธานุเคราะห์								/N		
นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร									/N	/
นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม									/	
นางสาวศิริกาญจน์ วินัยพานิช									/N	

หมายเหตุ

XX = ประธานกรรมการ

X/ = รองประธานกรรมการ

X = ประธานกรรมการตรวจสอบ

/O = กรรมการอิสระ

/ = กรรมการ

// = กรรมการบริหาร

/// = กรรมการตรวจสอบ

V = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

VI = ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

/N = ผู้บริหาร

3.หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และสรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
3. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
4. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และสนับสนุนติดตามให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
6. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย								
	ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A Time Media
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	/	/	/	/	/	/	/	x	/
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นางสาวฐานันดร บรรจงดี	/			/	/	/	/	/	/
นายเดิ๋ว วรตั้งตระกูล	/							v	
นางสมศรี พฤทธิพันธุ์				/			/	/	
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์					/			/	
นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา						/			
นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร								/	/
นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม								/	

หมายเหตุ x = ประธานกรรมการ v = รองกรรมการ / = กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ ภายใน และเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ	<u>การศึกษา</u> - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรม</u> - Internal Audit Framework: Fraser's Property Limited (Singapore) - Enterprise Risk Management: Fraser's Property Limited (Singapore) - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL No.14/2018): สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย - Internal Control & Risk Management Program: Omega Institution	2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย ตรวจสอบภายใน	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)/ลงทุนในกิจการอื่น
		2563 – 2564	ผู้จัดการอาวุโสฝ่าย ตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยง	บริษัท ไรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน)/อสังหาริมทรัพย์
		2562 – 2563	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยง	บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์
		2558 - 2562	ผู้จัดการฝ่าย บริหารความเสี่ยง	บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)/อสังหาริมทรัพย์
		2554 – 2558	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบภายใน	บริษัท ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)/โฆษณา
		2553 - 2554	ผู้ตรวจสอบภายใน อาวุโส	ธนาคาร ไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน)/สถาบันการเงิน
		2548 - 2552	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด/ ตรวจสอบบัญชี

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ทางด้านการบัญชี การเงิน การบริหารธุรกิจและด้านกฎหมาย และมีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางธุรกิจและการเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวสุภา	เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ
3. นายสมบุญ	กิติญาณทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระและเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน โดยเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี การสอบทานงบการเงิน การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการเกี่ยวโยง การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และการปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังให้ความสำคัญต่อข้อสังเกตที่ตรวจพบและมีข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง ทำให้เกิดการปรับปรุงต่าง ๆ ให้เหมาะสมและรัดกุมยิ่งขึ้น รวมถึงเพื่อสอบถามให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการกำหนดขอบเขตแนวทางในการสอบบัญชีประจำปีโดยปราศจากการชี้นำของฝ่ายบริหาร

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง ซึ่งมีรายละเอียดของการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายงาน	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (จำนวนครั้ง)
1. รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	8/8
2. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ	8/8
3. นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ	8/8

ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวเป็นการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อร่วมเสนอข้อมูล รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการสอบทานความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2564 ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินระหว่างกาล และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือซึ่งได้รับการสอบทานและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงสอบทาน

ประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา ผลกระทบในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น และรายการที่ไม่ใช่รายการปกติที่มีนัยสำคัญ และมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินระหว่างกาลและสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานครบถ้วน และเชื่อถือได้ สมเหตุสมผล โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และปฏิบัติตามหลักกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

2. การสอบทานรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนสอบทานการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการของรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม และเป็นไปตามปกติทางธุรกิจการค้า มีหลักการและเหตุผลที่เหมาะสม ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นไปตามนโยบายรายการระหว่างกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำ เพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ทบทวนและปรับปรุงเงื่อนไขปกติทางธุรกิจให้รัดกุม และเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

3. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงสอบทานผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และมีความเห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. การสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีการสอบทานนโยบายรายการระหว่างกัน ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้แสดงความเห็นและข้อเสนอแนะไว้เป็นสาระสำคัญ เพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ นโยบาย และคู่มือปฏิบัติงาน

5. การกำกับดูแลงานการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2564 ซึ่งจัดทำตามผลการประเมินความเสี่ยงทั้งองค์กร รวมถึงการพิจารณาความสำคัญของแต่ละระบบงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจขององค์กร รวมไปถึงการสอบทานระบบการควบคุมภายใน ความเป็นอิสระและขอบเขตการปฏิบัติงานการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะในรายงานการประเมินระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานแก่ฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานการตรวจสอบที่คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมาย และสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายตรวจสอบภายใน ในภาพรวมประจำปี 2564 รวมทั้งให้ความเห็นชอบในการคัดเลือก แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และจัดสรรอัตราค่าจ้างของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เหมาะสมและเพียงพอกับการปฏิบัติงานตามแผนงานการตรวจสอบ

6. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีสำหรับรอบบัญชีปี 2564 โดยพิจารณาความเหมาะสมจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานความเป็นอิสระและความสมเหตุสมผลของค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัท และมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

เพื่อพิจารณออนุมัติการแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แก่

นายเติมพงษ์ โอบนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501

7. การรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการสอบทานงบการเงินเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2564 ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ โดยในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามีเหตุการณ์ดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานทางการเงินในสาระสำคัญ อย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดีที่สามารถช่วยป้องกัน รวมถึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ

รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2564

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด 4 ท่าน ดังนี้

1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นางดวงมณี สุขุม	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นางสาวมณีนุช ทรวงสุรัตนกุล ตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณากำหนดและทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึง กำหนดหลักเกณฑ์และทบทวนนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี อีกทั้ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา

สำหรับปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง เพื่อพิจารณา กลั่นกรอง และให้ข้อคิดเห็นในประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ก่อนนำรายงานหรือเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2564 ได้ดังนี้

- พิจารณาการปรับโครงสร้างองค์กรและการเปลี่ยนชื่อตำแหน่งผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความชัดเจน เหมาะสมและสอดคล้องกับสายบังคับบัญชา และการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ
- พิจารณาและกำหนดรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่ง และแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) โดยพิจารณาตำแหน่งสำคัญที่จำเป็นจะต้องมีผู้สืบทอด และการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการในการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และสอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจเป็นสำคัญ
- พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้บริหารระดับสูง (C-Level และ Key Position) ซึ่งได้นำปัจจัยในด้านต่าง ๆ มาประกอบการพิจารณาด้วย อาทิ ผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ ความสามารถในการบริหารจัดการ รวมถึง ภาวะผู้นำ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม การกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ซึ่งสามารถเป็นการจูงใจ สนับสนุนในการสรรหาและรักษานักวิชาการที่มีความรู้ ความสามารถให้เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป
- พิจารณาการจ่ายโบนัสประจำปี 2564 และการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2565 ของผู้บริหารระดับ C-Level และ Key Position ตามผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม
- พิจารณาหลักเกณฑ์การจัดสรรหุ้น IPO ให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ตามความเหมาะสมและเป็นธรรม

นอกจากนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้เปิดเผยข้อมูลค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อย รวมถึง ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (ตามนิยาม ก.ล.ต.) ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมา ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



นางสาวสุวภา ยิ่งเจริญ

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

Creating entertainment for every **one**
สร้างสรรค์ความสุขในทุก**วัน**



The ONE Enterprise Public Company Limited

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

